



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Estudios de Postgrado

Maestría en Ciencias en Mercadeo para el Diseño

FACTORES MACRO- ECONÓMICOS


*que inciden
en el mercado laboral
del Diseño Gráfico
en Guatemala*


Presentado por: Anggely María Suceth Enríquez Cabrera
previo a optar al título de: Maestra en Ciencias en Mercadeo para el Diseño
La Nueva Guatemala de la Asunción, agosto de 2025

Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de Arquitectura

Escuela de Estudios de Postgrado

Maestría en Ciencias en Mercadeo para el Diseño

FACTORES MACROECONÓMICOS

que inciden en el mercado laboral

del Diseño Gráfico en Guatemala

Presentado por: **Anggely María Suceth Enríquez Cabrera**

previo a optar al título de: Maestra en Ciencias en Mercadeo para el Diseño

La Nueva Guatemala de la Asunción, agosto de 2025

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del tema, en el análisis y conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

NÓMINA DE AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - **Decano**

MSc. Licda. Ilma Judith Prado Duque - **Vocal II**

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas - **Vocal III**

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola - **Vocal IV**

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez - **Vocal V**

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría - **Secretario Académico**

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - **Decano**

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría - **Secretario Académico**

MSc. Arq. Gabriel Eugenio Barahona For - **Asesor Especialista**

MSc. Lic. Alberto José Paguaga González - **Asesor Especialista**

ASESORES

MSc. Lic. Otto René Valle Bonilla - **Asesor Metodológico**

MSc. Arq. Gabriel Eugenio Barahona - **Asesor Especialista**

MSc. Lic. Alberto José Paguaga González - **Asesor Especialista**

DEDICATORIA

A Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo.

A la Virgen de Guadalupe.

A San Antonio de Padua y Santa Teresa de Lisieux.

A mi esposo, Juanca.

A mis padres, Edgardo y Mayra +

A mis hermanos, Joshua y Jhaeson.

Les amo infinitamente.

AGRADECIMIENTOS

A la Tricentennial University of San Carlos of Guatemala.

A la Escuela de Diseño Gráfico y la Facultad de Arquitectura.

A mis asesores: Lic. Valle, Arq. Barahona y Lic. Paguaga.

A la Arqta. Brenda Penados, y al Dr. Mario Ramírez +

Les agradezco infinitamente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----------|
| ÍNDICE DE FIGURAS | 1 |
| <hr/> | |
| ÍNDICE DE TABLAS | 3 |
| <hr/> | |
| RESUMEN / <i>ABSTRACT</i> | 5 |
| <hr/> | |
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| <hr/> | |
| CAPÍTULO 1: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN | 11 |
| <ul style="list-style-type: none">• Planteamiento del problema• Antecedentes del problema• Justificación• Objetivos• Delimitación del tema• Estado del arte | |
| <hr/> | |
| CAPÍTULO 2: MARCO METODOLÓGICO | 29 |
| <ul style="list-style-type: none">• Tipo de investigación• Alcance de la investigación• Enfoque• Técnica para recopilación de información• Modelo operativo | |
| <hr/> | |

-
- Cronograma de actividades
 - Resultados esperados
 - Estrategias de divulgación
-

CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO **43**

- Macroeconomía
 - Desarrollo sostenible y octavo ODS
 - Sectores sociales de la economía
 - Sectores de la actividad económica
-

CAPÍTULO 4: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS **53**

- El cumplimiento del octavo ODS en Guatemala
 - El mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala
 - Incidencia de la macroeconomía en el mercado laboral del diseño gráfico
-

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES **139**

- Conclusiones generales
 - Conclusiones en respuesta al Objetivo General
 - Conclusiones en respuesta a los Objetivos Específicos
-

CAPÍTULO 6: DISCUSIÓN **147**

- Discusión metodológica
 - Discusión de resultados y conclusiones
 - Reflexiones generales y áreas de oportunidad
-

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS **158**

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Comparativa de tasa de crecimiento anual del PIB en porcentajes por persona empleada de Guatemala, América Central y América Latina y el Caribe, en los años 2021, 2022 y 2023. **Fuente:** Naciones Unidas, a partir del procesamiento de datos del Banco de datos regional de CEPALSTAT para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe, CEPAL - Naciones Unidas, 2025. **84**

Figura 2. Comparativa de la proporción de empleo informal con respecto al empleo total, por sexo y por sector de Guatemala, América Central y América Latina y el Caribe, en los años 2021, 2022 y 2023. **Fuente:** Naciones Unidas, a partir del procesamiento de datos del Banco de datos regional de CEPALSTAT para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe, CEPAL - Naciones Unidas, 2025. **88**

Figura 3. Comparativa del ingreso medio por hora de los empleados en Guatemala, sin desglose de sexo, ni ocupación, en los años 2000, 2001 y 2002. **Fuente:** Naciones Unidas, a partir del procesamiento de datos del Banco de datos regional de CEPALSTAT para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe, CEPAL - Naciones Unidas, 2025. **92**

Figura 4. Ingreso medio por hora en moneda local de los empleados de género masculino con ocupaciones de «Directores y gerentes», «Profesionales» y «Técnicos y profesionales de nivel medio» en Guatemala, a partir del año 2006 hasta el año 2017. **Fuente:** Enríquez Cabrera, «Realidad laboral del Diseño Gráfico en Guatemala», a partir del procesamiento de microdatos estadísticos de la OIT, 2022. **95**

Figura 5. Ingreso medio por hora en moneda local de las empleadas de género femenino con ocupaciones de «Directoras y gerentes», «Profesionales» y «Técnicas y profesionales de nivel medio» en Guatemala, a partir del año 2006 hasta el año 2017. **Fuente:** Enríquez Cabrera, «Realidad laboral del Diseño Gráfico en Guatemala», a partir del procesamiento de microdatos estadísticos de la OIT, 2022. **97**

Figura 6. Tasa de ocupación por sexo para el año 2023, de América Latina. **Fuente:** Sonia Gontero y Javiera Ravest, a partir del procesamiento de datos de ILOSTAT, 2023. **100**

Figura 7. Frecuencia relativa de la brecha salarial por género en América Latina para el año 2023. **Fuente:** Sonia Gontero y Javiera Ravest, a partir del procesamiento de datos de ILOSTAT, 2023. **101**

Figura 8. Tasa de desempleo, desglosada por género y edad en Guatemala, América Central América Latina y El Caribe, en los años 2021, 2022 y 2023. **Fuente:** Naciones Unidas, a partir del procesamiento de datos del Banco de datos regional de CEPALSTAT para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe, CEPAL - Naciones Unidas, 2025. **104**

Figura 9. Tasa de desempleo de personas con y sin discapacidad en Guatemala en el año 2022. **Fuente:** Naciones Unidas, a partir del procesamiento de datos del Banco de datos regional de CEPALSTAT para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe, CEPAL - Naciones Unidas, 2025. **106**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Detalle de las actividades para el cumplimiento de los objetivos de la investigación, según el cronograma de trabajo y sus fechas específicas. **39**
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Detalle de los resultados esperados y potenciales beneficiarios según las actividades propuestas para el cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación. **40**
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Detalle de las actividades propuestas como estrategia de divulgación de los resultados de la investigación. **42**
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Identificación de los indicadores de las metas 2, 3 y 5, afines a la labor del Diseño Gráfico, del octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible. **78**
Fuente: Elaboración propia, con base en la información proporcionada por CEPAL, Naciones Unidas. «Objetivos, metas e indicadores» Agenda 2030 y los ODS para América Latina y el Caribe, 2025.

Tabla 5. Criterios considerados para el análisis comparativo del avance de las metas y los indicadores afines al ámbito laboral del Diseño Gráfico en Guatemala. **80**
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Ficha técnica considerada para el cálculo de la Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada. **83**
Fuente: Elaboración propia, con base en la información proporcionada en el portal CEPALSTAT, de CEPAL - Naciones Unidas, 2025.

Tabla 7. Ficha técnica considerada para el cálculo de la proporción de empleo informal con respecto al empleo total. **Fuente:** Elaboración propia, con base en la información proporcionada en el portal CEPALSTAT, de CEPAL - Naciones Unidas, 2025. **87**

Tabla 8. Ficha técnica considerada para el cálculo del ingreso medio por hora de los empleados por sexo y ocupación. **Fuente:** Elaboración propia, con base en la información proporcionada en el portal CEPALSTAT, de CEPAL - Naciones Unidas, 2025. **91**

Tabla 9. Ficha técnica considerada para el cálculo de la tasa de desempleo, desglosada por sexo, por edad y personas con discapacidad. **Fuente:** Elaboración propia, con base en la información proporcionada en el portal CEPALSTAT, de CEPAL - Naciones Unidas, 2025. **103**

RESUMEN

El Octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), propuesto por la Organización de las Naciones Unidas, busca fomentar un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, así como garantizar el empleo pleno, productivo y el trabajo decente para todas las personas. No obstante en Guatemala, diversos factores afectan las condiciones laborales y salariales de los trabajadores, lo que obstaculiza el cumplimiento de dicho objetivo; uno de estos casos es el mercado laboral del diseño gráfico en el país.

Este proyecto propone un análisis socioeconómico enfocado en las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos vinculados a la Universidad de San Carlos de Guatemala, incluyendo estudiantes y egresados con experiencia en el mercado laboral guatemalteco. Desde una perspectiva macroeconómica, el estudio examina el crecimiento económico nacional y regional del diseño gráfico, considerando su relación con los diferentes sectores sociales y económicos del país, en línea con las metas del octavo ODS. El diseño metodológico de esta investigación es de tipo transversal, no experimental, con un enfoque descriptivo que busca identificar variables y posibles correlaciones a partir de estudios socioeconómicos previos. Se realiza un análisis integral de datos cualitativos y cuantitativos, considerando tendencias y fluctuaciones del mercado laboral del diseño gráfico evaluadas en función de los principales indicadores macroeconómicos de la región. Este enfoque tiene como propósito la promoción del ejercicio profesional digno y decente, además de fortalecer el reconocimiento de la labor del diseñador gráfico sancarlista en el ámbito laboral guatemalteco, contribuyendo, a su vez, al crecimiento económico del país.

Palabras clave:

Desarrollo sostenible, Mercado laboral, Diseño Gráfico, Condiciones laborales, Análisis macroeconómico y socioeconómico.

ABSTRACT

The Eighth Sustainable Development Goal (SDG), proposed by the United Nations, emphasizes the importance of decent work and economic growth. It seeks to promote sustained, inclusive, and sustainable economic growth while ensuring full, productive employment and decent work for all. However, in Guatemala, various factors affect workers' labor conditions and wages, hindering the achievement of this goal. One such case is the labor market for graphic design in the country.

This project proposes a socioeconomic analysis focused on the working conditions and salaries of graphic designers associated with the University of San Carlos of Guatemala, including students and graduates with experience in the Guatemalan labor market. From a macroeconomic perspective, the study examines national and regional economic growth within the field of graphic design, considering its relationship with different social and economic sectors of the country, in line with the goals of the eighth SDG. The research methodology follows a cross-sectional, non-experimental design with a descriptive approach, aiming to identify variables and potential correlations based on previous socioeconomic studies. A comprehensive analysis of both qualitative and quantitative data is conducted, considering trends and fluctuations in the graphic design labor market, evaluated based on the region's key macroeconomic indicators. This approach aims to promote dignified and decent professional practice, strengthen the recognition of the San Carlos graphic designer's work in the Guatemalan labor market, and contribute to the country's economic growth.

Key words:

Sustainable development, Labor market, Graphic design, Working conditions, Macroeconomic and socioeconomic analysis.

INTRODUCCIÓN

El diseño gráfico, como disciplina creativa y profesional, ha adquirido una relevancia significativa en el contexto de la economía global contemporánea, particularmente dentro de lo que se conoce como la «Economía creativa» o «Economía naranja». Este sector, que integra la creatividad humana con la generación de riqueza,¹ ha sido reconocido por organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) como un motor clave para el crecimiento económico sostenible y el desarrollo inclusivo. Sin embargo, en países como Guatemala, el potencial del diseño gráfico como catalizador de desarrollo económico se ve limitado por una serie de desafíos estructurales, entre los que destacan la informalidad laboral, la subvaloración de la profesión y la falta de regulación en el mercado laboral. Esta situación no solo afecta a los profesionales del diseño gráfico, sino que también limita su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el octavo, que busca promover el trabajo decente y el crecimiento económico inclusivo.

La economía creativa, en la que el diseño gráfico desempeña un papel fundamental, ha demostrado ser una fuente importante de empleo y desarrollo en diversas regiones del mundo. Según la UNCTAD, las industrias creativas contribuyen de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB) de muchos países, generando empleo y fomentando la innovación.² En América Latina, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha señalado que estas industrias son esenciales para el desarrollo sostenible de

¹ Felipe Buitrago Restrepo e Iván Duque Márquez, *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*, (Washington: Banco Interamericano de Desarrollo, 2013), acceso el 08 de febrero de 2025, <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-opor-tunidad-infinita.pdf>.

² UNCTAD, *Creative Economy Outlook 2022* (Ginebra: UNCTAD, 2022), 15. Acceso el 08 de febrero de 2025, https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_es.pdf?utm_source=

la región.³ No obstante, en países como Guatemala, el sector enfrenta desafíos que impiden su pleno desarrollo; la informalidad laboral, la falta de reconocimiento profesional y la precarización del empleo son algunos de los obstáculos que limitan el impacto del diseño gráfico en la economía nacional.

En este contexto, el diseño gráfico se encuentra en una posición «paradójica»: por un lado, es reconocido como una disciplina clave en la estrategias de mercadeo y comunicación de diversos sectores económicos: tanto públicos, como privados; y por otro lado, los profesionales que lo ejercen enfrentan condiciones laborales precarias y una subvaloración de su trabajo. Esta dicotomía se ve agravada por la ausencia de datos específicos sobre las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos en Guatemala, lo que dificulta la formulación de políticas públicas y estrategias de mercadeo que promuevan su desarrollo profesional y económico. En el país no existe una entidad que regule de manera integral las particularidades del mercado laboral de los diseñadores gráficos. Si bien la creación de un colegio de profesionales exclusivo para las ramas de la economía creativa —como el diseño y sus diversas especialidades— no garantiza por sí sola una regulación de tarifas o condiciones laborales, sí podría convertirse en un factor con incidencia relevante dentro de un conjunto más amplio de variables que afectan el ejercicio profesional y la organización gremial de este sector.

El Octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 8), que busca fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, así como garantizar empleo pleno, productivo y trabajo decente, adquiere especial relevancia en este contexto. Sin embargo, en Guatemala, los indicadores laborales muestran una situación que requiere atención. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de desempleo en el país alcanzó el 2.5 % en 2019, lo que representa aproximadamente 179,000 personas dentro de una población ocupada de 6.9 millones. Para 2020, la informalidad laboral ascendió al 70.2 %, mientras que el subempleo visible se situó en un 9.4 %.⁴ Aunque estos

³ Comisión Económica para América Latina y el Caribe, *Trabajo y economía creativa en América Latina: Perspectivas de crecimiento y desafíos laborales* (Santiago, Chile: CEPAL, 2021).

⁴ Instituto Nacional de Estadística, *Principales Resultados de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos -ENEI- 2022*, (Guatemala: INE, 2023), acceso el 10 de febrero de 2025, <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2020/01/15/20200115173246FCRG98JyTWWAtsV4Lmtyn43QFgTufmZg.pdf>

indicadores son generales, reflejan los desafíos persistentes en el mercado laboral guatemalteco, que a su vez integran sectores emergentes como el diseño gráfico.

Uno de los principales obstáculos para abordar estos desafíos es la falta de información específica sobre las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos en Guatemala. Como se mencionó anteriormente, esta carencia puede deberse, en parte, a la ausencia de un Colegio Profesional de Diseñadores que agrupe a los profesionales del diseño gráfico, industrial y otras ramas afines. Aunque los diseñadores gráficos pueden optar por colegiarse en el Colegio Profesional de Arquitectos de Guatemala (CAG), y este establezca en su visión ser una institución «con un profundo sentido de servicio de calidad a la comunidad, de forma que se contribuya con el desarrollo sostenible del país...»,⁵ no existe un registro específico que permita conocer de manera detallada la regulación y facilitación del ejercicio profesional de los diseñadores gráficos, y la integración y actualización de las condiciones laborales y salariales de este gremio para establecer cuál es su contribución con el desarrollo sostenible del país. Además, a pesar de que muchos profesionales del diseño no están colegiados por diversas razones, y que esto no sea un factor determinante en el ejercicio de su labor en los distintos sectores de la economía -principalmente en el sector privado-, no agremiarse limita la visibilidad y regulación del ejercicio profesional del diseño gráfico en Guatemala.

En este escenario, resulta indispensable analizar las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos, especialmente aquellos vinculados a la Universidad de San Carlos de Guatemala, institución que forma profesionales del sector. Desde una perspectiva de mercadeo, es fundamental comprender cómo las dinámicas del mercado laboral, las estrategias de posicionamiento y la percepción del valor del diseño gráfico inciden en el reconocimiento y dignificación de esta profesión. Por lo tanto, esta investigación busca identificar los principales factores socioeconómicos que afectan a los diseñadores gráficos y la incidencia de esta labor en el crecimiento económico del país, así como la promoción de estrategias de mercadeo que fomenten el desarrollo de condiciones laborales justas y alineadas con el octavo ODS.

⁵ «CAG-Nosotros», Colegio de Arquitectos de Guatemala, acceso el 21 de febrero de 2025, <https://colegiodearquitectos.org.gt/cag-nosotros/>

Los objetivos de esta investigación se centran en fomentar condiciones laborales más favorables para la fuerza laboral -los estudiantes y egresados- de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, mediante el análisis socioeconómico nacional de los factores macroeconómicos que inciden en el mercado laboral del diseño gráfico en el país. Para ello, se propone identificar los factores macroeconómicos que influyen en el acceso y la calidad del empleo en este sector, así como proponer estrategias basadas en los resultados del análisis socioeconómico que promuevan la mejora de las condiciones laborales y el fortalecimiento del crecimiento económico en el sector del diseño gráfico.

Los resultados de esta investigación incluyen un informe sobre el mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala, que aborda aspectos como salarios, oportunidades de empleo y desafíos enfrentados por los profesionales del sector, para la sensibilización de actores clave, como instituciones académicas, empleadores y entidades gubernamentales, sobre la importancia del diseño gráfico como una profesión formal y su contribución a la economía, a partir del cumplimiento de la estrategia de divulgación de los resultados. Finalmente, se proponen recomendaciones para mejorar la inserción laboral de diseñadores gráficos en condiciones dignas y alineadas con el ODS 8. Esta investigación busca contribuir al desarrollo del diseño gráfico en Guatemala, no solo como una disciplina creativa, sino como un sector clave para el crecimiento económico sostenible y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A través del análisis de los factores macroeconómicos y su incidencia en las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos, además de la promoción de estrategias de mercadeo que fomenten su reconocimiento y valoración, se espera sentar las bases para un mercado laboral más justo y equitativo, que permita a los profesionales del diseño gráfico contribuir de manera significativa al desarrollo económico del país.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

- Planteamiento del problema
- Antecedentes del problema
- Justificación
- Objetivos
- Delimitación del tema
- Estado del arte

CAPÍTULO 1: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Este capítulo aborda el problema central que da origen a la investigación: las condiciones laborales y salariales precarias que enfrentan los diseñadores gráficos en Guatemala, particularmente los estudiantes trabajadores y egresados de la Universidad de San Carlos de Guatemala -considerados como la fuerza laboral del estudio-, y su impacto en el cumplimiento del Octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible: «Trabajo decente y crecimiento económico». A través del planteamiento del problema, se expone la contradicción entre la creciente relevancia del diseño gráfico en la economía creativa y la falta de reconocimiento y regulación del sector en el país. Los antecedentes del problema contextualizan esta situación, destacando la importancia de las industrias creativas a nivel global y regional, así como los desafíos estructurales que limitan su desarrollo en Guatemala. La justificación subraya la necesidad de investigar este fenómeno para promover políticas y estrategias de mercadeo que dignifiquen la profesión. Los objetivos establecen el rumbo de la investigación, enfocándose en analizar factores macroeconómicos y proponer soluciones alineadas con el ODS 8. La delimitación del tema define el alcance geográfico, temporal y disciplinario del estudio, mientras que el estado del arte revisa investigaciones previas, identificando vacíos y aportes relevantes para este trabajo. Este capítulo sienta las bases para comprender la problemática y justifica la relevancia de la investigación en el ámbito académico y profesional.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala enfrenta diversos retos a pesar de su creciente relevancia en la economía creativa (también llamada «Economía Naranja»: que integra la creatividad humana con la generación de riqueza, promoviendo un desarrollo económico inclusivo y sostenible a través de la valorización de bienes y servicios culturales y creativos),⁶ y su vinculación con estrategias de mercadeo en los diversos sectores sociales de la economía: público, privado y social,⁷ y los sectores de la actividad económica: primario, secundario y terciario.⁸

El Octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible: «Trabajo decente y crecimiento económico», propuesto por la Organización de las Naciones Unidas, busca fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, además de garantizar empleo pleno, productivo y trabajo decente.⁹ Sin embargo en Guatemala persisten factores estructurales y económicos que afectan las condiciones laborales y salariales, limitando el cumplimiento de este objetivo, especialmente en sectores emergentes como el diseño gráfico. Los diseñadores gráficos guatemaltecos se encuentran en una posición vulnerable debido a la falta de regulación laboral, la informalidad del sector, la subvaloración de su trabajo y la limitada oferta de empleos formales con condiciones dignas, lo que impacta negativamente tanto en su desarrollo profesional como en su contribución al crecimiento económico del país.

⁶ Buitrago y Duque, *La Economía Naranja...*, 40-41.

⁷ Juan M.F. Martín, «Interacción de los sectores público y privado y la eficiencia global de la economía», *Revista de la CEPAL*, No. 36 (1988): 3-17.

⁸ «Enciclopedia», Banrepcultura, acceso el 10 de febrero de 2025, https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos.

⁹ «Análisis del objetivo 8 relativo al trabajo decente para todos» Naciones Unidas, acceso el 08 de febrero de 2025.

<https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-8-analisis-del-objetivo-8-relativo-al-trabajo-decente-para-todos#:~:text=El%20Objetivo%208%20tiene%20como,el%20trabajo%20decente%20para%20todos%E2%80%9D.&text=Por%20consiguiente%2C%20este%20objetivo%20refleja,poblaciones%20de%20todo%20el%20mundo>.

En este contexto, resulta indispensable analizar las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos, especialmente aquellos vinculados a la Universidad de San Carlos de Guatemala, institución que forma a los profesionales del sector. Desde una perspectiva de mercadeo, es fundamental comprender cómo las dinámicas del mercado laboral, las estrategias de posicionamiento y la percepción del valor del diseño gráfico inciden en el reconocimiento y dignificación de esta profesión. Por lo tanto, esta investigación busca la identificación de los principales factores socioeconómicos, desde la perspectiva de la macroeconomía, que afectan a los diseñadores gráficos y la incidencia de esta labor en el crecimiento económico del país, así como la promoción de estrategias de mercadeo que promuevan el desarrollo de condiciones laborales justas, fomentando el cumplimiento del octavo ODS y fortaleciendo el papel del diseño gráfico en la economía nacional.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

El diseño gráfico es un sector clave dentro de la economía creativa o economía naranja, la cual ha sido reconocida como un motor de crecimiento y desarrollo sostenible a nivel global.¹⁰ El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) destaca que las industrias creativas, dentro de las que se incluye el diseño gráfico, son «una fuente inmensa de dinamismo para las economías de las Américas, con un crecimiento acelerado y el potencial de generar creatividad, innovación y empresas a lo largo de un amplio rango de actividades»,¹¹ por lo que representan una fuente de empleo y oportunidades para el desarrollo económico inclusivo. Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), las industrias creativas representan una parte significativa del Producto Interno Bruto (PIB) en diversos países, contribuyendo al crecimiento económico y la generación de empleo.¹² Sin embargo, en países como Guatemala la falta de regulación laboral, la informalidad y la subvaloración de los profesionales del diseño gráfico han limitado su impacto dentro del mercado laboral formal.¹³ En América Latina, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha señalado que las industrias culturales y creativas son motores clave para el desarrollo sostenible en la región, pero a pesar de ello persisten desafíos estructurales que limitan su pleno potencial, como la informalidad laboral y la falta de reconocimiento profesional,¹⁴ así como la precarización del empleo y la necesidad de políticas públicas que fortalezcan su desarrollo.

¹⁰ Buitrago y Duque, *La Economía Naranja...*

¹¹ Lázaro I. Rodríguez Oliva, *Economía creativa en América Latina y el Caribe, mediciones y desafíos*, (Banco Interamericano de Desarrollo: División de Innovación y Creatividad, 2018), 7. Acceso el 08 de febrero de 2025,

<https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Econom%C3%ADa-creativa-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-Mediciones-y-desaf%C3%ADos.pdf>

¹² UNCTAD, *Creative Economy...*

¹³ Comisión Económica para América Latina y el Caribe, *Trabajo y economía creativa...*

¹⁴ Olaf J. de Groot *et al*, *Economía creativa en la revolución digital*, (Santiago: CEPAL, 2020), 12.

Acceso el 08 de febrero de 2025,

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/b997a6df-a013-4ba5-a036-c91d3cdb5a5f/content>

Desde una perspectiva macroeconómica, el Octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible enfatiza la importancia de un trabajo digno y productivo, elemento fundamental para el crecimiento económico. El Instituto Nacional de Estadística (INE), a partir de los datos recopilados en la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) 2019, revela que la tasa de desempleo en el país alcanzó el 2.5%, lo que representa aproximadamente 179,000 personas dentro de una población ocupada de 6.9 millones.¹⁵ Mientras tanto, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Guatemala planteó para 2020, la implementación de una estrategia global de empleo juvenil, en concordancia con el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).¹⁶ No obstante, para 2020, según información presentada en la Cumbre Mundial de la OIT sobre el impacto del COVID-19 en el mundo laboral, la informalidad laboral en Guatemala ascendió al 70.2%, mientras que el subempleo visible se situó en un 9.4%, y el desempleo abierto permaneció en 2.5%. Estos indicadores reflejan los desafíos persistentes en el mercado laboral guatemalteco, a pesar de los esfuerzos internacionales para promover empleo digno y sostenible.¹⁷

Los datos disponibles abarcan la totalidad de los sectores y actividades económicas del país, proporcionando un panorama general sobre las condiciones de empleo en Guatemala y su avance en relación con el Octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible. Sin embargo, estos resultados no permiten determinar con precisión la situación laboral y salarial específica del diseño gráfico en el país; un factor que contribuye a esta falta de información es la ausencia de un Colegio Profesional de Diseñadores de Guatemala, que agrupe a profesionales del diseño gráfico, industrial y otras ramas afines conforme a la

¹⁵ Instituto Nacional de Estadística -INE-, *Principales resultados de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos -ENEI- 2022*, (Guatemala: INE, 2023), acceso el 08 de febrero de 2025, <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2023/03/23/202303232142069Odm3oxU9mTY58hkborwzylm7MJop05q.pdf>

¹⁶ «Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico» PNUD Guatemala, acceso el 08 de febrero de 2025. <https://www.gt.undp.org/content/guatemala/es/home/post-2015/sdg-overview/goal-8.html#:~:text=Objetivo%208%3A%20Trabajo%20decente%20y%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20%7C%20EI%20PNUD%20en%20Guatemala>

¹⁷ Alejandro Giammattei, «Guatemala: COVID-19 y el mundo del trabajo». (Conferencia. Cumbre Mundial de la Organización Mundial del Trabajo -OIT-, 1 - 9 de julio de 2020)

oferta académica de las universidades nacionales.¹⁸ Esta carencia dificulta la recopilación de datos sobre las condiciones laborales de los diseñadores gráficos, no solo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sino también de otras instituciones de educación superior del país.

Si bien algunos diseñadores gráficos pueden optar por colegiarse en el Colegio Profesional de Arquitectos de Guatemala, no existe un registro específico que permita conocer de manera detallada las condiciones laborales y salariales del gremio. Además, muchos profesionales del diseño no están colegiados por diversas razones, como la falta de título universitario (en el caso de estudiantes), la no obligatoriedad de la colegiación por parte de los empleadores (principalmente del sector privado) o factores de índole socioeconómica que dificultan el acceso a este proceso. A pesar de que esto puede no ser un factor determinante, esta situación limita la visibilidad y regulación del ejercicio profesional del diseño gráfico en Guatemala.

¹⁸ «Universidades para estudiar Diseño en Guatemala» Guatemala.com, acceso el 08 de febrero de 2025.
<https://aprende.guatemala.com/centros-educativos/universidades/universidades-estudiar-diseno-grafico-guatemala/>

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio responde a la necesidad de analizar las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos en Guatemala, en el marco del Octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible, que busca fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico. Específicamente, se enfoca en los profesionales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, identificando su inserción en el mercado laboral, las tasas de empleo y desempleo, así como su distribución dentro de los sectores de la actividad económica (primario, secundario y terciario) y los sectores sociales (público, privado y social).

Este análisis no solo contribuye a la generación de mejores condiciones laborales y salariales para la fuerza laboral considerada para la investigación: estudiantes trabajadores y egresados de la Escuela de Diseño Gráfico (EDG), sino que también fortalece los procesos de acreditación internacional de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la USAC. Al proporcionar información actualizada sobre la realidad laboral del sector, se facilita la evaluación de la calidad educativa por parte de agencias internacionales acreditadoras y favorece su reconocimiento a nivel regional. Además, la investigación permite visibilizar la importancia de agrupar a los profesionales del diseño gráfico, industrial y ramas afines, promoviendo la formalización y representación de la economía naranja en el mercado laboral. Asimismo, aporta insumos clave para la actualización de los registros laborales de los diseñadores gráficos que actualmente se inscriben en el Colegio Profesional de Arquitectos de Guatemala, con el objetivo de consolidar una base de datos más precisa y representativa del gremio. En este sentido, el estudio no solo beneficia a los diseñadores gráficos sancarlistas, sino que también ofrece un referente académico y científico para la mejora de políticas públicas y estrategias de mercadeo y regulación laboral, fortaleciendo el papel del diseño gráfico en la economía nacional y la economía naranja, desde la perspectiva macroeconómica.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fomentar condiciones laborales más favorables para los estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, mediante el análisis socioeconómico nacional de los factores macroeconómicos que inciden en el mercado laboral del Diseño Gráfico en Guatemala, y su contribución con el cumplimiento del octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los factores macroeconómicos que influyen en el acceso y la calidad del empleo en el sector del Diseño Gráfico en Guatemala, a través de un diagnóstico de las condiciones laborales y salariales, con el fin de entender su impacto en los estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño Gráfico.
2. Proponer estrategias basadas en los resultados del análisis socioeconómico que promuevan y fomenten la mejora de las condiciones laborales y el fortalecimiento del crecimiento económico en el sector del Diseño Gráfico, alineadas con los principios del octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible.

DELIMITACIÓN DEL TEMA

El estudio se centra en el análisis socioeconómico de los factores macroeconómicos que afectan el mercado laboral del Diseño Gráfico en Guatemala, a partir de objetivos específicos que buscan la identificación de los elementos que influyen en las condiciones laborales de los estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y la proposición de estrategias que favorezcan el acceso a empleo de calidad en el sector, alineadas con el Octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible, que busca promover el trabajo decente y el crecimiento económico.

DELIMITACIÓN TEMPORAL

El análisis se centra en el periodo 2020-2025, tomando en cuenta la evolución de los factores macroeconómicos y su impacto en el sector del Diseño Gráfico en ese tiempo reciente. Este periodo es clave para identificar tendencias actuales y cómo han influido en las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos en Guatemala, especialmente para los egresados de la Escuela de Diseño Gráfico, además del cumplimiento de las metas del octavo ODS relacionadas a la labor creativa.

DELIMITACIÓN TEÓRICA Y GEOGRÁFICA

El análisis se realiza en el contexto de Guatemala, específicamente en el sector del Diseño Gráfico, tomando como punto de partida la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Se incluyen datos y análisis relativos a la fuerza laboral: los estudiantes y egresados de dicha institución, con énfasis en las condiciones laborales dentro del territorio nacional, sin extenderse a otros países de la región, a

excepción de posibles comparaciones generales con otros contextos de América Latina para contextualizar la situación de la región. A pesar de ello, la investigación no establece el análisis del ámbito laboral internacional; se centra únicamente en el ejercicio profesional del diseño gráfico en Guatemala, la evaluación de las condiciones laborales y salariales deben regirse según los estatutos del Código de Trabajo de Guatemala, así como los derechos, obligaciones, faltas y subsecuentes sanciones de los trabajadores según los diferentes tipos de contratos laborales. Los individuos de estudio: la fuerza laboral o población trabajadora (actualmente empleada o desempleada), conformada por estudiantes con experiencia laboral y profesionales egresados (graduados o no graduados) de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, deben pertenecer a los sectores terciario o de servicios de la actividad económica del país, y a los tres sectores sociales de la economía: Público, Privado y Social.

ESTADO DEL ARTE

El diseño gráfico en Guatemala ha cobrado relevancia en el marco de la economía creativa o «Economía Naranja», un concepto que integra la creatividad humana con la generación de riqueza, promoviendo un desarrollo económico inclusivo y sostenible a través de la valorización de bienes y servicios culturales y creativos.¹⁹ Sin embargo, a pesar de su importancia en la estrategia de mercadeo de diversos sectores económicos (público, privado y social), el mercado laboral del diseño gráfico enfrenta desafíos estructurales que limitan su potencial de crecimiento y contribución al desarrollo económico del país.

