

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico**



Diseño editorial del Plan Estratégico FARUSAC 2030 para la comunidad académica de la Facultad de Arquitectura como apoyo a procesos de planeación de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Estuardo Felix García Cúmes





FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico**

Diseño editorial del Plan Estratégico FARUSAC 2030
para la comunidad académica de la Facultad de
Arquitectura como apoyo a procesos de planeación de
la Universidad de San Carlos de Guatemala

Proyecto desarrollado por: Estuardo Felix García Cúmes
Para optar al título de: Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, junio de 2025

«Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, el Análisis y Conclusión, y en la originalidad de las piezas gráficas desarrolladas, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala»



Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini – Decano
MSc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque – Vocal II
Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas – Vocal III
Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola – Vocal IV
Br. Laura del Carmen Berganza Pérez – Vocal V
M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría – Secretario Académico

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini – Decano
M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría – Secretario Académico
M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores – Examinadora
M.A. Sofía Crystal Posada Dubon de Navarro – Examinadora



Agradecimientos

A mi familia

Por haberme apoyado incondicionalmente durante estos años en donde cursé la carrera y siempre aconsejarme, escucharme o guiarme cuando más lo necesitaba.

A mis amigos

Que han sido parte esencial en toda la carrera y en mi vida, quienes además de apoyarme dentro de la carrera, también me apoyaron en la vida en general y me enseñaron lo que es una amistad de verdad.

A mis asesores

La Lcda. Anggely Enríquez y M.A. Carolina Aguilar quienes me guiaron durante todo este proceso y de quienes aprendí mucho, su labor como docentes es excelente y como asesoras es incluso mejor, tener esta posibilidad de contar con personas así a mi alrededor sin duda alguna facilitó el proceso de una forma significativa.



Índice

Capítulo I: Introducción

13

- 1.1 Antecedentes del problema de comunicación visual
- 1.2 Contextualización de la necesidad
- 1.3 Definición del problema y delimitación del problema
- 1.4 Justificación del proyecto
- 1.5 Objetivos del proyecto

14
15
16
17
18

Capítulo II: Perfiles

21

- 2.1 Perfil del cliente
- 2.2 Perfil del grupo objetivo

22
31

Capítulo III: Planeación Operativa

37

- 3.1 Previsión de insumos y costos
- 3.2 Flujograma del proceso creativo
- 3.3 Cronograma de trabajo del proceso creativo

38
40
44

Capítulo IV: Marco Teórico

47

- 4.1 Dimensión social y ética
- 4.2 Dimensión estética y funcional

48
50

Capítulo V: Definición Creativa

53

5.1 <i>Brief</i>	54
5.2 Descripción de la estrategia de la pieza de diseño	56
5.3 <i>Insight</i>	58
5.4 Concepto creativo	61
5.5 Premisas de diseño	64
5.6 Códigos visuales	66

Capítulo VI: Proceso de Producción Gráfica

71

6.1 Previsualización	72
6.2 Nivel de producción gráfica 1	74
6.3 Nivel de producción gráfica 2	82
6.4 Nivel de producción gráfica 3	92
6.5 Propuesta gráfica final fundamentada	100
6.6 Vista preliminar de la pieza gráfica	101
6.7 Lineamientos para la puesta en práctica	129
6.8 Cotización y honorarios	130

Capítulo VII: Síntesis del Proceso

135

7.1 Lecciones aprendidas	136
7.2 Conclusiones	139
7.3 Recomendaciones	141
7.4 Bibliografía	143
7.5 Glosario	147
7.6 Anexos	151
7.7 Índice de figuras	167
7.8 Índice de tablas	171



Introducción

La Dirección de Planificación de la Facultad de Arquitectura –FARUSAC– trabaja en constante contacto con la coordinación de Planificación de la USAC, quienes buscan orientar y crear un entorno benévolo para la comunidad académica de la Facultad de Arquitectura y de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Al ser estas unidades de vital importancia en el tema de la planeación, se busca crear material editorial que plasme los objetivos futuros tanto para la Facultad de Arquitectura como para la universidad, quienes siempre se ven en la necesidad de esta clase de materiales debido a la falta de organización en ciertos sectores de la USAC.

El presente informe está estructurado en siete capítulos. El capítulo uno contextualiza el problema de comunicación visual en la Facultad de Arquitectura, estableciendo su relevancia institucional, social y política. Posteriormente, el capítulo dos describe los perfiles del cliente y grupo objetivo, profundizando en sus características sociodemográficas, psicográficas y tecnológicas para garantizar que el diseño del plan responda a sus verdaderas necesidades. El capítulo tres detalla la planeación operativa del proyecto, desde la previsión de insumos y recursos hasta el cronograma de trabajo y flujograma creativo, asegurando una ejecución organizada y eficiente.

El cuarto capítulo aborda el marco teórico desde las dimensiones social, ética, estética y funcional que respaldan las decisiones gráficas. El quinto capítulo desarrolla la definición creativa: brief, estrategia, concepto e insight, que dan forma a la identidad visual del proyecto. El capítulo seis describe el proceso de producción gráfica, desde los primeros bocetos hasta la propuesta gráfica final. Se detallan los niveles de desarrollo visual, las validaciones con asesores y el cliente, y las pruebas de usabilidad aplicadas para asegurar una solución coherente, funcional y visualmente efectiva.

Finalmente, el capítulo siete ofrece una síntesis del proceso completo, destacando las lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones surgidas a lo largo del desarrollo del proyecto, acompañadas de anexos, bibliografía y glosario, consolidando un material editorial útil para la planificación institucional de FARUSAC.





Capítulo I: Introducción

Se describen los antecedentes, la definición y la delimitación del problema de comunicación visual, además de la justificación y los objetivos del proyecto.

1.1 Antecedentes del problema de Comunicación Visual

El desafío de la modernización y organización en la USAC

La Universidad de San Carlos de Guatemala es la única universidad pública del país, es por eso que desempeña un papel crucial para poder brindar educación a los jóvenes guatemaltecos que buscan un lugar accesible en donde estudiar y poder crecer académicamente. «En 2023 la Universidad de San Carlos de Guatemala cerró con 109 mil 562 estudiantes»¹ Esto se traduce en una gran responsabilidad para cada una de las unidades académicas de la Universidad ya que son quienes deben atender las necesidades de los estudiantes de primera mano.

La desactualización y poca eficiencia de la Universidad de San Carlos es más que evidente en la mayoría de unidades académicas de la universidad ya que existen varias que a día de hoy no cuentan con un plan de estudios fijo. Una educación efectiva e innovadora es una de las necesidades inmediatas del país que se ha visto fuertemente afectado por una pandemia que obligó a una de las universidades más grandes del país a adaptarse a la virtualidad, sin embargo, esto no ocasionó un cambio completo en la mayoría de facultades y atrasó muchos otros procesos.

Gran parte del desafío que enfrenta la Universidad de San Carlos de Guatemala viene fuertemente relacionado a la incapacidad de organizarse dentro y fuera de las unidades académicas.

Por su parte, la Facultad de Arquitectura ha buscado salidas que sean efectivas y útiles para cada uno de sus estudiantes y docentes, una de ellas es abordadas por la Dirección de Planificación de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala quienes buscan crear herramientas efectivas para cada uno de los integrantes de la unidad académica.

«La Dirección de Planificación busca participar en la elaboración de reglamentos, normativos, instructivos, sistemas, procesos y otros instrumentos administrativos, que contribuyan al desarrollo eficiente y eficaz de las actividades académicas,»² en conjunto con la coordinadora General de Planificación de la USAC, la dirección busca terminar con la falta de organización y planificación que aún existe dentro de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

La creación de herramientas de carácter visual que necesita la dirección resultan ser imperantes para poder seguir construyendo un ambiente innovador, responsable y práctico para los estudiantes y docentes que pertenecen a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala y quienes resultan también ser los futuros profesionales del país.

¹ «Usac inicia clases, aunque cada año hay menos estudiantes que eligen la universidad pública», 2024, Prensa Libre, Consultado el 30 de marzo de 2024, <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/usac-inicia-clases-aunque-cada-ano-hay-menos-estudiantes-que-eligen-la-universidad-publica/#:~:text=Hubo%20109%20mil%20562%20personas,universitaria%20previo%20a%20la%20pandemia>.

² «Dirección de Planificación – FARUSAC» 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC. Consultado el 20 de marzo de 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/direccion-de-planificacion/>.

1.2 Contextualización de la necesidad

Contexto Social

En Guatemala la educación es una necesidad, la desactualización de los centros educativos públicos genera una demanda imperiosa de nuevas herramientas y enfoques pedagógicos para que los alumnos puedan desenvolverse eficazmente en el ámbito educativo. La necesidad de desarrollar un plan estratégico para guiar tanto a estudiantes como docentes de la Facultad de Arquitectura refleja la falta de organización en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Esta carencia de dirección se ve agravada por problemas como la corrupción y la falta de coordinación dentro del equipo administrativo. En respuesta a esta problemática, surge la Dirección de Planificación de FARUSAC con el propósito de abordar estos desafíos y desarrollar un plan estratégico que cree un entorno educativo más agradable y accesible para todos los miembros de la comunidad universitaria.

Contexto Político

La elaboración del Plan Estratégico 2030 para la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, adquiere una relevancia especial debido a los desafíos estructurales relacionados con la gobernanza, la transparencia y la eficiencia en la gestión pública. Aunque la USAC es una institución autónoma, su funcionamiento y recursos pueden ser influenciados por decisiones gubernamentales y políticas públicas que afectan la educación superior en el país.

El diseño de un plan estratégico sólido es crucial para asegurar la continuidad y calidad de la educación en un entorno político cambiante y desafiante, además de gestionar efectivamente la relación con las instituciones gubernamentales en términos de financiamiento, regulación y apoyo estratégico para alinear los objetivos institucionales con las necesidades de la comunidad universitaria.

Contexto Institucional

La USAC, siendo la única universidad estatal del país, establece un contexto institucional que valora la accesibilidad y la difusión efectiva de la información entre estudiantes, docentes y personal administrativo. En este marco, la creación de un plan estratégico se alinea con estos principios al proporcionar una guía clara y organizada para las acciones de la Dirección de Planificación en la Facultad de Arquitectura. La elaboración de este plan estratégico se vuelve aún más significativa al asegurar que más personas estén interesadas y comprometidas con el material producido por la dirección, contribuyendo así a su difusión y aplicación efectiva.

1.3 Definición del problema y delimitación del problema

Retomando los caminos abandonados

«La Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala es un establecimiento educativo que ha transformado al país a través de los años, ya sea desde el enfoque educativo o la realización de distintos proyectos benéficos a lo largo del país.»³ Sin embargo, es importante mencionar que la Facultad de Arquitectura cuenta con varias deficiencias en sus departamentos, uno de los que se encuentran más afectados actualmente es la dirección de planificación de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

«Es una unidad pionera de Planificación en la Universidad de San Carlos de Guatemala.»⁴ Se encarga de realizar distintas capacitaciones a docentes y estudiantes y también brindar herramientas a los mismos con el fin de mejorar el entorno de FARUSAC y maximizar la educación para que así ambos lados lleguen a obtener resultados favorables que luego serán traducidos en beneficios para la sociedad guatemalteca. Participan activamente en la realización de reglamentos, normativos, instructivos, sistemas, procesos y otros instrumentos administrativos que contribuyen a la Facultad de Arquitectura.

La Dirección de Planificación de la Facultad de Arquitectura ha logrado avances significativos, pero enfrenta desafíos que impactan a la comunidad académica. Entre estos desafíos se encuentran problemas relacionados con la presentación gráfica y la organización tanto interna como externa. Aunque la Facultad de Arquitectura está haciendo esfuerzos para mejorar e innovar, todavía hay áreas que requieren atención para optimizar su funcionamiento. Estos problemas reflejan desafíos administrativos más amplios que enfrenta la Universidad de San Carlos de Guatemala. Abordar estos aspectos puede contribuir a una mejora sustancial en la eficiencia y efectividad de la Facultad de Arquitectura y de la universidad en general. El seguir en este camino de negligencia puede llegar a repercutir de una forma muy negativa en la sociedad guatemalteca, que actualmente pelea por recuperar una universidad abandonada y olvidada por sus líderes, quienes aún no le dan una ruta clara a los próximos años de la universidad.

³ «Administración – FARUSAC» 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC. Consultado el 20 de marzo del 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/>.

⁴ «Dirección de Planificación – FARUSAC» 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC. Consultado el 20 de marzo de 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/direccion-de-planificacion/>.

1.4 Justificación del proyecto

Trascendencia del proyecto

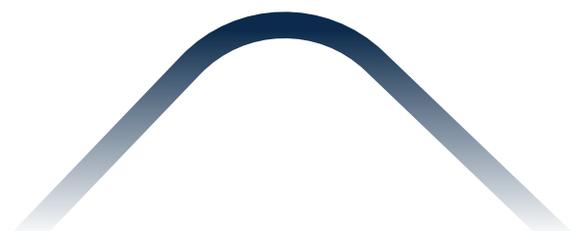
La Dirección de Planificación de la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala implementa el proceso de planificación en estrecha coordinación con el Plan Estratégico de la USAC, por lo tanto requiere diversos materiales de apoyo que son de beneficio para la comunidad estudiantil de FARUSAC y que deben existir si o si para poder asegurar el curso profesional de la facultad. Apoyar a la Dirección de Planificación con insumos gráficos es fundamental para la comunidad académica, ya que el Plan Estratégico 2030 traza la dirección futura de la Facultad de Arquitectura y la universidad, modelando así la educación de futuros arquitectos y diseñadores del país.

Incidencia del Diseño Gráfico

La diagramación de un Plan Estratégico para la Facultad de Arquitectura es importante debido a la necesidad de la dirección por contar con una planeación clara, ordenada y actualizada que pueda divulgarse de forma precisa con su comunidad académica. El diseño gráfico tiene un papel imperante para el emisor y receptor ya que la precisa diagramación y divulgación del mismo puede traducirse en una inmediata respuesta positiva por parte de los estudiantes y docentes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala quienes podrán gozar de un material impecable e innovador.

Factibilidad del Proyecto

Para la creación de esta clase de insumos se cuenta con material ya realizado que puede servir como referencia directa de lo que espera la universidad en cuanto a calidad y orden. FARUSAC garantiza el acceso a recursos tecnológicos que puedan ayudar en el proceso gráfico y de divulgación del proyecto a través de sus redes sociales, páginas web, entre otros, de igual forma cuentan con una red de distribución y publicación de datos para poder dar a conocer a la comunidad académica el Plan Estratégico 2030 que será divulgada de forma digital y litográfica.



1.5 Objetivos del proyecto

Objetivo General

Fortalecer los procesos de planificación de la Facultad de Arquitectura de la USAC mediante el diseño y diagramación de un plan estratégico innovador, visualmente efectivo y práctico, beneficiando a la comunidad académica y promoviendo un desarrollo constante en la educación en los próximos años.

Objetivo Específico de Comunicación Visual

Presentar un plan estratégico a los estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Arquitectura por medio de una diagramación innovadora, actualizada y diferente, esto con el fin de mostrar los siguientes pasos estratégicos que llevará a cabo la Facultad de Arquitectura por el beneficio de sus docentes, personal administrativo y estudiantes.

Objetivo Específico de Diseño Gráfico

Diseñar un manual de planificación proyectado para divulgarse de forma digital y litográfica, para dar a conocer los procedimientos que deben ser aplicados dentro de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala a lo largo de los próximos años para los docentes, personal administrativo y estudiantes que son integrantes de la comunidad académica.





Capítulo II: Perfiles

Se expone el contexto social en el que se sitúa la Dirección de Planificación de la FARUSAC, junto con una descripción detallada del perfil del cliente y del grupo objetivo al que se dirige el proyecto.



2.1 Perfil del cliente

Institución

La Universidad de San Carlos de Guatemala –USAC–, «es la única universidad estatal de Guatemala a quien le corresponde con exclusividad dirigir, organizar y desarrollar la educación superior del Estado y la educación estatal, así como la difusión de la cultura en todas sus manifestaciones.»⁵

Por su parte, la Facultad de Arquitectura –FARUSAC–, «es la unidad académica encargada del desarrollo educativo de los futuros arquitectos y diseñadores de Guatemala. Su objetivo es contribuir con el desarrollo científico y social-humanístico en el área de arquitectura y diseño gráfico por medio de programas de docencia, investigación y extensión.»⁶

Nombre de la institución

Dirección de Planificación la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Ubicación

Ciudad Universitaria, Facultad de Arquitectura, Edificio T2, Zona 12, Guatemala, C.A.

⁵ «USAC Tricentenaria. Grande entre mundos», 2024, USAC. Consultado el 15 de mayo. <https://www.usac.edu.gt/misionvision.php>

⁶ «Dirección de Planificación – FARUSAC», 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC. Consultado el 09 de febrero de 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/direccion-de-planificacion/>

Características del sector social: Análisis actual del tipo de enfoque social en Guatemala

Dirección de Planificación de la Facultad de Arquitectura (USAC): Forjando y transformando futuros a través de la educación

La Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala se rige como un bastión de desarrollo científico, social-humanístico y cultural en Guatemala. Esta institución ha cultivado un enfoque muy distintivo centrado en contribuir al progreso de la sociedad guatemalteca a través de la arquitectura y el diseño gráfico ya que busca formar profesionales al más alto nivel en los campos mencionados anteriormente, la institución toma como recursos imperantes la calidad, eficiencia, eficacia y pertinencia.

«La institución asume su responsabilidad de ordenar y producir conocimientos, formar profesionales creativos y éticos, y proponer soluciones a los problemas de la sociedad en su ámbito.»⁷ Este compromiso que aborda la Facultad de Arquitectura se traduce en acciones concretas que reflejan un profundo sentido de responsabilidad social.

«Uno de los pilares fundamentales de su afán por contribuir a la sociedad guatemalteca es la contribución al desarrollo científico y social-humanístico del país. A través de docencia, investigación y extensión, la Facultad de Arquitectura busca ir más allá de la formación académica que puede llegar a ser convencional en ciertos casos.»⁸ Su pasión por crear algo innovador y nuevo le da un factor distintivo a la Facultad de Arquitectura de algunas otras escuelas académicas, esto provoca que el enfoque social sea aún más consciente y busque ser de calidad para los estudiantes y docentes que participen en la formación académica de los futuros profesionales del país.

La institución aspira a ir más allá, busca ser líder en la formación de profesionales que son creativos y éticos, haciendo justicia a su alma mater la Universidad de San Carlos de Guatemala, la cual es la única universidad pública de toda Guatemala. Su responsabilidad social y el enfoque empieza desde su conciencia social proporcionada por la USAC y busca emplear de tal modo que se cumplan dos aspectos imperantes que han sido mencionados reiteradamente los cuales son: Creatividad y ética. La creatividad se posiciona como un elemento que es vital para innovar y resolver problemas ya sea en aspectos cruciales en un entorno que está en constante evolución.

En cuanto a la ética, se busca ver la importancia en la construcción de una sociedad justa y equitativa, en donde los profesionales devuelvan algo que el mismo pueblo les ha dado a lo largo de su vida académica. «Una de sus misiones principales es la de contribuir al desarrollo social del país, la Facultad de Arquitectura, busca comprometerse a ser un agente de cambio a través de la formación de profesionales que cuenten con una conciencia aguda. Este compromiso se refleja en la manera en que la institución busca contribuir en la solución de problemas y necesidades de la sociedad guatemalteca en el ámbito de la arquitectura y el diseño gráfico.»⁹

La educación brindada por la Facultad de Arquitectura no se limita a la transmisión de conocimientos técnicos y académicos, sino que también busca cultivar en los estudiantes una comprensión profunda de su papel en la sociedad, esto buscan lograrlo dotando a los futuros arquitectos y diseñadores con las herramientas necesarias para abordar desafíos sociales.

⁷ «Administración – FARUSAC» 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC. Consultado el 20 de marzo del 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/>.

⁸ *Ibíd.*

⁹ *Ibíd.*

El enfoque social de la Facultad de Arquitectura no se detiene en la formación académica, también se refleja en la gana de ser una institución líder, esto implica una responsabilidad más amplia de llegar a influir en el desarrollo de la educación enfocada en arquitectura y diseño gráfico a nivel nacional y también a nivel internacional. «La búsqueda de acreditación internacional revela la aspiración de la Facultad de Arquitectura de no solo mantenerse relevante en el país, sino también ser reconocida a nivel mundial, esto buscando impulsar la carrera de sus estudiantes al proporcionar una educación de calidad. Esto fortalece su capacidad para influir y liderar en el ámbito de arquitectura y el diseño, también, abre puertas a estudiantes y personas graduadas de la carrera para poder ejercer dentro y fuera del país.»¹⁰

En general, el enfoque social de la Facultad de Arquitectura es la de impulsar vidas y crear una sociedad consciente, innovadora y creativa que busque crear un país mejor a partir de los valores aprendidos en la Facultad de Arquitectura, su compromiso con la educación de profesionales éticos y creativos posiciona a la Facultad de Arquitectura como una fuerza que transforma y que busca revolucionar el entorno educativo del país, esto con responsabilidad, conciencia social y creatividad.

¹⁰ «Administración – FARUSAC» 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC. Consultado el 20 de marzo del 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/>.

Organigrama institucional de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

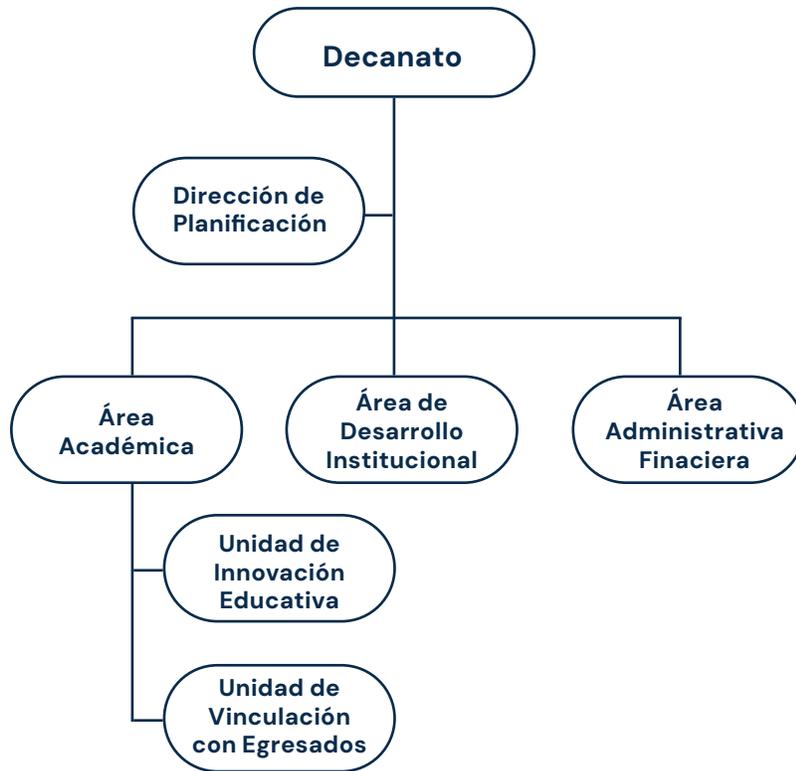


Figura 1. Organigrama de la Facultad de Arquitectura, Dirección de Planificación. Otorgado por la l.cda. Sofía Posada.

Departamento y descripción

Dirección de planificación de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. «Su función principal es implementar el proceso de planificación dentro de la Facultad de Arquitectura en concordancia con el Plan Estratégico de la USAC, el Plan Operativo Anual –PA– y las políticas de la administración en funciones.

Planifican y ejecutan la evaluación integral de los currículos de los programas de las tres escuelas de la Facultad de Arquitectura.»¹¹

Información General

Historia

«La Universidad de San Carlos de Guatemala surge como una iniciativa del obispo Francisco Marroquín, cuando el 1 de agosto 1548 redacta una carta al Reino de España en donde solicitaba la autorización para fundar una universidad en Santiago de Guatemala, hoy Antigua Guatemala.

Para 1659, el obispo Payo Enríquez de Rivera argumenta ante el rey la necesidad de la universidad en Guatemala, pero fue hasta el 5 de julio de 1673 que ordena la Junta de Santiago para analizar su creación y el 31 de enero de 1676, el monarca Español Carlos II promulga la Real Cédula de la Fundación de la Universidad, que legalmente da vida a la universidad.»¹²

«La Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es la primera que se funda en centroamérica en el año 1958. En la institución se imparten dos carreras a nivel de grado: Arquitectura y Diseño Gráfico. Cuenta con un centro de investigaciones. –CIFA– y un programa de extensión, a través del Ejercicio Profesional Supervisado –EPS–, el cual brinda soporte a las comunidades del interior del país, en materia de arquitectura, urbanismo, construcción y diseño visual. Se imparten seis maestrías y diversos cursos de especialización y de actualización de post-gradados.»¹³

«La Facultad de Arquitectura se funda, según consta en el Acta No. 657 del Honorable Consejo Superior Universitario, el día 7 de junio de 1958. El acto Inaugural se realizó el viernes 5 de septiembre de ese mismo año. Con motivo de esa fecha, a solicitud del Colegio de Arquitectos al Congreso de la República, posteriormente, se declaró oficialmente el “Día del Arquitecto”.»¹⁴

Visión

«Ser la institución líder en la formación de profesionales creativos y éticos en los campos de arquitectura, el diseño visual, especialidades y otros que demande la sociedad guatemalteca. Con programas académicos acreditados internacionalmente por su actualización, calidad y excelencia. Con capacidad de proponer soluciones para los problemas nacionales dentro de su ámbito y brindar una respuesta eficaz a los requerimientos del mercado laboral. Con un gobierno democrático, una administración efectiva y con capacidad de gestión y condiciones adecuadas de infraestructura, financiamiento y recursos tecnológicos.»¹⁵

¹¹ «Dirección de Planificación – FARUSAC», 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC. Consultado el 09 de febrero de 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/direccion-de-planificacion/>.

¹² «346 años de la Universidad de San Carlos de Guatemala», 2024, La Hora, Consultado el 2 de febrero del 2024. <https://lahora.gt/lh-suplementos-culturales/la-hora/2022/02/11/346-anos-de-la-universidad-de-san-carlos-de-guatemala/>.

¹³ Catálogo de estudios 2008 Facultad de Arquitectura, (02 USAC ARQUI CATALOGO DE ESTUDIO) Acceso el 09 de febrero del 2024 https://www.usac.edu.gt/catalogo/02-USAC-ARQUI-CATALOGO_DE_ESTUDIO.pdf.

¹⁴ «Administración – FARUSAC», 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC, Consultado el 2 de febrero del 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/>.

¹⁵ *Ibíd.*

Misión

«Es la Unidad Académica, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, responsable de ordenar y producir conocimientos, formar profesionales creativos en el campo de la arquitectura y el diseño visual y especialidades, con principios éticos, comprometidos y competentes, para proponer soluciones a los problemas de la sociedad en su ámbito; desempeñándose en el campo laboral con excelencia y disciplina por el bien de la cultura y el mejoramiento de planificación, organización, desarrollo espacial y comunicación visual.»¹⁶

Objetivos

«Contribuir con el desarrollo científico y social-humanístico del país en el área de la arquitectura y diseño gráfico, por medio de sus programas de docencia, investigación y extensión, en función de las características del medio y oportunidades y necesidades sociales. Contribuir en la solución de los problemas y necesidades de la sociedad guatemalteca en el ámbito de la arquitectura y el diseño gráfico.»¹⁷

«Contribuir con el desarrollo de la Unidad Académica a través de conducir, facilitar y ejecutar los procesos de planificación; para alcanzar la visión cumplir la misión y el escenario futurible de la USAC.

Contribuir con el desarrollo de la unidad académica, en congruencia con las Políticas Generales, el Sistema de Planificación y el Plan Estratégico-USAC-20-22. Contribuir al mejoramiento de la calidad académica, a través de la conducción de los procesos de desarrollo curricular de sus programas.

Contribuir la búsqueda del liderazgo institucional de la Universidad de San Carlos, dentro del ámbito del objeto de estudio de la unidad académica, a través de las actividades de planificación correspondientes;

Coadyuvar con el fortalecimiento de la gestión; dentro de la unidad académica, para la optimización en el uso de los recursos, fortaleciendo la superación y capacidad de su personal.»¹⁸

Valores

De acuerdo a sus misión y visión, los valores de la Facultad de Arquitectura están fuertemente vinculados a la creación de profesionales éticos y responsables con la sociedad. En general ellos buscan formar personas con valores, honestos, responsables, éticos, con capacidad de proponer soluciones a la sociedad guatemalteca.

Servicios

«La Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala ofrece servicios integrales que incluyen la formación académica en arquitectura y diseño gráfico, destacando el compromiso que ellos tienen con la sociedad y sus valores éticos. También, buscan contribuir a la generación de conocimientos a través de la investigación aplicada y la intención constante de dar soluciones a la sociedad guatemalteca.»¹⁹

Cobertura

La Facultad de Arquitectura abarca una extensa cobertura, ofreciendo servicios educativos, de investigación y extensión que trascienden las aulas de la universidad. Su cobertura se expande aún más mediante proyectos de extensión que llegan directamente a la sociedad guatemalteca, consolidado así su compromiso con el desarrollo sostenible y equitativo del país.

¹⁶ «Administración – FARUSAC», 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC, Consultado el 2 de febrero del 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/>.

¹⁷ *Ibid.*

¹⁸ «Dirección de Planificación – FARUSAC», 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC, Consultado el 09 de febrero de 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/direccion-de-planificacion/>.

¹⁹ «Administración – FARUSAC», 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC, Consultado el 2 de febrero del 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/>.

«Un ejemplo destacado de este compromiso se evidencia a través del programa de Territorios y Ciudades Sostenibles dirigido por la Dirección de Planificación de la Facultad de Arquitectura. Este programa tiene como meta fundamental contribuir al desarrollo territorial de Guatemala mediante el fortalecimiento institucional de las municipalidades. Su enfoque se centra en la implementación de Sistemas de Planificación Municipal que guíen la inversión pública a lo largo del territorio en el corto, mediano y largo plazo.

En este contexto, se han abordado dos ámbitos territoriales específicos. En primer lugar, se ha colaborado activamente en el municipio de Mixco, participando en el proceso de elaboración del Plan de Ordenamiento Territorial. Además, en colaboración con el Área de Diseño Arquitectónico y el EPS, se ha desarrollado el proyecto de renovación del parque central de Mixco.

El segundo ámbito territorial abordado es el Valle de Panchoy, que comprende nueve municipios pertenecientes al departamento de Sacatepéquez. Aquí, se han llevado a cabo tres acciones clave. En primer lugar, se formuló el Plan Regulador que engloba a los municipios conurbados: Pastores, Ciudad Vieja, Jocotenango y Antigua Guatemala. En segundo lugar, la representación de la Universidad de San Carlos en la Fundación Valle de Panchoy, en coordinación con el ala académica que incluye a las universidades Del Valle y Rafael Landívar, ha implementado un plan de trabajo para los nueve municipios del Valle. Finalmente, se ha elaborado una propuesta final de modificaciones a la Ley Protectora de Antigua Guatemala, con la intención de que la Universidad de San Carlos la presente ante el Congreso de la República como una iniciativa de ley. Este compromiso activo refleja la dedicación de la institución a promover el desarrollo sostenible y la planificación efectiva a nivel local en Guatemala.»²⁰

Objetivos

En primer lugar, los estudiantes matriculados en programas académicos de arquitectura y diseño gráfico, estas personas son beneficiarios directos ya que reciben una formación integral que los prepara para desafíos profesionales y sociales. Además, la sociedad guatemalteca en su conjunto también se beneficia de los proyectos de extensión y de investigación aplicada desarrollada por la Facultad de Arquitectura.

«Cabe mencionar que la dirección de planeación de la Facultad de Arquitectura busca beneficiar a los estudiantes y docentes, actualizando sus programas académicos, esto mediante la autoevaluación ya que está orientada a mejorar la educación en todos sus aspectos.»²¹

Fuentes de financiamiento

«El artículo 84 de la Constitución Política de la República establece que a la Usac le corresponde anualmente un 5% del presupuesto estatal, aunque desde el 2018 esta disposición no ha sido cumplida totalmente, por lo cual su funcionamiento durante los últimos años depende de un presupuesto extraordinario.»²²

²⁰ «Dirección de Planificación – FARUSAC», 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC, Consultado el 09 de febrero de 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/direccion-de-planificacion/>.

²¹ *Ibíd.*

²² Jeanelly Vásquez, «Más de Q1 mil 800 millones de razones para querer controlar la Usac», LaHora.gt, 24 de mayo de 2022, consultado el 09 de febrero del 2024. <https://lahora.gt/nacionales/jeanelly/2022/05/24/mas-de-q1-mil-800-millones-de-razones-para-querer-controlar-la-usac/>.

Antecedentes Gráficos

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Figura 2. Logotipo actual de la Facultad de Arquitectura. Extraído de su página oficial de Facebook

La dirección de planificación actualmente tiene distintos retos de carácter gráfico. Como antecedente se tiene el mantenimiento de la sitio web de la Facultad de Arquitectura, donde periódicamente buscan innovar y emplear nuevas herramientas para que el estudiante pueda desenvolverse de la mejor forma en la plataforma.

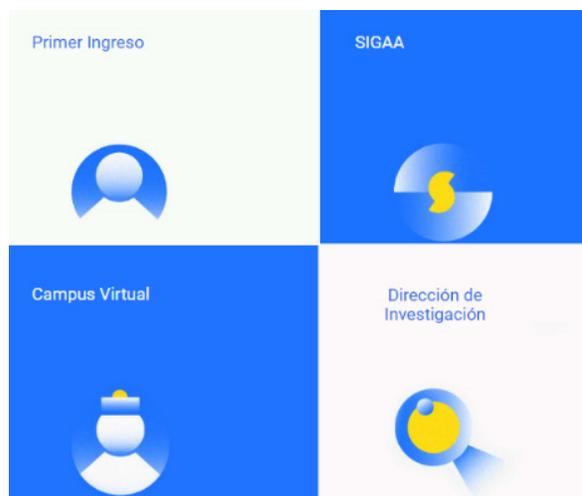


Figura 3. Ejemplo de un proyecto realizado por la Dirección de Planificación. Extraído de su sitio web FARUSAC.

«El sitio web de la Facultad de Arquitectura fue rediseñado en 2021 gracias a la ayuda de un estudiante de EPS de diseño gráfico, el objetivo de este proyecto fue realizar y actualizar el contenido de la página al igual que su imagen visual, haciendo el sitio web una plataforma responsive que pueda ser accedida desde cualquier dispositivo y se pueda encontrar toda la información oficial de FARUSAC.»²³

²³ «Dirección de Planificación – FARUSAC», 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC. Consultado el 09 de febrero de 2024, <https://farusac.edu.gt/administracion/direccion-de-planificacion/>.

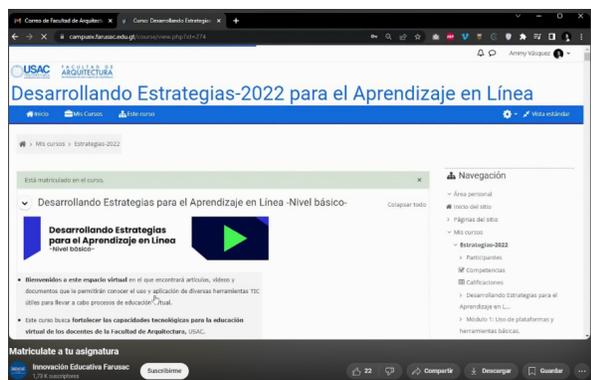


Figura 4. Ejemplo de material audiovisual realizado por la unidad de Innovación Educativa.

Además de realizar actualizaciones en la sitio web de FARUSAC, también el equipo de dirección de planificación se encarga de realizar material audiovisual para la Facultad de Arquitectura y la escuela de diseño gráfico, este material generalmente es usado con fines educativos tanto para los docentes como para los estudiantes. Han realizado videos sobre como crear un canal de Youtube y también realizan distintos tutoriales para que los docentes y estudiantes usen el campus virtual de forma efectiva, alguno de estos vídeos cuentan con animación tipo institucional y otros tienen menos producción, en ellos solo graban pantalla y muestran las nuevas herramientas.

2.2 Perfil del Grupo Objetivo

Muestra del Grupo Objetivo

Para la obtención de datos sobre el grupo objetivo se realizó un levantamiento de datos con la población académica de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Calculadora de muestra

Nivel de confianza: 95% 99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

Figura 5. Cálculo de la muestra. Captura de pantalla propia.

Población

«Según elaboración de la Dirección general financiera, con datos del Departamento de Registro y estadística y Departamento de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se define la cantidad de 3,418 estudiantes inscritos en el año 2022»²⁴ Tomando esta cantidad en cuenta se definió como población 3500 estudiantes para tener un dato redondo.

Nivel de confianza

Se realizó el cálculo en base a un 95% de nivel de confianza.

Margen de error

5%

Tamaño de la muestra

347 es el resultado de la fórmula.

Características Geográficas

En su mayoría los integrantes de la Facultad de Arquitectura se encuentran concentrados en la Ciudad de Guatemala o municipios aledaños a la ciudad.

Existen estudiantes que también vienen del interior del país a estudiar la carrera de arquitectura o diseño gráfico en la Universidad de San Carlos de Guatemala, esto debido a la falta de la integración de la carrera en las sedes departamentales de la universidad. Estos estudiantes residen en su mayoría en el casco urbano de la Ciudad de Guatemala o municipios aledaños.

La Facultad de Arquitectura se encuentra situada en la ciudad de Guatemala en el departamento de Guatemala, en la región central del país.

Análisis e interpretación

El grupo objetivo se encuentra ubicado en la Ciudad de Guatemala, para ser exactos en el área metropolitana. «Es importante mencionar que la población estudiantil generalmente migra a la ciudad para evitar otra clase de problemas derivados del tráfico o la distancia entre cada departamento.»²⁵

²⁴ USAC EN CIFRAS JULIO 2023 (Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Dirección General Financiera), acceso el 21 de marzo de 2024, <https://dgf.usac.edu.gt/wp-content/uploads/2023/09/dissDGF12092023web2.pdf>

²⁵ «El dilema de los sancarlistas en sedes departamentales durante la pandemia: «Comer o pagar internet» | Plaza Pública», 2024, Plaza Pública, Consultado el 22 de marzo de 2024. <https://www.plazapublica.com.gt/content/el-dilema-de-los-sancarlistas-en-sedes-departamentales-durante-la-pandemia-comer-o-pagar>.

Características Sociodemográficas

Edad: La edad de los 2 grupos principales se dividen en: 20 a 60 años (personal administrativo y catedráticos) y los estudiantes que tienen una edad de 18 a 25 años en su mayoría.

Sexo: En su mayoría está compuesto por mujeres y por una mediana proporción de hombres.

Educación: En su mayoría están graduados de la educación superior en Guatemala y educación de nivel secundario.

Religión: Católicos, Evangélicos y otros.

Etnia: En su mayoría está conformado por guatemaltecos pertenecientes a la etnia «ladina» y en una proporción más limitada se encuentran guatemaltecos pertenecientes a otras etnias, principalmente la «Maya».

Nacionalidad: Guatemalteca.

Ciclo de vida familiar: Adultos y jóvenes solteros, adultos y jóvenes casados que aún no tienen hijos, adultos y jóvenes casados con hijos menores a los 5 años, solteros con hijos.

Ocupación: Son estudiantes y trabajadores, que en su mayoría aún no son cabezas de familia. Estudian una licenciatura, ya sea de diseño gráfico o arquitectura en la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala o trabajan en la institución.

Análisis e interpretación

El grupo objetivo está conformado principalmente por personal administrativo y catedráticos de 20 a 60 años, en su mayoría mujeres con estudios universitarios en Guatemala. Predominan personas ladinas, aunque también hay presencia maya. Son guatemaltecos con creencias religiosas diversas y en distintas etapas del ciclo de vida familiar.

Características Socioeconómicas

Nivel socioeconómico: Son personas que en su mayoría pertenecen a la clase media acomodada, clase media emergente, clase media y clase media baja.

Hábitos de consumo: Invierten en responsabilidades del hogar, educación continua, bienestar y entretenimiento como libros y servicios de *streaming*.

Servicios que utilizan: Usan redes sociales como *Facebook*, *X* e *Instagram*, plataformas de entretenimiento, teléfono móvil, y en algunos casos, pagan mensualidades en gimnasios. También recurren a servicios de entrega a domicilio para comida o productos del hogar, y adquieren herramientas digitales útiles para su trabajo profesional.

Frecuencia y horario de consumo: Frecuentemente estos servicios son utilizados por la noche, en su tiempo libre y fines de semana.

Análisis e interpretación

El grupo objetivo pertenece a distintos niveles de la clase media guatemalteca y está conformado por personal administrativo, catedráticos y estudiantes. Los adultos cuentan con ingresos propios que destinan al hogar, educación, bienestar y entretenimiento. Usan redes sociales, plataformas digitales, servicios de entrega y herramientas tecnológicas, principalmente en su tiempo libre por la noche y fines de semana.

En el grupo secundario, que son los estudiantes, se tiene poco conocimiento sobre la Dirección de Planificación y los procesos de planificación de la Facultad de Arquitectura.

Características psicográficas

Estilo de vida: Son personas con un estilo de vida activo y demandante, equilibrado con momentos de calma. Se mantienen en constante actualización, buscando aprender nuevas herramientas y metodologías relacionadas con su campo laboral. Suelen obtener información a través de redes sociales, sitios web y medios digitales especializados.

Hábitos: Inician su jornada temprano, con una rutina establecida que incluye preparación personal y traslado hacia la universidad. Se informan sobre temas sociales, políticos y culturales, realizan actividad física de forma moderada o esporádica, y suelen participar en actividades recreativas como leer, ver contenidos en video, escuchar música o asistir a eventos culturales.

Valores: Se identifican con la responsabilidad, el compromiso, la honradez, la sinceridad, la lealtad, la humildad y la transparencia.

Cultura visual: Son personas activas en redes sociales, utilizan medios digitales para informarse sobre situaciones del país, la universidad o la Facultad de Arquitectura. Las redes sociales que más frecuentan son: Instagram, X (twitter), Facebook, TikTok, entre otros.

Nivel de lectura visual: Avanzando.

Análisis e interpretación

El grupo objetivo, compuesto por docentes y personal administrativo, mantiene un compromiso activo con su labor profesional en la Facultad de Arquitectura. Su estilo de vida es estructurado, exigente y digitalmente conectado. Valoran la formación continua, la ética en el trabajo y el acceso ágil a la información. A pesar de sus múltiples responsabilidades, buscan espacios para la recreación y el aprendizaje, siendo usuarios constantes de plataformas digitales para informarse y actualizarse.

Relación entre el grupo objetivo y la institución

Frecuencia de visita presencial: El personal administrativo y docente de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala asiste de forma regular, de lunes a viernes, cumpliendo con jornadas matutinas, vespertinas o completas, según sus responsabilidades laborales y académicas.

Frecuencia de visita virtual: Mantiene comunicación constante con la institución a través del correo institucional y el campus virtual. Estas plataformas se utilizan para compartir información oficial, coordinar actividades académicas y acceder a recursos administrativos o pedagógicos.

Servicios más utilizados: «La Facultad de Arquitectura provee distintas herramientas para sus integrantes, generalmente los servicios más utilizados van desde el uso de la biblioteca virtual o presencial hasta el uso de un campus virtual que se utiliza como herramienta asincrónica para los estudiantes. También la organización provee a todos sus integrantes una conexión completa a través de Google for Education.»²⁷

Nivel de satisfacción: El grupo objetivo valora los esfuerzos de la institución por mejorar sus servicios. Aunque reconocen que existen áreas por fortalecer, mantienen una percepción equilibrada y positiva sobre el apoyo que reciben, destacando la utilidad de las herramientas tecnológicas y el compromiso institucional con la mejora continua.

²⁷ «Dirección de Planificación – FARUSAC», 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC, Consultado el 09 de febrero de 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/direccion-de-planificacion/>.

Análisis e interpretación

El grupo objetivo, conformado por docentes y personal administrativo, mantiene una relación constante con la Facultad de Arquitectura y sus diferentes departamentos. Sin embargo, muchos no están completamente familiarizados con las funciones y objetivos de la Dirección de Planificación, a pesar de su importancia dentro de la estructura institucional.

Existe una percepción crítica, aunque equilibrada, respecto al desempeño académico y administrativo. Si bien se reconocen avances y esfuerzos por parte de la institución, también se manifiesta el interés por contar con mejores herramientas, tanto presenciales como virtuales, que permitan optimizar su trabajo y fortalecer los procesos formativos y de gestión.

Mapa de Empatía

¿Qué piensa y siente?

- > Piensan en cumplir con sus responsabilidades laborales, aportar al desarrollo académico y profesional, y mantener un equilibrio entre su trabajo y vida personal.
- > Sienten que la Facultad de Arquitectura podría mejorar y brindar mejores servicios para su comunidad educativa.
- > Buscan eficiencia en el uso del tiempo, herramientas digitales que optimicen su trabajo y plataformas que faciliten la organización de tareas administrativas y académicas.
- > Pueden experimentar presión y carga laboral, especialmente en períodos administrativos o académicos exigentes.

¿Qué ve?

- > Observan el funcionamiento interno de la Facultad, sus aciertos y deficiencias, al ser parte activa del entorno institucional.
- > Usan plataformas digitales y servicios en línea como herramientas para mantenerse actualizados o capacitarse.

¿Qué dice y hace?

- > Expresan sus opiniones sobre la gestión de la Facultad a través de evaluaciones internas o conversaciones entre colegas.
- > Asisten a la Facultad de Arquitectura de forma regular y utilizan los canales digitales institucionales para comunicarse o realizar gestiones.

¿Qué oye?

- > Escuchan comentarios sobre los retos y limitaciones de la Universidad, tanto en recursos como en infraestructura.
- > Perciben críticas y opiniones de compañeros sobre las herramientas, procesos o servicios que la Facultad de Arquitectura ofrece, especialmente cuando afectan su desempeño profesional.

Perfil de Persona



Nombre: Ana Ramirez

Perfil Demográfico

Es una mujer de 45 años, docente de tiempo completo en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Pertenece a la clase media acomodada y cuenta con una maestría en educación superior. Tiene dos hijos y está casada.

Perfil Geográfico

Vive en la Ciudad de Guatemala, en la zona 11, en una vivienda propia. Se moviliza en vehículo particular, aunque en ocasiones utiliza servicios de transporte por aplicación.

Perfil Tecnológico

Cuenta con un teléfono móvil y una computadora portátil que utiliza para preparar sus clases, revisar el campus virtual, impartir sesiones sincrónicas y participar en reuniones institucionales. Usa redes sociales como Facebook y X para informarse y mantenerse conectada con sus colegas y estudiantes.

Una cita que lo caracterice

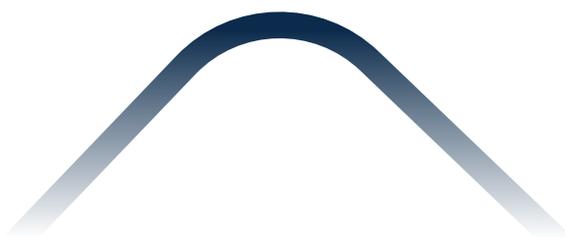
«Siempre busco mejorar, enseñar con pasión y aprender algo nuevo cada día.»

Expectativas/Metas

Su objetivo es fortalecer su carrera docente, mejorar la calidad de la educación en la facultad, mantenerse actualizada en metodologías pedagógicas y lograr un equilibrio entre su vida profesional y personal. También le interesa continuar su formación académica con un doctorado.

Perfil Conductual

Es una persona organizada, comprometida con la enseñanza y activa dentro de la vida institucional. Participa en comisiones académicas, prepara materiales didácticos, evalúa constantemente su desempeño y se capacita en temas educativos. En su tiempo libre disfruta leer, hacer caminatas y ver documentales. Utiliza redes sociales principalmente para informarse y mantenerse actualizada sobre temas educativos y de actualidad nacional. redes sociales.





Capítulo III: Planeación Operativa

Se presenta el desarrollo del proceso de planificación y gestión, abarcando la organización de actividades, tiempos y tareas necesarias para la ejecución exitosa del proyecto.

3.1 Previsión de Insumos y Costos

Listado de Insumos

Mobiliario:

Escritorio
Silla de oficina
Lámparas

Equipo:

Computadora de escritorio
Ratón
Alfombra para ratón.
Celular
Audífonos

Software y aplicaciones:

Creative Cloud
Microsoft Office
Google suite

Librería:

Hojas de papel bond
Lapiceros
Lápices
Resaltadores
Borrador

Transporte:

Transmetro
Uber

Horarios y tiempo:

540 horas totales de EPS
8 horas de trabajo
40 horas semanales
500 horas de trabajo para la sede
40 horas de asesoría en clase

Recursos humanos:

Epesista
Félix García

Asesor Metodológico
Anggely Enríquez

Asesor Gráfico
Carolina Aguilar

Director de Dirección de Planificación
Arq. Ronaldo Herrarte González.

Jefe inmediato y coordinador del proyecto
Sofía Posada.

Cálculo de costos

«Los siguientes costos fueron calculados con el fin de lograr una correcta elaboración de las actividades y procesos creativos del Proyecto de Graduación.»²⁸ Este cálculo se realizó en abril de 2024, y los recursos se han estimado en función de costos por hora de uso.

Costos de servicios

Energía

Precio promedio al mes = Q 180.00

$$\frac{\text{Costo mensual}}{\text{días al mes x horas}} = \frac{Q 180.00}{30 \times 24} = Q 0.25$$

Costo por hora: Q 0.25

Internet

Precio promedio al mes = Q 350.00

$$\frac{\text{Costo mensual}}{\text{días al mes x horas}} = \frac{Q 350.00}{30 \times 24} = Q 0.48$$

Costo por hora: Q 0.48

²⁸ Luis Gustavo Jurado Duarte, «Depreciación Financiera y Depreciación Contable Fiscal»

Software Creative Cloud

Precio promedio al mes = Q 155.48

$$\frac{\text{Costo mensual}}{\text{días al mes x horas}} = \frac{Q 155.48}{30 \times 24} = Q 0.21$$

Costo por hora: Q 0.21

Internet

Precio promedio al mes = Q 58.59

$$\frac{\text{Costo mensual}}{\text{días al mes x horas}} = \frac{Q 58.59}{30 \times 24} = Q 0.081$$

Costo por hora: Q 0.081

Depreciación de equipo

«En la contabilidad, la depreciación se considera como un componente de los gastos fijos, indicando la reducción del valor de los activos fijos con el tiempo debido al desgaste o la obsolescencia.»²⁹ Por otro lado, la vida útil de un activo denota el período estimado durante el cual puede mantener su eficiencia operativa. La información relativa a los valores de los insumos se registró en abril de 2024:

VI = Valor de la inversión

VULF = Vida útil según legislación fiscal

Equipo de Computación Computadora de escritorio

$$\frac{VI \times VULF}{\text{meses x días x horas}} = \frac{Q 10,205 \times 33\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}}$$

Costo por hora: Q 0.38

Ratón

$$\frac{VI \times VULF}{\text{meses x días x horas}} = \frac{Q 385 \times 33\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}}$$

Costo por hora: Q 0.014

Alfombra para ratón

$$\frac{VI \times VULF}{\text{meses x días x horas}} = \frac{Q 215.00 \times 33\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}} = Q 0.008$$

Costo por hora: Q 0.008

Equipo Teléfono

$$\frac{VI \times VULF}{\text{meses x días x horas}} = \frac{Q 3000 \times 33\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}} = Q 0.114$$

Costo por hora: Q 0.114

Audífonos

$$\frac{VI \times VULF}{\text{meses x días x horas}} = \frac{Q 3000 \times 33\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}} = Q 0.029$$

Costo por hora: Q 0.029

Muebles Escritorio

$$\frac{VI \times VULF}{\text{meses x días x horas}} = \frac{Q 3000 \times 20\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}} = Q 0.069$$

Costo por hora: Q 0.069

Silla de oficina

$$\frac{VI \times VULF}{\text{meses x días x horas}} = \frac{Q 695.00 \times 20\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}} = Q 0.016$$

Costo por hora: Q 0.016

Lámpara

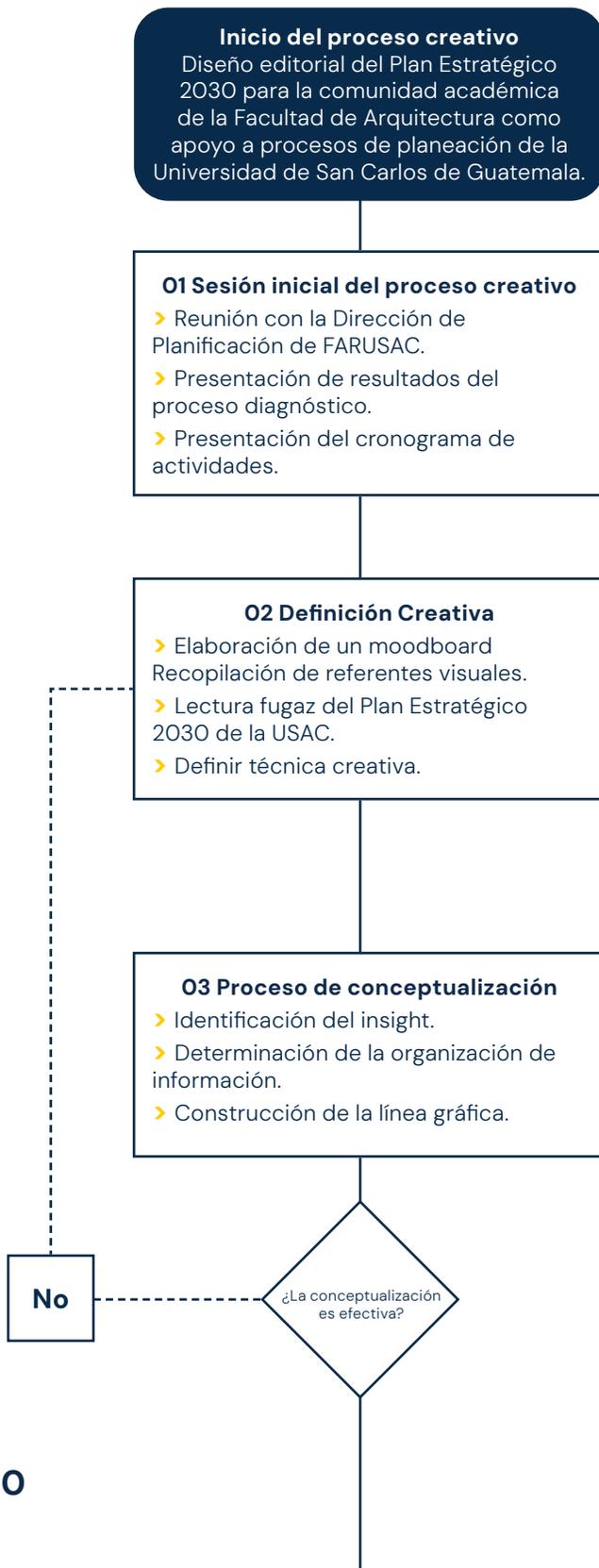
$$\frac{VI \times VULF}{\text{meses x días x horas}} = \frac{Q 695.00 \times 20\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}} = Q 0.009$$

Costo por hora: Q 0.009

²⁹ Luis Gustavo Jurado Duarte, «Depreciación Financiera y Depreciación Contable Fiscal»

3.2 Flujograma del Proceso Creativo

Flujograma



01 | Sesión inicial del proceso creativo

Insumos: Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, lapicero y lápiz, escritorio, silla.

Tiempo:
Reunión: 1 hora y media.
Presentación de resultados y cronograma de actividades: 17 horas.

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 45.00
Insumos de librería: Q 10.00

Totales:
Costos: Q 55.00
Tiempo: 18 horas y media / 3 días

02 | Definición creativa

Insumos:
Internet, Equipo de computación, cuaderno, lápiz, Software, escritorio y silla.

Tiempo:
Moodboard: 4 horas
Recopilación de referentes visuales: 4 horas
Lectura fugaz del Plan Estratégico 2030 de la USAC: 7 horas.

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 43.00
Insumos de librería: Q 10.00
Totales:
Costos: Q 53.00
Tiempo: 15 horas / 2 días

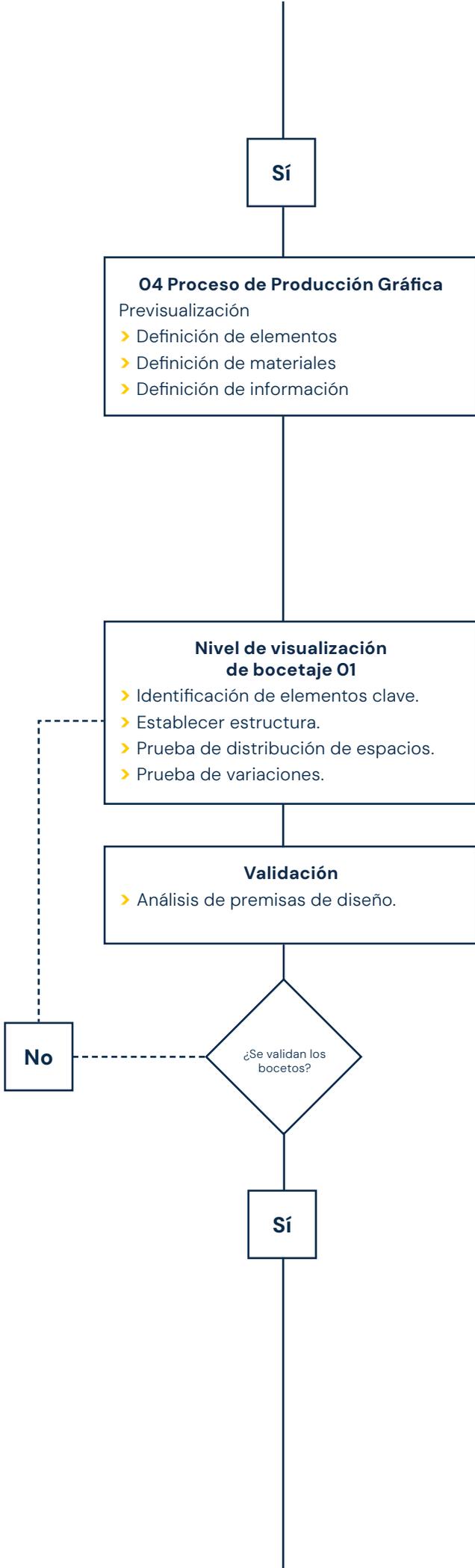
03 | Proceso de conceptualización

Insumos:
Internet, Equipo de computación, luz, cuaderno, lápiz, Software, escritorio y silla.

Tiempo:
Insight: 2 horas
Determinación de organización de información: 4 horas
Construcción de línea gráfica: 10 horas

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 55.00
Insumos de librería: Q 10.00

Totales:
Costos: Q 65.00
Tiempo: 16 horas / 2 días



O4 | Proceso de Producción Gráfica

Insumos:
Internet, Equipo de computación, luz, cuaderno, lápiz, Software, escritorio y silla.

Tiempo:
Definición de elementos: 6 horas
Definición de materiales: 9 horas
Definición de información: 10 horas

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 42.00
Insumos de librería: Q 10.00

Totales:
Costos: Q 52.00
Tiempo: 25 horas / 4 días

Nivel de visualización de bocetaje O1

Insumos:
Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, lapicero y lápiz, escritorio, silla.

Tiempo:
Identificación de elementos clave: 2 horas
Establecer estructura: 2 horas
Prueba de distribución de espacios: 6 horas
Prueba de variaciones: 6 horas

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 55.00
Insumos de librería: Q 10.00

Totales:
Costos: Q 65.00
Tiempo: 16 horas / 2 días

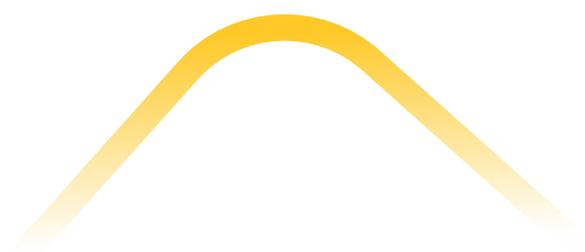
Validación O1

Insumos:
Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, lapicero y lápiz, escritorio, silla.

Tiempo:
Validación: 2 horas

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 10.00
Insumos de librería: Q 10.00

Totales:
Costos: Q 20.00
Tiempo: 2 horas / 1 día



Nivel de Producción gráfica 02

Insumos:
Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, lapicero y lápiz, escritorio, silla.

Tiempo:
Elaboración de retícula y proporciones: 4 horas
Refinamiento de la organización de elementos: 4 horas
Exploración de color: 5 horas
Prueba de usabilidad: 2 horas

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 52.00
Insumos de librería: Q 10.00

Totales:
Costos: Q 62.00
Tiempo: 15 horas / 2 días

Validación 02

Insumos:
Hojas, cuaderno, Google forms, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, lapicero y lápiz, escritorio, silla.

Tiempo:
Agendar fecha de validación: 30 minutos
Crear instrumentos: 4 horas
Validación de piezas con asesor y cliente: 4 horas

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 28.00
Insumos de librería: Q 10.00

Totales:
Costos: Q 38.00
Tiempo: 8 horas y media/ 1 día

Nivel de producción gráfica 03

Insumos:
Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, lapicero y lápiz, escritorio, silla.

Tiempo:
Desarrollo del nivel de producción gráfica 03 aplicando todas las recomendaciones dadas a partir de los profesionales de diseño gráfico: 15 horas

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 52.00
Insumos de librería: Q 10.00

Totales:
Costos: Q 62.00
Tiempo: 15 horas / 2 días

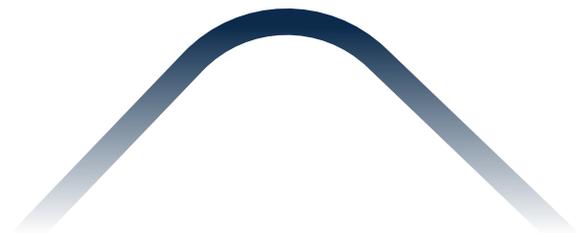
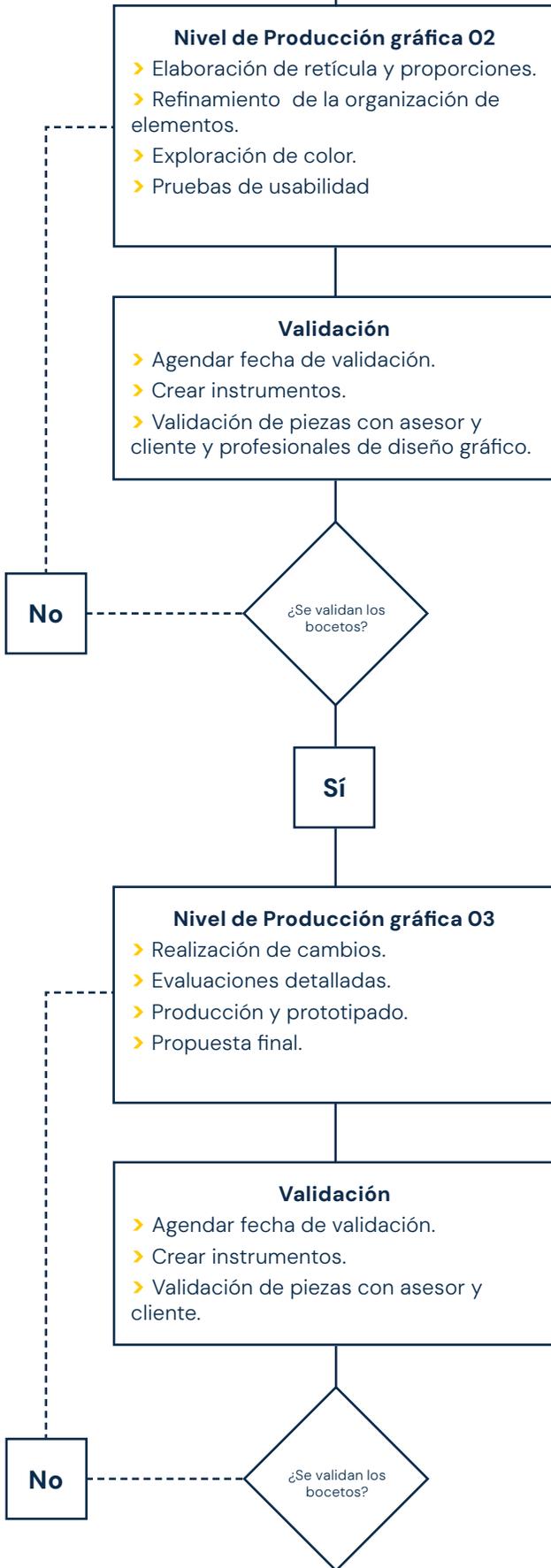
Validación 03

Insumos:
Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, lapicero y lápiz, escritorio, silla.

Tiempo:
Instrumentos de validación: 5 horas
Validación con asesor y cliente: 4 horas

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 28.00
Insumos de librería: Q 10.00

Totales:
Costos: Q 38.00
Tiempo: 9 horas / 1 día



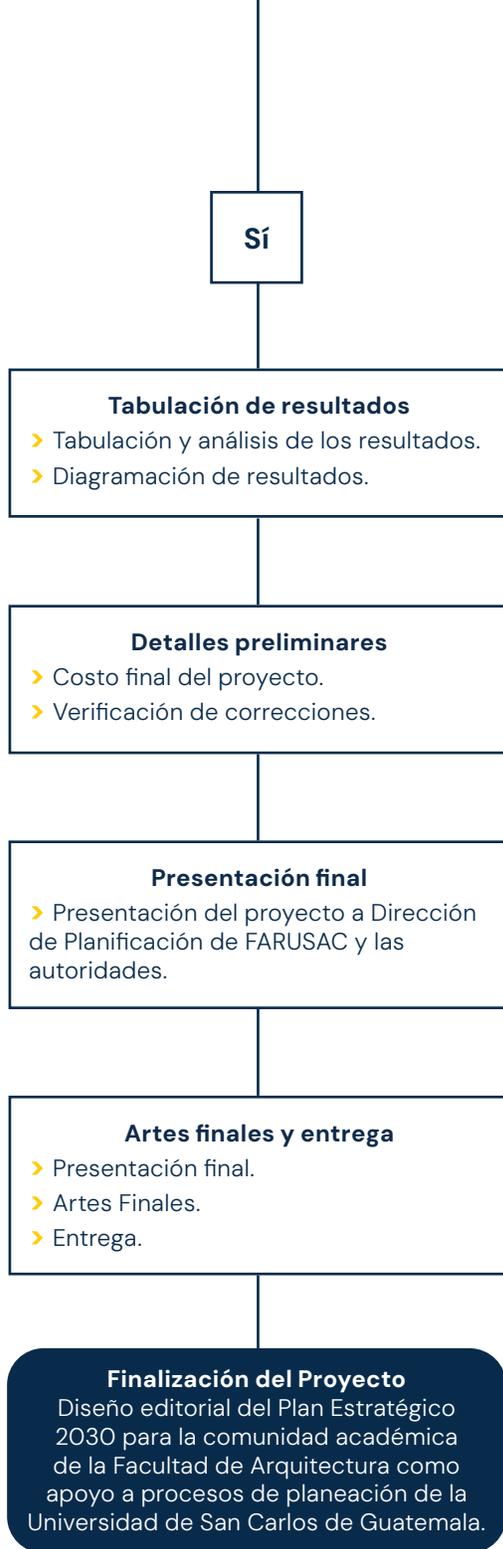


Figura 6: Flujograma de proceso creativo. Fuente: Elaboración propia

Tabulación de resultados

Insumos:
Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, Google forms, lapicero y lápiz, escritorio, silla.

Tiempo:
Resultados: 40 horas

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 70.00
Insumos de librería: Q 10.00

Totales:
Costos: Q 80.00
Tiempo: 40 horas / 6 días

Detalles preliminares

Insumos:
Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, Google forms, lapicero y lápiz, escritorio, silla.

Tiempo:
Resultados: 60 horas

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 80.00
Insumos de librería: Q 10.00

Totales:
Costos: Q 90.00
Tiempo: 60 horas / 8 días

Presentación final

Insumos:
Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, Google forms, lapicero y lápiz, escritorio, silla.

Tiempo:
Elaboración de materiales finales: 180 horas

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 210.00
Insumos de librería: Q 10.00

Totales:
Costos: Q 220.00
Tiempo: 180 horas / 15 días

Artes finales y entrega

Insumos:
Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, Google forms, lapicero y lápiz, escritorio, silla.

Tiempo:
Artes finales y entrega: 9 horas

Costo:
Internet, luz y computadora: Q 28.00
Insumos de librería: Q 10.00

Totales:
Costos: Q 38.00
Tiempo: 9 horas / 1 día

Totales

Días: 50 días
Horas: 429 horas
Costos: Q 938.00

3.3 Cronograma de trabajo del proceso creativo

Tabla #1: Diagrama de Gantt mes de agosto del 2024.

Agosto									
No.	Actividades	Semana 1		Semana 2		Semana 3		Semana 4	
1	Proceso creativo	■	■						
2	Sesión inicial de PC			■	■	■			
3	Definición creativa				■	■	■		
4	Proceso de conceptualización				■	■	■	■	
5	Proceso de producción gráfica						■	■	
6	Nivel de visualización 01 bocetaje						■	■	
7	Validación 01						■	■	■
8	Ajustes de bocetaje						■	■	■

Fuente: Elaboración propia

Tabla #2: Diagrama de Gantt mes de septiembre del 2024.

Septiembre									
No.	Actividades	Semana 1		Semana 2		Semana 3		Semana 4	
1	Nivel de visualización O2 bocetaje	■	■						
2	Validación O2		■	■	■				
3	Ajustes de bocetaje				■	■			
4	Nivel de visualización O3 bocetaje					■	■		
5	Validación O3					■	■		
6	Ajustes de bocetaje					■	■		
7	Validación con cliente y asesores						■	■	■
8	Validación con el G.O						■	■	■

Fuente: Elaboración propia

Tabla #3: Diagrama de Gantt del mes de octubre y noviembre del 2024.

Octubre									
No.	Actividades	Semana 1		Semana 2		Semana 3		Semana 4	
1	Tabulación de resultados	■	■						
2	Detalles preliminares			■	■	■	■		
3	Presentación y proceso final							■	■
Noviembre									
1	Artes finales	■	■						
2	Entrega del proyecto			■	■	■			

Fuente: Elaboración propia





Capítulo IV: Marco Teórico

Esta etapa expone el estudio y análisis de los antecedentes en las dimensiones social, ética, estética y funcional, indispensables para respaldar las decisiones de diseño.



4.1 Dimensión social y ética

Importancia de la planificación en la educación superior de Guatemala

En la actualidad la educación superior en Guatemala enfrenta numerosos desafíos que requieren soluciones a las necesidades de los estudiantes y la sociedad en general. «La Universidad de San Carlos de Guatemala, conjunto con la Dirección de Planificación de la Facultad de Arquitectura, buscan agilizar distintos procesos de planeación con el objetivo de contribuir al desarrollo educativo de la comunidad académica de la Facultad de Arquitectura.»³⁰

La educación superior es tanto un motor de desarrollo económico como un pilar esencial para la transformación social. En un país como Guatemala, donde las brechas de desigualdad y los desafíos económicos son significativos, la universidad pública tiene la responsabilidad de liderar iniciativas que promuevan un cambio positivo. Esto incluye no solo la oferta académica, sino también la mejora continua de sus procesos internos para asegurar una formación que responda a las realidades actuales y futuras.

Necesidades de modernización y coordinación en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

En Guatemala la educación superior siempre ha significado un desafío, «aún más cuando se considera el hecho de que está limitada a una sola casa de estudios pública (Universidad de San Carlos de Guatemala) y el resto es una consolidación de instituciones privadas.»³¹

A lo largo de los años, la universidad ha tenido que adaptarse a numerosos cambios políticos, sociales y económicos, lo que ha influido en la manera en que planifica y ejecuta sus programas académicos. La modernización de estos procesos no solo es necesaria, sino que es vital para garantizar que la universidad continúe cumpliendo su misión de formar profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo del país.

«La Universidad de San Carlos de Guatemala cuenta con 41 unidades académicas, 714 carreras de pregrado, grado y posgrado en todo el país y una cantidad estimada de 230,000 estudiantes.»³² La necesidad de coordinación y planificación efectiva en todas sus unidades académicas no puede ser subestimada. Cada Facultad de Arquitectura, incluyendo la de Arquitectura, debe contribuir al fortalecimiento de la estructura universitaria, asegurando que los programas educativos no solo sean pertinentes, sino también que se alineen con las necesidades de la sociedad.

³⁰ «Dirección de Planificación – FARUSAC» 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC. Consultado el 8 de agosto de 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/direccion-de-planificacion/>.

³¹ «El Olvido que está siendo»: Tendencias y desafíos de la educación superior nacional – Telégrafo» Telégrafo. Consultado el 8 de agosto de 2024 <https://telegrafo.gt/el-olvido-que-esta-siendo-tendencias-y-desafios-de-la-educacion-superior-nacional/>.

³² Consultado el 8 de agosto de 2024. <https://vocacional.usac.edu.gt/info-usac#:~:text=Conoce%20la%20oferta%20académica%20de,matricula%20de%20aproximadamente%20230,000%20estudiantes.>

«La innovación en la planificación educativa no solo se refiere a la implementación de nuevas tecnologías o metodologías, sino también a la capacidad de anticiparse a las necesidades futuras y de adaptarse a los cambios con agilidad.»³³

Esto requiere una visión estratégica que considere no solo el presente, sino también el futuro de la educación superior en Guatemala, asegurando que la USAC y la Facultad de Arquitectura continúen siendo un pilar en la formación de los líderes y profesionales que el país necesita.

El impacto en el futuro de los estudiantes de FARUSAC.

Los estudiantes que se formen en la Facultad de Arquitectura no solo contribuirán al desarrollo del país, sino que también jugarán un papel crucial en la construcción de un entorno más sostenible y equitativo. A través de una planificación educativa efectiva, la USAC puede asegurar que estos futuros profesionales estén bien preparados para enfrentar los desafíos del siglo 21, contribuyendo así al bienestar general de la sociedad guatemalteca.

Fortalecimiento de la Facultad de Arquitectura

Mejorar los procesos de planificación de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Guatemala es fundamental para garantizar que la educación que se ofrece esté a la altura de los desafíos actuales que enfrenta la universidad y su comunidad académica. Estos procesos son la base sobre la cual se estará construyendo una educación de alta calidad que preparará a los estudiantes y docentes para enfrentar un entorno profesional en constante evolución.

Entender que estos procesos de planeación son importantes abre la puerta al desarrollo de recursos didácticos innovadores que pueden transformar la manera en que los estudiantes interactúan con el conocimiento.

En última instancia, la planeación y desarrollo de recursos relacionados a estos procesos no solo benefician a los estudiantes individuales, sino que también fortalecen a la Facultad de Arquitectura como una unidad académica líder dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala y la educación superior en el país.

Por lo tanto, es esencial que el diseño y la presentación visual del plan estratégico FARUSAC 2030 promuevan la participación activa de la comunidad académica. Al asegurar que todos los miembros de la Facultad de Arquitectura de la USAC tengan acceso a información clara y accesible sobre los objetivos y procesos, se fomenta un ambiente de transparencia. Esto permite que estudiantes y docentes se involucren de manera consciente y efectiva en las decisiones que afectan su formación. A través de materiales visuales bien elaborados, se contribuye a crear un entorno de confianza y colaboración, propiciando el desarrollo de profesionales comprometidos con el fortalecimiento de la institución.

³³ «¿Qué es planeación educativa? Tipos y características | UNIR México», UNIR México. Consultado el 8 de agosto de 2024. <https://mexico.unir.net/noticias/educacion/planeacion-educativa-tipos/#::-:text=La%20planeación%20educativa%20organiza%20sistemáticamente,desarrollo%20integral%20de%20los%20estudiantes>.

4.2 Dimensión Estética y funcional

Integración del diseño editorial en el plan Estratégico 2030 de la facultad de arquitectura: Un enfoque multifacético

El diseño editorial es «una disciplina dentro del diseño gráfico cuya principal función es maquetar y crear diferentes tipos de publicaciones ya sean libros, periódicos, folletos y demás. Puede estar en formato físico o digital.»³⁴ Sin embargo, «el diseño editorial va más allá de la estética visual ya que organiza y estructura la información para que el contenido sea mucho más comprensible y logre destacar el mensaje principal.»³⁵

Implementar un diseño editorial tanto litográfico como digital para el Plan Estratégico 2030 responde a la necesidad de alcanzar a una audiencia diversa dentro de la comunidad académica y administrativa de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala y también darles un material que sea comprensible, innovador y visualmente atractivo para que el mensaje pueda darse de una forma efectiva.

«La versión litográfica ofrece una presentación tangible y formal del documento tomando en cuenta que la divulgación del mismo resulta efectiva de forma física y digital. La entrega física de los materiales aún tiene un valor a pesar de las nuevas formas digitales de divulgación ya que pueden ser utilizadas en reuniones oficiales, archivos institucionales y presentaciones con un tono más formal.

Contar con una versión digital del Plan Estratégico 2030 ofrece ventajas complementarias al formato litográfico. Tomando en cuenta el presente y cómo es que el mundo ha ido creciendo con la tecnología, la versión digital ofrece varias ventajas ya que permite que el plan esté disponible en cualquier momento y en cualquier lugar lo que facilita su consulta y difusión.»³⁶

Tendencias y aplicaciones para una comunicación eficaz

El diseño editorial viene de la mano con ciertas tendencias que ayudan a crear un material más atractivo y efectivo para la comunidad académica. Una de ellas es la tendencia minimalista «que es uno de los enfoques más vanguardistas de las últimas décadas y busca organizar los espacios en función de las necesidades, esto implica que cada componente del diseño debe cumplir una función.»³⁷

Esta tendencia es especialmente efectiva en la creación de documentos estratégicos como el Plan Estratégico 2030. En este contexto, el minimalismo permite eliminar distracciones innecesarias que a la larga terminarían afectando al lector y no dejaría compartir de buena forma el mensaje con el receptor. El minimalismo también refuerza el mensaje de profesionalismo y seriedad que la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos desea proyectar con la comunidad académica, asegurando que el documento sea percibido como un material confiable y bien estructurado.

³⁴ «El diseñador editorial: ¿cuáles son sus funciones y requisitos?», UNIR. Consultado el 8 de agosto de 2024 <https://www.unir.net/ingenieria/revista/disenador-editorial/>.

³⁵ «Diseño editorial: elementos y aplicaciones | Blog CC», Universidad Europea Creative Campus. Consultado el 8 de agosto de 2024 <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disen-editorial/>.

³⁶ «Cuáles son las diferencias entre documentación física y digital? ¡Descúbrelo ahora!», Reporte de Lectura. Consultado el 8 de agosto de 2024. <https://reportedelectura.net/diferencias-entre-documentacion-fisica-y-digital/>.

³⁷ «¿Qué es el diseño minimalista? | Blog CC», Universidad Europea Creative Campus. Consultado el 8 de agosto de 2024. <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disen-minimalista/>.

Para mejorar la efectividad del Plan Estratégico 2030 y lograr una integración exitosa entre el minimalismo y el diseño editorial, es fundamental reconocer el papel que juegan las figuras en la creación de un material bueno para la comunidad académica. En este sentido, los «íconos simples se presentan como una solución ideal, ya que permiten una comunicación clara y directa.»³⁸ La simplicidad de estos íconos no sólo mejora la legibilidad del contenido, sino que también facilita la transmisión de ideas, valores o conceptos que sean abordados en el material. Al emplear íconos sencillos y bien diseñados, se asegura que el material didáctico sea accesible y fácil de interpretar, adaptándose a las necesidades específicas de los usuarios de la Facultad de Arquitectura.

Armonía cromática y tipográfica en el diseño editorial: Integración del minimalismo y la estructura reticular

Por otro lado, la cromatología es un pilar importante que terminará influyendo de forma positiva en la creación de un plan estratégico, «ya que esta herramienta busca crear composiciones que provoquen respuestas en el espectador.»³⁹ La aplicación de teorías y códigos es importante para lograr un diseño coherente y efectivo, no obstante, vincular esto directamente al minimalismo genera que las combinaciones de color no generen cierta disonancia y por lo tanto se busque aplicar una teoría del color complementaria, esto con el afán de lograr una armonía visual entre cada color y representar de forma clara cada sección del plan estratégico.

«Las tipografías sans serif son conocidas por su claridad y simplicidad.»⁴⁰ Considerando que, el plan estratégico 2030 busca ser innovador, minimalista y visualmente atractivo, utilizar tipografías más simples ayudará a evitar distracciones que luego permitirán al lector concentrarse más en el contenido principal y al mismo tiempo generarán cierta flexibilidad en el diseño del plan estratégico ya que estas tipografías se adaptan bien a diferentes tamaños y formatos.

Finalmente, para poder integrar todos estos elementos es necesario un diseño reticular preciso y flexible que no solo cumplirá con las necesidades visuales sino que también aportará en la comprensión lectora de la comunidad académica de la Facultad de Arquitectura. Una retícula, también conocida como maqueta, es una red o conjunto de líneas sobre las cuales se trabaja agregando los elementos del diseño de forma ordenada y estratégicamente, comprender y aplicar sus fundamentos dentro del plan estratégico lograrán crear un material innovador y visualmente atractivo.

³⁸«La importancia de la iconografía para tus proyectos digitales» ESDDESIGN. Consultado el 8 de agosto de 2024. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseño-gráfico/la-importancia-de-la-iconografía-para-tus-proyectos-digitales>.

³⁹ Alfredo Ambriz, «Teoría y Fundamentos del Color.» Academia.edu, noviembre de 2020, consultado el 8 de agosto de 2024. https://www.academia.edu/44543300/Teoría_y_Fundamentos_del_Color.

⁴⁰ Ruari McLean, manual de tipografía (España: Ediciones AKAL, 1993), 64.



Capítulo V: Definición Creativa

Este capítulo aborda la conceptualización del proyecto, partiendo del brief, el desarrollo del concepto creativo y la definición de los códigos visuales.



5.1 Brief

Información Corporativa

«Es la Unidad Académica, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, responsable de ordenar y producir conocimientos, formar profesionales creativos en el campo de la arquitectura y el diseño visual y especialidades, con principios éticos, comprometidos y competentes, para proponer soluciones a los problemas de la sociedad en su ámbito; desempeñándose en el campo laboral con excelencia y disciplina por el bien de la cultura y el mejoramiento de planificación, organización, desarrollo espacial y comunicación visual.»

Descripción del proyecto

Proyecto: Diseño editorial del Plan Estratégico 2030 para la comunidad académica de la Facultad de Arquitectura como apoyo a procesos de planeación de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Objetivo de comunicación: Dar a conocer el plan estratégico al personal administrativo, docentes y estudiantes de la Facultad de Arquitectura mediante un diseño innovador, moderno y distintivo, con el propósito de destacar los próximos pasos estratégicos que la Facultad de Arquitectura implementará en beneficio de su comunidad académica.

Fecha

Noviembre de 2024

Cliente

Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Responsable

Dirección de Planificación

Campaña

Diseño editorial del plan estratégico 2030

Departamento

Dirección de Planificación

Presupuesto

No existe un presupuesto definido para la realización de este proyecto.

Requerimiento

Diseño editorial del plan estratégico 2030 (Creación de línea gráfica y layout del documento)

Producto

Plan estratégico 2030

Objetivo

Diseñar y diagramar un plan estratégico innovador y visualmente atractivo para la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el objetivo de fortalecer su capacidad operativa, beneficiar a la comunidad académica y fomentar un desarrollo sostenible en la educación hasta el año 2030.

Canal

El plan estratégico está planeado para ser divulgado de forma impresa dentro del establecimiento de la institución y de forma digital en sus redes sociales y sitio web.

Value proposition

USP: El diseño editorial del Plan Estratégico 2030 ofrece una solución innovadora y accesible para comunicar de manera clara, visualmente atractiva y estructurada los objetivos y estrategias clave de la Facultad de Arquitectura de la USAC, facilitando su comprensión tanto para estudiantes como para docentes.

⁴¹ «Dirección de Planificación – FARUSAC», 2024, FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC. Consultado el 09 de septiembre de 2024, <https://farusac.edu.gt/administracion/direccion-de-planificacion/>.

Reason why: El enfoque centrado en las necesidades de la comunidad académica asegura que la información se presente de manera funcional y visualmente eficiente, utilizando principios de diseño editorial profesional que refuerzan la coherencia y el impacto del mensaje.

Net take away: El cliente recordará que el plan estratégico 2030 se convierte en una herramienta esencial para impulsar la planificación estratégica y fomentar un mayor compromiso académico en la Facultad de Arquitectura de la USAC.

Piezas a desarrollar

La creación de un plan estratégico que mostrará los objetivos de desarrollo sostenible para los próximos años de la Facultad de Arquitectura de la USAC.

Grupo Objetivo

Los principales beneficiarios de este producto son los docentes, personal académico y estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Metas y KPI's

El proyecto del Plan Estratégico 2030 tiene como metas principales difundir eficazmente el plan dentro de la comunidad académica, asegurar que personal administrativo, docentes y estudiantes comprendan sus objetivos, fomentar la participación activa en su implementación, y mejorar su visibilidad y reconocimiento dentro de la Facultad de Arquitectura de la USAC.



5.2 Descripción de la estrategia de la pieza de diseño

6W's:

¿Qué?

Diseño editorial del Plan Estratégico 2030

¿Para qué?

Crear un manual visualmente ordenado, funcional y atractivo que apoyará procesos de planeación de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

¿Con qué?

Partiendo de un documento consolidado de parte de la Dirección de Planificación de FARUSAC, utilizando herramientas de la suite de Adobe y aplicando técnicas y tendencias de diseño gráfico.

¿Con quiénes?

Se realizará el proyecto con Dirección de Planificación de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.

Este proyecto tiene el fin de llegar a los docentes, alumnos y personal administrativo de FARUSAC con el fin de darles a conocer los futuros planes y objetivos de desarrollo de la Facultad de Arquitectura.

¿Cuándo?

El tiempo con el que se cuenta para tener listo el material es del 29 de Julio al 24 de octubre de 2024.

¿Dónde?

Establecimiento y redes sociales de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Cuadro comparativo

Tabla #9: Cuadro comparativo

Cuadro comparativo		
Pieza	Ventajas	Desventajas
Diseño editorial (tipo manual) del plan estratégico 2030 para la FARUSAC.	<ul style="list-style-type: none"> - La implementación del Plan Estratégico 2030 en formato digital y físico permite una amplia difusión y accesibilidad, facilitando que la información llegue a diferentes audiencias y se adapte a sus preferencias de consumo. - La coherencia en la imagen del Plan ayuda a crear una identidad fuerte y reconocible, reforzando la seriedad y profesionalismo del proyecto. - La producción del Plan Estratégico 2030 con los recursos disponibles puede maximizar la eficiencia, ofreciendo una presentación adecuada sin necesidad de grandes inversiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - La falta de interés en materiales impresos podría limitar la eficacia del plan si el grupo objetivo prefiere los formatos digitales y no se promueve adecuadamente el material físico. - Un enfoque muy específico para la Facultad de Arquitectura puede limitar la adaptabilidad del Plan para otros contextos o audiencias en el futuro. - Las restricciones presupuestarias pueden afectar la calidad final, lo que podría influir en la percepción del Plan si el acabado no es óptimo.

Fuente: elaboración propia

5.3 Insight

Factores del contexto social

Estatus

El grupo objetivo refleja una diversidad socioeconómica significativa. Los estudiantes, mayoritariamente de clase media-baja (C2), enfrentan limitaciones económicas que influyen en sus aspiraciones y acceso a oportunidades educativas. En contraste, los profesores y el personal administrativo, que en su mayoría son pertenecientes a la clase media-media (C1), disfrutan de una mayor estabilidad económica. Esta diferencia en estatus económico impacta en cómo cada grupo valora y se involucra con las oportunidades y recursos disponibles en la Facultad de Arquitectura, afectando sus expectativas y percepciones en el entorno académico.

Factor afectivo

El grupo objetivo está unido por un deseo común de aspiración y superación personal. La dificultad en la aplicación efectiva de los procesos de planificación contribuye a un sentimiento de incertidumbre entre personal administrativo, docentes y estudiantes. A pesar de estos desafíos, persiste un sentimiento colectivo de anhelo por mejorar y alcanzar un mayor estatus profesional, creando un sentido de comunidad enfocado en el crecimiento y la realización de metas.

Necesidad

Necesidades Fisiológicas: Incluyen el acceso a recursos básicos para el aprendizaje, como instalaciones adecuadas, material de estudio y un ambiente de trabajo seguro y saludable. La carencia en estas áreas puede afectar directamente la capacidad de los docentes y el personal para realizar sus actividades académicas y profesionales de manera efectiva.

Necesidades de Seguridad: La seguridad en el entorno académico, que abarca tanto la estabilidad del empleo para el personal como la seguridad en el campus para todos los miembros, es fundamental. La falta de procesos claros de planificación y gestión puede generar incertidumbre, afectando la estabilidad y la confianza en el futuro académico y profesional.

Necesidades Sociales: En la Facultad de Arquitectura, existe una necesidad de construir una comunidad académica sólida, donde personal, profesores, y estudiantes se sientan parte de un grupo con objetivos y valores compartidos. La satisfacción de estas necesidades contribuye a un ambiente colaborativo y de apoyo, esencial para el bienestar y el éxito de todos los miembros.

Necesidades de autoestima: El reconocimiento y la valorización del trabajo y los logros académicos y profesionales son cruciales para el grupo objetivo.

Necesidades de Autorrealización: Se manifiesta en la búsqueda de alcanzar el pleno potencial personal y profesional. Esto incluye la oportunidad de desarrollar habilidades, perseguir metas académicas y profesionales significativas, y contribuir de manera innovadora y creativa en sus respectivos campos. La satisfacción de esta necesidad permite a profesores, estudiantes y personal alcanzar un sentido de plenitud y realización, impulsando su motivación y compromiso hacia sus objetivos educativos y profesionales. Un entorno que apoya el crecimiento y el desarrollo continuo es esencial para fomentar esta autorrealización y permitir que cada individuo prospere en su carrera y en su vida personal.

Grupos de influencia

Primer grupo: núcleo familiar y amistades

El núcleo familiar y las amistades desempeñan un papel crucial en la vida de los integrantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Las expectativas y el apoyo de la familia pueden influir en la permanencia en la institución y en la motivación general hacia los estudios y el desarrollo profesional. Además, las amistades y relaciones cercanas afectan las actitudes hacia el éxito académico y profesional.

Segundo grupo: centros educativos, trabajo, hobbies

Después de sus hogares, los centros educativos, como la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, son el entorno donde los integrantes de la institución pasan una cantidad significativa de tiempo, interactuando con sus compañeros. Estas interacciones influyen en su desarrollo profesional y académico moldeando sus pensamientos y comprensión.

El ambiente laboral dentro de la Facultad de Arquitectura también juega un papel crucial, ya que las experiencias y oportunidades en el trabajo impactan en la motivación y el rendimiento de los empleados. Además, los hobbies y actividades extracurriculares permiten a los estudiantes y al personal explorar nuevas áreas de interés, socializar y equilibrar su vida académica con actividades recreativas, lo que contribuye a su desarrollo integral y bienestar.

Tercer grupo: líderes de opinión, influenciadores, personajes

Las redes sociales y los medios de comunicación juegan un papel en cómo los estudiantes y el personal de la Facultad de Arquitectura de la USAC perciben los desafíos y oportunidades de la universidad. Las opiniones y noticias que circulan en estos canales pueden influir en la forma en que el grupo objetivo valora su entorno académico, afectando su motivación y aspiraciones al destacar problemas existentes o proponer nuevas perspectivas sobre la situación de la universidad.

Motivaciones

Busca mejorar su calidad profesional y educativa, así como superar las limitaciones actuales para alcanzar un desarrollo personal, profesional y académico más completo.

Intereses

Incluyen el acceso a el desarrollo profesional en su campo, oportunidades educativas avanzadas y la participación en actividades y recursos que favorezcan su crecimiento académico y personal.

Actitudes

Manifiestan un fuerte deseo de superación y un compromiso con el desarrollo profesional, pero también muestran inconformidades con las limitaciones y problemas estructurales de la universidad.

Hecho: La Universidad de San Carlos de Guatemala está desorganizada.

Hallazgo: La falta de planificación en la universidad genera incertidumbre y frustración entre la comunidad académica, quienes no tienen claridad sobre la dirección académica y administrativa, lo que afecta negativamente su motivación y confianza en la institución.

insight: Quiero lograr mis metas pero la U me genera incertidumbre.

Fundamentación y descripción

El grupo objetivo está decidido a alcanzar sus metas profesionales y educativas, sin embargo, enfrentan una creciente incertidumbre debido a las limitaciones y problemas estructurales en la universidad. Esta incertidumbre impacta su confianza en el sistema y puede dificultar su progreso hacia sus objetivos, a pesar de su fuerte deseo de superación y compromiso con su desarrollo.



5.4 Concepto creativo

6 Sombreros

«Los Seis Sombreros para Pensar de Edward de Bono es una técnica que organiza el pensamiento en seis enfoques: el sombrero blanco se enfoca en datos, el rojo en emociones, el negro en riesgos, el amarillo en beneficios, el verde en creatividad, y el azul en la organización del proceso. Esto permite analizar problemas desde distintas perspectivas para tomar mejores decisiones.»⁴²

Sombrero Blanco

El sombrero blanco se centra en los hechos y datos. La Facultad de Arquitectura de la USAC ofrece programas en Arquitectura y Diseño Gráfico, y el Plan Estratégico 2030 tiene como fin orientar el desarrollo académico y administrativo de la Facultad de Arquitectura. El diseño editorial del Plan Estratégico FARUSAC 2030 está dirigido a la comunidad académica, buscando aumentar su comprensión y compromiso con las metas planteadas. El plan abarca áreas clave como la innovación educativa, la sostenibilidad, la inclusión y el desarrollo tecnológico.

Sombrero Rojo

El sombrero rojo aborda las emociones y percepciones. El proyecto debe generar un sentimiento de orgullo y pertenencia entre docentes, personal administrativo y estudiantes, conectándolos emocionalmente con el futuro de la Facultad de Arquitectura. Los mensajes deben ser motivadores, presentando el Plan Estratégico 2030 como una oportunidad para construir un futuro más prometedor. El objetivo es despertar entusiasmo y una sensación de urgencia para participar activamente en el cambio.

Sombrero negro

El sombrero negro identifica los riesgos asociados con el concepto creativo del Plan Estratégico 2030. Un posible desafío es la falta de interés o desconexión del público objetivo si el contenido no es suficientemente atractivo. Además, un exceso de información puede llevar a la indiferencia.

Sombrero blanco

El proyecto puede impulsar la innovación y el progreso en la Facultad de Arquitectura, creando un ambiente positivo para el cambio. Beneficiará la participación de estudiantes y docentes, fortalecerá el desarrollo académico y reforzará la identidad institucional, permitiendo que ambos grupos influyan en el futuro de la Facultad de Arquitectura.

Sombrero verde

Para lograr un impacto efectivo, el enfoque creativo debe incluir elementos visuales innovadores que simbolizen evolución y crecimiento. Además, se pueden organizar eventos interactivos, como talleres y exposiciones, que permitan a la comunidad académica aportar sus ideas. Es crucial utilizar una variedad de plataformas de comunicación, desde redes sociales hasta actividades en el campus, para alcanzar al público objetivo.

Sombrero Azul

El sombrero azul se centra en la planificación y organización del concepto creativo. Establece una estructura clara con un cronograma que cubra las fases de desarrollo, implementación y revisión del concepto. Define roles y responsabilidades dentro del equipo para asegurar una coordinación efectiva y una ejecución fluida. Además, implementa mecanismos para evaluar el éxito del concepto y ajustarlo continuamente según los comentarios y resultados obtenidos.

⁴²Edward de Bono, *Seis sombreros para pensar* (Viking: Ediciones Granica, S.A., 1999), 6.

SCAMPER

«Es una técnica creativa que ayuda a generar ideas innovadoras mediante la modificación de conceptos existentes. El acrónimo representa siete métodos de cambio: Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner en otro uso, Eliminar y Reordenar. Cada método invita a analizar y transformar aspectos de un producto o proceso para descubrir nuevas posibilidades y soluciones.»⁴³

Sustituir:

¿Qué elementos del Plan podrían ser reemplazados por opciones más innovadoras?

¿Qué partes de la comunicación podrían sustituirse para captar mejor la atención?

Combinar:

¿Cómo fusionar elementos del Plan con otras iniciativas para un concepto más efectivo?

¿Qué combinaciones de enfoques visuales y textuales podrían ser más efectivas?

Adaptar:

¿Qué enfoques exitosos de otros contextos podemos adaptar para este proyecto?

¿Cómo podemos adaptar estrategias de comunicación anteriores para mejorar el concepto?

Modificar:

¿Qué ajustes podrían aumentar el impacto del concepto creativo?

¿Cómo podemos modificar la presentación para hacer el Plan más accesible?

Poner en uso:

¿Qué elementos del Plan podrían reutilizarse de manera diferente para un mayor impacto?

¿Cómo podemos adaptar las estrategias del Plan para otros contextos o audiencias?

Eliminar:

¿Qué componentes del Plan podrían eliminarse para simplificar el concepto?

¿Qué partes de la comunicación podrían ser eliminadas para enfocarnos en lo esencial?

Reordenar:

¿Cómo podemos reorganizar los elementos del Plan para mejorar su claridad y efectividad?

¿Qué cambios en el orden de la información podrían hacer el concepto más atractivo?

⁴³ Yanifer Barboza «Cómo aplicar el método S.C.A.M.P.E.R para obtener nuevas ideas», Universidad del norte, 12 de julio de 2024, consultado el 09 de septiembre del 2024. <https://www.un.edu.mx/aplica-el-metodo-s-c-a-m-p-e-r-para-obtener-ideas/>.

Lluvia de ideas

«Una lluvia de ideas, o brainstorming, es una técnica creativa utilizada para generar una amplia variedad de ideas o soluciones para un problema o proyecto específico. Durante una lluvia de ideas, los participantes proponen libremente ideas sin juzgarlas ni criticarlas en el momento.»⁴⁴

1. Evolución
2. Conexión
3. Impacto
4. Transformación
5. Innovación
6. Futuro
7. Interactividad
8. Crecimiento
9. Visión
10. Sostenibilidad

Concepto Creativo: Horizonte de Innovación

Visualiza la Facultad de Arquitectura de la USAC como un viaje hacia nuevos niveles de conocimiento y desarrollo. Este concepto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible al enfatizar la necesidad de planificación estratégica para alcanzar metas de crecimiento académico, sostenibilidad e innovación, promoviendo una visión de futuro que integre estos objetivos en el desarrollo de la Facultad de Arquitectura.

⁴⁴ «Lluvia de ideas: definición, reglas básicas y técnicas», Atlassian, Consultado el 10 de septiembre de 2024. <https://www.atlassian.com/es/work-management/project-collaboration/brainstorming>.

5.5 Premisas de diseño



Figura 15. Paleta de colores para el Plan Estratégico 2030. Fuente: Dirección de Planificación de FARUSAC

Cromatología

La paleta de colores empleada en la creación del material corresponde a la identidad institucional de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Esta elección asegura la coherencia gráfica y facilita la identificación de los documentos asociados con FARUSAC, reforzando su identidad y reconocimiento visual.

Dm Sans

Figura 16. Tipografía «DM Sans». Fuente: Muestra de tipografía en Indesign

Tipografía

La tipografía es un componente esencial en el diseño del Plan Estratégico 2030, ya que es fundamental para lograr una comunicación clara y efectiva del mensaje. Para lograr un diseño visualmente atractivo y funcional, es importante que la tipografía ofrezca una legibilidad óptima. Se ha seleccionado la familia tipográfica DM Sans, una opción de tipo Sans Serif, que no solo se alinea con la tendencia minimalista, sino que también asegura una lectura cómoda y directa. Esta elección refuerza la estética del documento y facilita la comprensión del contenido, garantizando que el mensaje se transmita de manera eficiente.



Figura 17. Screenshot de boceto digital de la retícula modular. Fuente: Elaboración propia

Retícula

Para el desarrollo de este proyecto se usará una retícula modular, que se adapta perfectamente a las necesidades del Plan Estratégico al facilitar una organización eficaz del espacio. Esta estructura permitirá presentar cada objetivo e información de manera clara y ordenada, optimizando la comunicación con la comunidad académica. La retícula modular ofrece la ventaja de distribuir los elementos en diferentes áreas con coherencia visual, proporcionando al mismo tiempo una mayor flexibilidad en comparación con otras retículas más rígidas.



Figura 18: Fotografías de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia

Fotografía

Es fundamental para proporcionar una representación visual concreta y accesible de los objetivos y estrategias del documento. Las imágenes ayudan a humanizar y contextualizar la información, permitiendo que la comunidad académica visualice de manera más clara los entornos y situaciones que se describen. Al incluir fotografías relevantes y bien seleccionadas, el plan no solo capta la atención del lector, sino que también facilita la comprensión de los conceptos clave al mostrar en dónde o cómo se aplicarán los conceptos planteados. Este enfoque visual contribuye a una comunicación más efectiva y memorable, reforzando el impacto del mensaje y la conexión con los objetivos del plan.



Figura 19: Ejemplo de iconografía. Fuente: Pinterest

Iconografía

«El uso de iconografía en el diseño es esencial para facilitar una comunicación visual clara y efectiva.

Al transformar conceptos complejos en símbolos fáciles de entender, la iconografía ayuda a que la información sea más accesible para una amplia audiencia.»⁴⁵ Su implementación en el material es fundamental para alcanzar la equidad entre los lectores. Esto asegura que los íconos transmitan información de manera clara y efectiva, permitiendo que cualquier persona que interactúe con el contenido lo comprenda completamente.



Figura 20: Tendencia minimalista en el diseño editorial. Fuente: Pinterest

Tendencias

Tendencia minimalista

«El minimalismo no solo proyecta claridad y simplicidad, sino que también refuerza la idea de un futuro limpio, enfocado y lleno de posibilidades.»⁴⁶ Este enfoque estético alinea perfectamente con el concepto creativo «horizonte de innovación», al eliminar distracciones y permitir que los objetivos estratégicos y las metas de desarrollo sostenible brillen como los principales motores de cambio.

⁴⁵ María Rodríguez, «Introducción general a los estudios iconográficos y a su metodología», Universidad Complutense de Madrid, Consultado el 10 de septiembre de 2024. https://www.ucm.es/data/cont/docs/1888-2019-12-01-INTRODUCCION_GENERAL_A_LOS_ESTUDIOS_ICON.pdf.

⁴⁶ «¿Por qué el diseño gráfico minimalista está en auge?» ESDESIGN, Consultado el 10 de septiembre de 2024. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-grafico/por-que-el-disenio-grafico-minimalista-esta-en-auge>.

5.6 Códigos Visuales

Aspecto estético

La tendencia minimalista es un recurso fundamental en la creación del Plan Estratégico FARUSAC 2030, ya que contribuye significativamente a establecer el tono y la seriedad que este material editorial requiere. «Su enfoque en la simplicidad y la eliminación de elementos superfluos»⁴⁷ permite transmitir de manera clara y efectiva los conceptos clave, reforzando la profesionalidad del contenido. «Esta tendencia puede reflejar perfectamente la idea de innovar»⁴⁸ debido a que el minimalismo refuerza la modernidad y sofisticación del material alineándose con la visión de futuro y progreso que busca comunicarse.

Por otro lado, la fotografía juega un papel crucial, ya que permite visualizar y reforzar el mensaje que cada página del plan busca transmitir a la comunidad facultativa. Su integración contribuye a una comunicación efectiva, captando la atención del lector y complementando el contenido escrito utilizando fotografías del establecimiento.

La iconografía desempeña un papel fundamental en la conceptualización del mensaje, permitiendo que este se comunique de manera más efectiva y accesible. Su versatilidad la convierte en una herramienta valiosa, ya que puede adaptarse a diversos formatos, tamaños y aplicaciones sin perder claridad. Esto es especialmente importante cuando se busca que el grupo objetivo reciba un mensaje directo, claro y conciso. Además, la iconografía contribuye a la coherencia visual en todo el material, facilitando su uso en diferentes espacios y elementos, desde impresos hasta plataformas digitales, asegurando una comunicación uniforme y fácilmente reconocible.

Aspecto didáctico

El Plan Estratégico FARUSAC 2030 se enfoca en integrar los objetivos de desarrollo sostenible en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el propósito de proporcionar beneficios directos a la comunidad académica. A través de este enfoque, se busca proyectar una visión de futuro que impulse el crecimiento y la evolución de la Facultad de Arquitectura. El plan no solo tiene como meta fortalecer la institucionalidad universitaria, sino que también aumentar la pertinencia y calidad de la educación superior pública. Al hacerlo, pretende garantizar que la Facultad de Arquitectura se mantenga a la vanguardia de las demandas educativas actuales y responda de manera efectiva a los retos y oportunidades que el futuro le depare.

Aspecto morfológico

Elementos visuales: imágenes

Iconicidad o abstracción

Se utilizará la fotografía como recurso para representar la realidad de manera fiel, lo que permitirá una conexión directa con el grupo objetivo y con los espacios con los que interactúan o han interactuado. Este enfoque facilita una representación auténtica y significativa de los entornos y experiencias, reforzando la relevancia y el impacto del mensaje.

⁴⁷ «¿Por qué el diseño gráfico minimalista está en auge?» ESDSIGN, Consultado el 10 de septiembre de 2024. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-grafico/por-que-el-disenio-grafico-minimalista-esta-en-auge>.

⁴⁸ *Ibid*

Connotación y denotación

Las fotografías se utilizarán para ofrecer una representación fiel de la realidad, mostrando con precisión los espacios y las personas involucradas. Este enfoque visual tiene la ventaja de conectar directamente con el grupo objetivo y los entornos que están presentes o en los que están involucrados. Las imágenes serán monosémicas, lo que significa que cada fotografía transmitirá un mensaje claro y específico, evitando ambigüedades y asegurando una comunicación efectiva y coherente del contenido del plan.

Simplicidad o complejidad

La iconografía y las fotografías incluidas en el material estarán diseñadas de manera simple, siguiendo la tendencia minimalista. Este enfoque responde a las necesidades del grupo objetivo, que busca elementos visuales y fotografías de fácil comprensión, sin sobrecargar el material. La simplicidad elegida no solo facilita la interpretación, sino que también contribuye a la innovación y la claridad en la comunicación dentro de la comunidad académica.

Originalidad o redundancia

Se puede optar por que las imágenes tengan un carácter más redundante que original, con el fin de asegurar que el grupo objetivo comprenda claramente las metas de la Facultad de Arquitectura para los próximos años, tal como se detallan en el Plan Estratégico. Esta decisión también busca involucrar al público en el desarrollo educativo de la institución, utilizando elementos visuales familiares y fácilmente reconocibles para facilitar la interpretación y conexión con los objetivos planteados.

Aspecto sintáctico

Planos:

Descriptivos

Es esencial partir de un enfoque descriptivo que permita representar con precisión el entorno donde se llevarán a cabo los objetivos de desarrollo sostenible reflejados en el plan estratégico 2030. El gran plano general y el plano general son herramientas clave para capturar el contexto completo, proporcionando una visión amplia que facilite la comprensión del escenario y las acciones a implementar. Este enfoque asegura que las imágenes no solo documenten el entorno, sino que también ayuden a visualizar de manera clara cómo se desarrollarán las iniciativas en esos espacios.

Narrativos

Las imágenes deben tener una narrativa coherente que esté alineada con lo descrito en el Plan Estratégico. Para lograr esto, se emplearán diversos planos, como el plano medio y el plano americano, que permiten resaltar las expresiones y detalles clave. Esto facilita una representación más precisa de gestos y emociones vinculadas a ciertos objetivos de desarrollo o situaciones específicas, mejorando así la conexión entre la imagen y el mensaje que se desea transmitir.

Ángulo

Se emplearán ángulos frontales y laterales para capturar distintas poses de los personajes en las fotografías, con el objetivo de mostrar de manera más clara cómo los elementos interactúan dentro de la institución. Este enfoque permite una representación visual más dinámica y completa de las interacciones, destacando diferentes perspectivas que enriquecen la narrativa visual.

Composición

Para materializar el concepto creativo, se utilizarán líneas horizontales y curvas, cada una con una función específica. Las líneas horizontales se emplearán para resaltar títulos y destacar elementos clave dentro del Plan Estratégico, aportando estructura y claridad visual. Por otro lado, las líneas curvas se utilizarán para acentuar determinadas secciones, brindándoles mayor visibilidad e importancia, y añadiendo fluidez al diseño general.

Color

El material editorial se presentará tanto en formato impreso como digital. Para la versión impresa, el registro de color será en CMYK, mientras que para la versión digital se empleará una variante en RGB, garantizando una reproducción óptima y coherente en ambos formatos.



Figura 21. Paleta de colores para el Plan Estratégico 2030.
Fuente: Dirección de Planificación de FARUSAC.

Azul:

CMYK: 100, 84, 41, 40

RGB: #192C4B

El color azul, uno de los elementos más representativos de la paleta, se utiliza de manera intencional para «transmitir una sensación de serenidad y tranquilidad.»⁴⁹ Este uso busca reforzar el mensaje de los objetivos de desarrollo del Plan Estratégico 2030, proporcionando al receptor una percepción de calma que refleja los valores y metas del proyecto.

Amarillo

CMYK: 0, 21, 93, 0

RGB: #FECA06

El color amarillo actúa como uno de los principales acentuadores del diseño, no solo por representar el tono distintivo de la Facultad de Arquitectura, sino también por su capacidad para transmitir una estimulación mental. «Este color se asocia con la claridad y el despertar de ideas, lo que ayuda a despejar la confusión y a comunicar un mensaje que invita a la reflexión y a la comprensión.»⁵⁰

Celeste:

CMYK: 85, 55, 1,0

RGB: #2869B1

Al igual que el azul, el color celeste en la composición refuerza la sensación de serenidad y tranquilidad que se busca transmitir a través del diseño. Su inclusión complementa al azul, ambos colores trabajando en armonía para crear una atmósfera calmada y coherente. Mientras el azul establece una base de calma, el celeste añade un matiz adicional que profundiza el impacto emocional del material.

Aspecto semántico

Denotación

El proyecto de diseño editorial del Plan Estratégico 2030 tiene como finalidad elaborar un documento claro y estructurado que detalle de manera exhaustiva los objetivos y estrategias para el futuro de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Este documento está diseñado para establecer directrices precisas que guíen el crecimiento y la mejora de la Facultad de Arquitectura, en sintonía con los objetivos de desarrollo sostenible. Su objetivo es proporcionar una herramienta eficaz que facilite la comprensión y aplicación de las estrategias, asegurando que la Facultad de Arquitectura pueda avanzar de manera organizada y coherente hacia sus metas de desarrollo.

⁴⁹ «PSICOLOGIA DEL COLOR», Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP - La primer Facultad de Periodismo de América Latina, Consultado el 10 de septiembre de 2024. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/iddi/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf>.

⁵⁰ *Ibíd*

Connotación

Este proyecto no solo busca presentar un documento funcional y estructurado, sino que también pretende transmitir una visión ambiciosa para el futuro de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. A través de su diseño, el plan comunica un compromiso con la innovación y la excelencia académica, reflejando la aspiración de la Facultad de Arquitectura de mantenerse a la cabeza en la educación superior. El uso de un diseño claro y bien organizado sugiere una visión de orden y profesionalismo, mientras que la alineación con los objetivos de desarrollo sostenible enfatiza la responsabilidad social y el enfoque hacia el progreso sostenible.





Capítulo VI: Proceso de Producción Gráfica

Este capítulo aborda la etapa del proceso creativo del proyecto, en la que se desarrollan las distintas fases de producción gráfica, se establecen lineamientos, honorarios y se procede a la implementación.



6.1 Previsualización

Título del proyecto

Consiste en la creación de un Plan Estratégico 2030 destinado a apoyar los procesos de planificación en la Facultad de Arquitectura y en la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el objetivo de beneficiar directamente a la comunidad académica.

Resumen del tema social del proyecto

La creación del Plan Estratégico 2030 surge como una respuesta a los desafíos que enfrenta la educación superior en el país. Este plan tiene como objetivo modernizar los procesos de planificación para asegurar que la formación académica esté alineada con las necesidades actuales y futuras de la comunidad académica. Al optimizar estos procesos, se busca no solo mejorar la calidad educativa, sino también fortalecer la capacidad de la universidad para adaptarse a un entorno en constante cambio.

Piezas de diseño y secciones principales

Área de diseño: Material editorial

Categoría: Digital e impreso

Páginas: 80 aproximadamente

- > Portada
- > Guardas
- > Índice
- > Directorio
- > Introducción
- > Agradecimiento
- > Presentación
- > Portadillas: Cada titular del plan estratégico (2 títulos relevantes).
- > Páginas internas con texto e imagen
 - > Misión y visión
 - > Marcos generales
 - > Enfoques y principios
 - > Escenarios futuribles
 - > Ejes estratégicos
 - > Áreas estratégicas
 - > Estructura Plan Estratégico 2030
 - > Líneas estratégicas
- > Contraportada

Ruta del usuario

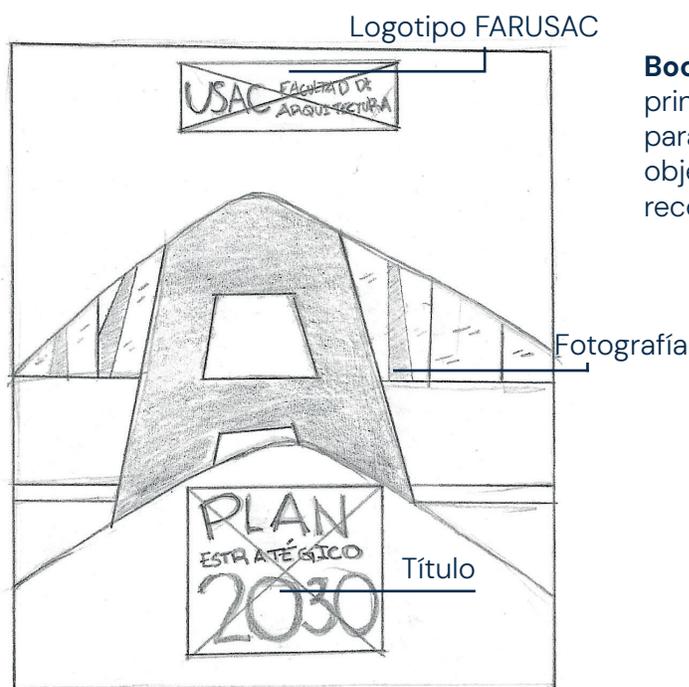
	Fase 1 Conocimiento	Fase 2 Exploración	Fase 3 Evaluación	Fase 4 Adopción	Fase 5 Implementación	Fase 6 Evaluación y Retroalimentación
Objetivo	Familiarizarse con el Plan Estratégico 2030 y comprender su propósito general.	Profundizar en los objetivos y estrategias presentadas.	Analizar la aplicabilidad y relevancia del plan en el contexto académico.	Decidir si el contenido es útil y relevante para la implementación en el contexto académico.	Aplicar las directrices del plan en procesos internos y académicos.	Revisar los resultados tras la implementación del plan y ajustar las estrategias según los resultados.
Actividad	El usuario recibe información sobre el plan a través de medios disponibles, como correos electrónicos o afiches.	El usuario revisa el material proporcionado, como infografías y resúmenes que explican los puntos principales del plan.	El usuario reflexiona sobre cómo los objetivos y estrategias del plan impactan su área específica.	Considera la utilidad del plan para la planificación interna y posibles beneficios para la comunidad académica.	Los usuarios implementan los puntos descritos en el plan dentro de los procesos de planificación académica.	Se revisan los resultados obtenidos y se decide qué estrategias fueron exitosas y cuáles no cumplieron expectativas.
Puntos de contacto	Material impreso distribuido en la Facultad. Publicaciones digitales en plataformas internas.	Infografías impresas. PDFs descargables del documento.	Gráficos y tablas que resumen puntos clave. Referencias visuales del documento.	Secciones clave presentadas en un formato resumido para rápida comprensión.	Revisiones continuas del documento y consultas en las secciones clave del material proporcionado.	Uso del material impreso o digital para evaluar avances.
Sensaciones						
Conclusiones y Problemas	El diseño del material puede ser atractivo, pero si no capta atención, el interés puede ser bajo o pasajero.	El usuario podría encontrar el material muy denso o complicado, lo que limitaría su comprensión y utilidad.	Si las estrategias no están claras o bien contextualizadas, el usuario podría sentir que el plan no es relevante.	Falta de conexión con los problemas específicos del usuario podría hacer que el plan no sea adoptado completamente.	Si el plan no está alineado con las necesidades reales de la comunidad, su implementación será limitada o inefectiva.	Revisiones continuas del documento y consultas en las secciones clave del material proporcionado.

Figura 22. Ruta del usuario. Fuente: Elaboración propia

6.2 Nivel de producción Gráfica 1

Pieza gráfica: Portada

Los bocetos para la portada del Plan Estratégico 2030 están diseñados para transmitir el concepto creativo de forma sutil y elegante, sin comprometer la seriedad y profesionalismo que el documento requiere. Se ha optado por el uso de una retícula modular, la cual no solo asegura una composición equilibrada y armoniosa, sino que también se aplicará de manera consistente en todo el documento. Este enfoque garantiza una coherencia visual a lo largo del plan estratégico, facilitando la lectura y reforzando la conexión entre las distintas secciones.



Boceto 1: Una portada que destaca el edificio principal de FARUSAC, dándole protagonismo para conectar de manera directa con el grupo objetivo, utilizando como elemento central la reconocida "A" de la Facultad de Arquitectura.

Figura 23. Boceto 1 de portada. Fuente: Elaboración propia

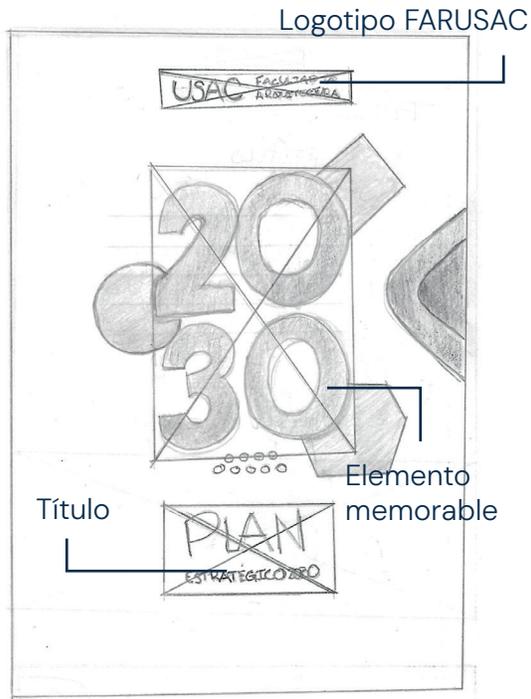


Figura 24. Boceto 2 de portada. Fuente: Elaboración propia

Boceto 2: Esta portada busca resaltar el "2030" como elemento principal, destacando la visión a futuro de la Facultad de Arquitectura y la universidad. El título se ubica estratégicamente en la parte inferior, permitiendo que el "2030" mantenga su protagonismo y refuerce el enfoque en el horizonte de desarrollo planteado.

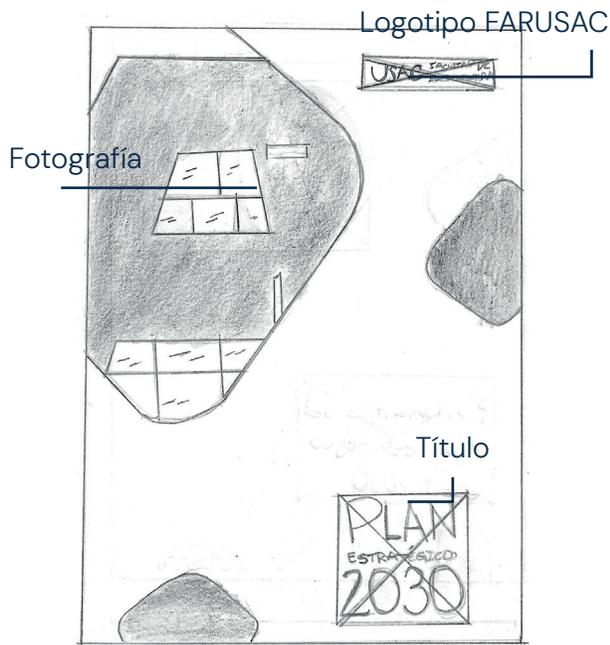


Figura 25. Boceto 3 de portada. Fuente: Elaboración propia

Boceto 3: La imagen ha sido trabajada de forma diferente, con el objetivo de equilibrar su protagonismo con el del título "Plan Estratégico 2030". A su vez, se ha adaptado para integrarse visualmente de manera coherente con el concepto creativo, asegurando que ambos elementos, imagen y texto, se complementen sin competir, generando una composición armónica y atractiva.

Pieza gráfica: Portadillas

Las portadillas están diseñadas para ser un elemento memorable y cautivador para el grupo objetivo. Los bocetos buscan crear un diseño que combine elegancia y sobriedad, pero que a la vez sea visualmente llamativo, de modo que las personas que interactúen con el producto puedan identificar fácilmente los capítulos y se sientan atraídas por su presentación estética. La retícula que será aplicada es modular en cada uno de los bocetos.

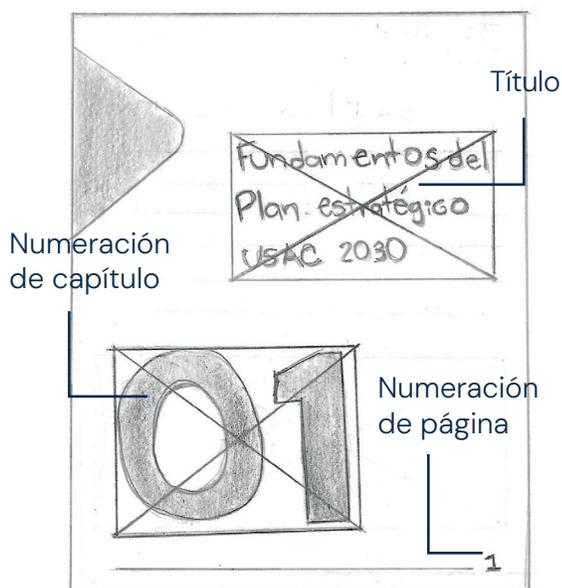


Figura 26. Boceto 1 de portadilla. Fuente: Elaboración propia

Boceto 1: El texto se alinea a la derecha con el propósito de destacar la numeración de los capítulos, aportando un atractivo visual que rompe con la monotonía y evita que la lectura se vuelva aburrida o predecible a lo largo del plan.

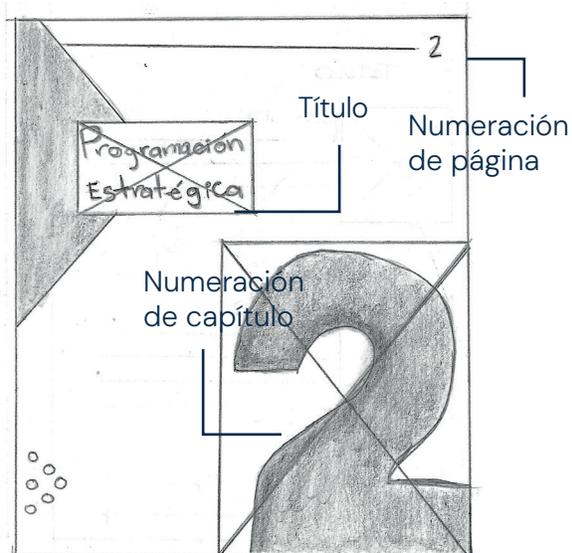
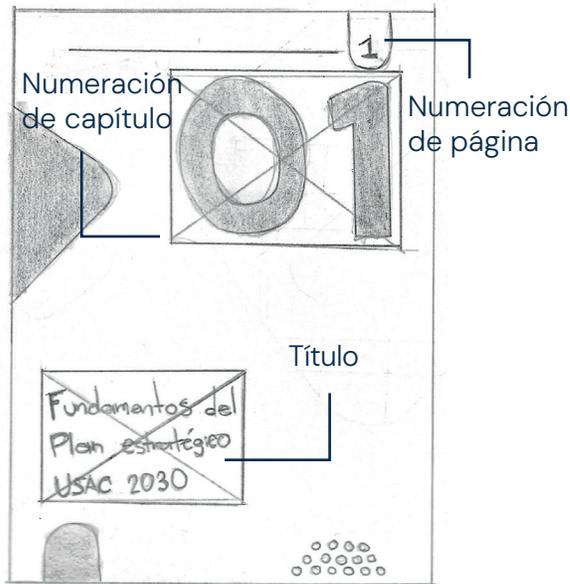


Figura 27. Boceto 2 de portadilla. Fuente: Elaboración propia

Boceto 2: La numeración del capítulo se desvía de la retícula para aportar dinamismo a la portadilla, se alinea a la derecha para complementarse con el diseño de la página siguiente. El título, a su vez, se combina de manera armónica con los elementos estéticos de apoyo, buscando así ganar protagonismo sin perder cierta unión visual.

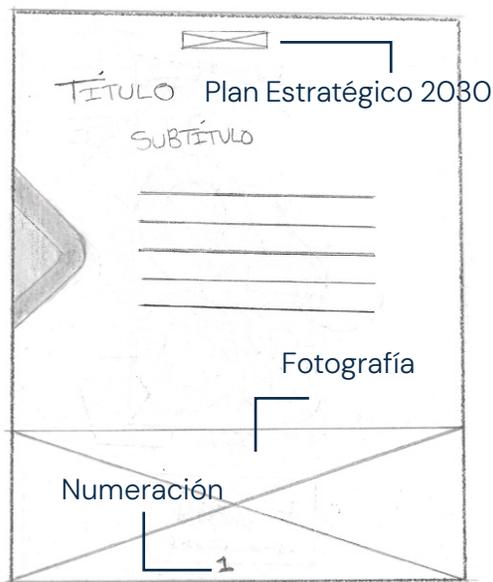


Boceto 3: El título se ubica en la parte inferior izquierda de la portadilla para lograr una mejor jerarquización y facilitar la lectura. Los elementos vinculados al concepto creativo se integran de manera que complementen y se relacionen eficazmente con el texto, mejorando la cohesión visual de la propuesta.

Figura 28. Boceto 3 de portadilla. Fuente: Elaboración propia

Pieza gráfica: Páginas interiores

Las páginas interiores emplean una retícula modular para adaptar eficazmente cada sección, considerando la variedad de contenido del Plan Estratégico 2030 y la limitada flexibilidad que ofrecería cualquier otra retícula. Además, se incluirán fotografías de FARUSAC en las páginas interiores para fortalecer el sentido de pertenencia del grupo objetivo.



Boceto 1: Las fotografías ocupan la mayor parte del marco para destacar su importancia. Los títulos y subtítulos se alinean de acuerdo con su relevancia, y el texto se orienta ligeramente a la derecha, manteniendo así una jerarquía visual clara y efectiva.

Figura 29. Boceto 1 de páginas interiores. Fuente: Elaboración propia

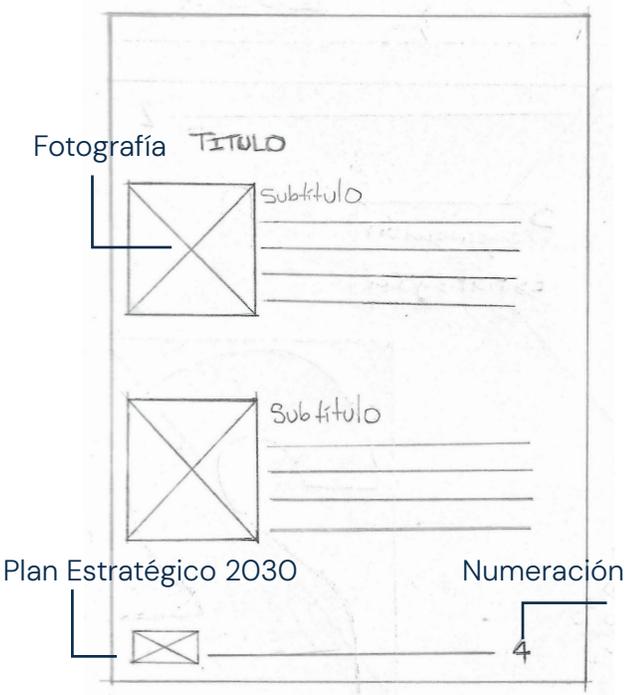


Figura 30. Boceto 2 de páginas interiores. Fuente: Elaboración propia

Boceto 2: En este caso las fotografías toman un espacio menos protagonista y le dan un poco más de aire a las páginas interiores. Texto e imágenes buscan complementarse para tener cierta coherencia.



Figura 31. Boceto 3 de páginas interiores. Fuente: Elaboración propia

Boceto 3: Se utiliza un formato de dos columnas para organizar el texto de manera que se establezca un orden jerárquico y visual claro, facilitando la lectura y la comprensión. Las imágenes se ajustan cuidadosamente a la retícula para asegurar una unidad visual consistente en el diseño, lo que contribuye a una presentación armoniosa y coherente en las páginas interiores.



Descripción de Validación 1

Autoevaluación Criterios de Autoevaluación

Tabla #10: Criterios de Autoevaluación

No aplica	Mejorar	Bueno	Excelente
0	1	2	3

Fuente: Elaboración propia

Tabla#11: Autoevaluación Portada

Autoevaluación Portada					
Bocetos	Se aplica al concepto creativo	Espacio y composición	Jerarquía visual	Memorabilidad	Resultados
Boceto 1	1	2	2	1	6
Boceto 2	2	2	2	2	8
Boceto 3	2	2	2	3	9

Fuente: Elaboración propia

Tabla#12: Autoevaluación Portadilla

Autoevaluación Portadilla					
Bocetos	Se aplica al concepto creativo	Espacio y composición	Jerarquía visual	Memorabilidad	Resultados
Boceto 1	2	3	2	2	9
Boceto 2	1	2	2	1	6
Boceto 3	1	2	2	1	6

Fuente: Elaboración propia

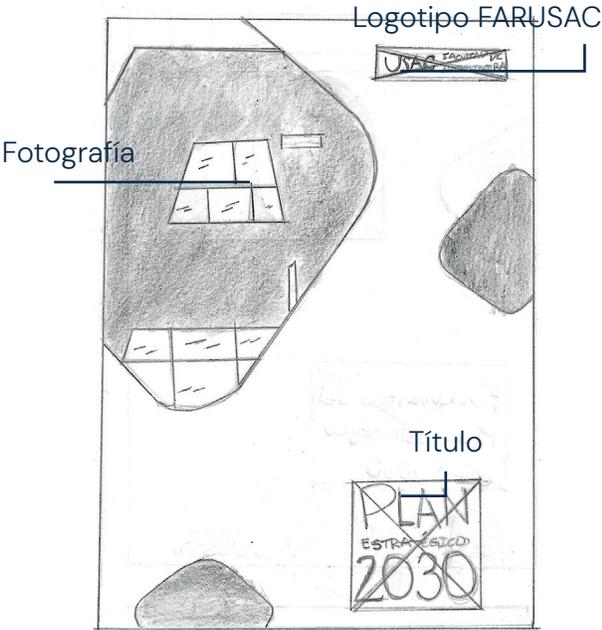
Tabla#13: Autoevaluación páginas interiores

Autoevaluación páginas interiores					
Bocetos	Se aplica al concepto creativo	Espacio y composición	Jerarquía visual	Memorabilidad	Resultados
Boceto 1	1	2	2	3	8
Boceto 2	1	2	2	2	7
Boceto 3	1	1	2	1	5

Fuente: Elaboración propia

Descripción y fundamentación de la decisión final

Pieza gráfica: Portada



Fundamentación: Esta opción fue seleccionada porque es visualmente adecuada para el tono y estilo de un plan estratégico que busca transmitir seguridad, innovación, seriedad y una visión a futuro. La combinación de estos elementos, incluida la fotografía, está diseñada para provocar una reacción positiva dentro del grupo objetivo.

Figura 32. Boceto seleccionado de portada. Fuente: Elaboración propia

Pieza gráfica: Portadillas

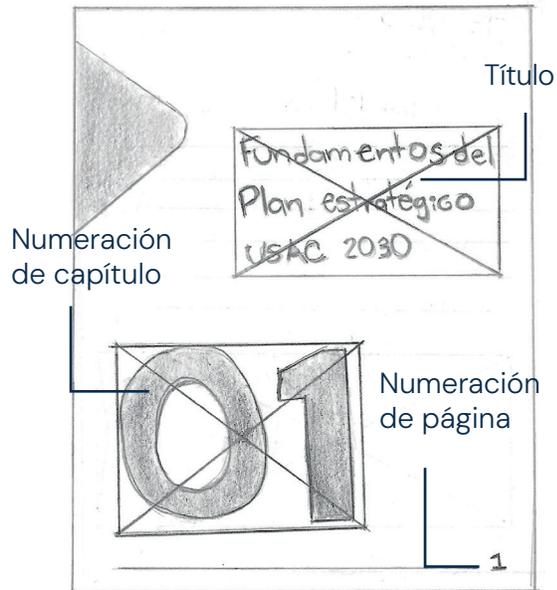


Figura 33. Boceto seleccionado de portadilla. Fuente: Elaboración propia

Fundamentación: En términos de jerarquía, esta propuesta cumple con las expectativas para guiar al lector a través del plan de manera efectiva. Su atractivo visual es fundamental para mantener el interés y captar la atención del grupo objetivo.

Pieza gráfica: Páginas interiores

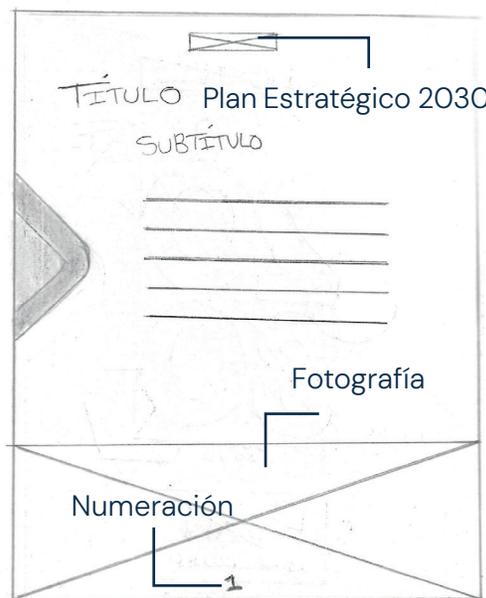


Figura 34. Boceto seleccionado de páginas interiores. Fuente: Elaboración propia

Fundamentación: El uso de la fotografía es crucial para el grupo objetivo, ya que facilita una conexión más directa con el plan estratégico. Por ello, se debe aplicar un enfoque versátil y atractivo que mantenga una armonía tanto con el diseño de las páginas interiores como con las expectativas del grupo objetivo.

6.3 Nivel de producción Gráfica 2

Pieza gráfica



Figura 35. Iconografía. Fuente: Elaboración propia

Sección 1: Iconografía

Descripción: Se ha adoptado un enfoque minimalista, asegurando que los elementos gráficos no dominen el diseño general. Las piezas fueron cuidadosamente diseñadas para ser simples y de fácil comprensión, con el objetivo de complementar los textos sin distraer al lector. Se utilizaron formas universales y claras, lo que facilita su rápida interpretación y contribuye a una experiencia visual más equilibrada y coherente.



Figura 36. Diseño de páginas «necesidades de la sociedad guatemalteca.» Fuente: Elaboración propia

Sección 2: Página «necesidades de la sociedad guatemalteca.»

Mediante el uso de una retícula modular, se crea una página que aporta dinamismo y equilibrio visual al Plan Estratégico. El diseño se enfoca en resaltar los aspectos más importantes de cada párrafo, empleando fotografías cuidadosamente seleccionadas y elementos complementarios que fortalecen la presentación del contenido.

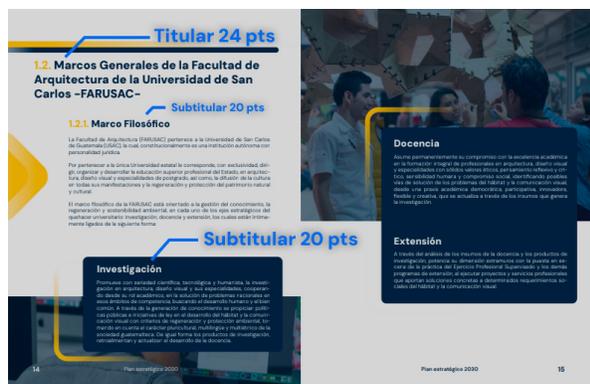


Figura 37. Diseño de jerarquía de texto. Fuente: Elaboración propia

Sección 3: Jerarquía de texto

La jerarquía de títulos y subtítulos facilita al grupo objetivo la identificación clara de cada uno de los objetivos, metas y otros temas de interés del documento. Al estructurar la información de manera organizada, se logra una mejor comprensión del contenido, permitiendo a los lectores navegar con mayor facilidad a través del plan estratégico.

Descripción de validación

Técnica

Para llevar a cabo la validación con profesionales del diseño gráfico, se empleó un cuestionario que incluía principalmente preguntas cerradas, complementadas por algunas preguntas abiertas. Este enfoque permitió obtener datos cuantitativos precisos, así como valiosas opiniones cualitativas que enriquecen la recolección de datos.

Ejemplar de instrumento:

Siendo 1 puntuación más baja (No cumple) y 5 la puntuación más alta (Excelente).

1. Del 1 al 5, ¿Considera la diagramación adecuada?
2. Del 1 al 5, ¿Es adecuado el uso de la tipografía?
3. Del 1 al 5, ¿Considera que las imágenes tienen un tratamiento adecuado?
4. Del 1 al 5, ¿Considera que la línea gráfica tiene relación con el concepto creativo?
5. Del 1 al 5, ¿Considera que la línea gráfica del Plan Estratégico es estética, armoniosa y visualmente atractiva?
6. Del 1 al 5, ¿Considera que el uso de la retícula modular es correcto?
7. Puede dar comentarios, sugerencias u observaciones de cualquiera de los ítems presentados anteriormente.

Criterios de evaluación:

Los criterios de evaluación estuvieron vinculados al diseño (calidad gráfica, composición y estética) y funcionalidad (jerarquía, organización, consistencia y funcionalidad).

Muestra

Se estableció contacto con dos profesionales de diseño gráfico egresados de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Además, se recibió asesoría de los estudiantes: Erika Acuña y Evelin Standke pertenecientes a la promoción de segundo año de la Universidad Nacional Noroeste Buenos Aires (UNNOBA), gracias a la actividad «Proyecto PEER» organizada por la licenciada Anggely Enríquez. Esta colaboración desarrolló de mejor forma el proceso al combinar la experiencia de los egresados con las ideas frescas de los estudiantes, favoreciendo un enfoque integral en el desarrollo del proyecto.

- > Victor Arrivillaga, 33 años, diseñador gráfico con 7 años de experiencia laboral, especializado en diseño editorial y publicidad.
- > Mariela Cano, 35 años, diseñadora gráfica con 7 años de experiencia laboral, especializada en diseño editorial e ilustración.

Descripción y evidencias del Proceso de Validación:

Se preparó un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas que luego fue enviado a los profesionales para su evaluación. Para brindarles un contexto más completo del proyecto, se produjo un audiovisual en el que se resaltaron los aspectos clave y se presentó el concepto creativo, con el objetivo de facilitar una comprensión más profunda del trabajo a los evaluadores. Este mismo audiovisual se había utilizado anteriormente en una actividad de asesoría con la Universidad Nacional del Noroeste de Buenos Aires (UNNOBA). En esa ocasión, dos estudiantes de segundo año evaluaron los puntos principales del proyecto y proporcionaron su retroalimentación, la cual fue recibida en un formato de Excel.

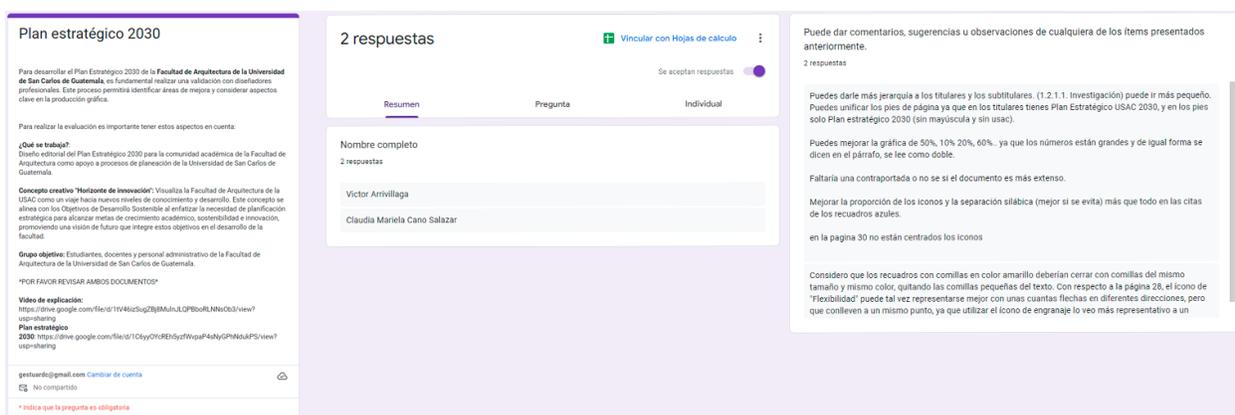


Figura 38. Introducción al proyecto PEER. Fuente: Elaboración propia

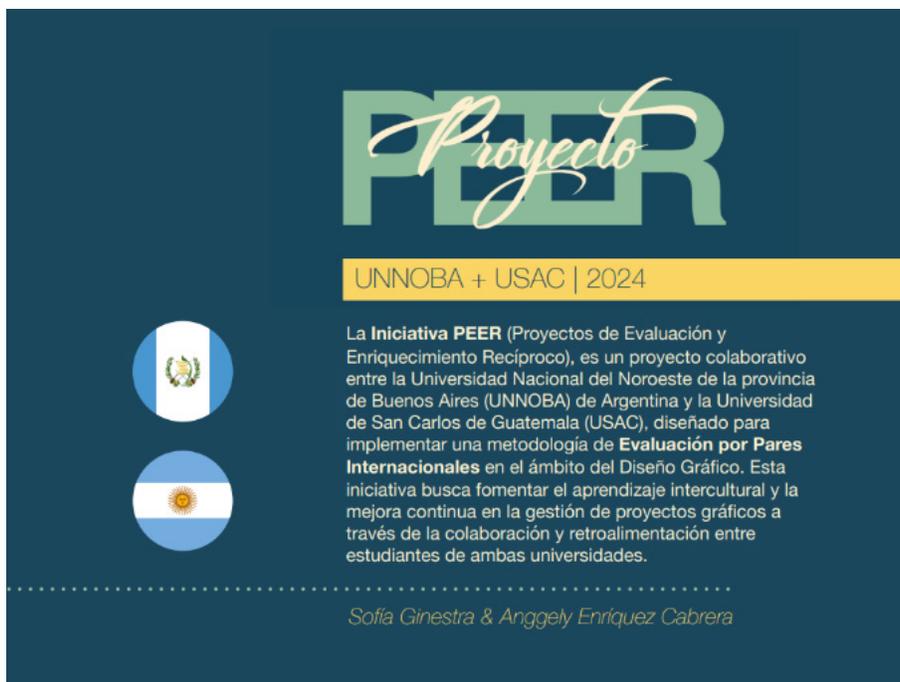


Figura 39. Introducción al proyecto PEER. Fuente: Elaboración propia

Resultados de Validación

A continuación, se muestran las respuestas resumidas de los profesionales, siguiendo los criterios de evaluación que se les proporcionaron en el formulario.

Licenciado Víctor Arrivillaga

1. Del 1 al 5, ¿Considera la diagramación adecuada?

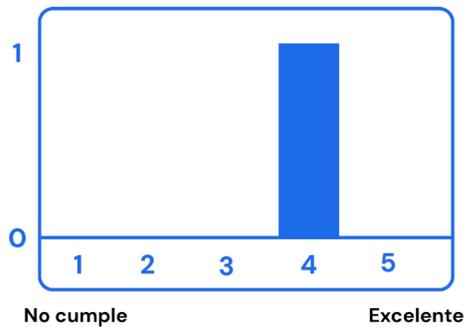


Figura 40. Respuesta 1. Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia

Análisis: El licenciado Víctor Arrivillaga considera que la diagramación es buena pero aún tiene aspectos por mejorar.

2. Del 1 al 5, ¿Es adecuado el uso de la tipografía?

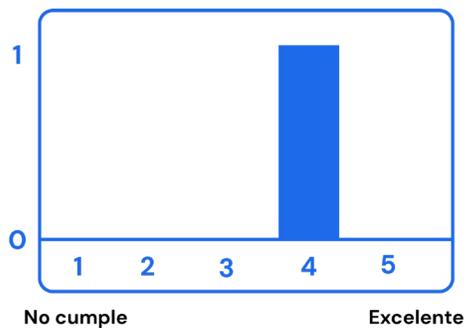


Figura 41. Respuesta 2. Validación con profesionales
Fuente: Elaboración propia

Análisis: El licenciado Víctor Arrivillaga considera que la tipografía es buena pero aún tiene aspectos por mejorar.

3. Del 1 al 5, ¿Considera que las imágenes tienen un tratamiento adecuado?

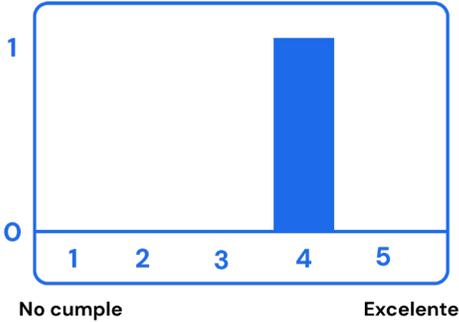


Figura 42. Respuesta 3. Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia

Análisis: El licenciado Víctor Arrivillaga considera que las imágenes tienen un tratamiento bueno pero podrían mejorar.

4. Del 1 al 5, ¿Considera que la línea gráfica tiene relación con el concepto creativo?

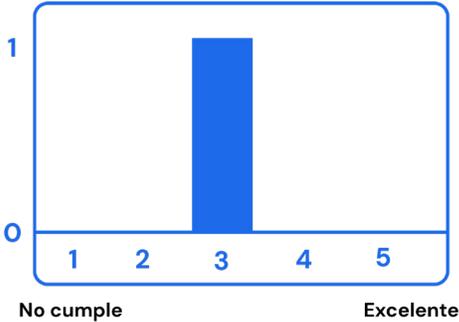


Figura 43. Respuesta 4. Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia

Análisis: El licenciado Víctor Arrivillaga considera que la línea gráfica es aceptable con relación al concepto creativo, debe mejorar.

5. Del 1 al 5, ¿Considera que la línea gráfica del Plan Estratégico es estética, armoniosa y visualmente atractiva?

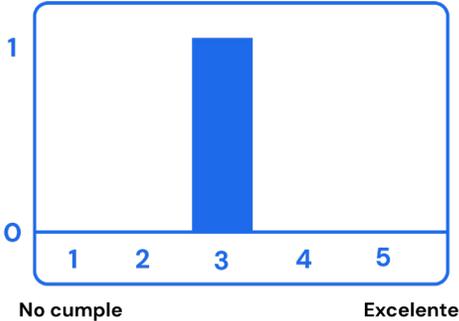


Figura 44. Respuesta 5. Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia

Análisis: El licenciado Víctor Arrivillaga considera que la línea gráfica es aceptable, debe mejorar.

6. Del 1 al 5, ¿Considera que el uso de la retícula modular es correcto?

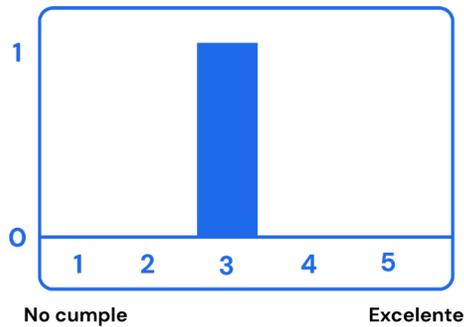


Figura 45. Respuesta 6. Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia

Análisis: El licenciado Víctor Arrivillaga considera que el uso de retícula es aceptable, debe mejorar.

Recomendaciones del licenciado Victor Arrivillaga

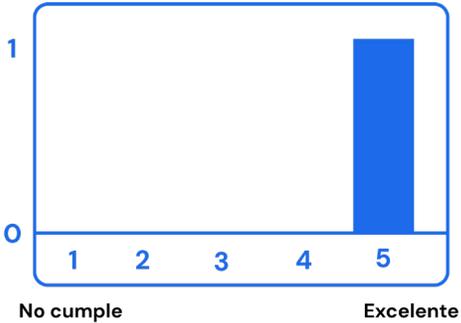
1. Jerarquía de textos: Se sugiere dar mayor jerarquía a los titulares y subtítulos. El apartado (1.2.1.1. Investigación) puede tener un tamaño más reducido. Además, se recomienda unificar los pies de página, ya que en los titulares aparecen «Plan Estratégico USAC 2030», mientras que en los pies solo figura «Plan estratégico 2030» (sin mayúsculas y sin «USAC»).

2. Gráfica: Se sugiere mejorar la gráfica que muestra «50%, 10%, 20%, 60%», ya que los números son demasiado grandes y también se mencionan en el párrafo, lo que genera una redundancia en la lectura. Se puede mejorar la gráfica de 50%, 10% 20%, 60%.. ya que los números están grandes y de igual forma se dicen en el párrafo, se lee como doble.

3. Páginas interiores: Evitar, en la medida de lo posible, ríos y lagunas, especialmente en las citas dentro de los recuadros azules.

4. Iconografía: Es recomendable ajustar la proporción de los íconos y centrar los íconos de acuerdo a la retícula.

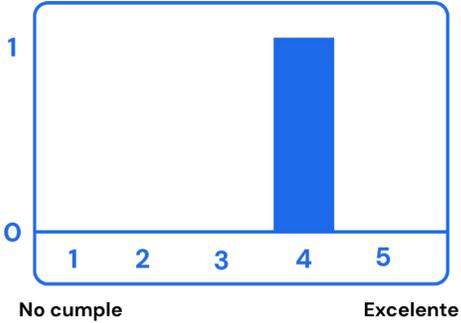
1. Del 1 al 5, ¿Considera la diagramación adecuada?



Análisis: La licenciada Mariela Cano considera que la diagramación es excelente.

Figura 46. Respuesta 1. Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia

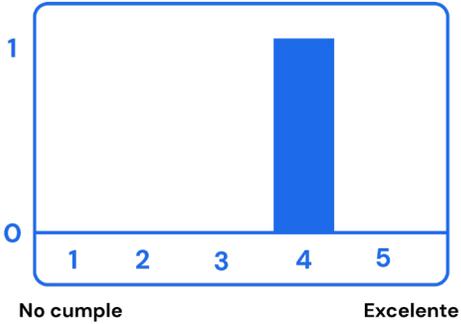
2. Del 1 al 5, ¿Es adecuado el uso de la tipografía?



Análisis: La licenciada Mariela Cano considera que el uso de la tipografía es bueno pero aún tiene aspectos por mejorar.

Figura 47. Respuesta 2. Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia

3. Del 1 al 5, ¿Considera que las imágenes tienen un tratamiento adecuado?



Análisis: La licenciada Mariela Cano considera que las imágenes tienen un tratamiento bueno pero aún tiene ciertos aspectos que mejorar.

Figura 48. Respuesta 3. Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia



4. Del 1 al 5, ¿Considera que la línea gráfica tiene relación con el concepto creativo?

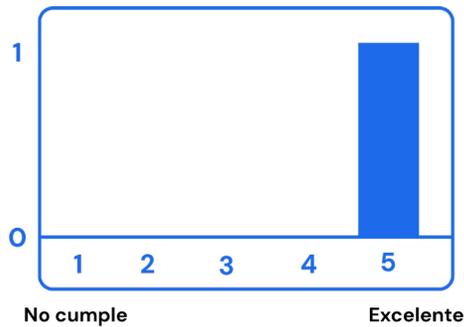


Figura 49. Respuesta 4. Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia

Análisis: La licenciada Mariela Cano considera que la línea gráfica tiene una excelente relación con el concepto creativo.

5. Del 1 al 5, ¿Considera que la línea gráfica del Plan Estratégico es estética, armoniosa y visualmente atractiva?

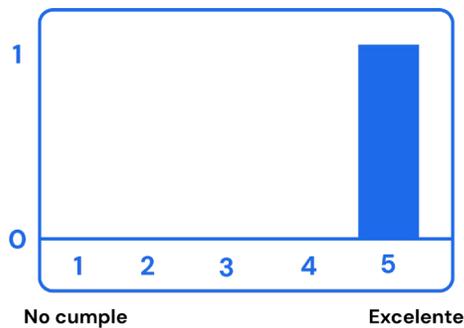


Figura 50. Respuesta 5. Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia

Análisis: La licenciada Mariela Cano considera que la línea gráfica del plan estratégico es estética, armoniosa y visualmente atractiva.

6. Del 1 al 5, ¿Considera que el uso de la retícula modular es correcto?

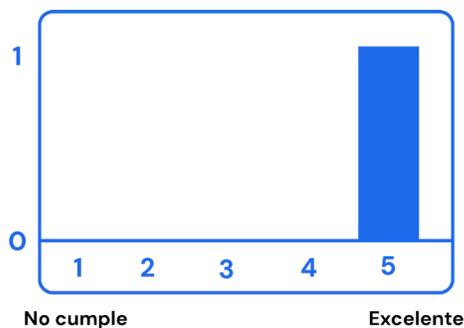


Figura 51. Respuesta 6. Validación con profesionales.
Fuente: Elaboración propia

Análisis: La licenciada Mariela Cano considera que el uso de la retícula modular es excelente.

Recomendaciones de la licenciada Mariela Cano

1. Se observa que los íconos requieren una mejora en el trazo, ya que actualmente no es uniforme y no están centrados, lo que afecta la coherencia visual del diseño.
2. Los recuadros con comillas en color amarillo deberían cerrarse con comillas del mismo tamaño y color, eliminando las comillas pequeñas del texto.
3. En cuanto a la página 28, se sugiere que el ícono de «Flexibilidad» podría representarse de manera más efectiva con flechas en diferentes direcciones que convergen en un mismo punto, ya que el uso del ícono de engranaje resulta más representativo de un sistema rígido.
4. La sección del círculo en las páginas 20 y 21 podría considerarse para rediagramar, ya que el objetivo no se entiende con claridad.

Recomendaciones Proyecto PEER:

Si bien gráficamente y funcionalmente van acorde a la temática, la forma en que se explico nos confundio ya que no da mucho contexto y debimos ver el documento para poder entender más del proyecto. En el vídeo hace referencia al uso de lo minimalista, pero lo vemos algo sobrecargado al usar tanto los recursos de líneas y degradés. En cuanto a la originalidad e innovación, es algo que puede ayudar a la Facultad de Arquitectura para poder verse más profesional ante el público y cumple la función de resolver una problemática.



Descripción y fundamentación de la decisión final

Sección 1: Iconografía



Figura 52. Iconografía. Fuente: Elaboración propia

Sección 1: Los profesionales evaluaron la iconografía y señalaron la presencia de trazos desiguales en los íconos, lo cual afectaba negativamente la coherencia del diseño general, generando inconsistencias a lo largo del plan estratégico. También destacaron que algunos íconos no representaban adecuadamente el contenido que describían, por lo que sugirieron modificarlos para lograr una mejor correspondencia visual y funcional con cada texto.

Sección 2: Página «necesidades de la sociedad guatemalteca».



Figura 53. Diseño de páginas «necesidades de la sociedad guatemalteca». Fuente: Elaboración propia

Sección 2: En estas páginas se señalaron varias inconsistencias, comenzando con la opacidad variable de las imágenes, que carecía de un valor definido. También se comentó que el uso del círculo no resulta tan efectivo como se esperaba, ya que tiende a confundir al lector y no aporta la flexibilidad que el diseño busca transmitir.

Sección 3: Jerarquía de texto



Figura 54. Diseño de jerarquía de texto. Fuente: Elaboración propia

Sección 3: En la evaluación realizada por los profesionales, se destacó la necesidad de mejorar la jerarquía del texto, ya que algunos subtítulos requieren ser mejor organizados para facilitar la fluidez tanto del diseño como de la lectura. Esto permitiría una estructura más clara y coherente.

6.4 Nivel de producción Gráfica 3

Sección 1: Iconografía



Figura 55. Iconografía. Fuente: Elaboración propia

Sección 1: Se realizaron ajustes en los trazos de los íconos y en las alineaciones, buscando mejorar la coherencia y el equilibrio visual del diseño general del documento. Estas modificaciones permitieron crear una composición más armónica y ordenada, donde cada elemento se integra de manera fluida, facilitando tanto la comprensión como la navegación por el contenido.

Sección 2: Página «necesidades de la sociedad guatemalteca».



Figura 56. Diseño de páginas «necesidades de la sociedad guatemalteca». Fuente: Elaboración propia

Sección 2: Se cambió por completo la diagramación de la página debido a la poca funcionalidad del diseño anterior. Las fotografías se ajustaron para que se vean mejor, y el texto se reorganizó para mejorar su apariencia y hacer más fácil la lectura. Estos cambios buscan lograr un diseño más claro y atractivo en comparación con el anterior.

Sección 3: Jerarquía de texto

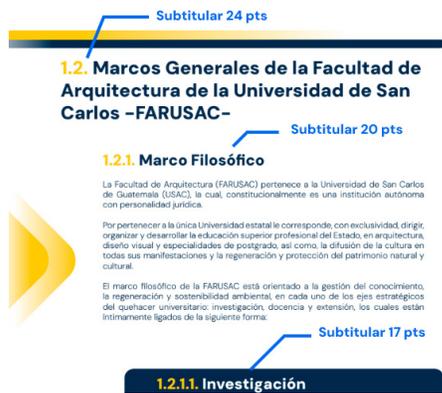


Figura 57. Diseño de jerarquía de texto. Fuente: Elaboración propia

Sección 3: Se ajustó el tamaño de los subtítulos de la tercera línea de titulares, reduciéndose de 20 a 17 puntos, con el fin de establecer una jerarquía más clara entre los diferentes títulos del plan estratégico. Además, se añadió numeración para facilitar la identificación de los textos. En términos generales, el titular principal se mantuvo en 24 puntos, el subtítulo principal en 20 puntos y el subtítulo secundario en 17 puntos, logrando así una mayor coherencia visual y una jerarquía más definida.

Descripción de validación del cliente

Técnica

Para llevar a cabo este proceso de evaluación, se utilizó una lista de cotejo que permitió identificar y recopilar los aspectos clave que el cliente consideraba necesarios mejorar en el material que se estaba diseñando. Este enfoque facilitó una revisión más detallada y estructurada, asegurando que se tomarán en cuenta todas las observaciones relevantes.

Ejemplar del instrumento:

Tabla #14: Lista de cotejo para validación con el cliente.

Lista de Cotejo para validación con cliente (Dirección de Planificación)			
Nombre de la institución: Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala			
Criterio	Sí	No	Observaciones
La información se presenta organizada y crea un impacto visual.			
La paleta de colores es la apropiada para el documento que se está desarrollando.			
Se incluyen todos los contenidos necesarios para la creación del material.			
Las fotografías tienen el tratamiento adecuado.			
Las páginas interiores están diagramadas con la mejor calidad posible.			
El concepto creativo se ve reflejado en el diseño del material.			
La iconografía es apta para el diseño del material.			
Es óptima la jerarquía de textos.			

Fuente: Elaboración propia

Muestra:

El equipo de Dirección de Planificación de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala el cual está conformado por 7 integrantes, quienes además de ser parte del personal administrativo de la Facultad de Arquitectura, también ejercen como docentes del establecimiento.

Aspectos evaluados:

Los criterios de evaluación estuvieron vinculados al diseño (calidad gráfica, composición y estética) y funcionalidad (jerarquía, organización, consistencia y funcionalidad).

Descripción y evidencias del Proceso de Validación:

Semanalmente se realiza una validación del material con el cliente, donde el equipo revisa el avance del trabajo y discute posibles cambios para mejorar el diseño y la funcionalidad del proyecto en desarrollo. A raíz de estas reuniones, se elaboró una lista de cotejo para recopilar de manera estructurada los datos obtenidos regularmente durante las asesorías.



Figura 58. Evidencia de validación con el cliente. Fuente: Elaboración propia

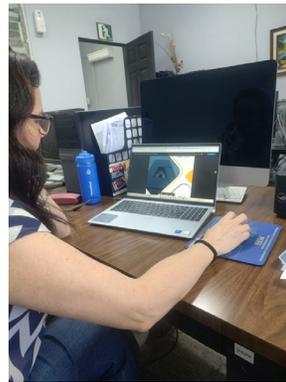


Figura 59. Evidencia de validación con el cliente. Fuente: Elaboración propia

Descripción de validación del Grupo Objetivo

Técnica

Para llevar a cabo la validación con el grupo objetivo, se realizó un cuestionario que incluía principalmente preguntas cerradas, complementadas por algunas preguntas abiertas. Este enfoque permitió obtener datos cuantitativos precisos, así como valiosas opiniones cualitativas que ayudaron a la recolección de datos.

Ejemplar del instrumento:

Siendo 1 puntuación más baja (No cumple) y 5 la puntuación más alta (Excelente).

1. ¿Considera que el texto es fácil de leer?
2. ¿El uso de los colores le parece agradable y apropiado para el material?
3. ¿Considera que el documento es fácil de comprender?
4. ¿Las fotografías utilizadas dentro del documento son pertinentes?
5. ¿Considera que los íconos son fáciles de entender?
6. ¿Es visualmente atractivo el documento?
7. Puede dar comentarios, sugerencias u observaciones de cualquiera de los ítems presentados anteriormente.

Muestra:

El cuestionario fue aplicado a 3 estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, dos de ellos de la Escuela de Diseño Gráfico, y también a un docente de la misma Facultad de Arquitectura.

- > Luis Tejada, estudiante de Diseño Gráfico, 28 años.
- > Mario David Velásquez Ávila, estudiante de Diseño Gráfico, 24 años.
- > Diana Xicay, estudiante de Arquitectura, 24 años.
- > Herber Crispin, catedrático de la Escuela de Diseño Gráfico.

Aspectos evaluados:

Los criterios de evaluación se relacionaron con el diseño, abarcando aspectos como la calidad gráfica, la composición y la estética, así como con la funcionalidad, que incluyó la jerarquía, la organización, la consistencia y la efectividad del material.

Descripción y evidencias del Proceso de Validación:

Se contactó a estudiantes por medio de la aplicación de mensajería instantánea Whatsapp con la finalidad de preguntarles si era posible pasarles un cuestionario para poder validar un material relacionado a FARUSAC, esto acompañado de un enlace a drive con el documento completo. El catedrático fue contactado por instagram y de igual forma se le envió el enlace del forms con el link del drive.

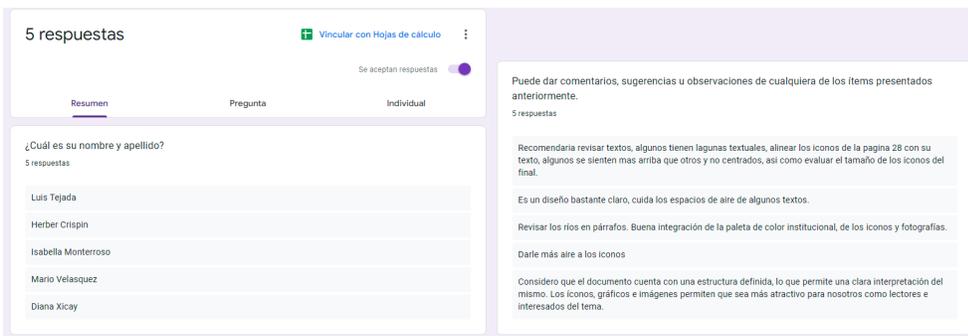


Figura 60. Evidencia de respuestas del cuestionario. Fuente: Elaboración propia

Resultados de la validación del Grupo Objetivo

¿Qué puesto tiene dentro de FARUSAC?

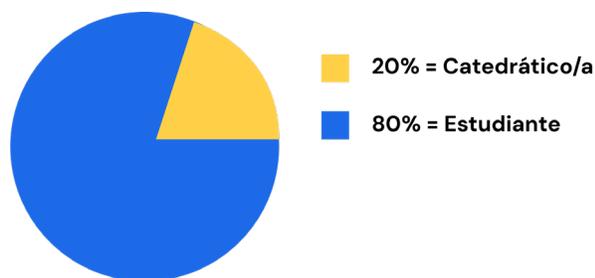


Figura 61. Respuesta 1, validación G.O. Fuente: Elaboración propia

Análisis: El 80% son estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala (4 personas) y el 20% (1 persona) es docente de la misma facultad. Esto indica que las respuestas son de tipo cualitativas y se basan, en su mayoría, de la opinión de estudiantes de diseño gráfico y arquitectura.

¿Considera que el texto es fácil de leer?

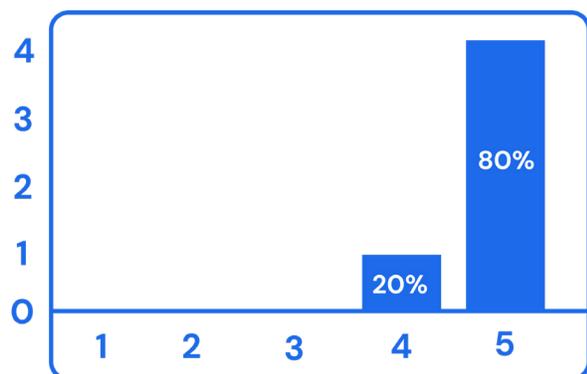


Figura 62. Respuesta 2, validación G.O. Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las 5 personas a las que se les aplicó el cuestionario, el 80% (4 personas) expresó una opinión positiva sobre la legibilidad del texto, mientras que el 20% (1 persona) consideró que, aunque el resultado es bueno, aún hay margen para mejorar.

¿El uso de los colores le parece agradable y apropiado para el material?

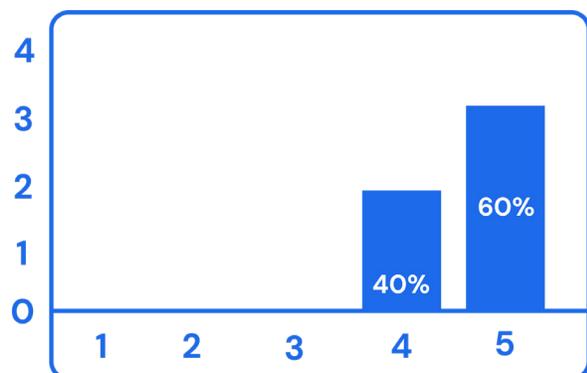


Figura 63. Respuesta 3, validación G.O. Fuente: Elaboración propia.

Análisis: De las 5 personas a las que se les aplicó el cuestionario, el 60% (3 personas) expresó una opinión positiva sobre la selección de paleta de colores, mientras que el 40% (2 personas) consideró que, aunque el resultado es bueno, aún hay margen para mejorar.

¿Considera que el documento es fácil de comprender?

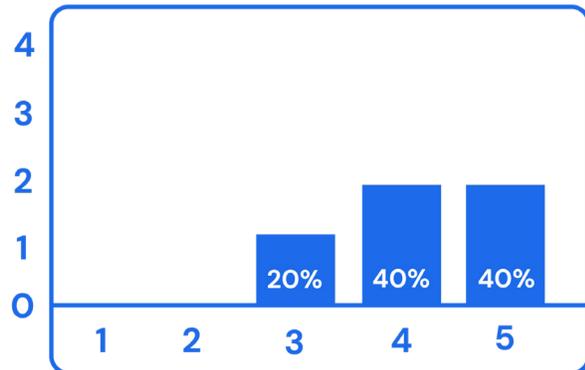


Figura 64. Respuesta 4, validación G.O. Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las 5 personas a las que se les aplicó el cuestionario, el 40% (2 personas) expresó una opinión positiva sobre la comprensión general del documento, mientras que el 40% (2 personas) consideró que, aunque el resultado es bueno, aún hay margen para mejorar y finalmente, 1 persona (20%) considera que la comprensión del material es aceptable pero debe mejorar mucho.

¿Las fotografías utilizadas dentro del documento son pertinentes?

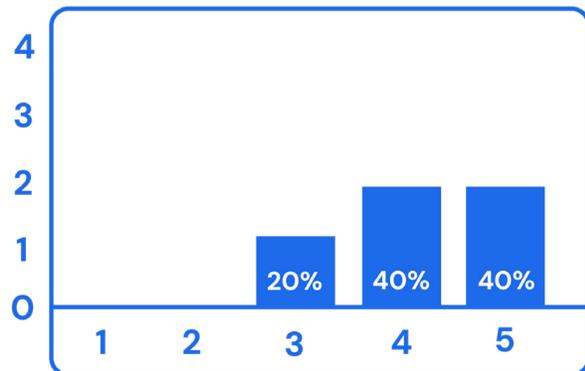


Figura 65. Respuesta 5, validación G.O. Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las 5 personas a las que se les aplicó el cuestionario, el 80% (4 personas) expresó una opinión positiva sobre el uso de fotografías dentro del documento, mientras que el 20% (1 personas) consideró que, aunque el resultado es bueno, aún hay margen para mejorar.

¿Considera que los íconos son fáciles de entender?

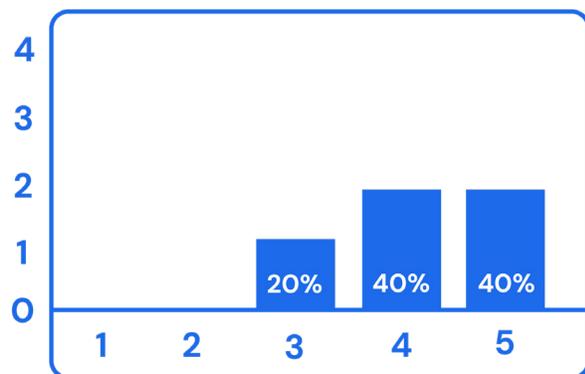


Figura 66. Respuesta 6, validación G.O. Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las 5 personas a las que se les aplicó el cuestionario, el 40% (2 personas) expresó una opinión positiva sobre la iconografía, mientras que el 40% (2 personas) consideró que, aunque el resultado es bueno, aún hay margen para mejorar y finalmente, 1 persona (20%) considera que la iconografía del material es aceptable pero debe mejorar mucho.

¿Es visualmente atractivo el documento?

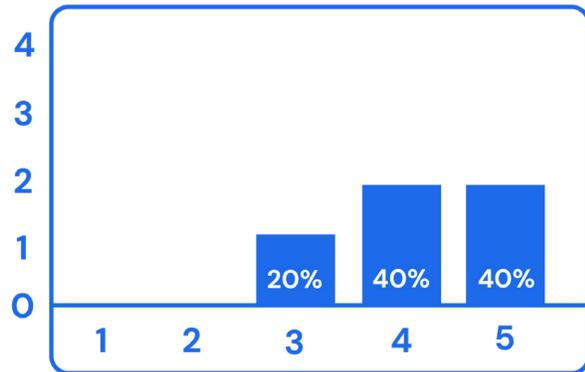


Figura 67. Respuesta 7, validación G.O. Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las 5 personas a las que se les aplicó el cuestionario, el 60% (3 personas) expresó una opinión positiva sobre el atractivo visual del material, mientras que el 40% (2 personas) consideró que, aunque el resultado es bueno, aún hay margen para mejorar.

Comentarios y sugerencias:

- > Recomendaría revisar textos, algunos tienen lagunas textuales, alinear los íconos de la página 28 con su texto, algunos se sienten más arriba que otros y no centrados, así como evaluar el tamaño de los íconos del final.
- > Darle más aire a los íconos.
- > Revisar los ríos en párrafos. Buena integración de la paleta de color institucional, de los íconos y fotografías.
- > Considero que el documento cuenta con una estructura definida, lo que permite una clara interpretación del mismo. Los íconos, gráficos e imágenes permiten que sea más atractivo para nosotros como lectores e interesados del tema.
- > Es un diseño bastante claro, cuida los espacios de aire de algunos textos.



Resultados de la validación del cliente

Tabla #15: Resultados de validación, lista de cotejo para validación con el cliente.

Lista de Cotejo para validación con cliente (Dirección de Planificación)			
Nombre de la institución: Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala			
Criterio	Sí	No	Observaciones
La información se presenta organizada y crea un impacto visual.			
La paleta de colores es la apropiada para el documento que se está desarrollando.			
Se incluyen todos los contenidos necesarios para la creación del material.			
Las fotografías tienen el tratamiento adecuado.			Se considera que las imágenes tienen el tratamiento adecuado pero es recomendable editarlas para quitar imperfecciones en los edificios de la Universidad.
Las páginas interiores están diagramadas con la mejor calidad posible.			La mayoría de páginas interiores se encuentran diagramadas de la mejor forma, pero existen inconsistencias en la página 20-21.
El concepto creativo se ve reflejado en el diseño del material.			
La iconografía es apta para el diseño del material.			La iconografía presenta un diseño apto y consecuente con el plan estratégico, se recomienda detallar aún más para lograr uniformidad en todos los elementos.
Es óptima la jerarquía de textos.			

Fuente: Elaboración propia

Análisis: El cliente considera que el diseño es bastante óptimo y adecuado para sus necesidades, cumpliendo en gran medida con sus expectativas. Sin embargo, señala que hay ciertos aspectos que requieren ajustes y mejoras para alcanzar un nivel de mayor refinamiento. A pesar de esto, el cliente está satisfecho con el progreso logrado hasta ahora y cree firmemente que el proyecto está encaminado en la dirección correcta, mostrando un gran potencial para cumplir con los objetivos planteados.

6.5 Propuesta Gráfica Final Fundamentada

Sección 1: Iconografía



Figura 68. Propuesta final de iconografía. Fuente: Elaboración propia

Sección 1: Cada uno de los elementos fue invertido, ya que previamente estaban definidos por el trazo, lo que generaba un evidente desequilibrio entre las piezas debido a la falta de uniformidad en los trazos. Al invertir el ícono, se logró la consistencia visual que tanto el cliente como el grupo objetivo buscaban.

Sección 2: Página «necesidades de la sociedad guatemalteca».



Figura 69. Propuesta final de Página «necesidades de la sociedad guatemalteca». Fuente: Elaboración propia

Sección 2: Se reorganizaron los elementos y se eliminaron fotografías innecesarias dentro de la diagramación de las páginas. Además, se añadieron íconos para destacar cada aspecto clave que el párrafo buscaba comunicar.

Sección 3: Fotografías



Figura 70. Propuesta final de fotografías. Fuente: Elaboración propia

Sección 3: Se ajustaron las fotografías, ya que mostraban los edificios de la universidad con un aspecto algo deteriorado. Las imágenes fueron retocadas para revitalizar su apariencia, dándoles más frescura y estética, con el objetivo de cumplir las expectativas del cliente y mejorar la presentación visual del establecimiento.

6.6 Vista preliminar de la Pieza Gráfica

A continuación se muestran todas las páginas que conforman el plan estratégico 2030 de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Plan Estratégico 2030 | FARUSAC

El Plan Estratégico FARUSAC 2030, responde a una instrucción aprobada por el Consejo Superior Universitario en el Punto Cuarto, inciso 4.3 del Acta No. 46-2020 de sesión celebrada el 30 de noviembre de 2020 y ratificada en Punto Séptimo, inciso 7.6 del Acta No. 40-2021, de sesión celebrada el 25 de agosto del 2021.



Acrónimos

CEDESVD	Centro de Desarrollo Seguro y Desastres
CCIP	Coordinadora General de Planificación
CICIG	Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala
CLAR	Crédito Latinoamericano de Referencia
CC2	Dólvico de Carbono
CODEDE	Consejo Departamental de Desarrollo Urbano
CONADUR	Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural
CONCIUSAC	Consejo Coordinador e Impulsor de Investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala
CONRED	Consejo Nacional para la Reducción de Desastres
COREDUR	Consejos Regionales de Desarrollo Urbano y Rural
COVID 19	Coronavirus 2019
CSJ	Corte Suprema de Justicia
CSU	Consejo Superior Universitario
CSUCA	Consejo Superior Universitario Centroamericano
DIGED	Dirección General de Docencia
EPS	Ejercicio Profesional Supervisado
EPBUM	Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario
FARUSAC	Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala
GIRD y ACC	Gestión Integral de Riesgo a Desastres y Adaptación al Cambio Climático
IA	Inteligencia Artificial
I+D+HE	Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento
IPC	Índice de Percepción de la Corrupción
IPNUSAC	Instituto de Problemas Nacionales
MINUGUA	Misión de Verificación de las Naciones Unidas en Guatemala
ODM	Objetivos de Desarrollo del Milenio
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PE FARUSAC 2030	Plan Estratégico FARUSAC 2030
PGG	Política General de Gobierno
SEPAZ	Secretaría de la Paz de la Presidencia de la República
TICE	Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas
USAC	Universidad de San Carlos de Guatemala

Directorio

Junta directiva:

- Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
- Licda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II
- Arq. Mayra Jeanett Díaz
Vocal III
- Bz. Oscar Alejandro La Guardia Ariola
Vocal IV
- Bz. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

Secretarías:

- Ma. Arq. Juan Fernando Arriola Alegria
Secretario Académico
- Arq. Nelson Verdugo
Secretario Adjunto

Direcciones:

- Arq. Ronaldo Herrarte González
Dirección de planificación
- Ph. Dr. Miguel Ángel Chacón
Dirección Escuela de Estudios de Postgrado
- Arq. Alenka Barredo
Dirección Escuela de Arquitectura
- MSc. Loda Erika Grajeda Godínez
Dirección Escuela de Diseño Gráfico
- Dr. Arq. Mario Raúl Ramírez
Dirección de Investigación
- Arq. Madeleine Bendfeldt
Dirección de Gestión Externa

Participantes de la comisión para la elaboración del Plan Estratégico FARUSAC 2030

Arq. Ronaldo Herrarte González, Dirección de Planificación
M.A. Sofía Posada, Dirección de Planificación
Arq. Roberto Leal Paz, Dirección de Planificación
Arq. Lila Fuentes, Dirección de Planificación
Dr. Raúl Monteroso, Dirección de Planificación
Lcda. Andrea Luna, Dirección de Planificación

Arq. Carlos Valladares Cerezo, profesor de Arquitectura
Arq. Verónica Carrera Vela, profesor de Arquitectura
Arq. Mabel Hernández Gutiérrez, profesor de Arquitectura
Arq. Alejandro Muñoz, profesor de EPS Arquitectura
Lcda. Claudia Leal Rivera, profesor de Diseño Gráfico
Lic. Otto Valle Bonilla, profesor de Diseño Gráfico
Lcda. Carolina Aguilar, profesora EPS Diseño Gráfico
Bach. Guisela Flores Juárez, estudiante Arquitectura
Bach. Eddy Santiago Velázquez Chen, estudiante Arquitectura
Bach. Wader Santos, estudiante Diseño Gráfico
Bach. Camila Juárez, estudiante Diseño Gráfico
Lic. Axl Rodas, personal administrativo
P.C. Marleni Pérez Cruz, personal administrativo
Lcda. Shelya Mogollón Mogollón, personal administrativo
Dr. Mario Raúl Ramírez de León, Director DIFA
Dr. Byron Alfredo Rabe Remón, investigador DIFA
Dr. Miguel Ángel Chacón Veliz, Director Escuela Estudios de Postgrados
Msc. Dafne Adriana Acevedo de López, Escuela Estudios de Postgrados
Arq. Claudia Romero Orellana, Escuela Estudios de Postgrados
Arq. Dámaso Rosales Zelada, egresado

Con el acompañamiento de profesionales designados de la Coordinadora General de Planificación de la USAC:

Arq. Liliam Santizo, Planificación USAC
Ing. René Villegas, Planificación USAC
Lic. Julio Sarmiento García, Planificación USAC
Lcda. Adela de Puac, Planificación USAC

Introducción

Para dar fundamento al Plan Estratégico 2030 de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala (FARUSAC), se revisó la misión, visión, enfoques y principios de la FARUSAC y la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), se actualizaron los marcos filosófico, académico y de realidad y necesidades de la sociedad guatemalteca considerando las políticas universitarias, además los compromisos de la USAC ante los Acuerdos de Paz y se incluyeron como una nueva temática a considerar, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS).

Se elaboró el escenario futurible y líneas estratégicas, teniendo en cuenta el entorno de la Facultad y de la Universidad, que se desea tener, además de la posibilidad de alcanzarlos en el futuro próximo al año 2030, deseando superar los retos políticos y económicos actuales de la USAC y de nuestro país.

Es importante resaltar que, en cada uno de los componentes de este plan estratégico se respetó el espíritu de lo recabado en las distintas mesas de trabajo, conformadas por los comisionados nombrados por la Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura.



1.1. Misión y visión

1.1.1. Misión

Producir conocimientos y formar profesionales creativos, visionarios con ética y valores, en el campo de la arquitectura, la comunicación visual y especialidades; comprometidos con el desarrollo humano, la sostenibilidad, la regeneración ambiental y la identidad cultural. Desempeñándose con liderazgo, pensamiento crítico, innovación y manejo tecnológico para proponer soluciones sistémicas en su ámbito, a los problemas complejos de la sociedad.

1.1.2. Visión

Ser una unidad académica innovadora, flexible y transformadora, capaz de incorporar y promover el cambio en los escenarios sociales, culturales y tecnológicos propios del campo de la arquitectura, la comunicación visual y especialidades; con acreditaciones a nivel nacional e internacional, orientada por su marco filosófico que prioriza la gestión del conocimiento, el desarrollo profesional, la regeneración y sostenibilidad ambiental.



1.2.2. Marco Académico

El marco académico de la FARUSAC, se fundamenta en los principios establecidos por la USAC, en sus políticas de docencia, investigación y extensión, adaptados específicamente para abordar los desafíos y objetivos de la arquitectura, el diseño gráfico y especialidades. En línea con la filosofía de la USAC y de la FARUSAC, promueve la excelencia académica, el pensamiento crítico y el liderazgo, como herramientas esenciales para la formación de profesionales capaces de enfrentar y solucionar los problemas específicos de la realidad nacional y realizar propuestas a nivel internacional en estos ámbitos.



Excelencia Académica y Pensamiento Crítico

La FARUSAC fomenta la excelencia académica a través del desarrollo del pensamiento crítico en sus actividades académicas. Este pensamiento crítico se manifiesta en la capacidad de análisis, síntesis y propuestas de transformación del hábitat, el diseño visual y especialidades, siempre con un enfoque en la realidad social nacional dentro del contexto internacional. La FARUSAC busca estrategias pedagógicas adecuadas para garantizar que el pensamiento crítico se integre en la enseñanza, promoviendo así la formación de profesionales idóneos para enfrentar los desafíos urbano-arquitectónicos y de comunicación visual, nacionales e internacionales.



Inclusión y Diversidad

Conscientes de la diversidad étnica, cultural y lingüística de Guatemala, la FARUSAC promueve la excelencia académica dentro de un marco de libertad, pluralismo ideológico y valores. Trabaja para eliminar las inequidades y prácticas discriminatorias, asegurando iguales oportunidades para mujeres, personas con discapacidad y grupos étnicos, fomentando un ambiente inclusivo y respetuoso de las diferencias que tiene la comunidad facultativa.



Desarrollo Integral de la Comunidad Académica

La FARUSAC busca elevar el nivel académico, tecnológico, humanístico y ético de sus profesores para que promuevan un desarrollo pleno de los estudiantes, a través de vincular integralmente la docencia, la investigación y la extensión. Esta integración busca siempre servir a la sociedad guatemalteca, a la cual debe su existencia y funcionamiento.



Docencia, investigación y extensión

La docencia en la FARUSAC se basa en un enfoque holístico, utilizando recursos tecnológicos y métodos híbridos para adaptarse a las necesidades cambiantes del mundo actual. La investigación se orienta hacia el contacto directo con la realidad arquitectónica, de comunicación visual y especialidades, integrando conocimientos y técnicas que contribuyen al desarrollo sostenible y al bienestar social. La extensión aplica estos conocimientos para resolver problemas de la sociedad guatemalteca, fortaleciendo la cultura y el arte, valorando y preservando el patrimonio cultural en todas sus manifestaciones.



Política de calidad educativa

La FARUSAC se compromete a evaluar y actualizar periódicamente sus planes de estudio para asegurar su pertinencia; priorizando programas que respondan a las necesidades del desarrollo nacional y contextos internacionales, considerando los intereses vocacionales de los estudiantes y las demandas del mercado laboral. Mantiene una flexibilidad pedagógica y tecnológica, que le permite combinar la enseñanza presencial, virtual, híbrida y a distancia, adaptándose a un mundo complejo y cambiante.



Compromiso y vinculación con el desarrollo social de Guatemala

La FARUSAC es consciente de su papel fundamental ante los problemas de las desigualdades de Guatemala, por lo tanto, garantiza que sus egresados sean profesionales comprometidos con el desarrollo del país, preparados para impulsar soluciones innovadoras y sostenibles en el ámbito de la arquitectura, la comunicación visual y especialidades.

La Facultad se esfuerza por generar conocimiento y tecnología que contribuyan al desarrollo científico, económico y social de Guatemala.

Fortalece los saberes generados a través de los procesos de investigación y docencia, siempre con un enfoque inclusivo y participativo, aplicados a la extensión y servicio para resolver problemas de la sociedad guatemalteca.

En síntesis, el marco académico se basa en los principios y objetivos de la USAC y de la FARUSAC, está diseñado para formar arquitectos y diseñadores gráficos que contribuyan de manera efectiva al desarrollo sostenible de Guatemala, promoviendo una sociedad más justa, equitativa y culturalmente rica.

1.2.3. Marco realidad y necesidades de la sociedad guatemalteca

La sociedad mundial se transforma constantemente respondiendo a cambios sociales, económicos, políticos, científicos, tecnológicos, socio-ambientales y culturales. En la realidad guatemalteca se debe profundizar en los cambios en los procesos productivos del país, para la construcción de un nuevo modelo social inclusivo, que desde la sostenibilidad inicie procesos de regeneración en una democracia participativa.

En el ámbito socio-ambiental, el incremento de la degradación ambiental en los elementos que lo forman: agua, suelo, aire y biodiversidad, han aumentado la vulnerabilidad del país con efectos nocivos a la población y sectores productivos, siendo situaciones que deberán mitigarse con esfuerzos de todos los sectores.

La realidad del país se refleja en un bajo índice de Desarrollo Humano, ya que en el último informe global de desarrollo humano del año 2023-2024 del PNUD, Guatemala mantiene el puesto 130 de 193. Según dicho informe en Guatemala hay un "peligroso estancamiento generado por el progreso desigual en el desarrollo, la intensificación de la desigualdad y la creciente polarización política, que debemos abordar con urgencia. El informe enfatiza como la interdependencia global está siendo reconfigurada y propone un camino hacia adelante donde el multilateralismo juega un papel fundamental".

Dicho desarrollo es limitado y parcial y se acentúa en el área rural, el acceso de la población a una vivienda digna y los servicios de salud, agua potable, saneamiento ambiental, vías de comunicación, etc. El último Censo de Población y Vivienda del 2018, reveló que solamente el 59% de los hogares cuentan con agua entubada dentro de su vivienda y que el 14.8% tienen acceso a agua entubada fuera de la vivienda.

Al contrario del promedio de los países de la región, los niveles de pobreza y pobreza extrema han aumentado, lo que profundiza la desigualdad en ingresos, educación y salud. Esta desigualdad se profundiza por aspectos étnicos, de género y territorial. La población indígena, las mujeres y los que viven en el área rural son los más vulnerables y excluidos.





Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS)

En septiembre de 2015, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con 17 ODS, que incluyen 169 metas de carácter integrado e indivisible en lo económico, social y ambiental. Dentro de ellos se resalta el ODS 4: El objetivo en sí es entonces, mejorar no solo el acceso a la educación, sino también su calidad, y garantizar que sea un recurso equitativo para todas las personas. Puntualmente el numeral 4.6 indica:

Educación para el desarrollo sostenible: Promover la enseñanza sobre el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de la paz y la no violencia, y la ciudadanía global. (NU 19 de octubre de 2023)

Recientemente la ONU publicó el "Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023" (ODS), denominado el informe de medio camino, cuyos resultados son desalentadores. Más del 50% de los ODS tienen escasos resultados y el 30% tienen retroceso o estancamiento.

Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032

En 2014 se aprobó el Plan Nacional de Desarrollo (PND), K'atun 2032, por el Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural (CONADUR). El PND en el 2016 se articuló con la Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible del país. De esa articulación se derivaron 10 prioridades nacionales y 16 metas estratégicas de desarrollo. La Prioridad 10, es: Ordenamiento territorial, con dos metas:

"El 100% de los municipios cuenta con planes de desarrollo y ordenamiento territorial integral que se implementan satisfactoriamente. En el 2032, los gobiernos municipales alcanzarán una mayor capacidad de gestión para atender las necesidades y demandas de la ciudadanía". (SEGEPLAN 2017).

La FARUSAC debe contribuir con los municipios a desarrollar planes de desarrollo y ordenamiento territorial integral de sus ciudades, para buscar transformarlas a ciudades sostenibles y regenerativas. El éxito de la aplicación de los planes mencionados, así como, la promoción del alcance de las restantes 9 prioridades nacionales ligadas a los ODS, deben ser acompañadas de una acertada comunicación visual, a través de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad.



1.3. Enfoques y Principios del Plan Estratégico FARUSAC 2030

La Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala (FARUSAC) debe tener un vínculo estrecho con la sociedad. Este vínculo es fundamental para el desarrollo e implementación del Plan Estratégico de la Facultad, cuyo objetivo principal es orientar la educación superior del Estado para responder de manera pertinente y equitativa a las necesidades de la sociedad.

La planificación estratégica en la Facultad de Arquitectura es un proceso continuo que se enfoca en este propósito. Los marcos generales sirven como referencia para el análisis detallado de las áreas estratégicas, los programas y las funciones sustantivas de la Facultad. Los objetivos estratégicos se desarrollan en líneas de acción específicas que buscan cumplir con esta misión.

1.3.1. Enfoques

Para el Plan Estratégico 2030, se han definido tres enfoques principales como ejes transversales:

Enfoque Cultural

Tomando en cuenta, que tanto la arquitectura como el diseño gráfico, son expresiones de la cultura de una sociedad y que somos un país multicultural con gran patrimonio, adicionalmente al patrimonio natural.



Enfoque Ambiental

Este enfoque busca integrar la sostenibilidad y la conciencia ambiental en todas las actividades y programas de la Facultad, promoviendo prácticas arquitectónicas y de diseño que respeten y protejan el medio ambiente, impulsando la circularidad y la regeneración.



Enfoque de Inclusión

Este enfoque abarca la inclusión cultural, de género y de accesibilidad, asegurando que todas las personas, independientemente de su origen, género o capacidades, tengan acceso equitativo a la educación y los recursos de la Facultad.



1.3.2. Principios:

La Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) se compromete a orientar su Plan Estratégico 2030, bajo una serie de principios fundamentales que guiarán todas sus acciones y decisiones. Estos principios son esenciales para asegurar que la Facultad no solo responda a las necesidades de la sociedad guatemalteca, sino que también lo haga de manera ética, inclusiva y sostenible.



Ética

Todas las actividades y decisiones de la Facultad se basarán en principios éticos sólidos, promoviendo la integridad y la transparencia en todas sus acciones.



Equidad

Se garantizará un acceso equitativo a la educación y los recursos, asegurando que todas las personas, independientemente de su origen o condición, tengan las mismas oportunidades.



Justicia

La Facultad se compromete a promover la justicia social, asegurando que sus programas y políticas beneficien a todos los sectores de la sociedad de manera justa y equitativa.



Respeto

Se fomentará un ambiente de respeto mutuo, valorando la diversidad y promoviendo la convivencia armónica entre todos los miembros de la comunidad facultativa.



Identidad

Se fortalecerá la identidad institucional, cultural y profesional de los estudiantes, docentes y administrativos, promoviendo el orgullo por la herencia cultural y los valores de la FARUSAC.



Liderazgo
La Facultad buscará formar líderes comprometidos con el desarrollo sostenible y la transformación positiva de la sociedad guatemalteca.



Compromiso
Se promoverá un fuerte sentido de compromiso con la excelencia académica y la responsabilidad social, incentivando la participación activa en proyectos comunitarios y de investigación.



Innovación
La Facultad fomentará la innovación en la enseñanza, la investigación y la extensión, buscando siempre nuevas formas de mejorar y adaptarse a los cambios.



Flexibilidad
Se adoptará una actitud flexible y adaptable ante los desafíos y oportunidades, permitiendo una respuesta ágil y efectiva a las necesidades cambiantes de la sociedad y a los cambios educativos que se den a futuro.



Creatividad
Se incentivará la creatividad en todos los aspectos de la formación y el desarrollo profesional, promoviendo soluciones originales y efectivas a los problemas de diseño visual y diseño arquitectónico.



Responsabilidad
La Facultad asumirá una responsabilidad activa en la protección del ambiente y en la promoción de prácticas sostenibles, asegurando un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

Estos enfoques y principios guiarán las acciones y decisiones de la FARUSAC en los próximos años, asegurando que su contribución a la sociedad guatemalteca sea relevante, inclusiva y sostenible.

1.4. Escenario Futurible de la FARUSAC al Año 2030

1.4.1. Tendencias

Para el año 2030, la FARUSAC enfrenta una serie de desafíos significativos en un entorno mundial marcado por crisis ambientales debido al cambio climático y la contaminación, así como por la insostenibilidad del modelo económico extractivista y desigual.



La creciente brecha digital y la sustitución de la fuerza laboral por la inteligencia artificial plantean retos adicionales, exacerbando la desigualdad y limitando el acceso equitativo a las oportunidades.



Además, la crisis en los procesos de comunicación influenciados por los medios masivos y las redes sociales, así como, los debates éticos sobre el uso adecuado de los avances tecnológicos, dificultan el desarrollo integral y el pensamiento crítico en la sociedad.



La FARUSAC debe abordar estos desafíos mediante políticas inclusivas y sostenibles, promoviendo la innovación y el uso responsable de la tecnología y sus avances, para garantizar un futuro más equitativo y justo priorizando la ética.

28

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Fundamentos del Plan Estratégico FARUSAC 2030

29



1.4.2. Desafíos

Ante los desafíos que se tienen para el año 2030, se requiere una acción decidida para reducir la huella de carbono y mejorar las condiciones de vida del planeta mediante la reducción de emisiones de CO₂ y la contaminación, así como la regeneración y protección ambiental.



Es esencial implementar la Gestión para la Reducción Integral de Riesgos e Desastres (GRID) y la Adaptación al Cambio Climático (ACC). Además, es crucial acelerar los procesos de desarrollo sostenible con un enfoque inclusivo, diferencial e interseccional, garantizando el cumplimiento y defensa de los derechos humanos, la equidad de género, el respeto a la multiculturalidad e interculturalidad, y la accesibilidad universal para las personas con discapacidad.

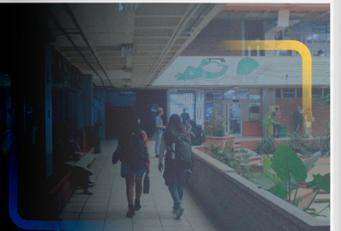


La implementación de un marco filosófico que promueva una cultura de paz y en armonía con el ecosistema es fundamental. Debemos avanzar de la sostenibilidad hacia la regeneración, innovando a través del uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC), y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) fomentando el aprendizaje autónomo y la inteligencia colectiva, informada y equitativa.

Es indispensable trabajar por el uso adecuado de los avances de la ciencia, la tecnología y la inteligencia artificial, asegurando un uso responsable, crítico y ético de estas herramientas. La innovación, adaptación y flexibilidad en las metodologías y estrategias pedagógicas son esenciales para el proceso de aprendizaje, así como la reducción de la brecha digital ética, social y económica.

1.4.3. Escenario futurible

Los planes fundamentales de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) y en particular de la Facultad de Arquitectura (FARUSAC) son la investigación, la docencia y la extensión. Sin embargo, en el escenario futurible de la FARUSAC, hemos incorporado un cuarto eje complementario que es la administración, la cual desempeña un papel esencial como soporte de los tres ejes principales. Estos cuatro pilares: investigación, docencia, extensión y administración, son los que estructuran el funcionamiento de la FARUSAC y han sido la base para la proyección del escenario futurible.



30

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Fundamentos del Plan Estratégico FARUSAC 2030

31

• **Escenario futurible con base en la investigación**

Al año 2030, la Facultad de Arquitectura de la USAC habrá consolidado su capacidad para generar conocimiento científico y tecnológico propio, destacándose en la investigación, el desarrollo, la innovación y el emprendimiento (I+D+I+e).

2030



Esta producción intelectual será fundamental no solo para el avance de la arquitectura y el diseño, sino también para su integración en redes internacionales, facilitando la transferencia y aplicación de conocimientos y tecnologías de vanguardia. En este marco, la Facultad desarrollará sistemas complejos de investigación multi y transdisciplinaria en áreas clave como la organización territorial, ciudades sostenibles, diseño y construcción innovadoras responsables, todo alineado con la regeneración y protección del patrimonio cultural y natural, así como con la Gestión Integral del Riesgo y Adaptación al Cambio Climático (GRID y ACC).



Además, la Facultad se posicionará como un referente en la investigación sobre inteligencia artificial, explorando sus aplicaciones tanto en procesos de investigación como en el ámbito educativo.



A través de un modelo educativo centrado en la investigación, se promoverá la innovación docente mediante el uso de Tecnologías de Formación y Comunicación (TIC), Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC) y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP).



Estos avances no solo nutrirán la docencia, sino que también contribuirán a los procesos de desarrollo sostenible con un enfoque inclusivo y de derechos humanos, participando activamente en investigaciones inter y transdisciplinarias que impacten tanto a nivel nacional como mundial.

• **Escenario futurible con base en la docencia**

Al año 2030, la Facultad de Arquitectura de la USAC habrá logrado una transformación curricular continua y flexible, que integra un enfoque filosófico centrado en la responsabilidad social que además fomenta el pensamiento crítico en sus estudiantes.

2030



Este enfoque, junto con la calidad educativa, ha permitido que sus programas de pregrado y posgrado obtengan acreditaciones internacionales, destacándose por su enfoque ambiental y su capacidad de formar profesionales demandados a nivel nacional e internacional. Además, la Facultad ofrece una amplia variedad de modalidades educativas, incluyendo la presencial y la virtual en línea, garantizando siempre la calidad académica a través de políticas y normativas congruentes con los planes de estudio.



La innovación en la enseñanza será un sello distintivo de la Facultad, mediante el uso de TIC, TAC y TEP. Esto, con el apoyo y uso de la inteligencia artificial, permitirá a los estudiantes desarrollar un aprendizaje autónomo, conectado a la inteligencia colectiva.



La Facultad contará con un currículo flexible, que ofrecerá a los estudiantes la opción de elegir la modalidad de estudio que mejor se adapte a sus necesidades. Cuenta con un cuerpo docente altamente calificado, que se actualizará continuamente para garantizar la excelencia educativa, apoyada por un programa robusto de intercambio y movilidad, así como un equipo de soporte psicológico enfocado en el desarrollo integral y las habilidades blandas de los estudiantes, como la inteligencia emocional, la salud mental y el desarrollo humano integral.



Además, la Facultad dispondrá de información sistematizada y accesible de los proyectos ejecutados en las Escuelas de Arquitectura, Diseño Gráfico y otras especialidades, promoviendo un ambiente de colaboración académica y profesional.

• **Escenario futurible con base en la extensión**

Al año 2030, la Facultad de Arquitectura de la USAC habrá asumido la responsabilidad social como uno de los ejes centrales de su función, trascendiendo el enfoque tradicional de proyección social para integrar un marco filosófico y ético que articula investigación, docencia y extensión.

2030



La Facultad estará profundamente vinculada con los sectores económico, social y político, promoviendo una activa participación universitaria en la sociedad para contribuir a la reducción de la desigualdad de las brechas sociales. A través de una gestión integral, desarrollará proyectos en las comunidades enfocados en el ordenamiento territorial, ciudades sostenibles, diseño y construcción responsable, siempre dentro del marco de la regeneración y protección del patrimonio natural y cultural, así como en la Gestión Integral del Riesgo y Adaptación al Cambio Climático (GRID y ACC). Estos esfuerzos estarán orientados a la reducción de la huella de carbono y la mejora de las condiciones de vida en el país.



Además, la Facultad gestionará proyectos de comunicación visual con impacto social, diseñados para generar cambios hacia el desarrollo sostenible y la regeneración de los recursos naturales y culturales para garantizar una adecuada vinculación entre la academia y la realidad nacional, todo ello a través de la unidad de gestión externa que facilitará la colaboración con diversas instituciones y sectores, permitiendo una formación especializada y la solución de problemas en áreas de competencia de la Facultad.



Cuenta con un Consejo Técnico de Extensión para investigar, evaluar y gestionar la incidencia de la Facultad en problemas de su ámbito de competencia. Además de una unidad de consultoría y servicios externos complementará el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), atendiendo las demandas de la sociedad y ofreciendo asesoría especializada.

• **Escenario futurible con base en la administración**

Al año 2030, la Facultad de Arquitectura de la USAC contará con un equipo administrativo altamente calificado que respalda eficazmente los procesos de investigación, docencia y extensión, contribuyendo al cumplimiento de la misión y visión institucional.

2030



Este personal administrativo, comprometido con la defensa de la autonomía universitaria y el autogobierno democrático, actuará bajo un riguroso código deontológico que promueve los valores universitarios y el comportamiento ético. Operando en un ambiente tecnológico y flexible, se destaca por su responsabilidad en el uso sostenible y circular de los recursos naturales, asegurando que cada acción administrativa refleje un compromiso con la sostenibilidad.



La Facultad se caracteriza por una estructura organizacional sólida y consolidada, respaldada por normativas que garantizan la seguridad y calidad de sus procesos administrativos. Con sistemas electrónicos institucionales, un control académico eficiente y un sistema de comunicación y divulgación eficaz, la Facultad innovará en la atención al estudiante a través de herramientas como un sistema Customer Relationship Management (CRM) educativo y un chatbot oficial, facilitando la interacción con los estudiantes y promoviendo una comunidad académica más conectada y participativa.



Además, la Facultad dispondrá de infraestructura accesible y tecnología de vanguardia junto con un sistema de mantenimiento preventivo, seguridad informática y entornos virtuales para la educación a distancia, todo enmarcado en un enfoque circular que busca reducir la huella de carbono y contribuir a las políticas ambientales de la universidad.



2.1.2. Áreas Estratégicas

2.1.2.1. Área Académica

Integra la investigación, docencia y extensión, constituye el fin primordial de la Universidad; comprende la formación universitaria en los niveles de pre-grado, grado y postgrado, así como la generación y transmisión de conocimiento técnico, científico y humanístico a través de la prestación de servicios para el desarrollo social y económico del país.

2.1.2.2. Área Liderazgo Institucional

Comprende la posición académico-política, propositiva, vinculante y socialmente comprometida, para contribuir a la solución de la problemática nacional, en concordancia con su Misión y su Visión, sus leyes y reglamentos. Bajo este marco, se hará dentro de esta área de manera especial, el análisis, evaluación y propuesta de leyes y políticas públicas.

2.1.2.3. Área Sistema de Gobierno Universitario y Administración

Se refiere al sistema de gobierno universitario, sus relaciones internas y externas en el marco jurídico-institucional, así como la estructura organizativa, sistemas y procesos administrativos orientados a la generación y uso eficiente y eficaz de los recursos para promover el desarrollo institucional y social con tendencia sostenible.

Para el desglose analítico de las áreas estratégicas, se toman en cuenta:

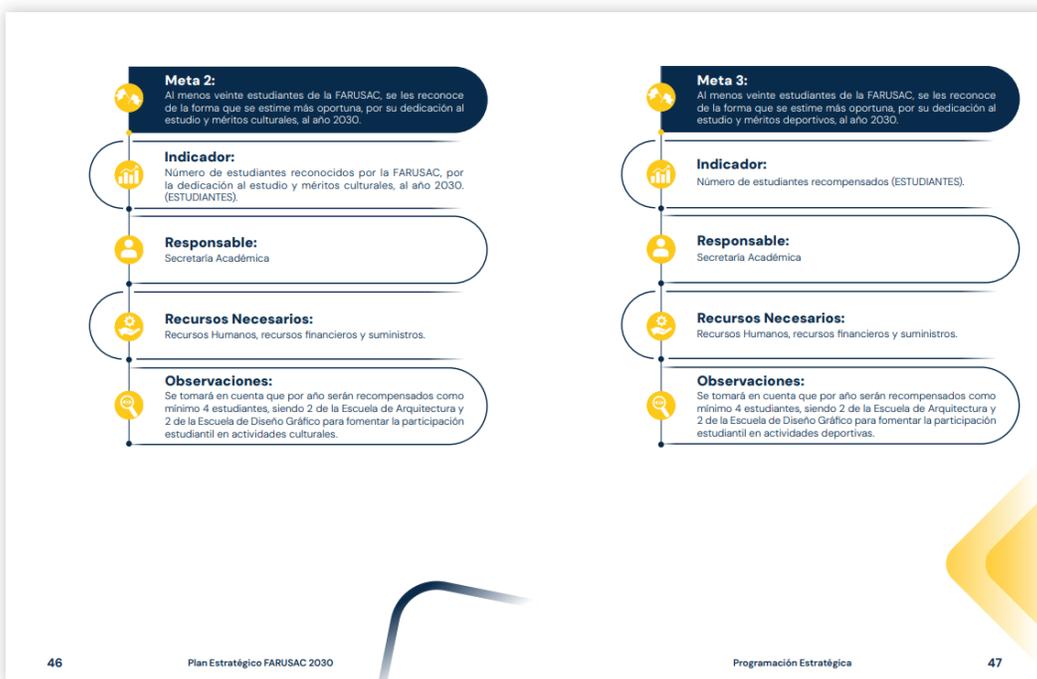
- Formas de relación entre el Estado guatemalteco y la Universidad.
- Demandas de la sociedad civil a la Universidad.
- Rol de la USAC ante la problemática nacional e internacional y las dinámicas mundiales.
- Relación de la USAC con el sistema productivo.
- Relación entre mercado laboral y formación universitaria.

2.1.3. Tabla Básica para la Identificación de Líneas Estratégicas

Con los conceptos de áreas y ejes arriba descritos, se estructuró la tabla básica para el ordenamiento de las líneas estratégicas tal como se presenta a continuación:

	Eje Investigación	Eje Docencia	Eje Extensión
Área Académica	A.0 Inter Eje Área Académica		
	A.1 Área Académica Eje Investigación	A.2 Área Académica Eje Docencia	A.3 Área Académica Eje Extensión
Área Liderazgo Institucional	B.0 Inter Eje Área Liderazgo Institucional		
	B.1 Área Liderazgo Institucional Eje Investigación	B.2 Área Liderazgo Institucional Eje Docencia	B.3 Área Liderazgo Institucional Eje Extensión
Área Sistema de Gobierno Universitario y Admon.	C.0 Inter Eje Área Sistema de Gobierno Universitario y Administración		
	C.1 Área Sistema de Gobierno Universitario y Administración Eje Investigación	C.2 Área Sistema de Gobierno Universitario y Administración Eje Docencia	C.3 Área Sistema de Gobierno Universitario y Administración Eje Extensión





Línea estratégica: A.O.2.
Estudios de mercado para los programas académicos y productos universitarios.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura deberá realizar los estudios de pertinencia de toda su oferta de productos universitarios que incluye: programas académicos, graduados, investigaciones, trabajos de extensión y servicios universitarios. Así también de la demanda de productos universitarios que requiere la sociedad guatemalteca y que la USAC no los ofrece, poniendo énfasis en la inclusión de personas con discapacidad.

Meta:
Para el año 2030 elaborar bianualmente tres estudios de seguimiento de graduados con el fin de mantener una actualización constante de su formación profesional.

Indicador:
Número de estudios de seguimiento de graduados con el fin de mantener una actualización constante de su formación profesional, finalizados al año 2030. (ESTUDIOS)

Responsable:
Dirección de Planificación, Dirección de Arquitectura, Dirección de Diseño Gráfico y Dirección de Postgrados.

Recursos Necesarios:
Recursos Humanos, recursos financieros, recursos tecnológicos y suministros.

Línea estratégica: A.O.3.
Fortalecimiento de la calidad educativa, del proceso de acreditación y certificación de los programas académicos de la Facultad de Arquitectura.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura deberá hacer una programación sobre la ruta a seguir para el proceso de acreditación y certificación de los programas académicos que ofrece, bajo la conducción de la Dirección de Planificación, la Facultad deberá realizar anualmente la evaluación interna de la calidad educativa, en conjunto con un asesor designado por la DIGED en lo que respecta a acreditación e impulsar un sistema institucional de autoevaluación con fines de mejora o de acreditación de carreras.

Meta 1:
Para el año 2030 contar con un sistema de autoevaluación, con fines de acreditación, de los dos programas de licenciatura (Arquitectura y Diseño Gráfico)

Indicador:
Número de sistemas de autoevaluación de los dos programas de licenciatura y su acreditación, desarrollado al año 2030. (SISTEMA)

Responsable:
Decanatura, Dirección de Planificación, Dirección de Arquitectura y Dirección de Diseño Gráfico.

Recursos Necesarios:
Recursos económicos, recursos humanos y tecnológicos.

Observaciones:
Es necesario disponer del financiamiento para pago de la agencia acreditadora, para que no se retrasen y pierdan vigencia los estudios realizados.

48

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

49

Meta 2:
Para el año 2026 tener en funcionamiento una plataforma de vinculación con graduados y empleadores.

Indicador:
Número de plataformas activas de vinculación con graduados y empleadores para el año 2026. (PROGRAMA)

Responsable:
Decanatura, Dirección de Planificación y Dirección de Gestión y Extensión.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, tecnológicos, financieros.

Observaciones:
Es necesario fortalecer la dirección de extensión y gestión externa, para que mantenga activas: a) ofertas académicas y laborales; b) base de datos de graduados y empleadores; c) Actividades académicas, culturales y de investigación.

Meta 3:
Para el año 2027, se debe contar con un estudio que contenga el análisis de la eficiencia terminal de los programas de la Facultad.

Indicador:
Número de estudios que contengan el análisis de eficiencia terminal de los programas de la Facultad, finalizados al año 2027. (ESTUDIOS)

Responsable:
Dirección de Planificación, Direcciones de escuelas y Bienestar y desarrollo estudiantil.

Recursos Necesarios:
Recursos para evaluaciones, programas de apoyo académico, fondos para formación continua.

Observaciones:
Implementar programas de tutoría y asesoría, y realizar ajustes curriculares basados en evaluaciones periódicas, con el propósito de identificar aspectos susceptibles de mejora y factores de éxito que permitan proponer estrategias de mejora para incrementar la tasa de graduación en los tiempos establecidos.

50

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

51

Línea estratégica: A.O.4.
Vinculación de la investigación, docencia y extensión, en las unidades académicas de la USAC.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura, deberá promover la vinculación de la investigación, docencia y extensión al interior de la Unidad Académica.

Meta:
Para el año 2030 se cuenta con tres proyectos anuales que vinculen la investigación, docencia y extensión en doble vía.

Indicador:
Número de proyectos que vinculan la investigación, docencia y extensión desarrollados en el año, para el año 2030. (PROYECTO)

Responsable:
Decanatura, Dirección de Escuela de Arquitectura, Dirección de Escuela de Diseño Gráfico, y Dirección de Postgrados.

Recursos Necesarios:
Recursos económicos, físicos, tecnológicos y humanos.

Observaciones:
Se desarrollarán seminarios y congresos donde se expongan los trabajos de estudiantes de maestría y doctorado.

A.1. Eje Investigación.

Línea estratégica: A.1.1.
Encauzamiento de la Investigación dentro de los programas universitarios de investigación existentes aprobados por el Consejo Coordinador e Impulsor de la Investigación -CONCIUSAC-.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura debe estar representada en el CONCIUSAC, de tal manera que participen en la construcción de la temática a ser abordada en cada área de conocimiento.

Meta 1:
Cuarenta y dos perfiles de proyectos de Investigación presentados en concordancia con los lineamientos del CONCIUSAC, al año 2030.

Indicador:
Número de perfiles de proyectos de investigación presentados en concordancia con los lineamientos del CONCIUSAC, al año 2030. (PERFIL DE PROYECTOS)

Responsable:
Dirección de Investigación con apoyo de Direcciones de Escuela.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos financieros y recursos tecnológicos.

Observaciones:
Fomentar y ampliar la participación de investigadores y estudiantes en la presentación de proyectos.

52

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

53

Meta 2:
Generar una investigación anual de apoyo a la docencia en innovación a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, TIC, las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento, TAC y las tecnologías para el empoderamiento y la participación, aprendizaje autónomo y conectados a la inteligencia colectiva, TEP.

Indicador:
Número de investigaciones de apoyo a la docencia en innovación a través del uso de las TIC, TAC TEP, generadas durante el año. (INVESTIGACIÓN)

Responsable:
Dirección de Investigación con apoyo de Direcciones de Escuela.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos financieros y recursos tecnológicos.

Observaciones:
Establecer alianzas con instituciones tecnológicas y fomentar la capacitación continua de docentes en nuevas tecnologías.

Meta 3:
Generar una investigación anual de los avances tecnológicos, de la ciencia y la inteligencia artificial aplicados a la formación en Arquitectura y el Diseño Gráfico.

Indicador:
Número de investigaciones sobre avances tecnológicos de la ciencia y la inteligencia artificial aplicados a la formación en Arquitectura y Diseño Gráfico, generadas al año. (INVESTIGACIONES)

Responsable:
Dirección de Investigación con apoyo de Direcciones de Escuela.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos financieros y recursos tecnológicos.

54

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

55

Línea estratégica: A.1.3.
Estudio de los problemas nacionales desde la perspectiva y objeto de estudio de cada unidad académica.

Descripción de la línea:
La actividad de investigación de la Facultad de Arquitectura estará en función de presentar propuestas de soluciones a la problemática nacional, preferentemente con carácter multidisciplinario e interdisciplinario.

Meta 1:
En el 2030, se contará con cinco investigaciones que proponen solución a problemas nacionales desde la perspectiva de su objeto de estudio y área de influencia.

Indicador:
Número de investigaciones realizadas al año 2030 que proponen solución a problemas nacionales desde la perspectiva de su objeto de estudio y área de influencia. (INVESTIGACIONES)

Responsable:
Dirección de Investigación.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos financieros y recursos tecnológicos.

Observaciones:
Priorizar problemas nacionales relacionados con el quehacer de la FARUSAC evaluar impacto y aplicabilidad del esfuerzo.

Meta 2:
Participa en una investigación anual transdisciplinaria para contribuir al análisis de propuestas y proyectos para el desarrollo nacional e internacional.

Indicador:
Número de investigaciones anuales transdisciplinarias realizadas para contribuir al análisis de propuestas y proyectos para el desarrollo nacional e internacional, desarrolladas al año. (INVESTIGACIONES)

Responsable:
Dirección de Investigación.

Recursos Necesarios:
Recursos Humanos, recursos financieros y suministros.

Observaciones:
Recursos humanos, recursos financieros y recursos tecnológicos.

56

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

57

Línea estratégica: A.1.4.
Investigación multidisciplinaria hacia temas prioritarios.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura prestará especial atención a los aspectos prioritarios siguientes: manejo ambiental, desarrollo humano sostenible y regeneración; gestión del riesgo ante la vulnerabilidad del país y para la adaptación y mitigación del cambio climático; educación; desarrollo tecnológico; discapacidad; análisis de coyuntura; migraciones y asentamientos humanos; derivado de la importancia que revisten para el desarrollo nacional.

Meta 1:
Dos investigaciones transdisciplinarias realizadas en los temas enumerados en la descripción de esta línea, al año 2030.

Indicador:
Número de investigaciones transdisciplinarias realizadas al año 2030 en los temas enumerados en la descripción de la línea. (INVESTIGACIONES)

Responsable:
Dirección de Investigación, Dirección de Gestión y Extensión y Dirección de Planificación.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos financieros y recursos tecnológicos

Meta 2:
Dos investigaciones para la promoción, gestión y evaluación de procesos de desarrollo sostenible con enfoque en los pueblos indígenas y sus saberes ancestrales en hábitat y construcción al año 2030.

Indicador:
Número de investigaciones realizadas para la promoción, gestión y evaluación de procesos de desarrollo sostenible con enfoque en los pueblos indígenas y sus saberes ancestrales en hábitat y construcción al año 2030. (INVESTIGACIONES)

Responsable:
Dirección de Investigación.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos financieros y recursos tecnológicos.

58

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

59

Línea estratégica: A.1.8.
Estímulo constante del personal de investigación.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura deberá promover la participación de estudiantes y docentes en las investigaciones realizadas estimulando al personal de investigación por medio de incentivos académicos, por el talento, méritos y sus aportes.

Meta:
Al año 2030, la Facultad de Arquitectura otorga anualmente un reconocimiento al mejor trabajo de investigación, realizado en DIFA, con aportes al cumplimiento de la misión de la Universidad y los objetivos de este Plan Estratégico.

Indicador:
Número de reconocimientos otorgados anualmente al mejor trabajo de investigación, realizado en DIFA. (RECONOCIMIENTOS)

Responsable:
Dirección de Investigación.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos financieros y recursos tecnológicos.

Observaciones:
Establecer criterios claros y transparentes para la evaluación y selección de los trabajos de investigación.

Línea estratégica: A.1.9.
Formación y desarrollo constante del personal de investigación, que incluya un programa de intercambio con otras universidades.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura deberá elaborar un programa de formación y desarrollo del personal de investigación.

Meta 1:
Para el año 2030, la FARUSAC ha definido un programa de formación y desarrollo en investigación.

Indicador:
Número de programas de formación y desarrollo en investigación, implementado al año 2030. (PROGRAMA)

Responsable:
Dirección de Investigación, Dirección de Gestión y Extensión y Dirección de Planificación.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos financieros y recursos tecnológicos.

60

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

61

Meta 2:
Para el año 2030, diez investigadores formados y actualizados.

Indicador:
Número de investigadores formados y actualizados al año 2030. (INVESTIGADORES)

Responsable:
Dirección de Investigación con apoyo de Dirección de Planificación.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos financieros y recursos tecnológicos.

Línea estratégica: A.1.10.
Desarrollar centros de documentación en todas las unidades de investigación.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura, deberá reorganizar y mantener el centro de documentación que permita la consulta remota en formatos accesibles para hacer ágil el acceso a la información de las investigaciones realizadas por parte de los usuarios, garantizando el respeto al derecho de autor de acuerdo con los convenios suscritos en la materia.

Meta 1:
Para el año 2030, la Facultad de Arquitectura cuenta con un centro de documentación actualizado.

Indicador:
Número de centros de documentación actualizados al año 2030. (CENTRO DE DOCUMENTACIÓN)

Responsable:
Secretaría Académica.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos financieros y recursos tecnológicos.

62

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

63

Meta 2:
Al año 2030, el 50% de la información estará digitalizada en formatos accesibles y a disposición de los usuarios del centro de documentación, y en el repositorio de la USAC.

Indicador:
Porcentaje de información digitalizada en formatos accesibles y a disposición de los usuarios del centro de documentación y en el repositorio de la USAC al año 2030. (PORCENTAJE)

Responsable:
Secretaría Académica.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos financieros y recursos tecnológicos.

Observaciones:
Es importante que la información digitalizada cuente con los permisos y derechos de los autores. Estarán disponibles aquellos documentos que estén en formatos digitales con autorización de los autores. (ej. Tesis de esta Facultad, documentos elaborados por profesores de esta Facultad)

A.2. Eje Docencia.

Línea estratégica: A.2.1.
Fortalecimiento permanente de los sistemas de estudios en todos sus niveles.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura, promoverá la evaluación de los diferentes programas de grado y postgrado, con el fin de determinar fortalezas y oportunidades de mejora.

Meta:
Un informe de evaluación bianual de cada escuela.

Indicador:
Número de informes bianuales de evaluación de cada escuela. (INFORME)

Responsable:
Dirección de Planificación, Dirección de Escuela de Arquitectura, Dirección de Escuela Diseño Gráfico, Dirección de Escuela Postgrados.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, financieros, físicos y recursos tecnológicos.

Observaciones:
La evaluación se vincula con el proceso de autoestudio y plan de mejoras para la acreditación.

64

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

65

Línea estratégica: A.2.2.
Fortalecimiento del Sistema de Actualización Curricular Universitario.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura conjuntamente con la DIGED, promoverá la evaluación y formulación de diseños y rediseños curriculares.

Meta:
Para el año 2030 las dos escuelas habrán desarrollado la evaluación y formulación del rediseño curricular de cada uno de sus programas.

Indicador:
Número de documentos que contengan la evaluación y formulación del rediseño curricular de cada uno de los programas de las dos escuelas, al año 2030. (DOCUMENTO)

Responsable:
Dirección de Planificación, Dirección de Escuela de Arquitectura, Dirección de Escuela Diseño Gráfico, Dirección de Escuela Postgrados.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, financieros y físicos.

Línea estratégica: A.2.3.
Desarrollo de unidades académicas de acuerdo al potencial productivo, cultural y a condiciones geopolíticas del país.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura influirá positivamente sobre el aprovechamiento sostenible de los recursos, promoviendo opciones de formación a amplios sectores poblacionales en áreas que el desarrollo socio económico y cultural que el país demande.

Meta:
Para el año 2030, se cuenta con un informe de las Escuelas de Arquitectura y Diseño Gráfico en donde indican las asignaturas en las cuales se ejecutan los proyectos para el manejo sostenible y regenerativo de los recursos socioeconómicos y/o culturales del país.

Indicador:
Número de informes de las Escuelas de Arquitectura y Diseño Gráfico en donde indican las asignaturas en las cuales se ejecutan los proyectos para el manejo sostenible y regenerativo de los recursos socioeconómicos y/o culturales del país al año 2030. (INFORME)

Responsable:
Dirección de Escuela de Arquitectura, Dirección de Escuela de Diseño Gráfico.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, financieros y físicos.

66

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

67

Línea estratégica: A.2.4.
Elaboración de diagnósticos para identificar necesidades de formación de recursos humanos.

Descripción de la línea:
La Junta directiva exigirá como requisito indispensable para la aprobación de nuevos programas académicos, que se presente un estudio que demuestre la existencia de las necesidades que justifican la creación de dichos programas, así como el número de cohortes que se atenderán.

Meta:
Para el año 2030, se ha generado un estudio que demuestre la existencia de las necesidades que justifican la creación de nuevos programas, así como el número de cohortes que se atenderán.

Indicador:
Número de estudios que demuestres la existencia de las necesidades para la creación de nuevos programas. (ESTUDIO)

Responsable:
Junta directiva, Dirección de Planificación.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, financieros, físicos y recursos tecnológicos.

Línea estratégica: A.2.6.
Modernización metodológica y tecnológica.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura deberá incorporar a sus procesos de enseñanza-aprendizaje el uso de tecnologías de información y comunicación.

Meta:
Para el año 2030, la FARUSAC cuenta con una unidad tecnológica que centralice la gestión del hardware y software de apoyo a la investigación, docencia y extensión.

Indicador:
Número de Unidad Tecnológica que centralice la gestión de hardware y software de apoyo a la investigación, docencia y extensión al año 2030 (UNIDAD TECNOLÓGICA)

Responsable:
Dirección de Planificación y Secretaría Administrativa.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, financieros, físicos y tecnológicos.

Observaciones:
Es necesario implementar el proyecto que está formulado en la Dirección de Planificación.

68

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

69

Línea estratégica: A.2.8.
Mejoramiento del Sistema de Permanencia de los estudiantes de la Facultad de Arquitectura.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura definirá las políticas de permanencia (progreso y egreso) de los estudiantes con base a las características y necesidades en los perfiles de ingreso.

Meta:
Para el año 2030, la FARUSAC cuenta con una política de permanencia estudiantil aprobada.

Indicador:
Número de política de permanencia estudiantil aprobadas al finalizar el año 2030. (POLÍTICA)

Responsable:
Dirección de Planificación, Secretaría Académica y Direcciones de Escuelas.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, financieros y tecnológicos.

A.3. Eje Extensión.

Línea estratégica: A.3.1.
Integración de las actividades de extensión con las funciones de investigación y docencia de la Facultad de Arquitectura.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura deberá promover actividades de extensión que integren la docencia y la investigación.

Meta:
Para el año 2028, se integrarán actividades de extensión en diez asignaturas del programa de diseño gráfico y diez asignaturas del programa de arquitectura en su planificación docente.

Indicador:
Número de actividades de extensión que se integran en la planificación de las asignaturas de arquitectura y diseño gráfico, para el año 2028. (ACTIVIDADES)

Responsable:
Direcciones de Escuela.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos y tecnológicos.

70

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

71





B.2. Eje Docencia

Línea estratégica: B.2.1.
Orientación de los procesos de enseñanza aprendizaje hacia el conocimiento de la realidad nacional y sus relaciones internacionales.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura deberá tener como lineamiento para la actividad académica, que dentro de la formación profesional se tienen considerados los contenidos de responsabilidad social en los ejes transversales de los planes de estudio.

Meta:
Para el año 2030 las escuelas de la FARUSAC incluyen en los dos programas de estudio, como ejes transversales, los contenidos de responsabilidad social.

Indicador:
Número de programas de estudio que integren, como eje transversal, la responsabilidad social, al 2030. (PROGRAMA)

Responsable:
Dirección de Escuela de Arquitectura y Dirección de Escuela de Diseño Gráfico.

Recursos Necesarios:
Recursos Humanos y tecnológicos.

Observaciones:
Para llegar a la meta planteada, se deberá hacer el proceso de inclusión en los programas.

Línea estratégica: B.2.2.
Promoción del liderazgo universitario.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura deberá tener como lineamiento para la actividad académica, la inclusión dentro de la formación profesional, el abordaje de contenidos sobre comportamiento grupal y el desarrollo de habilidades de liderazgo.

Meta:
Para el año 2026 se creará un programa anual de liderazgo para estudiantes.

Indicador:
Número de programas de liderazgo estudiantil en funcionamiento, al año 2026. (PROGRAMA)

Responsable:
Unidad de Bienestar y Desarrollo Estudiantil con el apoyo de Dirección de Escuela de Arquitectura, Dirección de Escuela de Diseño Gráfico.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, físicos, financieros y tecnológicos.

78

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

79



Línea estratégica: C.O.9.
Creación y fortalecimiento de los sistemas deontológicos para la Facultad de Arquitectura.

Descripción de la línea:
La Junta Directiva deberá promover las instancias debidas para el fomento, difusión, aplicación y evaluación de los factores aviológicos, éticos y de transparencia que permitan crear el Código de Ética y otros instrumentos e instancias complementarias, que permitan el cumplimiento y fortalecimiento de los valores universitarios y la creación de una auténtica identidad universitaria y de una nueva cultura organizacional.

Meta:
Al finalizar el año 2025, se cuenta con un Código Deontológico que contenga un marco filosófico aplicable, elaborado por un consejo de ética.

Indicador:
Número de Códigos Deontológicos creados al año 2025, que integren un marco filosófico. (CÓDIGO)

Responsable:
Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos.

Línea estratégica: C.O.10.
Formación permanente del personal administrativo.

Descripción de la línea:
La Secretaría Administrativa deberá promover las políticas y programas de desarrollo del personal administrativo universitario que satisfaga las necesidades de formación, capacitación y superación permanente de los trabajadores, por medio de las cuales se logre el desarrollo de una cultura organizacional que promueva la eficiencia y la eficacia, ligada al Plan Estratégico Universitario.

Meta 1:
Al finalizar el año 2025, se desarrollará un programa específico de actualización y capacitación permanente y con un sistema de promoción de la carrera administrativa.

Indicador:
Número de programas específicos de actualización y capacitación permanente para la carrera administrativa, al año 2025. (PROGRAMA)

Responsable:
Secretaría Administrativa.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos financieros.

Meta 2:
Al finalizar el año 2026, se cuenta con un informe que contenga las gestiones para la creación del sistema de promoción del personal administrativo.

Indicador:
Número de informes que integren las gestiones para la creación del sistema de promoción del personal administrativo al año 2026. (INFORME)

Responsable:
Decanato, Secretaría Administrativa, Dirección de Planificación.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos.

Línea estratégica: C.O.12.
Impulso al sistema de archivo y de biblioteca de la FARUSAC.

Descripción de la línea:
La Secretaría Académica a través de la Biblioteca de la Facultad de Arquitectura, además de resguardar el patrimonio bibliográfico, deberán aplicar la tecnología disponible a fin de crear bibliotecas virtuales, con módulos especializados para la atención a usuarios con discapacidad.

Meta 1:
Al finalizar el año 2030 la FARUSAC cuenta al menos una biblioteca virtual para Arquitectura y Diseño Gráfico.

Indicador:
Número de bibliotecas virtuales en funcionamiento en la Facultad de Arquitectura al año 2030. (BIBLIOTECA VIRTUAL)

Responsable:
La Secretaría Académica a través de la Biblioteca de la Facultad de Arquitectura.

Recursos Necesarios:
Recursos financieros, recursos humanos, recursos tecnológicos.

Meta 2:
Al finalizar el año 2030, el 100% de los profesores de la Facultad de Arquitectura cuenta con un portafolio digital publicado en el sitio Web de la FARUSAC.

Indicador:
Porcentaje de profesores que tienen su portafolio publicado en el sitio Web de la FARUSAC para el año 2030. (PORTAFOLIO)

Responsable:
La Biblioteca de la Facultad de Arquitectura a través de las Direcciones de Escuela de Arquitectura y Diseño Gráfico.

Recursos Necesarios:
Recursos financieros, recursos humanos, recursos tecnológicos.

Línea estratégica: C.O.13.
Gestión de riesgo y resiliencia en la Facultad de Arquitectura.

Descripción de la línea:
Bajo la conducción de la Decanatura y Secretaría Administrativa, a través del Centro de Desarrollo Seguro y Desastres –CEDESVD–, como dependencia institucional de la USAC que participa en diferentes espacios de gestión del desarrollo seguro y de desastres, a nivel nacional e internacional, tal el caso en el Consejo Nacional para la Reducción de Desastres –CONRED– deberá facilitar, promover y coordinar, para la formación de recurso humano y la elaboración de planes y estudios en los temas de desarrollo seguro, gestión del riesgo y cambio climático; producción de conocimiento y proyección académica a la sociedad a nivel nacional y regional. Además, deberá hacer análisis, evaluaciones y propuestas de mejora para una Universidad segura y resiliente.

Meta:
Al finalizar el año 2030, se implementará un programa de GIRD y ACC en la Facultad de Arquitectura.

Indicador:
Número de programas implementados GIRD y ACC implementados, AL AÑO 2030. (PROGRAMA)

Responsable:
Decano y Direcciones de Escuelas.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos tecnológicos y económicos.

88

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

89

C.1. Eje Investigación

Línea estratégica: C.1.1.
Fortalecimiento del sistema de investigación.

Descripción de la línea:
La Dirección de Investigación de la Facultad de Arquitectura, deberá propiciar la participación de las unidades de la Facultad, para la ejecución de las políticas de investigación correspondientes, especialmente en el área de investigación aplicada y desarrollo experimental.

Meta:
Al finalizar el año 2028, se implementará un programa para producción de conocimiento científico y tecnológico, a través de su producción de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+I+), participando en redes mundiales para la transferencia y aprovechamiento de conocimientos y tecnologías.

Indicador:
Número de programas implementados para la producción de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento, al año 2028. (PROGRAMA)

Responsable:
Dirección de Investigación.

Recursos Necesarios:
Recursos financieros, recursos humanos y recursos tecnológicos.

Línea estratégica: C.1.2.
Formación del personal para investigación.

Descripción de la línea:
La Dirección de Investigación de la Facultad de Arquitectura velará por la formación de su personal, promoverá la participación en eventos nacionales e internacionales y realizará intercambios de investigadores.

Meta:
Al finalizar el año 2025, se creará un programa de actualización para el fortalecimiento de la investigación en las carreras de Arquitectura y Diseño Gráfico, en sus distintos niveles de formación.

Indicador:
Número de programas de actualización para el fortalecimiento de la investigación, creados, para el año 2025. (PROGRAMA)

Responsable:
Dirección de Investigación.

Recursos Necesarios:
Recursos financieros, recursos humanos y recursos tecnológicos.

90

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

91



Meta 2:
Al finalizar el año 2027 se creará un observatorio de Investigación.

Indicador:
Número de observatorios creados, para el año 2027. (OBSERVATORIO)

Responsable:
Dirección de Investigación.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, recursos financieros, recursos tecnológicos.

Observaciones:
La conformación y la dinámica que realizará el observatorio, quedará a discreción de la Dirección de Investigación.

Línea estratégica: C.1.6.
Desarrollo de programas universitarios dentro de modalidades administrativas y financieras que ofrezcan sostenibilidad y crecimiento a la actividad de investigación.

Descripción de la línea:
La Dirección de Investigación, en coordinación con la Dirección General Financiera a través de la Dirección General de Investigación, deberán promover la creación de proyectos de investigación autofinanciables, que permitan realimentar y hacer crecer la actividad de investigación; así como la identificación de nuevas fuentes de recursos para la investigación universitaria.

Meta:
Creación de un programa de cooperación para la producción de conocimiento y aplicarlo en la resolución de problemas nacionales, que permita la identificación de nuevas fuentes de financiamiento para la investigación y desarrollo universitario, al finalizar el año 2027.

Indicador:
Número de programas creados de cooperación para la producción de conocimiento para identificar nuevas fuentes de financiamiento para investigación y desarrollo universitario, al año 2027. (PROGRAMA)

Responsable:
Dirección de Investigación en conjunto con la Dirección de Gestión y Extensión.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos y recursos tecnológicos.

96

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

97

C.2. Eje Docencia

Línea estratégica: C.2.1.
Promoción de la docencia productiva.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura, deberá promover la creación de modalidades de docencia en las cuales, el proceso de enseñanza aprendizaje se lleve a cabo en un ambiente real y propio de un proceso productivo y que además, dada su optimización y eficiencia, dicha docencia sea capaz de generar recursos adicionales al funcionamiento de la Universidad.

Meta 1:
Creación de una oficina del Arquitecto en la Comunidad, a cargo de la Dirección de Escuela con el apoyo de docentes y estudiantes que promueva el emprendimiento en el área del conocimiento, al finalizar el año 2028.

Indicador:
Número de oficinas creadas que promuevan el emprendimiento en el área del conocimiento, para el año 2028. (OFICINA)

Responsable:
Decanatura, Dirección de Escuela de Arquitectura, Dirección de Gestión y Extensión.

Recursos Necesarios:
Recursos financieros y recursos humanos.

Meta 2:
Creación de una oficina del Diseñador en la Comunidad, a cargo de la Dirección de Escuela con el apoyo de docentes y estudiantes que promueva el emprendimiento en el área del conocimiento, al finalizar el año 2028.

Indicador:
Número de oficinas creadas que promuevan el emprendimiento en el área del conocimiento, para el año 2028. (OFICINA)

Responsable:
Decanatura, Dirección de Escuela de Diseño Gráfico, Dirección de Gestión y Extensión

Recursos Necesarios:
Recursos financieros y recursos humanos.

98

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

99

Línea estratégica: C.2.4.
Modernización tecnológica en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Descripción de la línea:
La Facultad de Arquitectura, deberá impulsar programas de capacitación y actualización tecnológica dirigido al personal académico, para atender con mayor agilidad e impacto las actividades docentes.

Meta 1:
Desarrollar un diagnóstico de herramientas pedagógicas actualizadas y adecuadas para el perfil del arquitecto y diseñador gráfico, que permitan un proceso de aprendizaje eficiente, al finalizar el año 2027.

Indicador:
Número de diagnósticos de herramientas pedagógicas que permitan un proceso de aprendizaje eficiente, al año 2027. (DIAGNÓSTICO)

Responsable:
Dirección de Planificación.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos y recursos tecnológicos.

Meta 2:
Creación de un programa de financiamiento o co-financiamiento para la adquisición de tecnología de vanguardia, al finalizar el año 2029.

Indicador:
Número de programas de financiamiento o co-financiamiento para la adquisición de tecnología, al año 2029. (PROGRAMA)

Responsable:
Decanato a través de la Dirección de Planificación.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, financieros y tecnológicos.

100

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

101

C.3. Eje Extensión

Línea estratégica: C.3.1.
Fortalecimiento del Sistema de Extensión Universitaria.

Descripción de la línea:
La Dirección de Gestión y Extensión, como parte del sistema de extensión, deberá generar de manera periódica, la información pertinente sobre todos los beneficios que representa para la sociedad guatemalteca la actividad de extensión universitaria de la USAC.

Meta:
Contar con un acuerdo para la creación del Consejo Técnico para investigar, evaluar y gestionar la incidencia de la Facultad en problemas de su ámbito de competencia, al finalizar el año 2026.

Indicador:
Número de acuerdos aprobados de la creación del Consejo Técnico para investigar, evaluar y gestionar la incidencia de la Facultad, al finalizar el año 2026 (ACUERDO)

Responsable:
Consejo de Investigación.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos.

Observaciones:
El Consejo Técnico estará conformado por expertos en cada una de las ramas, a propuesta del Consejo de Investigación.

Línea estratégica: C.3.2.
Desarrollo integral de la Extensión Universitaria.

Descripción de la línea:
La Dirección de Gestión y Extensión deberá fortalecer su capacidad de gestión, integración y desarrollo organizacional, con el propósito de cumplir de mejor manera y con mayor impacto sus funciones, en el marco del cumplimiento de las Políticas Universitarias. Para ello deberá revisar y actualizar las políticas y acciones de la Extensión Universitaria. Asimismo, deberá elaborar una programación de largo plazo de las necesidades de infraestructura y equipo necesarios para el desarrollo del deporte, el arte, la comunicación social y las demás actividades de extensión universitaria.

Meta:
Creación de un programa de desarrollo integral del estudiante de la Facultad de Arquitectura, al finalizar el año 2027.

Indicador:
Número de programas de desarrollo integral del estudiante de la FARUSAC, creados al año 2027. (PROGRAMA)

Responsable:
Dirección de Gestión y Extensión en conjunto con la Unidad de Desarrollo y Bienestar Estudiantil.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos, físicos, financieros y tecnológicos.

102

Plan Estratégico FARUSAC 2030

Programación Estratégica

103

Línea estratégica: C.3.3.
Fortalecimiento y ampliación de la producción y oferta de bienes y servicios de la Facultad de Arquitectura con base en las demandas sociales.

Descripción de la línea:
La Dirección de Gestión y Extensión de la Facultad de Arquitectura, deberá velar por la actualización, ampliación y mejoramiento de los recursos para la producción de bienes y prestación de servicios universitarios a la población en general. Para tal efecto, deberá mantener y fortalecer una relación permanente y actualizada con los diferentes sectores sociales para atender sus requerimientos y necesidades.

Meta:
Para el año 2030, las escuelas de Arquitectura y Diseño Gráfico, conjuntamente con la Dirección de Gestión y Extensión, desarrollarán cuatro proyectos anuales que den respuesta a los requerimientos y necesidades de la población.

Indicador:
Número de proyectos desarrollados como respuesta a los requerimientos y necesidades de la población, para el año 2030. (PROYECTO)

Responsable:
Directores de Escuela, a través de la Dirección de Gestión y Extensión.

Recursos Necesarios:
Recursos humanos.

Observaciones:
Esta atribución, deberá quedar plasmada dentro del normativo, en cuanto a las Coordinaciones de las Escuelas.

104 Plan Estratégico FARUSAC 2030

La creatividad, diseño y diagramación para la realización de esta publicación, fue llevado a cabo por el/la estudiante:

Estuardo Félix García Cúmes

Como parte del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación del año 2024, de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. De esta forma el estudiante sancarlista retribuye a la sociedad guatemalteca lo invertido en la educación superior estatal.

Lcda. Anggely Enriquez
Asesor metodológico

Lcda. Carolina Aguilar
Asesor gráfico

Lcda. Sofía Posada
Tercer asesor





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



Figura 71-125. Visualización de páginas internas del plan estratégico 2030. Fuente: Elaboración propia

6.7 Lineamientos para la puesta en práctica

Instrucciones de utilización

El plan estratégico ha sido diseñado principalmente para su uso en formato impreso, garantizando una presentación clara y de alta calidad en medios físicos. Sin embargo, también se ha adaptado cuidadosamente para su visualización digital en formato PDF, asegurando que conserve su integridad gráfica y funcionalidad al ser consultado en dispositivos electrónicos. Esta versatilidad permite que el documento sea accesible tanto en medios impresos como digitales, ampliando su alcance y facilitando su distribución entre diferentes usuarios.

Proceso de reproducción

El material está compuesto en su totalidad por hojas de tamaño carta, con dimensiones de 8.5 x 11 pulgadas, y cuenta con un margen adicional de aproximadamente 0.1969 pulgadas para el corte. Es importante tomar en cuenta los siguientes aspectos para la impresión:

- Es fundamental que el material completo se imprima en láser, ya que esto garantiza un acabado limpio y de alta calidad en cada una de las páginas del plan estratégico.
- El empastado puede realizarse en papel Husky cover tamaño carta, calibre 10 o incluso 12. De no ser así, es recomendable explorar otras opciones que tengan alta calidad, ya sea texcote u opalina.
- Se recomienda imprimir las páginas internas en papel Couché de calibre 80 o en papel bond de 80 gramos. El papel Couché, con su acabado satinado, proporciona una excelente calidad de impresión y resalta los colores, lo que resulta ideal para materiales que requieren una presentación visual atractiva. Por otro lado, el papel bond de 80 gramos es una opción más económica, que también ofrece una buena calidad de impresión y es adecuado para documentos de uso general.

Proceso de divulgación

Este material está destinado principalmente para uso interno en la institución, específicamente en el área administrativa de FARUSAC. No obstante, su contenido ha sido diseñado para ser flexible y puede adaptarse a diferentes formatos, tanto impresos como digitales. Esto permitirá una difusión más amplia dentro de la comunidad académica del establecimiento, asegurando que la información llegue de manera efectiva a estudiantes, docentes y personal administrativo. La versatilidad del material facilita su integración en diversas plataformas y medios, promoviendo así una comunicación más dinámica y accesible en la institución.

Proceso de medición de resultados

Durante los próximos años se medirán los resultados del plan estratégico 2030, empezando por el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo dentro de la institución. Este material funcionará como apoyo para los procesos de planeación de FARUSAC durante los próximos 5 años. Por lo tanto, los resultados serán medidos a partir del cumplimiento de cada una de las metas planteadas dentro del documento.

6.8 Cotización y Honorarios

Total de Horas reales de Producción Gráfica

La duración de la fase de producción gráfica es de 224 horas (registradas al 13 de octubre), adecuado para documentos de uso general.

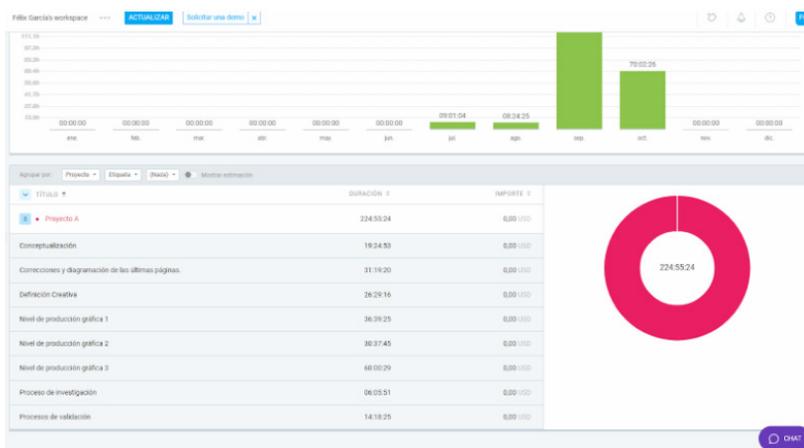


Figura 126. Captura de pantalla tomado del panel de Clockify, horas proyecto A. Fuente: extraído del tablero de Clockify.

Tabla No #16: Insumos

Insumos			
Descripción	Costo/Hora	Horas	Total
Energía eléctrica	Q 0.25	258 horas	Q 64.00
Internet	Q 0.48		Q 123.84
Software Creative Cloud	Q 0.21		Q 54.18
Cámara profesional	Q 0.19		Q 49.02
Equipo de cómputo	Q 0.40		Q 103.20
Librería	N/A	N/A	Q 80.00
			Total: Q 474.02

Fuente: Elaboración propia.

Tabla No #17: Servicios técnicos y Servicios profesionales

Servicios Técnicos			
Descripción	Costo/Unidad	Cantidad	Total
Maquetación y vaciado del texto de contenido.	Q 55.00	108 páginas	Q 5,940.00
Fotografías (Fotografiado de la institución y post-producción)	Q 50.00	12 fotografías	Q 600.00
Iconografía	Q 30.00	49 íconos	Q 1,470.00
			Total: Q 8,010.00
Servicios Profesionales			
Descripción	Costo/Unidad	Cantidad	Total
Proceso de investigación	Q 40.62	8 horas	Q 324.96
Conceptualización		19 horas	Q 771.78
Definición Creativa		26 horas	Q 1,056.12
Nivel de producción gráfica 1		36 horas	Q 1,462.32
Nivel de producción gráfica 2		30 horas	Q 1,218.06
Nivel de producción gráfica 3		60 horas	Q 2,437.00
Procesos de validación		14 horas	Q 568.68
Correcciones y diagramación de las últimas páginas.		65 horas	Q 2,640.03
Total: 258 horas			Q 10,478.95

Fuente: Elaboración propia.

*Para calcular el costo por hora de los servicios profesionales, se utilizó como referencia el salario mensual promedio de un diseñador gráfico junior en Guatemala, con poca o ninguna experiencia, estimado en Q 6,500.00. A partir de este valor, el costo por hora se determinó en Q 40.62

Tabla No #18: Honorarios totales

Honorarios totales	
Rubros	Total
Insumos	Q 474.02
Servicios Técnicos	Q 8,010.00
Servicios Profesionales	Q 10,478.95
Total	Q 18,962.97
Total más IVA (5%)	Q 19,911.07

Fuente: Elaboración propia.





Capítulo VII: Síntesis del proceso

Este capítulo presenta las lecciones aprendidas a lo largo del desarrollo del Proyecto de Graduación, así como las conclusiones derivadas de los objetivos establecidos y recomendaciones dirigidas a la institución, estudiantes y diseñadores gráficos.

7.1 Lecciones aprendidas

Diagnóstico

Proceso de gestión del proyecto

El no mantener un contacto rápido en la fase de diagnóstico fue uno de los principales problemas que se detectaron debido a la falta de información, lo cual generó cierta incertidumbre al no contar con los datos necesarios para iniciar un diagnóstico preciso. Es importante contactar a la institución y mantener una comunicación frecuente, incluso antes de comenzar el proceso de producción gráfica o de investigación, para ahorrar tiempo y empezar a construir una relación sólida con el equipo con el que se trabajará durante un año completo.

Definición

Proceso de gestión del proyecto

Se subestimó el tiempo necesario para la recopilación de datos, lo que resultó en retrasos en la entrega de los primeros informes relacionados al proyecto. Esto obligó a la redistribución de tiempo y recursos para poder completar las siguientes fases de forma adecuada, por lo tanto es importante realizar una evaluación más rigurosa y efectiva al momento de recopilar información de una entidad tan grande e importante como lo es la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Además, es importante instaurar márgenes de tiempo más amplios para enfrentar posibles imprevistos con la organización.

Producción gráfica de la pieza

Se realizó una investigación preliminar sobre la línea gráfica de la institución para comprender mejor la dirección visual deseada para el diseño del material. Esta investigación se respaldó con el uso de una lista de cotejo, lo que permitió un análisis más detallado y preciso del estilo visual institucional.

Planeación

Proceso de gestión del proyecto

La creación de un cronograma y un diagrama de flujo fue clave, ya que permitió tener una idea más clara del reto que representaba el proyecto. Medir estos tiempos de manera realista fue un acierto, ya que ayudó a evitar la subestimación de las fases siguientes y facilitó una mayor consideración de los tiempos y recursos necesarios. Esta planificación detallada permitió anticipar posibles obstáculos y contribuyó a que cada etapa avanzara de forma más organizada y fluida.

Producción gráfica de la pieza

El diagrama de flujo fue realizado siguiendo las normas ANSI, lo cual permitió estructurar y organizar toda la información de la planificación de una forma más clara y efectiva. Aplicar estas normas para cada uno de los elementos del proceso es fundamental, ya que facilita que el diseñador, el lector y cualquier otra persona involucrada comprendan mejor cada paso del flujo de trabajo.

Ejecución

Proceso de gestión del proyecto

Comprender las necesidades de la institución a través de reuniones semanales resultó ser una de las claves para el éxito del proceso. Estas sesiones regulares no solo facilitaron una comunicación continua y efectiva, sino que también permitieron una comprensión más profunda de las demandas y expectativas del grupo objetivo. Esta interacción constante fue crucial para obtener un insight más detallado, lo que a su vez posibilitó el desarrollo de un concepto creativo más afinado y relevante.

Producción gráfica de la pieza

Presentar avances de manera continua resultó ser clave para que el proceso fuera más productivo y para que las piezas creadas se alinearan mejor con las expectativas del cliente. Esta práctica también demostró el compromiso con el proyecto, fortaleciendo la relación con la institución y asegurando una participación activa de ambas partes para la creación del material.

Evaluación

Proceso de gestión del proyecto

Mantener una comunicación constante con la institución no solo aceleró los procesos de validación, sino que también facilitó la resolución de dudas y permitió hacer ajustes en tiempo real, lo cual fue clave para evitar retrasos innecesarios. Este contacto regular aseguró un flujo de trabajo más seguro, coordinado y eficiente, generando un ambiente de colaboración en el que cada parte tenía claridad sobre los avances y necesidades del proyecto.

Producción gráfica de la pieza

Reconocer y valorar las recomendaciones provenientes de profesionales, del cliente o del grupo objetivo tuvo un impacto directo en el desarrollo del proyecto. Estas sugerencias permitieron identificar de manera más precisa las deficiencias del material, lo que facilitó la presentación de un diseño mejor adaptado a las necesidades tanto del cliente como del grupo objetivo.



7.2 Conclusiones

Objetivo General

«Fortalecer los procesos de planificación de la Facultad de Arquitectura de la USAC mediante el diseño y diagramación de un plan estratégico innovador, visualmente efectivo y práctico, beneficiando a la comunidad académica y promoviendo un desarrollo constante en la educación en los próximos años.»

Logro

El Plan estratégico FARUSAC 2030 es un material que no solo facilitará la comprensión y el uso de las estrategias planteadas, sino que también agilizará los procesos de planificación en FARUSAC. Al proporcionar una presentación clara y accesible, el plan sienta las bases para una ejecución más efectiva de las iniciativas propuestas, asegurando así que la Facultad de Arquitectura esté mejor equipada para enfrentar los desafíos futuros.

Impacto

En el transcurso de los próximos cinco años, el Plan Estratégico FARUSAC 2030 establecerá las bases para un futuro más sólido y dinámico en la comunidad académica de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Este plan no solo busca mejorar la calidad educativa y los procesos de planificación, sino que también promoverá una cultura de colaboración y participación activa entre estudiantes y docentes. Al alinearse con las necesidades y expectativas de la comunidad, el plan fomentará un entorno inclusivo que permita el desarrollo de profesionales comprometidos con la transformación social.

Objetivo Específico de Comunicación Visual

«Presentar un plan estratégico a los estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Arquitectura por medio de una diagramación innovadora, actualizada y diferente, esto con el fin de mostrar los siguientes pasos estratégicos que llevará a cabo la facultad por el beneficio de sus docentes y estudiantes.»

Logro

La Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala se encontraba limitada por un plan estratégico que databa de más de 20 años, lo cual lo hacía obsoleto y poco relevante para las necesidades actuales. Con la implementación del nuevo Plan Estratégico FARUSAC 2030, no solo se establece una sólida base metodológica para los próximos años, sino que también se crea un precedente gráfico en la Facultad de Arquitectura. Este es el primer plan estratégico diseñado de manera innovadora, actualizada y diferente, marcando un hito en la forma en que la institución aborda sus desafíos y oportunidades.

Impacto

La presentación del plan estratégico a través de una diagramación innovadora y actualizada para estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Arquitectura no solo mejorará la comunicación interna, sino que también fomentará un sentido de pertenencia dentro de la comunidad académica. Al involucrar a todos los actores en la visualización de los próximos pasos estratégicos, se promueve una mayor transparencia y compromiso con los objetivos institucionales. Esta inclusión no solo beneficia a la comunidad facultativa en su desarrollo académico y profesional, sino que también fortalece la capacidad de la Facultad de Arquitectura para adaptarse a los desafíos del entorno educativo.

Objetivo Específico de Diseño Gráfico

«Diseñar un manual de planificación proyectado para divulgarse de forma digital y litográfica, para dar a conocer los procedimientos que deben ser aplicados dentro de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala a lo largo de los próximos años para los docentes y estudiantes que son integrantes de la comunidad académica.»

Logro

Incorporar las observaciones de profesionales, grupo objetivo y cliente en el diseño digital y litográfico del plan estratégico representa un avance significativo en la fase de producción gráfica. Este enfoque garantiza la creación de un material efectivo. La inclusión de sus observaciones no solo asegura que el contenido sea relevante y aplicable a los procedimientos que se implementarán a lo largo de los próximos años, sino que también contribuye a que el manual se convierta en una herramienta práctica y accesible para la comunidad académica.

Impacto

La conexión establecida con el grupo objetivo ha hecho que el material sea más relevante y atractivo, mejorando su comprensión y aceptación. Además, al aplicar un enfoque adaptado a las necesidades del público, se ha demostrado que un diseño bien concebido puede elevar significativamente la percepción y efectividad del contenido, facilitando así la presentación de los procedimientos a seguir en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala durante los próximos años.



7.3 Recomendaciones

A la institución

Es importante seguir con los procesos de planeación e innovación que busquen mejorar la educación superior de la Universidad de San Carlos de Guatemala, organizar de mejor forma sus objetivos podrá influir significativamente en los resultados que buscan alcanzar.

Para poder llegar a cada uno de los objetivos, es importante contar con un equipo extenso que esté dispuesto a trabajar por el bien de los estudiantes y docentes, es por eso que ampliar su equipo de trabajo a una cantidad adecuada es importante para seguir creando una Facultad de Arquitectura actualizada, innovadora y ordenada.

Al gremio de diseño gráfico

Se sugiere continuar brindando apoyo a instituciones sin fines de lucro, ya que muchas de ellas requieren constantemente los servicios de un diseñador gráfico. Mantener esta colaboración no solo fomenta el crecimiento personal, sino que también contribuye al bienestar de la sociedad guatemalteca. Abordar estas relaciones con respeto, profesionalismo, empatía y responsabilidad es fundamental para ofrecer un aporte genuino.

A futuros estudiantes de Proyecto de Graduación

Mantener una comunicación constante con la institución es clave para asegurar una validación satisfactoria. Informar al cliente sobre cada uno de los módulos que se desarrollan en el Proyecto de Graduación es crucial, ya que esto no solo contribuye a obtener mejores resultados en la asignatura, sino también a cumplir con las expectativas del cliente de manera más efectiva.

Es fundamental solicitar a la institución los materiales necesarios con antelación para garantizar el desarrollo del proyecto dentro del tiempo adecuado. De lo contrario, la falta de estos recursos podría perjudicar tanto a la institución como al estudiante, afectando la calidad y el cumplimiento de los plazos establecidos.

La fase de bocetaje, aunque a primera vista puede parecer sencilla, a menudo se subestima y se pospone. Sin embargo, es crucial darle la importancia que merece, ya que en esta etapa se define una parte significativa del proyecto. Al dedicarle el tiempo necesario, se logra desarrollar un material que cumple con los requisitos tanto visuales como teóricos, asegurando así un resultado final más coherente y eficaz.





7.4 Bibliografía

Se muestran todas las referencias y citas utilizadas en todo el proyecto.



- Atlassian. «Lluvia de ideas: definición, reglas básicas y técnicas», Consultado el 10 de septiembre de 2024.
<https://www.atlassian.com/es/work-management/project-collaboration/brainstorming>.
- Ambriz, Alfredo. 2020. «Teoría y Fundamentos del Color», Academia.edu – Share research. Consultado el 8 de agosto de 2024.
https://www.academia.edu/44543300/Teoría_y_Fundamentos_del_Color.
- Bono, Edward de Seis sombreros para pensar. Viking: Ediciones Granica, S.A., 1999.
- Barboza, Yanifer. 2024. «Cómo aplicar el método S.C.A.M.P.E.R para obtener nuevas ideas», Universidad del norte, consultado el 09 de septiembre del 2024.
<https://www.un.edu.mx/aplica-el-metodo-s-c-a-m-p-e-r-para-obtener-ideas/>.
- Catálogo de estudios 2008 Facultad de Arquitectura, (O2 USAC ARQUI CATALOGO DE ESTUDIO) Acceso el 09 de febrero del 2024
https://www.usac.edu.gt/catalogo/O2-USAC-ARQUI-CATALOGO_DE_ESTUDIO.pdf
- ESDESIGN. «La importancia de la iconografía para tus proyectos digitales» Consultado el 8 de agosto de 2024.
<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-grafico/la-importancia-de-la-iconografia-para-tus-proyectos-digitales>.
- Facultad de Periodismo y Comunicación Social – UNLP – La primer Facultad de Periodismo de América Latina. «PSICOLOGIA DEL COLOR», Consultado el 10 de septiembre de 2024.
<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/iddi/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf>.
- FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC. «Administración – FARUSAC» Consultado el 20 de marzo del 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/>.
- FARUSAC – Facultad de Arquitectura USAC. «Dirección de Planificación – FARUSAC», Consultado el 20 de marzo de 2024. <https://farusac.edu.gt/administracion/direccion-de-planificacion/>
- La Hora. «346 años de la Universidad de San Carlos de Guatemala», Consultado el 2 de febrero del 2024.
<https://lahora.gt/lh-suplementos-culturales/la-hora/2022/02/11/346-anos-de-la-Universidad-de-san-carlos-de-guatemala/>
- LaHora.gt. «Más de Q1 mil 800 millones de razones para querer controlar la Usac», consultado el 09 de febrero del 2024.
<https://lahora.gt/nacionales/jeanelly/2022/05/24/mas-de-q1-mil-800-millones-de-razones-para-querer-controlar-la-usac/>
- McLean, Ruari, de artes. Vol. 11 de Manual de tipografía Volumen 11 de Artes, técnicas y métodos Manuales De-- Series. Ediciones AKAL. Publicado por primera vez en 1993.
https://books.google.es/books?id=MHLfZMobAPoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.

Prensa Libre. «Usac inicia clases, aunque cada año hay menos estudiantes que eligen la universidad pública», Consultado el 30 de marzo de 2024, <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/usac-inicia-clases-aunque-cada-ano-hay-menos-estudiantes-que-eligen-la-universidad-publica/#:~:text=Hubo%20109%20mil%20562%20personas,universitaria%20previo%20a%20la%20pandemia>

Plaza Pública. «El dilema de los sancarlistas en sedes departamentales durante la pandemia: «Comer o pagar internet» | Plaza Pública», Consultado el 22 de marzo de 2024. <https://www.plazapublica.com.gt/content/el-dilema-de-los-sancarlistas-en-sedes-departamentales-durante-la-pandemia-comer-o-pagar>.

Rivas, Maricela. «Guía de EPS de Diseño Gráfico» (Proyecto de Graduación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2013), Consultado http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/O2/O2_3570.pdf

Rodríguez, María. Universidad Complutense de Madrid. «Introducción general a los estudios iconográficos y a su metodología», Consultado el 10 de septiembre de 2024. https://www.ucm.es/data/cont/docs/1888-2019-12-01-INTRODUCCION_GENERAL_A_LOS_ESTUDIOS_ICON.pdf

Telégrafo. «“El Olvido que está siendo”: Tendencias y desafíos de la educación superior nacional - Telégrafo», Consultado el 8 de agosto de 2024, <https://telegrafo.gt/el-olvido-que-esta-siendo-tendencias-y-desafios-de-la-educacion-superior-nacional/>.

USAC. «USAC Tricentenaria. Grande entre mundos», Consultado el 15 de mayo. <https://www.usac.edu.gt/misionvision.php>

USAC EN CIFRAS JULIO 2023 (Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Dirección General Financiera), acceso el 21 de marzo de 2024, <https://dgf.usac.edu.gt/wp-content/uploads/2023/09/dissDGF12092023web2.pdf>

Consultado el 8 de agosto de 2024, <https://vocacional.usac.edu.gt/info-usac#:~:text=Conoce%20la%20oferta%20académica%20de,matrícula%20de%20aproximadamente%20230,000%20estudiantes>.

UNIR México. «¿Qué es planeación educativa? Tipos y características | UNIR México», Consultado el 8 de agosto de 2024. <https://mexico.unir.net/noticias/educacion/planeacion-educativa-tipos/#:~:text=La%20planeación%20educativa%20organiza%20sistemáticamente,-desarrollo%20integral%20de%20los%20estudiantes>.

Universidad Europea Creative Campus. «¿Qué es el diseño minimalista? | Blog CC», Consultado el 8 de agosto de 2024. <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-minimalista/>.





7.5 Glosario

Palabras importantes utilizadas durante todo el proyecto.



Contexto social: Entorno social en el que ocurren eventos, influenciado por factores culturales, económicos y políticos que afectan a las personas y comunidades.

Contexto político: Marco en el que se desarrollan decisiones y acciones relacionadas con el gobierno, las políticas públicas y las instituciones políticas.

Contexto institucional: Entorno dentro de una organización o institución que incluye estructuras, normas, cultura y relaciones que afectan su funcionamiento y desarrollo.

Comunicación visual: Uso de elementos visuales como gráficos, imágenes y diseño para transmitir información de manera efectiva y atractiva.

Desactualización: Estado de no estar al día o alineado con los últimos desarrollos, tecnologías o prácticas en un área específica.

Diseño gráfico: Proceso de crear elementos visuales para comunicar mensajes, ideas o conceptos de manera visualmente atractiva y efectiva.

Eficacia: Capacidad de lograr resultados deseados de manera efectiva, cumpliendo objetivos y metas establecidas.

Eficiencia: Lograr resultados óptimos utilizando la menor cantidad de recursos posibles, como tiempo, dinero o esfuerzo.

Equipo: Los dispositivos y herramientas necesarios para realizar tareas específicas, como computadoras, ratones, celulares y audífonos.

FARUSAC: Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Manual: Documento que proporciona instrucciones detalladas sobre cómo hacer algo, generalmente organizado en pasos o secciones.

Organigrama: Representación gráfica de la estructura organizativa de una entidad, mostrando niveles jerárquicos y relaciones entre diferentes áreas o departamentos.

Recursos: Todos los materiales, herramientas y activos necesarios para llevar a cabo un proyecto o actividad, como muebles, equipos informáticos, software y suministros de oficina.

Mobiliario: Los muebles y accesorios utilizados en un espacio de trabajo, como escritorios, sillas y lámparas.

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

Planificación: Proceso de establecer objetivos, acciones y recursos necesarios para alcanzar metas específicas dentro de una organización o proyecto.

Perfil del cliente: Descripción de características y necesidades de los clientes o usuarios de un producto, servicio o proyecto.

Software: Los programas informáticos utilizados para realizar diversas tareas, como Creative Cloud, Microsoft Office y Google Suite.

Suministros: Los materiales de oficina y escritura esenciales, como papel, lapiceros, lápices, rotuladores y borradores.

Transporte: Los medios de desplazamiento utilizados para llegar al lugar de estudio o trabajo, como el Transmetro y servicios de transporte privado como Uber.

Viabilidad: Posibilidad y factibilidad de que algo se realice con éxito, considerando recursos, tiempo y condiciones necesarias.





7.6 Anexos

Se presentan todos los recursos que sirvieron para respaldar y apoyar cada parte del proyecto.



1. Análisis FODA de la institución FARUSAC

Tabla No. #4: Análisis FODA –Dirección de planificación de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso social: La fuerte orientación hacia el compromiso social permite desarrollar un EPS con un propósito social, abordando problemáticas específicas de la sociedad guatemalteca. - Formación integral: La formación ética y creativa de los estudiantes proporciona una base sólida para poder conceptualizar y ejecutar cualquier proyecto. - Enfoque Internacional: La aspiración de acreditación internacional sugiere la capacidad de integrar perspectivas globales en cualquier proyecto que se llegue a plantear. 	<ul style="list-style-type: none"> - Soluciones innovadoras para problemas sociales: La conexión directa con las necesidades sociales ofrece la oportunidad de desarrollar algún proyecto que tenga conexión directa con las necesidades del país. - Integración de Medios digitales y sociales: Aprovechar las oportunidades de la era digital para crear un proyecto puede llegar a ser una oportunidad única ya que puede crearse material interactivo y participativo.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Recursos limitados: La falta de recursos financieros y tecnológicos puede ser un obstáculo para implementar algún proyecto. - Limitaciones en infraestructuras de comunicación: Puede ser limitada, afectando la difusión y promoción efectiva de los proyectos de diseño. 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia de instituciones privadas: La presencia de instituciones privadas pueden complicar el desarrollo de algún proyecto. - Tiempo: Generalmente en la USAC, los docentes y personas que son parte del equipo de la facultad se mantienen muy ocupados y en algunos casos no pueden agilizar algunos procesos como deberían de ser.

Fuente: Elaboración propia

2. Planes de acción para recopilación de información

Tabla No. #5: Plan de acción para diagnóstico de necesidades

Aspecto general	Aspecto específico	Fuente de información	Tipo de información	Individuo	Instrumento	Lugar/vía	Fecha
Información Institucional	Historia, Visión, Misión, Valores, Objetivos	Fuente interna	Documental	-	Lista de cotejo 1	Página Web FARUSAC	09/02/24
	Servicios, Cobertura, Beneficiarios	Fuente interna	Documental	-	Lista de cotejo 1	Página Web FARUSAC	09/02/24
	Financiamiento	Fuente Externa	Documental	-	Lista de cotejo 1	Página Web LaHoraGT	09/02/24
Aspectos de Comunicación y Diseño	Identidad gráfica institucional y Comunicación Visual	Fuente interna	Documental	-	Lista de Cotejo 1	Página Web FARUSAC	09/02/24
Áreas de Oportunidad	Dificultades de comunicación internas y externas	Fuente interna	Personal	Raúl Monterroso	Entrevista	Google Forms	16/02/24

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. #6: Plan de Acción para el perfil del grupo objetivo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Aspecto a evaluar	Fuente de información	Tipo de información	Individuo	Instrumento	Lugar/vía	Fecha
Características geográficas	Fuente externa	Personal	Muestra G.O.	Encuesta 1	Google Forms	13/03/24
Características geográficas	Fuente externa	Documental	-	Lista de Cotejo 1	Plaza Pública (Sitio web)	23/03/24
Características sociodemográficas	Fuente externa	Personal	Muestra G.O.	Encuesta 1	Google Forms	13/03/24
Características socioeconómicas	Fuente externa	Documental	Guía de EPS de diseño gráfico	Lista de Cotejo 1	Biblioteca USAC	23/03/24
Características socioeconómicas	Fuente externa	Personal	Muestra G.O.	Encuesta 1	Google Forms	13/03/24
Características psicográficas	Fuente externa	Personal	Muestra G.O.	Encuesta 1	Google Forms	13/03/24
Relación entre el G.O e institución	Fuente externa	Personal	Muestra G.O.	Encuesta 1	Google Forms	13/03/24

Elaboración propia

3. Instrumentos de valoración utilizados para diagnóstico/anteproyecto

Instrumento 1

Tabla No. #7: Lista de cotejo del departamento de Innovación Estudiantil de la Dirección de la Facultad de Arquitectura de Guatemala.

Lista de Cotejo		
Nombre de la institución: Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala		
Nombre: Estuardo Felix García Cúmes		
Lcda. Anggely Enríquez		
Criterio	Sí	No
Historia		
Visión		
Misión		
Objetivos		
Valores		
Servicios		
Cobertura		
Beneficiarios		
Fuente de financiamiento		
Identidad gráfica institucional y comunicación visual		
Departamento de Diseño / Comunicación / Mercadeo / Divulgación, etc.		
Departamento de Capacitaciones / Desarrollo / RRHH / Investigación		

Fuente: Elaboración propia

Instrumento 2: Entrevista realizada a él contacto directo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

¿Cuáles son las principales dificultades de comunicación identificadas en las actividades institucionales internas?

¿Qué obstáculos de comunicación se han observado en las actividades institucionales externas y cómo afectan a la institución?

¿Cuáles son las diferencias entre las dificultades de comunicación inmediatas y las que tienen repercusiones a largo plazo en la institución?

¿Qué acciones concretas se han llevado a cabo hasta ahora para abordar y superar las dificultades de comunicación identificadas en las actividades institucionales?

¿Cómo se ha trabajado en el desarrollo y mantenimiento de la Identidad Gráfica Institucional, y cuál es su importancia en la gestión de la comunicación?

¿Cuáles son los desafíos específicos relacionados con la comunicación institucional y cómo se están abordando?

¿Qué estrategias se están implementando para mejorar la comunicación en el corto y largo plazo, teniendo en cuenta las dificultades identificadas en las actividades institucionales?

Fuente: Elaboración propia

Instrumento 3: Encuesta para recolección de datos sobre el grupo objetivo de la institución.

10/11/24, 11:41 a.m.

Encuesta EPS - FARUSAC

Encuesta EPS - FARUSAC

Esta entrevista es única y exclusivamente para recabar datos sobre el grupo objetivo de la institución en la cual se realizará el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS). Todos los datos irán a una investigación asignada por el curso "Proyecto de graduación 1" de la escuela de diseño gráfico de la Facultad de Arquitectura, la información está estrictamente resguardada y SÓLO será utilizada para la fase de investigación del grupo objetivo. Todos los datos son anónimos y están resguardados para la utilización de recabación de datos.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. ¿Cuál es tu identidad de género? *

Marca solo un óvalo.

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

2. ¿En que rango de edad estás? *

Marca solo un óvalo.

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años
- 46 a 55 años
- 56 años en adelante

<https://docs.google.com/forms/d/1szDjwSyYshGqzANbFOGA6YYU2SJoYS5FQHjVfIVaAc/edit>

1/8

Figura 7. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 1. Fuente: Elaboración propia

10/11/24, 11:41 a.m.

Encuesta EPS - FARUSAC

3. ¿Dónde vives? *

Marca solo un óvalo.

- Ciudad de Guatemala
- Municipios cercanos a la ciudad
- Departamentos del interior del país

4. ¿Cuál es tu estado civil? *

Marca solo un óvalo.

- Soltero
- Casado
- Otro

5. ¿Cuál es tu nivel escolar? *

Marca solo un óvalo.

- Primaria
- Básicos
- Diversificados
- Pregrado
- Postgrado

https://docs.google.com/forms/d/1szDjwSyYshGqcANbFOGA6YYU2SJoYYSFQHjVT_IvAAc/edit

2/8

Figura 8. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 2. Fuente: Elaboración propia

10/11/24, 11:41 a.m.

Encuesta EPS - FARUSAC

6. ¿A qué nivel socioeconómico perteneces? *

Marca solo un óvalo.

- AB (clase alta)
- C1a (clase media acomodada)
- C1b (clase media emergente)
- C2 (clase media)
- C3 (clase media baja)
- D (Clase media vulnerable)
- E (bajos recursos)

7. ¿Actualmente estás trabajando? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

8. ¿Eres el principal sostén económico de tu familia? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

<https://docs.google.com/forms/d/1szDlwSyYshGqcANbFOGA6YYU2SJoYS5FQHlV7IVaAc/edit>

3/8

Figura 9. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 3. Fuente: Elaboración propia

10/11/24, 11:41 a.m.

Encuesta EPS - FARUSAC

9. ¿A qué etnia perteneces? *

Marca solo un óvalo.

- Ladino
- Maya
- Garifuna
- Xinca

10. ¿Pertenece a una religión? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

11. Si la respuesta es sí ¿A qué religión perteneces?

Marca solo un óvalo.

- Católica
- Evangélica
- Otros

12. ¿Cómo defines tu estilo de vida actualmente? *

Marca solo un óvalo.

- Activa
- Tranquila
- Ocupada
- Relajada
- Otro: _____

https://docs.google.com/forms/d/1szDjwSYyShGqCAnbFOGA6YYU2SJoYSSFQHIVT_IvAAc/edit

4/8

Figura 10. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 4. Fuente: Elaboración propia

10/11/24, 11:41 a.m.

Encuesta EPS - FARUSAC

13. Menciona 3 valores que son esenciales en tu vida *

14. Define tu personalidad en una palabra *

15. ¿Qué tipo de actividades te gusta hacer en tu tiempo libre? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Ver películas o series
- Leer libros
- Salir a caminar
- Escuchar música
- Aprender
- Otro: _____

16. ¿Cuándo generalmente tienes tiempo libre? *

Marca solo un óvalo.

- En el transcurso del día
- En la noche
- Los fines de semana
- Noches y fines de semana
- Otro: _____

https://docs.google.com/forms/d/1szDjwSyYshGqcANbFOGA6YYU2SJoYSSFQHIVT_I/aAc/edit

5/8

Figura 11. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 5. Fuente: Elaboración propia

10/11/24, 11:41 a.m.

Encuesta EPS - FARUSAC

17. ¿Qué redes sociales utilizas con más frecuencia? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Tik Tok
- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Whatsapp
- LinkedIn
- Otro: _____

18. ¿Cuál es el contenido de tu interés en redes sociales? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Educativo
- Entretenimiento
- Motivación
- Profesional
- Otro: _____

19. ¿Cómo conociste la facultad de arquitectura y escuela de diseño gráfico? *

Marca solo un óvalo.

- Recomendaciones
- Redes sociales
- Ferias educativas
- Otro: _____

<https://docs.google.com/forms/d/1szDlwSYyShGqcANbFOGA6YYU2SJoYS5FQHjVfIVaAc/edit>

6/8

Figura 12. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 6. Fuente: Elaboración propia

10/11/24, 11:41 a.m.

Encuesta EPS - FARUSAC

20. ¿Estás satisfecho con los servicios que brinda la facultad? (Sitios web, campus virtual, Google for education, entre otros) *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Podría mejorar

21. ¿Conoces la Dirección de planificación de FARUSAC (USAC)? *

Marca solo un óvalo.

- Si
 No

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

https://docs.google.com/forms/d/1szDlWsyYshGqcANbFOGA6YYU2SJoYSSFQHIVT_IvAAc/edit

7/8

Figura 13. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 7. Fuente: Elaboración propia

Instrumento 4

Tabla No. #8: Lista de cotejo para obtener características geográficas y socioeconómicas del grupo objetivo de la Facultad de Arquitectura.

Lista de Cotejo		
Nombre de la institución: Dirección de Planificación de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala		
Nombre: Estuardo Félix García Cúmes		
Lcda. Anggely Enríquez		
Criterio	Sí	No
Características geográficas		
Ubicación del establecimiento		
Características socioeconómicas		
Nivel socioeconómico		

Fuente: Elaboración propia

4. Identificación del problema de Comunicación Visual

Diagrama de Ishikawa



Figura 14: Diagrama ishikawa sobre FARUSAC/Dirección de Planificación. Elaboración propia.

5. Validación de Producción Gráfica 2

Recursos utilizados para presentación.



Figura 127. Frames de video realizado para validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia.

6. Evidencias de horas reales de trabajo y Producción Gráfica

Gráficas de horas trabajadas por proceso



Figura 128. Captura de pantalla tomado del panel de Clockify, horas proyecto A. Fuente: extraído del tablero de Clockify.

Fotografías y evidencias de la entrega de material gráfico



Figura 129. Entrega del Plan Estratégico FARUSAC 2030. Fuente: Elaboración propia

7.7 Índice de figuras



Figura 1. Organigrama de la Facultad de Arquitectura, Dirección de Planificación. Otorgado por la lcta. Sofía Posada.	25	Figura 14: Diagrama ishikawa sobre FARUSAC/ Dirección de Planificación. Elaboración propia.	165
Figura 2. Logotipo actual de la Facultad de Arquitectura. Extraído de su página oficial de Facebook	29	Figura 15. Paleta de colores para el Plan Estratégico 2030. Fuente: Dirección de Planificación de FARUSAC	64
Figura 3. Ejemplo de un proyecto realizado por la Dirección de Planificación. Extraído de su página web FARUSAC.	29	Figura 16. Tipografía «DM Sans». Fuente: Muestra de tipografía en Indesign	64
Figura 4. Ejemplo de material audiovisual realizado por la unidad de Innovación Educativa.	30	Figura 17. Screenshot de boceto digital de la retícula modular. Fuente: Elaboración propia	64
Figura 5. Cálculo de la muestra. Captura de pantalla propia.	31	Figura 18: Fotografías de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia	65
Figura 6: Flujograma de proceso creativo. Fuente: Elaboración propia	43	Figura 19: Ejemplo de iconografía. Fuente: Pinterest	65
Figura 7. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 1. Fuente: Elaboración propia	157	Figura 20: Tendencia minimalista en el diseño editorial. Fuente: Pinterest	65
Figura 8. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 2. Fuente: Elaboración propia	158	Figura 21. Paleta de colores para el Plan Estratégico 2030. Fuente: Dirección de Planificación de FARUSAC.	68
Figura 9. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 3. Fuente: Elaboración propia	159	Figura 22. Ruta del usuario. Fuente: Elaboración propia	73
Figura 10. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 4. Fuente: Elaboración propia	160	Figura 23. Boceto 1 de portada. Fuente: Elaboración propia	74
Figura 11. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 5. Fuente: Elaboración propia	161	Figura 24. Boceto 2 de portada. Fuente: Elaboración propia	75
Figura 12. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 6. Fuente: Elaboración propia	162	Figura 25. Boceto 3 de portada. Fuente: Elaboración propia	75
Figura 13. Encuesta para recolección de datos del grupo objetivo Parte 7. Fuente: Elaboración propia	163	Figura 26. Boceto 1 de portadilla. Fuente: Elaboración propia	76
		Figura 27. Boceto 2 de portadilla. Fuente: Elaboración propia	76
		Figura 28. Boceto 3 de portadilla. Fuente: Elaboración propia	77

Figura 29. Boceto 1 de páginas interiores. Fuente: Elaboración propia	77	Figura 44. Respuesta 5. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia	86
Figura 30. Boceto 2 de páginas interiores. Fuente: Elaboración propia	78	Figura 45. Respuesta 6. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia	87
Figura 31. Boceto 3 de páginas interiores. Fuente: Elaboración propia	78	Figura 46. Respuesta 1. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia	88
Figura 32. Boceto seleccionado de portada. Fuente: Elaboración propia	80	Figura 47. Respuesta 2. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia	88
Figura 33. Boceto seleccionado de portadilla. Fuente: Elaboración propia	81	Figura 48. Respuesta 3. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia	88
Figura 34. Boceto seleccionado de páginas interiores. Fuente: Elaboración propia	81	Figura 49. Respuesta 4. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia	89
Figura 36. Diseño de páginas «necesidades de la sociedad guatemalteca». Fuente: Elaboración propia	82	Figura 50. Respuesta 5. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia	89
Figura 37. Diseño de jerarquía de texto. Fuente: Elaboración propia	82	Figura 51. Respuesta 6. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia	89
Figura 35. Iconografía. Fuente: Elaboración propia	82	Figura 53. Diseño de páginas «necesidades de la sociedad guatemalteca». Fuente: Elaboración propia	91
Figura 38. Introducción al proyecto PEER. Fuente: Elaboración propia	84	Figura 54. Diseño de jerarquía de texto. Fuente: Elaboración propia	91
Figura 39. Introducción al proyecto PEER. Fuente: Elaboración propia	84	Figura 52. Iconografía. Fuente: Elaboración propia	91
Figura 40. Respuesta 1. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia	85	Figura 56. Diseño de páginas «necesidades de la sociedad guatemalteca». Fuente: Elaboración propia	92
Figura 41. Respuesta 2. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia	85	Figura 57. Diseño de jerarquía de texto. Fuente: Elaboración propia	92
Figura 42. Respuesta 3. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia	86		
Figura 43. Respuesta 4. Validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia	86		

Figura 55. Iconografía. Fuente: Elaboración propia	92	Figura 126. Captura de pantalla tomado del panel de Clockify, horas proyecto A. Fuente: extraído del tablero de Clockify.	130
Figura 58. Evidencia de validación con el cliente. Fuente: Elaboración propia	94	Figura 127. Frames de video realizado para validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia.	165
Figura 59. Evidencia de validación con el cliente. Fuente: Elaboración propia	94	Figura 128. Captura de pantalla tomado del panel de Clockify, horas proyecto A. Fuente: extraído del tablero de Clockify.	166
Figura 60. Evidencia de respuestas del cuestionario. Fuente: Elaboración propia	95	Figura 129. Entrega del Plan Estratégico FA-RUSAC 2030. Fuente: Elaboración propia	166
Figura 61. Respuesta 1, validación G.O. Fuente: Elaboración propia	96		
Figura 62. Respuesta 2, validación G.O. Fuente: Elaboración propia	96		
Figura 63. Respuesta 3, validación G.O. Fuente: Elaboración propia.	96		
Figura 64. Respuesta 4, validación G.O. Fuente: Elaboración propia	97		
Figura 65. Respuesta 5, validación G.O. Fuente: Elaboración propia	97		
Figura 66. Respuesta 6, validación G.O. Fuente: Elaboración propia	97		
Figura 67. Respuesta 7, validación G.O. Fuente: Elaboración propia	98		
Figura 69. Propuesta final de Página «necesidades de la sociedad guatemalteca. Fuente: Elaboración propia	100		
Figura 70. Propuesta final de fotografías. Fuente: Elaboración propia	100		
Figura 68. Propuesta final de iconografía. Fuente: Elaboración propia	100		
Figura 71-125. Visualización de páginas internas del plan estratégico 2030. Fuente: Elaboración propia	128		

7.8 Índice de tablas



Tabla #1: Diagrama de Gantt mes de agosto del 2024. Fuente: Elaboración propia	44	Tabla#13: Autoevaluación páginas interiores Fuente: Elaboración propia	80
Tabla #2: Diagrama de Gantt mes de septiembre del 2024. Fuente: Elaboración propia	45	Tabla No #14: Lista de cotejo para validación con el cliente. Fuente: Elaboración propia	93
Tabla #3: Diagrama de Gantt mes de octubre y noviembre del 2024. Fuente: Elaboración propia	45	Tabla No #15: Resultados de validación, lista de cotejo para validación con el cliente. Fuente: Elaboración propia	99
Tabla No. #4: Análisis FODA -Departamento de Innovación Educativa de la dirección de la facultad de arquitectura. Fuente: Elaboración propia	152	Tabla No #16: Insumos. Fuente: Elaboración propia	130
Tabla No. #5: Plan de acción para diagnóstico de necesidades Fuente: Elaboración propia	153	Tabla No #17: Servicios técnicos y Servicios profesionales Fuente: Elaboración propia	131
Tabla No #6: Plan de Acción para el perfil del grupo objetivo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Fuente: Elaboración propia	154	Tabla No #18: Honorarios totales Fuente: Elaboración propia	132
Tabla No #7: Lista de cotejo del departamento de Innovación Estudiantil de la Dirección de la Facultad de Arquitectura de Guatemala. Fuente: Elaboración propia	155		
Tabla No #8: Lista de cotejo para obtener características geográficas y socioeconómicas del grupo objetivo de la Facultad de Arquitectura. Fuente: Elaboración propia	164		
Tabla #9: Cuadro comparativo Fuente: Elaboración propia	57		
Tabla #10: Criterios de autoevaluación Fuente: Elaboración propia	79		
Tabla#11: Autoevaluación Portada Fuente: Elaboración propia	79		
Tabla#12: Autoevaluación Portadilla Fuente: Elaboración propia	79		

Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada activa 7596

patricia.guzmon2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 25 de mayo de 2025

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Por este medio hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo, ortografía y redacción del proyecto de graduación: **"DISEÑO EDITORIAL DEL PLAN ESTRATÉGICO FARUSAC 2030 PARA LA COMUNIDAD ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA COMO APOYO A PROCESOS DE PLANEACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA"** del estudiante **ESTUARDO FELIX GARCÍA CÚMES**, quien se identifica con carné **201900073** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para obtener el título de Diseñador Gráfico en el grado académico de licenciatura.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lilian Patricia Guzmán Ramírez
LCDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596

Lic. Lilian Patricia Guzmán Ramírez
Licenciada en Letras
Colegiada 7596

“Diseño editorial del Plan Estratégico FARUSAC 2030 para la comunidad académica de la Facultad de Arquitectura como apoyo a procesos de planeación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Estuardo Félix García Cúmes

Asesorado por:



Lcda. Anggely María Suceth Enriquez Cabrera



Lcda. Ana Carolina Aguilar Castro



Lcda. Sofia Crystal Posada Dubon

Imprimase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

