



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

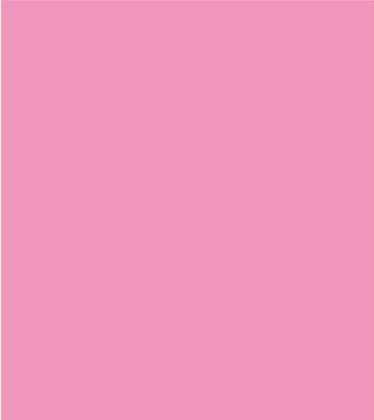
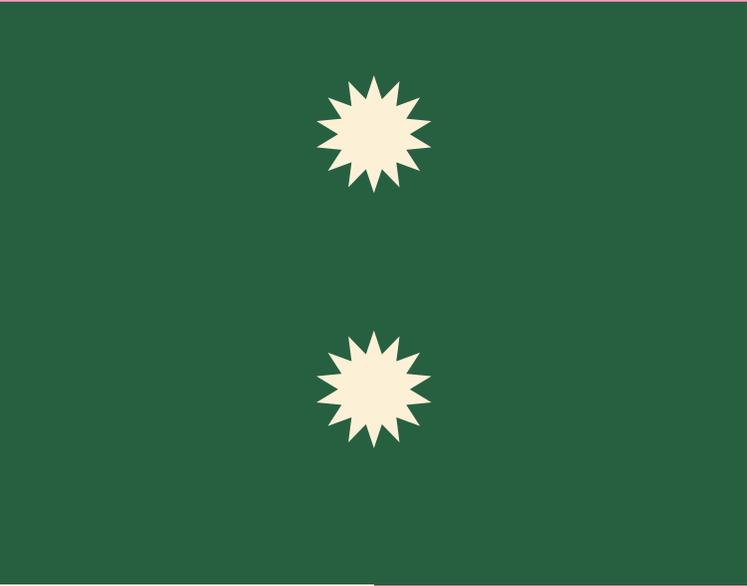
FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

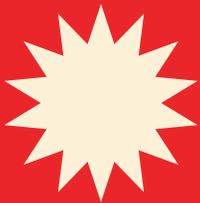
DISEÑO DE * MEMORIA DE LABORES

PARA LA VISUALIZACIÓN DE SERVICIOS DE CASA GUATEMALA
PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO DE LA NIÑEZ DE RÍO DULCE

MINDY PAOLA PÉREZ FLORES







UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

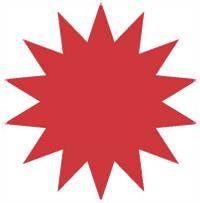
DISEÑO DE * MEMORIA DE LABORES

PARA LA VISUALIZACIÓN DE SERVICIOS DE CASA GUATEMALA
PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO DE LA NIÑEZ DE RÍO DULCE

PROYECTO ELABORADO POR • MINDY PAOLA PÉREZ FLORES
PARA OPTAR AL TÍTULO DE • LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO

GUATEMALA, AGOSTO DE 2025

«Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del tema, el análisis y conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala»



JUNTA DIRECTIVA

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano

MSc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque

Vocal II

Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas

Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola

Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez

Vocal V

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

Secretario Académico

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

Secretario Académico

MSc. Lcda. Ileana del Carmen Reina Ramírez

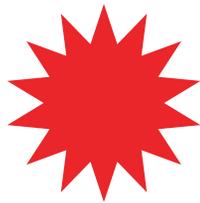
Examinador

M.A. Lcda. Carolina Aguilar

Examinador

Dr. Arturo Cazali

Examinador



AGRADECIMIENTOS

A Dios y al Universo: Cada noche que pedí por una señal de que todo estaría bien, la encontré en el detalle más mínimo, permitiéndome construir mi autoconfianza para este proceso tortuoso, pero a la vez, reconstructivo y autónomo.

A mis padres: Desde el inicio del proyecto «Universidad», siempre estuvieron dispuestos a ofrecerme su tiempo, recursos y apoyo emocional hasta el final de este proceso. Han estado presentes en cada cambio personal y profesional que estos años me han permitido vivir. Nunca será posible gratificar cada uno de los esfuerzos que han hecho por mí durante estos 25 años.

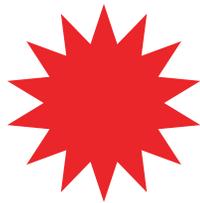
A mi hermano: Es una de las personas más sensibles y con una profunda convicción de sí mismo. Durante mucho tiempo ha sido un referente en mi vida, enseñándome que soy suficiente para enfrentar cada etapa en este proceso llamado vida. Sin él, esto no estaría concluyendo con la misma emoción.

A mi mejor amiga: Durante siete años ha sido mi compañera en las etapas y procesos más importantes que he iniciado o culminado. Su fortaleza ha sido mi inspiración y ha contribuido a la reconstrucción de mi propio ser.

A JeanJoseph: Gracias por ser mi acompañante y por hacerme sentir que es posible alcanzar aquello que a veces creo imposible. Mi ser te agradece por ayudarme a reconstruir mi autoconfianza; siempre tienes las palabras adecuadas para sacarme de mi realidad y calmar mi ansiedad: «Esfuézate, pero no demasiado».

A mis amigas: A cada una de esas personas que hicieron de la Universidad un lugar seguro y lograron que me sintiera cómoda conmigo misma y con ellas, gracias por ayudarme y enseñarme a deconstruir mis creencias y a ser consciente de que en la heterogeneidad existe la belleza de amistades sanas.





CONTENIDO

CONTENIDO

CAPÍTULO 01 PÁG. 16



INTRODUCCIÓN

- **Antecedentes** 18
- **Contextualización** 20
 - Contexto social y cultural
 - Contexto económico y político
 - Contexto institucional
- **Definición y delimitación del problema de comunicación visual** 21
- **Justificación del proyecto** 22
- **Objetivos** 24

CAPÍTULO 02 PÁG. 26



PERFILES

- **Perfil de la institución** 28
 - Sector Social: Análisis actual del tipo de enfoque social en Guatemala 30
 - Organigrama 31
 - Servicios 32
 - Cobertura 33
 - Beneficiarios 33
 - Financiamiento 34
 - Antecedentes 35
- **Perfil del grupo objetivo** 37
 - Muestra del grupo objetivo 37
 - Características geográficas 39
 - Características sociodemográficas 39
 - Características socioeconómicas 40
 - Características psicográficas 41
 - Relación entre el grupo objetivo y la institución 42

CAPÍTULO 03 PÁG. 44



PLANEACIÓN OPERATIVA

- **Previsión de insumos y costos** 46
- **Flujograma** 50
- **Cronograma** 56

CAPÍTULO 04 PÁG. 58



MARCO TEÓRICO

- **Dimensión social y ética** 60
- **Dimensión estética y funcional** 64

CAPÍTULO 05 PÁG. 68



DEFINICIÓN CREATIVA

- **Brief** 70
- **6W's** 73
- **Cuadro comparativo** 74
- **Insight** 75
- **Pirámide del insight** 79
 - Insight 80
- **Concepto creativo** 81
- **Premisas de diseño** 85
- **Códigos visuales** 91



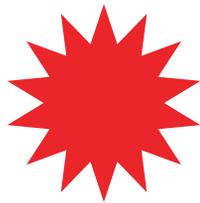
PRODUCCIÓN GRÁFICA

• Previsualización	98
• Nivel de producción gráfica 1	100
• Validación nivel 01	103
• Resultados y decisión final	105
• Nivel de producción gráfica 2	106
• Validación nivel 02	108
• Resultados y decisión final	109
• Fundamentación de la decisión final	110
• Nivel de producción gráfica 3	112
• Validación nivel 03	115
• Resultados y decisión final	116
• Validación nivel 03	117
• Resultados y decisión final	118
• Propuesta gráfica final fundamentada	119
• Vista preliminar	121
• Lineamientos para la puesta en práctica	132
• Honorarios insumos y costos reales	135



SÍNTESIS DEL PROCESO

• Lecciones aprendidas	142
• Conclusiones	145
• Recomendaciones	148
• Referencias consultadas	150
• Glosario	156
• Anexos	158
• índice de figuras	162
• índice de tablas	164



PRESENTACIÓN

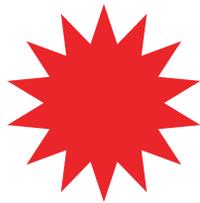
La organización Fundación Casa Guatemala cuenta con 47 años de labor en Río Dulce, Izabal.

Durante este tiempo, ha abordado temas de educación, alimentación y salud, algunos de los cuales son autosostenibles, mientras que otros han evolucionado gracias a donaciones, voluntariado y alianzas colaborativas con otras organizaciones dentro y fuera del país. Sin embargo, se ha determinado que el involucramiento nacional ha sido escaso, lo que ha llevado a un bajo conocimiento y concientización sobre la importancia del desarrollo educativo de los niños, especialmente en comunidades vulnerables afectadas por desigualdades económicas.

En Guatemala, el nivel de escolaridad es bajo, especialmente en comunidades indígenas, debido al acceso limitado.

Este proyecto busca concientizar a la población guatemalteca sobre las labores, servicios y oportunidades que Fundación Casa Guatemala ha brindado para el bienestar de la niñez. A través de la Memoria de Labores, se destacarán casos de éxito para que la audiencia reconozca la ayuda y veracidad de los proyectos, con el fin de que Fundación Casa Guatemala pueda seguir ofreciendo oportunidades a los niños de la comunidad.







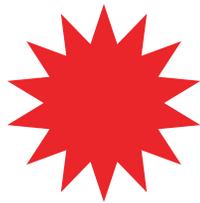
2024



INTRODUCCIÓN

Capítulo I ✦

En este capítulo se presenta información fundamental para iniciar el desarrollo del proyecto, como antecedentes, definición del problema, justificación y objetivos. Además, se describe la problemática, analizando el tema desde el diseño gráfico para proponer un solución. Esta base permite comprender la funcionalidad y el impacto potencial del proyecto.



ANTECEDENTES

Fundación Casa Guatemala un Hogar de Esperanza y el desconocimiento de su labor social

Fundación Casa Guatemala es una organización dedicada a brindar apoyo educativo y social a comunidades vulnerables en Guatemala. Sin embargo, su labor enfrenta desafíos significativos, principalmente en términos de reconocimiento y apoyo dentro del país.

Guatemala es un país pluricultural con una rica diversidad étnica y cultural. Sin embargo, esta diversidad también ha sido fuente de discriminación y divisiones sociales, lo que dificulta la empatía y colaboración social necesarias para el desarrollo comunitario. Según el análisis común del país por las Naciones Unidas, la discriminación es un factor clave que ha limitado el acceso equitativo a servicios esenciales, como la educación, lo cual es crucial para el desarrollo económico y social¹.

La educación es fundamental para el empoderamiento y el desarrollo inclusivo. En Guatemala, la educación enfrenta numerosos desafíos debido a la inestabilidad política y la falta de liderazgo en la planificación del desarrollo social². Esta inestabilidad ha resultado en una educación deficiente y en un tejido social debilitado, lo que impide un progreso sostenible y equitativo. Durante la guerra civil guatemalteca, que duró de 1960 a 1996, la región de Río Dulce, como muchas otras áreas rurales, sufrió un impacto devastador en términos de infraestructura y acceso a servicios básicos, incluyendo la educación. Según un informe de la Comisión para el Esclarecimiento Histórico, más del 80% de las escuelas en áreas rurales fueron destruidas o gravemente dañadas durante el conflicto.

La tasa de analfabetismo en estas áreas alcanzó cifras alarmantes, superando el 60% en algunas comunidades.

1. «Análisis común del país», Naciones Unidas Guatemala, Acceso el 1 de marzo de 2024, <https://guatemala.un.org/es>.

2. «Análisis común del país», Naciones Unidas Guatemala, Acceso el 15 de marzo de 2024, <https://guatemala.un.org/es>

Después del conflicto, la reconstrucción de la infraestructura educativa ha sido lenta y desigual. Aunque ha habido esfuerzos por parte del gobierno y organizaciones no gubernamentales, las estadísticas muestran que, hasta 2020, alrededor del 30% de los niños en edad escolar en Río Dulce no estaban matriculados en la escuela primaria³.

Además, solo el 40% de los estudiantes que ingresan a la educación primaria logran completar el nivel secundario⁴. Estos datos reflejan una crisis educativa persistente que afecta directamente al desarrollo social y económico de la región. Fundación Casa Guatemala ha trabajado durante casi 47 años enfocándose en la educación y el desarrollo social de comunidades vulnerables. A pesar de su larga trayectoria, la organización enfrenta un bajo reconocimiento y apoyo financiero a nivel nacional. Muchas organizaciones similares han buscado financiamiento internacional para sostener sus actividades, lo que ha llevado a una falta de información y apoyo dentro del país.

Uno de los principales desafíos que enfrenta Fundación Casa Guatemala es la falta de difusión efectiva de sus labores y la baja participación social. Aunque cuenta con una alianza con Banco Industrial, que ha sido su principal medio de difusión a través de la página “Siempre Hacia Adelante Guatemala”, la presencia de la organización en redes sociales y medios nacionales es limitada. Esto ha afectado su capacidad para atraer donaciones y voluntariado a nivel local. La educación en comunidades indígenas es especialmente crítica. En Guatemala, las comunidades indígenas han sido históricamente marginadas y excluidas de los beneficios del desarrollo. La tasa de analfabetismo entre la población indígena es significativamente más alta que el promedio nacional, alcanzando hasta el 40% en algunas áreas. La falta de educación limita las oportunidades económicas y perpetúa el ciclo de pobreza y exclusión social. Fundación Casa Guatemala trabaja para romper este ciclo proporcionando educación de calidad y apoyo social a niños y jóvenes indígenas en Río Dulce y otras áreas⁵.

Una de las acciones más importantes para Fundación Casa Guatemala es la campaña anual de donaciones “El Día del Dar”, que se realiza desde octubre hasta fin de año. Esta campaña promueve las donaciones en línea a través de la página “Siempre Hacia Adelante Guatemala” y publicaciones en redes sociales. A pesar de ser una iniciativa crucial, la falta de una estrategia de comunicación ha limitado su alcance y efectividad.

Fundación Casa Guatemala es una organización vital para el desarrollo educativo y social en Guatemala. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos en términos de difusión y apoyo nacional. Es crucial que se implementen estrategias más efectivas para aumentar la visibilidad y el reconocimiento de su labor dentro del país.

Además, es necesario fomentar una mayor empatía y colaboración social para superar las barreras de discriminación y lograr un desarrollo inclusivo y equitativo⁶.

3. «Características generales de la población, población total por grupos de edad. Datos del municipio de Guatemala, Guatemala», Portal en línea -INE-, acceso el 2 de agosto de 2024, <https://www.censopoblacion.gt/graficas>

4. «Guatemala: Memoria del Silencio», Comisión para el Esclarecimiento Histórico, Acceso el 2 de agosto de 2024, <https://www.derechoshumanos.net/lesahumanidad/informes/guatemala/informeCEH.htm>

5. «Construyendo el futuro de Guatemala.», Casa Guatemala, acceso 2 de agosto de 2024, <https://casa-guatemala.org/>

6. «Construyendo el futuro de Guatemala.», Casa Guatemala, acceso 2 de agosto de 2024, <https://casa-guatemala.org/>

CONTEXTUALIZACIÓN*

- Contextualización de la Necesidad
- Oportunidad de Diseño

Contexto social y cultural

La educación en Guatemala ha recibido históricamente poco apoyo, especialmente en las comunidades vulnerables.

Las estadísticas muestran que la tasa de analfabetismo en las áreas rurales y comunidades indígenas es alarmante. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)⁷, el analfabetismo en las zonas rurales alcanza el 42%, y en las comunidades indígenas es aún más alto, llegando hasta el 40% en algunas regiones. La falta de una estructura pedagógica adecuada y personal capacitado que entienda y valore la cultura e idioma de la niñez indígena agrava esta situación. Un informe de UNICEF destaca que solo el 51% de los niños indígenas completan la educación primaria, comparado con el 75% a nivel nacional⁸.

Contexto económico y político

Fundación Casa Guatemala, al ser una organización no gubernamental, no recibe apoyo directo de las instituciones gubernamentales enfocadas en la educación.

Su financiamiento depende de donaciones, lo cual genera ingresos económicos irregulares. Esto impacta en la capacidad de la organización para ofrecer ayuda consistente y significativa. Según el Banco Mundial, el gasto público en educación en Guatemala es uno de los más bajos de América Latina, con solo el 3.2% del PIB destinado a este sector. Esta falta de apoyo estatal a organizaciones como Fundación Casa Guatemala limita la cobertura y calidad de los programas educativos y sociales que pueden ofrecer⁹.

Contexto institucional

Fundación Casa Guatemala cuenta con un presupuesto limitado que impide establecer un departamento de diseño o contratar personal dedicado a la difusión y comunicación.

Esto afecta su capacidad para informar sobre las formas de donación y para realizar campañas efectivas. La institución organiza una campaña anual de recaudación de fondos, “El Día del Dar”¹⁰, pero la falta de una estrategia de comunicación en redes sociales y otros canales limita su alcance y efectividad. Según estudios sobre filantropía en Latinoamérica, las organizaciones que no invierten en comunicación, diseño gráfico/marketing, tienen un 50% menos probabilidades de alcanzar sus metas de recaudación de fondos comparadas con aquellas que lo hacen¹¹.

7. «Indicadores de Educación». UNICEF, acceso el 2 de agosto de 2024, <https://www.unicef.org/guatemala/>

8. «Estado de la Niñez en Guatemala». Instituto Nacional de Estadística (INE), acceso el 2 de agosto de 2024, <https://www.ine.gob.gt>

9. «Indicadores de Educación». Banco Mundial, acceso el 2 de agosto de 2024, <https://www.bancomundial.org/es/home>

10. «Construyendo el futuro de Guatemala». Casa Guatemala, acceso 2 de agosto de 2024, <https://casa-guatemala.org/>

11. «Impacto del Marketing en la Recaudación de Fondos». Estudios sobre Filantropía en Latinoamérica, acceso el 2 de agosto de 2024, <https://filantropialatam.uai.cl>

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

•Definición y Delimitación del Problema de Comunicación Visual

01

Recursos limitados en área de diseño

- **Problema:** Fundación Casa Guatemala no cuenta con un departamento de diseño o personal especializado en marketing, lo que impide la creación de materiales informativos atractivos y efectivos.
- **Impacto:** Las campañas de recaudación de fondos, como “El Día del Dar”, no alcanzan su máximo potencial debido a la falta de difusión adecuada y la baja calidad de los materiales promocionales¹².

02

Desinformación sobre fuentes de financiamiento y servicios

- **Problema:** Hay una falta de información clara y accesible sobre las fuentes de financiamiento de la organización, los servicios que ofrece y las alianzas que mantiene con otras instituciones.
- **Impacto:** Esto genera desconfianza y falta de interés por parte de posibles donantes nacionales, quienes prefieren apoyar causas que les resulten más transparentes y bien comunicadas¹³.

03

Inestabilidad económica y financiera

- **Problema:** La dependencia de donaciones internacionales, que pueden variar significativamente de un año a otro, crea una inestabilidad financiera.
- **Impacto:** Esto afecta la capacidad de Fundación Casa Guatemala para planificar y ejecutar sus programas de manera consistente, limitando su efectividad y alcance¹⁴.

04

Consecuencias para Fundación Casa Guatemala

- **Reconocimiento Insuficiente:** A pesar de 47 años de labor, Fundación Casa Guatemala no recibe el reconocimiento merecido a nivel nacional, lo que afecta su capacidad para atraer nuevos donantes y voluntarios.
- **Recursos Limitados:** La falta de financiamiento adecuado restringe la capacidad de la organización para mantener y expandir sus servicios, impactando negativamente a los 250-300 niños y niñas de la comunidad de Río Dulce que dependen de su apoyo anualmente¹⁵.

12. Iris Arana, entrevista por Mindy Pérez, 06 de febrero de 2024, entrevista 1 transcripción, Institución Casa Guatemala, Guatemala.

13. Iris Arana, entrevista por Mindy Pérez, 06 de febrero de 2024, entrevista 1 transcripción, Institución Casa Guatemala, Guatemala.

14. «Finanzas - Casa Guatemala.», Casa Guatemala, acceso el 2 de agosto de 2024, <https://casa-guatemala.org/financials-donors>

15. «Finanzas - Casa Guatemala.», Casa Guatemala, acceso el 2 de agosto de 2024, <https://casa-guatemala.org/financials-donors>

JUSTIFICACIÓN

• Justificación del proyecto

En Guatemala, las comunidades vulnerables han sido históricamente ignoradas, careciendo de acceso adecuado a servicios esenciales como salud, educación y alimentación.

Trascendencia del proyecto

Informar sobre la labor de organizaciones como Fundación Casa Guatemala, que durante 47 años se ha preocupado por el bienestar de estas comunidades, es crucial para el reconocimiento de los beneficios que sus servicios aportan al desarrollo educativo de la niñez.

Implementar una estrategia de comunicación efectiva a largo plazo, con un enfoque en el diseño, permitirá aumentar la visibilidad y el reconocimiento de Fundación Casa Guatemala.

- **Crear Conciencia**

Aumentar la conciencia pública sobre las necesidades de las comunidades vulnerables y el trabajo que realiza Fundación Casa Guatemala para satisfacer estas necesidades.

- **Informar a Nuevos Miembros y Voluntarios**

Proporcionar información clara y accesible que motive a nuevos miembros y voluntarios a involucrarse, destacando que su participación contribuye significativamente al desarrollo educativo de la comunidad.

16. Heather Graham, Entrevista por Mindy Pérez, 5 de marzo de 2024, Entrevista 1, transcripción, Google Forms, Vía correo electrónico.

17. Heather Graham, Entrevista por Mindy Pérez, 5 de marzo de 2024, Entrevista 1, transcripción, Google Forms, Vía correo electrónico.

Incidencia del diseño gráfico

Para resolver el problema de comunicación, se propone diseñar un material editorial digital en forma de una memoria de labores, dirigida a los miembros y seguidores de Fundación Casa Guatemala. Este material busca ampliar el reconocimiento de las labores de la institución, destacando historias de éxito surgidas gracias a sus servicios educativos, de salud y alimentación.

Al presentar testimonios de beneficiarios y datos estadísticos sobre el progreso logrado, la memoria de labores no solo proporcionará información veraz y detallada, sino que también permitirá visualizar claramente el impacto positivo que los programas de Fundación Casa Guatemala han tenido en la comunidad de Río Dulce¹⁶.

Factibilidad del proyecto

Actualmente, Fundación Casa Guatemala difunde información mediante boletines informativos por correo electrónico y Linktree, y utiliza informes y memorias de labores para alianzas, aunque sin una estructura clara para su distribución. Para mejorar esto, se diseñará un material editorial digital con iconografía, estadísticas de los años anteriores, fotografías y testimonios, destacando los servicios educativos, de salud y alimentación de la institución.

Este material se difundirá exclusivamente en formato digital a través de redes sociales como Instagram, Facebook, Linktree y correo electrónico, debido a la falta de presupuesto para impresiones y la centralización de la comunicación en plataformas digitales. Esta estrategia permitirá una distribución eficiente y efectiva, facilitando la actualización constante del contenido y alcanzando una audiencia amplia y diversa, aprovechando las herramientas digitales existentes y las capacidades internas de Fundación Casa Guatemala¹⁷.

16. Heather Graham, Entrevista por Mindy Pérez, 5 de marzo de 2024, Entrevista 1, transcripción, Google Forms, Vía correo electrónico.

17. Heather Graham, Entrevista por Mindy Pérez, 5 de marzo de 2024, Entrevista 1, transcripción, Google Forms, Vía correo electrónico.

OBJETIVOS*

Objetivo general

Apoyar a la organización Fundación Casa Guatemala en informar y sensibilizar sobre los servicios y labores que realizan para el desarrollo estudiantil, el cuidado de la salud y la alimentación de la comunidad de Río Dulce, Izabal, a través del diseño de material editorial digital, con el fin de generar un impacto social positivo siendo una herramienta clave de transparencia y reconocimiento institucional, consolidando el impacto dentro y fuera de Fundación Casa Guatemala.

Apoyar a la organización Fundación Casa Guatemala en informar y sensibilizar.

Objetivo específicos

Consolidar la presencia reconocimiento de Fundación Casa Guatemala a nivel nacional e internacional.

- **De comunicación visual institucional**

Consolidar la presencia reconocimiento de Fundación Casa Guatemala a nivel nacional e internacional mediante la creación y difusión de material editorial digital visualmente atractivo y accesible. Este material incluirá datos institucionales, servicios ofrecidos y testimonios de éxito de los programas implementados, con un enfoque en los niños de Fundación Casa Guatemala y la comunidad Maya Q'eqchi' de Río Dulce, Izabal. El objetivo es evidenciar de manera clara y convincente el impacto positivo de estas iniciativas, generando mayor conciencia y apoyo de aliados, donantes y la comunidad.

Desarrollar una memoria de labores digital que establezca un sistema visual coherente y atractivo

- **De diseño gráfico**

Desarrollar una memoria de labores digital que establezca un sistema visual coherente y atractivo, utilizando códigos visuales consistentes, iconografía distintiva, estadísticas relevantes, fotografías impactantes y testimonios inspiradores. Este material servirá como una herramienta clave para generar una comunicación asertiva y efectiva, con el propósito de informar y sensibilizar a la audiencia guatemalteca sobre las labores y beneficios que ofrece Fundación Casa Guatemala. El diseño gráfico se centrará en fortalecer la identidad visual de la organización, destacando sus logros y reafirmando su compromiso con la comunidad de manera clara, coherente y unificada.

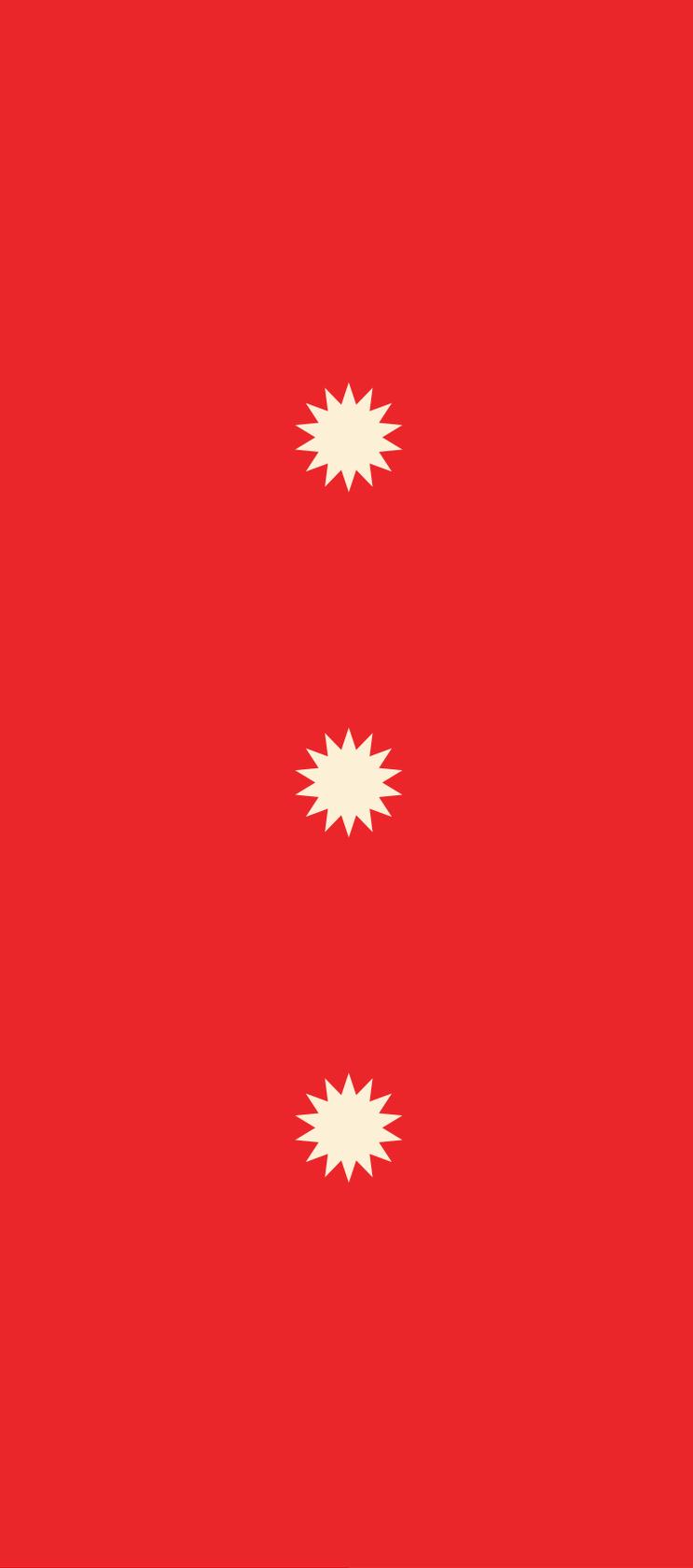


Figura 1.

Fotografía de actividad folclórica, proporcionado por Fundación Casa Guatemala, 2022.



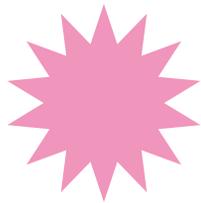
2024



PERFILES

Capítulo II ✦

En este capítulo se detalla el perfil institucional, incluyendo su historia, misión, visión, y objetivos, junto con sus antecedentes gráficos. También se describe el perfil del grupo objetivo al que está dirigido el proyecto.



PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

Fundación Casa Guatemala, fundada en 1977 como Casa Canadá por una pareja canadiense, nació con el propósito de ayudar a niños

Historia Fundación Casa Guatemala

Fundación Casa Guatemala, fundada en 1977 como Casa Canadá por una pareja canadiense, nació con el propósito de brindar apoyo integral a niños afectados por la desnutrición, la orfandad y el maltrato durante la guerra civil guatemalteca, implementando programas de educación, jornadas médicas, talleres de concientización ambiental y desarrollo personal. Inicialmente era una pequeña clínica y oficina atendida por voluntarios, que fue expandiéndose hasta convertirse en The Children's Village en 1987. Su misión se centra en ofrecer un hogar seguro, atención médica y educación a niños en situación de vulnerabilidad.

El Children's Village, ubicado en una zona de selva tropical, cuenta con instalaciones como viviendas, una escuela primaria, una clínica médica, y una granja autosustentable. La granja es tanto una herramienta educativa en agricultura como una fuente de alimentos y recursos para la comunidad. Además de alimentar a los niños, genera ingresos a través de la venta de productos locales, contribuyendo a la autosuficiencia del proyecto. La clínica ofrece atención médica gratuita tanto a los niños como a las comunidades indígenas locales¹⁸.

18. "Our Story - Casa Guatemala.", Casa Guatemala, acceso el 31 de enero de 2024, <https://casa-guatemala.org/our-story>.

• Misión

«Fundación Casa Guatemala busca brindar un hogar seguro, amor, cuidado, atención médica y una educación excelente a los niños de Guatemala que sufren abuso, abandono, desnutrición o viven en pobreza extrema¹⁹.»

• Visión

«Fundación Casa Guatemala se esfuerza por equipar a los niños bajo nuestro cuidado con las habilidades y la educación necesarias para convertirse en ciudadanos íntegros y empoderados en sus comunidades²⁰.»

• Objetivo

«Nuestro objetivo es ser totalmente autosuficientes a través de las empresas que administramos y empresas externas que nos brindan apoyo financiero y oportunidades significativas de capacitación laboral para los niños mayores.»

• Valores

«Compromiso con el Bienestar Infantil: proporcionar un hogar seguro, amor, cuidado, atención médica y educación a los niños de comunidades vulnerables

Solidaridad: Fundación Casa Guatemala muestra solidaridad al brindar apoyo a niños que enfrentan abuso, abandono y desnutrición

Responsabilidad Social y Comunitaria: promueve la responsabilidad social participando activamente en iniciativas que benefician a la niñez y comunidades mayas.

Autosuficiencia y Sostenibilidad: destaca la importancia de la sostenibilidad y capacidad de generar recursos propios como los alimentos, atención médica y capacitación laboral para jóvenes²¹.»

19. «Mission - Casa Guatemala.», Casa Guatemala, acceso el 31 de enero de 2024, . <https://casa-guatemala.org/our-mission>.

20. «Mission - Casa Guatemala.», Casa Guatemala, acceso el 31 de enero de 2024, . <https://casa-guatemala.org/our-mission>.

21. «Mission - Casa Guatemala.», Casa Guatemala, acceso el 31 de enero de 2024, . <https://casa-guatemala.org/our-mission>.

SECTOR SOCIAL

•Características del Sector Social: Análisis actual del tipo de enfoque social en Guatemala

El sector social en Guatemala enfrenta desafíos significativos, especialmente en el área de educación infanto-juvenil.

Durante la guerra civil, las comunidades indígenas de la región nororiental fueron severamente afectadas, situación que persiste hoy en día, con un 80% de la población indígena viviendo en pobreza²². Esta situación impacta áreas esenciales como la salud, la alimentación y la educación, dificultando el desarrollo integral de los niños y jóvenes en estas comunidades vulnerables²³.

La crisis educativa es evidente, pues el acceso a una educación de calidad es limitado, especialmente en áreas rurales²⁴. En Izabal, la tasa de escolaridad desciende drásticamente en niveles superiores: 44.05% en preprimaria, 87.36% en primaria y apenas 18.27% en el nivel diversificado²⁵. Las dificultades económicas y la necesidad de trabajar en sectores como la agricultura y el comercio dificultan la continuidad educativa para muchos jóvenes, quienes no pueden acceder a oportunidades de estudios superiores.

Fundación Casa Guatemala, fundada en 1977, responde a esta crisis al brindar educación y apoyo a alrededor de 250 niños y jóvenes en Izabal. Además de ofrecer una educación básica, la organización crea un entorno culturalmente sensible al emplear educadores Maya Q'eqchi', fomentando un ambiente inclusivo²⁶. Este esfuerzo es un ejemplo de cómo algunas organizaciones trabajan para mejorar el acceso a la educación, la salud y la alimentación, aspectos fundamentales para el desarrollo en comunidades marginadas de Guatemala²⁷.

22. «Guatemala sin paz a 25 años del fin de guerra civil», France 24, acceso 13 de febrero de 2024, <https://www.france24.com/es/minuto-a-minuto/20211229-guatemala-sin-paz-a-25-a%C3%B1os-del-fin-de-guerra-civil-denuncian-ind%C3%ADgenas>

23. «Diferencias entre educación infantil y educación básica primaria», Poliverso, acceso 13 de febrero de 2024, <https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/diferencias-educacion-infantil-educacion-basica-primaria>

24. Beatriz Villarreal y Olmedo España, eds., Educación y Sociedad en Guatemala, (Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala Press, 2015), acceso el 13 de febrero de 2024. https://www.usac.edu.gt/Libro_EducySociedadG.pdf

25. «Izabal - Mineduc», MINEDUC, acceso 13 de febrero de 2024, <https://www.mineduc.gob.gt/estadistica/2012/data/General/Izabal.html>

26. «Presentación de Resultados – Instituto Nacional de Estadística- Departamento de Izabal.», Instituto Nacional de Estadística, acceso 13 de febrero de 2024, <https://www.ine.gob.gt/presentacion-de-resultados/>

27. «Mission - Casa Guatemala.», Casa Guatemala, acceso 13 de febrero de 2024 <https://casa-guatemala.org/our-mission>

*ORGANIGRAMA

Organigrama institucional Fundación Casa Guatemala

Fundación Casa Guatemala no se conforma por departamentos dentro de la institución, principalmente se subdivide en Donaciones / Financiamiento, Escuela Casa Guatemala y Oficinas centrales Fundación Casa Guatemala las cuales cumplen con diferentes funciones.

Dentro de la institución la mayor labor social se realiza en la escuela de Fundación Casa Guatemala que es donde es estructura con mayor número de personal, principalmente se dividen en Educación, Salud y Alimentación, ámbitos en los que Fundación Casa Guatemala se ha centralizado durante los últimos años.

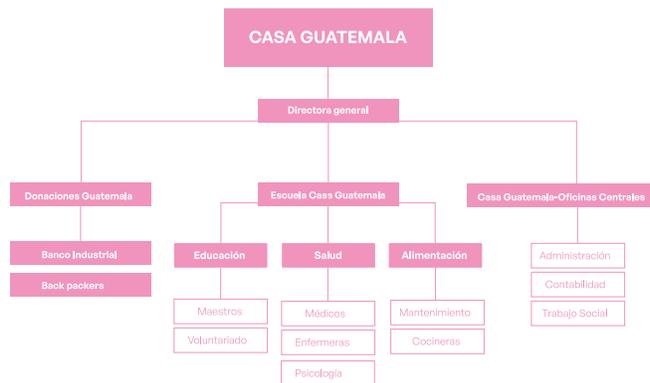


Figura 2.

Diseño propio del Organigrama institucional de Fundación Casa Guatemala, obtenido por información del administrador Elmer Ramos.

• Departamento y descripción

El organigrama de Fundación Casa Guatemala muestra la ausencia de un departamento de diseño gráfico y de una estructura administrativa formal, debido a limitaciones presupuestarias. Tras analizar sus problemáticas y estructura, el proyecto se centra en el área de la Escuela Casa Guatemala y en donaciones, utilizando materiales que mejoren la comunicación visual y amplíen la información institucional, conforme a las necesidades estratégicas internas y externas identificadas.

SERVICIOS*

«Fundación Casa Guatemala tiene un compromiso social solidario desde sus inicios, es por ello que durante el desarrollo de su organización han gestionado servicios básicos para la niñez como lo son:

• Educación

En las regiones de comunidades más vulnerables casi el 30% de los niños completan la escuela primaria, por eso Fundación Casa Guatemala ha desempeñado un cambio importante en estas comunidades. Anualmente brindan apoyo en un promedio de 250 niños de más de 25 comunidades, brindándoles educación primaria centrada en habilidades lingüísticas, matemáticas, actividades sostenibles y artísticas. Para adolescentes, jóvenes y jóvenes adultos han realizado alianzas con otras agencias para asegurar becas y oportunidades los jóvenes que desean realizar estudios nivel medio o superior.

• Clínica de salud

La clínica médica en Fundación Casa Guatemala ofrece atención y educación médica gratuita para los niños y miembros de las comunidades vecinas. Los suministros y medicamentos se obtienen por medio de donaciones. El servicio médico está conformado por personal profesional que es parte de las comunidades aledañas y voluntariado que reciben cada año.

• Agricultura y alimentación

Fundación Casa Guatemala cuenta con una granja y área para cultivos la cual sirve como un valioso recurso educativo, permitiendo que los niños adquieran aprendizajes agrícolas y dentro de la institución también funciona como una fuente sostenible para los alimentos que forman parte los tiempos de comida para los niños, jóvenes, trabajadores y voluntarios. Además estos productos también son comercializados en el restaurante del hotel de la institución, contribuyendo así a la autosuficiencia del proyecto²⁸.

28. «Team - Casa Guatemala.», Casa Guatemala, acceso el 31 de enero de 2024, <https://casa-guatemala.org/our-team>.

COBERTURA

Los reportes encontrados del 2019 y 2023 la meta se ha mantenido a un promedio de 250 niños como la institución lo indica en sus reportes anuales ²⁹.

Desde que Fundación Casa Guatemala inició con su labor de solidaridad en educación, asistencia médica, y nutrición su meta ha sido apadrinar un promedio de 250-300 niños por año.

BENEFICIARIOS

Para el desarrollo de una comunidad la educación es primordial por ello para Fundación Casa Guatemala su misión desde los inicios de sus labores ha sido el desarrollo en el ámbito de la educación, cuidado y nutrición.

Durante el tiempo que sea desarrollado este proyecto han logrado ayudar a 7 comunidades aledañas dentro de Río Dulce, Izabal.

Dentro de los aspectos para el desarrollo es importante involucrar a los padres de familia invitándolos a capacitación y a talleres trimestrales. Cómo se describe en su página web sobre el financiamiento y donaciones indica que El 82% de los niños que asisten a Fundación Casa Guatemala proviene de familias indígenas mayas Q'eqchi, por ende uno de sus objetivos es que el personal educativo sea parte de la comunidad Q'eqchi, para fortalecer de manera pedagógica la preservación de la cultura maya.

Dentro de la institución se realizan sesión calendarizadas de capacitación para adolescentes, jóvenes y adultos de las comunidades con el objetivo de promover formas sostenibles y autosuficientes de subsistir en sus hogares ³⁰.

29. «Team - Casa Guatemala.», Casa Guatemala, acceso el 31 de enero de 2024, <https://casa-guatemala.org/our-team>.

30. «Finanzas - Casa Guatemala.», Casa Guatemala, acceso el 31 de enero de 2024, <https://casa-guatemala.org/financials-donors>

FINANCIAMIENTO*

Tabla 1: Fuentes de Financiamiento y actividades de recaudación de fondos

Donaciones/financiamiento
<p>42 empresas, fundaciones y personas nacionales e internacionales que han donado de forma monetaria y han ayudado con otras iniciativas a Fundación Casa Guatemala a continuación se mencionan algunas de ellas:</p> <p>Amy Baker y Family Asociación Rescate Banco Industrial Barry Jay BGL CSI-Schweiz Foundation</p>
<p>Tiene una iniciativa llamada Giving Tuesday que consiste en que para el último martes del mes de Noviembre al realizar una donación de cualquier cantidad el monto de la donación se duplica. En el 2023 el monto fue de \$12, 000.</p>
<p>Cada año se realiza una recaudación de fondos de fin de año. Inicia con una cantidad establecida incentivando con la dinámica de duplicar el monto si se realiza una donación durante el lapso del mes de noviembre y diciembre.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida de la página web «Casa Guatemala» <https://casa-guatemala.org/financials-donors>

Fundación Casa Guatemala ha crecido como organización y también como comunidad creando una familia entre los trabajadores, voluntarios, beneficiarios y donadores. En su página web describen algunas fuentes de financiamiento las cuales están constituidas por alianzas con instituciones nacionales, internacionales de Estados Unidos-Canadá y donaciones en línea, esto ha permitido involucrar donantes alrededor del mundo quienes realizan donaciones mensuales que van desde \$5 a \$1000 al mes³¹.

31. «Finanzas - Casa Guatemala.», Casa Guatemala, acceso el 31 de enero de 2024, <https://casa-guatemala.org/financials-donors>

ANTECEDENTES

- Antecedentes gráficos
- Identidad Gráfica Institucional



Figura 3.

Imagotipo de la Institución Casa Guatemala. Newsletter, Casa Guatemala,

<https://us2.campaign-archive.com/?u=4e742aef-6c988f97983795741&id=766cb59d33>

La institución a nivel de comunicación e identidad gráfica no cuenta con una línea gráfica definida, sin embargo cuenta con un identificador gráfico el cual se define como un imagotipo. Este identificador se ha utilizado en los últimos años en diferentes piezas gráficas en redes sociales³².

32. «Casa Guatemala-newsletter | Linktree.», Casa Guatemala Linktree, acceso el 1 de febrero de 2024, <https://linktr.ee/>

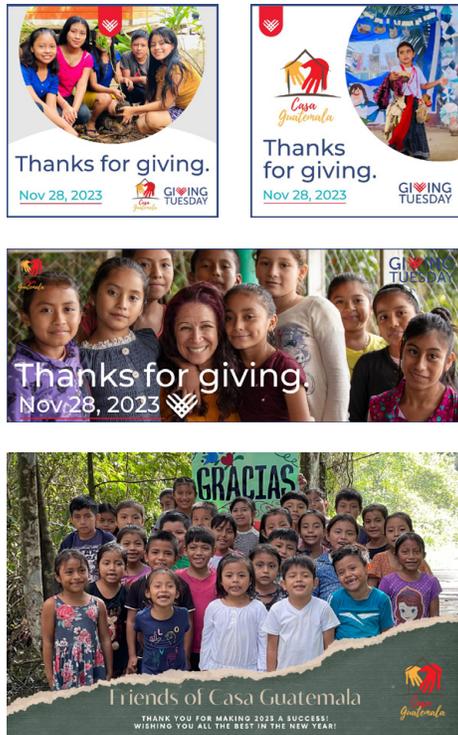


Figura 4.

Ejemplos de publicación realizadas en Facebook por Casa Guatemala-Extraído de Facebook-Casa Guatemala https://www.facebook.com/CasaGuatemalaFOGC?locale=es_LA

Debido a que Fundación Casa Guatemala no cuenta con un departamento de diseño gráfico o referente a este, no hay antecedentes de material impreso, con anterioridad se contaba con trífolios los cuales no fueron actualizados ni se han vuelto a imprimir.

• Piezas gráficas

Dentro de las piezas utilizadas para Fundación Casa Guatemala se ha utilizado como principal método de comunicación a través de fotografía y video. En sus redes sociales, página web y newsletter se encuentran fotografías de las diferentes actividades que se han realizado, esto con el fin de dejar un precedente de lo que se realiza dentro de la institución.

En sus redes sociales se observa que anteriormente se han realizado piezas gráficas ilustrativas, sin embargo estas no cuentan con una línea gráfica definida específicamente para la institución. Estas piezas gráficas fotografía y video se comparten en sus tres redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok)³³.

33. «Casa Guatemala - Friends of Guatemalan Children | Los Angeles CA», Casa Guatemala-Facebook, acceso el 1 de febrero de 2024, https://www.facebook.com/CasaGuatemalaFOGC/?locale=es_LA.

PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO*

• Muestra del grupo objetivo

Para obtener la muestra del grupo objetivo se realizó a través de un consenso en la entrevista con la Directora de Fundación Casa Guatemala. El grupo Objetivo se conforma por hombres y mujeres de 25-45 Años de Edad, (17% de la población en ciudad de Guatemala) estos datos luego de ser establecidos fueron analizados por medio del portal de resultados del censo poblacional tomando en cuenta la cantidad de personas por edad en el municipio ciudad de Guatemala, Guatemala³⁴.

Tabla 2: Características generales de la población, población total por grupos de edad (%).

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN		
Población total por grupos de edad (%). Datos del municipio de Guatemala, Guatemala		
Población Total	Hombres	Mujeres
923,392	438695	484697
Población total por grupos de edad		
Total	edad 25-29	edad 30-45
155,127	83670	71457

Fuente: Elaboración propia, con base en la información del -INE-

208

PERSONAS

• Tamaño de la muestra

De acuerdo con la Tabla 02, la población seleccionada se conforma de un total de 155,127 hombres y mujeres correspondientes a edades comprendidas entre los 25-45 años de edad. Este dato fue utilizado para calcular la muestra por medio de una calculadora por medio de la página web SurveyMonkey como se muestra a continuación³⁵. Se seleccionó un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 5% dando un resultado del tamaño de la muestra de 208 personas.

• Análisis e interpretación de resultados

Las características del grupo objetivo para el proyecto se definen a partir de la información basada en los objetivos, actividades y datos proporcionados en una entrevista realizada con la Directora de la institución, Heather Graham (Ver Anexo 4). Esta información se complementó con bases de datos estipuladas en el plan de acción.

• Características geográficas

País • República de Guatemala.

Departamento • Guatemala

Municipio • ciudad de Guatemala

«El municipio de la ciudad de Guatemala está localizado en un valle en el área sur central del país con una extensión de 228 km².»³⁶

• **Análisis e interpretación:** Actualmente Fundación Casa Guatemala cuenta con la oficina central en Zona 1 de ciudad de Guatemala, sin embargo la mayoría de información sobre servicios, información institucional, etc. ha sido centralizada principalmente en redes sociales, en las cuales las estadísticas estipulan que el porcentaje mayoritario de audiencia es de el municipio ciudad de Guatemala, Guatemala³⁷.

• Características sociodemográficas

Edad • 25-45 Años de Edad

Género • Femenino - Masculino

Formación Académica • Nivel Superior / Licenciatura

Función o Responsabilidad familiar • Jefes de Hogar (economía activa) y Amas de Casa.

Análisis e interpretación: Estos datos fueron analizados luego de la entrevista realizada con la Directora de la Institución (datos también fueron investigados a nivel estadísticas por medio de la página del Instituto Nacional de Estadísticas -INE-³⁸), quién constituye que la audiencia principal de Fundación Casa Guatemala se conforma por hombres y mujeres de 25-34 años de Edad, siendo estudiantes con una formación académica del Nivel Superior con funciones en el hogar y economía activa³⁹.

36. Eddy Leonel Morataya Ortiz, «ciudad de Guatemala » (Encuesta e informe ciudad de Guatemala, publicada en CIMES, enero 2011)

37. Heather Graham, Entrevista por Mindy Pérez, 5 de marzo de 2024, Entrevista 1, transcripción, Google Forms, Vía correo electrónico.

38. «Características generales del hogar Tipo tenencia de la vivienda y condición de ocupación», Portal en línea -INE-, acceso el 7 de marzo de 2024, <https://www.censopoblacion.gt/graficas>

39. «Características generales del hogar Tipo tenencia de la vivienda y condición de ocupación», Portal en línea -INE-, acceso el 7 de marzo de 2024, <https://www.censopoblacion.gt/graficas>

• Características socioeconómicas

Clase Social • Nivel medio/alto

Nivel Socioeconómico -NSE • D1/D2

Nivel D1- Q 7, 200

Nivel D2- Q 3, 400

Hábitos de consumo • Recreación/Alimentación/
Vivienda/Salud/Servicios Educativos

Servicios que utilizan • Vivienda, agua, electricidad,-
gas y transporte/ Cable e internet

Frecuencia y Horario de consumo

83% de la población hace uso del celular.

62% de la población hace uso de internet.

50% Celular, computadora e internet.

Análisis e interpretación: De acuerdo con los datos consultados en las plataformas del Instituto Nacional de Estadísticas -INE- En el municipio de ciudad de Guatemala la población se encuentra en el nivel de clase media con economía activa en el rubro de empleador. Los servicios más utilizados son para la vivienda y consumo de servicios básicos siendo el 60% de la población total que utiliza celular e Internet diariamente. Los servicios se consideraron basados en relación al aspecto tecnológico cómo el uso de celular y computadora debido a que según las estadísticas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), son los medios de comunicación más utilizados que proporcionan preeminencia para el desarrollo del proyecto⁴⁰.

40. «Población de 7 años o más por uso de celular, computadora y/o internet», Portal en línea -INE-, acceso el 8 de marzo de 2024, <https://censo2018.ine.gob.gt/>

• Características psicográficas (ver anexo 2)

Afiliación Religiosa • Católica / Evangélica

Estilo de Vida • Definen su estilo de vida como equilibrado, priorizando la armonía entre trabajo, ocio, familia y bienestar personal.

Hábitos • Sus hábitos principales van desde lo recreacional saludable y educativo realizando actividades como lectura, ver películas o series de televisión.

Motivaciones • Sus motivaciones están inspiradas en el bien común priorizando a sus familias e hijos, construyendo una estabilidad económica, personal y profesional.

Valores • Los valores principales Honestidad, Responsabilidad, Solidaridad, Equidad, Colaboración, Espiritualidad

Cultura Visual • Su cultura visual es de importancia la simplicidad que facilite información y tenga relevancia social, cultural y de entretenimiento.

Nivel de lectura visual • Alto

Nivel de atención corta, audiovisual y fotográfica

Uso del celular y redes sociales diariamente

• **Análisis e interpretación:** Basado en los resultados de los datos obtenidos por medio de la encuesta realizada a la muestra poblacional. El grupo objetivo son personas responsables, honestas que valoran el bienestar familiar siendo de mayor importancia hijos/padres/hermanos, por ende consideran que uno de sus mayores desafíos es el éxito siendo motivados por construir un futuro estable económicamente. Definen su estilo de vida equilibrado armónico en el que el ocio, el trabajo y bienestar personal es prioridad realizando actividades recreativas, aventurándose en viajes o pasar tiempo con sus familias. Sus principales medios de información son redes sociales las cuales utilizan para estar al tanto de eventos actuales siendo su principal fuente de comunicación e información las plataformas digitales como WhatsApp, Instagram y Facebook(Ver Anexo 3).

RELACIÓN

Relación entre Grupo Objetivo y Fundación Casa Guatemala

• Frecuencia de visita presencial • anual

Anualmente grupos de estudiantes o personal de diferentes empresas llegan por un día, en diferentes ocasiones a compartir con los niños. Siendo un promedio de 3 o 4 grupos entre 10-30 personas por año⁴¹.

• Frecuencia de visita virtual • mensual

Se tiene un contacto diario y mensual en publicaciones de contenido de laborales de la institución por medio de Facebook. También por información expuesta en la entrevista el contacto con los donadores de largo plazo se tiene de forma directa por medio de correo electrónico⁴².

• Servicios más utilizados

Donaciones monetarias y de recursos, organización de actividades para y con la institución. También Fundación Casa Guatemala cuenta con una alianza con un Hotel (el cual dona un porcentaje de las ganancias anuales) algunos de los visitantes de Fundación Casa Guatemala optan por el consumo de servicios de alojamiento y alimentación proporcionados por el Hotel⁴³.

