



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material de apoyo visual
para los Recorridos de la Memoria
de la Fundación -MAG- para la
recuperación de la memoria histórica.**

Katherine Saraí Arévalo Cruz



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de material de apoyo visual para los Recorridos de la Memoria de la Fundación -MAG- para la recuperación de la memoria histórica.

Proyecto de graduación elaborado por:
Katherine Saraí Arévalo Cruz

Previo a optar al título de: Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, julio 2025



«Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala»

JUNTA DIRECTIVA

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - **Decano**

M.A. Lcda. Ilma Judith Prado Ducque - **Vocal II**

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas - **Vocal III**

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola - **Vocal IV**

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez - **Vocal V**

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría - **Secretario Académico**

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - **Decano**

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría - **Secretario Académico**

Lcda. Anggely Enríquez Cabrera - **Examinador**

Lcda. María Gutiérrez - **Examinador**

Lcda. Cindy Ruano - **Examinador**

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser mi fuerza y mi refugio en cada momento de este proyecto. Su guía me ha permitido superar cada reto con confianza y esperanza, recordándome que con fe, todo es posible.

A mi mamá, cuyo apoyo incondicional ha sido fundamental. Sus palabras de aliento y su amor me impulsaron a seguir adelante en los momentos difíciles. Gracias por creer en mí y por estar a mi lado en todo momento.

A mi abuelito, quien desde el cielo ha sido mi ángel y mi guía en este camino. Su recuerdo y su ejemplo me impulsaron a dar lo mejor de mí. Este proyecto es también un homenaje a su memoria.

A mi familia, por ser mi sostén, mi alegría y mi hogar. Gracias por su amor, su paciencia y por caminar conmigo con tanto cariño a lo largo de este proceso.

A Gilberto y Lucía, mis mejores amigos y compañeros de vida. Gracias por estar a mi lado en cada paso, por las risas, los consejos, y el amor incondicional. Su amistad ha sido un bálsamo en los días grises y una celebración en los logros. Este triunfo también es suyo.

A la Fundación MAG y a los guías de la memoria, por abrirme las puertas y permitirme trabajar junto a ustedes en este recorrido tan significativo. Gracias por su confianza y su compromiso en la dignificación de la memoria histórica, que inspiró cada detalle de este proyecto.

A las personas que compartieron **sus historias y sus rostros**, permitiéndome honrar sus vivencias. Su valentía y su legado dieron vida y sentido a este trabajo, y espero que cada imagen sea un reflejo de la fuerza y dignidad que representan.

Y, finalmente, **a mí misma**. Agradezco la valentía y la perseverancia que me permitieron superar esta etapa. Reconozco el esfuerzo y la dedicación que puse en cada momento, y celebro lo que he logrado, sabiendo que cada obstáculo superado me hace más fuerte.



ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN - Pág. 11

Antecedentes del problema de comunicación visual.....	12
Definición y delimitación del problema de comunicación visual.....	13
Justificación del Proyecto.....	14
Objetivos del Proyecto.....	15

CAPÍTULO 2: PERFILES - Pág. 17

Perfil del Cliente.....	18
Perfil del Grupo Objetivo.....	23

CAPÍTULO 3: PLANEACIÓN OPERATIVA - Pág. 28

Previsión de Insumos y Costos.....	29
Cronograma de Trabajo del Proceso Creativo.....	38

CAPÍTULO 4: MARCO TEÓRICO - Pág. 40

Dimensión social y ética.....	41
Dimensión estética y funcional.....	43

CAPÍTULO 5: DEFINICIÓN CREATIVA - Pág. 46

<i>Brief</i>	47
Descripción de la estrategia de la pieza de diseño.....	49
<i>Insight</i>	51
Concepto creativo.....	53
Premisas de diseño.....	54
Códigos visuales.....	56

CAPÍTULO 6: PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA - Pág. 60

Previsualización.....	61
Nivel de producción gráfica 1.....	63
Nivel de producción gráfica 2.....	69
Nivel de producción gráfica 3.....	80
Propuesta gráfica final fundamentada.....	88
Vista preliminar de la pieza gráfica.....	91
Lineamientos para la puesta en práctica.....	118
Lecciones aprendidas.....	124

CAPÍTULO 7: SÍNTESIS DEL PROCESO - Pág. 179

Conclusiones.....	126
Recomendaciones.....	128
Bibliografía.....	131

Glosario..... 135

Índice de figuras..... 154

Índice de tablas..... 160



Introducción

La Fundación María y Antonio Goubaud Carrera -MAG- cuenta con un área de recorridos de la memoria, la cual es un espacio dedicado a la recuperación de la memoria histórica y las luchas sociales de Guatemala, busca concientizar a la población guatemalteca acerca de temas como el genocidio, el feminicidio, las distintas injusticias del Estado, principalmente contra los pueblos indígenas, la clase trabajadora y los estudiantes, todo esto por medio de visitas a lugares clave en los que se recuerdan los hechos y los personajes. El tema de la recuperación de la memoria histórica es clave para la Fundación MAG, y se ha determinado que los recorridos de dignificación necesitan material de apoyo que les ayude a facilitar la retentiva de información en los asistentes. Es por eso que este proyecto busca generar recursos de alto impacto visual para promover de manera más memorable la historia de lucha, revolución, sufrimiento e injusticias en nuestro país.

Palabras clave

Memoria histórica, dignificación, historia, Guatemala, ilustración, infografías.





Capítulo 1

INTRODUCCIÓN

Este capítulo establece el contexto del proyecto, analiza el problema de comunicación visual que se busca resolver a través de las infografías de memoria histórica. Se abordan los antecedentes históricos y sociales que justifican la necesidad del proyecto, así como los objetivos planteados para fortalecer la comprensión de la historia a través del diseño gráfico. También se explica la relevancia social y la factibilidad del proyecto.



Antecedentes del problema de comunicación visual

Importancia del impacto visual para prolongar la memoria viva y dignificación de la historia guatemalteca.

Podría afirmarse que en Guatemala existe un alto porcentaje de la población interesado en recuperar e informarse acerca de la memoria histórica del país, sin embargo, afirmar tal cosa sería mentir descaradamente. Hace falta simplemente acercarse a la información pública de casos tales como la tragedia del Hogar Seguro Virgen de la Asunción en 2017,¹ el caso reciente de la absolución del coronel Juan Chiroy por la Masacre de la Cumbre de Alaska,² o el caso de las mujeres de Sepur Zarco, quienes obtuvieron justicia casi 4 décadas después de los delitos cometidos contra ellas durante el conflicto armado interno.³

Toda esta historia no es para girar nuestros ojos a quienes dictaron sentencias o tomaron tanto tiempo en accionar legalmente, sino para voltear a ver a la población guatemalteca que no ha respaldado ninguno de estos casos, porque se es posible de contar a aquellos que sí se han preocupado por informarse y mantener viva la memoria de tanta historia, tanto dolor y sangre que ha sido olvidada por el pueblo guatemalteco. Para estas personas es que la Fundación María y Antonio Goubaud Carrera realiza los Recorridos de Dignificación, en los cuales se habla acerca de los mártires universitarios, el genocidio, el feminicidio, entre otros; todo esto para mantener y dignificar la memoria de estos personajes.

El problema de comunicación visual para este caso, no es la falta de interés o de alcance a la población en general para informarles acerca de los Recorridos de la Memoria, sino la falta de impacto visual y recordatorio de los rostros de quienes se habla en cada recorrido, ya que la Fundación MAG únicamente cuenta con fotografías que imprimen a blanco y negro en papel bond, una vez para cada recorrido, y tales fotografías suelen tener una calidad baja o la ilegibilidad de los rasgos de cada persona, lo cual imposibilita que la fotografía impacte visualmente al espectador. La Fundación y los guías de la memoria invierten tiempo y recursos voluntariamente para poder llevar a cabo los recorridos por lo que es necesario el apoyo de material visual que logre quedarse por mucho más tiempo en la memoria de los asistentes, para así prolongar el objetivo principal del trabajo realizado.

La Fundación, al no contar con un departamento de Diseño Gráfico, ni siquiera con una persona especializada en el tema, realiza sus publicaciones y recorridos con el conocimiento básico que obtienen de su cultura visual, lo que dificulta en gran medida la producción de material digital e impreso de calidad, aunque ellos reconocen la importancia y el valor de los mismos, hay una gran barrera a la que han tenido que adaptarse con los recursos que les son posibles.

Los voluntarios, participantes, y miembros de la Fundación María y Antonio Goubaud Carrera, reconocen su propio esfuerzo y hacen constantemente conciencia de sus esfuerzos y limitaciones al momento de entregar comunicación visual de calidad a sus usuarios, son conscientes también del área de la población a la que están dirigiendo sus esfuerzos en los recorridos y reconocen que es público con una necesidad alta de impacto

¹ Elmer Vargas, «Caso Hogar Seguro», Prensa Libre, 10 de enero de 2024, acceso el 31 de marzo de 2024, <https://www.prensalibre.com/guatemala/justicia/caso-hogar-seguro-a-7-anos-de-la-tragedia-empieza-juicio-contra-8-personas-por-la-muerte-de-41-ninas/>

² «Absuelven en Guatemala a un jefe militar por la muerte de seis indígenas en 2012», France 24, acceso el 31 de marzo de 2024, <https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20240228-nueve-militares-esperan-el-fallo-por-la-muerte-de-seis-indigenas-en-guatemala>

³ «Caso Sepur Zarco», UNAMG, acceso el 31 de marzo de 2024, <https://unamg.org/caso-sepur-zarco>

visual para prolongar la memoria, sin embargo, nada de esto los ha detenido de hacer todo lo posible por mantener viva la dignificación del pueblo de Guatemala y a esto es a lo que hay que aportar y dar solución desde el espacio de comunicación visual que la Universidad de San Carlos otorga.

Contextualización de la Necesidad / Oportunidad de Diseño

En Guatemala, el contexto social y cultural está marcado por una rica diversidad étnica, lingüística y cultural. La sociedad guatemalteca se caracteriza por una profunda conexión con sus tradiciones y patrimonio cultural. Sin embargo, también enfrenta desafíos significativos como la discriminación étnica y cultural, la pobreza, la inequidad y la exclusión social. En este contexto, se hace evidente la necesidad de un diseño gráfico que no solo sea estéticamente agradable, sino que también sea inclusivo y representativo de esta diversidad.

MAG puede utilizar el diseño gráfico para comunicar de manera efectiva sus valores y objetivos, así como para fortalecer su identidad institucional. El diseño gráfico puede servir como una herramienta poderosa para crear materiales visuales accesibles, inclusivos y culturalmente resonantes que apoyen la misión de MAG. Una de las áreas de oportunidad más relevantes es la creación de infografías ilustradas que apoyen los recorridos de la memoria y aumenten el impacto visual en la recuperación de la memoria histórica guatemalteca. Estas infografías pueden desempeñar un papel crucial en la educación y sensibilización del público sobre eventos históricos, permitiendo una comprensión más profunda y una conexión emocional con el pasado.

Definición y delimitación del problema de comunicación visual

En Guatemala existe una latente carencia de memoria histórica, es observable en las calles, en las decisiones políticas y en la indiferencia de la mayoría de la población ante los actos de corrupción cometidos desde hace décadas y que aún siguen impunes. Esto ha afectado por consecuencia sistemática a los pueblos indígenas, a la Universidad de San Carlos, a las mujeres y niñas, etc. Y dentro de esto hay una gran cantidad de personajes y mártires que están perdiéndose en la historia y de quienes año con año se habla menos.

En un comentario publicado en un artículo de Irenees en octubre del 2009, dice: «El peso de la significación que se da a la historia determina la forma en que las personas entienden el presente y dan sentido a su visión y entendimiento del mundo.»⁴ Actualmente se sabe que la vista acapara el 50% de los recursos neurales, según sostiene Daniel Silverman en «Más visuales, una explicación científica», y, como consecuencia, el contenido visual juega un papel muy importante en la adquisición de conocimientos.⁵ Por lo que, la falta de una representación visual de los personajes de quienes se habla en los Recorridos de la Memoria que realiza mes con mes la Fundación MAG es un problema que afecta tanto a los guías de la memoria como a los asistentes,⁶ esto debido a que de la información que se

⁴ «La recuperación de la memoria histórica y sus dilemas», Irenees, acceso el 27 de marzo de 2024, https://www.irenees.net/bdf_fiche-analyse-944_es.html

⁵ «Visual Thinking», Santander, acceso el 27 de marzo de 2024, <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/visual-thinking.html>

⁶ Nanci Sinto, en conversación con Katherine Arévalo, 12 de marzo de 2024, Guatemala, Fundación MAG.

consigue retener, un 10% procederá de lo que leído, un 20% de lo escuchado y un 30% de lo visto,⁷ entonces, la mejora del material visual utilizado por la fundación, representando la información de los recorridos de manera más sintetizada y sencilla, la vida, causa o lucha social y muerte o desaparición de los íconos a quienes conmemoran, es necesaria para prolongar la memoria y causar un alto impacto visual en los asistentes a los recorridos y, en caso de que la fundación decida publicar digitalmente, en los seguidores y visitantes de sus redes sociales y página web.

Justificación del Proyecto

Trascendencia del proyecto

Al crear infografías ilustradas impresas y digitales para los Recorridos de la Memoria, se logrará una representación más vívida y memorable de los personajes dignificados por la Fundación MAG, esto debido a que el ser humano retiene mejor la información cuando se le presenta de manera audiovisual.⁸ El proyecto no solo honrará el legado de los personajes, sino que permitirá a largo plazo que los asistentes a los recorridos se conecten de manera más profunda con la historia y la identidad del país, recuperando de esta manera la memoria histórica de Guatemala.

Incidencia del diseño gráfico

La mejora del material visual puede transformar la forma en que los asistentes perciben la información, mejorando su comprensión y retención. Sin esta mejora lo que persistirá será la comunicación ineficaz y las limitantes de conexión emocional y cognitiva de los asistentes con lo expuesto en los recorridos. Con el uso de recursos visuales optimizados, tales como las infografías ilustradas impresas de alta calidad, se espera mayor retención de la información y un aprendizaje enriquecedor, dejando en evidencia el valor indispensable del diseño gráfico en la dignificación, educación cultural y sensibilización histórica.

Factibilidad del proyecto

El proyecto se muestra factible en términos técnicos y operativos, la fundación cuenta con amplios espacios de trabajo, así como con voluntarios y colaboradores capacitados para brindar toda la información relevante para llevar a cabo las ilustraciones, los guías de Recorridos de la Memoria cuentan con fotografías en

⁷ «Visual Thinking», Santander, acceso el 27 de marzo de 2024,

<https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/visual-thinking.html>

⁸ «El cerebro entiende lo visual», DiarioFarma, acceso el 8 de abril de 2024,

<https://diariofarma.com/2019/09/26/marketing-de-influencia-en-el-sector-salud-la-figura-del-influencer-2#:~:text=Nuestro%20cerebro%20es%20rápido.,más%20rápido%20que%20el%20texto.>

blanco y negro de los personajes, mismas que imprimen en cada recorrido y a las cuales se pretende dar vida y mayor calidad en este proyecto, basados en la experiencia y el equipo para ilustrar, será posible completar las aproximadamente 70 ilustraciones de alta calidad en el tiempo estipulado para realizar el proyecto gráfico planteado. Económicamente, si los guías realizan una impresión de cada personaje por recorrido, esto una vez al mes, es factible presentar el proyecto como una única inversión en impresión por al menos 5 años esto debido a que, como los recorridos se realizan a pie por el centro histórico, deben ser impresiones de tamaño carta fáciles de movilizar y sostener. De igual manera las infografías serán entregadas digitalmente a la fundación, con el objetivo de ser utilizadas y difundidas en sus redes sociales, a su criterio.

Objetivos del Proyecto

Objetivo general

Apoyar al área de Recorridos de la Memoria de la Fundación María y Antonio Goubaud Carrera (MAG), a recuperar la memoria histórica guatemalteca, mejorando la retención de información de los asistentes; mediante la creación de infografías ilustradas impresas y digitales que retraten y dignifiquen los rostros de los personajes guatemaltecos expuestos durante los recorridos.

Objetivos específicos

De comunicación visual institucional

Facilitar la memorización gráfica de la información por parte de los asistentes a los recorridos, a través del diseño de una serie de infografías ilustradas impresas y digitales, optimizando la calidad del material visual empleado por la Fundación MAG en los Recorridos de la Memoria.

De diseño gráfico

Representar por medio de una serie de aproximadamente 40 ilustraciones presentadas a través de infografías impresas y digitales de gran impacto visual, dirigidas a un público altamente atraído al arte urbano e histórico, los rostros de los personajes a quienes la Fundación MAG dignifica durante los Recorridos de la Memoria.





Capítulo 2

PERFILES

Aquí se describen detalladamente los perfiles del cliente y del grupo objetivo. El capítulo analiza los intereses y expectativas de la organización para la cual se realiza el proyecto, así como las características demográficas y psicológicas del público objetivo. Este análisis sienta las bases para un diseño orientado a comunicar de manera efectiva y significativa con los usuarios finales.



Perfil del Cliente

Fundación María y Antonio Goubaud Carrera -MAG-

Es una organización sin ánimo de lucro que pretende llenar un vacío en el país con relación al diálogo e intercambio de ideas, proyectos y conocimientos entre los diferentes pueblos mayas, garífuna, xinca y mestizo-ladinos; fomentando una visión amplia de la necesidad de reconocimiento y respeto de todas las culturas y pueblos que conviven en Guatemala y Centroamérica, y el deseo de contribuir a crear condiciones de mayor equidad e igualdad de género, etnia y etaria entre todos/ todas los guatemaltecos/as y centroamericanos.⁹

Información de contacto

Teléfono: 2298-3398

Correo Electrónico: coordinacion@fundacionmag.org

Instagram: @fundacionmag_gua

Facebook: Fundación María y Antonio Goubaud Carrera

Características del sector social: Análisis actual del tipo de enfoque social en Guatemala

El sector social en Guatemala tiene un papel muy importante en el país. En una sociedad marcada por la pobreza, la exclusión y desigualdades históricas, muchas organizaciones buscan dar soluciones a estos problemas a través de diferentes enfoques. Este ensayo explora el tipo de enfoque social que se observa actualmente en Guatemala, analizando también los retos y oportunidades que enfrentan estas organizaciones.

Hoy en día, el enfoque social en Guatemala tiene varias caras. Por un lado, existen grupos dedicados a responder a las necesidades básicas más urgentes de las comunidades más afectadas. Estas organizaciones se enfocan en ayudar con alimentos, acceso a salud y educación, ofreciendo alivio inmediato a quienes viven en situación de pobreza extrema o que no tienen acceso a recursos esenciales. Este enfoque responde a la necesidad urgente de mejorar la calidad de vida de estas personas.

Por otro lado, hay organizaciones que buscan atacar las causas profundas de estos problemas. En lugar de enfocarse únicamente en la ayuda inmediata, se centran en promover cambios a largo plazo mediante la educación ciudadana y la incidencia política. Estos grupos trabajan para que más personas participen en la toma de decisiones y para impulsar políticas públicas que apoyen el desarrollo y el respeto a los derechos humanos. Su objetivo es transformar las estructuras que generan desigualdad, buscando una solución duradera.

Sin embargo, el sector social en Guatemala enfrenta varios desafíos. Uno de los más grandes es la falta de recursos, tanto financieros como humanos, lo cual hace difícil que muchas iniciativas puedan mantenerse en el tiempo. Además, el contexto político y social a menudo complica el trabajo de estas organizaciones. La corrupción y la falta de transparencia en el país crean un ambiente de desconfianza y obstaculizan sus esfuerzos.

⁹ «Quiénes somos», Fundación MAG, acceso el 17 de marzo de 2024, <https://fundacionmag.org/about/#>

Otro reto es la polarización en temas de justicia y memoria histórica. Algunas organizaciones que trabajan por la justicia transicional y los derechos de comunidades indígenas enfrentan resistencia y críticas de ciertos sectores que ven estos temas como fuente de conflicto. Esto dificulta sus esfuerzos para lograr una verdadera reconciliación y para promover la paz en el país.

A pesar de estos retos, el sector social en Guatemala tiene oportunidades importantes. Uno de los factores que han fortalecido el trabajo social es la participación de los jóvenes en movimientos y causas sociales. Esto, unido al acceso a redes sociales y plataformas digitales, ha permitido que cada vez más personas se involucren en temas de derechos humanos y justicia social. La digitalización ha permitido que las organizaciones amplíen su alcance y visibilidad, aprovechando los medios digitales para movilizar a la gente y hacer que más personas se interesen en defender sus derechos.

En conclusión, el enfoque social en Guatemala es diverso y tiene un propósito claro: mejorar las condiciones de vida de quienes más lo necesitan, y trabajar para lograr cambios duraderos en la sociedad. Aunque los desafíos son considerables, existen oportunidades para seguir adelante y construir un país más justo y equitativo. Con el apoyo de los jóvenes, la tecnología y la colaboración entre organizaciones, el sector social tiene el potencial de hacer una gran diferencia en Guatemala.

Organigrama

La fundación no cuenta con un organigrama estructurado, razón por la cual el presentado a continuación es construcción personal de un organigrama general, con base en la observación personal realizada en las instalaciones de la Fundación MAG en Marzo de 2024:



Figura 01: Organigrama de trabajo, Fundación MAG Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Departamento y descripción

Área de Recorridos de la Memoria

Propone la visita de sitios de memoria, lugares e instituciones para dialogar sobre el ejercicio ciudadano y sus profundas raíces en la historia reciente.

A través de la reflexión y el diálogo por los Recorridos por la Memoria las y los visitantes profundizan en los desafíos que actualmente se enfrentan en el ejercicio y demanda de los derechos humanos, la democracia, el estado de derecho y la participación ciudadana.¹⁰

Información general

Historia

«La Fundación inició su recorrido público en el 2019 intentando reunir a un grupo de ciudadanos empeñados en la construcción de un país que respete la pertinencia étnica, de género y etaria y que crea que la forma de lograrlo es a través de un diálogo abierto con todos los sectores de la población que tengan la voluntad de crear las condiciones de una Guatemala plural, democrática, con respeto a los derechos humanos y a la justicia y que se oponga de manera enérgica en contra del racismo, la corrupción, la desigualdad social y la represión sistemática en contra de los sectores más vulnerables de la población mestizo/ladina y de los pueblos indígenas. Por ello la junta directiva, los cargos administrativos y las actividades que se realicen en el marco de la Fundación deben de partir de un criterio de pertinencia étnica, de género y etaria.»¹¹

Visión

«Una sociedad guatemalteca fortalecida que reconozca y respete a todos los pueblos y ciudadanos que la integran: maya, garífuna, xinca y mestizo-ladino, buscando relaciones de equidad e igualdad de género, etnia y etaria; creando un Estado democrático. Esta meta se alcanza a través de la investigación, educación, salud, medio ambiente, promoción de los derechos humanos y lucha contra la impunidad.»¹²

Misión

«Crear un espacio de sociabilidad, entendimiento y diálogo intercultural con pertinencia étnica, de género y etaria, con el fin de promover una relación más fluida y fructífera entre quienes busquen mejorar las condiciones sociales, económicas y de cumplimiento de los derechos humanos de los sectores más desfavorecidos de la población.»¹³

Objetivos

«Educar y promover los derechos humanos individuales y colectivos para personas físicas individuales, autoridades locales y comunitarias, instituciones y organizaciones, especialmente para mujeres, que desarrollen actividades en el campo de la educación, la investigación, la cooperación para el desarrollo y en el campo de la justicia y la lucha en contra de la impunidad.

Promover actividades culturales, artísticas, de artes visuales y ecológicas, así como actividades relacionadas con la atención preventiva y curativa en el área de la salud

¹⁰ «Recorridos de la memorias», Fundación MAG, acceso el 17 de marzo de 2024, <https://fundacionmag.org/recorridos-de-la-memoria/>

¹¹ «Historia -MAG-», Fundación MAG, acceso el 17 de marzo de 2024, <https://fundacionmag.org/historia-mag/>

¹² «Quiénes somos», Fundación MAG, acceso el 17 de marzo de 2024, <https://fundacionmag.org/about/#>

¹³ «Quiénes somos», Fundación MAG, acceso el 17 de marzo de 2024, <https://fundacionmag.org/about/#>

y que contribuyan al diálogo intercultural entre personas físicas individuales, instituciones u organizaciones que desarrollen actividades en el campo de la educación, la salud, el medio ambiente, la investigación, la justicia y la cooperación para el desarrollo.

Fomentar la investigación en el campo histórico, antropológico, salud, político y social y en particular, en el ámbito de la historia intelectual, de las relaciones interétnicas y de género, con el fin de incidir positivamente en el tejido social e interétnico del país. Apoyar y asesorar programas de docencia e investigación con universidades nacionales e internacionales y firmar convenios de apoyo y colaboración entre instituciones que permitan un mayor intercambio en dichas materias.»¹⁴

Valores

- Cooperación
- Diálogo Intercultural
- Equidad
- Solidaridad
- Justicia¹⁵

Servicios

- Formación y educación en derechos humanos.
- Promoción de actividades culturales, artísticas y audiovisuales que contribuyan al diálogo intercultural.
- Fomento a la investigación en el campo histórico, antropológico, jurídico, político y social y, en particular, en el ámbito de la historia intelectual, de las relaciones interétnicas y de género, que contribuyan a una mejor comprensión de la realidad con el fin de mejorar las relaciones sociales e interétnicas.
- Apoyo y asesoramiento a programas de docencia e investigación con universidades nacionales e internacionales.
- Cooperación para el desarrollo, educación y salud.
- Colaboración con instituciones que desarrollen actividades en el campo de la educación, investigación, la cooperación para el desarrollo, en el campo de la justicia y la lucha en contra de la impunidad.¹⁶

Cobertura

La fundación abarca principalmente el casco urbano de la Ciudad de Guatemala, zonas 1, 2, 3, 5 y 7, Santa Catarina Palopó, Los Macizos y aldeas vecinas de Chiquimula, Santa Rosa.¹⁷

Beneficiarios

Pueblos originarios afectados por el conflicto armado interno, en necesidad de asesoría jurídica, población en busca de conocimiento político, memoria histórica y derechos humanos.¹⁸

¹⁴ «Quiénes somos», Fundación MAG, acceso el 17 de marzo de 2024, <https://fundacionmag.org/about/#>

¹⁵ «Quiénes somos», Fundación MAG, acceso el 17 de marzo de 2024, <https://fundacionmag.org/about/#>

¹⁶ «Áreas de trabajo», Fundación MAG, acceso el 17 de marzo de 2024, <https://fundacionmag.org/areas-de-trabajo/>

¹⁷ «Proyectos», Fundación MAG, acceso el 17 de marzo de 2024, <https://fundacionmag.org/proyectos/>

¹⁸ Nanci Sinto, entrevista por Katherine Arévalo, 12 de marzo de 2024, Fundación MAG.

Financiamiento

La labor y funcionamiento de las instalaciones de la Fundación MAG es financiado principalmente por donaciones de personas individuales externas a la fundación, tales como los asistentes a los Recorridos de la Memoria, también cuentan con el alquiler de espacios/salones dentro de sus instalaciones y venta de libros, todo para sustentar los distintos proyectos que realizan.¹⁹

Antecedentes gráficos

La Fundación MAG no cuenta con un brandbook o un manual de marca, ya que carecen de voluntarios o personal que se dedique al desarrollo de material gráfico de calidad, actualmente y desde su inicio realizan todos los materiales en páginas especializadas en brindar herramientas para quienes no realizan diseño gráfico profesional.

La coordinadora de la fundación (Nanci Sinto) es quien se encarga de desarrollar el material gráfico y la publicación y difusión del mismo, intentando darle a cada Recorrido de la Memoria o a cada espacio especializado, su propio color y formato, sin embargo esto causa un desorden dentro de la línea gráfica que, si bien logran identificar cada área, resulta en una confusión sobre si algunas publicaciones son realmente de la fundación o no.

La fundación cuenta con algunas ilustraciones propias, donadas por el ilustrador Esvin López, estas son utilizadas para publicitar algunos de sus Recorridos de Dignificación, sin embargo no se utiliza en todas las publicaciones y hay una carencia de identidad gráfica.

A continuación, algunos de los ejemplos de material gráfico para redes sociales, quizá bien desarrollado individualmente, carente de coherencia en identidad gráfica más que el logotipo de la fundación:



Figura 02: Redes sociales, Recorrido de Dignificación "Nosotras Contamos". 2024. Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=814411290706964&set=pb.100064143004780.-220752000&type=3>

Figura 03: Redes sociales, Estado Colonial. 2024. Fuente: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=650605890420839&set=pb.100064143004780.-2207520000&ty>

¹⁹ Sinto, entrevista.

Perfil del Grupo Objetivo

Muestra del Grupo Objetivo

Según fuentes internas, con tipo de información personal; cada Recorrido de la Memoria tiene:

- Entre 10 y 30 personas fueron alcanzadas directamente.
- +35 personas alcanzadas indirectamente.
- Audiencia: Personas entre 22 y 50 años, identificadas en su mayoría como mujeres, indígenas Maya y mestizas en partes equitativas.
- Territorio: Casco urbano de la Ciudad de Guatemala, principalmente el Centro Histórico y zonas aledañas.²⁰

Análisis e interpretación de resultados

Características Geográficas

- Ubicación: ciudad capital del departamento de Guatemala, Guatemala.
- Áreas específicas: zonas 1, 2, 3, 5 y 7.²¹
 - Son personas residentes en la ciudad capital, en su mayoría en las zonas aledañas al centro histórico: zonas 1, 2, 3, 5 y 7.

Características Sociodemográficas

- Rango de edad: personas entre 22 y 50 años.
- Género y etnicidad: mayoría mujeres indígenas maya y mestizo/ladinas.
- Nivel educativo: medio a superior.
- Estado civil: mayormente solteras o madres con responsabilidades familiares limitadas.
- Residencia: ciudad capital.
 - Personas entre 22 y 50 años de edad, en su mayoría mujeres indígenas maya y mestizo/ladinas, con un nivel educativo entre medio y superior, con residencia en la ciudad capital, mayormente solteras o madres sin mayor responsabilidad familiar.²²

Características Socioeconómicas

- Capacidad financiera: media alta, media baja y baja alta (C, D + y D).
- Patrones de consumo:
- Consumo básico: alimentos, higiene personal, servicios básicos, alquiler.
- Mujeres jóvenes: independientes y principales sustentos del hogar.
- Mujeres mayores: cubren sus propias necesidades.
 - Su capacidad financiera es media alta, media baja y baja alta (C, D + y D) basados en salarios, con patrones de consumo básicos, al ser mujeres en su mayoría independientes las jóvenes suelen ser el sustento de su hogar y las más grandes cubren sus propias necesidades, lo que nos deja en hábitos de consumo promedio como alimentos, insumos de higiene personal, servicios básicos, alquiler, etc.²³

²⁰ Nanci Sinto, en conversación con Katherine Arévalo, 12 de marzo de 2024, Guatemala, Fundación MAG.

²¹ Nanci Sinto, en conversación con Katherine Arévalo, 12 de marzo de 2024, Guatemala, Fundación MAG.

²² Sinto, entrevista.

²³ Sinto, entrevista.

Características Psicográficas

- **Personalidad y valores**
 - Resilientes y perseverantes.
 - Fuerte determinación y compromiso.
 - Alta conciencia social y de clase.
- **Intereses y actividades**
 - Actividades culturales, educativas y recreativas.
 - Empoderamiento femenino plurinacional, anti-racista y comunitario.
 - Independencia y autosuficiencia.
 - Apreciación por la artesanía local y expresiones culturales diversas.
- **Estilo de vida**
 - Equilibran responsabilidades familiares, laborales y personales.
 - Valoran el crecimiento personal y profesional.
- **Capacidad y preferencias visuales**
 - Nivel medio de lectura visual.
 - Preferencias específicas en estilos y enfoques visuales.
 - Personas resilientes y perseverantes, con fuerte determinación y compromiso para enfrentar los desafíos y cuidar de sus familias si es necesario, con gran conciencia social y de clase, así como con necesidad de tomar acción ante los actos políticos e histórico-culturales de Guatemala.
 - Llevan vidas ocupadas y multifacéticas, equilibrando responsabilidades familiares, laborales y personales, en base a su nivel educativo y capacidad financiera diversa, están interesadas en actividades culturales, educativas y recreativas que les permitan crecer personal y profesionalmente.
 - Le dan valor al empoderamiento femenino plurinacional, sin sesgos y anti-racista, a la comunidad y al respeto por lo justo; valoran la independencia y autosuficiencia.
 - Dado su origen étnico diverso, están familiarizadas con una amplia gama de expresiones culturales visuales, desde tradiciones indígenas hasta influencias mestizas/ladinas y tienen alta una apreciación por la artesanía local, los colores vibrantes y los símbolos culturales que reflejan su identidad étnica y cultural.
 - Cuentan con un nivel medio de lectura visual, lo que significa que pueden comprender y responder a mensajes visuales de manera efectiva, pero pueden tener preferencias específicas en cuanto a estilos y enfoques visuales.²⁴

Relación entre el Grupo Objetivo y la Institución

- **Motivaciones y acciones**
 - Búsqueda de conocimiento sobre la memoria histórica y el dolor de los pueblos.
 - Interés en derechos de las mujeres, mártires universitarios y la memoria de los pueblos indígenas.
- **Conexión con la institución**
 - Participación en actividades como los Recorridos de la Memoria.
 - Enlace con la institución a través de redes sociales y algoritmos.
- **Contexto geográfico**
 - Principalmente en el Centro Histórico de la ciudad capital.
 - Áreas cargadas de historia y lucha política.
 - Al ser personas caracterizadas por la constante búsqueda de conocimiento sobre la memoria histórica, el dolor de los pueblos y asimismo la manera de brindar un apoyo o informarse sobre los acontecimientos, se rodean de

²⁴ Sinto, entrevista.

otras personas o algoritmos en redes sociales que los llevan a actividades tales como los Recorridos de la Memoria, lo que los conecta con la institución, ya sea por los derechos de las mujeres, la búsqueda de información acerca de los mártires universitarios o la memoria de los pueblos indígenas y su lucha aún viva sobre el conflicto armado interno, principalmente dentro del casco urbano de la ciudad capital de Guatemala, al ser el Centro Histórico un lugar cargado de historia y lucha política.²⁵

²⁵ Sinto, entrevista.

Mapa de Empatía y Ficha de Persona

Tabla 01: Mapa de empatía, grupo objetivo, Fundación MAG.

 <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Mapa de Empatía</p>	<p>¿Qué piensa/siente? Se preocupan por su estabilidad económica, el bienestar de sus familias, y cómo mejorar su situación laboral y educativa. Buscan oportunidades para su desarrollo personal y profesional. Pueden sentirse esperanzadas pero también abrumadas por la responsabilidad política de conciencia, desconstrucción y de clase que tienen.</p>
	<p>¿Qué dice/hace? Hablan sobre sus experiencias y aspiraciones con personas de confianza, participan en discusiones sobre igualdad y oportunidades. Buscan activamente oportunidades de educación y trabajo, participan en eventos comunitarios y culturales, y pueden involucrarse en grupos de apoyo o redes sociales con intereses similares a estos.</p>
	<p>¿Qué escucha? Consejos y experiencias compartidas por familiares, amigos, y líderes comunitarios; mensajes de empoderamiento o discriminación en medios y redes sociales. Discursos sobre los derechos de las mujeres, la importancia de la educación, y la superación de estereotipos culturales.</p>
	<p>¿Qué ve? Pueden estar rodeadas de un entorno familiar y comunitario que valora la tradición, pero también ven la necesidad de adaptarse a contextos más modernos y globalizados. Observan representaciones variadas de mujeres en los medios, que pueden ir desde estereotipos limitantes hasta ejemplos de empoderamiento y éxito profesional.</p>

Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Tabla 02: Ficha de persona, grupo objetivo, Fundación MAG

 <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Ficha de Persona</p>	<p>Nombre: Ixmucane Choc. Edad: 26 años. Sexo: Femenino. Nacionalidad: Guatemalteca. Residencia: Zona 1, Ciudad Capital de Guatemala. Estado civil: Soltera. Etnia: Indígena Maya K'iché. Nivel educativo: Superior, Licenciatura en Sociología. Idioma principal: Español/ Kaqchikel. Profesión: Investigadora y traductora de proyectos sociales no gubernamentales. Nivel socioeconómico: Media baja (D+).</p>
	<p>Ixmucane Choc es una mujer maya k'iche de 26 años de edad, soltera. Se dedica a investigar y traducir proyectos sociales para una organización no gubernamental en el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, y está en constante búsqueda de información que la mantenga actualizada e involucrada en los temas políticos que golpean al país, principalmente a las mujeres y a la población indígena. Comparte material en redes sociales acerca de la situación tanto actual como de memoria histórica de Guatemala y se encuentra preocupada por el futuro del mismo, tanto desde el Gobierno, como en la falta de empatía y memoria viva de la población.</p> <p>Al ser una profesional dedicada a la Sociología, busca informarse de fuentes verídicas y que le hagan materializar la información que está recibiendo para poder cuestionarse y brindar a las personas a su alrededor información que ella misma ha comprobado antes, por lo que participa activamente en voluntariados, diplomados y formaciones que resuenen con sus valores e ideales políticos y socio-culturales.</p>

Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.





Capítulo 3

PLANEACIÓN OPERATIVA

Aquí se describen detalladamente los perfiles del cliente y del grupo objetivo. El capítulo analiza los intereses y expectativas de la organización para la cual se realiza el proyecto, así como las características demográficas y psicológicas del público objetivo. Este análisis sienta las bases para un diseño orientado a comunicar de manera efectiva y significativa con los usuarios finales.



Previsión de Insumos y Costos

Listado de insumos

- | | |
|--|---|
| <p>Inmobiliario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Casa de habitación - Instalaciones, Fundación MAG. <p>Mobiliario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Silla de escritorio con ruedas - Cama-escritorio <p>Equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Laptop - Disco Externo - Mouse Redragon - Audífonos - Celular - iPad - Apple Pen - Softwares - Adobe Cloud - Illustrator - Photoshop - Google Suite - Procreate | <p>Librería</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lápices - Sketchbook - Planificador - Borrador - Lapicero - Resaltadores - Post-it <p>Transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transporte público <p>Recursos Humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gerente de proyecto - Asesor metodológico - Asesor gráfico - Jefe inmediato <p>Horario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lunes a Viernes de 13 a 17 h - Sábado y domingo descanso - Total de horas semanales: 20 h |
|--|---|

Cálculo de costos

A continuación se presentan los datos utilizados para definir los costos de las diligencias a realizar para el proyecto de graduación, calculados en el mes de abril del 2024.

Servicios

Alquiler de casa de habitación

Total mensual: Q3,500.00 / 30 días / 24 horas **(Q4.86 por hora).**

Energía eléctrica

Consumo de los últimos tres meses, prestados por la Empresa Eléctrica de Guatemala S.A. -EEGSA-:
 Enero: Q475.00
 Febrero: Q380.00
 Marzo: Q430.00
 Promedio total de los 3 meses:
 Q428.33 / 30 días / 24 horas **(Q0.59 por hora).**

Internet

Total de la factura por servicios de internet mensual, servicio

prestado por la compañía telefónica TIGO, en plan de 50GB: Q329.00 / 30 días / 24 horas **(Q0.45 por hora).**

Línea telefónica

Total de la factura por servicios de línea mensual, servicio prestado por la compañía telefónica Claro, en plan de 16 GB: Q265.00 / 30 días / 24 horas **(Q0.37 por hora).**

Transporte público

Total de costo por viaje de transporte público municipal, Transmetro: Q1.00 **(Q2.00 por día).**

Software

Spotify

Total de la factura anual, tarifa mensual establecida por Spotify en el plan anual familiar: Q230.00 / 12 meses / 30 días / 24 horas **(Q0.27 por hora).**

Creative Cloud

Costo por mes, tarifa para estudiantes y profesores: Q164.47 / 30 días / 24 horas **(Q0.23 por hora).**

Polarr

Costo por mes, tarifa de plan premium establecida por la empresa Polarr.com: Q31.44 / 30 días / 24 horas **(Q0.04 por hora).**

Google Suite

Membresía gratuita.

Depreciación de equipo

Laptop

Valor inicial, 2022: Q4,800.00
(Depreciación de -33% por año)
2023: Q3,216.00
2024: Q2,154.00

Costo por hora: /12 meses /30 días /24 horas **(Q0.25 por hora).**

Tarifa de depreciación del 33.33% anual a equipos de cómputo basado en la Ley del ISR Guatemala actualizada al Decreto 4-2012.

Mouse

Valor inicial, 2023: Q600.00
(Depreciación de -33% por año)
2024: Q402.00

Costo por hora: /12 meses /30 días /24 horas **(Q0.05 por hora).**

Tarifa de depreciación del 33.33% anual a equipos de cómputo basado en la Ley del ISR Guatemala actualizada al Decreto 4-2012.

Disco externo

Valor inicial, 2023: Q1,100.00
(Depreciación de -33% por año)
2024: Q737.00

Costo por hora: /12 meses /30 días /24 horas **(Q0.08 por hora).**

Tarifa de depreciación del 33.33% anual a equipos de cómputo basado en la Ley del ISR Guatemala actualizada al Decreto 4-2012.

Audífonos

Valor inicial, 2022: Q1,000.00
(Depreciación de -33% por año)
2023: Q670.00
2024: Q448.00

Costo por hora: /12 meses /30 días /24 horas **(Q0.05 por hora).**

Tarifa de depreciación del 33.33% anual a equipos de cómputo basado en la Ley del ISR Guatemala actualizada al Decreto 4-2012.

iPad

Valor inicial, 2023: Q4,999.00
(Depreciación de -33% por año)
2024: Q3,349.33

Costo por hora: /12 meses /30 días /24 horas **(Q0.38 por hora).**

Tarifa de depreciación del 33.33% anual a equipos de cómputo basado en la Ley del ISR Guatemala actualizada al Decreto 4-2012.

Apple pen

Valor inicial, 2023: Q1,299.00
(Depreciación de -33% por año)
2024: Q870.33

Costo por hora: /12 meses /30 días /24 horas **(Q0.10 por hora).**

Tarifa de depreciación del 33.33% anual a equipos de cómputo basado en la Ley del ISR Guatemala actualizada al Decreto 4-2012.

Celular

*Pago dentro del plan mensual de línea.

INICIO DEL PROCESO CREATIVO

“Diseño de material de apoyo visual para los recorridos de dignificación que realiza la Fundación María y Antonio Goubaud Carrera -MAG-, para la recuperación de la memoria histórica”

01 SESIÓN INICIAL DEL PROCESO CREATIVO

Logística:

- Agendar reunión vía WhatsApp con la Fundación MAG.

Establecer:

- Realizar la reunión virtual en Google Meet.
- Presentar los resultados de la investigación diagnóstica sobre los recorridos de dignificación.
- Definir el proyecto específico a implementar, enfocándose en el diseño de material visual de apoyo.
- Justificar la selección del proyecto con base en los hallazgos de la investigación de campo.
- Mencionar que en la siguiente reunión se trabajarán los puntos de conceptualización del proyecto.

Insumos:

- Equipo de computación, casa de habitación, celular, internet, energía eléctrica, Google Suite.

Tiempo:

- Definir agenda de la reunión. 1 h.
- Recopilación y realización de presentación: 5h.
- Preparación de instrumento para obtención de información. 2 h,
- Reunión. 2h,

Costos:

- Total por servicios y uso de equipo: Q61.70

Total:

- Insumos: Q61.70 - Horas: 10 - Días: 1.5.

02 DEFINICIÓN CREATIVA

Logística

- Iniciar investigación, recopilación de casos análogos y definir medidores de éxito.
- Realizar investigación estilística del perfil del proyecto y crear instrumentos para verificación del Grupo Objetivo.

Análisis:

- Analizar datos recopilados y extraer insights relevantes para el desarrollo creativo.
- Desarrollar moodboard que refleje la dirección estilística y emocional del proyecto.

Validación:

- Verificar la respuesta del Grupo Objetivo y someter el moodboard a revisión por parte del cliente y el G.O.
- Ajustar según retroalimentación recibida para garantizar que refleje precisamente las necesidades y expectativas del proyecto.

Insumos:

- Equipo de computación, casa de habitación, celular, internet, energía eléctrica, Google Suite.

Tiempo:

- Investigación. 6 h.
- Análisis de datos: 4 h.
- Realización de moodboard. 2 h.
- Ajustes. 4h.

Costos:

- Total por servicios y uso de equipo: Q98.72

Total:

- Insumos: Q98.72 - Horas: 16 - Días: 2.

Proceso de conceptualización

03 PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

Logística

- Preparación y organización del proceso.

Establecer:

- Identificar insights clave.
- Implementación de técnicas creativas.
- Seleccionar los mejores conceptos creativos.
- Definir concepto creativo y línea gráfica.
- Establecer códigos de diseño.

Validación:

- Comparar y validar los conceptos seleccionados.
- Validar con el Grupo Objetivo.

Insumos:

- Equipo de computación, casa de habitación, celular, internet, energía eléctrica, Google Suite.

Tiempo:

- Preparación. 2 h.
- Identificación de insights y conceptos: 3 h.
- Definir línea y códigos. 8 h.
- Validar. 5h.

Costos:

- Total por servicios y uso de equipo: Q111.06

Total:

- Insumos: Q11.06 - Horas: 18 - Días: 2.3

03.1 VALIDACIÓN DEL CONCEPTO

Logística

- Preparación y organización del proceso de implementación.
- Agenda de la reunión de presentación y validación definida.
- Agendar reunión virtual con la organización mediante WhatsApp.

Establecer:

- Crear instrumentos de validación para los elementos de conceptualización.
- Crear presentación con los elementos definidos en la conceptualización.

Validación:

- Presentar los elementos definidos en la conceptualización durante la reunión virtual.
- Recopilar datos de la validación.
- Analizar datos de la validación para tomar decisiones informadas.

Insumos:

- Equipo de computación, casa de habitación, celular, internet, energía eléctrica, Creative Cloud, Google Suite.

Tiempo:

- Preparación. 2 h.
- Reunión: 2 h.
- Instrumentos y presentación. 6 h.
- Recopilación y análisis de datos. 6h.

Costos:

- Total por servicios y uso de equipo: Q98.72

Total:

- Insumos: Q98.72 - Horas: 16 - Días: 2.



04 PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

PREVISUALIZACIÓN: *BRIEF* Y ESTRATEGIA

Logística:

- Organización del proceso de previsualización.

Establecer:

- Creación de un briefing creativo.
- Definición de las directrices para las piezas gráficas: Objetivo, Audiencia, Mensaje, Canales, Temporalidad y Ubicación.

Validación:

- Análisis y comparación de las estrategias propuestas con casos análogos.
- Evaluación de las estrategias para asegurar su eficacia y relevancia.

Insumos:

- Equipo de computación, casa de habitación, celular, internet, energía eléctrica, Creative Cloud, Google Suite.

Tiempo:

- Creación de brief. 6 h.
- Definición de directrices. 10 h.
- Análisis y evaluación. 4 h.

Costos:

- Total por servicios y uso de equipo: Q123.4

Total:

- Insumos: Q123.4 - Horas: 20 - Días: 2.5

NIVEL DE VISUALIZACIÓN 1: BOCETAJE

Logística:

- Crear tablero de inspiración.
- Bocetaje exhaustivo a mano de propuestas de ilustraciones, incluyendo personajes, iconografía y material de apoyo.

Establecer:

- Definir premisas de diseño.

Validación:

- Selección de los bocetos más relevantes para su desarrollo posterior.
- Refinamiento de las propuestas seleccionadas mediante versiones mejoradas, integrando retroalimentación recibida.

Insumos:

- Equipo de computación, casa de habitación, celular, internet, energía eléctrica, Google Suite, iPad y Apple Pencil.

Tiempo:

- Tablero. 2 h.
- Bocetaje: 18 h.
- Premisas. 3 h.
- Refinamiento de bocetos. 16 h.

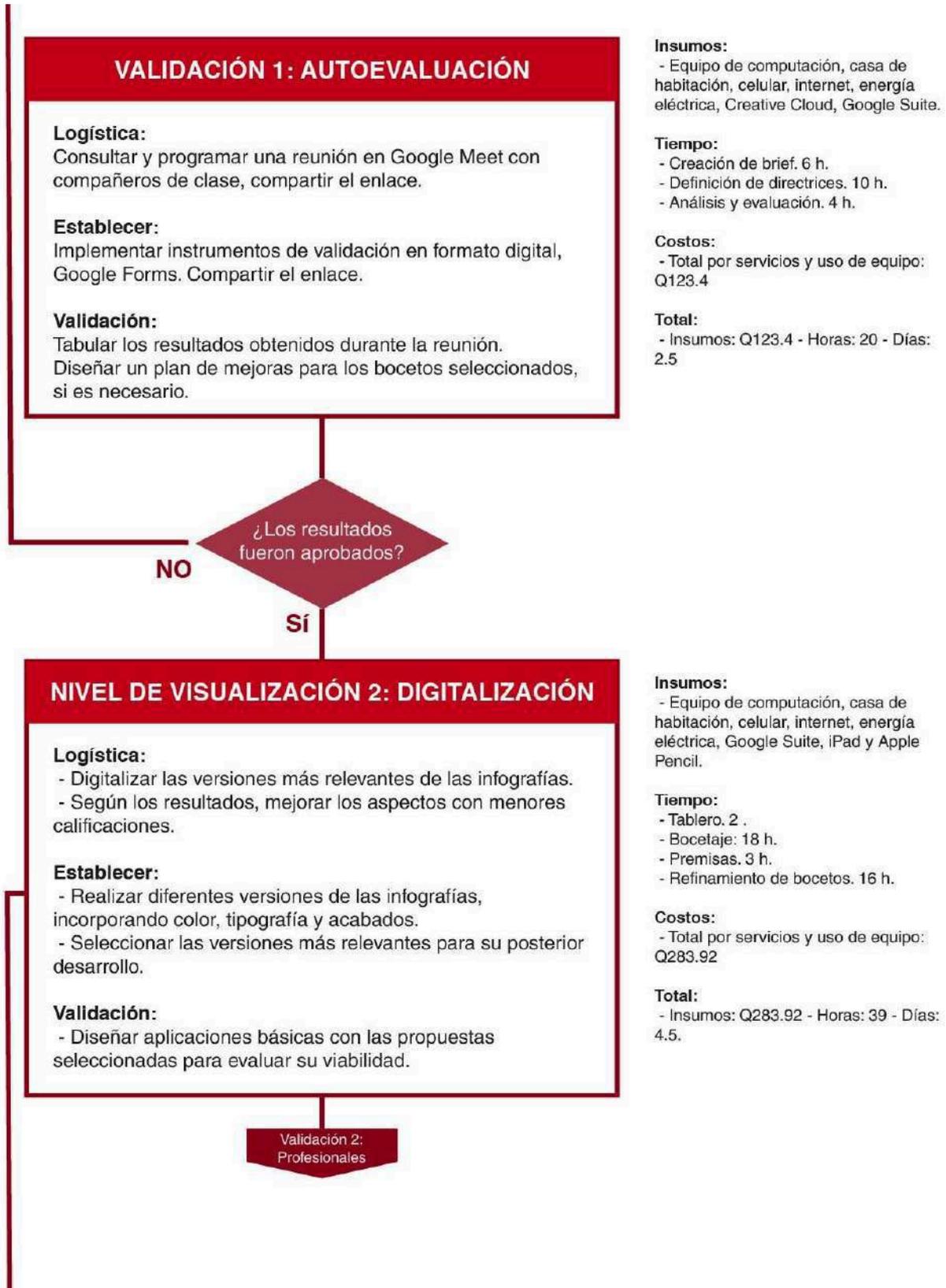
Costos:

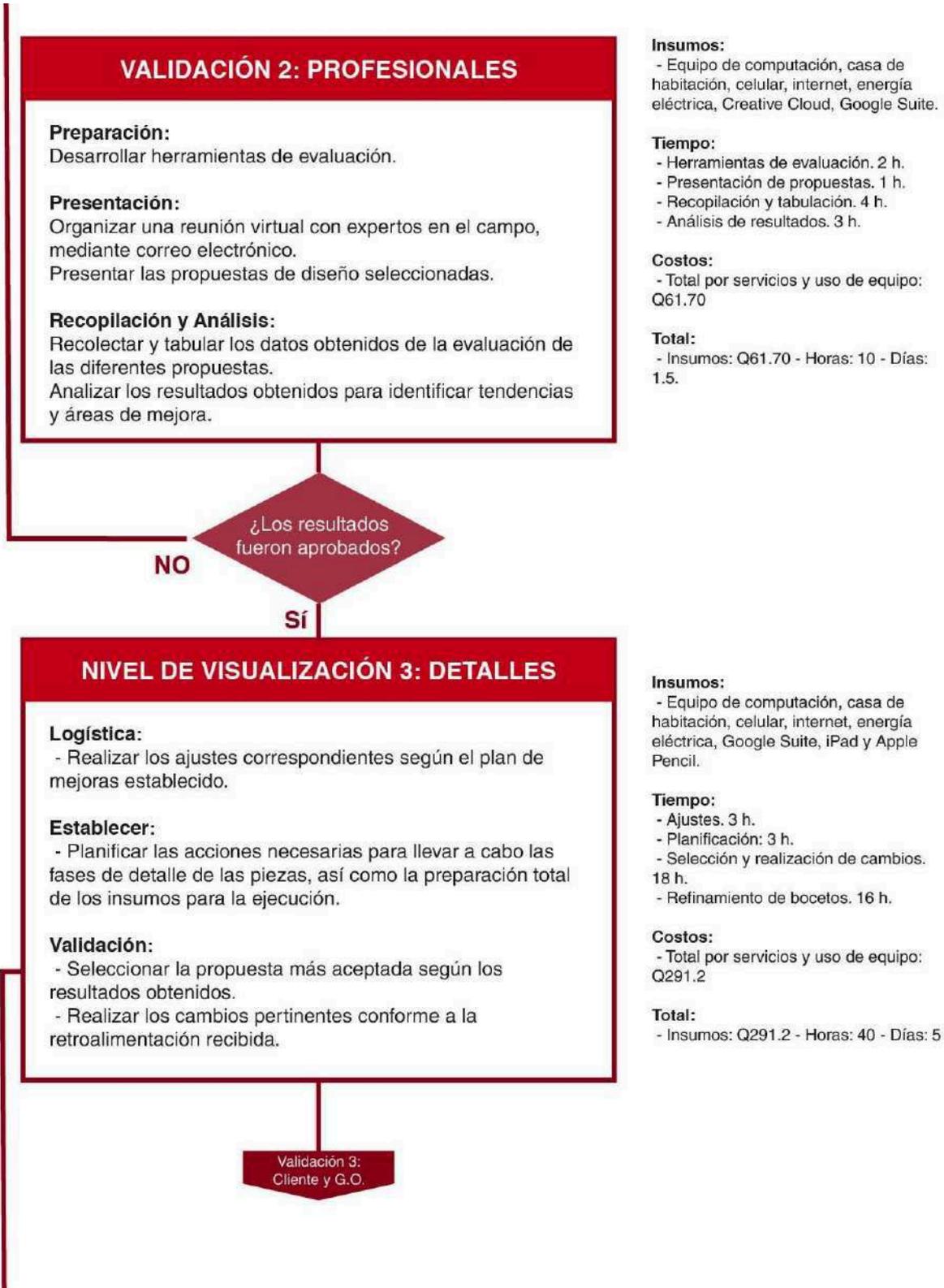
- Total por servicios y uso de equipo: Q283.92

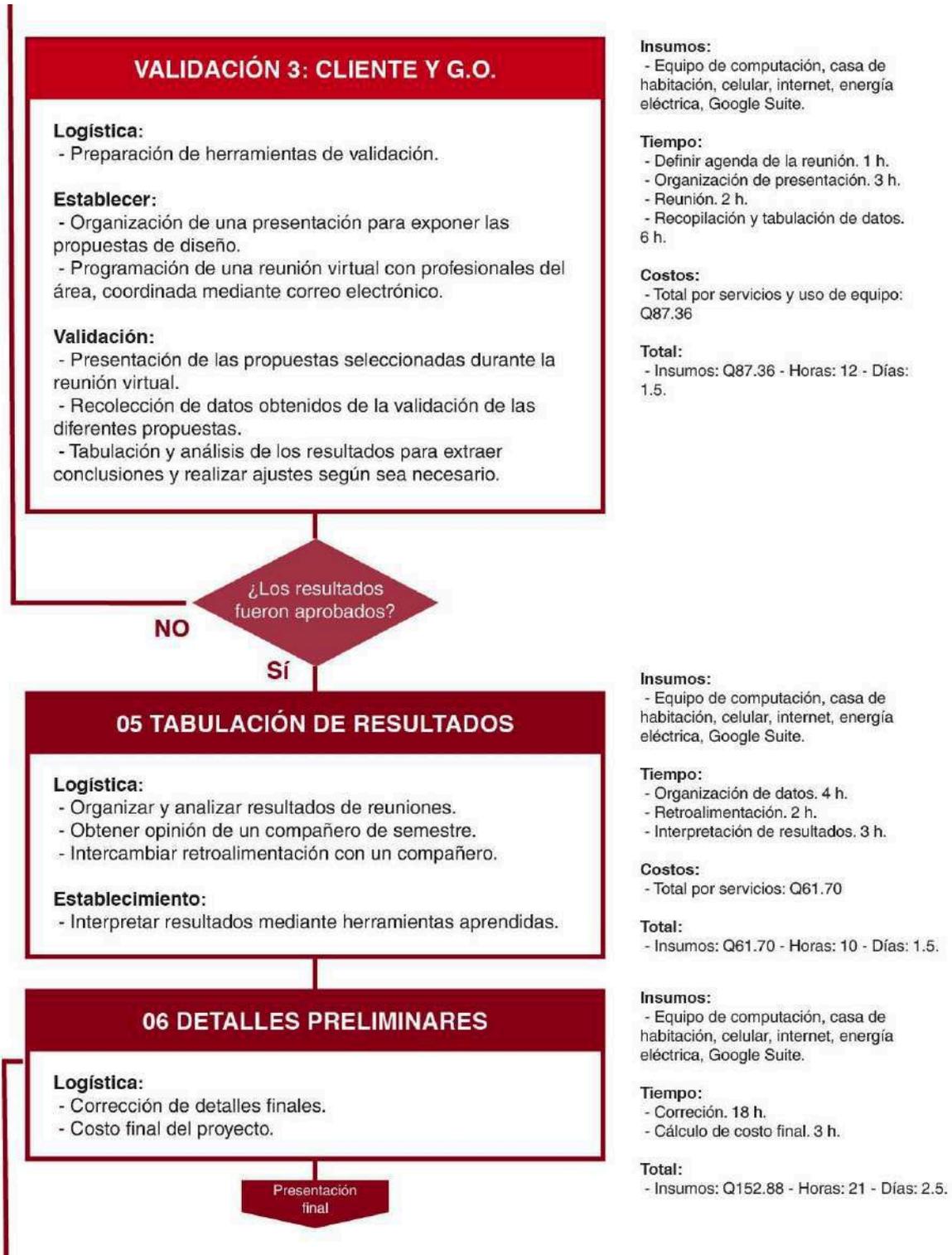
Total:

- Insumos: Q283.92 - Horas: 39 - Días: 4.5

Validación 1:
Autoevaluación









Cronograma de Trabajo del Proceso Creativo

Agosto						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1 Primer día de sede y propuestas.	2 Definición proyectos B y C.	3 Definición proyectos B y C.	4 N/A
			5 Proyectos B y C	6 Proyectos B y C	7 Proyectos B y C	8 N/A
Investigación de antecedentes.	Ideación creativa e instrumentos.	Creación de conceptos creativos.	Desarrollo de estrategias.	Desarrollo de metodologías y formatos de diseño.	Desarrollo de ideas gráficas y creación a mano de 2 propuestas.	N/A
Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	N/A No sede
9	10	11	12	13	14	15
Desarrollo de ideas gráficas y creación a mano de 2 propuestas.	Creación de instrumentos de selección.	Calificación de las propuestas, selección y análisis de resultados.	Aplicación de cambios y redefiniciones.	Digitalización de las versiones aprobadas.	Producción de propuesta 1 digitalizada.	N/A
Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	N/A No sede
16	17	18	19	20	21	22
Finalización de propuesta 2 digitalizada.	Finalización de propuesta 2 digitalizada.	Selección de las versiones más relevantes.	Creación de instrumentos de evaluación y Calificación de las propuestas, tabulación y análisis de resultados.	Ajustado de cambios y redefiniciones.	Corrección de detalles gráficos de maquetación.	N/A
Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	N/A No sede
23	24	25	26	27	28	29
Diagramación y maquetación.	Diagramación y maquetación.	Diagramación y maquetación.	Diagramación y maquetación.	Diagramación y maquetación.	Diagramación y maquetación.	N/A
Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	N/A No sede
30	31					

Figura 04: Cronograma agosto. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Septiembre						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1 Diagramación.	2 Diagramación.	3 Diagramación.	4 N/A
			5 Proyectos B y C	6 Proyectos B y C	7 Proyectos B y C	8 N/A
Diagramación.	Diagramación.	Diagramación.	Recuperación con Q.D	Diagramación.	Desarrollo de ideas gráficas y creación a mano de más propuestas.	N/A
Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	N/A No sede				
9	10	11	12	13	14	15
Evaluación y revisiones.	Diagramación.	Diagramación.	Diagramación.	Eventamiento de tests.	Digitalizar propuesta.	N/A
Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	N/A No sede				
16	17	18	19	20	21	22
Asesoría y cambios.	Diagramación.	Modificaciones.	Diagramación.	Asesoría y solicitudes por la casa.	Corrección de detalles gráficos de maquetación.	N/A
Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	N/A No sede				
23	24	25	26	27	28	29
Diagramación y maquetación.	Diagramación y maquetación.	N/A				
Proyecto A No sede	Proyecto A No sede	N/A No sede				
30	31					

Figura 05: Cronograma septiembre. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Octubre						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1 Diagramación	2 Diagramación	3 Diagramación	4 N/A
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Proyectos B y C	<input checked="" type="checkbox"/> Proyectos B y C	<input checked="" type="checkbox"/> Proyectos B y C	N/A
5	6	7	8	9	10	11
Austración Jobgrafa 1	Austración Jobgrafa 2	Austración Jobgrafa 2	Austración Jobgrafa 2	Austración Jobgrafa 2	Austración Jobgrafa 2	N/A
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A
12	13	14	15	16	17	18
Austración Jobgrafa 2	Creación de instrumentos de instalación	Calificación de las propuestas, Selección y análisis de materiales	Aplicación de cambios y redefiniciones	Digitalización de las versiones aprobadas	Revisión de propuesta 1 digitalizada	N/A
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A
19	20	21	22	23	24	25
Revisión de propuesta 2 digitalizada	Revisión de propuesta 3 digitalizada	Selección de las versiones más relevantes	Creación de instrumentos de selección y Calificación de las propuestas, Selección y análisis de resultados	Aplicación de cambios y redefiniciones	Corrección de detalles gráficos de investigación	N/A
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A
26	27	28	29	30	31	
Diagramación y maquetación	Diagramación y maquetación	Diagramación y maquetación	Diagramación y maquetación	Diagramación y maquetación	Diagramación y maquetación	N/A
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	N/A

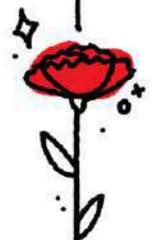
Figura 06: Cronograma octubre. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Capítulo 4

MARCO TEÓRICO

Se exploran aquí los conceptos y teorías que fundamentan el proyecto, cubriendo la dimensión social y ética de la memoria histórica, así como los principios estéticos y funcionales aplicados en el diseño de las infografías. Este marco teórico permite comprender el enfoque conceptual y visual adoptado en el proyecto, justificando las decisiones de diseño.



Dimensión social y ética

La enseñanza de memoria histórica a nivel latinoamericano

Latinoamérica tiene muchas cosas en común, a simple vista las culturas, algunos platillos, el idioma y los colores. Pero hay otra cosa que se comparte en el territorio, y son las guerras internas, las dictaduras militares, la corrupción, la desaparición forzada, el feminicidio, entre otros de esa misma rama.

Estos flagelos sociales conducen a preguntarse sobre el desarrollo de la memoria histórica en la región. A pesar de la consideración del contexto de cada territorio, «estos países comparten aspectos clave en relación a la memoria histórica, como el enfoque crítico y reflexivo sobre el análisis histórico, la promoción de la justicia y los derechos humanos, la inclusión de diversas perspectivas y la conexión entre pasado y presente.»²⁶

Hay una variedad de aspectos a considerar en cuanto a las variaciones de los sistemas educativos, tales como la historia, economía, sostenibilidad ambiental, contexto político, etc.²⁷ Sin embargo, hace falta buscar un poco en la web o en redes sociales para saber que la “amnesia histórica” sigue siendo un común denominador entre los pueblos de toda Latinoamérica, se siguen cometiendo los mismos errores en toda la región. La historia está condenada a repetirse hasta que todos seamos capaces de ver la importancia del pasado.

En Argentina, Chile y México, la enseñanza de la memoria histórica en las escuelas se lleva a cabo a través de enfoques variados que abarcan desde la integración de estos temas en los planes de estudio hasta la utilización de documentos históricos y testimonios de personas que vivieron esos acontecimientos. Además, se organizan visitas a lugares emblemáticos relacionados con la memoria, se promueven proyectos interdisciplinarios y se enfoca en la formación continua de los docentes. Estas estrategias no solo buscan proporcionar a los estudiantes un conocimiento profundo de hechos históricos clave, sino también fomentar la empatía, el pensamiento crítico, el diálogo y el respeto por los derechos humanos en la sociedad.²⁸

La memoria histórica como un derecho en Guatemala

«La ignorancia es la riqueza de la cultura de nuestro pueblo», dijo Sandra Torres durante su campaña política para el año lectivo 2023 en Guatemala. Aunque la afirmación no es una verdad, la palabra “ignorancia” pesa en nuestro contexto, ya que a lo largo de los años quienes están en el poder político se han encargado de mantener al pueblo bajo una tela que niega u olvida ciertos hechos históricos.

La memoria histórica no se reduce al recuerdo de fechas, situaciones o personajes, sino a la elaboración y resignificación de los procesos vividos.²⁹ Políticamente

²⁶ Ternera Sosa, D., & Zapata Londoño. «Estudio comparado sobre la enseñanza de la memoria histórica en Argentina, Chile y México: una revisión literaria.» *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2023): 3255–3269. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.833>.

²⁷ Ternera Sosa, D., & Zapata Londoño. «Estudio comparado sobre la enseñanza de la memoria histórica en Argentina, Chile y México: una revisión literaria.» *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2023): 3255–3269. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.833>.

²⁸ Ternera Sosa, D., & Zapata Londoño. «Estudio comparado sobre la enseñanza de la memoria histórica en Argentina, Chile y México: una revisión literaria.» *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2023): 3255–3269. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.833>.

²⁹ Carlos Aldana Mendoza, «*Temps d'Educació*», *Universitat de Barcelona*, 1 de junio de 2022, acceso el 14 de agosto de 2024.

hablando, la memoria trae consigo el origen de la violencia sistémica, lo que se traduce al nivel de corrupción presente. La falta de memoria es lo que ha llevado a nuestros gobernantes al poder y por ende, quienes sufrieron hace 60 años, son quienes siguen pagando las consecuencias de un pueblo que no lee o no cree en la historia.

Es por ello que se habla de la memoria como un derecho, principalmente de los pueblos indígenas, quienes sufrieron las mayores aflicciones. El discurso que arrasa y domina entre los mestizos y ladinos es el del silencio, el del olvido y el de la falsa actitud del progreso y el desarrollo.³⁰ Quitarlos la memoria es borrar la historia de los pueblos, como consecuencia: Quitarles a ellos el derecho de recordar y avanzar encima de su pasado.

Impactos del olvido de la historia guatemalteca

«No hay que pensar en el pasado», «no hay que remover las heridas», «hay que ver para adelante», son frases muy repetidas y muy interiorizadas en muchísimos sectores de la población guatemalteca. No por casualidad, sino porque representan los enfoques de los sectores de poder que no solo fueron causantes directos de ese conflicto, sino porque son los principales beneficiados de la polarización y la división ciudadana.³¹

La creación de la Comisión Nacional de Resarcimiento en el 2003 levantó expectativas de que se cumpliría con las víctimas y sobrevivientes. Pero con el paso del tiempo, el resarcimiento fue siendo abandonado, tanto en la perspectiva de Estado que debía tener, como en los recursos asignados, y mediante la destrucción de las instituciones responsables, como ha sucedido en el año 2021 en el cual se cerraron espacios o estructuras institucionales como la Secretaría de la Paz, responsable directa de las acciones de resarcimiento del Estado de Guatemala. Con esto, pareciera que es oficial lo que ya era real: al Estado de Guatemala no le interesa la memoria histórica, le afecta, le incomoda. Destruye, así, todo aquello que «huela» a recuerdo, a memoria, a tener presentes a las víctimas, principalmente cuando la mayoría es indígena.³²

Acciones desde las masas a los individuos para la recuperación de la memoria histórica

Si bien el olvido es mayor que la memoria, existen organizaciones, fundaciones, grupos sociales e individuos que se dedican, desde sus espacios y contextos, a educar al pueblo guatemalteco en cuanto a su historia.

Memoria Virtual Guatemala, la Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado, el Centro Nacional de Memoria Histórica, el Centro Internacional para Investigaciones de Derechos Humanos, la Casa de la Memoria y la Fundación María y Antonio Goubaud Carrera, son algunas de las organizaciones dedicadas a la recuperación de la memoria histórica en sentido masivo y de amplia divulgación, en el contexto antes descrito.

Así como existen los grupos, también hay personas individuales, a veces con el apoyo de las organizaciones y otras veces sin apoyo, dedicadas a difundir

³⁰ Carlos Aldana Mendoza, «*Temps d'Educació*», *Universitat de Barcelona*, 1 de junio de 2022, acceso el 14 de agosto de 2024.

³¹ Carlos Aldana Mendoza, «*Temps d'Educació*», *Universitat de Barcelona*, 1 de junio de 2022, acceso el 14 de agosto de 2024.

³² Carlos Aldana Mendoza, «*Temps d'Educació*», *Universitat de Barcelona*, 1 de junio de 2022, acceso el 14 de agosto de 2024.

fragmentos de historia, a través de escritos, de las distintas manifestaciones del arte, acuerpando juicios, o simplemente de voz en voz.

Es aquí donde el apoyo a estas personas y organizaciones se vuelve fundamental, es necesario potencializar el arraigo de la memoria colectiva e incidir en esta causa desde nuestros espacios.

La imagen y el sentimiento como principal método de impresión en la recuperación de la memoria histórica

En la recuperación de la memoria histórica, la imagen y el sentimiento juegan un papel crucial al facilitar una conexión más profunda y emotiva. Las representaciones visuales, como fotografías, videos y arte, junto con testimonios personales cargados de emociones, permiten a las generaciones actuales comprender y empatizar. Esta aproximación no solo transmite información, sino que también genera una respuesta emocional que refuerza el aprendizaje y la reflexión crítica sobre la historia. En este sentido, la memoria colectiva vive tanto de hechos objetivos como de las sensaciones y recuerdos que esos hechos evocan, creando una impresión duradera en la conciencia social.

Ilustraciones de alto impacto sentimental, junto con información condensada y fácil de digerir, crean la fórmula perfecta para atraer, recordar y no volver a olvidar. Justamente lo que desea la Fundación MAG con los recorridos de la memoria; un alcance de mayor pregnancia y la dignificación que los espacios públicos, los actores y los pueblos merecen.³³

Dimensión estética y funcional

Diseño editorial como medio de impacto

Según el diseñador italiano Francesco Franchi «el diseño de información tiene que ser una representación inteligente».³⁴ Esto se ve reflejado de la mejor manera en las infografías que mejoran la experiencia y retención de información a través de la mezcla de texto e imagen.

Los medios pictóricos son actualmente uno de los mayores medios de divulgación de información de manera precisa, más allá del diseño multimedia o audiovisual, el diseño de información reúne, condensa, y difunde estáticamente, al alcance y facilidad de cualquier momento, formato, dispositivo o medio.

Si la producción gráfica es interpretada correctamente junto con la información inicial, el impacto de una infografía es capaz de reducir las barreras de comunicación³⁵ y lograr alcanzar un público más amplio, así mayor retención en la memoria.

El diseño editorial, especialmente en la creación de infografías, no solo facilita el acceso a la información, sino que también aporta un valor estético que eleva la experiencia del usuario. Al integrar de manera armoniosa los elementos visuales y

³³ «Recorridos de la memorias», Fundación MAG, acceso el 15 de agosto de 2024, <https://fundacionmag.org/recorridos-de-la-memoria/>

³⁴ Pilay et al. «El visual tipográfico como recurso de diseño en la infografía periodística». En Revista Sonda: Investigación y Docencia en las Artes y Letras, nº 6, 2017, pp. 43-58.

³⁵ Pilay et al. «El visual tipográfico como recurso de diseño en la infografía periodística». En Revista Sonda: Investigación y Docencia en las Artes y Letras, nº 6, 2017, pp. 43-58.

textuales, las infografías se convierten en herramientas potentes de educación y concientización. Este tipo de diseño es capaz de captar la atención en una era de constante saturación de datos, haciendo que las personas absorban el contenido de una forma rápida y memorable, logrando que los mensajes se queden en la mente del espectador.

Ilustraciones político-culturales en la historia guatemalteca

«El arte busca la complicidad de la belleza natural de la vida, pero también le ahoga una melancolía inquieta frente a la tragedia de los episodios de la humanidad».³⁶ Cualquier tensión política en el mundo traerá consigo la sensibilidad de los artistas y la intervención de quienes saben comunicar gráficamente. El anhelo de justicia, de un futuro mejor para el país y sobre todo de paz en tiempos angustiantes es lo que ha unido a los ilustradores guatemaltecos durante décadas.

En la historia de Guatemala, el arte gráfico ha sido una herramienta poderosa para expresar el sentimiento colectivo frente a la opresión y la desigualdad. Las ilustraciones político-culturales se vuelven reflejos de la resistencia y la esperanza, sirviendo como un canal para la voz de aquellos que no pueden hablar. Estas representaciones artísticas permiten que el espectador conecte emocionalmente con su contexto histórico y cultural, sensibilizándolo ante las luchas sociales y fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia su comunidad y su país.

El grabado histórico y su respuesta a la política

La imprenta ha sido parte importante en la historia de Guatemala desde hace décadas. Su impacto ha incidido en el arte guatemalteco, principalmente, en ciertos grupos que para la época del conflicto armado interno se dedicaron a la divulgación de posturas y protestas políticas ayudando a difundir la información a quienes no la obtenían de manera tan sencilla o de primera mano. Tal como en esos tiempos, actualmente el grabado sigue siendo una de las técnicas preferidas de expresión entre quienes son sensibles a la historia guatemalteca, razón por la cual es la figura perfecta para la pregnancia.

El grabado, como técnica artística, permite una reproducción fiel de ideas y simbolismos que en momentos clave de la historia de Guatemala han sido cruciales para la comunicación masiva. Durante el conflicto armado, esta técnica no solo comunicaba, sino que unía a comunidades enteras en la búsqueda de justicia. Actualmente, el grabado sigue siendo una voz gráfica con la capacidad de sensibilizar y transmitir la carga histórica y emocional de épocas turbulentas. Este tipo de arte apela a una identidad profunda en el espectador, evocando tanto el pasado como el presente, y empoderándolo a ser un guardián de su memoria histórica.

El maíz como representación de la diferencia de los pueblos

En Guatemala se cultivan 4 tipos de maíz: blanco, amarillo, rojo y negro. Estos cuatro colores han sido a lo largo de los años utilizados para representar a los pueblos guatemaltecos; maya, ladino, xinca y garífuna. Estos colores son la representación perfecta de la historia que atraviesa todas las variaciones de la memoria guatemalteca, y es un gran identificador para quienes conocen o llegarán a conocer su pasado, mantener su presente y afianzar su futuro.

³⁶ Fernando R. Contreras, «Una aproximación a las miradas subversivas en el arte político de latinoamérica», Revista Atenea 520 (2023): 16.

El maíz simboliza la diversidad y unidad del país, ya que representa tanto la conexión de los guatemaltecos con su tierra como la riqueza de su cultura ancestral. Más que un alimento, el maíz es un emblema de la identidad y el legado de los pueblos, y cada color conecta a la población con su historia y sus raíces. Esta relación entre el maíz y los pueblos indígenas refuerza el sentido de pertenencia y resalta la importancia de la cultura en la formación de una sociedad justa y respetuosa de sus diferencias, proyectando un mensaje de orgullo y unidad en la diversidad.

La escritura y la legibilidad para mayor impacto social

La legibilidad, la cantidad de palabras, el espaciado, la fluidez de lectura, todos son aspectos a tomar en cuenta, principalmente en el diseño de información. Al acertar con todo lo anterior es definitivo el alcance y la pregnancia que se obtendrá en el grupo objetivo. Al diseñar con tipografías, aumentamos la capacidad del lector de adquirir conocimiento significativo. La construcción de un mensaje atractivo basado en la letra presenta para diseñadores y profesionales de la información un sinfín de oportunidades visuales que pueden derivar en aprendizaje significativo para su audiencia.³⁷

La correcta elección tipográfica y la composición visual de los textos contribuyen a un mensaje mucho más efectivo, haciendo que el contenido sea accesible y atractivo para un público amplio. En un mundo donde el tiempo y la atención son limitados, una composición visual limpia y legible no solo mejora la experiencia de lectura, sino que también fomenta la comprensión profunda y el interés por el tema. Esto permite que la información tenga un impacto real, logrando que el lector no solo retenga el mensaje, sino que también lo valore y lo recuerde en el tiempo.

La composición como narrativa visual en la memoria

La composición de piezas gráficas que buscan contar la historia es clave para lograr que el mensaje llegue de forma clara y atractiva. Al organizar los elementos dentro de una pieza, como imágenes, texto, y colores, se busca que el espectador reciba la información de manera fácil y que, además, despierte su interés en el tema. En proyectos que abordan la memoria histórica, la composición es un lenguaje visual que permite revivir hechos importantes y conectar al público con esos eventos de una forma cercana y emotiva.

Una buena composición equilibra lo estético y lo funcional. Cada elemento tiene un propósito específico y contribuye al mensaje general. Por ejemplo, el uso de espacios en blanco y contrastes ayuda a destacar las ideas principales y darle al contenido un peso visual que hace más fácil entenderlo. Este balance entre forma y contenido no solo atrae la atención del espectador, sino que también permite que la información se capte y recuerde con mayor facilidad.

Además, en temas de historia y memoria, la composición tiene el reto de conectar emocionalmente con el público. Una pieza gráfica bien compuesta no solo comunica; también invita a que el espectador reflexione sobre el pasado y entienda su importancia en el presente. Así, una buena composición permite que el diseño no solo informe, sino que también inspire y motive al público a valorar y recordar su propia historia.

³⁷ *Pilay et al.* «El visual tipográfico como recurso de diseño en la infografía periodística». En Revista Sonda: Investigación y Docencia en las Artes y Letras, nº 6, 2017, pp. 43-58.



Capítulo 5

DEFINICIÓN CREATIVA

En esta sección se desarrolla el planteamiento creativo del proyecto, detallando el brief, insight, y concepto creativo que orientan la propuesta gráfica. Se explican las premisas de diseño y los códigos visuales empleados, como el uso de elementos gráficos simbólicos que fortalecen la narrativa histórica y refuerzan el mensaje emocional y educativo de las infografías.



BRIEF

Nombre del Proyecto	Paquete de ilustraciones presentadas en 6 infografías para los Recorridos de Dignificación de la Fundación MAG.
Cliente (Institución)	Fundación María y Antonio Goubaud Carrera.
Grupo Objetivo del Proyecto	Primario: Asistentes a los recorridos de dignificación. Secundario: Guías de la memoria. Personas entre 22 y 45 años, residentes en el Centro Histórico de la ciudad capital y zonas aledañas.
Contenidos	Los «Recorridos de las memorias» son una iniciativa impulsada por La Fundación María y Antonio Goubaud Carrera -FMAG- y el Instituto Internacional de Aprendizaje para la Reconciliación Social -IIARS-, que se enfoca en visitar sitios de memoria en el Centro Histórico de Guatemala, con el acompañamiento de guías voluntarias y voluntarios, graduadas/os del Diplomado «Guías de la memoria».

Actualmente se cuenta con seis rutas de las memorias, una por cada infografía a realizar:

- La larga lucha por los Derechos Humanos en Guatemala.
- Del uso de la Violencia Estatal hacia un Estado Democrático y de Derecho.
- Nosotras contamos: memoria y luchas de mujeres en Guatemala.
- Memorias del movimiento popular y estudiantil: Íbamos tras la vida.
- Una nueva mirada crítica y reflexiva entre el pasado y presente: Contra Revolución del 54.
- Video-Reportaje Mujeres del Alba: El camino de la lucha por la justicia.

Metas y KPI's

Sensibilización del público

Generar un impacto emocional y de reflexión entre las personas, fomentando la empatía hacia las causas de la memoria histórica.

Fomentar la interacción y participación comunitaria

Aumentar la participación en actividades de la fundación, como los recorridos, principalmente.

Educación y difusión

Transmitir de manera efectiva los valores y hechos históricos clave a través de los recursos gráficos.

Proceso de Reproducción /Distribución /Divulgación

Reproducción (impresión y emplastificado)

- **Material de impresión:** se recomienda utilizar un papel de alta calidad, como el papel *couché* de al menos 150-200 g, que proporciona resistencia y buena absorción de tinta para obtener colores vibrantes.
- **Impresión digital:** ya que el tiraje no es muy grande, la impresión digital es ideal debido a su costo y flexibilidad. Ofrece una excelente resolución y permite realizar ajustes sobre la marcha.
- **Emplastificado:** para garantizar la durabilidad de las infografías, se sugiere el plastificado laminado mate o brillante. El laminado brillante realza los colores, mientras que el mate reduce los reflejos.

- **Tamaño:** el tamaño debe ser manejable para facilitar su transporte y exposición, como A4 o A3.

Distribución/Divulgación (Recorridos de las Memorias)

- **Material didáctico:** las infografías e ilustraciones serán utilizadas antes de cada recorrido por los guías como material para informar y dar dinamismo al mismo.
- **Durante los recorridos:** la practicidad de dividir la infografía en partes tiene como objetivo movilizarse con ellos por el centro histórico hacia cada punto del recorrido y utilizarlo como guía para los expositores, así como de impacto visual para los asistentes a los recorridos.

Descripción de la estrategia de la pieza de diseño

Estrategia de aplicación de la pieza

¿Qué?

Ilustraciones presentadas en un paquete de 6 infografías sobre los recorridos de dignificación que realiza la Fundación MAG para la recuperación de la memoria histórica guatemalteca.

¿Por qué?

Aumentar la retención de información en los usuarios de los recorridos de dignificación, para prolongar y difundir la memoria histórica.

¿Dónde?

Zona 1 de la Ciudad de Guatemala.

¿Cuándo?

A partir de julio del 2025, hasta el fin del proyecto de recorridos.

¿Quién?

Personas entre 22 y 50 años, residentes en las zonas 1, 2, 3, 5 y 7.

¿Cómo?

Material impreso para ser utilizado por los guías de la memoria como apoyo, material interactivo y de impacto visual durante los recorridos de dignificación.

Tabla 03: Cuadro comparativo de ventajas y desventajas por pieza gráfica.

Pieza	Ventajas	Desventajas
Infografías	Tienden a captar de manera más inmediata la atención del espectador, lo que resulta útil en proyectos donde se busca una conexión emocional rápida.	No suelen ser la mejor opción para transmitir información compleja o detallada, ya que su naturaleza más artística puede sacrificar claridad.
	Permiten mayor libertad para representar ideas abstractas o emocionales, facilitando la interpretación artística de eventos históricos o simbología relacionada con los derechos humanos.	Pueden ser mal interpretadas o perder parte de su mensaje si no están bien contextualizadas, lo cual puede ser problemático en un tema tan delicado como la memoria histórica.
	Pueden evocar sentimientos profundos en el público, creando una relación más empática y reflexiva con los temas tratados.	Algunas personas pueden preferir un enfoque más directo y basado en datos, lo que podría limitar su impacto en ciertos grupos.
Ilustraciones	Están diseñadas para comunicar información de manera clara y organizada, ideal para temas complejos como los derechos humanos y la historia.	No suelen generar la misma respuesta emocional que una ilustración pura, lo que puede limitar su impacto en temas donde la conexión emocional es clave.
	Facilitan la comprensión de conceptos detallados de manera rápida y visual.	Pueden resultar saturadas de información si no se diseñan con cuidado, dificultando la comprensión. Una infografía sobrecargada puede ser abrumadora.
	Ofrecen una combinación de texto e imágenes, lo que permite transmitir información objetiva y generar impacto visual, haciéndolas efectivas para públicos que necesitan datos claros y comprobables.	Requieren lectura, lo que puede no ser ideal para personas que prefieren un enfoque más visual y menos textual.

Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

INSIGHT

Factores del contexto social

Cultural: los recorridos de dignificación se desarrollan en un contexto cultural marcado por una historia de represión y violencia política en Guatemala. Los símbolos culturales como las luchas sociales están profundamente impregnados en la comunidad y juegan un rol importante en la recuperación de la memoria histórica.

Factor afectivo: existe una fuerte conexión emocional entre los participantes de los recorridos y las historias de injusticia que se cuentan. Las vivencias de familiares y comunidades afectadas por la violencia del pasado provocan una respuesta empática, haciendo que el proyecto resuene a un nivel muy personal.

Pertenencia: los participantes del recorrido sienten que forman parte de un grupo que comparte un objetivo común: preservar y promover la memoria histórica para dignificar a las víctimas del conflicto y evitar que las injusticias se repitan. Esto fortalece su sentido de pertenencia a una comunidad consciente y comprometida.

Grupos de Influencia

Familia y amigos cercanos: las historias de violencia y resistencia a menudo se transmiten a través de generaciones dentro de las familias, lo que refuerza la importancia de los recorridos como un acto de memoria por generaciones. Los amigos cercanos también pueden influir en la participación en los recorridos al compartir intereses similares por la justicia social.

Grupos sociales: colectivos de derechos humanos, organizaciones comunitarias y grupos activistas son actores clave que promueven la participación en los recorridos. Estos grupos buscan preservar la memoria histórica y fomentar una cultura de paz y justicia.

Medios de comunicación: si bien en el pasado los medios de comunicación en Guatemala han sido limitados o censurados en cuanto a la cobertura de violaciones de derechos humanos, actualmente juegan un papel fundamental en la difusión de estas actividades, promoviendo la participación y sensibilización hacia el pasado violento del país.

Motivaciones, intereses y actitudes

Motivaciones: los participantes suelen estar motivados por un deseo profundo de justicia, verdad y reparación histórica. También buscan educarse sobre las atrocidades del pasado para contribuir a una sociedad más justa y equitativa.

Intereses: están interesados en temas relacionados con los derechos humanos, la historia política de Guatemala, la justicia social y la preservación de la memoria histórica. Los recorridos ofrecen una oportunidad para explorar estos intereses de manera interactiva y educativa.

Actitudes: las personas que asisten a los recorridos tienen una actitud proactiva hacia el cambio social. Están dispuestas a involucrarse y participar activamente en iniciativas que buscan la verdad y la justicia, mostrando un compromiso ético y moral con la historia de su país.

Frase del *Insight*

«Lo que no se cuenta, se repite».

Este *insight* refleja una preocupación común entre quienes participan en los recorridos de Dignificación: el miedo a que, al no recordar y compartir las historias del pasado, se repitan las injusticias. Es una forma sutil, pero poderosa de expresar la importancia de la memoria histórica, resaltando la necesidad de mantener viva la verdad para evitar errores del pasado.

CONCEPTO CREATIVO

Técnica Creativa

Descripción de la técnica creativa:

Para el desarrollo del concepto creativo del proyecto se utilizó la técnica de **Brainstorming dirigido**. Consiste en generar ideas dentro de ciertos límites o enfoques, lo que permite obtener resultados más relevantes y específicos para el contexto del proyecto.

Resultados de la técnica creativa:

El uso del *brainstorming* permitió concretar un concepto visual basado en espacios de memoria que revelan símbolos culturales. Este enfoque ayudó a generar una narrativa visual fuerte y emocional, alineada con el objetivo del proyecto de conectar con el público y resaltar la importancia de la verdad y el testimonio.

Concepto Creativo

Grabado en la memoria.

Simboliza cómo las experiencias y luchas por dignidad deberían grabarse por siempre en la conciencia colectiva. Como en una xilografía, donde cada línea es tallada de forma irreversible, los recuerdos del pasado quedan marcados para siempre, resistiendo el olvido y manteniendo viva la verdad.

PREMISAS DE DISEÑO

Cromatología

Paleta cromática institucional, rojo, amarillo, negro y blanco, los colores que representan al maíz y a los cuatro pueblos guatemaltecos.

Tipografía

Tipografía *Letters for Learners*, únicamente para los cuerpos de texto de las infografías. Es una tipografía creada específicamente para impresión, con estilo manuscrito, siguiendo la línea del trazo a mano de las ilustraciones y los titulares.

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	
ā	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	
0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	.	,	;	:	\$	#	!	!
"	/	?	%	&	()	@	

Figura 07: Tipografía *Letters for Learners*. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Retícula

Retícula jerárquica para dar relevancia a ciertos bloques de texto, como los puntos más importantes de los recorridos, las fechas, los lugares y los nombres.

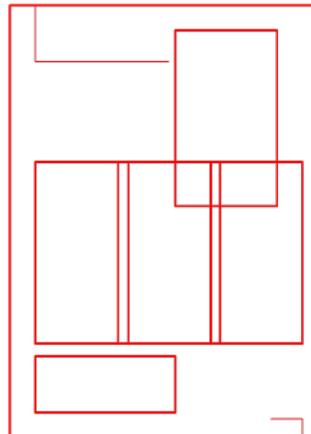


Figura 08: Retícula jerárquica. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Figura: Estilo de Ilustración

Estilo de ilustración xilografía o grabado, como una representación literal del concepto creativo, así como de los empapelados y el estilo utilizado durante años por los artistas centroamericanos para representar las injusticias políticas.



Figura 09: Ilustración tipo xilografía o grabado. Fuente: Mr. Maestre, Halloween Illustrations 2018.

Tendencia

Tendencia *ukiyo-e*, es una tendencia japonesa para resaltar ciertos elementos dentro de composiciones visuales minimalistas o con poca cantidad de color.



Figura 10: Ilustración tipo *ukiyo-e*. Fuente: <https://upress.mx/secciones/arte-y-cultura/10229-ukiyo-e>

Códigos visuales

Connotaciones de los elementos y articulaciones visuales y audiovisuales

Aspecto Estético

El estilo gráfico del proyecto está influenciado por la técnica de la xilografía, evocando un sentimiento de autenticidad y conexión con el pasado. Se ha optado por un diseño que resalta la simplicidad de los trazos en blanco y negro, lo que refuerza la solemnidad del contenido sobre la memoria histórica guatemalteca. Además, se evitan elementos decorativos innecesarios para mantener el enfoque en los temas centrales. Las formas geométricas y líneas limpias evocan una estética minimalista, que armoniza con el contenido social del proyecto, transmitiendo dignidad y respeto hacia las víctimas representadas.

Aspecto Didáctico

El contenido está organizado de manera lógica, facilitando que el lector siga una narrativa clara y concisa. Las infografías están estructuradas para que la información se presente de forma secuencial, asegurando la comprensión de temas históricos complejos relacionados con la defensa de los derechos humanos. Se incluyen elementos visuales como diagramas y mapas, que complementan el texto y refuerzan el aprendizaje. El diseño está orientado a garantizar que el público objetivo, personas preocupadas por la memoria histórica, pueda asimilar fácilmente los mensajes clave a través de imágenes y texto.

Aspecto Morfológico

El proyecto cumple una función tanto informativa como testimonial, presentando elementos visuales y textuales que documentan la historia y las luchas sociales en Guatemala.

La morfología del diseño incluye líneas gruesas que evocan fuerza y resistencia, mientras que los espacios en blanco permiten descansos visuales, facilitando la absorción de información. Los colores son neutros, predominando el blanco y negro con toques ocasionales de rojo para resaltar la importancia de ciertos datos. Los elementos visuales buscan no solo informar, sino también generar una conexión emocional con el espectador.

Aspecto Semántico

El proyecto utiliza recursos estilísticos para profundizar en el significado del mensaje visual. Los elementos gráficos, como las representaciones de huesos y símbolos de justicia, actúan como metáforas visuales que representan la lucha por la memoria histórica. El uso de la elipsis visual permite omitir detalles innecesarios, invitando al lector a completar mentalmente la información, lo que refuerza la conexión emocional con el contenido. El contraste entre los tonos claros y oscuros también sirve como una metáfora visual de la lucha entre el olvido y la memoria, destacando la importancia de no permitir que las historias de las víctimas caigan en el olvido.

Aspecto Sintáctico

Organización Visual

Para lograr una comunicación efectiva y una fácil navegación en el contenido de las infografías, se ha definido una disposición estructurada de elementos visuales y textuales.

Jerarquía de Información

La jerarquización de la información está diseñada para guiar la atención del espectador. Los títulos en tipografía manuscrita, en color rojo, capturan la atención en las secciones principales, mientras que los subtítulos y el texto en sans serif negra garantizan claridad y legibilidad en los contenidos explicativos. Este esquema asegura una lectura lógica y un flujo natural de la información.

Distribución de Espacios

Se emplean bloques de texto y gráficos intercalados estratégicamente, permitiendo pausas visuales que facilitan la comprensión y previenen la saturación. Los espacios en blanco son esenciales para proporcionar descansos y claridad, especialmente en un contexto de información detallada como el de las infografías históricas.

Estructura y Retícula

La estructura está organizada en una retícula de columnas que permite una distribución ordenada de elementos visuales. Esto facilita que el contenido esté alineado y bien equilibrado en cada infografía, promoviendo una presentación coherente y organizada que sostiene la narrativa visual.

Enfoque de Elementos Clave

Para resaltar detalles y personajes importantes en la narrativa histórica, se ha dado prioridad a la visibilidad de estos elementos, situándolos en posiciones centrales o destacadas dentro de cada bloque. La profundidad visual se mantiene controlada para evitar distracciones y asegurar que el espectador se enfoque en los elementos más relevantes.

Paleta de Color

La paleta se compone exclusivamente de rojo y negro, lo cual refuerza el mensaje de memoria y solemnidad. El rojo se utiliza como acento para resaltar datos clave sin sobrecargar la composición, mientras que el negro aporta un tono sobrio que estructura y unifica la presentación visual.

Tipografía y Estilo Visual

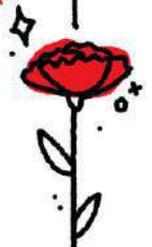
La tipografía manuscrita para los títulos añade un carácter personal y humano, mientras que el uso de sans serif para los cuerpos de texto facilita la lectura y mantiene un diseño limpio. El estilo visual se inspira en la técnica de xilografía, con líneas firmes y detalles definidos que remiten al carácter artesanal y significativo del tema histórico.



Capítulo 6

PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

Este capítulo documenta las fases de creación gráfica del proyecto, desde la previsualización de los conceptos hasta la elaboración de las piezas finales. Describe las validaciones realizadas en cada etapa con autoevaluación, profesionales de diseño, el cliente, y el grupo objetivo, además de detallar cómo estas influenciaron las decisiones finales de diseño. También se incluyen las piezas finales y las instrucciones para su implementación.



PREVISUALIZACIÓN

Título del Proyecto

Diseño de material de apoyo visual para los Recorridos de la Memoria de la Fundación María y Antonio Goubaud Carrera -MAG-, para la recuperación de la memoria histórica.

Resumen del tema social del proyecto

La Fundación María y Antonio Goubaud Carrera -MAG- cuenta con un área de recorridos de la memoria, la cual es un espacio dedicado a la recuperación de la memoria histórica y las luchas sociales de Guatemala, busca concientizar a la población guatemalteca acerca de temas como el genocidio, el feminicidio, las distintas injusticias del Estado, principalmente contra los pueblos indígenas, la clase trabajadora y los estudiantes, todo esto por medio de visitas a lugares clave en los que se recuerdan los hechos y los personajes. El tema de la recuperación de la memoria histórica es clave para la Fundación MAG, y se ha determinado que los recorridos de dignificación necesitan material de apoyo que les ayude a facilitar la retentiva de información en los asistentes. Es por eso que este proyecto busca generar recursos de alto impacto visual para promover de manera más memorable la historia de lucha, revolución, sufrimiento e injusticias en nuestro país.

Piezas de diseño y secciones principales

Infografías ilustradas: diagramación de un paquete de infografías con el principal objetivo de reunir una serie de ilustraciones.

Retícula de infografías completas: diseño de retículas jerárquicas para el doble uso de las infografías por los guías de memoria.

Titulares: diseño de los titulares para las infografías, con tipografía manuscrita diseñada con el estilo de las ilustraciones.

Ilustraciones: estilo xilografía o grabado, con tendencias de exponentes guatemaltecos que se dedicaron a hacer protesta política por medio del arte del grabado.

Ruta de Usuario

Descubrimiento

Antes del Recorrido

El usuario llega con una expectativa general sobre el tema de la memoria histórica, sin un conocimiento profundo de los detalles del recorrido o de los personajes involucrados. Sabe que las infografías e ilustraciones serán parte del material visual de apoyo.

Interacción Inicial

Al inicio del recorrido, se introduce al usuario al contexto histórico mediante una breve explicación. Las infografías y gráficos visibles ayudan a captar su atención y prepararlo para una experiencia educativa e inmersiva.

Exploración y Aprendizaje

Interacción con las Infografías y Gráficos

Durante el recorrido, el usuario pasa por varias estaciones o puntos clave donde se presentan las infografías ilustradas. Aquí, observa los gráficos organizados cronológicamente o por temas específicos, como figuras importantes, sitios históricos, y eventos de gran impacto.

Inmersión Visual y Narrativa

A medida que avanza, el usuario aprecia las ilustraciones detalladas en estilo xilográfico, que le permiten visualizar y conectar con los elementos históricos representados. La combinación de textos en sans serif y títulos manuscritos facilita la comprensión y refuerza el carácter personal de la historia.

Conexión Emocional

El usuario se involucra emocionalmente al ver el uso de colores rojos y negros en las infografías, lo que evoca solemnidad y le permite recordar y reflexionar sobre los eventos históricos representados.

Reflexión y Comprensión

Análisis de Detalles y Puntos Clave

Al detenerse en cada sección, el usuario se toma un momento para analizar y comprender la información proporcionada. Los puntos resaltados en rojo llaman su atención hacia temas o datos críticos sin sobrecargar la vista.

Diálogo con Otros Usuarios o el Guía

Las infografías facilitan el diálogo y la reflexión. Pueden surgir preguntas o comentarios entre el usuario y otros participantes o el guía, ayudando a profundizar en la comprensión de los eventos.

Conclusión y Recordatorio

Impacto y Memoria

Al finalizar el recorrido, el usuario ha experimentado un proceso de aprendizaje visual y emocional, y lleva consigo una imagen duradera de los eventos históricos gracias a la disposición visual y la jerarquización clara de las infografías.

Material Complementario

En algunos casos, el usuario puede llevarse materiales adicionales, como un folleto o resumen digital de las infografías, para revisar más tarde y compartir lo aprendido con otros.

NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 1

Piezas gráficas

Sección 1: Ilustraciones



Figura 10: Boceto de ilustración a mano alzada 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

1. Bocetaje de funcionalidad, y estilo de ilustración tipo collage.



Figura 11: Boceto de ilustración a mano alzada 2. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

2. Boceto de estilo, sin el collage, únicamente pensando en utilizar los símbolos más representativos de cada punto del recorrido.



Figura 12: Boceto de ilustración a mano alzada 3. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

3. Boceto de estilo, de nuevo en collage, con experimentación de técnica de xilografía marcada.

Sección 2: Retícula

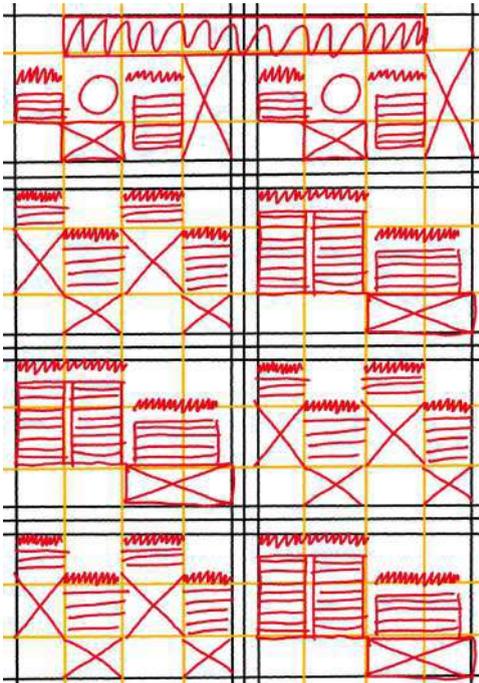


Figura 13: Bocetaje a mano alzada de retícula 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

1. Retícula jerárquica para una infografía más ordenada dependiendo del tipo de recorrido y sus principales personajes.

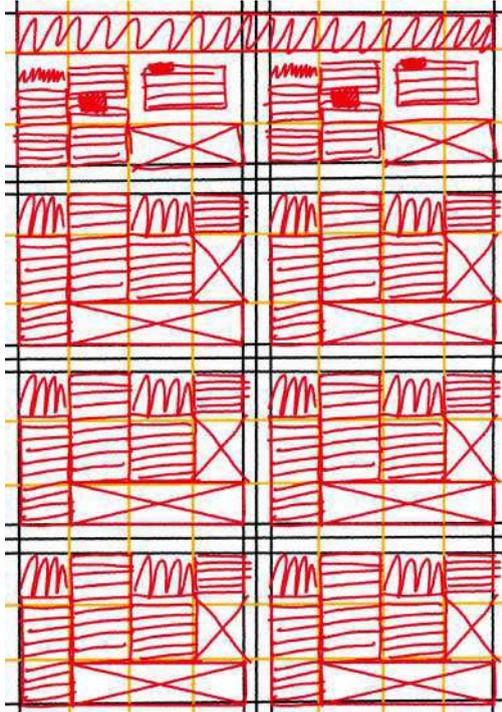


Figura 14: Bocetaje a mano alzada de retícula 2.
Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

2. Retícula modular para una infografía más compacta e institucional.

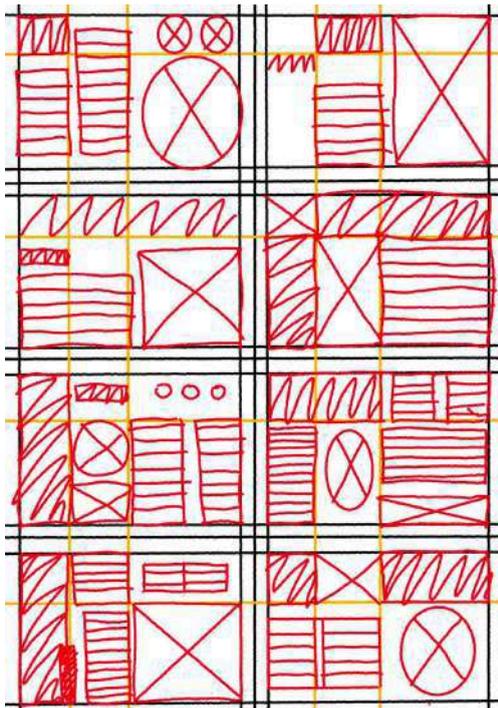


Figura 15: Bocetaje a mano alzada de retícula 3. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

3. Retícula jerárquica, con principal importancia en el recorrido visual de los guías.

Sección 3: Titulares



Figura 16: Bocetos 1, 2 y 3 de titulares a mano alzada. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

1. Titular con tipografía cursiva manuscrita.
2. Titular manuscrito, tipografía sin remates y cursiva en el subtítulo.
3. Titular sencillo, para una mejor comprensión gráfica, jerarquía y armonía.

Descripción de Autoevaluación

Criterios de autoevaluación

Creatividad y originalidad: ¿El boceto propone una idea nueva o aborda el tema desde una perspectiva original?

Claridad del mensaje: ¿El boceto comunica claramente el concepto o la idea central? ¿Es comprensible para el público objetivo?

Composición y Distribución Visual: ¿Los elementos gráficos están bien organizados en el espacio? ¿La composición es visualmente atractiva y equilibrada?

Uso de técnicas: ¿Las técnicas artísticas, como la xilografía u otras, están correctamente aplicadas? ¿Están alineadas con los objetivos del proyecto?

Coherencia con el Proyecto: ¿El boceto refleja los valores y temas del proyecto, como la memoria histórica?

Nivel de detalle: ¿El boceto está lo suficientemente detallado para transmitir la idea o requiere más desarrollo?

Funcionalidad y propósito: ¿El boceto cumple con el propósito para el que fue creado? ¿Ayuda a cumplir los objetivos del proyecto, como comunicar el mensaje de dignificación?

Instrumento de autoevaluación:

¿El boceto es original y creativo? (Sí / No / Parcialmente)

¿El mensaje es claro? (Sí / No / Parcialmente)

¿La composición es equilibrada y funcional? (Sí / No / Parcialmente)

- ¿Las técnicas utilizadas están bien aplicadas? (Sí / No / Parcialmente)
- ¿El boceto es coherente con los valores del proyecto? (Sí / No / Parcialmente)
- ¿El nivel de detalle es adecuado para la etapa de desarrollo? (Sí / No / Parcialmente)
- ¿El boceto cumple con su propósito? (Sí / No / Parcialmente)

Descripción y fundamentación de la decisión final

Sección 1: Ilustración



Figura 17: Bocetaje a mano alzada 3. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Fundamentación: Collage, con experimentación de técnica de xilografía marcada. Es el boceto con mayor puntaje de pregnancia y durabilidad en la memoria.

Sección 2: Retícula

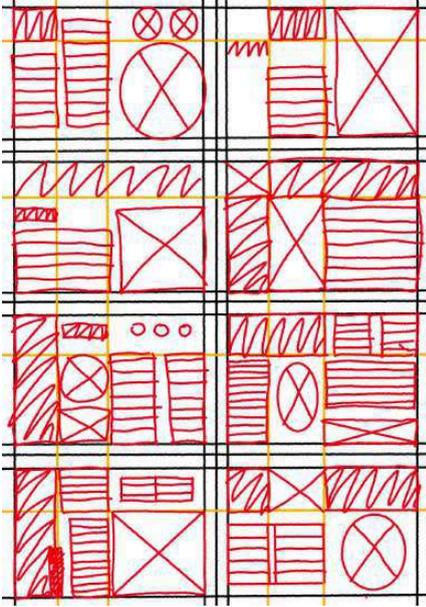


Figura 18: Bocetaje a mano alzada de retícula 3. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Fundamentación: Retícula jerárquica, con principal importancia en el recorrido visual de los guías. Por su funcionalidad y capacidad de movimiento para las infografías tiene mayor facilidad de cambio.

Sección 3: Titulares



Figura 19: Bocetaje a mano alzada de titular 4. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Fundamentación: Ninguno de los primeros 3 bocetos presentados pasó la prueba de la pregnancia, durabilidad o impacto visual, por lo que se presenta una nueva propuesta, aprobada para la línea gráfica de las infografías.

NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 2

Piezas gráficas

Sección 1: Ilustraciones



Figura 20: Versión digital de ilustración 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Fundamentación: la ilustración presentada está llena de simbolismo. No sigue un recorrido visual lineal, ya que otorga protagonismo tanto a la pieza en su conjunto como a cada sección individual. El uso del color rojo resalta elementos clave, tanto negativos, como las llamas y la palabra "Estado", como positivos, como los claveles. Las ilustraciones están diseñadas para dignificar la memoria de los personajes de manera detallada y humanizada, evitando la revictimización.

Sección 2: Titulares



Figura 21: Versión digital de titular 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Fundamentación: los titulares están diseñados con una tipografía manual que hace referencia a lo artesanal, conectando el mensaje con la memoria histórica. Al dar protagonismo al nombre y tratarlo como un emblema, el diseño resalta la importancia de cada persona y su historia.

Sección 3: Infografía



Figura 22: Versión digital de infografía 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Fundamentación: la infografía presenta historias de mujeres y colectivos clave en la memoria histórica de Guatemala, combinando ilustraciones hechas a mano y un diseño simple pero impactante. El uso de colores blanco, negro y rojo resalta tanto elementos de lucha como aspectos trágicos, destacando los detalles importantes de cada personaje o evento. Cada sección tiene su propio protagonismo, permitiendo que las figuras sean presentadas de manera digna. El estilo gráfico refuerza la idea de lo artesanal y lo humano, sin seguir un orden rígido, pero conectando todas las piezas visualmente.

DESCRIPCIÓN DE VALIDACIÓN

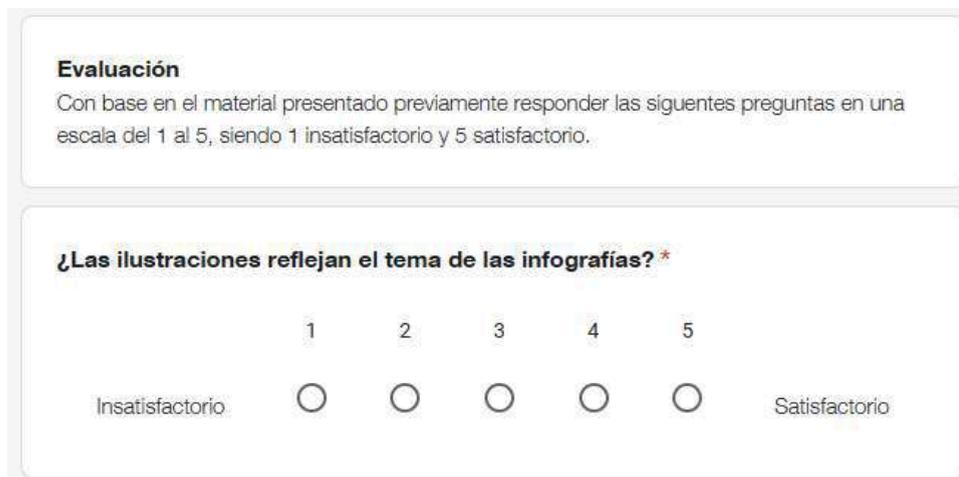
Técnica

Descripción de técnica utilizada

La técnica utilizada para la validación con profesionales fue la encuesta, un método que permite recopilar información a través de preguntas predefinidas. Esta herramienta facilita conocer opiniones, percepciones o sugerencias sobre el diseño y funcionalidad del material.

Ejemplar de instrumento y descripción

El medio utilizado para realizar la encuesta fue un Google Forms, lo que permitió recopilar las respuestas de manera ágil y accesible. Este formato facilitó tanto la distribución del cuestionario como la organización automática de los datos para su posterior análisis.



The image shows a screenshot of a Google Form. At the top, there is a section titled "Evaluación" with the instruction: "Con base en el material presentado previamente responder las siguientes preguntas en una escala del 1 al 5, siendo 1 insatisfactorio y 5 satisfactorio." Below this is a question: "¿Las ilustraciones reflejan el tema de las infografías? *". Underneath the question is a horizontal scale with five radio buttons labeled 1, 2, 3, 4, and 5. The word "Insatisfactorio" is positioned to the left of the scale, and "Satisfactorio" is positioned to the right.

Figura 23: Ejemplar de instrumento de validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Muestra

Cantidad de evaluadores: 3

- Lester Duarte, licenciado en diseño gráfico, con 5 años de experiencia en el área de marketing digital.
- Margarita Tobar, licenciada en diseño gráfico, con más de 15 años de experiencia en docencia en la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Sofía Agustina Burrón y Catalina Marcos Andrieux, estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires -UNNOBA-, Argentina.

Rango de edad: De 20 a 40 años.

Criterios de evaluación

Aspectos evaluados y descripción: Se utilizaron los siguientes criterios para evaluar la efectividad del material gráfico en una escala del 1 al 5, siendo 1 muy deficiente y 5 excelente:

1. Coherencia con el tema: evalúa si las ilustraciones reflejan adecuadamente el contenido de las infografías.
2. Efectividad de la diagramación: mide si la posición de los elementos gráficos facilita la comprensión visual del contenido.
3. Tipografía y legibilidad: valora si el tamaño, estilo y jerarquía tipográfica están correctamente definidos para mejorar la lectura.
4. Contraste y accesibilidad Visual: analiza si el contraste de colores es suficiente para destacar los puntos clave y mejorar la legibilidad.
5. Adecuación del estilo gráfico: evalúa si el estilo de las ilustraciones es adecuado para el tema tratado.
6. Jerarquía visual: considera si los elementos gráficos siguen una estructura clara y bien definida.
7. Apropiación por el público objetivo: mide si el diseño está alineado con las expectativas e intereses del público objetivo.
8. Relevancia en el tiempo: evalúa si el diseño es atemporal o necesita adaptaciones periódicas.
9. Reflejo del concepto creativo: valora si el concepto creativo original se ve plasmado de manera coherente en el diseño final.

Descripción y evidencias del proceso de validación

El proceso de evaluación se realizó mediante una encuesta dirigida a profesionales del diseño, con el objetivo de obtener retroalimentación sobre el material gráfico. La encuesta utilizó una escala del 1 al 5 para evaluar aspectos clave, como la coherencia del tema, el impacto visual, la facilidad de lectura y la adecuación del diseño para el público objetivo.

Los criterios de evaluación incluyeron la organización visual, el uso de tipografía y colores, y la relación del estilo gráfico con el tema de la memoria histórica. Las respuestas permitieron identificar las fortalezas y las áreas que podían mejorarse, para asegurarnos de que el diseño cumpliera con los objetivos establecidos.

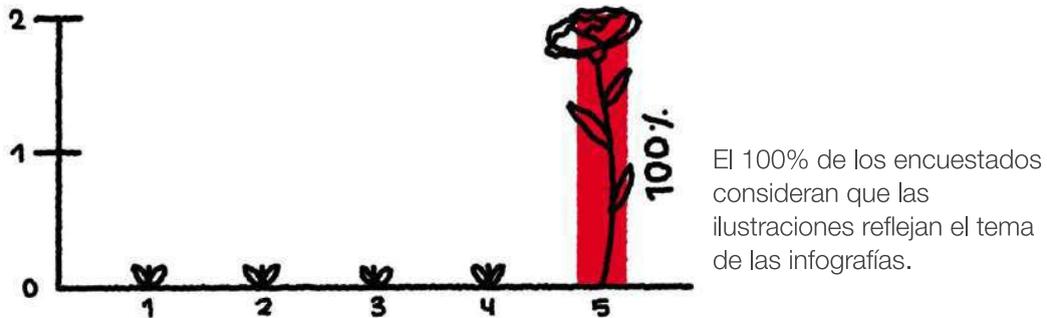
A continuación, como parte del curso de Proyecto de Graduación 2, se llevó a cabo una validación por pares ciegos. En este intercambio, los estudiantes de la UNNOBA calificaron los proyectos de la USAC, y viceversa, para obtener retroalimentación cruzada. Se compartió el enlace del formulario de validación de manera asincrónica a través de correo electrónico y WhatsApp. El formulario incluía un video de presentación que explicaba el proyecto, mencionando la descripción del cliente, el grupo objetivo, el concepto creativo y las premisas de diseño. También se mostraron ejemplos del material producido y mockups para apoyo visual.

Finalmente, los resultados fueron analizados y utilizados para hacer ajustes en el diseño, garantizando que el producto final fuera claro, atractivo y funcional.

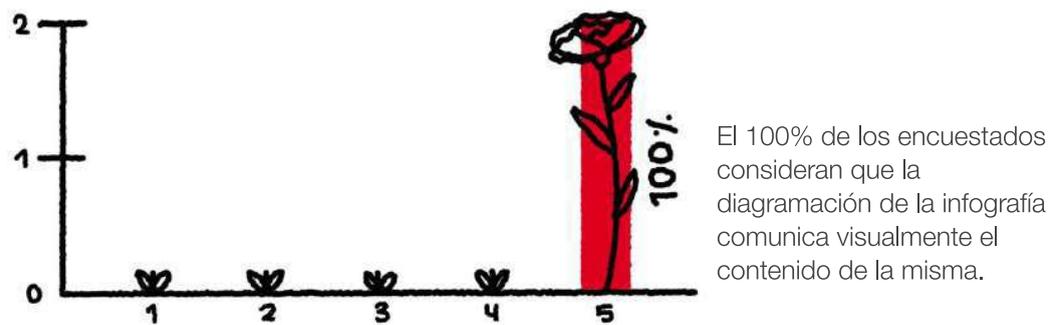
RESULTADOS DE VALIDACIÓN CON PROFESIONALES

Resultados según criterios de validación con profesionales

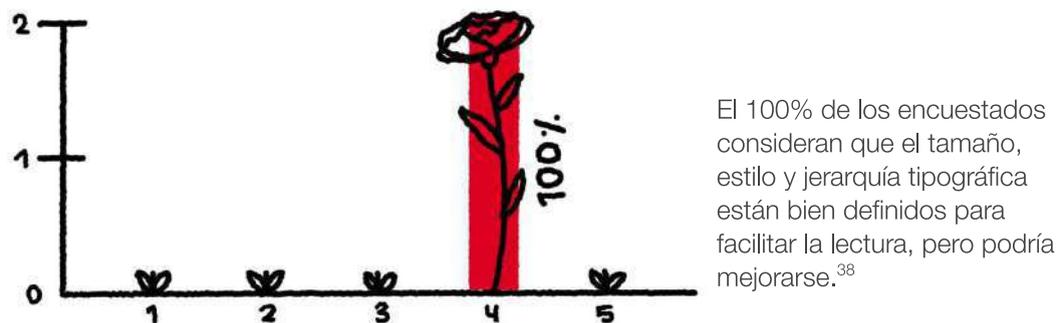
1. ¿Las ilustraciones reflejan el tema de las infografías?



2. ¿La diagramación de la infografía comunica visualmente el contenido de la misma?



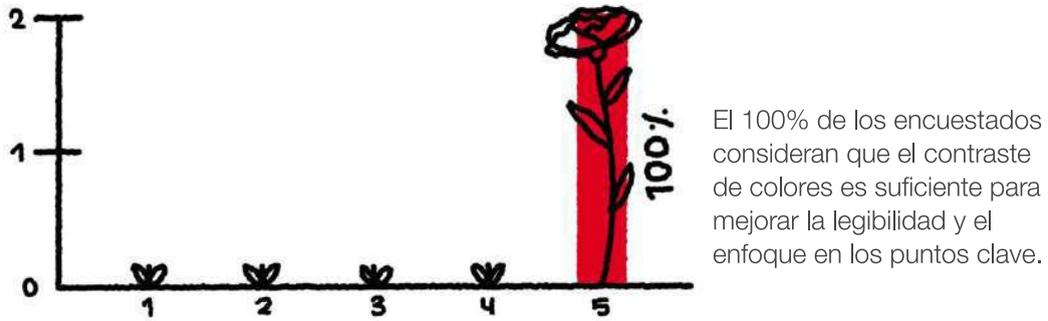
3. ¿Consideras que el tamaño, estilo y jerarquía tipográfica están bien definidos para facilitar la lectura?



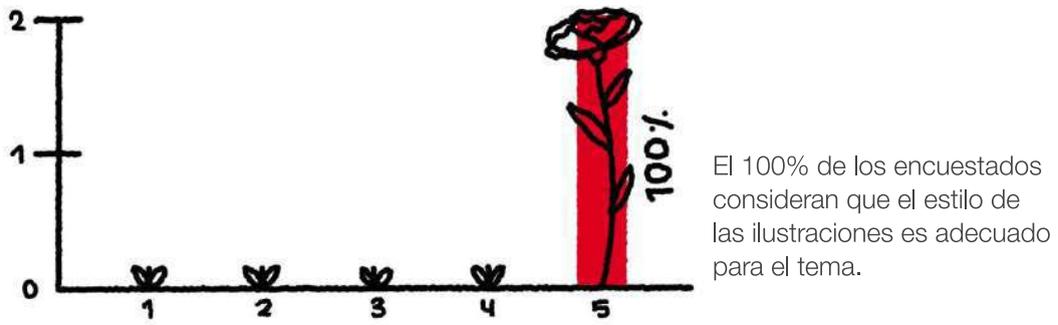
Figuras 24, 25 y 26: Gráficas 1, 2 y 3 de evaluación de nivel de producción gráfica 02 con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

³⁸ Lester Duarte y Margarita Tobar, Formulario de validación con profesionales, 9 de octubre de 2024.

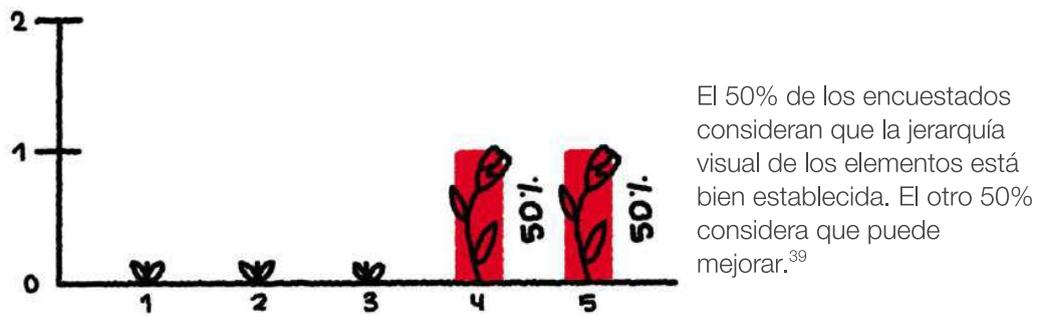
4. ¿El contraste de colores es suficiente para mejorar la legibilidad y el enfoque en los puntos clave?



5. ¿Crees que el estilo de las ilustraciones (inspirado en xilografía o similar) es adecuado para el tema?



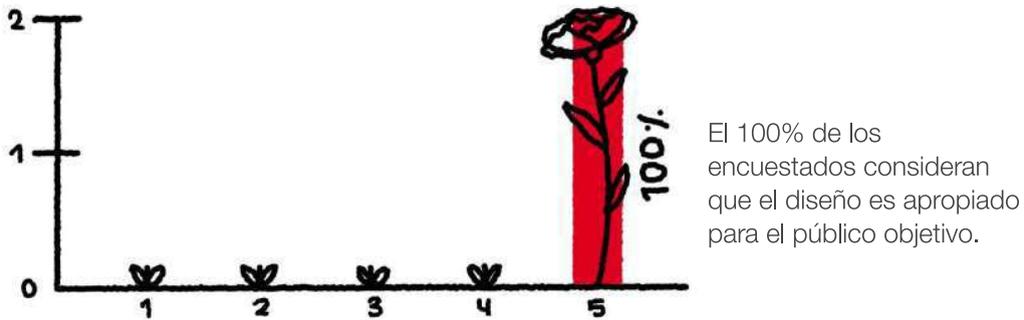
6. ¿Consideras que la jerarquía visual de los elementos (títulos, subtítulos, gráficos, etc.) está bien establecida?



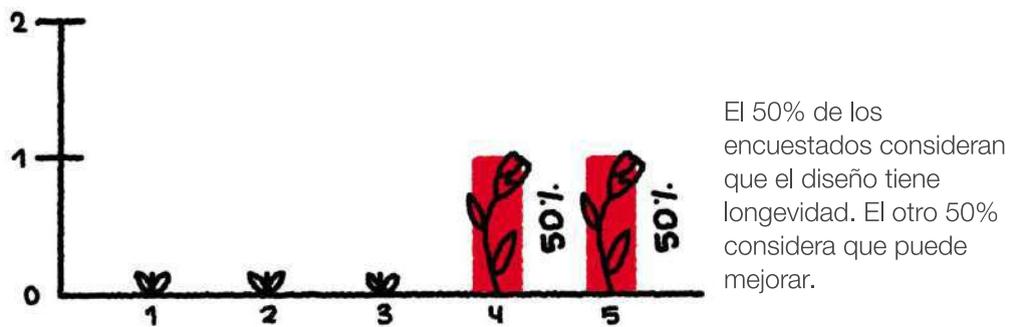
Figuras 27, 28 y 29: Gráficas 4, 5 y 6 de evaluación de nivel de producción gráfica 02 con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

³⁹ Lester Duarte y Margarita Tobar, Formulario de validación con profesionales, 9 de octubre de 2024.

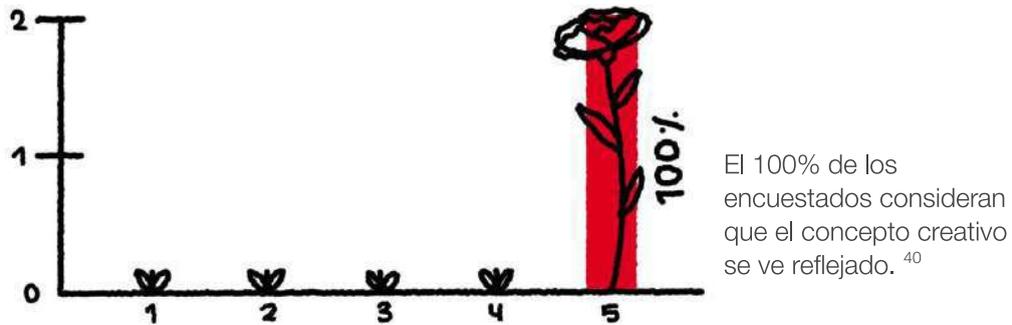
7. ¿Crees que el diseño es apropiado para el público objetivo (personas interesadas en la memoria histórica y el contexto guatemalteco)?



8. ¿El diseño tiene suficiente longevidad para mantenerse relevante en el tiempo, o debería adaptarse periódicamente?



9. ¿Se ve reflejado el concepto creativo?



Figuras 30, 31 y 32: Gráficas 7, 8 y 9 de evaluación de nivel de producción gráfica 02 con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

⁴⁰ Lester Duarte y Margarita Tobar, Formulario de validación con profesionales, 9 de octubre de 2024.

Comentarios:

1. El concepto visual y el estilo de las ilustraciones logra comunicar cada uno de los hechos de una forma impactante a través del diseño gráfico.
2. Evaluar el relleno de los titulares, dificulta mínimamente la lectura pero se puede mejorar. Excelente proyecto.⁴¹

DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE LA DECISIÓN FINAL

Piezas gráficas

Sección 1: Ilustraciones



Figura 33: Versión digital de ilustración 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Cambios sugeridos:

1. Estandarizar el color negro y rojo para que no se vean distintos tonos.
2. Revisar los blancos.

⁴¹ Lester Duarte y Margarita Tobar, Formulario de validación con profesionales, 9 de octubre de 2024.

Sección 2: Titulares



Figura 34: Versión digital de titular 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Cambios sugeridos:

1. Rellenar el fondo para hacerlo 100% negro.

Sección 3: Infografía



Figura 35: Versión digital de infografía 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Cambios sugeridos:

1. Realizar mejoras en las ilustraciones de Marilú Hichos y María Conchita.
2. Reemplazar el ícono de la máquina de escribir por una hoja de papel.
3. Ajustar detalles para que no sean tan perfectos.

NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 3

Piezas gráficas

Sección 1: Ilustraciones



Figura 36: Versión digital corregida de ilustración 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Fundamentación: en respuesta a los comentarios de los profesionales, se estandarizaron los códigos de color negro y rojo para asegurar uniformidad y evitar variaciones de tono en las ilustraciones. Esto garantiza una mayor coherencia visual en todo el material gráfico.

Sección 2: Titulares



Figura 37: Versión digital corregida de titular 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Fundamentación: según la evaluación realizada por los profesionales, se corrigió el fondo negro, lo que mejora la legibilidad y otorga una apariencia más limpia a la infografía final.

Sección 3: Infografía



Figura 38: Versión digital corregida de infografía 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Fundamentación: se han realizado mejoras en las ilustraciones de Marilú Hichos y María Conchita, siguiendo los comentarios recibidos de los profesionales. Se ha reemplazado el ícono de la máquina de escribir por una hoja de papel para evitar la repetición de símbolos similares en el diseño. Además, se han ajustado ciertos detalles de las ilustraciones para que adquieran un aspecto más artesanal. También se han incorporado los logotipos de la facultad y la universidad en la parte inferior del logotipo de la FMAG, lo que mejora la composición visual.

DESCRIPCIÓN DE VALIDACIÓN

Técnica Cliente

La técnica utilizada para la validación con cliente fue la encuesta, un método que permite recopilar información a través de preguntas predefinidas. Esta herramienta facilita conocer opiniones o sugerencias sobre el diseño y funcionalidad del material.

El medio utilizado para realizar la encuesta fue un Google Forms, lo que permitió recopilar las respuestas de manera ágil y accesible. Este formato facilitó tanto la distribución del cuestionario como la organización automática de los datos para su posterior análisis.

Evaluación

Con base en el material presentado previamente responder las siguientes preguntas en una escala del 1 al 5, siendo 1 insatisfactorio y 5 satisfactorio.

¿Puedes identificar fácilmente el propósito de la infografía y cómo se relaciona con el recorrido de la memoria? *

1 2 3 4 5

Insatisfactorio Satisfactorio

Figura 39: Ejemplar de instrumento de validación con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Técnica Grupo Objetivo

La técnica utilizada para la validación con el grupo objetivo fue un grupo focal con preguntas guiadas. Este método reúne a un pequeño grupo de personas para discutir un tema específico, mientras un moderador guía la conversación y se asegura de que todos puedan expresar sus opiniones. Se prepararon preguntas abiertas para fomentar el debate, como: "¿Qué opinan sobre cómo se presenta la memoria histórica en las infografías?", "¿Cómo afecta el diseño visual su comprensión del contenido?", "¿Son útiles las infografías como herramienta de apoyo en los recorridos?" y "¿Qué cambios sugerirían para hacer las infografías más efectivas?". Esta técnica permite recoger diversas opiniones y profundizar en las percepciones del público, ayudando a mejorar el material presentado.

Muestra

Cantidad de evaluadores: 7

- Nanci Sinto, cliente, coordinadora de la FMAG, artista, estudiante de Ciencias Políticas y Sociales.
- Guías de la memoria, 6 personas con un rango de edad entre 25 y 50 años, distintas profesiones, voluntarios para la recuperación de la memoria histórica.

Criterios de evaluación

- 1. Impresión General:**
 - Evaluar la atracción inicial y la claridad del mensaje principal.
- 2. Comprensión del Contenido:**
 - Medir la claridad y fluidez de la información presentada, así como la facilidad para seguir el contenido.
- 3. Relevancia del Mensaje:**
 - Valorar la pertinencia de la información para el contexto actual de Guatemala y su efectividad en comunicar el concepto de memoria histórica.
- 4. Impacto Emocional:**
 - Analizar las emociones que generan las infografías y su capacidad para evocar memoria y dignificación.
- 5. Diseño Gráfico y Estética:**
 - Examinar la opinión sobre colores, ilustraciones y diseño, así como la efectividad del estilo visual.
- 6. Aplicación y Acción:**
 - Valorar si las infografías motivan a los participantes a actuar y qué acciones consideran tomar.
- 7. Sugerencias y Mejoras:**
 - Recoger recomendaciones sobre cambios o mejoras en las infografías y aspectos que podrían hacer el mensaje más claro y poderoso.

Descripción y evidencias del proceso de validación

El proceso de evaluación se realizó a través de un grupo focal, donde se reunió a un grupo de personas que representan al público objetivo para hablar sobre las infografías sobre memoria histórica. La sesión comenzó con una introducción del moderador, quien explicó el objetivo de la evaluación y presentó las infografías. Se hicieron preguntas para guiar la discusión y obtener comentarios sobre diferentes aspectos de las infografías, como la impresión general, la claridad del contenido, la relevancia del mensaje, el impacto emocional, el diseño gráfico y su aplicabilidad. Se animó a los participantes a compartir sus opiniones de forma abierta y sincera. Durante la sesión, se grabaron las discusiones (con el consentimiento de los participantes) para poder analizarlas más tarde.

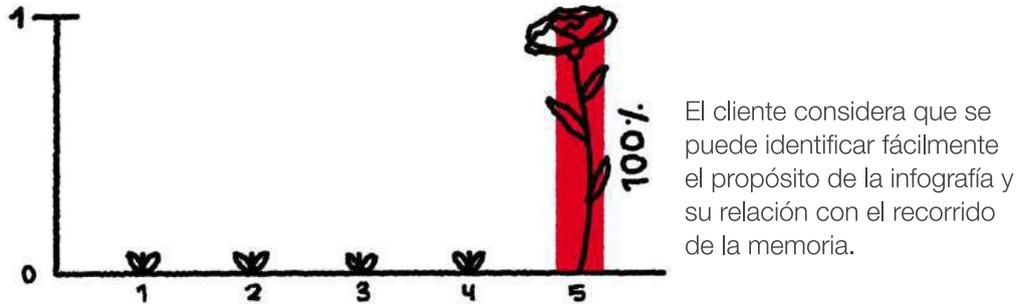


Figuras 40 y 41: Validación Nivel de Previsualización 3 con Grupo Objetivo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

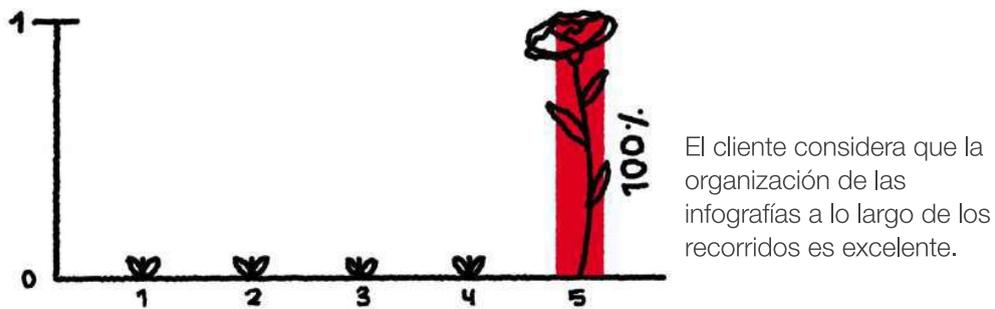
RESULTADOS DE VALIDACIÓN

Resultados según criterios de validación con profesionales

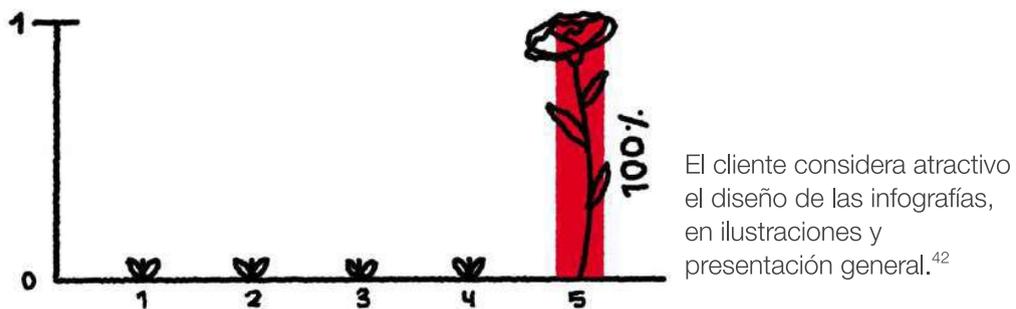
1. ¿Puedes identificar fácilmente el propósito de la infografía y cómo se relaciona con el recorrido de la memoria?



2. ¿Cómo evalúas la organización de las infografías a lo largo de los distintos puntos del recorrido?



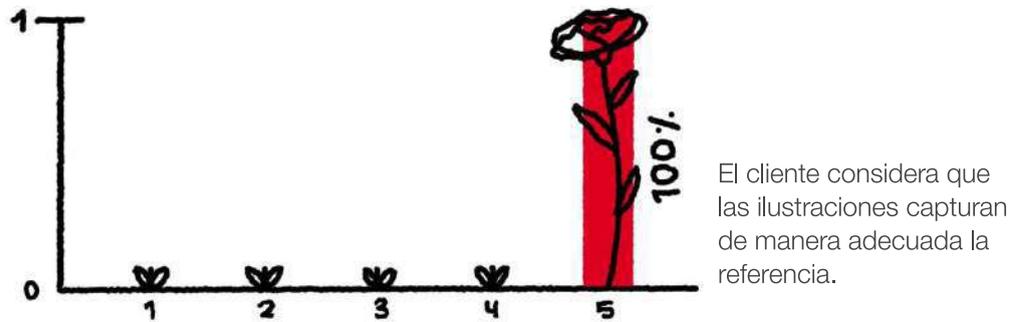
3. ¿Te parece atractivo el diseño de las infografías, tanto en sus ilustraciones como en su presentación general?



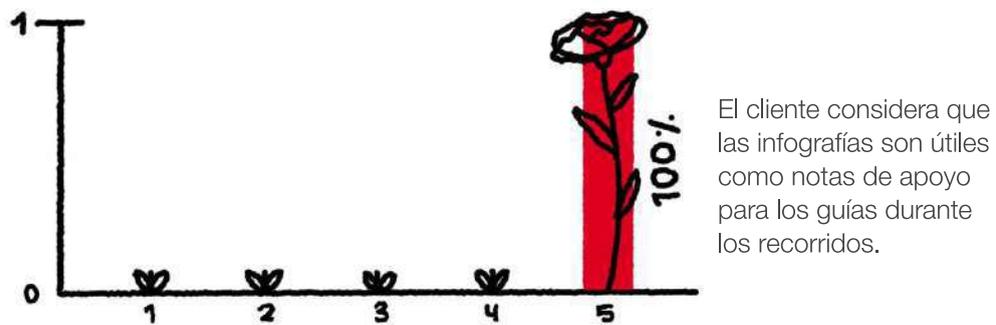
Figuras 42, 43 y 44: Gráficas 1, 2, y 3 de evaluación de nivel de producción gráfica 03 con grupo objetivo.
Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

⁴² Guías de la memoria, resultados de grupo focal, 12 de octubre de 2024.

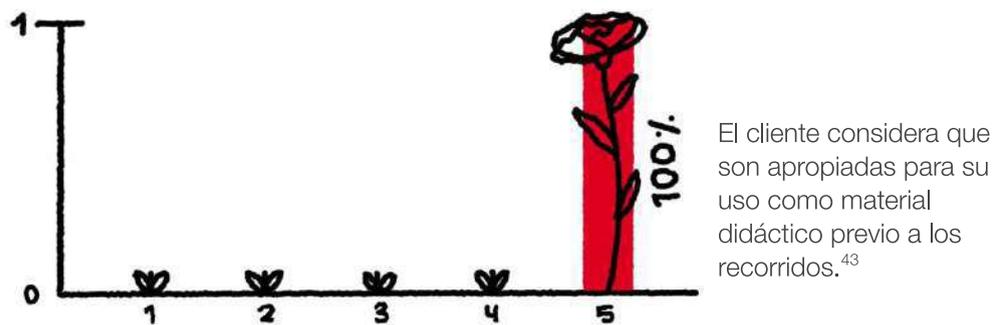
4. ¿Crees que las ilustraciones en el reverso capturan de manera adecuada el lugar, personaje u organización al que hacen referencia?



5. ¿Consideras que las infografías son útiles como notas de apoyo para los guías durante los recorridos?



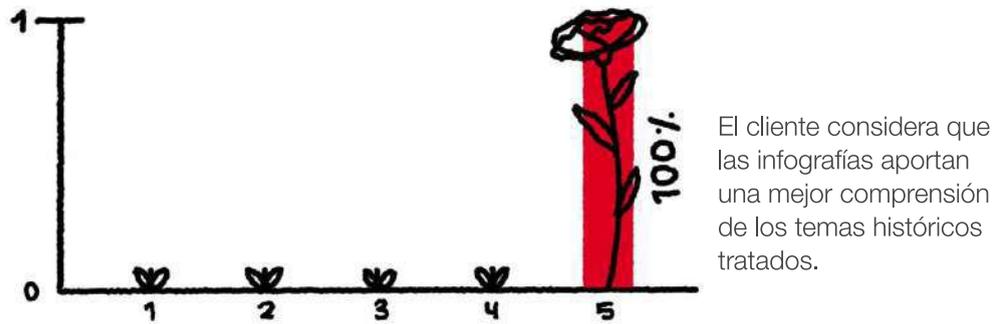
6. ¿Te parecen apropiadas para su uso como material didáctico previo a los recorridos?



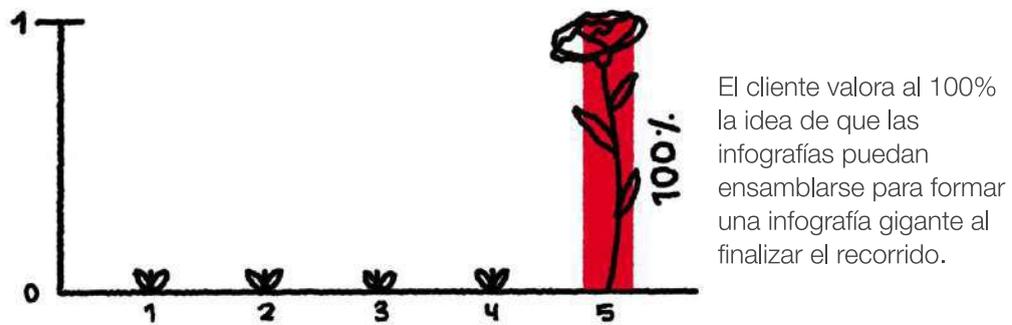
Figuras 45, 46 y 47: Gráficas 4, 5 y 6 de evaluación de nivel de producción gráfica 03 con grupo objetivo.
Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

⁴³ Guías de la memoria, resultados de grupo focal, 12 de octubre de 2024.

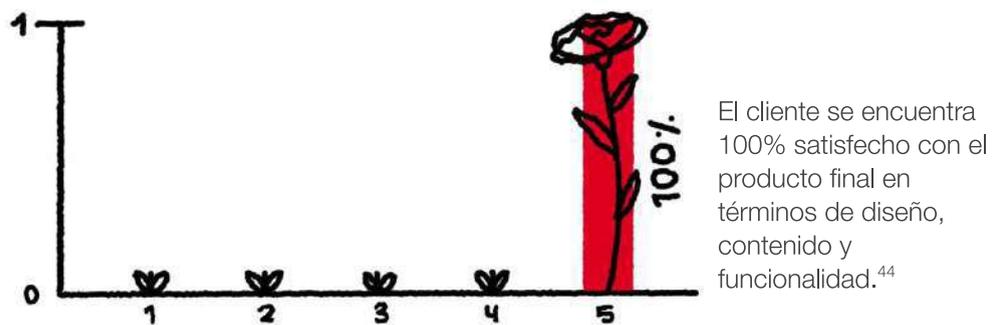
7. ¿Las infografías aportan una mejor comprensión de los temas históricos tratados?



8. ¿Cómo valoras la idea de que las infografías puedan ensamblarse para formar una infografía gigante al finalizar el recorrido?



9. ¿Qué tan satisfecho estás con el producto final en términos de diseño, contenido y funcionalidad?



Figuras 48, 49 y 50: Gráficas 7,8 y 9 de evaluación de nivel de producción gráfica 03 con grupo objetivo.
Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

⁴⁴ Guías de la memoria, resultados de grupo focal, 12 de octubre de 2024.

10. Comentarios y sugerencias:
 - a. Como institución estamos muy agradecidas por la calidez humana con la que se trabajó cada material.⁴⁵

Resultados según criterios de validación con Grupo Objetivo

Los resultados obtenidos en el grupo focal fueron 100% positivos. Los participantes expresaron que las infografías lograron transmitir el mensaje de manera clara y efectiva, destacando la relevancia del tema en el contexto actual de Guatemala. En cuanto a la comprensión del contenido, todos coincidieron en que la información fue fácil de seguir y estuvo bien organizada.

Respecto al diseño gráfico, el estilo de las ilustraciones, con una tendencia a la xilografía, fue bien recibido, ya que refuerza el concepto de memoria histórica y dignificación. Los colores y las composiciones también fueron apreciados por su impacto visual.

La única observación fue relacionada con la dirección de los puños levantados en algunas de las infografías, sugiriendo que se revise para asegurar coherencia visual. Fuera de este detalle, no hubo recomendaciones adicionales para cambios. Los participantes manifestaron sentirse conmovidos por el material y expresaron que las infografías logran generar una conexión emocional fuerte con el tema.

⁴⁵ Guías de la memoria, resultados de grupo focal, 12 de octubre de 2024.

PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

Piezas gráficas

Sección 1: Ilustraciones



Figura 51: Versión final de ilustración 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Fundamentación: no existen cambios aplicados según las evaluaciones de grupo objetivo y cliente. Las ilustraciones quedan tal cual están, únicamente cuidando de la dirección de los puños y el uso de los colores.

Sección 2: Titulares



Figura 52: Versión final de titular 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Fundamentación: según la evaluación realizada, no se realizan cambios a los titulares, el pequeño cambio de relleno en la tipografía y el relleno del fondo fue acertado.

Sección 3: Infografía



Figura 53: Versión final de infografía 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Fundamentación: de acuerdo con los comentarios recibidos por el cliente no se realizaron en las infografías cambios luego de la validación.

VISTA PRELIMINAR DE LA PIEZA GRÁFICA



Figura 54: Versión final de ilustración, Plaza de las niñas. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 55: Versión final de ilustración, Matilde Col Choc. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

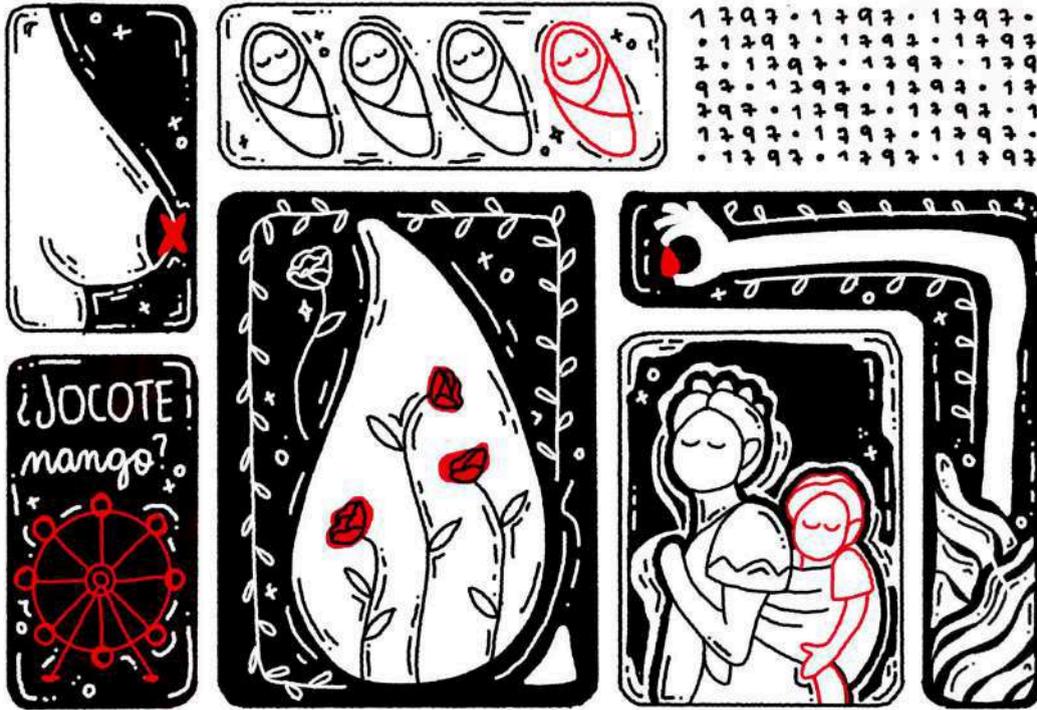


Figura 56: Versión final de ilustración, Amas de Leche de Jocotenango. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 57: Versión final de ilustración, Irma Flaquer. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 58: Versión final de ilustración, Irma Marilú Hichos. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 59: Versión final de ilustración, María Conchita Alonzo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 60: Versión final de ilustración, GAM. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 61: Versión final de ilustración, ODHAG. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 62: Versión final de ilustración, CONAVIGUA. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

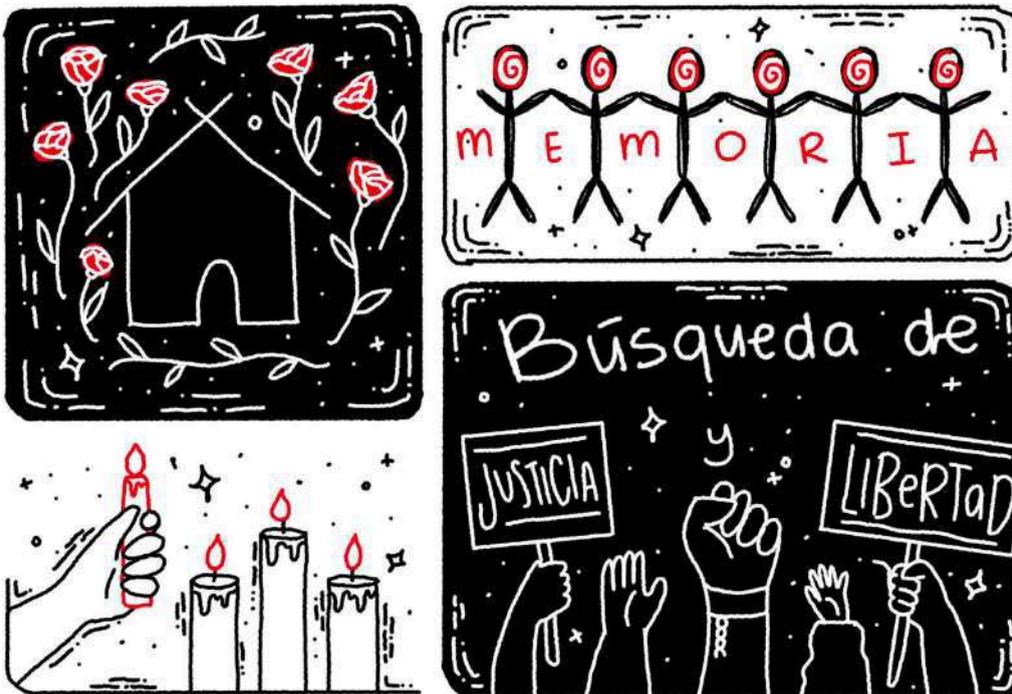


Figura 63: Versión final de ilustración, CALDH. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

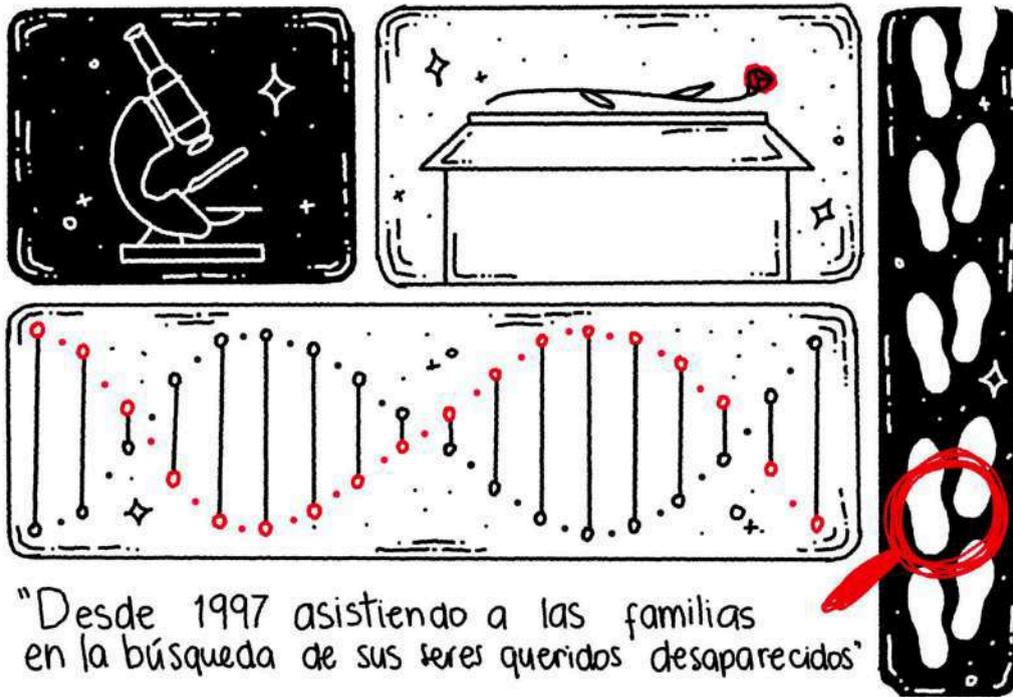


Figura 64: Versión final de ilustración, FAFG. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 65: Versión final de ilustración, Plaza de las Niñas 2. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 66: Versión final de ilustración, Luis de León. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 67: Versión final de ilustración, Oliverio Castañeda. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

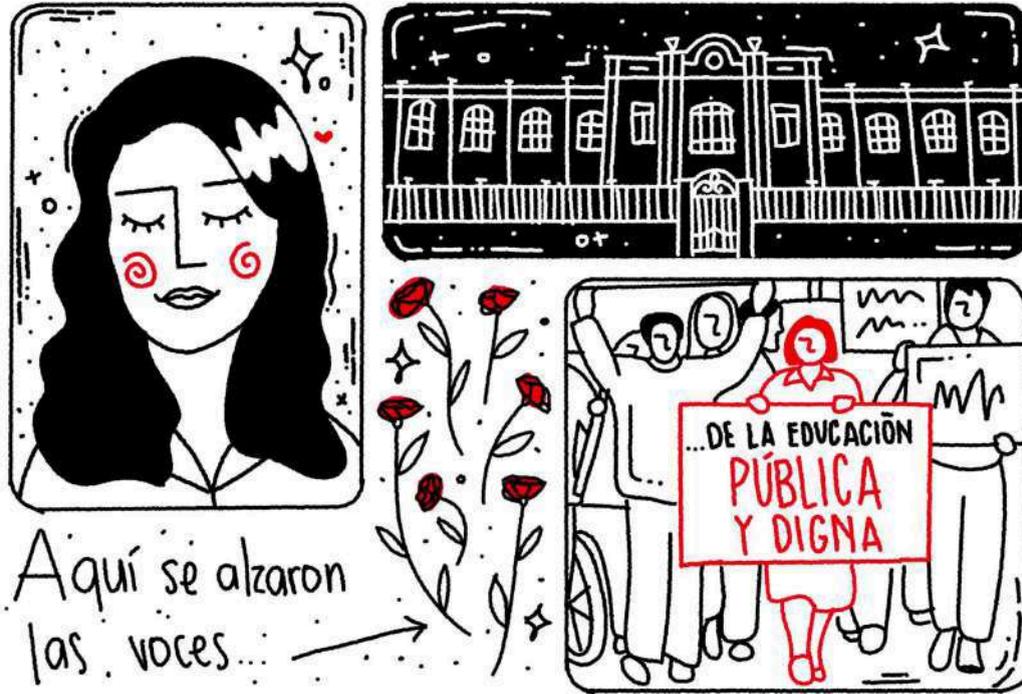


Figura 68: Versión final de ilustración, Parainfo Universitario. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

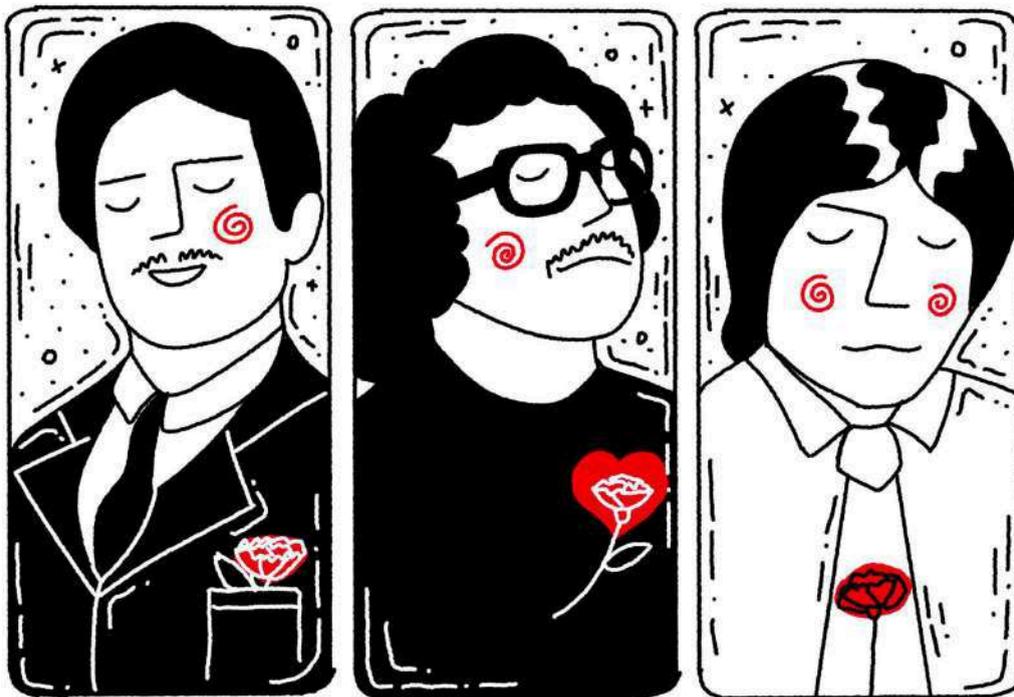


Figura 69: Versión final de ilustración, Placa 1984. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

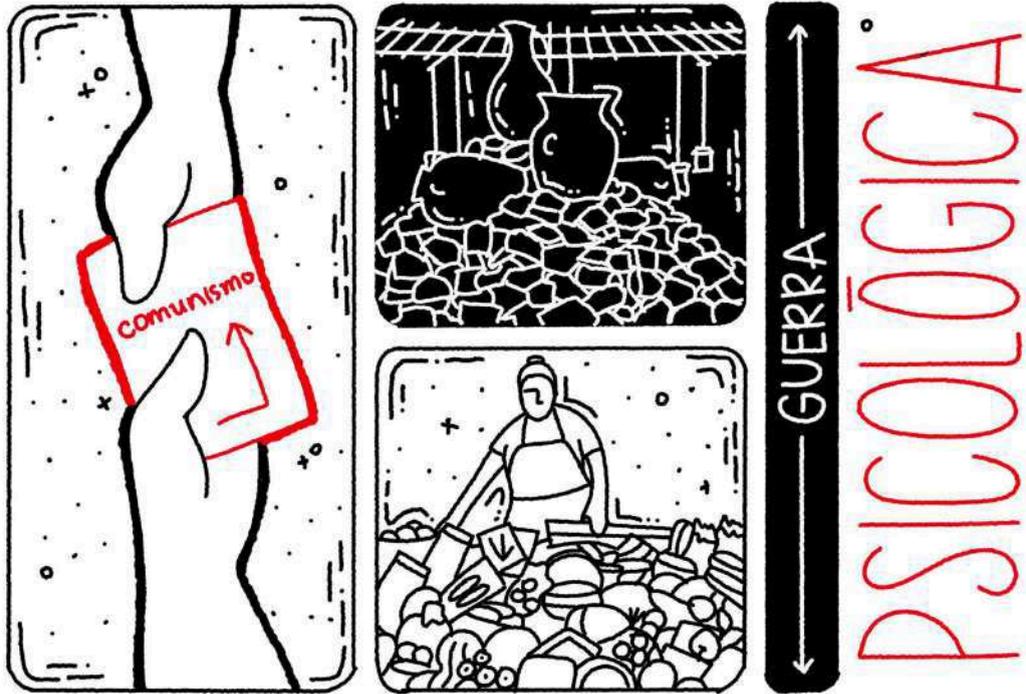


Figura 70: Versión final de ilustración, Mercado Central. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 71: Versión final de ilustración, Árbenz. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 72: Versión final de ilustración, Hotel Panamerican. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 73: Versión final de ilustración, Congreso Nacional. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

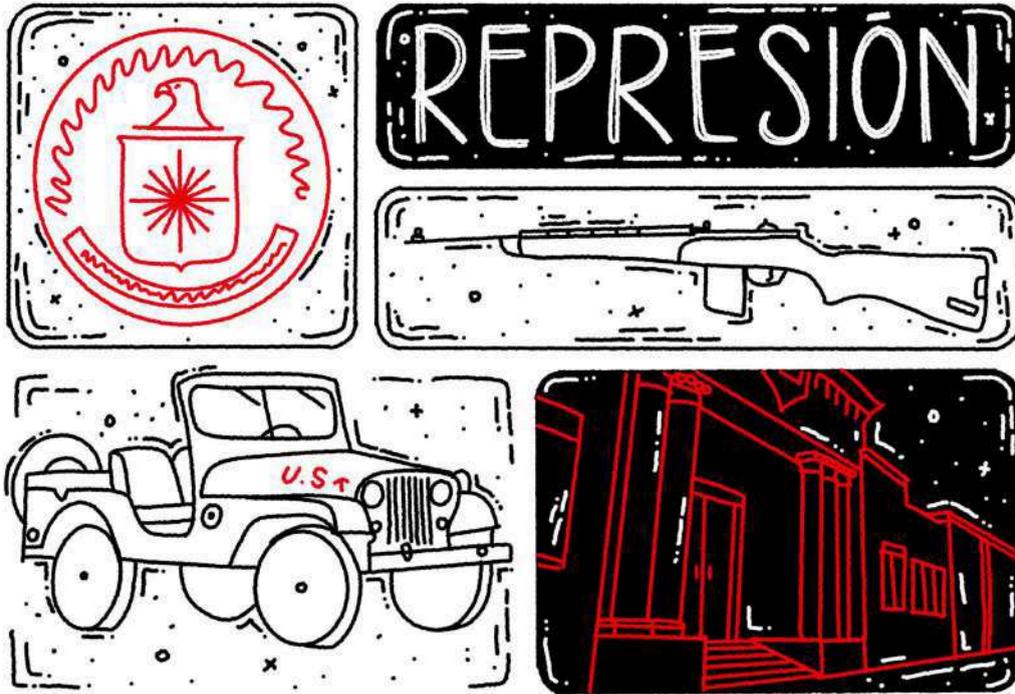


Figura 74: Versión final de ilustración, Casa Presidencial. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

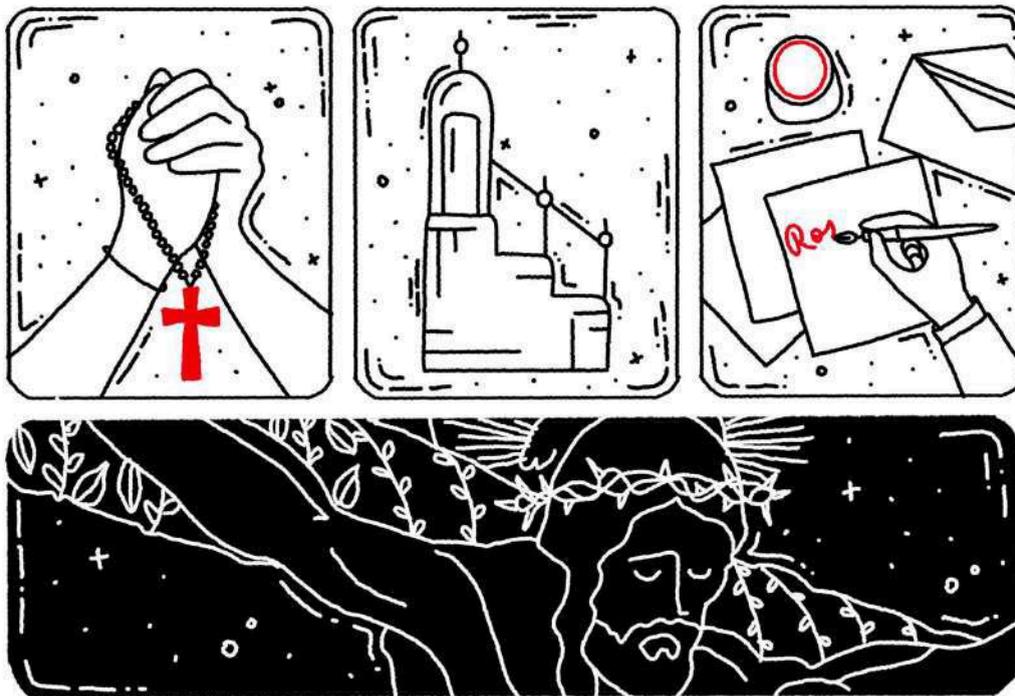


Figura 75: Versión final de ilustración, Catedral Metropolitana. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 76: Versión final de ilustración, Antigua Facultad. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

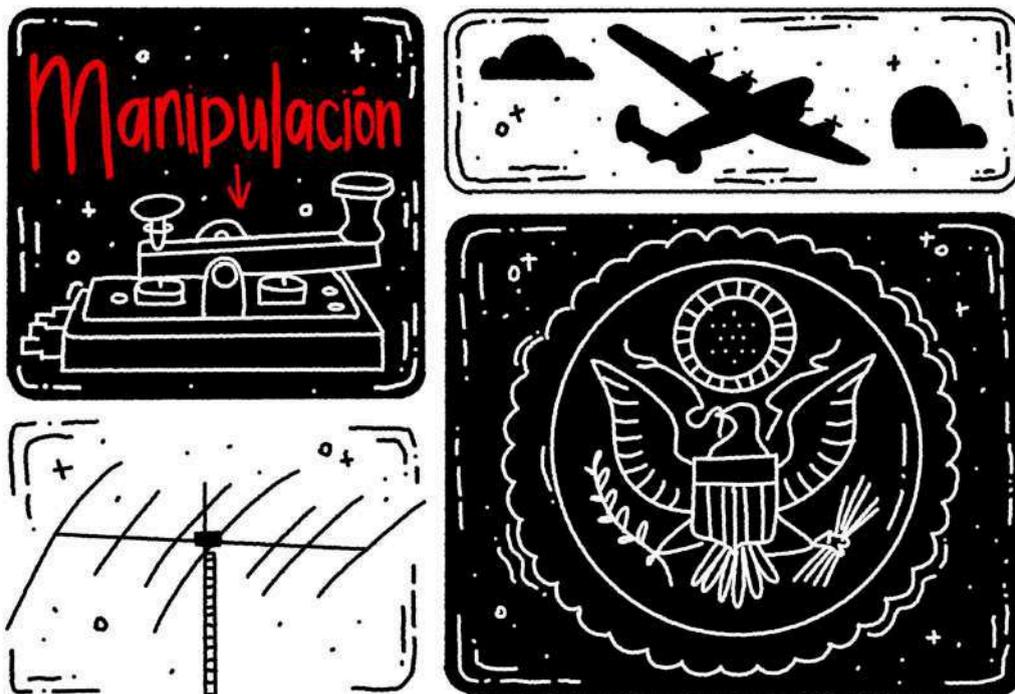


Figura 77: Versión final de ilustración, Casa Presidencial. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 78: Versión final de ilustración, Mirna Mack. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

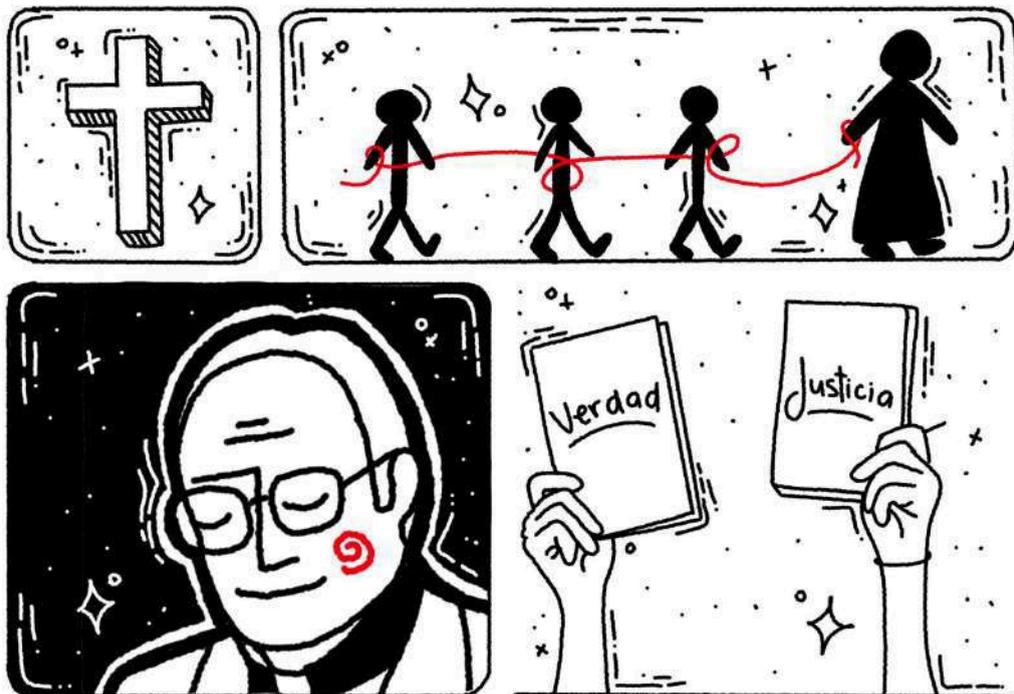


Figura 79: Versión final de ilustración, Monseñor Gerardi. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 80: Versión final de ilustración, Conrado y Herlindo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 81: Versión final de ilustración, Edificio Lucky. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 82: Versión final de ilustración, Adolfo Mijangos. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 83: Versión final de ilustración, Central Nacional de Trabajadores. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 84: Versión final de ilustración, Mujeres de Sepur Zarco. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 85: Versión final de ilustración, Juicio por Genocidio Ixil. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 86: Versión final de ilustración, Mujeres Achí. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

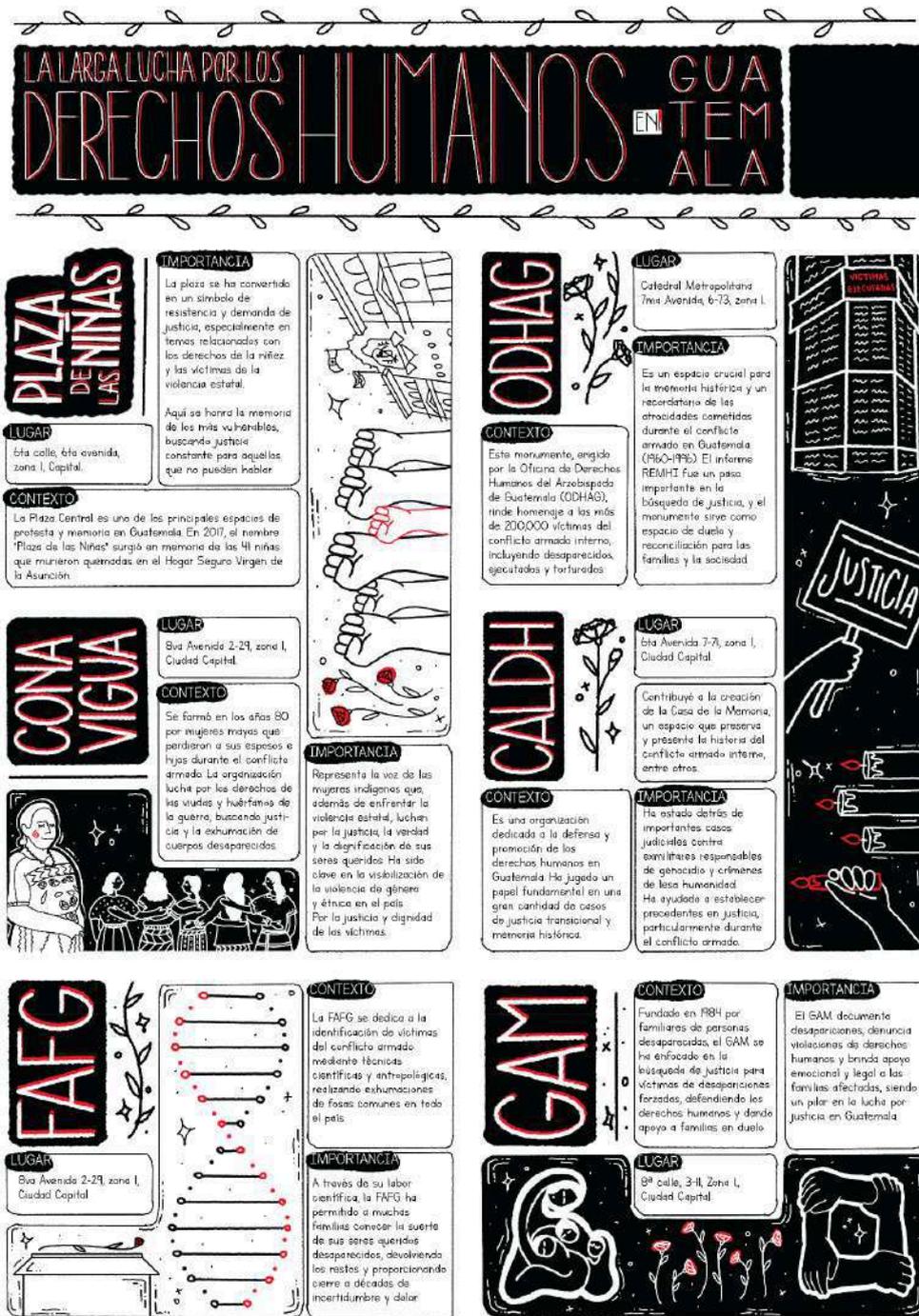


Figura 87: Versión final de infografía, Derechos Humanos. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 88: Versión final de infografía, Íbamos tras la vida. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

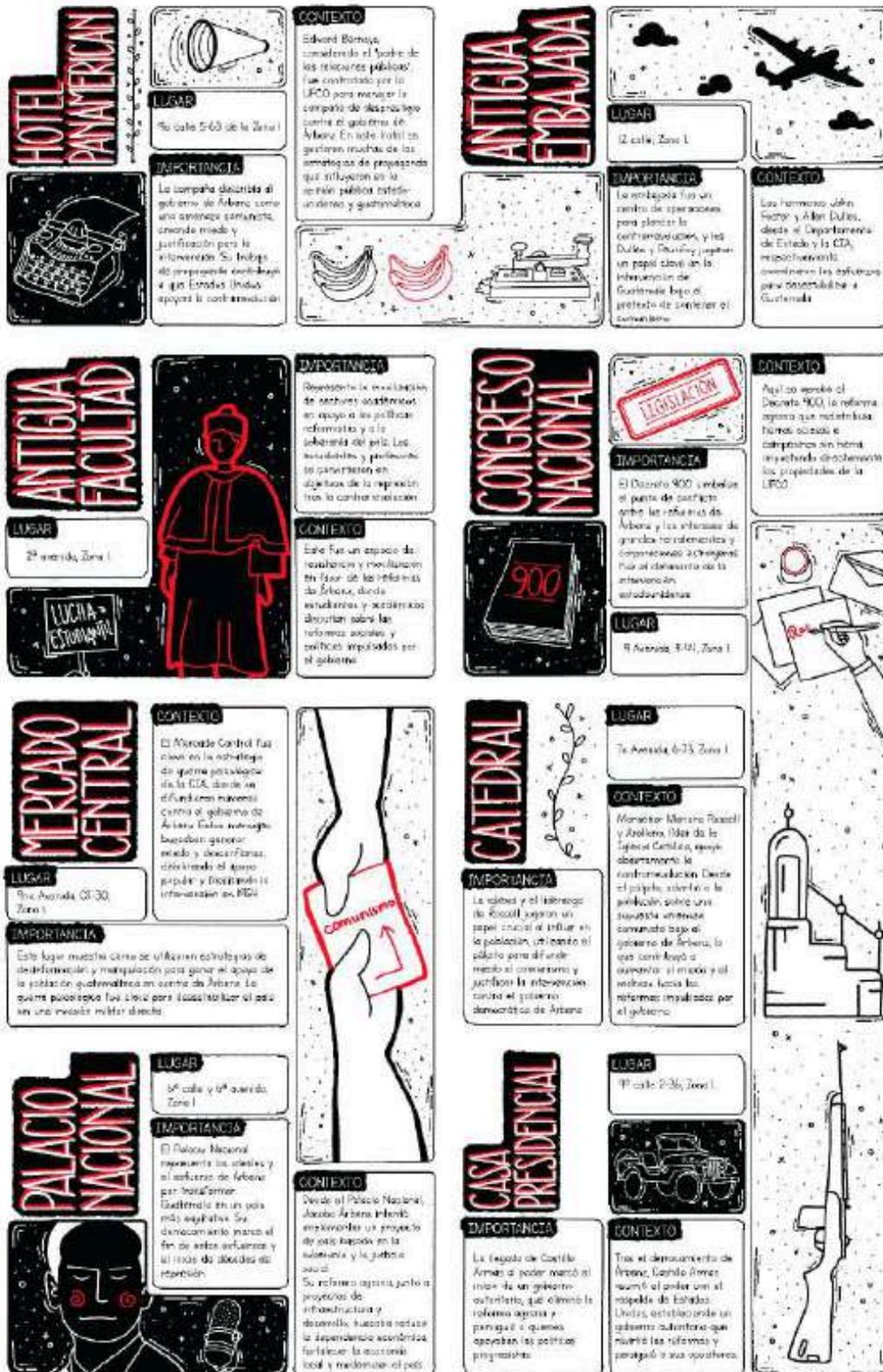


Figura 89: Versión final de infografía, Pasado y Presente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

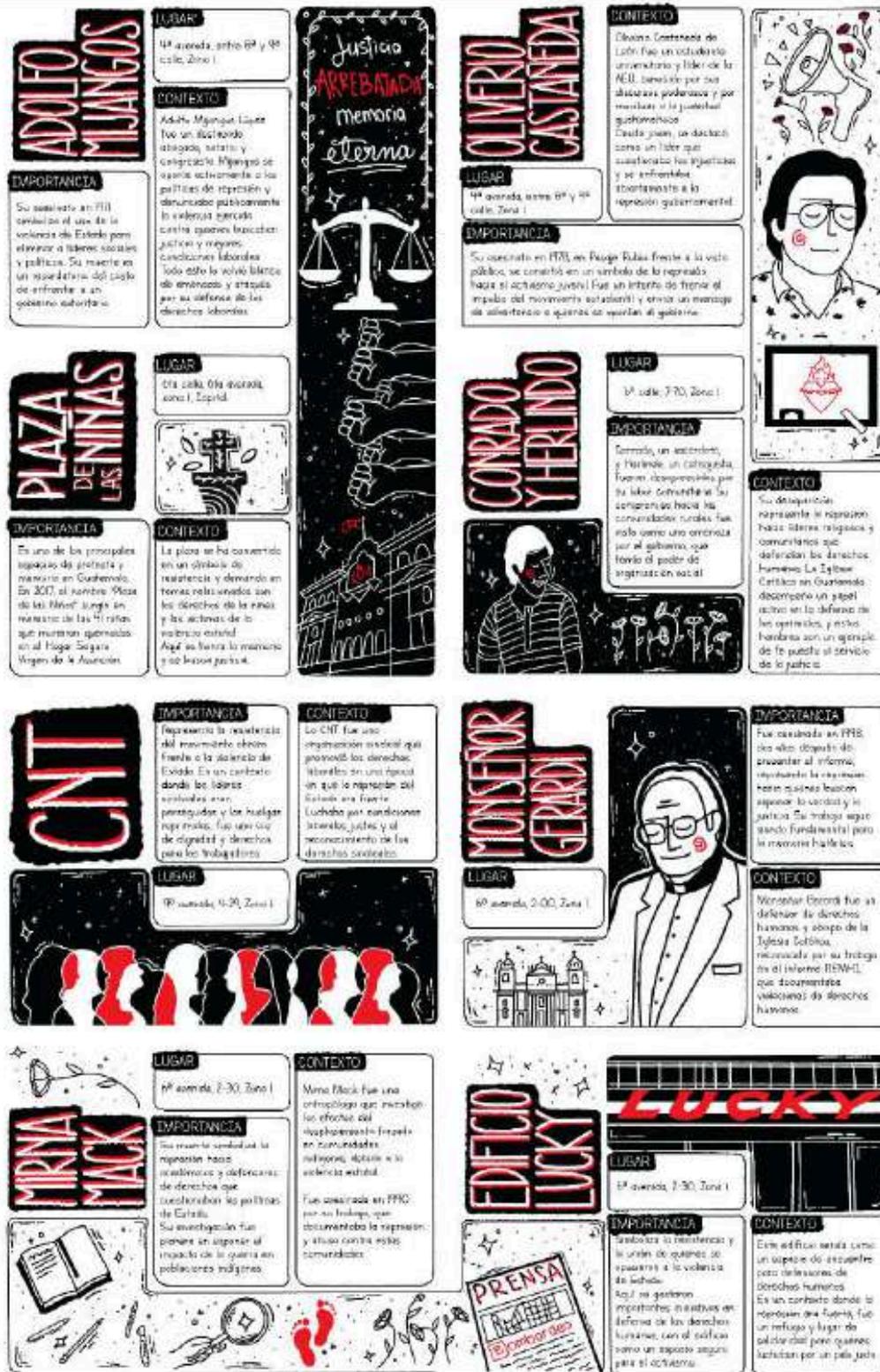


Figura 90: Versión final de infografía, Violencia de Estado. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 91: Versión final de infografía, Nosotras contamos. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 92: Mockup, Juicio Ixil. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 93: Mockup, Plaza de las niñas. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 94: Mockup, Oliverio Castañeda. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 95: Mockup, CONAVIGUA. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 96: Mockup, fragmento de infografía Nosotras Contamos. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 97: Mockup, ilustración Nosotras Contamos. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.



Figura 98: Mockup, ilustración Amas de Leche. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA

Instrucciones de Utilización

Objetivo: las infografías están diseñadas para informar y educar a los participantes de los recorridos de la memoria organizados por la Fundación MAG. Su propósito es contribuir a la reflexión sobre el conflicto armado interno en Guatemala y la importancia de la memoria histórica.

Ubicación y formato: estas infografías se utilizarán en puntos clave durante los recorridos, facilitando la comprensión visual de los temas tratados. El tamaño de impresión será en formato A1, permitiendo que cada parte de la infografía pueda cortarse y ajustarse a tamaño A4 sin perder legibilidad ni detalles.

Interacción: durante los recorridos, los guías podrán utilizar las infografías para destacar información clave en cada sección del recorrido. Los asistentes podrán observarlas y leer la información mientras avanzan por las diferentes etapas del recorrido.

Cuidado y mantenimiento: las infografías plastificadas pueden limpiarse con un paño húmedo si es necesario. Deben mantenerse en buen estado, asegurándose de no exponerlas a humedad extrema o temperaturas elevadas que puedan dañar el material.

Proceso de Reproducción

Formato original: el diseño será en formato A1, permitiendo que al cortarlo en secciones más pequeñas, las imágenes e información queden completas y bien distribuidas en tamaño A4.

Materiales para impresión:

- Papel: de alta calidad de 300 g/m² para asegurar durabilidad y calidad de impresión.
- Impresión: a color en alta resolución (mínimo 300 dpi).
- Plastificado: de 125 micras, para garantizar la protección del material a lo largo del tiempo.

Proceso de impresión y preparación: una vez impresas las infografías en A1, se deben cortar cuidadosamente en secciones A4 para que cada cuadro individual conserve su integridad visual y textual. Los cortes deben hacerse con precisión para evitar dañar las imágenes o los textos.

Proceso de divulgación

Las infografías se divulgarán de las siguientes maneras para maximizar su alcance e impacto:

Recorridos presenciales: se utilizarán físicamente durante los recorridos organizados por la Fundación MAG en ubicaciones clave para guiar a los asistentes y complementar la explicación de los guías.

Material digital: versión digital de las infografías que será compartida a través de las redes sociales y el sitio web de la Fundación MAG para llegar a un público más amplio, incluyendo aquellos que no pueden asistir a los recorridos en persona.

Publicaciones y boletines: se incluirán en boletines informativos y publicaciones impresas de la Fundación para difusión en eventos o actividades educativas relacionadas con la memoria histórica.

Proceso de medición de resultados

El objetivo de las infografías es lograr un mayor entendimiento de los temas de memoria histórica entre los asistentes a los recorridos de la Fundación MAG. Para medir el impacto y efectividad de las infografías, se utilizarán tanto métodos cuantitativos como cualitativos:

Interacción en redes sociales: la versión digital de las infografías se compartirá a través de las redes sociales de la Fundación MAG. El éxito de esta divulgación se medirá por la cantidad de interacciones generadas, como reacciones, comentarios y veces que se compartan las publicaciones.

Feedback de los participantes: se realizarán encuestas de satisfacción entre los asistentes al recorrido para recopilar opiniones sobre la claridad y relevancia de la

información presentada en las infografías. Este *feedback* también permitirá evaluar aspectos de usabilidad y atractivo visual desde la perspectiva del grupo objetivo.

Observación directa: durante los recorridos, se observará la interacción de los participantes con las infografías. Esto incluirá evaluar si los asistentes leen y comentan sobre la información proporcionada, lo que permitirá un análisis cualitativo de cómo están siendo utilizadas en el contexto de los recorridos.

COTIZACIÓN Y HONORARIOS

- **Horas totales del proyecto: 311**

Tabla 05: Honorarios Proyecto de Graduación

Honorarios Proyecto de Graduación				
Actividad	Descripción	Costo por hora	Horas/Cantidad	Total
Insumos	Alquiler de casa	4,86	311	Q1,511.46
	Energía eléctrica	0,59	311	Q183.49
	iPad y Pencil	0,48	311	Q149.28
	Internet Residencial	0,45	311	Q139.95
	Plan de internet móvil	0,37	311	Q115.07
	Licencia de Adobe	0,23	311	Q71.53
	Equipo de cómputo	0,43	311	Q133.73
	Celular	-		
Subtotal: Q2,305.14				
Servicios técnicos	Ilustración	1,261	40	Q50,440.00
	Levantado de texto	N/A	40 - Q26	Q1,040.00
	Infografías	N/A	6 - Q1,250	Q7,500.00
	Preprensa	N/A	1 - Q800	Q800
Servicios Profesionales	Investigación y análisis	Q37.5	53	Q1987,5
	Desarrollo conceptual	Q37.5	42	Q1575
	Dirección de arte	Q37.5	28	Q1050
	Gestión de proyecto	Q37.5	30	Q1125
	Validación	Q37.5	26	Q975
	Tabulación	Q37.5	15	Q562,5
Subtotal: Q67,055.00				
TOTAL SIN IVA: Q69,360.14				
TOTAL CON IVA: Q72,828.14				

Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

El Impuesto al Valor Agregado -IVA- se calculó al 5%, conforme al régimen de Pequeño Contribuyente, ya que no se exceden los Q150,000 anuales.

Los precios establecidos se basaron en el promedio del sueldo base de la diseñadora encargada del proyecto, en el tarifario para clientes tipo B de Iki Medios⁴⁶ y en el tarifario de precios estándar de Where in Guate⁴⁷.

⁴⁶ «Tarifario», Iki Medios, acceso el 16 de octubre de 2024, <https://ikimedios.com/tarifario/>

⁴⁷ «Servicio de Diseño Gráfico», Where in Guate, acceso el 16 de octubre de 2024, <https://www.wherenguatemala.com/diseño-gráfico-2019/>

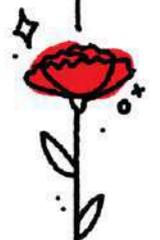




Capítulo 7

SÍNTESIS DEL PROCESO

El capítulo sintetiza el proceso completo del proyecto, destacando las lecciones aprendidas en cada fase y analizando la gestión del diseño y producción gráfica. Se presentan conclusiones sobre el logro de los objetivos, el impacto social y cultural del proyecto, y recomendaciones para futuras aplicaciones o estudios en el ámbito del diseño gráfico y la memoria histórica.



Lecciones aprendidas

Diagnóstico

Proceso de gestión del proyecto

Durante la fase de diagnóstico, se reconoció la importancia de un análisis profundo para identificar las carencias en la comunicación visual de los Recorridos de la Memoria de la Fundación MAG. Este diagnóstico permitió ajustar las expectativas en torno a los valores de la Fundación y a las expectativas del grupo objetivo en cuanto a la representación de personajes históricos. Como lección, se evidenció que una comunicación abierta desde el inicio facilita una planificación alineada con la misión institucional y fortalece la relación de confianza entre el diseñador y la entidad encargada de la memoria histórica.

Producción gráfica de la pieza

En esta fase, fue necesario realizar un análisis exhaustivo de las representaciones visuales previas y las limitaciones de su impacto emocional en los participantes de los recorridos. Esto permitió identificar técnicas y estilos gráficos que podrían maximizar la conexión emocional con el público objetivo. Una lección importante fue la necesidad de recopilar referencias visuales y realizar bocetos preliminares para visualizar cómo una narrativa visual coherente puede impactar la memorización y dignificación de los personajes históricos representados.

Definición

Proceso de gestión del proyecto

Durante la fase de definición, se consolidaron objetivos claros, lo que permitió estructurar cada etapa del proyecto con precisión. Este proceso subrayó la importancia de una definición meticulosa, particularmente en proyectos con una carga social y emocional, como lo son aquellos de memoria histórica. Una de las lecciones más importantes fue entender que el éxito de un proyecto cultural radica en delinear metas alcanzables y realistas que consideren las sensibilidades del público y la visión de la institución.

Producción gráfica de la pieza

En la fase de definición, se produjeron bocetos iniciales que contribuyeron a consolidar una narrativa visual auténtica y

significativa. Esta fase demostró que los recursos gráficos no solo deben ser estéticamente agradables, sino que también deben tener un significado cultural y emocional para el público objetivo. La lección aquí fue que la conceptualización inicial y los esbozos visuales permiten explorar enfoques gráficos que no solo informen, sino que también honren la memoria histórica.

Planeación

Proceso de gestión del proyecto

La planificación detallada fue crucial para optimizar los recursos disponibles y garantizar la continuidad del proyecto sin interrupciones. Como lección, se descubrió que, al trabajar con una fundación sin fines de lucro, es esencial priorizar actividades y recursos para lograr un uso eficiente del tiempo y de los materiales. Además, planificar momentos de validación y retroalimentación en el calendario facilitó la alineación constante entre el diseñador y la Fundación.

Producción gráfica de la pieza

La planificación anticipada de técnicas de ilustración específicas y la organización de los recursos visuales permitió una producción más fluida y con menor margen de error. La fase de planificación demostró que una logística clara sobre los materiales y técnicas a utilizar evita contratiempos, reduciendo la necesidad de correcciones tardías y facilitando una transición más rápida hacia la digitalización de las piezas.

Ejecución

Proceso de gestión del proyecto

En la fase de ejecución, se confirmó la relevancia de mantener una supervisión constante y de obtener retroalimentación frecuente del grupo objetivo. La gestión del proyecto mostró que, en temas de memoria histórica, es fundamental revisar continuamente los avances gráficos para asegurar que cada pieza cumpla con el propósito de dignificación y respeto histórico. La lección clave fue que la adaptación y los ajustes en cada etapa son esenciales para garantizar una alineación visual y conceptual con las expectativas de la Fundación.

Producción gráfica de la pieza

La producción final de las ilustraciones digitales fue una experiencia enriquecedora que mostró el impacto que los detalles

visuales tienen en la retención de la información. En la digitalización, se realizaron ajustes que optimizaron la calidad de las imágenes, permitiendo un impacto visual que no solo captura la atención, sino que también deja una impresión duradera en el espectador. Esta fase destacó la importancia de la precisión y calidad visual como factores que contribuyen a la retención de la información histórica.

Evaluación

Proceso de gestión del proyecto

En la fase de evaluación, se reconocieron áreas de mejora para futuros proyectos, especialmente en la asignación de tiempos y recursos basados en la retroalimentación del grupo objetivo. La lección aprendida fue que en proyectos culturales y sociales, la evaluación debe abarcar tanto la eficiencia del proceso como el impacto emocional en el público, asegurando que la gestión contribuya a un resultado final de alta calidad y relevancia.

Producción gráfica de la pieza

Al analizar el impacto final de las piezas gráficas, se confirmó que el diseño cumplió con los objetivos de retención y dignificación planteados al inicio. La retroalimentación positiva de los asistentes a los recorridos indicó que las ilustraciones lograron conectar de manera efectiva con el público. Como lección, se destaca la importancia de realizar evaluaciones finales para validar que los objetivos comunicativos y estéticos hayan sido alcanzados y que el mensaje visual perdure en la memoria colectiva.

Conclusiones

En respuesta al Objetivo General

Logro

El proyecto concluyó con la creación de una serie de infografías de alto impacto visual, dirigidas a enriquecer los Recorridos de la Memoria de la Fundación MAG. Estas piezas han logrado establecer una conexión profunda entre los asistentes y la historia de Guatemala, a través de una representación visual de personajes históricos. Las infografías ofrecen una narrativa visual que facilita la

comprensión y reconocimiento de aquellos personajes dignificados en cada recorrido.

Impacto

Este esfuerzo gráfico representa un avance significativo en la recuperación de la memoria histórica, aportando a la creación de una sociedad más consciente y empática. Las infografías tienen el potencial de permanecer en la memoria de los participantes, contribuyendo así a la dignificación de los personajes y eventos históricos. La calidad y autenticidad de las piezas gráficas también han elevado el valor educativo y emocional de los recorridos, cumpliendo con el propósito de la Fundación.

En respuesta al Objetivo Específico de Comunicación Visual

Logro

El diseño de las infografías ha facilitado la comprensión y retención de la información presentada durante los recorridos. La coherencia visual en cada ilustración ha optimizado la calidad del material y mejorado la experiencia de aprendizaje para los asistentes. A través de esta serie de piezas visuales, se consolidó un estilo gráfico que fortalece la identidad de la Fundación MAG en sus recorridos.

Impacto

Proporcionar materiales visuales de calidad ha mejorado la eficacia comunicativa de la Fundación, permitiendo a los asistentes comprender mejor los eventos históricos y su relevancia actual. Las ilustraciones no solo enriquecen la experiencia del recorrido, sino que refuerzan el propósito de la memoria histórica como una herramienta educativa y de empatía social. De esta manera, el proyecto cumple su misión de dejar una huella duradera en la conciencia histórica de los asistentes.

En respuesta al Objetivo Específico de Diseño Gráfico

Logro

La serie de ilustraciones logró representar de manera respetuosa y visualmente atractiva a los personajes de la historia guatemalteca, permitiendo que cada pieza refleje el carácter y la dignidad de los mismos. El estilo gráfico utilizado resuena con un público joven, culturalmente comprometido y con alto interés en el arte urbano e histórico,

fortaleciendo la conexión emocional con los participantes de los recorridos.

Impacto

La calidad y el estilo de las ilustraciones permitieron captar la atención del grupo objetivo, creando un impacto visual que enriquece la experiencia educativa y emocional de los recorridos. Este proyecto demuestra el poder del diseño gráfico como un recurso de educación histórica y de fortalecimiento de la identidad cultural, aportando al desarrollo de una sociedad informada y consciente de su pasado.

Recomendaciones

A la Fundación MAG

Continúen priorizando la producción de materiales visuales de alta calidad y aseguren una actualización constante de estos recursos gráficos para que sigan siendo atractivos y efectivos. Tomar en cuenta los cambios históricos y sociales que puedan surgir contribuirá a mantener la vigencia del material. Además, se sugiere implementar talleres de capacitación para los guías de los recorridos, con el objetivo de que puedan interpretar y comunicar mejor los elementos visuales durante las visitas. Este esfuerzo no solo enriquecerá la experiencia de los asistentes, sino que permitirá una conexión más profunda con el contenido histórico y cultural que la Fundación desea transmitir. La mejora continua en la capacitación también ayuda a los guías a adaptarse a los diversos públicos, promoviendo un entorno de aprendizaje dinámico y empático.

A los estudiantes

Planifiquen con cuidado cada fase del proyecto, desde el diagnóstico hasta la evaluación, y mantengan la flexibilidad para realizar ajustes conforme a la retroalimentación recibida del grupo objetivo. La validación constante es esencial, especialmente en proyectos que abordan temas sensibles como la memoria histórica, donde el impacto emocional y cultural es fundamental. Al desarrollar contenido visual, consideren el contexto cultural e histórico del público para asegurar que la comunicación

sea respetuosa y apropiada. Asimismo, el trabajo interdisciplinario, incluyendo la colaboración con historiadores, educadores, grupos de memoria e historia, mujeres, estudiantes, pueblos indígenas y otros, enriquecerá su comprensión del tema y contribuirá a un diseño más efectivo y significativo. Esta colaboración multidisciplinaria, multiétnica y multigeneracional les permitirá crear piezas visuales que no solo informen, sino que también conecten profundamente con la audiencia.

Al gremio de diseño gráfico

Mantengan un enfoque ético y culturalmente consciente en todos los proyectos, sobre todo en aquellos relacionados con temas de memoria histórica y dignificación. La validación continua y la apertura al feedback son fundamentales para lograr un producto final de alta calidad. Consideren siempre la perspectiva del cliente y del público, adaptando su enfoque en función de sus necesidades y reacciones. Realizar una investigación exhaustiva sobre el contexto cultural y social del grupo objetivo antes de comenzar el diseño ayudará a garantizar que las piezas visuales no solo sean estéticamente atractivas, sino que también tengan un impacto emocional duradero. Este enfoque flexible y fundamentado fortalecerá el valor del diseño gráfico como herramienta para la educación y el cambio social, generando piezas que no solo informan, sino que inspiran y resuenan profundamente con el espectador.





BIBLIOGRAFÍA

Incluye todas las fuentes y referencias bibliográficas consultadas para respaldar teórica y visualmente el proyecto, con un formato estandarizado.



BIBLIOGRAFÍA

- Corte Interamericana de Derechos Humanos. «Sentencia 29 de noviembre 2012 (fondo, reparaciones, costas). Caso García y familiares vs. Guatemala». Consultado el 31 de marzo de 2024.
<https://www.corteidh.or.cr/docs/casos/garcia-familiares/esap.pdf>.
- Del Campo, Alicia. «Teatralidades de la memoria: rituales de la reconciliación en el Chile de la transición». Santiago: Mosquito Comunicaciones.
- Duarte, Lester. Cuestionario Validación de Nivel de Producción Gráfica 2. 10 de octubre de 2024.
- France 24. «Absuelven en Guatemala a un jefe militar por la muerte de seis indígenas en 2012». Consultado el 31 de marzo de 2024.
<https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20240228-nueve-militares-esperan-el-fallo-por-la-muerte-de-seis-indigenas-en-guatemala>.
- Fundación MAG. «Historia -MAG-». Consultado el 17 de marzo de 2024.
<https://fundacionmag.org/historia-mag/>.
- Fundación MAG. «Proyectos». Consultado el 17 de marzo de 2024.
<https://fundacionmag.org/proyectos/>.
- Fundación MAG. «Quiénes somos». Consultado el 17 de marzo de 2024.
<https://fundacionmag.org/about/#>.
- Fundación MAG. «Recorridos de la memoria». Consultado el 17 de marzo de 2024.
<https://fundacionmag.org/recorridos-de-la-memoria/>.
- Grupo de Apoyo Mutuo GAM. «Caso Edgar Fernando García Desaparición Forzada 18 de febrero de 1984». Consultado el 31 de marzo de 2024.
<https://www.corteidh.or.cr/docs/casos/garcia-familiares/esap.pdf>.
- Iki Medios. «Tarifario». Consultado el 16 de octubre de 2024.
<https://ikimedios.com/tarifario/>.
- Irenee. «La recuperación de la memoria histórica y sus dilemas». Consultado el 27 de marzo de 2024. https://www.irenees.net/bdf_fiche-analyse-944_es.html.
- Jelin, Elizabeth. ¿De qué hablamos cuando hablamos de memorias? Los trabajos de la memoria. Madrid: Siglo Veintiuno de España Editores.
- Pilay *et al.* 2017. «El visual tipográfico como recurso de diseño en la infografía periodística». Revista Sonda: Investigación y Docencia en las Artes y Letras 6: 43-58.
- Rios, J. 2017. «Violencia sexual como crímenes de lesa humanidad: los casos de Perú y Guatemala». Consultado el 31 de marzo de 2024.
<https://www.corteidh.or.cr/tablas/r37874.pdf>.
- Santander. 2024. «*Visual Thinking*». Consultado el 27 de marzo de 2024.
<https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/visual-thinking.html>.

Sinto, Nanci. Cuestionario Validación de Nivel de Producción Gráfica 3. 13 de octubre de 2024.

Tobar, Margarita. Cuestionario Validación de Nivel de Producción Gráfica 2. 10 de octubre de 2024.

UNAMG. 2024. «Caso Sepur Zarco». Consultado el 31 de marzo de 2024.
<https://unamg.org/caso-sepur-zarco>.

Vargas, Elmer. «Caso Hogar Seguro». Prensa Libre, 10 de enero. Consultado el 31 de marzo de 2024.
<https://www.prensalibre.com/guatemala/justicia/caso-hogar-seguro-a-7-anos-de-la-tragedia-empieza-juicio-contra-8-personas-por-la-muerte-de-41-ninas/>.

Where in Guate. 2024. «Servicio de Diseño Gráfico». Consultado el 16 de octubre de 2024.
<https://www.whereinguate.com/disenho-graphico-2019>.





GLOSARIO

Define términos específicos y técnicos utilizados en el informe, proporcionando claridad sobre conceptos clave relacionados con el diseño y la memoria histórica.



GLOSARIO

Boceto: dibujo preliminar que permite planificar y visualizar la estructura básica de una pieza gráfica antes de su desarrollo final.

Cromatología: estudio y aplicación de colores en el diseño, considerando los significados y efectos que generan en el espectador.

Composición: organización visual de los elementos dentro de una pieza gráfica para facilitar la comprensión y lograr un impacto estético y narrativo.

Dignificación: proceso de reconocer y honrar la memoria y los derechos de personas y grupos que sufrieron injusticias históricas en Guatemala, a través de actividades como los recorridos de la memoria.

Diseño editorial: rama del diseño gráfico que se enfoca en la creación de material impreso, como revistas e infografías, integrando texto e imagen de forma armónica.

Feedback: retroalimentación recibida de usuarios, profesionales o clientes que permite mejorar y ajustar el diseño antes de su presentación final.

Grabado: técnica artística de impresión que permite reproducir visualmente ideas y simbolismos, utilizada históricamente en Guatemala para comunicar mensajes sociales y unir comunidades en busca de justicia.

Infografía: recurso visual que combina ilustración y texto para comunicar información de manera clara y atractiva. Utilizada en este proyecto para narrar visualmente hechos históricos y dignificar personajes relevantes en los recorridos de la memoria.

Jerarquía visual: organización de elementos gráficos en orden de importancia para guiar la atención del espectador, destacando lo más relevante dentro de una composición.

Layout: estructura o distribución de los elementos visuales y textuales dentro de una pieza gráfica.

Justicia social: principio que promueve la igualdad y los derechos humanos, clave en las actividades de recuperación de la memoria histórica y en la lucha por los derechos en Guatemala.

Memoria histórica: proceso de recuperación y preservación de los eventos y figuras relevantes en la historia de Guatemala, especialmente aquellos relacionados con conflictos, luchas sociales y violaciones de derechos humanos.

Recorridos de la memoria: actividad organizada para educar y sensibilizar a la población sobre eventos históricos importantes en Guatemala mediante visitas a lugares emblemáticos donde sucedieron hechos significativos.

Retícula: guía estructural que organiza el contenido en el diseño gráfico, manteniendo un orden visual y facilitando la lectura y comprensión de la información.

Tipografía: estilo y elección de letras que se utilizan en una pieza gráfica, esenciales para lograr una legibilidad adecuada y transmitir la intención del diseño.

Xilografía: técnica de impresión que utiliza planchas de madera grabadas, usada en el proyecto para dar un estilo artesanal y conectar con la memoria histórica.





ANEXOS

Recopila documentos de soporte como evidencias de validaciones, facturas de insumos, y análisis adicionales que complementan y respaldan el desarrollo del proyecto.



ANEXOS

Anexo 1: Análisis FODA de la Fundación MAG.

Fortalezas

MAG se destaca por su compromiso con la diversidad y la inclusión, promoviendo un diálogo abierto con todos los sectores de la población. Su oposición enérgica al racismo, la corrupción, la desigualdad social y la represión sistemática fortalece su misión. Además, su estructura organizativa sólida le permite operar de manera eficaz.

Debilidades

MAG enfrenta desafíos como la falta de financiamiento y la competencia por recursos, lo que puede limitar su capacidad para implementar programas. La dependencia de regulaciones y políticas gubernamentales puede influir negativamente en sus operaciones. Aumentar su visibilidad y reconocimiento público es crucial para atraer más apoyo y superar estas limitaciones.

Oportunidades

El contexto cultural guatemalteco ofrece una oportunidad significativa para MAG debido al creciente interés en la promoción y preservación de la cultura. La colaboración con artistas, organizaciones culturales, instituciones educativas y agencias gubernamentales puede ampliar su alcance. La adopción de tecnologías digitales también puede aumentar la visibilidad de sus iniciativas.

Amenazas

La persistencia de la discriminación étnica y cultural, la pobreza y la exclusión social son amenazas significativas que pueden dificultar los esfuerzos de MAG. La inestabilidad política y económica de Guatemala puede afectar la operación y financiación de la fundación. Además, la resistencia de ciertos sectores a las iniciativas de diversidad e inclusión y la competencia con otras organizaciones por recursos representan desafíos constantes.

Anexo 2: Planes de Acción para recopilación de información.

Anexo 2.1: Plan de Acción 1: Diagnóstico de Necesidades de Comunicación Visual

Tabla 06: Plan de acción para la Fundación MAG.

Aspecto General	Aspecto Específico	Fuente de información	Tipo de información	Individuo	Instrumento	Lugar/Vía	Fecha
Información institucional	Historia, Visión, Misión, Valores, Objetivos	Fuente externa	Documental	-	Lista de cotejo	Sitio web	7/2/2024
	Servicios, Cobertura, Beneficiarios Financiamiento						8/2/2024
Aspectos de comunicación y diseño	Identidad gráfica institucional y Comunicación Visual						12/2/2024
Áreas de oportunidad	Dificultades de comunicación internas y externas						12/2/2024

Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Anexo 2.2: Plan de Acción 2: Recopilación de Información para Perfil del Grupo Objetivo.

Tabla 07: Recopilación de Información para Perfil del Grupo Objetivo

Aspecto General	Aspecto Específico	Fuente de información	Tipo de información	Individuo	Instrumento	Lugar/Vía	Fecha
Perfil del Cliente	Muestra e instrumentos de valoración	Fuente interna	Documental/ Personal	Nanci Sinto, Coordinadora General, Fundación MAG	Entrevista/ Observación	Sitio web Fundación MAG/ Instalaciones Fundación MAG	12/3/2024
	Servicios, Cobertura, Beneficiarios Financiamiento						16/3/2024

Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Anexo 3: Instrumentos de valoración utilizados

Anexo 3.1: Instrumentos de Valoración para Diagnóstico

Tabla 07: Lista de cotejo: página web/RR.SS. Fundación MAG.

LISTA DE COTEJO - ÁREAS DE OPORTUNIDAD		
Indicador	Cumple	No cumple
¿La organización tiene un logotipo claro y memorable?	●	
¿El logotipo se utiliza de manera coherente en la página web y en todas las plataformas de redes sociales?	●	
¿Existen pautas de diseño para mantener la coherencia visual en todas las comunicaciones?		●
¿El diseño de la página web es moderno y atractivo?	●	
¿Es fácil de navegar y encontrar la información?	●	
¿Se utiliza una paleta de colores coherente en toda la página web?	●	
¿Las imágenes y gráficos utilizados son de alta calidad y relevantes para el contenido?	●	
¿La tipografía utilizada es legible y apropiada para la marca?	●	
¿Las imágenes de perfil y portada en las redes sociales son consistentes con la identidad visual de la marca?	●	
¿Se utiliza una paleta de colores coherente en todas las publicaciones de redes sociales?		●
¿Las publicaciones en redes sociales incluyen imágenes o gráficos atractivos para aumentar el compromiso?	●	
¿Se utiliza una voz y tono consistentes en todas las publicaciones para reflejar la personalidad de la marca?	●	
¿El diseño visual es adaptable a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla?		●
¿Se realizan ajustes visuales para optimizar la experiencia del usuario en dispositivos móviles?		●
¿La organización responde de manera efectiva a los comentarios y mensajes en las redes sociales, manteniendo una comunicación visual coherente?	●	
¿La organización realiza un seguimiento del rendimiento visual de su página web y redes sociales mediante análisis de datos?		●
¿Se realizan ajustes en el diseño visual en función de los resultados de análisis para mejorar el compromiso y la efectividad?		●

Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo.

Entrevista 1: Nanci Sinto (Coordinadora, Fundación MAG).

1. ¿Cuál es la misión principal de la fundación en cuanto a la dignificación de los pueblos indígenas afectados por el conflicto armado interno?
2. ¿Cuáles son las principales necesidades gráficas que identifican en su labor de apoyo a estos pueblos indígenas?
3. ¿Cómo creen que el diseño gráfico puede contribuir a la difusión de la historia y cultura de los pueblos indígenas?
4. ¿Qué tipo de materiales gráficos han utilizado previamente para sensibilizar sobre la situación de estos pueblos indígenas y su historia?
5. ¿Cuál es su análisis del grupo objetivo al que desean llegar con sus mensajes y materiales gráficos?
6. ¿Qué tipo de información o mensajes consideran más importantes para comunicar a través del diseño gráfico en relación con los pueblos indígenas afectados por el conflicto armado?
7. ¿Cómo perciben la relación entre el diseño gráfico y la memoria histórica de estos pueblos indígenas?
8. ¿Hay alguna experiencia específica en la que el diseño gráfico haya tenido un impacto significativo en su trabajo con estos grupos?
9. ¿Qué recursos gráficos consideran más efectivos para captar la atención de la audiencia y transmitir su mensaje?
10. ¿Qué desafíos enfrentan al utilizar el diseño gráfico como herramienta para la dignificación de estos pueblos indígenas y sus historias?
11. ¿Cuál es la ubicación geográfica principal de las comunidades atendidas por la fundación?
12. ¿Cómo varían las estructuras familiares y los roles de género dentro de estas comunidades?
13. ¿Cuáles son las principales dinámicas sociales y culturales que influyen en la vida cotidiana de las personas en estas comunidades?
14. ¿Cuál es el nivel educativo promedio de las personas en estas comunidades y cómo influye en sus oportunidades de empleo y desarrollo personal?
15. ¿Cuál es la distribución de ingresos y riqueza en estas comunidades y cómo afecta esto a la calidad de vida de las personas?
16. ¿Cuáles son los principales sectores económicos en los que trabajan las personas en estas comunidades y cuáles son sus condiciones laborales?
17. ¿Cuáles son las principales aspiraciones y preocupaciones de las personas en estas comunidades en términos de su desarrollo personal y familiar?
18. ¿Cómo influyen los valores culturales y tradiciones locales en las decisiones y comportamientos de las personas en estas comunidades?
19. ¿Qué actividades recreativas, de entretenimiento o de ocio son más populares entre las personas en estas comunidades?

Sobre la Personalidad y Estilo de Vida:

- ¿Cómo describiría usted la personalidad predominante dentro de los asistentes a los recorridos?
- ¿Qué actividades o comportamientos comunes observa en las personas que forman parte de este grupo?
- ¿Cuáles son algunas de las principales preocupaciones o desafíos que enfrentan en su vida diaria?
- ¿Qué creencias o valores influyen en las decisiones y acciones de las personas en este grupo?

Sobre el Sistema de Valores:

- ¿Cuáles son algunos de los valores fundamentales que guían el trabajo de la fundación en relación con los visitantes?

- ¿Cómo influyen estos valores en el diseño y la implementación de los programas y servicios de la fundación?
- ¿Cómo han evolucionado o cambiado los valores y las necesidades percibidas del grupo objetivo a lo largo del tiempo?

Sobre la Cultura Visual y el Nivel de Lectura Visual:

- ¿Cómo describiría la cultura visual predominante en la comunidad a la que sirve la fundación?
- ¿Qué tipos de imágenes, símbolos o representaciones visuales son más significativos o relevantes para las personas en este grupo?
- ¿Cómo se relacionan las personas del grupo objetivo con los medios de comunicación y la publicidad visual?
- ¿Qué recursos o materiales visuales ha utilizado la fundación en el pasado para comunicarse con el grupo objetivo y cómo han sido recibidos?

Interpretación:

Misión principal:

La misión principal de la fundación en cuanto a la dignificación de los pueblos indígenas afectados por el conflicto armado interno es promover el respeto y reconocimiento de su pertinencia étnica, de género y etaria. Buscan crear condiciones para una Guatemala plural, democrática y justa, combatiendo la discriminación y la represión sistemática.

Necesidades gráficas:

Las principales necesidades gráficas identificadas en su labor de apoyo a los pueblos indígenas incluyen la creación de materiales visuales que sean inclusivos y representativos de su cultura e historia. Necesitan infografías, posters y otros materiales educativos que ayuden a sensibilizar sobre la situación de estos pueblos.

Contribución del diseño gráfico:

El diseño gráfico puede contribuir significativamente a la difusión de la historia y cultura de los pueblos indígenas al proporcionar una narrativa visual atractiva y accesible. Ayuda a educar y sensibilizar a la población en general sobre la importancia de la memoria histórica y la diversidad cultural.

Materiales gráficos previos:

Anteriormente, han utilizado folletos, carteles, exposiciones gráficas y publicaciones en redes sociales para sensibilizar sobre la situación de los pueblos indígenas y su historia. Estos materiales han sido fundamentales en eventos y campañas de concienciación.

Análisis del grupo objetivo:

El grupo objetivo al que desean llegar incluye tanto a los pueblos indígenas como a la población mestiza/ladina, especialmente jóvenes y educadores. Buscan comunicar mensajes de inclusión, respeto y memoria histórica de manera que resuenen con sus experiencias y aspiraciones.

Mensajes importantes:

Consideran crucial comunicar mensajes sobre la resistencia y resiliencia de los pueblos indígenas, sus derechos humanos, y la importancia de preservar su cultura y memoria histórica. Quieren destacar historias de lucha y superación para inspirar y educar.

Relación diseño gráfico y memoria histórica:

Perciben el diseño gráfico como una herramienta vital para la recuperación y difusión de la memoria histórica de los pueblos indígenas. Visualmente, el diseño puede hacer más accesibles y comprensibles las historias y experiencias vividas durante el conflicto armado.

Impacto significativo del diseño gráfico:

Una experiencia específica donde el diseño gráfico tuvo un impacto significativo fue en una campaña de sensibilización que utilizó infografías y carteles ilustrativos. Esta

campaña logró una mayor participación y conciencia pública sobre las injusticias históricas sufridas por los pueblos indígenas.

Recursos gráficos efectivos:

Consideran que los recursos gráficos más efectivos son aquellos que combinan imágenes fuertes y texto claro, como infografías, videos animados y carteles ilustrativos. Estos recursos ayudan a captar la atención de la audiencia y transmitir mensajes complejos de manera simple.

Desafíos en el uso del diseño gráfico:

Los desafíos incluyen la falta de recursos financieros para producir materiales de alta calidad, así como la necesidad de adaptar los diseños a diferentes audiencias y niveles de alfabetización visual. Además, superar la resistencia cultural a nuevas formas de comunicación es un reto constante.

Ubicación geográfica de las comunidades:

Las comunidades atendidas por la fundación están principalmente en áreas rurales y semiurbanas de Guatemala, con una concentración significativa en las regiones afectadas por el conflicto armado.

Estructuras familiares y roles de género:

Las estructuras familiares varían, pero generalmente son extensas y comunitarias. Los roles de género tradicionales predominan, aunque hay un cambio gradual hacia la igualdad de género.

Dinámicas sociales y culturales:

Las principales dinámicas incluyen una fuerte conexión con la tierra y las tradiciones, así como la influencia de la religión y la organización comunitaria. Las festividades y rituales culturales son parte integral de la vida cotidiana.

Nivel educativo y oportunidades:

El nivel educativo promedio es bajo, lo que limita las oportunidades de empleo y desarrollo personal. Sin embargo, hay un esfuerzo creciente por mejorar la educación y capacitación técnica.

Distribución de ingresos y riqueza:

La distribución de ingresos es desigual, con la mayoría de la población viviendo en condiciones de pobreza. Esto afecta la calidad de vida y el acceso a servicios básicos.

Sectores económicos y condiciones laborales:

Las personas en estas comunidades trabajan principalmente en la agricultura, artesanías y trabajos informales. Las condiciones laborales suelen ser precarias y mal remuneradas.

Aspiraciones y preocupaciones:

Las principales aspiraciones incluyen mejorar las condiciones de vida y acceder a una educación de calidad. Las preocupaciones giran en torno a la inseguridad, la falta de oportunidades y la discriminación.

Valores culturales y tradiciones:

Los valores culturales y tradiciones locales influyen fuertemente en las decisiones y comportamientos, con un énfasis en la comunidad, el respeto a los mayores y la preservación de las tradiciones.

Actividades recreativas:

Las actividades recreativas más populares incluyen festivales culturales, deportes locales y reuniones comunitarias.

Personalidad y estilo de vida de los asistentes a los recorridos:

La personalidad predominante entre los asistentes a los recorridos es respetuosa y curiosa. Valoran la historia y la cultura, y participan activamente en actividades educativas y comunitarias.

Comportamientos comunes:

Los comportamientos comunes incluyen la participación en ceremonias y eventos culturales, y el apoyo mutuo dentro de la comunidad.

Principales preocupaciones y desafíos:

Las principales preocupaciones son la discriminación, la falta de oportunidades y la preservación de su cultura. Los desafíos incluyen la pobreza y la exclusión social.

Creencias y valores:

Las creencias y valores están profundamente influenciados por la tradición y la espiritualidad, con un fuerte sentido de comunidad y resistencia.

Valores fundamentales:

Los valores fundamentales que guían el trabajo de la fundación incluyen la justicia, el respeto por la diversidad y la inclusión social. Estos valores influyen en el diseño y la implementación de sus programas y servicios.

Evolución de valores y necesidades:

Los valores y necesidades percibidas del grupo objetivo han evolucionado para incluir una mayor demanda de inclusión y reconocimiento, así como un enfoque en la recuperación de la memoria histórica.

Cultura visual predominante:

La cultura visual predominante en la comunidad es rica en símbolos y representaciones tradicionales, con una fuerte conexión a la naturaleza y la espiritualidad.

Imágenes y símbolos relevantes:

Las imágenes y símbolos más significativos incluyen motivos indígenas, iconografía religiosa y elementos de la naturaleza.

Relación con medios de comunicación:

Las personas del grupo objetivo tienen una relación mixta con los medios de comunicación y la publicidad visual, prefiriendo medios que respeten y reflejen su cultura.

Recursos visuales utilizados:

La fundación ha utilizado folletos, carteles y publicaciones en redes sociales para comunicarse con el grupo objetivo, generalmente recibidos positivamente.

Anexo 4: Mapa de empatía

Tabla 08: Mapa de empatía.

 <p>Mapa de Empatía</p>	<p>¿Qué piensa/siente? Se preocupan por su estabilidad económica, el bienestar de sus familias, y cómo mejorar su situación laboral y educativa. Buscan oportunidades para su desarrollo personal y profesional. Pueden sentirse esperanzadas pero también abrumadas por la responsabilidad política de conciencia, desconstrucción y de clase que tienen.</p>
	<p>¿Qué dice/hace? Hablan sobre sus experiencias y aspiraciones con personas de confianza, participan en discusiones sobre igualdad y oportunidades. Buscan activamente oportunidades de educación y trabajo, participan en eventos comunitarios y culturales, y pueden involucrarse en grupos de apoyo o redes sociales con intereses similares a estos.</p>
	<p>¿Qué escucha? Consejos y experiencias compartidas por familiares, amigos, y líderes comunitarios; mensajes de empoderamiento o discriminación en medios y redes sociales. Discursos sobre los derechos de las mujeres, la importancia de la educación, y la superación de estereotipos culturales.</p>
	<p>¿Qué ve? Pueden estar rodeadas de un entorno familiar y comunitario que valora la tradición, pero también ven la necesidad de adaptarse a contextos más modernos y globalizados. Observan representaciones variadas de mujeres en los medios, que pueden ir desde estereotipos limitantes hasta ejemplos de empoderamiento y éxito profesional.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4: Herramientas para Definición del Problema

Anexo 4.1: Identificación del problema de Comunicación Visual

Preguntas y respuestas:

1. ¿Por qué la Fundación María y Antonio Goubaud Carrera requiere una mejora en su comunicación visual?

Respuesta: La fundación necesita una comunicación visual más efectiva para lograr que la memoria histórica y los eventos significativos en Guatemala se retengan de manera más profunda en la mente de los asistentes. Actualmente, el impacto visual de los materiales no es suficiente para transmitir la relevancia de estos temas a su público objetivo.

2. ¿Qué problema específico presenta el material visual actual?

Respuesta: Los materiales visuales actuales consisten en fotografías en blanco y negro de baja calidad, que no logran captar la atención del público ni establecer una conexión emocional con los hechos y personajes históricos. Esto limita la capacidad de la fundación para hacer memorable el contenido de sus recorridos.

3. ¿Cómo afecta la carencia de impacto visual en los recorridos de la memoria?

Respuesta: La falta de impacto visual reduce la capacidad de los asistentes para recordar los personajes y eventos presentados en los recorridos. Esto dificulta que los asistentes mantengan viva la memoria histórica y que valoren la importancia de los derechos humanos y la justicia social en el contexto guatemalteco.

4. ¿Qué estilo o enfoque visual podría resolver este problema?

Respuesta: Un enfoque basado en infografías ilustradas con estilo de xilografía sería efectivo, ya que permite una presentación visual más impactante y emocional, adecuada para temas históricos. La xilografía, además, conecta con la historia y el arte popular, logrando resonar mejor con el público.

5. ¿Por qué es relevante que las infografías sean ilustradas y no únicamente texto o fotografía?

Respuesta: Las infografías ilustradas pueden sintetizar de forma visual la información importante, ayudando a los asistentes a captar y recordar los puntos clave. Además, las ilustraciones permiten una representación artística que amplifica el mensaje emocional y conecta con la memoria colectiva, a diferencia de un texto o una foto simple.

6. ¿Cuáles serían los objetivos específicos de implementar infografías ilustradas en los recorridos?

Respuesta: Los objetivos son mejorar la retención de la información presentada, generar un mayor impacto emocional, y facilitar una conexión entre los asistentes y los eventos históricos. Esto ayuda a prolongar el recuerdo de los hechos y dignificar la historia de Guatemala.

7. ¿Qué valor aporta el diseño gráfico a la misión de la fundación?

Respuesta: El diseño gráfico aporta claridad, impacto visual, y una conexión estética que facilita la comprensión y retención de los temas de memoria histórica. Esto permite a la fundación cumplir su misión de educar y sensibilizar sobre la historia de una forma más accesible y emotiva.

8. ¿Cómo se anticipa que el público objetivo responderá a esta mejora visual?

Respuesta: Se anticipa que el público objetivo, personas sensibilizadas con la historia y justicia social, conectará de manera más profunda con los recorridos, recordará mejor la información y se motivará a compartir el mensaje de la fundación con otros.

9. ¿Qué beneficios se espera obtener al introducir infografías ilustradas en los recorridos?
Respuesta: Los beneficios incluyen una mayor conexión del público con la memoria histórica, una mejora en la retención de los temas abordados y un fortalecimiento de la identidad y misión de la fundación al proporcionar material de alta calidad que apoye sus recorridos.

10. ¿Cómo se puede medir el éxito de este proyecto de comunicación visual?
Respuesta: El éxito podría medirse a través de la retroalimentación de los asistentes y la observación de la retención de información y participación en actividades de la fundación después de implementar las infografías. Asimismo, la interacción y el compromiso del público en las redes sociales pueden ser indicadores de un mayor interés en los temas históricos.

Anexo 4.2: Diagrama de Ishikawa

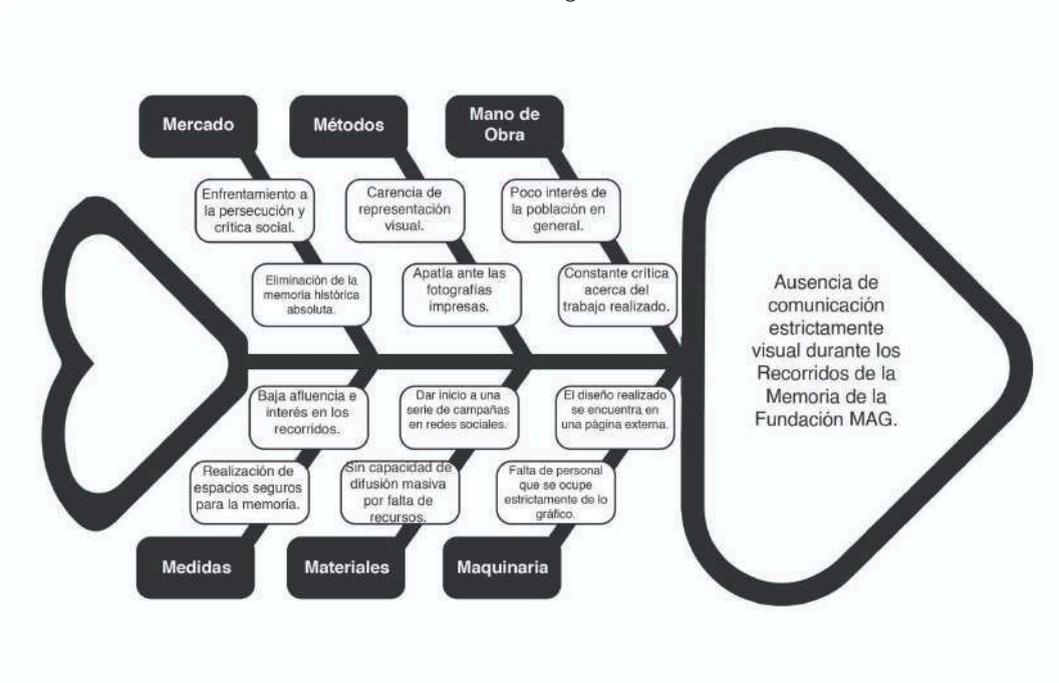


Figura 99: Diagrama de Ishikawa, Problema de Comunicación Visual, Fundación MAG.

Anexo 5: Validación de Producción Gráfica 2

Anexo 5.1: Recurso utilizado para presentación

Grabado en la memoria (Concepto Creativo)

Simboliza cómo las experiencias y luchas por justicia se inscriben de manera permanente en la conciencia colectiva. Como en una xilografía, donde cada línea es tallada de forma irreversible, los recuerdos del pasado quedan marcados para siempre, resistiendo el olvido y manteniendo viva la verdad.

Ilustración 1 (Back) Tamaño carta



Figura 100: Presentación para evaluación 2. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5.2: Instrumento de valoración

Validación nivel de producción gráfica 2

A continuación se presenta la propuesta gráfica elaborada para las infografías ilustradas para los Recorridos de la Memoria de la Fundación MAG. Llenar los campos según considere adecuado, antes de calificar, ver **detenidamente la información previa y las propuestas gráficas presentadas**.

201809640@farusac.edu.gt [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu respuesta

Nombre *

Tu respuesta

Figura 101: Recurso para evaluación 2. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6: Validación Producción Gráfica 3

Anexo 6.1: Recurso utilizado para presentación

Grabado en la memoria (Concepto Creativo)

Simboliza cómo las experiencias y luchas por justicia se inscriben de manera permanente en la conciencia colectiva. Como en una xilografía, donde cada línea es tallada de forma irreversible, los recuerdos del pasado quedan marcados para siempre, resistiendo el olvido y manteniendo viva la verdad.

Ilustración 1 (Back) Tamaño carta



Figura 102: Recurso para evaluación 3. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6.2: Instrumento de Valoración

Validación nivel de producción gráfica 3

A continuación se presenta la propuesta gráfica elaborada para las infografías ilustradas para los Recuerdos de la Memoria de la Fundación MAG. Llenar los campos según considere adecuado, antes de calificar, ver **detenidamente la información previa y las propuestas gráficas presentadas.**

201809640@farusac.edu.gt [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu respuesta

Nombre *

Tu respuesta

Figura 103: Recurso para evaluación 3. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 7: Evidencias de horas reales de trabajo y producción gráfica.

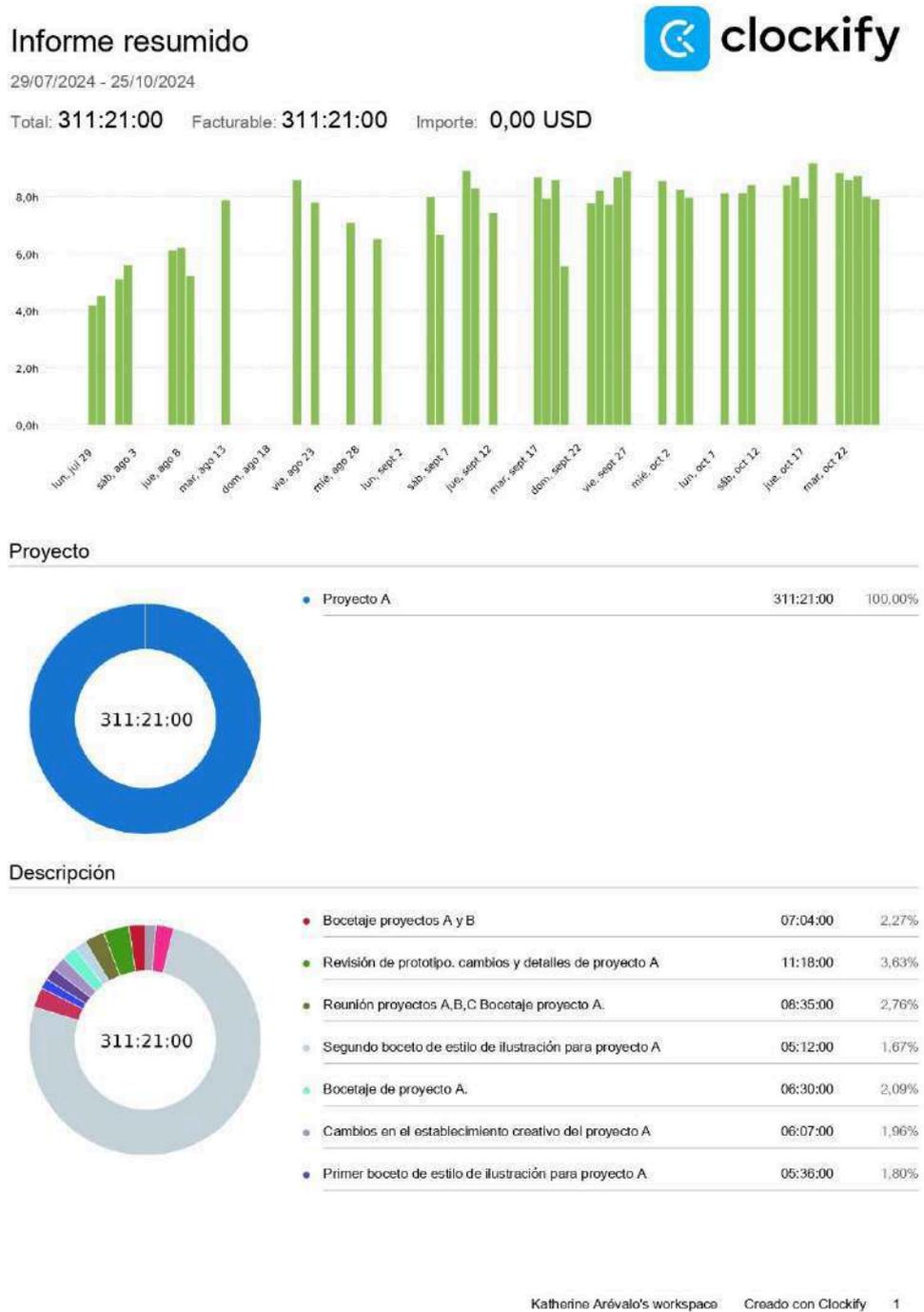


Figura 104: Evidencia de horas de trabajo.

Anexo 8: Fotografías y evidencias

Anexo 8.1: Evidencia de entrega de material



Figura 105: Evidencia de entrega de material.

Anexo 8.2: Evidencias de validación 2



Figura 106: Evidencia de validación con grupo objetivo





ÍNDICE DE FIGURAS

Listado de todas las figuras y gráficos incluidos en el informe, proporcionando referencias visuales que apoyan el contenido textual.



FIGURAS

- Figura 01:** Redes sociales, Recorrido de Dignificación “Nosotras Contamos”. Se consultó el 19 de marzo de 2024.
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=814411290706964&set=pb.100064143004780.-2207520000&type=3> Pág. 29.
- Figura 02:** Redes sociales, Estado Colonial. Se consultó el 19 de marzo de 2024.
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=650605890420839&set=pb.100064143004780.-2207520000&ty> Pág. 29.
- Figura 03:** Cronograma agosto. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 44
- Figura 04:** Cronograma septiembre. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 44.
- Figura 05:** Cronograma octubre. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 45.
- Figura 06:** Tipografía *Letters for Learners*. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 60.
- Figura 07:** Retícula jerárquica. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 60
- Figura 08:** Ilustración tipo xilografía o grabado. Fuente: Mr. Maestre, *Halloween Illustrations* 2018. Pág. 61.
- Figura 09:** Ilustración tipo *ukiyo-e*. Fuente: <https://upress.mx/secciones/arte-y-cultura/10229-ukiyo-e> Pág. 61.
- Figura 10:** Boceto de ilustración a mano alzada 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 69.
- Figura 11:** Boceto de ilustración a mano alzada 2. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 69.
- Figura 12:** Boceto de ilustración a mano alzada 3. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 70.
- Figura 13:** Bocetaje a mano alzada de retícula 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 70.
- Figura 14:** Bocetaje a mano alzada de retícula 2. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 71.
- Figura 15:** Bocetaje a mano alzada de retícula 3. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 73.
- Figura 16:** Bocetos 1, 2 y 3 de titulares a mano alzada. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 73.
- Figura 18:** Bocetaje a mano alzada de retícula 3. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 74.
- Figura 19:** Bocetaje a mano alzada de titular 4. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 74.
- Figura 20:** Versión digital de ilustración 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 75.
- Figura 21:** Versión digital de titular 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 76.
- Figura 22:** Versión digital de infografía 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 77.
- Figura 23:** Ejemplar de instrumento de validación con profesionales. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 78.
- Figura 24:** Gráfica 1 de evaluación de nivel de producción gráfica 02 con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 80.
- Figura 25:** Gráfica 2 de evaluación de nivel de producción gráfica 02 con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 80.
- Figura 26:** Gráfica 3 de evaluación de nivel de producción gráfica 02 con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 80.

- Figura 27:** Gráfica 4 de evaluación de nivel de producción gráfica 02 con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 81.
- Figura 28:** Gráfica 5 de evaluación de nivel de producción gráfica 02 con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 81.
- Figura 29:** Gráfica 6 de evaluación de nivel de producción gráfica 02 con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 81.
- Figura 30:** Gráfica 7 de evaluación de nivel de producción gráfica 02 con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 82.
- Figura 31:** Gráfica 8 de evaluación de nivel de producción gráfica 02 con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 82.
- Figura 32:** Gráfica 9 de evaluación de nivel de producción gráfica 02 con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 82.
- Figura 33:** Versión digital de ilustración 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 83.
- Figura 34:** Versión digital de titular 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 84.
- Figura 35:** Versión digital de infografía 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 85.
- Figura 36:** Versión digital corregida de ilustración 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 86.
- Figura 37:** Versión digital corregida de titular 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 86.
- Figura 38:** Versión digital corregida de infografía 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 87.
- Figura 39:** Ejemplar de instrumento de validación con cliente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 88.
- Figura 40:** Validación Nivel de Previsualización 3 con Grupo Objetivo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 89.
- Figuras 41:** Validación Nivel de Previsualización 3 con Grupo Objetivo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 89.
- Figura 42:** Gráfica 1 de evaluación de nivel de producción gráfica 03 con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 90.
- Figura 43:** Gráfica 2 de evaluación de nivel de producción gráfica 03 con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 90.
- Figura 44:** Gráfica 3 de evaluación de nivel de producción gráfica 03 con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 90.
- Figura 45:** Gráfica 4 de evaluación de nivel de producción gráfica 03 con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 91.
- Figura 46:** Gráfica 5 de evaluación de nivel de producción gráfica 03 con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 91.
- Figura 47:** Gráfica 6 de evaluación de nivel de producción gráfica 03 con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 91.
- Figura 48:** Gráfica 7 de evaluación de nivel de producción gráfica 03 con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 92.
- Figura 49:** Gráfica 8 de evaluación de nivel de producción gráfica 03 con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 92.
- Figura 50:** Gráfica 9 de evaluación de nivel de producción gráfica 03 con grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 92.
- Figura 51:** Versión final de ilustración 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 94.
- Figura 52:** Versión final de titular 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 95.
- Figura 53:** Versión final de infografía 1. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 96.

- Figura 54:** Versión final de ilustración, Plaza de las niñas. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 97.
- Figura 55:** Versión final de ilustración, Matilde Col Choc. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 97.
- Figura 56:** Versión final de ilustración, Amas de Leche de Jocotenango. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 98.
- Figura 57:** Versión final de ilustración, Irma Flaquer. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 98.
- Figura 58:** Versión final de ilustración, Irma Marilú Hichos. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 99.
- Figura 59:** Versión final de ilustración, María Conchita Alonzo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 99.
- Figura 60:** Versión final de ilustración, GAM. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 100.
- Figura 61:** Versión final de ilustración, ODHAG. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 100.
- Figura 62:** Versión final de ilustración, CONAVIGUA. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 101.
- Figura 63:** Versión final de ilustración, CALDH. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 101.
- Figura 64:** Versión final de ilustración, FAFG. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 102.
- Figura 65:** Versión final de ilustración, Plaza de las Niñas 2. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 102.
- Figura 66:** Versión final de ilustración, Luis de León. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 103.
- Figura 67:** Versión final de ilustración, Oliverio Castañeda. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 103.
- Figura 68:** Versión final de ilustración, Paraninfo Universitario. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 104.
- Figura 69:** Versión final de ilustración, Placa 1984. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 104.
- Figura 70:** Versión final de ilustración, Mercado Central. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 105.
- Figura 71:** Versión final de ilustración, Árbenz. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 105.
- Figura 72:** Versión final de ilustración, Hotel Panamerican. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 106.
- Figura 73:** Versión final de ilustración, Congreso Nacional. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 106.
- Figura 74:** Versión final de ilustración, Casa Presidencial. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 107.
- Figura 75:** Versión final de ilustración, Catedral Metropolitana. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 107.
- Figura 76:** Versión final de ilustración, Antigua Facultad. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 108.
- Figura 77:** Versión final de ilustración, Casa Presidencial. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 108.
- Figura 78:** Versión final de ilustración, Mirna Mack. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 109.
- Figura 79:** Versión final de ilustración, Monseñor Gerardi. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 109.
- Figura 80:** Versión final de ilustración, Conrado y Herlindo. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 110.

- Figura 81:** Versión final de ilustración, Edificio Lucky. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 110.
- Figura 82:** Versión final de ilustración, Adolfo Mijangos. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 111.
- Figura 83:** Versión final de ilustración, Central Nacional de Trabajadores. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 111.
- Figura 84:** Versión final de ilustración, Mujeres de Sepur Zarco. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 112.
- Figura 85:** Versión final de ilustración, Juicio por Genocidio Ixil. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 113.
- Figura 86:** Versión final de ilustración, Mujeres Achí. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 114.
- Figura 87:** Versión final de infografía, Derechos Humanos. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 115.
- Figura 88:** Versión final de infografía, Íbamos tras la vida. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 116.
- Figura 89:** Versión final de infografía, Pasado y Presente. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 117.
- Figura 90:** Versión final de infografía, Violencia de Estado. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 118.
- Figura 91:** Versión final de infografía, Nosotras contamos. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 119.
- Figura 92:** *Mockup*, Juicio Ixil. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 120.
- Figura 93:** *Mockup*, Plaza de las niñas. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 120.
- Figura 94:** *Mockup*, Oliverio Castañeda. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 121.
- Figura 95:** *Mockup*, CONAVIGUA. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 121.
- Figura 96:** *Mockup*, fragmento de infografía Nosotras Contamos. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 122.
- Figura 97:** *Mockup*, ilustración Nosotras Contamos. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 122.
- Figura 98:** *Mockup*, ilustración Amas de Leche. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 123.
- Figura 99:** Diagrama de Ishikawa, Problema de Comunicación Visual, Fundación MAG. Pág. 149.
- Figura 100:** Presentación para evaluación 2. Fuente: Elaboración propia. Pág. 150.
- Figura 101:** Recurso para evaluación 2. Fuente: Elaboración propia. Pág. 150.
- Figura 102:** Recurso para evaluación 3. Fuente: Elaboración propia. Pág. 151.
- Figura 103:** Recurso para evaluación 3. Fuente: Elaboración propia. Pág. 151.
- Figura 104:** Evidencia de horas de trabajo. Pág. 152.
- Figura 105:** Evidencia de entrega de material. Pág. 153.
- Figura 106:** Evidencia de validación con grupo objetivo. Pág. 153.





ÍNDICE DE TABLAS

Listado de tablas que aparecen en el informe, facilitando su localización y consulta dentro del documento.



TABLAS

Tabla 01: Mapa de empatía, grupo objetivo, Fundación MAG. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 32.

Tabla 02: Ficha de persona, grupo objetivo, Fundación MAG. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 32.

Tabla 03: Cuadro comparativo de ventajas y desventajas por pieza gráfica. Fuente: Elaboración propia, Katherine Arévalo. Pág. 56

Tabla 04: Honorarios Proyecto de Graduación. Fuente: Elaboración propia. Pág 126

Tabla 05: Plan de acción para la Fundación MAG. Fuente: Elaboración propia. Pág. 142

Tabla 06: Recopilación de Información para Perfil del Grupo Objetivo. Pág. 142

Tabla 07: Lista de cotejo: Página web/RR.SS Fundación MAG. Pág. 143

Tabla 08: Mapa de empatía. Fuente: Elaboración propia. Pág. 146

Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 6 de mayo de 2025

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Por este medio hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo, ortografía y redacción del proyecto de graduación: **"DISEÑO DE MATERIAL DE APOYO VISUAL PARA LOS RECORRIDOS DE LA MEMORIA DE LA FUNDACIÓN -MAG- PARA LA RECUPERACIÓN DE LA MEMORIA HISTÓRICA"** de la estudiante **KATHERINE SARAÍ ARÉVALO CRUZ**, quien se identifica con carné **201809640** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para obtener el título de Diseñadora Gráfica en el grado académico de licenciatura.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

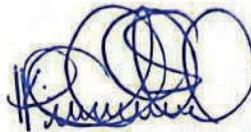
Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lilian Patricia Guzmán Ramírez
LCDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596

Lic. Lilian Patricia Guzmán Ramírez
Licenciada en Letras
Colegiada 7596

**Diseño de material de apoyo visual para los recorridos de la memoria de la
Fundación -MAG-, para la recuperación de la memoria histórica
Proyecto de Graduación desarrollado por:**



Katherine Sarai Arévalo Cruz

Asesorado por:



Lcda. Anggely María Suceth Enríquez Cabrera



Lcda. María Berthila Gutiérrez de Melgar



Lcda. Cindy Gabriela Ruano Palencia

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Katherine Saraí Arévalo Cruz
Guatemala, julio 2025