Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de material editorial impreso del compendio de políticas actualizadas de la Asociación de Servicios Educativos y Culturales –ASEC– para sus colaboradores internos en la ciudad capital de Guatemala.

Proyecto elaborado por:
Ignacio Aguilar Taracena
Para optar al título de:
Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, Enero de 2025

¡Este es el fruto del esfuerzo en el estudio!

USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de material editorial impreso del compendio de políticas actualizadas de la Asociación de Servicios Educativos y Culturales –ASEC– para sus colaboradores internos

Proyecto elaborado por:
Ignacio Aguilar Taracena
Para optar al título de:
Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, Enero de 2025

“Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”

Nómina de Autoridades

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

MSc. Licda Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arqta. Mayra Jeanette Díaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario

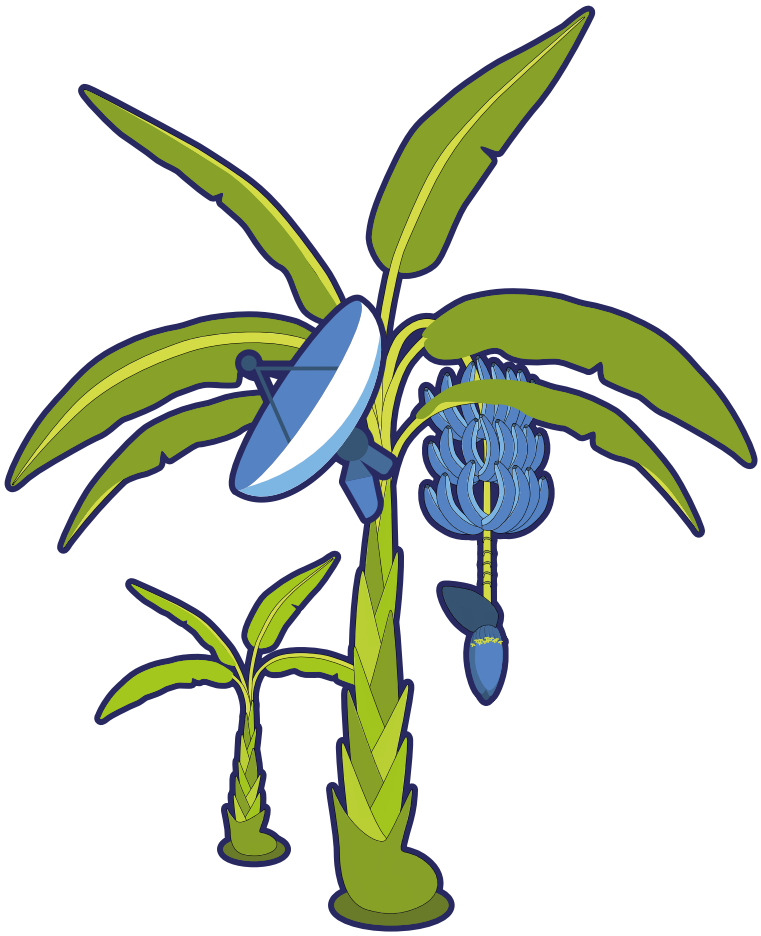
MSc. Lic. Gustavo Jurado Duarte
Asesor metodológico

MSc. Lic. Carlos Enrique Franco Roldan
Asesor gráfico

Licda. Geraldina Camargo
Tercer asesor

Agradecimientos

De las enseñanzas más grandes que me han dado mis padres una de ellas es el dar gracias, por lo que en este proyecto doy gracias a Dios porque me ha permitido enriquecer mis experiencias y me ha permitido la vida para culminar esta meta al lado de las personas que amo, también agradezco a mis padres Bárbara Taracena y Leandro Aguilar por guiarme a través de la educación para superarme y hacer de mí una persona de buenos valores que puede desenvolverse en la vida, espero con ello traer orgullo y paz a sus corazones. Agradezco a mis abuelas que me han visto crecer y superarme y comparto con ellas esta meta alcanzada. Le doy gracias a Claudia Saravia que me acompaño en los momentos más difíciles de este proyecto y me animó a no tirar la toalla. Doy gracias a mis hermanos Sebastián y Samuel por existir, por enseñarme que a pesar de las diferencias el amor de hermanos es más grande. Agradezco a mis asesores y licenciados que me instruyeron y compartieron su conocimiento el cual me ha impulsado a llegar a este punto. Doy gracias a la institución de –ASEC– por abrirme las puertas para generar este proyecto junto a ellos y especialmente a Geraldina Camargo, que creyó en mis capacidades y mi proyecto.



Índice

Presentación 11

CAPÍTULO 01 **13-17**

1 INTRODUCCIÓN 14

1.1 Antecedentes 14
1.2 Problema de comunicación visual 16
1.3 Justificación 16
1.4 Objetivos 17

CAPÍTULO 02 **19-31**

2. PERFILES 20

2.1. Perfil de la institución 20
2.2 Perfil del grupo objetivo 26

CAPÍTULO 03 **33-41**

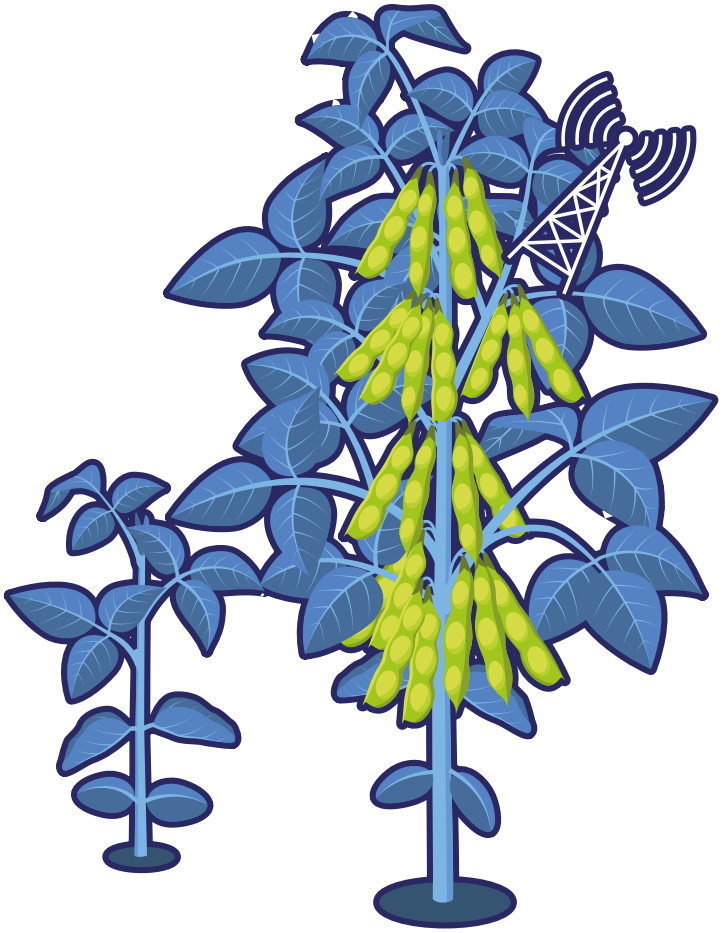
3 PLANEACIÓN OPERATIVA 34

3.1 Flujograma 34
3.2 Cronograma 38
3.3 Presupuesto 40

CAPÍTULO 04 **43-53**

4 MARCO TEÓRICO 44

4.1 Políticas de educación para la convivencia y desarrollo de la sociedad 44
4.2 Diseño gráfico, El mejor amigo del hombre 47
4.3 La receta perfecta del diseño 50



CAPÍTULO 05 **55-77**

5 DEFINICIÓN CREATIVA 56

5.1 *Brief* 56
5.2 Recopilación de referencias 61
5.3 Descripción de la estrategia de las piezas de diseño gráfico 65
5.4 Concepto creativo 68
5.5 Premisas de diseño 73

CAPÍTULO 06 **80-149**

6 PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 80

6.1 Nivel 1 de visualización / autoevaluación 80
6.2 Nivel 2 de visualización / validación con profesionales del diseño grafico 92
6.3 Nivel 3 de visualización / validación con el grupo objetivo 102
6.4 Resultado final 113
6.5 Fundamentación técnica 131
6.6 Lineamientos para la puesta en práctica 145
6.7 Aporte económico del estudiante 148

CAPÍTULO 07 **152-158**

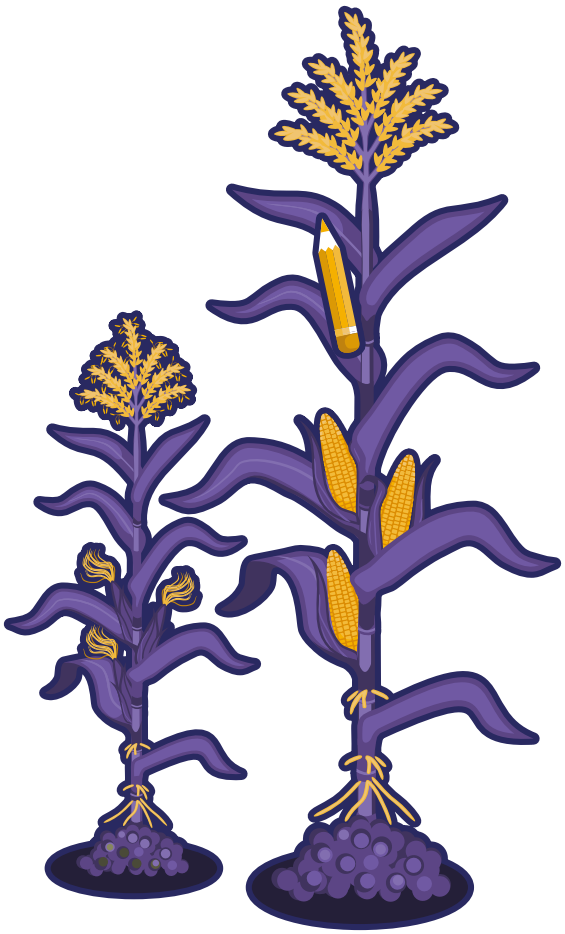
7 SÍNTESIS DEL PROCESO 152

7.1 Conclusiones 152
7.2 Recomendaciones 153
7.3 Lecciones aprendidas 155

Glosario 159

Referencias bibliográficas y electrónicas 161

Anexos 162



Presentación

Guatemala un país hermoso, donde su gente cada día se levanta con la intención de progresar cada día un poco más, la Asociación de servicios educativos y culturales –ASEC–, apoya a que los guatemaltecos que quieren superarse a través de la educación lo puedan hacer por medio de su metodología a distancia, a partir de sus obras.

La superación no es automática, ni tampoco es fácil, el alcanzar una meta como es obtener un título educativo requiere de la disciplina y del esfuerzo del estudiante y de la institución, por lo que cumplir pequeñas acciones diarias ayuda a todos a alcanzar el fruto que buscan.

Las políticas son reglas establecidas por las instituciones para que los procesos tanto internos como externos tengan un control y permitan que estos sean eficientes, por lo que se puede decir, que las políticas son necesarias para el correcto funcionamiento de una organización.

La falta de políticas, poca actualización o el desconocimiento de su existencia es fatal para una organización y puede lograr que mucho del esfuerzo de sus colaboradores sea desechado o no aprovechado por no saber el camino que guían los objetivos de las políticas.

Este informe describe el proceso de construcción de una herramienta impresa que ayudará a que las políticas institucionales de –ASEC–, puedan llegar a sus colaboradores internos, con el propósito que los usuarios posean la herramienta y tengan claras las políticas internas y las puedan usar en su día a día.

Este informe está constituido por siete capítulos, en los cuales el lector podrá introducirse y descubrir, como a partir de un problema se pueden desarrollar objetivos que posteriormente se verificarán para saber si son factibles cumplir, luego observará cómo se plantea estratégicamente el proyecto para luego ejecutarlo. El lector podrá encontrar cómo se desarrollará una investigación para encontrar la mejor solución al problema. En uno de los capítulos se observa su concepción creativa y gráfica, pasará por tres filtros donde se cernirán las ideas hasta llegar a un prototipo final pulido y justificado.

Al lector se le sugiere que continúe leyendo este informe para descubrir cuál es la herramienta que apoyará a los colaboradores internos de –ASEC– a alcanzar los frutos que están buscando.

CAPÍTULO 01

INTRODUCCIÓN

A continuación el capítulo uno contiene los antecedentes, justificación del problema y los objetivos, estos temas desarrollan una base para la creación del proyecto.

1 INTRODUCCIÓN

Este capítulo contiene datos previos a la realización del proyecto, obtenidos para generar una base sólida y cimentar la decisión que sea de utilidad para la institución y se pueda cumplir con los objetivos que se plantearán.

1.1 Antecedentes

En 1984 se forma la Asociación de Servicios Educativos y Culturales (–ASEC–), con el objetivo de dar amparo legal al Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica (–IGER–), nacido en 1979, apoyar otras iniciativas educativas y culturales dedicadas al desarrollo de la población guatemalteca.

–ASEC– a través del –IGER–, trabaja en todo el país, ofrece programas de alfabetización primaria acelerada para adultos, ciclos básicos y bachillerato, además de programas bilingües (castellano / idiomas mayas).

Estos programas gozan del reconocimiento del Ministerio de Educación, por lo cual los estudiantes obtienen diplomas oficiales después de finalizado cada ciclo de estudio. En 2021,–IGER– atendió a más de 20,000 estudiantes, reunidos en círculos de estudio y acompañados por más de 2,000 voluntarios.[1]

1. «quienessomos», ASEC, acceso el 15 de mayo de 2023, https://asec.edu.gt/index.php?fp=quienes-somos

Según datos del Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA), en Guatemala se registra anualmente una suma de 42,000 analfabetos en el país. El 60% de éstos corresponde a niños y niñas que se inscriben en primer grado, pero abandonan la escuela antes de aprender a leer y escribir. El 40% restante se refiere a personas que nunca ingresan al primer grado.

Actualmente se continúa dando la marginación de grandes masas de población, respecto a los beneficios que acompañan el manejo hábil y consciente de la cultura escrita, posiciona a la población que no lee ni escribe en la base de la pirámide y dentro de esta población el problema se agrava en las mujeres y más en indígenas, lo que contribuye a que esta población esté marginada de los procesos de desarrollo y vivan en una crítica situación de pobreza y estancamiento.

Las causas más comunes de que los niños y jóvenes guatemaltecos sean analfabetas se basa como primer punto en la baja cobertura educativa, tanto en áreas rurales como en zonas marginales urbanas. Como segundo punto se puede mencionar la falta de convencimiento de los padres para permitir el estudio a sus hijos, esto afecta de mayor manera a las niñas guatemaltecas que posteriormente se exponen a un futuro económicamente inestable.

En Guatemala las organizaciones como –ASEC– entre otras que apoyan a la educación a distancia, han creado normas y políticas que permiten a los guatemaltecos iniciar o continuar sus estudios respaldados y avalados por una organización responsable.[2]

2. «alfabetizacion», Conalfa, acceso el 15 de mayo de 2023, http://conalfa.edu.gt/wp/alfabetizacion/historia/#:~:text=Actualmente%20Guatemala%20tiene%20un%20%C3%ADndice,educativa%20de%20los%20niveles%20pre%2D

1.2 Problema de comunicación visual

Las políticas son la estructura principal de una institución, por lo que la falta del conocimiento de estas puede incidir en el comportamiento, las decisiones por tomar o en la planeación estratégica tanto interna como externa de la institución, por lo que conocer las políticas y normas institucionales es una obligación que se debe cumplir.

1.3 Justificación

A continuación se presentan los ítems de trascendencia, incidencia del diseño gráfico y la factibilidad, dejando un antecedente de el proyecto que se presentará cuenta con los factores a favor de poderse realizar, concluir y llevar a la práctica.

Trascendencia

El desconocimiento de las políticas y normas internas de una organización como –ASEC–, puede provocar que se tomen malas decisiones tanto de planeación como de disciplina, provocando riesgos serios a los más de 20,000 estudiantes y a los trabajadores internos y voluntarios.

Incidencia del diseño gráfico

En 2021, IGER atendió a más de 20,000 estudiantes acompañados por más de 2,000 voluntarios unidos a una población de trabajadores internos y la junta directiva de –ASEC–, se contabilizan aproximadamente 22,200 personas a las que incide el conocimiento de las políticas y normas internas de –ASEC–. [3]

3. «quienessomos», ASEC, acceso el 15 de mayo de 2023, https://asec.edu.gt/index.php?fp=quienes-somos

Factibilidad

Gracias a los proyectos de graduación y el Ejercicio Profesional Supervisado de la escuela de diseño gráfico de Universidad de San Carlos de Guatemala se logra la concepción de proyectos factibles junto a las organizaciones como –ASEC– que permiten que se propongan proyectos de diseños internos y se lleven a cabo gracias al aporte de todas las partes especialmente al estudiante que realiza el proyecto.

1.4 Objetivos

A continuación se describen los objetivos del proyecto actual, según los aspectos generales, de comunicación visual y de diseño.

Objetivo general

Contribuir con una herramienta impresa y digital que permita a los colaboradores internos de –ASEC– tener a la mano las normas y políticas de la asociación.

Objetivo de comunicación visual

Informar a los colaboradores internos de –ASEC– las normas y políticas internas de la asociación a través de una herramienta impresa y digital.

Objetivo de diseño gráfico

Diseñar un compendio de cuatro manuales impresos que también funcionen de manera digital, que contengan las normas y políticas actualizadas de –ASEC–, para los colaboradores internos de la asociación.

Conocer los objetivos es el primer paso para saber por dónde guiar el proyecto, en el siguiente capítulo se analizan los perfiles de la institución y del grupo objetivo.

CAPÍTULO 02

PERFILES

En este capítulo, se encuentra la información básica para conocer al cliente y el perfil del grupo objetivo al cual se destina la creación de este proyecto.

2. PERFILES

A continuación se le presentan los datos de la Asociación de Servicios Educativos y Culturales –ASEC–, para conocer un poco más sobre esta institución.

2.1. Perfil de la institución

- Nombre de la institución: Asociación de Servicios Educativos y Culturales –ASEC–
- Dirección: 11 Av. 18-45, Ciudad Nueva, zona 2 Guatemala, Guatemala Centroamérica.
- Teléfono: 2305-1010
- Página web: www.asec.edu.gt
- Fanpage de Facebook: @asec.guate
- Linked in: Asociación de Servicios Educativos y Culturales–ASEC–.

Características del sector social en que se encuentra inmersa la organización

“La Asociación de Servicios Educativos y Culturales –ASEC- es una asociación educativa y cultural que, desde hace más de 40 años, ofrece servicios de educación, culturales y de comunicación de calidad, para el desarrollo de las comunidades socialmente vulnerables de Guatemala.

Hacen viva su misión y visión a través del trabajo de sus cuatro obras: Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica-IGER-, Talleres Gráficos IGER, Ediciones ASEC y Grupo Radial ASEC.”

Historia de la organización

En 1984 se forma la Asociación de Servicios Educativos y Culturales –ASEC–, con el objetivo de dar amparo legal Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica –IGER–, nacida en 1979, como también apoyar a otras instituciones educativas y culturales que se dedican al desarrollo de la población guatemalteca.

–ASEC– a través del –IGER– ofrece programas de alfabetización de primaria acelerada para adultos, ciclos básicos y bachilleratos, además de programas bilingües (castellano / idiomas mayas). Estos programas tiene reconocimiento y avaluó del Ministerio de Educación Guatemalteca, por lo que al finalizar sus ciclos los estudiantes obtiene diplomas oficiales.

El –IGER– cuenta con una metodología propia que consta de educación a distancia por medio de las estaciones radiales que también son parte de –ASEC–, esta metodología de aprendizaje permite que una vez por semana los estudiantes se agrupen en un círculo de estudio para ser monitoreados por voluntarios que ayudan a resolver dudas y fortalecer vínculos con los estudiantes.

El –IGER– fue fundado por el sacerdote jesuita Padre Franz Von Tattenbach S.J. quien después de jubilarse de su natal Alemania, viaja a Centroamérica para crear programas educativos para las poblaciones económicamente vulnerables que quisieran superarse a través de la educación.

Visión

Tienen como visión acompañar en la educación a la población guatemalteca más necesitada y excluida donde el objetivo es una vida digna, impulsar la inclusión y el desarrollo integral para que todas las personas, encuentren la sostenibilidad a su trabajo por medio de financiación estable, que su personal este fuertemente comprometido con su trabajo y fortalecer las redes de servicio social, educativo y cultural en Guatemala.

Misión

Tienen como misión facilitar la educación y desarrollo cultural a sectores sociales económicamente vulnerables y excluidos, promover la construcción de una vida digna por medio de la educación con calidad, trabajan para el desarrollo integral de las comunidades, trabajan para fortalecer la ciudadanía responsable, informada y critica, trabajan por el bien común, por la inclusión de personas y culturas.

Objetivos

«Trabaja con el fin de promover el desenvolvimiento positivo de sus estudiantes, sus familias y comunidades, ASEC apuesta por una educación inclusiva, pertinente, contextualizada y con valores, así como por la promoción de un crecimiento cultural democrático y respetuoso de las diferencias.»[4]

4. «objetivos», ASEC, acceso el 15 de mayo de 2023, https://asec.edu.gt/index.php?fp=-quienes-somos

Valores

- Solidaridad: la practican para fortalecer la cultura del bien común.
- Honestidad: la promueven con ellos mismos y sus estudiantes, colaboradores y con su compromiso social.
- Rendición de cuentas: realizan un uso eficiente de sus recursos, respaldados por una trayectoria de más de 40 años que basan en la transparencia y buena gestión.
- Profesionalismo: son profesionales en sus servicios, en los cuales priorizan la calidad y la pertinencia.
- Creatividad e innovación: las aplican para ajustarse a las realidades complejas y cambiantes que enfrenta la sociedad guatemalteca.
- Compromiso: están profundamente comprometidos con sus estudiantes, con sus colaboradores y con la sociedad guatemalteca para la construcción del bien común.
- Coherencia: buscan permanentemente una total coherencia entre sus propuestas y su realización; entre sus discurso y su trabajo.[5]

5. «valores», ASEC, acceso el 15 de mayo de 2023, https://asec.edu.gt/index.php?fp=-quienes-somos

Servicios

- Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica -IGER-: instituto autorizado por el Ministerio de Educación que contribuye al desarrollo social y humano de las comunidades de Guatemala, desde hace más de 40 años, a través de programas de educación a distancia (en modalidad radial y digital) accesibles a jóvenes, mujeres y adultos de escasos recursos económicos.
- Talleres Gráficos IGER: imprenta profesional experta en la impresión de libros de texto, informes, agendas, revistas, folletos, afiches, trifoliares, carpetas, calendarios, planificadores y cualquier otro servicio de impresión que se requiera.
- Ediciones ASEC: editorial que ofrece al sistema educativo guatemalteco su colección Programa Logos, libros de texto alineados al CNB requerido por el Ministerio de Educación, accesibles y de la mejor calidad académica. Es un modelo educativo de vanguardia que promueve y desarrolla en los estudiantes la inteligencia, el pensamiento crítico, su creatividad y una participación ciudadana activa con propiedad y ética, dando como resultado la formación de ciudadanos responsables con su desarrollo y el de su comunidad.

- Grupo Radial ASEC (Radio Sayaxché): Medio de comunicación con cobertura en el norte de Guatemala, especialmente en la región Q'eqchi' (Petén, Izabal, Alta Verapaz, Quiché) dedicada al desarrollo de su comunidad desde la educación y el entretenimiento.
- Grupo Radial ASEC (El Maestro en Casa): Emisora dedicada al programa de estudio a distancia del IGER. Se encarga de la transmisión del material radiofónico para el 16 estudio de las 18 semanas de contenido que ofrecen los libros del -IGER-.[6]

6. «nuestras obras», ASEC, acceso el 15 de mayo de 2023, https://asec.edu.gt/index.php?fp=quienes-somos

Cobertura

Gracias a las obras de -ASEC-, especialmente al -IGER-, que atiende a sus estudiantes cubriendo un área que se encuentra dividida en cuatro sectores, (sector central, sector norte, sector occidente y sector oriente), con lo cual se tiene cobertura a nivel nacional en los veintidós departamentos, con un equipo de coordinadores sectoriales, regionales, encargados de círculo y orientadores voluntarios con lo cual se atiende a los más de quince mil estudiantes distribuidos en más de seiscientos círculos de estudio.[7]

7. «quienes somos», ASEC, acceso el 15 de mayo de 2023, https://asec.edu.gt/index.php?fp=quienes-somos

Beneficiarios

En el 2021 el -IGER- atendió a más de 20,000 estudiantes su trabajo se dirige a las personas y comunidades excluidas de posibilidades de desarrollo integral. Atiende grupos sociales extremadamente vulnerables por la falta de oportunidades y por sus limitaciones para el acceso a la educación, la información y el conocimiento."[8]

8. «quienes somos», ASEC, acceso el 15 de mayo de 2023, https://asec.edu.gt/index.php?fp=quienes-somos

Fuentes de financiamiento

-ASEC-, a partir de sus obras y servicios, se crean proyectos que generan ingresos, los cuales sostienen la organización.

Antecedentes gráficos

-ASEC- cuenta con una obra llamada Ediciones ASEC, que cuenta con un área de diseño gráfico, esta área realiza gran parte de los artes visuales que se utilizan en la organización, se complementa con Talleres Gráficos IGER, para imprimir y producir dichas artes. Los materiales visuales desarrollados por la organización ASEC, en su mayoría son informativos, directos y bastante amigables para el lector, además que muchos de sus materiales de lectura se traducen a las principales lenguas nativas guatemaltecas. La asociación cuenta con identidad gráfica y una paleta de color institucional la cual se utiliza en sus diferentes obras y servicios también. Gracias a la tecnología y medios de comunicación que se han podido alcanzar en 2022, la asociación ASEC, utiliza principalmente los medios radiales, los medios impresos editoriales, las redes sociales Facebook, Instagram, Linkedin, los correos institucionales, y el medio humano de boca a boca a partir de los voluntarios de la asociación.

2.2 Perfil del grupo objetivo

El perfil del grupo objetivo se refiere a los datos e información de las personas que serán las que utilizaran el producto final, estos están segmentados por características que al analizarse pueden contribuir a la toma de decisiones.

Muestra del grupo objetivo

Los datos que se muestran en el análisis del grupo objetivo, fueron obtenidos conforme al método de observación sistemática, que consiste en saber seleccionar y observar lo que realmente se quiere analizar, en este caso en particular caracterizando hechos y conductas observadas dentro de la organización de manera personal.[9]

9. «Muestra», ASEC, acceso el 15 de mayo de 2023, https://www.ugr.es/~rescate/practicum/el_m_todo_de_observaci_n.htm.

Características geográficas

Viven en los municipios del departamento de Guatemala, trabajan en la zona 2 de la ciudad capital de Guatemala, diariamente se movilizan en las avenidas principales de la ciudad capital.

Características sociodemográficas

Hombres y mujeres guatemaltecos de etnia mestiza de 30 a 35 años de edad, técnicos en su área laboral, con educación media finalizada, que viven en el departamento de Guatemala, que trabajan en ASEC, se comunican en idioma español latino materno.

Características socioeconómicas

Son padres de familia, con conyugues que trabajan de manera formal, cuentan un vehículo familiar, cuentan con un ingreso mensual entre Q3,500 a Q7,000, tienen seguro social, culminaron un nivel educativo medio, muchos continúan los estudios a nivel superior y laboran formalmente como técnicos en ASEC o sus varias obras.

Características psicográficas

Visualmente este grupo de usuarios está acostumbrado a identificar los colores institucionales de ASEC y los adoptan con orgullo institucional. Por la calidad de trabajo que se realiza en la asociación, los perfilados se enorgullecen de su trabajo y les gusta ser partícipe de fotografías en sus diferentes actividades diarias, dentro de la institución se les solicita que cumplan con ciertos valores y responsabilidades, que dentro de la institución se reflejan en la sensibilidad personal.

Relación entre grupo objetivo e institución

El grupo objetivo segmentado en los ítems anteriores describe a los colaboradores internos de ASEC, la relación que tienen con la institución es totalmente laboral y en algunos casos es de voluntariado.

Mapa de empatía

El mapa de empatía es una ficha donde se pueden observar datos que describen los sentimientos del grupo objetivo a partir de seis aspectos, esto con la finalidad de conocerlo de manera más profunda.

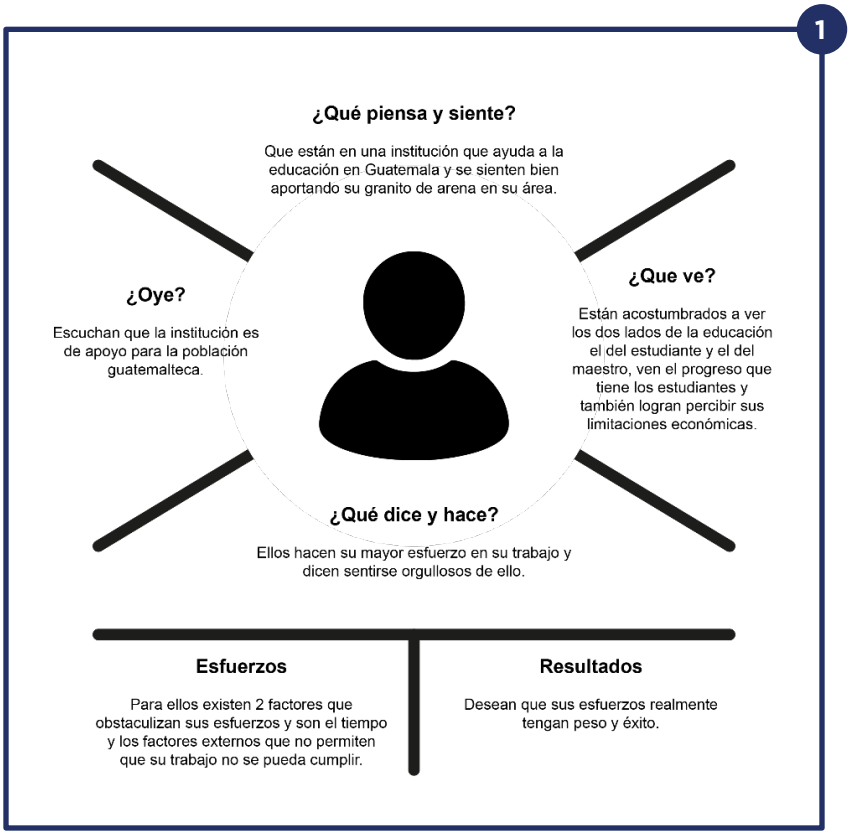


Figura #1 creación propia.

Ficha de persona

La ficha de persona es una opción para ejemplificar en una sola identidad basada en todos los datos obtenidos en el perfil del grupo objetivo para explicar las decisiones, comportamientos, gustos, sentimientos y otros conocimientos que singularmente es más fácil comprender.

2

Ficha de persona **(Carlos Perez)**

Nombre: Carlos Perez
Colaborador interno de ASEC
Edad: 30-35 años
Estudios: nivel diversificado
Nacionalidad: guatemalteca
Etnia: meztiza
Idioma materno: Español
Ubicación de trabajo: 11 Ave. 18-45, Ciudad Nueva, zona 2 Guatemala, Guatemala Centroamérica.

Habitos y comportamientos:
Carlos vive en zona 18 del departamento de Guatemala, de lunes a viernes sale por las mañanas a trabajar en su moto, pasa a dejar a su hija en la escuela y a su esposa en su trabajo, llega a ASEC, y inicia sus labores diarias en su espacio laboral.

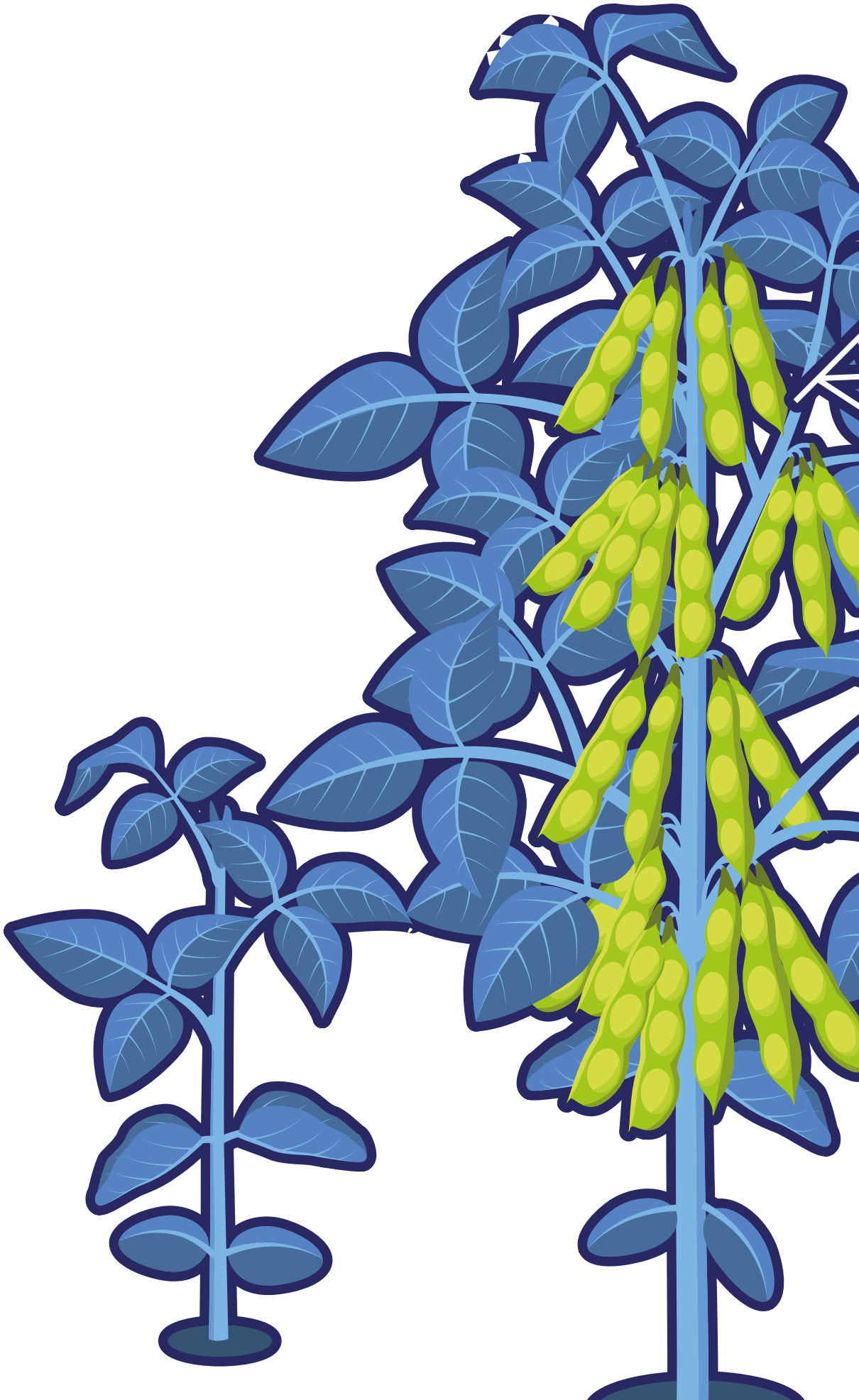
Retos:
planificar, ejecutar y monitorear sus proyectos del dia a dia.

Motivaciones: el ser un ejemplo para su familia, el sentirse orgulloso por aportar un granito de areana siendo un trabajador activo de una institucion educativa.

Objetivos: continuar aprendiendo, ser una persona activa en la sociedad y ser un ejemplo de bien.

Figura #2 creación propia.

El perfil del grupo objetivo es de los datos más importantes para tomar decisiones gráficas, gracias a las conexiones que se pueden lograr y el entender cómo piensa el grupo objetivo, en el siguiente capítulo se desarrollara la planeación operativa.



CAPÍTULO 03

PLANEACIÓN OPERATIVA

En este capítulo se encuentra la planeación operativa, este tema se divide en el flujograma de trabajo, el cronograma del proyecto y presupuesto, estos temas tienen la finalidad de previsualizar el orden y la manera del uso de los recursos económicos y de tiempo.

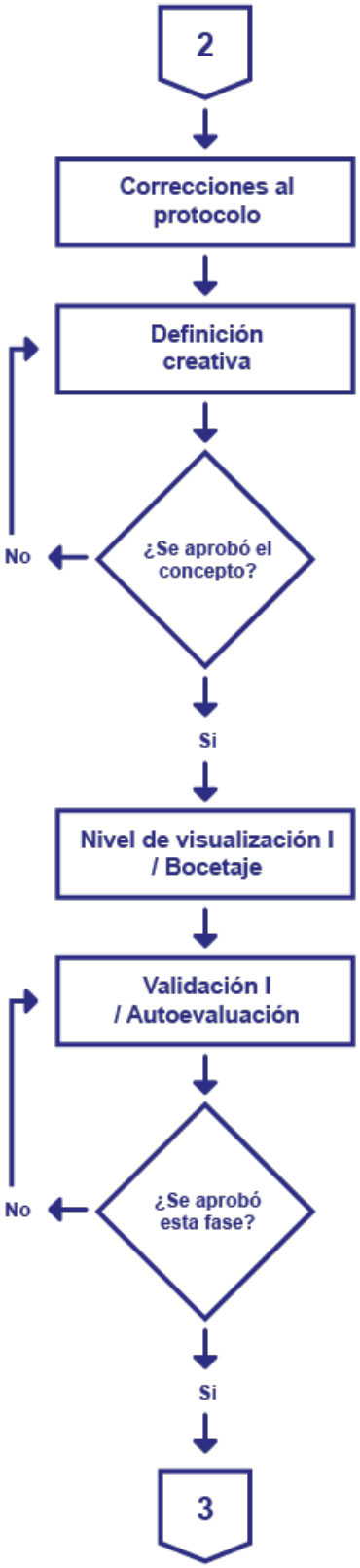
3 PLANEACIÓN OPERATIVA

La planeación operativa es el conjunto de decisiones que se deben tomar, descritas de manera detallada que se deben ejecutar para desarrollar y concluir el proyecto con éxito, estipulando el tiempo, los recursos materiales, económicos y humanos.

3.1 Flujograma

Es un diagrama de flujo que representa gráficamente las fases o pasos de un proceso, el cual muestra distintas rutas y establece un orden en la ejecución de las actividades.

Inicio de proyecto de graduación
Investigación diagnóstica
Redacción del protocolo
¿Es aprobado?
No
Si
1


2
Correcciones al protocolo
Definición creativa
¿Se aprobó el concepto?
No
Si
Nivel de visualización I / Bocetaje
Validación I / Autoevaluación
¿Se aprobó esta fase?
No
Si
3

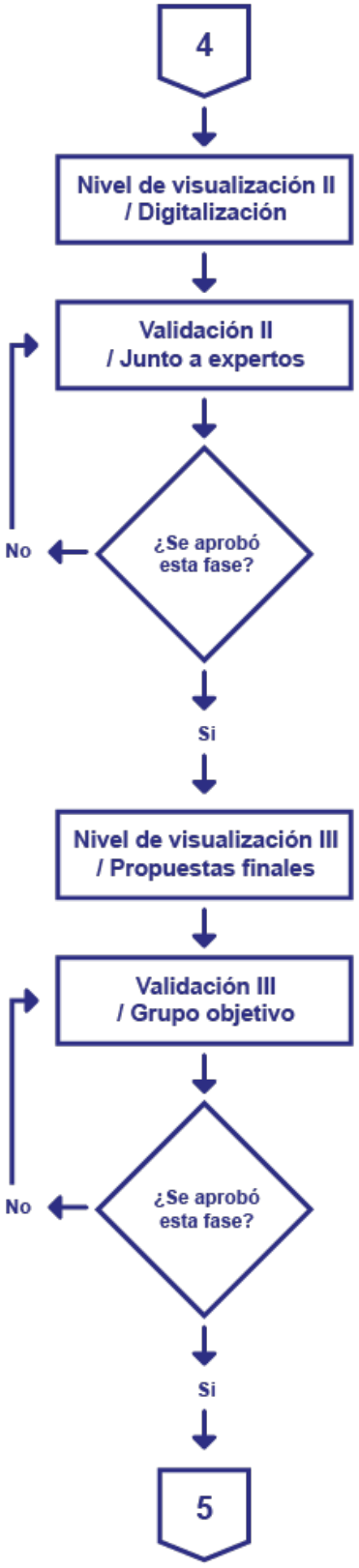

4
Nivel de visualización II / Digitalización
Validación II / Junto a expertos
¿Se aprobó esta fase?
No
Si
Nivel de visualización III / Propuestas finales
Validación III / Grupo objetivo
¿Se aprobó esta fase?
No
Si
5

Figura #3 creación propia.

3.2 Cronograma

El cronograma es la representación gráfica de un proceso en fases de trabajo dividido por medidas de tiempo, a continuación se presenta el cronograma del proyecto, plasmado en forma de un diagrama de Gantt, este tipo de diagrama sirve para visualizar a través de celdas los datos principales, como actividades a realizar y el tiempo que conlleva su realización.

Actividades	Mes															
	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Búsqueda y acercamiento con la institución																
Investigación diagnóstica																
Diagnóstico de necesidades																
Investigación del tema, Identificación del problema de comunicación social fundamentación y redacción de objetivos del proyecto																
Desarrollo de protocolo																
Desarrollo de antecedentes																
Justificación del proyecto																
Redacción de objetivos																
Caracterización del grupo objetivo																
Planeación operativa																
Elaboración de correcciones de protocolo																
Definición creativa																
Elaboración de briefing																
Desarrollo de técnicas creativas																
Definición de concepto creativo																
Premisas de diseño																
Producción gráfica																
Nivel de visualización I - Bocetaje																
Elaboración de propuestas de diseño																
Construcción gráfica																
Fundamentación de las propuestas																
Validación I - autoevaluación																
Elaboración de instrumento para validación																
Proceso de autoevaluación																
Análisis de resultados obtenidos y aplicación de correcciones para validación																
Producción gráfica																
Nivel de visualización II - Digitalización																
Digitalización de propuestas																
Validación ii – con expertos																
Elaboración de instrumento para validación																

Validación con expertos																
Análisis de resultados obtenidos																
Producción gráfica																
Nivel de visualización III – Propuestas Finales																
Aplicación de correcciones de acuerdo a validación con expertos																
Validación III – con grupo objetivo																
Elaboración de instrumentos para validación con grupo objetivo																
Validación con el grupo objetivo																
Análisis de resultados obtenidos																
Producción gráfica																
Aplicación de correcciones																
Preparación de piezas finales																
Preparación de informe De proyecto de graduación																
Fundamentación del proyecto																
Síntesis del proyecto																
Diagramación del informe																
Presentación final de resultados																
Entrega de piezas finales																
Exposición de resultados																
Entrega de informe final PG																

Tabla #1 creación propia.

3.3 Presupuesto

El presupuesto es un coste económico anticipado a la realización de un trabajo, en este proyecto se realizó un presupuesto en base a las actividades que se planean realizar y los insumos que se deben utilizar.

Recursos	Gasto único	Horas/días	Costo por hora	Costo por día	Costo total
Costos fijos					
Inmueble		120 días		Q 116	Q 6,800.00
Agua		720 hrs	Q 0.54		Q 389.00
Electricidad		720 hrs	Q 0.56		Q 403.00
Teléfono		120 días		Q 10	Q 1,200.00
Alimentación		80 días		Q 85	Q 6,800.00
Internet		120 días		Q 10	Q 1,200.00
Costos variables					
Suministros y papelería	Q 200				Q 200.00
Combustible		4 días		Q 150	Q 600.00
Uber / taxi		2 días		Q 75	Q 150.00
Servicios profesionales de diseño					
Investigación, bocetaje y digitalización		720 hrs	Q 15		Q 10,800.00
Ilustración	Q 1,200				Q 1,200.00
Diagramación por 200 paginas	Q 12,000				Q 12,000.00
Imprevistos					
Imprevistos					Q 1,000.00
Sub total					
Sub total					Q 42,742.00
Impuestos					
IVA					Q 5,129.04
ISR					Q 2,137.10
Total					
Total de presupuesto					Q 50,008.14

En este capítulo se describió la organización de las actividades que se debieron cumplir para la ejecución del proyecto de graduación, fue importante cada sección la cual indica el orden por seguir, considerando el tiempo, el recurso económico y el humano, de esta manera se puede corroborar y monitorear que el proyecto fluya hasta su exitoso final, en el siguiente capítulo se encontrará los conocimientos teóricos que darán justificación a las decisiones tomadas en la realización del proyecto de graduación.

CAPÍTULO 04

MARCO TEÓRICO

En el capítulo anterior se encontraba la planeación operativa, a continuación se encuentra el marco teórico.

4 MARCO TEÓRICO

El marco teórico presenta las bases teóricas, científicas y metódicas que hay que saber para tener un proyecto sólido para tomar decisiones en base a estos conocimientos.

4.1 Políticas de educación para la convivencia y desarrollo de la sociedad

Para desarrollar este tema se necesita entender primero que es la sociedad y el significado de esta palabra, según el Diccionario de la lengua española, la sociedad es el conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes.[10]

Todas las sociedades en el mundo tienen problemas y dificultades que van surgiendo gracias al cambio de pensamientos, ideales, a la solicitud de nuevos derechos humanos, a las nuevas olas de tecnología y comunicación entre otros temas de sociología.

La humanidad desde sus orígenes ha tratado de establecer normas, parámetros y reglas para que la convivencia en sociedad sea plena y traiga consigo beneficios en comunidad, a estas reglas socialmente se les ha denominado políticas.

La política tiene varios significados, desde una relación que liga por medio de algún tipo de documento legal hasta la denominación de un grupo que quiere liderar una nación (políticos).[11]

10. «significado de sociedad», Diccionario de la lengua española, acceso el 15 de mayo de 2023, https://dle.rae.es/sociedad?m=form

11 «significado de político, ca», Diccionario de la lengua española, acceso el 15 de mayo de 2023, https://dle.rae.es/pol%C3%ADtico#PHkNCBS

12

Pero de las políticas que se desarrollan en este tema son las “políticas publicas”, normas o relaciones que estipula las autoridades máximas para la convivencia de un área, estas pueden ser política educativa, política cultural, política social, y otras.[12]

Las políticas educativas surgen de la idea de la educación, que es el proceso de enseñanza o instrucción apuntada al desarrollo de un individuo a través de la transmisión de conocimientos y valores. A partir de esta idea se le denomina al conjunto de acciones que establece la autoridad máxima para optimizar las prácticas llevadas a cabo en el ámbito educativo.[13]

Cada estado tiene diferentes políticas de acuerdo a sus necesidades económicas, culturales, sociales y demográficas que abarcan varias ramas, en Guatemala el gobierno central, después de la toma de poder de presidente, se instituye un nuevo plan de gobierno el cual contiene otras políticas o la actualización de ellas para los retos que se afrontan en el ciclo en curso.[14]

En este punto ya se tienen el conocimiento de qué es una política, a quiénes afecta y para qué sirven, también entiende que las políticas tienen que estar cambiando constantemente por los cambios en la sociedad, también se sabe que cada estado e institución cuenta con sus propias políticas y en el caso de este proyecto las políticas educativas institucionales.

13 «Definición de política educativa», Definicion.de, acceso el 15 de mayo de 2023, https://definicion.de/politica-educativa/#:~:text=Qu%C3%A9%20es%20una%20pol%C3%ADtica%20educativa,-A%20partir%20de&text=La%20pol%C3%ADtica%20educativa%20es%20una,todos%20los%20Estados%20deben%20garantizar.

14 Gobierno Nacional de Guatemala (¿Política-General-de-Gobierno-2020-2024, 2020-2024), acceso el 15 de mayo de 2023, https://www.mineduc.gob.gt/portal/contenido/menu_lateral/quienes_somos/politicas_educativas/pdf/Pol%C3%Adtica-General-de-Gobierno-2020-2024.pdf

Cada cuatro años las políticas del estado de Guatemala se actualizan, las instituciones públicas y privadas también tiene que realizar actualizaciones y estas deben ser del dominio público para que se puedan cumplir. Las políticas institucionales son una guía diaria de cómo actuar, como planear y cómo afrontar las circunstancias diarias.

La importancia de las políticas en una institución, garantiza la orientación para la toma de decisiones y simplifican los procesos internos para que tengan un orden y un objetivo por cumplir. Pero de nada sirven las políticas si los trabajadores internos no las conocen o no las practican, por lo que es necesario un seguimiento a través de los líderes de áreas para que estas se cumplan.[15]

Para cerrar el tema desarrollado se realizó la reflexión personal de que las políticas institucionales fueron creadas para el desarrollo integral de la institución como del individuo para afrontar de manera rápida y fácil las dificultades del día a día. En instituciones educativas las políticas que se dirigen al tema educación, son las que rigen el camino hacia el objetivo de construir un estudiante con conocimientos y valores solidos que al instituirse en la sociedad pueda ser una persona productiva y positiva.

15 «¿Por qué son Importantes las Políticas y Procedimientos Empresariales?», Serenty, acceso el 15 de mayo de 2023, https://www.serenty.es/noticias/importantes-las-politicas-procedimientos-empresariales/#:~:text=Aseguran%20el%20cumplimiento%20de%20las,y%20simplifican%20los%20procesos%20internos.

4.2 Diseño gráfico, El mejor amigo del hombre

Se ha dicho que el perro es el mejor amigo del hombre, por la amistad y la conexión que se puede lograr alcanzar a través de la convivencia y de la comunicación, algo similar pasa con la conexión que se puede crear entre el diseño gráfico y el humano. El diseño es un área de la comunicación visual que le permite al individuo emisor poder transmitir un mensaje dejándolo plasmado en un sustrato impreso o digital que comunica de manera autómata consiguiendo una reacción en el receptor, esto puede ser de gran utilidad, al grado de ser tu mejor amigo, si así lo desearas, por la cantidad de posibilidades y adaptabilidad del mismo. A continuación el desarrollo del tema.

El concepto de "Diseño Gráfico" se constituye de la combinación de dos palabras, la palabra diseño que significa la configuración o concepción original de una pieza, su dirección y su orden,[16] unida conceptualmente a la palabra grafico que significa la representación por medio de líneas o trazos.

Desde el origen del diseño gráfico en las pinturas rupestres del 20,000 A.C. que intentaban contar historias, dejar huellas, o simplemente de indicar momentos a partir de formas en las paredes y rocas, pasando por varias civilizaciones como la egipcia y sus jeroglíficos y el papiro, se llegó al año 1440 D.C. en Alemania donde Johan Gutenberg, diseñó la imprenta, una herramienta, la cual era capaz de hacer textos e imágenes sobre papel de forma masiva, hasta la llegada de la modernidad donde el diseño gráfico aumenta su uso por la revolución industrial del siglo XX y finalmente se integra la tecnología digital llegando a la actualidad.[17]

16 «significado de diseño gráfico», Diccionario de la lengua española, acceso el 15 de mayo de 2023, https://dle.rae.es/dise%C3%B1o?m=form

17 «¿Conoces la historia del diseño gráfico?», Qüid, acceso el 15 de mayo de 2023, https://www.qd.com.co/conoces-la-historia-del-diseno-grafico/#:~:text=El%20nacimiento%20del%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico,los%20jerogl%C3%ADficos%20y%20el%20papiro.

El diseño gráfico actualmente se encuentra en todas partes y todas las empresas requieren de este para vender, estar en presencia del consumidor o tener una identidad gráfica entre otras utilidades y aunque no siempre se esté consciente de su presencia, el diseño está ahí, en alguna de sus ramificaciones, a continuación se menciona algunas de las ramas del diseño gráfico: diseño editorial, diseño tipográfico, diseño publicitario, diseño de embalajes o packaging, diseño de identidad corporativa, diseño técnico o educativo, diseño en señalética, diseño multimedia, diseño web/móvil. [18]

En este caso se enfatizará en una rama del diseño que posteriormente permitirá una conexión con el tema anterior, este es el diseño editorial, una de las especialidades de diseño gráfico más conocidas y antiguas. Se enfoca en la maquetación de todo tipo de publicaciones impresas, desde revistas, libros y periódicos hasta folletos, trípticos, catálogos e incluso menús, invitaciones y tarjetas postales, no solo destinadas al medio impreso sino también al entorno digital. [19]

La pieza de diseño editorial que en este caso se volverá el mejor amigo será el manual o guía, estas dos piezas aunque no sean iguales comparten muchas similitudes en el desarrollo de su contenido. A continuación se describe cómo funcionan y cuáles son sus beneficios.

18 «Ramas del Diseño Gráfico», Universidad Europea, acceso el 15 de mayo de 2023, https://universidadeuropea.com/blog/ramas-diseno-grafico/

19 «Ramas del Diseño Gráfico», Universidad Europea, acceso el 15 de mayo de 2023, https://universidadeuropea.com/blog/ramas-diseno-grafico/

Las guías o manuales comparten las características de un folleto o un libro, recopilando datos básicos y esenciales de una organización para que se puedan comprender y acceder de manera ordenada, concisa al desarrollo del tema. Las organizaciones se mueven a través de procesos los cuales se tienen que controlar para saber que se están desarrollando de manera correcta. Por lo que los manuales son la herramienta adecuada para plasmar estos procedimientos ya que por su forma y orden permiten seguir los pasos para la correcta ejecución de su contenido, este material está recomendado para las instituciones para su personal interno. [20]

Otro concepto da cuenta de que los manuales son documentos que desarrollan los contenidos de forma ordenada y sistemática, entre los temas en los que más se utilizan los manuales se encuentran instrucciones sobre historia, política, procedimientos, organización y educación. Este concepto indica que el sistema del manual mejora el procedimiento del trabajo.[21]

Para cerrar este tema, de manera personal se concluye que el diseño si puede ser el mejor amigo del hombre, ya que conecta con su funcionalidad, con un pequeño ejemplo se puede describir las funciones de un manual, guiarse por él, entenderlo fácilmente y a profundidad, lo cual ayuda a planear, ejecutar y corroborar que las acciones se están realizando correctamente, y aunque no se den cuenta en el diseño está ahí.

20 «¿Qué es y cómo hacer un manual de procedimientos?», Comparmex, acceso el 15 de mayo de 2023, https://coparmexjal.org.mx/entorno-empresarial/que-es-y-como-hacer-un-manual-de-procedimientos/#:~:text=Un%20manual%20es%20un%20libro,conocimiento%20alg%C3%BAn%20tema%20o%20materia.

21

4.3 La receta perfecta del diseño

Las recetas de las abuelas se escribían en antiguos cuadernos, con grafito y una escritura manual, al leerlas en muchas ocasiones encontrábamos ingredientes especiales, algunos muy peculiares y otros insólitos, como en las deliciosa galletas de chispas de chocolate, se describía en un apartado “agregar una pizca de sal”, o en la deliciosa salsa a la boloñesa, para esa deliciosa pasta, agregar a la salsa media cucharadita de azúcar, y nos preguntábamos con gran intriga, ¿Cómo puede ser que algo tan dulce como una galleta lleve en su receta sal? Y al contrario con la salsa de carne, y las abuelitas respondían las cosas más dulces necesitan un poco de sal para volverse aún más ricos, aun con duda y sin entender el porqué de las cosas todos terminaban disfrutando de esas recetas.

En el desarrollo de este tema no se hablará de recetas de abuelitas, pero si se mencionarán algunas combinaciones como la integración del diseño gráfico a la organización de una institución, pueden resultar en la receta perfecta para construir una herramienta de uso diario.

Como en los temas desarrollados anteriormente se mencionaron los temas de las políticas, su importancia, su aplicación y sus beneficios en la sociedad, el diseño gráfico, sus diferentes ramas y alguna de sus aplicaciones, en esta área se entenderá porque la unión de estos dos componentes tan distintos pueden logran una gran receta.

Siguiendo con los conceptos se incluye el de compendio, que es la compilación, la suma breve de un contenido expuesta de manera oral o escrita,[22] es decir que es una versión comprimida de varios temas presentados para facilitar su comprensión.

El proyecto para el cual se está recopilando todo este marco teórico, comprende un compendio de políticas institucionales para el personal interno de una organización, por lo que de manera técnica y a partir de las aptitudes de un diseñador gráfico realizar una herramienta que por lo descrito en los temas anteriores se puede certificar que los manuales son las piezas ideales para contener esta información.

Gracias al diseño editorial, se puede realizar una diagramación diseñada para que el lector pueda transportarse a través del orden de un manual por sus jerarquías tipográficas y espacios de descanso. Y el contenido se adecuará de manera correcta ya que trata de políticas, datos específicos ordenados secuencialmente y progresivamente para abarcar un área temática.

Estos dos ingredientes son parte de esta receta y teóricamente se sabe que son compatibles y funcionarán juntos pero ¿Cuál será el resultado?, ¿qué beneficios tendrá? A continuación se responderán estas preguntas.

22 «significado de compendio», Diccionario de la lengua española, acceso el 15 de mayo de 2023, https://dle.rae.es/compendio

El resultado de esta receta serán cuatro manuales que contendrán cada uno una sección del compendio de políticas institucionales de la organización a la cual se está apoyando, dichos manuales se diseñarán para que puedan reproducirse de manera impresa, esto con la finalidad de poderlos llevar a lugares que no cuenten con recursos tecnológicos para visualizarlos de manera digital. Se adquiere un sentido de pertenencia que al ser un documento institucional refuerza el vínculo con el contenido y este documento impreso puede, dejar un precedente físico institucional.[23]

Se concluye este tema presentando la hipótesis que se confirma por la experiencia del desarrollador del tema y los temas investigados en este marco teórico que la receta que se está cocinando será la receta perfecta para que esta herramienta de diseño pueda ser aceptado por el gusto de los comensales.

23 «Las 5 diferencias entre los libros físicos vs digitales », Mundana, acceso el 15 de mayo de 2023, https://www.mundana.us/blog/libros-fisicos-vs-digitales

CAPÍTULO 05

DEFINICIÓN CREATIVA

En el capítulo anterior se desarrolló el marco teórico que son las bases teóricas del proyecto, a continuación se presenta la definición creativa. Este capítulo contiene un *brief*, la recopilación de referencias, las descripciones de las estrategias de diseño que se utilizaron los conceptos creativos y las premisas de diseño gráfico.

5 DEFINICIÓN CREATIVA

La definición creativa es el proceso creativo que se desarrolla al procesar todos los conceptos e información que se encontró en la investigación del marco teórico surgiendo un resultado original e innovador que se refleja como un concepto creativo, el cual conecta fuertemente con el grupo objetivo a través de ideas divergentes.

5.1 *Brief*

El *brief* es un documento que contiene datos esenciales descritos de manera muy clara con el fin de proporcionar un amplio panorama de del proyecto y su contexto.

Información de la institución

- Nombre de la institución: Asociación de Servicios Educativos y Culturales –ASEC–
- Dirección: 11 Av. 18-45, Ciudad Nueva, zona 2 Guatemala, Guatemala Centroamérica.
- Teléfono: 2305-1010
- Página web: www.asec.edu.gt
- Fanpage de Facebook: @asec.guate
- Linked in: Asociación de Servicios Educativos y Culturales “ASEC”.

Datos del jefe inmediato

- Nombre: licenciada Geraldiana Camargo
- Teléfono: 5206 7510
- Correo electrónico: g.camargo@asec.edu.gt

Actividad de la institución

La Asociación de Servicios Educativos y Culturales –ASEC- es una asociación educativa y cultural que, desde hace más de 40 años, ofrece servicios de educación, culturales y de comunicación de calidad, para el desarrollo de las comunidades socialmente vulnerables de Guatemala.

Programas con los que cuenta la organización

- Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica -IGER-: instituto autorizado por el Ministerio de Educación que contribuye al desarrollo social y humano de las comunidades de Guatemala, a través de programas de educación a distancia en modalidad radial y digital.
- Talleres Gráficos IGER: imprenta profesional experta en la impresión de libros de texto, informes, agendas, revistas y cualquier otro servicio de impresión que se requiera.
- Ediciones ASEC: editorial que ofrece al sistema educativo guatemalteco su colección de libros de texto alineados al CNB requerido por el Ministerio de Educación.
- Grupo Radial ASEC (Radio Sayaxché): medio de comunicación que promueve la libre expresión, el pensamiento crítico y la participación activa de las y los jóvenes.
- Grupo Radial ASEC (El Maestro en Casa): emisora dedicada al programa de estudio a distancia del IGER.

Instituciones análogas

- Las Radios Educativas de la DIGEEX.
- El Programa de Educación de Adultos por Correspondencia –PEAC–.
- Los Centros Municipales de Capacitación y Formación Humana –CEMUCAF–.
- Instituto Superior de Educación Abierta.
- Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica y la Universidad Popular de Guatemala.
- ISEA Guatemala.
- Colegio Mixto Monte Real.
- Colegio NAKBÉ.
- Colegio TDC.

Información sobre el proyecto

Nombre del proyecto: diseño de material editorial impreso del compendio de politicas actualizadas de la Asociación de Servicios Educativos y Culturales -ASEC- para sus colaboradores internos.

Objetivo de diseño: diseñar un compendio de cuatro manuales impresos que también funcionen de manera digital, que contengan las normas y políticas actualizadas de –ASEC–, para los colaboradores internos de la asociación.

Descripción del proyecto: este proyecto consiste en generar una herramienta impresa que le permita a los colaboradores internos de –ASEC– transportar la información a cualquier lugar que no cuente con los recursos tecnológicos para visualizar los temas relacionados con las normas y políticas institucionales, a través del diseño editorial.

Presupuesto sobre lo estimado del proyecto: el costo estimado para la realización de este proyecto es de Q 50,008.14

Para observar el detalle de como se desglosa el presupuesto considerado para este proyecto, regrese al capítulo 3, "Planeación operativa" y localice la sección que habla sobre el presupuesto.

Restricciones: en este proyecto se tienen algunas restricciones de diseño para la creación de los manuales como la paleta de color, tiene que ser la respectiva de ASEC, la tipografía utilizada tiene que ser Gotham, las ilustraciones o iconografía tiene que ser inclusiva o sujetas a contextos guatemaltecos.

Público objetivo: a partir de la técnica de ficha de persona se describirá al grupo objetivo personificado en una sola persona con las cualidades más significativas del grupo objetivo.

Si desea consultar la ficha de persona, regrese al capítulo 2, "Perfiles del grupo objetivo" y ubicarse en la sección de ficha de persona.

Mensaje a transmitir: el concepto de valores, seguridad e inclusión para el guatemalteco son los mensajes que se deben ver reflejados en las piezas gráficas.

5.2 Recopilación de referencias

Las referencias son un recurso visual de aprendizaje que al combinarse con el proceso creativo, permite un mejor resultado en la creación de piezas gráficas y elementos de diseño.

Referentes visuales

Los referentes visuales se recolectaron por sus características de forma y uso, es los siguientes ejemplos se observa maneras de ubicar títulos, el uso de los colores en las portadas, el tipo de ilustración con retorica visual y la integración de su paleta de colores.

4

5

6

Figura #4, 5 y 6 Galería de Facebook de ASEC

Referentes de paleta de color

Los referentes de paleta de color fueron recolectados por la manera de combinar los colores en contrastes de institucionales y su uso en ilustraciones, especialmente el detalle de los colores no naturales en las formas.

Figura #7, 8, 9 y 10 Galería de Facebook de ASEC

Referentes de ilustración e iconografía

Los referentes de ilustración fueron recolectados por los elementos inclusivos que adoptan las temáticas

11

12

13

14

Referentes de tipografía

Los referentes de tipografía fueron recolectados para saber cómo es que se utiliza la familia tipográfica institucional, la jerarquía tipográfica y el uso de caja baja y alta.

Figura #15, 16 y 17 Galería de Facebook de ASEC

5.3 Descripción de la estrategia de las piezas de diseño gráfico

Para realización de la estrategia para las piezas de diseño se utilizaron dos técnicas, la primera la técnica de las 6W y la segunda un cuadro comparativo que se observan a continuación.

Técnica de las 6W

A continuación se describe la estrategia utilizada para la creación de las piezas de diseño gráfico por medio de la técnica de las “6W” que en el idioma español equivalen a responder las siguientes seis preguntas: ¿Qué?, ¿Por qué?, ¿Con qué?, ¿Para quién?, ¿Cuándo? y ¿Dónde?

¿Qué?

Las actualizaciones de las políticas institucionales de ASEC, a través de manuales impresos con un diseño atractivo y ordenado.

¿Por qué?

La institución requiere que tanto los colaboradores internos y externos como los beneficiarios de las obras de ASEC conozcan las políticas actualizadas para que se sientan protegidos en un aspecto integral, esto aporta en el estándar generado en la mente de los usuarios que conocen la institución.

¿Con que?

A través del proyecto de graduación que el estudiante está realizando, se pueden construir las ideas, realizar los diseños y crear las piezas de diseño que se plantean en este informe, además de la ayuda de los materiales aportados por la organización.

¿Para quién?

Los beneficiarios directos serán la institución en general por tener políticas sólidas que se actualizan, los colaboradores internos que tendrán una guía para seguir, los estudiantes que se sienten protegidos y apoyados con las reglas y políticas.

¿Cuándo?

La creación de las piezas se limita al tiempo del proyecto de graduación del estudiante, el tiempo de publicación será limitado a la aprobación total del proyecto.

¿Dónde?

En todas las áreas internas de uso particular o común dentro y fuera de la institución.

Cuadro comparativo

La técnica del cuadro comparativo permite comprobar que la estrategia utilizada tiene más ventajas que desventajas, esto sirve para corroborar que la estrategia utilizada sea la correcta.

Cuadro comparativo		
Piezas Graficas	**Ventajas**	**Desventajas**
Compendio de cuatro manuales impresas sobre las políticas actualizadas de ASEC.	▪ Las guías impresas, pueden ser llevadas a los lugares donde existan limitaciones tecnológicas. ▪ Al ser un documento impreso, se puede realizar también una versión digital la cual se podrá adaptar a las tecnologías actuales. ▪ El diseño aportará al usuario una lectura descansada. ▪ El diseño atractivo aportará un atractivo gráfico al lector, el cual se sentirá atraído a leer. ▪ La impresión en una sola tinta beneficia el costo de producción y permitirá que se aumente el número de unidades que se puedan reproducir. ▪ Las actualizaciones dejan un precedente confiable el cual se puede revisar. ▪ Es una pieza que se puede consultar diariamente y citar. ▪ se podrá leer hasta bajo la luz de una vela. ▪ El formato es común para reproducción y distribución.	▪ El material físico se deteriora en un menor tiempo. ▪ comparado con un material digital, añade costos de reproducción. ▪ Se realizan procesos donde se utilizan papeles, esmaltes y tintas químicas. ▪ Se puede dañar y mojar.

Tabla #3 creación propia.

5.4 Concepto creativo

El concepto creativo es una idea clara y conocida que el grupo objetivo debe reconocer y entender, el concepto creativo es el la esencia interna de cada "key visual" (pieza gráfica principal), este concepto permite que el mensaje gráfico se transmita de mejor manera a través de las partes de la comunicación.

Técnicas creativas

Para la creación de un concepto creativo existen muchas técnicas para llegar a la idea final, a continuación se describen tres técnicas utilizadas para desarrollar el concepto creativo usado en este proyecto de graduación.

Descripción de las técnica creativa 1

–La inversión–: consiste en girar las ideas básicas para darles otro significado, el cual posteriormente se analiza y se selecciona según la fuerza de su concepto, valorado como 1 el más débil y 8 el más fuerte.

Idea básica	Inversión	Nota
Estudiantes disciplinados	Trabajadores disciplinados	2
Personas exitosas	Como se vería el éxito hecho persona	3
Jóvenes que alcancen sus metas	Las metas que alcanzaron los jóvenes	5
El fruto de mis esfuerzos	El esfuerzo hecho fruta	6
Un cambio en mi generación	Una generación cambiada	4
Mi granito de arena	Una playa de éxitos	1
El estudio cambia vidas	Las vidas que cambió el estudio	7
La semilla del éxito	**Plantando éxito**	**8**

Tabla #4 creación propia.

Resultados de la técnica creativa 1

El concepto creativo generado por esta técnica es: –Plantando éxito– Este concepto une dos palabras muy distantes entre sí una simboliza el inicio y la otra el final de una etapa de esfuerzos que inicia con el plantar de una semilla. Para la parte visual se utiliza la metáfora visual combinando elementos que lo único que tengan relación sea el inicio y el final de una meta contemplando el proceso de la germinación de una semilla.

Descripción de las técnica creativa 2

–PNI–: es un acrónimo que representa tres aspectos, positivo, negativo e interesante. Es una de las técnicas para fomentar la creatividad que permite evaluar las ideas para su posterior selección, valorado como 1 el más débil y 8 el más fuerte.

No.	Positivo	Nota	Negativo	Nota	Interesante	Nota
1	alcance de metas	5	personas sin estudio	5	hay cambios	3
2	logros cumplidos	4	jóvenes trabajadores	2	**se cumplen lo propuesto**	**8**
3	**sueños hechos realidad**	**8**	adultos analfabetas	4	hay muchas historias conmovedoras	7
4	superación personal	2	esclavos del trabajo	7	el esfuerzo es generado por la familia	5
5	un cambio de vida	3	sin futuro	1	yo soy el cambio	6
6	calidad de vida	1	**sin sueños**	**8**	todo será mejor	4
7	cambios visibles	6	poca educación	6	grandes logros	1
8	ayudar a la familia	7	quedarse en la pobreza	3	ejemplo para los demás	2

Tabla #5 creación propia.

Con las tres ideas más fuertes, se realizan conceptos creativos como un segundo cernido y posteriormente se ponderan y analizan para escoger uno de los 9 conceptos.

Tabla #6 creación propia.

Ideas seleccionadas						
No.	**sueños hechos realidad**	**Nota**	**sin sueños**	**Nota**	**se cumplen lo propuesto**	**Nota**
1	sueños de educación	8	el sueño de un cambio	7	Mi experiencia	2
2	realidades educadas	5	los sueños son reales	4	mi cambio	1
3	**educación que cambia sueños**	**9**	Sueños cumplidos	6	mira lo que logre	3

Resultados de la técnica creativa 2

El concepto creativo generado por esta técnica es: –educación que cambia sueños– este concepto se refiere al cambio de metas que pueden lograr las personas al obtener educación escolar, ampliando los horizontes de éxito, combinando una figura retórica como la antítesis con los conceptos de trabajo pesado y educación.

Descripción de las técnica creativa 3

“Identificación o empatía’’ Esta técnica consiste en el lugar de otro ser, mientras pasa por una situación en un lugar y una momento, para conseguir una perspectiva diferente.

Testimonio ficticio
Hola me llamo Alberto Toj, soy un colaborador de ASEC, mi trabajo es monitorear los proyectos de los maestros del IGER y revisar si están cumpliendo con las políticas institucionales. Les contaré una experiencia que me hizo sentir muchas emociones. En una ocasión fui a supervisar a unos maestros en Retalhuleu, en el camino pude ver paisajes hermosos llenos de cultivos verdes y un cielo azul muy brillante al llegar a una comunidad que se encontraba muy muy dentro de una de estas plantaciones me encontré con Juan Pérez un señor muy amable de unos 35 años de edad, que era el maestro a cargo de ese sector, yo me puse un poco triste porque me percate que la comunidad no tenía recursos para construir una escuela, por lo que no tenían un lugar donde realmente dar y recibir clases. Se sentaban bajo un gran árbol de mangos y mientras unos niños subían a bajar mangos otros lo usaban para recibir sus clases, unos blocks y un nylon eran su escuela, esto me sorprendió y le hice le pregunté a Juan, ¿porque eres maestro aquí?, donde no es un lugar digno ni para recibir ni para dar cátedra, el me respondió por amor a mi gente, yo hace un par de años era un cultivador de caña de azúcar que es toda esta plantación que ves, yo no sabía ni leer ni escribir, y realmente muchas cosas me eran limitadas por esto, siendo un adulto pensé que esa era mi vida y la tenía que aceptar, hasta que me entere de las obras de ASEC e ingrese al IGER a aprender a través de los programas de radio, estos programas de dieron la oportunidad de cambiar mi vida, de poder superarme personalmente y ahora yo le transmito ese conocimiento a mi comunidad, no quiero que niños trabajando, quiero ver jóvenes cambiando la manera de ganarse la vida, quiero que las próximas generaciones hagan un cambio y ellos y esta comunidad progresen a partir de la educación, la respuesta de don Juan me dejó muy sorprendido y me hizo dar cuenta de lo importante que es mi trabajo y lo afortunado que soy de poder haber alcanzado con educación mis metas personales.

Tabla #7 creación propia.

Resultados de la técnica creativa 3

El concepto creativo generado por esta técnica es: “Alcánzate un mango” este se basa en la transformación de una acción como bajar un mango de un árbol, alcanzar los objetivos de vida, los dos problemas tiene tres personajes, el primero el sujeto con ganas de lograr algo. El segundo, el mango o el objetivo que se quiere alcanzar y el tercero, la herramienta que se utilizará para alcanzar el objetivo o bajar el mango. Estos tres elementos se pueden cambiar por otras ideas o formas. Visualmente se utiliza una retórica visual que cambiará uno de los tres elementos de la relación del concepto creativo

Elección de concepto creativo

Se analizaron los conceptos creativos de las tres técnicas creativas y se llegó a la conclusión de mezclar ideas, logrando la frase –El fruto de la educación–, ya que en los tres conceptos la motivación del esfuerzo diario de los beneficiarios de ASEC es el alcanzar el éxito personal reflejado en un título educativo, un aprendizaje y una mejora social.

Fundamentación del concepto creativo

Se tomó la decisión de utilizar el concepto creativo de “El fruto de la educación” para la realización visual del compendio de políticas actualizadas de ASEC, este concepto reforzará visualmente el propósito básico de actualización de las políticas, que es mantener una actitud, seguir lineamientos y guardar aspectos que formarán a los colaboradores de ASEC para que al formar parte de la institución se vea el cambio de un antes y un después, logrando así alcanzar su objetivo de vida o como se plasma en el análisis, que las personas alcancen el fruto de sus esfuerzos en estudio y educación.

5.5 Premisas de diseño

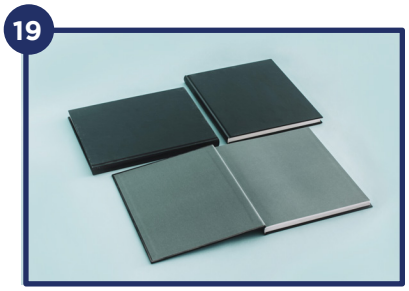
Las premisas son elementos previos al producto final, estas dan una idea por alcanzar o trazan un camino de cómo será o por dónde pasará, en el caso del diseño gráfico, las premisas son elementos gráficos, tipografías, y paletas de colores que ayudaran a concebir el arte visual deseado, dejando un antecedente de creación.

Premisas visuales

Las premisas visuales de este proyecto se dirigen a las portadas de los cuatro manuales que se diseñarán con contrastes de colores y se combinarán entre sí, también se buscó que en su forma al alinear los manuales en una posición determinada creen una figura con un significado mayor.

18

19



20

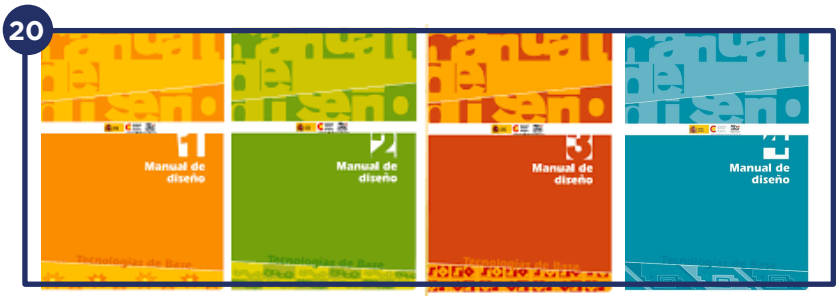


Figura #18, 19 y 20 Ilustración propiedad de Freepik

Premisas de paleta de color

Las premisas de color se adoptaron de la paleta institucional de ASEC.

21

Figura #21 creación propia.

Premisas de ilustración e iconografía

Las premisas de ilustración e iconografía se adaptaran de abstracciones de algunos productos que se cosechan en Guatemala y de cuatro elementos muy importantes para la educación según la institución ASEC.

Figura #22, 23, 24, 25, 26, 27 y 28 Ilustración propiedad de Freepik

Premisas de tipografía

Las premisas tipográficas se adoptaron de la tipografía institucional de ASEC.

29

En este capítulo se explicó el desarrollo conceptual de todo el proyecto previo al inicio de la creación de piezas gráficas. En el siguiente capítulo, se encuentra la creación y puesta en práctica de todos los conceptos y estrategias descritas en este capítulo.

CAPÍTULO 06

PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

En el capítulo anterior se describieron las técnicas y estrategias para la realización de las piezas gráficas, en este se encuentra la puesta en práctica. Este capítulo contiene el nivel 1 de visualización – bocetaje manual, la autoevaluación de propuestas, nivel 2 de visualización – digitalización validación con expertos y diseñadores, resultados de validación, análisis de la validación, validación con grupo objetivo y organización y el análisis de la validación

6 PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

La producción gráfica es el proceso de creación de las piezas gráficas del proyecto de graduación, este inicia con el bocetaje a mano continua con una autoevaluación, los resultados se refinan y se presentan ante un grupo de expertos, posteriormente se realizan cambios y se procede a una segunda presentación ante personas que conforman el grupo objetivo, lograndose una pieza final, a continuación el proceso descrito.

6.1 Nivel 1 de visualización / Autoevaluación

El primer nivel de visualización consiste en realizar propuestas manuales de las principales piezas gráficas, a continuación se presentan tres secciones que serán las elegidas para su seguimiento en el proceso: portadas, retículas internas y guardas.

Opciones de portadas

La portada es la parte que tiene el primer contacto con el grupo objetivo por lo que debe ser llamativa a la vista, debe reflejar el contenido de manera gráfica y esta contiene el título que debe poderse identificar y leer fácilmente.

30

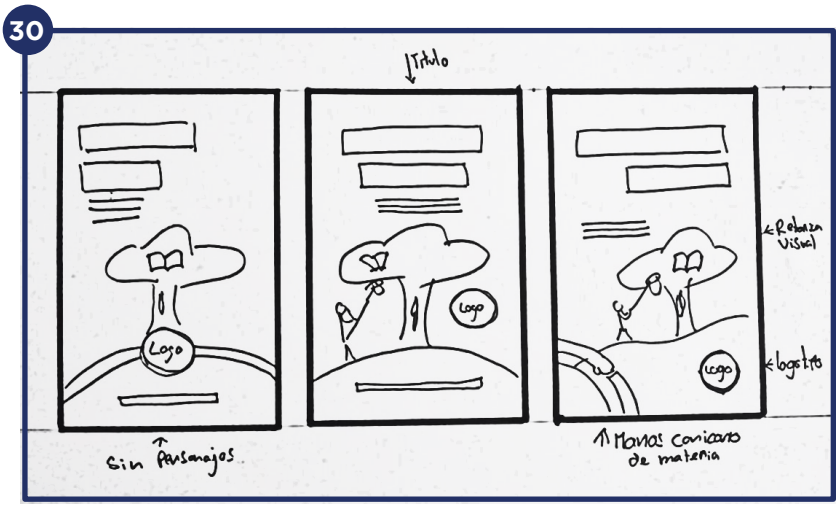


Figura #30 creación propia.

Descripción de cada boceto

Opción 01: diagramación con texto alineado a la izquierda con ilustración al centro y texto al centro.

Opción 02: diagramación con elementos textuales e ilustrativos al centro.

Opción 03: diagramación de títulos a la derecha siguiendo la línea diagonal imaginaria.

Opciones de retícula interna

La retícula se refiere a todas aquellas líneas guías que permiten ordenar el contenido interno de un documento, estas permiten que todo tenga un espacio, que exista un recorrido visual y lo más importante que el contenido pueda ser entregado a la vista de manera ordenada, fácilmente visible y permita una lectura descansada.

31

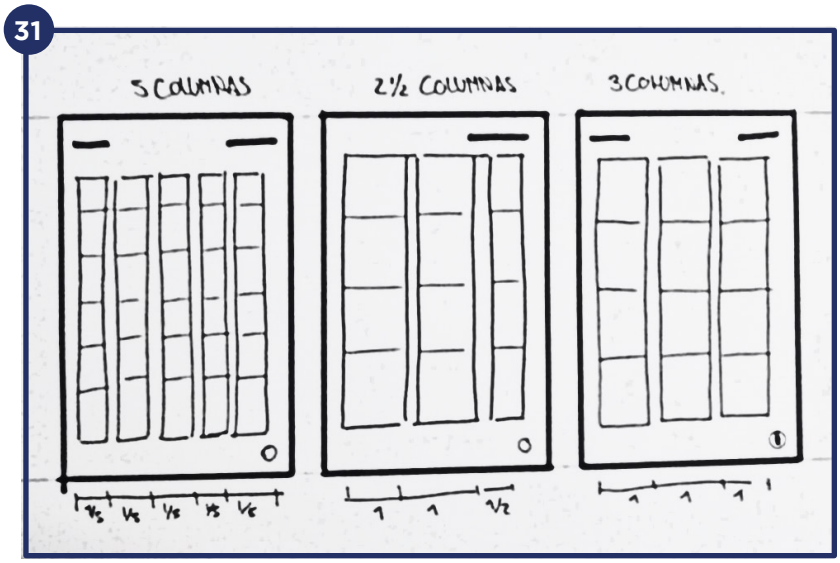


Figura #31 creación propia.

Descripción de cada boceto

Opción 01: retícula modular de 5 columnas verticales.

Opción 02: retícula modular de 2 y 1/2 columnas verticales.

Opción 03: retícula modular de 3 columnas verticales.

Opciones de guardas

Las guardas son la parte de un documento impreso interiores a la portada y la contraportada, su diseño es totalmente estético y puede contener algunos gráficos que apoyen al concepto creativo.

32

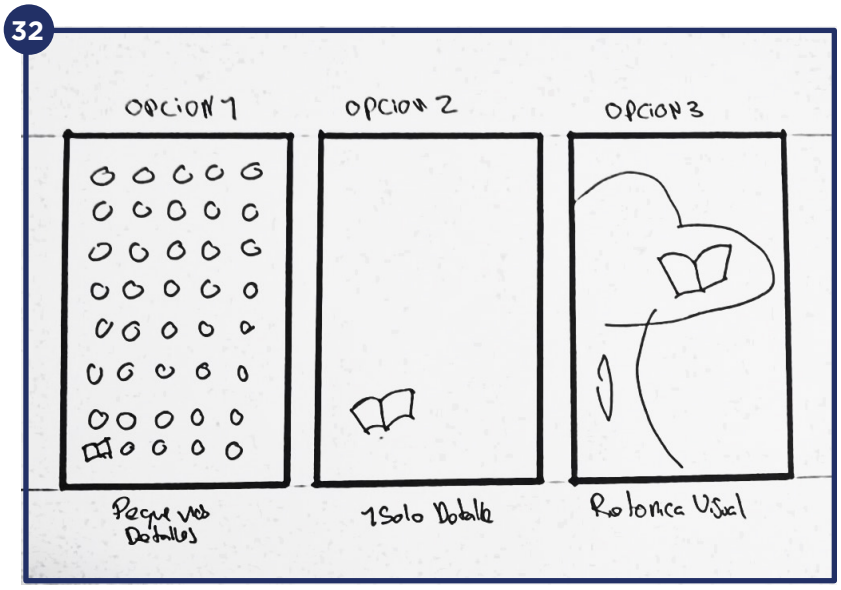


Figura #32 creación propia.

Descripción de cada boceto

Opción 01: guarda con módulos en repetición y una pequeña alteración visual.

Opción 02: guarda con un detalle de la retórica visual de la portada.

Opción 03: guarda con retórica visual más a detalle.

Autoevaluación de propuestas

La autoevaluación es un proceso de medición de valores intrínseco de cada pieza, a través de una tabla de evaluación proporcionada por el asesor metodológico del proyecto Licenciado Gustavo jurado se evaluaran esos aspectos y se tomara la decisión de elegir una de las opciones para continuar el proceso con ella.

Autoevaluación de portadas

A continuación la autoevaluación de las opciones de portada, la que obtenga la mayor puntuación, será la seleccionada y posteriormente se realizará un análisis.

Instrucciones: deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		Propuesta de portadas		
	ASPECTO A EVALUAR	01	02	03
1	Pertinencia: la pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.	1	3	5
2	Memorabilidad: califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.	1	3	5
3	Fijación: el mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.	5	3	5
4	Legibilidad: cualidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.	5	5	3
5	Composición visual: criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.	3	1	5
6	Abstracción: es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas especifica es su referencia.	5	5	5
7	Estilización: muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.	5	3	5
8	Diagramación: la composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.	5	3	1
9	Diseño tipográfico: la composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.	3	1	5
10	Uso del color: indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.	5	5	5
	TOTAL	38	32	44

Tabla #8 Diseño original del Lic. Gustavo Jurado

La opción 03 de las portadas es la elegida para continuar el proceso gracias a la mayor cantidad de aspectos aprobados.

Autoevaluación de Retícula interna

A continuación la autoevaluación de las opciones de retícula interna, la que obtenga la mayor puntuación, será la seleccionada y posteriormente se realizará un análisis.

Instrucciones: deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		Propuesta de retícula interna		
	ASPECTO A EVALUAR	01	02	03
1	Pertinencia: la pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.	3	5	5
2	Memorabilidad: califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.	5	3	5
3	Fijación: el mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.	3	5	5
4	Legibilidad: cualidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.	1	3	5
5	Composición visual: criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.	5	3	5
6	Abstracción: es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas especifica es su referencia.	3	5	5
7	Estilización: muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.	5	5	5
8	Diagramación: la composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.	5	5	5
9	Diseño tipográfico: la composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.	3	5	5
10	Uso del color: indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.	5	5	5
	TOTAL	38	44	50

Tabla #9 Diseño original del Lic. Gustavo Jurado

La opción 03 de las retículas internas es la elegida para continuar el proceso gracias a la mayor cantidad de aspectos aprobados.

Autoevaluación de guardas

A continuación la autoevaluación de las opciones de guardas, la que obtenga la mayor puntuación, será la seleccionada y posteriormente se realizará un análisis.

Instrucciones: deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		Propuesta de guardas		
	ASPECTO A EVALUAR	01	02	03
1	Pertinencia: la pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.	1	5	3
2	Memorabilidad: califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.	1	3	5
3	Fijación: el mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.	1	3	5
4	Legibilidad: cualidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.	1	3	5
5	Composición visual: criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.	1	3	5
6	Abstracción: es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas especifica es su referencia.	5	5	5
7	Estilización: muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.	1	5	3
8	Diagramación: la composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.	1	5	3
9	Diseño tipográfico: la composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.	5	5	5
10	Uso del color: indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.	5	5	5
	TOTAL	22	42	44

Tabla #10 Diseño original del Lic. Gustavo Jurado

La opción 03 de las portadas es la elegida para continuar el proceso gracias a la mayor cantidad de aspectos aprobados.

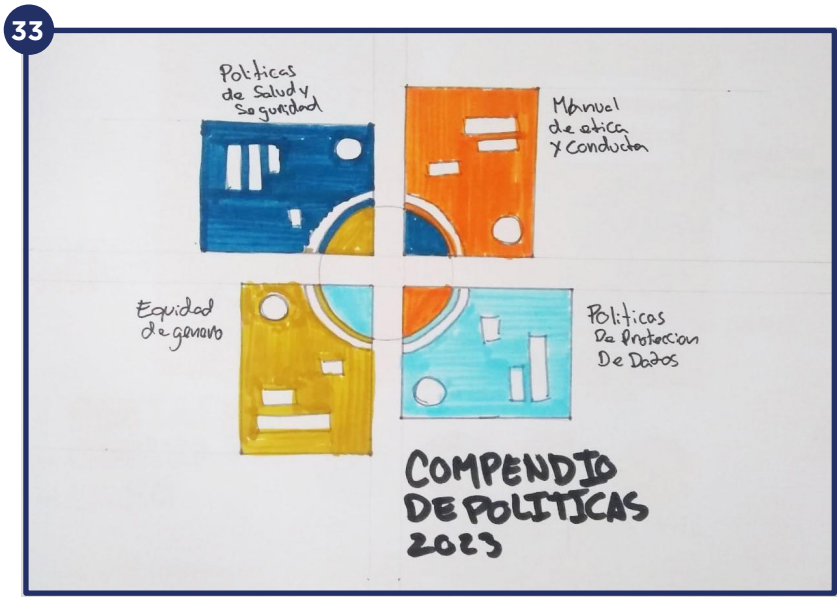
Análisis de elección en la autoevaluación

Se realizó un análisis de los resultados de las autoevaluaciones y a continuación se describe con detalles las características de cada una de las opciones elegidas y su ejemplo gráfico.

Elección de portadas portadas

La opción escogida de portadas se seleccionó por contribuir con la jerarquía visual complementaria a la retícula en diagonal, en las imágenes se puede apreciar la forma que construyen las 4 guías juntas y una portada más detallada con algunos rasgos de la paleta cromática que se utilizará, el recorrido visual inicia por el título en el lado superior derecho dándole al título el peso visual más fuerte, baja hacia el resto de la información del libro.

33

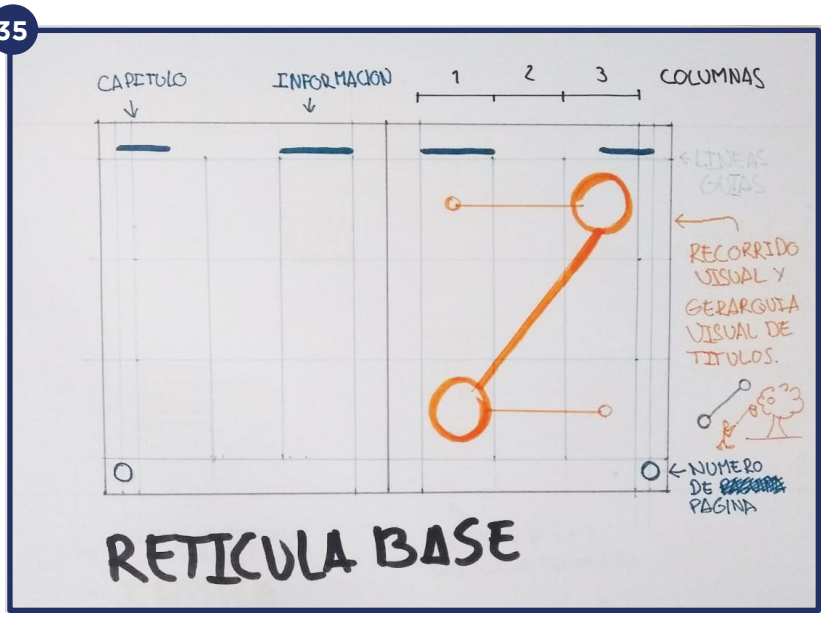


34

Elección de retícula interior

La opción escogida de retícula interna se seleccionó por reflejar la línea imaginaria diagonal creada por el sujeto alcanzando la fruta del árbol, esta línea crea un recorrido visual en forma de “Z” y permite que los puntos de enfoque se contengan ordenadas, también se aprecian como usar las tres columnas moduladas dejando los respectivos descansos visuales y sus amplios márgenes.

35



36

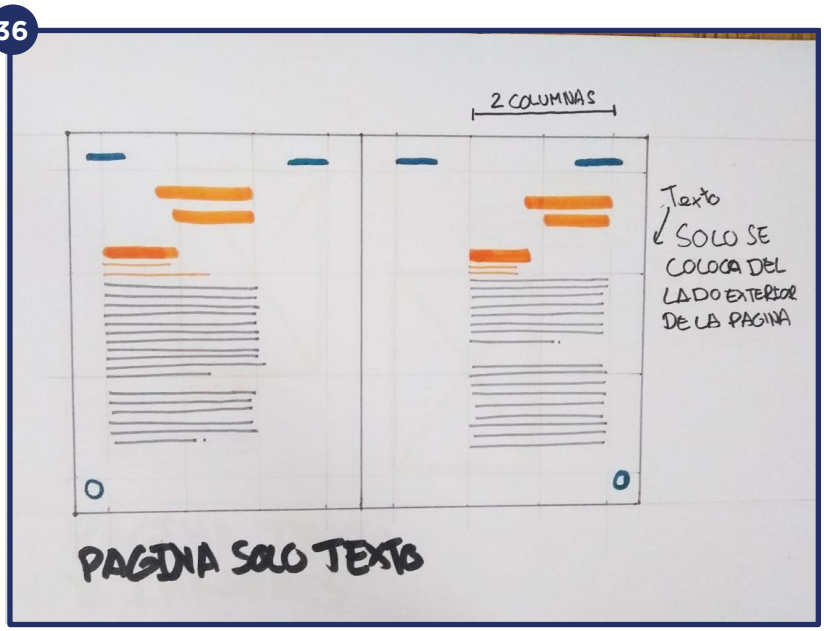
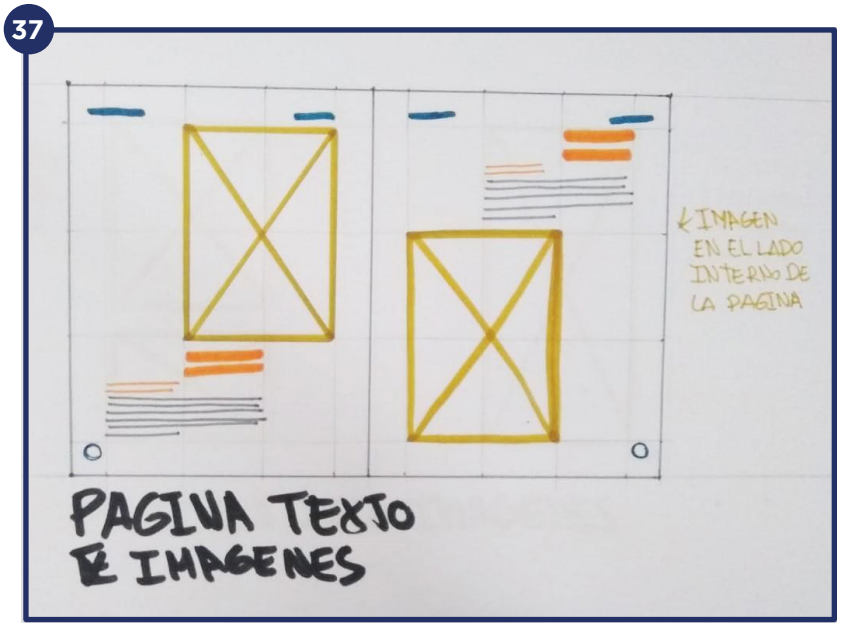


Figura #35 y 36 creación propia.



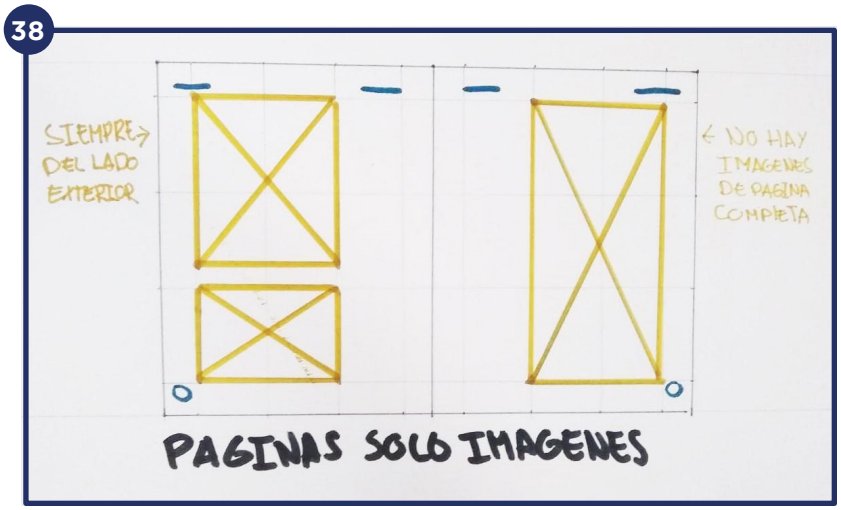


Figura #37 y 38 creación propia

Elección de guardas

La opción escogida de guarda es la opción 03, ya que se eligió por el criterio de continuidad con el concepto creativo y la retórica visual, en el lado derecho un fruto y en el lado izquierdo la retórica, unidos por el mismo árbol y guiadas colocadas por la misma línea diagonal imaginaria.

39

Figura #39 creación propia.

6.2 Nivel 2 de visualización / validación con profesionales del diseño gráfico

El segundo nivel de visualización consiste en digitalizar los bocetos manuales, afinarlos al punto de un arte final para posteriormente continuar el proceso de validación con los profesionales del diseño gráfico. A continuación las piezas gráficas que se les mostraron a los expertos.

Portadas

Como se planteó en los bocetos a mano, se utilizó un recorrido visual en “Z” para colocar los elementos con mayor peso visual iniciando por la parte superior derecha donde se colocó el título justificado a la derecha, continuando con el siguiente punto que es la ilustración que contiene la retórica visual del fruto del estudio, alineado al centro como se planteó anteriormente. En la esquina inferior derecha el símbolo de la ayuda dentro de la comunidad formado por manos, y como remate en la parte inferior derecha el logotipo encerrado en un círculo el logotipo institucional de -ASEC-, se puede observar también en un segundo plano el fondo con un bajo contraste utilizando los colores institucionales de ASEC.

40

41

Figura #40, 41, 42, 43, 44, 45, 46 y 47 creación propia.

Retícula interior

La retícula se diseñó a tres columnas como se tenía planeado, con márgenes anchos para tener descansos visuales amplios, de las tres columnas en la retícula se utilizan las dos exteriores para la diagramación y se aparta la tercera para imágenes o citas que el texto indique, en el caso de los titulares principales siguen la línea gráfica de justificarse a la derecha.

Figura #48, 49 y 50 creación propia

Guardas

Las guardas como se planteó en los bocetos se diseñaron con la ilustración corrida específica de cada uno de los manuales, utilizando un fondo plano para realzar el detalle de cada forma y no distraer además de generar un alto contraste con elemento retórico y los frutos de la planta, también se agregó las frases “Este es el fruto del estudio” y “cuál será tu fruto”, dando una expectativa al inicio del manual y al final una lección de vida.

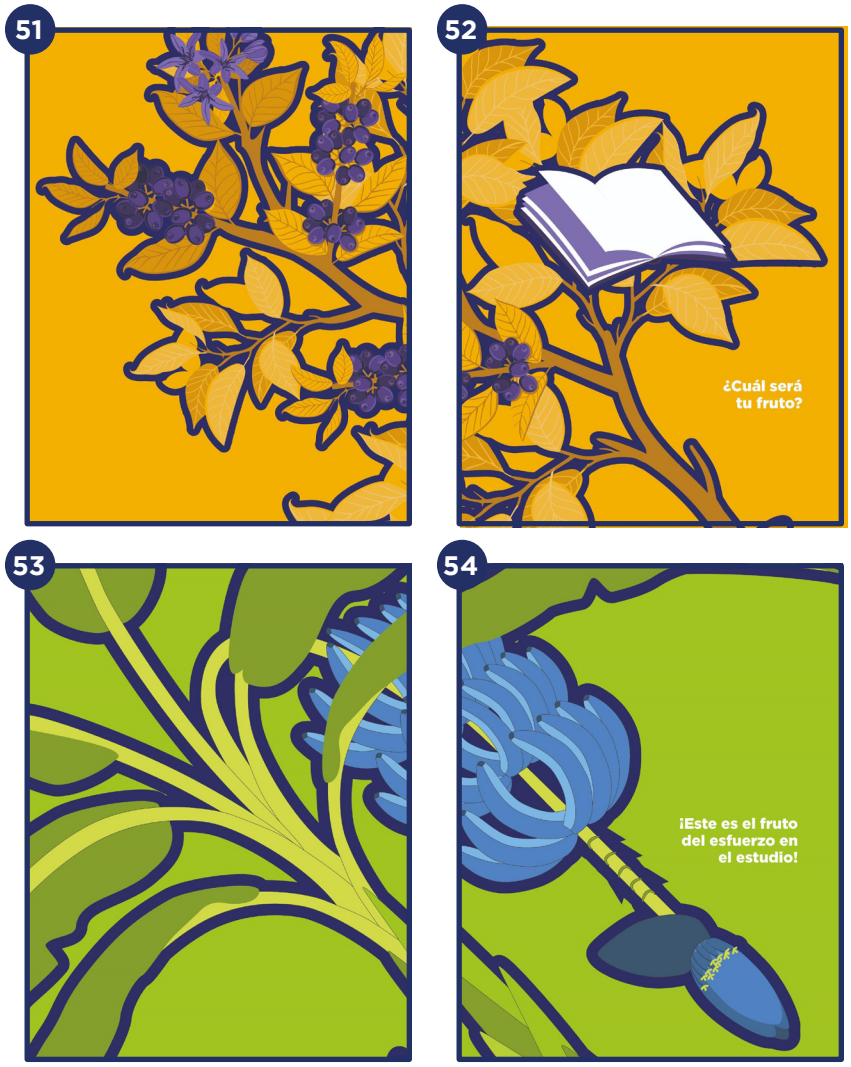


Figura #51, 52, 53 y 54 creación propia.

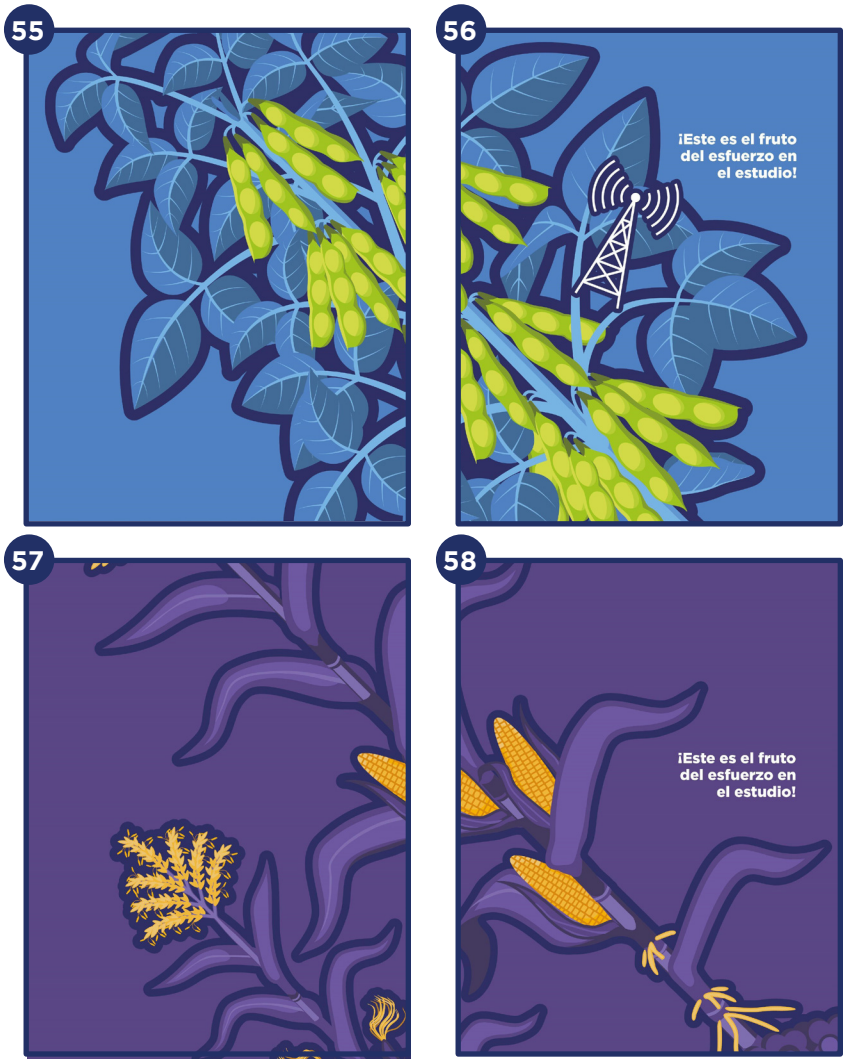


Figura #55, 56, 57 y 58 creación propia.

Validación con expertos

Para realizar esta validación se tomaron tres herramientas de consulta, la primera fue a través de una presentación a la directora de ASEC, la cual dio sus sugerencias y opiniones que se tomaron muy en cuenta, la segunda a través de un video en una sesión de feedback con los profesionales del diseño Maria Salazar y Diego Pellecer que aportaron muchos datos importante que también se tomaron en cuenta. La tercera que es la que a continuación se desarrollara, fue un grupo focal a través de un formulario de Google, a partir de una presentación del proyecto, como se ve en la segunda fase de visualización, posteriormente podían responder una serie de preguntas que contenían detalles esenciales para la validación de criterios gráficos.

Para visualizar el instrumento de validación, diríjase a anexos y localicé el título instrumento de validación para expertos del diseño gráfico.

Grupo focal

Las personas tomadas para participar en el grupo focal son profesionales del diseño gráfico o se manejan en la rama de los productos visuales.

Listado de participantes

01. Luis Andrés Morazan
02. Carlos Rizzo
03. Raul Rizzo
04. Pablo Billalobos
05. Daniel Castro
06. Ramon Blanco
07. Wendy Reyes
08. Pablo Miranda
09. Mauricio Díaz
10. Arturo Morales
11. Ixchel Maldonado

Muestra

A continuación se presentan los datos básicos de los que fueron parte de la muestra.

- Cantidad de personas evaluadas: de quince personas a las cuales se solicitó su participación, once respondieron de manera correcta las preguntas y esa cifra es la que se utilizó para verificar los datos.
- Rangos de edad: la edad de la muestra no fue un factor solicitado en específico pero se contabiliza que el rango de edad de los participantes se encuentra entre los 25 a 40 años de edad.
- Profesión y especialización: la profesión si fue un factor solicitado, por lo que se solicitó que los participantes de la muestra fueran profesionales del diseño gráfico, o tengan varios años trabajando en la rama del arte visual digital.
- Aspectos varios: aspectos como su género, la nacionalidad o su ubicación geográfica no fueron solicitados para esta encuesta.

Resultados de la validación

A continuación se presentan las respuestas más relevantes obtenidas a través del grupo focal.

Pregunta 01. ¿Qué piensan del concepto "El fruto de la educación"?

- 5 personas coincidieron con que el concepto creativo se asociaba a un contexto agrícola.
- 4 personas coincidieron con que el concepto creativo se asociaba a un contexto metafórico.
- 2 personas coincidieron con que el concepto creativo se asociaba a un contexto educativo.

Pregunta 02. El concepto "El fruto de la educación" ¿se ve reflejado en el material editorial?

- 8 personas coincidieron con que el concepto creativo se veía reflejado en el material.
- 3 personas coincidieron con que el concepto creativo se tenía que reflejar más en la parte interna del material.

Pregunta 03. ¿Qué piensan de la tipografía utilizada?

- Las 11 personas estaban satisfechas con el tamaño y la forma de la tipografía, mencionaron que era bastante adecuada para los documentos de texto.

Pregunta 04 ¿Qué piensan de los títulos justificados a la derecha?

- A solo 1 de 11 personas le pareció que los títulos eran un poco confusos para leer.

Pregunta 05 ¿Qué piensan de la retícula utilizada?

- A los 11 participantes les pareció correcta la distribución de texto en las páginas y mencionan que les gustan las áreas en blanco (descansos visuales).

Pregunta 06 ¿Qué piensan de la paleta de color?

- A los 11 participantes les gustaron los colores utilizados en el material y rápidamente los asocian a ASEC y sus obras.

Pregunta 07 ¿Qué piensan del contraste en la paleta de color utilizada?

- Los 11 participantes estuvieron deacuerdo en que no tienen problemas al ver los detalles de las ilustraciones gracias a los colores utilizados.

Pregunta 08 ¿Qué piensan de las ilustraciones?

- Gracias a saber el concepto entienden de mejor manera las ilustraciones, conforme a la forma las 11 personas están de acuerdo que son muy “llamativas y bonitas”.

Pregunta 09 ¿Qué piensan sobre el contorno de las ilustraciones?

- 10 personas coincidieron con que el contorno ayuda a mejorar la visibilidad de las ilustraciones.
- 1 persona menciono que podría no ser necesario el contorno en las ilustraciones.

Pregunta 10 ¿Para quién crees que está dirigido este material editorial?

- 9 personas coincidieron con que está dirigido para adultos como ellos (entre 35 a 45 años).
- 2 persona coinciden que puede estar dirigido a jóvenes adultos (entre 25 a 32 años).

6.3 Nivel 3 de visualización / validación con el grupo objetivo

El tercer nivel de visualización consiste en realizar los cambios pertinentes, que se pudieron hacer notar con la evaluación de expertos, para posteriormente presentar los resultados a un grupo focal integrado por el grupo objetivo y posteriormente validar nuevamente.

Portadas

Los cambios más importantes en esta sección fue solicitado por la directora de ASEC, se sugirió adelgazar el contorno de los trazos azules y posicionar el logotipo de otra manera para no robar vista a las portadas, también se sugirió disminuir el tamaño del círculo donde está el icono en la contraportada y estilizar más las manitas, también se planteó el cambio en la justificación de los titulares principales de derecha a izquierda. Según el análisis que se realizó con los datos del focus group a los profesionales no les causa dificultad en la lectura la justificación de los títulos a la derecha, estas piezas fueron las mayormente cuestionadas, pero según las encuestas los factores que se validaron cumplen con los objetivos planteados.

Realizados los cambios solicitados se disminuyó el tamaño a los círculos de la contraportada, se agregó un cintillo del color oscuro que se está utilizando esto permitió agrandar un poco las figuras retóricas, se colocó el logotipo en estilo invertido para que no creará una pelea de pesos visuales en la portada, se continuó con los títulos principales justificados al lado derecho.

59

60

Figura #59, 60, 61, 62, 63, 64, 65 y 66 creación propia.

Retículas interiores

La retícula interior causó un poco de dudas al momento de introducir imágenes o tablas ya que en los manuales realizados hasta la fecha de evaluación no estaban terminados y se solicitaba ver cómo se verían, ya que estos se diseñaron a una tinta. Según las respuestas del grupo focal los objetivos de la retícula se están cumpliendo por lo que no se hicieron cambios, pero sí se continuó con la digitalización del proyecto.

Se continuó hasta finalizar la digitalización de los manuales y se pudo verificar que las imágenes y las tablas se acoplaban bien en la retícula, cumpliendo así sus objetivos.

67

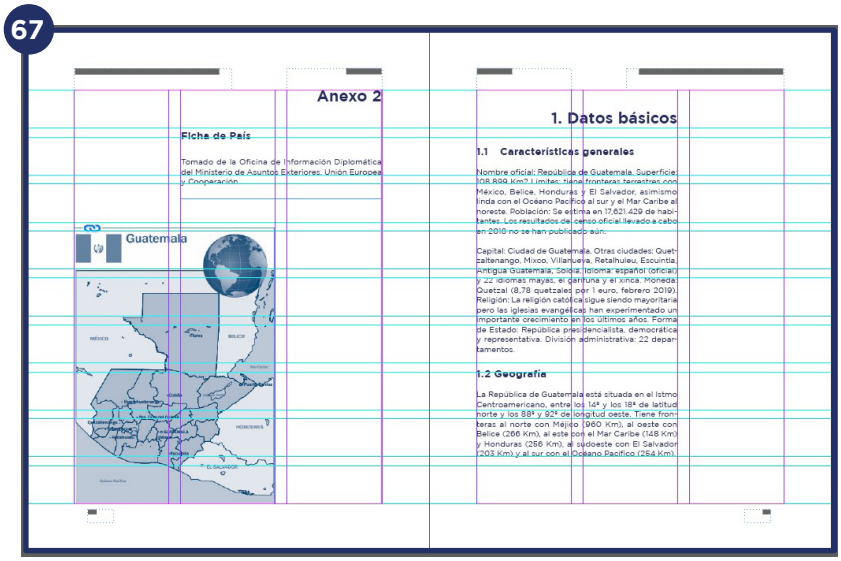
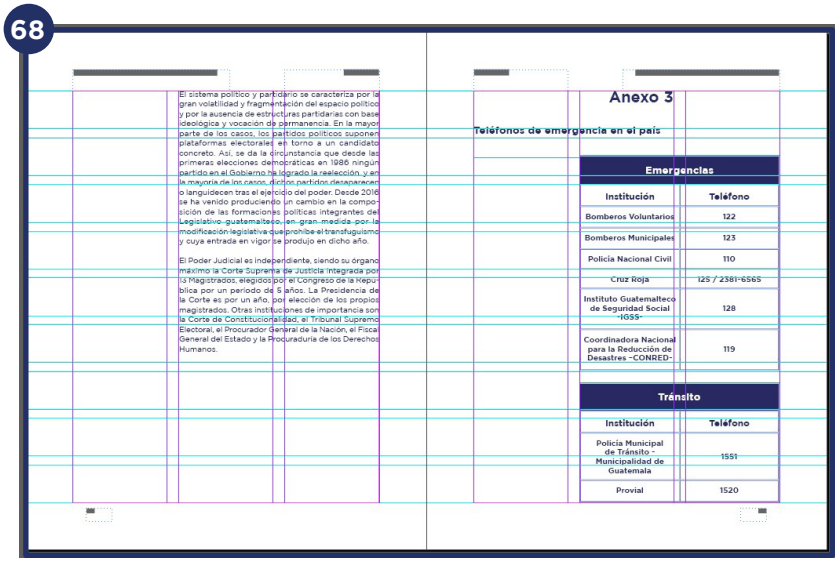


Figura #67 y 68 creación propia.

68



El sistema político y partidario se caracteriza por la gran volatilidad y fragmentación del espacio político y por la ausencia de estructuras partidarias con base ideológica y vocación de permanencia. En la mayor parte de los casos, los partidos políticos suponen plataformas electorales en torno a un candidato concreto. Así, se da la circunstancia que desde las primeras elecciones democráticas en 1986 ningún partido en el Gobierno ha logrado la reelección, y en la mayoría de los casos, dichos partidos desaparecen o languidecen tras el ejercicio del poder. Desde 2016 se ha venido produciendo un cambio en la composición de las formaciones políticas integrantes del Legislativo guatemalteco, en gran medida por la modificación legislativa que prohíbe el transfuguismo y cuya entrada en vigor se produjo en dicho año.

El Poder Judicial es independiente, siendo su órgano máximo la Corte Suprema de Justicia integrada por 13 Magistrados, elegidos por el Congreso de la República por un período de 5 años. La Presidencia de la Corte es por un año, por elección de los propios magistrados. Otras instituciones de importancia son la Corte de Constitucionalidad, el Tribunal Supremo Electoral, el Procurador General de la Nación, el Fiscal General del Estado y la Procuraduría de los Derechos Humanos.

Anexo 3

Teléfonos de emergencia en el país

Emergencias	
Institución	Teléfono
Bomberos Voluntarios	122
Bomberos Municipales	123
Policía Nacional Civil	110
Cruz Roja	125 / 2381-6565
Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-	128
Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres -CONRED-	119

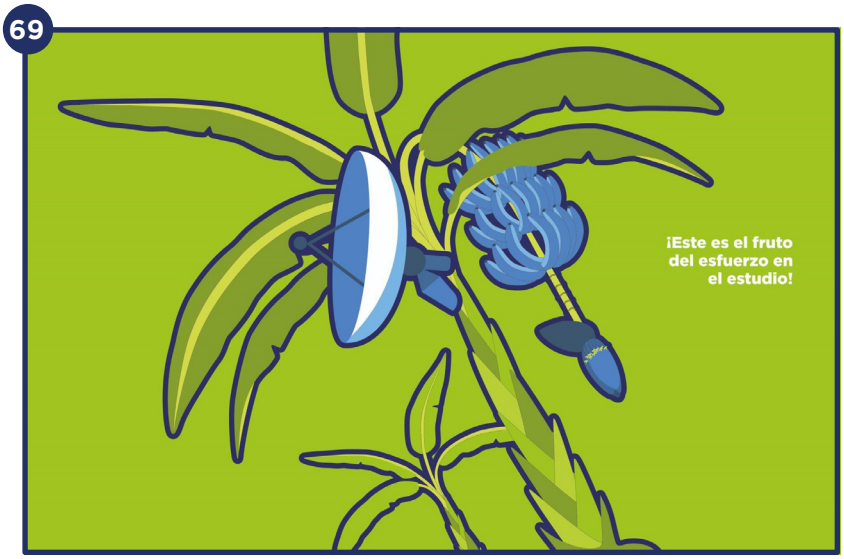
Tránsito	
Institución	Teléfono
Policía Municipal de Tránsito - Municipalidad de Guatemala	1551
Provial	1520

Guardas

Las guardas al compartir rasgos con las portadas también fueron afectadas en el grosor de contorno de, la posición de la metáfora para que se apreciara más y se continuó con el contraste de color creado por un fondo de color plano.

Las guardas sufrieron pocos cambios, como se mencionó anteriormente, se modificó el grosor del contorno azul marino de todas las formas y se modificó el ángulo y la visualización de la planta y el fruto, también se continuó con las frases de apoyo.

69



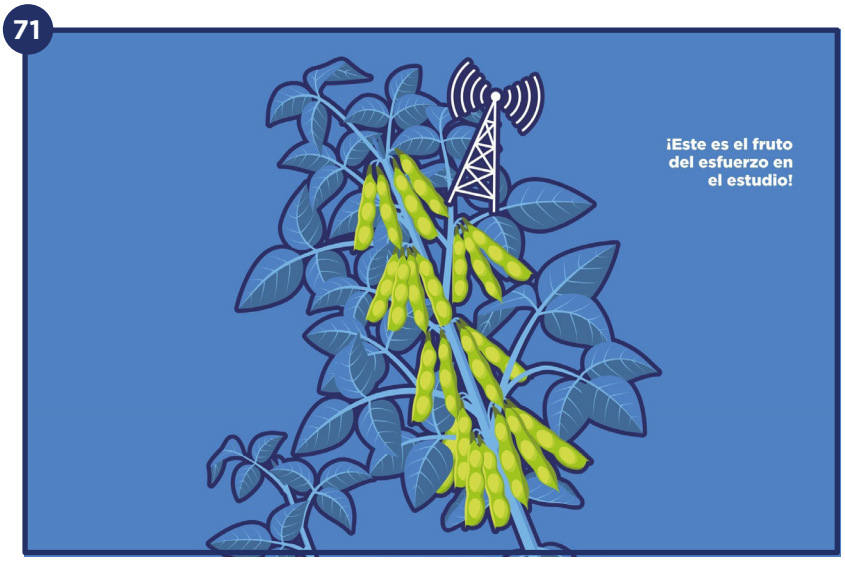


Figura #69, 70, 71 y 72 creación propia.

Validación con grupo objetivo

Para realizar esta validación se desarrolló un grupo focal con trabajadores internos de ASEC a través de un formulario de Google que a partir de una presentación del proyecto como se ve en la tercera fase de visualización, posteriormente podían responder una serie de preguntas que contenía detalles esenciales para la validación de criterios gráficos.

Para visualizar el instrumento de validación, diríjase a anexos y localicé el título instrumento de validación para grupo objetivo.

Grupo focal

Las personas tomadas para participar en el grupo focal son trabajadores internos de la institución ASEC.

Lista de participantes

01. Carmen Morales
02. Elder Emilio Garcia
03. Erico de León
04. Silvia Calderón
05. Evelyn Santos
06. Susana María Lino Ramírez
07. Mónica Eugenia Obando Villatoro
08. Deisy Robles
09. Yoselin Yohana Quijivix Zuñiga
10. Sharon Lissette Pop Alvarado
11. Barbara Taracena

Muestra

A continuación se presentan los datos básicos de los que fueron parte de la muestra.

- Cantidad de personas evaluadas: de veinticinco personas a las cuales se solicitó su participación, once personas respondieron de manera correcta las preguntas y esa cifra es la que se utilizó para verificar los datos.

- Rangos de edad: la edad de la muestra no fue un factor solicitado en específico pero se contabiliza que el rango de edad de los participantes se encuentra entre los 35 a 45 años de edad.

- Profesión y especialización: La profesión si fue un factor requerido, por lo que se solicitó que los participantes de la muestra fueran trabajadores internos de ASEC en cualquiera de sus áreas.

- Aspectos varios: aspectos como su género, la nacionalidad o su ubicación geográfica no fueron solicitados para esta encuesta.

Resultados de la validación

A continuación se presentan las respuestas más relevantes obtenidas a través del grupo focal.

Pregunta 01 ¿Qué piensan del concepto “El fruto de la educación”?

- 1 persona dijo que el concepto creativo se asociaba a un contexto agrícola.
- 2 personas coincidieron con que el concepto creativo se asociaba a un contexto metafórico.
- 8 personas coincidieron con que el concepto creativo se asociaba a un contexto educativo.

Pregunta 02 El concepto “El fruto de la educación” ¿se ve reflejado en el material editorial?

- 8 personas coincidieron con que el concepto creativo si se veía reflejado en el material.
- 3 personas coincidieron con que el concepto creativo se tenía que reflejar más en la parte interna del material.

Pregunta 03 ¿Qué piensan de la tipografía utilizada?

- 9 personas estaban satisfechas con el tamaño y la forma de la tipografía, era bastante adecuada para los documentos de texto.
- 2 personas coincidían que el tamaño de la letra podría dificultar un poco la lectura de algunas secciones.

Pregunta 04 ¿Qué piensan de los títulos justificados a la derecha?

- A las 11 personas le pareció que, los títulos no dificultaban la lectura.

Pregunta 05 ¿Qué piensan de la retícula utilizada?

- A 9 participantes les pareció correcta la distribución de texto en las páginas y mencionan que les gustan las áreas en blanco (descansos visuales).
- 2 personas dijeron que solo en algunos lugares encontraban los descansos visuales.

Pregunta 06 ¿Qué piensan de la paleta de color?

- A los 11 participantes les gustaron los colores utilizados en el material y rápidamente los asocian a ASEC y sus obras.

Pregunta 07 ¿Qué piensan del contraste en la paleta de color utilizada?

- 10 participantes estuvieron deacuerdo que no tienen problemas al ver los detalles de las ilustraciones gracias a los colores utilizados.
- 1 persona mencionó que los contrastes de color eran demasiado fuertes.

Pregunta 08 ¿Qué piensan de las ilustraciones?

- 8 personas consideraron que las ilustraciones complementaban el concepto creativo
- 4 personas mencionaron que les hubiera gustado ver más ilustraciones de colores dentro del manual.

Pregunta 09 ¿Qué piensan sobre el contorno de las ilustraciones?

- Las 11 personas quedaron satisfechas con grosor del contorno en las ilustraciones.

Pregunta 10 ¿Para quién crees que está dirigido este material editorial?

- 8 personas coincidieron con que está dirigido para adultos como ellos (entre 35 a 45 años).

3 persona dijeron respuestas distintas entre tres rangos de edades distintos.

6.4 Resultado final

En esta sección se encontrarán los artes finales y la justificación de decisiones tomadas después de analizar la validación con el grupo objetivo, también se encontrará una serie de montajes para mostrar cómo se podrían ver los artes finales de manera impresa.

Portadas

Según el análisis realizado en la validación con el Grupo objetivo, los integrantes quedaron conforme con las piezas realizadas, por lo que quedará a disposición de los asesores solicitar cambios más a detalle si así lo necesitara el proyecto, posiblemente ASEC haga cambios posteriores a la entrega de este informe en el área de logotipos, textos internos y orden del contenido (detalles externos al proyecto de graduación).

Manual de ética y conducta
ASEC
Asociación de Servicios Educativos y Culturales

73

Manual de
ética y conducta
¡Gracias!
La creación, diseño, e impresión de este material es gracias a:
ASEC
Asociación de Servicios Educativos y Culturales
Taller
Gráfico
ASEC
IGER
Es una obra de ASEC

74

Políticas de
proteccion
de datos
ASEC
Asociación de Servicios Educativos y Culturales

75

Políticas de proteccion
de datos
¡Gracias!
La creación, diseño, e impresión de este material es gracias a:
ASEC
Asociación de Servicios Educativos y Culturales
Taller
Gráfico
ASEC
IGER

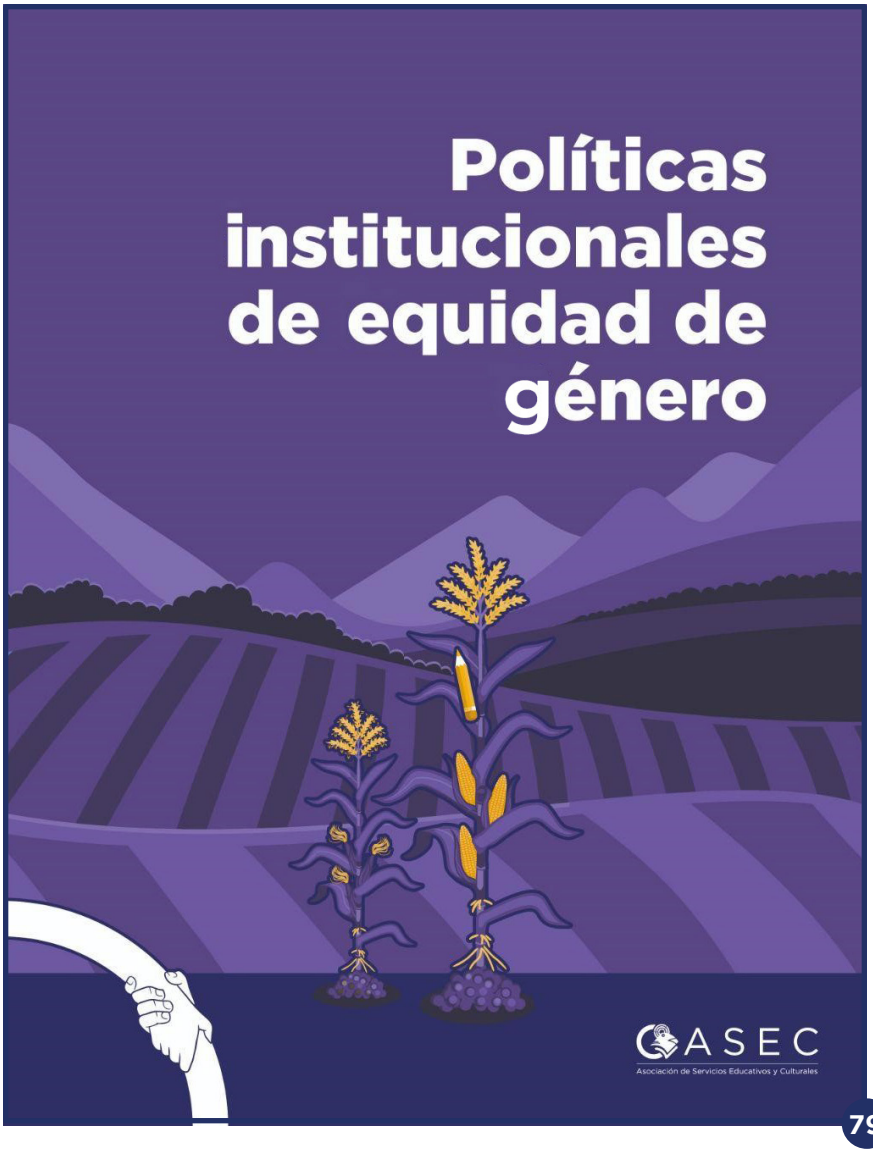
76

Políticas de salud y seguridad ocupacional
CASEC
Asociación de Servicios Educativos y Culturales

77

Políticas de salud y
seguridad ocupacional
¡Gracias!
La creación, diseño, e impresión de este material es gracias a:
ASEC
Asociación de Servicios Educativos y Culturales
Taller
Gráfico
ASEC
IGER
Es una obra de ASEC

78


Políticas institucionales de equidad de género
CASEC
Asociación de Servicios Educativos y Culturales

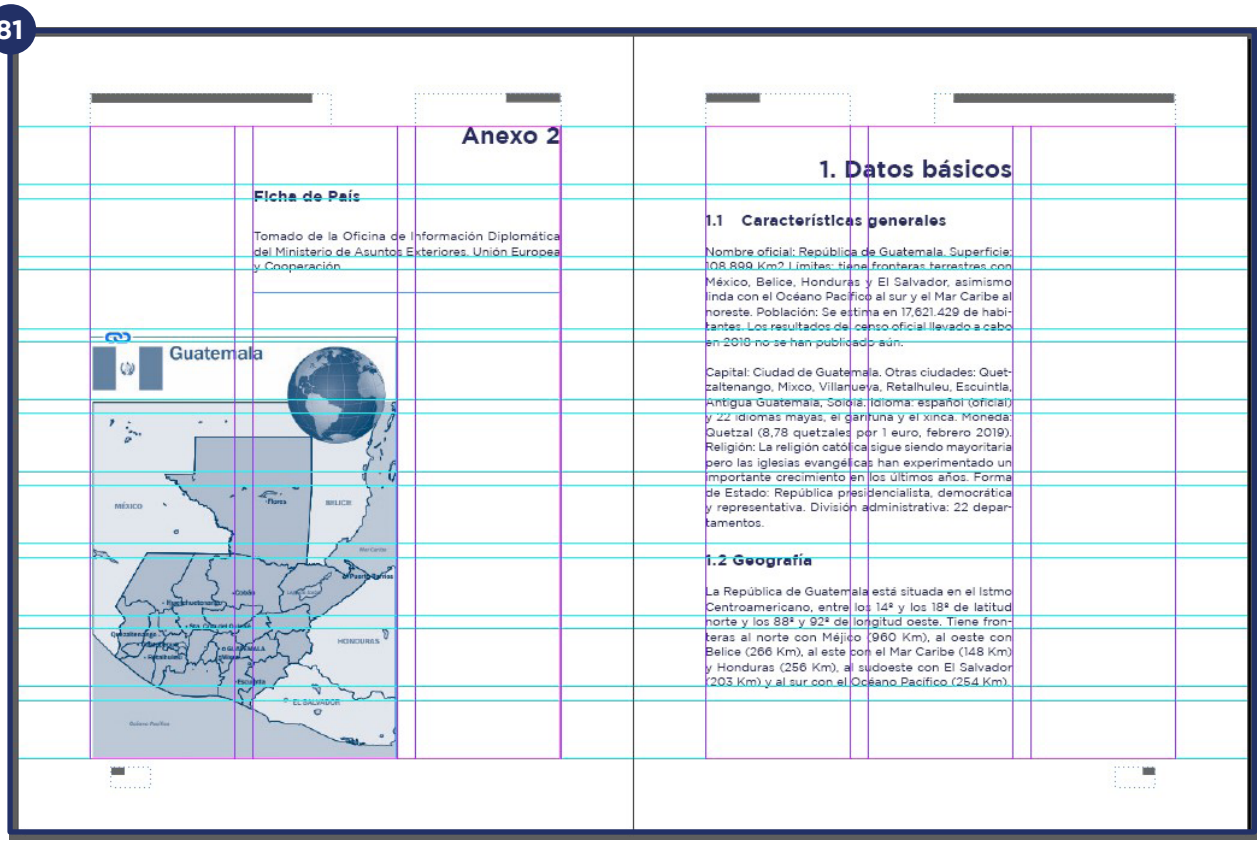
79

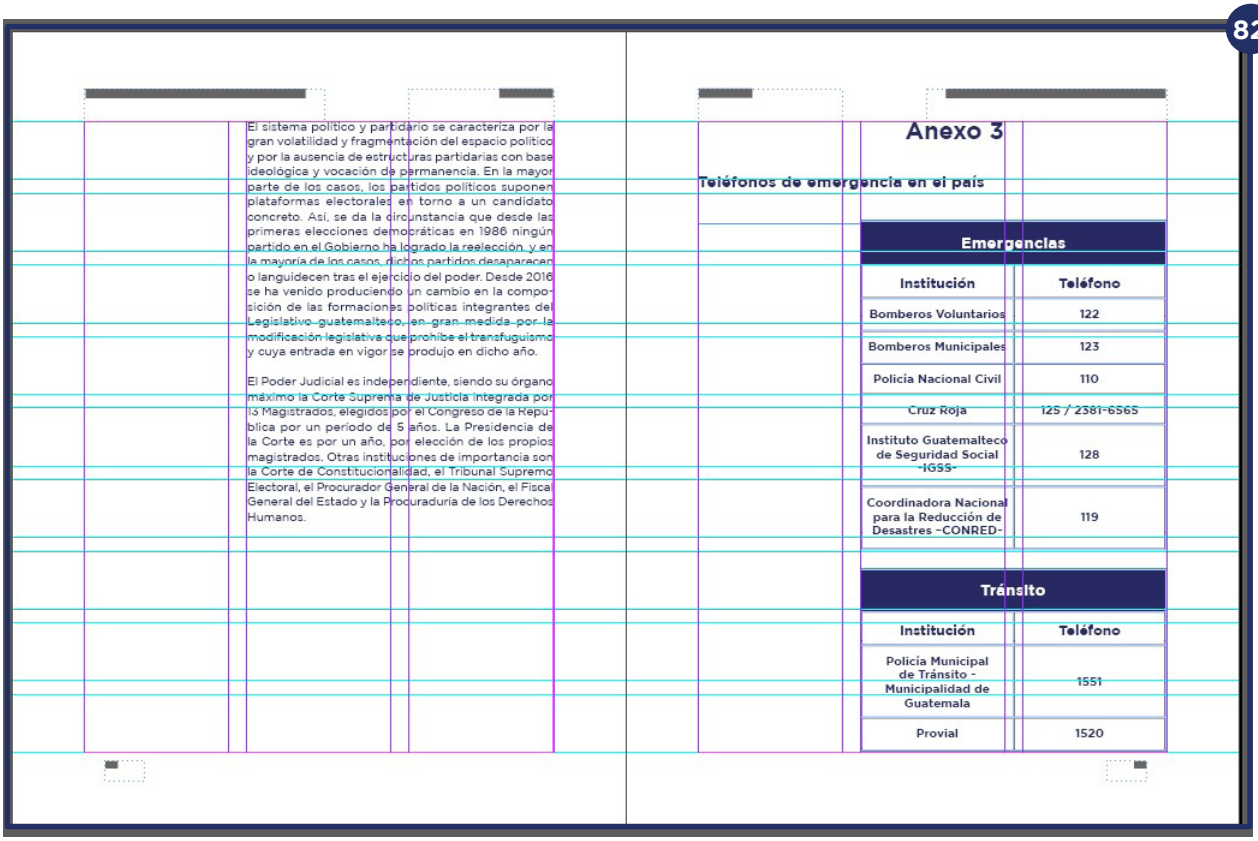
Figura #73, 74, 75, 76, 77, 78, 79 y 80 creación propia.

Retículas interiores

Según el análisis realizado en la validación con el grupo objetivo, los integrantes quedaron conforme con las piezas realizadas, las jerarquías tipográficas que en esta sección era el punto de mayor importancia se aceptaron con un 100% de satisfacción, por lo que quedará a disposición de los asesores solicitar cambios más detallados si así lo necesitara el proyecto.

81





El sistema político y partidario se caracteriza por la gran volatilidad y fragmentación del espacio político y por la ausencia de estructuras partidarias con base ideológica y vocación de permanencia. En la mayor parte de los casos, los partidos políticos suponen plataformas electorales en torno a un candidato concreto. Así, se da la circunstancia que desde las primeras elecciones democráticas en 1986 ningún partido en el Gobierno ha logrado la reelección, y en la mayoría de los casos, dichos partidos desaparecen o languidecen tras el ejercicio del poder. Desde 2016 se ha venido produciendo un cambio en la composición de las formaciones políticas integrantes del Legislativo guatemalteco, en gran medida por la modificación legislativa que prohíbe el transfuguismo y cuya entrada en vigor se produjo en dicho año.

El Poder Judicial es independiente, siendo su órgano máximo la Corte Suprema de Justicia integrada por 13 Magistrados, elegidos por el Congreso de la República por un período de 5 años. La Presidencia de la Corte es por un año, por elección de los propios magistrados. Otras instituciones de importancia son la Corte de Constitucionalidad, el Tribunal Supremo Electoral, el Procurador General de la Nación, el Fiscal General del Estado y la Procuraduría de los Derechos Humanos.

Anexo 3

Teléfonos de emergencia en el país

Emergencias	
Institución	**Teléfono**
Bomberos Voluntarios	122
Bomberos Municipales	123
Policía Nacional Civil	110
Cruz Roja	125 / 2381-6565
Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-	128
Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres -CONRED-	119

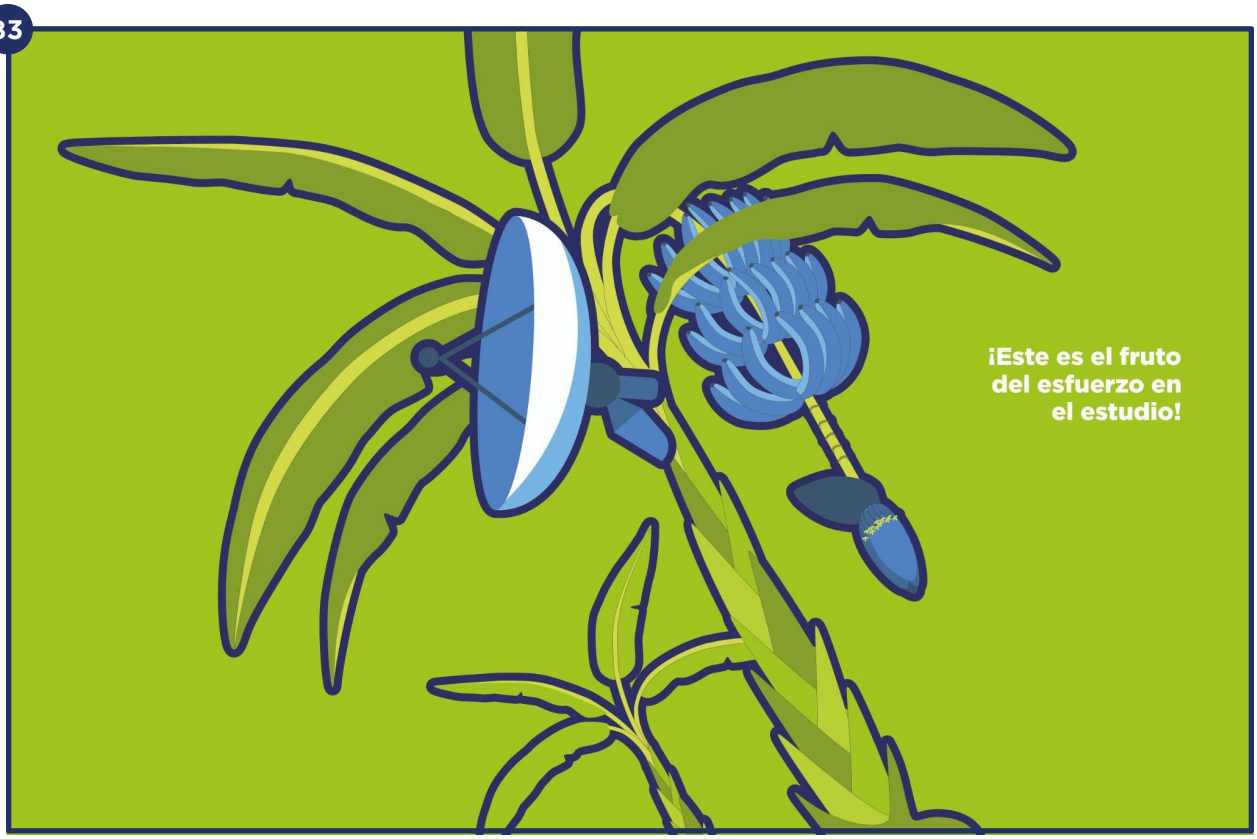
Tránsito	
Institución	**Teléfono**
Policía Municipal de Tránsito - Municipalidad de Guatemala	1551
Provial	1520

Figura #81 y 82 creación propia.

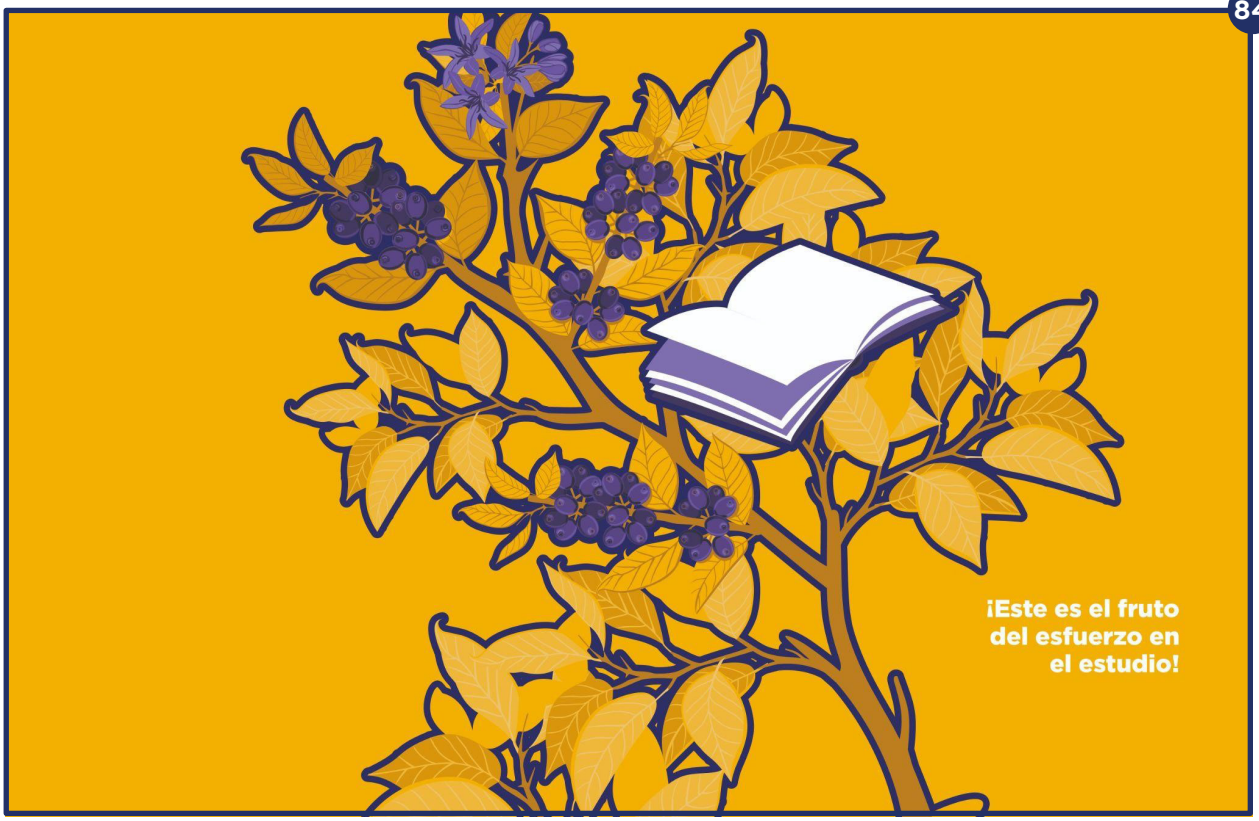
Guardas

Según el análisis realizado en la validación con el Grupo objetivo, los integrantes quedaron conforme con las piezas realizadas, por lo que quedará a disposición de los asesores solicitar cambios más detallados si así lo necesitara el proyecto.

83



84



85

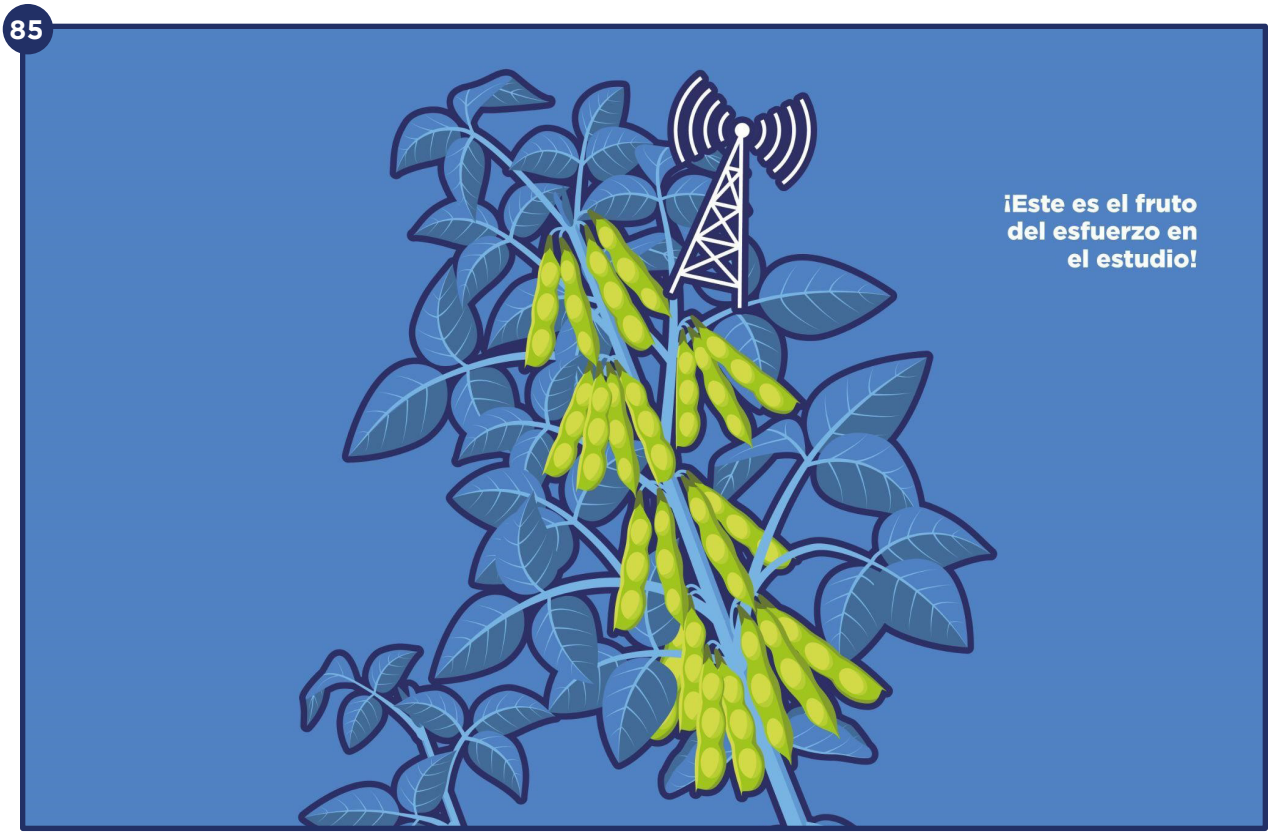


Figura #83, 84, 85 y 86 creación propia.

Montajes

Los montajes son muestras gráficas de cómo se podría ver el material realizado a través de imágenes retocadas y superpuestas, con la finalidad de ilustrar la entrega del proyecto, a continuación algunas muestras de montajes.

87

Figura #87 creación propia.

88

Políticas de Protección de Datos
Políticas de Protección de Datos
Ícono
Fruto/Banano
Retórica/Radio

89

Manual de Ética y Conducta
Manual de Ética y Conducta
Ícono
Fruto/Café
Retórica/Libro

90

91

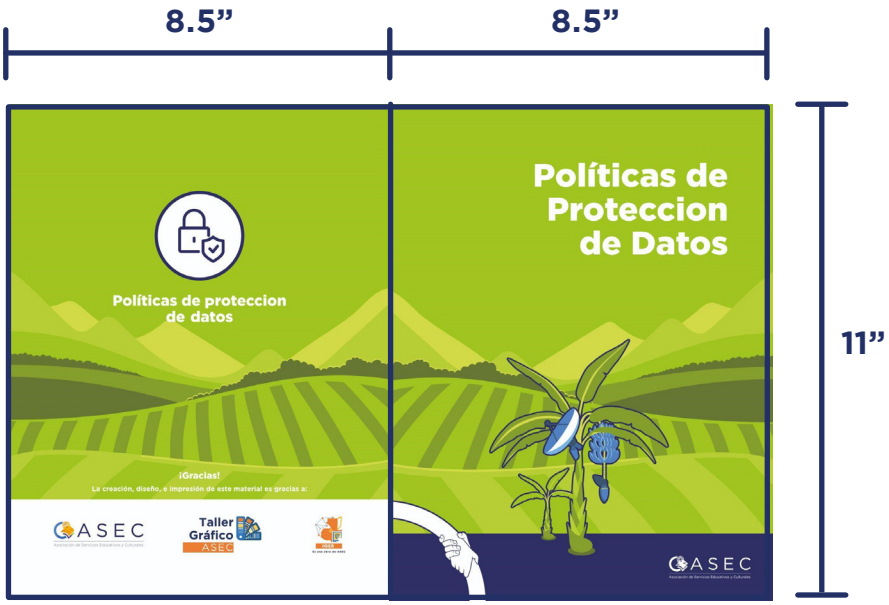
Figura #88, 89, 90 y 91 creación propia.

6.5 Fundamentación técnica

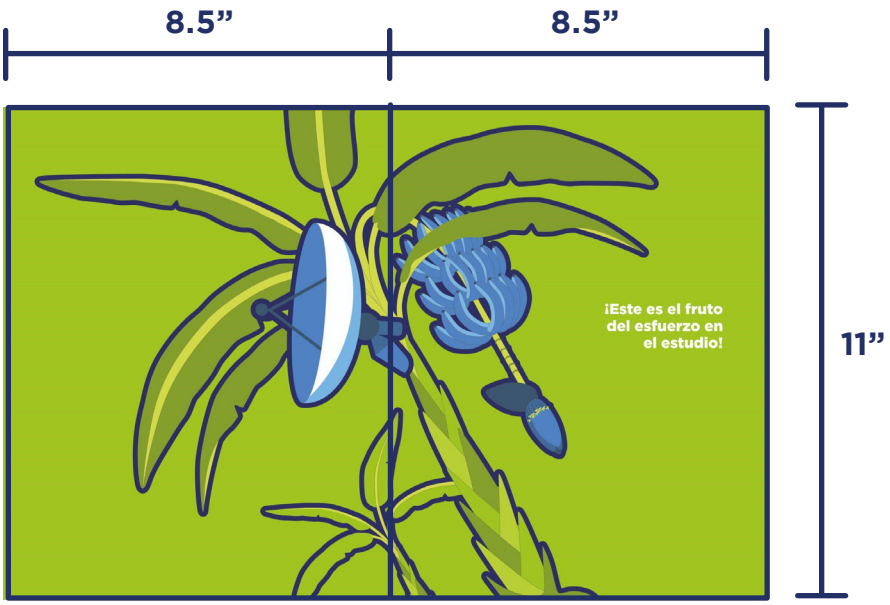
A continuación se presentan la fundamentación de los códigos visuales utilizados en las piezas gráficas.

Formato

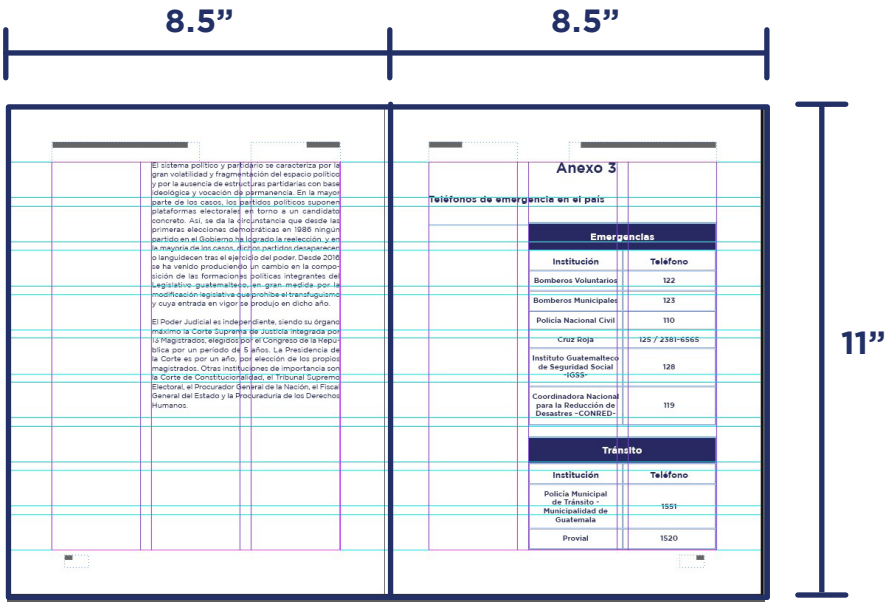
- Portadas (tiro / retiro): tamaño carta (8.5”x11”) en posición vertical, impresas en texcote doble cara a 4 tintas (CMYK).



- Guardas: tamaño carta (8.5”x11”) en posición vertical, impresas en texcote doble cara a 4 tintas (CMYK) estas deben estar impresas en el lado interno de las portadas.



- Diseños de páginas internas: tamaño carta (8.5”x11”) en posición vertical, impresas en papel bond de 80 gramos a una tinta con impresión offset, siguiendo las características de la retícula de tres columnas.



El sistema político y partidario se caracteriza por la gran volatilidad y fragmentación del espacio político y por la ausencia de estructuras partidarias con base ideológica y vocación de permanencia. En la mayor parte de los casos, los partidos políticos suponen plataformas electorales en torno a un candidato concreto. Así, se da la circunstancia que desde las primeras elecciones democráticas en 1986 ningún partido en el Gobierno ha logrado la reelección, y en la mayoría de los casos, dichos partidos desaparecen o languidecen tras el ejercicio del poder. Desde 2016 se ha venido produciendo un cambio en la composición de las formaciones políticas integrantes del Legislativo guatemalteco, en gran medida por la modificación legislativa que prohíbe el transfuguismo y cuya entrada en vigor se produjo en dicho año.

El Poder Judicial es independiente, siendo su órgano máximo la Corte Suprema de Justicia integrada por 13 Magistrados, elegidos por el Congreso de la República por un período de 5 años. La Presidencia de la Corte es por un año, por elección de los propios magistrados. Otras instituciones de importancia son la Corte de Constitucionalidad, el Tribunal Supremo Electoral, el Procurador General de la Nación, el Fiscal General del Estado y la Procuraduría de los Derechos Humanos.

Anexo 3

Teléfonos de emergencia en el país

Emergencias	
Institución	Teléfono
Bomberos Voluntarios	122
Bomberos Municipales	123
Policía Nacional Civil	110
Cruz Roja	125 / 2381-6565
Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-	128
Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres -CONRED-	119

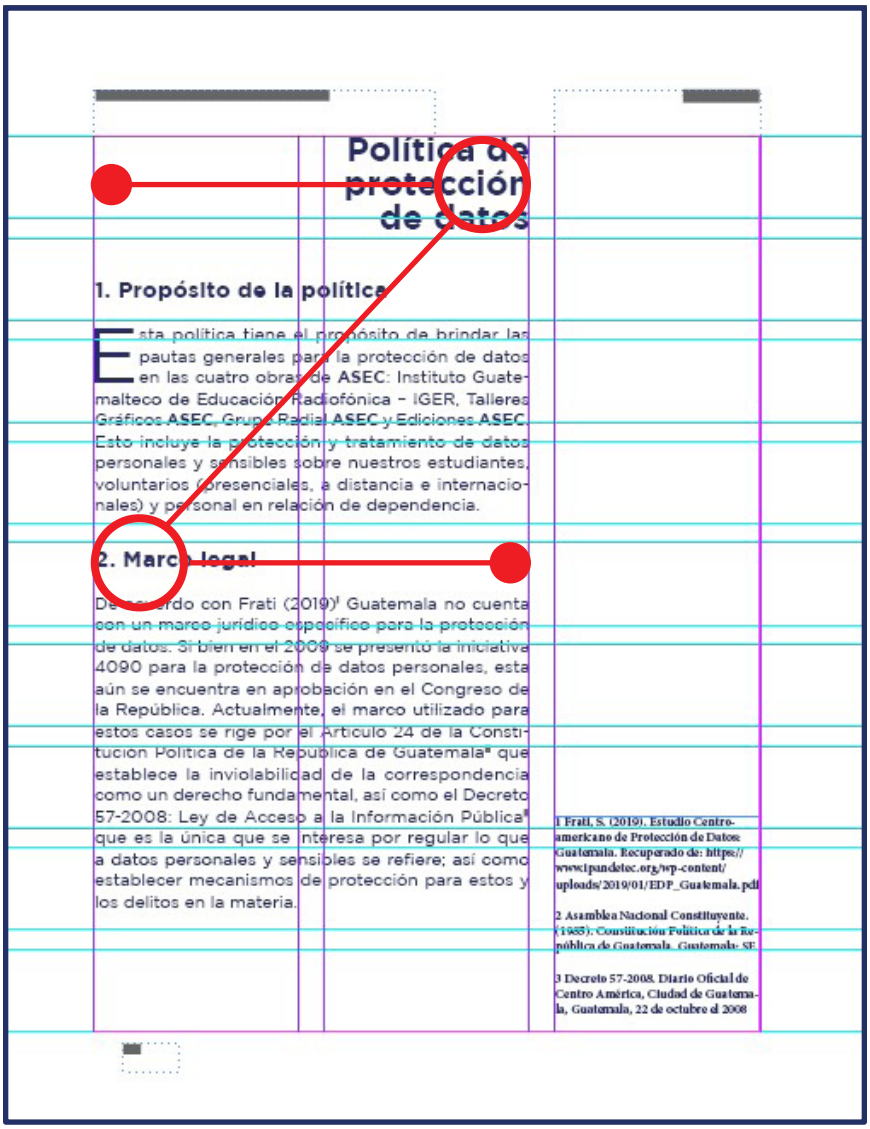
Tránsito	
Institución	Teléfono
Policía Municipal de Tránsito - Municipalidad de Guatemala	1551
Provial	1520

Composición

Portadas: las portadas están estructuradas por capas visuales inician desde el fondo se puede observar un paisaje con volcanes y campos de siembra, estos detalles evocan el contexto de paisajes guatemaltecos y. La segunda capa que se puede observar es la ilustración que está formada por una retórica visual que integra una planta con frutos de los más comunes de cosechar en Guatemala y un elemento alusivo al tipo de educación que transmite la organización ASEC. La siguiente capa está formada por el título del manual, una pequeña ilustración del rompecabezas visual y el logotipo institucional, siguiendo un recorrido visual establecido en forma de “Z” en la esquina superior derecha se encuentra el título que sigue el concepto creativo, está justificado al lado derecho. En diagonal hacia la esquina inferior izquierda está el rompecabezas visual que está formado por dos manos que se conectan por las muñecas, este es un símbolo de ayuda y denota el acompañamiento y apoyo a las comunidades guatemaltecas de parte de la institución, por último en la esquina inferior derecha siguiendo el cintillo de color oscuro el logotipo institucional de ASEC, indicando la procedencia del material.

Políticas de
protección
de datos
CASEC
Asociación de Servicios Educativos y Culturales

Páginas interiores: la composición de las páginas interiores se basa en una retícula de tres columnas con márgenes amplios para contener un descanso visual pleno, las directrices de uso dictaminaban que las dos columnas exteriores son para incrustar texto, las 2 columnas internas son para colocar imágenes tablas u objetos ilustrativos, y la primera columna interna cumple la función para colocar las citas o detalles fuera del texto principal.



Guardas: las guardas son una composición de dos paginas que tienen al medio la ilustración ampliada de la portada de cada manual también cuentan con una frase que contribuye a entender el concepto creativo.

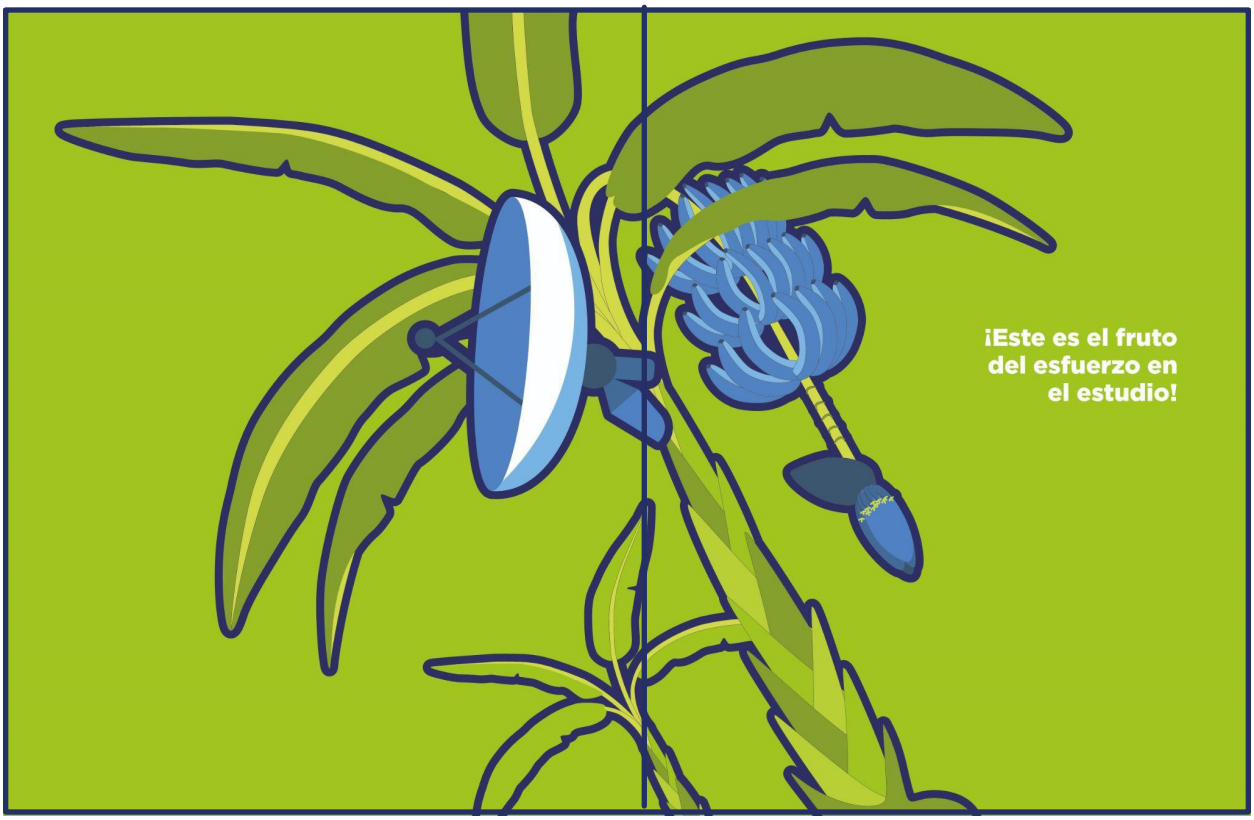
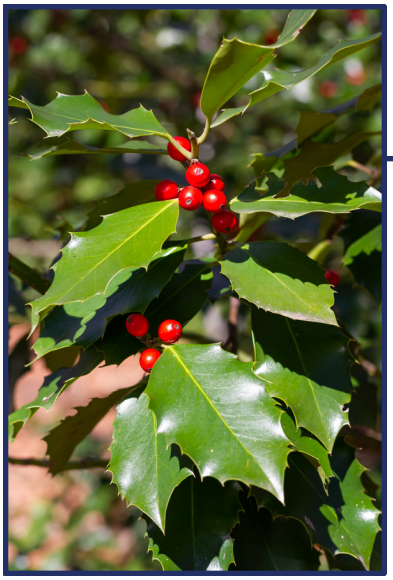
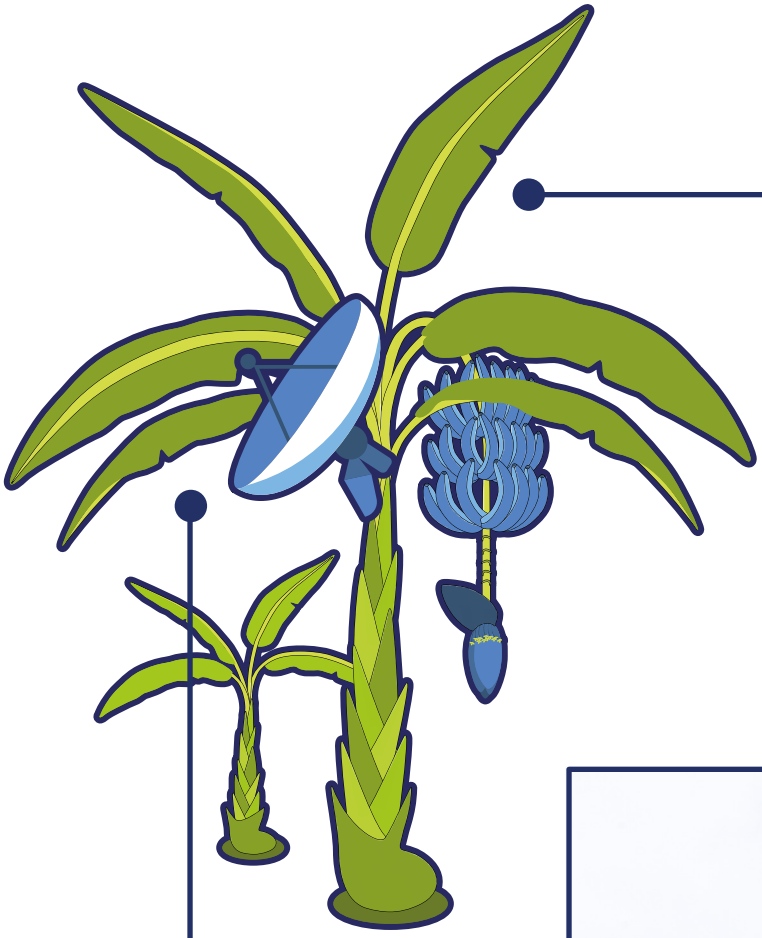
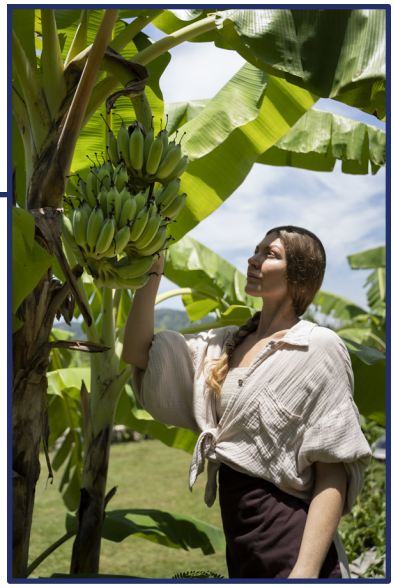


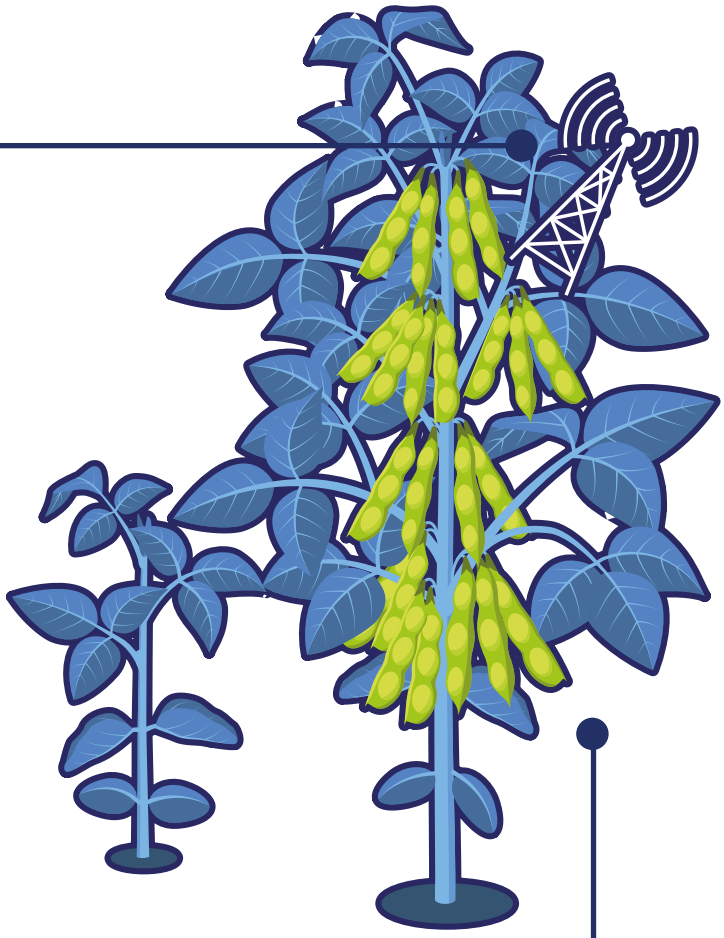
Ilustración e iconografía

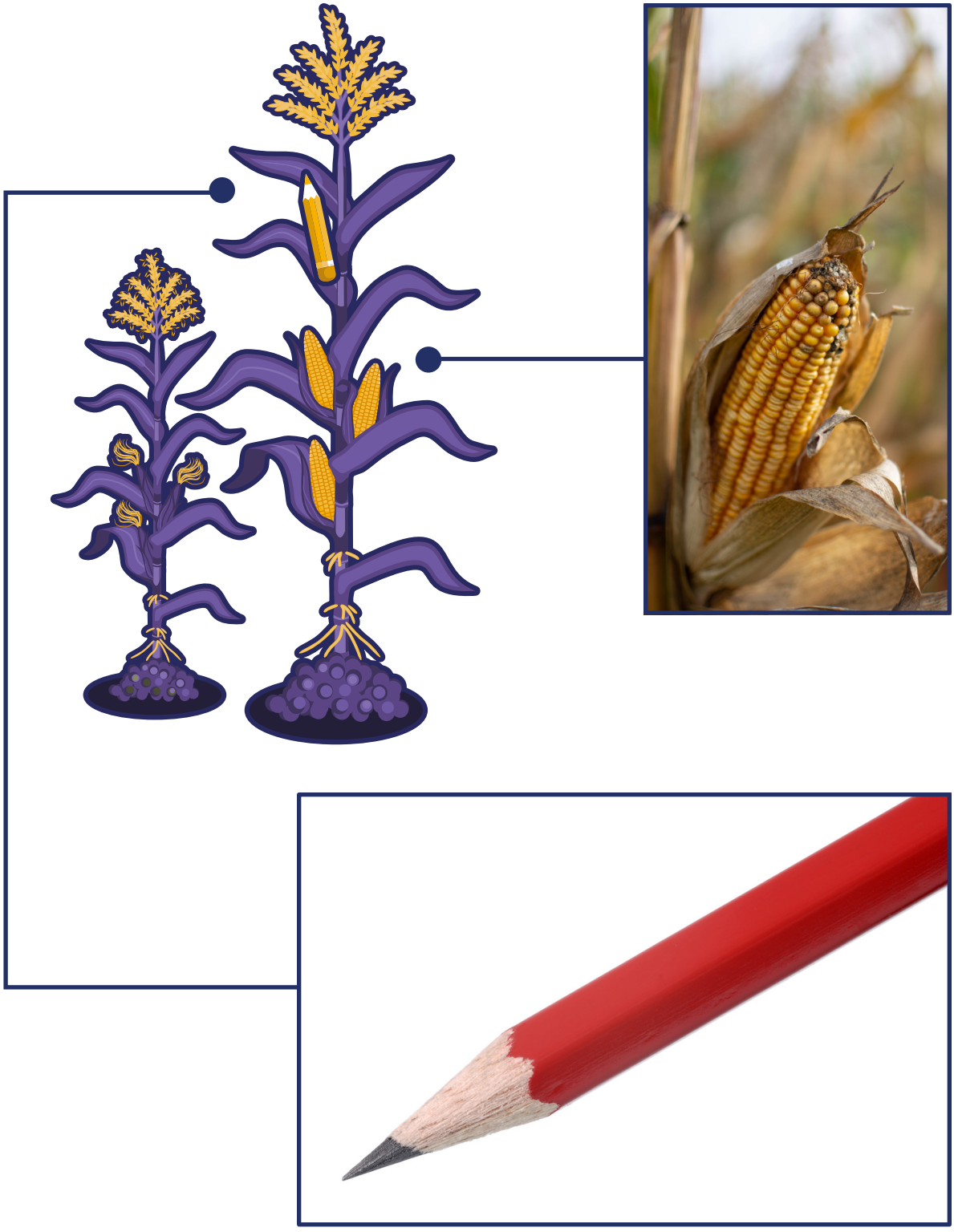
Las ilustraciones comparten los rasgos de la sinécdoque (figura retórica, que intercambia en materia o género un elemento por otro diferente para completar un concepto), las ilustraciones son cuatro abstracciones de diferentes plantas con frutos producido en Guatemala (maíz, frijol, café y banano), y los iconos que también fueron abstraídos de elementos oficiales de gran peso en la organización ASEC (antena de radio, antena de, antena parabólica, un libro y un lápiz).











Códigos tipográficos

La familia tipográfica usada en el proyecto es la Gotham, por su forma de palo seco con rasgos redondeados, es perfecta para utilizar en documentos con extensos párrafos de texto, además, gracias a sus diferentes estilos es versátil para generar jerarquías tipográficas.

Códigos cromáticos

La paleta utilizada corresponde a los colores institucionales de ASEC, en sus versiones CMYK y en el caso de la tinta directa que se eligió para la diagramación interna de los manuales se escogió el phantone que asemejara el tono azul oscuro institucional. En las ilustraciones se decidió utilizar una combinación de bajo contraste entre colores vivos tomados de la paleta de color institucional para que llamaran la atención pero no robaran el protagonismo de los títulos. Además, las ilustraciones principales están separadas de los fondos menos importantes por un contorno de azul obscuro para distinguirlos de los fondos.

111E6C
RGB: 17/30/108
CMYK: 100/97/26/19
PANTONE 534 C

F8B018
RGB: 248/176/24
CMYK: 2/34/100/0
PANTONE 7409 C

5181C2
RGB: 81/129/194
CMYK: 71/44/0/0
PANTONE 646 C

584D8A
RGB: 88/77/138
CMYK: 77/80/16/3
PANTONE 7673 C

9ACA3E
RGB: 154/202/62
CMYK: 45/0/99/0
PANTONE 367 C

Códigos lingüísticos

ASEC cuenta con un código lingüístico educativo formal con un tono inclusivo, lo cual permite que los contenidos sean amigables con todos los lectores sin caer en la informalidad, y expresando de manera correcta cada palabra.

6.6 Lineamientos para la puesta en práctica

En esta sección se encontrarán los lineamientos, las instrucciones y los consejos para que el proyecto se pueda reproducir y utilizar de manera correcta.

Componentes del proyecto

El compendio de manuales cuenta con los siguientes componentes de manera digital:

- 4 archivos PDF que contienen los documentos de los artes completos.
- 4 archivos inDesing con los archivos editables para imprecion de las páginas internas.
- 1 archivo Illustrator donde se encuentran las portadas para impresión.

Especificaciones técnicas

El compendio de manuales se encuentra dividido en 4 archivos empaquetados (carpetas digitales donde se encuentran todos los archivos utilizados agrupados), dentro se encuentran las carpetas de *links* que son las imágenes utilizadas, también se encuentra una carpeta de *fonts,* donde se encuentran todas la tipografías utilizadas en el documento (en caso se solicitan al abrir los archivos instalar las tipografías), dentro de la carpeta se encuentran tambien los archivos PDF y los editables que solo pueden ser abiertos de la siguiente forma: archivos con terminación ".indd" solo es posible editarlo en el programa inDesing, y archivos con la terminación ".Ai" solo se puede editar con el programa Illustrator.

El compendio de manuales es un conjuntos de 4 manuales que están colocados dentro de un porta manuales hecho a la medida, ordenados su uso correcto es el siguiente: tomar el porta manuales y colocarlo sobre una superficie plana y seca, luego tomar uno de los manuales según su necesidad y apoyarse del agujero del porta manuales para extraer el manual sin lastimar los otros, hacer uso del manual intentando no depreciar su estructura física, no mancharlo ni mojarlo con ningún tipo de sustancia o material ajeno a los artículos de oficina como es un lápiz o borrador, resaltador o marcador. Para devolverlo a su lugar introduzca suavemente con el lomo para adelante.

Condiciones de uso

A continuación se presentan las medidas y la sugerencia de papel para la cual fue diseñado el compendio de manuales.

- Portada (tiro / retiro): tamaño carta (8.5”x11”) en posición vertical, impresas en texcote doble cara a 4 tintas.

- Guardas: tamaño carta (8.5”x11”) en posición vertical, impresas en texcote doble cara a 4 tintas.

- Créditos: tamaño carta (8.5”x11”) en posición vertical, impresas en papel bond de 80 gramos a una tinta con impresión *offset,* siguiendo las características de la retícula.

- Índice: tamaño carta (8.5”x11”) en posición vertical, impresas en papel bond de 80 gramos a una tinta con impresión *offset,* siguiendo las características de la retícula.

- Portadillas: tamaño carta (8.5”x11”) en posición vertical, impresas en papel bond de 80 gramos a una tinta con impresión *offset,* siguiendo las características de la retícula.

- Opciones de páginas internas: tamaño carta (8.5”x11”) en posición vertical, impresas en papel bond de 80 gramos a una tinta con impresión *offset,* siguiendo las características de la retícula.

Condiciones de reproducción

Nota para el impresor, revisar en la preprensa que los tamaños y las tintas coincidan para el tipo de impresión que utilicen, los manuales están diseñados para que se puedan reproducir de manera *offset* a una sola tinta en su contenido interno, las portadas, contraportadas y portadillas están diseñadas para imprimirse de forma laser o inyectada a 4 tintas en CMYK.

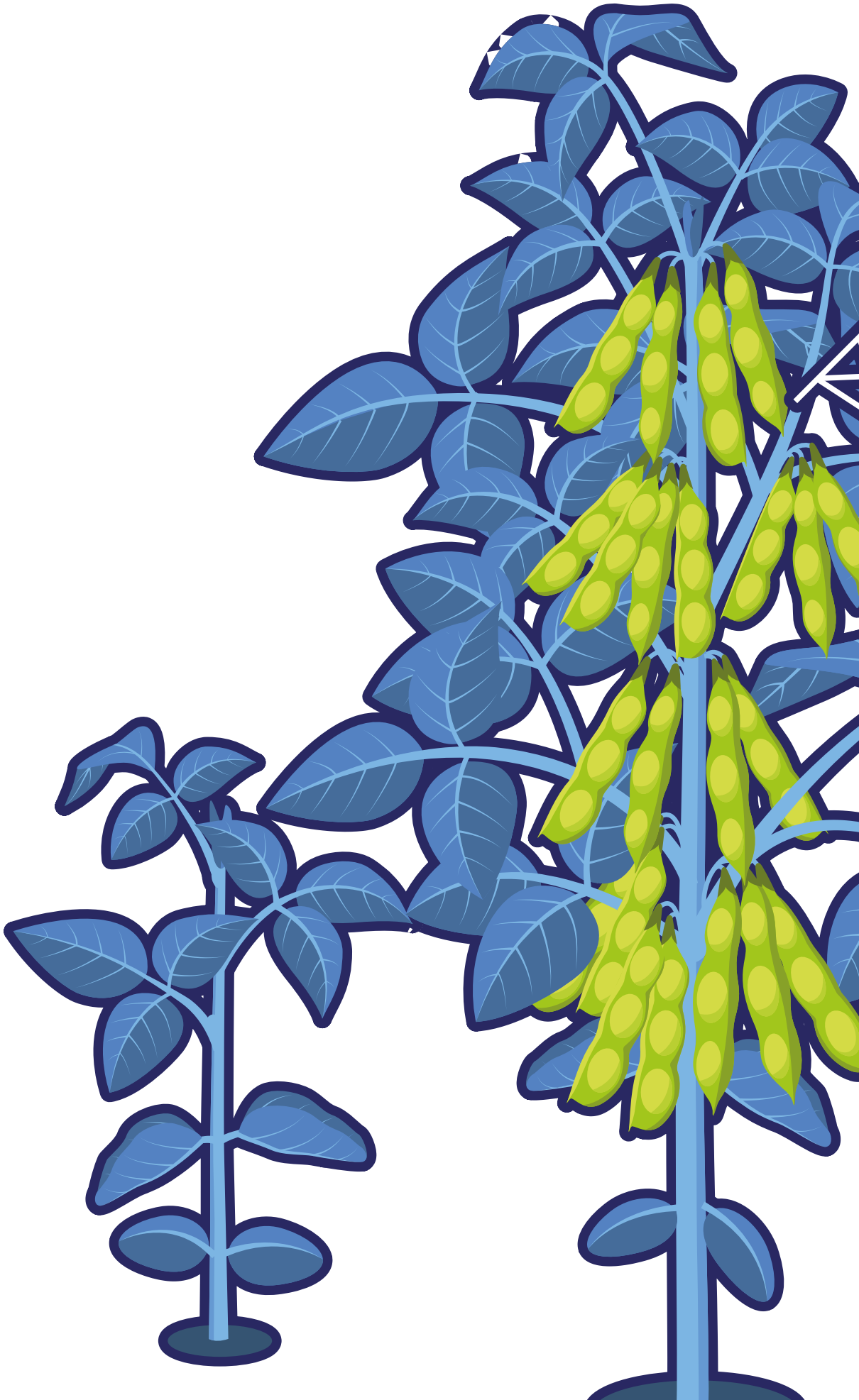
6.7 Aporte económico del estudiante

La siguiente tabla muestra el costo final del proyecto. Como aclaración esos costos los asumió el estudiante y se retribuyen como agradecimiento de parte de la Universidad San Carlos de Guatemala a la sociedad guatemalteca.

Recursos	Gasto único	Horas/días	Costo por hora	Costo por día	Costo total
Costos fijos = Q16,792.00					
Inmueble		120 días		Q 116	Q 6,800.00
Agua		720 hrs	Q 0.54		Q 389.00
Electricidad		720 hrs	Q 0.56		Q 403.00
Teléfono		120 días		Q 10	Q 1,200.00
Alimentación		80 días		Q 85	Q 6,800.00
Internet		120 días		Q 10	Q 1,200.00
Costos variables = Q705.00					
Marcadores de colores	Q 60				Q 60.00
100 hojas blancas	Q30				Q30.00
Escaneo de bocetos	Q15				Q15.00
Combustible		3 días		Q 150	Q 450.00
Uber / taxi		2 días		Q 75	Q 150.00
Servicios profesionales de diseño = Q35,000.00					
Investigación					Q 3,000.00
Planeación operativa					Q 2,000.00
Definición creativa					Q 6,000.00
Bocetaje manual					Q 3,000.00
Ilustraciones					Q 7,000.00
Diagramación de 4 manuales					Q 7,000.00
Validaciones (3niveles de visualizaciones)					Q 5,000.00
Propuesta final (correcciones)					Q 2,000.00
Depreciación = Q350.00					
Computadora					Q 350.00
Honorarios del diseñador = Q14,000.00					
Honorarios					Q14,000.00
Sub total = Q66,847.00					
Sub total					Q 66,847.00
Impuestos					
IVA (12%)					Q 8,021.64
ISR (5%)					Q 3,342.35
Total					
Total de presupuesto					**Q 78,210.96**

Tabla #11 creacion propia

En este capítulo el desarrollo de las piezas gráficas fue el protagonista y la descripción de cada pieza, su justificación. Su uso se unió a las especificaciones para la puesta en práctica, en el siguiente capítulo se encontrará los datos aprendidos y las recomendaciones que se obtuvieron a través de la realización del proyecto.



CAPÍTULO 07

SÍNTESIS DEL PROCESO

Todo proceso deja una experiencia de la cual se puede aprender, este capítulo contiene las conclusiones alcanzadas al finalizar el proyecto, las recomendaciones para algunas áreas del contexto del proyecto y las lecciones aprendidas.

7 SÍNTESIS DEL PROCESO

Las síntesis son las conclusiones que se pudieron obtener al finalizar un proceso, en este proyecto con la finalidad de obtener los datos que beneficien a los lectores posteriores de la entrega de este informe se dejan por escrito algunas conclusiones, recomendaciones y le acciones aprendidas que pueden ser de beneficio o ayuda al redactar el informe de otros ciclos.

7.1 Conclusiones

Se concluye que al terminar este proyecto se contribuyó con una herramienta impresa para los colaboradores internos de ASEC a fin de que puedan conocer las políticas institucionales actualizadas de la organización y la puedan usar de manera impresa y digital.

Se concluye también que al proporcionar los archivos a la institución ellos se encargarán de proporcionar el material a sus colaboradores internos y así se cumplirá el objetivo de informarlos de las actualizaciones en sus políticas.

Se concluye finalmente que a través del proceso de creación de los artes finales después de haber pasado por tres filtros de evaluación, las piezas gráficas entregadas a la institución se acoplan a las necesidades del grupo objetivo para que ellos se sientan atraídos por el diseño, que puedan tener una lectura de la información interna fluida a través del orden de la diagramación y la jerarquía tipográfica. Además, es un material impreso que pueden llevarlo consigo, aunque a los lugares a donde vayan no cuenten con los insumos tecnológicos necesarios para consultar los materiales de manera digital.

7.2 Recomendaciones

A los representantes de ASEC: verificar que la información que entregaron para diagramación sea la última actualización para no generar conflictos posteriores de impresión y de necesitar editar algún archivo, pedirle a un profesional del diseño gráfico que tenga los programas adecuados para abrir los archivos y realizar dichas modificaciones.

A la Escuela de Diseño Gráfico

Se le recomienda tener cronogramas de trabajo y lista de contactos para consultas al alcance de cualquier asesor y del estudiante en general para tener presente fechas de entregas y otros datos. También se le recomienda actualizar la lista de tipos de proyectos que se pueden aceptar como proyectos de graduación, ya que las instituciones se guían por ésta para verificar sus necesidades, y puede que se pierdan conocimientos nuevos o experiencias de actualización por un dato que no se escribió pero el estudiante sí tenía el conocimiento para cumplirlo. También se le recomienda a la Escuela de Diseño Gráfico que, previo a la elección de institución que se realiza en el octavo ciclo, se presente la lista de instituciones que han apoyado de manera correcta a los estudiantes de EPS y de proyecto de graduación 2.

A compañeros estudiantes del noveno ciclo

Se les recomienda que al tomar nota de las explicaciones de creación de cada capítulo lo realicen en un archivo Word abierto, donde vayan escribiendo cada título con su explicación como si fuera un índice, ya que eso les ahorrará mucho tiempo de búsqueda posterior y agilizará su redacción. También se les recomienda que a las instituciones que vayan, pidan proyectos que tengan un contenido ya redactado y que ese sea su filtro para aceptarlo, como última recomendación, sigan las indicaciones de sus asesores sin orgullo, sin intentar querer saber más que ellos, ya que lo que buscan es que ustedes finalicen con éxito el proyecto.

7.3 Lecciones aprendidas

Todos tenemos cualidades diferentes

Después de cruzar proyecto de graduación por tercera vez se ve que todos tienen diferentes cualidades que permiten desenvolverse en ciertas ramas y en ciertos ámbitos, pero también hay circunstancias donde no hay muchas habilidades. En el caso del autor de este trabajo, la dificultad mayor fue redactar los informes, y más cuando se observaba que otros sí pueden hacerlo con facilidad. Aquí lo esencial fue reconocer que sin ayuda no se podría concluir esta tarea, y no es humillante solicitarla, al contrario, reconocer cada quien sus propias capacidades y limitaciones, permite la ayuda y cooperación mutua, fomenta el sano compañerismo y solidaridad.

Hágalo como yo lo estoy pidiendo

El nombre de esta lección aprendida puede sonar arrogante, irritante puede causar molestia por contradecir la “mente libre y sin barreras” que ha creado de manera radical, pero tiene un fondo más profundo, la solicitud con otras palabras diría “siga instrucciones”. Hay que entender el proyecto de graduación es un trabajo, es una situación donde los sentimientos no deben interferir con el resultado final y hay que entender que el aprobar o fracasar es totalmente el resultado del esfuerzo realizado por uno mismo para uno mismo. El hágalo como yo lo estoy pidiendo, tiene que entrar a tu mente como el olvida tu orgullo y seguir las instrucciones que te están solicitando, esto es para encausar el esfuerzo que se está realizando y guiarlo para que el resultado final sea exitoso.

El trabajo solo es eso, trabajo

Durante el período del EPS, como el de proyecto de graduación en sus inicios los estudiantes se sienten con la ilusión y el ánimo de tener una experiencia diferente, en la cual todos los conocimientos adquiridos se pueden llevar a la práctica, pero esto va cambiando cuando se va derrumbando la mágica idea del proyecto ideal que saldrá todo bien, todo será fácil y no habrá problemas con nada. La verdad es que este proceso es una guerra interna y externa donde se descubre que no se saben todas las cosas, que las instituciones no están esperando con todo lo que se quisiera, se siente que el tiempo corre y desaparece y cuando menos se lo esperas ya está atrasado con algo, se dejó de entregar un capítulo y las notas no son las que espera. En ese momento es el culmen de la paciencia y de las lecciones aprendidas que se agradece haber comprendido y es que el trabajo solo es eso, trabajo. Hay que intentar tener presente que esta etapa durará determinado tiempo y finalizará, no será una guerra eterna, y gracias a la carrera que se ha elegido por cualidades propias e inteligencias, ningún proyecto sin terminar hará que alguien pierda la vida, por lo que cuidar la mente, la salud, la alimentación y el sueño son lo más esencial y lo primero que se tiene que cumplir, El padre del autor de este trabajo decía: “ordena tu cabeza, ordena tu escritorio y ordenarás tu vida”. Trabajar desde temprano, comer a las horas y dormir correctamente permitirá que esa sensación de guerra interna disminuya, esto se reflejará en el proyecto. Y para los que dicen tengo que trabajar, “tengo otras ocupaciones, no hay quien me apoye”, a ellos estas palabras: “ayúdate tú primero y toma las decisiones que creas correctas en el momento ideal”.

Este es el capítulo final, se agradece al lector llegar hasta este punto, se espera que haya sido una experiencia gratificante observar el proceso de la creación del compendio de manuales como lo fue redactarlo.

Glosario

A continuación se le presenta al lector un glosario de términos usados en el lenguaje del diseño gráfico y otros recurrentes en este trabajo con el significado que se utiliza en este informe.

Boceto: Primera idea plasmada ya sea de manera manual o digital.

Compendio: Agrupación de manuales informativos.

Concepto creativo: Idea original creada a través de una técnica para ser el espíritu de un proyecto.

Contorno: Es la delimitación lineal de una forma.

Descansos visuales: Áreas en blanco que normalmente se encuentran junto a contenidos saturados.

Diagramación: Estilo de colocar los textos dentro de una retícula.

Digitalizar: La conversión de un boceto a una propuesta formal de manera digital a través de un programa de diseño.

Grupo objetivo: El conjunto de personas que comparten similitudes, las cuales se investigan para poder tomar decisiones a partir de sus gustos, forma de ser, actuar, pensar etc.

Insight: Una idea o sentimiento en conjunto, especialmente del usuario final.

Justificación: si se refiere a texto, es la manera de alinear el texto. Si se refiere a un informe es justificar las decisiones tomadas en el área visual.

Manual: material impreso con información o instrucciones.

Paleta de color: grupo de colores elegidos.

Peso visual: se refieren al objeto o lugar con mayor atracción visual.

Recorrido visual: se refiere a la dirección de lectura que tiene el ojo humano al leer.

Retícula: conjunto de líneas guías ordenadas para generar segmentos y castillas donde se colocan elementos de diseño, usualmente se utilizan en los materiales que contienen texto, estas delimitan espacios.

Tipografía: se refieren a la forma de las letras.

Referencias bibliográficas y electrónicas

ASEC, acceso el 15 de mayo de 2023, https://asec.edu.gt/index.php?fp=quienes-somos

biblio3.url.edu.gt (Capitulo 12, El manual como herramienta de comunicación, 2011), acceso el 15 de mayo de 2023, http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/est_sis/12.pdf

Carlos Ricardo Aguilar Astorga, Marco Antonio Lima Facio, The Founders' Constitution (¿QUÉ SON Y PARA QUÉ SIRVEN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS?, 2014), acceso el 15 de mayo de 2023, https://proxse16.univalle.edu.co/~secretariageneral/consejo-academico/temasdediscusion/2014/Documentos_de_interes_general/Lecturas_politica_publica/Que%20son%20y%20para%20que%20sirven%20las%20politicas%20publicas_Aguilar.pdf

Comparmex, acceso el 15 de mayo de 2023, https://coparmexjal.org.mx/entorno-empresarial/que-es-y-como-hacer-un-manual-de-procedimientos/#:~:text=Un%20manual%20es%20un%20libro,conocimiento%20alg%C3%BAn%20tema%20o%20materia

Conalfa, acceso el 15 de mayo de 2023, http://conalfa.edu.gt/wp/alfabetizacion/historia/#:~:text=Actualmente%20Guatemala%20tiene%20un%20%C3%ADndice,educativa%20de%20los%20niveles%20pre%2D

Diccionario de la lengua española, acceso el 15 de mayo de 2023, https://dle.rae.es/sociedad?m=form

Gobierno Nacional de Guatemala (¿Política-General-de-Gobierno-2020-2024, 2020-2024), acceso el 15 de mayo de 2023, https://www.mineduc.gob.gt/portal/contenido/menu_lateral/quienes_somos/politicas_educativas/pdf/Pol%C3%Adtica-General-de-Gobierno-2020-2024.pdf

Mundana, acceso el 15 de mayo de 2023, https://www.mundana.us/blog/libros-fisicos-vs-digitales

Serenty, acceso el 15 de mayo de 2023, https://www.serenty.es/noticias/importantes-las-politicas-procedimientos-empresariales/#:~:text=Aseguran%20el%20cumplimiento%20de e mayo de 2023, https://universidadeuropea.com/blog/ramas-diseno-grafico/

Anexos

Instrumento de validación para expertos del diseño gráfico

El grupo focal estuvo expuesto a diez preguntas conforme al proyecto, a través de la plataforma de Google pudieron enviar sus respuestas, a continuación se pueden observar las preguntas.

- ¿Qué piensan del concepto “El fruto de la educación”?
- El concepto “El fruto de la educación” ¿se ve reflejado en el material editorial?
- ¿Qué piensan de la tipografía utilizada?
- ¿Qué piensan de los títulos justificados a la derecha?
- ¿Qué piensan de la retícula utilizada?
- ¿Qué piensan de la paleta de color?
- ¿Qué piensan del contaste en la paleta de color utilizada?
- ¿Qué piensan de las ilustraciones?
- ¿Qué piensan sobre el contorno de las ilustraciones?
- ¿Para quién crees que está dirigido este material editorial?

Instrumento de validación para grupo objetivo

El grupo focal estuvo expuesto a diez preguntas conforme al proyecto, a través de la plataforma de Google pudieron enviar sus respuestas, a continuación se pueden observar las preguntas.

- ¿Qué piensan del concepto “El fruto de la educación”?
- El concepto “El fruto de la educación” ¿se ve reflejado en el material editorial?
- ¿Qué piensan de la tipografía utilizada?
- ¿Qué piensan de los títulos justificados a la derecha?
- ¿Qué piensan de la retícula utilizada?
- ¿Qué piensan de la paleta de color?
- ¿Qué piensan del contaste en la paleta de color utilizada?
- ¿Qué piensan de las ilustraciones?
- ¿Qué piensan sobre el contorno de las ilustraciones?
- ¿Para quién crees que está dirigido este material editorial?

Virsa Valenzuela Morales -Licenciada en Letras
33 avenida "A" 10-79 zona 7 Tikal 2- Teléfono 59824483

Nueva Guatemala de la Asunción, 3 de septiembre de 2024

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano en Funciones
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del trabajo de graduación: **Diseño de material editorial impreso del compendio de políticas actualizadas de la Asociación de Servicios Educativos y Culturales –ASEC– para sus colaboradores internos en la ciudad capital de Guatemala,** del estudiante **Ignacio Aguilar Taracena** de la Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico, carné universitario **201604907,** previo a conferírsele el título de **Diseñador Gráfico** en el grado académico de Licenciado.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, suscribo respetuosamente,

Dra. Virsa Valenzuela Morales
No. de colegiada 6,237

Virsa Valenzuela Morales
Licenciada en Letras
Colegiada No. 6237

Observaciones: el documento fue revisado y corregido en formato pdf.

USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Diseño de material editorial impreso
del compendio de políticas actualizadas
de la Asociación de Servicios Educativos y Culturales –ASEC–
para sus colaboradores internos en la ciudad capital de Guatemala.

Proyecto de Graduación desarrollado por:

F._____
Ignacio Aguilar Taracena

Asesorado por:

F._____
MSc. Lic. Gustavo Jurado Duarte
Asesor metodológico

F._____
MSc. Lic. Carlos Enrique Franco Roldan
Asesor gráfico

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

¡Este es el fruto del esfuerzo en el estudio!