• Nivel de satisfacción

La mayoría donantes, visitantes o personas interesadas exponen su satisfacción y agradecimiento por la labor de Fundación Casa Guatemala a través de redes sociales, sin embargo la Directora expone que los donadores mayoritarios o visitantes suelen mantener una relación a largo plazo notificándoles con información sobre las nuevas actividades y actualizaciones por medio de videos, correos, boletines mensuales e invitaciones de visitas a Fundación Casa Guatemala⁴⁴.

41. Heather Graham, Entrevista por Mindy Pérez, 5 de marzo de 2024, Entrevista 1, transcripción, Google Forms, Vía correo electrónico.

42. Heather Graham, Entrevista por Mindy Pérez, 5 de marzo de 2024, Entrevista 1, transcripción, Google Forms, Vía correo electrónico.

43. Heather Graham, Entrevista por Mindy Pérez, 5 de marzo de 2024, Entrevista 1, transcripción, Google Forms, Vía correo electrónico.

44. Heather Graham, Entrevista por Mindy Pérez, 5 de marzo de 2024, Entrevista 1, transcripción, Google Forms, Vía correo electrónico.



Dulce

• Residencia

Ciudad de Guatemala

• Edad

30 Años

• Nivel de educación

Estudiante universitaria

• Ingresos

Medio Nivel DI- Q 5, 500

• Valores

Honestidad

Responsabilidad

Solidaridad

• Medios y canales principales de comunicación

Redes sociales



Medios como páginas web informativas

• Herramientas de trabajo y comunicación

Teléfono smartphone

Computadora (desktop/laptop)



- “Dulce es una mujer activa económicamente que vela por el bienestar de su familia y aspira a ser exitosa personal y profesionalmente.”

• Hábito y comportamientos

Sus hábitos principales son recreacionales, disfruta realizar actividades en familia y para su crecimiento personal, fomenta el hábito de lectura, le gusta ver películas o series de televisión del género romántico, crecimiento personal o Scfi-fi.

• Retos

Considera que una de sus mayores preocupaciones es poder construir una estabilidad económica debido a que su mayor esfuerzo se centra en crecer en el ámbito laboral para poder suplir sus necesidades y las de su familia.

• Motivaciones

Sus motivaciones están inspiradas en el bien común prioriza a su familia, ellos la motivan a crecer en el ámbito personal y profesional construyendo un ambiente exitoso.

• Objetivos

- Graduarse de la universidad para poder aspirar a un empleo que le permita generar ingresos que supla sus necesidades.
- Crecer a nivel personal para poder inculcar valores y enseñanzas a su familia.

• Acciones

- Su estilo de vida es equilibrado, prioriza la armonía entre trabajo, ocio, familia y bienestar personal.
- Le gusta realizar actividades al aire libre como caminar, viajar, aventurarse, descubrir nuevos lugares y pasar tiempo con amigos/familiares.

• Responsabilidades

El trabajo, familia y universidad son sus mayores responsabilidades actualmente, cada una de ellas las prioriza dependiendo de las necesidades que cada ámbito conlleva.



2024

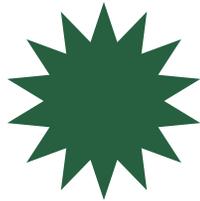


PLANEACIÓN OPERATIVA

Capítulo III



Este capítulo presenta la planificación del proceso creativo, detallando las etapas de cada actividad, los insumos necesarios y los pasos específicos para organizar el proyecto. Además, aborda la planeación operativa, que incluye la previsión de recursos y costos, un flujograma que ilustra el proceso creativo, y un cronograma que define el tiempo de ejecución



INSUMOS Y COSTOS

Previsión de Insumos y Costos

Los insumos y costos para el proyecto incluyen recursos inmuebles, mobiliario, equipo, edición de contenido, imágenes y plataformas/Software, así como el estimado del tiempo invertido para producción del material.

Estos elementos aseguran una presentación profesional y efectiva del impacto de la institución.

• Listado de insumos

Inmueble

Habitación

Mobiliario

Escritorio

Silla de oficina de ruedas

Equipo

Computadora

Monitor

Mouse

Teclado

CPU

Celular Motorola g14

Tableta gráfica-wacom intuos

Cámara Nikon D5600

Tripode Nikon

Software

Creative Cloud

Illustrator

Photoshop

Indesign

Lightroom

Google Suite

Librería

Resma de 500 hojas carta 80g.

Lapicero Bic

Resaltadores

Regla de metal

Lápiz

Borrador

Agenda

SketchBook

Cuaderno espiral de líneas tamaño carta

Transporte

Transporte público

Vehículo

Horarios y tiempos

Lunes -viernes

8:00 a.m. -11:00 p.m.

Martes - jueves

6:00 a.m. -8:00 p.m.

Total de Horas: 19 horas estipuladas.

Recursos Humanos

Diseñadora • Mindy Pérez

Asesor metodológico • Ileana Reina

Asesor gráfico

Director de la institución • Heather Graham

Jefe inmediato • Elmer Ramos



• Cálculo de costos • agosto 2024

Tabla 3: Descripción sobre el cálculo de costos de servicios.
Datos del municipio de Guatemala, Guatemala.

Costos de servicios	
Energía eléctrica	
Consumo total de los meses Junio(Q131.56)•Agosto(Q116.26)•Abril(Q112.68)= Q350.5/3	
Fórmula Total de los últimos 3 meses / 30 días x 24 h = Costo por hora	
Q116.83/ 30 días x 24 h = Q 0.16 costo por hora	
Los datos del total por mes fueron consultados de las facturas correspondientes emitidas por la empresa eléctrica EEGSA.	
Internet	
Consumo total de servicio de internet= Q240	
Fórmula Total servicio de internet/ 30 días x 24 h = Costo por hora	
Q240/ 30 días x 24 h = Q 0.34 costo por hora	
Los datos de consumo mensual del servicio de internet fueron consultados de la factura del mes correspondiente emitida por la empresa Claro.	
Transporte	
Viajes estipulados y visitas a la institución Río Dulce 2	
Costo de bus ida y vuelta= Q300 + gastos extras	
Gastos extras= Comida(Q100)+consumo de algún insumo (Q100)	
Total= Q1,000	
Los datos obtenidos del costo del viaje fueron consultados en la página web de Litegua	
Visitas temporales a la sede de Ciudad de Guatemala	
Total de transporte público por día= Q12	
Los datos del costo del transporte público fueron obtenidos luego de utilizarlos para la primera visita a la institución.	

Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida de ejemplos compartidos en la asignatura de proyecto de graduación 1.

• **Cálculo de costos • agosto 2024**

Tabla 4: Descripción sobre el cálculo de costos de software y depreciación de equipo.

Software
Creative Cloud
<p>Costo mensual de la Licencia= Q75</p> <p>Fórmula Total del costo de la licencia/ 30 días x 24 h = Costo por hora</p> <hr/> <p>Q75/ 30 días x 24 h = Q 0.10 costo por hora</p> <p>Los datos del costo mensual fueron obtenidos de la membresía estudiantil adquirida en Creative Cloud.</p>
Depreciación de equipo
Computadora
<p>Valor de la computadora (2023)= Q6,000 El valor de la computadora incluye equipo como mouse, monitor CPU y teclado debido a que esto fue adquirido como un paquete completo. Fórmula depreciación (valor actual) Valor de la computadora - 33%= Valor actual</p> <p>2023• Q6,000 -33%= Q4,020 2024• Q4,020 -33%= Q2,693.4</p> <hr/> <p>Fórmula Valor actual del equipo/ 12 meses x 30 días x 24 h = Costo por hora</p> <p>Q2,693.4/ 12 meses x 30 días x 24 h = Q0.32</p>
Celular (Motorola g14)
<p>Valor Celular(2023)= Q1,600 El valor del celular fue obtenido por medio de la factura emitida por tiendas MAX Fórmula depreciación (valor actual) Valor celular - 33%= Valor actual</p> <p>2023• Q1,600 -33%= Q1,072 2024• Q1,072 -33%= Q718.24</p> <hr/> <p>Fórmula Valor actual del equipo/ 12 meses x 30 días x 24 h = Costo por hora</p> <p>Q718.24/ 12 meses x 30 días x 24 h = Q0.083</p>

Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida de ejemplos compartidos en la asignatura de proyecto de graduación 1.



• Cálculo de costos • agosto 2024

Tabla 5: Descripción sobre el cálculo de costos de software y depreciación de equipo.

Tableta gráfica (wacom Intuos)
<p>Valor Tableta gráfica(2021)= Q 649 El valor de tableta gráfica fue obtenido del empaque de la misma en la cual especifica su precio. Fórmula depreciación (valor actual) Valor tableta gráfica - 33%= Valor actual</p> <p>2021• Q649 -33%= Q434.83 2022• Q434.83 -33%= Q291.34 2023• Q 291.34 -33%= Q195.20 2024• Q195.20 -33%= Q130.78</p> <hr/> <p>Fórmula Valor actual del equipo/ 12 meses x 30 días x 24 h = Costo por hora</p> <p>Q130.78/ 12 meses x 30 días x 24 h = Q0.015</p>
Cámara (Nikon D5600)
<p>Valor Cámara(2021)= Q 7,000 El valor de la cámara fue consultado en las facturas correspondientes emitidas por tiendas Nikon Fórmula depreciación (valor actual) Valor cámara - 33%= Valor actual</p> <p>2021• Q7,000 -33%= Q4,690 2022• Q4,690 -33%= Q3,142.3 2023• Q3,142.3 -33%= Q2,105.34 2024• Q2,105.34 -33%= Q1,410.59</p> <hr/> <p>Fórmula Valor actual del equipo/ 12 meses x 30 días x 24 h = Costo por hora</p> <p>1,410.59/ 12 meses x 30 días x 24 h = Q0.16</p>

Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida de ejemplos compartidos en la asignatura de proyecto de graduación 1.



FLUJ*GRAMA

• Inicio del proceso creativo

Diseño de material editorial digital para la visualización de servicios de Casa Guatemala para el desarrollo educativo de la niñez de Río Dulce.



• Sesión inicial del proceso creativo

- Agendar reunión con la institución a través de Google Meet

Establecer:

- Explicación de los procesos y tiempos que se realizan para Proyecto de Graduación.
- Definición/explicación del problema de comunicación detectado y la propuesta de solución para la institución.
- Ideas iniciales para el diseño del material editorial a realizar e ideas de propuestas por parte de la institución.

Evaluación:

- Recopilación de resultados del brief.

Insumos:

- Computadora, Internet, energía eléctrica, Google meet para la reunión virtual con la institución, material Google docs/material de librería para realizar anotaciones.

Tiempo:

- Preparación de instrumentos para el proyecto: 3 horas.
 - Realización del Brief y listado de ideas u otras notaciones necesarias: 7 h
 - Realización de presentación: 4 h
 - Programación para la reunión virtual: 2 h
 - Recopilación de resultados: 4 h
- Total: 20 hrs. / 4 días.

Costos:

- Energía eléctrica=Q3.20, internet=Q6.8, Creative cloud=Q2, computadora=Q6.4, celular=Q1.66, tableta gráfica: Q0.3
- Librería: Q20

Total:

- Insumos: Q40.36 / Horas: 20 h / Días: 4 días.

• Definición creativa

- Investigación y revisión de proyectos similares
- Investigación del perfil del proyecto.
- Creación de instrumentos para verificación del Grupo Objetivo.
- Detección de Insights.
- Creación de Moodboard.
- Analizar posibles estrategias creativas y proceso de investigación del desarrollo de posibles ideas a desarrollar.

Insumos:

- Computadora, energía eléctrica, Internet, Google Suite, Creative cloud

Tiempo:

- Investigación y recopilación 3 h
- Investigación del perfil del proyecto. 2 h
- Instrumentos para el G.O. 4 h
- Verificación del G.O. 8 h
- Detección de Insights. 4 h
- Moodboard. 4 h
- Análisis y proceso de investigación 8 h

Costos:

- Energía eléctrica=Q5.76, internet=Q11.22, Creative cloud=Q3.3, computadora=Q10.56, celular=Q2.74, tableta gráfica: Q0.50

Total:

- Insumos: Q34.08 / Horas: 36 h / Días: 5

• Validación Definición creativa

- Crear instrumentos de validación para los códigos de conceptualización.
- Presentación de la definición creativa
- Recopilar datos de la validación.
- Analizar datos de la validación.

Insumos:

- Computadora, Internet, energía eléctrica, Google Suite, Creative cloud, cuaderno, lapicero.

Tiempo:

- Realizar instrumentos de validación. 4 h
- Desarrollo de presentación. 5 h
- Presentación y reunión. 3 h
- Recopilación y análisis de datos. 6 h

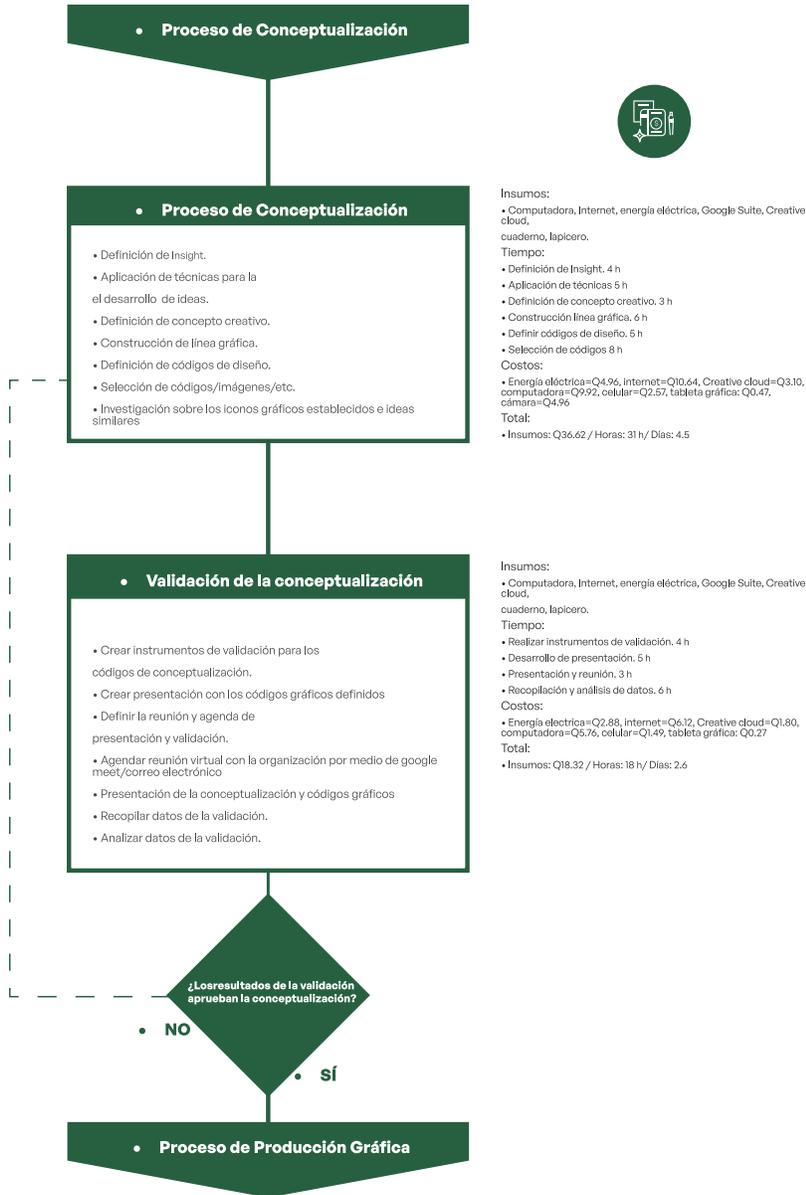
Costos:

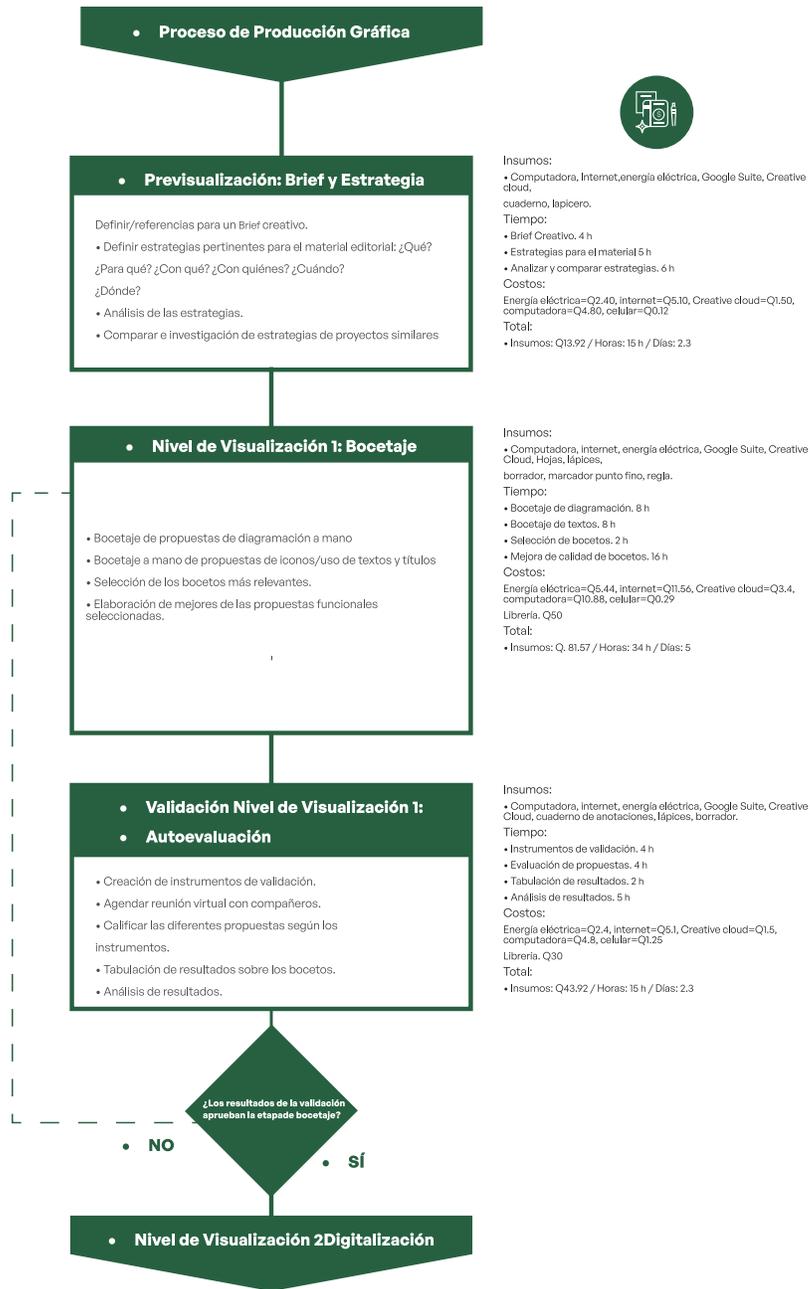
- Energía eléctrica=Q2.88, internet=Q6.12, Creative cloud=Q1.80, computadora=Q5.76, celular=Q1.49, tableta gráfica: Q0.27

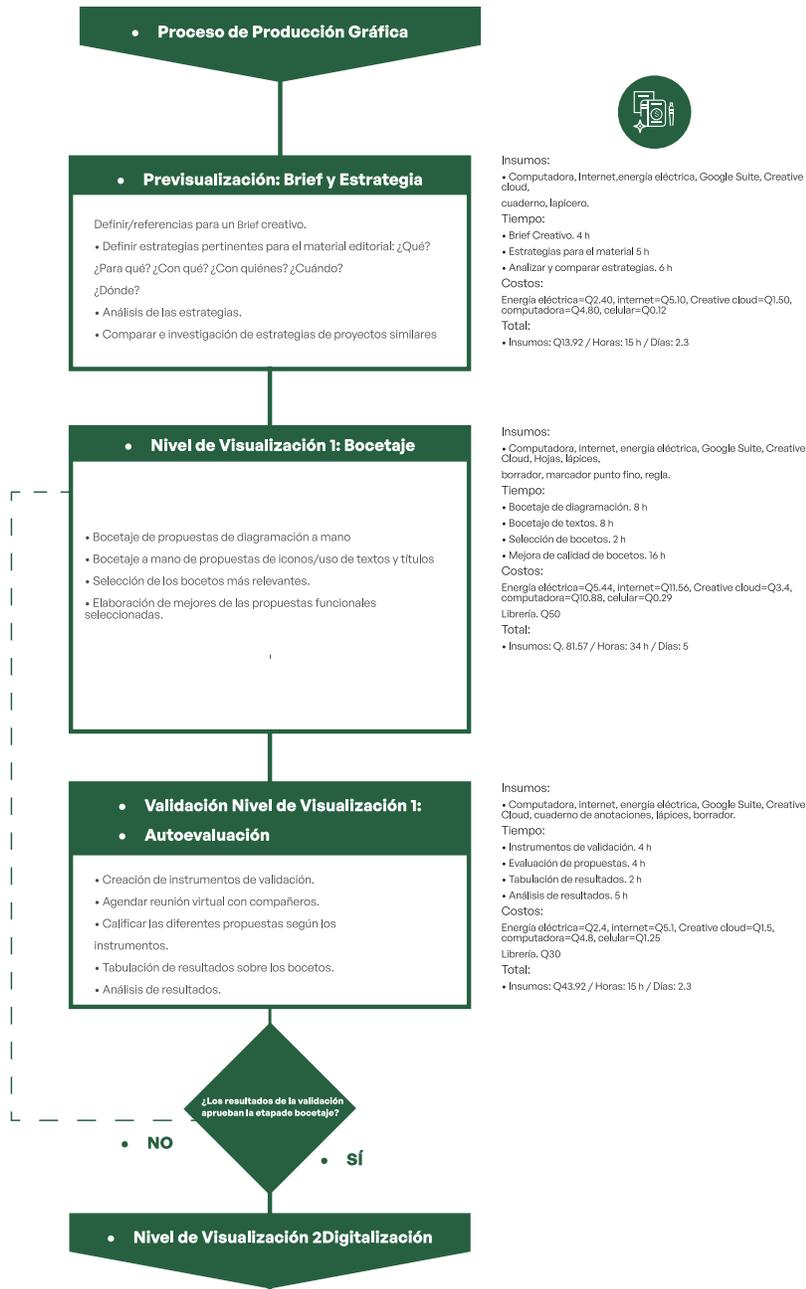
Total:

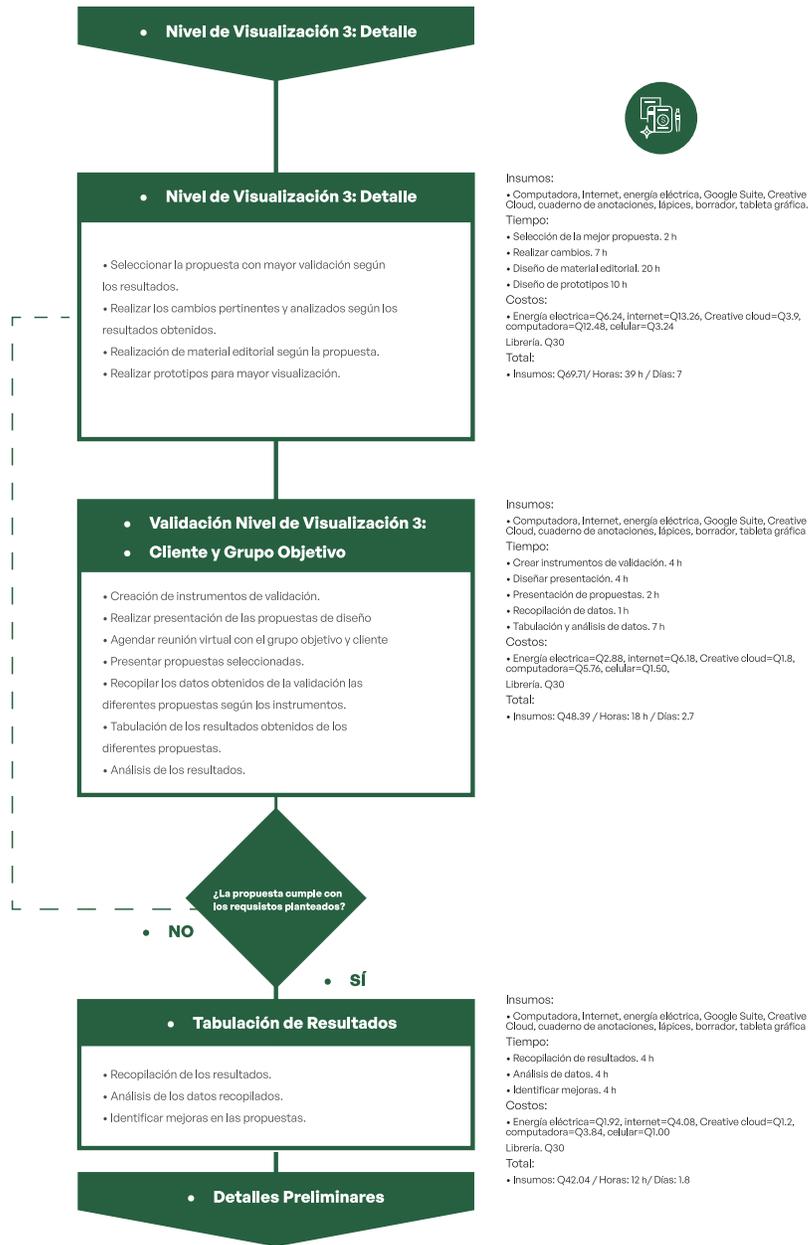
- Insumos: Q18.32 / Horas: 18 h / Días: 2.6

• Proceso de Conceptualización













CRONOGRAMA

Tabla 6: Descripción del cronograma del proceso de ejecución del proyecto de graduación.

• JULIO 2024						
SEMANAS		1	2	3	4	
NO.	ACTIVIDADES				22-26	29-31
1	Revisión de status de protocolos					
1	Explicación de la fase de Planeación Operativa					
• AGOSTO 2024						
SEMANAS		1	2	3	4	5
NO.	ACTIVIDADES	1-2	5-9	12-16	19-23	29-31
2	Explicación de la fase de Planeación Operativa					
3	Revisión de la Planeación Operativa y Marco Teórico.					
4	Entrega de Módulo 1					
5	Definición del concepto creativo y premisas de diseño.					
6	Revisión del primer nivel de visualización y autoevaluación.					
7	Revisión del primer nivel de visualización y autoevaluación.					
8	Revisión del primer nivel de visualización y autoevaluación.					
• SEPTIEMBRE 2024						
SEMANAS		1	2	3	4	5
NO.	ACTIVIDADES	2-6	9-13	16-20	23-27	30
8	Revisión del primer nivel de visualización y autoevaluación. Inicio del segundo nivel de visualización.					
9	Asesoría conjunta					
10	Entrega del Módulo 2: Marco Teórico Final, Definición Creativa, Nivel 1 de visualización y autoevaluación.					
11	Revisión nivel 2 de visualización y validación.					
12	Inicio del nivel 3 de visualización.					
• OCTUBRE 2024						
SEMANAS		1	2	3	4	5
NO.	ACTIVIDADES	2-6	9-13	16-20	23-27	30
12	Revisión del nivel 3 de visualización. Aplicación de instrumentos de validación					
13	Explicación de los puntos finales del informe.					
14	Entrega del Módulo 3: proceso de niveles 2 y 3					
15	Desarrollo de la síntesis del proceso de identificación de aprendizajes.					
16	Entrega de Módulo 4: puntos finales del proyecto.					
• NOVIEMBRE 2024						
SEMANAS		1	2	3	4	
NO.	ACTIVIDADES	1	4-8	11-15	18-22	
17	Entrega de Módulo 4: puntos finales del proyecto.					

Fuente: Elaboración propia



Figura 5.

Fotografía de actividades ambientales en el huerto, proporcionada por Fundación Casa Guatemala.



2024

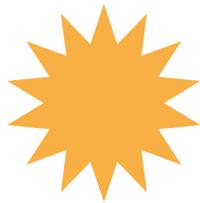


MARCO TEÓRICO

Capítulo IV



El marco teórico proporciona un contexto fundamental para el proyecto, sintetizando teorías, conceptos y estudios relevantes que sirven de guía para la investigación. Su función es sustentar y dar soporte al trabajo, estableciendo conexiones claras entre la investigación realizada y el desarrollo del proyecto.



DIMENSIÓN SOCIAL Y ÉTICA

El Acceso a la Educación, Alimentación y Salud en las Comunidades Vulnerables de Río Dulce, Izabal: Desafíos, Iniciativas e Impacto.

- **Carencias y el impacto en la educación de la niñez de las comunidades de Izabal**

Las empobrecidas comunidades de Río Dulce en el departamento de Izabal en Guatemala enfrentan graves carencias en el acceso a servicios básicos esenciales como educación, alimentación y atención médica.

Estas carencias no solo afectan su calidad de vida actual, sino que también limitan en gran medida las oportunidades de desarrollo a largo plazo, especialmente entre la población infantil. La falta de acceso a una educación de calidad desde una edad temprana crea un ciclo de pobreza difícil de romper. Según datos de UNICEF, más del 50% de los niños en áreas rurales de Guatemala, incluidas regiones como Río Dulce, no logran completar la educación primaria debido a factores como la pobreza, el trabajo infantil y la falta de infraestructura educativa adecuada⁴⁵. Además de la falta de acceso a la educación, estas comunidades también luchan contra la desnutrición crónica, que afecta al 46.5% de los niños menores de cinco años en áreas rurales del país⁴⁶.

El acceso a la educación en la niñez es fundamental, pues establece las bases para el desarrollo cognitivo, emocional y social. Sin embargo, en Río Dulce, muchos niños deben abandonar la escuela para ayudar a sus familias con tareas agrícolas o domésticas, lo que perpetúa el ciclo de pobreza. La falta de inversión en infraestructura educativa, junto con la capacitación insuficiente de maestros en estas áreas, ha llevado a un sistema educativo fragmentado y poco eficaz. A pesar de esto, se han desarrollado algunas iniciativas gubernamentales y no gubernamentales para mejorar la situación, como programas del Ministerio de Educación como "Mi Escuela Primero", que busca mejorar las instalaciones educativas en zonas rurales, y ha trabajado con organizaciones internacionales para llevar materiales educativos a las zonas más alejadas⁴⁷.

45. «Educación y Desigualdad en Guatemala», UNICEF, 2020. Acceso 12 de agosto, 2024

46. «Educación y Desigualdad en Guatemala», UNICEF, 2020. Acceso 12 de agosto, 2024.

47. «Informe de Salud 2021», Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Guatemala, 2021. Acceso 19 de agosto, 2024.

*

• Deficiencias gubernamentales e iniciativas de organizaciones sin fines de lucro

Además de las iniciativas gubernamentales, las organizaciones sin fines de lucro han tenido un impacto notable en la educación de las comunidades de Río Dulce.

La Fundación Río Dulce o Fundación Casa Guatemala, por ejemplo, han desarrollado proyectos educativos enfocados en otorgar becas a estudiantes destacados, mejorar gravemente la precaria infraestructura escolar y capacitar intensivamente a los talentosos pero preparados maestros locales. Según un minucioso informe de la entidad filantrópica, más de 2,000 niños han sido beneficiados por sus programas desde 2015. A pesar de los esfuerzos, la desinformación y la falta de conciencia sobre la importancia del acceso a la educación siguen siendo barreras notablemente significativas en estas comunidades. Muchos padres, debido a la falta de educación formal, no valoran en profundidad la educación de sus hijos o consideran erróneamente que enviar a los niños a la escuela es menos prioritario que involucrarlos en actividades laborales que generen ingresos inmediatos⁴⁸.

45. «Educación y Desigualdad en Guatemala», UNICEF, 2020. Acceso 12 de agosto, 2024

46. «Educación y Desigualdad en Guatemala», UNICEF, 2020. Acceso 12 de agosto, 2024.

47. «Informe de Salud 2021», Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. Guatemala, 2021. Acceso 19 de agosto, 2024.

48. «Educación para el Futuro: Impacto de nuestros Programas.» Fundación Río Dulce. 2021. Acceso 24 de agosto, 2024.

La tasa de matrícula en educación primaria es notablemente alta (alrededor del 90%), la tasa de deserción también es alarmante y lamentable, alcanzando un 30% en áreas rurales⁴⁹.

Instituciones como Fundación Casa Guatemala han implementado meritorios programas de nutrición escolar, salud y educación.

• Impacto en la educación infanto-juvenil

En lo referente a las estadísticas sobre el acceso a la educación en Izabal, un estudio realizado exhaustivamente por el Instituto Nacional de Estadística (INE) reveló que, aunque la tasa de matrícula en educación primaria es notablemente alta (alrededor del 90%), la tasa de deserción también es alarmante y lamentable, alcanzando un 30% en áreas rurales como Río Dulce⁴⁹. Este preocupante fenómeno está vinculado a la falta de recursos económicos y financieros y la necesidad urgente de que los niños trabajen para apoyar y sustentar a sus familias. En este preocupante contexto, las instituciones noblemente no lucrativas juegan un papel esencial y encomiable al complementar generosamente los esfuerzos gubernamentales. Instituciones como Fundación Casa Guatemala han implementado meritorios programas de nutrición escolar, salud y educación que han logrado un cambio en los índices de desnutrición y sustancialmente mejorar el rendimiento académico en la niñez y juventud guatemalteca⁵⁰.

El impacto de estas iniciativas es visible en la vida de los niños que han recibido apoyo, pero también subraya la necesidad de una mayor visualización de estas labores a nivel nacional e internacional⁵¹. Las organizaciones sin fines de lucro han comenzado a utilizar estrategias de diseño editorial y campañas de concientización en redes sociales para mostrar los resultados de sus proyectos y atraer más apoyo financiero y voluntarios. Estos esfuerzos no solo ayudan a mantener los programas existentes, sino que también fomentan una mayor conciencia social sobre la importancia de la educación en las áreas rurales de Guatemala⁵².

49. «Características de estadísticas de educación formal», Portal en línea -INE-, acceso el 2 de agosto de 2024, <https://www.censopoblacion.gt/graficas>

50. «Construyendo el futuro de Guatemala.», Casa Guatemala, acceso 2 de agosto de 2024, <https://casa-guatemala.org/>

51. «Construyendo el futuro de Guatemala.», Casa Guatemala, acceso 2 de agosto de 2024, <https://casa-guatemala.org/>

El beneficio a largo plazo de involucrar a la sociedad guatemalteca en estas iniciativas es claro: una mayor inversión en educación y nutrición infantil genera un impacto positivo en el desarrollo económico y social del país.

Las campañas editoriales, que incluyen el uso de fotografía y narrativas poderosas, han demostrado ser herramientas efectivas para sensibilizar a la población sobre la situación de vulnerabilidad en comunidades como Río Dulce.

De hecho, estudios han mostrado que las campañas que utilizan imágenes impactantes y datos concretos sobre los logros educativos en estas áreas han incrementado el apoyo a programas de educación rural en un 25% en los últimos tres años⁵³.



Figura 6.

Fotografía documental de las actividades educativas, proporcionada por Fundación Casa Guatemala.

Aunque las comunidades vulnerables de Río Dulce, Izabal, enfrentan desafíos significativos en cuanto al acceso a la educación, alimentación y salud, las iniciativas tanto gubernamentales como no gubernamentales han demostrado ser efectivas para mitigar estos problemas. Sin embargo, es crucial continuar con los esfuerzos de concientización y expandir el apoyo a estas iniciativas a través de estrategias editoriales que involucren a un mayor número de guatemaltecos y aliados internacionales. Solo mediante un esfuerzo conjunto se podrá asegurar que los niños de estas comunidades tengan un futuro más prometedor⁵⁴.

52. «Marketing para ONG: cómo diseñar un plan y estrategias», Semrush Blog, acceso 15 de agosto de 2024 <https://es.semrush.com/blog/marketing-para-ong/>

53. «El Impacto de las Campañas de Sensibilización en la Educación Rural», UNESCO 2021, acceso 15 de agosto de 2024, <https://news.un.org/es/story/2004/08/1039081>

54. «El Impacto de las Campañas de Sensibilización en la Educación Rural», UNESCO 2021, acceso 15 de agosto de 2024, <https://news.un.org/es/story/2004/08/1039081>

DIMENSIÓN ESTÉTICA Y FUNCIONAL

Diseño Editorial Digital para elaboración de memoria de labores y la Influencia de las Tendencias Actuales.

• **Diseño editorial y el uso de material didáctico para instituciones**

En el contexto del diseño editorial digital, se ha observado una creciente demanda por parte de instituciones educativas en pro de materiales didácticos visualmente llamativos y funcionales. El diseño de contenidos para instituciones educativas busca principalmente promover una interacción significativa entre el lector y el material a través de formatos digitales. Esto se ha visto favorecido por la evolución de las tecnologías digitales y las corrientes contemporáneas del diseño gráfico, que han reformulado los fundamentos del diseño editorial en su totalidad de manera disruptiva⁵⁵.

Uno de los fundamentos principales del diseño editorial es la necesidad de combinar efectivamente el contenido textual con los elementos visuales, a fin de lograr un equilibrio entre la forma y la función.

En el caso de los materiales editoriales digitales, esta relación se torna aún más crucial, pues el contenido debe adaptarse a distintas plataformas y dispositivos de manera fluida. Según John Maeda, uno de los pioneros del diseño digital, “el diseño es una forma de pensamiento que fusiona la lógica y la creatividad”⁵⁶. Este principio se refleja claramente en la manera en que se desarrollan actualmente los materiales editoriales digitales para la educación, donde la diagramación y la tipografía juegan un papel fundamental en la creación de experiencias de aprendizaje atractivas y eficientes de manera dinámica⁵⁷.

55. «Tendencias actuales de diseño gráfico 2024», toulouseautrec, acceso 17 de agosto de 2024 <https://www.toulouseautrec.edu.pe/blogs/tendencias-en-diseno-grafico#:~:text=Las%20últimas%20tendencias%20de%20diseño%20gráfico%20para%20el%20año%202024,que%20cautiven%20al%20público%20objetivo>.

56. Maeda, John. The Laws of Simplicity. (Cambridge: MIT Press, 2006).

57. «Elección de tipografía en el diseño editorial y digital», Palgraphic, acceso 17 de agosto de 2024 <https://www.palgraphic.com/2019/03/14/tipografia-diseno-editorial-digital-imprenta-editorial/#:~:text=Algunos%20ejemplos%20de%20tipografías%20sans,%2C%20Trebuchet%2C%20Univers%20y%20Verdana>

• Tendencias de diseño editorial en el uso de retículas flexibles

La tendencia actual en el diseño editorial digital enfoca simplificar y usar retículas estratégicamente. Históricamente, retículas han jugado un papel clave en diseño impreso, pero han evolucionado para adaptarse al mundo digital. El uso de retículas flexibles permite organizar contenido en dispositivos móviles y pantallas de diferentes tamaños, asegurando una experiencia de usuario coherente. De esta manera, retículas no solamente actúan como herramientas de organización, sino también como medios de guiar la vista del lector a través del contenido.

Las tendencias actuales en retículas y sus usos sugieren un enfoque más dinámico y adaptable, permitiendo crear estructuras visuales ajustadas a las necesidades específicas de cada publicación⁵⁸.

58. Lupton, Ellen. «Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students», New York: Princeton Architectural Press, 2010, acceso 10 de agosto de 2024

59. Munari, Bruno, «Design as Art», New York: Penguin, 2005, acceso 10 de agosto de 2024

• Cromatología y la representación estética/funcional en las fotografías

La cromatología también desempeña un papel crucial en el diseño editorial digital.

El uso del color en la creación digital no solo se limita a aspectos estéticos, sino que también está profundamente influenciado por la psicología cromática y su impacto en la percepción del usuario. Los colores pueden ser utilizados para transmitir emociones, resaltar información relevante o incluso guiar la atención del lector hacia ciertas partes del contenido.

En términos de tendencias, la aplicación del color en los materiales editoriales digitales tiende a paletas sobrias y armoniosas que faciliten la lectura prolongada en pantalla.

Además, el uso del color iconográfico, que se refiere al empleo de colores específicos asociados a ciertos símbolos o iconos, permite una rápida identificación de elementos clave dentro de una publicación digital⁶⁰.

Asimismo, las tendencias en la fotografía (imágenes y videos auténticos e inclusivos) para documentar visualmente en publicaciones editoriales multimedia se han utilizado tendencias:

Impacto social

La fotografía documental a menudo se centra en resaltar cuestiones sociales, experiencias humanas y narrativas culturales. Es esencial para crear conciencia sobre temas sociales que afectan a una comunidad para influir en el cambio social a través de su poderosa narración visual.

Representación ética

Una de las tendencias importantes en la fotografía documental moderna es un mayor énfasis en las consideraciones éticas, garantizando que los protagonistas estén representados con dignidad. Los fotógrafos buscan mostrar autenticidad escénica para mantener la integridad de la narrativa fotográfica.

Contar historias a través de narrativas visuales

El poder de la fotografía documental radica en su capacidad para transmitir temas complejos. Al combinar fotografías con contexto (por ejemplo, subtítulos o texto adjunto), los fotógrafos pueden crear historias concientes y auténticas. La iconografía editorial refleja un movimiento hacia la creación de imágenes pulcras y minimalistas que complementan el texto sin agobiar al lector. Las composiciones de texto y fotografía deben estar cuidadosamente equilibradas para asegurar que ambas trabajen de consuno, en lugar de competir por la atención del lector. **Las revistas informativas institucionales, por ejemplo, a menudo emplean estilos de fotografía y tipografías que enfatizan la claridad y la precisión, al tiempo que mantienen un sentido de autoridad y profesionalismo.** Esto se logra mediante el uso de fotografías de alta calidad que están alineadas con la identidad visual de la institución y que refuerzan el mensaje educativo de la publicación⁶¹.

60. «The Realities And Myths Of Contrast And Color», Smashing Magazine, acceso 18 de agosto de 2024 <https://www.smashing-magazine.com/2022/09/realities-myths-contrast-color/>

61. «Designing Accessible Text Over Images: Best Practices, Techniques And Resources (Part 2)», Smashing Magazine, acceso 18 de agosto de 2024

El uso de la iconografía en el diseño editorial digital también ha evolucionado con las tendencias contemporáneas.

El diseño editorial digital se encuentra en constante evolución, impulsado por tendencias en tipografía, cromatología, fotografía e iconografía.

• Iconografías en materiales informativos

El uso de la iconografía en el diseño editorial digital también ha evolucionado con las tendencias contemporáneas. La iconografía editorial se utiliza para facilitar la navegación y la comprensión del contenido. En el contexto de los materiales educativos digitales, los íconos pueden servir como herramientas visuales para guiar a los estudiantes a través del contenido de manera intuitiva. Las tendencias actuales sugieren una preferencia por íconos simples y estilizados que sean fácilmente reconocibles y que no distraigan al lector de la información principal⁶².

Finalmente, las composiciones fotográficas y de texto en el diseño editorial digital deben considerar las limitaciones y posibilidades del medio digital. Mientras que en el diseño impreso el tamaño de las imágenes y los bloques de texto son fijos, en el diseño digital estos elementos deben ser adaptables.

Esto requiere una planificación cuidadosa en la fase de diseño para asegurar que las composiciones mantengan su integridad visual en diferentes dispositivos y resoluciones. La clave radica en crear composiciones que sean visualmente coherentes y que al mismo tiempo mejoren la experiencia de lectura, en lugar de obstaculizarla⁶³.

El diseño editorial digital para instituciones educativas se encuentra en constante evolución, impulsado por las tendencias actuales en tipografía, cromatología, fotografía e iconografía. Estos elementos no solo enriquecen la experiencia visual de los usuarios, sino que también juegan un papel fundamental en la efectividad del material educativo. A medida que las tecnologías digitales continúan avanzando, el diseño editorial debe adaptarse para seguir siendo relevante y atractivo, asegurando que los materiales educativos digitales cumplan con su propósito de educar de manera eficaz y accesible.

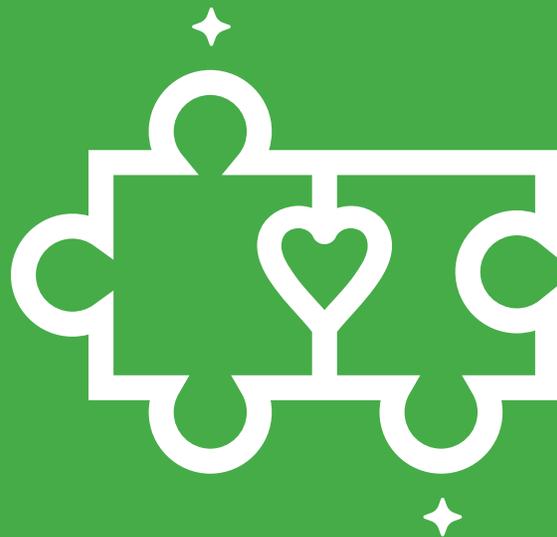
62. «Inspired Design Decisions With Herb Lubalin: Typography Can Be As Exciting As Illustration And Photography», Smashing Magazine, acceso 18 de agosto de 2024

63. Norman, Don. «The Design of Everyday Things. New York: Basic Books», 2013, acceso 18 de agosto de 2024

64. Walker, John A. «Art and Celebrity», London: Pluto Press, 2008, acceso 18 de agosto de 2024



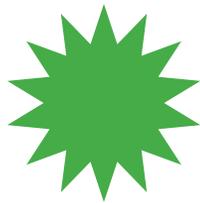
2024



DEFINICIÓN CREATIVA

Capítulo V

Este capítulo establece los elementos clave para el diseño, como el brief, la exploración de referencias visuales, la estrategia de aplicación de las piezas diseñadas, el proceso para desarrollar el concepto creativo y la definición de las premisas de diseño. Estos componentes forman la base que orienta y estructura el desarrollo visual del proyecto.



BRIEF

Un brief es un documento dentro del proceso creativo en el cual se resumen los objetivos, alcances, y necesidades de un proyecto, el cual se convierte en una guía para descubrir el problema y enfocar y desarrollar la solución gráfica de un proyecto, audiovisual, o multimedia ⁶⁴.

01

- **Cliente:** Fundación Casa Guatemala

- **Correo:** administracion@casa-guatemala.org

- **Producto:** Diseño de Memoria de Labores para la visualización de servicios de Fundación Casa Guatemala para el desarrollo educativo de la niñez de Río Dulce.

- **Sobre el cliente:** Fundación Casa Guatemala es una organización no lucrativa enfocada en la educación, salud y alimentación de niños, jóvenes y adultos que viven en comunidades vulnerables. Esta organización cuenta con una escuela donde se imparten clases de pre-primaria/ primaria, talleres educativos y actividades recreacionales. Se encuentra ubicado en Río Dulce y cuenta con sus oficinas centrales en 14 Calle 10-63 Zona 1, Guatemala.

- **Antecedentes:** Fundación Casa Guatemala ha trabajado durante décadas en beneficio de niños y familias en situación de vulnerabilidad, enfocándose en educación, salud y bienestar comunitario. La memoria de labores es una herramienta para documentar y comunicar el impacto de sus esfuerzos.

- **Descripción del proyecto:** Diseño de memoria de labores que refleje el trabajo anual de Fundación Casa Guatemala, destacando logros y fortaleciendo su relación con donantes.

- **Objetivos de Comunicación:** Este material incluirá datos institucionales, servicios ofrecidos y testimonios de éxito de los programas implementados, con un enfoque en los niños de Fundación Casa Guatemala y la comunidad de Río Dulce, Izabal. El objetivo es evidenciar de manera clara y convincente el impacto positivo de estas iniciativas, generando mayor conciencia y apoyo de aliados y donantes.

64. «Cómo redactar un brief de producto eficaz (incluye una plantilla)», Asana, Acceso 02 septiembre, 2024 <https://asana.com/es/resources/product-brief-template>

02

• Value Proposition:

• **USP:** Presentación visual profesional que captura el impacto y transparencia de Fundación Casa Guatemala.

• **Reason Why:** La memoria de labores es esencial para fortalecer la credibilidad de la organización y atraer más apoyo.

• **Net Take Away:** Un documento que inspira y motiva a seguir colaborando en los programas sociales

• Contenidos:

1. Introducción
2. Historia y trayectoria
3. Misión y objetivos
4. Estructura y organización
5. Historias de éxito
6. Colaboraciones, alianzas y donaciones monetarias y en especie
7. Resultados cuantitativos
8. Desafíos y oportunidades
9. Donde hacer donaciones y como ayudar
10. Agradecimientos

• Metas:

- Concientizar a los usuarios y donadores sobre la labor y visualizar el impacto de la labor que los programas educativos y de salud en la comunidad de Río Dulce
- Usabilidad de el material como una herramienta clave de transparencia y reconocimiento institucional, consolidando el impacto dentro y fuera de Fundación Casa Guatemala como líder en apoyo social y comunitario en Guatemala.

• Beneficio:

- Mayor visibilidad, aumenta el reconocimiento de Fundación Casa Guatemala a nivel nacional e internacional.
- Conexión emocional, fortalece la conexión con la audiencia a través de historias de éxito y testimonios inspiradores.

• Tono y manera:

Formal, accesible y con un enfoque emotivo que resalte la importancia de la misión y los logros de Fundación Casa Guatemala.

• Target:

El grupo objetivo para Fundación Casa Guatemala está compuesto por hombres y mujeres de 25 a 45 años residentes en el municipio de ciudad de Guatemala, en el departamento de Guatemala. La mayoría de ellos tiene formación académica a nivel superior (licenciatura) y desempeña roles de jefes de hogar o amas de casa, participando activamente en la economía.

03

- **Duración del material/Vigencia:**

El documento está diseñado para una vigencia anual, actualizable con cada nuevo período de labores.

- **Mandatarios:** Incluir logros destacados, historias de éxito, información financiera, estadísticas y una sección de agradecimientos a los donantes principales.

- **Presupuesto:**

Financiado mediante donaciones de aliados, por ello se considera que su uso será digital para evitar el un gasto extra a la fundación.

- **Tiempos:**

El desarrollo gráfico de la pieza de diseño se completará en un período estimado de 3 a 4 semanas.

- **Competencia:**

Fe y Alegría, es una organización de carácter similar en Guatemala que mantiene programas de educación Infanto-Juvenil.

- **Aprobación:**

La aprobación de la Memoria de Labores será gestionada por la Directora Ejecutiva-Heather Graham y Jefe de Administración-Elmer Ramos.

6W•S

Las 6Ws son un recurso empleado para estructurar y programar proyectos de forma eficiente. Estas preguntas son:

Quién (Who), Qué (What), Cuándo (When), Dónde (Where), Por qué (Why) y Cómo (How) .

¿Qué? (WHAT)

Desarrollar una memoria de labores digital que documente y presente de manera atractiva los logros, programas, y el impacto de Fundación Casa Guatemala, destacando historias de éxito, estadísticas, y testimonios inspiradores.

¿Por qué? (WHY)

Para sensibilizar, fortalecer la confianza y generar el apoyo entre la audiencia guatemalteca y la comunidad internacional sobre la importancia de los servicios que Fundación Casa Guatemala ofrece a los niños y a la comunidad Maya Q'eqchi'. El objetivo es aumentar la visibilidad, y captar nuevos aliados y donantes.

¿Dónde? (WHERE)

Con contenido editorial desarrollado por estudiantes en servicio social, incluyendo textos, fotografías, iconografía, y gráficos. Además, se utilizarán herramientas de diseño digital para crear una presentación visualmente coherente y atractiva, facilitando la difusión a través de plataformas digitales

¿Cuándo? (WHEN)

Con la colaboración de asesores gráficos y catedráticos, la dirección de Fundación Casa Guatemala, empleados que han aportado información relevante para la ejecución del proyecto, y expertos en diseño gráfico que supervisen la creación de los materiales.

¿Quién? (WHO)

El proyecto se desarrollará en un período de 3 meses, con la meta de lanzamiento de la memoria digital en los meses finales del año para su difusión en los próximos meses continuos.

¿Cómo? (HOW)

La difusión de la memoria se hará de manera virtual, utilizando las plataformas digitales de Fundación Casa Guatemala y canales de comunicación adicionales a nivel nacional e internacional.

65. «Customer Analysis (6ws)», Marketing Generators, Acceso 02 septiembre, 2024 <https://marketinggenerators.com/marketing-models/customer-analysis/>



CUADRO COMPARATIVO

Cuadro Comparativo de Materiales

Tabla 7: cuadro comparativo que describe ventajas y desventajas del material

Material	
Diseño de Memoria de labores Fundación Casa Guatemala (Material editorial digital)	
Ventajas	Desventajas
Amplia difusión: Puede llegar a un público global a través de plataformas digitales, aumentando la visibilidad de Fundación Casa Guatemala.	Dependencia tecnológica: Requiere conocimientos técnicos para su creación, mantenimiento y difusión efectiva.
Económico: Reduce costos de impresión y distribución física, permitiendo destinar más recursos a los programas.	Riesgo de saturación digital: Los usuarios pueden estar saturados de contenido digital, lo que podría disminuir el impacto.
Interactividad: Posibilidad de integrar, enlaces de contenido multimedia, haciendo la experiencia más atractiva e informativa.	Limitación para algunos públicos: Algunos donantes o colaboradores pueden preferir materiales físicos, reduciendo el alcance de la memoria digital.

