



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



## Desarrollo de material audiovisual

para fortalecer la capacitación  
sobre el manejo forestal sostenible en el área rural  
boscosa en Guatemala para el Instituto Nacional de  
Bosques (INAB)



Proyecto desarrollado por  
**Diego Gabriel Ordoñez**







FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos  
de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

Proyecto desarrollado por  
**Diego Gabriel Ordoñez**

Para optar al Título de  
**Licenciado en Diseño Gráfico**

Guatemala, junio 2025.

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas en la originalidad y contenido del tema, en el análisis y conclusiones finales eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



## Miembros de Junta Directiva:

**Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini**

Decano

**MSc. Licda. Ilma Judith Prado Duque**

Vocal II

**Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas**

Vocal III

**Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola**

Vocal IV

**Br. Laura del Carmen Berganza Pérez**

Vocal V

**M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría**

Secretario Académico

## Tribunal Examinador:

**Lcda. Anggely María Suceth Enríquez Cabrera**

Asesora metodológica

**MSc. Francisco Javier Donis Guerrero**

Asesor gráfico

**Lic. Nery Josué Urbina Arroyo**

Tercer asesor

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca



## Agradecimientos

Durante el desarrollo de mi formación profesional, algunas personas se han involucrado de diversas maneras las cuales agradezco su compañía y su aliento.

Principalmente agradezco a mi madre Gladys Ordoñez, por ser el pilar fundamental de mi crecimiento como profesional y como persona, a ella le dedico todo el éxito que pueda alcanzar en mi vida. Gracias a su ejemplo de perseverancia y esfuerzo, me motiva a seguir adelante con mis metas.

Agradezco a mi familia, ya que cada uno me enseña y aporta en mi formación, ya sea directa o indirectamente, han influido como parte de este proceso de crecimiento y aprendizaje.



Agradezco a mis amigos y colegas, debido al apoyo y la perseverancia que hemos logrado compartir como grupo. Así como el esfuerzo, la recompensa también es compartida, como lo es el sentimiento de orgullo al alcanzar una meta en común. Gracias a ellos, la vida en la universidad ha sido mucho más amena y forma una parte memorable en mi vida.

Gracias a cada uno de los licenciados que formaron parte de este proceso de crecimiento, ya que sus enseñanzas me permitirán desarrollarme de una buena manera en la vida profesional. Gracias a su aporte a la vida de miles de estudiantes.

Agradezco a la Universidad de San Carlos de Guatemala, ya que ha sido un lugar donde el aprendizaje ha sido constante desde el primer día. Por lo tanto, me ha permitido alcanzar un nivel de madurez profesional y personal.



# ÍNDICE



## Cápítulo 01

Introducción **11**

## Cápítulo 02

Perfiles **19**

## Cápítulo 03

Planeación Operativa **35**

## Cápítulo 04

Marco Teórico **41**

## Cápítulo 05

Definición Creativa **59**

## Cápítulo 06

Producción Gráfica **90**



# ÍNDICE



## Cápítulo 07

Síntesis del Proceso **145**

## Fuentes Consultadas

Bibliografía **151**

## Glosario

Palabras Técnicas **157**

## Anexos

**161**



# INTRODUCCIÓN

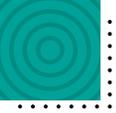
En un país lleno de recursos naturales como Guatemala, resulta de suma importancia la existencia de instituciones o entidades que sean las responsables de regular y administrar la actividad forestal fuera de las áreas protegidas. Así que el INAB toma un rol protagónico al fomentar el desarrollo y la productividad del sector forestal.

Por lo tanto, surge la necesidad de impulsar el uso del manejo forestal sostenible en el área rural boscosa en Guatemala, a través del desarrollo de una producción multimedia animada 2D, con el propósito de mostrar algunas de las actividades que se llevan a cabo en este proceso.

Se adaptará la información al medio audiovisual, con el fin de facilitar la comprensión del mensaje a transmitir. Además de aportar al reconocimiento de marca del INAB, por consiguiente, obtener la confianza de la población y consolidar la veracidad de la información que la institución brinda.

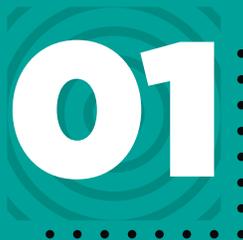
El desarrollo del manejo forestal sostenible propicia una mejora en la economía y en la calidad de vida de la población que está inmersa en el sector forestal y el apoyo de medios alternativos (multimedia) a los tradicionales (editorial), marcan la diferencia en la transmisión del contenido.





# CAPÍTULO

# 01



## Introducción

Antecedentes

Definición del Problema

Justificación del Proyecto

Objetivos del Proyecto

# I. INTRODUCCIÓN

## 1. ANTECEDENTES

En la actualidad, Guatemala cuenta con 3.3 millones de hectáreas de bosques, por lo tanto el uso adecuado de los recursos naturales es determinante para el desarrollo del país. El desarrollo de la cultura forestal propicia una mejora en la economía y en la calidad de vida de la población que está inmersa en este sector, además de contribuir con la reducción de la vulnerabilidad al cambio climático. Debido a la falta de comunicación, al analfabetismo y el desinterés, es difícil promover en las personas del sector forestal, el hábito de informarse o de capacitarse.<sup>1</sup>

Históricamente, las actividades que desarrollan las comunidades humanas, la explosión demográfica, el uso indiscriminado de los recursos naturales y las mismas prácticas de sostenimiento material en pequeñas comunidades, han sido factor determinante para alterar y modificar el equilibrio del ambiente, lo que ha traído como consecuencia el aumento de las zonas desérticas, la contaminación del agua, el suelo y la pérdida de flora y fauna entre otros. Mantener la armonía entre los factores hombre-ambiente-desarrollo, es la responsabilidad que tiene que asumir toda sociedad consciente de la actual problemática de nuestro entorno. Sin embargo, se requiere la participación social, lo que implica necesariamente un cambio de conductas y hábitos en lo individual, lo grupal y en la sociedad como tal, en general, el desarrollo de una cultura forestal.<sup>2</sup>

1. FAO. «Fuerzas impulsoras que afectan el sector forestal», Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Consultado el 3 de abril del 2020. <http://www.fao.org/3/j3029s/j3029s08.htm>

2. Memoria del taller, «Construyendo cultura forestal», Red Iberoamericana de Bosques Modelo (RIABM). Consultado el 3 de abril del 2020. <http://>



El aumento de la densidad poblacional en zonas pobres ejerce una presión cada vez mayor sobre la tierra y la falta de opciones económicas no agrícolas obliga a los campesinos a buscarla fuera de su lugar de origen. Este fenómeno ha provocado las migraciones masivas hacia tierras nacionales generalmente forestadas, principalmente en el departamento de Petén en donde la mayoría de las tierras son del Estado, y ha sido la causa de la pérdida de más del 30 por ciento de los bosques tropicales del sur de este departamento entre los años 1986 y 2000.

En Guatemala más del 50 por ciento de la población está íntimamente vinculada a la producción agropecuaria, y, aproximadamente, el 65 por ciento de los hogares utilizan leña como principal fuente energética para la cocción de sus alimentos. Esto explica porque el crecimiento poblacional en nuestro país es un fenómeno vinculante con el avance de la frontera agrícola, que por un lado incrementa la demanda de tierras para cultivos y por otro requiere de mayor cantidad de productos forestales (madera y leña como fuente energética), sin que exista una cultura de reposición del recurso.<sup>3</sup>

El incremento en las áreas para uso agropecuario, común denominador de los sectores rurales en el altiplano central y occidental, tienen un impacto directo sobre los bosques naturales, reduciéndose como ha ocurrido con los bosques naturales de la región norte del país.<sup>4</sup>

---

[www.bosquesmodelo.net/archivo-publicaciones/Memorias/Mem\\_taller\\_gob\\_guate2012\\_ES.pdf](http://www.bosquesmodelo.net/archivo-publicaciones/Memorias/Mem_taller_gob_guate2012_ES.pdf)

3. FAO, Fuerzas...

4. FAO. «Tendencia y distribución de la tierra», Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Consultado el 3 de abril del 2020.



La pobreza y la deforestación se pueden asociar entre sí a través de la falta de ocupaciones no agrícolas. La inexistencia de otras alternativas de trabajo crea una restricción que obliga frecuentemente a ejercer actividades con ingresos bajos. Entre estas actividades se encuentra la transformación de áreas forestales en áreas agrícolas, la mayoría de las veces no aptas para ese tipo de uso. Según lo anterior, se genera una falta de oportunidades económicas alternativas al uso de la naturaleza, como principal forma de capital, es una de las principales causas estructurales de la pérdida de los bosques naturales del país.

La gravedad de las acciones desencadenadas en torno a diferentes usos de los recursos naturales, está amenazando la supervivencia de numerosos bosques y dificulta su aprovechamiento integral. Es necesaria la participación de instituciones como el INAB, donde se intervenga y se promocióne entre la población una cultura forestal, para instaurar la paz y poder al mismo tiempo aprovechar su inagotable fuente de recursos. Para una mejor comprensión de la cultura forestal es necesario el uso de otros medios diferentes al material editorial, que brinden la posibilidad de emplear las capacitaciones para ayudar en la transmisión de contenido.

El uso específico de documentos audiovisuales por parte de profesores es una práctica bastante común para ilustrar asignaturas y ayudar en la comprensión de conceptos. Sin embargo, el aprendizaje reflexivo y crítico sobre productos mediáticos o audiovisuales es un ejercicio poco común, pero definitivamente



necesario ante la predominancia del lenguaje visual en las comunicaciones interpersonales.

Organismos estatales, televisoras, ONG, editoriales, museos y colectivos de profesores, entre otros, se han sumado a la publicación de contenidos y materiales para la comunidad.<sup>5</sup>

Es necesario reconocer que los diversos actores del sector forestal ha tenido poca capacidad para mostrar a la sociedad guatemalteca con casos exitosos de buenas prácticas de manejo forestal; la forma adecuada de manejar y utilizar el recurso, situación que ha despertado desconfianza hacia las actividades lícitas de utilización del recurso bosque, y ha dado lugar a conflictos entre comunidades, gobiernos municipales, sector privado e instituciones responsables de la administración forestal.

El desarrollo de un sentimiento negativo hacia las actividades de aprovechamiento de los recursos forestales, en la sociedad civil guatemalteca, se ha visto reforzada con el impulso que ha tomado el movimiento ambiental que ha centrado su atención en la conservación de los bosques, generando en los medios de comunicación y a la opinión pública una visión conservadora en torno al uso de los recursos forestales del país. Esta situación en gran medida ha frenado la ejecución de proyectos que podrían haberle dado un impulso al desarrollo del sector forestal.<sup>6</sup>

---

5. Marta Portalés. «Audiovisuales en el aula», AIKA . Consultado el 28 de marzo del 2020. <http://www.aikaeducacion.com/tendencias/audiovisuales-en-el-aula/>

6. FAO. «Cultura Forestal», Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Consultado el 3 de abril del 2020. <http://www.fao.org/3/j3029s/j3029s08.htm>



Existen factores socioeconómicos que limitan en gran medida el desarrollo del sector forestal, ya que aún se muestra con deficiencias como la distribución de la tierra, niveles extremos de pobreza, altas tasas de crecimiento en la población, bajos niveles educativos y principalmente una escasa cultura forestal.

## 2. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

La baja escolaridad, la falta del hábito de lectura y la carencia de acceso a internet, crea dificultades en los medios actuales para llegar hacia las personas interesadas en capacitarse a través del INAB para el desarrollo de la cultura forestal, que en su mayoría provienen del área rural de Guatemala. Debido a lo anterior surge la necesidad de buscar medios alternativos que faciliten la recepción de información de manera efectiva y clara durante las capacitaciones. De acuerdo a lo mencionado anteriormente, es necesaria la implementación de nuevos métodos de comunicación visual con el fin de facilitar la recepción del contenido, para el desarrollo efectivo del manejo forestal en la concientización de jóvenes y adultos del área rural boscosa de Guatemala para el Instituto Nacional de Bosques (INAB).

## 3. JUSTIFICACIÓN

### 3.1 Trascendencia

Con base en el contenido actualizado de datos del departamento de investigación del INAB, se adaptará la información a los medios audiovisuales. El desarrollo del material se distribuirá en las 9 regiones y subregiones en las cuales INAB posee cobertura en



el país, esto permitirá contribuir con el objetivo 15 de desarrollo de la ONU (vida de ecosistemas terrestres), al desarrollar la voluntad y la capacidad para restaurar la relación de los seres humanos con la naturaleza, para así evitar la tala desmedida de bosques y a su vez la preservación de los mismos. Además de elevar la economía del país en el sector forestal.

### 3.2 Incidencia

La realización de material audiovisual para el desarrollo de la cultura forestal con base en las características del grupo objetivo, permitirá generar un mayor impacto en la emisión del contenido. A corto plazo se apoyará en las capacitaciones del Instituto Nacional de Bosques, al implementar la variable tecnológica que facilitará la comprensión del mensaje a transmitir. Además de aportar al reconocimiento de marca del INAB, por consiguiente, obtener la confianza de la población y finalmente consolidar la veracidad de la información y los datos que la institución brinda.

A largo plazo se busca poner en práctica conocimientos con una base científica y sólida, maneras para reconstruir los bosques y que contribuyan a un planeta más sano y con más inversiones de carácter ecológico.

### 3.3 Factibilidad

La accesibilidad de información de la institución para la población en general es total, ya que la página web cuenta con información actualizada, además de la disponibilidad de sus autoridades. Además, gracias al apoyo de instituciones internacionales que



brindarán los insumos que serán necesarios para la formación de la cultura forestal en la población. El material audiovisual será distribuido por todo el país en las sedes que posee INAB en las 9 regiones y sus subregiones.

## 4. OBJETIVOS

### Objetivo General

Fortalecer los métodos de capacitación de la población en el sector rural, a través del desarrollo de una infografía animada corporativa, con el propósito de la formación de la cultura forestal del Instituto Nacional de Bosques, para alcanzar una mejor recepción del contenido y facilitar la difusión del mismo.

### Objetivos Específicos

#### Objetivo de Comunicación

Facilitar material audiovisual a campesinos y dueños de porciones de tierra, por medio del personal del INAB durante actividades de capacitación, las cuales propician la formación sobre el manejo forestal al suministrar datos útiles sobre el uso de los recursos naturales y el beneficio que les otorga su correcta utilización.

#### Objetivo de Diseño Gráfico

Producir la pieza audiovisual con una línea gráfica simple, directa y atractiva, que despierten el interés en las personas que asistan a las capacitaciones del INAB. La infografía animada, al ser un medio dinámico, les facilitará la comprensión del proceso sobre el manejo forestal sostenible.



# CAPÍTULO

# 02

## Perfiles

Perfil de la Institución

Perfil del Grupo Objetivo

## II. PERFILES

### 5. PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

#### Organización

El Instituto Nacional de Bosques (INAB), está ubicado en la 7 Avenida 6-80, Zona 13. Es la entidad que tiene como función principal administrar y regular la actividad forestal fuera de áreas protegidas en el país. A fin de estimular la economía en torno al aprovechamiento legal de la madera con el uso sostenible, fomentando el desarrollo y la productividad industrial. Conocedores de que el bosque es un recurso natural renovable y que sirve para satisfacer deseos y necesidades debemos aprovechar la generosidad que nos brinda de forma responsable.<sup>7</sup> De esta manera el INAB está inmerso en el sector ambiental. El número de contacto es el 2321-4646.

#### Características del tipo de la industria

Los temas ambientales son fundamentales en el país, debido a la gran riqueza de recursos naturales. Guatemala es uno de los países de mayor diversidad ecológica en el planeta, con 14 diferentes eco-regiones y una gran diversidad biológica y cultural. Además, existen cuatro millones de hectáreas de bosque, 70% ubicadas dentro de áreas protegidas tales como la Reserva de la Biosfera Maya (RBM) en Petén. Guatemala, conjuntamente con los bosques del sur de México, posee la mayor superficie boscosa

7. INAB, «¿Qué es INAB?», Sitio Web INAB. Consultado el 26 de abril del 2020. <http://www.inab.gob.gt>



en Mesoamérica y conforma el segundo bosque continuo más grande en América después del Amazonas. Sin embargo, estas áreas, junto con otras partes del país, enfrentan amenazas relacionadas a la pérdida del hábitat, deforestación, sobreexplotación de los recursos naturales y contaminación ambiental. Además de estas amenazas, Guatemala es uno de los países más vulnerables a los impactos del cambio climático.<sup>8</sup>

Los problemas ambientales la mayoría de las veces no se provocan de manera natural, sino que son los humanos quienes los provocan por su falta de educación y conciencia ecológica.

## Generales

### Historia de la Institución

En diciembre de 1996, mediante el decreto legislativo 101-96, se aprobó una nueva ley forestal para Guatemala y con ella se creó el Instituto Nacional de Bosques, INAB, como el principal ente ejecutor de la misma. Dicha ley forestal establece en su título II: Del Órgano de Dirección y encargado de la aplicación de esta ley dentro del cual plantea su capítulo I: Disposiciones Generales, que especifica en su artículo 5. Creación en el que literalmente dice «se crea el Instituto Nacional de Bosques, que podrá abreviarse INAB e indistintamente como el instituto, para designaciones en esta ley con carácter de entidad estatal, autónoma, descentralizada, con personalidad jurídica, patrimonio propio e independencia administrativa; es el órgano de

8. USAID GUATEMALA, «Ambiente en Guatemala», USAID. Consultado el 26 de abril del 2020. <https://photos.state.gov/libraries/guatemala/788/pdfs/USAIDEnvFactSheetSpanish.pdf>



dirección y autoridad competente del sector público agrícola, en materia forestal». (Guatemala, 1996). Dentro de la misma legislación bajo la tutela legal del mismo título y capítulo, en su artículo 8, comparte la responsabilidad con las municipalidades en materia de administración y control forestal.<sup>9</sup>

Por lo tanto, el INAB es una entidad estatal, autónoma, descentralizada, con personalidad jurídica, patrimonio propio e independencia administrativa, y es el órgano de dirección y autoridad competente del Sector Público Agrícola en materia Forestal. De Acuerdo a la Ley Forestal, el INAB trabaja bajo los siguientes objetivos:

- a) Reducir la deforestación de tierras de vocación forestal y el avance de la frontera agrícola, a través del incremento de uso de la tierra de acuerdo con su vocación y sin omitir las propias características de suelo, topografía y el clima;
- b) Promover la reforestación de áreas forestales actualmente sin bosque, para proveer al país de los productos forestales que requiera;
- c) Incrementar la productividad de los bosques existentes, sometiéndolos a manejo racional y sostenido de acuerdo a su potencial biológico y económico, fomentando uso de sistemas y equipos industriales que logren el mayor valor agregado a los productos forestales;
- d) Apoyar, promover e incentivar la inversión pública y privada en actividades forestales para que se incremente la producción, comercialización,

9. Estado actual de la información sobre instituciones forestales, «Instituto Nacional de Bosques - INAB», Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Consultado el 16 de abril del 2020. <http://www.fao.org/3/ad402s/AD402s06.htm>



diversificación, industrialización y conservación de los recursos forestales;

e) Conservar los ecosistemas forestales del país, a través del desarrollo de programas y estrategias que promuevan el cumplimiento de la legislación respectiva;

f) Propiciar el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades al aumentar la provisión de bienes y servicios provenientes del bosque para satisfacer las necesidades de leña, vivienda, infraestructura rural y alimentos.<sup>10</sup>

## Filosofía

### Visión

El Instituto Nacional de Bosques es una institución líder y modelo en la gestión de la política forestal nacional, reconocida nacional e internacionalmente por su contribución al desarrollo sostenible del sector forestal en Guatemala, propiciando mejora en la economía y en la calidad de vida de su población, y en la reducción de la vulnerabilidad al cambio climático.<sup>11</sup>

### Misión

Ejecutar y promover las políticas forestales nacionales y facilitar el acceso a asistencia técnica, tecnología y servicios forestales, a silvicultores, municipalidades, universidades, grupo de inversionistas y otros actores del sector forestal, mediante el diseño e impulso de estrategias y acciones que generen un mayor desarrollo económico, ecológico y social del país.<sup>12</sup>

10. Alvaro Samayoa, «Instituto Nacional de Bosques», FLEGT. Consultado el 26 de abril del 2020. <http://www.flegt.org/web/instituto-nacional-de-bosques>

11. Sitio web oficial de Inab, «Quienes somos». Consultado 16 de abril del 2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos/acercadeinab>

12. Sitio web oficial de Inab, «Quienes somos». Consultado 14 de febrero del



## Objetivos

De Acuerdo a la Ley Forestal , el INAB trabaja bajo los siguientes objetivos:

### **Objetivo General**

Promover el desarrollo forestal del país y contribuir al desarrollo rural integral a través del fomento al manejo sostenible y restauración de los bosques y tierras forestales, el fortalecimiento de la gobernanza forestal y la vinculación bosques-industria-mercado.<sup>13</sup>

### **Objetivo Estratégico 1 (Ambiental)**

Promover el manejo de los bosques del país, fomentando y regulando su uso sostenible, protección y restauración, como mecanismo para garantizar su permanencia, recuperación y mejora de su productividad, incrementando la provisión de bienes y servicios para garantizar los medios de vida a la sociedad y contribuir con la reducción de la vulnerabilidad del país a los efectos del cambio climático.

### **Objetivo Estratégico 2 (Económico)**

Contribuir al desarrollo económico y social del país, impulsando la vinculación del bosque a la industria forestal y el mercado, como mecanismo para lograr mayor valor agregado de los productos forestales e incrementar la inversión y generación de empleo y que se reconozca el aporte del sector forestal a la economía nacional.

---

2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos/acercadeinab>  
13 Sitio web oficial de Inab, «Acerca del INAB». Consultado 16 de abril del 2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos/acercadeinab>



### **Objetivo Estratégico 3 (Social)**

Fortalecer la gobernanza forestal consolidando alianzas con los gobiernos y organizaciones locales, para promover el vínculo de los bienes y servicios del bosque con el desarrollo social, fomentando la cultura forestal, incrementando la legalidad y reduciendo la conflictividad en torno al uso del bosque.

### **Objetivo Estratégico 4 (Institucional)**

Fortalecer la modernización institucional y las competencias del recurso humano, orientado en un modelo de gestión de calidad basado en resultados, que garanticen la eficiencia institucional para satisfacer la demanda social, y la prestación de un servicio de calidad al usuario.<sup>14</sup>

### **Valores**

Creemos en:

La importancia del bosque como generador de bienes y servicios ambientales para la sociedad guatemalteca.

La incorporación del bosque a la actividad productiva, bajo el principio de manejo sostenible, constituye la mejor alternativa para su valorización y conservación.

La aplicación de normas y procedimientos claros facilita la inversión para promover el desarrollo del sector forestal y la generación de empleo.

El recurso humano capacitado y sus valores de transparencia, honestidad, responsabilidad, disciplina, creatividad, innovación, dinamismo y perseverancia son bases fundamentales para alcanzar el cumplimiento de nuestra misión.<sup>15</sup>

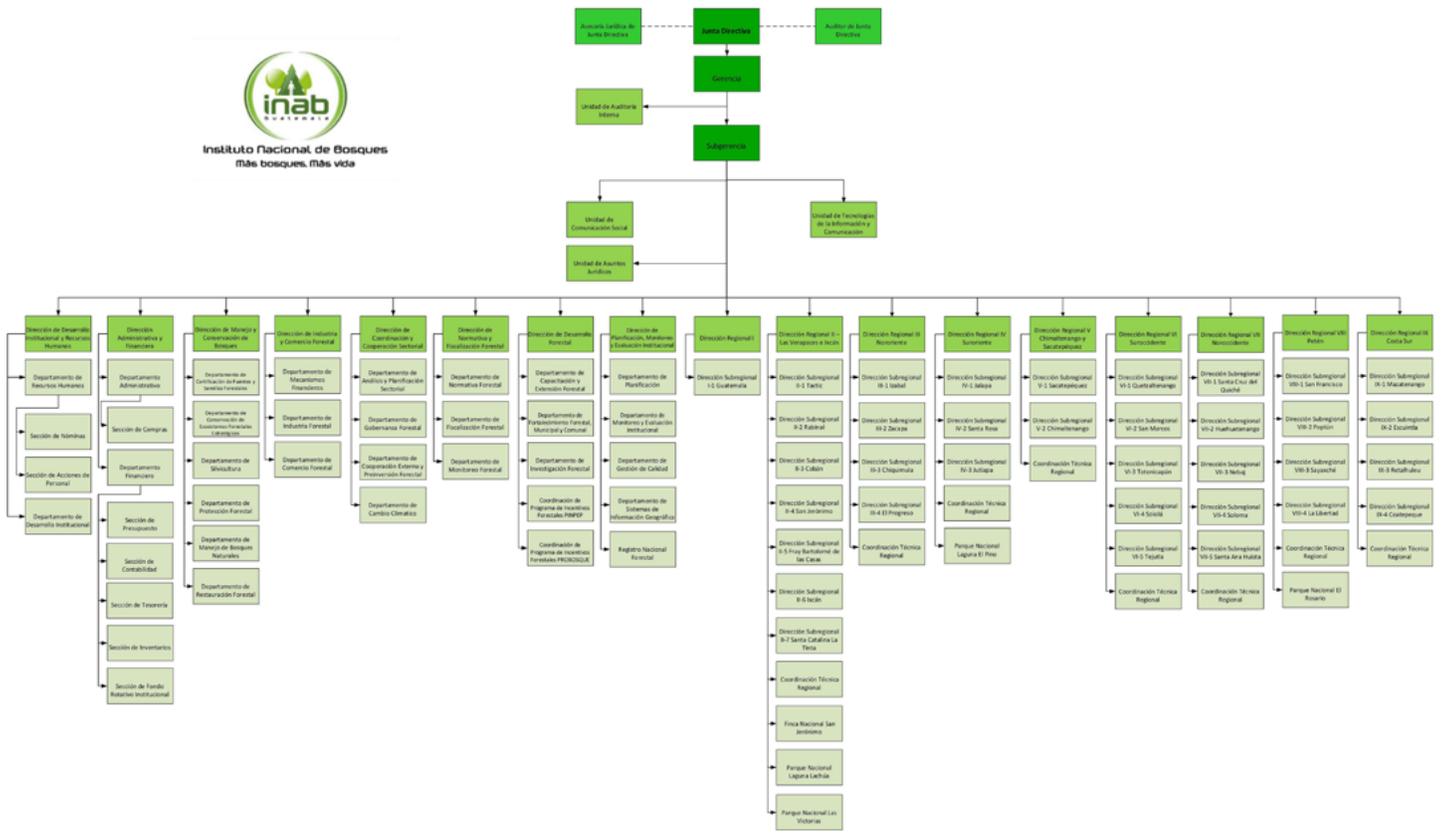
14. Sitio web oficial de Inab, «Acerca del INAB». Consultado 16 de abril del 2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos/acercadeinab>

15. Sitio web oficial de Inab, «Acerca del INAB». Consultado 16 de abril del 2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos/acercadeinab>



# Organigrama

## INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES Estructura Orgánica Resolución No. JD.02.47.2018



**Figura 1.** «Estructura Orgánica», INAB, 2018. (Ver anexo 1)



## Servicios

### **Forest Market**

Dirección que fomenta la competitividad, el desarrollo, capacitación técnica y profesional, integración de tecnologías modernas para la transformación, la industrialización y el comercio de productos forestales con valor agregado provenientes de Guatemala. Todas nuestras acciones están orientadas a la oferta y demanda de productos provenientes del bosque a nivel nacional e internacional.<sup>16</sup>

### **Especies Forestales**

Consulta de especies forestales, nombres científicos, nombre común y sinónimos. Los datos son proporcionados por la Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación del INAB.

### **Pinfor**

Es un programa mediante el cual el Estado de Guatemala otorga incentivos económicos a los propietarios de tierras de vocación forestal que deseen reforestar o manejar los bosques naturales existentes.

### **Seinef**

Con el uso del SEINEF se garantiza el origen lícito de los productos forestales provenientes de las empresas registradas del sector, fortaleciendo la competitividad y protegiendo a las empresas lícitas, con el uso de documentos con altas medidas de seguridad y tecnología de punta. El SEINEF es una herramienta que reforzará el combate a la tala y comercialización ilegal de los productos forestales del país.

---

16. Sitio web oficial de Inab, «Servicios». Consultado 16 de abril del 2020.  
<http://www.inab.gob.gt/servicios/>



### **Pinpep**

Programa de incentivos forestales para poseedores de pequeñas extensiones de tierra de vocación forestal o agroforestal.<sup>17</sup>

<b>Sistemas como:</b>		
<b>Registro Nacional Forestal</b>	<b>Sistema de Manejo Forestal</b>	<b>Calculadora de Carbono</b>
<b>Sistema de información basado en parcelas permanentes</b>	<b>Probosque</b>	<b>Consulta nota de envío</b>
<b>Mercados Forestales</b>	<b>Mapa de oferta maderable</b>	<b>Webmail</b>
<b>Sistema de Compromisos</b>	<b>Investigación forestal</b>	<b>Centro de información forestal</b>
<b>Geoservicios de mapas</b>	--	--

<sup>17</sup> Sitio web oficial de Inab, «Servicios». Consultado 16 de abril del 2020. <http://www.inab.gob.gt/servicios/>



## Cobertura

### Región I

Región I - Metropolitana

Subregión I-1 - Metropolitana

### Región II

Región II - Cobán

Subregión II-1 - Tactic

Subregión II-2 - Rabinal

Subregión II-3 - Cobán

Subregión II-4 - San Jerónimo

Subregión II-5 - Fray Bartolomé de las Casas

Subregión II-6 - Ixcán, Playa Grande

Subregión II-7 - Santa Catalina la Tinta A.V

### Región III

Región III - Zacapa

Subregión III-1 - Izabal

Subregión III-2 - Zacapa

Subregión III-3 - Chiquimula

Subregión III-4 - El Progreso

### Región IV

Región IV - Jutiapa

Subregión IV-1 - Jalapa

Subregión IV-2 - Santa Rosa

Subregión IV-3 - Jutiapa

### Región V

Región V - Chimaltenango

Subregión V-1 - Antigua Guatemala

Subregión V-2 - Chimaltenango

### Región VI

Región VI - Quetzaltenango

Subregión VI-1 - Quetzaltenango

Subregión VI-2 - San Marcos

Subregión VI-3 - Totonicapán

Subregión VI-4 - Sololá

Subregión VI-5 - Tejútla

### Región VII

Región VII - Quiché

Subregión VII-1 - Santa Cruz

Subregión VII-2 - Huehuetenango

Subregión VII-3 - Nebaj

Subregión VII-4 - Soloma

Subregión VII-5 - Santa Ana Huista<sup>18</sup>

18. Sitio web oficial de Inab, «Directorio de oficinas». Consultado 16 de abril del 2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos/oficinas-inab>



**Región VIII**

Región VIII - San Francisco Petén

Subregión VIII-1 - San Francisco Petén

Subregión VIII-2 - Poptún

Subregión VIII-3 - Sayaxché

Subregión VIII-4 - La Libertad

**Región IX**

Región IX - Mazatenango

Subregión IX-1 - Mazatenango

Subregión IX-2 - Escuintla

Subregión IX-3 - Retalhuleu

Subregión IX-4 - Coatepeque<sup>19</sup>

**Grupo Objetivo**

Hombres y mujeres de 15 a 60 años con interés en el desarrollo sostenible del sector forestal en Guatemala, propiciando mejoras en la economía y en la calidad de vida. Silvicultores, municipalidades, universidades, grupo de inversionistas y otros actores del sector forestal.

---

19. Sitio web oficial de Inab, «Directorio de oficinas». Consultado 16 de abril del 2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos/oficinas-inab>



## Identidad Visual



**Figura 2.** «Sitio web oficial», INAB, 2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php>



**Instituto Nacional de Bosques**  
**Más bosques, Más vida**

**Figura 3.** «Logotipo INAB», Fan page INAB, 2020. <https://www.facebook.com/institutonacionaldebosques/>

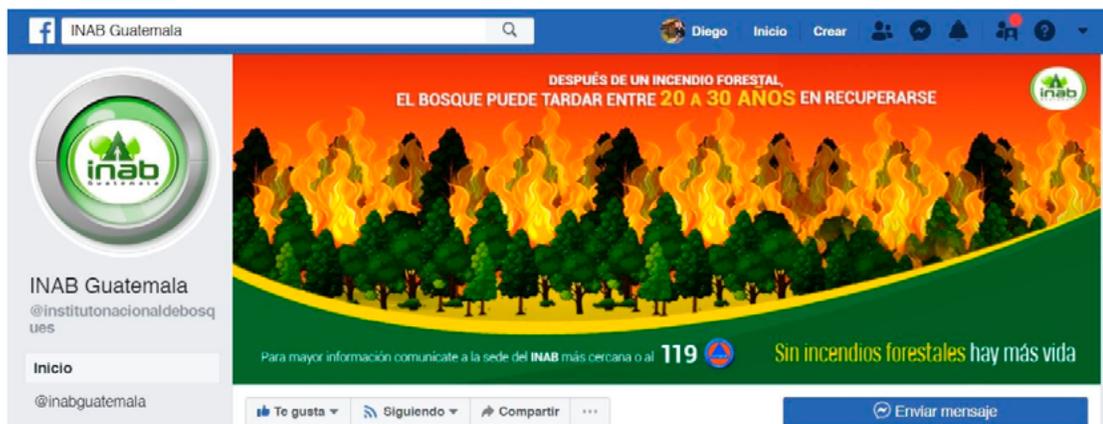




**Figura 4.** «Revista forestal de Guatemala», INAB, septiembre 2019..  
<http://portal.inab.gob.gt/index.php/revista-forestal>



**Figura 5.** «Revista forestal de Guatemala», INAB, junio 2019.  
<https://www.facebook.com/institutonacionaldebosques/>



**Figura 6.** «Fan Page INAB», INAB, 2020.  
<https://www.facebook.com/institutonacionaldebosques/>

### **Descripción de la producción gráfica**

Cuenta con una imagen desarrollada en base al color verde, debido hacia donde va dirigido su aporte a la sociedad, que es en el sector ecológico. En su logotipo vemos elementos icónicos representativos de árboles, además de una persona en medio que simboliza a todas las personas comprometidas con este tema.

## **6. PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO**

### **Características Geográficas**

Propietarios de pequeñas extensiones de tierra en reforestación y manejo de bosques naturales en el departamento de Guatemala y municipios colindantes. Abordando la gestión municipal y la organización local en torno a los recursos forestales. Predomina el idioma español. Durante el año el clima se divide en invierno/lluvioso y verano/seco, las temperaturas son elevadas y los terrenos tienden a ser zonas boscosas, lo cual brinda más precipitaciones anuales.<sup>20</sup>

### **Características Sociodemográficas**

Hombres y mujeres de 18 a 60 años. Siendo personas que aportan ingresos a sus hogares. Forman parte del área forestal del país. El promedio de los años de escolaridad en el país es de solo 6 años y medio, el promedio de las mujeres guatemaltecas es de 6.4 años, mientras que en los hombres es de 6.5 años. Menos del 38% de los jóvenes con 25 años o menos, tuvo algún estudio en secundaria. Por lo tanto en porcentaje se tiene un índice bajo de escolaridad.<sup>21</sup>

20. Sitio Web de Weather Spark «El clima promedio en Ciudad de Guatemala». Consultado el 20 de abril del 2020. <https://es.weatherspark.com/y/11693/Clima-promedio-en-Ciudad-de-Guatemala-Guatemala-durante-todo-el-año>

21. Miguel Castañeda, «¿Hasta qué grado estudia un guatemalteco promedio?», Soy502. Consultado el 20 de abril del 2020. <https://www.soy502.com/articulo/escolaridad-promedio-guatemaltecos-peor-africa-63338>



## Características Socioeconómicas

El nivel socioeconómico del grupo objetivo es bajo, en el país es el 62.8% de personas (D1 y D2), que tienen un ingreso mensual promedio por debajo de los Q7.200. La mayoría de ingresos son gracias a las utilidades de los recursos naturales, ya que es su principal fuente de ingresos.<sup>22</sup>

## Características Psicográficas

Personas con interés en el desarrollo sostenible del sector forestal en Guatemala, que desean la mejora en la economía y en la calidad de vida personal, familiar y de su comunidad. La mayoría de personas son casadas o unidas y cuentan con una familia numerosa. Son personas comprometidas con el bienestar de su núcleo familiar y dedican la mayor parte de su vida al trabajo. Son agricultores, artesanos y campesinos.<sup>23</sup>

## Relación grupo objetivo con institución

Las personas tienen una relación directa con el INAB ya que su principal fuente de ingreso es el uso de los recursos naturales, por lo tanto acercarse a la institución le permite capacitarse y utilizar los recursos de una manera correcta y reiterativa, sin afectar el suelo. Además, gracias a los servicios que ofrece el INAB, las personas pueden comerciar artesanías hechas de recursos naturales por medio del Forest Market. También están a disposición de los interesados las diferentes plataformas que ofrece la institución, las cuales brindan una mayor facilidad para la utilidad y desenvolvimiento en el área forestal del país.<sup>24</sup>

22. Christa Bollmann, «Guatemala: presentan estudio sobre niveles socioeconómicos», Estrategia y negocios. Consultado el 20 de abril del 2020. <https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/562566-330/guatemala-presentan-estudio-sobre-niveles-socioeconomicos>

23. Ing. Oscar de León (experto en el manejo forestal del INAB), en conversación con el autor el 20 de febrero del 2020.

24. Nery Urbina, (Director de la Unidad Social del INAB), en conversación con el autor el 17 de febrero del 2020.



# CAPÍTULO

# 03

## Planeación Operativa

Previsión de Insumos y Costos

Flujograma

Cronograma de trabajo del proceso creativo

# III. PLANEACIÓN OPERATIVA

## 7. PREVISIÓN DE INSUMOS Y COSTOS

### Internet

El costo de la mensualidad es de Q350

$$350 / (24 * 30) = 0.48$$

**Costo aproximado Q0.50/hora    Q4.00/día**

---

### Energía Eléctrica

El costo de la mensualidad es de Q300

$$300 / (24 * 30) = 0.41$$

**Costo aproximado Q0.50/hora    Q4.00/día**

---

### Equipo

Costo activo: Q9,500. Tiempo de vida: 5 años  
Depreciación anual: Q1,900. Costo de 1 año de uso: Q7,600

**Costo aproximado Q0.89/hora    Q7.12/día**

---

### Gasolina

El costo del galón es de Q25

**Costo Q25/día**

---

### Librería

Costos de hojas, lápiz, lapiceros,  
impresiones, CD.

**Costo único Q100**



## 8. FLUJOGRAMA

### Proceso Creativo

Proceso Creativo "Desarrollo de material audiovisual para fortalecer la capacitación en el desarrollo de la cultura forestal en jóvenes y adultos del área rural boscosa de Guatemala para el INAB"

#### 1. Planteamiento hacia la institución

- Realizar un resumen de los aspectos más relevantes de la investigación y del trabajo realizado en la asignatura de Proyecto de Graduación 1.
- Visitar la institución y presentar la investigación realizada durante el primer semestre del ciclo 2020, además de adjuntar el problema de comunicación visual encontrado y la propuesta de la solución.
- Establecer el procedimiento del EPS, acordar la modalidad de trabajo, horarios, reuniones con jefe inmediato, asesorías, validaciones, métodos y medios de comunicación con la institución.
- Entrega y firma de documentos que respalden el trabajo a realizar.

#### 2. Definición y desarrollo de técnicas creativas

- Establecer técnicas a utilizar para la realización de concepto creativo y de insight.
- Desarrollar 2 propuestas de concepto y de insight, evaluarlas y seleccionar la adecuada según la investigación previa.

#### 3. Conceptualización

- Determinar concepto creativo a utilizar de acuerdo a grupo objetivo y necesidades.
- Determinar insight y concepto creativo.
- Fundamentación.

#### 4. Premisas de diseño

- Creación de moodboard y búsqueda de referencias.
- Establecer las premisas del diseño: tipografía, formato, cromatismo, gráfica-iconografía, tipo de ilustraciones, fotografías, uso de video, uso de sonido.
- Fundamentación.

## FLUJOGRAMA

#### INSUMOS

Presentación resumen PGI, Flujoograma, Laptop e internet, Vehículo, Energía eléctrica.

#### TIEMPO

- Recopilación teórica y Presentación: 12
- Realización de documentos: 1 hora
- Exponer presentación, Visita 1: 3 horas

**Total: 16 horas/2 días**

#### COSTOS

- Gasolina: Q25
- Laptop: Q14.24
- Luz: Q8.00
- Internet: Q8.00

**Total: Q55.24**



#### INSUMOS

Laptop e internet, Energía eléctrica, Librería.

#### TIEMPO

- Desarrollo y selección de conceptos e insights: 8 horas

**Total: 8 horas/1 día**

#### COSTOS

- Librería: Q100
- Laptop: Q712
- Luz: Q4.00
- Internet: Q4.00

**Total: Q115.12**



#### INSUMOS

Laptop e internet, Energía eléctrica.

#### TIEMPO

- Desarrollo y selección de conceptos e insights: 8 horas
- Fundamentación: 8 horas

**Total: 16 horas/2 días**

#### COSTOS

- Laptop: Q14.24
- Luz: Q8.00
- Internet: Q8.00

**Total: Q30.24**



#### INSUMOS

Laptop e internet, Energía eléctrica.

#### TIEMPO

- Establecer premisas del diseño: 8 horas.
- Fundamentación: 8 horas

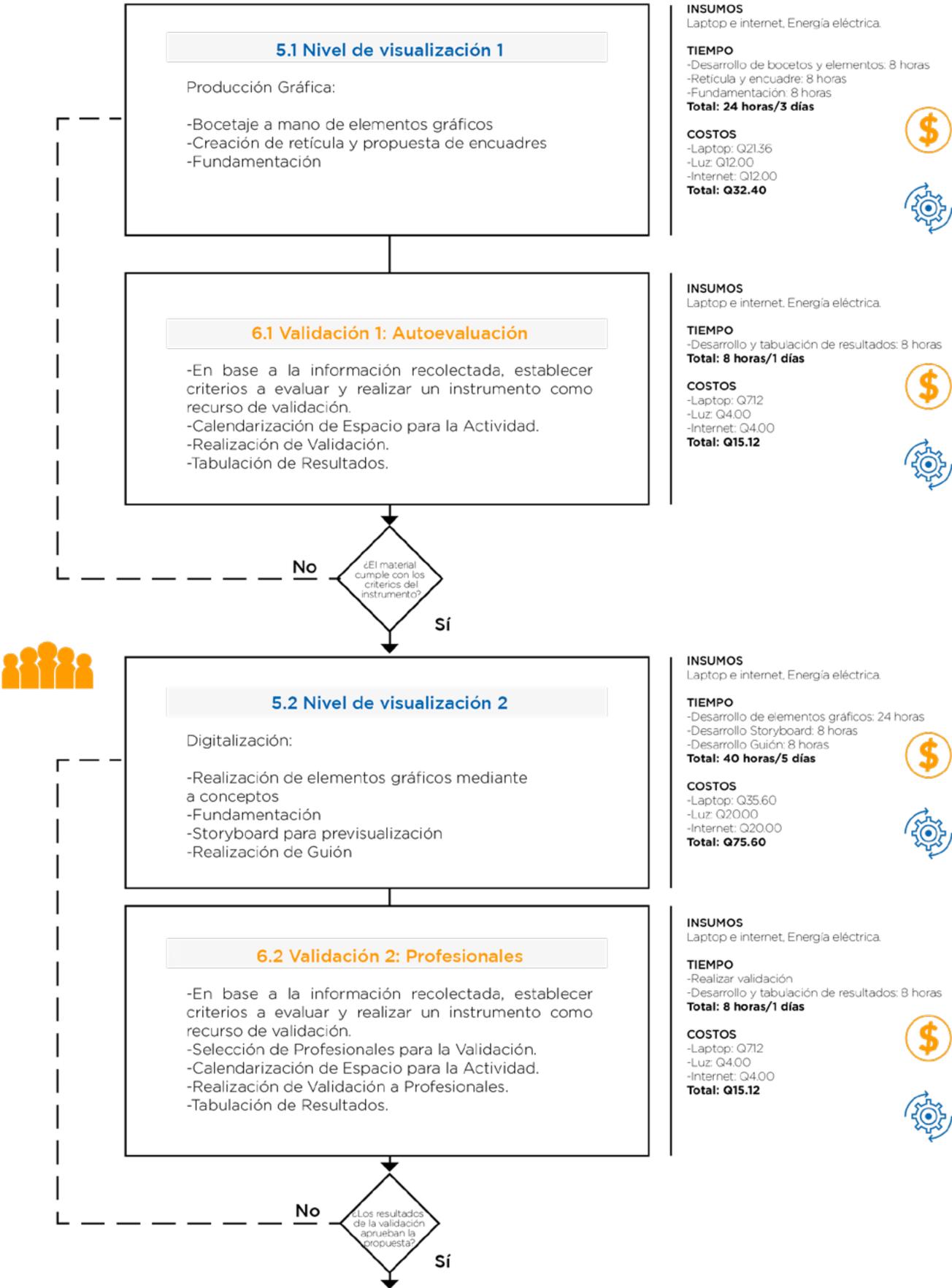
**Total: 16 horas/2 días**

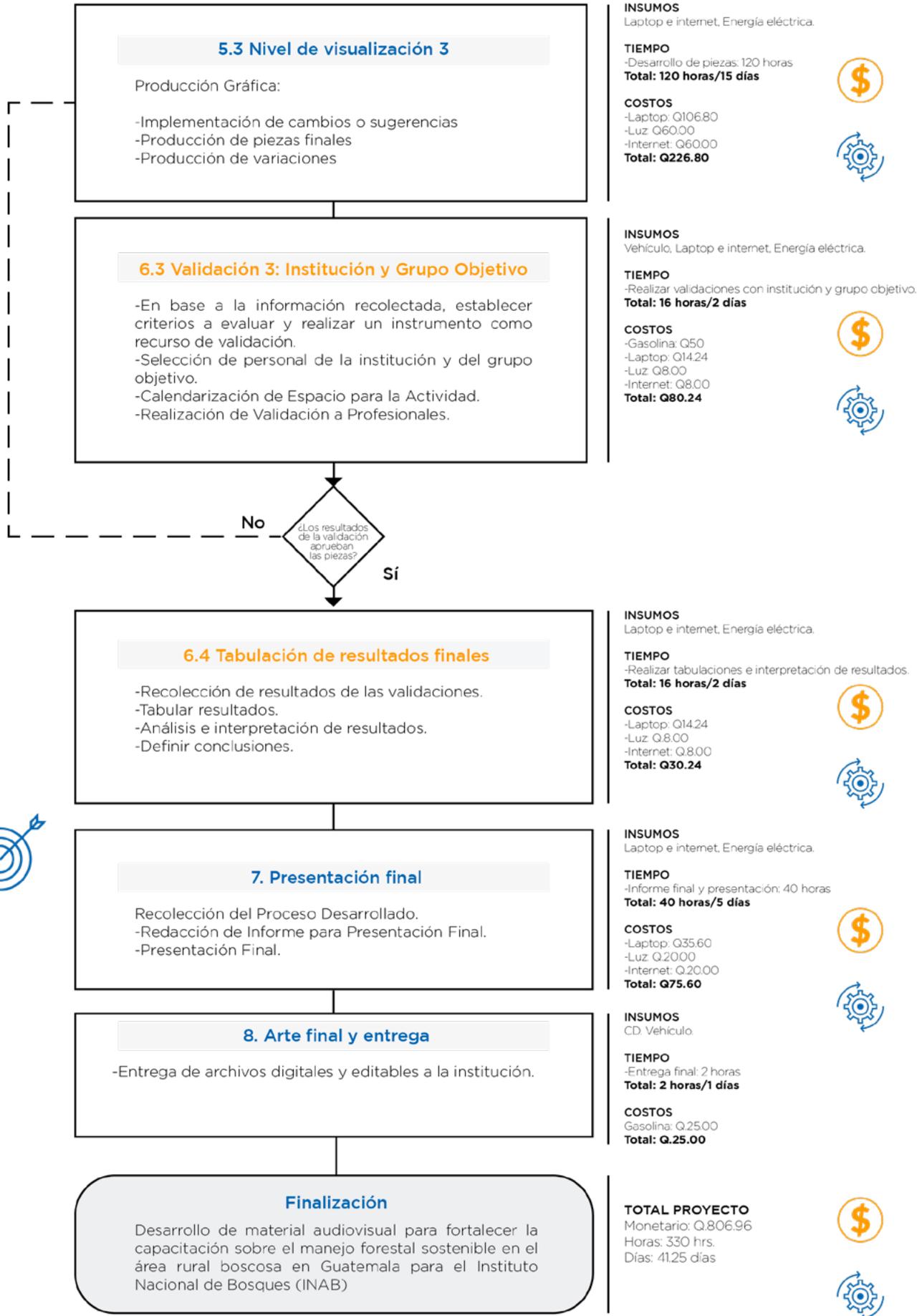
#### COSTOS

- Laptop: Q14.24
- Luz: Q8.00
- Internet: Q8.00

**Total: Q30.24**







### 5.3 Nivel de visualización 3

Producción Gráfica:

- Implementación de cambios o sugerencias
- Producción de piezas finales
- Producción de variaciones

**INSUMOS**  
Laptop e internet, Energía eléctrica.

**TIEMPO**  
-Desarrollo de piezas: 120 horas  
**Total: 120 horas/15 días**



**COSTOS**  
-Laptop: Q106.80  
-Luz Q60.00  
-Internet: Q60.00  
**Total: Q226.80**



### 6.3 Validación 3: Institución y Grupo Objetivo

- En base a la información recolectada, establecer criterios a evaluar y realizar un instrumento como recurso de validación.
- Selección de personal de la institución y del grupo objetivo.
- Calendarización de Espacio para la Actividad.
- Realización de Validación a Profesionales.

**INSUMOS**  
Vehículo, Laptop e internet, Energía eléctrica.

**TIEMPO**  
-Realizar validaciones con institución y grupo objetivo.  
**Total: 16 horas/2 días**



**COSTOS**  
-Gasolina: Q50  
-Laptop: Q14.24  
-Luz Q8.00  
-Internet: Q8.00  
**Total: Q80.24**



No  
¿Los resultados de la validación aprueban las piezas?  
Sí

### 6.4 Tabulación de resultados finales

- Recolección de resultados de las validaciones.
- Tabular resultados.
- Análisis e interpretación de resultados.
- Definir conclusiones.

**INSUMOS**  
Laptop e internet, Energía eléctrica.

**TIEMPO**  
-Realizar tabulaciones e interpretación de resultados.  
**Total: 16 horas/2 días**



**COSTOS**  
-Laptop: Q14.24  
-Luz Q8.00  
-Internet: Q8.00  
**Total: Q30.24**



### 7. Presentación final

- Recolección del Proceso Desarrollado.
- Redacción de Informe para Presentación Final.
- Presentación Final.

**INSUMOS**  
Laptop e internet, Energía eléctrica.

**TIEMPO**  
-Informe final y presentación: 40 horas  
**Total: 40 horas/5 días**



**COSTOS**  
-Laptop: Q35.60  
-Luz Q20.00  
-Internet: Q20.00  
**Total: Q75.60**



### 8. Arte final y entrega

- Entrega de archivos digitales y editables a la institución.

**INSUMOS**  
CD, Vehículo.

**TIEMPO**  
-Entrega final: 2 horas  
**Total: 2 horas/1 días**

**COSTOS**  
Gasolina: Q.25.00  
**Total: Q.25.00**

### Finalización

Desarrollo de material audiovisual para fortalecer la capacitación sobre el manejo forestal sostenible en el área rural boscosa en Guatemala para el Instituto Nacional de Bosques (INAB)

**TOTAL PROYECTO**  
Monetario: Q.806.96  
Horas: 330 hrs.  
Días: 41.25 días



## 8. CRONOGRAMA DE TRABAJO

### CRONOGRAMA 2020

Actividad	Tiempo de desarrollo			
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
1. Planteamiento hacia la institución	Semana 1: Lun 3 y Mar 4			
2. Definición y desarrollo de técnicas creativas	Semana 2: Lun 10			
3. Conceptualización	Semana 2: Mar 11			
4. Premisas de diseño	Semana 2: Mié 12 y Jue 13			
5 Nivel de visualización 1	Semana 3: Lun 17 al Mié 19			
6 Validación 1: Autoevaluación	Semana 3: Jue 20			
7 Nivel de visualización 2	Semana 6: Lun 31 al Vie 4	Semana 1: Lun 31 al Vie 4		
8 Validación 2: Profesionales		Semana 2: Lun 7		
9 Nivel de visualización 3: Institución y Grupo Objetivo		Semana 4 y 5: Lun 21 al Vie 9	Semana 1 y 2: Lun 21 y Vie 9	
10 Validación 3: Institución y Grupo Objetivo			Semana 3: Lun 12 y Mar 13	
11 Tabulación de resultados finales				Semana 1: Lun 2 y Mar 3
12 Presentación Final				Semana 2: Lun 9 y Vie 13
13 Arte final y entrega				Semana 2: Lun 9 y Vie 13



# CAPÍTULO

# 04



## Marco Teórico

Dimensión Social (y ética)

Dimensión Funcional (y estética)

## IV. MARCO TEÓRICO

### ENSAYO DIMENSIÓN SOCIAL Y ÉTICA: EL APORTE METODOLÓGICO DEL USO DEL MATERIAL AUDIOVISUAL

#### Sector ambiental, factor de desarrollo en Guatemala

De acuerdo con el estudio de M. Ochoa, Guatemala se encuentra dentro de los países con mayor índice de biodiversidad de la Tierra que se denomina megadiversos, nueve de estos se encuentran en América (México, Guatemala, Costa Rica, Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Venezuela), cuatro en África y seis en Asia. Se estima que en conjunto albergan más del 70% de la biodiversidad del planeta, suponiendo sus territorios el 10% de la superficie del planeta. Dentro de este contexto es importante hacer notar que el país cuenta con una alta diversidad biológica y cultural, condiciones que entre otros factores hacen imprescindible la regulación del uso y conservación de su biodiversidad.<sup>25</sup>

Además, Guatemala tiene una ley ambiental desde 1986 y su actual Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), con nivel de Ministerio desde 2000. Otras entidades importantes con funciones de gestión ambiental son el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), y

---

25. Mishel Ochoa, "Comparación de las etapas de sucesión ecológica, entre un sitio reforestado y dos bosques naturales del altiplano occidental de Guatemala" (Proyecto de graduación, Universidad de San Carlos, Quetzaltenango 2017) 7.



el Instituto Nacional de Bosques (INAB). También existen las Cortes Ambientales con jurisdicción sobre delitos ambientales, la Sección Ambiental de la Procuraduría General que representa al Estado en juicios civiles ambientales y la Fiscalía Ambiental que, en coordinación con el Servicio de Protección de la Naturaleza de la Policía Nacional Civil, se encargan de la investigación y persecución de los delitos ambientales.<sup>26</sup>

El camino hacia la consecución efectiva de los objetivos ambientales comienza con la selección de métodos sobre el manejo de bosques que se emplearán. Debido a lo anterior, existen diferentes sistemas de repoblación forestal como lo es la cultura forestal, que tiene el fin de mantener la composición y estructura del bosque original, al prevalecer la opción del método de regeneración natural, con la ayuda de la población que vive de los recursos naturales.

La cultura, como definición tiene el sentido de desarrollar y acumular costumbres; son actitudes, actividades y creencias en una sociedad dada.<sup>27</sup> Por lo tanto, en la cultura forestal, se realizan actividades que propician la armonía del hombre y el bosque, en el contexto de la vida en el sector ambiental en general.

---

26. Carla Sbert. "Elementos para una gestión ambiental efectiva en El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala y Costa Rica". (Unisféra international Centre, Montreal, Canada, 2004). 30. [http://www.ingenieroambiental.com/4012/Elementos\\_para\\_una\\_gestion\\_ambiental\\_efectiva\\_en\\_el\\_CA5.pdf](http://www.ingenieroambiental.com/4012/Elementos_para_una_gestion_ambiental_efectiva_en_el_CA5.pdf)

27. Michael Keyes. "Cultura forestal en Quintana Roo, México; observaciones y perspectivas ", Madera y bosques. 3. <https://www.redalyc.org/pdf/617/61740102.pdf>



El aporte del bosque a la economía familiar tiene una importancia clave, tales como la generación de empleos derivados del manejo sostenible y el aprovechamiento de recursos para el autoconsumo familiar (leña, materiales de construcción y animales silvestres).

En el estudio del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), sobre las actividades de manejo de bosques en Guatemala, se caracterizan los bienes y servicios que constituyen una fuente de ingreso para las familias en las dos unidades productivas, así como los que podrían incorporarse a la economía familiar en el futuro. Los resultados reflejan que a mayor integración en el uso de los recursos del bosque las retribuciones económicas son mayores. Para realizar un manejo forestal sostenible, es necesario del apoyo técnico y financiero externo ya que las comunidades aún no cuentan con esos recursos para desarrollar por sí mismas todo el proceso.<sup>28</sup>

Según lo anterior, la capacidad institucional es un elemento crítico para una gestión ambiental efectiva. Esta comprende tanto la disponibilidad de los recursos materiales, humanos y técnicos suficientes, como

---

28. Ana del Carmen Mollinedo et. al., Beneficios sociales y rentabilidad financiera del manejo forestal comunitario en la Reserva de la Biosfera Maya. (Guatemala, CATIE, 2002). 2. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=270x7Jcp60UC&oi=fnd&pg=PR5&dq=area+forestal+guatemala&ots=qzfmVrkY2b&sig=WJut7DBIQh15li-HEd-Abgz-tkAM#v=onepage&q=area%20forestal%20guatemala&f=false>



la dotación de las facultades legales necesarias y la existencia de mecanismos adecuados de coordinación institucional e interinstitucional. Además, la capacidad institucional depende en gran medida de la estabilidad, la predictibilidad y la continuidad presupuestarias, de personal y de mandato.<sup>29</sup>

### **Dificultad en la comunicación para la transmisión sobre el manejo forestal del INAB y las funciones del video en la educación**

La gestión ambiental no puede ser efectiva si no se basa en información adecuada sobre el problema ambiental en cuestión, sus causas, su contexto y la forma en que reacciona ante los medios que se emplean para manejarlo. La información de calidad que se requiere debe obtenerse de manera periódica y por medios confiables, y debe administrarse y manejarse de manera eficiente (por ejemplo, a través de bases de datos accesibles). Asimismo, es importante que la información obtenida y almacenada sea transformada regularmente en conocimiento, es decir, esta debe aprovecharse activamente mediante su análisis y aplicación. Finalmente, la información debe manejarse de manera transparente, asegurando que los funcionarios, la comunidad regulada, otros interesados y el público en general tengan el mayor acceso útil posible a ella.<sup>30</sup>

---

29. Carla Sbert. "Elementos para una gestión ambiental efectiva en El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala y Costa Rica", (Unisféra international Centre, Montreal, Canada, 2004). 7. [http://www.ingenieroambiental.com/4012/Elementos\\_para\\_una\\_gestion\\_ambiental\\_efectiva\\_en\\_el\\_CA5.pdf](http://www.ingenieroambiental.com/4012/Elementos_para_una_gestion_ambiental_efectiva_en_el_CA5.pdf)

30. Sbert, Elementos..., 7.



Además, en las instituciones encargadas del desarrollo en el sector ambiental, tales como el INAB, es necesaria la implementación de nuevos métodos de comunicación en la capacitación como una estrategia de implementación de educación según la entrevista realizada al director de la Unidad de Comunicación Social.<sup>31</sup>

Según la Guía de video escolar, en la acción educativa de experiencias de desarrollo, el video ha sido incorporado para incentivar la participación, el intercambio y la socialización de experiencias; la transferencia de conocimientos y técnicas, la expresión de identidades locales y la creación de espacios de convivencia. Lo común a todas estas modalidades es que se inscriben en procesos educativos que tienden a motivar acciones para el mejoramiento de la calidad de vida.<sup>32</sup>

En las experiencias de uso como material de apoyo en asignaturas, habitualmente se emplea como recurso para presentar los contenidos de los videos. En este caso se requiere disponer de títulos concebidos en un tratamiento didáctico, adecuados a las necesidades de enseñanza, cuya oferta es muy escasa en el mercado.<sup>33</sup>

Según Y. Ulloa, el aporte metodológico del uso del video apoya los procesos de difusión y de producción.

---

31. Nery Urbina (Director de la Unidad Social del INAB), en conversación con el autor el 17 de febrero del 2020.

32. Yessica Ulloa Vidal, Guía de video escolar: Uso metodológico del video en la educación, (Santiago de Chile, editorial Andres Bello, 1996), 9.

33. Vidal, Guía..., 9.



En la difusión aparece como un recurso que comporta tres aspectos que pueden ser utilizados en la acción educativa:

- **Contenidos:** informaciones e ideas de los videos que se selecciona como necesarios y útiles. Términos claros y específicos referentes al tema del manejo forestal sostenible.
- **Percepción:** el video es percibido como un medio atractivo, ágil y entretenido. Logra mayor convocatoria a la participación. Tiene más llegada en términos de la comprensión y retención de los mensajes así como en cuanto a los lectores que abarca. Esto incluye a personas analfabetas, o con un nivel educativo bajo.
- **Cualidades comunicativas:** el video actúa como motivador en las prácticas de comunicación grupal, facilitando el diálogo y la expresión de los participantes.<sup>34</sup> Lo cual es ideal para la población que asiste a las actividades que realiza el INAB.

Según Juan Luis Bravo, se considera que la presencia del profesor o el capacitador es insustituible, pues hay funciones de control del aprendizaje o de clarificación que el vídeo no puede desempeñar. De este modo el video se ve como una herramienta y puede utilizarse como sustituto de otros modos de enseñanza en la función de transmisión de información, cuando los contenidos se relacionan con elementos reales o sean de carácter conceptual.<sup>35</sup>

---

34. Vidal, Guía..., 9.

35. Juan Luis Bravo Ramos, El video educativo (Madrid, 2000), 8. <http://files.audiovisuales-edu.webnode.es/200000055-a4323a529e/Videdu.pdf>



El vídeo como recurso didáctico presenta una serie de características, tales como su bajo coste o su facilidad de manejo, que le permiten estar presente en distintos momentos del proceso educativo: como medio de observación, como medio de expresión, como medio de autoaprendizaje y como medio de ayuda a la enseñanza.<sup>36</sup>

La producción promueve un proceso de transformación de receptores en emisores y de desarrollo de la expresividad personal y grupal.<sup>37</sup> Debido a esto, se desea implementar dicho proceso en las capacitaciones realizadas por el INAB, en los temas del manejo forestal para promover el desarrollo en el sector ambiental, además de conseguir una comunicación directa con los receptores del material.

---

36. Bravo, El video..., 8.

37. Vidal, Guía..., 9.



## IV. MARCO TEÓRICO

# ENSAYO DIMENSIÓN ESTÉTICA Y FUNCIONAL: Multimedia, la nueva traducción visual

### 1. Especialización

#### **Multimedia, traducción visual y funcional de contenido**

La infografía animada digital puede suponer un enriquecimiento de la experiencia mediada al ofrecer nuevas posibilidades en la codificación y construcción de los mensajes. El vídeo digital puede suponer también un incremento de la participación en las experiencias mediadas, tanto permitiendo una «navegación audiovisual» como generando documentos audiovisuales interactivos.<sup>38</sup>

La presencia de la «pantalla» tanto en cine como en televisión es un espacio convencional de la proyección audiovisual. Sin embargo, estas pantallas convencionales son una más de las posibilidades exploradas por los artistas del medio desde los inicios de las proyecciones audiovisuales. La exploración de pantallas no convencionales es la práctica habitual desde el inicio de la historia de las proyecciones hasta el momento presente. La aparición de las técnicas de videomapping asociadas a las tecnologías digitales han dado un salto cualitativo abriendo posibilidades, participación del público, edición y remezcla digital

<sup>38</sup> Antonio Bartolomé, «Video digital» (Grupo comunicar, Barcelona, 2003)  
10. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802106.pdf>



«in live», uso del espacio público como espacio de proyección, etc., permitiendo el despliegue de numerosos recursos expresivos y ampliando las opciones y posibilidades de las proyecciones.<sup>39</sup>

Otra recurso expresivo utilizado para proyectar las realidades es la ilustración, desde sus inicios nace con el objetivo de representar el mundo, algunas veces intenta realizar una imitación exacta o realista de lo que se quiere mostrar y en otros casos se propone una reinterpretación hasta llegar a momentos en donde se plantean abstracciones que no dejan de tener como origen un concepto. «Generalmente, la ilustración es un excelente medio para mostrar contenido. La información puede ser digerida fácilmente cuando se muestra de forma visual». Ahora bien, la ilustración como herramienta no queda debidamente argumentada si no se la plantea con objetivos afines a lo que se va a representar, es decir contextualizada dentro del proceso técnico que queda a disposición del objetivo general, con la posibilidad que dichos objetivos puedan actuar formando conceptos metafóricos o plenamente descriptivos; estos argumentos quedarán para que el autor tenga plena libertad de orientar a los observadores de la manera que crea más conveniente.<sup>40</sup>

---

39 Emilio Martínez et al., «Las proyecciones audiovisuales en pantallas no convencionales, antecedentes del video *mapping*» (ANIAY, 2015). <https://riUNET.upv.es/bitstream/handle/10251/97826/1682-3699-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

40 Alan Eduardo Piña Cordero, «Ilustración digital de elementos culturales de las etnias: cañaris, saraguros y panzaleos para una página web» (Universidad de Cuenca, Perú, 2017) 19. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27148/1/Trabajo%20de%20Titulación.pdf>



Gracias al desarrollo de la tecnología y del *software*, la animación cumple hoy en día un papel muy importante en ofrecer nuevos productos y nuevas experiencias con el usuario, de esta forma mezclada con elementos tradicionales y lo digital (tecnología, *software*, computadora), nos dan buenos resultados tanto estéticos como funcionales.<sup>41</sup>

El manejo de bosques al ser un proceso largo y complejo, resulta necesario simplificar el tema y mostrarlo de manera icónica o ciertamente gráfica, para que su comprensión vaya más allá de las personas que son especialistas en esta área. Lograr abarcar a mayor gente posible es el cometido de este material, y siendo un medio audiovisual, le da al usuario y a la institución la facilidad de reproducirlo durante las actividades o capacitaciones que se realiza, o bien de compartirlo en redes sociales como *Facebook* y especialmente en *WhatsApp*.

## 2. Tendencia

### **Menos es más**

En los últimos años se han podido ver diseños minimalistas y planos que poco a poco han llamado la atención del mundo digital. «Menos es más», recita una frase conocida. En este tipo de diseño se eliminan los elementos pesados para la vista para que el contenido tenga más presencia. Así lo manifiesta Brian Dixon, director creativo de Grady Britton: «En línea con la búsqueda continua de transparencia y honestidad del *marketing*, el diseño continuará eliminando el

---

<sup>41</sup> Carlos Cabrera, «Animación multimedia aplicada a campañas de concientización en la correcta utilización del agua para niños de 8 a 11 años» (Universidad de Cuenca, Perú) 15. <http://dSPACE.ucuenca.edu.ec/bits-tream/123456789/3147/1/tdis41.pdf>



estilo y el adorno adicionales, y avanzará hacia una presentación mucho más simple y directa».<sup>42</sup>

La animación es una de las maneras más efectivas y poderosas para dar vida a una marca o un personaje. Se trata de dar una sensación de movimiento a gráficos, dibujos o imágenes. Son una tendencia considerablemente relevante en el diseño gráfico, pues no solo es muy popular en la industria del entretenimiento, también está relacionada al diseño de páginas *web* funcionales. Esto juega un papel esencial para que el usuario entienda cómo funciona el sistema de la plataforma y lo guíe hacia una mejor experiencia.

### 3. Estilos de ilustración y animación

#### **Ilustración conceptual, complemento de la animación**

Varios aspectos son tomados en cuenta cuando de comunicación se trata, asemejando este proceso a una forma de traducción de escrito a ilustrado, se puede nombrar ciertas áreas o roles de diferenciación. En el libro *«Illustration: A theoretical and contextual perspective»* divide en dos formas de imágenes. Todas las variaciones del lenguaje visual se ubicarán dentro de uno de estos: la ilustración literal y la conceptual.<sup>43</sup>

---

42 Juliane Angeles, «Estas son las tendencias en diseño gráfico 2020», Crehana. 2020. <https://www.crehana.com/blog/disenio-grafico/estas-son-las-7-tendencias-en-diseno-grafico-2020/#tendencias-de-diseno-publicitario-2020>

43 Alan Male, *«Illustration: A theoretical and contextual perspective»* (Londres, Bloomsbury, 2017) segunda edición, 62.



Las ilustraciones literales tienden a representar verdades pictóricas, generalmente hay una descripción precisa de la realidad, e incluso si la imagen representa una ficción narrativa de naturaleza fantástica o dramática, el acento está en crear una escena que sea creíble. Los ejemplos de lenguaje visual pueden variar desde el hiperrealismo representado digitalmente o mediante métodos de dibujo tradicionales hasta enfoques pictóricos, impresionistas o decorativos.

En las ilustraciones conceptuales podemos tener aplicaciones metafóricas al tema o representaciones visuales de ideas o teorías. Las imágenes pueden contener elementos de la realidad, pero en su conjunto toman una forma diferente de ser. Los ejemplos pueden incluir diagramas, compuestos, surrealismo, distorsión extrema o abstracción. En ambas formas de ilustración se aplican cinco contextos de práctica, que son: ilustración de opinión, ilustración narrativa, ilustración persuasiva o identitaria, ilustración documental e informativa y de ficción, que abarcan en un sentido profesional la mayoría de ámbitos donde la ilustración interviene.<sup>44</sup>

La versatilidad de las ilustraciones en la amplitud del lenguaje visual las convierte en una forma de arte aplicado que puede representar cualquier cosa y en cualquier estilo. Sin embargo, es importante considerar que la estilización debe ser apropiada para el tema y el contexto de operación y asegurar una receptividad considerada para la audiencia.<sup>45</sup> Como

<sup>44</sup> Male, *Illustration...*, 63.

<sup>45</sup> Male, *Illustration...*, 63.



es el caso del sector ambiental, la ilustración debe ser procesada con trazos simples y que representen los elementos sin mayor detalle, esta coincide con la ilustración conceptual que se quiere lograr. Además, se complementa también con la animación, ya que por sus formas abstractas o distorsionadas, permite realizar movimientos fluidos y estéticos.

Con el paso del tiempo se han ido implementando tipos de técnicas para la animación entre estas está la animación multimedia, generada por una secuencia de fotogramas que son creados digitalmente, también la técnica del Rotoscopio que consiste en la sucesión de imágenes sobre cada fotograma obteniendo un resultado casi natural con la sucesión de imágenes, de esta forma creando un contorno de la imagen se va realizando la Rotoscopia. La Animación Tradicional, con lápiz y papel que consiste de la misma forma en sucesión de imágenes que coinciden una con otra que da como resultado la animación, también la técnica del Stop Motion que consiste en la realización sobre cualquier objeto que con la ayuda de una cámara fotográfica y con una secuencia de fotografías cada una mostrando cuadro a cuadro una posición diferente de un objeto se obtiene una animación como resultado.<sup>46</sup>

## 4. Cromatología

### **Los estados de ánimo inducidos por gamas cromáticas**

El mundo material es incoloro. Las teorías modernas del color engloban ahora las esferas físicas y

<sup>46</sup> Cabrera, Animación...12.



perceptuales, que se unen para vincular el color a una sensación. Está ampliamente aceptado que, en realidad, la hierba no es verde y que el cielo tampoco es azul. Según Claudio Arias «El color es algo interior, una reacción. El sistema visual humano decide sobre el color. Depende, claro está, de la luz con que se vea».<sup>47</sup>

El trabajo de Andrew Pearce, responde a un determinado estado de ánimo, o temperatura, articuladas por gamas cromáticas de colores fríos. Pero esa tranquilidad que otorgan los colores fríos, se ve en casos tensionada por la aparición de elementos absolutamente contrastantes en colores cálidos y con intensidad muy saturada. Quizá lo más importante a destacar es la cualidad creadora de ambientes que posee el color, y cómo estos ambientes pueden relacionarse con determinada emocionalidad: alegría, nostalgia, tranquilidad, tristeza, etc.

El acento que realiza Pearce en los estados de ánimo, no cae en lo absoluto en una realidad literal. Al contrario, Pearce, mediante la utilización de filtros cromáticos y elementos característicos del cine, como la postproducción, genera en la mayoría de los casos una supersaturación de los colores presentes en la imagen, excitando aún más al ojo del espectador pero llevándolo a un mundo casi irreal, en el que los colores juegan el papel más importante en lo que respecta a la atracción.<sup>48</sup>

---

47 Claudio Arias, «Sensación, significado y aplicación del color» (LFNT, Santiago, Chile, 2010).

48 Arias, Sensación..., 64.



## 5. Selección tipográfica

### Tipografía en movimiento

La forma de una tipografía le da una identidad propia e individual. Cada proporción exacta entre ojales, grosores, direcciones, formas rectas o curvilíneas y terminaciones determinan un espíritu específico. Todas estas características formales y sus variaciones traen armonía en el diseño, lo que hace que la tipografía escogida da características determinantes al ambiente del mensaje. Entonces la tipografía tiene dos roles determinantes: primero contener el mensaje y luego representarlo de forma visual. Adicionalmente, la tipografía expresada en un tiempo debe escogerse con otro tipo de atributos especiales como lo son su legibilidad frente al tiempo en que va a estar expuesta y otros atributos más técnicas como que el grosor de sus astas no se rompa o se vele en la exposición de luz. El trabajo de diseño tipográfico en movimiento propone entonces de generar espacios discursivos enriquecidos por el tiempo para ilustrar momentos dramáticos en simbolismos gráficos, tensiones visuales, efectos de coreográficos, superficies, psicodelia, fragmentaciones, atmósferas, inclusive toma elementos del lenguajes del cómic y los recrea, captura emociones, genera una metamorfosis, representa sonidos, desenfoca el sentido, abstrae. Es entonces cuando la graficación para pantalla resulta en híbridos entre el cine, el diseño gráfico y el videoclip, como género discursivo.<sup>49</sup>

---

49 Bianca Suarez, «Graficación tipográfica para TV» (Universidad de Palermo, Argentina).



Todo profesionalista que entra en contacto con la tipografía y la manipula para ser presentada en forma de titulares ya sea en la pantalla del cine, la televisión o la computadora; no sólo debe acudir a los elementos de la paleta tipográfica digital, sino también ha de familiarizarse con la gramática de la película. La tipografía en movimiento se desarrolla dentro de un espacio, el cual se define a través de diversos elementos y conceptos como son: el formato de las películas, la toma, las escenas, la velocidad del movimiento, el fondo, las transiciones, el foco, la iluminación y el sonido.<sup>50</sup>

## 6. Maquetación/Encuadres

### **Imagen de expresión con intención dramática**

Debido a la modernización de la imagen multimedia en las tecnologías para la comunicación, hay que mencionar los aspectos del encuadre bajo una clasificación de imagen que son las siguientes: imágenes mecánicas, imágenes documento e imágenes expresivas.

Las imágenes mecánicas son aquellas que se producen de la manera básica, en esos momentos se grabará lo que suceda en escena, aunque esté desenfocado, sin encuadre y componen el plano sin criterio de lectura claro.

Las imágenes documento son aquellas con interés humano, político, religioso, deportivo o cualquier otro aspecto de interés público. El encuadre suele

---

<sup>50</sup> Elizabeth Hernández, «Tipografía Cinética: La legibilidad en movimiento» (Tesis maestría, Universidad autónoma metropolitana, 2006) 79. <https://core.ac.uk/download/pdf/128735515.pdf>



estar centrado muchas veces, son las que ofrecen los telediarios. Este encuadre se lleva a cabo durante sucesos, siendo el foco de atención el centro.

Y por último, las imágenes expresivas, son aquellas que se componen con una intención artística, dramática o creativa. En lo referente al encuadre, la mayoría de veces, huye de la centralidad de la imagen, componiendo esta con puntos de interés seleccionados en otros lugares. Los puntos de interés son aquellos que se manifiestan especiales al contener cierto elemento relevante ya sea por el movimiento, la iluminación, el color y otra característica. También se puede recurrir a la hora de encuadrar a la proporción áurea.<sup>51</sup>

Se define a la imagen expresiva como útil y funcional en el desarrollo del video, por su intención dramática y narrativa, además de querer proponer un encuadre creativo y diferente a lo convencional.

---

<sup>51</sup> Manuel Fernández, «Hacia una teoría complementaria del encuadre» (Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales, 2002) 92. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/13184/file\\_1.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/13184/file_1.pdf?sequence=1)



# CAPÍTULO

# 05

## Definición Creativa

Brief

Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza

Insight

Concepto Creativo

Premisas de Diseño

Códigos Visuales

# V. DEFINICIÓN CREATIVA

## 1. BRIEF

Desarrollo de material audiovisual para fortalecer la capacitación sobre el manejo forestal sostenible en el área rural boscosa en Guatemala para el Instituto Nacional de Bosques (INAB)

### **Ciente**

Instituto Nacional de Bosques (INAB)

### **Ciente Inmediato**

Unidad de comunicación social del INAB

### **¿Qué hace?**

Se encarga de la producción de material de comunicación para todo el INAB.

### **¿Para qué lo hace?**

Posicionar al INAB como una institución de prestigio y de confianza en los guatemaltecos y en organismos internacionales, interesados en brindar su cooperación para el desarrollo sostenible de las actividades de reforestación. Además de fomentar la cultura forestal en los guatemaltecos.<sup>52</sup>

### **¿Qué relación tiene con el diseño gráfico?**

La unidad de Comunicación Social es la unidad encargada de producir material de comunicación para todo el INAB, se encargan de los posteos en redes

<sup>52</sup> Nery Urbina (Director de la Unidad Social del INAB), en conversación con el autor el 17 de febrero del 2020.



sociales, material impreso como afiches, volantes, etc. que son distribuidos en las sedes y en las actividades de la institución. Además de crear videos para *Youtube* y redes sociales. También son los encargados de los protocolos y área de prensa.

## Grupo objetivo

### **Primario**

Propietarios de extensiones de tierra, gerentes de industria y personas interesadas en el manejo forestal debido a las utilidades que les brindan los bosques. Residen en el departamento de Guatemala y municipios colindantes. El rango de edad es de 35 a 60 años. Su fuente principal de ingresos es el uso de recursos naturales, su nivel socioeconómico es D1, C3 y C2 (Q 7,200 a Q17,500). Predomina el idioma español. Cuentan con acceso a dispositivos digitales como computadora y teléfono celular. Allí se comunican con colegas y con trabajadores de campo, generalmente en grupo de *WhatsApp*.

### **Secundario**

Propietarios de pequeñas porciones de tierra, campesinos, madereros, trabajadores de campo en general. Predomina el idioma español y tienen un índice bajo de escolaridad. Su edad ronda de los 18 a los 30 años. Residen alrededor de las zonas rurales boscosas en Guatemala. La mayoría de ingresos son gracias a las utilidades de los recursos naturales, ya que es su principal fuente de ingresos. Su nivel socioeconómico es D2 (Q3400). Utilizan el teléfono celular como herramienta de trabajo, principalmente para comunicarse con sus jefes o colegas.



### **Estrategia de comunicación**

La estrategia consiste en utilizar medios audiovisuales, que tienen el propósito de captar la atención del grupo objetivo, el cual les brindará información detallada sobre el manejo forestal sostenible. Al ser un medio digital, se sintetizan las palabras y se representan con ilustraciones, en comparación de material editorial. Además de la facilidad que permite difundirlo por medio de dispositivos digitales.

### **Producción**

El contenido del material audiovisual será sobre el manejo forestal, algunas de las actividades que se realizan dentro de este proceso y sus beneficios. Los datos serán proporcionados por el INAB, específicamente de la Unidad de gestión de calidad, con el apoyo del departamento de Manejo forestal y de la Unidad de comunicación social para su sintetización.

### **Presentación**

Se presentarán los datos anteriores desarrollados y graficados por medio de material multimedia, específicamente una infografía animada corporativa.

### **Distribución**

El material audiovisual será distribuido por medios digitales, durante actividades o capacitaciones que realice la institución. Serán compartidos por medio de chats o grupos de *WhatsApp* y correos electrónicos para las personas que asistan a estas actividades. Con intención de que las personas que reciban el material, la compartan a sus colegas y trabajadores.



### **Presupuesto**

El Instituto Nacional de Bosques recibe apoyo de instituciones internacionales, al proporcionar insumos que se necesitan o bien, si fuera el caso, que la institución solicita. Además del presupuesto asignado del gobierno, la institución no utiliza fondos monetarios.<sup>53</sup>

Por lo tanto, de acuerdo a la creación del material multimedia, no se genera gasto alguno para la institución, tampoco la distribución del mismo.

## **2. Descripción de la estrategia de la pieza a diseñar**

### **Preguntas**

#### **Qué / (What)**

Qué voy a hacer: Infografía animada corporativa, tiene como objetivo informar sobre ¿qué es el manejo forestal? los pasos a seguir y los beneficios que genera. Qué contenido voy a crear: contenido visual informativo, claro y conciso, que servirá de guía para un manejo forestal responsable.

Qué quiero comunicar: Qué es el manejo forestal y los beneficios para la población del sector forestal.

Qué intenciones tiene el material: promover una cultura forestal, para el uso adecuado de los bosques.

Qué aportará: el uso del video como complemento en la capacitación, unidad gráfica con la marca de la

<sup>53</sup> Nery Urbina (Director de la Unidad Social del INAB), en conversación con el autor el 17 de febrero del 2020.



institución y soluciones estéticas y principalmente funcionales.

Qué modalidad: infografía animada corporativa.

### **Cómo / (How)**

Cómo lo voy hacer: Por medio de una infografía animada de alrededor de 5 a 6 minutos, mostrado como material de apoyo en las capacitaciones que desarrolla el INAB.

Con qué recursos dispongo: De datos proporcionados por la unidad de gestión de calidad del INAB, específicamente del manejo forestal. Además del equipo necesario para el desarrollo del material.

### **Dónde / (Where)**

Dónde está el grupo objetivo: En áreas en Guatemala donde el INAB se haga presente con una sede.

Dónde se difundirá el material: durante actividades y capacitaciones que realiza el INAB.

### **Cuándo / (When)**

Cuándo se distribuirá el material: cuando la institución realice capacitaciones.

En qué momento: Cuando se reanuden actividades normales en el INAB y las actividades presenciales se realicen.

Duración y vigencia: El material será compartido alrededor de 5 años o bien hasta que se realice una



nueva investigación de parte de la institución y sea necesaria una actualización del contenido.

### **Por qué / Para qué (Why)**

Por qué considero que funcionará: por ser un medio diferente, basado en la comunicación audiovisual, el cual captará la atención de las personas de manera atractiva. Además es fácil de compartir en cualquier medio digital.

Por qué fijarse en la campaña: porque se comprenderá el proceso correcto del manejo de bosques, según el INAB, de una manera clara y específica, lo cual traerá beneficios económicos y de desarrollo.

Cuáles son mis objetivos: promover la cultura forestal e informar sobre el manejo forestal.

Para qué se realiza el material: para comunicar la manera adecuada del manejo forestal, además de promover el desarrollo al utilizar los recursos de una manera correcta y consciente.

### **Quién / (Who)**

Quién lo firma: La unidad de comunicación social del INAB.

Para quién:

1- Propietarios de extensiones de tierra, gerentes de industria y personas interesadas en el manejo forestal debido a las utilidades que les brindan los bosques. Residen en el departamento de Guatemala y municipios colindantes. El rango de edad es de



35 a 60 años. Su fuente principal de ingresos es el uso de recursos naturales, su nivel socioeconómico es D1, C3 y C2 (Q 7,200 a Q17,500). Predomina el idioma español. Cuentan con acceso a dispositivos digitales como computadora y teléfono celular. Allí se comunican con colegas y con trabajadores de campo, generalmente en grupo de *WhatsApp*.

2- Propietarios de pequeñas porciones de tierra, campesinos, madereros, trabajadores de campo en general. Predomina el idioma español y tienen un índice bajo de escolaridad. Su edad ronda de los 18 a los 30 años. Residen alrededor de las zonas rurales boscosas en Guatemala. La mayoría de ingresos son gracias a las utilidades de los recursos naturales, ya que es su principal fuente de ingresos. Su nivel socioeconómico es D2 (Q3400). Utilizan el teléfono celular como herramienta de trabajo, principalmente para comunicarse con sus jefes o colegas.

Quién lo entrega: Los capacitadores y personal del INAB.

Quiénes son los aliados estratégicos: Organizaciones internacionales quienes financian proyectos y actividades, universidades, municipalidades, el gobierno de Guatemala, regentes, gerentes de industria.



## Cuadro comparativo

Pieza Gráfica	Ventajas	Desventajas
Video documental animado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidad de entendimiento del mensaje a transmitir.</li> <li>• Medio llamativo e interesante.</li> <li>• Es un material de compartir.</li> <li>• Sirve como una guía confiable que cualquier interesado con los medios necesarios, puede contar con ese material.</li> <li>• La cantidad de información es alta.</li> <li>• Se puede observar cuántas veces se des, hasta tener claro el tema.</li> <li>• No le produce ningún gasto a la institución.</li> <li>• Abarca más allá del grupo objetivo.</li> <li>• Es inclusivo con las personas que no saben leer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El tamaño del archivo puede llegar a ser pesado.</li> <li>• Al ser de muy larga duración, quizás se pierda el interés.</li> <li>• Necesidad de dispositivos digitales para reproducirlo.</li> <li>• Tiempo de renderización.</li> <li>• Demasiado tiempo invertido en su realización.</li> </ul>

### 3. *INSIGHT*

#### Investigación cualitativa del grupo objetivo

##### Población y muestra

En el 2019 se logró capacitar a 1,383 personas en distintos temas relacionados a sanidad forestal, y la sensibilización sobre la importancia en la prevención de daños. Además en el marco del apoyo a la gestión forestal comunitaria, el INAB apoyó: 157 grupos comunitarios atendidos, cumpliendo en un 100% de la



meta programada en todo el país. 29,612 comunitarios capacitados/ sensibilizados.<sup>54</sup>

El tamaño de la muestra evaluada fue de 3 personas. Gerentes de industria y propietarios de finca. Se desempeñan como líderes comunitarios en la Región I, III y V (Guatemala, Chimaltenango e Izabal), según distribución del INAB.<sup>55</sup>

### Aspectos a evaluar

Los aspectos a evaluar del grupo objetivo se establecen en 3 divisiones: la dinámica social, las razones y las motivaciones.

En la dinámica social se evalúa cuánta es la participación de la persona y de la institución en el ámbito forestal, además de la percepción de la situación ambiental actual en cuanto al desarrollo que genera el uso adecuado de los recursos naturales. Las razones por las cuales lo hizo acercarse a la institución y el por que de la importancia del manejo forestal.

Por último, conocer cuales son las motivaciones para seguir haciendo su trabajo de la manera que lo está realizando, que lo hace sentir orgulloso y animado para seguirle aportando al sector ambiental.

---

54 INAB, «Memoria de labores 2019», INAB (2020). [http://portal.inab.gob.gt/images/memoria\\_de\\_labores/Memoria%20de%20Labores%202019.pdf](http://portal.inab.gob.gt/images/memoria_de_labores/Memoria%20de%20Labores%202019.pdf)

55 INAB, «Directorio de oficinas», INAB. Consultado en octubre del 2020. <http://www.inab.gob.gt/>



## Instrumento

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico  
Diego Ordoñez  
201611548

### **Cuestionario para entrevista**

Mi nombre es Diego Ordoñez, soy estudiante de la carrera de diseño gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala y estoy realizando mi proyecto de graduación en la unidad de comunicación social del INAB, sin embargo quisiera conocer más sobre usted, qué piensa sobre el manejo forestal y los beneficios que le traen a su entorno.

1. Nombre:
2. Edad:
3. En qué departamento y municipio se encuentra:
4. ¿Lugar donde trabaja?
5. ¿Cuál es su trabajo específicamente?
6. ¿Qué medio de transporte usa?
7. ¿Cuál es su nivel de estudios?
8. ¿Su hogar por cuantas personas está integrado? ¿todos son familiares?
9. ¿Cuál es su ingreso familiar estimado?

### **Intereses**

1. ¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?
2. ¿Ve televisión o alguna plataforma digital como *Netflix*?
3. ¿Qué le gusta ver? / ¿Qué tipo de películas ve?
4. ¿Escucha radio? ¿Cuáles estaciones?
5. ¿Le gusta leer? ¿Qué lee y qué temas le interesan?
6. Para leer ¿lo hace físicamente o digital?



7. ¿Lee también sobre el manejo forestal constantemente?
8. ¿Lee documentos que el INAB brinda?
9. ¿Utiliza redes sociales?
10. ¿Qué redes sociales utilizas con más frecuencia?
11. ¿Qué tipo de contenido ve en *Facebook*? Memes / videos graciosos / informativos etc.

### **Institución**

1. ¿Cómo conoció al INAB?
2. ¿Qué aspectos positivos ve en el INAB?
3. ¿Usted asiste a las charlas y/o capacitaciones que brinda el INAB?
4. ¿Cuál es el tema que más le interesa en las actividades que realiza el INAB?
5. ¿Algún aspecto a mejorar en las actividades o capacitaciones que realiza el INAB?
6. ¿A qué sede del INAB asiste?
7. Durante sus visitas al INAB ¿Considera que el material que allí se proporciona es fácilmente entendible?
8. ¿Conoce todos los ciclos del manejo forestal?
9. ¿Le gustaría tener algún video que contenga claramente los pasos y beneficios que el manejo forestal ofrece?

### **DINAMICA SOCIAL**

1. ¿Para usted qué significa el INAB para su comunidad?
2. ¿Considera que el manejo forestal es fundamental para el desarrollo del sector en donde usted se desenvuelve?
3. Recomendaría a otras personas, educarse sobre el tema del manejo forestal
4. ¿Cómo percibe usted que el manejo forestal ha cambiado la manera de utilizar los recursos naturales?
5. ¿Cómo ve la participación de los jóvenes en el manejo forestal?
6. ¿Considera que los jóvenes se interesan en temas ambientales?
7. Cómo visualiza el futuro del medio ambiente para las nuevas generaciones.



**RAZONES**

1. ¿Qué lo hizo acudir al INAB?
2. ¿Para usted, qué representan los recursos naturales?
3. En sus palabras, ¿Qué es el manejo forestal?
4. ¿Considera que el INAB es un apoyo para usted y su comunidad?
5. ¿Considera que el trabajo en conjunto es importante para el desarrollo de su comunidad?
6. ¿Me puede contar su experiencia de cómo le afectó su profesión en su vida personal? (menos tiempo para familia, quizás la familia lo acompaña)

**MOTIVACIONES**

1. Cuando usted visita al INAB, ¿cómo se siente?
2. ¿Qué lo motiva a usted a seguir adelante?
3. ¿Qué tipo de sentimientos experimenta al hablar de su trabajo?
4. ¿En qué ocasiones usted se siente frustrada(o) o angustiada durante su trabajo? ¿por qué?
5. ¿Cómo definiría su rol en su comunidad?
6. ¿Cuál ha sido su mayor logro en el trabajo?
7. ¿Qué es lo que lo hace sentir orgulloso de su ocupación/profesión?
8. ¿Se siente orgulloso de su aporte al sector forestal?
9. ¿Cómo motiva usted a los jóvenes para impulsarlos a creer en el desarrollo del sector ambiental?
10. ¿Qué es lo que más disfruta de su trabajo?
11. ¿Qué valores son importantes para usted?
12. ¿Cuál es su mayor sueño?
13. ¿Cómo se define como persona?



### **Opinión sobre emergencia COVID**

1. ¿Cómo le ha afectado a usted la situación de la pandemia?
2. ¿Ha utilizado los servicios públicos o privados de salud en estos meses de pandemia?
3. ¿Cómo cree que ha afectado la situación de la pandemia al sector forestal?
4. ¿Cuál ha sido la actividad a la que le ha dedicado mayor tiempo durante el confinamiento?
5. ¿Cuál es su mayor temor durante esta pandemia?
6. ¿Usted o alguien de su núcleo familiar se vio afectado económicamente con la pandemia?

### **Actividad de palabras**

¿Qué palabras o frases se le vienen a la mente cuando escucha la palabra:  
Árbol / Uso de recursos naturales / Manejo forestal/ INAB

## **Resultados y Análisis**

Los resultados de la investigación cualitativa muestran los siguientes rasgos en común entre los entrevistados:

- Se consideran amigos de la institución. Todos son personas que tienen alrededor de 20 años trabajando en conjunto con el INAB y consideran a muchas personas de la institución como amigos.
- Consideran a la institución fundamental en el sector donde se desenvuelven, ya que son los encargados de brindar licencias forestales y de orientar a la población sobre el manejo de bosques.
- Consideran necesario la obtención de material sobre manejo forestal y solicitan mayor claridad al momento de comunicar la información.



- Utilizan *WhatsApp* para mantener comunicación con colegas y con trabajadores. Tienen grupos donde se comparte información importante de su ocupación.
- Son personas responsables, íntegras, y poseen un gran respeto por la naturaleza. Ellos mismos se atribuyen la responsabilidad del cuidado forestal debido a que las acciones que toman tienen un efecto positivo o negativo con más personas, como por ejemplo sus trabajadores o la familia.
- Sienten orgullo por hacer su trabajo de una manera correcta y digna. Además se sienten satisfechos por contribuir al desarrollo del sector ambiental y del país en general. (Ver anexo 1)

## ***Insight***

### **Frase del *insight***

«El orgullo de ser parte consciente del bosque»

### **Descripción y análisis**

Según las entrevistas realizadas al grupo objetivo, las personas se sienten orgullosas de pertenecer al sector ambiental debido al uso responsable y correcto del manejo forestal. Por lo tanto es la parte consciente, que toma las decisiones correctas en beneficio del ambiente y del bosque en específico.



## 4. Concepto Creativo

### Técnica Creativa

#### 6 W's

Según esta teoría, originaria del mundo periodístico y asimilada por otras disciplinas (como la jurisprudencia o la policial), para obtener la información completa sobre cualquier tema, hecho o suceso deben responder seis preguntas básicas: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿por qué? (en inglés *what?, who?, where?, how?, when? and why?*, de ahí su nomenclatura). Esta teoría establece, pues, qué datos deben considerarse en la presentación de un texto para que este se constituya como un bloque informativo claro y completo, ayudando así al lector a retener en su memoria los inputs de información que recibe, ya que, según esta teoría, el receptor asocia los datos recibidos a un patrón que le es familiar y que puede reproducir sin grandes dificultades.<sup>56</sup>

Consiste en formular las preguntas adecuadas. De todas las dimensiones posibles para garantizar el respectivo análisis y el abordaje estratégico desde la mayor cantidad de ángulos, enfoques y puntos de vista posibles, en múltiples escenarios, momentos, situaciones, objetivos, intenciones y condiciones. Se debe analizar con el enfoque de proceso complejo y no subestimar el contexto coyuntural al simplificarlo.<sup>57</sup>

---

<sup>56</sup> Javier Donis, 2020. Las 6w's. Presentación para el curso de Ejercicio Profesional Supervisado. Universidad de San Carlos de Guatemala.

<sup>57</sup> Donis, 6w's...



## Resultados de la técnica creativa

### Qué / (*What*)

¿Qué voy a hacer?: Infografía animada corporativa, tiene como objetivo informar sobre ¿qué es el manejo forestal? los pasos a seguir y los beneficios que genera.  
¿Qué contenido voy a crear?: contenido visual informativo, claro y conciso, que servirá de guía para un manejo forestal responsable.

¿Qué quiero comunicar?: Qué es el manejo forestal y los beneficios para la población del sector forestal.

¿Qué intenciones tiene el material?: promover una cultura forestal, para el uso adecuado de los bosques.

¿Qué aportará?: el uso del video como complemento en la capacitación, unidad gráfica con la marca de la institución y soluciones estéticas y principalmente funcionales.

¿Qué modalidad?: infografía animada corporativa.

### Cómo / (*How*)

¿Cómo lo voy hacer?: Por medio de una infografía animada de alrededor de 5 a 6 minutos, mostrado como material de apoyo en las capacitaciones que desarrolla el INAB.

¿Con qué recursos dispongo?: De datos proporcionados por la unidad de gestión de calidad del INAB, específicamente del manejo forestal. Además del equipo necesario para el desarrollo del material.

### Dónde / (*Where*)

¿Dónde está el grupo objetivo?: En áreas en Guatemala donde el INAB se haga presente con una sede.



¿Dónde se difundirá el material?: durante actividades y capacitaciones que realiza el INAB.

### **Cuándo / (When)**

¿Cuándo se distribuirá el material?: cuando la institución realice capacitaciones.

¿En qué momento?: Cuando se reanuden actividades normales en el INAB y las actividades presenciales se realicen.

Duración y vigencia: El material será compartido alrededor de 5 años o bien, hasta que se realice una nueva investigación de parte de la institución y sea necesaria una actualización del contenido.

### **Por qué / Para qué (Why)**

¿Por qué considero que funcionará?: por ser un medio diferente, basado en la comunicación audiovisual, el cual captará la atención de las personas de manera atractiva. Además es fácil de compartir en cualquier medio digital.

¿Por qué fijarse en la campaña?: porque se comprenderá el proceso correcto del manejo de bosques según el INAB, de una manera clara y específica, lo cual traerá beneficios económicos y de desarrollo.

¿Cuáles son mis objetivos?: promover la cultura forestal e informar sobre el manejo forestal.

¿Para qué se realiza el material?: para comunicar la manera adecuada del manejo forestal, además de



promover el desarrollo al utilizar los recursos de una manera correcta y consciente.

### Quién / (Who)

¿Quién lo firma?: La unidad de comunicación social del INAB.

¿Para quién?:

1- Propietarios de extensiones de tierra, gerentes de industria y personas interesadas en el manejo forestal debido a las utilidades que les brindan los bosques. Residen en el departamento de Guatemala y municipios colindantes. El rango de edad es de 35 a 60 años. Su fuente principal de ingresos es el uso de recursos naturales, su nivel socioeconómico es D1, C3 y C2 (Q7,200 a Q17,500). Predomina el idioma español. Cuentan con acceso a dispositivos digitales como computadora y teléfono celular. Allí se comunican con colegas y con trabajadores de campo, generalmente en grupo de *WhatsApp*.

2- Propietarios de pequeñas porciones de tierra, campesinos, madereros, trabajadores de campo en general. Predomina el idioma español y tienen un índice bajo de escolaridad. Su edad ronda de los 18 a los 30 años. Residen alrededor de las zonas rurales boscosas en Guatemala. La mayoría de ingresos son gracias a las utilidades de los recursos naturales, ya que es su principal fuente de ingresos. Su nivel socioeconómico es D2 (Q3,400). Utilizan el teléfono celular como herramienta de trabajo, principalmente para comunicarse con sus jefes o colegas.

¿Quién lo entrega?: Los capacitadores y personal del INAB.



¿Quiénes son los aliados estratégicos?: Organizaciones internacionales quienes financian proyectos y actividades, universidades, municipalidades, el gobierno de Guatemala, regentes, gerentes de industria.

## Concepto Creativo

### Frase del Concepto Creativo

«El manejo forestal desde la consciencia y el orgullo del bosque».

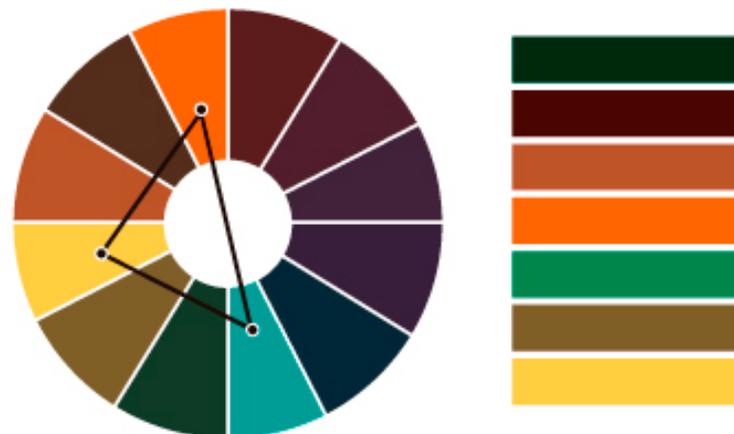
### Descripción y análisis

Con el concepto creativo se quiere compartir el misticismo del bosque por medio de ilustraciones, que demuestran las acciones conscientes del ser humano y los beneficios que el manejo forestal lleva a la vida ambiental. También se desea mostrar un enfoque digno y lleno de orgullo del hombre que se desenvuelve dentro de los bosques de Guatemala.

## 5. Premisas de diseño

### Cromatología

Paleta cromática



**Figura 2.** «Paleta de colores», Elaboración propia.



## Descripción y análisis

Se utiliza una paleta de colores complementarios divididos, en base al verde por ser el color máximo representativo del bosque, cuyo color complementario es el naranja el cual denota entusiasmo, además de los colores amarillo (optimismo) y azul como acompañamiento (es asociado a la profundidad y al orden de lo sagrado). Esto da el mismo nivel de contraste, pero más opciones de tonos y resultados interesantes. El objetivo es resaltar los elementos principales con los colores complementarios y dejar el contexto como mayor área para abarcar con el color base, el verde y sus tonalidades.

## Tipografía

Tipografías oficiales

<b>Tektrron Regular</b>	Tipografía
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	Minúscula
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z	Mayúscula
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 • - ! @ \$ % ^ & * ( ) _ + " : ; < , . / > « » ' " -	Números y Signos
<b>Familia Helvetica Neve</b>	Tipografía
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z	Minúscula
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z	Mayúscula
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 • - ! @ \$ % ^ & * ( ) _ + " : ; < , . / > « » ' " -	Números y Signos

**Figura 3.** «Tipografías oficiales», Guía de marca INAB. (Ver anexo 2)

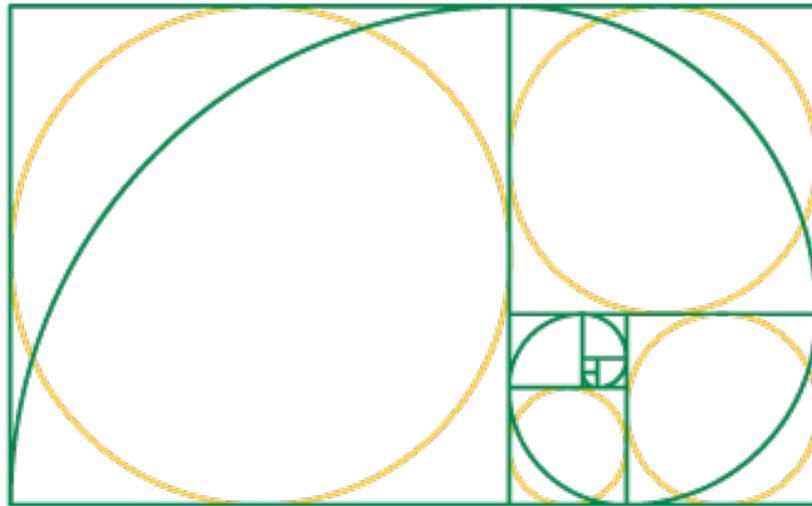


## Descripción y análisis

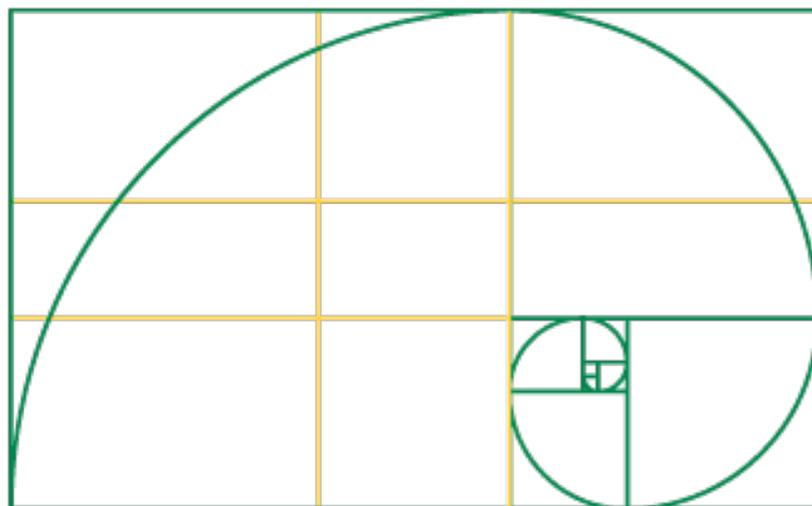
Según la guía visual de marca del Instituto Nacional de Bosques (INAB), Tektrron y la familia de la Helvética, son las tipografías oficiales de la institución. Las cuales, según la guía, es necesaria la selección de un alfabeto corporativo lo suficientemente preciso, versátil y moderno.

## Retícula

Retícula



**Figura 4.** «Proporción áurea 1», Elaboración propia.



**Figura 5.** «Proporción áurea 2», Elaboración propia.

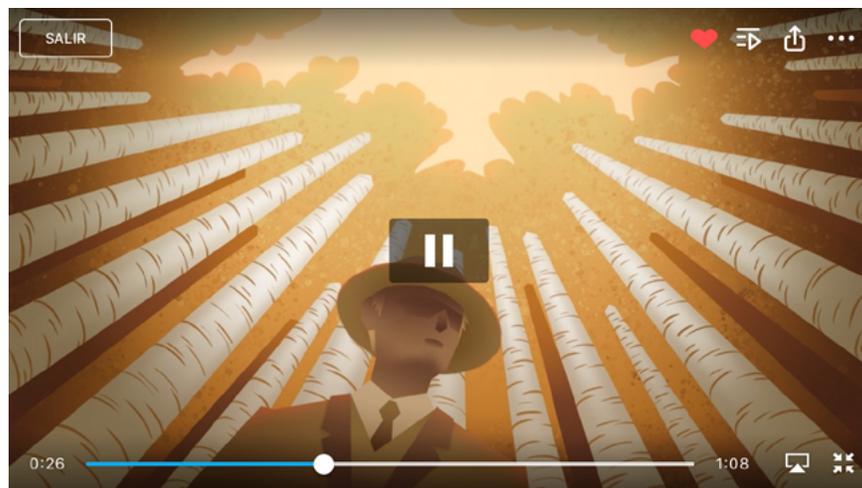


## Descripción y análisis

Se utilizará la proporción áurea, ya que permite distribuir los elementos por todo el plano de una manera equilibrada. Con la proporción áurea se puede crear un camino o una línea imaginaria que permita seguir el paso de la espiral de una forma notoria y así crear una mayor armonía entre los elementos.

## Estilo de Ilustración

Estilo de Ilustración



**Figura 6.** Extraída del video «*The road not taken*», Robert Frost's. 2018. (Ver anexo 3)



**Figura 7.** Extraída del video «*The road not taken*», Robert Frost's. 2018. (Ver anexo 3)





**Figura 8.** Extraída del video «*Tree-Poaching is on the rise*», *The Atlantic*. 2019. (Ver anexo 4)

### Descripción y análisis

En el libro «*Illustration: A theoretical and contextual perspective*» divide en dos formas de imágenes. Todas las variaciones del lenguaje visual se ubicaran dentro de uno de estos: la ilustración literal y la conceptual.<sup>58</sup>

El estilo de la ilustración será conceptual, debido a las posibles representaciones visuales del mensaje a transmitir en la infografía. Lo que se complementa de gran manera con el concepto creativo que es «el manejo forestal desde la consciencia y el orgullo del bosque». Las ilustraciones pueden contener elementos de la realidad, pero en su conjunto toman una forma diferente de ser. La técnica de ilustración puede ser representada con la distorsión de formas, abstracción y surrealismo, sin perder la esencia de lo que se quiere transmitir.

<sup>58</sup> Alan Male, «*Illustration: A theoretical and contextual perspective*» (Londres, Bloomsbury, 2017) segunda edición, 62.



## Tendencia

Tendencia



**Figura 9.** Extraída del video «*Tree-Poaching is on the rise*», *The Atlantic*. 2019. (Ver anexo 4)



**Figura 10.** Extraída del video «*Tree-Poaching is on the rise*», *The Atlantic*. 2019. (Ver anexo 4)



**Figura 11.** Extraída del video «*Tree-Poaching is on the rise*», *The Atlantic*. 2019. (Ver anexo 4)





**Figura 12.** «Mujeres fuertes», Montserrat Turqueza. 2020.

## Descripción y análisis

### Animaciones Semi-planas en 2D

Incluso en las ilustraciones, el diseño plano fue reemplazado por una tendencia semi-plana con profundidad inducida por sombras y gradientes. La animación 2D crea movimiento en un espacio artístico bidimensional. Con transiciones suaves puedes atraer la atención del usuario y, de esta manera, su mensaje puede llegar fácilmente a la audiencia.<sup>59</sup>

### Ilustración de cuerpos asimétricos

Este estilo de ilustración es tendencia en el 2020 debido a que las formas de representar un cuerpo humano perfecto va cambiando y este estilo es un claro ejemplo, así que la ilustración de cuerpos no normativos (fuera de la norma o de lo establecido) trabaja bajo el concepto de la asimetría. Piernas

<sup>59</sup> *Inspired 360*, «Tendencias de diseño 2019», Inspired 360. <https://inspire-d360g.com/lista-de-tendencias-de-diseno-grafico-para-el-2019/>



largas, cabezas y brazos pequeños, es la manera de mostrar a los cuerpos como son, distintos.<sup>60</sup>

## 6. Códigos visuales

### Aspecto Estético

La simplicidad en las formas de un diseño de ilustración plana para animación, es la más adecuada para el grupo objetivo, debido a que brinda una clara visualización de los elementos gráficos al prevalecer la intención de comunicar con la ayuda de transiciones suaves que muestran el significado de cada acción explícitamente. Para el desarrollo de la narrativa se realizará una representación de los bosques ya que es el contexto donde se desenvuelve diariamente el grupo objetivo.

Las formas tanto de los árboles como de las figuras humanas serán asimétricas, debido a la diversidad de formas que existen en la realidad y para evitar caer en algún patrón estético que pueda excluir a las personas.

### Aspecto Didáctico

Con la infografía animada se pretende educar por medio de la información sobre el uso adecuado del manejo forestal sostenible y los beneficios que trae a la vida de las personas que lo ejecutan de manera consciente. Algunos de los temas puntuales a tratar en el proyecto son: el orgullo de la profesión/ocupación del grupo objetivo, el correcto manejo forestal, la consciencia, el desarrollo forestal y la importancia del sector ambiental.

---

<sup>60</sup> Juliane Angeles «Estas son las tendencias en diseño gráfico 2020», Crehana (2020). <https://www.crehana.com/blog/diseño-gráfico/estas-son-las-7-tendencias-en-diseño-gráfico-2020/>



## Aspecto Morfológico

De acuerdo al objetivo planteado de comunicación visual el material multimedia tiene la función de informar, mostrando paso a paso el procedimiento del manejo forestal sostenible, para que después el espectador ponga en práctica lo aprendido. Por lo tanto es un material con función informativa, formativa y sugestiva, ya que también hace un llamado a la acción para aplicar el tema expuesto.

## Aspecto Sintáctico

### Color

Al ser un material multimedia, se utilizará el sistema RGB. Los colores se utilizarán de acuerdo a la paleta de color vista con anterioridad, compuesta por los colores verde, amarillo, azul y naranja. Las tonalidades se utilizan para generar sombras, efectos de profundidad y delimitación de planos.



**Figura 13.** «Paleta de colores 2», Elaboración propia.

### Tipografías

Las tipografías son proporcionadas por la institución, las cuales son: Tektrron y la familia de la Helvética. Será importante utilizar la menor cantidad de texto posible para darle la mayor importancia a los elementos visuales y sonoros.



**A B C D E F G H I J K L M N**  
**O P Q R S T U V W X Y Z**  
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u  
 v w x y z      **0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

### Formas

Según la ilustración conceptual, los objetos y las formas humanas serán asimétricas lo cual enfatiza la pluriculturalidad que existe en Guatemala.



**Figura 14.** «Be Green», Tania Yakunova. 2020.



## Efectos de sonido

Los sonidos serán explícitamente de la naturaleza, para vernos inmersos en los bosques de Guatemala. Sonidos de aves, insectos, hojas al moverse con el viento, etc.

## Movimientos de cámara

Un barrido hacia a la derecha significará un avance en la historia, el siguiente paso por realizar. Movimiento desde arriba (el cielo) hacia abajo (árboles) significa adentrarse en el bosque, adentrarse al 100% al contexto y la vida ambiental, el cual será el contexto del desarrollo del video.

## Aspecto Semántico

### Denotación

El proyecto es multimedia, una infografía animada, con 5:32 minutos de duración. Contendrá información clave sobre qué es el manejo forestal, el procedimiento y los beneficios que genera para el bienestar del grupo objetivo y del ambiente. El video es un recurso que capta la atención de los observadores y les comunica clara y específicamente la información.

### Connotación

El objetivo es motivar a las personas a informarse sobre los temas que les benefician, en este caso sobre el manejo forestal sostenible. Así mismo, se desea impulsar el orgullo de ser parte del sector ambiental y de las decisiones que se toman en pro del ambiente, el desarrollo y del bienestar de la familia.



## Recursos estilísticos

Como recurso lingüístico se hará uso de la metáfora visual. La metáfora consiste en la sustitución de un elemento gráfico por otro que ofrezca el mismo significado, pero más enriquecido visualmente. A través del concepto «el manejo forestal desde la conciencia y el orgullo del bosque», se connota el misticismo y la vida que representa el bosque.



**Figura 15.** «Yale environment», Luisa Rivera. 2019.



# CAPÍTULO

# 06

## Producción Gráfica

Previsualización

Nivel de Producción Gráfica 1

Nivel de Producción Gráfica 2

Nivel de Producción Gráfica 3

Propuesta Gráfica Final fundamentada

Vista preliminar de la Pieza Gráfica

Lineamientos para la puesta en práctica

Honorarios

# VI. PRODUCCIÓN GRÁFICA

## 1. PREVISUALIZACIÓN

### Definición del Proyecto

Material multimedia, Infografía animada corporativa.

### Breve descripción del Insight y Concepto Creativo

El insight del proyecto es «El orgullo de ser parte consciente del bosque» el cual desea impulsar el orgullo de pertenecer a esa lado importante donde se toman las buenas decisiones, que cambian el futuro de sus comunidades y su entorno.

El concepto del proyecto es «El manejo forestal desde la consciencia y el orgullo del bosque» el cual se desea compartir el misticismo del bosque por medio de ilustraciones, las cuales desean mostrar las acciones conscientes del ser humano y los beneficios que el manejo forestal lleva a la vida ambiental. Se desea mostrar un enfoque digno y lleno de orgullo del hombre que se desenvuelve dentro de los bosques de Guatemala.

### Breve descripción de la tendencia o estilo de diseño

El estilo de la ilustración será conceptual, debido a las posibles aplicaciones metafóricas o representaciones visuales del mensaje a transmitir en el video. La técnica de ilustración puede ser representada con la distorsión de formas, abstracción y surrealismo, sin perder la esencia de lo que se quiere transmitir. Así



que la ilustración de cuerpos no normativos trabaja bajo el concepto de la asimetría. Piernas largas, cabezas y brazos pequeños, es la manera de mostrar a los cuerpos como son, distintos.

La ilustración será semiplana con profundidad inducida por sombras y gradientes. La animación 2D crea movimiento en un espacio artístico bidimensional. Con transiciones suaves puedes atraer la atención del usuario y, de esta manera, su mensaje puede llegar fácilmente a la audiencia.

### Resumen del Tema a abordar dentro de la pieza

El tema principal del material multimedia es el manejo forestal sostenible debido a que protege el bosque en forma planificada para tener siempre cierta cantidad de árboles que nos den los productos y servicios que todos y todas necesitamos. Todo plan de manejo forestal es distinto y personalizable, por lo tanto surge la necesidad de mostrar algunas de las actividades que se pueden realizar dependiendo el estado en que se encuentra el bosque.

### Secciones principales de la pieza de diseño

#### Guión literario

##### Escena 1

Cielo, copas arboles + Día + Logos INAB y USAC  
-El Instituto nacional de bosques INAB en conjunto con la Universidad de San Carlos de Guatemala, promueven la cultura forestal.



**Escena 2**

Bosque, animales + Día

-Para un país lleno de recursos naturales, el manejo forestal sostenible es esencial, ya que se encarga del uso y la protección del bosque de forma planificada.

**Escena 3**

Bosque + Día

-Los bosques se clasifican en:

- Bosques naturales sin manejo: son los originados por regeneración natural sin influencia del ser humano.
- Bosques naturales bajo manejo: son los originados por regeneración natural y que se encuentran sujetos a la aplicación de técnicas silviculturales.

**Escena 4**

Dos bosques + Día

-Según la especie, también existen los:

**BOSQUES CONÍFERAS**

Es una comunidad de árboles típica de los climas templados y fríos, cuyos frutos generalmente son en forma de conos y, sus hojas en forma de aguja.

**BOSQUES DE LATIFOLIADAS**

llamados bosques tropicales húmedos o selvas, son formaciones forestales que están constituidas por diversas especies de árboles de hoja ancha. estas formaciones forestales son características de zonas de baja altitud.

**Escena 5**

Dos bosques + Día + Personaje

-Ahora bien, el manejo forestal tiene como objetivo conservar y aumentar los valores económicos, sociales y ambientales de todos los tipos de bosque en beneficio de las generaciones presentes y futuras. Por lo tanto se realizan actividades como las siguientes:

**Escena 6**

Bosque + Día

**-MONITOREO**

Actividades de seguimiento para verificar el cumplimiento de lo establecido en los Planes de Manejo Forestal.

**Escena 7**

Bosque + Día

**-PODA**

Es la práctica de cortar las ramas para producir madera limpia, libre de nudos. Estos constituyen las irregularidades más comunes de la madera.

**Escena 8**

Bosque + Día

**-RALEO**

Es el corte intercalado de árboles en una plantación, derribándose los árboles con características morfológicas defectuosas, con la finalidad del corte del uso a futuro de los productos a extraer.



**Escena 9**

Bosque + Día + Personajes 1, 2 y 3  
-APROVECHAMIENTO FORESTAL

Es el beneficio obtenido por el uso de los productos o subproductos del bosque, en una forma ordenada, de acuerdo a un plan de manejo técnicamente elaborado.

**Escena 10**

Bosque + Día

-Los aprovechamientos forestales se clasifican en:

Comerciales: Los que se realicen con el propósito de obtener beneficios lucrativos derivados de la venta o uso de los productos del bosque.

**Escena 11**

Bosque + Día

-No comerciales:

Los que proveen beneficios no lucrativos, según sus fines se clasifican en:

Científicos: Los que se efectúan con fines de investigación científica y desarrollo tecnológico.

**Escena 12**

Bosque + Día

-De consumo familiar: Los que se realizan con fines no lucrativos para satisfacer necesidades domésticas tales como: combustible, postes para cercas y construcciones en las que el extractor

los defina exclusivamente para su propio consumo y el de su familia.

**Escena 13**

Bosque + Día

-POST APROVECHAMIENTO

Generar un plan integral para la recuperación y manejo del área intervenida o plantación dentro del plan de manejo. Además, es necesario solicitar licencias dependiendo el tipo de aprovechamiento que se desea realizar.

Objetivos de la recuperación del bosque  
Se debe definir los objetivos del nuevo bosque, los cuales deberán ser congruentes con el tratamiento silvicultural a aplicar y el tipo de cobertura a intervenir.

**Escena 14**

Bosque + Día

-Sistemas de repoblación forestal

El plan de manejo forestal describirá y justificará el método de recuperación forestal, los cuales están establecidos en la Ley Forestal. Con el fin de mantener la composición y estructura de bosque original, prevalecerá la opción del método de regeneración natural.

**Escena 15**

Bosque + Día

-ACTIVIDADES DE PROTECCIÓN FORESTAL



Protección del suelo

Debe realizarse el cierre de los caminos habilitados dentro del área de aprovechamiento.

### **Escena 16**

Bosque + Día

-Prevención y Control de incendios forestales

Las medidas de prevención y control de incendios deben aplicarse a toda el área de manejo propuesto en el Plan de Manejo.

### **Escena 17**

Bosque + Día

-Prevención y Control de plagas y enfermedades forestales

Todo plan de manejo forestal debe contener un programa de prevención y control orientado hacia el manejo integrado de plagas y enfermedades forestales.

### **Escena 18**

Bosque + Día

-MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE

Se vela por el cumplimiento del plan del manejo forestal, además de las especificaciones en las licencias forestales.

Cada plan de manejo forestal sostenible debe ser personalizado de acuerdo a las características del bosque y allí se definen

las actividades a realizar de manera individual, grupal y comunal o municipal.

### **Escena 19**

Bosque + Día

-Es importante saber que el bosque es un recurso renovable lleno de vida, del cual se puede sacar provecho, siempre tratándolo con respeto y comprometiéndose a renovarlo y a cuidarlo.

### **Escena 20**

Bosque + Día

Con el manejo consciente de los bosques y el aprovechamiento sostenible, se busca la permanencia de los recursos forestales para garantizar una fuente permanente de bienes y servicios.

INAB: Más bosques, más vida



## Guión Técnico

### Guión

Escena	Duración	Descripción imagen	Locución	Sonido y música
1	10 seg 00:00	Toma general del cielo por la tarde, aparece el logotipo del INAB, desaparece. La toma comienza a bajar levemente, aparece logotipo USAC, luego desaparece, mientras copas de árboles se comienzan a ver desde abajo de la pantalla, el movimiento de cámara continúa hacia abajo.	EL INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES INAB EN CONJUNTO CON LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, PROMUEVEN LA CULTURA FORESTAL.	Efecto sonido viento, hojas sopladas por viento, canto de aves.
2	12 seg 00:11	Sigue bajando la toma en un tilt down, mientras se adentra en el bosque, se observa los árboles desde la copa, casi hasta llegar al suelo. Los árboles del primer plano se mueven levemente debido al viento. Mientras el movimiento de cámara ocurre, se muestran las palabras "Manejo forestal". Además se observa un ave volando, una ardilla subiendo por un árbol y un insecto volando.	PARA UN PAÍS LLENO DE RECURSOS NATURALES, EL MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE ES ESENCIAL, YA QUE SE ENCARGA DEL USO Y LA PROTECCIÓN DEL BOSQUE DE FORMA PLANIFICADA.	Efecto sonido viento soplando hojas, sonido ramas, insectos, vuelo y canto de aves.
3	20 seg 00:23	Continúa el tilt down y llegá al suelo, mientras eso sucede cae una piña de un árbol al suelo. Al llegar al suelo se realiza un dolly de izquierda a derecha, hay un venado sentado en el suelo. La cámara se aleja para mostrar el bosque y aparecen las palabras "Bosque natural sin manejo".  Cambio de escenario, se muestra el cielo con un texto que dice "Bosques naturales bajo manejo" y una montaña, árboles ordenadamente van apareciendo encima de la montaña. Se visualiza el personaje 1 en el fondo.	LOS BOSQUES SE CLASIFICAN EN: • BOSQUES NATURALES SIN MANEJO: SON LOS ORIGINADOS POR REGENERACIÓN NATURAL SIN INFLUENCIA DEL SER HUMANO.  -BOSQUES NATURALES BAJO MANEJO: SON LOS ORIGINADOS POR REGENERACIÓN NATURAL Y QUE SE ENCUENTRAN SUJETOS A LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS SILVICULTURALES.	Efecto sonido de insectos, ramas, pasos sobre ramas. Canto de aves.
4	32 seg 00:43	Transición de escenario, aparece un plano general del cielo por la tarde, el suelo entra por abajo. En el lado izquierdo aparecen 3 árboles, uno por uno, con el texto "Coníferas". Mientras se describen estos bosques, las piñas de los árboles aparecen, seguido de hojas en forma de aguja. Las hojas caen y salen de la escena mientras las piñas permanecen en los árboles. En el lado derecho de la pantalla aparecen uno por uno, 3 árboles de los bosques de latifoliadas, además del texto "Latifoliadas". A estos árboles les crecen hojas anchas, luego se caen y salen de escena, mientras esto sucede, aparecen dos planos de árboles de fondo. Al hablar de la baja altitud, el nivel del suelo y los árboles de latifoliadas bajan levemente. Luego salen de escena, mientras esto sucede, los árboles del lado izquierdo aumentan su tamaño hasta abarcar toda la escena, los árboles se ven en medio de la pantalla.	SEGÚN LA ESPECIE, TAMBIÉN EXISTEN LOS BOSQUES CONÍFERAS ES UNA COMUNIDAD DE ÁRBOLES TÍPICA DE LOS CLIMAS TEMPLADOS Y FRÍOS, CUYOS FRUTOS GENERALMENTE SON EN FORMA DE CONOS Y, SUS HOJAS EN FORMA DE AGUJA. BOSQUE DE LATIFOLIADAS LLAMADOS BOSQUES TROPICALES HÚMEDOS O SELVAS, SON FORMACIONES FORESTALES QUE ESTÁN CONSTITUIDAS POR DIVERSAS ESPECIES DE ÁRBOLES DE HOJA ANCHA. ESTAS FORMACIONES FORESTALES SON CARACTERÍSTICAS DE ZONAS DE BAJA ALTITUD.	Efecto sonido ramas, hojas al viento.



5	20 seg <u>01:15</u>	Siguen los árboles en medio en el primer plano, luego aparece 1 árbol de cada lado.  Aparece el texto "Conservar" y "Aumentar", luego desaparece. Salen hojas grandes como primer plano en la pantalla, en cada hoja hay un círculo representando lo que se está narrando. Luego aparecen hojas más grandes, las cuales cubren toda la pantalla	AHORA BIEN, EL MANEJO FORESTAL TIENE COMO OBJETIVO CONSERVAR Y AUMENTAR LOS VALORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES DE TODOS LOS TIPOS DE BOSQUES EN BENEFICIO DE LAS GENERACIONES PRESENTES Y FUTURAS. POR LO TANTO SE REALIZAN ACTIVIDADES COMO LAS SIGUIENTES:	Efecto sonido ramas, hojas al viento.
---	------------------------	---	--	---------------------------------------

6	10 seg <u>01:35</u>	Las hojas salen de la pantalla y hay una escena del bosque en un plano general. Aparecen banderillas delimitando el área de manejo. Aparece la palabra "Monitoreo". En esa escena también está el personaje 1 y el personaje del INAB, ambos gigantes, un poco más grandes que los árboles. Cada uno tiene una lupa, observando el bosque.	MONITOREO SON LAS ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO QUE SE REALIZAN PARA VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LO ESTABLECIDO EN LOS PLANES DE MANEJO FORESTAL.	Efecto sonido ramas, hojas al viento.
7	16 seg <u>01:45</u>	Se realiza un acercamiento a los árboles y aparece la palabra "Poda". Aparece la cuchilla de una sierra gigante, la cual pasa rápidamente por debajo de los árboles. Ahora los árboles tienen menos ramas y ramas más cortas. Se realiza un zoom in leve a los troncos. Aparecen pequeños brillos en los troncos del primer plano.	PODA ES LA PRÁCTICA DE CORTAR LAS RAMAS PARA PRODUCIR MADERA LIMPIA, LIBRE DE NUDOS. ESTOS CONSTITUYEN LAS IRREGULARIDADES MÁS COMUNES DE LA MADERA.	Efecto sonido ramas, hojas al viento. Foley brillo.
8	16 seg <u>02:01</u>	Aparece la palabra "Raleo". Caen los 3 troncos y salen de la escena. Tilt down corto, hasta verse un área más grande de grama, que ocupa el 80% de la toma. Encima de la grama aparecen 3 conjuntos de troncos talados y apilados.	RALEO ES EL CORTE INTERCALADO DE ÁRBOLES EN UNA PLANTACIÓN, DERRIBÁNDOSE LOS ÁRBOLES CON CARACTERÍSTICAS MORFOLÓGICAS DEFECTUOSAS, CON LA FINALIDAD DEL CORTE DE USO A FUTURO DE LOS PRODUCTOS A EXTRAER.	Efecto sonido ramas, hojas al viento. Foley sierra. Foley caída de árbol.
9	12 seg <u>02:17</u>	Aparecen las palabras "Aprovechamiento forestal". Desaparecen un conjunto de troncos apilados y aparece una mesa. Desaparecen un conjunto de troncos apilados y aparece un tronco girando, mostrando las fibras desde una vista aérea. Desaparecen un conjunto de troncos apilados y aparece una fogata.	APROVECHAMIENTO FORESTAL ES EL BENEFICIO OBTENIDO POR EL USO DE PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS DEL BOSQUE, EN UNA FORMA ORDENADA, DE ACUERDO AL PLAN DE MANEJO TÉCNICAMENTE ELABORADO.	Efecto de sonido de fuego, sonido de selva.
10	16 seg <u>02:29</u>	Se realiza un tilt down hacia abajo del bosque, en una representación debajo de la tierra, desde un degradé del color de la grama, hasta adaptar un color plano con hojas y ramas alrededor. Se pausa el movimiento y se visualizan unas manos simulando un trato junto las palabras "Comerciales", desaparecen y luego aparecen muebles de madera (mesa, aparador y cama) sucesivamente. La cama queda fija en el escenario, hasta que se mueve la escena hacia abajo.	<b>LOS APROVECHAMIENTOS FORESTALES SE CLASIFICAN EN:</b> COMERCIALES: SON LOS QUE SE REALIZAN CON EL PROPÓSITO DE OBTENER BENEFICIOS LUCRATIVOS DERIVADOS DE LA VENTA O USO DE LOS PRODUCTOS DEL BOSQUE.	Efecto de sonido de movimiento, foley click.



11	13 seg <u>02:45</u>	Continúa el tilt down, luego pausa y aparecen libros, junto con las palabras "No comerciales". Luego se observa una escena de un científico con un libro en la mano, luego se visualiza un tronco de árbol, que al pasar un momento, aparece una cámara de la naturaleza encima del tronco. Se observa la palabra "Científicos". Los elementos permanecen fijos en el escenario.	<b>NO COMERCIALES:</b> ESTOS PROMUEVEN BENEFICIOS NO LUCRATIVOS, SEGÚN SUS FINES SE CLASIFICAN EN: CIENTÍFICOS: LOS QUE EFECTÚAN CON FINES DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO.	Efecto de sonido de movimiento, foley girar.
12	20 seg <u>02:58</u>	Continúa el tilt down, se pausa y se visualiza leña que cae de arriba y se prende hasta que crea una fogata, junto a las palabras "Consumo familiar", desaparece y se arma una cerca, desaparece. Luego aparece una cabaña, crece grama. Transición hacia la derecha, la imagen la divide por un tronco hasta aparecer de nuevo en la superficie.	<b>DE CONSUMO FAMILIAR:</b> SE REALIZAN CON FINES NO LUCRATIVOS PARA SATISFACER NECESIDADES DOMÉSTICAS TALES COMO: COMBUSTIBLE, PARA POSTES DE CERCA Y CONSTRUCCIONES EN LAS QUE EL EXTRACTOR LOS DEFINA EXCLUSIVAMENTE PARA EL PROPIO CONSUMO Y EL DE SU FAMILIA.	Efecto de sonido de movimiento, foley alambre. Foley pinos de bolos y de hoguera.
13	31 seg <u>03:18</u>	Cuando se está en la superficie, se muestran la parte inferior de los troncos talados con el texto "Post aprovechamiento". Luego desaparecen uno a uno y se crean 4 trazos y sobre ellos caen 2 semillas en la tierra por cada uno, y salen pequeños árboles. Al hablar de licencias aparece el personaje 3, que representa al personal del INAB, en plano medio del lado inferior izquierdo de la pantalla, junto a la palabra "Licencias". Desaparece. Aparecen banderines rodeando los árboles pequeños, se muestra líneas discontinuas que marcan el área de cobertura. Mientras tanto aparece la mano del personaje 2, llevando una nube con lluvia encima de las plantas. Luego desaparecen y solo quedan los árboles pequeños en la escena.	POST APROVECHAMIENTO SE GENERA UN PLAN INTEGRAL PARA LA RECUPERACIÓN Y MANEJO DEL ÁREA INTERVENIDA O PLANTACIÓN DENTRO DEL PLAN DE MANEJO. ADEMÁS, ES NECESARIO SOLICITAR LICENCIAS DEPENDIENDO EL TIPO DE APROVECHAMIENTO QUE SE DESEA REALIZAR.  SE DEBEN DEFINIR LOS OBJETIVOS DEL NUEVO BOSQUE, LOS CUALES DEBERÁN SER CONGRUENTES CON EL TRATAMIENTO SILVICULTURAL A APLICAR Y EL TIPO DE COBERTURA A INTERVENIR.	Efecto de sonido de semillas cayendo. Foley desaparecer.
14	16 seg <u>03:49</u>	Aparece personaje del INAB en la esquina inferior izquierda a medio plano de nuevo, junto con el texto "Sistemas de repoblación forestal". Sube el brazo y muestra un libro cuya portada dice "plan manejo forestal", luego baja el brazo. Cuando en la narración se nombra, el personaje vuelve a levantar el brazo con otro libro llamado "Ley forestal". desaparecen ambos. Tilt up leve y aparece lentamente de nuevo el bosque 1.	SISTEMAS DE REPOBLACIÓN FORESTAL EL PLAN DE MANEJO FORESTAL DESCRIBIRÁ Y JUSTIFICARÁ EL MÉTODO DE RECUPERACIÓN FORESTAL, LOS CUALES ESTÁN ESTABLECIDOS EN LA LEY FORESTAL, CON EL FIN DE MANTENER LA COMPOSICIÓN Y ESTRUCTURA DEL BOSQUE ORIGINAL.	Efecto de sonido de crujido de tierra, sonidos de hojas y ramas al viento.



15	13 seg <u>04:05</u>	Dolly de izquierda a derecha mientras aparece personaje 1 caminando hacia la derecha y los textos "Actividades de protección forestal". Termina el dolly hasta llegar a un camino de tierra, luego crecen arbolitos poco a poco, aparece texto "Protección del suelo".	ACTIVIDADES DE PROTECCIÓN FORESTAL: PROTECCIÓN DEL SUELO: DEBEN REALIZARSE EL CIERRE DE LOS CAMINOS HABILITADOS DENTRO DEL ÁREA DE APROVECHAMIENTO.	Efecto sonido ramas, hojas al viento. Pasos sobre ramas, foley humo.
16	10 seg <u>04:18</u>	Dolly hacia la izquierda, mientras aparecen llamas por el bosque y el texto "Prevención y control de Incendios forestales", luego aparece línea cortafuego y después de unos segundos se desvanecen una por una.	PREVENCIÓN Y CONTROL DE INCENDIOS FORESTALES: LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE INCENDIOS DEBEN APLICARSE A TODA EL ÁREA DE MANEJO PROPUESTO EN EL PLAN DE MANEJO.	Efecto sonido ramas, hojas al viento. Pasos sobre ramas, foley fuego.
17	15 seg <u>04:28</u>	Aparecen bichos volando, gorgojos en troncos y también se visualizan manchas en los árboles, junto al texto "Prevención y control de plagas", luego se desvanecen los insectos y manchas.	PREVENCIÓN Y CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES FORESTALES: TODO PLAN DE MANEJO FORESTAL DEBE CONTENER UN PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y CONTROL ORIENTADO HACIA EL MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES FORESTALES.	Efecto sonido ramas, hojas al viento. Pasos sobre ramas, bichos.
18	22 seg <u>04:43</u>	Aparece fondo verde con hojas a los lados y en medio aparece una tabla con una hoja. Dentro de la hoja se visualiza un listado de 3 líneas, luego aparece un check por cada línea. También las palabras "Cumplimiento" y "Plan manejo forestal". Desaparecen.  Aparece en la mitad de la pantalla un bosque de latifoliados y del otro lado un bosque de coníferas, luego aparecen 3 arboles de cada lado. Se visualiza en una transición el cielo e ingresan por derecha el personaje 2 (chica) y el personaje 1, ambos en plano americano, luego en el lado izquierdo aparece personaje del INAB y personaje que representa a un trabajador de la municipalidad. Luego todos salen de la escena.	EL INAB VELA POR EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DEL MANEJO FORESTAL, ADEMÁS DE LAS ESPECIFICACIONES DE LAS LICENCIAS FORESTALES. CADA PLAN DE MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE DEBE SER PERSONALIZADO DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS DEL BOSQUE Y ALLÍ SE DEFINEN LAS ACTIVIDADES A REALIZAR DE MANERA INDIVIDUAL, GRUPAL Y COMUNAL O MUNICIPAL.	Efecto sonido ramas, hojas al viento.
19	10 seg <u>05:05</u>	Aparecen 8 árboles uno por uno mientras aparecen dos insectos volando. Y la palabra "Respeto". Desaparece.	ES IMPORTANTE SABER QUE EL BOSQUE ES UN RECURSO RENOVABLE LLENO DE VIDA, DEL CUAL SE PUEDE SACAR PROVECHO, SIEMPRE TRATÁNDOLO CON RESPETO Y COMPROMETIÉNDOSE A RENOVARLO Y A CUIDARLO.	Efecto sonido ramas, hojas al viento, canto de aves.
20	16 seg <u>05:15</u>	Se aleja la cámara y un brazo de cada lado rodea el bosque, al final el escenario es parte del cuerpo del personaje 1. Aparece logo del INAB por la izquierda y de la USAC por derecha.	CON EL MANEJO CONSCIENTE DE LOS BOSQUES Y EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE, SE BUSCA LA PERMANENCIA DE LOS RECURSOS FORESTALES PARA GARANTIZAR UNA FUENTE PERMANENTE DE BIENES Y SERVICIOS. INAB: MÁS BOSQUES, MÁS VIDA.	Efecto sonido ramas, hojas al viento, canto de aves.



# Storyboard

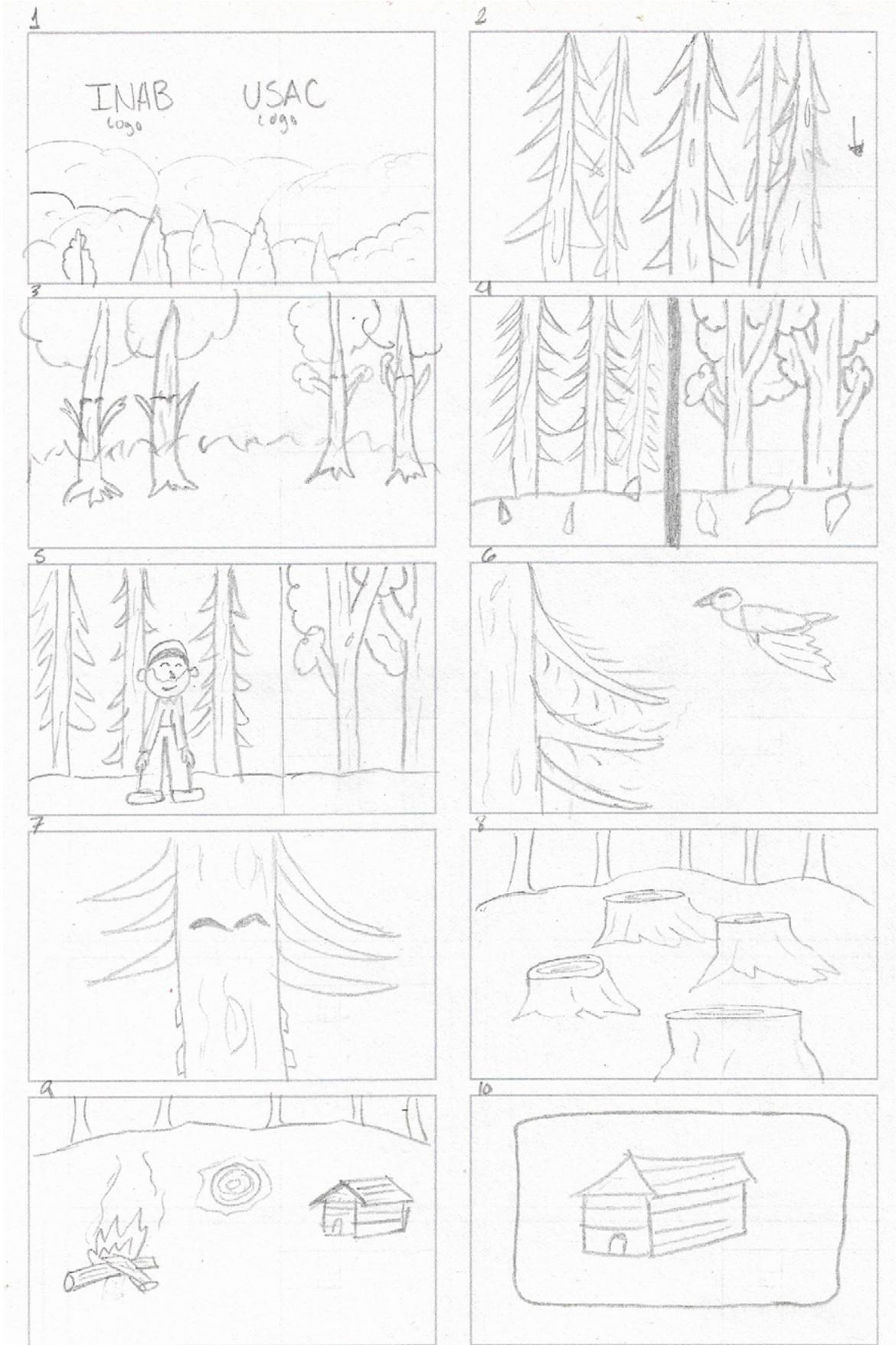




Figura 16. «Storyboard», Elaboración propia.



## Ruta del Usuario



**Paso 1**  
Actividad o  
Capacitación



**Paso 2**  
Se reproduce la  
producción



**Paso 3**  
Se comparte el  
material con usuario



**Paso 4**  
Observar material



**Paso 5**  
Compartir material



**Paso 6**  
Seguridad y  
confianza

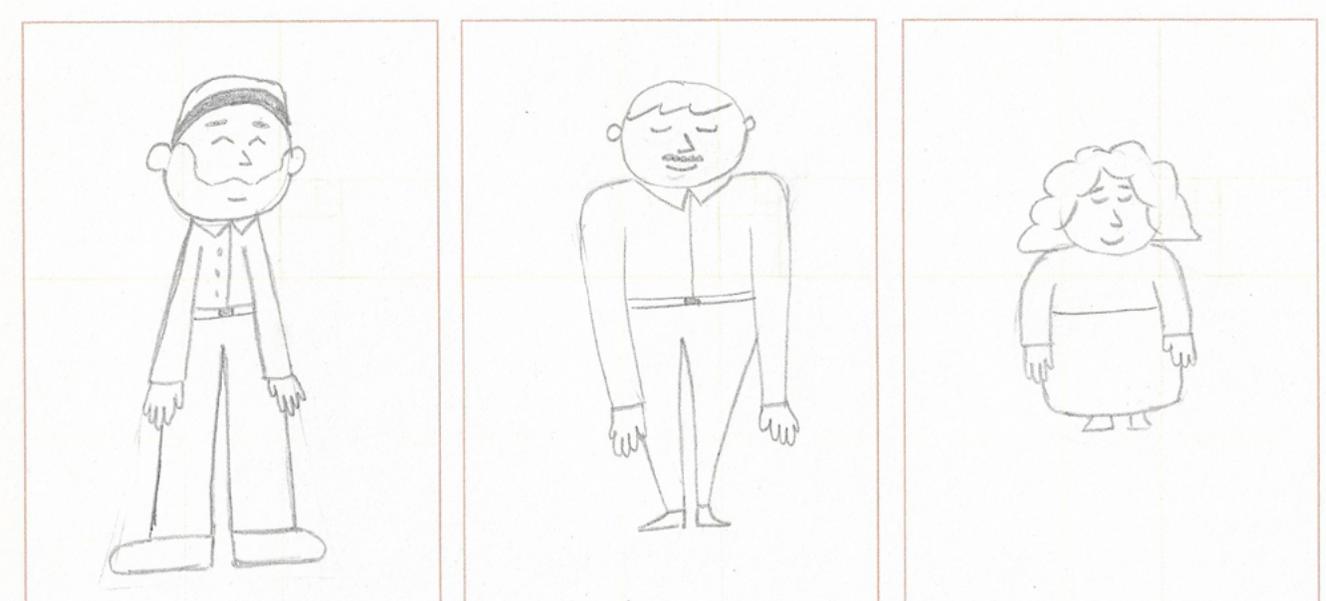


# PRODUCCIÓN GRÁFICA



## 2. Nivel de previsualización gráfica 1

### Sección 1: Personaje



#### Propuesta 1

Persona en base a figura geométrica círculo y triángulo. Forma asimétrica. Persona de campo, utiliza elementos como gorra y una camisa formal. Pantalón de lona y tenis.

#### Propuesta 2

Figura masculina en base a círculo y triángulo. Forma asimétrica. Persona de Municipalidad, utiliza elementos como una camisa formal, pantalón casual y botas.

#### Propuesta 3

Figura femenina en base a un círculo. Forma asimétrica. Persona hogareña, utiliza elementos como una blusa y una falda.

### Escala de Valoración de Autoevaluación

La escala de valoración permitirá evaluar parámetros de carácter cuantitativo acerca de la calidad gráfica de las piezas que se implementarán en el proyecto.

0 = No aplica      1= Replantear      2 = Buen trabajo

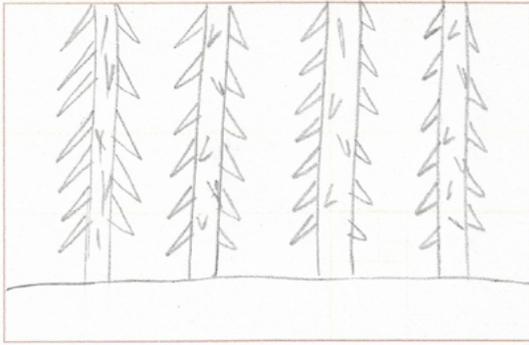
Parametro	Realidad	Pregnancia	Reproductibilidad	Total
Propuesta 1	2	2	2	6
Propuesta 2	1	1	2	4
Propuesta 3	1	1	2	4

### Decisión final

#### Propuesta 1

Se selecciona la propuesta 1 debido al acercamiento a la realidad de acuerdo a la vestimenta y la forma de la anatomía del personaje. Además cumple con los parámetros evaluados. Será el personaje encargado de representar al grupo objetivo.

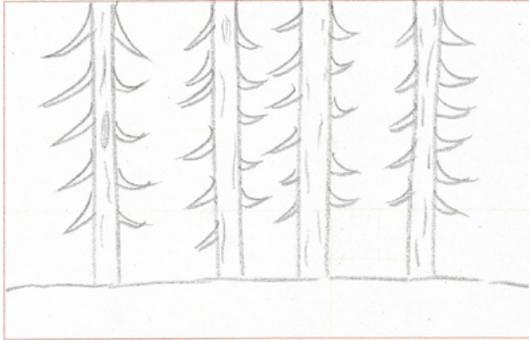




## Sección 2: Escenario

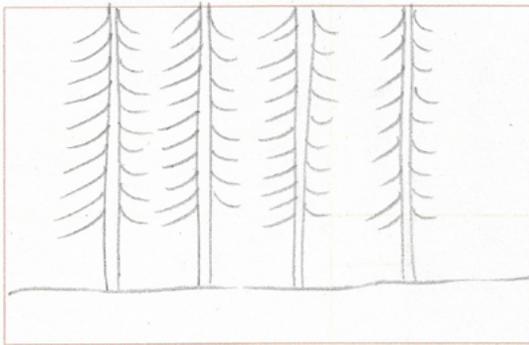
### Propuesta 1

El tronco posee muchas ramas, las cuales tienen trazos geométricos, ligeramente rectos.



### Propuesta 2

Los troncos de los árboles poseen textura que representa a la madera real. Las ramas son regulares en cuanto a cantidad.



### Propuesta 3

Árboles con trazos lineales, representa mayor simplicidad.

## Escala de Valoración de Autoevaluación

La escala de valoración permitirá evaluar parámetros de carácter cuantitativo acerca de la calidad gráfica de las piezas que se implementarán en el proyecto.

0 = No aplica      1= Replantar      2 = Buen trabajo

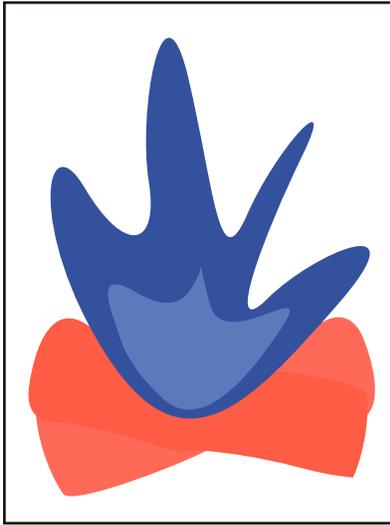
Parametro	Realidad	Pregnancia	Reproductibilidad	Total
Propuesta 1	2	1	2	5
Propuesta 2	2	2	2	6
Propuesta 3	1	1	2	4

## Decisión final: Propuesta 2

Se selecciona la propuesta 2 debido al acercamiento a la realidad, además de poseer detalles los cuales enriquecen al elemento. Cumple con los parámetros evaluados.

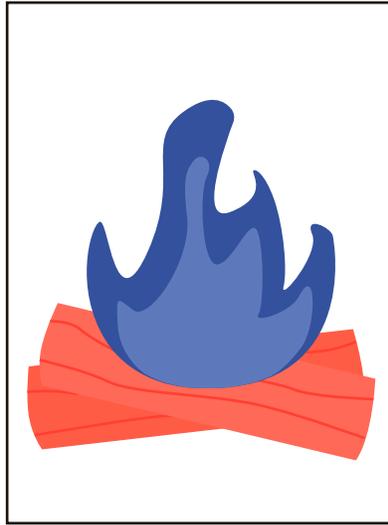


### Sección 3: Elementos gráficos



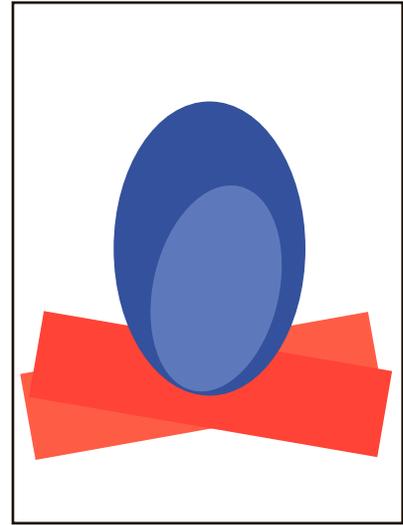
#### Propuesta 1

Los trazos son exagerados, surreales, sin dejar de ejemplificar gráficamente lo que se desea comunicar.



#### Propuesta 2

Son trazos representativos y un poco más realistas, muestran la textura de la madera para parecer más específicos.



#### Propuesta 3

Formas plenamente geométricas, son elementos gráficos surreales.

## Escala de Valoración de Autoevaluación

La escala de valoración permitirá evaluar parámetros de carácter cuantitativo acerca de la calidad gráfica de las piezas que se implementarán en el proyecto.

0 = No aplica      1= Replantear      2 = Buen trabajo

Parametro	Realidad	Pregnancia	Reproductibilidad	Total
Propuesta 1	1	2	1	4
Propuesta 2	2	2	2	6
Propuesta 3	1	2	1	4

## Decisión final

### Propuesta 2

Se selecciona la propuesta 2 debido al acercamiento a la realidad de acuerdo a los trazos y formas de los elementos. Además cumple con los parámetros evaluados.



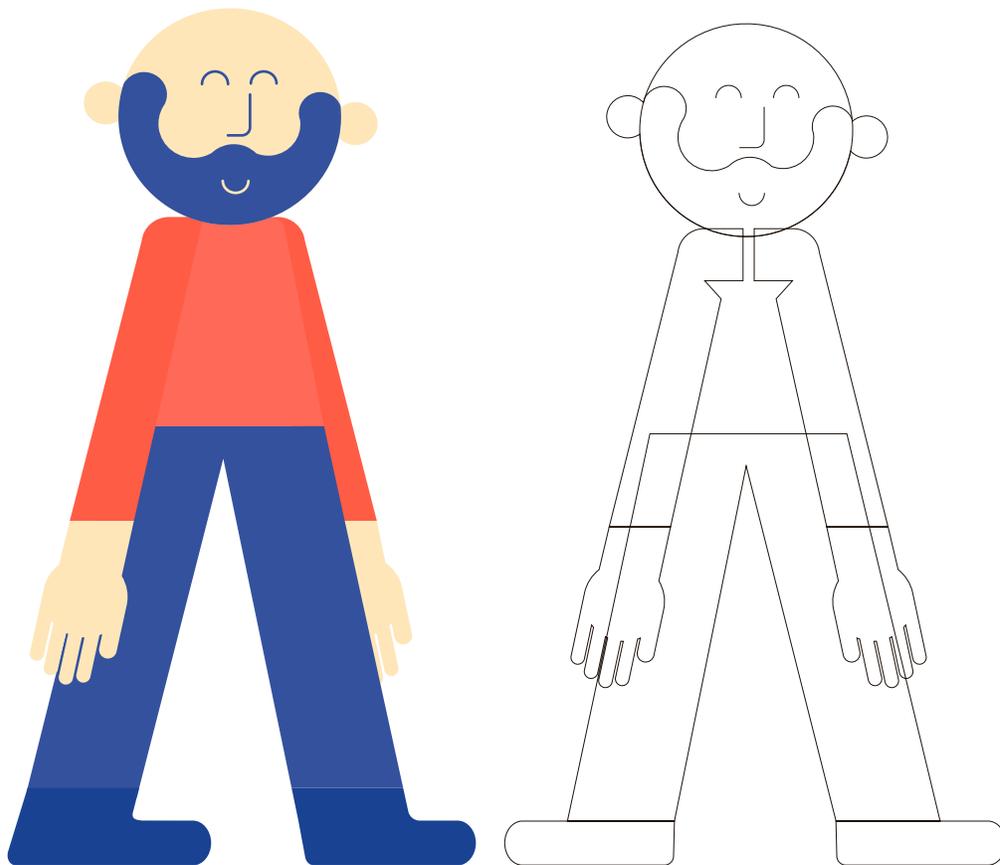
# PRODUCCIÓN GRÁFICA

02



# 01. PIEZA GRÁFICA

## Sección 01 - Personaje



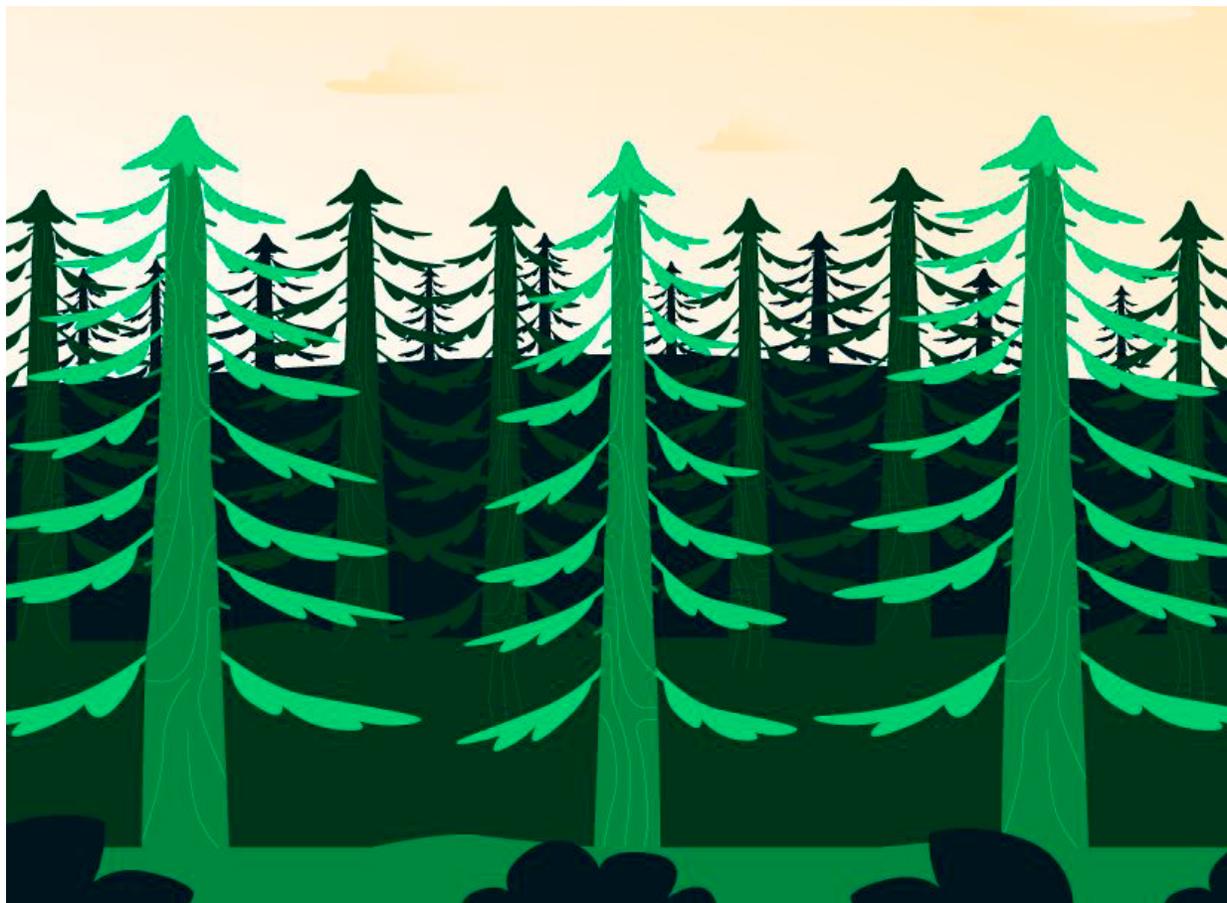
### **Justificación**

Como una representación gráfica se planteó utilizar a un personaje que represente al grupo objetivo. Este posee una vestimenta semiformal, un poco casual y siempre utilizando la paleta de colores definida.

Su estructura está definida por figuras geométricas, redondeando los bordes para darle suavidad al trazo.



## Sección 02 - Escenario



### **Justificación**

Toda la acción durante el video se realiza en los bosques de Guatemala, en específico en la especie de bosque de coníferas. Se grafica como un bosque con árboles altos de hoja en forma aguja, los pinos son abundantes en este tipo de bosque. Se utiliza el color verde, con sus diferentes tonalidades, según la paleta seleccionada.



## Sección 03 - Complementos gráficos



### **Justificación**

Según la narración del aprovechamiento forestal, se desea representar los diferentes usos que se le puede brindar a la madera. Se utilizan los colores de la paleta, siendo el fondo totalmente amarillo como descanso visual de las escenas que transcurren en el bosque.



## 02. DESCRIPCIÓN DE VALIDACIONES

### Técnica

Para la validación de profesionales del diseño se utiliza la técnica de entrevista en la cual los profesionales exponen su percepción y su criterio acerca de la pieza de producción multimedia a evaluar.

### Muestra

La validación del nivel de producción gráfica 02 se realiza con los siguientes profesionales: Jorge Pineda, director creativo en la agencia FCB:Crea Guatemala. Rafael García, diseñador multimedia y productor en Digitas Guatemala.

### Aspectos Evaluados

Fluidez y estética: La reproducción del video es continua y atractiva de visualizar.

Jerarquía visual: Armonía de elementos gráficos.

Figurativo: Las ilustraciones representan con claridad a los elementos reales.

### Descripción del proceso

Para el proceso de validación con profesionales, se realizaron las siguientes actividades:

- Elaboración de instrumento de evaluación para los profesionales a través de los formularios de Google.
- Elaboración de una presentación con la descripción de los objetivos del proyecto, la fase creativa y premisas del diseño.
- Se envía la presentación con la descripción y el video a los profesionales. Al terminar la revisión del material por parte de los profesionales, se envía un enlace con el formulario de validación. Al finalizar la actividad, los profesionales envían comentarios de retroalimentación, con sugerencias o cambios a realizar.
- También se realizó una actividad llamada “Master Feedback” con profesionales por parte de la escuela de Diseño Gráfico, los cuales brindaron su opinión respecto al material mostrado de cada alumno según la rama de especialidad.
- Se realiza la tabulación de los resultados obtenidos y a su vez, los cambios aplicados sugeridos.



## 03. RESULTADOS DE VALIDACIONES

### 01. ¿La calidad de la animación es fluida y atractiva?



Es fluida



Puede mejorar



No fluida

La opinión es dividida en cuanto a los profesionales ya que el 50% consideran que la animación es fluida y atractiva y el otro 50% que aún puede mejorar.

### 02. ¿Considera que la producción multimedia cumple con el concepto creativo “Metáforas desde la consciencia y el orgullo del bosque”?



Cumple



Puede mejorar



No cumple

El 100% de los profesionales considera que la producción multimedia cumple con el concepto creativo “Metáforas desde la consciencia y el orgullo del bosque”.



### 03. ¿Considera que el tema “Manejo Forestal” es explicado con claridad?



Queda claro



Puede mejorar



No se percibe

El 100% de los profesionales del diseño, consideran que el tema “Manejo forestal” es explicado con claridad.

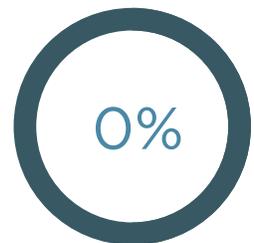
### 04. ¿Considera que los elementos gráficos representan lo narrado a lo largo del video?



Cumple



Puede mejorar



No cumple

El 100% de los profesionales considera que los elementos gráficos representan lo que se narra a lo largo del video.



**05. ¿Considera que los elementos gráficos tienen el impacto visual necesario para transmitir la importancia del uso del manejo forestal?**



Si transmite



Puede mejorar



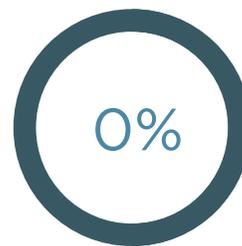
No transmite

El 100% de los profesionales consideran que los elementos gráficos sí transmiten la importancia del uso del manejo forestal.

**06. ¿En algún momento perdió la atención de lo que pasaba durante la reproducción del video?**



En ningún momento



Un poco



Si, perdí la atención

El 100% de los entrevistados aseguran no haber perdido la atención en ningún momento durante la reproducción del video.



## 07. ¿Considera que existe dinamismo en la pieza?



El 100% de los profesionales considera que la pieza es dinámica.

---

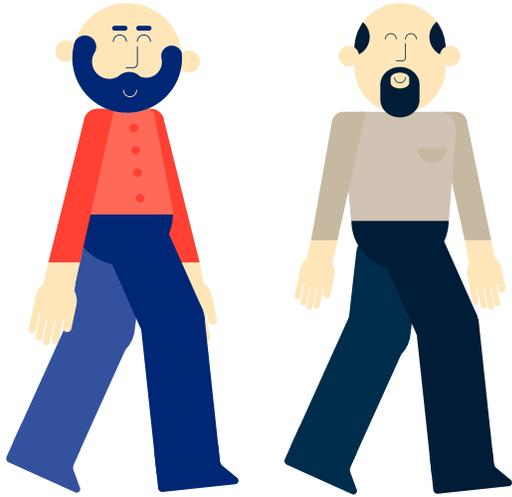
## 08. Comentario o sugerencia

«La elaboración del texto es densa, pero entiendo que es una cuestión del cliente. Si la redacción del texto se permitiera no ser tan acartonado el video sería muchísimo más dinámico. Tanto las ilustraciones como la animación es fluida y eso ayuda muchísimo a transmitir el mensaje».

«El video podría durar menos tiempo al hacer un poco más rápida la narración».



## 04. DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE LA DECISIÓN FINAL



### Sugerencias

Crear otro personaje para que complemente al personaje principal.

### Cambios aplicados

Se agregó un personaje que represente al INAB, además del cambio en la forma de las piernas.



### Sugerencias

Agregar elementos como complemento al entorno, animales u otros objetos.

### Cambios aplicados

Se agregó una ardilla, un ave e insectos a las escenas, además de piñas que cuelgan de los árboles.



# PRODUCCIÓN GRÁFICA

03



# 01. PIEZA GRÁFICA

## Sección 01 - Personajes

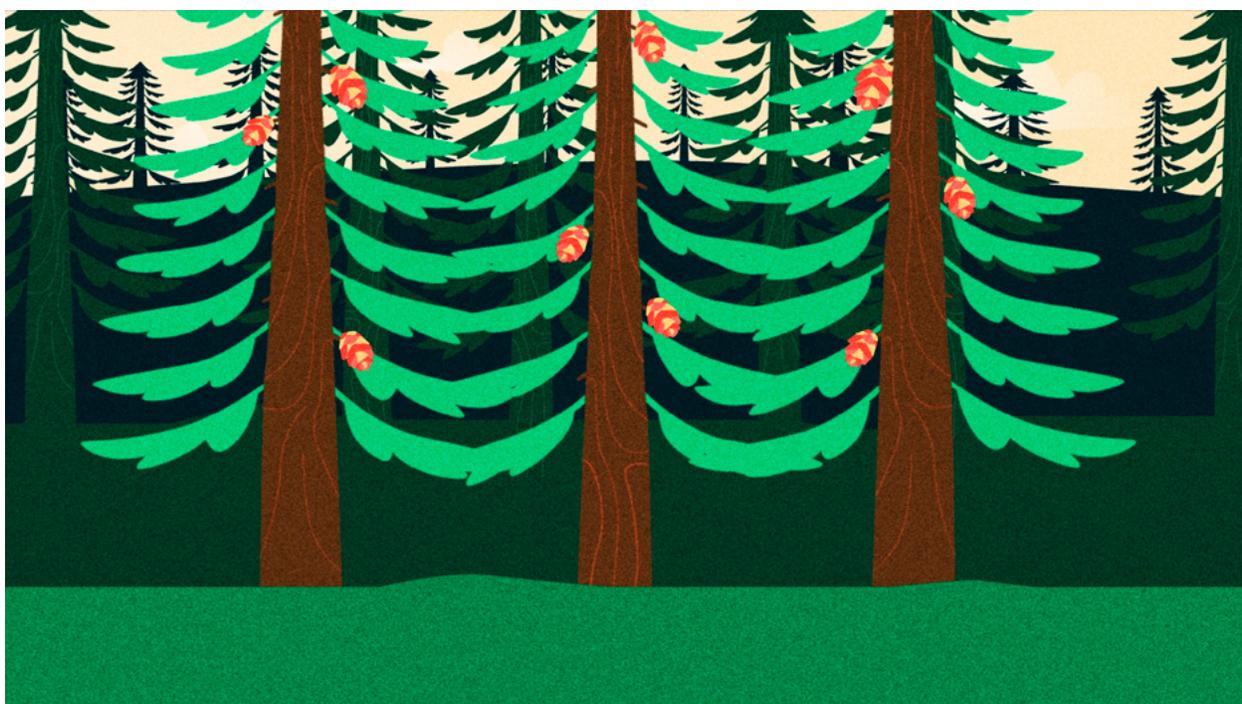


### Fundamentación

Como una representación gráfica se planteó utilizar a un personaje que represente el grupo objetivo y a otro que represente al personal del INAB. Para un mayor entendimiento en los roles que juega cada personaje durante el video. Se le agregaron elementos como una gorra, un instrumento de trabajo, botas y una camisa estilo “leñador”. El trabajador del INAB se ilustró con el uniforme de la institución y con una gorra con el logotipo.

## Sección 02 - Escenarios



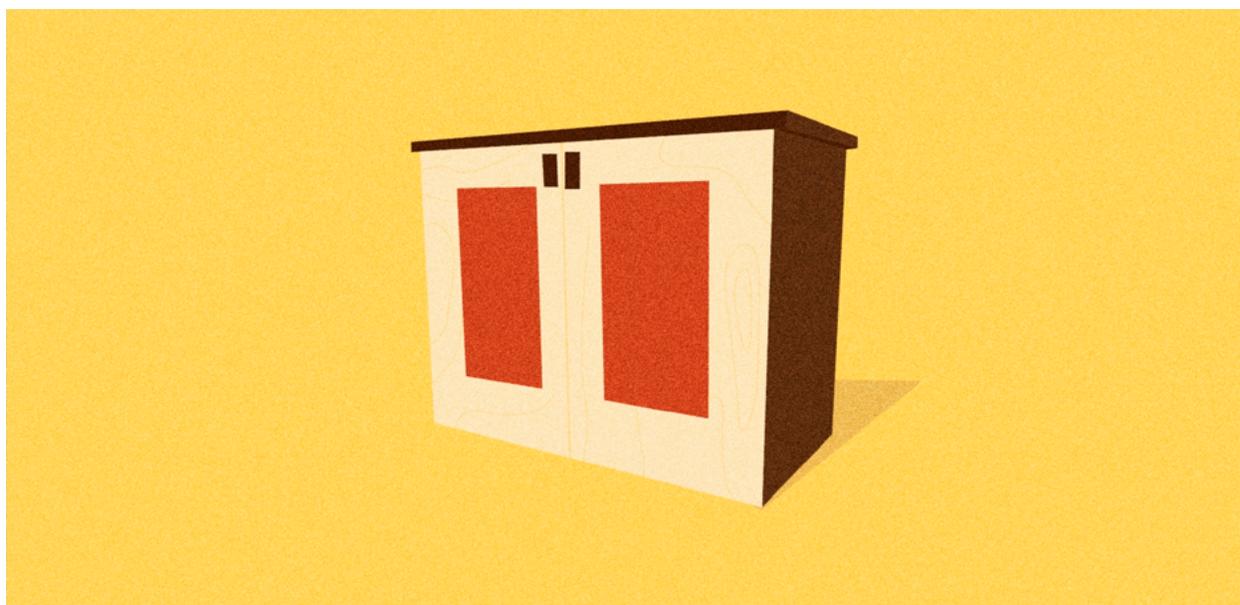


### **Fundamentación**

Por sugerencia del jefe inmediato se realizaron cambios de color, debido a que el grupo objetivo puede interpretar el color verde en los troncos como una posible plaga en el mismo. Por lo tanto se utilizó un color café, más apegado a la realidad. Ya fue aplicada la textura de granulado al video para darle un realce visual.



## Sección 03 - Complementos gráficos



### Fundamentación

A los complementos gráficos también se les cambió el color para ser enfáticos en que están hechos de madera y así poder visualizarlos como tal. Se realizaron más objetos.



## 02. DESCRIPCIÓN DE VALIDACIONES: CLIENTE

### Técnica

Para la validación del cliente se utiliza la técnica de entrevista en la cual los profesionales exponen su percepción y su criterio de acuerdo a los intereses de la institución, para la validación del material multimedia.

### Muestra

La validación del nivel de producción gráfica 03, se realiza con las siguientes personas: Nery Urbina, Jefe de la Unidad de Comunicación Social del INAB. Juaymar Jiménez, responsable de manejo de bosques naturales.

### Aspectos Evaluados

Fluidez y estética: La reproducción del video es continua y atractiva de visualizar.

Jerarquía visual: Armonía de elementos gráficos.

Figurativo: Las ilustraciones representan con claridad a los elementos reales.

Armonía: Los elementos se complementan con la narración.

Identidad: La línea gráfica representa a la marca y sus intereses.

### Descripción del proceso

Para el proceso de validación con el cliente, se realizaron las siguientes actividades:

- Elaboración de instrumento de evaluación para las personas de la institución a través de los formularios de Google.
- Elaboración de una presentación con la descripción de los objetivos del proyecto, la fase creativa y premisas del diseño.
- Se realiza una reunión con cada uno, se presentan las descripciones del proyecto en general y el video. Al terminar la revisión del material se escuchan los comentarios y de retroalimentación y las sugerencias o cambios a realizar. Al finalizar la actividad se les envía un link con el formulario de validación.
- Se realiza la tabulación de los resultados obtenidos y a su vez, los cambios aplicados sugeridos.

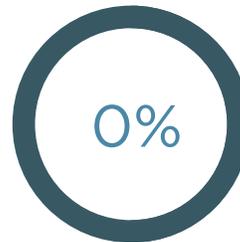


## 03. RESULTADOS DE VALIDACIONES: CLIENTE

01. ¿La calidad de la animación es fluida y atractiva?



Si, mucho



Puede mejorar



No es fluida

El cliente considera a la animación como fluida y atractiva.

02. ¿Considera que la producción multimedia cumple con el concepto creativo “Metáforas desde la consciencia y el orgullo del bosque”?



Cumple



Puede mejorar



No cumple

El cliente considera que la producción multimedia cumple con el concepto creativo “Metáforas desde la consciencia y el orgullo del bosque”.



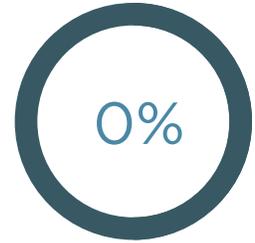
### 03. ¿Considera que el tema “Manejo Forestal” es explicado con claridad?



Si transmite



Puede mejorar



No transmite

El cliente considera que el tema “Manejo Forestal” queda totalmente claro en la producción multimedia.

---

### 04. ¿Considera que los elementos gráficos representan lo que se narra a lo largo del video?



Si representa



Puede mejorar



No representa

El cliente considera que los elementos gráficos representan al 100% lo que sucede en la narración.



### 05. ¿Considera que la producción multimedia cumple con la función de impulsar el manejo forestal?



El cliente considera que la producción multimedia sí cumple con la función de impulsar el manejo forestal.

### 06. ¿En algún momento perdió la atención de lo que pasaba durante la reproducción del video?



El cliente en ningún momento perdió la atención de lo que pasaba durante la reproducción del video.



### 07. ¿Considera que el material multimedia es funcional para la institución?



Cumple



Puede mejorar



No cumple

El cliente considera que el material multimedia es funcional.

---

### 08. Comentario o sugerencia:

«Me parece un excelente trabajo».



## 02. DESCRIPCIÓN DE VALIDACIONES: GRUPO OBJETIVO

### Técnica

Para la validación del grupo objetivo se utiliza la técnica de encuesta en la cual el grupo objetivo exponen su percepción y su criterio acerca del material multimedia.

### Muestra

La validación del nivel de producción gráfica 03, se realiza con una muestra de 3 personas usuarios del INAB. Residen el Chimaltenango y viajan a la ciudad capital usualmente.

### Aspectos Evaluados

Fluidez y estética: facilidad de comprensión de cada escena.

Figurativo: Las ilustraciones representan con claridad a los elementos reales.

Jerarquía visual: Armonía de elementos gráficos.

Armonía: Los elementos se complementan con la narración.

Identidad: La línea gráfica representa a la marca y sus intereses.

Empatía: El grupo objetivo se identifica durante el video.

### Descripción del proceso

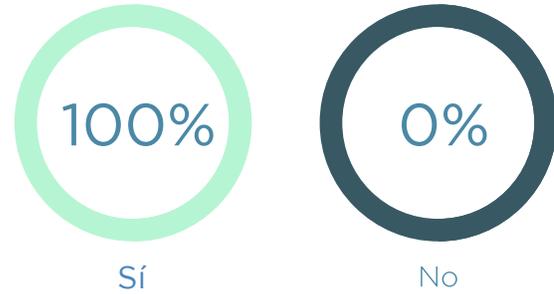
Para el proceso de validación con el grupo objetivo, se realizaron las siguientes actividades:

- Elaboración de instrumento de evaluación para las personas de la institución a través de los formularios de Google.
- Se solicita a la institución, contactos de usuarios del INAB.
- Se les contacta por llamada y después se envía por medio de *Whatsapp* un enlace con el video y otro enlace con el formulario de validación.
- Se realiza la tabulación de los resultados obtenidos.



## 03. RESULTADOS DE VALIDACIONES: GRUPO OBJETIVO

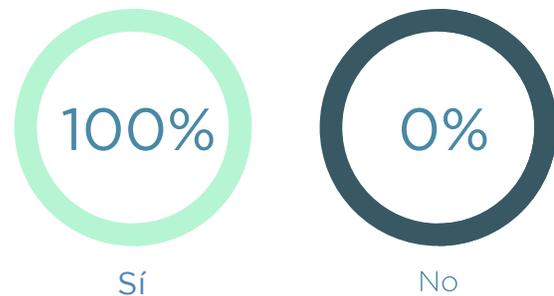
01. ¿Considera que el video representa de manera correcta al manejo forestal sostenible?



El grupo objetivo considera que el video sí representa de manera correcta al manejo forestal.

---

02. ¿Cree que las gráficas utilizadas son de fácil comprensión?



El grupo objetivo considera que las gráficas son de fácil comprensión.



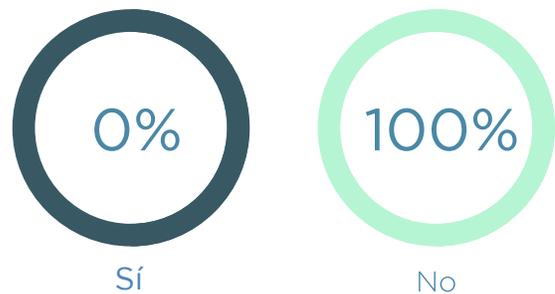
### 03. ¿Considera que los elementos gráficos representan lo que se narra a lo largo del video?



El grupo objetivo considera que los elementos gráficos representan lo que se narra a lo largo del video.

---

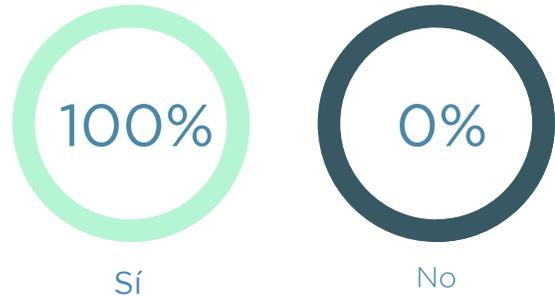
### 04. ¿En algún momento perdió la atención de lo que pasaba durante la reproducción del video?



El grupo objetivo considera que no perdió en ningún momento la atención de lo que pasaba durante la reproducción del video.



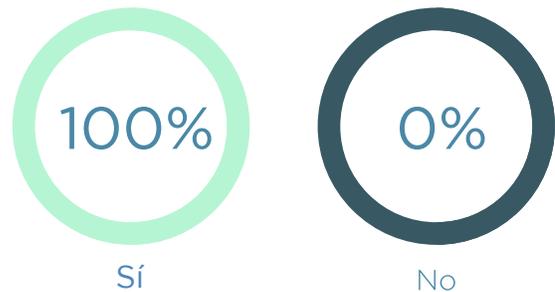
**05. ¿Cree que el video tiene la calidad suficiente como para ser distribuido por el INAB?**



El grupo objetivo considera que el video tiene la calidad suficiente para ser distribuido por el INAB.

---

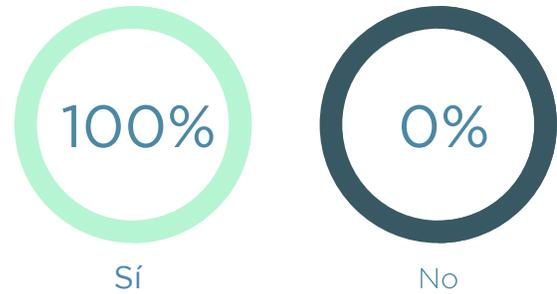
**06. ¿Se identificó en algún momento durante el video?**



El grupo objetivo sí se identifica con el video.



### 07. ¿Usted compartiría este material con sus conocidos y colegas?



El grupo objetivo sí compartiría el material con sus conocidos o colegas.

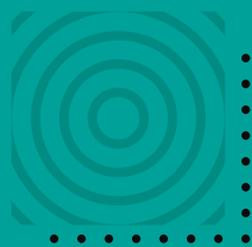
---

### 08. Comentario o sugerencia:

«Muy buenos consejos ».

«Felicidades es muy buen trabajo ».

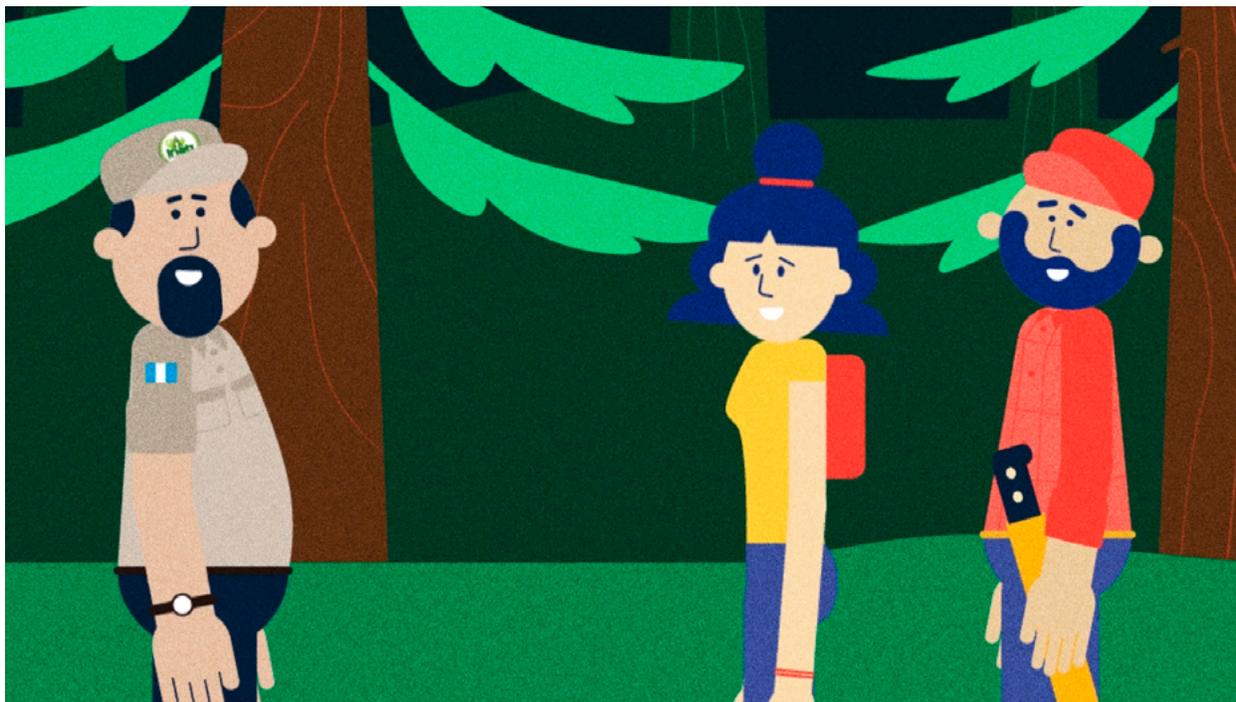




**PROPUESTA  
GRÁFICA FINAL  
FUNDAMENTADA**

# PROPUESTA FINAL FUNDAMENTADA

## Sección 01 - Personajes



### Fundamentación

Como resultado final se presentan 3 personajes que representan los diferentes protagonistas en la vida dentro del bosque. Según su apariencia, se muestran los roles de cada uno. El personaje principal la persona que representa al grupo objetivo, debido a su vestimenta. Su machete como instrumento de trabajo y la gorra para cubrirse del sol. El segundo personaje representa a la institución, ya que posee

el uniforme y la gorra con el logotipo del INAB. Como parte de las sugerencias del cliente, se definió agregar un personaje de una joven, el cual representa al género femenino que también está presente en el sector forestal, tiene una vestimenta casual y cómoda debido a las actividades físicas a realizar dentro del bosque, además posee una coleta y una mochila.



## Sección 02 - Escenarios



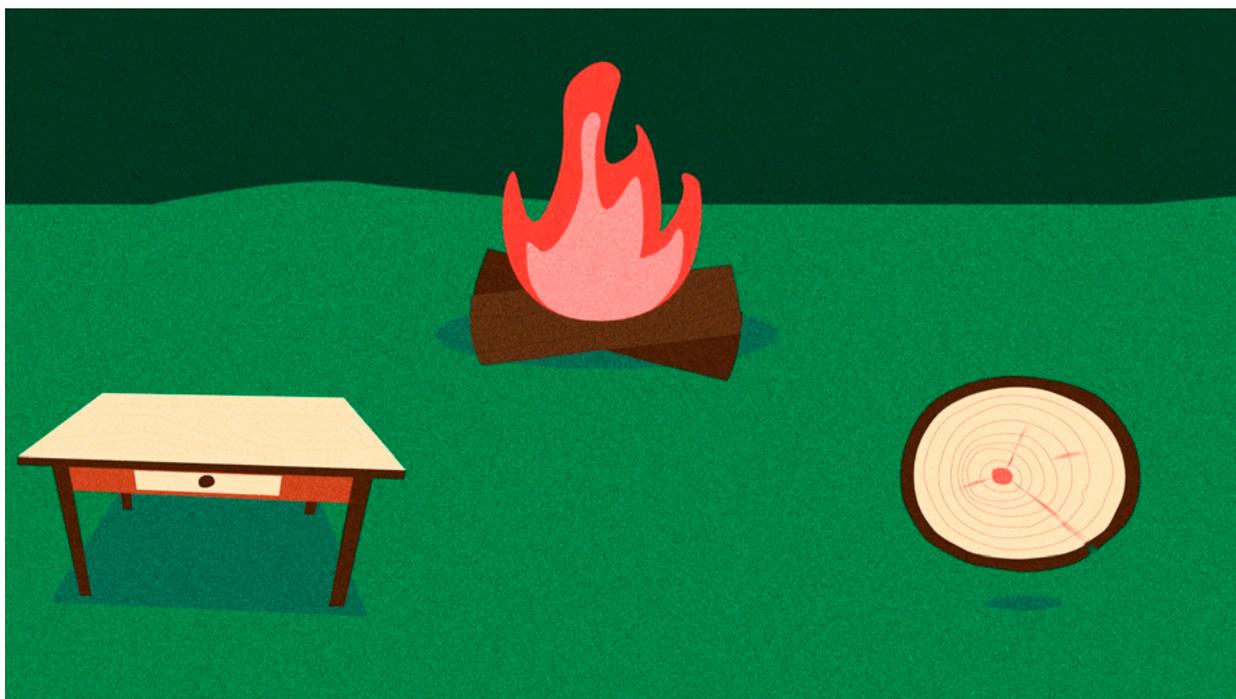
### Fundamentación

Por sugerencia del cliente fueron agregadas más ramas a los árboles para darles un aspecto de un bosque sano. El color principal del escenario es el verde debido a que históricamente es

el color que representa a la naturaleza y forma parte de la paleta de colores elegida con anterioridad. El uso de las tonalidades es muy importante debido a las profundidades que le brinda a la pieza.



## Sección 03 - Complementos gráficos

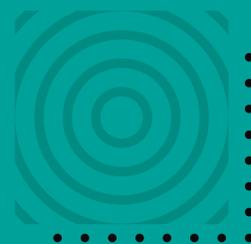


### Fundamentación

Fueron creados más elementos gráficos para representar el contenido narrado. Como sugerencia del grupo objetivo los colores de los elementos son apegados a la realidad como el uso del café como representación de la madera.



**VISTA PRELIMINAR  
DE LA PIEZA  
GRÁFICA**





### Código QR -

Escanear con un dispositivo digital para visualizar el video completo.

### Inicio - Logotipos de USAC e INAB



## Introducción - Recorrido dentro del bosque



## Bosques Naturales sin manejo - Monitoreo



## Aprovechamiento forestal - Actividades científicas



## Post Aprovechamiento - Actividades contra incendios

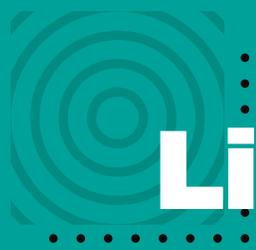


## Final - Logo Institución y de Universidad



**Ver personajes y todos los elementos gráficos realizados en anexos.**





# **Lineamientos para la Puesta en práctica**

# LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA

## **Instrucciones de Utilización**

El material multimedia deberá ser visto como un material que impulse el manejo forestal entre la población del sector ambiental de manera que no pretende capacitar, más bien informar. Por ese motivo durante las actividades referentes al tema manejo forestal que realice el INAB es recomendable reproducir el video al finalizar, como un complemento de la actividad.

En las redes sociales también se recomienda que sea utilizado este material, ya que el formato lo permite. Ya sea en *Facebook*, *Youtube*, *WhatsApp*, etc. Con estos medios el alcance no tendría límite lo cual resulta beneficioso para el objetivo del material.

## **Proceso de Reproducción**

El video deberá ser reproducido en el formato MP4, a través de medios digitales. Como complemento necesario para la reproducción visual del video está la reproducción del audio, ya que se complementa lo visual y la narrativa del material. No se recomienda reproducir una sin la otra.



### **Proceso de Divulgación**

El material multimedia deberá ser compartido por los medios digitales a los cuales tenga alcance el grupo objetivo durante actividades como capacitaciones o charlas que realice la institución. Es recomendable utilizar los grupos de *WhatsApp*, ya que las personas pueden reenviar el video hacia colegas, trabajadores, conocidos, etc. Según investigación cualitativa, los usuarios del INAB utilizan *WhatsApp* como medio de trabajo, ya que comparten información de manera inmediata.

Además el material deberá estar disponible en todas las sedes del INAB para que cualquier persona que se acerque y esté interesada en el manejo forestal pueda adquirirlo. Como alternativas a redes sociales, la producción multimedia puede ser compartida de la siguiente manera: USB, *bluetooth*, *airdrop*, correo con enlace de *Google Drive* y código QR.



# Honorarios



## HONORARIOS

INSUMOS			
DESCRIPCIÓN	COSTO P/H	HORAS	TOTAL
Internet	Q0.50	350	Q175.00
Energía Eléctrica	Q0.50	350	Q175.00
Equipo	Q0.70	350	Q245.00
Librería	---	---	Q100.00
<b>TOTAL</b>			<b>Q595.00</b>

SERVICIOS PROFESIONALES			
DESCRIPCIÓN	COSTO P/H	HORAS	TOTAL
Investigación	Q75.00	2	Q150.00
Conceptualización	Q75.00	6	Q450.00
Referencias	Q75.00	5	Q375.00
Bocetaje	Q75.00	12	Q900.00
Ilustración	Q75.00	75	Q5,625.00
Animación digital	Q75.00	220	Q16,500.00
Cambios	Q75.00	20	Q1,500.00
Elección audio	Q75.00	4	Q300.00
Narración	Q75.00	2	Q150.00
Renderización	Q75.00	4	Q300.00
<b>TOTAL</b>			<b>Q26,250.00</b>

SERVICIOS TÉCNICOS			
DESCRIPCIÓN	COSTO P/U	CANTIDAD	TOTAL
Storyboard (escena)	Q. 75.00	20 escenas	Q1,500.00
Guión (escena)	Q. 85.00	20 escenas	Q1,700.00
<b>TOTAL</b>			<b>Q3,200.00</b>
<b>TOTAL FINAL</b>			<b>Q30,045.00</b>

Las horas por servicio fueron calculadas según la referencia del salario mensual de un animador/diseñador gráfico senior de Q12,000. Por lo que el costo por hora es de Q75.00



**CAPÍTULO**

**07**

Síntesis del  
Proceso

# VII. SÍNTESIS DEL PROCESO

## 01. Lecciones Aprendidas

### Proceso de Gestión del proyecto

Es importante analizar desde un comienzo diversas instituciones y elegir la institución más sólida o, bien, la institución que más se haya interesado en el beneficio que brinda la realización del proyecto de graduación en su organización.

Después de elegir la institución es vital mantener una comunicación constante con el jefe inmediato o personal que facilite recursos para la construcción de un proyecto eficiente.

El uso de información poco confiable puede afectar directamente al proyecto a realizar, debido a que es desconocido su fin y carece de pruebas las cuales respaldan la teoría.

La organización es necesaria para el funcionamiento y la realización de cada fase del proyecto, es importante calendarizar fechas o actividades a realizar y así evitar contratiempos. Además de solicitar a la institución con anticipación, los datos que serán necesarios para la creación del proyecto.

Educarse del tema a tratar en el proyecto es muy importante, si se desea comunicar y crear una acción en las personas, es importante conocer la información la cual se está compartiendo.



Al conocer el grupo objetivo a profundidad, se ve con más claridad los gustos y las preferencias de las personas y, así mismo, se facilita la toma de decisiones.

## Producción Gráfica de la pieza

Es importante ver referencias de lo que se está realizando en cuanto a diseño en otros países, de acuerdo a la mega, macro y micro tendencia. Estas funcionan como referencia y para orientar el proyecto hacia lo estético y funcional.

La definición tanto del *insight* como del concepto creativo, es de vital importancia ya que marcará el paso en la elaboración del proyecto. Un buen concepto creativo y un buen *insight*, acompañado de trabajo organizado, son la clave para un buen proyecto.

Al animar se debe distribuir cierto número de escenas al día, para avanzar progresivamente y evitar atrasos. Además, fragmentar el material multimedia en varios archivos es de gran ayuda al momento de realizar el render, se evita contratiempos y frustraciones.



## 02. Conclusiones

### Logro

#### **Objetivo General**

Se alcanzó el nivel de síntesis deseado para la distribución correcta de la información que el INAB desea compartir sobre la cultura forestal, por medio de técnicas audiovisuales como lo es la infografía animada. El material demostrará acciones realizadas durante el manejo forestal con un énfasis en el desarrollo y el bienestar del sector forestal.

#### **Objetivo de Comunicación**

La creación de una infografía animada, asegura que el contenido producido se dirija a todo aquel que desee informarse sobre la cultura forestal ya que el interés de las personas aumenta al ser un medio no tradicional. De igual manera se posee la capacidad de sintetizar información por medio de ilustraciones que representan las acciones que se llevan a cabo durante el manejo forestal.

#### **Objetivo de Diseño**

La tendencia de animaciones semi-planas y el uso de la ilustración conceptual, logran facilitar la comprensión del mensaje a transmitir al elaborar una línea de diseño con la simplicidad en las formas, estas brindan una clara visualización de los elementos gráficos, al prevalecer la intención de comunicar.



## Impacto

### **Objetivo General**

El material desarrollado incentivará a la población a poseer una cultura forestal. Ya que se logra formar a la población por medio de la información, la cual impulsa el orgullo de ser parte del sector ambiental y la toma de decisiones en pro del ambiente, el desarrollo y del bienestar de la familia.

### **Objetivo de Comunicación**

Generar contenido con un mensaje claro sobre la importancia del desarrollo de la cultura forestal, permite sembrar en la población el interés por formar parte de un cambio positivo al obtener el conocimiento sobre un aprovechamiento correcto de los recursos naturales el cual propicia el desarrollo, tanto individual como en conjunto, además de la dignificación del sector forestal.

### **Objetivo de Diseño**

La creación de la línea gráfica potencia la identificación de la marca INAB dentro de la población. Lo cual genera una empatía con el grupo objetivo y por lo tanto confianza del sector forestal hacia la institución.

## 03. Recomendaciones

### **A la institución**

Asignar un día específico a la semana para la revisión de los avances del epesista, ya que esto asegura que el proceso creativo esté acorde a la información que la institución requiere.



Limitar el número de participantes a las reuniones de revisión con el epesista, y asignar solamente a un máximo de dos personas para aprobar los materiales, esto evitará que el proceso de cambios se vuelva extenso.

Validar internamente los textos proporcionados al epesista, asegurándose que la información esté actualizada para utilizarse con fines investigativos y creativos.

### **Al gremio de Diseño Gráfico**

Investigar desde el primer instante a las instituciones, más allá de una revisión de la página web, se recomienda realizar llamadas e incluso visitar la institución previo a la elección.

Es recomendable mantener un orden en cuanto a las tareas a realizar, además de tener claridad del proceso a seguir, revisando las guías y las clases virtuales.

La utilización de Google Académico es recomendable, de allí surgen fuentes de información serias y válidas para el proceso de investigación del proyecto de graduación.

Mantener una comunicación constante con la institución para lograr alcanzar los objetivos del proyecto en conjunto con la institución.



# FUENTES CONSULTADAS

A decorative graphic consisting of several concentric circles of varying shades of teal, positioned to the right of the word 'FUENTES'. To the right of the circles is a vertical line of five small white dots.

Listado de referencias y fuentes consultadas.  
(Normas Chicago - Deusto, 16a Edición)

## Bibliografía

- Ángeles, Juliane, «Estas son las tendencias en diseño gráfico 2020», Crehana. 2020. <https://www.crehana.com/blog/disenio-grafico/estas-son-las-7-tendencias-en-disenio-grafico-2020/#tendencias-de-disenio-publicitario-2020>
- Arias, Claudio, «Sensación, significado y aplicación del color» (LFNT, Santiago, Chile, 2010).
- Bartolomé, Antonio, «Video digital» (Grupo comunicar, Barcelona, 2003) 10. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802106.pdf>
- Bollmann, Christa, «Guatemala: presentan estudio sobre niveles socioeconómicos», Estrategia y negocios. Consultado el 20 de abril del 2020. <https://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdelodia/562566-330/guatemala-presentan-estudio-sobre-niveles-socioeconomicos>
- Bravo Ramos, Juan Luis. El video educativo (Madrid, 2000), 8. <http://files.audiovisuales-edu.webnode.es/200000055-a4323a529e/Videdu.pdf>
- Cabrera, Carlos, «Animación multimedia aplicada a campañas de concientización en la correcta utilización del agua para niños de 8 a 11 años» (Universidad de Cuenca, Perú) 15. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3147/1/tdis41.pdf>
- Castañeda, José Miguel, «¿Hasta qué grado estudia un guatemalteco promedio?», Soy502. Consultado el 20 de abril del 2020. <https://www.soy502.com/articulo/escolaridad-promedio-guatemaltecos-peor-africa-63338>
- De León, Óscar, (experto en el manejo forestal del INAB), en conversación con el autor el 20 de febrero del 2020.



Del Carmen Mollinedo, Ana. et. al., Beneficios sociales y rentabilidad financiera del manejo forestal comunitario en la Reserva de la Biosfera Maya. (Guatemala, CATIE, 2002). 2. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=270x7Jcp60UC&oi=fnd&pg=PR5&dq=area+forestal+guatemala&ots=qzfmVrkY2b&sig=WJut7DBIQh15li-HEd-AbgztkAM#v=onepage&q=area%20forestal%20guatemala&f=false>

Donis, Javier, 2020. Las 6w's. Presentación para el curso de Ejercicio Profesional Supervisado. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Estado actual de la información sobre instituciones forestales, «Instituto Nacional de Bosques - INAB», Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Consultado el 16 de abril del 2020. <http://www.fao.org/3/ad402s/AD402s06.htm>

FAO. «Cultura Forestal», Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Consultado el 3 de abril del 2020. <http://www.fao.org/3/j3029s/j3029s08.htm>

FAO. «Fuerzas impulsoras que afectan el sector forestal», Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Consultado el 3 de abril del 2020. <http://www.fao.org/3/j3029s/j3029s08.htm>

FAO. «Tendencia y distribución de la tierra», Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Consultado el 3 de abril del 2020. <http://www.fao.org/3/j3029s/j3029s08.htm>

Fernández, Manuel, «Hacia una teoría complementaria del encuadre» (Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales, 2002) 92. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/13184/file\\_1.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/13184/file_1.pdf?sequence=1)

Fundación Ramiro Castillo Love, «El analfabetismo en Guatemala», Fundación Ramiro Castillo Love. Consultado el 26 de abril del 2020. <https://blog.corporacionbi.com/>



Hernández, Elizabeth, «Tipografía Cinética: La legibilidad en movimiento» (Tesis maestría, Universidad autónoma metropolitana, 2006) 79. <https://core.ac.uk/download/pdf/128735515.pdf>

INAB, «Directorio de oficinas», INAB. <http://www.inab.gob.gt/>

INAB, «Memoria de labores 2019», INAB (2020). [http://portal.inab.gob.gt/images/memoria\\_de\\_labores/Memoria%20de%20Labores%202019.pdf](http://portal.inab.gob.gt/images/memoria_de_labores/Memoria%20de%20Labores%202019.pdf)

INAB, «¿Qué es INAB?», Sitio Web INAB. Consultado el 26 de abril del 2020. <http://www.inab.gob.gt>

Keyes, Michael. «Cultura forestal en Quintana Roo, México; observaciones y perspectivas», Madera y bosques. 3. <https://www.redalyc.org/pdf/617/61740102.pdf>

Inspired 360, «Tendencias de diseño 2019», Inspired 360. <https://inspired360g.com/lista-de-tendencias-de-diseno-grafico-para-el-2019/>

Male, Alan, «Illustration: A theoretical and contextual perspective» (Londres, Bloomsbury, 2017) segunda edición, 62.

Martínez, Emilio, et al., «Las proyecciones audiovisuales en pantallas no convencionales, antecedentes del video mapping» (ANIAB, 2015). <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/97826/1682-3699-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Memoria del taller, «Construyendo cultura forestal», Red Iberoamericana de Bosques Modelo (RIABM). Consultado el 3 de abril del 2020. [http://www.bosquesmodelo.net/archivo-publicaciones/Memorias/Mem\\_taller\\_gob\\_guate2012\\_ES.pdf](http://www.bosquesmodelo.net/archivo-publicaciones/Memorias/Mem_taller_gob_guate2012_ES.pdf)

Ochoa, Mishel. “Comparación de las etapas de sucesión ecológica, entre un sitio reforestado y dos bosques naturales del altiplano occidental de Guatemala” (Proyecto de graduación, Universidad de San Carlos, Quetzaltenango 2017) 7.



Piña Cordero, Alan Eduardo, «Ilustración digital de elementos culturales de las etnias: cañaris, saraguros y panzaleos para una página web» (Universidad de Cuenca, Perú, 2017) 19. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27148/1/Trabajo%20de%20Titulación.pdf>

Portalés, Marta, «Audiovisuales en el aula», AIKA . Consultado el 28 de marzo del 2020. <http://www.aikaeducacion.com/tendencias/audiovisuales-en-el-aula/>

Samayoa, Alvaro, «Instituto Nacional de Bosques», FLEGT. Consultado el 26 de abril del 2020. <http://www.flegt.org/web/instituto-nacional-de-bosques>

Sbert, Carla. “Elementos para una gestión ambiental efectiva en El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala y Costa Rica”, (Uniféra international Centre, Montreal, Canada, 2004). 7. [http://www.ingenieroambiental.com/4012/Elementos\\_para\\_ una\\_gestion\\_ambiental\\_efectiva\\_en\\_el\\_CA5.pdf](http://www.ingenieroambiental.com/4012/Elementos_para_ una_gestion_ambiental_efectiva_en_el_CA5.pdf)

Sbert, Carla. “Elementos para una gestión ambiental efectiva en El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala y Costa Rica”, (Uniféra international Centre, Montreal, Canada, 2004). 30. [http://www.ingenieroambiental.com/4012/Elementos\\_para\\_ una\\_gestion\\_ambiental\\_efectiva\\_en\\_el\\_CA5.pdf](http://www.ingenieroambiental.com/4012/Elementos_para_ una_gestion_ambiental_efectiva_en_el_CA5.pdf)

Sitio web oficial de Inab, «Acerca del INAB». Consultado 16 de abril del 2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos/acercadeinab>

Sitio web oficial de Inab, «Directorio de oficinas». Consultado 16 de abril del 2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos/oficinas-inab>

Sitio web oficial de Inab, «Quienes somos». Consultado 14 de febrero del 2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos/acercadeinab>

Sitio web oficial de Inab, «Servicios». Consultado 16 de abril del 2020. <http://www.inab.gob.gt/servicios/>



Sitio Web de Weather Spark «El clima promedio en Ciudad de Guatemala». Consultado el 20 de abril del 2020. <https://es.weatherspark.com/y/11693/Clima-promedio-en-Ciudad-de-Guatemala-Guatemala-durante-todo-el-año>

Suárez, Bianca, «Graficación tipográfica para TV» (Universidad de Palermo, Argentina).

Ulloa Vidal, Yessica. Guía de video escolar: Uso metodológico del video en la educación, (Santiago de Chile, editorial Andres Bello, 1996), 9.

Urbina, Nery (Director de la Unidad Social del INAB), en conversación con el autor el 17 de febrero del 2020.

USAID GUATEMALA, «Ambiente en Guatemala», USAID. Consultado el 26 de abril del 2020. <https://photos.state.gov/libraries/guatemala/788/pdfs/USAIDEnvFactSheetSpanish.pdf>



# GLOSARIO



## GLOSARIO

**Agrícola:** adjetivo de tipo calificativo que se usa comúnmente para denominar a todas aquellas cosas, actividades o circunstancias que tengan que ver con la actividad de cultivar y de cosechar materias primas que puedan ser luego utilizadas por el ser humano como alimento o con otros fines.

**Agropecuario:** actividad humana que se encuentra orientada tanto al cultivo del campo como a la crianza de animales, es decir, que está en estrecha relación con la agricultura y la ganadería.

**Animación:** es un proceso utilizado para dar la sensación de movimiento a imágenes, dibujos u otro tipo de objetos inanimados. Se considera normalmente una ilusión óptica.

**Cambio climático:** alude a una variación del clima del planeta Tierra generada por la acción del ser humano.

**Capacitación:** formar, instruir, entrenar o educar a alguien. La capacitación busca que una persona adquiera capacidades o habilidades para el desarrollo de determinadas acciones.

**Comunicación interpersonal:** es el proceso que ocurre entre el emisor y el receptor, enviando y recibiendo mensajes en una comunicación continua. Es el hablar cara a cara, persona a persona.

**Cultura forestal:** acción de recuperar, conservar y manejar sosteniblemente los bosques.

**Deforestación:** es un proceso provocado por la acción humana, en el que se destruye o agota la superficie forestal, generalmente con el objetivo de destinar el suelo a otra actividad.

**Demografía:** estudio estadístico de las poblaciones humanas según su estado y distribución en un momento determinado o según su evolución histórica.



**Desarrollo:** es visto como sinónimo de evolución y se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado.

**Escolaridad:** período en que un niño o un joven asiste a la escuela para estudiar y aprender, especialmente el tiempo que dura la enseñanza obligatoria.

**Guión:** es un texto que expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de una película, de una historieta, o de un programa de radio o televisión. Es decir, un escrito que contiene las indicaciones de todo aquello que la obra requiere para su puesta en escena.

**Hectárea:** La hectárea o el hectómetro cuadrado es una medida de longitud que en su mayoría se utiliza para la construcción y medición de tierra. Un hectómetro equivale a 100 metros. Por ende una hectárea equivale a la superficie de un cuadrado de un hectómetro de lado es decir  $100 \text{ metros} \times 100 \text{ metros} = 10,000\text{m}^2$ .

**Ilustración:** es un dibujo, estampación o grabado que sirve para adornar y hacer que el mensaje llegue más claro al espectador.

**Manejo Forestal:** Se ocupa de las actividades administrativas, económicas, legales, sociales, etc. de los bosques, y sigue principios científicos y técnicos de silvicultura, protección y regulación.

**Poda:** Es la práctica de cortar las ramas para producir madera limpia, libre de nudos. Estos constituyen las irregularidades más comunes de la madera.

**Raleo:** Es el corte intercalado de árboles en una plantación, derribándose los árboles con características morfológicas defectuosas, con la finalidad del corte de uso a futuro de los productos a extraer.

**Recurso:** Ayuda o medio del que una persona se sirve para conseguir un fin o satisfacer una necesidad.



**Reforestación:** es una operación en el ámbito ambiental destinada a repoblar zonas que en el pasado histórico reciente estaban cubiertas de bosques que han sido eliminados por diversos motivos como pueden ser: Explotación de la madera para fines industriales y/o para consumo como plantas.

**Silvicultura:** conjunto de actividades relacionadas con el cultivo, el cuidado y la explotación de los bosques y los montes.

**Storyboard:** es un conjunto de ilustraciones presentadas de forma secuencial con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o planificar la estructura de una película.

**Render:** es un anglicismo para la representación gráfica, usado en la jerga informática para referirse al proceso de generar imagen fotorrealista o no fotorrealista a partir de un modelo 2D o 3D.



**Anexos**

A decorative graphic element located to the right of the word 'Anexos'. It features a series of concentric circles in a light teal color, centered behind the text. To the right of these circles is a vertical dotted line consisting of ten small black dots. Below the circles and the vertical line is a horizontal dotted line consisting of seven small black dots.

# ANEXOS

Utilizar un dispositivo digital y escanear el código QR.



## Anexo 1

Audios de entrevista cualitativa

## Anexo 2

Guía de marca INAB



## Anexo 3

Video “The road not taken”



## Anexo 4

Video “Tree-poaching is on the rise”



## Anexo 5

Pieza gráfica Proyecto A, infografía animada.



## Anexo 6

Instrumento validación: Grupo Objetivo.





**FACULTAD DE  
ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



Sección 1 de 2

### Validación

La presente encuesta tiene como fin validar la propuesta de diseño gráfico del desarrollo de material multimedia para impulsar el uso del manejo forestal sostenible en el área rural boscosa en Guatemala para el Instituto Nacional de Bosques.

El video animado realizado utiliza como base el concepto creativo: "Metáforas desde la consciencia y el orgullo del bosque", refiriéndose al misticismo del bosque y las acciones conscientes del ser humano, además de mostrar un enfoque digno y lleno de orgullo del hombre que se desenvuelve dentro de los bosques de Guatemala.

**Nombre** \*

Texto de respuesta corta

¿Se desenvuelve en el sector forestal? \*

Sí

No

### Validación video animado 2D

Evalúe los siguientes criterios respondiendo si y no, según la realidad de su respuesta.

¿Considera que el video representa de manera correcta al manejo forestal sostenible? \*

Sí

No

¿Cree que las gráficas utilizadas son de fácil comprensión? \*

Sí

No

¿Considera que los elementos gráficos representan lo que se narra a lo largo del video? \*

Sí

No

¿En algún momento perdió la atención de lo que pasaba durante la reproducción del video? \*

Sí

No

¿Cree que el video tiene la calidad suficiente como para ser distribuido por el INAB? \*

Sí

No

¿Se identificó en algún momento durante el video? \*

Sí

No

¿Usted compartiría este material con sus conocidos y colegas? \*

Sí

No

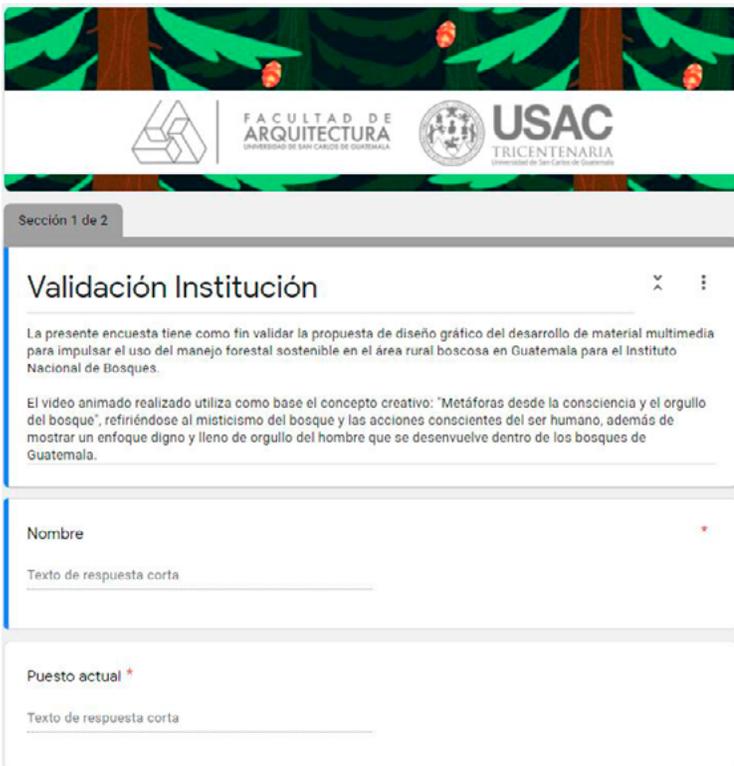
**Comentario o sugerencia** \*

Texto de respuesta larga



## Anexo 7

Instrumento validación: Institución.



### Validación video animado 2D

Evalúe los siguientes criterios en una escala de 1 a 3, según la realidad de cada respuesta.

¿La calidad de la animación es fluida y atractiva? \*

1 2 3

Si, mucho    No, podría mejorar

¿Considera que la producción multimedia cumple con el concepto creativo "Metáforas desde la consciencia y el orgullo del bosque"? \*

1 2 3

Si lo cumple    No lo cumple

¿Considera que el tema "Manejo Forestal" es explicado con claridad? \*

1 2 3 4 5

Si, queda claro      No, no se percibe

¿Considera que los elementos gráficos representan lo que se narra a lo largo del video? \*

1 2 3

Si lo hacen    No lo hacen

¿Considera que la producción multimedia cumple con la función de impulsar el manejo forestal? \*

1 2 3

Si lo cumple    No lo cumple

¿En algún momento perdió la atención de lo que pasaba durante la reproducción del video? \*

1 2 3

Si, un poco    No, en ningún momento

¿Considera que el material multimedia es funcional para la institución? \*

1 2 3

Si lo es    No lo es

Comentario o sugerencia \*



## Anexo 8

Instrumento validación: Profesionales.

Sección 1 de 2

### Validación de Profesionales

La presente encuesta tiene como fin validar la propuesta de diseño gráfico del desarrollo de material multimedia para impulsar el uso del manejo forestal sostenible en el área rural boscosa en Guatemala para el Instituto Nacional de Bosques.

El video animado realizado utiliza como base el concepto creativo: "Metáforas desde la consciencia y el orgullo del bosque", refiriéndose al misticismo del bosque y las acciones conscientes del ser humano, además de mostrar un enfoque digno y lleno de orgullo del hombre que se desenvuelve dentro de los bosques de Guatemala.

**Nombre \***  
Texto de respuesta corta

**Profesión actual \***  
Texto de respuesta corta

**Empresa donde labora \***  
Texto de respuesta corta

## Anexo 9

Escenarios, personajes y elementos gráficos realizados.



### Validación video animado 2D

Evalúe los siguientes criterios en una escala de 1 a 3, según la realidad de cada respuesta.

¿La calidad de la animación es fluida y atractiva? \*

1 2 3  
Si, mucho    No, podría mejorar

¿Considera que la producción multimedia cumple con el concepto creativo "Metáforas desde la consciencia y el orgullo del bosque"? \*

1 2 3  
Si lo cumple    No lo cumple

¿Considera que el tema "Manejo Forestal" es explicado con claridad? \*

1 2 3 4 5  
Si, queda claro      No, no se percibe

¿Considera que los elementos gráficos representan lo que se narra a lo largo del video? \*

1 2 3  
Si lo hacen    No lo hacen

¿Considera que los elementos gráficos tienen el impacto visual necesario para transmitir la importancia del uso del manejo forestal? \*

1 2 3  
Si transmiten    No transmiten

¿En algún momento perdió la atención de lo que pasaba durante la reproducción del video? \*

1 2 3  
Si, un poco    No, en ningún momento

¿Considera que existe dinamismo en la pieza? \*

1 2 3  
Si existe    No existe

Comentario o sugerencia \*



# ÍNDICE DE FIGURAS



## Índice de figuras

**Figura 1.** «Sitio web oficial», INAB, 2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php>

**Figura 2.** «Logotipo INAB», Fan page INAB, 2020. <https://www.facebook.com/institutonacionaldebosques/>

**Figura 3.** «Revista forestal de Guatemala», INAB, septiembre 2019.. <http://portal.inab.gob.gt/index.php/revista-forestal>

**Figura 4.** «Revista forestal de Guatemala», INAB, junio 2019. <https://www.facebook.com/institutonacionaldebosques/>

**Figura 5.** «Fan Page INAB», INAB, 2020. <https://www.facebook.com/institutonacionaldebosques/>

**Figura 6.** «Organigrama INAB», INAB, 2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos/organigrama>

**Figura 7.** «Organigrama de puestos de la Unidad de Comunicación Social», INAB, 2020. <http://portal.inab.gob.gt/index.php/quienes-somos/organigrama>

**Figura 8.** «Paleta de colores», Elaboración propia.

**Figura 9.** «Tipografías oficiales», Guía de marca INAB. (Ver anexo 2)

**Figura 10.** «Proporción áurea 1», Elaboración propia.

**Figura 11.** «Proporción áurea 2», Elaboración propia.

**Figura 12.** Extraída del video «*The road not taken*», Robert Frost´s. 2018. (Ver anexo 3)

**Figura 13.** Extraída del video «*The road not taken*», Robert Frost´s. 2018. (Ver anexo 3)

**Figura 14.** Extraída del video «*Tree-Poaching is on the rise*», *The Atlantic*. 2019. (Ver anexo 4)

**Figura 15.** Extraída del video «*Tree-Poaching is on the rise*», *The Atlantic*. 2019. (Ver anexo 4)

**Figura 16.** Extraída del video «*Tree-Poaching is on the rise*», *The Atlantic*. 2019. (Ver anexo 4)



**Figura 17.** Extraída del video «*Tree-Poaching is on the rise*», *The Atlantic*. 2019. (Ver anexo 4)

**Figura 18.** «Mujeres fuertes», Montserrat Turqueza. 2020.

**Figura 19.** «Paleta de colores 2», Elaboración propia.

**Figura 20.** «*Be Green*», Tania Yakunova. 2020.

**Figura 21.** «*Yale environment*», Luisa Rivera. 2019.

**Figura 22.** «*Storyboard 1 de 2*», Elaboración propia.

**Figura 23.** «*Storyboard 2 de 2*», Elaboración propia.



Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras por la O.S.A.C.  
patricia.guzman2014@gmail.com  
Colegiada activa 7596

Cel.: 55652717

Guatemala, 29 de mayo de 2023

Arquitecto  
Sergio Francisco Castillo Bonini  
Decano en Funciones  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

*Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación titulado: "Desarrollo de material audiovisual para fortalecer la capacitación sobre el manejo forestal sostenible en el área rural boscosa en Guatemala para el Instituto Nacional de Bosques (INAB)" del estudiante Diego Gabriel Ordoñez de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, carné universitario 201611548, previamente a conferírsele el título de Diseñador Gráfico en el grado académico de licenciatura.*

*Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.*

*Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,*



Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras

Colegiada 7596

*Lilian Patricia Guzmán Ramírez*  
LICDA. EN LETRAS  
COLEGIADA No. 7596





FACULTAD DE  
ARQUITECTURA  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

***“Desarrollo de material audiovisual para fortalecer la capacitación sobre el manejo forestal sostenible en el área rural boscosa en Guatemala para el Instituto Nacional de Bosques (INAB)”***

Proyecto de Graduación desarrollado por:

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a horizontal line.

Diego Gabriel Ordoñez

Asesorado por:

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, stylized initial 'A' followed by a cursive name.

Licda. Anggely María Enríquez Cabrera

A handwritten signature in blue ink, with a large, stylized initial 'F' and a cursive name.

MSc. Francisco Javier Donis Guerrero

A handwritten signature in blue ink, with a large, stylized initial 'N' and a cursive name.

Lic. Nery Josué Urbina Arroyo

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

A large, handwritten signature in blue ink, with a very large and stylized initial 'S' followed by a cursive name.

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
Decano

