



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de identidad visual y normalización
gráfica para la Red de Jóvenes del
Altiplano Occidental de Guatemala,
departamento de Huehuetenango.

Proyecto de Graduación presentado por:
María Alejandra del Rosario
Montenegro Solórzano

Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, 2025.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

**FACULTAD DE
ARQUITECTURA**
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de identidad visual y normalización
gráfica para la Red de Jóvenes del
Altiplano Occidental de Guatemala,
departamento de Huehuetenango.**

Proyecto de Graduación presentado por:
María Alejandra del Rosario
Montenegro Solórzano

Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, Junio 2025.

“Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”

Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
[Decano](#)

MSc. Licda. Ilma Judith Prado Duque
[Vocal II](#)

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas
[Vocal III](#)

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
[Vocal IV](#)

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
[Vocal V](#)

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
[Secretaría Académica](#)

Terna Examinadora

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
[Decano](#)

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
[Secretaría Académica](#)

MSc. Erika Grajeda Godínez
[Asesor metodológico](#)

Licda. Claudia Alejandra Escobedo Figueroa
[Asesor experto](#)

A Dios, gracias por permitirme poder cumplir una fase más en mi vida y darme las fuerzas necesarias para seguir adelante junto con el apoyo de mi familia.

A mi madre por siempre ser un pedestal en mis días y su apoyo incondicional, a mis hermanos por permanecer a mi lado en especial a mi hermano por dame el apoyo técnico que necesite en uno de los proyectos.

A la familia por tenerles paciencia a mis hijos y velar por ellos mientras no estuve a su lado.

A mis asesores por el apoyo profesional y debatir mis conocimientos y dar lo mejor de mí y ser parte de este gran proyecto para mi profesión.



Índice

Presentación	11	Capítulo V	
Capítulo I		Definición creativa	39
Introducción	13	5.1 Brief	38
1.1 Antecedentes	14	5.2 Recopilación de referencias visuales	40
1.2 Definición y delimitación	15	5.3 Descripción de la estrategia de las piezas de diseño	45
1.3 Justificación del proyecto	16	5.4 Definición del concepto creativo y premisas de diseño	48
1.4 Objetivos	17	Capítulo VI	
Capítulo II		Producción gráfica y validación	57
Perfiles	21	6.1 Nivel 1 de visualización	56
2.1 Perfil de la institución	20	6.2 Nivel 2 de visualización	68
2.2 Perfil del grupo objetivo	25	6.3 Nivel 3 de visualización	87
Capítulo III		6.4 Fundamentación de la propuesta final	95
Planeación operativa	27	6.5 Lineamientos para puesta en práctica, presupuesto y cotizaciones.	112
3.1 Flujograma	28	Capítulo VII	
3.2 Cronograma	29	Síntesis del proceso	119
3.3 Previsión de recursos y costos	30	7.1 Lecciones aprendidas	120
Capítulo IV		7.2 Conclusiones	121
Marco Teórico	33	7.3 Recomendaciones	121
4.1 Identidad	32	Referencias	123
4.2 El anuncio a una identidad	34	Anexos	127

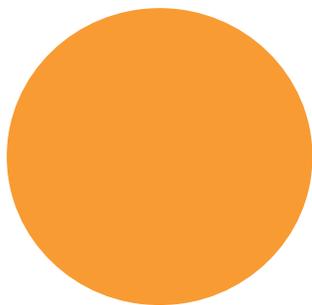
Presentación

El presente documento es el desarrollo de la identidad visual para la institución Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala, con el objetivo de mejorar el posicionamiento ante los jóvenes de las comunidades de los departamentos de Huehuetenango y Quetzaltenango.

Diferenciar una identidad gráfica tiene como finalidad proyectar una identificación propia y distintiva de otras instituciones y a su vez ayuda a encontrar diversas fuentes económicas que aporten al desarrollo de programas y talleres.

Evidenciando todo el proceso metodológico y de diseño para el desarrollo de la identidad gráfica y de las aplicaciones, así como del manual de normalización gráfica que aporta beneficio hacia la institución para su debida divulgación e interacción con el grupo objetivo.





Capítulo I

Introducción

1.1 Antecedentes

En el municipio de Huehuetenango, ubicada en el altiplano occidental de Guatemala, a 261 kilómetros de la Ciudad Capital. Está dividida en 33 municipios, con una extensión territorial de 204 kilómetros cuadrados.¹ Situado en la cordillera de los Cuchumatanes y sobre una cadena de volcanes, que forman la topografía del lugar junto con otros departamentos del occidente del país.

El 72% de la población vive en el área rural de Huehuetenango, por lo que el acceso a la educación es poca, solamente el 51% de jóvenes llegan a un nivel primario y el 29% no reciben educación según censo del 2018. Por lo que organizaciones juveniles de la región buscan implementar programas que aporten al desarrollo y un mejoramiento de vida para los jóvenes. Con la finalidad de minimizar las migraciones en las comunidades, la cual ha sido la única alternativa para poder obtener un mejor progreso para las familias.

Como se hace mención en el documento de Migración de Huehuetenango en el Altiplano Occidental de Guatemala: “personas en Huehuetenango tienen un profundo sentido de arraigo en sus comunidades locales.” Pero la falta de oportunidades económicas afecta grandemente las condiciones en las familias. Por los que las alternativas de los jóvenes son la discriminación, violencia, migración, etc. La migración es un factor que genera abandono de hogar, oportunidades económicas y riesgo sobre la vida personal.

El desinterés de vías alternas en la superación de los jóvenes está en las facilidades que los factores migratorios generan, a través de las redes sociales estas se han consolidado. Las redes han hecho posible que muchas familias de escasos recursos logren acceder a una migración más accesible.²

¹ Instituto Nacional de Estadística (INE). «Datos del departamento de Huehuetenango» <https://censopoblacion.gt/censo2018/poblacion.php> (Acceso el 03 de mayo 2022).

² Migration Policy Institute. «Migración de Huehuetenango en el Altiplano Occidental de Guatemala». Migración de Huehuetenango en el Altiplano Occidental de Guatemala: Respuestas de políticas públicas y desarrollo (migrationpolicy.org) (Acceso el 08 de agosto 2022)

Entre la búsqueda de programas que apoyen al desarrollo de los jóvenes a la reducción de una migración, se involucran diversas instituciones que priorizan al desarrollo y el progreso en las comunidades. Oportunidades que pueden ser sostenible a largo plazo, logrando aprovechar los recursos locales y promoviendo a incentivar a quienes aún permanecen en sus comunidades. Previniendo migraciones internas como externas en el país.

La formación de la Red de Jóvenes: Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud ADESJU, Asociación Comunitaria para el Desarrollo Maya Mam ACODIM-M y Consejo Municipal de la Juventud COMUJ, quienes en conjunto implementan programas de liderazgo, gobernanza, educativa y económicas.³ Fomentando el desarrollo integral de hombres y mujeres jóvenes en el altiplano occidental de Guatemala, en los departamentos de Huehuetenango y Quetzaltenango. Fortalecer y proveer distintas capacidades en los proyectos para que los jóvenes logren una mejor formación propia. En donde se puede optar a becas o pasantías que les permite incluirse en diversas oportunidades laborales o desenvolverse en sus emprendimientos.

1.2 Definición y delimitación del problema

La Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala, está conformada por dos asociaciones y un consejo, con lo cual no se tiene unidad al integrar a la institución en una sola, por lo que no es claro distinguir el desarrollo y no se conoce debidamente la implementación de sus programas que buscan la inclusión social en los jóvenes.

³ Informe La Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala. (Acceso en mayo 2022).

1.3 Justificación

Trascendencia del proyecto

Lograr establecer una identidad propia para la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala, que prevalezca y sea de beneficio, la cual ayudará en los proyectos que buscan la reducción migratoria, fortaleciendo la inclusión social de los jóvenes y en sus familias. Por lo que establecer una identidad de marca para la institución ayudará a que está sea reconocida en el altiplano occidental del país como fuera y pueda obtener los recursos necesario para poder seguir con los programas que son de beneficio a los jóvenes.

Incidencia del diseño gráfico

El diseño gráfico incide en el enriquecimiento de interés de los jóvenes en el altiplano occidental del país, fortaleciendo la identidad gráfica para la institución. Logrando establecer una comunicación objetiva para minimizar la distorsión en que se trabaja actualmente sobre la imagen de tres instituciones independientes.

La identidad visual logrará tener un mejor reconocimiento de enfoque para los jóvenes quienes buscan tener un protagonismo en la vida y obtener el apoyo para poder seguir adelante y mejorar las condiciones de vida de sus familias.

Factibilidad del proyecto

La Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala que trabaja en conjunto con alianza a las organizaciones: Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud ADESJU, Asociación Comunitaria para el Desarrollo Maya Mam ACODIM-M y Consejo Municipal de la Juventud COMUJ, quienes como red fortalecerán el proceso de visual y este beneficia a distintas de los departamentos de Huehuetenango y Quetzaltenango. Así mismo se tiene el apoyo de la Fundación Interamericana quien es parte del impulso de los programas en mejoramiento de las condiciones de vida de las juventudes.

Dicho proyecto se estará llevando a ejecutar con las organizaciones nacionales e internacionales, así como el asesoramiento docente de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. La reproducción de los materiales se realizará con la aprobación de las organizaciones, ya que son ellas las que lo implementarán en las distintas comunidades del occidente del altiplano del país.

1.4 Objetivos

Objetivo general

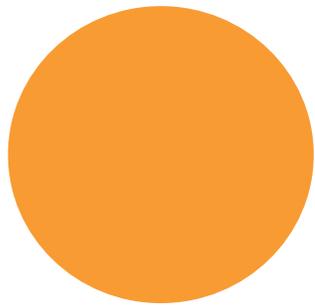
Fortalecer la identidad visual de la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala a través del diseño del material gráfico para que los jóvenes reconozcan a la institución y se apoyen en los programas de inserción social.

De comunicación

Consolidar la identidad visual de la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala para lograr una mejor inserción de los jóvenes en sus programas para mejorar su calidad de vida.

De Diseño

Diseñar la identidad visual de la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala para lograr una identidad propia y la creación de un normativo gráfico para el uso correcto de la identidad.



Capítulo II

Perfiles

2.1 Perfil de la Institución

Sector social

El perfil social de la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala corresponde al área educativa, económica y cultural logrando una inserción social en jóvenes.

Historia

La Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala, en alianza con Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud ADESJU, Asociación Comunitaria para el Desarrollo Maya Mam –ACODIM-M y Consejo Municipal de la Juventud –COMUJ–.

La Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala, tienen la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los jóvenes. Con el interés de una mejora en las comunidades y apoyar a quienes desean emprender, se forma un grupo de jóvenes como agentes de cambio para sus propias comunidades y aledañas al municipio. Se fortalece su trabajo al inició del año 2016 impulsado por la Fundación Intera-mericana, quienes creen en su participación, firmando una alianza en el año 2017. Por lo que varias organizaciones juveniles son parte del mejoramiento de las condiciones de vida en la región.⁴

Filosofía

Visión

Ser una red que articula de forma solidaria a organizaciones que promueven oportunidades de desarrollo integral para las juventudes del Altiplano Occidental de Guatemala, impulsando de forma armoniosa una convivencia con pertinencia de género, cultural, social y ambiental.⁵

Misión

Somos una Red de Organizaciones con enfoque en juventudes, que buscamos alternativas sostenibles para el buen vivir, promoviendo

⁴ Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala, «Marco filosófico...» (Huehuetenango, Guatemala, 2022) 1.

⁵ Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala, «Marco filosófico...» 3.

el desarrollo integral con énfasis en oportunidades de vida desde el ámbito local.⁶

Valores

- **Inclusión:** Las expresiones juveniles del altiplano Occidental de Guatemala, tienen las mismas posibilidades y oportunidades de ser parte de la Red, sin ninguna discriminación.
- **Justicia:** Que todas las juventudes articuladas a la Red, tengan los mismos derechos y responsabilidades, propiciando que los beneficios de los planes, programas y proyectos sean distribuidos de forma equitativa.
- **Solidaridad:** Articulamos esfuerzos solidarios para que las juventudes se desarrollen plenamente.
- **Integridad:** Nuestras acciones busca que las juventudes se desarrollen en el marco de hacer lo correcto, con honestidad, responsabilidad y congruencia.⁷

Principios

- **Comunicación asertiva:** La red se caracteriza por abrir espacios de diálogos y negociaciones de manera transparente y horizontal, fomentando la convivencia pacífica dentro del marco de una cultura de paz.
- **Objetividad:** Impulsamos acciones acordes a las demandas de las juventudes de manera imparcial.
- **Eficiencia:** Optimizamos los recursos existentes para el desarrollo efectivo de los planes, programas, proyectos y con ello alcanzar los objetivos propuestos.
- **Innovación:** Estamos comprometidos con los procesos de cambio, la formación, actualización constante y sistemática.
- **Credibilidad:** Trabajamos en procesos transparentes, para evidenciar que las acciones desarrolladas son auténticas.

Servicios que presta

La Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala trabaja con los ejes de acción: desarrollo organizacional, oportunidades educativas, oportunidades económicas y empoderamiento juvenil. La cual se desarrollan en los siguientes programas:

- **Becas:** Impulsamos becas educativas desde el nivel básico, diversificado y universitario, así como cursos técnicos ocupacionales en alianza con entidades públicas y privadas, con énfasis en juventudes rurales y sin oportunidades educativas. Hasta la fecha acumulamos 160 becas educativas.

⁶ Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala, «Marco filosófico...» 3.

⁷ Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala, «Marco filosófico...» 3.

- Subdonaciones/ emprendimientos juveniles: financiamos propuestas de negocios, emprendimientos individuales y grupales, así como microempresas de base comunitarias, para ofrecer oportunidades económicas sostenibles a las juventudes participantes y crear oportunidades económicas reales. A la fecha hemos financiado y acompañado 42 iniciativas de negocios.
- Pasantías: Financiamos pasantías formales para promover la experiencia laboral en juventudes que se encuentran dentro del sistema formal de educación y establecer experiencia previa para elevar su nivel de conocimientos y competencias personales en alianza con entidades públicas, privadas y organizaciones sociales. Son 29 hasta la fecha.
- Escuelas de Liderazgo: formamos social, política y económicamente a las juventudes de base, para generar planes de vida, memoria histórica, intereses económicos, derechos humanos, liderazgo y otros procesos para elevar su nivel de participación comunitaria y liderazgo para la generación de gobernanzas positivas locales. 171 jóvenes participantes.
- Diálogos para la buena gobernanza: Promovemos acercamientos de las juventudes con los gobiernos municipales y autoridades locales con el fin de posicionar las necesidades de la juventud en los espacios de toma de decisiones.
- Intercambios: impulsamos intercambios entre juventudes para generar aprendizajes de las buenas prácticas desarrolladas en los diversos componentes de desarrollo y acciones comunitarias para replicar las experiencias de éxito entre municipios y departamentos.⁸

Identidad y comunicación visuales

La Red de Jóvenes está integrada por dos asociaciones y un concejo, la cual cada uno tiene una imagen que está designada como logotipo. Por lo que la Red se distingue por los tres logotipos.

Los tres logos se implementan en toda la información que se le trabaja para divulgación a los jóvenes a través de sus programas. Lo que da a lugar a diferentes interpretaciones y que el concepto de la institución sea vinculada independientemente a cada uno de ellos. Pero las organizaciones logran unificar sus programas y proyectos en el transcurrir de su desarrollo.

Las cuales se desarrollan y nombran como: Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud ADESJU, Asociación Comunitaria

⁸ Informe La Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala. (Acceso en mayo 2022).

para el Desarrollo Maya Mam –ACODIM-M, Consejo Municipal de la Juventud –COMUJ–, como tres instituciones independientes.

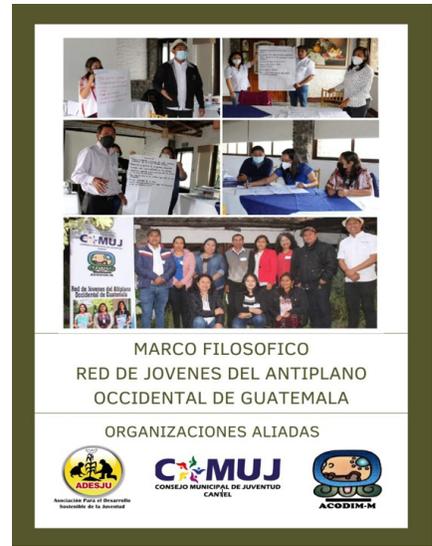
Usualmente la Institución utiliza la imagen de ADESJU, Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud, tanto en redes sociales como medios impresos que se distribuyen a los jóvenes.



Logos que representan a la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala.



Kit de apoyo para conferencias.



Portada del Marco Filosófico de la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala.



Charla impartida en la Escuela de Liderazgo.



Entrega de diploma de programas y/o talleres.



Entrega de materiales de los programas.



Reunión de instituciones y líderes.

2.2 Perfil del grupo objetivo

Características geográficas

Jóvenes que residan dentro del Departamento de Huehuetenango, Guatemala. El cual está ubicado en el área del altiplano occidental, a 261 kilómetros de la Ciudad Capital. Está dividida en 33 municipios y con una extensión territorial de 204 kilómetros cuadrados. Así mismo a jóvenes del Departamento de Quetzaltenango.

La topografía es diversa por lo que su clima es variado por las diferentes elevaciones montañosas, entre ellas la sierra de los Cuchumatanes, con nubosidad fría en varios lugares. Lo limita al norte y oeste con México, y varios departamentos del altiplano occidental como de San Marcos, Totonicapán y Quiché.

La región esta rodeada de elevaciones montañosas que da lugar a microclimas, semifríos o semicálidos, ubicado a 1,400 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra en la latitud 15.31918 y longitud -91.47241.⁹

Características sociodemográficas

Edad: 15 a 29 años

Sexo: mujeres y hombres

Habitad: Departamento de Huehuetenango y Quetzaltenango

Nacionalidad: guatemalteca

Estado civil: soltero (a) / casado (a)

Religión: Cualquier religión.

Escolaridad: primaria, básicos, diversificado y sin estudios.

Ocupaciones: estudiantes y agricultores.

Hábitat: área rural

Responsabilidad familiar: Apoyo a ingresos familiares

Características socioeconómicas

Clase social: bajo, medio bajo, medio

Nivel de ingresos: Q50 a Q60 diarios para jóvenes que trabajan en

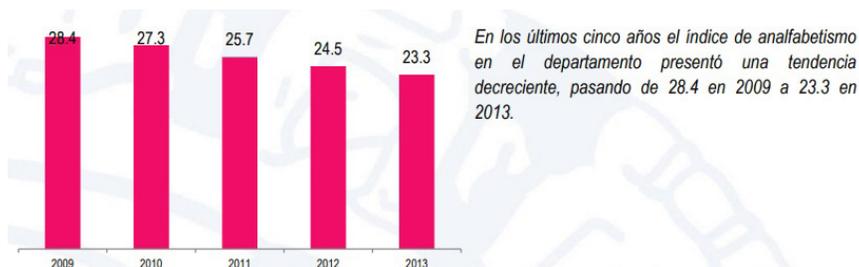
⁹ Geodatos «Coordenadas geográficas de Huehuetenango», (acceso el 08 de agosto 2022) <https://www.geodatos.net/coordenadas/guatemala/huehuetenango#:~:text=Huehuetenango%20se%20encuentra%20en%20la%20latitud%2015.31918%20y,Am%C3%A9rica%20y%20est%C3%A1%20ubicado%20en%20el%20hemisferio%20norte.>

la agricultura y estos aportan al sustento de sus hogares. Algunos dependen completamente de sus padres quienes trabajan en la agricultura de sus propias tierras o en su mayoría son ajenas a ellos.

Características psicográficas

Estilo de vida: son jóvenes que logran tener un nivel primario o no lo tienen y buscan tener una mejor calidad de vida. En donde pueden aportar a sus familiares mejores condiciones a través de distintos programas a los cuales puedan asistir. O bien logra migrar por la falta de empleo en las comunidades, ya que prevalece el trabajo en campo.

Sin embargo, tener un mejor calidad de vida ha ido mejorando en el transcurrir de los años, ya que el nivel de alfabetización constante ha predominado en diferentes instituciones públicas como privadas.



Fuente: <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2015/07/20/yYXFscGDOuzXzAzSVWOzGnaalWSaqajj.pdf>

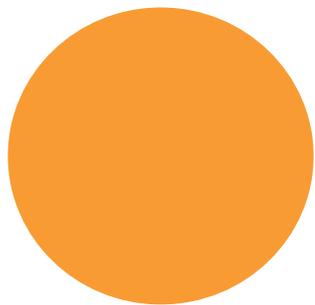
Religión: Predomina la religión católica en su mayoría, pero también está dividida en protestantes y evangélica.

Cultura visual: el acceso a internet inundado las perspectivas de vida de los jóvenes, las redes sociales han sido la mayor influencia.

Relación entre el grupo objetivo y la institución

Los distintos programas y proyectos que realiza la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala se trabajan con líderes de las comunidades que aportan a incentivar a los jóvenes. Jóvenes que también están en la búsqueda de una mejor formación que aporta al mejoramiento de vida en las áreas rurales del municipio.

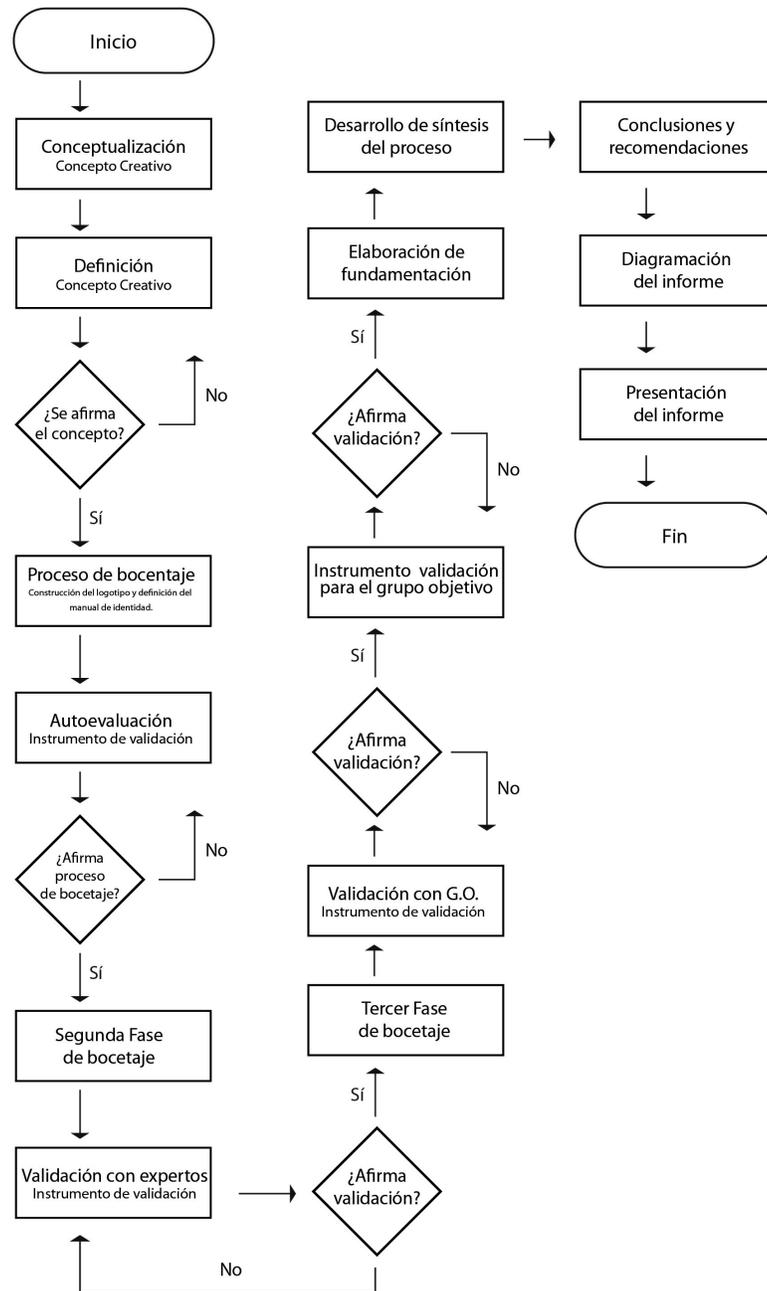
Los liderazgos comunitarios son fundamentales para el enlace con los jóvenes, que se mantienen en constante formación. A través de ellos se pueden convocar a los jóvenes para poder hacer una divulgación correcta sobre los programas a implementar.



Capítulo III

Planeación operativa

3.1 Flujoograma



3.2 Cronograma de trabajo

Actividades	Jun/Jul		Agosto					Septiembre					Octubre				Nov.	
			01 al 50	08 al 12	15 al 19	22 al 26	29 al 31	01 al 02	05 al 09	12 al 16	19 al 23	26 al 30	03 al 07	10 al 14	17 al 21	24 al 28	31	01 al 04
Protocolo Elaboración de protocolo y primera fase de revisión.																		
Inicio de proyecto Presenta de proyecto y revisión. Desarrollo de Marco teórico																		
Marco teórico / Etapa creativa Revisión de Marco teórico. Proceso creativo y definición de concepto.																		
Etapa Creativa Premisas de diseño. Producción gráfica Revisión de visualización y autoevaluación.																		
Visualización 1da. Fase de visualización Instrumentos de validación 2da. Fase de visualización Instrumentos de validación Revisión de Marco Teórico																		
Validación 3era. Fase de visualización Validación G.O.																		
Informe 3era. Fase de visualización Elaboración de fundamentación. Presupuesto.																		
Presentación Desarrollo de la síntesis del proceso de identificación de aprendizaje, conclusiones y recomendaciones. Redacción final.																		
Revisión Final																		

3.2 Previsión de recursos y costos

Se proyectan los gastos del proyecto de graduación en función al curso impartido que tiene una duración de catorce clases en un lapso de dos horas y medias cada una. Se calcula por horas el recurso y los servicios utilizados con el fin de evidenciar los costos implementados en la ejecución del mismo.

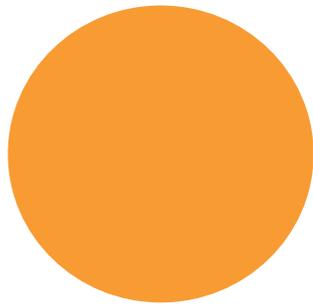
Detalle de recursos

Curso: Proyecto de graduación (14 clases)

Docente: Licda. Ericka Grajeda

Horario: Martes de 5:50 a 20:20 horas (2:30 horas)

Característica	Unidad	Precio	Total
Equipo			
Computadora Acer	1	Q9,000.00	Q1,140.00
Total			Q1,140.00
Servicios			
Internet	1	Q7.82	Q117.30
Teléfono	1	Q5.75	Q86.25
Electricidad	1	Q5.75	Q86.25
Transporte	1	Q9.20	Q138.00
Total			Q427.80
Total			Q1,567.80



Capítulo IV

Marco teórico

4.1 Identidad

La juventud es compleja, en la búsqueda de identidad propia, muchos exploran diversos senderos. Tras la vanguardia de un sueño, el cambio de una cultura va exigiendo transformar costumbres que se van acomodando a las necesidades según lo demanden.¹⁰ Los jóvenes demandan el cambio ante la sociedad y sus múltiples expresiones varían según sus necesidades. Marcando el destino de un país y el camino de una familia, tras su búsqueda. Según García-Mariorrodriga: La confianza es la actitud que considera a cada joven como portador de conocimientos, capaz de aprender, inventar, creer en algo e irse construyendo en el camino.¹¹

La población joven en Guatemala es de 13 a 30 años, según censo realizado en el año 2018 asciende a 5,059,891 personas.¹² Quienes son agentes de cambio, que están abordando a generaciones futuras por medio de su educación o en la búsqueda de una superación económica más estable. En Guatemala los jóvenes tienen el 20.4% de su población total, siendo el primer país a nivel de Centroamérica que tiene el mayor número de una población juvenil.¹³ Teniendo una riqueza que influye en el desarrollo social, económico y cultural.

Sin embargo, la vulnerabilidad está presente en cada momento, tras la búsqueda de una superación y aceptación social. La Juventud es el desarrollo de un país, y Guatemala tiene la riqueza de productividad, pero las oportunidades de establecerse son muy escasas económicamente. Y la búsqueda de identidad llega a ser tan afanada por los jóvenes que simplemente ven salidas inoportunas que se vuelven frágiles ante su propia inserción social.

Los jóvenes tienden a ser desempleados. Nuestro entorno social económico es poco favorable para cubrir las necesidades y poder ser un sustento familiar. Buscar más allá del confort familiar es buscar fuera

9. La juventud es más que una palabra: ensayos sobre cultura y juventud - Mario Margulis, Laura Ariovich - Google Libros

10 Margulis, Mario. «La juventud es más que una palabra.» (Buenos aires, 2008)

11 García-Mariorrodriga, Roberto. «Educación, juventud y empleo.» (Guatemala, 2009) 42. Educacion juventud. indd (aimfr.org)

12 Instituto Nacional de Estadística (INE). «Datos del censo 2018, Guatemala.» (acceso el 18 de mayo 2022). <https://censopoblacion.gt/censo2018/poblacion.php>

de los horizontes. Los bajos salarios, llegaron a ser largas jornadas de trabajo que en el transcurrir de los meses logra marca una coexistencia personal que define el anhelo de superación. Lo que conlleva a la monotonía diaria y en algunos casos la pérdida de los sueños propios que se esfuman en una globalización que lo demanda.

Por lo que una de las principales razones en la búsqueda de identidad es la inestabilidad económica, como menciona en el informe de Abuelafia, Del Carmen y Ruiz-Arranz: dentro de las razones económicas reportadas se encuentra el desempleo, la falta de trabajo suficiente para cubrir las necesidades y los bajos salarios¹³ Con el apoyo de familiares en el exterior o simplemente con el anhelo de superación, emprenden un nuevo viaje. Un viaje que marca el destino, una identidad y el desarrollo como persona. La decisión forzada muchas veces por poder mantener una estabilidad económicamente bien.

Un proceso de búsqueda que llega a ser poco alentador, pero se logra con el apoyo de familiar o de las instituciones que dan las herramientas necesarias para poder salir adelante y lograr establecer una identidad personal en la juventud. Lo que se convierte en una identidad cultural que se transmite y trasciende en los factores de pensamientos, tradiciones y culturas de una comunidad. La iniciativa propia es fundamental para lograr debatir las fronteras de muchísimas adversidades. Y de las que vienen para obtener la coincidencia de las oportunidades venideras.

La identidad de institución es un apoyo y se convierte en representativa en las comunidades. Lo que aporta al desarrollo en las áreas comunitaria, la cual es el reflejo de los avances que estas han tenido. Convirtiéndose en parte de una juventud, construida institucionalmente para las exigencias individuales, que se inculcan para sobrellevar en el transcurrir de una inserción social. El entorno se convierte en la autenticidad de un camino.

Como menciona Gilberto Giménez: en efecto, nuestra identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad. Lo cual resulta más claro todavía si se considera que la primera función de la identidad es marcar fronteras entre un nosotros y los “otros”, y no ve de qué otra manera podríamos diferenciarnos de los demás si no es a través de una constelación

¹³ Emmanuel Abuelafia, Giselle Del Carmen y Marta Ruiz-Arranz. «Tras los pasos del migrante. Perspectivas y experiencias de las migraciones en El Salvador, Guatemala y Honduras en Estados Unidos.» (Banco Interamericano de Desarrollo, 2019)

¹⁴ Gilberto Giménez. «La cultura como identidad y la identidad como cultura» (Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, México)

de rasgos culturales distintivos.¹⁴ Lo que conlleva a sentimientos encontramos en lo que se convierte en la búsqueda de la personalidad distintiva individual o colectiva.

Un sentimiento que envuelve un gran cambio para la vida, se convirtiéndose en parte de una transformación trascendental. Identidad es vida, la que renace todos los días y nos impulsa a sobrellevar el día a día. Logrando ser un cambio y marcando un sendero para quienes necesiten buscar lo que aun no logran identificar. El simple hecho de visualizar a donde se quiere llegar y que hacer, en un presente que va marcan un futuro propio y de quienes deciden transformarlo.

Según Charles Taylor: Mi identidad es, de algún modo, lo que se me sitúa en el mundo moral. Es precisamente lo que funda el uso de este término. Mi identidad es <<lo que yo soy>>. Es justamente lo que se quiere saber cuando se me pide que dé una prueba de identidad.¹⁵ Es fundamental la transformación para los anhelos de identidad que se conviertan en únicos e inigualables, ante la sociedad. Mi identidad es quien soy y donde quiero estar.

4.2 El anuncio a una identidad

La importancia de definir la imagen de una identidad siempre ha sido de mayor efectividad en la comunicación con el público, ya que muestra las características y la esencia de una institución. La cual ayuda a ser distintiva y simbólica entre muchísimas y dentro de una audiencia a trabajar. "Por tanto, la Comunicación Corporativa se convierte en integradora de acciones estratégicas diseñadas para corto, medio y largo plazo, y son acciones de efecto duradero. El esfuerzo por normalizar en un Manual de Identidad Visual Corporativa la esencia de la organización, significa la acción coordinada e integrada con el

¹⁵ Charles Taylor. «Identidad y reconocimiento.» (Montreal, Canadá, 1996) http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:filopoli-1996-7-414B70DC-E97A-AF16-847B-FC24A3A32058/identidad_reconocimiento.pdf

resto de acciones de la organización, para intervenir directamente sobre la Imagen Corporativa, de forma tangible y programada.” (Mut y Breva, 2010).¹⁶

La identidad visual marca el inicio de una estrategia en desarrollo, quien en su transcurrir se personaliza y se convierte en la diferenciación de su propia comunicación. La importancia del anuncio de una identidad, desarrolla indispensablemente los servicios o productos que una institución posee, la cual se apoya en la identidad corporativa y se convierte en una estrategia de comunicación. Como añade Camacho y Franch: todos los investigadores en comunicación consultados coinciden en considerar que la Identidad y la Imagen son de importancia decisiva, a corto plazo porque aportan éxito y buenos resultados a las empresas, y a largo plazo porque suponen la supervivencia de las organizaciones, ya que, nos hallamos en un mundo cambiante, competitivo y global.¹⁷

El transcurrir para el anuncio de una identidad es bastante largo, pero satisfactorio cuando la reacción de consumidores es favorable. La comunicación de una identidad corporativa es la transmisión de información que se quiere reflejar en una comunicación visual, la esencia institucional estratégicamente. “En definitiva, la identidad visual de las organizaciones, como elemento integrante de la marca, obtiene hoy en día una relevancia que las organizaciones no pueden ni deben despreciar. En un entorno altamente competitivo, la marca y sus identificadores se constituyen como elementos significantes de primer nivel que además contribuyen a reforzar la socialización corporativa.” (Fernández y Hellín, 2019)¹⁷

El contexto de una institución puede llegar a transformarse si se logra consolidar la identidad corporativa en un proceso escalado. La búsqueda de la imagen gráfica lo es todo para la distinción entre muchos otros mercados que se dedican a lo mismo. La identidad tiene la capacidad de cumplir las expectativas y mostrar la realidad de la institución, quien a su vez forma su efectividad en la construcción e inserción social a través de una identidad visual.

“La identidad visual hace referencia a un programa de representación gráfica de la identidad corporativa en forma de símbolos y señales como marcas, logotipos, decoración, estilo corporativo o vestuario del personal que identifican a una organización y la diferencian de otras

¹⁶ Magdalena Mut Camabco y Eva Breva Franch. «De la identidad corporativa a la identidad visual corporativa, un camino necesario». (Perú, 2010), p8. MUTYBREVA.indd (uji.es)

¹⁷ Ibid, p4

¹⁷ Antonio Fernández y Pedro Hellín «La gestión estratégica de la identidad visual en las organizaciones con mejor reputación» Universidad de Murcia, España. (España, 2019), p12. La gestión estratégica de la identidad visual en las organizaciones con mejor reputación - Dialnet (unirioja.es)

organizaciones (Chajet y Shachtman, 1999; Xifra, 2007)” (Fernández y Hellín, 2019)¹⁸

Es importante diferenciar la imagen y la identidad, para lograr correctamente el anuncio de una identidad, Claudio Cucchiari, hace referencia a lo siguiente:

- Identidad Corporativa (IC): Es el conjunto de características principales (aquellas que conforman la esencia), y diferenciadoras de una entidad, con las que se identifica y se distingue de otras organizaciones. (Joan Costa, 1991).
- Identidad Visual Corporativa (IVC): es un repertorio de elementos básicos regulados por un código combinatorio, que reciben el nombre de constantes universales de identidad. Dentro de la IVC se hallan los elementos como Naming, Logotipo, Símbolo, Ambiente Arquitectónico, Lemas, Colores, Tipografías, Sistema de Señalización.¹⁹

Manteniendo una correcta identidad corporativa se lograra el éxito de la personalidad emotiva con la marca, propia de una institución. El anuncio de una identidad es la historia visual que conlleva a construir un mensaje para una audiencia que se apropia de una identidad.

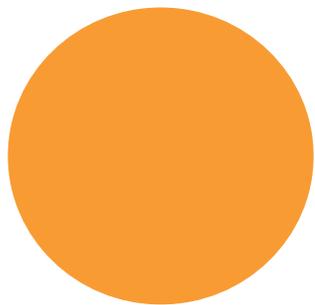
La cual es solo una identidad por excelencia que define elementos diferenciados de una identidad corporativa. Precizando en sí, la relevancia visual de lo que se trasmite, lo que concreta una comunicación adecuada para lograra una retroalimentación.

Por lo que los individuos que conforman a las instituciones están directamente vinculadas con la personificación de las mismas. Es por ello, que todo lo conforma una comunicación constante para lograr la efectividad en la misión, visión y objetivos, logrando una identidad asertiva en la identidad corporativa.

El anuncio a una identidad se convierte en un factor en la estrategia de comunicación para la identidad de una institución. Donde la perspectiva cultural es la comunicación que aporta un valor a la identidad, la cual lo constituye a través de su grupo objetivo.

Todo un anuncio mantiene una identidad.

¹⁸ Claudio Fabián Cucchiari. «La identidad corporativa...» Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas. (Mendoza, 2019) https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/14298/cucchiari-fce1.pdf p102.
¹⁹ Claudio Fabián Cucchiari. «La identidad corporativa: Planificación estratégica generadora.» Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas. (Mendoza, 2019) https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/14298/cucchiari-fce1.pdf



Capítulo V

Definición creativa

5.1 Brief

¿Existe algún obstáculo que se oculta detrás del problema?

Actualmente la Red de Jóvenes está identificada con tres logotipos, que a través de ellos manejan toda la divulgación de los programas, pero estas son independientes entre sí, que aportan un apoyo. Por lo que dificulta la comunicación con los jóvenes y no se tiene una unidad visual. La institución no cuenta con una imagen adecuada para la divulgación por lo que algunas veces es reconocida, pero por distintos logotipos y eso llega a crear ruido para la identidad de la propia institución.

¿Qué respuesta de solución se propone ante el problema?

Desarrollar la identidad visual para la Red de jóvenes, la cual será la elaboración de un logo que identifique a las tres instituciones que lo conforman. Ya que ayudará a unificar la información visual mejorando la comprensión que quién es la Red. Fortaleciendo a la institución y manteniendo una misma línea gráfica en la distribución de sus programas y tener una mejor comunicación progresiva. Complementando la identidad visual con distintas piezas corporativas, administrativas y promocionales que darán soporte a una unidad gráfica.

¿Qué se dirá y cómo?

Mantener una comunicación amigable con los jóvenes, por lo que al momento de informar será de tú o de vos. Logrando establecer un apoyo emocional para que estos se logren identificar con la institución, quien les da las herramientas para que logren tener una mejor inserción social.

¿Cómo se transmitirán los mensajes?

- Desarrollo de identidad visual
- Manual de identidad visual, el cual dará la pauta para la normalización gráfica de la institución.
- Aplicaciones como: papelería corporativa: tarjeta de presentación, hoja membretada, carpeta, sobres, firma de mail, gafetes, etiquetas, sello, hoja para presentaciones; papelería administrativa: formularios, anexos, notas de entrega (en bolsas de

donaciones), circulares, tarjetas de agradecimiento, sticker; y piezas promocionales: formato de promocionales en Facebook.

¿Qué acción se quiere que la audiencia realice después de recibir los mensajes?

Que el grupo objetivo logre identificar a la Red de Jóvenes como una sola institución. Prevalciendo la imagen visual y esta sea identificada. Así mismo, los materiales que se elaboren sean de utilidad y de apoyo hacia los programas que imparten. A su vez la institución pueda darse a conocer y lograr conseguir el apoyo económico para seguir implementando los programas que son de utilidad en las comunidades de los departamentos que trabajan.

¿Qué señales indicarán que se ha resuelto el problema del cliente?

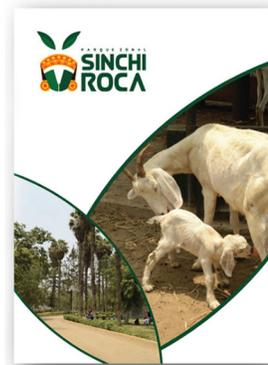
Que se evidencia la línea gráfica de la identidad visual creada para la Red de jóvenes, y esta sea relevante en los programas. Los jóvenes de las comunidades lleguen a identificar la unidad de las asociaciones con la nueva imagen de la institución. Apoyándose con el manual de identidad que guía en los parámetros para un adecuado uso de la imagen.

¿Qué aspectos son requerimientos del proyecto?

La institución no realizó ningún requerimiento sobre la identidad visual que se creará y de las aplicaciones a trabajar. Por lo que está a discreción para la creación de la nueva identidad en base a los objetivos, valores y principios de la institución.

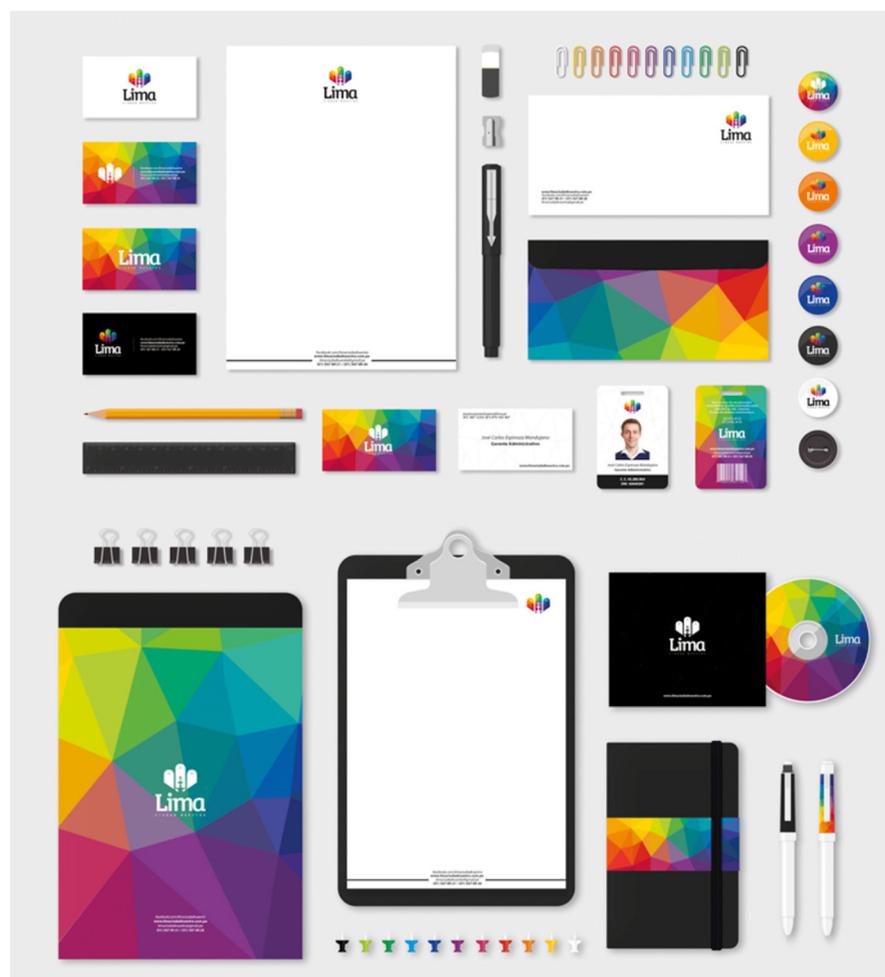
5.2 Recopilación de referencias visuales

- Parque zonal, Sinchi Roca
 Conceptualiza claramente la naturaleza e identidad del parque recreativo, que no solamente es un parque acuático, también mantiene grandes áreas al aire libre para ser diversas actividades. Dicho manual establece la conceptualización y fundamentación del logotipo.



- Lima, Ciudad Nuestra

La elaboración del isotipo de Lima, Capital de Perú, refleja la simbología en su color y en la síntesis de la flor que son representativos de la región. Identificando la conceptualización en su historia del centro histórico, por lo dicha imagen da soporte al lugar ya que fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad.



- Asofrisagut

La elaboración del isotipo de las asociaciones representa la síntesis de varios elementos que conforman la calidad de la conceptualización. Logrando representar a los productores como una comunidad conjunta en la asociación.

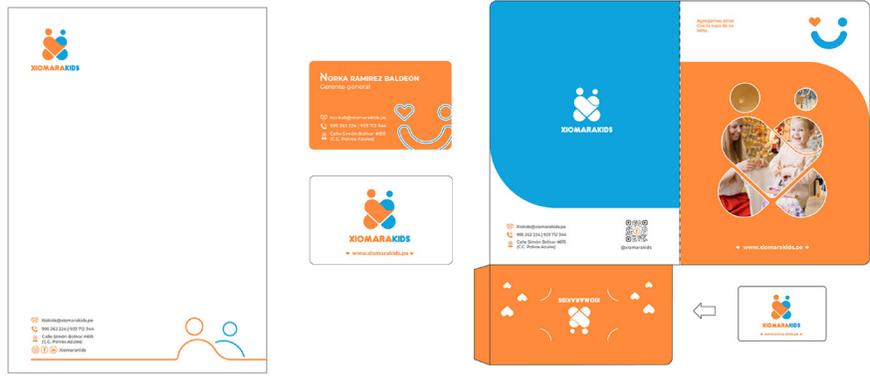


Fotooráfias: cirabav



- Xiomara Kids

Isotipo de las asociaciones representa la unión de elementos que lo caracteriza. Logrando complementar con color complementarios, la frescura de una imagen y mantiene la interactuar en las distintas piezas elaboradas.



- Abrace

La elaboración del isotipo de las asociaciones representa la síntesis de varios elementos que conforman la calidad de la conceptualización. Logrando representar a los productores como una comunidad conjunta en la asociación.



5.3 Descripción de la estrategia de las piezas de diseño

La estrategia ayuda a definir el material gráfico a desarrollar para la institución a trabajar.

¿Qué?

Diseñar la identidad visual y normalización gráficas para la institución Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala.

¿Para qué?

El objetivo de la institución es implementar programas que tienen la finalidad de crear oportunidades y alternativas reales, sostenibles y acompañadas para que las juventudes tengan acceso a construir sus sueños y su plan de vida desde las comunidades y aprovechando todos los recursos locales del contexto y haciendo un esfuerzo por vincular a otros actores comunitarios y acercándonos a los gobiernos municipales.

Los logros es obtener un acercamiento mas estrecho con los jóvenes de las comunidades de los departamento a trabajar y que estos puedan aprovechar los programas.

El resultado será que el grupo objetivo se familiarice con la institución y logre fructificar los talleres y programas que son en beneficios para sus desarrollos en sus comunidades y propias.

El producto final es la identidad visual de la Red de Jóvenes y el manual de normalización gráfica que indica su adecuado uso y de las aplicaciones que pueda llegar a utilizar la institución.

¿Con qué?

Los recursos para utilizar en el proceso de desarrollar de las piezas de diseño es hardware: laptop; y software como Indesign, Illustrator, Photoshop y Premire. Se complementara las piezas a diseñar con cuatro manuales normativos que forman parte de los programas y un vídeo institucional.

¿Con quiénes?

Directamente se trabajará con la institución, Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala y el epepista. Con docentes a través del curso impartido del proyecto de graduación y con jóvenes involucrados.

En segundo plano se relaciona con docentes especialista en el área, jóvenes de las comunidades de los departamentos de Huehuetenango y Quetzaltenango. También un lazo estrecho con la familia que es parte del entorno a trabajar a distancia.

¿Cuándo?

El desarrollo de las piezas de diseño se trabajará a partir la primera semana de agosto hasta finalizar la primera semana de noviembre del año 2022, en modalidad a distancia.

¿Dónde?

En Residencial Viñas del Sur zona 4 del municipio de Villa Nueva, Guatemala, a través de dispositivos digitales.

Se definen las piezas de diseño a elaborar como parte de la comunicación visual de la institución describiendo las ventajas y desventajas de las mismas.

	Piezas de diseño	Ventaja	Desventaja
Identidad visual	Manual de identidad visual	Guía para la elaboración de la identidad visual de la institución y de usos correctos e incorrectos de la misma.	No hacer uso correcto de las directrices.
Papelería corporativa	Tarjeta de presentación	Lograr identificar a las personas designadas. Su producción será acorde a las personas que elaboran para la institución.	Puede llegar a extrañarse dicha tarjeta si está es dada sin ningún soporte.
	Hoja membretada	Fortalece la imagen institucional y respalda los documentos. La reproducción puede llegar a ser constante por los diferentes tipos de documentos.	No se haga el uso adecuado de dicha hoja.
	Firma de mail	Ayuda con los datos institucionales de las personas y es más accesible a la información.	Algunas veces no se tiene acceso a los dispositivos, por lo que no se tiene dicha información.
	Sobre Carta	Pueden ser funcionales cuando se distribuye material, distinguiendo la carpeta de varios documentos. También puede ser utilizada como carpeta de apoyo. Se puede enviar a reproducir en grandes cantidades.	Solamente se utilice en el momento y este se deseche.
	Sobre oficio	Apoyan a la confidencialidad de documentos. Se puede enviar a reproducir en grandes cantidades.	Utilizada momentáneamente.
	Gafete	Un soporte de apoyo para distinguir al personal y identificación de los mismo.	No se cuente con los recursos para la impresión.
	Stickers	Apoyo a los documentos o productos que se entreguen donaciones. Se puede enviar a reproducir en grandes cantidades.	Uso inadecuado de las etiquetas.
	Sello	Dan soporte a documentos legales o de respaldo para la institución. Sello administrativo.	Solamente lo podrá utilizar administrativamente.
	Gorras	Objeto promocional que puede ayudar en la divulgación de la institución. Se puede enviar a reproducir en grandes cantidades.	Extravío o uso inadecuado.
	Playera polo	Objeto promocional que puede ayudar en distinguir a la institución.	Extravío o uso inadecuado.
	Hojas de presentación	Soporte visual como en los programas y en las presentaciones de la institución. Puede estar en formato predeterminado en Power Point para los usos necesarios.	Uso inadecuado para otros documentos.
Papelería administrativa	Anexos	Soporte a documentos sobre programas.	No podrá hacer ninguna modificación.
	Notas de entrega	Da soporte a entregas o donaciones. Apoyan a identificar.	Uso inadecuado.
	Circulares	Apoyo de identificación en donaciones o entregas.	No podrá hacer ninguna modificación.
	Diplomas	Respaldo a programas implementados hacia los asistentes.	Uso inadecuado.
	Post redes	Apoyo a la uniformidad de la identidad visual.	Uso inadecuado.

5.4 Definición del concepto creativo y premisas de diseño

Se definen los lineamientos para proceder a definir el concepto creativo para propuesta de identidad visual.

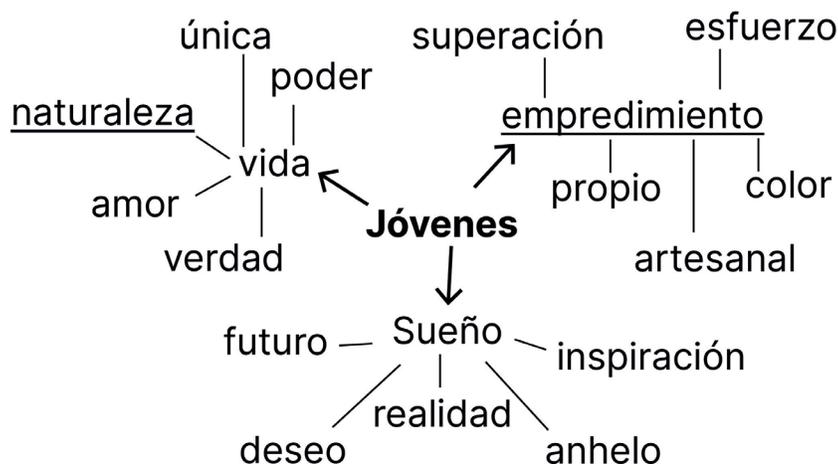
Los conceptos creativos se definen a partir de técnicas de diseño que ayudan con su estrategia a crear el concepto para la propuesta de la identidad visual para la institución.

5.4.1 Técnicas creativas

• Mapa mental

O pensamiento de burbujas es una técnica desarrollada por Tony Buzan que permite generar ideas que se relacionan entre sí, y va creando una estructura progresiva hasta lograr desarrollar las asociaciones necesarias para el mapa mental.

Pensamiento creativo realizado con la técnica mapa mental o pensamiento de burbujas.



Conceptos en desarrollados:

- El color del emprendimiento.
- Poder del deseo.
- Realidad colorida.
- Un sueño de amor.
- Emprendimiento en naturaleza.
- Único deseo.
- Poder inspiracional.
- Deseo propio.
- Emprendimiento de vida.
- Naturaleza artesanal.

Concepto elegido: emprendimiento en naturaleza.

Explicación: Es el llamado a desarrollar la superación de muchos jóvenes, actualmente están en sus propios emprendimiento. A través de las habilidades y destrezas que naturalmente son dadas por las familias o el apoyo que se brinda en las instituciones para el desarrollo de la búsqueda su propio desenvolvimiento en una inserción social.

• **Lluvia de ideas**

Tambien llamado como brainstorming es una técnica que genera diversas ideas, situaciones, momentos o diversos planteamientos a través de la espontaneidad o intercambio de pensamientos.

Pensamiento creativo realizado con la técnica lluvia de ideas o brainstorming.

Programas	Superación	<u>Apoyo</u>
Realidad	Comunidad	Naturaleza
Verdad	Altiplano	Tradicición
Diversidad	<u>Origen</u>	Costumbres
Paralelo	Cordilleras	Campo
Estallido	Esfuerzo	Moral
Bullicio	Jóvenes	Unidad
Alboroto	Poder	Esperanza
Amor	Voluntad	Vida
Sinceridad	Voluntariado	Diferente
Nada	Camino	Variado

Conceptos en desarrollo:

- El color del emprendimiento.
- Poder del deseo.
- Realidad colorida.
- Un sueño de amor.
- Emprendimiento en naturaleza.
- Único deseo.
- Poder inspiracional.
- Deseo propio.
- Emprendimiento de vida.
- Naturaleza artesanal.

Concepto elegido: origen de apoyo

Explicación: Todo esfuerzo o reconocimiento se origina desde los orígenes de una cultura, una tradición, una familia, una institución o desde el propio ser mismo. Los jóvenes son parte de un apoyo que forman una comunidad distintiva que da origen a nuevos horizontes y perspectivas de un futuro mejor en sus propias comunidades.

• **Relaciones forzadas**

Es una de las técnicas divertidas para generar ideas ya que son analogías entre palabras, iniciando con una palabra sobre el tema y se relaciona con algo fuera de la común.

Pensamiento creativo realizado con la relaciones forzadas.

Naturaleza, joven
 Realidad, espontanea
 Libertad, límite
 Color, vivo
 Senderos, encontrados
 Estallido, fortaleza
 Ruido, tumbido
 Estudio, dilema
 Aprendido, dado
 Sendero, estrecho
 Comunidad, maravilla

Brillo, poder
 Grandeza, colorida
 Espíritu, silbido
 Amor, pensamiento
 Programas, actuar
 Deseos, competencia
 Luz, cultura
 Crear, respeto
 Organizar, protección
 Idea, divulgación
 Relación, viveza

Conceptos en desarrollo:

- EL límite de la libertad.
- Viviendo en color.
- Estallido en fortaleza.
- Una maravilla de comunidad.
- El poder del brillo.
- Silbido en espíritu.
- Pensamientos de amor.
- Una luz cultural
- CreaRespeto
- Deseos de competencia.

Concepto elegido: Estallido en fortaleza

Explicación: La búsqueda de descubrimientos es un estallido en los jóvenes que fortalece un sendero de identidad. Tras transcurrir procesos para la inserción social y mantener una estabilidad que de desarrollada con el apoyo de su familia y complementará con las instituciones.

5.4.2 Concepto creativo

«Estallido en fortaleza»

Explicación: El poder de buscar más allá del entorno ha sido parte de los descubrimientos que los jóvenes van fortaleciendo en sus caminos. Por lo que tiene las habilidades de encontrar diversos senderos para tener su propia identidad y poder tener una mejor inserción social. El apoyo de las instituciones es parte de un pequeño estallido que empuja a los jóvenes y dan las herramientas necesarias para que estos puedan tener mejores oportunidades. Es por ello por lo que fortalecer los principios y valores forma parte de una mejor cultura para su comunidad.

5.4.3 Premisas de diseño

- Premisa 1

Retícula: triangular, la cual conforma la unión en fortaleza de las tres instituciones.

Tipografía: Palo seco para el cuerpo de texto como lo es Visby CF, tiene distintas variaciones como de grosor y anchura. La cual se utilizará en el nombre de la institución, ya que es más legible, ya que se tiene un nombre muy largo. (Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala)

Color: Para fortalecer el formato triangular se utilizará una armonía de triada de color, dando una sensación divertida lo que conforma el estallido de la unificación de color.

Elementos de apoyo: las imágenes a utilizar serian conforme a las figuras de la naturaleza que se realizarán a través de las abstracciones. unificándolo como un tipo collage.

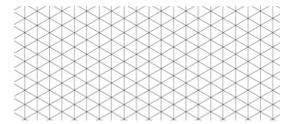
Composición: logrando establecer un formato triangular en un isotipo fortaleciendo la composición en una unidad visual. Con trazo geométrico.

- Premisa 2

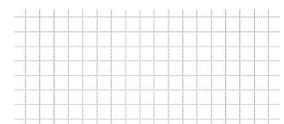
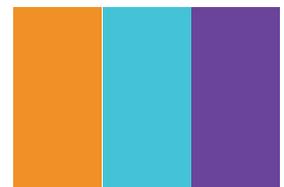
Retícula: modular.

Tipografía: Palo seco para el cuerpo de texto como lo es Bronova, tiene distintas variaciones como de grosor y anchura. La cual se utilizará en el nombre de la institución, ya que es más legible y esta tienen un nombre muy largo y no tiene siglas definidas. (Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala).

Color: se utilizará colores análogos que representando la unidad en fortaleza de las tres instituciones. La saturación del color caracteriza un estallido fuerte en la relación de la juventud y la naturaleza.



Visby CF
Aa Ba Cc
1 2 3 4 5



Bronova
AaBaCc
1 2 3 4 5



Elementos de apoyo: las imágenes son los tres logos que actualmente representa a la Red de Jóvenes. Complementando con elementos representativos del lugar.

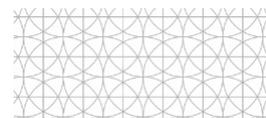


Composición: Unificar color con las abstracciones realizadas para que estas se fortalecen en un estallido visual. Unificando las tres instituciones como una sola composición.

- Premisa 3

Retícula: circular.

Tipografía: Palo seco para el cuerpo de texto como lo es Louis George Café, tiene distintas variaciones como de grosor y anchura. La cual se utilizará en el nombre de la institución, ya que es más legible y esta tienen un nombre muy largo y no utiliza siglas.



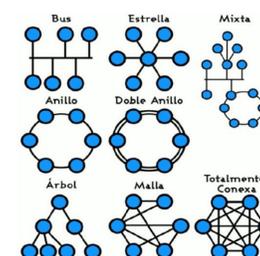
Louis
George
Aa Bb Cc

Color: se utilizará dos colores fríos y dos colores cálidos, que representando un estallido en colores opuestos y se complementan al fortalecer la saturación de color.



Elementos de apoyo: imágenes sobre ¿Qué conforma una red?, figuras geométricas que integren la síntesis y fortalezca la unión.

Composición: Unificar color con las abstracciones realizadas para que estas se fortalecen en un estallido visual. En forma repetitiva, con diferentes formas de red para lograr establecer una adecuada composición. Haciendo uso de distintos tipos de red con diversos elementos.



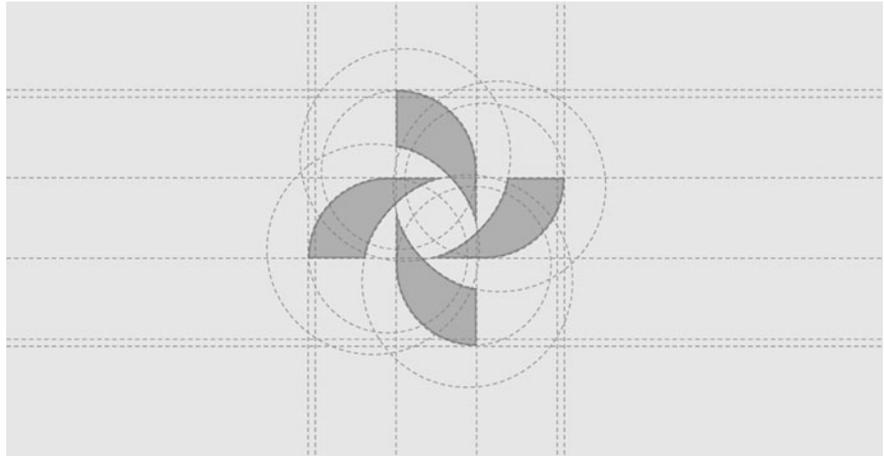
Se define como premisa de diseño la propuesta número tres la cual permite tener mayor funcionalidad en su retícula circular, de acuerdo a los elementos que se utilizaran para mantener una adecuada composición en el isotipo de la institución. Así mismo se complementa con el concepto creativo.

Durante el proceso se realiza la modificación de las premisa para un adecuado uso del concepto y de las aplicaciones.

Explicación de las premisas de diseño

El concepto creativo es estallido en fortaleza por lo que se definen los códigos visuales manteniendo coherencia visual en los elementos , lo cual se define las premisas como las siguientes:

La retícula circular aportará una composición unificada en los elementos en fortaleza y dinamismo que mantiene la legibilidad y el concepto creativo. Visualizando armónicamente los elementos de los códigos visuales .



Fuente: <https://www.behance.net/GALLERY/137516065/EXHOSSER-LOGO-DESIGN>

La tipografía complementa el contraste de dinamismo ya que es de una familia tipográfica que es sin remates y definida en sus diversas variaciones. Moderna, fácil de asimilar y amigable a la legibilidad.

Louis George

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

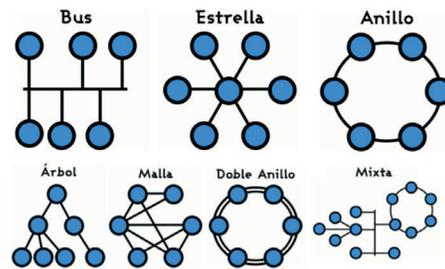
Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Se define cuatro colores, dos colores cálido y dos colores frío. Fortaleciendo el contraste de su tonalidad, aportando la atención de los componentes visuales y siendo atractivos para llamar la atención en un estallido de elementos unificados.



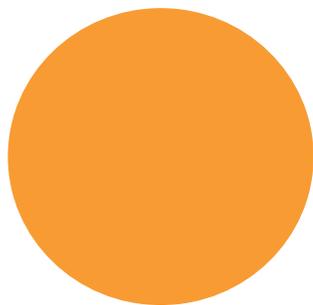
Los elementos de apoyo están conformados por una tipología de red en base al fortalecimiento de su estructura que unifica la conexión de un estallido en la composición. Así como la caracterización de la tipografía del lugar como lo es Sierra de los Chuchumatanes.



Fuente: <http://yarlytiposderedes.blogspot.com/p/topologiasfisicas-de-red.html>



Fuente: Fotografía de María Alejandra del Rosario Montenegro Solórzano. EPS 2022.



Capítulo VI

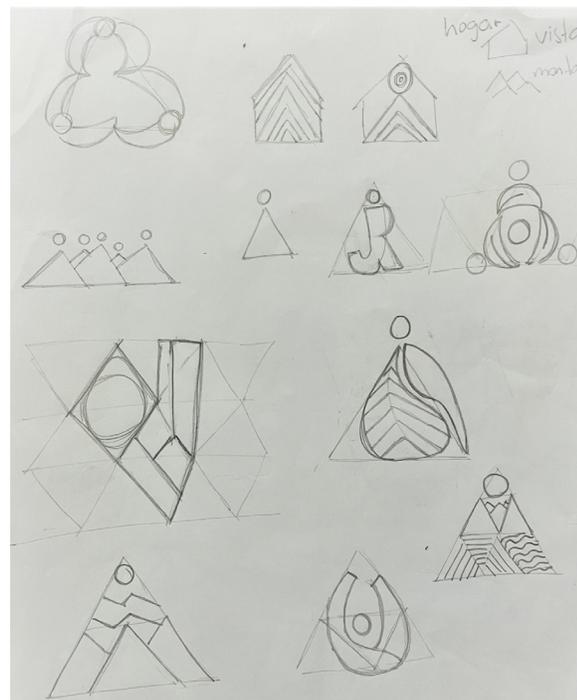
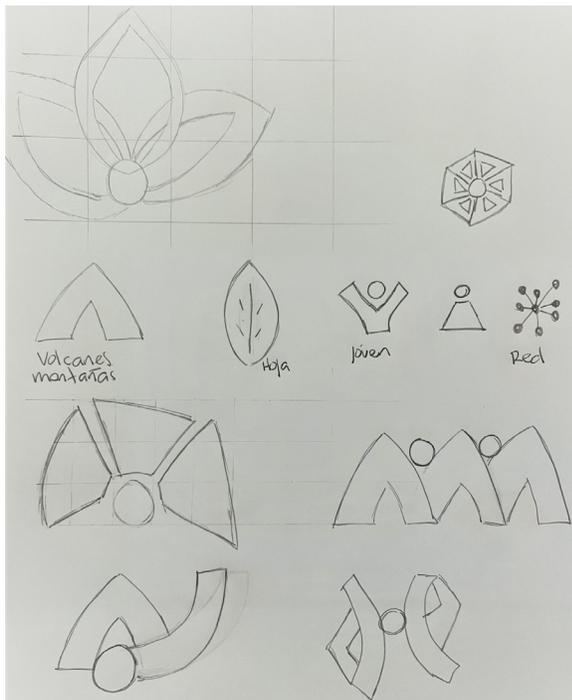
Producción gráfica y validación
de alternativas

6.1 Nivel 1 de visualización

Previamente a las premisas de diseño, se inicia el proceso de bocetaje de la identidad visual.

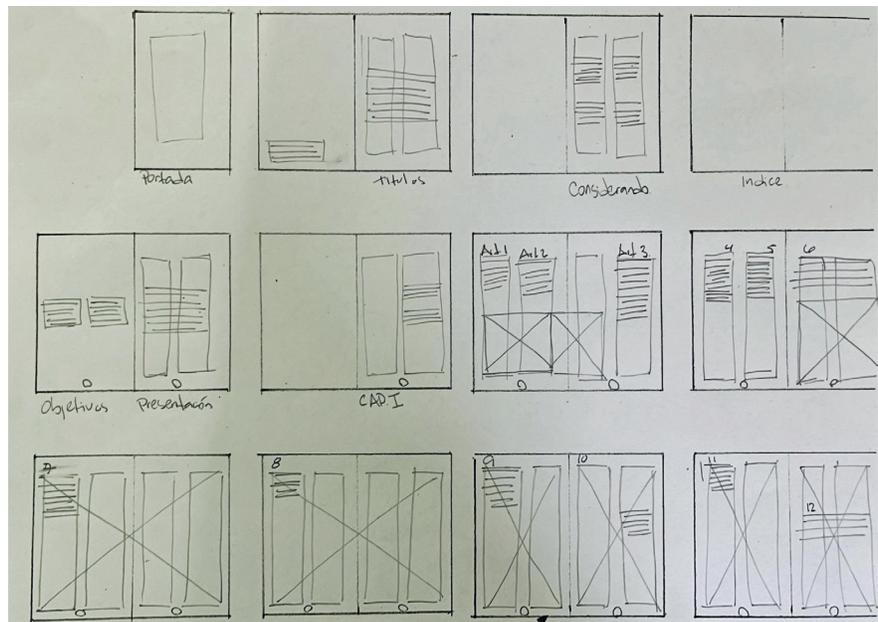
Se procede con el inicio de la fase de bocetaje cumpliendo con la definición de las premisas, partiendo del concepto creativo lo cual facilita alcanzar los objetivos de la institución. Así mismo como la construcción de la estructura del manual de identidad.

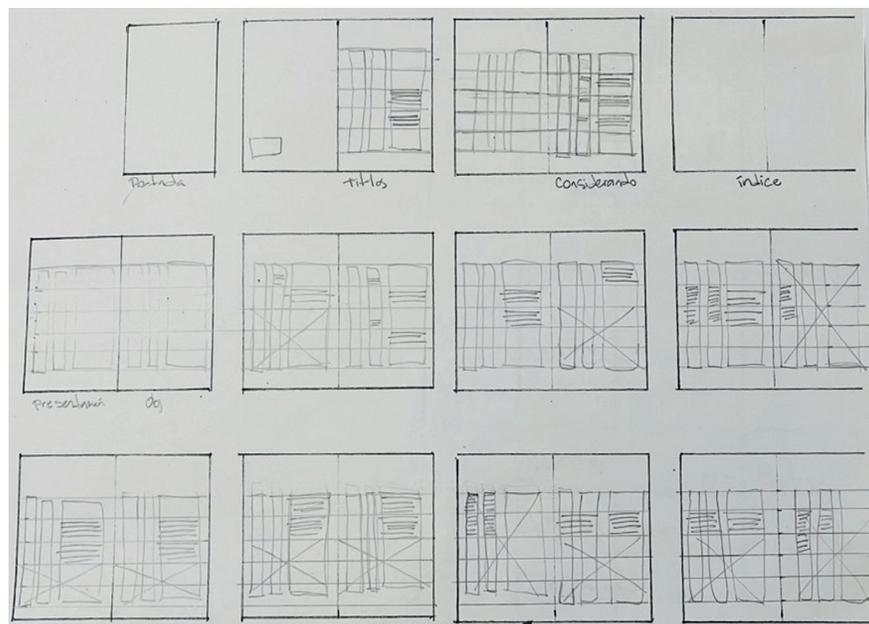
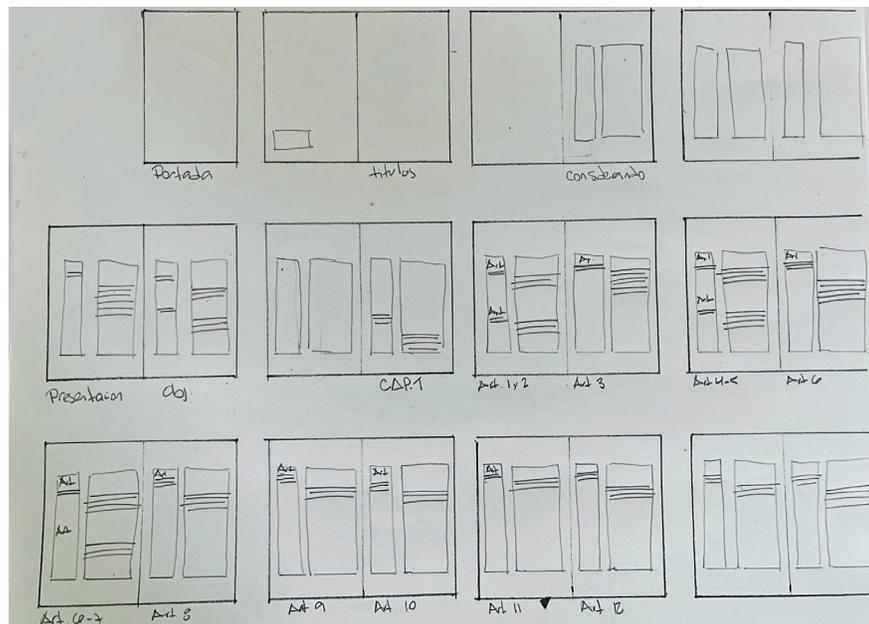
Dentro de las propuestas generadas, se procura crear un isotipo que identifique a la institución, para la cual se genera varias ideas en el proceso de bocetaje a realizado a mano. Para luego proceder a digitalizar.





Propuesta para manual de identidad. Proceso de bocetaje del layout y retícula, para la distribución de los elementos visuales para una mejor comunicación.





Se procede a digitalizar del bocetaje.



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala



Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala

Elección de propuestas

- Propuesta 1

Surge la unión de primera letra de quienes conforman la institución, Red Jóvenes, entrelazadas entre sí. Representando la unión de la juventud en el centro, la cual esta simbolizada en el personaje simplificado. Dicha repetición está conformada por una triadas de colores que representan el espíritu juvenil.

- Propuesta 2

La abstracción de tres logotipos es la unificación conformada que refleja el trabajo de campo que llega a ser una travesía repetitiva en el trayecto del camino de los jóvenes. Guiada en el centro por círculos que representan a todas las personas que apoyan e impulsan a la institución.

- Propuesta 3

Se unifican elementos representativos de la naturaleza por la ubicación geográfica, como montañas, volcanes, cordilleras y se entrelazan entre sí, la cual esta representa en una sola parte que es fortalecida por la juventud en el centro, con los brazos abiertos.

Fundamentación de las propuestas

En la propuesta 1 y 2 se logra unificar varios elementos visuales que integran al color en un estallido para fortalecer el isotipo. Manteniendo una tipografía sin remates para ser más legible en los jóvenes.

Se realiza una variación en la propuesta 3 haciendo una la síntesis de los elementos que son fortalecidos en el contrastes de un duo tono, para este ser más atractivo y tener una variante en las propuestas anteriores. Siendo más característico con el concepto creativo.

Posterior se realiza las aplicaciones, detallando las mismas línea gráfica en las piezas.

• Aplicación propuesta 1



La hoja membretada mantiene un formato carta vertical, se realiza con una retícula irregular manteniendo centrado el isotipo e independientemente también el nombre de la institución. Mostrando del lado derecho los datos institucionales.



La tarjeta de correo electrónico se construye en un formato horizontal dividiendo una parte para datos del usuario e información institucional y del lado opuesto el logotipo. Complementado con elementos de apoyo.



La tarjeta de presentación es de tamaño estándar, realizando el nombre del usuario centrado al formato. Ubicando el logotipo en la parte superior derecha y datos institucionales en la parte inferior a dos columnas centrado.



El sello de 2.5 centímetros de diámetro, en color negro, isotipo centrado con el nombre en contorno circular al mismo.

• Aplicación propuesta 2



La hoja membretada mantiene un formato carta vertical, se realiza con una retícula irregular con base de 3 columnas. Con el logotipo en la parte superior izquierda y en la parte inferior centrada los datos institucionales con los complementos de elementos de apoyo.



La tarjeta de correo electrónico se construye en un formato horizontal dividiendo una parte para datos del usuario e información institucional y del lado opuesto el logotipo.



La tarjeta de presentación es de tamaño estándar, dividiendo una parte para datos del usuario e información institucional y del lado opuesto el logotipo. Complementado con elementos de apoyo.

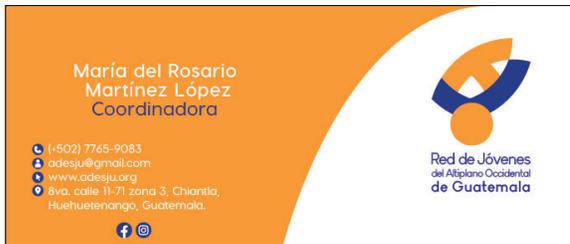


El sello de 2.5 centímetros de diámetro, en color negro, logotipo centrado.

• Aplicación propuesta 3



La hoja membretada mantiene un formato carta vertical, se realiza con una retícula irregular con base de 3 columnas, logrando integrar una retícula circular como parte de la premisa de diseño. Con el logotipo en la parte superior centrado. Y datos institucionales en la parte inferior derecha.



La tarjeta de correo electrónico se construye en un formato horizontal dividiendo una parte en base a la circunferencia. De un lado datos del usuario e información institucional. Y del otro el logotipo.



La tarjeta de presentación es de tamaño estándar, dividiendo una parte para datos del usuario e información institucional y del lado opuesto el logotipo. Utilizando los colores planos definidos.



El sello de 2.5 centímetros de diámetro, en color negro, logotipo centrado.

Estructura del manual de identidad

Se define la estructura del manual de identidad a partir de las necesidades de la institución y especificando los parámetros para el uso adecuado de la imagen gráfica.

Índice

Introducción (presentación)

Antecedes de la institución

Historia

Filosofía

Misión y Visión

Valores

Desarrollo de identidad visual

Diseño de logo

Desarrollo de imagen

(concepto creativo)

Composición

Trazo geométrico

Área de seguridad

Posiciones del logotipo

Tamaño

Usos incorrectos

Color

Fundamentación

Paleta cromática

Escala de grises

Usos incorrectos del color

Tipografía

Tipografía de logotipo

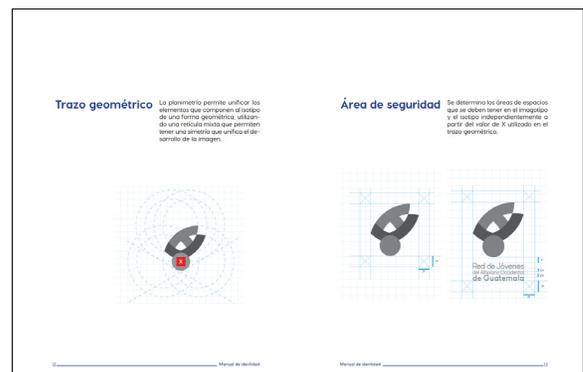
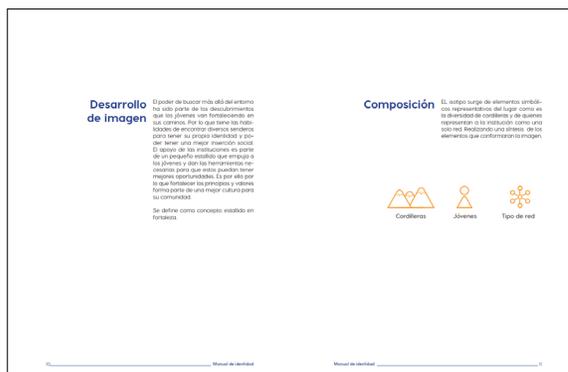
Tipografía institucional

Elementos gráficos de apoyo

Patrones

Aplicaciones

Bocetaje del manual de identidad en base la propuesta 3.



Evaluación

Se realiza la autoevaluación de una manera objetiva determinando las variables necesarias para la elección de la identidad visual. Por lo que la propuesta tres es la más idónea para seguir desarrollando y la que se identifica más con las características de la institución.

Se utilizaron los siguientes parámetros en el instrumento de autoevaluación (Ver Anexo 7), para seleccionar la propuesta mas idónea.

Instrumento de evaluación.

- Relación con el G.O. lectura visual: conexión de los elementos visuales con relación con el grupo objetivo agrupando
- Composición: relación con los distintos elementos que se distribuyen para formar un conjunto visual.
- Color: impresión producida en tonalidad y saturación para una percepción visual.
- Iconografía: relación de imágenes o símbolos que determinan la composición visual.
- Abstracción: síntesis de imágenes que llevan a la abstracción de los elementos visuales.
- estética: conserva la esencia limpia de elementos visuales manteniendo congruencia en su composición.

Análisis de resultados de la autoevaluación, propuesta 1.

Propuesta 1

- Lectura visual: mantiene la legibilidad visual.
- Composición: el isotipo mantiene una composición conforme que permite la repetición de sus elementos.
- Color: la triada de color es armónica con relación al grupo objetivo.
- Iconografía: mantiene la representación de las siglas.
- Abstracción: unifica elementos.
- Estética: atributo limpia.

Análisis de resultados de la autoevaluación, propuesta 2.

Propuesta 2

- Lectura visual: complejidad en sus elementos
- Composición: demasiados elementos saturados.
- Color: triada de color con tonalidad cálida saturada.
- Iconografía: unión forzada.
- Abstracción: no se cumple con la abstracción.
- Estética: demasiado saturada la repetición de elementos.

Análisis de resultados de la autoevaluación, propuesta 3.

Propuesta 3

- Lectura visual: cumple con la composición visual.
- Composición: isotipo armoniza con elementos tipográficos.

- Color: color complementario en saturación.
- Iconografía: relaciona la composición de sus elementos.
- Abstracción: mantiene clara la abstracción.
- Estética: atributos limpios que apoyan los elementos visuales.

Autoevaluación aplicaciones.

También se realiza una autoevaluación de las aplicaciones con los siguientes criterios: comunicación visual, diagramación, color, tipografía, legibilidad y estética. Teniendo un mayor rango de calificación la propuesta tres de las aplicación, definiendo lo siguiente:

- Comunicación visual: cumple con la comunicación visual en las distintas piezas.
- Diagramación: mantiene los márgenes en diagramación.
- Color: se unifica el color en las piezas.
- Tipografía: es legible a los distintos formatos que se aplican.
- Legibilidad: conserva la legibilidad en las piezas.
- Estética: concuerda en toda la comunicación visual.

Autoevaluación manual de identidad.

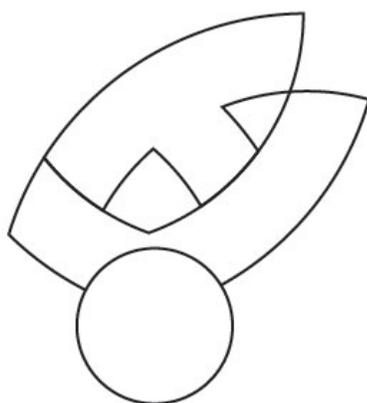
El manual de identidad se autoevaluación con los siguientes criterios: lectura visual, diagramación, tipografía, legibilidad y estética. Teniendo un mayor rango de calificación la propuesta tres del manual de identidad, definiendo lo siguiente:

- Lectura visual: cumple con la comunicación visual en las distintas piezas.
- Diagramación: mantiene los márgenes en diagramación.
- Tipografía: es legible a los distintos formatos que se aplican.
- Legibilidad: conserva la legibilidad en las piezas.
- Estética: concuerda en toda la comunicación visual.

6.2 Nivel 2 de visualización

Previo a realizar la autoevaluación, se inicia con el bocetaje con la propuesta elegida.

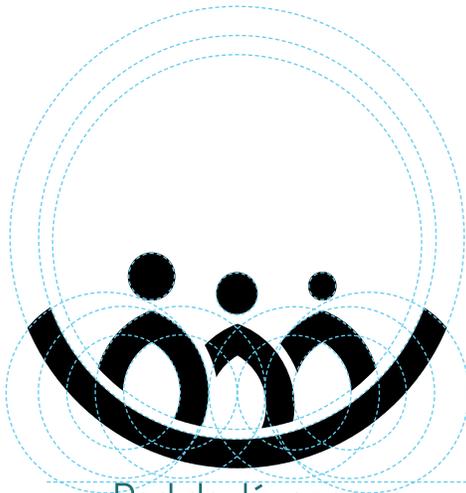
Luego de proceder con la fase de autoevaluación, donde se seleccionó la propuesta número tres como parte de la identidad institucional. Se retoma nuevamente la construcción de los elementos gráficos que definen al isotipo y se plantea nuevamente una nueva propuesta con la retícula circular ya trazada. Y se realiza la modificación de las premisas de diseño contempladas en la elección de la propuesta mencionada en el nivel 1 de visualización.



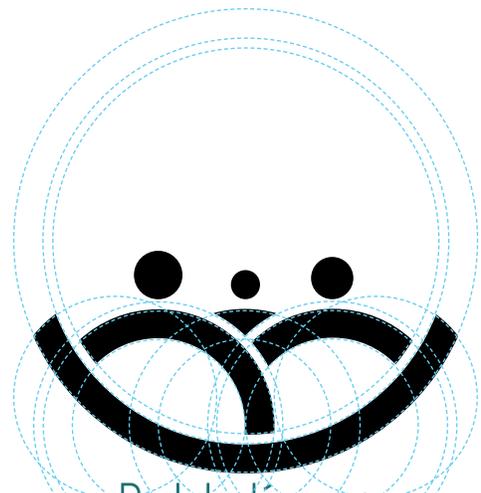
Red de Jóvenes
del Altiplano Occidental
de Guatemala

Propuesta 3
Elección en
la autoevaluación.

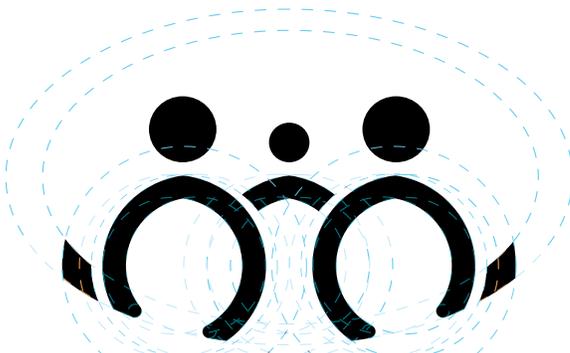
Propuestas de bocetaje nivel 2



Red de Jóvenes
del Altiplano Occidental
de Guatemala



Red de Jóvenes
del Altiplano Occidental
de Guatemala



Red de Jóvenes
del Altiplano Occidental
de Guatemala



Red de Jóvenes
del Altiplano Occidental
de Guatemala

Composición

La composición de la estructura del logotipo, se vuelve a los elementos representativos que son las cordilleras, los jóvenes y el tipo de red que lo conforma. La composición debe mantener un dinamismo y trascendencia en el conjunto de los elementos, conformando la construcción en función a una serie de circunferencias adecuadas a una correcta proporción en el trazo geométrico. Conservando los elementos visiblemente y facilitando el alcance que dicha composición puede llegar a identificar a dicha institución.



Cordilleras



Jóvenes



Tipo de red

Logotipo

Tras el proceso de bocetaje, se determina la propuesta siguiente definiendo correctamente el trazo geométrico y respetando los elementos de su composición.

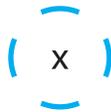


Construcción de trazo geométrico

El logotipo se construye a partir de una retícula circular que ayuda al desarrollo de toda la construcción en el trazo geométrico. Manteniendo una composición coherente en el trazo el cual aporta a la reconstrucción del isotipo. Con la circunferencia en X se construye la retícula el cual se generan cuatro juegos de circunferencias, partiendo de ellos se construye el isotipo.

La planimetría permite unificar los elementos que componen al isotipo de una forma geométrica, utilizando una retícula circular que permiten tener una simetría que unifica el desarrollo de la imagen.

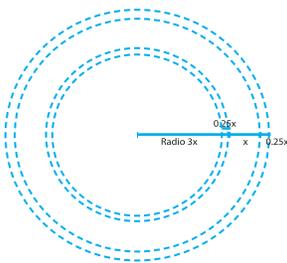
a.



Se realizan varios juegos de circunferencias para realizar la composición.

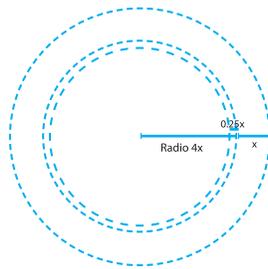
a. Determina primero el valor de x , partiendo de una circunferencia.

b.



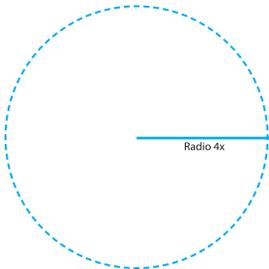
b. Se realiza una circunferencia con un radio de $3x$ y otra interior con una distancia de la primera de $0.25x$; partiendo del centro de la anterior se realiza otra circunferencia de con un radio de $4x$ y otra que exterior con una distancia de $0.25x$.

c.



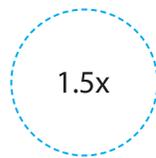
c. Se realiza el segundo juego de una circunferencias, la primera con un radio de $4x$ y otra interior con una distancia de la primera de $0.25x$; partiendo del centro se otra circunferencia de con un radio de $9x$.

d.



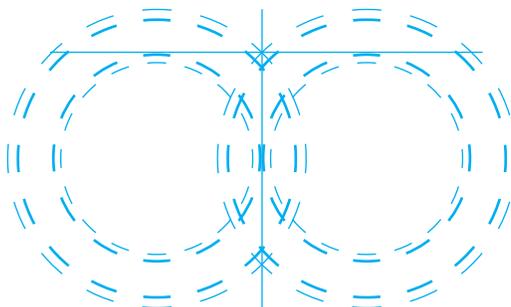
d. Una circunferencia independiente de $4x$.

e.

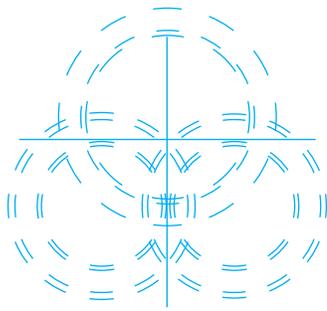


e. Se realiza otra circunferencia independiente con valor de $1.5x$.

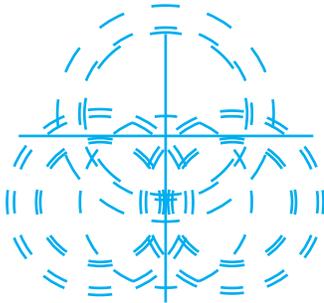
f.



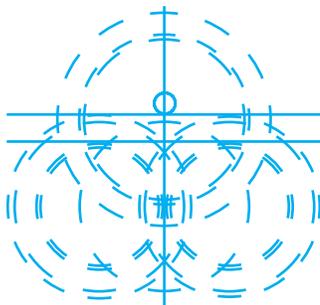
f. Se duplica el primer juego de circunferencias, haciendo el contacto de líneas con la circunferencia que mide un radio de $3x$. El cual determina el eje Y y la parte superior de la circunferencia con radio $3x$ determinará el eje X.



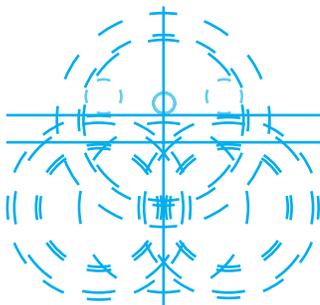
- g.** Duplicado el primer juego de circunferencias se agregará el segundo juego de circunferencias sobre el centro de los ejes determinados en X y Y.



- h.** De la anterior composición, se agrega al centro del eje Y la primera circunferencia independiente de 4x, en alineación del primer juego de circunferencias.



- i.** Se agrega una circunferencia X sobre el eje Y, se traza una línea en la parte superior del primer juego de circunferencias, siendo este el eje en X.



- j.** Se agregan dos circunferencias 1.5X sobre el eje X, trazado anteriormente, y cada una se ubica a una distancia de 2x de la circunferencia en X.



- j.** Se realiza la separación de las formas, para finalizar en el isotipo.

Gruía de trazo geométrico

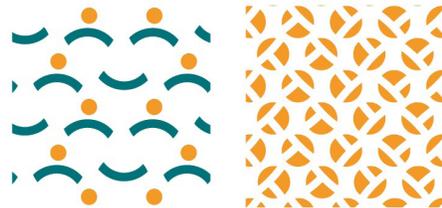
Establecido el juego de circunferencias a utilizar, se realiza la construcción de la retícula o guía base a partir del elemento X, manteniendo la ubicación correcta en la distancia a X, todos los elementos que se conformaran. El isotipo mantiene una medida de 10x de largo por 7x de alto, conservando la coherencia de los elementos y creando una composición armoniosa.



Se integra al isotipo el nombre de la institución que mantiene una distancia en X, y se relaciona a la medida de 10X de ancho por 3X de alto, manteniendo la legibilidad en la tipografía tipo san serif llamada Louis George Café, utilizando el mismo trazo de la fuente ajustada a sus fuentes ya predeterminadas.

Patrones

Definido el isotipo, se crea los patrones que dan apoyo a la línea gráfica en función al trazo circular definido en la retícula. A partir del concepto se realiza la representación de patrones, donde se definen dos, el cual deben ser utilizados en diferentes patrones de circunferencias. El cual dan soporte para definir del desarrollo de las piezas gráficas



Tipografía

Se definen las tipografías en apoyo a los documentos institucionales, manteniendo una línea gráfica. Se concreta la tipografía institucional a la familia tipográfica Louis George Café, exclusivamente para uso del logotipo. Y como tipografía secundaria la familia tipográfica Open Serif definida en titulares de documentos normativos y la familia tipográfica Montserrat como apoyo ya que cuenta con diversidad de estilos a utilizar. Todas ellas logran mantener una fortaleza en su distinción tipográfica.

Tipografía institucional: Louis George Café

Louis George Cafe AaBb
 A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z

Red de Jóvenes	Regular	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Red de Jóvenes	Italic	/ ! ; # \$ % & () = ¿ ?
Red de Jóvenes	Bold	
Red de Jóvenes	Bold Italic	

Tipografía secundaria: Open Serif

Open Serif AaBbCc
 A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z

Red de Jóvenes	Book	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
		/ ! ; # \$ % & () = ¿ ?

Tipografía secundaria: Montserrat

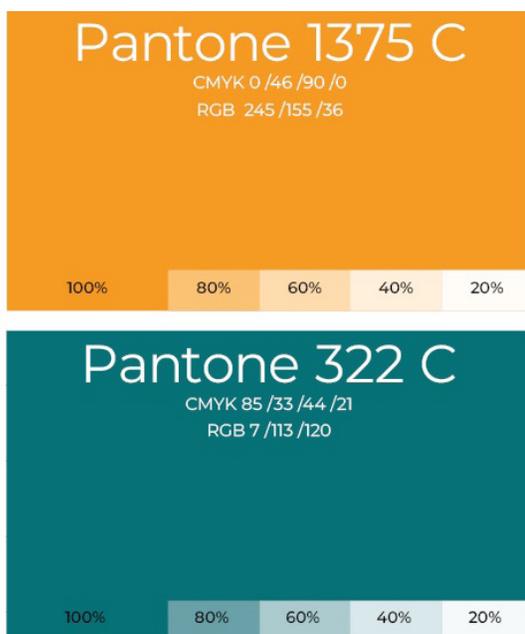
Montserrat AaBbCc
 A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z

Red de Jóvenes	Extra Ligth	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Red de Jóvenes	Thin	/ ! ; # \$ % & () = ¿ ?
Red de Jóvenes	Thin Italic	
Red de Jóvenes	Light	
Red de Jóvenes	Light Italic	
Red de Jóvenes	Regular	
Red de Jóvenes	Italic	
Red de Jóvenes	Medium	
Red de Jóvenes	Medium Italic	
Red de Jóvenes	Semi Bold	
Red de Jóvenes	Semi Bold Italic	
Red de Jóvenes	Bold	
Red de Jóvenes	Bold Italic	
Red de Jóvenes	Extra Bold	
Red de Jóvenes	Extra Bold Italic	
Red de Jóvenes	Black	
Red de Jóvenes	Black Italic	

Color

Se realiza la modificación de la paleta de colores en función a concretar el concepto creativo, estallido en fortaleza, la cual el contraste de los colores elegidos fortalecen la distinción en el dinamismo de los jóvenes y mantiene el estruendo en la guía del sendero de las circunferencias del isotipo, en connotación de los colores elegidos dando aporte a los elementos en la composición.

Así mismo los colores a duotono facilitan el costo de reproducción, a dos colores y es más fácil de recordar en la legibilidad de las distintas aplicaciones.



El Pantone 1375 C es un anaranjado que se caracteriza por el entusiasmo y pasión, como lo son todas las personas que integran y llegan a la Red de jóvenes, con una creatividad exuberante y abiertos a nuevos aprendizajes.

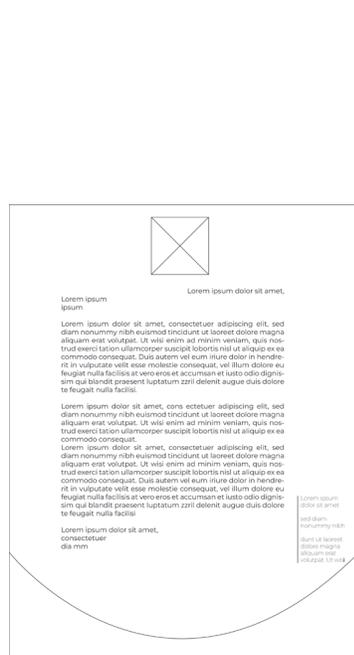
El Pantone 322 C es un verde, es al entorno de la belleza abundante de la naturaleza que rodea al Altiplano Occidental de Guatemala. Color que aporta esperanza y energía en los senderos que de cada una de las personas que aportan con su optimismo al salir adelante cada día.

Material institucional

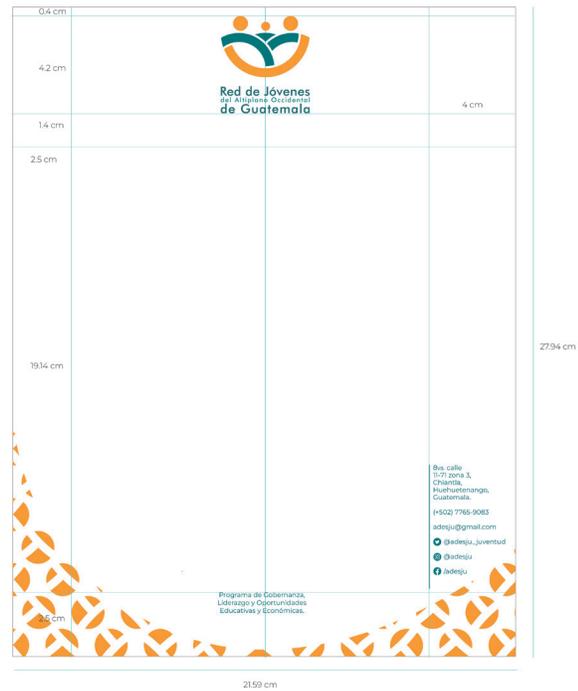
Se procede a la elaboración de los distintos materiales institucionales partiendo de la definición de los códigos visuales que formarán parte de la identidad gráfica como la papelería corporativa, papelería administrativa entre otras aplicaciones.

Realizando un bocetaje previo a la digitalización

Hoja de membretada

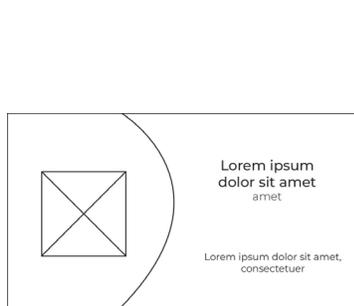


Boceto.

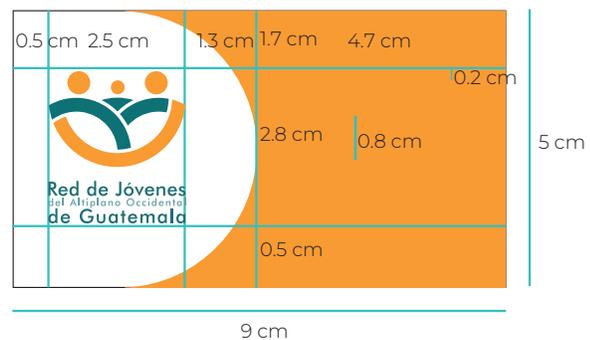


Boceto digitalizado.

Tarjeta de presentación

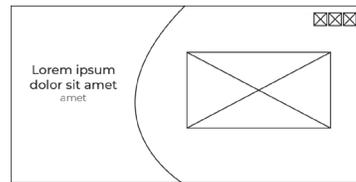


Boceto.



Boceto digitalizado.

Tarjeta de correo electrónico

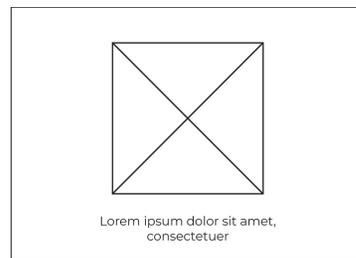


Boceto.



Boceto digitalizado.

Sticker

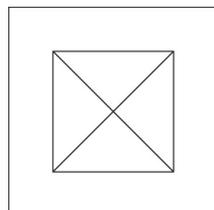


Boceto.



Boceto digitalizado.

Sello

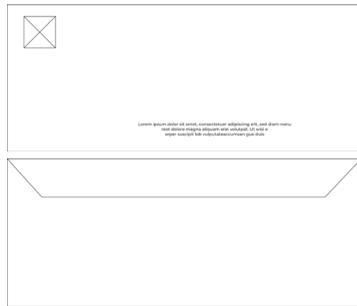


Boceto.

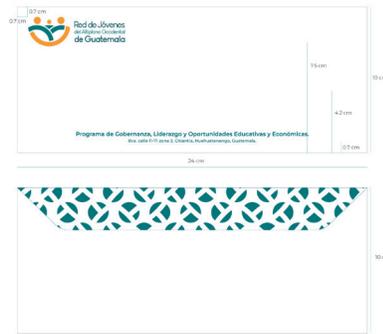


Boceto digitalizado.

Sobre oficio

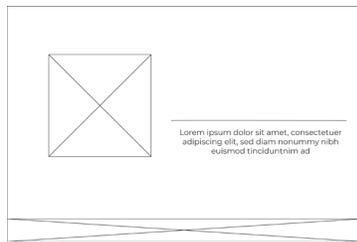


Boceto.



Boceto digitalizado.

Fichas de entrega

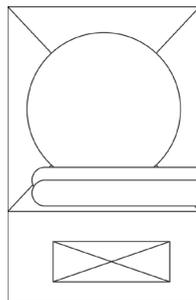


Boceto.



Boceto digitalizado.

Gafete

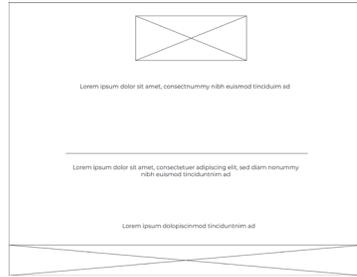


Boceto.



Boceto digitalizado.

Diploma

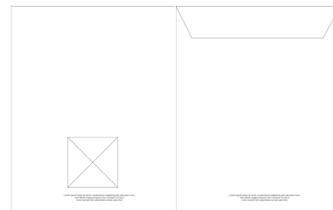


Boceto.



Boceto digitalizado.

Sobre carta

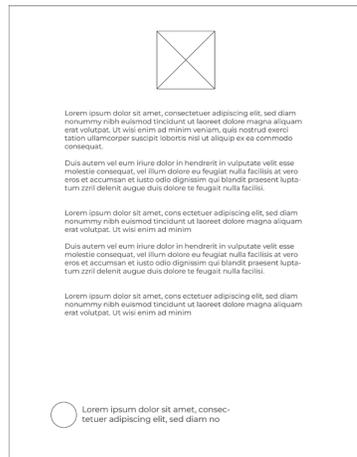


Boceto.

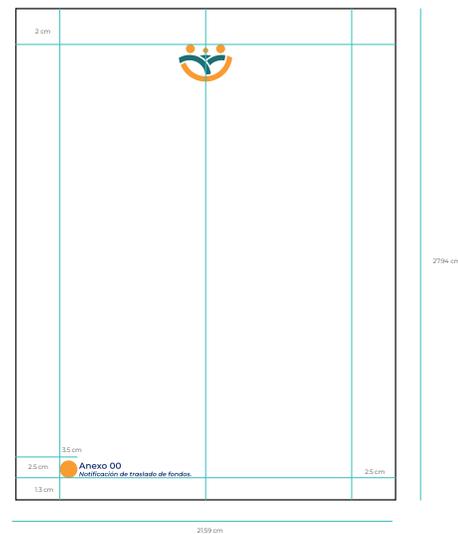


Boceto digitalizado.

Anexos

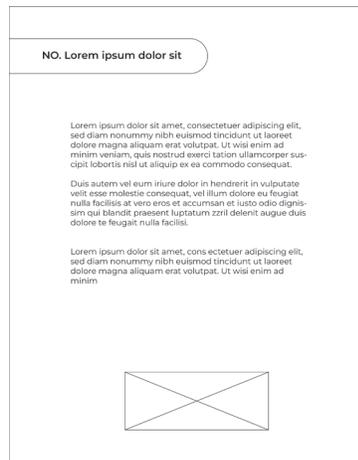


Boceto.

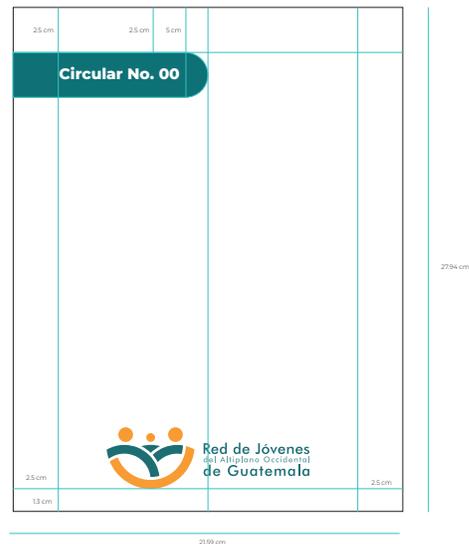


Boceto digitalizado.

Circular



Boceto.

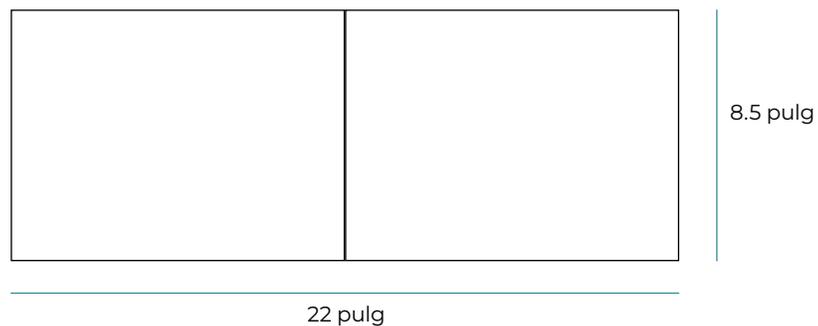


Boceto digitalizado.

Manual de identidad

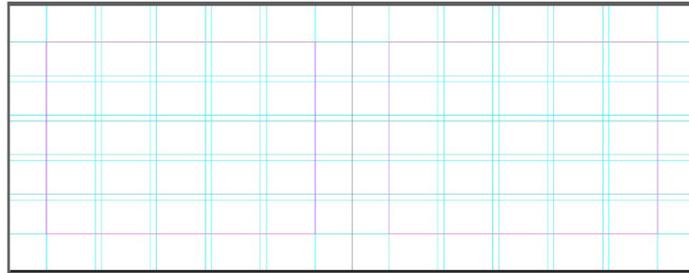
Formato

Se establece entre las dimensiones estándar el tamaño carta en orientación horizontal, medida de 11x8.5 pulgada como formato determinado por la facilidad en reproducción. El cual es un formato mas formidable hasta para versión digital.



Retícula

Se realiza una retícula modular para mantener una unidad visual armoniosa el cual facilita la organización tanto en el manual como en las piezas a trabajar. Utilizando la retícula de cinco filas y cinco columnas, logrando distribuir los elementos de una mejor manera, la cual permite una mejor distribución en la diagramación con los elementos. Se hace mención que se trabajaron distintos tipos de retícula modular para concluir en la que se menciona anteriormente.

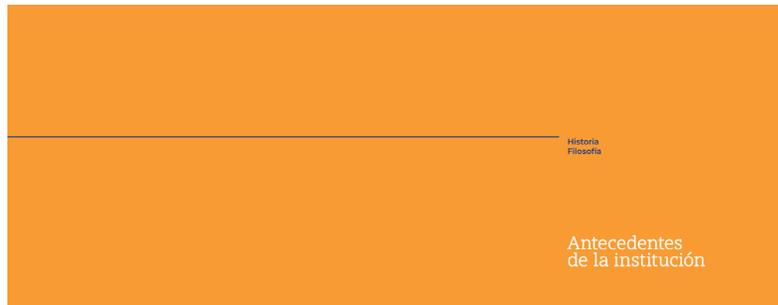


Propuesta del manual



Índice

- 3. Introducción
- 7. Antecedes de la institución
- 11. Desarrollo de identidad visual
 - Diseño de logo
 - Color
 - Tipografía
 - Elementos gráficos de apoyo
- 29. Aplicaciones



Historia
Filosofía

Antecedentes de la institución

Manual de identidad

Historia

La Red de Jóvenes del Atlántico Occidental de Colombia lo conforman distintas organizaciones cívicas y una asociación para el Desarrollo Juvenil de la Juventud ADEJ. La Asociación Colombiana para el Desarrollo Juvenil de la Juventud (ACDJ) es el Consejo Juvenil de la Juventud (COMJ), con el apoyo de la Fundación Interamericana, quienes apoyan a las juventudes en el desarrollo de oportunidades y programas dentro de su institución.

atendiendo la implementación de programas que promuevan oportunidades como becas, saludamiento, asesorías, vivienda de interés, diálogo para la buena gobernanza e intercambios.



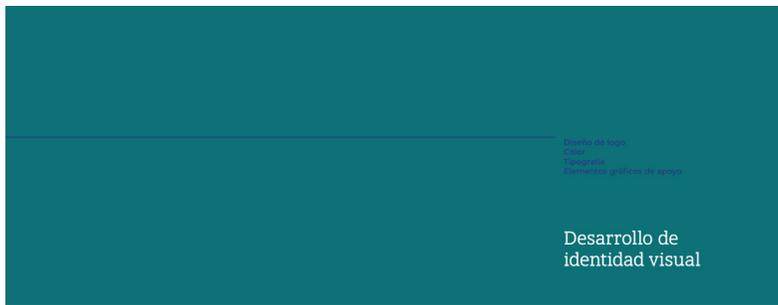
Manual de identidad

Filosofía

Misión
Ser una Red que articule de forma sólida a organizaciones que promuevan oportunidades de desarrollo integral para las juventudes del Atlántico Occidental de Colombia, en base a principios de valores éticos y morales, con un enfoque de género, cultural, social y ambiental.

Visión
Somos una Red de Organizaciones con enfoque en juventudes que buscamos siempre, colaborar para el Buen vivir, promoviendo el desarrollo integral con énfasis en oportunidades de vida desde el ambiente local.

Valores
Inclusión
Diversidad
Igualdad
Solidaridad
Respeto
Integridad



Desarrollo de identidad visual

Manual de identidad

Desarrollo de identidad

El poder de buscar más allá del entorno ha sido uno de los descubrimientos que los jóvenes van fortaleciendo en sus caminos. Por lo que tienen las habilidades de encontrar soluciones creativas para tener su propia identidad y poder tener una mejor inserción social. El apoyo de las instituciones es parte de un proceso que busca tener mejores oportunidades. Es por ello por lo que fortalece el principio de valores desde parte de una mejor cultura para su comunidad.

Se define como concepto establecido en filosofía.



Manual de identidad

Composición

El soporte surge de elementos simbólicos en representación del lugar como es diversidad de cordilleras y de quienes representan a la institución como una red.

A partir de una síntesis de los elementos que conforman la imagen, el cual genera la composición en función de una serie de circunferencias abstractas que conforma la composición en el trazado geométrico.



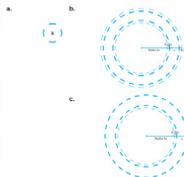
Manual de identidad

Trazo geométrico

La abstracción permite unificar los elementos que conforman el logotipo en una forma geométrica, utilizando una técnica circular que permite tener una identidad que unifica el desarrollo de la imagen.

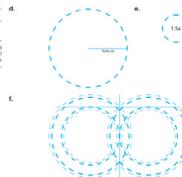
Se realiza un primer juego de circunferencias para realizar la composición.

- Determina primero el valor de r , partiendo en una circunferencia.
- Se realiza una circunferencia con un radio de $3r$ y otra interior con una distancia de la primera de $0.25r$ partiendo del centro de la primera con radio de $3r$ y otra exterior con una distancia de $1.25r$.
- Se realiza el segundo juego de una circunferencia, la primera con un radio de $4r$ y otra interior con una distancia de la primera de $0.25r$ partiendo del centro de una circunferencia con un radio de $4r$.



Manual de identidad

- Una circunferencia independiente de $4r$.
- Se realiza otra circunferencia independiente con valor de $5r$.
- Se duplica el primer juego de circunferencias, haciendo el centro de ellas sobre la circunferencia que mide un radio de $3r$. El cual determina el Y y la parte superior de la circunferencia con radio $3r$ determinado en a .



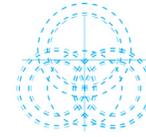
Manual de identidad

g. Duplicado el primer juego de circunferencias se agrega el segundo juego de circunferencias sobre el centro de los ejes determinados en X y Y.



10

h. De la anterior composición, se agrega al centro del eje Y la primer circunferencia independiente de su en relación del primer juego de circunferencias.



Manual de identidad

i. Se agrega una circunferencia X sobre el eje X, se traza una línea en la parte superior del primer juego de circunferencias, siendo esta el eje en X.



j. Se agregados circunferencia 1,3X sobre el eje X, se traza una línea en la parte superior del primer juego de circunferencias, siendo esta el eje en X.



11

Manual de identidad

k. Se realiza la separación de las formas, para finalizar en el logo.



12

Manual de identidad

Área de seguridad

Se definen las áreas de seguridad que se deben tener en el logo, independientemente a partir del color de X utilizado en el trazo geométrico.



13

Manual de identidad

Usos correctos

El uso del diseño debe ser como representación gráfica de la institución.



14

Versión permitida, posición vertical.



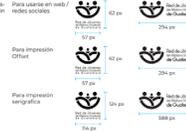
Versión permitida, posición horizontal.



Manual de identidad

Tamaños mínimos

Se establecen las alternativas mínimas para los distintos sistemas de impresión y de producción, se especifica lo siguiente:



15

Manual de identidad

Usos incorrectos

El uso incorrecto de la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala debe ser utilizado correctamente, sin comprometer la identidad de la institución.

Los usos incorrectos aplican para las versiones de fondo, negro y blanco en posición vertical y horizontal.



16

Manual de identidad

Color

Las combinaciones de los colores elegidos giran en entornos de control de su identidad que dan apoyo a los elementos de la composición del logo.

El Pantone 075 C es un amarillo que se recomienda para el contorno de la institución y los colores de los personajes que integran y integran a la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala.

El Pantone 322 C es un verde que se recomienda para el contorno de la institución y los colores de los personajes que integran y integran a la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala.

Color que aporta esperanza y energía en los momentos de cada uno de los momentos que abarcan con su optimismo al salir adelante cada día.



17

Manual de identidad

Color

La asignación de colores son los Pantones que se especifican. El color debe ser utilizado como corresponde al logotipo.



18

Manual de identidad

Color secundario

La asignación de colores secundarios en Pantone 072 C que se especifica. El color debe ser utilizado como color secundario.



19

Manual de Identidad

Versiones correctas

Versión primaria



A una línea



A una línea



Negativo



Escala de grises



Positivo



Manual de Identidad

Color

Uso incorrecto

Cambio de tonalidad



Cambio de color



Invierte el color



Deprimado



Bajo contraste



Manual de Identidad

Tipografía

La asignación de la familia tipográfica Louis George Cafe en una fuente que aporta a la legibilidad y funcionalidad en su estructura al igual que contribuye a la composición al ser una fuente que solamente será utilizada en el logotipo.

Louis George Cafe AaBb

Red de Jóvenes Regular 0123456789 / !@#\$%^&*+,-'`

Red de Jóvenes Bold

Red de Jóvenes Bold Italic

Manual de Identidad

Tipografía auxiliar

La asignación de la familia tipográfica Montserrat se empleará en los distintos documentos como si fueran sustituidos, siendo una variación de fuente aplicando un trazo medio.

Montserrat AaBbCc

Red de Jóvenes Book 0123456789 / !@#\$%^&*+,-'`

Manual de Identidad

Tipografía auxiliar

La asignación de la familia tipográfica Montserrat se empleará en los distintos documentos, por ser una familia de tipografía que aporta estructura y modernidad en su legibilidad.

Montserrat AaBbCc

Red de Jóvenes Extra Light 0123456789 / !@#\$%^&*+,-'`

Red de Jóvenes Thin

Red de Jóvenes Light

Red de Jóvenes Light Italic

Red de Jóvenes Regular

Red de Jóvenes Italic

Red de Jóvenes Medium

Red de Jóvenes Medium Italic

Red de Jóvenes Semi Bold

Red de Jóvenes Semi Bold Italic

Red de Jóvenes Bold

Red de Jóvenes Bold Italic

Red de Jóvenes Extra Bold

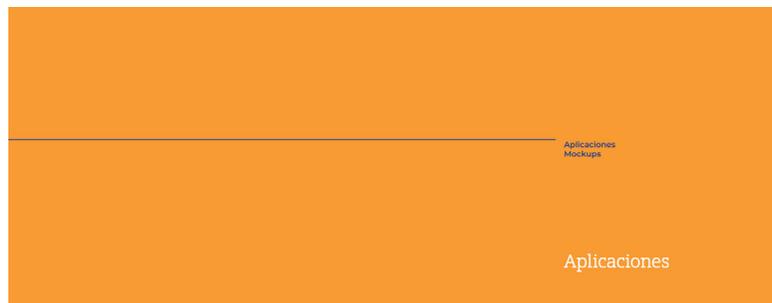
Red de Jóvenes Extra Bold Italic

Red de Jóvenes Black

Red de Jóvenes Black Italic

Manual de Identidad

Elementos gráficos de apoyo

Manual de Identidad

Hoja membretada

Esquema hoja membretada

Dimensiones: 210x 2796 en milímetros

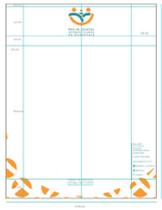
Ajuste preestablecido: Carta

Posición del formato: Vertical

Logotipo: Logotipo ubicado al centro superior

Tipografía corporativa: Montserrat en la general, Montserrat en Negrita, Montserrat Medium, Tira, Texto informativo Montserrat, Tipo, Texto decorativo

Color: Trazo de corporativo color negro regular, Pantone 687 C Pantone 687 C



Manual de Identidad



Manual de identidad

Tarjeta de presentación

Soporte:
Papel reciclado
Color blanco
Cantidad 50 gramos.

Dimensiones:
9 x 5 centímetros.

Posición de formato:
Horizontal

Logo:
Logo ubicado en el parte superior derecho.

Tipografía:
Monserat Semibold Italic. Datos de contacto:
Monserat Medium Italic. Puerto de contacto:
Monserat Light Informacion

Color:
Pantone Blue 072 C
Pantone 032 C
Pantone 322 C



31

Manual de identidad



32

Manual de identidad

Tarjeta de correo electrónico

Soporte:
Digital

Dimensiones:
11 x 5 centímetros.

Posición de formato:
Horizontal

Logo:
Logo ubicado en el centro derecho.

Tipografía:
Monserat Semibold Italic. Datos de contacto:
Monserat Light Puerto de contacto:
Monserat Light Informacion

Color:
Pantone Blue 072 C
Pantone 032 C
Pantone 322 C



33

Manual de identidad



34

Manual de identidad

Tarjeta de correo electrónico

Soporte:
sello de hule, goma o caucho

Dimensiones:
2 x 2 centímetros.

Posición de formato:
Cuadrado o circular

Logo:
Logo en el centro.

Color:
Negro



35

Manual de identidad



36

Manual de identidad

Tarjeta de sobre oficio

Soporte:
Papel bond
Color blanco
Cantidad 50 gramos.

Dimensiones:
24 x 10 centímetros.

Posición de formato:
Horizontal

Logo:
Logo ubicado en el centro derecho.

Tipografía:
Monserat Medium Italic. Datos de contacto:
Monserat Light Dirección:
Monserat Light Puerto de contacto:
Monserat Light Informacion

Color:
Pantone Blue 072 C
Pantone 032 C
Pantone 322 C



37

Manual de identidad



38

Manual de identidad

Sobre carta

Soporte:
Papel bond
Cantidad 50 gramos

Dimensiones:
24 x 10 centímetros.

Posición de formato:
Vertical

Logo:
Logo ubicado en el centro inferior.

Tipografía:
Monserat Semibold Italic. Datos de contacto:
Monserat Light Dirección.

Color:
Pantone Blue 072 C
Pantone 032 C
Pantone 322 C



39

Manual de identidad



40

Validación con expertos

Como parte del proceso, es necesario contar con la validación con profesionales que aporten con su criterio el evaluó del desarrollo de la imagen de la identidad. En la cual certifica que la identidad gráfica responde a las necesidades de la institución. Por medio de un formulario en línea se realizó dicha validación con el instrumento de evaluación, obteniendo el apoyo de profesionales en diseño gráfico, comunicación y personal de la institución, sobre la opinión del logotipo, códigos visuales, piezas gráficas y del manual de identidad.

Antes de proceder a la validación se realizaron las correcciones pertinentes con los portes de la docente metodológica y docente gráfica, quienes contribuyen con sus conocimientos y dan los parámetros necesarios para la evaluación, antecediendo todos los elementos gráficos mencionados anteriormente. A la cual se procede a generar el instrumento de validación hacia los profesionales.

El instrumento de validación es generado a través de un formulario en línea, debido a que se esta trabajando a distancia el ejercicio profesional supervisado, y a la facilidad que se maneja a través de un link de enlace. Dividiendo el instrumento en lo siguiente: primera parte, se solicitó información como el nombre y la profesión; segunda parte, presentación del logotipo, de la estructura y el enlace donde se ubica el manual de identidad; y tercera parte, por el cuestionario que consta de diez preguntas (*Anexo 2*). El manual de identidad se traslado a un documento de google drive, en donde se podía visualizar en modo lectura, para la revisión del mismo.

Resultados

Luego de proceder con la validación con profesionales, dando resultados satisfactorios en la evaluación de logotipo, las piezas gráficas y el manual de identidad. Así mismo, es importante mencionar que se realiza un apartado donde pudieran dejar sus comentarios, en la cual la única observación es sobre el tracking de la tipografía institucional que no satisface una adecuada lectura.

En conclusión, se define al logotipo como una estructura ordenada y se logra identificar los elementos de composición. Realizando las correcciones pertinentes en la tipografía para luego proceder con el cambio en las piezas gráficas y complementar el manual de identidad el cual responde a las necesidades de comunicar e identificar a la institución (*Anexo 2*).

En la recopilación de datos es efectiva y no se obtuvieron cambios en ninguna de los ítems mencionados en el cuestionario. Por lo que se procede a realizar el instrumento de validación con el grupo objetivo.

6.3 Nivel 3 de visualización

Previo a realizar la validación con profesionales, se realizan las modificaciones.

Se procede con las mejoras a partir de la validación con profesionales en el nivel 2 de visualización, definiendo una propuesta adecuada para la institución. Haciendo énfasis en el uso de la tipografía institucional, realizando los cambios pertinentes para su adecuada legibilidad.

Logotipo

Dentro de la estructura del logotipo, la legibilidad del nombre de la institución mantiene un tracking demasiado ajustado por el tipo de familia tipográfica. Por lo que se procede a realizar las propuestas de bocetaje de distintas familias tipográficas.

Red de Jóvenes
del Altiplano Occidental
de Guatemala

Propuesta de bocetaje

Red de Jóvenes
del Altiplano Occidental
de Guatemala

Se realiza la modificación de familia tipográfica y se opta por la tipografía Futura Md BT con estilo médium, logrando mantener un tracking más adecuado para la legibilidad del nombre de la institución y manteniendo una mejor jerarquía.

Red de Jóvenes
del Altiplano Occidental
de Guatemala



Se designa como tipografía institucional Futura Md BT, apoyando a la estructura y legibilidad del nombre de la institución.

Futura Md BT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v x y z

Red de Jóvenes	Medium	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Red de Jóvenes	Medium Italic	/ ! i # \$ % & () = ¿ ?
Red de Jóvenes	Bold Italic	

Identidad gráfica

Dentro del instrumento de validación no se realizaron cambios en los elementos y en las aplicaciones solamente se hizo énfasis en los diplomas, por lo que se procedió a dar el cambio del logotipo en todas las piezas ya creadas y modificación mencionada anteriormente.

Hoja membretada



Tarjeta de presentación



Sticker



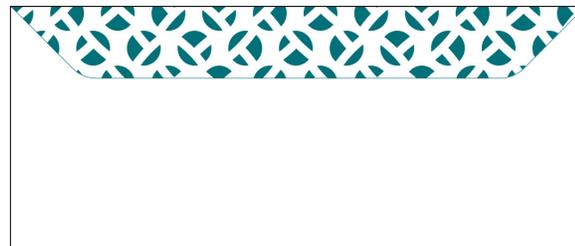
Correo electrónico



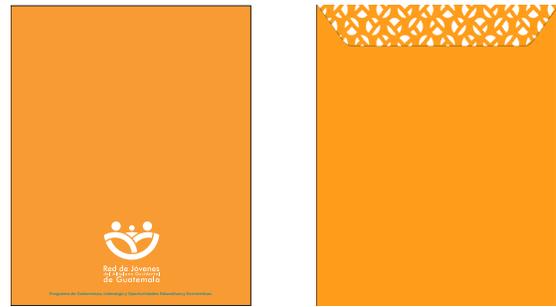
Sello



Sobre oficio



Sobre carta



Gafete



Diploma



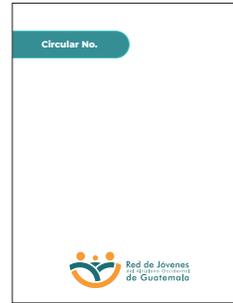
Fichas de entrega



Anexo



Circular



Manual de identidad

No se realizan cambios en el formato ni retícula del manual de identidad queda específico que es apto y legible. Se cambia el formato de las fotografías para que estas tengan relación a la retícula del isotipo. Así mismo, se procede a realizar los cambios sobre el logotipo y de la corrección de las aplicaciones.



Nivel 3 Validación con grupo objetivo

Finalizando con el proceso de bocetaje se procede a formular la el instrumento de validación con el grupo objetivo, quienes son jóvenes que participan dentro de los programas de la institución. Dando su confirmación de códigos acerca de la imagen gráfica y del desarrollo de las aplicaciones, con diez preguntas en relación a los códigos visuales. Por medio de un formulario en línea, se colocan las imágenes para luego proceder a llenar el instrumento (*Anexo 3*).

Resultados

Los resultados de la encuesta fueron satisfactorios, por lo que se procede a realizar las piezas faltantes para finalizar el manual de identidad gráfica. Y se complementa el cierre de validaciones siendo estas gratas para el desarrollo de la identidad gráfica para la institución.

Logotipo

La nueva imagen de la institución se logra identificar siendo memorable e identificando la composición visual del isotipo. Y se logra complementar con el nombre de la institución, manteniendo la legibilidad del mismo.

Identidad gráfica

Las aplicaciones evaluadas logran mantener un alto nivel de diseño y son modernas para el grupo objetivo, quienes lo asocian a la institución y son las adecuadas y atractivas.

Material institucional

Se complementa materiales institucionales partiendo de la definición de los códigos visuales que formarán parte de la identidad gráfica como la papelería corporativa, papelería administrativa entre otras aplicaciones.

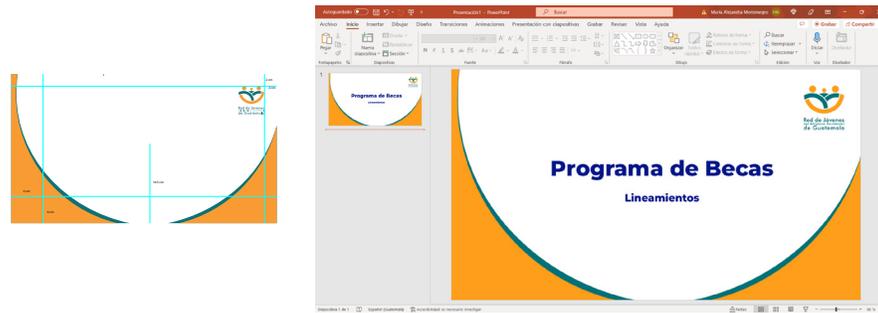
Gorra



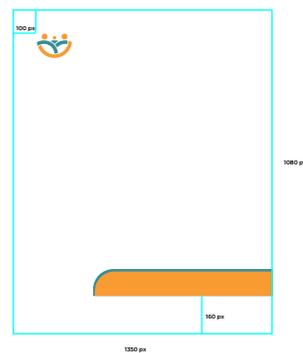
Playera Polo



Hoja de presentación



Post redes



6.4 Fundamentación de la propuesta final

El proceso de desarrollo de la identidad gráfica para la Red de Jóvenes del Altiplano de Guatemala se desarrollo bajo el concepto de estallido en fortaleza, alcanzando a unificar a tres instituciones independientes con un mismo fin. Con el desenlace de promover el desarrollo integral en busca de oportunidades para los jóvenes, desde sus comunidades.

El poder buscar mas allá del entorno de los jóvenes mantiene un estallido de identidad propia como lo es la distinción topografía del lugar que fortalece y mantiene viva una de las cordilleras o llamada sierra de los chuchumatanes en un surgimiento de piso biclimático. Por lo que un estallado en fortaleza se transforma en una red solidaria con la integración de una inserción común.

La propuesta final del logotipo esta construida con la composición de elementos que surgen de componentes representativos del lugar como es la diversidad de cordilleras y de quienes representan a la institución. A partir de una síntesis de los elementos que conforman la imagen, los jóvenes, las cuales permiten una adecuada construcción en función de una serie de circunferencias que permiten establecer una correcta red de proporción en el trazo geométrico y forma del isotipo, logrando la imagen institucional.



Red de Jóvenes
del Altiplano Occidental
de Guatemala

El isotipo se complementa con el color que es una connotación de los elementos de su composición. Se define el sistema Pantone para poder determinar la exactitud de los tonos y sean de referencia en la colorimetría de su uso.

El Pantone 1375 C es un anaranjado que se caracteriza por el entusiasmo y pasión, como lo son todas las personas que integran y llegan a la Red de jóvenes, siendo el color un estallido en creatividad abundante y abiertos a nuevos aprendizaje.

El Pantone 322 C es un verde, es al entorno de la belleza abundante de la naturaleza que rodea al Altiplano Occidental de Guatemala. Color que aporta esperanza y energía, a su vez la fortaleza en los senderos que construyen con su optimismo de los jóvenes en salir adelante cada día.

Al logotipo se integra la tipografía que se define con el nombre completo de la institución. Asignando la familia tipográfica Futura Md Bt la cual aporta mayor legibilidad y lecturabilidad, ya que el nombre institucional es bastante largo y logra ajustarse adecuadamente a la estructura del isotipo. La distribución se define de la proporción "x" del isotipo y se distribuye adecuadamente en tres filas el nombre, variando en el tamaño y tracking, para poder obtener una adecuada integridad en su lectura.

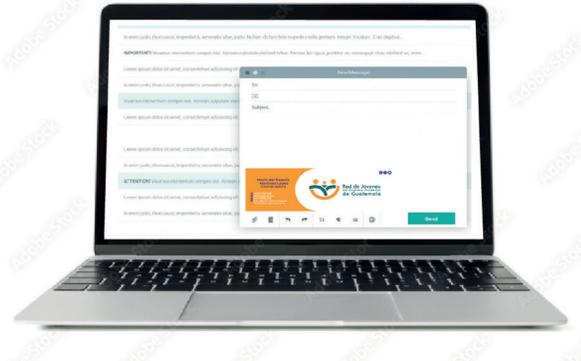
A partir de la estructura del logotipo se definen los lineamientos del manual y de las aplicaciones.

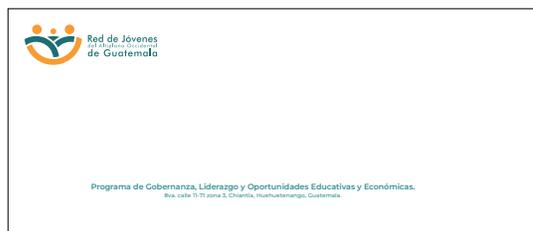


Aplicaciones

Se realizan dieciséis piezas que complementan la identidad visual de la institución y aportan integridad a la línea gráfica en función a la composición estructura del isotipo.











Circular No. 00

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut ate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Magna aliquam erat volutpat. Ut wisi



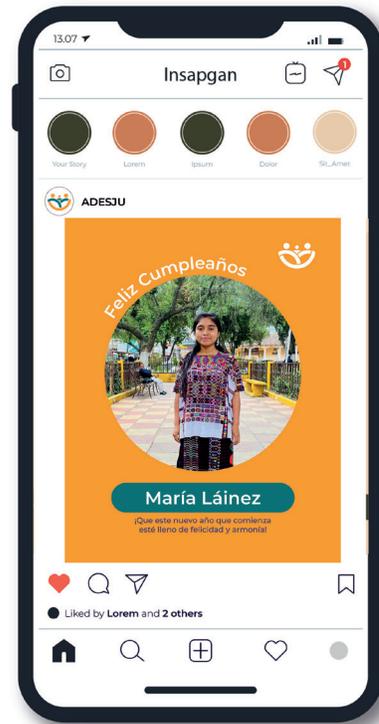
Circular No. 00

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut ate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Magna aliquam erat volutpat. Ut wisi









Red de Jóvenes
del Altiplano Occidental
de Guatemala



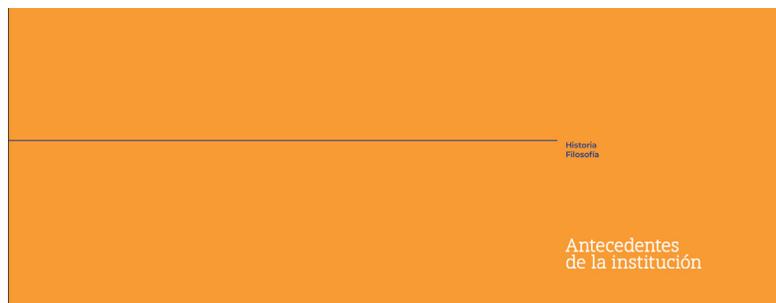
Red de Jóvenes
del Altiplano Occidental
de Guatemala



Red de Jóvenes
del Altiplano Occidental
de Guatemala

Manual de normas gráficas

El manual de normas gráficas define los criterios de composición, colorimetría, tipografía y elementos gráficos con el objetivo de garantiza el uso adecuado de códigos visuales, sobre el desarrollo de identidad gráfica para la institución. Proporcionando de manera efectiva los parámetros y lineamientos de la identidad visual, respetando la línea gráfica del logotipo. Por lo que se define el formato carta como el óptimo en la reproducción.



Manual de identidad

Historia

La Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Cuzco se conforma gracias a la participación de diversas organizaciones como son: Asociación para el Desarrollo Sostenible de la Juventud ADEJU, Asociación Comunitaria para el Desarrollo Sostenible ACCESA y Comandante Municipal de la Juventud -COMJU, con el apoyo de la Fundación Interamericana, quienes apoyan a los jóvenes en el desarrollo de oportunidades y alternativas dentro de su inversión social.

A través de la implementación de programas que promuevan oportunidades económicas, adicionales, pasantías, secuencias de trabajo, el apoyo que la buena gobernanza e innovación.



Manual de identidad

Filosofía

Misión
Ser una red que articule de forma solidaria organizaciones que promuevan una filosofía de desarrollo integral de los jóvenes del Altiplano Occidental de Cuzco, involucrando de forma armónica una convivencia con pertinencia de género, cultura, social y ambiental.

Visión
Ser una Red de Organizaciones con enfoque en jóvenes, que fortalezcan alternativas económicas que en buena medida promuevan el desarrollo integral con calidad, en oportunidades de vida desde el ámbito local.

Valores
Inclusión
Justicia
Dignidad
Sostenibilidad
Respeto
Integridad



Diseño de logo
Color
Tipografía
Elementos gráficos de apoyo

Desarrollo de identidad visual

Manual de identidad

Desarrollo de identidad

El poder de buscar más allá del entorno ha sido parte de los desarrollos que los jóvenes ven fortalecidos en sus caminos. Por lo que tiene las habilidades de encontrar nuevas opciones para tener su propia identidad y poder tener una mejor transición hacia el mundo laboral.

El enfoque metodológico que emplea a los jóvenes y con los herramientas innovadoras para que ellos puedan tener mejores oportunidades. Es por ello por lo que fortalecer las propuestas y planes futuros para de una mejor oferta para su comunidad.

Se define como concepto establecido en fortaleza.



Manual de identidad

Composición

El soporte surge de los elementos simbólicos representativos del lugar como es la diversidad de cordilleras y las formas representativas a la naturaleza con una sola red.

A partir de una síntesis de los elementos que conforman la imagen, el cual permite una adecuada composición en función de una sola de la conformación formando una correcta proporción en el trazo geométrico.



Cordilleras



Jóvenes



Tipo de red

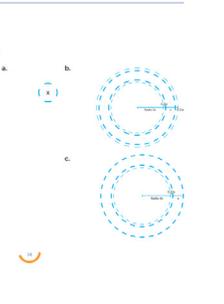
Manual de identidad

Trazo geométrico

La planimetría permite unificar los elementos que conforman el paisaje de una forma geométrica, utilizando una técnica circular que conforma una armonía que unifica el desarrollo de la imagen.

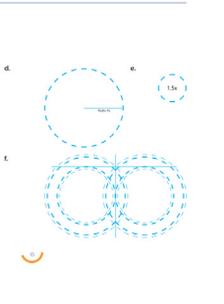
Se realizan varios juegos de circunferencias para realizar la composición.

- a. Determina primero el valor de x partiendo una circunferencia.
- b. Se realiza una circunferencia con un radio de $3x$ y una línea con una distancia de la primera de $0.25x$ partiendo del centro de la circunferencia de radio $3x$ y se realiza una línea con una distancia de $0.25x$ a un nivel con una distancia de $0.25x$.
- c. Se realiza el segundo juego de circunferencias, la primera con un radio de $3x$ y otra sobre un eje vertical de la primera de $0.25x$ partiendo del centro de esta circunferencia de un radio de $3x$.



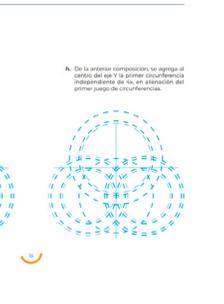
Manual de identidad

- d. Una circunferencia independiente de $4x$.
- e. Se realiza otra circunferencia independiente con valor de $5x$.
- f. Se duplica el primer juego de circunferencias, haciendo el centro de línea con la circunferencia que mide un radio de $3x$ el cual determina a que $3x$ la parte superior de la circunferencia con radio $3x$ determinado en x .
- g. Se realiza una línea con un valor superior del primer juego de circunferencias, siendo este el que x .
- h. Se realiza una línea con un valor superior del primer juego de circunferencias, siendo este el que x .
- i. Se realiza una línea con un valor superior del primer juego de circunferencias, siendo este el que x .
- j. Se realiza una línea con un valor superior del primer juego de circunferencias, siendo este el que x .



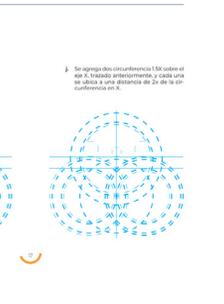
Manual de identidad

- k. Duplicado el primer juego de circunferencias se agregan dos juegos de circunferencias sobre el centro de los juegos establecidos en x .
- l. De la anterior composición, se agrega al centro del que $3x$ la primera circunferencia independiente de $4x$, en alternación del primer juego de circunferencias.



Manual de identidad

- m. Se agrega una circunferencia $5x$ sobre el que $3x$ y $4x$ y $5x$ y $6x$ y $7x$ y $8x$ y $9x$ y $10x$ y $11x$ y $12x$ y $13x$ y $14x$ y $15x$ y $16x$ y $17x$ y $18x$ y $19x$ y $20x$ y $21x$ y $22x$ y $23x$ y $24x$ y $25x$ y $26x$ y $27x$ y $28x$ y $29x$ y $30x$ y $31x$ y $32x$ y $33x$ y $34x$ y $35x$ y $36x$ y $37x$ y $38x$ y $39x$ y $40x$ y $41x$ y $42x$ y $43x$ y $44x$ y $45x$ y $46x$ y $47x$ y $48x$ y $49x$ y $50x$ y $51x$ y $52x$ y $53x$ y $54x$ y $55x$ y $56x$ y $57x$ y $58x$ y $59x$ y $60x$ y $61x$ y $62x$ y $63x$ y $64x$ y $65x$ y $66x$ y $67x$ y $68x$ y $69x$ y $70x$ y $71x$ y $72x$ y $73x$ y $74x$ y $75x$ y $76x$ y $77x$ y $78x$ y $79x$ y $80x$ y $81x$ y $82x$ y $83x$ y $84x$ y $85x$ y $86x$ y $87x$ y $88x$ y $89x$ y $90x$ y $91x$ y $92x$ y $93x$ y $94x$ y $95x$ y $96x$ y $97x$ y $98x$ y $99x$ y $100x$.



Manual de identidad

Se realiza la separación de las formas, para finalizar en el output.

Manual de identidad

Área de seguridad

Se determinan las áreas de espacio que se deben tener en el layout independientemente a partir del valor de 4 unidades en el trazo geométrico.

Manual de identidad

Versión primaria, posición vertical

Usos correctos

El uso del nombre independiente como representación gráfica de la institución.

Versión secundaria, posición horizontal

Manual de identidad

Tamaños mínimos

Se indican los tamaños mínimos para los distintos sistemas de impresión y/o producción, se especifica lo siguiente:

Para color en web / redes sociales	82 px	204 px	82 px
Para impresión Offset	82 px	204 px	82 px
Para impresión serigráfica	104 px	270 px	104 px

Manual de identidad

Usos incorrectos

El uso de la Red de Jóvenes del Atlántico Occidental de Guatemala debe ser utilizado correctamente, sin comprometer la identidad de la institución.

Los usos incorrectos aplican para las versiones de logo, logotipo e impresión en posición vertical y horizontal.

Prohibido: Agrandar tamaño, Cambio de tipografía, Deformar elementos, Invertir.

Manual de identidad

Color

La combinación de los colores elegidos gran el entorno y contexto de la variedad que forman parte de los elementos de la composición del logo.

El Pantone 072 C es un amarillado que se encuentra en el entorno de la variedad que forman parte de la Red de Jóvenes, con una claridad adecuada y armonía con el entorno.

El Pantone 322 C es un verde, se el entorno de la buena abundancia de la naturaleza que rodea al Atlántico Occidental de Guatemala, color que aporta frescura y energía en los servicios que de cada una de las personas que trabajan con su representación al salir adelante cada día.

Manual de identidad

Color

La asignación de colores son los Pantones que se especifican. El cual debe ser utilizado como corresponde al logotipo.

Pantone 1375 C CMYK 100/0/0/0 RGB 245/195/75 #F79646
Pantone 322 C CMYK 0/100/0/0 RGB 7/115/200 #007271

Manual de identidad

Color secundario

Se asigna el color secundario, Pantone 072 C. El cual debe ser utilizado en diferentes aplicaciones o usos como color secundario, exclusivamente representando el uso de color.

Pantone 072 C CMYK 100/0/0/0 RGB 245/195/75 #F79646

Manual de identidad

Versiones correctas

Versión primaria

A una tinta

Negativo

Escala de grises

Plástico

Manual de identidad

Color

Uso incorrecto

Cambio de tonalidad, Cambio de color, Invertir el color, Degradado, Bajo contraste.

Manual de identidad

Tipografía

La tipografía de la familia tipográfica Futura Md BT es una fuente que aporta a la legibilidad y funcionalidad en su estructura el cual conformará a la composición de todos los documentos a su disposición que serán utilizados en el espacio.

Futura Md BT
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Red de Jóvenes	Medium	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Red de Jóvenes	Medium Italic	/ 1 # \$ % & () * ?
Red de Jóvenes	Bold Italic	

Manual de identidad

Tipografía auxiliar

La tipografía de la familia tipográfica Open Serif AaBbCc estará en los distintos documentos como: folios y cuadros, siendo una selección de fuente aplicando un trazo medio.

Open Serif AaBbCc
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Red de Jóvenes	Book	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
		/ 1 # \$ % & () * ?

Manual de identidad

Tipografía auxiliar

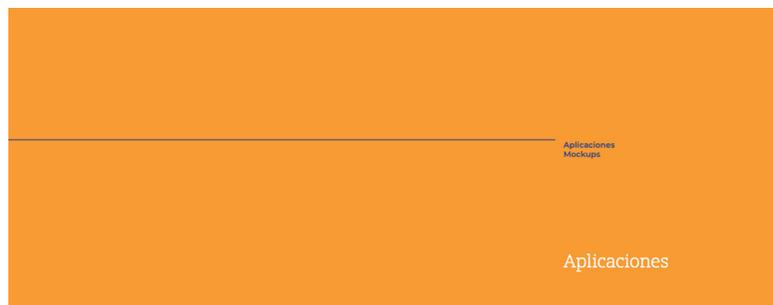
La tipografía de la familia tipográfica Montserrat AaBbCc estará en los distintos documentos, por su variedad de estilos que aporta al dinamismo y modernidad en su legibilidad.

Montserrat AaBbCc
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Red de Jóvenes	Extra Light	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Red de Jóvenes	Thin	/ 1 # \$ % & () * ?
Red de Jóvenes	Thin Italic	
Red de Jóvenes	Light	
Red de Jóvenes	Light Italic	
Red de Jóvenes	Regular	
Red de Jóvenes	Regular Italic	
Red de Jóvenes	Medium	
Red de Jóvenes	Medium Italic	
Red de Jóvenes	Semi Bold	
Red de Jóvenes	Semi Bold Italic	
Red de Jóvenes	Bold	
Red de Jóvenes	Bold Italic	
Red de Jóvenes	Extra Bold	
Red de Jóvenes	Extra Bold Italic	
Red de Jóvenes	Black	
Red de Jóvenes	Black Italic	

Manual de identidad

Elementos gráficos de apoyo



Manual de identidad

Hoja membretada

Soporte:
 Papel blanco
 Color blanco
 Gramaje 90 gramos

Dimensiones:
 210 x 278 centímetros
 Espalda preestablecida carta

Posición de formato:
 Vertical

Logo:
 Logo ubicado al centro superior

Templado corporativo:
 Justificado a la derecha
 Montserrat Medium Tit, Texto informativo
 Montserrat Italic, Texto destacativo

Color:
 Pantone blue 072 C
 Pantone 352 C
 Pantone 322 C

Manual de identidad

Manual de identidad

Tarjeta de presentación

Soporte:
 Papel blanco
 Color blanco
 Gramaje 90 gramos

Dimensiones:
 9 x 5 centímetros

Posición de formato:
 Horizontal

Logo:
 Logo ubicado en el parte superior derecho.

Templado:
 Montserrat Semibold Italic, Datos de contacto
 Montserrat Italic, Datos de contacto
 Montserrat Medium Tit, Texto informativo
 Montserrat Italic, Texto informativo

Color:
 Pantone blue 072 C
 Pantone 352 C
 Pantone 322 C

Manual de identidad

Tarjeta de correo electrónico

Soporte: Digital

Dimensiones: 11 x 5 centímetros

Posición de formato: Horizontal

Logo: LOGO ubicado en el centro derecho.

Tipografía: SansBold Neg. Datos de contacto

Material: Papel, Dimension: Monogram Neg. Datos de contacto

Color: Pantone 1395 C, Pantone 322 C





37

Sello

Soporte: Sello de hule, goma o caucho

Dimensiones: 3 x 3 centímetros

Posición de formato: Cuadrado o circular

Logo: LOGO en el centro.

Color: Negro





43

Tarjeta de sobre oficio

Soporte: Hoja blanca

Color: Blanco

Gramaje: 90 gramos

Dimensiones: 24 x 10 centímetros

Posición de formato: Horizontal

Logo: LOGO ubicado en el centro derecho.

Tipografía: Medium Neg. Datos de contacto

Material: Papel, Dimension: Opentype Black Neg. Datos de contacto

Color: Pantone 1395 C, Pantone 322 C





45

Sobre carta

Soporte: Hoja blanca

Gramaje: 90 gramos

Dimensiones: 24 x 10 centímetros

Posición de formato: Vertical

Logo: LOGO ubicado en el centro inferior

Tipografía: Medium Neg. Datos de contacto

Material: Papel, Dimension: Opentype Black Neg. Datos de contacto

Color: Pantone 1395 C, Pantone 322 C





46

Gafete

Soporte: PVC

Dimensiones: 5,5 x 8,5 centímetros

Posición de formato: Vertical

Logo: LOGO ubicado en el centro inferior

Tipografía: SansBold Neg. Datos de contacto

Material: Papel, Dimension: Monogram Neg. Datos de contacto

Color: Pantone 1395 C, Pantone 322 C





49

Manual de identidad

Diploma

Soporte: Hoja Bond 60 gramos
Grampo 150 gramos

Dimensiones: 21 x 29 centímetros.

Posición de formato: Vertical

Logo: Logotipo ubicado en el centro inferior

Tipografía: Monospace Sans Bold 18pt, Datos de contacto Monospace 12pt, Dirección

Color: Pantone Blue 072 C
Pantone 1570 C
Pantone 322 C



Manual de identidad



Manual de identidad

Circular

Soporte: Hoja Bond
Color blanco
Grampo 90 gramos

Dimensiones: 21,59 x 27,94 centímetros.
Apertura personalizable, carta.

Posición de formato: Vertical

Logo: Logotipo ubicado al centro inferior

Tipografía corporativa: San Francisco de la Cruz, Monospace Extra Bold 24pt, Circular Monospace Medium 12pt, Texto informativo Monospace 10pt, Fecha inferior

Color: Pantone Blue 072 C
Pantone 1570 C
Pantone 322 C



Manual de identidad

Circular No. 00



Manual de identidad

Formularios (anexos)

Soporte: Hoja Bond
Color blanco
Grampo 90 gramos

Dimensiones: 21,59 x 27,94 centímetros.
Apertura personalizable, carta.

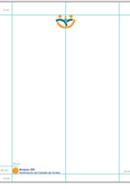
Posición de formato: Vertical

Logo: Logotipo ubicado superior

Tipografía corporativa: San Francisco de la Cruz, Monospace Extra Bold 24pt, Anexo Monospace Bold 12pt, Dirección Monospace Reg. a 10pt, Tabulaciones o cartas

Elementos de apoyo: Circulo de la firma de conformidad y el color para registrar el nombre que lo designa.

Color: Pantone Blue 072 C
Pantone 1570 C
Pantone 322 C



Manual de identidad



Manual de identidad

Ficha de entregas

Soporte: Hoja Bond
Color blanco
Grampo 120 gramos
Papel (opcionales)

Dimensiones: 14 x 21,59 centímetros.

Posición de formato: Horizontal

Logo: Logotipo del lado izquierdo

Tipografía corporativa: San Francisco de la Cruz, Monospace Bold 12pt, Dirección Monospace Bold 10pt, Fecha

Elemento de apoyo: Círculo en la parte inferior

Color: Pantone Blue 072 C
Pantone 1570 C
Pantone 322 C



Manual de identidad



Manual de identidad

Stickers

Soporte: Ochofe adhesivo

Dimensiones: 7 x 5 centímetros.

Posición de formato: Horizontal

Logo: Logotipo centrado

Tipografía corporativa: San Francisco de la Cruz, Monospace Bold 10pt, Texto

Color: Pantone Blue 072 C
Pantone 1570 C
Pantone 322 C



Manual de identidad



Manual de identidad

Playera Polo

Signos:
Camiseta tipo polo
Algodón 100% natural

Dimensiones:
talla S, M, L, XL

Logos:
Logotipo del lado izquierdo

Detalle:
Camiseta tipo polo color blanco con mangas color verde azulado. Logotipo mediante del lado izquierdo en las mangas el nombre de la institución.

Color:
Bermesa Blue 012 C
Bermesa 025 C
Bermesa 022 C






10

Manual de identidad

Gorra

Signos:
Gorra

Dimensiones:
talla S, M, L, XL

Logos:
Logotipo centrado, posterior

Detalle:
La gorra es del color blanco con el logotipo en la parte de enfrente y en la parte posterior el nombre de la institución.

Color:
Bermesa 025 C
Bermesa 022 C






11

Manual de identidad

Hoja de presentación

Signos:
Logotipo

Dimensiones:
33.8x21.85 centímetros.

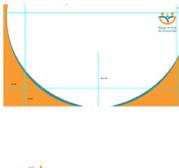
Relación aspecto:
Pantallas 16:9

Logos:
Logotipo del lado izquierdo

Tipografía corporativa:
Montserrat Semibold 020, Trueta
Montserrat Bold 020, Quetzulito
Montserrat Bold Italic 020

Elemento de apoyo:
Círculo tipo unidades

Color:
Bermesa Blue 012 C
Bermesa 025 C
Bermesa 022 C





12

Manual de identidad

Post para redes

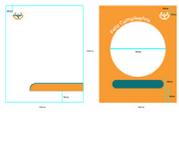
Signos:
Digital

Dimensiones:
1080x1080 px

Tipografía corporativa:
Montserrat Semibold 020, Trueta
Montserrat Bold 020, Quetzulito
Montserrat Bold Italic 020

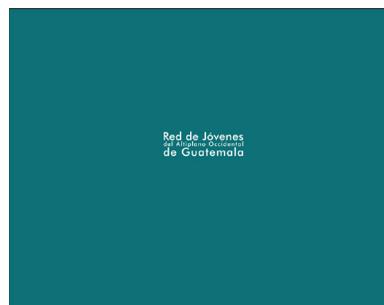
Elemento de apoyo:
Círculo

Color:
Bermesa Blue 012 C
Bermesa 025 C
Bermesa 022 C





13



6.5 Lineamientos para puesta en práctica, presupuesto y cotizaciones

Todas las aplicaciones elaboradas que son piezas impresas deben mantener la siguiente especificación técnica al ser entregadas a la imprenta: en archivo Adobe Illustrator editable, el cual debe estar empaquetado conteniendo las tipografías utilizadas, un archivo PDF y un mockup que iguala a la pieza.

Lineamientos de las aplicaciones son:

Hoja membretada									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
Litografía	1 millar	bond	90	21.59x27.94 cm	0.125 cm	Pantone 1375C 322C 072C	Montserrat / OpenSerf Adjunto en package	Adjunto en package	No

Tarjeta de presentación									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
Litografía	300 por persona	Couché matte	300	21.59x27.94 cm	0.125 cm	Pantone 1375C 322C 072C	Montserrat / OpenSerf Adjunto en package	Adjunto en package	No

Tarjeta de correo electrónico									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
--	Por cada uno de los empleados	Digital	--	16x5 cm	--	Pantone 1375C 322C 072C	Montserrat Adjunto en package	Adjunto en package	No

Gafete									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
Litografía	varios	PVC	---	5.5x8.5 cm	0.125 cm	Pantone 1375C 322C 072C	Montserrat Adjunto en package	Adjunto en package	No

Diploma									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
Digital	50	Couché	120	27.94x21.59 cm	0.125 cm	Pantone 1375C 322C 072C	Adjunto en package	Montserrat Adjunto en package	No

Circular									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
Litografía	1 millar	bond	90	21.59x27.94 cm	0.125 cm	Pantone 1375C 322C 072C	Adjunto en package	Montserrat Adjunto en package	No

Fichas de entrega									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
Litografía	1 millar	bond	120	14x21.59 cm	0.125 cm	Pantone 1375C 322C 072C	Adjunto en package	Montserrat Adjunto en package	No

Formularios (Anexos)									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
Litografía	1 millar	bond	90	21.59x27.94 cm	0.125 cm	Pantone 1375C 322C 072C	Adjunto en package	Montserrat Adjunto en package	No

Sello									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
imprenta	2	hule	---	3x3 cm	---	B/N	Adjunto en package	Montserrat Adjunto en package	No

Stickers									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
adhesivo	90	7x5 cm	0.125 cm	Pantone 1375C 322C 072C	Adjunto en package	Adjunto en package	No	Adjunto en package	No

Sobre Oficio									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
Litografía	1 millar	bond	90	24x10 cm	0.125 cm	Pantone 1375C 322C 072C	Montserrat / OpenSerf Adjunto en package	Adjunto en package	No

Sobre carta									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
Litografía	1 millar	bond	90	24x30 cm	0.125 cm	Pantone 1375C 322C 072C	Montserrat / OpenSerf Adjunto en package	Adjunto en package	No

Gorra									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
Serigrafía	24	Polo algodón	--	5X4.15 cm Logo 7x22 cm nombre	--	Pantone 1375C 322C 072C	Montserrat Adjunto en package	Adjunto en package	No

Playera tipo Polo									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
Serigrafía	24	Polo algodón	--	5X6.6 cm Logo 7x22 cm nombre	--	Pantone 1375C 322C 072C	Montserrat Adjunto en package	Adjunto en package	No

Hojas de power point									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
--	Plantilla, Power Point	Digital	--	21.59x27.94 cm	--	Pantone 1375C 322C 072C	Montserrat Adjunto en package	Adjunto en package	No

Pos para redes									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
--	Muestra	Digital	--	1080x1350 px	--	RGB	Montserrat Adjunto en package	Adjunto en package	No

Manual de normas gráficas									
Tipo de impresión	Cantidad	Soporte	Gramaje	Dimensiones	Bleeds	Color	Tipografía	PDF	Plegado o troquel
Litografía	3	Portada y contraportada, empastado Couché hojas internas	350 y 90	21.59x27.94 cm	0.125 cm	Pantone 1375C 322C 072C	Montserrat / OpenSerf Adjunto en package	Adjunto en package	No

Presupuesto

El presupuesto se realiza con el fin de evidenciar el desarrollo económico del proyecto, con los costos por las horas trabajadas. Incluyendo el tiempo y los recursos en la fase de investigación, desarrollo de identidad y desarrollo del manual de normas gráficas.

EQUIPO*			
Características	Unidad	Precio Unitario	Total
Computadora ACER	1	9000	1440
Sony A6400	1	10300	1648
Impresiones	50	1	50
Total			3138
SERVICIOS**			
Características	Unidad	Precio Unitario	Total
Internet	1	340	288.38
Teléfono	1	250	212.04
Electricidad	1	315	267.17
Transporte	1	36.29	30.78
Total			798.37
Total			3936.37

* Valor de depreciación de equipo: Precio de equipo por el 20%, el resultado es el valor real del equipo, luego de un año de uso. El resultado por el 20% menos el valor del resultado con el valor real del equipo

** Valor mensual del servicio por el total de horas trabajadas dividido el 100, el resultado de 3 meses trabajados.

SERVICIOS HONORARIOS			
características	Horas trabajadas	Precio por hora	Total
Proceso metodológico.	49.42	Q144	Q7117.06
Producción gráfica	247.12		Q35,585.28
Total			Q42,702.34
Total del proyecto			Q46,638.71

El proyecto tiene un costo de cuarenta y seis mil seiscientos treinta y ocho quetzales con setenta y un centavos (Q46,638.71).

Cotizaciones

Propuesta de cotizaciones para la reproducción del Manual de normas gráficas son de referencia de los costos. Se opta por la impresión de tres manuales y se distribuye de la siguiente manera: uso interno de la identidad, uso propio del área de comunicación y para uso externo.

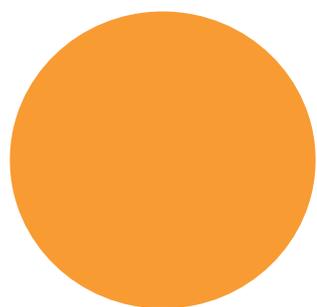
Se recibieron tres cotizaciones de las siguientes empresas (Anexo 4):

- INDEGUA, S.A.
- Lastminute Majadas
- Litoimpresos502

Cotización 1			
Cotización empresa INDEGUA, S.A.			
Cantidad	Descripción	Precio unitario	Total
3	Brandbook con pasta texcote interior con papel couche a full color, consta de 66 páginas tamaño carta.	Q300.00	Q900.00
			Q900.00

Cotización 2			
Cotización empresa LAST MINUTE			
Cantidad	Descripción	Precio unitario	Total
3	Brandbook con pasta texcote laminado. portada y contraportada duplex. Páginas interiores con papel couche a full color, 80 gramos consta de 66 páginas tamaño carta.	Q520.00	Q1,560.00
			Q1,560.00

Cotización 3			
Cotización empresa Litoimpreso 502			
Cantidad	Descripción	Precio unitario	Total
3	Folletos impresos como muestra con empastado o encuadernado.	Q465.00	Q1,395.00
			Q1,395.00



Capítulo VII

Síntesis del proceso

7.1 Lecciones aprendidas

- Tener el apoyo de una Institución y también de docentes para el proceso del desarrollo del proyecto de graduación, facilitaron el procedimiento de todo el proyecto, a pesar de que fue desarrollado a distancia.
- Es importante establecer el proceso metodológico de investigación acorde a los lineamientos, que el proyecto determina, permitiendo identificar el problema y facilitando un mejor diagnóstico en el desarrollo del proceso de diseño a implementar.
- La comunicación e interacción es parte primordial para poder garantizar los aportes que se necesitan en el proceso de visualización, evaluación y validación, y obtener una mejor ratificación del diseño de identidad visual.
- El enriquecimiento del todo el desarrollo de la propuesta implementado llega a ser un compromiso que fortalece los valores y principios aprendidos en el transcurrir de la carrera.
- A pesar de las distintas problemáticas que se viven en la Universidad, es primordial seguir con los aportes sociales y poder contribuir con los docentes, el diseño gráfico que es tan importante en la comunicación de varias instituciones y de la retroalimentación que percibe el público.

7.2 Conclusiones

- Se alcanza fortalecer una nueva identidad visual para la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala a través de un proceso metodológico que se consolida con el concepto creativo el cual identifica a la institución en sí.
- Se determina a través de una línea gráfica de la identidad visual el desarrollo de distintos materiales para lograr una mejor comunicación en los jóvenes. así alcanzar una mejor inserción de los programas y mejoras en la calidad de la vida.
- El diseño es parte de la identidad visual de una institución, la cual es primordial para la creación de la misma, estableciendo las normas gráficas necesarias para lograr mantener una ideal imagen institucional.

7.3 Recomendaciones

A la institución

- Tener de la mano el manual de normas gráficas para el uso adecuado de la imagen institucional, la cual está dirigida específicamente al grupo objetivo establecido mencionado anteriormente, la cual aportará un mejor desarrollo visual hacia la institución y el uso de la misma.
- Se recomienda hacer uso de la identidad visual de la institución desde el documento editable para evitar la mala aplicación de

la identidad visual o hacer uso de los distintos formatos dados sin alterar el diseño.

- Realizar una adecuada divulgación y difusión de la nueva imagen institucional en las distintas plataformas sociales para el reconocimiento y familiarización de la identidad visual.

A estudiantes de diseño

- Realizar las investigaciones necesarias para optimizar en la información correcta y poder desarrollar un adecuado proceso metodológico y gráfico.
- Esclarecer adecuadamente los valores y principios de la institución para que estos sean reflejados en las propuestas desarrolladas y sean adecuadas para el grupo objetivo.
- Mantener una constante comunicación con las instituciones contactadas para futuras negociaciones, ya sean propias o para el traslado de nuevas oportunidades de proyectos de graduación que llegan a ser un aporte social.

A la Escuela de Diseño Gráfico

- Realizar las investigaciones necesarias para optimizar en la información correcta los procesos administrativos, debido a los diferentes contratiempos que se puedan suscitar. Y lograr llevar a cabo los distintos proyectos que contribuyen socialmente.
- El acceso al aprendizaje es primordial hoy en día, ya que a través de distintas organizaciones o instituciones se logra divulgar la enseñanza en distintos proyectos que se implementan y alcanzan un mejor desarrollo social, por lo que seguir enfatizando la enseñanza al estudiantado es importante y mantener las actualizaciones necesarias para el desarrollo de la Escuela.
- Realizar las actualizaciones necesarias de los documentos para poder llevar a cabo el desarrollo del proyecto de graduación, ya que han cambiado varios ítems. Como en la Guía Metodológica para el Proyecto de Graduación, algunos apartados no se entienden correctamente y dificulta los procesos.

Referencias

Referencias

- Abuelafia, Giselle Del Carmen y Marta Ruiz-Arranz. «Tras los pasos del migrante. Perspectivas y experiencias de las migraciones en El Salvador, Guatemala y Honduras en Estados Unidos.» Banco Interamericano de Desarrollo, 2019. Acceso el agosto 2022. Google Libros.
- Andrew Selee, Luis Argueta y Juan José Hurtado Paz y Paz. «Migración de Huehuetenango en el Altiplano Occidental de Guatemala.» (Migration Policy Institute, 2022). Migración de Huehuetenango en el Altiplano Occidental de Guatemala: Respuestas de políticas públicas y desarrollo (migrationpolicy.org) Acceso el agosto 2022.
- ADESJU, «Informe La Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala» Huehuetenango, Guatemala, 2022. Acceso el mayo 2022.
- ADESJU, «Presentación La Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala» Huehuetenango, Guatemala, 2022. Acceso el mayo 2022.
- Antonio Fernández y Pedro Hellín «La gestión estratégica de la identidad visual en las organizaciones con mejor reputación Universidad de Murcia, España.» (España, 2019), p12. La gestión estratégica de la identidad visual en las organizaciones con mejor reputación - Dialnet. Acceso en agosto 2022. (unirioja.es)
- Charles Taylor. «Identidad y reconocimiento.» (Montreal, Canadá, 1996) (Acceso el julio 2022). http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:filopoli-1996-7-414B70DC-E97A-AF16-847B-FC24A3A32058/identidad_reconocimiento.pdf
- Cucchiari, Claudio Fabián. «La identidad corporativa: Planificación estratégica generadora.» Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas. (Argentina, 2019) Acceso el julio 2022. https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/14298/cucchiari-fce1.pdf

- Editorial Digital, Tecnológico de Monterrey. «Comuniación estratégica: diseño de la identidad corporativa. Volumen 1: identidad vs. imagen» (Monterrey, México, 2017) Acceso el agosto 2022. https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=UjplDwAAQ-BAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=identidad+de+imagen&ots=H5iYUN-yF_6&sig=z0MvkTYfYBq2_-i2WTiwFhu8U-c#v=onepage&q=identidad%20de%20imagen&f=false
- Editorial Victor Lerú S. A. «Fundamentos del diseño» (Buenos Aires, Argentina, 1982.) Acceso el julio 2022. https://www.academia.edu/44891292/FUNDAMENTOS_DEL_DISE%C3%91O_EDITO-RIAL_VICTOR_LERU
- Emmanuel Abuelafia, Giselle Del Carmen y Marta Ruiz-Arranz. «Tras los pasos del migrante. Perspectivas y experiencias de las migraciones en El Salvador, Guatemala y Honduras en Estados. Acceso en agosto 2022.
- Empresa del Grupo Editorial Normas, S.A. «Color» Singapur, 2006. (Acceso el agosto 2022).
- García-Mariorrodriga, Roberto. «Educación, juventud y empleo» Guatemala, 2009. Acceso el agosto 2022. [Educacion juventud.indd \(aimfr.org\)](#)
- Geodatos «Coordenadas geográficas de Huehuetenango» (Acceso el 08/08/2022). <https://www.geodatos.net/coordenadas/guatemala/huehuetenango#:~:text=Huehuetenango%20se%20encuentra%20en%20la%20latitud%2015.31918%20y,Am%C3%A9rica%20y%20est%C3%A1%20ubicado%20en%20el%20hemisferio%20norte>.
- Gilberto Giménez. «La cultura como identidad y la identidad como cultura» (Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, México)
- Instituto Nacional de Estadística (INE). «Caracterización departamental, Huehuetenango 2013». Guatemala 2013. Acceso el enero 2022. <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2015/07/20/yYXFscGDOuzXzAzSVWOzGnaalWSaqajj.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística (INE). «Datos del departamento de Huehuetenango» Guatemala, 2018. Acceso el 03 de mayo 2022. <https://censopoblacion.gt/censo2018/poblacion.php>
- Johannes Pawlik «Teoría del color» Paidós, 1996. (Acceso el enero 2022) https://www.academia.edu/39766709/Johannes_Pawlik_Teoria_Del_Color.
- Llompart Machuca, R. «La importancia del Diseño de Comunicación Visual desde las enseñanzas artísticas medias y superiores.» Acceso el agosto 2022. Fido.palermo.edu. 2018. http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=339&id_articulo=7596
- Margulis, Mario, «La juventud es más que una palabra.» Buenos aires, 2008. Acceso el agosto 2022. La juventud es más que una palabra: ensayos sobre cultura y juventud - Mario Margulis, Laura Ariovich - Google Libros
- Migration Policy ORG. «Migración de Huehuetenango en el Altiplano Occidental de Guatemala: Respuestas de políticas públicas y desarrollo» Migración de Huehuetenango en el Altiplano Occidental de Guatemala: Respuestas de políticas públicas y desarrollo. Acceso el julio 2022. (migrationpolicy.org)

Anexo

Anexo 1 Nivel 1

Autoevaluación de propuestas

En base a la siguiente tabla de autoevaluación se realiza la evaluación de las tres propuestas de logotipo, de una manera objetivo se determina las variables necesarias. Cada una de las variables tiene una ponderación siendo 1 una valoración baja hasta 5 con una valoración alta.

- Relación con el G.O. lectura visual: conexión de los elementos visuales con relación con el grupo objetivo agrupando
- Composición: relación con los distintos elementos que se distribuyen para formar un conjunto visual.
- Color: impresión producida en tonalidad y saturación para una percepción visual.
- Iconografía: relación de imágenes o símbolos que determinan la composición visual.
- Abstracción: síntesis de imágenes que llevan a la abstracción de los elementos visuales.
- estética: conserva la esencia limpia de elementos visuales manteniendo congruencia en su composición.

Variable	Logotipo		
	Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3
Se relaciona con el G.O. lectura visual (5)	4	4	4
Composición (5)	4	2	4
Color (5)	4	3	5
Iconografía (5)	5	3	5
Abstracción (5)	4	2	5
Estética (5)	3	2	4
Total (30)	24	16	27

Propuesta 1 (24)	Propuesta 2 (16)	Propuesta 3 (27)
Lectura visual: mantiene la legibilidad visual. Composición: el isotipo mantiene una composición conforme que permite la repetición de sus elementos. Color: la triada de color es armónica con relación al grupo objetivo. Iconografía: mantiene la representación de las siglas. Abstracción: unifica elementos. Estética: atributo limpia.	Lectura visual: complejidad en sus elementos Composición: demasiados elementos saturados. Color: triada de color con tonalidad cálida saturada. Iconografía: unión forzada. Abstracción: no se cumple con la abstracción. Estética: demasiado saturada la repetición de elementos.	Lectura visual: cumple con la composición visual. Composición: isotipo armoniza con elementos tipográficos. Color: color complementario en saturación. Iconografía: relaciona la composición de sus elementos. Abstracción: mantiene clara la abstracción. Estética: atributos limpios que apoyan todos sus elementos visuales.

Autoevaluación de propuestas de aplicaciones

En base a la siguiente tabla de autoevaluación se realiza la evaluación de las tres propuestas de las aplicaciones, de una manera objetivo se determina las variables necesarias. Cada una de las variables tiene una ponderación siendo 1 una valoración baja hasta 5 con una valoración alta.

Variable	Logotipo		
	Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3
Comunicación visual (5)	4	3	5
Diagramación (5)	5	2	4
Color (5)	5	3	5
Tipografía (5)	4	3	5
Legibilidad (5)	5	2	5
Estética (5)	5	2	5
Total (30)	28	15	29

Propuesta 1 (28)	Propuesta 2 (15)	Propuesta 3 (29)
Comunicación visual: Diagramación: mantiene legibilidad con relación a los distintos elementos. Color: se unifica el color en las piezas. Tipografía: es legible a los distintos formatos que se aplican. Legibilidad: mantiene la legibilidad, aunque se pierde con la mezcla de color. Estética: concuerda en toda la comunicación visual.	Comunicación visual: tiene poco orden visual Diagramación: se pierde con los elementos y la tipografía. Color: se unifica el color en las piezas. Tipografía: es legible en los distintos formatos. Legibilidad: mantiene la legibilidad, aunque se pierde con la mezcla de color. Estética: poco aspecto estético.	Comunicación visual: cumple con la comunicación visual en las distintas piezas. Diagramación: mantiene los márgenes en diagramación. Color: se unifica el color en las piezas. Tipografía: es legible a los distintos formatos que se aplican. Legibilidad: conserva la legibilidad en las piezas. Estética: concuerda en toda la comunicación visual.

Coevaluación del manual de identidad

Requerimiento para el manual de identidad

Se define el formato carta como requerimiento de dicho manual de identidad por el aspecto presupuestarios, ya se en formato vertical u horizontal. El cual permite abarcar diferente diagramación para la distribución de los elementos en las páginas a definir.

Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala.

En base a la siguiente tabla de autoevaluación se realiza la evaluación de las tres propuestas de los manuales de identidad, de una manera objetivo se determina las variables necesarias. Cada una de las variables tiene una ponderación siendo 1 una valoración baja hasta 5 con una valoración alta.

Variable	Logotipo		
	Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3
Lectura visual (5)	5	4	5
Diagramación (5)	4	3	5
Tipografía (5)	3	4	5
Legibilidad (5)	5	5	4
Estética (5)	5	5	5
Total (25)	22	21	24

Propuesta 1 (22)	Propuesta 2 (21)	Propuesta 3 (24)
<p>Lectura visual: cumple con la comunicación</p> <p>Diagramación: mantiene legibilidad con relación a los distintos elementos.</p> <p>Tipografía: es legible a los distintos formatos.</p> <p>Legibilidad: bastante legible.</p> <p>Estética: concuerda en toda la comunicación visual.</p>	<p>Lectura visual: Acorde</p> <p>Diagramación: se pierde con los elementos y la tipografía.</p> <p>Tipografía: es legible en los distintos formatos.</p> <p>Legibilidad: bastante legible.</p> <p>Estética: concuerda en toda la comunicación visual.</p>	<p>Lectura visual: cumple con la comunicación visual en las distintas piezas.</p> <p>Diagramación: mantiene los márgenes en diagramación.</p> <p>Tipografía: es legible a los distintos formatos que se aplican.</p> <p>Legibilidad: conserva la legibilidad en las piezas.</p> <p>Estética: concuerda en toda la comunicación visual.</p>

Anexo 2 Nivel 2 Validación

Desarrollo de la encuesta de coevaluación con profesionales Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala.

Como parte del proceso de producción gráfica, se necesita el apoyo de profesionales, con su coevaluación en el desarrollo de identidad visual de la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala. Con su criterio en la conceptualización de identidad y códigos visuales pertinentes. La información recopilada será utilizada con fines académicos en el proceso del proyecto de graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico, de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Primera fase

1. Nombre y apellido:

2. Profesión:

(se integra mockup de las aplicaciones)

The image shows a screenshot of a Google Forms survey. The title is "Proyecto de Graduación". The introductory text explains that the survey is for validation of a graduation project and asks for input on graphic design, functionality, and visual identity. The form includes a header with the email "200811184@farusac.edu.gt" and a "Borrador guardado" indicator. Below the header are two required text input fields: "Nombre *" and "Profesión / Especialidad *". Both fields have a red error message below them: "Esta pregunta es obligatoria".

Red de Jóvenes del Altiplano de Guatemala

La Red de Jóvenes está integrada por varias organizaciones, la cual surge la búsqueda de una identidad unificada. Lo que se realiza el desarrollo de identidad para la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala.

Diseño de identidad

Concepto: Estallido en fortaleza

Interpretación

El poder de buscar más allá del entorno, ha sido parte de los descubrimientos que los jóvenes van fortaleciendo en sus caminos. Por lo que tienen las habilidades de encontrar diversos senderos para tener su propia identidad y poder tener una mejor inserción social. El apoyo de las instituciones es parte de un pequeño estallido que empuja a los jóvenes y dan las herramientas necesarias para que estos puedan tener mejores oportunidades. Es por ello, que es importante fortalecer los principios y valores que trascienden en las comunidades para una mejor inclusión social.

Manual de identidad

Ver el siguiente enlace, donde está ubicado el Manual de identidad y las aplicaciones antes de contestar lo siguiente. https://drive.google.com/file/d/1NtrV_QHFOLZG6Q1SZnMc9f8jTm4U6NPT/view?usp=sharing

1. El logotipo posee una estructura

- Ordenado
- Desordenado
- Confuso

2. La abstracción del isotipo se asocia con

- Montañas y personas
- Letras en distinta posición
- No se distingue

3. Los colores hacen referencia a

- Afectividad
- Delicadeza
- Ternura

4. La selección tipográfica es en relación al contexto y concepto del proyecto es

- Adecuada
- Inadecuada
- Debe mejorar

5. El nivel de la construcción de los códigos visuales es

- Alta
- Baja
- Nada

6. Las aplicaciones (piezas) cumplen con una identidad visual

- Memorable
- Poco memorable
- Nada memorable

7. Los elementos gráficos de apoyo aplicados en las piezas sirven para (**intención**)

- Comunicar crecimiento
- Distorsionan las piezas
- Fortalecen

8. Las piezas y el manual cumplen con su función de

- Comunicar las directrices
- No comunica
- Debe mejorar

9. El diseño del manual de identidad refleja

- De manera clara la identidad de la institución.
- Distorsiona la identidad de la institución.
- Debe mejorar

10. El formato del manual de identidad gráfica es el adecuado

- Bastante
- Poco
- Nada

Comentarios.

Texto de respuesta larga

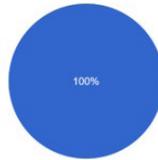
Resultados

1. El logotipo posee una estructura
9 respuestas



- Ordenado
- Desordenado
- Confuso

2. La abstracción del isotipo se asocia con
9 respuestas



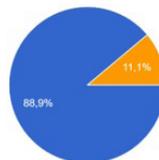
- Montañas y personas
- Letras en distinta posición
- No se distingue

3. Los colores hacen referencia a
9 respuestas



- Afectividad
- Delicadeza
- Temura

4. La selección tipográfica es en relación al contexto y concepto del proyecto es
9 respuestas



- Adecuada
- Inadecuada
- Debe mejorar

5. El nivel de la construcción de los códigos visuales es
9 respuestas



- Alta
- Baja
- Nada

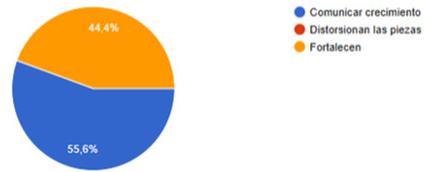
6. Las aplicaciones (piezas) cumplen con una identidad visual
9 respuestas



- Memorable
- Poco memorable
- Nada memorable

7. Los elementos gráficos de apoyo aplicados en las piezas sirven para (intención)

9 respuestas



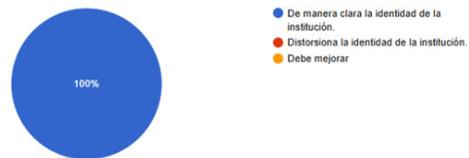
8. Las piezas y el manual cumplen con su función de

9 respuestas



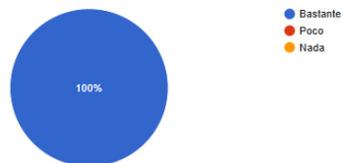
9. El diseño del manual de identidad refleja

9 respuestas



10. El formato del manual de identidad gráfica es el adecuado

9 respuestas



Anexo 3

Nivel 3 Validación

Introducción del formulario en línea.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación 2022

Validación con Grupo Objetivo

Como parte de proceso de proyecto de graduación es necesario realizar validaciones con el grupo objetivo, en donde se aportará la opinión acerca del trabajo realizada para la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala. La información obtenida es con fines académicos para apoyar al Proyecto de Graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico.

En el siguiente enlace encontrarán la nueva imagen de la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala y las distintas piezas que conforman la papelería de la institución.

Por favor responda la encuesta en el enlace siguiente:

↓
Encuesta



 **USAC** FACULTAD DE
TRICENTENARIA ARQUITECTURA
Universidad de San Carlos de Guatemala UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Instrumento de validación, grupo objetivo

1. El logo trasmite una adecuada identidad para la Red de Jóvenes
 - Si se identifica
 - No se identifica
 - Nada
2. El logotipo es
 - Memorable
 - Poco memorable
 - Nada memorable
3. La imagen de logotipo se asocia con
 - Montañas y personas
 - Letras en distinta posición
 - No se distingue
4. Los colores del logotipo hacen referencia
 - Entusiasmo y esperanza
 - Pasión y amor
 - Tristeza y compasión

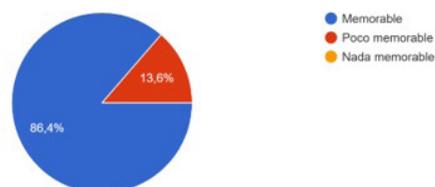
5. El nombre de la institución es
 - Legible
 - Poco legible
 - Debe Mejorar
6. Las piezas (los distintos materiales) se relacionan adecuadamente
 - Si se relacionan
 - Poca relación
 - Distorsionan
7. El nivel de elaboración de los distintos materiales es
 - Alto
 - Bajo
 - Nada
8. Es adecuada la aplicación de las imágenes en los distintos materiales
 - Bastante
 - Poco
 - Nada
9. Las piezas para la institución son
 - Moderna y atractivas
 - Poco innovadoras
 - No llama la atención
10. Le parece apropiada la nueva imagen para la institución.
 - Bastante
 - Poco
 - Nada

Resultados

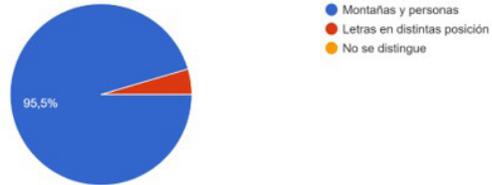
1. El logo trasmite una adecuada identidad para la Red de Jóvenes
22 respuestas



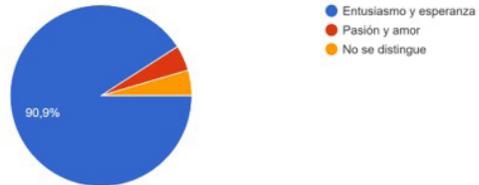
2. El logotipo es
22 respuestas



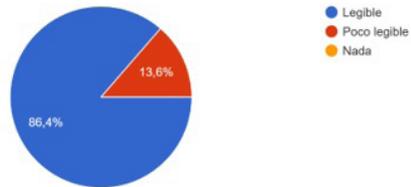
3. La imagen de logotipo se asocia con
22 respuestas



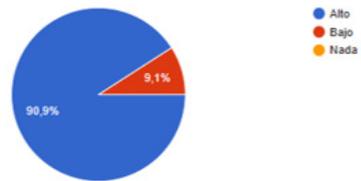
4. Los colores del logotipo hacen referencia a
22 respuestas



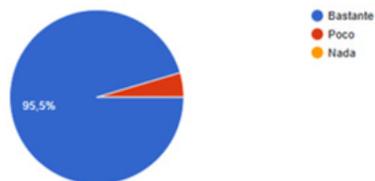
6. El nombre de la institución es
22 respuestas



7. El nivel de elaboración de los distintos materiales es
22 respuestas

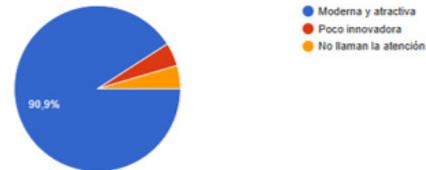


8. Es adecuada la aplicación de las imágenes en los distintos materiales
22 respuestas



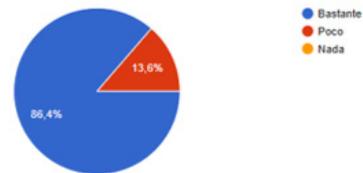
9. Las piezas para la institución son

22 respuestas



10. Le parece apropiada la nueva imagen para la institución.

22 respuestas



Comentarios

- La nueva imagen es muy bonita y esta interesante y llama mucha la atención.
- Forma la unión de la red, donde se abre la puerta a los jóvenes con visión de crecer y desarrollarse para el bienestar social y familiar, para nosotros es una puerta de oportunidad.
- El nuevo logotipo de la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental su nueva creación es fundamental puesto que trasciende una gran postura quien lo identifica de ser una de las grandes instituciones que apoyan a los jóvenes.
- Tiene una excelente combinación de colores y es muy llamativa, Es un logo tan creativo.
- Una manera muy original de representar la organización ADES-JU, con la nueva imagen que transmite esperanza y entusiasmo.
- Me gusta la nueva imagen.
- Muy excelentísimo.
- Mi comentario es de que los cambios están bien y todo me parece bonito
- El logotipo representa de una manera adecuada a la institución y da a entender el motivo por el cual fue creada.
- Es bueno que se dé un cambio, en el logotipo de la institución, pero a primera vista no deja mucha impresión, me refiero al tono de los colores, a mi criterio sería más llamativo si fueran tonos más claros, es solo un punto de vista. En general, es un muy buen trabajo, se ve la dedicación.

Anexo 4

Cotizaciones

Se solicito las cotizaciones siguientes para referir precios para la impresión del manual de identidad.

- Empresa: INDEGUA, S.A.



INDEGUA, S. A.
LIBRERÍA Y PAPELERÍA LOS ALPES

12 Calle "A" 10-51 Z. 18 Colonia Atitúndia
Guatemala, Guatemala, C. A.

Tels.: (502) 2258-1539 (502) 2258-2021
Tel./Fax: (502) 2258-1258
www.indegua.com

Transformando a Guatemala a través de la educación.

Guatemala, 14 de Noviembre de 2022

Srita. Maria Alejandra del Rosario Montenegro

Le saludo cordialmente. A continuación se detalla la cotización del material solicitado:

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
3	Brandbook con pasta texcote interior en papel couche a full color consta de 66 paginas tamaño carta	Q. 300.00.	Q. 900.00

Sin otro particular, atentamente

Josué López
 Indegua
 Cel: 5463-0248
 Teléfono: 2258-1258

• Empresa: Lastminute Majadas

Lastminute Majadas
para mi ▾

Buenos días Sra. María Alejandra,
con gusto le adjunto la cotización solicitada,
tiempo de entrega de 2 días hábiles, después de haber cancelado.
lo unico que debe de enviar el archivo por páginas separadas para poder realizar el trabajo.

empastado tamaño carta, interiores en couché de 80 gramos y pastas en texcote con laminado,
portada y contraportadas duplex, y 64 páginas internas Q520.00 cada uno total por los 3 Q1,560.00

Att. Blanqui Hernandez
saludos

...

Tel. 2296-1696/97
Whatsapp 4014-9532

• Empresa: Lastminute Majadas

16 calle 4-51 zona 2 finca El Zapote
Teléfonos: 59685720
lit oimpresos502@gmail.com

Cotización

FECHA: 15 DE NOVIEMBRE DEL 2022
NOMBRE DEL CLIENTE: Final
DIRECCIÓN:

EMAIL:
TELÉFONO:
COTIZACIÓN: 0003

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIU.	TOTAL
3	Folletos impresos como muestra con empastado o encuadernado.		Q1,395.00



Mayra Gomez

CONDICIONES GENERALES
50% anticipo y 50% cntra entrega
Sevicio a domicilio zonas
comerciales Precios incluyen I.V.A.
Cotización vigente por 15 días
Dependemos de los diseños finales para dar precios exactos.

VENDEDOR:

Guatemala, 15 de marzo de 2025

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación *Diseño de identidad visual y normalización gráfica para la Red de Jóvenes del Altiplano Occidental de Guatemala*, de la estudiante *María Alejandra del Rosario Montenegro Solórzano*, de la Facultad de Arquitectura, carné universitario *número: 200811184*, previamente a conferírsele el título de *Diseñadora Gráfica* en el grado académico de *Licenciada*.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Alan Gabriel Mogollón Ortiz
LICENCIADO EN LETRAS
Col. 31632


Lcdo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632

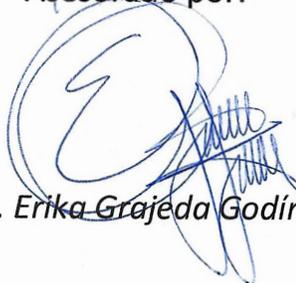
***“Diseño de identidad visual y normalización gráfica para la Red de Jóvenes del
Altiplano Occidental de Guatemala”***

Proyecto de Graduación desarrollado por:



María Alejandra del Rosario Montenegro Solórzano

Asesorado por:



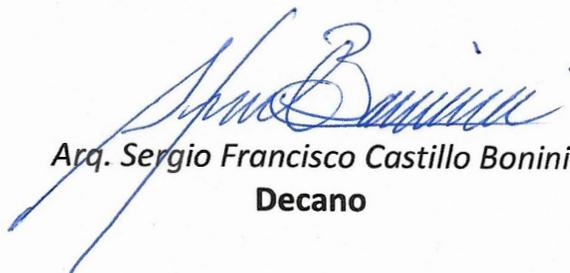
MSc. Erika Grajeda Godínez



Licda. Claudia Escobedo Figueroa

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