Fuente: Elaboración propia

INSIGHT

• Factores Psicológicos Sociales

Cultura

• Sentimientos

Los miembros de la comunidad sienten un fuerte sentido de responsabilidad hacia sus familias y su bienestar, buscando estabilidad económica y personal.

Existe un deseo instintivo de proteger y mejorar la vida de sus hijos y de su comunidad, lo que refuerza la empatía y apoyo hacia las causas sociales como las que promueve Fundación Casa Guatemala.

• Intuición

La audiencia valora profundamente la honestidad, la responsabilidad y la solidaridad.

Estos valores, junto con un enfoque en la simplicidad y relevancia cultural, deben guiar la presentación del material editorial. Existe una intuición de que el contenido emocionalmente resonante, como historias de éxito, será particularmente eficaz para movilizar apoyo.

Estatus

• Hechos

Fundación Casa Guatemala ha proporcionado servicios vitales en educación, salud y protección a miles de niños y a la comunidad Maya Q'eqchi' desde su fundación en 1977.

La organización es reconocida por su enfoque integral que cubre las necesidades básicas de una de las poblaciones más vulnerables de Guatemala.

• Datos

El 83% de la población de la comunidad objetivo utiliza teléfonos móviles, y el 62% tiene acceso a internet.

La mayoría de la audiencia son adultos jóvenes (25-34 años) con formación académica de nivel superior y un nivel socioeconómico medio/alto (D1/D2). Estos datos reflejan un perfil digitalmente activo, lo que indica que la difusión digital puede ser altamente efectiva.

• Tecnología e Innovación

• Beneficios

Al crear una memoria de labores digital, Fundación Casa Guatemala puede destacar su impacto positivo de manera tangible, facilitando la captación de nuevos donantes y voluntarios.

Además, la organización puede fortalecer su reputación y generar mayor pertenencia en la comunidad, tanto local como internacional.

• Oportunidades

El proyecto ofrece la oportunidad de ampliar la red de apoyo y colaboración mediante la difusión digital.

También abre la puerta a innovar en la forma en que se presentan los logros de la organización, utilizando multimedia y diseño visual para captar la atención y mejorar la comprensión del público sobre la labor de Fundación Casa Guatemala.

• Grupos de Influencia

• Familia y amigos

El grupo objetivo de Fundación Casa Guatemala, compuesto por personas de 25-45 años con formación académica de nivel superior, valora profundamente el bienestar de sus familias.

Como jefes de hogar o amas de casa, buscan crear un entorno estable y seguro para sus hijos, lo que los lleva a apoyar iniciativas que benefician a sus seres queridos y a la comunidad. Existe una red fuerte de apoyo familiar y de amistad, donde las decisiones de consumo y participación en actividades sociales suelen ser influenciadas por el deseo de mejorar la calidad de vida de su círculo cercano.

• Grupos sociales

El grupo objetivo pertenece a un nivel socioeconómico medio/alto (D1/D2) y suele estar vinculado a redes sociales y comunidades que valoran la educación, la responsabilidad social y la solidaridad. Participan activamente en grupos que promueven el desarrollo comunitario, la mejora de servicios básicos y la educación.

• Medios de comunicación

Se informan principalmente a través de medios digitales, con un alto uso de internet y redes sociales como Instagram y TikTok. Estos canales son clave para la difusión de la memoria de labores digital, pues permiten alcanzar eficazmente a una audiencia que prefiere consumir información rápida, visualmente atractiva y fácilmente accesible.

El grupo objetivo de Fundación Casa Guatemala están inspiradas en el bien común priorizando a sus familias e hijos, construyendo una estabilidad económica, personal y profesional.

Los intereses del grupo objetivo se centran en actividades y contenidos que les permitan mejorar su entorno.

Buscan vivir un estilo de vida equilibrado, donde la armonía entre el trabajo, el ocio, la familia y el bienestar personales fundamental.

•Motivaciones, Intereses y actitudes

• Motivaciones

Estos donantes, en su mayoría adultos jóvenes con formación académica superior, buscan contribuir a un cambio significativo que ofrezca oportunidades a comunidades departamentales con menor acceso a servicios básicos. Su motivación está arraigada en valores como la Honestidad, solidaridad, equidad, colaboración /Espiritualidad.

• Intereses

En la cultura visual es de importancia la simplicidad que facilite información y tenga relevancia social, cultural y de entretenimiento. Están interesados en proyectos que promuevan la educación, la equidad y el desarrollo comunitario. Además, su interés por la tecnología y el acceso a la información a través de plataformas digitales es notable, utilizan estas herramientas para mantenerse informados de manera que tiene un interés por un contenido visual claro, relevante y emocionalmente resonante.

• Actitudes

Muestran una actitud proactiva hacia la creación de un entorno estable para sus familias. Son personas que priorizan el bien común y la construcción de una estabilidad económica y profesional, además, tienen un alto aprecio por la simplicidad basado en actividades al aire libre, viajes, disfrutar el entorno y las personas con las que mantiene una convivencia armoniosa. Su alta uso de redes sociales indica una actitud receptiva hacia la información audiovisual y fotográfica, siempre y cuando esté alineada con sus valores y aspiraciones.



PIRÁMIDE DEL INSIGHT

IDEA

- Generar mayor transparencia y confianza en los donantes mediante la comunicación clara y detallada del uso y labores de sus contribuciones, enfocándose en cómo estas benefician directamente a los niños y comunidades atendidas por Fundación Casa Guatemala.

CONSUMER INSIGHT

- “Me gustaría saber si las donaciones que realizó son utilizadas para el beneficio de los niños y si realmente les llegan.”

HALLAZGO

- Existe una necesidad entre los donantes de recibir información transparente y verificable sobre el destino de sus aportaciones. Los donantes quieren asegurarse de que su dinero se use de manera efectiva y directa en los programas destinados a los niños.

INFORMACIÓN

- Los donantes, en su mayoría adultos jóvenes con formación académica superior, quieren ver un impacto tangible y saber exactamente cómo sus donaciones están ayudando a mejorar la vida de los niños y la comunidad Maya Q'eqchi'.

DATOS

- El 83% del grupo objetivo utiliza celulares y el 62% utiliza internet para acceder a información.
- Las historias de éxito y testimonios que muestran el impacto directo de las donaciones son clave para mantener y aumentar el apoyo de los donantes.

INSIGHT

"Quiero estar seguro de que mi donación llega realmente a los niños que lo necesitan y que está siendo utilizada de manera efectiva. Necesito saber que mi contribución está marcando una diferencia para los niños"

Fundamentación

La inquietud principal del grupo objetivo de Fundación Casa Guatemala radica en la necesidad de transparencia y visibilidad del aporte que realizan, este dato fue obtenido luego de una entrevista realizada a la Trabajadora Social por lo que informa que los donantes, quienes están motivados por responsabilidad social y el deseo de ayudar a los niños en situaciones vulnerables, buscan confirmar que sus aportaciones están siendo utilizadas de manera efectiva y directa para el beneficio de la niñez vulnerable.

La incertidumbre sobre el destino de sus donaciones puede generar emociones negativas, como desconfianza o duda, que podrían obstaculizar la continuidad de su apoyo.

Esta inseguridad afecta la relación entre los donantes y la organización, lo que puede limitar el impacto positivo que Fundación Casa Guatemala puede lograr con los recursos disponibles.

Al proporcionar pruebas claras y tangibles del impacto de la fundación contribuirá a un mayor compromiso y fidelidad hacia la organización de manera más eficiente, creando un sentido de pertenencia asegurando un apoyo a largo plazo.



CONCEPTO CREATIVO

Técnica creativa

POEMS

Autor: Se desconoce

Técnica de observación utilizada en USER RESEARCH que analiza Personas, Objetos, Entornos, Mensajes y Servicios para innovar.

P (Personas)

Donantes actuales y potenciales
Voluntarios y colaboradores
Beneficiado:
Miembros de la comunidad Maya Q'eqchi'
Familias y niños vulnerables

O (Objetos)

Memoria de labores digital
Informes visuales e interactivos
Testimonios en video
Infografías con estadísticas
Fotografías

E (Entornos)

Redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook)
Plataformas de la fundación (Linktree)
Sitio web oficial de Fundación Casa Guatemala
Eventos comunitarios y presentaciones públicas
Foros virtuales y/o presenciales de ONGs

M (Mensajes)

Impacto de las donaciones
Historias de éxito de niños y familias
Transparencia en las actividades de el uso de fondos
Requisitos para voluntariado
Actualización sobre complicaciones, proyectos y programas

S (Servicios)

Educación y formación para niños
Salud y nutrición
Desarrollo comunitario



Conceptos desarrollados

"Tu donación, su futuro"
"Comunidad de esperanza y empatía"
"Biodiversidad de Impacto que inspira"
"Cesía de empatía"
"Geodésica solidaria"



Técnica creativa

SPICE

Autor: Se desconoce

Método que explora conceptos para diseñar soluciones.

S (Social)

Fomentar una comunidad solidaria que apoya el bienestar de los niños y las comunidades vulnerables.

Promover la inclusión y el respeto mutuo entre los donantes, voluntarios y beneficiarios.

P (Física)

Desarrollo de material visual accesibles y atractivos, que incluya texto, fotografía interactividad y contenido audiovisual.

Implementación de herramientas digitales que permitan una experiencia de usuario fluida y enriquecedora.

I (Identidad)

Reforzar la identidad de Fundación Casa Guatemala como una organización comprometida con la transparencia de sus actividades e impacto social.

Mantener una imagen coherente, unificada, empática y profesional que comunique los valores, objetivos de la fundación en las diferentes plataformas de comunicación.

C (Comunicación)

Utilizar un lenguaje visual claro y emocionalmente resonante para conectar con la audiencia.

Difundir historias de éxito que evidencien el impacto positivo de las donaciones.

E (Emocional)

Despertar un sentido de esperanza y orgullo en los donantes al ver el impacto de su ayuda.

Fomentar la empatía y el compromiso a través de testimonios y experiencias personales.

Transformar la preocupación por la transparencia en una experiencia de confianza y satisfacción.



Conceptos desarrollados

“Conectando corazones”

“Síntesis aditiva cultural”

“Emanación de sonrisas y armonía”



Técnica creativa

FLOR DE LOTO

Autor: Yasuo Matsumura

Es una técnica cognitivo-analítica para desarrollar la relación entre un concepto central y subconceptos.

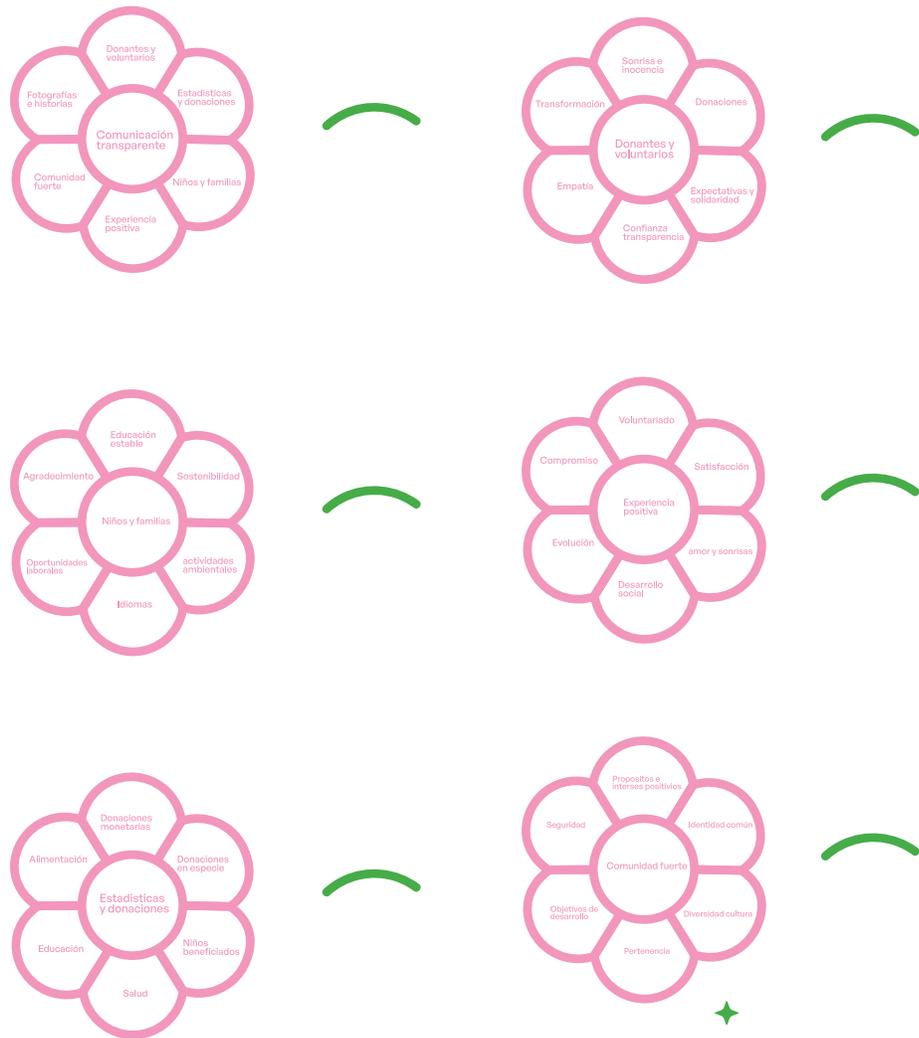


Figura 7.
Diagrama de Flor de loto para la construcción de concepto creativo

Conceptos desarrollados

“Sinfonía de progreso colectivo”
 “Resonancias de Impacto”
 “Ecos de Humanidad”
 “Crónicas de transformación”
 “Polifonía benevolente”

CONCEPTO CREATIVO

“Polifonía benevolente”

Fundamentación

Encapsula la esencia emocional y objetiva de Fundación Casa Guatemala, una organización dedicada a mejorar la vida de comunidades vulnerables a través de la educación y el apoyo integral.

Este concepto resalta la interconexión entre diversas iniciativas y la contribución de cada esfuerzo al impacto colectivo, subrayando cómo cada historia y logro forma parte de una sinfonía más amplia de solidaridad y compromiso.

PREMISAS DE DISEÑO*

Las premisas de diseño o como se les relaciona con la terminología de códigos visuales son guías visuales fundamentales que guían el desarrollo de gráficos para un proyecto gráfico/visual.

Estas premisas permiten que el proyecto cumpla con funcionalidad, unificación y coherencia visual, asegurando una estética armonía que cumpla con los objetivos de diseño y comunicación.



Figura 8.
Moodboard que establece premisas de diseño.

- **Moodboard**

Los moodboards son utilizados para describir conceptos abstractos en imágenes visuales que guían el proceso creativo y aseguran la coherencia en el diseño.



• **Tipografías**

La paleta tipográfica del proyecto está compuesta por dos fuentes de estilo palo seco. La principal, Cabinet Grotesk, fue seleccionada por su distintiva deformación en la anatomía de algunas letras, lo que aporta un toque único. Su elección responde a la necesidad de crear un diseño limpio y armonioso, ideal para medios digitales donde la legibilidad en pantalla es esencial⁶⁶.

ABC

Cabinet Grotesk

Regular/Bold/Black

100% legible y geométrica

Titulares/Usos decorativo

ABCDEFGHIJKL MNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&/'()=?;

La tipografía General Sans será utilizada para los textos informativos del proyecto debido a su simplicidad y legibilidad. Su estilo palo seco garantiza una lectura fluida, incluso en bloques de texto más extensos, lo que es esencial para mantener la claridad en medios digitales. La elección de esta fuente busca reforzar un tono accesible y directo⁶⁷.

ABC

General sans

Regular/Bold/Black

100% legible y geométrica

Subtítulos/Textos

ABCDEFGHIJKL MNÑOPQRSTU
WXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789

!"#\$%&/'()=?;

66. «Tipografía Cabinet Grotesk», Front Share, acceso el 28 de agosto de 2024, <https://www.fontshare.com/fonts/cabinet-grotesk>

67. «Tipografía General Sans», Front Share, acceso el 28 de agosto de 2024, <https://www.fontshare.com/fonts/general-sans>



• Código cromático

Los colores seleccionados para la paleta cromática se eligieron estratégicamente, incluyendo cuatro colores institucionales que reflejan la identidad establecida de la fundación y facilitan la conexión con el público objetivo.



Estos colorimetría ayudan a reforzar la identidad con el trabajo que la organización ha realizado previamente, asegurando una coherencia visual, conceptual y emocional.

Figura 9.
Representación de la premisa de diseño/código cromático.

Además, se incorporaron dos colores secundarios para complementar la paleta, mejorando la armonía visual y el dinamismo del diseño. Esta combinación permite una mayor integración con el concepto creativo, aportando frescura sin perder la identidad institucional.

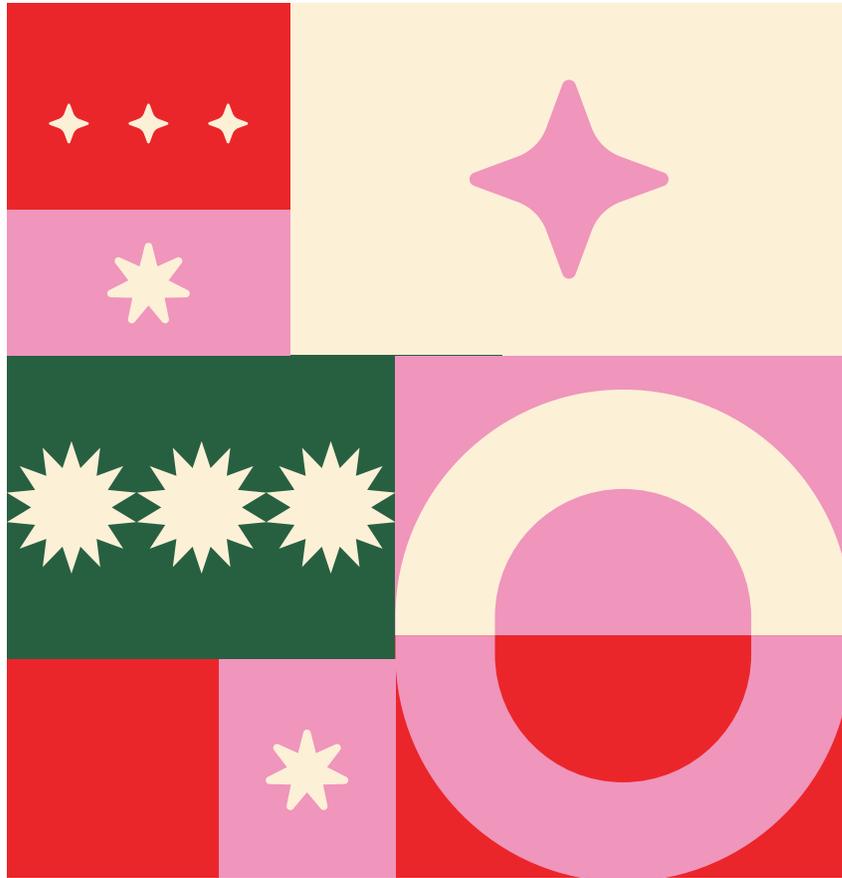


Figura 10.
Representación de la premisa de diseño/
elementos gráficos.

• **Elementos gráficos**

Estas formas simples y coloridas son ideales para atraer la atención y comunicar de manera accesible los valores de la ONG como el apoyo, la inclusión y generar esa sensación sinfónica de interconexiones entre diversas iniciativas. Refuerzando la conexión emocional con el público, haciendo que los mensajes sean visualmente armoniosos y memorables.

Elemento gráficos

Decorativos

Supportive/Inclusive/Empowering

• Fotografías

Las fotografías de niños sonriendo, interacciones humanas, voluntarios y actividades reflejan tanto la dimensión emocional como objetiva del impacto de Fundación Casa Guatemala. Capturan la alegría y el bienestar de los niños. Estas imágenes proporcionan una narrativa visual que complementa los datos y testimonios, reforzando la misión de la organización y la conexión emocional con el espectador.



Figura 11.
Representación de la premisa de diseño/
fotografía.

Fotografía color

Emociones de amor y empatía

Encuadres primer plano/plano general, etc.

Retícula

La retícula modular de 6 columnas por 6 filas (**retícula modular**) se utilizó en un formato de 612 px x 792 px, adecuado para la plataforma Heyzine, que permite la visualización de revistas digitales. Esta retícula proporciona una estructura flexible y organizada para el diseño editorial de la memoria de labores, facilitando una disposición equilibrada y coherente del contenido, además de permitir una clara jerarquización de la información. Heyzine se destacó como una herramienta eficaz para la difusión digital de la memoria de labores, optimizando su alcance y accesibilidad.

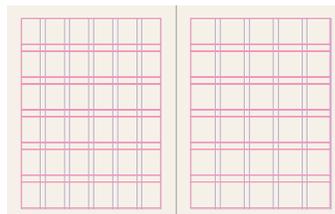


Figura 12.
Representación de la premisa de diseño/
Retícula.

Retícula modular / 6 columnas

presentación visualmente atractiva

Flexible y Equilibrada

•Tendencias

En el diseño editorial digital, las tendencias actuales están dominadas por restículas o rejillas flexibles que permiten combinar texto e imagen de manera armónica y visualmente atractiva.

Esto permite una diagramación funcional para múltiples dispositivos y tamaños de pantalla, adaptándose tanto a computadoras como a móviles.

Dentro del material editorial el equilibrio entre dinamismo y claridad debe ser crucial, las tipografías sans serif (palo seco) se han convertido en la opción estratégica, pues facilitan la legibilidad en pantallas digitales y permiten crear jerarquías claras entre títulos y bloques de texto. Para la diagramación de imágenes se busca romper con los patrones estáticos tradicionales, utilizando la variabilidad en la colocación de imágenes dentro de la composición para captar mejor la atención del usuario. Esto permite que las imágenes no solo acompañen el texto, sino que se conviertan en un elemento narrativo.

CÓDIGOS VISUALES

Aspecto Estético

Según la teoría del color, los colores brillantes y saturados pueden estimular la percepción y mantener el interés visual.

Una de las tendencias más actuales desde hace aproximadamente dos años, en el diseño editorial a destacado emplear colores atrevidos y tonalidades vivas; los códigos cromáticos atrevidos y saturados que se pueden considerar como “coloridos” no solo buscan captar la atención del lector, sino también evocar emociones y generar una respuesta positiva ante el contenido, cada color debe tener un propósito y ser utilizado de manera en que represente un concepto y ser legible en sus diferentes usos⁶⁸.

Según la teoría del color, los colores brillantes y saturados pueden estimular la percepción y mantener el interés visual, por lo que se utilizarán para reflejar la vitalidad y el impacto de las acciones de la fundación⁶⁹. Este enfoque estético se complementará con tipografías creativas y únicas, que fortalecerán la personalidad del material, equilibrando funcionalidad y expresión visual.

Aspecto Didáctico

El objetivo de este material es generar un impacto positivo a partir de la conciencia, visibilizando las múltiples realidades a las que tanto las comunidades indígenas como la niñez guatemalteca se enfrentan.

El material editorial, la memoria de labores para la Fundación Casa Guatemala, incluye un contexto histórico que permite comprender el propósito del proyecto en relación con la realidad del país y las comunidades más afectadas. A través de este contexto, se entiende cómo muchas de estas comunidades, especialmente las comunidades indígenas, siguen enfrentando las secuelas de eventos históricos (Conflicto Armado Interno) que han impactado profundamente a Guatemala.

El objetivo de este material es generar un impacto positivo a partir de la conciencia humana, visibilizando las múltiples realidades a las que tanto las comunidades indígenas como la niñez guatemalteca se enfrentan. Por ello, la memoria de labores es fundamental para fomentar la conversación y el apoyo hacia fundaciones como Fundación Casa Guatemala, que buscan contribuir al bienestar y desarrollo educativo, personal y profesional de las comunidades más vulnerables.

68. «Diseño Editorial: Análisis y Tendencias Actuales», MBlog Multimedia, acceso el 20 de septiembre de 2024, <https://www.mediummultimedia.com/diseño/como-es-el-diseño-editorial-en-la-actualidad/>

69. «Tendencias de Diseño Editorial para Libros, Revistas y Catálogos», Ariel, acceso el 20 de septiembre de 2024, <https://aries.es/tendencias-de-diseño-editorial/>

Aspecto Morfológico

El aspecto morfológico del proyecto se centra en la estructura temática y de la memoria de labores.

Los temáticas dentro de el material incluyen contexto histórico que explora las raíces indígenas, su contexto social comunitaria y desafíos sociales de las comunidades beneficiadas, análisis de los logros y avances obtenidos por la Fundación Casa Guatemala, y una sección dedicada a los testimonios y casos de éxito de personas beneficiadas. La memoria está diseñada para resaltar visualmente la diversidad cultural, la importancia del impacto social, y el trabajo colaborativo de la organización.

Aspecto Sintáctico

•Composición

El diseño de la memoria de labores está basado en una estructura utilizando una retícula modular de 6 columnas y 6 filas la cual permite que el contenido sea flexible para mantener la armonía visual entre elementos textuales y gráficos. Esta retícula facilita la organización coherente de la información, destacando la importancia de cada bloque textual, composición tipográfica, fotografías y gráficos, permitiendo al lector tener una lectura fluida, armoniosa y melódica basado en el concepto creativo.

•Color

Los colores seleccionados, alineados bajo el concepto de “Polifonía Benevolente”, representan la diversidad de voces, emociones y experiencias que convergen en el proyecto de Fundación Casa Guatemala.

Cada color evoca una nota única dentro de una sinfonía visual que busca inspirar apoyo y solidaridad. Sistemas de registro cromático:



Figura 13. Representación de la premisa de diseño/código cromático.



<p>#46AC48 (Verde Esperanza): El verde es un símbolo de renovación y vida, lo que conecta directamente con los esfuerzos por mejorar la calidad de vida de las comunidades. Representa la naturaleza y el compromiso con la sostenibilidad.</p>	
<p>#266041 (Verde Oscuro): Relacionado con la fortaleza y la resiliencia, este verde oscuro refleja la capacidad de sobrellevar adversidades, un mensaje poderoso para las comunidades que enfrentan desafíos estructurales.</p>	<p>#F9AF41 (Naranja Dorado): Simboliza la esperanza y la vitalidad, dos aspectos fundamentales del trabajo que se realiza con las comunidades y los niños guatemaltecos. Evoca un amanecer prometedor, haciendo alusión a las oportunidades de crecimiento y mejora.</p>
	<p>#E9262A (Rojo Intenso): Este tono simboliza la pasión y la acción, reflejando la energía y determinación con la que Fundación Casa Guatemala enfrenta los desafíos sociales. También comunica un sentido de urgencia para el cambio.</p>
<p>#F296BD (Rosa Suave): Representa la solidaridad y el cuidado. Este tono suave comunica un sentido de empatía y apoyo incondicional, que es esencial en las relaciones humanas que Fundación Casa Guatemala fomenta con sus beneficiarios.</p>	<p>#3F3C3D (Gris Antracita): Este tono oscuro evoca estabilidad, discreción y formalidad, siendo un color que ofrece una base sólida y confiable. En el contexto de “polifonía benevolente”, representa la resiliencia emocional y la constancia, cualidades fundamentales para superar desafíos, especialmente en comunidades que buscan el desarrollo sostenible y la cohesión social.</p>

• Significado de los colores

Para la identidad institucional de Fundación Casa Guatemala, el código cromático son colores institucionales que transmiten una conexión profunda con la misión y visión de la organización, encapsulando las emociones y valores que representan a la fundación.

En la versión digital, se utilizarán los colores en formato RGB, debido a que es el modelo de color para sistemas luminosos

Aditivo RGB

En la versión digital, se utilizarán los colores en formato RGB, debido a que es el modelo de color para sistemas luminosos como los dispositivos para medios digitales, este modelo es ideal para maximizar el impacto en pantallas, donde los tonos más vivos captarán la atención del usuario, logrando una experiencia envolvente y dinámica.

Grupos de tonalidad

La paleta cromática está compuesta por un contraste entre tonos vibrantes y complementarios.

El **amarillo dorado (#F9AF41)** transmite calidez y energía, mientras que el **rosa suave (#F296BD)** añade una nota de amabilidad y empatía, resonando con el enfoque humanitario de la fundación. El **verde vibrante (#46AC48)** simboliza esperanza y crecimiento, alineado con el mensaje de desarrollo y progreso. El **rojo intenso (#E9262A)** añade dinamismo, destacando la importancia de los temas abordados, y finalmente, el **verde oscuro (#266041)** refuerza la idea de estabilidad y profundidad.

Textos y gráficos

El uso de tipografías limpias y modernas, combinadas con elementos gráficos, gráficos estadísticos estructurados, reforzará la claridad de los datos y el mensaje de la memoria. Los gráficos no solo complementan el contenido, sino que también ayudan a transmitir la información de manera atractiva y comprensible.

La paleta cromática está compuesta por un contraste entre tonos vibrantes y complementarios

ASPECTO SEMÁNTICO

Denotación

El diseño de la memoria de labores utiliza colores frescos y naturales, que evocan vitalidad y armonía, alineados con la misión de Fundación Casa Guatemala.

La tipografía elegida, de estilo limpio y moderno, facilita la lectura y genera accesibilidad. Los elementos gráficos son redondeados y suaves, reforzando un tono cercano y empático, mientras que las fotografías documentan las actividades y logros de la fundación, transmitiendo transparencia y compromiso social.

Connotación

El uso de colores naturales y la tipografía accesible sugiere un entorno seguro y confiable, destacando el compromiso de Casa Guatemala con el bienestar de sus beneficiarios.

Los elementos visuales buscan crear un sentimiento de calidez y solidaridad, invitando a la participación y generando un vínculo emocional con el lector. La diagramación flexible añade dinamismo al material, permitiendo una narrativa visual que mantiene el interés del público y refuerza el impacto del mensaje social.



2024

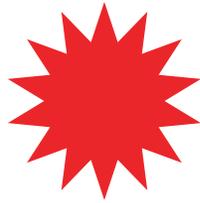


PRODUCCIÓN GRÁFICA

Capítulo VI



Este capítulo abarca la creación gráfica de las propuestas para el proyecto de diseño, organizadas en tres fases de visualización y validación para alcanzar el resultado final. Además, se explican las decisiones de diseño, se establecen las pautas para implementar la propuesta y se detalla los costos reales de la producción gráfica.





PREVISUALIZACIÓN

Definición del Proyecto A

Diseño de memoria de labores para la visualización de servicio de Fundación Casa Guatemala para documentar los programas de desarrollo educativo de la niñez de Río Dulce.

Resumen del tema

La memoria de labores de Fundación Casa Guatemala documenta los logros alcanzados en educación, salud y nutrición durante los últimos años, destacando el impacto en los niños y comunidades atendidas. A través de la presentación de estadísticas, historias de éxito que busca inspirar a colaboradores y donantes. También refleja los desafíos enfrentados. El objetivo es transmitir la importancia del trabajo diario de la organización y cómo cada contribución ayuda a construir un futuro mejor para los niños y la comunidad.

Piezas de Diseño Material editorial digital

- Portada

- Introducción

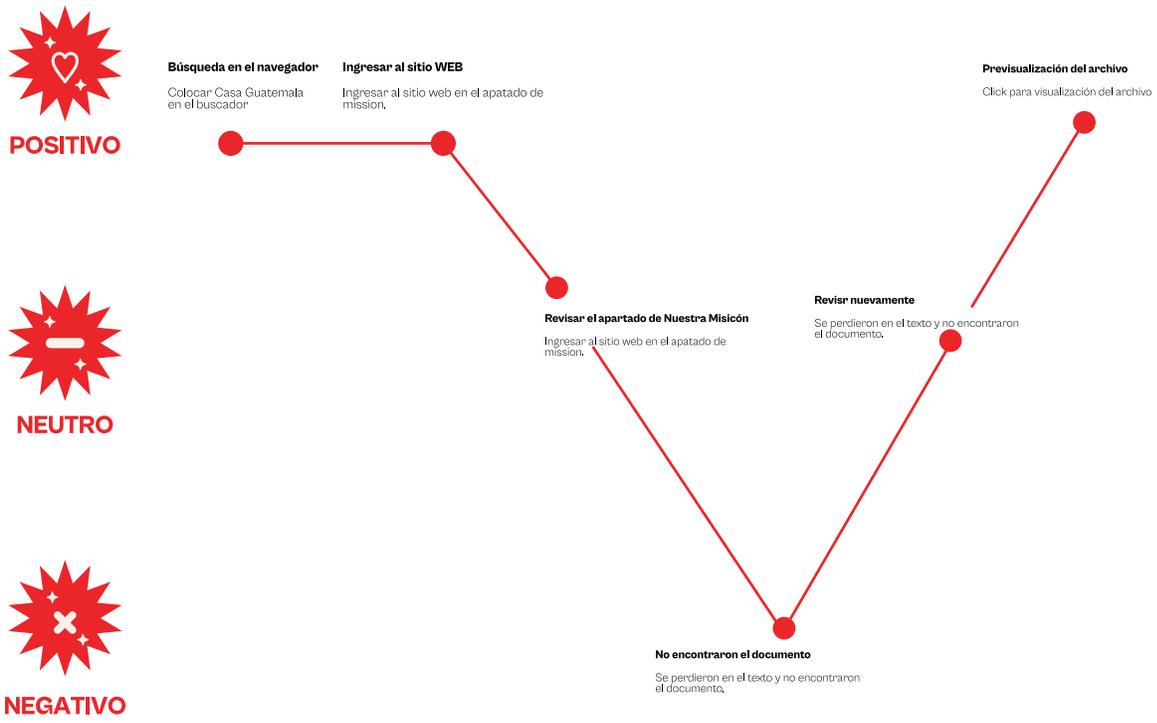
- Índice

- Portadillas

- Páginas Internas (Solo texto, Texto e imagen, Gráficos, Iconos, etc)

- Agradecimientos

- Contraportada



Ruta del usuario

Figura 14.
Diagrama de ruta del usuario. Elaboración propia

NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 01

Bocetos manuales y descripción

El nivel 1 de producción gráfica consistió en la creación de bocetos manuales para la primera visualización del proyecto, con el objetivo de construir posibles piezas para el material editorial.

Estos bocetos fueron autoevaluados para asegurar el uso óptimo de tipografías, colores y diagramación. Durante este proceso inicial, se llevó a cabo una selección y análisis exhaustivo de referencias visuales para garantizar que las propuestas estuvieran alineadas estéticamente y estratégicamente con los objetivos comunicativos y estilísticos del proyecto.

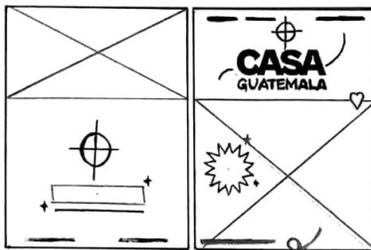
Se desarrollaron tres propuestas de diseño para la portada y contraportada, cada una con variaciones en el uso de tipografía, formas y composición, lo que permitió previsualizar diferentes enfoques.

Asimismo, se realizaron bocetos preliminares de las páginas internas, centrándose en la organización de los textos informativos de la memoria de labores.

El propósito del proceso de visualización en este nivel fue establecer la línea gráfica coherente para la memoria de labores de la Fundación Casa Chetumal, asegurando una consistencia visual desde la portada hasta las secciones internas del documento.

Definición de la pieza grafica • Bocetaje Manual

Portada/Contraportada



Boceto A

Los elementos gráficos crean un recorrido visual dinámico que conecta la fotografía con el titular, generando un enfoque principal en la imagen para captar la atención del lector.

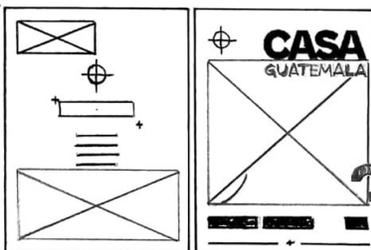
La diagramación está pensada para guiar al usuario de forma fluida entre estos elementos.



Boceto B

En esta propuesta, los gráficos ocupan un mayor protagonismo, mientras que la imagen se reduce para generar más espacio en blanco.

El objetivo es crear un equilibrio entre los elementos gráficos y la imagen, permitiendo que el diseño respire y mantenga claridad visual.



Boceto C

Este boceto otorga una mayor importancia a los elementos estructurales de la portada y contraportada. Estos elementos se organizan dentro de una retícula que genera dinamismo y armonía, reflejando el concepto creativo de polifonía, donde cada componente sigue un orden visual coherente.

El uso de espacios en blanco es clave para evitar sobrecargar el diseño.

Figura 15.
Evidencia de bocetaje manual para primera visualización de la pieza grafica.

Páginas Internas

Boceto A

El objetivo en las páginas internas es generar una armonía individual entre los diferentes elementos, pero manteniendo una estructura lógica que unifique el material. Se busca garantizar coherencia entre imágenes, texto y titulares, logrando que cada sección fluya de manera natural.

Esto permitirá que:

Los textos informativos y las imágenes sobre las actividades de la fundación tengan un impacto mayor, reforzando la narrativa visual y textual dentro del material.



Figura 16.
Evidencia de bocetaje manual para primera visualización de la pieza gráfica.

VALIDACIÓN NIVEL 01

Autoevaluación

Se realizó una autoevaluación de las propuestas utilizando una tabla diseñada para evaluar los contenidos clave.

Cada uno de los puntos considerados en la evaluación del bocetaje manual está detallado para que se identifiquen áreas de mejora de manera clara, basándose en su respectiva puntuación. A continuación, se presenta la tabla de evaluación con los puntajes correspondientes que guiarán el proceso de toma de decisiones. Se estableció que la máxima puntuación sería de 5, en una escala de cinco niveles, donde 1 representa el nivel más bajo y señala los aspectos con mayor margen de mejora.

Perfil del evaluador

Nombre	• Mindy Pérez
Carné	• 201901541
Ocupación	• Estudiante de la Licenciatura e Diseño Gráfico

96%

Al analizar los resultados, la propuesta número 3 obtuvo un puntaje total de 48 puntos de 50 posibles, lo que equivale al 96% del puntaje total.

Se realizó una autoevaluación (Ver anexo 8) para seleccionar la propuesta gráfica más adecuada al proyecto, considerando criterios clave como pertinencia, memorabilidad, fijación, legibilidad, composición visual, abstracción, estilización, diagramación, diseño tipográfico y uso del color.

Al analizar los resultados, la propuesta número 3 obtuvo un puntaje total de 48 puntos de 50 posibles, lo que equivale al 96% del puntaje total. Este resultado respalda su selección como la opción más adecuada, pues cumple ampliamente con los criterios evaluados, asegurando una solución gráfica efectiva y acorde a las necesidades del proyecto.

Pertinencia	5 (100%)
Memorabilidad	5 (100%)
Fijación	5 (100%)
Legibilidad	4.5 (90%)
Composición Visual	5 (100%)
Abstracción	4.5 (90%)
Estilización	5 (100%)
Diagramación	5 (100%)
Diseño Tipográfico	4 (80%)
Uso del Color	5 (100%)

RESULTADOS Y DECISIÓN FINAL

•Portada/contraportada

En los resultados de la autoevaluación, el boceto C obtuvo el mayor puntaje. Este diseño se consideró el más adecuado pues cumple con el uso armonioso de elementos gráficos, fotografía y texto.

La propuesta destaca por su énfasis en la fotografía, la cual no se ve opacada por otros elementos gráficos, logrando una composición limpia. Además, el uso de tipografía es eficaz, contribuyendo a una estructura ordenada y funcional. En conjunto, el boceto C refleja plenamente los objetivos estéticos y funcionales del concepto creativo planteado.

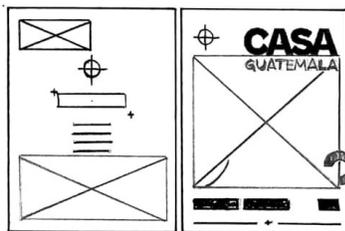


Figura 17.
Evidencia de bocetaje manual para primera visualización de la pieza gráfica.

•Páginas internas

La autoevaluación permitió mejorar la diagramación, asegurando que las páginas internas mantengan un dinamismo juvenil y moderno, sin perder la formalidad requerida para el material.

Se evitó cualquier diseño que pudiera transmitir una percepción de falta de compromiso por parte de la institución, preservando siempre un enfoque humanitario. Además, se priorizó que las imágenes no fueran opacadas por el texto y que los elementos visuales siguieran un orden lógico y funcional. Esto previene distracciones que pudieran desviar la atención de los contenidos informativos y del mensaje clave de la memoria de labores.

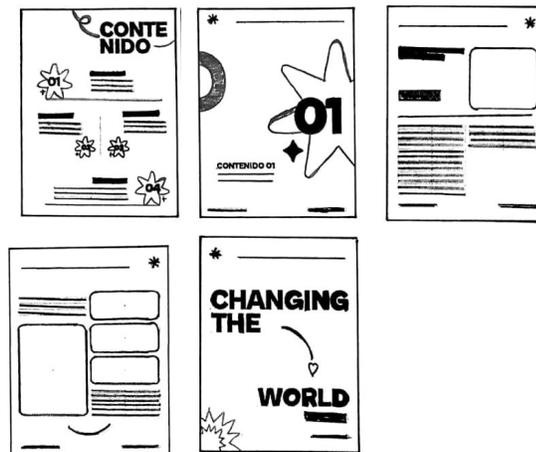


Figura 18.
Evidencia de bocetaje manual para primera visualización de la pieza gráfica.

NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 02

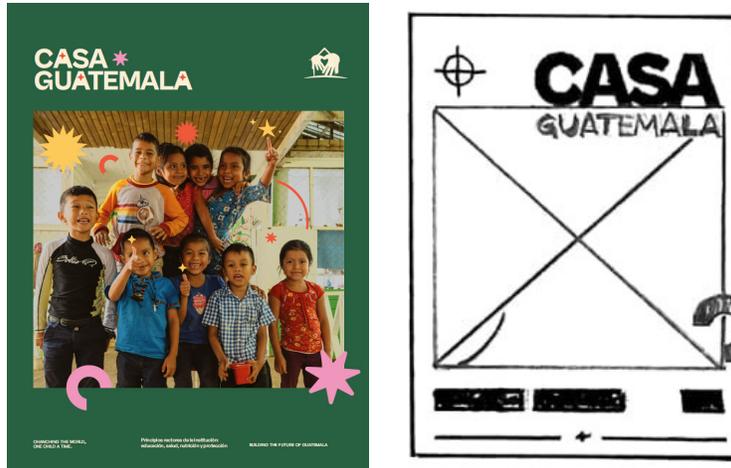


Figura 19.
Visualización digital portada de Memoria de labores.

Pieza Gráfica

Para el proceso de producción gráfica 2 se desarrollan el bocetaje digital para la previsualización de diagramación, uso de color, tipografía y uso de fotografía previstos en los bocetos del nivel de producción gráfica 1.

• Portada

En la portada, el enfoque principal debía estar en los niños, quienes representan el propósito fundamental de la institución. Se seleccionó una fotografía que transmite felicidad, vitalidad y entusiasmo, buscando evocar esas emociones en el espectador. La imagen tiene suficiente espacio alrededor para destacar a los protagonistas, mientras que los textos se organizan en niveles jerárquicos: el nombre de la institución (Nivel 1, con mayor peso tipográfico), el identificador gráfico (Nivel 2), y el eslogan institucional, el nombre del documento editorial y el nombre de la institución (Nivel 3, con menor peso tipográfico).

- La paleta de colores se basa en los tonos institucionales, utilizando un fondo que contrasta con el Blanco Antiguo para los textos.
- Los elementos gráficos refuerzan emociones positivas mediante los colores institucionales, logrando un contraste armónico con la fotografía.

Páginas internas

En las páginas internas, se aplicaron cambios basados en la autoevaluación realizada. En la página de contenido, se incluyeron fotografías junto a los títulos para guiar al lector a través de la lectura. Las portadillas de cada tema se rediseñaron, reorganizando la diagramación y creando íconos identificadores específicos para cada sección.

En cuanto al diseño general, la diagramación busca un dinamismo particular en el que cada página tenga su propia esencia sin perder la armonía visual en todo el documento. De este modo, se enfatiza el concepto creativo de “polifonía”, logrando una composición gráfica en la que cada elemento mantiene una función y orden específicos para crear coherencia en el diseño.



Figura 20.
Visualización digital páginas internas Memoria de labores.

VALIDACIÓN NIVEL 02

Descripción validación 02 Profesionales

Técnica

Para la validación de nivel 2, se utilizó una encuesta como método de investigación, permitiendo recopilar información a distancia sin que esta sea modificado, lo cual facilita su análisis posteriormente. La encuesta está diseñada con preguntas específicas sobre los elementos y aspectos clave a evaluar. Además, se incluyó una pregunta abierta en cada sección para obtener un feedback más interactivo de los evaluadores profesionales.

Muestra

La validación de nivel 2 se llevó a cabo con profesionales especializados en el área del proyecto. Para ello, se contactó a un total de 8 profesionales.

Alexander reyes • *Director Creativo/Diseño editorial en una revista local*

Andrea de León • *Diseñadora Ilustrativa/ Editorial*

Ixchel Maldonado • *Diseño publicitario*

Herber Crispin • *Ilustrador/Experiencia en diseño editorial*

María Fernanda Chinchilla • *Publicidad, Fotografía y branding*

WeslySubuyuj • *Director de arte y Branding/Diseño editorial en una revista Local*

Fernanda González • *Diseñadora Gráfica*

Vivian Bolaños • *Diseñadora gráfica, Mercadeo/Experiencia en diseño editorial*

Criterios de evaluación

Diagramación/Rejilla/Textos

Aspectos de la Portada

Fotografías

Elementos gráficos decorativos

Descripción del proceso de validación

Se diseñó la encuesta con preguntas relacionadas con los criterios de evaluación. En el formulario, se incluyó un documento breve con las premisas de diseño y su fundamentación para que los evaluadores profesionales las consideraran en su análisis. También se adjuntó un enlace a la aplicación HeyZine, que permite subir documentos PDF y crear una versión interactiva digital (Ver Anexo 5).

<https://forms.gle/NbT7t9W1Hb4XC9Tc8>

El primer contacto se realizó con 85 profesionales el 29 de septiembre de 2024, otorgándoles un plazo de 4 días para responder de forma asincrónica. En la encuesta, podían visualizar la fundamentación de los elementos a evaluar y el Key Visual de la Memoria de Labores en desarrollo.

Finalmente, se analizó el feedback de los profesionales y se implementaron los ajustes necesarios en el proceso de digitalización del material final.

RESULTADOS Y DECISIÓN FINAL

En la encuesta se incluyó un apartado de preguntas abiertas, permitiendo a los profesionales brindar comentarios específicos sobre los aspectos evaluados.

Basado en el feedback obtenido se realizó el análisis de resultados para cada criterio evaluado, (Ver Anexo 5).

•Diagramación/Rejilla/Textos

Se observó que los espacios y la jerarquía en la disposición de textos y gráficos necesitan refinamiento. Los comentarios sugieren mantener una consistencia en el interlineado y en el tamaño de las tipografías, y establecer un sistema tipográfico claro para facilitar la comprensión. También se recomendó ajustar el grosor de los títulos para una mayor prominencia y verificar el kerning y espaciado para evitar una sensación de arbitrariedad en la composición.

•Aspectos de la Portada

La portada generó comentarios mixtos respecto al equilibrio visual. Se percibió que algunos elementos gráficos eran demasiado pesados en comparación con otros, lo cual genera confusión. Los participantes sugirieron unificar la integración de los elementos dentro de la foto o en otros espacios más adecuados para evitar distracciones.

•Fotografías

Los gráficos de soporte alrededor de las fotografías parecían disruptivos cuando se colocaban fuera del marco de la imagen. Se mencionó que algunos elementos, como la estrella en la esquina inferior izquierda, resultan demasiado llamativos y rompen con la armonía de la página. Se recomienda alinear estos elementos al marco para mantener un diseño más cohesivo.

Elementos gráficos decorativos: Los elementos gráficos decorativos fueron bien recibidos, aunque algunos señalaron que el nivel de saturación de la paleta de colores era inconsistente. Hubo sugerencias de ajustar la saturación para lograr un equilibrio visual, especialmente comparando elementos como el logo de “CASA DE GUATEMALA FUND ENGLAND”, que se percibe más intenso que el resto. Además, se recomendó mantener la simplicidad sin perder originalidad en los íconos para preservar una identidad gráfica distintiva.



FUNDAMENTACIÓN DE LA DECISIÓN FINAL

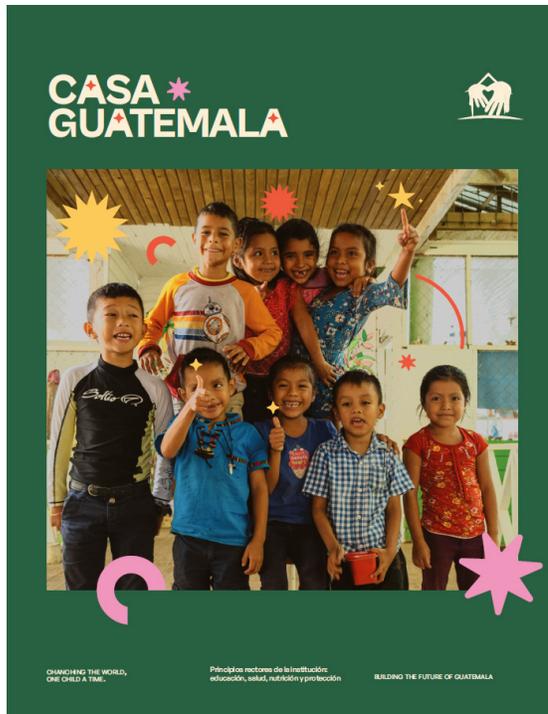


Figura 21. Visualización digital portada de Memoria de labores.

Portada

En cuanto a la diagramación, tipografía, color y tratamiento de las fotografías, se detectó un desequilibrio en el uso de los elementos visuales. Por ello, se decidió realizar una redistribución para lograr un mayor balance y coherencia con los objetivos de comunicación.



Páginas internas

Índice/Contenido

En la página de índice, se evitó el uso de números para identificar cada sección, optando en su lugar por iconos, con el fin de mejorar la coherencia visual y guiar al lector de manera intuitiva.

NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 03

Pieza Gráfica

Para el nivel de producción gráfica se realizan los cambios obtenidos en el feedback con profesiones para continuar con el proceso de validación con el grupo objetivo esto incluye a personas que conozcan sobre el tema y que instituciones como Fundación Casa Guatemala sea de su interés.

Correcciones aplicadas



Figura 23.
Digitalización y correcciones de portada de Memoria de labores.

Portada

En cuanto a la diagramación, tipografía, color y tratamiento de las fotografías, se detectó un desequilibrio en el uso de los elementos visuales. Por ello, se decidió realizar una redistribución para lograr un mayor balance y coherencia con los objetivos de comunicación.

Colecciones aplicadas

Contraportada

Para este nivel de validación se realizó el diseño de contraportada.

En la contraportada, se ha propuesto una nueva distribución de los elementos. Tras realizar una búsqueda y recopilación de referencias, se determinó que debe tener un diseño más sencillo, que incluya solo información esencial. Esto permite que la portada mantenga su atractivo visual, sin que el contenido de la contraportada la opaque.



Figura 24. Digitalización y correcciones de contraportada de Memoria de labores.

Portadillas

La distribución de las portadas secundarias se planteó en dos páginas, donde el icono es el elemento principal y el título lo complementa, permitiendo que cada portada sea identificable individualmente y se complemente al visualizarse en conjunto.



Figura 25. Digitalización y correcciones de páginas internas de Memoria de labores.

Índice/Contenido

En la página de índice, se evitó el uso de números para identificar cada sección, optando en su lugar por iconos, con el fin de mejorar la coherencia visual y guiar al lector de manera intuitiva.



Figura 26. Digitalización y correcciones de páginas internas de Memoria de labores.



Figura 27. Digitalización y correcciones de páginas internas de Memoria de labores.

Páginas Internas

Para las páginas de contenido, portadillas y fotografías, los comentarios señalaron la importancia de utilizar un tamaño de texto adecuado, un grosor de tipografía consistente y una distribución uniforme en cada caja de texto.

Las fotografías fueron tratadas con un filtro para mantener una colorimetría coherente entre todas. Los gráficos y tablas de contenido cuentan con un sistema tipográfico y de distribución diseñado para facilitar su identificación. La diagramación dinámica busca mantener el interés del lector, evitando el aburrimiento y promoviendo una lectura amena. De esta forma, cada página tiene su propia esencia sin perder la cohesión visual del documento completo.

VALIDACIÓN NIVEL 03

Descripción de Validación 02

Grupo Objetivo

Técnica

Para la validación de nivel 2, se utilizó una encuesta como método de investigación, permitiendo recopilar información a distancia. La encuesta está diseñada con preguntas específicas con un método de respuesta de escala 1-5 siendo uno insatisfactorio y cinco excelente. Además, se incluyó un apartado de una pregunta abierta para sugerencias puntuales.

Muestra

Para la validación con el grupo objetivo, se consideraron los aspectos previamente descritos en el perfil del público, segmentando dos grupos clave según la edad para recopilar información específica de acuerdo con las necesidades de cada perfil.

Perfil A

Jóvenes y adultos, Hombres y Mujeres de entre 25 y 35 años, en su mayoría estudiantes de nivel superior pertenecientes a un nivel socioeconómico medio/bajo, con acceso a servicios básicos. Se destacan por su gusto por actividades fuera de casa, disfrutaban de realizar tareas cotidianas con música y son amantes de la música en general.

Perfil B

Adultos de entre 35 y 45 años, Hombres y Mujeres trabajadores y en su mayoría padres de familia, responsables del sustento de su hogar. Disfrutaban de compartir en familia, realizar actividades recreativas al aire libre y están comprometidos con el bienestar común y el apoyo a quienes lo necesitan en su comunidad.

Criterios de evaluación

Diseño general del proyecto

Información

Uso adecuado de imágenes y gráficos

Tamaños adecuados de fotografía y texto

Descripción del proceso de validación

El proceso de validación se llevó a cabo tras gestionar las siguientes actividades:

- Se redactó el instrumento de evaluación, el cual consistió en preguntas con una metodología de respuesta en escala de 1 a 5 para facilitar el proceso de respuesta y análisis de validación del proyecto. Este cuestionario fue enviado a través de la plataforma Google Forms. Puedes visualizar el instrumento de validación en el siguiente enlace (Ver Anexo 7):

<https://forms.gle/421WiD7MMW6dUYcx7>

El primer contacto para la validación con el grupo objetivo se inició el 15 de octubre de 2024, comenzando con la búsqueda de personas pertenecientes al Perfil A para la evaluación inicial. La recopilación de respuestas para el Perfil B continuó hasta el 21 de octubre, completando así la validación de Nivel 2.

Finalmente, se obtuvieron un total de 24 respuestas, las cuales fueron analizadas para integrar los comentarios y sugerencias recibidas en la encuesta.

RESULTADOS Y DECISIÓN FINAL

Al final de la encuesta se incluyó un apartado de preguntas abiertas, permitiendo al grupo objetivo brindar comentarios específicos sobre los aspectos evaluados, sobre el proyecto (Ver Anexo 7).

•Diseño general del proyecto

El diseño fue bien valorado por su dinamismo, logrado a través del uso acertado de colores e íconos, lo cual agrega frescura sin sacrificar la claridad de la información. La diagramación fue percibida como atractiva y organizada, brindando una estructura visual que facilita la lectura.

•Información

La información fue bien recibida en términos generales. Sin embargo, se señaló la necesidad de revisar la legibilidad en páginas con fondos de color amarillo, especialmente en aquellas con texto extenso. Este ajuste mejoraría la accesibilidad y comprensión de la información en esas secciones.

•Uso adecuado de imágenes y gráficos

Los aspectos visuales fueron descritos como eficaces y sencillos de entender, con fotografías adecuadas al proyecto. Se recomendó reconsiderar el uso del color rojo en los textos, pues, si bien funciona bien en titulares, podría resultar cansado para la vista en párrafos largos. Además, se sugirió revisar los subtítulos de ciertas páginas para mejorar la consistencia en el uso de mayúsculas.

•Tamaños adecuados de fotografía y texto

Las fotografías se percibieron como adecuadas, aunque se sugirió aumentar ligeramente el tamaño de la letra para facilitar la lectura a grupos de personas que podrían tener dificultades con una fuente demasiado pequeña.

VALIDACIÓN NIVEL 03

Descripción de Validación 03

Institución

Técnica

Para la validación de nivel 3, se utilizó una encuesta como método de investigación, permitiendo recopilar información con el personal de la Institución. La encuesta está diseñada con preguntas específicas y sencillas con un método de respuesta Insatisfactorio-Muy satisfactorio. Además, se incluyó un apartado de una pregunta abierta para sugerencias puntuales en cada sección.

Muestra

Para la validación con la institución, se consideró a los empleados y al Director de la sede. Fueron seleccionados debido a su contacto directo con la organización y su experiencia con casos de éxito, siendo testigos de los programas que la institución ha desarrollado a lo largo de los años.

Elmer Ramos / Director Administrativo

Creció dentro de la organización y actualmente se desempeña como jefe de la sede central en las áreas administrativa y jurídica.

Rosa Tiu / Trabajadora Social

Con más de 20 años de experiencia, ha estado involucrada en el proyecto desde sus inicios y tiene contacto directo con programas, alianzas y donantes.

Walter Mazariegos / Contador

Ha trabajado en la institución por más de 20 años. Aunque sus funciones principales están en el área contable, conoce bien los programas y servicios que ofrece la organización gracias a su amplia trayectoria.

Criterios de evaluación

Diseño general del proyecto

Información

Uso adecuado de imágenes y gráficos

Tamaños adecuados de fotografía y texto

Descripción del proceso de validación

El proceso de validación se llevó a cabo tras gestionar las siguientes actividades:

- Se redactó el instrumento de evaluación, el cual consistió en preguntas con una metodología de respuesta de Insatisfactorio-Muy satisfactorio para facilitar el proceso de respuesta y análisis de validación del proyecto. Este cuestionario fue enviado a través de la plataforma Google Forms. Puedes visualizar el instrumento de validación en el siguiente enlace (Ver Anexo ó):

<https://forms.gle/wznKBMNbx3Dvp8Qn7>

El primer contacto para la validación con la institución se inició el 24 de octubre de 2024. La recopilación de respuestas se realizó de manera presencial en la cual se presenta una breve descripción del proyecto y se compartía de manera virtual.

Finalmente, se obtuvieron las respuestas correspondientes, las cuales fueron analizadas para integrar las sugerencias recibidas en la y otras fueron presentadas de manera verbal.

RESULTADOS Y DECISIÓN FINAL

• Diseño general del proyecto

La mayoría considera que el diseño es atractivo y facilita la comprensión, aunque se sugirió ajustar las imágenes y el uso de algunos colores para mejorar la experiencia visual.

• Información

La información es valorada como clara y relevante, aunque algunos sugieren aumentar la claridad en piezas específicas para asegurar una mejor comprensión.

• Uso adecuado de imágenes y gráficos

Las imágenes y gráficos son percibidos como efectivos, pero se recomienda ajustar la selección de fotos para representar mejor al equipo administrativo y mejorar la coherencia visual.

• Tamaños adecuados de fotografía y texto

Se identificó la necesidad de aumentar ligeramente el tamaño del texto en algunas secciones para facilitar la lectura, especialmente para un público más amplio (Ver Anexo ó).

PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

Pieza gráfica

Las validaciones previas a la toma de decisiones finales fueron fundamentales para concretar aspectos como el tamaño de los textos, el uso de fotografías, uso de la paleta de color y los elementos gráficos.

Las validaciones de nivel 2 y nivel 3 arrojaron respuestas satisfactorias, luego de analizarlas, se tomaron decisiones finales considerando las necesidades y objetivos del grupo objetivo y del cliente.

Portada

• La fotografía seleccionada tiene el nivel de jerarquía 1

- Los criterios estéticos considerados para su elección se basan en las emociones que evoca, resaltando las expresiones de los rostros de los niños. La representación de los “personajes” como primera impresión era sustancial, por lo que se eligió mostrar una pequeña muestra de los beneficiarios de los programas y servicios de la Fundación.
- Los elementos gráficos se reordenaron dentro del espacio de la fotografía, creando dinamismo entre la imagen y los gráficos, y permitiendo un mayor enfoque en los aspectos que queremos destacar para transmitir positividad para denotar benevolencia a través de cada sonrisa.

• Nivel 2 de jerarquía se colocó el título

Elemento clave para que el grupo objetivo reconozca de inmediato el nombre y el identificador gráfico de la fundación. En el nivel 3 se encuentran los textos aclaratorios, los cuales cumplen la función de informar sobre el documento y el eslogan, permitiendo que las personas comprendan los aspectos informativos dentro del documento.



Figura 28.
Previsualización final de portada y contraportada.



Figura 29.
Previsualización final de portada y
contraportada.



Figura 30.
Previsualización final de páginas
internas.

Contraportada

La contraportada cuenta con un diseño simplificado que resalta la información relevante.

• Nivel 1 de jerarquía

Se colocó el identificador gráfico de la fundación, de modo que el grupo objetivo pueda reconocer de inmediato el logotipo. Debajo de este, se incluyó el eslogan de la institución, enfatizando su propósito. En la parte inferior del slogan se añadió nombre de la fundación con el año correspondiente al proyecto, para que sirva de referencia como reporte anual.

• Nivel 2 de jerarquía

Se consideró importante incluir los principales canales de contacto, facilitando que el grupo objetivo obtenga más información y pueda seguir las actividades de la institución. Esto también permite mantener una comunicación directa y actualizada sobre la fundación.

Páginas internas

Las páginas internas se dividen en cuatro secciones: portadas para cada área temática, páginas de texto e imagen, páginas de gráficos y portadillas (con imágenes y elementos decorativos). Cada sección representa visualmente el concepto, manteniendo una diferenciación en la diagramación para dar énfasis a cada una, mientras se asegura una armonía visual en conjunto. Así, cada página atrae el interés y proporciona una lectura dinámica y fluida.

Cada área temática está identificada con un color y un ícono específico. Los títulos de cada tema dentro de su sección correspondiente utilizan de manera destacada el color asignado. La secuencia de colores, basada en el círculo cromático, sigue el orden de rojo, rosado, verde oscuro, amarillo y verde claro. Esto aporta coherencia en el diseño, manteniendo una estructura visual ordenada en la tipografía, tamaño de las imágenes y uso de portadillas, evitando que la lectura se vuelva monótona.



VISTA PRELIMINAR

La pieza gráfica final se presenta en mockups para visualizar cómo se verá finalmente.

Sin embargo, esta pieza se publicará y utilizará de manera digital debido al bajo presupuesto para su impresión.

Por ello, se exploró la herramienta HeyZine para presentar la pieza en su formato final. Esta aplicación permite una lectura interactiva del material digital, simulando una revista impresa.

QR HeyZine para previsualizar la pieza digital.





Figura 31.
Previsualización final de pieza gráfica, Memoria de Labores.



Figura 32.
Previsualización final de pieza gráfica,
Memoria de Labores.



Figura 33.
Previsualización final de pieza gráfica,
Memoria de Labores.



Figura 3.
Previsualización final de pieza gráfica,
Memoria de Labores.



Figura 35.
Previsualización final de pieza gráfica,
Memoria de Labores.



Figura 36.
Previsualización final de pieza gráfica,
Memoria de Labores.

FUNDACIÓN CASA GUATEMALA



Figura 37.
Previsualización final de pieza gráfica,
Memoria de Labores.



Figura 38.
Previsualización final de pieza gráfica,
Memoria de Labores.



Figura 39.
Previsualización final de pieza gráfica,
Memoria de Labores.



Figura 40. Previsualización final de pieza gráfica, Memoria de Labores.



Figura 41.
Previsualización final de pieza gráfica,
Memoria de Labores.

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA

Los lineamientos describen los usos y métodos de difusión del material para alcanzar los objetivos establecidos en la estrategia, asegurando que el grupo objetivo pueda acceder a la información relevante sobre la institución.

Para la utilización y difusión del material, se deben considerar algunos parámetros que garanticen el tratamiento adecuado tanto en su publicación como en futuras ediciones y/o usos.

El documento cuenta con páginas maestras para su uso según el color requerido.

Instrucciones de utilización

Los materiales se entregarán a través de una carpeta en Google Drive, compartida por correo electrónico, para asegurar que el material y sus recursos no se pierdan. Dentro de la carpeta, se encuentra el empaquetado correspondiente del material en el programa de diseño utilizado (InDesign). Este empaquetado incluye tipografías, fotografías y el archivo editable de la pieza gráfica.

Antes de abrir el documento editable, es recomendable instalar las tipografías que se encuentran en la carpeta de empaquetado:

Carpeta de Drive (Memoria de Labores-Casa Guatemala) > Empaquetado_Memoria de Labores > Fonts > Instalar

Se creó una carpeta RGB y otra CMYK para facilitar la selección de colores, dependiendo del formato en que será utilizado. Para evitar modificaciones innecesarias en el formato, el documento contiene estilos tipográficos que facilitan el uso coherente de títulos, subtítulos y textos en todo el documento. En la carpeta de Drive también se encuentran las imágenes de íconos y elementos gráficos en formato PNG, para su uso conforme a la línea gráfica establecida.

La carpeta de empaquetado esta distribuida en las siguientes carpetas:

Carpeta de drive_Memoria de Labores_Casa Guatemala

- Fotografías

- Iconos

- Imágenes PNG de los iconos para portada
- Imágenes de los elementos gráficos para su uso en la pieza gráfica.

- Empaquetado_Memoria de Labores

- Fonts
- Links
- Archivo.imdb
- Archivo.id

•Carpeta de drive (Memoria de Labores-Fundación casa Guatemala)>Empaquetado_Memoria de Labores>Fonts>Instalar

Proceso de reproducción y publicación

El proyecto “Memoria de Labores” es un documento que permite conocer y reconocer las actividades y recursos de Fundación Casa Guatemala, demostrando que estos se utilizan principalmente para los programas que ofrecen a los niños, niñas y la comunidad de Río Dulce.

Es importante destacar que su publicación y uso serán exclusivamente digitales para evitar el uso de recursos financieros de la institución, dado que la recaudación de fondos no es suficiente para cubrir la distribución impresa del material.

Para su publicación digital, se utilizará la aplicación HeyZine, que permite una interacción intuitiva durante la lectura de la Memoria de Labores, haciendo el material aún más accesible. Esto facilita que la institución lo difunda a través de sus redes sociales, mediante la publicación del enlace en Linktree, y lo utilice en foros y recaudaciones de fondos que se realizan anualmente en otros países y con otras instituciones, mediante un código QR. Esto contribuirá a mejorar la difusión y el reconocimiento de la fundación entre los grupos objetivos establecidos para la institución.

La investigación previa para la detección del proyecto reveló la problemática de que la información no estaba centralizada.

Proceso de mediación de resultados

Aunque la institución realiza muchas actividades, la información institucional de interés para el público está distribuida en diferentes medios, lo que dificulta encontrar en un solo espacio los datos y contactos necesarios.

Por ello, se diseñó la memoria de labores con información institucional, fotografías y gráficos para que las personas conozcan cómo y en qué programas trabaja Fundación Casa Guatemala para el desarrollo de la niñez guatemalteca. Para la fundación, es importante que su grupo objetivo esté al tanto de sus programas, pues a partir de esta visibilidad se obtienen donaciones monetarias y en especie, que benefician a la comunidad de Río Dulce y otras 25 comunidades a través de programas de educación, salud y alimentación.

- Para que la institución pueda medir los resultados de su distribución digital, se pueden contabilizar las descargas del material publicado en Linktree o HeyZine. También se puede enviar el documento a los principales donadores mediante correo electrónico, asegurando que tengan acceso directo a esta información y fortaleciendo el vínculo con aquellos que ya han mostrado interés en la causa.
- Otra forma de medición se considera a través de la divulgación de voz a voz, enfocada en personas que ya han tenido contacto con la institución y el documento. Este tipo de difusión puede ayudar a transmitir información de manera confiable y a atraer nuevos donantes interesados en apoyar la labor de la institución en beneficio de la niñez de Río Dulce.

HONORARIOS

Insumos y costos reales

Tabla 9: Visualización cálculos de gastos de servicios básicos.

Servicios Básicos				
Energía eléctrica				
Últimos 3 meses	Promedio de consumo mensual	Consumo por hora	Horas del proyecto	Total
Agosto=Q75.86	Q85.95	Q0.12	174 h	Q20.88
Septiembre=Q71.01				
Octubre=Q111				
Agua				
Costo de servicios	Promedio de consumo mensual	Consumo por hora	Horas del proyecto	Total
Costo fijo por consumo de agua	Q90.00	Q0.13	174 h	Q22.62
Internet				
Costo de servicios	Promedio de consumo mensual	Consumo por hora	Horas del proyecto	Total
Servicio de internet claro 25 MB	Q149.00	Q0.21	174 h	Q36.54
Total - Costo por hora servicios básicos				Q80.04

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: Visualización cálculos de gastos de depreciación de equipo.

Depreciación de Equipo				
Para realizar el cálculo de la depreciación de equipo utilizado. Se realiza el 33% de depreciación de equipo por año contando desde la fecha de adquisición hasta el año actual de uso.				
Laptop Viotus				
Valor de Inversión	Depreciación anual	Depreciación por hora	Horas del proyecto	Total
Q6,599	Q4,421.33	Q6.14	174 h	Q1,068.5
Smartphone Motorola g14				
Valor de Inversión	Depreciación anual	Depreciación por hora	Horas del proyecto	Total
Q1,600.00	Q718.24	Q1.00	174 h	Q174.00
Tableta grafica				
Valor de Inversión	Depreciación anual	Depreciación por hora	Horas del proyecto	Total
Q 649.00	Q130.78	Q0.015	174 h	Q2.61
Cámara NIKON				
Valor de Inversión	Depreciación anual	Depreciación por hora	Horas del proyecto	Total
Q 7,000.00	Q1,410.69	Q0.16	174 h	Q27.84
Total • Costo por hora depreciación de equipo				Q1,272.95

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Visualización cálculos de gastos de licencia de creative cloud.

Software				
Licencia Creative Cloud				
Costo de servicio	Promedio de consumo mensual	Consumo por hora	Horas del proyecto	Total
Costo de licencia de Creative Cloud	Q75.00	Q0.10	174 h	Q17.40

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12: Visualización cálculos de gastos de costos de librería.

Costo de Librería		
Material	Costo	Total
Impresión 20 Hojas carta	Q1.00.00	Q20.00
Sketch book	Q24.00	Q24.00
Borrador	Q1.00	Q1.00
Rapidografi Faber Castell	Q1.002	Q12.00
Total • Costo de librería		Q57.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Visualización cálculos de gastos de costos de transporte.

Transporte				
Para realizar el calculo de la depreciación de equipo utilizado. Se realiza el 33% de depreciación de equipo por año contando desde la fecha de adquisición hasta el año actual de uso				
Automóvil Mazda 98				
Valor de Inversión	Depreciación anual	Depreciación por hora	Horas del proyecto	Total
Q25,000.00	Q8,250.00	Q0.95.00	40h	Q83.6.00
Gasolina				
Costo de Gasolina utilizada	Costo total de Gasolina Total			
Q50.00*12 Semanas (Ago-Oct)				Q600.00
Parqueo				
Costo de parqueo	Costo total de Gasolina Total			
Q1.000 * 5 veces que se utilizó el servicio de parqueo				Q50.00
Total • Costo de transporte				Q1,486.00

Fuente: Elaboración propia

Costo por servicios técnicos

Tabla 14: Visualización cálculos de gastos de servicios técnicos.

Servicios Técnicos			
En un promedio realizado a través de la consulta de tarifarios correspondientes a IkiMedios.com ¹ y Link Estudio Gráfico ² el costo de diagramación por pagina es de Q117.5			
Descripción	Costo por hora	Tiempo	Total
Diagramación de Memoria de Labores para Fundación Casa Guatemala	N/A	N/A	Q10,575.00
Asesoría y Validación de proyecto 8 Profesionales	Q100.00	Precio por hora	Q80.000
Total • Costo de servicios técnicos			Q11,375.00

Fuente: Elaboración propia

Servicios profesionales

Tabla 15: Visualización cálculos servicios profesionales.

Servicios profesionales			
Luego de revisar algunas fuentes se realizo un promedio del costo por hora de servicios profesionales. Los precios por hora en Guatemala estan entre Q120 / Q240 por hora específicamente en el área de diseño editorial.			
Descripción	Costo por hora	Tiempo	Total
Conceptualización	Q150.00*	174hrs	Q26,100.00
Bocetaje y Digitalización			
Gestión de proceso de Validación			
Validación profesionales			
Proceso de edición y retoque de fotografías			
Digitalización de la plaza final			
Total • Costo de servicios técnicos			Q26,100.00

Fuente: Elaboración propia

Los costos reales del proyecto fueron calculados considerando los gastos de servicios básicos, como luz, internet y combustible, además de los costos asociados al uso de software y servicios especializados en diseño gráfico y editorial.

Costo totales

Tabla 16: Visualización cálculos de gastos de servicios técnicos.

Costo Totales	
Rubro	Total de costos
Insumos	Q2,913.39.00
Servicios técnicos	Q11,375.00
Servicios profesionales	Q26,100.00
IVA (12% sobre servicios profesionales)	Q 3, 132.00
Total Proyecto	Q 44,524.39

Fuente: Elaboración propia

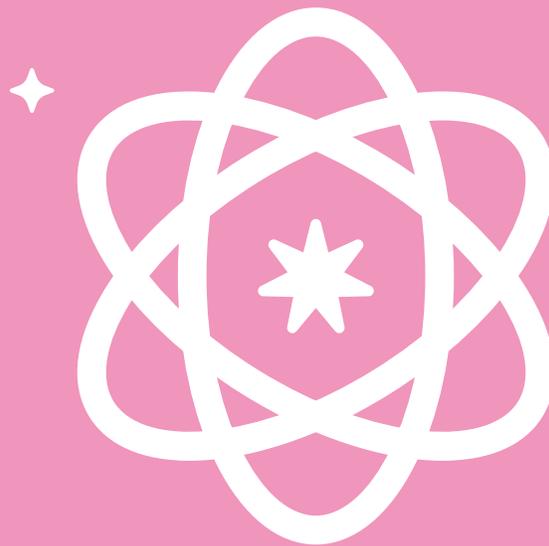
Tras el análisis, el costo total estimado del proyecto asciende a Q44, 250.39, incluyendo el IVA (12% sobre servicios profesionales).

Sin embargo, este monto fue estipulado como una donación en servicios técnicos a favor de Fundación Casa Guatemala, contribuyendo al desarrollo del material sin generar un impacto financiero para la institución.

Esta donación se realizó a través de los procesos del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) y el proyecto de graduación de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



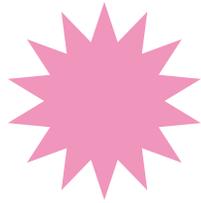
2024



SÍNTESIS DEL PROCESO

Capítulo VII

Este capítulo recopila las lecciones obtenidas durante el desarrollo del proyecto, y presenta conclusiones junto a recomendaciones dirigidas a la institución, a la Escuela de Diseño Gráfico y a futuros estudiantes de Proyecto de Graduación 2, para orientar y mejorar futuros trabajos en el área.



LECCIONES APRENDIDAS

01

Al iniciar el proceso

- Proceso de gestión

Durante la elaboración de este proyecto, se identificaron diferencias clave en la redacción de antecedentes, definición del problema y las dimensiones temáticas para la exploración de la información necesaria para el proyecto.

Aunque a nivel conceptual es sencillo diferenciarlos, en la práctica puede haber redundancia en la información presentada lo cual dificulta la explicación de la objetividad de estos incisos. Trabajar con fundaciones ad honorem las cuales no tiene el apoyo financiero del gobierno requiere un enfoque particular, pues no se tiene el presupuesto para publicar su información en canales oficiales. Por ello, es recomendable que antes de reunirse con el equipo de trabajo, se investigue exhaustivamente la información disponible públicamente. Es importante la sincronización y calendarización de reuniones, entrevistas y visitas a la institución para esclarecer y recabar datos no accesibles al público general, lo que optimiza el tiempo de trabajo. Además, la gestión del tiempo y el criterio personal son determinantes durante la producción gráfica en proyectos de diseño. El establecimiento de metas semanales y la validación constante del trabajo con instrumentos específicos permiten una mejor organización y desarrollo eficiente del proyecto.

- Proceso de producción gráfica

Dentro del proceso de bocetaje es la importancia de asegurar que los bocetos sean visualmente estéticos, equilibrando el uso de imágenes, elementos gráficos y tipografías.

La correcta diagramación es fundamental para transmitir el mensaje deseado y captar la atención del público objetivo. Además, durante las validaciones, es crucial considerar el tiempo que el profesional evaluador puede dedicar a cada boceto, pues suelen estar ocupados con múltiples tareas. Este aspecto es especialmente relevante, pues un retraso en el proceso de validación puede afectar la digitalización del material y, en consecuencia, el avance del proyecto de graduación. Por lo tanto, una planificación adecuada y una gestión eficiente del tiempo son esenciales para evitar contratiempos y garantizar que el proyecto se mantenga dentro de los plazos establecidos.

02

Durante la producción gráfica

•Proceso de gestión

Es importante plantearse objetivos claros y realistas desde el inicio del proceso, no solo para el proyecto en general, sino también para la producción gráfica, que suele ser la parte más compleja y apresurada.

Al realizar las validaciones correspondientes, se debe asegurar que el instrumento de validación esté bien construido para obtener información precisa y relevante para la gestión del proyecto. Para ello, es fundamental evaluar también la logística del instrumento de validación. Es esencial considerar el tiempo de envío y respuesta; por lo tanto, los instrumentos deben ser simplificados, completos y concisos, de modo que los profesionales, el grupo objetivo y el personal de la institución no encuentren tedioso responder, evitando así respuestas negativas o fuera de lo esperado por una mala gestión de los instrumentos.

•Proceso de producción gráfica

Gracias a una construcción simplificada y bien estructurada de los instrumentos de validación, se obtuvo una respuesta positiva y detallada de las sugerencias propuestas por cada grupo de evaluadores para mejorar el proyecto.

Tras evaluar y analizar tanto la autovaloración como las respuestas de los grupos evaluadores, se procede a tomar decisiones para la diagramación del material. Algunas de estas decisiones deben considerarse si contribuyen a mejorar tanto la estética como la funcionalidad del proyecto, y si el cambio propuesto añade valor al concepto creativo.

Como futuros profesionales, es importante aprender a tomar decisiones propias independientemente de las sugerencias, priorizando siempre los objetivos, la identidad y los valores de la institución y del proyecto.

03

Al finalizar el proceso

- Proceso de gestión

Al iniciar el proceso del proyecto, es importante mantener un orden tanto cronológico como de contenido, lo que facilitará la gestión final de las entregas correspondientes, especialmente para los módulos de contenido de los informes del proyecto de graduación.

Durante la gestión del proyecto, nuestro resultado final será el proyecto descrito anteriormente. Sin embargo, este cuenta con un proceso protocolario en cuanto a contenido, orden y registro de las actividades realizadas. Por esta razón, es esencial mantener una buena comunicación y realizar entregas periódicas de los módulos para cumplir con la asesoría y recibir la retroalimentación y correcciones necesarias para entregar un informe de calidad.

- Proceso de producción gráfica

Para la producción gráfica final, es importante calcular los tiempos. Sin embargo, existen muchos procesos que no dependen al 100% de nosotros, por lo que se debe contar con soluciones rápidas para avanzar con la producción.

Los retrasos suelen ocurrir durante las validaciones, lo cual puede ralentizar el proceso de realizar cambios antes de establecer los parámetros finales para el proyecto.

Es esencial mantener un orden para todos los elementos que se utilizarán, pues esto también será tomado en cuenta en la entrega del material a la institución. Mantener un orden facilita la identificación y el uso de contenidos, fotografías, elementos gráficos, tipografías, estilos tipográficos, etc., ahorrando tiempo y optimizando el proceso.

CONCLUSIONES

Conclusión general

Durante el proceso de realización del proyecto, se debe considerar que en estas etapas es importante no solo gestionar la parte gráfica, sino también cumplir con cada uno de los parámetros y procesos necesarios para la gestión de los contenidos.

Es oportuno recalcar que, profesionalmente, se debe tener un buen manejo de la información. Esto significa que, desde la fase de diagnóstico hasta la fase de producción gráfica, se debe mantener una investigación adecuada en los aspectos relevantes para el proyecto incluye la búsqueda de referencias, investigar en caso de no reconocer algún término, y mantener una biblioteca de contenido actualizada y variada, lo cual nos permite justificar y conocer una amplia gama de conceptos que se pueden gestionar con información más profunda, y no solo literal.

En este proceso, es importante considerar que el concepto creativo es la base del proyecto, y por ende su construcción debe ser respaldada por investigaciones, no solo en línea, sino también en bibliotecas, buscando información en libros antiguos y otros materiales de temas relacionados, similares o de interés. Esto permite ampliar conocimientos sobre los temas, ya sea para contenidos o como referencias visuales para la producción gráfica.

Conclusiones que responden al objetivo general

• Logro

La adecuada gestión de la investigación pertinente para comprender la problemática de la institución permite reconocer una amplia posibilidad de soluciones a nivel gráfico.

La solución propuesta está construida en función de las necesidades, objetivos y posibilidades presupuestarias del proyecto. Estos tres parámetros permitieron definir un objetivo claro: mejorar la comunicación de las labores de la institución a su grupo objetivo. Por ello, se consideró importante la sensibilización y conocimiento sobre sus actividades, dado que estas representan un gran beneficio dentro de la comunidad beneficiada. En este sentido, trabajar sobre el objetivo de comunicación, junto con las necesidades y especificaciones de la institución, resulta fundamental.

• Impacto

La Memoria de Labores realizada fue construida con base en investigaciones previas, por lo cual su creación está alineada con las necesidades del grupo objetivo.

Lo anterior permitió la realización de una guía gráfica que establece parámetros para futuros documentos que se deseen realizar dentro de la institución. Con esto, se busca construir una identidad visual para la institución que genere solidez y confianza en el grupo objetivo.

Conclusiones que responden al objetivo específico de comunicación visual

• Logro

Para cumplir con el objetivo de comunicación visual, es importante conocer e identificar las necesidades de dos grupos clave, los cuales se determinan en la fase de diagnóstico.

Primero, se debe dar mayor prioridad a la institución, y en segundo lugar, al grupo objetivo. Cada uno de estos grupos guía los elementos a considerar para la gestión del proyecto, lo cual se logra mediante la creación de un mapa de empatía del usuario y la gestión del perfil de la institución para conocer sus antecedentes y objetivos futuros en la divulgación de sus actividades.

Al comprender ambos perfiles, se facilita la construcción del proyecto de manera investigativa para reconocer los contenidos que podrán ser representados gráficamente, basándose en la objetividad y subjetividad de una muestra de ambos perfiles. Cuya información puede ser obtenida con la guía proporcionada por la institución.

• Impacto

Al conocer los perfiles descritos, es posible realizar la investigación adecuada para crear un concepto que permita seleccionar las premisas correctas para comunicar al grupo objetivo los mensajes que desea transmitir la institución.

Se incluye tanto el contenido a comunicar como el uso apropiado de las premisas de diseño, de manera que sean efectivas durante el proyecto y tras su implementación.

Conclusiones que responden al objetivo específico de diseño gráfico

• Logro

Como futuros profesionales, la toma de decisiones no solo depende de las validaciones previas a la finalización del proyecto.

Es importante entender que, como gestores del proyecto, se debe tener conocimiento profundo de la institución y no solo implica el contenido, sino también las conversaciones sostenidas durante el proceso con los representantes de la institución, quienes conocen con mayor profundidad a sus beneficiarios y grupo objetivo. Lo que permite entender las necesidades desde otra perspectiva. Ha sido enriquecedor llevar a cabo el proyecto de la mano de personas apasionadas por el tema, quienes han trabajado en esta labor durante años, lo cual ha permitido una mejor reformulación de las premisas y la conclusión de un proyecto satisfactorio desde un enfoque visual y significativo para su difusión.

• Impacto

Profesionalmente, es fundamental reconocer las fortalezas y áreas de mejora para ejecutar el proyecto de manera adecuada.

Al identificar estos aspectos, se puede asegurar que el proyecto sea realizado en base al conocimiento adquirido durante la formación. Para mantener la coherencia y precisión del proyecto, es importante recordar que, como gestores, no se tiene el control absoluto, pero se puede guiar a la institución hacia nuevas ideas y el mejor uso de las premisas visuales para que el resultado sea atractivo y funcional, cumpliendo con el objetivo de diseño que va más allá de simplemente seleccionar colores y vaciar texto.

RECOMENDACIONES

• A la institución

Durante el proceso de gestión y contacto directo con la institución, se reconoció que esta no cuenta con una línea gráfica definida, lo cual genera cierta confusión en la difusión de contenidos y reduce su impacto en los usuarios. Por ello, se recomienda utilizar el material en el formato entregado y, para usos futuros, se proporcionan los elementos utilizados para que se mantenga la línea gráfica, permitiendo construir una identidad visual coherente y creando un reconocimiento entre los usuarios.

La institución maneja varios grupos principales. Para este proyecto, se consideró la segmentación de personas dentro del país, donde está establecida, para mejorar su comunicación interna. Sin embargo, la institución también mantiene contacto con donantes y organizaciones extranjeras, por lo que es pertinente traducir y adaptar el contenido para facilitar el entendimiento y fomentar las donaciones, respondiendo a las necesidades de comunicación dentro y fuera del país.

Se reconoce que la institución ha sido autónoma en la gestión de sus servicios y, en términos de trabajo social, la experiencia ha sido positiva. No obstante, se recomienda que, en futuros proyectos, se proporcione al personal la información relevante para mejorar la comunicación. Esto permitirá que el equipo mantenga una cercanía efectiva durante el proceso de realización del proyecto, facilitando el acceso a la información necesaria.

• Gremio de Diseño Gráfico

En proyectos de esta índole, suele minimizarse su impacto tanto dentro como fuera de la institución. Sin embargo, a nivel profesional, se debe considerar que cada etapa del proyecto es importante, pues revela información valiosa para los procesos futuros. Además, permite un conocimiento más profundo de la institución y contribuye a construir una relación sólida con el cliente, garantizando la máxima calidad en el proyecto a nivel profesional y personal.

Las instituciones que operan a través de donaciones requieren mucho apoyo en la gestión de proyectos, especialmente en la comunicación visual. Por ello, es importante reconocer que el trabajo profesional debe balancear objetividad y subjetividad. Es recomendable elegir trabajar con instituciones que aborden temas de interés personal, pues esto facilita una conexión emocional y permite que cada etapa del proyecto se realice desde la empatía con los beneficiarios y los objetivos de la institución.

- **A los estudiantes de la escuela de diseño gráfico, ejercicio profesional supervisado y proyecto de graduación.**

Se recomienda a los estudiantes mantener una comunicación constante con la institución durante las vacaciones para evitar interrupciones que puedan generar malentendidos y retrasos en el proceso. Aunque la institución depende de la universidad, en este período se pueden obtener insumos necesarios para avanzar en proyectos futuros.

Para la gestión de acuerdos en EPS (Ejercicio Profesional Supervisado) y proyecto de graduación, debería establecerse un compromiso previo antes de iniciar actividades. Durante este proceso, se observó que se realizan demasiados cambios en los proyectos, lo que dificulta el cumplimiento de los protocolos de graduación y afecta la gestión del tiempo. Este tiempo de ajustes debería reducirse, y sería útil gestionar cartas de compromiso durante las vacaciones para identificar los proyectos con antelación y evitar confusiones futuras.

A veces, los cronogramas deben cumplirse con exactitud; sin embargo, es necesario ser consciente de que algunos procesos no dependen exclusivamente del gestor, sino también de la institución. Por ello, es importante aprender a ser flexible durante el proceso y encontrar soluciones alternativas para avanzar en otros aspectos, evitando retrasos en las entregas finales y asegurando la culminación del proyecto de graduación, tanto del informe como de la pieza gráfica, de manera oportuna y con calidad.

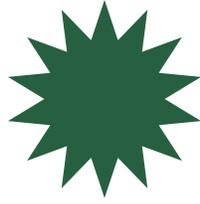
+

2024

+



REFERENCIAS CONSULTADAS



Referencias consultadas

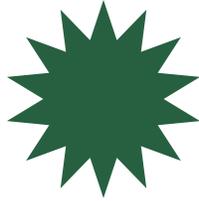
- Adobe Experience. «The Creative Brief: Everything You Need to Know». Acceso 02 septiembre, 2024 <https://business.adobe.com/blog/basics/creative-brief>
- Arana, Iris. Entrevista por Mindy Pérez, 06 de febrero de 2024, entrevista 1 transcripción, Institución Casa Guatemala, Guatemala.
- Aries. «Tendencias de Diseño Editorial para Libros, Revistas y Catálogos». Acceso el 20 de septiembre de 2024, <https://aries.es/tendencias-de-diseno-editorial/>
- Asana. «Cómo crear un plan de acción eficaz». Acceso 31 de enero de 2024. <https://asana.com/es/resources/action-plan>
- Asana. «Cómo redactar un brief de producto eficaz (incluye una plantilla)». Acceso 02 septiembre, 2024 <https://asana.com/es/resources/product-brief-template>
- Banco Mundial. «Indicadores de Educación». Acceso el 2 de agosto de 2024, <https://www.bancomundial.org/es/home>
- Bloomerginea. «Actividad Económica activa población guatemalteca». Acceso el 8 de marzo de 2024. <https://www.bloomberglinea.com/2022/05/01/dia-del-trabajo-cuantos-guatemaltecos-componen-la-poblacion-economicamente-activa/>
- Casa Guatemala. «Construyendo el futuro de Guatemala». Acceso el 25 de enero de 2024. <https://casa-guatemala.org/>
- Casa Guatemala. «Finanzas - Casa Guatemala». Acceso el 31 de enero de 2024. <https://casa-guatemala.org/financials-donors>
- Casa Guatemala. «Mission - Casa Guatemala». Acceso el 13 de febrero de 2024. <https://casa-guatemala.org/our-mission>
- Casa Guatemala. «Our Story - Casa Guatemala». Acceso el 25 de enero de 2024. <https://casa-guatemala.org/our-story>
- Casa Guatemala. «Team - Casa Guatemala». Acceso el 31 de enero de 2024. <https://casa-guatemala.org/our-team>
- Casa Guatemala-Facebook. «Casa Guatemala - Friends of Guatemalan Children | Los Angeles CA». Acceso el 1 de febrero de 2024. https://www.facebook.com/CasaGuatemalaFOGC/?locale=es_LA
- Casa Guatemala-Instagram. «Casa Guatemala - fogc». Acceso el 24 de febrero de 2024. https://www.instagram.com/casaguatemala_fogc?igsh=MTVpaHkzOWZ0ZXVYNg==
- Casa Guatemala Linktree. «Casa Guatemala-newsletter | Linktree». Acceso el 1 de febrero de 2024. <https://linktr.ee/>
- Comisión para el Esclarecimiento Histórico. «Guatemala: Memoria del Silencio». Acceso el 2 de agosto de 2024. <https://www.derechoshumanos.net/lesahumanidad/informes/guatemala/informeCEH.htm>
- Escuela Universitaria de Artes Madrid. «Los tipos de tipografía: características y elección». Acceso el 28 de agosto de 2024. <https://taiarts.com/blog/tipos-de-tipografia-caracteristicas-y-eleccion/>
- Estudios sobre Filantropía en Latinoamérica. «Impacto del Marketing en la Recaudación de Fondos». Acceso el 2 de agosto de 2024. <https://filantropialatam.uai.cl>

Referencias consultadas

- Front Share. «Tipografía General Sans». Acceso el 28 de agosto de 2024. <https://www.fontshare.com/fonts/general-sans>
- Fundación Río Dulce. «Educación para el Futuro: Impacto de nuestros Programas». 2021. Acceso el 24 de agosto, 2024.
- Graham, Heather. Casa Guatemala: Resumen 2023. Guatemala: 2023.
- Graham, Heather, Entrevista por Mindy Pérez, 5 de marzo de 2024, Entrevista 1, transcripción, Google Forms, Vía correo electrónico.
- Instituto Nacional de Estadística. «Presentación de Resultados – Instituto Nacional de Estadística-Departamento de Izabal». Acceso el 13 de febrero de 2024. <https://www.ine.gob.gt/presentacion-de-resultados/>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). «Estado de la Niñez en Guatemala». Acceso el 2 de agosto de 2024. <https://www.ine.gob.gt>
- Lupton, Ellen. «Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students». New York: Princeton Architectural Press, 2010. Acceso 10 de agosto de 2024.
- Maeda, John. «The Laws of Simplicity». Cambridge: MIT Press, 2006.
- Marketing Generators. «Customer Analysis (6ws)». Acceso 02 septiembre, 2024. <https://marketinggenerators.com/marketing-models/customer-analysis/>
- MBlog Multimedia. «Diseño Editorial: Análisis y Tendencias Actuales». Acceso el 20 de septiembre de 2024. <https://www.mediummultimedia.com/diseño/como-es-el-diseño-editorial-en-la-actualidad/>
- MINEDUC. «Izabal - Mineduc». Acceso el 13 de febrero de 2024. <https://www.mineduc.gob.gt/estadistica/2012/data/General/Izabal.html>
- Morataya Ortiz, Eddy Leonel. «ciudad de Guatemala». Encuesta e informe ciudad de Guatemala. Informe publicado en CIMES, 2011.
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. «Informe de Salud 2021». Guatemala, 2021. Acceso el 19 de agosto, 2024.
- Naciones Unidas Guatemala. «Análisis común del país». Acceso el 1 de marzo de 2024. <https://guatemala.un.org/es>
- Norman, Don. «The Design of Everyday Things». New York: Basic Books, 2013. Acceso 18 de agosto de 2024.
- Palgraphic. «Elección de tipografía en el diseño editorial y digital». Acceso el 17 de agosto de 2024. <https://www.palgraphic.com/2019/03/14/tipografia-diseno-editorial-digital-imprenta-editorial/>
- Polivero. «Diferencias entre educación infantil y educación básica primaria». Acceso el 13 de febrero de 2024. <https://www.poli.edu.co/blog/polivero/diferencias-educacion-infantil-educacion-basica-primaria>
- Portal en línea -INE-. «Características de estadísticas de educación formal». Acceso el 2 de agosto de 2024. <https://www.censopoblacion.gt/graficas>
- Semrush Blog. «Marketing para ONG: cómo diseñar un plan y estrategias». Acceso el 15 de agosto de 2024. <https://es.semrush.com/blog/marketing-para-ong/>

Referencias consultadas

- Smashing Magazine. «Designing Accessible Text Over Images: Best Practices, Techniques And Resources (Part 2)». Acceso el 18 de agosto de 2024. <https://www.smashingmagazine.com/2023/08/designing-accessible-text-over-images-part/>
- Smashing Magazine. «Inspired Design Decisions With Herb Lubalin: Typography Can Be As Exciting As Illustration And Photography». Acceso el 18 de agosto de 2024. <https://www.smashingmagazine.com/2020/04/inspired-design-decisions-herb-lubalin/>
- Toulouselautrec. «Tendencias actuales de diseño gráfico 2024». Acceso el 17 de agosto de 2024. <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/tendencias-en-diseno-grafico#:~:text=Las%20últimas%20tendencias%20de%20diseño%20gráfico%20para%20el%20año%202024,que%20cautiven%20al%20público%20objetivo.>
- UNESCO 2021. «El Impacto de las Campañas de Sensibilización en la Educación Rural». Acceso el 15 de agosto de 2024. <https://news.un.org/es/story/2004/08/1039081>
- UNICEF. «Indicadores de Educación». Acceso el 2 de agosto de 2024. <https://www.unicef.org/guatemala/>
- UNICEF, 2020. «Educación y Desigualdad en Guatemala». Acceso el 12 de agosto de 2024.
- Villarreal, Beatriz y Olmedo España, eds. «Educación y Sociedad en Guatemala». Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala Press, 2015. Acceso el 13 de febrero de 2024. https://www.usac.edu.gt/g/Libro_EducySociedadG.pdf
- Walker, John A. «Art and Celebrity». London: Pluto Press, 2008. Acceso el 18 de agosto de 2024.



+ 2024 +



GLOSARIO*

Antecedentes de Diseño

Investigación previa relacionada con el campo del diseño gráfico y editorial digital. Estos antecedentes proporcionan contexto y fundamentan las decisiones de diseño en una tesis o proyecto editorial.

Casa Guatemala

un Hogar de Esperanza y el Desconocimiento de su Labor Social: Institución que brinda apoyo a la niñez y comunidades vulnerables en Guatemala, aunque muchos aún desconocen su labor social.

Contexto Nacional y Social

Se refiere al entorno sociopolítico y cultural de Guatemala, donde la discriminación y las limitaciones de acceso a servicios como la educación son temas relevantes.

Débil Liderazgo de Planificación

Hace referencia a la falta de una estrategia clara de desarrollo social debido a la inestabilidad política en Guatemala.

Desafíos en la Comunicación Visual

Plantea la necesidad de diseñar estrategias visuales para informar y concientizar sobre las labores de Fundación Casa Guatemala.

Editorial Digital

Formato electrónico de publicación que incluye contenido editorial como artículos, noticias, informes, entre otros, distribuido a través de plataformas digitales como sitios web, aplicaciones móviles o redes sociales.

Factibilidad del Proyecto

Evalúa la viabilidad de implementar estrategias de comunicación visual en plataformas digitales dadas las limitaciones presupuestarias.

Incidencia del Diseño Gráfico

Señala cómo el diseño gráfico puede amplificar el impacto de la comunicación de Fundación Casa Guatemala.

Involucramiento Nacional y Financiamiento Internacional

Se refiere a la escasa participación de donantes nacionales en contraste con el apoyo financiero proveniente principalmente del extranjero.

Trascendencia del Proyecto

Destaca la importancia de informar sobre las labores de Fundación Casa Guatemala para crear conciencia y fomentar la participación ciudadana.

+ 2024 +



ANEXOS

Anexo 1

Instrumentos de planeación operativa, Entrevistas y listas de cotejo

Anexo 2

Encuesta 1
Recopilación de datos psicográficos del grupo objetivo para la interpretación de datos.



Instrumentos



Resultados

Anexo 3

Mapa de Empatía



Figura 42.
Mapa de empatía sobre el G.O., referencias encontradas en Google fotos.



Anexo 4

Entrevista 1

Entrevista 1: Evaluación de departamentos de la institución, Directora G. Heather Graham.



Anexo 5

Instrumento de validación con profesionales



Instrumentos



Resultados

Anexo 6

Instrumento de validación con la institución



Instrumentos



Resultados

Anexo 7

Instrumento de validación con Grupo Objetivo



Instrumentos



Resultados

Anexo 8

Instrumento de autovalidación

Tabla 8: Instrumento de evaluación para autoevaluación de la pieza gráfica.

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.	PROPUESTAS GRÁFICAS		
	ASPECTOS A EVALUAR	1	2
Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir	4	4	
Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.	5	3	5
Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.	5	4	5
Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.	5	3	4.5
Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica	5	3.5	5
Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, más específica es su referencia.	4.5	2.5	4.5
Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.	4.5	3	5
Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.	5	4	5
Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.	4	3	4
Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.	5	4	5
TOTAL	47	34	48

Fuente: Elaboración propia



2024



ÍNDICE DE FIGURAS

Índice de figuras

Figura 1. Fotografía de actividad folclórica, proporcionado por Fundación Casa Guatemala.

Figura 2. Diseño propio del Organigrama institucional de Fundación Casa Guatemala, obtenido por información del administrador Elmer Ramos.

Figura 3. Imagotipo de la Institución Casa Guatemala. Newsletter, Casa Guatemala, <https://us2.campaign-archive.com/?u=4e742aef-6c988f97983795741&id=766cb59d33>

Figura 4. Ejemplos de publicación realizadas en Facebook por Casa Guatemala-Extraído de Facebook-Casa Guatemala https://www.facebook.com/CasaGuatemalaFOGC?locale=es_LA

Figura 5. Fotografía de actividades ambientales en el huerto, proporcionada por Fundación Casa Guatemala.

Figura 6. Fotografía documental de las actividades educativas, proporcionada por Fundación Casa Guatemala.

Figura 7. Diagrama de Flor de loto para la construcción de concepto creativo.

Figura 8. Moodboard que establece premisas de diseño.

Figura 9. Representación de la premisa de diseño/código cromático.

Figura 10. Representación de la premisa de diseño/elementos gráficos.

Figura 11. Representación de la premisa de diseño/fotografía.

Figura 12. Representación de la premisa de diseño/Reticula.

Figura 13. Representación de la premisa de diseño/código cromático.

Figura 14. Diagrama de ruta del usuario. Elaboración propia

Figura 15. Evidencia de bocetaje manual para primera visualización de la pieza grafica.

Figura 16. Evidencia de bocetaje manual para primera visualización de la pieza grafica.

Figura 17. Evidencia de bocetaje manual para primera visualización de la pieza grafica.

Figura 18. Evidencia de bocetaje manual para primera visualización de la pieza grafica.

Figura 19. Visualización digital portada de Memoria de labores.

Figura 20. Visualización digital páginas internas Memoria de labores.

Figura 21. Visualización digital portada de Memoria de labores.

Figura 22. Digitalización y correcciones de paginas internas de Memoria de labores.

Figura 23. Digitalización y correcciones de portada de Memoria de labores.

Figura 24. Digitalización y correcciones de contraportada de Memoria de labores.

Figura 25. Digitalización y correcciones de páginas internas de Memoria de labores.

Figura 26. Digitalización y correcciones de páginas internas de Memoria de labores.

Figura 27. Digitalización y correcciones de páginas internas de Memoria de labores.

Figura 28. Previsualización final de portada y contraportada.

Figura 29. Previsualización final de portada y contraportada.

Figura 30. Previsualización final de páginas internas.

Figura 31. Previsualización final de pieza gráfica, Memoria de Labores.

Figura 32. Previsualización final de pieza gráfica, Memoria de Labores.

Figura 33. Previsualización final de pieza gráfica, Memoria de Labores.

Figura 34. Previsualización final de pieza gráfica, Memoria de Labores.

Figura 35. Previsualización final de pieza gráfica, Memoria de Labores.

Figura 36. Previsualización final de pieza gráfica, Memoria de Labores.

Figura 37. Previsualización final de pieza gráfica, Memoria de Labores.

Figura 38. Previsualización final de pieza gráfica, Memoria de Labores.

Figura 39. Previsualización final de pieza gráfica, Memoria de Labores.

Figura 40. Previsualización final de pieza gráfica, Memoria de Labores.

Figura 41. Previsualización final de pieza gráfica, Memoria de Labores.

Figura 42. Mapa de empatía sobre el G.O., referencias encontradas en Google fotos.

Figura 43. Fotografía niñez de escuela Casa Guatemala, imagen intervenida proporcionada por Fundación Casa Guatemala.

+

2024

+



ÍNDICE DE TABLAS

Índice de tablas

Tabla 1: Fuentes de Financiamiento y actividades de recaudación de fondos

Tabla 2: Características generales de la población, Población total por grupos de edad (%).

Datos del municipio de Guatemala, Guatemala

Tabla 3: Descripción sobre el cálculo de costos de servicios.

Tabla 4: Descripción sobre el cálculo de costos de software y depreciación de equipo

Tabla 5: Descripción sobre el cálculo de costos de software y depreciación de equipo

Tabla 6: Descripción del cronograma del proceso de ejecución del proyecto de graduación

Tabla 7: cuadro comparativo que describe ventajas y desventajas del material

Tabla 8: Visualización cálculos de gastos de servicios básicos

Tabla 9: Visualización cálculos de depreciación de equipo

Tabla 10: Visualización cálculos de licencia de creative cloud

Tabla 11: Visualización cálculos de costos de librería

Tabla 12: Visualización cálculos de costos de transporte

Tabla 13: Visualización cálculos servicios técnicos

Tabla 14: Visualización cálculos servicios profesionales

Tabla 15: Visualización cálculos costos totales

Tabla 16: Instrumento para autoevaluación del proceso de bocetaje manual

Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 3 de abril de 2025

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Por este medio hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo, ortografía y redacción del proyecto de graduación: **"DISEÑO DE MEMORIA DE LABORES PARA LA VISUALIZACIÓN DE SERVICIOS DE CASA GUATEMALA PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO DE LA NIÑEZ DE RÍO DULCE"** de la estudiante **MINDY PAOLA PÉREZ FLORES**, quien se identifica con carné **201900385** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para obtener el título de Diseñadora Gráfica en el grado académico de licenciatura.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Lilian Patricia Guzmán Ramírez
Licenciada en Letras
Colegiada 7596

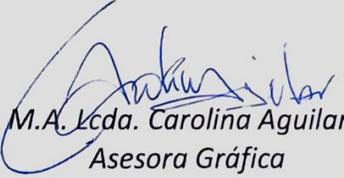
Lilian Patricia Guzmán Ramírez
LCDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596

**“Diseño de Memoria de Labores para la visualización de servicios de Casa
Guatemala para el desarrollo educativo de la niñez de Río Dulce”**
Proyecto de Graduación desarrollado por:


Mindy Paola Pérez Flores

Asesorado por:


Dr. Arturo Cazali
Asesor/a Especialista
Dr. José Arturo Cazali Díaz
MÉDICO Y CIRUJANO
COL. 2744


M.A. Lcda. Carolina Aguilar
Asesora Gráfica


MSc. Lcda. Ileana Reina Ramírez
Asesora Metodológica

Imprimase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



**THANK
YOU!**

Figura 43.
Fotografía niñez de escuela Casa Guatemala, imagen
intervenida proporcionada por Fundación Casa Guatemala.





FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO