



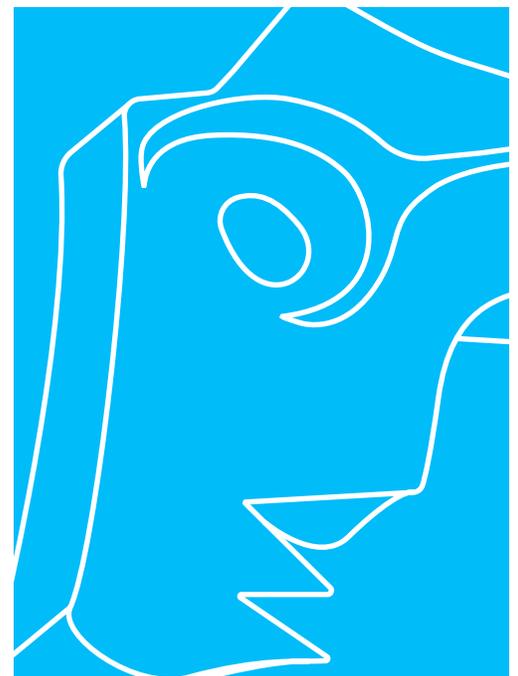
FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

***DISEÑO EDITORIAL PARA EL
FORTALECIMIENTO DE PROCESOS
DE DOCUMENTACIÓN Y DIVULGACIÓN***

que Docomomo Guatemala realiza para la
conservación del patrimonio arquitectónico
del Movimiento Moderno en Guatemala

Isabella María Monterroso Maselli





FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

***DISEÑO EDITORIAL PARA EL
FORTALECIMIENTO DE PROCESOS
DE DOCUMENTACIÓN Y DIVULGACIÓN***

que Docomomo Guatemala realiza para la
conservación del patrimonio arquitectónico
del Movimiento Moderno en Guatemala

**Proyecto desarrollado por: Isabella María Monterroso Maselli
para optar al título de: Licenciada en Diseño Gráfico**

Guatemala, junio, 2025

*«Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas,
en la originalidad y contenido del Tema, el Análisis y Conclusión, y en la originalidad de las piezas
gráficas desarrolladas, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de
Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala»*

JUNTA DIRECTIVA

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - Decano

MSc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque - Vocal II

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas - Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola - Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez - Vocal V

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría - Secretario Académico

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - Decano

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría - Secretario Académico

Lcda. Anggely María Suceth Enríquez Cabrera - Examinadora

Lcda. María Berthilda Gutiérrez de Melgar - Examinadora

Arq. Publio Romeo Flores Venegas - Examinador

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

A MIS PADRES Y HERMANO

Por ser mis primeros asesores en cada trabajo, por mantener los estándares altos; pero siempre aconsejarme con amor y orgullo. Por dejarme seguir mis sueños, mis ideales, a mi corazón y quedarse al lado mío, limpiando mis lágrimas, cuando no todo sale como lo planeé o armar la celebración para cuando las cosas salen mejor de lo que pensé. Los tres son un ejemplo a seguir, los amo.

A MIS ABUELAS, ABUELOS, TÍAS, TÍOS Y FAMILIA

Gracias a mis abuelas porque por su arduo trabajo, quienes hemos venido detrás hemos tenido la oportunidad de continuar estudiando. A mis abuelos, por ser un ejemplo de intelectualidad y consecuencia, lo que me ha motivado a ser valiente y firme en momentos difíciles. A mis tías, tíos y familia, por siempre permitirme seguir aprendiendo de ustedes e inspirarme viéndoles ejercer o descubrir sus pasiones.

A DAVID

Por estar en primera línea cuando lloro, cuando río, cuando me enojo, cuando bailo o cuando no entiendo. Gracias, por tu amor y apoyo incondicional y por llenar los días grises de muchos colores. Gracias por escucharme con alegría cuando algo me salió excelente y con paciencia cuando hago drama porque no salió como quería. Gracias por desvelarte conmigo haciendo tareas y por cantar mientras escribo. Te amo.

A MIS AMISTADES

Desde las más antiguas hasta las más nuevas. Gracias por motivarme, por acompañarme, por escucharme, por recordarme que lo que tengo que decir es importante. Gracias por demostrarme que aunque el mundo sea un lugar hostil, vale la pena vivir la vida si tenemos con quien divertirnos y con quien llorar. Gracias por acompañarme de cerca o lejos. Que alegría vernos crecer.

A MIS ASESORAS, ASESOR Y A DOCOMOMO_GT

Gracias infinitas por su apoyo, por su comprensión y por motivarme a dar lo mejor de mí. Gracias por permitirme demostrar mi potencial y por creer en mis talentos.

A LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Gracias por darme la oportunidad de soñar desde que era una niña, por permitirme conocer personas geniales, por ser el sustento de mi familia y por darme las herramientas para convertirme en profesional. Gracias a las profesoras y los profesores dignos que inspiran tanto dentro como fuera del aula.

ESTE TRABAJO ESTÁ DEDICADO A:

Estudiantes, profesores, trabajadores y otras personas que han sido criminalizadas y perseguidas en la historia reciente por la defensa de la academia, la autonomía y los buenos valores sancarlistas. Que el espíritu universitario en pro del desarrollo de Guatemala, prevalezca ante las dificultades indecorosas del sistema.

Que este trabajo sea la prueba de que las metas y los sueños se pueden cumplir ante adversidades que creemos más grandes que nosotras.

Que este trabajo sea motivación para participar en política estudiantil: la vida académica no exenta al estudiantado de su rol político activo en la vida universitaria.

Que este trabajo sea una mirada firme ante la injusticia y la inmoralidad.

ÍNDICE

CAPÍTULO I **Pág. 15** **INTRODUCCIÓN**

Antecedentes del problema de comunicación visual	16
Definición y delimitación del problema de comunicación visual	18
Justificación del proyecto	19
Objetivos del proyecto	20

CAPÍTULO II **Pág. 23** **PERFILES**

Perfil del cliente	24
Perfil del grupo objetivo	28

CAPÍTULO III **Pág. 33** **PLANEACIÓN OPERATIVA**

Previsión de insumos y costos	34
Flujograma del proceso creativo	36
Cronograma de trabajo	43

CAPÍTULO IV **Pág. 45** **MARCO TEÓRICO**

Dimensión social y ética	46
Dimensión estética y funcional	48

CAPÍTULO V **Pág. 51**

DEFINICIÓN CREATIVA

<i>Brief</i>	52
Descripción de la estrategia de la pieza de diseño	54
<i>Insight</i>	55
Concepto creativo	58
Premisas de diseño	61
Códigos visuales Connotaciones de los elementos y articulaciones visuales y audiovisuales	63

CAPÍTULO VI **Pág. 69**

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Previsualización	70
Nivel de producción gráfica 1	71
Nivel de producción gráfica 2	76
Nivel de producción gráfica 3	88
Propuesta gráfica final fundamentada	103
Vista preliminar de la pieza gráfica	106
Lineamientos para la puesta en práctica	130
Honorarios	131

CAPÍTULO VII	<i>Pág. 135</i>
SÍNTESIS DEL PROCESO	
Lecciones aprendidas	<i>136</i>
Conclusiones	<i>138</i>
Recomendaciones	<i>140</i>
BIBLIOGRAFÍA	<i>Pág. 141</i>
GLOSARIO	<i>Pág. 144</i>
ANEXOS	<i>Pág. 146</i>
ÍNDICE DE FIGURAS	<i>Pág. 155</i>
ÍNDICE DE TABLAS	<i>Pág. 159</i>

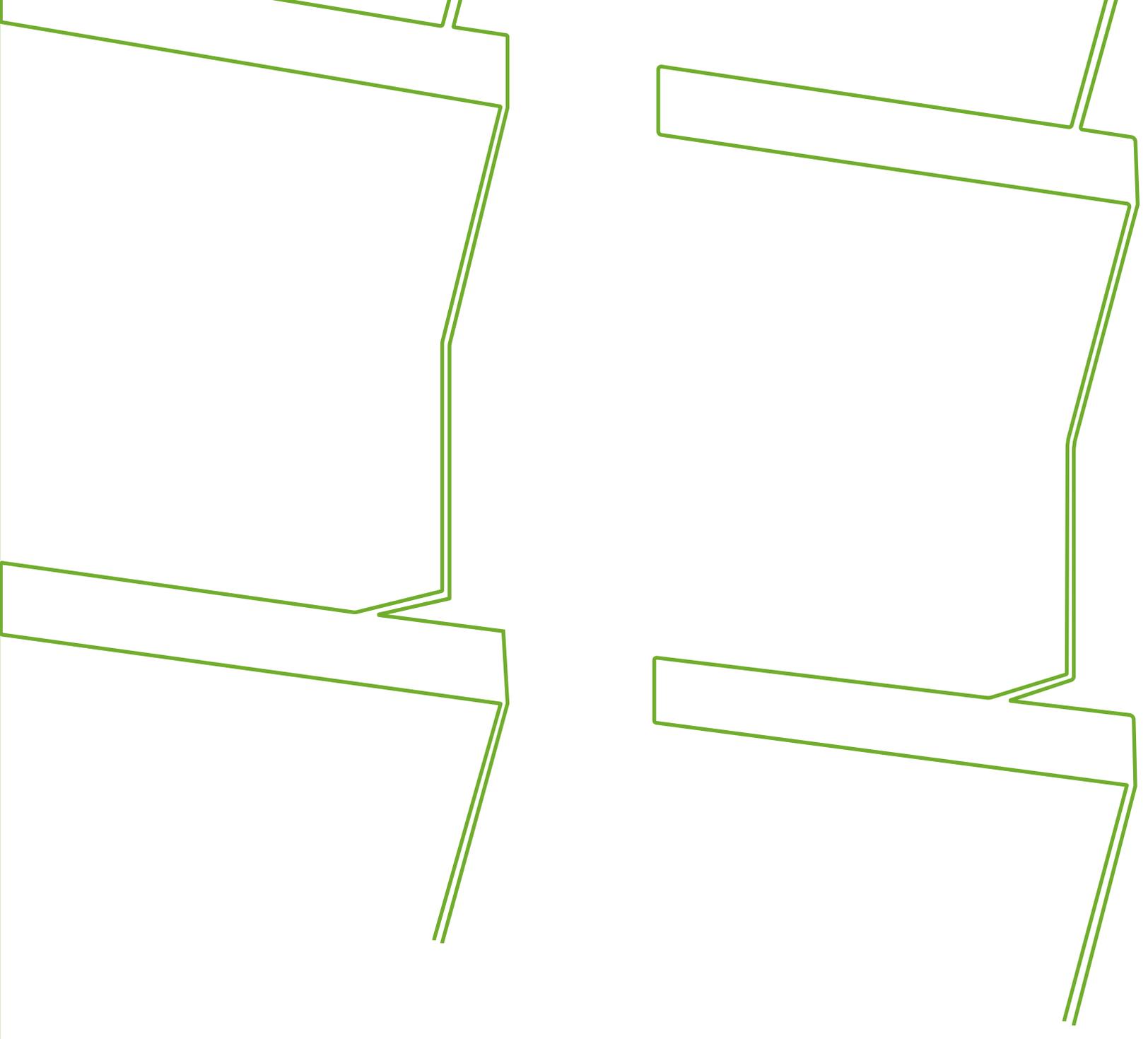
INTRODUCCIÓN

La realización del proyecto «Diseño editorial para el fortalecimiento de procesos de documentación y divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la **conservación del patrimonio** arquitectónico del **Movimiento Moderno** en Guatemala» influirá en la labor de Docomomo Capítulo Guatemala **promoviendo** los conocimientos de los profesionales para que más personas puedan **reconocer el valor cultural del patrimonio arquitectónico moderno** en Guatemala creando así profesionales, estudiantes y aficionados mejor preparados para **defender la cultura arquitectónica** guatemalteca.

En el primer capítulo se pueden encontrar las bases de construcción de este proyecto, los antecedentes del problema de comunicación visual, la definición y delimitación del problema, la justificación del proyecto y los objetivos del proyecto. En el capítulo dos se conoce al cliente, Docomomo Guatemala y al grupo objetivo, estudiantes de la carrera de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. En el capítulo tres se encuentra el proceso de previsión de insumos y costos, el flujograma del proceso creativo y el cronograma de trabajo del proceso creativo, lo cual permitió organizar los tiempos y costos para la producción proyecto de graduación. En el capítulo cuatro se puede conocer la dimensión social y ética y la dimensión estética y funcional de este proyecto por medio de diferentes ensayos que explican el descuido del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno y quiénes cuidan actualmente de este en Guatemala; la importancia de la valorización y conservación del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno; a importancia de la estética y la funcionalidad y cómo se complementan en el Diseño Editorial y la solución funcional y estética que es el diseño editorial para la Arquitectura Moderna.

A partir del capítulo cinco se puede encontrar el inicio del proceso creativo con la definición creativa que toca los siguientes temas: el *Brief*, la descripción de la estrategia de la pieza de diseño, el *Insight*, el concepto creativo, las premisas de diseño y los códigos visuales: connotaciones de los elementos y articulaciones visuales y audiovisuales. El capítulo seis incluye la producción gráfica con la previzualización, los niveles de producción gráfica 1, 2 y 3, la propuesta gráfica final fundamentada, la vista preliminar de la pieza gráfica, los lineamientos para la puesta en práctica y los honorarios.

Por último, en el capítulo siete, se define la síntesis del proceso, con las conclusiones, las recomendaciones y las lecciones aprendidas.

The background features abstract, overlapping geometric shapes outlined in a vibrant green color. These shapes resemble stylized architectural elements or layered paper, creating a sense of depth and movement. The lines are clean and consistent in thickness, set against a plain white background.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

- Antecedentes del problema de comunicación visual ·
- Definición y delimitación del problema · Justificación del proyecto ·
- Objetivos del proyecto ·

ANTECEDENTES

DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

Desafíos gráficos del activismo arquitectónico

«Desde que se fundó Docomomo Guatemala en el año 2008, el grupo de profesionales de la arquitectura que mantiene la institución con vida ha trabajado áridamente para proteger el patrimonio arquitectónico moderno guatemalteco. La desinformación y el poco conocimiento sobre el tema son algunos de los obstáculos a los que la organización se enfrenta. Aún así han logrado realizar publicaciones y actividades como exposiciones, recorridos, seminarios y sobre todo, activismo en la defensa del importante patrimonio arquitectónico moderno de Guatemala. Estos esfuerzos se realizan para que más personas puedan aprender del tema e incluso unirse a ellos.» (Ver Anexo #1)

«Han alcanzado estas metas aún con recursos económicos limitados, trabajando *ad honorem*, en sus tiempos libres y mientras atienden otros puntos igualmente importantes de la agenda de la misma institución. Aunque existe una grieta en el funcionamiento del área de comunicación y diseño de Docomomo Capítulo Guatemala, puesto que no se logra un enfoque total en el problema presentado, teniendo como resultado poca conexión con su grupo objetivo.

Uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la institución es a la desinformación y poco conocimiento que tiene la ciudadanía en general, a veces incluso por parte de las mismas autoridades, por lo que su trabajo no sólo es la protección de los bienes patrimoniales sino también el enseñar y socializar ese conocimiento de forma llamativa y de fácil acceso.»¹

¹ Giovanna Maselli, conversación con la autora. Ciudad de Guatemala, 20 de febrero de 2024.

Contexto social

«Actualmente se vive una falta de cultura arquitectónica en la sociedad guatemalteca, debido a que no hay mucha socialización de la información que existe. Algunas instituciones encargadas de compartir la importancia de estas edificaciones no se enfocan específicamente en el tema de arquitectura moderna o simplemente no les interesa promover esa información. Docomomo Guatemala se ha encargado de realizar charlas informativas, exposiciones, talleres, clases, entre otros, para que cada vez más personas se informen y participen en el tema, pero generalmente solo son quienes tienen un interés o conexión con la arquitectura. Debido a esto, una gran parte de la población, ni siquiera sabe que hay diferentes ramas arquitectónicas.»²

Contexto político

«Guatemala cuenta con una gran cantidad de personas en puestos de poder que realmente son incompetentes y muchas veces, también corruptos. Un caso muy claro es el de la construcción de la Escuela de la Danza. En 2021, el Ministerio de Cultura y Deportes contactó a Docomomo Guatemala para tomar en cuenta su opinión sobre la construcción de la Escuela de la Danza dentro de las instalaciones del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Los miembros de la institución dieron la negativa puesto que no

seguía las instrucciones dejadas por el maestro Recinos en el diseño original y tampoco querían construirla en el lugar pensado por el arquitecto. La sorpresa se la llevaron en marzo 2023 cuando la arquitecta Lorena Recinos, hija de Efraín Recinos y exdirectora del recinto, denuncia en redes sociales que el Ministerio de Cultura y Deportes había continuado con el proyecto y aunque se contaba con los permisos necesarios de construcción, el proceso inició discretamente y de forma cuestionable. Docomomo Guatemala unió fuerzas con la arquitecta Recinos, denunciaron el hecho y documentaron el lastimoso suceso. Es importante mencionar que incluso se solicitó apoyo al Colegio de Arquitectos pero no se logró un pronunciamiento.»³

Contexto institucional

Docomomo Guatemala es, actualmente, la única institución que se dedica a hacer activismo para el patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala. Este es un peso fuerte para los profesionales pues aunque a veces tengan apoyo de otras instituciones como la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, muchas veces les ha tocado militar solos contra grandes proyectos corruptos o ignorantes. Aún así han logrado mantener un trabajo constante y beneficioso.

² Giovanna Maselli, conversación con la autora. Ciudad de Guatemala, 20 de febrero de 2024.

³ Docomomo_gt, «Denuncia sobre la construcción ilegal de la Escuela de la Danza en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias,» Instagram Reel, 16 de mayo de 2023, <https://www.instagram.com/reel/CsVDNjtLgpH/?igsh=YXVnMnU4eWthNHI1>

DEFINICIÓN

Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

Proteger el patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala y enseñar sobre su importancia cultural en la sociedad guatemalteca

Como se ha indicado anteriormente, la institución no solamente tiene que esforzarse en proteger el patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno de Guatemala, si no también en enseñar de formas creativas la importancia de este, en contra de las dificultades económicas, de tiempo y de personal. Esto para que más personas puedan reconocer su patrimonio e incluso unirse a participar en la protección de este.

El diseño gráfico puede incidir positivamente en Do-comomo Guatemala para transmitir esta información de formas estéticas pero sobre todo funcionales para persuadir a las personas de la importancia cultural de las expresiones arquitectónicas. De esta forma se podrá crear y fortalecer una relación más cercana entre el humano y los espacios en los que habita, que los entienda e incluso se pueda llegar a sentir identificado y orgulloso de éstos.

Durante el proceso de diagnóstico se comprendió que el mayor de los problemas de la institución es que sí cuentan con material para publicar ya sea física o digitalmente, pero ninguno de ellos tiene el tiempo o las herramientas para diagramar, editar o ilustrar dicho contenido. En tal sentido, el apoyo que el diseño gráfico puede proporcionar a la institución será muy útil para promover los fines que busca la misma.

JUSTIFICACIÓN

DEL PROYECTO

Trascendencia del proyecto

El diseño gráfico coadyuvará a que Docomomo Guatemala logre realizar los objetivos que plantea, especialmente en la divulgación de la importancia de la conservación y protección del patrimonio moderno en el país, lo cual permite visibilizar y exponer el valor de esta arquitectura haciéndolo accesible a todas las personas.

Las publicaciones sobre la arquitectura moderna en Guatemala son escasas, por lo que el beneficio del apoyo proporcionado por el Proyecto de Graduación de diseño gráfico a largo plazo es trascendente y positivo, ya que permitirá contar con una recopilación de materiales con información valiosa sobre el tema, lo cual contribuirá a dejar un legado cultural a las presentes y futuras generaciones.

Los beneficios pueden abarcar a toda la población guatemalteca, debido a que el patrimonio arquitectónico y cultural le pertenece a todos, enriquece la cultura e identidad, inspira a crear y valorar, así como también contribuye a promover el turismo nacional y extranjero.

Incidencia del diseño gráfico

El apoyo de parte del diseño gráfico, específicamente desde los programas de Proyecto de Graduación y EPS FARUSAC, es de suma importancia debido a que la profesión facilita la comunicación y reproducción de todo ese conocimiento valioso que representa el patrimonio tangible de una época histórica y que sin este apoyo, Docomomo Guatemala difícilmente podría contratar a un diseñador gráfico graduado.

La priorización en los temas de comunicación de la institución permitirán establecer los proyectos a desarrollar por parte del epesista, contribuyendo a alcanzar parte de sus objetivos.

Factibilidad del proyecto

Para que sean alcanzados los objetivos establecidos, serán necesarias principalmente dos condiciones por parte de Docomomo Guatemala y de los responsables del traslado y revisión de los productos:

- **Acceso a información:** que la institución proporcione los materiales, contenidos, requerimientos y revisiones, de forma completa y respetando los tiempos establecidos.
- **Comunicación efectiva:** que los encargados de la comunicación con el epesista mantengan los canales de comunicación activos, que faciliten resolver dudas y compartir la información que consideren necesaria en el momento oportuno.

OBJETIVOS

Objetivo general

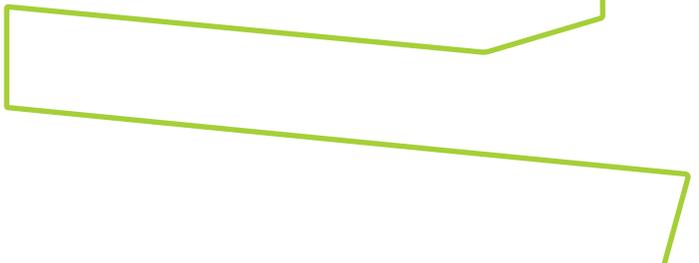
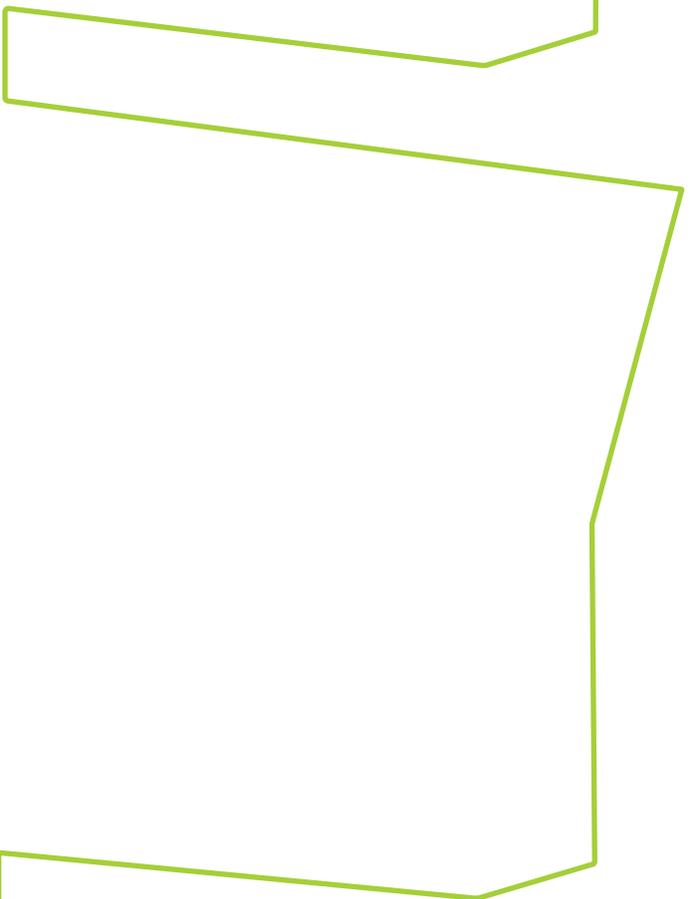
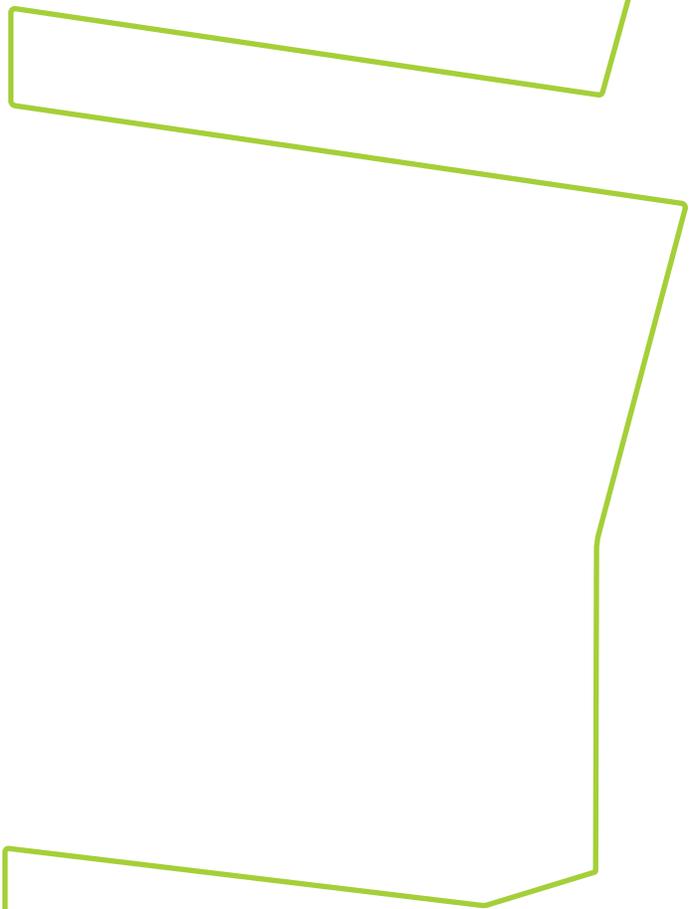
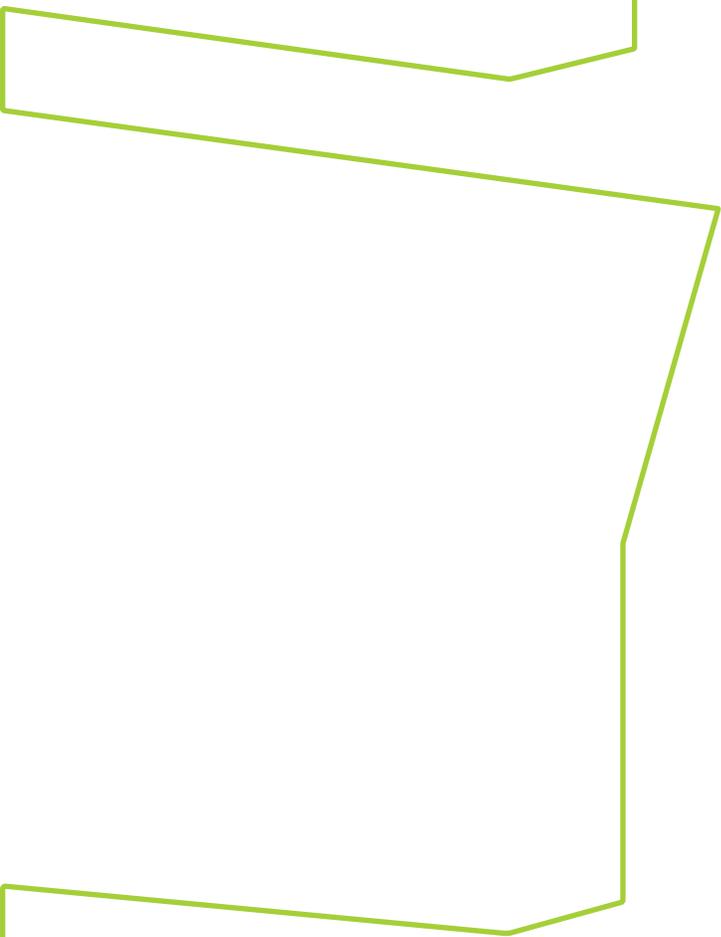
Diseñar el material editorial para el fortalecimiento de los procesos de documentación, divulgación y sistematización que Docomomo Guatemala realiza a favor de la conservación y valoración del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala.

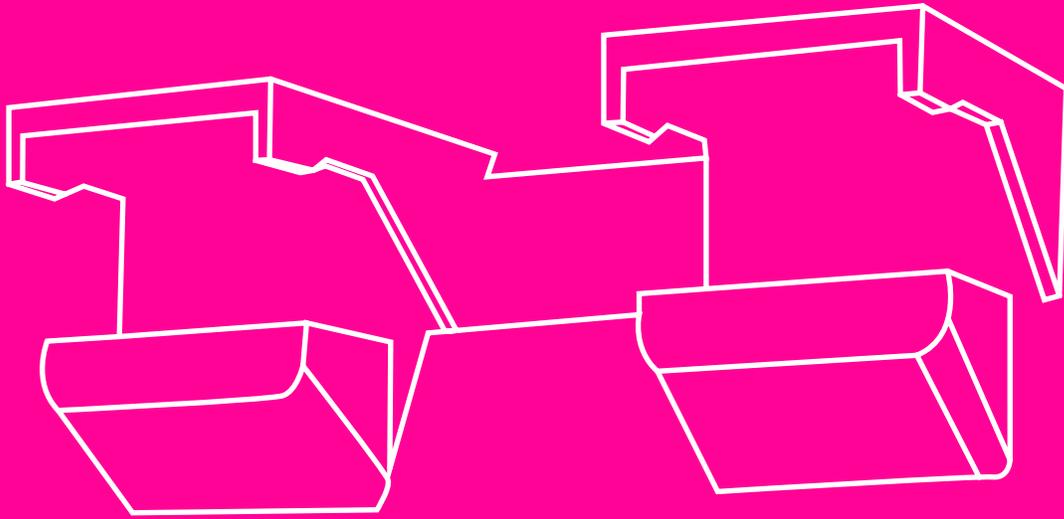
Objetivo específico de comunicación visual

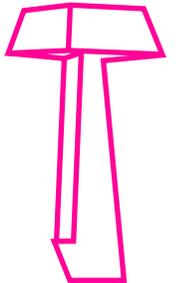
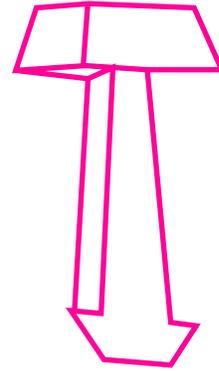
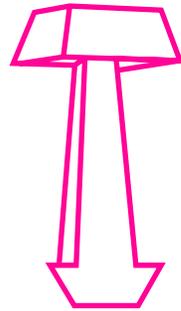
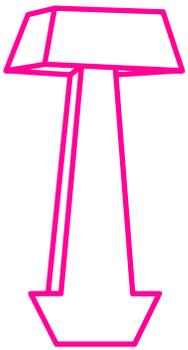
Elaborar material gráfico editorial que contribuya a socializar la labor de Docomomo Guatemala en la protección del patrimonio arquitectónico moderno en Guatemala para facilitar el acceso, comprensión y conservación del mismo.

Objetivo específico de diseño gráfico

Diseñar un catálogo de registro de edificios del Movimiento Moderno en Guatemala que sea estético, funcional, llamativo y de valor para el grupo objetivo, que refleje la esencia de Docomomo Guatemala y trascienda como material de consulta para futuras generaciones.







CAPÍTULO II

PERFILES

· Perfil del cliente · Perfil del grupo objetivo ·

PERFIL

DEL CLIENTE

Docomomo Guatemala es una institución dedicada al activismo de protección del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala. Todo su trabajo lo realizan profesionales de arquitectura que donan su tiempo y sus conocimientos para compartirlos con personas que estudian, trabajan o simplemente están interesadas en la arquitectura moderna guatemalteca. Esto para promover la cultura arquitectónica en el país.

Nombre completo de la institución:

Docomomo Capítulo Guatemala.

Ubicación:

11 Calle 2-37 *Penthouse*, Edificio Dos37,
Zona 1, Centro Histórico Guatemala, Guatemala.

ORGANIGRAMA JUNTA DIRECTIVA DOCOMOMO GUATEMALA

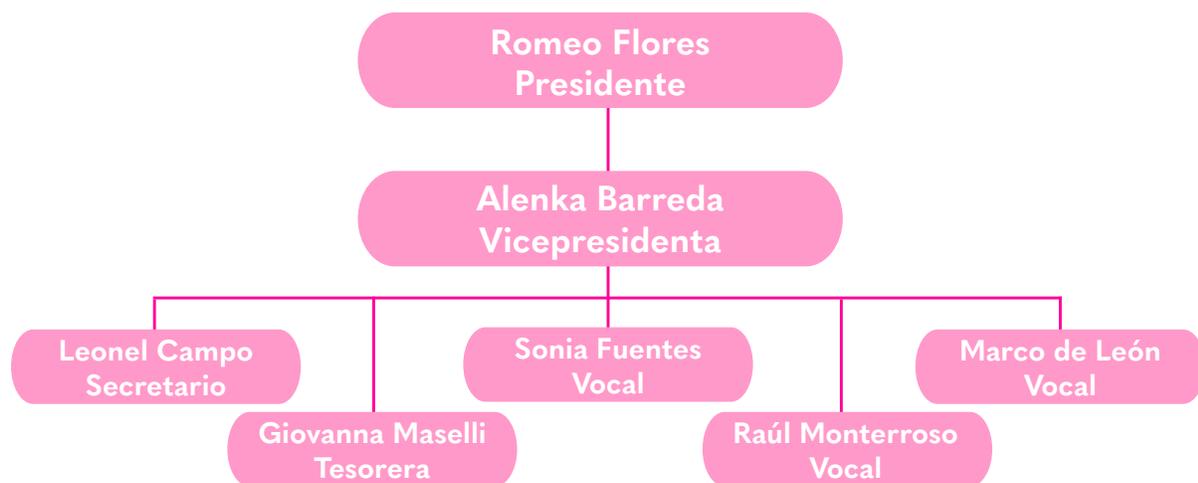


Figura 1: Organigrama de la Junta Directiva. Otorgado por Docomomo Guatemala.

Información del cliente

«*Docomomo International* es una organización sin fines de lucro dedicada a la documentación y conservación de edificios, sitios y barrios del Movimiento Moderno. Inició en 1988 por Hubert-Jan Henket, arquitecto y profesor por Wessel de Jonge, arquitecto e investigador de la Escuela de Arquitectura en Technical University en Eindhoven, Países Bajos.

Debido a que las circunstancias en cada país participante son diversas, existen Capítulos de Docomomo a nivel nacional o regional los cuales operan y se organizan ellos mismos para poder trabajar en los requerimientos de sus contextos. Los Capítulos están adscritos a *Docomomo Internacional*.»⁴

Docomomo Capítulo Guatemala es aceptado por unanimidad en el año 2008.

Visión

«Ser reconocidos por nuestra objetividad y rigor científico aplicado en el registro, documentación, conservación y defensa de los barrios y arquitectura del Movimiento Moderno en Guatemala.»⁵

Misión

«Su misión es actuar como guardianes cuando el Patrimonio Moderno, en cualquier lugar del mundo, se encuentre en peligro o bajo amenaza; intercambiar ideas relacionadas con la tecnología de la conservación, la historia y la educación; fomentar el interés en las ideas y el patrimonio del movimiento moderno; provocar responsabilidad hacia esta herencia arquitectónica reciente.»⁶

Servicios

- «Dictámenes técnicos
- Conservación
- Gestión del patrimonio moderno
- Mesas técnicas
- Documentación de la arquitectura moderna guatemalteca
- Foros
- Eventos
- Exposiciones
- Visitas Guiadas
- Charlas»⁷

⁴ Docomomo International. 2024. «About Docomomo International» Acceso el 24 de abril de 2024, <https://docomomo.com/organization/>

⁵ Docomomo_gt. 2024. «Misión y Visión» Acceso el 31 de octubre de 2024, <https://www.docomomogt.com/about-3>

⁶ Docomomo_gt. 2024. «Misión y Visión» Acceso el 31 de octubre de 2024, <https://www.docomomogt.com/about-3>

⁷ Giovanna Maselli, conversación con la autora. Ciudad de Guatemala, 20 de febrero de 2024.

Cobertura

Los principales sectores sociales con los que Docomomo Guatemala trabaja son:

- **Educación:** «trabajan con profesionales y estudiantes de entre 20 y 70 años.

Los jóvenes son estudiantes de educación superior de las diferentes universidades guatemaltecas que se preparan en la carrera de arquitectura. Se les ha integrado por medio de charlas, visitas guiadas, clases, eventos, exposiciones, entre otras actividades.

Los profesionales son aquellos que ya culminaron sus estudios de licenciatura y ahora continúan estudiando el área desde una maestría o doctorado o ya se encuentran en el ámbito laboral ya sea por su cuenta o en alguna firma o institución. Este grupo también ha podido participar en las charlas, foros, eventos, etc.

- **Cultura:** de igual manera trabajan con los dos grupos anteriormente descritos pero se espera trabajar con cualquier persona interesada en el tema y la población general pues como se ha expuesto anteriormente, el patrimonio cultural y arquitectónico del país es algo que le pertenece a todos y cada uno de los guatemaltecos.

También se ha trabajado con artistas de la Fundación Roberto Vasquez y la Fundación González Goyri para proteger la integración plástica de los maestros en los edificios que tienen obra de ellos.»⁸

Beneficiarios

Los principales beneficiarios del trabajo del trabajo de Docomomo Guatemala son los estudiantes de arquitectura de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, pero también se pueden beneficiar estudiantes de otras universidades o carreras que asistan a las actividades de Docomomo Guatemala. También se pueden beneficiar profesionales y docentes de igual manera.

Antecedentes gráficos

Diseño editorial:

La publicación más relevante que representa mayor antecedente de comunicación visual es la Guía de Arquitectura Moderna, el cual fue un proyecto editorial financiado por el Centro Cultural de España en 2008,⁹ y realizado por la diseñadora gráfica Lucía Menéndez. Se imprimieron 1000 ejemplares y actualmente sólo se puede conseguir en formato digital.

Adicionalmente, se han publicado de forma impresa únicamente dos piezas, en colaboración con Museo El Eco de la UNAM, las cuales son:

- **Sueños Modernos, Realismos Mágicos y otras fantasías de ayer y hoy:** Fanzine impresa y digital.

- **Una Fugaz Estela y la Eterna Utopía**

Tropical: Póster informativo y desplegable.

Adicionalmente y como iniciativa de sus miembros, se publican mensajes o videos en las redes sociales de Docomomo, los cuales buscan mantener activo el movimiento, pero no tienen un línea gráfica tan marcada en los posts de Redes Sociales.

⁸ Giovanna Maselli, conversación con la autora. Ciudad de Guatemala, 20 de febrero de 2024.

⁹ Raúl Monterroso, Gemma Gil, y Andrés Asturias. 2008. «Guía de Arquitectura Moderna de Ciudad de Guatemala.» Acceso 22 febrero de 2024 https://issuu.com/raulmonterroso/docs/guia_moderna

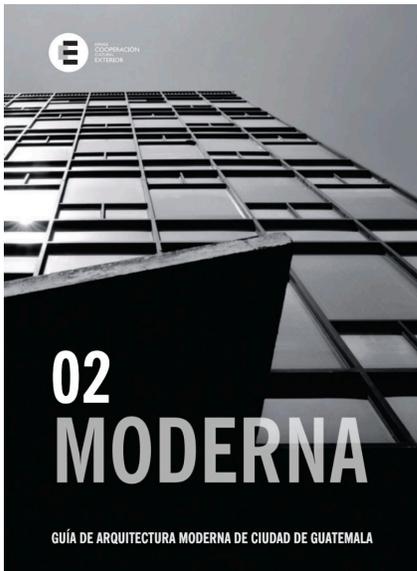


Figura 2: Portada del libro Moderna, Raúl Monterroso, Gemma Gil, y Andrés Asturias, Moderna. Otorgado por Docomomo Guatemala.



Figura 3: Portada de la Fanzine Sueños Modernos, Realismos Mágicos y Otras Fantasías de Ayer y Hoy. Otorgado por Docomomo Guatemala.

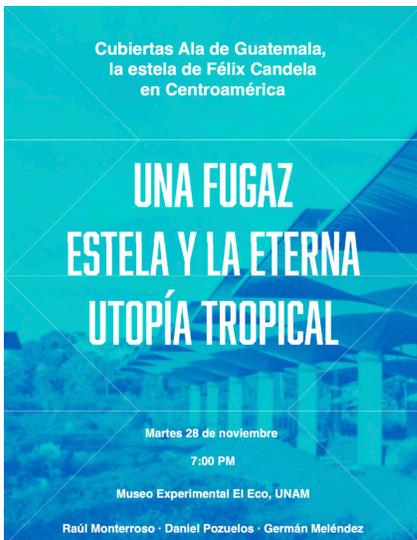


Figura 4: Póster y desplegable Una Fugaz Estela y la Eterna Utopía Tropical. Otorgado por Docomomo Guatemala.

PERFIL

DEL GRUPO OBJETIVO

Debido a que «el grupo objetivo general de Docomomo Guatemala es sumamente extenso,»¹⁰ se propone que los proyectos vayan dirigidos a estudiantes de la carrera de arquitectura de la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala, para que dicho material pueda ser utilizado en clase o actividades externas, ya que la mayoría de los miembros de la institución son profesores de arquitectura de dicha facultad.

Características geográficas

«El lugar donde se espera que mayormente se pueda compartir el material es el Campus Central de la Universidad San Carlos de Guatemala, específicamente la Facultad de Arquitectura. Los salones del edificio T2 de la Facultad de Arquitectura son espacios donde profesores (miembros de Docomomo Guatemala) intercambian sus conocimientos con los estudiantes.

Otro lugar donde se puede compartir el material es la sede de Docomomo Guatemala, ubicada en la 11 Calle 2-37 Penthouse, Edificio Dos37, Zona 1, Centro Histórico. Este es un espacio dedicado al diseño y la arquitectura, donde estudiantes y profesionales pueden pedir citas para utilizar la biblioteca, charlar con los arquitectos, asistir a conferencias, entre otras actividades.

Por último, Docomomo Guatemala cuenta con redes sociales aunque son poco activas por no contar con una persona que se haga cargo de ellas a tiempo completo. A pesar de ello, cuentan con un número importante de seguidores por lo que se considera una buena opción de espacio virtual para divulgar información.»¹¹

¹⁰ Giovanna Maselli, conversación con la autora. Ciudad de Guatemala, 20 de febrero de 2024.

¹¹ Giovanna Maselli, conversación con la autora. Ciudad de Guatemala, 20 de febrero de 2024.

Características sociodemográficas

Las características sociodemográficas de un estudiante de arquitectura de la USAC, Campus Central, según la «Información 2024 proporcionada por Control Académico»,¹² son:

- Inscritos en la Licenciatura de Arquitectura: 1,877.
- Población masculina: 1,020.
- Población femenina: 780.
- Población sin ingresar género en inscripción: 77.
- Rango de edad: 17 a 65 años.

Las características sociodemográficas de un estudiante de arquitectura de la USAC, Campus Central, según «la encuesta realizada por la autora con una media de 108 estudiantes encuestados» (Ver Anexo #2) son:

- Rango de edad: la mayoría de estudiantes se encuentra entre los 22-26 años; seguidos por el grupo de 17-21 años.
- La mayoría de las respuestas recaudadas fueron por estudiantes que se identifican con el género femenino.
- 99 de 108 estudiantes se identifican como mestizos.
- El 98.1% de estudiantes solo estudia arquitectura; el grado de escolaridad es educación superior.

- El 90.7% de los estudiantes encuestados no tuvo que migrar para asistir a la universidad presencial.
- La mayoría de estudiantes viven en zonas o municipios aledaños al Campus Central.
- El 53.7% de los estudiantes sí trabaja. La mayoría tiene trabajos afines a la carrera, el resto trabaja en otros empleos y el 34.3% no trabajan.
- El 50% de los estudiantes identificó que nadie depende de sus ingresos.

Características socioeconómicas

Las características socioeconómicas¹³ de los estudiantes encuestados serían las siguientes:

«El 32.4% de los estudiantes encuestados considera sus ingresos económicos o los de su familia en el grupo D (Clase Baja); el 38% los considera del grupo C2 (Clase Media Baja); el 13.9% los considera C (Clase Media); el 9.3% marcó C1 (Clase Media Alta) y el 6.5% restante los considera de AB (Clase Alta).» (Ver Anexo #2)

¹² Nehemías Caal, correo electrónico con la autora, Ciudad de Guatemala, 03 de abril de 2024.

¹³ Reina Lineli Mejía Mejía, «Niveles Socio-Económicos (NSE), Aplicación e incidencia en la investigación de mercados de Guatemala» (tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2017), 18-20, http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1558.pdf

Características psicográficas

Las características psicográficas de los estudiantes entrevistados son las siguientes:

- «La mayoría de los entrevistados suele ver series y películas; ver redes sociales y salir con amigos y familiares en sus tiempos libres. Una buena parte de estudiantes practican algún hobby o deporte. Otros trabajan.
- La mayoría de los entrevistados utiliza Instagram, seguido por WhatsApp, TikTok, Facebook y YouTube.
- Los estudiantes suelen salir a pasear normalmente a centros comerciales cerrados, pero también es de notoriedad que varios atienden espacios públicos como la Sexta o Pasos y Pedales, parques públicos, museos, galerías y centros culturales.» (Ver Anexo #2)

El 85.2% conoce el movimiento moderno arquitectónico pero solo el 71.3% lo conoce en Guatemala. El 56.5% de estudiantes conocen solamente de dos a cinco edificios modernos en el país y el 54.6% de ellos conoce a Docomomo Guatemala.

En conclusión, el grupo objetivo son los estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala; estos jóvenes son mestizos y tienen en su mayoría 17-26 años. Su escolaridad es de educación superior y Arquitectura es la primera carrera que cursan, no suelen llevar simultáneas. Generalmente no migran para asistir a clases presenciales y suelen vivir en zonas y municipios cercanos a la Universidad.

Un poco más de la mitad de estudiantes de Arquitectura trabaja pero en el caso de la mayoría, nadie más que ellos dependen de sus gastos. La mayoría de entrevistados considera que sus ingresos o los de su familia se encuentran en el grupo C2 (Clase Media Baja).

Relación entre grupo objetivo e institución

- La relación del grupo objetivo con la institución es buena, «el 54.6% de estudiantes entrevistados conoce a Docomomo Guatemala» (Ver Anexo #2) aunque al preguntarles cómo les conocieron algunos demostraron que no tienen una conexión con la institución más allá que conocer a los profesores que son parte de ella, algunas charlas y recorridos y posts que han visto en redes sociales. Aún así los entrevistados se mostraron receptivos a mayor información, aunque no a algún tema en específico puesto que como se expresó, el conocimiento que tienen de la institución no es tan profundo por parte de algunos estudiantes.

Perfil de persona

Nombre:

Paula Pérez

Perfil demográfico:

Es una joven de 23 años estudiante de la carrera de Arquitectura en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Perteneció a la clase media-baja, actualmente trabaja y estudia pero nadie depende de sus ingresos.

Perfil geográfico:

Vive en la ciudad de Guatemala, no tuvo que emigrar para poder asistir a la universidad.

Una cita que la caracteriza:

«Ya quiero graduarme y trabajar ganando más.»

Expectativas y metas:

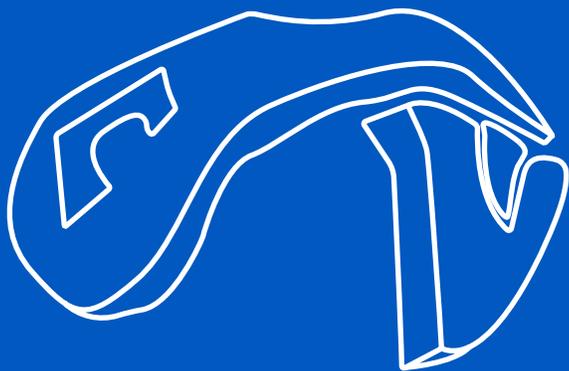
El objetivo de Paula es graduarse de Arquitecta para poder optar por un trabajo con mejor salario y así ayudar con los gastos de su casa y eventualmente independizarse.

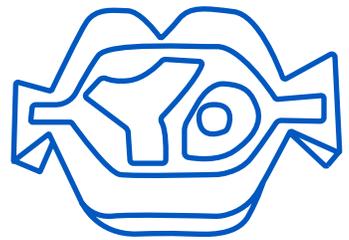
Perfil conductual:

Actualmente cursa el cuarto semestre y aunque ya tiene algunos conocimientos básicos de la parte técnica de la carrera, también tiene interés en aprender sobre la historia arquitectónica de Guatemala. Ha recibido algunas charlas sobre arquitectura moderna impartidas por docentes que pertenecen a la institución Docomomo Guatemala, pero no ha logrado conseguir más información sobre su trabajo y publicaciones ya que estas han sido escasas. Le gusta asistir a actividades de arquitectura como charlas, talleres o recorridos guiados; disfruta aprender dentro y fuera de la clase.

Perfil tecnológico:

Paula utiliza un smartphone y una computadora portátil con todas las herramientas necesarias para estudiar arquitectura. Paula generalmente pasa su tiempo en redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok, pero también realiza actividades de lectura y deporte en sus tiempos libres, aunque claro, prefiere recibir la información que consume de una forma más rápida o sencilla de absorber.





CAPÍTULO III

PLANEACIÓN OPERATIVA

- Previsión de insumos y costos ·
- Flujograma del proceso creativo ·
- Cronograma de trabajo del proceso creativo ·

PREVISIÓN

DE INSUMOS Y COSTOS

Inmueble:

- Oficina en zona 1

Mobiliario:

- Mesa de madera
- Silla

Equipo:

- MacBook Pro M3 Pro
- iPad Air 3
- Apple Pencil 1ra. Generación
- Impresora Láser HP JetPro
- Tóners para impresora láser

Software:

- Adobe Creative Cloud (Subscripción anual)
- Espacio en la nube iCloud
- Procreate

Transporte:

- Bicicleta personal
- Uber
- Transmetro

Librería:

- Resma de papel carta
- Portaminas Staetler
- Tijeras Staetler
- Borrador Staetler
- Bolígrafos Staetler

Horario:

- 379 horas totales
- 6 horas de trabajo diarias para PG2.
- 36 horas semanales para PG2.

Recursos humanos:

- **Directora y ejecutora del proyecto:**
Isabella Monterroso
- **Asesora Metodológica:**
Lcda. Anggely Enríquez
- **Asesora Gráfica:**
Lcda. María Gutiérrez
- **Jefe Inmediato:**
Arq. Romeo Flores

PREVISIÓN

DE INSUMOS Y COSTOS

Los siguientes costos fueron calculados con el fin de lograr una correcta elaboración de las actividades y procesos creativos del Proyecto de Graduación en agosto de 2024.

Los recursos están calculados por hora:

Tabla #1: Cálculo de costos y depreciación de equipo

<p>Energía Eléctrica</p> $\frac{\text{Costo mensual (Q450.00*)}}{24 \text{ horas} / 30 \text{ días}} = \mathbf{Q00.63} \text{ Costo por hora}$ <p><small>*Promedio de costo variable.</small></p>	<p>iCloud</p> $\frac{\text{Costo mensual (Q77.38)}}{24 \text{ horas} / 30 \text{ días}} = \mathbf{Q00.11} \text{ Costo por hora}$
<p>Agua</p> $\frac{\text{Costo mensual (Q230.00*)}}{24 \text{ horas} / 30 \text{ días}} = \mathbf{Q00.32} \text{ Costo por hora}$ <p><small>*Promedio de costo variable.</small></p>	<p>Macbook Pro M3 Pro</p> $\frac{\text{VI (Q19,999.00) * VULF (33\%)}}{12 \text{ meses} / 30 \text{ días} / 24 \text{ h.}} = \mathbf{Q00.76} \text{ Depreciación por hora}$ <p><small>*Año 2024.</small></p>
<p>Internet</p> $\frac{\text{Costo mensual (Q600.00)}}{24 \text{ horas} / 30 \text{ días}} = \mathbf{Q00.83} \text{ Costo por hora}$	<p>iPad Air 3</p> $\frac{\text{VI (Q3,350) * VULF (33\%)}}{12 \text{ meses} / 30 \text{ días} / 24 \text{ h.}} = \mathbf{Q00.12} \text{ Depreciación por hora}$ <p><small>*Año 2019.</small></p>
<p>Saldo y datos móviles</p> $\frac{\text{Costo mensual (Q130.00)}}{24 \text{ horas} / 30 \text{ días}} = \mathbf{Q00.18} \text{ Costo por hora}$	<p>Apple Pencil</p> $\frac{\text{VI (Q670) * VULF (33\%)}}{12 \text{ meses} / 30 \text{ días} / 24 \text{ h.}} = \mathbf{Q00.03} \text{ Depreciación por hora}$ <p><small>*Año 2019.</small></p>
<p>Software Creative Cloud</p> $\frac{\text{Costo anual (Q1,871.00/12 meses)}}{8 \text{ horas} / 30 \text{ días}} = \mathbf{Q00.65} \text{ Costo por hora}$	<p>iPhone 13</p> $\frac{\text{VI (Q8,039.33) * VULF (33\%)}}{12 \text{ meses} / 30 \text{ días} / 24 \text{ h.}} = \mathbf{Q00.30} \text{ Depreciación por hora}$ <p><small>*Año 2022.</small></p>

Fuente: Elaboración propia.

FLUJOGRAMA

DEL PROCESO CREATIVO

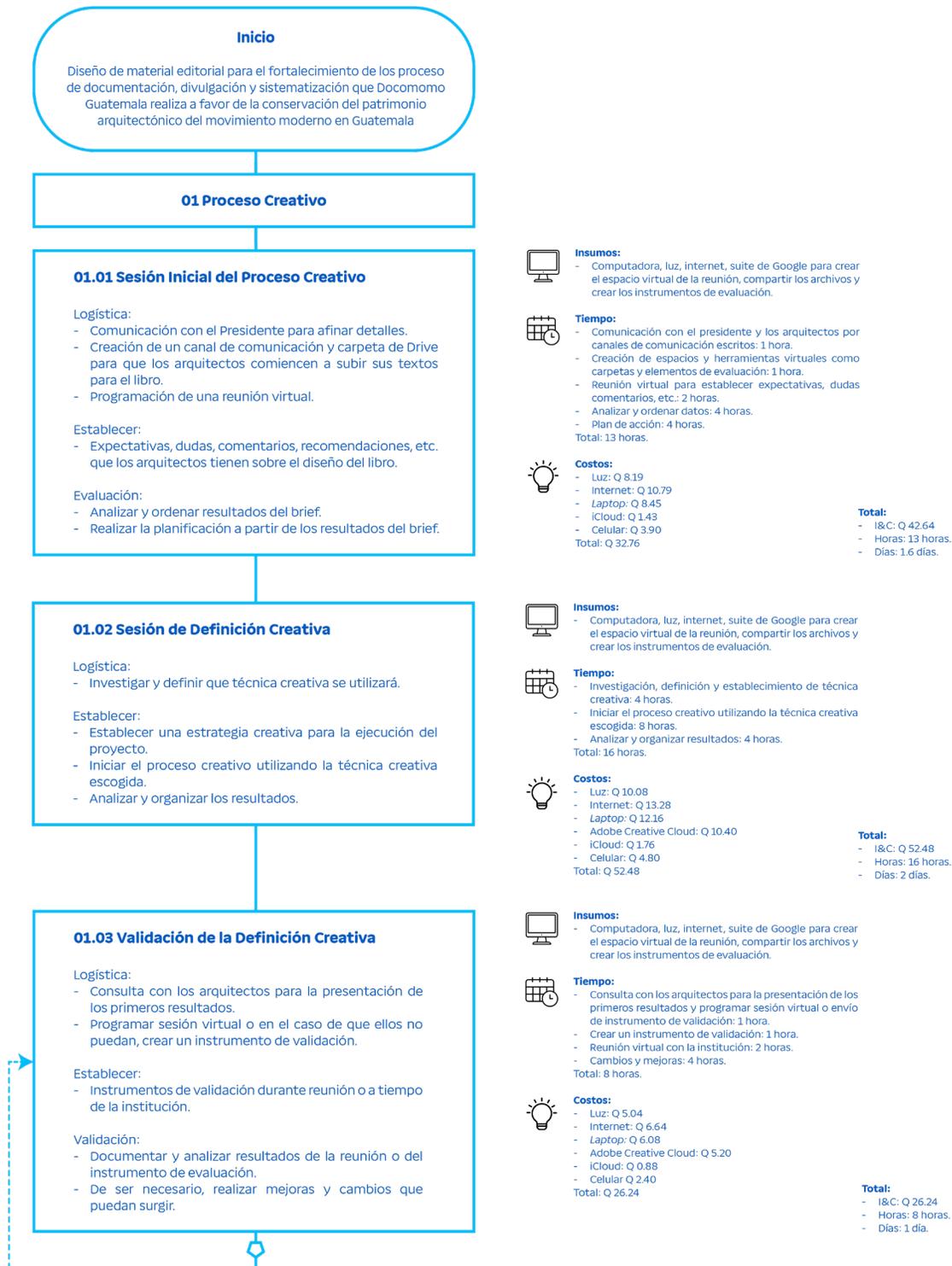


Figura 5: Flujoograma. Elaboración Propia.

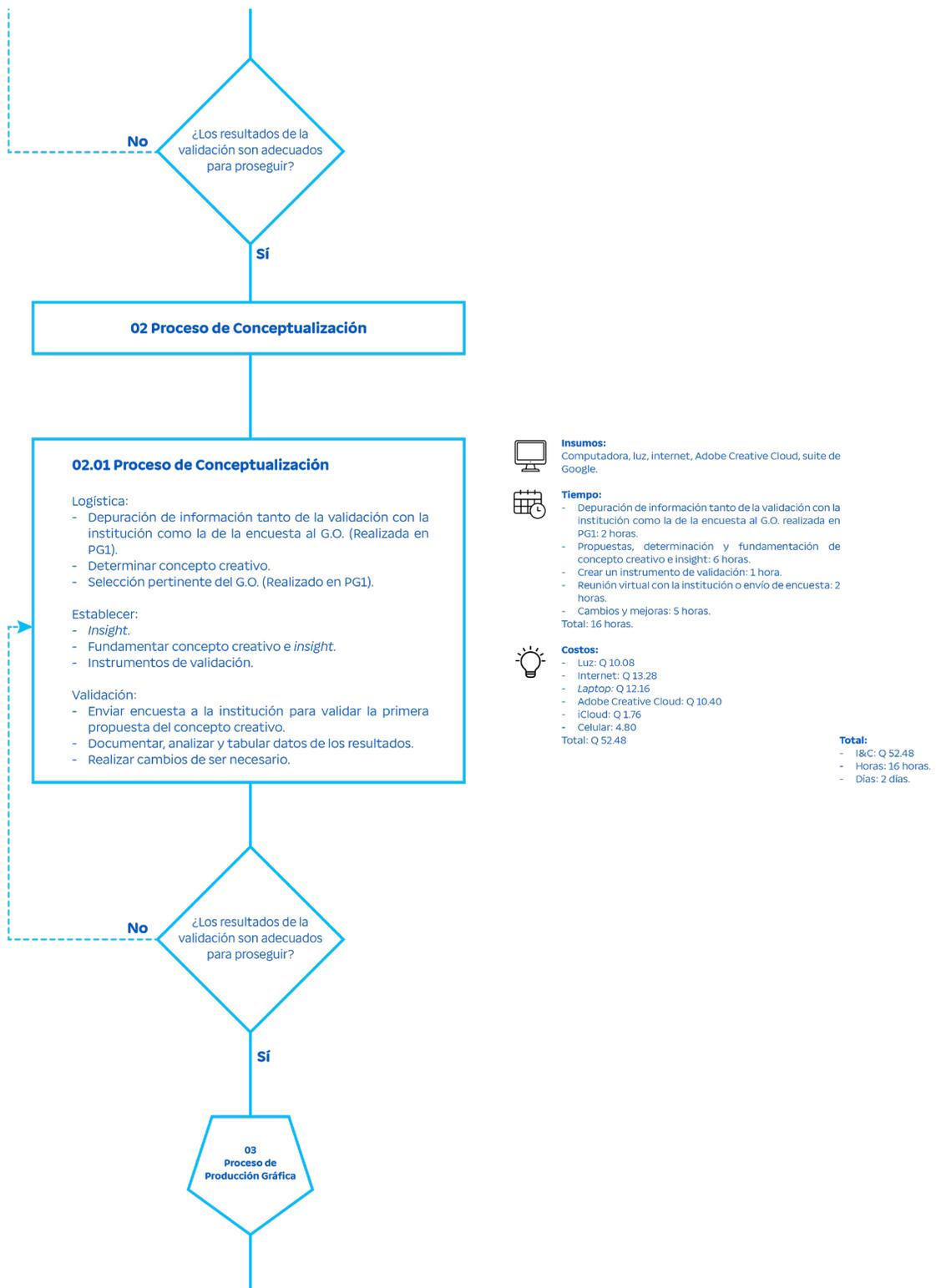


Figura 6: Flujograma. Elaboración Propia.

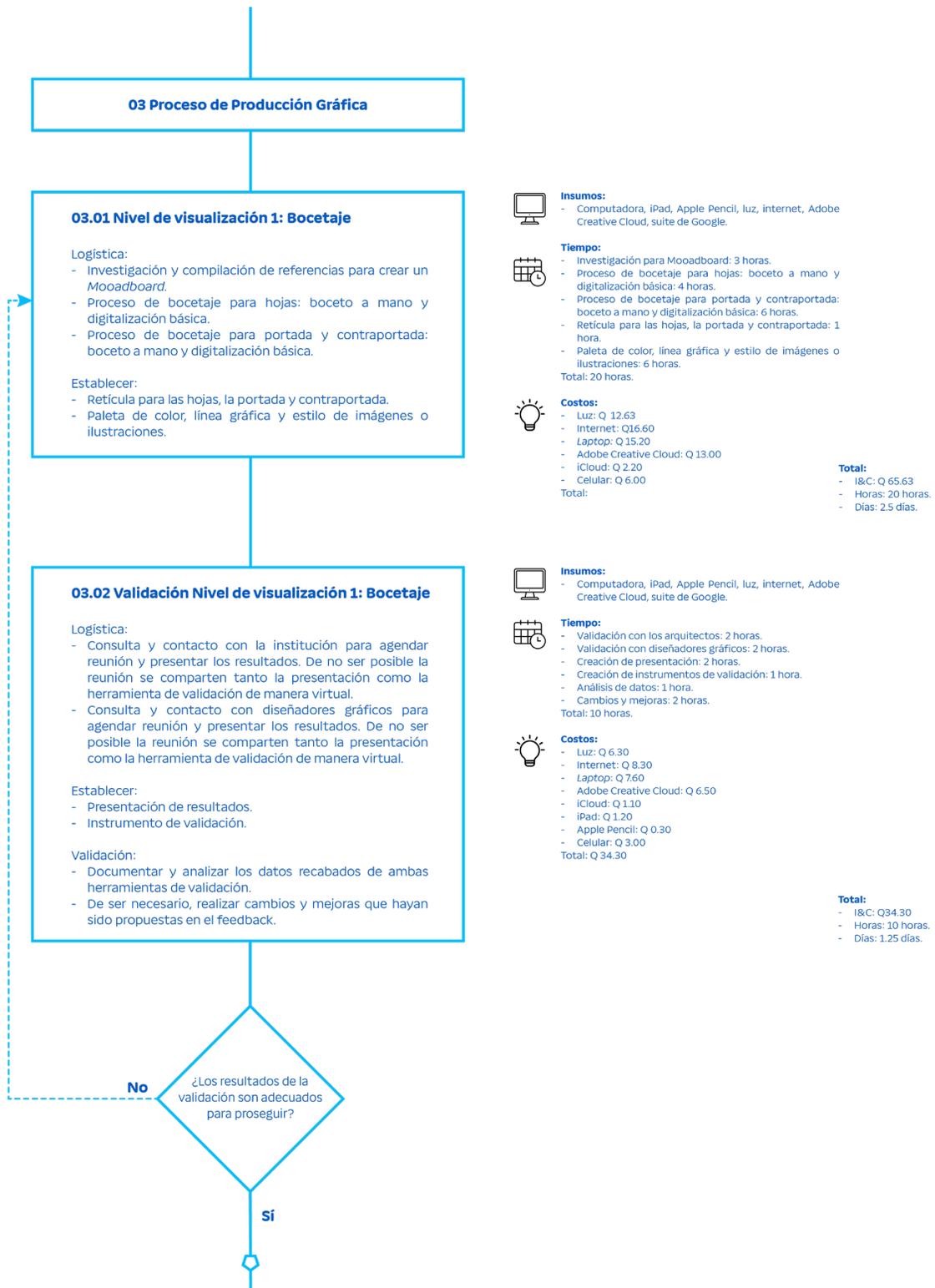


Figura 7: Flujograma. Elaboración Propia.

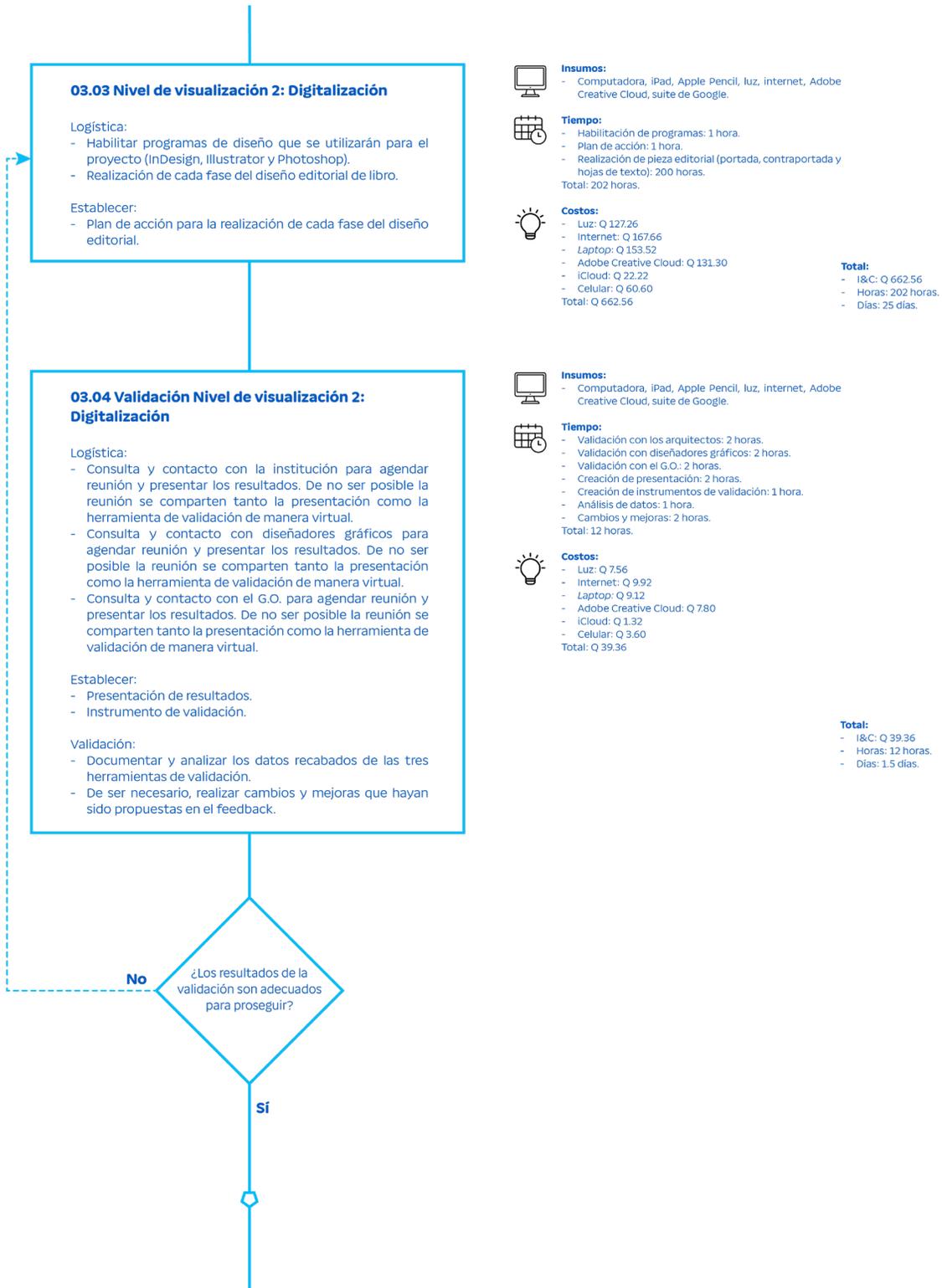


Figura 8: Flujograma. Elaboración Propia.

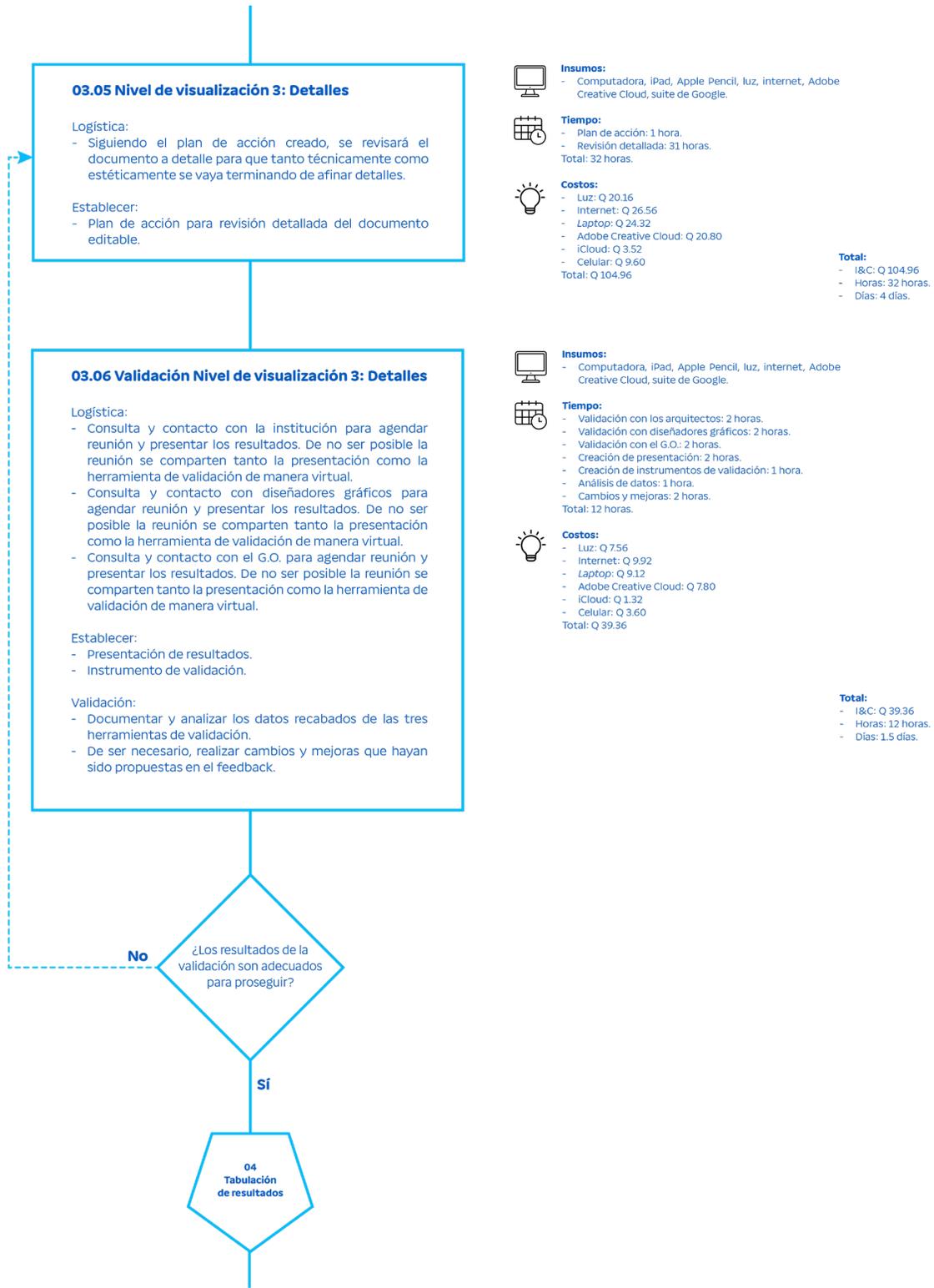


Figura 9: Flujograma. Elaboración Propia.

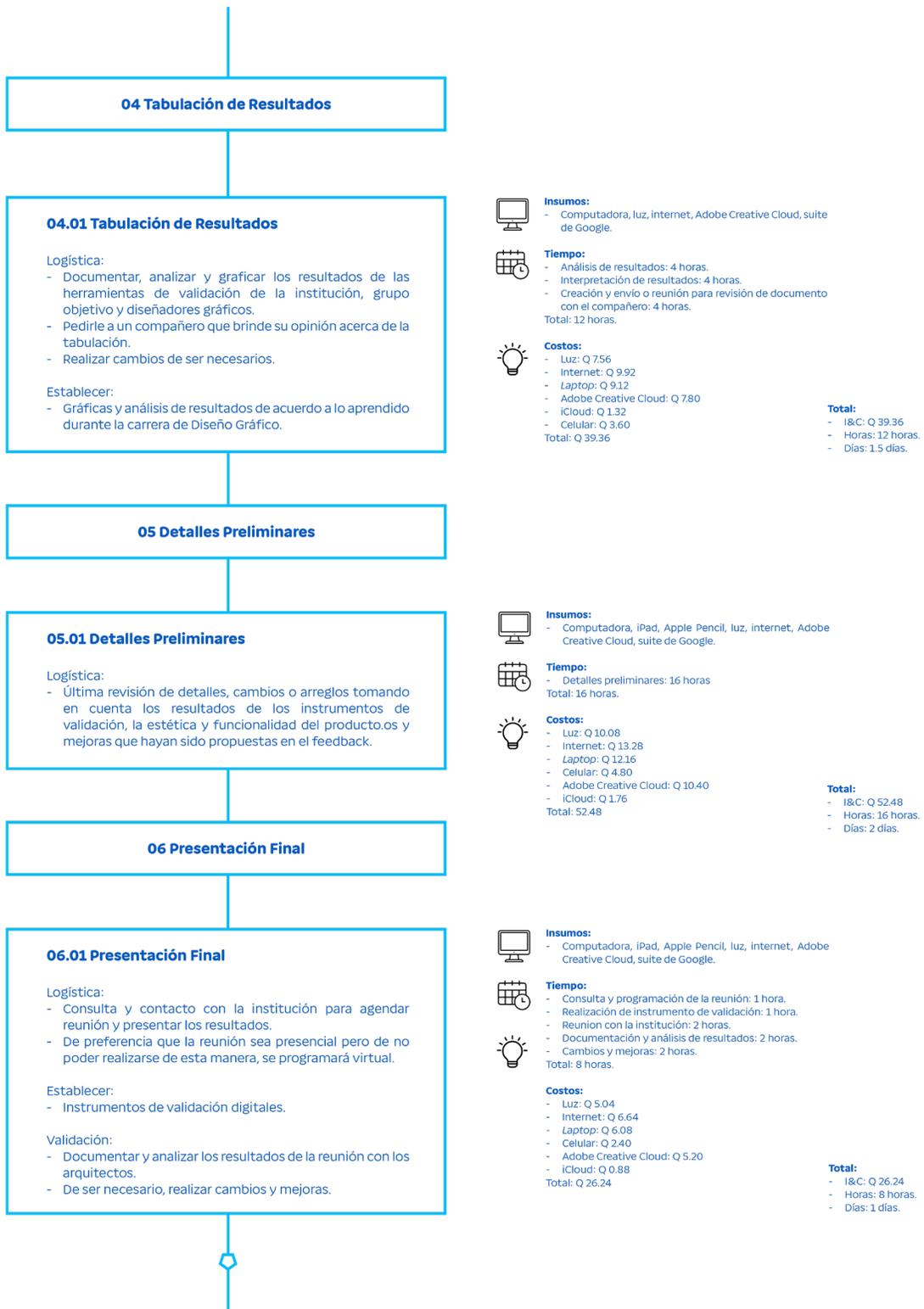


Figura 10: Flujograma. Elaboración Propia.



Insumos:
- Computadora, luz, internet, Adobe Creative Cloud, suite de Google.



Tiempo:
- Preparación y envío de materiales: 2 horas.
Total: 2 horas.



Costos:
- Luz: Q 1.26
- Internet: Q 1.66
- Laptop: Q 1.52
- Celular: Q 0.60
- Adobe Creative Cloud: Q 1.30
- iCloud: Q 0.22
Total: Q 6.56

Total:
- I&C: Q 6.56
- Horas: 2 horas.
- Días: 0.25 días.



Total de Insumos:
- Laptop: Q 286.61
- iPad: Q 1.20
- Apple Pencil: Q 0.30
- iPhone 13: Q 113.70
Total: 401.81



Total de tiempo:
- 379 horas
- 47.37 días



Total de costos:
- Luz: Q 238.80
- Internet: Q 314.45
- Adobe Creative Cloud: Q 237.90
- iCloud: Q 43.21
Total: 834.36

Total de I&C (Insumos y Costos): Q 1,236.17

CRONOGRAMA

DE TRABAJO

Tabla #2: Cronograma de trabajo mes de agosto 2024



Fuente: Elaboración propia.

Tabla #3: Cronograma de trabajo mes de septiembre 2024



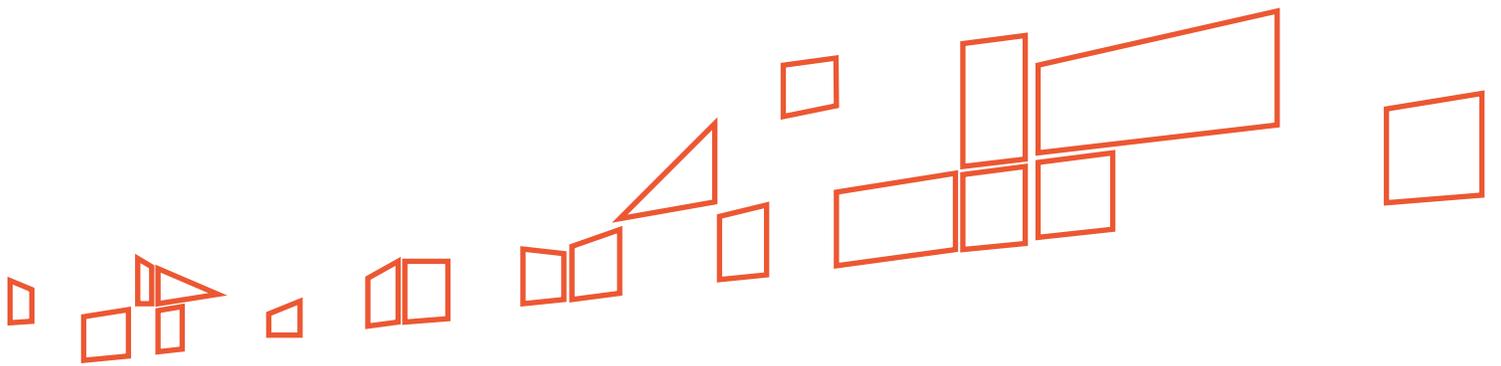
Fuente: Elaboración propia.

Tabla #4: Cronograma de trabajo mes de octubre 2024



Fuente: Elaboración propia.





CAPÍTULO IV

MARCO TEÓRICO

· Dimensión social y ética ·
· Dimensión estética y funcional ·

DIMENSIÓN

SOCIAL Y ÉTICA

El descuido del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno y quiénes cuidan actualmente de este en Guatemala

Actualmente no hay un conocimiento general en la población guatemalteca sobre el movimiento moderno en Guatemala. Algunos profesionales, estudiantes y personas entusiastas de la arquitectura podrán tener un acercamiento más profundo sobre el tema, pero un ciudadano común puede que carezca del conocimiento de la importancia cultural del tema.

Al no tener una cultura arquitectónica fuerte en el país, los bienes inmuebles pueden sufrir daños o incluso su desaparición al ser derribados, mal cuidados o incluso, son dejados en el olvido. De esta forma la historia arquitectónica y artística del país se va perdiendo.

El patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala lastimosamente cuenta con innumerables casos de edificaciones que han sufrido amenazas, daños o incluso demoliciones debido a que no se les ha dado la importancia que merecían.

Tanto los fundadores como los actuales

miembros de Docomomo Capítulo Guatemala (fundado en el año 2008, adscritos a Docomomo Internacional),¹⁵ han tomado el papel de defensores del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala. Estos profesionales de la arquitectura trabajan arduamente para que cada día haya más personas informadas acerca de la importancia cultural de estas edificaciones. Este ha sido un trabajo con obstáculos como la desinformación y el poco conocimiento del tema no solo de parte de la población si no de las autoridades que a veces toman decisiones sobre las edificaciones y el patrimonio en general. Docomomo Guatemala actúa en contra de esos obstáculos por medio de publicaciones y actividades como exposiciones, recorridos, seminarios y activismo en defensa del patrimonio; todo esto para que más personas puedan aprender e involucrarse en el proyecto y su causa.

¹⁴ «Organization – Docomomo International». Docomomo International – Architecture Archive. Consultado el 16 de noviembre de 2024.

La importancia de la valorización y conservación del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno

Docomomo Guatemala no cuenta con recursos económicos, el trabajo que los profesionales realizan es ad honorem, con sus propios recursos y además en sus tiempos libres.

El arquitecto José María Magaña explica que, aunque existan otras instituciones dedicadas a la protección del patrimonio, no siempre estas cumplen con los cometidos, al menos no en este tema en específico: «A pesar del marco legal vigente y los criterios de salvaguarda acordados internacionalmente, el Ministerio de Cultura y Deportes no ha desarrollado la normativa para proteger el patrimonio cultural moderno y contemporáneo». ¹⁵

El impacto ético y social que el proyecto «Diseño de material editorial para el fortalecimiento de los procesos de documentación, divulgación y sistematización que Docomomo Guatemala realiza a favor de la conservación del patrimonio arquitectónico del movimiento moderno en Guatemala» ofrece es apoyar a la institución con el diseño

editorial para un catálogo de edificaciones modernas en Guatemala con escritos de los arquitectos. De esta forma ya contarían con más material para difundir con sus estudiantes, compañeros y población interesada, promoviendo así, el crecimiento de la cultura arquitectónica. Debido a la situación económica previamente descrita, es de suma importancia el apoyo que se pueda dar desde Proyecto de Graduación y EPS Farusac ya que no cuentan con la facilidad de contratar a un diseñador gráfico.

Es importante conservar las edificaciones modernas, no sólo por su estética tan diferente y llamativa; si no también por su carga histórica en el país y a nivel mundial. Con este proyecto se busca fortalecer los procesos de documentación, divulgación y sistematización que Docomomo Guatemala realiza a favor de la valorización y conservación del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala y así, muchas más personas puedan disfrutar, aprender y apreciar también el legado arquitectónico, artístico y cultural que nos ha quedado actualmente.

¹⁵ José María, Magaña. «Arquitectura moderna y contemporánea en peligro». Prensa Libre, 6 de octubre de 2018. Acceso el 12 de marzo de 2023. <https://www.prensalibre.com/opinion/arquitectura-moderna-y-contemporanea-en-peligro/>

DIMENSIÓN

ESTÉTICA Y FUNCIONAL

La importancia de la estética y la funcionalidad y cómo se complementan en el Diseño Editorial

Para el proyecto «Diseño de material editorial para el fortalecimiento de los procesos de documentación, divulgación y sistematización que Docomomo Guatemala realiza a favor de la conservación del patrimonio arquitectónico del movimiento moderno en Guatemala» se realizará una compilación de edificios que comprenden el patrimonio del Movimiento Moderno en Guatemala. Para ello, se hará uso del Diseño Editorial.

El Diseño Editorial no solo es crear un libro o un documento estético, realmente «es un proceso creativo que consiste en organizar y estructurar la información para que el contenido sea comprensible de cara al lector y destaque el mensa-

je principal.»¹⁶ Claro, la estética es una gran herramienta en el Editorial puesto que este tiene que ser llamativo y tiene que retener la atención del lector. Pero también tiene que ser funcional, debe de ser comprensible, legible, de fácil asimilación y que deje un buen impacto y experiencia en el usuario. Esto significa que la diseñadora debe prever cómo será la experiencia de lectura, asegurándose de que la disposición de los elementos en la página permita una asimilación fluida y agradable. En última instancia, un diseño editorial bien logrado no solo informa, sino que deja una impresión duradera en el usuario, ofreciendo una experiencia visual y cognitiva que refuerza el impacto del mensaje.

Diseño editorial para la Arquitectura Moderna: Una solución funcional y estética

Se escogió el uso del Diseño Editorial, debido a la naturaleza de la información brindada por la institución. Al ser textos e imágenes, un libro que comprende diferentes textos escritos por los arquitectos, era la solución gráfica necesaria. De igual manera, también es una solución viable a la hora de compartir con el grupo objetivo.

Se plantea el uso de la tendencia minimalista para que tenga coherencia con la misma arquitectura moderna. Al observar los edificios modernos, se puede definir que aunque son bastante llamativos, no cuentan con demasiados detalles como otras ramas arquitectónicas. El diseño que se realice debe de te-

¹⁶ «Diseño editorial: elementos y aplicaciones clave», Universidad Europea, acceso el 13 de febrero de 2024, <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-editorial/#:~:text=La%20disposici%C3%B3n%20de%20elementos%20gr%C3%A1ficos,un%20impacto%20en%20la%20audiencia.>

ner coherencia con el tema y por ende, se escoge la tendencia minimalista. «Menos es más. Con la frase atribuida al arquitecto, Mies Van der Rohe, podemos resumir qué es el minimalismo.»¹⁷

Tomando como referencia los trabajos previamente publicados por Docomomo y que se plantea utilizar una tendencia minimalista en los textos, pero para títulos, portadillas, puntos de atención y otros, el uso del color debe ser llamativo y fuerte esto para crear puntos focales modernos y audaces que guíen la lectura. Se propone una paleta de colores neón para llamar la atención del grupo objetivo y otras personas interesadas en la arquitectura moderna. Los colores neón crearán un contraste visual inmediato ante la sobriedad de los textos y las fotografías en blanco y negro. Estos acentos de color neón aseguran un equilibrio entre la claridad funcional y el impacto visual, creando una experiencia de lectura atractiva y dinámica sin sacrificar la elegancia propia de la arquitectura moderna.

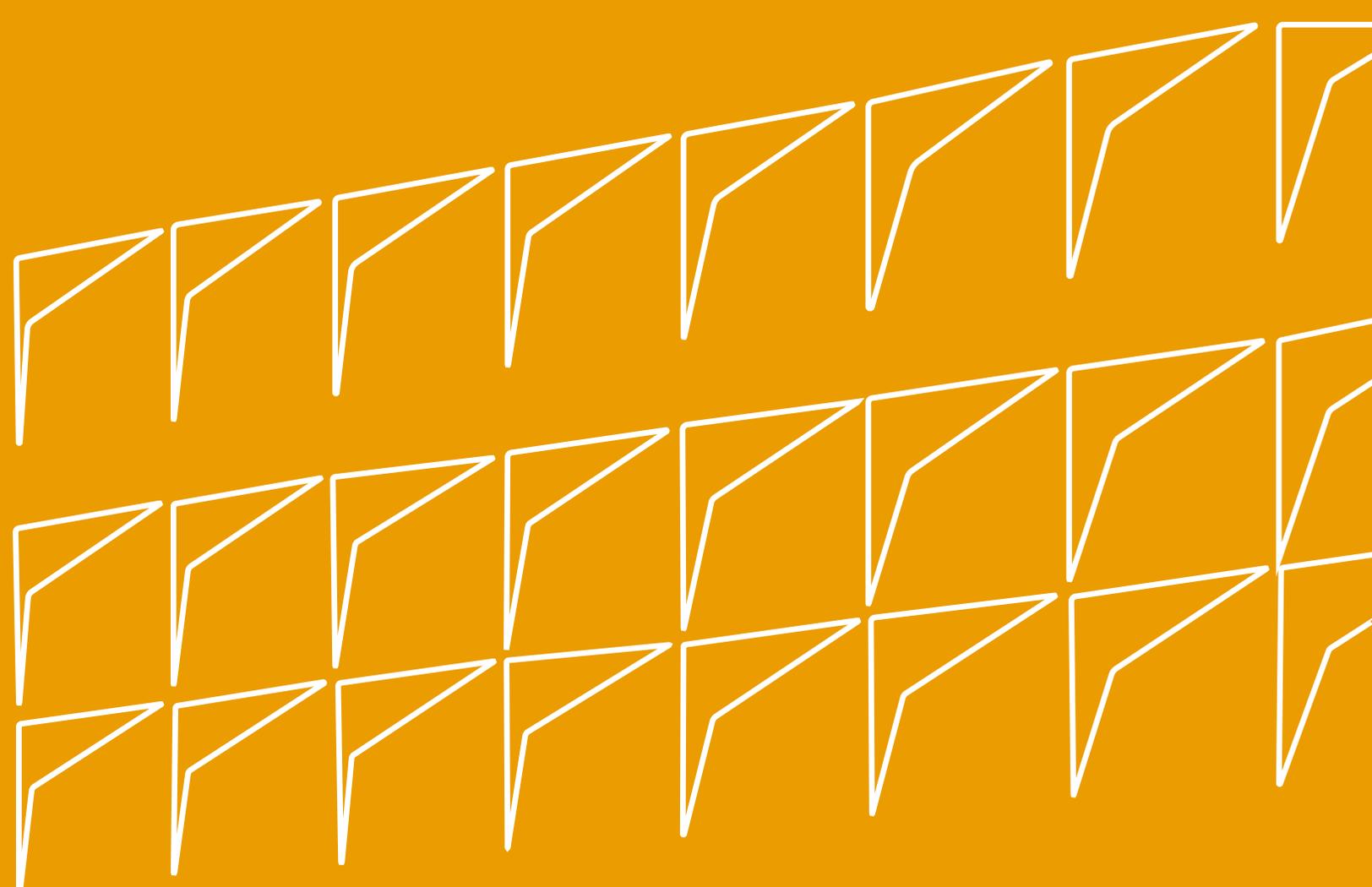
Se propone una tipografía *sans serif*, debido a que esta demuestra la limpieza y minimalismo que se busca. También es necesario que esta permita que el usuario tenga una buena experiencia visual, que los textos sean legibles y que pueda mantener la atención por los períodos de tiempo necesarios. Al prescindir de adornos y detalles innecesarios las fuentes *sans serif* logran transmitir una estética clara y directa, alineándose visualmente con los principios que Docomomo Gautemala busca destacar. Además, esta elección es coherente con la

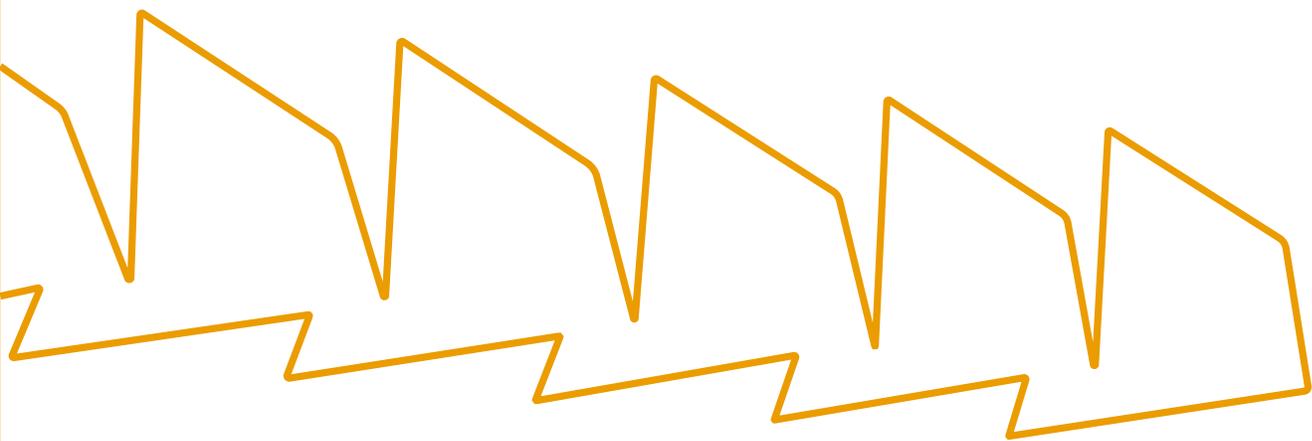
identidad visual de la institución que ya emplea tipografías limpias y contemporáneas en sus publicaciones previas y en su branding en general, lo cual refuerza una imagen reconocible y consistente. También, es fundamental que el diseño permita al usuario tener una experiencia visual cómoda y agradable, especialmente en un proyecto editorial donde la lectura prolongada es un aspecto clave. La simplicidad y legibilidad de las fuentes *sans serif* facilitan la lectura, ya que los caracteres bien definidos y sin ornamentos evitan la fatiga visual, permitiendo que el lector se concentre en el contenido sin distracciones. Al escoger una tipografía de este tipo, se busca garantizar que los textos mantengan la atención del lector durante el tiempo necesario, sin comprometer la claridad.

«La retícula permite organizar todos los elementos de manera lógica y coherente.»¹⁸ La importancia de una retícula bien escogida y bien utilizada es clave para que el proyecto sea exitoso y que cumpla con todas las expectativas tanto de la institución como del grupo objetivo. Por este motivo se considera utilizar una retícula cuadrículada ya que este tipo de retícula permite una organización simétrica y clara de los elementos en la página. La retícula cuadrículada proporciona un balance ideal entre estructura y flexibilidad, permitiendo que los contenidos se alineen de forma lógica y precisa mientras se mantiene un aspecto visual limpio y profesional. Esta estructura ordenada es especialmente adecuada para reflejar los principios de la arquitectura moderna, que valora la claridad y la eficiencia en el uso del espacio.

¹⁷ «Diseño minimalista: todo lo que debes saber para construir el tuyo», Adobe Latinoamérica, acceso el 13 de agosto de 2024, <https://blog.adobe.com/es/publish/2022/05/10/disenio-minimalista>

¹⁸ «¿Qué es una retícula en diseño editorial?», Universitat Central de Catalunya, acceso el 13 de agosto de 2024, <https://weareshifta.com/que-es-una-reticula-diseno-editorial/>





CAPÍTULO V

DEFINICIÓN CREATIVA

- *Brief* · Descripción de la estrategia de la pieza de diseño ·
- *Insight* · Concepto creativo · Premisas de diseño ·
- Códigos visuales: Connotaciones de los elementos y articulaciones visuales y audiovisuales ·

BRIEF

Proyecto

Diseño de material editorial para el fortalecimiento de la documentación, divulgación y sistematización que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico moderno en Guatemala.

Cliente

Docomomo Guatemala.

Grupo objetivo

Jóvenes estudiantes de la carrera de arquitectura en la Facultad de Arquitectura de la Usac.

Contenidos

Textos escritos por los integrantes de Docomomo Guatemala que aún no han podido ser compilados y compartidos en una publicación por falta de fondos.

Metas

«Desarrollar un catálogo visualmente atractivo y funcional que refleje la identidad de Docomomo Guatemala»

- Lograr un diseño que combine estética, funcionalidad y relevancia histórica.

- Asegurar que el material sea accesible y atractivo para el grupo objetivo.

«Contribuir a la documentación y divulgación del Movimiento Moderno en Guatemala»

- Producir contenido gráfico de calidad para contribuir a la labor de Docomomo Guatemala de preservar y difundir el patrimonio arquitectónico moderno.

- Proveer un recurso informativo de valor que pueda ser consultado a largo plazo.

«Fomentar el uso del catálogo como material de referencia para futuras generaciones»

- Crear un diseño duradero que permita la conservación y consulta continua del catálogo.

- Instar a que el libro sea distribuido adecuadamente entre instituciones educativas, profesionales de la arquitectura y grupos de interés.

KPI's

Calidad y atractivo del diseño editorial

- Encuestas de satisfacción sobre el diseño entre el grupo objetivo, profesionales y los clientes (esperar una calificación promedio de al menos 4/5).

Cobertura y divulgación

- Lograr conseguir fondos para la impresión y divulgación del libro, ya que la institución no cuenta con ello.

- Número de copias distribuidas en bibliotecas, universidades y asociaciones de arquitectura (meta: mínimo 50 instituciones, centros de referencia y personas influyentes en el tema).

Interacción y reconocimiento del catálogo como material de consulta

- Citas académicas o referencias en otros trabajos (al menos 5 citas en publicaciones relacionadas con arquitectura en el primer año después de su publicación oficial).

- Feedback positivo recibido de profesionales de arquitectura, historiadores, y estudiantes (esperar al menos un 80% de retroalimentación favorable en encuestas de seguimiento).

- Número de reproducciones y comentarios en redes sociales de Docomomo sobre el catálogo (meta: al menos 500 interacciones totales en los primeros seis meses después de su publicación oficial).

Permanencia y valor a futuro

- Actualización periódica de contenidos y edición (medición de la frecuencia de revisiones; asegurar al menos una actualización en los próximos 5 años).

- Nivel de conservación del material impreso según estándares de bibliotecas (evaluación anual para asegurar la durabilidad del producto).

Proceso de reproducción, distribución y divulgación:

El proyecto se entregará en formato digital, en un empaquetado de InDesign que incluya el documento en PDF listo para impresión, los vínculos a las imágenes utilizadas, las tipografías, la paleta de color y cualquier otro documento o herramienta necesaria. La institución después podrá recaudar fondos para imprimir cuantas copias crea necesarias.

Presupuesto institucional para la ejecución del Proyecto

Actualmente la institución no cuenta con presupuesto para la ejecución del proyecto, este será realizado *ad honorem*.

DESCRIPCIÓN

DE LA ESTRATEGIA DE LA PIEZA DE DISEÑO

Estrategia de aplicación de la pieza (6W's)

- *What* / Qué: El proyecto es el diseño editorial de un libro para la compilación de escritos que tienen los arquitectos integrantes de Docomomo Guatemala.
- *Why* / Por qué: Esto para poder documentar y compartir el conocimiento que está generando la organización.
- *Where* / Dónde: Ciudad de Guatemala.
- *When* / Cuándo: Durante los meses de agosto, septiembre y octubre.
- *Who* / Quién: Va dirigido a estudiantes de la carrera de arquitectura en la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- *How* / Cómo: El proyecto se llevará a cabo utilizando de la *suite* de Adobe.

Tabla #5: Cuadro comparativo

Pieza	Ventajas	Desventajas
Diseño editorial de compilación de escritos por los integrantes de Docomomo Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> · El proyecto de graduación es una ayuda para la institución ya que ellos generan mucho conocimiento pero no tienen los recursos para pagarle a alguien que lo diagrame. · Este documento será de utilidad a la comunidad estudiantil de la carrera de Arquitectura de la USAC, ya que les complementará lo aprendido en clase. · Cualquier persona que esté interesada podría consultar el catálogo y aprender sobre el patrimonio arquitectónico del movimiento moderno. · Este proyecto beneficiaría a la sociedad guatemalteca puesto que también cumple como documentación de edificios modernos guatemaltecos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Conseguir fondos para la impresión puede representar un desafío. · Puede que el grupo objetivo tampoco cuente con facilidad económica para conseguir el documento por medio de pago.

Fuente: Elaboración propia.

Factores del contexto social

Cultural:

El Grupo Objetivo convive en la cultura capitalina, aún así no sean oriundos de este departamento. Los estudiantes, participan en el correr del día a día. La mayoría se mueve en transporte público por lo que tiene que medir aún más sus tiempos. Muchos llevan comida de sus casas porque luego tienen que irse al trabajo u optan por un *Shuko*, como cualquier otro sancarlista. Son pocos los que siguen participando en las dañadas tradiciones de la USAC como ser parte del remanente de la «Huelga de Dolores» pero si les da tiempo (y les alcanza el dinero), si participan en las tradiciones de la ciudad como asistir a «La Feria de Jocotenango.»

Masificación:

Con el crecimiento de las redes sociales, especialmente de TikTok, ahora es mucho más fácil recibir cantidades enormes de información en muy pocos minutos. Lo increíble es que ahora los algoritmos están tan bien trabajados que lo que a una persona le puede salir en su página principal, a otra no, aunque estén sentados al lado. No obstante, hay tendencias que se vuelven virales y se pueden observar en los siguientes puntos: La música: actualmente la cantante más famosa del momento es Taylor Swift, aunque no le guste a muchas personas, estas pueden reconocer sus canciones en la radio; La ropa: Hace algunos años la moda era usar pantalones pegados, luego en pandemia era usar pantalones con estampado de vaca, ahora se utilizan pantalones de tiro recto o acampanados sin mayores diseños. Aunque no todos los jóvenes se vistan iguales, si se puede observar esos cambios y si no

se visten así, siguen otras sub-modas no tan virales, pero si famosas; Las series o películas: hoy en día, para tener una charla no muy profunda con las juventudes, se debe contar con conocimiento sobre las series de moda o la última película que ha salido en cines, el año pasado era Barbie, este año fue Wolverine y Deadpool. Seguir estos procesos de escuchar un artista o ir al cine ya no son muchas veces por el gusto de hacerlo, si no solo por mantenerse al día con las tendencias.

Tecnología:

Arquitectura es una carrera que hace bastante uso de la tecnología. Dentro de sus estudios utilizan computadoras de alto rendimiento, estas tienen que ser potentes para poder aguantar el uso de programas pesados como Revit, Lumion, Photoshop y Sketchup; así mismo para poder renderizar los grandes proyectos que presentan. Una vez graduado, el arquitecto podrá usar de diferente forma las herramientas tecnológicas según la rama arquitectónica que trabaje. Si es alguien que se dedica a diseñar podrá utilizar una tableta para visualizar las fotografías del terreno, dibujar sus bocetos, hacer cálculos cortos, entre otras cosas; necesitará también una computadora, aunque tal vez no con tantas funciones, memoria, etcétera porque las empresas pagan a otro arquitecto para realizar planos o renders; pero siempre necesitará mandar correos y hacer presentaciones. Si es un arquitecto que se dedica a realizar *renders* sí tendría que tener una computadora más profesional. Puede ser un arquitecto que se dedique a la fotografía, por lo que necesitaría una cámara, su equipo y una computadora profesional.

Grupos de influencia

Primer Grupo:

La familia y amigos cercanos son quienes moldean los hábitos y conductas. Se puede observar que el estudiante, en su mayoría, mantiene una rutina base: llega a la universidad antes o después del trabajo, al salir de clases pasa un tiempo con amigos, se va de la universidad a su casa o trabajo y al llegar a casa realiza sus tareas. Dentro de ello, puede variar un poco dependiendo del día o si el estudiante cuenta con un trabajo o no. Si es viernes y el tiempo y el dinero lo permiten, puede que salga con sus amigos a un bar o a pasear. Los fines de semana los dedican a descansar, hacer más tareas, salir con amigos y familia o a realizar otras actividades como ir a la iglesia, practicar un deporte, ir de compras o salir de la ciudad. Generalmente el estudiante es tranquilo, se mantiene en su propio mundo, es muy pasivo y a veces hasta indiferente. No molesta a nadie y tampoco hace daño si lo molestan. Prefiere evitar meterse en problemas.

Segundo Grupo:

La Universidad de San Carlos de Guatemala aún cuenta con la idea de lo que significa ser sancarlista. Aunque esto ha ido cambiando conforme pasan los años, se pueden identificar ciertos puntos de aceptación dentro de la comunidad, claro, dependiendo también de en qué unidad académica se participe. Para un estudiante de arquitectura sentirse parte de la comunidad sancarlista significa hacer proyectos a última hora en la "A" o comenzar a reconocer la arquitectura de los icónicos edificios de la universidad como lo son Rectoría o la Biblioteca.

Tercer grupo:

Actualmente los influenciadores, motivan a tener cierto estilo de vida. Al ser estudiantes, que en su mayoría aún dependen de sus padres o no tienen un trabajo con un sueldo alto, no pueden costearse el paquete completo, pero sí pequeñas partes de este. Un ejemplo claro pueden ser los pachones Stanley o las computadoras para armar. Esto depende de cómo esté trabajado cada algoritmo, pero se puede evidenciar claramente. Un estudiante puede ahorrar parte de su sueldo para ir comprando las partes necesarias de una computadora de escritorio con un teclado con luces y sonido y hasta dos pantallas porque así lo recomienda el influenciador de tecnología y videojuegos. Otro estudiante puede igualmente ahorrar para un pachón de moda, que realmente no necesita, pero da cierto estatus, porque así lo dijo el influenciador que habla de estilo de vida.

Motivaciones, intereses y actitudes

Motivaciones:

El estudiante de arquitectura actual, tiene como mayor motivación salir adelante, superarse a sí mismo y muchas veces, superar a su familia. Aún hay estudiantes que son los primeros en su familia en poder asistir a la universidad por lo que buscan hacer sentir orgullosos a sus familiares y tomar las oportunidades que les son dadas. Otros se sienten motivados por el crecimiento profesional, poder poner su propia firma, seguir estudiando en el extranjero o simplemente poder ayudar en sus casas.

Intereses:

A muchos estudiantes les mueve el poder generar buenos ingresos, aunque puede ser complicado al inicio, se considera que esta es una carrera bien pagada. Otros buscan ver sus diseños hechos realidad, poder ver sus casas y edificios construidos o participar en proyectos de urbanismo en las ciudades.

Actitudes:

El estudiante de arquitectura generalmente puede llegar a ser un tanto individualista, está muy enfocado en sus metas e intereses que puede dejar de lado lo que pasa a su alrededor. Este no solo es un problema específico del estudiante de arquitectura, es más un problema del estudiante sancarlista, lastimosamente la participación fuera del salón de clases es poca cuando no le conviene. Aún así, cuando el estudiante está informado y se siente atraído y movido por algo, suele participar así tenga miedo, pereza o sea nuevo en la actividad.

Frase del *Insight*

«Si no conozco el patrimonio arquitectónico moderno, no lo cuido ni lo protejo».

Con este *Insight* se quiere demostrar que aunque hay cierta indiferencia en el grupo objetivo, una vez que se les da la información y las herramientas, estos estudiantes pueden llegar a sentirse parte de algo más grande porque se dan cuenta de que ellos son parte del patrimonio y este también es parte de ellos. La herencia arquitectónica es parte de su historia y hasta cierto punto, esta depende de su participación para que futuras generaciones, disfruten y aprendan de ella también.

CONCEPTO

CREATIVO

Técnica creativa 1:

Flor de loto o técnica MY

«Es una técnica de creatividad que consiste en ir deduciendo ideas o temas de uno inicial situado en el centro. Las ideas surgen a partir del centro, como los pétalos de una flor. El autor es Yasuo Matsumura, presidente de Clover Management Research. La técnica se llama a veces MY por las iniciales en japonés.»¹⁹

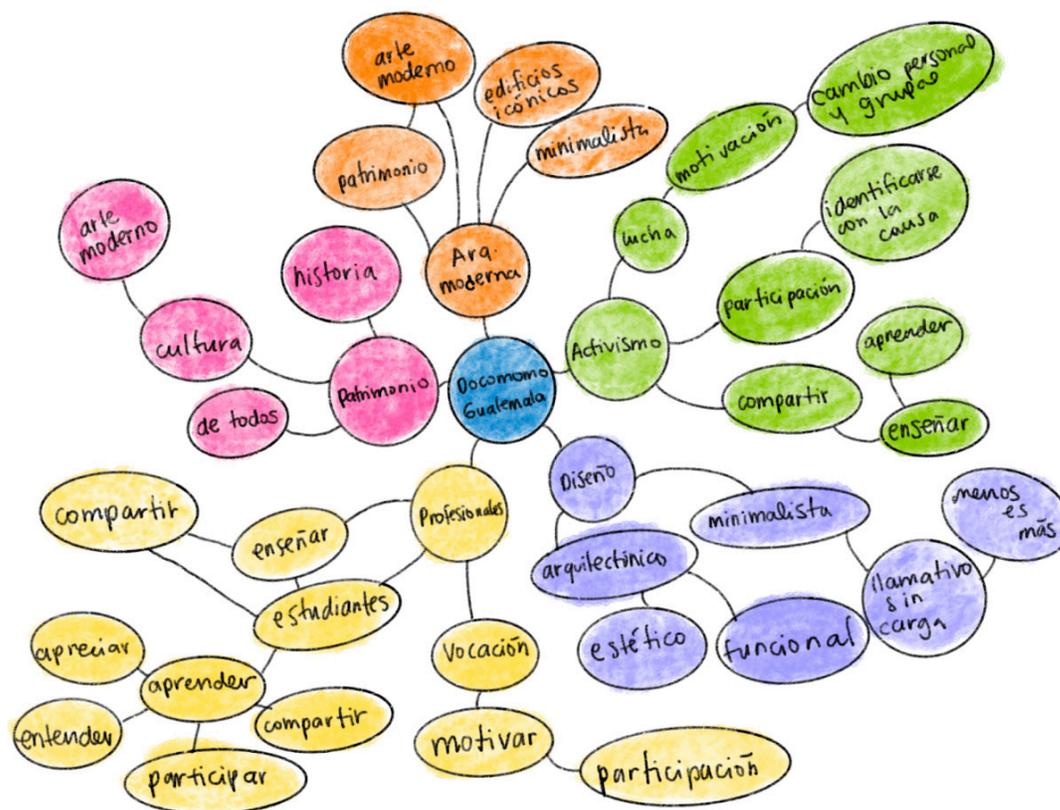


Figura 12: Técnica Flor de Loto. Elaboración propia.

¹⁹ «La flor de loto (técnica MY)», Neuronilla, acceso el 23 de agosto de 2024, <https://neuronilla.com/la-flor-loto-tecnica-my/>

Técnica creativa 2:

Seis Sombreros

«Esta técnica parte de la base de que los seres humanos cuando pensamos, normalmente lo hacemos siempre desde una perspectiva determinada y que está dentro de las seis que se definen. Para provocar pensar desde cada uno de esos puntos de vista se utilizan sombreros que al ponerlos le indican al participante que tiene que cambiar de rol y situarse en una determinada manera de pensar.»²⁰

- Sombrero blanco:

Hechos: Docomomo Guatemala es una institución que se dedica al activismo de protección, documentación y divulgación acerca del patrimonio arquitectónico moderno guatemalteco.

Datos: El producto editorial y web realizado en EPS y PG2 se dirige a estudiantes de la carrera de arquitectura de la Usac para que se sientan atraídos al tema y puedan participar con la institución.

Información clave: Abarca áreas informativas, sugestivas, expresivas.

- Sombrero rojo:

Sentimientos: El proyecto debe motivar los sentimientos de pertenencia, curiosidad e inspiración para que el estudiante pueda sentirse identificado con su patrimonio, tenga ganas de aprender más, de compartir sus conocimientos y formar parte del movimiento.

Intuiciones: El mensaje debe ser inspirador, para que las personas se sientan motivadas no solo a cuidar del patrimonio si no también a aportar desde sus áreas de interés.

Reacción emocional: Sensación de motivación e inspiración.

- Sombrero negro:

Riesgos: La indiferencia y apatía que presenta la generación, sobre estimulación con tanta información que entra por todos lados y de formas más «simples».

Advertencias: Se recomienda que no sean tan densas las partes de lectura y tener una buena cantidad de imágenes para llamar la atención.

Cautela: Cuidar que el proyecto no se presente como un gran proyecto

²⁰ «Técnicas de creatividad: los seis sombreros para pensar», Design Thinking Gal, acceso el 23 de agosto de 2024, <https://designthinking.gal/tecnicas-de-creatividad-los-seis-sombreros-para-pensar/>

intelectual, si no una herramienta de aprendizaje y consulta, accesible para quien tenga la curiosidad.

- Sombrero amarillo:

Oportunidades: El proyecto puede promover una nueva generación de futuros arquitectos igualmente comprometidos con la defensa del patrimonio moderno e incluso motivar a aprender sobre el tema a personas que no están involucradas en el tema directamente.

Beneficios: Crecimiento de la institución, participación en las actividades de la institución y acuerpamiento en denuncias.

Positividad: Hacer énfasis en que la participación del lector es de suma importancia para la protección del patrimonio.

- Sombrero verde:

Ideas Creativas: El manejo de la gráfica, aunque se utilice la tendencia minimalista puede ser bastante creativo e innovador, para llamar la atención y diferenciar el producto de cualquier otra publicación. Si se decidiera imprimir, se podría hacer un evento de lanzamiento con actividades para ganar una copia y motivar su lectura.

Alternativas: Considerar que tal vez no se pueda imprimir muy pronto por lo cual también se puede promover la lectura en PDF.

Enfoque Creativo: Crear un storytelling con el diseño, para que el libro sea una experiencia sensorial completa.

- Sombrero azul:

Enfoque Global: El proyecto debe contar con fases de evaluación, validación y participación claras para que el resultado sea el mejor.

Organización: Definir los roles y las responsabilidades tanto de la epesista como de la institución.

Evaluación: Establecer herramientas de evaluación, retroalimentación y comunicación para obtener indicadores de éxito y hacer cambios de ser necesario.

Concepto creativo:

«Modernidad *full-color*»

En la arquitectura moderna podemos encontrar materiales como concreto o madera, las edificaciones no cuentan con mayor color lo cual les da un aire de elegancia y sobriedad. Con este concepto creativo se quiere llamar la atención de los lectores para que puedan apreciar la arquitectura moderna, en un lenguaje visual que se acople más a la actualidad y a los gustos de su generación.

PREMISAS

DE DISEÑO

Cromatología:

Esta paleta de color cuenta con el azul institucional de Docomomo y es acompañada de un naranja, un fucsia, un verde pera y un amarillo mostaza. Estos colores vibrantes, de tendencia neón, buscan llamar la atención y crear puntos focales en cada diseño. No necesariamente se usará todos al mismo tiempo, pues eso puede crear un desorden no deseado. También se pueden utilizar con sus diferentes tonalidades.



Figura 13: Paleta de color. Elaboración propia.

Tipografía:

Rubik. Esta familia cuenta con 20 diferentes estilos, desde *light* hasta *black*, con sus respectivas itálicas. Abecedario en español con todos los signos necesarios. Es *sans serif* y tiene una forma muy parecida a la que es utilizada por Docomomo en su logotipo. Esto brinda una gran facilidad de trabajo no solo web si no también para los productos impresos. Es de legible en todos sus estilos y agradable a la vista.

Quasimoda se también cuenta con 20 estilos, en español; es *sans serif* y se presta bastante bien para crear títulos llamativos.

Rubik Regular:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Quasimoda Regular:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Figura 14: Tipografías Rubik y Quasimoda. Elaboración propia.

Retícula:

Se propone una retícula cuadriculada, con espaciados de 0.1875 pulgadas esto para crear una lectura más sencilla, se presta para crear diferentes diseños y mantiene un orden a la hora de trabajar con imágenes, ilustraciones, entre otros.

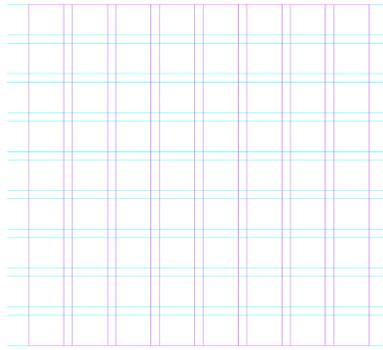


Figura 15: Retícula. Elaboración propia.

Figura:

Las fotografías que se utilizarán serán tratadas en postproducción para que se puedan ver en blanco y negro si éstas no son brindadas ya de este modo previamente. Si se utilizan ilustraciones estas serán realizadas a línea de silueta para mantener siempre la tendencia minimalista.



Figura 16: Fotografía del CCMA. Andrés Asturias. Banco de imágenes de Docomomo Guatemala.

Tendencia:

La tendencia que se utilizará es la minimalista. Esto para mantener la unidad con la imagen gráfica que Docomomo Guatemala ya tiene establecida. No se busca cambiar la imagen de Docomomo porque esta sí es funcional, se trata de trabajar alrededor de ella para que tanto la gráfica ya existente y el trabajo que se realizará tengan una buena armonía. También, esta tendencia puede llamar la atención del grupo objetivo e incluso de otras personas, de mayor edad al tener un diseño más sobrio.

También se utilizará la tendencia de colores neón ya que esta creará un contraste con la minimalista, el diseño no será muy cargado pero tampoco se verá anticuado y aburrido con el buen uso del color.

Figura 17: Portfolio Architecture Design. Green House / Architecture and Design. Pinterest.



Figura 18: GITIS Russian Institute of Theatre and Design. Behance. Pinterest.

CÓDIGOS VISUALES

CONNOTACIONES DE LOS ELEMENTOS Y ARTICULACIONES VISUALES Y AUDIOVISUALES

Aspecto estético

«Menos es más» es una frase dicha por el arquitecto modernista Mies Van Der Rohe, con ella se puede demostrar qué es el modernismo.²¹ Él demostraba eso con sus diseños, lo mismo se quiere demostrar en el diseño editorial que se realizará. El diseño no será cargado, será relajado pero llamativo para que el lector encuentre el material legible y fácil de digerir.

También se utilizará la tendencia de colores neón que estuvo presente este año.

«Usar colores neón como acentos es un excelente enfoque para llamar la atención sobre características clave. Líneas, marcas, botones y otros acentos pueden dirigir la atención del espectador a ciertas partes. Incluye colores neón en otros elementos para crear un punto de énfasis, o usa salpicaduras de neón para mover la vista de una parte del diseño a otra».²²

Aspecto didáctico

Docomomo Guatemala busca informar a los futuros arquitectos sobre la historia arquitectónica moderna en Guatemala y la importancia de la protección de esta, por lo que aunque este no sea un material directamente didáctico, si busca complementar la educación que estos jóvenes reciben en la universidad de una forma llamativa e independiente para que ellos lo puedan leer en sus tiempos libres.

²¹ «Diseño minimalista: todo lo que debes saber para construir el tuyo», Adobe Latinoamérica, acceso el 13 de agosto de 2024, <https://blog.adobe.com/es/publish/2022,/05/10/disenio-minimalista>

²² «Cómo usar colores neón en el diseño gráfico», Design Wizard, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://designwizard.com/es/blog/como-utilizar-colores-neon-en-diseno-grafico/>

Aspecto morfológico

Las funciones principales del mensaje que se busca transmitir son Informativa y Expresiva. Informativa debido a que como se explicaba anteriormente, los arquitectos buscan que los jóvenes se interesen y participen en el activismo de protección de la arquitectura moderna guatemalteca, esto lo realizan explicando la importancia de esta para nuestra historia cultural; los escritos no solamente son académicos, también son expresivos, ellos no realizarían este trabajo si no tuvieran una pasión por dicho movimiento, por lo que aunque no sean directamente una obra de arte, si tienen un tono de expresión hasta sentimental.

Al igual que los textos, las fotografías fueron tomadas de una forma delicada y prestando atención a cada detalle de los edificios, por lo que también transmiten un mensaje de informar y contarle al lector sobre cada esquina de edificios que tal vez no conozcan o no conozcan mucho. Asimismo, cumplen una función expresiva artística porque aunque el autor (Andrés Asturias) no sea arquitecto, pudo demostrar la elegancia, belleza y sobriedad de la arquitectura moderna guatemalteca con cada fotografía.

Aspecto sintáctico

Material visual:

Planos: Las fotografías del banco de imágenes de Docomomo Guatemala cuentan con planos descriptivos como Gran Plano General y Plano General; también cuentan con fotografías de Planos Expresivos y aunque los edificios no demuestren emociones se pueden apreciar diferentes particularidades en las imágenes tomadas en Primer Plano y Plano de Detalle.

Ángulos: El banco de fotografías cuenta con los diferentes tipos de ángulos: normal, picado, contrapicado, ángulo frontal y lateral. Esto permite una facilidad a la hora de diseñar puesto que se cuenta con gran variedad de fotografías para cada edificio.

Composición: La composición del material de diseño utilizará líneas horizontales y verticales, esto para darle jerarquía y orden a cada elemento que se utilizará para que todo pueda ser comprendido de la mejor manera.

Color:

Azul Brandeis
RGB: 0, 111, 237
CMYK: 100, 53, 0, 7
HEX: 006FED

Este azul ha sido asociado con la excelencia académica. Genera confianza en las personas; es innovador, inteligente, profesional y dinámico.²³

²³ «What Color is Brandeis Blue? Meaning, Code & Combinations», Piktochart Team, acceso el 8 de septiembre de 2024, <https://piktochart.com/tips/what-color-is-brandeis-blue#what-color-is-brandeis-blue>

Amarillo Mikado
RGB: 255, 194, 10
CMYK: 0, 24, 96, 0
HEX: FFC20A

Este es un color cálido, vibrante, alegre, energético, optimista. En Japón lo asocian con la nobleza y el poder; sin embargo, en occidente se asocia con el positivismo y generalmente levanta los diseños.²⁴ Se complementa muy bien con el Azul Brandeis.

Cinnabar
RGB: 236, 87, 50
CMYK: 0, 63, 79, 7
HEX: EC5732

Cinnabar es la mezcla de un rojo caluroso, un naranja vibrante y lo terroso de un café. Este es un color que trabaja bien con los anaranjados y amarillos; ayuda a que los turquesas y azules resalten.

Pera
RGB: 177, 220, 4
CMYK: 20, 0, 98, 14
HEX: B1DC04

El color pera en varias culturas simboliza renovación, crecimiento, salud, vitalidad, frescura, alegría.²⁵

Rojo Púrpura
RGB: 201, 3, 151
CMYK: 0, 99, 25, 21
HEX: C90397

En la cultura occidental el Rojo Púrpura tiene un significado de creatividad y romance, mientras que en la cultura oriental, representa la nobleza y espiritualidad. En general, es un color apasionado, creativo, misterioso, lujoso y energético.²⁶



Figura 19: Azul Brandeis.
Elaboración propia.



Figura 20: Amarillo Mikado.
Elaboración propia.



Figura 21: Cinnabar.
Elaboración propia.



Figura 22: Pera.
Elaboración propia.



Figura 23: Rojo Púrpura.
Elaboración propia.

²⁴ «What Color is Mikado Yellow? Meaning, Code & Combinations», Piktochart Team, acceso el 8 de septiembre de 2024,, <https://piktochart.com/tips/what-color-is-mikado-yellow#what-is-mikado-yellows-meaning>

²⁵ «What Color is Pear? Meaning, Code & Combinations», Piktochart Team, acceso el 8 de septiembre de 2024, <https://piktochart.com/tips/what-color-is-pear#what-is-pears-meaning>

²⁶ «What Color is Red Violet? Meaning, Code & Combinations», Piktochart Team, acceso el 8 de septiembre de 2024, <https://piktochart.com/tips/what-color-is-red-violet#what-is-red-violets-meaning>

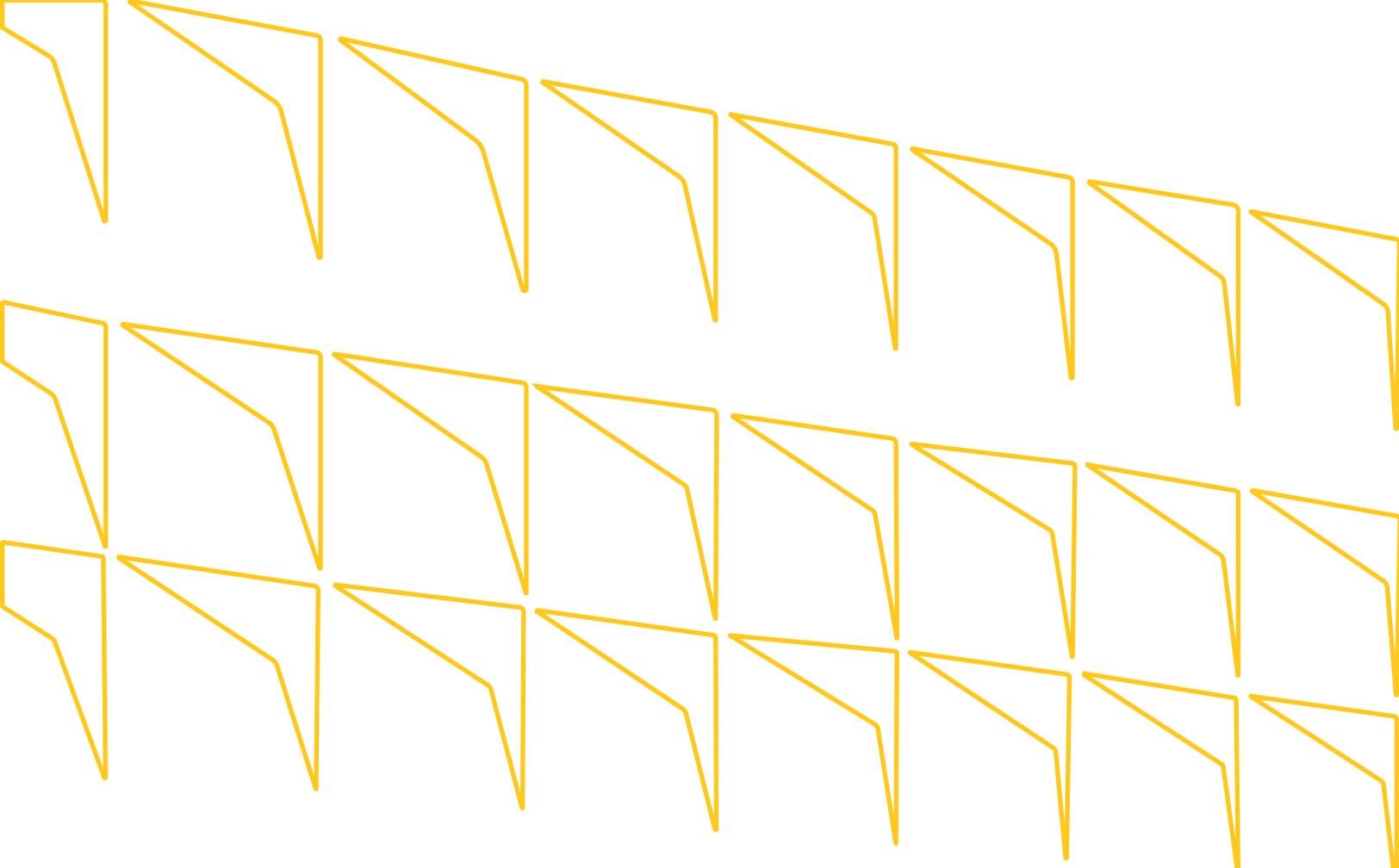
Aspecto semántico

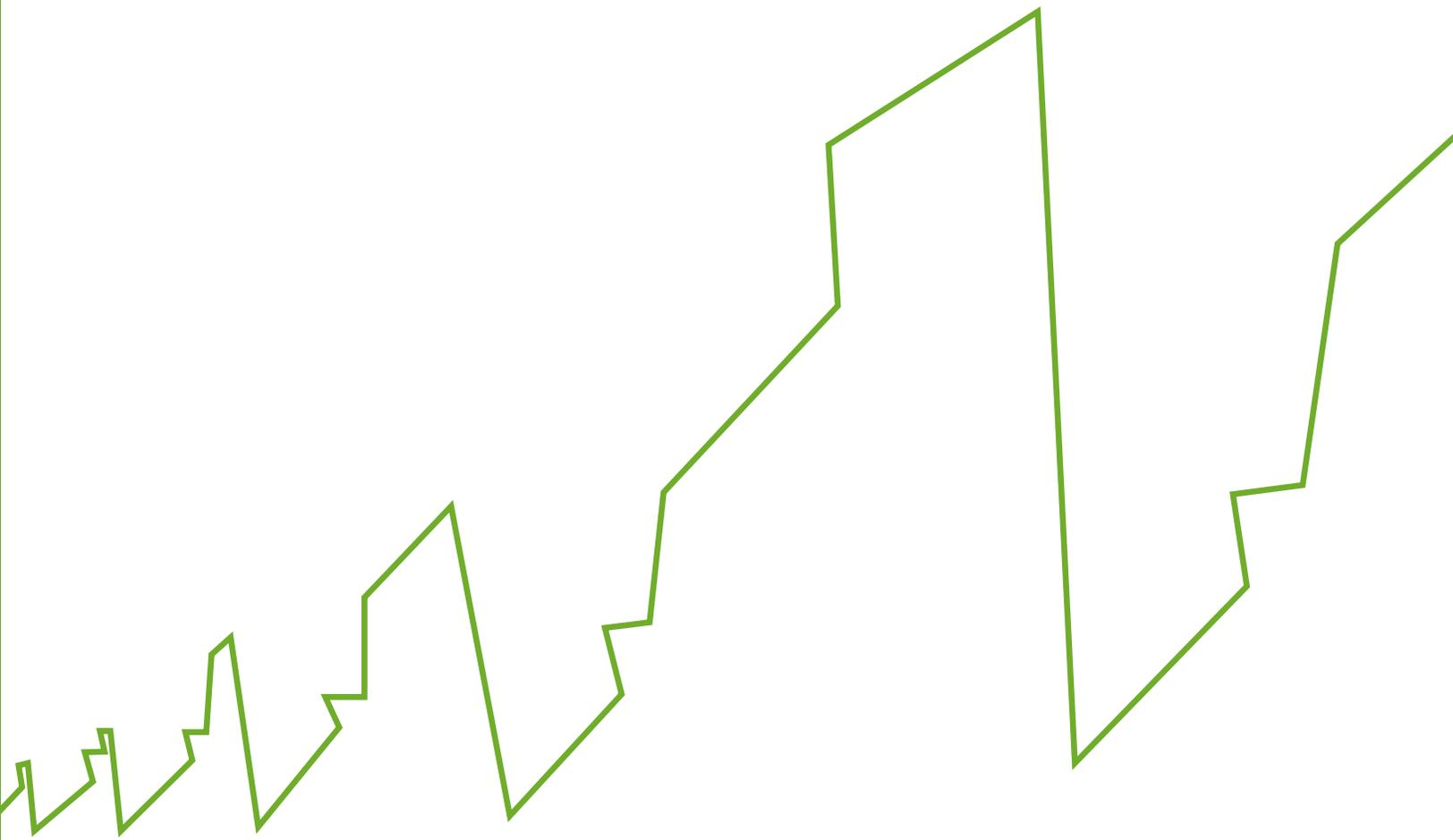
Denotación:

El proyecto del diseño editorial para el compendio de escritos de los integrantes de Docomomo Guatemala tiene como meta ser un documento de alta calidad estética y funcional. Este proyecto está diseñado para que los textos que los arquitectos puedan ser reproducidos de una forma llamativa para el grupo objetivo y que este pueda aprender sobre la defensa del patrimonio arquitectónico moderno de Guatemala e incluso, motivarles a tomar una postura participativa.

Connotación:

El proyecto no solo es la reproducción sin más de los textos, a través de su realización, reproducción y movilización se busca comunicar el compromiso que cada integrante tiene con la institución y por ende, que también tiene con la arquitectura y cultura guatemalteca. Esto refleja una alta convicción por la academia, la historia y el activismo que se busca compartir con el grupo objetivo para que esos futuros arquitectos también puedan ir formando esa sensibilidad.





CAPÍTULO VI

PRODUCCIÓN GRÁFICA

- Previsualización · Nivel de producción gráfica 1 ·
- Nivel de producción gráfica 2 · Nivel de producción gráfica 3 ·
- Propuesta gráfica final fundamentada · Vista preliminar de la pieza gráfica · Lineamientos para la puesta en práctica · Honorarios ·

PREVISUALIZACIÓN

Título del proyecto

Del Tejado a la Losa.

Resumen del tema social del proyecto

El proyecto busca apoyar los procesos de fortalecimiento de la documentación, divulgación y sistematización que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico moderno en Guatemala. Esto ayudará a que los futuros arquitectos reconozcan la importancia de la protección de estos edificios y se puedan involucrar a la causa activista.

Piezas de diseño y secciones principales

Documento de lectura. Cuenta con textos escritos por los diferentes integrantes de Docomomo Guatemala. Los escritos se pueden dividir por capítulos si estos son sobre un mismo edificio. El libro contará con su portada, contraportada, lomo, guardas, créditos, índice, portadillas, las páginas internas con los textos y las fotografías.

Ruta del usuario

Tabla #6: Ruta de usuario

Pasado / Ubicación del problema	Presente / Búsqueda de solución	Futuro / Positivo
El grupo objetivo no está completamente informado y, por lo tanto, no ha mostrado interés en la defensa del patrimonio arquitectónico moderno de Guatemala.	El usuario es expuesto al problema y se le brinda material de apoyo (entiéndase el documento) para que continúe su aprendizaje y así se involucre.	El grupo objetivo cuenta con material de apoyo tanto para sus clases como para sus actividades extracurriculares que le motivan a participar en la defensa del patrimonio arquitectónico moderno guatemalteco.

Fuente: Elaboración propia.

NIVEL

DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 1

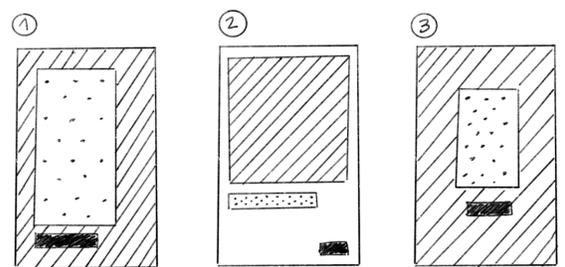
A. Pieza gráfica

Sección 1, portada:

1. Esta propuesta refleja el concepto creativo puesto que se utilizaría una imagen en blanco y negro y la tipografía del título es lo que le daría el pop de color, no llevaría más detalle que ello y el logotipo de la institución para tampoco abusar de la otra tendencia utilizada que sería la minimalista. El título sería el foco de atención.

2. La segunda propuesta tiene como principal tendencia el minimalismo, se puede utilizar un fondo blanco y una imagen a color o un fondo de color y una imagen en blanco y negro; esta maquetación promueve que se pueda apreciar mayormente la fotografía.

3. La tercera propuesta incluye una fotografía igualmente de fondo pero con un título de menor tamaño. Este también sería el foco de atención pero ahora la comparte un poco más con la fotografía.



BOCETOS PARA
PORTADAS

⊙ TÍTULO
● LOGO
⊘ FOTOGRAFÍA

Figura 24: Bocetos para portadas.
Elaboración propia.

Sección 2, páginas internas:

1. En esta primera propuesta se presenta una página con un título pequeño seguido de los textos, en la siguiente una imagen a gran tamaño con sus créditos sobre ella. Esta es una propuesta más común, pero funcional para una lectura fácil.

2. En la segunda propuesta se puede encontrar una imagen arriba del título, esta propuesta puede parecer más atrevida pero motiva a los lectores a estar pendientes de cada sección y a no aburrirse con un formato más común.

3. Esta propuesta cuenta con una fotografía en una página entera; pero esta vez con el título por encima, en la otra página se encuentra el texto y un espacio para otra imagen más pequeña, esta propuesta permite integrar más imágenes y es más dinámica.

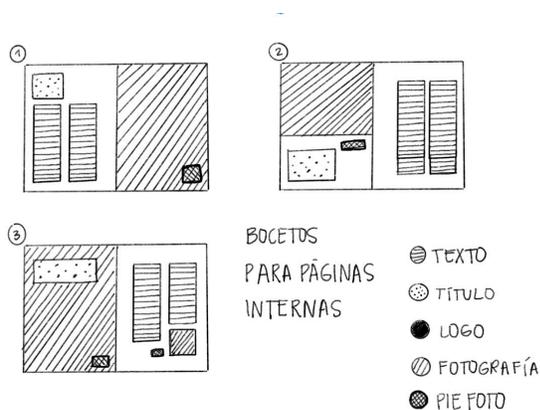


Figura 25: Bocetos para páginas internas. Elaboración propia.

Sección 3, contraportadas:

1. Esta propuesta incluye el resto de la fotografía utilizada en la portada y sobre esta volvemos a encontrar el título, también la sinopsis, el logo y el código de barras. Esta es una propuesta común pero que nunca falla.

2. Esta propuesta cuenta con un fondo blanco o a color, el título y algunas frases que la institución proponga sobre la defensa del patrimonio arquitectónico del movimiento moderno en Guatemala, igual su logo y el código. Esta propuesta invita a crear curiosidad con las frases y motivación para querer leer el libro.

3. Aquí encontramos también el resto de la imagen utilizada en la portada pero hasta la mitad o un tercio, en el resto de espacio podemos encontrar la sinopsis, el logo y el código. Esta propuesta puede presentar un poco más de legibilidad en la sinopsis.

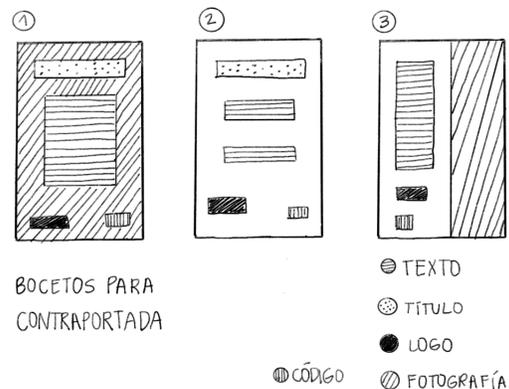


Figura 26: Bocetos para contraportada. Elaboración propia.

B. Descripción de autoevaluación

Criterios de autoevaluación:

1. Jerarquía visual: Evalúa si el diseño organiza los elementos de manera que los más importantes se destaquen y guíen la mirada del lector en el orden adecuado. /2 pts.
2. Memorabilidad: Mide la capacidad del diseño para dejar una impresión duradera, facilitando que el contenido sea recordado por el usuario. /2 pts.
3. Indicadores necesarios: Verifica que la propuesta incluya todos los elementos y detalles clave necesarios para cumplir con su propósito según las bases del diseño editorial. /2 pts.
4. Cumplimiento del concepto creativo: Asegura que el diseño se alinee y exprese el concepto creativo planteado para el proyecto. /2 pts.
5. Espacio y composición: Evalúa si el diseño aprovecha eficazmente el espacio y mantiene una composición equilibrada, facilitando la legibilidad y estética del material. /2 pts.

Instrumento de autoevaluación:

Tabla #7: Bocetos para portadas

Criterio	Boceto 1	Boceto 2	Boceto 3
Jerarquía Visual	2	2	2
Memorabilidad	2	0.5	1
Indicadores	2	2	2
Concepto Creativo	2	1	0.5
Espacio y Composición	2	2	0.5

Tabla #8: Bocetos para páginas internas

Criterio	Boceto 1	Boceto 2	Boceto 3
Jerarquía Visual	2	0.5	2
Memorabilidad	1	1	2
Indicadores	2	2	2
Concepto Creativo	2	1	2
Espacio y Composición	2	0.5	2

Fuente: Elaboración propia.

Tabla #9: Bocetos para contraportadas

Criterio	Boceto 1	Boceto 2	Boceto 3
Jerarquía Visual	2	2	2
Memorabilidad	0.5	1	2
Indicadores	2	2	1
Concepto Creativo	1	2	2
Espacio y Composición	2	2	2

Fuente: Elaboración propia.

Resultados de autoevaluación:

Bocetos para la portada: Gana el boceto 1 con 10 puntos.

Bocetos para páginas internas: Gana el boceto 3 con 10 puntos.

Bocetos para contraportada: Ganan los bocetos 2 y 3 con 09 puntos cada uno.

C. Descripción y fundamentación de la decisión final

1. Sección 1, portada

La propuesta ganadora fue el boceto 1. Esta propuesta refleja bien el concepto creativo, puesto que se utilizaría una imagen en blanco y negro de fondo y las letras de colores; aunque sea un diseño llamativo y memorable, no irrumpirá con la tendencia minimalista pues no se añadirían otros elementos aparte de los anteriormente mencionados.

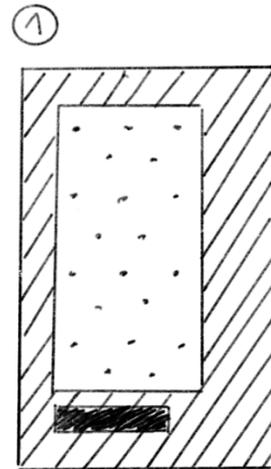


Figura 27: Bocetos para portada 1. Elaboración propia.

2. Sección 2, páginas internas

La propuesta triunfante fue la número 3. Esta propuesta cumple con el concepto creativo en el que se juega con el color mientras la imagen se puede lucir acompañada del título o solas por aparte. Aparte el diseño da mayor movimiento a la lectura lo cual no la hace monótona y aburrida sin dejar de tener jerarquía y ser legible.

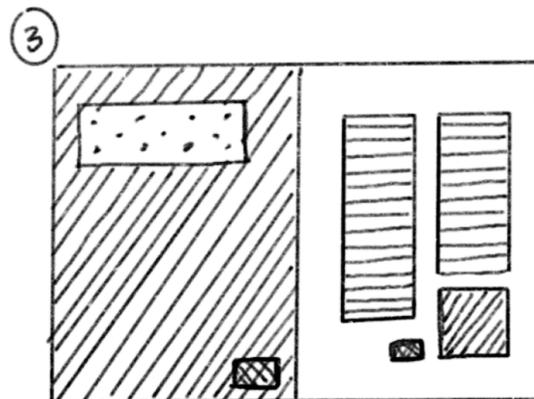


Figura 28: Bocetos para páginas internas 3. Elaboración propia.

3. Sección 3, contraportada

Las propuestas 2 y 3 fueron las que mayor puntuación tuvieron, ambas cumplen con lo necesario (al boceto 3 se le puede añadir el título aunque no todos los libros necesariamente lo tienen en la contraportada). La propuesta 3 es más memorable que la 2, pero la 2 cumple un poco más con la tendencia minimalista. Se considera que es más funcional la propuesta 3.

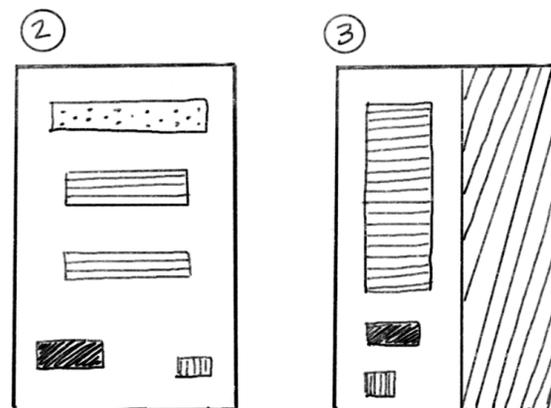
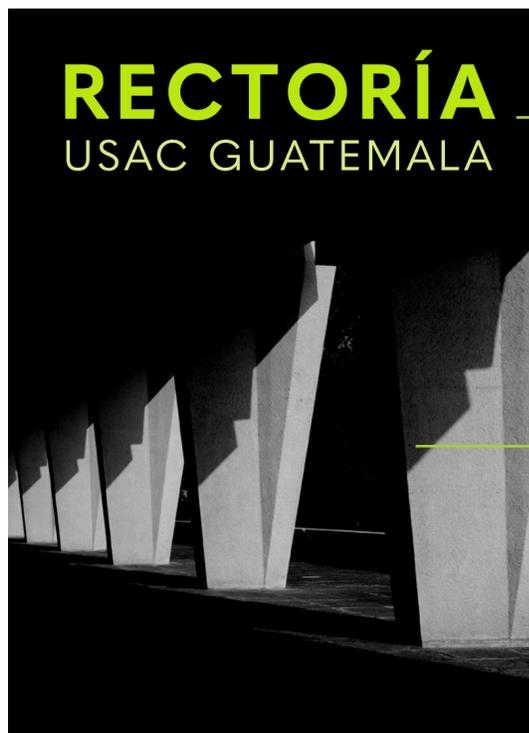


Figura 29: Bocetos para contraportadas 2 y 3. Elaboración propia.

NIVEL

DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 2

Pieza gráfica 1: portadillas



Título

Fotografía de fondo

Figura 30: Portadilla para capítulos internos.
Elaboración propia.

Cada capítulo del libro es sobre un edificio moderno en Guatemala. Se escoge una de las fotografías y esta se utiliza como fondo para dar una vista preliminar de este. Se utiliza uno de los colores de la paleta de color y su equivalente más claro, en el caso de la Figura 1, se utiliza el verde, pero en otras portadillas se podrá encontrar el fucsia, el azul o alguno de los otros colores presentados con anterioridad. Esto para crear un contraste y que sea llamativa para el lector.

Pieza gráfica 2: ficha técnica

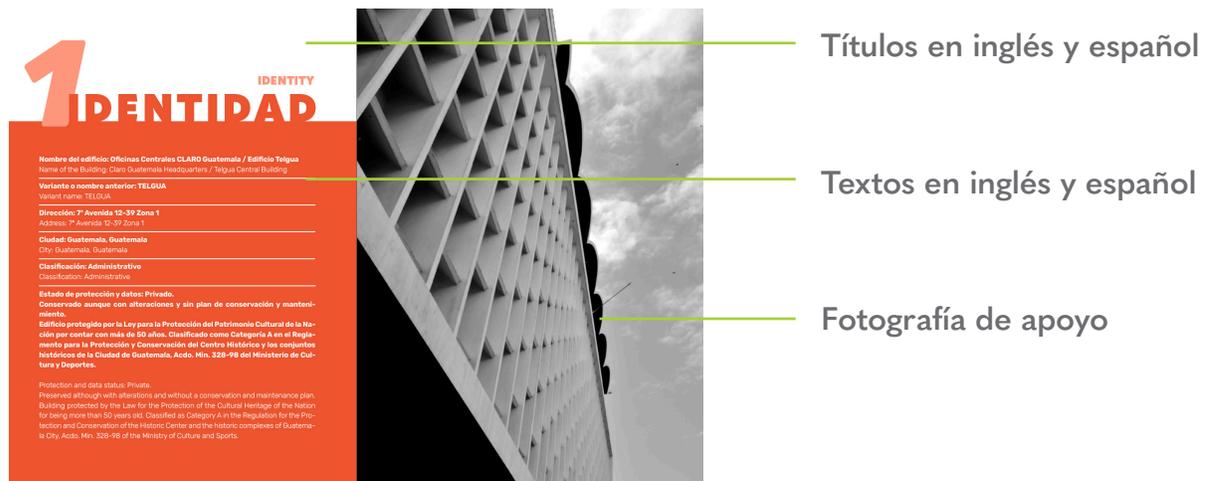


Figura 31: Ficha técnica y fotografía de apoyo.
Elaboración propia.

En esta sección del libro, se da información rápida del edificio. Contiene el título y número de de la sección tanto en inglés como en español, buscando siempre la jerarquía de estos.

Los textos en español se presentan en una versión *bold* de la tipografía, mientras que los que están en inglés se presentan en la versión *light*, esto para crear una diferenciación clara dentro de una misma hoja, ya que uno de los requerimientos de la institución es que se optimizara lo más posible el espacio. El color utilizado siempre será el mismo durante todo el capítulo.

Pieza gráfica 3: sección del libro

HISTORIA Y DISEÑO

Propuesta original:
El proyecto original del Edificio se mantuvo con el tiempo. Fue diseñado originalmente como auditorio para albergar las actividades de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Fecha de construcción:
La obra fue diseñada y construida entre los años 1954 y 1958.

Diseñador del proyecto:
Ingeniero Mario Balarezo.

Diseño estructural:
Ingeniero Ricardo Bosh.

Otros asociados a la construcción y ejecución:
Constructor Ingeniero Mica Patzún.

Diseño de las pliegues:
Ingeniero Mauricio Castillo Cortés en sociedad con el Arq. Félix Canales.

Original proposal:
The original purpose of the building it has been preserved over time, it was originally designed as an auditorium to house the activities of the Faculty of Engineering of the University of San Carlos of Guatemala.

Date of construction:
The work was designed and built between 1954 and 1958.

Project Designer:
Engineer Mario Balarezo.

Structural design:
Engineer Ricardo Bosh.

Others associated with construction and execution:
Builder Engineer Mica Patzún.

Folded slab design:
Engineer Mauricio Castillo Cortés in partnership with Architect Félix Canales.

Aalteraciones significativas:
El edificio se mantiene en su estado original, sin embargo, algunas alteraciones en los colores originales de las mamparas laterales y algunos deterioros por falta de mantenimiento.

Usos actual:
Auditorio.

Estado de conservación:
El edificio se ha mantenido en un nivel aceptable, hay algunos problemas por falta de mantenimiento y el agregado de cabinas pequeñas para instalaciones de proyectores y sistemas de sonido.

Significant changes:
The building remains in its original state, with some alterations to the original colors of the side screens and some deterioration due to lack of maintenance.

Current use:
Auditorium.

Conservation status:
The building has been maintained in an acceptable level, there are some problems due to lack of maintenance and the addition of exposed cabins for projector and sound system installations.



Títulos en inglés y español

Textos en inglés y español

Fotografía de apoyo

Figura 32: Hojas de texto y fotografía de apoyo. Elaboración propia.

A partir de la segunda sección de cada capítulo, la información se comienza a presentar en párrafos más largos, eso depende de cada autor por lo que se presenta la opción de diagramación en dos columnas. El idioma español se presenta de lado izquierdo y con el color del capítulo oscuro en los subtítulos y el texto en negro con el matiz a 70%. Del lado derecho se encuentra el texto en inglés, con los subtítulos en el color claro indicado en la paleta de color y el texto en negro con el matiz en 50%.

A lo largo del libro se podrán encontrar páginas internas con acompañadas de imágenes o solamente con las columnas de texto, esto debido al requerimiento de optimización del espacio o porque como se mencionaba con anterioridad, hay algunos capítulos más largos que otros.

Descripción de la validación

Técnica:

El cuestionario presenta 6 preguntas donde el profesional tiene que responder utilizando una escala lineal, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta. Al final, se encuentra un espacio para comentarios.

Muestra:

Dos profesionales del Diseño Gráfico, expertos en Diseño Editorial, ilustración, tipografía y otras ramas.

Samael Solórzano, 32 años, es un diseñador gráfico con más de 10 años de experiencia, especializado en *branding*, ilustración y tipografía.

Claudia García, 33 años, es una diseñadora gráfica con más de siete años de experiencia, especializada en el diseño editorial e ilustración.

Criterios de evaluación:

Diseño Gráfico (Calidad gráfica, funcionalidad, coherencia y consistencia visual, originalidad e innovación, comprensión del mensaje, legibilidad, jerarquía, comprensión del concepto creativo, capacidad de mantener la atención).

Espacio para comentarios personales.

Proceso:

Se le escribe a los profesionales para ver su disponibilidad; posteriormente se les envía un correo en el cual se les pide que primeramente vean el video con el contexto del proyecto, al final del video, encuentran un QR para poder ver una parte de este con más detenimiento. Cuando terminan esa parte del proceso, se les invita a responder el cuestionario en Forms.

Cuestionario:

1. De 1 a 5, ¿considera que el nivel de calidad gráfica es bajo o alto?
2. De 1 a 5, ¿considera que el producto es funcional?
3. De 1 a 5, ¿considera que el producto es coherente y tiene consistencia visual?
4. De 1 a 5, ¿considera que el producto es original e innovador?
5. De 1 a 5, ¿considera que el producto da entender el concepto creativo?
6. De 1 a 5, ¿considera que el producto es llamativo y mantiene su atención?
7. Comentarios sobre el proyecto, *feedback* y/o justificaciones de las respuestas.

Descripción y evidencia del proceso:

Como se mencionó con anterioridad, el cuestionario fue presentado en la plataforma Forms, de Google. A continuación se pueden observar algunas secciones del cuestionario, se puede ver completo en los anexos.

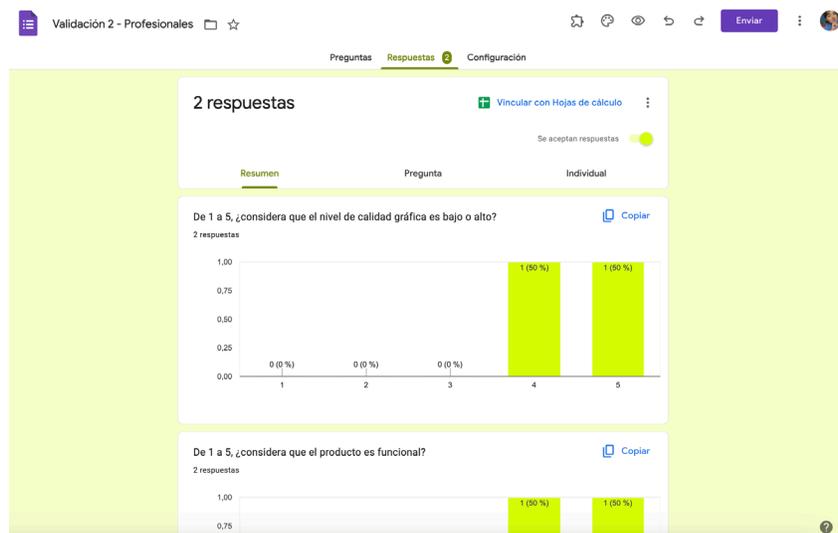


Figura 33: Captura de pantalla del Forms respondido por los profesionales. Elaboración propia.

Comentarios sobre el proyecto, feedback y/o justificaciones de las respuestas.

2 respuestas

Solo como observación: cuidar los espacios de viñetas y numeración. Página 6, sección documentación (principales referencias) la primera referencia tiene un espacio de más, revisar viñetas en inglés de esta misma sección. Página 9, la redacción de las propuestas descritas del Teatro Nacional podrían ser: Propuesta 1, Propuesta 2, Propuesta 3. Página 14, sección documentación (principales referencias) alinear los espacios de las viñetas. Página 21, sección documentación, cuidar los espacios de las viñetas.

Hola Isa! Muchas felicidades por tu proyecto, me parece super interesante la temática por la importancia histórica de la documentación. Tengo algunos comentarios al respecto:

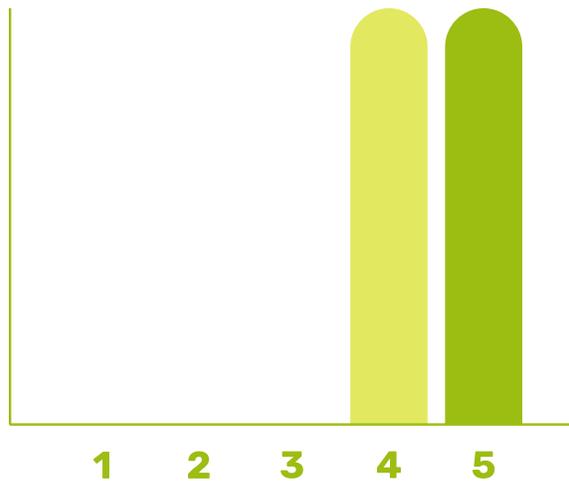
- Respeto a los colores: Me parece muy interesante el uso del blanco y negro en las fotografías junto con el contraste de colores llamativos para darle una funcionalidad de capturar la atención del lector. Sin embargo tendría cuidado en el uso muy saturado de los mismos ya que en aplicaciones de colores sólidos, la lectura puede verse comprometida por la alta luminosidad del document. Por ejemplo en la sección donde utilizas el amarillo, al utilizar el texto en color blanco, la lectura no es funcional ya que los textos en blanco (sobre todo los pequeños) se llegan a perder ya que no hay contraste entre el amarillo y el blanco, suficiente para su funcionalidad. Yo te recomendaría que si quieres usar un color por sección, ese color lo expandas a diferentes tonalidades (más oscuras y otras más claras) para poder garantizar la lectura óptima de los textos

Figura 34: Captura de pantalla de los comentarios personales de cada profesional. Elaboración propia.

Resultados de validación

Questionario:

1. De 1 a 5, ¿Considera que el nivel de calidad gráfica es bajo o alto?

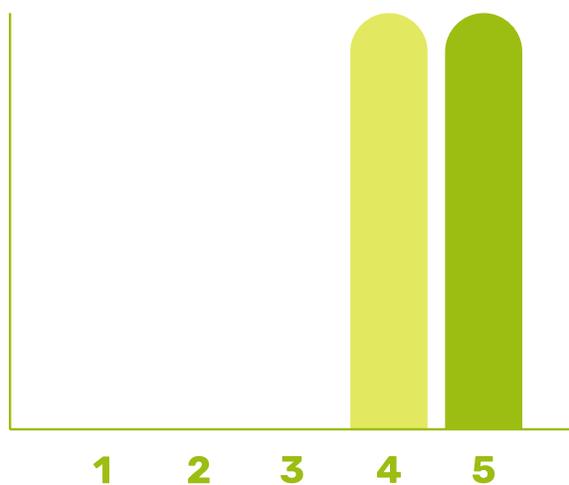


Análisis:

Ambos profesionales consideran que el nivel de calidad gráfica es alto, aunque uno de ellos piensa que aún puede mejorar.

Figura 35: Respuesta 1.
Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia.

2. De 1 a 5, ¿considera que el producto es funcional?

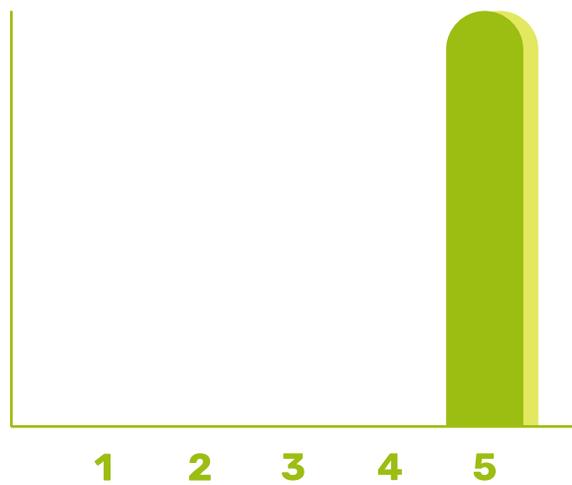


Análisis:

Ambos profesionales opinan que el producto es funcional es alto, aunque uno de ellos piensa que aún puede mejorar.

Figura 36: Respuesta 2.
Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia.

3. De 1 a 5, ¿considera que el producto es coherente y tiene consistencia visual?

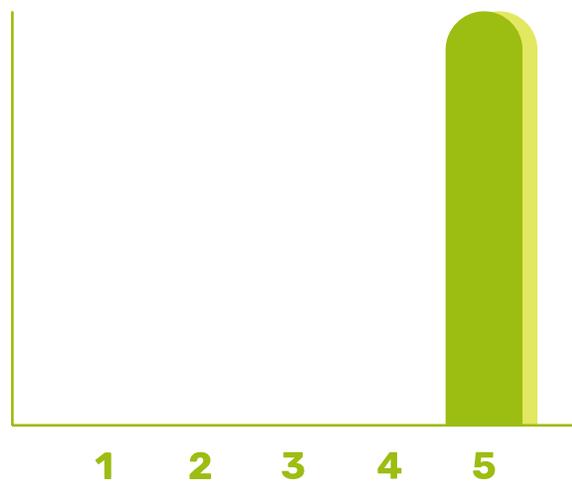


Análisis:

Ambos profesionales indican que el producto es coherente y consistente.

Figura 37: Respuesta 3.
Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia.

4. De 1 a 5, ¿considera que el producto es original e innovador?

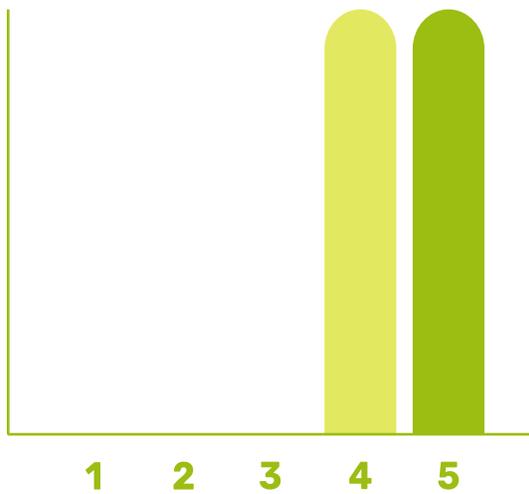


Análisis:

Ambos profesionales expresan que el producto es original e innovador.

Figura 38: Respuesta 4.
Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia.

5. De 1 a 5, ¿considera que el producto da entender el mensaje y el concepto creativo?

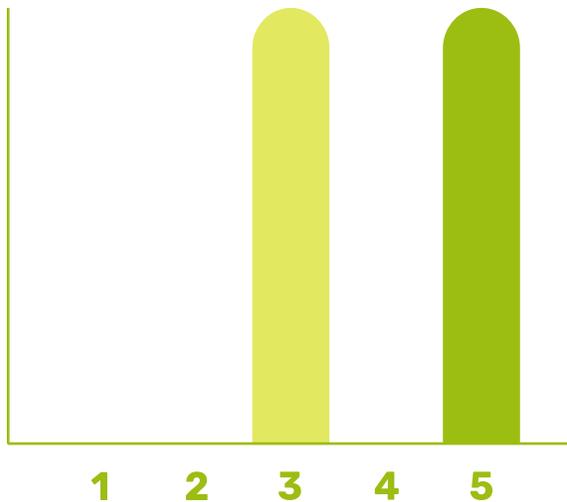


Análisis:

Ambos profesionales coinciden en que el producto da entender el mensaje y el concepto creativo, aunque uno de ellos piensa que aún puede mejorar.

Figura 39: Respuesta 5.
Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia.

6. De 1 a 5, ¿considera que el producto es llamativo y mantiene su atención?



Análisis:

Ambos profesionales piensan que el producto llamativo y mantiene su atención, aunque uno de ellos piensa que aún puede mejorar.

Figura 40: Respuesta 6.
Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia.

7. Comentarios sobre el proyecto, *feedback* y/o justificaciones de las respuestas.

«Solo como observación: cuidar los espacios de viñetas y numeración. Página 6, sección documentación (principales referencias) la primera referencia tiene un espacio de más, revisar viñetas en inglés de esta misma sección. Página 9, la redacción de las propuestas descritas del Teatro Nacional podrían ser: Propuesta 1, Propuesta 2, Propuesta 3. Página 14, sección documentación (principales referencias) alinear los espacios de las viñetas. Página 21, sección documentación, cuidar los espacios de las viñetas.»²⁷

Según los resultados de las evaluaciones, se puede evidenciar que los profesionales consideran que el trabajo está bien realizado, es coherente, innovador, tiene una buena calidad y funcionalidad. Podría mejorar en el área donde se busca mantener la atención de los lectores; como menciona Samael, se pueden hacer cambios en la diagramación añadiendo más fotografías o patrones inspirados en los edificios para ayudar en ese sentido.

En la sección de comentarios, Samael y Claudia mencionan cambios técnicos en relación a la diagramación como cuidar las viñetas y el uso de las tonalidades del color, por lo que también serán tomados en cuenta y realizados.

«- Respeto a los colores: Me parece muy interesante el uso del blanco y negro en las fotografías junto con el contraste de colores llamativos para darle una funcionalidad de capturar la atención del lector. Sin embargo tendría cuidado en el uso muy saturado de los mismos ya que en aplicaciones de colores sólidos, la lectura puede verse comprometida por la alta luminosidad del documento. Por ejemplo en la sección donde utilizas el amarillo, al utilizar el texto en color blanco, la lectura no es funcional ya que los textos en blanco (sobre todo los pequeños) se llegan a perder ya que no hay contraste entre el amarillo y el blanco, suficiente para su funcionalidad. Yo te recomendaría que si quieres usar un color por sección, ese color lo expandas a diferentes tonalidades (más oscuras y otras más claras) para poder garantizar la lectura óptima de los textos

- Referente a la diagramación: Considero que la información es bastante densa para poder hacer una lectura sin muchas pausas, entonces eso puede comprometer la retención de los lectores. Te sugiero implementar respiros más constantes en la diagramación, puedes utilizar más fotografías de diferentes tomas o también puede ser una buena idea el hacer patrones de elementos con color, de las fotografías de los edificios. Esto puede ser un recurso útil y que refuerce el concepto de darle más color a esta documentación.»²⁸

²⁷ Claudia García, respuesta en cuestionario, octubre 2024.

²⁸ Samael Solórzano, respuesta en cuestionario, octubre 2024.

Proyecto PEER:

Como parte de la clase Proyecto de Graduación se participó en el Proyecto PEER, donde se presentó el video contextualizando el proceso del proyecto. Posteriormente se debía realizar una evaluación de pares y comentarios sobre el trabajo realizado.

Los criterios de evaluación eran los siguientes: Contenido y mensaje, calidad gráfica, funcionalidad y usabilidad, coherencia y consistencia visual, originalidad e innovación.

Se recibió el siguiente comentario:

«Es una excelente idea, y la incorporación de algunas ilustraciones en 3D sería genial para transmitir mejor el concepto. En cuanto al concepto creativo, me parece adecuado y la paleta cromática está muy bien lograda. Sin embargo, la elección tipográfica no refleja completamente la originalidad y el toque extravagante que se busca para este proyecto.»

Después de consideración personal y cuestionar con colegas y asesoras, se decidió no tomar en cuenta las recomendaciones dadas debido a que «ilustraciones 3D y extravagancia» no eran temas que se buscaba tocar, ni que vayan con el concepto creativo presentado.

18	Monterroso Maseli Isabella María	Diseño editorial para el fortalecimiento de procesos de documentación y diagnóstico que Documenta Guatemaltecos reales para la conservación del patrimonio arquitectónico del movimiento moderno en Guatemala	20210218-IsabellaMaseliMonterroso-Elaboración de la tesis	CAPRIOTTI, BRISA ANAHI MOLINA, JULIETA	5	4	4	3,5	5	18	72.00%	Es una excelente idea, y la incorporación de algunas ilustraciones en 3D sería genial para transmitir mejor el concepto. En cuanto al concepto creativo, me parece adecuado y la paleta cromática está muy bien lograda. Sin embargo, la elección tipográfica no refleja completamente la originalidad y el toque extravagante que se busca para este proyecto.
----	-------------------------------------	---	---	--	---	---	---	-----	---	----	--------	---

Figura 41: Validación Proyecto PEER. Fuente: Captura de pantalla, Excel Licda. Anggely Enríquez.

Descripción y fundamentación de la decisión final

1. Sección 1, portada

Se considera que la portada es funcional, por lo que se continuará con el diseño aunque tal vez se realice algún tratamiento para mayor legibilidad.



Figura 42: Portada Catálogo.
Fuente: Elaboración propia.

2. Sección 2, páginas internas

Se mejora principalmente la situación de las viñetas, aunque son pequeños detalles, impactan bastante en la lectura y diseño; también se cambiaron algunos tonos o colores para mejorar la lectura y se trabajan los espacios de respiro.



Figura 43: Páginas internas.
Fuente: Elaboración propia.

3. Sección 3, portadillas

Se realizan ilustraciones para acompañar las fotografías y crear un diseño más llamativo y que retenga la atención.

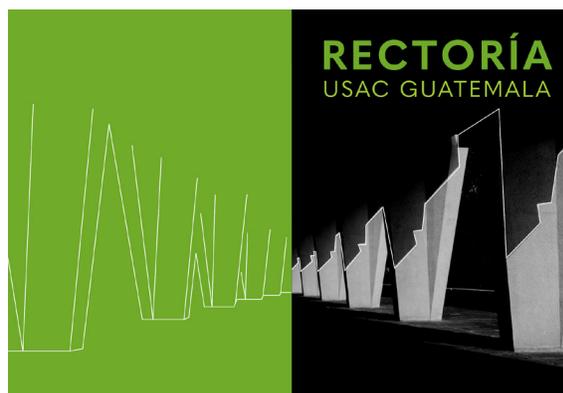
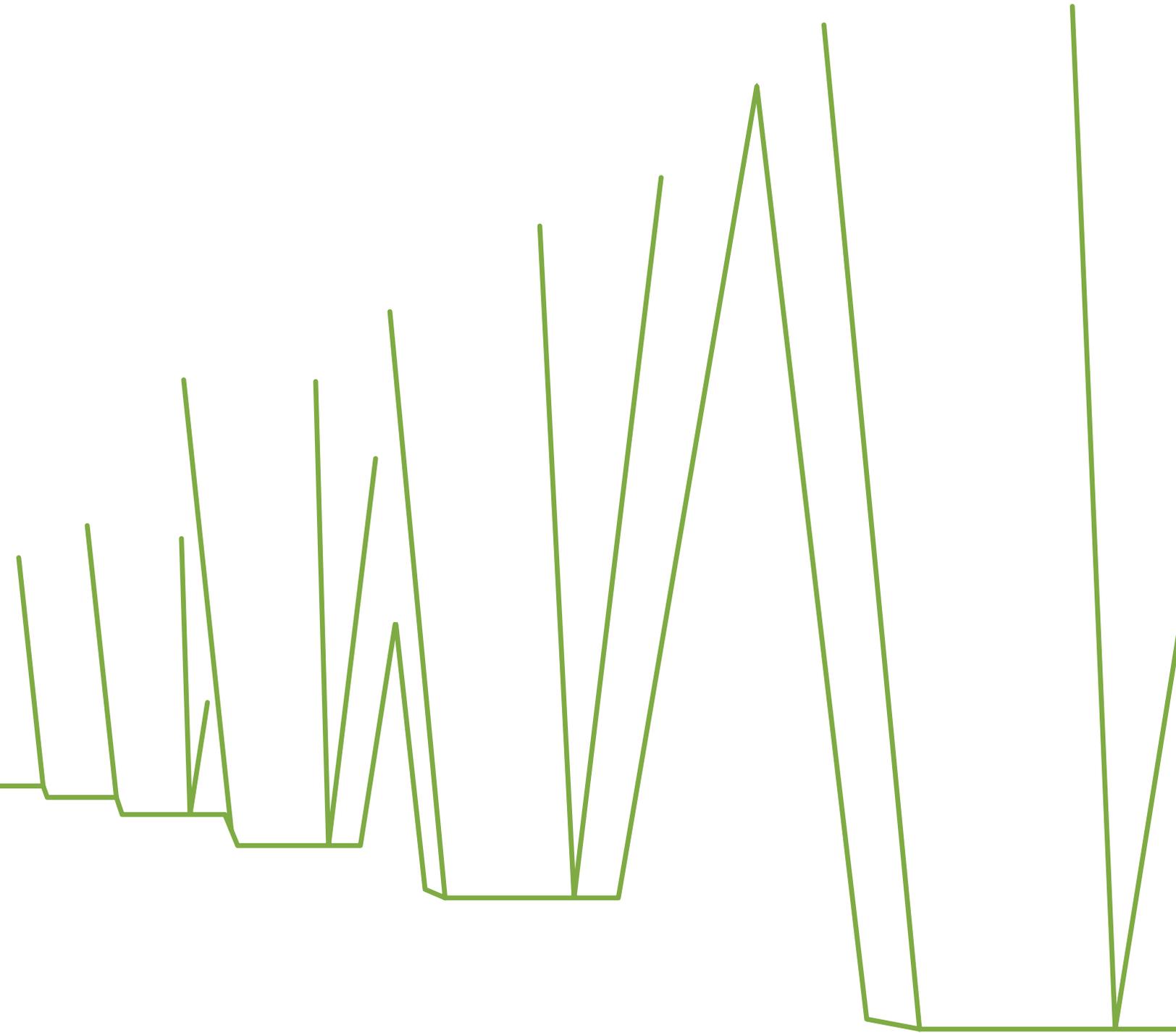


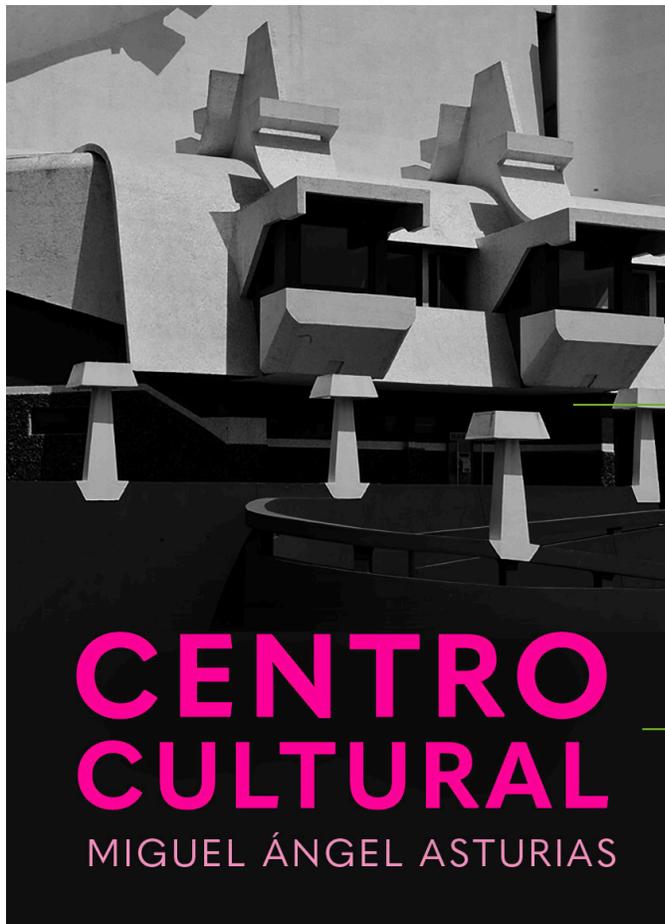
Figura 44: Páginas internas.
Fuente: Elaboración propia.



NIVEL

DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 3

Pieza gráfica 1: portadillas



Fotografía de fondo

Título

Figura 45: Portadilla para capítulos internos.
Elaboración propia.

Al tomar en cuenta las respuestas y comentarios realizados por los profesionales y se realizaron cambios en las portadillas en las que era necesario, en la de Rectoría, por ejemplo, se cambió la tonalidad del verde, así como se recomendó en la validación pasada. En esta, se cambió la presentación de la fotografía, enseñando solamente los detalles.

Pieza gráfica 2: ficha técnica

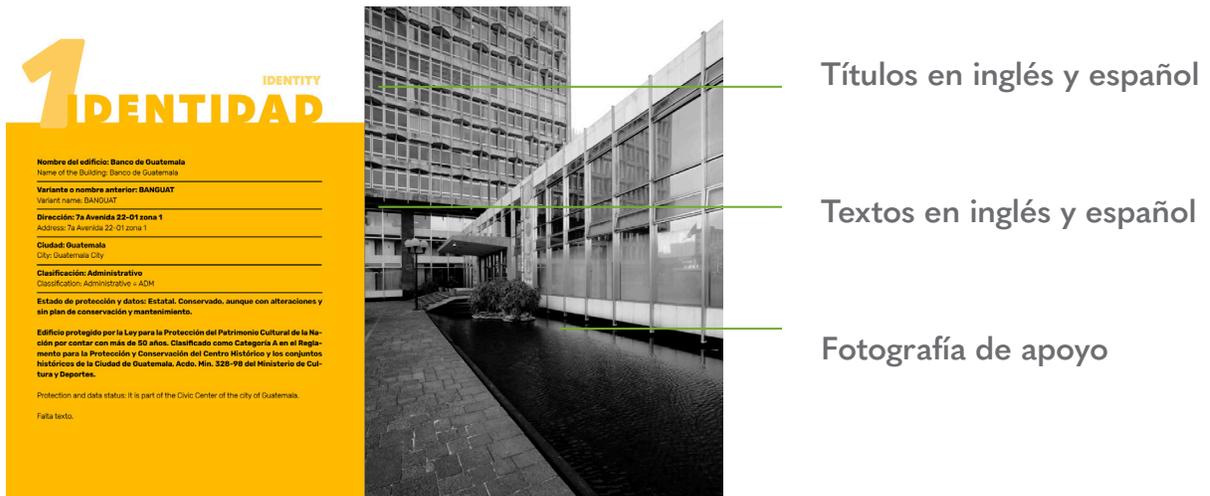


Figura 46: Ficha técnica y fotografía de apoyo.
Elaboración propia.

Uno de los comentarios específicos realizados por los profesionales fue sobre esta ficha técnica en específico. Samael mencionaba que la lectura de esta ficha era complicada, debido al color de fondo y la letra blanca así que se cambió a letra a negro. Lo mismo se realizó con cualquier otro color que presentara esa dificultad.

Pieza gráfica 3: sección del libro



Técnica:
The building integrates principles of modern architecture applied to higher education buildings on the Central Campus of the USAC, such as the free plan structure, free facades, continuous windows, recessed with respect to the peristyle of columns, and construction on stilts.

Social:
El edificio es la sede principal de la administración universitaria de la USAC, la cual es una de las más antiguas de América Latina, fundada en 1676, la cual ha tenido gran trascendencia en la historia de Guatemala, en sus diversas épocas, desde sus orígenes en la época colonial, como Real y Pontificia Universidad de San Carlos de Guatemala, las cuales se han ido transformando con el desarrollo académico y científico, hasta llegar a su actualidad, como entidad autónoma enfocada a solucionar los problemas nacionales de Guatemala.

Technique:
The building integrates principles of modern architecture applied to higher education buildings on the Central Campus of the USAC, such as the free plan structure, free facades, continuous windows, recessed with respect to the peristyle of columns, and construction on stilts.

Social:
The building is the main headquarters of the university administration in the USAC, which is one of the oldest in Latin America, founded in 1676, which has had great significance in the history of Guatemala, in its various periods, from its origins in the colonial period, as Real y Pontificia University of San Carlos of Guatemala, which have been transformed with the academic and scientific development, until reaching its present time, as an autonomous entity focused on solving the national problems of Guatemala.

Cultural y estética:
El edificio es muy sobrio, dejando que la expresión tectónica y la fuerza de los propios materiales definan el carácter institucional como sede de la máxima casa de estudios de Guatemala. Luis Díaz, influente artista plástico guatemalteco lo expresa de la siguiente manera: "La identidad nacional es muy importante y sutil; se requiere un alto nivel cultural para identificar y entender su contendencia, poder expresarla. El Palacio de Rectoría cumple a cabalidad con los espacios de catalogación y protocolo. La transparencia del segundo piso permite al paso de la mirada del observador, integrando la gran plaza sur para grandes y multitudinarios eventos estudiantiles, completando este espacio la Biblioteca Central en la década de 1970". Adicionalmente, el edificio integra materiales exterior-interior con una excelente transparencia.

Historia:
El edificio es parte de la expresión de la modernidad en Guatemala, en instituciones de educación superior pública, que se vincula con la larga tradición de la tricentaria Universidad de San Carlos de Guatemala, iniciada en la época colonial.

Los argumentos evocados por Montes, Aycinena, Hausler y Minondo evocan las raíces prehispánicas en las que se arraiga la sociedad guatemalteca, integrándolas a una expresión plástica moderna.

Cultural and aesthetic:
The building is quite sober, leaving the tectonic expression and strength of the materials themselves to define the institutional character as the headquarters of the highest house of studies in Guatemala. Luis Díaz, an influential Guatemalan plastic artist expresses it in the following way: "The national identity is very important and subtle; a high cultural level is required to identify and understand its forcefulness, expressive power. The Rectoría Palace fully complies with the cataloging and protocol spaces. The transparency of the second floor allows the observer's gaze to pass through, integrating the large south plaza for large and multitudinous student events, with the Central Library completing this space in the 1970s." Additionally, the building integrates exterior-interior materials, with excellent transparency.

Historic:
The building is part of the expression of modernity in Guatemala, in institutions of public higher education, which is linked to the long tradition of the three-hundred-year-old University of San Carlos of Guatemala, which began in the colonial period.

The arguments evoked by Montes, Aycinena, Hausler and Minondo evoca the pre-hispanic roots in which Guatemalan society is rooted, integrating them into a modern plastic expression.

Fotografía de apoyo

Títulos en inglés y español

Textos en inglés y español

Figura 47: Hojas de texto y fotografía de apoyo. Elaboración propia. Fotografía de Rectoría por Andrés Asturias, banco de imágenes de Docomomo Guatemala.

En esta sección del capítulo de Rectoría, se puede apreciar que el cambio en los tonos de verde ayudó a mejorar la legibilidad sobre todo en los subtítulos en inglés. También se toma en cuenta el espacio de respiro mencionado como se puede observar en la página derecha.

Descripción de la validación

Técnica:

El cuestionario presenta 6 preguntas donde el estudiante tiene que responder utilizando una escala lineal, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta. Al final, se encuentra un espacio para comentarios.

Muestra:

Dos estudiantes de Arquitectura de la Facultad de Arquitectura de la USAC.

Luis Zarazúa, 20 años, es un estudiante de Arquitectura actualmente cursa el quinto semestre en la FARUSAC.

María José Sebastián, 21 años, es una estudiante de arquitectura y diseño gráfico en la Facultad de Arquitectura de la USAC.

Criterios de evaluación:

Diseño Gráfico (Calidad gráfica, funcionalidad, coherencia y consistencia visual, originalidad e innovación, comprensión del mensaje, legibilidad, jerarquía, comprensión del concepto creativo, capacidad de mantener la atención).

Espacio para comentarios personales.

Proceso:

Se le escribe a los profesionales para ver su disponibilidad; posteriormente se les envía un correo en el cual se les pide que primeramente vean el video con el contexto del proyecto, al final del video, encuentran un QR para poder ver una parte de este con más detenimiento. Cuando terminan esa parte del proceso, se les invita a responder el cuestionario en Forms.

Cuestionario:

1. De 1 a 5, ¿considera que el nivel de calidad gráfica es bajo o alto?
2. De 1 a 5, ¿considera que el producto es funcional?
3. De 1 a 5, ¿considera que el producto es coherente y tiene consistencia visual?
4. De 1 a 5, ¿considera que el producto es original e innovador?
5. De 1 a 5, ¿considera que el producto da entender el concepto creativo?
6. De 1 a 5, ¿considera que el producto es llamativo y mantiene su atención?
7. Comentarios sobre el proyecto, *feedback* y/o justificaciones de las respuestas.

Descripción y evidencia del proceso:

Como se ha indicado, el cuestionario fue presentado en la plataforma Forms, de Google. A continuación se pueden observar algunas secciones del cuestionario, se puede ver completo en los anexos.

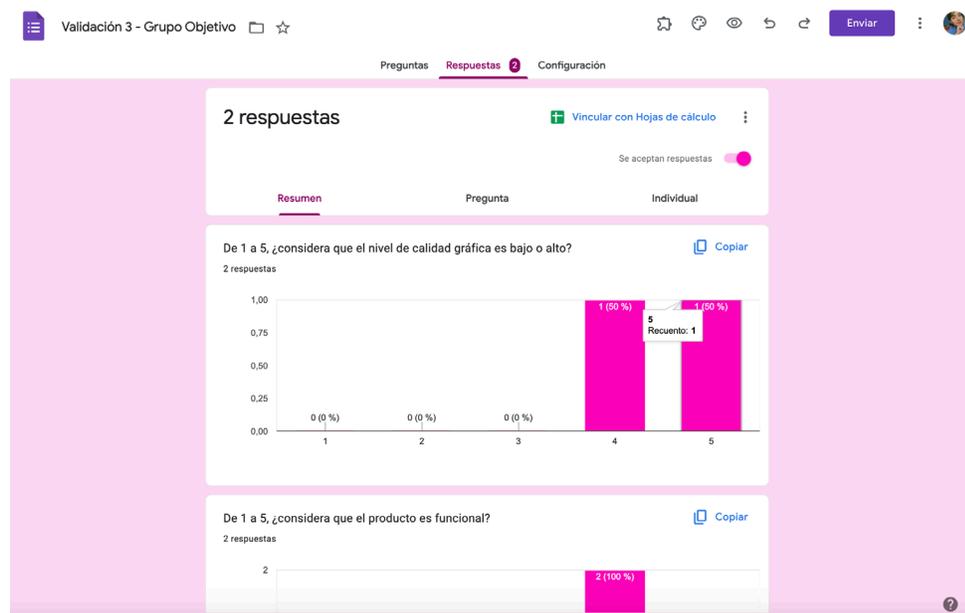


Figura 48: Captura de pantalla del Forms respondido por el grupo objetivo.

Comentarios sobre el proyecto, feedback y/o justificaciones de las respuestas.

2 respuestas

Me gustaron mucho los colores, y me pareció un documento bien diagramado y fácil de leer

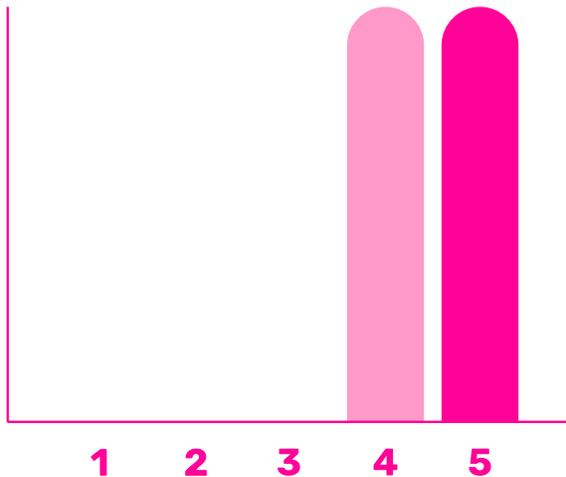
El trabajo me parece bastante informativo e interesante como concepto y me parece que sí aporta algo importante para su grupo objetivo, sin embargo considero que necesita más gráficos explicativos que ilustren el contenido escrito para hacer más digerible la información, fuera de eso sí me considero que es original en el sentido de que en Guatemala no existe mucho material respecto al tema.

Figura 49: Captura de pantalla de los comentarios personales de cada estudiante.

Resultados de validación

Cuestionario:

1. De 1 a 5, ¿Considera que el nivel de calidad gráfica es bajo o alto?

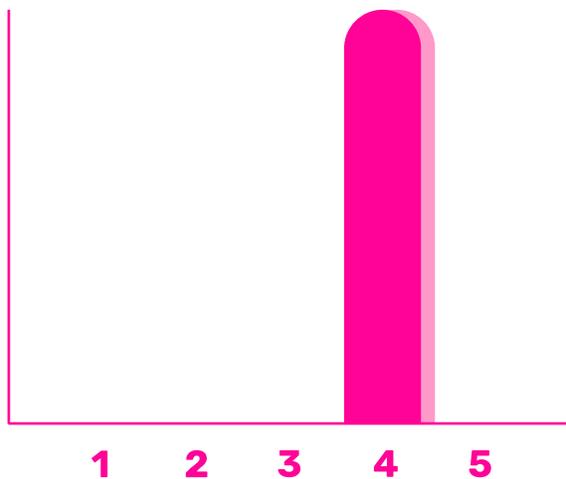


Análisis:

Ambos estudiantes expresan que el nivel de calidad gráfica es alto, aunque uno de ellos piensa que aún puede mejorar.

Figura 50: Respuesta 1.
Validación con Grupo Objetivo.
Fuente: Elaboración propia.

2. De 1 a 5, ¿considera que el producto es funcional?

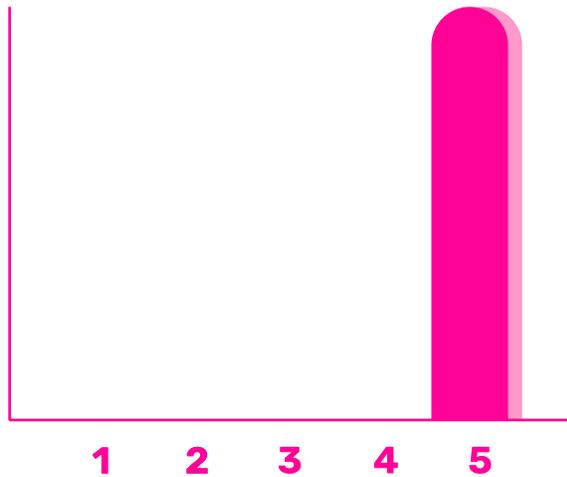


Análisis:

Ambos estudiantes coinciden en que el producto es funcional, aunque los dos piensan que aún puede mejorar un poco.

Figura 51: Respuesta 2.
Validación con Grupo Objetivo.
Fuente: Elaboración propia.

3. De 1 a 5, ¿considera que el producto es coherente y tiene consistencia visual?

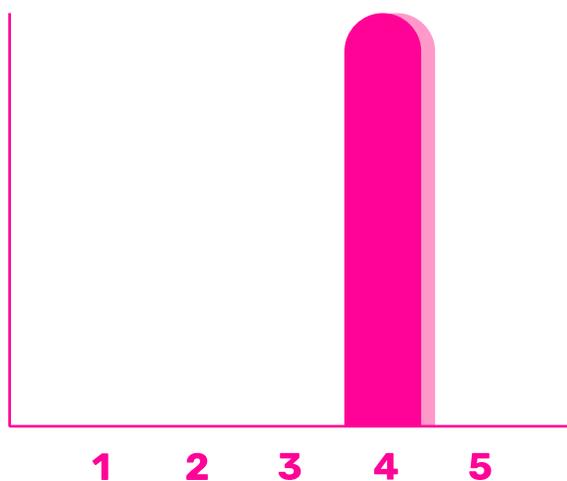


Análisis:

Ambos estudiantes indican que el producto es coherente y tiene consistencia.

Figura 53: Respuesta 3.
Validación con Grupo Objetivo.
Fuente: Elaboración propia.

4. De 1 a 5, ¿considera que el producto es original e innovador?

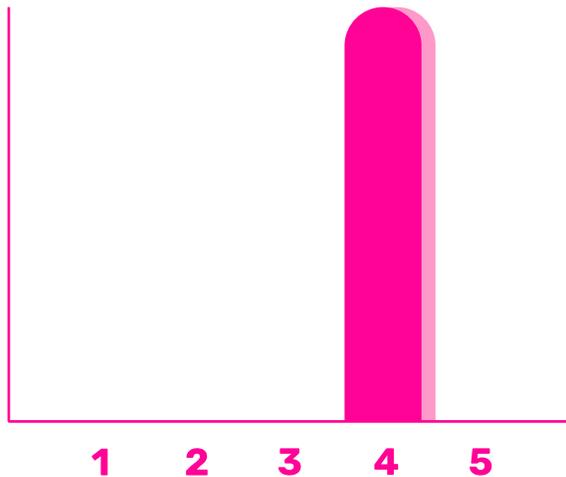


Análisis:

Ambos estudiantes opinan que el producto es original e innovador, aunque los dos piensan que aún puede mejorar un poco.

Figura 54: Respuesta 4.
Validación con Grupo Objetivo.
Fuente: Elaboración propia.

5. De 1 a 5, ¿considera que el producto da entender el mensaje y el concepto creativo?

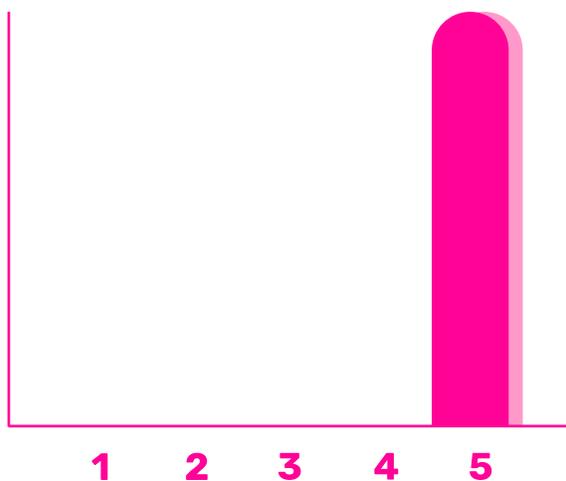


Análisis:

Ambos estudiantes consideran que el producto da entender el mensaje y el concepto creativo, aunque los dos piensan que aún puede mejorar un poco.

Figura 55: Respuesta 5.
Validación con Grupo Objetivo.
Fuente: Elaboración propia.

6. De 1 a 5, ¿considera que el producto es llamativo y mantiene su atención?



Análisis:

Ambos estudiantes piensan que el producto llamativo y mantiene su atención, aunque uno de ellos piensa que aún puede mejorar.

Figura 57: Respuesta 6.
Validación con Grupo Objetivo.
Fuente: Elaboración propia.

7. Comentarios sobre el proyecto, *feedback* y/o justificaciones de las respuestas.

«Me gustaron mucho los colores, y me pareció un documento bien diagramado y fácil de leer.»²⁹

«El trabajo me parece bastante informativo e interesante como concepto y me parece que sí aporta algo importante para su grupo objetivo, sin embargo considero que necesita más gráficos explicativos que ilustren el contenido escrito para hacer más digerible la información, fuera de eso sí me considero que es original en el sentido de que en Guatemala no existe mucho material respecto al tema.»³⁰

Los estudiantes consideran que el libro tiene buena calidad gráfica, es coherente y mantiene su atención. Mencionan que podría beneficiarse de más apoyos gráficos para que la lectura no sea tan densa, aún así María José y Luis están de acuerdo a que es un documento bien diagramado y original.

²⁹ María José Sebastián, respuesta en cuestionario, octubre 2024.

³⁰ Luis Zarazúa, respuesta en cuestionario, octubre 2024.

Descripción de la validación

Técnica:

El cuestionario presenta 6 preguntas donde el cliente tiene que responder utilizando una escala lineal, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta. Al final, se encuentra un espacio para comentarios.

Muestra:

Dos arquitectos pertenecientes a Docomomo Guatemala, ambos dan clases en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Dra. Sonia Fuentes. Doctora de Arquitectura por la UNAM. Cuenta con más de 20 años de experiencia dando clases en la USAC.

Arq. Romeo Flores, es un profesor en la Facultad de Arquitectura en la USAC con más de 20 años de experiencia. Actualmente es el presidente de Docomomo Guatemala.

Criterios de evaluación:

Diseño Gráfico (Calidad gráfica, funcionalidad, coherencia y consistencia visual, originalidad e innovación, comprensión del mensaje, legibilidad, jerarquía, comprensión del concepto creativo, capacidad de mantener la atención).

Espacio para comentarios personales.

Proceso:

Se le escribe a los Arquitectos para ver su disponibilidad; posteriormente se les envía un correo en el cual se les pide que primeramente vean el video con el contexto del proyecto, al final del video, encuentran un QR para poder ver una parte de este con más detenimiento. Cuando terminan esa parte del proceso, se les invita a responder el cuestionario en Forms.

Cuestionario:

1. De 1 a 5, ¿considera que el nivel de calidad gráfica es bajo o alto?
2. De 1 a 5, ¿considera que el producto es funcional?
3. De 1 a 5, ¿considera que el producto es coherente y tiene consistencia visual?
4. De 1 a 5, ¿considera que el producto es original e innovador?
5. De 1 a 5, ¿considera que el producto da entender el concepto creativo?
6. De 1 a 5, ¿considera que el producto es llamativo y mantiene su atención?
7. Comentarios sobre el proyecto, *feedback* y/o justificaciones de las respuestas.

Descripción y evidencia del proceso:

Como se mencionó con anterioridad, el cuestionario fue presentado en la plataforma Forms, de Google. A continuación se pueden observar algunas secciones del cuestionario, se puede ver completo en los anexos.

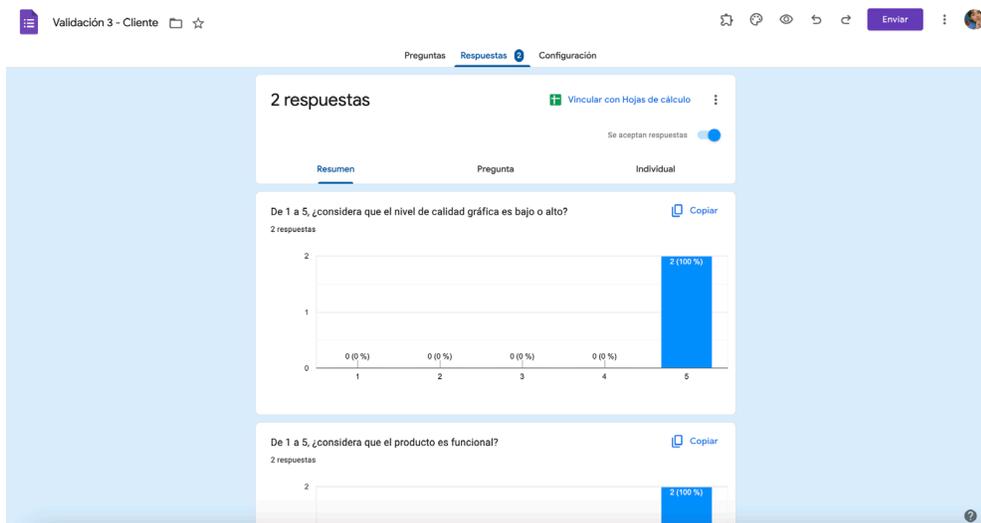


Figura 58: Captura de pantalla del Forms respondido por los clientes.

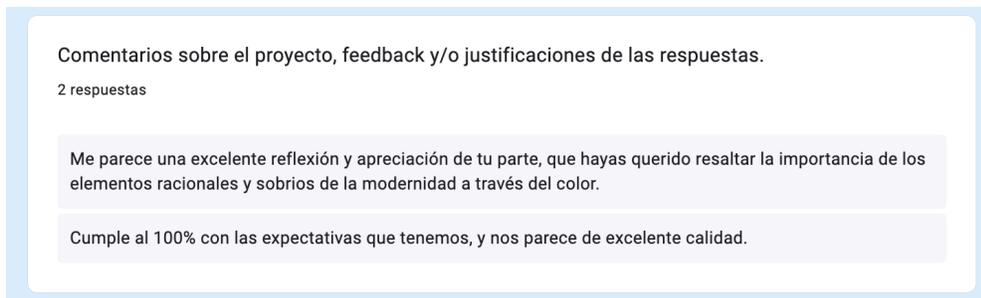
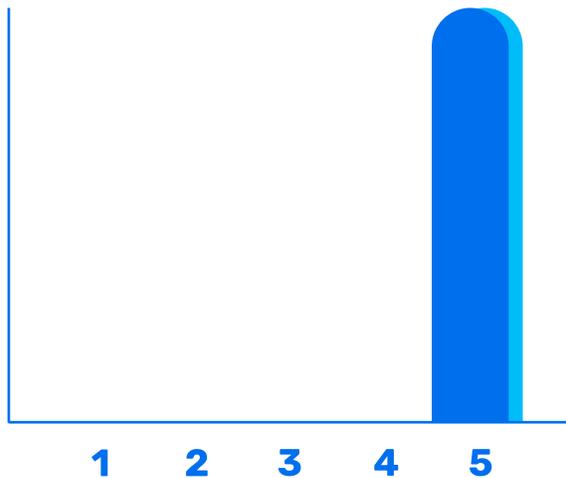


Figura 59: Captura de pantalla de los comentarios personales de cada arquitecto.

Resultados de validación

Cuestionario:

1. De 1 a 5, ¿Considera que el nivel de calidad gráfica es bajo o alto?

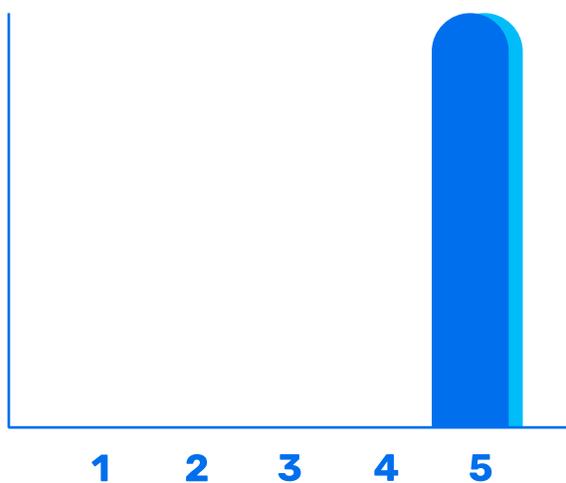


Análisis:

Ambos clientes indican que el nivel de calidad gráfica es alto.

Figura 60: Respuesta 1.
Validación con Clientes.
Fuente: Elaboración propia.

2. De 1 a 5, ¿considera que el producto es funcional?

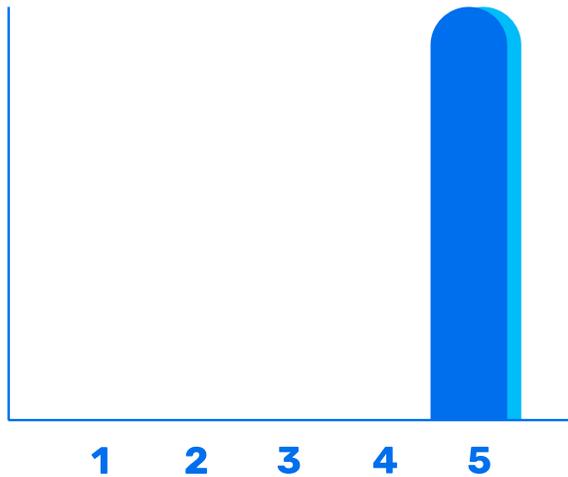


Análisis:

Ambos clientes opinan que el producto es altamente funcional.

Figura 61: Respuesta 2.
Validación con Clientes.
Fuente: Elaboración propia.

3. De 1 a 5, ¿considera que el producto es coherente y tiene consistencia visual?

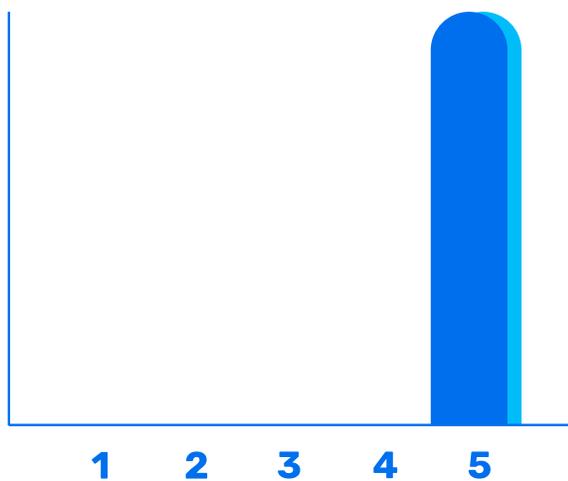


Análisis:

Ambos clientes expresan que el producto es coherente y tiene consistencia.

Figura 62: Respuesta 3.
Validación con Clientes.
Fuente: Elaboración propia.

4. De 1 a 5, ¿considera que el producto es original e innovador?

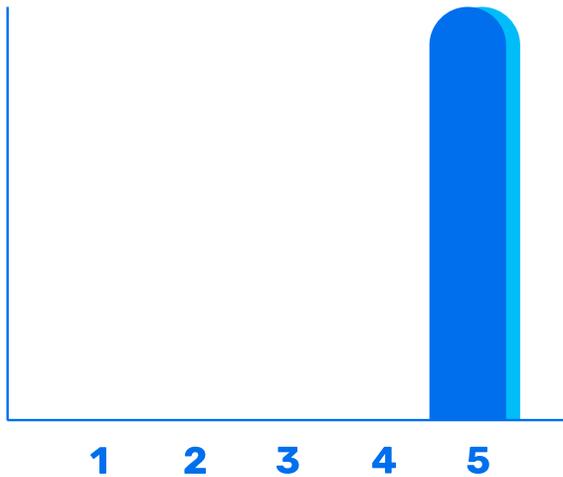


Análisis:

Ambos clientes coinciden que el producto es original e innovado.

Figura 63: Respuesta 4.
Validación con Clientes.
Fuente: Elaboración propia.

5. De 1 a 5, ¿considera que el producto da entender el mensaje y el concepto creativo?

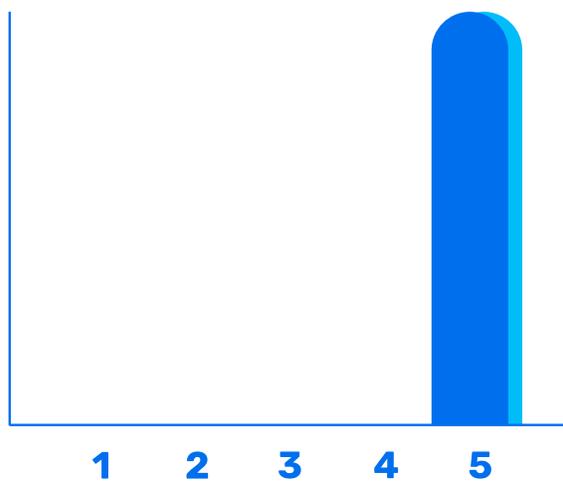


Análisis:

Ambos clientes piensan que el producto da entender el mensaje y el concepto creativo.

Figura 64: Respuesta 5.
Validación con Clientes.
Fuente: Elaboración propia.

6. De 1 a 5, ¿considera que el producto es llamativo y mantiene su atención?



Análisis:

Ambos clientes consideran que el producto llamativo y mantiene su atención.

Figura 65: Respuesta 6.
Validación con Clientes.
Fuente: Elaboración propia.

7. Comentarios sobre el proyecto, *feedback* y/o justificaciones de las respuestas.

«Me parece una excelente reflexión y apreciación de tu parte, que hayas querido resaltar la importancia de los elementos racionales y sobrios de la modernidad a través del color.»³¹

«Cumple al 100% con las expectativas que tenemos, y nos parece de excelente calidad.»³²

Según las respuestas del cuestionario presentado a los clientes, estos consideran que el trabajo realizado está siendo exitoso y de buena calidad, también hicieron saber su agrado por medio del espacio de comentarios, especialmente sobre la paleta de color y la calidad del diseño.

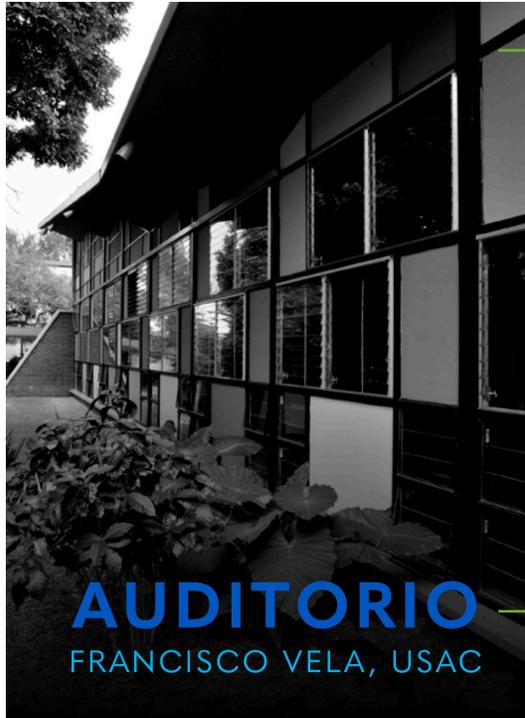
³¹ Romeo Flores, respuesta en cuestionario, octubre 2024.

³² Sonia Fuentes, respuesta en cuestionario, octubre 2024.

PROPUESTA

GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

Pieza gráfica 1: portadillas



Fotografía de fondo

Trabajo en imagen
para mejor lectura

Figura 66: Portadilla para capítulos internos. Elaboración propia. Fotografía de Auditorio Francisco Vela, USAC por Andrés Asturias, banco de imágenes de Docomomo Guatemala.

Aunque los clientes no tenían comentarios sobre puntos de mejoras, se continuó trabajando en las anteriores y otras que se encontraron personalmente. Por ejemplo, en esta portadilla se tenían problemas a la hora de la impresión pues el color azul oscuro no se miraba, así que se trabajó la imagen y el color.

Pieza gráfica 2: portada



Figura 67: Portada para el libro “Del Tejado a la Losa”. Elaboración propia. Fotografía de TELGUA por Andrés Asturias, banco de imágenes de Docomomo Guatemala.

Se presenta la portada. Aunque no se recibieron comentarios por escrito de esta, en un encuentro con los clientes, mencionaron que les gustaba y que estaban de acuerdo con las decisiones tomadas ya que anteriormente se les había mostrado una versión con las letras en anaranjado.

También se mejoró la legibilidad como anteriormente se mencionó que se realizaría colocando una caja negra en degradé detrás del título y logo.

Pieza gráfica 3: sección de capítulo



3
DESCRIPTION
DETALLES

Descripción general:
Edificación situada en un lote urbano y forma parte del Centro Histórico de la Ciudad capital. El lote está sobre la 7ª avenida entre 12ª y 13ª calles. Colinda al norte con el antiguo Edificio de Correos y Telégrafos y al sur con el Club Guatemala.

El edificio desde su inicio hasta la fecha, ha sido utilizado para albergar equipo y tecnología telefónica. Originalmente el sótano y del segundo al quinto piso eran plantas libres utilizadas en su totalidad para equipo, planta baja para atención al cliente y el sexto nivel o ático, como se le llamó inicialmente, era el área administrativa a la cual podía ingresar únicamente el personal que laboraba en la empresa. Adicional a las oficinas, contaba con una terraza-jardín, típica en la mayoría de construcciones modernas.

Actualmente el edificio TELGUA Central presenta alteraciones y cambio de uso en todos los niveles, exceptando la planta baja que si bien presenta nueva disposición de espacios y nuevas áreas de circulación, aun está destinado en su totalidad para la atención del público. En los demás niveles existe una cantidad considerable de oficinas que responden a nuevas divisiones administrativas las cuales comparten área con el equipo y tecnología telefónica instalada.

Edificio:
El edificio está conformado por un volumen rectangular masivo, con orientación este y oeste, fachadas en las cuales integra los elementos de control solar. Los elementos arquitectónicos y modernos. Al mismo tiempo cuenta con dos cubiertas de tipo cascara de concreto abovedada, una en el ingreso principal y otra en la terraza del último nivel, que suman a la estética particular del edificio. Los porteluces inclinados también de

Overview:
Building located on an urban lot and part of the Historic Center of the capital city. The lot is on 7th Avenue between 12th and 13th streets. It is bordered to the north by the old Post Office and Telegraph Building and to the south by the Guatemala Club.

The building, from its inception to date, has been used to house telephone equipment and technology. Originally the basement and the second to fifth floors were open floors used entirely for equipment, the ground floor for customer service, and the sixth level or attic, as it was initially called, was the administrative area that could only be accessed by the personnel working in the company. In addition to the offices, it had a garden-terrace, typical of most modern buildings.

The TELGUA Central building currently has alterations and changes in use on all levels, except for the ground floor, which, although it has a new layout of spaces and new circulation areas, is still entirely intended for customer service. On the other levels there is a considerable number of offices that respond to new administrative divisions, which share the area with the installed telephone equipment and technology.

Building:
The building is made up of a massive rectangular volume, facing east and west, with facades that integrate the solar control elements that characterize it architecturally and modernly. At the same time, it has two vaulted concrete roofs, one at the main entrance and another on the terrace of the last level, which add to the particular aesthetics of the building.

The inclined louvers, also made of concrete, were originally painted in shades of the blue chromatic scale.

Título y fotografía de apoyo

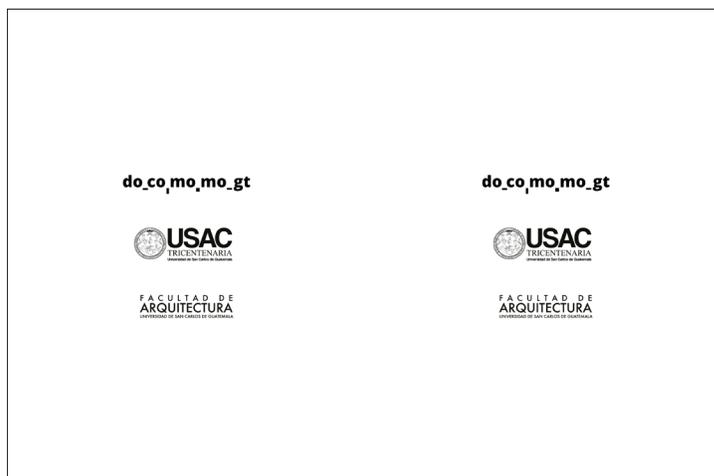
Texto

Figura 68: Sección del capítulo de TELGUA. Elaboración propia. Fotografía de TELGUA por Andrés Asturias, banco de imágenes de Docomomo Guatemala.

Debido a que el cliente pidió que se optimizara lo más posible el espacio pero que el grupo objetivo y los profesionales mencionan que necesitan espacios de descanso, se dejan ciertos títulos nada más acompañados de fotografías y del otro lado, texto seguido. Es de recordar que este es un libro y por ende va a tener espacios de texto corrido, pero tampoco se trata de aburrir a los lectores. Las fotografías permiten mantener la atención por medio de sus detalles.

VISTA PRELIMINAR

DE LA PIEZA GRÁFICA



La creatividad, diseño, diagramación, ilustración y proceso metodológico para la realización de esta publicación, fue llevado a cabo por la estudiante:

Isabella María Monterroso Maselli

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación del año 2024, de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para Doccomomo Capítulo Guatemala. Es la forma en que se retroboya a la sociedad guatemalteca lo insertado en la Educación Superior Estatal.

Lda. Anggely María Suzech Enríquez Cabrera
Asesora metodológica

Lda. María Berthilda Gutiérrez de Melgar
Asesora gráfica

Arq. Pablo Romeo Flores Venegas
Asesor Especialista



DEL TEJADO A LA LOSA

do.co.mo.mo.gt

Guatemala, 2024

CRÉDITOS

Del Tejado a la Losa Doccomomo.gt

Autores: Varios
Fotografías: Andrés Asturias
Diseño gráfico: Isabella Monterroso
Edición: Giovanna Maselli - Doccomomo.gt
Revisión: Alenka Barreda, Romeo Flores, Giovanna Maselli
Todos los derechos reservados.
Guatemala, 2024.

Junta Directiva 2023-2025

Romeo Flores - Presidente
Alenka Barreda - Vicepresidente
Leonel Carrizo - Secretario
Giovanna Maselli - Tesorera
Sonia Fuentes - Vocal
Raúl Monterroso - Vocal
Marco de León - Vocal

Miembros activos 2024

Somara Bonilla
Daniela Cullen
Luis Estuardo Flores
Pablo Marroquín
Alejandro Muñoz
Elvy Dyhan Pérez
Javier Quiñones
Fernando Rodríguez
Carlos Valladares

Miembros Honorarios

Luis Díaz
Karin Chow (†)

Otros colaboradores

Mario Raúl Sandoval (†)
Daniel Pozuelos
Germán Meléndez
Arturo Díaz

Documentar y conservar el patrimonio moderno

Raúl Monterroso

Guatemala es un país mega diverso, tanto natural como culturalmente, esto constituye su verdadera riqueza y oportunidad de desarrollo integral para todos sus habitantes. En ese sentido valorar en su justa dimensión su patrimonio arquitectónico debe verse como un aporte para consolidar con todas sus expresiones naturales y culturales la oferta turística que el país presenta al mundo.

Ante el importante patrimonio prehispánico, colonial y republicano con que cuenta el país, resulta un reto hacer visible el patrimonio arquitectónico moderno, sin embargo, dada su alta calidad de diseño, así como su imparable factura y gracias a las diversas gestiones impulsadas por el equipo de Doccomomo capítulo Guatemala, se ha dado a conocer tanto a nivel nacional como internacional.

Valorar y gestionar el patrimonio arquitectónico no debe entenderse como un desafío, por el contrario, es una puerta abierta a diversas posibilidades, sobre todo ante las condiciones que marcan el espíritu de este tiempo, las cuales demandan el uso oportuno de los recursos, el realizar, recondicionar y regenerar el espacio reduce el impacto negativo al ambiente.

Como se puede constatar en este documento, la paradoja de los ideales universales del movimiento moderno son interpretadas desde lo local con especial interés por mostrar a Guatemala como un país moderno, no obstante las desigualdades y el retraso económico e industrial, propios de un país del sur global.

Esta compilación de fichas de registro constituye una muestra de algunas de las edificaciones más representativas de dicho movimiento en Guatemala. Incluye los edificios y conjuntos arquitectónicos más conocidos, pero también aquellos que han recibido poca atención, cada uno de los casos reúne una serie de valores para poder ser considerados patrimonio cultural edificado y en consecuencia hacer todos los esfuerzos posibles para su conservación.

Es importante resaltar que tanto en el ámbito público, como en el privado, cada una de las construcciones que aparecen en esta muestra son de la más alta calidad, sin duda faltan otros ejemplos, por lo que esta publicación es la primera de una serie de esfuerzos editoriales que se llevarán a cabo.

Este esfuerzo colectivo llevado a cabo por los miembros activos de Doccomomo Guatemala, es un aporte que contribuye a la gestión patrimonial, iniciando con un registro adecuado llevado a cabo con todo el rigor científico, el cual sienta las bases para un proceso creativo de conservación y gestión, además representa una oportunidad para las generaciones futuras, quienes encuentren en el patrimonio edificado el escenario ideal para una vida plena y de calidad.



PALACIO MUNICIPAL DE GUATEMALA

1 IDENTIDAD

Nombre del edificio: Palacio Municipal de Guatemala
Nombre del edificio: Municipalidad de Guatemala
Variante o nombre anterior: Municipalidad de Guatemala
Variante: nombre: Municipalidad de Guatemala
Dirección: 21 Calle A-17, Zona 1
Código postal: 00171, Guatemala
Ciudad: Guatemala
Ciudad: Guatemala
Clasificación: Edificio del Gobierno Local
Clasificación: Local Government Building

Estado de protección y datos: Municipio, Estado, Ministerio de Cultura y Deportes. Edificio protegido por la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación por tener un valor histórico y arquitectónico de alto interés cultural. Fue declarado Monumento Histórico de la Ciudad de Guatemala, año 1919 por el Ministerio de Cultura y Deportes. Anulado a sólo según Acuerdo Ministerial 100-2014 en el cual fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación el Conjunto Histórico del Centro Cívico de la Ciudad de Guatemala y su área de influencia que lo constituyen.

Protección por datos: Municipio, Estado, Ministerio de Cultura y Deportes. Building protected by the Law for the Protection of the Cultural Heritage of the Nation for being of high historical and architectural interest. Declared Monumento Histórico de la Ciudad de Guatemala, year 1919 by the Ministerio de Cultura y Deportes. Annulled according to Ministerial Agreement 100-2014 in which the historic complex of the Civic Center of Guatemala City and its area of influence that constitute it were declared Cultural heritage of the nation.



2 HISTORIA Y DISEÑO

Propuesta original:
 El edificio construido entre 1934 y 1938 en la fachada del centro urbano de San José de Guatemalita que incluye al edificio Juan Luis Carrizosa. El edificio debía representar la modernidad de la época, utilizando la más moderna tecnología que existía en ese momento, así como, preservar la estética para complementar una estrategia de conservación espacial que se adopta en esta zona de alta demanda a la propuesta arquitectónica que se diseñó.

Diseñadores:
 Arquitectos Plutarco Ibarra Muña y Roberto Acevedo Echeverría.

Diseño del paisaje:
 Arquitectos Plutarco Ibarra Muña y Roberto Acevedo Echeverría.

Fecha de construcción:
 Inicio de construcción en 1934 y se inauguró en 1938.

Intervenciones:
 Las intervenciones fueron sustancialmente diseñadas por Plutarco Ibarra Muña y Roberto Acevedo Echeverría. Con el diseño, se optó por un lenguaje arquitectónico que se inspiró en el lenguaje de la arquitectura de la época de Carlos Mérida.

Muebles interiores:
 En el momento de diseñar los dos cubos de la acrópolis, se acordó de mutual con Carlos Mérida (1891 - 1964) diseñador de mobiliario. Se buscó un lenguaje de diseño cultural que conformara el lenguaje de Guatemala. Se indagó en la historia, basándose en muebles de estilo nórdico, en el mundo del diseño nórdico y de la época moderna, que requiriera la integración del mobiliario de diseño para ser un todo. Este nivel arquitectónico fue una etapa evolutiva gubernamental en 1938. Posteriormente, se diseñó un lenguaje que se adaptara pero con muchos movimientos de la modernidad de la época nórdica en estilo collage.

Muebles exteriores:
 En la fachada se usó el concepto de mural denominado "Cinco a Guatemala" por el Gobierno Vasco Castellano (1922 - 1999).

Alteraciones significativas:
 El edificio se presenta sin mayores alteraciones, en embargo, cabe mencionar que las modificaciones fueron las de la estructura arquitectónica, desde el momento en que se terminó el desarrollo del edificio. En primer lugar, se puede mencionar que en la planta hay algunos organismos los diseños permitieron acceder al edificio en un nivel más elevado, incorporando los daltos a intercomunicación mediante un sistema de escaleras y un sistema de elevación de pasajeros para un acceso cómodo.

Interior mobiliario:
 En el momento de diseñar los dos cubos de la acrópolis, se acordó de mutual con Carlos Mérida (1891 - 1964) diseñador de mobiliario. Se buscó un lenguaje de diseño cultural que conformara el lenguaje de Guatemala. Se indagó en la historia, basándose en muebles de estilo nórdico, en el mundo del diseño nórdico y de la época moderna, que requiriera la integración del mobiliario de diseño para ser un todo. Este nivel arquitectónico fue una etapa evolutiva gubernamental en 1938. Posteriormente, se diseñó un lenguaje que se adaptara pero con muchos movimientos de la modernidad de la época nórdica en estilo collage.

Estado de conservación:
 Debido que se trata de una infraestructura con más de 80 años de haber iniciado su proceso de construcción, es importante evaluar que en general el estado de la estructura es bastante buena, la calidad de la ejecución ha permitido que el inmueble no sufra daños mayores. En el año 2009 se restauró por iniciativa de Carlos Mérida, a cargo del arquitecto Rodrigo Álvarez.

Significant changes:
 The building is presented without any major alterations. However, it is worth mentioning that the main alterations have been to the architectural program, from the ground up. The modifications to the work and well the building, due to the fact that the material was not first on the entire ground floor. Generally the interventions allowed the building to be accessed in its entirety, however, currently, and due to interventions were oriented towards providing citizens and not towards a more elite of buildings architecture, plus alterations have been added that make it difficult to appreciate the building as an integral part of the modern built urban fabric.

3 DETALLES





IDENTITY

IDENTIDAD

Nombre del edificio: Banco de Guatemala
Name of the Building: Banco de Guatemala

Variante o nombre anterior: BANGUAT
Variant name: BANGUAT

Dirección: 7a Avenida 22-01, Zona 1
Address: 7a Avenida 22-01 Zona 1

Ciudad: Guatemala
City: Guatemala

Clasificación: Administrativo
Classification: Administrative + ADM

Estado de protección y datos: Estatal. Conservado.
Es parte del Centro Cívico de Guatemala, Edificio protegido por la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación por contar con más de 50 años. Clasificado como Categoría A en el Reglamento para la Protección y Conservación del Centro Histórico y los conjuntos históricos de la Ciudad de Guatemala. Acdo. Min. 323-98 del Ministerio de Cultura y Deportes. Anulado a esto según Acuerdo Ministerial 189-2014 en el cual fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación el Conjunto Histórico del Centro Cívico de la Ciudad de Guatemala y sus áreas de influencia que lo constituyen.

Protection status and data: State. Preserved.
It is part of the Civic Center of Guatemala City. Building is protected by the Law for the Protection of the Cultural Heritage of the Nation for being more than 50 years old. Classified as Category A in the Regulations for the Protection and Conservation of the Historic Center and the historic complexes of Guatemala City, Min. Acdo. 323-98 of the Ministry of Culture and Sports. In addition to this, according to Ministerial Agreement 189-2014, the historical Complex of the Civic Center of Guatemala City and its areas of influence that constitute it were declared Cultural Heritage of the Nation.



HISTORY AND DESIGN

HISTORIA Y DISEÑO

Propuesta original:
El edificio del Banco de Guatemala consistió una serie de sueños y objetivos planeados por hombres visionarios durante la etapa de construcción vital del conjunto Municipalidad, Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Crédito Hipotecario y el propio Banco de Guatemala.

Original proposal:
The Banco de Guatemala building consolidated a series of dreams and objectives set forth by visionary men during the vital construction stage of the complex: Municipality, Guatemalan Social Security Institute, Mortgage Credit and the BANGUAT itself.

The building has unique values. It is that modern language that gave way to other expressions and searches for the Guatemalan artist, Carlos Mérida, Dagoberto Uricoechea, Castañeda and Roberto González Goyri, as well as the architects Jorge Montes and Raúl Minondo have reached posterity with the BANGUAT building.

The Banco de Guatemala was the third of the four basic buildings built and is the most important for the functions that are performed there, as well as the architectural response obtained: it is the tallest building (31.57 meters) and the one with the most relevant application of art. This is why then, the study of its valuation is proceeding.

Fecha de construcción:
El proyecto fue elaborado entre 1961 y 1964.

Project authors:
Arquitectos Raúl Minondo and Jorge Montes.

Interiores:
Arquitectos Raúl Minondo y Jorge Montes.

Artistas:
Mérida, Carlos Mérida y Roberto González Goyri.

Otros asociados en la ejecución, constructores y otros:
Ingeniero Estructural E. Godoy.

Alteraciones significativas:
De los edificios del Centro Cívico es el que menos modificaciones ha sufrido. Lo que sucedió con este edificio es que se planeó una segunda torre a la cual nunca se construyó. Los patios se deterioraron significativamente pero ya fueron restaurados.

Uso actual:
Oficinas centrales del Banco de Guatemala.

Estado de conservación:
En general el edificio está en aceptables condiciones, aunque a través del tiempo se han dejado de atender actividades de mantenimiento. En el exterior, a las ventanas se le ha colocado una película de protección de rayos UV y algunos pátios se encuentran muy deteriorados hasta hace algunos años. Los marcos de las ventanas tienen corrosión. Los muros han estado expuestos y han sufrido los cambios climáticos y falta de mantenimiento. Los espejos de agua siguen funcionando, aunque los dan poco mantenimiento. La plaza peatonal pública está siendo utilizada como estacionamiento de vehículos. El interior ha sufrido cambios en la organización espacial. Naturalmente se han agregado tabiques, puertas, instalaciones eléctricas y de datos, pero se ha hecho de una manera improvisada por lo que los materiales de los elementos no responden a un diseño ni planificación espacial.

Interiores:
Architects Raúl Minondo and Jorge Montes.

Artists:
Mérida, Carlos Mérida and Roberto González Goyri.

Others associated with the building:
Engineer Estructural E. Godoy.

Significant alterations with the dates:
Of the Civic Center buildings, the Banco de Guatemala is the one that has suffered the least modifications. What happened with this building is that a second tower was planned but never built. The brick walls were significantly deteriorated but have already been restored.

Current use:
National Guatemalan Bank Headquarters.

Current condition:
In general, the building is in acceptable condition, although maintenance activities have been neglected over time. Outside, a UV protection film has been placed on the windows, and some brick walls were very deteriorated until a few years ago. The window frames have corrosion. The walls have been exposed and have suffered from climate changes and lack of maintenance. The reflecting pools continue to function, although they receive little maintenance. The public pedestrian plaza is being used as a parking lot. The interior has suffered some changes in the spatial organization. Naturally, partitions, doors and electrical installations, etc. have been added, but it has been done in an improvised way so the materials of the elements do not respond to a design or spatial planning.



EVALUACIÓN

Técnicas:

El edificio propone un diálogo entre la arquitectura, la plástica y el urbanismo. Su resolución arquitectónica se vincula con los otros edificios que conforman el Centro Cívico. El ICSS adopta los cinco puntos de la modernidad y se adapta perfectamente a las condiciones climáticas locales. Las fachadas norte y este se hacen de vidrio y las fachadas sur y oeste se resuelven con muros de ladrillo para proteger el interior del sol poniente. La integración de las artes plásticas adapta y arraiga el edificio a la cultura local. Además de los cinco puntos, la propuesta de uso de colores primarios (especificados en los dibujos originales) hacen del edificio un ejemplo de la modernidad pura.

Social:

A través de una arquitectura transparente y sobria, el edificio contribuye a su función social de proveer al pueblo de Guatemala derecho de salud y protección social.

Cultural y estética:

A la estética moderna que caracteriza este edificio se le une el arte plástico por medio de murales con temas representativos de la cultura guatemalteca. La decoración y ornamentación día de hoy aplicada a la estructura y pasa a ser un elemento de expresión plástica a individual pero que complementa el conjunto edilicio.

Técnica:

The building proposes a dialogue between architecture, visual arts, and urbanism. Its architectural resolution is linked to the other buildings that make up the Civic Center. The ICSS adopts the five points of modernity and adapts perfectly to local climatic conditions: the north and east facades are made of glass, while the south and west facades are resolved with brick walls to protect the interior from the setting sun. The integration of visual arts adapts and roots the building in local culture. Besides the five points, the proposal to use primary colors (specified in the original drawings) makes the building an example of pure modernity.

Social:

Through a transparent and sober architecture, the building contributes to its social function of providing the people of Guatemala with health rights and social protection.

Cultural and aesthetic:

The modern aesthetic that characterizes this building is complemented by visual arts through murals with themes representative of Guatemalan culture. The decoration and ornamentation cease to be applied to the structure and becomes an element of plastic expression and individuality but complement the built environment.



44

Histórica:

El edificio es la máxima expresión de la modernidad en Guatemala. Fue concebido como parte de un espacio urbano moderno donde se reúne la arquitectura, el urbanismo, las artes plásticas, el cine y la sociedad. Lo emblemático y la transparencia del edificio refleja la responsabilidad que el Estado tiene sobre el pueblo, su oferta de un derecho a la salud. Cabe mencionar que en la fachada poniente donde se ubica el Auditorio estaba proyectada la instalación de un mural a cargo del maestro Carlos Mérida, pero solo en cartas de interés, más no hubo un diseño final, solo se menciona que era con temática alegórica a un quetzal. En 2007 el ICSS contrasta al Maestro González Goyri, para el diseño de un mural llamado "La Seguridad Social" el cual ya no fue construido.

Diagnóstico general:

La utilización de los puntos puros de la modernidad y su adaptación a las condiciones locales (climáticas y culturales) juegan en el diseño de una institución pública para enviar un mensaje de atención, transparencia y responsabilidad social. Su ubicación es importante como parte del Centro Cívico, corazón de la ciudad.



History:

The building is the ultimate expression of modernity in Guatemala. It was conceived as part of a modern urban space where architecture, urbanism, visual arts, civic duty, and society converge. The emblematic nature and transparency of the building reflect the responsibility that the State has towards the people and its commitment to health rights. It is worth mentioning that on the west facade where the Auditorium is located, the installation of a mural by maestro Carlos Mérida was planned, but only in letters of interest, but there was no final design, it is only mentioned that it was with an allegorical theme to a quetzal. In 2007 the ICSS hired Maestro González Goyri to design a mural called "Social Security" which was no longer built.

General Diagnosis:

The use of the pure points of modernity and its adaptation to local conditions (climatic and cultural) serve in the design of a public institution to send a message of attention, transparency and social responsibility. Its location is important as part of the Civic Center, the heart of the city.



45

DOCUMENTACIÓN:

- Principales referencias:**
- Alonso de Rodríguez, Josefa, Arte Contemporáneo Occidente-Guatemala, Guatemala, Facultad de Humanidades, Departamento de Publicaciones, Universidad de San Carlos de Guatemala, 1966, 510 p.
 - Ayala R., Carlos, La Modernización de la Ciudad de Guatemala: la reconfiguración arquitectónica de su centralidad urbana (1918-1955), Guatemala, CIFA, DCG, Universidad de San Carlos de Guatemala, 1996, 44 p.
 - Monterroso, Raúl, Moderna: guía de arquitectura moderna de Ciudad de Guatemala, Guatemala, El Librovisor, Ediciones Alternativas del Centro Cultural de España, 2008, 230 p.

Investigador / fecha: Rafael Ayciena, 2009
Adaptación: Leonel Campo, Alejandro Muñoz, Pablo Marroquín, 2024.

DOCUMENTATION:

- Main references:**
- Alonso de Rodríguez, Josefa, Contemporary Art. The West Guatemala, Guatemala, Faculty of Humanities, Department of Publications, University of San Carlos of Guatemala, 1966, 510 p.
 - Ayala R., Carlos, The Modernization of Guatemala City: The Architectural Reconfiguration of its Urban Centrality (1918-1955), Guatemala, CIFA, DCG, University of San Carlos of Guatemala, 1996, 44 p.
 - Monterroso, Raúl, Moderna: Guide to Modern Architecture in Guatemala City, Guatemala, El Librovisor: Alternative Editions of the Cultural Center of Spain, 2008, 230 p.

Researcher / date: Rafael Ayciena, 2009
Adaptation: Leonel Campo, Alejandro Muñoz, Pablo Marroquín, 2024.



CENTRO CULTURAL

MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS



Técnica:
The building integrates principles of modern architecture applied to higher education buildings on the Central Campus of the USAC, such as the free plan structure, free facade, continuous windows recessed with respect to the portico of columns, and construction on stilts.

Social:
El edificio es la sede principal de la administración universitaria de la USAC, la cual es una de las más antiguas de América Latina, fundada en 1826, la cual ha tenido gran trascendencia en la historia de Guatemala, en sus diversas épocas, desde sus orígenes en la época colonial, como Real y Pontificia Universidad de San Carlos de Guatemala, las cuales se han ido transformando con el desarrollo académico y científico, hasta llegar a su actualidad, como entidad autónoma enfocada a solucionar los problemas nacionales de Guatemala.

74

Diagnóstico general:
Aplica principios de modernidad, adaptados a los materiales locales, en una institución de educación superior pública. Se ubica en el campus central de la USAC, en una posición estratégica sobre un eje que combina la administración educativa con el centro de la actividad académica con el gran simbolismo asociado a la historia del país.

El conjunto monumental del campus central, integrado por la Plaza de acceso, la Rectoría, la Biblioteca Central y la Plaza de Los Mártires está protegido y fue declarado patrimonio nacional según Acuerdo Ministerial 1959-2071.



General diagnosis:
It applies principles of modernity, adapted to local materials, in a public higher education institution. It is located in the central campus of the USAC, in a strategic position on an axis that combines educational administration with the center of academic activity with the great symbolism associated with the history of the country.

The monumental complex of the central campus, made up of the entrance Plaza, the Rectoría, the Central Library and the Plaza de Los Mártires is protected and was declared a national heritage according to the Ministerial Agreement 1959-2071.

Cultural and esthetic:
El edificio es muy sobrio, dejando que la expresión técnica y la fuerza de los propios materiales definan el carácter institucional como sede de la máxima casa de estudios de Guatemala. Luis Díaz, influyente artista plástico guatemalteco lo expresa de la siguiente manera: "La identidad nacional es muy importante y así, se requiere un alto nivel cultural para identificar y entender su contundencia, poder expresarla. El Palacio de Rectoría cumple a cabalidad con los espacios de catalogación y protocolo. La transparencia del segundo piso permite el paso de la mirada del observador, integrando la gran plaza sur para grandes y multitudinarios eventos estudiantiles, completando este espacio la Biblioteca Central en la década de 1930". Adicionalmente, el edificio integra materiales exterior/interior con una excelente transparencia.

Historic:
El edificio es parte de la expresión de la modernidad en Guatemala, en instituciones de educación superior pública, que se vincula con la larga tradición de la tricenaria Universidad de San Carlos de Guatemala, iniciada en la época colonial.

Los argumentos evocados por Montes, Ayvenara, Hausler y Miróndo evocan las raíces prehispánicas en las que se arraiga la sociedad guatemalteca, integrándolas a una expresión plástica moderna.

DOCUMENTACIÓN:

Principales referencias:

- Alonso de Rodríguez, Josefina, *Arte Contemporáneo. Occidente-Guatemala*, Guatemala, Facultad de Humanidades, Departamento de Publicaciones, Universidad de San Carlos de Guatemala, 1966, 510 p.

- Ayala R., Carlos, *La Modernización de la Ciudad de Guatemala: la reconfiguración arquitectónica de su centralidad urbana (1918-1955)*, Guatemala, CIFA, DICI, Universidad de San Carlos de Guatemala, 1996, 44 p.

- Coordinadora General de Planificación -CGP-, *Plan de manejo del conjunto histórico del patrimonio de la modernidad del campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala*, USAC, 2012.

- Elias, Angel, *Edificaciones de la ciudad tienen raíces nacionales*. Prensa Libre, 18 de septiembre del 2015, disponible en: <https://www.prensalibre.com/vida/escenari/edificaciones-tienen-raices-nacionales/>

- Monterroso, Raúl, *Modernia: Guía de arquitectura moderna de Ciudad de Guatemala*, Guatemala, El Libroserv. Ediciones Alternativas del Centro Cultural de España, 2008, 230 p.

- Rodríguez Lobos, Pablo Alcides, *Estudio sobre los sistemas estructurales de las Edificaciones en Guatemala*, Tesis, Facultad de Arquitectura, USAC, 1988.

Investigador / fecha:
Mario Ramírez, Junio 2021.
Adaptación / fecha:
Giovanna Maselli, Agosto 2023.

Cultural and aesthetic:
The building is quite sober, leaving the tectonic expression and strength of the materials themselves to define the institutional character as the headquarters of the highest house of studies in Guatemala. Luis Díaz, an influential Guatemalan plastic artist expresses it in the following way: "The national identity is very important and adds a high cultural level is required to identify and understand its contundencia, expressive power. The Rectoría Palace fully complies with the cataloging and protocol spaces. The transparency of the second floor allows the observer's gaze to pass through, integrating the large south plaza for large and multitudinous student events, with the Central Library completing this space in the 1930s". Additionally, the building integrates exterior-interior materials, with excellent transparency.

Historic:
The building is part of the expression of modernity in Guatemala, in institutions of public higher education, which is linked to the long tradition of the threecent-year-old University of San Carlos of Guatemala, which began in the colonial period.

The arguments evoked by Montes, Ayvenara, Hausler, and Miróndo evoke the pre-hispanic roots in which Guatemalan society is rooted, integrating them into a modern plastic expression.

DOCUMENTATION:

Main references:

- Alonso de Rodríguez, Josefina, *Arte Contemporáneo. Occidente-Guatemala*, Guatemala, Facultad de Humanidades, Departamento de Publicaciones, Universidad de San Carlos de Guatemala, 1966, 510 p.

- Ayala R., Carlos, *La Modernización de la Ciudad de Guatemala: la configuración arquitectónica de su centralidad urbana (1918-1955)*, Guatemala, CIFA, DICI, Universidad de San Carlos de Guatemala, 1996, 44 p.

- Coordinadora General de Planificación -CGP-, *Plan de manejo del conjunto histórico del patrimonio de la modernidad del campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala*, USAC, 2012.

- Elias, Angel, *Edificaciones de la ciudad tienen raíces nacionales*. Prensa Libre, 18 de septiembre del 2015, disponible en: <https://www.prensalibre.com/vida/escenari/edificaciones-tienen-raices-nacionales/>

- Monterroso, Raúl, *Modernia: Guía de arquitectura moderna de Ciudad de Guatemala*, Guatemala, El Libroserv. Ediciones Alternativas del Centro Cultural de España, 2008, 230 p.

- Rodríguez Lobos, Pablo Alcides, *Estudio sobre los sistemas estructurales de las Edificaciones en Guatemala*, Tesis, Facultad de Arquitectura, USAC, 1988.

Resercher / date:
Mario Ramirez, June, 2021.
Adaptation / date:
Giovanna Maselli, August 2023.
Translation: Alerka Barreda, Giovanna Maselli, August 2023.

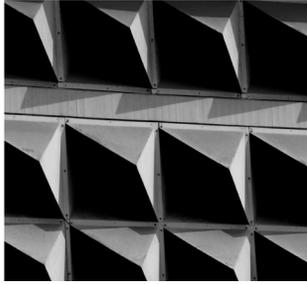
BIBLIOTECA CENTRAL
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Diagnóstico general:

Los diseñadores lograron encontrar las respuestas a las necesidades que requería la Universidad de San Carlos, el plantear un edificio para una biblioteca con las condiciones y requisitos de los tiempos que se vivían en esos años, el proyecto marcó un precedente en la arquitectura guatemalteca, ya que estaban muy pocas bibliotecas en esa época. Los conceptos utilizados se adaptan a las nuevas tendencias arquitectónicas, esto hizo que se lograra un edificio con originalidad e identidad guatemalteca, realizando un inmueble estético y funcional, inspirado en el usuario. La arquitectura del edificio mostró nuevas formas libres y puras y a pesar de que se muestra carta masuda, los diseñadores lograron un volumen equilibrado en su proporción y espacio.

General diagnosis:

The designers managed to find the answers to the needs that the University of San Carlos required, proposing a building for a library with the conditions and requirements of the times that were lived in those years, the project would set a precedent in architecture Guatemala, since there were very few libraries at that time. The concepts used adapt to new architectural trends, this resulted in a building with originality and Guatemalan identity, creating an aesthetic and functional property inspired by the user. The architecture of the building showed new free and pure forms and although a certain massiveness is shown, the designers achieved a balanced volume in its proportion and space.

**DOCUMENTACIÓN:****Principales referencias:**

• Santana Calderón, Sergio Emmanuel. Edificio de recursos Educativos. Biblioteca Central USAC. Registro y Catalogación, Tesis de grado. Universidad de San Carlos de Guatemala, 2021.

• Coordinadora General de Planificación -CGP-, Plan de manejo del conjunto histórico del patrimonio de la modernidad del campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala, USAC, 2012.

• Monterroso, Raúl, Moderna: Guía de arquitectura moderna de Ciudad de Guatemala, Guatemala, El Librovisor, Ediciones Alternativas del Centro Cultural de España, 2008, 230 p.

• López, Jorge Mario Flores, Pablo Romeo. Artículo inédito, Guatemala USAC 2019

• REVISTA CONESCAL No. 20, Argentina, 1971.

Investigador/fecha:
Ficha de registro y catalogación.
Sergio Emmanuel Santana Calderón,
(Febrero 2021).

Revisión y complementación de la Ficha Técnica Corta: Arq. Romeo Flores Venegas, 2021 and 2024.

DOCUMENTATION:**Main references:**

• Santana Calderón, Sergio Emmanuel. Educational resources building. USAC Central Library. Registration and Cataloging. Degree Thesis. University of San Carlos de Guatemala, 2021.

• General Planning Coordinator -CGP-, Management plan for the historical complex of the modern heritage of the central campus of the University of San Carlos of Guatemala, USAC, 2012.

• Monterroso, Raúl, Moderna: Guide to modern architecture of Guatemala City, Guatemala, El Librovisor, Ediciones Alternativas del Centro Cultural de España, 2008, 230 p.

• López, Jorge Mario Flores, Pablo Romeo. Unpublished article, Guatemala USAC 2019.

• CONESCAL MAGAZINE No. 20, Argentina, 1971.

Researcher/date:
Registration and cataloging file.
Sergio Emmanuel Santana Calderón,
(February 2021).

Review and complementation of the Short Technical Sheet: Arq. Romeo Flores Venegas, 2021 and 2024.

AUDITORIUM

FRANCISCO VELA, USAC



1 **IDENTIDAD**

Nombre del edificio: Auditorium Francisco Vela, Facultad de Ingeniería, USAC
 Name of the Building: Auditorium Francisco Vela, Faculty of Engineering, USAC

Variante o nombre anterior: Auditorium Francisco Vela, Edificio T-6
 Variant name: Auditorium Francisco Vela, Building T-6

Dirección: Campus Universitario, USAC, Zona 12
 Address: University Campus, USAC, Zone 12

Ciudad: Guatemala
 City: Guatemala

Clasificación: Infraestructura Educativa
 Classification: Educational Infrastructure

Estado de protección y datos: Acuerdo 1999-2011 - Ministerio de Cultura y Deportes. Carácter emblemático (Jerarquía de bienes inmuebles USAC).

Edificio protegido por la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación por contar con más de 50 años de haber sido construido.
 Protection and data status: Agreement 1999-2011 - Ministry of Culture and Sports. Emblematic character (USAC real estate hierarchy).
 Building protected by the Law for the Protection of the Cultural Heritage of the nation because it was built more than 50 years ago.

Cultural and aesthetic:

Its character as auditorium, the singular de su forma y la integración de elementos de la plástica (representación plástica el estilo de Piet Mondrian), hacen muy significativo el edificio a nivel de su presencia en el sitio, además de haber sido dedicada su construcción a uno de los grandes ingenieros de la Universidad, el Ing. Francisco Vela.

Historia:

El edificio representa uno de los singulares ejemplos de arquitectura guatemalteca construido con el sistema de cubiertas planadas que aún se encuentran de pie y en estado aceptable de conservación.

Diagnóstico general:

El edificio, en términos generales se encuentra bastante bien conservado, ha mantenido sus condiciones muy cercanas a su diseño original tanto en su funcionamiento como en su estructura. Con el paso del tiempo se evidencian algunos problemas, de alteraciones sobre todo en aplicación de pintura e implementación de instalaciones visibles, y se evidencia un mantenimiento muy deficiente.

La carencia de instrumentos, como un plan de manejo y una propuesta de mantenimiento, restauración y conservación ponen en riesgo la integridad del edificio en todos sus aspectos, por lo que se hace urgente que se implementen planes para el rescate y conservación no sólo de la edificación, sino también del conjunto de edificios de la Facultad de Ingeniería y de todo el Campus Universitario.

Cultural and aesthetic:

Its character as an auditorium, its unique shape and the integration of plastic elements (plastic representation in the style of Piet Mondrian) make the building very significant in terms of its presence on the site, in addition to its construction having been dedicated to one of the great engineers of the University, Engineer Francisco Vela.

History:

The building represents one of the unique examples of Guatemalan architecture built with the folded roof system that is still standing and in an acceptable state of conservation.

Diagnosis general:

The building in general terms is quite well preserved, it has maintained its conditions very close to its original design to both in its operation and in its structure. Over time, some problems with alterations have become evident, especially in the application of paint and the implementation of visible installations, and very poor maintenance is evident.

The lack of instruments, such as a management plan and a maintenance, restoration and conservation proposal, puts the integrity of the building at risk, in all its aspects, so it is urgent to implement plans for the rescue and conservation not only of the building, but also of the set of buildings of the Faculty of Engineering and the entire University Campus.

DOCUMENTACIÓN:

Principales referencias:

• Mascaró Flores, Gustavo Adolfo. El Movimiento Moderno en Guatemala, registro y catalogación de los Edificios de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis de grado, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2011.

Investigador / fecha:
Ficha de registro y catalogación: Gustavo Venicio Mascaró Flores. (año 2011). Revisión y complementación de la Ficha Técnica Corta: Arq. Romeo Flores Venegas. (junio 2021). Adaptación septiembre 2024.

DOCUMENTATION:

Main references:

• Mascaró Flores, Gustavo Adolfo. The Modern Movement in Guatemala, registration and cataloging of the buildings of the Faculty of Engineering of the University of San Carlos of Guatemala. Thesis, Faculty of Architecture, University of San Carlos of Guatemala, 2011.

Researcher / date:
Registration and cataloging form: Gustavo Venicio Mascaró Flores. (2011). Review and completion of the Short Technical Sheet: Arch. Romeo Flores Venegas. (June 2021). Adaptation September 2024.



1 IDENTIDAD

Nombre del edificio: Auditorium de la Facultad de Agronomía, USAC
Name of the Building: Auditorium of the Faculty of Agronomy, USAC

Variante o nombre anterior: Aula Magna USAC / "Igú"
Variant name: Aula Magna University of San Carlos of Guatemala / "Igú"

Dirección: Ciudad Universitaria, Zona 12, campus central
Address: Ciudad Universitaria, Zona 12, central campus

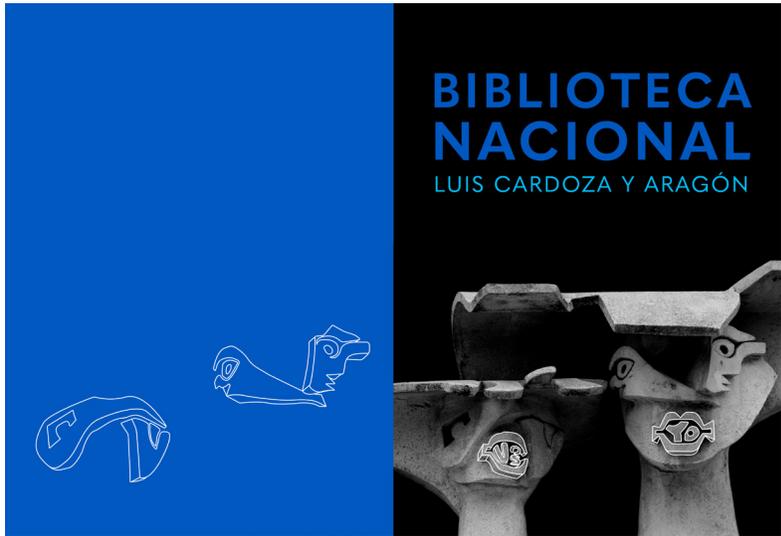
Ciudad: Guatemala
City: Guatemala

Clasificación: Edificio de carácter educativo
Classification: Educational building

Estado de protección y datos:
Edificio protegido por la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación por contar con más de 50 años de haber sido construido.
*Protection and data status:
Building protected by the Law for the Protection of the Cultural Heritage of the Nation for being more than 50 years old.*

BIBLIOTECA NACIONAL

LUIS CARDOZA Y ARAGÓN



1 IDENTIDAD

IDENTITY

Nombre del edificio: Biblioteca Nacional Luis Cardoza y Aragón

Name of the Building: Luis Cardoza y Aragón National Library

Variante o nombre anterior: Biblioteca Nacional

Variant name: National Library

Dirección: 5a Avenida 7-26, Zona 1

Address: 5 Avenida 7-26, Zone 1

Ciudad: Guatemala

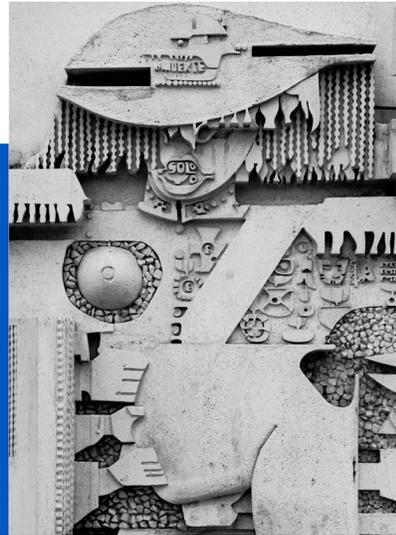
City: Guatemala

Clasificación: Equipamiento gubernamental, Biblioteca Nacional

Classification: Government infrastructure, National Library

Estado de protección y datos: Edificio protegido por la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación por contar con más de 50 años de haber sido construido.

Protection and data status: Building protected by the Law for the Protection of the Cultural Heritage of the Nation because it has been built for more than 50 years.



136

2 HISTORIA Y DISEÑO

HISTORY AND DESIGN

Propuesta original:

El edificio se construyó entre 1948 y 1956, junto con el archivo general de Centroamérica. Se inició la construcción el 18 de junio de 1948 y se inauguró el 15 de septiembre de 1956. Fue un edificio especialmente construido con la finalidad de ser la biblioteca de la nación. Su función es resguardar toda la documentación gubernamental del período colonial de la Capitanía General y republicano de Guatemala. Su fin es coleccionar y preservar el patrimonio bibliográfico nacional en todas sus formas, que permita constituir un acervo que conserve la memoria intelectual, histórica, científica y cultural de la nación para la posteridad, así como ponerlo a disposición de la población y brindar un servicio de calidad a los usuarios.

Fecha de construcción:

El proyecto fue construido entre 1956 y 1958. Fue inaugurado el 15 de septiembre de 1956.

Diseñador del proyecto:

Es diseño del arquitecto Rafael Pérez de León con apoyo del ingeniero Enrique Riera.

Artistas:

En 1967 se añadió en la fachada principal una escultura en alto relieve del Maestro Efraín Recinos.

History and design:

Original proposal: The building was built between 1948 and 1956, together with the general archive of Central America. Construction began on June 18, 1948 and it was inaugurated on September 15, 1956. It was a building specially built for the purpose of being the nation's library. Its function is to safeguard all government documentation from the colonial period of the General and Republican Captaincy of Guatemala. Its purpose is to collect and preserve the national bibliographic heritage in all its forms, which allows it to constitute a collection that preserves the intellectual, historical, scientific and cultural memory of the nation for posterity, as well as making it available to the population and providing a service, quality to users.

Construction date:

The project was built between 1956 and 1958. It was inaugurated on September 15, 1956.

Project designer:

Architect Rafael Pérez de León with support from engineer Enrique Riera.

Artists:

In 1967 a high relief sculpture by Master Efraín Recinos was added.

Otros asociados en la ejecución, constructores y otros:

Supervisión: ingeniero Héctor David Torres.

Alteraciones significativas: El edificio ha sufrido pocas alteraciones, pero no ha contado con el mantenimiento adecuado, lo cual ha acelerado su deterioro. Se ha integrado últimamente la biblioteca infantil.

Uso actual:

Biblioteca Nacional.

Estado de conservación:

En general el edificio está en aceptables condiciones, aunque se le brinda poco mantenimiento. Algunos de sus espacios ya no se utilizan según el diseño original, como el área de vivienda del director del archivo, que ha sido necesario utilizarlo para colocar allí la creciente colección. En 1967 se añadió un alto relieve del artista Efraín Recinos que modificó positivamente el ingreso central.

Other implementing partners, builders and others:

Engineer supervision: Héctor David Torres.

Significant alterations: The building has undergone few alterations, but it has not been properly maintained, which has accelerated its deterioration. The children's library has recently been integrated.

Current use:

National Library.

State of conservation:

In general the building is in acceptable condition, although little maintenance is provided. Some of its spaces are no longer used according to the original design, such as the living area of the archive director, who had to use it to house the growing collection. In 1967 a high relief by the artist Efraín Recinos was added that positively modified the central entrance.



LINEAMIENTOS

PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA

Instrucciones de utilización

Este libro está pensado principalmente para su reproducción en medios físicos de cualquier manera, se quiere integrar una versión para su distribución en digital debido a que la institución no cuenta con la facilidad de impresión en corto plazo. De esta manera, el producto se puede distribuir de igual manera, mientras se buscan fondos para su impresión logrando así que más personas se enteren de la importancia de la protección del patrimonio moderno guatemalteco.

Proceso de reproducción

La institución pidió que el libro tuviera un tamaño de 17 x 23.5 centímetros. Para su impresión es necesario tomar en cuenta los siguientes lineamientos:

- Para mantener un acabado fino y profesional se recomienda impresión láser.
- Para el empastado se recomienda utilizar papel Husky, texcote u opalina en calibres gruesos como 10 o 12.
- El papel recomendado para las páginas internas es papel bond de 80 gramos si se quiere una impresión más económica. Si se lograran recaudar más fondos, una opción más elevada podría ser imprimir las páginas internas en 120 gramos.

Proceso de divulgación

El libro físico puede ser distribuido por los miembros de Docomomo Guatemala durante las diferentes actividades que realicen, también podrá encontrarse en la sede de la institución. Si deciden que lo quieren distribuir en forma digital podrían beneficiarse de que más personas lo obtengan, incluso internacionalmente.

Proceso de medición de resultados

Este material está pensado para que principalmente estudiantes de arquitectura se sientan conectados a la defensa del patrimonio moderno guatemalteco pero también que otras personas puedan conocer más sobre este. Los resultados se pueden medir a través de las copias distribuidas, el ingreso de nuevos miembros a la institución o mayor participación en las actividades realizadas por Docomomo Guatemala.

HONORARIOS

Total de horas reales de producción gráfica

La duración de la producción gráfica registrada hasta el 28 de octubre de 2024 es de 277 horas.

Tabla #10: Insumos

INSUMOS			
Descripción	Costo / Hora	Horas	Total
Energía eléctrica	Q0.63	277	Q174.51
Internet	Q0.83		Q229.91
Software Creative Cloud	Q0.11		Q30.47
Saldo y datos móviles	Q0.18		Q49.86
Celular	Q0.30		Q83.10
Equipo de cómputo	Q0.76		Q210.52
Ipad	Q0.12		Q33.24

TOTAL: Q811.61

Fuente: Elaboración propia.

Tabla #11: Servicios técnicos

SERVICIOS TÉCNICOS			
Descripción	Costo / Unidad	Cantidad	Total
Maquetación y vaciado de texto	Q40.00	140 páginas	Q6,760.00
Ilustraciones	Q78.00	20 ilustraciones	Q1,560.00

TOTAL: Q8,320.00

Fuente: Elaboración propia en base a la información encontrada en promedios de sueldos de diseñadoras gráficas en Computrabajo.

Tabla #12: Servicios profesionales

SERVICIOS PROFESIONALES			
Descripción	Costo / Hora*	Horas**	Total
Investigación	Q40	18	Q720.00
Conceptualización		23	Q920.00
Definición creativa		16	Q640.00
Nivel de Producción Gráfica 1		16	Q640.00
Nivel de Producción Gráfica 2		72	Q2,880.00
Nivel de Producción Gráfica 3		91	Q3,640.00
Validaciones y revisión/arreglos		38	Q1520.00

Fuente: Elaboración propia.

TOTAL: Q10,960.00

*El costo por hora calculado es el promedio de diferentes sueldos investigados de un diseñador gráfico. Este es aproximadamente de Q6,000.00. El costo por hora se determinó en Q40.00

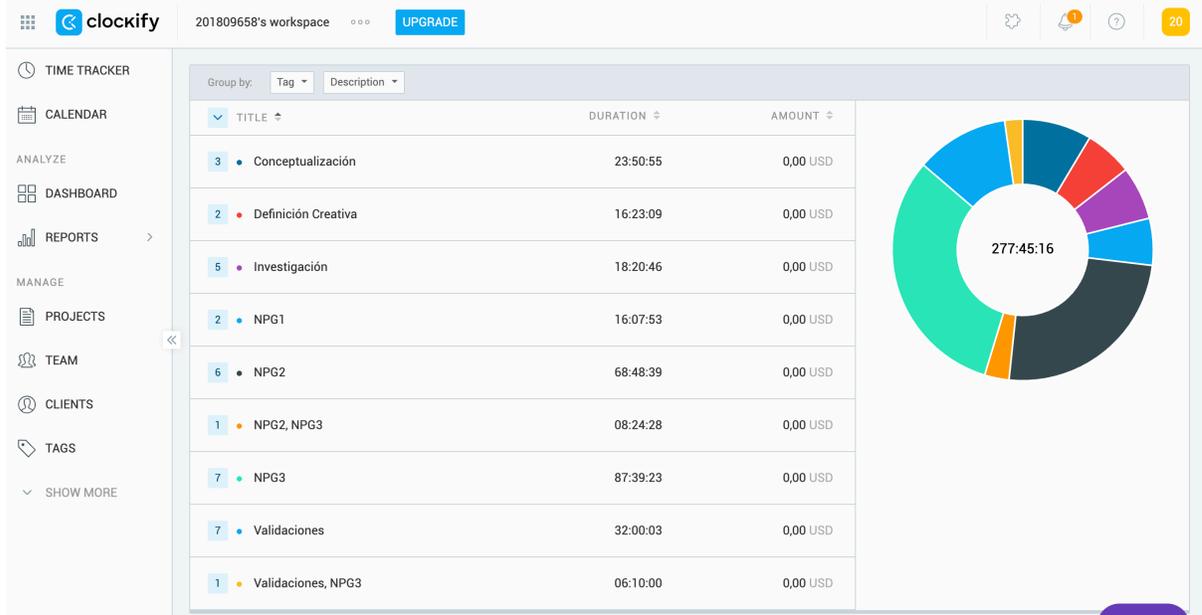
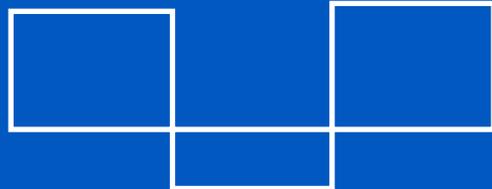
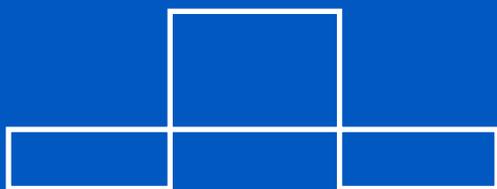


Figura 144: Captura de pantalla de Clockify demostrando la cantidad de horas cumplidas hasta el 28 de octubre. Fuente: Clockify.

Tabla #13: Honorarios totales

HONORARIOS TOTALES	
Rubros	Total
Insumos	Q811.61
Servicios Técnicos	Q8,320.00
Servicios Profesionales	Q10,960.00
Total	Q20,091.61
Total más IVA - 12%	Q22,502.60

Fuente: Elaboración propia.



CAPÍTULO VII

SÍNTESIS DEL PROCESO

- Lecciones aprendidas ·
- Conclusiones ·
- Recomendaciones ·

LECCIONES

APRENDIDAS

Diagnóstico

Proceso de gestión del proyecto:

Se identificó que uno de los mayores problemas fue no estar pendiente de fechas u horarios, a pesar de que todo se entregó a tiempo, se corrió mucho y eso pudo haberse evitado.

Definición

Proceso de gestión del proyecto:

Se aprendió a darle el tiempo necesario a la investigación para poder realizar un trabajo completo y ordenado desde el inicio del proceso.

Producción gráfica de la pieza:

Aprender a tomar nota en cada reunión, conversación, llamada, etcétera fue de suma importancia para lograr definir un proyecto exitoso, del agrado del cliente y grupo objetivo.

Planeación

Proceso de gestión del proyecto:

Aprender a medir tiempos por medio de herramientas como el cronograma o el diagrama de flujo fue de mucha ayuda para realizar el proyecto, aunque tal vez el proceso varió en algunos puntos, es un buen comienzo y definitivamente es importante para la realización de un proyecto de esta magnitud.

Producción gráfica de la pieza:

Aunque hubo algunas confusiones al momento de crear el diagrama de flujo, se realizó la herramienta y esta sirvió para medir el tiempo que tomaría llevar a cabo el proyecto. Elaborar estas herramientas lleva tiempo y un buen uso de sus normas, pero son efectivas y funcionales por lo que vale la pena aprender a utilizarlas. Aparte, el trabajo se presenta con mayor profesionalismo.

Ejecución

Proceso de gestión del proyecto:

Se aprendió la importancia de ir presentando los avances ante la institución ya que esto permite realizar cambios constantemente y asegurarse que se va por buen camino y se está comprendiendo y llevando a cabo de forma exitosa lo que la institución quiere.

Producción gráfica de la pieza:

Es valioso tomar las asesorías, el proyecto no sería lo que es hoy si no se hubiera tomando en cuenta lo que las asesoras aportaron. Aunque a veces no se escucha lo que se quisiera, esos son los aportes más valiosos y que mejoran aún más el proyecto.

Evaluación

Proceso de gestión del proyecto:

Tener un buen manejo del tiempo es valioso en esta parte del proyecto debido a que la gente puede tomarse más tiempo del que se consideró inicialmente para responder el cuestionario, afortunadamente esto no fue un caso extremo pero si hubiera sido contra el tiempo, si se hubieran visto afectados los pasos siguientes.

Producción gráfica de la pieza:

Aprender a encontrar un balance entre lo que cada grupo entrevistado menciona en el cuestionario y también lo que se considera como profesional fue una de las más grandes lecciones. Muchas veces los aportes son muy valiosos y mejoran el proyecto pero otras veces un grupo podrá sugerir un cambio que no se podrá realizar por las necesidades o peticiones de otro grupo.

CONCLUSIONES

Objetivo general

«Diseñar el material editorial para el fortalecimiento de los procesos de documentación, divulgación y sistematización que Docomomo Guatemala realiza a favor de la conservación y valoración del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala.»

Logro

El libro «Del Tejado a la Losa» es el resultado de los procesos de documentación realizados por la institución, este ya podrá ser reproducido y distribuido para divulgar la labor realizada por Docomomo Guatemala, fortaleciendo así a la institución y por ende, la conservación y valoración del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala.

Impacto

El material editorial no solo busca documentar la labor de Docomomo Guatemala si no también motivar a los estudiantes de arquitectura y a otras personas interesadas en el tema a involucrarse en la conservación y valoración del patrimonio del Movimiento Moderno en Guatemala. Los estudiantes se pueden ver beneficiados tanto en sus clases como en su carrera profesional.

Objetivo específico de comunicación visual

«Elaborar material gráfico editorial que contribuya a socializar la labor de Docomomo Guatemala en la protección del patrimonio arquitectónico moderno en Guatemala para facilitar el acceso, comprensión y conservación del mismo.»

Logro

Este material representa la recopilación de diferentes fichas técnicas escritas por los integrantes de Docomomo Guatemala que tenían guardadas y no habían compartido. Ahora, pueden presentarlas en forma de un libro con una diagramación innovadora y llamativa para el grupo objetivo.

Impacto

Este libro representa la facilidad de compartir el conocimiento generado por Docomomo Guatemala, si se logra su reproducción se podrá contribuir a socializar esta información para que más personas puedan aprender sobre el tema e involucrarse.

Objetivo específico de diseño gráfico

«Diseñar un catálogo de registro de edificios del Movimiento Moderno en Guatemala que sea estético, funcional, llamativo y de valor para el grupo objetivo, que refleje la esencia de Docomomo Guatemala y trascienda como material de consulta para futuras generaciones.»

Logro

Se logró crear un material estético, funcional, llamativo y de valor con el cual la institución. Conforme a las evaluaciones realizadas y utilizando el *feedback* dado por los tres grupos evaluados se entrega un trabajo que refleja la esencia de Docomomo Guatemala y será de beneficio para el grupo objetivo.

Impacto

El libro «Del Tejado a la Losa» trascenderá como material de consulta para las futuras de arquitectos y para personas interesadas en el tema. Con este libro podrán aprender del tema de una forma fácil y llamativa, no es necesario ser arquitecto para entender y aprender sobre el tema.

RECOMENDACIONES

A la institución

Sería de gran ayuda invitar a participar a personas de diferentes disciplinas para no solo enriquecer las conversaciones y el conocimiento que se genera sino también para ir socializando y divulgando con mayor facilidad la importancia de la conservación y valoración del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala.

En este caso se demostró la importancia de tener el apoyo de una diseñadora gráfica para generar el diseño editorial del libro y por ende, comenzar a compartirlo; al igual que el trabajo realizado en EPS, la página web y la serie de folletos informativos, los tres proyectos eran necesarios para hacer crecer la institución.

Al gremio de Diseño Gráfico

Dejar de lado la cultura de competencia y comenzar a adoptar una cultura de apoyo y crecimiento mutuo, donde todos los profesionales puedan triunfar y el trabajo en equipo sea tan importante, o incluso más, que el trabajo individual.

Se recomienda y se invita a siempre crear espacios en sus agendas para donar tiempo a instituciones o personas que realizan trabajos sin fines de lucro y que podrían necesitar de los servicios del diseño gráfico. Es importante utilizar los conocimientos para ayudar a las comunidades a las que se pertenece y por ende, crear un mundo mejor.

A futuros estudiantes de Diseño Gráfico

Poner siempre atención en clase, asesorías, validaciones, conversaciones con colegas y compañeros puesto que las buenas ideas no solo salen de la cabeza propia, todas las personas pueden aportar algo positivo y diferente a cada trabajo.

Tener confianza en las habilidades propias hará que el trabajo salga con mayor facilidad puesto que cuando una está segura de sus conocimientos y su talento, no hay tiempo para dudas, solo para trabajar. Dicho eso, es importante mantener una actitud humilde, porque aún así, no lo sabemos todo, es importante saber pedir ayuda y también saber ofrecerla.

BIBLIOGRAFÍA

- Adobe. «Diseño minimalista: todo lo que debes saber para construir el tuyo», s. f. Adobe Latinoamérica. «Diseño minimalista: todo lo que debes saber para construir el tuyo». 05/10/2022. Adobe Latinoamérica, 5 de octubre de 2022. <https://blog.adobe.com/es/publish/2022/05/10/disenio-minimalista>.
- Ballbè, Bibiana. Las 21 claves de la creatividad. España: Editorial Planeta, 2018.
- CIAM. La Carta de Atenas. Buenos Aires Argentina: Editorial Contémpera, 1957.
- Docomomo Guatemala. Denuncia sobre la construcción ilegal de la Escuela de la Danza en el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Prensa Comunitaria, 16 de mayo de 2024. <https://www.instagram.com/reel/CsVDNjtLgpH/?igs-h=YXVnMnU4eWthNH11>.
- Docomomo International. «About Docomomo International». Docomomo International (blog), 2024. <https://docomomo.com/organization/>.
- Gallo, Rubén. Mexican Modernity: The Avant-Garde and the Technological Revolution. Primera. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology, 2005.
- Giedion, Sigfried. Space, Time and Architecture. 13 (Cuarta edición, Alargada). Estados Unidos: Harvard University Press, 1962.
- Hoepli, S. L. El Corazón de la Ciudad. Barcelona, 1955.
- Hopkins Barriga, Aranzazu, Eduardo Ajito Lam, César Soria Morales, Juan Montalván Lume, y Rudy Ascue Yendo. Guía de Investigación en Arte y Diseño. Primera Edición. Pontificia Universidad Católica del Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Vicerrectorado de Investigación – VRI. Dirección de Gestión de la Investigación – DGI., 2019. <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpc-glcfindmkaj/https://cdn02.pucp.education/investigacion/2016/06/12214732/guia-de-investigacion-en-diseno.pdf>.
- Instituto Nacional de Estadística Guatemala, INE. «Proyecciones Departamentales 1950-2050». Estimaciones y proyecciones de población. Proyecciones. Guatemala: Instituto Nacional de Estadística Guatemala, INE., 2024. <https://www.ine.gob.gt/proyecciones/>.
- Kabsch Vela, Hans y Raul Monterroso. «Carlos Haeussler y la construcción de la modernidad en Guatemala». Revista de Arquitectura. Arquine, 29 de junio de 2016. <https://arquine.com/carlos-haeussler-y-la-construccion-de-la-modernidad-en-guatemala/>.
- McLaughlin, Katherine. «Arquitectura moderna: Características y todo lo que necesitas saber». Revista de Arquitectura. Architectural Digest México, 7 de agosto

- de 2023. <https://www.admagazine.com/articulos/arquitectura-moderna-to-do-lo-que-necesitas-saber>.
- Magaña, José María. «Arquitectura moderna y contemporánea en peligro». CON OTRA MIRADA, 6 de octubre de 2018, sec. Opinión. <https://www.prensalibre.com/opinion/arquitectura-moderna-y-contemporanea-en-peligro/>.
- Mallet, Ana Elena. Una modernidad hecha a mano. Primera Edición. México: Museo Universitario Arte Contemporáneo, UNAM., 2022.
- Seoane Saavedra, Marcos. «Técnicas de creatividad: los seis sombreros para pensar». Design Thinking Gal, 15 de mayo de 2024. <https://designthinking.gal/tecnicas-de-creatividad-los-seis-sombreros-para-pensar/>.
- Mejía Mejía, Reina Lineli. «Niveles Socio-Económicos (NSE), Aplicación e incidencia en la investigación de mercados de Guatemala». Universidad de San Carlos de Guatemala, 2017. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1558.pdf.
- Moliz, Ana, Lola Espinoza, Carlos Colomer, Carlos Perez de Zirizia, y Carla Parras. «Tipografía, software, encuadernación y papel». gráfica, 2021. Archivo personal.
- Monterroso, Raúl. Sueños Modernos, Realismos Mágicos y otras fantasías Espaciales de ayer y hoy. Ciudad de Guatemala, Guatemala, 2022. <https://eleco.unam.mx/suenos-modernos-realismos-magicos-y-otras-fantasias-de-ayer-y-hoy/#-micrositio>.
- Neuronilla. «La flor de loto (técnica MY)». Neuronilla, 20 de marzo de 2018. <https://neuronilla.com/la-flor-loto-tecnica-my/>.
- Ortiz Nicolás, Juan Carlos. Afectividad y diseño. Primera Edición. Ciudad de México, México: Facultad de Arquitectura UNAM, CIDI Investigación, Dirección General de publicaciones y Fomento Editorial, 2017.
- Piktochart Team. «What Color is Brandeis Blue? Meaning, Code & Combinations». Piktochart, 4 de septiembre de 2024. <https://piktochart.com/tips/what-color-is-brandeis-blue#what-color-is-brandeis-blue>.
- Piktochart Team. «What Color is Mikado Yellow? Meaning, Code & Combinations». Piktochart, 4 de septiembre de 2024. <https://piktochart.com/tips/what-color-is-mikado-yellow#what-is-mikado-yellows-meaning>.
- Piktochart Team. «What Color is Pear? Meaning, Code & Combinations». Piktochart, 4 de septiembre de 2024. <https://piktochart.com/tips/what-color-is-pear#what-is-pears-meaning>.

Piktochart Team. «What Color is Red Violet? Meaning, Code & Combinations». Piktochart, 4 de septiembre de 2024. <https://piktochart.com/tips/what-color-is-red-violet#what-is-red-violets-meaning>.

Quiñónez Guzmán, Javier; Jorge Mario López Pérez, Víctor Daniel Pozuelos Polanco, German Antonio Meléndez Fuentes, Mario Raúl Ramírez de León, Karim Lucsett Chew Gutiérrez, Alexander Aguilar, et al. «AVANCE». Año 9, Primer semestre de 2019. Archivo personal.

Shevde, Rahul. «Cómo usar colores neón en el diseño gráfico». Design Wizard, 2023. <https://designwizard.com/es/blog/como-utilizar-colores-neon-en-diseno-grafico/>.

Monterroso, Raúl; Gil, Gemma y Asturias, Andrés. Guía de Arquitectura Moderna de Ciudad de Guatemala. Guías de Arquitectura de Ciudad de Guatemala, No. 2. Guatemala: El Librovisor, 2008. https://issuu.com/raulmonterroso/docs/guia_moderna.

Universidad Europea. «Diseño editorial: elementos y aplicaciones clave». Universidad Europea; Creative Campus, 13 de febrero de 2024. <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-editorial/#:~:text=La%20disposici%C3%B3n%20de%20elementos%20gr%C3%A1ficos,un%20impacto%20en%20la%20audiencia>.

Universitat Central de Catalunya. «¿Qué es una retícula en diseño editorial?» SHIF-TA: Escuela Online de Creadores Digitales, 26 de septiembre de 2023. <https://weareshifta.com/que-es-una-reticula-diseno-editorial/>.

GLOSARIO

Activismo:

Conjunto de acciones orientadas a generar cambios sociales, políticos o culturales, a menudo a través de campañas, protestas o iniciativas que buscan concienciar y movilizar a la sociedad.

Arquitectura moderna:

Estilo arquitectónico que surgió en el siglo XX, caracterizado por el uso de nuevas tecnologías y materiales, así como por el énfasis en la funcionalidad y la simplicidad de formas.

Concepto creativo:

Idea original y novedosa que sirve como base para el desarrollo de una pieza o campaña visual, publicitaria, o de diseño.

Comunicación visual:

Proceso de transmitir ideas e información mediante elementos visuales, como imágenes, colores y formas, para comunicar un mensaje específico.

Cromatología:

Estudio del color y sus aplicaciones, especialmente en el diseño y la teoría del color, para entender cómo los colores interactúan y afectan a las personas.

Diseño editorial:

Rama del diseño gráfico enfocada en la creación y disposición de elementos visuales y textuales en publicaciones impresas y digitales, como revistas, periódicos y libros.

Estética:

Rama de la filosofía que estudia la belleza y la percepción de lo bello, aplicada en el diseño y otras disciplinas para crear armonía visual y atractivo.

Grupo objetivo:

Conjunto de personas al que se dirige un producto, servicio o campaña, definido en función de diferentes características como demográficas, psicográficas o de comportamiento.

Insight:

Entendimiento profundo y revelador sobre el comportamiento o las necesidades de un grupo objetivo, que sirve de base para desarrollar estrategias efectivas.

Losa:

Elemento de construcción plano y horizontal, generalmente de concreto, utilizado para formar el piso o techo de una estructura.

Maquetación:

Proceso de organización y disposición de elementos visuales y textuales en una página o diseño, para lograr una presentación armoniosa y clara.

Movimiento moderno:

Corriente artística y arquitectónica del siglo XX que busca la funcionalidad y la innovación, utilizando nuevas tecnologías y rechazando ornamentos innecesarios.

Patrimonio arquitectónico:

Conjunto de edificios y estructuras de valor histórico, cultural o artístico que se conservan como parte de la identidad y herencia de una comunidad.

Retícula:

Estructura de guías y líneas que se utiliza en diseño gráfico y editorial para organizar y alinear los elementos de una composición.

Sistematización:

Proceso de organizar y estructurar información o experiencias de manera coherente y ordenada para facilitar su comprensión, análisis y aprendizaje.

Software:

Conjunto de programas y aplicaciones que permiten realizar tareas específicas en un sistema informático.

Tejado:

Estructura de la parte superior de un edificio que lo cubre y protege, generalmente inclinado para facilitar la evacuación del agua de lluvia.

Tendencia:

Inclinación o moda dominante en un periodo de tiempo específico, reflejada en el diseño, la moda, y otras áreas creativas.

Tipografía:

Arte y técnica de organizar y diseñar tipos de letra para hacer textos legibles y estéticamente agradables en un diseño.

ANEXOS

Recopilación de información

Anexo #1 Trifoliar informativo

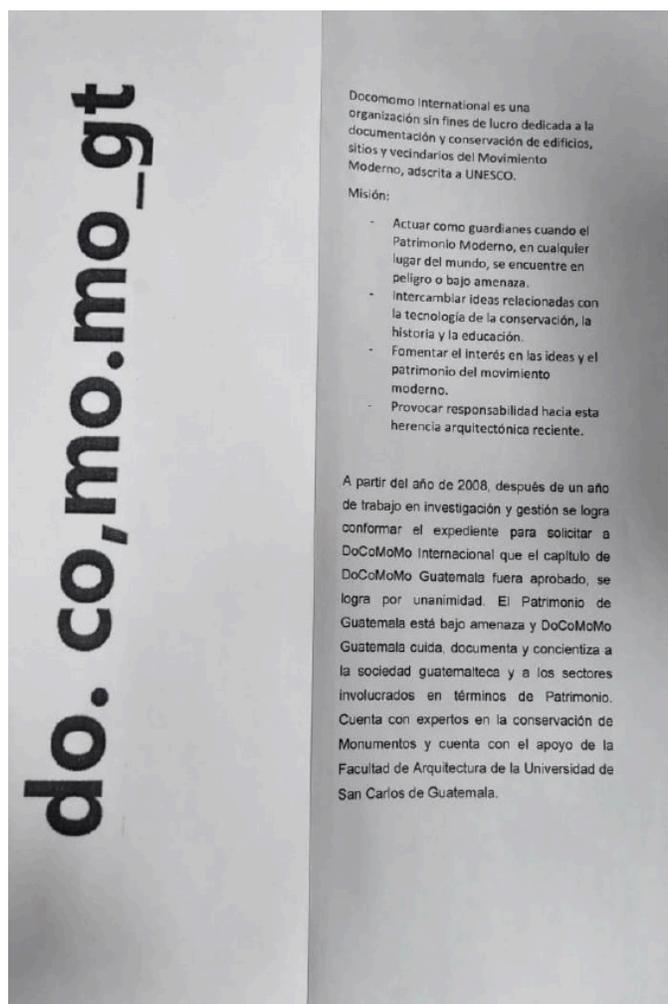


Figura 145: Trifoliar con información de la institución. Fuente: Docomomo Guatemala.

Anexo #2 Conociendo al Grupo Objetivo

Conociendo al grupo objetivo

B *I* U  

¡Hola!

Soy una estudiante de diseño gráfico de noveno ciclo y estoy en proceso de realizar mi Proyecto de Graduación, donde el grupo objetivo es el estudiantado de arquitectura de la USAC, Campus Central.

Agradezco mucho tu ayuda .

Todos los datos son confidenciales y solo se utilizarán para conocer al grupo objetivo al que irá dirigido mi proyecto.

Edad *

17-21

22-26

27-31

32-36

36+

Género *

Masculino

Femenino

No binarix

Otra...

¿A qué etnia perteneces?

Maya

Xinka

Garifuna

Mestiza (Ladina)

Soy extranjero.

¿Esta es tu primera carrera universitaria? *

Si, es la primera.

No, ya me gradué de otra (o más) antes.

¿En donde vives? *

Muy cerca de la Universidad (o en la misma zona)

En zonas aledañas

Municipios aledaños

Departamentos aledaños

¿Tuviste que mudarte de departamento para asistir a clases presenciales? *

Si

No

Figura 146: Conociendo al Grupo Objetivo, encuesta.
Fuente: Elaboración propia.

¿Trabajas? *

Sí

No

¿De qué trabajas? *

Estudio de arquitectura

Freelance

Dibujante

Emprendimiento

Negocio Familiar

Callcenter

No trabajo

Otra...

...

¿Alguien depende de tus ingresos? *

Mis padres

Mis padres y hermanos

Mis padres, hermanos y otros familiares

Mi cónyuge

Mi cónyuge e hijxs

Mi/s hijx/s

Nadie depende de mis ingresos

No tengo ingresos

¿Dónde ubicarías tus ingresos mensuales / los de la persona que te mantiene? *

Grupo D (Clase Baja)

Grupo C2 (Clase Media Baja)

Grupo C (Clase Media)

Grupo C1 (Clase Media Alta)

Nivel AB (Clase Alta)

...

¿Qué haces en tu tiempo libre? *

Ver series y películas

Ver redes sociales

Leer

Salir con amigxs y familia

Practicar algún hobby

Trabajar

Practico un deporte

Videojuegos

Otra...

Figura 147: Conociendo al Grupo Objetivo, encuesta.
Fuente: Elaboración propia.

¿Qué redes sociales utilizas más? *

Facebook

Instagram

TikTok

X (Twitter)

WhatsApp

Pinterest

Youtube

Otra...

...

¿Sales a pasear un fin de semana normal para ti, ¿a dónde vas? *

Centro comercial (Ejemplo: Miraflores, Oakland, Portales).

Espacios públicos (Ejemplo: La Sexta, Pasos y pedales).

Espacios públicos como 4 Grados Norte.

Espacios privados como Cayalá.

Parques públicos.

Parques privados.

Destinos turísticos en otros departamentos.

Museos, galerías, centros culturales.

Bares y/o discotecas.

¿Conoces el movimiento moderno en la arquitectura? *

Sí

No

¿Conoces el movimiento moderno en la arquitectura en Guatemala? *

Sí

No

¿Cuántos edificios modernos conoces en Guatemala? *

1

2-5

+5

No conozco ninguno.

...

¿Conoces a Docomomo Guatemala? *

Sí

No

Si la respuesta fue sí, ¿cómo los conociste?

Texto de respuesta corta

Figura 148: Conociendo al Grupo Objetivo, encuesta.
Fuente: Elaboración propia.

Validaciones

Anexo #3 Presentación a institución

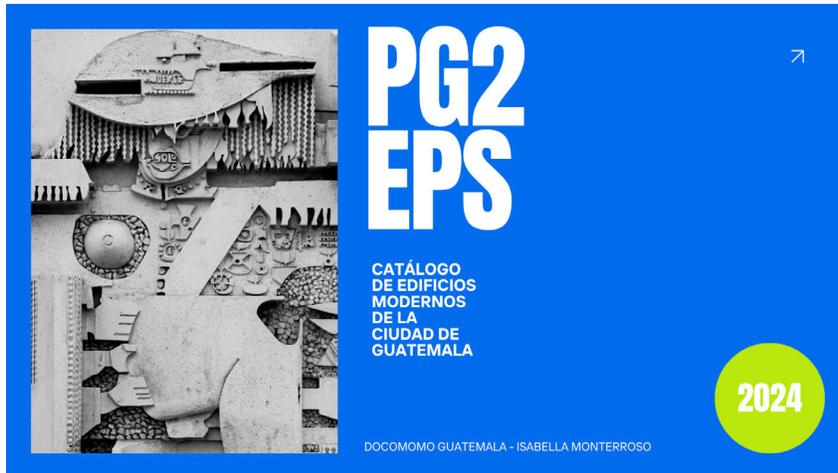


Figura 149: Presentación a institución.
Fuente: Elaboración propia.

Anexo #4 Video Proyecto PEER

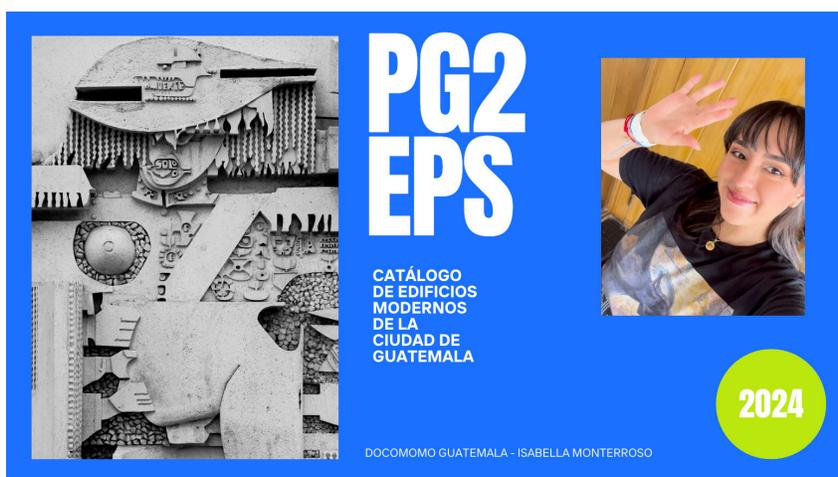


Figura 150: Video Proyecto PEER.
Fuente: Elaboración propia.

Anexo #5 Validación a grupo objetivo

Validación 3 - Grupo Objetivo

B I U  

Después de ver el video con la explicación del proyecto y de revisar el documento presentado, por favor califique el proyecto y brinde su opinión. Tome en cuenta que no está viendo el producto finalizado si no una parte de este.

De 1 a 5, ¿considera que el nivel de calidad gráfica es bajo o alto? *

	1	2	3	4	5	
Bajo	<input type="radio"/>	Alto				

De 1 a 5, ¿considera que el producto es funcional?

	1	2	3	4	5	
Nada funcional	<input type="radio"/>	Funcional				

De 1 a 5, ¿considera que el producto es coherente y tiene consistencia visual? *

	1	2	3	4	5	
Para nada coherente y consistente.	<input type="radio"/>	Sí es coherente y consistente				

De 1 a 5, ¿considera que el producto es original e innovador? *

	1	2	3	4	5	
Para nada original e innovador	<input type="radio"/>	Sí es original e innovador				

De 1 a 5, ¿considera que el producto da entender el mensaje y el concepto creativo? *

	1	2	3	4	5	
Para nada transmite el mensaje ni el concepto creativo	<input type="radio"/>	Sí transmite el mensaje y el concepto creativo				

De 1 a 5, ¿considera que el producto es llamativo y mantiene su atención? *

	1	2	3	4	5	
Para nada llamativo ni retiene mi atención	<input type="radio"/>	Sí es llamativo y retiene mi atención				

Comentarios sobre el proyecto, feedback y/o justificaciones de las respuestas. *

Texto de respuesta larga

...

Por favor pon tu nombre, edad y una pequeña descripción de tu persona y tu relación con la arquitectura. Esta información me la piden para demostrar que son personas reales respondiendo la encuesta, muchas gracias. *

Texto de respuesta larga

Figura 151: Validación Grupo Objetivo.
Fuente: Elaboración propia.

Anexo #6 Validación a cliente

Validación 3 - Cliente

B I U ↻ 🔍

Después de ver el video con la explicación del proyecto y de revisar el documento presentado, por favor califique el proyecto y brinde su opinión. Tome en cuenta que no está viendo el producto finalizado si no una parte de este.

De 1 a 5, ¿considera que el nivel de calidad gráfica es bajo o alto? *

Bajo 1 2 3 4 5 Alto

 ○ ○ ○ ○ ○

De 1 a 5, ¿considera que el producto es funcional? *

Nada funcional 1 2 3 4 5 Sí es funcional

 ○ ○ ○ ○ ○

De 1 a 5, ¿considera que el producto es coherente y tiene consistencia visual? *

Para nada coherente ni consistente 1 2 3 4 5 Sí es coherente y consistente

 ○ ○ ○ ○ ○

De 1 a 5, ¿considera que el producto es original e innovador? *

Para nada original e innovador 1 2 3 4 5 Sí es original e innovador

 ○ ○ ○ ○ ○

De 1 a 5, ¿considera que el producto da entender el mensaje y el concepto creativo? *

Para nada transmite el mensaje ni el concepto creativo 1 2 3 4 5 Sí transmite el mensaje y el concepto creativo

 ○ ○ ○ ○ ○

De 1 a 5, ¿considera que el producto es llamativo y mantiene su atención? *

Para nada llamativo ni retiene mi atención 1 2 3 4 5 Sí es llamativo y retiene mi atención

 ○ ○ ○ ○ ○

⋮

Comentarios sobre el proyecto, feedback y/o justificaciones de las respuestas. *

Texto de respuesta larga

Figura 146: Conociendo al Grupo Objetivo, encuesta.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 147: Conociendo al Grupo Objetivo, encuesta.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 148: Conociendo al Grupo Objetivo, encuesta.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 149: Presentación a institución.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 150: Video Proyecto PEER.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 151: Validación Grupo Objetivo.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 152: Validación Cliente.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 153: Validación Profesionales.
Fuente: Elaboración propia.

Figura 152: Validación Cliente.
Fuente: Elaboración propia.

Anexo #7 Validación a profesionales

Validación 2 - Profesionales

B I U  

Después de ver el video con la explicación del proyecto y de revisar el documento presentado, por favor califique el proyecto y brinde su opinión. Tome en cuenta que no está viendo el producto finalizado si no una parte de este.

De 1 a 5, ¿considera que el nivel de calidad gráfica es bajo o alto? *

	1	2	3	4	5	
Bajo	<input type="radio"/>	Alto				

De 1 a 5, ¿considera que el producto es funcional?

	1	2	3	4	5	
Nada funcional	<input type="radio"/>	Funcional				

De 1 a 5, ¿considera que el producto es coherente y tiene consistencia visual? *

	1	2	3	4	5	
Para nada coherente y consistente.	<input type="radio"/>	Sí es coherente y consistente				

De 1 a 5, ¿considera que el producto es original e innovador? *

	1	2	3	4	5	
Para nada original e innovador	<input type="radio"/>	Sí es original e innovador				

De 1 a 5, ¿considera que el producto transmite el mensaje y el concepto creativo? *

	1	2	3	4	5	
Para nada transmite el mensaje ni el concepto creativo	<input type="radio"/>	Sí transmite el mensaje y el concepto creativo				

...

De 1 a 5, ¿considera que el producto es llamativo y mantiene su atención? *

	1	2	3	4	5	
Para nada llamativo ni retiene mi atención	<input type="radio"/>	Sí es llamativo y retiene mi atención				

Comentarios sobre el proyecto, feedback y/o justificaciones de las respuestas. *

Texto de respuesta larga

Figura 153: Validación Profesionales.
Fuente: Elaboración propia.

Anexo #6 Entrega de productos



Figura 154: Entrega de productos.
Fuente: Elaboración propia.



Figura 155: Entrega de productos.
Fuente: Elaboración propia.

ÍNDICE

DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama de la Junta Directiva. Otorgado por Docomomo Guatemala.....	24
Figura 2. Portada del libro Moderna, Raúl Monterroso, Gemma Gil, y Andrés Asturias, Moderna. Otorgado por Docomomo Guatemala.....	27
Figura 3. Portada de la Fanzine Sueños Modernos, Realismos Mágicos y Otras Fantasías de Ayer y Hoy. Otorgado por Docomomo Guatemala.....	27
Figura 4. Póster y desplegable Una Fugaz Estela y la Eterna Utopía Tropical. Otorgado por Docomomo Guatemala.....	27
Figura 5. Flujograma. Elaboración Propia.....	36
Figura 6. Flujograma. Elaboración Propia.....	37
Figura 7. Flujograma. Elaboración Propia.....	38
Figura 8. Flujograma. Elaboración Propia.....	39
Figura 9. Flujograma. Elaboración Propia.....	40
Figura 10. Flujograma. Elaboración Propia.....	41
Figura 11. Flujograma. Elaboración Propia.....	42
Figura 12. Técnica Flor de loto. Elaboración propia.....	58
Figura 13. Paleta de color. Elaboración propia.....	61
Figura 14. Tipografías Rubik y Quasimoda. Elaboración propia.....	61
Figura 15. Retícula. Elaboración propia.....	62
Figura 16. Fotografía del CCMA. Andrés Asturias. Banco de imágenes de Docomomo Guatemala.....	62
Figura 17. Portfolio Architecture Design. Green House / Architecture and Design. Pinterest.....	62
Figura 18. GITIS Russian Institute of Theatre and Design. Behance. Pinterest.....	62
Figura 19. Azul Brandeis. Elaboración propia.....	65
Figura 20. Amarillo Mikado. Elaboración propia.....	65
Figura 21. Cinnabar. Elaboración propia.....	65
Figura 22. Pera. Elaboración propia.....	65

Figura 23. Rojo Púrpura. Elaboración propia.....	65
Figura 24. Bocetos para portadas. Elaboración propia.....	71
Figura 25. Bocetos para páginas internas. Elaboración propia.....	72
Figura 26. Bocetos para contraportada. Elaboración propia.....	72
Figura 27. Bocetos para portada 1. Elaboración propia.....	75
Figura 28. Bocetos para páginas internas 3. Elaboración propia.....	75
Figura 29. Bocetos para contraportadas 2 y 3. Elaboración propia.....	75
Figura 30. Portadilla para capítulos internos. Elaboración propia.....	76
Figura 31. Ficha técnica y fotografía de apoyo. Elaboración propia.....	77
Figura 32. Hojas de texto y fotografía de apoyo. Elaboración propia.....	78
Figura 33. Captura de pantalla del Forms respondido por los profesionales. Elaboración propia.....	80
Figura 34: Captura de pantalla de los comentarios personales de cada profesional. Elaboración propia.....	80
Figura 35: Respuesta 1. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia.....	81
Figura 36: Respuesta 2. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia.....	81
Figura 37: Respuesta 3. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia.....	82
Figura 38: Respuesta 4. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia.....	82
Figura 39: Respuesta 5. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia.....	83
Figura 40: Respuesta 6. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia.....	83
Figura 41: Validación Proyecto PEER. Fuente: Captura de pantalla, Excel Licda. Anggely Enríquez.....	85
Figura 42: Portada Catálogo. Fuente: Elaboración propia.....	86
Figura 43: Páginas internas. Fuente: Elaboración propia.....	86
Figura 44: Páginas internas. Fuente: Elaboración propia.....	86
Figura 45: Portadilla para capítulos internos. Elaboración propia.....	88
Figura 46: Ficha técnica y fotografía de apoyo. Elaboración propia.....	89
Figura 47: Hojas de texto y fotografía de apoyo. Elaboración propia. Fotografía de Rectoría por Andrés Asturias, banco de imágenes de Docomomo Guatemala.....	90
Figura 48: Captura de pantalla del Forms respondido por el grupo objetivo.....	92
Figura 49: Captura de pantalla de los comentarios personales de cada estudiante.....	92

Figura 50. Respuesta 1. Validación con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia.....	93
Figura 51. Respuesta 2. Validación con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia.....	93
Figura 53. Respuesta 3. Validación con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia.....	94
Figura 54. Respuesta 4. Validación con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia.....	94
Figura 55. Respuesta 5. Validación con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia.....	95
Figura 57. Respuesta 6. Validación con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia.....	95
Figura 58. Captura de pantalla del Forms respondido por los clientes.....	98
Figura 59. Captura de pantalla de los comentarios personales de cada arquitecto.....	98
Figura 60. Respuesta 1. Validación con clientes. Fuente: Elaboración propia.....	99
Figura 61. Respuesta 2. Validación con clientes. Fuente: Elaboración propia.....	99
Figura 62. Respuesta 3. Validación con clientes. Fuente: Elaboración propia.....	100
Figura 63. Respuesta 4. Validación con clientes. Fuente: Elaboración propia.....	100
Figura 64: Respuesta 5. Validación con clientes. Fuente: Elaboración propia.....	101
Figura 65: Respuesta 6. Validación con clientes. Fuente: Elaboración propia.....	101
Figura 66: Portadilla para capítulos internos. Elaboración propia. Fotografía de Auditorio Francisco Vela, USAC por Andrés Asturias, banco de imágenes de Docomomo Guatemala.....	103
Figura 67: Portada para el libro “Del Tejado a la Losa”. Elaboración propia. Fotografía de TELGUA por Andrés Asturias, banco de imágenes de Docomomo Guatemala.....	104
Figura 66: Sección del capítulo de TELGUA. Elaboración propia. Fotografía de TELGUA por Andrés Asturias, banco de imágenes de Docomomo Guatemala.....	105
Figura 69-143: Visualización de portada y páginas internas del libro Del Tejado a la Losa. Fuente: Elaboración propia. Fotografías por Andrés Asturias, banco de imágenes de Docomomo Guatemala.....	106-129
Figura 144: Captura de pantalla de Clockify demostrando la cantidad de horas cumplidas hasta el 28 de octubre. Fuente: Clockify.....	133
Figura 145: Trifoliar con información de la institución. Fuente: Docomomo Guatemala.....	146
Figura 146: Conociendo al grupo objetivo, encuesta. Fuente: Elaboración propia.....	147
Figura 147: Conociendo al grupo objetivo, encuesta. Fuente: Elaboración propia.....	148
Figura 148: Conociendo al grupo objetivo, encuesta. Fuente: Elaboración propia.....	149
Figura 149: Presentación a institución. Fuente: Elaboración propia.....	150
Figura 150: Video Proyecto PEER. Fuente: Elaboración propia.....	150
Figura 151: Validación grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia.....	151

Figura 152: Validación cliente. Fuente: Elaboración propia.....	152
Figura 153: Validación profesionales. Fuente: Elaboración propia.....	153
Figura 154: Entrega de productos. Fuente: Elaboración propia.....	154
Figura 155: Entrega de productos. Fuente: Elaboración propia.....	154

ÍNDICE

DE TABLAS

Tabla #1: Cálculo de costos. Fuente: Elaboración propia.....	35
Tabla #2: Cronograma agosto. Fuente: Elaboración propia.....	43
Tabla #3: Cronograma septiembre. Fuente: Elaboración propia.....	43
Tabla #4: Cronograma octubre. Fuente: Elaboración propia.....	43
Tabla #5: Cuadro comparativo. Fuente: Elaboración propia.....	54
Tabla #6: Ruta de usuario. Fuente: Elaboración propia.....	70
Tabla #7: Boceto para portada. Fuente: Elaboración propia.....	73
Tabla #8: Boceto para páginas internas. Fuente: Elaboración propia.....	74
Tabla #9: Boceto para contraportada. Fuente: Elaboración propia.....	74
Tabla #10: Insumos. Fuente: Elaboración propia.....	131
Tabla #11: Servicios técnicos. Fuente: Elaboración propia.....	132
Tabla #12: Servicios profesionales. Fuente: Elaboración propia.....	132
Tabla #13: Honorarios. Fuente: Elaboración propia.....	133

Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada ochvo 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 10 de abril de 2025

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Por este medio hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo, ortografía y redacción del proyecto de graduación: **"DISEÑO EDITORIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE PROCESOS DE DOCUMENTACIÓN Y DIVULGACIÓN QUE DOCOMOMO GUATEMALA REALIZA PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DEL MOVIMIENTO MODERNO EN GUATEMALA"** de la estudiante **Isabella María Monterroso Maselli**, quien se identifica con camé **201809658** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para obtener el título de Diseñadora Gráfica en el grado académico de licenciatura.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Lilian Patricia Guzmán Ramírez
Licenciada en Letras
Colegiada 7596

Lilian Patricia Guzmán Ramírez
LCDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596

“Diseño editorial para el fortalecimiento de procesos de documentación y divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala”

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Isabella María Monterroso Maselli

Asesorado por:



Lcda. Anggely María Suceth Enriquez Cabrera



Lcda. María Bertha Gutierrez de Melga



Arq. Publio Romeo Flores Venegas

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

