



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material editorial
dirigido a personas de 25 a 35
años, para informar sobre la
prevención de enfermedades
cardiovasculares para la Unidad
de Cirugía Cardiovascular de
Guatemala (UNICAR), en el área
de la ciudad capital
y municipios aledaños**

Proyecto elaborado por:
Sofia Andrea Rodriguez Espinoza



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material editorial dirigido a personas
de 25 a 35 años, para informar sobre la
prevención de enfermedades cardiovasculares
para la Unidad de Cirugía Cardiovascular de
Guatemala (UNICAR), en el área de la ciudad
capital y municipios aledaños**

**Proyecto desarrollado por: Sofia Andrea Rodriguez Espinoza
para optar al título de: Licenciada en Diseño Gráfico**

Guatemala, junio, 2025

«Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala»

Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

MSc. Licda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario Académico

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario Académico

MSc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte
Examinador

Licda. Claudia Anabella Leal Rivera
Examinadora

MSc. Dr. Herberth Maldonado Briones
Examinador

Agradecimientos

A mi mamá, Karla Espinoza, quien siempre ha sido mi apoyo incondicional. Su amor, paciencia y sacrificio me han enseñado el valor del esfuerzo y la perseverancia, y sin su apoyo, este proyecto no habría sido posible. Gracias por los consejos y enseñanzas que han sido fundamentales en cada paso de mi vida, y es su ejemplo el que me motiva a seguir adelante y a dar lo mejor de mí en cada proyecto.

A mi familia, quienes han sido una gran fortaleza a lo largo de este camino. A ustedes les debo cada logro, porque me han enseñado con su ejemplo la importancia de la perseverancia y el esfuerzo. Gracias por el amor incondicional, por acompañarme en los momentos difíciles y por celebrar cada paso que he dado. Les agradezco por todo lo que han hecho por mí y por creer en mí siempre.

A mis amigos, quienes han estado a mi lado en cada etapa de esta travesía. Gracias por las risas compartidas, por su apoyo en los momentos de estrés y por su paciencia cuando mis prioridades cambiaron. Con ustedes, este camino fue menos solitario y más significativo. Agradezco cada palabra de aliento, cada consejo y cada recuerdo que hemos construido juntos.

A todas las personas que me acompañaron, por su compañía y por estar a mi lado durante este proyecto. Su presencia constante y su manera sutil de recordarme la importancia de tomar descansos me brindaron momentos de alivio y me ayudaron a mantener la motivación, incluso en los días más largos.

A mis asesores, quienes han sido guías invaluable en este proceso. Gracias por su dedicación, sus consejos y por compartir su conocimiento con tanta generosidad. Agradezco profundamente cada sugerencia y cada momento dedicado, pues su compromiso y paciencia fueron esenciales para el desarrollo de este proyecto.

A UNICAR, por brindarme el respaldo y la oportunidad de llevar a cabo este proyecto. Agradezco profundamente el apoyo incondicional durante todo el proceso, así como la confianza depositada en mí.

Índice

Introducción	11
Capítulo 1 – Fundamentación del Proyecto	13
1.1 Antecedentes del problema	15
1.2 Problema de comunicación visual	18
1.3 Justificación del proyecto	19
1.4 Objetivos	20
Capítulo 2 – Perfiles	21
2.1 Perfil de la institución	23
2.2 Perfil del grupo objetivo	27
Capítulo 3 - Planeación Operativa	29
3.1 Flujograma	31
3.2 Cronograma	35
3.3 Previsión de gastos del proyecto	37
Capítulo 4 - Marco Teórico	41
4.1 Enfermedades cardiovasculares, un problema de salud	43
4.2 El diseño gráfico en palabras	50
4.3 Material editorial impreso, comunicación a través del papel	57

Capítulo 5 - Definición creativa	65
5.1 Brief de diseño	67
5.2 Recopilación de referencias	69
5.3 Estrategia de aplicación de la pieza	71
5.4 Concepto creativo	73
5.5 Premisas de diseño	78
Capítulo 6 - Producción gráfica	81
6.1 Nivel 1 de validación	83
6.2 Nivel 2 de validación	87
6.3 Nivel 3 de validación	88
6.4 Resultado final	93
6.5 Fundamentación técnica	95
6.6 Lineamientos de la puesta en práctica	98
6.7 Aporte económico del estudiante	99
Capítulo 7 - Síntesis del proyecto	101
7.1 Conclusiones	103
7.2 Recomendaciones	103
7.3 Lecciones aprendidas	104
Referencias	105
Anexos	117

Introducción

En Guatemala, la falta de información sobre la prevención de enfermedades cardiovasculares representa un problema significativo que requiere atención. Este proyecto tiene como objetivo diseñar una revista educativa enfocada en las medidas de prevención de enfermedades cardiovasculares, ofreciendo información valiosa y confiable que contribuya al bienestar de la población.

En el capítulo 1, se presenta el desarrollo de la investigación realizada para este proyecto de graduación de la Licenciatura en Diseño Gráfico. Se exponen los antecedentes, se analiza el problema de comunicación visual identificado y se desarrollan la justificación y los objetivos que fundamentan el proyecto.

En el capítulo 2, se ofrece una descripción sobre la Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala y un análisis del grupo objetivo al que se dirige el proyecto, explorando sus características, necesidades y contexto para asegurar que la información sea accesible y relevante.

En el capítulo 3, se aborda la planificación operativa del proyecto, en la cual se establece una guía estratégica que optimiza tanto la gestión del tiempo como de los recursos disponibles. Este proceso proporciona una estructura clara para el desarrollo del proyecto, asegurando que cada etapa del mismo se ejecute de manera eficiente.

En el capítulo 4, se presenta el marco teórico que sustenta el proyecto, brindando la base académica y práctica para orientar las decisiones de diseño y asegurar que cada elemento esté fundamentado en conceptos sólidos.

En el capítulo 5, se describe la estrategia creativa propuesta para abordar el problema de comunicación, incluyendo la formulación del brief, el concepto creativo y los principios de diseño que guiarán la propuesta final.

En el capítulo 6, se detalla la fase de producción gráfica del proyecto, destacando la ejecución y validación de las piezas en diferentes niveles de visualización. Se describe también la colaboración con distintos grupos para materializar las propuestas y se justifica cada decisión de diseño.

Finalmente, en el capítulo 7, se exponen las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas a lo largo del desarrollo del proyecto. Se resaltan los logros alcanzados, las áreas de mejora y los aspectos clave que marcaron el proceso.

Este proyecto aspira a contribuir a la educación preventiva sobre las enfermedades cardiovasculares en Guatemala, proporcionando una fuente de información accesible y confiable que genere un impacto positivo en la población del país.

01

FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

Antecedentes
Problema de comunicación visual
Justificación
Objetivos

En este capítulo se presenta el proceso de investigación llevado a cabo para el proyecto de graduación en la licenciatura en Diseño Gráfico.

Se detallan los antecedentes del proyecto, se identifica el problema de comunicación visual, y se proporciona la justificación que sustenta la relevancia del proyecto, así como los objetivos establecidos para su desarrollo.

Las enfermedades cardiovasculares (ECV) engloban una serie de trastornos que afectan al corazón y los vasos sanguíneos, tales como la enfermedad coronaria, los accidentes cerebrovasculares, la hipertensión y la insuficiencia cardíaca.

Estas condiciones representan una de las principales causas de mortalidad global, y su incidencia está fuertemente asociada con factores de riesgo como una dieta poco saludable, la falta de actividad física y el consumo de tabaco.¹

1.1 Antecedentes del problema

A. Las enfermedades cardiovasculares en el mundo

Las enfermedades cardiovasculares (ECV) son la causa principal de defunción en todo el mundo.²

Según las estimaciones, a nivel global, se cobran cada año 17,9 millones de vidas. Estas enfermedades agrupan una serie de trastornos del corazón y los vasos sanguíneos, como la cardiopatía coronaria, los accidentes cerebrovasculares y las cardiopatías reumáticas.

Más de cuatro de cada cinco defunciones por enfermedades cardiovasculares se deben a cardiopatías coronarias y accidentes cerebrovasculares, y una tercera parte de ellas son prematuras, es decir, de personas menores de 70 años.

Además, la prevalencia de enfermedades cardiovasculares es alta en casi todas las regiones, pero es particular-

mente grave en países de ingresos bajos y medios.

La tasa de mortalidad por ECV sigue en aumento, especialmente debido a factores como la obesidad, el sedentarismo, la hipertensión y el consumo elevado de sal y grasas.

B. Las enfermedades cardiovasculares en América Latina

En América Latina y el Caribe, la hipertensión es una condición muy común que conduce tanto a la enfermedad cardíaca como al accidente cerebrovascular, y datos de la red NCD Risk Factor Collaboration (NCD-RisC) muestran que 28% de las mujeres y el 43% de los hombres desconocen su condición de hipertensos.³

En Latinoamérica, las afectaciones cardíacas constituyen una proporción sustancial de la causa de muerte en la región, con 1,9 millones de fallecimientos al año y estas cifras han ido en aumento durante las últimas décadas.

¹ World Health Organization, «Enfermedades cardiovasculares.» World Health Organization (WHO), acceso el 5 de agosto de 2024, https://www.who.int/es/health-topics/cardiovascular-diseases#tab=tab_1.

² World Health Organization, «Enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC).» World Health Organization (WHO), 11 de junio de 2021, acceso el 5 de agosto de 2024, [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/cardiovascular-diseases-\(cvds\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/cardiovascular-diseases-(cvds)).

³ Pan American Health Organization, «Las enfermedades del corazón siguen siendo la principal causa de muerte en las Américas.» PAHO/WHO | Pan American Health Organization, 29 de septiembre de 2021, acceso el 7 de agosto de 2024, <https://www.paho.org/es/noticias/29-9-2021-enfermedades-corazon-siguen-siendo-principal-causa-muerte-americas>.

Capítulo 1 - Fundamentación del Proyecto

Esta región alberga a un gran número de personas con factores de riesgo para las ECV, tales como: hipertensión, obesidad y tabaquismo, lo que contribuye al incremento de estas estadísticas alarmantes.⁴

C. Las enfermedades cardiovasculares en Guatemala

En Guatemala, el 48.4 % de la población, mayor de 18 años, padece hipertensión, según datos del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, y solamente el 7% de las personas que padecen hipertensión están controladas.⁵

En el país no existen muchas organizaciones que se especialicen en el área cardiovascular y que sea accesible al público.

D. Medidas de prevención

Es importante prevenir las enfermedades del corazón. Existen algunos factores de riesgo que no se pueden modificar, como los antecedentes familiares, el sexo al nacer o la edad.

Pero se pueden tomar otras medidas para reducir el riesgo de enfermedades cardíacas. Es aconsejable mantener un estilo de vida saludable, hac-

er ejercicio 30 minutos tres veces a la semana, llevar una alimentación adecuada evitando el exceso de carbohidratos, las grasas saturadas y restringir el consumo de sal.

El sobrepeso o tener obesidad pueden aumentar el riesgo de sufrir enfermedades cardíacas. Esto se debe principalmente a que están relacionados con otros factores de riesgo de enfermedades del corazón, incluyendo niveles altos de colesterol y triglicéridos en la sangre, presión arterial alta y diabetes. Controlar su peso puede reducir estos riesgos.⁶

El estrés está relacionado con las enfermedades cardíacas de muchas maneras. Puede elevar su presión arterial. El estrés extremo puede ser un "desencadenante" de un ataque cardíaco.

Las personas que están propensas a padecer del corazón deben tener una buena alimentación y acudir periódicamente al médico para hacerse un chequeo general.⁷

⁴ World Health Federation, «World Heart Report 2023.» acceso el 5 de agosto de 2024, <https://world-heart-federation.org/wp-content/uploads/World-Heart-Report-2023.pdf>.

⁵ IGSS, «La hipertensión es el principal factor de riesgo cardiovascular - Seguridad Social Ahora.» Seguridad Social Ahora, 17 de mayo de 2023, acceso el 6 de agosto de 2024, <https://www.igssgt.org/noticias/2023/05/17/la-hipertension-es-el-principal-factor-de-riesgo-cardiovascular/>.

⁶ MedlinePlus, «Cómo prevenir las enfermedades del corazón: MedlinePlus en español.» MedlinePlus, acceso el 6 de agosto de 2024, <https://medlineplus.gov/spanish/howtopreventheartdisease.html>.

⁷ IGSS, «La enfermedad cardíaca es una de las principales causas de muerte - Seguridad Social Ahora.» Seguridad Social Ahora, 29 de agosto de 2023, acceso el 7 de agosto de 2024, <https://www.igssgt.org/noticias/2022/09/29/la-enfermedad-cardiaca-es-una-de-las-principales-causas-de-muerte/>.

E. Consecuencias de las enfermedades cardiovasculares

Las enfermedades cardiovasculares afectan a las personas tanto a nivel individual como colectivo, con repercusiones significativas en la salud, la economía y el bienestar general.

En cuanto a salud física, pueden llevar a condiciones graves como infartos de miocardio, accidentes cerebrovasculares, insuficiencia cardíaca y arritmias; además, los pacientes pueden experimentar síntomas debilitantes como dolor en el pecho, falta de aliento, fatiga extrema y debilidad.

La calidad de vida se ve afectada, ya que las personas con alguna enfermedad cardiovascular normalmente deben llevar un ritmo de vida más lento.⁸

También tiene repercusiones en el ámbito psicológico como el estrés y ansiedad debido a que el manejo de una enfermedad crónica puede afectar la salud mental. La depresión es común entre los pacientes con enfermedades cardiovasculares debido a la carga emocional y limitaciones físicas.

La carga económica también es algo que afecta a los pacientes, ya que los costos médicos asociados con el tratamiento y manejo de las enfermedades cardiovasculares pueden llegar a ser muy altos.

Pueden enfrentar gastos significativos en medicamentos, hospitalizaciones, procedimientos médicos y rehabilitación.⁹

A nivel colectivo las enfermedades cardiovasculares representan una carga importante para los sistemas de salud, requiriendo recursos significativos para la prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación.

La alta prevalencia de estas enfermedades puede saturar los servicios de salud, afectando la disponibilidad y calidad de la atención para otros pacientes.

A nivel familiar, las enfermedades cardiovasculares pueden generar estrés emocional y financiero, afectando el bienestar de todos los miembros del hogar.

Las comunidades también pueden verse afectadas por la pérdida de miembros activos y la necesidad de proporcionar apoyo adicional a los enfermos y sus familias.

⁸ Biomedic, «Consecuencias de las Enfermedades Cardiovasculares - Blog de Salud - Biomedic.» Biomedic, acceso el 6 de agosto de 2024, <https://biomedicimport.cl/consecuencias-de-las-enfermedades-cardiovasculares-centros-medicos/>.

⁹ The Texas Heart Institute, «Factores de riesgo cardiovascular.» The Texas Heart Institute, acceso el 6 de agosto de 2024, <https://www.texasheart.org/heart-health/heart-information-center/topics/factores-de-riesgo-cardiovascular/>.

1.2 Problema

La falta de conocimiento sobre la prevención de enfermedades cardiovasculares en Guatemala.

En Guatemala, la incidencia de enfermedades cardiovasculares es alarmante, lo que convierte a la prevención en un aspecto esencial para reducir riesgos en la población. Sin embargo, uno de los principales obstáculos para combatir estas enfermedades es la falta de conocimiento y acceso a información clara, actualizada y comprensible sobre medidas preventivas.

A esta situación se suma la percepción de invulnerabilidad hacia las enfermedades cardiovasculares. Las personas no suelen considerar los efectos a largo plazo de un estilo de vida poco saludable. La falta de interés y sensibilización sobre la importancia de la prevención genera un desinterés en buscar o recibir información preventiva.

La falta de conocimiento y accesibilidad a la información sobre la prevención de enfermedades cardiovasculares en Guatemala crea un entorno en el que las personas no pueden tomar decisiones informadas para proteger su salud cardíaca. Es importante desarrollar estrategias efectivas y accesibles que brinden información preventiva en formatos

1.3 Justificación

A. Trascendencia

A nivel social, el problema amerita atención, ya que las enfermedades cardiovasculares impactan de manera significativa la salud pública y calidad de vida de las personas. Estas enfermedades son una de las principales causas de muerte en todo el mundo.

La prevención de las enfermedades cardiovasculares puede salvar vidas, sino que también reducir carga económica y emocional para los individuos, las familias y la sociedad en general.

B. Incidencia

El diseño gráfico tiene un papel importante en cuanto a abordar el problema mediante la elaboración de material con educación preventiva sobre las enfermedades cardiovasculares.

C. Factibilidad

El proyecto es factible gracias al apoyo de UNICAR, a través de sus recursos, materiales humanos y económicos.

A la vez, el proyecto es factible gracias a la existencia del estudiante de diseño gráfico de la Universidad San Carlos de Guatemala que ejecutará el proyecto.

Y finalmente, se cuenta con el apoyo de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala que aportará con especialistas en el ámbito quienes asesorarán el proyecto.

1.4 Objetivos

A. General

Contribuir con la asociación UNICAR para informar sobre las medidas de prevención contra enfermedades cardiovasculares utilizando material editorial.

B. Específico de comunicación

Educar al grupo objetivo sobre las medidas de prevención contra enfermedades cardiovasculares con el fin de reducir casos a futuro utilizando material editorial.

C. Específico de diseño gráfico

Diseñar material editorial para la asociación UNICAR con el fin de informar sobre las maneras de prevención contra enfermedades cardiovasculares.

En el próximo capítulo, se analizarán los perfiles de la institución y del grupo objetivo, detallando cada uno de sus componentes correspondientes.

02

PERFILES

Perfil de la institución
Perfil del grupo objetivo

En este capítulo presenta el perfil de la Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala (UNICAR) y se describe el grupo objetivo al cual está dirigido el proyecto.

2.1 Perfil de la Institución

A. Sector de salud cardiovascular

La Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala se especializa en el sector de la salud cardiovascular, dedicándose a la prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de enfermedades del corazón y el sistema circulatorio.

Su labor abarca desde procedimientos de alta complejidad, como cirugías cardiovasculares, hasta programas de educación y concienciación dirigidos a la población guatemalteca.

Con un equipo multidisciplinario de profesionales de la salud y tecnología de avanzada, UNICAR trabaja para mejorar la calidad de vida de sus pacientes, enfrentando desafíos significativos, como la alta prevalencia de enfermedades cardíacas en el país y el acceso limitado de algunos sectores de la población a servicios de salud especializados.

B. Historia de la institución

UNICAR fue fundada en 1976 por el Dr. José Raúl Cruz Molina, pionero en la cirugía cardiovascular en el país.

Inicialmente parte del Hospital Roosevelt, UNICAR se convirtió en una institución independiente dedicada a la atención de enfermedades cardíacas, en adultos y niños.

Su objetivo es ofrecer servicios médicos de alta especialización a toda la población guatemalteca, con un enfoque

que particular en aquellos de escasos recursos.

Con el tiempo, UNICAR ha ampliado sus servicios, incluyendo áreas como pediatría y tecnología de última generación para cirugías complejas.¹⁰

C. Filosofía

a. Misión

UNICAR es una institución de salud no lucrativa, dirigida a la población guatemalteca y centroamericana que padecen enfermedades cardiovasculares, comprometida a brindar servicios de salud de alta calidad con apego a valores humanos.

b. Visión

UNICAR es una institución que se mantiene a la vanguardia en la prestación de servicios de Cardiología y Cirugía Cardiovascular, altamente tecnificada y con personal calificado, que garantiza la excelencia de la atención y crecimiento autosostenible.

c. Principios y valores

A través de valores éticos, morales y profesionales, buscan lograr el reconocimiento de un centro de referencia, rector de la especialidad en cardiología y cirugía cardiovascular a nivel nacional e internacional.

Por medio de la atención y el servicio, buscan la recuperación de la salud, una mejor calidad de vida y la reincorporación de los usuarios a su medio social y económico.

¹⁰ UNICAR, «Quiénes Somos.» UNICAR, acceso el 12 de agosto de 2024, <https://www.movil.unicargt.org/quienessomos.html>.

d. Objetivos

I. Objetivos Generales

Orientar, enmarcar y priorizar sus acciones y recursos en ejes de trabajo definidos y priorizados en el contexto de la atención de pacientes con padecimiento cardiovasculares, tomando como base los principios metodológicos de la Gestión de Resultados.

II. Objetivos Específicos

- Garantizar la atención oportuna, ininterrumpida e integral a los pacientes que requieren los servicios que presta la Unidad, los cuales se encuentran contenidos en el presente plan de trabajo.
- Prestar servicios médicos integrales de alta calidad en el área cardiovascular, a través de diagnósticos oportunos y tratamientos médico-quirúrgicos acertados.¹¹

D. Servicios que presta

UNICAR ofrece una serie de servicios especializados en el área de la cirugía cardiovascular que son:

- Consulta Externa: Desde su inauguración, el departamento de consulta externa ha atendido a miles de pacientes adultos y niños del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, Salud Pública y entidades privadas, tanto locales como internacionales.
- Hemodinamia: Este departamento está equipado con dos avanzados sistemas de angiografía digital y modernas salas de atención a pacientes. Además, cuenta con un laboratorio

móvil de diagnóstico cardiovascular, donado por la Fundación Heineman de Charlotte, Carolina del Norte.

- Ecocardiografía: Técnica diagnóstica no invasiva que evalúa la estructura y función del corazón y sus grandes vasos. En pacientes pediátricos, se utiliza para diagnosticar cardiopatías congénitas y evaluar la respuesta a tratamientos. En adultos, ayuda a evaluar cardiopatías adquiridas y congénitas.

- Cirugías: UNICAR dispone de tres quirófanos para adultos y dos para pediatría, equipados para realizar intervenciones cardiovasculares mayores, incluyendo cirugía a corazón abierto con y sin circulación extracorpórea, procedimientos vasculares y colocación de marcapasos.

- Estomatología: La Fundación Aldo Castañeda ofrece servicios de estomatología para los pacientes pediátricos de UNICAR, proporcionados por la Doctora Ligia Pineda.

- Terapia Respiratoria: Atención especializada para pacientes con problemas respiratorios y riesgo de complicaciones pulmonares.

- Nosocomiales: El Comité de Nosocomiales realiza vigilancia epidemiológica de infecciones intrahospitalarias mediante investigación, prevención, docencia y control. Su objetivo es mejorar la calidad de atención hospitalaria y reducir el impacto y costos asociados a las infecciones nosocomiales.

¹¹ UNICAR, «Plan de trabajo 2023» Plan de trabajo 2023, acceso el 5 de marzo, <https://www.unicargt.org/archivos/acesoinfo/no5/2023/numeral5.pdf>.

- Nutrición: Este departamento evalúa el estado nutricional de pacientes internos y externos, brindando terapia nutricional preventiva y de recuperación enfocada en problemas cardiovasculares. Además, UNICAR ha creado un club de diabéticos para apoyo y autoayuda. El área de nutrición también gestiona el servicio de alimentación para pacientes internos y personal.¹²

E. Identidad y comunicación visual

a. Branding

A lo largo de los años, UNICAR ha experimentado varios cambios en su imagen de marca, incluyendo modificaciones en el diseño de su logo. Anteriormente, se utilizaba un isologo que combinaba una ilustración del corazón y sus partes, rodeado por el nombre de la institución. Sin embargo, este diseño presentaba problemas, ya que, al reducirse a tamaños pequeños, perdía su claridad y resultaba difícil de interpretar.



Figura 1. Logotipo utilizado antes del rebranding del año 2023.

En 2023, María Reneé Recinos, estudiante de último año de Diseño Gráfico en la Universidad Rafael Landívar, se encargó de rediseñar el branding de la institución. Su trabajo consistió en crear una identidad de marca coherente, con una paleta de colores definida y un logo más legible y comprensible. Hasta la fecha, UNICAR mantiene esta nueva identidad y continúa implementándola.



Figura 2. Variación del logotipo utilizado antes del rebranding del año 2023.



Figura 3. Logo de UNICAR actual, diseñado por María Reneé Recinos.

¹² UNICAR, «Área médica» UNICAR, acceso el 12 de agosto de 2024, <https://www.unicargt.org/departamentos.html>.

Capítulo 2 - Perfiles

b. Redes sociales

Anteriormente, UNICAR no tenía presencia en redes sociales. Fue solo hace unos años que abrió cuentas en Facebook e Instagram, pero su uso fue limitado debido a la falta de una estrategia clara. No había una persona asignada para administrarlas, y varias personas del personal tenían acceso, publicando fotos tomadas con sus teléfonos y creando contenidos sin un formato, color o tipografía uniforme, ya que no contaban con lineamientos de marca definidos.¹³

Tras el rediseño del branding realizado por María Reneé Recinos en 2023, el personal intentó adaptar los nuevos lineamientos para las publicaciones en redes sociales con el objetivo de aumentar la cantidad de seguidores.¹⁴

Sin embargo, encontraron dificultades en el proceso. Por esta razón, a mediados de 2024, UNICAR decidió contratar una agencia de publicidad para que se encargara de la administración de sus redes sociales y de la creación de todo el contenido, asegurando que se mantenga coherente con los lineamientos de la nueva identidad.



Figura 4. Publicación de facebook previo a contratar agencia publicitaria.



Figura 5. Publicación de facebook previo a contratar agencia publicitaria.



Figura 6. Publicación de facebook 2024 por agencia publicitaria.



Figura 7. Publicación de facebook 2024 por agencia publicitaria.

¹³ Unicar Guatemala Oficial, «Nueva foto de perfil» UNICAR, acceso el 12 de agosto de 2024, https://www.facebook.com/photo?fbid=691267363015546&set=a.484106223731662&locale=ms_MY.

¹⁴ María Reneé Recinos, «Imagen Corporativa Unicar» Behance 2020, acceso el 12 de agosto de 2024, https://www.behance.net/gallery/100309105/IMAGEN-CORPORATIVA-UNICAR?tracking_source=project_owner_other_projects.

2.2 Perfil del grupo objetivo

A. Características geográficas

Personas que residen en la ciudad de Guatemala, principalmente en el casco urbano o en municipios cercanos, conforman el grupo objetivo del proyecto. Este grupo tiene como idioma principal el español.

B. Características sociodemográficas

Edad: Personas entre 25 y 35 años.

Género: Predominantemente mujeres (55%), seguido de hombres (45%).

Escolaridad: Cuentan con educación secundaria básica, diversificado y algunos cuentan con una licenciatura.

Religión: Principalmente católicos, evangélicos o personas sin afiliación religiosa.

Etnicidad: Ladinos, mestizos y garífunas.

Nacionalidad: Guatemalteca.

Residencia y ámbito laboral: Viven y trabajan en la ciudad de Guatemala.

Ocupación: Trabajadores.

Responsabilidad familiar: Algunos ocupan el rol de cabeza de familia.

C. Características socioeconómicas

Los individuos de este grupo pertenecen a la clase media, con ingresos mensuales que van desde el salario mínimo de Q3,384.59 hasta aproximadamente Q15,000.

En su estructura de gastos, destinan recursos a las responsabilidades del hogar, entretenimiento mediante servicios de streaming e internet, y alimentos preparados fuera del hogar, en especial comida rápida. También visitan tiendas y centros comerciales.

Llevan una vida predominantemente sedentaria, con poca actividad física regular, y sus hábitos incluyen el consumo de alimentos altos en grasas saturadas y colesterol entre una y dos veces por semana. Este estilo de vida, junto con la falta de ejercicio, aumenta el riesgo de desarrollar problemas de salud a largo plazo, especialmente enfermedades cardiovasculares.

En cuanto a sus hábitos de uso de servicios, utilizan activamente redes sociales como Facebook, TikTok e Instagram, además de servicios de streaming y telefonía móvil.

D. Características psicográficas

Hábitos: Este grupo suele levantarse temprano y seguir una rutina diaria enfocada en prepararse para el trabajo, manteniendo interés en temas sociales y actividades de ocio. Aunque su actividad física varía, la mayoría lleva un estilo de vida predominantemente sedentario. Disfrutan socializar regularmente, ya sea en actividades familiares o en reuniones ocasionales con amigos.

Valores: En general, aunque no siempre prestan atención a su salud, tienen la disposición de hacer cambios cuando lo consideran necesario o cuando perciben riesgos claros.

Valoran la responsabilidad, el compromiso y el crecimiento personal, pero a

menudo priorizan el trabajo y las relaciones sociales sobre el bienestar físico. Asimismo, aprecian la honestidad, la humildad y la autenticidad, y suelen dar importancia al equilibrio entre la vida laboral y personal, lo cual influye en su disposición a adoptar mejores hábitos de salud cuando encuentran motivación o apoyo suficiente.

Cultura Visual: Son usuarios activos en redes sociales y recurren a medios digitales e impresos para informarse sobre temas nacionales, así como para entretenerse con contenido ligero.

Las plataformas de redes sociales que más utilizan incluyen Instagram, Facebook y TikTok. Además, dedican tiempo a ver series y películas en servicios de streaming, lo que forma una parte importante de su consumo de entretenimiento. También disfrutan de la lectura, especialmente cuando el tema les interesa y tienen tiempo disponible para hacerlo.

Nivel de Lectura Visual: Poseen un nivel de lectura visual intermedio, con tendencia a un nivel avanzado, lo que indica una capacidad adecuada para procesar tanto información visual compleja como contenido multimedia.¹⁵

E. Relación entre el grupo objetivo y la institución

UNICAR es una institución sin fines de lucro que ofrece atención médica cardiovascular de manera gratuita o a bajo costo.

Debido a este enfoque, el grupo objetivo está familiarizado con la institución, ya sea porque han escuchado hablar de esta, conocen a alguien que ha recibido atención allí, o simplemente saben de su existencia, pero no tienen claro qué hace.

En el siguiente capítulo se plantea la planeación operativa del proyecto.

¹⁵ Sofia Andrea Rodriguez «Público Objetivo EPS» encuesta no publicada, agosto 2024, <https://forms.gle/nGgbEybd-2NmaBMgLA>

03

PLANEACIÓN OPERATIVA

Flujograma
Cronograma de trabajo
Previsión de recursos y costos

En este capítulo, abordaremos la planificación operativa, una herramienta clave para garantizar claridad en los procesos y optimizar el uso del tiempo y los recursos. Esta planificación incluye el flujograma, el cronograma de trabajo y la previsión de recursos y costos.

3.1 Flujograma

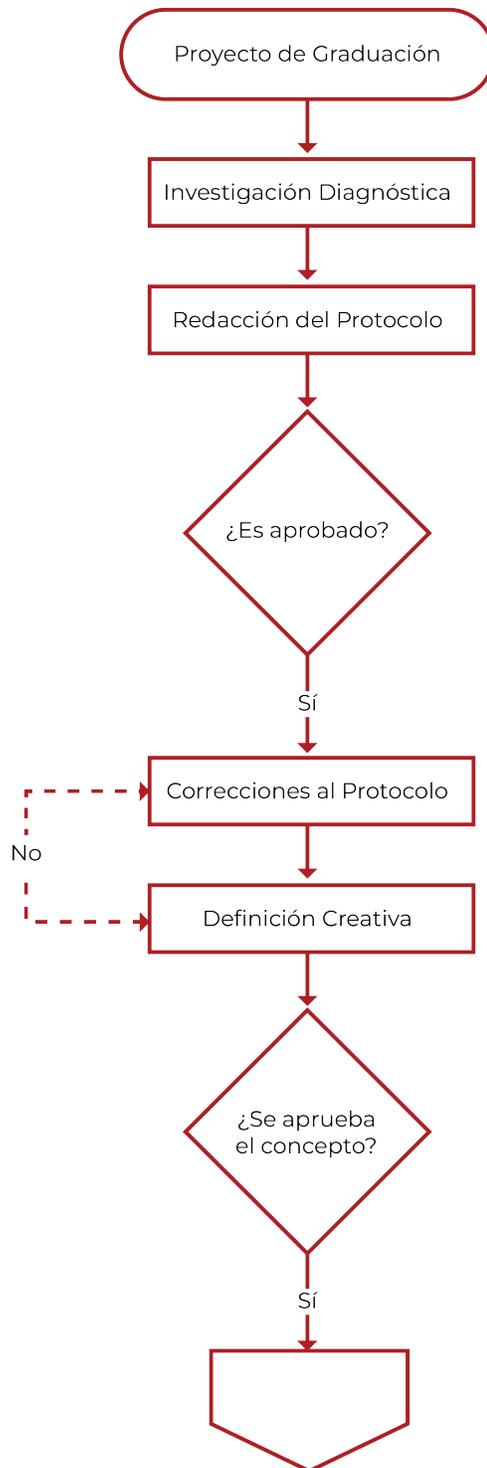
¿Qué es un flujograma?

Un flujograma es una representación gráfica de procesos o actividades, utilizando símbolos para mostrar las etapas y la secuencia de un proceso.

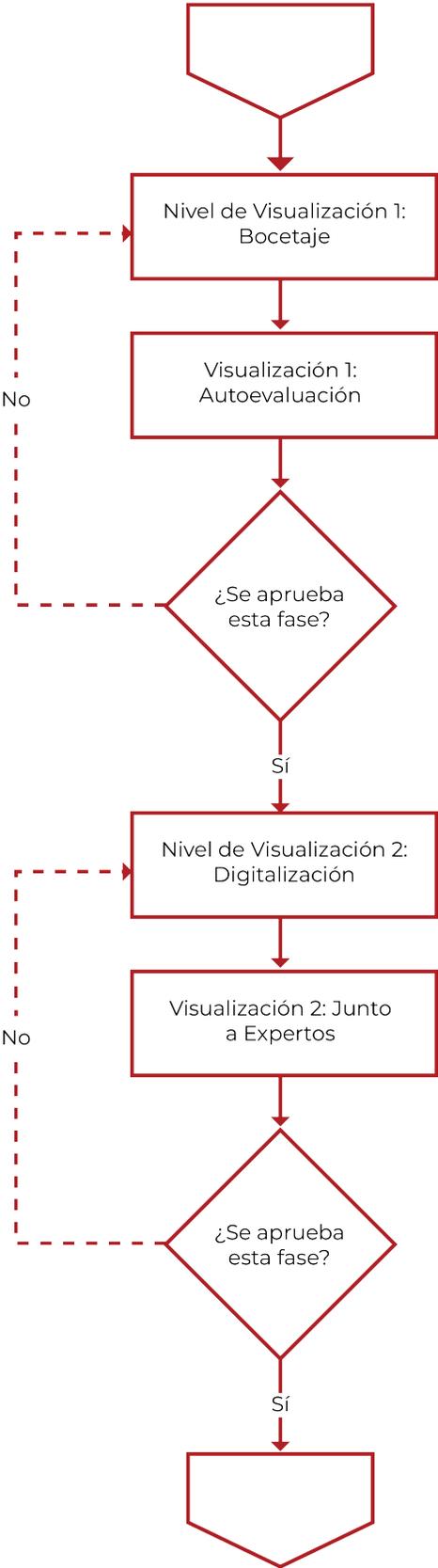
El principal objetivo de un flujograma es proporcionar una visión clara y simplificada de un proceso, facilitando la comprensión y el seguimiento de cada paso.¹⁶

¹⁶ Enrique Rus Arias, «¿Qué es un flujograma? Ventajas, cómo hacer uno y ejemplo.» Economipedia, acceso el 18 de agosto de 2024, <https://economipedia.com/definiciones/flujograma.html>.

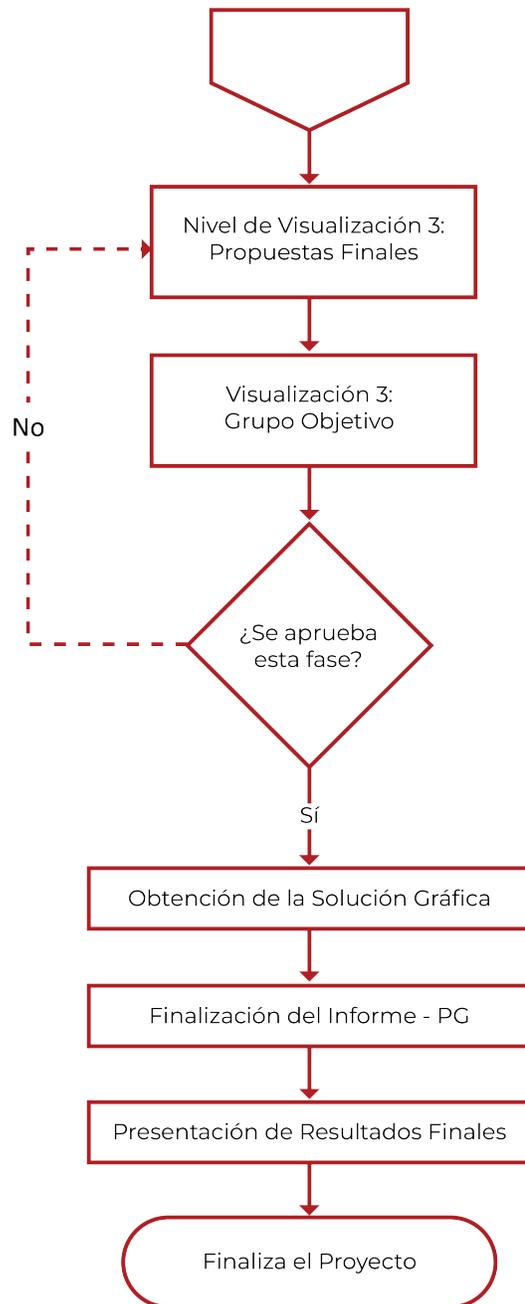
Capítulo 3 - Planeación Operativa



Continúa en la siguiente página...



Continúa en la siguiente página...



3.2 Cronograma

¿Qué es un cronograma?

El cronograma es una herramienta utilizada para la planificación, el control y la gestión de proyectos. Este recurso establece los tiempos ideales esperados para la realización de cada tarea, evitando demoras y favoreciendo que las actividades se ejecuten con la consistencia necesaria.¹⁷

¿Qué es un diagrama de Gantt?

Un diagrama de Gantt es un gráfico de barras horizontales que se utiliza para ilustrar el cronograma de un proyecto, programa o trabajo. Es una forma de visualizar la programación de un proyecto, de dar seguimiento a los logros y de estar familiarizado con el cronograma del trabajo. Cada barra de un diagrama de Gantt representa una etapa del proceso y duración de la tarea.¹⁸

¹⁷ Raphael Pires, «Qué es un cronograma y su relación con el control del tiempo.» Rock Content, acceso el 18 de agosto de 2024, <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-cronograma/>.

¹⁸ Julia Martins, «Diagrama de Gantt: qué es y cómo crear uno con ejemplos 2024 Asana.» Asana, acceso el 19 de agosto de 2024, <https://asana.com/es/resources/gantt-chart-basics>.

Capítulo 3 - Planeación Operativa

Actividades	Agosto				Septiembre				Octubre				Nov	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
Protocolo														
Ajuste en protocolo	■													
Capítulo I		■												
Capítulo II			■											
Planeación operativa				■										
Flujograma				■										
Cronograma				■										
Presupuesto				■										
Marco teórico					■									
Ensayo I					■									
Ensayo II					■									
Ensayo III					■									
1er nivel de visualización						■								
Bocetaje manual						■								
Autovalidación						■								
Correcciones en asesoría						■								
2do nivel de visualización							■							
Bocetaje manual							■							
Autovalidación							■							
Correcciones en asesoría							■							
3er nivel de visualización								■						
Prototipos								■						
Elementos de validación								■						
Validación con grupo objetivo								■						
Preparación final gráfica									■					
Ajuste en visualizaciones									■					
Preparación en artes finales									■					
Presentación artes finales									■					
Preparación final teórica										■				
Fundamentación										■				
Puesta en práctica										■				
Aporte económico										■				
Redacción de informe final											■			
Síntesis del proyecto											■			
Redacción final												■		
Diagramación final												■	■	
Entrega final													■	■
Presentación ante UNICAR													■	■
Entrega de informe final													■	■

3.3 Previsión de Gastos del Proyecto

Los siguientes costos fueron calculados «Con el fin de lograr una correcta elaboración de las actividades y procesos creativos del Proyecto de Graduación.»¹⁹

Cada uno de los recursos están calculados dentro de las horas utilizadas para proporcionar el costo final.

¿Qué es previsión de gastos?

La previsión de gastos en un proyecto es una herramienta fundamental que permite estimar y planificar los costos asociados a la ejecución de las actividades previstas. Este proceso busca anticipar las necesidades financieras, ayudando a gestionar recursos de manera eficiente y evitando imprevistos durante el desarrollo del proyecto.²⁰

¹⁹ Luis Gustavo Jurado Duarte, «Depreciación Financiera y Depreciación Contable Fiscal» acceso el 11 de septiembre de 2024.

²⁰ FasterCapital, «¿Qué es la previsión de gastos?» FasterCapital, acceso el 19 de agosto de 2024, <https://fastercapital.com/es/contenido/Que-es-la-prevision-de-gastos.html>

Capítulo 3 - Planeación Operativa

Costos fijos	Valor
Agua	Q. 104
Luz	Q. 277
Teléfono	Q. 400
Internet	Q. 250
Software y herramientas de diseño gráfico	Q. 300
	Q. 1,331

Costos variables	Valor
Útiles de oficina (papelería, libreta, etc.)	Q. 150
Equipo de computación	Q. 300
	Q. 450

Servicios profesionales de diseño	Valor
Investigación	Q. 800
Conceptualización	Q. 1,000
Bocetaje	Q. 1,800
Digitalización	Q. 9,000
Validación de resultados	Q. 500
	Q. 13,100

Depreciación de equipo	Valor
	Q. 300

Honorarios	Valor
	Q. 15,000

Imprevistos (10% del total)	Valor
	Q. 3,018.10

Subtotal	Valor
	Q. 33,199.10.

Impuestos	Valor
IVA (12% sobre el total)	Q. 3,983.89
ISR (5% sobre el total)	Q. 1,659.96.

Total	Q. 38,842.95
--------------	---------------------

*En el próximo capítulo, se desarrolla el marco teórico
que sustenta el proyecto.*

04

MARCO TEÓRICO

Enfermedades cardiovasculares,
un problema de salud
El diseño gráfico en palabras
Material editorial impreso,
comunicación a través del papel

En este capítulo, se expone el marco teórico que sustenta el diseño del proyecto, proporcionando el fundamento necesario para su desarrollo.

4.1 Enfermedades cardiovasculares, un problema de salud

¿Qué son las enfermedades cardiovasculares?

Las Enfermedades Cardiovasculares (ECV), también conocidas como enfermedades cardíacas o coronarias, son una categoría de trastornos que afectan el corazón y los vasos sanguíneos, esenciales para el funcionamiento del cuerpo. Estos trastornos incluyen una variedad de condiciones que pueden surgir a lo largo de la vida y que, en su conjunto, representan una de las principales causas de morbilidad y mortalidad a nivel mundial.²¹

Entre las ECV más comunes se encuentran la enfermedad arterial coronaria, la insuficiencia cardíaca, las arritmias y los problemas de las válvulas cardíacas.

La mayoría de estos problemas tienen una relación directa con el estado de las arterias, los vasos sanguíneos encargados de llevar la sangre rica en oxígeno desde el corazón al resto del cuerpo. Cuando estos vasos se ven afectados, el suministro de oxígeno y nutrientes a los tejidos puede verse comprometido, lo que lleva a una serie de complicaciones de salud.²²

El término enfermedad cardiovascular abarca una amplia gama de problemas, pero uno de los más comunes es la aterosclerosis. Esta afección crónica se caracteriza por la acumulación de grasas, colesterol y otras sustancias en las paredes internas de las arterias, lo que lleva a la formación de placas. Estas placas, con el tiempo, pueden endurecerse y estrechar las arterias, limitando el flujo de sangre rica en oxígeno a los órganos vitales.

Este proceso de estrechamiento arterial puede tener consecuencias graves en todo el cuerpo. Por ejemplo, si una arteria que suministra sangre al corazón se bloquea, se puede producir un ataque cardíaco, también conocido como infarto de miocardio. Si la arteria afectada es la que lleva sangre al cerebro, se puede desencadenar un accidente cerebrovascular, o derrame cerebral, que puede tener consecuencias devastadoras, incluyendo discapacidad permanente o muerte.²³

²¹ Cardio Alianza, «Las enfermedades cardiovasculares.» Cardio Alianza, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://cardioalianza.org/las-enfermedades-cardiovasculares/>.

²² MedlinePlus, «Qué es la enfermedad cardiovascular: MedlinePlus enciclopedia médica.» MedlinePlus - Health Information from the National Library of Medicine, 27 de febrero de 2024, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://medlineplus.gov/spanish/ency/patientinstructions/000759.htm>.

²³ American Heart Association, «¿Qué es la enfermedad cardiovascular?» Heart org, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.heart.org/en/health-topics/consumer-healthcare/what-is-cardiovascular-disease>.

Además, no todas las enfermedades cardiovasculares están directamente relacionadas con la aterosclerosis.

La insuficiencia cardíaca, por ejemplo, es una condición en la que el corazón no puede bombear suficiente sangre para satisfacer las necesidades del cuerpo. Las arritmias son trastornos del ritmo cardíaco que pueden ser benignos o potencialmente mortales. Los problemas con las válvulas cardíacas, que regulan el flujo de sangre a través del corazón, también forman parte de las ECV y pueden ser congénitos o desarrollarse a lo largo del tiempo.

En resumen, las ECV representan un conjunto complejo de trastornos que afectan al corazón y a los vasos sanguíneos, y que a menudo están relacionados con la aterosclerosis.

La prevención, el diagnóstico temprano y el tratamiento adecuado son fundamentales para reducir el impacto de estas enfermedades en la salud de la población.²⁴

Tipos de enfermedades cardiovasculares

Aunque el término ECV engloba una variedad de trastornos, existen ciertos tipos que son particularmente prevalentes y tienen un impacto significativo en la salud pública. Entre las más comunes se encuentran la enfermedad arterial coronaria, la insuficiencia cardíaca, las arritmias y las enferme-

dades de las válvulas cardíacas.²⁵ Cada una de estas condiciones presenta características, factores de riesgo y consecuencias únicas, pero todas comparten la capacidad de alterar gravemente la función cardiovascular y la calidad de vida de quienes las padecen.

Entender los tipos más comunes de ECV es fundamental para identificar las señales de alerta temprana, adoptar medidas preventivas y recibir el tratamiento adecuado para minimizar sus efectos a largo plazo.

a. Enfermedad arterial coronaria

La enfermedad de las arterias coronarias, también conocida como enfermedad coronaria, es la forma más frecuente de enfermedad cardíaca.

Esta condición surge cuando las arterias responsables de llevar sangre al corazón se bloquean debido a la acumulación de placa, una sustancia compuesta de colesterol y otros elementos. Este depósito de placa provoca que las arterias se endurezcan y se estrechen, reduciendo el flujo de sangre hacia el corazón.

b. Insuficiencia cardíaca

La insuficiencia cardíaca se refiere a una condición en la que el corazón continúa funcionando, pero no lo hace de manera tan eficiente como debería.

Esta afección puede surgir como con-

²⁴ Pan American Health Organization, «Enfermedades cardiovasculares.» Pan American Health Organization, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.paho.org/es/temas/enfermedades-cardiovasculares>.

²⁵ MedlinePlus, «Enfermedades del corazón.» MedlinePlus, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://medlineplus.gov/spanish/heartdiseases.html>.

secuencia de enfermedades que no han sido tratadas, como enfermedad de las arterias coronarias, hipertensión arterial, arritmias y otras condiciones cardíacas.

Estos problemas afectan la capacidad del corazón para bombear sangre de manera adecuada.²⁶

c. Arritmia

La arritmia se refiere a una alteración en el ritmo del corazón, la cual ocurre cuando los impulsos eléctricos que son responsables de coordinar los latidos no funcionan correctamente.

Esto puede hacer que el corazón lata demasiado rápido, demasiado lento o de manera irregular.²⁷

Existen diversos tipos de arritmias, entre los cuales se incluyen:

- Taquicardia: Ritmo cardíaco que se encuentra acelerado, por encima de los 100 latidos por minuto en reposo.
- Bradicardia: Ritmo cardíaco lento, por debajo de los 60 latidos por minuto en reposo.
- Contracciones prematuras: Latidos adelantados que ocurren antes de lo esperado. Pueden originarse en las

aurículas o ventrículos y, en general, no suelen ser peligrosas, aunque pueden ser incómodas o provocar palpitaciones.

- Fibrilación auricular: Ritmo cardíaco irregular y desorganizado, lo que puede aumentar el riesgo de trombos.

Es posible que las personas lleguen a experimentar sensaciones como aleteo o latidos acelerados del corazón.

Aunque los cambios temporales en el ritmo cardíaco no suelen ser motivo de alarma, es importante buscar tratamiento si estos episodios persisten, ya que pueden afectar la función cardíaca. En algunos casos, las arritmias pueden ser potencialmente peligrosas y requieren atención médica inmediata.²⁸

d. Enfermedades de las válvulas cardíacas

Las enfermedades de las válvulas cardíacas se producen cuando una o más de las cuatro válvulas del corazón no funcionan correctamente. Estas válvulas son esenciales para dirigir el flujo de sangre a través del corazón y hacia el resto del cuerpo.²⁹

En esta condición, la sangre puede fluir hacia atrás a través de una válvula

²⁶ MedlinePlus, «Insuficiencia cardíaca: MedlinePlus enciclopedia médica.» MedlinePlus, 10 de mayo de 2022, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000158.htm>.

²⁷ Mayo Clinic, «Arritmia cardíaca - Síntomas y causas.» Mayo Clinic, 13 de octubre de 2023, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.mayoclinic.org/es/diseases-conditions/heart-arrhythmia/symptoms-causes/syc-20350668>.

²⁸ MedlinePlus, «Arritmias: MedlinePlus enciclopedia médica.» MedlinePlus, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001101.htm>.

²⁹ MedlinePlus, «Enfermedades de las válvulas del corazón.» MedlinePlus, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://medlineplus.gov/spanish/heartvalvediseases.html>.

la, un problema conocido como regurgitación, o una válvula puede no abrirse lo suficiente, lo que causa una obstrucción en el flujo sanguíneo, denominado estenosis.

e. Presión arterial alta

La presión arterial es una medición de la fuerza ejercida contra las paredes de las arterias a medida que el corazón bombea sangre a su cuerpo.

Si no se controla adecuadamente, la hipertensión puede aumentar el riesgo de desarrollar otras condiciones de salud, como ataques cardíacos, insuficiencia cardíaca, accidentes cerebrovasculares y nefropatía. Este aumento de la presión arterial ejerce una carga adicional sobre el corazón y los vasos sanguíneos, lo que puede tener consecuencias graves para la salud general.³⁰

f. Cardiopatía congénita

La cardiopatía congénita es una anomalía en la estructura y el funcionamiento del corazón que está presente desde el nacimiento. Este término abarca una variedad de defectos cardíacos que pueden afectar la forma en que el corazón se desarrolla y funciona.³¹

Causas de las enfermedades cardiovasculares

Las enfermedades cardiovasculares abarcan una amplia gama de trastornos que afectan el corazón y los vasos sanguíneos, y sus causas son diversas y complejas. Comprender las causas de estas enfermedades es crucial para la prevención y el manejo adecuado de las mismas. Entre los factores que contribuyen a su desarrollo se incluyen el estilo de vida, como una dieta poco saludable, la falta de ejercicio y el consumo de tabaco y alcohol.³²

Las ECV se desarrollan cuando hay un daño en el corazón, ya sea en su totalidad o en alguna de sus partes, o también cuan-

³⁰ MedlinePlus, «Presión arterial alta en adultos.» MedlinePlus, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000468.htm>.

³¹ MedlinePlus, «Cardiopatía congénita.» MedlinePlus, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001114.htm>.

³² MedicalNewsToday, «Enfermedad cardíaca: Tipos, causas y tratamientos.» MedicalNewsToday, 15 de diciembre de 2019, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.medicalnewstoday.com/articles/es/327293#causas>.

do existe un problema en vasos sanguíneos que transportan la sangre hacia o desde el corazón. Esto puede resultar en un suministro insuficiente de oxígeno y nutrientes al músculo cardíaco, lo que afecta su funcionamiento y salud general.

En algunos casos, la causa de la enfermedad cardíaca puede ser genética, heredada de antecedentes familiares. Sin embargo, una serie de factores relacionados con el estilo de vida y condiciones médicas también juegan un papel crucial en su desarrollo. Entre estos factores de riesgo se encuentran:

- Presión arterial alta.
- Colesterol alto.
- Fumar.
- Alta ingesta de alcohol.
- Sobrepeso y obesidad.
- Diabetes.
- Antecedentes familiares de enfermedad cardíaca.
- Hábitos dietéticos.
- Edad.
- Antecedentes de preeclampsia durante el embarazo.
- Altos niveles de estrés y ansiedad.³³

Consecuencias de las enfermedades cardiovasculares

Las enfermedades cardiovasculares tienen un impacto profundo en la salud y el bienestar de las personas, y sus consecuencias pueden ser amplias y graves. Estas afecciones no solo afectan el funcionamiento del corazón y los vasos sanguíneos, sino que también pueden provocar una serie de complicaciones que deterioran la calidad de vida de las personas.

Además, quienes sufren de enfermedades cardiovasculares tienen un mayor riesgo de sufrir discapacidades permanentes, lo que limita su capacidad para realizar actividades cotidianas.

Entre las consecuencias más significativas se encuentran los eventos cardíacos agudos, como ataques cardíacos y accidentes cerebrovasculares, que pueden llevar a discapacidades permanentes o a la muerte.³⁴

³³ Cigna Healthcare, «Síntomas y causas de enfermedad cardíaca | Cigna Healthcare.» Cigna Healthcare | Health Insurance, Dental Plans & Medicare, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.cigna.com/es-us/knowledge-center/heart-health>.

³⁴ Cleveland Clinic, «Cardiovascular Disease» Cleveland Clinic, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://my.clevelandclinic.org/health/diseases/21493-cardiovascular-disease>.

Mundialmente, cada año mueren más personas por enfermedades cardiovasculares (ECV) que por cualquier otra causa. Más de tres cuartas partes de las muertes relacionadas con cardiopatías y accidentes cerebrovasculares ocurren en países de ingresos medianos y bajos.³⁵

En Guatemala, las enfermedades cardiovasculares representan una importante preocupación de salud pública. Según datos del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) y otras organizaciones de salud, las enfermedades cardiovasculares son una de las principales causas de morbilidad y mortalidad en el país.

Según el informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de 2021, las enfermedades cardiovasculares representan aproximadamente el 30% de las muertes en el país.

Se calcula que el 48.4% de la población guatemalteca, mayor de 18 años, padece hipertensión, según datos del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Y solamente el 7% de todas las personas que padecen hipertensión arterial en el país se encuentran controladas.³⁶

En Guatemala, hay un gran desafío debido a la falta de información sobre las enfermedades cardiovasculares.

Aunque estas enfermedades son cada vez más comunes, muchas personas no conocen bien qué son, cómo prevenirlas o cuáles son sus consecuencias.

Esta falta de información puede afectar seriamente la salud de la población, ya que dificulta que las personas tomen medidas para protegerse y tratar adecuadamente las condiciones existentes.

Muchas personas no tienen claro qué son las enfermedades cardiovasculares ni cómo afectan al corazón y a los vasos sanguíneos. No conocer los factores de riesgo, como la presión alta, el colesterol alto, el tabaco y la diabetes, hace que sea más difícil detectar los problemas a tiempo y buscar ayuda médica.³⁷

La falta de información también se refleja en la prevención de estas enfermedades. No hay suficientes campañas educativas que expliquen la importancia de llevar una dieta saludable, hacer ejercicio regularmente y reducir el consumo de tabaco y alcohol.

Sin esta información, las personas no están motivadas ni informadas para hacer cambios positivos en su estilo de vida, lo que aumenta el riesgo de ECV.

³⁵ World Heart Federation, «What is CVD?», World Heart Federation, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://world-heart-federation.org/world-heart-day/cvd-causes-conditions/what-is-cvd/>.

³⁶ Seguridad Social Ahora, «La hipertensión es el principal factor de riesgo cardiovascular.» Seguridad Social Ahora, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.igssgt.org/noticias/2023/05/17/la-hipertension-es-el-principal-factor-de-riesgo-cardiovascular/>.

³⁷ Go Red For Women, «Causas y prevención de enfermedades cardíacas.» Go Red For Women, 15 de noviembre de 2018, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.goredforwomen.org/es/about-heart-disease-in-women/facts/causes-and-prevention-of-heart-disease>.

Las consecuencias de no tener suficiente información son serias.

Las personas pueden no buscar atención médica cuando la necesitan o pueden no seguir los tratamientos recomendados, lo que puede llevar a problemas de salud más graves. Además, esto puede generar mayores costos para el sistema de salud al tratar problemas avanzados que podrían haberse evitado con una mejor educación.

Mejorar la información sobre las enfermedades cardiovasculares en Guatemala es crucial para proteger la salud pública. Se necesita más educación y concientización para ayudar a las personas a reconocer los riesgos, prevenir enfermedades y buscar tratamiento a tiempo.³⁸

En conclusión, las enfermedades cardiovasculares representan un grave problema de salud a nivel mundial y, en particular, en Guatemala. Estas afecciones afectan profundamente la calidad de vida y pueden tener consecuencias severas, incluyendo el aumento de la morbilidad y la mortalidad.

La falta de información básica sobre la naturaleza de estas enfermedades, los factores de riesgo asociados, y las estrategias de prevención y tratamiento, contribuyen a la alta incidencia de casos no detectados y complicaciones.

³⁸ Darryl Leong, «Cardiovascular Diseases» Cleveland clinic, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK535419/>.

4.2 El diseño gráfico en palabras

El diseño gráfico es el proceso de crear y organizar imágenes y textos para transmitir ideas o mensajes de manera visual. En otras palabras, se trata de diseñar elementos que ayudan a comunicar información de forma clara y atractiva. Este proceso involucra una combinación de creatividad, habilidades técnicas y conocimiento de los principios de diseño

Es una disciplina que combina imágenes, textos y otros elementos visuales para comunicar ideas, mensajes o información de manera efectiva. Se utiliza en una variedad de medios, como impresos (revistas, folletos), digitales (sitios web, redes sociales) y visuales (carteles, anuncios).³⁹

El objetivo del diseño gráfico es crear soluciones visuales que sean atractivas, claras y funcionales, facilitando la comprensión del mensaje y capturando la atención del público.

El diseñador gráfico combina imágenes y palabras en diferentes formatos, como anuncios, sitios web o folletos, para que las personas entiendan mejor el mensaje de un proyecto, evento, campaña o producto. Su trabajo facilita la conexión entre quien produce el contenido y quienes lo reciben, haciendo que el mensaje sea más efectivo y memorable.⁴⁰

A través de sus funciones informativas, persuasivas, educativas y de entretenimiento, el diseño gráfico moldea nuestra percepción, facilita la comunicación y enriquece nuestra experiencia visual. Al comprender y apreciar las diversas funciones del diseño gráfico, se puede aprovechar todo su potencial para crear mensajes impactantes, memorable y efectivos en un mundo visualmente orientado.

Además de su enfoque estético, el diseño gráfico también considera aspectos funcionales y de usabilidad. Los diseñadores gráficos deben tener en cuenta los objetivos y el público objetivo de un proyecto, así como la legibilidad, la jerarquía visual, la navegación intuitiva y la experiencia del usuario.⁴¹

³⁹ Anna López Besa, «Qué es el Diseño Gráfico: Introducción, Elementos y Ramas Del Diseño Gráfico.» Piktochart, 16 de noviembre de 2023, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/>.

⁴⁰ Toulouse Lautrec, «¿En qué consiste el diseño gráfico?» Toulouse Lautrec, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-diseno-grafico>.

⁴¹ Artes Gráficas, «¿Qué es el Diseño Gráfico y para Qué sirve? - Esneca.» Esneca, 14 de junio de 2023, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.esneca.com/blog/que-es-diseno-grafico/>.

Principios fundamentales del diseño gráfico

El diseño gráfico se basa en varios principios fundamentales que ayudan a crear piezas visuales atractivas y eficaces en la comunicación. Estos principios son cruciales para asegurar que el mensaje se transmita de manera clara y efectiva.⁴²

A continuación, se describen algunos de estos principios:

a. Unidad

Este principio implica que todos los elementos del diseño deben estar relacionados y trabajar en conjunto para formar una composición coherente.

La unidad se logra mediante la repetición de elementos, la alineación adecuada y la consistencia en el estilo, lo que ayuda a crear un todo armonioso donde cada parte contribuye al mensaje general.

b. Equilibrio

El equilibrio se refiere a la distribución visual de los elementos dentro del diseño para lograr una sensación de estabilidad.

Existen dos tipos principales de equilibrio: el equilibrio simétrico, donde los elementos se distribuyen de manera uniforme a ambos lados de un eje central, y el equilibrio asimétrico, que logra estabilidad mediante la distribución desigual pero visualmente equi-

brada de los elementos.

c. Contraste

El contraste crea diferencias visuales entre los elementos del diseño para destacarlos y dirigir la atención. Se puede lograr mediante la variación en el color, tamaño, forma o tipo de letra. El contraste no solo mejora la legibilidad, sino que también resalta las partes más importantes del diseño y ayuda a guiar la mirada del espectador.⁴³

d. Jerarquía

La jerarquía visual organiza los elementos del diseño para indicar su importancia relativa. Esto se logra a través del tamaño, el color, la ubicación y el estilo tipográfico, de manera que los elementos más importantes sean los más llamativos y guíen al espectador a través del diseño de manera lógica y efectiva.

e. Proporción

La proporción se refiere a la relación de tamaño entre los diferentes elementos del diseño. Un buen uso de la proporción asegura que los elementos estén en equilibrio visual y que el diseño no se sienta descompensado. Las proporciones adecuadas ayudan a mantener la armonía y la estética general del diseño.

f. Simetría

La simetría se basa en la idea de que los elementos del diseño sean muy

⁴² Helen Colman, «Diseño de cursos: 6 principios de diseño gráfico.» Blog de E-learning, 21 de enero de 2022, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.ispring.es/blog/disenho-de-cursos>.

⁴³ Renderforest, «Los 9 principios del diseño y cómo utilizarlos.» All your design tools in one place | Renderforest, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.renderforest.com/es/blog/principles-of-design>.

bien distribuidos a ambos lados de un eje central. Esto puede crear una sensación de orden y equilibrio, aunque el uso de la simetría debe ser equilibrado para evitar un diseño demasiado rígido o predecible.

g. Movimiento

El principio del movimiento se refiere a la creación de una sensación de dirección o acción dentro del diseño.

Esto puede lograrse mediante el uso de líneas, formas o la disposición de los elementos para guiar la mirada del espectador a lo largo del diseño.

El movimiento puede hacer que el diseño sea más dinámico y atractivo, capturando la atención del espectador y conduciéndolo a través del contenido.⁴⁴

Cada uno de estos principios juega un papel importante en el diseño gráfico, y su aplicación efectiva puede mejorar significativamente la comunicación visual y la experiencia del espectador.

Ramas de diseño gráfico

El diseño gráfico es un campo amplio y variado que incluye diversas especializaciones, cada una con su propio enfoque y habilidades particulares.

Estas especializaciones no solo subrayan la versatilidad del diseño gráfico,

sino también su influencia en múltiples aspectos de la vida diaria y en diferentes industrias.⁴⁵

A continuación, se describen algunas de las principales ramas del diseño gráfico:

a. Diseño Editorial

Esta especialización se concentra en la creación y organización de publicaciones impresas y digitales, tales como revistas, libros, folletos y catálogos.

El diseño editorial se enfoca en la maquetación y el formato, asegurando que el contenido se presente de manera clara, atractiva y fácil de leer. Los diseñadores editoriales deben considerar la tipografía, el espaciado, y la disposición de imágenes y textos para crear una experiencia de lectura fluida y coherente.⁴⁶

b. Diseño Tipográfico

Esta rama se dedica al diseño de tipos de letras, o fuentes, que aportan un estilo y personalidad distintiva a los materiales impresos y digitales.

Los diseñadores tipográficos trabajan en la creación de nuevas fuentes o en la selección y ajuste de fuentes existentes para lograr asegurar su legibilidad, estética y coherencia visual en diferentes contextos y diseños para

⁴⁴ Anasaci, «Principios básicos del Diseño Gráfico.» Anasaci, acceso el 9 de septiembre de 2024, https://anasaci.com/blog/disenadores/disenado_grafico/principios-basicos-del-diseno-grafico.html.

⁴⁵ Universidad Europea Creative Campus, «Las ramas del diseño gráfico | Blog CC.» Universidad Europea Creative Campus, 20 de febrero de 2024, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/ramas-diseno-grafico/>.

⁴⁶ Ebac, «¿Qué es el diseño editorial y en qué consiste?» Ebac, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://ebac.mx/blog/disenado-editorial>.

sus diferentes usos.

El diseño tipográfico no solo se centra en la apariencia de las letras, sino también en cómo estas contribuyen a la comunicación efectiva del mensaje.

c. Diseño Publicitario

Enfocado en la promoción y comercialización, el diseño publicitario busca captar la atención del público y generar una respuesta emocional para persuadir a los consumidores a través del diseño. Esto incluye la creación de anuncios, banners y campañas que presentan marcas, productos o servicios de manera impactante y persuasiva. Los diseñadores publicitarios deben combinar elementos visuales y textuales para comunicar mensajes de manera efectiva y atractiva.

d. Diseño de Packaging

Esta especialización se encarga del diseño de envases y embalajes para productos. El diseño de packaging no solo busca ser visualmente atractivo, sino también funcional e informativo. Los diseñadores de packaging deben considerar aspectos como la protección del producto, la facilidad de uso y la presentación, mientras aseguran que el envase refuerce la marca y atraiga al consumidor.

e. Diseño de Branding

El diseño de branding se centra en la creación y gestión de la identidad visual de una marca. Esto incluye el desarrollo del logotipo, la selección de colores corporativos, tipografías y otros elementos visuales que contribuyen a la imagen global de la marca. El objetivo del diseño de branding es crear una identidad coherente y distintiva que refleje los valores y la misión de la marca, asegurando una presencia uniforme y reconocible en todos los puntos de contacto con el público.⁴⁷

Cada una de estas ramas del diseño gráfico juega un papel crucial en la creación de experiencias visuales efectivas y en la comunicación de mensajes a través de diferentes plataformas y medios.⁴⁸

⁴⁷ Helthon Fuentes, «Ramas del Diseño Gráfico.» ISIL PE, 26 de octubre de 2023, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://isil.pe/blog/disenio/ramas-diseno-grafico/>.

⁴⁸ Domestika, «¿Cuáles son las ramas del diseño gráfico?» Domestika, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.domestika.org/es/blog/11478-cuales-son-las-ramas-del-diseno-grafico>.

Diseño editorial

El diseño editorial es una disciplina dentro del diseño gráfico que se centra en la organización y presentación del contenido en publicaciones impresas o digitales, como revistas, libros, periódicos y folletos.

Esta área se encarga de estructurar y darle forma al contenido, decidiendo cómo se dispondrán los elementos como títulos, subtítulos, columnas de texto, imágenes y otros componentes visuales para crear una experiencia de lectura agradable y eficaz para el lector.⁴⁹

A través del diseño editorial, se logra una distribución visualmente clara y ordenada de todos los elementos en la página, lo que facilita la comprensión del contenido. Sin embargo, el impacto del diseño editorial va más allá de la simple organización visual. Este tipo de diseño comunica de manera sutil e indirecta con el lector, influyendo en su percepción y comprensión del mensaje.

Mediante el uso estratégico de imágenes, tipografías, colores, tamaños de letra, espaciado entre líneas e interlineado, el diseño editorial guía al lector y refuerza lo que la marca o el contenido quiere transmitir, impactando tanto en el nivel consciente como en el subconsciente del espectador. De esta manera, el diseño editorial no

solo informa, sino que también influye en la forma en que se recibe y procesa la información.

Las funciones principales del diseño editorial son diversas y esenciales para crear publicaciones que no solo sean atractivas, sino también efectivas en la comunicación del mensaje.⁵⁰

Entre estas funciones destacan:

- Cautivar visualmente al lector

Uno de los objetivos fundamentales del diseño editorial es captar la atención del lector desde el primer momento. A través del uso inteligente de imágenes, tipografía y colores, el diseño editorial logra crear un impacto visual que invita al lector a explorar el contenido.

- Darle personalidad al contenido

El diseño editorial da vida al texto al conferirle un estilo y una identidad visual propia. Este proceso permite que el contenido se alinee con la identidad de la marca o la publicación, haciendo que el material sea único y reconocible.

- Facilitar la legibilidad del texto

La legibilidad es clave en el diseño editorial. Mediante la selección cuidadosa de fuentes, el espaciado entre líneas, y la disposición clara y organizada de

⁴⁹ Universidad Europea Creative Campus, «Diseño editorial: elementos y aplicaciones | Blog CC.» Universidad Europea Creative Campus, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-editorial/>.

⁵⁰ Domestika, «¿Qué es el diseño editorial? 5 ejemplos de éxito en papel y digital | Blog | Domestika.» Domestika, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.domestika.org/es/blog/10545-que-es-el-diseno-editorial-5-ejemplos-de-exito-en-papel-y-digital>.

los elementos, se asegura que el lector pueda consumir la información de manera cómoda y fluida, sin esfuerzo.

- Establecer una jerarquía y puntos de atención dentro del contenido

El diseño editorial también se encarga de organizar el contenido de manera que el lector pueda identificar rápidamente las partes más importantes del texto. Esto se logra estableciendo una jerarquía visual, donde el tamaño, el color y la ubicación de los elementos guían al lector a través del contenido, destacando los puntos clave y facilitando la comprensión del mensaje global.⁵¹

Situación actual del diseño editorial

El diseño editorial ha experimentado una transformación significativa en los últimos años debido a la evolución de la tecnología y los cambios en los hábitos de consumo de información.

Tradicionalmente, el diseño editorial se enfocaba en la creación de publicaciones impresas, como libros, revistas y periódicos. Sin embargo, con el auge de las plataformas digitales y la disminución de la impresión física, el diseño editorial ha tenido que adaptarse a nuevas realidades y desafíos.⁵²

La tecnología ha permitido que el diseño editorial evolucione de manera

significativa. Herramientas avanzadas de software, como Adobe InDesign, Figma y otros programas de diseño, permiten a los diseñadores crear layouts interactivos, incorporar multimedia, y adaptar el contenido para diferentes dispositivos.

Además, las publicaciones digitales pueden incluir elementos como videos, animaciones y enlaces interactivos que enriquecen la experiencia del lector de una manera que no era posible en las publicaciones impresas.

La digitalización del diseño editorial presenta tanto desafíos como oportunidades. Los diseñadores deben mantenerse actualizados con las últimas tecnologías y tendencias, lo que requiere un aprendizaje continuo. Al mismo tiempo, la transición digital ofrece la oportunidad de llegar a audiencias globales de manera instantánea, experimentar con nuevos formatos y técnicas, y crear experiencias de lectura más inmersivas e interactivas.⁵³

Aunque la impresión física no ha desaparecido por completo, ha disminuido notablemente, especialmente en ciertos sectores como el periodismo y las revistas.

La sostenibilidad también ha influido en esta tendencia, con un enfoque creciente en reducir el uso de papel y otros recursos.

⁵¹ Tai Arts, «What is Editorial Design?» Tai Arts, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://taiarts.com/en/blog/what-is-editorial-design/>.

⁵² Así Es Cómo, «¿En qué consiste el diseño editorial y para qué sirve?» Así Es Cómo, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://asiescomo.com/el-diseno-editorial/>.

⁵³ Centro de E-Learning, «Diseño editorial digital: claves para crear e-books.» Centro de E-Learning, 20 de diciembre de 2023, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://blog.centrodelearning.com/claves-para-crear-e-books/>.

El material impreso sigue siendo de gran importancia

Este material es importante, especialmente para ciertos grupos demográficos, como las personas adultas y jóvenes adultos que buscan y descando de pantallas. Este tipo de material ofrece beneficios únicos que lo hacen más accesible y efectivo para muchas personas en comparación con los medios digitales.⁵⁴

Leer material impreso no requiere conocimientos técnicos, como la navegación en dispositivos electrónicos o el manejo de aplicaciones, lo que lo hace más accesible. Los libros, revistas y folletos impresos son intuitivos y directos, permitiendo que los lectores se concentren en el contenido sin las distracciones o complicaciones que pueden surgir al usar dispositivos digitales.

Además, ofrece una experiencia táctil que muchas personas encuentran más satisfactoria. Sostener un libro o una revista, pasar las páginas, y marcar secciones importantes con facilidad son aspectos que mejoran la interacción con el contenido. Esta experiencia táctil también contribuye a una mayor concentración, ya que no existen notificaciones, anuncios emergentes o distracciones que suelen estar presentes en los medios digitales.⁵⁵

Al leer en papel, el cerebro tiende a procesar la información de manera más profunda y a recordar mejor los detalles. Esto es especialmente beneficioso para personas que buscan comprender y retener información importante, ya sea en el contexto de la educación, la salud o la administración personal.⁵⁶

El equilibrio entre el material impreso y digital es esencial en el mundo actual, donde ambos formatos tienen un papel importante en la comunicación y el consumo de información. Cada uno ofrece beneficios únicos, y saber aprovechar las fortalezas de ambos puede maximizar el alcance y la efectividad del contenido.

⁵⁴ Utel, «Características del diseño editorial impreso y en línea - BLOG | Utel.» BLOG | Utel, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://utel.mx/blog/10-consejos-para/caracteristicas-del-diseno-editorial-impreso-y-en-linea/>.

⁵⁵ ProPrintweb, «¿Cuáles son las diferencias entre el diseño impreso y el diseño digital?» ProPrintweb, 15 de diciembre de 2023, acceso el 9 de septiembre de 2024, <https://www.proprintweb.com/disenio-impreso-vs-digital/>.

⁵⁶ CLIDEA, «Diseño editorial ¿qué es y para qué sirve.» CLIDEA, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://clidea.es/disenio-editorial-que-es-y-para-que-sirve/>.

4.3 Material editorial impreso, comunicación a través del papel

El material editorial impreso se refiere a cualquier tipo de contenido que se produce y distribuye en formato físico, utilizando medios como papel o cartón. Esto incluye una amplia variedad de publicaciones, tales como libros, revistas, folletos, periódicos, catálogos, y más. Estos materiales son diseñados con el propósito de comunicar información, narrar historias, educar, o promover productos y servicios de manera tangible y duradera.⁵⁷

A diferencia de los medios digitales, el material impreso ofrece una experiencia física que involucra el sentido del tacto y, a menudo, un mayor grado de permanencia y reflexión.

Los lectores pueden sostener, marcar, y volver a revisar los textos con facilidad, lo que contribuye a una conexión más personal y directa con el contenido. Además, el diseño del material impreso se centra en la claridad y la organización visual, buscando captar la atención del lector y facilitar la comprensión a través de la maquetación, la tipografía, y el uso de imágenes.⁵⁸

Este material ha evolucionado a lo largo de los años, pero sigue siendo una herramienta poderosa y efectiva para la comunicación, especialmente en contextos donde la permanencia, la tangibilidad y la estética juegan un papel crucial.

El material editorial impreso abarca una variedad de elementos clave que contribuyen a su eficacia y atractivo.⁵⁹ Algunos de los aspectos a tomar en cuenta son:

a. Formato

El formato del material editorial impreso define el tamaño y la estructura del contenido, lo que influye en la forma en que se presenta y se percibe la información.

Los libros, por ejemplo, pueden variar desde volúmenes de tapa dura con páginas gruesas para colecciones y obras completas, has-

⁵⁷ SHIFTA, «¿Qué es el diseño editorial?» SHIFTA, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://weareshifta.com/que-es-diseno-editorial/>.

⁵⁸ Universidad de Valencia, «Recursos Tecnológicos: TIC.» Universidad de Valencia, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA6.wiki?1>.

⁵⁹ Estudio Mique, «¿Qué es el diseño editorial?» Diseño Gráfico Zaragoza Estudio Mique, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial/>.

ta libros de bolsillo más económicos y portátiles.

Las revistas y periódicos, por otro lado, suelen adoptar formatos más flexibles y manejables, diseñados para facilitar la lectura rápida y la actualización frecuente.

Los folletos y catálogos, en cambio, se caracterizan por su tamaño compacto y su capacidad para resumir información clave de manera visualmente atractiva.

Cada formato está diseñado para satisfacer necesidades específicas de comunicación y para atraer a diferentes audiencias.

b. Material o soporte

El tipo de material o soporte utilizado en la impresión juega un papel crucial en la calidad y durabilidad del producto final. La elección del papel influye en cómo los colores y las imágenes se proyectan en el diseño.

Los papeles pueden variar en grosor, textura y acabado, desde papeles estucados y brillantes que ofrecen colores vivos y acabados pulidos, hasta papeles mate que proporcionan un aspecto más sobrio y sofisticado.⁶⁰

La cartulina se utiliza a menudo para cubiertas y portadas debido a su resistencia y capacidad para mantener la forma. Elegir el material adecuado no solo afecta la apariencia visual, sino

también la percepción táctil y la experiencia general del lector con la publicación.

c. Legibilidad tipográfica

La legibilidad tipográfica es fundamental para asegurar que el contenido sea fácil de leer y comprender. Esto incluye el tamaño y tipo de letra, el interlineado, el espacio entre letras (tracking) y el color del texto.

Un tamaño de letra adecuado y una tipografía clara son esenciales para evitar la fatiga visual, mientras que un interlineado y espaciado de letras bien ajustados facilitan la lectura fluida.

El color del texto también debe contrastar adecuadamente con el fondo para asegurar que el contenido sea legible y accesible para todos los lectores.⁶¹

d. Imagen

La disposición, color, tamaño y calidad de las imágenes en el material editorial impreso son cruciales para atraer y mantener la atención del lector.

Estos elementos no solo capturan el interés inicial, sino que también guían la mirada a través del contenido, estableciendo un flujo visual coherente que facilita la lectura y comprensión del mensaje.

Las imágenes deben estar bien integradas en el diseño general, com-

⁶⁰ Publifés, «Todo lo que tienes que saber sobre el diseño editorial.» Publifés | Producción Gráfica en Madrid, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://publifés.com/importancia-diseno-editorial/>.

⁶¹ Mariana Eguaras, «Legibilidad en publicaciones y libros impresos.» Asesoramiento y servicios editoriales, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://marianaeguaras.com/legibilidad-en-publicaciones-y-libros-impresos/>.

plementando el texto y mejorando la comprensión del contenido. El color de las imágenes debe ser vibrante y fiel a la intención del diseño, mientras que el tamaño debe ser adecuado para destacar los elementos clave sin abrumar al lector.

e. Caja tipográfica

La caja tipográfica, o marco de la página, es el espacio que define los márgenes y la disposición del texto y los elementos gráficos dentro de la página.

Un diseño bien planificado de la caja tipográfica ayuda a crear una estructura ordenada y coherente, facilitando la lectura y navegación del contenido. Los márgenes adecuados proporcionan un espacio visualmente agradable y evitan que el texto se sienta apretado o abrumador.

La caja tipográfica también juega un papel importante en la estética general de la publicación, contribuyendo a un diseño equilibrado y profesional.⁶²

f. Grilla o retícula editorial

La grilla o retícula editorial es una herramienta esencial para la disposición de la información en la publicación. Consiste en un sistema de líneas y columnas que organiza el contenido de manera que sea visualmente atractivo

La retícula ayuda a alinear texto, imágenes y otros elementos gráficos de manera coherente, creando un diseño ordenado y equilibrado. Al seguir una retícula, los diseñadores pueden asegurar que el contenido se presente de manera uniforme y que la información se distribuya de forma lógica y accesible, mejorando así la experiencia del lector.⁶³

Tipos de material impreso

El material editorial impreso juega un papel fundamental en el panorama de la comunicación, ofreciendo una experiencia única que complementa y, en algunos casos, supera la interactividad de los medios digitales.⁶⁴

La permanencia y el carácter tangible de lo impreso otorgan un valor especial a este formato, generando un vínculo emocional y sensorial con el lector que no siempre es posible en plataformas digitales.

Este tipo de contenido incluye una variedad de formatos, desde libros y revistas hasta folletos y catálogos, cada uno con su propia función y estilo de presentación.

Cada formato no solo tiene un propósito específico, sino que también aporta una estética particular que enriquece el mensaje y mejora la percepción

⁶² Mariana Eguaras, «La caja tipográfica y su importancia en la composición de publicaciones.» Asesoramiento y servicios editoriales, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://marianaeguaras.com/la-caja-tipografica-y-su-importancia-en-la-composicion-de-publicaciones/>.

⁶³ SHIFTA, «¿Qué es una retícula en diseño editorial? | SHIFTA by Elisava.» SHIFTA by Elisava, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://weareshifta.com/que-es-una-reticula-diseno-editorial/>.

⁶⁴ Diseño de Recursos Didácticos, «Material Impreso.» Diseño de Recursos Didácticos, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://disenoderecursosdidacticos.weebly.com/material-impreso.html#:~:text=Entre%20algunos%20ejemplos%20de%20materiales,el%20docente,%20entre%20muchos%20otros.>

de calidad. Por ejemplo, un libro de tapa dura comunica durabilidad y prestigio, mientras que un folleto de papel reciclado puede transmitir responsabilidad ambiental y cercanía.

A través de estos formatos, el material impreso proporciona una forma tangible de interactuar con la información, permitiendo a los lectores experimentar el contenido de manera física y directa.

Esto convierte a cada pieza impresa en un objeto único y significativo, que puede conservarse, coleccionarse e incluso compartirse, creando una conexión más profunda entre el mensaje y su receptor.

Algunos tipos de material impreso son:

a. Revistas

Las revistas son publicaciones periódicas que abarcan una amplia gama de temas, desde moda y entretenimiento hasta ciencia y tecnología.

Se caracterizan por su formato flexible, que puede variar desde tamaños compactos hasta más grandes, y por su diseño visualmente atractivo, que combina texto e imágenes para captar la atención del lector.

Las revistas suelen actualizarse de manera regular, ofreciendo contenido fresco y relevante en cada edición. Su papel estucado y brillante realza la cal-

idad de las imágenes y el texto, haciendo de ellas una herramienta eficaz para informar y entretener.⁶⁵

b. Folletos

Los folletos son documentos impresos compactos que proporcionan información concisa y directa sobre un tema específico, como productos, servicios, o eventos.

Su formato plegado permite una presentación organizada y fácil de manejar, con secciones claramente definidas que guían al lector a través del contenido.

Los folletos son ideales para campañas publicitarias, eventos promocionales y distribución en puntos de venta, donde su formato accesible y atractivo facilita la captación de información clave de manera rápida.⁶⁶

c. Catálogos

Los catálogos se utilizan principalmente para presentar una amplia gama de productos o servicios, proporcionando detalles extensos y visualmente organizados en un formato que permite una fácil comparación.

Su diseño suele incluir imágenes de alta calidad, descripciones detalladas y precios, lo que ayuda a los clientes a tomar decisiones informadas.

Los catálogos pueden ser producidos en formato de libro o de revista, y a

⁶⁵ Rededuca, «Diseño y elaboración de material didáctico impreso.» Rededuca, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://www.rededuca.net/blog/educacion-y-docencia/disenio-elaboracion-material-didactico-impreso>.

⁶⁶ Boscagrafic, «Revistas y folletos.» Boscagrafic, acceso el 11 de septiembre de 2024, <http://boscagrafic.es/catalogo/revistas-y-folletos/#:~:text=Las%20revistas%20y%20folletos%20son,mayoría%20se%20encuadernan%20con%20grapa>.

menudo se imprimen en papel de una alta calidad para reflejar la profesionalidad y el valor de la oferta presentada.⁶⁷

d. Periódicos

Los periódicos son publicaciones diarias o semanales que ofrecen noticias y análisis sobre eventos actuales, política, economía y cultura.

Su formato suele ser grande, con múltiples secciones que incluyen noticias, opiniones, deportes y entretenimiento. La estructura del periódico está diseñada para proporcionar una gran cantidad de información en un formato que facilita la lectura rápida.

A pesar del crecimiento de los medios digitales, los periódicos impresos siguen siendo valorados por su capacidad de ofrecer una visión detallada y confiable de los eventos del día.

e. Libros

Los libros son una de las formas más tradicionales y versátiles de material impreso. Pueden abarcar una amplia gama de géneros y temas, desde ficción y no ficción hasta textos académicos y técnicos.

Su formato puede variar desde volúmenes de tapa dura y tamaño grande hasta ediciones de bolsillo más accesibles. Los libros impresos ofrecen una experiencia de lectura inmersiva y duradera, permitiendo a los lectores explorar el contenido con profundidad y sin distracciones tecnológicas.⁶⁸

Revista

Una revista es una publicación periódica que combina texto e imágenes para ofrecer información, análisis y entretenimiento sobre una variedad de temas específicos o de interés general.

A diferencia de los periódicos, que suelen centrarse en noticias diarias y eventos actuales, las revistas se caracterizan por su formato más elaborado y su enfoque en temas especializados o de nicho.⁶⁹

⁶⁷ Boscagrafic, «Libros y catálogos.» Boscagrafic, acceso el 11 de septiembre de 2024, <http://boscagrafic.es/catalogo/libros-y-catalogos/>.

⁶⁸ Piso 13 Diseño Gráfico, «Folletos y Revistas.» Piso 13 Diseño Gráfico, acceso el 11 de septiembre de 2024, https://www.piso13dg.com/Folletos_revistas.html.

⁶⁹ Julián Pérez Porto, «Revista - Definicion.de.» Definición de, 10 de marzo de 2009, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://definicion.de/revista/>.

Las revistas se publican en intervalos regulares, que pueden ser mensuales, bimensuales, trimestrales, u otros, y suelen presentar una estructura consistente en cada edición, con secciones y artículos organizados de manera que faciliten la lectura y la navegación.

Su diseño incluye una mezcla de artículos extensos, reportajes, entrevistas, fotografías y gráficos, todo presentado en un formato visualmente atractivo. La calidad del papel y la impresión en las revistas es generalmente alta, lo que permite resaltar imágenes y gráficos con gran detalle y claridad.

Además de su contenido informativo y editorial, las revistas también desempeñan un papel importante en la publicidad, ya que ofrecen espacio para anuncios y promociones de productos y servicios, lo que contribuye a su financiamiento y sostenibilidad. En conjunto, las revistas proporcionan una experiencia de lectura rica y diversificada, que atrae a los lectores interesados en temas específicos y fomenta un sentido de comunidad en torno a sus áreas de interés.⁷⁰

Las revistas no solo se destacan por su contenido y diseño, sino también por su capacidad para crear y mantener una conexión con su audiencia.

Al estar dirigidas a grupos específicos de interés o a nichos de mercado, las revistas tienen la habilidad de cultivar una comunidad leal de lectores que buscan información y entretenimiento alineados con sus pasiones y necesidades. Al centrarse en estos temas específicos, las revistas logran crear un espacio donde los lectores pueden sentirse comprendidos y representados, reforzando su interés en el medio y generando un sentido de pertenencia.⁷¹

Este enfoque especializado permite que las revistas ofrezcan contenido profundo y relevante, que a menudo no se encuentra en medios más generalistas.

Además, la frecuencia de publicación regular y la consistencia en el formato ayudan a establecer una rutina de lectura y una expectativa entre los lectores, fortaleciendo la relación entre

⁷⁰ Imprimir mi revista, «¿Qué es una revista y para qué sirve?» Imprimir mi revista, 24 de junio de 2024, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://imprimirmirevista.es/blog/que-es-una-revista-y-para-que-sirve/>.

⁷¹ ProPrintweb, «Diseño gráfico en revistas: la importancia de atraer la atención.» ProPrintweb, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://www.proprintweb.com/blog/disenio-grafico-de-revistas>.

el medio y su audiencia. El estilo visual y la identidad gráfica de cada revista también contribuyen a esta conexión, ya que generan una familiaridad estética que hace que los lectores la identifiquen fácilmente y sientan una afinidad especial con su contenido.

Situación actual de la revista impresa

La situación actual de las revistas impresas muestra tanto desafíos como nuevas oportunidades. Aunque el contenido digital y el acceso en línea han crecido mucho, las revistas impresas siguen teniendo un lugar importante, especialmente en áreas especializadas y para ciertos grupos de lectores.

A pesar de la competencia con los medios digitales, las revistas impresas todavía son valoradas por su formato y calidad únicos.

Uno de los principales desafíos para las revistas impresas es la disminución de las suscripciones y ventas en comparación con décadas anteriores. La transición hacia medios digitales ha reducido la demanda de formatos impresos, afectando las tiradas y la rentabilidad.⁷²

Además, el aumento en los costos de producción y distribución ha puesto presión adicional sobre las publicaciones impresas, que deben encontrar formas de equilibrar sus presupuestos sin comprometer la calidad.

La competencia con los medios digitales, que ofrecen acceso inmediato y a menudo gratuito, también ha intensificado la dificultad para captar y mantener una base de lectores leales.

Sin embargo, las revistas impresas han encontrado maneras de adaptarse y prosperar. Estas ofrecen una experiencia de lectura tangible que los medios digitales no pueden replicar, con un enfoque en la calidad del papel, las ilustraciones detalladas y el acabado que resalta el contenido editorial.

Para mantenerse relevantes, muchas revistas impresas han implementado estrategias de integración entre lo digital y lo físico. Esto incluye el uso de códigos QR, enlaces y contenido multimedia que complementan el material impreso y ofrecen una experiencia enriquecida.

⁷² Abc Imprenta, «Conoce ahora acerca de las diferencias entre las revistas digitales versus las revistas impresas.» Abc Imprenta, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://abcimprenta.com/blog/revistas-digitales-vs-impresas/>.

También han explorado modelos híbridos que combinan suscripciones digitales y en papel, así como la oferta de contenido premium exclusivo en formato impreso para suscriptores.

Estas innovaciones ayudan a las revistas impresas a ofrecer un valor añadido y a conectar con su audiencia de manera más efectiva.

En conclusión, las revistas, ya sean impresas o digitales, siguen desempeñando un papel crucial en el panorama de los medios de comunicación, cada una con sus propias fortalezas y desafíos.

Las revistas impresas, a pesar de enfrentar una disminución en las suscripciones y un entorno competitivo dominado por lo digital, mantienen su relevancia al ofrecer una experiencia de lectura tangible y de alta calidad que no se puede replicar en formato digital. Su valor se encuentra en la calidad del diseño, el tacto del papel y el enfoque en nichos específicos que continúan atrayendo a un público fiel.

La combinación de la calidad del formato impreso con la flexibilidad y el dinamismo del contenido digital permite a las revistas ofrecer una experiencia completa y atractiva para los lectores en todos los canales.

Aprovechar las fortalezas de ambos formatos no solo asegura que se satisfagan las diversas preferencias de los lectores, sino que también mantiene la relevancia y el impacto de las revistas en un mundo mediático cada vez más digitalizado.

En el siguiente capítulo se estará desarrollando lo que es la definición creativa del proyecto, incluyendo definiciones y aplicaciones del brief de diseño, recopilación de referencias, estrategia de aplicación de piezas, concepto creativo y las premisas de diseño.

05

DEFINICIÓN CREATIVA

Brief de diseño
Recopilación de referencias
Estrategia de aplicación de la
pieza a diseñar
Concepto creativo
Premisas de diseño

En este capítulo, se desarrolla la definición creativa del proyecto. Se abordan aspectos clave como las definiciones y aplicaciones del brief de diseño, la recopilación de referencias, la estrategia de aplicación de piezas gráficas, el concepto creativo y, finalmente, las premisas de diseño que guiarán el trabajo.

5.1 Brief de diseño

¿Qué es un brief de diseño?

Un brief de diseño es un documento que describe los detalles centrales y las expectativas de un proyecto de diseño. Este establece los objetivos, la calidad y los entregables.

Proporciona una guía clara y detallada para la creación de piezas gráficas. Su objetivo es asegurar que el diseñador entienda las expectativas del cliente y pueda desarrollar soluciones visuales que cumplan con los objetivos establecidos.⁷³

A. Información de la institución

- Nombre

Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala (UNICAR).

- Dirección

5ta Avenida 6-22, Zona 11.

- Correo

Info@unicargt.org

- Página web:

<https://www.unicargt.org>

- Teléfono

PBX: (502) 2416-3000

Fax: (502) 2440-2287

B. Datos del jefe inmediato

- Nombre

Licenciada Beverly Leiva.

- Cargo:

Recursos Humanos en UNICAR.

- Teléfono

2416-3000 Extensión 163.

C. Actividad de la institución

UNICAR, la Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala, es una institución médica dedicada a la prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de enfermedades cardiovasculares en el país.

Brinda servicios especializados en cirugía cardíaca, cardiología, cuidados intensivos y rehabilitación, enfocándose en atender a pacientes de todas las edades, desde niños hasta adultos mayores.

D. Servicios con los que cuenta la institución

Los servicios que UNICAR ofrece son:

- Cirugía cardiovascular adultos y pediatría.
- Hemodinamia adultos y pediatría.
- Ecocardiografía adultos y pediatría.
- Electrocardiogramas adultos y pediatría.
- Consultas médicas adultos y pediatría.
- Laboratorio clínico (pre-ingreso).
- Electrofisiología adultos y pediatría.
- Holter de ritmo cardíaco.
- Monitoreo de presión arterial.
- Estomatología pediátrica.

⁷³ Team Asana, «Cómo crear un brief de diseño en 7 pasos [2024] · Asana.» Asana, 2 de enero de 2024, acceso el 15 de septiembre de 2024, <https://asana.com/es/resources/design-brief>.

E. Instituciones análogas

- Centro Cardiovascular de Guatemala

Una clínica privada que se especializa en la atención de enfermedades cardiovasculares, ofreciendo diagnóstico, tratamiento, y programas de prevención.

- Hospital Roosevelt

Uno de los hospitales generales más grandes del país, que cuenta con un departamento de cardiología especializado en el tratamiento de enfermedades cardiovasculares y realiza procedimientos quirúrgicos y no quirúrgicos.

- Hospital General San Juan de Dios

Otro de los principales hospitales públicos de Guatemala, con un área especializada en cardiología que atiende tanto a pacientes adultos como pediátricos con enfermedades cardiovasculares.

- Hospital Herrera Llerandi

Este hospital privado ofrece servicios especializados en cardiología y cirugía cardiovascular, con un enfoque en tratamientos avanzados y atención integral a pacientes con enfermedades del corazón.

F. Proyecto a desarrollar

Diseño de material editorial impreso y digital para la educación sobre la prevención de enfermedades cardiovasculares y el cuidado integral del corazón y la salud, a partir de los contenidos brindados por UNICAR.

G. Objetivo

Diseñar material editorial impreso para la asociación UNICAR con el fin de informar sobre las maneras de prevención contra enfermedades cardiovasculares.

H. Descripción del proyecto

El proyecto consiste en la creación de una revista que constará de cuatro ediciones, cada una de ellas con un total de 24 páginas.

I. Presupuesto

Se le estima en Q. 38,842.95.

J. Restricciones

- Restricción de impresión en reducir el tamaño de la revista a media carta por temas de impresión.
- Inclusión del logotipo de la institución.

K. Público objetivo

Personas residentes en la ciudad de Guatemala, principalmente en el área urbana y municipios aledaños, con edades entre 25 y 35 años, que tienen un interés en su salud y poseen un nivel de lectura avanzado.

L. Mensaje a transmitir

El mensaje que el proyecto busca transmitir es la importancia del cuidado de la salud del corazón y la importancia de tomar medidas preventivas.

5.2 Recopilación de referencias

A. Antecedentes gráficos de la institución



Figura 8. Publicación de facebook 2024.



Figura 9. Publicación de facebook 2024.



Figura 10. Publicación de facebook 2024.



Figura 11. Publicación de facebook 2024.

B. Referencias visuales: Cubierta



Figuras 12, 13, 14 y 15. Referentes visuales de cubierta.

C. Referentes visuales: Diagramación

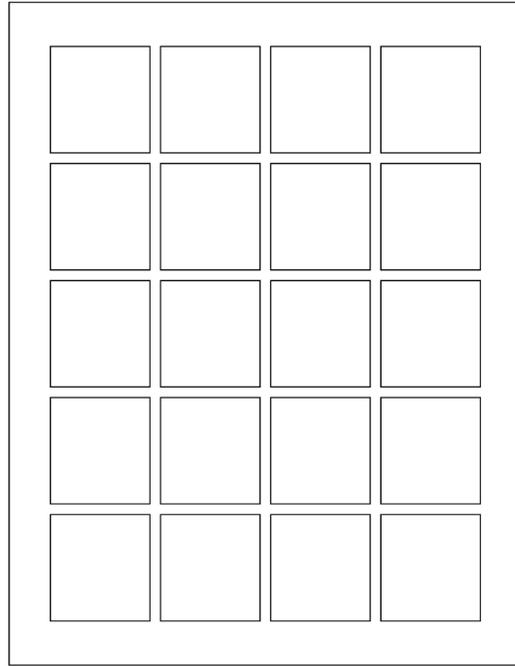


Figura 16. Reticula modular.

D. Paleta de color

		
R= 66	R= 124	R= 175
G= 92	G= 151	G= 7
B= 115	B= 171	B= 28
C= 79%	C= 55%	C= 21%
M= 59%	M= 33%	M= 100%
Y= 38%	Y= 24%	Y= 100%
K= 17%	K= 0%	K= 14%

Figura 17. Paleta de color.

E. Fotografía y tratamiento de imagen

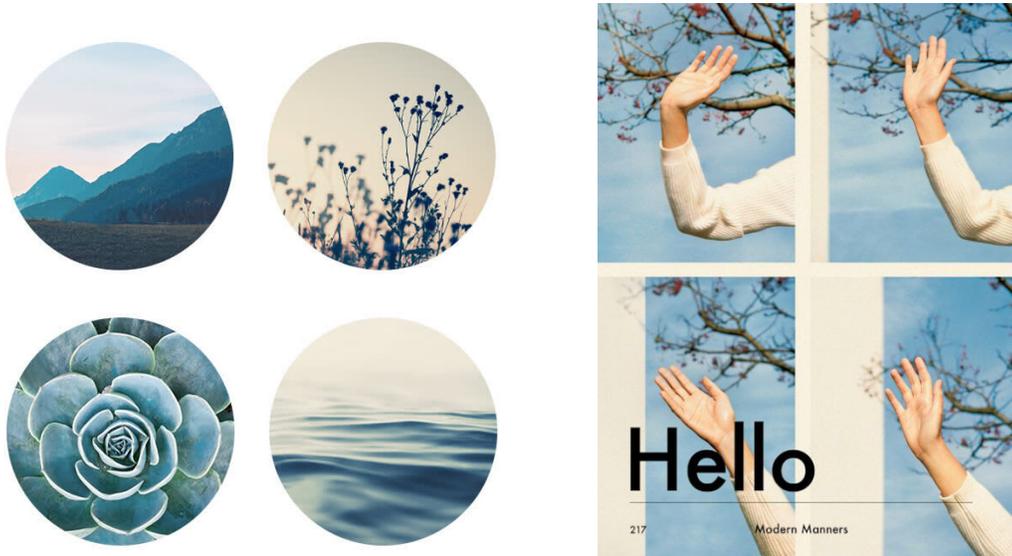


Figura 18 y 19. Referencias de tratamiento de imagen.

5.3 Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar

A. ¿Qué?

Este proyecto consiste en el desarrollo de un material editorial impreso enfocado en la prevención de enfermedades cardiovasculares en Guatemala. La pieza principal será una revista educativa que informe al público sobre diversas medidas preventivas para reducir el riesgo de enfermedades cardíacas.

B. ¿Para qué?

El objetivo es educar al grupo objetivo sobre prácticas preventivas que contribuyan a la reducción de enfermedades cardiovasculares a largo plazo. A través de esta revista, se espera aumentar la conciencia sobre los hábitos diarios y su impacto en la salud cardiovascular, fomentando un cambio positivo en la prevención de estas enfermedades.

C. ¿Con qué?

El proyecto se materializará en una revista que constará de cuatro ediciones, cada una con 24 páginas.

Cada edición con temas específicos relacionados con la prevención de enfermedades cardiovasculares, proporcionando al lector información práctica y relevante.

D. ¿Con quiénes?

La revista está dirigida a:

- Pacientes y personas que acuden a realizarse exámenes en las instalaciones de UNICAR.
- Familiares y amigos de los pacientes de UNICAR.
- Seguidores en redes sociales de UNICAR, interesados en el cuidado de su salud.
- Personas que deseen informarse sobre la salud cardiovascular y prevención.

E. ¿Cuándo?

El proyecto se desarrollará entre el 29 de julio de 2024 y el 25 de octubre de 2024. Las ediciones impresas y digitales podrán utilizarse y distribuirse después de esa fecha para ampliar su alcance.

F. ¿Dónde?

La distribución del material impreso se realizará en las instalaciones de UNICAR y en las de patrocinadores interesados en la difusión de información de salud. Además, las ediciones digitales se compartirán en plataformas en línea para llegar a un público más amplio y facilitar su accesibilidad.

5.4 Concepto creativo

¿Qué es concepto creativo?

El concepto creativo es la idea central que guía y da forma a todas las expresiones y elementos del proyecto. Es una visión única y atractiva que sirve como fundamento para desarrollar y cohesionar el diseño, el contenido y la comunicación visual, asegurando que todas las partes del proyecto trabajen en armonía para transmitir un mensaje claro y efectivo.⁷⁴

Para llegar al concepto creativo, se utilizaron 3 técnicas creativas distintas para definir el concepto creativo del proyecto.

A. Técnica 1: Relaciones forzadas

¿Qué es la técnica de relaciones forzadas?

La técnica de relaciones forzadas consiste en descomponer un objeto o situación en sus partes constitutivas y luego combinar aleatoriamente cada uno de esos elementos para generar nuevas ideas o conceptos.⁷⁵

Enfermedades Cardiovasculares:

- Estilo de vida
- Prevención
- Información médica
- Familia
- Prevención

Corazón:

- Arterias
- Venas
- Decisiones
- Sangre
- Tiempo
- Salud

⁷⁴ Marketing Directo, «Concepto creativo.» Marketing Directo, acceso el 16 de septiembre de 2024, <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/concepto-creativo>.

⁷⁵ Neuronilla, «Relaciones forzadas (palabra al azar) - Neuronilla.» Neuronilla, acceso el 16 de septiembre de 2024, <https://neuronilla.com/relaciones-forzadas-palabra-al-azar/>.

Cuidado:

- Información
- Tiempo
- Medidas
- Reloj
- Importancia
- Bienestar

Parejas de palabras:

- Prevención de tiempo
- El reloj de la salud
- Bienestar del corazón

Concepto obtenido:

«Reloj del corazón»

Este concepto tiene como objetivo transmitir la urgencia de tomar medidas preventivas a tiempo para mantener un corazón saludable y prevenir enfermedades cardiovasculares.

B. Técnica 2: Mapa de empatía

¿Qué es el mapa de empatía?

Un mapa de empatía es una herramienta para comprender mejor al grupo objetivo. Este ayuda a obtener una perspectiva profunda y comprensiva de las necesidades, deseos, pensamientos, sentimientos y comportamientos de los usuarios.⁷⁶

«¿Qué piensa y siente?»

Se preocupa por su salud, pero cree que no está en riesgo. Temor a enfermedades graves, pero perciben que están lejos de ellos. Estrés relacionado con el trabajo y la vida cotidiana. Quieren sentirse saludables y tener una vida activa.

⁷⁶ HubSpot, «Qué es un mapa de empatía y cómo crearlo paso a paso.» Blog de HubSpot | Marketing, Ventas, Servicio al Cliente y Sitio Web, 6 de junio de 2024, acceso el 16 de septiembre de 2024, <https://blog.hubspot.es/service/mapa-empatia>.

«¿Qué ve?»

Publicidades de productos poco saludables, información limitada sobre prevención. Campañas de salud que a menudo no están bien dirigidas o son poco atractivas. Se rodean de amigos y familiares que pueden tener hábitos poco saludables.

«¿Qué dice y hace?»

Habla sobre cuidar su salud, pero sus acciones no siempre coinciden. "Sé que debo cuidar mi salud, pero no tengo tiempo". "Haré ejercicio cuando tenga más tiempo" y "Empezaré a comer saludable la próxima semana".

«¿Qué oye?»

Consejos variados sobre salud, algunos útiles y otros no tan claros. Comentarios sobre la importancia de la salud, pero a menudo contradichos por hábitos personales. Consejos médicos sobre prevención, pero a veces difíciles de aplicar a la vida diaria.

«¿Cuáles son sus aspiraciones?»

Quieren evitar enfermedades graves y disfrutar de una vida activa y saludable y un equilibrio entre el trabajo, la vida personal y el bienestar.

«¿Cuáles son sus frustraciones?»

Las demandas del trabajo y la vida personal dificultan la implementación de hábitos saludables, y dificultad para mantenerse motivado a largo plazo para hacer cambios en el estilo de vida.

Concepto obtenido:

«*Cuidarte es Quererte*»

Muchas personas conocen los riesgos de las enfermedades cardiovasculares, pero creen que no les afectarán personalmente.

C. Técnica 3: Seis sombreros

¿Qué es técnica los seis sombreros?

Esta técnica facilita la creación de un marco de referencia para resolver controversias en organizaciones, centrándose en el análisis de un desafío, obstáculo o problema desde múltiples perspectivas. Su objetivo es fomentar una resolución creativa y efectiva, al considerar diferentes enfoques y puntos de vista para superar el problema de manera innovadora.⁷⁷

- Sombrero Blanco

Las enfermedades cardiovasculares son una de las principales causas de muerte, pero pueden ser prevenidas con cambios en el estilo de vida.

Las pequeñas acciones, como elegir alimentos saludables o hacer ejercicio, se acumulan y pueden llevar a una reducción significativa en el riesgo de enfermedades.

- Sombrero Rojo

Las pequeñas decisiones pueden tener un gran impacto. Puede haber resistencia emocional al cambio debido a la percepción de que las pequeñas acciones no son suficientes para hacer una diferencia.

- Sombrero Negro

Puede haber escepticismo sobre si las pequeñas decisiones realmente tienen un impacto significativo. Las personas pueden encontrar difícil

adoptar incluso pequeñas decisiones debido a la falta de tiempo o motivación.

- Sombrero Amarillo

Resaltar que cada pequeña decisión saludable contribuye al bienestar general puede ser inspirador y fácil de entender.

- Sombrero Verde

Implementar elementos visuales como infografías para mostrar cómo cada pequeña decisión se suma para mejorar la salud del corazón.

- Sombrero Azul

Desarrollar contenido que contenga material educativo, infografías y recursos para mostrar la importancia de las pequeñas decisiones.

Concepto obtenido:

"Las Pequeñas Decisiones Cuentan"

El concepto resalta que cada pequeña decisión diaria, por mínima que sea, tiene un impacto significativo en la salud cardiovascular. La propuesta busca motivar a las personas a realizar pequeñas elecciones saludables que, acumuladas, contribuyen a una mejora considerable en su bienestar.

D. Conceptos desarrollados

1. Reloj del Corazón.
2. Cuidarte es Quererte.
3. Las Pequeñas Decisiones Cuentan.

⁷⁷ Nancy Rodrigues, «Qué es la técnica de los seis sombreros para pensar y cómo aplicarla.» Blog de HubSpot | Marketing, Ventas, Servicio al Cliente y Sitio Web, 3 de junio de 2024, acceso el 16 de septiembre de 2024, <https://blog.hubspot.es/marketing/seis-sombreros-para-pensar>.

E. Insight

«Sé de las enfermedades cardiovasculares, pero yo no me voy a enfermar»

El insight es una percepción común entre las personas que subestiman su propio riesgo de desarrollar enfermedades cardiovasculares. Este pensamiento se basa en la creencia de invulnerabilidad personal, un fenómeno psicológico donde las personas piensan que son menos propensas que otras a experimentar eventos negativos.

F. Concepto elegido

«Cuidarte es Quererte»

Mediante la técnica del mapa de empatía, se llegó al concepto "Cuidarte es Quererte", que utiliza el amor propio como impulso.

G. Fundamentación del concepto

El concepto «Cuidarte es Quererte», busca presentar las decisiones saludables no como obligaciones o sacrificios, sino como actos de cariño hacia el propio cuerpo.

Muchas personas subestiman su propio riesgo de desarrollar enfermedades cardiovasculares, creyendo que están exentas de estos problemas de salud.

Esta percepción es una barrera que impide que tomen decisiones preventivas. El concepto busca cambiar la narrativa, alejándose del miedo o la imposición, y enfocándose en una motivación emocionalmente positiva: el amor propio.

A través de este enfoque, se conecta con el público objetivo de una manera más cercana y efectiva. La idea de cuidar la salud ya no se presenta como un deber o una obligación intimidante, sino como un acto de cariño hacia uno mismo.

5.5 Premisas de diseño

A. Premisa cromática

Para el desarrollo del proyecto, se utilizará la paleta de colores institucionales de UNICAR, para que el trabajo refleje confianza, seriedad e importancia del tema.

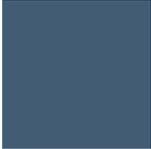
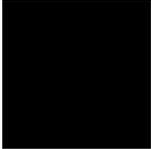
		
RGB: R = 66 G = 92 B = 115	RGB: R = 124 G = 151 B = 171	RGB: R = 0 G = 0 B = 0
CMYK C = 79%, M = 59%, Y = 38%, K = 17%	CMYK C = 55%, M = 33%, Y = 24%, K = 0%	CMYK C = 0%, M = 0%, Y = 0%, K = 100%

Figura 20. Paleta de color del proyecto.

B. Premisa tipográfica

Para el desarrollo del proyecto, se empleará la tipografía institucional Montserrat en sus variantes regular, medium y semibold, garantizando legibilidad y un estilo moderno que facilita la lectura y proyecta una imagen confiable, alineada con los valores institucionales de UNICAR.

Montserrat - Regular

Aa

Montserrat - Medium

Aa

Montserrat - Semibold

Aa

Figuras 21, 22 y 23. Familia tipográfica del proyecto.

C. Íconos e ilustraciones

Para los íconos, se optará por un estilo flat, con formas simples y colores sólidos, que se alineen con el diseño de la revista, complementando la información y enriqueciendo el contenido.

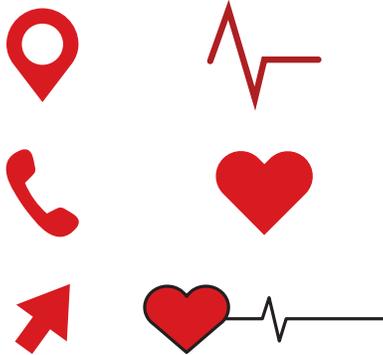


Figura 24. Íconos.

Para las ilustraciones, se desarrollará un personaje caricaturesco diseñado para complementar el contenido sin restarle relevancia. Este personaje actuará como un recurso visual de apoyo que capte la atención del lector, añadiendo atractivo a la revista sin desviar el foco de la información central. Su presencia será sutil y estratégica, buscando fortalecer el mensaje y facilitar la conexión con el público.

D. Formato y retículas

La revista tendrá un formato de media carta (5.5 x 8.5 pulgadas), ideal para facilitar su transporte y permitir que las personas la guarden cómodamente sin resultar un estorbo.

Se empleará una retícula modular, ya que esta estructura brinda flexibilidad en la disposición de los elementos gráficos y de texto, permitiendo una organización clara y visualmente atractiva del contenido, que a su vez facilita la lectura y comprensión del mensaje.

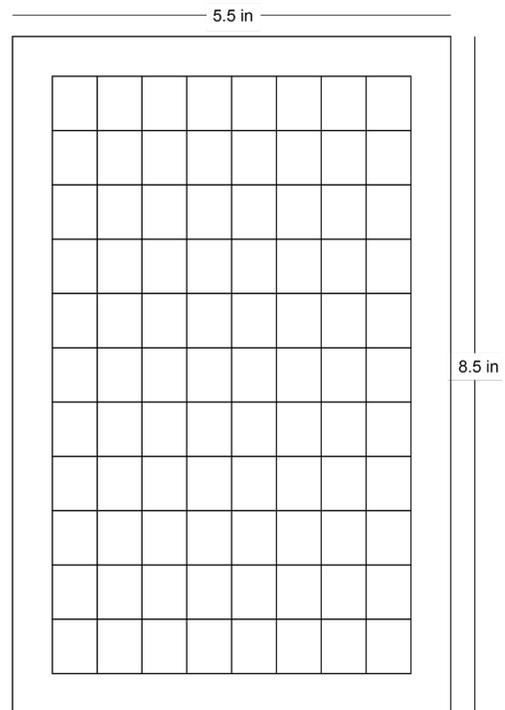


Figura 25. Formato y retícula del proyecto

E. Fotografía

Se utilizarán imágenes generadas por inteligencia artificial para complementar los textos y proporcionar ejemplos visuales cuando sea necesario.

Estas imágenes servirán como un recurso visual adicional que facilitará la comprensión del contenido, haciendo la revista más dinámica y accesible sin perder la calidad y coherencia del diseño.



Figuras 26 y 27. Imágenes generadas por inteligencia artificial.

En el siguiente capítulo se desarrollará la producción gráfica para el material de diseño.

06

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Nivel 1 de validación
Nivel 2 de validación
Nivel 3 de validación
Resultado final
Fundamentación técnica
Lineamientos para la puesta en práctica
Aporte económico del estudiante

En este capítulo, se desarrolla la producción gráfica, que corresponde a la fase de ejecución del proyecto. En esta etapa se llevaron a cabo en tres niveles de visualización y validación, trabajando de manera colaborativa, con el fin de concretar las piezas gráficas propuestas para el proyecto.

En el capítulo anterior se desarrolló la estrategia creativa para el proyecto.

En este capítulo, se presenta la producción gráfica, que corresponde a la fase de ejecución. Esta fase se realiza en tres niveles de visualización y validación, en colaboración con distintas personas, donde se materializan las piezas gráficas propuestas para el proyecto.

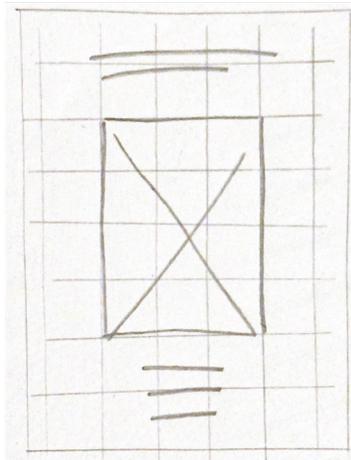
6.1 Nivel 1 de validación

El primer nivel de visualización es la etapa de creación de bocetos para la pieza gráfica a desarrollar, seguida de una evaluación y selección de una de las propuestas después de realizar un proceso de autoevaluación.

Para el presente proyecto, que consiste en el desarrollo de una publicación editorial impresa, se decidió realizar los bocetos en: La portada y contenidos.

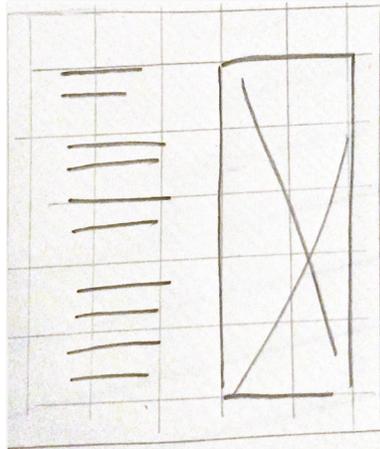
Con este fin, se crearon propuestas de bocetos hechos a mano para cada una de las secciones mencionadas. Estos se dibujaron sobre una retícula modular.

A. Propuestas de bocetaje - Sección 01: Portada



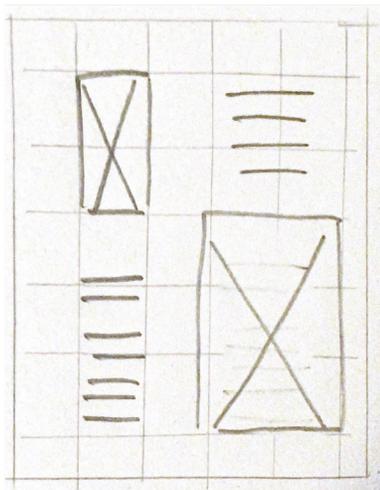
< Figura 28: Propuesta 01.

En esta propuesta se utiliza como foco principal una imagen. El título de la revista arriba e información del contenido de la edición en la parte inferior, junto al logo de la institución. Debido a que es una revista de carácter científico, se busca tener una cubierta con elementos mínimos para mantener la estética del contenido.



< Figura 29: Propuesta 02.

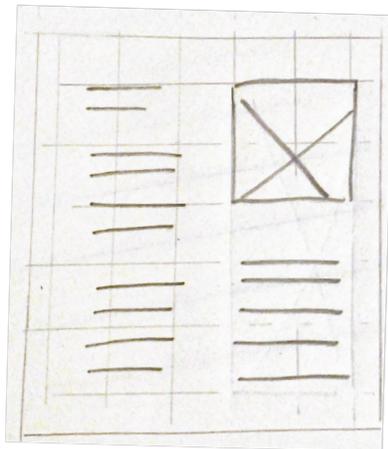
En esta propuesta se trabajó igualmente con una imagen, pero en este caso, esta solamente ocupa la mitad de la página. Del lado derecho se coloca el título e información de la edición.



< Figura 30: Propuesta 03.

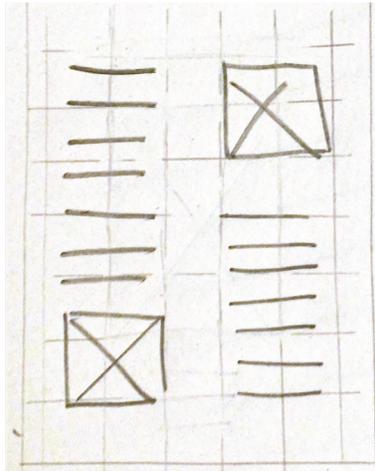
En esta propuesta, se hace el uso de dos imágenes, la del lado izquierdo siento más grande y ocupando más espacio. El título de la revista en el lado superior derecho e información sobre el contenido en la parte inferior izquierda.

B. Propuestas de bocetaje – Sección 02: Contenido



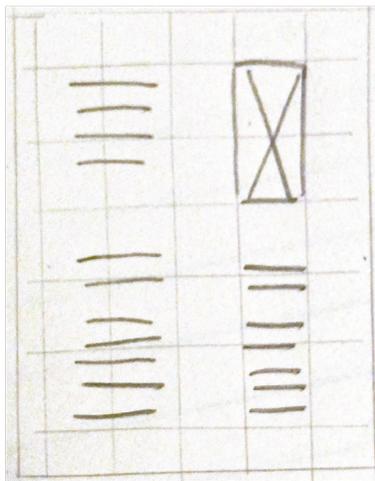
< Figura 31: Propuesta 01.

En esta propuesta, el texto se encuentra diagramado en dos columnas y del lado izquierdo va una imagen que acompaña el texto.



< Figura 32: Propuesta 02.

En esta propuesta el contenido se encuentra diagramado en dos columnas y dos imágenes acompañan el texto.



< Figura 33: Propuesta 03.

En esta propuesta, el contenido se ha segmentado en cuatro partes a lo largo de la página y en el bloque superior izquierdo se ha colocado una imagen.

C. Autoevaluación de las propuestas

Tras concluir el bocetaje de las dos secciones clave de la pieza gráfica, se llevó a cabo un ejercicio de autoevaluación de cada una de las propuestas. Para este proceso, se utilizó un instrumento de evaluación proporcionado por el catedrático de Proyecto de Graduación II. *(Ver anexo 1)*

Este instrumento permitió evaluar los bocetos en diversas secciones, con el objetivo de obtener una perspectiva contrastada de las propuestas, lo que facilitó su selección y permitió avanzar hacia la producción de las piezas de diseño.

Capítulo 6 - Producción Gráfica

Utilizando el instrumento de evaluación, se encontró como mejor opción la propuesta 1 de las propuestas de portada.

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS				
ASPECTO A EVALUAR		1	2	3	4	5
1	Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.	5	4	3		
2	Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.	4	3	3		
3	Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo, incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.	4	5	4		
4	Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.	5	4	4		
5	Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.	5	3	4		
6	Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, más específica es su referencia.	4	3	3		
7	Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.	4	3	3		
8	Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.	5	3	3		
9	Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando neos.	5	4	3		
10	Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.	5	4	3		
	TOTAL	46	37	33		

Figura 34. Evaluación de propuestas de portada.

Utilizando el instrumento de evaluación, Se encontró como mejor opción la propuesta 1 de las propuestas de contenido.

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS				
ASPECTO A EVALUAR		1	2	3	4	5
1	Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.	5	4	3		
2	Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.	4	5	4		
3	Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo, incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.	5	5	4		
4	Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.	5	4	4		
5	Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.	5	5	4		
6	Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, más específica es su referencia.	4	5	3		
7	Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.	4	4	3		
8	Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.	5	4	4		
9	Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando neos.	5	4	3		
10	Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.	5	4	3		
	TOTAL	47	44	35		

Figura 35. Evaluación de propuestas de contenido.

D. Propuesta preliminar digitalizada

En base a los resultados de la autoevaluación, se digitalizaron las propuestas seleccionadas para continuar con el proceso de evaluación.

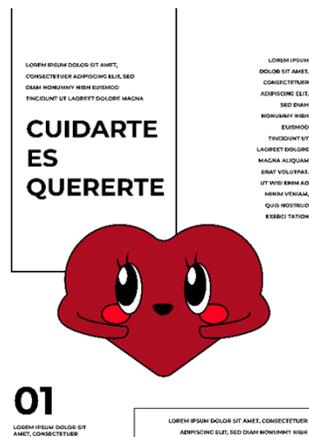


Figura 36. Propuesta de portada 1.



Figura 37. Propuesta de contenido 1.

E. Observaciones recibidas por compañeros del 10mo. ciclo

La propuesta gráfica se le presentó a los compañeros de 10mo ciclo y mediante la participación, se obtuvieron los siguientes comentarios:

- Componer el título de la portada.
- Mejorar diseño del personaje de corazón.
- Considerar agregarle piernas al personaje.
- Tener cuidado con el trazado del personaje
- No utilizar color rojo sobre negro.
- Considerar que es una revista científica.

Tomando en cuenta las observaciones mencionadas, se hicieron los cambios pertinentes.

6.2 Nivel 2 de validación

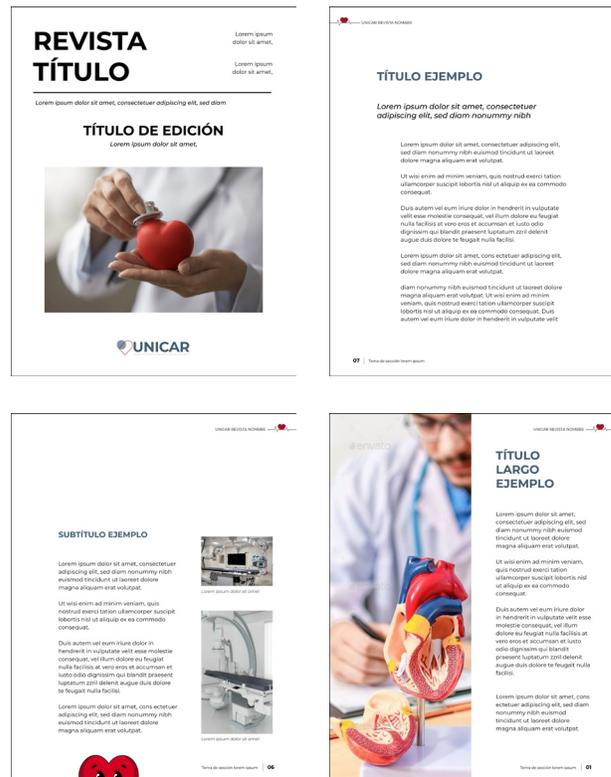
Concluida la primera evaluación y aplicados los cambios mencionados por los compañeros de 10mo ciclo, se procedió a la segunda validación, la cuál se realizó con un grupo de diseñadores gráficos expertos en el área, realizado con la técnica de grupo focal.

¿Qué es un grupo focal?

Un grupo focal es una técnica de investigación utilizada para recopilar datos a través de la interacción grupal. En este, el grupo de participantes entabla un debate guiado sobre un tema concreto.⁷⁸

A. Digitalización de las propuestas escogidas

Basado en los comentarios y retroalimentación recibida en la primera validación con los compañeros de 10mo. ciclo, se realizaron los siguientes cambios:



Figuras 38, 39, 40 y 41. Propuestas de diseño para portada y páginas de contenido.

⁷⁸ ATLAS, «Grupos focales: Definición y proceso de investigación.» ATLAS, acceso el 9 de octubre de 2024, <https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/grupos-focales>.

B. Validación del nivel 2: Profesionales de diseño

Después de completar el proceso de digitalización correspondiente al segundo nivel de producción gráfica, se llevó a cabo la validación de los resultados con diseñadores gráficos expertos en el tema.

Esta validación implica la presentación de las propuestas digitalizadas ante especialistas en la rama del diseño correspondiente a la pieza gráfica, quienes proporcionaron observaciones y sugerencias a considerar en el siguiente nivel de desarrollo visual.

Esto se desarrolló mediante la técnica de grupo focal y también se les compartió un google form. *(Ver anexo 2)*

Los expertos con los que se contó en esta evaluación fueron:

- Ulises Munray:
Trabaja como freelancer, 5 años de experiencia.
- Daniel Castro:
Trabaja en agencia, 7 años de experiencia.
- Claudia García:
Trabaja como freelancer, 6 años de experiencia.
- Francisco Espinoza:
Trabaja en agencia, 11 años de experiencia.
- Damaris Soto:
Trabaja como freelancer, 6 años de experiencia.

C. Observaciones recibidas por los profesionales de diseño.

- El personaje puede interactuar más con el contenido para dar un toque más integrado al branding.
- Considero que la portada puede mejorar, tal vez se le podría añadir un color más en la tipografía, darle un mejor tratamiento al espacio del título de la revista y me hubiera gustado poder ver los textos, títulos, subtítulos y fotografías reales, para poder dar una mejor opinión.
- Sugeriría probar con un juego tipográfico entre tipografía palo seco y una script, para el titular quizás probar jugar con colores para que resalte un poco más.
- El personaje puede ser utilizado más para comunicar y hacer que conviva más con el branding de la marca.
- Considerar en los párrafos o en algunas páginas añadir palabras claves o importantes del mensaje en bold.
- Tal vez sería bueno ajustar un poco la disposición de los elementos gráficos para que la jerarquía visual sea más clara y la lectura más fácil. Así, el contenido principal siempre estaría al frente y sería más fácil de seguir.

6.3 Nivel 3 de validación

Luego de ser realizada la validación con los diseñadores gráficos expertos en el tema y haber hecho los cambios sugeridos, se procedió a la tercera validación.

Para la realización de esta validación, se realizaron dos grupos focales: Un grupo con personas de la organización y otro grupo con beneficiarios del proyecto.

A. Mejoras elaboradas de las piezas

CONTENIDOS

Título 1

02 Lorem ipsum dolor sit
03 Lorem ipsum dolor sit
02 Lorem ipsum dolor sit
03 Lorem ipsum dolor sit

Título 2

02 Lorem ipsum dolor sit
03 Lorem ipsum dolor sit
02 Lorem ipsum dolor sit

COMER SALUDABLE

El consumo de alimentos saludables puede ayudar a disminuir la probabilidad de diabetes y otros problemas de salud.

COMA ALIMENTOS RICOS EN FIBRA.

La fibra se descompone lentamente y es buena para los intestinos y el corazón. Alimentos ricos en fibra son: panes integrales, frutas y verduras, frijoles y guisantes secos, arroz integral.

COMA PROTEÍNAS SALUDABLES.

Las proteínas bajas en grasa pueden ayudarle con su peso. También pueden ayudar a mantener su corazón sano.

Proteínas bajas en grasa incluyen: pescado, aves de corral, carnes magras, productos de soja, carne de ave (sin piel), leche baja en grasa o descremada, queso y yogur.

EJERCICIO

El ejercicio es importante para prevenir ambas la enfermedad cardíaca y el demencia cerebral (y mejora la salud en general).

¿Piensa que el ejercicio tiene que ser doloroso para beneficiarse de este? ¡PIENSE OTRA VEZ!

¡Puede uno de estas ideas para añadir más actividad a su día y ayudar a su corazón y al bienestar general!

- SAQUE LA CORREA Y PASEE A SU PERRO. (Es una gran actividad para el hombre y el mejor amigo del hombre!)
- LLEVE A SU HDO A UNA CAMINATA RÁPIDA. Es una excelente manera de obtener tiempo de uno a uno (o uno a tres, dependiendo del tamaño de su cría). Explore nuevos lugares o conviértala su paseo en una búsqueda del tesoro.
- ¡JUEGUE! Escija una actividad que le guste y reúna a algunos amigos. Puede ser divertido y mantenerle motivado y saludable.

¿QUÉ HAY EN SU PLATO?

Cada día su plato debe contener una porción saludable de alimentos... ¡demasiado de un cierto tipo puede ser poco saludable!

Por cada almuerzo (comida del mediodía) y la cena (comida de la tarde) considere lo anterior una buena regla a seguir!

Divida su plato en cuatro secciones: llene cada sección con el tipo de alimento en la imagen de al lado para asegurarse de obtener lo que su cuerpo necesita todos los días!

CAMINE Y HABLE.

Incluso si usted está pagado a su teléfono por llamadas de trabajo, usted no tiene que estar pagado a su asiento. Haga un hábito de hablar y caminar.

SINTONÍCESE FÍSICAMENTE DURANTE EL TIEMPO DE TELEVISIÓN.

Rechace a su televisor interior. Si tiene que ver la televisión... ¡camine o incluso trate en su lugar mientras la mira!

ESTACIONÉSE Y CAMINE.

¿Cuántas veces le dio la vuelta al estacionamiento para encontrar "el" punto? ¡Abandone el estiré y obtenga más energía estacionando lejos.

USE LAS ESCALERAS.

¡Use las escaleras! Usted puede resoplar al principio, pero con el tiempo, su cuerpo se lo agradecerá.

SALTE EL PASTEL, DIGA ADIÓS AL RELLENO Y DÉ UN PASO DESPUÉS DE CENAR.

Usted obtendrá una recompensa que es más dulce que el postre: más tiempo en familia.

¡BAILE!

En su sala de estar, fuera... ¡en cualquier lugar! Vá a quemar calorías y ganar un nuevo pasatiempo.

¿SABÍA USTED QUE EL HUMO DEL CIGARRILLO CONTIENE MÁS DE 4,000 OTROS QUÍMICOS... INCLUYENDO EL FORMALDEHÍDO, EL ARSENICO Y EL PLOMO?

¡Decenas de estos se sabe que causan cáncer! ¿Por qué querría estas sustancias químicas en su cuerpo?

FUMAR

Fumar puede causar muchos efectos negativos sobre su cuerpo y su salud, tales como:

- La hace parecer mayor, le da arrugas.
- Aumenta su riesgo de cáncer de pulmón, cáncer de vejiga y cáncer de cuello uterino.
- Aumenta su presión arterial (lo que aumenta su riesgo de un derrame cerebral o ataque al corazón).
- Problemas pulmonares.
- Problemas con la función sexual en los hombres.
- En las mujeres embarazadas puede causar aborto involuntario, problemas de sangrado o defectos de nacimiento.
- Retarda la digestión, causando problemas de estómago, ¡y mucho más!

¡MANTENGA SU CUERPO SANO!

¡DEJAR DE FUMAR PUEDE REDUCIR SUS POSIBILIDADES DE MUCHOS PROBLEMAS DE SALUD!

Figuras 42, 43, 44, 45, 46 y 47. Mejoras elaboradas de las piezas, nivel 3 de validación.

B. Grupo focal con personas de la organización

Este grupo focal se realizó con 5 personas de la organización UNICAR, quienes dieron su opinión sobre el material elaborado.

Las personas con las que se contó en esta evaluación fueron:

- Doctor y Cirujano, Juan Luis Tunchez.
- Licenciada Astrid Leiva, Recursos Humanos.
- Licenciada Jaqueline Zurdo, Recursos Humanos.
- Licenciada Linda Rodas, Coordinación de Proyectos.
- Infectólogo y Pediatra, Herberth Giovanni Maldonado Briones.

Luego de haber realizado el grupo focal con las 5 personas de la organización, los comentarios fueron los siguientes:

- Que el personaje interactúe más con el contenido de la revista, que no se vea como un elemento aparte.
- Considerar justificar los textos.
- No repetir mucho el personaje.
- Implementar fotografías en partes como en qué comer, para que la información sea visual y se comprenda al verlo.
- Considerar incluir fotografías impactantes.

C. Grupo focal con beneficiarios del proyecto

Este grupo focal se realizó con cinco personas beneficiarias del proyecto y se les realizó una serie de preguntas. *(Ver anexo 3)*

Las personas con las que se contó en esta evaluación fueron:

- Hilder López – Beneficiario.
- Antonio Barrios – Beneficiario.
- Fernando García – Beneficiario.
- Diana Carranza – Beneficiario.
- Marlenne Juarez – Beneficiario.

Luego de haber realizado el grupo focal, los comentarios fueron los siguientes:

- Se ve espacio desperdiciado en algunas páginas y la tipografía se ve grande.
- A la hora de imprimir, verificar que la tipografía imprima las tildes, porque algunas palabras tienen letras faltantes.
- Agrandar títulos.
- Utilizar imágenes en algunos temas para que la información se comprenda a simple vista.

Además de las observaciones recibidas, se realizaron validaciones con los compañeros de 10mo. ciclo y con el asesor metodológico. Los comentarios recibidos fueron considerados, y se hicieron los ajustes y mejoras necesarias en función de las sugerencias.

Finalizados los tres niveles de evaluación, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Edición 1 • Agosto 2025

SALUD CARDIOVASCULAR PREVENTIVA

Una alimentación saludable. | El ejercicio como prevención. | Alcohol y sus consecuencias.

UNICAR

La Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala (UNICAR) es una institución estatal de salud, semiautónoma, no lucrativa, que pertenece a la red hospitalaria nacional, con dedicación exclusiva a la atención de enfermedades del corazón, que requieren de estudios diagnósticos especializados y tratamiento quirúrgico.

UNICAR

CONTENIDO

01 Alimentación saludable.

05 10 alimentos que debería incluir en su dieta.

07 Ejemplos de comidas saludables.

09 Ejercicio.

15 Alcohol.

Salud cardiovascular preventiva

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

¡El consumo de alimentos saludables puede ayudar a disminuir la probabilidad de diabetes y otros problemas de salud!

- **Coma proteínas saludables**

Las proteínas bajas en grasa pueden ayudarlo con su peso. Además ayudan a mantener su corazón sano.

Proteínas bajas en grasas incluyen: pescado, proteínas vegetales, como frijoles, guisantes, nueces y productos de soja, carne de ave (sin piel), leche baja en grasa, queso y yogur.

Además de contribuir al control de peso y la salud cardíaca, las proteínas bajas en grasa proporcionan nutrientes esenciales como vitaminas y minerales que apoyan el funcionamiento general del cuerpo.

01 | Alimentación saludable

Salud cardiovascular preventiva

- **Coma alimentos ricos en fibra**

La fibra se descompone lentamente y es buena para los intestinos y el corazón. Alimentos ricos en fibra son: panes integrales, frutas y verduras, frijoles y guisantes secos, arroz integral.

¡No se olvide de las frutas y verduras!

¡Coma por lo menos una fruta y verdura con cada comida y la cena!

¡Es la mejor manera de asegurarse de obtener lo que necesita todos los días!

- **Límite las grasas no saludables y el azúcar**

Las grasas saturadas y trans no son saludables para el corazón. Estas grasas también son altas en calorías por lo que pueden hacer que aumente de peso.

Límite estos alimentos: helado, mantequilla, tocino, barras de cara-melo, sodas regulares, productos de panadería dulces como muffin, rosquillas, pasteles.

Alimentación saludable | 02

Salud cardiovascular preventiva

¿Qué hay en su plato?

Cada día su plato debe contener una opción saludable de alimentos. ¿Demasiado de un cierto tipo puede ser poco saludable?

Por cada almuerzo (comida del mediodía) y la cena (comida de la tarde) considere lo anterior una buena regla a seguir!

Divida su plato en cuatro secciones:

¡Tiene cada sección con el tipo de alimento en la imagen de al lado para asegurarse de obtener lo que su cuerpo necesita todos los días!

03 | Alimentación saludable

Salud cardiovascular preventiva

Frutas

Las frutas son alimentos ricos en vitaminas, minerales, antioxidantes, fibra y agua.

Granos

Los granos son una fuente importante por su contenido en carbohidratos y fibra.

Vegetales

Los vegetales son ricos en fibra, vitaminas y minerales. Mejoran la digestión y mantienen una buena salud.

Proteína

La proteína es esencial para el desarrollo y reparación de los músculos y tejidos del cuerpo.

Alimentación saludable | 04

Salud cardiovascular preventiva

El ejercicio moderado y constante hace que los músculos utilicen la glucosa 20 veces más del nivel normal, lo que resulta en una reducción del nivel de azúcar en el cuerpo.

El ejercicio intenso y extenuante puede tener el efecto contrario ya que el cuerpo libera glucosa en un corto tiempo, resultando en hiperglicemias.

Precauciones:

- Lleve un refrigerio que le sirva como fuente de energía rápida de carbohidratos.
- Lleve una placa de identificación.
- Procure llevar calcetines de algodón y revisar sus pies antes y después del ejercicio.
- Consulte a su médico si presenta cualquier molestia.
- Tome nota de sus glucemias antes, durante y después del ejercicio.

Ejercicio | 14

Salud cardiovascular preventiva

EJERCICIO

- **Saque la correa y pasee a su perro**

¡Es una gran actividad para el hombre y el mejor amigo del hombre!

- **Lleve a su hijo a una caminata rápida**

Es una excelente manera de obtener tiempo de uno-a-uno (o uno a tres, dependiendo del tamaño de su cría). Explore nuevos lugares o convierta su paseo en una búsqueda del tesoro.

¿Piensa que el ejercicio tiene que ser doloroso para beneficiarse de este? ¡PIENSE OTRA VEZ!

¡Pruebe una de estas ideas para añadir más actividad a su día y ayudar a su corazón y al bienestar general!

09 | Ejercicio

Figuras 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55 y 56. Piezas finales.

Salud cardiovascular preventiva



- Problemas sexuales en los hombres.
- Daño a los bebés en mujeres embarazadas.
- Pancreatitis (inflamación del páncreas: infecciones, dolorosa)
- Aumento de riesgo de cáncer en la garganta, hígado, mama, estómago y páncreas

17 | Alcohol

Salud cardiovascular preventiva

Sta. Aven. 6-22, zona 11
Ciudad de Guatemala

PEB: 2416 - 3000 Ext. 325

www.unicargt.org
info@unicargt.org



Encuentra la versión digital.



USAC FACULTAD DE ARQUITECTURA

Salud cardiovascular preventiva

SÍNTOMAS ALARMANTES DEL ESTRÉS

A corto plazo

- Dolores de cabeza provocados por la tensión.
- Dolores musculares.
- Calambres en el cuello, hombros y brazos.
- Cansancio.
- Falta de concentración.
- Sentimientos de frustración, irritabilidad y/o enfado.
- Llanto frecuente.
- Incremento en el consumo de alcohol, tabaco u otras sustancias psicoactivas.
- Cambios en el apetito (aumento o disminución).
- Lapsos frecuentes de memoria.
- Sofocos.
- Sentimientos de ansiedad o impotencia.
- Apatía y desesperación.

05 | Síntomas alarmantes del estrés

Salud cardiovascular preventiva

Dejar ir

Dejar ir es lo opuesto a aferrarnos o apegarnos a lo que queremos. En cambio, aprendemos a dejar ir los deseos y las aversiones; el impulso de controlar las circunstancias externas e internas incontrolables, para permitir que la experiencia sea como es en el momento. En este proceso de apertura a lo que es, podemos ver las cosas más claramente. Comenzamos a experimentar pensamientos como fenómenos mentales que van y vienen.

No forzar

Es intentar menos y ser más. No forzar, es soltar el apego a resultados particulares. Se trata de guardar nuestras agendas y nuestros intentos de controlar situaciones para lograr los resultados finales deseados. La actitud de no esforzarse es algo que se cultiva durante la práctica de meditación y luego se lleva con nosotros durante el día.



17 | Mindfulness

Salud cardiovascular preventiva

Toda experiencia humana es volátil, incierta, compleja y ambigua. La práctica nos ayuda a traer claridad a cada experiencia, esta claridad viene cuando cortamos desde la raíz la distorsión de nuestras percepciones.

Muchas veces nos resistimos a ver esta percepción distorsionada o entender de donde viene. La práctica ayuda a cerrar la brecha entre lo que está sucediendo y lo que queremos ver o que suceda, nos ayuda a disminuir los puntos más altos y bajos de emociones negativas y positivas ocasionados por nuestra resistencia a la realidad de las experiencias.

Cultivar mindfulness en nuestra vida es un proceso continuo de autoconocimiento que toma tiempo y paciencia.

No es una herramienta para hacernos sentir "mejor" o simplemente aliviar el estrés; estos pueden ser algunos de los beneficios que vienen al cultivar conciencia plena en nuestras vidas.

13 | Mindfulness

Salud cardiovascular preventiva

Se han realizado estudios en los que se demuestra que la administración de la vacuna antigripal a personas con una enfermedad cardiovascular:

Puede reducir el riesgo de sufrir un infarto de miocardio hasta un: **67%**

Puede reducir el riesgo de sufrir un accidente cerebrovascular un: **24%**

Vacunación contra la gripe | 04

Salud cardiovascular preventiva

Numerosos estudios han mostrado un componente genético en los casos de hipertensión, hipercolesterolemia familiar y diabetes tipo 2, factores todos relacionados con el desarrollo de enfermedad cardiovascular.¹

El riesgo de padecer problemas cardiovasculares es mayor:

- Si un familiar masculino de primer grado (padre o hermano) ha sufrido un infarto antes de los 55 años.
- Si un familiar femenino de primer grado (madre o hermana) ha sufrido un infarto antes de los 65 años.

Antecedentes familiares | 02

Salud cardiovascular preventiva

Si el padre y la madre han sufrido problemas cardiovasculares antes de los 55 años, el riesgo del hijo se incrementa un 50 por ciento. Por ello, es importante disponer de un historial familiar.

Hipertensión

Existe cierta predisposición familiar a padecerla. Además, se ha demostrado que la hipertensión es un factor de riesgo muy importante de infarto de miocardio, insuficiencia coronaria, angina de pecho y arritmias.

Hipercolesterolemia familiar

Uno de los factores hereditarios de mayor riesgo cardiovascular. Si tenemos antecedentes familiares de colesterol elevado debemos someternos a analíticas desde una edad temprana para que se pueda hacer un diagnóstico precoz.

03 | Antecedentes familiares

Salud cardiovascular preventiva

Además, el consumo de agua disminuye el riesgo de hiperlipidemia y de diabetes tipo 2. Respecto a la composición del agua, se ha observado una asociación positiva entre el nivel de calcio y de magnesio y la salud cardiovascular.



Por otra parte, la hidratación afecta a la capacidad cognitiva. Una disminución de la ingesta líquida y la deshidratación tienen un impacto negativo en el rendimiento cognitivo (atención, memoria, aprendizaje y funciones ejecutivas), mejorando la función cognitiva con la rehidratación.²

Hidratación | 16

Figuras 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64 y 65. Piezas finales.

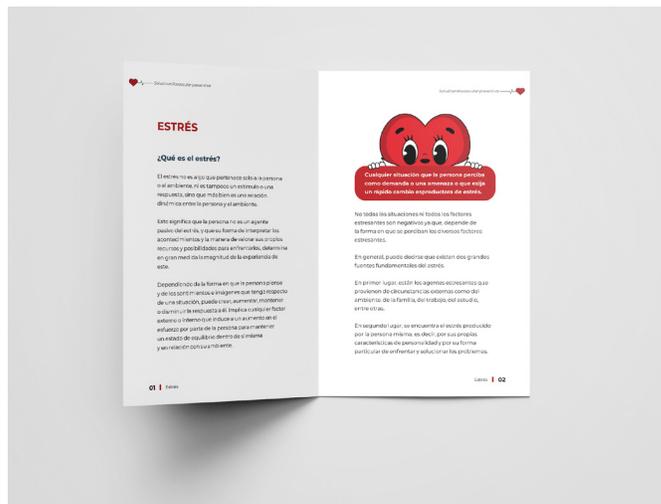
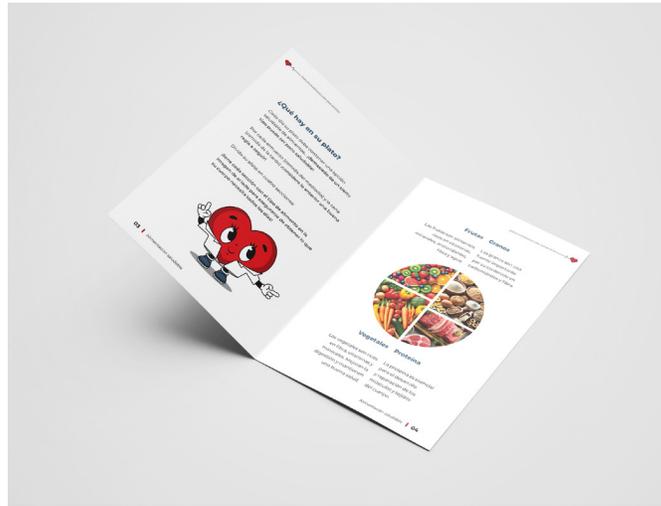
6.4 Resultado final

A continuación, se presentan las piezas finales, incorporando los cambios sugeridos por los compañeros, así como por asesores y las validaciones realizadas.



Figuras 66 y 67. Piezas gráficas finales.

Capítulo 6 - Producción Gráfica



Figuras 68, 69 y 70. Piezas gráficas finales.



Figura 71. Piezas gráficas finales.

6.5 Fundamentación técnica

A continuación, se ofrece una breve fundamentación técnica que explica los criterios de diseño gráfico que prevalecieron durante su desarrollo, basándose en la estrategia creativa establecida previamente.

A. Formato

El formato de la pieza de diseño se ajusta a las premisas establecidas en la estrategia creativa. Se utilizó un tamaño de media hoja carta (US letter), con dimensiones de 5.5 in x 8.5 in en orientación vertical. Esta elección se alinea con los lineamientos proporcionados para una producción económica.

B. Composición

Para la maquetación de los contenidos de la pieza de diseño, se empleó una retícula modular. Esta retícula consiste en una estructura basada en columnas, dividida por varias líneas de flujo horizontales, lo que genera una matriz de celdas (denominadas módulos) dentro de cada página.

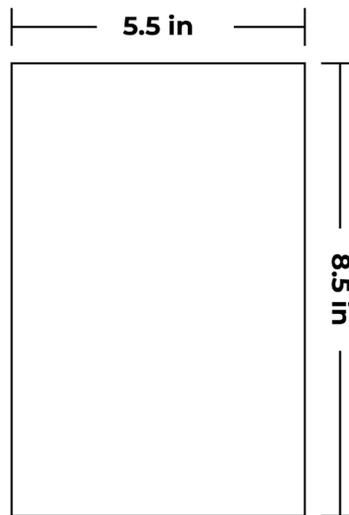


Figura 72. Formato del proyecto.

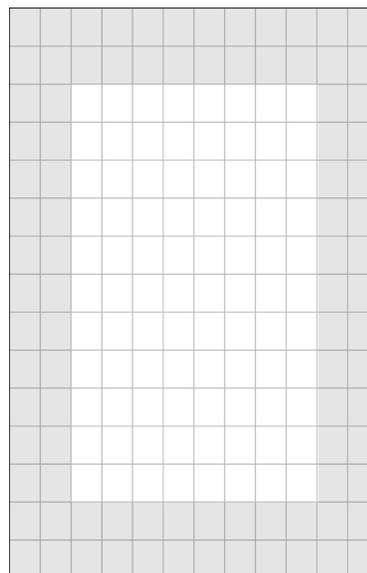


Figura 73. Retícula modular.

C. Código cromático

El código cromático utilizado en esta pieza de diseño se fundamenta en los colores predefinidos por la institución, lo cual es esencial para garantizar la coherencia y la continuidad de la identidad visual que han desarrollado a lo largo del tiempo.

Esta elección no solo refuerza la conexión con la marca, sino que también asegura que el diseño se alinee con los valores y la imagen que la institución busca proyectar.

Los colores seleccionados no solo cumplen con esta función, sino que también contribuyen a crear un ambiente visual que favorece la lectura y la comprensión del contenido.

Al utilizar la paleta de colores institucional, se fortalece la percepción de confianza y autoridad en la información presentada.

		
RGB: R = 66 G = 92 B = 115	RGB: R = 124 G = 151 B = 171	RGB: R = 0 G = 0 B = 0
CMYK C = 79%, M = 59%, Y = 38%, K = 17%	CMYK C = 55%, M = 33%, Y = 24%, K = 0%	CMYK C = 0%, M = 0%, Y = 0%, K = 100%

Figura 74. Código cromático.

D. Código tipográfico

La tipografía seleccionada para este proyecto es Montserrat Regular para los cuerpos de texto y Montserrat Medium para subtítulos y Montserrat Semibold para los títulos.

Esta tipografía la utiliza UNICAR institucionalmente, lo que garantiza consistencia con la identidad visual de la organización.

Además de su coherencia con la línea gráfica, Montserrat se caracteriza por su legibilidad, lo que facilita la lectura en diferentes tamaños y formatos. Su diseño limpio y moderno contribuye a una presentación clara del contenido, esencial para una publicación científica donde la accesibilidad y la comprensión son prioritarias.

Montserrat - Regular

Aa

Montserrat - Medium

Aa

Montserrat - Semibold

Aa

Figura 75. Código tipográfico.

E. Código icónico-visual

El código icónico visual está compuesto por una combinación de ilustraciones del personaje principal, un corazón caricaturesco vestido con una bata, que aparece en distintos momentos a lo largo de la revista. Este personaje no solo refuerza el mensaje central de la publicación, sino que también establece una conexión visual amigable y accesible con el lector.

Además, se han incorporado imágenes generadas por inteligencia artificial como complemento, utilizadas estratégicamente en secciones como la portada y otras áreas visuales de la revista.

Estas imágenes incluyen representaciones de comida y personas, y se integran de manera coherente con las ilustraciones para crear una composición visual dinámica y atractiva. La combinación de ilustraciones y gráficos generados por IA no solo aporta variedad al diseño, sino que también enriquece la narrativa visual, haciéndola más interesante y efectiva.

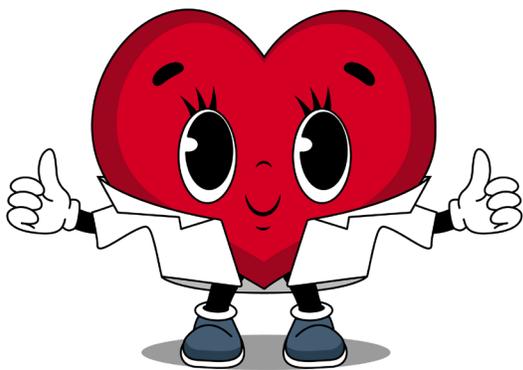


Figura 76. Ilustración de personaje.



Figuras 77 y 78. Imágenes generadas con inteligencia artificial.

F. Código lingüístico

El código lingüístico empleado a lo largo de la revista es de carácter técnico-científico, adaptado a las áreas de la cardiología y las ciencias de la salud. Este enfoque asegura que el lenguaje sea preciso y riguroso, alineándose con el contenido especializado sobre enfermedades cardiovasculares, sus causas, y las medidas de prevención.

El uso de terminología propia del ámbito médico garantiza que la información sea comprensible para profesionales y personas familiarizadas con el tema, mientras mantiene un tono accesible para el público general.

Además, el lenguaje utilizado en las secciones dedicadas a la prevención y el bienestar ha sido diseñado para educar de manera clara y efectiva, ofreciendo consejos prácticos y recomendaciones respaldadas por estudios científicos.

Este equilibrio entre la formalidad técnica y la claridad comunicativa es clave para cumplir el objetivo principal de la revista: informar de manera confiable, promoviendo la salud cardiovascular en la audiencia.

6.6 Lineamientos de la puesta en práctica

A continuación, se presentan las especificaciones técnicas para el uso correcto de los materiales elaborados en el proyecto.

A. Componentes del proyecto

Se hará entrega a la institución los siguientes archivos de manera digital: Archivos editables en formato .ai (Adobe Illustrator) y .indd (Adobe InDesign) de las piezas desarrolladas.

- Documentos Editables de Adobe InDesign
- Documentos Editables Adobe Illustrator.
- Carpeta con tipografías utilizadas.
- Documentos en PDF para impresión.
- Documentos en PDF para su visualización digital.

B. Especificaciones técnicas

Publicación impresa de cuatro ediciones de la revista diseñada para La Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala -UNICAR- como apoyo para difusión de información en relación a la salud preventiva cardiovascular.

- Documentos editoriales PDF para impresión en CMYK.

a. Tamaño de cada página es media carta, 5.5 x 8.5 pulgadas.

b. Elaborado por medio del programa

Adobe InDesign CC 2024.

c. Publicación de edición una cada dos meses.

d. Márgenes:

- Superior 0.5 pulgadas.
- Inferior 0.5 pulgadas.
- Externo 0.5 pulgadas.
- Interno 0.5 pulgadas.

C. Condiciones de uso

Se hará entrega de los archivos a la institución por vía digital, mediante una carpeta compartida en Google Drive, incluyendo los archivos descritos con anterioridad, tanto archivos digitales como piezas finales. Estos productos son:

- Cuatro ediciones de revista.

Las ediciones fueron diseñadas con el objetivo de su reproducción impresa y también distribución digital.

D. Condiciones de reproducción

En el caso de la reproducción física, las revistas se deberán imprimir a color, en tamaño de 5.5 x 8.5 pulgadas, sobre papel Bond, Offset o Couche.

Los valores de reproducción deberán de ser en calidad Alta y una resolución de 300ppi.

6.7 Aporte económico del estudiante

A continuación, se presenta el aporte económico que el estudiante realizó mediante la elaboración y desarrollo del proyecto:

Costos fijos	Valor
Agua	Q. 150
Luz	Q. 300
Teléfono	Q. 250
Internet	Q. 300
Software y herramientas de diseño gráfico	Q. 47
	Q. 1,331

Costos variables	Valor
Útiles de oficina (papelería, libreta, etc.)	Q. 100
Impresiones y fotocopias	Q. 280
	Q. 380

Servicios profesionales de diseño	Valor
Investigación	Q. 4,500
Conceptualización	Q. 3,500
Bocetaje	Q. 2,500
Digitalización	Q. 20,000
Ilustración	Q. 2,000
Edición de fotografías	Q. 100
Pruebas de impresión	Q. 1,000
Validación de resultados	Q. 1,800
	Q. 35,400

Depreciación de equipo	Valor
	Q. 200

Honorarios	Valor
	Q. 16,000

Imprevistos (10% del total)	Valor
	Q. 5,160

Subtotal	Valor
	Q. 56,760

Impuestos	Valor
IVA (12% sobre el total)	Q. 6,811.2
ISR (5% sobre el total)	Q. 2,838

Total	Q. 66,409.2
--------------	--------------------

En el siguiente capítulo se abarca la síntesis del proyecto.

07

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Conclusiones
Recomendaciones
Lecciones aprendidas

En este capítulo, se abordan las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas que dejó el presente proyecto, destacando los aspectos clave de su ejecución.

7.1 Conclusiones

Se contribuyó con la asociación UNICAR en la promoción de la prevención de enfermedades cardiovasculares mediante la creación y difusión de material editorial digital. Este enfoque permitió que la información estuviera disponible de manera accesible y efectiva, promoviendo una mayor conciencia sobre las prácticas preventivas y apoyando el cumplimiento del objetivo general del proyecto.

Se difundió información sobre las medidas de prevención contra enfermedades cardiovasculares, utilizando material editorial para facilitar la comprensión y fomentar la adopción de prácticas preventivas. La estrategia comunicacional implementada contribuyó a reducir el riesgo de enfermedades cardiovasculares en el futuro.

Se diseñaron piezas de material editorial para UNICAR con el propósito de informar sobre las maneras de prevenir enfermedades cardiovasculares. Este material se desarrolló tomando en cuenta la cultura visual del grupo objetivo, utilizando tratamiento visual y lenguaje accesible, lo que permitió optimizar la difusión y comprensión de las medidas preventivas, fortaleciendo el alcance del proyecto.

7.2 Recomendaciones

A. Para la Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala

Se recomienda que UNICAR prepare y disponga de información accesible para que los estudiantes en práctica puedan consultarla fácilmente cuando la necesiten, lo cual facilitará la planificación y el desarrollo efectivo de sus proyectos e informes.

Asimismo, se sugiere mantener una comunicación constante y fluida para asegurar una colaboración eficaz y proporcionar una orientación adecuada durante todo el proceso.

B. Para la escuela de diseño gráfico

Se recomienda a la escuela de diseño gráfico que se mantenga el mismo asesor de proyecto 1 y proyecto 2, para que los estudiantes no tengan complicaciones durante el proceso.

También se recomienda mostrar ejemplos de proyectos de años anteriores recientes y protocolos, para que los estudiantes tengan más referencias e ideas.

C. Para estudiantes que vienen

Se recomienda a los estudiantes que vienen, que distribuyan su tiempo de manera que sea útil para ellos. Que se asignen tareas diarias y traten cumplirlas para avanzar poco a poco. Pero que no se les olvide tomar descansos y que también salgan a distraerse.

También que mantengan contacto con la institución e interactuar con más personas aparte del jefe inmediato, para que en necesidad ellos puedan atender y sepan quienes son.

7.3 Lecciones aprendidas

A lo largo del desarrollo de este proyecto, comprendí la importancia de una planificación detallada y de contar con una organización clara desde el principio. Iniciar con una base sólida, teniendo bien definido el problema y realizando una investigación exhaustiva, permite anticiparse a posibles obstáculos y facilita la toma de decisiones informadas. Aprendí que dedicar tiempo a explorar y analizar distintas áreas de la organización es clave para tener una visión integral, lo que fortalece cada etapa del proceso.

Además, este proyecto me enseñó la importancia de la flexibilidad en el proceso creativo. Aunque a veces es tentador aferrarse a la primera idea, descubrí que es esencial cuestionar las soluciones iniciales y buscar distintas perspectivas. Romper con las barreras mentales y estar dispuesto a reconsiderar ideas fue invaluable para enriquecer el resultado final. Escuchar y consultar con colegas y miembros de la organización amplió mi visión y me permitió incorporar enfoques que no había considerado al principio.

Otra lección significativa fue la necesidad de mejorar en la distribución de mi tiempo. Mantener un calendario realista y estructurado resultó fundamental para alcanzar los objetivos sin sentirme presionado. Aprendí que gestionar el tiempo de manera eficiente no solo facilita el avance del proyecto, sino que también reduce el estrés y permite entregar un trabajo de mayor calidad.

Comprendí que no siempre se cuenta con todas las respuestas, pero buscar información de manera autónoma y mostrar interés en aprender amplía las posibilidades y fortalece el proyecto. No obstante, contar con el apoyo de profesionales en el área fue vital para validar el conocimiento adquirido y asegurar que estaba en la dirección correcta.

En conclusión, este proyecto me dejó valiosas lecciones sobre la importancia de la planificación, la flexibilidad creativa, la distribución del tiempo y el aprendizaje constante. Cada una de estas áreas contribuyó significativamente a la finalización del proyecto y al desarrollo de habilidades que seguirán siendo útiles en futuros desafíos.

Con este capítulo, se da cierre al informe del proyecto de graduación. A continuación, se incluyen las referencias consultadas y los instrumentos utilizados, ubicados en la sección de anexos.

LISTADO DE REFERENCIAS

Abc Imprenta. «Conoce ahora acerca de las diferencias entre las revistas digitales versus las revistas impresas». Abc Imprenta. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://abcm imprenta.com/blog/revistas-digitales-vs-impresas/>.

American Heart Association. «¿Qué es la enfermedad cardiovascular?». Heart org. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.heart.org/en/health-topics/consumer-healthcare/what-is-cardiovascular-disease>.

Anasaci. «Principios básicos del Diseño Gráfico». Anasaci. Acceso el 9 de septiembre de 2024. https://anasaci.com/blog/disenadores/disenado_grafico/principios-basicos-del-diseno-grafico.html.

Anna López Besa. «Qué es el Diseño Gráfico: Introducción, Elementos y Ramas Del Diseño Gráfico». Piktochart. 16 de noviembre de 2023. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/>.

Artes Gráficas. «¿Qué es el Diseño Gráfico y para Qué sirve? - Esneca». Esneca. 14 de junio de 2023. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.esneca.com/blog/que-es-diseno-grafico/>.

Así Es Cómo. «¿En qué consiste el diseño editorial y para qué sirve?». Así Es Cómo. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://asiescomo.com/el-diseno-editorial/>.

ATLAS. «Grupos focales: Definición y proceso de investigación». ATLAS. Acceso el 9 de octubre de 2024. <https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/grupos-focales>.

Biomedic. «Consecuencias de las Enfermedades Cardiovasculares - Blog de Salud - Biomedic». Biomedic. Acceso el 6 de agosto de 2024. <https://biomedicimport.cl/consecuencias-de-las-enfermedades-cardiovasculares-centros-medicos/>.

Listado de Referencias

Boscagrafic. «Libros y catálogos». Boscagrafic. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <http://boscagrafic.es/catalogo/libros-y-catalogos/>.

Boscagrafic. «Revistas y folletos». Boscagrafic. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <http://boscagrafic.es/catalogo/revistas-y-folletos/#:~:text=Las%20revistas%20y%20folletos%20son,mayoría%20se%20encuadernan%20con%20grapa.>

Cardio Alianza. «Las enfermedades cardiovasculares». Cardio Alianza. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://cardioalianza.org/las-enfermedades-cardiovasculares/>.

Centro de E-Learning. «Diseño editorial digital: claves para crear e-books». Centro de E-Learning. 20 de diciembre de 2023. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://blog.centrodeelearning.com/claves-para-crear-e-books/>.

Cigna Healthcare. «Síntomas y causas de enfermedad cardíaca | Cigna Healthcare». Cigna Healthcare | Health Insurance, Dental Plans & Medicare. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.cigna.com/es-us/knowledge-center/heart-health.>

Cleveland Clinic. «Cardiovascular Disease». Cleveland Clinic. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://my.clevelandclinic.org/health/diseases/21493-cardiovascular-disease.>

CLIDEA. «Diseño editorial ¿qué es y para qué sirve?». CLIDEA. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://clidea.es/disenio-editorial-que-es-y-para-que-sirve/>.

Darryl Leong. «Cardiovascular Diseases». Cleveland Clinic. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK535419/>.

- Diseño de Recursos Didácticos. «Material Impreso». Diseño de Recursos Didácticos. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://disenoderecursos-didacticos.weebly.com/material-impreso.html#:~:text=Entre%20algunos%20ejemplos%20de%20materiales,el%20docente,%20entre%20muchos%20otros.>
- Domestika. «¿Cuáles son las ramas del diseño gráfico?». Domestika. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.domestika.org/es/blog/11478-cuales-son-las-ramas-del-diseno-grafico>.
- Domestika. «¿Qué es el diseño editorial? 5 ejemplos de éxito en papel y digital | Blog | Domestika». Domestika. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.domestika.org/es/blog/10545-que-es-el-diseno-editorial-5-ejemplos-de-exito-en-papel-y-digital>.
- Ebac. «¿Qué es el diseño editorial y en qué consiste?». Ebac. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://ebac.mx/blog/diseno-editorial>.
- Enrique Rus Arias. «¿Qué es un flujograma? Ventajas, cómo hacer uno y ejemplo». Economipedia. Acceso el 18 de agosto de 2024. <https://economipedia.com/definiciones/flujograma.html>.
- Estudio Mique. «¿Qué es el diseño editorial?». Diseño Gráfico Zaragoza Estudio Mique. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial/>.
- FasterCapital. «¿Qué es la previsión de gastos?». FasterCapital. Acceso el 19 de agosto de 2024. <https://fastercapital.com/es/contenido/Que-es-la-prevision-de-gastos.html>.
- Go Red For Women. «Causas y prevención de enfermedades cardíacas». Go Red For Women. 15 de noviembre de 2018. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.goredforwomen.org/es/about-heart-disease-in-women/facts/causes-and-prevention-of-heart-disease>.

Listado de Referencias

- Helen Colman. «Diseño de cursos: 6 principios de diseño gráfico». Blog de E-learning. 21 de enero de 2022. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.ispring.es/blog/disenio-de-cursos>.
- Helthon Fuentes. «Ramas del Diseño Gráfico». ISIL PE. 26 de octubre de 2023. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://isil.pe/blog/disenio/ramas-diseno-grafico/>.
- HubSpot. «Qué es un mapa de empatía y cómo crearlo paso a paso». Blog de HubSpot | Marketing, Ventas, Servicio al Cliente y Sitio Web. 6 de junio de 2024. Acceso el 16 de septiembre de 2024. <https://blog.hubspot.es/service/mapa-empatia>.
- IGSS. «La enfermedad cardíaca es una de las principales causas de muerte - Seguridad Social Ahora». Seguridad Social Ahora. 29 de agosto de 2023. Acceso el 7 de agosto de 2024. <https://www.igssgt.org/noticias/2022/09/29/la-enfermedad-cardiaca-es-una-de-las-principales-causas-de-muerte/>.
- IGSS. «La hipertensión es el principal factor de riesgo cardiovascular - Seguridad Social Ahora». Seguridad Social Ahora. 17 de mayo de 2023. Acceso el 6 de agosto de 2024. <https://www.igssgt.org/noticias/2023/05/17/la-hipertension-es-el-principal-factor-de-riesgo-cardiovascular/>.
- Imprimir mi revista. «¿Qué es una revista y para qué sirve?». Imprimir mi revista. 24 de junio de 2024. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://imprimirmirevista.es/blog/que-es-una-revista-y-para-que-sirve/>.
- Julia Martins. «Diagrama de Gantt: qué es y cómo crear uno con ejemplos 2024 Asana». Asana. Acceso el 19 de agosto de 2024. <https://asana.com/es/resources/gantt-chart-basics>.

- Julián Pérez Porto. «Revista - Definicion.de». Definición de. 10 de marzo de 2009. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://definicion.de/revista/>.
- Luis Gustavo Jurado Duarte. «Depreciación Financiera y Depreciación Contable Fiscal». Acceso el 11 de septiembre de 2024.
- María René Recinos. «Imagen Corporativa Unicar.» Behance, 2020. Acceso el 12 de agosto de 2024. https://www.behance.net/gallery/100309105/IMAGEN-CORPORATIVA-UNICAR?tracking_source=project_owner_other_projects.
- Mariana Eguaras. «Legibilidad en publicaciones y libros impresos.» Asesoramiento y servicios editoriales. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://marianaeguaras.com/legibilidad-en-publicaciones-y-libros-impresos/>.
- Mariana Eguaras. «La caja tipográfica y su importancia en la composición de publicaciones.» Asesoramiento y servicios editoriales. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://marianaeguaras.com/la-caja-tipografica-y-su-importancia-en-la-composicion-de-publicaciones/>.
- Marketing Directo. «Concepto creativo.» Marketing Directo. Acceso el 16 de septiembre de 2024. <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/concepto-creativo>.
- Mayo Clinic. «Arritmia cardíaca - Síntomas y causas.» Mayo Clinic, 13 de octubre de 2023. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.mayoclinic.org/es/diseases-conditions/heart-arrhythmia/symptoms-causes/syc-20350668>.
- MedicalNewsToday. «Enfermedad cardíaca: Tipos, causas y tratamientos.» MedicalNewsToday, 15 de diciembre de 2019. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.medicalnewstoday.com/articles/es/327293#causas>.

Listado de Referencias

- MedlinePlus. «Arritmias: MedlinePlus enciclopedia médica.» MedlinePlus. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001101.htm>.
- MedlinePlus. «Cardiopatía congénita.» MedlinePlus. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001114.htm>.
- MedlinePlus. «Cómo prevenir las enfermedades del corazón: MedlinePlus en español.» MedlinePlus. Acceso el 6 de agosto de 2024. <https://medlineplus.gov/spanish/howtopreventheartdisease.html>.
- MedlinePlus. «Enfermedades del corazón.» MedlinePlus. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://medlineplus.gov/spanish/heartdiseases.html>.
- MedlinePlus. «Enfermedades de las válvulas del corazón.» MedlinePlus. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://medlineplus.gov/spanish/heartvalvediseases.html>.
- MedlinePlus. «Insuficiencia cardíaca: MedlinePlus enciclopedia médica.» MedlinePlus, 10 de mayo de 2022. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000158.htm>.
- MedlinePlus. «Presión arterial alta en adultos.» MedlinePlus. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000468.htm>.
- MedlinePlus. «Qué es la enfermedad cardiovascular: MedlinePlus enciclopedia médica.» MedlinePlus - Health Information from the National Library of Medicine, 27 de febrero de 2024. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://medlineplus.gov/spanish/ency/patientinstructions/000759.htm>.

- Nancy Rodrigues. «Qué es la técnica de los seis sombreros para pensar y cómo aplicarla.» Blog de HubSpot | Marketing, Ventas, Servicio al Cliente y Sitio Web, 3 de junio de 2024. Acceso el 16 de septiembre de 2024. <https://blog.hubspot.es/marketing/seis-sombreros-para-pensar>.
- Neuronilla. «Relaciones forzadas (palabra al azar) - Neuronilla.» Neuronilla. Acceso el 16 de septiembre de 2024. <https://neuronilla.com/relaciones-forzadas-palabra-al-azar/>.
- Pan American Health Organization. «Enfermedades cardiovasculares.» Pan American Health Organization. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.paho.org/es/temas/enfermedades-cardiovasculares>.
- Pan American Health Organization. «Las enfermedades del corazón siguen siendo la principal causa de muerte en las Américas.» PAHO/WHO | Pan American Health Organization, 29 de septiembre de 2021. Acceso el 7 de agosto de 2024. <https://www.paho.org/es/noticias/29-9-2021-enfermedades-corazon-siguen-siendo-principal-causa-muerte-americas>.
- Piso 13 Diseño Gráfico. «Folletos y Revistas.» Piso 13 Diseño Gráfico. Acceso el 11 de septiembre de 2024. https://www.piso13dg.com/Folletos_revistas.html.
- ProPrintweb. «¿Cuáles son las diferencias entre el diseño impreso y el diseño digital?» ProPrintweb, 15 de diciembre de 2023. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.proprintweb.com/disenio-impreso-vs-digital/>.
- ProPrintweb. «Diseño gráfico en revistas: la importancia de atraer la atención.» ProPrintweb. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://www.proprintweb.com/blog/disenio-grafico-de-revistas>.
- Publifes. «Todo lo que tienes que saber sobre el diseño editorial.» Publifes | Producción Gráfica en Madrid. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://publifes.com/importancia-diseno-editorial/>.

Listado de Referencias

- Raphael Pires. «Qué es un cronograma y su relación con el control del tiempo.» Rock Content. Acceso el 18 de agosto de 2024. <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-cronograma/>.
- Rededuca. «Diseño y elaboración de material didáctico impreso.» Rededuca. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://www.rededuca.net/blog/educacion-y-docencia/disenio-elaboracion-material-didactico-impreso>.
- Renderforest. «Los 9 principios del diseño y cómo utilizarlos.» All your design tools in one place | Renderforest. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.renderforest.com/es/blog/principles-of-design>.
- Seguridad Social Ahora. «La hipertensión es el principal factor de riesgo cardiovascular.» Seguridad Social Ahora. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.igssgt.org/noticias/2023/05/17/la-hipertension-es-el-principal-factor-de-riesgo-cardiovascular/>.
- SHIFTA. «¿Qué es el diseño editorial?» SHIFTA. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://weareshifta.com/que-es-diseno-editorial/>.
- SHIFTA. «¿Qué es una retícula en diseño editorial? | SHIFTA by Elisava.» SHIFTA by Elisava. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://weareshifta.com/que-es-una-reticula-diseno-editorial/>.
- Sofia Andrea Rodriguez. «Público Objetivo EPS» encuesta no publicada, agosto 2024. <https://forms.gle/nGgbEybd2NmaBMgLA>.
- Tai Arts. «What is Editorial Design?» Tai Arts. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://taiarts.com/en/blog/what-is-editorial-design/>.
- Team Asana. «Cómo crear un brief de diseño en 7 pasos [2024] · Asana.» Asana, 2 de enero de 2024. Acceso el 15 de septiembre de 2024. <https://asana.com/es/resources/design-brief>.

- The Texas Heart Institute. «Factores de riesgo cardiovascular.» The Texas Heart Institute. Acceso el 6 de agosto de 2024. <https://www.texasheart.org/heart-health/heart-information-center/topics/factores-de-riesgo-cardiovascular/>.
- Toulouse Lautrec. «¿En qué consiste el diseño gráfico?» Toulouse Lautrec. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-diseno-grafico>.
- UNICAR. «Área médica» UNICAR. Acceso el 12 de agosto de 2024. <https://www.unicargt.org/departamentos.html>.
- Unicar Guatemala Oficial. «Nueva foto de perfil.» UNICAR. Acceso el 12 de agosto de 2024. https://www.facebook.com/photo?fbid=691267363015546&set=a.484106223731662&locale=ms_MY.
- UNICAR. «Plan de trabajo 2023.» Plan de trabajo 2023. Acceso el 5 de marzo. <https://www.unicargt.org/archivos/accesoinfo/no5/2023/numeral5.pdf>.
- UNICAR. «Quiénes Somos.» UNICAR. Acceso el 12 de agosto de 2024. <https://www.movil.unicargt.org/quienesomos.html>.
- Universidad Europea Creative Campus. «Diseño editorial: elementos y aplicaciones | Blog CC.» Universidad Europea Creative Campus. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-editorial/>.
- Universidad Europea Creative Campus. «Las ramas del diseño gráfico | Blog CC.» Universidad Europea Creative Campus, 20 de febrero de 2024. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/ramas-diseno-grafico/>.
- Universidad de Valencia. «Recursos Tecnológicos: TIC.» Universidad de Valencia. Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA6.wiki?1>.

Listado de Referencias

- Utel. «Características del diseño editorial impreso y en línea - BLOG | Utel.» BLOG | Utel. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://utel.mx/blog/10-consejos-para/caracteristicas-del-diseno-editorial-impreso-y-en-linea/>.
- World Heart Federation. «What is CVD?» World Heart Federation. Acceso el 9 de septiembre de 2024. <https://world-heart-federation.org/world-heart-day/cvd-causes-conditions/what-is-cvd/>.
- World Health Federation. «World Heart Report 2023.» Acceso el 5 de agosto de 2024. <https://world-heart-federation.org/wp-content/uploads/World-Heart-Report-2023.pdf>.
- World Health Organization. «Enfermedades cardiovasculares.» World Health Organization (WHO). Acceso el 5 de agosto de 2024. https://www.who.int/es/health-topics/cardiovascular-diseases#tab=tab_1.
- World Health Organization. «Enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC).» World Health Organization (WHO), 11 de junio de 2021. Acceso el 5 de agosto de 2024. [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/cardiovascular-diseases-\(cvds\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/cardiovascular-diseases-(cvds)).

LISTADO DE ANEXOS

Instrumento de autovalidación

Anexo 1

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS				
		1	2	3	4	5
ASPECTO A EVALUAR						
1	Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.					
2	Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.					
3	Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.					
4	Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.					
5	Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.					
6	Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas especifica es su referencia.					
7	Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.					
8	Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.					
9	Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.					
10	Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.					
TOTAL						

Formulario para profesionales de diseño, validación 2

Anexo 2

Encuesta de validación Proyecto A

Gracias por su participación, este formulario es parte fundamental del Proyecto de Graduación (EPS) para la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de San Carlos de Guatemala de Sofía Rodríguez, estudiante de quinto año.

La información dada será utilizada estrictamente con fines educativos y será analizada únicamente por el equipo de trabajo, al igual que el asesor de materia.

201900396@farusac.edu.gt [Cambiar de cuenta](#)



No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Qué se trabajará?

UNICAR (Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala) es una institución especializada en la atención de enfermedades cardiovasculares.

El problema que se encontró es la falta de conocimiento sobre la prevención de enfermedades cardiovasculares en Guatemala.

Por ello, se trabajará una revista impresa con información sobre la prevención de enfermedades cardiovasculares, dirigido a personas interesadas en su salud y de 25 – 35 años.

Concepto Creativo

El concepto es "**Cuidarte es Quererte**"

Es un llamado a ver el cuidado de la salud cardiovascular como una extensión del amor propio, enfocando en cómo las pequeñas acciones son formas de auto respeto y prevención.

Combate la percepción común de invulnerabilidad que impide la adopción de medidas preventivas y se busca cambiar la narrativa hacia el amor propio, mostrando que cuidar la salud es una forma de valorarse a uno mismo, no una obligación intimidante.

Nombre (Un nombre y apellido) *

Tu respuesta _____

¿En dónde trabaja? (Agencia, freelancer, etc.) *

Tu respuesta _____

¿Cuántos años lleva trabajando como diseñador? *

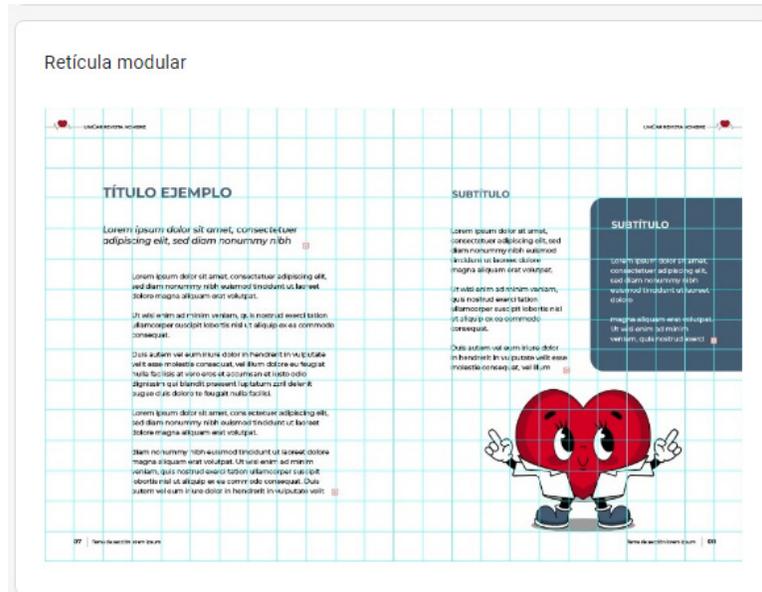
Tu respuesta _____

Número de teléfono *

Tu respuesta _____

La propuesta es la siguiente y la retroalimentación dada me ayudará a mejorar el proyecto

<p>REVISTA TÍTULO</p> <p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. </p> <p>TÍTULO DE EDICIÓN Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. </p>  <p>UNICAR</p>	<p>CONTENIDOS</p> <p>Título 1</p> <p>02 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. </p> <p>03 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. </p> <p>Título 1</p> <p>02 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. </p> <p>03 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. </p> <p>Título 1</p> <p>02 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. </p> <p>03 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. </p> <p>02 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. </p>  <p></p>
---	---



Los colores y tipografía utilizados son los institucionales, y la revista se imprimirá en formato carta.

Considerando que el concepto es "Cuidarte es Quererte", responde las siguientes preguntas

¿Cuál es su opinión respecto al tratamiento tipográfico? *

Tu respuesta

¿Considera que las piezas elaboradas reflejan el concepto creativo? *

Tu respuesta

¿Cuáles son los elementos o piezas que considera que deben mejorar? *

Tu respuesta

¿Considera la diagramación adecuada? *

Tu respuesta

Listado de Anexos

¿Algún otro comentario o sugerencia adicional para la mejora del diseño? *

Tu respuesta

Muchas gracias por la retroalimentación :D

Enviar

Borrar formulario

Preguntas para beneficiarios, validación 3

Anexo 3



Preguntas a beneficiarios, 3ra validación

1. ¿Siente que el diseño en las páginas está bien aprovechado o hay algo que ajustarías?
2. ¿Cómo encuentra el tamaño de la letra? ¿Es fácil de leer?
3. ¿Los títulos llaman suficientemente la atención o le gustaría verlos de otra manera?
4. ¿Cree que agregar algunas imágenes ayudaría a hacer la información más clara y visual?

Guatemala, 23 de abril de 2025

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación *Diseño de material editorial dirigido a personas de 25 a 35 años, para informar sobre la prevención de enfermedades cardiovasculares para la Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala (UNICAR), en el área de la ciudad capital y municipios aledaños*, de la estudiante *Sofia Andrea Rodriguez Espinoza*, de la Facultad de Arquitectura, carné universitario número: **201900396**, previamente a conferírsele el título de *Diseñadora Gráfica* en el grado académico de *Licenciada*.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Alan Gabriel Mogollón Ortiz
LICENCIADO EN LETRAS
Col. 31632



Lcdo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632

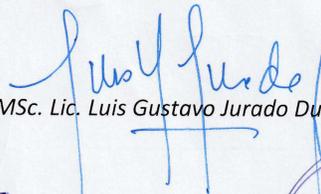
“Diseño de material editorial dirigido a personas de 25 a 35 años, para informar sobre la prevención de enfermedades cardiovasculares para la Unidad de Cirugía Cardiovascular de Guatemala (UNICAR), en el área de la ciudad capital y municipios aledaños”

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Sofia Andrea Rodriguez Espinoza

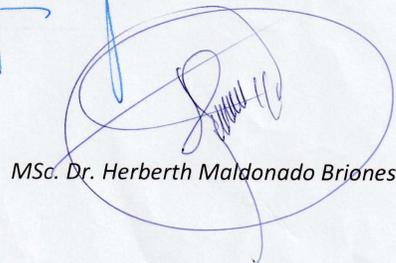
Asesorado por:



MSc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte



Licda. Claudia Anabella Leal Rivera



MSc. Dr. Herberth Maldonado Briones

Imprimase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA