

**Diseño de material editorial informativo para la
detección de NNA víctimas de violencia sexual,**
dirigido a educadoras y educadores de
Asociación La Alianza Guatemala



Melanie Marian Pedroza Motta

Guatemala, julio de 2025



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material editorial informativo para la
detección de NNA víctimas de violencia sexual,**
dirigido a educadoras y educadores de
Asociación La Alianza Guatemala

Proyecto desarrollado por:
Melanie Marian Pedroza Motta

Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, julio de 2025

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

MSc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

M. A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

M. A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario

Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte
Examinador

Lcda. Ileana Del Carmen Reina Ramírez
Examinador

Lic. Edgar Oliva Morales
Examinador

Agradecimientos

A Dios, por sus bendiciones y por escuchar mis oraciones que han sido el puente para llegar a este punto importante de mi vida.

A mis padres Lucy y José, por estar ahí como un apoyo constante y siempre instarme a seguir adelante y darme las herramientas para construir mi futuro y alcanzar todas mis metas.

A mi hermano menor, por ser mi mejor amigo y la motivación para convertirme en el ejemplo a seguir que te mereces, te quiero, Andresito.

A mis abuelitos Any y Rolando, Chepe y Wiwi, quienes siempre vieron lo mejor de mí y siempre estuvieron tanto para darme las palabras necesarias como para darme un abrazo lleno de amor que solo los abuelitos pueden dar a su nieta.

A mi mejor amiga, Adda Guevara, por ser como una hermana mayor, gracias por tu amistad y tu cariño, y por las incontables experiencias y aprendizajes, espero que siempre puedas estar presente en mi vida.

A mis amigas de la facultad Daisy Medrano, Elsy Mazariegos y María Girón, por ser quienes le dieron color a mi vida universitaria, gracias por su amistad y su cariño, por siempre brindarme un apoyo incondicional durante las largas jornadas de estudio. Gracias a ustedes he vivido increíbles momentos que guardaré con mucho aprecio. Deseo que su camino profesional sea lleno de éxitos que podamos seguir compartiendo.

A mis amigos Julieta Provenzano, Maximiliano Andrada, Víctor Senisse, Diggs y Emanuel Giordano por ser de las mejores amistades que pude encontrar a pesar de la distancia. Les agradezco por festejar cada logro conmigo y por siempre apoyarme a explorar mis talentos.

A mis catedráticos Luis Gustavo Jurado y Laura Ordóñez, por ser los profesionales que más admiro y por guiarme para ser una profesional, gracias por sus enseñanzas y consejos.

A mi casa de estudios Universidad de San Carlos de Guatemala, por abrirme las puertas para mi formación profesional.

A la institución Asociación La Alianza Guatemala, por confiar en mí y en mis habilidades como profesional y permitirme desarrollar este proyecto. En especial a la licenciada Alejandra Arias, por guiarme dentro de la institución y darme las piezas necesarias para darle vida a este proyecto.

Dedicatoria especial...

Este proyecto, se lo dedico, especialmente y con mucho amor, a mi tía Yohana Valeria Pedroza Morales, quien partió al lado del Señor el 20 de mayo de 2021.

Si pudiera pedir un deseo, desearía poder abrazarte por última vez.

Índice

1

Fundamentación del proyecto

Antecedentes	19
Problema de comunicación visual	20
Justificación del proyecto	20
Objetivos	21

2

Perfiles

Perfil institucional	25
Características del grupo objetivo	29

3

Planeación operativa de trabajo

Flujograma	33
Cronograma	35
Presupuesto de trabajo	36

4

Marco teórico

La violencia sexual en la niñez y adolescencia	39
El diseño gráfico	43
Material editorial y guías informativas	46

5

Definición creativa

<i>Brief</i> de Diseño	51
Referencias visuales	52
Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar	54
Concepto creativo	55
Premisas de diseño	55

6

Producción gráfica

Primer nivel de validación	59
Segundo nivel de visualización	63
Tercer nivel de visualización	66
Resultado final	73
Fundamentación técnica	79
Aporte económico del estudiante	85

7

Síntesis del Proyecto

Conclusiones	89
Recomendaciones	90
Lecciones aprendidas	91

Referencias

Anexos

Índice de figuras

Figura 1. Paleta institucional de La Alianza Guatemala	27
Figura 2. Familia tipográfica oficiales de La Alianza Guatemala	27
Figura 3. Post oficial de La Alianza Guatemala	28
Figura 5. Post oficial de La Alianza Guatemala	28
Figura 4. Post oficial de La Alianza Guatemala	28
Figura 6. Flujograma	34
Figura 7. Cronograma	36
Figura 8. Ejemplo de diagramación de guía informativa.	52
Figura 9. Ejemplo de diagramación de guía informativa.	52
Figura 10. Ejemplo de diagramación de guía informativa.	52
Figura 11. Ejemplo de diagramación de guía informativa.	52
Figura 12. Ejemplo de diagramación de guía informativa.	52
Figura 13. Ejemplo de diagramación de guía informativa.	52
Figura 14. Ejemplo de diagramación de guía informativa.	53
Figura 15. Ejemplo de diagramación de guía informativa.	53
Figura 16. Ejemplo de diagramación de guía informativa.	53
Figura 17. Ejemplo de diagramación de guía informativa.	53
Figura 18. Proceso de bocetaje	59
Figura 19. Proceso de bocetaje	59
Figura 20. Proceso de bocetaje	60
Figura 21. Proceso de bocetaje	60
Figura 22. Proceso de bocetaje	61
Figura 23. Proceso de bocetaje	61
Figura 25. Vista preliminar 1	62
Figura 24. Autoevaluación	62
Figura 26. Vista preliminar 2	62
Figura 28. Bocetos 1	63
Figura 27. Retícula modular	63
Figura 29. Bocetos 2	63
Figura 31. Vista preliminar	64
Figura 30. Vista preliminar	64
Figura 33. Vista preliminar	64
Figura 32. Vista preliminar	64
Figura 34. Vista preliminar	66
Figura 35. Vista preliminar	67
Figura 36. Vista preliminar	67

Figura 37. Vista preliminar	69
Figura 38. Vista preliminar	69
Figura 39. Vista preliminar	69
Figura 40. Vista preliminar	70
Figura 41. Vista preliminar	70
Figura 42. Vista preliminar	72
Figura 43. Vista preliminar	72
Figura 44. Vista preliminar	72
Figura 45. Vista preliminar	73
Figura 46. Vista preliminar	73
Figura 47. Vista preliminar	74
Figura 48. Vista preliminar	74
Figura 49. Vista preliminar	75
Figura 50. Resultado final	76
Figura 51. Resultado final	76
Figura 52. Resultado final	77
Figura 53. Resultado final	77
Figura 54. Resultado final	78
Figura 55. Resultado final	78
Figura 56. Formato	79
Figura 57. Formato	79
Figura 62. Iconografía final	81
Figura 58. Iconografía final	81
Figura 59. Ilustración final	81
Figura 60. Ilustración final	81
Figura 61. Ilustración final	81
Figura 63. Fotografía de ALA	82
Figura 64. Fotografía de ALA	82
Figura 65. Imagen generada por IA	82
Figura 66. Imagen generada por IA	82

Introducción

La violencia sexual en contra de la niñez y adolescencia en Guatemala representa un problema social que vulnera los derechos de las víctimas, dejando secuelas devastadoras. La violencia sexual puede presentarse frente a nuestros ojos y llegar a convertirse en una crisis silenciosa. La mayoría de los agresores sexuales provienen de círculos cercanos de la víctima, como su familia o su centro educativo; por lo tanto, en muchos casos, la víctima no sabe cómo pedir ayuda y tiene miedo de decirlo. Este contexto recalca la necesidad urgente de intervenir para poder evitar que más niñas, niños y adolescentes sean víctimas de violencia sexual.

Por lo tanto, el presente trabajo tiene como finalidad el desarrollar una guía informativa que permita informar acerca de la violencia sexual en la niñez y adolescencia guatemaltecas. En resumen, por medio de este proyecto se busca informar para poder detectar a víctimas o posibles víctimas en riesgo potencial de sufrir violencia sexual. El primer capítulo se refiere a los antecedentes del problema social en el que se enfoca el proyecto, así como la descripción del problema y sus objetivos.

En el segundo capítulo se presentan los perfiles de la Asociación La Alianza Guatemala, quién facilitó y contribuyó al desarrollo del proyecto. Además, se explica el grupo objetivo a quien va dirigido el material editorial.

El tercer capítulo describe la planificación operativa del proyecto. Adicionalmente, se describen los términos económicos y de tiempo proyectados para el cumplimiento del proyecto y qué actividades se realizaron para lograrlo.

En el cuarto capítulo se encuentra el marco teórico en el cual se contextualiza la elaboración del proyecto separado en tres ensayos, siendo el primero de ellos sobre el problema social, el segundo acerca del diseño gráfico y el tercero se enfoca en el material a desarrollar para visualizar el proyecto.

El quinto capítulo desarrolla la definición creativa de la solución propuesta para el proyecto. En él se encuentra el concepto creativo, su fundamentación y las premisas de diseño.

El sexto capítulo presenta el proceso de producción gráfica para la elaboración de la pieza propuesta como solución al problema social, se inicia por la etapa de bocetaje, continuando por tres niveles de visualización, finalizando por la justificación de las decisiones gráficas tomadas para dicho proceso. Además, se comparten instrucciones para la reproducción del material y visualización física y digital.

Se finaliza con el séptimo capítulo, en él se encuentra la síntesis del proyecto, aquí se describen las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas a lo largo del proceso.

Capítulo

01

1. Fundamentación del Proyecto

Antecedentes
Problema de comunicación visual
Justificación
Objetivos

En este capítulo se presentan los antecedentes del problema social, además de un análisis del problema de comunicación visual. También se exponen los objetivos del proyecto y la justificación que respalda su desarrollo.

1.1. Antecedentes

La violencia es un grave problema que puede conducir a consecuencias tanto sociales como de salud. Cada día, muchas personas pierden la vida debido a la violencia. Del mismo modo, las víctimas también pueden sufrir lesiones, problemas de salud como resultado de la misma y en algunos casos puede llegar a causar discapacidad.

Por otro lado, la violencia sexual consiste en cualquier acto o intento de acto sexual por medio del hostigamiento, la coacción o la fuerza dirigido a una persona sin su consentimiento. A su vez, la violencia sexual se desprende en diferentes tipos como la violación, la trata de personas para fines sexuales y el abuso sexual infantil, entre otros. Este tipo de violencia se puede desarrollar en diferentes ámbitos y contextos, como en el núcleo familiar, en el trabajo, en el centro educativo o en la comunidad.

A su vez, las consecuencias de la violencia sexual van más allá de solo las físicas. También puede influir en la salud mental y emocional de la víctima, atentando en contra de su integridad y dignidad.

De este modo, la violencia sexual contraviene muchos derechos humanos fundamentales como el derecho a la libertad y a la seguridad. En Guatemala, diariamente se registran alrededor de veinte casos de violencia sexual, esto sin contar aquellos que no son denunciados. En el año 2022, la Secretaría contra la Violencia sexual, Explotación y Trata de Personas registró un total de 11 015 personas agraviadas por el delito de violencia sexual, siendo mujeres las principales víctimas con el 79.1 %; el rango de edad de mayor número de víctimas fue entre los 13 y 17 años.

La Asociación La Alianza Guatemala busca dar protección y acompañamiento a víctimas de violencia sexual contra la niñez y adolescencia al mismo tiempo que las empodera y les proporciona herramientas para salir adelante y superarse. De igual importancia, busca difundir información acerca de los delitos de violencia sexual que diariamente afectan a la sociedad guatemalteca con proyectos, campañas y capacitaciones en colaboración con otras instituciones de bien social con el objetivo de prevenir y reducir los casos de violencia sexual en Guatemala.

1.2. Problema de comunicación visual

A pesar de los programas y campañas de difusión para la prevención de la violencia sexual contra la niñez y adolescencia en Guatemala, La Alianza Guatemala no cuenta con un material visual y gráfico para dar a conocer las causas, consecuencias y cómo prevenir la violencia sexual contra la niñez y adolescencia.

1.3. Justificación del proyecto

1.3.1. Trascendencia

En Guatemala se registran alrededor de veintitrés casos diarios de violencia sexual contra la niñez, esto contando únicamente los casos que son denunciados, pues se estima que la cifra es mayor, pero el temor y silencio de las víctimas no les permite realizar la denuncia, lo que deja que estos actos queden impunes. El promedio de edad de las víctimas es desde los 0 a los 14 años, siendo los autores del delito en su mayoría hombres cercanos a su círculo social.

Tras ocurrido el delito, la víctima se enfrenta a una serie de duros traumas y otras consecuencias que, de no ser tratadas, pueden incidir en su conducta, personalidad e incluso su estilo de vida, como también pueden desarrollar conductas violentas o reservadas a causa de la vergüenza; esto debido a que la violencia sexual contra la niñez no distingue entre clases sociales o comunidades. En la actualidad, muchos casos son ahora más denunciados que en el pasado, lo que ha permitido poder atender a la víctima de una mejor manera y a su vez permite que se pueda evaluar el caso para poder evitarlos en el futuro. Sin embargo, aún existen muchas víctimas que no se sienten seguras para denunciar, pues no tienen el apoyo para hacerlo.

Es posible actuar en pro de las víctimas de violencia sexual contra la niñez para poder evitar más casos por medio de la preparación, atención y prevención.

1.3.2. Incidencia

El presente proyecto plantea una serie de pasos para poder detectar a una víctima o posible víctima de abuso sexual, explicando además de qué manera se puede actuar para apoyar a la víctima y a su círculo familiar cercano. El mismo cobra vida, forma y color a través del diseño gráfico para que la comprensión de la información que se presenta sea más accesible y de esta manera no se convierta en un informe difícil de leer, sino que se convierta en una herramienta.

1.3.3. Factibilidad

La factibilidad del proyecto fue gracias a la estudiante quien lo ejecutó con el apoyo de Asociación La Alianza Guatemala a través de la facilitación tanto de contenidos como de recursos materiales y humanos. Además de contar con el apoyo y asesoría de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Contribuir con Asociación La Alianza Guatemala con el fin de dar a conocer la importancia de la prevención de la violencia sexual en la niñez a través de material gráfico impreso.

1.4.2. Objetivo específico de comunicación

Informar a los educadores de Asociación La Alianza Guatemala sobre los síntomas o indicios para la detección de posibles víctimas de abuso sexual infantil utilizando material informativo visual.

1.4.3. Objetivo específico de diseño

Diseñar material informativo como herramienta visual para informar a los educadores de La Alianza Guatemala sobre los síntomas e indicios para la detección de posibles víctimas de abuso sexual infantil.

Capítulo

02

2. Perfiles

Perfil de institución
Perfil de grupo objetivo

En este capítulo se da un vistazo a los perfiles del grupo objetivo al cual está dirigido el proyecto, además de conocer un poco más sobre la institución que apoya al mismo.

2.1. Perfil institucional

2.1.1. Características del sector social

Específicamente, el presente proyecto se enfoca en el sector social de la defensa y protección de los derechos humanos. La Asociación La Alianza Guatemala se dedica arduamente a proteger y hacer valer los derechos humanos de la niñez y adolescencia guatemalteca en situación de vulnerabilidad. Los esfuerzos de La Alianza Guatemala se enfocan en garantizar el derecho a la protección contra la violencia, acceso a la educación y salud de calidad.

Además de dedicarse en la defensa de los derechos humanos para la niñez y adolescencia guatemalteca, La Alianza Guatemala promueve un estilo de vida digno, asegurando la no discriminación y fomentando la participación de los jóvenes en las decisiones de su vida.

2.1.2. Historia de la institución

De acuerdo con su sitio web, La asociación La Alianza forma parte de Covenant House International. Esta organización fue fundada en 1972 con enfoque en la niñez y juventud. Su sede en Guatemala fue fundada en 1981 bajo el nombre de Casa Alianza, enfocándose en el rescate y cuidado de la niñez en situación de calle.

En diciembre de 2010, Casa Alianza reabre sus puertas y retoma operaciones ahora como «La Alianza Guatemala», teniendo como soporte la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia (Ley PINA, Decreto 27-2003) y el Consejo Nacional de Adopciones, debido a que muchos de los rescates no contaban con

un respaldo legal por la ausencia de estas leyes y a raíz de numerosas adopciones irregulares que se daban en ese tiempo.

En enero del 2011, ALA (Asociación La Alianza) es inscrita oficialmente como instancia de protección y abrigo, teniendo la certificación constante del CNA (Consejo Nacional de Adopciones).

ALA se enfoca en los NNA (Niños, niñas y adolescentes) de 12 a 18 años, víctimas de la violencia sexual y la trata de personas. Todo NNA ingresa a la Alianza Guatemala por medio de una orden de un juez competente. Además, brinda ayuda a las familias de la víctima, pues reconocen que quienes conviven con la víctima también han sufrido daño.

2.1.3. Filosofía

Misión

«Servir y proteger a la niñez y la adolescencia desamparadas, haciendo con las niñas, niños y adolescentes un pacto de confianza, respeto absoluto y amor incondicional. Nuestro compromiso es crear oportunidades excepcionales para su desarrollo personal y su bienestar, con el fin de que puedan alcanzar su más alto potencial y ser plenos sujetos de derecho.» (Asociación La Alianza Guatemala, 2010).

Visión

«Ser una instancia de referencia en la protección y cuidado de niñas, niños y adolescentes en situación de calle o en alto riesgo social, comprometida con la observancia y cumplimiento de sus derechos humanos, que los estimula a vivir, desde su condición de sujetos, una ciudadanía plena, generando procesos de sensibilización social y de incidencia política, que permitirán una mejor comprensión de la problemática de la niñez y adolescencia y promoverán nuevas formas de atención hacia la misma, procurando a la vez la pronta reinserción a sus entornos familiar y comunitario.» (Asociación La Alianza Guatemala, 2010).

Principios institucionales

Urgencia

Dar atención inmediata a las necesidades básicas, físicas y espirituales de los niños, niñas y adolescentes que llegan a sus albergues sin condicionamiento o costo alguno.

Opción

La niña, niño y adolescente, como sujeto, tiene derecho de tomar sus propias decisiones y este derecho es respetado por sus educadores, desarrollando un papel de orientadores o facilitadores en su opinión.

Santuario

La confianza que la niña, niño y adolescente deposita en sus educadores y en todos los adultos que le rodean dentro del programa es guardada como un derecho a su privacidad.

Estructura

En los programas se fomenta un cambio de los hábitos y actitudes que contribuyan a un mejor desempeño físico, psicológico, social y espiritual de la vida cotidiana de las niñas, niños y adolescentes.

Comunicación de valores

Con la relación directa, acciones y ejemplos de su comportamiento, transmiten a las niñas, niños y adolescentes valores morales y sociales que guíen su vida independiente.

Ejes estratégicos

Protección y abrigo

Proteger a los NNA que se encuentren en riesgo social, dando atención integral, transicional y con fines transformadores desde un enfoque de derechos humanos.

Prevención e investigación

Garantizar el cumplimiento de los derechos humanos de los NNA por medio de la prevención de todas las formas de violencia a través de la generación de conciencia y desarrollo de capacidades en los diferentes entornos.

Acceso a la justicia

Garantizar el derecho de acceso a la justicia a los NNA para que se declare judicialmente la vulneración de sus derechos y ordenar las medidas de protección para su adecuada restitución.

Incidencia

Identificar y promover juntamente con instancias gubernamentales y no gubernamentales soluciones a las diferentes problemáticas entre otras vulneraciones a los derechos de la niñez y adolescencia.

2.1.4. Identidad de comunicación visual

La Alianza Guatemala se rige visualmente por los lineamientos de Covenant House, que incluyen paleta de colores y tipografía.

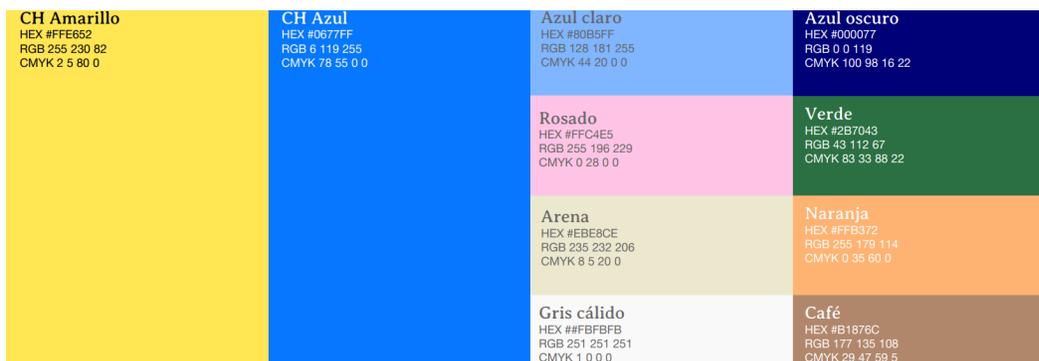


Figura 1. Paleta institucional de La Alianza Guatemala

Fuente: nube institucional de Asociación La Alianza Guatemala

Familias tipográficas



Figura 2. Familia tipográfica oficiales de La Alianza Guatemala

Fuente: nube institucional de Asociación La Alianza Guatemala

Para la creación de *post* para redes sociales o materiales impresos se debe hacer uso de las tipografías y colores oficiales. Es válido utilizar variaciones de colores y tipografías siempre y cuando no sean para presentaciones o documentos oficiales de la institución.

Las fotografías que incluyan menores de edad deben censurar sus rostros para proteger su dignidad. Es aceptado el uso de ilustraciones.



Figura 3. Post oficial de La Alianza Guatemala

Fuente: <https://www.instagram.com/laalianzagt/p/C90xu0yP-Th/>



Figura 4. Post oficial de La Alianza Guatemala

Fuente: https://www.instagram.com/laalianzagt/p/C8u9yiCRQGM/?img_index=1



Figura 5. Post oficial de La Alianza Guatemala

Fuente: <https://www.instagram.com/laalianzagt/p/C5eRmwu0Seo/>

2.2. Características del grupo objetivo

El grupo objetivo para este proyecto son educadores en formación pertenecientes a la Asociación La Alianza Guatemala que desean ampliar sus conocimientos para la detección de posibles víctimas de violencia sexual.

2.2.1. Geográficas

- **Departamento:** Guatemala
- **Vecindad o Municipio:** Mixco, zona 2.
- **Dirección:** 13 Avenida 0-37 Colonia La Escuadrilla
- **Accesibilidad:** cuenta con parqueo exclusivo para los educadores, no para visitas. Puede llegarse por medio de transportes de aplicación como Uber e inDriver. Cuenta con paradas de Transurbano de la línea Roosevelt-Mixco siendo las paradas más cercanas la parada n.º 14 Santa Rita de ida sobre la Calzada Roosevelt entre la 14 y 13 avenida B y la parada n.º 32 Centro Español de vuelta sobre la Calzada Roosevelt entre la 12 y 13 avenida, para esta última se necesita pasar por una pasarela peatonal. A pesar de contar con diferentes medios de transporte para llegar, solo es posible llegar a La Alianza Guatemala por un solo camino.
- **Clima:** clima propio del departamento de Guatemala templado caluroso 25 °C / 16 °C.

2.2.2. Sociodemográficas

- **Edad:** 25 a 35 años
- **Sexo:** femenino y masculino
- **Escolaridad:** universitaria
- **Hábitat:** urbano e instalaciones de La Alianza Guatemala sede Mixco
- **Responsabilidad familiar:** padres de familia, uno a dos hijos o sin hijos

2.2.3. Socioeconómicas

- **Ocupación:** educadores, trabajadores sociales, maestros
- **Nivel socioeconómico:** medio

2.2.4. Socioeconómicas

- **Personalidad:** personas amables con una actitud comprensiva, son introvertidos la mayoría del tiempo, pero saben demostrar sus emociones cuando es necesario. Guardan el respeto y la profesionalidad que su profesión requiere en ciertos momentos. Personas justas preocupadas por el bien común de la sociedad.
- **Valores:** empatía, compasión, compromiso, responsabilidad, resiliencia, profesionalismo, respeto, paciencia.
- **Estilo de vida:** es medianamente activo, pues debido a la misión de la institución, deben estar atentos ante cualquier situación que se presente. Buscan llevar una vida saludable, aunque la apariencia física no sea su principal objetivo. Están al pendiente de cómo seguir formándose en pro de la sociedad y de los objetivos de la institución, son personas emocionalmente preparadas para el contexto social que tiene Guatemala en materia de violencia contra la niñez. Consideran el trabajo en equipo como un pilar para el mejoramiento de la sociedad guatemalteca con respecto a la prevención de la violencia sexual contra niños y niñas.

2.2.5. Relación entre el grupo objetivo e institución

Relación entre el grupo objetivo e institución
Los educadores forman parte del equipo de trabajo de La Alianza Guatemala. Siendo la misión de ALA «servir y proteger a la niñez y la adolescencia desamparadas, haciendo con las niñas, niños y adolescentes un pacto de confianza», los educadores en formación contribuyen a esta promesa trabajando con la parte más importante de la institución, los niños y las niñas que protegen. Los educadores, por medio de los procesos de ALA, no solamente ayudan a las víctimas a prepararse y amarse a sí mismos, también ellos mismos se preparan constantemente para que cada vez sea menor la cantidad de niños violentados y se puedan prevenir los casos de abuso compartiendo sus conocimientos y haciendo de ellos información valiosa y accesible para todos en la sociedad.

Capítulo

03

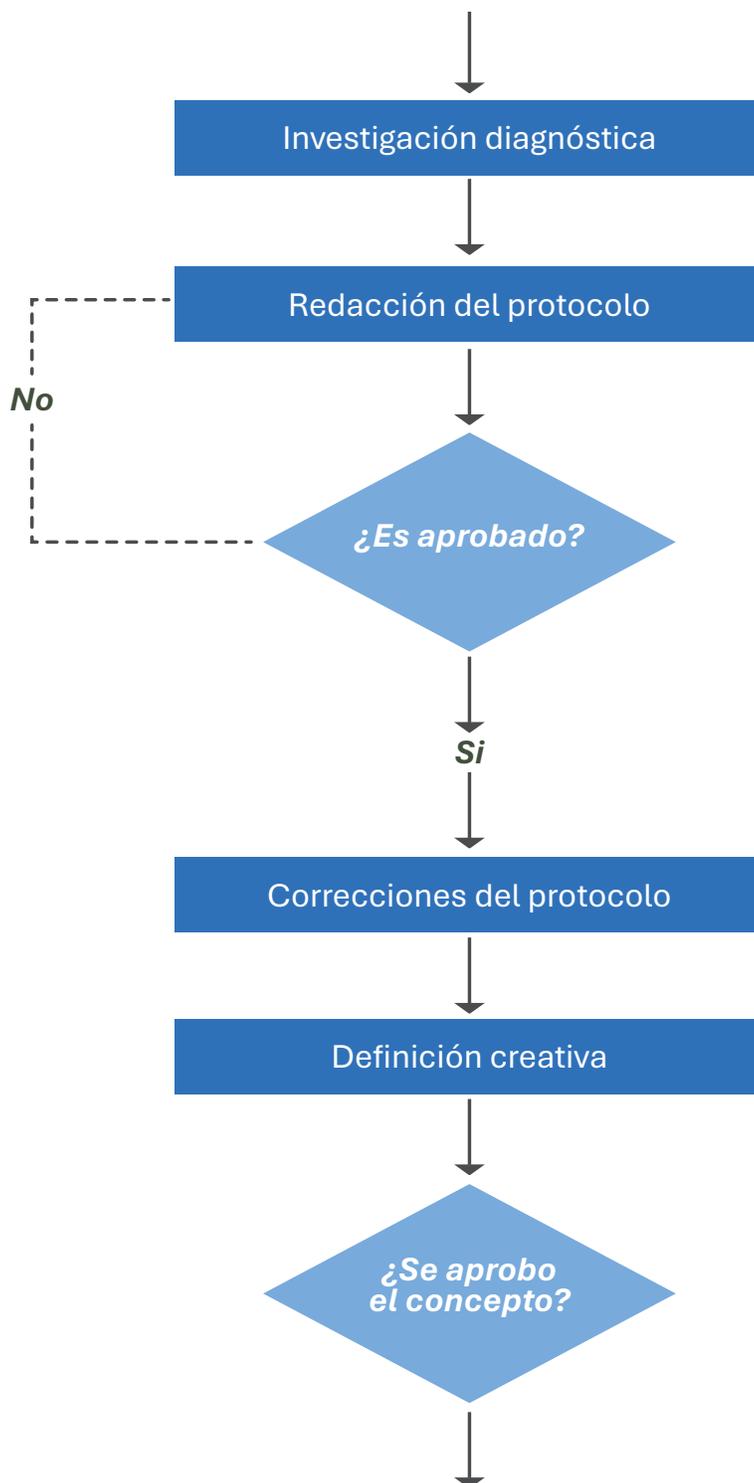
3. Planeación operativa de trabajo

Flujograma
Cronograma
Presupuesto de trabajo

En este capítulo se aborda la planeación operativa del proyecto, la cual permite tener una mejor perspectiva del uso de los recursos financieros y del tiempo.

3.1. Flujograma

Un flujograma, también conocido como diagrama de flujo, es una herramienta gráfica y secuencial que nos permite visualizar cómo se llevará a cabo el flujo de trabajo de un proyecto. En este se incluyen las actividades a realizar para llegar al objetivo del proyecto.



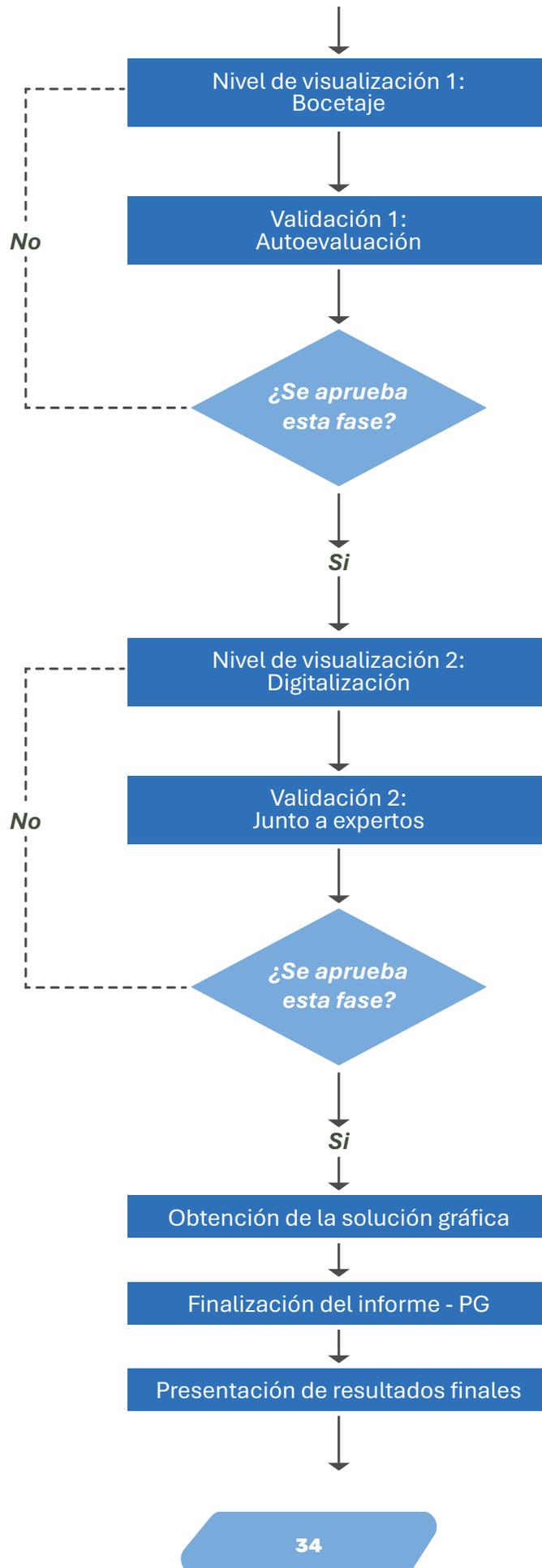


Figura 6. Flujograma

Fuente: elaboración propia

3.2. Cronograma

Para la elaboración del cronograma se utilizó el diagrama de Gantt para mostrar el trabajo realizado dentro del proyecto en un período de tiempo previsto. Se presenta en dos secciones, a la izquierda van las actividades enlistadas y a la derecha se muestran recuadros marcando las fechas estipuladas para cada actividad.

Actividades	J	AGO				SEP				OCT				NOV			
	S	Semana															
	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Elaboración de correcciones																	
2. Definición creativa																	
Elaboración de premisas de diseño Definición del concepto creativo <i>Moodboard</i>																	
3. Nivel de visualización I - Bocetaje																	
Definición de retícula y jerarquía de contenido Elaboración de propuestas de línea gráfica Distribución de temas																	
4. Validación I - Autoevaluación																	
Elaboración de instrumentos de validación Proceso de autoevaluación Análisis de resultados obtenidos																	
5. Nivel de visualización II - Digitalización																	
Digitalización de propuestas Edición de ilustraciones y gráficos																	
6. Validación II - Junto a expertos																	
Elaboración de instrumentos de validación Validación en conjunto a expertos Análisis de resultados obtenidos																	
7. Nivel de visualización III - Propuestas finales																	
Correcciones a ilustraciones y diagramación Revisión ortografía de contenido																	
8. Validación III - Grupo objetivo																	
Redacción de instrumentos de validación Validación en conjunto al grupo objetivo Análisis de los resultados obtenidos																	
9. Obtención de la solución gráfica																	
Elaboración de consideraciones finales Preparación de piezas para reproducción Prototipado y elaboración de <i>mockups</i>																	
10. Finalización de informe - PG																	
Justificación de la solución gráfica Síntesis y diagramación del protocolo Diagramación del informe																	
11. Presentación de resultados finales																	
Entrega de material a la institución Exposición de los resultados Entrega del informe final PG																	

3.3. Presupuesto de trabajo

Se entiende por presupuesto a la planeación en la que se detalla el costo del proyecto, complementando con la descripción de los costos fijos y variables.

Agua	Q.90.00
Luz	Q. 800.00
Teléfono	Q.110.00
Internet	Q.470.00
Gasolina	Q.240.00
Licencia de Adobe Creative Cloud Anual	Q676.50
Costos variables	Q.2,238.50
Útiles de oficina	Q.50.00
Impresiones	Q. 1,500.00
Tintas para impresora	Q.688.50
Servicios profesionales de diseño	Q.57,975.00
Investigación (40 horas)	Q.5,000.00
Bocetaje (50 horas)	Q. 4,600.00
Ilustración (25 horas)	Q.4,500.00
maquetación (100 horas)	Q.32,500.00
Honorarios	Q.11,375.00
Sub total	Q.62,600.00
Imprevistos 10%	Q.6,260.00
Impuestos	Q.10,642.00
IVA 12%	Q.7,512.00
ISR 5%	Q. 3,130.85
TOTAL	Q.79,502.00

Figura 7. Cronograma

Fuente: elaboración propia

Capítulo

04

4. Marco teórico

La violencia sexual en la niñez y adolescencia
El diseño gráfico
Material editorial y guías informativas

En este capítulo se habla de los tres temas principales en los que se basa el proyecto, con el fin de entender el contexto del mismo.

4.1. La violencia sexual en la niñez y adolescencia

La violencia sexual se basa principalmente en el género, como una conducta que implica la amenaza, hostigamiento e intimidación que compromete la integridad física, moral y sexual de la víctima. Esta clase de violencia es perpetrada en la mayoría de los casos por parte de un hombre a una mujer, sin descartar lo opuesto. El agresor suele ser una persona cercana o en quien la víctima confía, como el padre de familia, el abuelo o su cónyuge, además puede ser alguien de su círculo cercano, no necesariamente de su núcleo familiar, como un compañero de trabajo o un amigo, en algunas circunstancias el agresor puede llegar a ser una persona desconocida.

Es importante mencionar que en ocasiones la víctima no está consciente que vive en un entorno de violencia sexual y que el abuso que enfrenta no es normal, debido a que la sociedad en la que vive normaliza estas conductas. Esta situación de violencia actualmente se considera como un problema de salud, psicológico, social y de derechos humanos.

Causas y factores de riesgo de la violencia sexual

Las causas engloban diferentes factores de riesgo, siendo estas diferentes circunstancias perceptibles en una persona o grupo de personas que viven en ciertas condiciones, poseen conductas o viven en condiciones que los exponen a dichas situaciones, por lo que se entiende como factor de riesgo todo aquello que aumente la probabilidad de que ocurra un episodio de violencia sexual por tiempo indefinido, estos factores se dividen en grupos:

- Factores Individuales y familiares:
 - Personalidad antisocial.
 - Exposición a la violencia desde la infancia.
 - Adicciones a las drogas o alcoholismo.
 - Aceptación de la violencia en el núcleo familiar.

- Factores comunitarios:

- Normas sociales o tradicionales que contribuyen a la desigualdad de género y actúan a favor de la masculinidad y teniendo como objetivo principal la sexualidad.
- Desvalorización de la salud reproductiva y mental.
- Poco o nulo acceso a la justicia, incluyendo el tipo de sanciones que se aplican para este tipo de abusos.
- Cultura del silencio.

- Factores socioeconómicos:

- Acceso limitado a la educación.
- Vulnerabilidad de grupos sociales.
- Crisis económica que puede llevar a la explotación sexual o la prostitución.

La violencia sexual como problema de salud y psicológico

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la violencia sexual como todo acto sexual o tentativa de consumar un acto sexual, comentarios o insinuaciones sexuales no deseados o acciones para comercializar o hacer uso de cualquier otro modo la sexualidad de una persona por medio de la coacción por otra persona sin importar qué tipo de relación tenga con la víctima, el ámbito o el lugar.

Una víctima de violencia sexual sufre distintas consecuencias en su cuerpo, como traumatismos, golpes, fracturas, desgarros e incapacidad, sin embargo, son las mujeres y niñas quienes deben lidiar con una carga más angustiosa a causa de la coacción sexual debido a la vulnerabilidad para estas consecuencias en su salud sexual y reproductiva; embarazos no deseados o de alto riesgo, que comprometen aún más la vida de la víctima y conllevar a abortos inseguros; las infecciones de transmisión sexual, principalmente la infección de VIH. En algunos casos más complejos, la víctima

puede desarrollar trastornos ginecológicos o dolores pélvicos.

Muerte por violencia sexual

En casos más graves, la violencia sexual puede llevar a la muerte de la víctima de manera directa o indirecta. De manera directa, el agresor decide acabar con la vida de la víctima. La muerte de forma indirecta por violencia sexual se manifiesta de diferentes formas:

- Complicaciones de salud a raíz de infecciones de transmisión sexual.
- Embarazo de alto riesgo o con complicaciones, en algunos casos sobrevive el recién nacido, pero no la madre.
- Abortos, tanto espontáneos como provocados. Suicidio.

Consecuencias psicológicas derivadas de la violencia sexual

Las consecuencias psicológicas relacionadas con esta experiencia de abuso perduran en la mente de la víctima por el resto de su vida, no estableciendo un momento específico en la que estas consecuencias psicológicas se hagan presentes, es posible que se manifiesten tanto a corto plazo al poco tiempo de la coacción sexual como a largo plazo donde la víctima no presenta problemas sino hasta años después, en el caso de violencia sexual a la niñez es posible que la víctima presente las consecuencias psicológicas hasta su etapa de adolescencia o la adultez.

- Problemas emocionales o de conducta: consisten en todos los trastornos que la víctima puede desarrollar, ansiedad, depresión, vergüenza, cambios drásticos en su conducta, inseguridad e incluso el síndrome de estrés postraumático. El síndrome de estrés postraumático (TEPT) se presenta luego de que una persona atraviesa un evento traumático, no distingue edades, por lo que tanto un niño como un adulto o un adulto mayor puede padecerlo, un episodio de violencia sexual es un desencadenante para este síndrome,

algunos de los síntomas característicos pueden ser:

- Emociones o reacciones más intensas: como la ira, la tristeza, miedo o sentimiento de culpa, estas emociones se presentan en la víctima de manera intensa e incluso desproporcionada.
- Cambios cognitivos y emocionales: cambios en su forma de ser, hacer o pensar sobre sí mismo y su entorno.
- Hipervigilancia: la víctima se mantiene en estado de alerta constantemente, acompañando los sentimientos de nerviosismo e irritabilidad que impiden a la víctima relajarse.
- Trastornos de sueño: insomnio, hipersomnia y pesadillas relacionadas al evento traumático. La víctima no puede descansar y estos trastornos de sueño pueden desencadenar conductas negativas.
- Problemas en relaciones personales e interpersonales: la víctima suele aislarse y reduce sus interacciones sociales, bajando su nivel de participación con su círculo social. Además, la víctima suele autosabotearse y en ocasiones autolesionarse por el sentimiento de culpa que atraviesa, estos problemas también pueden dificultar la crianza de los hijos, siendo dirigidos a un modelo de crianza más severo y en ocasiones menos tolerante.

La violencia sexual en materia de derechos humanos

Los derechos humanos son todos los derechos inherentes que tienen todos los seres humanos por el simple hecho de ser personas, la Declaración Universal de Derechos Humanos fue adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1948, contiene un total de treinta artículos. Entender la importancia del papel que juegan los derechos humanos ayuda a comprender y abordar esta problemática y permite conocer una perspectiva diferente en cuestión de justicia social y los derechos fundamentales que poseen todas las personas.

Algunos de los derechos humanos que tienen relación son:

- Artículo 2: toda persona tiene todos los derechos y libertades sin distinguir en su raza, color, sexo idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición (Naciones Unidas, n.d.).
- Artículo 5: Nadie será sometido a torturas ni a penas o tratos crueles, inhumanos o degradantes (Naciones Unidas, n.d.).

La violencia sexual en Guatemala

De acuerdo con la ENSMI 2014-2015, el 8.6 % de mujeres entre 15 y 49 años en Guatemala reporta haber sido víctima de un hecho de violencia sexual en algún momento de su vida, lo que representa 347 811 del total de mujeres en ese rango de edad: 444 323 (Ramírez Martínez, Alina, 2019). Los casos de abuso sexual en Guatemala tuvieron un aumento durante los años 2015 y 2016, según los datos del Ministerio de Salud y Asistencia Social, atendiendo a un total de 4026 mujeres como víctimas de abuso y agresiones sexuales.

En el año 2021, las estadísticas apuntaban a los departamentos con una mayor tasa de víctimas de violación, siendo estos de mayor a menor Petén, Escuintla y Alta Verapaz, de los 22 departamentos de Guatemala, 18 registraron un aumento en el número de mujeres víctimas de violación en comparación al año 2020, exceptuando por Guatemala, Izabal, Zacapa y Jalapa. Las víctimas en su mayoría fueron adolescentes siendo víctimas 35 de cada 10 000 a pesar de que el riesgo de ser víctima se reduce a partir de los 18 años, esto no significa que las probabilidades sean 0.

Los últimos datos registrados por la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Seguridad de la República de Guatemala son de abril de 2022 donde hasta este punto, las denuncias por delitos sexuales se redujeron a comparación del año 2021.

La falta de datos estadísticos actualizados puede entorpecer e incluso retrasar las investigaciones o programas de favor las víctimas y áreas afectadas, lamentablemente no todos los casos de violencia sexual son denunciados debido al estigma de la sociedad o por la falta de confianza en el sistema de justicia nacional.

Violencia sexual en la niñez y adolescencia en Guatemala

Diariamente se registran alrededor de veintitrés casos de violencia sexual contra la niñez. Se entiende como violencia sexual contra la niñez y adolescencia cuando alguien utiliza a un menor de edad para algún tipo de actividad de índole sexual. El tema de violencia sexual es difícil y delicado de tratar, pero la perspectiva se agrava cuando las víctimas son niños, niñas y adolescentes. La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha establecido tres niveles de prevención y atención en salud para la niñez y adolescencia divididos en tres niveles:

- Primario: toda acción que se pueda dirigir a la población para abordar las causas que pueden generar violencia contra la niñez y adolescencia, de manera que se puedan reducir las probabilidades de que sucedan.
- Secundario: acciones dirigidas específicamente a niñas, niños y adolescentes incluyendo sus familias que se identifican como vulnerables o que se encuentran en alto riesgo de violencia.
- Terciario: consiste en las acciones que se pueden ejecutar cuando un niño, niña o adolescente ha sido víctima de violencia y por ende se toman medidas inmediatas para protegerlos y disminuir todo dolor o angustia; además de contribuir a que no vuelva a suceder.

El primer paso para detener este tipo de violencia es dejar de verlo como un tema tabú y de estigma social, comenzar a hablarlo por su nombre y comenzar a informarse de cómo prevenir actividades que desencadenan este tipo de violencia. Una acción valiosa, además de la de informar, es promover a que las personas logren identificar qué comportamientos pueden ser perjudiciales para la niñez y adolescencia,

estas conductas también se deben de tratar desde la influencia que reciben desde el resto de las personas. En Guatemala aún existen comunidades que siguen ciertas creencias que se asocian con la sexualidad y a su vez con la violencia sexual.

La violencia sexual contra la niñez y adolescencia principalmente tiene como agresor a un miembro de la familia o una persona que son responsables del cuidado de la víctima; personas que tienen la confianza del menor. Sin embargo, no todos los padres de familia o tutores tienen conocimiento de este tema y no logran identificar estas conductas que ponen en riesgo a sus hijos. Es importante destacar que en materia de violencia sexual no solamente se debe atender a la posible víctima, también a su núcleo familiar para poder prevenir.

Es importante apoyar a la víctima en todo momento para evitar que caiga en la revictimización, en donde el sufrimiento aumenta debido a la falta de apoyo y atención inadecuada por parte de su núcleo cercano o de las instituciones o profesionales de los cuales se requieran sus servicios, por ejemplo, en el caso de atención psicológica. Cuando la víctima es un menor de edad, suele suceder que deciden guardar silencio y no denunciar debido a que su agresor es esa persona en quien confían, a quien respeta e incluso una persona a la que aman y la víctima niega la culpabilidad de su agresor y se haga la idea que él o ella hizo algo malo que provocara dicho evento traumático.

Leyes en contra de la violencia sexual contra niñez y la adolescencia en Guatemala

- En Guatemala se pueden encontrar leyes que se pueden utilizar como base legal al momento de realizar una denuncia en casos de violencia sexual en contra de la niñez y adolescencia,
- Ley Contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas, decreto número 9-2009.
- Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia, decreto número 272003.
- Código Penal de Guatemala en sus artículos 173 y 175.

4.2. El diseño gráfico

El diseño gráfico consta de una disciplina creativa que lleva a otro nivel la estética visual combinando la funcionalidad. En la actualidad, el diseño gráfico se ha convertido en una parte fundamental en la vida diaria pues conecta diferentes ramas como el *marketing*, la publicidad, la experiencia de usuario, entre otras. El diseño gráfico contribuye a formar la percepción facilitando la comunicación y permite mejorar la difusión de un mensaje. Además, utiliza elementos visuales para la divulgación de mensajes y así sean efectivos, concisos y atractivos.

Origen e Historia del Diseño Gráfico

- Pinturas Rupestres: los historiadores ubican los inicios del diseño gráfico desde las pinturas rupestres entre los años 45 000 y 13 000 a. C. Las pinturas rupestres forman parte del arte rupestre que consisten en creaciones prehistóricas creadas en piedra realizadas por los primeros humanos, además de pinturas podrían ser esculturas e incluso grabados. La palabra «rupestre» proviene del latín *rupes*, que traducido significa «roca». A pesar de otras manifestaciones artísticas de la época como geoglifos, las pinturas rupestres tienen la característica de la conservación.
 - Evolución del lenguaje: la evolución del lenguaje también tiene un papel importante en la historia del diseño gráfico con las formas de comunicación verbal y gestual. La primera forma consistió en sonidos y gruñidos mientras que la segunda forma consistió en movimientos realizados con el rostro, las manos u otras partes del cuerpo. Gracias al lenguaje se abrió paso al desarrollo de la lingüística y el surgimiento de las civilizaciones y sus culturas. La primera representación visual del lenguaje fue el alfabeto sumerio en el año 3 300 a. C. Esto condujo a las primeras formas de escritura con símbolos que representaban objetos, llamados pictografías.
 - La imprenta: el siguiente gran paso en la evolución del diseño gráfico fue la creación de la imprenta china, la imprenta de Gutenberg comenzó desde muchos siglos atrás en el siglo VI, la primera imprenta se creó en China con el método de la xilografía, el cual consistía en grabados en relieve para utilizarlos como método de impresión sobre el papel. Para realizarlos eran necesarios bloques de madera donde se hacían los grabados, posteriormente los bloques de madera eran cubiertos de tinta y se presionaban sobre el papel. Cada bloque consistía en una página que podía contener tanto texto como dibujos.
- Con el paso del tiempo, los rollos de papel ya no eran tan usados pues las personas comenzaron a colocar las hojas de papel creando libros. Para trabajar la imprenta en la forma de libro, se inventó la imprenta de tipos móviles, el inventor de este tipo de imprenta fue Bi Sheng. La imprenta china de tipos móviles cuya principal característica era el uso de piezas de arcilla donde se tallaban los caracteres para luego ser entintados, esto permitió la combinación de dichos caracteres y el ahorro de tiempo pues ya no era necesario tallar varias veces. Además, los tipos móviles eran más accesibles y se podían almacenar fácilmente debido al tamaño.
- La imprenta de Gutenberg: a finales de la edad media e inicios de la edad moderna, en el año 1440 el alemán Johannes Gutenberg inventó la imprenta moderna con tipos móviles. La diferencia con el modelo de Bi Sheng se encuentra en el material, pues los móviles de Gutenberg eran hechos de metales y que él mismo creó gracias a su experiencia con la orfebrería. El trabajo más destacado de Gutenberg fue la Biblia de 42 líneas pues fue el primer libro impreso bajo su método.
 - La imprenta se convirtió en un invento Marco teórico revolucionario que rápidamente se expandió por toda Europa y dio paso a la creación de nuevos materiales impresos como las tiradas de prensa, escritos en hojas sueltas más grandes. La cantidad de copias de libros y otros documentos aumentó gracias a este invento y a su vez promovió la lectura y el conocimiento por lo que el nivel de alfabetización se incrementó.

Posteriormente, con el paso del tiempo y con la llegada de la Edad Media, comenzaron a surgir las ornamentaciones y decoraciones, principalmente aplicadas a los textos. Comenzaron a surgir diferentes movimientos artísticos que marcaron diversos años y que más adelante servirían para la inspiración de más obras e incluso otros movimientos. Cuando se refiere a un movimiento artístico, se habla de tendencias en el arte e incluso en la cultura en general, caracterizadas por tener una filosofía o pautas en sus estilos de los cuales son creadas las diferentes obras de arte. Algunos de estos movimientos artísticos son:

- Renacimiento (1400-1550)
- Barroco (1600-1750)
- Realismo (1848-1900)
- Impresionismo (1865-1885)
- Modernismo (1880-1917)
- Cubismo (1905-1920)
- Surrealismo (1917-1950)
- Bauhaus (1919-1933)
- Pop Art (1960)

Con la llegada de la Revolución Industrial y el desarrollo de la economía y el mercado, se abrieron nuevas oportunidades de competencia en la que surgen necesidades de vender productos y servicios que necesitaban ser promocionados. Ante esta situación se crea la especialidad encargada de informar, persuadir y por supuesto promocionar dichos productos y servicios. Es entonces cuando surgen los primeros diseñadores gráficos que comenzaron a utilizar fotografías para poder comunicar la información e ideas de sus clientes.

El siguiente punto importante en la historia del diseño gráfico es durante el siglo XX con la llegada de la era digital, la tecnología se involucra y hace que todo sea más rápido por lo que los medios de comunicación comienzan a ser aún más grandes y masivos además de cambiar los formatos en los que se difunde la información. Las herramientas de diseño gráfico también cambian con la tecnología, creando *software* de diseño gráfico que permiten la creación de materiales gráficos.

Fundamentos del Diseño

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito y que soluciona demandas prácticas con base en el lenguaje visual. El diseño gráfico comprende cuatro grupos de elementos que a continuación se describen brevemente.

- Elementos conceptuales: se utilizan durante la primera etapa del diseño, cuando se está bocetando o prototipando. Sirven para plasmar una idea, posición u orientación dentro del espacio visual. Estos son el punto, la línea, el plano y el volumen.
- Elementos visuales: por medio de estos se pueden crear elementos más complejos, estos son la forma, el color, la medida y la textura.
- Elementos de relación: permiten definir la ubicación y la relación entre las distintas formas. Son la dirección, la posición, el espacio y la gravedad.
- Elementos prácticos: tienen interpretación subjetiva y a los que se les puede dar una connotación. La representación, el significado y la función pertenecen a este grupo de elementos.

Leyes de la Gestalt

Dentro de la psicología en el diseño gráfico, los principios de la Gestalt consisten en la idea de que el cerebro humano busca simplificar imágenes complejas que se componen de diversos elementos; el cerebro reorganiza estos elementos inconscientemente y los coloca en un sistema organizado para crear un nuevo todo. El cerebro humano está diseñado para ver y comprender estructuras y patrones, es decir, cómo se percibe el entorno a través de estímulos visuales. La teoría de la Gestalt fue propuesta por Max Wertheimer a inicios del siglo XX y la palabra «Gestalt» viene del alemán que significa forma o figura.

La relación entre el diseño gráfico y las leyes de la Gestalt radican en cómo se percibe el diseño en general. La Gestalt comprende las leyes que a continuación son descritas.

- Ley de proximidad: los elementos cuya distancia sea cercana se perciben como un grupo o un mismo objeto.
- Ley de semejanza: los elementos similares en color, forma, textura o tamaño se suelen agrupar y percibir como uno solo o un patrón. Al romper este patrón se genera lo llamado «anomalía visual».
- Ley de continuidad: el ojo seguirá el camino más coherente, aunque este desaparezca.
- Ley de simetría: el cerebro puede percibir imágenes simétricas como una misma y a otra distancia, como elementos separados.
- Ley de contraste: los elementos sobresalen entre sí porque son contrastantes.
- Ley de cierre: la mente añade los elementos faltantes para completar una forma incompleta.
- Ley de Figura-fondo: el ojo tiende a ver un objeto separado de lo que lo rodea, aprovecha la manera en la que el cerebro entiende el espacio positivo y negativo, sin embargo, esta ley sigue la propuesta de que la figura no puede percibirse sin un fondo.
- Ley de dirección común: los elementos son ubicados en la misma dirección de manera que se genere un patrón para ser percibidos como un grupo.
- Ley de pregnancia: la mente tiene la capacidad de percibir formas partiendo de imágenes incompletas o poco visibles.

Ramas del Diseño Gráfico

El diseño gráfico abarca muchas áreas en las que los diseñadores gráficos pueden destacar sus habilidades especializándose en la rama que elijan, esto genera muchas oportunidades de crecimiento para dichos profesionales pues el diseño gráfico cambia constante lo que genera nuevas formas y tendencias para diseñar. Algunas de las ramas del diseño gráfico se describen seguidamente, de forma concisa.

- Diseño corporativo: para crear identidad corporativa de las marcas y darles al mismo mayor visibilidad a su identidad y sus valores como empresa.
- *Packaging*: también llamado diseño de empaques o de envases, en el cual se crean embalajes que sean funcionales y al mismo tiempo llamativos, pues reflejarán el producto que contienen a la vez que lo protegen.
- Ilustración: consiste en la creación de imágenes por medio del dibujo digital que pueden ser usados para medios impresos como libros o revistas como para medios digitales. La ilustración también puede funcionar por sí misma, por medio de la creación de personajes utilizando diferentes técnicas digitales.
- Diseño publicitario: enfocado en la creación de vallas, anuncios, *banners* y cualquier otro material promocional. Esta rama del diseño gráfico se enfoca en informar y persuadir al público según sea el caso, además, no solo se enfoca en medios impresos, también en medios digitales como publicaciones en redes sociales o creación de videos promocionales.
- Diseño editorial: esta rama se dedica a la maquetación y creación de publicaciones impresas y digitales, ya sean libros, revistas, catálogos o periódicos donde se combina el texto con imágenes y otros gráficos Marco teórico 43 manteniendo la legibilidad a la vez que la maquetación ofrece un atractivo Marco teórico visual para el contenido.
- Diseño UX/UI: el diseño experiencia de usuario (UX) se refiere al diseño de las interacciones que tiene el usuario con un producto, esto incluye cómo se siente el usuario cuando entra en contacto con el mismo, se diseña la optimización de la navegación, estructura y funcionalidad del sitio web. Por otro lado, el diseño de interfaz de usuario (UI) se refiere al diseño de pantallas, botones y otros elementos visuales con las que el usuario interactúa en un diseño web o una aplicación, aquí es donde se planifica cómo será la estética visual del producto final.
- Diseño tipográfico: dentro del diseño de tipografías se trabaja la creación de nuevas fuentes o estilos de letra para que puedan ser utilizados en otros proyectos de diseño. En esta rama del diseño las letras se relacionan entre familias tipográficas jugando con el espacio de cada letra y el interlineado, de manera que las letras presentan un diseño atractivo y sobre todo coherente.
- Diseño y modelado 3D: permite visualizar un producto o entorno en tres dimensiones. En los últimos años, esta rama de diseño ha tomado gran relevancia como una herramienta para otras ramas del diseño, a la vez que es

utilizado para proyectos profesionales, no solo para productos, también para la creación de personajes o escenarios para proyectos multimedia. Con el diseño 3D el usuario tiene la posibilidad de visualizar su producto final con una apariencia muy parecida a la real pues se manejan los detalles con mayor precisión.

- **Diseño web:** se refiere a la planificación y organización de contenido para la creación de páginas web dentro de la red de internet, este diseño va de la mano con el diseño UX/UI combinando elementos estéticos con una estructura coherente que permita desplegar la información que se desea compartir. Gracias a él, las páginas o sitios web son llamativas pues aportan forma, color y coherencia con el contenido.

4.3. Material editorial y guías informativas

El diseño editorial es la rama del diseño encargada de resolver visualmente todo tipo de publicaciones en materia de maquetación, combinando textos con elementos gráficos, esto incluye libros, revistas, folletos, etc., tanto impresos como digitales. El objetivo principal de esta disciplina es mejorar el aspecto visual de los textos de manera que se vuelvan más atractivos, despierten el interés en los lectores y la lectura sea más cómoda. El diseño editorial va más allá de ser algo ornamental, se encarga de maquetar tanto la parte interna como externa de las publicaciones buscando la armonía entre imagen, texto y diagramación.

Historia del diseño editorial

Los orígenes del diseño editorial se remontan casi al mismo tiempo que los primeros escritos que se utilizaban para transmitir información, algunos de estos escritos eran realizados sobre piedra, hasta la invención del papel, la imprenta y posteriormente durante el Renacimiento en el siglo XV, con la invención de la imprenta de tipos móviles, específicamente la imprenta de Gutenberg. Un ejemplo de los primeros escritos son los jeroglíficos egipcios, donde sus signos representaban ideas con la intención

de organizar un mensaje, dichos signos eran colocados en un orden específico a tal punto que un solo signo podía significar varias palabras debido a la posición en la que era colocado.

Además de la piedra, el papiro era un material, aún más antiguo que el papel, creado con la planta del mismo nombre e inventado por los egipcios para escribir, era más liviano y más fácil de transportar, posteriormente le siguió el pergamino que era obtenido a partir de piel de cordero o cabra. A lo largo de la historia han existido diferentes materiales que han servido como soporte para la escritura, hasta el año 105 d. C. un cortesano chino llamado Ts'ai Lun creó el papel hecho a mano bajo las órdenes del emperador He de Han utilizado pedazos de tela, corteza de árbol, redes de pesca.

En un inicio el papel creado por Lun no estaba designado para la escritura, sino a envolver objetos valiosos, pero con el tiempo comenzaron a escribir sobre él, este papel era más liviano que el bambú y más económico que la seda. Por mucho tiempo, se guardó el secreto de la elaboración de papel como uno de los inventos más importantes y preciados, la receta para crearlo comenzó a difundirse hacia otras regiones del continente asiático, que pronto se expandió hacia Europa específicamente en Alemania, donde con el tiempo Gutenberg inventaría su imprenta de tipos móviles.

A través de los años, el papel ha pasado por muchos cambios en su estructura y materia prima, su producción industrial comenzó en el siglo XIX coincidiendo con el crecimiento de los medios de comunicación para las masas. Las tiradas de periódicos y novelas eran los principales productos cuya demanda comenzó a crecer. En 1797 Louis Nicolas Robert fabricó la primera máquina continua que lograba producir una hoja de papel de 60 centímetros de longitud. Esto contribuyó aún más a la alfabetización pues los medios impresos comenzaron a ser de los productos más vendidos tanto en el ámbito informativo como en el de entretenimiento y educativo.

Con el uso del papel y los escritos, se podían observar diferentes formas de decorar los textos, algunos estaban acompañados de

imágenes, otros de letras capitales, que eran la letra inicial del escrito, esta destacaba por sobre el resto del texto por su excesiva ornamentación, color y estructura, era una manera de iniciar un párrafo y era más común ver este tipo de letras capitales en la época del Renacimiento. Otro tipo de organización era el uso de dos o más columnas de texto, con el objetivo de Marco teórico 45 romper con la monotonía textual, haciendo la lectura más cómoda evitando los enormes Marco teórico bloques de texto.

En la actualidad y gracias a la tecnología, el diseño editorial ha experimentado grandes cambios en cuanto a maquetaciones. La creación de tipografías que varían en grosor y estructura permiten jugar con la creatividad y el espacio dentro de las composiciones acompañado de otros recursos visuales, jerarquización y recorrido visual.

Elementos del diseño editorial

Todo diseño editorial es diferente porque soluciona diferentes necesidades visuales, puede ser un folleto donde se desea informar a las personas sobre un evento benéfico y organiza la información de la institución y su labor o puede ser la portada de una revista donde la tipografía debe contrastar con la imagen de la portada. Para cumplir con los objetivos que un diseño debe cubrir, se necesita hacer uso de los siguientes elementos:

- Formato que se refiere a las medidas del trabajo a realizar, incluyendo márgenes y debe adaptarse al medio en el que se debe publicar. Es el inicio del diseño editorial. A partir del formato se comienza la toma de decisión sobre la posición del resto de los elementos.
- Retícula, consiste en el esqueleto o estructura del proyecto editorial, por medio de una retícula se dividen los espacios y se designan las posiciones para colocar las tipografías, imágenes u otros gráficos. La retícula es la parte más importante de un diseño editorial pues lo hace más ordenado. Adicionalmente, las retículas permiten gestionar el diseño en una o varias columnas dependiendo de lo que se va a diseñar.

- Tipografía, se refiere a todos los tipos de fuente que se utilizarán para el proyecto, las tipografías pueden incluir variantes de caracteres llamadas familias tipográficas, las cuales pueden aportar teniendo diferentes versiones de los caracteres dentro de una misma fuente, por ejemplo, una tipografía puede incluir dos familias, una más gruesa y otra con *serif*.
- Color, aunque el color es un elemento presente en todos los tipos de diseño, dentro del campo del diseño editorial la elección del color puede marcar una gran diferencia, principalmente al momento de decidir el medio en el que se publicará el proyecto. La elección de paleta de colores es importante en todo diseño, sin embargo, dentro del campo editorial requiere una exhaustiva decisión debido a los recursos que se vayan a utilizar para ejecutar el producto final.
- *Software* de diseño editorial, se trata de la herramienta principal para llevar a cabo el diseño editorial, el programa por excelencia para esta materia es InDesign, de la suite de Adobe, sin embargo, existen otras alternativas como Affinity Publisher conocido por la facilidad y familiaridad con InDesign, a pesar de que ambos son programas con suscripción, Affinity Publisher es un poco más accesible en precio.

Tipos de productos editoriales

Estos son algunos productos o proyectos que se pueden desarrollar por medio del diseño editorial, algunos de ellos pueden subdividirse en categorías dependiendo el público al cual se dirige:

- Libro, es el producto editorial más conocido de todos, se caracteriza por la gran cantidad de páginas que poseen. Los libros representan una sola obra.
- Periódico, él contiene artículos de información como noticias, columnas de opinión, reportajes e incluso ventas. Los periódicos suelen ser publicaciones con ediciones diarias.
- Boletín informativo, a diferencia de un periódico, el boletín informativo transmite

información o 46 actualizaciones específicamente para un grupo u organización.

- Revista, es similar a un periódico, su publicación no es tan constante como la de un periódico, en su contenido incluye temas de interés general o específico con respecto a un tema, como revistas científicas, dentro de una revista se pueden encontrar interesantes combinaciones de texto e imágenes.
- Guía, la cual consiste en un documento con información práctica para un tema en específico, está basada principalmente en investigaciones realizadas previamente.
- Manual corresponde a un documento cuyo contenido contiene pasos a seguir o instrucciones de uso.
- Catálogo se trata de un material donde se exhiben productos a la vez que se describen, los catálogos son usados por empresas para mostrar los productos o servicios que ofrecen.

Capítulo

05

5. Definición creativa

Brief de diseño
Referencias visuales
Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar
Concepto creativo
Premisas de diseño

En este capítulo se presenta el *brief*, la estrategia de los seis porqués y al mismo tiempo, se puede observar la recopilación de referencias visuales, contenido y diagramación para este proyecto.

5.1. Brief de Diseño

Se trata del núcleo fundamental en la gestión de un proyecto, donde se establece la dirección del mismo. En un *brief*, se puede obtener la información más relevante del cliente y sus necesidades con relación al proyecto que se propone, en este caso, La Alianza Guatemala.

A. Información de la institución

- Nombre: Asociación La Alianza Guatemala
- Dirección: 13 Avenida 0-37 Colonia La Escudrilla
- Teléfono: 2509-5555
- Correo electrónico: desarrollo@laalianza.org.gt
- Página web: <https://la-alianza.org.gt>

B. Datos de jefa inmediata

- Nombre: Alejandra Arias
- Puesto: Comunicadora y diseñadora
- Teléfono: 4769-1323
- Correo electrónico: aarias@laalianza.org.gt

C. Actividad Principal de la Institución

- Asociación La Alianza Guatemala trabaja en proteger a la niñez y adolescencia guatemalteca y migrante, víctima de violencia sexual y la trata de personas, dándole acompañamiento y apoyo a las víctimas y su círculo además de difundir capacitaciones dentro y fuera de sus sedes.

D. Programas con los que cuenta la institución

Urgencia, Santuario, Comunicación de valores, Opción y Estructura.

E. Instituciones análogas

- Aldeas Infantiles SOS Guatemala
- ChildFund Guatemala
- Fundación Sobrevivientes
- Refugio de la Niñez
- UNICEF Guatemala

F. Proyecto a desarrollar

Diseño de material editorial informativo para la detección de posibles víctimas de abuso sexual.

G. Objetivo

Diseñar material informativo como herramienta visual para informar a los educadores de La Alianza Guatemala sobre los síntomas e indicios para la detección de posibles víctimas de abuso sexual infantil.

H. Descripción del proyecto

El proyecto consta del diseño de una guía informativa de 80 páginas.

I. Presupuesto

Q.79 502.00

J. Restricciones

La institución tiene su propia paleta cromática.