La economía creativa ha sido reconocida como un motor de desarrollo económico en América Latina, con un impacto significativo en la generación de empleo y la diversificación de las economías nacionales.²⁰ En este contexto, el diseño gráfico desempeña un papel crucial al vincular la creatividad con la producción de bienes y servicios culturales. No obstante, en Guatemala, este sector enfrenta dificultades para consolidarse como una industria formal y sostenible. Según un informe de la Organización Internacional del Trabajo, la informalidad laboral en sectores creativos es un fenómeno extendido en América Latina, lo que limita el acceso a condiciones laborales dignas y beneficios sociales.²¹

A nivel latinoamericano, existen al menos tres estudios sobre el mercado laboral contemporáneo del diseño gráfico. Entre ellos, Yulieth Borja-Villalba, Daniel Carreño-Vera y Ender Barrientos-Monsalve, en su investigación «*Situación del Diseñador Gráfico en el mercado laboral de la Ciudad de Cúcuta*», Colombia, señalan que: «En Colombia a los programas de Diseño Gráfico no se le[s] ha dado la suficiente importancia como carrera profesional, lo que conlleva a que muchas empresas opten por contratar personas con

¹⁹ Buitrago y Duque, *La Economía Naranja...*

²⁰ UNCTAD, *Creative Economy Outlook 2022...*

²¹ Organización Internacional del Trabajo, *Empleo y condiciones laborales en la economía creativa*, (Ginebra: OIT, 2018).

conocimientos empíricos y mucho tiempo [de] experiencia, pero no cuentan con los conceptos teóricos-técnicos que podrían obtener a lo largo de su carrera universitaria.»²² Como resultado de su estudio, concluyen que las condiciones laborales en la Ciudad de Cúcuta favorecen el empleo de diseñadores gráficos empíricos por encima de los académicos, ya que las empresas pueden asignarles un mayor número de responsabilidades y atribuciones fuera del ámbito específico del diseño.²³

Otra investigación latinoamericana sobre las condiciones laborales del diseñador gráfico, titulada «*La percepción hacia el diseñador gráfico y su función como profesional en el mercado laboral de la ciudad de Ambato*», Ecuador, muestra una perspectiva similar a los hallazgos del estudio realizado en Cúcuta, Colombia. En esta investigación, Lissette Mantilla señala que «La sobrepoblación y los avances tecnológicos generaron nuevas exigencias laborales, la falta de información acerca del rol del profesional en diseño gráfico generó una perspectiva en el empresario que fue decayendo debido a la facilidad y el alcance en la utilización de programas en donde ya no era necesario ser un experto en comunicación visual sino una herramienta generadora de elementos gráficos.»²⁴ Asimismo, Mantilla se refiere a las condiciones salariales de los diseñadores gráficos en Ambato, indicando que los profesionales encuestados no se dedicaban exclusivamente al diseño gráfico. Según los resultados del estudio, la posibilidad de desempeñarse en otras áreas, relacionadas o no con el diseño, les permitía obtener un ingreso salarial más elevado.²⁵

Azucena Llanos Vásquez desarrolla una investigación sobre la representación social del diseñador gráfico en el mercado laboral, con el propósito de compartir experiencias y necesidades que justifiquen la creación de un colegio profesional de diseñadores gráficos en Perú. Los resultados del estudio indican que los diseñadores gráficos evaluados coinciden en que su perfil profesional es poco reconocido por los empleadores, lo que da

²² Yulieth Borja-Villalba, Daniel Carreño-Vera y Ender Barrientos-Monsalve, «Situación del Diseñador Gráfico en el mercado laboral de la Ciudad de Cúcuta», *Revista Convicciones* 5.10 (2018): 21-26. ISSN: 2389-7589

²³ Borja-Villalba, «Situación del Diseñador Gráfico», 25.

²⁴ Lissette Estefanía Mantilla Andrade, «La percepción hacia el diseñador gráfico y su función como profesional en el mercado laboral de la ciudad de Ambato» (tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato, 2018) 64.

²⁵ Mantilla Andrade, «La percepción hacia el diseñador gráfico» 61.

lugar a la asignación de funciones inapropiadas y a una desvalorización económica de la profesión. En este contexto, la creación de un colegio profesional se plantea como una medida que proporcionaría mayor respaldo y reconocimiento a los diseñadores gráficos dentro del mercado laboral.²⁶

Los estudios analizados sobre la situación laboral del diseño gráfico en Colombia, Ecuador y Perú reflejan una problemática común en América Latina: la falta de reconocimiento profesional del diseño gráfico dentro del mercado laboral. En primer lugar, la investigación de Borja-Villalba, Carreño-Vera y Barrientos-Monsalve en Cúcuta, Colombia, evidencia que la formación académica en diseño gráfico no es valorada en la misma medida que la experiencia empírica, lo que favorece la contratación de diseñadores sin formación superior.²⁷ De manera similar, Mantilla, en su estudio sobre el mercado laboral en Ambato, Ecuador, destaca cómo la facilidad de acceso a herramientas digitales ha generado una percepción empresarial errónea sobre la profesión, reduciendo la demanda de diseñadores formados y obligando a muchos profesionales a diversificar su ejercicio laboral para mejorar sus ingresos.²⁸ Por otro lado, la investigación de Llanos Vásquez en Perú aborda el problema desde una perspectiva institucional, subrayando la necesidad de fortalecer la identidad profesional del diseñador gráfico mediante la creación de un colegio profesional. Esta propuesta busca contrarrestar la desvalorización económica de la profesión y evitar que los diseñadores sean asignados a funciones ajenas a su campo de especialización.²⁹ Estos estudios reflejan un escenario en el que la falta de regulación, el desconocimiento del rol del diseñador gráfico y la precarización laboral afectan la consolidación de la profesión en la región. Para mejorar esta situación, es fundamental impulsar políticas de reconocimiento profesional, fortalecer la educación en diseño gráfico con un enfoque alineado a las necesidades del mercado laboral en los tres sectores de la economía (público, privado y

²⁶ Azucena del Milagro Llanos Vásquez, «Representación social del diseñador gráfico frente al mercado laboral: Experiencias y necesidades para la creación del colegio profesional» (tesis de grado, Universidad Señor de Sipán, 2016), 50-54,

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3145/INFORME%20FINAL%20DE%20INVESTIGACION%20-%20Azucena%20Llanos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

²⁷ Borja-Villalba, «Situación del Diseñador Gráfico», 25.

²⁸ Mantilla Andrade, «La percepción hacia el diseñador gráfico» 61.

²⁹ Llanos Vásquez, «Representación social del diseñador gráfico frente al mercado laboral».

social), y promover mecanismos que garanticen condiciones laborales más equitativas para los diseñadores gráficos en América Latina.

En Guatemala, un análisis más preciso de la realidad laboral del país, incluida la situación de los diseñadores gráficos, se encuentra en los resultados de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI). Esta encuesta, realizada periódicamente por el Instituto Nacional de Estadística (INE), es una herramienta para evaluar las principales variables e indicadores laborales del país. A través de ella, se recopilan datos sobre la estructura del mercado laboral, la población económicamente activa, el empleo por sectores, el subempleo y el desempleo, proporcionando información relevante para medir el avance del octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible en Guatemala.³⁰ En cuanto a la situación laboral del diseñador gráfico egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la ENEI 1-2019 incluye información de interés dentro del sector de «Actividades profesionales, científicas, técnicas y de servicios administrativos y de apoyo»,³¹ según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).³² Estos datos ofrecen una visión general del contexto laboral de los diseñadores gráficos y constituyen un punto de partida para el análisis del presente estudio.

Desde esta perspectiva, el diseño gráfico tiene el potencial de contribuir al crecimiento económico sostenible, alineándose con el Octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, que busca promover el empleo pleno, productivo y decente, sin embargo en Guatemala, la falta de reconocimiento del valor económico del diseño gráfico y las condiciones laborales precarias limitan su contribución al desarrollo nacional; según el estudio de la Economía Naranja de Buitrago y Duque para el Banco Interamericano de Desarrollo, la formalización del sector creativo podría generar un impacto positivo en la economía, aumentando la productividad y la competitividad. Desde una perspectiva de mercadeo, es fundamental comprender cómo las dinámicas del mercado laboral y las estrategias de posicionamiento inciden en la percepción del

³⁰ INE, *Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos...*

³¹ INE, *Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos...*, 18.

³² Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas -CIIU-* (Nueva York: Naciones Unidas, 2009), acceso el 10 de febrero de 2025, https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_4rev4s.pdf

valor del diseño gráfico. La identificación de factores que favorecen la promoción de estrategias para la valorización del diseño como un elemento clave en la cadena de valor de los productos y servicios podría mejorar las condiciones laborales y salariales de los profesionales del sector.³³ Además, la creación de marcas personales y la especialización en nichos de mercado emergentes son estrategias que podrían fortalecer la posición de los diseñadores gráficos en el mercado laboral.³⁴

El análisis del estado del arte evidencia la necesidad de abordar los desafíos estructurales que afectan al mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala. La formalización del sector, la actualización de la formación académica y la promoción de estrategias de mercadeo que valoricen el diseño gráfico son acciones clave para mejorar las condiciones laborales y salariales de los profesionales del sector. Además, es indispensable fomentar políticas públicas que promuevan el cumplimiento del octavo ODS, contribuyendo al desarrollo económico sostenible e inclusivo del país.

Como parte del proceso de acreditación internacional de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se llevó a cabo un autoestudio que incluyó diversas categorías de evaluación relacionadas con el ejercicio profesional y académico del diseño gráfico. Entre estas, la categoría «Relación con el Entorno»³⁵ destacó por presentar los resultados del estudio sobre el mercado laboral del diseñador gráfico sancarlista, con un enfoque específico en el desarrollo académico y la actualización curricular de la carrera.

En la Escuela de Diseño Gráfico, el estudio tuvo como objetivo conocer la realidad del mercado laboral del Diseño Gráfico y del Diseñador desde el punto de vista de los empleadores y de los egresados de la Escuela de Diseño Gráfico... Para una mejor comprensión de los resultados obtenidos, los mismos se agruparon en dos partes, la

³³ Philip Kotler y Kevin Lane Keller, *Dirección de Marketing*, (México: Pearson educación, 2016), 67.

³⁴ Al Ries y Jack Trout, *Posicionamiento: la batalla por su mente*, (México: McGraw Hill, 2018), 183.

³⁵ Comisión de Autoevaluación, Escuela de Diseño Gráfico, *Informe de Autoestudio Licenciatura en Diseño Gráfico, para ser presentado a la Agencia Centroamericana de Acreditación de Programas de Arquitectura e Ingeniería ACAAI* (Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, 2018), <https://farusac.edu.gt/autoevaluacion/wp-content/uploads/sites/11/2018/06/presentaci%C3%B3n-autoeestudio-Dise%C3%B1o-Gr%C3%A1fico-2018.pdf>

primera en la que se recopiló, sistematizó y analizó la información brindada por el grupo de empleadores y la segunda proporcionada por los egresados. Dado que el pensum actual de la Escuela de Diseño Gráfico está basado en competencias, el análisis se dividió tomando en consideración los conocimientos que poseen los diseñadores gráficos, sus habilidades, sus destrezas y finalmente sus actitudes. En el apartado de los egresados se registró la opinión de los mismos respecto a aspectos tales como: potencial de la carrera de diseño en el mercado laboral guatemalteco; facilidad de inserción del diseñador en el mercado laboral; posibilidad que tiene el diseñador de trabajar de manera independiente; posibilidades de iniciar un emprendimiento y las posibilidades reales que tiene el diseñador de actualizarse una vez obtenido el título de Licenciado en Diseño Gráfico.³⁶

³⁶ Comisión de Autoevaluación, *Informe de Autoestudio*. 11-18.

CAPÍTULO 2

MARCO METODOLÓGICO

- Tipo de investigación
- Alcance de la investigación
- Enfoque
- Técnica para recopilación de información
- Modelo operativo
- Cronograma de actividades
- Resultados esperados
- Estrategias de divulgación

CAPÍTULO 2: MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo describe el enfoque y las herramientas utilizadas para abordar la investigación, misma que se estructura en torno a un diseño no experimental y transversal que permite recopilar datos en un momento específico sin analizar cambios temporales. El alcance descriptivo de la investigación facilita la identificación y evaluación de factores relacionados con las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos en Guatemala, sin establecer relaciones causales entre variables. El enfoque mixto integra datos cualitativos y cuantitativos, combinando análisis de opiniones de estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño Gráfico con resultados de encuestas a instituciones de los sectores económicos y sociales del país.

El modelo operativo sigue un esquema tradicional de cinco fases: Preparatoria, Diagnóstico y Definición, Planeación, Ejecución y Evaluación, y Explicación. Para la recopilación y análisis de datos, se emplea la técnica de triangulación, que incluye análisis de opiniones, encuestas y revisión de fuentes bibliográficas internas y externas. La muestra abarca a estudiantes, egresados y representantes de instituciones clave. Además, se presenta un cronograma de actividades que organiza las etapas de la investigación, junto con los resultados esperados y las estrategias de divulgación para compartir los hallazgos con actores relevantes. El marco metodológico proporciona una guía clara y sistemática para la ejecución de la investigación, asegurando el rigor y la coherencia metodológicos adecuados para la ejecución de la investigación.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

NO EXPERIMENTAL - TRANSECCIONAL O TRANSVERSAL

La investigación se basa en un punto específico de tiempo; recolectando los datos necesarios en un único momento, sin tomar en cuenta detalladamente los cambios a través del tiempo.

La investigación se enmarca dentro de un diseño no experimental y transversal, lo que implica que los datos se recolectan en un momento específico, sin realizar un seguimiento prolongado en el tiempo. Este enfoque permite obtener una «fotografía» del fenómeno estudiado en un momento determinado, lo que resulta útil para analizar los factores macroeconómicos en función de las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos en Guatemala, en un contexto temporal específico. Con base en la Metodología de la Investigación de Hernández Sampieri, este tipo de diseño es adecuado cuando el objetivo es describir y analizar una situación particular sin la necesidad de observar cambios o evoluciones a lo largo del tiempo.³⁷

En este caso, la investigación no busca establecer relaciones causales ni evaluar el impacto de intervenciones, sino más bien identificar y describir los factores que influyen en las condiciones laborales del sector. Al ser un estudio no experimental, no se manipulan variables, sino que se observan y analizan tal como se presentan en su entorno natural. Según Sampieri, este enfoque es particularmente relevante para investigaciones que buscan comprender un fenómeno en su estado actual, sin la necesidad de realizar comparaciones temporales o experimentales.³⁸ La elección de un diseño no experimental y transversal (también llamado transeccional), se justifica por la

³⁷ Roberto Hernández Sampieri, *Metodología de la Investigación*, Sexta edición, (México: McGraw Hill Education, 2014), Edición en PDF, 154.

³⁸ Hernández Sampieri, *Metodología...*, 152.

naturaleza descriptiva de la investigación, que busca ofrecer una visión general y precisa de la situación laboral de los diseñadores gráficos en un momento específico, proporcionando una base sólida para futuros estudios longitudinales o experimentales que profundicen en las relaciones causales y los cambios a lo largo del tiempo.

ALCANCE

DESCRIPTIVO

El alcance descriptivo permite la identificación y evaluación general de factores (posibles variables) de causa y efecto ante el problema planteado; cabe mencionar que el propósito de la evaluación de estas posibles variables, o grupos de variables, no es establecer relaciones entre ellas, sino describirlas.

El alcance de esta investigación es descriptivo, lo que significa que su objetivo principal es identificar, analizar y describir los factores macroeconómicos que inciden en el mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala. Según Hernández Sampieri, los estudios descriptivos buscan «especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis».³⁹ En este caso, el enfoque descriptivo permite evaluar de manera general las posibles variables relacionadas con el problema planteado, como la informalidad laboral, la subvaloración profesional y la falta de regulación en el sector del diseño gráfico.

Es importante destacar que, aunque se identifican y analizan factores que podrían tener una relación de causa y efecto, el propósito de este estudio no es establecer dichas relaciones de manera concluyente. En palabras de Hernández Sampieri, los estudios descriptivos «únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren; su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas.»⁴⁰ Por lo tanto, este alcance es ideal para proporcionar una visión clara y detallada de la situación actual del mercado laboral de los diseñadores gráficos en Guatemala desde una visión macroeconómica, sin profundizar en inferencias causales.

³⁹ Hernández Sampieri, *Metodología...*, 92.

⁴⁰ *Ibid.*

Este enfoque descriptivo se justifica por la necesidad de generar un diagnóstico preciso y fundamentado que sirva como base para futuras investigaciones de alcance correlacional o explicativo. Además, permite recopilar información valiosa que puede ser utilizada para diseñar estrategias y políticas que mejoren las condiciones laborales del sector, contribuyendo así al cumplimiento del ODS 8.

ENFOQUE

MIXTO

La investigación adopta un enfoque mixto, que combina metodologías cualitativas y cuantitativas para obtener una comprensión más completa y profunda del problema planteado. Según Hernández Sampieri, este enfoque permite la integración de las fortalezas de ambos métodos: aprovechando la riqueza de los datos cualitativos y la generalización de los cuantitativos.⁴¹ Este enfoque es particularmente útil ya que no solo se busca medir y cuantificar los resultados, sino también interpretarlos y contextualizarlos desde una perspectiva más amplia.

En el componente cuantitativo, se recopilan datos numéricos a través de resultados de encuestas y evaluaciones de empleo dirigidas a instituciones de los diferentes sectores económicos y sociales. Estos datos permiten identificar patrones, tendencias y estadísticas relevantes sobre las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos en Guatemala. Por otro lado, el componente cualitativo se enfoca en el análisis de opiniones y experiencias de estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño Gráfico con experiencia laboral. Este enfoque cualitativo proporciona una visión más detallada y contextualizada de los retos y oportunidades que enfrentan los profesionales del diseño gráfico en el país. La combinación de ambos enfoques permite una triangulación de datos, lo que aumenta la validez y confiabilidad de los resultados. Como señala Hernández Sampieri, la triangulación permite «verificar convergencia, confirmación o correspondencia al contrastar datos CUAN y CUAL, así como a corroborar o no los resultados y descubrimientos en aras de una mayor validez interna y externa del estudio.»⁴² Este método es especialmente relevante para la investigación, ya que se busca comprender las causas del problema para que ello sea de utilidad para proponer soluciones basadas en evidencia sólida y diversa posteriormente.

⁴¹ Hernández Sampieri, *Metodología...*, 534.

⁴² Hernández Sampieri, *Metodología...*, 538.

TÉCNICA PARA RECOPIACIÓN DE DATOS

TRIANGULACIÓN

Como se plantea en el punto anterior, la técnica de triangulación se emplea en esta investigación como un método robusto para recopilar y validar información desde múltiples perspectivas. Esta técnica combina tres tipos de datos: cualitativos, cuantitativos y mixtos, lo que permite obtener una visión más completa y confiable del problema de la investigación.

1. **Datos cualitativos:** Se obtienen a través del análisis de opinión de diversos autores e instituciones afines al tema de estudio, lo que permite captar percepciones, experiencias y valoraciones subjetivas sobre las condiciones laborales de los diseñadores gráficos. Este enfoque cualitativo enriquece la investigación al proporcionar descripciones que no pueden ser capturadas únicamente con datos numéricos.
2. **Datos cuantitativos:** Se recopilan mediante bases de datos de encuestas y evaluaciones de empleo, que ofrecen información estadística y medible sobre aspectos como salarios, niveles de empleo y condiciones laborales. Estos datos permiten identificar patrones y tendencias generales en el sector del diseño gráfico en Guatemala.
3. **Datos mixtos:** Derivan del análisis de fuentes bibliográficas internas y externas, que incluyen documentos académicos, informes institucionales y estudios previos; referentes, exclusivamente, a la medición del cumplimiento del Octavo ODS en el país. Esta combinación de fuentes secundarias permite contextualizar los hallazgos y contrastarlos con información ya existente.

Es importante destacar que no se realiza un levantamiento de datos primarios, sino que se aprovechan recursos existentes, como bases de datos, informes gubernamentales y estudios previos. Esto no solo optimiza el tiempo y los recursos, sino que también garantiza que la investigación se base en información ya validada y confiable. La triangulación, en este sentido, asegura que los datos recopilados sean consistentes y representativos, fortaleciendo la validez y confiabilidad de los resultados.

MODELO OPERATIVO

MODELO DE 5 FASES PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS

El desarrollo de esta investigación se estructura en un modelo operativo de cinco fases, diseñado para garantizar un proceso sistemático y organizado que permita alcanzar los objetivos planteados. Este modelo, a pesar de que es principalmente utilizado en metodologías tradicionales para el desarrollo de proyectos, asegura una mejor ejecución y organización del cronograma para las distintas etapas de la investigación, y que estas contribuyan de manera integral al avance y éxito de la misma.

1. **Fase Preparatoria:** En esta fase inicial, se establecen los fundamentos de la investigación, definiendo el problema, los objetivos y el marco teórico. Además, se identifican los recursos necesarios y se planifica la logística para la recopilación de datos.
2. **Fase de Diagnóstico y Definición:** Aquí se realiza un análisis detallado del contexto y las condiciones actuales del mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala. Se identifican los factores clave y se definen los criterios para la recopilación de información.
3. **Fase de Planeación:** En esta etapa, se diseñan las estrategias y herramientas metodológicas que se utilizan en la investigación, incluyendo los recursos y la revisión de fuentes secundarias. También se establece un cronograma detallado de actividades.
4. **Fase de Ejecución y Evaluación:** Se lleva a cabo la recopilación de datos según lo planificado, aplicando las técnicas cualitativas y cuantitativas definidas. Simultáneamente, se evalúa la calidad y consistencia de la información obtenida.
5. **Fase de Explicación:** Se interpretan y explican los resultados, integrando los hallazgos cualitativos y cuantitativos. Esta fase culmina con la elaboración de conclusiones y recomendaciones, que se presentan en el informe final.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 1. Detalle de las actividades para el cumplimiento de los objetivos de la investigación, según el cronograma de trabajo y sus fechas específicas.

| Fase y actividad | Enero | Febrero | Marzo | Abril |
|---|-------|---------|-------|-------|
| Fase Preparatoria: - Propuesta de investigación y protocolo - Planeación del proceso - Fichaje de referencias - Exploración de insumos | | | | |
| Fase de Diagnóstico y Definición: - Delimitación teórica - Evaluación y análisis de referentes bibliográficos | | | | |
| Fase de Planeación: - Definición de aspectos de evaluación en recursos y bases de datos cuantitativos y cualitativos - Preparación de listas de cotejo y guías de observación para análisis de datos - Instrucciones, protocolos y logística para recopilación de recursos y bases de datos | | | | |
| Fase de Ejecución y Evaluación: - Recolección y segmentación de datos a través de instrumentos - Interpretación de datos cuantitativos y cualitativos | | | | |
| Fase de Explicación: - Integración y análisis de resultados de la investigación - Construcción de informe final | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS ESPERADOS

Tabla 2. Detalle de los resultados esperados y potenciales beneficiarios según las actividades propuestas para el cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación.

| Objetivos | Actividades propuestas | Resultados esperados | Potenciales beneficiarios |
|---|--|--|---|
| General: Fomentar condiciones laborales más favorables para los estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, mediante el análisis socioeconómico nacional de los factores macroeconómicos que inciden en el mercado laboral del Diseño Gráfico en Guatemala, con el fin de contribuir al cumplimiento del octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible, promoviendo el trabajo decente y el crecimiento económico de este sector en la región. | Análisis de los resultados de estudios socioeconómicos sobre el mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala, utilizando fuentes oficiales como la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). | Un análisis detallado con datos sobre el mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala, incluyendo salarios, oportunidades de empleo y desafíos enfrentados por los profesionales del sector. | <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño Gráfico de la USAC. - Instituciones académicas y organismos reguladores de la educación superior en diseño. |
| | Recopilación y análisis de resultados de encuestas a egresados y estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico para conocer su experiencia en el mercado laboral. | Sensibilización de actores clave (instituciones académicas, empleadores, entidades gubernamentales) sobre la importancia del diseño gráfico como una profesión formal y su contribución a la economía. | <ul style="list-style-type: none"> - Empresas, agencias y organizaciones que contratan diseñadores gráficos. - Gremios y asociaciones de diseñadores gráficos en Guatemala. |
| | Análisis de las perspectivas generales de los empleadores, gremios de diseñadores y representantes del sector público y privado para analizar las condiciones de empleo y posibles mejoras. | Recomendaciones para mejorar la inserción laboral de diseñadores gráficos en condiciones dignas y alineadas con el ODS 8. | |
| Específico: Identificar los factores macroeconómicos que influyen en el acceso y la calidad del empleo en el sector del Diseño Gráfico en Guatemala, a través de un diagnóstico de las condiciones laborales y salariales, con el fin de entender su impacto en los estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño Gráfico. | Análisis de datos económicos nacionales y del sector gráfico a partir de informes del Instituto Nacional de Estadística (INE), Ministerio de Trabajo y estudios previos. | Diagnóstico actualizado sobre el mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala, diferenciando entre sectores de actividad económica y niveles de experiencia profesional. | <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes y egresados que buscan ingresar al mercado laboral. - Instituciones educativas que pueden adaptar sus planes de estudio a las demandas del sector. |
| | Análisis de resultados de encuestas y entrevistas a diseñadores gráficos en distintos sectores económicos (público, privado y social) para evaluar sus condiciones laborales y salariales. | Identificación de brechas salariales, precariedad laboral y barreras para la inserción de diseñadores gráficos en el mercado formal. | <ul style="list-style-type: none"> - Empresas y organizaciones que necesitan talento en diseño gráfico y buscan mejorar sus |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | Comparación de los datos con estándares internacionales sobre empleo y diseño gráfico. | Generación de datos que permitan fundamentar futuras políticas y estrategias para mejorar el empleo en este campo. | condiciones de contratación. - Entidades gubernamentales responsables de normativas laborales y educativas. |
| Específico: Proponer estrategias basadas en los resultados del análisis socioeconómico que promuevan la mejora de las condiciones laborales y el fortalecimiento del crecimiento económico en el sector del Diseño Gráfico, alineadas con los principios del octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible. | Desarrollo de propuestas de políticas públicas o recomendaciones para la mejora de la regulación laboral en el sector del diseño gráfico. | Estrategias concretas para la mejora del empleo en el diseño gráfico, incluyendo mecanismos de regulación y protección laboral. | - Diseñadores gráficos en proceso de inserción laboral o que buscan mejorar sus condiciones de empleo. |
| | Elaboración de una guía con estrategias para mejorar la empleabilidad de los diseñadores gráficos en Guatemala. | Mayor conocimiento de los diseñadores gráficos sobre sus derechos y oportunidades en el mercado laboral. | - Empresas e instituciones que requieren diseñadores gráficos con habilidades actualizadas y formación pertinente. - Gremios y asociaciones profesionales que buscan fortalecer la representación del sector gráfico. - Instituciones gubernamentales y académicas interesadas en mejorar las políticas de empleo y educación en diseño gráfico. |

Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN

Tabla 3. Detalle de las actividades propuestas como estrategia de divulgación de los resultados de la investigación.

| Actividad | Evento / Espacio | Institución | Cuándo | Dónde | Audiencia |
|-------------|---|--|------------------------|---|---|
| Conferencia | Conferencia XII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño | Universidad de Palermo | Agosto de 2026 | Buenos Aires, Argentina | Estudiantes y Profesionales de la Industria del Diseño Gráfico |
| Conferencia | Conferencia V Foro de Investigación | Universidad de Palermo | Febrero de 2026 | Buenos Aires, Argentina | Estudiantes y Profesionales de la Industria del Diseño Gráfico |
| Conferencia | Programa de Innovación y Actualización Docente | Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala | Julio / Agosto de 2026 | Ciudad de Guatemala y audiencia virtual | Estudiantes y Profesionales de la Industria del Diseño Gráfico |
| Publicación | Publicación en Revista AVANCE | Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala | Según convocatoria | Ciudad de Guatemala | Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala |
| Publicación | Publicación en Revista centroamericana de Investigación y Postgrado | DIGI - Universidad de San Carlos de Guatemala | Según convocatoria | Ciudad de Guatemala | Estudiantes y Profesionales de la Industria del Diseño Gráfico |

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO 3

MARCO TEÓRICO

- Macroeconomía
- Desarrollo sostenible y Octavo ODS
- Sectores sociales de la economía
- Sectores de la actividad económica

CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO

El Marco Teórico se centra en fundamentar desde la teoría las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos en Guatemala desde una perspectiva macroeconómica en el contexto del octavo ODS y la promoción del trabajo decente y el crecimiento económico sostenible en el país. A través del análisis de documentos legales, normativas laborales y estudios como la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI), se identifican los retos y oportunidades que enfrentan estos profesionales, con el fin de alinear su desarrollo con los principios del octavo ODS. Además, se examinan los sectores sociales de la economía y los sectores de la actividad económica para comprender cómo los diseñadores gráficos se integran en diferentes ámbitos productivos.

Este enfoque permite contextualizar el papel del diseño gráfico en la economía guatemalteca, destacando sus diversas contribuciones. Al integrar perspectivas macroeconómicas, sociales y sectoriales, el Marco Teórico no solo diagnostica las condiciones laborales actuales, sino que también propone estrategias para mejorar la inserción laboral de los diseñadores gráficos y su contribución al desarrollo económico del país, en línea con los principios del octavo ODS.

MACROECONOMÍA

La economía, como el estudio de la administración de los recursos de una sociedad,⁴³ se divide tradicionalmente en dos ramas estrechamente relacionadas al análisis de la administración de los recursos, cada una con una visión particular según su alcance: La microeconomía y la macroeconomía. Gregory Mankiw define la microeconomía como «el estudio específico de cómo los hogares y las empresas toman decisiones e interaccionan en el mercado»,⁴⁴ mientras que la macroeconomía representa «el estudio de fenómenos más amplios como el desempleo, la inflación y el crecimiento económico.»⁴⁵ En ese sentido, la macroeconomía es una rama de la economía que estudia el comportamiento, la estructura y el desempeño de la economía en su conjunto, enfocándose en variables agregadas como el Producto Interno Bruto (PIB), el empleo, la inflación y las políticas económicas. Según Gregory Mankiw, «la macroeconomía estudia las fuerzas y las tendencias que afectan a la economía»;⁴⁶ y representa «el estudio de la economía como un todo. Su meta es explicar los cambios económicos que afectan de forma simultánea a muchos hogares o familias, empresas y mercados.»⁴⁷ Esto quiere decir que la macroeconomía busca comprender los fenómenos económicos desde una perspectiva general o a gran escala, analizando cómo las decisiones de los gobiernos o entidades gubernamentales específicas, las empresas y los individuos afectan o inciden en el crecimiento económico y la estabilidad de un país.⁴⁸

En el contexto de esta investigación, la macroeconomía proporciona un marco analítico para entender las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos en Guatemala, vinculándolas con indicadores económicos nacionales y regionales.

⁴³ Gregory Mankiw, *Principios de economía*, 7ª ed. (Madrid: Cengage Learning, 2017), 4. Acceso el 31 de marzo de 2025,

https://www.academia.edu/43571264/Principios_de_Econom%C3%ADa_Mankiw_7a_ed

⁴⁴ Mankiw, *Principios de economía...*, 27.

⁴⁵ *Ibid.*

⁴⁶ Mankiw, *Principios de economía...*, 34.

⁴⁷ Mankiw, *Principios de economía...*, 484.

⁴⁸ Mankiw, *Principios de economía...*, 532.

Por su parte Olivier Blanchard señala que, «para comprender la macroeconomía, resulta especialmente útil mantenerse informado de lo que está ocurriendo en el mundo»,⁴⁹ lo que fortalece la idea de que las políticas macroeconómicas deben estar alineadas con objetivos de desarrollo sostenible para garantizar un crecimiento inclusivo y equitativo, no solo del país, sino de la región. En este sentido, la macroeconomía permite evaluar a nivel país cómo los factores como la informalidad laboral, la subvaloración profesional y la falta de regulación afectan el cumplimiento del octavo ODS en el sector del diseño gráfico, ofreciendo una base teórica para proponer estrategias que mejoren las condiciones laborales y contribuyan al desarrollo económico del país.

DESARROLLO SOSTENIBLE Y OCTAVO ODS

El desarrollo sostenible es un concepto que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y oportunidades de las generaciones futuras. Para ello, es fundamental lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.⁵⁰ Antes de profundizar en el octavo ODS que promueve el trabajo decente y el crecimiento económico, es esencial comprender esta visión integral, ya que solo desde una perspectiva sostenible es posible analizar cómo el crecimiento económico puede darse de manera inclusiva y respetuosa con el entorno, asegurando así un desarrollo equitativo y duradero.

El presente estudio tiene como eje central la evaluación del desarrollo del octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible propuesto por las Naciones Unidas, en el contexto del mercado laboral del diseñador gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Este objetivo, que busca promover el trabajo decente y el crecimiento económico, se analiza a partir de las condiciones laborales de los diseñadores gráficos en el país, tomando en cuenta factores como el acceso al empleo formal, la estabilidad laboral, la remuneración y la relación entre la formación académica y la demanda del mercado. Para llevar a cabo

⁴⁹ Olivier Blanchard, *Macroeconomía*, 5ª ed. (Barcelona: Pearson Educación, 2013), 15. Acceso el 5 de marzo de 2025, <https://danielmorochoruiz.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/macroeconomc3ada-blanchard.pdf>

⁵⁰ «¿En qué consiste el desarrollo sostenible?», Naciones Unidas, acceso el 31 de marzo de 2025, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/>

esta evaluación, se realiza un análisis detallado de documentos legales y públicos que regulan el ámbito laboral en Guatemala, incluyendo leyes, políticas y normativas que rigen los derechos de los trabajadores. Esta investigación se enmarca dentro del mandato de las Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), entidades que establecen directrices internacionales para garantizar condiciones laborales dignas.⁵¹ Asimismo, se consideran los resultados de estudios nacionales, como la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI), que proporciona datos clave sobre la estructura del mercado laboral y permite contextualizar la situación de los diseñadores gráficos dentro de la actividad económica del país.

A través de este análisis, el estudio busca generar un diagnóstico integral sobre las oportunidades que enfrentan los diseñadores gráficos en Guatemala, con el fin de aportar insumos para el fortalecimiento de la formación profesional y la mejora de sus condiciones laborales, en alineación con los principios del octavo ODS.

SECTORES SOCIALES DE LA ECONOMÍA

Para evaluar las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos en Guatemala, es fundamental analizar las dinámicas de contratación y empleo dentro de los distintos sectores económicos en los que estos profesionales pueden desempeñarse. Estos sectores, definidos de manera universal, incluyen:

Sector Público: Compuesto por entidades estatales y gubernamentales, como ministerios, municipalidades y organismos autónomos. En este sector, los diseñadores gráficos pueden integrarse en áreas de comunicación institucional, diseño de materiales educativos, difusión gubernamental y gestión de identidad visual para entidades del Estado. Sin embargo, las oportunidades laborales en este ámbito suelen estar sujetas a

⁵¹ «Análisis del objetivo 8 relativo al trabajo decente para todos: Modificación de las Políticas Nacionales» Naciones Unidas, acceso el 08 de febrero de 2025.
<https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-8-analisis-del-objetivo-8-relativo-al-trabajo-decente-para-todos#:~:text=El%20Objetivo%208%20tiene%20como,el%20trabajo%20decente%20para%20todos%E2%80%9D.&text=Por%20consiguiente%2C%20este%20objetivo%20refleja,poblaciones%20de%20todo%20el%20mundo.>

procesos de contratación regulados y a presupuestos gubernamentales, lo que puede influir en la estabilidad y las condiciones salariales.⁵²

Sector Privado: Incluye empresas y organizaciones con fines de lucro que operan en diversas industrias, como agencias de publicidad, estudios de diseño, empresas de tecnología, medios de comunicación, industrias manufactureras y comercios. En este sector, las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos varían significativamente dependiendo del tamaño de la empresa, su nivel de inversión en comunicación visual y la percepción del diseño gráfico como un valor estratégico dentro de la organización.⁵³

Sector Social: Conformado por Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y entidades sin fines de lucro que buscan generar impacto social a través de diferentes proyectos. En este ámbito, los diseñadores gráficos desempeñan un papel clave en la creación de campañas de sensibilización, materiales educativos y estrategias de comunicación institucional. A pesar de la relevancia de su labor, las oportunidades en este sector suelen estar condicionadas por financiamientos externos y modelos de trabajo más flexibles, lo que puede influir en la estabilidad del empleo y las remuneraciones.⁵⁴

El análisis de estos sectores permite comprender el panorama laboral del diseñador gráfico en Guatemala, identificando sus oportunidades de empleo, los desafíos que enfrenta en cada sector y las condiciones económicas que determinan su inserción en el mercado. Además, contribuye a evaluar el impacto del octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible, que busca fomentar el trabajo decente y el crecimiento económico en la región.

⁵² Vito Tanzi, «El papel del Estado y la calidad del sector público», *Revista de la CEPAL* 71 (2000): 7-22, https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12207/071007022_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

⁵³ Alejandro Buján Pérez, 17 de agosto de 2014, «Sector Privado», *Enciclopedia Financiera*, <http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-sector-privado.html>

⁵⁴ José Luis Monzón, «Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector», *Revista de economía pública, social y cooperativa* 56 (2006): 9-24.

SECTORES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Los sectores de la actividad económica son fundamentales para definir el papel que desempeñan las organizaciones en el desarrollo económico de un país, independientemente de su clasificación dentro de los sectores sociales de la economía. En Guatemala, la estructura económica se organiza en distintos sectores según la naturaleza de la actividad productiva que realizan las instituciones y sus trabajadores. Esta clasificación permite comprender cómo se distribuye la fuerza laboral y cuáles son las principales dinámicas de empleo en el país. Para la recopilación y análisis de información sobre el mercado laboral, el Instituto Nacional de Estadística utiliza la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) en la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI).⁵⁵ La CIIU es un sistema de referencia global para categorizar actividades productivas y su principal objetivo es proporcionar un marco estandarizado para la recopilación y difusión de datos estadísticos en función de estas actividades. Gracias a esta clasificación, es posible evaluar con mayor precisión las condiciones laborales en distintos sectores y medir el impacto de políticas económicas y sociales en el empleo. «La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas -CIIU- es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su propósito principal es ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades.»⁵⁶ A nivel macro, estos sectores pueden dividirse en primarios, secundarios y terciarios.

Sector Primario: Comprende las actividades relacionadas con la extracción y explotación de recursos naturales, como la agricultura, la pesca, la minería y la silvicultura. En este sector, el diseño gráfico tiene un rol limitado, aunque puede encontrarse en áreas como el diseño de empaques para productos agrícolas, campañas de concienciación ambiental y material informativo para cooperativas y asociaciones del sector.

⁵⁵ INE, *Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos...*, 18.

⁵⁶ Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, *Clasificación Industrial Internacional Uniforme*, 3.

Sector Secundario: Incluye las actividades industriales y manufactureras, donde se transforman materias primas en productos elaborados. En este ámbito, los diseñadores gráficos desempeñan un papel clave en el desarrollo de identidad visual para empresas, el diseño de empaques y etiquetas, la publicidad de productos y la producción de contenido gráfico para la industria textil, alimentaria y tecnológica, entre otras.

Sector Terciario: Engloba las actividades de comercio y servicios, incluyendo áreas como la educación, la salud, el turismo, las telecomunicaciones y el entretenimiento. Este sector es uno de los principales generadores de empleo para los diseñadores gráficos, ya que abarca agencias de publicidad, medios de comunicación, empresas de tecnología, *marketing* digital, instituciones educativas y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que requieren comunicación visual efectiva.

La clasificación de los sectores de la actividad económica permite comprender en qué áreas los diseñadores gráficos pueden insertarse laboralmente y cómo se relacionan con el mercado de trabajo en Guatemala. Asimismo, facilita el análisis de las condiciones laborales en el país y su alineación con los principios del octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible, promoviendo la mejora del empleo y el crecimiento económico en el sector del diseño gráfico.

CAPÍTULO 4

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

- El cumplimiento del octavo ODS en Guatemala
- El mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala
- Incidencia de la macroeconomía en el mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala

CAPÍTULO 4: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El Capítulo 04 presenta los hallazgos clave de la investigación, organizados en tres ejes temáticos principales. En primer lugar, se analiza el desarrollo del Octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible en Guatemala, evaluando los avances y retos en la promoción del trabajo decente y el crecimiento económico. Se identifican las brechas existentes en el cumplimiento de las metas afines al ámbito laboral del diseño gráfico y se contrastan los indicadores nacionales con estándares regionales, destacando la alta tasa de informalidad laboral y su impacto en el sector del diseño gráfico. Este análisis permite contextualizar la situación laboral de los diseñadores gráficos dentro del marco del octavo ODS.

En segundo lugar, se examina el mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala, caracterizando las condiciones laborales y salariales de los profesionales del sector. A través del análisis de datos recopilados de fuentes consultadas, se identifican las principales áreas de oportunidad, como la precariedad laboral, la subvaloración del trabajo creativo y la falta de acceso a empleos formales. Finalmente, se aborda la incidencia de la macroeconomía en el mercado laboral del diseño gráfico, explorando cómo factores como el crecimiento económico, la inflación y las políticas públicas influyen en la demanda de servicios de diseño y en las oportunidades de empleo. Este capítulo concluye con propuestas concretas para mejorar las condiciones laborales del sector, alineadas con los principios del octavo ODS y basadas en un análisis integral de los resultados obtenidos.

1. EL CUMPLIMIENTO DEL OCTAVO ODS EN GUATEMALA

Este apartado analiza el grado de avance de Guatemala en la implementación del octavo ODS, que busca promover el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible. A través de un examen detallado de indicadores nacionales y regionales, se evalúa el progreso del país en relación con las metas específicas del octavo ODS, particularmente aquellas que impactan directamente en el mercado laboral del diseño gráfico. Además, se identifican los desafíos estructurales que limitan el cumplimiento de este objetivo, como la alta tasa de informalidad laboral y la precariedad en las condiciones de empleo. Este análisis proporciona una base para comprender cómo las políticas públicas y las dinámicas económicas influyen en el desarrollo del sector del diseño gráfico en el país.

El apartado se divide en dos segmentos clave: Avances en la Implementación del octavo ODS y Condiciones Laborales en Guatemala y su Alineación con este. En el primero, se examinan los logros y retos en la aplicación de sus respectivas metas, con un enfoque en los indicadores relacionados con el empleo y el crecimiento económico. En el segundo, se profundiza en las condiciones laborales actuales del país, destacando cómo la informalidad, el subempleo y el desempleo afectan a los diseñadores gráficos y su capacidad para acceder a trabajos dignos y productivos. Ambos segmentos ofrecen una visión integral de la situación laboral en Guatemala y su relación con los principios de este objetivo.

1.1 AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL OCTAVO ODS

El octavo ODS refleja una dualidad entre avances y retos estructurales en el mercado laboral global. En las últimas décadas, se ha logrado reducir significativamente la pobreza extrema entre trabajadores, incluso frente a crisis económicas de años anteriores (como la de 2008). Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), «durante los últimos 25 años, la cantidad de trabajadores que viven en condiciones de pobreza extrema ha disminuido drásticamente, pese al impacto de la crisis económica de 2008 y las recesiones globales».⁵⁷ Este progreso se evidencia en el crecimiento de la clase media en países en desarrollo como Guatemala, que alcanzó el 34% del empleo total en 2015, casi el triple que en 1991.⁵⁸ Sin embargo, estos logros no han sido homogéneos: persisten brechas en la calidad del empleo, especialmente en regiones con alta informalidad y sectores vulnerables, lo que cuestiona la sostenibilidad del crecimiento económico sin inclusión.

A pesar de ello, la recuperación económica global enfrenta obstáculos que amenazan con revertir estos avances. El PNUD advierte que «mientras la economía mundial continúa recuperándose, presenciamos un crecimiento más lento, un aumento de las desigualdades y un déficit de empleos para absorber la creciente fuerza laboral».⁵⁹ La Organización Internacional del Trabajo (OIT) respalda esta visión, señalando que en 2015 existían más de 204 millones de personas desempleadas.⁶⁰ Este escenario se agrava por fenómenos como la automatización, que desplaza mano de obra no calificada, y la concentración de oportunidades en economías urbanas, dejando atrás a comunidades rurales y jóvenes. En América Latina, por ejemplo, la informalidad laboral supera el 50%, lo que refleja la urgencia de políticas que combatan la precariedad y fomenten empleos estables.

⁵⁷ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-, «Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico», acceso el 05 de marzo de 2025, [https://www.undp.org/es/guatemala/objetivos-de-desarrollo-sostenible/decent-work-and-economic-gr](https://www.undp.org/es/guatemala/objetivos-de-desarrollo-sostenible/decent-work-and-economic-growth)

⁵⁸ *Ibid*

⁵⁹ *Ibid*

⁶⁰ *Ibid*

Para abordar estos retos, el octavo ODS propone un enfoque integral que vincule productividad, innovación y derechos laborales. El PNUD enfatiza la necesidad de «estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica»,⁶¹ así como de políticas que promuevan el emprendimiento y erradiquen prácticas como el trabajo forzoso. Lograr empleo pleno y decente para 2030 exige, además, inversiones en educación técnica, protección social y marcos legales que garanticen condiciones laborales dignas. Sin embargo, el éxito dependerá de una coordinación multisectorial que priorice la equidad de género, la transición verde y la formalización económica, elementos clave para construir mercados laborales resilientes en un contexto de cambios demográficos y tecnológicos acelerados.

Algunas de las alarmantes cifras que presenta el PNUD establecen que existen profundas desigualdades y vulnerabilidades en el mercado laboral de la región. En 2018, el desempleo afectó al 5% de la fuerza laboral, equivalente a 172 millones de personas, y se proyectaba un aumento a 174 millones para 2020 debido a la expansión demográfica.⁶² Sin embargo, el subempleo y la precariedad son aún más críticos: en 2016, 2.000 millones de trabajadores (61% del total) tenían empleos informales,⁶³ y en 2018, unos 700 millones vivían en pobreza extrema o moderada, con ingresos menores a 3,20 USD diarios.⁶⁴ La brecha de género es otro eje de inequidad: mientras el 75% de los hombres participaba en la fuerza laboral en 2018, solo el 48% de las mujeres lo hacía, y 85 millones de ellas -frente a 55 millones de hombres- estaban subutilizadas, es decir, «desempleadas, subempleadas o fuera del mercado».⁶⁵ Estos indicadores evidencian la urgencia de políticas que combatan la informalidad, garanticen salarios dignos y promuevan la inclusión laboral, especialmente en contextos donde el crecimiento económico no se traduce en oportunidades equitativas.

⁶¹ *Ibid*

⁶² *Ibid*

⁶³ *Ibid*

⁶⁴ *Ibid*

⁶⁵ *Ibid*

- Datos oficiales de Guatemala

El Gobierno de Guatemala presume haber asumido un compromiso firme con la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde la adopción de la Agenda 2030 en 2015, sin embargo para el año 2025, diez años después, el último informe de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN) que presenta los resultados de la Revisión Nacional Voluntaria más reciente es del año 2023, mismo que replica la información recolectada en el año 2021. A través de la IV Revisión Nacional Voluntaria (RNV), presentada bajo el liderazgo de SEGEPLAN, el país ha articulado los 17 ODS a través de sus Prioridades Nacionales de Desarrollo (PND), identificando 10 prioridades y 16 metas estratégicas que orientan sus esfuerzos hacia el desarrollo sostenible.⁶⁶ Entre estas destacan la reducción de la pobreza, el acceso a servicios básicos, la seguridad alimentaria, la educación, el empleo digno y la gestión sostenible de recursos naturales.⁶⁷

A pesar de que el proceso de implementación ha sido participativo, involucrando tanto a instituciones públicas y municipalidades, como entidades del sector privado, la sociedad civil y cooperaciones internacionales, la información oficial no está actualizada y el avance de los indicadores presentado en la IV RNV pueden no reflejar información objetiva a la fecha. Los datos replicados de 2021 evidencian cómo Guatemala, a pesar de los retos derivados por la pandemia de COVID-19 y sus consecuentes crisis globales en 2020, reportó avances significativos en algunas áreas, aunque para 2025 persistan retos estructurales en áreas clave como la educación, la seguridad alimentaria y la justicia. En este contexto, el octavo ODS —orientado a promover el *trabajo decente y el crecimiento económico sostenible*— adquiere especial relevancia; en conformidad con las Prioridades Nacionales de Desarrollo (PND), el octavo ODS puede ser abordado desde la quinta PND, que engloba los aspectos referentes al «Empleo e inversión».⁶⁸

⁶⁶ Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-, *IV Revisión Nacional Voluntaria de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Guatemala*, (Guatemala: SEGEPLAN, 2023), 27. Acceso el 08 de marzo de 2025, https://pnd.gt/Documentos/IV_Revisión_Nacional_Voluntaria.pdf

⁶⁷ SEGEPLAN, *IV Revisión Nacional...*, 27.

⁶⁸ SEGEPLAN, *IV Revisión Nacional...*, 56.

Vale la pena resaltar que los resultados y el análisis de este apartado, evalúan el progreso del país en el cumplimiento de dicho ODS y PND, centrándose en metas vinculadas al ámbito laboral, como la formalización del empleo, la productividad y el acceso a oportunidades dignas. A pesar de que a través de la IV RNV, Guatemala reconoce avances en indicadores como la tasa de empleo formal y la reducción de desigualdades económicas, aún persisten brechas críticas en el país. El análisis de sectores contemporáneos emergentes específicos, como el de la Economía Naranja y el diseño gráfico como profesión, no son considerados en la RNV, a pesar de revelar desafíos como la alta informalidad laboral, la falta de regulación y la desconexión entre formación académica y demanda del mercado.

Al comparar los indicadores de las metas relacionadas al ámbito laboral del diseño gráfico, con estándares regionales y globales, se identifican oportunidades para fortalecer políticas públicas que impulsen un crecimiento inclusivo de la economía naranja. La RNV destaca la necesidad de estrategias focalizadas en sectores estratégicos, promoviendo alianzas público-privadas y mejorando marcos normativos para garantizar el trabajo decente, por lo que la visualización de este sector permite fortalecer dicha estrategia, a partir de la evidencia de las dinámicas socioeconómicas, como la precariedad laboral en el diseño gráfico, lo cual busca reflejar cuáles son los obstáculos sistémicos que requieren intervenciones multisectoriales.

- Análisis del progreso de Guatemala en relación con el trabajo decente y el crecimiento económico

El octavo ODS, «Trabajo Decente y Crecimiento Económico», busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. En Guatemala, este objetivo se ha abordado principalmente a través de la Prioridad Nacional de Desarrollo (PND) 5: Empleo e Inversión, que tiene como finalidad dinamizar las actividades económicas productivas para generar empleo digno y reducir la pobreza y la desigualdad.

1. Crecimiento económico y empleo formal

Guatemala ha mostrado resiliencia económica, especialmente durante la pandemia de COVID-19: para el año 2021 el país registró un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 8%, una de las tasas más altas en América Latina, lo que refleja una recuperación económica significativa después de la contracción del 1.8 % en 2020.⁶⁹ Este crecimiento ha sido impulsado por diferentes sectores como la agricultura, la industria y los servicios, que han generado empleos formales; sin embargo, la tasa de informalidad laboral sigue siendo alta, alcanzando el 70.8 % en 2021,⁷⁰ lo que indica que aún hay desafíos para garantizar empleos decentes y formales para la mayoría de la población, independientemente del sector de la actividad económica.

2. Programas de empleo, capacitación y MIPYMES

Para el año 2021, el Gobierno de Guatemala indica haber implementado programas como ferias y quioscos de empleo, becas de educación media y superior, y capacitaciones en ocupaciones demandadas por el sector productivo:

Se han realizado intervenciones como ferias y quioscos de empleo, becas de educación media y superior, becas de empleo, becas artesano y capacitaciones en ocupaciones demandadas por el sector productivo certificadas y no certificadas. Así como la capacitación y verificación del cumplimiento de los derechos y obligaciones laborales, y la orientación e inserción en el mercado laboral. Adicionalmente, en el Plan Guatemala No Se Detiene, se cuenta con un eje enfocado en el capital humano donde se establecieron tres áreas priorizadas: inglés, programación y competencias gerenciales para mandos medios, con lo cual se espera generar 2.5 millones de nuevos empleos de calidad para 2030 (Gobierno de Guatemala, 2021).⁷¹

Según la información compartida en la IV RNV, estos programas tienen como propósito reducir la precariedad laboral y mejorar las habilidades técnicas de la población, especialmente de la población joven, y promover el empleo formal a través de la

⁶⁹ SEGEPLAN, *IV Revisión Nacional...*, 60.

⁷⁰ SEGEPLAN, *IV Revisión Nacional...*, 59.

⁷¹ SEGEPLAN, *IV Revisión Nacional...*, 61.

protección de los derechos laborales y la verificación del cumplimiento de las obligaciones laborales.

La IV RNV hace hincapié en la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) y su contribución con el crecimiento económico del país; estas constituyen un eje central de la economía guatemalteca, representando más del 80% del tejido empresarial según el Ministerio de Economía (MINECO).⁷² Este dato coincide con estudios internacionales que destacan a las MIPYMEs como generadoras de empleo y dinamizadoras de economías emergentes.⁷³ Sin embargo, su potencial se ve limitado por factores estructurales, como la alta informalidad; según la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) del año 2022, «En Guatemala, el 71.1% de la población ocupada se encuentra en el sector informal y el 28.9% labora en el sector formal.»⁷⁴

Un aspecto fundamental de las mipymes latinoamericanas es su heterogeneidad. En primer lugar, encontramos microempresas cuya gestación suele responder a necesidades individuales de autoempleo y que a menudo se encuentran en una situación de informalidad, que incluye bajos niveles de capital humano, dificultad para acceder a recursos financieros externos, escasa internacionalización y realización de actividades con bajos requerimientos técnicos. En el otro extremo, se encuentran las pymes de alto crecimiento, que se caracterizan por tener un comportamiento mucho más dinámico, tanto respecto de la facturación como de la creación de puestos de trabajo, y cuyo desempeño responde al aprovechamiento de oportunidades de mercado a través de una gestión empresarial eficiente e innovadora. El concepto de tamaño de empresa, por tanto, oculta realidades muy diversas en este tipo de unidades productivas.⁷⁵

⁷² Ministerio de Economía (MINECO), *Informe Anual de MiPymes 2021* (Guatemala: MINECO, 2021), 6. Acceso el 8 de marzo de 2025,

https://www.mineco.gob.gt/images/viceministerio_mypime/viceministerio/Informe_MIPYME-enero.pdf

⁷³ Marco Dini y Giovanni Stumpo, *MIPYMES en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*, (Santiago: Naciones Unidas, 2020), 10. Acceso el 05 de marzo de 2025.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>

⁷⁴ INE, *Principales resultados de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos 2022 -ENEI-*, (Guatemala: INE, 2023), 37. Acceso el 05 de marzo de 2025.

<https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2023/03/23/202303232142069Odm3oxU9mTY58hkborwzylm7MJop05q.pdf>

⁷⁵ Dini y Stumpo, *MIPYMES en América Latina...*, 10.

3. Áreas de oportunidad pendientes

A pesar de los avances, Guatemala enfrenta retos importantes en la implementación del octavo ODS; la alta tasa de informalidad laboral, la brecha entre la oferta y la demanda de habilidades técnicas, las oportunidades laborales centralizadas en la Ciudad Capital, y los salarios poco competitivos, son necesidades urgentes que deben abordarse para garantizar un crecimiento económico inclusivo y sostenible para el país. Para 2025 se han establecido algunas estrategias que buscan mermar esta realidad, como la implementación de la «Política para el Desarrollo de la MIPYME 2024-2032» (publicada en marzo de 2025),⁷⁶ la cual busca incentivar el desarrollo y la productividad de las MIPYMES y emprendimientos, a partir del fortalecimiento de los recursos humanos, técnicos, materiales y financieros,⁷⁷ y el aumento del 10% al salario mínimo para 2025, para el sector agrícola, no agrícola y las personas que trabajan en maquilas y el sector exportador.⁷⁸

Sin embargo para 2025, la carrera para alcanzar el cumplimiento de los ODS para el año 2030 deja en desventaja al país con un margen de 5 años para cumplir la mayoría de las metas e indicadores correspondientes. Prueba de ello es el atraso que se tiene con la publicación y el seguimiento de los resultados más actualizados, debido a que a 10 años (de 2015 a 2025) de haberse sumado como nación a la Agenda 2030, la IV RNV de 2023 como último informe publicado por SEGEPLAN (la instancia encargada del seguimiento oficial del cumplimiento de los ODS en el país), aún presenta datos desactualizados de 2021. Por su parte el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD- en Guatemala, publicó el 1 de marzo de 2024 un informe titulado «Mercado laboral en Guatemala: Análisis de los últimos 10 años, proyecciones para los próximos 30 años y

⁷⁶ «MINECO presenta la Política para el Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa 2024-2032», MINECO, acceso el 08 de marzo de 2025, <https://www.mineco.gob.gt/mineco-presenta-la-politica-para-el-desarrollo-de-la-microempresa-peque-na-y-mediana-empresa-2024-2032>

⁷⁷ MINECO, *Política para el desarrollo de la MIPYME 2024-2032*, (Guatemala: MINECO, 2024), acceso el 08 de marzo de 2025. https://www.mineco.gob.gt/images/politica_mipyme/Politica_Mipyme.pdf

⁷⁸ Acuerdo Gubernativo 264-2024, de 26 de diciembre de 2024 del Ministerio de Trabajo y Previsión Social.

recomendaciones de políticas de empleo»,⁷⁹ cuyos objetivos radican en analizar y mejorar el mercado laboral de Guatemala mediante el abordaje de cuatro ejes:

- i) describir la institucionalidad y políticas de empleo vigentes;
- ii) evaluar el desempeño del mercado entre 2011 y 2021, identificando tendencias y desafíos;
- iii) proyectar escenarios de su evolución en los próximos 30 años, considerando cambios demográficos como el crecimiento poblacional y la estructura etaria; y
- iv) formular políticas públicas que fortalezcan el bienestar social, la protección laboral, la productividad y el crecimiento económico.

Con el propósito de buscar corregir los desequilibrios históricos y aprovechar las oportunidades futuras en un marco de desarrollo sostenible e inclusivo, el abordaje de estos cuatro ejes es clave, no obstante al igual que la IV RNV, el análisis toma como base la información actualizada hasta el año 2021. Vale la pena resaltar que para el seguimiento efectivo del cumplimiento de los ODS en Guatemala, deben considerarse revisiones nacionales voluntarias al menos cada dos años; por lo que los resultados más actualizados deberían corresponder al año 2023 y no al 2021

⁷⁹ PNUD, Mercado laboral en Guatemala: Análisis de los últimos 10 años, proyecciones para los próximos 30 años y recomendaciones de políticas de empleo, (Guatemala: PNUD, 2024), Acceso el 05 de marzo de 2025, <https://www.undp.org/es/guatemala/publicaciones/mercado-laboral-en-guatemala-analisis-de-los-ultimos-10-anos-proyecciones-para-los-proximos-30-anos-y-recomendaciones-de>

- Las tres metas afines al ámbito laboral del diseño gráfico

El octavo ODS presenta un total de doce metas (2 de ellas tenían como prioridad considerar avances puntuales hasta el año 2020), de las cuales diez de ellas aún están vigentes; estas metas en conjunto buscan la promoción del trabajo decente y el crecimiento económico sostenible, y deben ser consideradas para el cumplimiento efectivo de este objetivo. Estas metas interconectadas buscan transformar los sistemas productivos globales y garantizar derechos laborales universales. Estas metas abarcan desde el impulso de un crecimiento económico inclusivo —con un mínimo del 7% anual en países menos adelantados— hasta la modernización tecnológica, la diversificación productiva y la promoción de políticas que fomenten el emprendimiento y la formalización de microempresas. Además, priorizan la sostenibilidad ambiental al desvincular el crecimiento de la degradación ecológica, la erradicación del trabajo forzoso e infantil, y la protección de derechos laborales para grupos vulnerables, como migrantes y personas con discapacidad. También incluyen compromisos concretos, como reducir la desocupación juvenil para 2020, promover un turismo generador de empleo y cultura local, y fortalecer el acceso a servicios financieros y comerciales en países en desarrollo. Las once metas reflejan una visión holística que integra productividad, equidad y sostenibilidad, reconociendo que el progreso económico solo es viable si se construye sobre bases justas, inclusivas y respetuosas con el medio ambiente. Según el PNUD las diez metas vigentes para 2025 son:

1. Mantener el crecimiento económico *per cápita* de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7 % anual en los países menos adelantados.
2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.
3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las

microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

4. Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.
5. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
6. Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.
7. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
8. Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.
9. Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.
10. Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio.⁸⁰

⁸⁰ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-, «Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico», acceso el 05 de marzo de 2025, <https://www.undp.org/es/guatemala/objetivos-de-desarrollo-sostenible/decent-work-and-economic-growth>

Las diez metas tienen incidencia en todos los ámbitos del mercado laboral para el cumplimiento efectivo del octavo ODS en Guatemala, sin embargo algunas de ellas pueden ser más relevantes en relación con la labor del diseño gráfico, por lo que estas son consideradas como perspectivas fundamentales para los objetivos de la investigación. Las tres metas que se priorizan por su naturaleza integradora en la prestación de servicios profesionales son:

1. **Meta 2:** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.
2. **Meta 3:** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
3. **Meta 5:** Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.⁸¹

⁸¹ *Ibid*

Meta 2: Elevar la productividad económica mediante diversificación, modernización tecnológica e innovación

La Meta 2 del octavo ODS, que busca aumentar la productividad económica mediante la diversificación, modernización tecnológica e innovación, es fundamental para el diseño gráfico en Guatemala. Este sector, altamente dependiente de herramientas digitales y creatividad, enfrenta retos como la falta de acceso a tecnologías avanzadas y la escasa inversión en investigación y desarrollo. Indicadores como la adopción de *software* especializado, la participación en proyectos de alto valor agregado y la formación en habilidades digitales emergentes son clave para medir el progreso. Sin embargo, la brecha tecnológica entre áreas urbanas y rurales, así como la limitada capacitación en instituciones educativas, dificultan el avance. Para alcanzar esta meta, es esencial implementar políticas que fomenten la innovación y faciliten el acceso a recursos tecnológicos, especialmente para microempresas y profesionales independientes.

La productividad en el diseño gráfico, partiendo de la definición del término «Productividad» como la «relación entre lo que se produce y los medios que se emplean, como mano de obra, materiales, energía, etc.»,⁸² depende de la adopción de herramientas digitales (*software* de edición, inteligencia artificial, realidad aumentada) y de la capacidad para diversificar servicios hacia áreas como el diseño UX/UI, el *marketing* digital o la animación 3D. En Guatemala, este sector se concentra en servicios tradicionales (identidad visual, impresos, etc.), lo que limita su valor agregado. La modernización tecnológica podría dinamizar la competitividad, pero enfrenta barreras como:

- **Acceso desigual a la tecnología:**

La desigualdad respecto a las oportunidades y recursos existentes entre los diseñadores gráficos de la Ciudad de Guatemala, y el interior de la República. Alberto Marroquín, Director de Ingeniería en Telecomunicaciones y Redes teleinformáticas de la Universidad Galileo, indica que en Guatemala «se calcula que hay alrededor de 11 millones de usuarios de internet en Guatemala, y eso es

⁸² «Diccionario del estudiante», Real Academia Española, acceso el 08 de marzo de 2025, <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/productividad>

más o menos es el 60% de la población»,⁸³ además, añade que «en las zonas urbanas se tiene el dato que entre el 40 y 60% de la población tiene acceso a internet, mientras que en las zonas urbanas y rurales es entre el 70 y 95% que no tiene este acceso».⁸⁴ Las cifras son alarmantes y evidencian que el acceso limitado a estos recursos afecta a diseñadores fuera de la Ciudad de Guatemala.

- **Acceso limitado al *software* especializado de diseño:**

Aunado al acceso limitado del Internet en Guatemala, esto conlleva a que los diseñadores gráficos, estudiantes y trabajadores, e incluso las instituciones educativas en el país, no tengan acceso ni licencias oficiales para hacer uso de los programas actualizados de herramientas avanzadas para la ejecución efectiva del diseño gráfico como Adobe Creative Cloud, entre otros. Esto quiere decir que mientras las agencias urbanas acceden a licencias de *software* y capacitaciones internacionales por medio de Internet, los *freelancers*, que representan la gran mayoría del sector, según los porcentajes de informalidad laboral del país, dependen de versiones piratas o herramientas gratuitas, reduciendo su productividad y competitividad. Esto perpetúa un mercado fragmentado, donde solo una minoría de los diseñadores ofrece servicios de alto valor.

Contexto guatemalteco y contradicciones

Aunque el gobierno promueve agendas digitales, como el «Plan Estratégico Institucional [PEI] 2022-2032 de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología [SENACYT]»,⁸⁵ y el «Plan Operativo Multianual [POM] 2024-2028 de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología [SENACYT]»,⁸⁶ su implementación se ralentiza por diversos factores, entre ellos el cambio de gobierno y autoridades respectivas. El PEI de SENACYT indica que «la

⁸³ «Ingeniería en telecomunicaciones: ¿Cómo es la conectividad en Guatemala?», Universidad Galileo, acceso el 08 de marzo de 2025,

<https://www.galileo.edu/fisicc/noticias/ingenieria-en-telecomunicaciones-conectividad-en-guatemala/>

⁸⁴ *Ibid*

⁸⁵ SENACYT, *Plan Estratégico Institucional 2022-2032 de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología*, (Guatemala: SENACYT, 2022), acceso el 08 de marzo de 2025,

https://siplan.segeplan.gob.gt/documentos/22720_16223_PEI%20Senacyt%202022-2032.pdf

⁸⁶ SENACYT, *Plan Operativo Multianual 2024-2028, de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología*, (Guatemala: SENACYT, 2023), acceso el 08 de marzo de 2025,

https://siplan.segeplan.gob.gt/documentos/5604_16223_2.POM%202024-2028___Julio_Anteproyecto.pdf

Senacyt definió 6 temáticas para el financiamiento de programas y eventos del Fonacyt, estas dan cumplimiento a la Política Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico, el Plan Nacional de Desarrollo Katu'n Nuestra Guatemala 2032, las Prioridades Nacionales de Desarrollo y a los ODS. Estas son: Combate contra el hambre, ciudades y comunidades sostenibles, economía naranja, educación de calidad, clima y cambio climático y salud y bienestar.»⁸⁷ A pesar de que ambos documentos, el PEI y el POM de SENACYT, mencionan la Economía Naranja como una de sus 6 temáticas prioritarias para el financiamiento de programas y eventos del Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología (FONACYT), ninguno de los documentos presenta las acciones o estrategias consideradas para ello.

El Congreso de la República de Guatemala, por su parte ejecutó el «Programa de Conectividad Digital», a partir de su plan piloto llevado a cabo en junio de 2024 en una escuela rural de Jutiapa,⁸⁸ sin embargo esto no es suficiente para la alta demanda existente en el país; no obstante el acceso a la conectividad digital en escuelas públicas es una necesidad prioritaria, el programa no incluye a personas individuales, ni profesionales independientes de ningún sector. Además, según la UNESCO la inversión en investigación, innovación y desarrollo en Guatemala es del 0.04% del PIB, muy inferior al promedio latinoamericano (0.7%), lo que limita la innovación en sectores creativos; «Estos números muestran que el tamaño de la comunidad científica guatemalteca es 16 veces más chica que el promedio de América Latina y unas 262 veces menor que el promedio de los países desarrollados.»⁸⁹

⁸⁷ SENACYT, *Plan estratégico institucional...*, 30.

⁸⁸ Verónica Enríquez, «Lanzan plan piloto del Programa de Conectividad Digital», Congreso de la República de Guatemala, 13 de junio de 2024, acceso el 08 de marzo de 2025, https://www.congreso.gob.gt/noticias_congreso/11507/2024/1#gsc.tab=0

⁸⁹ «Relevamiento de la investigación y la innovación en la República de Guatemala», UNESCO, acceso el 08 de marzo de 2025, <https://www.unesco.org/es/articles/relevamiento-de-la-investigacion-y-la-innovacion-en-la-republica-de-guatemala>

Meta 3: Promover políticas de emprendimiento, creatividad y formalización de MIPYMES

La Meta 3 del octavo ODS, enfocada en promover políticas de emprendimiento, creatividad y formalización de MIPYMES, aborda directamente la informalidad que afecta a gran parte de los diseñadores gráficos en el país. Indicadores como el porcentaje de empresas registradas, el acceso a créditos y la participación en mercados internacionales son cruciales para evaluar su cumplimiento. Aunque Guatemala ha avanzado en la creación de programas de apoyo a emprendedores, estos suelen ser insuficientes y poco específicos para el sector creativo.

Según la tasa de informalidad del país, en términos generales, se establece que la gran mayoría de la Población Económicamente Activa (PEA) presta servicios en el marco de la informalidad laboral, esto implica falta de seguridad social, contratos estables y acceso a créditos. En ese sentido, la formalización de MIPYMES creativas no solo mejoraría las condiciones laborales, sino que facilitaría su participación en mercados internacionales, integrando las facilidades digitales provistas por plataformas como Fiverr o Behance, por ejemplo. Sin embargo, algunas de las limitaciones estructurales que no permiten un crecimiento orgánico en Guatemala son:

- **Burocracia excesiva:**

La página web Biz Latin Hub,⁹⁰ y Lorena Álvarez, en su nota periodística,⁹¹ ofrecen una descripción funcional respectivamente, para el registro de una empresa en Guatemala; ambas fuentes coinciden en que el proceso implica varios pasos, primero, reservar el nombre comercial en el Registro Mercantil y protocolizar la escritura pública ante un notario. Luego, inscribir la empresa en el Registro Mercantil y obtener el Número de Identificación Tributaria (NIT) ante la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT). Posteriormente, se debe

⁹⁰ «¿Cómo se puede registrar una empresa en Guatemala?», Bizlatinhub, acceso el 08 de marzo de 2025, <https://www.bizlatinhub.com/es/aprenda-a-registrar-una-empresa-en-guatemala/>

⁹¹ Lorena Álvarez, «Cuánto se tarda y cuántos trámites hay que hacer para inscribir un negocio en Guatemala», Prensa Libre, 21 de septiembre de 2023, acceso el 08 de marzo de 2025, <https://www.prensalibre.com/guatemala/guatemala-no-se-detiene/cuanto-se-tarda-y-cuantos-tramites-hay-que-hacer-para-inscribir-un-negocio-en-guatemala/>

solicitar una licencia municipal en la alcaldía correspondiente, registrar a los empleados en el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) (en el caso de pequeñas y medianas empresas), y obtener una patente comercial. Dependiendo del giro, pueden requerir permisos adicionales (sanitarios, ambientales, etc.). El proceso suele tomar alrededor de 24 días y 9 trámites principales, con costos variables según notarios, tasas municipales y registros.⁹²

- **Falta de políticas sectoriales:**

Además de las iniciativas propias de SENACYT, y la mención de la Economía Naranja como eje temático prioritario en el PEI y el POM de SENACYT, en Guatemala no existen programas estatales específicos para emprendedores creativos, a diferencia de países como Colombia, donde iNNpulsa -la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional- financia *startups* digitales.⁹³

El discurso oficial guatemalteco glorifica el emprendimiento individual, pero sin redes de apoyo concretas para la Economía Naranja. A pesar de que el Ministerio de Economía (MINECO) cuenta con una «Dirección de Servicios de Desarrollo Empresarial», y entre sus dependencias destacan el «Departamento de fortalecimiento al emprendimiento», o el «Departamento de promoción comercial de la MIPYME»,⁹⁴ no se ofrece información específica en referencia a la Economía Naranja, por lo que no se abordan las necesidades específicas del diseño. Por otro lado, las iniciativas privadas como «Empréndete GT» de la Universidad Galileo, Fundación Terra y BAC Credomatic,⁹⁵ ofrecen talleres genéricos, pero no abordan necesidades específicas del diseño, como protección de propiedad intelectual o gestión de clientes internacionales.

⁹² «¿Cómo se puede registrar una empresa en Guatemala?», Bizlathub, acceso el 08 de marzo de 2025, <https://www.bizlathub.com/es/aprenda-a-registrar-una-empresa-en-guatemala/>

⁹³ «Nosotros», iNNpulsa Colombia, acceso el 08 de marzo de 2025, <https://www.innpulsacolombia.com/nosotros/>

⁹⁴ «Despacho y viceministerios», MINECO, acceso el 08 de marzo de 2025, <https://www.mineco.gob.gt/despacho-y-viceministerios/viceministerio-de-desarrollo-de-la-mipyme/servicios-de-desarrollo-empresarial>

⁹⁵ «Empréndete Guate», Empréndete GT, acceso el 08 de marzo de 2025, <https://emprendete.gt/>

El apoyo limitado al sector creativo, la informalidad y las condiciones de subempleo en Guatemala, representan un fuerte impacto en la cadena de valor; la informalidad fomenta la precariedad. En un entorno donde los diseñadores gráficos subfacturan servicios para retener clientes, se perpetúan los ciclos de baja remuneración.

Meta 5: Empleo pleno, decente e igualdad salarial para todos

La Meta 5 del octavo ODS, que busca garantizar empleo pleno, decente e igualdad salarial, resalta la necesidad de erradicar brechas de género y discriminación en el diseño gráfico. Indicadores como la tasa de empleo juvenil, la brecha salarial entre hombres y mujeres, y la inclusión de personas con discapacidad son fundamentales para medir el progreso. En conjunto, estas metas representan un marco integral para transformar el mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala, siempre que se acompañen de políticas públicas efectivas y un compromiso multisectorial.

En temas de género, la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) de 2022 del Instituto Nacional de Estadística (INE), establece que de la Población Ocupada (PO), el 37.2% corresponde a mujeres a nivel nacional, considerando el «casco urbano», el «resto urbano» y el ámbito «rural».⁹⁶ La PO representa a «aquellas personas de 15 años o más que en el período de referencia (semana anterior), llevaron a cabo alguna actividad económica al menos una hora, a cambio de un salario, ganancia u otro tipo de remuneración en dinero y/o especie, ya fuera de beneficio individual o familiar. También se consideran a las personas que no recibieron remuneración, pero ayudaron a la elaboración o venta de productos agropecuarios para autoconsumo u otra actividad económica; así como a personas que hayan estado ausentes temporalmente de su trabajo pero sin interrumpir su vínculo laboral con la unidad económica o empresa que lo contrata, por ejemplo las personas que están suspendidas (principalmente por el IGSS), de vacaciones, entre otras.»⁹⁷

En concordancia con la quinta meta del octavo ODS, el quinto ODS que establece la «Igualdad de Género» específicamente,⁹⁸ presenta información y hallazgos importantes evidenciados a través de la ENEI-2022, como la proporción de mujeres en cargos directivos: «La proporción de mujeres en cargos directivos forma parte del indicador 5.5.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El mismo se calcula como la proporción de mujeres que se encuentran en la categoría 1 del Clasificador Internacional Uniforme de

⁹⁶ INE, *Principales resultados de la ENEI 2022...*, 23.

⁹⁷ INE, *Principales resultados de la ENEI 2022...*, 21.

⁹⁸ «Objetivo 8.5: Igualdad de género», PNUD, acceso el 08 de marzo de 2025, <https://www.undp.org/es/guatemala/objetivos-de-desarrollo-sostenible/gender-equality>

Ocupaciones (CIUO) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el total de la población ocupada en la misma categoría. La ENEI 2022 da cuenta que el porcentaje de mujeres en cargos directivos era 35.3%.»⁹⁹ En cuanto a los ingresos mensuales, la ENEI indica que «en el 2022 el promedio de ingreso mensual laboral de hombres fue de Q3,143 y el de mujeres fue de Q2,335.»¹⁰⁰ Esta diferencia de Q808 del promedio de ingresos, equivale a una ventaja salarial del 26% en favor de la remuneración del género masculino.

Además de las desigualdades por género, existen desigualdades por ubicación geográfica también, evidenciando la brecha urbano-rural existente, priorizando el acceso a mejores oportunidades en el casco urbano. Otro factor que inhibe el factor de la igualdad, es la disparidad de oportunidades laborales y salariales según el pueblo de origen: «La población ocupada (PO) de Guatemala es predominada por la comunidad ladina con un 61.7%, seguida de la comunidad maya con un 34.4%. La comunidad garífuna representa el 0.2%.»¹⁰¹

En continuidad con la desigualdad en el sector, existen contradicciones en la legislación que favorecen las prácticas poco éticas; aunque Guatemala ratificó el Convenio 190 de la OIT, que busca eliminar la violencia y el acoso en Guatemala,¹⁰² no existen medidas, ni protocolos específicos que regulen estos aspectos para el sector creativo. Por ejemplo, no hay sanciones para clientes que exigen jornadas de 18 horas en plazos ajustados, lo cual es una práctica común en el sector creativo.

⁹⁹ INE, *Principales resultados de la ENEI 2022...*, 56.

¹⁰⁰ INE, *Principales resultados de la ENEI 2022...*, 49.

¹⁰¹ INE, *Principales resultados de la ENEI 2022...*, 23

¹⁰² «Pide que se ratifique el Convenio 190 de la OIT», Congreso de la República de Guatemala, acceso el 08 de marzo de 2025, https://www.congreso.gob.gt/noticias_congreso/7027/2021/3#gsc.tab=0

- Comparación con indicadores regionales

El cumplimiento de las metas del octavo ODS en Guatemala, específicamente aquellas relacionadas con la productividad económica, el emprendimiento y el trabajo decente, reflejan avances y retos significativos al compararse con los indicadores regionales de América Latina. En los últimos tres años, el país ha mostrado un crecimiento moderado en la adopción de tecnologías digitales y la formalización de microempresas, sectores clave para el diseño gráfico. Sin embargo, este progreso contrasta con el desempeño de otras naciones, donde políticas públicas más robustas han impulsado la innovación y la inclusión laboral.¹⁰³ Por ejemplo, mientras Guatemala enfrenta altos niveles de informalidad en el sector creativo, otros países de la región han logrado avances notables en la reducción de este problema, gracias a programas de capacitación y acceso a financiamiento para emprendedores.¹⁰⁴

En el ámbito del trabajo decente y la igualdad salarial, Guatemala enfrenta brechas persistentes que lo ubican por debajo del promedio regional. Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el país tiene una de las tasas más altas de desempleo juvenil y una brecha salarial de género significativa, superior a la registrada en otros países de la región.¹⁰⁵ Además, la falta de acceso a servicios financieros para diseñadores gráficos limita su capacidad para competir en mercados internacionales, considerando que un porcentaje considerable de profesionales creativos participa en plataformas globales de *freelancing*. Esta comparación regional no solo evidencia las áreas de mejora para Guatemala, sino también las oportunidades de aprendizaje a partir de experiencias exitosas y políticas públicas en la región.

¹⁰³ Rodrigo Martínez, *Automatización e inclusión laboral en América Latina: impactos potenciales, vulnerabilidades y propuestas de política pública* (Santiago: CEPAL, 2023), 22. Acceso el 10 de marzo de 2025, https://sib.org.bz/wp-content/uploads/S2300729_es.pdf

¹⁰⁴ Organización Internacional del Trabajo (OIT), *Panorama laboral para América Latina y el Caribe 2022* (Lima: OIT, 2022), 45. Acceso el 10 de marzo de 2025, https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms_867497.pdf

¹⁰⁵ OIT, *Panorama laboral...*, 18.

La comparación de la efectividad del cumplimiento de las tres metas afines a la labor del Diseño Gráfico del octavo ODS parte de la identificación de los indicadores específicos de cada una de estas metas. Estos indicadores permiten medir el progreso y evaluar cómo las políticas y acciones implementadas están impactando en el sector. Por ejemplo, para la Meta 2, que busca aumentar la productividad mediante innovación y tecnología, el indicador clave es la tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada. Este dato refleja si los diseñadores gráficos están logrando mayor eficiencia y valor agregado en su trabajo, lo cual es esencial en un campo que depende de herramientas digitales y creatividad.

Por otro lado, la Meta 3, enfocada en promover el emprendimiento y la formalización de pequeñas y medianas empresas, utiliza como indicador la proporción de empleo informal en el sector no agrícola, desglosada por sexo. Este indicador es crucial para entender cuántos diseñadores gráficos trabajan en condiciones precarias y sin acceso a beneficios laborales, así como para identificar las brechas de género en el acceso a empleos formales. Finalmente, la Meta 5, que busca garantizar trabajo decente e igualdad salarial, se mide a través de indicadores como el ingreso medio por hora y la tasa de desempleo, desglosados por sexo, edad y discapacidad. Estos datos permiten detectar desigualdades específicas, como las diferencias salariales entre hombres y mujeres, o las dificultades que enfrentan los jóvenes y las personas con discapacidad para integrarse al mercado laboral.

A continuación, la Tabla 4 presenta esta segmentación de manera detallada, organizando las metas y sus indicadores, relevantes para el diseño gráfico en Guatemala. Esta tabla no solo facilita la comparación entre los avances del país y los estándares regionales, sino que también sirve como herramienta para identificar áreas prioritarias de intervención y mejorar las políticas públicas dirigidas al sector creativo.

Tabla 4. Identificación de los indicadores de las metas 2, 3 y 5, afines a la labor del Diseño Gráfico, del octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible.

Octavo ODS: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

| Metas del Objetivo 8 | Indicadores |
|--|--|
| <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> | <p>8.2.1 Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada.</p> |
| <p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p> | <p>8.3.1 Proporción de empleo informal en el sector no agrícola, desglosada por sexo.</p> |
| <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> | <p>8.5.1 Ingreso medio por hora de empleadas y empleados, desglosado por ocupación, edad y personas con discapacidad.</p> <p>8.5.2 Tasa de desempleo, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad.</p> |

Fuente: Elaboración propia, con base en la información proporcionada por CEPAL, Naciones Unidas. «Objetivos, metas e indicadores» Agenda 2030 y los ODS para América Latina y el Caribe, 2025.

De acuerdo con la información presentada en la Tabla 4, las metas 2, 3 y 5 del octavo ODS son fundamentales para el diseño gráfico en Guatemala, ya que abordan problemas que afectan directamente a los profesionales de este campo. La Meta 2, que busca aumentar la productividad a través de la innovación y la tecnología, es especialmente importante en un sector que depende de herramientas digitales y creatividad. Su indicador, la tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada, ayuda a entender cómo la adopción de nuevas tecnologías y la capacitación mejoran la eficiencia de los diseñadores. En un país donde muchos profesionales no tienen acceso a *software* avanzado o formación especializada, este indicador, comparado con el avance regional, resalta la necesidad de políticas que apoyen la modernización del sector, especialmente fuera de las áreas urbanas principales.

La Meta 3 se enfoca en promover el emprendimiento y la formalización de pequeñas y medianas empresas, algo crucial en un sector donde muchos trabajadores operan en la informalidad. El indicador de empleo informal en el sector no agrícola, desglosado por sexo, permite identificar las diferencias entre hombres y mujeres en el acceso a empleos estables y protegidos. Por último, la Meta 5, que busca garantizar trabajo decente e igualdad salarial, es vital para abordar problemas como la precariedad laboral y la discriminación. Sus indicadores, como el ingreso medio por hora y la tasa de desempleo desglosada por sexo y edad, ayudan a detectar desigualdades específicas, como las brechas salariales entre hombres y mujeres en el diseño gráfico. Estas metas y sus indicadores no solo miden el avance hacia un mercado laboral más justo, sino que también sirven como guía para crear políticas que beneficien directamente a los diseñadores gráficos en Guatemala.

Criterios de análisis comparativo:

Para realizar una comparación efectiva del logro de los indicadores específicos por cada meta afín a la labor del Diseño Gráfico del octavo ODS, se han establecido criterios claros y estructurados que permiten analizar el progreso de manera sistemática y contextualizada. La Tabla 5 presenta estos criterios, que incluyen la identificación de indicadores individuales por meta, un intervalo temporal de crecimiento y una región geográfica comparativa, lo que facilita una evaluación integral y precisa.

Tabla 5. Criterios considerados para el análisis comparativo del avance de las metas y los indicadores afines al ámbito laboral del Diseño Gráfico en Guatemala.

| | | |
|--|--|---|
| Indicador individual por meta | Meta 2 | Indicador 2.1 |
| | Meta 3 | Indicador 3.1 |
| | Meta 5 | Indicador 5.1 Indicador 5.2 |
| Intervalo temporal de crecimiento | 3 años. <i>Según los datos más actualizados, disponibles y publicados.*</i> | *2021, 2022 y 2023 |
| Región geográfica comparativa | República de Guatemala | Análisis general que incluye todos los departamentos. |
| | América Central | Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. |
| | América Latina y El Caribe | Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia (Estado Plurinacional de), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guyana, Haití, Honduras, Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Suriname, Trinidad y Tabago, Uruguay, y Venezuela (República Bolivariana de). ¹⁰⁶ |

Fuente: Elaboración propia.

¹⁰⁶ «Banco de datos regional para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe», Naciones Unidas, acceso el 10 de marzo de 2025, <https://agenda2030lac.org/estadisticas/banco-datos-regional-seguimiento-ods.html?lang=es>

Los criterios identificados en la Tabla 5, proporcionan un marco robusto para comparar el cumplimiento de las metas del octavo ODS en el diseño gráfico, no solo a nivel nacional, sino también en relación con estándares regionales e internacionales. Esta metodología permite identificar avances, retos y oportunidades, ofreciendo una base sólida para la formulación de políticas públicas y estrategias sectoriales que impulsen el desarrollo sostenible del diseño gráfico en Guatemala.

Se han seleccionado indicadores individuales por meta que reflejan de manera directa los avances en cada área prioritaria. Para la Meta 2, que busca aumentar la productividad económica mediante innovación y tecnología, se utiliza el Indicador 2.1, que mide la tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada. Este indicador es clave para evaluar cómo las inversiones en herramientas digitales y capacitación están impactando la eficiencia de los diseñadores gráficos. Para la Meta 3, enfocada en promover el emprendimiento y la formalización de MIPYMES, se emplea el Indicador 3.1, que analiza la proporción de empleo informal en el sector no agrícola, desglosada por sexo. Este dato es fundamental para entender cuántos profesionales del diseño gráfico trabajan en condiciones precarias y sin acceso a beneficios laborales. Finalmente, para la Meta 5, que busca garantizar trabajo decente e igualdad salarial, se consideran los Indicadores 5.1 y 5.2, que miden el ingreso medio por hora y la tasa de desempleo, respectivamente, desglosados por sexo, edad y discapacidad. Estos indicadores permiten identificar brechas específicas, como las diferencias salariales entre hombres y mujeres o las dificultades de acceso al empleo para jóvenes y personas con discapacidad.

En segundo lugar, se ha definido un intervalo temporal de crecimiento que abarca los últimos tres años (2021, 2022 y 2023), según los datos más actualizados publicados y su disponibilidad. Este período permite observar tendencias recientes y evaluar si las políticas implementadas están generando resultados tangibles en el corto y mediano plazo. Además, al centrarse en años recientes, se garantiza que la comparación refleje el contexto actual del mercado laboral del diseño gráfico, marcado por desafíos como la recuperación post pandemia y la aceleración de la transformación digital. Por último, se ha establecido una región geográfica comparativa que incluye tres niveles: la República de Guatemala, como foco principal del análisis; América Central, integrada por Belice, El

Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, para contextualizar los avances del país en su entorno inmediato; y América Latina y el Caribe, que abarca países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay, entre otros. Esta comparación regional es esencial para identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y áreas de mejora, especialmente en un contexto globalizado donde el diseño gráfico compite en mercados internacionales.

Cumplimiento de la Meta 2

«Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.»¹⁰⁷

La Meta 2 del octavo ODS, enfocada en aumentar la productividad económica mediante la diversificación, modernización tecnológica e innovación, se mide a través del Indicador 2.1: Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada. Este indicador es clave para evaluar cómo las inversiones en tecnología y capacitación están impactando la eficiencia de la fuerza laboral, especialmente en sectores de alto valor agregado como el diseño gráfico. A continuación, la Figura 1 muestra los porcentajes de cumplimiento de este indicador a partir de los criterios geográficos y temporales correspondientes, permitiendo visualizar los avances y desafíos en la productividad laboral, tanto en Guatemala como en comparación con otros países de la región. Esta comparación es fundamental para identificar áreas de mejora y diseñar políticas que impulsen un crecimiento económico más inclusivo y sostenible.

¹⁰⁷ «Banco de datos regional para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe», Naciones Unidas, acceso el 10 de marzo de 2025, <https://agenda2030lac.org/estadisticas/banco-datos-regional-seguimiento-ods.html?lang=es>

Indicador 2.1: Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada.

«La tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada transmite el cambio porcentual anual en el Producto Interno Bruto real por persona empleada.»¹⁰⁸

Tabla 6. Ficha técnica considerada para el cálculo de la Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada.

| | |
|-------------------------------|---|
| Definición | La tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada transmite el cambio porcentual anual en el Producto Interno Bruto real por persona empleada. |
| Unidad de medida | En porcentajes |
| Metodología de cálculo | <p>PIB real por persona empleada (PIB a precios constantes)/(Empleo total)</p> <p>El numerador y denominador de la ecuación anterior debe referirse al mismo período de referencia, por ejemplo, el mismo año calendario.</p> <p>Si llamamos «LabProd» al PIB real por persona empleada, la tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada se calcula de la siguiente manera:</p> $\text{Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada} = \left(\frac{\text{LabProd en el año } n - \text{LabProd en el año } n-1}{\text{LabProd en el año } n-1} \right) \times 100$ |

Fuente: Elaboración propia, con base en la información proporcionada en el portal CEPALSTAT, de CEPAL - Naciones Unidas, 2025.

La Tabla 6 presenta la ficha técnica que permite una lectura correcta del Indicador 1 de la Meta 2 del octavo ODS, a partir de su definición, unidad de medida y la metodología de cálculo utilizada por las Naciones Unidas.¹⁰⁹

¹⁰⁸ «Banco de datos regional para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe», Naciones Unidas, acceso el 10 de marzo de 2025,

<https://agenda2030lac.org/estadisticas/banco-datos-regional-seguimiento-ods.html?lang=es>

¹⁰⁹ «Ficha técnica: Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada», Naciones Unidas, acceso el 10 de marzo de 2025,

https://agenda2030lac.org/estadisticas/technical-sheet.html?indicator_id=3886&area_id=2005&lang=es

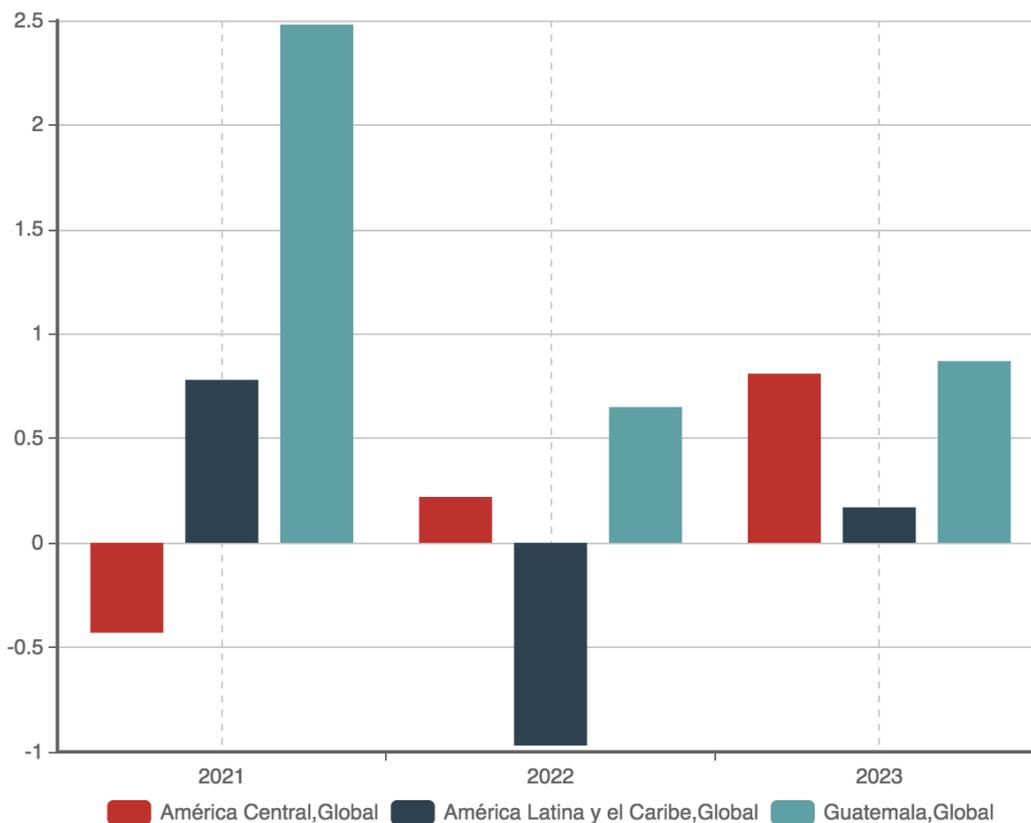


Figura 1. Comparativa de tasa de crecimiento anual del PIB en porcentajes por persona empleada de Guatemala, América Central y América Latina y el Caribe, en los años 2021, 2022 y 2023.

Fuente: Naciones Unidas, a partir del procesamiento de datos del Banco de datos regional de CEPALSTAT para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe, CEPAL - Naciones Unidas, 2025.

La Figura 1 presenta los resultados que evidencian el avance del indicador 1 de la meta 2 del octavo ODS en los años 2021, 2022 y 2023. Esto evidencia la tasa de crecimiento anual del PIB por persona empleada entre Guatemala, América Central y América Latina y el Caribe en el eje vertical, mientras que el eje horizontal presenta el avance a través de los años. En los tres años de análisis, los resultados presentan el punto más alto del PIB por persona empleada en Guatemala para el año 2021, con un 2.5 % sobre la base del PIB en dólares norteamericanos por persona empleada, un valor por encima de la media de la región de América Central que presenta un 0.8 % y un -0.4 % para América Latina y El Caribe; para ese año Guatemala permanece dentro de los valores positivos en el eje

vertical. El mayor declive del PIB por persona empleada en Guatemala es durante el año 2022, el cual representa un 0.7 % sobre la base del PIB en dólares norteamericanos por persona empleada; sin embargo sobresale en comparación con los valores regionales de América Central del 0.2 %, y América Latina y El Caribe del -1.0 % para ese año. Para el año 2023 Guatemala presenta un leve aumento del 0.2 % en comparación con el año anterior, mientras sigue aventajando los porcentajes de América Central del 0.8 %, y América Latina y El Caribe del 0.2 %.

Estos datos representan un panorama mixto sobre el avance del Indicador 1 de la Meta 2 del octavo ODS en Guatemala, comparado con América Central y América Latina y el Caribe. En 2021, Guatemala destacó con una tasa de crecimiento del PIB por persona empleada del 2.5%, superando ampliamente a la región centroamericana y a América Latina y el Caribe. Este resultado positivo podría atribuirse a una reactivación económica post pandemia, posiblemente en sectores clave como agroexportación y textiles. Sin embargo, el declive en 2022, con una tasa del 0.7%, sugiere que este crecimiento inicial no fue sostenible, posiblemente debido a factores como la inflación global, la falta de inversión en tecnología y la persistencia de la informalidad laboral. Aunque Guatemala superó los valores regionales (0.2% en América Central y -1.0% en América Latina y el Caribe), la caída refleja vulnerabilidades estructurales; por último, para 2023 el leve aumento al 0.9% indica una recuperación incipiente, pero aún insuficiente para alcanzar niveles pre-pandemia. Este estancamiento relativo subraya la necesidad de políticas más robustas que fomenten la innovación, la formalización laboral y la diversificación económica, especialmente en sectores como el diseño gráfico, donde la productividad depende críticamente de la modernización tecnológica y la capacitación especializada.

Cumplimiento de la Meta 3

«Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.»¹¹⁰

La Meta 3 del octavo ODS, que busca promover políticas orientadas al desarrollo para fomentar el emprendimiento, la creatividad y la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas, se mide a través del Indicador 3.1: Proporción de empleo informal con respecto al empleo total, desglosada por sector y sexo. Este indicador es fundamental para entender el grado de informalidad laboral en un país, un aspecto crítico en sectores como el diseño gráfico, donde muchos profesionales operan fuera del sistema formal. A continuación, la Figura 2 ilustra los porcentajes de cumplimiento de este indicador en Guatemala, comparado con América Central y América Latina y el Caribe, durante los años 2021, 2022 y 2023. Esta comparación permite identificar avances en la formalización del empleo, así como las brechas de género y sectoriales que persisten en el mercado laboral en el país y la región.

¹¹⁰ «Banco de datos regional para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe», Naciones Unidas, acceso el 10 de marzo de 2025, <https://agenda2030lac.org/estadisticas/banco-datos-regional-seguimiento-ods.html?lang=es>

Indicador 3.1: Proporción de empleo informal con respecto al empleo total, desglosada por sector y sexo. «Este indicador presenta la proporción del empleo que se clasifica como empleo informal en la economía total, y por separado en la agricultura y en la no agrícola.»¹¹¹

Tabla 7. Ficha técnica considerada para el cálculo de la proporción de empleo informal con respecto al empleo total.

| | |
|-------------------------------|--|
| Definición | Este indicador presenta la proporción del empleo que se clasifica como empleo informal en la economía total, y por separado en la agricultura y en la no agrícola. |
| Unidad de medida | En porcentajes |
| Metodología de cálculo | <p>Proporción de empleo informal en el empleo total $= (\text{empleo informal}) / (\text{Empleo total}) \times 100$</p> <p>Proporción de empleo informal en la agricultura $= (\text{empleo informal en actividades agrícolas}) / (\text{Empleo total en la agricultura}) \times 100$</p> <p>Proporción del empleo informal en el empleo no agrícola $= (\text{empleo informal en actividades no agrícolas}) / (\text{Empleo total en actividades no agrícolas}) \times 100$</p> |

Fuente: Elaboración propia, con base en la información proporcionada en el portal CEPALSTAT, de CEPAL - Naciones Unidas, 2025.

La Tabla 7 presenta la ficha técnica que permite una lectura correcta del Indicador 1 de la Meta 3 del octavo ODS, a partir de su definición, unidad de medida y la metodología de cálculo utilizada por las Naciones Unidas.¹¹²

¹¹¹ «Banco de datos regional para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe», Naciones Unidas, acceso el 10 de marzo de 2025,

<https://agenda2030lac.org/estadisticas/banco-datos-regional-seguimiento-ods.html?lang=es>

¹¹² «Ficha técnica: Proporción de empleo informal desglosada por sector y sexo», Naciones Unidas, acceso el 10 de marzo de 2025,

https://agenda2030lac.org/estadisticas/technical-sheet.html?indicator_id=4207&area_id=2007&lang=es

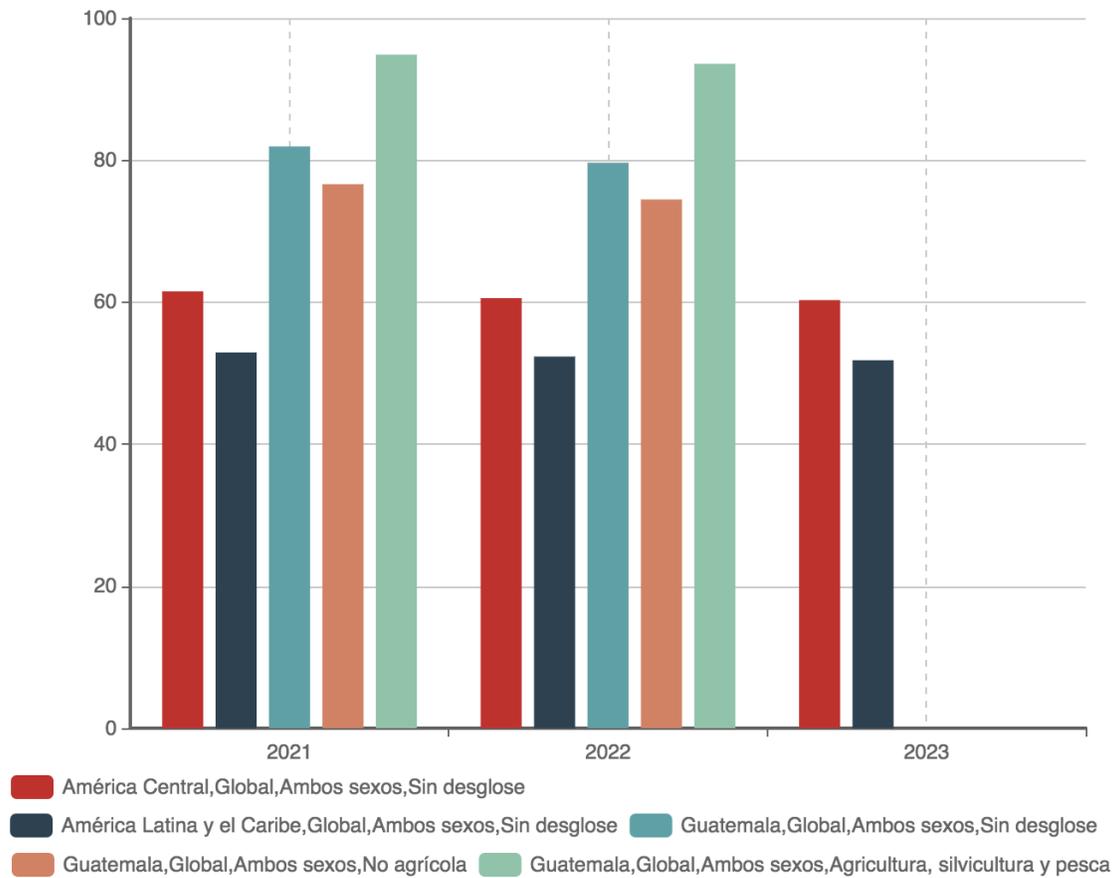


Figura 2. Comparativa de la proporción de empleo informal con respecto al empleo total, por sexo y por sector de Guatemala, América Central y América Latina y el Caribe, en los años 2021, 2022 y 2023. **Fuente:** Naciones Unidas, a partir del procesamiento de datos del Banco de datos regional de CEPALSTAT para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe, CEPAL - Naciones Unidas, 2025.

La figura 2 presenta los resultados recopilados en los años 2021 y 2022 de la proporción de empleo informal en actividades agrícolas y no agrícolas en Guatemala, y de los años 2021, 2022 y 2023 en América Central y América Latina y el Caribe. Vale la pena resaltar que los registros de Guatemala no presentan un desglose por sexo, y los registros de América Central, y de América Latina y El Caribe no presentan un desglose por sector, ni por sexo. Los resultados presentan porcentajes similares para Guatemala en los años 2021 y 2022, teniendo un porcentaje de empleo informal para actividades no agrícolas del 76.6 % para 2021 y una leve disminución para el 2022, con un 74.5 % de empleo

informal para ambos sexos. Por su parte, la informalidad en el sector agrícola (agricultura, silvicultura y pesca) es mayor en el país, presentando un porcentaje del 94.9 % para el año 2021 y 93.6 % para el año 2022, siendo el porcentaje más alto de informalidad para América Central y América Latina y El Caribe. América Central presenta un porcentaje de empleo informal, sin desglose por sector, ni sexo, del 61.5 % para el año 2021, 60.6 % para el año 2022, y 60.3 % para el año 2023; América Latina y El Caribe presentan una proporción de empleo informal, también sin desglose por sector, ni sexo, del 52.9 % para el 2021, 52.3 % para el 2022, y 51.8 % para el 2023.

La Figura 2 revela una situación preocupante en cuanto a la informalidad laboral en Guatemala, especialmente en comparación con América Central y América Latina y el Caribe. En el sector no agrícola, que incluye actividades como el diseño gráfico, la informalidad alcanzó el 76.6 % en 2021 y disminuyó levemente a 74.5 % en 2022; aunque esta reducción es un avance, sigue siendo un porcentaje alarmantemente alto, lo que indica que la mayoría de los trabajadores en este sector carecen de acceso a beneficios laborales básicos, como seguridad social o contratos formales. En el sector agrícola la informalidad es aún más crítica, con las tasas más altas de la región, conformando el 94.9 % en 2021 y el 93.6 % en 2022. Esto refleja una economía rural altamente precaria, donde la falta de políticas de formalización y apoyo a pequeños productores perpetúa condiciones laborales injustas.

Por otro lado, los datos de América Central y América Latina y el Caribe muestran una tendencia a la baja en la informalidad, aunque con porcentajes aún elevados. América Central registró una tasa de informalidad del 61.5 % en 2021, que disminuyó a 60.3 % en 2023, mientras que América Latina y el Caribe pasaron del 52.9 % en 2021 al 51.8 % en 2023. Sin embargo, la falta de desglose por sector y sexo en estas regiones limita la capacidad de análisis, especialmente en un contexto donde las brechas de género y las diferencias entre sectores son cruciales para diseñar políticas efectivas. En Guatemala, la ausencia de datos desglosados por sexo es particularmente problemática, ya que impide identificar cómo la informalidad afecta de manera diferenciada a hombres y mujeres, especialmente en sectores como el diseño gráfico, donde las mujeres representan una proporción significativa de la fuerza laboral. Aunque hay avances, la persistencia de altos

niveles de informalidad en Guatemala y la falta de datos desagregados subrayan la necesidad de políticas más focalizadas y transparentes para abordar este problema.

Cumplimiento de la Meta 5

«De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.»¹¹³

La Meta 5 del octavo ODS, que busca garantizar empleo pleno, productivo y decente para todos, incluyendo la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor, se mide a través de dos indicadores clave: el Indicador 5.1, que analiza el ingreso medio por hora desglosado por ocupación, edad y discapacidad, y el Indicador 5.2, que evalúa la tasa de desempleo desglosada por sexo, edad y discapacidad. Estos indicadores son esenciales para identificar brechas salariales y de acceso al empleo, especialmente en sectores como el diseño gráfico, donde las desigualdades de género y la precariedad laboral son persistentes. A continuación, las figuras 3 y 4 presentan ilustran los porcentajes de cumplimiento de estos indicadores en Guatemala, comparados con los de América Central y América Latina y el Caribe, proporcionando una visión clara de los avances y retos en la búsqueda de un mercado laboral más justo e inclusivo.

¹¹³ «Banco de datos regional para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe», Naciones Unidas, acceso el 10 de marzo de 2025, <https://agenda2030lac.org/estadisticas/banco-datos-regional-seguimiento-ods.html?lang=es>

Indicador 5.1: Ingreso medio por hora de los empleados por sexo y ocupación. «Este indicador proporciona información sobre los ingresos por hora medios del empleo remunerado de los empleados por sexo, ocupación, edad y estado de discapacidad.»¹¹⁴

Tabla 8. Ficha técnica considerada para el cálculo del ingreso medio por hora de los empleados por sexo y ocupación.

| | |
|-------------------------------|--|
| Definición | Este indicador proporciona información sobre los ingresos por hora medios del empleo remunerado de los empleados por sexo, ocupación, edad y estado de discapacidad. |
| Unidad de medida | En moneda local corriente |
| Metodología de cálculo | Las estadísticas sobre las ganancias medias por hora por sexo se pueden utilizar para calcular la brecha salarial de género, de la siguiente manera: Brecha salarial de género = [(ganancias por hora)_Hombre - (ganancias por hora)_Mujer] / (ganancias por hora)_Hombre x 100 |

Fuente: Elaboración propia, con base en la información proporcionada en el portal CEPALSTAT, de CEPAL - Naciones Unidas, 2025.

La Tabla 8 presenta la ficha técnica que permite una lectura correcta del Indicador 1 de la Meta 5 del octavo ODS, a partir de su definición, unidad de medida y la metodología de cálculo utilizada por las Naciones Unidas.¹¹⁵

¹¹⁴ «Banco de datos regional para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe», Naciones Unidas, acceso el 10 de marzo de 2025,

<https://agenda2030lac.org/estadisticas/banco-datos-regional-seguimiento-ods.html?lang=es>

¹¹⁵ «Ficha técnica: Ingreso medio por hora de los empleados por sexo y ocupación», Naciones Unidas, acceso el 10 de marzo de 2025,

https://agenda2030lac.org/estadisticas/technical-sheet.html?indicator_id=4208&area_id=2012&lang=es

Para el análisis de este indicador en el año 2025, Guatemala presenta datos de los años 2000, 2001 y 2002 en la Base de datos oficial de los ODS de las Naciones Unidas, sin desglose de sexo, ni ocupación. La Figura 3 presenta la única información publicada y accesible en este recurso para el año 2025; debido a la notoria desactualización de los datos, no se realizará un análisis regional de esta información.

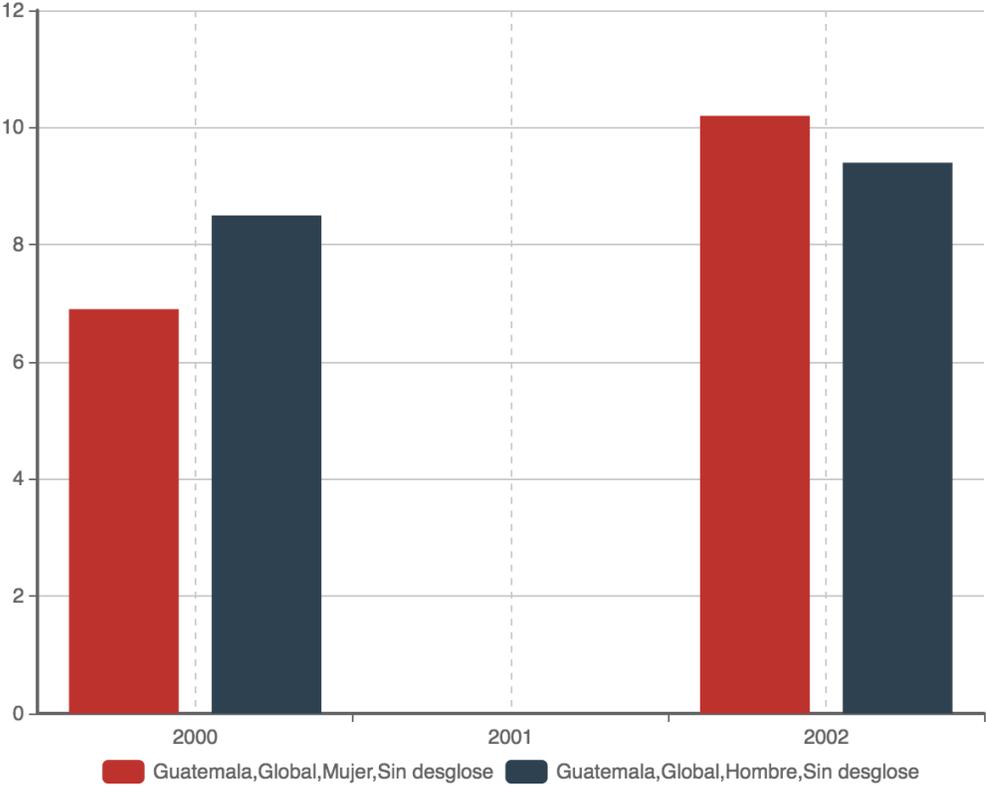


Figura 3. Comparativa del ingreso medio por hora de los empleados en Guatemala, sin desglose de sexo, ni ocupación, en los años 2000, 2001 y 2002. **Fuente:** Naciones Unidas, a partir del procesamiento de datos del Banco de datos regional de CEPALSTAT para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe, CEPAL - Naciones Unidas, 2025.

La Figura 3 presenta los últimos detalles publicados del país, consultados en 2025; a pesar de que se desconocen los motivos de ello, la figura indica que para el año 2000, el ingreso medio por hora para una mujer, sin especificar su ocupación, era de Q6.90, y para un hombre, sin especificar su ocupación, era de Q8.50; y Para el año 2002, se presenta un aumento en el ingreso medio de Q10.20 por hora para la mujer, siempre sin la especificación de su ocupación, mientras que el hombre tenía un ingreso medio de Q9.40

por hora, sin especificar su ocupación. La figura no presenta información para el año 2001.

Un estudio previo titulado «Realidad laboral del Diseño Gráfico en Guatemala: Un estudio socioeconómico desde la perspectiva del diseñador gráfico sancarlista»¹¹⁶ en el que se consultó esta misma fuente en el año 2022, sí presenta los datos de interés para conocer el avance de este indicador en Guatemala. A continuación se presentan las figuras recolectadas en 2022 por la autora, que presentan el avance del indicador a partir de los años 2006 a 2017, que aunque siguen presentando información desactualizada para 2025, estos datos sí consideran el desglose por sexo y ocupación, además de permitir un mejor acercamiento que los datos de los años 2000 y 2002.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) considera la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones 08 (CIUO-08) para la identificación de las diferentes ocupaciones consideradas para la medición de este indicador. La CIUO-08 identifica diez grandes grupos ocupacionales:

1. Directores y gerentes
2. Profesionales científicos e intelectuales
3. Técnicos y profesionales de nivel medio
4. Personal de apoyo administrativo
5. Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados
6. Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros
7. Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios
8. Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores
9. Ocupaciones elementales
10. Ocupaciones militares¹¹⁷

¹¹⁶ Anggely Enríquez Cabrera, *Realidad laboral del diseño gráfico en Guatemala: Un estudio socioeconómico desde la perspectiva del diseñador gráfico sancarlista*, (Guatemala: Dirección de Investigación de la Facultad de Arquitectura, USAC, 2024), 78-81. Acceso el 10 de marzo de 2025, <http://www.repositorio.usac.edu.gt/20846/1/ANGGELY%20MARIA%20SUCETH%20ENR%C3%8DQ UEZ%20CABRERA.pdf>

¹¹⁷ International Labour Organization (ILO), *Resolución sobre la actualización de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones*, (Ginebra: ILO, 2007), 3. Acceso el 10 de marzo de 2025, <https://webapps.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/isco/docs/resol08.pdf>

De esta clasificación, se seleccionan tres grupos afines a la labor del diseño gráfico:

1. Directores y gerentes
 - a. Directores ejecutivos, personal directivo de la administración pública y miembros del poder ejecutivo y de los cuerpos legislativos
 - b. Directores administradores y comerciales
 - c. Directores y gerentes de producción y operaciones
 - d. Gerentes de hoteles, restaurantes, comercios y otros servicios
2. Profesionales científicos e intelectuales
 - a. Profesionales de las ciencias y de la ingeniería
 - b. Profesionales de la salud
 - c. Profesionales de la enseñanza
 - d. Especialistas en organización de la administración pública y de empresas
 - e. Profesionales de tecnología de la información y las comunicaciones
 - f. Profesionales en derecho, en ciencias sociales y culturales
3. Técnicos y profesionales de nivel medio
 - a. Profesionales de las ciencias y la ingeniería de nivel medio
 - b. Profesionales de nivel medio de la salud
 - c. Profesionales de nivel medio en operaciones financieras y administrativas
 - d. Profesionales de nivel medio de servicios jurídicos, sociales, culturales y afines
 - e. Técnicos de la tecnología de la información y las comunicaciones¹¹⁸

¹¹⁸ ILO, *Resolución...*, 4.

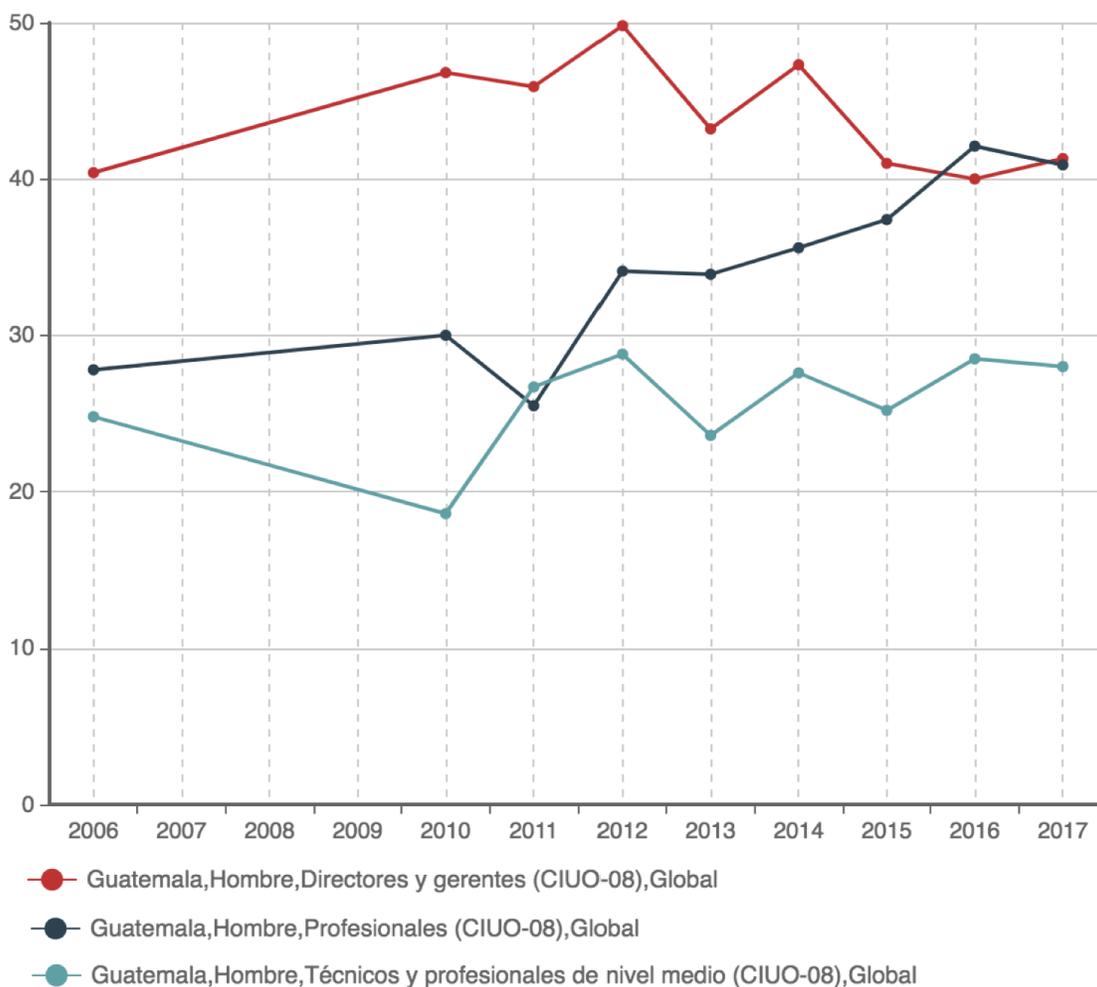


Figura 4. Ingreso medio por hora en moneda local de los empleados de género masculino con ocupaciones de «Directores y gerentes», «Profesionales» y «Técnicos y profesionales de nivel medio» en Guatemala, a partir del año 2006 hasta el año 2017. **Fuente:** Enríquez Cabrera, «Realidad laboral del Diseño Gráfico en Guatemala», a partir del procesamiento de microdatos estadísticos de la OIT, 2022.

La Figura 4, a partir de estos datos disponibles en 2022, ofrece una visión detallada de la evolución del ingreso monetario promedio por hora en moneda local, para hombres en tres categorías ocupacionales afines al diseño gráfico en Guatemala: directores y gerentes, profesionales, y técnicos y profesionales de nivel medio. Los datos abarcan desde 2006 hasta 2017, revelando tendencias y fluctuaciones en los ingresos a lo largo de este período.

En el caso de los directores y gerentes, el ingreso promedio por hora en 2006 era de Q40.40, con un ligero aumento a Q41.30 en 2017. Sin embargo, el punto más alto se registró en 2012, con Q49.80 por hora, mientras que el más bajo fue en 2016, con Q40.00. Esto sugiere que, aunque hubo un crecimiento marginal en más de una década, la volatilidad en los ingresos refleja posibles impactos de factores económicos externos o cambios en la demanda de este tipo de roles. Para los profesionales, el ingreso promedio por hora en 2006 era de Q27.80, aumentando significativamente a Q40.90 en 2017. El pico más alto se alcanzó en 2016, con Q42.10 por hora, mientras que el más bajo fue en 2011, con Q25.50. Este incremento notable indica una mayor valoración de las ocupaciones profesionales en el mercado laboral guatemalteco, posiblemente impulsada por la demanda de habilidades especializadas y la expansión de sectores como tecnología, salud y educación.

Finalmente, en las ocupaciones de técnicos y profesionales de nivel medio, el ingreso promedio por hora en 2006 era de Q24.80, con un aumento a Q28.00 en 2017. El pico más alto se registró en 2012, con Q28.80 por hora, mientras que el más bajo fue en 2010, con Q18.60. Aunque el crecimiento fue más modesto en comparación con las otras categorías, este incremento refleja una lenta pero constante mejora en la remuneración para roles técnicos, que son fundamentales en sectores como manufactura, ingeniería y servicios especializados.

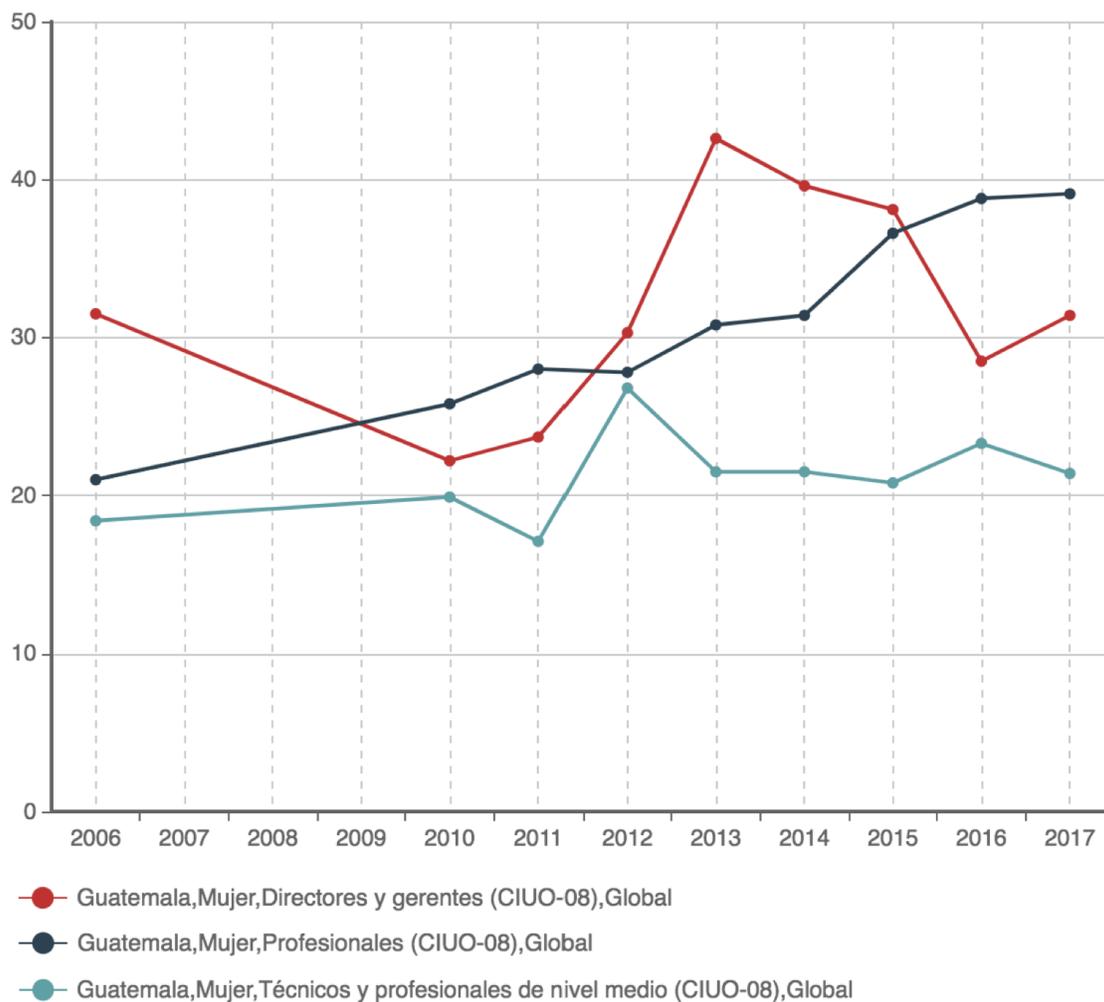


Figura 5. Ingreso medio por hora en moneda local de las empleadas de género femenino con ocupaciones de «Directoras y gerentes», «Profesionales» y «Técnicas y profesionales de nivel medio» en Guatemala, a partir del año 2006 hasta el año 2017. **Fuente:** Enríquez Cabrera, «Realidad laboral del Diseño Gráfico en Guatemala», a partir del procesamiento de microdatos estadísticos de la OIT, 2022.

La Figura 5 detalla la evolución del ingreso monetario promedio por hora en moneda local, para mujeres en tres categorías ocupacionales en Guatemala: directoras y gerentes, profesionales, y técnicas y profesionales de nivel medio. Los datos, recopilados entre 2006 y 2017 muestran tendencias y variaciones en los ingresos a lo largo de este período. En el caso de las directoras y gerentes, el ingreso promedio por hora en 2006 era de Q31.50, con una ligera disminución a Q31.40 en 2017. Sin embargo, el pico más alto se

registró en 2013, con Q42.60 por hora, mientras que el más bajo fue en 2010, con Q22.20. Esta fluctuación refleja una volatilidad significativa en los ingresos para mujeres en roles de liderazgo, lo que podría estar relacionado con factores como la discriminación de género o la falta de políticas que promuevan la estabilidad laboral en puestos directivos.

Para las profesionales, el ingreso promedio por hora en 2006 era de Q21.00, el punto más bajo en el período analizado, pero aumentó considerablemente a Q39.10 en 2017, alcanzando su pico más alto. Este crecimiento notable sugiere una mayor valoración de las mujeres en ocupaciones profesionales, posiblemente impulsada por una mayor participación en sectores como educación, salud y tecnología, así como por políticas que buscan reducir brechas de género en el mercado laboral. Finalmente, en las ocupaciones de técnicas y profesionales de nivel medio, el ingreso promedio por hora en 2006 era de Q18.40, con un aumento a Q21.40 en 2017. El pico más alto se registró en 2012, con Q26.80 por hora, mientras que el más bajo fue en 2011, con Q17.10. Aunque hubo un incremento en los ingresos, este fue más modesto en comparación con otras categorías, lo que refleja las limitaciones que enfrentan las mujeres en roles técnicos, donde la brecha salarial y las oportunidades de crecimiento suelen ser más pronunciadas.

Diferencias evidentes por género

La comparación de los ingresos promedio por hora entre hombres y mujeres en Guatemala, en roles afines al diseño gráfico, revela disparidades significativas que reflejan tanto avances como retrocesos en la equidad laboral. En el caso de los hombres, los ingresos para directores y gerentes mostraron un crecimiento marginal del 2.2% entre 2006 y 2017, aunque con una volatilidad que alcanzó un máximo del 23.3% en 2012 y un mínimo del -0.9% en 2016. Esta fluctuación sugiere que, a pesar de la estabilidad relativa en estos puestos, los ingresos están sujetos a factores económicos externos que impactan su remuneración. Por otro lado, los profesionales hombres experimentaron un aumento notable del 47.1% en el mismo período, lo que indica una mayor valoración de sus habilidades en sectores como tecnología y educación. Sin embargo, en roles técnicos y de nivel medio, el crecimiento fue más modesto, con un incremento del 12.9%, lo que

evidencia que estos puestos, aunque esenciales, siguen siendo menos reconocidos en términos salariales.

En contraste, las mujeres enfrentaron una realidad más compleja. En puestos de directoras y gerentes, los ingresos no solo mostraron una disminución del 0.3% entre 2006 y 2017, sino que también presentaron una volatilidad más pronunciada con un máximo del 35.2% en 2013 y un mínimo del -29.5% en 2010. Esto refleja barreras como la discriminación de género y la falta de políticas que promuevan la equidad en roles de liderazgo. No obstante, las profesionales mujeres registraron un crecimiento significativo del 86.2% en el mismo período, lo que sugiere una mayor inclusión en sectores estratégicos y una reducción parcial de las brechas salariales. Sin embargo, en roles técnicos y de nivel medio, el aumento fue más limitado, con un incremento del 16.3%, lo que indica que las mujeres en estos puestos enfrentan mayores obstáculos para acceder a salarios competitivos y oportunidades de crecimiento.

Estos datos subrayan una evidente necesidad de políticas más robustas y elaboradas que aborden tanto la volatilidad económica como las desigualdades de género. La brecha salarial entre hombres y mujeres en roles de liderazgo y técnicos evidencia que, aunque hay avances en algunos sectores, persiste una problemática que limita el acceso de las mujeres a ingresos justos y equitativos. En el contexto del diseño gráfico, donde la creatividad y la innovación son fundamentales, es prioritario implementar medidas que fomenten la equidad salarial, la estabilidad laboral y el reconocimiento de todos los profesionales, independientemente de su género.

Diferencias regionales

A pesar del vacío de información actualizada para 2025 en el Banco de datos oficial de las Naciones Unidas para este indicador en Guatemala, Sonia Gontero y Javiera Ravest, presentan un estudio titulado «Desigualdad salarial de género en América Latina ¿Cuál es la brecha relevante por cerrar?» elaborado en 2025,¹¹⁹ que provee una noción actualizada para la realización de un análisis comparativo de Guatemala con la región.

¹¹⁹ Sonia Gontero, Javiera Ravest, *Desigualdad salarial de género en América Latina ¿Cuál es la brecha relevante por cerrar?* (Santiago de Chile: OIT, 2025), acceso el 11 de marzo de 2025, https://www.ilo.org/sites/default/files/2025-03/IT51-Brechas-salariales-genero-AL_v4.pdf

En principio Gontero y Ravest presentan el detalle general de la tasa de participación laboral por sexo para el año 2023:

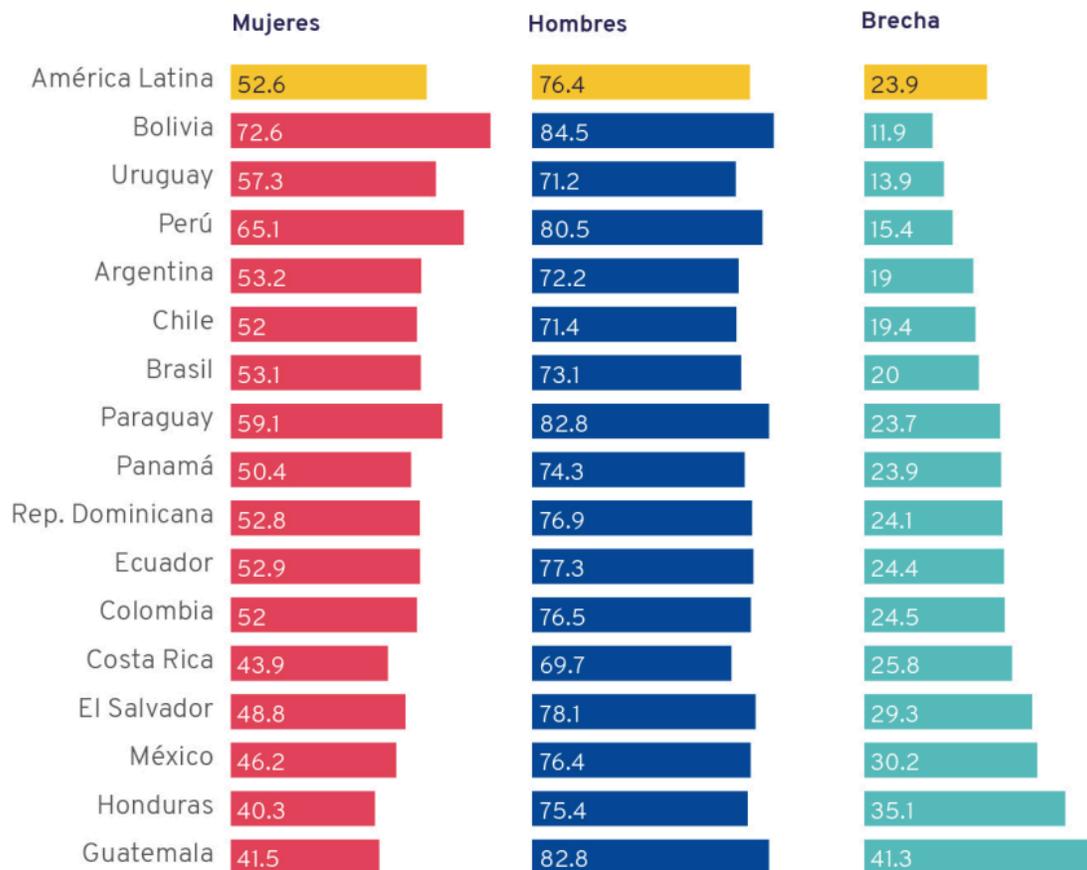


Figura 6. Tasa de ocupación por sexo para el año 2023, de América Latina. **Fuente:** Sonia Gontero y Javiera Ravest, a partir del procesamiento de datos de ILOSTAT, 2023.

La Figura 6 evidencia que Guatemala posee la brecha más amplia en cuanto a la tasa de ocupación por género de la región, con una diferencia del 41.3 %; lo que representa una tasa del 82.8 % para los hombres y un 41.5 % de las mujeres. Los índices de América Latina indican un total de 52.6 % referente a la tasa de ocupación para las mujeres, un 76.4 % referente a la tasa de ocupación para los hombres, con una brecha del 23.9 %. Gontero y Ravest afirman que, «A pesar de este importante aumento en la participación laboral, aún persisten elevadas brechas en relación a la calidad de empleo y el tipo de inserción laboral entre hombres y mujeres. En promedio, las mujeres tienen mayores

dificultades para encontrar empleo, están sobrerrepresentadas en el trabajo a tiempo parcial involuntario, en empleos informales y en determinados sectores, tienen menos posibilidades de desarrollo en su carrera y experimentan más inestabilidad laboral».¹²⁰

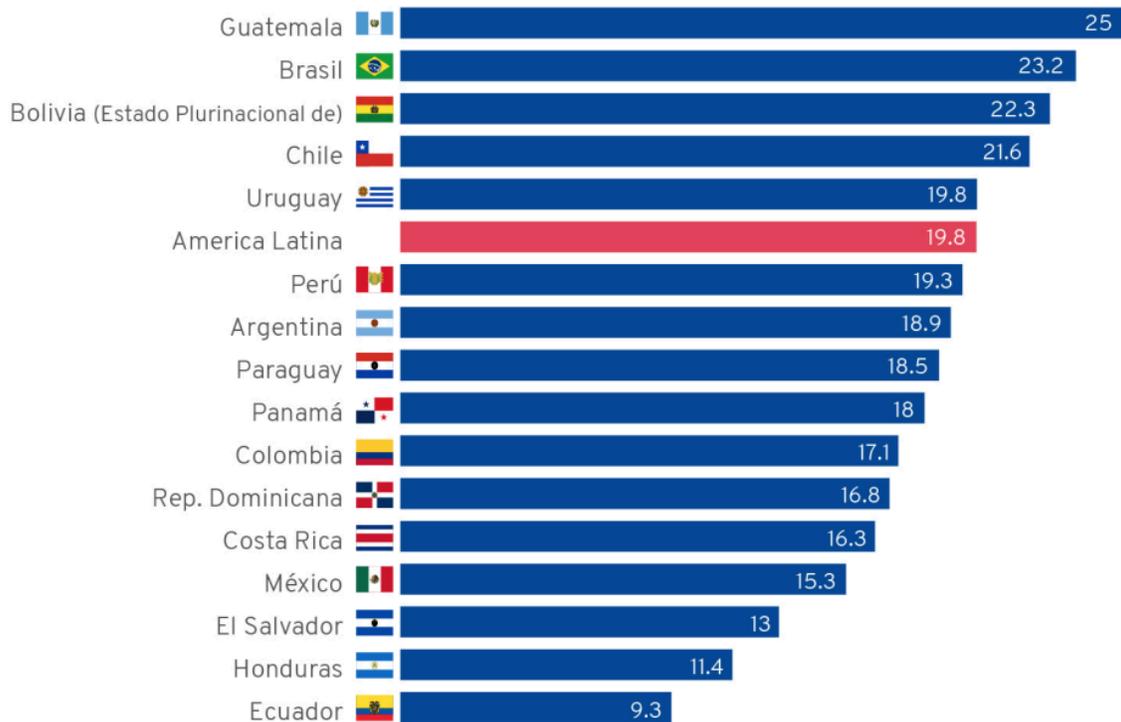


Figura 7. Frecuencia relativa de la brecha salarial por género en América Latina para el año 2023.

Fuente: Sonia Gontero y Javiera Ravest, a partir del procesamiento de datos de ILOSTAT, 2023.

La Figura 7 presenta los datos más alarmantes para Guatemala en comparación con la región; América Latina presenta una brecha promedio del 19.8 % de los ingresos mensuales en favor del género masculino, mientras que Guatemala ocupa el primer puesto, por encima del promedio regional, con una brecha salarial del 25 % en favor del género masculino. En contraposición, Ecuador, Honduras y El Salvador (estos dos últimos, parte de la región de América Central), presentan la brecha más reducida, con un total de 9.3 % para Ecuador, 11.4 % para Honduras y 13 % para El Salvador, siempre en favor del género masculino.

¹²⁰ Gontero y Ravest, *Desigualdad salarial de género...*, 10.

Indicador 5.2: Tasa de desempleo, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad.

La tasa de desempleo transmite el porcentaje de personas en la fuerza de trabajo que están desempleadas. Las personas desempleadas se definen como todas las personas en edad de trabajar (normalmente mayores de 15 años) que no estaban en el empleo, realizan actividades para buscar empleo durante un período reciente determinado y actualmente estaban disponibles para ocupar un empleo, cuando: a) "no en el empleo" se evalúa con respecto al breve período de referencia para la medición del empleo; (b) "buscar empleo" se refiere a cualquier actividad que se lleve a cabo, durante un período reciente determinado que comprende las últimas cuatro semanas o un mes, con el fin de encontrar un empleo o establecer una empresa o una empresa agrícola; (c) el momento en que la empresa comience a existir debe utilizarse para distinguir entre las actividades de búsqueda destinadas a establecer una empresa y la propia actividad de trabajo, como lo demuestra el registro de la empresa para operar o cuando se disponga de recursos financieros, se disponga de la infraestructura o los materiales necesarios o se reciba el primer cliente u orden, en función del contexto; (d) "actualmente disponible" sirve como prueba de la disposición a iniciar un empleo en el presente, evaluado con respecto a un breve período de referencia que comprende el utilizado para medir el empleo (dependiendo de las circunstancias nacionales, el período de referencia puede ampliarse para incluir un breve período posterior no superior a dos semanas en total, a fin de garantizar una cobertura adecuada de las situaciones de desempleo entre los diferentes grupos de población).¹²¹

¹²¹ «Banco de datos regional para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe», Naciones Unidas, acceso el 10 de marzo de 2025, <https://agenda2030lac.org/estadisticas/banco-datos-regional-seguimiento-ods.html?lang=es>

Tabla 9. Ficha técnica considerada para el cálculo de la tasa de desempleo, desglosada por sexo, por edad y personas con discapacidad.

| | |
|-------------------------------|--|
| Definición | La tasa de desempleo transmite el porcentaje de personas en la fuerza de trabajo que están desempleadas. Las personas desempleadas se definen como todas las personas en edad de trabajar (normalmente mayores de 15 años) que no estaban en el empleo, realizan actividades para buscar empleo durante un período reciente determinado y actualmente estaban disponibles para ocupar un empleo, cuando: a) "no en el empleo" se evalúa con respecto al breve período de referencia para la medición del empleo; (b) "buscar empleo" se refiere a cualquier actividad que se lleve a cabo, durante un período reciente determinado que comprende las últimas cuatro semanas o un mes, con el fin de encontrar un empleo o establecer una empresa o una empresa agrícola; (c) el momento en que la empresa comience a existir debe utilizarse para distinguir entre las actividades de búsqueda destinadas a establecer una empresa y la propia actividad de trabajo, como lo demuestra el registro de la empresa para operar o cuando se disponga de recursos financieros, se disponga de la infraestructura o los materiales necesarios o se reciba el primer cliente u orden, en función del contexto; (d) "actualmente disponible" sirve como prueba de la disposición a iniciar un empleo en el presente, evaluado con respecto a un breve período de referencia que comprende el utilizado para medir el empleo (dependiendo de las circunstancias nacionales, el período de referencia puede ampliarse para incluir un breve período posterior no superior a dos semanas en total, a fin de garantizar una cobertura adecuada de las situaciones de desempleo entre los diferentes grupos de población). |
| Unidad de medida | En porcentajes |
| Metodología de cálculo | Tasa de desempleo = (Desempleo total) / (Total de la fuerza de trabajo) × 100 |

Fuente: Elaboración propia, con base en la información proporcionada en el portal CEPALSTAT, de CEPAL - Naciones Unidas, 2025.

La Tabla 9 presenta la ficha técnica que permite una lectura correcta del Indicador 2 de la Meta 5 del octavo ODS, a partir de su definición, unidad de medida y la metodología de cálculo utilizada por las Naciones Unidas.¹²²

¹²² «Ficha técnica: Tasa de desempleo, desglosada por sexo y personas con discapacidad», Naciones Unidas, acceso el 10 de marzo de 2025, https://agenda2030lac.org/estadisticas/technical-sheet.html?indicator_id=3890&area_id=2013&lang=es

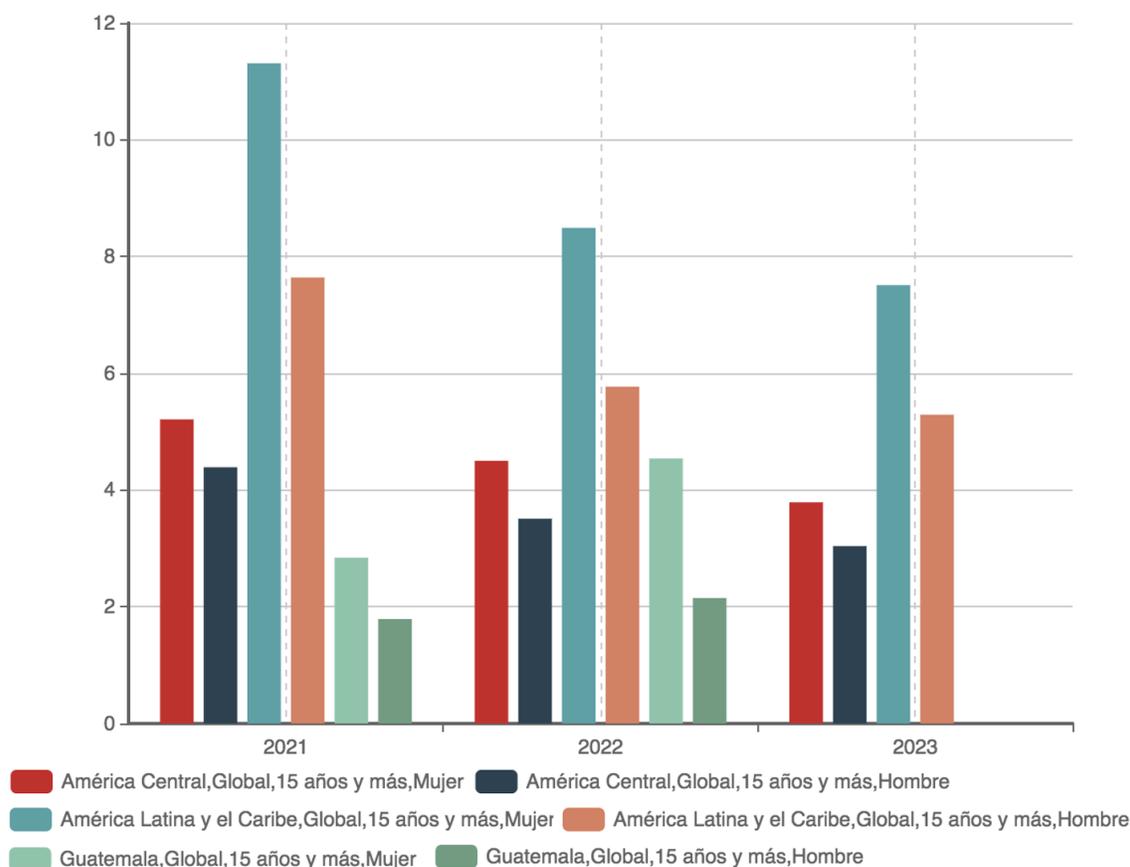


Figura 8. Tasa de desempleo, desglosada por género y edad en Guatemala, América Central América Latina y El Caribe, en los años 2021, 2022 y 2023. **Fuente:** Naciones Unidas, a partir del procesamiento de datos del Banco de datos regional de CEPALSTAT para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe, CEPAL - Naciones Unidas, 2025.

La Figura 8 presenta la tasa de desempleo, desglosada por género, masculino y femenino, por edad (el criterio considerado fue a partir de los 15 años de edad) y en las regiones correspondientes. La Figura 8 presenta los datos de Guatemala únicamente en los años 2021 y 2022. La tasa de desempleo para mujeres mayores de 15 años en Guatemala para el año 2021, representa un 2.8 %, aumentando significativamente al 4.5 % para el año 2022; en el caso de los hombres mayores de 15 años, la tasa de desempleo para 2021 representa un 1.8 %, mientras que para el 2022 también aumenta a un 2.1 %. Los indicadores regionales señalan que la tasa de desempleo para las mujeres mayores de 15 años en América Central, corresponde a 5.2 % para 2021, 4.5 % para 2022 y 3.8 % para 2023, lo que evidencia una leve disminución. La tasa de desempleo

para los hombres mayores de 15 años en América Central también presenta una leve disminución en los tres años de estudio, representando un 4.4 % para 2021, 3.5 % para 2022 y 3.0 % para 2023. Las cifras más alarmantes y dispares entre géneros se presentan en la región de América Latina y El Caribe, sin embargo aún así presentan una tendencia de disminución en el margen de tiempo analizado. La tasa de desempleo de las mujeres mayores de 15 años en América Latina y El Caribe representan un 11.3 % para 2021, 8.5 % para 2022 y 7.5 % para 2023; en el caso de la tasa de desempleo de los hombres mayores de 15 años, la región presenta un 7.6 % para 2021, un 5.8 % para 2022 y 5.3 % para 2023. La comparativa de las tres regiones evidencia la existencia de una tasa mayoritaria de desempleo en las mujeres; para las regiones de América Central y América Latina y El Caribe existe una tendencia que disminuye a partir de cada año para ambos géneros, a excepción de los indicadores de Guatemala que en los dos años de estudio presentados indican lo contrario, un crecimiento significativo.

La Figura 8 revela diferencias importantes en las tasas de desempleo entre hombres y mujeres en Guatemala, América Central y América Latina y el Caribe, destacando brechas de género persistentes y tendencias regionales contrastantes. En Guatemala, la tasa de desempleo para mujeres mayores de 15 años aumentó del 2.8 % en 2021 al 4.5 % en 2022, mientras que para los hombres pasó del 1.8 % al 2.1 % en el mismo período. Este incremento, que afecta más a las mujeres, sugiere que las políticas laborales en el país no están siendo efectivas para contrarrestar las barreras que enfrentan las mujeres, como la falta de acceso a empleos formales y la sobrecarga de responsabilidades de cuidado no remunerado. Además, el hecho de que Guatemala sea la única región donde el desempleo crece, en contraste con la tendencia a la baja en América Central y América Latina y el Caribe, indica que el país está rezagado en la implementación de estrategias que promuevan la inclusión laboral y la equidad de género.

En el contexto regional, América Central muestra una leve disminución en las tasas de desempleo para ambos géneros: las mujeres pasaron del 5.2 % en 2021 al 3.8 % en 2023, mientras que los hombres bajaron del 4.4 % al 3.0 % en el mismo período. Sin embargo, las mujeres siguen teniendo una tasa de desempleo más alta, lo que refleja una brecha de género del 0.8 puntos porcentuales en 2023. En América Latina y el Caribe, la

situación es más crítica, con tasas de desempleo que, aunque disminuyen, siguen siendo alarmantes: las mujeres pasaron del 11.3 % en 2021 al 7.5 % en 2023, mientras que los hombres bajaron del 7.6 % al 5.3 % en el mismo período. Aquí, la brecha de género es aún más pronunciada, con una diferencia de 2.2 puntos porcentuales en 2023. Estas cifras evidencian que, a pesar de los avances regionales, las mujeres continúan enfrentando mayores dificultades para acceder al empleo, lo que subraya la necesidad de políticas específicas que aborden las desigualdades de género y promuevan oportunidades laborales equitativas en todas las regiones.

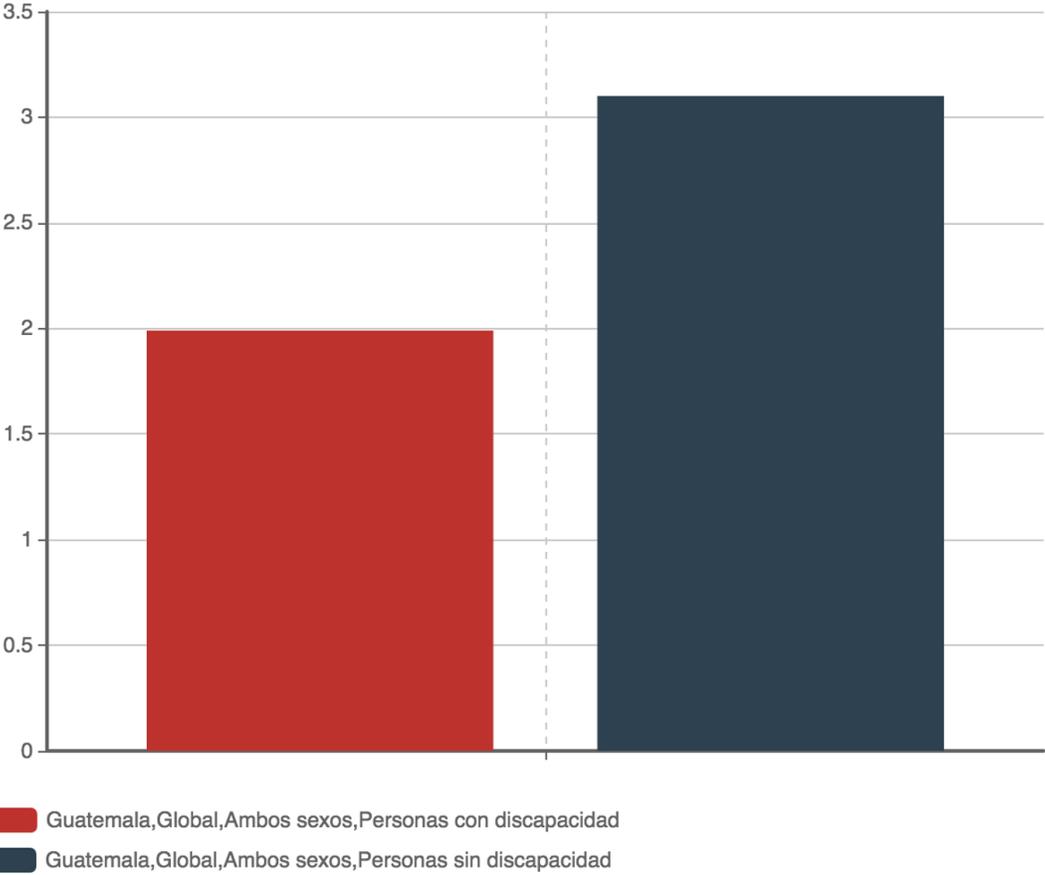


Figura 9. Tasa de desempleo de personas con y sin discapacidad en Guatemala en el año 2022.

Fuente: Naciones Unidas, a partir del procesamiento de datos del Banco de datos regional de CEPALSTAT para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe, CEPAL - Naciones Unidas, 2025.

El banco de datos oficial no presenta registros consolidados de América Central y América Latina y El Caribe, debido a que no todos los países recopilan esta información; en el caso de Guatemala, los registros del banco de datos desde 2006 hasta 2023, presentan que Guatemala realizó esta recolección de datos únicamente en 2022, no presenta diferencia por género, ni tipo de discapacidad. La Figura 9 presenta la tasa de desempleo de personas con y sin discapacidad, sin desglose ni especificación de edad, género y tipo de discapacidad. Para el año 2022 Guatemala reportó una tasa de desempleo de personas con discapacidad del 2.0 % y una tasa de desempleo de personas sin discapacidad del 3.1 %.

La falta de registros consolidados y desglosados sobre el desempleo en personas con discapacidad en América Central y América Latina y el Caribe refleja una carencia significativa en la recopilación de datos, lo que dificulta la formulación de políticas públicas efectivas. En el caso de Guatemala, los datos disponibles son limitados y poco específicos: solo se cuenta con información del año 2022, sin desglose por género, edad o tipo de discapacidad. Esto impide un análisis detallado de las barreras específicas que enfrentan diferentes grupos dentro de la población con discapacidad, como mujeres, jóvenes o personas con discapacidades físicas versus intelectuales. La falta de datos desagregados no solo limita la comprensión del problema, sino que también obstaculiza la creación de programas y estrategias que aborden las necesidades particulares de estos grupos.

La Figura 9 muestra que en 2022, la tasa de desempleo en personas con discapacidad en Guatemala fue del 2.0%, mientras que en personas sin discapacidad fue del 3.1%. A primera vista, estos datos podrían interpretarse como una situación más favorable para las personas con discapacidad. Sin embargo, esta aparente ventaja podría ser engañosa, ya que no se considera la tasa de participación laboral, que suele ser mucho más baja entre personas con discapacidad debido a barreras como la falta de accesibilidad, discriminación y limitadas oportunidades de empleo. Además, la ausencia de datos sobre el tipo de discapacidad y el género oculta realidades críticas, como la doble discriminación que enfrentan las mujeres con discapacidad o las dificultades específicas de personas con discapacidades severas. La falta de información detallada y sistemática

subraya la necesidad de mejorar los sistemas de recopilación de datos y de implementar políticas inclusivas que garanticen el acceso equitativo al empleo para todas las personas, independientemente de su condición.

La discapacidad en el ámbito laboral del Diseño Gráfico ha sido uno de los temas que ha presentado un mayor auge en los últimos años. Un artículo publicado en marzo de 2020 en *Nomada.gt*, destaca la historia de una mujer sorda que se convirtió en la primera graduada de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con el título de Licenciada en Diseño Gráfico, un logro que refleja los avances en la inclusión educativa para personas con discapacidad auditiva en el Diseño Gráfico.¹²³ Sin embargo, esta noticia también pone en evidencia las barreras que persisten en el ámbito laboral. Aunque las personas sordas han logrado integrarse a campos como el Diseño Gráfico, la realidad es que enfrentan dificultades significativas para acceder a oportunidades laborales equitativas; a pesar de su preparación académica, muchas veces se encuentran con entornos laborales que no están adaptados a sus necesidades, lo que limita su participación plena en el mercado laboral. Esto subraya la necesidad de políticas y prácticas inclusivas que no solo faciliten el acceso a la educación, sino que también garanticen oportunidades laborales efectivas y adaptadas para las personas con discapacidad auditiva y otras discapacidades.

¹²³ Kimberly López, «Voy a ser la primera mujer sorda graduada de la Facultad de Arquitectura», *Nómada.gt*, 4 de marzo de 2020, acceso el 11 de marzo de 2025, <https://nomada.gt/nosotras/somos-todas/voy-a-ser-la-primera-mujer-sorda-graduada-de-la-facultad-de-arquitectura/>

2. EL MERCADO LABORAL DEL DISEÑO GRÁFICO EN GUATEMALA

Este apartado se enfoca en analizar el mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala, un sector clave dentro de la economía naranja o economía creativa, que integra la creatividad humana con la generación de riqueza. A través de un examen detallado, se exploran las características del mercado laboral, identificando los sectores económicos con mayor demanda de servicios de diseño gráfico y las condiciones laborales y salariales que enfrentan los profesionales del área. Este análisis permite comprender cómo el diseño gráfico contribuye al desarrollo económico del país, al tiempo que se destacan los principales retos que limitan su crecimiento, como la informalidad laboral y la falta de reconocimiento profesional.

El apartado se divide en tres segmentos principales: La Economía Naranja, Caracterización del Mercado Laboral del Diseño Gráfico en Guatemala y Condiciones Laborales y Salariales. En el primero, se definen los términos y conceptos clave relacionados con la economía creativa. En el segundo, se describe el perfil de los diseñadores gráficos y los sectores económicos que más demandan sus servicios. Finalmente, en el tercer segmento, se analizan las condiciones laborales y salariales, destacando las brechas existentes y las oportunidades para mejorar la calidad del empleo en este sector. Este apartado ofrece una visión integral del mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala, proporcionando insumos para proponer estrategias que fomenten su desarrollo.

2.1 LA ECONOMÍA NARANJA

Este segmento introduce el concepto de economía naranja, un término que engloba las industrias creativas y culturales como motores de desarrollo económico y social. Se presentan definiciones y términos clave que permiten entender cómo la creatividad y la innovación se convierten en fuentes de riqueza y empleo. En el contexto guatemalteco, se analiza el papel del diseño gráfico dentro de esta economía, destacando su potencial para generar crecimiento económico inclusivo y sostenible. Este análisis sienta las bases para comprender la importancia del diseño gráfico no solo como una disciplina creativa, sino también como un sector económico estratégico.

Además, se exploran las oportunidades y desafíos que enfrenta la economía naranja en Guatemala, particularmente en relación con el diseño gráfico. Se identifican las barreras que limitan su desarrollo, como la falta de políticas públicas de apoyo y la escasa inversión en industrias creativas. Este segmento proporciona un marco conceptual para entender cómo el diseño gráfico puede contribuir al desarrollo económico del país, al tiempo que se proponen estrategias para fortalecer su integración en la economía naranja.

- **Términos y definiciones generales**

El concepto de Economía Naranja, acuñado por John Howkins en 2001, se define como un sector económico que integra la generación de ideas y conocimientos con la producción y comercialización de bienes y servicios de carácter cultural. Este modelo económico no solo abarca la creatividad y la innovación, sino que también incorpora elementos como la propiedad intelectual, la ciencia y la tecnología, lo que lo convierte en un campo fértil para el desarrollo de proyectos transformadores. Según Cynthia Sandoval, este enfoque representa una oportunidad para impulsar iniciativas que no solo fomenten el crecimiento económico, sino que también promuevan cambios sociales y productivos. En particular, destaca el potencial de la Economía Naranja para tecnificar procesos, preservar y promover la cultura y el arte, y contribuir al desarrollo local de

manera sostenible. Así, este modelo se presenta como una herramienta clave para transformar sociedades a través de la valorización de su patrimonio cultural y creativo.¹²⁴

La Economía Naranja «es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. Según John Howkins, especialista en el tema de las “industrias creativas”, afirmaba que la ‘economía creativa’ comprende los sectores en los que el valor de los bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual. Las actividades de las Economías Naranjas van desde la arquitectura, las artes visuales y escénicas, artesanías, pasando por el cine, el diseño editorial, y hasta se alcanza a cubrir el cine, la música, la moda y los juguetes.»¹²⁵

El estudio de Buitrago Restrepo, consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ofrece una clasificación detallada de las actividades económicas que conforman la Economía Naranja, dividiéndolas en tres categorías principales.¹²⁶ La primera: Industrias Convencionales, incluye sectores tradicionales como editoriales, cine, televisión, radio y literatura, que han sido históricamente reconocidos como pilares de la cultura y la creatividad. Estas industrias no solo generan empleo y riqueza, sino que también desempeñan un papel crucial en la preservación y difusión del patrimonio cultural. La segunda categoría: Otras Industrias, abarca actividades como las artes visuales y escénicas, arquitectura, diseño, turismo cultural y gastronomía, que combinan creatividad con valor económico. Sandoval asegura que estas industrias son especialmente relevantes en regiones con una rica tradición cultural, como Sacatepéquez en Guatemala, donde el arte, la artesanía y la gastronomía son parte integral de la identidad local.¹²⁷ Finalmente, la tercera categoría: Nuevas Economías Naranjas, incluye sectores emergentes como Multimedia, publicidad, mercadotecnia, software, videojuegos, soporte de medios, blockchain, inteligencia artificial, biotecnología, innovación en agricultura

¹²⁴ Cynthia Sandoval, *Informe final: Fortalecimiento de capacidades de innovación de nuevos productos en Sacatepéquez #AntiguaNaranja a través de (CDE), Small Business Development Centers con especialidad en economía naranja*, (Guatemala: Red Nacional de Grupos Gestores, 2023), 49. Acceso el 08 de marzo de 2025, https://biblioteca.senacyt.gob.gt/library/images/0/0a/EMPRENDECTI_2022.01.pdf

¹²⁵ Sandoval, *Informe final...*, 21.

¹²⁶ Buitrago y Duque, *La Economía Naranja...*

¹²⁷ Sandoval, *Informe final...*, 22.

(AGTECH), que representan la intersección entre creatividad, innovación y tecnología. Esta categoría refleja cómo la Economía Naranja evoluciona para integrar avances tecnológicos, abriendo nuevas oportunidades para el desarrollo económico y social.¹²⁸

Sandoval señala que la adopción de esta clasificación por parte de la Red Nacional de Grupos Gestores en Guatemala subraya la importancia de entender la Economía Naranja como un ecosistema diverso y dinámico, que no se limita a las industrias culturales tradicionales, sino que también abarca sectores innovadores que pueden transformar economías locales y globales. Para Sandoval, el fomento de las nuevas economías naranjas, como la inteligencia artificial y la biotecnología -ramas afines al diseño gráfico contemporáneo- representan una oportunidad importante para posicionar a la región como un *hub* de innovación, atrayendo inversiones y generando empleos de alta calidad.¹²⁹ Este enfoque integral demuestra que la Economía Naranja no es solo un modelo económico, sino una estrategia de desarrollo que combina creatividad, cultura y tecnología para generar un impacto sostenible y transformador en las sociedades.

Estudios locales en Guatemala

En el informe «Fortalecimiento de capacidades de innovación de nuevos productos en Sacatepéquez #AntiguaNaranja a través de (CDE), Small Business Development Centers con especialidad en economía naranja», Sandoval sostiene que la economía naranja se fundamenta en la capacidad de generar valor a partir de la creatividad, la cultura y la innovación, elementos que son esenciales para el desarrollo económico y social en contextos como el de Sacatepéquez, Guatemala, región en la que focaliza su estudio. El informe no solo se basa en las contribuciones teóricas, sino que también incorpora perspectivas de autores como Howkins, Buitrago y Duque, así como documentos clave de la UNESCO que abordan políticas para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Estos referentes teóricos permiten comprender cómo la economía naranja puede ser un motor para la innovación y el emprendimiento, especialmente en regiones con un rico patrimonio cultural como Antigua Guatemala.¹³⁰

¹²⁸ *Ibid.*

¹²⁹ *Ibid.*

¹³⁰ Sandoval, *Informe final: Fortalecimiento...*, 26.

Sandoval enfatiza que la economía naranja no solo se limita a las industrias culturales tradicionales, sino que también abarca sectores como el diseño, la tecnología, el turismo creativo y la gastronomía. El informe destaca la importancia de fortalecer las capacidades locales a través de centros de desarrollo empresarial especializados, como los *Small Business Development Centers* (SBDC), para fomentar la creación de nuevos productos y servicios que aprovechen el potencial creativo de la región. Este enfoque no solo promueve la diversificación económica, sino que también contribuye a la preservación y valorización del patrimonio cultural local.¹³¹

Uno de los hallazgos más importantes que presenta Sandoval en este estudio es que «el sector de Industrias Creativas genera más de 30 mil empleos en el país. La industria creativa representó alrededor de Q580 millones solo en 2018. Según datos de la Comisión de Economía Naranja de la Gremial de Exportadores (AGEXPORT), en 2019 esta industria produjo US\$886 millones y generó 33 mil 761 empleos. Además, tuvo una contribución al PIB del 0.65 por ciento y un crecimiento interanual de US\$244 millones a US\$249 millones, entre el primer trimestre de 2019 y el mismo periodo de 2020».¹³²

Estos datos evidencian el impacto de las Industrias Creativas en la economía de Guatemala, no sólo como generadoras de empleo, sino también como un sector en constante crecimiento y contribuyente al PIB. Con más de 30 mil empleos generados y una contribución de Q580 millones en 2018, este sector demuestra su capacidad para dinamizar la economía local. Además, el incremento en la producción, que pasó de US886 millones en 2019 a un crecimiento interanual de US244 a US\$249 millones entre 2019 y 2020, refleja su resiliencia y potencial incluso en contextos desafiantes como la pandemia. Este crecimiento sostenido, junto con su aporte del 0.65 % al PIB, subraya la importancia de fortalecer políticas públicas y estrategias de apoyo que fomenten la innovación, la creatividad y la internacionalización de estas industrias, posicionándolas como un eje clave para el desarrollo económico y social de Guatemala.

La información presentada por Sandoval permite valorar los esfuerzos de las industrias creativas descentralizadas, a partir de resultados concretos en el interior de la República

¹³¹ Sandoval, *Informe final: Fortalecimiento...*, 26.

¹³² Sandoval, *Informe final...*, 4.

de Guatemala. En el año 2019 también se realizó un estudio del aporte que realiza la industria creativa a la economía local en el municipio de Quetzaltenango en el departamento de Quetzaltenango: «Dentro de los resultados relevantes se encuentra que, en promedio del año 2001 al 2018 la contribución de la Economía Naranja al Producto Interno Bruto del país ha sido del 7%, aunque la tendencia ha tendido a decrecer en los últimos años. Para el año 2018, ese monto se situaba en 580 millones de Quetzales, lo que implica un crecimiento de 185 millones o un incremento porcentual del 46.83% en el total de estos 18 años. El crecimiento de la Economía Naranja en el departamento de Quetzaltenango es de un 2.60% anual; mientras el crecimiento municipal de Quetzaltenango es de un 4.76% anual (Estudio Xelajú Naranja, 2019)».¹³³

¹³³ Sandoval, *Informe final...*, 5.

2.2 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO LABORAL DEL DISEÑO GRÁFICO

Este segmento describe el perfil de los diseñadores gráficos en Guatemala, analizando aspectos como su formación académica, experiencia laboral y áreas de especialización. Se identifican los sectores económicos con mayor demanda de servicios de diseño gráfico, como el sector privado (agencias de publicidad, empresas tecnológicas y medios de comunicación) y el sector público (comunicación institucional y diseño gubernamental). Este análisis permite comprender cómo los diseñadores gráficos se integran en el mercado laboral y qué factores influyen en su inserción profesional.

Además, se examinan las dinámicas de contratación y empleo en los diferentes sectores que enfrentan los profesionales del diseño gráfico. Este segmento proporciona una visión detallada del mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala, a partir de un estudio de mercado realizado en el año 2022 y publicado en 2024 por la autora.¹³⁴

- Perfil de los diseñadores gráficos

Los perfiles de los diseñadores gráficos cumplen con ciertos criterios de selección, la población universo considerada para el estudio de mercado, consiste en los profesionales egresados y estudiantes trabajadores de la Escuela de Diseño Gráfico (EDG) de la Universidad de San Carlos de Guatemala, exclusivamente del ámbito laboral del diseño gráfico en Guatemala, para el año 2022.¹³⁵ Para ello se suman las poblaciones de las que se tiene certeza para entonces; se identifica la población universo y de ella parte la selección de la muestra probabilística, aleatoria simple, a partir de los siguientes datos:

- Población Universo: 673 (261 Estudiantes + 412 Egresados)
- Nivel de confianza: 95 %
- Margen de error: 6.74
- Muestra: 161 trabajadores

¹³⁴ Enríquez Cabrera, *Realidad Laboral...*, 176.

¹³⁵ Enríquez Cabrera, *Realidad Laboral...*, 228 - 255.

El instrumento utilizado para el levantamiento de los datos de tipo cuantitativo fue una encuesta con preguntas cerradas, a través de la herramienta de Google Forms para la recolección automatizada de la información.

Para la definición del perfil de los diseñadores gráficos se consideran los siguientes cinco apartados:

- Composición demográfica
- Perfil académico
- Situación laboral
- Formalidad e informalidad en el trabajo
- Niveles de ocupación

Los datos presentados permiten identificar una muestra predominantemente joven, con una alta participación femenina y una formación académica sólida, principalmente en licenciaturas. La mayoría se desempeña en áreas relacionadas con el diseño gráfico, con especializaciones variadas, aunque la publicidad y el *branding* destacan como las más comunes. La formalidad laboral es notable, especialmente entre los trabajadores independientes, aunque persiste un pequeño porcentaje que opera fuera de los marcos legales. Finalmente, la distribución por niveles de ocupación refleja una estructura laboral en la que predomina el nivel operativo, seguido del administrativo, lo que sugiere una menor presencia en puestos estratégicos o de alta dirección.

Composición demográfica

A partir de los resultados del estudio de mercado, los diseñadores gráficos reflejan una predominancia del género femenino, representando el 64 % del total, mientras que el género masculino constituye el 34.8 %. Un 1.2 % de los encuestados optó por no especificar su género. En cuanto a la distribución por edades, la mayoría de los empleados (60.9 %) se ubica en el rango de 21 a 30 años, seguido por un 30.4 % en el grupo de 31 a 40 años. Los rangos de 41 a 50 años y 51 a 60 años representan el 8.1 % y el 0.6 %, respectivamente. Respecto al estado civil, el 75.8 % de los encuestados son solteros, mientras que el 24.2 % están casados. En términos de responsabilidades familiares, el 62.3 % se considera independiente, sin cargas familiares; el 12.3 % tiene

responsabilidades únicamente con su cónyuge, el 10.3 % comparte responsabilidades con cónyuge e hijos, el 6.2 % solo con hijos, el 3.4 % con padres y el 5.5 % con otros familiares.¹³⁶

Perfil académico

En cuanto al ámbito educativo, el 73.9 % de los empleados posee una licenciatura, el 15.5 % ha completado estudios de posgrado y el 10.6 % cuenta con un nivel de diversificado. En relación con la jornada de estudios en la EDG - USAC, el 53.4 % de los encuestados cursó o cursa en ambas jornadas (matutina y vespertina), el 28 % solo en la jornada vespertina y el 18.6 % exclusivamente en la jornada matutina.¹³⁷

Situación laboral

El índice de desempleo en la muestra es del 7.5 %, mientras que el 92.5 % se encuentra empleado. De este último grupo, el 89.4 % trabaja en áreas relacionadas con el diseño gráfico, mientras que el 10.6 % se desempeña en campos ajenos a esta disciplina. En cuanto a la experiencia laboral, el 38.5 % tiene entre 4 y 6 años de experiencia, el 34.8 % entre 7 y 10 años, el 17.8 % más de 11 años y el 8.9% menos de 3 años. Las especializaciones más comunes dentro del diseño gráfico son publicidad (62.2 %), branding (56.3 %), editorial (43.7 %), fotografía (32.6 %), producción audiovisual y animación (28.9 %), ilustración (23.7 %), arte final (20 %), desarrollo web (17 %), UX/UI (14.1 %) y *marketing* y redes sociales (4.4%). Un 7.4 % se dedica a otras especializaciones, como diseño de producto, textil, empaques, instruccional o educativo.¹³⁸

Formalidad e informalidad en el trabajo

El 68.9 % de los empleados trabaja en relación de dependencia, mientras que el 31.1 % lo hace de manera independiente. Entre los trabajadores independientes, el 90.5 % está inscrito legalmente en la SAT, y el 9.5 % no lo está. De los inscritos, el 63.2 % se rige bajo el régimen de «Pequeño contribuyente» con un 5 % de IVA, sin generar crédito fiscal,

¹³⁶ *Ibid.*

¹³⁷ *Ibid.*

¹³⁸ *Ibid.*

mientras que el 36.8 % está bajo el régimen de «Impuesto Sobre la Renta (ISR)» con un 12 % de IVA, generando crédito fiscal. En cuanto a la colaboración, el 59.5 % trabaja con 2 a 5 diseñadores más, el 2.4 % con 6 a 10 diseñadores y el 38.1 % lo hace de manera individual.¹³⁹

Niveles de ocupación

La clasificación por tipo de ocupación revela que de los diseñadores en relación de dependencia, el 61.3 % se encuentra en un nivel operativo, el 30.1 % en un nivel administrativo y el 5.4 % en un nivel estratégico. Un 3.2 % desconoce su nivel de desempeño dentro de la institución.¹⁴⁰

- Sectores económicos con mayor demanda

Para el análisis de los sectores económicos con mayor demanda se identifican y clasifican los resultados del estudio de mercado en cinco apartados fundamentales:

- Alcance de los trabajadores independientes
- Distribución de los trabajadores dependientes por sectores económicos
- Clasificación por actividad económica
- Tamaño de la empresa
- Habilidades demandadas en el mercado laboral

Los datos analizados revelan una clara tendencia hacia la globalización entre los trabajadores independientes, con más de la mitad operando a nivel multinacional. En contraste, los empleados en relación de dependencia se concentran principalmente en el sector privado y en empresas de servicios, lo que refleja la demanda de diseño gráfico en este ámbito. La distribución por tamaño de empresa muestra una presencia significativa de grandes y pequeñas empresas, lo que sugiere oportunidades laborales en ambos extremos del espectro empresarial. Finalmente, las habilidades más demandadas en el mercado laboral destacan la importancia de la versatilidad y la adaptabilidad en el diseño

¹³⁹ *Ibid.*

¹⁴⁰ *Ibid.*

gráfico, con un enfoque creciente en áreas como el diseño multimedia y la animación, así como en competencias emergentes relacionadas con el *marketing* digital y la innovación.

Alcance de los trabajadores independientes

El 54.8 % de los trabajadores de diseño gráfico independientes ofrece sus servicios a nivel multinacional, lo que refleja una capacidad significativa para operar en mercados globales. Un 19 % tiene una cobertura nacional, mientras que otro 19 % se limita a una cobertura regional. Solo el 7.1 % de estos profesionales trabaja a nivel local, lo que sugiere que la mayoría de los independientes busca expandir su influencia más allá de su entorno inmediato.¹⁴¹

Distribución de los trabajadores dependientes por sectores económicos

El 84.9 % de los empleados en relación de dependencia trabaja en el sector privado, lo que destaca la predominancia de este sector en la economía. El sector público emplea al 11.8 %, mientras que el sector social representa solo el 3.2 %. En cuanto a la cobertura geográfica de las instituciones, el 43 % opera a nivel multinacional, el 37.6 % a nivel nacional, el 10.8 % a nivel regional y el 8.6 % a nivel local. Además, el 48 % de las instituciones pertenece al sector de servicios, el 40 % al sector comercial y el 12 % al sector industrial.¹⁴²

Clasificación por actividad económica

Según la actividad económica, el 60.2 % de las instituciones en las que trabajan los diseñadores gráficos pertenece al sector terciario o de servicios, lo que subraya la importancia de este sector en la demanda de profesionales del diseño. El 37.6 % corresponde al sector secundario o industrial, y solo el 2.2 % al sector primario o extractivo, lo que refleja la escasa participación de este último en la contratación de diseñadores gráficos.¹⁴³

¹⁴¹ Enríquez Cabrera, *Realidad Laboral...*, 241 - 254.

¹⁴² *Ibid.*

¹⁴³ *Ibid.*

Tamaño de las empresas

El 37.6 % de los empleados trabaja en empresas grandes (con más de 200 empleados), mientras que el 36.6 % lo hace en pequeñas empresas (11 a 80 empleados). Las medianas empresas (81 a 200 empleados) representan el 16.1 %, y las microempresas (1 a 10 empleados) el 9.7 %. Esto indica una distribución equilibrada entre empresas de diferentes tamaños, aunque con una ligera predominancia de las grandes y pequeñas empresas.¹⁴⁴

Habilidades demandadas en el mercado laboral

Las habilidades más requeridas para los diseñadores gráficos en relación de dependencia son: diseño publicitario (87.1 %), diseño multimedia (75.3 %), fotografía y post-proceso (68.8 %), diseño editorial (65.6 %) y animación (59.1 %). Además, el 7.5 % de la muestra menciona otras habilidades, como *marketing* digital, *social media*, arte final, diseño y modelado 3D, métodos de investigación, *design thinking*, *business model*, ecosistemas de medios y ecosistemas digitales, lo que evidencia la diversificación de competencias exigidas en el mercado actual.¹⁴⁵

¹⁴⁴ *Ibid.*

¹⁴⁵ *Ibid.*

2.3 CONDICIONES LABORALES Y SALARIALES

Este segmento analiza las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos en Guatemala, identificando brechas y desafíos que afectan su desarrollo profesional. Se examinan los salarios promedio y las diferencias salariales entre sectores, destacando la subvaloración del trabajo creativo. Además, se evalúa la estabilidad laboral y el acceso a beneficios sociales, como seguridad social y prestaciones, lo que permite comprender las condiciones precarias en las que muchos diseñadores gráficos ejercen su profesión.

Finalmente, se aborda el fenómeno de la informalidad laboral, que afecta a un porcentaje significativo de diseñadores gráficos en el país. Este análisis permite identificar las barreras que limitan el acceso a empleos formales y proponer estrategias para mejorar las condiciones laborales en el sector. Este segmento ofrece una visión crítica de la realidad laboral de los diseñadores gráficos en Guatemala, proporcionando insumos para proponer políticas y acciones que fomenten el trabajo decente y el crecimiento económico en este sector.

- **Análisis de salarios promedio y brechas salariales**

Para el análisis de los salarios promedio y las brechas salariales existentes para la labor del diseño gráfico en el país, se identifican y clasifican los resultados del estudio de mercado en cuatro apartados fundamentales:

- Horas de trabajo de diseñadores independientes
- Remuneración de los diseñadores independientes
- Clasificación por tipo de ocupación en dependencia
- Remuneración de los diseñadores en relación de dependencia

Los diseñadores gráficos independientes muestran una amplia variabilidad en sus horas de trabajo, con una proporción considerable que excede las 44 horas semanales, lo que podría reflejar una alta demanda de sus servicios o la necesidad de compensar ingresos variables. En cuanto a la remuneración, la mayoría se ubica en el nivel «Experto / Senior», con ingresos por hora que oscilan principalmente entre Q50.00 y Q100.00, aunque un porcentaje significativo supera los Q200.00. Por otro lado, los empleados en relación de

dependencia tienden a concentrarse en niveles operativos, con salarios base que varían entre Q3,001.00 y Q9,000.00 para la mayoría. La inclusión de bonificaciones eleva los ingresos brutos, destacando que más de un tercio supera los Q9,000.00 mensuales. Estos datos reflejan una estructura laboral en la que la experiencia y el nivel jerárquico influyen significativamente en los ingresos, tanto para independientes como para dependientes.

Horas de trabajo de diseñadores independientes

El 38.1 % de los diseñadores gráficos independientes dedica menos de 40 horas semanales a su labor, mientras que el 31 % trabaja más de 44 horas. Un 16.7 % cumple exactamente 40 horas a la semana, y el 14.3 % trabaja 44 horas. Esto sugiere una distribución heterogénea en la carga laboral, con una proporción significativa que supera las horas convencionales de trabajo, lo que podría indicar una alta demanda o la necesidad de maximizar ingresos.¹⁴⁶

Remuneración de los diseñadores independientes

- Intervalo temporal: Hora
- Unidad de moneda: Quetzal
- Experiencia:
Principiante 0-2 años, Intermedio 3-5 años, Senior 5 años en adelante

En términos de experiencia, el 66.7 % de los independientes se clasifica como «Experto / Senior», el 26.2 % como «Intermedio / Mid-level» y el 7.1 % como «Principiante / Junior». Respecto a los ingresos por hora, el 38.1 % gana entre Q50.00 y Q100.00, el 21.4 % entre Q101.00 y Q150.00, el 19 % más de Q201.00, el 11.9 % entre Q151.00 y Q200.00, y el 9.5 % menos de Q50.00. Solo un trabajador independiente reportó recibir una retribución no monetaria (membresía de gimnasio), lo que indica que la remuneración en efectivo es la norma predominante.¹⁴⁷

¹⁴⁶ Enríquez Cabrera, *Realidad Laboral...*, 247 - 275.

¹⁴⁷ *Ibid.*

Clasificación por tipo de ocupación en dependencia

Los niveles considerados para la evaluación son:

- «Nivel estratégico»: Puestos directivos y altos mandos
- «Nivel administrativo»: Gerentes, coordinadores o supervisores de área
- «Nivel operativo»: Técnicos, profesionales o especialistas

El 61.3 % de los empleados en relación de dependencia se encuentra en un nivel operativo, el 30.1 % en un nivel administrativo y el 5.4 % en un nivel estratégico. Un 3.2 % desconoce su nivel de desempeño, lo que podría reflejar falta de claridad en la estructura organizacional de algunas instituciones.¹⁴⁸

Remuneración de los diseñadores dependientes

- Intervalo temporal de pago: Mensual
- Unidad de moneda: Quetzal
- Salario base: Cuantía pactada en contrato sin bonificaciones de ninguna índole
- Salario bruto: Cuantía total mensual incluyendo bonificaciones, sin descuentos de ninguna índole
- Experiencia:
Principiante 0-2 años, Intermedio 3-5 años, Senior 5 años en adelante

En cuanto a la experiencia, el 65.6 % de los diseñadores gráficos dependientes son «Expertos / Senior», el 31.2 % son «Intermedios / Mid-level» y el 3.2 % son «Principiantes / Junior». Respecto al salario base mensual, el 36.6 % gana entre Q3,001.00 y Q6,000.00, el 34.4 % entre Q6,001.00 y Q9,000.00, el 24.7 % más de Q9,000.00, el 3.2 % entre Q1,001.00 y Q3,000.00, y el 1.1 % desconoce su salario base. En cuanto al salario bruto mensual (incluyendo bonificaciones), el 37.6 % percibe más de Q9,000.00, el 33.3 % entre Q6,001.00 y Q9,000.00, el 25.8 % entre Q3,001.00 y Q6,000.00, el 2.2 % entre Q1,001.00 y Q3,000.00, y el 1.1 % desconoce su salario bruto.¹⁴⁹

¹⁴⁸ *Ibid.*

¹⁴⁹ *Ibid.*

- **Estabilidad laboral y acceso a beneficios sociales**

Para el análisis de la estabilidad laboral y el acceso a los beneficios sociales (considerados exclusivamente a partir de las prestaciones o beneficios de ley que dicta el Código de Trabajo de Guatemala),¹⁵⁰ se identifican y clasifican los resultados del estudio de mercado en cinco apartados fundamentales:

- Tipo de contratación en relación de dependencia
- Prestaciones de ley para contratos a plazo fijo
- Prestaciones de ley para otros tipos de contratación
- Beneficios exclusivos de las instituciones
- Horario laboral

Los datos revelan que la mayoría de los diseñadores gráficos en relación de dependencia cuenta con contratos a plazo fijo y disfrutan de prestaciones básicas como descanso semanal, aguinaldo y Bono 14. Sin embargo, los empleados con contratos atípicos enfrentan una cobertura limitada de beneficios legales, lo que podría afectar su seguridad laboral. Los beneficios adicionales ofrecidos por las instituciones, como trabajo remoto y horario flexible, son valorados, aunque algunos, como gimnasios y parqueos, son poco comunes. Finalmente, la mayoría de los empleados tiene una jornada laboral de lunes a viernes, aunque un porcentaje significativo trabaja más de 44 horas semanales, lo que podría indicar una carga laboral elevada en algunos casos.

Tipo de contratación en relación de dependencia

El 82.8 % de los diseñadores gráficos en relación de dependencia posee un contrato a plazo fijo, cifra que aumenta al 84.9 % si se incluyen respuestas como «Contrato indefinido» y «Contrato a tiempo completo sin prestaciones». Un 8.6 % tiene un contrato temporal, mientras que el 2.2 % cuenta con un contrato por obra o proyecto determinado (4.3 % si se consideran respuestas como «Facturación por servicios» y «Contrato facturado temporal»). El 4.3 % de la muestra menciona otros tipos de contratación, y el 2.2 % desconoce el tipo de contrato que posee. Esto refleja una predominancia de

¹⁵⁰ Título primero - cuarto, *Código de Trabajo de Guatemala*, edición en PDF.

contratos estables, aunque persiste un porcentaje significativo con contratos temporales o atípicos.¹⁵¹

Prestaciones de ley para contratos a plazo fijo

El 97.4 % de los empleados con contrato a plazo fijo tiene derecho a descanso en asuetos oficiales y vacaciones, seguido por el 92.3 % que recibe Bono 14 y el 91 % que disfruta de descanso semanal y aguinaldo. Otras prestaciones incluyen acceso al IGSS (89.7 %), IRTRA (79.5 %), indemnización y suspensión temporal por duelo (75.6 %), bonificación incentivo (71.8 %), suspensión por matrimonio y maternidad (64.1 %), hora de lactancia (56.4 %), jubilación (38.5 %) e indemnización *post-mortem* (37.2 %). Estas cifras muestran un alto cumplimiento de las prestaciones básicas, aunque algunas, como la jubilación, tienen menor cobertura.¹⁵²

Prestaciones de ley para otros tipos de contratación

En el caso de contratos distintos al plazo fijo, el 90 % tiene derecho a descanso en asuetos oficiales, el 70 % a vacaciones y el 65 % a descanso semanal. Otras prestaciones, como aguinaldo (40 %), Bono 14 (35 %), IGSS (25 %) y jubilación (5 %), tienen una cobertura significativamente menor. Esto sugiere que los empleados con contratos atípicos enfrentan mayores limitaciones en el acceso a beneficios legales.¹⁵³

Beneficios exclusivos de las instituciones

El 84.4 % de los empleados disfruta de descanso los fines de semana, el 64.4 % tiene acceso a trabajo remoto o teletrabajo, y el 62.2 % descansa en días festivos no oficiales. Otros beneficios incluyen estaciones de café y agua pura (61.1 %), horario flexible (52.2 %), capacitación constante (37.8 %), seguro médico o dental (31.1 %), y bonificaciones extraordinarias (23.3 %). Sin embargo, beneficios como gimnasio (3.3 %) y parqueo (1.1 %) son menos comunes, lo que indica que las empresas priorizan ciertas comodidades sobre otras.¹⁵⁴

¹⁵¹ Enríquez Cabrera, *Realidad Laboral...*, 255 - 264.

¹⁵² *Ibid.*

¹⁵³ *Ibid.*

¹⁵⁴ *Ibid.*

Horario laboral

El 91.4 % de los empleados trabaja de lunes a viernes, mientras que el 6.5 % incluye los sábados en su jornada. Un 2.2 % desconoce su horario laboral. En cuanto a las horas semanales, el 63.4 % trabaja 40 horas, el 19.4 % 44 horas, el 10.8 % más de 44 horas y el 6.5 % menos de 40 horas. Esto refleja una tendencia hacia jornadas laborales estándar, aunque un porcentaje significativo supera las 44 horas semanales.¹⁵⁵

¹⁵⁵ *Ibid.*

3. INCIDENCIA DE LA MACROECONOMÍA EN EL MERCADO LABORAL DEL DISEÑO GRÁFICO EN GUATEMALA

Este apartado explora cómo los factores macroeconómicos influyen en el mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala, analizando su impacto en la generación de empleo, la demanda de servicios creativos y las condiciones laborales de los profesionales del sector. A través de un enfoque en variables clave como el crecimiento económico y la globalización, se examina cómo estas dinámicas afectan la inserción laboral de los diseñadores gráficos y su contribución al desarrollo económico del país. Este análisis permite comprender la relación entre las políticas macroeconómicas y el cumplimiento del octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible que promueve el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible.

El apartado se divide en dos segmentos principales: Factores macroeconómicos clave que influyen en el empleo y Estrategias para mejorar las condiciones laborales desde una perspectiva macroeconómica. En el primero, se analizan variables como el Producto Interno Bruto (PIB), la competencia internacional y el *outsourcing*, destacando su impacto en el diseño gráfico. En el segundo, se proponen recomendaciones para alinear las políticas económicas con los principios del octavo ODS, promoviendo mejoras en las condiciones laborales del sector. Este apartado ofrece una visión integral de cómo la macroeconomía incide en el diseño gráfico, proporcionando bases para proponer estrategias que fomenten su desarrollo.

3.1 FACTORES MACROECONÓMICOS CLAVE QUE INFLUYEN EN EL EMPLEO

Este segmento analiza los factores macroeconómicos que tienen un impacto directo en el empleo del diseño gráfico en Guatemala. Se examina la relación entre el crecimiento económico y la generación de empleo, destacando cómo un mayor PIB puede incrementar la demanda de servicios creativos en sectores como la publicidad, el *marketing* y la comunicación visual. Además, se explora el fenómeno de la competencia internacional y el *outsourcing*, que representan oportunidades y retos para los diseñadores gráficos locales, al exponerlos a un mercado globalizado pero también a una mayor presión competitiva.

El segmento también aborda cómo las fluctuaciones económicas, como la inflación y las crisis globales, afectan la estabilidad laboral y la capacidad de los diseñadores gráficos para acceder a empleos formales y bien remunerados. Este análisis permite comprender cómo las políticas macroeconómicas pueden influir en el desarrollo del sector, ofreciendo una base para proponer estrategias que fomenten el crecimiento económico y la creación de empleos decentes en el diseño gráfico.

- **Crecimiento económico, competencia internacional y *outsourcing***

El crecimiento económico en el ámbito del diseño gráfico en Guatemala está estrechamente vinculado con la capacidad de los profesionales para adaptarse a las demandas de la economía creativa global. Según Cynthia Sandoval, este sector tiene un potencial significativo, con exportaciones que alcanzan los Q589 millones y más de 20 mil personas registradas en actividades creativas en 2020.¹⁵⁶ Sin embargo, la pandemia evidenció la vulnerabilidad de este sector, aunque también su capacidad de resiliencia y recuperación. Para aprovechar este potencial, es crucial que los diseñadores gráficos desarrollen habilidades digitales y blandas que les permitan competir en un mercado internacional cada vez más digitalizado. Como señala Luis Hernán Vargas, «las habilidades digitales básicas corresponden al conocimiento y uso de equipamientos y

¹⁵⁶ Sandoval, *Informe final...*, 23.

softwares necesarios para operar en la economía digital», pero esto es solo el primer paso.¹⁵⁷ La capacidad de gestionar información, comunicarse efectivamente en plataformas digitales y crear contenidos innovadores son competencias esenciales para destacar en la economía creativa.

La competencia internacional en el diseño gráfico exige no solo habilidades técnicas, sino también un pensamiento analítico y creativo que permita resolver problemas complejos en entornos digitales. Vargas destaca que «existen necesidades de habilidades digitales y de comunicación de nivel intermedio que permitan comunicar información mediante plataformas online, colaborar y administrar información digital, utilizar TIC para crear nuevos contenidos y conocimientos que involucre pensamiento creativo e innovador».¹⁵⁸ En Guatemala, donde el diseño gráfico es una de las actividades clave de la Economía Naranja, los profesionales deben estar preparados para colaborar en proyectos globales, lo que implica dominar herramientas digitales y plataformas de comunicación internacionales. Esto no solo aumenta su competitividad, sino que también les permite acceder a oportunidades de *outsourcing*, donde empresas extranjeras contratan servicios de diseño en países con costos laborales más bajos, como Guatemala. Este dato fortalece la información proporcionada por el estudio de mercado, que indica que en el mercado laboral el 54.8 % de los diseñadores gráficos independientes ofrece sus servicios a nivel multinacional, lo que refleja una capacidad significativa para operar en mercados globales.

El *outsourcing* representa una oportunidad significativa para los diseñadores gráficos guatemaltecos, pero también un enorme reto en términos de calidad y competitividad. Para aprovechar esta tendencia, es esencial que los profesionales desarrollen habilidades blandas, como la resolución de problemas y el pensamiento crítico, que complementen sus competencias técnicas. Vargas enfatiza que «las habilidades para utilizar TIC para pensamiento analítico permiten tomar decisiones informadas, negociación y resolver

¹⁵⁷ Luis Hernán Vargas, «Tareas y habilidades para una inserción laboral adaptable y resiliente a la revolución digital y la automatización», *Automatización e inclusión laboral en América Latina: impactos potenciales, vulnerabilidades y propuestas de política pública* (Santiago: CEPAL, 2023), 43. Acceso el 11 de marzo de 2025, https://sib.org.bz/wp-content/uploads/S2300729_es.pdf

¹⁵⁸ Vargas, «Tareas y habilidades para una inserción laboral adaptable y resiliente a la revolución digital y la automatización», 43.

problemas en un contexto digital que involucren habilidades blandas como resolución de problemas, pensamiento crítico y diseño creativo».¹⁵⁹ Además, la capacidad de adaptarse a las demandas cambiantes del mercado internacional y de trabajar en equipo de manera remota son aspectos clave para el éxito en este modelo laboral. En este sentido, la formación continua y la actualización en tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y el diseño interactivo, son indispensables para mantener la relevancia en un mercado globalizado.

Sin embargo, el crecimiento económico del diseño gráfico en Guatemala no depende únicamente de las habilidades individuales de los profesionales, sino también de un ecosistema que fomente la innovación y la colaboración. Según Sandoval, el sector creativo en Guatemala ha demostrado un «potencial de resiliencia y de recuperación inmediata», lo que sugiere que, con el apoyo adecuado, puede convertirse en un motor clave para el desarrollo económico.¹⁶⁰ Esto incluye la creación de políticas públicas que promuevan la formación en habilidades digitales avanzadas, así como la inversión en infraestructura tecnológica que facilite el acceso a herramientas y plataformas digitales. Además, es fundamental fomentar alianzas entre el sector público, privado y académico para impulsar proyectos que integren el diseño gráfico con otras industrias creativas, ampliando así su impacto económico.

¹⁵⁹ *Ibid.*

¹⁶⁰ Sandoval, *Informe final...*, 23.

- Relación entre el PIB y la demanda de servicios de diseño gráfico

La relación entre el PIB y la demanda de servicios de diseño gráfico en Guatemala es bidireccional: el crecimiento económico impulsa la necesidad de servicios creativos, mientras que el diseño gráfico contribuye al desarrollo económico a través de la generación de empleo y la competitividad empresarial. Con proyecciones económicas positivas para 2025, el sector tiene la oportunidad de consolidarse como un pilar de la Economía Naranja. Sin embargo, para lograrlo, es esencial fortalecer las políticas de apoyo al sector, fomentar la formación de profesionales y promover la innovación.

El crecimiento del Producto Interno Bruto en Guatemala tiene un impacto directo en la demanda de servicios de diseño gráfico, un sector clave dentro de la Economía Naranja. Según datos oficiales, en 2021 el país registró una tasa de crecimiento anual del PIB real per cápita del 5.9 %, lo que refleja una economía en expansión.¹⁶¹ Este crecimiento económico no solo impulsa el consumo interno, sino que también incrementa la necesidad de servicios creativos, como el diseño gráfico, que son esenciales para el desarrollo de marcas, campañas publicitarias y estrategias de comunicación. En este contexto, el diseño gráfico se posiciona como un elemento fundamental para la competitividad de las empresas, especialmente en un mercado globalizado donde la imagen y la identidad visual son determinantes.

Uno de los hallazgos más relevantes del informe de Sandoval es que «el sector de Industrias Creativas genera más de 30 mil empleos en el país», contribuyendo significativamente a la economía nacional: «Según datos de la Comisión de Economía Naranja de la Gremial de Exportadores (AGEXPORT), en 2019 esta industria produjo US\$886 millones y generó 33 mil 761 empleos. Además, tuvo una contribución al PIB del 0.65 por ciento y un crecimiento interanual de US\$244 millones a US\$249 millones, entre el primer trimestre de 2019 y el mismo periodo de 2020».¹⁶² Aunque estos datos muestran que el diseño gráfico como parte de las industrias creativas contribuye a la generación de empleo, y que también impulsa el crecimiento económico, para aprovechar al máximo su

¹⁶¹ «5.9 tasa de crecimiento anual del PIB real per cápita, para el 2021 en Guatemala», *Plan Nacional de Desarrollo*, acceso el 11 de marzo de 2025, <https://pnd.gt/Home/OB?code=ODS8>

¹⁶² Sandoval, *Informe final...*, 4.

impacto, resulta fundamental fortalecer las políticas de apoyo dirigidas al sector y promover la formación de profesionales con habilidades especializadas y actualizadas.

Las MIPYMES desempeñan un papel crucial en la economía guatemalteca, ya que aportan al menos el 40 % del PIB y concentran aproximadamente el 70 % de los empleos.¹⁶³ Estas empresas, que son un motor para la competitividad y el desarrollo económico, dependen en gran medida de servicios creativos como el diseño gráfico para diferenciarse en el mercado. El diseño gráfico no solo les permite crear identidades visuales atractivas, sino también desarrollar estrategias de *marketing* efectivas que les ayuden a competir tanto a nivel nacional como internacional. Por lo tanto, el crecimiento de las MIPYMES está directamente relacionado con la demanda de servicios de diseño gráfico, lo que a su vez contribuye al aumento del PIB.

«Las proyecciones económicas para Guatemala en 2025, según el Banco de Guatemala (Banguat), son prometedoras y abren una oportunidad única para consolidar el crecimiento del país. Con un pronóstico de aumento del Producto Interno Bruto (PIB) del 3.7 % y una inflación controlada cercana al 3.75 %, el panorama refleja el éxito de las políticas económicas aplicadas hasta ahora. No obstante, para capitalizar este potencial se requiere un esfuerzo coordinado enfocado en atraer inversión y aumentar la productividad.»¹⁶⁴

Estas proyecciones económicas en 2025 son alentadoras para el país, con un pronóstico de crecimiento del PIB del 3.7 % y una inflación controlada cercana al 3.75 %, este escenario representa una oportunidad única para consolidar el crecimiento del país y, en particular, del sector creativo. Sin embargo, para capitalizar este potencial, es necesario un esfuerzo coordinado que incluya la atracción de inversiones y el aumento de la productividad. En este sentido, el diseño gráfico puede desempeñar un papel estratégico,

¹⁶³ «MINECO presenta la política para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa 2024-2032», *Ministerio de Economía de Guatemala*, acceso el 11 de marzo de 2025, <https://www.mineco.gob.gt/mineco-presenta-la-politica-para-el-desarrollo-de-la-microempresa-peque-na-y-mediana-empresa-2024-2032>

¹⁶⁴ «Consolidar la inversión y el crecimiento económico en Guatemala para el 2025», ZOLIC, acceso el 08 de marzo de 2025, <https://zolicguate.com/consolidar-la-inversion-y-el-crecimiento-economico-en-guatemala-para-el-2025/>

ya que es una herramienta clave para la innovación y la diferenciación en un mercado cada vez más competitivo. Además, el crecimiento del PIB podría traducirse en un mayor presupuesto para proyectos creativos, lo que beneficiaría directamente a los profesionales del diseño gráfico.

No obstante, el crecimiento económico por sí solo no garantiza el desarrollo del sector de diseño gráfico. Es fundamental que los profesionales del área estén preparados para enfrentar los retos de un mercado globalizado, lo que implica no solo dominar las herramientas tecnológicas, sino también desarrollar habilidades blandas como la creatividad, el pensamiento crítico y la capacidad de adaptación; solo así los diseñadores gráficos podrán responder a las demandas de un mercado en constante evolución y contribuir de manera significativa al crecimiento del PIB.

3.2 ESTRATEGIA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES DESDE UNA PERSPECTIVA MACROECONÓMICA

Este segmento propone estrategias macroeconómicas para mejorar las condiciones laborales de los diseñadores gráficos en Guatemala, alineadas con los principios del octavo ODS. Se presentan recomendaciones para fortalecer las políticas públicas que fomenten la formalización del empleo, la inversión en industrias creativas y la promoción del diseño gráfico como un sector estratégico para el desarrollo económico. Estas propuestas incluyen la creación de incentivos para empresas que contraten diseñadores gráficos y la implementación de programas de capacitación que mejoren la competitividad de los profesionales del sector.

Además, se destacan las oportunidades para integrar el diseño gráfico en estrategias de desarrollo económico sostenible, promoviendo su papel en la innovación y la creación de valor agregado. Este segmento no solo identifica los aspectos macroeconómicos que afectan al sector, sino que también ofrece soluciones concretas para mejorar las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos, contribuyendo así al cumplimiento del octavo ODS y al crecimiento económico del país desde la perspectiva de las industrias creativas.

- Recomendaciones para alinear las políticas económicas con el octavo ODS y las metas afines al ámbito laboral del Diseño Gráfico

El octavo ODS propone promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. En el contexto del diseño gráfico en Guatemala, este objetivo adquiere una relevancia particular, ya que este sector se encuentra en una encrucijada entre la innovación tecnológica, la creatividad y las precariedades laborales. A continuación, se presenta una propuesta de estrategias políticas y económicas, alineadas con las metas 2, 3 y 5 del octavo ODS, enfocadas en el ámbito laboral del diseño gráfico. Cada estrategia se examina en función de su viabilidad, impacto potencial y correlación con los retos que representa para el país.

Las estrategias propuestas para alinear las políticas económicas con el octavo ODS en el ámbito del diseño gráfico en Guatemala podrían representar un avance significativo hacia la creación de un ecosistema más inclusivo, innovador y productivo en la industria creativa. Sin embargo, su implementación requiere un compromiso firme por parte del Estado, el sector privado y la sociedad civil. Además, es fundamental que estas estrategias se adapten a las realidades locales y se monitoreen de manera constante para garantizar su impacto a largo plazo. Solo así será posible construir un futuro laboral más justo y sostenible para los diseñadores gráficos en Guatemala.

Meta 2: Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación

La productividad en el sector del diseño gráfico en Guatemala está limitada por la falta de acceso a herramientas tecnológicas avanzadas y la escasa formación en habilidades digitales emergentes. Las estrategias propuestas buscan superar estas barreras mediante acciones concretas que fomenten la innovación y la modernización.

- **Alianzas público-privadas para subsidiar licencias de *software* a microempresas:**

Esta estrategia aborda una de las principales limitaciones del sector: el costo de las licencias de *software*, que dificulta la competitividad de las microempresas. Según un informe de la CEPAL, el acceso a tecnologías digitales es un factor clave para la productividad en economías en desarrollo.¹⁶⁵ Sin embargo, su éxito dependerá de la capacidad del Estado para articular acuerdos con empresas tecnológicas y garantizar que los subsidios lleguen a quienes más los necesitan. Además, es crucial que estas alianzas incluyan cláusulas de sostenibilidad, para evitar que las microempresas dependan indefinidamente de subsidios.

¹⁶⁵ CEPAL, *Superar las trampas del desarrollo de América Latina y el Caribe en la era digital El potencial transformador de las tecnologías digitales y la inteligencia artificial* (Santiago: Naciones Unidas, 2025), 42. Acceso el 12 de marzo de 2025, <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e4ca636c-2b8a-4138-8c62-b685540d9b99/content>

- **Programas de reconversión laboral enfocados en habilidades digitales emergentes, en colaboración con universidades nacionales y plataformas MOOC:**

La reconversión laboral es una herramienta esencial para adaptarse a las demandas del mercado global. En Guatemala, donde el 60% de la población económicamente activa tiene empleos informales,¹⁶⁶ esta estrategia podría reducir la brecha de habilidades en el diseño gráfico. No obstante, su implementación requiere una coordinación efectiva entre el sector público, las universidades y las plataformas de educación en línea. Un ejemplo exitoso es el programa «Crece» de Costa Rica, que logra capacitar a las personas en habilidades digitales mediante alianzas con plataformas MOOC (*Massive Open Online Courses*).¹⁶⁷ Guatemala podría replicar este modelo, pero debe asegurar que los programas incluyan enfoques prácticos y vinculación directa con el mercado laboral; esto sin considerar las áreas de oportunidad que enfrenta el país en cuanto al acceso de Internet y dispositivos electrónicos inteligentes.

Meta 3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento y la innovación

El diseño gráfico en Guatemala enfrenta importantes desafíos en términos de formalización y acceso a financiamiento. Las estrategias propuestas buscan fomentar un ecosistema más robusto para las empresas creativas, promoviendo la innovación y el emprendimiento.

- **Simplificación de información de los trámites para el registro de empresas creativas:**

La burocracia excesiva es un obstáculo común para la formalización de empresas en América Latina. En Guatemala, donde el 70 % de las personas operan en la

¹⁶⁶ INE, *Principales resultados...*, 37.

¹⁶⁷ «CRECE: Unidad de escalamiento y asociatividad para el desarrollo», DIPROVID, UCR, acceso el 12 de marzo de 2025, <https://diprovid.ucr.ac.cr/crece/#:~:text=CRECE%20realiza%20sus%20actividades%20para,o%20em presa%20interesada%20puede%20participar>

informalidad, y en el caso de los diseñadores gráficos el 31 %, esta estrategia podría facilitar la transición hacia la formalidad. Sin embargo, la simplificación de trámites debe ir acompañada de campañas de sensibilización que expliquen los beneficios de la formalización, como el acceso a créditos y mercados internacionales.

- **Fondos concursables para proyectos de diseño con impacto social, financiados por el Ministerio de Economía:**

Esta iniciativa podría impulsar proyectos innovadores que combinen el diseño gráfico con soluciones a problemas sociales. No obstante, su éxito dependerá de la transparencia en la asignación de fondos y la evaluación de proyectos. Un modelo a seguir es el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) de México, que ha financiado proyectos creativos con impacto social mediante concursos públicos y transparentes.¹⁶⁸

- **Mejores estrategias de divulgación y publicación de los concursos de financiamiento por parte del SENACYT y FONCYT:**

La falta de información sobre oportunidades de financiamiento es un problema recurrente en Guatemala. Mejorar la divulgación de estos concursos podría aumentar la participación de diseñadores gráficos en proyectos innovadores. Sin embargo, es necesario que estas estrategias incluyan un enfoque inclusivo, asegurando que lleguen a comunidades rurales y grupos marginados.

Meta 5: Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

La desigualdad salarial y la exclusión laboral de grupos vulnerables son problemas persistentes en el sector del diseño gráfico en Guatemala. Las estrategias propuestas buscan promover la igualdad y la inclusión en el ámbito laboral.

¹⁶⁸ «Lanza el Fonca la Convocatoria para el Sistema Nacional de Creadores de Arte 2020», Gobierno de México, acceso el 12 de marzo de 2025, <https://www.gob.mx/cultura/prensa/lanza-el-fonca-la-convocatoria-para-el-sistema-nacional-de-creadores-de-arte-2020>

- **Certificaciones de igualdad salarial para instituciones del sector creativo, avaladas por el Ministerio de Trabajo:**

Esta estrategia podría ser un paso importante hacia la equidad salarial en el diseño gráfico. Sin embargo, su efectividad dependerá de la capacidad del Ministerio de Trabajo para monitorear y sancionar a las instituciones que incumplan con los estándares de igualdad. Además, es necesario que estas certificaciones incluyan indicadores claros y medibles, como la brecha salarial entre géneros y la representación de grupos vulnerables en puestos directivos.

- **Redes de mentoría de inserción laboral para personas con discapacidad, en alianza con organizaciones nacionales e internacionales:**

La inclusión laboral de personas con discapacidad es un desafío global. En Guatemala, donde el 14% de la población tiene alguna discapacidad,¹⁶⁹ esta estrategia podría marcar una diferencia significativa. No obstante, su éxito dependerá de la creación de redes sólidas y sostenibles, que incluyan no solo mentoría, sino también adaptaciones tecnológicas y capacitación para empleadores. Un ejemplo inspirador es el programa de capacitación para el empleo de la Fundación Descúbreme de Chile, que logró insertar a más de 1,000 personas con discapacidad en el mercado laboral mediante alianzas público-privadas para el año 2022.¹⁷⁰

¹⁶⁹ CONADI, *Datos estadísticos de personas con discapacidad en Guatemala, II Edición, 2024*, (Guatemala: CONADI, 2024), 9. Acceso el 12 de marzo de 2025, <https://datosestadisticos.conadi.gob.gt/wp-content/uploads/2024/05/SegundaRevistaDeDatosEstadisticosGuatemala.pdf>

¹⁷⁰ Fundación Descúbreme, *Memoria Fundación Descúbreme 2022*, (Chile: Fundación Descúbreme, 2022), 11. Acceso el 12 de marzo de 2025, <https://www.descubreme.cl/wp-content/uploads/2023/06/Memoria-Fundacion-Descubreme-2022.pdf>

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

- Conclusiones generales
- Conclusiones en respuesta al Objetivo General
- Conclusiones en respuesta a los Objetivos Específicos

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES

Este capítulo sintetiza las conclusiones derivadas del análisis socioeconómico realizado, con el propósito de fomentar condiciones laborales más favorables para la fuerza laboral: los estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. A través de un enfoque integral, se identificaron los principales factores macroeconómicos que influyen en el acceso y la calidad del empleo en este sector, tales como la informalidad laboral, la brecha salarial y la falta de acceso a tecnologías digitales. Estos hallazgos no solo permiten comprender las dinámicas actuales del mercado laboral, sino que también establecen un punto de partida para alinear las políticas económicas con el octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible, promoviendo el trabajo decente y el crecimiento económico en el ámbito del diseño gráfico.

En respuesta a los objetivos específicos, se concluye que las áreas de oportunidad relevantes para el mercado laboral en el sector del diseño gráfico en Guatemala están directamente relacionadas con la falta de políticas públicas que fomenten la formalización, la innovación y la inclusión. A partir de este diagnóstico, se realizaron estrategias concretas, como la simplificación de trámites para empresas creativas, la creación de fondos concursables para proyectos de diseño con impacto social y la promoción de alianzas público-privadas para subsidiar herramientas tecnológicas. Estas propuestas buscan no solo mejorar las condiciones laborales de los diseñadores gráficos, sino también fortalecer su contribución al desarrollo económico nacional, en línea con los principios del octavo ODS.

CONCLUSIONES GENERALES

- **El mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala está marcado por una dualidad entre la creatividad y la precariedad:** Aunque el sector demuestra un alto potencial innovador y una capacidad significativa para adaptarse a las demandas globales, enfrenta retos y disparidades como la informalidad laboral, la falta de acceso a herramientas tecnológicas y la desigualdad salarial. Estas condiciones limitan no solo el crecimiento profesional de los diseñadores gráficos, sino también su contribución al desarrollo económico nacional.
- **La falta de políticas públicas específicas para el sector creativo agrava las condiciones laborales:** A diferencia de otros sectores productivos, el diseño gráfico carece de un marco normativo que fomente su formalización, innovación y acceso a financiamiento. Esto se traduce en un entorno laboral desfavorable para la fuerza laboral, comprendida por los estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quienes enfrentan dificultades para acceder a empleos decentes y bien remunerados.
- **El octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible ofrece un marco estratégico para transformar el sector:** Promover el trabajo decente y el crecimiento económico en el ámbito del diseño gráfico no solo es una necesidad social, sino también una oportunidad para impulsar la economía creativa en Guatemala. Sin embargo, esto requiere un enfoque integral que combine políticas públicas, alianzas estratégicas y una mayor inversión en educación y tecnología.
- **El posicionamiento de Guatemala como un *hub* creativo en la región:** Este posicionamiento depende de su capacidad para integrarse en cadenas de valor globales a través del *outsourcing* y la exportación de servicios creativos. Para lograrlo, es esencial que los diseñadores gráficos guatemaltecos no solo dominen las herramientas tecnológicas, sino que también desarrollen una mentalidad global que les permita entender las necesidades de mercados internacionales. La

Economía Naranja, con su enfoque en la creatividad y la cultura, ofrece un marco ideal para impulsar este crecimiento. Sin embargo, como señalan Sandoval y Vargas, este sector, aunque golpeado por la pandemia, tiene el potencial de recuperarse inmediatamente, pero para ello es fundamental que los diseñadores gráficos guatemaltecos continúen desarrollando habilidades digitales avanzadas y blandas que les permitan competir en un mercado global cada vez más exigente. Solo así podrán maximizar las oportunidades que ofrece el *outsourcing* y contribuir al desarrollo económico del país.

- **La importancia de la traducción de los indicadores macroeconómicos a beneficios tangibles:** El análisis de las economías creativas no debe limitarse únicamente a los datos macroeconómicos proporcionados por instituciones independientes; si bien estas estadísticas ofrecen una visión amplia del impacto económico de la creatividad, resulta esencial profundizar en el mapeo de los emprendimientos y actores locales para comprender su verdadero alcance. En este sentido, Rodríguez Oliva señala que «mapear las economías creativas locales y los emprendimientos creativos es también estratégico más allá de los datos macroeconómicos de las cuentas satélites. Es importante asociar la medición de datos en economía creativa con la rendición de cuenta de los gobiernos a sus ciudadanos». ¹⁷¹ Esta perspectiva resalta la necesidad de que los gobiernos no solo recopilen información sobre la economía creativa, sino que también utilicen estos datos como una herramienta de transparencia y responsabilidad pública. Al conectar la medición de la actividad creativa con la rendición de cuentas, se favorece una toma de decisiones más informada, la asignación eficiente de recursos y el diseño de políticas que realmente fomenten el desarrollo de este sector. De lo contrario, el riesgo es que las cifras macroeconómicas sirvan únicamente como indicadores superficiales sin traducirse en beneficios tangibles para los emprendedores y comunidades creativas.

¹⁷¹ Rodríguez Oliva, *Economía creativa en América Latina y el Caribe...*, 22.

CONCLUSIONES EN RESPUESTA AL OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO GENERAL: Fomentar condiciones laborales más favorables para los estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, mediante el análisis socioeconómico nacional de los factores macroeconómicos que inciden en el mercado laboral del Diseño Gráfico en Guatemala, y su contribución con el cumplimiento del octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible, para la promoción del trabajo decente y el crecimiento económico de este sector en la región.

- **El fomento de las condiciones laborales más favorables para los diseñadores gráficos implicó el abordaje tanto de los factores macroeconómicos como de las dinámicas específicas del sector:** El análisis socioeconómico nacional de los factores macroeconómicos, como la incidencia de las industrias creativas en el crecimiento económico del PIB, y las mediciones del mercado laboral nacional en comparación con los índices regionales, revelan que la informalidad, la brecha salarial y la falta de acceso a tecnologías son barreras clave que limitan el desarrollo profesional de la fuerza laboral. El fomento de las condiciones laborales más favorables y justas para superar estos desafíos, surge a partir del abordaje de una serie de estrategias afines al mercado laboral del diseño gráfico y sus áreas de oportunidad, alineadas con las metas primordiales del octavo ODS; sin embargo para ello es necesaria la implementación de estas estrategias a partir de políticas alineadas con los principios del octavo ODS, que promuevan la formalización, la innovación y la inclusión, con actores e instituciones clave.
- **El diseño gráfico tiene un potencial estratégico para contribuir al crecimiento económico nacional:** Al ser un sector altamente creativo y adaptable, el diseño gráfico puede convertirse en un motor de desarrollo si se fortalecen sus condiciones laborales y se fomenta su integración en cadenas de valor más amplias. Esto no solo beneficiaría a los profesionales del sector, sino que también impulsaría la competitividad de Guatemala en el mercado global.

CONCLUSIONES EN RESPUESTA A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: «Identificar los factores macroeconómicos que influyen en el acceso y la calidad del empleo en el sector del Diseño Gráfico en Guatemala, a través de un diagnóstico de las condiciones laborales y salariales, con el fin de entender su impacto en los estudiantes y egresados de la Escuela de Diseño Gráfico.»

- **Los factores macroeconómicos que más inciden en el acceso y la calidad del empleo en el diseño gráfico son la informalidad laboral y la falta de inversión en tecnología:** La informalidad limita el acceso a beneficios laborales y oportunidades de crecimiento, mientras que la falta de herramientas tecnológicas reduce la competitividad de los diseñadores gráficos en un mercado cada vez más digitalizado.
- **Las condiciones laborales y salariales del sector reflejan una brecha importante entre la formación académica y las demandas del mercado:** A pesar de la alta calidad educativa de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos, los egresados enfrentan dificultades para encontrar empleos que valoren su formación y creatividad, lo que subraya la necesidad de una mayor articulación entre la academia y el sector productivo.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: «Proponer estrategias basadas en los resultados del análisis socioeconómico que promuevan y fomenten la mejora de las condiciones laborales y el fortalecimiento del crecimiento económico en el sector del Diseño Gráfico, alineadas con los principios del octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible.»

- **Las estrategias propuestas deben priorizar la formalización, la innovación y la inclusión:** Simplificar trámites para empresas creativas, crear fondos concursables para proyectos de diseño con impacto social y promover alianzas público-privadas para subsidiar herramientas tecnológicas son algunas de las estrategias clave propuestas para el mejoramiento de las condiciones laborales y el fortalecimiento del crecimiento económico del sector.
- **La implementación de estas estrategias requiere un compromiso multisectorial:** Para que las propuestas sean efectivas, es necesario que el Estado, el sector privado, la academia y las organizaciones de la sociedad civil trabajen de manera coordinada. Solo así se podrá construir un ecosistema laboral más justo y sostenible para los diseñadores gráficos en Guatemala.

CAPÍTULO 6

DISCUSIÓN

- Discusión metodológica
- Discusión de resultados y conclusiones
- Reflexiones finales y áreas de oportunidad

CAPÍTULO 6: DISCUSIÓN

Este capítulo final integra y analiza de forma crítica los hallazgos obtenidos a lo largo de la investigación sobre las condiciones laborales de los diseñadores gráficos en Guatemala. Para ello, se organiza en tres apartados que permiten revisar, desde distintas perspectivas, los alcances, limitaciones y oportunidades que se desprenden de este estudio. En primer lugar, se presenta una discusión metodológica que reflexiona sobre las decisiones técnicas adoptadas, sus implicaciones en la construcción de los resultados y las oportunidades que ofrece para futuras investigaciones en este campo.

Posteriormente, se expone la discusión de resultados y las conclusiones generales, destacando los principales hallazgos obtenidos en torno a las dinámicas laborales, los retos gremiales y las implicaciones sociales y económicas para el sector. Finalmente, se formulan una serie de reflexiones generales y áreas de oportunidad que buscan no solo aportar al debate académico y profesional sobre el trabajo creativo en Guatemala, sino también sugerir rutas de acción para el fortalecimiento del gremio, la mejora de sus condiciones laborales y la generación de conocimiento contextualizado y pertinente en el ámbito del diseño gráfico.

DISCUSIÓN METODOLÓGICA

Al concluir esta investigación, resulta pertinente reflexionar críticamente sobre las áreas de oportunidad identificadas en el proceso metodológico y conceptual, en especial respecto a los alcances y propósitos inicialmente planteados. Si bien el diseño de investigación adoptado —no experimental, transeccional y de alcance descriptivo— ha permitido identificar y caracterizar por primera vez los factores macroeconómicos que inciden en las condiciones laborales de los diseñadores gráficos en Guatemala, también es necesario cuestionar las implicaciones epistemológicas y metodológicas de esta aproximación, particularmente en relación con el propósito último de toda investigación académica: la generación de conocimiento y no la inmediata búsqueda de soluciones.

En este sentido, es oportuno señalar que la elección del verbo en infinitivo «fomentar» como acción principal del objetivo general plantea una disonancia metodológica con respecto al alcance descriptivo declarado. De acuerdo con los principios establecidos por Hernández Sampieri, una investigación de alcance descriptivo tiene como propósito esencial identificar, especificar y caracterizar las propiedades y perfiles de un fenómeno, sin pretender modificarlo ni establecer recomendaciones orientadas a su mejora inmediata. El verbo «fomentar» supone de forma implícita una orientación hacia la acción, que corresponde más a estudios con alcances correlacionales, explicativos o aplicados, donde se busca, además de comprender, incidir o transformar una situación determinada. Este matiz no es menor, ya que evidencia una posible interferencia del juicio personal o de una expectativa subjetiva dentro de un estudio que, por su naturaleza, debería priorizar la neutralidad descriptiva y analítica.

Este hallazgo permite reconocer una de las tensiones más frecuentes en los procesos de investigación aplicada en ciencias sociales y humanidades: la dificultad de deslindar el interés académico por comprender un fenómeno de la legítima preocupación ética y social por mejorar las condiciones en que este ocurre. No obstante, es precisamente desde una posición académica rigurosa que debe establecerse una clara diferenciación

entre describir la realidad y proponer acciones para transformarla, funciones que, si bien complementarias, corresponden a etapas distintas en la producción de conocimiento. En este caso, la identificación de factores macroeconómicos que inciden en las condiciones laborales del sector diseño gráfico sienta las bases para investigaciones futuras que, con un alcance correlacional o explicativo, puedan explorar relaciones causales, evaluar estrategias de intervención o diseñar propuestas de política pública.

Asimismo, es necesario reconocer que esta investigación, al basarse en información secundaria y técnicas de triangulación documental, presenta limitaciones inherentes en cuanto a la actualización y alcance de los datos. Esto evidencia una oportunidad relevante para futuras investigaciones de corte longitudinal o experimental que permitan observar la evolución de estos factores en el tiempo y valorar su impacto en la dinámica laboral del sector. De igual forma, la preponderancia del enfoque cualitativo en algunos apartados, aunque valiosa para contextualizar los hallazgos, introduce el riesgo de sesgos interpretativos que deben ser considerados al momento de analizar los resultados.

Finalmente, es pertinente subrayar que el verdadero valor de esta investigación no radica en proponer soluciones inmediatas, sino en haber visibilizado un área de estudio históricamente desatendida en el contexto guatemalteco, aportando insumos para el debate académico y sentando las bases para una agenda de investigación más amplia y diversa. Desde esta perspectiva, el proceso de construcción de conocimiento debe entenderse no como un medio para alcanzar una solución puntual, sino como un ejercicio continuo de interrogación crítica sobre las estructuras sociales, económicas y culturales que configuran la realidad laboral de distintos sectores profesionales. Así, la presente investigación asume su responsabilidad epistemológica al aportar una primera aproximación descriptiva rigurosa, pero también al cuestionar sus propios alcances y motivaciones, invitando a la comunidad académica a continuar este diálogo desde enfoques cada vez más integrales y profundos.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en esta investigación han permitido identificar y caracterizar de manera descriptiva los factores macroeconómicos que inciden en las condiciones laborales de los diseñadores gráficos en Guatemala, visibilizando aspectos hasta ahora escasamente documentados en la literatura nacional. El análisis documental y la triangulación de fuentes secundarias permitieron establecer que, si bien el sector diseño gráfico ha experimentado un incremento sostenido en su demanda y diversificación de servicios en los últimos años, este crecimiento no se ha traducido en mejoras sustantivas para las condiciones laborales de los profesionales del área, quienes continúan enfrentando precarización contractual, escasas oportunidades de profesionalización continua y una alta dependencia de dinámicas económicas externas.

Entre los factores identificados, destaca la fluctuación del PIB, el nivel de inversión extranjera, las tasas de empleo informal y las políticas fiscales como elementos determinantes que, directa o indirectamente, afectan la estabilidad y formalización de los empleos en este sector. Asimismo, se identificó que el crecimiento de la economía digital y las plataformas de trabajo *freelance*, aunque han ampliado las oportunidades laborales para los diseñadores gráficos, también han contribuido a consolidar esquemas de subcontratación y empleo informal, caracterizados por la ausencia de prestaciones laborales, contratos formales y estabilidad a largo plazo. Este fenómeno, si bien coincide con tendencias regionales y globales, adquiere particularidades en el caso guatemalteco debido a la limitada regulación del teletrabajo y las débiles políticas de protección social para trabajadores independientes.

En cuanto a las conclusiones de la investigación, se establece que las condiciones laborales de los diseñadores gráficos en Guatemala están configuradas por una serie de factores macroeconómicos que trascienden las dinámicas propias del sector creativo y se insertan en las estructuras económicas y políticas del país. Esta constatación permite afirmar que cualquier mejora significativa en las condiciones laborales de este gremio

requiere, además de acciones sectoriales, políticas públicas de carácter estructural que incidan en la formalización del empleo, la estabilidad económica y el reconocimiento del diseño como un valor estratégico en la economía nacional.

Sin embargo, como se advirtió en el cierre de la discusión metodológica, debe señalarse que estos resultados y conclusiones deben interpretarse con cautela, dado que derivan de un estudio de alcance descriptivo y con base en información secundaria, y hallazgos que se limitan a la fuerza laboral del Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala; si bien estos hallazgos permiten establecer tendencias y caracterizar escenarios, podrían no resultar suficientes para establecer relaciones causales ni proponer estrategias de solución inmediata en un escenario nacional o regional. Esta limitación constituye a su vez una oportunidad para futuras investigaciones que profundicen en el estudio de estas relaciones a través de enfoques correlacionales o explicativos, incorporando metodologías mixtas y fuentes primarias a partir de una población universo más amplia, que permitan obtener datos actualizados y contextualizados.

Finalmente, más allá de los hallazgos descriptivos, esta investigación aporta un valor fundamental al visibilizar una problemática laboral históricamente relegada en Guatemala y permite sentar las bases para una agenda académica y profesional orientada a la dignificación y fortalecimiento del diseño gráfico. Desde esta perspectiva, el conocimiento generado no debe entenderse como una respuesta definitiva, sino como un primer paso en un proceso más amplio de construcción de saberes críticos sobre las condiciones de trabajo en las industrias creativas del país.

REFLEXIONES FINALES Y ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Los hallazgos de esta investigación permiten no solo dimensionar las condiciones laborales que enfrenta el gremio de diseñadores gráficos en Guatemala, sino también advertir una serie de oportunidades y retos estructurales y contextuales que requieren atención desde distintas esferas. A partir de los resultados obtenidos, se plantean las siguientes reflexiones generales y áreas de oportunidad para futuros esfuerzos académicos, sectoriales y de gestión pública.

En primer lugar, resulta evidente la necesidad de profundizar en investigaciones que aborden de manera sistemática las dinámicas laborales de los sectores creativos en Guatemala. La limitada disponibilidad de datos actualizados y específicos sobre este gremio refleja una deuda académica que debe atenderse, no solo desde la disciplina del diseño y el mercadeo, sino también desde las ciencias sociales, económicas y políticas. Existe aquí una valiosa área de oportunidad para generar estudios integrales de carácter explicativo, comparativo y prospectivo que permitan comprender los factores que configuran las condiciones laborales de los diseñadores gráficos y su evolución en escenarios de transformación digital y precarización laboral.

Desde una perspectiva metodológica, se reconoce la pertinencia de articular estrategias de investigación mixtas que combinen análisis documental, entrevistas a profundidad y levantamiento de datos primarios en una población más amplia. Este enfoque no sólo enriquecería la comprensión del fenómeno, sino que además permitiría dotar de mayor solidez empírica a las propuestas que pudieran derivarse de estos estudios. Asimismo, existe oportunidad para ampliar la cobertura geográfica y temporal de las investigaciones, permitiendo establecer comparativas regionales y detectar patrones comunes o particularidades locales.

A nivel sectorial, la investigación confirma que el gremio de diseñadores gráficos enfrenta diversos retos en cuanto a organización colectiva, reconocimiento profesional y defensa de sus derechos laborales. Esto abre la posibilidad de fortalecer los mecanismos

gremiales existentes y fomentar el surgimiento de nuevos espacios de articulación profesional que permitan a los diseñadores dialogar con sectores empresariales, académicos y estatales sobre la dignificación de su trabajo. A su vez, surge la oportunidad de sensibilizar a empresas y clientes sobre el valor estratégico del diseño gráfico, trascendiendo su concepción puramente estética para posicionarlo como una herramienta clave en la construcción de identidad, comunicación y competitividad.

Finalmente, a nivel institucional y de política pública, se evidencia la urgencia de revisar los marcos regulatorios en materia laboral, de teletrabajo y trabajo *freelance*, adaptándolos a las particularidades del trabajo creativo y digital. Esto representa un área de oportunidad para formular políticas específicas dirigidas a las industrias creativas, reconociendo su aporte económico y cultural, y garantizando condiciones dignas para quienes las integran.

Estas reflexiones no buscan agotar el debate, sino plantear una base sobre la cual puedan construirse futuras propuestas de investigación, incidencia y gestión sectorial que contribuyan a transformar las condiciones laborales de los diseñadores gráficos en Guatemala y posicionar a este gremio como un actor relevante en el desarrollo social, cultural y económico del país.

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, Lorena. «Cuánto se tarda y cuántos trámites hay que hacer para inscribir un negocio en Guatemala». Prensa Libre, 21 de septiembre de 2023. Acceso el 08 de marzo de 2025.
<https://www.prensalibre.com/guatemala/guatemala-no-se-detiene/cuanto-se-tarda-y-cuantos-tramites-hay-que-hacer-para-inscribir-un-negocio-en-guatemala/>
- Banrepcultural. «Enciclopedia». Acceso el 10 de febrero de 2025.
https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos.
- Bizlatinhub. «¿Cómo se puede registrar una empresa en Guatemala?» Acceso el 08 de marzo de 2025.
<https://www.bizlatinhub.com/es/aprenda-a-registrar-una-empresa-en-guatemala/>
- Blanchard, Olivier. *Macroeconomía*, 5ª ed. Barcelona: Pearson Educación, 2013. Acceso el 5 de marzo de 2025.
<https://danielmorochoruiz.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/macroeconomc3ada-blanchard.pdf>
- Borja-Villalba, Yulieth, Daniel Carreño-Vera y Ender Barrientos-Monsalve. «Situación del Diseñador Gráfico en el mercado laboral de la Ciudad de Cúcuta». *Revista Convicciones* 5.10 (2018). ISSN: 2389-7589
- Buitrago, Felipe e Iván Duque Márquez. *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo, 2013. Acceso el 08 de febrero de 2025.
<https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf>.

- CEPAL. *Superar las trampas del desarrollo de América Latina y el Caribe en la era digital. El potencial transformador de las tecnologías digitales y la inteligencia artificial*. Santiago: Naciones Unidas, 2025. Acceso el 12 de marzo de 2025.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e4ca636c-2b8a-4138-8c62-b685540d9b99/content>
- Colegio de Arquitectos de Guatemala. «CAG-Nosotros». Acceso el 21 de febrero de 2025.
<https://colegiodearquitectos.org.gt/cag-nosotros/>
- Comisión de Autoevaluación, Escuela de Diseño Gráfico. *Informe de Autoestudio Licenciatura en Diseño Gráfico, para ser presentado a la Agencia Centroamericana de Acreditación de Programas de Arquitectura e Ingeniería ACAAI*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, 2018.
<https://farusac.edu.gt/autoevaluacion/wp-content/uploads/sites/11/2018/06/presentaci%C3%B3n-autoestudio-Dise%C3%B1o-Gr%C3%A1fico-2018.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). *Industrias creativas y desarrollo en América Latina: Retos y oportunidades*. Santiago: CEPAL, 2020.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). *Trabajo y economía creativa en América Latina: Perspectivas de crecimiento y desafíos laborales*. Santiago, Chile: CEPAL, 2021.
- CONADI. *Datos estadísticos de personas con discapacidad en Guatemala, II Edición, 2024*. Guatemala: CONADI, 2024. Acceso el 12 de marzo de 2025.
<https://datosestadisticos.conadi.gob.gt/wp-content/uploads/2024/05/SegundaRevisitaDeDatosEstadisticosGuatemala.pdf>
- Congreso de la República de Guatemala. «Pide que se ratifique el Convenio 190 de la OIT». Acceso el 08 de marzo de 2025.
https://www.congreso.gob.gt/noticias_congreso/7027/2021/3#gsc.tab=0
- De Groot, Olaf J., et al. *Economía creativa en la revolución digital*. Santiago: CEPAL, 2020. Acceso el 08 de febrero de 2025.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/b997a6df-a013-4ba5-a036-c91d3cdb5a5f/content>

Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas -CIIU-*. Nueva York: Naciones Unidas, 2009. Acceso el 10 de febrero de 2025.

https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_4rev4s.pdf

Dini, Marco y Giovanni Stumpo. *MIPYMES en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Santiago: Naciones Unidas, 2020. Acceso el 05 de marzo de 2025.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>

DIPROVID, UCR. «CRECE: Unidad de escalamiento y asociatividad para el desarrollo». Acceso el 12 de marzo de 2025.

<https://diprovid.ucr.ac.cr/crece/#:~:text=CRECE%20realiza%20sus%20actividades%20para,o%20empresa%20interesada%20puede%20participar>

Empréndete GT. «Empréndete Guate». Acceso el 08 de marzo de 2025.

<https://emprendete.gt/>

Enríquez Cabrera, Anggely. *Realidad laboral del diseño gráfico en Guatemala: Un estudio socioeconómico desde la perspectiva del diseñador gráfico sancarlista*.

Guatemala: Dirección de Investigación de la Facultad de Arquitectura, USAC, 2024. Acceso el 10 de marzo de 2025.

<http://www.repositorio.usac.edu.gt/20846/1/ANGGELY%20MARIA%20SUCETH%20ENR%C3%8DQUEZ%20CABRERA.pdf>

Enríquez, Verónica. «Lanzan plan piloto del Programa de Conectividad Digital». Congreso de la República de Guatemala, 13 de junio de 2024. Acceso el 08 de marzo de 2025. https://www.congreso.gob.gt/noticias_congreso/11507/2024/1#gsc.tab=0

Fundación Descúbreme. *Memoria Fundación Descúbreme 2022*. Chile: Fundación Descúbreme, 2022). Acceso el 12 de marzo de 2025.

<https://www.descubre.cl/wp-content/uploads/2023/06/Memoria-Fundacion-Descubre-2022.pdf>

Gobierno de México. «Lanza el Fonca la Convocatoria para el Sistema Nacional de Creadores de Arte 2020». Acceso el 12 de marzo de 2025.

<https://www.gob.mx/cultura/prensa/lanza-el-fonca-la-convocatoria-para-el-sistema-nacional-de-creadores-de-arte-2020>

Gontero, Sonia, y Javiera Ravest. *Desigualdad salarial de género en América Latina ¿Cuál es la brecha relevante por cerrar?*. Santiago de Chile: OIT, 2025. Acceso el 11 de marzo de 2025.

https://www.ilo.org/sites/default/files/2025-03/IT51-Brechas-salariales-genero-AL_v4.pdf

Guatemala.com. «Universidades para estudiar Diseño en Guatemala». Acceso el 08 de febrero de 2025.

<https://aprende.guatemala.com/centros-educativos/universidades/universidades-estudiar-diseno-grafico-guatemala/>

Hernán Vargas, Luis. «Tareas y habilidades para una inserción laboral adaptable y resiliente a la revolución digital y la automatización». *Automatización e inclusión laboral en América Latina: impactos potenciales, vulnerabilidades y propuestas de política pública*. Santiago: CEPAL, 2023. Acceso el 11 de marzo de 2025.

https://sib.org.bz/wp-content/uploads/S2300729_es.pdf

Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la Investigación*, Sexta edición. México: McGraw Hill Education, 2014. Edición en PDF.

iNNpuls Colombia. «Nosotros». Acceso el 08 de marzo de 2025.

<https://www.innulsacolombia.com/nosotros/>

Instituto Nacional de Estadística (INE). *Principales Resultados de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos -ENEI- 2022*. Guatemala: INE, 2023. Acceso el 10 de febrero de 2025.

<https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2020/01/15/20200115173246FCRG98JyTWVAtsV4Lmtyn43QFgTufmZg.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (INE). *Principales resultados de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos 2022 -ENEI-*. Guatemala: INE, 2023. Acceso el 05 de marzo de 2025.

<https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2023/03/23/202303232142069Odm3oxU9mTY58hkborwzylm7MJop05q.pdf>

International Labour Organization (ILO). *Resolución sobre la actualización de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones*. Ginebra: ILO, 2007. Acceso el 10 de marzo de 2025.

<https://webapps.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/isco/docs/resol08.pdf>

Kotler, Philip y Kevin Lane Keller. *Dirección de Marketing*. México: Pearson educación, 2016.

Llanos Vásquez, Azucena del Milagro. «Representación social del diseñador gráfico frente al mercado laboral: Experiencias y necesidades para la creación del colegio profesional». Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán, 2016.

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3145/INFORME%20FINAL%20ODE%20INVESTIGACI%c3%93N%20-%20Azucena%20Llanos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, Kimberly. «Voy a ser la primera mujer sorda graduada de la Facultad de Arquitectura». *Nómada.gt*, 4 de marzo de 2020. Acceso el 11 de marzo de 2025. <https://nomada.gt/nosotras/somos-todas/voy-a-ser-la-primera-mujer-sorda-graduada-de-la-facultad-de-arquitectura/>

Mankiw, Gregory. *Principios de economía*, 7ª ed. Madrid: Cengage Learning, 2017. Acceso el 5 de marzo de 2025.

https://www.academia.edu/43571264/Principios_de_Econom%C3%ADa_Mankiw_7a_ed

- Mantilla Andrade, Lissette Estefanía. «La percepción hacia el diseñador gráfico y su función como profesional en el mercado laboral de la ciudad de Ambato». Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato, 2018.
- Martin, Juan M.F. «Interacción de los sectores público y privado y la eficiencia global de la economía». Revista de la CEPAL, No. 36 (1988).
- Martínez, Rodrigo. *Automatización e inclusión laboral en América Latina: impactos potenciales, vulnerabilidades y propuestas de política pública*. Santiago: CEPAL, 2023. Acceso el 10 de marzo de 2025.
https://sib.org.bz/wp-content/uploads/S2300729_es.pdf
- MINECO. «Despacho y viceministerios». Acceso el 08 de marzo de 2025.
<https://www.mineco.gob.gt/despacho-y-viceministerios/viceministerio-de-desarrollo-de-la-mipyme/servicios-de-desarrollo-empresarial>
- MINECO. «MINECO presenta la Política para el Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa 2024-2032». Acceso el 08 de marzo de 2025.
<https://www.mineco.gob.gt/mineco-presenta-la-politica-para-el-desarrollo-de-la-microempresa-pequena-y-mediana-empresa-2024-2032>
- MINECO. *Política para el desarrollo de la MIPYME 2024-2032*. Guatemala: MINECO, 2024. Acceso el 08 de marzo de 2025.
https://www.mineco.gob.gt/images/politica_mipyme/Politica_Mipyme.pdf
- Ministerio de Economía (MINECO). *Informe Anual de MiPymes 2021*. Guatemala: MINECO, 2021. Acceso el 8 de marzo de 2025.
https://www.mineco.gob.gt/images/viceministerio_mypime/viceministerio/Informe_MIPYME-enero.pdf
- Ministerio de Economía de Guatemala. «MINECO presenta la política para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa 2024-2032». Acceso el 11 de marzo de 2025.
<https://www.mineco.gob.gt/mineco-presenta-la-politica-para-el-desarrollo-de-la-microempresa-pequena-y-mediana-empresa-2024-2032>

- Monzón, José Luis. «Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector». *Revista de economía pública, social y cooperativa* 56 (2006).
- Naciones Unidas. «¿En qué consiste el desarrollo sostenible?». Acceso el 31 de marzo de 2025. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/>
- Naciones Unidas. «Análisis del objetivo 8 relativo al trabajo decente para todos». Acceso el 08 de febrero de 2025.
<https://www.un.org/es/chronicle/article/objetivo-8-analisis-del-objetivo-8-relativo-al-trabajo-decente-para-todos#:~:text=El%20Objetivo%208%20tiene%20como,el%20trabajo%20decente%20para%20todos%E2%80%9D.&text=Por%20consiguiente%2C%20este%20objetivo%20refleja,poblaciones%20de%20todo%20el%20mundo.>
- Naciones Unidas. «Banco de datos regional para el seguimiento de los ODS en América Latina y El Caribe». Acceso el 10 de marzo de 2025.
<https://agenda2030lac.org/estadisticas/banco-datos-regional-seguimiento-ods.html?lang=es>
- Naciones Unidas. «Ficha técnica: Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada». Acceso el 10 de marzo de 2025.
https://agenda2030lac.org/estadisticas/technical-sheet.html?indicator_id=3886&area_id=2005&lang=es
- Naciones Unidas. «Ficha técnica: Proporción de empleo informal desglosada por sector y sexo». Acceso el 10 de marzo de 2025.
https://agenda2030lac.org/estadisticas/technical-sheet.html?indicator_id=4207&area_id=2007&lang=es
- Naciones Unidas. «Ficha técnica: Ingreso medio por hora de los empleados por sexo y ocupación». Acceso el 10 de marzo de 2025.

https://agenda2030lac.org/estadisticas/technical-sheet.html?indicator_id=4208&area_id=2012&lang=es

Naciones Unidas. «Ficha técnica: Tasa de desempleo, desglosada por sexo y personas con discapacidad». Acceso el 10 de marzo de 2025.

https://agenda2030lac.org/estadisticas/technical-sheet.html?indicator_id=3890&area_id=2013&lang=es

Organización Internacional del Trabajo (OIT). *Empleo y condiciones laborales en la economía creativa*. Ginebra: OIT, 2018.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). *Panorama laboral para América Latina y el Caribe 2022*. Lima: OIT, 2022. Acceso el 10 de marzo de 2025.

https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms_867497.pdf

Plan Nacional de Desarrollo. «5.9 tasa de crecimiento anual del PIB real per cápita, para el 2021 en Guatemala». Acceso el 11 de marzo de 2025.

<https://pnd.gt/Home/OB?code=ODS8>

PNUD Guatemala. «Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico». Acceso el 08 de febrero de 2025.

<https://www.gt.undp.org/content/guatemala/es/home/post-2015/sdg-overview/goal-8.html#:~:text=Objetivo%208%3A%20Trabajo%20decente%20y%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20%7C%20El%20PNUD%20en%20Guatemala>

PNUD. «Objetivo 8.5: Igualdad de género». Acceso el 08 de marzo de 2025.

<https://www.undp.org/es/guatemala/objetivos-de-desarrollo-sostenible/gender-equality>

PNUD. *Mercado laboral en Guatemala: Análisis de los últimos 10 años, proyecciones para los próximos 30 años y recomendaciones de políticas de empleo*. Guatemala: PNUD, 2024. Acceso el 05 de marzo de 2025.

<https://www.undp.org/es/guatemala/publicaciones/mercado-laboral-en-guatemala>

la-analisis-de-los-ultimos-10-anos-proyecciones-para-los-proximos-30-anos-y-recomendaciones-de

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-, «Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico». Acceso el 05 de marzo de 2025.
<https://www.undp.org/es/guatemala/objetivos-de-desarrollo-sostenible/decent-work-and-economic-growth>

Real Academia Española. «Diccionario del estudiante». Acceso el 08 de marzo de 2025.
<https://www.rae.es/diccionario-estudiante/productividad>

Ries, Al y Jack Trout. *Posicionamiento: la batalla por su mente*. México: McGraw Hill, 2018.

Rodríguez Oliva, Lázaro Israel. *Economía creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos*. Banco Interamericano de Desarrollo: División de Innovación y Creatividad, 2018. Acceso el 31 de marzo de 2025.
<https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Econom%C3%ADa-creativa-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-Mediciones-y-desaf%C3%ADos.pdf>

Sandoval, Cynthia. *Informe final: Fortalecimiento de capacidades de innovación de nuevos productos en Sacatepéquez #AntiguaNaranja a través de (CDE), Small Business Development Centers con especialidad en economía naranja*. Guatemala: Red Nacional de Grupos Gestores, 2023. Acceso el 08 de marzo de 2025.
https://biblioteca.senacyt.gob.gt/library/images/0/0a/EMPRENDECTI_2022.01.pdf

Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-. *IV Revisión Nacional Voluntaria de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Guatemala*. Guatemala: SEGEPLAN, 2023. Acceso el 08 de marzo de 2025.
https://pnd.gt/Documentos/IV_Revision_Nacional_Voluntaria.pdf

SENACYT. *Plan Estratégico Institucional 2022-2032 de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología*. Guatemala: SENACYT, 2022. Acceso el 08 de marzo de 2025.
https://siplan.segeplan.gob.gt/documentos/22720_16223_PEI%20Senacyt%202022-2032.pdf

SENACYT. *Plan Operativo Multianual 2024-2028, de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología*. Guatemala: SENACYT, 2023. Acceso el 08 de marzo de 2025.
https://siplan.segeplan.gob.gt/documentos/5604_16223_2.POM%202024-2028__Julio_Anteproyecto.pdf

Tanzi, Vito. «El papel del Estado y la calidad del sector público». *Revista de la CEPAL* 71 (2000).
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12207/071007022_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNCTAD. *Creative Economy Outlook 2022*. Ginebra: UNCTAD, 2022. Acceso el 08 de febrero de 2025.
https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_es.pdf?utm_source=

UNESCO. «Relevamiento de la investigación y la innovación en la República de Guatemala». Acceso el 08 de marzo de 2025.
<https://www.unesco.org/es/articles/relevamiento-de-la-investigacion-y-la-innovacion-en-la-republica-de-guatemala>

Universidad Galileo. «Ingeniería en telecomunicaciones: ¿Cómo es la conectividad en Guatemala?». Acceso el 08 de marzo de 2025.
<https://www.galileo.edu/fisicc/noticias/ingenieria-en-telecomunicaciones-conectividad-en-guatemala/>

ZOLIC. «Consolidar la inversión y el crecimiento económico en Guatemala para el 2025». Acceso el 08 de marzo de 2025.
<https://zolicguate.com/consolidar-la-inversion-y-el-crecimiento-economico-en-guatemala-para-el-2025/>

Guatemala, 12 de agosto de 2025

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación *FACTORES MACROECONÓMICOS que inciden en el mercado laboral del Diseño Gráfico en Guatemala*, de la Diseñadora Gráfica *Anggely María Suceth Enríquez Cabrera* de la Facultad de Arquitectura, camé universitario *número: 200810655*, previamente a conferírsele el título de *Maestra en Ciencias en Mercadeo para el Diseño en el grado académico de Maestría*.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Msc. Lcdo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632


Msc. Lcdo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632

**Factores macroeconómicos que inciden
en el mercado laboral del Diseño Gráfico en Guatemala**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Licda. Anggely María Suceña Enríquez Cabrera

Asesorado por:



MSc. Gabriel Eugenio Barahona



MSc. Alberto José Paguaga

IMPRÍMASE:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano