



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



ANTEPROYECTO DE MERCADO MUNICIPAL DE PARRAMOS, CHIMALTENANGO

Proyecto desarrollado por :
Marvin Yovani Calán Tomás

GUATEMALA, JUNIO 2025



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

ANTEPROYECTO DE MERCADO MUNICIPAL DE PARRAMOS, CHIMALTENANGO

Proyecto desarrollado por :
Marvin Yovani Calán Tomás

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
ARQUITECTO**

GUATEMALA, JUNIO 2025

“Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del tema, en el análisis y conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.”

Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano

MSc. Licda. Ilma Judith Prado Duque

Vocal II

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas

Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola

Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez

Vocal V

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

Secretario Académico

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano

Arq. Jorge Arturo González Peñate

Examinador

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Examinador

Arq. Héctor Orlando Paz Tejashum

Examinador

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

Secretario Académico

Dedicatoria

A Dios:

Gracias le doy por ser la fuente de la sabiduría, y por darme la fuerza y salud, para poder llegar a culminar esta fase de mi vida académica y profesional, permitiéndome lograr realizar mi sueño.

A mis Padres:

José Inocente Calán Atz y María Nicolasa Tomás Canas, por su apoyo durante toda la este tiempo, por sus consejos y valores que me ayudaron a mostrar el camino hacia logra esta meta, y ser una persona de bien.

A mis Hermanos:

Por brindarme su apoyo y comprensión durante las diferentes etapas de la viada como también durante el trascurso de la carrera que me ayudaron a seguir adelante para logra este sueño.

A mis Abuelos:

Por cada una sus consejos y enseñanza, que me ayudaron a ser una persona de bien.

A mis Tíos:

Por su apoyo y cariño, así también ser ejemplos a seguir en la vida.

A la Facultad de Arquitectura:

Por ser la casa de estudios que me formó durante el tipo requerido para lograr ser un Profesional.

A mis Amigos:

Por cada uno de los bellos momentos pasados durante la carrera con los cuales nos forman y ayudan la preparan académica.

A mis Asesores:

Por su guía y consejos durante el periodo de realización de este documento.

Arq. Jorge González, Arq. Edgar López Pazos, Arq. Héctor Paz



Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango

INDICE

introducción.....	1
Capítulo 1.....	2
1.GENERALIDADES	2
1.0 Generalidades.....	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Planteamiento del problema	4
1.3 Justificación.....	5
1.4 Delimitación del tema.....	6
1.4.1. Delimitación temática	6
1.4.2. Delimitación temporal.....	6
1.4.3. Delimitación geográfica	6
1.4.3. Delimitación demanda	7
1.5. Objetivos.....	8
1.5.1. Objetivo general	8
1.5.2. Objetivos específicos	8
1.6. Metodología de investigación	9
1.6.1. Planteamiento del problema.....	9
1.6.2. Fundamento teórico	9
1.6.3. Contexto del lugar	9
1.6.4. Proceso de diseño.....	9
1.6.5. Propuesta de diseño arquitectónico	9
Esquema de metodología	10
Capítulo 2.....	11
2. FUNDAMENTO TEÓRICO	11
2.0 Mercado.....	12
2.1 Antecedentes históricos	12
2.3 Clasificación de mercado	12
2.3.1 Situación geográfica	12
2.3.2 Por su estructura	13
2.3.3 Por su organización	13
2.4 Principales elementos espaciales del mercado	14
2.5 Zonificación de mercado.....	15

2.6 Referencia legal	16
2.6.1 Constitución política de la república de Guatemala.....	16
Capítulo 3.....	18
3.CONTEXTO GEOGRÁFICO	18
3.1 Delimitación geográfica	19
3.2.1 Delimitación del municipio de Paramos, Chimaltenango.....	20
3.2.2 Mapa de población del municipio	22
3.3. Características Socioeconómicas	23
3.4. Aspectos físico naturales	26
3.5. Historia del municipio de Paramos, Chimaltenango	29
Capítulo 4.....	31
4.Proceso de diseño.....	31
4.1. Uso de suelo área urbana de municipio	32
4.2. Vialidad área urbana.....	33
4.2.1 Secciones de vialidad	34
4.3. Hitos del área.....	35
4.4. Análisis ambiental.....	36
4.5 Casos análogos.....	38
4.5.1. Caso análogo 01 Mercado Concepción, Villa Nueva	38
4.5.2. Caso análogo 02 El Mercado San Benito, Mérida Yucatán México	40
El mercado San Benito, Mérida Yucatán México.....	42
Sección de Mercado San Benito,	42
Sección de Mercado San Benito,	42
Interior de Mercado San Benito, Mérida Yucatán México	42
Interior de Mercado San Benito, Mérida Yucatán México	42
4.5.3. Estudio de casos análogos.....	43
4.6. Premisas.....	44
Premisas de diseño	44
Premisas formales	45
Premisas ambientales.....	46
Capítulo 5.....	47
5.Propuesta de anteproyecto Arquitectónico	47
5.1. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	48
5.2. Cuadro Ordenamiento de datos	49
5.3. Zonificación de áreas de Anteproyecto de Mercado Municipal de Paramos, Chimaltenango	53

5.4 Planta de conjunto de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango.....	54
5.4.1 Planta de techos de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango	55
5.4.2Planta Arquitectónica primer nivel, Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.....	56
5.4.2 Planta Arquitectónica segundo nivel, Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.....	57
5.4.2 Planta arquitectónica área de parque y parqueo	58
5.4.3 Elevación frontal de anteproyecto de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.....	59
5.4.5 Elevación posterior de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango	60
5.4.6 Elevación lateral derecha de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.	61
5.4.7 Elevación lateral izquierda de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango. 62	
5.4.8 Sección transversal 01 de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango	63
5.4.9 Sección transversal 02 de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango	64
5.4.10 Sección Longitudinal 01 de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango 65	
5.4.11 Sección Longitudinal 02 de Mercado de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango.....	66
5.5. Sistema estructural de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango	67
5.6.1 Detalle de ampliados de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango ..	68
5.6.2 Detalle de Ingreso de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango	69
5.6.3 Renders exterior de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango	70
5.6.3 Renders Exterior de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango	71
5.6.4 renders interiores primer nivel de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango.....	72
5.6.4 Renders interiores segundo nivel de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango.....	73
5.6.4 Renders interiores segundo nivel de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango.....	74
5.7 Renders de maqueta de anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango	75
PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	76
Presupuesto de anteproyecto	77
Cronograma de ejecución.....	80
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES.....	83
FUENTES DE CONSULTA	84

Bibliografías	85
Documentos.....	85
Páginas web	86
Otras fuentes de consulta.....	86
Anexos.....	87



INDICE DE IMAGENES

Imagen 1: localización de proyecto Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango	6
Imagen 2: Mapa de Regiones en Guatemala	19
Imagen 3: Mapa de Departamentos de Chimaltenango.....	19
Imagen 4: Mapa de Municipio de Parramos, Chimaltenango	20
Imagen 5: Mapa de municipio de Parramos, Chimaltenango.....	21
Imagen 6: Mapa de población del municipio de Parramos	22
Imagen 7: Mapa de usos de suelos de Parramos, Chimaltenango	25
Imagen 8: Mapa de recursos naturales de Parramos, Chimaltenango.....	27
Imagen 9: Mapa de Municipio de Parramos Chimaltenango.....	28
Imagen 10: Mapa de Municipio de Parramos, Chimaltenango	29
Imagen 11: Mapa de movilidad de municipio de Parramos, Chimaltenango.....	30
Imagen 12: Zonas de Parramos, Chimaltenango	32
Imagen 13: Uso de suelo de municipio Parramos, Chimaltenango	32
Imagen 13: Vialidad de municipio Parramos, Chimaltenango	33
Imagen 15: Sección de 1a. avenida, zona 1 de Parramos, Chimaltenango.....	34
Imagen 14: 1a. avenida, zona 1 de Parramos, Chimaltenango.....	34
Imagen 16: 1a. avenida, zona 1 de Parramos, Chimaltenango.....	34
Imagen 17: Sección de 1a. avenida, zona 1 de Parramos, Chimaltenango.....	34
Imagen 18: 0 calle, zona 1 de Parramos, Chimaltenango	34
Imagen 19: Sección de 0 cero calle, zona 1 de Parramos, Chimaltenango.....	34
Imagen 20: Mapa de hitos de Parramos.....	35
Imagen 23: Escuela de Parramos.....	35
Imagen 22: Parque de Parramos.....	35
Imagen 21: Municipalidad de Parramos.....	35
Imagen 24: Mapa de análisis ambiental de Parramos.....	36
Imagen 25: 1a. avenida, zona 1 de Parramos	37
Imagen 26: 1a. calle, zona 1 de Parramos	37
Imagen 27: 1a. calle, zona 1 de Parramos	37
Imagen 28: Interior de escuela	37
Imagen 29: Esquema de distribución de mercado	38
Imagen 30: Áreas de mercado	38

Imagen 32: exterior mercado Concepción, Villa Nueva.....	39
Imagen 31: Análisis solar	39
Imagen 35: Sección de mercado	39
Imagen 36: Interior mercado Concepción, Villa Nueva	39
Imagen 33: Interior mercado Concepción, Villa Nueva	39
Imagen 34: Sección de mercado	39
Imagen 37: 3D de mercado.....	40
Imagen 38: Zonificación de áreas de mercado 3D.....	40
Imagen 39: Análisis de vialidad de mercado.....	41
Imagen 40: Análisis de ambiental de mercado.....	41
Imagen 45: interior de mercado San Benito	42
Imagen 43: interior de mercado San Benito	42
Imagen 42: Sección de mercado	42
Imagen 41: Vista aérea de mercado San Benito	42
Imagen 44: Sección de mercado	42



introducción

El municipio de Parramos, ubicado en el departamento de Chimaltenango, Guatemala, ha experimentado un crecimiento significativo en su población y actividad comercial en los últimos años. Sin embargo, a pesar de este desarrollo, en el municipio carece de un espacio adecuado para la realización de actividades comerciales que satisfagan las necesidades de sus habitantes y visitantes. En este contexto, el presente anteproyecto arquitectónico propone la construcción de un mercado municipal de dos niveles, diseñado para intercambio comercial y social en la región.

El mercado municipal no solo ofrecerá áreas de comercio diversificadas, sino que también incluirá espacios de parqueo, áreas verdes, área de carga y descarga, garantizando así una funcionalidad integral que responda a las demandas actuales del municipio. La inclusión de un área administrativa permitirá una gestión eficiente del espacio, mientras que la accesibilidad será un aspecto primordial en el diseño, asegurando que todos los ciudadanos, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar de los servicios ofrecidos.

Este proyecto busca no solo atender la necesidad de un lugar establecido para el comercio, sino que también pretende fomentar la cohesión social y el desarrollo económico local. Al proporcionar un espacio que integre diferentes tipos de comercios y servicios, se espera que el mercado municipal se convierta en un motor de desarrollo para Parramos, promoviendo la actividad económica y mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Con esta visión, el anteproyecto se presenta como una respuesta innovadora y sostenible a los desafíos actuales del municipio, contribuyendo al bienestar de la comunidad.

Capítulo 1

1. GENERALIDADES



1.0 Generalidades

1.1 Antecedentes

Parramos es uno de los diecisiete municipios del departamento de Chimaltenango que es un departamento de Guatemala, que geográficamente pertenece a la región central. Se encuentra siete kilómetros de la cabecera departamental de Chimaltenango.

Los productos de mayor intercambio comercial en el departamento radican en la compra venta de artículos de primera necesidad como verduras de origen local, granos básicos, zapatos, ropa y otros artículos de consumo diario.

EL municipio actualmente no cuenta con una infraestructura de mercado y se ha visto reflejado en el comercio en calles y vía pública, el crecimiento de la población y el desarrollado del comercio en un área no destinada a ese tipo de actividad afecta la movilidad de las personas y vehículos del lugar. A través de los años el comercio se ha desarrollado en áreas públicas y vías públicas sin tener un espacio destinado a dicha actividad, la falta de un lugar ha causado que las comerciantes utilicen más espacios públicos.

El terreno que se plantea utilizar está ubicado con las coordenadas UTM, Latitud 14°36'38.7"N y Longitud 90°48'08.3"W, la cual son las instalaciones de escuela integral de Parramos las cuales van a ser trasladados a la nueva escuela bicentenaria que está en construcción, el área aproximada de terreno útil es de 4692 m², proporcionado y solicitada con una carta a la Dirección Municipal de Planificación de la municipalidad de Parramos y comerciantes, para la construcción de las instalaciones del Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango.

1.2 Planteamiento del problema

El Municipio de Parramos no cuenta con un inmueble de Mercado por lo que el comercio se ha desarrollado en aceras y calles del área central, por el crecimiento de la población y el comercio ha aumentado en el área urbana, dichos espacios no son las adecuadas y ocasionan desorden de comercio del municipio, al no contar con una infraestructura adecuada para realizar esta actividad, lo que genera mala imagen para el municipio. este lugar no es adecuado y no fueron elaborados con ninguna planificación previa, así como sin ningún estudio de vías y suelos.

El área pública que se utiliza para intercambio comercial se encuentra en un estado de deterioro y desbordado, esto genera que el comercio utilice espacios circulación peatonal, áreas de recreación y orillas de las calles. También al pasar Ruta Nacional 14 en el municipio conecta con otros municipios como los son San Andrés Itzapa, Chimaltenango, El Tejar y Pastores con lo cual genera un intercambio de comercio y el aumento de comercio en días específicos, asimismo dicha área concentra el comercio de las aldeas del municipio.

Además, existe una falta de ordenamiento de áreas secas y húmedas, no teniendo en cuenta espacios específicos para cada tipo de ventas para facilidad del usuario. No cuenta con una limpieza adecuada, ni con estacionamiento propio lo cual genera tráfico y contaminación auditiva. El área de comercio actual no cuenta con espacios adecuados lo que genera contaminación en el ambiente, tanto visual como auditivo y la contaminación con desechos sólidos, afectando la salubridad del lugar.

La actividad comercial es de suma importancia para la vida cotidiana de las personas. Por medio de ella, las familias tienen la posibilidad de adquirir productos de la canasta básica, Es por esto que se hace necesario el planteamiento de un anteproyecto para un nuevo Mercado Municipal en el Municipio de Parramos, Chimaltenango.

1.3 Justificación

El no contar con un espacio para uso del comercio y una infraestructura que albergue esta actividad, hace necesaria la implementación de un nuevo mercado para el municipio, que cumpla con las necesidades actuales y futuras para los usuarios. Con el cual se pretende mejorar el crecimiento y desarrollo de las pequeñas empresas.

Debido a que la cabecera se tiene un espacio cercano a su lugar actual para el comercio se trasladaría a un área que mejore las condiciones actuales, con una mejor distribución de productos y en un espacio adecuado para esta actividad.

Al realizar este proyecto tanto el usuario como de los vendedores serán beneficiarios al tener condiciones de adecuadas.

Debido que el comercio se ubicó en un área centralizada para desarrollar dicha actividad esto ha generado nodos vehiculares y peatonales, provocando un estado de deterioro de las calles y de la imagen urbana, con ello aumentara por el crecimiento de la población y el comercio afectando a más sectores del municipio, al reubicarlo e implementar una nueva solución para recuperar los espacios públicos y áreas de recreación. se obtendrá un mejor funcionamiento.

La nueva propuesta arquitectónica busca planear la reubicación del mercado, trasladándolo a un área que cuente con espacios pensados al crecimiento y desarrollo de la población. Se buscará de manera adecuada el desarrollo ambiental y técnico. Integrando la actividad comercial con el desarrollo de la población, y generando una mejora en su infraestructura.

Es por esto que se estima conveniente habilitar un mercado municipal para atender en el corto plazo el crecimiento correspondiente al aumento de la población y la demanda de estos servicios y para la cual se hace necesaria la construcción de un mercado municipal en el Parramos, Chimaltenango.

1.4 Delimitación del tema

1.4.1. Delimitación temática

En el anteproyecto el objeto del estudio serán espacios de uso comercial enfocados al comercio local así también conocer cómo se desarrollan los mercados municipales y el impacto que tendrá lugar. definir los tipos de mercados, como se constituye un mercado, y que áreas son requeridas para su correcto funcionamiento

1.4.2. Delimitación temporal

El Anteproyecto del Mercado Municipal en Parramos, Chimaltenango debe de abarcar un estimado de tiempo que demuestre y cumpla con el crecimiento tanto de la población como del comercio según normativos, para ello se espera una proyección de 20 años como vida útil. Esto dependerá del uso y el mantenimiento que se le dará a la edificación.

1.4.3. Delimitación geográfica

El proyecto estará ubicada en 2a. calle entre la 0 avenida y 1a. avenida, zona 1 Parramos, Chimaltenango, del cual se utilizará un área de 4,692 m² en el cual se plantea ubicar las instalaciones del nuevo proyecto de Mercado pensado para satisfacer las necesidades presentes y futuras de sus pobladores. El proyecto Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango, beneficiará directamente a Cantón La Unión, Cantón La Paz, Cantón La Democracia y Cantón La Libertad, también las aldeas y caseríos del municipio.

2a. calle, entre 0 avenida y 1a. avenida zona 1 de Parramos, Chimaltenango



Imagen 1: localización de proyecto Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

1.4.3. Delimitación demanda

Se espera que el proyecto beneficie a los cantones, Cantón La Unión, Cantón La Paz, Cantón La Democracia y Cantón La Libertad, también las aldeas y caseríos del municipio. la intervención contempla un radio de influencia de 800 metros

En el Municipio de Parramos para el 2030 se estima una población de 24350 personas, según proyecciones INE. Con esta información para elaborar una planificación de un anteproyecto que logre cumplir las necesidades de los pobladores a largo plazo. Se tomó en cuenta esta estimación para poder generar una propuesta que tome en cuenta los cambios poblacionales futuros y aun así seguir satisfaciendo las necesidades de los habitantes, y futuras generaciones.

Debido a las actividades que se realizan dentro de dicha área, el proyecto estará dirigido a un rango de personas entre 10 a 65 años. Con esta información se considera elaborar una planificación de un proyecto que logre cumplir las necesidades de los pobladores a largo plazo.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Generar una propuesta a nivel de anteproyecto arquitectónico del Mercado Municipal para el Municipio de Parramos, Chimaltenango, que facilite el intercambio comercial.

1.5.2. Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual relacionada a la interacción comercial en el área urbana
- Diseñar una propuesta arquitectónica que se integre al entorno y estilo de vida de los pobladores, con espacios de comercio adecuado y dignos
- Utilizar en la propuesta materiales de bajo mantenimiento para reducir costos de operación y mantenimiento

1.6. Metodología de investigación

La metodología que se empleará para el desarrollo del proyecto será el “método científico a una serie de pasos y normas que se siguen para realizar una investigación. Su aplicación busca garantizar la objetividad, fiabilidad, validez, verificabilidad y reproducibilidad de los resultados. Gracias al método científico se pueden reducir considerablemente los errores y los sesgos subjetivos.”

1.6.1. Planteamiento del problema

Se busca identificar el problema y analizar cómo se puede resolver cada uno de los factores para el beneficio del proyecto

1.6.2. Fundamento teórico

Se busca establecer un fundamento teórico para la toma de decisiones en el diseño arquitectónico

1.6.3. Contexto del lugar

Conocer el entorno del lugar a intervenir obteniendo las características del lugar, historia, demografía, contexto urbano, social, cultural, climático, económico, comercial. Realizando un análisis de sitio.

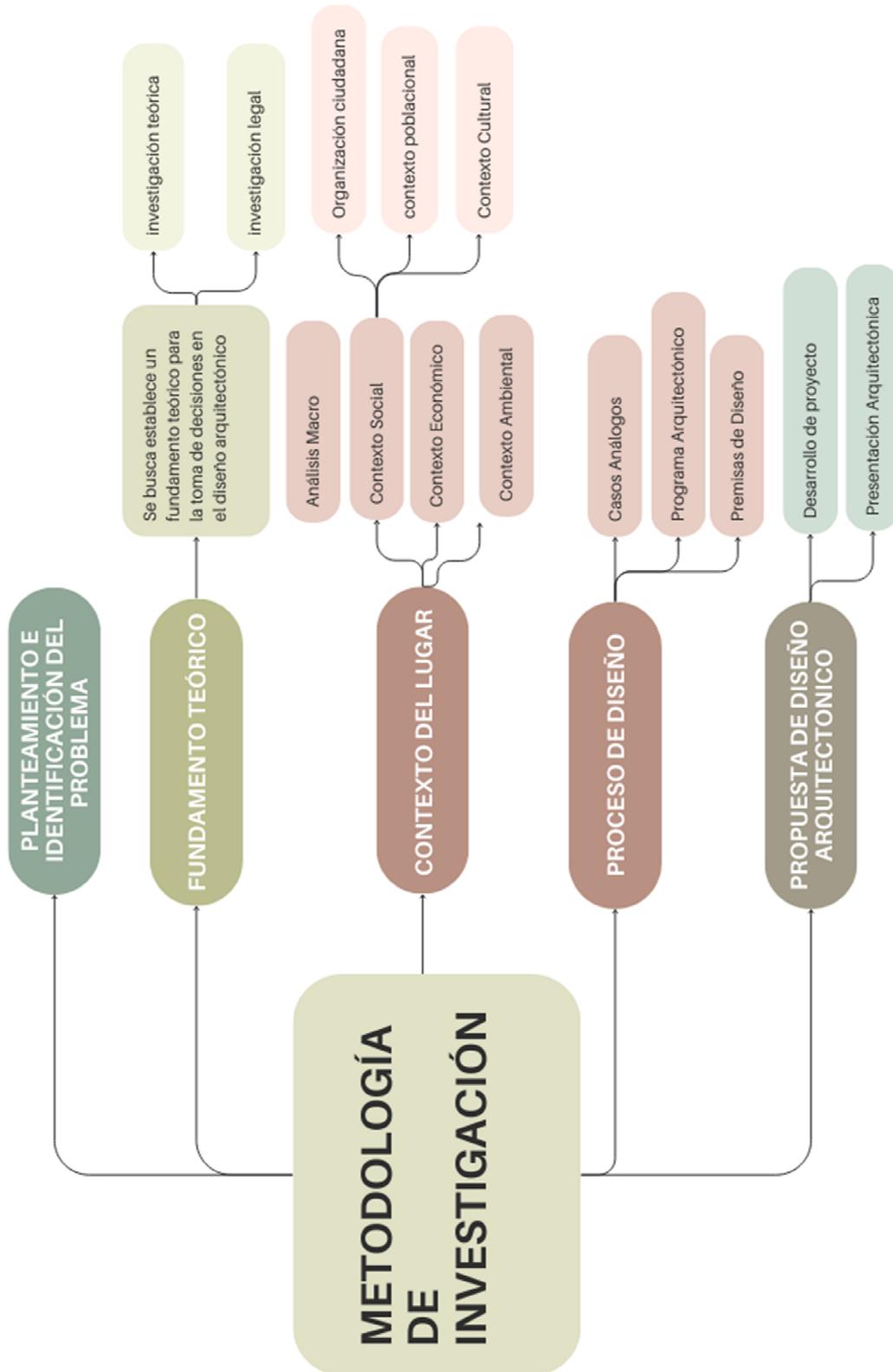
1.6.4. Proceso de diseño

Estudio de casos análogos, premisas de diseño, funcionalidad, aspectos climáticos y tecnológicos, programa de necesidades, con todos estos factores llegar a una primera aproximación de la propuesta del proyecto.

1.6.5. Propuesta de diseño arquitectónico

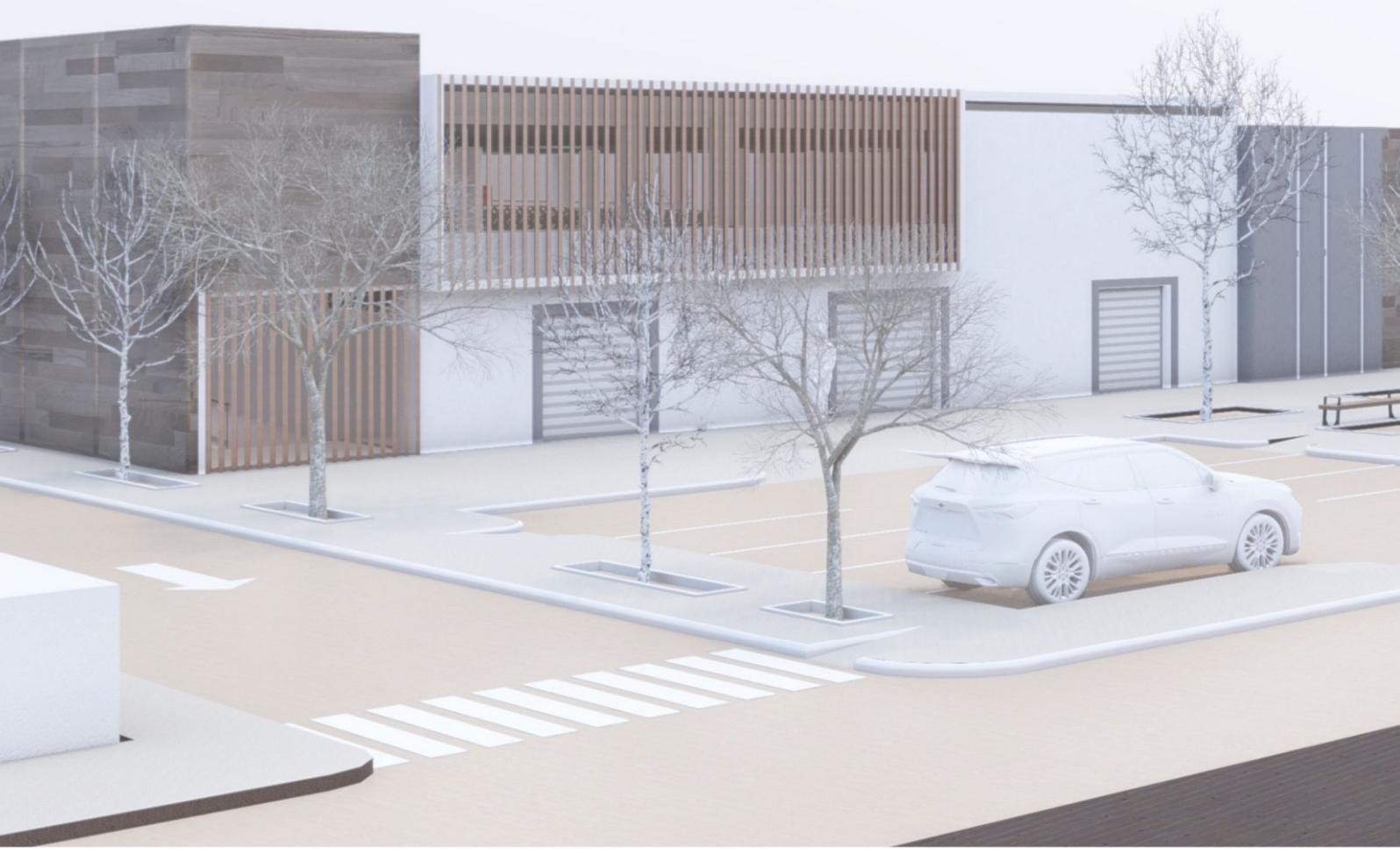
Con todo lo obtenido en los procesos anteriores se genera una propuesta que satisfaga con todas las necesidades anteriormente observadas para el proyecto como los son funcionales, ambientales, sociales, urbanos y tecnológico

Esquema de metodología



Capítulo 2

2. FUNDAMENTO TEÓRICO



2.0 Mercado

Etimología: se deriva de latín *Mercatus*. Sitio destinado en ciertas poblaciones a la venta y compra de mercancías. Lugar público donde concurre comerciantes y compradores que van a realizar alguna transacción comercial.

El mercado es un elemento de primordial en la economía de cualquier país, ya que en el convergen elementos como la oferta y la demanda, puede ser de forma minorista y mayorista, permanente y móvil. Su función principal es la de albergar transacciones comerciales, entre el comprador y el vendedor, principalmente de alimentos, ropa y enseres domésticos. El edificio se debe diseñar para que tales movimientos se desarrollen en un espacio cómodo, funcional y estético, cuya construcción se pueda llevar a cabo utilizando técnicas contemporáneas adaptadas a los sistemas constructivos locales.¹

2.1 Antecedentes históricos

En los primeros años de la historia de la humanidad no existían mercados, así que los hombres primitivos tenían que elaborar sus productos, según sus aptitudes y necesidades. Los antepasados señalaban al mercado como un lujo. Este empezó como intercambio a través del trueque y con el inicio de negociaciones, en un lugar y en una fecha fija.

Para lograr esto, se establecieron grupos en lugares cercanos a los templos, por ser estos los que atraían mayor número de gente, sobre todo en la celebración de fiestas religiosas. En esta primera fase los mercados no tenían ningún valor arquitectónico, por estar formados por “puestos” al aire libre.²

2.3 Clasificación de mercado

Los mercados se clasifican según su situación geográfica, estructura y organización.

2.3.1 Situación geográfica

Es el sitio donde se vende y compra bienes de consumo. Su amplitud geográfica depende en gran parte de la naturaleza del producto (bienes instrumentales y bienes de consumo), de la organización de los productos, publicidad, condiciones de venta entre otros aspectos.

- **De colonia y barrio:** satisface las necesidades de personas de cualquier nivel económico.
- **Local o tradicionalista:** es el que surte las grandes demandas básicas de consumo diario; en él se pueden seleccionar los alimentos. Como herencia de los mercados pasados, existe el dialogo entre compradores y vendedores por medio del regateo.
- **Municipales:** es propiedad de gobierno, el cual renta o vende los locales. Para su construcción se estudia las áreas para resolver las necesidades de los vendedores y compradores mediante instalaciones adecuadas. Los vendedores tipos se dedican a la venta de: frutas, flores, plantas medicinales, cereales y abarrotes en general, leche y sus

¹ Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, página 597, Volumen 7 (México, Plazola editorial).

² Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, página 598, Volumen 7 (México, Plazola editorial).

derivados: utensilios de cocina, canastos o útiles para el transportar mercancías, utensilios para el aseo doméstico, telas, ropa, herramientas y fierro viejo.³

- **De Zona:** es el que abastece a una zona en un radio de 1 km; su tipo de venta es básicamente al menudeo y cuenta con los siguientes giros principales: abarrotes y semillas; aves vivas; carnicerías; flores naturales; herbolaria; hielo; cremería, huevos, jamón, tocino, salchichonería; crema, queso, etc.; pollo; pescados y mariscos; chiles secos, mole, hojas de maíz; carnes secas; verduras y legumbres.
- **Nacional:** por la variedad o exclusividad en la comercialización de sus productos, su influencia se extiende por el territorio de un país.
- **Internacional:** son aquellos que traspasan las fronteras de una nación y su venta se extiende a otros países⁴

2.3.2 Por su estructura

En este aspecto influyen factores relacionados entre sí, como lo son los elementos económicos, políticos y sociales que determinan los precios de las mercancías. Entre los mercados se encuentran:

De compra: se dedican a comprar mercancías para véndelas en grandes volúmenes.

De venta: se encargan de comprar mercancía en pequeños volúmenes para comerciales directamente al público

Transporte: su función es la de distribuir los productos a los distintos mercados nacionales e internacionales

Almacenar determinadas mercancías: captar productos en grandes volúmenes y los guarda por tiempo determinado para distribuirlos posteriormente a las regiones donde se requiere.⁵

2.3.3 Por su organización

De menudeo: es el que capta productos en grandes cantidades y los comercializa en pequeñas proporciones, a comerciantes locales.

³ Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, página 605, Volumen 7 (México, Plazola editorial).

⁴ Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, página 605, Volumen 7 (México, Plazola editorial).

⁵ Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, página 606, Volumen 7 (México, Plazola editorial).

De mayoreo: es el que capta la producción de una zona de productores para posteriormente distribuirla a cualquier punto de la república, a mayor y pequeña escala. Abastece los mercados de otras localidades ⁶

Sobre ruedas o tianguis: regularmente móvil. Ofrece todo tipo de alimentación y productos domésticos (ropa, calzado), alimentos (preparados y crudos). No necesita programas arquitectónicos definidos, salvo en el caso que sea tipo turístico o de especialidades

De especialidades: vende un producto determinado, como ropa para dama, caballero y niños; sombreros, alfarería, cristalería; por la calidad y característica de sus productos algunos son importados centros turísticos, ya que acuden personas de diversas localidades y países.

De alimentación: se venden los platillos característicos del lugar o especialidad. Se localizan en lugares turísticos, de paso y fronterizos. Algunas se conocen como comida rápida.

Modernos: son los supermercados actuales, los cuales surgieron para cubrir las necesidades de la vida contemporánea. Para dar un mejor servicio ofrecen gran variedad de productos; pertenecen al comercio organizado y tiene su propia franquicia.⁷

2.4 Principales elementos espaciales del mercado

Para diseñar instalaciones de este tipo, los mercados deben contar con un mínimo de espacio de 0.10 m² por habitante. Una organización del mercado en términos espaciales puede darse por zonas de actividades semejantes, de la siguiente forma:

Comerciantes: son todas aquellas personas que venden sus productos en las diferentes estaciones.

Usuarios: son las personas que llegan a los mercados a comprar productos de comerciantes.

Abarrotes: artículos de consumo doméstico de primera necesidad, tales como granos básicos, artículos de cocina, artículos de uso personal, artículos varios.

Administradores: pretende dar buen servicio a los compradores y prepara las concesiones a los locatarios.

Puestos: sitio determinado para realizar alguna actividad. Tienda ambulante, instalaciones desmontables en donde se vende al por menor.

Producto: cosa producida por la naturaleza o por la actividad del hombre

⁶ <https://es.scribd.com/doc/176067428/PLAZOLA-Volumen-7>

⁷ Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, página 607, Volumen 7 (México, Plazola editorial).

Vendedor: es el locatario o persona empleada por el mismo, que da atención a los compradores.

Compradores. amas de casa, padres de familia, jóvenes niños, ancianos y público en general que adquiere la mercancía.⁸

2.5 Zonificación de mercado

Zona exterior: espacios sin obstáculos que son utilizados en días específicos para ventas informales.

Zona de alimentos secos: granos básicos, productos perecederos, productos lácteos o derivados, abarrotes y otros similares.

Zona de alimentos húmeda: pescadería, productos cárnicos, comida preparada

Zona de artesanías y productos elaborados: vestuario, cuero, calzado, artesanías, productos suntuarios, jugueterías.

Zona de libros y revistas, electrodomésticos: papelería, librerías, radios, televisores, equipos de sonido, repuestos eléctricos.

Zona de ferretería: repuestos, artículos de fontanería, electricidad, carpintería, mecánica y otros.

Zona de productos farmacéuticos y químicos: fertilizantes, medicinas, farmacias⁹

Zona de carga y descarga: debe ubicarse cerca del área de almacenamiento o en un lugar equidistante de todas las áreas que demandan su uso. Este espacio no debe interferir con las actividades ordinarias de compra y venta que se realizan durante todo el día en las instalaciones del mercado.

Zona administrativa o intendencia: es el cuerpo de gobierno de las instalaciones del mercado, es la gerencia o administración, la que debe contar con oficinas apropiadas para las actividades que desarrolla.

⁸ Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, página 607, Volumen 7 (México, Plazola editorial).

⁹ Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, página 608, Volumen 7 (México, Plazola editorial).

Zona de servicios sanitarios, lavaderos: deben ubicarse en un área que no sea tan evidente, con cierta cobertura de elementos que pueden ser arbustos, biombos, etc.

Zona de estacionamiento vehicular público: el mercado municipal debe contemplar un espacio adecuado para el estacionamiento de vehículos, la que no debe ubicarse a más de dos cuabras o 150 metros, considerando el transporte de bultos y carga hacia los vehículos. Debe haber una cantidad suficiente de plazas de estacionamiento.¹⁰

2.6 Referencia legal

En este inciso se enmarcan leyes y reglamentos que servirán de base legal y fundamental para el desarrollo de la investigación planteada, citando la constitución política de Guatemala y las leyes en las que se respalda el documento.

2.6.1 Constitución política de la república de Guatemala¹¹

Artículo 43 Libertad de industria, comercio trabajo El artículo 43 reconoce la libertad de industria, comercio y de trabajo, a excepción que tengan motivo social o de interés nacional.
Artículo 96 Control de calidad de productos El artículo 96 indica que el estado tendrá control de los productos farmacéuticos, químicos y de todo aquello que puedan afectar la salud y bienestar de los habitantes, también, indica que velará por la atención primaria de salud y por el mejoramiento de las condiciones de saneamiento ambiental básico de las comunidades menos protegidas.

Artículo 119 Obligaciones del estado. En este artículo se mencionan algunas obligaciones del estado para la protección de consumidores y comerciantes, entre los que se encuentran: (i) La defensa de consumidores y usuarios en cuanto a la preservación de la calidad de los productos de consumo interno y de exportación para garantizarles su salud, seguridad y legítimos intereses económicos. (l) Promover el desarrollo ordenado y eficiente del comercio interior y exterior del país, fomentado mercados para los productos nacionales.

Artículo 253 Autonomía Municipal. El artículo 253 hace mención a la autonomía que tienen las municipalidades y algunas funciones que les corresponden, en las que se pueden mencionar las siguientes. (c) Atender los servicios públicos locales, el ordenamiento territorial de su jurisdicción y el cumplimiento de sus fines propios.

Basuras y otros desechos, eliminación y control de insectos, roedores y otros animales dañinos, higiene de alimentos; salubridad y calidad de la vivienda, construcciones en general y lugares de acceso público, higiene y seguridad en el trabajo, control de contaminación de

¹⁰ Plazola Cisneros, Enciclopedia de Arquitectura Plazola, página 608, Volumen 7 (México, Plazola editorial).

¹¹ Leyes de Guatemala. Código de Salud. Decreto Número 45-79

agua, el suelo y el aire, y la eliminación o control de molestias públicas y otros riesgos ambientales.

Artículo 48. En este artículo se mencionan las construcciones de viviendas por parte de empresas constructoras y todas las edificaciones en general, deberán ceñirse a registros sanitarios que se establezcan en los reglamentos respectivos, extremos que deberán acreditarse al solicitar la autorización sanitaria de los planos correspondientes. Indica también, que las municipalidades no autorizarán ninguna construcción de las relacionadas en este artículo, si no están cubiertos los requerimientos sanitarios que estipulen los reglamentos y normas respectivas.¹²

¹²

<http://ww2.oj.gob.gt/es/queesoj/estructuraoj/unidadesadministrativas/centroanalisisdocumentacionjudicial/cds/CDs%20de%20leyes/2012/pdfs/decretos/D09-2012.pdf>

Capítulo 3

3.CONTEXTO GEOGRÁFICO



3.1 Delimitación geográfica

Mapa de Guatemala

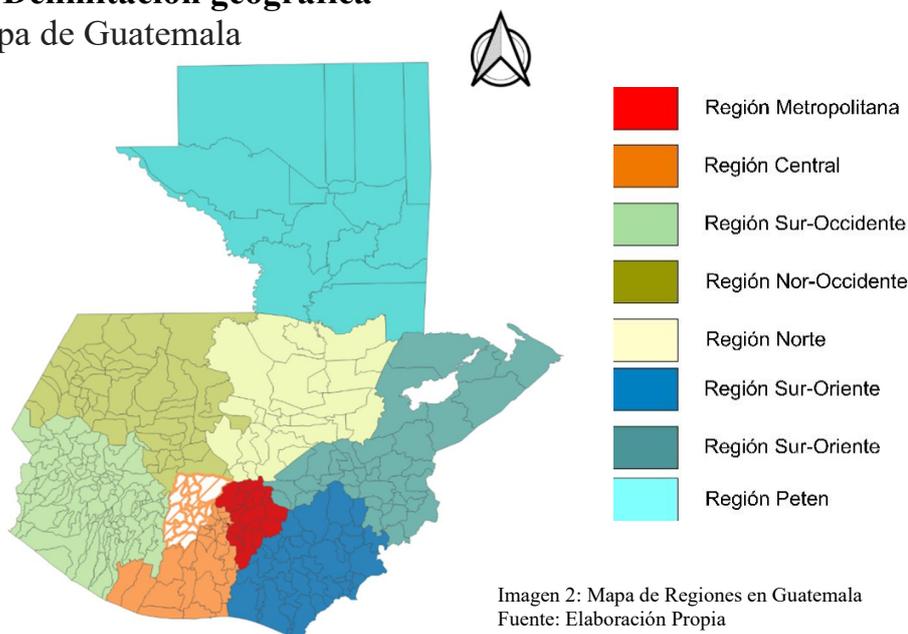


Imagen 2: Mapa de Regiones en Guatemala
Fuente: Elaboración Propia

La República de Guatemala cuenta con una extensión territorial de 108,889 kilómetros cuadrados, presentan dos estaciones climáticas, invierno y verano. Cuenta con una topografía de diversos relieves esto creando grandes variaciones de clima que van del cálido al templado o muy frío. La división política-administrativa, comprende 8 regiones, 22 departamentos y 331 municipios.

Departamento de Chimaltenango

1. Tecpán Guatemala
2. Santa Apolonia
3. San José Poaquil
4. San Martín Jilotepeque
5. El Tejar
6. Chimaltenango
7. Zaragoza
8. Comalapa
9. Santa Cruz Balanyá
10. Patzicía
11. Patzún
12. Pochuta
13. Yepocapa
14. Acatenango

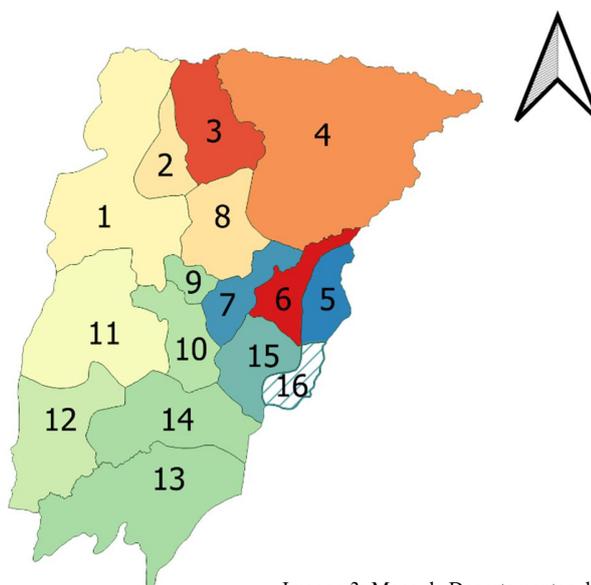


Imagen 3: Mapa de Departamentos de Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

El departamento de Chimaltenango se encuentra situado en la región central, a una distancia de 54 kilómetros de la ciudad de Guatemala, cuenta con una extensión territorial de 1979 km², está conformado por 16 municipios.

3.2.1 Delimitación del municipio de Paramos, Chimaltenango.¹³

Colindancias: El municipio Paramos, limita al Norte con el municipio de El Tejar, departamento de Chimaltenango; al Noreste con el municipio de San Andrés Itzapa, departamento de Chimaltenango; al Este con los municipios de Pastores y Santa Catarina Barahona, departamento de Sacatepéquez, al Sur con los municipios de Santa Catarina Barahona y San Antonio Aguas Calientes, departamento de Sacatepéquez y al oeste con el municipio de San Andrés Itzapa, departamento de Chimaltenango.¹⁴

Extensión territorial: La extensión superficial de Paramos es de 165 mil. kilómetros cuadrados, correspondiendo a cada kilómetro una población de 17.03 personas. Constituye el sexto municipio más poblado del departamento de Chimaltenango. Este dato se obtuvo de los resultados obtenidos del último censo realizado en Guatemala.¹⁵

Mapa de municipio de Paramos

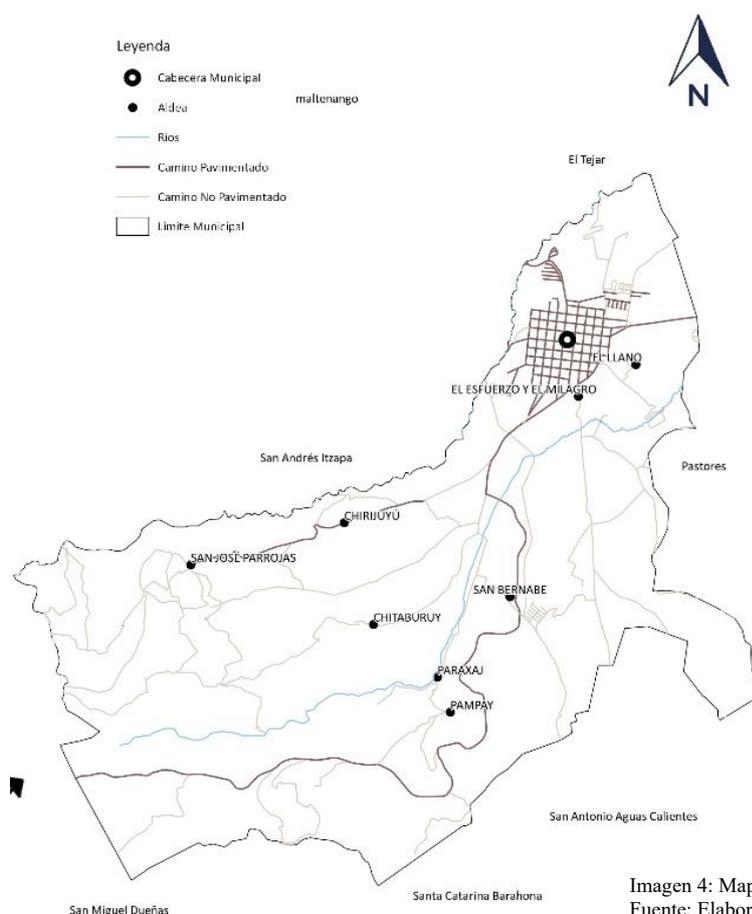


Imagen 4: Mapa de Municipio de Paramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

¹³Plan de Desarrollo Municipal 2011-2025, Paramos, Chimaltenango (Guatemala, 2011).

¹⁴<https://www.muniparramos.gob.gt/historia.html>

¹⁵<https://www.muniparramos.gob.gt/historia.html>

Coordenadas geográficas: El municipio se localiza a una latitud de 10° y 21° y una longitud norte de 80° 42°, posee una elevación de 1,460 m/nm. Es de clima frío y sus temperaturas promedian los 15° C. la humedad es de 45%. En cuanto a su precipitación pluvial media es 8.000 mm/año.

División administrativa: El municipio cuenta con un pueblo, que es la cabecera Parramos, dos Aldeas y siete caseríos, sus Aldea son: Pampay y Parroja, sus caseríos son: Chitaburuy, Papilof, Paraxaj, Vista Hermosa, Xecajagualten, Chicorona y El Pajal.

Mapa de municipio de Parramos

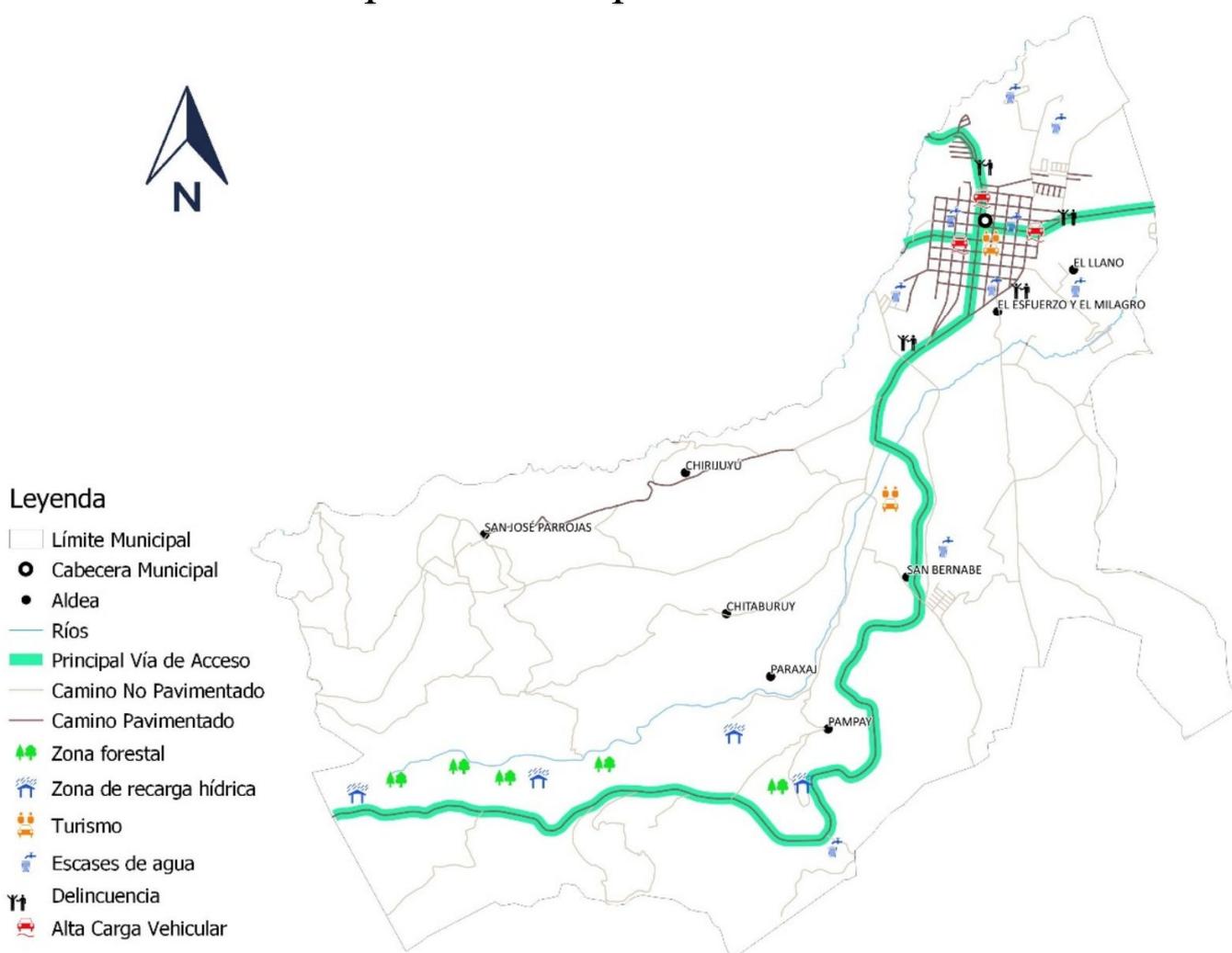


Imagen 5: Mapa de municipio de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

Mapa de población del municipio de Parramos

3.2.2 Mapa de población del municipio

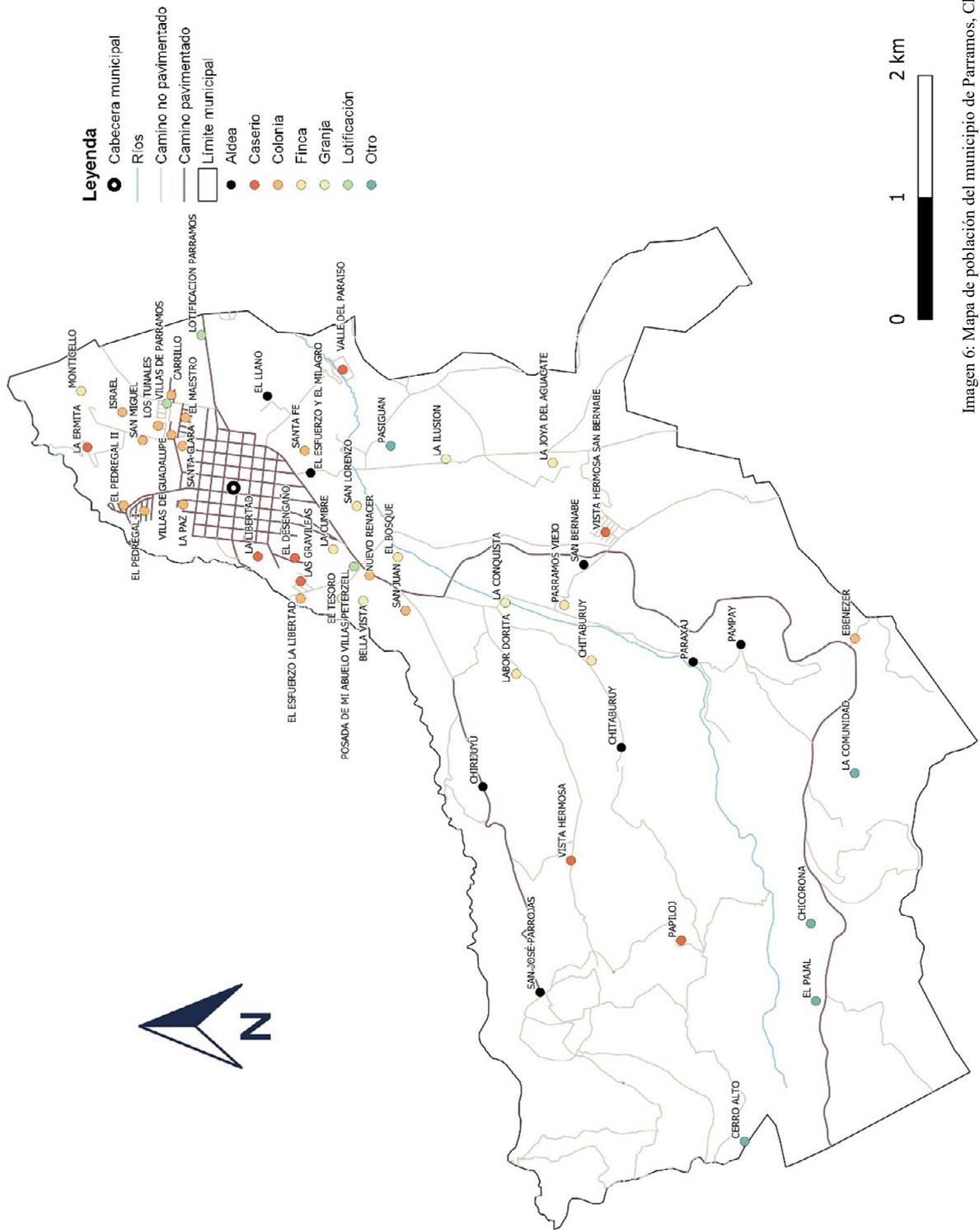


Imagen 6: Mapa de población del municipio de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

3.3. Características Socioeconómicas ¹⁶

Actividad económica

Parte de sus actividades económicas es la venta de flores. Los productos con mayor demanda son las rosas y los claveles, vendiéndose en Chimaltenango, Sacatepéquez y la ciudad capital —incluso siendo enviadas al extranjero

Producción agrícola

La mayoría de la población se dedica a la agricultura los cultivos que prevalecen son: maíz, frijol, verduras y frutales, los granos básicos son para autoconsumo; las hortalizas y frutales se comercializan a nivel local y departamental. El frijol es reconocido a nivel nacional e internacional por color, tamaño y calidad. Los lugares que se dedican a la agricultura de subsistencia son: el Tunal, el Pajal, Parrojas, Pampay, Chitaburuy, Paraxaj, San Bernabé, Chirijuyú. La producción de hortalizas se da en: Parrojas. Pampay, Chitaburuy, Chirijuyú. Por otro lado, respecto a los efectos climatológicos es amenazado especialmente por los vientos con granizo. El total de productores es de 877 de los mismos 5 son jurídicos y 872 individuales (INE, 2002). Esto indica que no se cuentan con organizaciones de agricultores, para la producción y comercialización sus productos.

El total de producción a obtenida en quintales del departamento, de lo cual nivel departamental es de 2,140,484 y el total de producción municipio es de 29,639 que representa el 1,39% a nivel del maíz blanco es el principal, seguido del frijol negro, maíz amarillo, lechuga, zanahoria, miltomate, repollo, tomate, coliflor, otros en menor entre escala, lo ubica al municipio en treceavo lugar a nivel departamental.

Producción en plantas y árboles

En las viviendas prevalece la producción de plantas o árboles de traspatio, la producción de naranja (207 viviendas), limón, (187 viviendas) durazno y melocotón (151 viviendas), aguacate (68 viviendas). En menor proporción, banano, manzana, ciruela, jocote, mandarina; la producción es para autoconsumo y venta local. ¹⁷

¹⁶ Plan de Desarrollo Municipal 2011-2025, Parramos, Chimaltenango (Guatemala, 2011).

¹⁷ [https://sistemas.segeplan.gob.gt/sideplanw/SDPPGDM\\$PRINCIPAL.VISUALIZAR?PID=ECONOMICA_PDF_705](https://sistemas.segeplan.gob.gt/sideplanw/SDPPGDM$PRINCIPAL.VISUALIZAR?PID=ECONOMICA_PDF_705)

Producción pecuaria

Las actividades pecuarias de traspatio que se da en las viviendas prevalecen la producción de: ganado bovino, aves, ganado porcino y caprino en menor porcentaje. Estas actividades son para venta local y autoconsumo.

Producción industrial

La producción industrial en el municipio se da a través de empresas agro-exportadoras; éstas se dedican al cultivo de hortalizas y rosas, productos que exportan a diversos países el 70% y el 30% es vendido en mercados locales. Esto genera fuentes de empleo para la población del municipio y otros lugares

Turísticos

El turismo se da principalmente por visita a la capilla de Pueblo Viejo. Es importante promocionar el lugar y generar condiciones de mantenimiento, representa un contexto histórico de los parrameños.¹⁸

Población

Según las protecciones del Instituto Nacional de Estadística —INE—, se estimó una población mayor a 13,976 personas. El 51% lo representan las mujeres, mientras que el 49% pertenece al sector masculino.¹⁹

Tabla de población

SEXO	EDAD	MAYA	GARIFUNA	XINKA	AFRODESCENDIENTE/ CREOLE/AFROMESTIZO	LADINO	EXTRANJERO
Hombres	0 - 14	35.04	37.50	0.00	35.20	32.47	25.00
	15 - 29	32.01	25.00	0.00	35.20	31.11	25.00
	30 - 64	28.64	37.50	0.00	24.80	31.93	25.00
	65 - 84	3.96	0.00	0.00	4.00	4.12	25.00
	85 o más	0.35	0.00	0.00	0.80	0.37	0.00
Mujeres	0 - 14	33.99	20.00	0.00	36.31	29.73	0.00
	15 - 29	31.99	40.00	0.00	35.67	31.55	20.00
	30 - 64	29.49	40.00	0.00	23.57	33.96	60.00
	65 - 84	4.00	0.00	0.00	4.46	4.23	20.00
	85 o más	0.52	0.00	0.00	0.00	0.54	0.00

Fuente: XII Censo Nacional de población y VII de vivienda, 2018

Según las protecciones del Instituto Nacional de Estadística —INE—, se estimó una población mayor a 13,976 personas. El 51% lo representan las mujeres, mientras que el 49% pertenece al sector masculino.

¹⁸ Plan de Desarrollo Municipal 2011-2025, Parramos, Chimaltenango (Guatemala, 2011).

¹⁹ Plan estratégico institucional 2022-2026, <https://www.muniparramos.gob.gt/files/Plan-Estrategico-Inte.pdf>

Educación:

De acuerdo a los registros del Ministerio de Educación, durante el año 2018 funcionaron 45 establecimientos que brindaron servicios educativos en los distintos niveles, entre estos, 13 escuelas de preprimaria, 14 de primaria, 11 en ciclo básico y 7 de diversificado. Durante este periodo, se contabilizó al mes de septiembre un total de 4,619 estudiantes en los distintos niveles.²⁰

Mapa de uso de suelo

El uso de suelo en mayor proporción es de agricultura, Parramos tiene una topografía plana que beneficia al uso agrícola, dado que en la elevación promedio es de 1,760 metros sobre el mar.²¹

Mapa de uso de suelo del municipio de Parramos

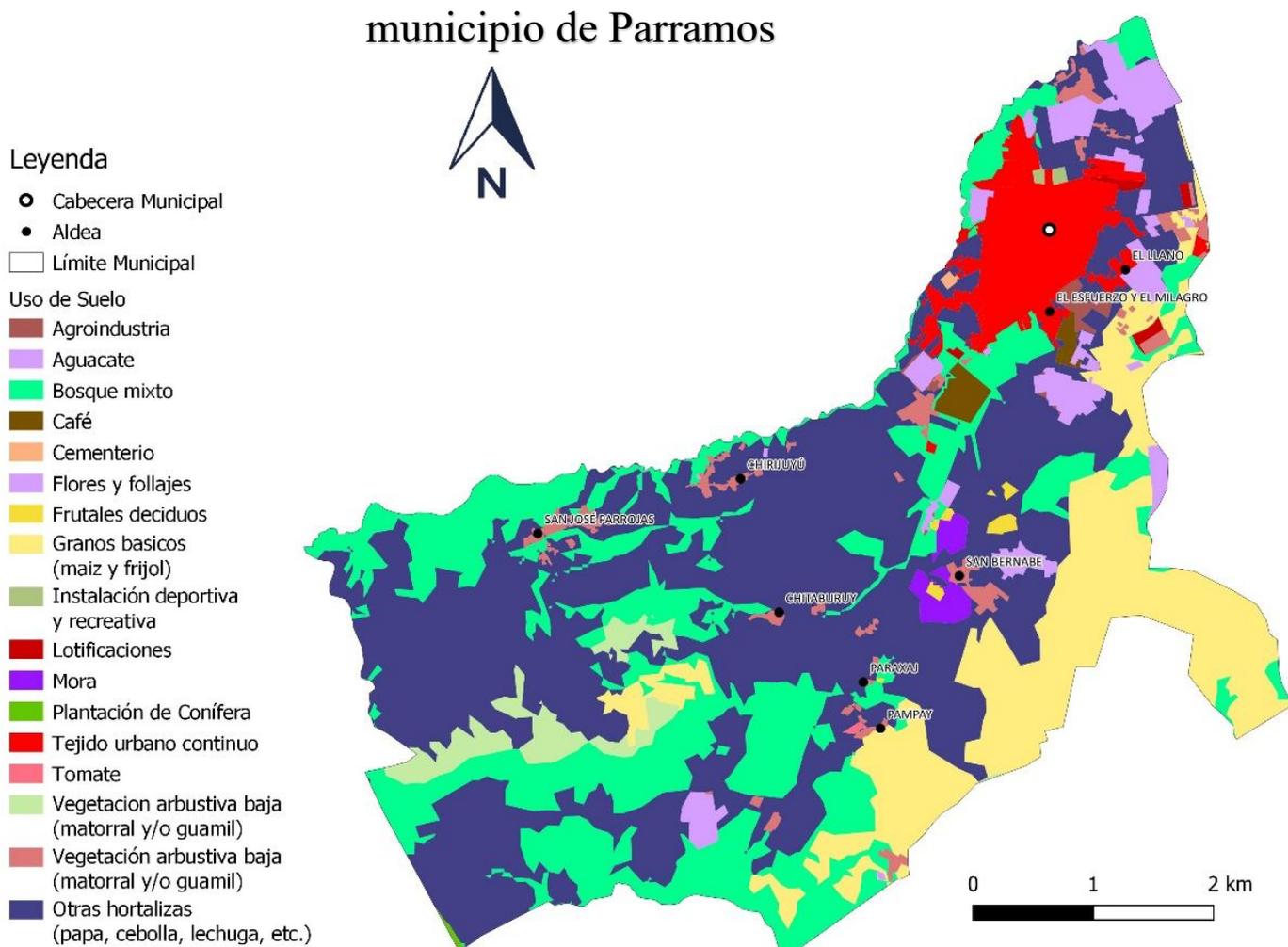


Imagen 7: Mapa de usos de suelos de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

²⁰ Plan de Desarrollo Municipal 2011-2025, Parramos, Chimaltenango (Guatemala, 2011).

²¹ <https://aprende.guatemala.com/historia/geografia/municipio-de-Parramos-chimaltenango/>

3.4. Aspectos físico naturales ²²

El municipio de Parramos posee un territorio generalmente montañoso, pues solamente un 35% corresponde a planicie y áreas cultivables. Las mayores elevaciones son los llamados “Cerros Altos”, “Las Cumbres”.

Los suelos tienen características topográficas de aspecto montañoso, altiplanicies y quebrados. Un suelo fértil, el cual constituye la base de la agricultura. Las montañas poseen un verdor y una vegetación virgen.

En el municipio existen varios ríos entre ellos tenemos el río Aqueyá, Negro, Parramos, Chirijuyú. Al igual que riachuelos llamados Durazno, el Pasiguan y Paraxaj. Los ríos son muy bien utilizados, como recurso natural para el riego de hortalizas, entre ellas la cebolla y también son fuente de agua, la cual los habitantes la utilizan como agua potable.

Los ríos en los meses de invierno crecen sin el riesgo de desbordamiento, ya que están en terrenos no planos. Los ríos sirven básicamente para la agricultura, y solo en el río de Parramos se construyó un puente en el año de 1959.

Flora: El municipio de Parramos, cuenta con una gran flora la cual es aprovechada por los habitantes del municipio y por el departamento de Chimaltenango ya que allí se hacen almacigos de todo tipo de árboles los cuales son plantados posteriormente en el departamento y sus municipios.

Especies frutales: existen en el municipio del Parramos una gran variedad de frutas las cuales dan al lugar una fuente de ingresos para los habitantes, ya que además de venderlas en el mercado de Chimaltenango, se vender también en el mercado local del municipio

²² Plan de Desarrollo Municipal 2011-2025, Parramos, Chimaltenango (Guatemala, 2011).

Mapa de aspectos naturales del municipio de Parramos

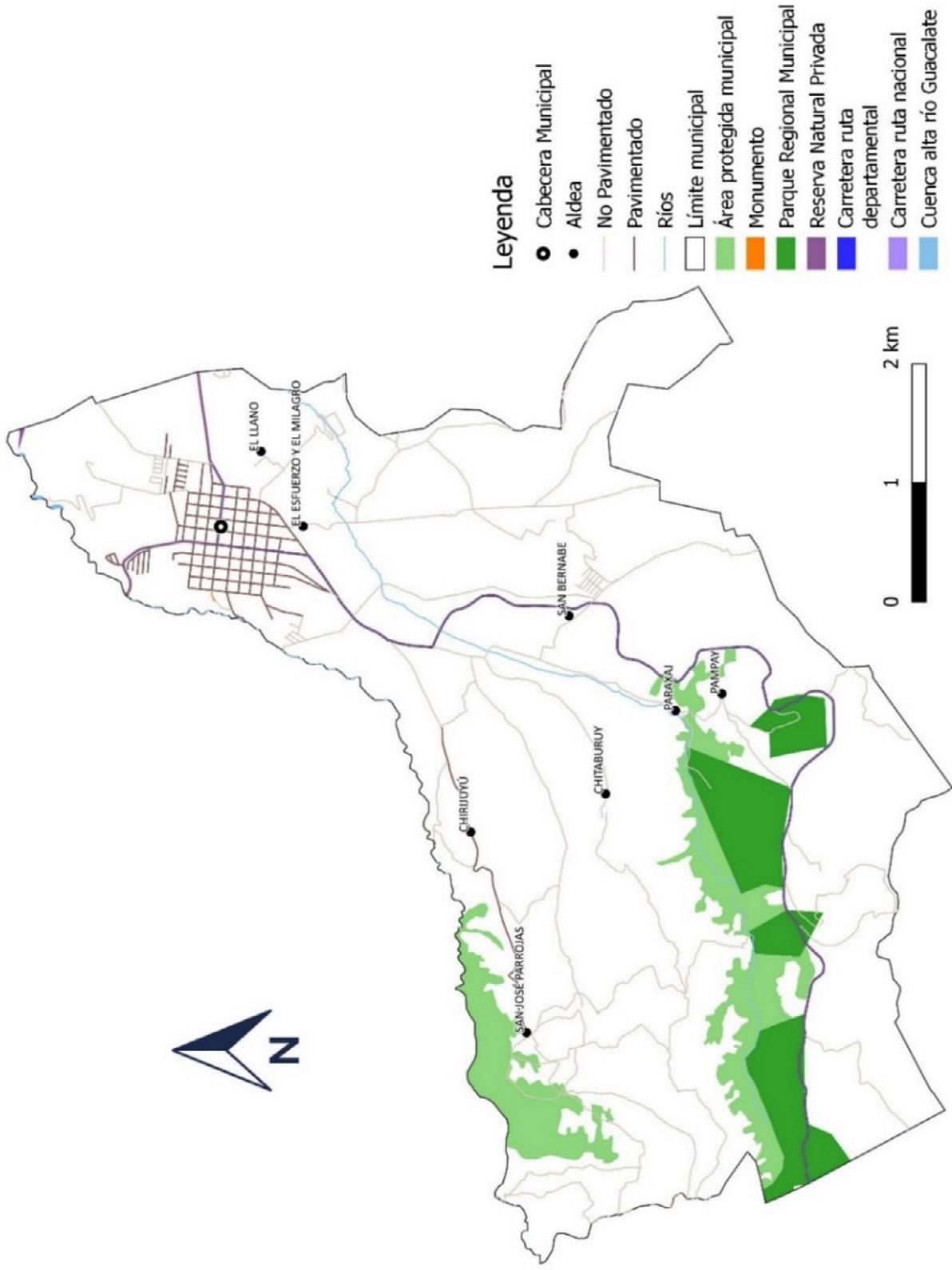


Imagen 8: Mapa de recursos naturales de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

Vulnerabilidad y riesgos

Los niveles de amenazas son de 20 y vulnerabilidad 36.6, el nivel de riesgo es de 28.30 es decir el nivel es bajo. Estos indican que es posible emprender acciones de prevención, mitigación y gestión de riesgos, para el momento de una cultura previsoría ante los desastres. Se cuenta con estructuras organizativas para la gestión de riesgos que requieren del fortalecimiento y compromiso de las autoridades locales y población en general, para la implementación de estrategias viables para la disminución de las amenazas y vulnerabilidades identificadas.²³

Mapa de vulnerabilidad y riesgos del municipio de Parramos

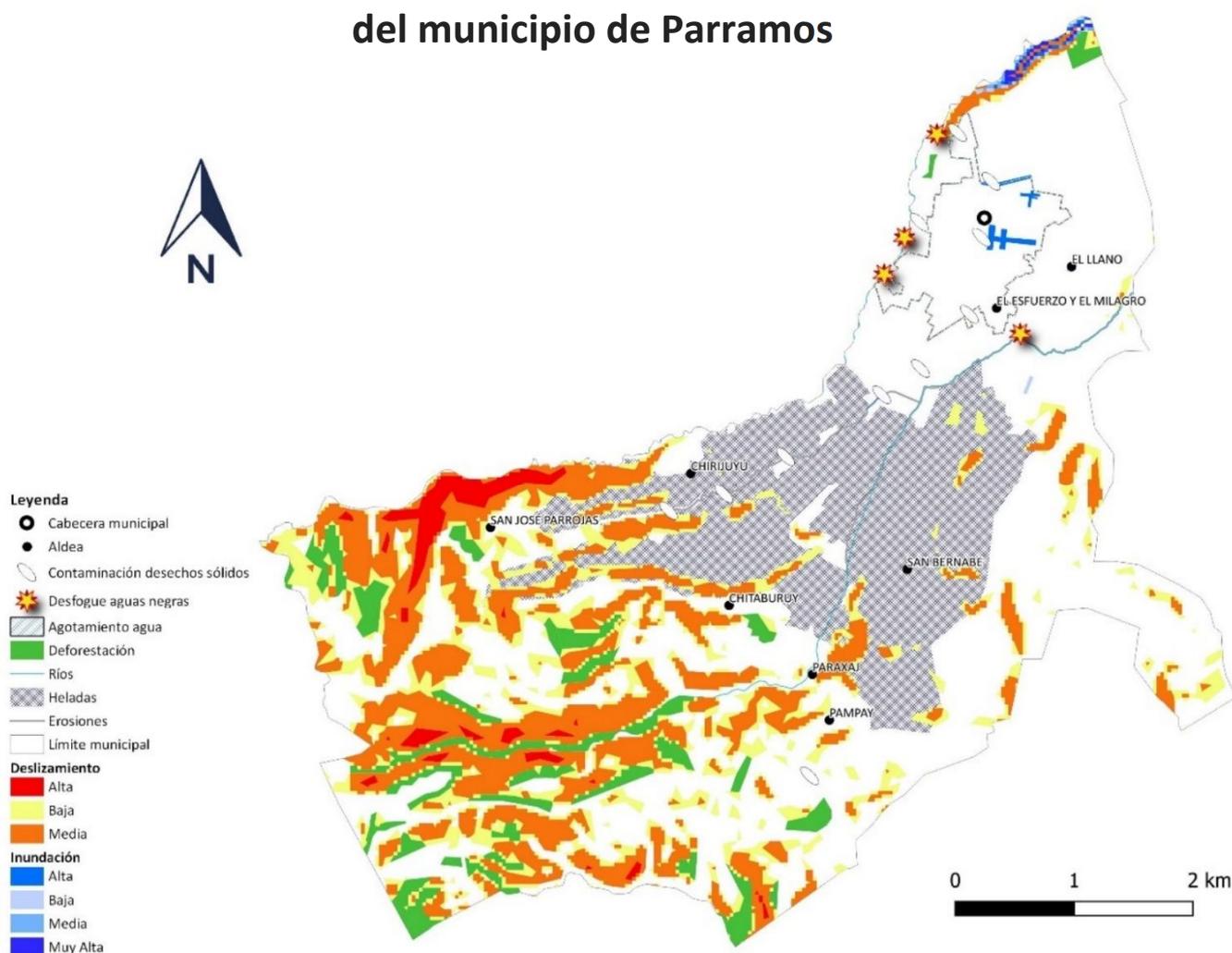


Imagen 9: Mapa de Municipio de Parramos Chimaltenango
Fuente: Elaboración Pronia

²³ Plan de Desarrollo Municipal 2011-2025, Parramos, Chimaltenango (Guatemala, 2011).

3.5. Historia del municipio de Parramos, Chimaltenango²⁴

Se fundó en el año 1,533; los elementos primordiales para la misma fueron los centros ceremoniales ubicados en las fuentes de agua del río Paraxaj. El 12 y 13 de septiembre de 1,874 fue destruido por un terremoto provocado en el cerro El Tigre Chimachoy, hoy conocido como Cerro Alto, con movimientos telúricos y gran cantidad de arena que destruyeron a Pueblo Viejo, ubicado a 3.5 kilómetros del actual, en el lugar permanecen a la fecha las ruinas de la iglesia católica.

En 1,876 fue el traslado oficial de la población al Valle de los Pinos, fue trazado con gran visión futurista por el ingeniero Salvador Martínez Flores, dejando un centro cívico, Plaza, centro para la feligresía católica, palacio, cementerio. Se considera un pueblo prehispánico por haber encontrado evidencias cerámicas.

Etimológicamente el nombre de Parramos se divide en dos palabras, la preposición de origen kaqchikel “pa” que significa “para” y la segunda palabra es “ramos” que al unirlos significa “en ramos”

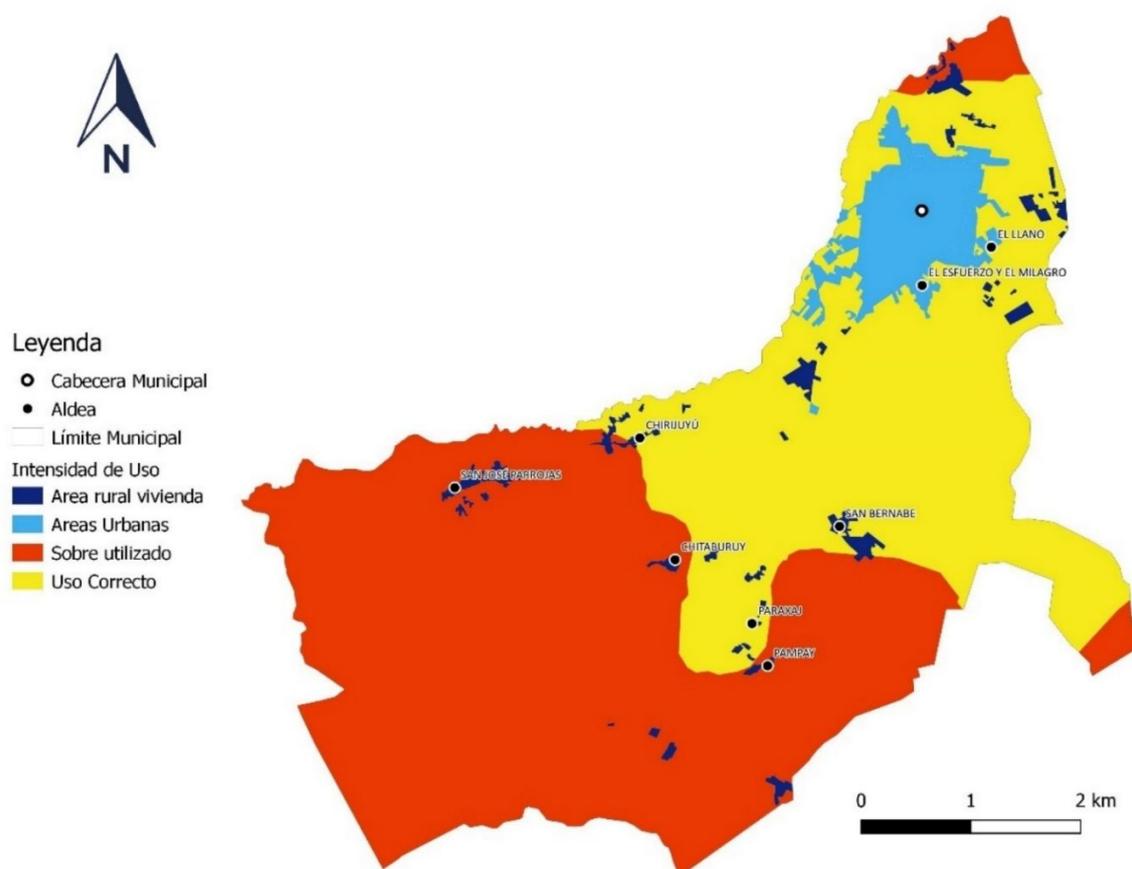


Imagen 10: Mapa de Municipio de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

²⁴ Plan de Desarrollo Municipal 2011-2025, Parramos, Chimaltenango (Guatemala, 2011).

Movilidad ²⁵

La movilidad de la población para los servicios básicos en el municipio se centra en el área urbana del municipio. El idioma materno de la mayoría de pobladores de Parramos es el Kaqchikel el cual posee características culturales importantes como parte de su identidad.

Las instituciones presentes en el municipio se ubican en la cabecera municipal las cuales se pueden nombrar.

1. Ministerio de salud pública y asistencia social, a través del puesto de salud
2. Ministerio de educación
3. Registro de Personas
4. Juzgado de Paz
5. Policía Nacional civil
6. Bomberos Voluntarios
7. Municipalidad
8. Biblioteca

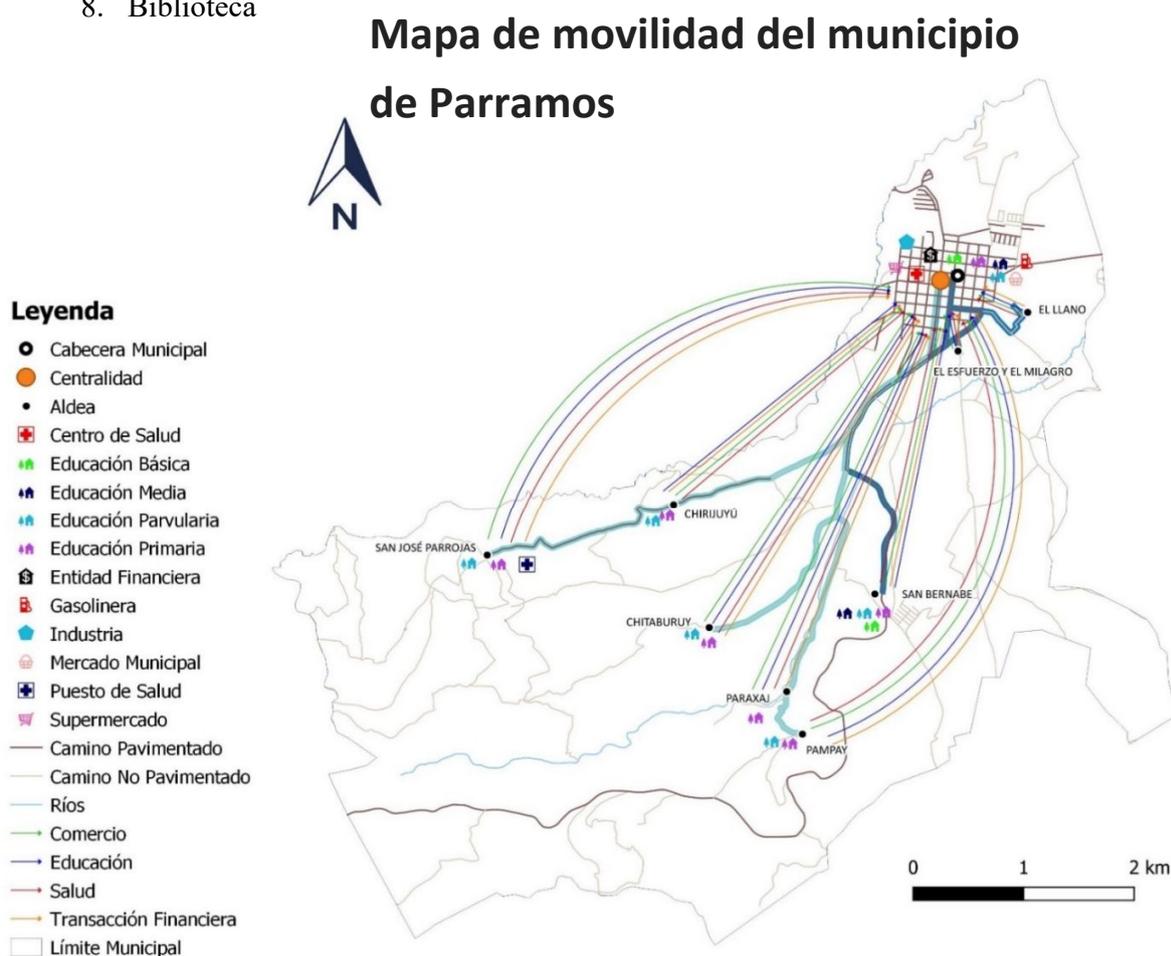


Imagen 11: Mapa de movilidad de municipio de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

²⁵ Plan de Desarrollo Municipal 2011-2025, Parramos, Chimaltenango (Guatemala, 2011).

Capítulo 4

4. Proceso de diseño



4.1. Uso de suelo área urbana de municipio

El municipio se encuentra dividido en cuatro cantones, con sus nombres codificados los que hoy en día se han convertido en zonas. En la forma siguiente:

- Cantón La Unión, zona 1
- Cantón La Paz, zona 2
- Cantón La Libertad, zona 3
- Cantón La Democracia, zona 4

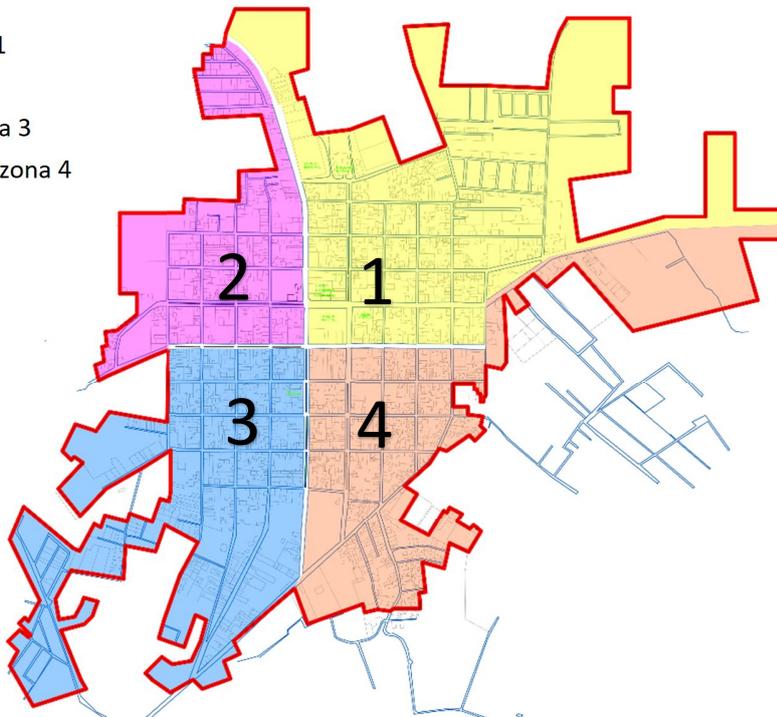


Imagen 12: Zonas de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

Uso de suelo área urbana

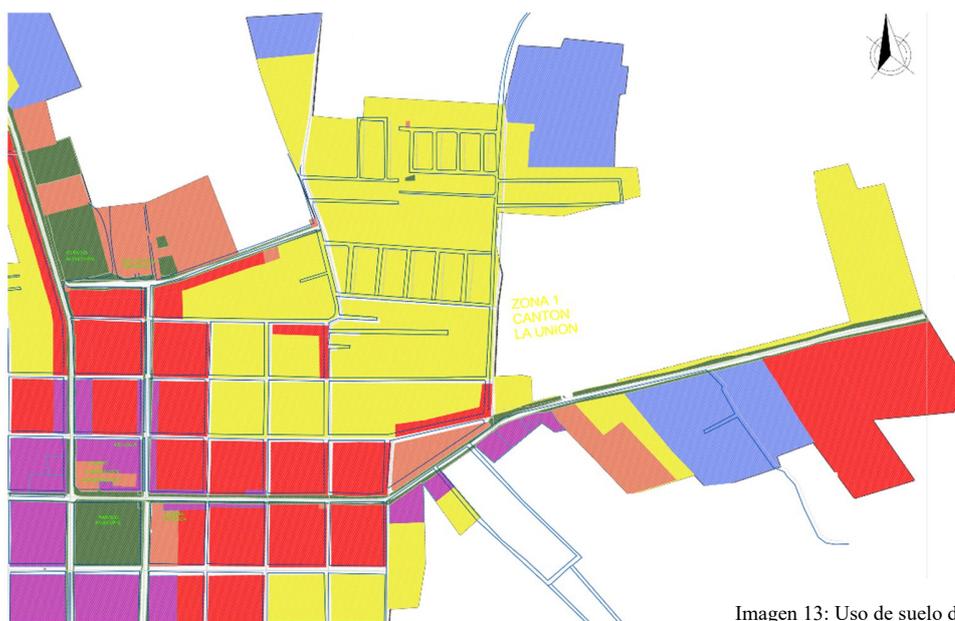


Imagen 13: Uso de suelo de municipio Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

4.2. Vialidad área urbana

El municipio tiene el mismo cuadro urbano desde su fundación. Lo que está sucediendo últimamente es que los terrenos urbanos se han fraccionado para poder cabida a la sobrepoblación, permitiendo la creación de colonias y comercio. La tierra de Parramos es Plana y es apta para cultivos agrícolas. A sus colindancias barrancos profundos y grandes valles.

Mapa de vialidad del municipio de Parramos



Imagen 13: Vialidad de municipio Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

4.2.1 Secciones de vialidad

1a. avenida, zona 1



Imagen 14: 1a. avenida, zona 1 de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

Sección de 1a. avenida, zona 1 de Parramos, Chimaltenango.

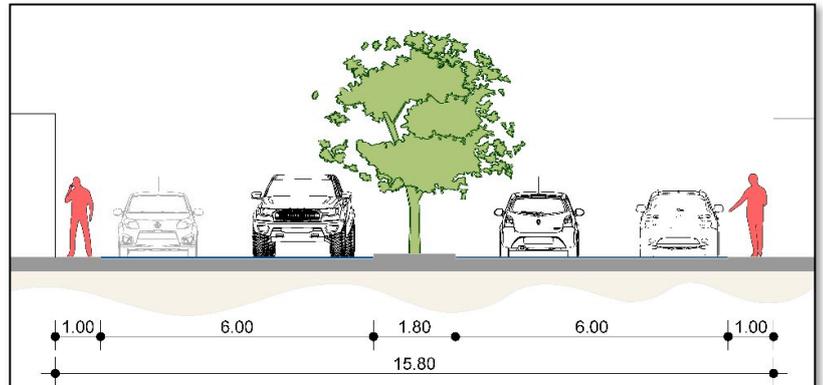


Imagen 15: Sección de 1a. avenida, zona 1 de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

1a. Calle, zona 1

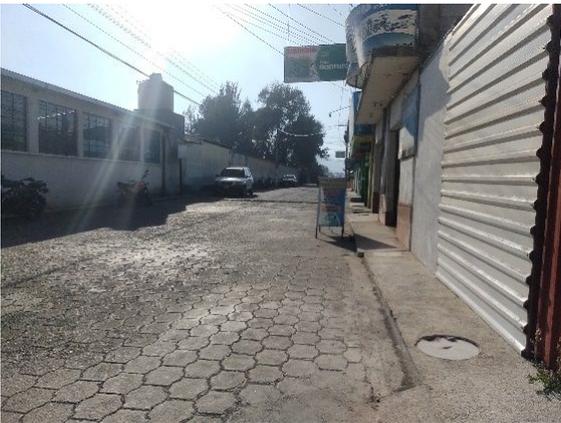


Imagen 16: 1a. avenida, zona 1 de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

Sección de 1a. calle, zona 1 de Parramos, Chimaltenango.

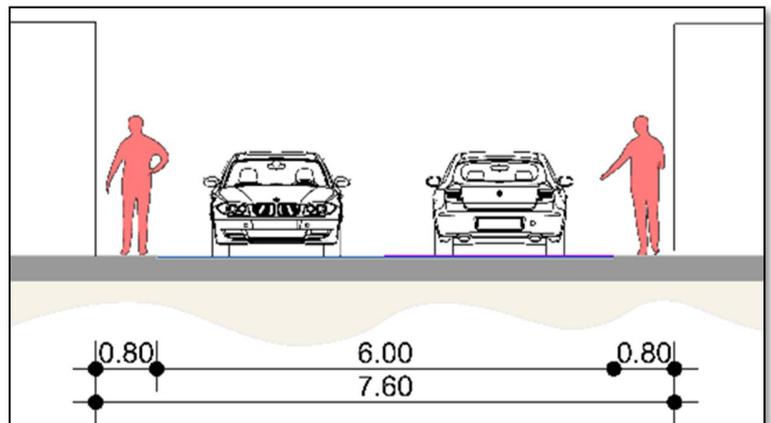


Imagen 17: Sección de 1a. avenida, zona 1 de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

0 cero. Avenida, zona 1



Imagen 18: 0 calle, zona 1 de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

Sección de 0 cero calle, zona 1 de Parramos, Chimaltenango.

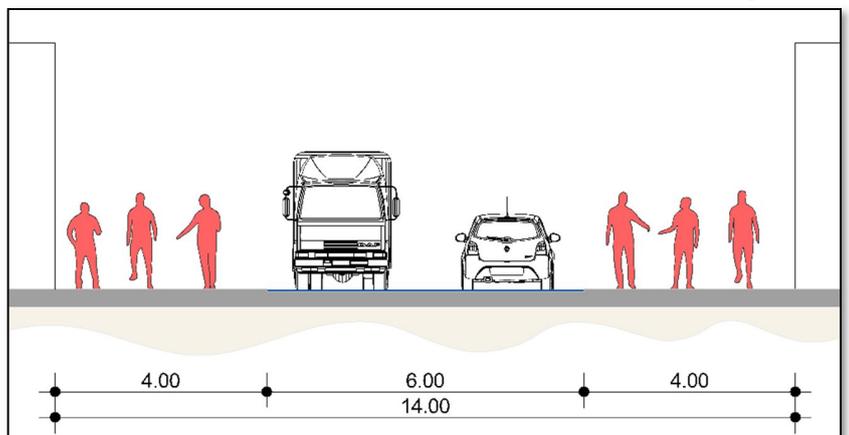


Imagen 19: Sección de 0 cero calle, zona 1 de Parramos, Chimaltenango
Fuente: Elaboración Propia

4.3. Hitos del área

Mapa de hitos del municipio de Parramos

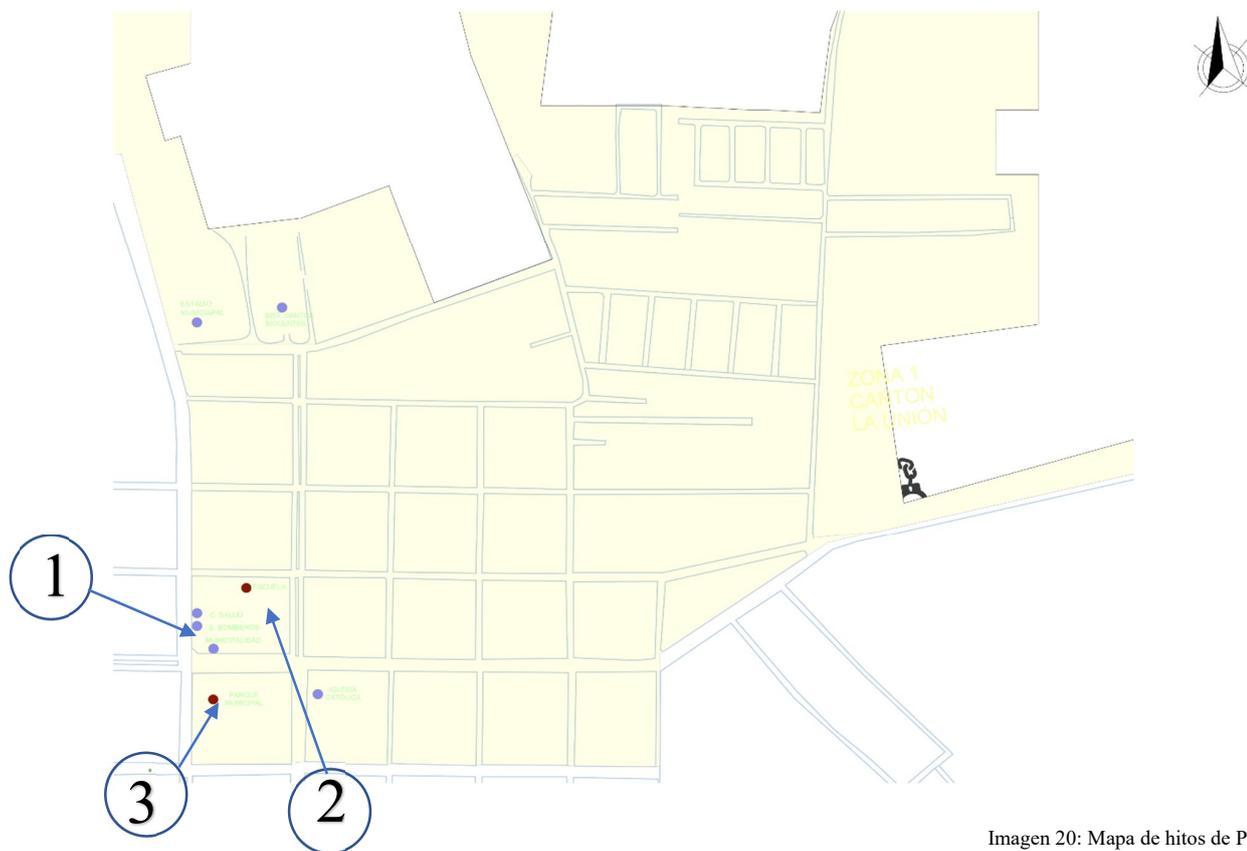


Imagen 20: Mapa de hitos de Parramos.
Fuente: Elaboración Propia



Imagen 21: Municipalidad de Parramos.
Fuente: Elaboración Propia

1. Edificio municipal



Imagen 22: Parque de Parramos.
Fuente: Elaboración Propia

2. Parque del municipio



Imagen 23: Escuela de Parramos.
Fuente: Elaboración Propia

3. Escuela primaria

4.4. Análisis ambiental

Mapa de análisis ambiental de municipio de Parramos

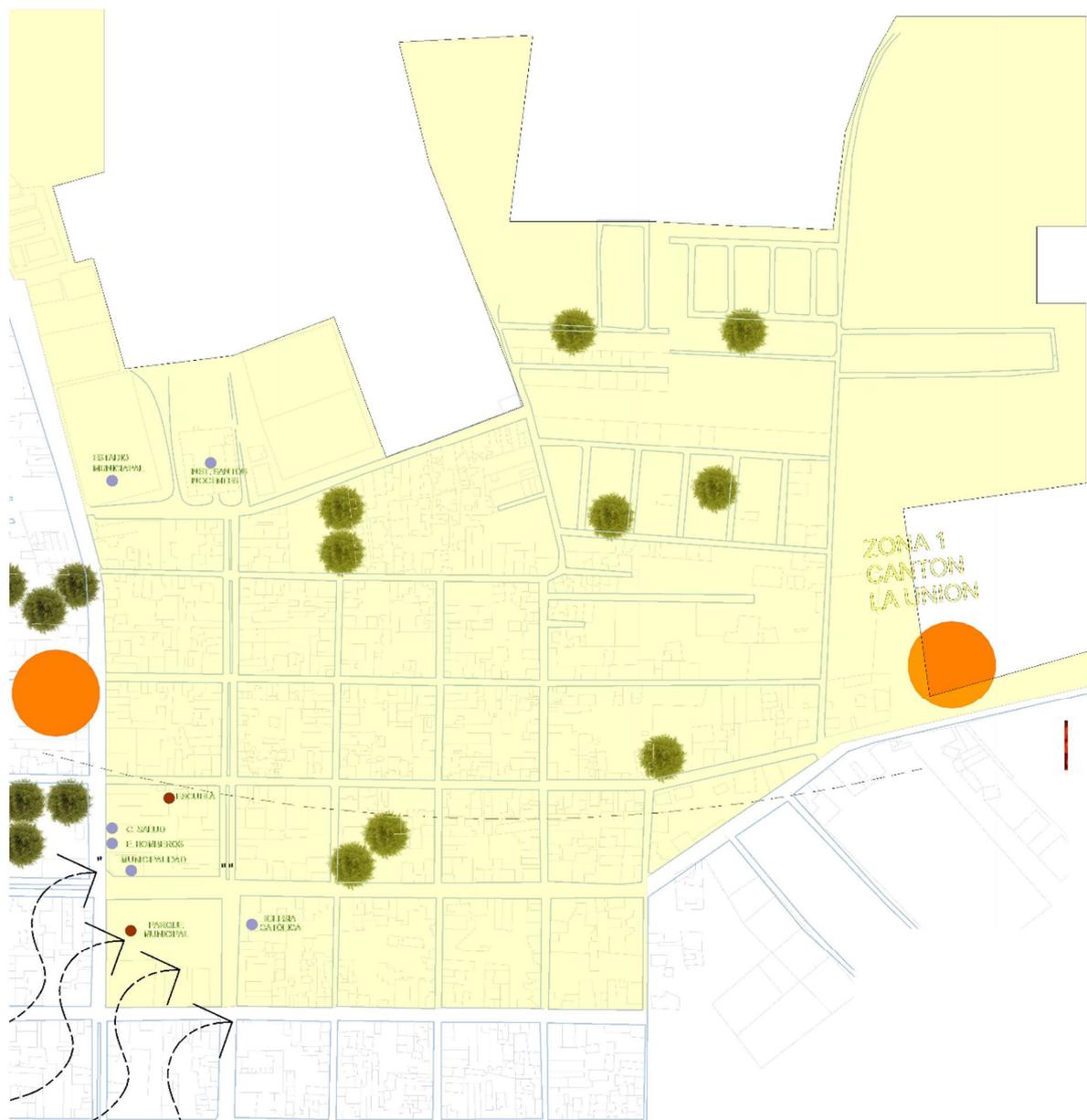


Imagen 24: Mapa de análisis ambiental de Parramos.

Ubicación de proyecto

Para la realización de la propuesta del nuevo “anteproyecto de mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango” se propone la ubicación en las actuales instalaciones de la Escuela Urbana Mixta Integral de Parramos el cual se trasladará a las nuevas instalaciones de la escuela bicentenario la cual se trasladará al norte del municipio.

La propuesta buscará dar una solución dicha problema con un proyecto arquitectónico que integre espacios arquitectónicos, locales comerciales de distintos tipos, espacios estacionamiento, áreas verdes y que tenga una arquitectura sin barreras. También teniendo en cuenta el crecimiento de la población del municipio, también teniendo en cuenta cantidad de espacio uso de materiales de bajo mantenimiento para su desarrollo.

1a. avenida, zona 1 de Parramos



Imagen 25: 1a. avenida, zona 1 de Parramos
Fuente: Elaboración Propia

1a. calle, zona 1 de Parramos.



Imagen 26: 1a. calle, zona 1 de Parramos
Fuente: Elaboración Propia

1a. calle, zona 1 de Parramos



Imagen 27: 1a. calle, zona 1 de Parramos
Fuente: Elaboración Propia

Interior de escuela



Imagen 28: Interior de escuela
Fuente: Municipalidad de Parramos

Para la propuesta de Las nuevas instalaciones del mercado municipal constarán de un espacio diseñado de acuerdo a las necesidades, con la utilización de materiales sean de bajo mantenimiento y de bajo costo cumplan con las necesidades del mismo. Una distribución adecuada, que aprovecharán el uso de luz natural y sistemas renovables.

Contará con plazas de parqueo, área de carga y descarga y demás servicios administrativos para un mejor control de las instalaciones, El terreno de la escuela integral se ubica sobre la 1 calle de la zona 1 del municipio.

4.5 Casos análogos

4.5.1. Caso análogo 01 Mercado Concepción, Villa Nueva

Mercado de la asunción, de Villa Nueva surge en respuesta de la ausencia de un mercado en zona 4 de del municipio, ya que anterior mente el mercado se desarrollaba en las calles de los alrededores de del actual mercado.

El mercado cuenta con áreas específicas para cada tipo de actividad que pueda desarrollar en la actividad comercial.

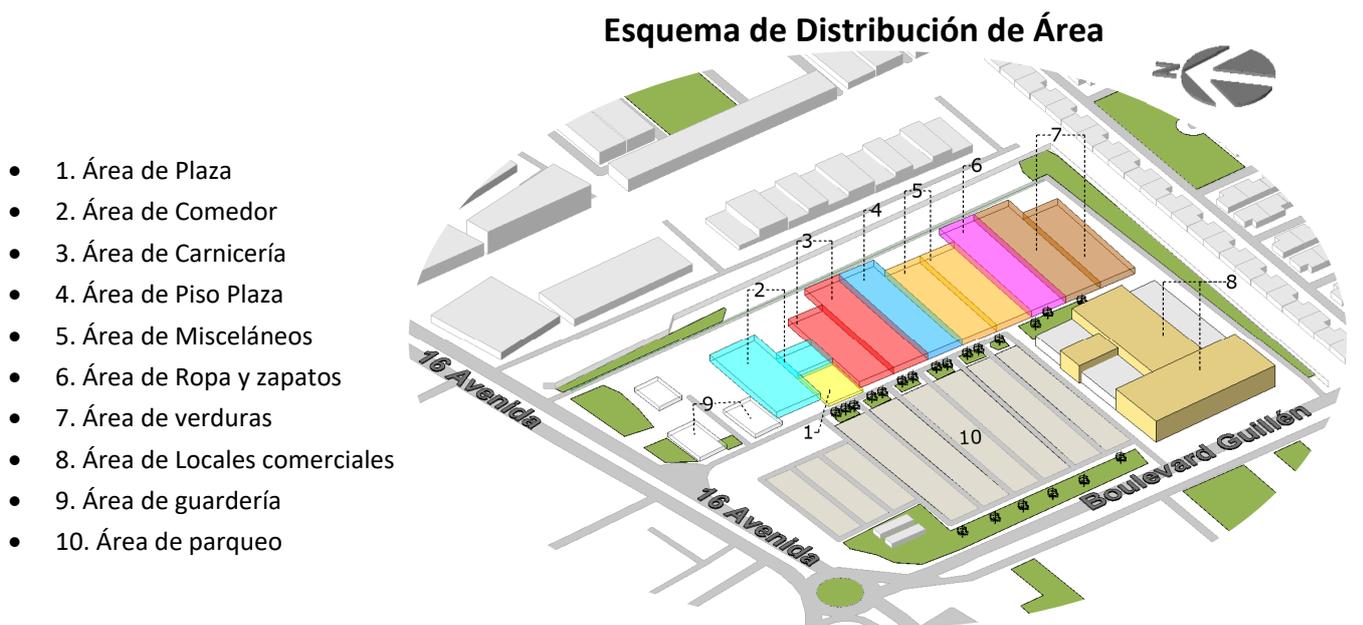


Imagen 29: Esquema de distribución de mercado
Fuente: Elaboración Propia

El mercado define dos accesos separados uno para el área de carga y descarga como para los accesos para los consumidores, también cuenta con áreas verdes y parqueos para todos los usuarios del mercado, destina un área específica para carga y descarga de productos para el abastecimiento de las distintas áreas que componen el mercado.



Imagen 30: Áreas de mercado
Fuente: Elaboración Propia

El diseño del mercado cuenta con una ventilación cruzada, así como la ubicación de las áreas húmedas con una mayor afluencia solar.

Análisis ambiental

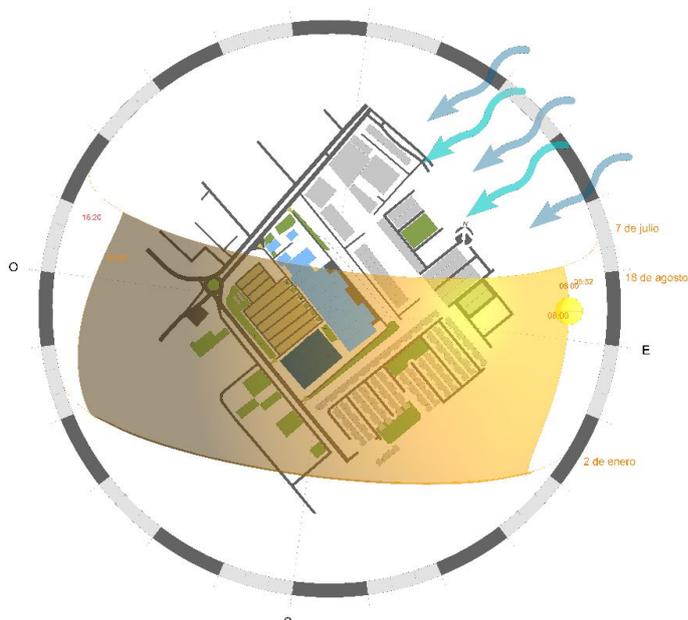


Imagen 31: Análisis solar
Fuente: Elaboración Propia

Mercado Concepción



Imagen 32: exterior mercado Concepción, Villa Nueva
Fuente: Municipalidad de Villa Nueva

El mercado distribuye los espacios y delimita cada espacio de venta, delimita las áreas uso y área de circulación para cada tipo comercio, cuenta con varias acceso y salidas para mejorar la circulación, utiliza una doble altura para mejorar la ventilación como también utiliza laminas transparentes para mejorar la iluminación de las áreas del mercado.

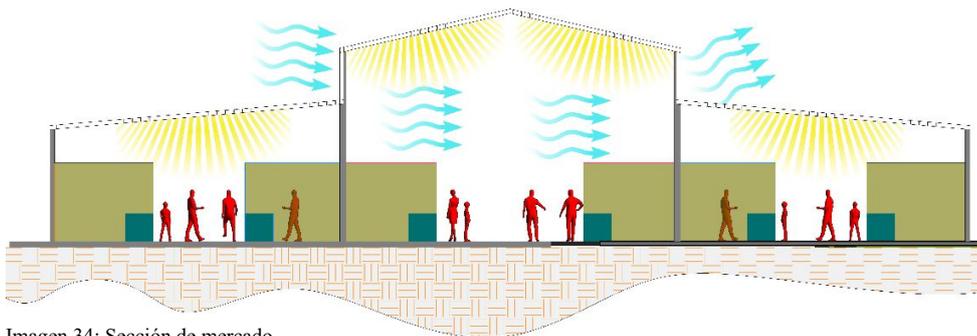


Imagen 34: Sección de mercado
Fuente: Elaboración Propia



Imagen 33: Interior mercado Concepción, Villa Nueva
Fuente: Municipalidad de Villa Nueva

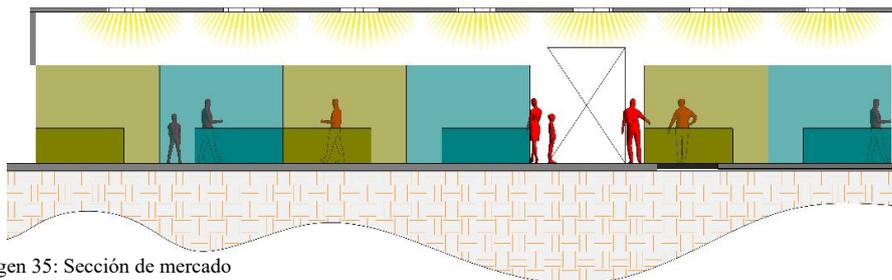


Imagen 35: Sección de mercado
Fuente: Elaboración Propia



Imagen 36: Interior mercado Concepción, Villa Nueva
Fuente: Municipalidad de Villa Nueva

4.5.2. Caso análogo 02 El Mercado San Benito, Mérida Yucatán México,

El mercado San Benito se encuentra ubicada en la ciudad de Mérida Yucatán México, situada entre las calles 54 y 56 A por 65 y 69, en los alrededores también se ubican el mercado Lucas de Gálvez y otros edificios los cuales se desarrolla actividad comercial. Cuenta con un área de 12400 m².

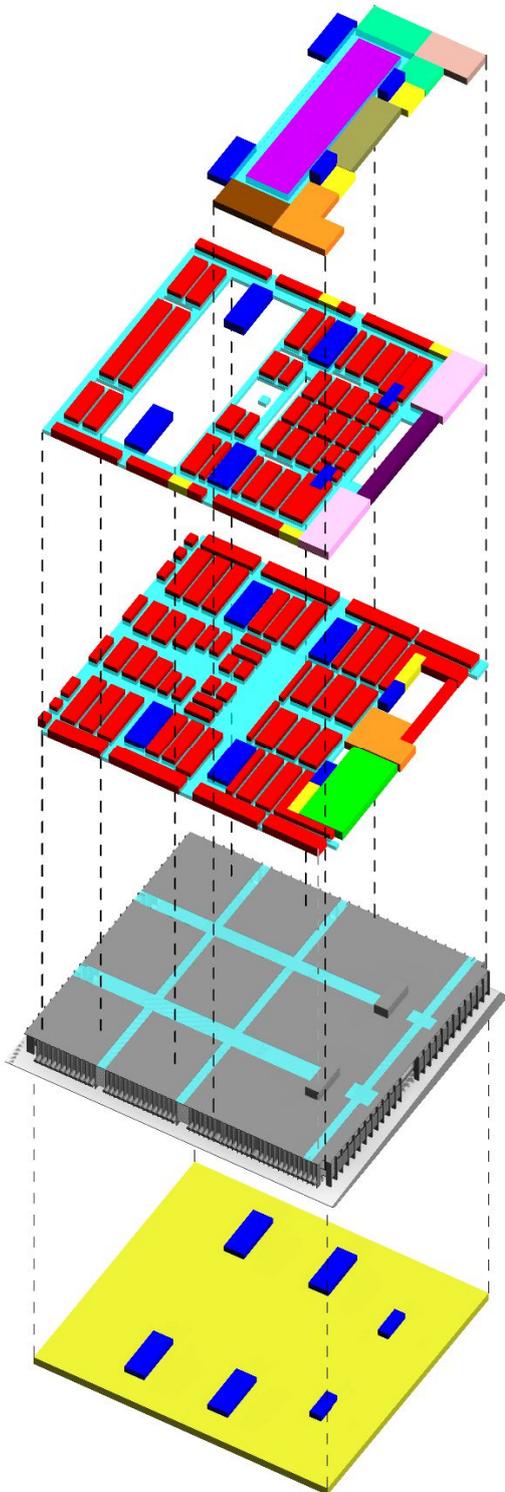


Imagen 38: Zonificación de áreas de mercado 3D
Fuente: Elaboración Propia

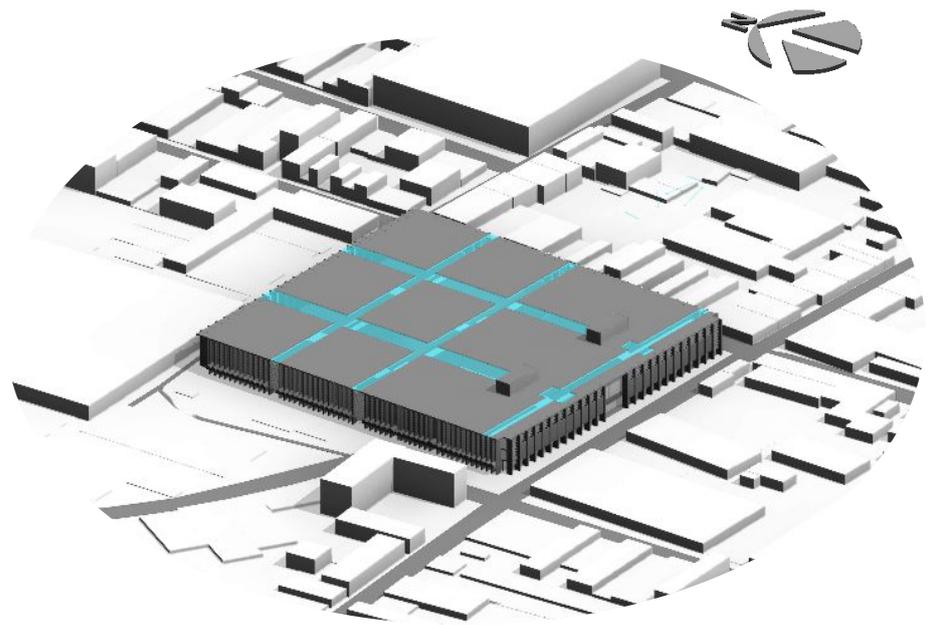


Imagen 37: 3D de mercado
Fuente: Elaboración Propia

USO DE SUELO	COLOR	USO DE SUELO	COLOR
Comercio de uso mixto	■	Área de Telefonía	■
Área de carnicos	■	Área de Tienda ancla	■
Área de servicio	■	Área de servicio tipo 2	■
Área de Andenes de servicios	■	Área de Bancos	■
Área de Circulacion horizontal	■	Área de Lokers	■
Área de Circulaciones verticales gradas, Asensores y Rampas	■	Área de parqueos	■
Área de Servicios sanitarios	■	Área de Kioscos Tipo Plaza	■
		Área de Auditorio	■

El edificio busca la integración con el espacio urbano, cuenta con varias áreas de comercio y su la organización del edificio va de más público a lo menos público. La estructura es de marcos de concretos en ambos sentidos y un techo prefabricado de concreto.

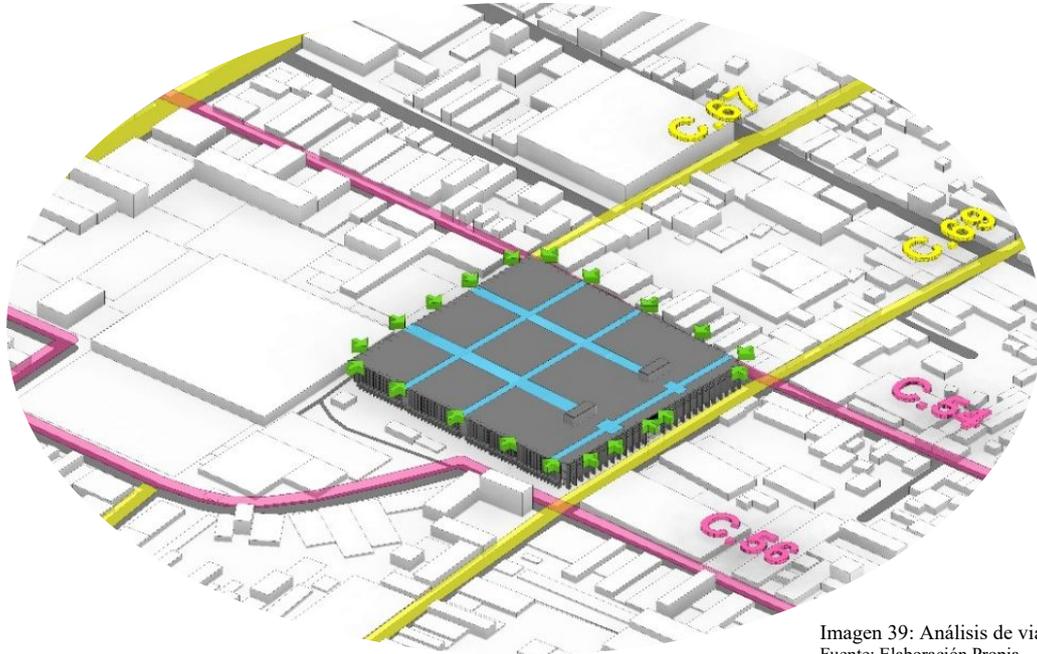


Imagen 39: Análisis de vialidad de mercado
Fuente: Elaboración Propia

Los materiales utilizados son concretos por su bajo mantenimiento, la ventilación es de forma natural utilizando parteluces para mejorar la circulación.

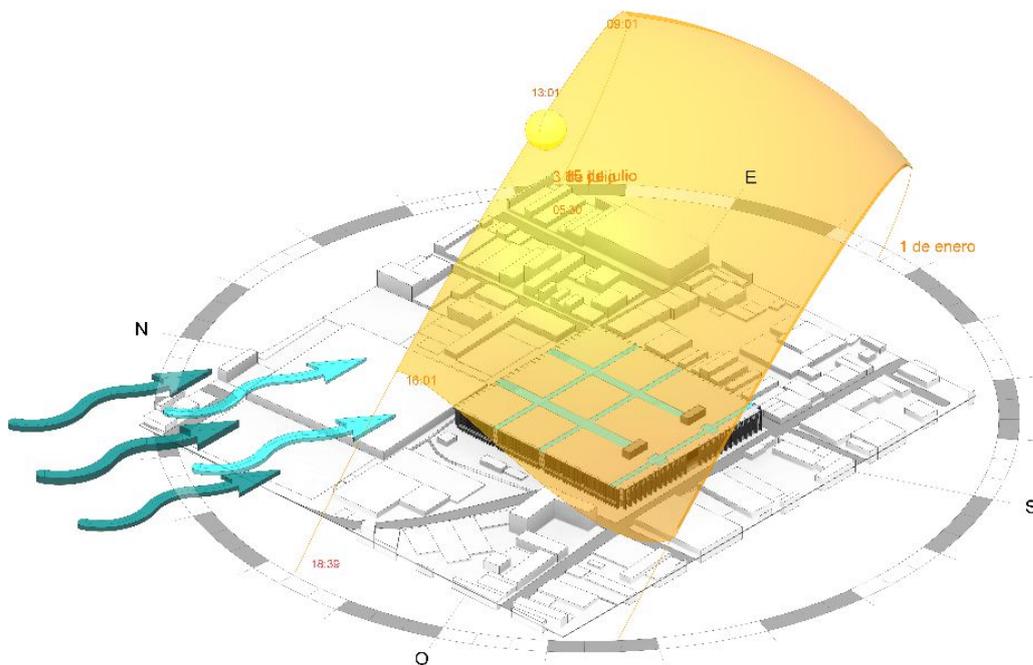


Imagen 40: Análisis de ambiental de mercado
Fuente: Elaboración Propia

El mercado Cuenta con 2400 locales comerciales repartidos en 3 niveles y un parqueo subterráneo, en el mismo hay diferentes tipos de comercio, el uso de lucernarios para la iluminación interna y el uso de doble altura para una mejor ventilación.

El mercado San Benito, Mérida Yucatán México



Imagen 41: Vista aérea de mercado San Benito
Fuente: <https://www.yucatanalamano.com/el-mercado-de-san-benito-amaece-sin-energia-electrica/>

Sección de Mercado San Benito,

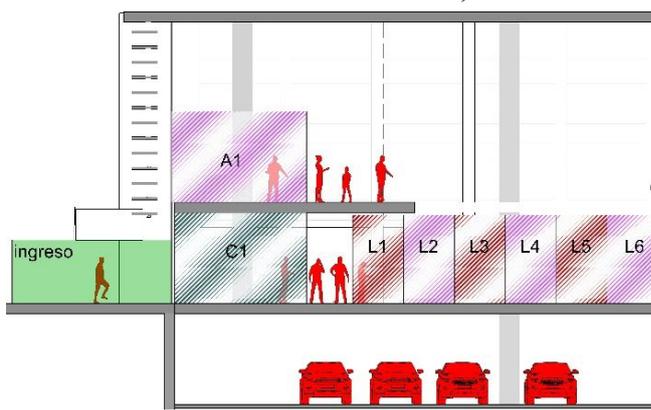


Imagen 42: Sección de mercado
Fuente: Elaboración Propia

Interior de Mercado San Benito, Mérida Yucatán México



Imagen 43: interior de mercado San Benito
Fuente: <https://www.yucatanalamano.com/el-mercado-de-san-benito-amaece-sin-energia-electrica/>

Sección de Mercado San Benito,



Imagen 44: Sección de mercado
Fuente: Elaboración Propia

Interior de Mercado San Benito, Mérida Yucatán México

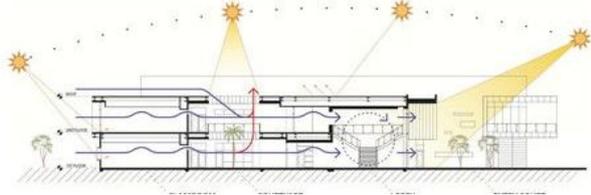
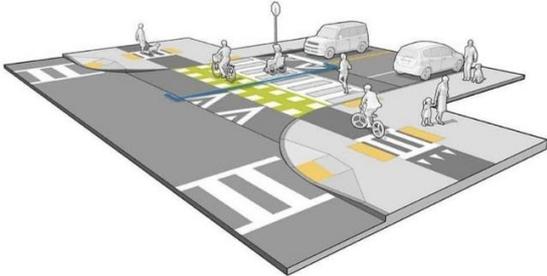
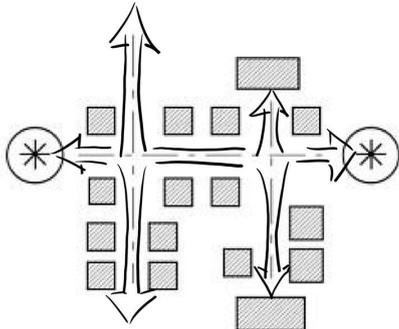
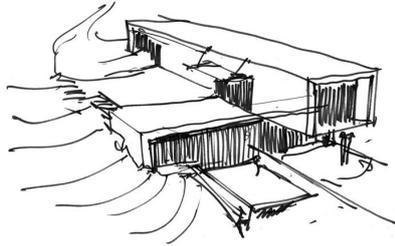


Imagen 45: interior de mercado San Benito
Fuente: <https://munozarquitectos.com/portfolios/mercado-de-san-benito-2/>

4.5.3. Estudio de casos análogos

No.	Caso análogo	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
	<p>Mercado concepción, Villa Nueva</p> <p>Área de uso = 11,000.00 M2</p> <p>Cantidad aprox. De usuarios = 10,000.00 usuarios</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Separación de áreas según el tipo de producto que se venda dentro de las instalaciones 2. Espacios de circulación amplios 3. Uso de Ventilación natural 4. Delimitación y Modulación de áreas de uso de vendedores 5. Separación de áreas de carga y áreas de uso de consumidores 6. Iluminación de forma natural con el uso de láminas transparente 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy pocas áreas verdes y recreativas 2. Accesos reducidos 3. Uso de materiales que demanda constante mantenimiento 4. Falta de rampas en de acceso 5. falta de un área de almacenamiento de desechos generados por la actividad comercial
	<p>El mercado San Benito, Mérida Yucatán México</p> <p>Área de uso = 12400 m2</p> <p>Locales comerciales = 2400 locales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Varios accesos para mejorar la movilidad de entrada como de salida 2. Emplea Varios tipos de comercios 3. Implementa una circulación sin barrera con rampas de acceso, gradas y elevadores 4. Implementa una doble altura para mejor ventilación de las áreas 5. Utilización de lucernarios para una iluminación de forma natural 6. Utilización de materiales de bajo mantenimiento como lo son el concreto expuesto 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espacios de modulación reducidos no adecuados a las actividades 2. Falta de un área específica de carga y descargas 3. Los Espacios de circulación no son adecuados 4. Falta es áreas verdes 5. Falta de áreas de almacenamiento de desechos para su extracción a verteros

4.6. Premisas

Premisas de diseño		
No.	Descripción	Imagen de referencia
	Ventilación e iluminación de áreas húmedas y semi húmedas	
	Delimitación de señalización de áreas de uso peatonal y vehicular	
	Jerarquía de espacios de uso en un mercado	
	Definir accesos principales y secundarios	

Premisa

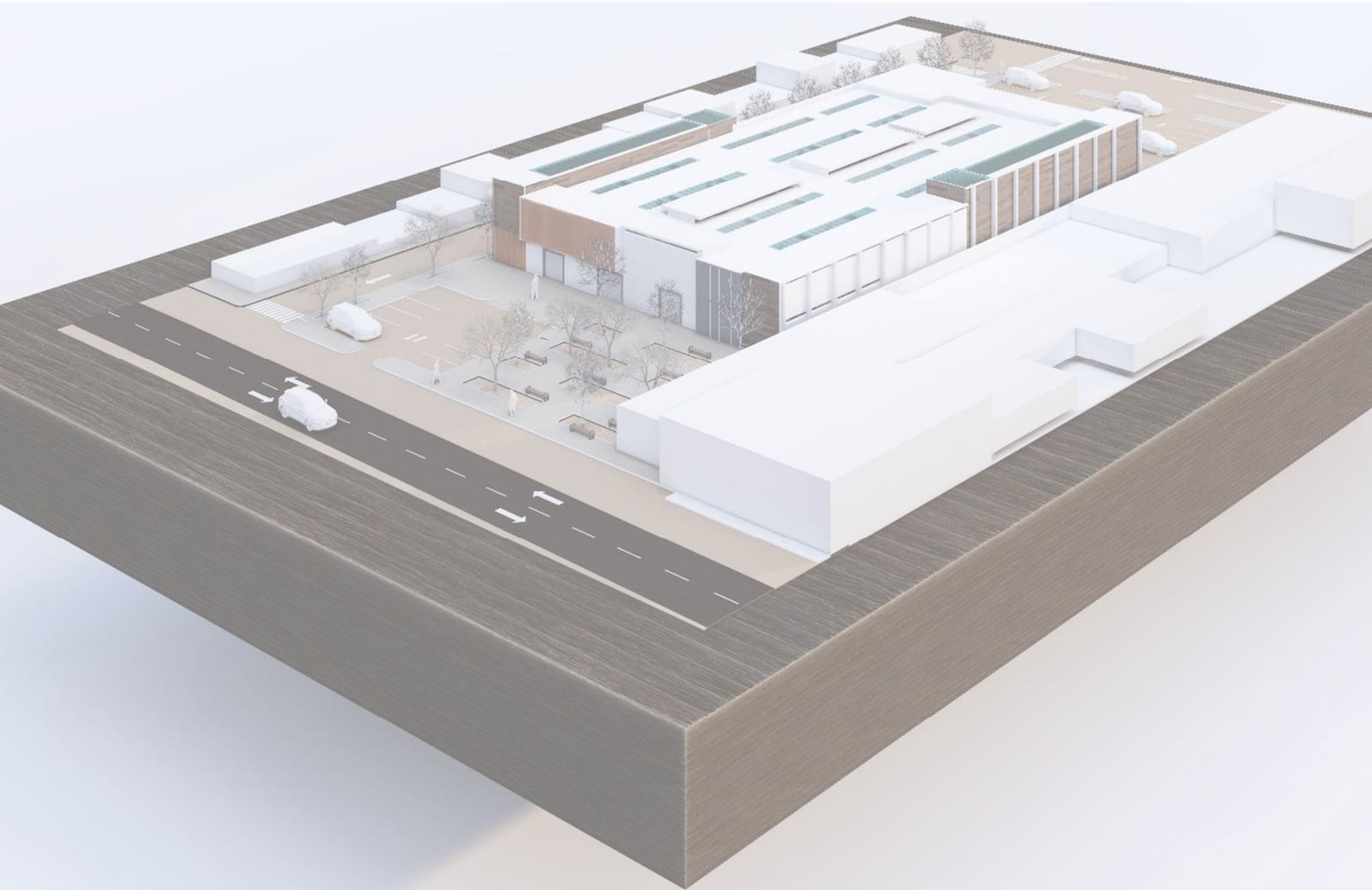
Premisas formales		
No.	Descripción	Imagen de referencia
	<p>Circulación</p> <p>Definir ejes de circulación horizontal como vertical y establecer el área de uso como el Espacios de circulación</p>	
	<p>Modulación</p> <p>Modulación de ambiente y distribución de áreas se lo requiera cada tipo de actividad que se realiza</p>	
	<p>Estacionamiento</p> <p>Establecer espacios de estacionamientos según lo requiera el tipo de actividad y separar las circulaciones del área privado y área publica</p>	
	<p>Accesividad</p> <p>El uso de rampa para una arquitectura sin barreras mejorando la movilidad en proyecto</p>	

Premisas

Premisas ambientales		
No.	Descripción	Imagen de referencia
	<p>Áreas Verdes</p> <p>Implementar áreas verdes que ayuden refrescar el ambiente y con ellos también puedas ser utilizadas como áreas al aire libre</p>	
	<p>Barrera vegetal</p> <p>Implementación de vegetación en áreas con mayor influencia solar para reducir la misma y mejorar la calidad de ambiente de forma natural.</p>	
	<p>Reciclaje</p> <p>Implementación de espacios para desechos y calificación para su previa extracción del lugar</p>	
	<p>Ventilación cruzada</p> <p>La ventilación cruzada ayuda a la renovación del aire dentro las instalaciones con ello teniendo ambientes ventilados y frescos</p>	

Capítulo 5

5. Propuesta de anteproyecto Arquitectónico



5.1. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

- Área administrativa:
 - Administración + servicios
 - Centro de monitorio de mercado
- Área de servicio
 - Área de servicios sanitarios (hombres y mujeres)
 - Parqueo o Área de carga y descarga
 - Área de reciclaje
- Área seca
 - Artesanías
 - Abarroterías
 - Farmacias
 - Librerías
 - Zapaterías
 - Artículos plásticos
 - Granos básicos
 - Mercería
 - Telas
- Área semihúmeda
 - Licuados y jugos
 - Ventas de frutas y verduras
 - Floristerías
- Área húmeda
 - Carnicerías
 - Marranerías
 - Pollerías
 - Comedores
- Área externa
 - Plaza
 - Caminamientos perimetrales
 - Ingreso principal

- Área de extracción de basura
- Área de apoyo
 - Basurero
 - Cuarto eléctrico/Maquinas
 - Cuarto de monitoreo

5.2. Cuadro Ordenamiento de datos Administración

Descripción					Dimensionamiento					
Ambiente	Función	Actividades	Relación con otros ambientes	Mobiliario y equipo	Dimensiones			Área Total	Iluminación 15% de área total	Ventilación 33 % de área total
					L	A	H			
Oficina administrativa	Área destinada para Administración del mercado	- Administrar Dirigir personal - Delegar funciones administrativas	Secretaria y sala de espera Área de Monitoreo y seguridad	1 escritorio 1 silla Ejecutiva 2 sillas Archivos	2.90	2.90	3.00	8.41	1.25	2.70
Área de secretaria y sala de espera	Área destinada para asistir a actividades Admin.	Área para asistencia para tramites en el mercado	Oficina administrativa Sala de espera	1 escritorio 1 silla ejecutiva 3 sillas de espera	4.15	3.30	3.00	13.70	2.05	4.50
Área de monitoreo y seguridad	Área de vigilancia y monitorio de las instalaciones	Vigilancia y monitoreo de las instalaciones	Oficina administrativa Secretaria	3 escritorios 3 sillas ejecutivas 1 archivero	4.15	3.15	3.00	13.07	1.95	4.30

Mercado

Descripción					Dimensionamiento					
Ambientes	Función	Actividad	Relación con otros ambientes	Mobiliario y equipo	Dimensiones			Área Total	Iluminación 15% de área total	Ventilación 33 % de área total
					L	A	H			
Área húmeda Carnicerías Pollerías Marranería Pescadería	Venta de alimentos	Venta de productos Almacenamiento de producto	Área semihúmeda Administración	Equipo y productos según el comercio	2.50	2.45	3.00	6.15	0.90	2.00
Área semihúmeda Verdura Frutas Flores Comedores Refacciones	Venta y preparación de alimentos	Venta de productos Almacenamiento de productos	Área de húmeda Administración	Equipo y productos se emplearán según su tipo de comercio	2.50	2.45	3.00	6.15	0.90	2.00
Área seca 01 Abarrotes Zapatos Ropa Plásticos Artesanías	Venta de productos según lo requiera	Venta de productos Almacenamiento de productos	Administración Área seca 02	Equipo y productos se emplearán según su tipo de comercio	2.50	2.45	3.00	6.15	0.90	2.00
Área seca 02 Librerías Tecnología Ferretería Fármacos y químicos	Venta de productos según lo requiera	Venta de productos Almacenamiento de productos	Administración Área seca 01	Materiales y productos según su tipo de comercio	2.50	2.45	3.00	6.15	0.90	2.00

Áreas de apoyo

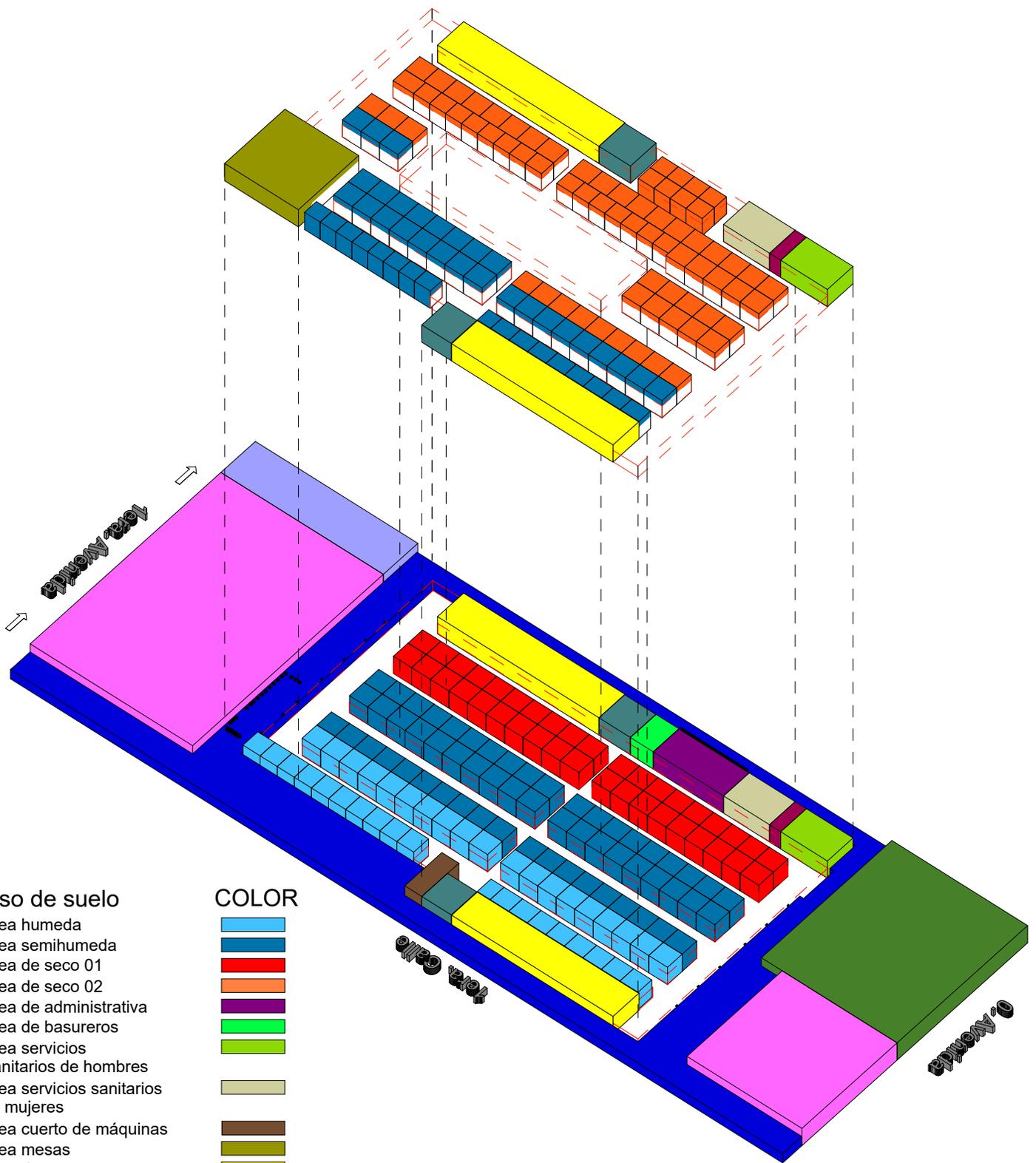
Descripción					Dimensionamiento					
Ambientes	Función	Actividad	Relación con otros ambientes	Mobiliario y equipo	Dimensiones			Área Total	Iluminación 15% de área total	Ventilación 33 % de área total
					L	A	H			
Servicios Sanitarios de caballeros	Área para satisfacer necesidades personales	Necesidades personales	Área Húmeda	Inodoros	6.30	4.15	3.00	26.15	3.90	8.60
			Área semihúmeda	Lavamanos						
			Área seca	mingitorio						
			Administración							
Servicios sanitarios de damas	Área para satisfacer necesidades personales	Necesidades personales	Área Húmeda	Inodoros	6.30	4.15	3.00	26.15	3.90	8.60
			Área semihúmeda	Lavamanos						
			Área seca							
			Administración							
Cuarto Eléctrico y maquinaria	Cuarto de contadores electros y maquinarias	Actividad de Maquinaria eléctrica	Área Húmeda	Maquinaria y equipo eléctrico	3.50	4.50	3.00	6.15	0.90	8.60
			Área semihúmeda							
			Área seca							
			Administración							
Área de basurero	Almacenaje de desechos del mercado previo a su retiro	Venta de productos	Área Húmeda	Contenedor de desechos según su clasificación	2.50	2.45	3.00	6.15	0.90	2.00
		Almacenamiento de productos	Área semihúmeda							
			Área seca							
			Administración parque							

Área de carga y descarga

Descripción					Dimensionamiento					
Ambientes	Función	Actividad	Relación con otros ambientes	Mobiliario y equipo	Dimensiones			Área Total	Iluminación 15% de área total	Ventilación 33 % de área total
					L	A	H			
Área de carga y descarga	Área de carga y descarga de productos para su comercialización	Cargar y descarga de productos	Área Húmeda Área semihúmeda Área seca Administración Basureros	Vehículos de carga	26.60	5.60	3.00	149	22.35	49.15

Área de parque y estacionamiento

Descripción					Dimensionamiento					
Ambientes	Función	Actividad	Relación con otros ambientes	Mobiliario y equipo	Dimensiones			Área Total	Iluminación 15% de área total	Ventilación 33 % de área total
					L	A	H			
Área de parque y Área verde	Área de parque Área de verde y recreativa	Espacios de descanso Espacios de recreación	Área Húmeda Área semihúmeda Área seca Administración Área de estacionamiento	Mobiliario urbano Vegetación Arboles	21.85	21.0	3.00	458.85	22.35	49.15
Estacionamiento vehicular, Motos y para personas con discapacidad	Estacionamiento de vehículo	Parqueo de vehículo	Área Húmeda Área semihúmeda Área seca Administración Área de estacionamiento	Tope vehicular	2.50 2.50 3.50	5.50 1.00 5.50	13.75 2.50 19.25	-----	-----	-----



Uso de suelo

- Área húmeda
- Área semihúmeda
- Área de seco 01
- Área de seco 02
- Área de administrativa
- Área de basureros
- Área servicios
- Sanitarios de hombres
- Área servicios sanitarios de mujeres
- Área cuarto de máquinas
- Área mesas
- Área de rampa
- Área de gradas
- Área de circulación interna
- Área de circulación Exterior
- Área de carga y descarga
- Área de parqueo
- Área de parque

COLOR

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

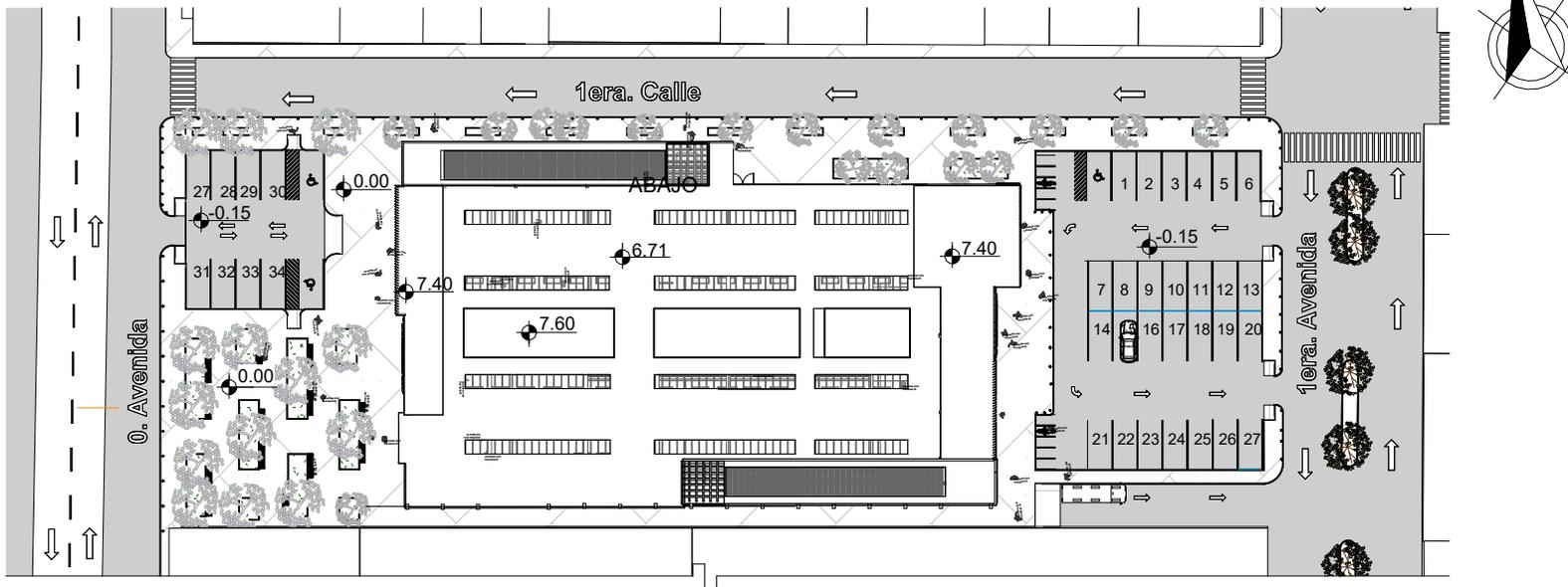
Zonificación de Áreas
ESC.



Uso de suelo	Color
Área de uso vivienda y comercio	Yellow
Área de uso administración municipal	Blue
Área de uso salón municipal	Green
Área de uso educativo preprimaria	Purple
Área de uso estación de bomberos	Orange
Área de uso comercial	Red
Estación de servicio de gasolina	Brown
Área de parque y Área verde	Green

Planta de conjunto de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.

ESC.1 : 1250



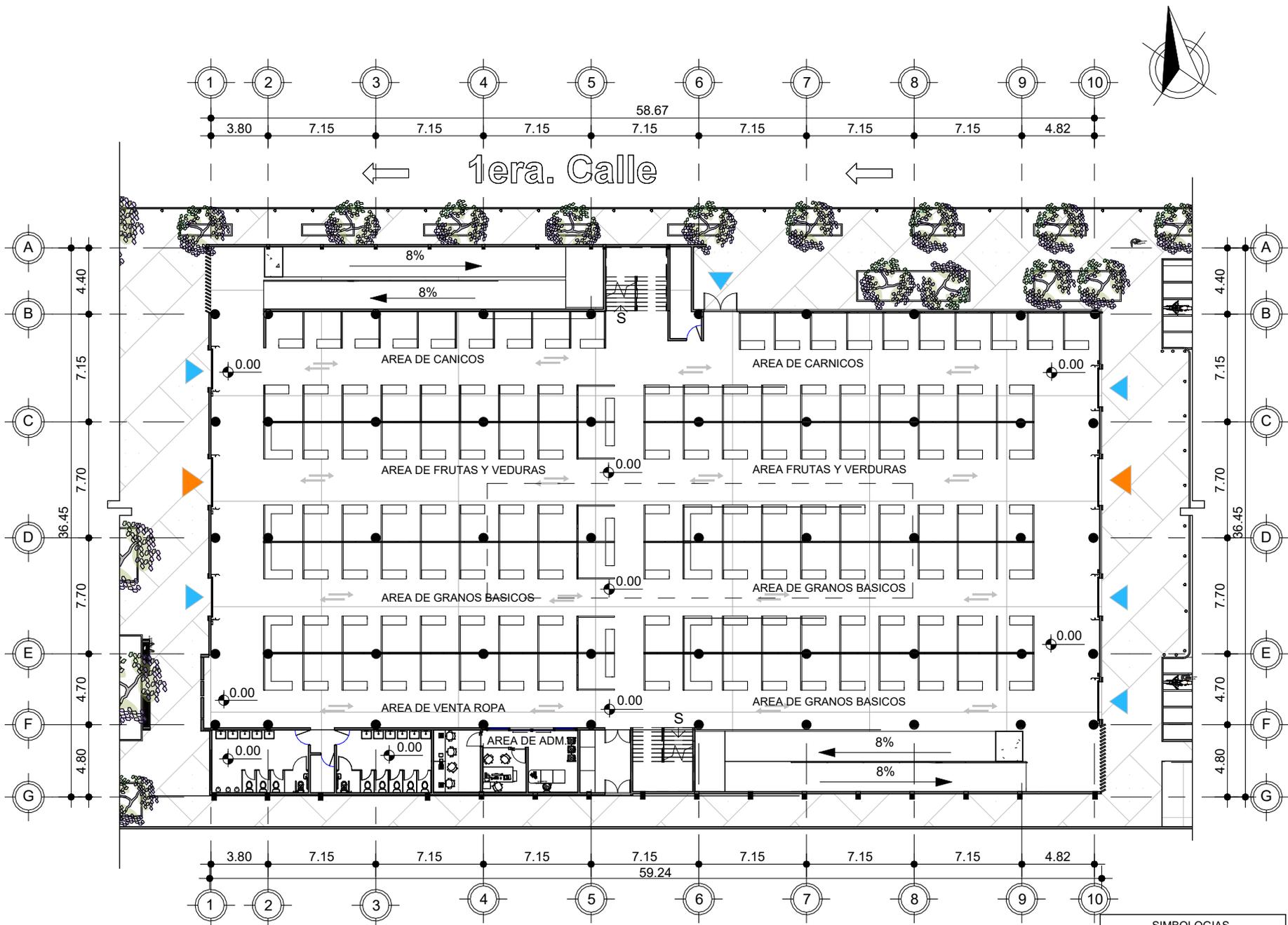
Planta de Techos de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.

ESC.1 : 750



Planta de Techos de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.

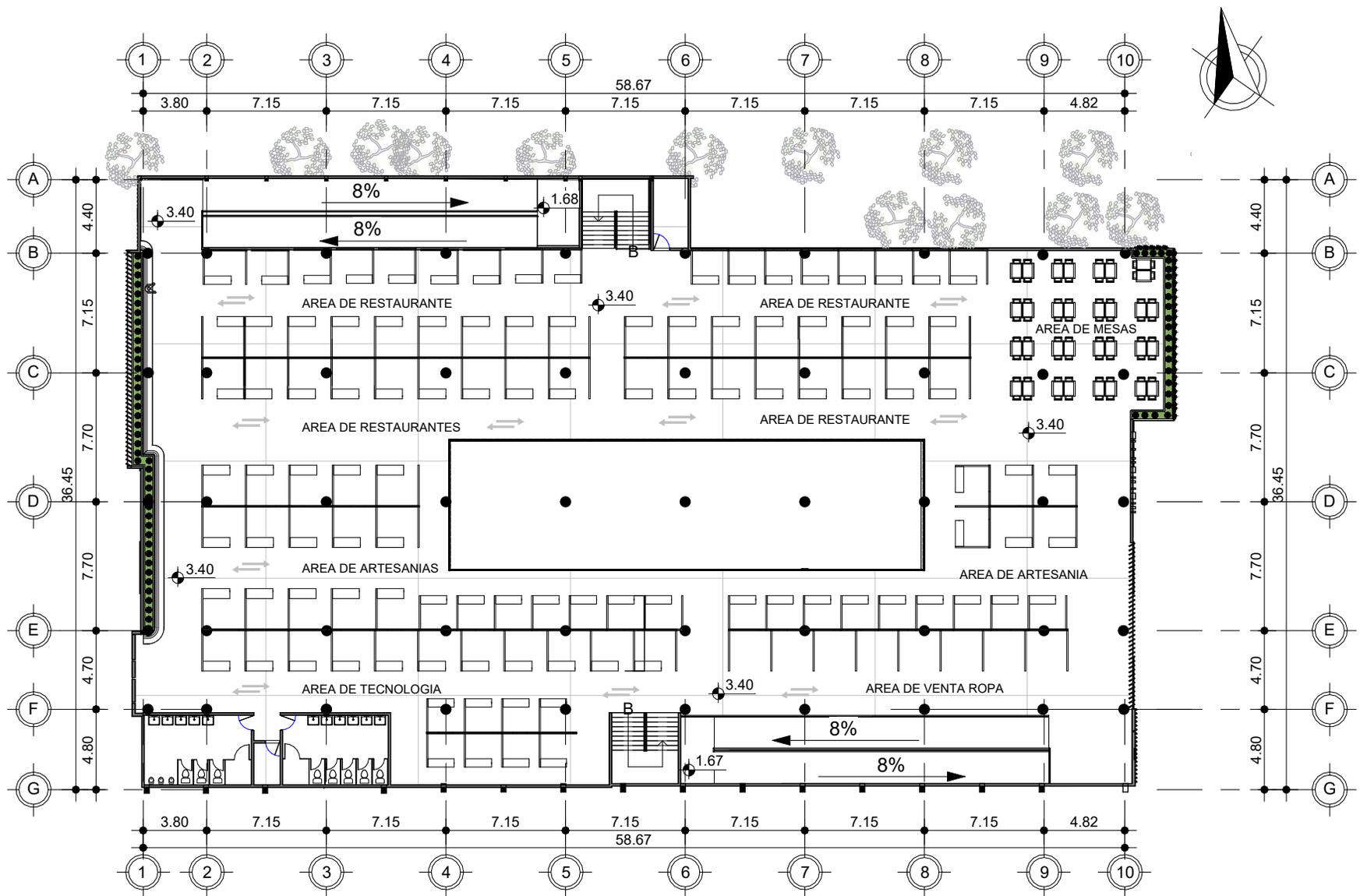
ESC.1 : 25



SIMBOLOGIAS	
	INGRESO PRICIPAL
	INGRESO SECUNDARIO

Planta Arquitectónica primer nivel, Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.

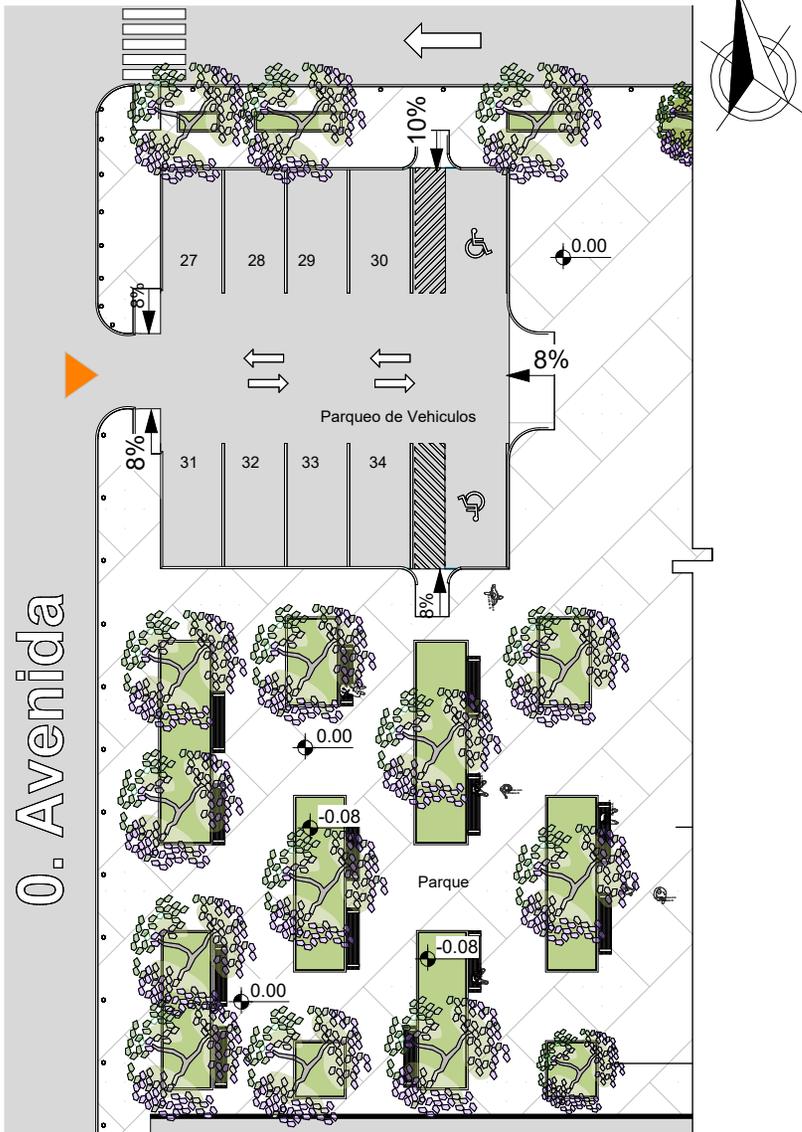
ESC.1 : 350



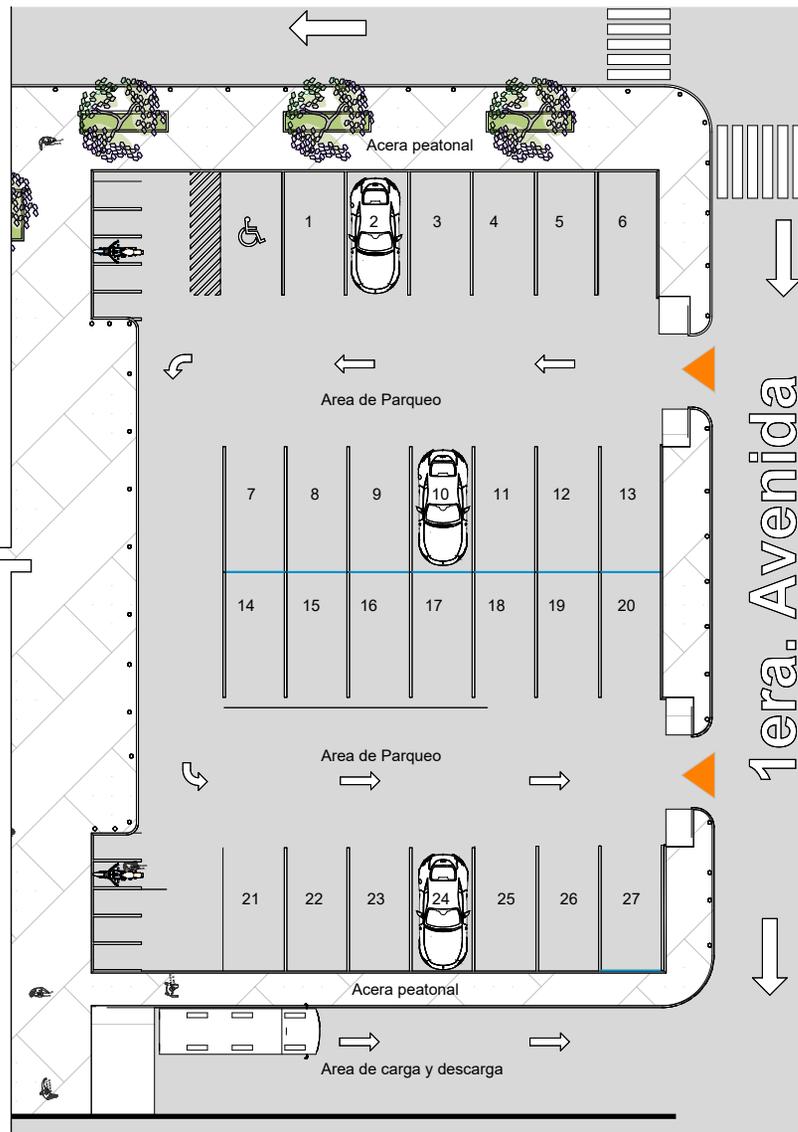
Planta Arquitectónica segundo nivel, Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.

ESC.1: 350

0. Avenida

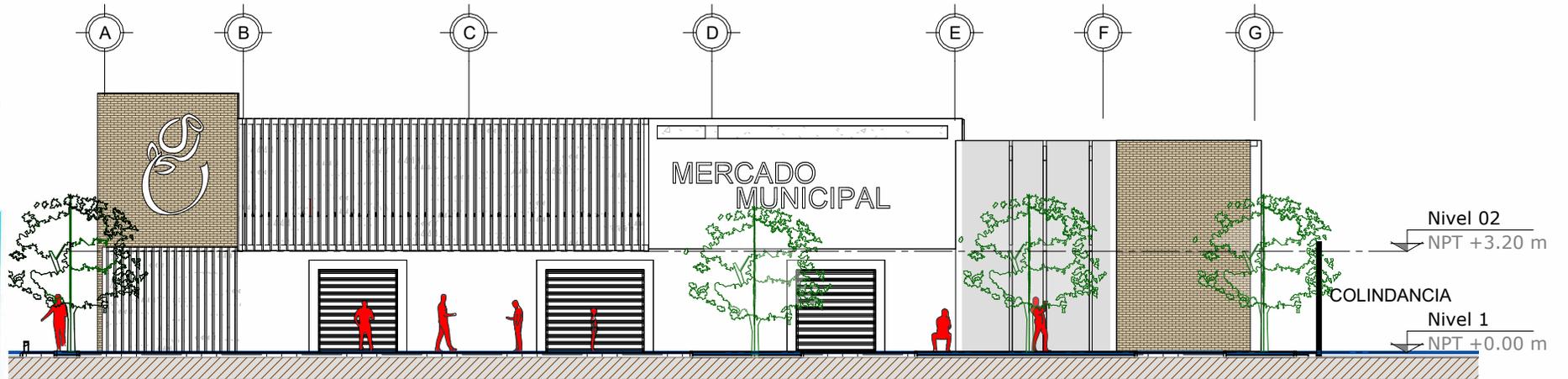


1 Planta arquitectónica área de parque y parqueo.
ESC.1: 300



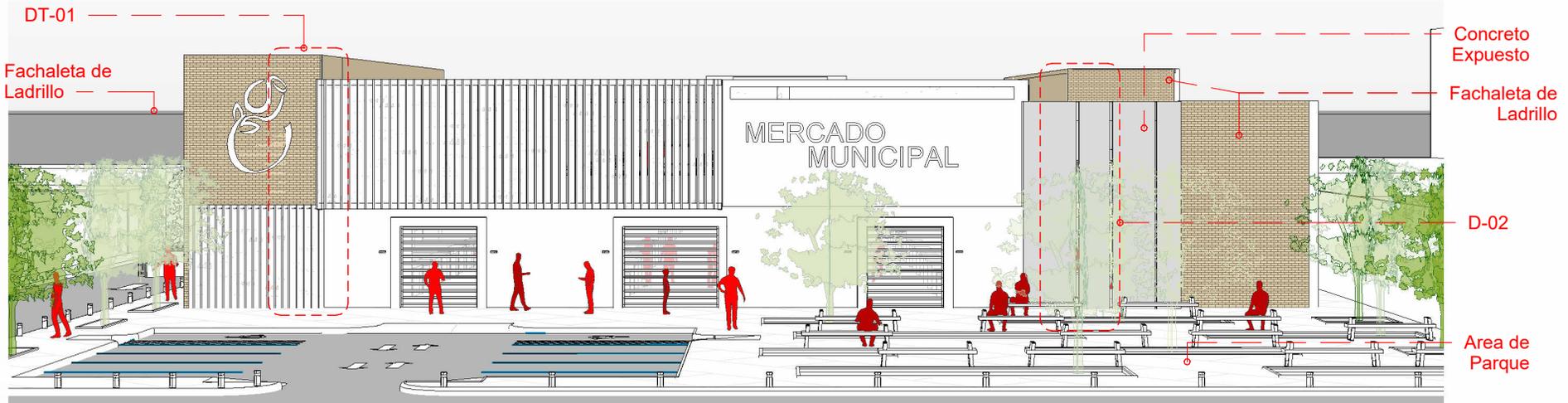
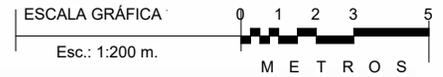
2 Planta arquitectónica área de parqueo.
ESC.1: 300

SIMBOLOGIAS	
	INGRESO A PARQUEOS



Elevacion frontal de anteproyecto de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.

ESC. 1 : 200

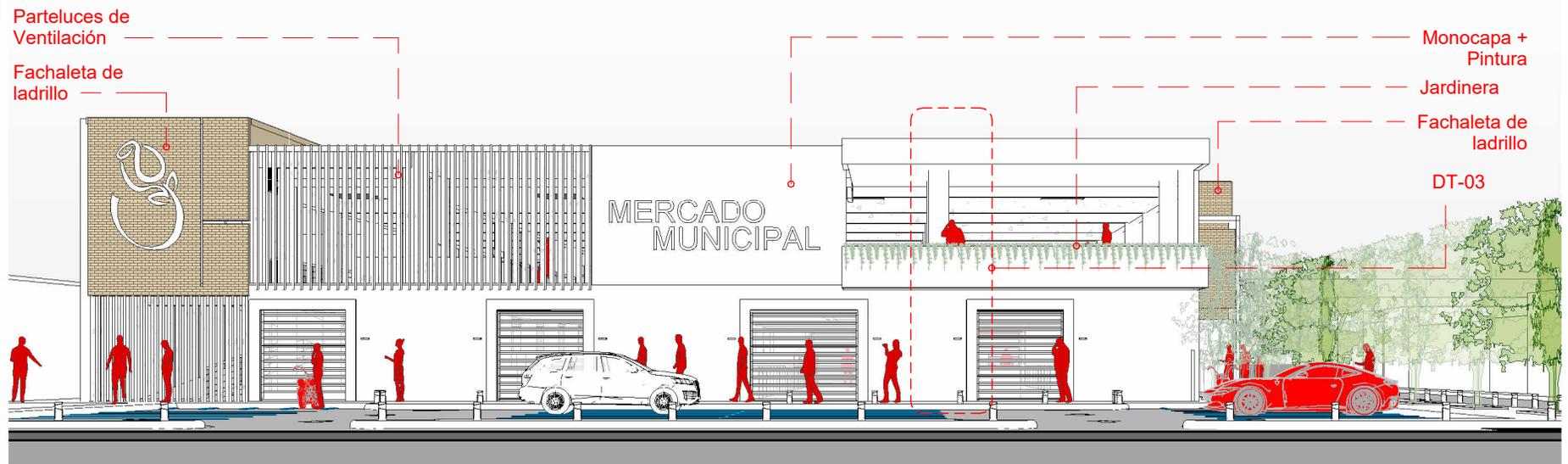
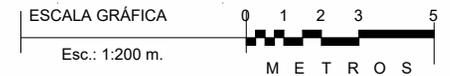


Perspectiva frontal de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.

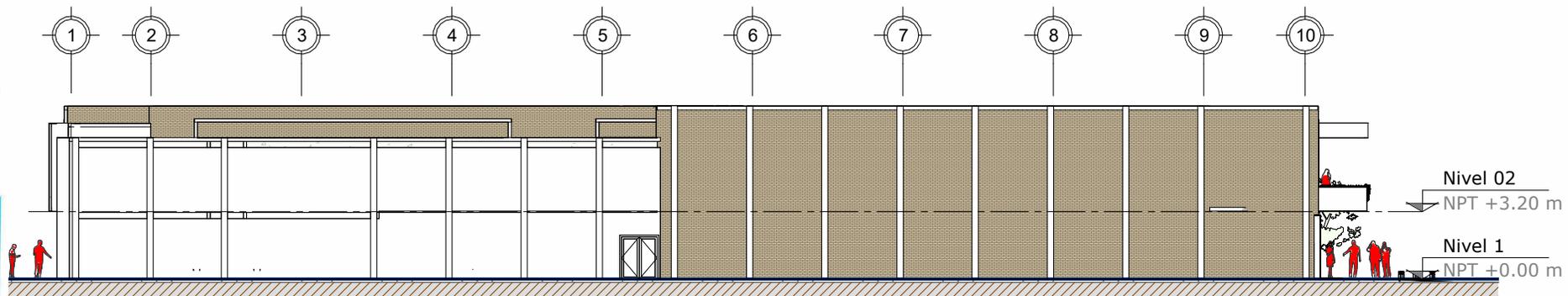
ESC.



Elevación posterior de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.
 ESC. 1 : 200

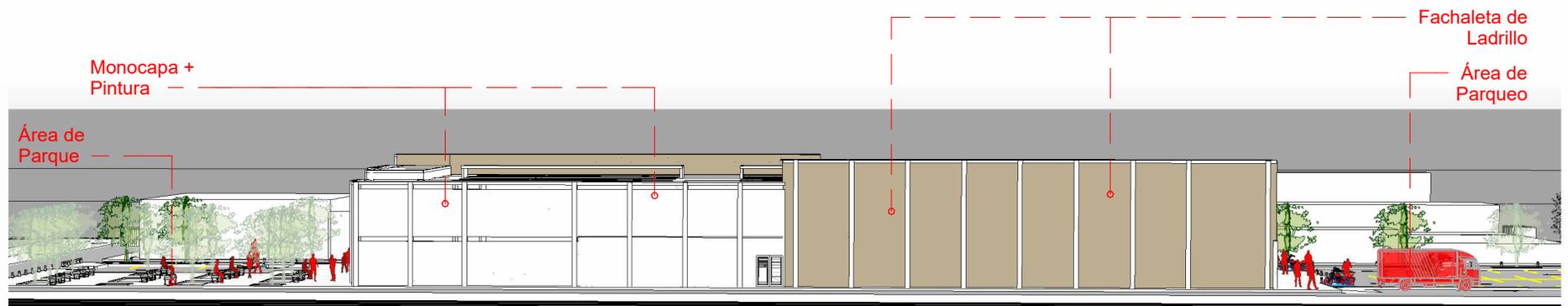


Perspectiva posterior de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.
 ESC.



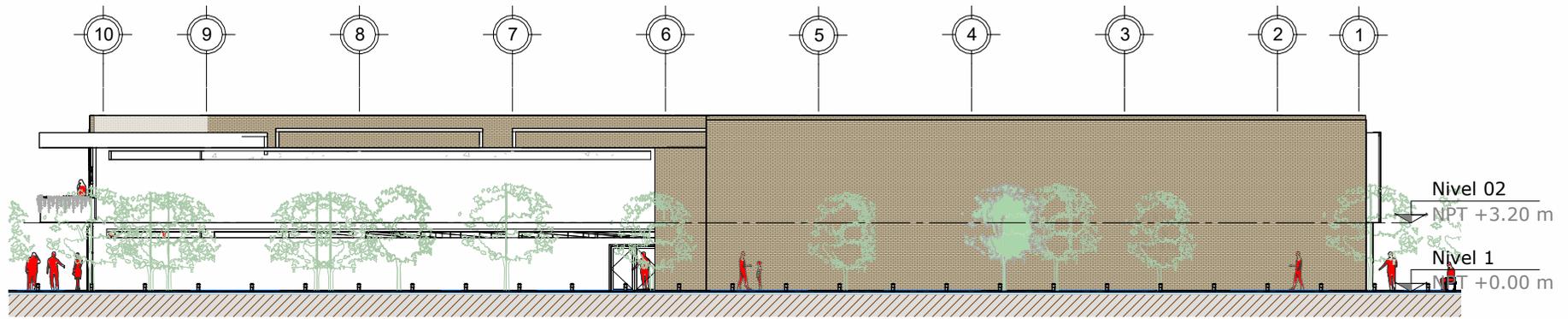
1 Elevación lateral derecha de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.

ESC.1: 300



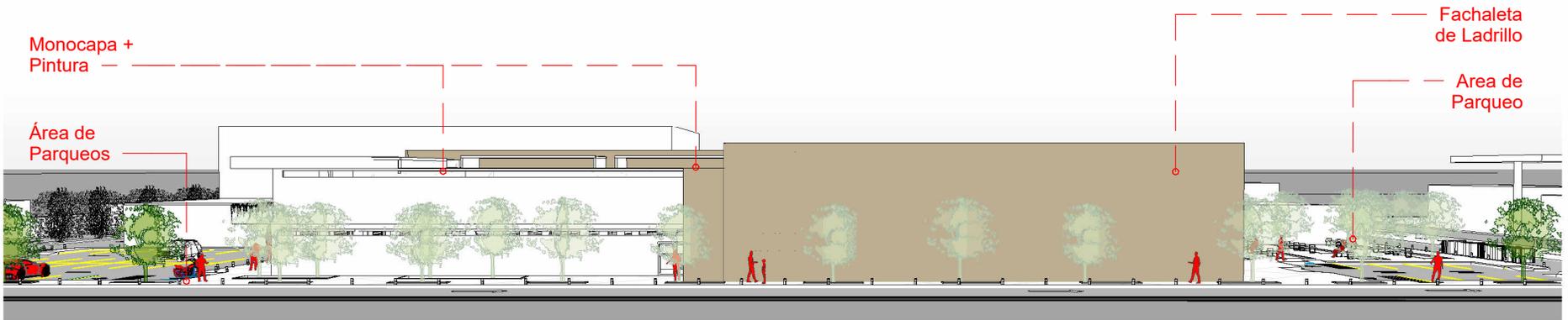
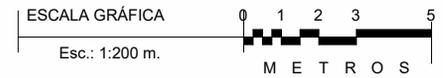
2 Perspectiva lateral derecha de anteproyecto de mercado municipal Parramos, Chimaltenango.

ESC.



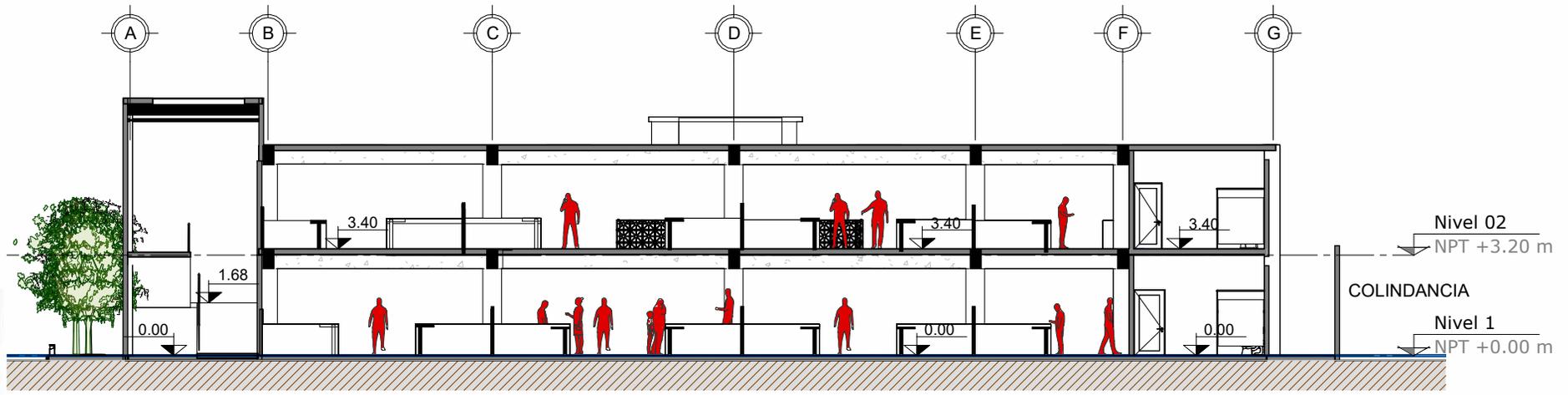
Elevación lateral izquierda de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.

ESC.1: 300



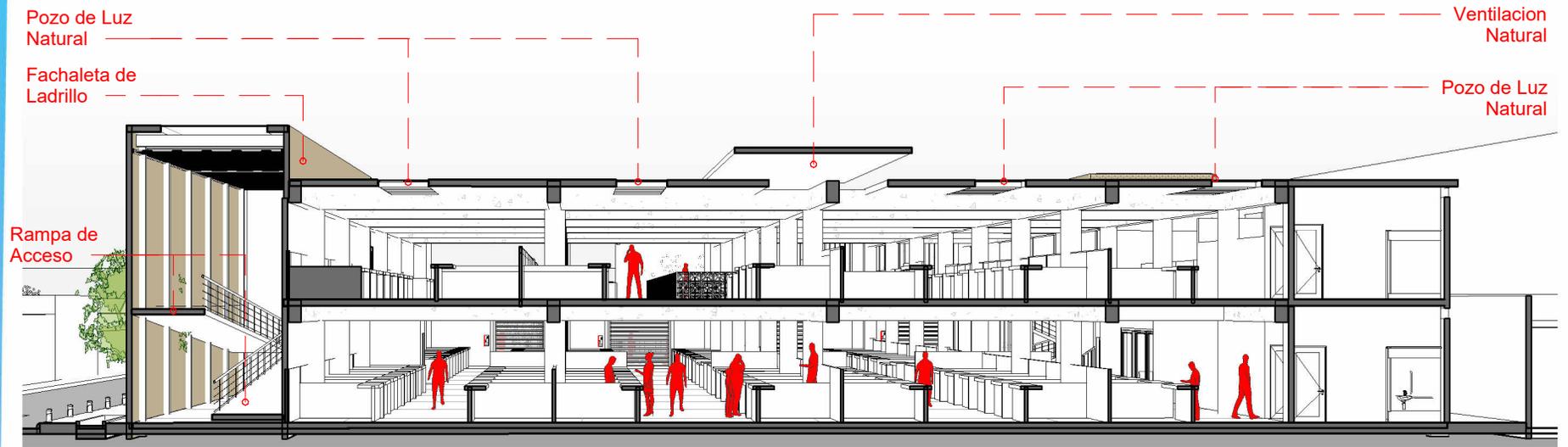
Perspectiva lateral izquierda de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.

ESC.



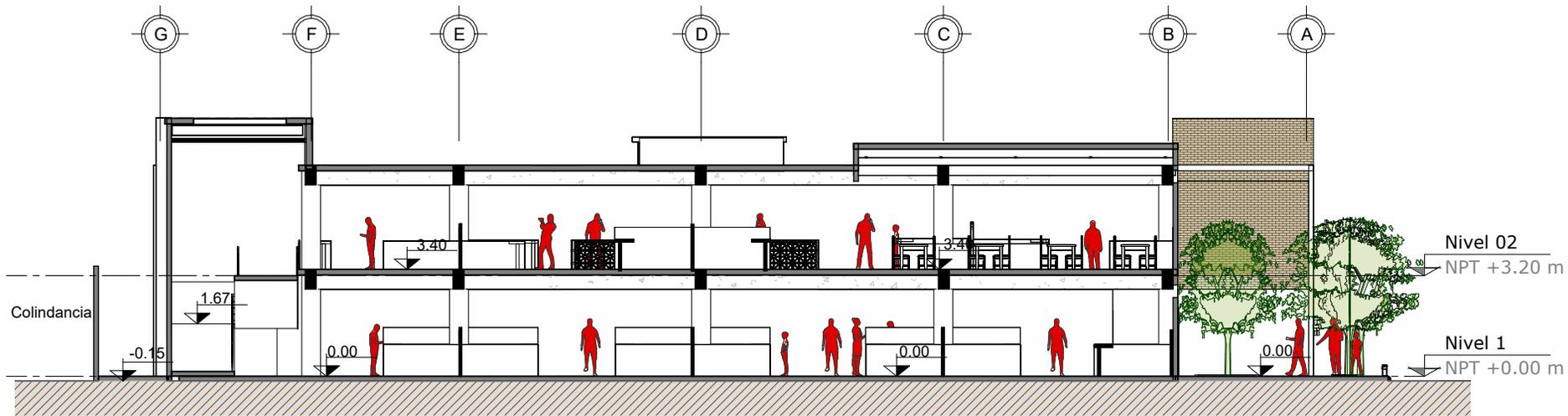
Sección transversal 01 de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango

ESC. 1:200

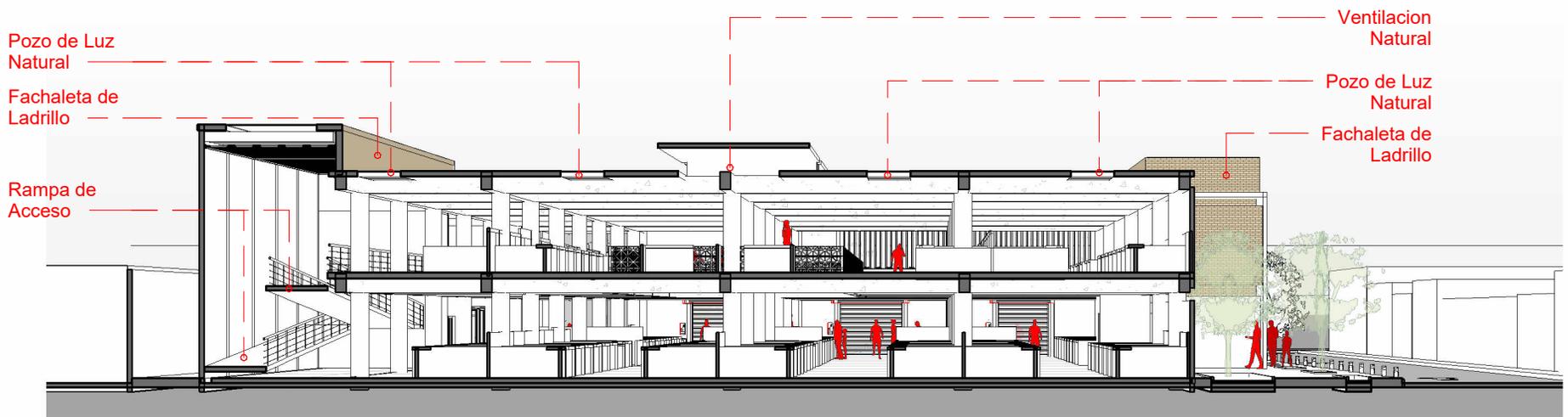
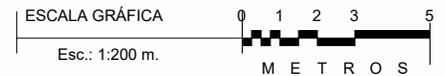


Perspectiva transversal 01 de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.

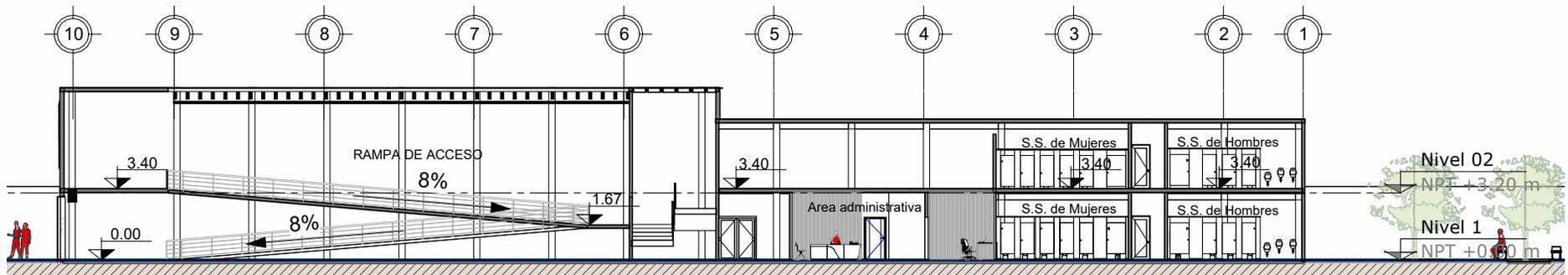
ESC.



Sección transversal 02 de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango
 ESC. 1 : 200

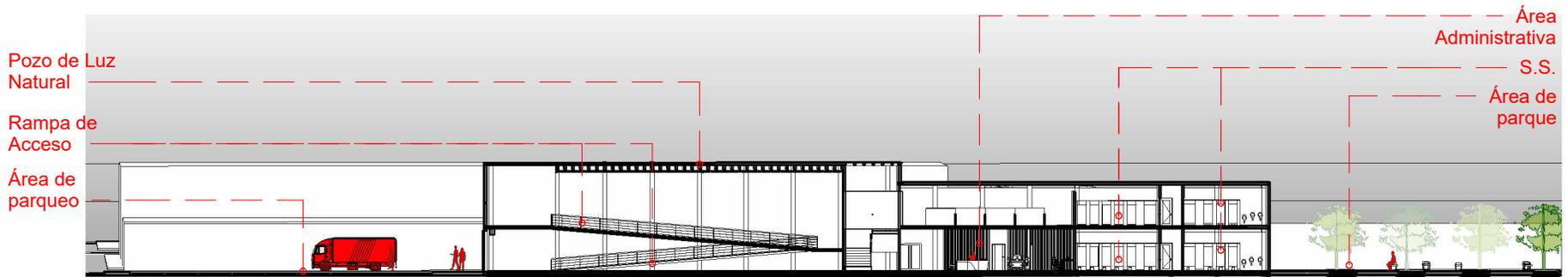
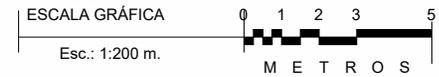


Perspectiva transversal 02 de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.
 ESC.



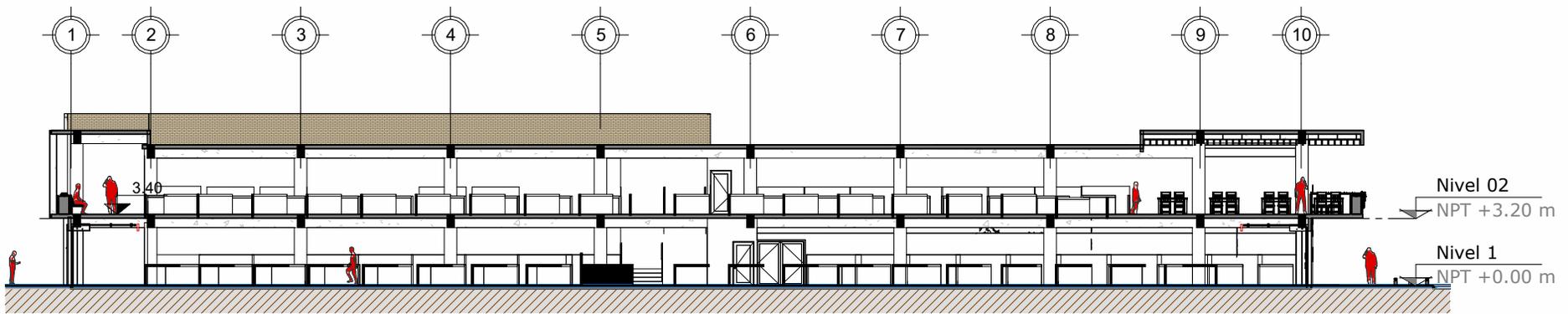
Sección Longitudinal 01 de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango

ESC.1: 300

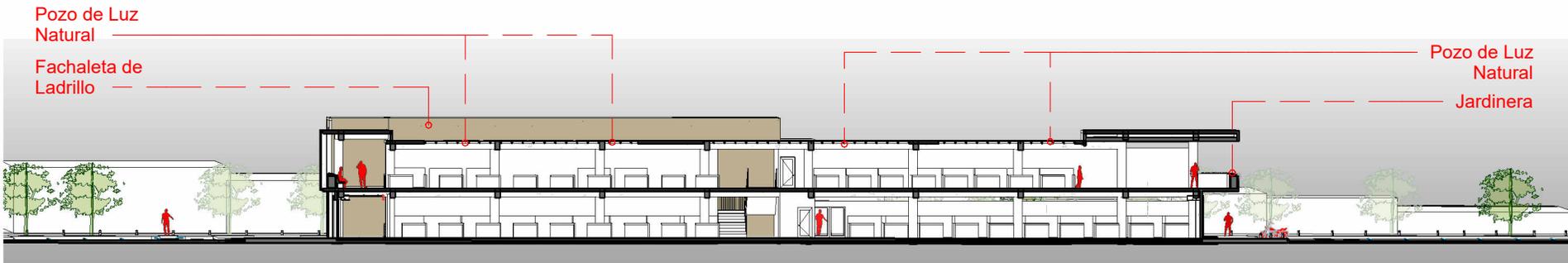
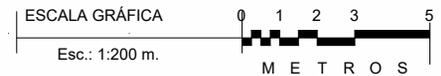


Perspectiva longitudinal 01 de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.

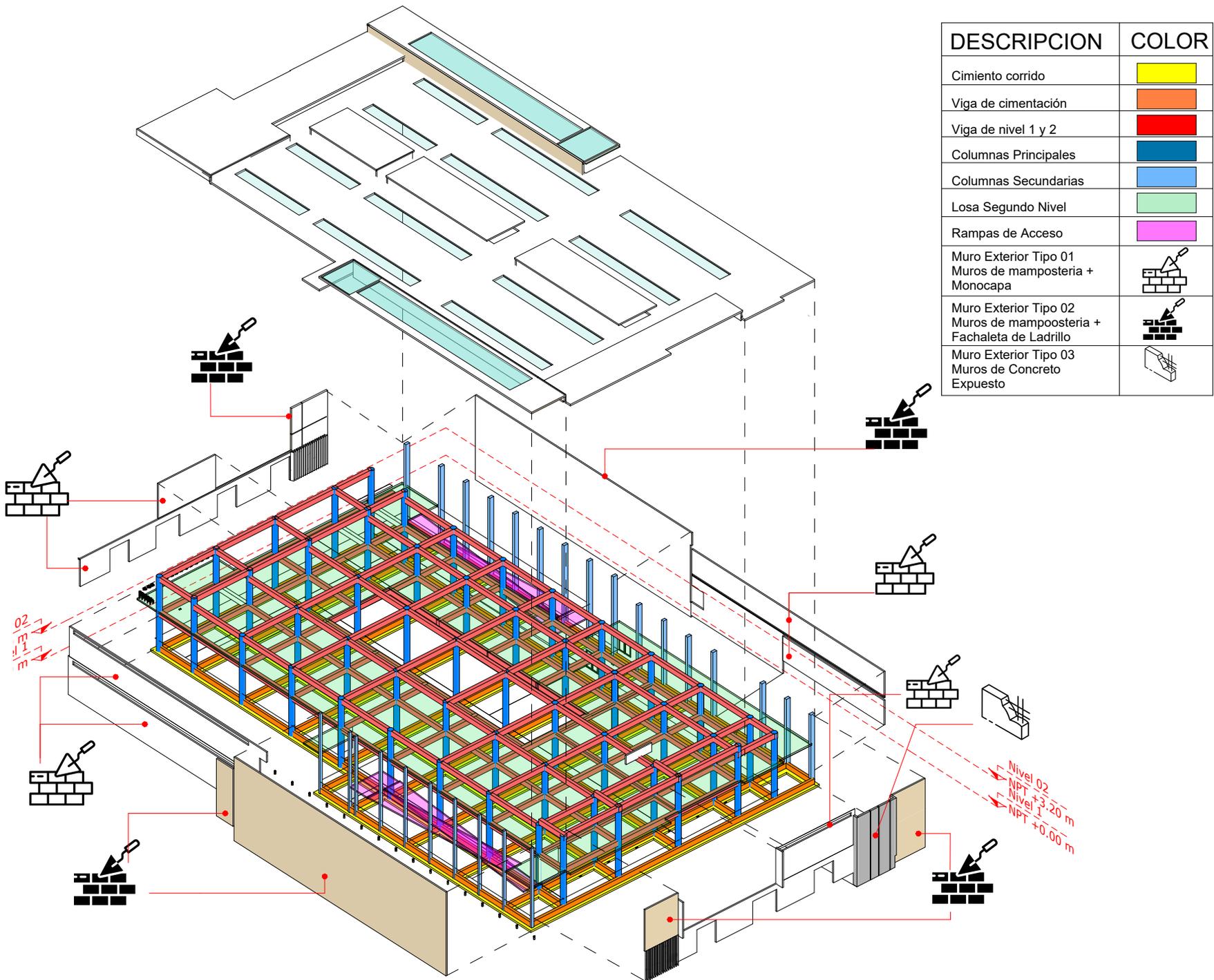
ESC.

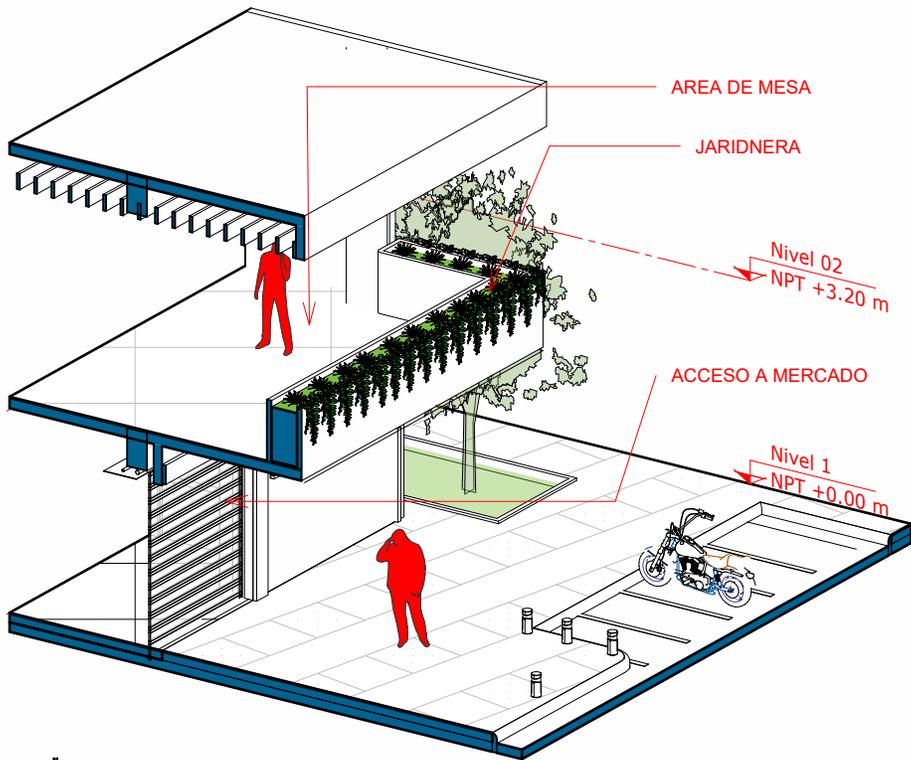


Sección Longitudinal 02 de Mercado de Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango
 ESC.1: 300



Perspectiva longitudinal 02 de Anteproyecto de Mercado Municipal Parramos, Chimaltenango.
 ESC.

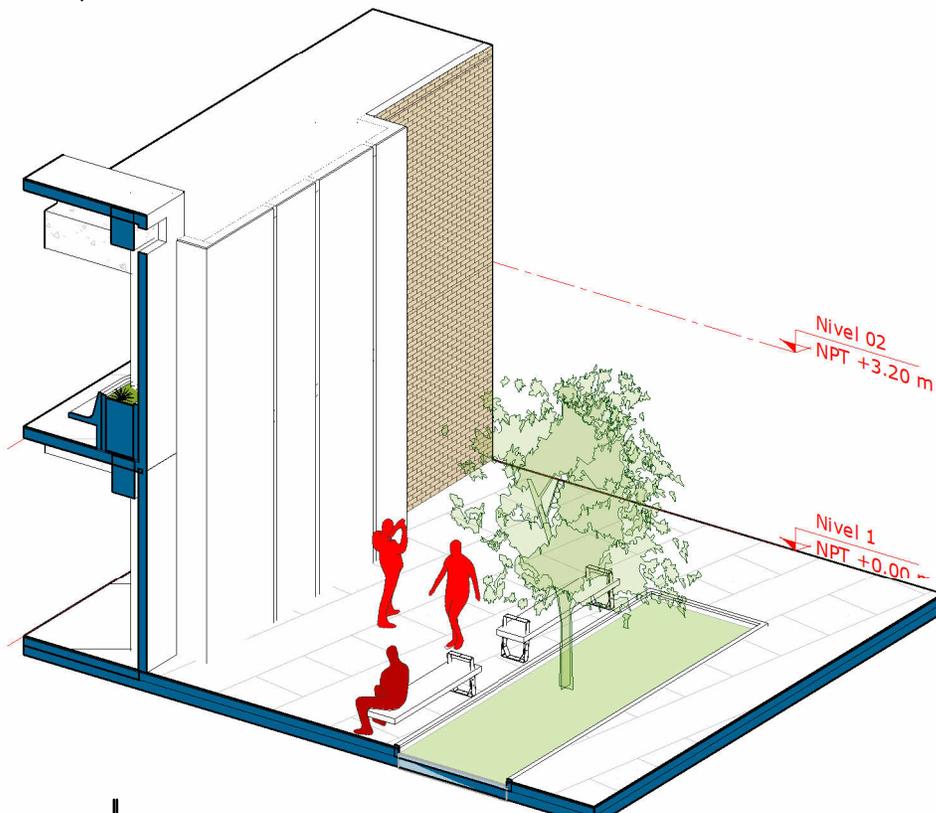




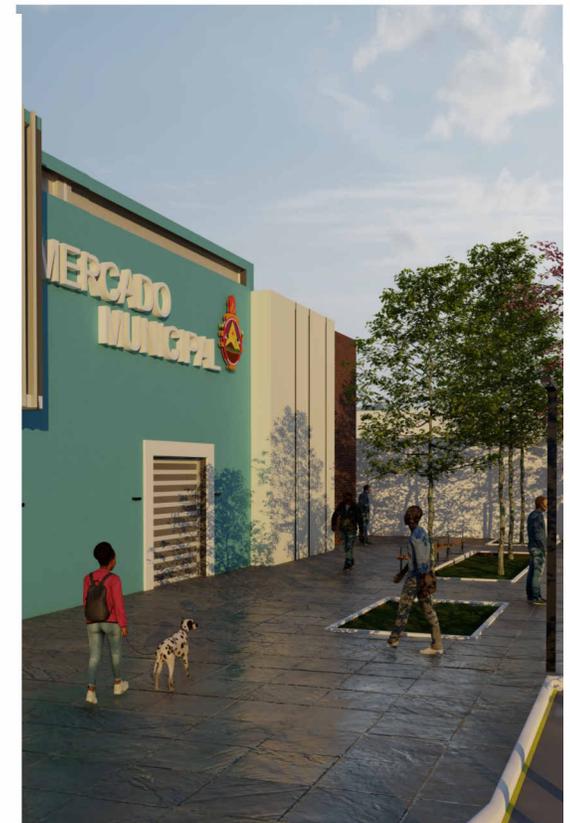
1 Detalle de ingreso secundario de mercado
ESC.



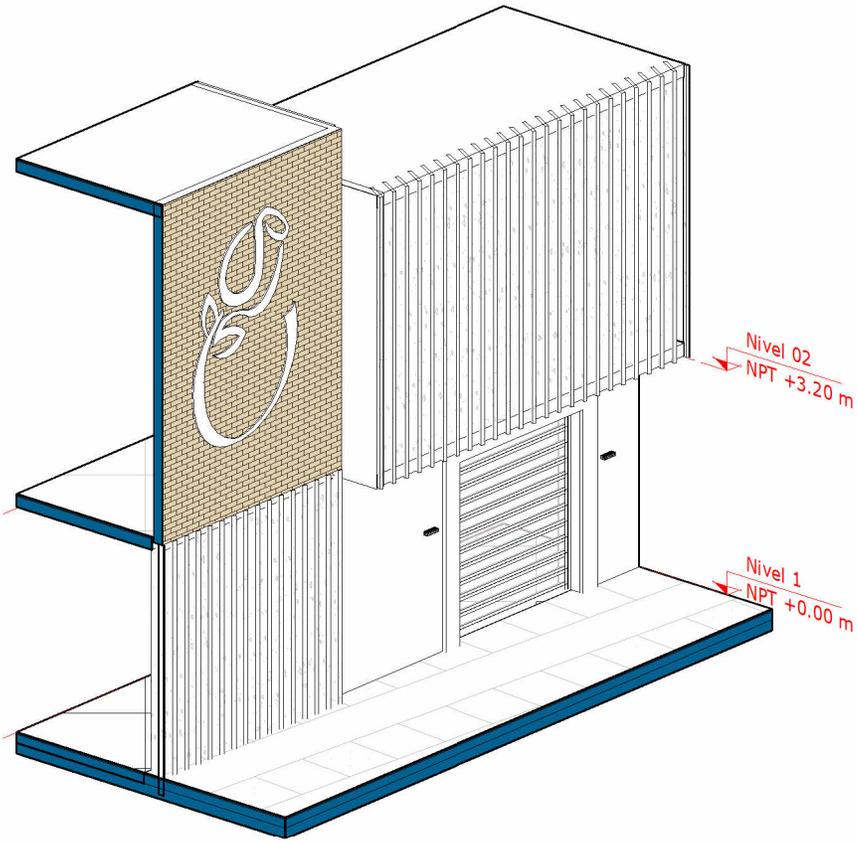
Vista de ingreso posterior a mercado



2 Detalle de área de ingreso
ESC.



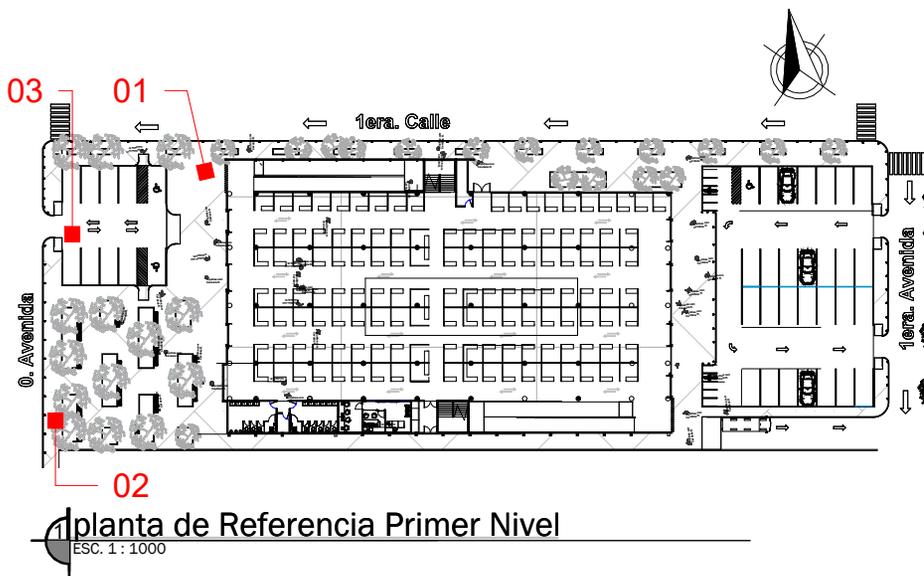
Vista de ingreso principal a mercado



1 Detalle Ingreso Principal 01
ESC.



Vista de ingreso principal a mercado



Planta de Referencia Primer Nivel

ESC. 1:1000



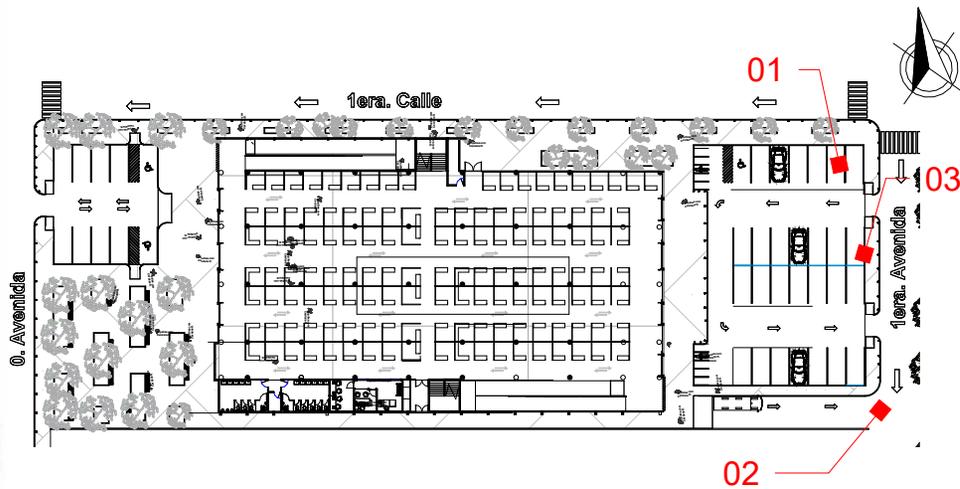
03 Vista aerea de ingreso principal de anteproyecto de mercado municipal Parramos, Chimaltenango. sobre la 0 avenida zona 1 Parramos



01 Vista de ingreso principal de anteproyecto de mercado municipal Parramos, Chimaltenango.



02 Vista de ingreso a parque de anteproyecto de mercado municipal Parramos, Chimaltenango.



Planta de Referencia Primer Nivel

ESC. 1 : 1000



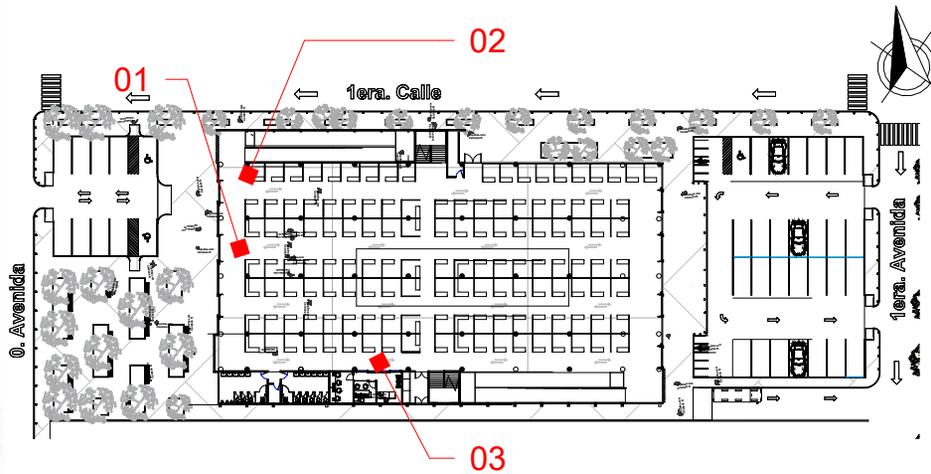
03 vista Aerea Posterior de mercado Municipal sobre la 1 avenida zona 1 parramos



01 Vista de ingreso a parqueos de mercado municipal de parramos Chimaltenango



02 Vista de area de carga de mercado municipal de parramos Chimaltenango



Planta de Referencia Primer Nivel
ESC. 1: 1000



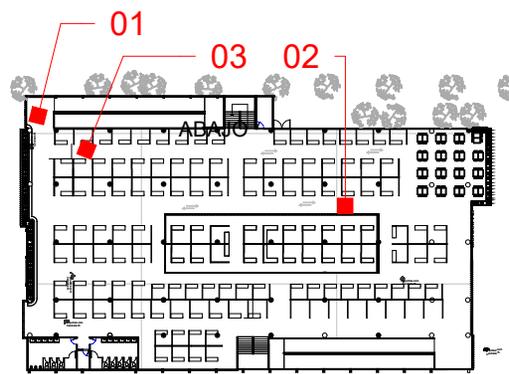
03 vista Ingreso a Área Administrativa de Mercado Municipal Parramos



01 Vista de Areas de comer Semi Humdo y Seco de Mercado municipal de parramos Chimaltenango



02 Vista de Area Humeda de Mercado municipal de parramos Chimaltenango



Planta de Referencia Segundo Nivel
ESC. 1: 1000



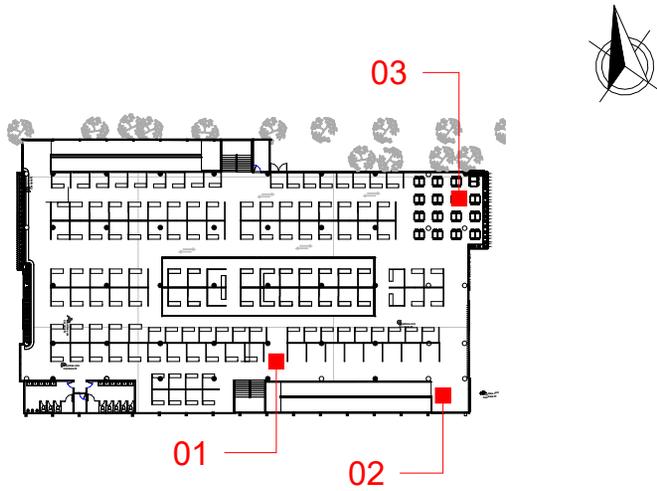
03 vista de interna áreas de refacciones segundo nivel



01 vista interna área de Rampas y Área de descanso en segundo nivel



02 vista interna área Venta de refacciones y Área de mesas en segundo nivel



1 Planta de Referencia Segundo Nivel
 ESC. 1 : 1000



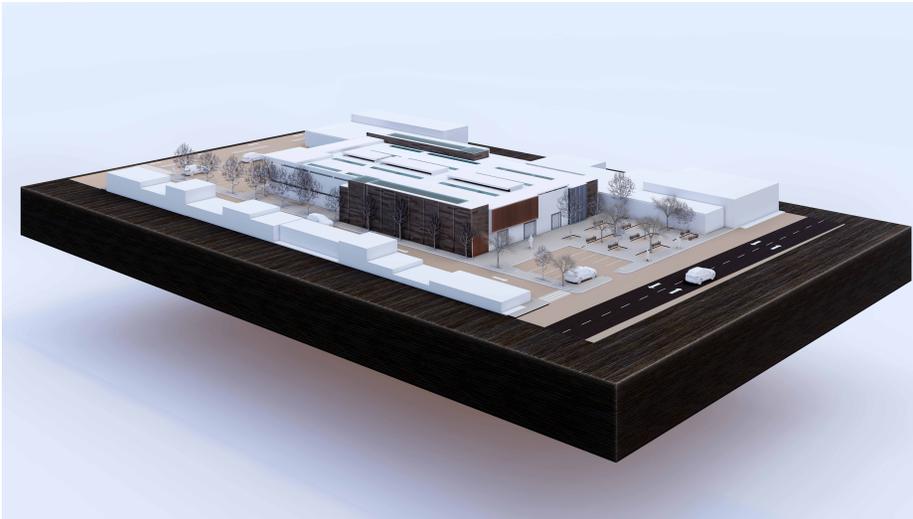
03 vista de interna Área de Ropa segundo nivel



01 vista interna área de Mesas en segundo nivel



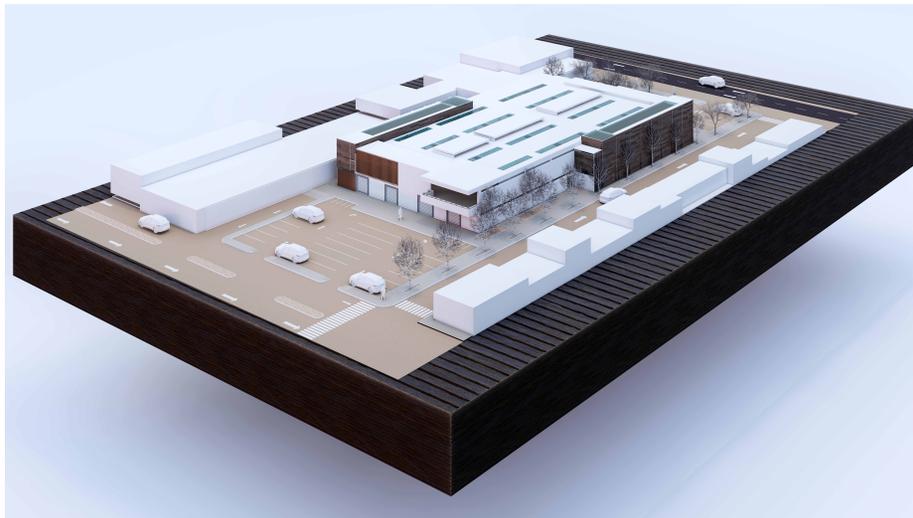
02 vista interna área de Rampas y Área de venta ropa en segundo nivel



01 vista frontal de maqueta
area de parqueo y parque



03 vista de posterior de maqueta
área de parqueo



01 vista posterior de maqueta
Área de carga y descarga, parqueo
y parque



02 vista frontal de maqueta
área de parque

PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Presupuesto de anteproyecto

Costo estimado de anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos , Chimaltenango

Ubicación: Parramos , Chimaltenango

Descripción de	METROS CUADRADOS	UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL	COSTO UNITARIO	COSTO DIRECTO
Trabajos Preliminares						
Limpieza	1.00	GLOBAL	1	1	Q59,000.00	Q59,000.00
Primer nivel de mercado						
Área Húmeda	6.55	M2	38	248.9	Q2,500.00	Q622,250.00
Área Semihúmeda	6.55	M2	60	393	Q2,500.00	Q982,500.00
Área Seca 01	6.55	M2	40	262	Q3,100.00	Q812,200.00
Oficina administrativa	10.25	M2	1	10.25	Q3,100.00	Q31,775.00
Secretaria y sala de espera	19.30	M2	1	19.3	Q3,100.00	Q59,830.00
Área de Monitoreo y seguridad	15.20	M2	1	15.2	Q3,100.00	Q47,120.00
Área de basureros	16.75	M2	1	16.75	Q2,500.00	Q41,875.00
Servicios sanitarios de hombres	29.50	M2	1	29.5	Q2,500.00	Q73,750.00
Servicios sanitarios de mujeres	29.50	M2	1	29.5	Q2,500.00	Q73,750.00
Cuarto eléctrico y maquinaria	15.30	M2	1	15.3	Q2,500.00	Q38,250.00
Área de circulación peatonal interna	816.70	M2	1	816.7	Q2,500.00	Q2,041,750.00
Área de rampas	101.20	M2	2	202.4	Q2,500.00	Q506,000.00
Área de gradas	20.00	M2	2	40	Q2,500.00	Q100,000.00
Segundo nivel de mercado						
Área Semihúmeda	6.55	M2	38	248.9	Q2,500.00	Q622,250.00
Área Seca 02	6.55	M2	60	393	Q2,500.00	Q982,500.00

Área de restaurantes	6.55	M2	40	262	Q3,100.00	Q812,200.00
Servicios sanitarios de hombres	29.50	M2	1	29.5	Q3,100.00	Q91,450.00
Servicios sanitarios de mujeres	29.50	M2	1	29.5	Q3,100.00	Q91,450.00
Área de circulación peatonal interna	759.30	M2	1	759.3	Q3,100.00	Q2,353,830.00
Área de rampas	101.20	M2	2	202.4	Q2,500.00	Q506,000.00
Área de gradas	20.00	M2	2	40	Q2,500.00	Q100,000.00
Áreas externas						
Área de plaza	427.75	M2	1	427.75	Q2,500.00	Q1,069,375.00
Área verde	183.50	M2	1	183.5	Q2,500.00	Q458,750.00
Área de estacionamiento	938.50	M2	1	938.5	Q2,800.00	Q2,627,800.00
Área de carga y descarga	103.50	M2	1	103.5	Q2,500.00	Q258,750.00
Área de circulación peatonal interna	960.60	M2	1	960.6	Q2,500.00	Q2,401,500.00
COSTO TOTAL DIRECTO						
						Q17865905.00

Costo estimado de anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos , Chimaltenango

Ubicación: Parramos , Chimaltenango

total, costo directo	Q	17,865,905.00
Costos directos		
10 % Gastos Administrativos	Q	1,786,590.50
5% Gastos de Supervisión	Q	893,295.25
15% Impuestos	Q	2,679,885.75
20% Utilidad	Q	3,573,181.00
Total, Costos Indirectos	Q	8,932,952.50
Total, de proyecto	Q	26,798,857.50
Costo por metro cuadrado	Q	4,932.95

CONCLUSIONES

El anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango, buscar satisfacer las necesidades de los vendedores como también la de los consumidores con espacios adecuados y mejores instalaciones con todo lo requerido para la realización de las actividades en el lugar.

El proyecto plantea el uso de materiales que requiera un bajo mantenimiento y una accesibilidad universal en todo el proyecto, también se define y delimita las áreas para cada tipo de actividad.

El anteproyecto brinda una solución a la problemática del espacio de uso comercial, el cual procura satisfacer las necesidades de la población del lugar y también contemplando el crecimiento de la población en un determinado tiempo.

Conforme a la investigación se estableció que los problemas que afectan al área de comercio son espacios no adecuado, efectos climáticos, insalubridad e inseguridad con lo cual el anteproyecto buscar dar solución a los problemas con espacios adecuados, confort climático, higiene y seguro tanto para los consumidores como para las los vendederos.

RECOMENDACIONES

La Municipalidad de Parramos debe tomar en cuenta la importancia de contar con espacios para el intercambio comercial en el municipio Parramos, Chimaltenango. Los cuales ofrezcan seguridad buen confort y funcionalidad esto para mejor la infraestructura del municipio.

A la Dirección Municipal de Planificación debe analizar lo obtenido en el estudio realizado para realizar cambios o mejora al anteproyecto para que cumpla con las condicionantes y requerimientos planteados para dar solución al problema del lugar.

La Municipalidad de Parramos, Chimaltenango debe realizar en un corto plazo el ordenamiento urbano que permita visualizar el desarrollo de proyectos que brinden un beneficio y desarrollo al municipio.

A los encargados de la ejecución, debe desarrollar el juego de planos constructivos requeridos ya como proyecto, así como también hacer estudios de suelo, calculo estructural, diseño de instalaciones eléctricas, hidráulicas y sanitarias. Estos verificar que cumplan con normas y requerimientos de reglamentos y normativas legales.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliografías

- Bazant S. Jan. Manual de Criterios de Diseño Urbano. Editorial Trillas. México, 1984
- Bracamonte Ralón, Eugenia Beatriz. Propuesta Arquitectónica del Mercado Municipal de San Juan La Laguna, Sololá. Guatemala, agosto de 2006
- Gehl, Jan. Ciudades Para la Gente, Edición Infinito. Buenos Aires, Argentina, 2014
- G. GLLL, S.A. De CV. México, 1995. • Plazola Cisneros. Enciclopedia de Arquitectura. Editores S.A. de C.V.
- IMPLAN Tepic. (n.d.). Espacios urbanos seguros. Recuperado de implantepic.gob.mx
- Méndez Ortiz, Eva E. Mercado Municipal Colonia El Milagro, Zona 6 de Mixco. Guatemala, 2009. • Neufert, Ernest. El Arte de Proyectar en Arquitectura, Editorial

Documentos

- Constitución Política de la República de Guatemala.1986
- Normas de Seguridad Estructural de Edificaciones y Obras de Infraestructura Para la República de Guatemala. AGIES NSE 2-1
- Normas de Seguridad Estructural de Edificaciones y Obras de Infraestructura para la República de Guatemala. AGIES 1-10
- Plan de Desarrollo Municipal (2011-2025), Parramos, Chimaltenango, diciembre 2010
- Plan Estratégico Institucional (2023-2027), Parramos, Chimaltenango,
- Propuesta de reutilización y rehabilitación con criterios de sustentabilidad de edificios de servicios en la ciudad de Mérida, Yucatán. El caso del Mercado de San Benito
- Política Pública Municipal para la Prevención de la violencia y el delito, Municipio de Parramos, Chimaltenango, diciembre 2010

Páginas web

Plan estratégico institucional 2022-2026, <https://www.muniparramos.gob.gt/files/Plan-Estrategico-Inte.pdf>

Municipio de Parramos, Chimaltenango

<https://aprende.guatemala.com/historia/geografia/municipio-de-Parramos-chimaltenango/>

Municipalidad de Parramos, Chimaltenango <https://www.muniparramos.gob.gt/files/Plan-Estrategico-Inte.pdf>

PLAZOLA, Volumen 7 <https://es.scribd.com/doc/176067428/PLAZOLA-Volumen-7>

Plan de desarrollo de Parramos, Chimaltenango 2011-2025

https://portal.segeplan.gob.gt/segeplan/wp-content/uploads/2022/07/PDM_414.pdf

Otras fuentes de consulta

Dirección Municipal de Planificación, Parramos, Chimaltenango.

Municipalidad de Parramos, Chimaltenango

Registro Nacional de Las Personas, Parramos, Chimaltenango.

Anexos

Plano de ubicación

Plano de localización

Plano de conjunto

Plano de arquitectura primer nivel

Plano de arquitectura área de parqueos

Plano de arquitectura segundo nivel

Plano de cotas primer nivel

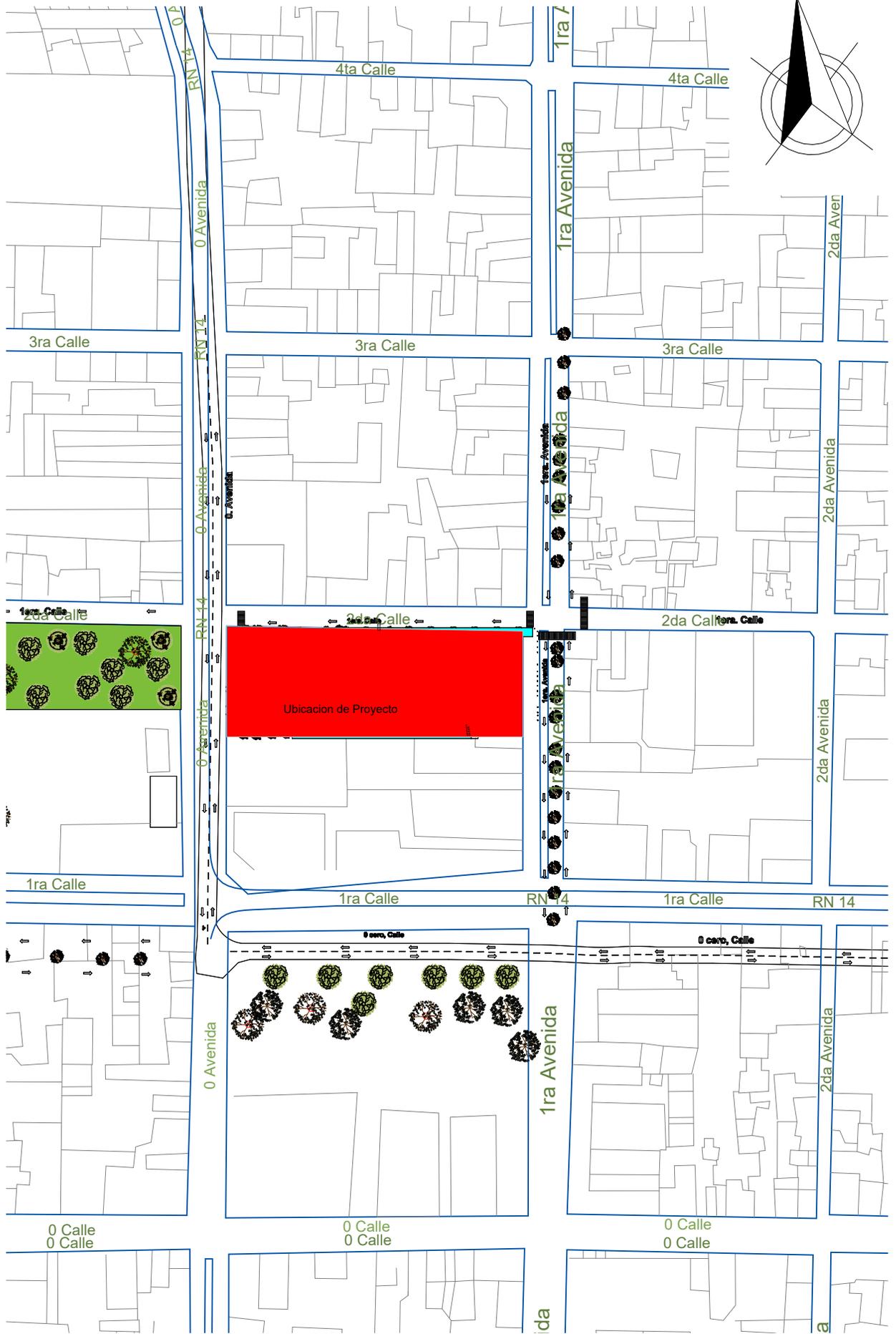
Plano de cotas área de parqueo

Plano de cotas segundo nivel

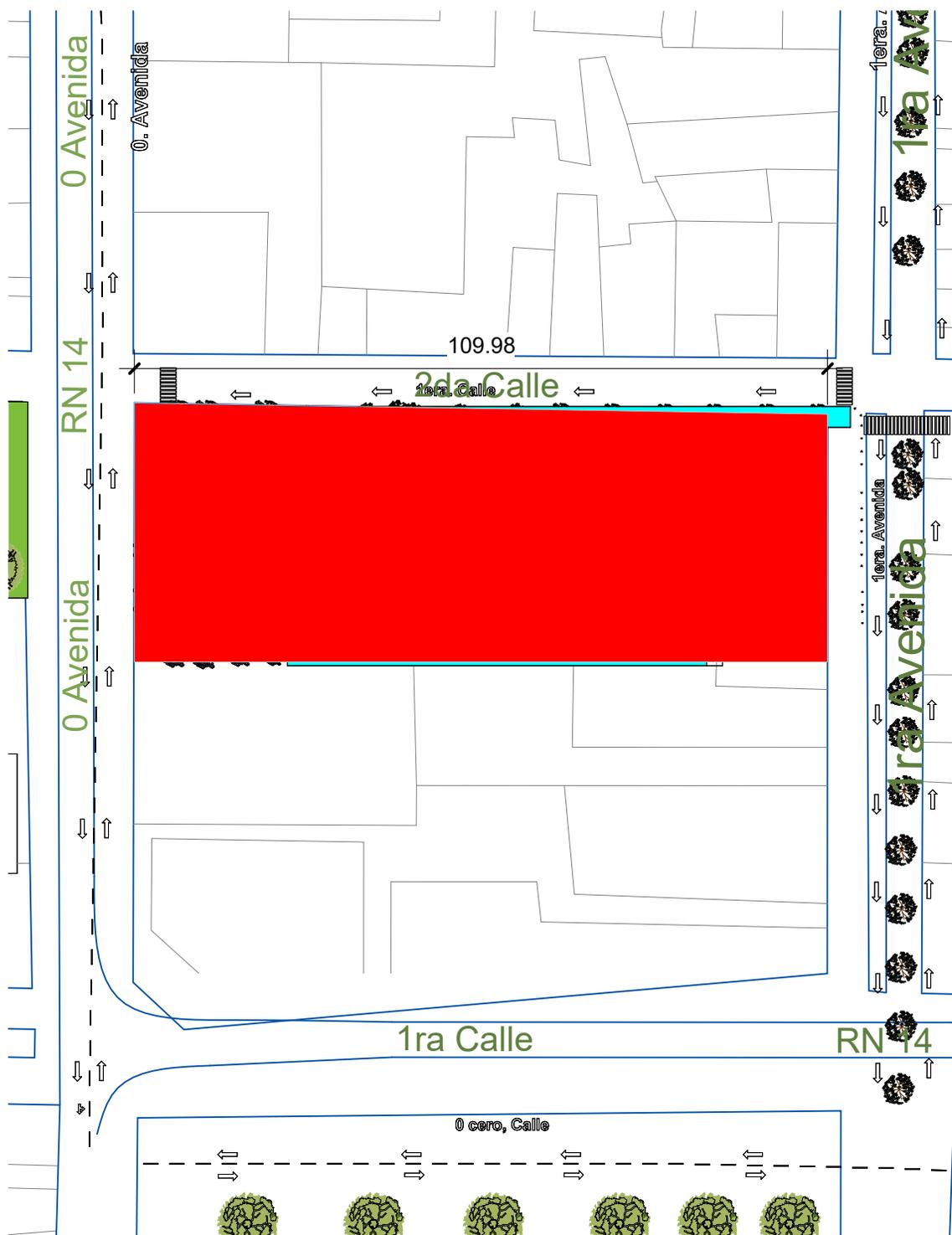
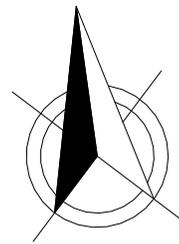
Plano de elevación fontal y lateral izquierda

Plano de elevación posterior y lateral derecha

Plano de vistas 3d del edificio



 <p>USAC TRICENTENARIA Universidad de San Carlos de Guatemala</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</p>	<p>PROYECTO</p> <p>Mercado Municipal</p>	<p>CONVENIO</p> <p>Propietario</p>	<p>ESCALA</p> <p>1 : 2000</p>														
	<p>DIRECCIÓN</p> <p>1 CALLE ZONA 1 DE PARRAMOS CHIMALTENANGO</p>	<p>EPESISTA</p> <p>MARVIN YOVANI CALAN TOMAS</p>	<p>CARNET</p> <p>0001</p>														
	<p>CONTENIDO</p> <p>Plano de Localizacion</p>	<p>ASESOR</p> <p>ARQ. JORGE GONZÁLES PEÑATE</p>	<p>FECHA</p> <p>12/04/2023</p>														
		<p>FIRMA DE ASESOR</p> <p>_____</p>	<p>FIRMA DE EPESISTA</p> <p>_____</p>	<table border="1"> <tr> <td>ARQUITECTURA</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>LONGITUD</td> </tr> <tr> <td>ESTRUCTURA</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>LATITUD</td> </tr> <tr> <td>INSTALACIONES</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>URBANISMO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>	ARQUITECTURA	<input checked="" type="checkbox"/>	LONGITUD	ESTRUCTURA	<input type="checkbox"/>	LATITUD	INSTALACIONES	<input type="checkbox"/>		URBANISMO	<input type="checkbox"/>		<p>HOJA</p> <p>01</p>
ARQUITECTURA	<input checked="" type="checkbox"/>	LONGITUD															
ESTRUCTURA	<input type="checkbox"/>	LATITUD															
INSTALACIONES	<input type="checkbox"/>																
URBANISMO	<input type="checkbox"/>																



 <p>USAC TRICENTENARIA Universidad de San Carlos de Guatemala</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA</p>	<p>PROYECTO</p> <p>Mercado Municipal</p>	<p>CONVENIO</p> <p>Propietario</p>	<p>ESCALA</p> <p>1 : 1000</p>												
	<p>DIRECCIÓN</p> <p>1 CALLE ZONA 1 DE PARRAMOS CHIMALTENANGO</p>	<p>EPESISTA</p> <p>MARVIN YOVANI CALAN TOMAS</p>	<p>CARNET</p> <p>0001</p>												
	<p>CONTENIDO</p> <p>Plano de Ubicacion</p>	<p>ASESOR</p> <p>ARQ. JORGE GONZÁLES PEÑATE</p>	<p>FECHA</p> <p>12/04/2023</p>												
		<p>FIRMA DE ASESOR</p> <p>_____</p>	<p>FIRMA DE EPESISTA</p> <p>_____</p>												
		<table border="1"> <tr> <td>ARQUITECTURA</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>LONGITUD</td> </tr> <tr> <td>ESTRUCTURA</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>LATITUD</td> </tr> <tr> <td>INSTALACIONES</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>URBANISMO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>	ARQUITECTURA	<input checked="" type="checkbox"/>	LONGITUD	ESTRUCTURA	<input type="checkbox"/>	LATITUD	INSTALACIONES	<input type="checkbox"/>		URBANISMO	<input type="checkbox"/>		<p>HOJA</p> <p>02</p>
ARQUITECTURA	<input checked="" type="checkbox"/>	LONGITUD													
ESTRUCTURA	<input type="checkbox"/>	LATITUD													
INSTALACIONES	<input type="checkbox"/>														
URBANISMO	<input type="checkbox"/>														



0 AVENIDA

0. Avenida

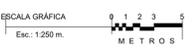
1era. Calle

1era. Avenida

1 AVENIDA

1 Planta de Conjunto Mercado Municipal

ESC.1 : 250



 UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	
PROYECTO: Mercado Municipal		CONTENIDO: Plano de conjunto	
DIRECCIÓN: 1 CALLE ZONA 1 DE PARRAMOS CHIMALTENANGO			
ESPELISTA: MARVIN YOVANI CALAN TOMAS	CARNET: 201701622	ASESOR: ARQ. JORGE GONZÁLEZ PEÑATE	FECHA: 05/12/23
CONVENIO:			ESCALA: 1 : 250
ARQUITECTURA <input checked="" type="checkbox"/>	INSTALACIONES <input type="checkbox"/>	ESTRUCTURAS <input type="checkbox"/>	ESPECIALES <input type="checkbox"/>
FIRMA ASESOR		FIRMA EPESISTA	
HOJA			03
			0001



1era. Calle

-09
2



1 **Planta Arquitectonica Mercado Municipal primer nivel**
 ESC. 1 : 100



UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA		UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA	
PROYECTO: Mercado Municipal		CONTENIDO: Plano de Arquitectonica Mercado Primer Nivel	
DIRECCIÓN: 1 CALLE ZONA 1 DE PARRAMOS CHIMALTENANGO			
ESPELISTA: MARVIN YOVANI CALAN TOMAS	CARNET: 201701622	ASESOR: ARQ. JORGE GONZÁLEZ PEÑATE	FECHA: 05/14/23
CONVENIO:			ESCALA: 1 : 100
ARQUITECTURA <input checked="" type="checkbox"/>	INSTALACIONES <input type="checkbox"/>	ESTRUCTURAS <input type="checkbox"/>	ESPECIALES <input type="checkbox"/>
FIRMA ASESOR		FIRMA EPESISTA	
HOJA			05 0001



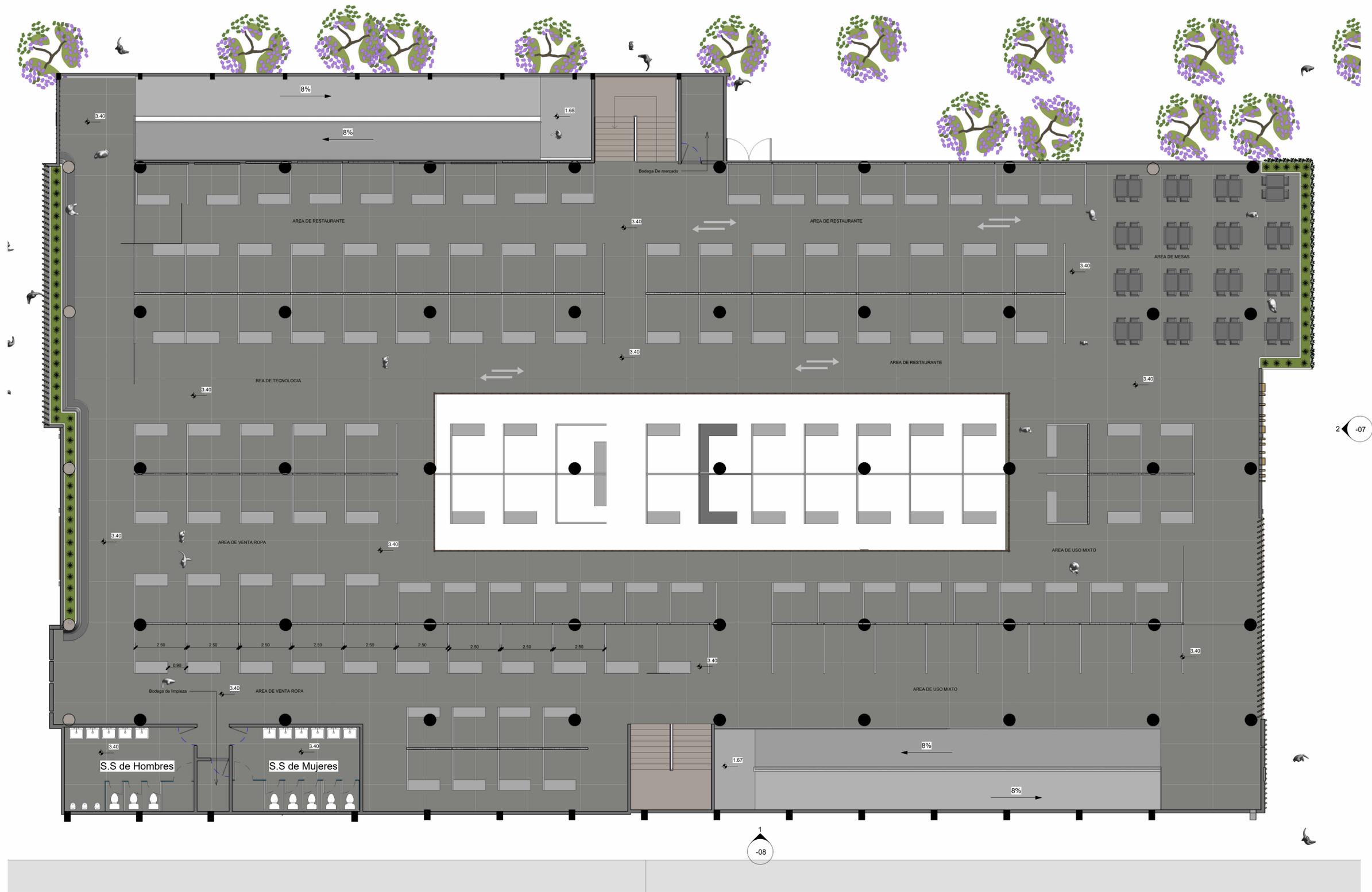
1 Planta Arquitectonica Area de Parque y Parqueo
ESC. 1 : 100



2 Planta Arquitectonica Area de Parqueo
ESC. 1 : 100



UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA		UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA	
PROYECTO: Mercado Municipal		CONTENIDO: Plano Arquitectura parque y parqueo	
DIRECCIÓN: 1 CALLE ZONA 1 DE PARRAMOS CHIMALTENANGO			
ESPELISTA: MARVIN YOVANI CALAN TOMAS	CARNET: 201701622	ASESOR: ARQ. JORGE GONZÁLEZ PEÑATE	FECHA: 05/14/23
CONVENIO:			ESCALA: 1 : 100
ARQUITECTURA <input checked="" type="checkbox"/>	INSTALACIONES <input type="checkbox"/>	ESTRUCTURAS <input type="checkbox"/>	ESPECIALES <input type="checkbox"/>
FIRMA ASESOR		FIRMA EPESISTA	
HOJA 07			0001

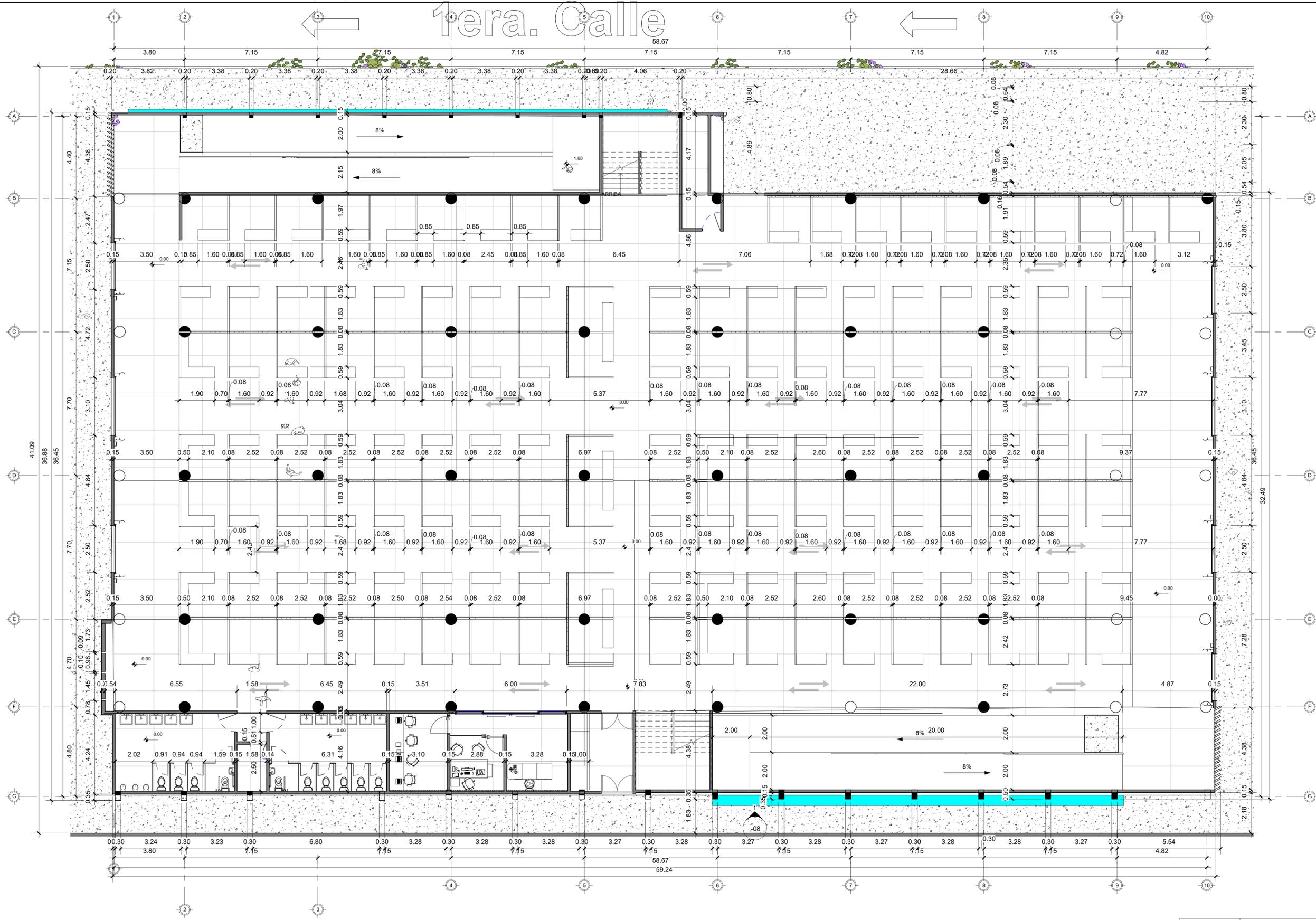


1 Nivel 02
ESC. 1 : 100



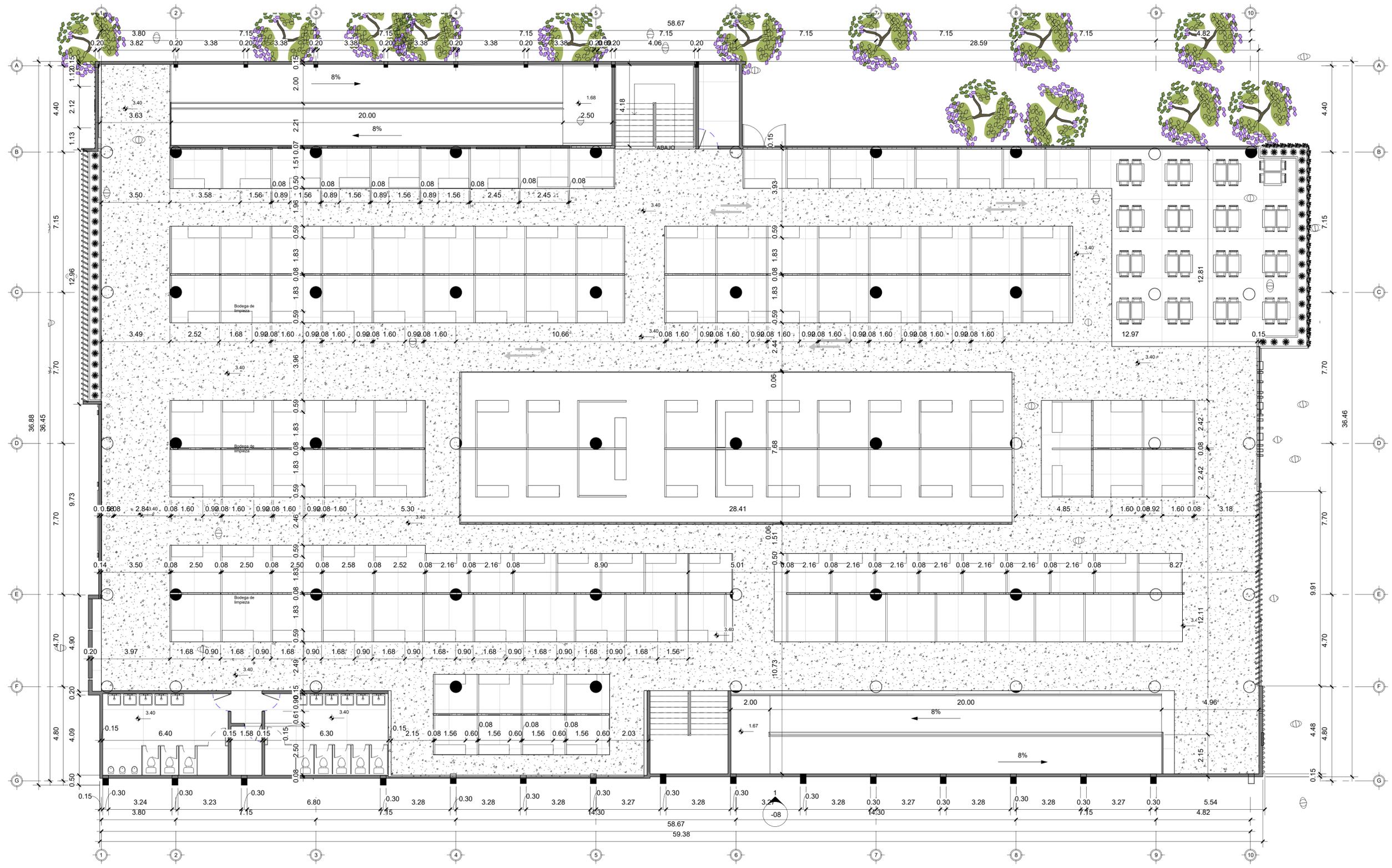
UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA		UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA	
PROYECTO: Mercado Municipal		CONTENIDO: Plano de Arquitectura Mercado Segundo Nivel	
DIRECCIÓN: 1 CALLE ZONA 1 DE PARRAMOS CHIMALTENANGO			
ESPESISTA: MARVIN YOVANI CALAN TOMAS	CARNET: 201701622	ASESOR: ARQ. JORGE GONZÁLEZ PEÑATE	FECHA: 05/15/23
CONVENIO:			ESCALA: 1 : 100
ARQUITECTURA <input checked="" type="checkbox"/>	INSTALACIONES <input type="checkbox"/>	ESTRUCTURAS <input type="checkbox"/>	ESPECIALES <input type="checkbox"/>
FIRMA ASESOR		FIRMA EPESISTA	
HOJA			08 0001

1era. Calle



1 Planta acotada Mercado Municipal primer nivel
ESC. 1 : 100

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA		UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA	
PROYECTO: Mercado Municipal		CONTENIDO: Plano Acotado Mercado Primer Nivel	
DIRECCIÓN: 1 CALLE ZONA 1 DE PARRAMOS CHIMALTENANGO			
EPESISTA: MARVIN YOVANI CALAN TOMAS	CARNET: 201701622	ASESOR: ARQ. JORGE GONZÁLEZ PEÑATE	FECHA: 05/15/23
CONVENIO:			ESCALA: 1 : 100
ARQUITECTURA <input checked="" type="checkbox"/>	INSTALACIONES <input type="checkbox"/>	ESTRUCTURAS <input type="checkbox"/>	ESPECIALES <input type="checkbox"/>
FIRMA ASESOR		FIRMA EPESISTA	
HOJA			09 0001

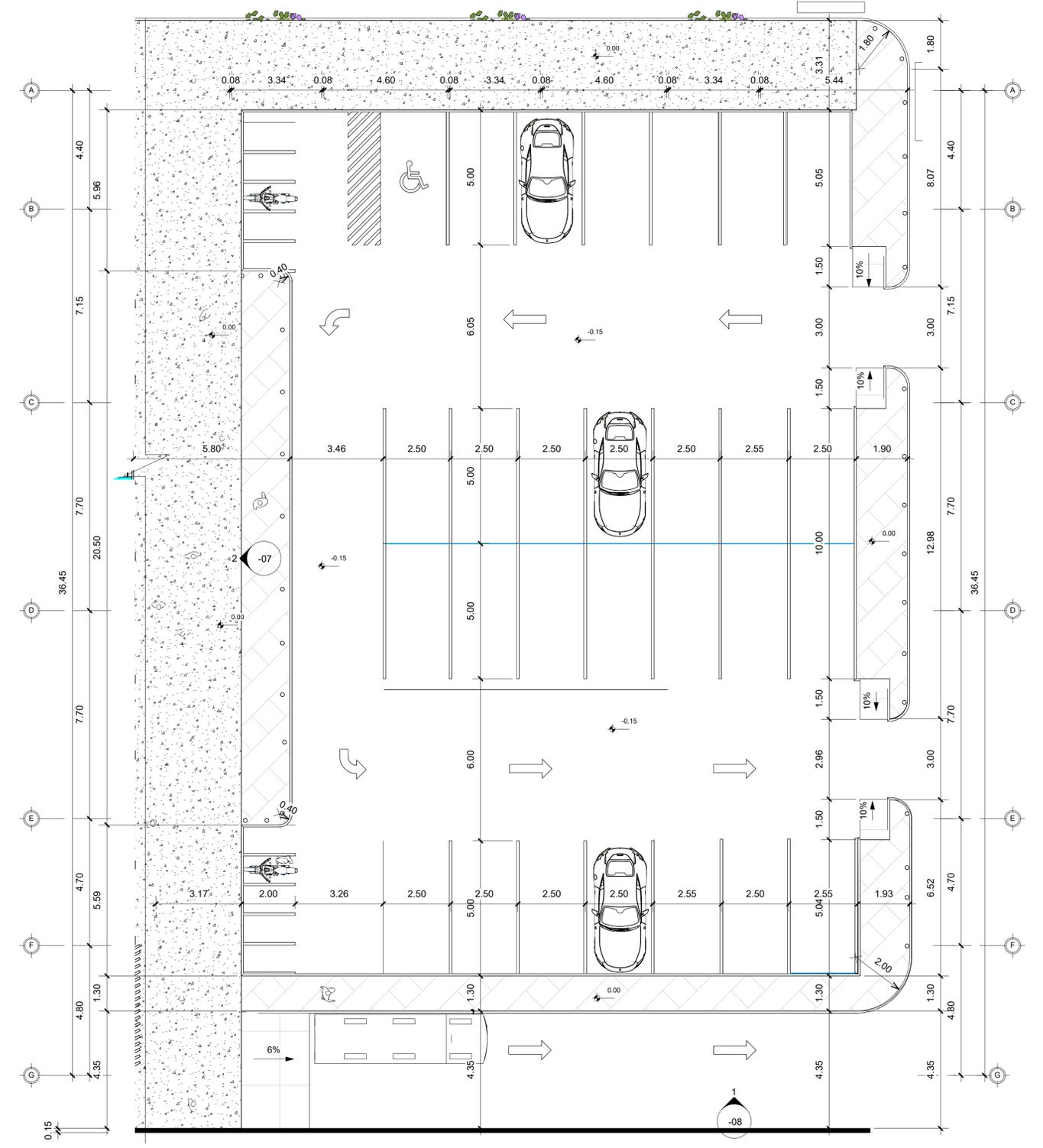


1 Planta Acotada Mercado Segundo Nivel
 ESC. 1 : 100

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA		UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA	
PROYECTO: Mercado Municipal		CONTENIDO: Plano Acotado Mercado segundo Nivel	
DIRECCIÓN: 1 CALLE ZONA 1 DE PARRAMOS CHIMALTENANGO			
ESPESISTA: MARVIN YOVANI CALAN TOMAS	CARNET: 201701622	ASESOR: ARQ. JORGE GONZÁLEZ PEÑATE	FECHA: 05/15/23
CONVENIO:			ESCALA: 1 : 100
ARQUITECTURA ■ INSTALACIONES □ ESTRUCTURAS □ ESPECIALES □	FIRMA ASESOR _____ FIRMA EPESISTA _____		HOJA 10 0001

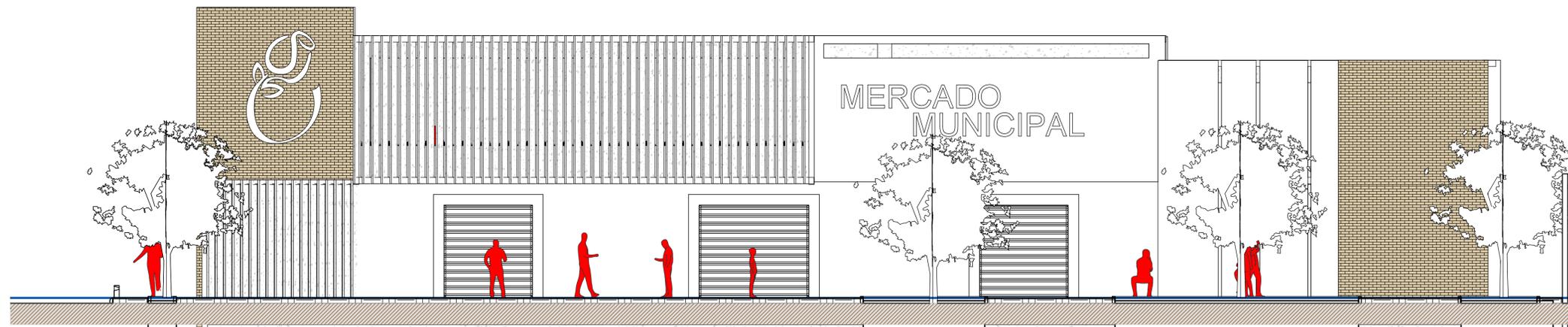


1 **Planta Acotada Parque y Parqueo**
ESC. 1 : 100



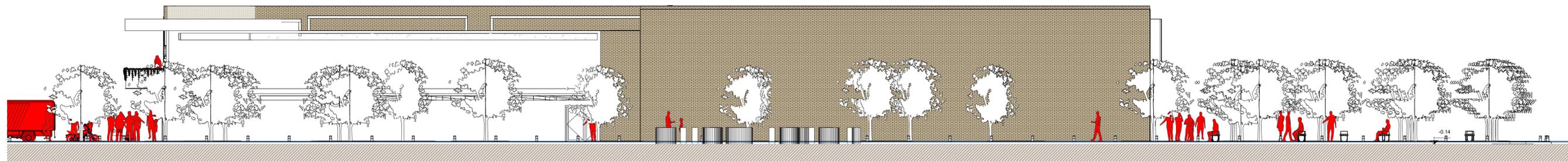
2 **Planta Acotada Area de Parqueo**
ESC. 1 : 100

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA		UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA	
PROYECTO: Mercado Municipal		CONTENIDO: Plano Acotado Parque y Parqueo	
DIRECCIÓN: 1 CALLE ZONA 1 DE PARRAMOS CHIMALTENANGO			
EPESISTA: MARVIN YOVANI CALAN TOMAS	CARNET: 201701622	ASESOR: ARQ. JORGE GONZÁLEZ PEÑATE	FECHA: 05/15/23
CONVENIO:			ESCALA: 1 : 100
ARQUITECTURA <input checked="" type="checkbox"/>	INSTALACIONES <input type="checkbox"/>	ESTRUCTURAS <input type="checkbox"/>	ESPECIALES <input type="checkbox"/>
FIRMA ASESOR		FIRMA EPESISTA	
			HOJA 11 0001



1 Elevación Frontal
ESC.1 : 75

ESCALA GRÁFICA 1
Esc. 1:75 m
M E T R O S



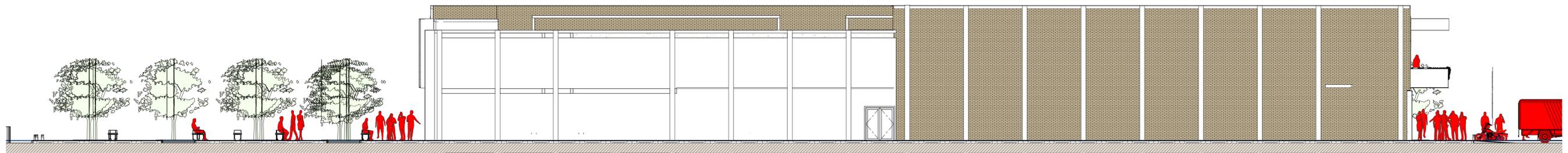
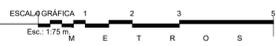
2 Elevación Lateral izquierda
ESC.1 : 125

ESCALA GRÁFICA 2
Esc. 1:125 m
M E T R O S

 UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA		UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA	
PROYECTO: Mercado Municipal		CONTENIDO: Plano de Elevaciones	
DIRECCIÓN: 1 CALLE ZONA 1 DE PARRAMOS CHIMALTENANGO			
EPESISTA: MARVIN YOVANI CALAN TOMAS	CARNET: 201701622	ASESOR: ARQ. JORGE GONZÁLEZ PEÑATE	FECHA: 05/11/23
CONVENIO:			ESCALA: Como se indica
ARQUITECTURA <input checked="" type="checkbox"/>	FIRMA ASESOR		HOJA 15 0001
INSTALACIONES <input type="checkbox"/>	FIRMA EPESISTA		
ESTRUCTURAS <input type="checkbox"/>			
ESPECIALES <input type="checkbox"/>			



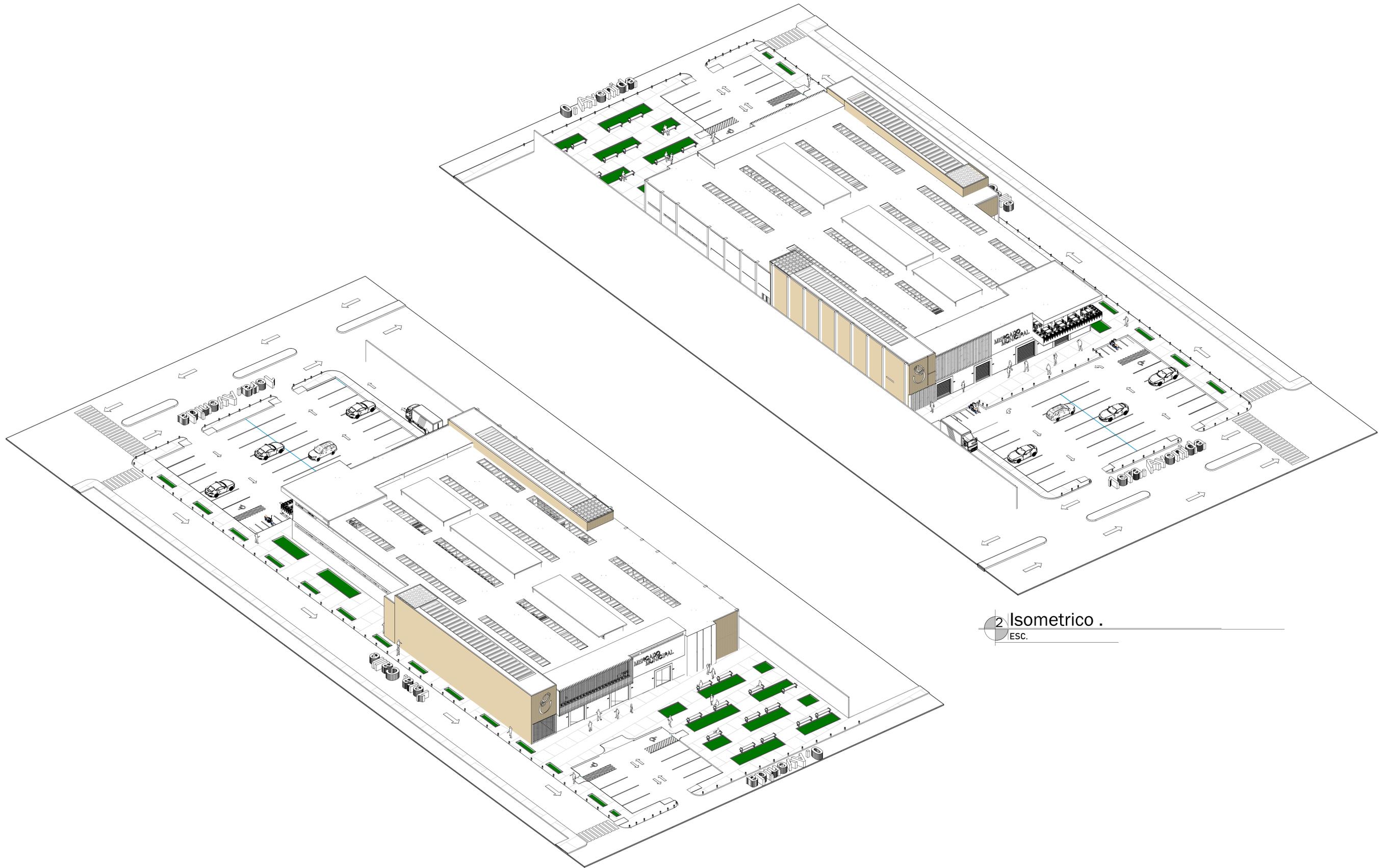
1 Elevación Posterior
ESC. 1 : 175



2 Elevación Lateral Derecha
ESC. 1 : 125



UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA		UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA	
PROYECTO: Mercado Municipal		CONTENIDO: Plano de Elevaciones 02	
DIRECCIÓN: 1 CALLE ZONA 1 DE PARRAMOS CHIMALTENANGO			
EPESISTA: MARVIN YOVANI CALAN TOMAS	CARNET: 201701622	ASESOR: ARQ. JORGE GONZÁLEZ PEÑATE	FECHA: 07/09/24
CONVENIO:			ESCALA: Como se indica
ARQUITECTURA <input checked="" type="checkbox"/>	INSTALACIONES <input type="checkbox"/>	ESTRUCTURAS <input type="checkbox"/>	ESPECIALES <input type="checkbox"/>
FIRMA ASESOR		FIRMA EPESISTA	
HOJA			15-0001



1 Isometrico .
ESC.

2 Isometrico .
ESC.

 USAC UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA		UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE ARQUITECTURA	
PROYECTO: Mercado Municipal		CONTENIDO: Plano de vistas 3D	
DIRECCIÓN: 1 CALLE ZONA 1 DE PARRAMOS CHIMALTENANGO			
ESPESISTA: MARVIN YOVANI CALAN TOMAS	CARNET: 201701622	ASESOR: ARQ. JORGE GONZÁLEZ PEÑATE	FECHA: 05/16/23
CONVENIO:			ESCALA:
ARQUITECTURA <input checked="" type="checkbox"/>	INSTALACIONES <input type="checkbox"/>	ESTRUCTURAS <input type="checkbox"/>	ESPECIALES <input type="checkbox"/>
FIRMA ASESOR		FIRMA EPESISTA	
HOJA			17 0001

Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 23 de abril de 2025

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Por este medio hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo, ortografía y redacción del proyecto de graduación: **"ANTEPROYECTO DE MERCADO MUNICIPAL DE PARRAMOS, CHIMALTENANGO"** del estudiante Marvin Yovani Calán Tomás, quien se identifica con carné **201701622** de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para obtener el título de Arquitecto en el grado académico de licenciatura.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Lilian Patricia Guzmán Ramírez
LCDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596

Lic. Lilian Patricia Guzmán Ramírez
Licenciada en Letras
Colegiada 7596

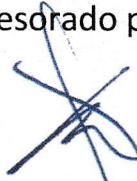
("Anteproyecto de Mercado Municipal de Parramos, Chimaltenango")

Proyecto de Graduación desarrollado por:

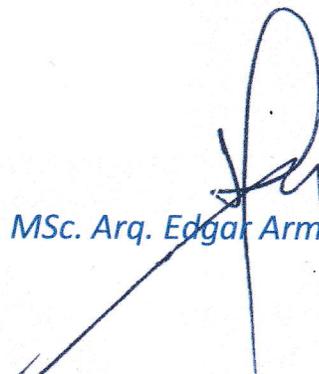


Marvin Yovani Calán Tomás

Asesorado por:



Arq. Jorge Arturo González Peñate



MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos



Lic. Héctor Orlando Paz Tejashun
No. De colegiado 2436

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Proyecto desarrollado por:
Marvin Yovani Calán Tomás

GUATEMALA, JUNIO 2025