

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LABOR DE LA MUJER EN LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS EN EL
MUNICIPIO DE CHIQUIMULA

GUILBARTH GLENDORA URRUTIA LEMUS

CHIQUIMULA, GUATEMALA, ENERO 2024

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LABOR DE LA MUJER EN LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS EN EL
MUNICIPIO DE CHIQUIMULA

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Sometido a consideración del Honorable Consejo Directivo

Por

GUILBARTH GLENDORA URRUTIA LEMUS

Al conferírsele el grado académico de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CHIQUIMULA, GUATEMALA, ENERO 2024

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**RECTOR
M.A. WALTER RAMIRO MAZARIEGOS BIOLIS**

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente:	Lic. Zoot. Merlin Wilfrido Osorio López
Representante de Profesores:	Mtro. Helmuth César Catalán Juárez
Representante de Profesores:	Mtro. José Emerio Guevara Auxume
Representante de Graduados:	Ing. Agr. Henry Estuardo Velásquez Guzmán
Representante de Estudiantes:	A.T. Zoila Lucrecia Argueta Ramos
Secretaria:	Licda. Yessica Azucena Oliva Monroy

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Coordinador Académico:	Mtro. Carlos Leonel Cerna Ramírez
Coordinador de Carrera:	Mtro. Luis Rodolfo Jerónimo Guzmán Velásquez

ORGANISMO COORDINADOR DE TRABAJOS DE GRADUACIÓN

Presidente: Mtro. Juan Abel Morán Sosa
Secretario: Mtro. Luis Rodolfo Jerónimo Guzmán Velásquez
Vocal: Mtro. Humberto González Castillo

TERNA EVALUADORA

Licda. Lucrecia María Arriaza Mejía
Lic. Anibal Aroldo Guancín González
Licda. Nuria Arellano Cordón Guerra

Chiquimula 11 de octubre de 2023

TGCC07-2020

Lic. Zoot
Merlin Wilfrido Osorio López
Presidente del Consejo Directivo
Su despacho.

Presidente Consejo Directivo:

De acuerdo a los artículos 8, 9, y 10 del Normativo de Trabajos de Graduación Profesional de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, del Centro Universitario de Oriente de la Universidad de San Carlos de Guatemala, procedí a asesorar el proyecto de investigación de la estudiante **Guilbarth Glendora Urrutia Lemus**, carné: 200743477, titulado **"LABOR DE LA MUJER EN LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS EN EL MUNICIPIO DE CHIQUIMULA"**.

Como asesor principal hago constar que a la estudiante en referencia se le hicieron revisiones a su proyecto de investigación los días 14 de marzo, 15 de abril, 16 de mayo, 21 de junio y 25 de agosto del 2023, mismas que fueran subsanadas, y presentadas para su aprobación el día 23 de septiembre de 2023. Por lo tanto, me permito emitir opinión favorable al proyecto ya cumple con las condiciones necesarias y requisitos para ser revisado y presentado a la terna evaluadora.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Ovidio Sanic Larios

Asesor Principal



USAC

Educación Superior
pública y gratuita



PROVIDENCIA: CC-07/2023

COORDINATURA GENERAL DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA: Chiquimula, 9 de octubre de dos mil veintitrés.-----

ASUNTO: Solicitud de impresión del informe final de trabajo de graduación, intitulado: **"LABOR DE LA MUJER EN LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS EN EL MUNICIPIO DE CHIQUIMULA."** que, para optar al grado de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, presenta la estudiante **Guilbarth Glendora Urrutia Lemus**, quien fuera asesorada por el Licenciado Ovidio Sanic Larios.

Siendo que en opinión de esta coordinatura, el informe final del trabajo de graduación presentado, cumple con los requisitos establecidos en el normativo específico. Atentamente, pase a la Dirección del Centro Universitario de Oriente, para que se sirva autorizar la impresión del informe de mérito.-----

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

MSc. Luis Rodolfo Jerónimo Guzmán Velásquez
Coordinador de la Carrera de Ciencias de la Comunicación,
CUNORI - USAC



NOTA: Únicamente el autor del trabajo de graduación es responsable de la originalidad, de la autenticidad de los datos aportados, opiniones o doctrinas sustentadas, redacción, ortografía y citas bibliográficas; incluyendo, la apropiación indebida de créditos que ne le corresponden por no ser de su autoría, que pudieran ser violatorios de los derechos de autor o de las normas de ética.

EL INFRASCrito DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, POR ESTE MEDIO HACE CONSTAR QUE: Conoció el Trabajo de Graduación que efectuó la estudiante **GUILBARTH GLENDORA URRUTIA LEMUS** titulado “**LABOR DE LA MUJER EN LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS EN EL MUNICIPIO DE CHIQUIMULA**”, trabajo que cuenta con el aval de su Asesor y del Coordinador de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Por tanto, la Dirección del CUNORI, con base en las facultades que le otorgan las Normas y Reglamentos de Legislación Universitaria, **AUTORIZA** que el documento sea publicado como **Trabajo de Graduación** para obtener el grado Académico de **LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**.

Se extiende la presente en la ciudad de Chiquimula, a once de enero de dos mil veinticuatro.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Lic. Zoot. Merlin Alfredo Osorio López
DIRECTOR
CUNORI - USAC



ACTO QUE DEDICO

A DIOS

Por sus bendiciones y permitirme culminar mi formación universitaria.

A MI ESPOSO

Walter Vinicio Ochoa Ponciano, por su apoyo, sus consejos y sus esfuerzos para poder alcanzar este triunfo.

A MI MADRE

Rosa Emilia Lemus Monroy, por darme todo su apoyo y ánimo.

A MIS NIETAS

Mariapía y Fernanda, quienes son la felicidad de mi familia.

A MIS HIJOS

Eveling Rossana, Walter Humberto y Guilbarth Rosalidia, por ser parte de este triunfo en mi vida y nunca dejarme sola en todas las etapas de esta investigación.

A MIS ABUELOS

Trinidad Lemus (+) y Rosaura Monroy (+), quienes fueron mis guías para mi pasión por la locución.

A MIS DIRECTORES DE RADIO

Mario Miranda Mérida (+), José Antonio Rodríguez Interiano (+) y Lic. Gerardo Alcázar, quienes fueron mis tutores durante este largo camino del mundo de la comunicación.

A MIS PRIMAS

Teresita de Jesús Cervantes y Nancy Veraliz Cervantes, por sus consejos y apoyo.

A MIS ASESORES

Ing. Diana Esmeralda Pérez Romero de Duarte y
Lic. Ovidio Sanic Larios.

AL LICENCIADO

Edwin Leonel Acosta Samayoa (+), quien me impulsó a seguir adelante con mi trabajo de investigación, siendo él, el autor de mi tema de investigación.

A MIS AMIGOS

Quienes siempre estuvieron apoyándome y brindándome de su ayuda.

A MIS COMPAÑEROS DE ESTUDIO

A LAS MUJERES QUE TRANSMITEN SU VOZ POR MEDIO DE UN MICRÓFONO

AGRADECIMIENTOS

AL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE

Por ser el lugar, que me dio la oportunidad de formarme profesionalmente en esta carrera universitaria.

A LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Por brindarme todos los conocimientos que me ayudaron a mi formación profesional.

A MIS CATEDRÁTICOS UNIVERSITARIOS

Por los conocimientos, dedicación y consejos recibidos durante mi formación académica.

AL PANEL DE EVALUADORES

Licda. Lucrecia Arriaza, Licda. Nuria Cordón y Lic. Aroldo Guancín, por la evaluación y recomendaciones para finalizar esta investigación.

AL COORDINADOR DE CARRERA

Mtro. Luis Rodolfo Jerónimo Guzmán Velásquez, por su apoyo durante mi carrera universitaria y en la realización de esta investigación.

AL DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE

Lic. Zoot. Merlin Wilfrido Osorio López, por impulsarme a retomar y a seguir adelante con mi trabajo de investigación.

A DIRECTIVOS Y ADMINISTRATIVOS DE RADIODIFUSIÓN NACIONAL

Lic. Claudio Álvarez, Licda. Miriam Rodríguez y Lic. Francisco Polanco, por brindarme su apoyo para el cumplimiento de mi meta y sueño profesional: ser la fundadora y propietaria de la primera Academia de Locución.

A LAS EMISORAS RADIALES

Por permitirme la oportunidad de realizar esta investigación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
MARCO METODOLÓGICO	3
1.1 Planteamiento del problema	3
1.1.1 Antecedentes y contexto	3
1.1.2 Formulación del problema	7
1.1.3 Sistematización del problema	8
1.1.4 Delimitación del problema	8
1.1.5 Justificación	9
1.1.6 Objetivos	10
CAPÍTULO II	11
MARCO REFERENCIAL	11
2.1 Antecedentes históricos	11
2.1.1 Historia de la radio	11
2.1.2 Historia de la radio en Guatemala	11
2.1.3 Historia de la radio en Chiquimula	12
2.1.4 La mujer y la comunicación	13
2.2 Antecedentes contextuales	13
2.2.1 Chiquimula	13
2.3 Antecedentes temáticos	14
2.4 Marco teórico	17
2.4.1 La economía política feminista de la comunicación	17
2.4.2 Teoría del capital humano	18
2.5 Marco conceptual	19
2.5.1 Estructura interna de un medio radiofónico	19
CAPÍTULO III	22
DISEÑO METODOLÓGICO	22
3.1 Tipo de investigación	22
3.2 Enfoque de investigación	22

3.3	Métodos	23
3.4	Técnicas e instrumentos	23
3.4.1	Análisis estadístico	23
3.5	Fuentes de información	23
3.6	Poblaciones a estudio	23
3.7	Criterios de inclusión	23
3.8	Criterios de exclusión	24
3.9	Muestreo	24
3.10	Conceptualización y operación de variables	25
3.11	Estrategia de investigación	27
3.12	Cronogramas de actividades	27
3.13	Presupuesto	28
3.14	Limitaciones del estudio	28
	CAPÍTULO IV	29
	RESULTADOS	29
4.1	Locutoras	29
4.2	Locutores	31
4.3	Directores	37
	CAPÍTULO V	40
	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	40
	CONCLUSIONES	42
	RECOMENDACIONES	44
	REFERENCIAS	45
	APÉNDICES	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Conceptualización y operación de variables	25
Tabla 2	Cronogramas de actividades	27
Tabla 3	Presupuesto	28
Tabla 4	Requisitos para trabajar en la empresa	29
Tabla 5	Requisitos para trabajar en la empresa	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Subalterno de una mujer en alguna radio	34
Figura 2	Es común oír locutoras en las radios de Chiquimula	34
Figura 3	Preferencia de género para compañerismo	35
Figura 4	Salario mensual	36
Figura 4	Estado civil	37
Figura 6	Mujeres que laboran en el medio de comunicación radial	38
Figura 7	Preferencia del género de voz que escucha la audiencia	38

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación radial desempeñan un papel fundamental en el desarrollo social de una comunidad o país, por lo que es crucial entender la labor de la mujer en este sector. Por ello, la presente investigación analizó la labor de la mujer en los medios radiofónicos de la ciudad de Chiquimula. Se llevó a cabo entre los meses de abril y agosto del año 2023, y se enfocó en las oficinas de las radios ubicadas en esta ciudad.

Para este fin se ha establecido como objetivo conocer la labor de la mujer en los medios radiofónicos en el municipio de Chiquimula, por lo que será necesario realizar entrevistas semiestructuradas con base en una guía de entrevista a tres grupos de interés: los directores, locutores y locutoras de las radios locales.

La presente investigación se desarrolló en tres capítulos:

En el capítulo I se expone el marco metodológico, estableciendo el planteamiento del problema, los antecedentes y contexto sobre la mujer a través de la historia, en Guatemala, su labor en el periodismo y detallando los medios de comunicación radiales en la ciudad de Chiquimula; asimismo, se presenta la formulación, sistematización y delimitación del problema, sobre la base geográfica, temporal, institucional y personal. Además, se explica la justificación sobre la que se respalda la intención de la investigación y los objetivos propuestos.

En el capítulo II, se desarrolla el marco referencial, estableciendo los antecedentes históricos sobre la radio, tanto a nivel nacional como en Chiquimula; de la misma manera, se hace alusión a la mujer y la comunicación. En las mismas líneas, se exponen los antecedentes contextuales, en adición de las teorías y conceptos relacionados con el tema objeto de investigación.

En el capítulo III se explica el diseño metodológico, detallando el tipo y enfoque de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos que se aplicarán para producir los resultados, así como las fuentes de información, la población a estudio, los criterios de

inclusión y exclusión, muestreo, conceptualización y operacionalización de variables, estrategia de investigación, cronograma de actividades, presupuesto y las limitaciones que se prevén para el estudio.

Finalmente, se enlistan las referencias bibliográficas que sustentan la fundamentación teórica del presente informe y una sección de apéndices en los que se presentan los instrumentos por utilizar durante la etapa de abordaje a los sujetos a estudio.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Antecedentes y contexto

a. La mujer a través de la historia

A lo largo de la historia, las mujeres han enfrentado una serie de roles que a menudo han sido impuestos, injustos y discriminatorios. Estos roles han marcado una clara diferencia entre tener derechos como hombre y no tenerlos como mujer. Esta diferencia ha sido evidente en diferentes momentos históricos y contextos geográficos.

Según Díaz Dumont y Ledesma Cuadros (2022), dependiendo del contexto cultural, el papel que desempeñaban las mujeres determinaba su reconocimiento y admiración. Sin embargo, a pesar de esto, prevaleció una situación de invisibilidad histórica. Lo que significa que los logros y la presencia de las mujeres en el entorno social fueron ocultados y no recibieron el reconocimiento que merecían.

Algunos estudiosos, como Aguilar Montes de Oca et al. (2013), sostienen que las diferencias biológicas entre hombres y mujeres desde su nacimiento y las variaciones en su comportamiento, sentimientos y pensamientos son productos de la influencia cultural. Esto implica que las diferencias de género no son únicamente biológicas, sino que también están influenciadas por las normas y expectativas impuestas por la sociedad.

La invisibilidad histórica de las mujeres ha sido objeto de diversas interpretaciones. Reconocer y comprender cómo las diferencias de género han afectado la vida política y el registro de la ciencia es crucial. Es necesario proporcionar conceptos y redactar la historia de las mujeres

para abordar esta problemática. Sin embargo, este es solo el comienzo de una reflexión teórica y metodológica más profunda sobre la invisibilidad histórica de las mujeres como comentan Díaz Dumont y Ledesma Cuadros (2022).

b. La mujer en Guatemala

Hablar de mujeres en Centroamérica, en especial, en el contexto guatemalteco, conlleva a abordar la discriminación y la exclusión histórica que han enfrentado. En la región, las mujeres han estado ausentes del ámbito público, el cual tradicionalmente se ha considerado como un dominio exclusivo de los hombres.

Como señalan Romero y Orantes (2018), los estereotipos de género persisten y continúan siendo inculcados en el hogar y en la escuela, lo que limita las oportunidades y roles asignados a las mujeres. Como resultado, prevalece la idea de que las mujeres se deben dedicar principalmente al cuidado del hogar y a la reproducción. Esta persistente discriminación y exclusión histórica han generado desigualdades significativas en términos de acceso a la educación, el empleo, la participación política y otros aspectos de la vida pública. A pesar de los avances y los esfuerzos realizados para promover la igualdad de género en la región, aún queda mucho por hacer para superar estos estereotipos arraigados y garantizar la plena participación y empoderamiento de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad.

A esta cuenta, Vargas Sandoval y Bracchi Silveira (2016), exponen que, en Guatemala, uno de los problemas graves en el ámbito laboral es la alta incidencia de empleos informales, y este problema se ve agravado entre las mujeres de la región, quienes tienen dificultades para acceder a empleos formales. Esto las lleva a trabajar en la economía informal o enfrentar el desempleo, lo que resulta en la vulneración de sus derechos

laborales básicos. En la economía informal, los salarios son aún más bajos que el salario mínimo establecido por los respectivos países.

Además, Vargas Sandoval y Bracchi Silveira (2016) explican que existe una alta concentración de mujeres en trabajos con un fuerte sesgo de género, como el servicio doméstico. A pesar de que existen regulaciones para proteger los derechos de las trabajadoras domésticas, estas regulaciones no siempre se cumplen y muchas veces se vulneran. Un ejemplo claro de esta situación es que casi el 14% de las trabajadoras domésticas reciben salarios por debajo del salario mínimo legal establecido.

c. La labor de las mujeres en el periodismo

Trujillo (2021) señala que ser mujer y periodista en Guatemala implica enfrentar una serie de desafíos y riesgos. Las mujeres periodistas se enfrentan a situaciones de discriminación de género, violencia y acoso tanto en el ámbito profesional como en su vida personal. Las mujeres periodistas, a menudo, son objeto de ataques y amenazas en línea, así como de violencia física y sexual. Estas agresiones buscan intimidarlas y silenciar su voz, afectando su capacidad para ejercer libremente su labor periodística.

Además, como explica el autor, es frecuente la falta de reconocimiento y visibilidad de las mujeres periodistas en los medios de comunicación. En algunos casos se les asigna roles y tareas menos prestigiosas, y sus opiniones y perspectivas son minimizadas o ignoradas.

d. Medios de comunicación radiales de la ciudad de Chiquimula

- **Radio Perla de Oriente 99.1 FM**

Fue fundada el 18 de agosto de 1963 en la región de Chiquimula y fue la primera radio de la ciudad de Chiquimula, sintonizada en la

frecuencia 990 AM. Sus fundadores tuvieron como visión el crear un grupo de medios radiofónicos, que llevaran a la población entretenimiento, información y cultura, enmarcados en valores humanos que lo sustentaran. En la actualidad, pertenece al Grupo Alius, empresa líder en Guatemala en la industria de la comunicación a través de medios masivos.

- **Radio Cultural Amigos**

La Estación Educativa Evangélica "Radio Truth" nació en la mente de su fundador, Dr. Edgar Amílcar Madrid Morales, a principios del año 1967, cuando le surgió la ilusión de montar un pequeño transmisor de 25 vatios, en onda corta. El Programa "Volviendo a Jesús" fue el primer programa estructurado que se comenzó a transmitir, desde el 28 de mayo de 1984. Su formato se basa en la religión evangélica, transmitiendo música cristiana y segmentos de oración.

- **Emisoras Unidas Chiquimula 89.9 FM**

Es una estación que fue fundada en el 2001 por el Grupo Emisoras Unidas de Guatemala, en sus inicios le dieron el nombre de Estéreo Favorita, años más tarde por estrategia de la directiva fue llamada Emisoras Unidas Chiquimula 89.9. A lo largo de su historia han pasado varios directores, como locutores. Este medio radiofónico posee un formato de noticias, deportes y música del recuerdo.

- **Azúcar**

Es una radio fundada el 16 de noviembre del año 2002, que transmite música duranguense y deporte, especialmente futbol local, a través del 96.7 FM.

- **Estéreo Solar 89.5 FM**

Es una estación radial juvenil que se fundó en el año 2012 y que transmite para la región oriente del país a través de su frecuencia modulada 89.5.

- **Globo Oriente 94.7 FM**

Globo Oriente se sintoniza en el 94.7 FM. En Chiquimula, nació un 1 de agosto, del 2012 trasmitiendo música clásica en español, su primer programa se llamó “La Hora del Cafecito”. Globo Oriente pertenece a la gran cadena de Radio Corporación Nacional (RCN).

- **Interface**

Se trata de una estación que fue fundada en diciembre del año 2016 y que se enfoca en música para jóvenes, sintonizada en la frecuencia modulada 90.3.

- **Radio Alternativa**

Es una radio fundada en el año 2021 y que se caracteriza por su contenido cristiano. Se sintoniza en la frecuencia modulada 107.1.

- **Radio Mía**

Se trata de un medio radiofónico radial establecido en 2021, reconocida por su contenido de música popular. Se sintoniza en el dial de frecuencia modulada 103.9.

1.1.2 Formulación del problema

¿Cómo es la labor de la mujer en los medios radiofónicos en el municipio de Chiquimula?

1.1.3 Sistematización del problema

- ¿Cuál es el concepto que tienen los directores de radio sobre la labor de la mujer en los medios radiofónicos de Chiquimula?
- ¿Cuál es la experiencia de la labor mujer en los medios radiofónicos a través de las locutoras?
- ¿Cuáles es la opinión de los locutores sobre la labor de la mujer en los medios radiofónicos?
- ¿Cuál es la remuneración que reciben las mujeres locutoras que trabajan en los medios radiofónicos de Chiquimula?

1.1.4 Delimitación del problema

a. Delimitación geográfica

La investigación se llevó a cabo en las oficinas de los medios radiofónicos del municipio de Chiquimula.

b. Delimitación temporal

El estudio se desarrolló entre los meses de abril y agosto del año 2023 en los que se llevaron a cabo las etapas de la propuesta y desarrollo de la investigación.

c. Delimitación institucional

La investigación tomó en cuenta las radios con oficinas en el municipio de Chiquimula que se encuentran operando en el año 2023: Radio Cultural Amigos, Emisoras Unidas Chiquimula, Radio Perla de Oriente, Estéreo Solar, Azúcar, Interface, Globo Oriente, Radio Alternativa y Radio Mía.

d. Delimitación personal

Las personas que forman las fuentes primarias de esta investigación son los directores y locutores, tanto masculinos como femeninos, de las radios de la ciudad de Chiquimula.

1.1.5 Justificación

Esta investigación busca conocer la realidad de la labor de la mujer en los medios radiofónicos del municipio de Chiquimula. Es esencial comprender la experiencia de las locutoras y su rol en programas musicales, noticiosos, deportivos y culturales, así como también su ambiente laboral y remuneración.

En consecuencia, es relevante mencionar que, aunque se han realizado investigaciones sobre la equidad de género en diferentes ámbitos laborales, en la profesión de locutora no hay una investigación que especifique la igualdad de sus derechos en la labor radial. Por lo tanto, con este estudio se pretende llenar ese vacío y contribuir al conocimiento sobre cómo es la labor de la mujer en los medios radiofónicos del municipio de Chiquimula.

Los medios de comunicación radial son fundamentales en el desarrollo social de un pueblo o país, lo que denota que es preciso conocer la realidad de la labor de la mujer en estos medios de comunicación. La herramienta de la guía de entrevista se utilizó para conocer directamente la situación que se vive en este ámbito laboral; se realizaron tres entrevistas, una para cada grupo sujeto a investigación a través de un censo conformado por un universo de 5 directores, 4 locutoras y 12 locutores de los medios radiofónicos del municipio de Chiquimula.

Con los hallazgos se obtuvo un panorama del papel de la mujer en el ámbito radial y contribuir a crear conciencia sobre la equidad de género en el ámbito laboral. En la historia se ha evidenciado la discriminación de la mujer en diversos ámbitos, por lo que es importante destacar que la mujer tiene la capacidad de desarrollarse en cualquier ámbito laboral, aunado al tener que continuar con su rol de madre, esposa y ama de casa mientras labora.

Además, la importancia de esta investigación recae en el hecho de que, tras la búsqueda de investigaciones pasadas, no fue posible localizar ningún material relacionado con la labor de la mujer en el ámbito radiofónico del municipio de Chiquimula. Por lo tanto, esta será la primera de su tipo y con la relevancia del caso para dar a conocer el trabajo de las locutoras radiales.

1.1.6 Objetivos

a. Objetivo general

Analizar la labor de la mujer en los medios radiofónicos en el municipio de Chiquimula con base en la equidad de género a través de la mecánica de las relaciones entre los directores y compañeros.

b. Objetivos específicos

- Determinar el concepto que tienen los directores de radio sobre la labor de la mujer en los medios radiofónicos de Chiquimula.
- Conocer la experiencia de la labor de la mujer en los medios radiofónicos a través de las locutoras.
- Evidenciar la opinión de los locutores sobre la labor de la mujer en los medios radiofónicos.
- Conocer la remuneración que reciben las mujeres locutoras que trabajan en los medios radiofónicos de Chiquimula.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes históricos

2.1.1 Historia de la radio

Según Pérez (2009), la radio es un medio de comunicación que ha conseguido mantenerse vigente durante décadas a pesar del surgimiento de competidores más sofisticados, tales como la televisión y el contenido digital en general. Curiosamente, no se conoce con certeza el nombre o la nacionalidad del inventor. Entre los potenciales creadores se encuentran un ruso, un italiano y un español.

Con respecto a su funcionamiento, este revolucionario dispositivo no podría existir si James Clerk Maxwell, un físico originario de Escocia, quien formuló la teoría acerca de las ondas electromagnéticas, ya que a este acontecimiento le siguió el descubrimiento de las ondas de radio, quince años más tarde, por parte del científico alemán Heinrich Hertz (Pérez, 2009).

2.1.2 Historia de la radio en Guatemala

La radio en Guatemala tuvo sus inicios en la década de 1920, cuando se realizaron las primeras transmisiones experimentales. Posteriormente, en la década de 1940, se establecieron las primeras estaciones de radio comerciales. Durante el período de 1944 a 1954, conocido como la "Revolución de Octubre", la radio jugó un papel importante en la difusión de noticias, música y programas educativos. Sin embargo, después del golpe de Estado en 1954, se implementaron restricciones y censura en los medios de comunicación, incluida la radio (Aroche, 2022a).

Como explica Aroche (2022a), a lo largo de las décadas siguientes, la radio en Guatemala experimentó cambios y avances tecnológicos. Se amplió la cobertura de las estaciones, se introdujeron nuevos formatos de programas

y se diversificaron los contenidos. En la actualidad, la radio sigue siendo un medio de comunicación popular en Guatemala, con una variedad de estaciones que transmiten música, noticias, programas de entretenimiento y contenido educativo. La radio ha desempeñado un papel importante en la difusión de información y en la conexión de las comunidades guatemaltecas.

2.1.3 Historia de la radio en Chiquimula

Según Pérez (2009), el surgimiento de la radio en Chiquimula inicia en el kiosco del parque central, existiendo un par de radios parlantes en el parque Ismael Cerna con Alfonso Cabrera y Alfredo Soto como locutores.

El primer noticiero en Chiquimula se llamó Avance chiquimulteco, escuchado en el parque Ismael Cerna, en ese entonces no existía la radio. Años atrás se instaló la familia Liu, de origen chino cantonés y decidió crear el primer medio radiofónico de Chiquimula. Los primeros pasos se dieron con un transmisor de una radio de Zacapa TGZA el cual estuvo en las instalaciones del cine Lux, entre la 4.^a calle entre 7.^a y 8.^a avenidas de la zona 1 de Chiquimula.

Como expone Pérez (2009), la historia de la radio en la ciudad de Chiquimula comenzó con la estación TGAO, luego conocida como TAL, fundada por Alfonso Liu. En la que iniciaron las transmisiones con onda corta y utilizaban tocadiscos de 78 revoluciones. Los pioneros en su fundación fueron Rafael Humberto Vacaro, Javier Díaz, Raúl Antonio Aguirre, Mario Morales Monroy y Luis Roberto Guzmán; además, el primer director fue Jorge Mario Samayoa. El medio radiofónico tenía dos frecuencias, una para locución y programaciones informales, y otra que se encendía dos veces al día para identificarse.

En sus inicios, la radio transmitía en AM y utilizaba discos de 78 revoluciones. Con el tiempo, se pasó a utilizar consolas y discos de 45 y 33 revoluciones.

Con el avance tecnológico, se adoptaron las computadoras y los CDs y, posteriormente, disco duro de la computadora con el programa Ares. La radio ha evolucionado y se ha convertido en un medio publicitario, compartiendo noticias, deportes, publicidad, entre otros contenidos. En la actualidad, las radios han evolucionado tecnológicamente y desempeñan un papel importante en la cultura de la sociedad chiquimulteca.

2.1.4 La mujer y la comunicación

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en el ejercicio de los derechos humanos de las mujeres, permitiéndoles tener voz, igualdad, inclusión y labor en el espacio público. Sin embargo, existe una alta concentración del sector mediático en unos pocos actores principales como en algunos grupos de radio. Esta concentración es un obstáculo para la diversidad y apertura del sistema de telecomunicaciones.

En este contexto, Vega Montiel (2014) indica que los medios de comunicación carecen de pluralidad en la propiedad, dirección y producción de contenidos. El autor plantea interrogantes sobre si los medios de comunicación son aliados de los derechos humanos de las mujeres y si promueven su acceso y labor en roles de propiedad, dirección y toma de decisiones.

2.2 Antecedentes contextuales

2.2.1 Chiquimula

Según Aroche (2022b), el municipio de Chiquimula es uno de los más antiguos de Guatemala y está ubicado en la región oriental del país. Forma parte de los 11 municipios que conforman el departamento de Chiquimula. Fue habitado originalmente por los mayas Ch'orti', y los españoles llegaron en 1524 durante la época colonial. Antes de eso, el territorio era conocido como el Reino de Chiquimuljá o Payaquí, y su capital era Compantí, que hoy se conoce como Copán en Honduras.

Este municipio tiene una extensión territorial de 372 kilómetros cuadrados. Limita al norte con Zacapa, al este con Jocotán, San Juan Ermita y San Jacinto en Chiquimula, al sur con San José la Arada y San Jacinto, y al oeste con Huité y Cabañas en Zacapa. Está dividido en 38 aldeas y 51 caseríos, con la ciudad como cabecera municipal. La altitud del municipio es de 24 metros sobre el nivel del mar, y se encuentra en una latitud de 14°47'00"N y longitud de 89°32'00"O (Aroche, 2022b).

2.3 Antecedentes temáticos

Rodríguez Pérez y Castro-Lugo (2014) llevaron a cabo un estudio que analizó las remuneraciones salariales por sexo, para determinar la brecha y discriminación que existe en México. Sus resultados indicaron que existen diferencias salariales por sexo a favor de los hombres y más de 85% de estas desigualdades se vinculan con la discriminación.

Chávez y Ríos (2014) desarrollaron una investigación para determinar la existencia de la discriminación ocupacional de las mujeres "efecto techo de cristal" a través del análisis de un modelo probabilístico para el periodo comprendido entre 1984 y 2010, analizando de manera descriptiva los posibles factores que inciden para que las mujeres no alcancen los cargos directivos que normalmente son ocupados por los hombres. Para ello, evaluaron el nivel de discriminación por género en los cargos jerárquicos por medio del cual se validó la situación laboral de la mujer y a partir del cual, se logró establecer que existe una barrera invisible explicada por los prejuicios del empleador hombre que no permite que la mujer alcance dichos cargos directivos.

Vega Montiel (2014) abordó la labor de las mujeres en los niveles de propiedad, dirección y toma de decisiones en las industrias de comunicación en México, desde una perspectiva feminista de la economía política de la comunicación para evidenciar las condiciones de desigualdad y marginación que aún existen en el acceso de las mujeres a los medios de comunicación en roles de liderazgo. Con su

investigación encontró que siguen existiendo condiciones de desigualdad y marginación en el acceso de las mujeres a los medios de comunicación como propietarias, directoras y tomadoras de decisiones.

Pou y Robiana (2015) llevaron a cabo un estudio en Uruguay en el que analizaron la labor de las mujeres en roles de producción, locución y conducción en radios comerciales de las ciudades de Salto y Concordia, así como el tratamiento de temas relacionados con el género. Para ello, realizaron entrevistas en profundidad a directores, productores, locutores y periodistas, priorizando la labor de mujeres, y se analizaron los contenidos de la programación radial.

Con su investigación concluyeron que existe una distribución desigual de poder en los cargos de las radios, con una predominancia masculina en las posiciones de dirección, los entrevistados desempeñan múltiples tareas independientemente de su función designada, lo que se percibe como una vulnerabilidad en el sector, especialmente para las mujeres, la presencia de mujeres en el medio radiofónico es menor en comparación con sus colegas varones, los hombres tienen mayor influencia en la definición de la programación y contenidos, mientras que las mujeres, tienen poca o ninguna labor en esta área; además, observaron diferentes formas de trabajo que pueden estar relacionadas con estereotipos de género, asignando a las mujeres características de sensibilidad que les permitirían abordar ciertos temas de manera diferente (Pou y Robiana, 2015).

Cadena Vaca (2020) realizó un estudio en Bolivia analizó la existencia de discriminación salarial por género en los departamentos del eje central de Bolivia y en las pequeñas, medianas y grandes empresas del área urbana y comprobó que en el eje central del país existe discriminación salarial por género, donde la mujer percibe 17% menos de salario que los hombres pese a contar con las mismas características.

Trujillo (s. f.) relata que la periodista colombiana Jineth Bedoya denunció públicamente que fue secuestrada, torturada y violada por paramilitares, lo que abrió la puerta para que otras mujeres periodistas hablaran sobre las violencias que han vivido en su trabajo. Antes de eso, era poco común que las periodistas denunciaran la violencia, especialmente la de naturaleza sexual. Investigaciones han revelado que muchas periodistas han experimentado violencia sexual como represalia por su labor informativa. Algunas razones por las que no denunciaban incluían temor a estereotipos sexistas, miedo a perder el empleo, desconfianza en los sistemas de justicia y limitaciones para encontrar otro trabajo.

Según Trujillo (s. f.) en Guatemala también se han realizado investigaciones que muestran que las mujeres periodistas han sido objeto de violencia durante su ejercicio profesional, incluyendo acoso sexual por parte de fuentes y colegas. Estas formas de violencia tienen como objetivo silenciar a las periodistas. Aunque ha habido un aumento en la visibilización de estas violencias, la cantidad de denuncias al Ministerio Público ha disminuido. Las periodistas viven con el temor constante y la persecución estatal; también ha aumentado, incluyendo la violencia en el ámbito digital.

Los agresores pueden estar en cualquier lugar, incluso dentro de las redacciones y en las fuentes informativas. Las periodistas sugieren la creación de redes y alianzas para fortalecerse y protegerse mutuamente, ya que no se percibe una voluntad política o empresarial para brindar soluciones efectivas a corto plazo. Aún existen desafíos por enfrentar tanto por parte de los representantes estatales como de las organizaciones de la sociedad civil defensoras de los derechos de las mujeres periodistas (Trujillo, s. f.).

Clarín (2019) explica que Claudia Vázquez, una locutora de radio en la provincia de San Juan, Argentina, sufrió una brutal agresión mientras conducía su programa. El agresor fue su jefe y propietario del medio radiofónico, Rodolfo Ridaó. Durante la transmisión en vivo, Ridaó entró al estudio y comenzó a gritar e insultar a Vázquez,

alegando que había hablado mal de su esposa en el aire. Debido a la violencia del ataque, un oyente llamó a la policía. Según relató la víctima, Ridao golpeó la puerta con el puño, tiró su equipo del mate al suelo, la agarró de los brazos y la rasguñó. Incluso llegó a amenazar con tirarle una silla en la cabeza. Horas después del incidente, siete empleados de dos radios de San Juan grabaron un video para defender a Ridao, pero dos de ellos se arrepintieron más tarde, renunciaron y afirmaron que habían sido "obligados" a dar su testimonio.

Santa Fe Plus (2022) detalla que durante un programa transmitido en una radio un presentador maltrató a su colega locutora: la descalificó, elevó su tono de voz y la amenazó. A medida que la locutora remarcaba la violencia de sus acciones, el conductor la insultó, la mandó a callar y la culpó de coartar su libertad de expresión.

2.4 Marco teórico

2.4.1 La economía política feminista de la comunicación

Para comprender la relación de las mujeres con las industrias de comunicación, es necesario analizar la intersección entre el feminismo y la economía política de la comunicación. La economía política de la comunicación se centra en el papel de las industrias de comunicación en el capitalismo global, especialmente en términos de propiedad y control de los medios culturales. Estas industrias tienen un impacto significativo en el desarrollo democrático de las sociedades, no solo en el ámbito económico, sino también en el político, social y cultural.

En esta teoría, Vega Montiel (2014), explica que se identifican cuatro características de las industrias de comunicación: son bienes de consumo, ya que crean y distribuyen productos y servicios, forman parte de un proceso amplio de diversificación, ya que las empresas que las poseen compiten en otros sectores además del mediático, muestran una integración tanto horizontal como vertical con otras compañías del mismo sector, lo que les

permite maximizar beneficios y operan en sinergia con otras empresas del sector.

La crítica feminista a la economía política se centra en su análisis neutral de género, que ha ignorado la posición de las mujeres en el sistema capitalista. La desigualdad de género es la forma primaria de discriminación social, sobre la cual se construyen otras formas de desigualdad.

Es necesario ampliar el concepto de injusticia más allá de las desigualdades económicas y considerar las jerarquías de estatus y las asimetrías de poder político. La economía política feminista de la comunicación (EPFC) surge del diálogo entre el feminismo y la economía política. Esta perspectiva proporciona datos que ilustran la marginación y discriminación de las mujeres en las industrias de comunicación, tanto como propietarias, trabajadoras (como editoras, reporteras y periodistas) y creadoras (como cineastas, productoras y directoras).

Las mujeres están subrepresentadas en puestos ejecutivos y de dirección en las industrias de comunicación. Además, enfrentan problemas como el acoso sexual y el sexismo en el lugar de trabajo. La marginación de las mujeres en estas industrias se debe a la desigual distribución del poder en las relaciones de género y a la opresión que esto genera.

2.4.2 Teoría del capital humano

Cardona Acevedo et al. (2007) explican que, en la década de 1950, Robert Solow comenzó a considerar otras formas de inversión que explicaran el crecimiento de la producción de los países, más allá del crecimiento de capital y trabajo. Introdujo el concepto de factor "A" o progreso técnico, que englobaba todo lo relacionado con el crecimiento diferente de los factores de producción y donde el progreso del conocimiento era la fuente principal del progreso técnico.

Solow (como citado en Cardona Acevedo et al., 2007) destacaba la importancia de la educación y la formación profesional como fuentes de crecimiento. En su modelo, el conocimiento acumulado desempeñaba dos funciones distintas para el crecimiento económico. Por un lado, el progreso tecnológico ayudaba a explicar el "residual de Solow", es decir, la parte del crecimiento que no se podía atribuir a los factores de producción tradicionales. Por otro lado, el progreso tecnológico permitía que la formación de capital continuara creciendo. De esta manera, independientemente del periodo analizado, el crecimiento económico provenía y seguiría dependiendo del progreso tecnológico y la formación de capital.

En el contexto de la desigualdad de género, es importante considerar cómo estos factores, como la educación y la formación profesional, han afectado a las mujeres. Históricamente, las mujeres han enfrentado barreras en el acceso a la educación y la formación, lo que ha contribuido a la desigualdad de género en el ámbito económico. La falta de oportunidades educativas para las mujeres ha limitado su labor en el crecimiento económico y ha perpetuado la brecha de género en los ámbitos laborales.

2.5 Marco conceptual

2.5.1 Estructura interna de un medio radiofónico

Según Liger Borja y Noboa Erazo (2007) la estructura interna de un medio radiofónico se fundamenta en:

a. Director

Los directores de radio son contratados por los propietarios del medio de comunicación, el director lleva todo el peso del medio radiofónico y deberá cumplir con los objetivos que el concejo dictamine. Además, es el responsable de organizar los programas que se transmiten diariamente, como estar pendiente de cualquier desperfecto con el equipo de

transmisión o la frecuencia, para que el equipo técnico repare cualquier inconveniente.

b. Locutor

El término locutor es el nombre que recibe aquella persona que se dedica a la presentación y anuncio de personas, situaciones, publicidades, eventos en medios masivos como la radio, la televisión o incluso en espectáculos públicos. Además, es la persona certificada o que tiene por oficio hablar a través de la radio, como narrador de noticias, programar música y demás.

c. Locutora

Es la voz femenina que habla a través de un medio radial o televisivo, para informar o programar piezas musicales.

d. Operador

Es la persona que está al mando del control de la consola, del equipo técnico del medio radiofónico, mientras el locutor habla o realiza algún programa en vivo.

e. Secretaria

Esta persona es la encargada de pautar o registrar ordenadamente los anuncios del medio radiofónico, como también realizar la facturación de estos, entre sus múltiples cargos esta gestionar los pagos de los locutores.

f. Gestor de ventas

Es quien elabora textos de los anuncios de los comerciantes, esta persona es la que vende publicidad a las marcas de las empresas o compañías.

g. Reportero

Es la persona que se encarga de enviar información de actualidad a un medio de comunicación. El reportero debe cubrir las noticias que se producen en el territorio en donde ha sido asignado y enviar el material a la radio.

h. Presentador de noticias

Esta persona debe ser un magnífico lector, estar actualizado en el acontecer local, nacional y mundial, dominar el idioma y poseer conocimientos, por lo menos elementales, de otros idiomas para pronunciar correctamente los nombres extranjeros.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue exploratoria, descriptiva, de campo, no experimental y ex post facto para mostrar el panorama real de la labor de la mujer en los medios radiofónicos del municipio de Chiquimula.

El diseño de la investigación ex post facto, debido a que se estudia una problemática sobre hechos que han vivido las mujeres locutoras en su trabajo, el cual analiza las circunstancias de la labor de la mujer en los medios radiofónicos de Chiquimula.

La investigación fue de tipo descriptiva, su objetivo fue medir y conocer las características del contexto donde se desenvuelve la mujer locutora; se involucra directamente con los protagonistas para conocer la realidad laboral en los medios radiofónicos de Chiquimula. El aporte de este tipo descriptivo es que contribuye a los resultados para describir el fenómeno de interés.

A esta cuenta, Hernández Sampieri et al. (2014), manifiestan que la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Por ello, se explica que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

3.2 Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación fue mixto porque se emplearon variables tanto cualitativas como cuantitativas.

3.3 Métodos

Se aplicó un análisis sustentado en hechos comprobables con el requerimiento de instrumentos de medición empírica y sobre tres grupos objeto de estudio de quienes se recolectó evidencia de manera que no se incurra en falsas premisas.

3.4 Técnicas e instrumentos

Para la recolección de datos se procedió a realizar entrevistas semiestructuradas con base en una guía de entrevista para cada sujeto a estudio: directores, locutoras y locutores en el municipio de Chiquimula.

3.4.1 Análisis estadístico

La información cuantitativa recabada en campo se tabuló en hojas de cálculo digitales (Excel®), esta se analizó con estadística simple basada en frecuencias y promedios.

3.5 Fuentes de información

Las fuentes de información tuvieron carácter primario y secundario, estableciéndose como fuentes primarias a las anotaciones derivadas de la entrevista que se aplicaron y como fuentes secundarias a los hallazgos expuestos en la literatura e identificables en artículos de revistas científicas, libros, tesis y noticias relacionadas con el tema de investigación.

3.6 Poblaciones a estudio

Se abordó a 3 tres grupos como sujetos de estudio:

- Directores de radio
- Locutores
- Locutoras

3.7 Criterios de inclusión

- Que se encuentren laborando en un medio radiofónico en el municipio de Chiquimula durante el estudio de campo.

3.8 Criterios de exclusión

- Que no deseen participar en el estudio
- Que la sede del medio radiofónico se encuentre fuera de la jurisdicción del municipio de Chiquimula

3.9 Muestreo

Para el estudio se emplearon 3 censos: para abordar a los directores de radio, a las locutoras y a los locutores. Se utilizó censo ya que se cuestionó al universo de estos sujetos de investigación, es decir, que se trabajó sobre la totalidad de los grupos objeto de estudio, esto a razón de que se cuenta con un director por cada radio y se pretende conocer la opinión de todas las locutoras y de todos los locutores del municipio.

3.10 Conceptualización y operación de variables

Tabla 1

Conceptualización y operación de variables

Objetivos	Variables	Indicadores
<ul style="list-style-type: none"> Conocer la labor de la mujer en los medios radiofónicos en el municipio de Chiquimula. 	<p>Variable independiente: Medios radiofónicos en el municipio de Chiquimula</p> <p>Variable dependiente: Labor de la mujer</p>	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de los directores. Experiencia de las locutoras (tiempo de laborar en la entidad y tipos de programas en los que han trabajado). Opinión de los locutores. Remuneración económica de las locutoras.
<ul style="list-style-type: none"> Determinar el concepto que tienen los directores de radio sobre la labor de la mujer en los medios radiofónicos de Chiquimula. 	<p>Variable independiente: Labor de la mujer en los medios radiofónicos</p> <p>Variable dependiente: Concepto de los directores</p>	<ul style="list-style-type: none"> Número de mujeres que trabajan o han trabajado en la estación radial. Cargo que ocupan. Tipo de programas que tienen a cargo. Tipos de requisitos para laborar en la estación. Opinión sobre la labor de la mujer en los medios de comunicación radiales.
<ul style="list-style-type: none"> Describir la experiencia de las locutoras sobre su labor en medios radiofónicos. 	<p>Variable independiente: Labor en medios radiofónicos</p> <p>Variable dependiente: Experiencia de las locutoras</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo de laborar en la radio. Tipos de requisitos que le solicitaron. Ingreso a la empresa. Oportunidad de superación (ascensos). Preferencia de género. Experiencia.

		<ul style="list-style-type: none"> • Labor en el medio radial.
<ul style="list-style-type: none"> • Evidenciar la opinión de los locutores sobre la labor de la mujer en los medios radiofónicos. 	<p>Variable independiente: Labor de la mujer en los medios radiofónicos</p> <p>Variable dependiente: Opinión de los locutores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión sobre la capacidad de la mujer para desempeñarse como locutora. • Equidad de género • Admiración hacia locutoras • Ha sido subalterno de una locutora • Preferencia de género para compañerismo • Opinión sobre la labor de la mujer en los medios de comunicación.
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la remuneración económica que reciben las mujeres que trabajan en los medios radiofónicos 	<p>Variable independiente: Trabajo de la mujer en los medios radiofónicos</p> <p>Variable dependiente: Remuneración económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Remuneración por hora o mes • Remuneraciones extras • Rango o montos de honorarios • Grupo etario/edad

3.11 Estrategia de investigación

La estrategia de investigación se estructuró, tomando como punto de partida, la elaboración de los instrumentos por utilizar, los cuales consisten en una guía de entrevista que se emplearon para conocer las opiniones, creencias y realidades de la población estudiada.

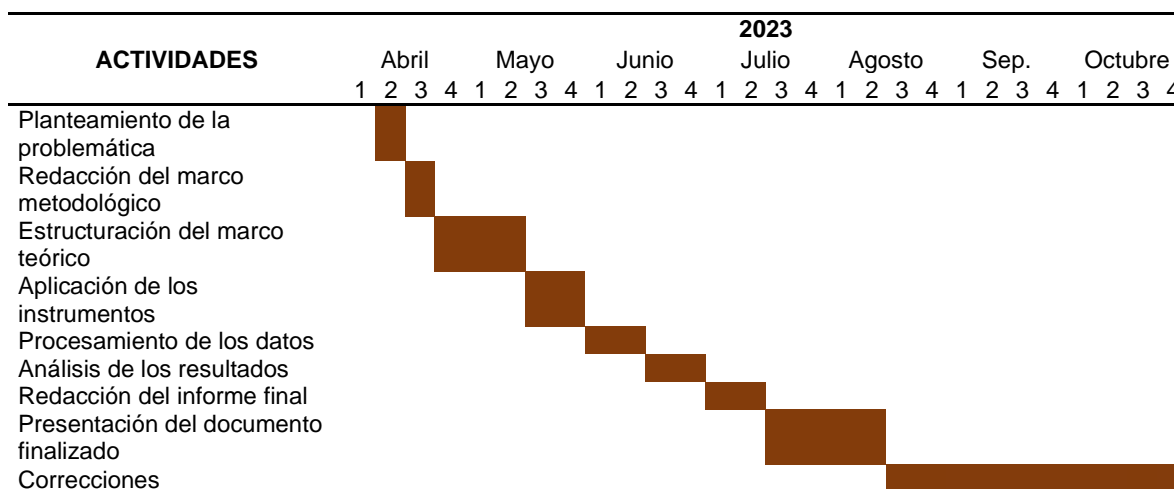
Los sujetos a estudio fueron abordados a través de visitas a las oficinas de los medios radiofónicos del municipio de Chiquimula. Se inició aplicando la entrevista semiestructurada al director de la radio, seguido de las locutoras que laboran en el lugar y, finalmente, abordando a los locutores que también trabajan en el lugar.

Con la información recabada, se ingresaron los resultados a una hoja de cálculo electrónica, en la que se procesaron los datos con estadística simple para producir tablas y figuras que facilitaron la interpretación y análisis de los resultados; a partir de los cuales se establecieron conclusiones y recomendaciones.

3.12 Cronogramas de actividades

Tabla 2

Cronogramas de actividades



3.13 Presupuesto

Tabla 3

Presupuesto

Descripción	Costo unitario (Q)	Total (Q)
2 resmas de papel	42.00	84.00
Tinta de impresora	180.00	180.00
Depreciación de impresora	500.00	500.00
Combustible	500.00	500.00
Materiales de oficina	50.00	50.00
2 memorias USB	75.00	150.00
Libros	450.00	450.00
Servicio telefónico	200.00	1000.00
Servicio de internet	1250.00	1250.00
Reuniones con asesores	100.00	500.00
Computadora	3000.00	3000.00
Total		7664.00

3.14 Limitaciones del estudio

Las limitaciones se suscribieron a sujetos de la población a estudio que no brindaron su opinión real por temor a repercusiones o por ocultar sus verdaderas creencias.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

Durante el proceso de recolección de información, que abarcó el mes de julio del año 2023, fue posible acceder a los tres grupos objeto de estudio; de los cuales, se abordó a 4 locutoras, 12 locutores y 5 directores de radio. A continuación, se presentan los resultados de la investigación.

4.1 Locutoras

Se identificó a un grupo de 4 locutoras que laboran en medios radiofónicos de Chiquimula, las cuales se encuentran en un rango etario entre los 23 y 44 años; las 4 refieren que se emplean a nivel profesional como locutoras y una de ellas agregó que también se desenvuelve en otros ámbitos como presentadora de televisión. Los radios para las cuales trabajan son: Radio Cultural Amigos, Radio Alternativa y Radio Perla de Oriente.

En lo que respecta a los requisitos que le solicitaron para trabajar en la empresa radial, las locutoras refirieron diferentes aspectos, como se presenta en la tabla 4.

Tabla 4

Requisitos para trabajar en la empresa

Requisitos que le solicitaron para trabajar en la empresa					
Locutora	Características de la voz	Ser una persona extrovertida	Tener la mayoría de edad	Experiencia	Otro
Locutora 1		X	X		Deseos de superación
Locutora 2					Ninguno
Locutora 3	X		X	X	
Locutora 4	X			X	

Fuente: instrumento de recolección de datos.

Como se observa en la tabla 4, los requisitos que les solicitaron a las locutoras para trabajar en la empresa fueron diversos: características de la voz, ser una persona

extrovertida, tener la mayoría de edad, experiencia y deseo de superación. Sin embargo, cabe resaltar que a una de ellas no se le solicitó que cumpliera con algún requisito.

En lo que respecta al tiempo que tienen de laborar en la radio, tres de ellas refirieron entre 1 y 2 años, mientras que una de las locutoras indicó tener más de 16 años.

Por otra parte, sobre la motivación para trabajar como locutoras, indicaron las siguientes:

- Que siempre les ha gustado
- Por servir a Dios transmitiendo
- Pasión a la locución y a la palabra de Dios
- Porque les han ofrecido los espacios

Como puede notarse, existe inclinación religiosa en las respuestas. Esto se debe a que Radio Cultura Amigos y Radio Alternativa (dos de los 3 medios radiofónicos en los que se encontró locutoras laborando) tienen connotación evangélica.

Asimismo, el 100% de las locutoras contestó que no le fue difícil ingresar a la empresa para la cual laboran. Tres de ellas indicaron que sí tienen oportunidad de ascenso; sin embargo, una de ellas manifestó que no lo ha considerado.

En lo relacionado con el grado académico de cada una de las encuestadas, se identificó que una de ellas tiene nivel medio, otra es profesora en teología y dos de ellas nivel universitario, indicando una de las locutoras que cuenta con cierre de pensum en la carrera de Ciencias de la Comunicación del Centro Universitario de Oriente.

Sobre el tipo de programa en el que han trabajado, indicaron:

- Dj musical
- Entrevistas

- Programas interactivos de enseñanza
- Musical
- Noticiero
- Reportaje

Sobre la labor de la mujer en el medio radial, las locutoras han destacado un notable crecimiento e influencia en la vitalidad de sus voces. Además, resaltan la necesidad de brindarles mayores oportunidades, dada su relevancia en la conexión con la audiencia. Asimismo, subrayan su valiosa contribución a través de una labor fundamentada en sensibilidad, enriquecida por su experiencia, profesionalismo y valores.

Al inquirirles sobre la remuneración económica que perciben, las 4 locutoras objeto de estudio mencionaron que el salario que reciben es el mínimo, lo que, según lo establecido para Guatemala, este consiste en Q.3,166.38 mensuales.

Por otra parte, el 100% de las encuestadas mencionaron que el ambiente entre los compañeros en el medio radial es bueno; y agregaron sobre su estado civil que 50% de ellas permanecen solteras y el 50% se encuentran casadas.

4.2 Locutores

El grupo de los locutores a los que se tuvo acceso se conformó por 12 personas que se encuentran en el rango etario de 27 a 65 años. Profesionamente indicaron trabajar como locutor, operador, técnico en telecomunicaciones, comunicador social y periodista; uno de ellos agregó desenvolverse como diseñador gráfico y músico. Además, las radios para las cuales trabajan son: Estéreo Solar, Radio Azúcar, Radio Cultural Amigos, Radio Alternativa, Radio Interface y Radio Perla de Oriente.

En la tabla 5 se enlistan los requisitos que les solicitaron para trabajar en la empresa a cada uno de ellos.

Tabla 5*Requisitos para trabajar en la empresa*

Requisitos que le solicitaron para trabajar en la empresa					
Locutor	Características de la voz	Ser una persona extrovertida	Tener la mayoría de edad	Experiencia	Otro
Locutor 1				X	
Locutor 2				X	
Locutor 3	X	X		X	
Locutor 4	X			X	
Locutor 5	X	X	X		
Locutor 6				X	
Locutor 7					Iniciativa para superar cualquier tarea
Locutor 8	X				
Locutor 9	X		X	X	Registro de radiodifusión Nacional
Locutor 10	X	X	X	X	
Locutor 11					
Locutor 12		X	X		

Fuente: instrumento de recolección de datos.

Como se observa en la tabla 5, los locutores mencionaron que entre los requisitos que les solicitaron para trabajar en la empresa radial se encuentran: las características de la voz, ser una persona extrovertida, tener mayoría de edad y experiencia; un locutor mencionó que para él fue iniciativa para superar cualquier tarea y otro mencionó que, además de los anteriores, le solicitaron registro de radiodifusión nacional.

El 100% de los locutores expresó que una mujer es capaz de desempeñarse como locutora de radio; expresaron de manera unánime que la voz femenina en los medios radiofónicos posee una capacidad equiparable a la del hombre, a la vez que le otorga un sentido único y valioso. Se enfatizó que la naturaleza expresiva y comunicativa de las mujeres destaca por excelencia, brindando un enfoque distintivo a la programación.

Los locutores también enfatizaron que no existen diferencias en género en términos de habilidades comunicativas y expresivas, subrayando la agradable voz femenina que puede abordar temas específicos y exclusivamente femeninos, aportando así una perspectiva única. Asimismo, se resaltó el impresionante talento y capacidad de la mujer en el ámbito de la expresión, lo que les permite desempeñarse en cualquier puesto de trabajo dentro de los medios radiofónicos. Los locutores manifestaron que todos, sin importar el género, tienen el potencial de aprender y desarrollarse, lo que enfatiza la importancia de promover un ambiente inclusivo y de crecimiento en el ámbito de la comunicación radial.

De la misma manera, el 100% de los abordados expresaron que sí admiran a alguna locutora del municipio de Chiquimula; siendo estas:

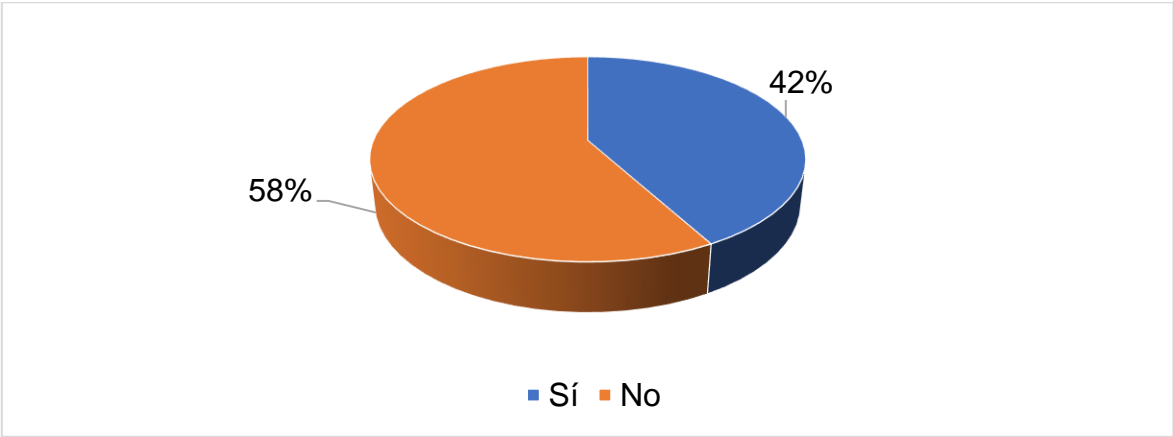
- Oneydi Valdéz
- Glendora Urrutia
- Evelin Pardo
- Evelin Ochoa
- Zoila Hernández
- Mabilia Muñoz

Cabe resaltar, que algunas de las mujeres referidas no se encuentran ejerciendo la locución en la actualidad.

En la figura 1 se presentan los resultados a la interrogante sobre si ha sido subalterno de una mujer en alguna radio, en la que se ilustra que el 42% contestó que sí lo ha sido y el 58% contestó que no.

Figura 1

Subalterno de una mujer en alguna radio

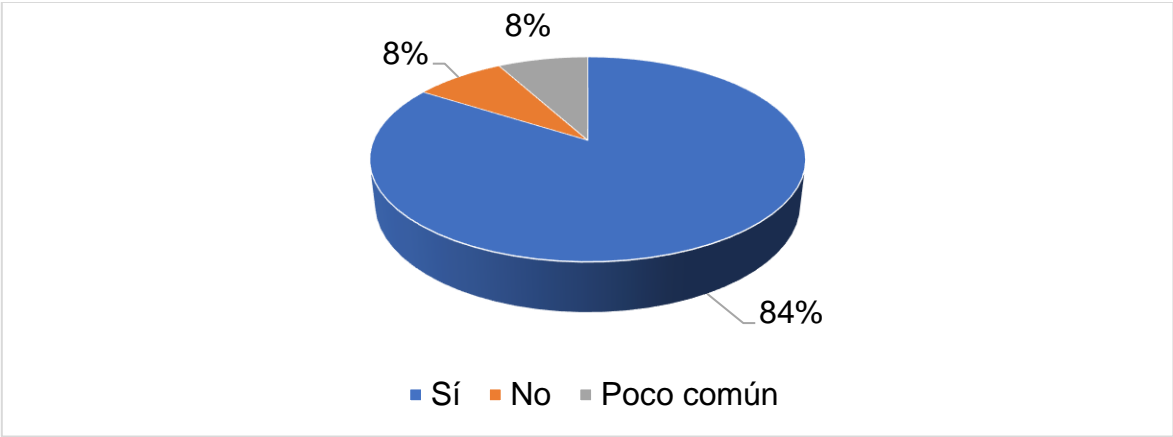


Fuente: instrumento de recolección de datos.

Como se muestra en la figura 2, en su mayoría, los locutores expresaron que es común oír locutoras en las radios del municipio de Chiquimula; sin embargo, uno expresó que no es común y otro refirió que es poco común.

Figura 2

Es común oír locutoras en las radios de Chiquimula

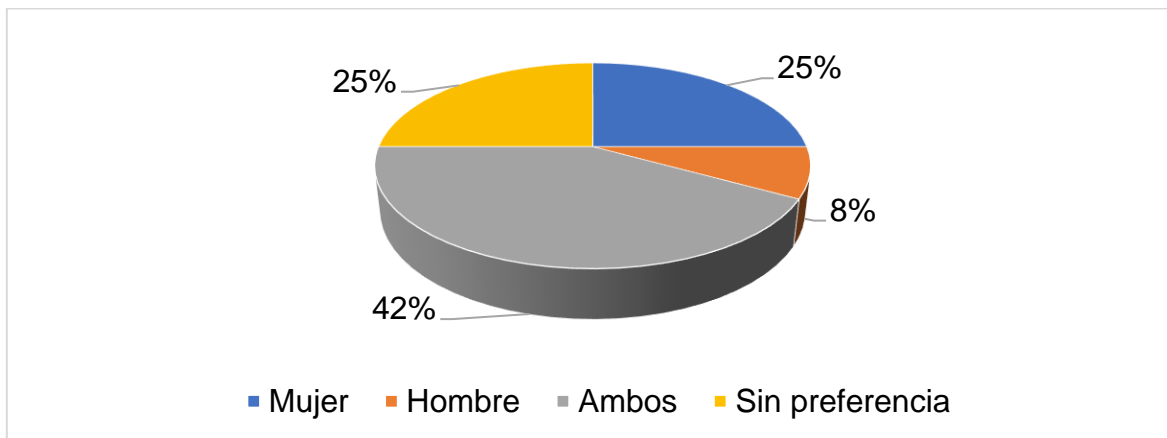


Fuente: instrumento de recolección de datos.

En cuanto a si prefiere tener de compañero a una mujer o a un hombre, los locutores respondieron desde diferentes perspectivas; sin embargo, el 42%, representado por la mayoría, indicó que no tiene preferencia por algún género, tal como se ilustra en la figura 3.

Figura 3

Preferencia de género para compañerismo



Fuente: instrumento de recolección de datos.

Sobre la labor de la mujer en los medios de comunicación, la mayoría opina que es importante y sobresaliente, debido a la manera en la que las mujeres se desenvuelven.

En lo que concierne al tiempo que tienen de laborar, los locutores encuestados indicaron un rango entre los 4 y 43 años, con un promedio 24 años. Además, entre los cargos que han desempeñado se encuentran:

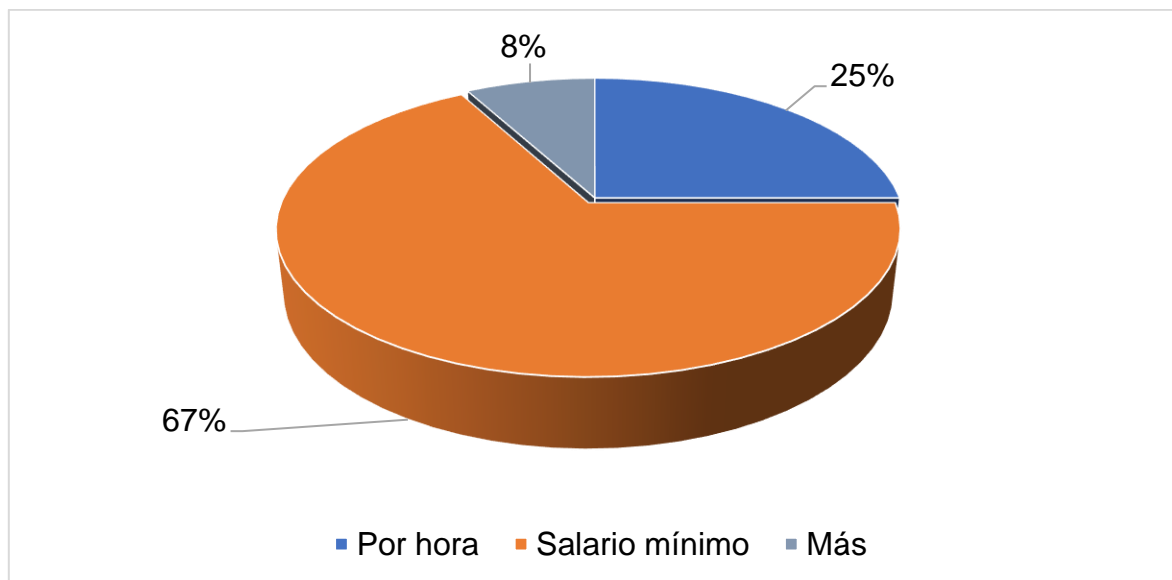
- Director
- Locutor
- Operador
- Editor
- Secretario
- Tesorero
- Programador

- Gestor de publicidad
- Voz comercial
- Jefe de cabina
- Unidad móvil

Como se muestra en la figura 4, en el aspecto de la remuneración económica, 3 expresaron que ganaban por hora, 8 indicaron que perciben el salario mínimo y solo 1 indicó que más del sueldo mínimo.

Figura 4

Salario mensual

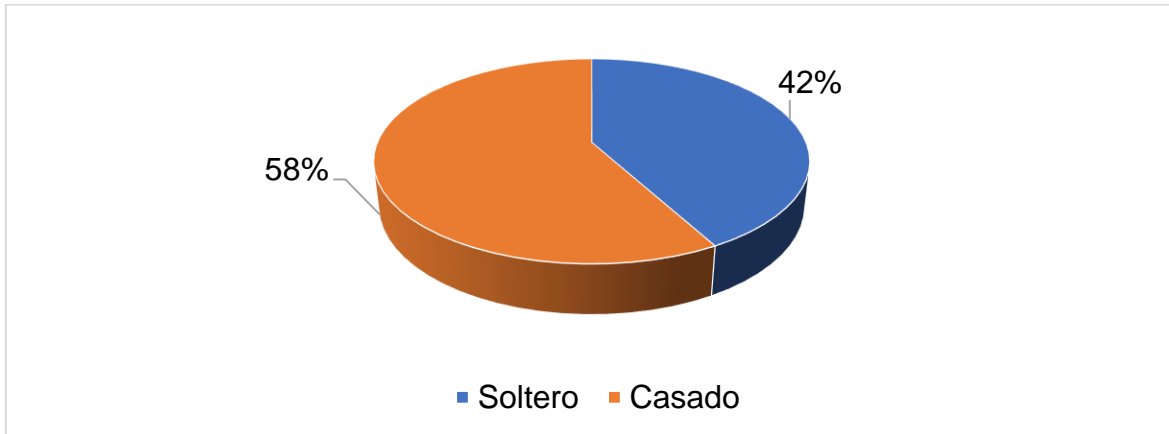


Fuente: instrumento de recolección de datos.

Sobre si el salario que reciben es igual al de sus compañeros, 3 de los locutores encuestados indicaron que no es igual. Además, como se grafica en la figura 5, sobre el estado civil se encontró que 5 están casados y 7 solteros.

Figura 5

Estado civil



Fuente: instrumento de recolección de datos.

4.3 Directores

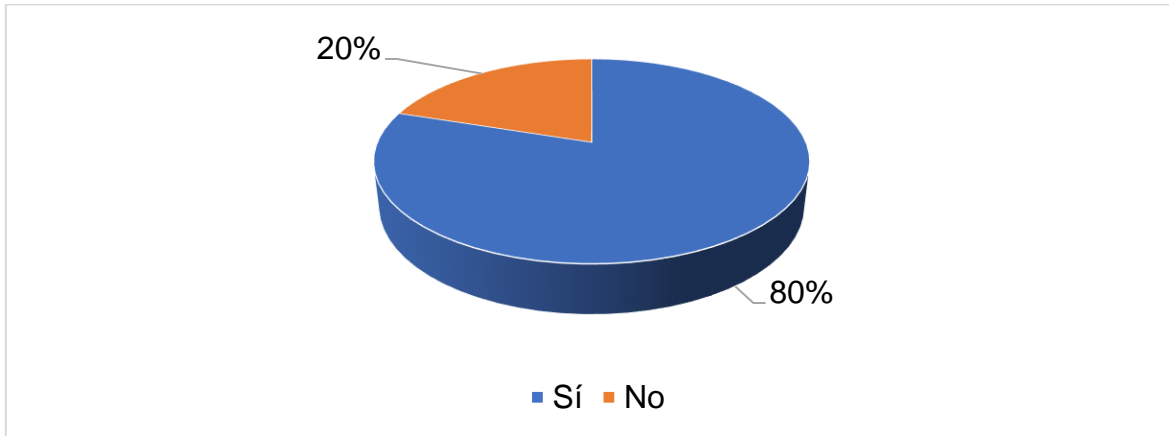
Para el grupo de los directores, se encontró a 5 personas: 2 mujeres y 3 hombres con las edades de 31, 42, 43, 48 y 53 años; los cuales cuentan con profesión de locutor y con un grado de licenciatura o estudiando la universidad. Las radios para las cuales trabajan son: Radio Cultural Amigos, Emisoras Unidas de Guatemala, Radio Corporación Interface (Radio Azúcar, Radio Interface y Estéreo Solar), Radio Corporación Nacional (Radio Globo y Radio Mía) y Radio Alternativa.

Cabe resaltar que 1 persona ejerce como director para 1 corporación de 3 radios y otra para una corporación de 2 radios. Sin embargo, existe una radio que no cuenta con director.

Como se presenta en la figura 6, al inquirir sobre si laboran mujeres en el medio radial para el que ejercen la dirección, el 80% indicó que sí y 20% que no.

Figura 6

Laboran mujeres en este medio de comunicación radial



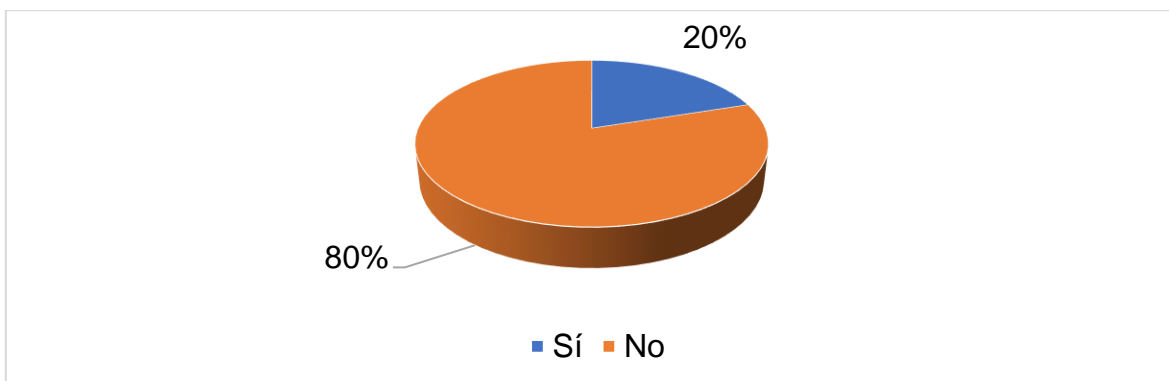
Fuente: instrumento de recolección de datos.

Entre los cargos que ocupan las mujeres en la radio, los directores indicaron los siguientes: administración, locución, secretarías, redactoras y operadoras. Además, sobre el tipo de programa que realizan las mujeres en la radio se encuentran los familiares, de tertulias y musicales.

En la figura 7 se ilustra que el 80% mencionó que la audiencia no tiene preferencia en el género de voz que escucha; sin embargo, el 20% indicó que la audiencia prefiere la voz masculina.

Figura 7

La audiencia tiene preferencia en el género de voz que escucha



Fuente: instrumento de recolección de datos.

Entre los requisitos indispensables para laborar en el medio radiofónico, los directores comentaron que era indispensable tener conocimientos técnicos de locución y que sea una persona profesional con amplio conocimiento en medios de comunicación o con una carrera afín. Asimismo, el 100% afirmó que los requisitos para laborar en la radio son los mismos para una mujer que para un hombre. Según lo expresado por los encuestados, en uno de los medios radiofónicos han laborado 30 mujeres, en otro 10, en dos medios han laborado 3 mujeres y existe uno en el que indicaron que no ha laborado ninguna.

Entre quiénes solicitan más permisos para atender asuntos familiares, se encontró que 3 directores señalaron que son las mujeres, 1 refirió que los hombres y otro no respondió al cuestionamiento.

Los directores de radio sobre la labor de la mujer en los medios de comunicación opinan que es de suma importancia en el desarrollo de la sociedad y muy importante pues rezagó el mito de que solo los hombres podían desempeñarse en los medios. Algunas opiniones textuales indicaron: “Muy bueno. Excelente. La voz femenina no puede faltar en una radio” y “Es indispensable. Las voces femeninas son agradables para los oyentes”.

La remuneración mensual de un locutor o locutora, según 3 directores, se basa en el sueldo mínimo, de acuerdo con la ley y goce de comisiones sobre ventas y pago de horas extras. Cabe resaltar que un director refirió que este es de Q1200 y otro director no respondió a esta pregunta.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se encontró que algunos locutores reciben un pago de Q1200 mensuales, lo que concuerda con lo indicado por Vargas Sandoval y Bracchi Silveira (2016), quienes exponen que, en Guatemala, una preocupante situación en el entorno laboral se relaciona con la considerable prevalencia de trabajos informales, lo cual conduce a la violación de los derechos fundamentales de los trabajadores, entre los que destaca la baja remuneración económica.

Al contrastar el número de locutoras con el de hombres, se percibe que estas representan solamente una cuarta parte de quienes se dedican a esta profesión en el municipio de Chiquimula; las razones de esto no se identificaron, pero como señala Trujillo (2021) ser mujer en Guatemala implica enfrentar una serie de dificultades, tanto en el ámbito profesional como en la vida personal.

Como se evidenció en los resultados, 3 de las 4 locutoras que formaron la población del estudio laboran para medios radiofónicos cristianos, mientras que, en el resto únicamente se encontró a una locutora. Cabe resaltar, que previo a la pandemia por COVID-19, era mayor el número de medios radiofónicos y de locutoras en el municipio; sin embargo, actualmente, en los medios radiofónicos que no tienen enfoque cristiano, la voz femenina tiene leve presencia. En este sentido, como argumentan Romero y Orantes (2018), los estigmas de género perduran y siguen siendo inculcados tanto en el entorno familiar como en el ámbito educativo, lo que restringe las opciones y roles atribuidos a las mujeres. Además, persiste la discriminación y la histórica exclusión, lo cual ha generado desigualdades en el acceso a la educación, empleo y otros aspectos de la esfera pública.

A pesar de los progresos y los esfuerzos realizados para fomentar la paridad de género en la región, aún hay un largo camino por recorrer para superar estos arraigados estereotipos y garantizar la plena labor y empoderamiento de las mujeres

en todas las esferas de la sociedad. Además, como sostienen Aguilar Montes de Oca et al. (2013), las diferencias de género han afectado la vida de las mujeres. Además, pese a que los locutores y directores se expresaron, generalmente, de manera positiva hacia las mujeres. Existe la limitante de constatar si lo argumentado es el verdadero sentir.

Todos los locutores expresaron que sentían admiración por locutoras, tanto de las que se encuentran ejerciendo como hacia otras que en el momento del estudio no se encontraron laborando en un medio radiofónico. Lo expuesto ratifica lo indicado por Díaz Dumont y Ledesma Cuadros (2022), quienes explican que el papel que desempeñan las mujeres determina su reconocimiento y admiración, sin que influya el contexto cultural.

CONCLUSIONES

1. El concepto que tienen los directores de radio sobre la labor de la mujer en los medios radiofónicos de Chiquimula refiere que el papel de la mujer en los medios de comunicación es de gran relevancia para el progreso de la sociedad, desafiando de manera significativa la errónea creencia de que únicamente los hombres eran aptos para trabajar en este campo; indicando que la presencia de la voz femenina en la radio es esencial e imperativa, ya que su ausencia sería inconcebible. Además, se subraya la importancia fundamental de las voces femeninas debido a su agradable impacto en los oyentes.
2. La experiencia de la labor de la mujer en los medios radiofónicos a través de las locutoras destaca por su profesionalismo, versatilidad y capacidad para desempeñarse en diversas áreas mediáticas. El proceso de selección, que se basa en criterios como la voz, la extroversión, la experiencia y la aspiración por crecer, evidencia su compromiso y dedicación a la industria. Resulta inspirador observar que estas mujeres, con trayectorias que oscilan entre 1 y 16 años, han logrado ingresar sin dificultades a la empresa, destacando la apertura del sector a la diversidad de talento. Además, el hecho de que algunas de ellas tengan oportunidades de ascenso subraya la posibilidad de crecimiento y reconocimiento en su campo. Su labor en una amplia gama de programas refleja su versatilidad y adaptabilidad, consolidando su posición como figuras influyentes y esenciales en el mundo de la radio.
3. La opinión de los locutores sobre la labor de la mujer en los medios radiofónicos corresponde a que las mujeres pueden desempeñarse con excelencia en la radio, resaltando la igualdad de habilidades y el valor único que aportan a los medios radiofónicos. La naturaleza expresiva y comunicativa de las mujeres se considera destacada, sin diferencias de género en

habilidades. Además, la admiración hacia locutoras refuerza la influencia positiva que tienen en la industria radiofónica.

4. La remuneración que reciben las mujeres locutoras que trabajan en los medios radiofónicos de Chiquimula consiste en el salario mínimo establecido para Guatemala, el cual asciende a Q.3,166.38 mensuales.

RECOMENDACIONES

A los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación del Centro Universitario de Oriente:

1. Desarrollar estudios sobre la misma temática que analice otros sectores de la región y medios de comunicación, para brindar una visión más completa de las percepciones y experiencias de género en este ámbito.
2. En estudios similares, considerar a la audiencia como grupo objetivo para comprender cómo perciben y valoran la presencia y contribución de las mujeres en la radio y otros medios de comunicación, para ofrecer una perspectiva adicional sobre el impacto de las voces femeninas.

A los directores y dueños de medios radiofónicos del municipio de Chiquimula:

3. Analizar la evidencia expuesta en la presente investigación para diseñar estrategias que fomenten activamente la igualdad de género en su programación y en los roles de liderazgo dentro de sus estaciones, para que abran espacio a más voces femeninas en las radios.

A las mujeres de Guatemala:

4. Capacitarse y ejercer con valentía la profesión que les apasione y que les permita alcanzar sus metas, sin limitarse con el hecho de que ciertos sectores sean predominantes del género masculino.

REFERENCIAS

Aguilar Montes de Oca, Y. P., Valdez Medina, J. L., González-Arratia López-Fuentes, N. I. y González Escobar, S. (2013). Los roles de género de los hombres y las mujeres en el México contemporáneo. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 18(2), 207-224. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29228336001>

Aroche, K. (4 de febrero de 2022a). *Historia de la radio en Guatemala*. Guatemala.com. <https://aprende.guatemala.com/historia/historia-radio-guatemala/>

Aroche, K. (5 de abril de 2022b). *Municipio de Chiquimula, Chiquimula*. Guatemala.com. <https://aprende.guatemala.com/historia/geografia/municipio-de-chiquimula-chiquimula/>

Cadena Vaca, M. Y. (2020). Discriminación salarial por género: análisis de las empresas del sector privado en el eje central de Bolivia. *Investigación & Desarrollo*, 20(2), http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2518-44312020000200002&script=sci_arttext



Cardona Acevedo, M., Montes Gutiérrez, I. C., Vásquez Maya, J. J., Villegas González, M. N. y Brito Mejía, T. (2007). *Capital humano: una mirada desde la educación y la experiencia laboral*. Universidad EAFIT. [https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/download/1287/1166/4196#:~:text=Becker%20\(1964\)%20define%20el%20capital,de%20conocimientos%20generales%20o%20espec%C3%ADficos.](https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/download/1287/1166/4196#:~:text=Becker%20(1964)%20define%20el%20capital,de%20conocimientos%20generales%20o%20espec%C3%ADficos.)

Chávez, N. M. y Ríos, H. (2014). Discriminación salarial por género "efecto techo de cristal", caso: siete áreas metropolitanas de Colombia. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(2), 29-45. <http://ojs.uac.edu.co/index.php/dimension-empresarial/article/view/276/257>

Clarín. (25 de septiembre de 2019). *Brutal agresión en directo a una locutora de radio en Argentina*. La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/sucesos/20190925/47639579492/brutal-agresion-directo-locutora-radio-argentina.html>

Díaz Dumont, J. R. y Ledesma Cuadros, M. J. (2022). Rol de la mujer en la historia de las naciones: mitos y realidades. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 127-143. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.9>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. En *Metodología de la investigación* (6a edición, pp. 88-101). McGraw-Hill.

https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf



Liger Borja, C. P. y Noboa Erazo, C. P. (2007). *Plan de negocios de una radioemisora Kichwa en la provincia del Napo para las nacionalidades indígenas de la Amazonía Norte del Ecuador* [tesis de licenciatura, Escuela Politécnica Nacional, Facultad de Ciencias Administrativas]. BigDigital Escuela Politécnica Nacional. <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/555/1/CD-1064.pdf>

Pérez, J. I. (2009). *La radio en Chiquimula*. AMISRAEL.

Pou, L. y Robiana, N. (2015). *La participación de las mujeres en las radios comerciales. una mirada sobre el caso de la frontera Salto (Uruguay), Concordia (Argentina)*. Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual del Ministerio de Industria, Energía y Minería/Unión de los Pueblos Libres. <https://fic.edu.uy/sites/default/files/old/Pou-Robaina%20FINAL.pdf>

Rodríguez-Pérez, R. E. y Castro-Lugo, D. (2014). Discriminación salarial de la mujer en el mercado laboral de México y sus regiones. *Revista Economía, Sociedad y Territorio*, 14(46), 655-686. <https://www.scielo.org.mx/pdf/est/v14n46/v14n46a4.pdf>

Romero, W. y Orantes, A. P. (2018). Las desigualdades múltiples. En *Estudio sobre racismo, discriminación y brechas de desigualdad en Guatemala* (cap. 3, pp. 48-49). Comisión Económica Para América Latina y el Caribe. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44244/S1801101_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Santa Fe Plus. (11 de octubre de 2022). *Repudio ante un acto de violencia sufrido por una locutora de Radio Sol*. https://www.santafeplus.com/sociedad/repudio-ante-un-acto-de-violencia-sufrido-por-una-locutora-de-radio-sol-_a6345d3494b41dc5d2097c2a9

Trujillo S. L. (s. f.). *Violencia contra las mujeres periodistas*. Red Rompe el Miedo Guatemala. <https://redrompeelmiedoguatemala.org/wp-content/uploads/2022/03/VIOLENCIAS-CONTRA-LAS-MUJERES-Guatemala.pdf>



Trujillo, S. L. (13 de diciembre de 2021). *Ser mujer periodista, oficio de doble riesgo en Guatemala*. La Cuerda. <https://lacuerda.gt/2021/12/13/ser-mujer-periodista-oficio-de-doble-riesgo-en-guatemala/>

Vargas Sandoval, Y. y Bracchi Silveira, C. R. (2016). La mujer latinoamericana dentro del contexto de los derechos humanos: énfasis desde la perspectiva del derecho al trabajo. *Revista IUSTA*, 1 (44), 75-97. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6685114>

Vega Montiel, A. (2014). Igualdad de género, poder y comunicación: las mujeres en la propiedad, dirección y puestos de toma de decisión. *Revista La Ventana*, 5(40), 186-212. <https://www.scielo.org.mx/pdf/laven/v5n40/v5n40a8.pdf>



APÉNDICES

Apéndice 1. Cuestionario dirigido a directores de radio

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Cuestionario dirigido a los directores de radio, sobre la labor de la mujer en los medios radiofónicos de Chiquimula. Este cuestionario se emplea con fines exclusivamente académicos y no se expondrán datos personales.

Con este instrumento se responde al objetivo específico: “**Determinar el concepto que tienen los directores de radio sobre la labor de la mujer en los medios radiofónicos de Chiquimula**”.

Nombre: _____

Edad: _____ Género: M () F () Profesión: _____

Instrucciones: responda ampliamente cada una de las preguntas que se presentan a continuación.

1. ¿Laboran mujeres en este medio de comunicación radial?

Sí No Cuántas

2. ¿Qué cargos ocupan las mujeres?

Secretaria _____

Locutora _____

Otro _____ Indique cuál: _____

3. ¿Qué tipo de programas realizan las mujeres?

Apéndice 2. Cuestionario dirigido a locutores de radio

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Cuestionario dirigido a los locutores, sobre la labor de la mujer en los medios radiofónicos. Este cuestionario se emplea con fines exclusivamente académicos y no se expondrán datos personales.

Con este instrumento se responde al objetivo específico: **“Evidenciar la opinión de los locutores sobre la labor de la mujer en los medios radiofónicos”**.

Nombre: _____

Edad: _____ Profesión: _____

Nombre de la radio: _____

Instrucciones: responda ampliamente cada una de las preguntas que se presentan a continuación.

1. ¿Qué requisitos le solicitaros para trabajar en la empresa?

Características de la voz _____

Ser una persona extrovertida _____

Tener la mayoría de edad _____

Experiencia _____

Otros _____ Describa:

2. ¿Cree que una mujer es capaz de desempeñarse como locutora de radio?

Sí

No

¿Por qué?

Apéndice 3. Cuestionario dirigido a locutoras de radio

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



Cuestionario dirigido a las locutoras, sobre la experiencia de la labor de la mujer en los medios radiofónicos en el municipio de Chiquimula. Este cuestionario se emplea con fines exclusivamente académicos y no se expondrán datos personales.

Con este instrumento se responde a los objetivos específicos: **“Describir la experiencia de las locutoras sobre su labor en medios radiofónicos”** y **“Conocer la remuneración económica que reciben las mujeres que trabajan en los medios radiofónicos”**.

Nombre: _____

Edad: _____ Profesión: _____

Nombre de la radio: _____

Instrucciones: responda ampliamente cada una de las preguntas que se presentan a continuación.

1. ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en la radio?

2. ¿Qué requisitos le solicitaros para trabajar en la empresa?

Características de la voz _____

Ser una persona extrovertida _____

Tener la mayoría de edad _____

Experiencia _____

Otros _____ Describa:
