

**Diseño editorial y multimedia educativo
de primeros auxilios psicológicos
para capacitar al personal de primera línea
como parte del programa Sanamente
de Glasswing Guatemala**



Celia Nahomy Fernández Morales

**Diseño editorial y multimedia educativo
de primeros auxilios psicológicos
para capacitar al personal de primera línea
como parte del programa Sanamente
de Glasswing Guatemala**

**Proyecto desarrollado por: Celia Nahomy Fernández Morales
para optar al título de: Licenciada en Diseño Gráfico.
Guatemala, octubre del 2024**

“Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

Miembros de Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
MSc. Licda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II
Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas
Vocal III
Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV
Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V
M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario Académico

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario Académico

Licda. Anggely Enríquez Cabrera
Asesora Metodológica

M.A. Licda. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores
Asesora Gráfica

Lic. Jairo Amadeo Choché Hernández
Asesor Técnico

Asesores

Licda. Anggely Enríquez Cabrera
Asesora Metodológica

M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores
Asesora Gráfica

Lic. Jairo Amadeo Choché Hernández
Asesor Técnico

Corrección y estilo

Lic. Alan Mogollón
Revisión de corrección y estilo



Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios por la vida, la creatividad y la salud que me permite día tras días. Porque a pesar de lo imperfecta que soy, él me ama y siempre está conmigo.

A mis padres, porque sin ellos nada podría ser posible, por estar en las buenas y en las malas. Por brindarme las herramientas para forjar mi propio camino a lo largo de esta vida, por permitirme elegir y dejarme equivocarme y estar pendientes para ayudarme cuando es necesario. Gracias por los sacrificios, gracias por el amor y espero honrarlos en cada momento.

A mis hermanas, por su comprensión y amor en esta etapa, gracias por cuidarme, gracias por quererme y apoyarme en las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida. Las amo y espero poder recompensar cada muestra de cariño que me han brindado.
¡Por más años juntas!

A mis amigos, por apoyarme y brindarme su consuelo y apoyo incondicional a lo largo de la carrera. Gracias por compartir sus playlist y acompañarme en los desvelos, gracias por compartir mis victorias y gracias por permitirme ser parte de las suyas.

Ammy, María, Pablo y LuisMi, ha sido un gustazo compartir estos 5 años de mi vida con ustedes y espero que de ahora en adelante sigamos en contacto y pronto podamos colaborar como colegas.

índice

Capítulo 1: Introducción **14-20**

- Antecedentes del problema de comunicación visual 16
- Definición y delimitación del problema de comunicación visual 18
- Justificación del problema 19

Capítulo 2: Perfiles **21-34**

- Perfil del cliente 22
- Perfil del grupo objetivo 31

Capítulo 3: Planeación operativa **35-47**

- Previsión de insumos y costos 36
- Flujograma 39
- Cronograma de actividades 46

Capítulo 4: Marco teórico **48-55**

- Dimensión social y ética 50
- Dimensión estética funcional 52

Capítulo 5: Definición creativa **56-80**

Brief 58

Insight 65

Concepto creativo 72

Premisas de diseño 72

Capítulo 6: Producción gráfica **81-147**

Previsualización del proyecto 83

Producción gráfica 99

Propuesta gráfica fundamentada 120

Vista preliminar de las piezas finales 124

Lineamientos para la publicación del proyecto 137

Costos y honorarios 143

Capítulo 7: Síntesis del proceso **148-156**

Lecciones aprendidas 149

Conclusiones 152

Recomendaciones 154

Bibliografía **157-159**

Glosario **160-162**

Anexos **163-197**

Índice de figuras **198-202**

Índice de tablas **203-204**



Presentación

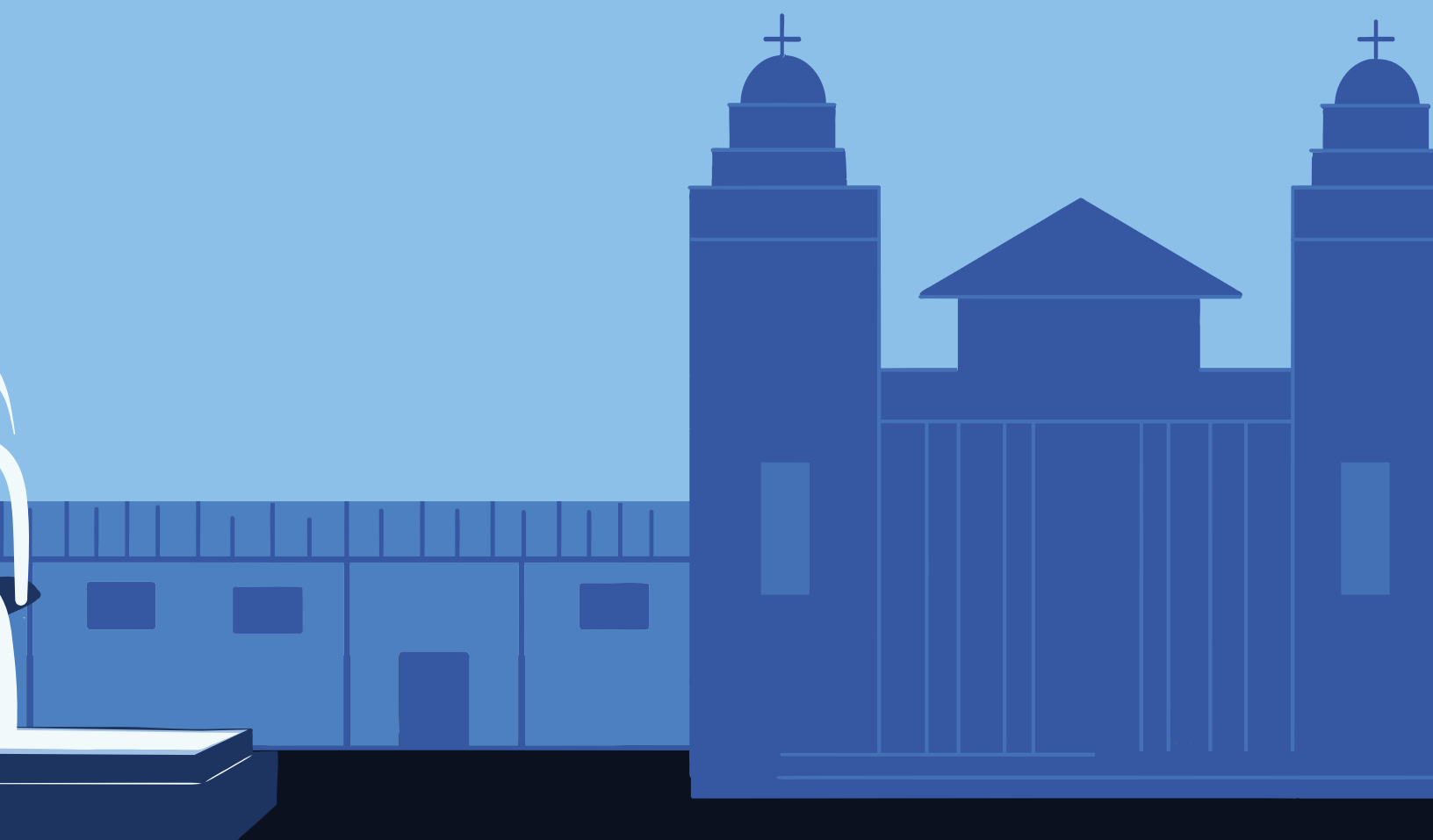
La salud en Guatemala es frágil, aún más si se habla de la salud mental en específico. En una sociedad retrógrada, invadida por cicatrices de la conquista y guerras internas, los guatemaltecos se encuentran en círculos de pobreza consumidos en violencia, provocando resultados trágicos como lo son las acciones violentas, robos, accidentes, violaciones y hasta la muerte. Dejando a víctimas vulnerables por los acontecimientos traumáticos, que sin la ayuda adecuada, volverán a iniciar el ciclo de violencia que atormenta al país. Es en este punto, donde la necesidad de ayuda psicológica es fundamental para el bienestar físico, emocional y mental de las personas.

Palabras claves: Salud mental, Primero Auxilios Psicológicos, Autocuidado



INTRODUCCIÓN

Capítulo 1



Antecedentes del problema

de comunicación visual

Definición y Delimitación del Problema

de Comunicación Visual

Justificación del Proyecto

Objetivos del Proyecto

Antecedentes del Problema de Comunicación Visual: La salud mental en Guatemala

«La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.»¹

Guatemala experimenta altas tasas de pobreza, violencia y corrupción, según los resultados de la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida ENCOVI 2006, indica que el 51% de los guatemaltecos vive en condición de pobreza, lo cual equivale a 6 millones 625 mil 892 habitantes de un total de 12 millones 987 mil 829.² Es decir, la mitad de la población del país vive en condiciones lamentables, sin mencionar que el 15.2% vive en condiciones de extrema pobreza (1 millón 976 mil 604 personas), mientras que el 35.8% en pobreza no extrema (4 millones 649 mil 287 de personas).³ La situación socioeconómica de Guatemala es la consecuencia de experiencias bélicas internas, la mala administración junto con la corrupción de parte de los gobernantes a lo largo de la historia. Así mismo, la inequidad, el racismo, patriarcado y las desigualdades sociales que arraigan desde la colonia, dan como resultado las condiciones de vida que no contribuyen a un estado completo de bienestar, es decir los factores descritos anteriormente provocan rupturas en la salud integral de los guatemaltecos.

«La salud mental individual está determinada por múltiples factores sociales, psicológicos y biológicos»⁴ Por ejemplo, uno de los principales factores socioculturales en Guatemala es la masculinidad, la cuál impide al hombre hablar con libertad sobre sus sentimientos por temor a ser marginado. Sin embargo, este aspecto del patriarcado también afecta a un gran número de mujeres, quienes son víctimas de violencia intrafamiliar, sexual y agresión a sus derechos humanos.

¹ Organización mundial de la salud, *Documentos básicos*, ed 49.³ (Suiza: Documentos oficiales de la OMS, 2019) https://apps.who.int/gb/bd/pdf_files/BD_49th-sp.pdf

² Carlos Barrera, «Guatemala: crecimiento económico, pobreza y redistribución», *Albedrio.org*, (2007). 4, <http://www.albedrio.org/html/documentos/CarlosBarreda-001.pdf>.

³ Barrera, «Guatemala: crecimiento económico, pobreza y redistribución», 4.

⁴ Organización mundial de la salud, *Salud mental: fortalecer nuestra respuesta*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>

Cabe mencionar que estos acontecimientos dañan la identidad del ser humano, provocando inseguridades, temores y miedos a tal grado que pueden llegar a terminar con su propia vida. Lamentablemente las consecuencias llegan a convertirse en traumas, transmitidos de generación a generación.

Se convierten en ciclos de violencia integral y física, provocando que la salud mental sea frágil.⁵

Muchos de los guatemaltecos no cuentan con la posibilidad económica de optar por atención médica privada y debido a la falta de descentralización de los programas sociales y centros de atención del estado, el acceso es limitado, impidiendo el apoyo psicológico necesario. Guatemala recientemente publicó una Política Nacional de Salud Mental 2007-2015⁶ que enumera las responsabilidades del Estado para el bienestar de los guatemaltecos con el objetivo de aumentar los servicios de prevención, atención y rehabilitación en torno al cuidado de la salud mental en una perspectiva comunitaria dentro de la atención primaria de salud. Sin embargo, como enfatiza Gabriela Chávez, psicóloga de la Clínica y Consejera Social, «hace falta diseñar y proponer una ley específica de la salud mental dentro del código de salud de un capítulo dedicado específicamente a la salud mental».⁷

Conjuntamente es necesario extender el financiamiento de los servicios de la salud pública, ya que según el informe sobre el sistema de salud mental en Guatemala del año 2011, se menciona que menos del 1% de los egresos en atención de salud a nivel gubernamental, por parte del Ministerio de Salud están dirigidos a la salud mental, el 4% a la formación para los médicos y el 3% a la formación de enfermeros.⁸ Evidenciando la falta de compromiso del Estado en la salud integral del país. «Hay traumas no resueltos, todos los seres humanos los tenemos, pero encima vivimos en un Estado donde no podemos trabajar ni encontrar el camino para resolverlos».⁹

⁵ Julia Cal, *Psicóloga del Juzgado*: Primera Instancia de Femicidio y Otras Formas de Violencia Contra la Mujer de Cobán, Alta Verapaz.

⁶ Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social: *Política Nacional de Salud Mental 2007-2015*, (Guatemala: Programa Nacional de Salud Mental, 2008) <https://www.paho.org/gut/dmdocuments/Politica%20Salud%20Mental.pdf>

⁷ Congreso De La Republica, «Congreso se une al esfuerzo por legislar la salud mental» Congreso, https://www.congreso.gob.gt/noticias_congreso/5100/2020#gsc.tab=0

⁸ IESM-OMS, *Informe sobre el sistema de salud mental en Guatemala*, (Guatemala: Informe sobre salud mental, 2011)

⁹ Yeimi Alonzo y Dalmass, «¿Conocemos los guatemaltecos la salud mental?» *Plaza pública*, <https://www.plazapublica.com.gt/content/conocemos-los-guatemaltecos-la-salud-mental>.

La desinformación sobre la salud mental en el país cada vez es más grande, Marline Paz, encargada del área técnica del Programa Nacional de Salud Mental del MSPAS, afirma que los servicios ofrecidos por el sistema público son limitados e insuficientes¹⁰. Los recursos humanos especializados en el área de salud mental son escasos, por cada 100,000 habitantes hay 10.7 especialistas de salud.¹¹

Definición y Delimitación del Problema de Comunicación Visual

Las personas que sufren el impacto de una noticia, accidente o han sido víctimas de atentados violentos o desastres naturales, padecen de un desbalance emocional en sus vidas entrando en *shock*. Durante esta crisis se debe intervenir con técnicas de primeros auxilios psicológicos para mitigar futuras secuelas en la salud mental del afectado. La implementación del taller «CuidaT» de Sanamente por la organización Glasswing se encuentra en primera fase, en los municipios de Guatemala, Mixco y Villa Nueva, el cuál tiene una proyección inicial de 5 años en el país. Este taller está enfocado en capacitar al personal médico, policial y docente de la región, tiene una duración de 8h, que se pueden dividir dentro de 3 o hasta 4 jornadas, dependiendo del tiempo de los profesionales a participar.

Sin embargo, se presenta dificultad en la enseñanza y aprendizaje en la implementación de las nuevas habilidades, técnicas y herramientas sobre el autocuidado para el afrontamiento y recuperación del personal afectado, con el fin de poder implementar los primeros auxilios psicológicos en el área de trabajo. Esto se debe al poco tiempo que tienen los profesionales para consultar el material otorgado en el taller, dificultando así la ejecución de lo aprendido.

¹⁰ Jose David Lopez <https://www.agenciaocote.com/blog/2020/09/25/sin-medicamentos-sin-psicoterapias/>

¹¹ IESM-OMS, *Informe sobre el sistema de salud mental en Guatemala*

Justificación del proyecto

Trascendencia del proyecto

Guatemala es un país propenso a desastres naturales, problemas socioeconómicos y políticos, con severa corrupción que crece continuamente junto a la violencia. Estos factores provocan una mayor tasa de delincuencia y pone en peligro a los ciudadanos, por ejemplo: ser víctimas de abusos, accidentes o catástrofes, etc. Como consecuencia, pueden desarrollar traumas, que requieren ayuda necesaria para evitar secuelas en la salud mental. El desarrollo e implementación del proyecto permite facilitar la enseñanza y aprendizaje al personal que interviene en primera instancia a los damnificados, siendo una fuente de consulta a largo plazo para los involucrados, el cual potencia las estrategias saludables y de autocuidado para el afrontamiento y recuperación de dichos eventos con el fin de mitigar las repercusiones.

Incidencia del diseño gráfico

La creación de material multimedia educativo sobre el afrontamiento y autocuidado ante circunstancias de trauma dirigido al personal médico, policial y docente, facilitará la comprensión y ejecución de las técnicas y herramientas para realizar los primeros auxilios psicológicos. Así mismo divulgará la importancia de intervenir de manera correcta ante situaciones de emergencia para evitar secuelas en la salud mental.

Factibilidad del proyecto

Actualmente Glasswing Guatemala se encuentra trabajando en el sector salud, uno de los programas con mayor incidencia en el país es Sanamente, parte de su trabajo está enfocado en la salud mental. El Taller CuidaT inició en el año 2021 y se tiene una proyección inicial de 5 años a trabajar en Guatemala. Sin embargo el material de enseñanza requiere la intervención del diseño gráfico para facilitar el aprendizaje y así mejorar la comprensión de los métodos.

La mayoría de los materiales a diseñar serán para uso digital, difundidos a través de redes sociales como WhatsApp. Así mismo, el diseño de material impreso se utilizará para la divulgación de información en los centros de trabajo de dichos participantes, por ejemplo: Hospitales, estaciones de policía y escuelas. Cabe mencionar que se cuenta un financiamiento de organizaciones extranjeras como nacionales que apoyan los programas relacionados con la salud.

Objetivos del proyecto

General

Facilitar la enseñanza y aprendizaje del contenido del taller Cuida-T para el personal médico, policial y docente, con el fin de atender correctamente a las víctimas de diversos traumas y evitar secuelas psicológicas a través del diseño de recursos gráficos multimedia sobre los primeros auxilios psicológicos.

Específico de comunicación visual institucional

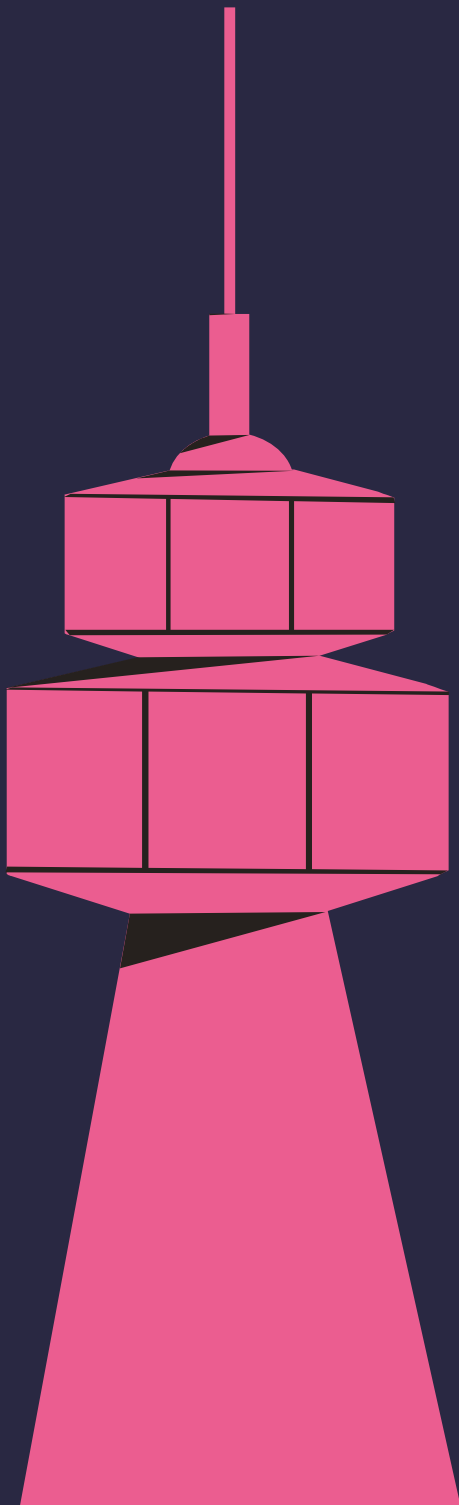
Promover la correcta práctica y técnica de autocuidado para el afrontamiento y recuperación de traumas, en el personal que interviene en primera instancia a los damnificados por medio de material multimedia educativo sobre los primeros auxilios psicológicos.

Específico de diseño

Crear línea gráfica y diseñar una serie de material multimedia y de difusión como infografías sobre los primeros auxilios psicológicos, así como métodos y herramientas para afrontar situaciones de trauma para el curso Cuida-T dirigido a personal médico, policial y docente que forma parte del programa Sanamente de Glasswing.

PERFILES

Capítulo 2



Perfil del **Ciente**

Perfil del **Grupo Objetivo**

Perfil del cliente

Institución

«En el 2007, Celina de Sola, su hermano Diego de Sola y su esposo Ken Baker fundaron Glasswing International en San Salvador, El Salvador. El concepto era simple: fomentar el cambio invirtiendo en los recursos y fortalezas ya existentes en la comunidad, así como su infraestructura y su gente».¹² Posteriormente fueron abriendo sedes en los diferentes países de latinoamérica: Costa Rica, República Dominicana, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Colombia y México. Glasswing international dirige sus programas en torno a 4 tipos de problemas sociales: educación, salud, empoderamiento juvenil y comunitario. Glasswing Salud Mental es una organización con 15 años de experiencia. El Banco Mundial y otras organizaciones han evaluado constantemente el trabajo realizado.¹³

Información del contacto

Glasswing Guatemala
15 avenida 18-79 zona 13 Ciudad de Guatemala, Guatemala
Horario de atención
Lunes a Viernes de 8:00 AM a 4:00 PM

Email: info_gt@glasswing.org
Tel. (502) 2221-6220
Página web: <https://glasswing.org>

¹² «Nuestra Misión», Glasswing International, acceso el 16 de agosto de 2022, <https://glasswing.org/es/guatemala/>

¹³ «Mental health», Glasswing International, acceso el 16 de agosto de 2022, <https://glasswing.org/es/program/mentalhealth/>

Características del sector social: Análisis actual del tipo de enfoque social de Glasswing en Guatemala

«Guatemala es un país multiétnico y pluricultural. Junto con El Salvador y Honduras, forma el Triángulo Norte de Centroamérica. Guatemala enfrenta importantes preocupaciones migratorias derivadas de las altas tasas de pobreza y violencia, así como algunas de las tasas más altas de desigualdad de la región. Aproximadamente el 29.6% de la población vive en extrema pobreza, el 49.8% de los niños menores de cinco años padecen de desnutrición crónica y los guatemaltecos asisten a la escuela un promedio de solo cuatro años. Alrededor del 70% de los guatemaltecos son menores de 30 años, con contextos económicos y sociales limitados debido a la falta de oportunidades de empleo formal, bajos niveles de educación y preocupaciones de seguridad ciudadana».¹⁴

Glasswing ha desarrollado estrategias para combatir los problemas sociales mencionados anteriormente, por ello se segmenta en cuatro sectores para trabajar en el país, los cuales son: Educación, Salud, Empoderamiento Voluntario y Migración. Cada sector trabaja bajo programas con el objetivo de abordar las causas y consecuencias fundamentales de la violencia y la pobreza con el fin de empoderar a los jóvenes y las comunidades, y fortalecer los sistemas públicos.¹⁵

Algunas causas sociales que se trabajan desde el sector salud son la prevención de la violencia en contexto hospitalario, nutrición e intervenciones informadas en trauma. Cabe mencionar que la metodología de Glasswing International considera la salud como un eje central para el desarrollo y creación de soluciones que atiendan los desafíos sociales que se presentan en la actualidad.¹⁶ Y para cumplir los objetivos presentados, se construyen ecosistemas de salud mental informados en trauma en asociación con educadores, proveedores de salud pública, entre otros, para aumentar el acceso al apoyo crítico de la salud mental.¹⁷

¹⁴ «Glasswing Guatemala», Glasswing International, acceso el 16 de agosto de 2022, <https://glasswing.org/es/guatemala/>

¹⁵ «Nuestra Misión», Glasswing International, acceso el 16 de agosto de 2022, <https://glasswing.org/es/guatemala/>

¹⁶ «Mental health», Glasswing International, acceso el 16 de agosto de 2022, <https://glasswing.org/es/program/mentalhealth/>

¹⁷ *Ibíd.*

Organigrama de la institución

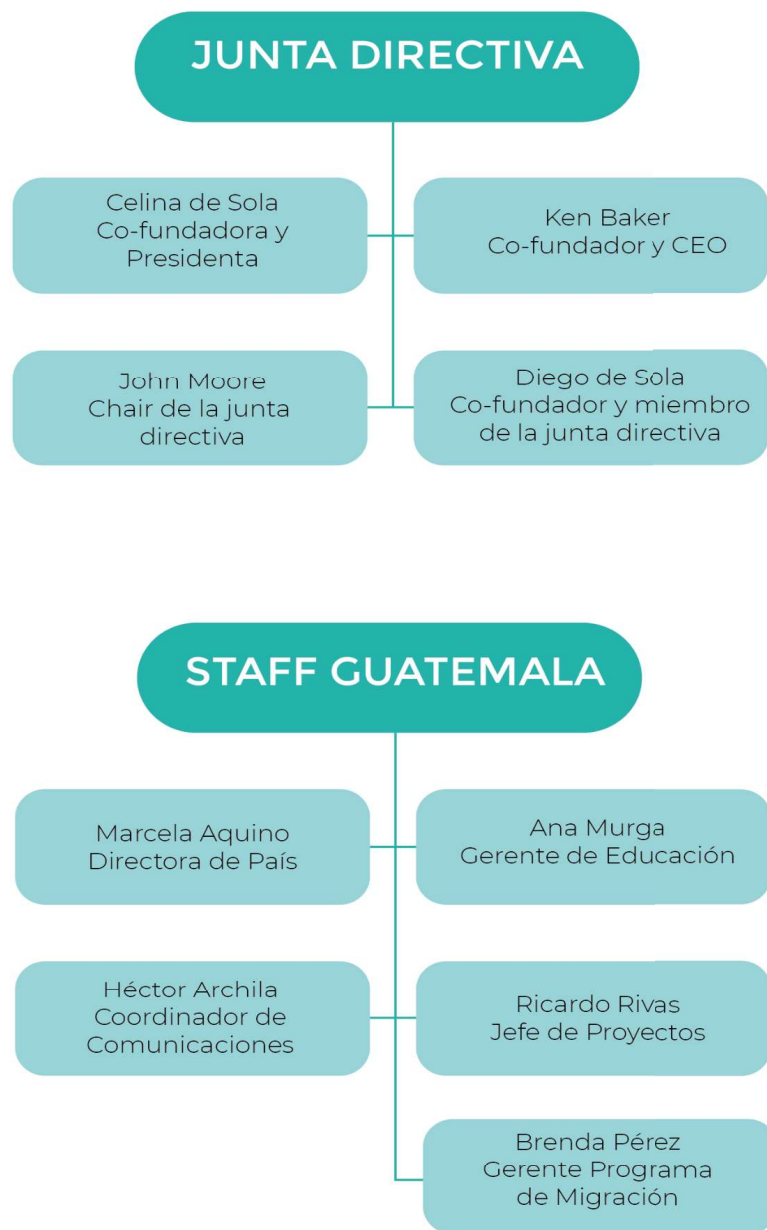


Figura 01: Organigrama de Glasswing, elaboración propia con datos del sitio oficial.

Departamento y descripción

En el sector salud «el programa Sanando Heridas de Glasswing (una iniciativa de prevención de la violencia) ha ayudado a las personas que han estado expuestas a la violencia social e interpersonal a hacer frente a los acontecimientos mediante una atención integral basada en el trauma. Un estudio realizado por el Banco Mundial reveló que los supervivientes de la violencia que han sido tratados por un especialista de Sanando Heridas formado en la atención informada por el trauma reducen su probabilidad de cometer un acto violento hasta en un 30%.»¹⁸ Y como parte del labor en la prevención de violencia, da inicio el Taller Cuida-T con el fin de capacitar al personal de primera línea (personal médico, policial y docente) en los cuidados de primeros auxilios psicológicos para evitar secuelas ante un suceso de trauma o violencia.

Información General

Misión

Glasswing International tiene como misión abordar las causas y consecuencias fundamentales de la violencia y la pobreza a través de programas de educación y salud que empoderen a los jóvenes y las comunidades, y fortalezcan los sistemas públicos.¹⁹ Creen fielmente en que cada persona puede desarrollar un potencial y que tienen el derecho a prosperar, a pesar de las circunstancias que enfrente. La organización desarrolla sus programas en varios países de latinoamérica, donde son miles de personas que están en ciclos de pobreza, violencia, desigualdades, analfabetismo, etc. para poder involucrar a la comunidad y así iniciar un cambio sostenible para fomentar la esperanza de la niñez y juventud a una mejor calidad de vida.

¹⁸ «Mental health», Glasswing International, acceso el 16 de agosto de 2022, <https://glasswing.org/es/program/mentalhealth/>

¹⁹ «Empoderando comunidades: Transformando Vidas» Glasswing international, acceso el 16 de agosto de 2022, <https://glasswing.org>

Filosofía de trabajo

Glasswing International implementa una filosofía moderna en sus actividades con el fin de conectar de manera profunda con cada una de las personas beneficiadas, y así crear vínculos estratégicos para generar un cambio sostenible y real en cada uno de ellos.

- 1. Innovación:** «Diseñamos, implementamos y supervisamos nuestros propios proyectos, eliminando la necesidad de un intermediario y brindando flexibilidad para liderar iniciativas especiales y propiedad local en todos nuestros programas». ²⁰ Se realizan visitas de campo para estar en contacto con los diferentes programas, así como la importancia de los voluntarios, quienes son los que pasan mayor tiempo con los grupos de jóvenes y niños en los diferentes programas, que constantemente están trabajando y buscando herramientas diferentes para fortalecer el curso o programa.
- 2. Movilizar:** «Entrenamos y movilizamos a miles de miembros de la comunidad. De esta manera, empoderamos a las personas para que se conviertan en parte de la solución y adquieran un compromiso mayor». ²¹ La importancia de la pertenencia es crucial para un compromiso y cambio significativo.
- 3. Conectar:** «Conectamos todos los sectores de la sociedad y aprovechamos las fortalezas existentes en la comunidad para crear comunidades más integradas». ²² La comunidad es fundamental para un cambio integral verdadero, es importante ver las fortalezas de cada uno de ellos y aprovecharlas, generando vínculos entre la organización y los miembros de la comunidad.
- 4. Monitorear y Evaluar:** «Evaluamos y modificamos los programas existentes para asegurar el éxito año tras año». ²³ Glasswing se encuentra en constante crecimiento tanto metodológico como en cobertura y para ello es necesario evaluar y monitorear cada proyecto con el fin de eliminar los aspectos disruptivos y mejorar el resultado para alcanzar su objetivo principal.

²⁰ «Empoderando comunidades: Transformando Vidas» Glasswing international, acceso el 16 de agosto de 2022, <https://glasswing.org>

²¹ *Ibid.*

²² *Ibid.*

²³ *Ibid.*

Áreas de cobertura

Actualmente, en el territorio guatemalteco Glasswing está presente en la ciudad de Guatemala en las zonas 7, 8, 13 y 14. En Mixco zona 3, Villa Nueva en Villalobos Dos, Colonia La Esperanza y Colonia Mezquital. Y en los departamentos de: Huehuetenango, Chiquimula, Quiché y Quetzaltenango. Lugares donde desarrolla diferentes programas relacionados a la salud, educación, crecimiento personal y laboral en comunidades afectadas y con mayores índices de pobreza.

Fuentes de financiamiento

Glasswing International cuenta con diversos aliados alrededor del mundo, desde corporaciones multinacionales hasta alianzas locales según la sede del país. En Guatemala trabaja junto a la Universidad Rafael Landívar, Grupo Roble, Minera San Rafael Guatemala, entre otros. Así mismo, cabe mencionar algunos de los socios destacados como: USAID, The Howard G. Buffett Foundation, Fundación Femsá, Chevron-Exxon, US Embassy (Guatemala), entre otros.

Cultura comunicacional gráfica

La voz de marca de Glasswing Guatemala parte de la combinación de 2 arquetipos: Cuidador + creador, unión que refleja su identidad de ayuda al prójimo utilizando medios y recursos innovadores.

En el manual de identidad describen los colores principales, secundarios, tipografías a utilizar como los usos correctos e incorrectos al momento de utilizar el logotipo. También describen una serie de lineamientos internos que rigen lo que se puede o no llevar las publicaciones en las redes sociales.

Lo que sí está permitido

- Informar actividades de Glasswing
- Cuidar siempre la integridad de participantes de los programas
- Posicionar a Glasswing como ONG innovadora, cercana y empática
- El contenido es de interés para el público externo

- Informar de alguno de los temas prioritarios
- Generar interacción y awareness
- Pautar contenido de manera estratégica

Lo que no está permitido

- No publicamos contenido de interés para público externo: cumpleaños de staff, happy hour de staff, cumpleaños de voluntarios, mascotas, etc.
- No afectamos la dignidad de las personas bajo ningún modo (ni en fotos, ni en testimonios).
- No brindamos detalles de los participantes o beneficiarios. Solo damos el primer nombre.
- No nos enfocamos en lo negativo o retos de una historia, sino en lo positivo.
- No afectamos el manual de marca. Siempre usamos bien el logo.
- No publicamos el mismo contenido en todas las redes sociales. Podemos hablar de la misma actividad o tema, de distinta manera.²⁴

Glasswing international está presente en diferentes redes sociales, como por ejemplo: Facebook, instagram y youtube. La red más activa y donde se comparte la mayor parte de información es en facebook, donde en su mayoría, comparte pequeñas cápsulas informativas.



Figura 02: Perfil de facebook de Glasswing Guatemala

²⁴ Glasswing International, *Manual de identidad gráfica*



Figura 03: Ejemplos de publicaciones en la red social facebook publicadas por Glasswing Guatemala.

La segunda red con mayor interacción es instagram, donde a diferencia de facebook, en instagram comparte en su mayoría imágenes y fotografías de diversas actividades.



Figura 04: Ejemplos de publicaciones en la red social instagram publicadas por Glasswing Guatemala.

La tercera red que tiene poca interacción es el canal de Youtube regional, ya que el general (Glasswing international) tiene varios vídeos de información, de resultados y actividades. Sin embargo el de Glasswing Guatemala (regional) el último vídeo fue de aproximadamente 2 años.

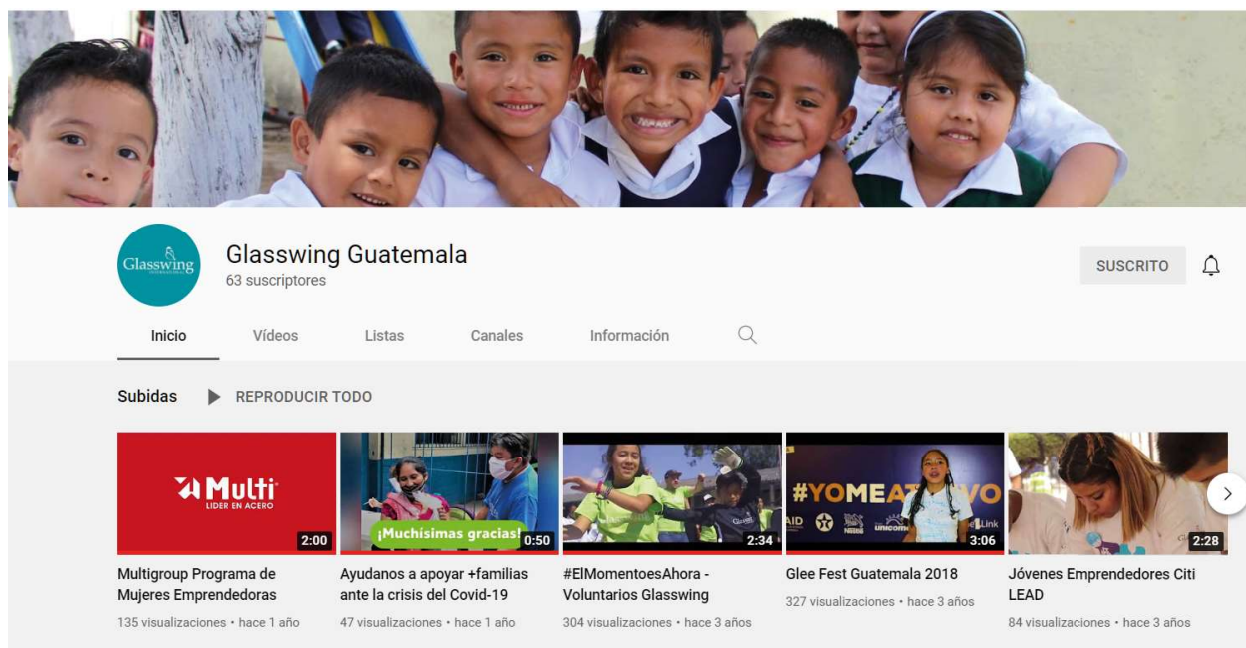


Figura 05: Canal de youtube de Glasswing Guatemala.

Grupo objetivo

Caracterización del grupo objetivo

Según los datos proporcionados por la organización Glasswing Guatemala, el curso está dirigido al personal de primera línea y fuerzas armadas, es decir al personal médico, policial y docente de la Ciudad Capital y los municipios de Mixco y Villa Nueva.

Características Geográficas

País: Guatemala

Departamento: Guatemala

Municipio: Ciudad de Guatemala, Mixco y Villa Nueva

Foco: Hospitales, Estaciones de Policías y Escuelas comunitarias de Glasswing.

Tabla 01: Establecimientos de salud en los municipios

Municipio	Distritos de Salud	Hospitales	Centros de Salud	Puestos de Salud
Cdad. Guatemala	15	5	10	7
Mixco	3	0	3	8
Villa Nueva	3	0	3	4

Fuente: Funcede, 2001, La salud en los municipios de Guatemala.

Tabla 02: Escuelas comunitarias en los municipios

Escuelas Comunitarias	Cdad. Guatemala	Mixco	Villa Nueva
	5	4	7

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por personal de Glasswing Guatemala.

Gran parte de proyectos que realiza Glasswing Guatemala tiene incidencia en la Región I Metropolitana, en particular en la ciudad capital, Mixco y Villanueva, siendo de los municipios con mayor población del departamento de Guatemala, necesitan mayor número de profesionales, hospitales, estaciones de policía y escuelas.

Características sociodemográficas

Edad: 21 - 50 años de edad

Se realizó un pequeño encuentro junto con Glasswing para interactuar con el grupo objetivo en la ciudad de Guatemala.

Género: Femenino y masculino

Formación académica

Guatemala: Pertenecen al 15% de la población con educación superior.²⁵

Mixco: Pertenecen al 15 % de la población con educación superior.²⁶

Villa Nueva: Pertenecen al 9% de la población con educación superior.²⁷

Función en la familia: Padres de familia y/o encargados del sustento económico.

El grupo objetivo está conformado por población joven adulta y adulta mayor debido a que conviven dos generaciones (*millennials* y *centennials*). Por lo que significa diferentes motivaciones, funciones, hábitos y personalidades.

Características socioeconómicas

Clase social: Media

Nivel socioeconómico NSE

Policía: El salario neto mensual al iniciar en el puesto de trabajo es de Q 2,370 y Q 5,378. Tras 5 años de servicio, el sueldo se sitúa entre Q 2,740 y Q 7,343 al mes con una semana de trabajo de 44 horas.²⁸

Médico: El salario neto mensual de un médica al iniciar en el puesto de trabajo es de Q5,219 y Q13,301. Tras 5 años de servicio, el sueldo se sitúa entre Q 7,272 y Q 18,528 al mes con una semana de trabajo de 44 horas.²⁹

²⁵ Resultados del Censo 2018 «Características generales de la población del municipio de Guatemala», acceso el 13 noviembre del 2022, <https://www.censopoblacion.gt/graficas>

²⁶ Resultados del Censo 2018 «Características generales de la población del municipio de Mixco», acceso el 13 noviembre del 2022, <https://www.censopoblacion.gt/graficas>

²⁷ Resultados del Censo 2018 «Características generales de la población del municipio de Villa Nueva», acceso el 13 noviembre del 2022, <https://www.censopoblacion.gt/graficas>

²⁸ Tu salario.org «Policías», acceso el 13 noviembre del 2022, <https://tusalarario.org/guatemala/Tucarrera/guatemala-ocupacion-y-salario/guatemala-agentes-de-policia#:~:text=Un%2Funa%20Polic%C3%ADa%20gana%20normalmente,de%20trabajo%20de%2044%20horas.>

²⁹ Tu salario.org «Médicos generales», acceso el 13 noviembre del 2022, <https://tusalarario.org/guatemala/Tucarrera/guatemala-ocupacion-y-salario/guatemala-medicos-generales#:~:text=Salario%20m%C3%ADnimo%20y%20m%C3%A1ximo%20de,en%20el%20puesto%20de%20trabajo.>

Docente de educación primaria: El salario neto mensual de un docente al iniciar en su puesto de trabajo es de Q 2,371 y Q 4,720. Tras 5 años de servicio, el sueldo se sitúa entre Q3,414 y Q6,692.³⁰

Hábitos de consumo: Consumo responsable, necesidad y recreación. Servicios que utilizan: Luz, agua, internet y cable.

El grupo objetivo se encuentra entre la categoría D y C con un rango de ingresos entre Q 2,371 y Q 18,528 mensuales. El rango es amplio debido a los tipos de profesiones desempeñadas.

Características psicográficas

Aficciones religiosas: Cristiano Evangélico y Católico

Gustos: Causas sociales, recreación al aire libre y plataformas de *streaming*.

Personalidad: Los defensores suelen dedicarse a actividades significativas para el bien común,³¹ por ejemplo: La medicina, la educación, trabajos sociales, etc. Así como los virtuosos, ellos exploran ideas y trabajan con el ensayo y error,³² son personas hábiles con su manos y prácticos con las herramientas.

Estilo de vida: Poco saludable, bajo presión y en constante estrés laboral. Ver anexo No. 3

Motivaciones: Les interesa los problemas sociales, la política, prefieren estar acompañados y participar en actividades con varias personas.

Nivel de lectura: Baja, prefieren lecturas puntuales y concisas.

Valores: Dentro de las cualidades y virtudes que los servidores públicos deben adquirir están la lealtad, amor hacia el prójimo, dedicación, compromiso, solidaridad. Dedicar su vida al servicio del bien común.

Al tener una personalidad inclinada por la lucha y protección del más necesitado, los servidores públicos son susceptibles al desgaste emocional y al estrés por compasión.

³⁰ Tu salario.org «Mestros de enseñanza primaria», acceso el 13 noviembre del 2022, <https://tusalarario.org/guatemala/Tucarrera/guatemala-ocupacion-y-salario/guatemala-maestros-de-ensenanza-primaria>

³¹ 16 Personalities «Defensores», acceso el 15 abril del 2022, <https://www.16personalities.com>

³² 16 personalities «Virtuosos», acceso el 15 abril del 2022, <https://www.16personalities.com>

Relación entre grupo objetivo y Glasswing

Frecuencia de visita presencial: El taller tiene una duración de 8h que se pueden dividir dentro de 3 o hasta 4 jornadas, dependiendo del tiempo disponible del grupo objetivo. Ver anexo NO. 3

Servicios: Durante entrevistas para el diagnóstico de la organización, la coordinadora del programa compartió algunos de los procesos que realizan posterior a la capacitación. Uno de ellos es la comunicación con los participantes por medio de grupos de WhatsApp.

Nivel de satisfacción: Alto, el taller ha traído beneficios para su salud. Ver anexo No. 3 para mayor desglose de información institucional.

Las capacitaciones y talleres buscan una formación para los servidores públicos sobre la salud mental individual y colectiva. Así mismo estar en constante comunicación para evaluar su progreso y aprendizaje.

PLANEACIÓN OPERATIVA

Capítulo 3



Previsión de insumos y costos
Flujograma del proceso creativo
Cronograma de trabajo
del proceso creativo

Previsión de insumos y costos

Lista de insumos para realizar el proyecto de graduación 2,022.

Tabla 03: Insumos

Mobiliario	Software y apps
Escritorio Silla Lámpara de noche	Creative Cloud Google suit Clockify Toggl
Equipo	
Laptop MSI Mouse inalámbrico Tableta Wacom One Audífonos JBL	Cámara Canon y complementos Lento 50 ml Trípode Manfrotto USB
Librería	
Cuaderno para bocetaje Lápiz HB Borrador Sacapuntas Resaltadores Lapiceros	Hojas mantequilla Post it Clipboard marcadores Pizarrón Agenda
Horarios y transporte	Recursos humanos
Lunes, miércoles y viernes 4h Martes y jueves 2h Uber y transporte público	Celia Nahomy Fernández Morales Lcida. Anggely Enríquez (Asesora metodológica) Lcida. Carolina Aguilar (Asesora gráfica) Lic. Héctor Archilla (Coord. de comunicación de Glasswing)

Fuente: Elaboración propia

Cálculo de costos

A continuación se presentan las fórmulas y datos de los costos para realizar el proyecto de graduación, tomando de referencia datos del mes de Julio del año 2,022.

Tabla 04: Costos

1.Energía eléctrica	Consumo por mes: Q288.10 (promedio)*	Consumo por día: $Q288.10/30 = Q9.6$	Consumo por hora: $Q9.6/24 = Q0.40$
2.Internet	Consumo por mes: Q240	Consumo por día: $Q240/30 = Q8$	Consumo por hora: $Q8/24 = Q0.33$
3.Creative Cloud	Membresía estudiantil por mes: Q155	Consumo por día: $Q155/30 = Q5.2$	Consumo por hora: $Q5.2/24 = Q0.2$
4.Depreciación laptop MSI 2018	Depreciación por mes*: $Q1,511.34/12 = Q125.94$	Depreciación por día: $Q125.94/30 = Q4.2$	Depreciación por hora: $Q4.2/24 = Q0.17$
5.Depreciación Wacom One 2022	Depreciación por mes*: $Q5,000/12 = Q416.66$	Depreciación por día: $Q416.66/30 = Q13.88$	Depreciación por hora: $Q13.88/24 = Q0.57$

*Para determinar el consumo mensual de energía eléctrica, se realiza un promedio con los costos de los últimos 3 meses, que en este caso es: Q288.10

*Según la legislación fiscal de Guatemala las computadoras y los software, por cada año se les resta el 33% al precio adquirido, para determinar su valor real actual.

*Según la legislación fiscal de Guatemala las computadoras y los software, por cada año se les resta el 33% al precio adquirido, para determinar su valor real actual.

6. Depreciación equipo fotográfico 2019	Depreciación por mes*: $Q751.91/12 = Q62.65$	Depreciación por día: $Q62.65/30 = Q2.08$	Depreciación por hora: $Q2.08/24 = Q0.08$
--	---	--	--

*Según la legislación fiscal de Guatemala las computadoras y los software, por cada año se les resta el 33% al precio adquirido, para determinar su valor real actual.

7. APPS	Google suit: Q0	Clockify: Q0	Toggl (versión gratuita): Q0
----------------	--------------------	-----------------	---------------------------------

8. Transporte	Costo de pasaje del bus: Q5*	Uber**: Q35.31	Total: Q40.31
----------------------	---------------------------------	-------------------	------------------

*Del domicilio al C.C. Tikal Futura, Calzada Roosevelt. ** Costo varía según día y hora, el viaje se realizó el 25 de feb del 2022, a las 8:36 am desde C.C. Tikal Futura a Sede de Glasswing Zona 9.

9. Librería*	Cuaderno para bocetar: Q16	Lápiz de dibujo: Q10	Lapiceros de colores: Q24	Borrador: Q5
	Sacapuntas: Q5	Resaltadores: Q24	Hojas mantequilla: Q30	Post it: Q32
	Clipboard: Q20	Pizarrón: Q24	Agenda: Q24	TOTAL: Q238

*Los precios fueron consultados en una librería local.

Fuente: Elaboración propia

Flujograma del Proceso Creativo

Tabla resumen de los insumo y costos por hora, agrupados por categoría, las cuáles se mencionarán en el flujograma.

Tabla 05: Insumos y costos

Categoría	Insumo	Costo por hora
Servicios básicos	Energía	Q0.4
	Internet	Q0.33
Depreciación de equipo	Laptop MSI	Q0.17
	Equipo fotográfico	Q0.08
	Wacom one	Q0.57
Licencia	Creative cloud	Q0.2

Fuente: Elaboración propia

**Proceso creativo para el
«Diseño editorial y multimedia educativo
de primeros auxilios psicológicos
para capacitar al personal de primera línea
como parte del programa Sanamente
de Glasswing Guatemala»**

**Presentación
PG1**

**I. Presentación e inicio con Glasswing
Guatemala**

1. Presentar resumen de los aspectos relevantes del proyecto y metodología :
 - a. Calendario y cronograma.
 - b. Establecer canales de comunicación con jefe inmediato para la revisión de actas.
 - c. Solicitud de papelería.
 - d. Fechas de asesoría y validación.

Insumos:

Laptop, servicios básicos, agenda, lápizcero.

Tiempo:

Organizar presentación y cronograma: 3 hrs

Reunión virtual: 30 min

Tiempo total: 3,3 hrs

Días: 1

Costos:

Depreciación equipo: Q0.6

Servicios básicos: Q 2.4

Librería: Q9

Costo total: Q12

Agenda

**II. Definición creativa y proceso de
conceptualización**

1. Creación de *Brief* y *moodboard*.
2. Identificación de *insight*.
3. Establecer técnicas creativas a utilizar.
 - a. Mapas mentales
 - b. Analogías
 - c. *Do it*
4. Redacción del concepto creativo.

Insumos:

Laptop, servicios básicos, cuaderno bocetos, Post it, lapicero.

Tiempo:

Brief y *moodboard*: 3 hrs

Insight y concepto creativo: 5hrs

Tiempo total: 8 hrs

Días: 1

Costos:

Depreciación equipo: Q1.36

Servicios básicos: Q 5.84

Librería: Q20.8

Costo total: Q28

**III. Proceso de
producción gráfica**

Consultar
Manual de
marca

III. Proceso de producción gráfica

1. Premisas de diseño:
 - a. Tipografía
 - b. Paleta cromática
 - c. Estilo de ilustraciones
 - d. Moodboard oficial.

Insumos:
Laptop, servicios básicos, *app* de inspiración (Behance)

Tiempo:
Busqueda de referencias: 1h
Elección tipografía y paleta cromática: 1 h
Moodboard y estilo de ilustraciones : 1 h
Tiempo total: 3 hrs
Días: 4

Costos:
Depreciación equipo: Q0.51
Servicios básicos: Q 2.19
Costo total: Q2.7

Cronograma

IV. Previsualización: Estrategia

1. Redactar la fundamentación del concepto creativo.
2. Organizar el orden de ejecución para la creación de las piezas, así como la duración del video.
3. Reestructurar si fuera necesario el cronograma para las fechas de validación.

Insumos:
Laptop, servicios básicos, Google suit

Tiempo:
Fundamentación: 1h
Organizar: 30 min
Reestructurar cronograma: 30 min
Tiempo total: 2 hrs
Días: 1

Costos:
Depreciación equipo: Q0.34
Servicios básicos: Q 1.46
Costo total: Q1.8

Premisas de
diseño

V. Nivel de visualización 1: Bocetaje

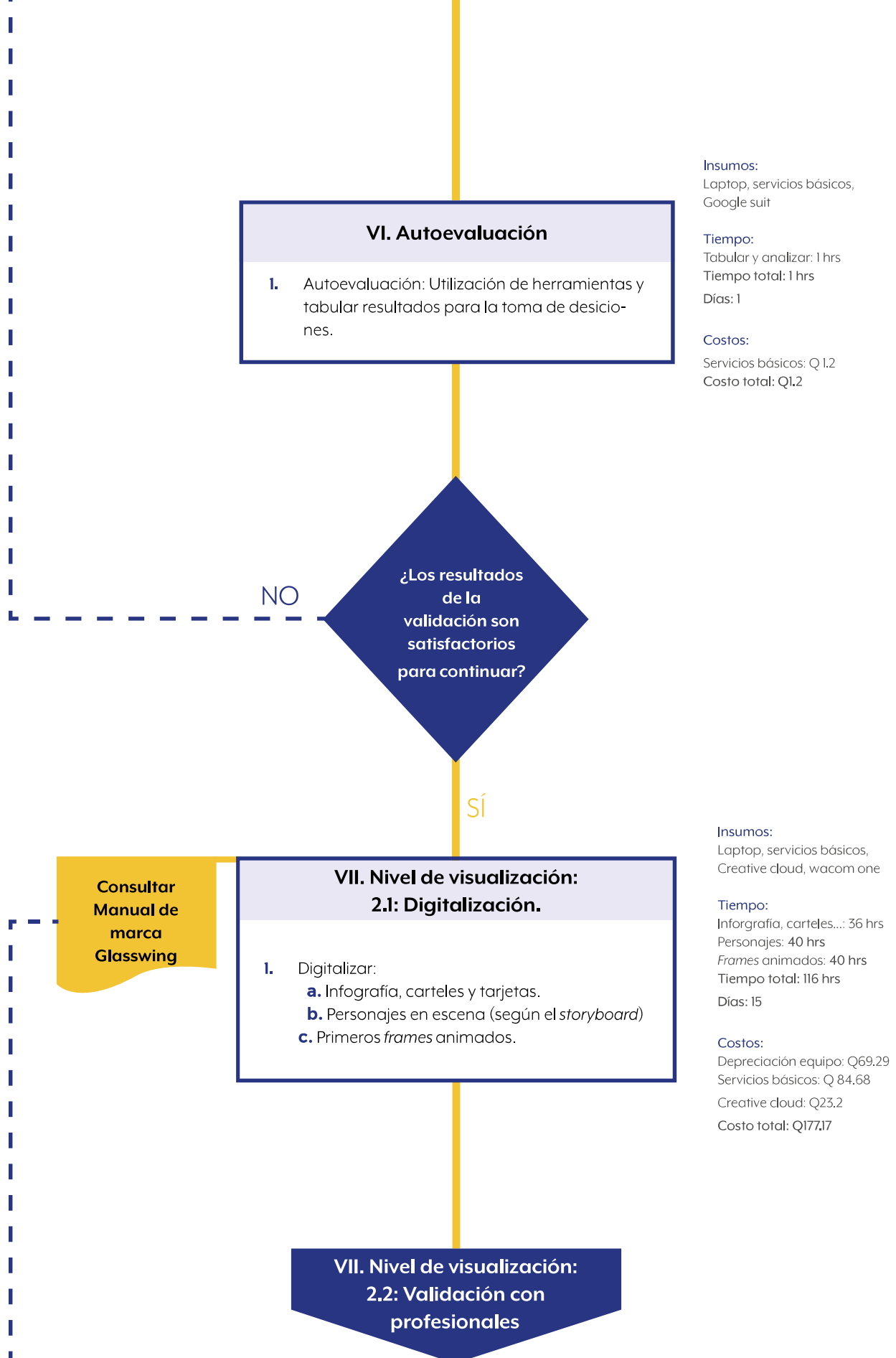
1. Desarrollar bocetos de alta calidad:
 - a. Diagramación
 - b. Personajes
 - c. *Storyboard*
 - d. *Styleframe*

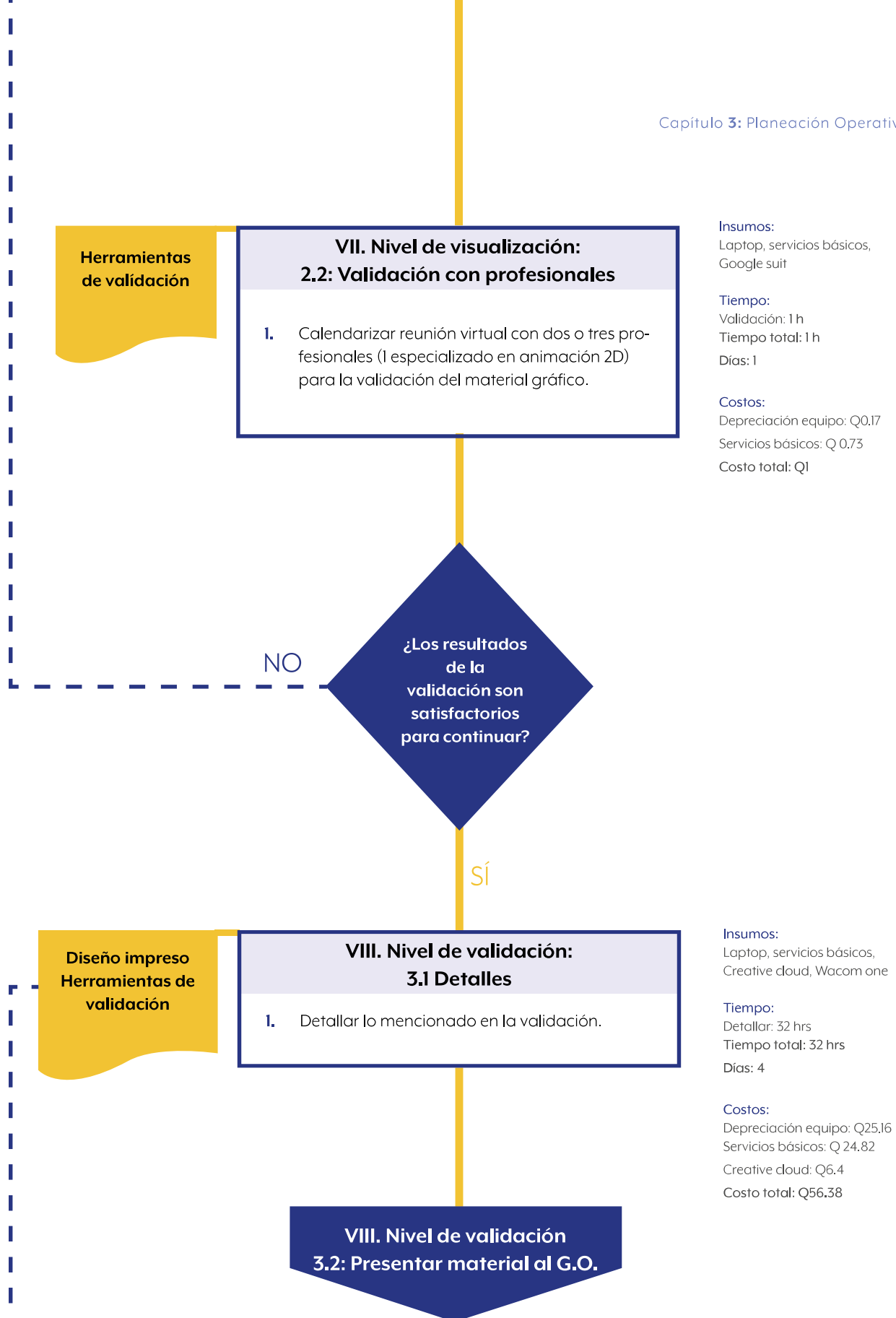
Insumos:
Laptop, servicios básicos, Creative cloud, Wacom one, cuaderno de bocetaje

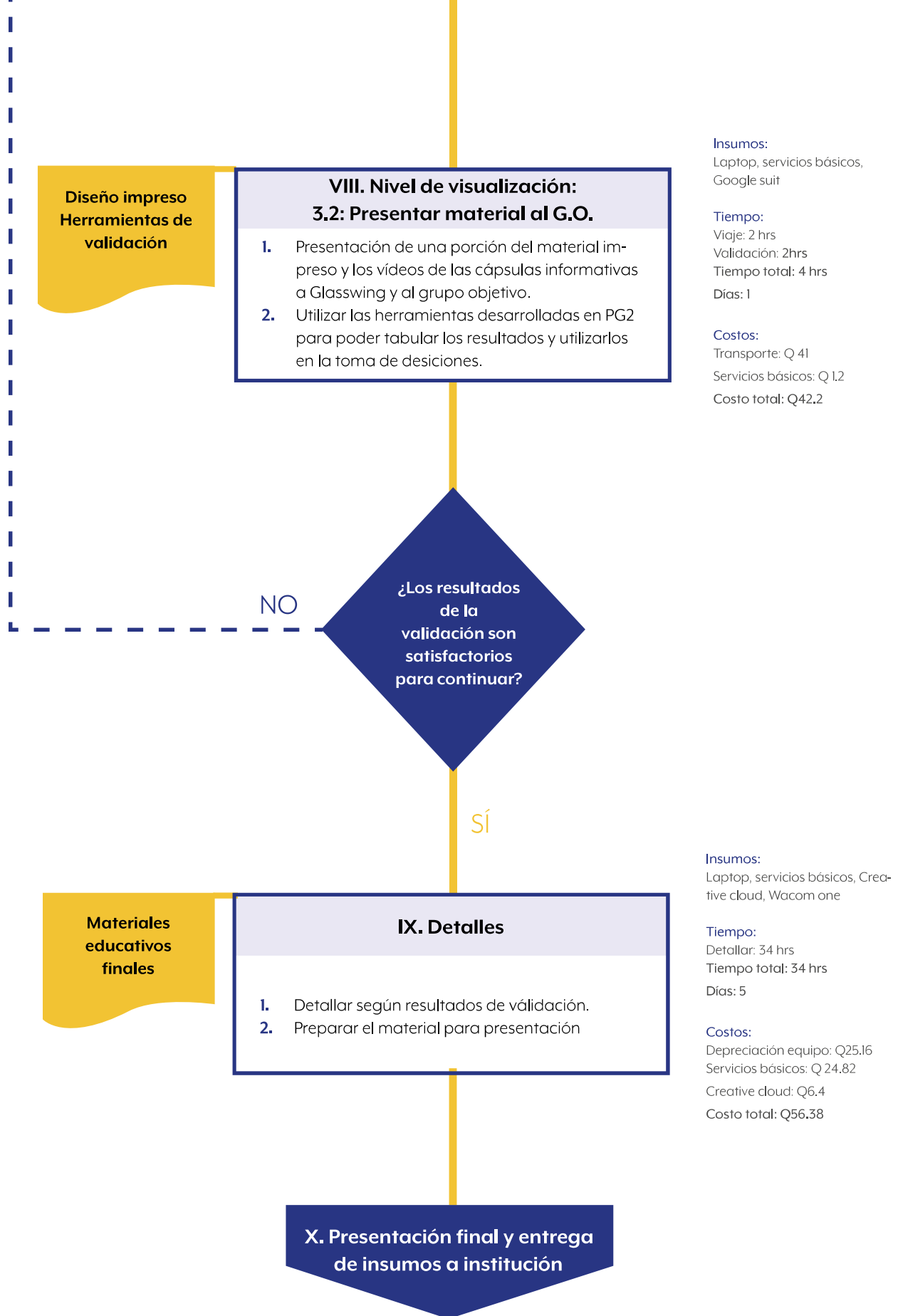
Tiempo:
Diagramación: 3h
Personajes: 5 hrs
Storyboard: 5hrs
Styleframe: 5hrs
Tiempo total: 18 hrs
Días: 3

Costos:
Depreciación equipo: Q13.32
Servicios básicos: Q 13.14
Creative cloud: Q3.6
Costo total: Q30.06

VI. Autoevaluación







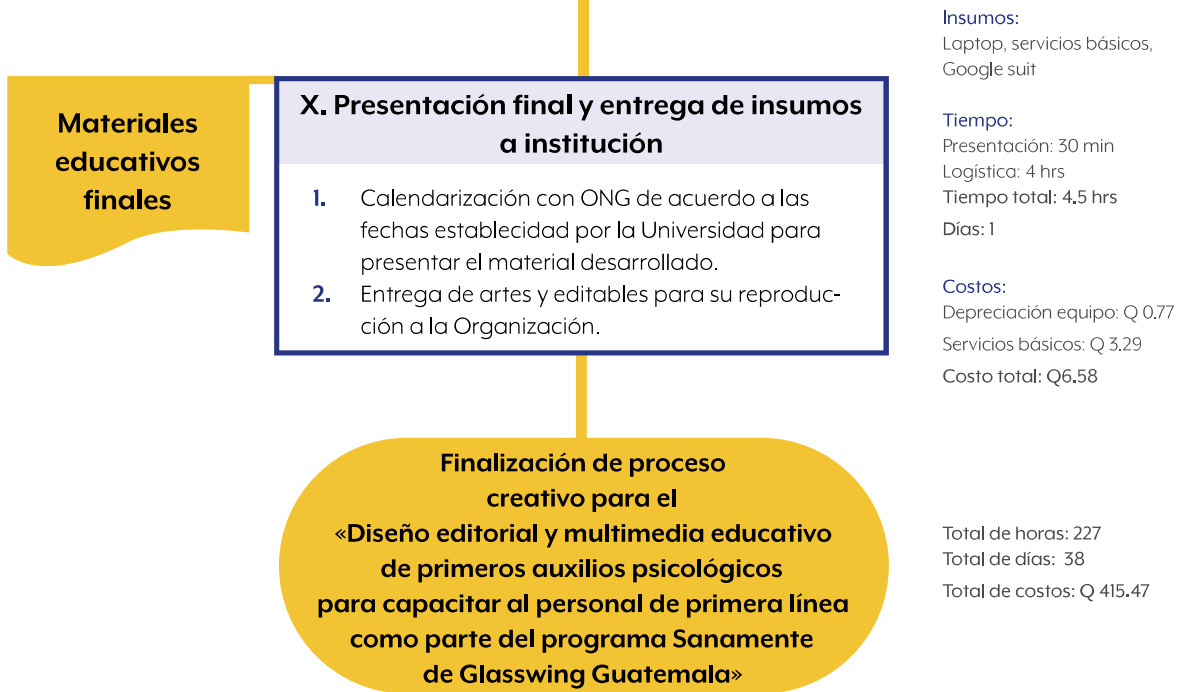


Figura 06: Flujograma de proceso creativo, elaboración propia.

Cronograma de Trabajo del Proceso Creativo

- Actividades.
- Entregas y/o presentaciones.

Agosto 2022

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

- 1: I Presentación de protocolo a Glasswing.
- 15-20: II Definición creativa y proceso de conceptualización.
- 22-27: III Proceso producción gráfica
- 30: Asesoría conjunta - Concepto creativo y V. Nivel 1 de Visualización .

Septiembre 2022

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

- 2: VI. Autoevaluación.
- 5-9 VII. Nivel 2 de Visualización.
- 22: VII. Validación profesionales.
- 26-30: VIII. Nivel 3 de Visualización.

Octubre 2022

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

- 5: VIII. Validación con G.O.
- 10-28: IX: Detalles.

Noviembre 2022

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

- 10: X. Presentación ante sede y exposición virtual.

Figura 07: Cronograma, elaboración propia.



MARCO TEÓRICO

Capítulo 4

Dimensión **Social y Ética**

Dimensión **Estética y Funcional**

Dimensión Social y Ética: Aspectos sociales y éticos a considerar para el desarrollo de material multimedia educativo dirigido a servidores públicos

Guatemala, junto con Honduras y El Salvador conforman la región del Triángulo Norte Centroamericano, considerada una de las áreas más violentas del mundo a consecuencia de las altas tasas de homicidios, desapariciones, robos, secuestros y desplazamiento forzado de las familias.³³ Así mismo están presentes Otras Situaciones de Violencia (OSV), por ejemplo: desórdenes civiles, disturbios, represión estatal, violencia postelectoral, violencia de pandillas o manifestaciones, entre otras.³⁴ Y aunque no se profundiza en dos de los países mencionados, es importante conocer el contexto socioeconómico y político general de la región. Guatemala es un país caracterizado por su cultura y calidez humana, se ve reflejado en la solidaridad y esfuerzo del personal de primera línea y fuerzas de orden como los médicos y policías cuando las catástrofes naturales o incidentes violentos azotan a la población guatemalteca.

Los profesionales y servidores públicos que trabajan con víctimas de violencia armada están mayormente expuestos a diferentes afectaciones psicosociales.³⁵ Paniagua hace mención de las dos categorías de traumatismo de Perren-Klingler, definiendo el tipo I como un evento traumático pero único y el tipo II que es un evento traumático pero que se repite.³⁶ También hace mención que el tipo II al ser un acontecimiento previsible pero inevitable, causa sentimientos de impotencia y frustración. Así mismo Paniagua cita a Moreno-Jiménez et al, quienes definieron el traumatismo tipo II como «Un riesgo psicosocial emergente que afecta principalmente a profesionales que trabajan con personas traumatizadas.»³⁷

³³ Abel Astorga, «La región del Triángulo Norte Centroamericano y el círculo vicioso: violencia, pobreza y migración» *Revista Conjeturas Sociológicas* (2017) 21, <https://revistas.ues.edu.sv/index.php/conjsociologicas/article/view/401/329>

³⁴ Astorga, «La región del Triángulo Norte...», 21

³⁵ Walter O. Paniagua, «Afecciones psicosociales en el proceso de atención a víctimas de violencia armada en Guatemala», *Ciencias Sociales y Humanidades* 3(2016):9 <https://doi.org/10.36829/63CHS.v3i1.205>.

³⁶ Paniagua, «Afecciones psicosociales...», 9

³⁷ Walter O. Paniagua, «Afecciones psicosociales en el proceso de atención a víctimas de violencia armada en Guatemala», *Ciencias Sociales y Humanidades* 3(2016): 10, <https://doi.org/10.36829/63CHS.v3i1.205>.

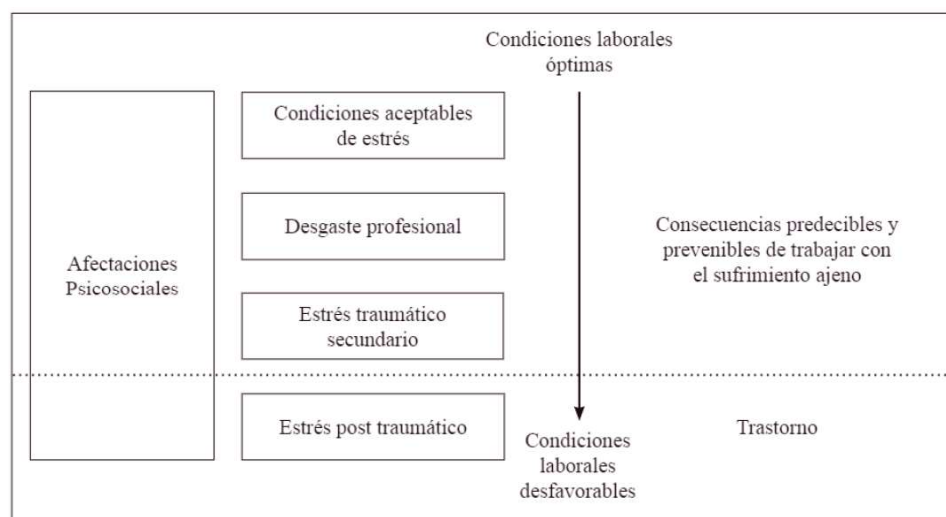


Figura 08: Afecciones catalogadas como situaciones esperables, evitables y trastornos por Walter O. Paniagua

Existen varias afecciones por el contacto frecuente con víctimas de traumas, las consecuencias de presenciar un evento traumático repercute tanto en la víctima como en su entorno, incluyendo al personal que interviene en primera instancia como los bomberos, policías y personal médico. Es por ello que se necesita tomar acción desde el sector salud con relación a programas de intervención psicosocial para prevenir potenciales daños en la salud mental.³⁸ Glasswing cree que la salud mental es el centro de las soluciones a los desafíos actuales.³⁹ Es por ello que como parte del programa Sanando Heridas, inició un curso dirigido a personal médico, policías y docentes con el objeto de desarrollar estrategias positivas, saludables y de autocuidado para el afrontamiento y recuperación del personal afectado por estrés, síndrome del quemado y fatiga por compasión. Es evidente que enseñar las técnicas adecuadas para la práctica de los Primeros Auxilios Psicológicos (P.A.P.) trae consigo beneficios para los involucrados (víctimas y profesionales), es por ello que la implementación de material multimedia educativo potenciará el aprendizaje en los participantes, ya que la asociación de concepto con imagen facilitará en gran medida la práctica de los P.A.P. en su entorno, para guiarlos en el proceso de enseñanza y aprendizaje al facilitar la comunicación entre los participantes y el personal capacitador.⁴⁰

³⁸ Instituto Nacional de Salud Colombia, «La salud mental en situaciones de conflicto armado», *Biomédica* 22 (Diciembre):338 <https://www.redalyc.org/pdf/843/84309603.pdf>.

³⁹ «Glasswing Salud mental», Glasswing International, acceso el 16 de agosto de 2022, <https://glasswing.org/es/glasswingmentalhealth/>

⁴⁰ Gabino Vargas, «Recursos educativos didácticos en el proceso enseñanza aprendizaje», *Cuadernos* 85(2017), <http://scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1a11.pdf>.

Al implementar los recursos visuales en la capacitación de los profesionales, se espera fortalecer la comprensión de los P.A.P, resolver las dudas y ejemplificar las técnicas a utilizar en los momentos de emergencia, con el fin de mitigar las consecuencias de los eventos traumáticos en la población guatemalteca. Comprender los P.A.P, y ponerlos en práctica para sí mismos (Profesionales y servidores) y para las víctimas de traumas, pueden significar una mejora en su salud mental y en el actuar con sus seres queridos, rompiendo los ciclos de violencia que se viven en Guatemala.

Dimensión Estética y Funcional: Aspectos estéticos y funcionales a considerar para el desarrollo de material multimedia educativo dirigido a servidores públicos

En primer lugar, se tomará de referencia la definición para material multimedia propuesta por Richard Mayer y citada por Rodríguez y Chacón, definiéndola como la manera de «presentar simultáneamente palabras (habladas o escritas) e imágenes (gráficos, fotografías, animaciones y video)»⁴¹ Así mismo mencionar que el material multimedia se puede caracterizar en tres grupos: La tecnología, haciendo referencia a los dispositivos a utilizar, el modo de presentación, si fuera verbal o pictórico y la modalidad sensorial, siendo visual o auditiva.⁴² Una de las teorías a considerar para el desarrollo del proyecto presentado será la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia.

Teoría cognitiva del aprendizaje multimedia «Se refiere al proceso de recepción de nueva información en los canales auditivo y visual, al procesamiento en la memoria de corto plazo, y su posterior integración con conocimientos previos en la memoria a largo plazo».⁴³

⁴¹ Sonia Rodríguez y Mynor Chacón D, «Bases teóricas y consideraciones prácticas en la elaboración de material multimedia para un curso de cálculo» *Actualidades Investigativas en Educación* 8, no. 1 (abril) 12 https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31673093/bases-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1660347473&Signature=VirB6Mmettw0AsLIIDvxfMxqtWWKU~WSqgui0aGXdGsaPyKOjKTbtP8tejubdB-PZzZEpflmE~KJWbhNHYGzgVdxk8AmcAKAikV~5zoL5tXOLQHUCiUwoU8QDPDp4~n2UrMVxar59QvxmQxIsfsu2N~b7yJDITgVfXG5FG-FK-qJeuP4kIR~MNa~lkGimlIKhfYI-KeM6jXFTIvGwmXXIRJq~c1JUimT0mqPaLiZl6yyhiFDtz8DxBkl-lswEiYyq5Dppz4PCeL6SoWcC5o-3PhPOowxw6JRULWtad81TFXJ5LMC5j3fikoRcW1eiy34txNJFdKQzROWsBUVe5scIA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

⁴² Rodríguez S.Sonia y Mynor Chacón D, «Bases teóricas y consideraciones» 12

⁴³ Rodríguez S.Sonia y Mynor Chacón D, «Bases teóricas y consideraciones» 16

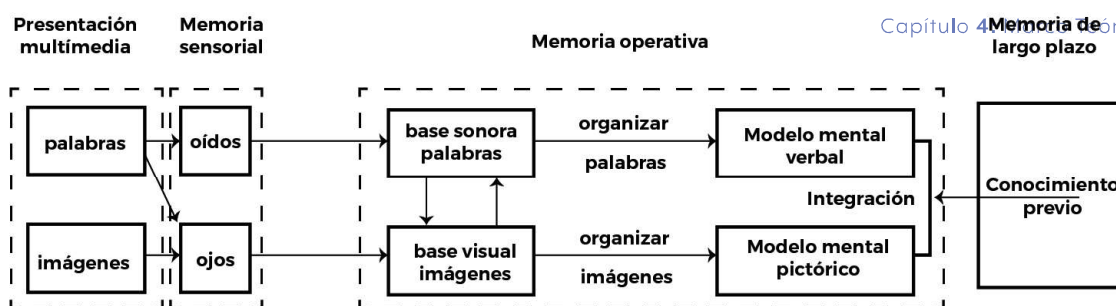


Figura 09: Modelo cognitivo del aprendizaje multimedia por Mayer, 2005, adaptado por Rodríguez y Chacón

La teoría de carga cognitiva junto con la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia dan base teórica en diversos estudios para determinar principios a considerar en la creación de insumos didácticos. Sin embargo, es necesario examinar los principios a utilizar, debido a que algunos pueden ser de interferencia para el aprendizaje.⁴⁴ Se recomienda analizar y estudiar qué principios se pueden tomar en consideración para el desarrollo del material didáctico. El proyecto tendrá 3 principios: Multimedia (contenido verbal y visual), Coherencia ya que el grupo focal tendrá un tiempo limitado para visualizar el material, será necesario evitar sonidos o imágenes irrelevantes a lo que se está enseñando,⁴⁵ y Señalización para facilitar el aprendizaje organizando el contenido.⁴⁶

Gráfica del proyecto

Para el desarrollo del contenido visual se recomienda implementar el uso de ilustración para la interpretación del contenido a explicar en el material didáctico. Debido a que, «el texto obliga a una proyección mental interna (desarrolla más la imaginación) mientras que la imagen ofrece una representación externa del objeto-noción (deja menos margen a recrear subjetivamente). Cuando se combinan con efectividad, ambas facetas interactúan y se completan».⁴⁷ Aguado y Villalba mencionan que la combinación de ilustración junto al texto favorece los procesos mentales, debido a que permite el reconocimiento por vinculación de la figura bidimensional con la palabra, así mismo se desarrolla la memoria por la asociación de concepto con imagen.

⁴⁴ Sonia Rodríguez y Mynor Chacón D, «Bases teóricas y consideraciones prácticas en la elaboración de material multimedia para un curso de cálculo» *Actualidades Investigativas en Educación* 8, no. 1 (abril) 19 https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/31673093/bases-wi-th-cover-page-v2.pdf?Expires=1660347473&Signature=VirB6Mmettw0AsLIIDvxfMxqtWWKU~WSqgui0aGXdGsaPyKOjKTbtP8tejubdB-PZzZEpfLmE~KJWbhNHYGzgVdxk8AmcAKAikV~5zoL5tXOLQHUCiUwoU8QDPDp4~n2UrMVxar59QvxmQxIsfsu2N~b7yJDITgVfXG5FG-FK-qJeuP4kIR~MNa~lkGimlIKhfYI-KeM6jXFT1lvGwmXXIRJq~c1JUiMt0mqPaLiZl6yyhiFDtzq8DxBkl-lswEiYyq5Dppz4PCeL6SoWcC5o-3PhPOowxw6JRULWtd81TFXJ5LMCSj3fikoRcW1eiy34txNJFdKKQzR0WsbUve5scIA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

⁴⁵ Rodríguez S.Sonia y Mynor Chacón D, «Bases teóricas y consideraciones» 22

⁴⁶ Rodríguez S.Sonia y Mynor Chacón D, «Bases teóricas y consideraciones» 24

⁴⁷ María Aguado y María Villalba S., «La ilustración como recurso didáctico». *Revista De Educação E Humanidades*, no. 17,347 <http://dx.doi.org/10.30827/dreh.v0i17.15158>

Otro factor importante es la corriente gráfica a implementar en el desarrollo de las ilustraciones para fortalecer los objetivos de diseño. Como se requiere evitar elementos irrelevantes en el material educativo, el diseño plano trae consigo lineamientos que cumplen este requerimiento. El término *flat design* o diseño plano fue popularizado en 2012 por Allan Grinstead, con el objeto de que la interfaz minimalista se pueda adaptar y ser funcional, evitando los elementos ornamentales⁴⁸. Este principio se puede adecuar al diseño de ilustración, empleando un estilo bidimensional, simple e interpretativo, y así como en la época de la Bauhaus, la función prevalece sobre la forma, las formas se simplifican, regresa «la ideología de lo plano».⁴⁹ También se pueden integrar leves elementos tridimensionales o realistas (sombras, brillos, relieves) considerando la evolución del movimiento conocido como El *Flat* 2.0,⁵⁰ sin crear ruido visual.

Para continuar, se debe tener en cuenta el uso de color en el proyecto. Salvador León menciona que el color influye en la conducta de las personas. La función del sistema visual cromático va más allá del deleite o placer, puede detectar peligro u oportunidades⁵¹ para el beneficio propio, partiendo de las sensaciones del color. Algunos estudios experimentales que se han realizado en diversas partes del mundo⁵², evidencian la teoría propuesta por el Dr. Jaime Jimenez mostrando resultados significativos, por ejemplo los colores de longitud de onda larga son más excitantes que los de longitud de onda corta. Esto avala lo planteado por el Dr. Jiménez «...Lo que parece cálido se percibe como activo, móvil, ligero, como algo que viene hacia nosotros o algo que se eleva, salta o flota. Por otra parte, fondos y figuras fríos, se perciben como pasivos, inmóviles, pesados, como algo que se aleja o cae, se hunde o descansa pesado sobre el suelo.»⁵³ También se debe considerar el contexto, debido a que dependiendo de la situación en la que se presente el color, así mismo será la percepción. Salvador menciona a la investigadora Eva Heller quién dice «El contexto es el criterio para determinar si un color resulta agradable, correcto o falso y carente de gusto»⁵⁴

⁴⁸ Antonio Fernández Rincón, «El legado de la Bauhaus en la identidad visual gráfica de las organizaciones: ideología de lo plano y flat design.» *Pensar la Publicidad* 13 (2019) 76 <https://dx.doi.org/10.5209/pepu.65020>.

⁴⁹ Fernández Rincón, Antonio, «El legado de la Bauhaus» 83

⁵⁰ Antonio Fernández Rincón, «El legado de la Bauhaus en la identidad visual gráfica de las organizaciones: ideología de lo plano y flat design.» *Pensar la Publicidad* 13 (2019) 76 <https://dx.doi.org/10.5209/pepu.65020>.

⁵¹ Salvador León B, «La semiótica del color y las emociones en el arte y el diseño» 3 https://www.academia.edu/download/52531353/SE-MIOTICA_DEL_COLOR_Y_LAS_EMOCIONES.pdf.

⁵² León, «La semiótica del color» 5

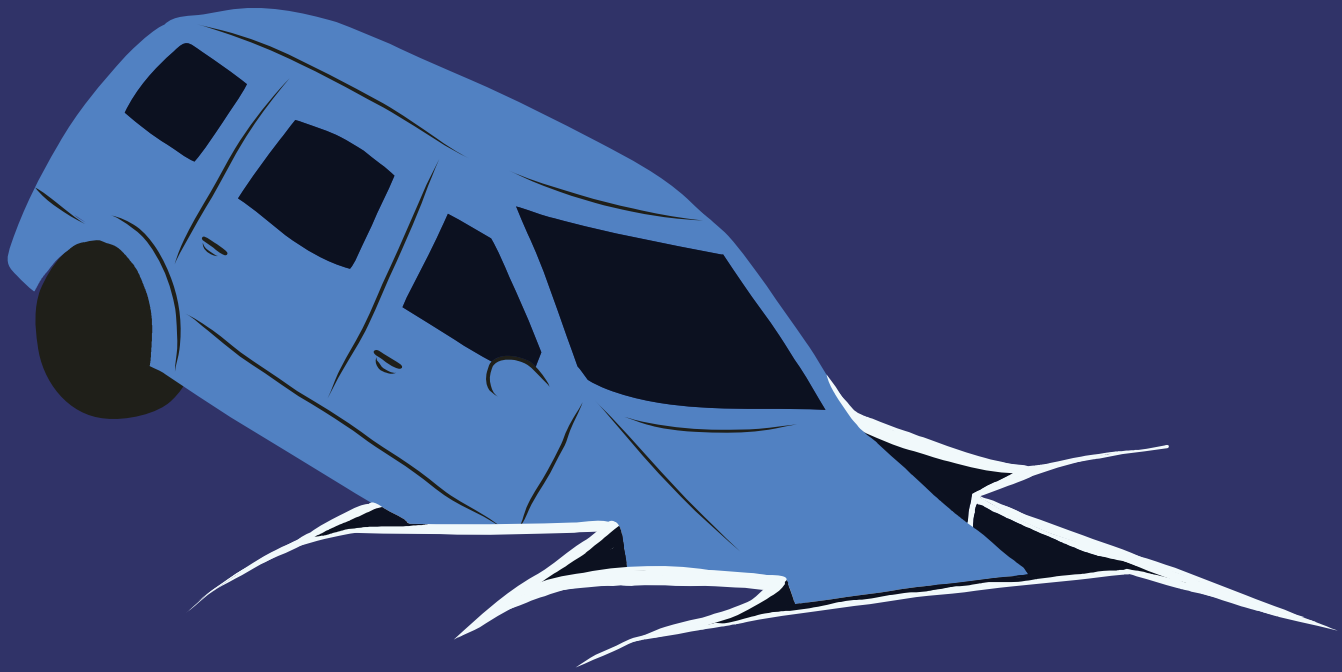
⁵³ León, «La semiótica del color» 6

⁵⁴ *Ibid.*

Por otro lado, la elección de tipografía es tan importante como el resto de los elementos gráficos. Aditya Shukla menciona en su sitio web⁵⁵ diferentes resúmenes de investigaciones en base usos de la tipografía, uno de los más significativos es utilizar fuentes de difícil lectura para producir una mayor memorabilidad de la información, así mismo proteger al lector del ruido de fondo debido a que se necesita más recursos mentales para poder comprender el mensaje. En otro de los estudios citados por Shukla sugieren que el uso de mayúsculas puede interferir en la comprensión lectora, debido al aumento de procesamiento ortográfico.

Se debe considerar cada punto mencionado anteriormente para la correcta ejecución del proyecto, tomando en cuenta las recomendaciones y necesidades del grupo objetivo quién será el beneficiario del material.

⁵⁵ Aditya Shukla, «Font Psychology: New research & practical insights.» Cognition Today. https://cognitiontoday.com/font-psychology-research-and-application/#Hack_your_brain_with_fonts_using_these_font_psychology_insights.



DEFINICIÓN CREATIVA

Capítulo 5



Brief

Descripción de la estrategia

de aplicación de la pieza

Insight

Concepto **Creativo**

Premisas de **Diseño**

Códigos Visuales: Connotaciones de los

Elementos y Articulaciones Visuales y Audiovisuales.

Brief

Nombre del Proyecto

Diseño multimedia educativo de primeros auxilios psicológicos para capacitar al personal de primera línea del programa Sanamente de Glasswing Guatemala

Cliente

Glasswing international dirige sus programas en torno a 4 tipos de problemas sociales: educación, salud, empoderamiento juvenil y comunitario.

¿Qué hace?

«A través de programas basados en evidencia y alianzas inter-sectoriales, creamos oportunidades para que la niñez y juventud- como creadores de cambios locales, prosperen. Con nuestra estructura organizacional flexible y local, podemos responder a las necesidades de las comunidades a las que servimos con una variedad de iniciativas innovadoras»⁵⁶

¿Para qué lo hace?

Glasswing cree fielmente que cada persona tiene el potencial y el derecho de prosperar a pesar de la adversidad que enfrenta, es por ello que involucran a la comunidad para generar un cambio sostenible, fomentando la esperanza y unidad.⁵⁷ Proporcionan a los niños y jóvenes «acceso a espacios seguros, desarrollo de habilidades sociales y emocionales, y oportunidades vocacionales para construir resiliencia, fomentar la participación cívica y reconstruir el tejido social desde las bases».⁵⁸

⁵⁶ «Nuestra Misión», Glasswing International, acceso el 18 de septiembre de 2022, <https://glasswing.org/es/guatemala/>

⁵⁷ «Nuestra Misión», Glasswing International.

⁵⁸ *Ibíd.*

Grupo Objetivo del Proyecto

Usuario: Voluntarios y personal a cargo de la capacitación del curso de primeros auxilios psicológicos.

Beneficiarios: El personal de primera línea conformado por: Personal médico, policial y docente. Así mismo a las futuras víctimas que serán intervenidas por los descritos anteriormente.

Estrategia de Comunicación Visual del Proyecto

Objetivo General

Facilitar la enseñanza del curso de primeros auxilios psicológicos a través del diseño de materiales multimedia y visual didáctico con el fin de atender correctamente a las víctimas de diversos traumas y evitar secuelas en su salud mental.

Objetivos específicos

Promover la correcta práctica y técnica de autocuidado para el afrontamiento y recuperación de traumas, en el personal que interviene en primera instancia a los damnificados por medio de material multimedia educativo sobre los primeros auxilios psicológicos.

Crear línea gráfica y diseñar una serie de material multimedia y de difusión como infografías sobre los primeros auxilios psicológicos, así como métodos y herramientas para afrontar situaciones de trauma para el curso Cuida-T dirigido a personal médico, policial y docente que forma parte del programa sanando heridas de Glasswing.

Key Performance Indicators

Divulgar por medio de piezas visuales los diversos traumas y resultados que conllevan para la salud mental por no ser tratados.

Enseñar las diferentes técnicas a implementar en momentos de estrés o ansiedad por medio de motion graphics cortos.

Generar material audiovisual de consulta rápida para los beneficiarios.

Contenidos

El objetivo del curso es «Desarrollar estrategias positivas, saludables y de autocuidado para el afrontamiento y recuperación del personal afectado por estrés, síndrome del quemado y fatiga por compasión».⁵⁹

Los contenidos desarrollados en el taller del Cuida T del programa Sanando Heridas de Glasswing International son:

1. Afrontamiento del estrés
2. Respiración diafragmática
3. Técnica de relajación progresiva de Jacobson
4. Síndrome del quemado
5. Fatiga por compasión
6. Meditación con autocompasión
7. Importancia del autocuidado
8. Respiración consciente DROP
9. Pasos para practicar los primeros auxilios psicológicos

El taller se desarrolla en 1 jornada de 8hrs o en varias jornadas de hasta 3 hrs.

Productos y Materiales

Se desarrollaran las siguientes piezas para el taller Cuida T

2 Folletos metodológicos del curso

Los folletos son de uso exclusivo para el capacitador del curso, en ellos habrán indicaciones y estrategias a implementar. Se recomienda imprimir en papel couché mate.

3 Infografías

Estas piezas serán las encargadas de explicar temas como: Tipos de trauma, tipos de violencia y ¿Que son los primeros auxilios psicológicos (PAP)? Se recomienda imprimir en papel textcote.

⁵⁹ Glasswing Guatemala, *Carta metodológica para talleres complementarios*.

2 motion graphics

Son cápsulas informativas de las técnicas de respiración y relajación enfocadas en el autocuidado.

1 tarjeta de bolsillo con los pasos para los PAP

Tarjeta discreta y concisa con los pasos puntuales a seguir al momento de practicar los PAP. Se recomienda imprimir en papel con gramaje superior a 300 gr.

Calcomanías

Se desarrollarán diversas ilustraciones con *copys* sobre el curso para la divulgación del mismo. Se recomienda imprimir en papel couché adhesivo.

Imágenes estáticas de contenido para whatsapp

Una serie de imágenes sobre los puntos clave del taller para compartir a través de WhatsApp.

Stickers para WhatsApp

Serie de ilustraciones referentes al curso y con mensajes de aliento.

Reproducción / Distribución / Divulgación

Tabla 06: Reproducción y distribución/ divulgación de las piezas a diseñar.

Producto	Reproducción	Distribución	Divulgación
Folletos metodológicos	Impresión Papel Couché	Capacitación para impartir el curso	No aplica
Infografías	Impresión Papel Texcote	Centros de trabajo de los beneficiarios	No aplica
Vídeos	Digital	No aplica	WhatsApp
Tarjeta de bolsillo	Impresión Papel 300gr	Centros de trabajo de los beneficiarios	No aplica
Calcomanías	Impresión Papel Couché adhesivo	Medios de transporte, domicilios, accesorios personales como libretas, etc.	No aplica
Imágenes digitales	Digital	No aplica	WhatsApp

Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto institucional para el Proyecto

La mayoría de los materiales a diseñar serán para uso digital, difundidos a través de redes sociales como WhatsApp. Así mismo, el material impreso se divulgará en los centros de trabajo de dichos participantes, por ejemplo: Hospitales, estaciones de policía y escuelas. Cabe mencionar que este proyecto cuenta con un financiamiento de organizaciones extranjeras y nacionales que apoyan los programas relacionados con la salud. Aún no hay un presupuesto definido.

Descripción de la Estrategia de la Pieza de Diseño

6W's

¿Qué?

Técnicas y herramientas para el afrontamiento y recuperación del personal afectado por estrés, síndrome del quemado y fatiga de compasión. Así como los pasos a seguir para la intervención con primeros auxilios psicológicos.

¿Para qué?

1. Que los participantes posean conocimientos básicos sobre estrés, traumas, síndrome de quemado y fatiga por compasión.
2. Desarrollen habilidades y estrategias saludables para el afrontamiento del estrés y apliquen técnicas de autocuidado.
3. Para que el personal de primera línea pueda implementar los primeros auxilios psicológicos para mitigar las secuelas del trauma en la salud mental.

¿Con qué?

Material audiovisual y estático educativo como: Folletos, infografías, *motion graphics*, imágenes, calcomanías, tarjeta de bolsillo, entre otros.

¿Con quiénes?

Usuarios: Capacitadores voluntarios que imparten el taller.

Beneficiarios: Personal médico, policial y docente. Así como las víctimas que serán intervenidas por el personal descrito con anterioridad.

¿Cuándo?

El material a diseñar se utilizará en el taller Cuida T, el cuál tiene una proyección de 5 años ha trabajar en Guatemala.

¿Dónde?

En la capital de Guatemala, Villa Nueva y Mixco, en las estaciones policiales, hospitales, centros de salud y escuelas comunitarias.

Cuadro comparativo

Tabla 07: Cuadro comparativo de las piezas a diseñar.

Pieza	Ventajas	Desventajas
Folletos metodológicos	<p>Se puede ordenar el texto de manera que el usuario pueda comprender fácilmente utilizando códigos de color y tipografía correcta.</p> <p>Se puede desarrollar personajes para ejemplificar ejercicios, técnicas o herramientas.</p>	Los folletos deben contener la menor cantidad de páginas posibles sin sacrificar contenido.
Infografías	<p>Se permite sintetizar visualmente información.</p> <p>Se puede reproducir de manera litográfica y digital para la divulgación al público.</p>	<p>Son pocas personas que dediquen 5 min para poder leer una infografía.</p> <p>Al ser distribuidas en las instalaciones de los beneficiarios, donde hay emergencias puede que pase desapercibida.</p>

Pieza	Ventajas	Desventajas
Videos	<p>Se podrá evidenciar la técnica correcta para realizar las diferentes técnicas de respiración y relajación con ayuda de las animaciones.</p> <p>Se podrá consultar cada vez que sea necesario, así mismo compartir con personas cercanas para que puedan implementar el autocuidado.</p>	Si no se cuenta con dispositivo móvil, no se podrá acceder al material audiovisual.
Tarjeta de bolsillo	<p>Una herramienta rápida, puntual y fácil de transportar.</p> <p>Se pueden sintetizar visualmente los pasos a seguir para una rápida comprensión por medio de iconografía y códigos de color.</p>	<p>Se debe tener cuidado, ya que al tener un espacio pequeño puede no entenderse la información.</p> <p>El tamaño de la tipografía debe ser correcto para no dificultar la legibilidad.</p>
Calcomanías	<p>Piezas con mensajes claves sobre la importancia de la salud mental, el autocuidado y afrontamiento de estrés.</p> <p>Divulgación del tema a tratar por medio de transportes, interpersonal, etc.</p>	<p>Si no son mensajes claves, no se entenderá el tema a tratar.</p> <p>Las ilustraciones deben destacar sin importar el fondo donde estén adheridas.</p>
Imágenes digitales	Pequeña campaña para dar seguimiento a los temas tratados en el taller. Ejemplificar visualmente puntos claves para el beneficiario, como por ejemplo: Los pasos de los PAP.	Si no capta la atención del usuario, se volverá <i>spam</i> y pasarán desapercibidas.

Fuente: Elaboración propia.

Insight

Factores psicológicos sociales

Cultura

El grupo objetivo pertenece Guatemala, específicamente habitan en el área metropolitana, por ende están acostumbrados a un entorno urbano y socialmente activo. Conocen las tradiciones y costumbres habituales de la ciudad como por ejemplo: Las actividades religiosas de Semana Santa, las marchas y antorchas del 15 de septiembre, el fiambre del 01 de noviembre, entre otras.

Factor afectivo

Son conscientes de la magnitud de la delincuencia en el país debido a las situaciones que se enfrentan normalmente debido a su trabajo. Dichos sucesos son causantes de temor, frustración y miedo, ya que no importando el esfuerzo de cada uno en su área laboral, los casos solamente van en aumento. Esto repercute en la salud mental del grupo objetivo, ya que cargan emocionalmente con problemas de terceros.

Necesidad

El grupo objetivo carece por momentos de seguridad al momento de cumplir su rol laboral. Debido a que está en contacto con eventos peligrosos causados por la violencia y desastres naturales. Las consecuencias de la falta de seguridad en su vida se refleja en su salud mental como en acciones hacia sus seres queridos.

Pertenencia

El grupo objetivo encuentra pertenencia social a causa de su trabajo, ya que se encuentran en el grupo de servidores públicos del país, siendo parte de personal médico, policial y docente de Guatemala. Personas inclinadas a la defensa de los más necesitados, rechazan por completo las injusticias y muchas veces ponen en riesgo su propia vida para salvar a terceras personas.

Grupos de influencia

Familia y amigos cercanos

El grupo objetivo pertenece a la generación millennial, lo que significa que la mayoría son padres de familia y/o encargados de hogar. Su círculo familiar se reduce a hijos, padres de tercera edad y amigos cercanos. Son conscientes de la importancia de la familia en la sociedad y tienen valores arraigados de sus padres, como el respeto, responsabilidad, solidaridad y justicia.

Grupos sociales

Las religiones que practican una parte del grupo objetivo son: Católica y evangélica. Lo que significa que las acciones que realizan son afines con la moralidad del cristianismo, identificando el bien y mal según cada religión lo establece. Debido al entorno social en donde se encuentran laborando, el luchar por el bien común es de las principales filosofías que practican, fidelizando la idea de ayudar al prójimo.

Medios de comunicación

Utilizan redes sociales para obtener información y comunicarse. En la mayoría de las ocasiones solamente tienen un breve momento para ello, por lo cual la información debe ser concisa y relevante. Siguen a personajes importantes en sus respectivas áreas, en su mayoría internacionales que apoyan causas sociales que les interesan.

Motivaciones, intereses y actitudes

Motivaciones

Luchan por un país mejor para sus seres queridos, debido a que conocen muy bien la magnitud de la violencia e injusticia en Guatemala, protegen a sus familias y amigos.

creen en el cambio, y que esté empieza con las propias acciones, tienen esperanza.

Intereses

Les interesa los problemas sociales, la política, prefieren estar acompañados y participar en actividades con varias personas.

Actitudes

Son personas hábiles con su manos y prácticos con las herramientas. Así mismo son supervivientes e ingeniosos, siempre están en constante movimiento, como armando estrategias para resolver los problemas que se les presenta.

Frase del *Insight*

Tabla 08: Construcción del insight.

<i>Insight</i>	“Yo quisiera tener super poderes para ayudar a los más necesitados”
Hallazgo	Los servidores públicos ven la injusticia todos los días y por más que se esfuerzan, el ciclo de violencia nunca termina.
Hecho	Son personas vulnerables al estrés por compasión.

Fuente: Elaboración propia.

Técnicas creativas

Flor de loto

Es una técnica creativa desarrollada por Yasuo Matsumura la cual consiste en «ir deduciendo ideas o temas de uno inicial situado en el centro. Las ideas surgen a partir del centro, como los pétalos de una flor».⁶⁰

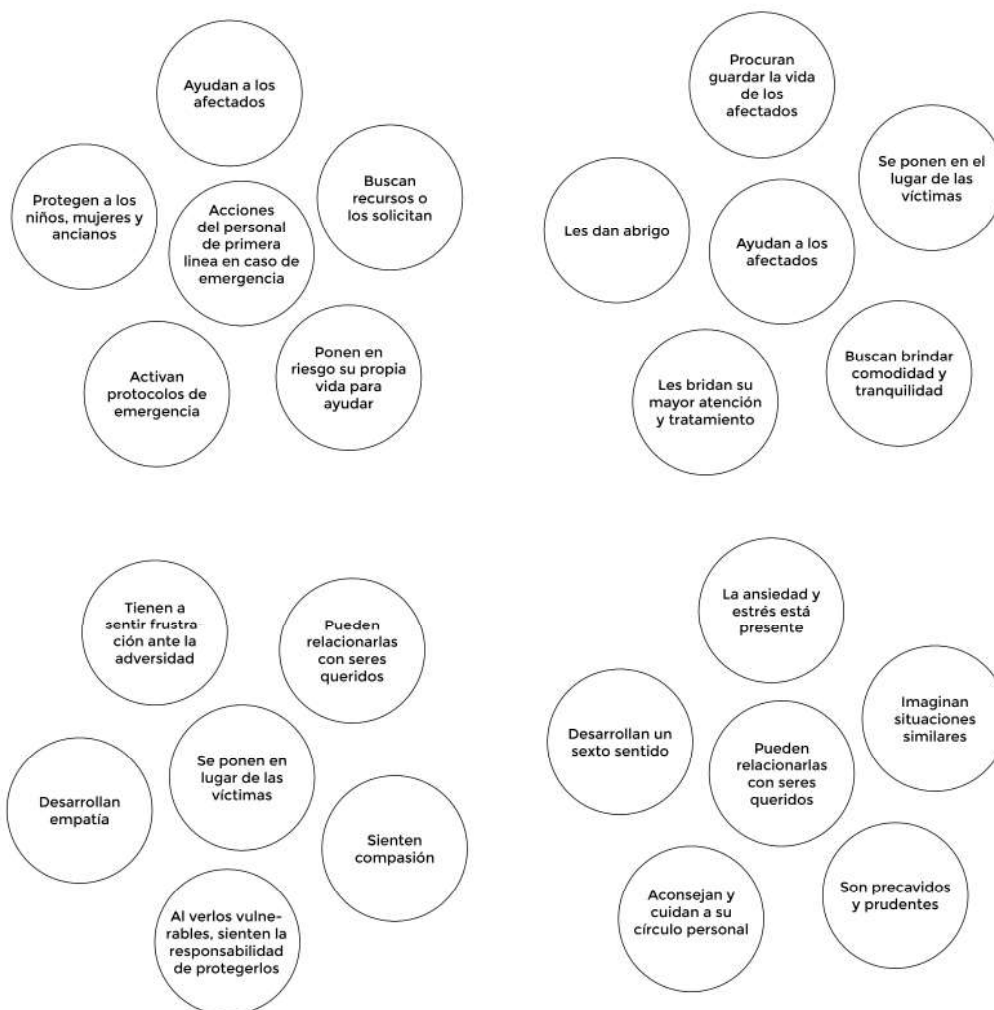


Figura 10: Desarrollo de la técnica flor de loto, elaboración propia.

⁶⁰ «La flor de loto (técnica MY)», Neuronilla, acceso el 19 de septiembre de 2022, <https://neuronilla.com/la-flor-loto-tecnica-my/>

Concepto: Sexto sentido

El sexto sentido se conoce como la sensación que produce el cuerpo para advertir sobre algún acontecimiento posible. Esa habilidad la adquieren el personal que está en constante peligro o situación de riesgo, como es el caso del personal médico, policial y hasta cierto punto los docentes.

Conexiones morfológicas forzadas

Es una propuesta de Koberg y Bagnall⁶¹ la cual es una combinación de entre dos técnicas creativas: El listado de atributos por R.P. Crawford y Las relaciones forzadas de Charles S. Whiting. Esta propuesta facilita el surgimiento de ideas sobre aspectos que han pasado desapercibidos y así mismo provoca analogías inspiradoras.⁶²

Foco: Ideas para proyectar el trabajo de servidores públicos

Tabla 09: Datos para generar las conexiones morfológicas forzadas.

	Componentes (paso 1)					Quizá no habíamos tenido en cuenta
	Centros de trabajo	Herramientas	Profesiones u oficios	Usuarios	Actividades	
Aspectos (Paso 2)	Estación de policías	Esposas	Policía	Víctimas de delincuencia	Operaciones	
	Escuelas	Pizarrones	Maestro	Niños	Rescates	
	Hospitales	Camillas	Médico	Enfermos	Enseñanza	
	Centros de Salud	Jeringas	Enfermera	Jóvenes	Jornadas de vacunación	
	Guarderías	Juguetes	Monitora	Pacientes	Arrestos	
Quizá no se nos había ocurrido	Bibliotecas	Ambulancias y patrullas	Estudiantes de medicina	Bebés y ancianos	Capacitaciones	

Fuente: Neuronilla, esquema para conexiones morfológicas forzadas.

⁶¹ «Conexiones morfológicas forzadas», Neuronilla, acceso el 19 de septiembre de 2022, <https://neuronilla.com/conexiones/>

⁶² «Conexiones morfológicas forzadas», Neuronilla.

Paso 3: Conectamos

Estación - Pizarrones - Monitora - Jóvenes - Rescates > Idea: Espionaje, operación secreta, hombres de negro.

Escuelas - Ambulancia - Maestro - Niños - Operaciones > Idea: Super escuelas, cuentos de fantasía, aventura.

Concepto: Hombres de negro

Tomando como referencia la película de los años noventa, los hombres de negro son agentes especiales que forman parte de una unidad totalmente secreta,⁶³ tienen una misión muy importante que consiste en proteger la tierra. Así como los agentes de negro es el trabajado de los servidores públicos, quiénes están protegiendo a las demás personas sin esperar un reconocimiento a cambio, todo lo realizan tras bambalinas.

DO IT

Es una técnica desarrollada por Roger Oslen,⁶⁴ la cual se basa en definir el problema, identificar posibles soluciones y transformarla a una acción con eficacia.

Definir el problema: Dificultad en la enseñanza y aprendizaje de los primeros auxilios psicológicos debido al poco tiempo que tienen los profesionales para consultar el material otorgado en el taller

Foco de Mente: La necesidad de aprendizaje y enseñanza en un tiempo limitado.

Apretón de mente: Aprendizaje express, enseñanza puntual, capacitación veloz.

Extensión de mente:

- Crear material de fácil lectura, relevante y memorativo.
- Codificar el mensaje de manera visual para una mejor comprensión.
- Utilizar códigos visuales representativos del grupo objetivo para establecer conexión y representación de parte de los participantes.

⁶³ «Hombres de negro», La Vanguardia, acceso el 19 de septiembre de 2022, <https://www.lavanguardia.com/peliculas-series/peliculas/men-in-black-hombres-de-negro-607>

⁶⁴ «Do it», Neuronilla, acceso el 19 de septiembre de 2022, <https://neuronilla.com/do-it/>

Mente sin falta:

- Basarse en formato cómic para la creación de infografías.
- Utilizar viñetas como planos independientes en los vídeos informativos.
- Utilizar la técnica parallax para la animación.

Sorpresa de mente:

Crear una canción con los pasos de los PAP.

Dirigir una obra de teatro representando situaciones reales para cada sector involucrado: Policial, médico y educativo.

Mente libre:

La enseñanza del lenguaje de señas para la inclusión: Evidencian la necesidad de aprenderlo para que todas las personas se puedan comunicar. La enseñanza del RCP, muchas personas no lo conocen: Hacen demostraciones con cuerpos falsos para una mejor comprensión.

La mochila de las 72 h en caso de una emergencia, hay material y vídeos donde describen que es lo que debe llevar una mochila en caso de una emergencia.

Identificar soluciones

Mente se integra:

Codificar el mensaje de manera visual para una mejor comprensión, utilizando códigos visuales relacionados al mundo del cómic.

Mente se esfuerza:

Es un concepto utilizado en campañas recientes por el covid-19.

Los códigos visuales del cómic vintage es un recurso frecuentemente utilizado para campañas publicitarias.

Mente estimulada:

Peor consecuencia: Que se confunda con cómic o manga y le reste la importancia del proyecto debido a que se vea demasiado informal.

Mejor consecuencia: Un recurso dinámico y atractivo apto para un público joven y adulto interesado en aprender los PAP.

Concepto: Héroes anónimos

Los servidores públicos son héroes en anonimato, ya que ayudan a personas en circunstancias peligrosas, sin importar poner su propia vida en riesgo. Muchas veces las consecuencias de estos actos afecta su salud física y mental.

Concepto creativo

Héroes anónimos

Definición de héroe: «Persona que realiza una acción muy abnegada en beneficio de una causa noble.»⁶⁵ Definición de anónimo: «De nombre desconocido o que se oculta.»⁶⁶ Los servidores públicos son héroes en anonimato, ya que ayudan a personas en circunstancias peligrosas, sin importar poner su propia vida en riesgo.

Muchas veces las consecuencias de estos actos afecta su salud física y mental sin que ellos lo perciban. Con el concepto Héroes anónimos se pretende honrar visualmente al personal policial, médico y educativo por medio de códigos visuales referentes al mundo de los cómics, haciendo énfasis en los héroes ficticios. Así mismo, codificar el mensaje de una manera agradable, práctica y visualmente atractiva para el público joven y adulto.

Premisas de Diseño

Cromatología

Se utilizarán combinaciones análogas de colores cálidos para representar situaciones cotidianas y tranquilas. Y las combinaciones análogas de colores fríos en situaciones de peligro. Esto con el fin de transmitir visualmente los sentimientos que se viven en cada situación.

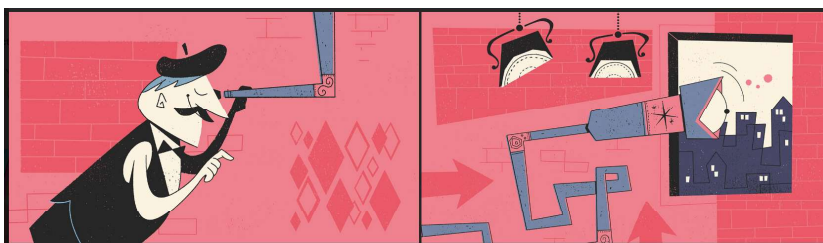


Figura II: Konstantinos Pappas y Orfeas Foteinopoulos (2021) *Retro Madness* video de capacitación interno para Dentsu Aegis Network. https://www.behance.net/gallery/123516337/Retro-Madness?tracking_source=search_projects%7CComic

Paleta de colores fríos para utilizar en situaciones de peligro o desorden.

⁶⁵ «Definición de héroe», Real Academia Española, acceso el 29 de agosto de 2022, <https://dle.rae.es/h%C3%A9roe>

⁶⁶ «Definición de anónimo», Real Academia Española, acceso el 29 de agosto de 2022, <https://dle.rae.es/an%C3%B3nimo>



Figura 12: Paleta cromática fría, elaboración propia.

Paleta de colores cálidos para utilizar en circunstancias cotidianos o fuera de peligro



Figura 13: Paleta cromática fría, elaboración propia.

Tipografía

La tipografía a utilizar en el proyecto es una familia palo seco para permitir una mayor legibilidad en cada pieza. Se necesita una variedad en la familia debido a la necesidad de expresar tipográficamente sentimientos o sonidos conforme se requiera. Por ejemplo, una tipografía con mayor peso connota fuerza, peligro, entre otros.



Figura 14: Tipografía Mr Eaves XL <https://fonts.adobe.com/fonts/mr-eaves-xl>

Así mismo se requiere una tipografía orgánica para elementos dentro de la composición, por ejemplo: Se necesita ilustrar una tienda con letreros y la tipografía debe mezclarse con el resto del entorno para crear un ambiente agradable y familiar.

MOONBLOSSOM Regular

THE QUICK BROWN
FOX JUMPS OVER THE
LAZY DOG

Figura 15: Tipografía Moonblossom Regular <https://fonts.adobe.com/fonts/moonblossom#fonts-section>

Retícula

La retícula modular permite gran versatilidad al momento de la diagramación, así mismo es un recurso que se puede apreciar en las tiras cómicas, historietas o novelas gráficas. Es por ello que se considera oportuno utilizarla en el proyecto.



Figura 16: Elio Moavero (2018) *Souvenirs From The Future* Piezas para exhibición, <https://www.behance.net/gallery/65563501/Souvenirs-From-The-Future>

Figura

Se desarrollarán personajes para representar las situaciones de peligro o emergencia que requiere la intervención del personal de primera línea. Las ilustraciones de entornos y personajes serán vectoriales para generar una estética visualmente homogénea y limpia.



Figura 17: Anderson Lima <https://pin.it/5zVleCX>

Tendencia

Una de las tendencias a utilizar será el *Design flat*, el cual consiste en utilizar colores planos incluyendo las luces y sombras, además añadir cierta textura en algunos elementos, con la finalidad de destacar algo en concreto.

Así mismo, otra de las tendencias para la creación de los personajes principales los cuales son un hombre y una mujer, consiste en que los rostros tengan únicamente la nariz. Esta decisión se basa en fortalecer el concepto creativo de héroes anónimos, ya que estos personajes serán los encargados de enseñar las técnicas y herramientas para el afrontamiento de traumas, es necesario que carezcan de una identidad y solamente se destaquen las acciones que realizan.



Figura 18: Timo Kuilder (2020) *NYT Journeys* Ilustraciones para The New York Times Journeys, <https://www.behance.net/gallery/97727909/NYT-Journeys>

Códigos visuales

Connotaciones de los Elementos y Articulaciones Visuales y Audiovisuales

Aspecto Estético

El aspecto estético del proyecto está arraigado al diseño plano, no se utilizarán degradados. Esto con la finalidad de connotar limpieza y simplicidad sin perder la importancia del tema a tratar. Es por ello que las figuras geométricas serán fundamentales para crear los entornos y los mismos personajes.

La figura 19 es un ejemplo de la tendencia mencionada anteriormente, el *Design flat* o diseño plano será un recursos visual para transmitir la simplicidad y movilidad e importancia del proyecto.



Figura 19: Konstantinos Pappas y Alex Pyrenis (2020) *Intro to Data*, video de introducción Programa de capacitación de datos de Dentsu Aegis Network. <https://www.behance.net/gallery/85860965/Intro-to-Data>

Aspecto Didáctico

El proyecto a desarrollar formará parte del material educativo del curso Cuida T, por lo cual se diseñará un kit didáctico conformado por folletos metodológicos, infografías y *motion graphics*. Se utilizarán elementos originarios de tiras cómicas o novelas gráficas, como lo son las viñetas y globos de conversación con la finalidad de que aporten a la rápida comunicación y transmitan los sentimientos o emociones de cada entorno. En la figura 09 se muestra una referencia de los códigos visuales a utilizar en la construcción y diagramación de los elementos visuales y audiovisuales.



Figura 20: Лера Сизенова (2022) *Historieta del autor* <https://www.behance.net/gallery/149799057/avtorskij-komiks>

Aspecto Morfológico

Las ilustraciones serán compuestas por figuras geométricas combinadas con líneas orgánicas para reflejar de manera abstracta los entornos y personajes para ejemplificar accidentes o desastres naturales donde en consecuencia las personas sufren traumas. El uso del color será fundamental para representar la situación que se vivirá en el entorno, ya que los colores fríos serán exclusivos para situaciones peligrosas y los colores cálidos para las situaciones cotidianas y fuera de peligro. Esta diferencia en la paleta cromática se hará con la finalidad de transmitir visualmente los sentimientos al lector.

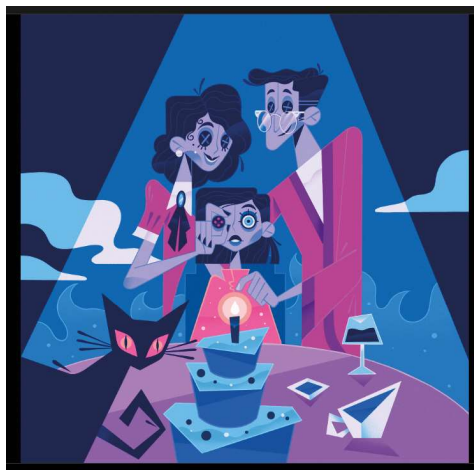


Figura 21: Bao Viet (2020) *Illustration Collection*, fan art de Caroline.
<https://www.behance.net/gallery/108604909/2020-Illustration-Collection/modules/622322063>



Figura 22: Luisa Uribe (2018) *What a Wonderful Word*, ilustraciones para *What a Wonderful Word*, de Nicola Edwards. Libros de Kane Miller, 2017. <https://www.behance.net/gallery/69652747/What-a-Wonderful-Word/modules/406612953>

Así mismo los personajes principales, quiénes representan el papel de los servidores públicos, no tendrán ojos, cejas o boca solamente tendrán nariz. Esta decisión es con la intención de potenciar el hecho de que los servidores públicos son héroes en anonimato, ya que ayudan a personas en circunstancias peligrosas, sin importar poner su propia vida en riesgo.

Aspecto Sintáctico

Respecto a la construcción visual de las piezas para el proyecto, se pretende aprovechar los elementos característicos de las tiras cómicas, por ejemplo las viñetas junto a los diferentes planos para expresar de mejor manera según lo requiera. Es decir, utilizar planos generales, americanos, primer plano o plano de detalle en las piezas visuales al igual que el los *motion graphics* como se puede apreciar en la figura 23. Esto con el fin de crear composiciones armoniosas con recorrido visual para que se pueda comprender la historia independiente si leen o no los textos. Así mismo se emplearán tonalidades, saturación y luminosidad conforme a la situación representada, por ejemplo: Si es una escena que describa el peligro, la tonalidad será y saturación serán fuertes y la luminosidad baja en colores fríos.

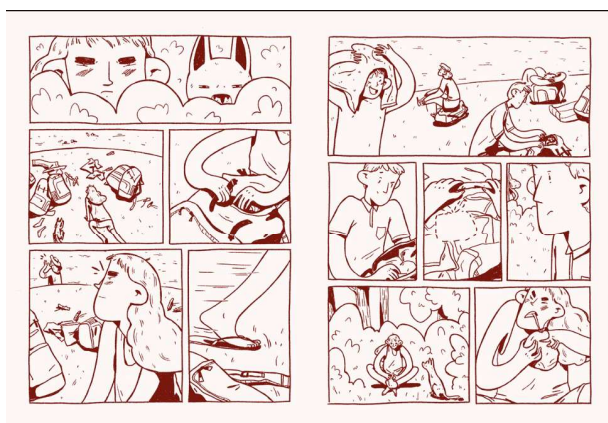


Figura 23: Ira Bobrovskaya (2020) *Summer comic book*, proyecto personal <https://www.behance.net/gallery/98654069/Summer-comic-book/modules/569512135>

Aspecto Semántico

Dentro de las composiciones de los entornos se utilizará como recurso creativo la hipérbole (figura: 24) para representar los elementos, personajes u objetos peligrosos. Así mismo se emplearán los símbolos como recurso visual para describir conductas o normas de la sociedad. También se emplearán frases y jergas de uso común en Guatemala para representar situaciones cotidianas con la finalidad de que el lector pueda sentirse identificado.



Figura 24: Sara Wong (2018) *La llamada*, Arte para NPR <https://www.npr.org/2018/04/13/601971617/the-callout>

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Capítulo 6



Previsualización

Nivel de Producción Gráfica 1

Nivel de Producción Gráfica 2

Nivel de Producción Gráfica 3

Propuesta Gráfica Final fundamentada

Vista Preliminar de la Pieza Gráfica

Lineamientos para la puesta en práctica

Honorarios

Previsualización y
Nivel de Producción
Gráfica 1

Previsualización

Definición del Proyecto A

Diseño de material multimedia educativo para el curso Cuida T de Sana- mente de la organización Glasswing Guatemala, dirigido al personal de primera línea, entre ellos policías, docentes y personal médico. Con el fin de llevar a la práctica las técnicas de los primeros auxilios psicológicos.

Resumen del tema abordar

La vivencia de circunstancias violentas o de desastres naturales generan ansiedad, estrés, traumas que deben ser tratados para evitar secuelas en la salud mental. Es necesario que el personal de atención a víctimas ten- ga conocimiento de las técnicas para implementar los primeros auxilios psicológicos (PAP) a los afectados.

Así mismo que los profesionales puedan reconocer los diferentes tipos de estrés y puedan autocuidarse realizando paulatinamente las diferentes técnicas de los PAP con el fin de mitigar la fatiga por compasión que se genera en dichos sucesos

Piezas de diseño (productos gráficos) y secciones principales

1. Material editorial litográfico

a. 2 Folletos del curso

- i. Portada (Tiro / Retiro)
- ii. Guardas
- iii. Créditos
- iv. Índice
- v. Opciones de Páginas Internas (Solo textos, Textos e imágenes, Solo imágenes)
- vi. Contraportada (+ Sinopsis)

b. 3 Infografías

- i. Violencia
- ii. Traumas

- iii. Primeros Auxilios Psicológicos
- c. Misceláneos
 - i. Tarjeta de bolsillo de PAP
 - ii. Calcomanías
- 2. Material multimedia**
 - a. Producción audiovisual: 3 motion graphics
 - i. Guión y Storyboard
 - ii. Contenido
 - 1. Inicio
 - 2. Introducción
 - 3. Barridos o Conectores
 - 4. Contenido principal
 - 5. Cierre
 - 6. Final y Créditos
 - iii. Producción
 - 1. Animaciones
 - 2. Edición de Video
 - 3. Edición de Audio
- 3. TTL combinación de medios:**
 - a. Web 2.0: Social Media
 - i. 10 imágenes estáticas de contenido para whatsApp

Ruta del usuario

Consta exclusivamente de cuando los beneficiarios estén en contacto con el material de apoyo educativo, siendo estos los *motions graphics* e infografías. Los cuales explicarán los diferentes tipos de estrés y traumas, así mismo se ejemplifican las técnicas para el afrontamiento de los mismos.

Tabla 10: Ruta de usuario en contacto con el material de apoyo.

Ruta de usuario				G.O. en contacto con los recursos educativos	
Etapas	Se expone el tema o actividad	Se presenta el recurso de apoyo (Video o infografía)	Se resuelve dudas	Se pone en práctica lo aprendido (Técnicas o herramientas)	Comentarios finales

Ruta de usuario					G.O. en contacto con los recursos educativos
Necesidades	Conocer el tema	Entender el tema Resolver dudas	Formular preguntas Aclarar puntos clave Comprender	Recordar la técnica y/o ejercicio.	Los materiales de apoyo debes ser lo suficientes claros para aclarar dudas
Actividades	Bienvenida y presentación	Presentar atención Anotar lo importante en papel.	Preguntas y respuestas	Realizar el ejercicio Visualizar el material si fuera necesario.	Se debe ejemplificar a detalle para la correcta realización.
Actividades	Silla, escritorio, papel y lápiz. Medios audiovisuales.	Papel, lápiz, medios visuales.	Notas y lápiz.	Medios audiovisuales	Contar con suficientes medios visuales para presentar el material.
Actividades	Curiosidad Entusiasmo Incertidumbre.	Interés Miedo o temor.	Tranquilidad curiosidad.	Ansiedad Temor curiosidad.	Tener presente que al ser ejercicios y técnicas para el afrontamiento de estrés y trauma, las emociones serán vulnerables.

Fuente: Tabla de Empratam, construcción de la ruta del usuario con apoyo de los indicadores de logro del curso.

Nivel de producción gráfica 1

A. Pieza gráfica

Sección 1: Infografía Tipos de Traumas.

Boceto 1

El recorrido visual de esta propuesta es vertical, iniciando desde el titular con viñetas ejemplificando las causas de posibles traumas, siguiendo con una viñeta compuesta y terminando con la interacción de uno de los personajes principales. Un recurso creativo que se pretende utilizar en el resto de las piezas es el *Storytelling* con el fin de que el lector pueda percibir la información de la manera más ligera posible sin perder la importancia.

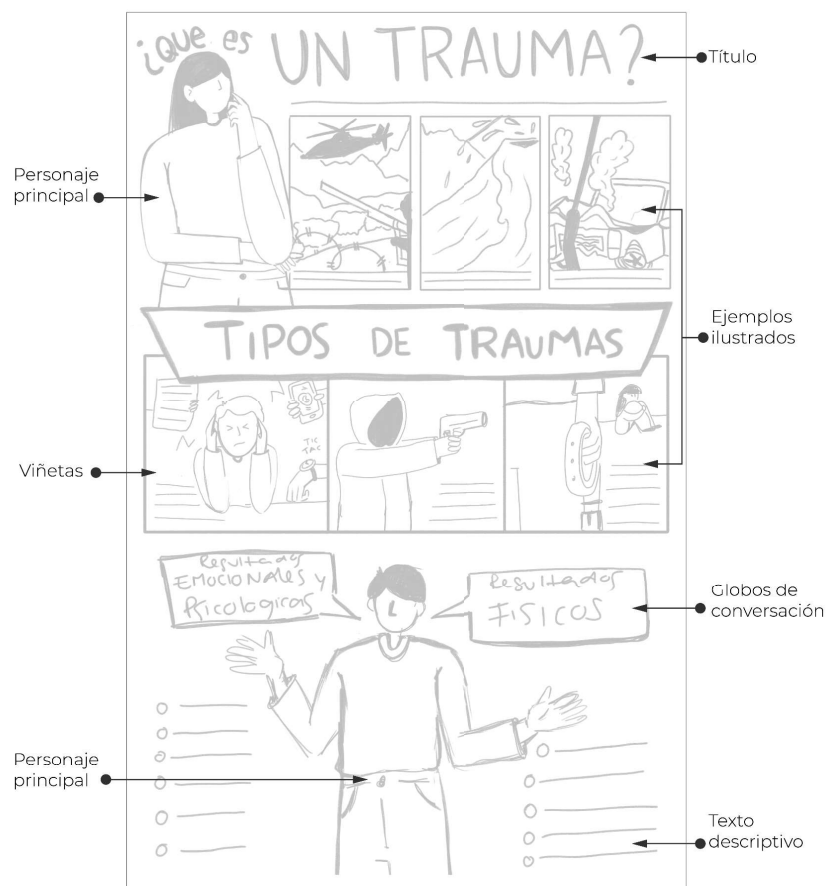


Figura 25: Boceto 1 de infografía, elaboración propia.

Boceto 2

En esta propuesta se mantiene el recorrido visual vertical junto con personajes dentro de las viñetas quienes relatan los acontecimientos que generan los traumas. Así mismo se puede apreciar dos personajes en la última fila, quienes presentan las respuestas físicas y emocionales.

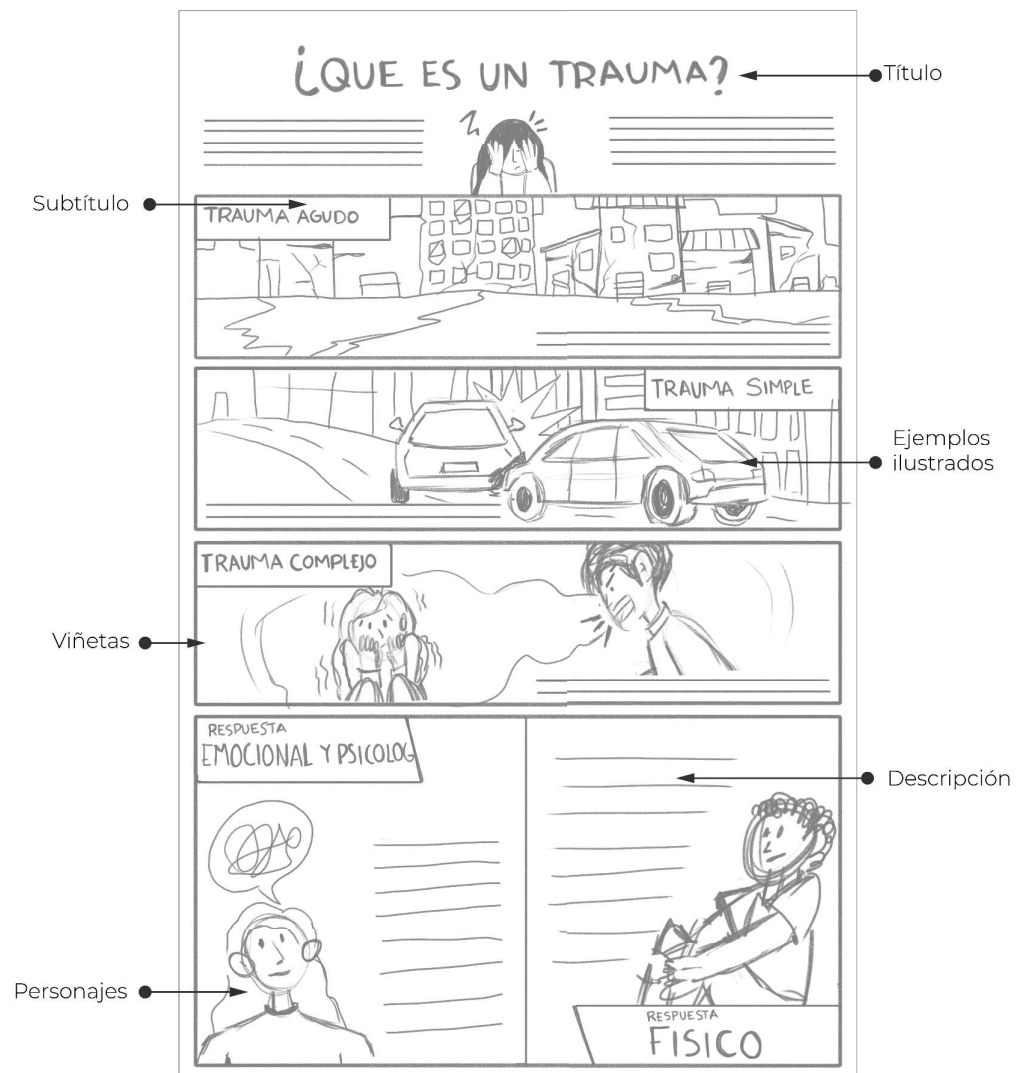


Figura 26: Boceto 2 de infografía, elaboración propia.

Boceto 3

Este boceto sigue con el recorrido visual vertical sin personajes principales, únicamente con ilustraciones descriptivas de los tipos de traumas. Así como una ilustración en la cabecera para acompañar al título. Viñetas en movimiento para los tipos de trauma e iconos para las respuestas físicas y emocionales.

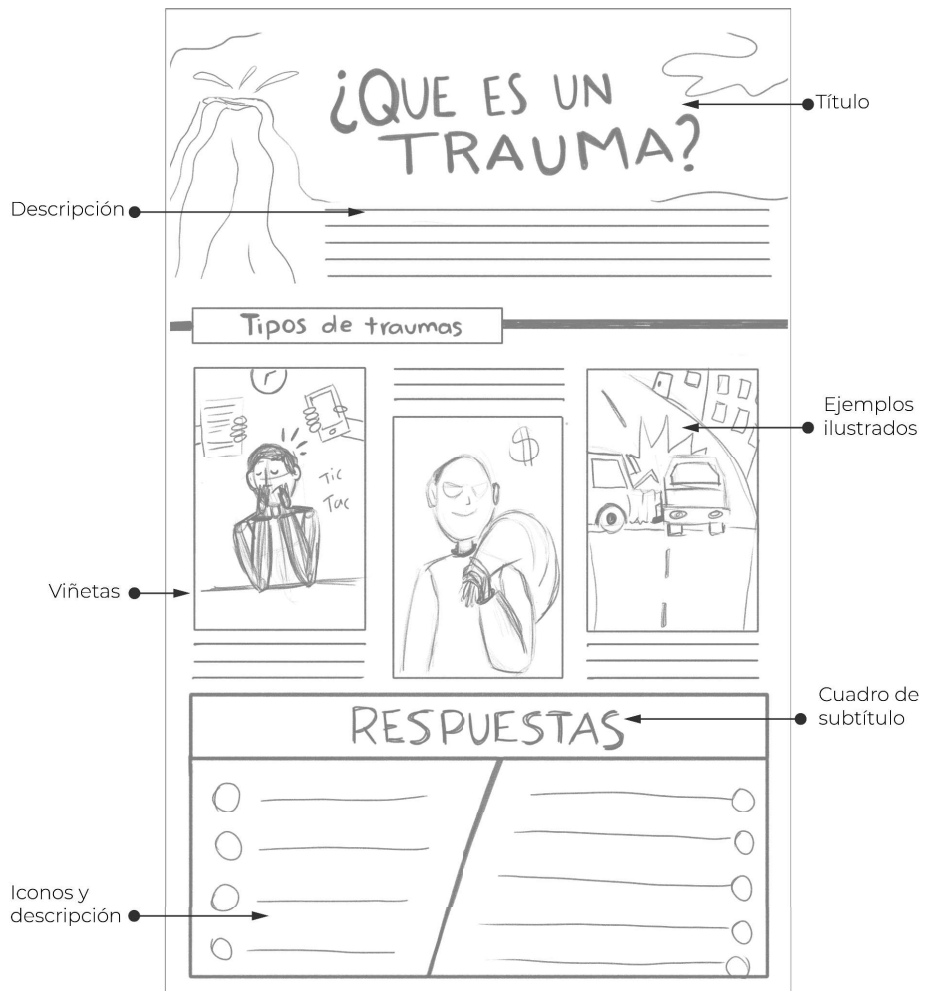


Figura 27: Boceto 3 de infografía, elaboración propia.

Sección 2: *Frame de motion graphics* para la técnica de respiración con diafragma.

Boceto 1

En este boceto se presenta al personaje con ansiedad en un ambiente cotidiano de la vida urbana. Se utilizan elementos visuales como los globos de diálogo para connotar el nerviosismo, angustia y temor del personaje con un nudo de líneas.

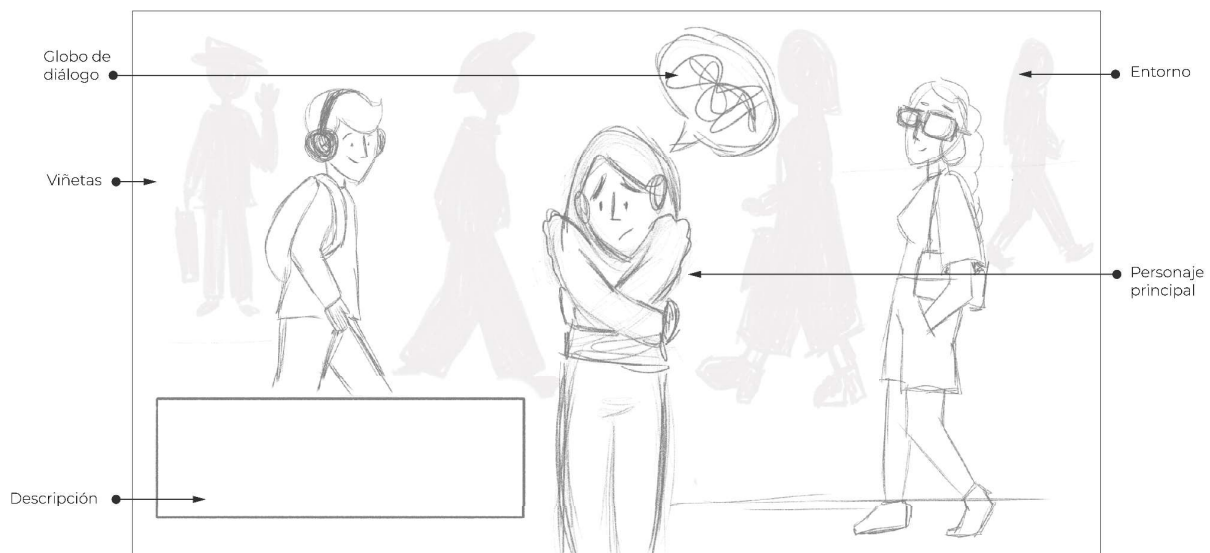


Figura 28: Boceto 1 del frame, elaboración propia.

Boceto 2

En el segundo boceto se presenta a un personaje en plano americano en posición fetal, connotando miedo y ansiedad. Utilizando la ley de tercios para el recorrido visual, situando el texto descriptivo en la parte derecha.

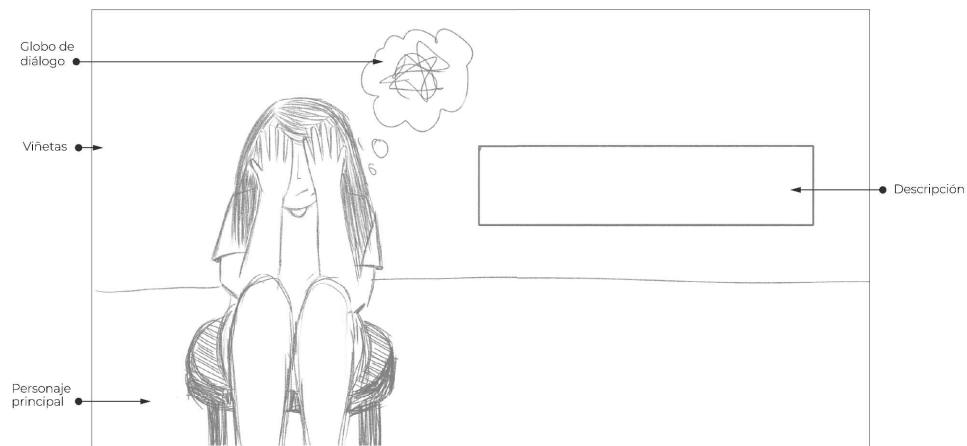


Figura 29: Boceto 2 del frame, elaboración propia.

Boceto 3

En el tercer boceto para la composición se utiliza la ley de tercios y la hipérbole como recurso creativo para representar el peligro al que se enfrenta el personaje principal, el cuál lo pone en un estado de miedo y ansiedad.

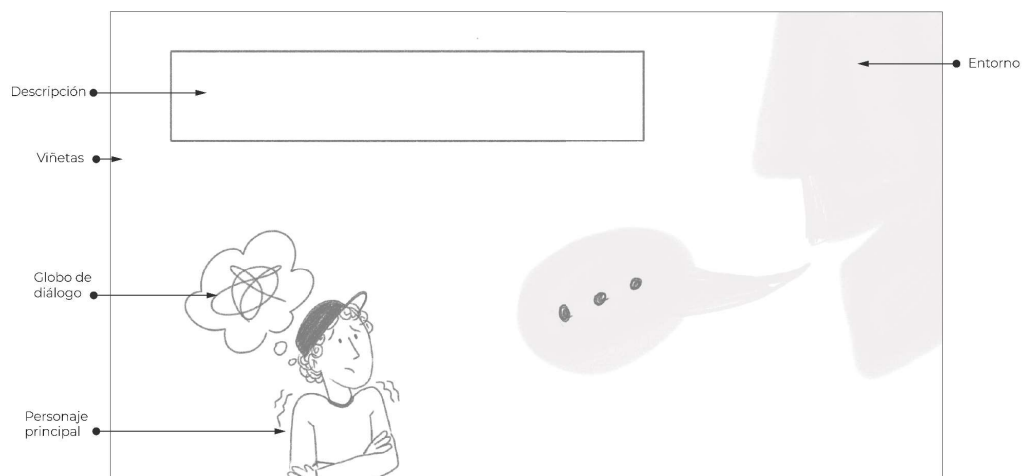


Figura 30: Boceto 3 del frame, elaboración propia.

Sección 3: Página interna de folleto metodológico

Boceto 1

Con la retícula modular, se pretende posicionar elementos visuales de los cómics como lo son las viñetas, cuadros descriptivos y globos. Con la finalidad de generar un *storytelling* con la información del curso.

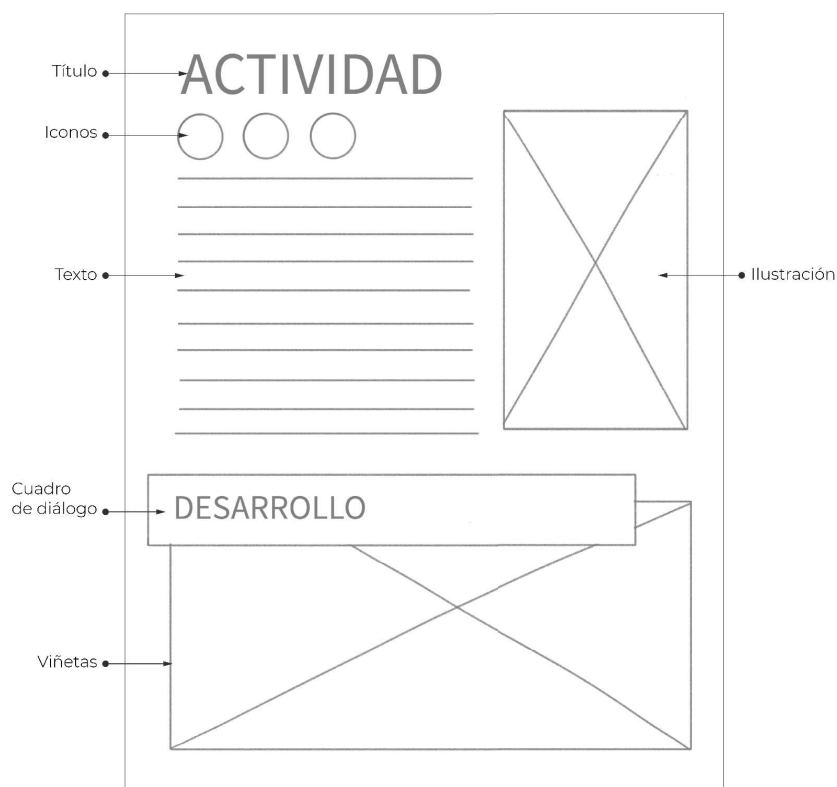


Figura 3I: Boceto 1 del folleto, elaboración propia.

Boceto 2

El segundo boceto tiene un recorrido visual en forma de L, así mismo se utilizan los recursos de viñetas y cuadros descriptivos para la diagramación de la hoja.



Figura 32: Boceto 2 del folleto, elaboración propia.

Boceto 3

En esta tercera propuesta igualmente se utiliza la retícula modular y las viñetas para ordenar el texto. La última columna será utilizada para ilustraciones descriptivas de la actividad.

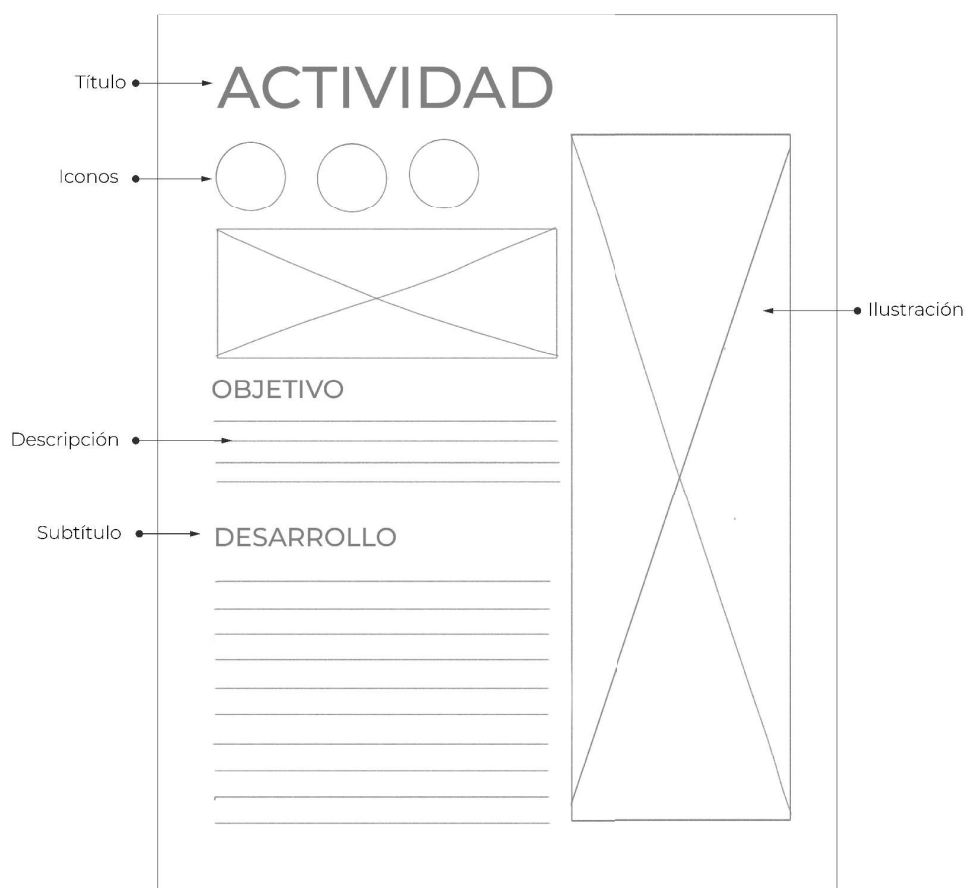


Figura 33: Boceto 3 del folleto, elaboración propia.

B. Descripción de autoevaluación

Los criterios de evaluación se basan en la necesidad de comunicación, el entorno social, el grupo objetivo y fundamentos del diseño gráfico en general, para concluir con 12 criterios.

Tabla 11: Lista de cotejo para autoevaluación

Lista de cotejo para:			Sí	No
1.	Sector	El material es apropiado para la presentación del contenido de P.A.P		
2.	Característica de Área	El material contribuye a facilitar los pasos a seguir del curso.		
3.	Educación	El diseño del material facilita el proceso de aprendizaje.		
4.	Grupo Objetivo	El material es apropiado para el grupo objetivo.		
5.	Originalidad	El diseño del material muestra originalidad de presentación según los criterios anteriores.		
6.	Tendencia	El material refleja correctamente la tendencia / línea gráfica establecida.		
7.	Formato	El diseño es funcional aprovechando su formato.		
8.	Simplicidad	La saturación de elementos es apropiada y posee coherencia, no causa distracción.		
9.	Jerarquía Visual	Existe un orden de lectura, con un punto focal y recorrido visual lógico.		
10.	Equilibrio	Existe dinamismo y un peso correcto en la distribución de elementos.		
11.	Espacio	El espacio en blanco brinda un respiro apropiado para dar enfoque en la información importante.		
12.	Composición	Existe una retícula y se distingue el punto focal en la información más importante.		

Fuente: Diseño propio inspirado en la lista de cotejo de Ammy Vásquez basada en los criterios de evaluación de Marco Creativo.

C. Descripción y Fundamentación de la decisión final

Sección 1: Infografía Tipos de Traumas.

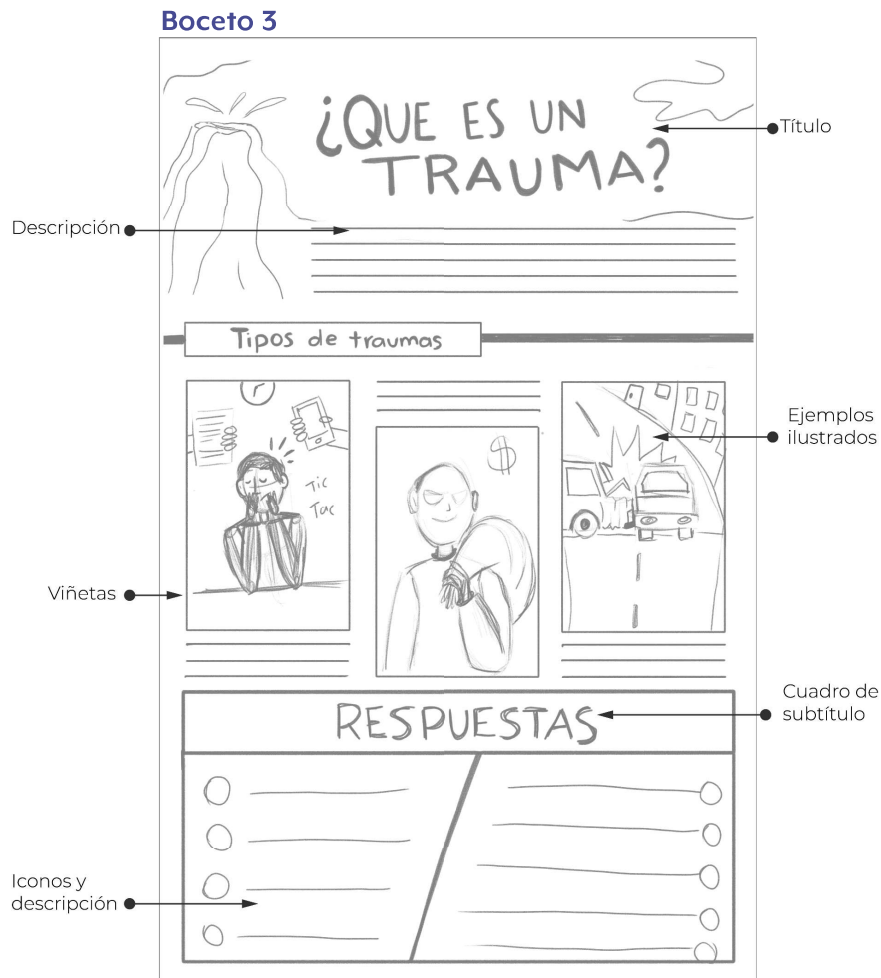


Figura 34: Boceto 3 de infografía, elaboración propia.

El boceto 3 es el seleccionado para la siguiente fase de digitalización, esto debido a que cumple con los 12 criterios establecidos en la lista de cotejo. Se considera que tiene un buen recorrido visual destacando los puntos clave del tema.

Sección 2: *Frame de motion graphics* para la técnica de respiración con diafragma.

Boceto 1

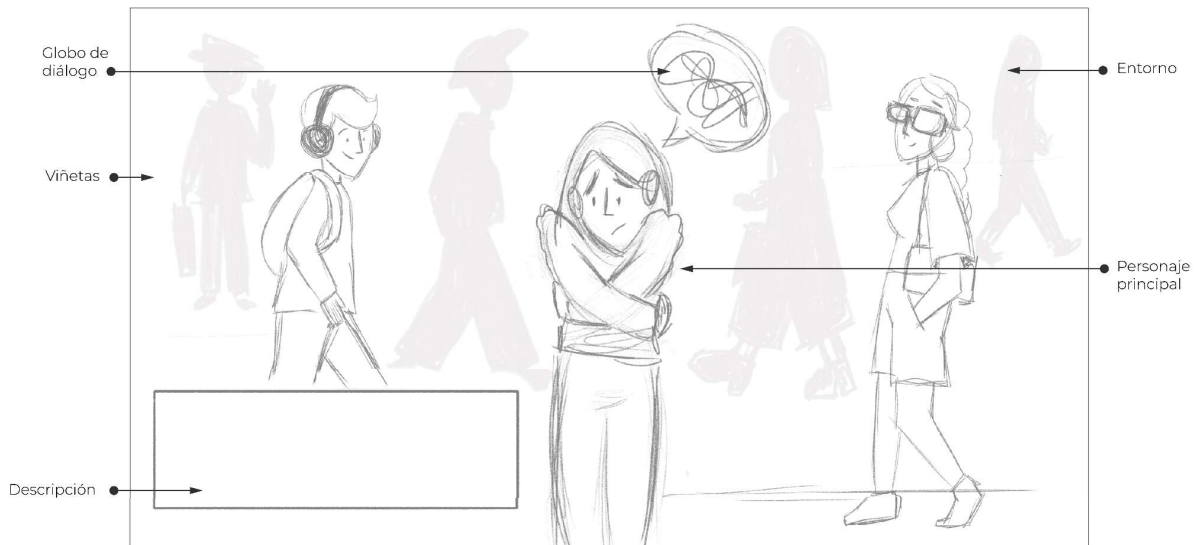


Figura 35: Boceto 1 del frame, elaboración propia.

El boceto 1 es seleccionado para la digitalización debido a que cumple con los 12 criterios establecidos en la lista de cotejo. Además se considera que refleja un buen uso de los elementos visuales derivados de concepto creativo, como lo son las viñetas, globos y el entorno.

Sección 3: Página interna de folleto metodológico

Boceto 2



Figura 36: Boceto 2 del folleto, elaboración propia.

La selección del boceto 2 se debe a que cumple con 11 de 12 criterios establecidos en la lista de cotejo. Además se considera oportuna la diagramación debido a la cantidad de contenido que tendrá cada página. Así mismo se pretende utilizar diferentes viñetas que ocupen $\frac{1}{2}$ del total de la página ya sea de vertical u horizontalmente.

Nivel de Producción

Gráfica 2

Infografía

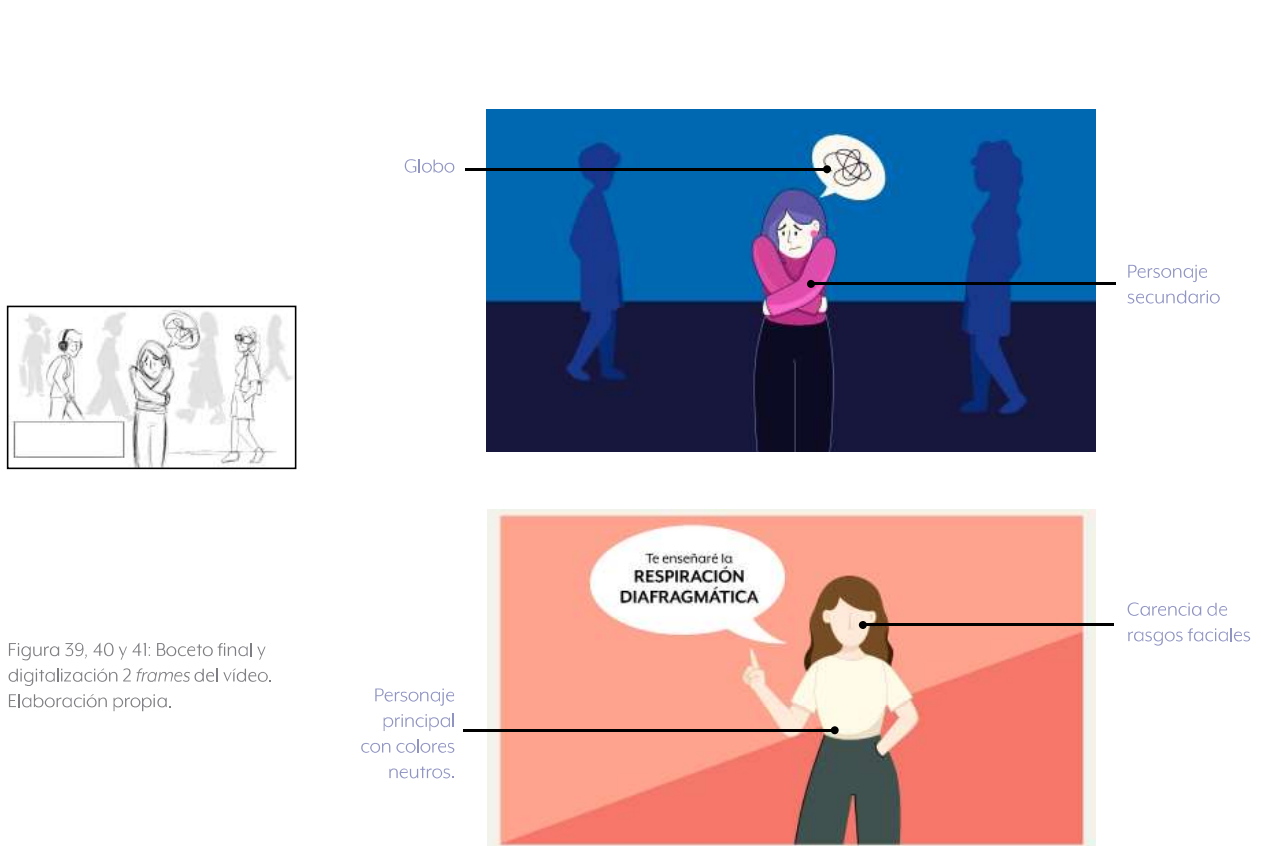


Figura 37 y 38: Boceto final y digitalización de infografía, elaboración propia.

Fundamentación

El uso de la retícula modular permite mantener un recorrido visual de derecha a izquierda, desde la parte superior a la parte inferior, así mismo la integración de elementos como viñetas o globos logra transmitir emociones y sentimientos fundamentales debido al tema tratado en la pieza. El uso de colores fríos análogos pretende connotar la situación de peligro así como los sentimientos que se generan.

Frames de vídeo



Fundamentación

Se diseñaron 2 personajes quiénes serán los encargados de ejemplificar las técnicas y ejercicios de meditación en los vídeos animados. Estos personajes carecen de rasgos faciales, solamente tienen una nariz en el resto, esto es con la finalidad de connotar el anonimato de los servidores públicos en su labor diario.

Páginas internas

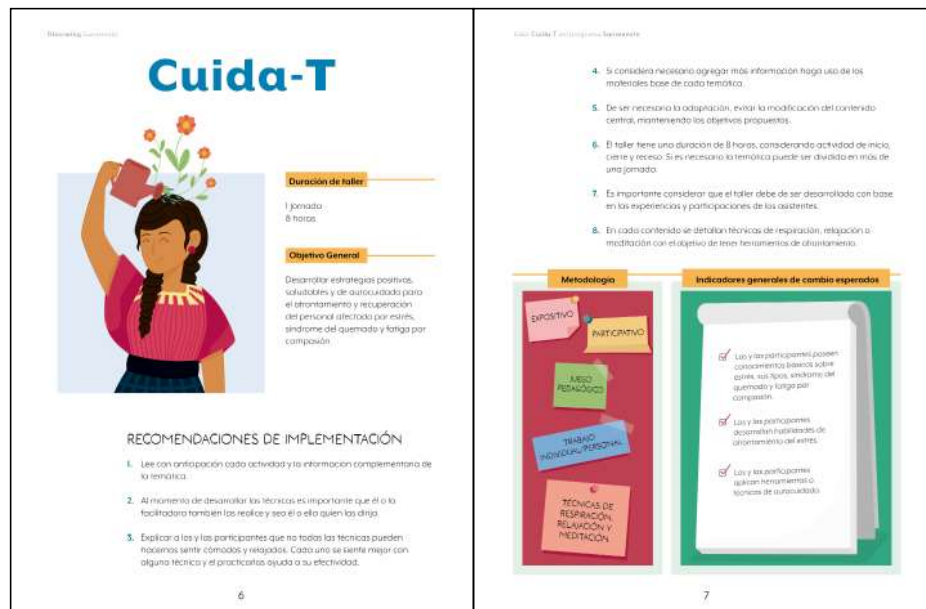


Figura 42 y 43: Boceto final y diagramación de páginas internas. Elaboración propia.

Fundamentación

Se diseñaron 2 personajes quiénes serán los encargados de ejemplificar las técnicas y ejercicios de meditación en los vídeos animados. Estos personajes carecen de facciones faciales, solamente tienen una nariz en el resto, esto es con la finalidad de connotar el anonimato de los servidores públicos en su labor diario.

Descripción de Validación

Master feedback

Técnica

Por parte de las dos asesoras del Proyecto de Graduación y EPS, se organizó un *master feedback* con dos profesionales en diseño gráfico. Esto con la finalidad de poder presentar el proyecto y recibir la retroalimentación del mismo.

Muestra

Los invitados fueron:

- Licenciada Heidy Valiente
Especialista en *branding*
- Licenciado Diego Pellecer
Especialista en publicidad

Criterios de evaluación

Evaluaron el concepto creativo, la aplicación, funcionalidad y la calidad gráfica. Así mismo respondieron a una pregunta, ellos como clientes ¿Comprarían el proyecto?.

Descripción del proceso

El martes 04 de octubre, por medio de la plataforma de Google Meet se realizó el *master feedback*, en donde se reunieron todos los estudiantes de 10mo ciclo de la jornada matutina. Cada alumno presentó un video de 3 min con información del proyecto, institución, grupo objetivo, concepto creativo y las piezas diseñadas hasta el momento. Al finalizar los profesionales dieron sus observaciones, sugerencias y comentarios.

Descripción de Validación

Con profesionales

Técnica

Para la validación con profesionales se utilizó la técnica de grupo focal para poder interactuar de manera verbal y poder recibir una retroalimentación rápida y efectiva.

Muestra

Se validaron las piezas con 2 profesionales:

Licenciada María Gutiérrez

Especialista creativa y artista

25 años de experiencia

Licenciado Jairo Choché

Especialista en Diseño Editorial

20 años de experiencia

Licenciada Laura Ordoñez

Especialista en Ilustración infantil y Diseño Editorial

12 años de experiencia

Criterios de evaluación

1. **Jerarquía visual:** La distribución de los elementos es adecuada, legible y facilita la ruta de lectura.
2. **Versatilidad:** El diseño puede adaptarse a diferentes piezas.
3. **Pregnancia:** El diseño es memorable visualmente y significativo.
4. **Reproducción:** El diseño puede ser impreso en las superficies correspondientes.

Descripción del proceso

Se generó por medio de Google Forms el instrumento de validación, el cual se puede consultar en los anexos para la validación con los profesionales. El jueves 20 de octubre, por medio de la plataforma de Google Meet se validó con el Lic. Choché y la Licda. Gutierrez, en la reunión virtual se presentó el proyecto, cliente, grupo objetivo, concepto creativo y las piezas gráficas. Cada profesional dio sus observaciones, comentarios y sugerencias. Se realizaron los cambios sugeridos.

Resultados de Validación

Master feedback

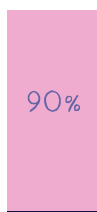
El material presentando tenía potencial, sin embargo necesitaba un mayor desarrollo. Por lo cuál **se hicieron los cambios pertinentes y después se sometieron a la segunda validación con profesionales.**

Con profesionales

En la segunda validación con profesionales se recibió una mejor retroalimentación. Los cambios que surgieron fueron los siguientes:

1. Revisar el ancho de las columnas, el contraste de negro con el fondo, el largo de las líneas al alinear a la izquierda.
2. Mejorar la calidad de las ilustraciones, redefinir la paleta de color. En algunos casos se podría incluir íconos que refuercen el mensaje. Evaluar si es mejor utilizar solo mayúsculas en los textos.

Resultados de la validación



De profesionales consideran que la diagramación del folleto se aprecia la jerarquía de los textos.

Resultados

90%

De profesionales consideran que la tipografía utilizada en la infografía es la adecuada, considerando la legibilidad y el concepto.

90%

De profesionales consideran que la composición de la tarjeta de bolsillo es funcional, tomando en cuenta el tamaño e información.

85%

De profesionales consideran adecuada la composición de los visuales presentados para el vídeo.

90%

De profesionales consideran que la calidad gráfica del proyecto es buena, considerando que es parte del proyecto de graduación de la licenciatura de Diseño Gráfico.

85%

De profesionales consideran en términos generales que el concepto creativo se evidencia en las piezas diseñadas.

Descripción y fundamentación de la desición final

Figura 44: Infografía con cambios sugeridos en validación, elaboración propia.



Fundamentación

A partir de los comentarios del *master feedback*, se realizó una autoevaluación en la línea gráfica propuesta y se identificó elementos que producían ruido visual, en el caso de la infografía fueron las líneas que delineaban a los personajes. Se implementaron los cambios y se procedió a validar con 3 profesionales más.

Frames de vídeo

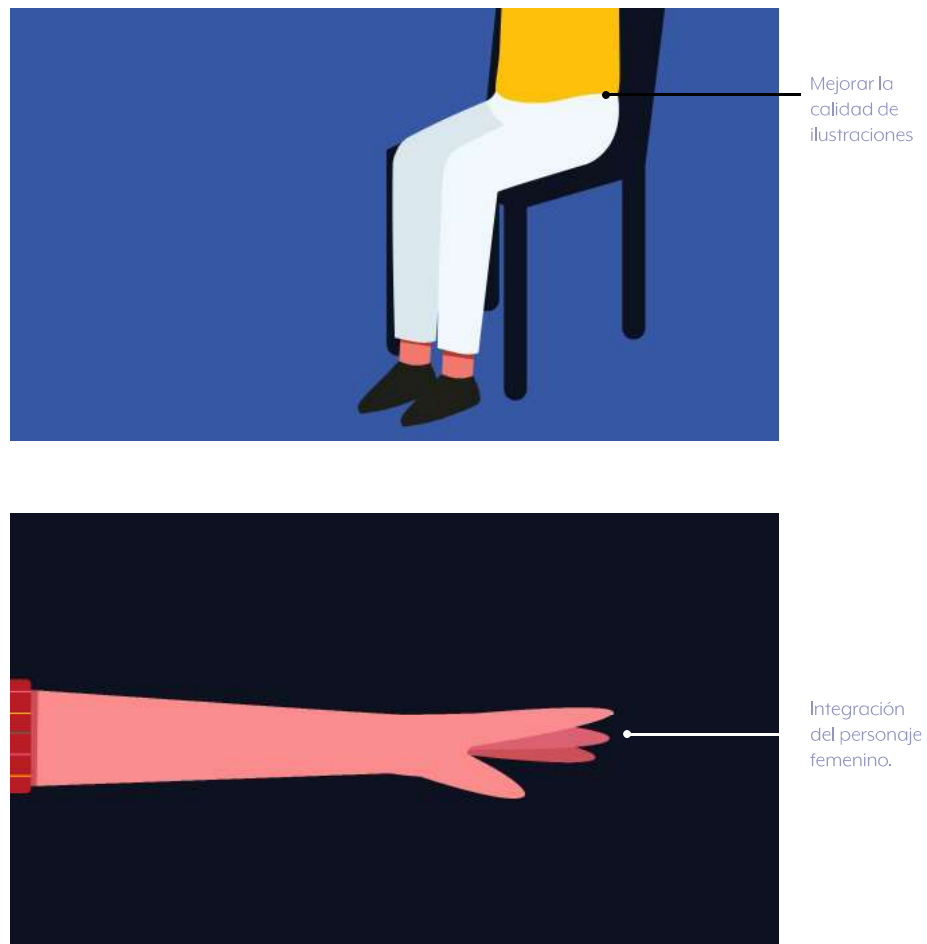


Figura 45 y 46: Frames del video con cambios sugeridos. Elaboración propia.

Fundamentación

Se realizó una autoevaluación en la línea gráfica propuesta y se identificó elementos que producían ruido visual, en el caso de los gráficos para el vídeo animado no se podía percibir la unidad y pertenencia con el resto de las piezas, de igual manera los personajes, al carecer de rasgos faciales genera dificultad para transmitir el mensaje de comunicación. Se implementaron los cambios y se procedió a validar con 3 profesionales más.

Páginas internas y portada



Figura 47 y 48: Diagramación de páginas internas con cambios y portada del folleto. Elaboración propia.



Fundamentación

Se diseñaron 2 personajes quiénes serán los encargados de ejemplificar las técnicas y ejercicios de meditación en los videos animados. Estos personajes carecen de facciones faciales, solamente tienen una nariz en el resto, esto es con la finalidad de connotar el anonimato de los servidores públicos en su labor diario.

Nivel de Producción

Gráfica 3

Inicial



Figura 37 y 44: Infografía inicial e infografía final. Elaboración propia.

Final



Fundamentación

Las observaciones de la segunda validación con profesionales, se hizo mención del ancho de algunos párrafos, se recomendó reducirlos con la finalidad de evitar cansar la lectura.

Pieza #2

Frames de vídeo

Inicial



Eliminar
delineado de
personajes



Consolidar
paleta
cromática

Figura 40 y 41: *frames* del video iniciales. Elaboración propia.

Final

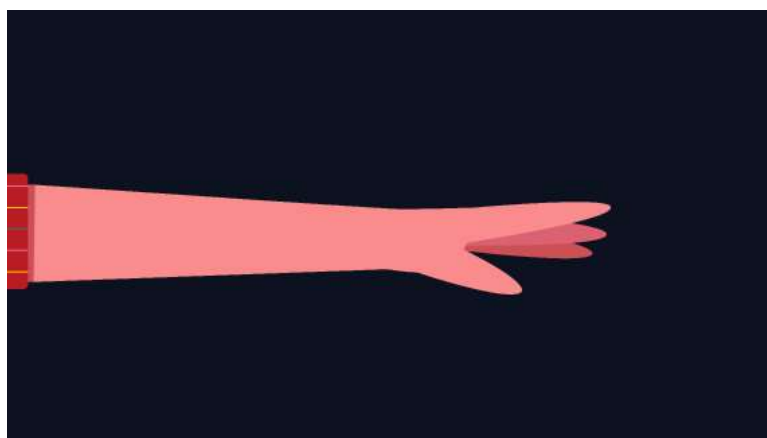
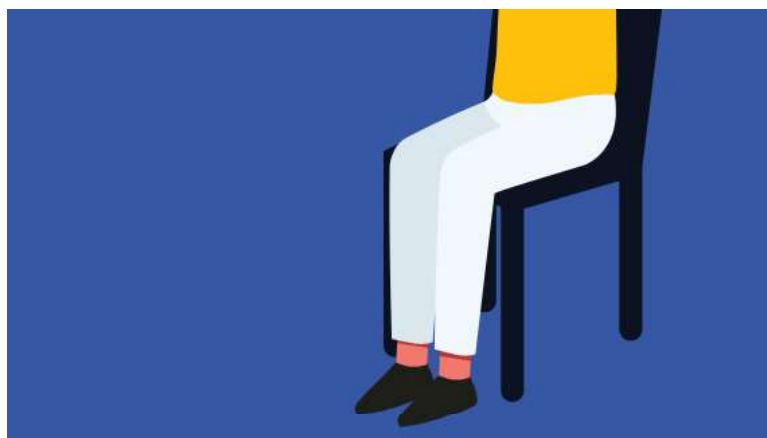


Figura 45 y 46: *Frames* del video finales. Elaboración propia.

Fundamentación

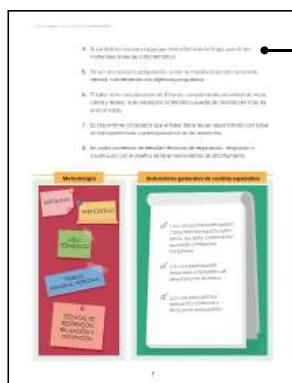
Las sugerencias de mejora en la primera validación con profesionales fue la consolidación cromática para crear unidad en las piezas.

Páginas internas y portada

Inicial



Generar
unidad en las
piezas con los
personajes



Experimentar
más con
la retícula
modular

Figura 42 y 43: Diagramación inicial de páginas internas.
Elaboración propia.

Final

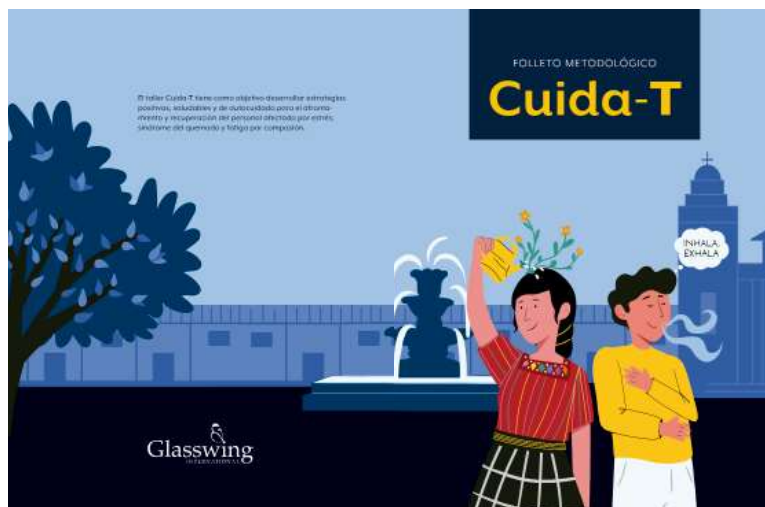


Figura 47 y 48: Diagramación de páginas internas finales y portada del folleto.
Elaboración propia.

Fundamentación

Los profesionales recomendaron explorar alternativas para la diagramación, ya que se estaba utilizando una retícula modular. Así mismo la integración de los personajes para crear unidad visual en cada pieza.

Descripción de Validación

Con cliente

Técnica

La técnica utilizada para la validación con el cliente fue la entrevista para obtener una percepción del trabajo de manera rápida y nutrida.

Muestra

- Héctor Archila de 26 años
Comunicador Institucional
10 años de experiencia

- Jimena Porres
Asistente en Comunicación
1 año de experiencia

Criterios de evaluación

1. Jerarquía: Las piezas son legibles.
2. Pregnancia: El diseño es memorable visualmente y significativo.
3. Filosofía: Las piezas transmiten el mensaje a comunicar.

Descripción del proceso

La validación con el cliente fue de manera virtual por medio de la plataforma de Google Meet. Se presentó el concepto creativo y cada una de las piezas diseñadas hasta el momento. Se recibió la retroalimentación por parte del cliente y posteriormente se les envió un formulario digital para calificar cada criterio.

Descripción de Validación

Con grupo objetivo

Técnica

La técnica utilizada para la validación con el cliente fue la entrevista para obtener una percepción del trabajo de manera rápida y nutrida.

Muestra

Cantidad: 16 agentes de PNC y 1 docente

Sexo: 12 Mujeres y 5 hombres

Rango de edad: 21 -53 años de edad

Criterios de evaluación

1. Jerarquía: Las piezas son legibles.
2. Pregnancia: El diseño es memorable visualmente.
3. Funcionalidad: Según el uso de cada pieza, es funcional.
4. Filosofía: Las piezas transmiten el mensaje a comunicar.

Descripción del proceso

La validación con el grupo objetivo se realizó de manera presencial en la 16 Calle 3-61, Cdad. de Guatemala 01001 el día jueves 13 de octubre a las 2:00pm. Se presentó el proyecto y cada una de las piezas. Así mismo se llevó impresa la tarjeta de bolsillo para validar la legibilidad y funcionalidad de la misma. Al finalizar se entregó un cuestionario para validar los criterios establecidos.

Validación con grupo objetivo



Figura 49 y 50: Validación con grupo objetivo. Fotografías propias.

Resultados de Validación

Con cliente

100%

El cliente considera visualmente atractivos los materiales presentados para el curso de primeros auxilios psicológicos

90%

El cliente considera funcionales los materiales presentados (Manual, infografía, tarjeta) para el curso de primeros auxilios psicológicos.

90%

El cliente considera que la tarjeta de bolsillo es legible y funcional pensando en su utilidad.

90%

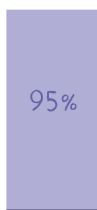
El cliente considera que los vídeos animados explicativos para las técnicas de relajación y respiración son funcionales visualmente.

Resultados de Validación

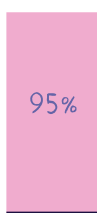
Con grupo objetivo



El grupo objetivo considera que son visualmente atractivos los materiales presentados para el curso de primeros auxilios psicológicos.



El grupo objetivo considera que son funcionales los materiales presentados para el curso de primeros auxilios psicológicos



El grupo objetivo considera que la tarjeta de bolsillo es funcional pensando en su utilidad.



El grupo objetivo considera que los vídeos animados explicativos para las técnicas de relajación y respiración son funcionales visualmente.

Resultados

95%

El grupo objetivo considera que la infografía transmitió visualmente el mensaje del contenido de manera que se puede comprender.

90%

El grupo objetivo considera buena la calidad gráfica del material presentado para el curso de primeros auxilios psicológicos.

100%

El grupo objetivo considera que los colores utilizados en material presentado son los adecuados para su funcionalidad y legibilidad.

Propuesta

Gráfica final fundamentada

Infografía



Figura 44: Infografía final, elaboración propia.

Fundamentación

Se utilizan colores fríos para connotar la situación de peligro, así mismo los personajes encargados de realizar los primeros auxilios psicológicos están en tonos cálidos que contrastan con el entorno monocromático. Esto es con la finalidad de transmitir la calma y seguridad.

Frames de vídeo

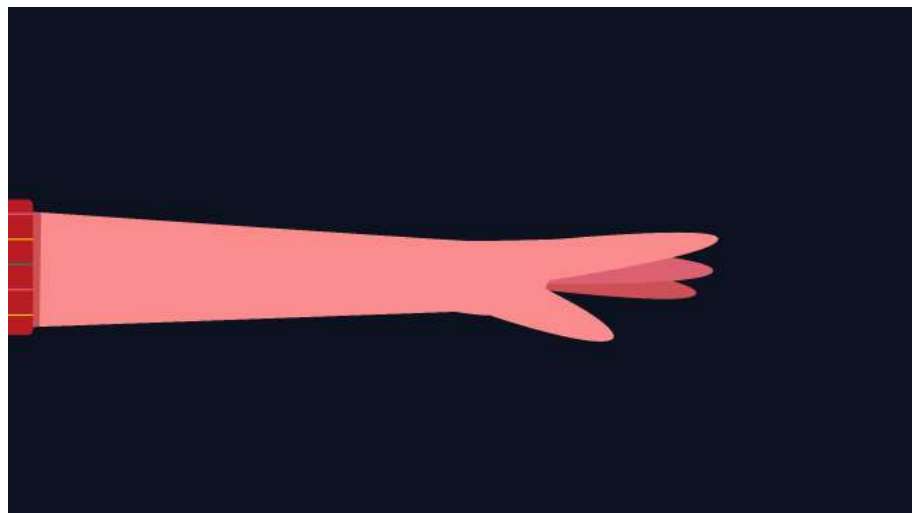
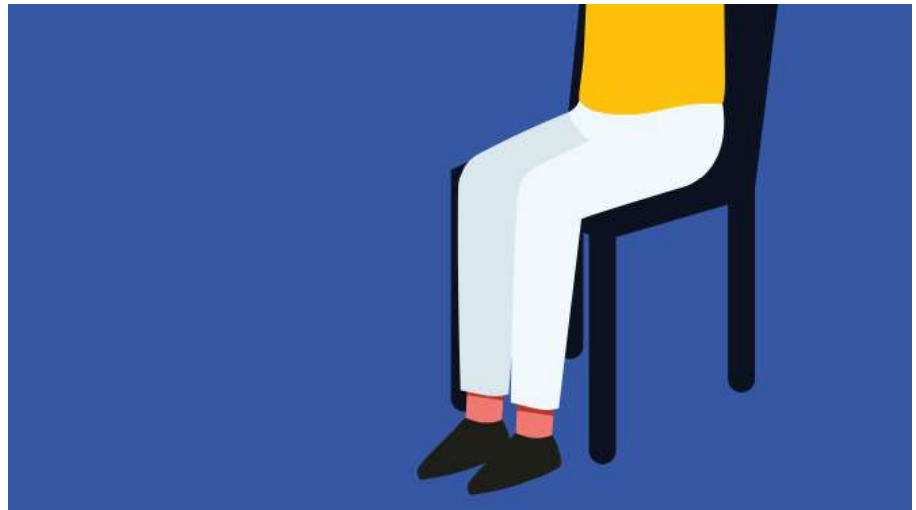


Figura 45 y 46: Frames del video finales, Elaboración propia.

Fundamentación

Se utilizará al personaje principal en contraste con el fondo monocromático para la realización de las técnicas de relajación y respiración. El mismo personaje interactúa en el resto de las piezas.

Páginas internas y portada



Figura 47 y 48: Diagramación de páginas internas finales y portada del folleto. Elaboración propia.

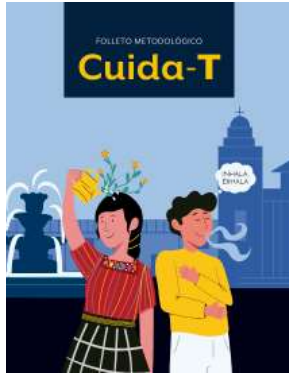
Fundamentación

Los personajes principales del folleto metodológico son civiles que ayudarán al resto de ciudadanos en la enseñanza del autocuidado. Se utilizarán fondo monocromáticos para que los personajes sobresalgan por medio de contraste con tonos cálidos.

Vista preliminar de la **Pieza gráfica**

Folleto Metodológico CuidaT





Índice

PÁG. 6 Cena?	PÁG. 12 Lugares de peregrinación	PÁG. 30 Lugar de peregrinación
PÁG. 8 Resumen del libro	PÁG. 13 Temas de Peregrinación	PÁG. 20 Medio ambiente de peregrinación
PÁG. 9 Recomiendo a...	PÁG. 16 Sintaxis del camino	PÁG. 24 Importancia del peregrinante
PÁG. 10 Dónde ir a peregrinar	PÁG. 27 ¿Qué "Rutina"?	PÁG. 25 Peregrinación transfronteriza de DCM
PÁG. 11 ¿Cómo organizarlo?	PÁG. 38 El uso de Internet para peregrinos	PÁG. 26 Un lugar especial para los peregrinos
PÁG. 27 Cómo escribir	PÁG. 28 Biografía	

Capítulo 10. Introducción a la programación en Python

Cuida-T

¡Cuida
tu salud
y tu mente!

LECCIÓN 4. Salud

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un programa personal, interactivo, que permita al usuario introducir los datos de su dieta y su actividad física, y que genere un informe de su estado de salud, considerando los datos de su dieta y su actividad física.

ACTIVIDAD 1

- Introducción
- Instalación
- Ejecución del programa
- Ejecución del programa
- Ejecución del programa
- Ejecución del programa

RECURSOS PARA LA ACTIVIDAD 1

Se recomienda leer el capítulo 10 del libro "Python para principiantes" de Mark Lutz, disponible en formato PDF en el siguiente enlace: <https://www.python.org/doc/essays/tutorial/>. Se recomienda también leer el capítulo 10 del libro "Python para principiantes" de Mark Lutz, disponible en formato PDF en el siguiente enlace: <https://www.python.org/doc/essays/tutorial/>.

Recursos a utilizar

- Google
- Python.org
- IDE de Python
- IDE de Python

- Computador
- Conexión a Internet
- Programador de Python
- Python

Recomendaciones de implementación

1. Se debe desarrollar un programa interactivo y dinámico que permita al usuario introducir los datos de su dieta y su actividad física.
2. El programa debe ser interactivo y dinámico, permitiendo al usuario introducir los datos de su dieta y su actividad física de manera interactiva.
3. Se debe desarrollar un programa interactivo y dinámico que permita al usuario introducir los datos de su dieta y su actividad física de manera interactiva.
4. El programa debe ser interactivo y dinámico, permitiendo al usuario introducir los datos de su dieta y su actividad física de manera interactiva.
5. Se debe desarrollar un programa interactivo y dinámico que permita al usuario introducir los datos de su dieta y su actividad física de manera interactiva.
6. El programa debe ser interactivo y dinámico, permitiendo al usuario introducir los datos de su dieta y su actividad física de manera interactiva.
7. Se debe desarrollar un programa interactivo y dinámico que permita al usuario introducir los datos de su dieta y su actividad física de manera interactiva.
8. El programa debe ser interactivo y dinámico, permitiendo al usuario introducir los datos de su dieta y su actividad física de manera interactiva.
9. Se debe desarrollar un programa interactivo y dinámico que permita al usuario introducir los datos de su dieta y su actividad física de manera interactiva.
10. El programa debe ser interactivo y dinámico, permitiendo al usuario introducir los datos de su dieta y su actividad física de manera interactiva.

6

Programa del taller			
No.	Actividad	Tiempo	Progreso
1	Bienvenida y presentación.	15 minutos	1
2	¿Cómo se construye?	15 minutos	15
3	Alimentación adecuada	45 minutos	3
4	Alimentación inadecuada	15 minutos	12
5	Desarrollo de la competencia de pensamiento	15 minutos	19
NÚCLEO de temas			
6	Medios de transporte	15 minutos	16
ALUMNOS de trabajo			
7	Temas "Alimentación"	15 minutos	17
8	¿Qué es una competencia?	15 minutos	18
9	¿Qué es una competencia?	45 minutos	19
10	Medios de transporte	15 minutos	20
11	Importancia de la alimentación	45 minutos	21
12	Importancia de la alimentación	15 minutos	22
13	¿Qué es una competencia?	15 minutos	23
14	¿Qué es una competencia?	15 minutos	24

[illegible]



Afrontamiento del estrés

140 minutos

¿QUÉ ES?

El estrés es una respuesta fisiológica y psicológica ante una situación que se percibe como una amenaza o desafío. El estrés puede ser beneficioso cuando nos ayuda a concentrarnos y actuar con rapidez, pero se vuelve perjudicial cuando se vuelve crónico, afectando nuestra salud física y mental.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El estrés crónico puede tener graves consecuencias para la salud, incluyendo problemas cardíacos, hipertensión, diabetes, depresión y ansiedad. Aprender a manejar el estrés es esencial para mantener un buen estado de salud y bienestar.

¿QUÉ SE ENSEÑARÁ?

En esta sesión se abordarán los siguientes temas:

- 1. Los síntomas físicos y psicológicos del estrés.
- 2. Las causas comunes del estrés en la vida cotidiana.
- 3. Las estrategias de afrontamiento efectivas.
- 4. El papel del ejercicio físico y la alimentación en la gestión del estrés.
- 5. Técnicas de relajación y mindfulness.
- 6. El apoyo social y la importancia de la familia y los amigos.
- 7. El uso de medicamentos y terapias psicológicas.

¿PARA QUIÉN ES?

Esta sesión está diseñada para cualquier persona que quiera aprender a manejar el estrés de manera efectiva.

Temas de la Sesión

Contenido: Definición de estrés, tipos de estrés (agudo vs. crónico), síntomas físicos y psicológicos, causas comunes del estrés, estrategias de afrontamiento (cognitivo-conductuales, fisiológicas, farmacológicas), el papel del ejercicio físico y la alimentación, técnicas de relajación y mindfulness, el apoyo social, el uso de medicamentos y terapias psicológicas.

Objetivo: Que los participantes identifiquen sus propios niveles de estrés, reconozcan sus síntomas y aprendan a aplicar estrategias de afrontamiento efectivas para reducir el estrés crónico y mejorar su calidad de vida.

Respiración diafragmática

Técnica de respiración

OBJETIVO
Lograr que el niño se de cuenta de cómo se realiza la respiración diafragmática.

INDICACIONES DEL USUARIO
Respiración diafragmática.

Respiración diafragmática

Desarrollos

1. El niño debe estar en una posición erguida o semi-erecta, con los pies separados.
2. Lograr que el niño se de cuenta de la posición de su pecho y de su abdomen.
3. El niño debe estar en una posición erguida o semi-erecta, con los pies separados.
4. Lograr que el niño se de cuenta de la posición de su pecho y de su abdomen.
5. Lograr que el niño se de cuenta de la posición de su pecho y de su abdomen.
6. Lograr que el niño se de cuenta de la posición de su pecho y de su abdomen.

Aspectos a considerar

Respiración diafragmática es una técnica de respiración que se realiza con el diafragma, el músculo que separa el pecho del abdomen. Se realiza con el abdomen hinchado y el pecho quieto.

Relajación progresiva de Jacobson

¿QUÉ ES?
 Una de las técnicas más utilizadas para reducir el estrés y la ansiedad. Consiste en tensar y relajar progresivamente los músculos del cuerpo, lo que ayuda a reducir el nivel de estrés y a mejorar el bienestar general.

INDICACIONES (EJEMPLO)
 Se utiliza para reducir el estrés, la ansiedad y el insomnio. También puede ayudar a mejorar la concentración y la memoria.

¿CÓMO SE REALIZA?
 Se realiza en una posición cómoda, sentados o acostados. Se comienza tensando los músculos de los pies y se va relajando progresivamente hasta llegar a la cabeza.

Relajación progresiva de Jacobson

¿QUÉ ES?
 Una de las técnicas más utilizadas para reducir el estrés y la ansiedad. Consiste en tensar y relajar progresivamente los músculos del cuerpo, lo que ayuda a reducir el nivel de estrés y a mejorar el bienestar general.

INDICACIONES (EJEMPLO)
 Se utiliza para reducir el estrés, la ansiedad y el insomnio. También puede ayudar a mejorar la concentración y la memoria.

¿CÓMO SE REALIZA?
 Se realiza en una posición cómoda, sentados o acostados. Se comienza tensando los músculos de los pies y se va relajando progresivamente hasta llegar a la cabeza.

1. Preparación del cuerpo y la mente

Antes de comenzar la relajación, es importante que el cuerpo y la mente estén en un estado de calma. Se recomienda respirar profundamente y cerrar los ojos.

Indicaciones:

- Respiración profunda y consciente.
- Cierre de los ojos.
- Relajación de la mandíbula y de la lengua.

El objetivo de esta fase es preparar al cuerpo y a la mente para la relajación. Se recomienda realizar estas acciones durante unos minutos antes de comenzar la relajación.

2. Relajación de brazos y manos

Se comienza tensando los músculos de los brazos y las manos. Se recomienda tensar los dedos, la palma de la mano y el antebrazo. Se mantiene esta tensión durante unos segundos y luego se relaja.

Indicaciones:

- Tensar los dedos, la palma de la mano y el antebrazo.
- Mantener la tensión durante unos segundos.
- Relajar los brazos y las manos.

Este proceso se repite para cada parte del cuerpo, desde los pies hasta la cabeza.

3. Integrează în text, subliniind și grupând:

Unii oameni au talenturi foarte mari în anumite domenii.

4. **Exercițiu:** Scrieți un cântec în patru strofe referindu-vă la talent. Încercați să scrieți un cântec care să aibă o melodie ușor de reținut și să conțină:

5. **Texte:** Scrieți o poveste sau un text care să aibă o melodie ușor de reținut și să conțină:

6. **Exercițiu:** Scrieți o poveste sau un text care să aibă o melodie ușor de reținut și să conțină:

7. **Exercițiu:** Scrieți o poveste sau un text care să aibă o melodie ușor de reținut și să conțină:

8. **Exercițiu:** Scrieți o poveste sau un text care să aibă o melodie ușor de reținut și să conțină:



Răspuns



Integrează muzică

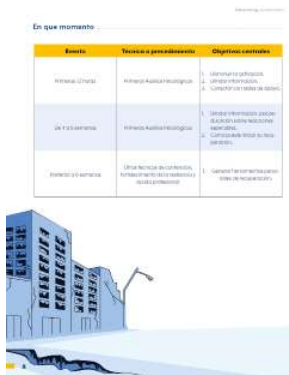


Încercați să scrieți un cântec în patru strofe referindu-vă la talent. Încercați să scrieți un cântec care să aibă o melodie ușor de reținut și să conțină:

Încercați să scrieți un cântec în patru strofe referindu-vă la talent. Încercați să scrieți un cântec care să aibă o melodie ușor de reținut și să conțină:

Folleto Primero Auxilios Psicológicos PAP



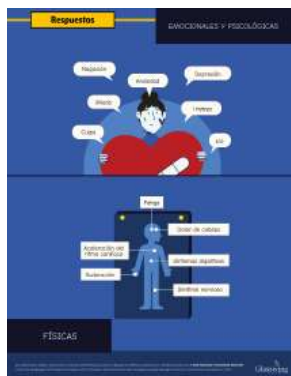
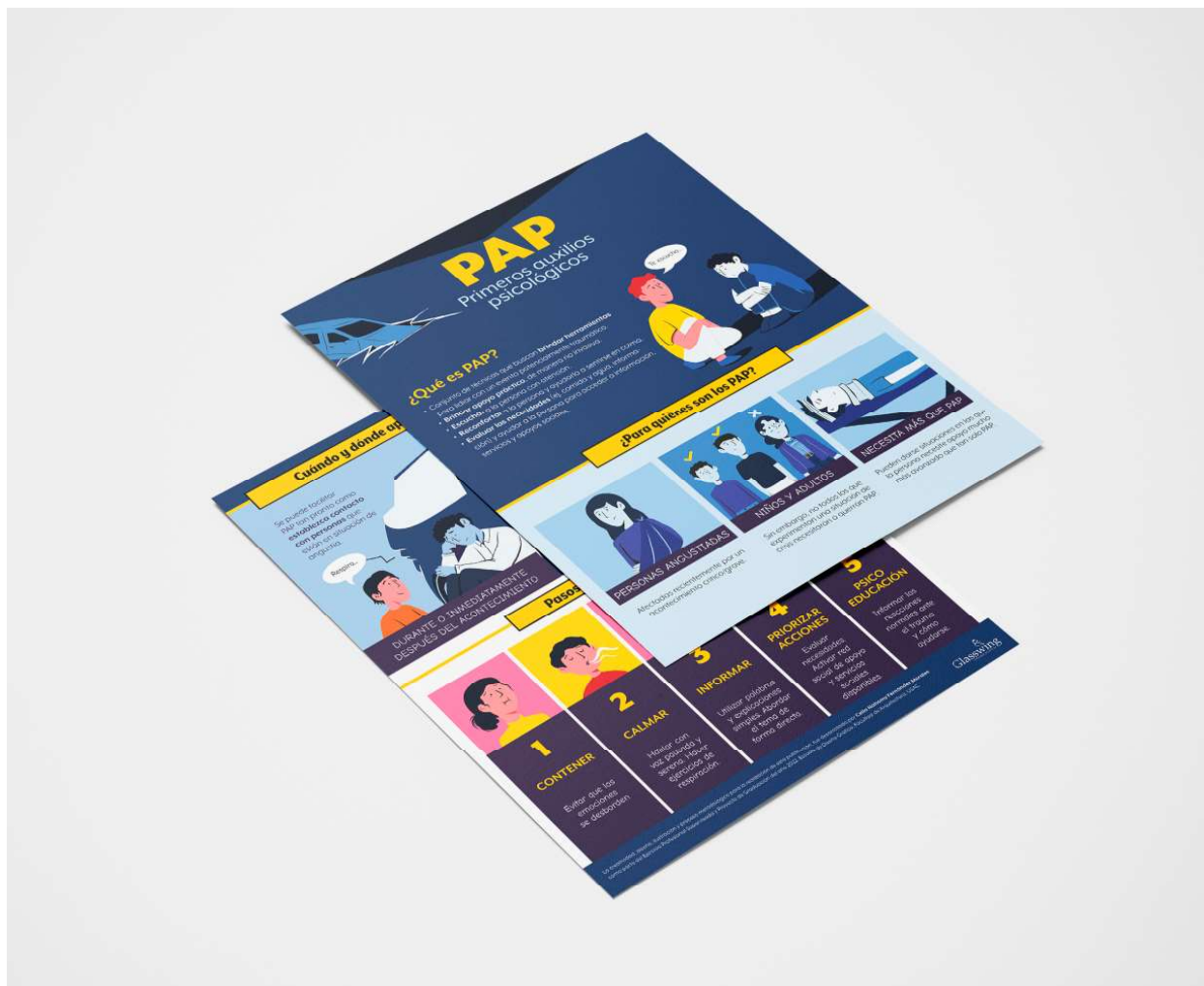


Infografías de trauma, tipos de violencia y PAP



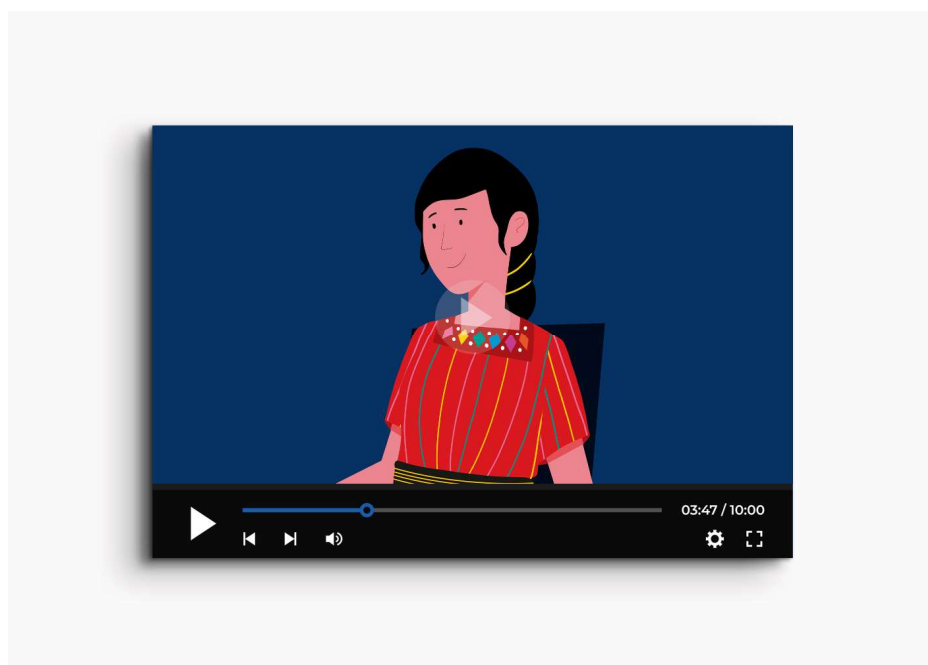
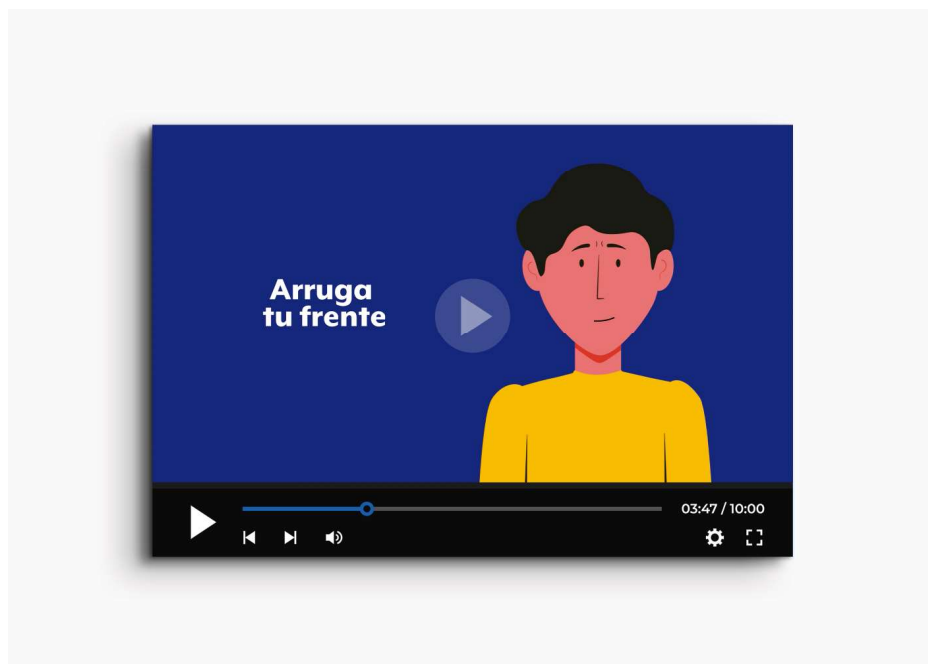
Flyers

de trauma, tipos de violencia y PAP



Vídeo

Técnica de relajación

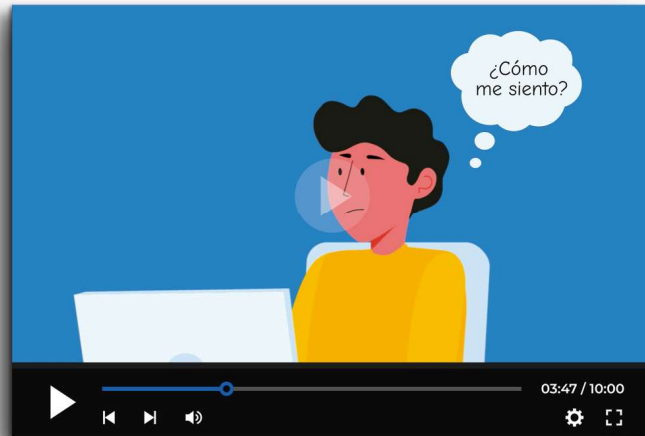


Visualizar el vídeo
completo



Vídeo

Técnica DROP



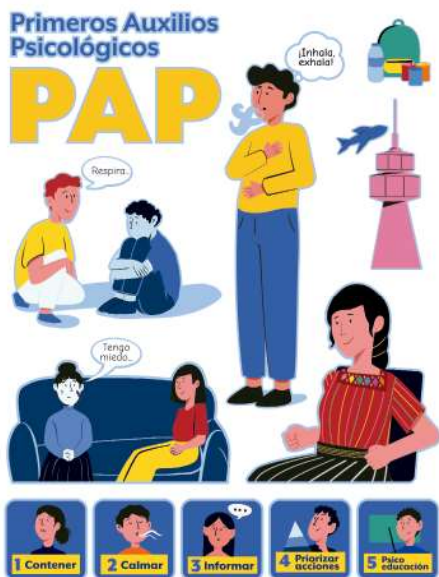
Visualizar el vídeo
completo



Imágenes para WhatsApp



Calcomanías



Tarjeta de bolsillo

Primeros Auxilios Psicológicos

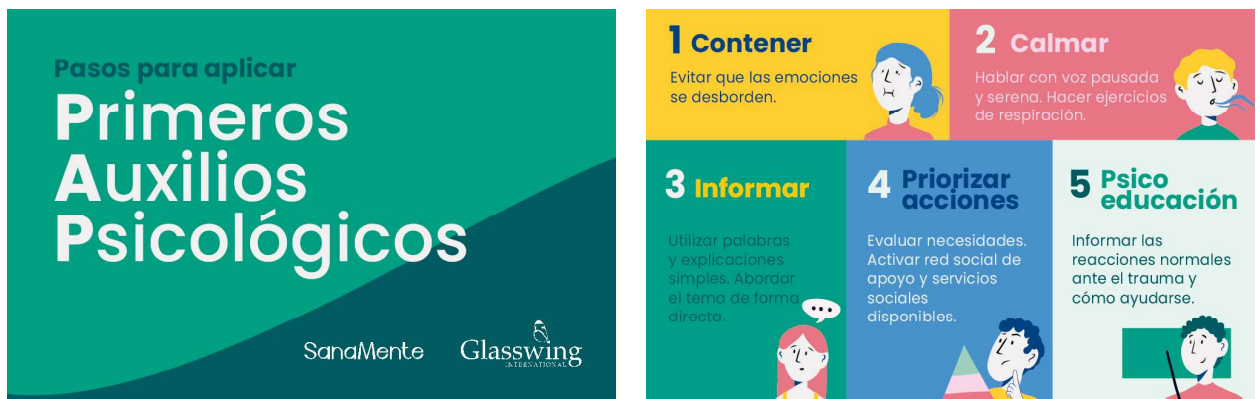


Figura 51 - 109: Piezas finales. Elaboración propia.

Lineamientos para **La puesta en práctica**

Lineamientos para la puesta en práctica

Folleto metodológicos

Instrucciones de utilización

Las piezas editoriales son de uso exclusivo para los voluntarios o personal capacitador del taller CuidaT y de primeros auxilios psicológicos. Este material estará disponible en dos versiones: Digital y para impresión. A continuación se sugieren unos procesos a seguir para su correcta reproducción.

Proceso de reproducción

Para imprimir ejemplares de los folletos metodológicos se recomienda la impresión digital láser, ya que está permite acabados de alta calidad, rápidos y de bajo costo para tirajes pequeños. Para la impresión se debe enviar al impresor la carpeta denominada:

- folleto_Cuidat_impresion
- folleto_pap_impresión

En las cuales se encuentran las siguientes sub carpetas: Documents font, Links, InDesign Document, Doc. portada_ contraportada.

El sustrato

Se recomienda imprimir el folleto (páginas internas) en papel couché y en papel texcote calibre 18 la portada y contraportada (del lado brillante). Y debido a la cantidad de hojas, se recomienda que el folleto sea engrapado.

Proceso de publicación

Los folletos metodológicos serán proporcionados por Glasswing Guatemala a sus voluntarios capacitadores encargados del taller Cuidat y primeros auxilios psicológicos.

Proceso de medición de resultados

La implementación de los folletos permitirá a los voluntarios desarrollar con mayor facilidad la capacitación a los participantes. Se podrá medir los resultados cuando se perciba el aumento de manuales entregado a los voluntarios.

Lineamientos para la puesta en práctica

Infografías

Instrucciones de utilización

Las piezas editoriales describen visualmente 2 problemas que afectan la salud mental: Traumas y Violencia. Así mismo la tercera infografía enseña la práctica de los primeros auxilios psicológicos.

Proceso de reproducción

Para imprimir ejemplares de las 3 infografías se recomienda la impresión digital láser, ya que está permite acabados de alta calidad, rápidos y de bajo costo para tirajes pequeños. Para la impresión se debe enviar los siguientes PDF o JPG, según lo requiera:

- infografia_traumas
- infografia_pap
- infografia_violencia

El sustrato

Se recomienda utilizar texcote calibre 18 del lado brillante.

Proceso de publicación

Se espera que las infografías sean exhibidas en los lugares donde se llegue a capacitar al personal de primera línea.

Proceso de medición de resultados

Las infografías son piezas gráficas informativas que estarán expuestas en el lugar de trabajo de los servidores públicos. Se podrá medir los resultados positivos en la cantidad de personas interesadas en aprender sobre la salud mental y quiera recibir la capacitación.

Lineamientos para la puesta en práctica

Tarjeta de bolsillo

Instrucciones de utilización

La tarjeta conlleva los 5 pasos para poner en práctica los primeros auxilios psicológicos, debido al poco tiempo que tienen los servidores públicos, se diseñó esta tarjeta pensando en ser un recurso visual de fácil acceso para momentos de emergencia. Así mismo el tamaño es ideal para llevar en la bolsa, cartera o billetera.

Proceso de reproducción

Para la reproducción de la tarjeta se recomienda la impresión digital en PVC para una mayor durabilidad de la pieza. Para la impresión se debe enviar el siguiente PDF o JPG, según lo requiera:

- tarjeta_pap

El sustrato

PVC brillante

Proceso de publicación

Se espera que cada participante del taller de primeros auxilios psicológicos reciba una tarjeta.

Proceso de medición de resultados

La tarjeta es una herramienta de apoyo al momento de realizar la práctica de los primeros auxilios psicológicos. Para poder determinar la funcionalidad de las tarjetas es la realización de encuestas a los participantes 3 meses después de la capacitación y preguntar cuántas veces ha estado en una situación que requiera los primeros auxilios psicológicos y de ellas cuántas veces ha utilizado la tarjeta en este tiempo. Si la respuesta es que la ha usado 1 vez, el material es útil y funcional.

Lineamientos para la puesta en práctica

Vídeos

Instrucciones de utilización

Los vídeos son recursos audiovisuales adicionales del folleto metodológico CuidaT, en ellos se verán las técnicas de respiración y relajación. Se pretende que el capacitador pueda utilizarlos para explicar dichas técnicas a los participantes. En el folleto se encuentra un código QR que redirige a cada uno de los vídeos.

Proceso de divulgación

Los vídeos se usarán como apoyo audiovisual en las capacitaciones y también se compartirán por medio de WhatsApp en los correspondientes grupos del taller cuando el capacitador crea oportuno.

Proceso de medición de resultados

Los vídeos se compartirán por medio de WhatsApp, para determinar la funcionalidad de los mismos, se puede contactar a los participantes 3 meses después de la capacitación y realizar una encuesta de cuantas veces ha regresado a ver uno de los vídeos. Si la respuesta es que sí los ha vuelto a ver, significa que son funcionales y de utilidad.

Lineamientos para la puesta en práctica

Imágenes digitales

Instrucciones de utilización

Las imágenes digitales serán del contenido de los folletos metodológicos y las infografías, se divulgarán con los participantes del curso como material rápido de consulta.

Proceso de divulgación

Las imágenes se compartirán en los grupos de whatsapp que los voluntarios tienen con los participantes. El orden será dependiendo el tema que trabajen primero en el taller con la finalidad de recordarle a los participantes temas o técnicas específicas vistas en la capacitación.

Proceso de medición de resultados

Las imágenes servirán de recordatorio visual en el grupo de WhatsApp, se podrá medir los resultados contabilizando las reacciones que reciba o los comentarios de parte de los participantes.

Cotización **y Honorarios**

Honorarios

Total de horas reales de Producción Gráfica

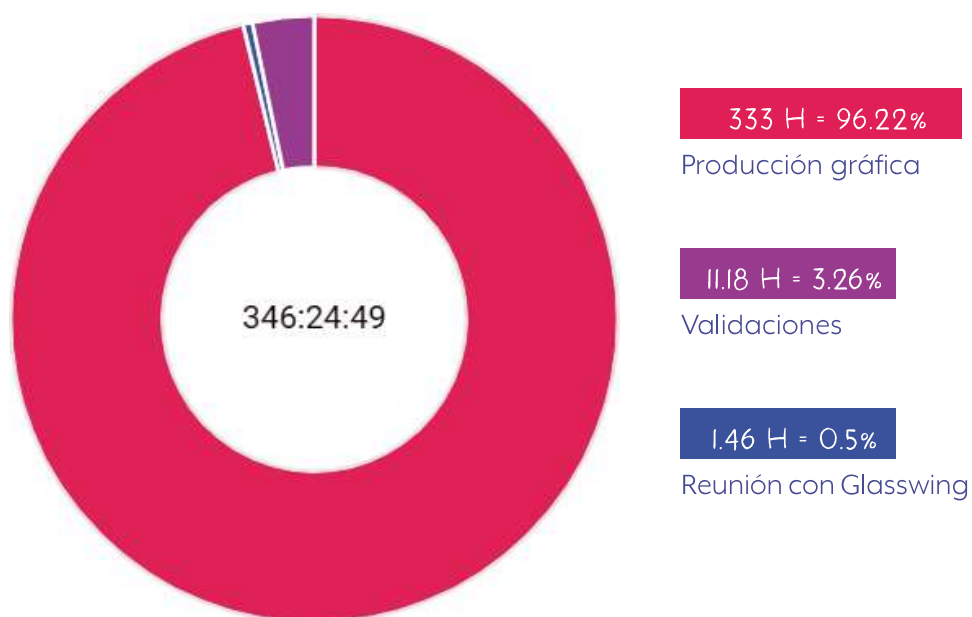


Figura 110: Gráfica de Clockify, fuente: <https://app.clockify.me/shared/636341355650b74f877377b1>

Las horas trabajadas están divididas en la producción gráfica, validación y asesoría junto a las reuniones que se tuvieron con la organización.

Se aproximará el total de las horas a 346.25 para realizar los cálculos de los honorarios.

Insumos y costos reales

Tabla 12: Honorarios

Servicios Básicos				
Agua				
Últimos 3 meses	Promedio de consumo mensual	Consumo por hora	Horas del proyecto	Consumo Total
Julio Q40				
Agosto Q40	Q40,00	Q0,06	346,25	Q19,24
Septiembre Q40				
Energía				
Últimos 3 meses	Promedio de consumo mensual	Consumo por hora	Horas del proyecto	Consumo Total
Enero Q150.20				
Agosto Q170.20	Q301,89	Q0,42	346,25	Q145,18
Septiembre Q130.25				
Internet				
Servicio de Tigo por 45 MEGAS	Consumo Mensual	Consumo por hora	Horas del proyecto	Consumo Total
	Q270,00	Q0,38	346,25	Q129,84
Vivienda				
Servicio de Basura	Costo Mensual	Costo por hora	Horas del proyecto	Consumo Total
	Q40,00	Q0,06	346,25	Q19,24
Total Categoría Costo por Hora:		Q313,50		

Depreciación de equipo				
Laptop MSI				
Valor de la inversión	Depreciación Anual	Depreciación por hora	Horas del proyecto	Costo Total
Q7.500,00	Q2.475,00	Q0,29	346,25	Q99,19
Tableta Wacom One				
Valor de la inversión	Depreciación Anual	Depreciación por hora	Horas del proyecto	Costo Total

Depreciación de equipo

Q5.000,00	Q1.650,00	Q0,19	346,25	Q66,12
Total Categoría Costo pot Hora:		Q165,31		

Membresía Adobe Suite

Suscripción mensual	Consumo por día	Consumo por hora	Horas del proyecto	Costo Total
Q238,00	Q7,93	Q0,33	346,25	Q114,45
Total Categoría Costo pot Hora:		Q114,45		

Total de librería

	Costos	
	Unidad	Total
Cuaderno de bocetaje	Q16,00	Q16,00
Lapices de dibujo	Q20,00	Q20,00
Clipboard	Q20,00	Q20,00
Hojas mantequilla	Q30,00	Q30,00
Borrador	Q5,00	Q5,00
Post it:	Q32,00	Q32,00
Agenda	Q24,00	Q24,00
Lapiceros	Q16,00	Q16,00
Total Categoría:		Q163,00

Costo de Transporte		
Uber		
Visitas a la institución	Costo po viaje	Costo Total
2	Q90,00	Q180,00
Total Categoría:	Q180,00	

TOTAL DE INSUMOS	Q936,26
-------------------------	----------------

Servicios Profesionales			
Piezas	Costo / Hora	Tiempo	Costo Total
Definición creativa y proceso de conceptualización		15,37	Q2.489,94
Proceso de producción gráfica		20,00	Q3.240,00
Previsualización: Estrategia		25,00	Q4.050,00
Nivel de visualización 1: Bocetaje		45,00	Q7.290,00
Autoevaluación		1,00	Q162,00
Nivel de visualización 2: Digitalización		50,00	Q8.100,00
Validación con Profesionales	Q162,00	3,00	Q486,00
Nivel de visualización 3: Correcciones		35,00	Q5.670,00
Validación con cliente y grupo objetivo		5,00	Q810,00
Empaquetado para impresión		3,00	Q486,00
Presentación con cliente y entrega de materiales		2,00	Q324,00
TOTAL SERVICIOS PROFESIONALES		Q17.555,94	

Servicios Técnicos		
Descripción	Tiempo	Costo Total
Narración profesional vídeo Técnica de Jacobson	2.33 min	Q1.200,00
Narración profesional vídeo DROP	0.49 min	Q800,00
TOTAL SERVICIOS TÉCNICOS		Q2.000,00

Para calcular el precio por hora se tomo de referencia los sueldos de Diseñadores Senior en Guatemala e internacional, debido a que el proyecto fue asesorado por diseñadores con experiencia. El promedio del sueldo al mes fue de: 25,935.41 el cual se dividió en 20 días hábiles y 8 horas al día, dando un total de Q162 por hora.

Los servicios técnicos fueron consultados con Joel Henríquez, locutor profesional.

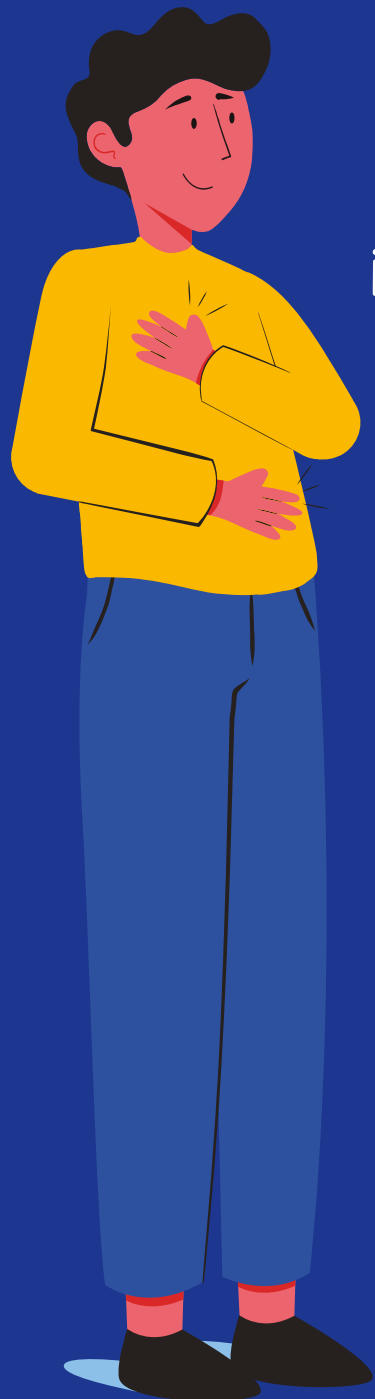
Honorarios Totales	
Categoría	Total
Total de insumos	Q936,26
Servicios profesionales	Q17.555,94
Servicios técnicos	Q2.000,00
Total:	Q20.492,20

IVA				
Descripción	Costo Proyecto	Costo por mes de trabajo	Facturación Anual	Total
Este proyecto entra en el regimen general de facturación por lo que se le aplica el 12% de IVA	Q20.492,20			
	IVA por proyecto	Q6.830,73	Q81.968,80	Q26.439,03
	Q5.946,83			
Total Categoría:			Q26.439,03	

Fuente: Elaboración propia.

SÍNTESIS DEL PROCESO

Capítulo 7



¡Plaf
plaf!

Lecciones Aprendidas
Conclusiones
Recomendaciones

1. Lecciones Aprendidas

Diagnóstico y definición

Proceso de Gestión del Proyecto:

Dentro del proceso del diagnóstico se reconoció la importancia de estudiar el enfoque social de las organizaciones candidatas para trabajar el Proyecto de Graduación. Así mismo, como realizar el sondeo e identificar las oportunidades de diseño teniendo en cuenta el área profesional con mejores resultados posibles para las dos partes involucradas.

De igual manera, es vital implementar la organización en un proceso de investigación, así como las consultas de fuentes científicas para las fundamentaciones de los procesos gráficos. La intervención correcta del diseño gráfico en la enseñanza y aprendizaje puede significar gran mejora en el desarrollo del proyecto.

Planeación y ejecución

Proceso de Gestión del Proyecto

Durante el proceso de planeación se utilizaron herramientas digitales para el cumplimiento de las tareas programadas. Así mismo se obtuvo el aprendizaje de la comunicación asertiva con las partes involucradas para recibir retroalimentación pronta y oportuna, utilizando vías alternas digitales como el correo electrónico, mensajería instantánea, videoconferencias, etc.

Producción Gráfica de la Pieza

Durante la investigación hacia el grupo objetivo se vio la necesidad de profundizar en los aspectos psicográficos, debido a la naturaleza de la ocupación del sector, es fundamental conocer dichos aspectos para la conceptualización creativa del proyecto.

Cabe destacar que una de las fases más importantes en la planeación y ejecución es la selección de las premisas del diseño. Estas deben ser seleccionadas meticulosamente para garantizar una buena ejecución gráfica.

El uso de herramientas como Illustrator y Fresco son necesarias para la creación de los personajes del proyecto. Así como los diferentes programas de diseño como InDesign, para la correcta diagramación de cada una de las piezas diseñadas. Es importante el desarrollo de los proyectos en programas destinados al diseño para el buen manejo de tiempo y la correcta reproducción de los mismos.

Evaluación

Proceso de Gestión del Proyecto

Uno de los aspectos más importantes para la culminación del Proyecto de Graduación es la constante comunicación y retroalimentación entre la organización y el estudiante. Por medio del proceso de validación se podrá comprobar la funcionalidad del material de manera eficiente y rápida.

Una de las ventajas al realizar las validaciones de forma presencial es que enriquecen de gran manera a comparación de las virtuales, debido al contacto directo con el material permite una retroalimentación más profunda ya que no solamente se reciben los resultados escritos sino también se pueden observar las expresiones faciales y gestos de los entrevistados.

Producción Gráfica de la Pieza

Utilizar herramientas para la autoevaluación con criterios específicos que se deban cumplir es fundamental para la toma de decisiones, ya que conlleva analizar cada propuesta desde lo estético hasta lo funcional siempre y cuando sea adecuado para el grupo objetivo y para la naturaleza del proyecto.

Como parte final del Proyecto de Graduación, es importante realizar la evaluación de los insumos y costos a lo largo del proceso, así como verificar las horas invertidas en el proyecto para gestionar los honorarios. Así mismo es importante realizar cotizaciones con imprentas y centros de impresión digital para poder brindar los datos necesarios a la organización y así garantizar una buena reproducción de los materiales, debido a los lineamientos que se les proporcionarán.

2. Conclusiones

Logro (Producción Gráfica)

En respuesta al objetivo general

Los folletos metodológicos ilustrados y los videos animados representan la ayuda visual que los educadores necesitan para facilitar el proceso de enseñanza con los servidores públicos. El ser humano aprende auditiva y visualmente, por lo que al implementar los recursos educativos en la capacitación potenciará el aprendizaje en tiempo y comprensión.

En respuesta al objetivo específico de comunicación visual

El material educativo ilustrado y animado refuerza la práctica de las técnicas de autocuidado, ya que los personajes describen visualmente las técnicas potencia la acción en el grupo objetivo de poner en práctica lo aprendido.

En respuesta al objetivo específico de diseño

La línea gráfica es funcional y atractiva para jóvenes y adultos, con la ayuda de los códigos visuales del cómic, las piezas diseñadas interactúan con el lector provocando mayor interés en el tema a comunicar. Así mismo se debe destacar la construcción del *insight*, debido a que se logró detectar el hecho de que el grupo objetivo es vulnerable al estrés por compasión. Esto conlleva a la frase del *insight* “Yo quisiera tener superpoderes para ayudar a los más necesitados”. Esta frase establece una dirección a tomar para toda la conceptualización del proyecto.

Impacto (Proyección Social)

En respuesta al objetivo general

El Proyecto de Graduación contribuirá con la divulgación y aprendizaje sobre temas relacionados a la salud mental y autocuidado para el afrontamiento de traumas. Así mismo servirá como material de consulta rápida para los servidores públicos debido al poco tiempo libre que tienen entre cada actividad de su profesión.

En respuesta al objetivo específico de comunicación visual

El material desarrollado promoverá la correcta práctica de las técnicas y herramientas para el autocuidado para afrontamiento de traumas, así mismo poder auxiliar a terceras personas que lo necesiten.

En respuesta al objetivo específico de diseño

El material educativo enfocado en la salud mental se encuentra escaso en Guatemala, la implementación de este proyecto, que se conforma con Infografías, folletos metodológicos, vídeos animados, *sticker*, etc, contribuirá en la formación del personal que auxilia a las víctimas de traumas y violencia, así como divulgará temas relacionados a la salud mental por medio de las infografías que estarán presentes en las diferentes lugares de trabajo del personal médico, policial y docente.

3. Recomendaciones

A Glasswing Guatemala

A la institución, tener en cuenta los beneficios que conlleva tener material didáctico y divulgativo adecuado para cada taller de carácter social, en especial en el área de la salud mental. Ya que Guatemala carece del acceso a la información y lugares seguros para conversar sobre este tema. Se recomienda divulgar la información de cada folleto, así como distribuir las diferentes piezas editoriales en los demás departamentos del País, ya que la finalidad del proyecto es proporcionar material informativo a los guatemaltecos para evidenciar la importancia del autocuidado para proteger nuestra salud mental.

Así mismo, se recomienda la inversión en los futuros proyectos asociados a los talleres, para la implementación de recursos que aporten y agilicen el aprendizaje en cada servidor público, con la finalidad de mitigar las consecuencias de los traumas propensos en el país.

A futuros estudiantes de PG2

Una de las principales recomendaciones es la organización y profunda investigación, ya que son aspectos fundamentales para el desarrollo del proyecto de graduación. Se debe conocer bien el tema social a trabajar para una mejor comprensión y por ende, una mejor ejecución del mismo. Las herramientas de investigación como aplicaciones de seguimiento para proyectos son los aliados perfectos para respetar las fechas establecidas y poder llevar un curso orgánico y buen proyecto en marcha. Así mismo es necesario tener en cuenta los tiempos de descanso y ocio

Recomendaciones

alternos al trabajo, para el autocuidado de la salud mental, debido a que el cansancio extremo son perjudiciales para la salud y por ende, para la culminación exitosa del proyecto.

Al finalizar el módulo 2, se recomienda ajustar y controlar los tiempos de entrega, para ser lo más eficaces posibles en la ejecución del Proyecto. Normalmente en este periodo es donde se presentan los retrasos y cambios en las piezas diseñadas. Es uno de los periodos más cargados para los estudiantes, por lo que se recomienda evitar las distracciones y aprovechar de gran manera el tiempo disponible para alcanzar los objetivos deseados.

Por último, se recomienda tener en cuenta la papelería necesaria para validar el Proyecto de Graduación ante las autoridades de la universidad. Por lo cual es necesario gestionar con antelación las cartas, firmas y demás documentos importantes con la organización, asociación de alumnos y los docentes.

Al gremio de Diseño Gráfico

Se recomienda indagar en más proyectos sociales tanto nacionales como internacionales con el fin de conocer diferentes soluciones gráficas para aplicar a futuros proyectos. Así mismo exhortarlos a participar en los mismos para contribuir socialmente desde la profesión en Guatemala.

Se recomienda enfatizar la comunicación asertiva con los clientes, para un mejor entendimiento y flujo de trabajo a lo largo de los proyectos

desarrollados. Esta acción implica un mayor acercamiento y comprensión de las necesidades del cliente y por ende, se podrá ejecutar las respuestas de una manera más profesional y oportuna. Dando resultados profesionales de alta calidad y funcionales.

Se recomienda la integración de herramientas que registren el tiempo invertido en cada proyecto, para poder evaluarlo correctamente y verificar si las horas equivalen a los resultados esperados, teniendo en cuenta la pretensión salarial, la calidad gráfica y tiempo. Así se podrá realizar una autoevaluación y mejorar los servicios profesionales.

Bibliografía

Bibliografía

- Alonzo, Yeimi, y Simone Dalmasso. 2020. «¿Conocemos los guatemaltecos la salud mental?» Plaza Pública. <https://www.plazapublica.com.gt/content/conocemos-los-guatemaltecos-la-salud-mental>.
- Barreda, Carlos. 2007. «Guatemala: crecimiento económico, pobreza y redistribución». Albedrio.org, (Octubre). <http://www.albedrio.org/htm/documentos/CarlosBarreda-001.pdf>.
- Cano Valero, J., F. Gala León, M. Lupiani Giménez, C. Guillén Gestoso, J. M. Roa Venegas, and N. Lupiani Cerdeira. 2004. «Consecuencias psicopatológicas de las catástrofes y desastres: el síndrome del estrés postraumático». *Psiquis* 1 (25): 4-11. https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Gala/publication/28172195_Consecuencias_psicopatologicas_de_las_catastrofes_y_desastres_el_sindrome_del_estres_postraumatico/links/564b63de08aeab8ed5e749ec/Consecuencias-psicopatologicas-de-las-catastrofes-y-d.
- Congreso de la República. 2020. «Congreso Se Une Al Esfuerzo De Legislar Por Una Buena Salud Mental De Los Guatemaltecos, Una Prioridad Global». Congreso. https://www.congreso.gob.gt/noticias_congreso/5100/2020#gsc.tab=0.
- Facultad de Arquitectura. n.d. «EPS - Escuela de Diseño Gráfico». Facultad de Arquitectura USAC. Accessed May 4, 2022. <https://farusac.edu.gt/dg/eps/>.
- Gándara, Natiana. 2020. «Guatemala, entre los nueve países con baja conectividad rural (y las claves para ampliar la cobertura)». Prensa Libre. <https://www.prensalibre.com/economia/guatemala-entre-los-nueve-paises-con-baja-conectividad-rural-y-las-claves-para-ampliar-la-cobertura/>.
- Glasswing. n.d. «Nuestros programas - Glasswing». Glasswing International. Accessed May 4, 2022. <https://glasswing.org/es/nuestros-programas/?goTo=salud>.
- Glasswing International. n.d. Glasswing - Empowering Communities. Transforming Lives. Accessed May 4, 2022. <https://glasswing.org>.
- Glasswing International. n.d. Manual de identidad gráfica.

Fuentes

- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. 2008. Política de Salud Mental 2007-2015. primera ed. Guatemala, Guatemala: Magna Terra Editores S. A. <https://www.paho.org/gut/dmdocuments/Politica%20Salud%20Mental.pdf>.
- «Normativo General De Evaluación Y Promoción Del Estudiante De La Facultad De Arquitectura». n.d. Facultad de Arquitectura USAC. Accessed May 4, 2022. <https://farusac.edu.gt/wp-content/uploads/2017/10/normativo-general-de-evaluacion.pdf>.
- Organización Mundial De La Salud. n.d. Documentos Básicos. Cuadragésima novena edición ed. Ginebra, Suiza: n.p. Accessed mayo 01, 2022. https://apps.who.int/gb/bd/pdf_files/BD_49th-sp.pdf.
- Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud. 2011. Informe sobre Sistema de Salud Mental en Guatemala, 2011. Guatemala, Guatemala: n.p. https://www3.paho.org/gut/index.php?option=com_docman&view=download&alias=442-informe-sobre-sistema-de-salud-mental-guatemala-2011&category_slug=8-salud-mental&Itemid=518
- 16Personalities. n.d. «Personalidad “Defensor” (ISFJ)». 16Personalities. Accessed May 4, 2022. <https://www.16personalities.com/es/personalidad-isfj>.
- UNESCO. 2022. «Alfabetización y pandemia». UNESCO. <https://es.unesco.org/news/alfabetizacion-y-pandemia-renovacion-compromiso-colaboracion-unesco-y-con-alfa-que-educacion>.
- World Health Organization. 2018. «Salud mental: fortalecer nuestra respuesta». WHO | World Health Organization. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>.

Glosario

Glosario

Brief

Documento con información acerca del proyecto a trabajar con los objetivos y requisitos a cumplir.

Concepto creativo

Es una idea singular que proporcionará recursos visuales para el desarrollo del proyecto.

Design flat

Tendencia del diseño que consiste en la utilización de figuras planas, es decir sin utilizar luces y sombras para evitar el volumen en las mismas.

Feedback

Retroalimentación de un proyecto en específico.

Insight

Verdad compartida en un grupo de personas, normalmente en los proyectos de diseño se utiliza este recurso para poder empatizar con el grupo objetivo.

Premisas de diseño

Referencias visuales a utilizar para el desarrollo del proyecto, específicamente en aspectos de color, forma y estructura.

Retícula

Cuadrícula utilizada para ordenar el contenido dentro de una pieza.

PAP

Abreviatura de los Primeros Auxilios Psicológicos.

Texcote

Tipo de sustrato para impresión, existen diferentes calibres de grosor. El sustrato tiene un lado brillante.

Couché

Tipo de sustrato liviano y brillante, normalmente se utiliza para la impresión de revistas.

Tarjeta de bolsillo

Pieza editorial del tamaño de una tarjeta de presentación con información práctica y de fácil acceso.

Frame

Composición de una escena con la finalidad de ser animada.

Infografía

Pieza editorial que representa información y datos de manera ordenada y de fácil comprensión.

Storyboard

Guión gráfico para la realización de la producción audiovisual.

Motion Graphics

Gráficos animados. Vídeo animado.

Anexos

Anexos

Anexo 1: Plan de investigación

Introducción

El siguiente plan de investigación pretende establecer la dirección a tomar para el diagnóstico de comunicación en la organización Glasswing Guatemala. Con la finalidad de poder detectar los problemas visuales y darles una solución mediante el ejercicio profesional supervisado EPS, de la escuela de diseño gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el año 2,022.

Descripción de la sede

Glasswing international es una organización sin fines de lucro que aborda las causas de la pobreza y la violencia mediante programas de educación, salud pública y fortalecimiento comunitario.

Justificación

El plan de investigación nos permitirá recopilar la información para identificar las necesidades de comunicación y visualizar las oportunidades de mejora dentro de la organización. Con la finalidad de darles una solución gráfica a los problemas encontrados, mediante el ejercicio profesional supervisado en el año 2,022.

Objetivo general

Identificar necesidades u oportunidades que requieran la intervención del diseño gráfico dentro de la organización Glasswing Guatemala.

Objetivos específicos

1. Recopilar información relevante de la organización y sus programas en desarrollo en Guatemala.
2. Conocer las necesidades de comunicación que demandan los participantes y voluntarios en los programas que participan.
3. Analizar más de dos posibles enfoques o temas a desarrollar para el proyecto de graduación.

Metas:

1. Realizar la investigación diagnóstica en una semana.
2. Utilizar diferentes herramientas de investigación para recopilar la información.
3. Conocer mínimo a un voluntario de Glasswing.
4. Tener reuniones con el representante de la organización para presentar los posibles proyectos a realizar en el ejercicio profesional supervisado.

¿Qué investigar?

- Filosofía de Glasswing
 - Misión
 - Visión
 - Impacto a nivel nacional e internacional
 - Política
 - Línea gráfica
 - Voz de la marca/arquetipos

- personajes e iconografía
- Programas que desarrolla la organización
 - educación
 - Salud
 - Empoderamiento comunitario
 - Empleabilidad y emprendimiento
- Material didáctico
 - Manuales para Participantes
 - Manuales para Voluntarios
- Medios de comunicación vigentes
- Instituciones similares

¿Cómo investigar?

Se utilizarán diferentes métodos de investigación, la visita para conocer la organización y documentos que la organización proporcione.

Técnicas

Entrevista: en formularios y vídeo llamada.

Investigación documental: Informes

Testimonios de voluntarios

Investigación de material: Manuales y guías

Esquema para entrevista con los coordinadores de los programas de Glasswing Guatemala.

Entrevista coordinador del programa de salud

1. ¿Cuántos voluntarios hay en el programa de salud?
2. ¿En qué departamentos se desarrollan los programas de salud?
3. ¿Cuántos niños y jóvenes asisten a los programas de salud?
4. ¿Qué tipo de material se les proporciona a los voluntarios para su capacitación?
5. ¿El club de niñas tiene material didáctico para desarrollarlo? (Cartas, jugos, diagramas, infografías, carteles, videos ilustrativos, etc).
6. ¿Qué material se proporciona en el programa de medicina de emergencia?
7. ¿En qué lugares se realizan estas capacitaciones?
8. ¿Qué material se proporciona en el programa de salud materno infantil?
9. ¿Tienen lugares permanentes para llevarlo a cabo?
10. ¿Les dan algún tipo de material a los participantes?
11. En general, hay algún proyecto en desarrollo de este programa que crean necesite la intervención del diseño gráfico?

Entrevista coordinador del programa
de educación

1. ¿Cuántos voluntarios hay en el programa de educación?
2. ¿En qué departamentos se desarrollan los programas?
3. ¿Cuántos niños y jóvenes asisten a los clubes?
4. ¿Qué tipo de material se les proporciona a los voluntarios para su capacitación?
5. ¿En los clubes, tienen materiales didácticos para su desarrollo? (Cartas, jugos, diagramas, infografías, carteles, vídeos ilustrativos, etc).
6. Si la respuesta es no, ¿Cree sea necesario implementarlos?, ¿En qué club considera que sea beneficioso?
7. ¿Les dan algún tipo de material a los participantes?
8. En general, hay algún proyecto en desarrollo de este programa que crean necesite la intervención del diseño gráfico?

Entrevista coordinador del programa de jóvenes constructores

1. ¿Cuántos voluntarios hay en el programa de jóvenes constructores?
2. ¿En qué departamentos se desarrollan los programas?
3. ¿Cuántos jóvenes asisten al programa?
4. ¿Qué tipo de material se les proporciona a los voluntarios para su capacitación?
5. ¿En el programa jóvenes constructores, tienen materiales didácticos para su desarrollo? (Cartas, juegos, diagramas, infografías, carteles, videos ilustrativos, etc).
6. Si la respuesta es no, ¿Cree que sea beneficioso implementarlos?
7. ¿En general, hay algún proyecto en desarrollo de este programa que crean necesite la intervención del diseño gráfico?

Figura III a II6: Plan de investigación, elaboración propia.

Tema	Sub temas	Fuente	Instrumento
Filosofía de la Organización	Misión visión Historia	Sitio Web	Investigación documental
Impacto de Glasswing	Nacional internacional	Sitio Web Informes anuales	Investigación documental
Linea Gráfica	Logotipo principal Colores Textos Voz de marca Personajes Composición Recorrido visual Recursos adicionales	Departamento de Comunicación Brandbook Redes sociales	Investigación documental Observación/ Lista de cotejo. Exploración gráfica
Programas sociales	Educación: Escuelas comunitarias Clubes extracurriculares Cursos remediales Salud: Club de niñas Primeros auxilios psicológicos	Ana Murga Coordinadora de Salud Mayarí Sandoval Coordinadora de Educación Susely Prado Encargada de los Clubes remediales Materia didáctica Manuales para voluntarios y participantes	Entrevista estructurada por Google Meet
Medios de comunicación	Sitio Web Youtube Facebook Instagram	Redes sociales	Observación / lista de cotejo Exploración gráfica

Figura 117: Herramienta de investigación, elaboración propia.

Anexo 2: Aplicación de instrumentos para el diagnóstico.

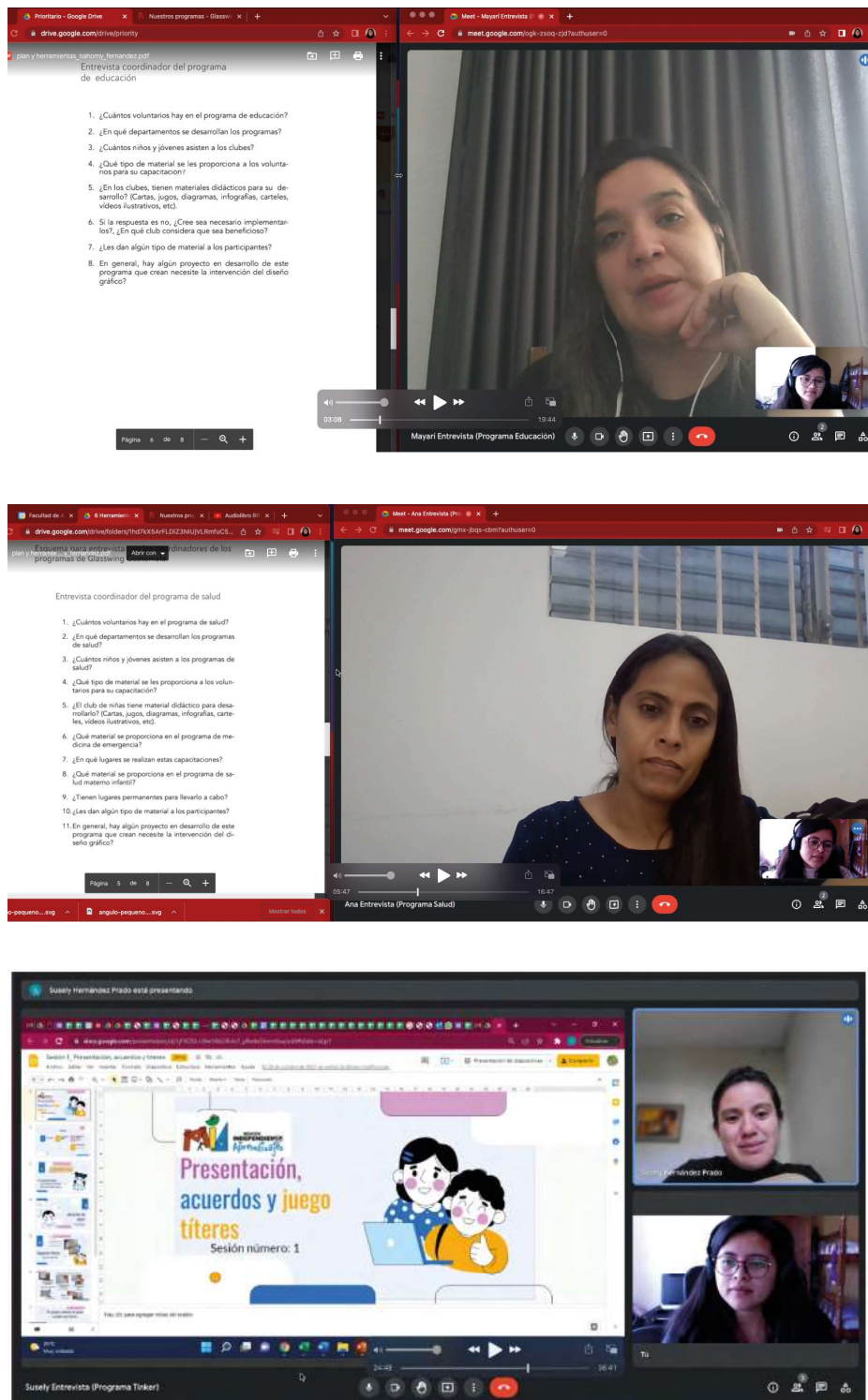


Figura 118 a 120: Evidencia aplicación de instrumentos.

Anexo 3: Grupo objetivo



CUIDA-T SANANDO HERIDAS	1 jornada 8 horas
Objetivo General	
Desarrollar estrategias positivas, saludables y de autocuidado para el afrontamiento y recuperación del personal afectado por estrés, síndrome del quemado y fatiga por compasión.	
RECOMENDACIONES DE IMPLEMENTACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • Lee con anticipación cada actividad y la información complementaria de la temática. • Al momento de desarrollar las técnicas es importante que él o la facilitadora también las realice y sea él o ella quien las dirija. • Explicar a los y las participantes que no todas las técnicas pueden hacernos sentir cómodos y relajados. Cada uno se siente mejor con alguna técnica y el practicarlas ayuda a su efectividad. • Si considera necesario agregar más información haga uso de los materiales base de cada temática. • De ser necesaria la adaptación, evitar la modificación del contenido central, manteniendo los objetivos propuestos. • El taller tiene una duración de 8 horas, considerando actividad de inicio, cierre y receso. Si es necesario la temática puede ser dividida en más de una jornada. • Es importante considerar que el taller debe de ser desarrollado con base en las experiencias y participaciones de los asistentes. • En cada contenido se detallan técnicas de respiración, relajación o meditación con el objetivo de tener herramientas de afrontamiento. 	
METODOLOGÍA <ul style="list-style-type: none"> • Expositivo • Participativo • Juego pedagógico • Trabajo individual/personal. • Técnicas de respiración, relajación y meditación. 	INDICADORES GENERALES DE CAMBIO ESPERADOS <ul style="list-style-type: none"> • Los y las participantes poseen conocimientos básicos sobre estrés, sus tipos, síndrome del quemado y fatiga por compasión. • Los y las participantes desarrollan habilidades de afrontamiento del estrés. • Los y las participantes aplican herramientas o técnicas de autocuidado.

CARTA METODOLÓGICA DEL TALLER				
Taller CUIDA-T				8 horas
Objetivo de la jornada: Desarrollar estrategias positivas, saludables y de autocuidado para el afrontamiento y recuperación del personal afectado por estrés, síndrome del quemado y fatiga por compasión.		Recursos a utilizar: <ul style="list-style-type: none"> • Medios audiovisuales (proyector, computadora, HDMI o VGA, JBL) • Lapiceros, lápices y plumones de diversos colores 		
ACTIVIDAD	OBJETIVO	INDICADOR DE LOGRO	DESARROLLO	TIEMPO
Actividad 1. Bienvenida y presentación.	Conocer a todos los participantes de una manera dinámica que promueva la participación de todos y todas.	se muestran animados y participan activamente	<ul style="list-style-type: none"> • Se deberá de elegir a un participante de manera voluntaria para iniciar o puede ser el propio facilitador o facilitadora. • El participante deberá presentarse, diciendo: su nombre, a qué institución pertenece y su comida favorita. Aspectos a considerar: La comida favorita puede cambiarse por color favorito, pasatiempo favorito, entre otros.	15 minutos
Actividad 2. Estírate y muévete	Realizar una serie de movimientos que ayuden a los y las participantes a sentirse tranquilos y relajados	Se estiran y mueven activamente	<ul style="list-style-type: none"> • Cada uno de los participantes se pondrá de pie en un lugar donde se sienta cómodo. • Luego dirigidos por el facilitador o facilitadora deberán de realizar lo siguiente: Pararse y estirarse. Arcar la espalda y estirar los brazos y dedos a los lados extremos del cuerpo. Mantener esta postura por un rato y después soltar el cuerpo. Luego mover 	5 minutos



Actividad 3. Contenido "afrontamiento del estrés"	Identificar pautas de afrontamiento del estrés partiendo de la metáfora de como nuestro cerebro es el coordinador principal de estímulos, sensaciones, pensamientos, respuestas y acciones.	Nombra los tipos de estrés y sus señales para identificarlos	<p>el cuerpo completo para hacer circular la sangre. Aplaudir, brincar de arriba a abajo.</p> <p>Aspectos a considerar: Cada participante puede realizar el movimiento que desee y que lo haga sentir más cómodo y relajado evitando así el malestar por alguna posible lesión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se dará a conocer la metáfora de la torre de control considerando como el cerebro juega esa función principal de coordinar. • Posteriormente, se dará a conocer la definición de estrés y como se puede diferenciar el estrés positivo (eustrés) del estrés negativo (distrés) • Se explicará cuáles son las fases del estrés y las señales para identificarlo. • Se finalizará el contenido explicando pautas de afrontamiento del estrés y considerando actividades saludables que realizan para afrontarlo. 	40 minutos
--	---	--	---	------------



Actividad 4. Respiración diafragmática	Lograr un estado de relajación mediante la respiración diafragmática	Realizan la respiración diafragmática	<ul style="list-style-type: none"> • Se les pide a los y las participantes colocarse en una posición cómoda. • Luego colocar una mano en el pecho y la otra en el abdomen. • Cuando inspiren lo harán inflando el estómago y no con el pecho por eso la importancia de la posición de las manos, para poder asegurarnos de que lo hacemos con el abdomen. • Posteriormente, inspiramos y desinflamos poco a poco el abdomen. • Repetir de 4 a 5 respiraciones. <p>Aspectos a considerar: El facilitador debe de realizar la demostración de la postura correcta de las manos y su respiración.</p>	5 minutos
Actividad 5. Técnica de relajación progresiva de Jacobson	Que los y las participantes conozcan cómo se siente su cuerpo cuando están tensos y como se siente relajar cada una de las partes del cuerpo.	Identifican la parte de su cuerpo con mayor tensión	<p>El facilitador o facilitadora dirigirá la técnica pidiendo a cada uno de los y las participantes que se coloquen de forma cómoda.</p> <p>Se tensará y relajará cada una de las partes del cuerpo siguiendo el orden siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relajación de cara, cuello y hombros. • Relajación de brazos y manos. • Relajación de piernas. • Relajación de tórax, abdomen y región lumbar. <p>Al final se repasa mentalmente cada una de las partes que hemos tensionado y relajado para comprobar que cada parte sigue relajada, relaja aún más cada una de ellas.</p>	20 minutos

			Aspectos a considerar: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recordar a los y las participantes que el número de repeticiones depende de cada uno y no hay excesos. A su vez, explicar que no todas las técnicas pueden hacernos sentir cómodos y relajados. Cada uno se siente mejor con alguna técnica. ✓ El tiempo de relajación tiene que ser más largo que el de tensión. ✓ Es importante que la primera vez que se practique la técnica tiene que ser completa para que los y las participantes puedan identificar cual parte del cuerpo acumula mayor tensión. 	
RECESO				15 minutos
Actividad 6. Contenido “síndrome del quemado”	Dar a conocer la evolución del síndrome del quemado y como se diferencia del estrés con la finalidad de prevenirlo.	Nombran las diferencias entre el estrés y el síndrome del quemado.	<ul style="list-style-type: none"> • Se dará a conocer la definición de síndrome del quemado. • Posteriormente, se darán a conocer las tres dimensiones del síndrome del quemado: Sentimientos de baja o falta de realización personal, agotamiento o cansancio emocional y despersonalización o deshumanización. • Se explicará su proceso de evolución: entusiasmo, estancamiento, frustración, apatía y distanciamiento. • Se detallarán los factores de riesgo y sus consecuencias culminando con su manera de prevenirlo. 	60 minutos
ALMUERZO				45 minutos
Actividad 7. Técnica “Palmas”	Lograr un estado de energía que permita activarse.	Dan palmadas por todo su	<ul style="list-style-type: none"> • De manera dirigida por él o la facilitadora se les pide a los participantes dar palmadas por todo el cuerpo a un ritmo energético. Hacerlo hasta sentir comezón por todo el cuerpo y 	10 minutos

		cuerpo a ritmo energético.	sentirse lleno o llena de energía.	
Actividad 8. El sol siempre brilla para...	Crear una atmósfera atenta e integrada en el grupo.	Participan activamente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se colocan en círculo los y las participantes, en el caso que sea presencial, se les indica que la persona facilitadora mencionará ciertas frases, iniciando con “El sol siempre brilla para las personas que...” si se sienten identificados e identificadas con ellas deberán levantar la mano y pararse y si fuese virtual encender su micrófono y cámara para participar, Algunas frases sugeridas son: <ul style="list-style-type: none"> → El sol siempre brilla para las personas que tengan zapatos negros. → El sol siempre brilla para las personas que hacen ejercicio al menos una vez por semana → El sol siempre brilla para las personas que saben sobre síndrome del quemado → El sol siempre brilla para las personas que mantienen buena comunicación con su familia. 	15 minutos
Actividad 9. Contenido “Fatiga por compasión”	Conocer como la fatiga por compasión puede ser un resultado de la relación de ayuda con la finalidad de identificar técnicas de respiración y relajación para su correcto manejo.	Nombran pautas de afrontamiento o	<ul style="list-style-type: none"> • Se dará a conocer la definición de fatiga por compasión y como es considerada un tipo de estrés resultante de la relación de ayuda terapéutica, de la empatía y del compromiso emocional. • Posteriormente, se darán a conocer los tres síntomas básicos y claves de la fatiga por compasión: reexperimentación, evitación y embotamiento psíquico e hiperactivación • Se explicarán sus consecuencias y finalizando detallando estrategias de afrontamiento. 	40 minutos



Actividad 10. Meditación con autocompasión	Ayudar a mejorar la conciencia emocional y la empatía hacia los demás.		<p>El facilitador o facilitadora dirigirá la técnica.</p> <p>Pedirá a los y las participantes que centren su respiración en el momento presente.</p> <p>La técnica será guiada pidiendo 4 deseos para tres personas especiales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un ser especial 2. Para sí mismo 3. Para la comunidad. <p>Aspectos a considerar: Este ejercicio puede traer algunas emociones retadoras. Esto es completamente normal. Con el tiempo este ejercicio puede resultar más fácil y con el tiempo puede empezar a notar diferencias en ti y en tu relación y tu conexión con otras personas.</p>	15 minutos
Actividad 11. Contenido “importancia del autocuidado”	Conocer la importancia del autocuidado a través de sus elementos con la posibilidad de identificar las áreas personales en cada uno que requieren mayor autocuidado.	Nombran actividades de autocuidado	<ul style="list-style-type: none"> • Se iniciará reflexionando sobre la definición de autocuidado y su importancia. • Se destacarán los elementos del autocuidado. • Se detallarán las áreas esenciales del autocuidado. • Se finalizará identificando actividades para el autocuidado personal. 	40 minutos
Actividad 12. Respiración consciente DROP	Tomar conciencia de cada sensación, pensamiento y sentimiento.	Realizan la respiración consciente DROP	<p>La expositora sugiere a las personas participantes que busquen una posición cómoda y se dispongan a realizar la actividad con los pasos siguientes:</p> <p>Se explica cada letra y lo que significa de la palabra DROP.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Detener: Para cualquier actividad que te encuentres realizando. 2. Respirar: Respira con atención, siente como entra y sale el aire 	5 minutos

			<p>por tu nariz, como baja por tu garganta, pecho y llega a tu abdomen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Observar: Cómo estás, cómo te sientes, sin cambiar lo que estás experimentando. Permite sentirte. 4. Proceder: Haz lo que necesites hacer o regresa a lo que estabas haciendo <p>Aspectos a considerar: Esta técnica de atención plena la puede realizar cuando se dispone de poco tiempo, se encuentra bajo tensión y estresado; su práctica le proporcionará beneficios para su salud.</p>	
Actividad 13. Lo que quiero hacer por mi	Identificar actividades que se pueden realizar para fomentar el autocuidado.	Realizan la actividad de manera activa y dinámica.	<ul style="list-style-type: none"> • Se les pide a los participantes dibujar un corazón en una mitad de página de papel bond y en el centro escriben lo que quieren hacer para su autocuidado. • Luego, en la otra mitad, dibujar un cerebro y dentro escribir como lo puedes hacer... Por ejemplo , quiero cuidar plantas... cómo lo hago haciendo un huerto casero, macetas de reciclaje etc. <p>Aspectos a considerar: El o la facilitadora pide de manera voluntaria que compartan lo que escribieron. Pueden ser 3 o más personas.</p>	15 minutos
Actividad 14. Cierre y reflexión	Despedir la jornada a través de la reflexión de los participantes.	Participan de manera reflexiva y dinámica.	<ul style="list-style-type: none"> • El facilitador o la facilitadora pide a los y las participantes que realicen un círculo. • Se les agradece la participación y diferentes opiniones. • Se les invita a continuar practicando las diferentes técnicas aprendidas en el taller. 	10 minutos

			<ul style="list-style-type: none"> Se solicita opiniones de manera voluntaria acerca de lo que se llevan del taller, qué les pareció y comentarios que deseen realizar. <p>Aspectos a considerar: Para finalizar se reflexiona sobre la importancia de desarrollar estrategias positivas, saludables y de autocuidado para el afrontamiento del estrés, síndrome del quemado y fatiga por compasión. La participación será de manera voluntaria.</p>	
--	--	--	--	--

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA DEL TALLER

ACTIVIDAD 3.

Tipos de estrés

Eustrés

La respuesta de estrés es el proceso por medio del cual nuestros cuerpos se adaptan a una mayor demanda sobre sus sistemas.

Distrés

El estrés también puede ser dañino o negativo. Los eventos que conllevan un distrés son no deseados, no son bienvenidos, y frecuentemente permanecen por más tiempo de lo esperado.

ACTIVIDAD 5.

Relajación de cara, cuello y hombros. Con el siguiente orden, repetir cada ejercicio tres veces con intervalos de descanso de unos segundos:

1. Frente: arrugar unos segundos y relajarse lentamente.
2. Ojos: abrir ampliamente y cerrar lentamente.
3. Nariz: arrugada unos segundos y se relaja lentamente.
4. Boca: sonreír ampliamente, relaja lentamente.
5. Lengua: presionar la lengua contra el paladar, relaja lentamente.
6. Mandíbula: presionar los dientes notando la tensión en los músculos laterales de la cara y en las sienes, relaja lentamente.
7. Labios: arrugar como para dar un beso y relajarse lentamente.
8. Cuello y nuca: flexiona hacia atrás, vuelve a la posición inicial. Flexiona hacia adelante, vuelve a la posición inicial lentamente.
9. Hombros y cuello: elevar los hombros presionando contra el cuello, vuelve a la posición inicial lentamente.

Relajación de brazos y manos:

Contraer, sin mover, primero un brazo y luego el otro con el puño apretado, notando la tensión en brazo, antebrazo y mano. Relaja lentamente.

Relajación de piernas:

Estirar una pierna y después la otra, levantando el pie hacia arriba y notando la presión en pierna, trasero y muslo, rodilla, pantorrilla y pie. Relaja lentamente.



Relajación de tórax, abdomen y región lumbar: Estos ejercicios se hacen mejor sentados en una silla.

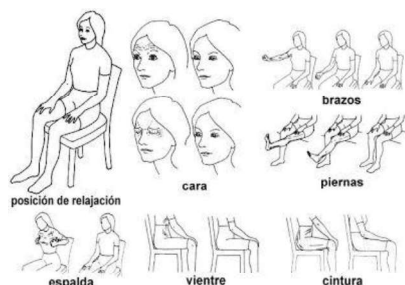
1. Espalda: brazos en cruz y llevar codos hacia atrás. Notará la tensión en la parte inferior de la espalda y los hombros.
2. Tórax: inspirar y retener el aire por unos segundos en los pulmones. observar la tensión en el pecho. exhalar lentamente.
3. Estómago: tensar el estómago, relajar lentamente.
4. Cintura: tensar nalgas y muslos. el trasero se eleva de la silla.

Repaso

Repasa mentalmente cada una de las partes que hemos tensionado y relajado para comprobar que cada parte sigue relajada, relaja aún más cada una de ellas.

Relajación mental

Finalmente piensa en algo agradable, algo que te guste, que sea relajante, una música, un paisaje, etc., o bien deja la mente en blanco.



ACTIVIDAD 10.

Meditación con autocompasión

1. Cuando estés a gusto, centra tu respiración en el momento presente.
2. Baja la mirada, y encuentra un lugar para posar tus ojos.
3. Si te ayuda, piensa en alguien a quien quieras mucho y que esté aquí contigo en tu comunidad. A veces es fácil traer a la mente a un niño al que quieres o por el que te preocupas. Para ti, tal vez sea una hija o un hijo, una sobrina o un sobrino, u otro niño que conozcas.



Imaginalos en tu mente. Si te resulta difícil, piensa en una experiencia en la que te han hecho sonreír.

5. Siente esa sonrisa o ese amor en tu corazón. Nota qué sensaciones surgen en tu cuerpo, quizás una sensación de calor u hormigueo.

Siente cómo las sensaciones fluyen por tu corazón. Puede que no notes ninguna sensación, lo cual es completamente normal.

Fijate si esas sensaciones tienen un ritmo con tu respiración. Trata de quedarte con esa sensación a medida que avanzamos en el ejercicio.

5. Voy a decir 4 deseos diferentes y te invito a repetirlos en la privacidad de tu mente:

– *Que seas feliz.* Pausa... repite la frase. *Que seas feliz.* Recuerda que es una frase de aspiración, algo que deseas para esa persona aunque no se sienta así en este momento.

– *Que tengas salud.* Pausa... repite la frase. *Que tengas salud.* Nota cualquier cambio que sientas dentro de tu propio cuerpo al repetir estas palabras, recordando que puedes dejar esta práctica en cualquier momento si no te parece útil.

– *Que estés a salvo.* Pausa... repite la frase. *Que estés a salvo.*

– *Que vivas una vida de amor.* Pausa... repite la frase. *Que vivas una vida de amor.* Nota cualquier cambio que sientas dentro de tu propio cuerpo al repetir estas palabras.

6. Ahora piensa en ti. Esto puede ser más fácil o más difícil que pensar en alguien más que te importa. Ahora tenemos la oportunidad de extender estos mismos deseos a nosotros mismos, recordando que podemos elegir en cualquier momento dejar este ejercicio si no nos parece útil.

– *Que yo sea feliz.* Pausa... repite la frase. *Que yo sea feliz.* Recuerda que es una frase de aspiración, algo que deseas para ti mismo aunque no te sientas así en este momento.

– *Que yo tenga salud.* Pausa... repite la frase. *Que yo tenga salud.* Nota cualquier cambio que sientas dentro de tu propio cuerpo al repetir estas palabras, recordando que puedes dejar esta práctica en cualquier momento si no te parece útil.

– *Que yo esté a salvo.* Pausa... repite la frase. *Que yo esté a salvo.*

– *Que yo pueda vivir una vida de amor.* Pausa... repite la frase. *Que yo pueda vivir una vida de amor.* Nota cualquier cambio que sientas dentro de tu propio cuerpo al repetir estas palabras.

7. Ahora, pensando en el grupo en tu espacio actual, o también podríamos pensar en toda nuestra comunidad como “nosotros”, extendemos estos mismos deseos al colectivo:

– *Que seamos felices*. Pausa... repite la frase. *Que seamos felices*. Recuerda que es una frase de aspiración, algo que deseas aunque no se cumpla en este momento.

– *Que tengamos salud*. Pausa... repite la frase. *Que tengamos salud*. Nota cualquier cambio que sientas dentro de tu propio cuerpo al repetir estas palabras, recordando de nuevo que puedes dejar esta práctica en cualquier momento si no te parece útil.

– *Que estemos seguros*. Pausa... repite la frase. *Que estemos seguros*.

– *Que vivamos una vida de amor*. Pausa... repite la frase. *Que vivamos una vida de amor*. Nota cualquier cambio que sientas dentro de tu propio cuerpo al repetir estas palabras.

8. Juntando las palmas de las manos, frótalas para generar calor. Frótalas rápidamente. Después de contar hasta tres, coloca las palmas en cualquier parte del cuerpo para sentir el calor. (*Deja que los participantes cuenten hasta tres*).

Nota la sensación de energía o calor que llega al cuerpo desde tus manos.

9. Levanta la mirada. Cuando estés preparado, comienza a mirar alrededor de la habitación, orientándote en el espacio.
10.

BIBLIOGRAFÍA

Durán, S., García, J., & Parra, A. (2018). Estrategias para disminuir el síndrome de Burnout en personal que labora en Instituciones de salud en Barranquilla. CULTURA. Educación y sociedad 9(1).

https://pdfs.semanticscholar.org/2e38/e62c20e2f0a8786081d5f9a77f16de96cd1b.pdf?_ga=2.214554839.1593992103.1592325724-1380506603.1592325724

Frei, J. (2012). Guía de capacitación de autocuidado de la salud. (1), 44-45. <http://www.helpagela.org/silo/files/guia-de-capacitación-de-autocuidado-de-la-salud.pdf>

Hernández, M. (2017). Fatiga por compasión entre profesionales sanitarios de oncología y cuidados paliativos. Psicooncología, 14(1), 53-70.
<https://doi.org/10.5209/PSIC.55811>

Hernandez, T., Terán, O. & Navarrete, D. (2007). El síndrome del burnout: una aproximación hacia su conceptualización, antecedentes, modelos explicativos y de medición. <https://files.sld.cu/anestesiologia/files/2011/10/burnout-2.pdf>

Pereira, M. (2017). Instituto Superior de Estudios Psicológicos Vol. 14(1), <https://www.isep.es/actualidad/la-fatiga-por-compasion-en-psicoterapeutas/>

Ministerio de salud de El Salvador (MINSAL). (2020). Manejo del estrés: Talento humano en salud unidad de salud mental.
https://www.salud.gob.sv/archivos/pdf/seguridad_ocupacional_2016_presentaciones/presentacion09082016/MANEJO-DEL-ESTRES-TALENTO-HUMANO-EN-SALUD.pdf

Torres M, Castro, Salamanca C. Enfermera con Síndrome de Burnout. Revista Enfermería Docente 2015; julio-diciembre.pág. 39-40. <http://www.index-f.com/edocente/104pdf/10439.pdf>.

Ministerio de salud dirección de enfermedades no transmisibles. Unidad de salud mental. Manejo adecuado del estrés laboral.
https://www.salud.gob.sv/archivos/pdf/seguridad_ocupacional_2017_presentaciones/presentacion21092017/MANEJO-ADECUADO-DEL-ESTRES-LABORAL.pdf



Judica Frej, Guía de capacitación de autocuidado de la salud, Primera edición, 2012, pág 44-45. <http://www.helpagela.org/silo/files/guia-de-capacitación-de-autocuidado-de-la-salud.pdf>

Educación Médica continua, S.A. de C.V., 2001 <http://www.vidaycolitis.com/medico/pdfs/Control%20del%20estr%20E9s.pdf>.

American psychological Association (2020). Los distintos tipos de estrés. <https://www.apa.org/centrodeapoyo/tipos>.

ABCD del estrés (2015). El estrés según la Organización Mundial de la Salud. Recuperado de: <https://abcdelestres.wordpress.com/2015/05/13/el-estres-segun-la-organizacion-mundial-de-la-salud/>


Trejo Velasco J. (2017). Manual del facilitador estrategias para el desarrollo de actividades cognitivas y manejo del estrés: Programa de Fortalecimiento para la Seguridad de Grupos en Situación de Vulnerabilidad. http://www.policia-mas.org/manuales/Manual_Estrategia_Previo3_160617.pdf


Aron, A.M, Llanos, M T (2004) Cuidar a los que cuidan: Desgaste profesional y cuidado de los equipos que trabajan con violencia. Sistemas familiares, año 20-N° 1-2, pág. 5-15. Recuperado de: http://www.buentrato.cl/pdf/est_inv/desgas/dpa_aron2.pdf

Figura 121: Carta metodológica de Glasswing Guatemala.

Anexo 4: Instrumento de validación para profesionales

Validación proyecto de graduación y EPS

 201803436@farusac.edu.gt (no compartidos)
[Cambiar de cuenta](#)



***Obligatorio**

DATOS PERSONALES

Se requieren los siguientes datos para registrar la validación.

Edad *

Tu respuesta

Especialización *

Tu respuesta

Años de experiencia *

Tu respuesta

[Atrás](#)

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

PROYECTO A

Bajo el concepto "Héroes anónimos" se diseñó material educativo editorial y audiovisual para el curso de primeros auxilios psicológicos del programa Sanamente de Glasswing Guatemala.

De 1-10, Considera que la diagramación del folleto se aprecia la jerarquía de los textos. *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

No, no se logra identificar
títulos y subtítulos.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Si, se aprecia la jerarquía

De 1-10, Considera que la portada representa el concepto creativo. *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Muy poco.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Si, lo representa.

De 1-10, La tipografía utilizada en la infografía es la adecuada, considerando la legibilidad y el concepto. *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Hay más tipografías que
cumplirían mejor el objetivo

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Si, es la adecuada

De 1-10, La composición de infografía es visualmente agradable, atractiva y funcional. *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

No hay un recorrido
visual claro

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Si, la composición es
visualmente agradable,
atractiva y funcional.



Resultados de las validaciones con profesionales

De 1-10, Considera que la composición de la tarjeta de bolsillo es funcional, tomando en cuenta el tamaño e información. *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Casi no ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Si, muy funcional

De 1-10, Considera adecuada la composición de los visuales presentados para el vídeo. *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Me parece que no ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Si, la composición es la adecuada.

De 1-10, Considera que la calidad gráfica del proyecto es buena, considerando que es parte del proyecto de graduación de la licenciatura de Diseño Gráfico. *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Tiene potencial, puede mejorar ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Es una buena calidad gráfica

De 1-10, En términos generales, el concepto creativo se evidencia en las piezas del proyecto. *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

No se logra apreciar el concepto creativo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Si, se aprecia el concepto creativo.

Deje algún comentario o sugerencia sobre el proyecto A *



Tu respuesta

Atrás Siguiente Borrar formulario

Figura 122: Formulario de validación con profesionales, elaboración propia.

Anexo 5: Instrumento de validación para cliente

Validación proyecto de graduación y EPS

 201803436@farusac.edu.gt (no compartidos)
[Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

DATOS PERSONALES

Se requieren los siguientes datos para registrar la validación:

Edad *

Tu respuesta

Profesión u ocupación *

Tu respuesta

Cargo dentro de Glasswing *

Tu respuesta

Años de experiencia *

Tu respuesta

[Atrás](#)[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

Validación proyecto de graduación y EPS



201803436@farusac.edu.gt (no compartidos)

[Cambiar de cuenta](#)



*Obligatorio

PROYECTO A

De 1-10, ¿Son visualmente atractivos los materiales presentados para el curso de primeros auxilios psicológicos? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

No, no son atractivos

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Si, son atractivos

De 1-10, ¿Son funcionales los materiales presentados (Manual, infografía, tarjeta) * para el curso de primeros auxilios psicológicos.?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

No, no lo son

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Si, si lo son.

De 1-10, ¿La tarjeta de bolsillo la considera funcional pensando en su utilidad? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Casi no

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Si, muy funcional

De 1-10, ¿Considera que los vídeos animados explicativos (los visuales presentados) para las técnicas de relajación y respiración son funcionales visualmente? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Casi no

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Si, muy funcional

De 1-10, ¿Considera que los videos animados explicativos (los visuales presentados) para las técnicas de relajación y respiración son funcionales visualmente? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Casi no ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Si, muy funcional

De 1-10, ¿Considera que La infografía transmite visualmente el mensaje del contenido de manera que se puede comprender? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Casi no ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☒ Si se comprende.

De 1-10, ¿Cómo calificaría la calidad gráfica del material presentado para el curso de primeros auxilios psicológicos? *

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Siento que puede mejorar ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Es una buena calidad gráfica

Deje algún comentario o sugerencia sobre el proyecto A *

Tu respuesta

Atrás Siguiente Borrar formulario


Muchos sitios contratan a través de Formularios de Google



**Resultados de las
validaciones con el
cliente**

Figura 123: Formulario de validación con cliente, elaboración propia.

Anexo 6: Instrumento de validación para grupo objetivo



USAC
 TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Este cuestionario será utilizado como instrumento de validación para el Diseño multimedia educativo de primeros auxilios psicológicos para capacitar al personal de primera línea, el cual forma parte del Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Edad: _____ Sexo: F ☐ M ☐ Profesión u oficio: _____ Años ejerciendo: _____

Por favor marque solamente un círculo en cada enunciado.

<p>1. Son visualmente atractivos los materiales presentados para el curso de primeros auxilios psicológicos.</p> <p>Estoy en desacuerdo <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>	<p>5. La infografía transmitió visualmente el mensaje del contenido de manera que se puede comprender.</p> <p>Estoy en desacuerdo <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>
<p>2. Son funcionales los materiales presentados para el curso de primeros auxilios psicológicos.</p> <p>Estoy en desacuerdo <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>	<p>6. De 1-5, ¿Cómo calificaría la calidad gráfica del material presentado para el curso de primeros auxilios psicológicos?</p> <p>Estoy en desacuerdo <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>
<p>3. La tarjeta de bolsillo la considera funcional pensando en su utilidad.</p> <p>Estoy en desacuerdo <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>	<p>7. De 1-5, ¿Considera que los colores utilizados en material presentado son los adecuados para su funcionalidad y legibilidad?</p> <p>Estoy en desacuerdo <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>
<p>4. Los videos animados explicativos para las técnicas de relajación y respiración son funcionales visualmente.</p> <p>Estoy en desacuerdo <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>	<p>8. Escriba algún comentario sobre el proyecto presentado.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

Figura 124: Instrumento de validación con grupo objetivo, elaboración propia.

Anexo 7: Evidencias de horas reales de trabajo y Producción Gráfica

Detailed report



01/01/2022 - 31/12/2022

Total: 333:19:51 Billable: 333:19:51 Amount: 0.00 USD

Date	Description	Duration	User
03/11/2022	Animación video 1 Glasswing - Proyecto A	12:00:16 05:57:11 - 17:57:27	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
02/11/2022	Animación video 1 Glasswing - Proyecto A	02:11:02 23:15:10 - 01:26:12	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
31/10/2022	Imágenes WhatsApp Glasswing - Proyecto A	08:52:06 15:36:43 - 00:28:49	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
31/10/2022	Imágenes WhatsApp Glasswing - Proyecto A	01:39:22 11:12:36 - 12:51:58	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
31/10/2022	infografía traumas Glasswing - Proyecto A	01:50:34 09:19:42 - 11:10:16	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
30/10/2022	Ilustraciones folleto PAP Glasswing - Proyecto A	02:50:11 11:09:49 - 14:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
29/10/2022	Ilustraciones folleto PAP Glasswing - Proyecto A	01:50:04 22:34:02 - 00:24:06	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
29/10/2022	infografía traumas Glasswing - Proyecto A	01:29:42 21:04:18 - 22:34:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
29/10/2022	infografía traumas Glasswing - Proyecto A	02:52:37 16:50:58 - 19:43:35	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
29/10/2022	Ilustraciones folleto PAP Glasswing - Proyecto A	00:44:37 16:05:56 - 16:50:33	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
28/10/2022	Diagramación folleto PAP- Proyecto A Glasswing - Proyecto A	04:19:30 08:40:30 - 13:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
26/10/2022	digitalizacion infografía violencia Glasswing - Proyecto A	03:03:37 10:35:16 - 13:38:53	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
26/10/2022	infografía PAP Glasswing - Proyecto A	01:32:17 09:02:47 - 10:35:04	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
26/10/2022	infografía PAP Glasswing - Proyecto A	01:15:02 05:14:58 - 06:30:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD

25/10/2022	Video DROP Glasswing - Proyecto A	08:10:58 16:23:11 - 00:34:09	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
25/10/2022	Diagramación folleto Cuita T Glasswing - Proyecto A	06:30:22 07:16:54 - 13:47:16	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
25/10/2022	Video DROP Glasswing - Proyecto A	01:25:04 05:14:14 - 06:39:18	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
25/10/2022	Diagramación folleto Cuita T Glasswing - Proyecto A	01:00:00 02:30:00 - 03:30:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
24/10/2022	Video DROP Glasswing - Proyecto A	01:28:55 21:54:55 - 23:23:50	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
24/10/2022	Video Respiración diafragmatica Glasswing - Proyecto A	05:00:00 19:30:00 - 00:30:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
24/10/2022	Video Respiración diafragmatica Glasswing - Proyecto A	03:56:35 10:02:37 - 13:59:12	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
24/10/2022	Validación profesionales Glasswing - Proyecto A	00:45:00 08:00:00 - 08:45:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
23/10/2022	Video relajación Glasswing - Proyecto A	03:38:55 10:08:26 - 13:47:21	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
22/10/2022	Video relajación Glasswing - Proyecto A	03:30:00 20:30:00 - 00:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
22/10/2022	Video relajación Glasswing - Proyecto A	04:08:36 15:51:36 - 20:00:12	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
22/10/2022	Correcciones validación profesionales Glasswing - Proyecto A	04:33:22 11:15:05 - 15:48:27	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
22/10/2022	Correcciones validación profesionales Glasswing - Proyecto A	02:21:39 00:17:58 - 02:39:37	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
20/10/2022	digitalizacion infografia violencia Glasswing - Proyecto A	04:44:57 08:24:08 - 13:09:05	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
20/10/2022	Boceto infografía Violencia Glasswing - Proyecto A	01:46:35 04:32:20 - 06:18:55	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
19/10/2022	Boceto infografía Violencia Glasswing - Proyecto A	02:04:36 20:59:13 - 23:03:49	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
19/10/2022	Portada folleto PAP Glasswing - Proyecto A	00:29:58 20:28:55 - 20:58:53	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD

19/10/2022	Portada folleto PAP Glasswing - Proyecto A	01:52:55 18:01:48 - 19:54:43	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
14/10/2022	infografía PAP Glasswing - Proyecto A	01:05:57 14:54:34 - 16:00:31	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
14/10/2022	infografía PAP Glasswing - Proyecto A	01:51:38 11:37:58 - 13:29:36	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
14/10/2022	infografía PAP Glasswing - Proyecto A	02:37:44 09:00:00 - 11:37:44	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
13/10/2022	infografía PAP Glasswing - Proyecto A	07:48:11 17:00:31 - 00:48:42	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
13/10/2022	imagenes para whatsapp Glasswing - Proyecto A	00:57:10 00:26:32 - 01:23:42	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
12/10/2022	infografía PAP Glasswing - Proyecto A	03:11:27 21:14:44 - 00:26:11	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
12/10/2022	infografía PAP Glasswing - Proyecto A	00:45:54 19:20:07 - 20:06:01	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
12/10/2022	Tarjeta de bolsillo sobre PAP'S Glasswing - Proyecto A	00:27:58 14:19:54 - 14:47:52	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
12/10/2022	Tarjeta de bolsillo sobre PAP'S Glasswing - Proyecto A	03:57:43 09:46:32 - 13:44:15	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
12/10/2022	Tarjeta de bolsillo sobre PAP'S Glasswing - Proyecto A	00:40:26 00:46:56 - 01:27:22	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
11/10/2022	Boceto infografía PAP Glasswing - Proyecto A	02:45:48 22:00:44 - 00:46:32	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
11/10/2022	Boceto infografía PAP Glasswing - Proyecto A	02:24:36 19:26:10 - 21:50:46	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
11/10/2022	Boceto infografía PAP Glasswing - Proyecto A	02:28:34 16:24:00 - 18:52:34	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
11/10/2022	Boceto infografía PAP Glasswing - Proyecto A	01:04:39 15:10:15 - 16:14:54	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
11/10/2022	Storyboard video 2 proyecto A Glasswing - Proyecto A	00:37:39 12:31:12 - 13:08:51	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
11/10/2022	Personajes Folleto CuidaT Glasswing - Proyecto A	03:11:20 09:19:29 - 12:30:49	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD

11/10/2022	Personajes Folleto CuidaT Glasswing - Proyecto A	00:49:08 08:30:00 - 09:19:08	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
11/10/2022	Personajes Folleto CuidaT Glasswing - Proyecto A	00:06:16 00:53:44 - 01:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
10/10/2022	Diagramación folleto Cuita T Glasswing - Proyecto A	02:53:24 21:41:50 - 00:35:14	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
10/10/2022	Diagramación folleto Cuita T Glasswing - Proyecto A	06:35:43 14:14:44 - 20:50:27	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
10/10/2022	Diagramación folleto Cuita T Glasswing - Proyecto A	00:34:26 13:00:08 - 13:34:34	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
10/10/2022	Diagramación folleto Cuita T Glasswing - Proyecto A	03:05:17 09:31:37 - 12:36:54	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
09/10/2022	Animación video 2 proyecto A Glasswing - Proyecto A	02:13:41 23:48:40 - 02:02:21	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
09/10/2022	Personajes Folleto CuidaT Glasswing - Proyecto A	05:06:26 15:53:02 - 20:59:28	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
09/10/2022	Personajes Folleto CuidaT Glasswing - Proyecto A	03:30:45 10:59:15 - 14:30:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
08/10/2022	Personajes principales del proyecto A Glasswing - Proyecto A	01:26:45 23:03:15 - 00:30:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
08/10/2022	Personajes principales del proyecto A Glasswing - Proyecto A	02:41:44 07:56:44 - 10:38:28	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
07/10/2022	Personajes principales del proyecto A Glasswing - Proyecto A	04:24:10 20:18:42 - 00:42:52	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
07/10/2022	Personajes principales del proyecto A Glasswing - Proyecto A	04:38:54 15:02:20 - 19:41:14	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
07/10/2022	Personajes principales del proyecto A Glasswing - Proyecto A	02:00:00 11:00:00 - 13:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
06/10/2022	Personajes principales del proyecto A Glasswing - Proyecto A	03:27:58 22:20:55 - 01:48:53	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
06/10/2022	Personajes principales del proyecto A Glasswing - Proyecto A	00:00:01 22:20:53 - 22:20:54	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
06/10/2022	Personajes principales del proyecto A Glasswing - Proyecto A	01:18:03 01:06:42 - 02:24:45	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD

06/10/2022	Iconos Folleto #1 A Glasswing - Proyecto A	00:24:31 00:36:22 - 01:00:53	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
05/10/2022	Diagramación folleto Cuita T Glasswing - Proyecto A	01:16:10 23:19:50 - 00:36:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
05/10/2022	BOCETAJE DIAGRAMACIÓN FOLLETO Glasswing - Proyecto A	02:06:57 21:12:42 - 23:19:39	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
05/10/2022	Digitalización portada Folleto Glasswing - Proyecto A	07:00:00 14:00:00 - 21:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
05/10/2022	Bocetaje portada Folleto A Glasswing - Proyecto A	05:00:00 08:00:00 - 13:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
04/10/2022	Bocetaje portada folleto #1 A Glasswing - Proyecto A	02:57:40 21:42:20 - 00:40:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
04/10/2022	Bocetaje portada folleto #1 A Glasswing - Proyecto A	03:01:55 15:59:10 - 19:01:05	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
03/10/2022	Diagramación folleto Cuita T Glasswing - Proyecto A	06:50:14 20:52:20 - 03:42:34	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
03/10/2022	Diagramación folleto Cuita T Glasswing - Proyecto A	02:54:43 17:29:31 - 20:24:14	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
03/10/2022	Diagramación folleto Cuita T Glasswing - Proyecto A	01:10:29 14:25:04 - 15:35:33	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
03/10/2022	Diagramación folleto Cuita T Glasswing - Proyecto A	03:55:10 09:47:22 - 13:42:32	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
03/10/2022	INSUMOS VALIDACIÓN CON DISEÑADORES Glasswing - Proyecto A	01:00:00 08:00:00 - 09:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
02/10/2022	Digitalización 1 video Glasswing - Proyecto A	02:03:31 21:13:59 - 23:17:30	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
02/10/2022	Digitalización 1 video Glasswing - Proyecto A	00:35:36 19:29:36 - 20:05:12	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
02/10/2022	Digitalización 1 video Glasswing - Proyecto A	00:46:22 15:45:23 - 16:31:45	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
02/10/2022	Digitalización 1 video Glasswing - Proyecto A	04:41:40 10:21:33 - 15:03:13	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
30/09/2022	Digitalización 1 video Glasswing - Proyecto A	07:00:00 16:00:00 - 23:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD

28/09/2022	Digitalización 1 vídeo Glasswing - Proyecto A	01:21:30 21:20:39 - 22:42:09	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
27/09/2022	Digitalización 1 vídeo Glasswing - Proyecto A	02:36:27 21:17:45 - 23:54:12	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
27/09/2022	Digitalización 1 vídeo Glasswing - Proyecto A	01:27:21 19:20:08 - 20:47:29	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
27/09/2022	Bocetaje vídeo respiración diafragmatica Glasswing - Proyecto A	04:55:22 14:10:49 - 19:06:11	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
25/09/2022	Digitalizar infografía Glasswing - Proyecto A	01:54:07 21:31:11 - 23:25:18	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
25/09/2022	Digitalizar infografía Glasswing - Proyecto A	04:17:13 14:50:14 - 19:07:27	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
25/09/2022	Digitalizar infografía Glasswing - Proyecto A	02:25:45 10:51:51 - 13:17:36	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
24/09/2022	Digitalizar infografía Glasswing - Proyecto A	01:49:26 09:57:21 - 11:46:47	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
23/09/2022	Digitalizar infografía Glasswing - Proyecto A	09:13:58 15:00:00 - 00:13:58	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
23/09/2022	Digitalizar infografía Glasswing - Proyecto A	06:00:00 07:00:00 - 13:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
22/09/2022	Digitalización Infografía Glasswing - Proyecto A	02:12:38 20:36:59 - 22:49:37	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
22/09/2022	Digitalización Infografía Glasswing - Proyecto A	00:45:08 19:16:39 - 20:01:47	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
22/09/2022	Digitalización Infografía Glasswing - Proyecto A	03:07:07 14:32:03 - 17:39:10	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
21/09/2022	Digitalización Infografía Glasswing - Proyecto A	03:13:56 21:05:56 - 00:19:52	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
18/09/2022	Nivel de visualización 1: Bocetaje Glasswing - Proyecto A - [bocetaje]	05:00:00 19:00:00 - 00:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
16/09/2022	Nivel de visualización 1: Bocetaje Glasswing - Proyecto A - [bocetaje]	01:13:19 21:56:23 - 23:09:42	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD
16/09/2022	Nivel de visualización 1: Bocetaje Glasswing - Proyecto A - [bocetaje]	05:15:28 12:43:02 - 17:58:30	Celia Nahomy Fernández Morales 0,00 USD

15/09/2022	Nivel de visualización 1: Bocetaje Glasswing - Proyecto A - [bocetaje]	00:49:00 13:01:48 - 13:50:48	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
15/09/2022	Nivel de visualización 1: Bocetaje Glasswing - Proyecto A - [bocetaje]	01:19:48 10:33:34 - 11:53:22	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
12/09/2022	Nivel de visualización 1: Bocetaje Glasswing - Proyecto A - [bocetaje]	01:12:53 15:28:05 - 16:40:58	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
12/09/2022	Nivel de visualización 1: Bocetaje Glasswing - Proyecto A - [bocetaje]	03:35:05 10:24:55 - 14:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
11/09/2022	Nivel de visualización 1: Bocetaje Glasswing - Proyecto A - [bocetaje]	03:54:14 20:13:25 - 00:07:39	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
11/09/2022	Nivel de visualización 1: Bocetaje Glasswing - Proyecto A - [bocetaje]	08:33:04 11:00:16 - 19:33:20	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
07/09/2022	Nivel de visualización 1: Bocetaje Glasswing - Proyecto A - [bocetaje]	03:56:02 20:01:03 - 23:57:05	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
29/08/2022	Definición creativa y proceso de conceptualización Glasswing - Proyecto A - [Investigación]	01:09:59 20:43:43 - 21:53:42	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
29/08/2022	Definición creativa y proceso de conceptualización Glasswing - Proyecto A - [Investigación]	05:31:11 14:39:45 - 20:10:56	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
29/08/2022	Definición creativa y proceso de conceptualización Glasswing - Proyecto A - [Investigación]	04:30:00 08:30:00 - 13:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
28/08/2022	Definición creativa y proceso de conceptualización Glasswing - Proyecto A - [Investigación]	03:07:06 14:12:11 - 17:19:17	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
28/08/2022	Definición creativa y proceso de conceptualización Glasswing - Proyecto A - [Investigación]	01:18:57 11:40:14 - 12:59:11	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD

Detailed report

01/01/2022 - 31/12/2022



Total: 01:46:39 Billable: 01:46:39 Amount: 0.00 USD

Date	Description	Duration	User
19/10/2022	Reunión con 3er asesor Glasswing - REUNIÓN GLASSWING	00:34:51 12:30:00 - 13:04:51	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
29/09/2022	Reunión Proyecto A Glasswing - REUNIÓN GLASSWING	00:34:59 15:00:11 - 15:35:10	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
26/09/2022	REUNION AVANCES Glasswing - REUNIÓN GLASSWING	00:36:49 09:28:41 - 10:05:30	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD

Detailed report

01/01/2022 - 31/12/2022



Total: 11:18:19 Billable: 11:18:19 Amount: 0.00 USD

Date	Description	Duration	User
19/10/2022	Validación con ONG Glasswing - Validaciones	00:30:00 10:00:00 - 10:30:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
13/10/2022	Validación GO PROYECTO A Glasswing - Validaciones	03:00:00 12:00:00 - 15:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
12/10/2022	Insumos para valida con G.O. Glasswing - Validaciones	00:18:43 14:48:19 - 15:07:02	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
04/10/2022	Insumos validación profesionales Glasswing - Validaciones	01:35:42 03:42:55 - 05:18:37	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
20/09/2022	VI. Autoevaluación Glasswing - Validaciones - [bocetaje]	02:15:51 17:22:01 - 19:37:52	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
20/09/2022	VI. Autoevaluación Glasswing - Validaciones - [bocetaje]	00:18:03 13:12:47 - 13:30:50	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD
30/08/2022	Asesoría conjunta Glasswing - Validaciones - [Conceptualización]	03:20:00 09:40:00 - 13:00:00	Celia Nahomy Fernández Morales 0.00 USD

Figura 125: Evidencias de horas reales de trabajo en la aplicación Clockify, <https://app.clockify.me/shared/636341355650b74f877377b1>

Anexo 8: Validaciones con cliente

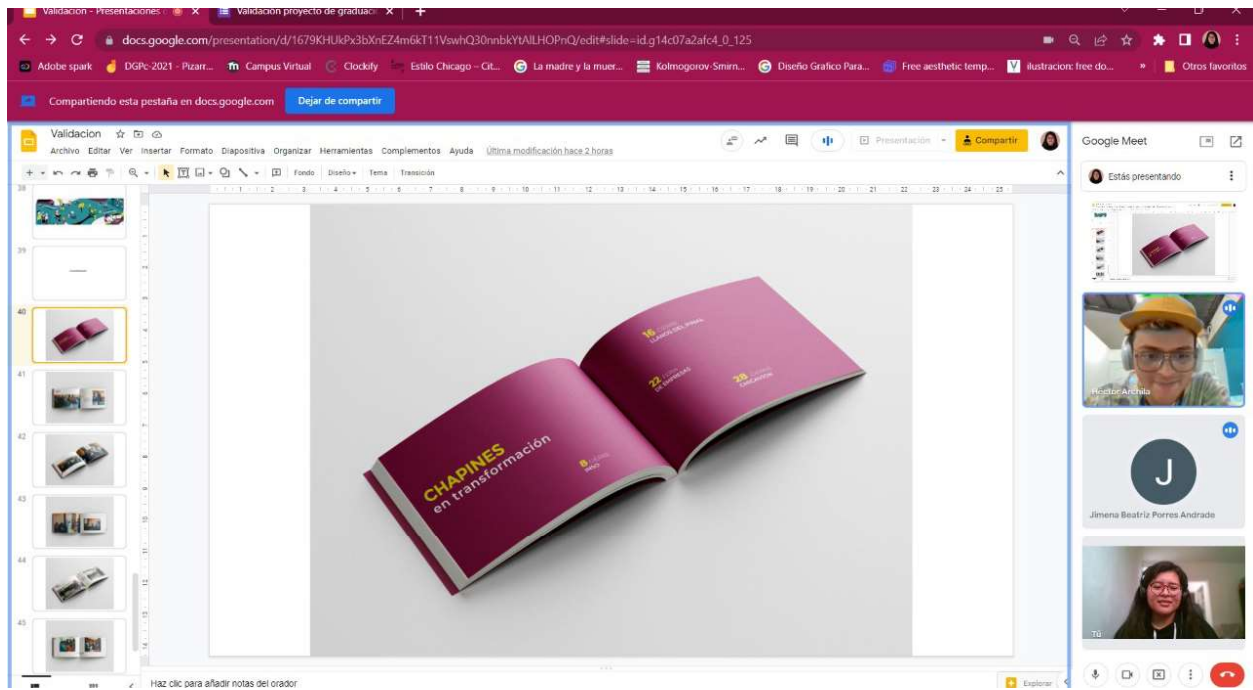
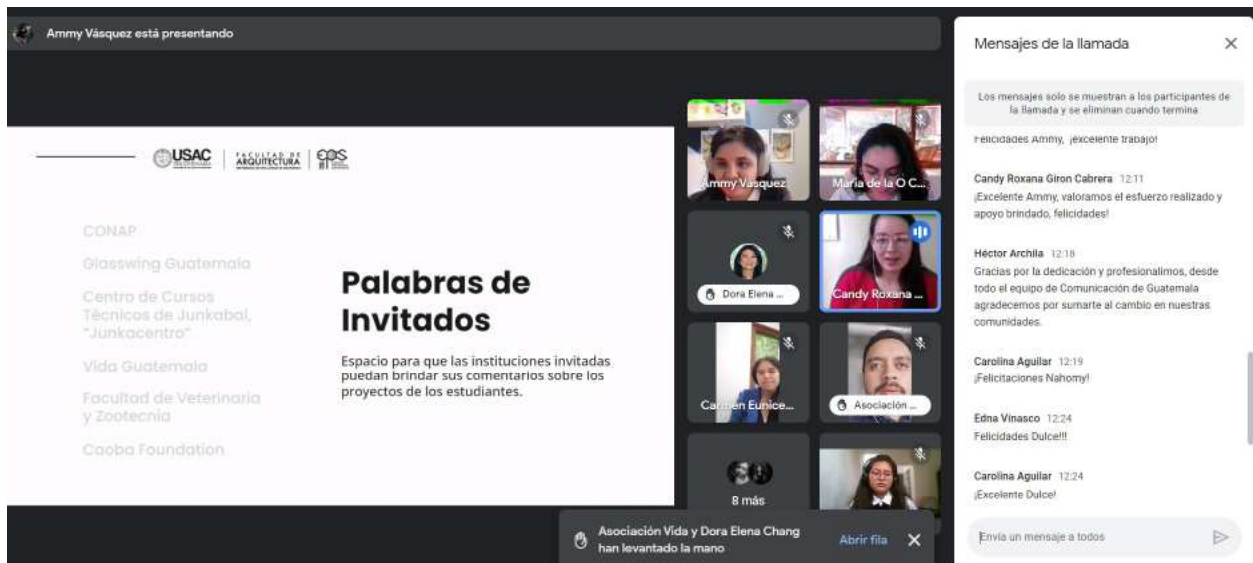


Figura 126: Evidencias de validación con cliente.

Anexo 9: Presentación y entrega final



16/11/22, 23:11

Correo de Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala - ENTREGA EDITABLES PROYECTOS EPS



Celia Nahomy Fernández Morales <201803436@farusac.edu.gt>

ENTREGA EDITABLES PROYECTOS EPS

2 mensajes

Celia Nahomy Fernández Morales <201803436@farusac.edu.gt>

14 de noviembre de 2022, 8:00

Para: Héctor Archila <harchila@glasswing.org>, Pamela Girón <pgiron@glasswing.org>

Buenos días

Espero se encuentren muy bien

El motivo del siguiente correo es para poder entregarles oficialmente los proyectos desarrollados como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Diseño Gráfico.

Les adjunto el link: <https://drive.google.com/drive/folders/1US667qW-w84ZjWT4sxoC3KchAQnyi6Yv?usp=sharing>

Y les agradecería que puedan descargar la carpeta o generar una copia en su cuenta de Google antes del 16 de Noviembre, ya que por motivos administrativos nos redujeron el espacio de almacenamiento de nuestra nube.

Así mismo quisiera agradecerles a cada uno por su tiempo, dedicación, ayuda y confianza que me otorgaron durante este proceso.

Quedo pendiente de cualquier inquietud que tuvieran al respecto,

Saludos cordiales

—

Nahomy Fernandez D.G.

Héctor Archila <harchila@glasswing.org>

15 de noviembre de 2022, 6:26

Para: Celia Nahomy Fernández Morales <201803436@farusac.edu.gt>

Cc: Pamela Girón <pgiron@glasswing.org>

Muchísimas gracias Nahomy por todo el apoyo, por permitirnos ser parte de este proceso tan importante para ti. Te agradecemos la confianza y el acercamiento dado, estamos siempre a las órdenes y en seguimiento, en lo que podamos apoyarte.

Recuerda que las puertas de Glasswing están abiertas para ti, siempre que lo necesites. Ya tenemos copia y hemos descargado los proyectos.

Atentamente,

Héctor Archila
Coordinador de Comunicación
 Guatemala

Tel. +502 2221 - 6220 / Cel. 4768 - 4911
 15 avenida 18-79 zona 13, Glasswing, C.A.
www.glasswing.org



[El texto citado está oculto]

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=5e54bc89a6&view=pt&search=all&permthid=thread-a%3Ar-4172971052584573865&simpl=msg-a%3Ar-4164708...> 1/1

Figura 127 y 128: Evidencias presentación y entrega final.

Índice de Figuras

Índice de figuras

Figura 01: Organigrama de Glasswing, elaboración propia con datos del sitio oficial.

Figura 02: Perfil de facebook de Glasswing Guatemala

Figura 03: Ejemplos de publicaciones en la red social facebook publicadas por Glasswing Guatemala.

Figura 04: Ejemplos de publicaciones en la red social instagram publicadas por Glasswing Guatemala.

Figura 05: Canal de youtube de Glasswing Guatemala.

Figura 06: Flujograma de proceso creativo, elaboración propia.

Figura 07: Cronograma, elaboración propia.

Figura 08: Afecciones catalogadas como situaciones esperables, evitables y trastornos por Walter O. Paniagua

Figura 09: Modelo cognitivo del aprendizaje multimedia por Mayer, 2005, adaptado por Rodriguez y Chacón

Figura 10: Desarrollo de la técnica flor de loto, elaboración propia.

Figura 11: Konstantinos Pappas y Orfeas Foteinopoulos (2021) Retro Madness video de capacitación interno para Dentsu Aegis Network. https://www.behance.net/gallery/123516337/Retro-Madness?tracking_source=search_projects%7CComic

Figura 12: Paleta cromática fría, elaboración propia.

Figura 13: Paleta cromática fría, elaboración propia.

Figura 14: Tipografía Mr Eaves XL <https://fonts.adobe.com/fonts/mr-eaves-xl>

Figura 15: Tipografía Moonblossom Regular <https://fonts.adobe.com/fonts/moonblossom#fonts-section>

Figura 16: Elio Moavero (2018) Souvenirs From The Future Piezas para exhibición, <https://www.behance.net/gallery/65563501/Souvenirs-From-The-Future>

Figura 17: Anderson Lima <https://pin.it/5zVleCX>

Figura 18: Timo Kuilder (2020) NYT Journeys Ilustraciones para The New York Times Journeys, <https://www.behance.net/gallery/97727909/NYT-Journeys>

Figura 19: Konstantinos Pappas y Alex Pyrenis (2020) Into a Data, video de introducción Programa de capacitación de datos de Dentsu Aegis Network. <https://www.behance.net/gallery/85860965/Intro-to-Data>

Figura 20: Лера Сизенова (2022) Historieta del autor <https://www.behance.net/gallery/149799057/avtorskij-komiks>

Figura 21: Bao Viet (2020) Illustration Collection, fan art de Caroline.

<https://www.behance.net/gallery/108604909/2020-Illustration-Collection/modules/622322063>

Figura 22: Luisa Uribe (2018) What a Wonderful Word, Ilustraciones para What a Wonderful Word, de Nicola Edwards. Libros de Kane Miller, 2017. <https://www.behance.net/gallery/69652747/What-a-Wonderful-Word/modules/406612953>

Figura 23: Ira Bobrovskaya (2020) Summer comic book, proyecto personal <https://www.behance.net/gallery/98654069/Summer-comic-book/modules/569512135>

Figura 24: Sara Wong (2018) La llamada, Arte para NPR <https://www.npr.org/2018/04/13/601971617/the-callout>

Figura 25: Boceto 1 de infografía, elaboración propia.

Figura 26: Boceto 2 de infografía, elaboración propia.

Figura 27: Boceto 3 de infografía, elaboración propia.

Figura 28: Boceto 1 del frame, elaboración propia.

Figura 29: Boceto 2 del frame, elaboración propia.

Figura 30: Boceto 3 del frame, elaboración propia.

Figura 31: Boceto 1 del folleto, elaboración propia.

Figura 32: Boceto 2 del folleto, elaboración propia.

Figura 33: Boceto 3 del folleto, elaboración propia.

Figura 34: Boceto 3 de infografía, elaboración propia.

Figura 35: Boceto 1 del frame, elaboración propia.

Figura 36: Boceto 2 del folleto, elaboración propia.

Figura 37: Boceto final infografía, elaboración propia.

Figura 38: digitalización de infografía, elaboración propia.

Figura 39: Boceto final, elaboración propia.

Figura 40 y 41: Digitalización 2 frames del vídeo. Elaboración propia.

Figura 42 y 43: Boceto final y diagramación de páginas internas. Elaboración propia.

Figura 44: Infografía con cambios sugeridos en validación, elaboración propia.

Figura 45 y 46: Frames del vídeo con cambios sugeridos. Elaboración propia.

Figura 47 y 48: Diagramación de páginas internas con cambios y portada del folleto. Elaboración propia.

Figura 49 y 50: Validación con grupo objetivo. Fotografías propias.

Figura 51 - 109: Piezas finales. Elaboración propia.

Figura 110: Gráfica de Clockify, fuente: <https://app.clockify.me/shared/636341355650b74f877377b1>

Figura 111 a 116: Plan de investigación, elaboración propia.

Figura 117: Herramienta de investigación, elaboración propia.

Figura 118 a 120: Evidencia aplicación de instrumentos.

Figura 121: Carta metodológica de Glasswing Guatemala.

Figura 122: Formulario de validación con profesionales, elaboración propia.

Figura 123: Formulario de validación con cliente, elaboración propia.

Figura 124: Instrumento de validación con grupo objetivo, elaboración propia.

Figura 125: Evidencias de horas reales de trabajo en la aplicación Clockify, <https://app.clockify.me/shared/636341355650b74f877377b1>

Figura 126: Evidencias de validación con cliente.

Figura 127 y 128: Evidencias presentación y entrega final.

Índice de Tablas

Índice de tablas

Tabla 01: Establecimientos de salud en los municipios

Tabla 02: Escuelas comunitarias en los municipios

Tabla 03: Insumos

Tabla 04: Costos

Tabla 05: Insumos y costos

Tabla 06: Reproducción y distribución/ divulgación de las piezas a diseñar.

Tabla 07: Cuadro comparativo de las piezas a diseñar.

Tabla 08: Construcción del insight.

Tabla 09: Datos para generar las conexiones morfológicas forzadas.

Tabla 10: Ruta de usuario en contacto con el material de apoyo.

Tabla 11: Lista de cotejo para autoevaluación

Tabla 12: Honorarios

Guatemala, 12 de junio de 2024

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación ***Diseño editorial y multimedia educativo de primeros auxilios psicológicos para capacitar al personal de primera línea como parte del programa Sanamente de Glasswing Guatemala*** de la estudiante ***Celia Nahomy Fernández Morales***, de la Facultad de Arquitectura, carné universitario ***número: 201803436***, previamente a conferírsele el título de ***Diseñadora Gráfica*** en el grado académico de ***Licenciada***.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Alan Gabriel Mogollón Ortiz
LICENCIADO EN LETRAS
Col. 31632


Lcdo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632

***Diseño editorial y multimedia educativo
de primeros auxilios psicológicos para capacitar al personal de primera línea
como parte del programa Sanamente de Glasswing Guatemala***

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Celia Nahomy Fernández Morales

Asesorado por:



**Licda. Anggely María Suceth
Enriquez Cabrera**



**M.A. Ana Carolina Aguilar
Castro de Flores**



**Lic. Jairo Amadeo
Choché Hernández**

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



**Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano**