K. Público objetivo

Educadores en formación pertenecientes a Asociación La Alianza Guatemala que desean ampliar sus conocimientos para la detección de posibles víctimas de violencia sexual.

L. Mensaje a transmitir

La violencia sexual en contra de la niñez y adolescencia guatemalteca se puede prevenir, y de encontrarse con una víctima de este delito, saber cómo accionar para el acompañamiento a la víctima, desde su denuncia hasta su significación y superación personal.

5.2. Referencias visuales

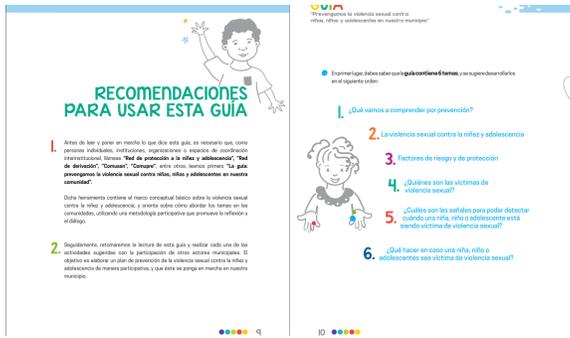


Figura 8. Ejemplo de diagramación de guía informativa.

Fuente: <https://www.unicef.org/guatemala/informes/guia-prevengamos-la-violencia-sexual-contra-niñas-niños-y-adolescentes-en-nuestro>



Figura 11. Ejemplo de diagramación de guía informativa.

Fuente: https://www.behance.net/gallery/136434997/_/_Manual-de-Producao-Grafica



Figura 9. Ejemplo de diagramación de guía informativa.

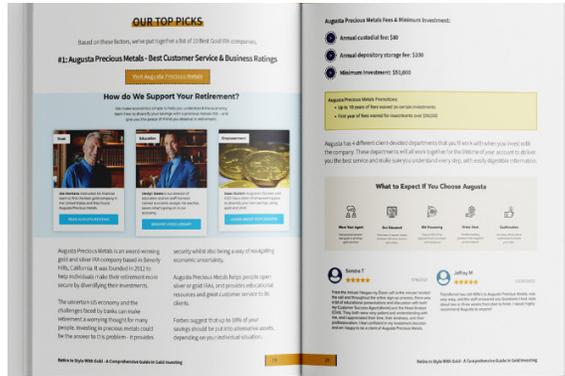


Figura 12. Ejemplo de diagramación de guía informativa.

Fuente: <https://es.pinterest.com/pin/640074165821086051/>



Figura 10. Ejemplo de diagramación de guía informativa.

Fuente: https://www.behance.net/gallery/136434997/_/_Manual-de-Producao-Grafica

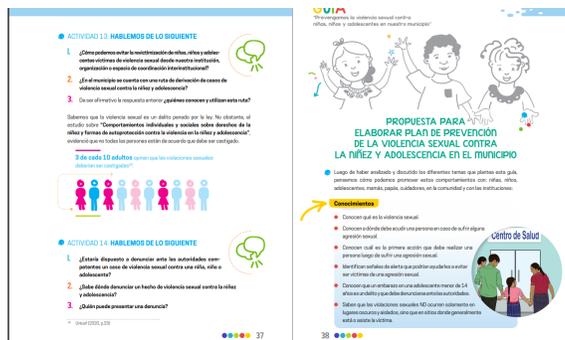


Figura 13. Ejemplo de diagramación de guía informativa.

Fuente: <https://www.unicef.org/guatemala/informes/guia-prevengamos-la-violencia-sexual-contra-niñas-niños-y-adolescentes-en-nuestro>



Figura 14. Ejemplo de diagramación de guía informativa.

Fuente: <https://es.pinterest.com/pin/640074165821086037/>

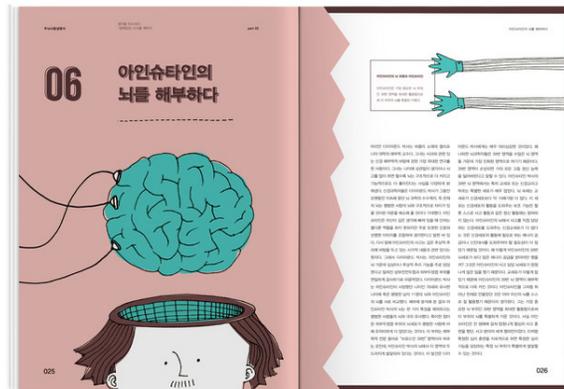


Figura 16. Ejemplo de diagramación de guía informativa.

Fuente: <https://notefolio.net/dawoon-park/54844>



Figura 15. Ejemplo de diagramación de guía informativa.

Fuente: <https://fontsinuse.com/uses/16944/w-magazine-1>



Figura 17. Ejemplo de diagramación de guía informativa.

Fuente: <https://www.credo-design.com/식생활교육네트워크>

5.3. Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar

A. ¿Qué?

Material editorial impreso en formato de guía como herramienta para la prevención y detección de posibles víctimas de abuso sexual infantil o adolescente, con el fin de hacer promover los síntomas y formas de actuar en una situación de abuso. Esta guía será material propio de La Alianza Guatemala y podrá usarse tanto por sus formadores internos como líderes y lideresas en distintas comunidades.

B. ¿Para qué?

Objetivos de La Alianza Guatemala: utilizar el material diseñado para poder informar cuáles son los síntomas o características de una persona que está viviendo una situación de abuso, además de informar los pasos a seguir para apoyar a la víctima y ayudarle en el proceso para realizar la denuncia. Se busca que los lectores de esta guía, primeramente, los educadores de la institución formen criterio propio para poder distinguir circunstancias peligrosas relacionadas al delito de abuso sexual.

C. Indicadores de logros

Los educadores, utilizando este material estarán informados y preparados para servir en su entorno, estando alerta ante cualquier condición de abuso. Asimismo, los conocimientos no solo se quedan dentro de la institución, también es difundido y compartido en las comunidades vulnerables entre su población.

D. Resultados esperados

El material impreso es una herramienta esencial utilizada dentro y fuera de las capacitaciones brindadas por La Alianza Guatemala. Implementando un aprendizaje significativo que no solo involucra a los educadores participación

activa en contra del abuso sexual contra la niñez y adolescencia.

E. Productos esperados

Guía informativa para educadores de La Alianza Guatemala para fortalecer su conocimiento sobre la prevención del delito de abuso sexual en la niñez y adolescencia guatemalteca.

F. ¿Con qué?

Guía diagramada cuyo contenido sea informativo, pero al mismo tiempo incluye actividades para poner en práctica los conocimientos recientemente adquiridos.

G. ¿Con qué?

- **Directos:** educadores de La Alianza Guatemala que desean ampliar sus conocimientos sobre la prevención del abuso y protección de la niñez y adolescencia guatemalteca.
- **Secundarios:** usuarios o participantes de las capacitaciones brindadas por el equipo de prevención de la institución.

H. ¿Cuándo?

Durante la elaboración del proyecto, inicio en agosto de 2024 y finalización noviembre del mismo año.

I. ¿Dónde?

Los primeros y principales usos de este material editorial se realizarán dentro de las instalaciones de La Alianza Guatemala, sede Mixco. Posteriormente podrán utilizarse en comunidades donde se realicen capacitaciones por parte de la institución.

5.4. Concepto creativo

El concepto creativo para este proyecto Protegiendo desde la Prevención se obtuvo por medio de la técnica de pensamiento creativo de los seis sombreros.

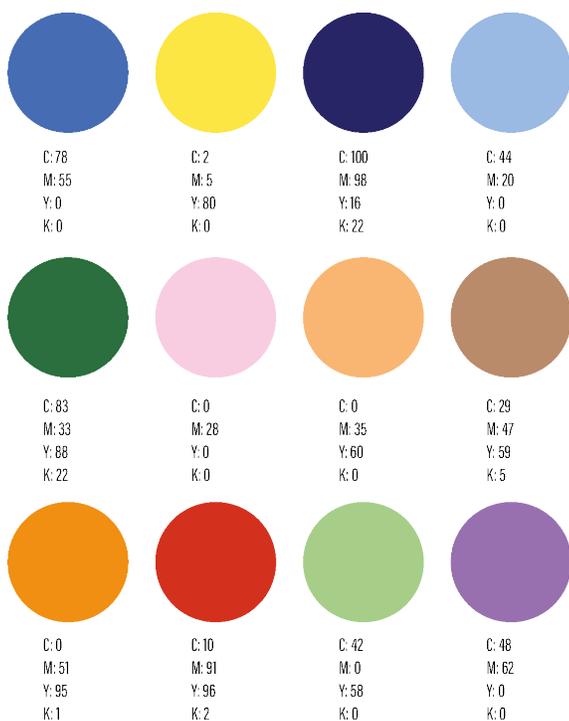
Los educadores de la institución están comprometidos a informarse, capacitarse y difundir el conocimiento adquirido sobre el tema de prevención de la violencia sexual en la niñez y adolescencia. Cuando se menciona la palabra protegiendo, se hace referencia a cuidar. La palabra prevenir se refiere a actuar antes de que suceda, en este caso, prepararse e informarse para evitar más casos de delito de abuso o violencia sexual.

5.5. Premisas de diseño

Una premisa del diseño es la idea de donde tomará forma una propuesta gráfica, en donde se plantean los elementos que formarán parte del diseño final. Una premisa se puede fundamentar por medio de paleta cromática, tipográfica y bocetos.

Paleta Cromática

Se utilizaron los colores oficiales de Asociación La Alianza Guatemala, con la opción de utilizar dichos colores en variantes de matiz.



Paleta tipográfica

La tipografía Rubik y Acumin Variable son tipografías que contienen una familia extensa lo cual permite jugar con las variaciones de *light*, *medium* y *bold* según sea necesario. Además de contar con el alfabeto completo del idioma español.

Acumin Variable Concept

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Rubik

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Capítulo

06

6. Producción gráfica

Primer nivel de visualización
Segundo nivel de visualización
Tercer nivel de visualización
Resultado final
Fundamentación técnica
Aporte económico del estudiante

En el capítulo anterior se explicó el *brief*, concepto creativo y premisas de diseño. A continuación, se explica el proceso de bocetos preliminares hechos a mano para la definición de la retícula y diagramación del proyecto, adicionalmente se presentan los tres niveles de validación que sirven para comprobar la funcionalidad de la pieza a diseñar.

6.1. Primer nivel de validación

En el capítulo anterior se explicó el *brief*, concepto creativo y premisas de diseño. A continuación, se explica el proceso de bocetos preliminares hechos a mano para la definición de la retícula y diagramación del proyecto, adicionalmente se presentan los tres niveles de validación que servirán para comprobar la funcionalidad de la pieza a diseñar.

6.1.1. Proceso de bocetaje

A. Retícula

Basados en las premisas de diseño se bocetaron diferentes retículas para evaluar la distribución de los contenidos de la pieza, tomando en cuenta los títulos, subtítulos y elementos gráficos. Al finalizar, se decidió evaluar los diferentes bocetos de retícula. Los primeros bocetos se realizaron enfocándose en el contenido de la pieza.

Propuesta 1

Retícula modular de 5 x 7 para colocar tener diferentes opciones de dónde colocar los elementos como textos y gráficos.

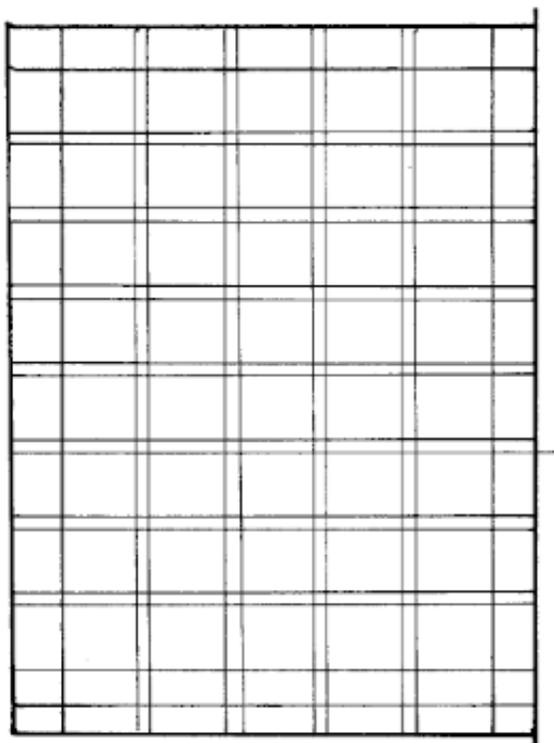


Figura 18. Proceso de bocetaje

Fuente: elaboración propia

Propuesta 2

Retícula de 3 x 2, donde se limita a usar de una a tres columnas en toda la página. Limita el posicionamiento de contenido, pero contribuye a una estructura más cerrada.

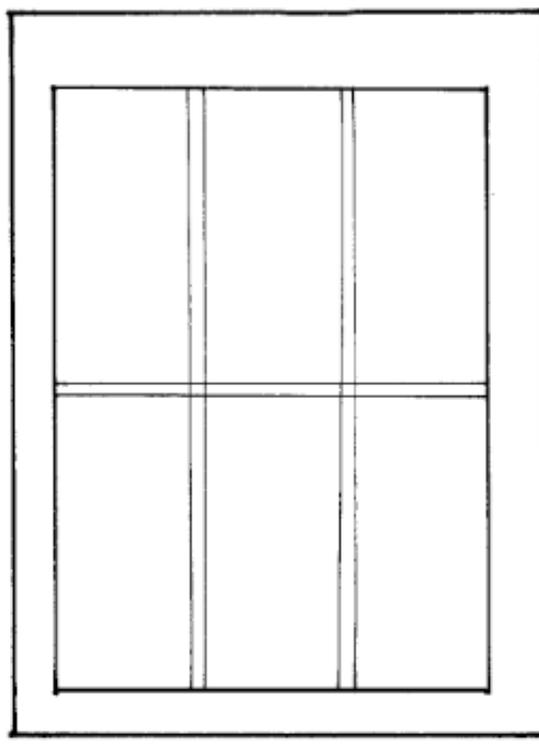


Figura 19. Proceso de bocetaje

Fuente: elaboración propia

Propuesta 3

Retícula modular de 6 x 6, no hay un exceso de módulos y permite jugar con el posicionamiento de los elementos.

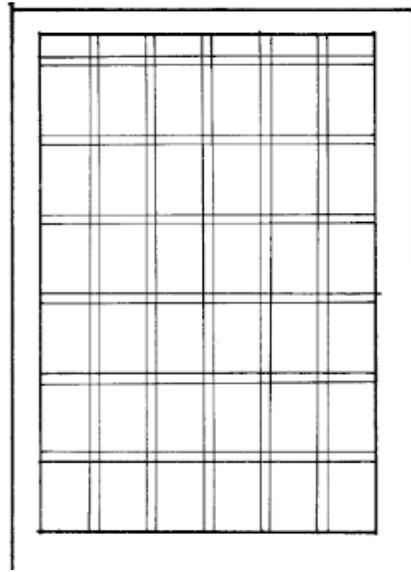


Figura 20. Proceso de bocetaje

Fuente: elaboración propia

6.1.2. Layout

Proceso de bocetaje

Se decidió utilizar la propuesta 3 de retícula para el proyecto. Posteriormente, se bocetaron diferentes layouts para diagramar las páginas interiores. Asimismo, se realizaron bocetos de la distribución y dirección de los textos y posición de los gráficos (ilustraciones e imágenes).

Propuesta 1

En esta propuesta de páginas interiores se inicia el módulo o unidad con el número en grande, título y una breve introducción. Seguidamente, se colocó el texto de contenido alineado contrario al lomo para dejar las primeras columnas para los textos de apoyo e ilustraciones. Las imágenes o fotografías respetan el mismo tamaño de los cuadros de texto. Los textos están organizados a una columna y distribuidos sobre tres columnas de la retícula.

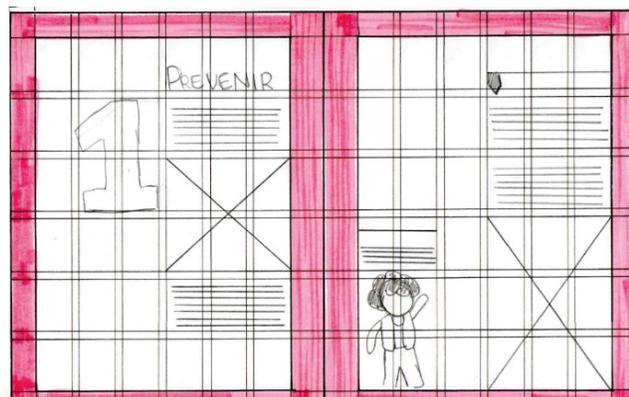


Figura 21. Proceso de bocetaje

Fuente: elaboración propia

Propuesta 2

En esta propuesta, se parte nuevamente colocando el inicio de la unidad o del módulo, dejando únicamente el número de unidad con el título a una página. El titular puede abarcar cuatro de las seis columnas de la retícula. El contenido se limita a solo texto del lado derecho, dejando el lomo libre para evitar pérdidas de contenido al momento de empastar. Las columnas interiores al lomo no se utilizan.

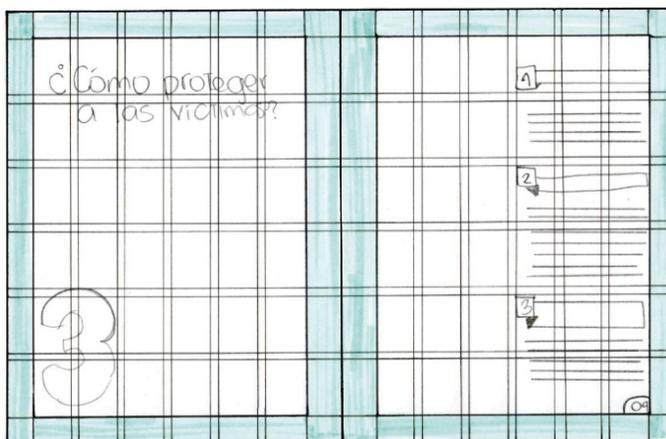


Figura 22. Proceso de bocetaje

Fuente: elaboración propia

Propuesta 3

Para estos bocetos, se trabajó en utilizar más los espacios que ofrece la retícula, sin llegar a saturar las páginas. Del lado izquierdo hay contenido, texto dividido por un cuadro de esquinas redondeadas cuyo interior tiene cuadros más pequeños y pequeñas ilustraciones; este recuadro abarca cuatro columnas y va en dirección al lomo. Las columnas exteriores son utilizadas para texto de refuerzo o para datos interesantes. En la página derecha, el contenido se divide en dos columnas de la retícula, cada elemento abarca tres columnas, lo que permite que cada elemento dentro de la página tenga el espacio suficiente para no pasar desapercibido.

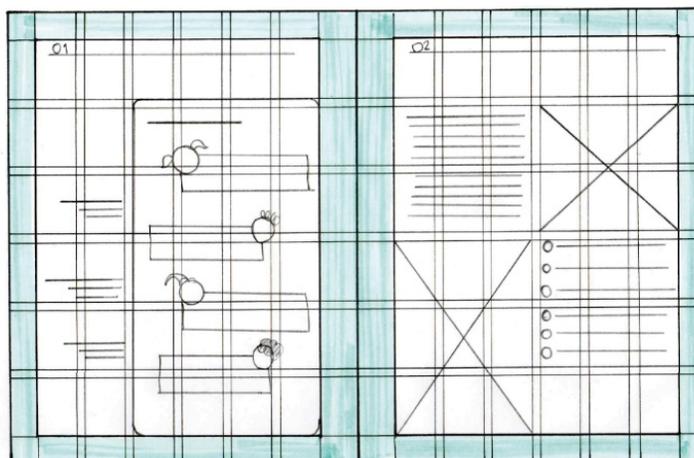


Figura 23. Proceso de bocetaje

Fuente: elaboración propia

6.1.3. Autoevaluación

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS				
ASPECTO A EVALUAR		1	2	3	4	5
1	Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.	3	3	3		
2	Memorabilidad: Califica si el diseño es contado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.	3	4	4		
3	Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.	2	3	4		
4	Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.	1	3	4		
5	Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.	2	2	3		
6	Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, más específica es su referencia.	2	2	3		
7	Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.	3	3	2		
8	Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.	3	4	4		
9	Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.	3	3	3		
10	Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.	2	3	3		
TOTAL		24	30	33		

Figura 24. Autoevaluación

Fuente: elaboración propia

6.1.4. Digitalización preliminar

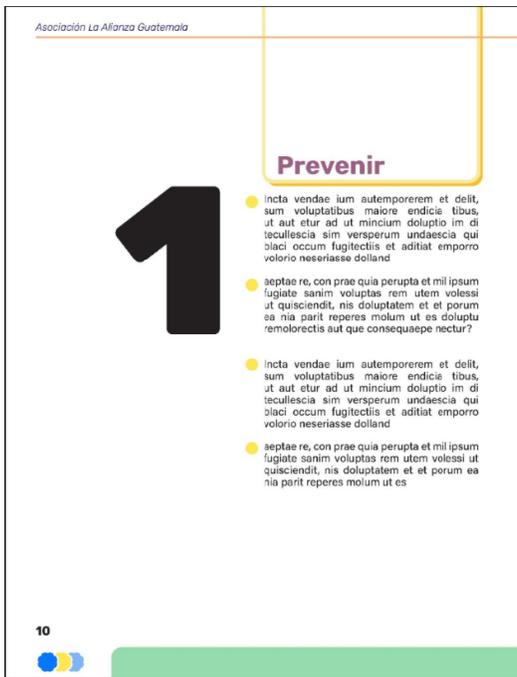


Figura 25. Vista preliminar 1

Fuente: elaboración propia

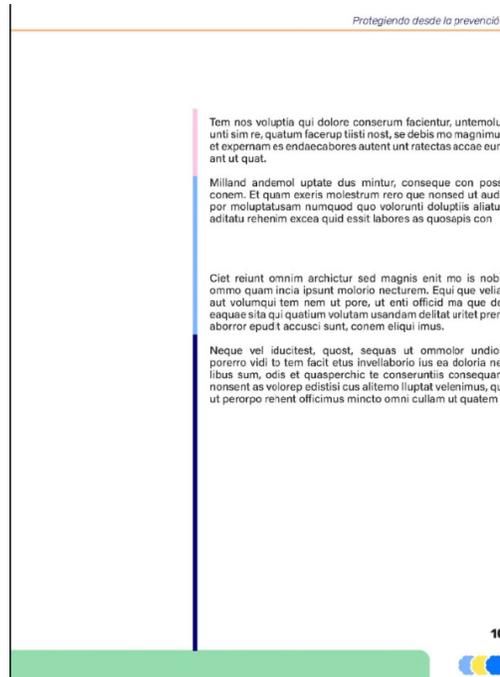


Figura 26. Vista preliminar 2

Fuente: elaboración propia

6.2. Segundo nivel de visualización

Con los resultados obtenidos de la autoevaluación, se llevaron a cabo los cambios pertinentes para avanzar al segundo nivel de validación, de manera que el diseño de la pieza pueda obtener mejores resultados. Partiendo de las propuestas de boceto seleccionadas se continuó con el mejoramiento de las propuestas.

Se cambió el formato de la pieza a un formato cuadrado con medidas 8 x 8 pulgadas para favorecer y facilitar el uso y la comodidad de la pieza. Del mismo modo, se cambió la retícula ampliándola a una modular de 8 x 8.

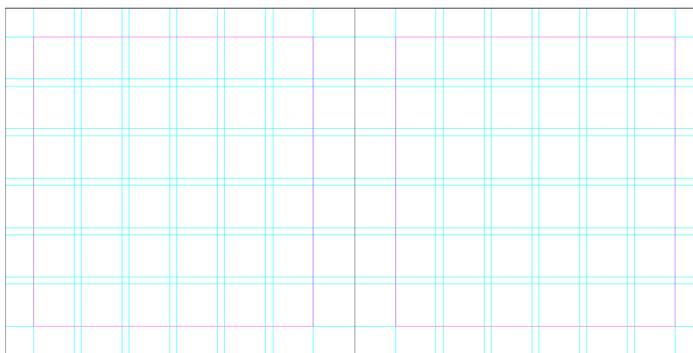


Figura 27. Retícula modular

Fuente: elaboración propia

A. Iconografía

Para fortalecer los contenidos de la pieza de diseño se diseñaron ocho íconos. Estos íconos ayudarán a identificar partes dentro del contenido que son relevantes, sin interrumpir el flujo de texto principal y para identificar el inicio de las diferentes partes del contenido.

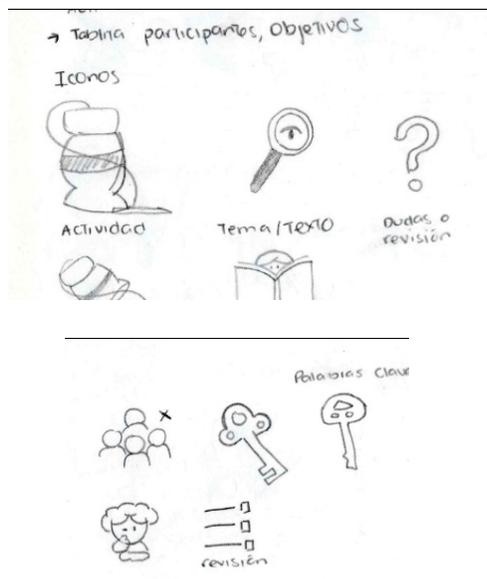


Figura 28. Bocetos 1

Fuente: elaboración propia



Figura 29. Bocetos 2

Fuente: elaboración propia

B. Diagramación

Se efectuaron cambios en la diagramación y en la retícula, de manera que los textos tengan dos tipos de distribución y así evitar la fatiga visual, manteniendo la coherencia y el orden de los contenidos.

C. Portadillas

El diseño de las portadillas da inicio a un nuevo módulo y cada uno con un color principal, extraído de la paleta de colores institucional de Asociación La Alianza Guatemala.



Figura 30. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

D. Contenido

El contenido de la pieza se ajustó al nuevo formato de la pieza, se dejaron libres las columnas exteriores para colocar datos relevantes, palabras clave, etc.



Figura 31. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia



Figura 32. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

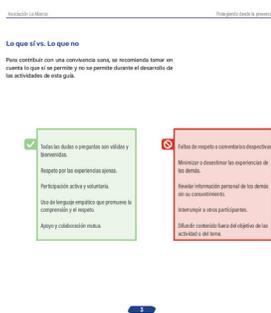


Figura 33. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

6.2.1. Validación con profesionales de diseño gráfico

Las validaciones se llevaron a cabo por medio de un grupo focal. Un grupo focal es un método de investigación cualitativa en el que las y los participantes debaten sus ideas y comparten sus opiniones con respecto a un tema en concreto. Los participantes de un grupo focal se deben reclutar con base en características, experiencias o conocimientos en común.

Para esta validación se contó con la participación de profesionales en diseño gráfico, expertos en diseño gráfico editorial, donde compartieron sus opiniones y observaciones con respecto a la pieza. Asimismo, se compartió un instrumento de validación para recabar la información y retroalimentación de los participantes.

Participantes

- Carlos Enrique Franco Roldan
Edad: 62 años
Docente de diseño gráfico
- Sandra Ruiz
Edad: 50 años
Docente de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala
- Laura Elizabeth Ordóñez López
Edad: 39 años
Ilustradora - Diseñadora gráfica
- Jairo Choché
Edad: 50 años
Diseñador gráfico
- Jonathan Yoc
Edad: 35 años
Director y diseñador gráfico
- Josselyn Maribel Tol Urizar
Edad: 28 años
Diseñadora gráfica (material educativo y publicidad)

6.2.2. Análisis de los resultados

El nuevo formato de la pieza es más acorde y práctico para su funcionalidad. Sin embargo, se perciben problemas con la justificación de los textos. Se nota la intención de cuidar y evitar líneas viudas y huérfanas, pero no se percibe un verdadero balance entre las líneas de texto; es necesario cuidar el *Kerning*. Es necesario evaluar el tamaño de los textos, del mismo modo, evaluar si el texto de contenido es necesario mantenerlo en *medium*, se puede considerar hacer pruebas con el texto de contenido en *light*.

En relación con el diseño, la retícula permite visualizar e identificar la jerarquía de los textos y los elementos gráficos. Los colores institucionales en conjunto con los colores agregados permiten percibir armonía y es acorde para los temas que se tratan en la pieza de diseño.

Sugerencias

- Mejorar la distribución de las columnas para que al mismo tiempo el contenido no se vea pesado o desordenado.
- Las secciones especiales, señalizadas por los íconos, deben tener un tratamiento diferente dentro de la diagramación, pero que mantenga en orden.
- Cuidar los márgenes de la diagramación, de manera que los elementos no se pierdan al momento de imprimir y empastar. Se debe considerar ampliar más los márgenes.

6.3. Tercer nivel de visualización

A partir del segundo nivel de visualización y las asesorías de los profesionales de diseño gráfico, se llevaron a cabo las correcciones en el contenido de la guía y portadillas. Al mismo tiempo, se realizó una portada temporal para presentar al tercer nivel de visualización.

Cambios en la diagramación

La tipografía del contenido se ha cambiado a *light*, además de crear un estilo de carácter estilo *bold* para resaltar palabras u oraciones importantes, de este modo se realiza más algunas partes importantes dentro de los bloques de texto sin perjudicar la justificación de estos.

Los márgenes se han ampliado, permitiendo que cada elemento denominado como marcador; número de página, encabezado, módulo; pueda colocarse dentro de la diagramación sin perjudicar el espacio entre sí o del contenido dentro de los márgenes. Se efectuaron diferentes ajustes en la justificación, de esta manera los textos ahora no se ven con una separación muy grande y al mismo tiempo se evitan las líneas viudas y huérfanas.

Para los contenidos gráficos, como las fotografías, ilustraciones o cuadros, se ajustarán a la retícula,

respetando y dejando dos columnas externas para los textos adicionales que no pertenezcan a los textos principales (palabras clave).

Se hicieron pruebas de impresión y empastado para verificar que los márgenes permitan que los contenidos sean correctamente visibles y no se pierdan entre el lomo. También, en las pruebas de impresión se verificó el tamaño de texto y colores.

Luego de las primeras pruebas de impresión, se continuó con la diagramación de la pieza, el módulo tres corresponde a gráficas, por lo tanto, para respetar la estructura que se ha seleccionado, la diagramación de las gráficas del módulo tres se ajustaron a una sola columna, se trabajaron íconos de niña, niño, mujer y hombre que se usaron exclusivamente para este módulo.

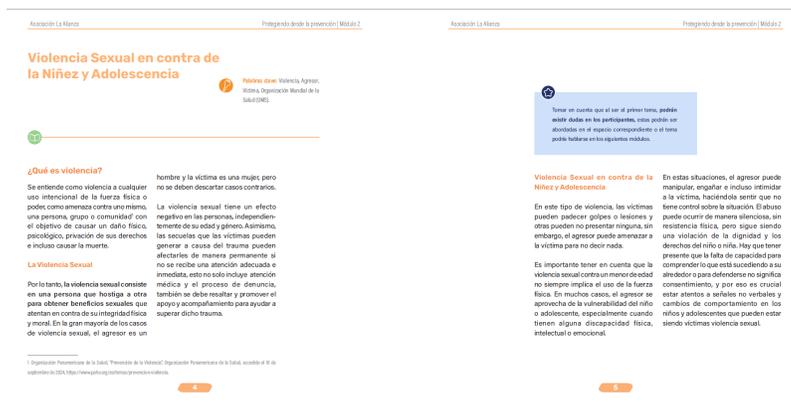


Figura 34. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

Violencia Sexual en contra de la Niñez y Adolescencia

32

¿Qué es violencia?

Se entiende como violencia a cualquier uso intencional de la fuerza física o poder como amenaza contra uno mismo, una persona, grupo o comunidad con el objetivo de causar un daño físico, psicológico, privación de sus derechos e incluso causar la muerte.

La Violencia Sexual

Por lo tanto, la **violencia sexual** consiste en una persona que hostiga a otra para obtener beneficios sexuales que atentan en contra de su integridad física y moral. En la gran mayoría de los casos de violencia sexual, el agresor es un hombre y la víctima es una mujer, pero no se deben descartar casos contrarios.

La violencia sexual tiene un efecto negativo en las personas, independientemente de su edad y género. Asimismo,

las secuelas que las víctimas pueden generar a causa del trauma pueden afectarles de manera permanente si no se recibe una atención adecuada e inmediata, esto no solo incluye atención médica y el proceso de denuncia, también se debe resaltar y promover el apoyo y acompañamiento para ayudar a superar dicho trauma.

Violencia Sexual en contra de la Niñez y Adolescencia

En este tipo de violencia, las víctimas pueden padecer golpes o lesiones, y otros pueden no presentar rasgos, sin embargo, el agresor puede amenazar a la víctima para no decir nada.



Es importante tener en cuenta que la violencia sexual contra un menor de edad no siempre implica el uso de la fuerza física. En muchos casos, el agresor se aprovecha de la vulnerabilidad del niño o adolescente, especialmente cuando tienen alguna discapacidad física, intelectual o emocional.

En estas situaciones, el agresor puede manipular, engañar e incluso intimidar a la víctima, haciéndola sentir que no tiene control sobre la situación. El abuso puede ocurrir de manera silenciosa, en resistencia física, pero sigue siendo una violación de la dignidad y los derechos del niño o niña. Hay que tener presente que la falta de capacidad para

comprender lo que está sucediendo a su alrededor o para defenderse no significa consentimiento, y por eso es crucial estar atentos a señales no verbales y cambios de comportamiento en los niños y adolescentes que pueden estar siendo víctimas de violencia sexual.

33

Assegurémonos de tener un ambiente seguro para todos nuestros participantes. Para mantener el orden, abordemos las dudas que sean del tema y en su espacio correspondiente.

7

Palabras clave

Violencia, beneficio, derechos humanos, fuerza física.

1 Organización Panamericana de la Salud, "Prevención de la Violencia", Organización Panamericana de la Salud, accesible el 8 de septiembre de 2024, <https://www.paho.org/es/temas/prevencion-violencia>.

Figura 35. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

En las portadillas se cambió el orden entre el número y la palabra «módulo». Se utilizaron fotografías propias de Asociación La Alianza. Para las tablas de presentación, se trabajaron con estilos de tablas, realizando variaciones en matiz de los colores institucionales.



Asociación La Alianza | Previendo desde la prevención | Módulo 2

Presentación

Tema	Violencia Sexual en contra de la Niñez y Adolescencia
Tiempo de aprendizaje	30 a 45 minutos
Objetivo	Definir y comprender con los y las participantes qué es Violencia Sexual y la importancia de prevenirla

¿Qué encontraremos en este módulo?

Figura 36. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

6.3.1. Validación con la institución

En las portadillas se cambió el orden entre el número y la palabra «módulo». Se utilizaron fotografías propias de Asociación La Alianza Guatemala. Para las tablas de presentación, se trabajaron con estilos de tablas realizando variaciones en matiz de los colores institucionales.

Participantes

- Cristian Giovanni Rodríguez Alarcón
Edad: 44 años
Facilitador de prevención e investigación
- Edgar Estuardo Oliva Morales
Edad: 42 años
Coordinador de Proyectos institucionales y operaciones
- Astrid Alejandra Arias Loyo
Edad: 40 años
Comunicadora y diseñadora
- Rodolfo Eduardo Argueta Siliezar
Edad: 30 años
Analista de datos
- María José Rodríguez Díaz
Edad: 39 años
Coordinadora de Programa de Prevención

Análisis de los resultados

El diseño y estructura de los contenidos de la guía es bastante favorable con respecto al contenido que se presenta. Se deben evaluar los espacios laterales designados para anotaciones o palabras clave. Las portadillas con fotografías de Asociación La Alianza Guatemala es un buen agregado, pues, es material propio y hace, de alguna forma, participes a los NNA por los que la institución trabaja y lucha.

Sugerencias

Cuidar los espacios laterales, no dejar muchos de ellos en blanco, aprovecharlos de mejor forma.

- Agregar temas a la guía en el módulo dos, como el tema de enfoque de género. Asimismo, agregar formas de apoyar a las víctimas, incluyendo instituciones y números de apoyos.
- Mantener un código lingüístico adecuado, hacer uso de NNA para referirse a niñas, niños y adolescentes.
- Determinar la ilustración que llevará la portada. Eliminar los cuadros azules, hacer que la portada refleje los valores de la institución.

Luego de la recepción de comentarios y sugerencias por parte del personal de la institución, se comenzó a trabajar en las mejoras para presentar frente al grupo objetivo, educadoras y educadores de Asociación La Alianza Guatemala.

Portada

Se eliminaron los cuadros azules del fondo, se eliminó la ilustración de referencia y se substituyó por la ilustración definitiva y así se realizó la digitalización de la propuesta de la portada.



Figura 37. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

Contenido

Se agregaron los temas sugeridos por la institución dentro de la pieza, ajustando el contenido con el que ya se contaba para no romper con la estructura y que no afecte el contenido posterior, esto en el caso del tema de enfoque de género, que se incluyó en el módulo dos.

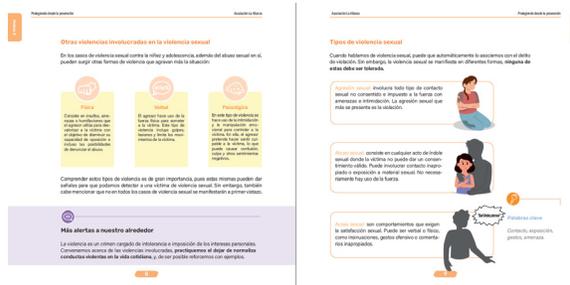


Figura 38. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

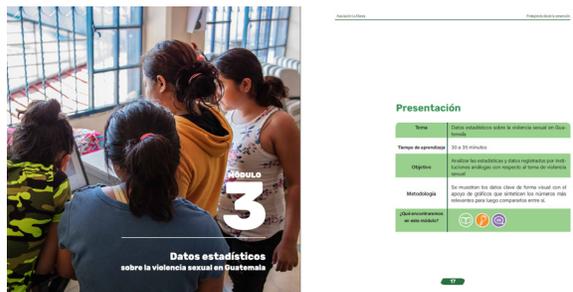


Figura 39. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia



Figura 40. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

Se aprovecharon los espacios laterales donde se considerase pertinente, esto para no saturar de mucho contenido en los apartados donde hay contenido teórico. Cada módulo se fue diagramando y trabajando con un color diferente en variación de matiz para respetar la paleta de colores institucional. El contenido se fue balanceando con el uso de los íconos para apertura de espacios de pequeñas acciones, como los espacios de diálogo o recomendaciones.

Actividades

Se diseñaron diferentes actividades para fortalecer los temas aprendidos. Las actividades se diagramaron al final de cada módulo. No todos los módulos contaron con actividades, puesto que, algunos solo presentaban datos estadísticos y no necesitaban reforzamiento de los temas. Para la diagramación de las actividades, se colocaron los textos y elementos gráficos a una columna.

Los códigos QR que incluyen audio, se agregan a modo de apéndice y no se incluyen en la diagramación.

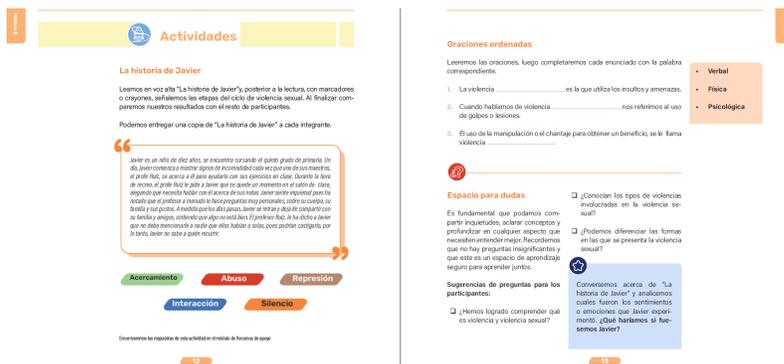


Figura 41. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

6.3.2. Validación con el grupo objetivo

Por medio de las sugerencias de la institución y los cambios realizados, se realizó la validación con educadoras y educadores de Asociación La Alianza Guatemala para evaluar los códigos icónicos-visuales, del mismo modo evaluar la funcionalidad de la pieza y corroborar que la pieza cumple con su propósito. También se evaluó la practicidad de la pieza en manos de las educadoras y educadores, como una herramienta que pueden utilizar en sus labores dentro y fuera de la institución.

Participantes

- Elsa Beatriz Cortave Pineda
Edad: 38 años
Coordinadora Pedagógica
- Elida Elizabeth Sequén
Edad: 35 años
Docente en Asociación La Alianza Guatemala
- Nathalie Denise Santos Fuentes
Edad: 29 años
Docente de Aula Integral
- Andrea nicol Valencia Klege
Edad: 42 años
Pedagoga - docente en Asociación La Alianza Guatemala
- Luis Alberto Torres Morales
Edad: 50 años
Artista, pintor, escultor y docente en Asociación La Alianza Guatemala

Análisis de los resultados

El grupo objetivo ha recibido la pieza con comentarios positivos, ya que, debido a las dimensiones del proyecto, se les facilita transportarlo entre sus manos, también almacenarlo y por supuesto leerlo. El tamaño de la letra es acorde para la lectura, los colores de la institución en conjunto con los colores agregados han sido correctamente aplicados y reflejan no solo el concepto creativo, también los valores de Asociación La Alianza Guatemala.

Con respecto a la distribución de contenidos dentro de la pieza, el orden se ve reflejado y la información está correctamente distribuida, lo cual permite que en el futuro nuevas educadoras y educadores pueda reforzar sus conocimientos no solamente para sí mismos, sino también para utilizar la pieza como herramienta en caso de impartir talleres, conferencias o dentro de sus aulas.

El uso de las fotografías en las portadillas es un excelente agregado para apertura de cada módulo, las imágenes e ilustraciones son de excelente calidad gráfica y representan los temas de los que se están hablando sin llegar a ser irrespetuosas o explícitas.

Las educadoras y educadores sí se sienten atraídos al material por su portada y sus colores. Las actividades son un excelente método para reforzar los temas aprendidos en cada módulo. La implementación de códigos QR a lo largo de la guía les pareció innovador e interesante, sobre todo porque no es un elemento de uso obligatorio, sino que le da un valor agregado al proyecto.

Sugerencias

- Siempre referirse a la institución como Asociación La Alianza Guatemala, ya que han existido grupos políticos que se llaman «Alianza» o «La Alianza» y puede crear alguna confusión.
- Agregar temas de cómo apoyar a una víctima y fortalecimiento después del trauma.

Durante el proceso de los diferentes niveles de validación, también se validó el proyecto con los Producción gráfica estudiantes del décimo ciclo de la Licenciatura en Diseño Gráfico, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala; y se realizaron las correcciones sugeridas.



Asesoría L'Amica | Programa de la materia

Presentación

Tema	¿A quiénes involucra la violencia sexual?
Tiempo de aprendizaje	40 a 45 minutos
Objetivo	Comprender quiénes son las personas involucradas en un caso de violencia sexual y así tener las herramientas necesarias para identificarlas.
Metodología	Explicación teórica sobre los principales involucrados en un caso de violencia sexual: víctima, agresor y familia. Análisis y conversación de lo aprendido, en conjunto a actividades de reforzamiento.
¿Qué conocimientos es este módulo?	

53

Figura 42. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

Programa de la materia | Asesoría L'Amica

Existen algunos tipos de agresores sexuales. Se trata de un agresor o agresora sexual que tiene una intención por un NNA. Es un trastorno mental donde la persona tiene fantasías y/o comportamientos sexuales hacia un NNA. No todos los conductos con fines abusos sexuales. Sin embargo, estos no se requiere justificación para su comisión, y está debe ser física y denunciada. En los casos de pedofilia, el agresor tiende a poseer material sexual que involucra a una o varias NNAs, como videos o fotografías.

La familia de la víctima
Principalmente a diferencia de un pedófilo, un pedófilo es una persona que el hecho cometido abusos sexuales en contra de un NNA. La familia juega un papel importante en la protección de una niña o un niño ante la violencia sexual. Las relaciones dentro del núcleo familiar si pueden influir en el riesgo de que un NNA se convierta en una víctima de violencia sexual. Es decir, si la familia enfrenta problemas distorsionados o económicos, pueden significar un peligro para el NNA.

Cuando la dinámica familiar es negativa, los riesgos aumentan.
Los riesgos de violencia familiar pueden ser transmitidos de generación en generación si no se atiende adecuadamente, pues las hijas e hijos aprenden a normalizar la violencia. Una dinámica familiar negativa puede ser transmitida de generación en generación si no se atiende adecuadamente, pues las hijas e hijos aprenden a normalizar la violencia que viven en sus hogares.

Espacio para dudas

En este punto, podemos hacer una breve pausa antes de pasar a la dinámica familiar pedófila. ¿Qué dudas pueden surgir en este momento?

¿Qué necesita una familia con dinámica familiar negativa?

¿Entendemos la diferencia entre pedófilo y pedobatero?

¿A qué nos surge una dinámica familiar pedófila?

¿Las irresponsabilidades del victimario o cognitivos pueden representar un riesgo para un NNA?

53

Figura 43. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

Programa de la materia | Asesoría L'Amica

¿A quiénes involucra la violencia sexual?

En módulos anteriores hemos logrado aprender y comprender que la violencia sexual en contra de un NNA, involucra a la víctima o una víctima sexual que no comprende y a la que no es capaz de su consentimiento o causa de la presión e intimidación del agresor.

La violencia sexual no se limita únicamente al acto como tal, también afecta psicológicamente a la víctima y a su círculo cercano, su familia. Es momento de aprender un poco más de los roles presentes en un caso de violencia sexual, comenzando por los victimarios quienes son las personas más importantes y más afectadas en esta difícil situación, especialmente sobre quienes es el agresor, quien es una persona que ostenta tener el poder no solo sobre la víctima, sino también sobre la ley.

El poder aprender a identificar a las personas involucradas puede ser de gran ayuda, pues al hacerlo, se está preparando a la víctima o a alguien de ser víctima de un agresor sexual.

La víctima
Cualquier NNA sin importar su origen étnico o socioeconómico. En el caso de la violencia sexual en contra de las niñas y adolescentes, la víctima es una persona que no ha alcanzado la mayoría de edad, se dice desde los 0 hasta los 18 años.

Las niñas y niños desde la primera infancia, se dice desde los 0 a 2 años y los de segunda infancia, de 3 a 6 años, aunque son muy pequeños, pueden ser víctimas de violencia sexual. Debe decirse que son los pequeños, no comprenden lo que sucede a su alrededor por lo que su inocencia los hace más vulnerables física y emocionalmente a cualquier tipo de abuso o agresión sexual. Durante esta etapa de su vida, y sea formado como una escuela para ser completamente dependientes de sus padres o tutores, lo cual les facilita que pueden ser víctimas dentro de los círculos familiares.

Las niñas y niños en etapas de adolescencia temprana y pre-adolescencia, en decir entre los 11 a los 14, empiezan con los cambios físicos de la pubertad que comienzan a manifestarse en sus cuerpos, cambios como:

- Crecimiento de vello púbico y crecimiento de los senos.
- Llegada de la primera menstruación.
- Desarrollo de los testículos.
- Embarajamiento de cadenas en las muelas.
- Crecimiento de los testículos y alargamiento del pene.

Además de los cambios físicos, aparecen los cambios psicológicos, donde las niñas y los niños comienzan a tener muchos dudas sobre su cuerpo, muchos de estas dudas van ligadas a su apariencia, estas dudas sobre como se ven son totalmente normales. Las niñas que comienzan a etapa de pubertad, muchas veces llegan a ser culpables de "brincar a los hombres" por los cambios de sus cuerpos. Durante esta etapa de su vida, y sea formado como una escuela para ser completamente dependientes de sus padres o tutores, lo cual les facilita que pueden ser víctimas dentro de los círculos familiares.

En la adolescencia media, a los 15 años, pueden surgir surgen diferentes cambios físicos y psicológicos, los niños pueden ser más vulnerables a la intimidación emocional y chantajes, pues aun no poseen la madurez suficiente para comprender y reconocer una situación de abuso.

En la última etapa, la adolescencia, los cambios de la pubertad ya se han desarrollado en su mayoría, muchos jóvenes ya tienen una madurez y autonomía mejor desarrollada. Durante la adolescencia, pueden llegar a experimentar el despertar sexual, pero esto no significa que no puedan ser víctimas de violencia sexual. La auto-did, manipulación e incluso la presión social.

54

Figura 44. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

6.4. Resultado final

Portada

El diseño de la portada es inclusivo, pues se muestra la misma cantidad de mujeres y de hombres. También se ven representados una niña y un niño rodeados por los adultos. Esto representa una sociedad unida por las niñas, niños y jóvenes de Guatemala.

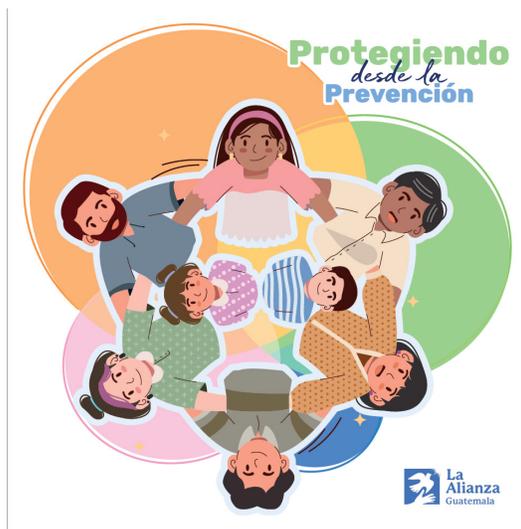


Figura 45. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

Contraportada

El diseño de la contraportada vuelve a mostrar la ilustración de la portada, en un nivel más bajo de opacidad. En la parte inferior se muestra un círculo donde se colocarán los logos de la institución y el título del proyecto, de este modo, se evita un vacío innecesario y los colores no se saturan entre sí.

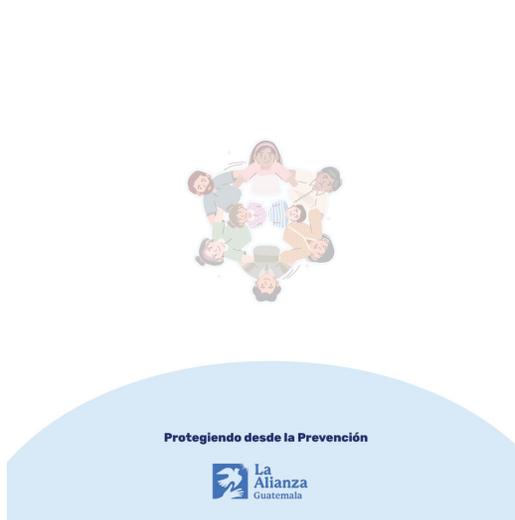


Figura 46. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

Portadillas

Las portadillas que marcan el inicio de cada módulo llevan una fotografía propia de Asociación La Alianza, cada portadilla lleva un tratamiento especial en el que se deben censurar los rostros de los NNA que aparezcan.



Figura 47. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

Página de contenido con titular

Las páginas que introducen el contenido comienzan siempre como una página izquierda, respetando el recorrido visual. Los textos van colocados en dos columnas, para evitar renglones de texto muy amplios que pueden causar fatiga visual. Se muestra el tema principal, seguido de los textos con subtítulos. Cada página lleva un ícono de acción según corresponda.

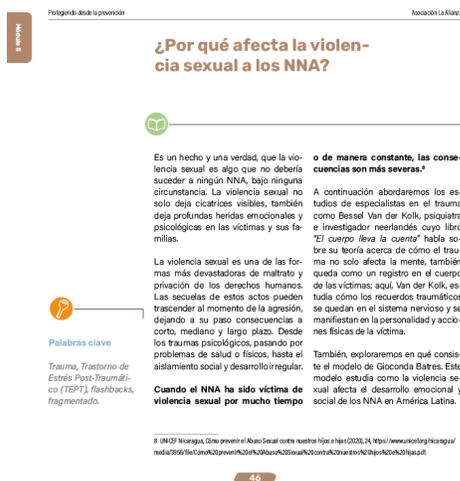


Figura 48. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia

Páginas de actividades

Las actividades van identificadas con el ícono correspondiente y el titular, seguido se despliegan las distintas actividades que incluya el módulo. En el apartado de actividades se encuentran códigos QR para escuchar audios, pero no se incluyen dentro de la diagramación, sino como un apéndice. A diferencia de los textos, las actividades se diagraman a una columna.

The screenshot shows a digital interface for an activity. At the top, there is a header with a blue icon of a person and the word 'Actividades'. Below this, the title 'Quiero decirselo a mamá' is displayed. The main content area contains a story and a list of dialogue lines. The text is enclosed in a light blue border with large quotation marks at the corners. At the bottom of the page, there is a small blue box with the number '41'.

Actividades

Quiero decirselo a mamá

Escuchemos la siguiente historia, luego analizaremos y respondemos.

“
El otro día, mi tío Daniel, me pidió que lo ayudara con algo en su cuarto, pero cuando fui, algo pasó. Estaba viendo mis pieles, yo llevaba un hermoso vestido verde que mi mamá me había comprado. Al principio pensé que me estaba haciendo una broma pesada, pero cada vez que lo recuerdo, sé que lo que él hizo no estuvo bien. Me he armado de valor para hablar con él.

—Tío, lo que pasó el otro día... No me gustó. No estuvo bien, y no quiero que vuelva a suceder.
 —Sofía, no hagas tanto escándalo. Solo estás exagerando. Además, no pasó nada grave.
 —No es cierto, yo sé que no estuvo bien. Quiero decirselo a mamá, no puedo callarme esto.
En ese momento mi tío se acercó y se paró frente a mí.
 —Nadie te va a creer si dices algo. Escúchame bien Sofía, si le cuentas a tu mamá, te va a castigar por andar de mentirosa. ¿Quieres que tu mamá y yo nos enojemos?
Yo solo pude apartar la mirada... Con miedo, mucho miedo.
 —Yo... no sé tío, tengo miedo, no quiero que haya problemas por mi culpa, pero no quiero callar esto.
 —Si se te ocurre decirlo a alguien, todos los problemas que pasen van a ser culpa tuya. Así que mejor se una niña obediente, no digas nada y todos estaremos mejor. Será nuestro secreto. Tú decides, si seguimos siendo una familia, o la destruyes.
En ese momento tomé un mechón de mi pelo, y las lágrimas comenzaron a salir de mis ojos.
 —Esta bien tío, no voy a decir nada.
 —Esa es mi sobrina, linda y obediente, todo saldrá bien, vas a ver.

”

41

Figura 49. Vista preliminar

Fuente: elaboración propia



Figura 50. Resultado final

Fuente: elaboración propia



Figura 51. Resultado final

Fuente: elaboración propia



Figura 52. Resultado final
Fuente: elaboración propia



Figura 53. Resultado final
Fuente: elaboración propia

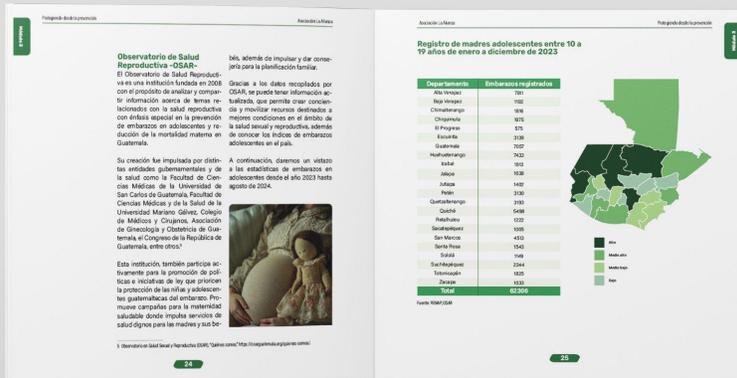


Figura 54. Resultado final

Fuente: elaboración propia

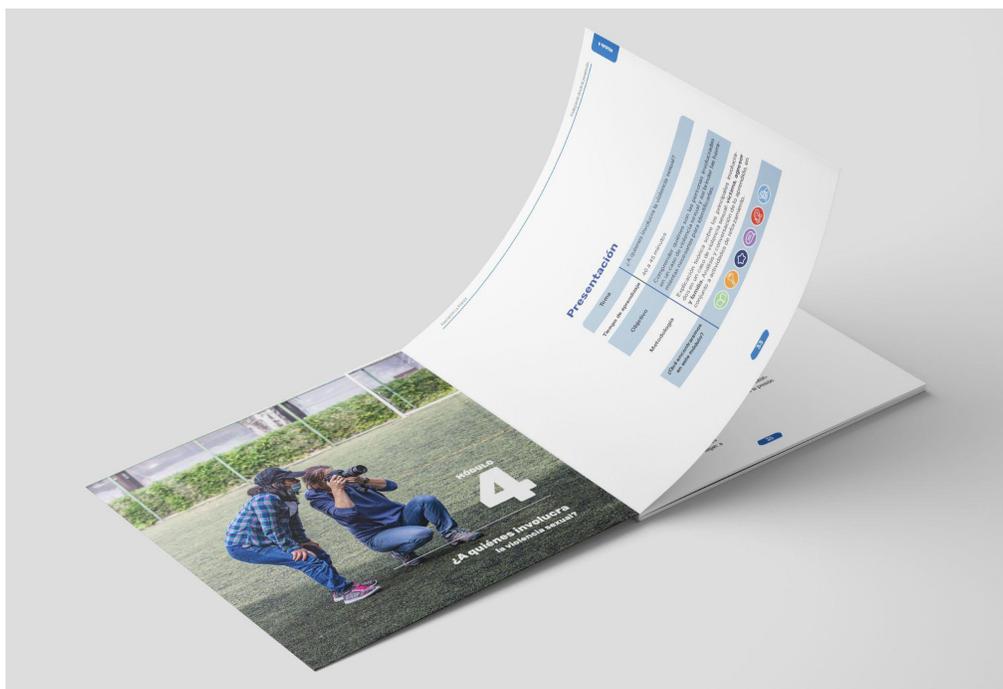


Figura 55. Resultado final

Fuente: elaboración propia

6.5. Fundamentación técnica

6.5.1. Formato

La guía se trabajó en un formato de 8 x 8 pulgadas (cuadrado), ya que, acorde a los comentarios recibidos durante los diferentes niveles de visualización, este formato es más cómodo y favorece más al orden de los contenidos. También se tomó en cuenta que las educadoras y educadores de la institución, es decir, el grupo objetivo confirmó que dicho tamaño es mejor al no ser algo tan pequeño para perderse ni tan grande para que ocupe mucho espacio

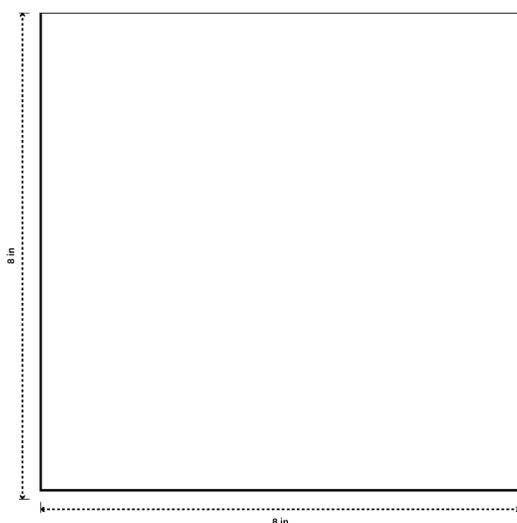


Figura 56. Formato

Fuente: elaboración propia

Por otro lado, este formato permite que la diagramación del contenido lleve coherencia, permita jerarquía visual y evita una fatiga visual.

La presentación de la guía debe ser empastada, de esta forma su presentación es más formal y se evita el desprendimiento de las hojas. El empastado une todas las hojas junto a la portada y contraportada de manera firme, lo que permitirá una mayor preservación para el beneficio de la institución.

6.5.2. Formato

En la composición se mantuvo una retícula de ocho columnas por ocho filas, de este modo, se puede ordenar el texto en dos columnas para temas teóricos y a una columna cuando se utilicen gráficos como cuadros de texto, imágenes, etc.

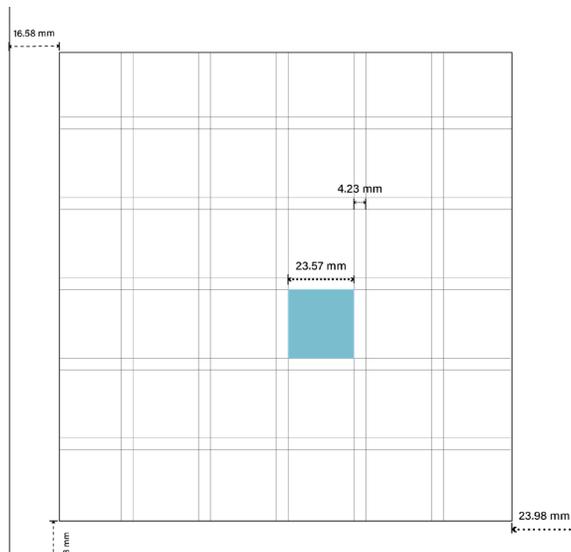


Figura 57. Formato

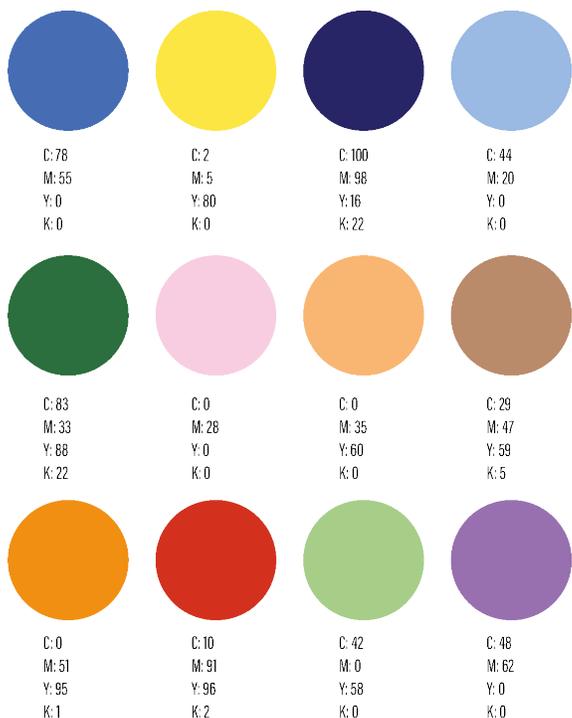
Fuente: elaboración propia

Se dejan libres las dos columnas externas de las páginas interiores, designadas para colocar textos adicionales como palabras clave o definiciones. Al colocarlas a los lados, no se sobrecarga de texto los cuadros de texto principales y no interfiere con el tema principal.

6.5.3. Código cromático

Los colores utilizados en la guía incluyen los colores institucionales de Covenant House, que deben estar presentes en los materiales de todas las sedes. Además, se incorporaron tres colores adicionales: rojo, verde y morado, para aportar más vibrancia, dinamismo y positividad, sin restar protagonismo a los colores institucionales.

La decisión de identificar cada módulo con un color principal de la paleta de colores institucional evita la sobresaturación de colores entre sus páginas, permitiendo así que el contenido de la guía no se vea exagerado.



6.5.4. Código tipográfico

Del mismo modo que con los colores, Asociación La Alianza Guatemala cuenta con sus propias tipografías, sin embargo, se tomó la decisión de utilizar dos diferentes familias tipográficas, debido a que la guía sería un material informativo, se aceptó el uso de tipografías diferentes para los títulos y para los cuerpos de texto. Las tipografías seleccionadas son de fácil lectura, sencillas y dinámicas, ofreciendo al mismo tiempo diferentes variables como *medium*, *light*, *bold* y *black*. Estas variables permiten que el texto resalte por sí mismo y al mismo tiempo se resalten palabras importantes.

El tamaño de la tipografía de los títulos es de 19 puntos, para subtítulos es de 12 puntos y el tamaño para los textos es de 10 puntos.

Acumin Variable Concept

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt

Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Rubik

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt

Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

6.5.5. Ícono visual

Íconos

Dentro de la guía se diseñó un sistema de íconos, cuya función es la de identificar espacios de acción o de actividades. En total se diseñaron seis íconos, identificados cada uno por un color diferente. De este modo, es más fácil identificar cada acción dentro de la guía, pues aparecen al inicio de cada una.



Figura 62. Iconografía final

Fuente: elaboración propia

Dentro del módulo tres, se diseñaron cuatro íconos más exclusivamente para este módulo, debido a que este espacio está designado a las gráficas, estos íconos solo se encontrarán aquí.

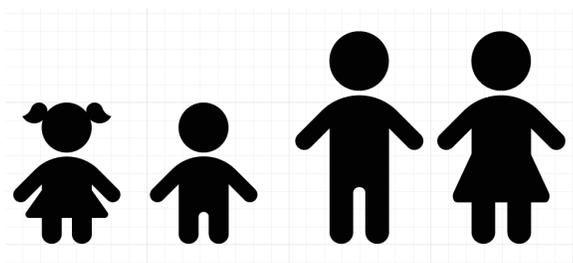


Figura 58. Iconografía final

Fuente: elaboración propia

Ilustraciones

Las ilustraciones ayudan a referenciar situaciones especiales que no pueden representarse por medio de una imagen o de una fotografía por respeto a las víctimas de violencia sexual. Son de tipo vectorial y el estilo se asemeja a la tendencia flat.



Figura 59. Ilustración final

Fuente: elaboración propia



Figura 60. Ilustración final

Fuente: elaboración propia



Figura 61. Ilustración final

Fuente: elaboración propia

Fotografías e imágenes

Dentro de la guía encontraremos fotografías que pertenecen al banco de imágenes de la institución. Estas se colocaron en las portadillas que marcan el inicio de un nuevo módulo, siempre respetando las normas del tratamiento fotográfico de Asociación La Alianza Guatemala, que es el censurar el rostro de todos los NNA que aparezcan. A lo largo de los textos, también se colocaron imágenes generadas por inteligencia artificial con el objetivo de representar situaciones delicadas sin comprometer la identidad de las víctimas.



Figura 63. Fotografía de ALA

Fuente: elaboración propia



Figura 65. Imagen generada por IA

Fuente: elaboración propia



Figura 64. Fotografía de ALA

Fuente: elaboración propia



Figura 66. Imagen generada por IA

Fuente: elaboración propia

6.5.6. Código lingüístico

El código lingüístico del proyecto es técnico-legal, al tratarse de menores de edad, se utiliza las siglas NNA que significa niñas, niños y adolescentes. Utiliza un lenguaje especializado en la protección infantil, al mismo tiempo que se caracteriza por ser claro y preciso, pues al utilizar «NNA» es una manera más concisa de referirse a menores de edad. Del mismo modo, es un lenguaje inclusivo que visibiliza tanto a las niñas como a los niños y jóvenes, reflejando el compromiso de equidad de género. Asimismo, se utiliza un tono formal al mismo tiempo que educativo y respetuoso, ideal para transmitir información que puede llegar a ser sensible, de manera responsable.

6.5.7. Lineamientos de la puesta en práctica

Con el fin de que la pieza sea puesta en práctica adecuadamente, se describe a continuación las especificaciones técnicas y tecnológicas para su uso y aplicación adecuados.

A. Componentes del proyecto

Asociación La Alianza Guatemala recibió los siguientes archivos digitales:

- Archivos editables
 - Archivos editables .indd del documento donde se encontrarán la guías y retícula con el contenido maquetado.
- Ejemplares PDF para la visualización digital en páginas separadas y vista en pliegos (a 2 páginas).
 - Protegiendo desde la Prevención. Guía informativa para prevenir la violencia sexual.
- Accesos a cuenta de Spotify donde se encontrarán los materiales de apoyo en audio.
- Ejemplar impreso para uso en la institución.
 - Protegiendo desde la Prevención. Guía informativa para prevenir la violencia sexual.

B. Especificaciones técnicas

Especificaciones técnicas Publicación editorial impresa para Asociación La Alianza Guatemala para las educadoras y educadores para la prevención de la violencia sexual.

- Elaborado a través del programa Adobe InDesign 2024 (64-bit).
- Formato de visualización de 8 x 8 pulgadas.
- Publicación de 85 páginas
- Extensión de archivo para visualización en digital .pdf
- Márgenes:
 - Superior: 0.65 in
 - Inferior: 0.70 in
 - Interior: 0.94 in
 - Exterior: 0.65 in

C. Condiciones de uso

Las piezas se entregarán a la institución a través de la vía digital para los archivos digitales y presencial en la sede para los ejemplares físicos. Las entregas incluyen los componentes descritos anteriormente.

- Las piezas gráficas finales consisten en un ejemplar en papel bond con un gramaje mínimo de 80 gramos para las páginas interiores e impresión en texcote de mínimo calibre 12 en impresión láser para las tapas.
- Los medios digitales almacenados en la nube de la institución para ser utilizados cuando se necesiten.

La visualización de las piezas en formato digital es posible con un software compatible con archivos PDF o en un navegador web. Se recomienda utilizar Adobe Acrobat Reader.

Los archivos editables entregados a la institución constan de un empaquetado que incluye, además del documento, las imágenes y tipografías. De ser necesario alguna modificación o actualización de los contenidos, se debe utilizar el programa Adobe InDesign en las versiones 2023 en adelante. Adicionalmente, el equipo en el que se ejecutará el programa debe contar con los siguientes requisitos mínimos:

- Memoria RAM de 8 GB.
- Procesador Intel multinúcleo (con compatibilidad de 64 bits) o procesador AMD Athlon® de 64 bits.
- Sistema operativo Windows 10 o Windows 11 de 64 bits

D. Condiciones de reproducción

En caso de ser necesario volver a generar el archivo para impresión a partir de los archivos editables, se deben seguir los siguientes parámetros:

- Calidad: impresión de alta calidad
- Exportar como: páginas
- Visualización: por defecto
- Resolución: 300ppp

Con la pieza en formato físico se solicita no cambiar el tamaño, ya que el orden de los contenidos podría verse comprometido.

- Para la impresión de las páginas de contenido:
 - Papel bond 80 gramos, impresión inkjet o láser
 - Papel husky, impresión láser
- Para la impresión de las tapas:
 - Texcote calibre 12, impresión del lado brillante, impresión láser
 - Acabados con UV (opcional)

6.6. Aporte económico del estudiante

A modo de compartir los aportes económicos que la estudiante realizó a la institución mediante el desarrollo del proyecto, se describen en el siguiente cuadro:

Agua	Q.90.00
Luz	Q.800.00
Teléfono	Q.110.00
Internet	Q.470.00
Gasolina	Q.300.00
Costos variables	Q.2,250.50
Útiles de oficina	Q.62.00
Impresiones	Q.1,500.00
Tintas para impresora	Q.688.50
Servicios profesionales de diseño	Q.42,655.00
Elaboración de plan operativo, investigación y diagnóstico	Q.5,000.00
Elaboración de <i>brief</i> de diseño	Q.875.00
Elaboración de concepto creativo e insight	Q.750.00
Bocetaje	Q.4,480.00
Diagramación	Q.28,600.00
Ilustración	Q.1,440.00
Locución	Q.1,080.00
Validación de resultados (3 niveles)	Q.430.00
Depreciación de equipo	Q.2,450.00
Honorarios de diseño	Q.11,375.00
Subtotal	Q.58,730.50
Impuestos	Q.9,984.19
Impuestos al valor agregado -IVA-	Q.7,047.66
Impuesto sobre la renta -ISR-	Q.2,936.53
TOTAL	Q.68,714.69

Capítulo

07

7. Síntesis del proyecto

Conclusión
Recomendaciones
Lecciones aprendidas

En el capítulo anterior se exploró la producción gráfica de cada una de las partes que corresponden al proyecto. En este capítulo se resaltan los puntos más importantes que se destacaron durante toda la elaboración, desde la investigación, pasando por la ejecución hasta la 87 producción de las piezas finales

7.1. Conclusiones

- Se contribuyó con Asociación La Alianza Guatemala para dar a conocer la importancia de la prevención de la violencia sexual en la niñez y adolescencia por medio de material gráfico impreso.
- Se informó a los educadores de Asociación La Alianza Guatemala sobre la importancia de la prevención de la violencia sexual en la niñez y adolescencia en Guatemala a través de material gráfico impreso.
- Se diseñó una guía informativa como herramienta visual para informar a los educadores de La Alianza sobre los síntomas e indicios para la detección de posibles víctimas de abuso sexual infantil.

7.2. Recomendaciones

A la institución

Continuar con la promoción de cómo prevenir la violencia sexual en la niñez y adolescencia, por medio de diferentes materiales visuales y que al mismo tiempo involucre no solo a los educadores de la institución, sino también a las comunidades. La pieza gráfica propuesta es una herramienta que podrán utilizar para aprender y poner en práctica sus conocimientos del tema, al mismo tiempo que pueden utilizarla para educar a otras personas dentro y fuera de la institución.

A la Escuela de Diseño Gráfico

Proporcionar a los estudiantes alguna herramienta o actividad donde puedan establecer qué problemática social les gustaría trabajar; de este modo, los estudiantes podrán tener más claras las ideas de hacia dónde dirigir su proyecto de graduación. De la misma manera, mantener actualizada la lista de instituciones que han trabajado con epesistas en años anteriores para que se mantenga la comunicación y así se puedan evitar inconvenientes al momento que el o la estudiante comience su proyecto.

A los futuros estudiantes de los cursos de Proyecto de Graduación I y II

Comenzar a mentalizar la responsabilidad que llevará su proyecto de graduación. Esto no quiere decir que deban estresarse antes de empezar su proyecto, se refiere a que se encuentran a un paso de ser licenciadas y licenciados, por lo que el nivel de responsabilidad debe ser del más alto nivel, pues ya son profesionales. Procurar que su tema de proyecto de graduación sea algo que de verdad les llame la atención y les apasione, porque encontrarán mucha más motivación haciendo lo que les gusta.

Una buena organización y planificación son clave para el desarrollo exitoso del proyecto de graduación. No obstante, es fundamental cuidar la salud en todo momento. Mantener un pasatiempo puede ser una excelente manera de aliviar la carga mental y equilibrar el esfuerzo académico.

7.3. Lecciones aprendidas

- Este proyecto ha puesto en práctica una gran parte de los conocimientos adquiridos a lo largo de toda la carrera. No es malo tener que repasar temas anteriores; el aprender y desaprender es algo que permite explorar las distintas áreas que nos ofrece el diseño gráfico.
- Conocer cómo se desarrolla el diseño gráfico en diferentes perspectivas permite conocer cómo se percibe un mensaje. Desarrollar piezas gráficas para una institución de bien social ha contribuido a tener un diferente enfoque para transmitir un mensaje. Los artes elaborados para Asociación La Alianza Guatemala han sido el reto indicado para estos enfoques.
- Por medio de una exhaustiva investigación se pueden conocer diferentes puntos en los cuales se puede ir encaminando el proyecto. Además de la investigación, conocer el flujo de trabajo de la institución promueve a soluciones gráficas más efectivas que van acorde no solo al problema social que se trabaja, sino también a la esencia de la institución y logran relacionar mejor la propuesta y solución gráfica.

Referencias

Referencias bibliograficas
Referencias electronicas
Referencias legales

A. Referencias

- Anasaci*. 2020. «Las Leyes de la Gestalt». https://anasaci.com/blog/disenadores/disenador_grafico/.
- Arpapel*. 2024. «La invención del papel». <https://www.arpapel.com.mx/blog/la-invencion-del-papel>.
- Cánovas, Clàudia. «¿Cuáles son las ramas del diseño gráfico?». *Domestika*. 2 de mayo, 2024. <https://www.domestika.org/es/blog/11478-cuales-son-las-ramas-del-disenador-grafico>.
- Cantavalle, Sarah. 2019. «Historia del papel: desde los orígenes hasta hoy». *Pixartprinting*. 5 de abril, 2019. <https://www.pixartprinting.es/blog/historia-papel/>.
- «Comprender y abordar la Violencia contra las Mujeres». 19 de abril, 2024. Organización Panamericana de la Salud. https://oig.cepal.org/sites/default/files/20184_violenciasexual.pdf.
- «¿Conoces la historia del diseño gráfico?». 2021. Quid diseño esencial. <https://www.qd.com.co/conoces-la-historia-del-disenador-grafico/>.
- Criscuolo, Isaque. «¿Qué es la xilografía y cuáles son sus aplicaciones?». *Domestika*. 5 de mayo, 2024. <https://www.domestika.org/es/blog/8480-que-es-laxilografia-y-cuales-son-sus-aplicaciones>.
- Departamento de Pedagogía*. 2024. «Papiros y tablillas». <https://www.ugr.es/~fuentehistoriaeduca/Web%20Historia/Paginas/Pagina101.html>
- Dical*. 2024. «Breve historia de la invención de la imprenta». <https://dical.es/blog/historia/breve-historia-de-la-invencion-de-la-imprenta>.
- Dical*. 2024. «¿Qué es el diseño editorial y de qué se encarga». <https://dical.es/blog/disenador/que-es-el-disenador-editorial-y-de-que-se-encarga>.
- «Diseño UI vs. UX: ¿Cuál es la diferencia?». 2024. Coursera. <https://www.coursera.org/mx/articles/ui-vsux-design>.
- El Corte Inglés*. 2023. «Los movimientos artísticos de la historia del arte». <https://www.elcorteingles.es/entradas/blog/movimientos-artisticos/>.
- «El diseño 3D: ¿Qué es y por qué usarlo?». 2024. OR Design. <https://or-design.org/el-disenador-3d-que-es-y-por-que-usarlo/>.
- «El producto editorial y el diseño para vender más». 2023. Aloha Gran. <https://alohagran.com/2023/08/09/que-es-un-producto-editorial-en-disenador-grafico/>.
- «Elementos prácticos: representación, significado y función». 2019. ENIUN. <https://www.eniun.com/elementos-practicos-representacion-significado-funcion/>.
- Esneca Business School*. 2024 «¿Qué es el diseño gráfico y para qué sirve?». <https://www.esneca.com/blog/que-es-disenador-grafico/>
- «Estadística». 19 de abril, 2024. Secretaría contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas. <https://news.svet.gob.gt/estadistica>.
- «Explorando los principios gestalt del diseño». 28 de abril, 2024. Toptal. <https://www.toptal.com/designers/ui/exploring-the-gestaltprinciples-of-design>.
- «Familias tipográficas: cuáles son y cómo se caracterizan». 30 de noviembre, 2022. Escuela ELBS. <https://escuelaelbs.com/familias-tipograficas/>.

- «Fundamentos del diseño Wucius Wong». 2024. Repositorio UAPA, UNAM. https://repositorio-uapa.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1546/mod_resource/content/9/contenido/materiales/la_forma.pdf.
- Garces, Shantal. (2023). «La historia del lenguaje: el origen y evolución». *Babel*. <https://es.babel.com/es/magazine/origen-del-lenguaje>.
- iLerna*. 2019. «Leyes de la Gestalt y su impacto en la percepción visual». <https://www.ilerna.es/blog/leyes-de-la-gestalt>.
- «Infografía SNIV CM INE 2021_v4.». 2023. Instituto Nacional de Estadística. <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploa47YFwPqR0P2L23elonGRCnkhwrkPEb6vOV.pdf>.
- «La Declaración Universal de los Derechos Humanos». 19 de abril, 2024. Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/aboutus/universal-declaration-of-human-rights>.
- «La disciplina violenta, el abuso sexual y los homicidios acechan a millones de niños en todo el mundo, dice UNICEF». 2017. UNICEF. <https://www.unicef.org/elsalvador/comunicados-prensa/la-disciplina-violenta-el-abuso-sexual-y-los-homicidios-acechan-millones-de>.
- López, Anna. 2023. «Qué es el Diseño Gráfico: Introducción, Elementos y Ramas Del Diseño Gráfico». *Piktochart*. 16 de noviembre, 2023. <https://piktochart.com/es/blog/>.
- «Marcada de por vida, pero con esperanza de ayudar a otros». 19 de abril, 2024. UNICEF. <https://www.unicef.org/guatemala/historias/marcada-de-por-vida-pero-con-esperanza-de-ayudar-otros>.
- OEDIM*. 2024. «La imprenta china: la primera imprenta del mundo». <https://www.oedim.com/blog/la-imprenta-china-la-primer-imprenta-del-mundo>.
- Organismo Judicial de Guatemala. 2003. Ley de protección integral de la niñez y adolescencia. Guatemala: Organismo Judicial. http://ww2.oj.gob.gt/es/QueEsOJ/EstructuraOJ/UnidadesAdministrativas/CentroAnálisisDocumentaciónJudicial/cds/CDs%20compilaciones/Compilación%20NNA/expedientes/03_01.pdf.
- Organismo Judicial de Guatemala. 2009. Ley contra la violencia sexual, explotación y trata de personas. Guatemala: Organismo Judicial. http://ww2.oj.gob.gt/es/QueEsOJ/EstructuraOJ/UnidadesAdministrativas/CentroAnálisisDocumentaciónJudicial/cds/CDs%20compilaciones/Compilación%20Leyes%20Penales%202a%20Ed/expedientes/14_LeyContraViolenciaSexualTrataPersonas.pdf.
- Pereda Beltrán, Noemí. (2010). «Consecuencias psicológicas a largo plazo del abuso sexual infantil». *Papeles de Psicólogo*, volumen(31). <https://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1846.pdf>.
- Pirela, Fanny. «Arte Rupestre». *Concepto*. <https://concepto.de/arte-rupestre/>.
- «¿Qué son los derechos humanos?». 20 de abril, 2024. Naciones Unidas. <https://www.ohchr.org/es/20what-are-human-rights>.
- Ramírez Martínez, Alina. 2019. Diagnóstico de la problemática de violencia sexual en Guatemala (n° 15/2019). https://eurosocial.eu/wp-content/uploads/2020/01/Herramientas_15.pdf.
- «Reporte Estadístico abril 2022». 2022. Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Seguridad. https://stcns.gob.gt/wp-content/uploads/2022/05/RE-ABR2022_Web.pdf.
- Rodríguez Freire, Celia. «Violencia sexual: un problema de salud pública». Tesis de fin de grado, Universidad de Cantabria,

2021. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/22511/RODRIGUEZ%20FREIRE%2c%20CELIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez López, Yahira, Bertha A. Aguiar Gigato, e Iraida Garcia Alvarez. (2012). «Consecuencias Psicológicas del Abuso Sexual Infantil». *Pepsic*. volumen(9). https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2220-90262012000100007.

Sabogal, Richard. 2022. «Historia del diseño editorial». *Richard Sabogal Editor*. 15 de septiembre, 2022. <https://richardsabogaeditor.com/historia-del-diseno-editorial/#:~:text=en%20la%20antigüedad-,Su%20historia,del%20invento%20de%20la%20imprensa>.

Salinas, Danae. 2022. «Qué es el diseño web: todo lo que necesitas saber». *Wix blog*. 21 de enero, 2022. <https://es.wix.com/blog/diseño-web>.

«7 programas de maquetación imprescindibles para diseñar revistas y libros». 3 de septiembre, 2024. Escuela Superior de Diseño de Barcelona. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/diseño-editorial/7-programas-de-maquetación-imprescindibles-para-diseñar-revistas-y-libros>.

UNICEF Guatemala. (2021). «Prevenamos la violencia sexual contra niñas, niños y adolescentes en nuestro municipio». *UNICEF*. <https://www.unicef.org/guatemala/media/4416/file/Prevenamos%20la%20violencia%20sexual%20en%20nuestro%20municipio.pdf>.

«Violencia sexual y problemas asociados en una muestra de usuarias de un centro de salud». 2001. *Salud Pública de México*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342001000300002.

Anexos

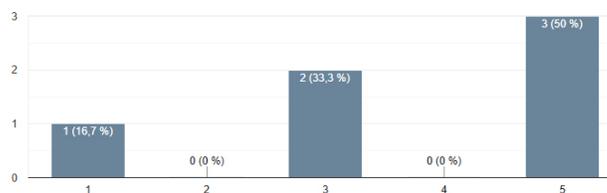
Validación con expertos en DG
Validación con institución
Validación con GO - Educadores de
Asociación La Alianza

A. Validación con expertos en DG

La paleta de colores, en conjunto con los colores añadidos, es armoniosa y acorde para los temas a tratar dentro de la guía

[Copiar gráfico](#)

6 respuestas

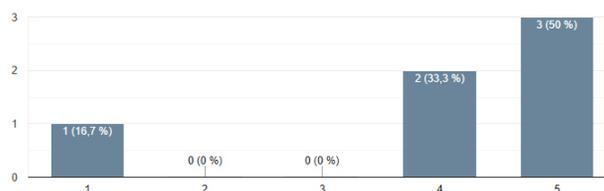


Anexo 1. Validación con expertos en Diseño Gráfico

Las tipografías seleccionadas cumplen con los criterios de legibilidad y fácil lectura

[Copiar gráfico](#)

6 respuestas

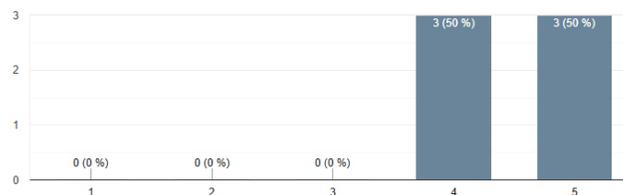


Anexo 2. Validación con expertos en Diseño Gráfico

El formato para la guía de 8 x 8 pulgadas es acorde para la presentación de los contenidos

[Copiar gráfico](#)

6 respuestas

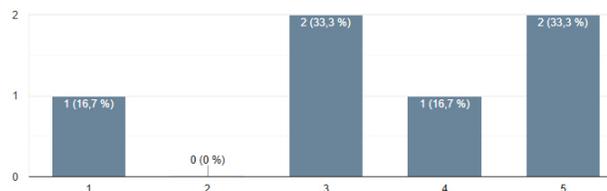


Anexo 3. Validación con expertos en Diseño Gráfico

¿Las premisas de diseño tienen relación con el concepto creativo?

[Copiar gráfico](#)

6 respuestas

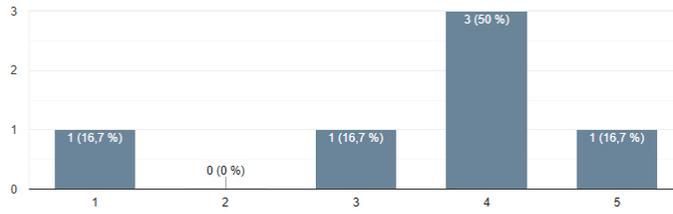


Anexo 4. Validación con expertos en Diseño Gráfico

La pieza gráfica cumple con una calidad profesional.

[Copiar gráfico](#)

6 respuestas

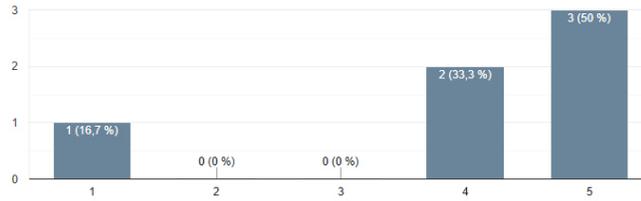


Anexo 5. Validación con expertos en Diseño Gráfico

El contenido de la pieza es coherente y entendible.

[Copiar gráfico](#)

6 respuestas

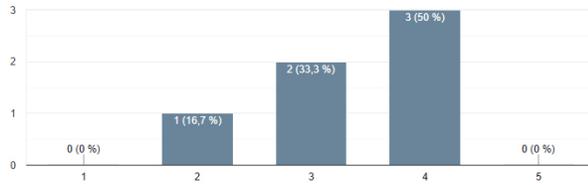


Anexo 6. Validación con expertos en Diseño Gráfico

¿Cómo califica el diseño de portada de la guía?

[Copiar gráfico](#)

6 respuestas

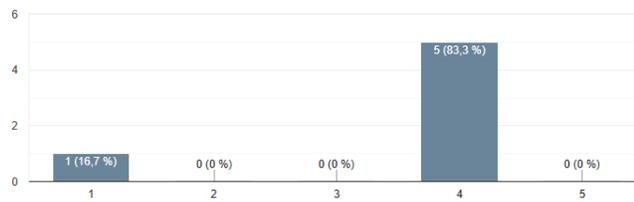


Anexo 7. Validación con expertos en Diseño Gráfico

¿Cómo califica la diagramación de las páginas internas de la guía?

[Copiar gráfico](#)

6 respuestas

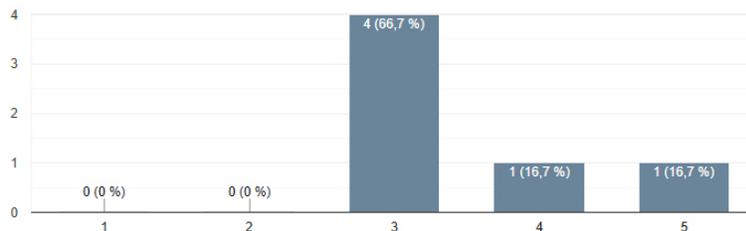


Anexo 8. Validación con expertos en Diseño Gráfico

Los elementos gráficos de la guía son relevantes y permiten diferenciar las distintas secciones entre los contenidos de la guía

[Copiar gráfico](#)

6 respuestas

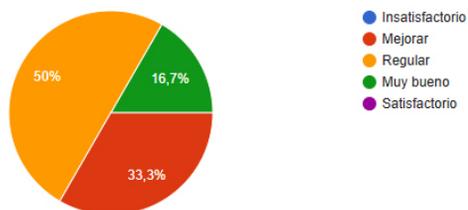


Anexo 9. Validación con expertos en Diseño Gráfico

¿Cómo califica el uso de fotografías dentro de la guía?

[Copiar gráfico](#)

6 respuestas

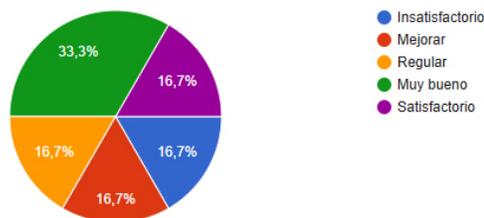


Anexo 10. Validación con expertos en Diseño Gráfico

¿Cómo califica el uso de ilustraciones dentro de la guía?

[Copiar gráfico](#)

6 respuestas

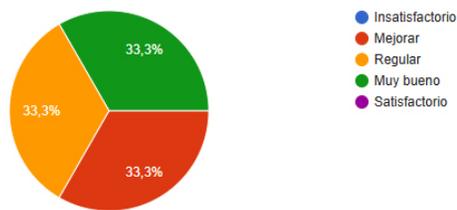


Anexo 11. Validación con expertos en Diseño Gráfico

¿Cómo califica la distribución de los textos dentro de la guía?

[Copiar gráfico](#)

6 respuestas

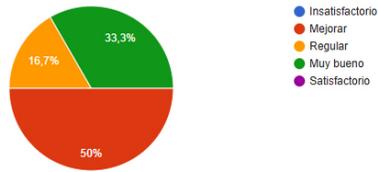


Anexo 12. Validación con expertos en Diseño Gráfico

¿Considera que la pieza gráfica se ve fácil de usar por el grupo objeto?

[Copiar gráfico](#)

6 respuestas



Anexo 13. Validación con expertos en Diseño Gráfico

Si desea añadir algún comentario cerca de la aplicación de la pieza, puede hacerlo.

4 respuestas

Mis comentarios los hice en la reunión de Meet

Considero que las secciones especiales, como las actividades, deben tener otro tratamiento en la diagramación.

Tratar de unificar forma de columnas, el espacio entre caracteres, el interlineado, la alineación

Verificar tema de márgenes externos, medianiles, interlineado y alineación de elementos.

Anexo 14. Validación con expertos en Diseño Gráfico

Si desea añadir algún consejo, sugerencia o comentario adicional, puede hacerlo.

5 respuestas

Asegúrate que todas las ilustraciones e iconos sean de tu autoría. Es importante respetar el derecho de autor, por lo que no es recomendable usar imágenes descargadas de servidores de imágenes en internet.

Considero que debes identificar las secciones que se van a repetir en la guía, para unificar criterios, por poner un ejemplo, los recuadros con esquinas cuadradas o redondas. Los iconos pueden crecer un poco más. Puedes agregar páginas de descanso, que tengan breves textos, para que la guía tenga más ritmo.

Ver la propuesta impresa, para evaluar

Ojalá se logre hacer su proyecto!

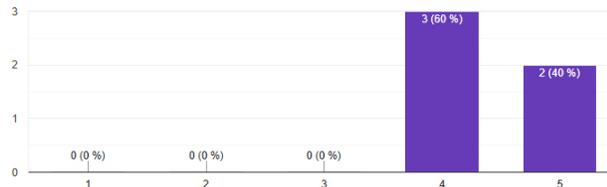
Podría utilizarse más el color, si habrá un color por módulo debería utilizarse en títulos, elementos, recuadros, etc. así se vería más la diferencia entre módulo y módulo

Anexo 15. Validación con expertos en Diseño Gráfico

B. Validación con la institución

La paleta de colores, en conjunto con los colores añadidos, es armoniosa y acorde para los temas a tratar dentro de la guía. [Copiar gráfico](#)

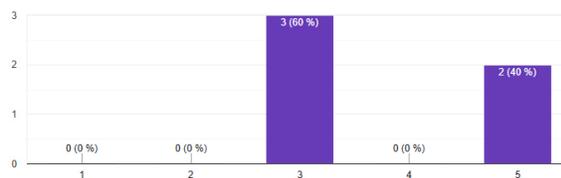
5 respuestas



Anexo 16. Validación con la institución

Los títulos, subtítulos y cuerpos de texto cumplen con los criterios de legibilidad y fácil lectura. [Copiar gráfico](#)

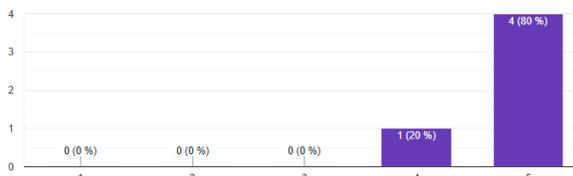
5 respuestas



Anexo 17. Validación con la institución

El formato para la guía de 8 x 8 pulgadas es acorde para la presentación de los contenidos. [Copiar gráfico](#)

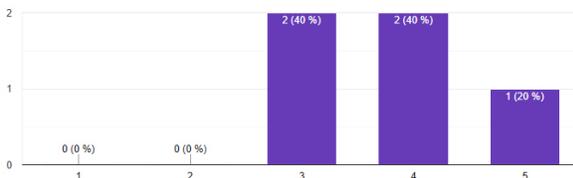
5 respuestas



Anexo 18. Validación con la institución

¿Considera que la presentación de la guía tiene relación con el concepto creativo? [Copiar gráfico](#)

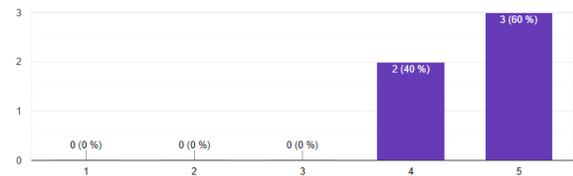
5 respuestas



Anexo 19. Validación con la institución

La guía cumple con una calidad profesional. [Copiar gráfico](#)

5 respuestas

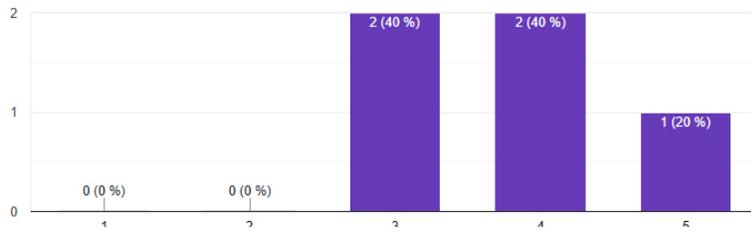


Anexo 20. Validación con la institución

El contenido de la pieza es coherente y entendible.

[Copiar gráfico](#)

5 respuestas

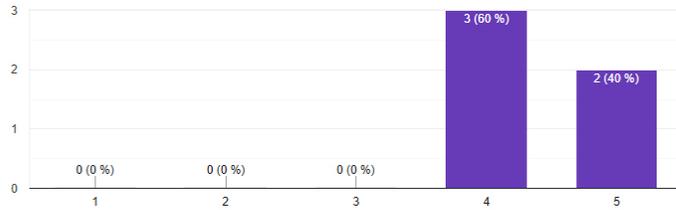


Anexo 21. Validación con la institución

Los temas de la guía tienen relación entre sí

[Copiar gráfico](#)

5 respuestas

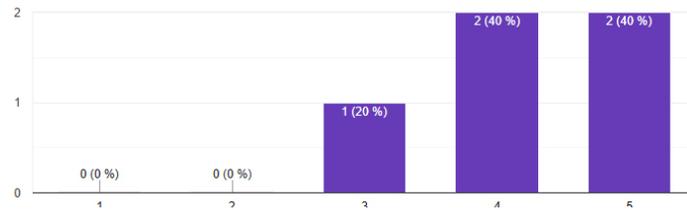


Anexo 22. Validación con la institución

Los temas de la guía tienen relación con los enfoques y objetivos de Asociación La Alianza

[Copiar gráfico](#)

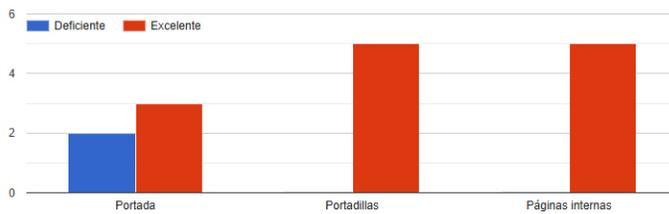
5 respuestas



Anexo 23. Validación con la institución

¿Cómo califica el diseño de portada, portadillas y páginas internas de la guía?

[Copiar gráfico](#)

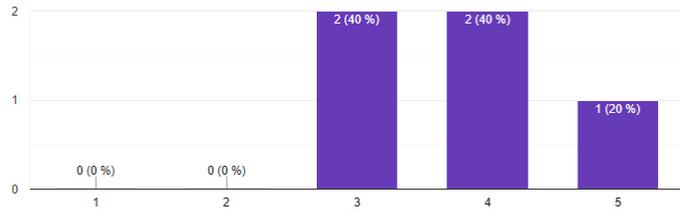


Anexo 24. Validación con la institución

¿La guía es lo suficientemente llamativa para captar la atención?

[Copiar gráfico](#)

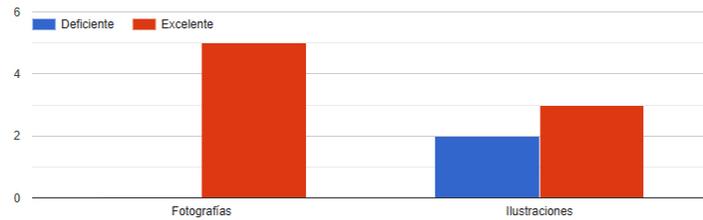
5 respuestas



Anexo 25. Validación con la institución

¿Cómo califica el uso de fotografías e ilustraciones dentro de la guía?

[Copiar gráfico](#)

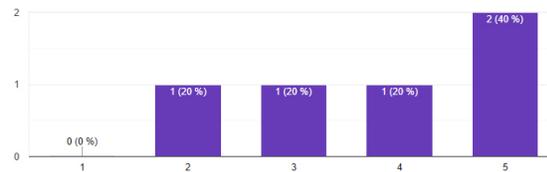


Anexo 26. Validación con la institución

¿Considera que la pieza gráfica se ve fácil de usar por el grupo objeto (educadores y educadoras)?

[Copiar gráfico](#)

5 respuestas



Anexo 27. Validación con la institución

Si desea añadir algún consejo, sugerencia o comentario adicional, puede hacerlo.

4 respuestas

- Incluir factores de riesgo y protección contextualizados y recursos de educación popular
- Mejorar la portada/fotografías, agregar abreviaturas. "Qué hacer en caso de denuncia/ instituciones de apoyo"
- Es material de apoyo que facilita más a quien presenta que a quien recibe la información
- Únicamente evaluar el uso de los espacios, lo mayor que se pueda, colocando anotaciones, alertas, consejos, que sumen a cada tema

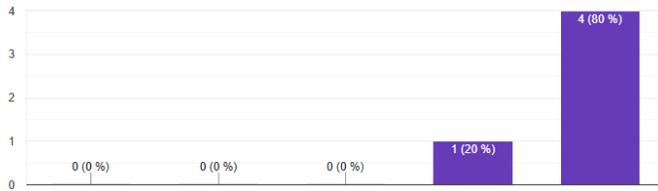
Anexo 28. Validación con la institución

C. Validación con GO - Educadores de Asociación La Alianza

La paleta de colores, en conjunto con los colores añadidos, es armoniosa y acorde para los temas a tratar dentro de la guía.

[Copiar gráfico](#)

5 respuestas

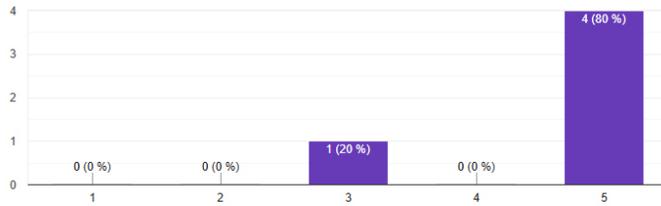


Anexo 29. Validación con el grupo objetivo

Los títulos, subtítulos y cuerpos de texto cumplen con los criterios de legibilidad y fácil lectura

[Copiar gráfico](#)

5 respuestas

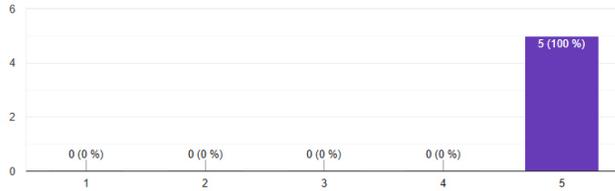


Anexo 30. Validación con el grupo objetivo

El formato para la guía de 8 x 8 pulgadas es acorde para la presentación de los contenidos

[Copiar gráfico](#)

5 respuestas

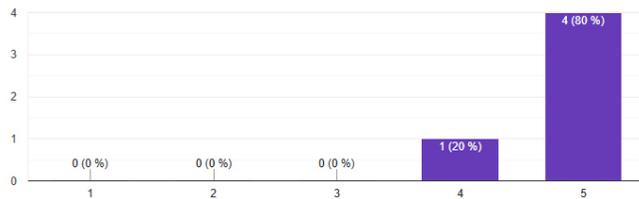


Anexo 31. Validación con el grupo objetivo

¿Considera que la presentación de la guía tiene relación con el concepto creativo?

[Copiar gráfico](#)

5 respuestas

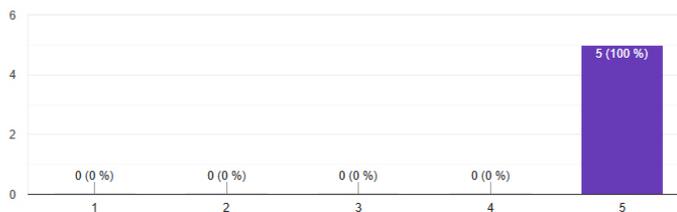


Anexo 32. Validación con el grupo objetivo

La guía cumple con una calidad profesional.

[Copiar gráfico](#)

5 respuestas

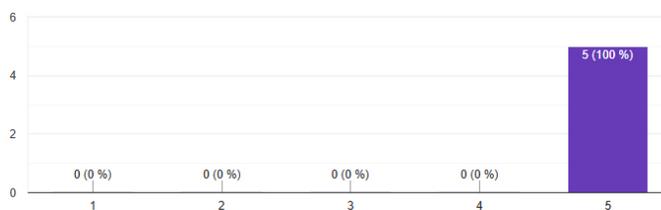


Anexo 33. Validación con el grupo objetivo

El contenido de la pieza es coherente y entendible.

[Copiar gráfico](#)

5 respuestas

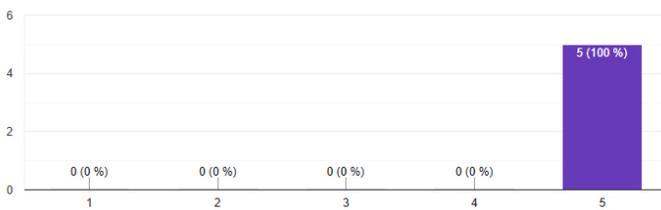


Anexo 34. Validación con el grupo objetivo

Los temas de la guía tienen relación entre sí

[Copiar gráfico](#)

5 respuestas

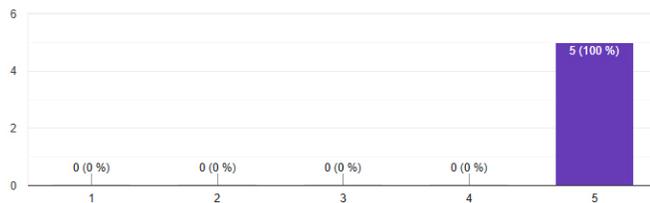


Anexo 35. Validación con el grupo objetivo

Los temas de la guía tienen relación con los enfoques y objetivos de Asociación La Alianza

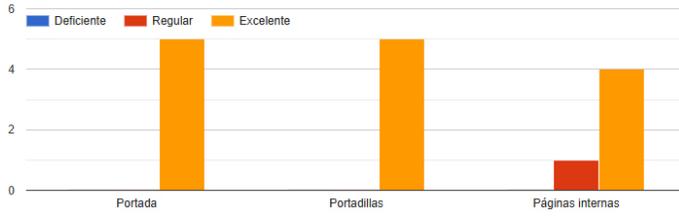
[Copiar gráfico](#)

5 respuestas



Anexo 36. Validación con el grupo objetivo

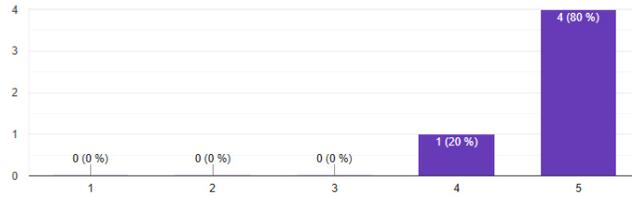
¿Cómo califica el diseño de portada, portadillas y páginas internas de la guía? [Copiar gráfico](#)



Anexo 37. Validación con el grupo objetivo

¿La guía es lo suficientemente llamativa para captar la atención? [Copiar gráfico](#)

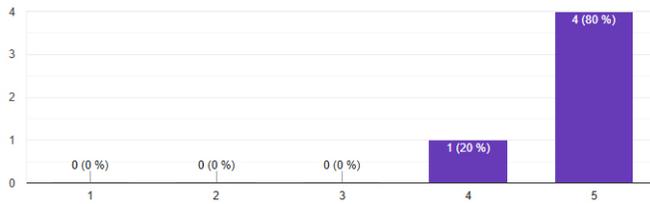
5 respuestas



Anexo 38. Validación con el grupo objetivo

¿Considera que el uso de esta guía facilita o dificulta su labor como educadora o educador? [Copiar gráfico](#)

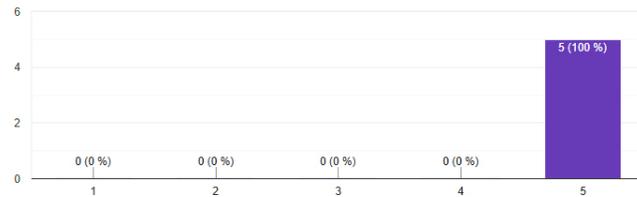
5 respuestas



Anexo 39. Validación con el grupo objetivo

¿Considera que puede utilizar esta guía como herramienta en su labor como educadora o educador? [Copiar gráfico](#)

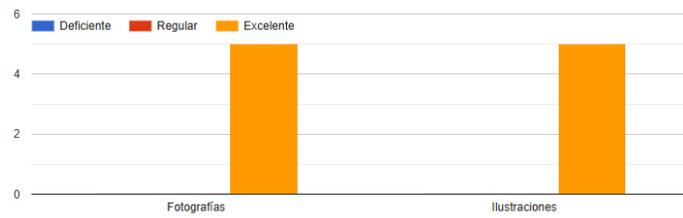
5 respuestas



Anexo 40. Validación con el grupo objetivo

¿Cómo califica el uso de fotografías e ilustraciones dentro de la guía?

[Copiar gráfico](#)

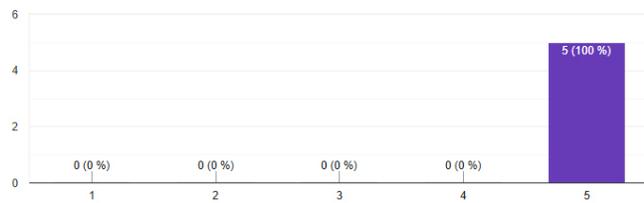


Anexo 41. Validación con el grupo objetivo

¿Considera que la pieza gráfica se ve fácil de usar por el grupo objeto (educadores y educadoras) ?

[Copiar gráfico](#)

5 respuestas



Anexo 42. Validación con el grupo objetivo

Si desea añadir algún consejo, sugerencia o comentario adicional, puede hacerlo.

5 respuestas

- ¡Excelente trabajo!
- Que la letra sea más grande y agregar mayor contenido, fortalecimiento después del trauma
- La guía está excelente en presentación y diseño. Solo tomar en cuenta las numeraciones de las páginas . Gracias!
- Muy bonito trabajo, felicitaciones por tu entrega y dedicación. Tu aporte para La Alianza será de gran beneficio.
- ¡Excelente trabajo! ¡Felicidades!

Anexo 43. Validación con el grupo objetivo

Guatemala, junio 10 de 2025

MSc. Arquitecto
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación ***Diseño de material editorial informativo para la detección de NNA víctimas de violencia sexual, dirigido a educadoras y educadores de asociación La Alianza Guatemala***, de la estudiante **Melanie Marian Pedroza Motta** de la Facultad de Arquitectura, carné universitario **201900911**, previamente a conferírsele el título de **Diseñadora Gráfica** en el grado académico de Licenciada.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Keila Ivonne Lepe
LICENCIADA EN LETRAS
COLEGIADO 29550



Keila Ivonne Lepe
Licenciada en Letras
Colegiado núm. 29 550

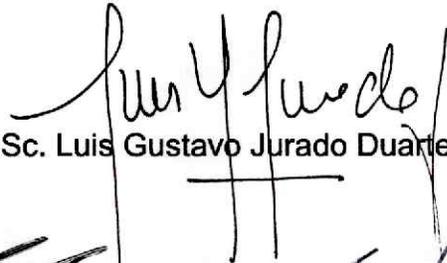
Diseño de material editorial informativo para la detección de NNA víctimas de violencia sexual, dirigido a educadoras y educadores de Asociación La Alianza Guatemala

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Melanie Marian Pedroza Motta

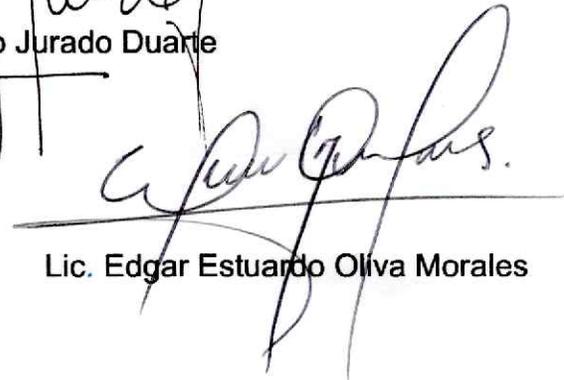
Asesorado por:



MSc. Luis Gustavo Jurado Duarte



Lcda. Ileana Del Carmen Reina Ramirez



Lic. Edgar Estuardo Oliva Morales

Imprímase: 🍌

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA