

Diseño de material editorial educativo
para el Instituto de Nutrición de Centro América
y Panamá -INCAP-
Ubicado en la ciudad de Guatemala

Proyecto desarrollado por:
Sharon Elizabeth Sierra Celis

Previo a optar al Título de:
Licenciada en Diseño Gráfico.

Guatemala, Septiembre de 2025





Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Diseño de material editorial educativo
para el Instituto de Nutrición de Centro América
y Panamá -INCAP-
Ubicado en la ciudad de Guatemala

Proyecto desarrollado por:
Sharon Elizabeth Sierra Celis

Previo a optar al Título de:
Licenciada en Diseño Gráfico.

Guatemala, Septiembre de 2025

«Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad San Carlos de Guatemala».

Junta Directiva

- Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
- MSc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II
- Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas
Vocal III
- Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV
- Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V
- M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario

Tribunal Examinador

- Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
 - M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría
Secretario
 - MSc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte
Asesor metodológico
 - MSc. Isabel Meléndez
Asesor gráfico
 - MSc. Brenda Paz
Tercer asesor
-

Agradecimientos

«La elaboración de este proyecto no hubiese sido posible sin el apoyo de varias personas, quienes me brindaron su ayuda de distintas maneras».

A **Dios** por darme la vida, salud y oportunidad de alcanzar esta meta y culminar una gran etapa en mi vida, permitiéndome enorgullecerme de mí y compartir dicho orgullo con mis familiares y seres queridos

A **mi madre**, gracias por estar presente en cada momento de mi vida y enseñarme el valor del amor incondicional, responsabilidad, compromiso y perseverancia. Gracias por nunca dejar que me rinda y exhortarme a ser una mejor persona día a día.

A **mi hermana**, gracias por ser esa guía de vida, por estar presente en ella, brindándome su apoyo y amor, por enseñarme a luchar por mis metas y trabajar duro para conseguirlas.

A **mi padre**, gracias por estar presente en mi vida y enseñarme el valor de la responsabilidad y puntualidad, gracias por brindarme la oportunidad de tener una formación académica.

A **mi abuelita**, gracias por ser parte de mi vida y estar presente en mi formación, porque nunca faltó su amor, apoyo y consejos.

A **mis catedráticos de EPS y Proyecto de Graduación**, por ser esa guía y orientarme con paciencia, sabiduría y dedicación, por ser inspiración para ser profesionales con ética ante la sociedad.

A la **Universidad San Carlos de Guatemala y Facultad de Arquitectura**, por permitirme crecer profesionalmente.

Al **Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá**, por abrirme las puertas para la realización del presente proyecto y el Ejercicio Profesional Supervisado, por permitirme culminar ambos acontecimientos en su Institución.

Índice

Introducción

1.

Capítulo 01:

Fundamentación del proyecto

Antecedentes

Planteamiento de problemas

Justificación del proyecto

Objetivos

2.

Capítulo 02:

Perfiles

Perfil de la institución

Perfil del grupo objetivo

11

3.

Capítulo 03:

Planeación operativa

Flujograma

Cronograma de trabajo

Presupuesto

4.

Capítulo 04:

Marco teórico

Alimentación en Guatemala:

¿Un proceso voluntario o adaptativo?

La incidencia del Diseño Gráfico

y la importancia de su inclusión

en la actualidad

El material editorial educativo y la

necesidad de su aplicación

en Guatemala

13

15

18

19

19

21

23

29

31

33

37

38

41

43

49

54



5.

Capítulo 05:

Definición creativa	61
Brief de diseño	63
Recopilación de referentes visuales	66
Estrategia de aplicación de la pieza	69
Concepto creativo	71
Premisas de diseño	80

6.

Capítulo 06:

Producción gráfica	85
Nivel de visualización I	87
Nivel de visualización II	96
Nivel de visualización III	100
Resultado final	105
Fundamentación técnica	109
Lineamientos de la puesta en práctica	115
Aporte económico del estudiante	117

7.

Capítulo 07:

Síntesis del proyecto	121
Conclusiones	123
Recomendaciones	124
Lecciones aprendidas	124
Referencias	127
Anexos	135

Introducción

En la actualidad es evidente que el mundo cambia día con día, las personas adquieren nuevos conocimientos y así mismo nuevos hábitos en su día a día.

En muchas ocasiones dichos hábitos son los causantes de graves consecuencias para la población, especialmente en la repercusión que estos tienen en la salud. Se ha demostrado que en el mundo existen una gran cantidad de población la cual ha sido afectada por enfermedades o trastornos alimenticios, provocando una serie de descensos en la población.

Un factor muy importante que se ha determinado es la incidencia que tiene la salud de la mujer embarazada en la salud del menor, y como este determina la calidad de desarrollo óptimo del mismo.

Es realmente alarmante ver los grandes índices de mujeres embarazadas con desnutrición y anemia, ya que el que la madre no cuente con la salud nutricional necesaria para llevar dicha etapa afecta en gran medida su salud y la del embrión.

Guatemala es un país el cual no se ha quedado atrás con los alarmantes índices de desnutrición, se ha determinado que lejos de que el país avance para frenar este problema cada día aumenta más la gravedad del mismo. Sin embargo existen muchas causas del problema, pero una de las más importantes es la “falta de educación” ya que en su mayoría, la población no tiene la debida educación respecto a la correcta alimentación, lo cual incide directamente en su salud y desarrollo óptimo. En muchas ocasiones debido a tal desconocimiento la población prefiere optar por opciones las cuales no son adecuadas ni optimas para su salud, sin embargo sacian su apetito en ese momento.

Es por ello que existen muchas instituciones que están en busca de frenar dicho desconocimiento y aumentar el nivel de educación respecto a la correcta alimentación en la población, una de ellas es el -INCAP- la cual por medio de la investigación técnico-científica se encarga de apoyar a los Estados Miembros, para fortalecer la seguridad alimentaria del país y por ende la población.

El -INCAP- se ha dedicado a lo largo del tiempo a la realización de “Estudios” los cuales han permitido obtener resultados reveladores y de gran aporte para la seguridad alimentaria de Guatemala.

Uno de los Estudios que se llevará a cabo es “Riesgo nutricional de la mujer embarazada y su consecuencia en el estado nutricional del lactante”, en el cual se desea evaluar la correcta ganancia de peso gestacional durante el embarazo y como esta incidirá de manera positiva en la salud del menor.

Dado lo anterior, se han consolidado los esfuerzos del -INCAP- y la estudiante Sharon Sierra para realizar el presente proyecto, el cual está orientado al desarrollo de un material editorial educativo, el cual se encargará de guiar y recomendar a las mujeres embarazadas respecto a la correcta alimentación en su etapa de gestación y post parto, así mismo en base al seguimiento de su embarazo, se encargará de generar el mismo mensaje a las mujeres, pero con un enfoque hacia los lactantes y niños menores a 3 años.

Para la explicación del presente proyecto se han realizado siete capítulos, los cuales se encargarán de fundamentar cada toma de decisión realizada para el mismo.

El primer capítulo se refiere a los antecedentes de la problemática social involucrada en el presente proyecto así como la definición del problema, los objetivos y su solución propuesta.

El segundo capítulo hace referencia a los perfiles de la institución para la que se está desarrollando el presente proyecto, y del público objetivo al que va dirigido.

El tercer capítulo incluye la planificación del proyecto, tanto en términos económicos como de tiempo y las actividades que involucra.

El cuarto capítulo consta de las bases teóricas que contextualizan la realización del proyecto desde la perspectiva de su problemática social y el diseño gráfico; es decir, su marco teórico.

El quinto capítulo se desarrolla la definición creativa de la solución propuesta para el problema que se está afrontando, así como las premisas de diseño que guiarán la materialización de dicha solución.

El sexto capítulo incluye el proceso de producción gráfica que conllevó la elaboración del material propuesto, como solución al problema, desde sus etapas de bocetaje a su validación junto a distintos actores involucrados.

En el también se define la justificación de las decisiones de diseño que midieron el proceso, e instrucciones para su correcto uso y reproducción de parte de la institución.

Finalmente, el séptimo capítulo consta de las síntesis del proyecto, manifestado mediante la presentación de las conclusiones, las recomendaciones y las lecciones aprendidas.

Se espera que con la elaboración del presente proyecto se pueda iniciar el proceso de educación en la población de Guatemala, especialmente en las mujeres embarazadas del país.

01

Fundamentación del proyecto

- Antecedentes
- Planteamiento de problemas
- Justificación
- Objetivos

Capítulo 01:

Fundamentación del proyecto

En el siguiente capítulo se presentará el problema social, sus antecedentes y cómo ciertas instituciones inciden en él.

Se hará énfasis en una de estas últimas, a la que se identifica un problema de comunicación visual. Añadiendo a ello se justifica la intervención y los objetivos que sustentan el presente proyecto.

1.1. Antecedentes

“Un país con una población desnutrida difícilmente puede plantearse un modelo de desarrollo que sea exitoso”¹.

A lo largo del tiempo en todo el mundo han existido graves problemas relativos a la desnutrición, la deficiencia los nutrientes necesarios para vivir, la obesidad y las enfermedades crónicas relacionadas con el régimen alimentario. Es triste observar que, en la actualidad, lejos de bajar han aumentado más dichos problemas.

Según el Grupo de Educación Nutricional y de Sensibilización del Consumidor de la FAO más de 900 millones de personas padecen desnutrición y unos 170 millones de niños sufren de insuficiencia ponderal. Quienes no reciben un nivel suficiente de energía o nutrientes esenciales no pueden llevar una vida sana y activa, lo cual comporta deficiencias en el desarrollo físico y mental, enfermedades y muertes devastadoras, así como una pérdida incalculable de potencial humano y desarrollo socioeconómico.

A lo largo de la historia los problemas alimenticios han marcado una serie de factores desfavorables para la población, algo que siempre ha impactado es como los dos extremos de una mala nutrición se ven presentes en cada poblador. Realmente en una población bien alimentada, las personas han de poder acceder a una cantidad suficiente de alimentos inocuos y de calidad, sin embargo, no es probable que el centrarse exclusivamente en la seguridad alimentaria baste para resolver el problema de la malnutrición mundial.



Figura 1. Desnutrición en Guatemala, Prensa Libre

¹ Luis Reyes, «Desnutrición en Guatemala, problema del presente, flagelo del futuro», Fundación libertad y desarrollo, acceso el 27 de julio del 2024, <https://www.fundacionlibertad.com/articulo/desnutricion-en-guatemala-problema-del-presente-flagelo-del-futuro>

Realmente para evitar en los próximos 15 a 20 años cargas económicas y sociales aplastantes, los países tienen que educar a su población en el consumo de alimentos adecuados, no solo en el consumo de más o menos alimentos. La población debe saber qué es una dieta sana y cómo deben elegirse opciones alimentarias aceptables.

Sin embargo, dicho problema ha sido a causa de que la nutrición se considera un “Objetivo de Desarrollo del Milenio olvidado” según la FAO. En muchos países se ha dejado en el olvido la importancia de la correcta nutrición, por el contrario, es un problema el cual se minimiza o en el peor de los casos, un problema del cual no se tiene conocimiento.

«De 2004 a 2007 apenas un 1,7 %, aproximadamente, de la ayuda alimentaria de emergencia y para el desarrollo se destinó expresamente a la mejora de la nutrición, mientras que esta apenas recibe un 3 % del total destinado a la salud. De esta suma, la proporción destinada a la educación nutricional ha sido minúscula²».

Existen muchos países los cuales han experimentado este olvido hacia el objetivo, tales como Afganistán, Etiopía, Nigeria, México, Honduras y tristemente un país que también está en la lista es Guatemala. Un país el cual se ha visto afectado por una serie de indicadores socioeconómicos a lo largo de la historia, siendo la desnutrición uno de los más importantes; afectando a más de 26,959 personas en el año 2020, según UNICEF.

La falta de educación respecto a la correcta alimentación es un problema el cual ha dañado al país en gran medida, causando una serie de consecuencias las cuales están aún presentes.

En febrero de 1946 los representantes de los Ministerios de Salud de los seis países de Centroamérica y Panamá se reunieron por primera vez en la ciudad de Guatemala para planificar la creación del -INCAP-. La propuesta original era el establecimiento de un instituto para análisis de alimentos, como se enfatizó en el caso de Cuba, Colombia, Ecuador y México, con la misión de ayudar a frenar el gran problema de desnutrición que vivía el país.



Figura 2. Médicos investigadores del Instituto, -INCAP-

Debido a la creación del INCAP y al conjunto trabajo del SICA, el número de desnutridos se redujo en 37 millones, cifra que se incrementó nuevamente en 8 millones para los años posteriores; demostrando que la población estaba teniendo un serio problema con la correcta elección de los alimentos y peor aún, según la FAO se demostró que el 69.5% de la población no tenía acceso a muchos grupos alimenticios, provocando en gran medida el bajo desarrollo de esta.

Actualmente, según la UNICEF Guatemala tiene un 3,4% de mortalidad infantil. Siendo el principal problema la desnutrición crónica. Las principales causas de la mortalidad infantil son la neumonía y las enfermedades diarreicas agudas y el 54%

² Departamento de Agricultura y Protección del Consumidor de la -FAO-, «La Importancia de la Educación Nutricional 1», Food and Agriculture Organization, acceso el 27 de julio del 2024, <https://www.fao.org/ag/humannutrition/31778-0a72b16a566125bf1e8c3445cc0000147.pdf>

de estas enfermedades están asociadas a algún grado de desnutrición.

A lo largo del tiempo en todo el mundo han existido graves problemas relativos a la desnutrición, la deficiencia los nutrientes necesarios para vivir, la obesidad y las enfermedades crónicas relacionadas con el régimen alimentario. Es triste observar que, en la actualidad, lejos de bajar han aumentado más dichos problemas.

Según el Grupo de Educación Nutricional y de Sensibilización del Consumidor de la FAO más de 900 millones de personas padecen desnutrición y unos 170 millones de niños sufren de insuficiencia ponderal. Quienes no reciben un nivel suficiente de energía o nutrientes esenciales no pueden llevar una vida sana y activa, lo cual comporta deficiencias en el desarrollo físico y mental, enfermedades y muertes devastadoras, así como una pérdida incalculable de potencial humano y desarrollo socioeconómico.

Está siendo comprobado que sólo el 50% de los niños menores de 6 meses reciben lactancia materna exclusiva, lo cual es muy grave para el país, al igual que en la alimentación complementaria, para que se inicie de forma adecuada a partir de los 6 meses.



Figura 3. Desnutrición crónica en Guatemala, Prensa Libre

En el país las zonas rurales son las más afectadas con 41.7% de la población dañada. En áreas urbanas se reportan un 20.9%, para una diferencia del 20.8% entre zonas urbano y rural, según el censo 2018 del SICA junto con el INCAP.

Respecto a la clasificación administrativa en el país, la Región VII Noroccidente (Huehuetenango y Quiché), tiene la mayor prevalencia de desnutrición crónica con 54.9%; la Región II Norte (Alta y Baja Verapaz) con 42.5%, ambas clasificadas con alta vulnerabilidad nutricional. Con menores porcentajes están la Región I Metropolitana con 19% y la Región VIII (Petén) con 25.3%³.

Por medio de dicho censo se logró determinar que 13 departamentos y Ciudad Capital, presentan prevalencias inferiores a las encontradas en todo el país, que en promedio alcanza el 37.6%. Los valores más bajos corresponden a la Ciudad de Guatemala con 13.8%; Escuintla con 18.6%; El Progreso 19.1%; Santa Rosa 20.6% y el resto de los municipios del departamento de Guatemala 20.9%.

Los departamentos restantes presentaron prevalencias mayores al promedio nacional. Las prevalencias más altas se registraron en Totonicapán, con 59.5% y Quiché 55.3%.

El análisis de 338 municipios muestra que 138 municipios presentan prevalencias mayores al promedio nacional (37.6%). La prevalencia mayor se dio en San Mateo Ixtatán, Huehuetenango (78.5%), y la menor en San José del Golfo, Guatemala (6.5%). Ningún municipio presentó tasas iguales o menores a 2.5%, esperado en poblaciones normales, según lo recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS)⁴.

³ Sistema de la Integración Centroamericana -SICA-, «Prevalencia de desnutrición crónica se reduce 8 por ciento en Guatemala» Portal del SICA, acceso el 28 de julio del 2024, <https://www.sica.int/consulta/noticia.aspx?idn=101104&idm=1>

⁴ Sistema de la Integración Centroamericana -SICA-, «Prevalencia de desnutrición crónica se reduce 8 por ciento en Guatemala» Portal del SICA, acceso el 28 de julio del 2024, <https://www.sica.int/consulta/noticia.aspx?idn=101104&idm=1>

El objetivo del censo realizado fue elaborar un diagnóstico para contar con información actualizada para conocer a través del indicador de talla para la edad, el estado nutricional de los niños guatemaltecos. Este indicador midió el retardo de crecimiento en talla, estableció el grado de severidad de la desnutrición crónica y permitió relacionar el nivel de desarrollo social y económico de las familias y comunidades.

Rubén Darío Narciso, gerente del Instituto Nacional de Estadística (INE), indicó que en la realización del censo, personal de esa institución apoyó en el monitoreo a los maestros que participaron en la medición, principalmente en la aplicación de la metodología, de acuerdo con estándares internacionales. El personal de la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional, realizó el proceso de digitación de la información registrada en las aulas del país, proceso que contó con la colaboración del personal del INE.

Además, German González enfatizó que «cada uno de los censos hechos en Guatemala ha servido para que quienes toman decisiones puedan realizar la provisión de servicios, hacer focalización de intervenciones y sobre todo, llegar a las personas que más lo necesitan con equidad. Si estas actividades se continúan realizando tendremos en el corto plazo mejoras en el proceso de la reducción de la desnutrición crónica y por supuesto, darle una mejor nutrición a los niños, como un motor de desarrollo».

1.2. Planteamiento de problemas

1.2.1. Problema social

La falta de educación existente en la población respecto a la correcta alimentación, necesaria para la salud, formación y desarrollo. La cual incide directamente de manera negativa en las mujeres embarazadas y lactantes, provocando el aumento de enfermedades y muertes a causa de una mala nutrición.



Figura 4. Mala alimentación en Guatemala, -ONU-

1.2.2. Problema de comunicación visual

Desconocimiento de los diferentes grupos de alimentos y su valor nutricional. Causando retraso en el desarrollo del lactante, lo que repercute en la realización personal y/o profesional del individuo a largo plazo.



Figura 5. Representación Seguridad Alimentaria, -OPS-

1.3. Justificación del proyecto

1.3.1. Trascendencia

Actualmente, es trascendente solucionar la falta de educación existente en la población respecto a la correcta alimentación, necesaria para la salud, formación y desarrollo, evitando así el aumento de enfermedades y muertes a causa de una mala nutrición.

1.3.2. Incidencia

El Diseño Gráfico puede incidir en la formulación de estrategias comunicativas, para la creación de material gráfico, el cual ayudará a resolver el problema de falta de educación en la población respecto a la correcta alimentación.

1.3.3. Factibilidad

El proyecto es factible gracias al apoyo de un estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, quién se encargará de ejecutar el mismo, al apoyo del INCAP con sus recursos materiales, humanos y económicos y también gracias al apoyo de los asesores de EPS de la Universidad San Carlos de Guatemala -USAC-.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Coadyuvar con el INCAP para dar a conocer la importancia de la educación respecto a la correcta alimentación a mujeres embarazadas, a través de guías editoriales educativas.

1.4.2. Objetivo específico de comunicación

Educar a las mujeres embarazadas asistidas por el INCAP sobre la importancia de la correcta alimentación con el fin de mejorar su salud, formación y desarrollo a través de guías editoriales educativas.

1.4.2. Objetivo específico de diseño

Diseñar guías editoriales educativas impresas, con el fin de educar sobre la correcta alimentación a las mujeres embarazadas asistidas por el INCAP.



Figura 6. La mujer embarazada de Guatemala, -AGN-

En conclusión se detectó el problema social, sus antecedentes y cómo ciertas instituciones inciden en él, haciendo énfasis principalmente en una.

En el siguiente capítulo analizaremos los perfiles tanto de la institución como del grupo objetivo al que va dirigido este proyecto.

02

Perfiles

- Perfil de la institución
- Perfil del grupo objetivo

Capítulo 02:

Perfiles

En el capítulo anterior se introdujo el problema social, los objetivos y la justificación del presente proyecto.

En este capítulo se realiza una descripción del INCAP, para el cual se desarrollará este último. Así mismo, se describe el perfil del grupo objetivo al que irá dirigido el material elaborado.

2.1. Perfil de la institución

2.1.1. Sector social en el que se encuentra inmersa

El INCAP es un organismo multinacional, científico y técnico, especializado en Alimentación, Nutrición y Seguridad Alimentaria y Nutricional perteneciente al Sistema de la Integración Centroamericana -SICA-. El cual se encarga de apoyar los esfuerzos de los Estados miembros, mediante la cooperación científico-técnica para alcanzar y mantener la Seguridad Alimentaria Nutricional de sus respectivos pueblos⁵.

Su línea de acción comprende el sector social de la salud, específicamente la salud preventiva. Sus labores están orientadas en prevenir y controlar la enfermedad, atender a los enfermos e investigar y capacitar en salud.

2.1.2. Historial del Instituto

En febrero de 1946 los representantes de los Ministerios de Salud de los seis países de Centroamérica y Panamá se reunieron por primera vez en la ciudad de Guatemala para planificar la creación del INCAP. La propuesta original era el establecimiento de un instituto para análisis de alimentos, como se enfatizó en el caso de Cuba, Colombia, Ecuador y México, en la histórica reunión de Guatemala los representantes de Centroamérica acariciaban una visión de más envergadura.

El INCAP fue creado el 14 de septiembre del 1949, como respuesta a la grave situación de desnutrición en la región centroamericana, a través del primer convenio básico, por los países de Centroamérica y la Organización Panamericana de la Salud -OPS-OMS-, con el apoyo de la Fundación Rockefeller y la Fundación W.K. Kellogg. El convenio básico fue actualizado en 1998 y sigue en vigencia.

⁵INCAP, «Datos históricos», Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá, acceso el 13 de marzo del 2024, <https://www.incap.int/index.php/es/>

A Objetivos iniciales:

1. Determinar los problemas nutricionales de la región.
2. Encontrar soluciones prácticas a estos problemas a través de la investigación.
3. Ayudar a los países en la aplicación de esas soluciones a través de servicios de consultoría, educación y capacitación.

La Oficina Sanitaria Panamericana sería la responsable ante el Consejo de la administración del INCAP, durante sus primeros años, y Guatemala ofreció las instalaciones que servirían de sede para esta nueva aventura.

El Gobierno de Guatemala inició la construcción del nuevo edificio del INCAP que está situado en la actualidad, en las cercanías del Hospital Roosevelt el cual se terminó a tiempo para su inauguración el 11 de septiembre de 1954.

Los Dres. Juan Allwood Paredes, Luis F. Galich y Oscar Vargas Méndez contribuyeron significativamente al desarrollo inicial del Instituto.

Continuamente el INCAP ha mencionado:

«Desde sus inicios, el objetivo del INCAP fue el de ayudar a sus países miembros a desarrollar sus propias capacidades, al desarrollo de sus propios programas de nutrición, y a asesorar el entrenamiento de personal local que se necesitaba para ese propósito⁶».

B Aspectos importantes:

1. La primera década fue un tiempo emocionante para los involucrados del INCAP. Las primeras encuestas nutricionales determinaron la deficiencia proteico-energética, la anemia nutricional, la deficiencia de vitamina A, como problemas de mayor envergadura.
2. Gracias a los estudios tempranos del INCAP se creó una fórmula conocida como Mezcla Vegetal N.º8, el cual es una mezcla rica de proteínas basada en cereales, la cual fue precursora de la INCAPARINA.
3. El INCAP demostró en niños de edad escolar de Opico y Tonacatepeque en El Salvador, y Ciudad Vieja y Santa María de Jesús en Guatemala que el yodato de potasio y carbonato de calcio, que permanecía estable en sal húmeda, era igualmente efectivo. Este hallazgo hizo posible la fortificación de la sal húmeda con yodo en Centroamérica y Panamá sin necesidad de utilizar un empaque especial y pronto fue aplicado en países en desarrollo alrededor del mundo.



Figura 8. Estudios en el Instituto, -INCAP-

⁶INCAP, «Datos históricos», Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá, acceso el 13 de marzo del 2024, <https://www.incap.int/index.php/es/>

C Estudios del INCAP:

- Estudio de nutrición INCAP 1966-1977

Como parte de su misión, el INCAP comenzó en 1966 un proyecto de estudio del mejoramiento de la nutrición en pueblos de Guatemala. Estas poblaciones estaban caracterizadas por tener dietas deficientes, alta tasa de infecciones y retardo de crecimiento de los niños menores de 3 años.

- Seguimiento del “Estudio INCAP” en 1988-1989

Se realizó cuando los integrantes originales de la intervención tenían ya entre 11 y 26 años. Mostró efectos significativos en tamaño corporal y función intelectual. En la adolescencia los suplementados con el llamado “atole”, eran más altos y pesaban más, que aquellos otros que recibieron el llamado “fresco”. Lograron scores más altos en test lectura, numeración y vocabulario.

- Seguimiento del “Estudio INCAP” en 2002-2004

Se realizó cuando los integrantes originales del estudio tenían ya entre 26 y 42 años. estuvo enfocado en la escolaridad y la productividad laboral. Los que recibieron atole antes de los tres años, pero no después de los tres años, mostraron mayor escolaridad y mejor comprensión lectora.

Este estudio demostró que una intervención en nutrición que aumentó la ganancia de estatura en los primeros años de vida también resultó en una mejora significativa sobre varias pruebas de funcionamiento intelectual a los 11 a 26 años de edad y en comprensión lectora y en puntuación de inteligencia a los 26 a 42 años de edad.

- Seguimiento del “Estudio INCAP” en 2006-2007

Como parte de su misión, el INCAP comenzó en 1966 un proyecto de estudio del mejoramiento de la nutrición en pueblos de Guatemala. Estas poblaciones estaban caracterizadas por tener dietas deficientes, alta tasa de infecciones y retardo de crecimiento de los niños menores de 3 años.

- Seguimiento del “Estudio INCAP” en 1988-1989

Se realizó sobre los efectos intergeneracionales. Demostró que las mujeres que recibieron “atole” (suplemento hiperproteico, hipercalórico), antes de los siete años de edad, tuvieron hijos de mayor peso y de mayor tamaño al nacer.

2.1.3. Filosofía institucional

El INCAP es un organismo multinacional, científico y técnico, especializado en Alimentación, Nutrición y Seguridad Alimentaria y Nutricional perteneciente al Sistema de la Integración Centroamericana -SICA-.

Según la página institucional la misión del INCAP es:

«Apoyar los esfuerzos de los Estados Miembros, brindando cooperación técnica para alcanzar y mantener la Seguridad Alimentaria Nutricional de las poblaciones, mediante funciones básicas de investigación, información y comunicación, asistencia técnica, formación y desarrollo de recursos humanos y movilización de recursos financieros y no financieros⁷».

⁷INCAP, «Misión», Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá, acceso el 24 de marzo del 2024, <https://www.incap.int/index.php/es/>

Asimismo el INCAP detalla como visión:

«En el marco de la integración centroamericana es convertirse en una institución líder, auto-sostenible y permanente en el campo de alimentación y nutrición en Centroamérica y más allá de las fronteras⁸».

Dentro de sus valores institucionales el INCAP menciona:

«Espíritu integracionista, equidad, solidaridad y efectividad⁹».

2.1.4. Servicios que presta el Instituto

Según la página institucional los campos de trabajo del INCAP son:

Coordinar, armonizar y apoyar estrategias e iniciativas de la institucionalidad de los diferentes subsistemas del SICA, de la sociedad civil organizada, del sector privado y de la cooperación internacional en la región; para la formulación de la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Centroamérica y República Dominicana 2013-2032, formulación de la Ley Marco de Alimentación Escolar para Centroamérica y República Dominicana, formulación de la Estrategia para la prevención del sobrepeso y obesidad en la niñez y adolescencia de Centroamérica y República Dominicana.

Al igual se trabaja en el fortalecimiento de iniciativas para la fortificación de alimentos con micronutrientes: vitamina A, hierro, yodo, zinc y monitoreo y evaluación de los programas de fortificación a través de la armonización de reglamentos regionales con el fin de prevenir y controlar las deficiencias de micronutrientes en los Estados Miembros. Otra acción importante es el apoyo al diseño, formulación y

evaluación de programas nacionales de alimentación y nutrición que ejecutan las principales organizaciones e instituciones que trabajan en conjunto con el INCAP.

Convenios y alianzas estratégicas con SICA: Consejo Superior Universitario de Centroamérica y República Dominicana –CSUCA- y Comisión para el Desarrollo Científico y Tecnológico de Centro América y Panamá –CTCAP-, convenios con Organizaciones de las Naciones Unidas como la FAO, UNICEF, PMA, Organizaciones de USAID, Embajada de Suecia entre otros. Estas acciones conjuntas fortalecen el marco de desarrollo de estrategias innovadoras sectoriales y globales relacionadas al tema de la alimentación y nutrición y sus determinantes.

Se desarrollan y promueven estrategias educativas para fortalecer la capacidad técnica en alimentación y nutrición de los recursos humanos en Latinoamérica, a través de diferentes modalidades: presencial, semipresencial y a distancia; utilizando las tecnologías de información a través del Aula Virtual. Se trabaja en alianza con universidades públicas y privadas para la acreditación de programas en el nivel técnico y nivel de postgrado.

A Funciones básicas:

1. Asistencia técnica directa.
2. Formación y desarrollo de recursos humanos.
3. Investigación.
4. Información y comunicación.
5. Movilización de recursos financieros y no financieros.

⁸ INCAP, «Visión» Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá, acceso el 25 de marzo del 2024, <https://www.incap.int/index.php/es/>

⁹ INCAP, «Valores Institucionales» Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá, acceso el 25 de marzo del 2024, <https://www.incap.int/index.php/es/>

B ¿Con quién trabajan?

1. SICA.
2. Naciones Unidas.
3. Cooperación Internacional.
4. Universidades.
5. SAN.
6. Red de información, Comunicación y Educación Alimentaria y Nutricional para América Latina y el Caribe -Red Icean-.
7. Red de información, Comunicación y Educación Alimentaria y Nutricional para América Latina y el Caribe -Mesocaribe Foods-.
8. Bliiblioteca Virtual en Salud.

C Cuerpo directivo:

- Consejo directivo

Es el órgano máximo de dirección de la institución integrado por los Ministros de Salud de los ocho Estados Miembros y el Director(a) de la OPS/OMS.
- Consejo consultivo

Tiene como propósito constituir una instancia técnico-asesora al Consejo Directivo del INCAP, que en forma reglamentada apoye la orientación y cumplimiento de las resoluciones tomadas sobre el quehacer del Instituto y que dé seguimiento y evalúe en forma sistemática sus programas de cooperación técnica en cumplimiento a las funciones de formación de recursos humanos, investigación, asistencia técnica y de comunicación e información científico-técnica.

D Actividades y proyectos sustantivos

Recolección de información acerca de las actividades o proyectos futuros, para analizar y estructurar dichas actividades las cuales permitieron iniciar el proceso de detección de realización de un posible proyecto.

Con la cual se logró determinar que el tema central de cada uno de los proyectos del -INCAP- es la investigación científica, asesoría técnica al país y la orientación a Ministerios de Salud en base a investigaciones previas de nutrición.

Por lo que han determinado como futuros proyectos a realizar el «Reto 75» (75 años del -INCAP-), «Simposio Científico de Seguridad Alimentaria», «Etiquetado en Guatemala», «Investigación sobre el Cáncer de Hígado», «Proyecto de Estudio Longitudinal de Oriente» y finalmente «Estudios sobre Seguridad Alimentaria y Nutricional con enfoque de género y pertenencia cultural». Los cuales siempre serán diseminados entre tomadores de decisión a nivel regional.

E Actividades y proyectos de comunicación social

Se realizó el proceso de recolección de información con la encargada del área de comunicación, para saber cuáles son las actividades por realizar respecto a la comunicación de la Institución.

En el cual se logró determinar que el rol del área de comunicaciones en las actividades o proyectos es generar las estrategias de comunicación, las cuales permitirán el desarrollo de piezas gráficas para la transmisión de información investigada anteriormente. Así mismo el área se encargará de cumplir el rol de planificar y organizar las actividades a realizar en cada proyecto.

Asimismo se determinó que las principales estrategias son transmitir la debida comunicación institucional, la conducción de temas investigados, entre otros; siendo estas estrategias ejecutadas en los diversos de medios de comunicación tales como, redes sociales, páginas web, simposios y otros medios.

Para llevar a cabo las estrategias primero deben realizar la propuesta al jefe inmediato, seguido de su aprobación es trasladado al jefe de departamento para la aprobación de este y por último finalizan con la aprobación de la Dirección; la cuál dará el visto bueno y la realización de la actividad.

Por lo que en el presente año aún no han determinado mayor cantidad de proyectos, pero dentro de los principales estipulados están «Etiquetado en Guatemala» y «Estudios sobre Seguridad Alimentaria y Nutricional con enfoque de género y pertenencia cultural».

2.1.5. Identidad y comunicación visual de la institución

A Isotipo y logotipo institucional

El isotipo del INCAP simboliza el compromiso continuo de apoyar a los Estados Miembros para alcanzar y mantener la seguridad alimentaria y nutricional de la población.



Figura 9. Isotipo y logotipo del Instituto, -INCAP-

B Relación de isologotipos INCAP y SICA

El logotipo de INCAP debe ir acompañado del logotipo de SICA en toda la documentación técnica interna y externa (esto implica publicaciones, documentos de trabajo) exceptuando aquellas condiciones en donde se utilice para mercadeo, el cual debe ser aprobado por la dirección del Instituto.



Figura 10. Isologotipo del Instituto y SICA, -INCAP-

C Papelería institucional

Para mantener los estándares de marca en documentos institucionales, se utiliza siempre los colores, tipografías y logotipos institucionales.



Figura 10. Ejemplo de papelería institucional, -INCAP-

D Redes sociales

Para mantener los estándares de marca en redes sociales, se utiliza siempre los colores, tipografías y logotipos institucionales.



Figura 11. Ejemplo de publicaciones en diferentes redes sociales del Instituto, -INCAP-

2.2. Perfil del público objetivo

El conocer el público al cual se dirigiría el material, permitió tener una claridad del material a elaborar y los elementos necesarios para llegar a este. Por lo que en base a las necesidades del Instituto y así mismo por el problema detectado, se estableció como grupo objetivo a mujeres embarazadas que se encuentran en el primer trimestre de gestación, con edades comprendidas entre 18 y 35 años, las cuales pertenecen a las clase social baja y viven con un ingreso familiar entre Q.2,000.00 a Q.3,400.00. Dichas mujeres residen en la ciudad capital de Guatemala las cuales son atendidas y apoyadas por el Depto. de Enfermedades crónicas perteneciente al Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá, ubicado en la zona 11 de la Ciudad capital de Guatemala. Para conocer al público fue necesario determinar una serie de características las cuales se detallarán:

2.2.1. Características geográficas

Para propósitos del presente proyecto, se ha delimitado el área geográfica al continente de Centroamérica, específicamente al país de Guatemala; centrándose especialmente en el Área Metropolitana de la Ciudad de Guatemala, en el municipio de Guatemala, en la zona 11 del mismo. Es importante recalcar que la vía de locomoción en dicho territorio es “terrestre”.

2.2.2. Características socioeconómicas

El público objetivo está constituido por población con nacionalidad guatemalteca. Quienes tienen como idioma principal el español, así mismo su género es femenino.

Su rango de edad está comprendido entre los 18 a 35 años. Dichas mujeres se encuentran en período gestacional, las cuales se identifican con una etnia ladina.

El grado de escolaridad alcanzada por el grupo objetivo está comprendido en bajo/medio.

Su entorno de vivienda, es terrestre, el cual permite el desarrollo de la persona, dentro del mismo.

2.2.3. Características sociodemográficas

El público objetivo vive con un ingreso familiar entre Q.2,000.00 a Q.3,400.00, lo cual dificulta el acceso a diferentes grupos alimenticios y así mismo a la distribución de estos dentro del hogar, lo cual repercute directamente en la mujer embarazada y el menor.

La clase social a la que pertenecen las mujeres es bajo/medio; lo cual intensifica el problema detectado en la población, debido a limitaciones en el acceso de información.

2.2.4. Características sociodemográficas

A Personalidad:

Mujeres que tienen el tipo de personalidad vulnerable, la cual muestra dificultad para expresar sus emociones, tienden a reprimirlas y a evitar los conflictos, contienen la responsabilidad del hogar la cual les genera estrés, suelen ser complacientes, sumisas y conformistas. También son personas que se caracterizan por tener una baja autoestima, experimentar fuertes sensaciones de angustia, tensión, irritabilidad, preocupación la cual se asocia a menudo con la depresión y también con enfermedades coronarias.

B Estilo de vida:

Mujeres las cuales en su mayoría son amas de casa y se encargan de las labores del hogar, así mismo de atender al esposo e hijos y tienen un control de las actividades en la casa.

C Sistema de valores:

Respeto, empatía, honestidad, sinceridad, paciencia, tolerancia y humildad.

D Cultura visual:

Mujeres las cuales tienen una alta exposición a contenido visual, el cual lo encuentran por medio de las redes sociales, carteles publicitarios y productos de consumo diario; así mismo son mujeres quienes tienden a verse influenciadas por el contenido expuesto, lo cual repercute en las decisiones a tomar respecto a su persona o familia.

E Lectura visual:

Mujeres quienes probablemente tienen un nivel de lectura visual medio, con el cual tienen la capacidad de asociar los textos en base a las imágenes expuestas,

sin embargo, no es probable que logren comprender e interpretar el mensaje transmitido.

2.2.5. Características psicopedagógicas

Las mujeres gestantes muestran un fuerte impulso en el aprendizaje sobre elementos relacionados con el bebé, así mismo tienen una memoria a largo plazo generalmente mejor que las mujeres que nunca han estado en periodo gestante. Así mismo para la transmisión y educación de las mujeres es necesario hacerles entender que es un proceso totalmente normal y fisiológico, el cual debe tener los cuidados pertinentes para llevar un embarazo de manera adecuada y controlada; lo cual traerá múltiples beneficios tanto para la madre como para el hijo, ayudando a esto a que la recepción de la información sea funcional y sobre todo fructífera a largo plazo.

2.2.6. Relación del público objetivo con el INCAP

El Centro de Investigación del INCAP para la Prevención de Enfermedades Crónicas -CIIPEC- perteneciente al Depto. De Enfermedades Crónicas y Nutrición se encarga de generar estudios presenciales en el Instituto, los cuales evalúan de manera individual el riesgo nutricional en las mujeres gestantes (talla materna, patrón de ganancia de peso gestacional, aumento de masa grasa y/o masa libre de grasa) y su asociación con el estado nutricional de sus hijos (longitud, peso al nacer, peso, masa grasa y masa libre de grasa); así mismo se encargan de generar contenido informativo y apoyo a las mismas, el cual busca socializar las recomendaciones saludables de ganancia de peso gestacional.

En el capítulo presentado se dio a conocer el público objetivo para la intervención, a continuación en el siguiente capítulo se presentará la fase de desarrollo del proyecto.

03

Planeación operativa

- Flujograma
- Cronograma de trabajo
- Presupuesto

Capítulo 03:

Planeación operativa

En el capítulo anterior se realizó una descripción del INCAP, para el cual se desarrollará el proyecto; así mismo se describió el perfil del grupo objetivo al que irá dirigido el material elaborado.

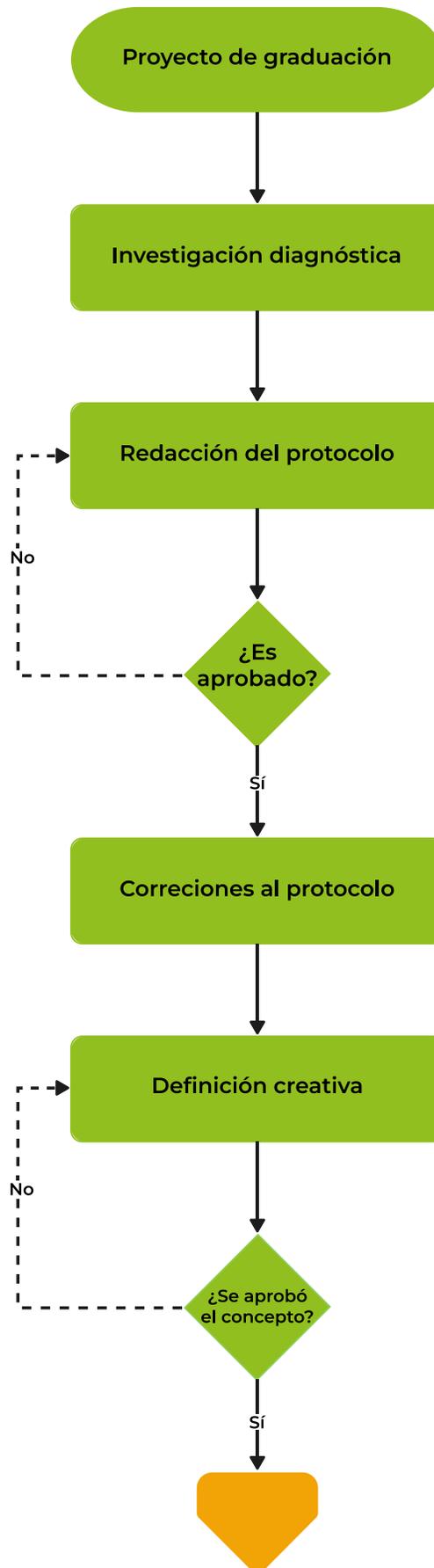
En este capítulo se abordará la planeación operativa del proyecto, la cual permitirá tener claridad del proceso y la optimización del uso de los recursos tiempo y financiero.

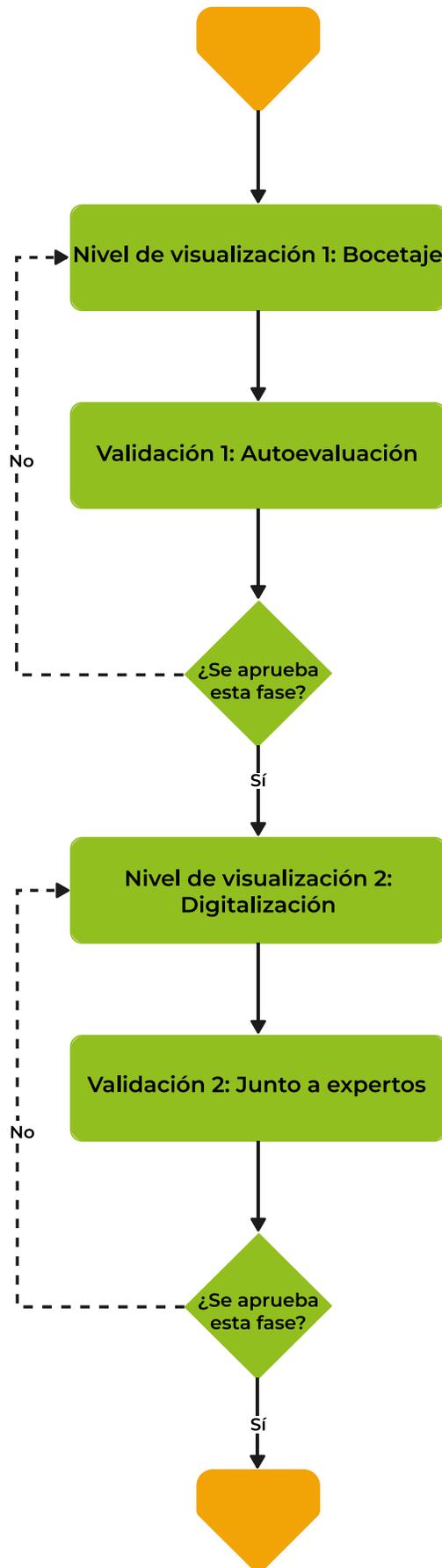
3.1. Flujograma

Para la determinación de los pasos del proyecto se realizará un flujograma el cual es una herramienta gráfica encargada de representar visualmente un proceso, permitiendo de esta manera realizar una representación gráfica de las principales actividades, recursos y tareas que implica todo el proyecto. Según Enrique Arias «Un flujograma o diagrama de flujo es una representación gráfica de procesos o actividades, utilizando símbolos para mostrar las etapas y la secuencia de un proceso¹⁰».

Continúa en la siguiente página... 

¹⁰ Enrique Rus Arias «Definiciones de flujograma», Economipedia, acceso el 07 de abril del 2024, <https://economipedia.com/definiciones/flujograma.html>





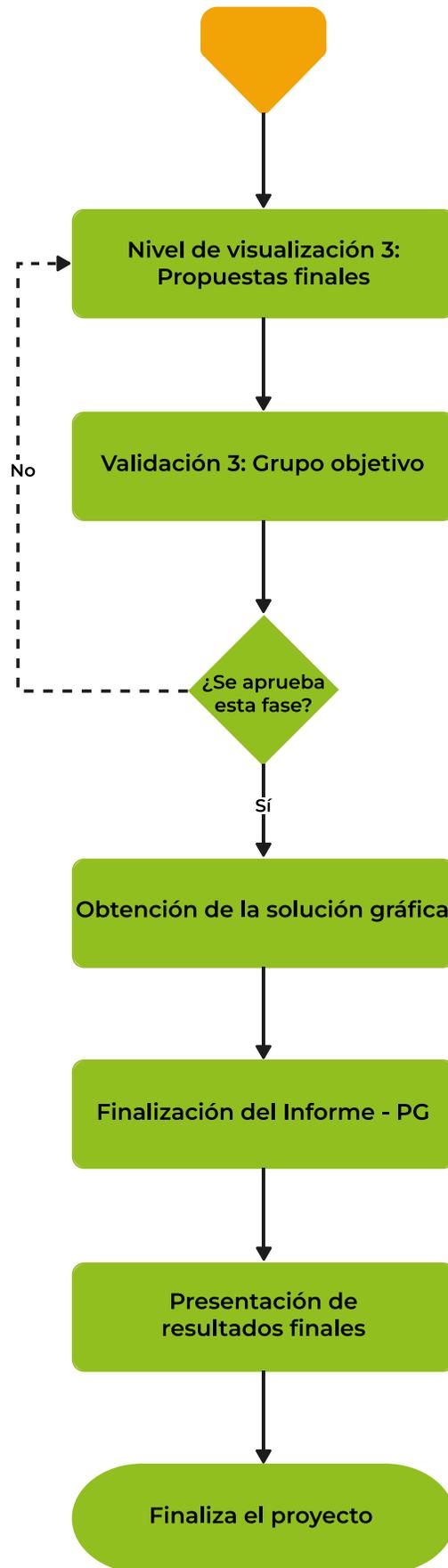


Figura 12. Flujograma del proyecto, elaboración propia

3.2. Cronograma de trabajo

Para efectos de este proyecto y organización del tiempo se utilizó el diagrama de Gantt, el cual es un gráfico que se utiliza para ilustrar el cronograma de un proyecto, visualizando la programación de este, de dar seguimiento a los logros y de estar siempre familiarizado con el cronograma de trabajo.

Según Eddie Meardon «Un diagrama de Gantt es una herramienta de gestión de proyectos que ilustra el trabajo realizado durante un período de tiempo en relación con el tiempo previsto para el trabajo¹¹».

Actividad	Segundo Semestre															
	AGO				SEPT				OCT				NOV			
Fecha en base al martes de cada semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Plan Operativo	■	■														
Marco teórico			■	■												
Definición creativa			■	■												
Nivel de visualización I: Bocetaje					■											
Validación I: Autoevaluación						■										
Nivel de visualización II: Digitalización							■									
Validación II: Junto a expertos								■								

Continúa en la siguiente página... ►

¹¹Eddie Meardon, «Gantt Chart», Atlassian, acceso el 28 de agosto del 2024, <https://www.atlassian.com/es/agile/project-management/gantt-chart>

Actividad	Segundo Semestre															
	AGO				SEPT				OCT				NOV			
Fecha en base al martes de cada semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Nivel de visualización III: Propuestas Finales																
Validación III: Grupo Objetivo																
Obtención de la solución gráfica																
Finalización de informe- PG																
Presentación de resultados finales																
Finaliza el proyecto																

Figura 13. Cronograma de actividades segundo semestre, elaboración propia

3.3. Presupuesto

Para efectos del proyecto se tomarán en cuenta los recursos humanos y materiales necesarios para la ejecución del mismo dentro de la institución y sus correspondientes costos. En palabras de Javier Galán «Un presupuesto hace referencia a la cantidad de dinero que se necesita para hacer frente a cierto número de gastos necesarios para acometer un proyecto. De tal manera, se puede definir como una cifra anticipada que estima el coste que va a suponer la realización de dicho objetivo¹²».

Continúa en la siguiente página... ►

¹²Javier Sánchez Galán, «Definiciones de presupuesto», Economipedia, acceso el 28 de agosto del 2024, <https://economipedia.com/definiciones/presupuesto.html>

COSTOS FIJOS	VALOR
Agua	Q.130.00
Luz	Q.200.00
Teléfono	Q.220.00
Internet	Q.140.00
Subtotal	Q.690.00
COSTOS VARIABLES	VALOR
Útiles de Oficina	Q.135.00
Impresiones	Q.1,100.00
Fotocopias	Q.100.00
Subtotal	Q.1,135.00
SERVICIOS PROFESIONALES DE DISEÑO	VALOR
Investigación	Q.600.00
Bocetaje	Q2,000.00
Digitalización	Q.8,000.00
Validación	Q.5,000.00
Digitalización de pieza gráfica final	Q.8,000.00
Subtotal	Q.23,600.00
HONORARIOS	VALOR
Subtotal	Q.15,000.00
IMPREVISTOS (10% del total)	VALOR
	Q.4,050.00
SUB TOTAL	VALOR
	Q.44,500.00

IMPUESTOS	VALOR
IVA (12% sobre el total)	Q.5,340.00
ISR (5% sobre el total de honorarios)	Q.2,225.00
Subtotal	Q.7,565.00
TOTAL, NETO GASTADO	Q. 52,100.00

Figura 14. Presupuesto del proyecto, elaboración propia

En el capítulo expuesto, se presentó la planificación operativa del proyecto a desarrollar desde una perspectiva de las actividades que involucra, así como los recursos económicos y tiempo que requiere.

En el siguiente capítulo presentaremos el marco teórico, el cual se encargará de fundamentar teóricamente el proyecto.

04

Marco teórico

- Alimentación en Guatemala: ¿Un proceso voluntario o adaptativo?
- La incidencia del Diseño Gráfico y la importancia de su inclusión en la actualidad
- El material editorial educativo y la necesidad de su aplicación en Guatemala

Capítulo 04:

Marco teórico

En el capítulo anterior se abordó la planeación operativa del proyecto, la cual permitió tener claridad del proceso y la optimización del uso de los recursos tiempo y financiero.

En el presente capítulo se presenta el marco teórico en el cual se abordará la importancia del problema social y la solución de este, así mismo se abordará la incidencia que puede tener el Diseño Gráfico para la solución de problemas de comunicación y el impacto que puede generar un material visual en la mente del espectador.

4.1. Alimentación en Guatemala: ¿Un proceso voluntario o adaptativo?

Para iniciar a abarcar el tema es necesario retroceder muchos siglos atrás y recordar que el ser humano siempre se ha encargado de velar por cubrir sus necesidades básicas, principalmente aquellas necesidades fisiológicas, tales como respirar, dormir, evitar dolor, descansar y comer; las cuales son necesarias para subsistir día a día.

Sin embargo, al momento de realizar un enfoque en la quinta necesidad la cual es comer, es allí donde se comprende realmente la importancia y el papel fundamental que juega la alimentación en cada ser humano.

Realmente en la actualidad, la alimentación es un concepto el cual es desconocido por la mayoría de la población, ya que muchos la confunden con solo comer, sin saber que este concepto abarca más que ello.

Existen muchos expertos los cuales se han encargado de evidenciar el significado real de la alimentación y lo necesaria e indispensable que es para el desarrollo del ser humano, sin embargo, aún se ha seguido viendo afectada en gran medida, provocando una serie de factores negativos en el desarrollo del país y su población.

A lo largo del tiempo se han formulado demasiadas definiciones respecto a dicho concepto, según la Real Academia Española -RAE- la alimentación es la «acción de proporcionar las sustancias nutritivas necesarias para mantener la vida y para el desarrollo o crecimiento¹³».

Sin embargo, hay otros expertos que consideran que la alimentación va más allá del proceso de proporcionar sustancias nutritivas, ya que lo han considerado un proceso más complejo.

¹³ RAE, «Alimentación», Real Academia Española, acceso el 15 de abril del 2024, <https://www.rae.es/tdhle/alimentaci%C3%B3n>

Según Nestlé la alimentación es «el conjunto de acciones mediante las cuales se proporcionan alimentos al organismo. Es decir, abarca la selección de los alimentos, el cocinado y su ingestión¹⁴».

Se ha demostrado que el ser humano es capaz de realizar selecciones voluntarias acerca su alimentación, desde la elección del alimento, el medio para obtenerlo, la manera de preparación y por último la manera de digerir y deglución de este.

Es allí donde se diferencia la alimentación de la nutrición, ya que la alimentación es un proceso voluntario (exceptuando los primeros años de vida de la persona), a diferencia de la nutrición la cual es un proceso involuntario en todos los seres humanos, ya que esta se encarga de que el cuerpo reciba, transforme y utilice las sustancias nutritivas que contienen los alimentos.

La alimentación tras ser un proceso voluntario por el ser humano, debe encargarse de que el cuerpo reciba la correcta nutrición, la cual permita cubrir las exigencias y mantener el equilibrio en el mismo, de igual manera es necesario recordar que esta debe ser variada e inclusiva para lograr abarcar todos los nutrientes necesarios para un desarrollo óptimo en la persona y por último pero no menos importante, es necesario saber que la alimentación en todo ser humano debe adaptarse a las necesidades del individuo y sus actividades cotidianas.

El proceso de alimentación no cubre únicamente el consumo del alimento, son múltiples los aspectos que se deben considerar del mismo; sin embargo, uno de los más importantes es aprender a diferenciar los grupos de alimentos existentes y como el consumo adecuado de los mismos contribuye a mantener en

óptimas condiciones la salud del ser humano.

Es importante mencionar que existe una clasificación de los alimentos, de hecho, se han creado múltiples técnicas las cuales ayudan a realizar la identificación y clasificación de estos.

En el año de 1970 se inició con el proceso de creación de una técnica de identificación, dicha técnica fue la “Pirámide Alimentaria” realizada por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, la cual funcionó como método de enseñanza para dar a conocer las proporciones necesarias de los alimentos para mantener una dieta equilibrada y sana.

Dicha pirámide se encargó de clasificar los alimentos en grupos esenciales los cuales son: grasas, aceites y dulces, leche y derivados, carnes, pescados y huevos, verduras y hortalizas, frutas frescas y por último cereales y pastas.

En la actualidad se han sintetizado ciertos grupos de alimentos, reduciéndolos a cinco grupos, los cuales son factores determinantes en la alimentación del ser humano y por ende en la nutrición de este.

Existen porcentajes que se encargan de dar una guía acerca de la correcta distribución de los alimentos y un equilibrado consumo de estos, según la Escuela de Salud Pública de Harvard considera que:

«La división en tres partes de un plato único es su característica principal; 50% verduras, hortalizas y frutas, 25% proteínas y 25% hidratos de carbono. Sin embargo, es importante resaltar que todo consumo de alimentos dependerá del individuo y sus condiciones, tanto saludables como económicas, sociales, religiosas entre otras condiciones más¹⁵».

¹⁴ Nestlé España S.A.U., «Qué es la alimentación y su importancia: Toda la información que necesitas», Nestlé, <https://nestlefamilyclub.es>

¹⁵ Barcelona Culinary Hub, «El método del plato de Harvard», Harvard University, <https://www.barcelonaculinaryhub.com>.

El tener conocimiento de ciertos grupos de alimentos o al menos del alimento como tal, lleva a que el ser humano inicie un proceso de incorporación de estos a su ingesta diaria, es allí cuando se inicia la formación de un hábito alimentario, el cual en muchas ocasiones tiende a llamarse “dieta alimenticia”.

Actualmente es muy difícil enumerar las cantidades de dietas que existen, sin embargo, es importante entender que estas se basan en los cuatro tipos de alimentación, los cuales según el Dr. Andrés Felipe León Maffiold estos son: «la alimentación omnívora, vegetariana, vegana y crudista¹⁶».

Cada tipo de alimentación ha sido determinado en base a cómo el ser humano se ha adaptado a ciertos grupos alimenticios y al aporte nutricional que estos realizan.

Como se ha mencionado anteriormente el ser humano siempre ha buscado la manera de subsistir día a día, por lo cual se ha encargado de realizar actividades las cuales en muchas ocasiones únicamente logran satisfacer las necesidades actuales, pero que en la realidad no son acertadas, duraderas y mucho menos, óptimas para el desarrollo y formación de la persona.

Sin embargo, estas actividades ofrecen un resultado rápido y saciante, por lo que el ser humano decide repetir las mismas convirtiéndolas en un conjunto de conductas, las cuales forman parte del estilo de vida del individuo.

Es allí donde entra la alimentación, ya que todo ser humano desde el momento de su concepción, tiene predisposición a vivir con una serie de conductas, las cuales serán las encargadas de determinar los hábitos alimenticios del mismo.

Los hábitos alimenticios van ligados en gran medida con la cultura alimentaria, la cual se entiende como el conjunto de creencias, costumbres, tradiciones e incluso religiones las cuales se han encargado de persuadir en la mente del consumidor respecto a los alimentos y el consumo de estos.

Es muy importante mencionar que grandes factores como la falta de educación, la falta de apoyo por el Estado, el bajo ingreso en los hogares, entre otros aspectos; se han encargado de crear una cultura alimentaria la cual únicamente crea confusiones en el individuo, generando una serie de malos hábitos alimenticios en la población.

La falta de educación existente en la población respecto a la correcta alimentación, necesaria para su salud, formación y desarrollo es un problema el cual en muchas ocasiones es minimizado, pero ha sido el encargado de aumentar enfermedades alimenticias y nutricionales, impactando así en la salud del ser humano y disminuyendo la posibilidad de tener una calidad de vida sana, funcional y segura.

A lo largo del tiempo dicho problema, se ha tratado de reducir en la población, sin embargo, es triste observar como en la actualidad muchas personas no lo consideran como un aspecto relevante en sus vidas, debido a la necesidad de cubrir otras necesidades, las cuales, en la mayoría de los casos, son necesidades momentáneas, que no generan ningún mayor impacto positivo su desarrollo óptimo.

Han existido autoridades correspondientes, las cuales consideran el aspecto nutricional, relevante para la vida de cada persona, he incluso se han encargado de generar programas los cuales han erradicado en una cantidad mínima, dicho problema.

¹⁶ Andrés Leon Maffiold, «Tipos de alimentación ¿Cuáles son y qué alimentos contienen?», El tiempo, <https://www.eltiempo.com>.

Un claro ejemplo ha sido el INCAP el cual ha lo largo de los años, se ha encargado de velar por la nutrición de la población guatemalteca, en el año de 1966 como parte de su misión, el INCAP comenzó un proyecto de estudio del mejoramiento de la nutrición en pueblos de Guatemala, ya que estas poblaciones estaban caracterizadas por tener dietas deficientes, alta tasa de infecciones y retardo de crecimiento de los niños menores de tres años.

En base a los primeros resultados obtenidos decidieron realizar un seguimiento del estudio, con el fin de seguir mejorando la calidad de vida de las personas, dicho estudio se realizó cuando los integrantes originales de la intervención tenían ya entre 11 y 26 años.

Con el cual se lograron demostrar efectos significativos en tamaño corporal y función intelectual. En la adolescencia los jóvenes intervenidos eran más altos y pesaban más, que aquellos otros que realmente no recibían los alimentos necesarios.

Asimismo el INCAP demostró que aquellos que consumieron alimentos nutritivos, lograron scores más altos en test lectura, numeración y vocabulario.

Es muy importante reconocer la labor de aquellas Instituciones u Organizaciones las cuales se han encargado de luchar en contra de la falta de educación respecto a la correcta alimentación; sin embargo, existe un factor del cual es muy difícil escapar e incluso salir adelante, dicho factor es, la falta de apoyo del Estado.

Según el Artículo 1. de la Constitución Política de la República de Guatemala:

«Es deber del Estado promover y adoptar las medidas necesarias para proteger a la familia, jurídica y socialmente,

así como garantizar a los padres y tutores, el cumplimiento de sus obligaciones en lo relativo a la vida, libertad, seguridad, paz, integridad personal, salud, alimentación, educación, cultura, deporte y recreación y de todos los niños, niñas y adolescentes¹⁷».

Un artículo el cual evidentemente no ha sido cumplido y velado, es impactante ver los casos de anemia y desnutrición en la población de Guatemala, en los últimos años.

Según la UNICEF en los últimos 5 años, Guatemala ha sido el:

«Sexto país del mundo con peores índices de malnutrición infantil, todo esto debido a las grandes desigualdades sociales y económicas, las cuales condenan a gran parte de la población del país a una vida limitada por los efectos de la malnutrición¹⁸».

Es muy duro y difícil de comprender, que en Guatemala han existido dos caras de la moneda, por una parte, existe una reducida cantidad de población la cual ha contado con la suficiente educación para saber elegir de manera adecuada los alimentos y el medio de consumo de estos, pero por otro lado está la mayoría de la población quienes no han tenido el acceso suficiente a la educación alimentaria.

Un gran ejemplo de ello se vio reflejado, en el año 2021, en el cual se presentaron los resultados de cinco años de investigación por parte del Sistema de Información Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Guatemala-SISAN-determinó que «Alta Verapaz se había convertido en el epicentro de la desnutrición aguda, alcanzando el 75% de muertes en la población infantil¹⁹».

¹⁷ Constitución Política de la República de Guatemala, La persona humana, fines y deberes del Estado (Guatemala,1985),5.

¹⁸ UNICEF, «Desnutrición en Guatemala»,<https://www.unicef.es/noticia/desnutricion-en-guatemala>

¹⁹ UNICEF, «Desnutrición en Guatemala»,<https://www.unicef.es/noticia/desnutricion-en-guatemala>

Sin dudas fueron datos alarmantes, pero ¿Generaron algún impacto en la población?

Realmente determinar el impacto en cada poblador es un aspecto muy ambiguo, ya que para muchos esto no es alarmante, dado a que suceden dos variantes muy frecuentes, una puede ser la normalización de llevar un estilo de vida en la cual no se consuman los nutrientes necesarios para vivir y otra es la falta de empatía que presenta la mayoría de la población; sin embargo es algo que no extraña, ya que para el gobierno en realidad le son indiferentes dichos datos alarmantes, lo que ha dado como resultado la falta de desarrollo del país y población.

En la actualidad se siguen presentando los mismos problemas y lo más preocupante es que cada día aumentan más las cifras de enfermedades alimenticias y nutricionales.

Aunque esta es una era en la cual la tecnología, se encarga de conectar con el usuario, es muy importante resaltar que en la mayoría de las personas la tecnología únicamente es un medio por el cual se presenta información engañosa y lo más alarmante de todo, información que no posee ningún grado de veracidad pero que induce a que el espectador genere tomas de decisiones erróneas.

Un claro ejemplo de ello son todos los anuncios que se pueden ver en las calles, redes sociales, páginas web, entre otros medios, en los cuales únicamente se presenta la información de manera atractiva, aunque en muchas ocasiones es un tanto grotesca e invasiva para el público, pero, aun así, logran persuadir al espectador; colocando en muchas ocasiones en riesgo la salud de las personas.

No se puede culpar a la tecnología por un problema que se ha originado desde muchos años, sin embargo, si se puede determinar a la tecnología como un aspecto agravante de dicho problema; dado a que no se ha educado de la manera adecuada a la población para comprender que tienen una herramienta la cual les puede ayudar a erradicar la falta de educación respecto a la correcta alimentación.

Según María Claudia Santizo Oficial de Nutrición de UNICEF «en Guatemala el 46.5% de los niños sufren desnutrición crónica, se reportó que para el año 2021 aumentaron los casos de desnutrición y anemia a comparación del año anterior²⁰».

Es decir que la falta de educación en la población guatemalteca actualmente ha generado una serie de aspectos negativos, el provincial ha sido el aumento de enfermedades, pero es importante considerar la imposibilidad de un futuro adecuado, falta de oportunidades de estudio, empleo y por ende falta de productividad, falta de desarrollo y disminución de avance del país, entre otros graves aspectos.

Sin dudas Guatemala, enfrenta un problema grave, porque la raíz de todos los problemas anteriormente mencionados, en muchas ocasiones se puede encontrar en cada hogar de la población; por lo que realmente es necesario y vital frenar la falta de educación alimentaria.

Es necesario aumentar los conocimientos en cada poblador, partiendo de los padres de familia, quienes se encargan de proveer los recursos necesarios para los hijos, logrando de esta manera generar vidas las cuales tendrán la oportunidad de tener un desarrollo óptimo, seguro y sobre todo funcional en la sociedad.

²⁰ María Santizo, «Desnutrición en Guatemala», UNICEF, <https://www.unicef.es/noticia/desnutricion-en-guatemala>

Es por ello que al momento de realizar proyectos nutricionales realmente se debe evaluar muy bien que es lo que se espera de ellos, ya que es necesario contar con proyectos que ayuden a contrarrestar dicho problema y que lejos de asustar a la población, socialicen con ella y les hagan conocer los derechos que poseen, la importancia de que el Estado vele por su bienestar.

Según la Organización Acción contra el Hambre los proyectos nutricionales son «favorables para la salud, el bienestar del cuerpo y la mente del ser humano. Generando de esta manera a educación alimentaria, la cual busca que las personas tomen decisiones acertadas en cuanto a su alimentación, e involucra a la familia, a las escuelas y a la comunidad²¹».

Uno de los objetivos principales del proyecto elaborado del presente proyecto es «Coadyuvar con el INCAP para dar a conocer la importancia de la educación respecto a la correcta alimentación a mujeres embarazadas, a través de guías editoriales educativas²²».

Un objetivo el cual determina no solo una meta a un corto plazo, sino por el contrario de ello, es un objetivo el cual propone el generar un cambio en el espectador, un cambio que quizás puede ser mínimo, pero partiendo de ese cambio es que se puede iniciar la erradicación de la falta de educación respecto a la correcta alimentación.

Sin dudas determinar cuál será el resultado final de un proyecto o estudio es algo que no se puede saber a ciencia exacta, sin embargo, hay un factor el cual si se puede determinar; dicho factor es ¿Qué esperar?

Ya que realmente se espera generar más de alguna reacción en el público, en el caso del proyecto el cual estará siendo expuesto a lo largo de este documento, se espera que realmente logre socializar con el público objetivo, logre generar esa empatía y lejos de generar miedo, inseguridad o preocupación; genere autoconfianza, disposición y sobre todo renovación, una renovación la cual les permitirá ampliar más sus conocimientos y por supuesto abrir su mente ante los nuevos conocimientos presentados.

El proyecto busca ayudar quizás no a toda la población de Guatemala, porque realmente es algo imposible, sin embargo busca generar cierto cambio en las personas que lo puedan observar y conocer, así mismo busca contribuir y apoyar a la producción de piezas gráficas las cuales ayuden con la educación de la población guatemalteca y una de las últimas metas, pero no menos importantes, es un proyecto el cual busca contribuir a un país el cual al no poseer todos los medios necesarios para salir adelante, ha sufrido en gran medida las consecuencias de esto.

Guatemala necesita acciones de cambio, necesita una población la cual sea capaz de desarrollarse y promover el avance del país, por lo que es necesario actuar ahora, es necesario frenar los casos de desnutrición y anemia en los hogares, es momento de fomentar salud.

²¹ Anónimo, «¿Qué es la educación nutricional y por qué es tan importante?», Acción contra el Hambre, <https://accioncontraelhambre.org/es/actualidad/que-es-la-educacion-nutricional-que-es-tan-importante>

²² Sharon Sierra, «Diseño de guías editoriales educativas para el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP- ubicado en la Ciudad de Guatemala», 2024.

4.2. La incidencia del Diseño Gráfico y la importancia de su inclusión en la actualidad...

En la actualidad existen un sin fin de profesiones, las cuales resultan ser vitales para el desarrollo, formación y avance del ser humano e incluso del país.

El ser humano desde sus inicios ha demostrado ser adaptativo, por lo que época tras época logra acoplarse de una manera acertada ante cada cambio o circunstancia.

Pero esa adaptación ha necesitado de una serie de factores para lograrse, entre ellos podrían ser: establecer diferentes normas de convivencia social, crear nuevas herramientas digitales y tecnológicas, formular diversos medios de difusión y un factor muy importante, el cual sería la creación de nuevas carreras profesionales.

Según el autor Rafael Gonzáles una carrera es «un desarrollo personal capaz de transformar problemas en soluciones dentro de establecimientos laborales²³».

Realmente es un pensamiento muy acertado, ya que principalmente uno de los principales objetivos de los profesionales es obtener soluciones adecuadas y acertadas, soluciones las cuales generen un impacto positivo y no denoten lo contrario.

Definitivamente, la época actual es muy diferente a las épocas anteriores, hoy en día existen muchas carreras profesionales que se vuelven necesarias para la población, ya que son las encargadas de generar un desarrollo tanto social como cultural en las personas, una de las profesiones que ha ganado mayor posicionamiento en la actualidad es el Diseño Gráfico.

El Diseño Gráfico es una profesión la cual abarca muchos aspectos, pero si se pudiera definir, en una palabra, está podría ser “persuadir”, ya que el objetivo de involucrar dicha profesión en un proyecto es lograr entrar en la mente del espectador y modificar ciertas conductas, hábitos, percepciones e incluso la toma de decisiones respecto a algún tema.

Según el autor Jorge Frascara la profesión «Persigue un impacto operativo: afectar el conocimiento, las actitudes o las conductas de la gente de una forma dada. Pero, además, todo objeto colocado en el espacio público sea éste comunicacional o físico, ejerce un impacto cultural. Este impacto cultural afecta la manera en que las personas se relacionan con las cosas y con otras personas, y contribuye a la creación de un consenso general²⁴».

Así mismo se comparten opiniones en las cuales se considera que el diseño gráfico va más allá del pensamiento, sino que este se logra sentir y vivir como tal en los materiales o piezas realizadas, según el gran innovador y genio Steve Jobs afirma que «La mayoría de la gente cree que el diseño es algo decorativo. Para mí, nada es más importante en el futuro que el diseño. El diseño es el alma de todo lo creado por el humano²⁵».

²³ Rafael Gonzáles, «Conoce la definición de carrera profesional», Euroinnova, <https://www.euroinnova.gt/blog/definicion-de-carrera-profesional>

²⁴ Jorge Frascara, «Diseño para la gente (Buenos Aires: 2000)», https://www.fadu.edu.uy/seminario-producto/files/2012/09/Diseno_grafico_para_la_gente_frascara.pdf, 6.

²⁵ Steve Jobs, «Qué es el diseño gráfico: Introducción, elementos y ramas del diseño gráfico», PIKTOCHART, <https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/>

Palabras las cuales fortalecen la carrera y dan la importancia de esta; así mismo la necesidad que hay respecto a la aplicación de esta.

Si bien uno de los objetivos de la carrera es persuadir, es necesario entender que la misma necesitará de una serie de componentes para lograr el mismo, componentes los cuales podrían ser el conocimiento y dominio de los principales elementos del Diseño Gráfico, dichos elementos se han creado con el fin de realizar composiciones armoniosas, jerárquicas y sobre todo funcionales.

En base a la necesidad de la comprensión y la debida aplicación de los componentes, se han formulado los siete elementos del Diseño los cuales permiten la creación de composiciones armoniosas y funcionales, dichos elementos son: la línea, forma, color, textura, tipografía o fuente, espacio e imagen.

Jorge Frascara menciona que «el Diseño Gráfico es el arte de combinar imágenes, texto e ideas para crear trabajos que capten la atención del espectador para comunicar un mensaje específico²⁶».

Realmente el diseño es una disciplina en la cual se debe tener la formación y conocimiento necesario para crear piezas gráficas distintivas, creativas, persuasivas y sobre todo piezas funcionales las cuales generan el impacto deseado, por lo que es una carrera la cual debe ser tomada con la debida seriedad y responsabilidad, al momento de jugar con los elementos y crear una composición gráfica.

A través de los años el Diseño Gráfico ha evolucionado y ha ganado un mayor terreno en el ámbito profesional.

Por ende, se ha encargado de desarrollar diferentes disciplinas de desempeño, las cuales al poseer cada una sus diferentes características, logran generar materiales visuales los cuales cumplan con el objetivo determinado.

Las principales disciplinas o tipos de diseño que existen en la actualidad han sido determinadas en base a la necesidad comunicar un mensaje, sin perder el contexto o situación en la cual se está viviendo, es por ello que hay diferentes ramas, las cuales si bien se encargan de comunicar y persuadir, es necesario que utilicen diferentes elementos para llegar al resultado esperado, entre los diferentes tipos de diseño que existen, se encuentran:

El diseño editorial, publicitario, web, de marca, gráfico de videojuegos y motion graphics.

Los cuales se encargan de clasificar las piezas generadas y encontrar la funcionalidad adecuada de cada una, respecto al público a quien va dirigido y la situación que se enfrenta en ese momento.

Cada rama o tipo de diseño posee su propio nivel de complejidad y funcionalidad, sin embargo hay una rama la cual ha sido considerada como una de las más completas e importantes en la profesión, dicha rama es el “diseño editorial”, ya que este se encarga de presentar de una manera ordenada, jerárquica y sistemática la información deseada, valiéndose de los elementos de tipografía, color, diagramación, imagen, entre otros; los cuales al momento de combinarlos, es necesario tener el debido cuidado y el suficiente conocimiento para generar una composición armoniosa y no una carga visual.

²⁶ Jorge Frascara, «Diseño para la gente (Buenos Aires: 2000)», https://www.fadu.edu.uy/seminario-producto/files/2012/09/Diseno_grafico_para_la_gente_frascara.pdf, 15.

Según el diseñador español Luis Busto «En el vasto universo del diseño visual y gráfico, el diseño editorial emerge como una disciplina con identidad propia. Se trata de la creación y maquetación de contenidos en diversos formatos impresos y digitales, fusionando de manera armoniosa texto e imágenes para comunicar de manera efectiva²⁷».

Es por ello que para la realización del proyecto el cual se ha detallado a lo largo del documento, se ha decidido trabajar con la rama del diseño editorial, la cual se encargará de presentar los contenidos, de una manera sistemática, ordenada y jerárquica, logrando así presentar los datos más importantes y su relevancia, así mismo esto ayudará a generar la comprensión y atención del espectador con el material.

Sin embargo, es necesario conocer un punto muy importante, el cual es “el estado actual de la carrera”, ya que, si bien dicha carrera se ha abierto paso en el mundo profesional, han existido determinantes las cuales afectan su reconocimiento e incluso han afectado su credibilidad ante la sociedad.

Ya que al ser una profesión aparentemente “moderna”, muchas personas no tienen el suficiente conocimiento de esta, incluso en repetidas ocasiones tienden a confundir la misma con otras profesiones, tales como la publicidad.

Perdiendo de esta manera el respeto, el posicionamiento, el reconocimiento que debe tener e incluso la debida retribución de los trabajos realizados.

Sin embargo, tal y como detalla la Universidad Francisco de Vitoria -UFV-, en el cual considera que «La principal diferencia entre el diseño y la publicidad radica en su enfoque y objetivos.

Mientras el diseño se centra en la creación de elementos visuales atractivos y coherentes, la publicidad busca persuadir al público objetivo para que tome una acción específica²⁸».

Es una diferencia realmente notoria, pero que para muchas personas sigue siendo una similitud, lo cual conlleva a no darle el debido reconocimiento a la carrera profesional.

La falta de reconocimiento de la carrera sin sudas retrasa el desarrollo de esta e incluso el desarrollo de muchos de los profesionales, en este caso, se hace referencia a los diseñadores gráficos, quienes se ven afectados e incluso frenados para desenvolverse en el campo laboral, debido a que no son reconocidos como verdaderos profesionales.

Como se ha mencionado anteriormente el que la carrera no sea debidamente reconocida, es uno de los principales problemas que enfrenta el diseñador gráfico, ya que, por este factor, es muy probable que su trabajo sea desvalorizado, generando una serie de efectos negativos en su aspecto profesional, debido a que su trabajo no tiene un mayor reconocimiento en la sociedad.

En Guatemala se dio a conocer más el diseño gráfico en el año de 1,963 en el cual se inició a comprender que dicha profesión ayudaba a resolver problemas de comunicación de una manera visualmente atractiva y por ende generaba la funcionalidad y eficacia de cada producto.

Sin embargo es aquí donde se observa un atraso en reconocimiento de la carrera en el país, ya que a diferencia de Guatemala, Alemania en el año de 1,919 iniciaba con la fundación de la Bauhaus, escuela de arquitectura, diseño, artesanía y arte; la cual

²⁷ Luis Busto, «Diseño editorial: qué es y en qué consiste», Deusto Formación, <https://www.deustoformacion.com/blog/disenio-y-produccion-audiovisual/disenio-editorial>

²⁸ Anónimo, «¿Cuál es la diferencia entre diseño gráfico y publicidad?», Ufv, <https://www.ufv.es/cual-es-la-diferencia-entre-disenio-grafico-y-publicidad-preguntas-graduos/>

se encargó de formar muchas de las bases del diseño gráfico de hoy en día.

Estados Unidos fue un país el cual también se vio influenciado por la carrera, llegando a ser esta reconocida por la población y tuvo la oportunidad de generar un alto valor en el mercado, desde el año de 1,930 con el “Streamline Decade” el diseño pasaba de ser arte como tal a ser un aspecto realmente importante para la comercialización y viralización de un producto.

Otro país el cual reconoció de una manera temprana la carrera y la empleo para procesos de mercadeo fue México, un país el cual ha demostrado tener una gran influencia en el diseño gráfico y que se ha encargado de apoyar a muchos profesionales en su previa formación, debido al aporte de grandes artistas, es en el año de 1,960 durante el auge industrial que se inicia con la implementación de este, he incluso es la década en la que se desarrolla más la carrera como tal y se inicia a obtener el reconocimiento que hoy en día está formado.

Retomando con Guatemala es en el año de 1,988 que se da la fundación de la Escuela de Diseño Gráfico perteneciente a la Facultad de Arquitectura de la USAC. Dieciséis años después, en el año 2,004 esta es implementada como una licenciatura, en la cual se han formado numerosas cantidades de profesionales desempeñando el rol de diseñador gráfico.

Es muy importante recalcar que dicha universidad se ha encargado de promover, desarrollar y aumentar el nivel de reconocimiento de la carrera en el país, abriendo campo del diseño en Guatemala y aumentando más la demanda de la carrera en el sector industrial y laboral.

Actualmente, el diseño gráfico se está convirtiendo en un aspecto fundamental para el desarrollo y avance de una organización.

En el año 2,020 se llevó a cabo un estudio por parte de Statista Research Department en el cual se demostró que debido a la pandemia de COVID-19 varios supermercados y tiendas de conveniencia tuvieron que implementar una mayor inversión en publicidad digital, dicha inversión aumentó la presencia del diseño un 52.69% en dichos establecimientos, aumentando así la fuente de ingresos y de posicionamiento en el mercado actual.

Realmente esta profesión se está volviendo indispensable para muchos establecimientos, sin embargo el desconocimiento del mismo aún afecta en la actualidad, hay muchas empresas u organizaciones, en las cuales se considera que únicamente se hacen dibujos, juegos de colores o propagandas con bajo nivel de complejidad, cuando la realidad es que cada pieza gráfica realizada por un diseñador lleva una serie de pasos o procesos los cuales han sido en la mayoría de ocasiones, planificados, estructurados y por supuesto analizados para lograr el resultado óptimo.

El desconocimiento de la formación y trabajo que realiza un diseñador, ha causado ciertas desventajas para el profesional, ya que hoy en día es muy común observar personas que reciben un curso u observan contenidos en internet, de uno o más temas relacionados a la profesión y se presentan ante la sociedad como profesionales, aunque realmente no lo son.

Es allí donde afectan al verdadero profesional, ya que definitivamente la remuneración para dicho profesional, quien se encargó de estudiar la carrera y completar los estudios necesarios, es totalmente diferente a comparación de una persona que únicamente recibió un curso de un tema afín del diseño.

Desde el momento en que se inicia una competencia de negociaciones por un trabajo, es cuando inician las complicaciones para el profesional, ya que si bien su trabajo da la garantía de obtener los resultados esperados, muchas empresas o establecimientos prefieren reducir costos de inversión, por lo que deciden pagar una remuneración menor a pesar de que no sean trabajos de calidad, pero deciden ahorrar algunos gastos contratando a la persona que quizás no tenga ni los estudios suficientes ni la experiencia para desarrollar profesionalmente los proyectos.

En base a lo mencionado anteriormente, es importante entender que para un profesional es muy importante desarrollarse en el mercado laboral, para aumentar así su reconocimiento ante la sociedad empresarial e incluso su posicionamiento, generando así una mayor fuente de ingresos en el hogar y por ende aumentando la formación, desarrollo y avance de la familia y definitivamente de Guatemala.

Es por ello que, al momento de estar presente ante el desconocimiento de la profesión por parte de la población, el profesional tiene mucha desventaja y dificultad para ser contratado e incluso para lograr desarrollarse en su profesión.

Ya que para muchos de desvaloriza el trabajo del profesional o peor aún, no se respeta la manera de trabajar.

Realmente, Guatemala es un país el cual se ha atrasado en muchos aspectos tecnológicos, los cuales deberían ser los encargados de ayudar en su desarrollo y claramente se puede observar que está siendo un problema en muchas ocasiones, ya que la deficiencia tecnológica está afectando a todas las carreras profesionales, sin embargo, el diseño gráfico, al ser una carrera meramente tecnológica se ve afectada directamente por dichos factores.

Por lo que realmente, es momento de iniciar a frenar dicho atraso, es necesario que la población guatemalteca inicie a informarse, a conocer los diferentes campos de estudio y el beneficio de estos, ya que al momento de que cada poblador inicie y conozca los avances que existen hoy en día, realmente se iniciará a dejar atrás las altas tasas de analfabetismo y aumentar el nivel de profesionales en el país.

Ya que como se mencionó en el ensayo anterior, el alfabetismo el cual representa la falta de educación ha incidido de una manera totalmente negativa en el desarrollo de la población, ya que se ha encargado de generar muchos aspectos desfavorables, pero el principal aspecto el cual se está tratando en este documento es la falta de educación respecto a la correcta alimentación.

Debido a que no han existido los medios adecuados para lograr dicho proceso de educación, es que la población se ha visto sumamente afectada, pero no se pueden culpar solo a los medios, ya que realmente la culpa ha sido de todos, al no buscar una manera de parar dicho atraso e iniciar a generar nuevas ideas, conceptos y avances los cuales beneficien a la sociedad.

Es por ello por lo que realmente es satisfactorio que en la actualidad se esté implementando el diseño gráfico en muchos proyectos, ya que realmente al ser implementado el mismo se denota el manejo adecuado de la información y elementos, logrando de esta manera innovar la manera de transmisión de información y así mismo generando un material el cual realmente mantenga la atención del espectador e iniciar con el proceso de persuasión.

Sin dudas, para el diseñador gráfico es un peso muy grande el que tiene, ya que realmente es el encargado de persuadir tanto de manera positiva como de manera negativa a la población, por lo que siempre se hará un llamado a los profesionales a manejar y establecer de manera ética la información a presentar, considerando siempre a la población y la incidencia que puede tener el contenido y material presentado.

El diseño gráfico en Guatemala actualmente es una carrera que contribuye al desarrollo del país, por lo que es necesario que se conozca del mismo, para que se deje de ver al diseñador como una persona sin conocimientos sino al contrario sea reconocido como un profesional, el cual en base a sus conocimientos ayudará al posicionamiento de una empresa o producto.

Así mismo es necesario, que el profesional comprenda lo necesario que es que cuente con la ética profesional, para el manejo de información y el modelo de transmisión de esta. Según el autor Ibarra «La ética profesional es la expresión de una conciencia moral que posibilita el logro del bienestar social y contribuye a la realización plena del profesionista²⁹».

La cita anterior es un recordatorio para cada profesional y la necesidad de involucrar dicha ética en su vida profesional, por lo que para el diseñador gráfico es importante que al momento de generar un material se tenga dicha ética, la cual permitirá comprender la relevancia del mensaje a transmitir, ya que, al momento de comunicar de manera adecuada, es allí cuando se seguirá generando un cambio para el avance y desarrollo del país.

4.3. El material editorial educativo y la necesidad de su aplicación en Guatemala...

“Una imagen vale más que mil palabras”³⁰. Escuchar un adagio como el mencionado anteriormente, sin dudas logra que la mente cree una serie de pensamientos e incluso dudas acerca del tema expuesto, ya que decir que una imagen vale más que las palabras es algo muy difícil de creer, cómo una imagen puede transmitir un mensaje claro, correcto y sobre todo aceptable ante la sociedad.

Sin embargo, hoy en día nadie puede negar el peso que tiene el componente visual en la sociedad. Los seres humanos se han acostumbrado a recibir y comprender una gran parte de información a través de los ojos, realmente para las personas es muy accesible e incluso fácil estar expuestos ante la comunicación visual, debido a los grandes avances tecnológicos que han existido en el mundo.

Según doctores de Opticalia Callo «La memoria visual es aquella que permite percibir, codificar, almacenar y recuperar o evocar aquellas imágenes que hemos captado a través del sentido de la vista. Se trata de una memoria muy poderosa, que permite fijar recuerdos con facilidad en el cerebro. Gracias a ella somos capaces, por ejemplo, de recordar el rostro de una persona, un objeto, una situación, un entorno...³¹».

Ya que se ha comprobado científicamente que el ser humano tiene más memoria visual que auditiva, por lo que realmente la imagen es un elemento vital para el desarrollo y comprensión de un concepto.

²⁹ Ibarra, «Ética profesional y su concepción responsable para la investigación científica», Universidad de San Martín de Porres, <https://www.usmp.edu.pe/campus/pdf/revista22/articulo7.pdf>

³⁰ Isven, «Una imagen vale más que mil palabras», (1906),45.

³¹ Anónimo, «Memoria visual», Opticalia Callo, <https://www.opticaliacallao.com/blog/memoria-visual>

Es por ello por lo que los libros, las revistas y otras publicaciones de índole editorial necesitan llegar al lector no sólo a través del contenido tipográfico, en el cual se hace referencia a los textos, sino que también a través de elementos visuales gráficos, en otras palabras «imágenes».

Entendiendo el peso que tienen las imágenes para la transmisión de información, es necesario comprender que el diseño editorial tiene la misión de cautivar y educar al público mediante el estímulo visual.

Según el director de arte Martín Venezky «El diseño editorial es el marco a través del que una historia dada se lee e interpreta. Consiste tanto en la arquitectura global de la publicación, como en el tratamiento específico de la historia³²».

Este tipo de diseño realmente continua en una constante evolución, desde el momento que inicia el auge del formato digital lo cual demuestra que es necesario mantener una continua actualización, para lograr adaptarse y posicionarse en la sociedad de hoy en día; hasta el lograr competir con los actuales medios de difusión de información, los cuales se están convirtiendo en la principal fuente trasmisión de ideas para las poblaciones más jóvenes.

El diseño editorial tiene muchos aspectos positivos los cuales demuestran que es necesario incluirlo en aquellas publicaciones las cuales se tiene el fin de comunicar, educar e informar.

Comprendiendo lo indispensable que es el diseño editorial, es necesario saber que este es una rama del diseño gráfico el cual se centra específicamente en la creación y producción de publicaciones editoriales, las cuales en algunas ocasiones tienden a no ser reconocidas, sin embargo poseen

una serie de características las cuales se engloban como publicación editorial, algunos ejemplos rápidos pueden ser los libros, revistas, guías o manuales, periódicos, catálogos, recetarios, entre otros más.

Dos aspectos importantes que se deben saber del diseño editorial, es que este se encarga de la estructuración y estética para cualquier tipo de publicación, es decir que tendrá las funciones principales de darle total personalidad a un contenido, en otras palabras, se encargará de generar esa identidad en la información expuesta para que el lector logre identificar cual es el tema central del que se habla.

Otra función que tendrá esta rama del diseño es que deberá estructurar el contenido de una manera adecuada, la cual garantice entretener al público; es decir captar su atención para mantener un nivel de lecturabilidad el cual garantice que se comprende lo que se lee, para lograr de esta manera el cumplir con el objetivo determinado inicialmente.

Realmente es una responsabilidad el trabajar en la rama de lo editorial, porque no es solamente colocar titulares y textos en una publicación; sino que es lograr volver dicho material en un elemento meramente funcional e informativo.

Según la Universidad Europea de España -UE- el «Diseño editorial es una disciplina versátil que se emplea en diversas áreas, contribuyendo en la estructuración de los textos para diversos materiales³³».

³² Martín Venezky, «Qué es el diseño editorial: definiciones y concordancias entre publicaciones», Mariana Eguaras Consultoría editorial, <https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>

³³ Universidad Europea de España, «Diseño Editorial: elementos y aplicaciones clave», Diseño editorial: elementos y aplicaciones | Blog CC (universidadeuropea.com)

Por lo que se puede entender que el mismo trabaja con medios impresos, libros y publicaciones literarias, publicaciones digitales, redes sociales y contenido digital, branding y materiales corporativos, packaging, publicidad impresa y digital, materiales educativos e incluso trabaja en la realización de materiales para eventos y exposiciones.

Una de las áreas de trabajo mencionadas anteriormente es el material educativo, el cual se entiende como el conjunto de publicaciones elaboradas y estructuradas concretamente para ser incorporadas a la enseñanza, con el cual se espera generar un cambio en la mente del espectador, ayudando de esta manera a el desarrollo óptimo y avance de este.

La manera en la que se estructuran dichas publicaciones atiende específicamente a los modelos pedagógicos existentes y a las condiciones que se viven, así mismo es muy importante entender que también se basa en los tiempos de aprendizajes del grupo de estudiantes con el cual se trabaja; dado que el principal objetivo será siempre favorecer los aprendizajes, a partir de los mismos materiales.

Es necesario entender que según Becerra los materiales educativos «son herramientas mediadoras en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en tanto posibilitan la transmisión de saberes, así como instancias de comunicación entre los diversos agentes educativos³⁴».

En la actualidad existen una gran diversidad de materiales educativos, los cuales se han encargado de exponer contenido pedagógico o didáctico, logrando generar aprendizaje en la población, ya que por medio de estos es que se logra generar el proceso de educación formal o informal.

Dentro de algunos de los materiales educativos se encuentran las infografías, folletería, rotafolios, aplicaciones digitales y uno de los más importantes, las guías o manuales.

Los cuales poseen diversos elementos como diagramación color, tipografía, contenido, entre otras; sin embargo, es importante mencionar que, aunque posean diferentes elementos estos poseen tres características imprescindibles, las cuales son comunicar de manera efectiva, eficaz y sobre todo clara.

Existe un material el cual, debido a su naturaleza y criterio formal, es capaz de englobar las tres características mencionadas y se ha demostrado que por medio de la aplicación de este se han obtenido resultados muy favorecedores, dicho material son las guías o manuales.

Según el investigador Andrés Castañeda «Una guía es algo que tutela, rige u orienta. Partiendo de esta definición se puede entender que el término puede hacer referencia a múltiples significados de acuerdo con el contexto. Una guía puede ser el documento que incluye los principios o procedimientos para encauzar una cosa o el listado con informaciones que se refieren a un asunto específico³⁵».

Tal y como se mencionó anteriormente, una guía tal y como lo indica su nombre será la encargada de orientar o guiar al espectador, por medio de la información presentada, logrando de esta manera persuadir en su percepción para generar algún cambio en su mente o en la manera en la que observa o vive una situación.

Realmente el peso de una guía es muy grande, ya que al ser su función principal el orientar al espectador, es necesario que cuente con información verídica, clara y concisa, para no obstruir el proceso de comunicación en ningún momento.

³⁴ Becerra, «Materiales Educativos», <https://ffyh.unc.edu.ar/>

³⁵ Andrés Castañeda, «Definición de Guía», Definición. De, <https://definicion.de/guia/>

A lo largo del documento se ha platicado acerca de un problema social el cual ha afectado y afecta aún a la población, dicho problema es la falta de educación en la población, respecto a la correcta alimentación, por lo que para iniciar el proceso de erradicación de dicho problema se ha decidido trabajar con “Guías educativas de alimentación”, las cuales serán las encargadas de realizar el proceso de comunicación y persuadir al espectador, para iniciar el proceso de cambio en la mente del público.

Dichas guías contarán con la información nutricional necesaria, para lograr dar a conocer la importancia de tener una alimentación adecuada y acompañar la misma por medio de la realización de actividad física, logrando de esta manera obtener bienestar y un desarrollo óptimo en sus vidas.

La Universidad Complutense de Madrid menciona que:

«Las Guías en Alimentación son pautas que, de una forma práctica y en un lenguaje sencillo, orientan a la población general sobre el consumo de alimentos que resulta más aconsejable para conseguir una dieta correcta que aporte las cantidades aconsejadas de energía y nutrientes, cumpla los objetivos nutricionales y permita conseguir la máxima salud y capacidad funcional para un determinado individuo y/o colectivo.

Su elaboración responde a la preocupación de los expertos en nutrición y a la demanda de los consumidores que solicitan que los hallazgos más recientes, fruto de la investigación en nutrición, se traduzcan en consejos prácticos³⁶».

En base a lo escrito anteriormente, es necesario la intervención de dichas guías para presentar la información encontrada al público establecido, conociendo las debilidades que se puede tener en este modelo de educación, debido a diferentes factores, los cuales pueden ser culturales, sociales, ideológicos, entre otros, sin embargo existe un factor el cual definitivamente afecta el proceso, el cual es la falta de apoyo por parte del Estado, para erradicar la analfabetización, el cual se detallará a continuación.

Tristemente la realidad que enfrenta Guatemala es otras, porque si bien se realizan publicaciones correctas y óptimas, en Guatemala se ha demostrado que no se da la debida prioridad y transmisión a los materiales elaborados para la educación de la población.

Una muestra de ello son los resultados del Censo 2018 realizado por la UNESCO el cual indicó «el índice de analfabetismo es de 18.5%, equivalente a 2.3 millones de habitantes que no saben leer ni escribir³⁷».

Así mismo la UNESCO indicó que «los resultados fueron aún más alarmantes ya que estos arrojaron que las mujeres representan el 21.7% de la población, siendo un total de 1,412,813 mujeres sin acceso a la educación³⁸».

Es necesario entender que este problema el cual está enfrentando el país tiene una serie de antecedentes los cuales han determinado el mismo, dichos antecedentes han estado definitivamente en el marco de una estructura socioeconómica, política y cultural, así mismo desigual e injusta.

³⁶ López-Sobaler A, Aparicio A, Ortega RM, «Número de raciones aconsejadas, para los diferentes grupos de alimentos, en función de la ingesta energética del individuo utilizando como guía el Rombo de la Alimentación. Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos», Universidad Complutense de Madrid, <https://www.ucm.es/idinutricion/guias-en-alimentacion>

³⁷ UNESCO, «Alfabetización y pandemia», <https://www.unesco.org/es/articles/alfabetizacion-y-pandemia>

³⁸ UNESCO, «Alfabetización y pandemia», <https://www.unesco.org/es/articles/alfabetizacion-y-pandemia>

Dichos antecedentes se han manifestado en el estado de pobreza, miseria y estancamiento que ha vivido el país durante muchos años, incluso se añade a ello la ausencia de un alfabeto en lenguas indígenas.

En base a investigaciones del Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA- se descubrió que en el año de 1,945 se inició de manera sistemática el proceso normativo de alfabetización a través de la emisión del Decreto No. 72 de fecha 8 de marzo de 1,945 el cual indicó «la realización de 11 campañas de Alfabetización y la institucionalización del Programa Nacional de Alfabetización a través de dependencias especializadas del Ministerio de Educación -MINEDUC-».

Así mismo se evidenció que, aunque realizaron muchos esfuerzos para lograr disminuir la alfabetización en la población, hubo algunos resultados positivos, pero realmente la mayoría no fueron así, ya que no lograron abarcar la dimensión real que estaba viviendo Guatemala, debido a los factores sociales que ha enfrentado el país década tras década, los cuales realmente afectan a la formación y desarrollo de cada poblador.

En realidad existen muchas dudas acerca del analfabetismo en Guatemala, ya que es evidente que existen materiales los cuales han sido elaborados por profesionales e incluso han demostrado ser eficaces para la educación y la correcta trasmisión de información, pero por qué en el país se sigue evidenciando el problema de falta de educación, una y otra vez; simplemente porque el analfabetismo no es solo un problema educativo sino que este definitivamente es un problema social, al cual ha vivido el país e incluso sigue viviendo en la actualidad.

Como se mencionó anteriormente la tasa de analfabetismo es aún bastante elevada, por ende, el uso correcto de materiales educativos, realmente se queda corto en el proceso de enseñanza; lo cual ha sido evidenciado en múltiples ocasiones, ya que lejos de aumentar el nivel de alfabetización, en realidad este disminuye año tras año.

«En el 2023, logramos la reducción del analfabetismo en 3.53% a nivel nacional, al pasar de 19.19% en 2018 a 15.66% en el 2023», aseguró el expresidente del Gobierno Alejandro Giammattei; sin embargo, CONALFA demostró que los resultados eran totalmente falsos, evidenciando que únicamente se redujo a un 16% el analfabetismo.

Por lo que el Comité demostró que se estima que «16 personas guatemaltecas de cada 100 son analfabetas».

En definitiva, el analfabetismo en Guatemala se ha causado por el mal manejo de recursos por parte del Estado, según el artículo 71 de la Constitución indica que, «se garantiza la libertad de enseñanza y criterio docente. Es obligación del Estado proporcionar y facilitar educación a sus habitantes sin discriminación alguna³⁹».

Lo cual se ha evidenciado que muchos de los casos esto no ha sido cumplido, generando una serie de efectos negativos en la población del país, como la falta de oportunidades de desarrollo para alcanzar una mejor calidad de vida, estancamiento en la población guatemalteca y uno muy importante el cual es el incremento de desempleos y por ende de pobreza.

³⁹ Constitución Política de la República de Guatemala, Educación (Guatemala, 1985), 21.

Guatemala ha sido un país el cual se ha caracterizado por tener una riqueza cultural, una historia la cual ha ayudado a los grandes avances de hoy en día, sin embargo, un aspecto que tristemente ha caracterizado también al país es la elevada tasa de analfabetismo; como este aspecto se ha encargado de la falta de prosperidad y avance en la población guatemalteca, aumentando los niveles de desconocimiento en la población y por ende el bajo desarrollo actual.

Definitivamente, es necesario frenar el analfabetismo, es necesario detectar y parar las causas, retomando lo mencionado anteriormente es vital que se tome en cuenta la importancia que tiene el emplear el material educativo de una manera responsable y sobre todo de una manera funcional, ya que este será de vital importancia para el desarrollo de la educación, debido que al ser materiales previamente estructurados, los cuales han sido realizados para alcanzar un fin meramente educativo ayudarán a dar la garantía de una transmisión de información correcta y por ende de educación.

Así mismo, el diseñador gráfico tiene una gran responsabilidad al momento de elaborar dichos materiales, ya que en base a la manera en la que estructuran la información y presenten la misma, lograrán generar el debido proceso de educación y por ende de alfabetismo.

Como se mencionó antes realmente el diseñador gráfico que se encargue de generar materiales educativos tiene una responsabilidad muy importante, ya que evidentemente al realizar materiales de esta índole, se busca inicialmente generar interés por parte del espectador, para que luego el mismo tenga la disposición de prestar atención y conocer nuevos conceptos, para llegar a un resultado muy esperado, el cual es aprender respecto al tema que está siendo expuesto.

El realizar “guías educativas de alimentación” involucrará manejar términos los cuales deben ser debidamente explicados, para que el espectador logre comprender la importancia de lo presentado y así mismo logre comprender que el material que se presenta es un material el cual busca generar un cambio positivo y reparador en su vida.

Realmente, todo lo mencionado anteriormente es lo que se espera generar con el material creado, ya que, si bien generar aprendizaje es algo muy ambiguo y difícil de determinar, si se busca llamar la atención del espectador en todo momento para generar una posible persuasión la cual llevaría al resultado final, el cual sería, un cambio en la mente del espectador.

En el presente capítulo se presentó el sustento teórico del proyecto, lo cual permitirá la toma de decisiones.

En el siguiente capítulo se abordará la definición creativa, la cual será la encargada de establecer los elementos gráficos a utilizar en la producción gráfica del proyecto.

05

Definición creativa

- Brief de diseño
- Recopilación de referentes visuales
- Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar
- Concepto creativo
- Premisas de diseño

Capítulo 05:

Definición creativa

En el capítulo anterior se abordaron los temas teóricos, los cuales se encargarán de fundamentar la toma de decisiones en el proceso de producción gráfica del presente proyecto, desde la experiencia y pensamiento de especialistas.

En este capítulo se tomará en cuenta el problema y la información sobre el público objetivo, lo cual permitirá la realización del objetivo específico. Así mismo, tomará en cuenta el sustento teórico, el cual ayudará a contar con un panorama más amplio de la temática de estudio y de la forma en que se puede resolver el problema de diseño.

5.1. Brief de diseño

Para la ejecución del proceso de producción gráfica del presente proyecto, se realizó un brief de diseño, el cual permitió marcar las pautas necesarias para el cumplimiento de los objetivos establecidos respecto a los materiales a entregar.

Según Nicolás Mandelbaum “Un buen brief es una condición necesaria para lograr un buen diseño. Un brief bien estructurado permite la serendipia, la imprevisibilidad y los caprichos del destino, pues es en ese ámbito creativo donde surgen las ideas revolucionarias”⁴⁰.

5.1.1. Información del cliente

- A** Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP-
- B** B. Calzada Roosevelt 6-25 zona 11, Guatemala, C.A.
- C** e-mail@incap.int

5.1.2. Datos del jefe inmediato

- A** Dra. Mónica Mazariegos
- B** 2471-9913, 2315-7900 ext. 1223
- C** momazariegos@incap.int

⁴⁰ Escuela de Arte de Madrid, «Qué hace un diseñador gráfico: Bocetar ideas», ESDIP, acceso el 03 de septiembre del 2024, <https://www.esdip.com/blog-escuela-de-arte/que-hace-un-disenador-grafico-bocetar-ideas/>

5.1.3. Actividad de la institución

El INCAP es un organismo multinacional, científico y técnico, especializado en Alimentación, Nutrición y Seguridad Alimentaria y Nutricional perteneciente al Sistema de la Integración Centroamericana -SICA-.

El cual se encarga de apoyar los esfuerzos de los Estados miembros, mediante la cooperación científico-técnica para alcanzar y mantener la Seguridad Alimentaria Nutricional de sus respectivos pueblos.⁴¹

5.1.4. Programas con los que cuenta el Instituto

- A** Estudio «Riesgo nutricional de la mujer embarazada y su consecuencia en el estado nutricional del lactante».
- B** Estudio «Mercadeo Digital de fórmulas comerciales infantiles y productos dirigidos a lactantes y niños pequeños».
- C** Reto 75 (75 años del -INCAP-).
- D** Etiquetado en Guatemala.
- E** Estudios sobre Seguridad Alimentaria y Nutricional con enfoque de género y pertenencia cultural.

5.1.5. Instituciones análogas

- A** Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-.
- B** Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional -SESAN Guatemala-.
- C** Programa Mundial de Alimentos -PMA- o -WFP-.
- D** Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO-.
- D** Food for the Hungry Guatemala -FH Guatemala-.

5.1.6. Proyecto a desarrollar

Diseño de material editorial educativo para la divulgación sobre la importancia de la educación respecto a la correcta alimentación en mujeres embarazadas, a partir de los contenidos desarrollados por el -INCAP-.

5.1.7. Objetivo

Diseñar un material editorial educativo impreso con el fin de educar sobre la correcta alimentación a las mujeres embarazadas asistidas por el INCAP.

5.1.8. Descripción del proyecto

Desarrollo de tres guías editoriales educativas impresas, sobre la alimentación y actividad física desarrolladas en tres fases, las cuales son mujeres embarazadas, mujeres durante el período postparto, lactantes y niños pequeños. Cada guía tendrá una extensión mínima de 20 páginas y 10 ilustraciones.

5.1.9. Presupuesto

Se estima un presupuesto en Q.52,100.00

5.1.10. Restricciones

- A** Inclusión de los isologotipos de las instituciones involucradas -INCAP- y -SICA-.
- B** Inclusión de los colores establecidos en la línea gráfica del estudio “Riesgo nutricional de la mujer embarazada y su consecuencia en el estado nutricional del lactante”.
- C** Inclusión de la paleta tipográfica establecida en la línea gráfica del estudio “Riesgo nutricional de la mujer embarazada y su consecuencia en el estado nutricional del lactante”.

⁴⁰ INCAP, «Información Institucional», Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá, acceso el 03 de septiembre del 2024, <https://www.incap.int/index.php/es/>

- D** Material impreso en formato tamaño carta de 8 x 11 in.
- E** Utilización de la información con un carácter formal y científico, tal y como trabaja el -INCAP-.

5.1.11. Público objetivo

Mujeres embarazadas las cuales se encuentran en el primer trimestre de gestación, con edades comprendidas entre 18 y 35 años, tienen un nivel de educación bajo/medio y pertenecen a la clase social baja. Dichas mujeres residen en la región metropolitana de la ciudad de Guatemala, las cuales son atendidas y apoyadas por el -INCAP-, ubicado en la zona 11 de la Ciudad capital de Guatemala.

5.1.12. Mensaje a transmitir

Guatemala es un país el cual posee altos niveles de desnutrición en las mujeres embarazadas, por lo que se desea evidenciar la importancia de la correcta alimentación y la realización de actividad física por parte de las mujeres, demostrando de esta manera los niveles de incidencia de la madre en el lactante; con lo cual se puede transmitir el mensaje acerca de lo necesario que es que la mujer embarazada tenga los hábitos adecuados para tener bienestar en su vida, permitiendo el desarrollo óptimo de ambos.

5.2. Recopilación de referentes visuales

Para la toma de decisiones respecto a los elementos visuales a utilizar en la realización del material gráfico, el cual ayudará a resolver el problema de comunicación visual de la Institución; se han buscado referentes visuales los cuales se encargan de orientar dichas tomas de decisiones.

Según Linked in “Las referencias visuales son herramientas poderosas para la comunicación del diseño de marca, ya que pueden demostrar cómo desea que se vea, sienta y transmita su marca. Esto puede reducir la ambigüedad y la confusión entre los miembros del equipo que tienen diferentes orígenes, culturas o idiomas”⁴².

5.2.1. Antecedentes gráficos del Instituto

A continuación, se presentarán los antecedentes gráficos del instituto, los cuales se encargarán de orientar la línea de trabajo en los materiales gráficos a realizar, manteniendo de esta manera la identidad visual de la institución.



Figura 15. Antecedentes gráficos del Instituto, -INCAP-

5.2.2. Referentes visuales: Portada y contraportada

En el siguiente apartado se presentarán referentes visuales, los cuales ayudarán en la formulación de nuevas propuestas gráficas de la portada y contraportada para el material a realizar.



Figura 16. Referentes visuales portada, autoría propia

⁴² Anónimo «¿Cómo puedes usar referencias visuales para comunicar tu visión de diseño de marca a tu equipo?», Linked in, acceso el 05 de septiembre del 2024, <https://www.incap.int/index.php/es/>

5.2.3. Referentes visuales: Diagramación

Para la determinación de legibilidad y lecturabilidad en el material, se hará uso del referente visual de la diagramación, la cual permitirá la orientación y orden jerárquico de los elementos a utilizar en el material gráfico.



Figura 17. Referentes visuales diagramación, autoría propia

5.2.4. Referentes visuales: Paleta de color

A continuación, se presentarán las referencias de paletas de color, las cuales irán orientadas en la educación, salud, nutrición y mujer embarazada. Ayudando a la formulación de una paleta de color la cual se adapte al material a realizar.



Figura 18. Referentes visuales paleta de color, autoría propia

5.2.5. Referentes visuales: Ilustración

Para la determinación del modelo de transmisión de información, se presentarán las referencias visuales de las ilustraciones a utilizar en el material, las cuales serán las encargadas de mantener la atención del público.



Figura 19. Referentes visuales ilustración, autoría propia

5.3. Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar

Para la determinación del material que ayudará a resolver el problema de comunicación visual de la institución, se realizará una estrategia la cual se encargará de evaluar aspectos esenciales a través de la formulación de preguntas, ayudando así en la toma de decisiones respecto a la pieza a diseñar para la Institución.

Según el autor Guillermo Westreicher «La estrategia es un procedimiento para tomar decisiones en una determinada circunstancia. Es utilizada para alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. Simplificando, una estrategia es el camino a seguir para alcanzar ciertas metas⁴³».

5.3.1. ¿Qué contenidos se van a comunicar?

Para fines del material, el contenido a comunicar será nutricional, sin embargo, dicho contenido será realizado en base a un enfoque hacia la mujer y la importancia del cuidado de la salud para su desarrollo óptimo y del bebé. El contenido se encargará de guiar y recomendar a las mujeres embarazadas respecto a la correcta alimentación en su etapa de gestación y post parto, así mismo en base al seguimiento de su embarazo, se encargará generar el mismo mensaje a las mujeres, pero con un enfoque hacia los lactantes y niños menores a 3 años.

5.3.2. ¿Para qué se comunicarán los contenidos?

Para el INCAP el objetivo principal es evaluar el riesgo nutricional en las mujeres embarazadas (talla materna, patrón de ganancia de peso gestacional, aumento de masa grasa y/o masa libre de grasa) y su

asociación con el estado nutricional de sus hijos (longitud, peso al nacer, peso, masa grasa y masa libre de grasa).

Logrando de esta manera evidenciar la importancia de la correcta alimentación en las mujeres embarazadas y los niveles de incidencia en el lactante; permitiendo así demostrar lo necesario que es que la mujer embarazada tenga los hábitos alimenticios correctos para tener bienestar en su vida, permitiendo el desarrollo óptimo de ambos.

Para obtener los resultados esperados, es necesario producir un material el cual cuente con la información y diagramación adecuada la cual genere interés por parte del espectador, logrando así un correcto proceso de comunicación; es por ello por lo que se producirán guías informativas, las cuales, al tener un carácter formal e informativo, comunicarán de manera asertiva y clara los contenidos presentados.

5.3.3. ¿Con qué se comunicarán los objetivos?

Al tener la necesidad de comunicar de manera efectiva, segura y clara la información recopilada, para lograr obtener los resultados esperados, es necesario generar un material el cual se encargué de mantener un proceso de comunicación en todo el proceso; es por ello que el estudiante de Diseño Gráfico utilizará el recurso editorial de guías informativas, teniendo estas un carácter nutricional, por lo cual serán denominadas como “Guías de alimentación y recomendaciones nutricionales”, las cuales estarán divididas en base a la alimentación de la mujer embarazada, alimentación de la mujer en etapa postparto y alimentación de lactantes y niños menores de tres años.

⁴³ Guillermo Westreicher, «Estrategia, qué es, tipos, ejemplos.», Economipedia, acceso el 05 de septiembre del 2024, <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Así mismo será necesario el apoyo de diversos materiales tales como infografías, posts independientes y carnés, para apoyar el proceso de comunicación, sin embargo, al no pertenecer al proyecto de graduación; serán los encargados de iniciar el proceso de expectativa respecto a la información a presentar más adelante.

5.3.4. ¿Con quiénes se comunicarán los objetivos?

Al momento de conocer y obtener la información necesaria, se identifican a los involucrados directos del proyecto, quienes en este caso son el estudiante de la carrera de Diseño Gráfico encargado de generar el material gráfico, las autoridades correspondientes del -INCAP-, los asesores de EPS de la -USAC- y las mujeres embarazadas, las cuales residen en la ciudad de Guatemala.

Así mismo se conocen a los involucrados secundarios del mismo, quienes en este caso serán las familias de los involucrados directos, los docentes u asesores externos quienes apoyan en el proceso de producción de piezas, los expertos de la temática a abordar, los estudiantes de la -USAC- y las mujeres embarazadas de la ciudad de Guatemala.

5.3.5. ¿Cuándo se comunicarán los contenidos?

Para la realización del proceso de comunicación del proyecto se han establecido seis meses del presente año, de los cuales se ha dedicado el primer trimestre de este para el proceso de investigación preliminar, llevando así a la segunda etapa del proyecto desarrollada en el segundo trimestre del año, en el cual se producirán los materiales gráficos necesarios para generar el proceso de comunicación y obtener los resultados esperados.

5.3.6. ¿Dónde se comunicarán los contenidos?

El realizar un proyecto de comunicación y conocer los aspectos necesarios para llevar a cabo el mismo, permite detectar los medios de desarrollo, los cuales en esta ocasión son generados dentro del perímetro de la Ciudad Capital de Guatemala, específicamente en las zonas 11 y 12.

En base a la generación de dichos medios, se logra llevar a cabo el proceso de comunicación con los involucrados directos, dicho proceso será dentro del perímetro de la Ciudad Capital de Guatemala, específicamente en la casa de estudios -USAC- y la entidad -INCAP-.

5.4. Concepto Creativo

Para la determinación de la línea y esencia del material gráfico a realizar, se utilizó la formulación del concepto creativo el cual permitió la toma de decisiones respecto a los aspectos claves para la realización del producto.

Según el publicista Erick Cordova “El Concepto Creativo es un idea clara, diferente y coloquial que transmite la esencia de una marca o campaña a través de una frase impactante y altamente recordable, la misma que está compuesta por un referente inspiracional y un verdadero insight”⁴⁴.

En este sentido, se desarrollará a continuación tres propuestas de concepto creativo para la presente intervención mediante la aplicación de diferentes técnicas.

5.4.1. Técnica seis sombreros para pensar

La técnica de los seis sombreros para pensar ha sido muy utilizada como un marco de referencia para la resolución de problemas en algunas organizaciones, dicha técnica se enfoca en el pensamiento desde diferentes perspectivas, logrando de esta manera obtener un resultado respecto a la situación que se está abordando.

La técnica fue planteada por primera vez en el libro «Seis sombreros para pensar» del autor Edward de Bono, el cual fue publicado en el año de 1985.

En dicho libro se expone como, una metodología para discusiones y toma de decisiones en grupo, conocida como método de los seis sombreros para pensar, de los seis sombreros de Bono, o simplemente de los seis sombreros.

Para el empleo de la técnica es necesario formular a base de seis sombreros, diferentes perspectivas para la resolución del problema, a continuación, se explicará paso a paso el empleo de dicha técnica para la creación del concepto creativo:

A Sombrero blanco (Mirada objetiva):

- La información que tengo:

Crear un material editorial educativo para el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá dirigido a mujeres en el primer trimestre de embarazo con edades de 18 a 35 años.
- Qué información me gustaría tener:

Me gustaría saber cuál es la correcta alimentación para las mujeres en etapa de embarazo, post parto y niños lactantes de 0 a 3 años.
- La información que necesito:

Necesito saber cómo es la manera en que el -INCAP- se encarga de educar a las mujeres embarazadas respecto a la correcta alimentación en todas las etapas.
- La información que falta:

Falta saber cómo es la alimentación cotidiana de las mujeres embarazadas, entendiendo factores culturales, climáticos, fisiológicos, entre otros.
- Fuentes para conseguir la información que falta:

Hablando con las autoridades del -INCAP- las cuales son las encargadas de llevar el control y avance del estudio realizado a cada una de las mujeres embarazadas.

⁴⁴ Erick Cordova, «La fórmula del concepto creativo», Linked in, acceso el 07 de septiembre del 2024, <https://es.linkedin.com/pulse/la-f%C3%B3rmula-del-concepto-creativo-erick-enzo-cordova-bandini>

B Sombrero verde (Mirada creativa):

- Cómo podemos encontrar relación entre la institución y el material:

Diagramar con elementos de su identidad gráfica para que identifiquen que es un material de -INCAP- y así mismo innovando con diferentes elementos para hacer un material más representativo.

- Con qué elementos podríamos llamar la atención en la portada:

Utilizando elementos gráficos que identifiquen la solución del problema, así mismo apoyarse de la línea gráfica del -INCAP- para no perder la sintonía con el resto del contenido.

C Sombrero amarillo (Mirada positiva):

- Valores y ventajas:

Cuento con el apoyo de -INCAP- para tener la información validada por medio de las autoridades directas, las cuales son encargadas de llevar el control del estudio.

- Razones positivas:

Utilizando colores que provoquen un llamado a la vista del lector, así mismo la realización de la portada debe generar una identificación con las mujeres, para lograr generar empatía hacia el material.

- Factibilidad:

Disponemos del equipo humano requerido para la ejecución exitosa del proyecto, lo que lo vuelve viable en términos de diseño, ilustración y maquetación, así como para la creación del contenido textual.

- Conceptos:

Nutrición, educación, bienestar, salud, desarrollo óptimo, cuidados.

D Sombrero negro (Mirada negativa):

- Falta de adecuación:

Las ilustraciones pueden no adecuarse al gusto del grupo objetivo, los colores pueden no llamar su atención o incluso no verse como se desea al momento de la impresión. El diseño puede no generar empatía con el público.

- Defectos:

Las mujeres embarazadas pueden no tomarse el tiempo para leer los materiales y no genera ningún pensamiento en ellas.

- Problemas potenciales:

Que el público no identifique que los materiales pertenecen a -INCAP-, que no entiendan el concepto, no llame su atención, no sea legible o no sea funcional.

E Sombrero rojo (Mirada emocional):

- Qué emociones expresa:

Esperando una correcta interpretación de la información el material expresará emociones como confianza, sorpresa, preocupación, miedo, curiosidad, excitación, calma y confusión.

- Qué estados de ánimo podemos identificar:

Realmente pueden estar todos, evocando estados positivos, negativos y ambiguos.

F Sombrero azul (Mirada global):

- Definir objetivos:

Dar a conocer acerca de la importancia de la educación respecto a la correcta alimentación a mujeres embarazadas, que se encuentran en el rango de edad entre 18 a 35 años.
- ¿De qué estamos hablando?

Crear guías editoriales educativas que sean un apoyo para las autoridades encargadas y mujeres embarazadas a tratar a través del estudio del -INCAP-.

G Concepto creativo obtenido con la técnica:

«Conoce, aprende y elige bienestar».

El presente concepto creativo hace un llamado al público objetivo a que conozca los diferentes grupos alimenticios y la aplicación de estos para llevar una correcta alimentación, así mismo llama a que el público aprenda la importancia de la correcta alimentación para que al momento de una toma de decisiones se elija lo mejor, es decir bienestar.

5.4.2. Técnica de sustituir, combinar, adaptar, modificar, proponer, eliminar y reordenar -SCAMPER-

La técnica de -SCAMPER- es una herramienta creada por el autor Bob Eberlee en 1971, la cual ha sido utilizada para la formulación de nuevas ideas y renovación de nuevos conceptos, permitiendo que a través del planteamiento de diferentes preguntas se logren obtener los mayores resultados tanto negativos como positivos para llegar a una solución del problema planteado.

Según la autora María Alonso “SCAMPER es un modelo de generación de ideas basado en una serie de preguntas preestablecidas. El término es el acrónimo de las siguientes palabras: sustituir, combinar, adaptar, modificar, proponer, eliminar y reordenar”⁴⁵.

Tal como se ha mencionado es necesario plantear seis términos que funcionan como preguntas para obtener las respuestas necesarias hacia la solución, a continuación, se explicará paso a paso el empleo de dicha técnica para la creación del concepto creativo:

A Sustituir:

- Se busca sustituir el desconocimiento en la población respecto a la correcta alimentación, por la importancia del conocimiento de los diferentes grupos alimenticios y la debida aplicación de estos, por medio de material editorial educativo.

B Combinar:

- Se pueden combinar experiencias negativas con futuras experiencias positivas, debido a la correcta toma de decisiones, logrando de esta manera generar seguridad y confianza por parte del público objetivo con el material.

C Adaptar:

- La adaptación del público con los elementos del material gráfico es una herramienta que permitirá mantener la identificación y sobre todo educar de manera clara y efectiva al público objetivo.

D Modificar:

- Se busca modificar el modelo tradicional de enseñanza escrita, por medio de herramientas gráficas visuales, las cuales permitan generar un proceso de captación de ideas sin perder el interés

⁴⁵ María Alonso, «Scamper: cómo resolver problemas de forma innovadora», Asana, acceso el 07 de septiembre del 2024, <https://asana.com/es/resources/scamper>

E Proponer otro uso:

- Se busca no solo educar al público con el material, sino que también se puede utilizar para generar concientización en otros sectores poblacionales, acerca de las consecuencias de las malas prácticas alimenticias.

F Eliminar:

- Es necesario eliminar información y distractores innecesarios en el material, los cuales pueden crear únicamente mayor confusión hacia el lector, en este caso el público.

G Reinvertir:

- Se pueden reinvertir los roles de alumno y educador, generando un material gráfico que brinde la información necesaria para hacer un llamado a la acción respecto a la correcta alimentación y toma de decisiones, logrando de esta manera a fortalecer más la seguridad del alumno, lo que por ende puede fomentar la correcta toma de decisiones.

H Concepto creativo obtenido con la técnica:

«Optimiza tu salud con tu alimentación».

El presente concepto creativo hace un llamado a la acción, llama a que el público objetivo vea, analice, comprenda y entienda lo presentado, logrando de esta manera renovar los hábitos alimenticios actuales, lo cual le ayudará a generar una optimización adecuada de nutrientes para la salud necesaria en su vida, logrando de esta manera generar protección de la misma.

5.4.3. Técnica positivo, negativo e interesante -PNI-

La técnica de -PNI- es una estrategia creada por Edward de Bono en 1978, la cual consiste en la formulación de una serie de ideas respecto a un tema para llegar a una conclusión la cual genere la garantía de su cumplimiento.

En dicha técnica se deben tomar en cuenta los aspectos positivos, los cuales ayudarán a esclarecer las fortalezas que se tienen, así mismo se toman en cuenta los aspectos negativos, fungiendo estos como las debilidades presentes y se finalizan con los aspectos interesantes, los cuales pueden apoyar o debilitar el proceso, sin embargo generan cierta expectativa respecto a lo que se desea esperar.

Para la ejecución de la técnica es necesario realizar un cuadro comparativo en el cual se muestren los tres aspectos importantes «positivo, negativo e interesante» logrando obtener por medio de la comparación un resultado final o conclusión, a continuación, se explicará paso a paso el empleo de dicha técnica para la creación del concepto creativo:

Continúa en la siguiente página... 

- A** Al momento de iniciar es necesario identificar el problema o tema del cual se desea evaluar en base a los aspectos mencionados anteriormente, en esta ocasión el tema fue identificado como «Material editorial educativo para el desconocimiento de los diferentes grupos de alimentos y su valor nutricional».
- B** Posteriormente a la formulación del tema se inician a abarcar los aspectos positivos del mismo.

Positivo
<ul style="list-style-type: none"> - El material trata un problema el cual está causando daños a la población guatemalteca. - El material puede generar un cambio en la mente del público, logrando así atacar el problema. - Es un material informativo el cual transmite ideas claras y concisas. - Por medio del correcto diseño se puede lograr generar identificación con el público. - Se cuentan con los recursos necesarios para lograr la ejecución del proyecto. - Las guías informativas pueden generar nuevos conocimientos en las personas. - Se cuenta con el apoyo de profesionales para elaborar un material verídico y adecuado. - El material logrará cambiar la percepción de las mujeres embarazadas beneficiando así a los hijos.

Figura 20. Tabla positivo -PNI-, elaboración propia

- C** Posteriormente al abarcar los temas positivos se inician a abarcar los temas negativos, realizando un contraste con las fortalezas encontradas.

Continúa en la siguiente página... ►

Negativo
<ul style="list-style-type: none"> - Es posible que el material no transmita de manera correcta el mensaje para atacar el problema. - Puede que el material no genere ningún cambio en la mente el consumidor. - Al ser un material meramente informativo puede que este no llame la atención del público. - Puede que algún recurso falle al momento de su ejecución generando así problemas para el material. - Las guías informativas pueden ser un recurso no conocido para el público, fracturado de esta manera el proceso de comunicación. - Es posible que algún profesional no desee apoyar al momento de la redacción del contenido para las guías. - Si las mujeres embarazadas no comprenden la información del material, es posible que no se cambie su perfección y no se vean beneficiados los hijos.

Figura 21. Tabla negativo -PNI-, elaboración propia

- D** Al momento de conocer las debilidades, se generan posibles aspectos interesantes los cuales pueden contrarrestar los mismos o colaborar con ellos, para la búsqueda de nuevas alternativas.

Interesante
<ul style="list-style-type: none"> - El material puede generar resultados no esperados. - Se pueden beneficiar más de un sector de la población. - Al ser un material editorial, es posible que el mensaje sea más directo sin crear confusiones. - Con el material educativo se esperan más de una respuesta diferente por parte del público. - Al ser guías con una línea gráfica establecida, puede generar respeto ante el material favoreciendo la comprensión de este. - Es posible que el material se utilizado para más profesionales del campo. - Es posible que por medio de la mayor utilización de imágenes no sea necesario el uso excesivo de textos, logrando mantener aún más la atención del público. - Al ser un material educativo se espera generar un grado de aprendizaje no formal en el público.

Figura 22. Tabla interesante -PNI-, elaboración propia

- E Finalizando de abarcar y conocer los tres aspectos, se procede a realizar una comparación de estos para obtener una respuesta.

Material editorial educativo para el desconocimiento de los diferentes grupos de alimentos y su valor nutricional		
Positivo	Negativo	Interesante
<ul style="list-style-type: none"> - El material trata un problema el cual está causando daños a la población guatemalteca. - El material puede generar un cambio en la mente del público, logrando así atacar el problema. - Es un material informativo el cual transmite ideas claras y concisas. - Por medio del correcto diseño se puede lograr generar identificación con el público. - Se cuentan con los recursos necesarios para lograr la ejecución del proyecto. - Las guías informativas pueden generar nuevos conocimientos en las personas. - Se cuenta con el apoyo de profesionales para 	<ul style="list-style-type: none"> - Es posible que el material no transmita de manera correcta el mensaje para atacar el problema. - Puede que el material no genere ningún cambio en la mente el consumidor. - Al ser un material meramente informativo puede que este no llame la atención del público. - Puede que algún recurso falle al momento de su ejecución generando así problemas para el material. - Las guías informativas pueden ser un recurso no conocido para el público, fracturado de esta manera el proceso de comunicación. - Es posible que algún profesional no desee apoyar al 	<ul style="list-style-type: none"> - El material puede generar resultados no esperados. - Se pueden beneficiar más de un sector de la población. - Al ser un material editorial, es posible que el mensaje sea más directo sin crear confusiones. - Con el material educativo se esperan más de una respuesta diferente por parte del público. - Al ser guías con una línea gráfica establecida, puede generar respeto ante el material favoreciendo la comprensión de este. - Es posible que el material se utilizado para más profesionales del campo. - Es posible que por medio de la mayor utilización de imágenes no sea necesario el uso

<p>elaborar un material verídico y adecuado.</p> <p>- El material logrará cambiar la percepción de las mujeres embarazadas beneficiando así a los hijos.</p>	<p>momento de la redacción del contenido para las guías.</p> <p>- Si las mujeres embarazadas no comprenden la información del material, es posible que no se cambie su perfección y no se vean beneficiados los hijos.</p>	<p>excesivo de textos, logrando mantener aún más la atención del público.</p> <p>- Al ser un material educativo se espera generar un grado de aprendizaje no formal en el público.</p>
--	--	--

Figura 23. Tabla -PNI-, elaboración propia

F Concepto creativo obtenido con la técnica:

«Encuentra el camino al cambio».

El presente concepto creativo hace un llamado a la acción, llama a que el público objetivo a través del análisis de la información del material tenga un raciocinio de este y conozca tres caminos esenciales, uno de ellos son los efectos positivos de generar un cambio de hábitos, el segundo es que entienda los aspectos negativos al no generar dichos cambios y el tercero es que por medio del interés de mejorar su vida genere un cambio en ella, trayendo múltiples beneficios para su vida y la de su familia.

5.4.4. Concepto creativo elegido

El contar con un insight el cual colaboró con la formulación de las tres técnicas creativas, las cuales han ayudado a esclarecer y generar ideas de posibles conceptos, se ha logrado determinar cuál es el concepto que se encargará de transmitir la esencia y el mensaje principal del material a realizar.

A Insight realizado

«Como lo que está a mi alcance».

El presente insight hace referencia a una realidad que vive la población en la actualidad, ya que las personas deciden llevar una alimentación en base a los recursos que tienen a su alcance y no en base a las necesidades fisiológicas, para un desarrollo óptimo, seguro y saludable.

B Concepto elegido

«Optimiza tu salud con tu alimentación».

El presente concepto creativo hace un llamado a la transformación de pensamientos, creencias e ideologías, logrando así generar un cambio de hábitos y así mismo un impacto positivo en la vida de los involucrados. De igual manera dicho concepto hace el llamado a la acción, llama a que el público objetivo vea, analice, comprenda y entienda lo presentado, logrando de esta manera renovar los hábitos alimenticios actuales, lo cual le ayudará a generar una optimización adecuada de nutrientes para la salud necesaria en su vida, logrando de esta manera generar protección de la misma.

Es por ello por lo que este concepto se ha adaptado de la mejor manera al proyecto a realizar, ya que busca no solo presentar información, sino que busca socializar y generar empatía con los espectadores, logrando así entrar en su mente de una manera no invasiva, con lo cual se puede lograr que el espectador desee optimizar su salud con la alimentación, logrando así generar protección en su vida.

C Fundamentación del concepto

El presente concepto creativo hace un llamado a la acción, llama a que el público objetivo vea, analice, comprenda y entienda lo presentado, logrando de esta manera renovar los hábitos alimenticios actuales, lo cual le ayudará a generar la protección y bienestar de su salud.

Para el INCAP su principal objetivo ha sido velar por la salud de la población de Guatemala y si se toma en consideración, un aspecto clave y fundamental en la salud de la población es la «nutrición», ya que es un término que abarca una serie de factores

determinantes en cada persona, es por ello que la institución al tomar el compromiso de velar por la nutrición se ha encargado de optimizar de la mejor manera aquellos hábitos los cuales han afectado a la población, es por ello que el concepto creativo se encargará de reflejar dicha optimización, valiéndose de los elementos fundamentales para llegar a ello; sin embargo es importante recordar que la población guatemalteca posee un modelo de enseñanza, por lo que al momento de optimizar no se plantea mostrar contenido incompleto, por el contrario se desea seguir con el modelo de enseñanza tradicional pero renovando la manera en la que este puede ser expuesto, cómo se puede lograr dicha optimización; por medio de elementos gráficos como diagramación, paletas de colores y tipográficas, ilustraciones, entre otros; los cuales al momento de estar juntos demuestren un contenido óptimo y con una calidad que busca el mismo resultado que se ha buscado siempre, el cual es bienestar.

5.5. Premisas de diseño

Para la realización del material a realizar se han establecido criterios llamados premisas de diseño, los cuales se encargan de dar la pauta respecto a los elementos a utilizar en las piezas a generar, manteniendo de esta manera la esencia del concepto creativo y así mismo, la identidad visual del material con la Institución.

5.5.1. Premisa cromática

Para fines de este proyecto, se estableció una paleta de colores afines a la educación, a la mujer embarazada y por supuesto a la identidad visual de la institución. Esta construida a partir de una armonía análoga, en la cual se han elegido colores que no tienen el mismo valor e intensidad, así mismo para no causar fatiga visual se han establecido pequeñas notas de colores opuestos y generar una armonía más agradable a la vista del espectador.

Según el Arquitecto Luis Soto las premisas de diseño son “Criterios que servirán de guía para que el diseñador a través de un proceso reflexivo establezca la respuesta de diseño más adecuada”⁴⁶.

Asimismo en base a investigaciones y la psicología del color se forma dicha premisa en la que el color azul representa limpieza y orden, el color verde representa la renovación y restauración, el color naranja representa energía y creatividad; lo cual estimula la actividad mental y el color violeta representa belleza y determinación, en este caso es la identificación de la mujer embarazada con el color.



Figura 24. Premisa cromática, elaboración propia

⁴⁶ Luis Soto, «Premisas de Diseño», SlideShare, acceso el 09 de septiembre del 2024, <https://es.slideshare.net/slideshow/premisasdedisenopdf/253284153>

5.5.2. Premisa tipográfica

Se decidió utilizar la tipografía Montserrat, la cual es miembro de la familia del palo seco (o san serif).

Estas se caracterizan por poseer un carácter moderno, neutro, y minimalista, adicionalmente posee una mayor legibilidad adecuada a medios digitales e impresos.

Dado que cuenta varios pesos con los que desarrollar jerarquías visuales, se trabajará sus diferentes pesos y con un tamaño de 24 pt para titulares, 20 pt para subtítulos, 14 pt para subtemas, 12 pt para textos y 8 pt para citas y pies de páginas; logrando esta ser adecuada para razones del presente proyecto editorial.

MONTSERRAT
Thin Regular Medium **Semibold Bold Black**

Figura 26. Premisa tipográfica, elaboración propia

5.5.3. Premisas de ilustraciones

Se trabajará por medio de la ilustración editorial, la cual buscará dar forma a conceptos, personajes y escenarios mediante imágenes que acompañen y enriquezcan el texto. Asimismo la técnica de ilustración será totalmente flat, esta técnica se distingue por sus líneas nítidas, colores sólidos y formas simples, manteniendo el

carácter formal de la ilustración.

Su principal ventaja es que no pierde calidad al ampliar o reducir, lo que lo hace muy versátil.



Figura 27. Ejemplo de ilustraciones a utilizar, -FAO-

5.5.4. Premisas de formato y retículas

Para aumentar la lecturabilidad y legibilidad del contenido a transmitir, se trabajó el material en un formato tamaño carta en orientación horizontal, teniendo estas medidas de 11 x 8.5 in. Se trabajó con este formato para mantener la legibilidad de los elementos, dando una pauta a la comprensión visual del material expuesto.

Asimismo se ha trabajado en orientación horizontal para no cansar la vista del espectador y así mismo atraerlo su vista de izquierda a derecha, logrando captar su atención en todo momento cuando esté utilizando el mismo.

La retícula para trabajar será modular la cual se basará en módulos de diseño que pueden variar en tamaño y forma, permitiendo una mayor flexibilidad a la hora de organizar el contenido y es perfecto para diseños creativos y visuales, lo cual es lo que se busca en el material a realizar. Se trabajará con retícula modular de 6 filas y 8 columnas, lo cual permitirá una disposición de elementos jerárquica pero también libre, permitiendo a que no caiga cada página en la misma monotonía.

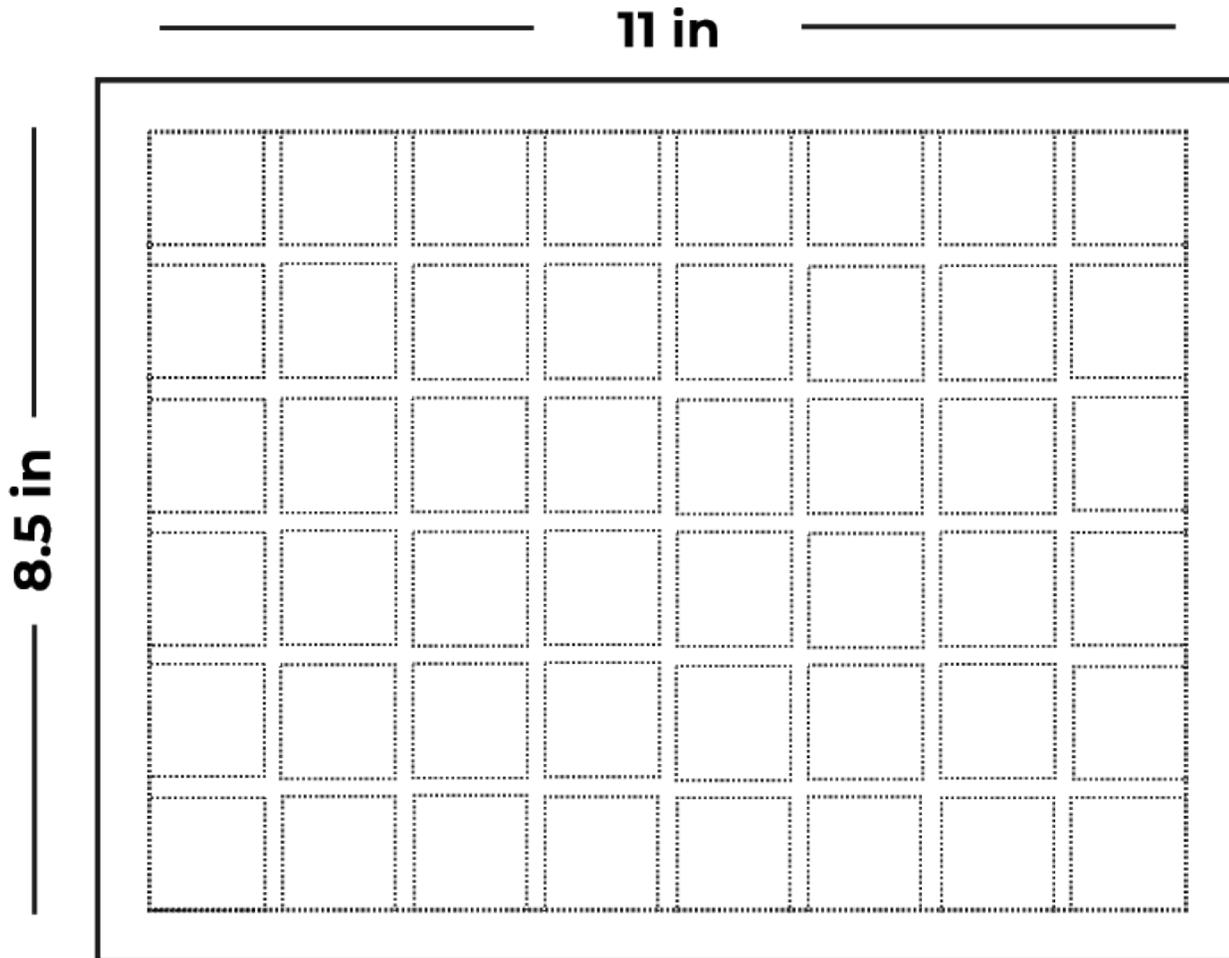


Figura 28. Ejemplo retícula modular y formato de la pieza gráfica, elaboración propia

En conclusión, se presentó la estrategia creativa del presente proyecto mediante el establecimiento de un brief de diseño, la búsqueda de referentes visuales, la definición de un concepto creativo, y la formulación de premisas gráficas.

En el siguiente capítulo se presentará la producción gráfica, en la cual se evidenciará por medio del material creado, el uso de las premisas de diseño las cuales están basadas en el concepto creativo, establecido en la estrategia creativa.

06

Producción gráfica

- Nivel de visualización I
- Nivel de visualización II
- Nivel de visualización III
- Resultado final
- Fundamentación técnica
- Lineamientos de la puesta en práctica
- Aporte económico del estudiante

Capítulo 06:

Producción gráfica

En el capítulo anterior se detalló la estrategia creativa a utilizar para el desarrollo del proyecto.

En este capítulo, se observará la puesta en práctica de dicha estrategia por medio del desarrollo de la producción gráfica del proyecto; la cual consistió en una fase de ejecución sometida a tres niveles de visualización y validación junto a distintos actores, en las que se evidenciará la pieza de diseño planteada para dicha intervención.

6.1. Nivel de visualización 1

El primer nivel de visualización consistió en el proceso de bocetaje de la pieza gráfica a diseñar, lo cual permitió establecer los criterios necesarios para llevar a cabo dicha pieza; permitiendo proceder a un proceso de autoevaluación por medio de la calificación de cada una de las propuestas y la elección de la que mejor se adapte a las necesidades del material gráfico.

Según la Escuela de Arte de Madrid -ESDIP- «El proceso de bocetado, o abocetado, es una etapa vital en el desarrollo de proyectos artísticos y la espina dorsal del trabajo que hace un diseñador gráfico. Antes de embarcarse en la realización de un proyecto final, los artistas y diseñadores exploran y desarrollan ideas a través de bocetos preliminares».

Para el proyecto el cual consiste en el desarrollo de una publicación editorial para medios impresos, se han concentrado los esfuerzos para el desarrollo de tres secciones relevantes en la pieza a realizar, las cuales consisten en: portada, contraportada y páginas internas.

6.1.1. Fundamentación del proceso

Para llevar a cabo el proceso de visualización 1 se inició con la observación de las premisas de diseño planteadas anteriormente en la estrategia creativa, lo cual permitió aclarar los elementos necesarios para la puesta en práctica del proceso.

Estableciendo el formato carta de 11*8.5 pulgadas para la disposición del material, utilización de una orientación horizontal para plasmar los elementos de diseño y así mismo el uso de la retícula modular de 8 columnas por 6 filas, lo cual permitió la flexibilidad dentro del material.

De igual manera se decidió utilizar ilustraciones flat y un tanto conceptuales, las cuales no robarían por completo la atención de todo el material. Así mismo en base a la paleta de color y concepto creativo establecido anteriormente, se decidieron los colores a utilizar para la propuesta.

⁴⁷ Escuela de Arte de Madrid ESDIP, «Qué hace un diseñador gráfico: Bocetar ideas», ESDIP, acceso el 12 de octubre del 2024, <https://www.esdip.com/blog-escuela-de-arte/que-hace-un-disenador-grafico-bocetar-ideas/>

Teniendo en cuenta cada uno de los aspectos fundamentales para el desarrollo del material gráfico, se procedió a realizar tres propuestas de bocetaje para cada una de las secciones planteadas anteriormente, con el fin de someter estas a una autoevaluación permitiendo llegar a la propuesta que mejor se adapta, para proceder con la digitalización de esta.

A Propuestas de bocetaje

Sección 1: Portada

- Propuesta 01:

La propuesta 01 consistió en la realización de elementos conceptuales para la misma, la cual en base al formato, orientación y retícula establecida; se dispusieron los elementos que llevaría la portada. Estableciendo la ilustración conceptual de la madre embarazada a una mayor escala en el borde derecho de la guía, logrando de esta manera llamar más la atención al público y así mismo incidiendo en la relevancia de este.

Posteriormente se establecieron ilustraciones conceptuales las cuales hacen referencia a los temas que se abarcarán a lo largo del material, siendo estas la figura de una persona realizando una actividad física y la figura de un tenedor pinchando una zanahoria.

Luego se colocaron los identificadores de la Institución a full color dentro de un recuadro, así mismo se estableció el titular “Guía de alimentación y actividad física” en el centro y a una mayor escala.

Finalizando con el subtítular para el documento “Para las mujeres embarazadas” el cual de igual manera fue plasmado en el centro a una menor escala, contenido en un recuadro para generar jerarquía dentro misma.

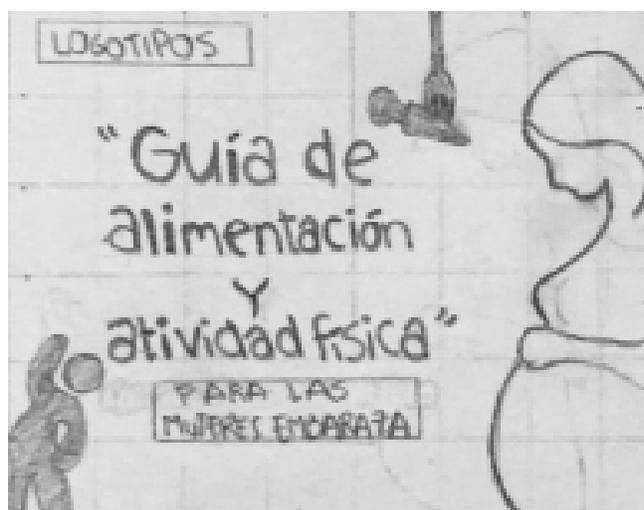


Figura 29. Boceto sección 1: Portada, propuesta 01, autoría propia

- Propuesta 02:

La propuesta 02 consistió en la realización de elementos conceptuales y literales para la misma, la cual en base al formato, orientación y retícula establecida; se dispusieron los elementos que llevaría la portada.

Se colocó una ilustración conceptual de la mujer embarazada en el centro sin mayor detalle de la figura, pero dentro de ella poseía elementos representantes de los temas que abarcaría el material, como alimentos, figuras de la mujer embarazada realizando actividad física y finalmente un corazón, el cual representaba la esencia como tal del ser.

Se colocaron los identificadores visuales de la Institución a full color dentro de cuadros contenedores, se colocó un identificador en la esquina inferior izquierda y otro identificador en la esquina inferior derecha. El titular y subtítular del material fueron dispuestos en la esquina superior izquierda, generando una jerarquía de elementos.

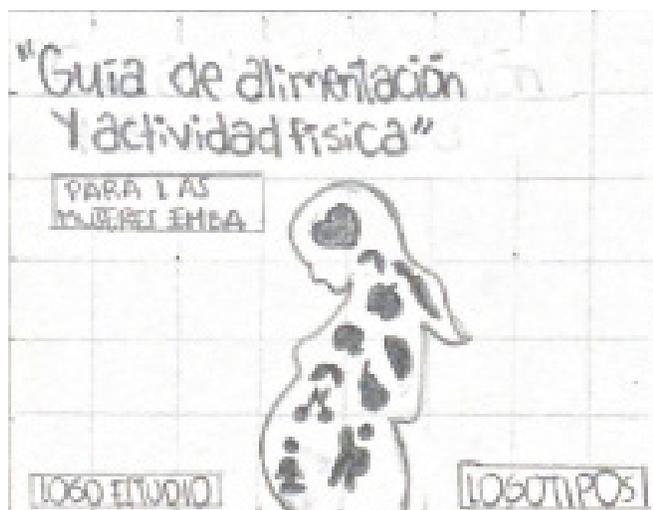


Figura 30. Boceto sección 1: Portada, propuesta 02, autoría propia



Figura 31. Boceto sección 1: Portada, propuesta 03, autoría propia

- Propuesta 03:

La propuesta 03 consistió en la realización de elementos gráficos representativos para la misma, la cual en base al formato, orientación y retícula establecida; se dispusieron los elementos que llevaría la portada.

Se colocó una ilustración animada la cual representa a la mujer embarazada, así mismo alrededor de ella se colocaron hojas para representar el concepto “alimentación” y elementos representativos de los temas que abarcara la guía; todos estos componentes fueron plasmados en el centro de la composición.

Se dispusieron los identificadores gráficos de la Institución a full color en un recuadro contenedor en la esquina inferior izquierda, así mismo el titular y subtítular del material fueron dispuestos en el centro superior de la composición, generando niveles de jerarquía dentro de la misma.

B Propuestas de bocetaje Sección 2: Contraportada

- Propuesta 01:

La propuesta 01 consistió en la realización de elementos gráficos representativos para la misma, la cual en base al formato, orientación y retícula establecida; se dispusieron los elementos que llevaría la contraportada.

En la cual se utilizan ilustraciones conceptuales, las cuales hacen referencia a los temas que se abarcarán a lo largo del material, siendo estas la figura de una persona realizando una actividad física y la figura de un tenedor pinchando una zanahoria, ambas fueron colocados en esquinas opuestas para generar una mejor vista al espectador.

Así mismo se colocaron los identificadores de la Institución a full color dentro de un recuadro, los cuales fueron establecidos en el centro a una menor escala, así mismo se estableció el titular en el centro y a una mayor escala, generando mayor relevancia en la misma.

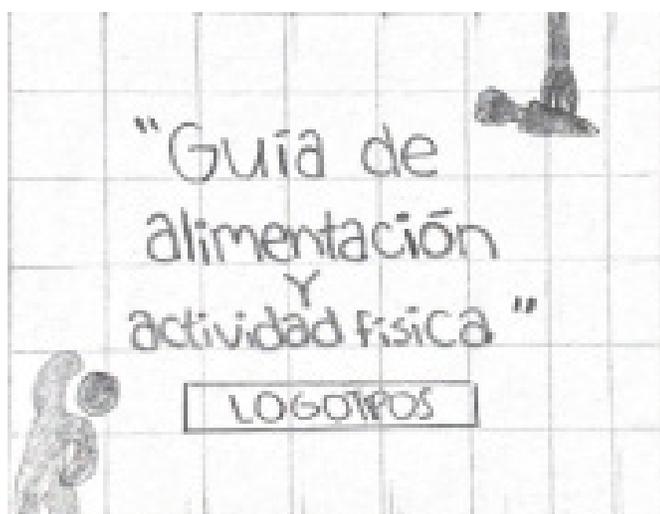


Figura 32. Boceto sección 2: Contraportada, propuesta 01, autoría propia



Figura 33. Boceto sección 2: Contraportada, propuesta 02, autoría propia

- Propuesta 02:

La propuesta 02 consistió en la realización de elementos gráficos representativos para la misma, la cual en base al formato, orientación y retícula establecida; se dispusieron los elementos que llevaría la contraportada. Se colocó una ilustración conceptual de la mujer embarazada en el centro sin mayor detalle de la figura, la cual tendría en su interior únicamente un color sólido.

Se colocaron los identificadores visuales de la Institución a full color dentro de cuadros contenedores, se colocó un identificador en la esquina inferior izquierda y otro identificador en la esquina inferior derecha. El titular y subtítular del material fueron dispuestos en la esquina superior izquierda, generando una jerarquía de elementos.

- Propuesta 03:

La propuesta 03 consistió en la realización de elementos gráficos representativos para la misma, la cual en base al formato, orientación y retícula establecida; se dispusieron los elementos que llevaría la contraportada.

El titular del material fue dispuesto en el centro superior de la composición, generando niveles de jerarquía dentro de la misma, dicho texto estaba contenido en una ilustración animada la cual representa el concepto de "alimentación y actividad física", por lo que se dispusieron elementos representativos de los temas que abarcará la guía; todos estos elementos se encargaban de generar un borden en el titular y reforzando por medio de la imagen el mismo.

Se dispusieron los identificadores gráficos de la Institución a full color en un recuadro contenedor en el centro inferior de la composición.

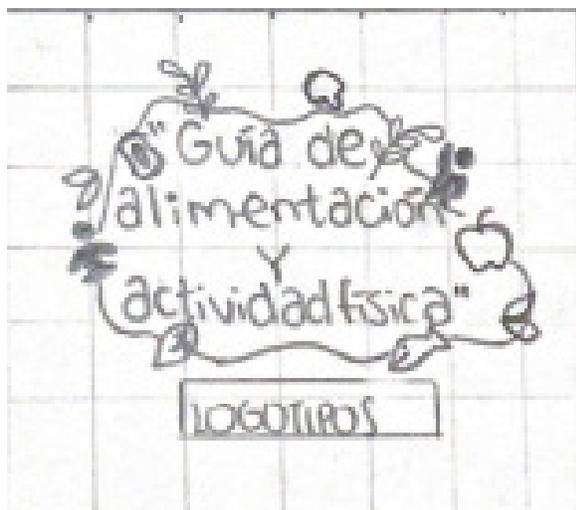


Figura 34. Boceto sección 2: Contraportada, propuesta 03, autoría propia

C Propuestas de bocetaje

Sección 3: Páginas internas

- Propuesta 01:

La propuesta 01 consistió en la disposición de los elementos gráficos representativos para la misma y la diagramación de los textos a presentar, lo cual en base al formato, orientación y retícula establecida; se estableció la disposición que tendría cada elemento en la misma.

En la cual se utilizan ilustraciones conceptuales, las cuales hacen referencia y refuerzan el mensaje de los temas que se exponen en la página.

En la presente propuesta se planteó colocar el titular a una mayor escala en la esquina superior izquierda ocupando 4 módulos, así mismo se decidió trabajar con una diagramación en "Z" en la cual se representaba el concepto texto a imagen e imagen a texto, para lo cual se dispuso a trabajar en base a dos 2 columnas, las cuales cada una estarían formadas en base a 4 módulos.

Así mismo se incluyen marcadores en el borde derecho el cual hacía referencia al tema central "Guías de alimentación y actividad física".

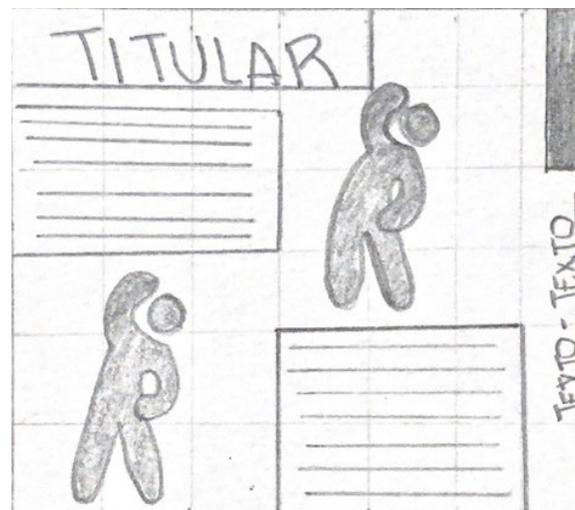


Figura 35. Boceto sección 3: Diagramación páginas internas, propuesta 01, autoría propia

- Propuesta 02:

La propuesta 02 consistió en la disposición de los elementos gráficos representativos para la misma y la diagramación de los textos a presentar, lo cual en base al formato, orientación y retícula establecida; se estableció la disposición que tendría cada elemento en la misma.

En la cual se utilizan ilustraciones conceptuales con mayores detalles, las cuales hacen referencia y refuerzan el mensaje de los temas que se exponen en la página.

En la presente propuesta se planteó colocar el titular a una mayor escala en la esquina superior izquierda ocupando 4 módulos, así mismo se decidió trabajar con una diagramación "recta" en la cual se representaba el concepto imagen a texto, para lo cual se dispuso a trabajar en base a dos 2 columnas.

En la propuesta las imágenes irían arriba del texto y viceversa, dependiendo del contenido a presentar, cada columna estaría formada en base a 4 módulos, así mismo se incluyen marcadores en la esquina superior derecha, el cual hacía referencia al tema central “Guías de alimentación y actividad física” y al nombre de la Institución.

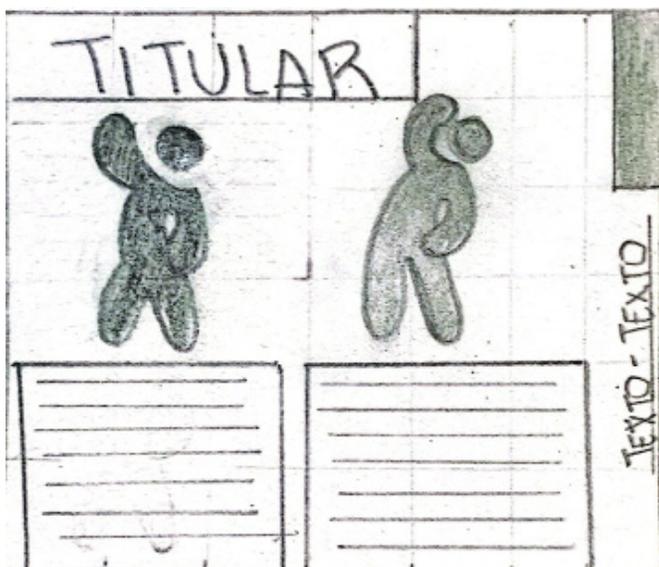


Figura 36. Boceto sección 3: Diagramación páginas internas, propuesta 02, autoría propia

• Propuesta 03:

La propuesta 03 consistió en la disposición de los elementos gráficos representativos para la misma y la diagramación de los textos a presentar, lo cual en base al formato, orientación y retícula establecida; se estableció la disposición que tendría cada elemento en la misma.

En la cual se utilizan ilustraciones animadas a mayor detalle para no perder la coherencia de estas, las cuales hacen referencia y refuerzan el mensaje de los temas que se exponen en la página.

Se dispusieron los identificadores gráficos de la Institución a full color en un recuadro contenedor en el centro inferior de la composición.

En la presente propuesta se planteó colocar el titular a una mayor escala en la esquina superior izquierda ocupando 4 módulos, así mismo se decidió trabajar con una diagramación recta en la cual se representaba el concepto texto a imagen e imagen a texto, para lo cual se dispuso a trabajar en base a dos 2 columnas, las cuales cada una estarían formadas en base a 4 módulos, así mismo se incluyen marcadores en la esquina inferior derecha los cuales hacen referencia a el tema “Guías de alimentación y actividad física” y al nombre de la Institución.

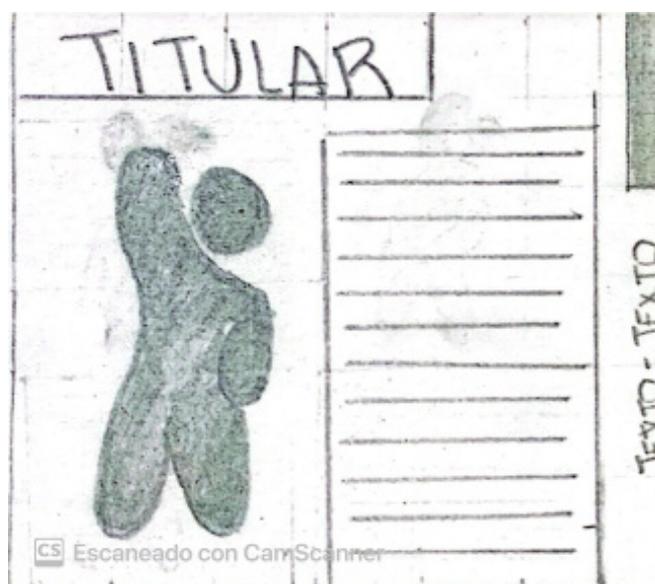


Figura 37. Boceto sección 3: Diagramación páginas internas, propuesta 03, autoría propia

D Autoevaluación y calificación de las propuestas

Para continuar con el proceso gráfico se procedió a realizar la autoevaluación de cada una de las secciones con sus respectivas propuestas, dicha autoevaluación fue realizada en base a la matriz de evaluación brindada por el Msc. Luis Gustavo Jurado Duarte; la cual, en base a los criterios establecidos en la matriz, se calificó cada propuesta para llegar a la elección de una.

En base a las calificaciones recibidas, la propuesta que obtuvo mayor puntaje fue la propuesta 01, por lo que el siguiente paso fue proceder a la digitalización de esta, para ser sometida al proceso de visualización en la Universidad.

AUTOEVALUACIÓN		PROPUESTAS GRÁFICAS				
ASPECTO A EVALUAR		1	2	3	4	5
1	Presentación de la propuesta: adecuada, oportuna y comprometida, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
2	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	4		
3	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
4	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
5	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
6	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
7	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
8	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
9	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
10	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
TOTAL		48	48	55		

Figura 38. Auto evaluación bocetos sección 01: Portada, autoría propia

AUTOEVALUACIÓN		PROPUESTAS GRÁFICAS				
ASPECTO A EVALUAR		1	2	3	4	5
1	Presentación de la propuesta: adecuada, oportuna y comprometida, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
2	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
3	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
4	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
5	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
6	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
7	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
8	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
9	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
10	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
TOTAL		72	72	75		

Figura 39. Auto evaluación bocetos sección 02: Contraportada, autoría propia

AUTOEVALUACIÓN		PROPUESTAS GRÁFICAS				
ASPECTO A EVALUAR		1	2	3	4	5
1	Presentación de la propuesta: adecuada, oportuna y comprometida, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
2	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
3	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
4	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
5	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
6	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
7	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
8	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
9	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
10	Elaboración de la propuesta: adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades, adecuada y acorde a las necesidades.	5	5	5		
TOTAL		78	78	80		

Figura 40. Auto evaluación bocetos sección 03: Diagramación páginas internas, autoría propia

E Propuesta elegida

Como ha sido mencionado anteriormente cada propuesta fue sometida a un proceso de autoevaluación, en el cual se determinó que la propuesta con mayor puntaje fue la «propuesta 01». Dicha propuesta fue seleccionada por parte de la estudiante debido a que se consideró las más pertinente, así mismo se consideró que dicha propuesta contenía los aspectos necesarios para mantener la vista del lector en todo momento; de igual manera se observó que en dicha propuesta se lograba mantener la jerarquía de los elementos, lo cual ayudaba a no perder el concepto que se deseaba representar.

A continuación, se presentan los bocetos que corresponden a la mejor calificación en base a la matriz de evaluación brindada, los cuales serán digitalizados para ser presentados y expuestos a consideración de los estudiantes de diseño gráfico de décimo ciclo, jornada matutina (ver página siguiente).

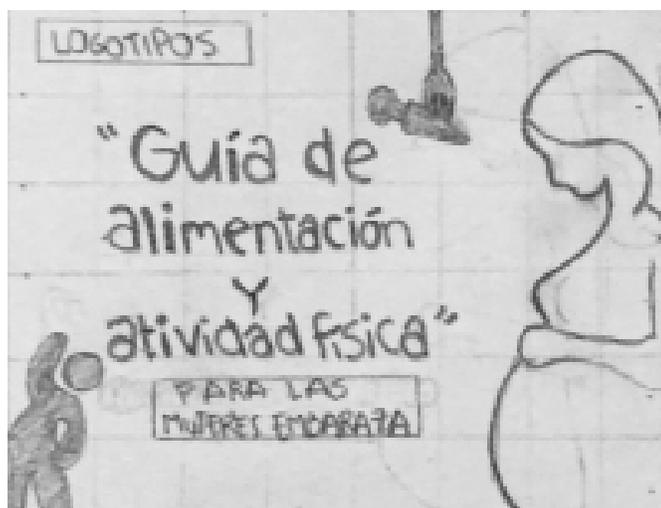


Figura 41. Propuesta elegida, sección 1: portada, autoría propia

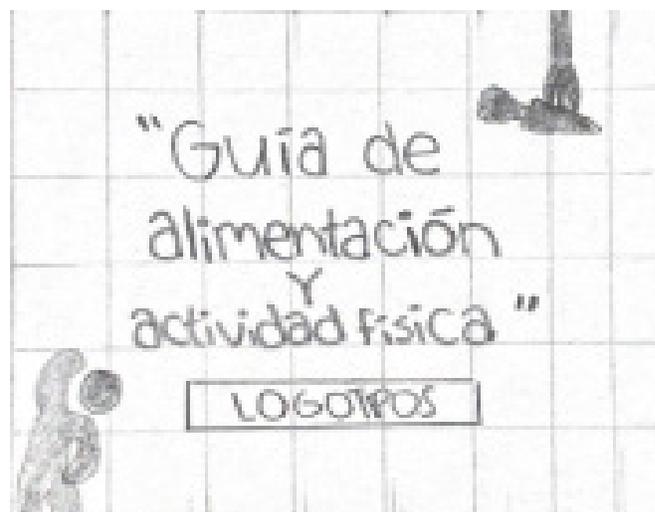


Figura 42. Propuesta elegida, sección 2: Contraportada, autoría propia

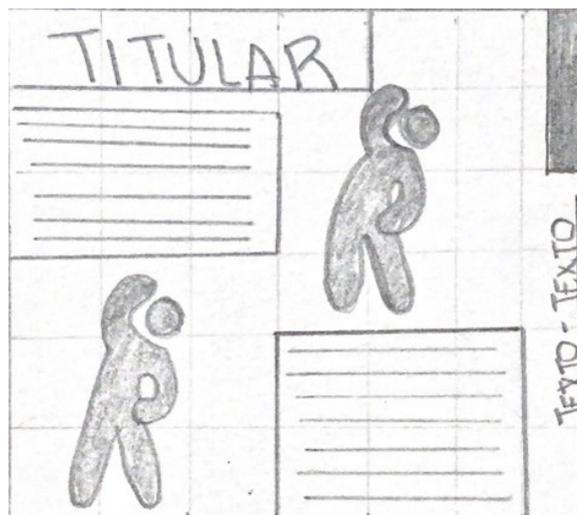


Figura 43. Propuesta elegida, sección 3: páginas internas, autoría propia

F Propuesta preliminar digitalizada

En base a la elección de la propuesta preliminar, se ha procedido a digitalizar cada una de las secciones de la propuesta, siendo estas la portada, contraportada y páginas internas, para ser sometidas al proceso de visualización.

Dicha digitalización consistió como su nombre lo indica en digitalizar cada elemento, es decir crear y establecer las ilustraciones a utilizar; crear la composición

tipográfica para el titular y la selección de los colores a utilizar en base a la paleta cromática establecida anteriormente (ver página siguiente).



Figura 43. Propuesta preliminar digitalizada, sección 1: portada, autoría propia



Figura 44. Propuesta preliminar digitalizada, sección 2: Contraportada, autoría propia



Figura 45. Propuesta preliminar digitalizada, sección 3: Páginas internas, autoría propia

H Comentarios de los estudiantes del décimo ciclo

- Evaluar la selección de colores, debido a que el color del fondo era un tanto pesado para la vista, así mismo en el proceso de impresión podría tener complicaciones, generando ciertos ruidos que afectarían la composición.
- No generar ilustraciones muy conceptuales, debido a que el público objetivo no posee un nivel alto de abstracción, por lo que el estilo de ilustración podría generar muchas dudas respecto a lo representado.
- Jugar más con los elementos y su disposición, generar más detalle para lograr mayor impacto, así mismo mejorar el titular, ya que este juega un rol muy importante y no se observaba mayor realce dentro de la composición.
- Para el fondo se recomendó probar utilizar un patrón para generar mayor impacto visual y de esta manera se podría seguir utilizando las ilustraciones conceptuales, de lo contrario generar mayor detalle en la ilustración.

I Conclusión:

En base a los comentarios realizados en el primer nivel de validación, se procedió a replantear los elementos y la disposición de estos dentro de la composición, ya que no generaban mayor impacto visual y los colores afectaban en la vista del espectador, por lo que se procederá a crear nuevos elementos ilustrativos y diferentes jerarquizaciones para las piezas.

6.2. Nivel de visualización 2

El primer nivel de visualización consistió en el proceso de bocetaje, autoevaluación, digitalización y validación de la pieza gráfica a diseñar, lo cual permitió conocer las fortalezas y debilidades de la propuesta seleccionada, para realizar el proceso de mejoras de esta, las cuales permitirán cumplir con las necesidades del material.

El nivel 2 de visualización consistió en la validación del material con los cambios realizados en base al nivel 1 de visualización.

Dicha validación fue realizada a expertos profesionales del diseño gráfico, quienes en base a su experiencia aportarían las sugerencias o asesorías pertinentes para el material creado.

La validación fue realizada por medio de la técnica grupo focal, en la cual estuvieron presentes los diseñadores en una misma reunión junto con la estudiante, para la visualización del material.

Según Rita Lisboa «Focus Group es un método de investigación cualitativa que reúne participantes de una entrevista, en la cual se exponen opiniones sobre productos o servicios. Es un tipo de investigación muy usado en marketing⁴⁸».

6.2.1. Fundamentación del proceso

Para llevar a cabo el proceso de visualización 2, previamente se realizaron cambios en la propuesta presentada anteriormente, en los cuales se generó una portada y contraportada con mayor impacto.

Así mismo se realizó una reestructuración de los elementos que llevarían las mismas, generando una jerarquía diferente a la primera propuesta, resaltando más la imagen.

ya que en base al público objetivo se busca que por medio de esta el material llame la atención e invite a la lectura de este.

Dichos cambios fueron presentados previamente a los estudiantes de diseño gráfico del décimo ciclo, jornada matutina, para posibles sugerencias o cambios.

En base a las sugerencias de los estudiantes y el catedrático de la Universidad se realizaron nuevos cambios a la propuesta, los cuales consistieron en cambios de los colores a utilizar, modificaciones a la ilustración y a la composición tipográfica, así mismo en base a dichos cambios se vio en la necesidad de realizar modificaciones para el fondo de la portada y contraportada.

Posteriormente a dichos cambios, se procedió a realizar el nivel 2 de visualización con los expertos por medio del grupo focal, los cuales brindaron ajustes para los elementos y el mensaje que se desea comunicar con el material, lo cual permitió a realizar dichos ajustes dentro del mismo.

A Primera modificación propuesta seleccionada

- Sección 01: Portada

La primera modificación consistió en la realización de un patrón para el fondo de la portada, dicho patrón fue realizado por medio de los identificadores visuales de la Institución a un tono, así mismo se realizó un cambio en el fondo para que complementará al patrón.

Posteriormente se realizó una nueva ilustración animada la cual representaba a la mujer embarazada y su alimentación, dicha ilustración contó con mayor detalle para representar los elementos, así mismo se realizó una nueva composición para el titular y subtítular del material.

⁴⁸ Rita Lisboa, «Focus Group: ¿qué es esta metodología y cómo aplicarla a tu estrategia de marketing?», Rockcontent, acceso el 13 de octubre del 2024, <https://rockcontent.com/es/blog/focus-group/>

Los identificadores visuales de la institución fueron colocados en la esquina superior izquierda a un tono, para no competir con los demás elementos.



Figura 46. Primera modificación de propuesta, sección 1: Portada, autoría propia

- Sección 02: Contraportada

La primera modificación consistió en la realización de un patrón para el fondo de la portada, dicho patrón fue realizado por medio de los identificadores visuales de la Institución a un tono, así mismo se realizó un cambio en el fondo para que complementará al patrón.

Posteriormente se utilizó la ilustración de la alimentación de la mujer embarazada, en el centro de la composición, así mismo se realizó una nueva composición para el titular del material. Los identificadores visuales de la institución fueron colocados en la esquina superior izquierda a un tono, para no competir con los demás elementos.



Figura 47. Primera modificación de propuesta, sección 2: Contraportada, autoría propia

B Segunda modificación propuesta seleccionada

- Sección 01: Portada

La segunda modificación consistió en cambios de los colores a utilizar, por lo que se realizó cambios en el color de fondo y los elementos que llevaría el mismo.

Posteriormente se realizó una nueva ilustración animada la cual representaba a la mujer embarazada, dicha ilustración contó con mayor detalle y pertinencia para representar de la manera correcta a la mujer embarazada, así mismo se realizó una nueva composición para el titular y subtítular del material, generando un nivel de jerarquía más agradable para la vista.

Los identificadores visuales de la institución fueron colocados en la esquina superior izquierda a full color (ver página siguiente).



Figura 48. Segunda modificación de propuesta, sección 1: Portada, autoría propia



Figura 49. Segunda modificación de propuesta, sección 2: Contraportada, autoría propia

• Sección 02: Contraportada

La segunda modificación consistió en cambios de los colores a utilizar, por lo que se realizó cambios en el color de fondo y los elementos que llevaría el mismo. Posteriormente se utilizó la nueva composición para el titular y subtítular del material la cual fue colocada en el centro de la composición, generando un nivel de jerarquía más agradable para la vista.

Los identificadores visuales de la Institución fueron colocados en el borde inferior central de la composición junto con los identificadores visuales de la Universidad.

6.2.2. Grupo focal con los expertos profesionales

Para la realización del nivel 2 de visualización se realizaron grupos focales con los expertos profesionales, dichos expertos tienen mayor experiencia en la creación de material editorial educativo, permitiendo obtener asesorías enriquecedoras para el material gráfico.

Para el presente nivel se realizaron 2 grupos focales, un grupo con la asistencia de 2 expertas profesionales y la estudiante, el otro grupo con la asistencia de 5 expertas profesionales y la estudiante.

En ambos grupos se expuso el material a trabajar, su concepto creativo y las piezas gráficas que se llevaban por el momento, las cuales fueron: portada, contraportada, portadilla y páginas internas. (ver: Anexo 01)

A Participantes del grupo focal

- Katia Pinto Vidal/Independiente/9 años de experiencia.
- Pamela Diéguez Cosenza/Studio Pensabene/3 años de experiencia.

- Maria Fernanda Monzón/ Grupo Unicomer/ 2 años de experiencia.
- Andrea López Guerra/ Tecniseguros/ 6 años de experiencia.
- Diana Guerra Lam/ Diario Centro América/ 14 años de experiencia.
- Andrea Abracamonte/ Librería Platino/ 6 años de experiencia.
- Andrea Sandoval/ INCAP/ 8 años de experiencia.

B Comentarios del grupo focal

- Representar más la alimentación en la portada, por medio de un elemento referente sin que robe la atención de los otros elementos.
- Generar una continuidad de la portada y la contraportada por medio de los elementos del fondo.
- Utilizar los referentes visuales de la Institución a un solo tono y conservar el mismo tamaño para dichos referentes y los referentes de la Universidad.
- Los referentes visuales podrían ir en una sola línea todos, manteniendo los espacios permitidos de cada uno.
- Quitar algunos brillos establecidos al titular y ajustar los espacios de este.
- Dejar más espacio de los elementos que contiene la portadilla.
- Para las páginas internas utilizar la diagramación en “Z” para generar mayor lecturabilidad del documento.
- Colocar fondo en las ilustraciones más representativas, ya que ayudará a generar un mayor impacto visual.
- Para la contraportada utilizar únicamente los referentes visuales de Institución y de la Universidad.

C Comentarios de los estudiantes del décimo ciclo

- Tener cuidado con las sombras de la ilustración de la mujer embarazada en la portada.
- Reconsiderar los elementos que tiene la portadilla ya que se pierde el sentido al disminuir el tamaño.
- Cuidar siempre la jerarquía de los elementos al momento de la diagramación de páginas internas.



Figura 50. Modificación de propuesta en base a comentarios de expertos profesionales y compañeros del décimo ciclo, sección 1: Portada, autoría propia



Figura 51. Modificación de propuesta en base a comentarios de expertos profesionales, sección 2: Contraportada, autoría propia



Figura 51. Modificación de propuesta en base a comentarios de expertos profesionales, sección 4: Portadilla, autoría propia

D Conclusión:

En base a los comentarios realizados en el segundo nivel de visualización, se procedió a realizar los ajustes necesarios, lo cual consistió en generar una mayor representación del concepto “alimentación”, realizar los ajustes para el titular y subtítular de la portada y contraportada, así mismo considerar los elementos de las páginas internas y sus jerarquías para generar un contenido agradable a la vista.

6.3. Nivel de visualización 3

El nivel anterior de visualización consistió en el proceso validación del material con expertos profesionales del diseño gráfico y estudiantes del décimo ciclo, lo cual por medio de asesorías y sugerencias se procedió a realizar cambios para el material gráfico, permitiendo de esta manera continuar con el proceso de visualización 3.

Dicha visualización fue realizada a las autoridades representantes de la Institución, quienes en base al conocimiento del tema del cual se habla en el material, podrán asesorar acerca de la funcionalidad de los elementos dispuestos, para transmitir un mensaje claro.

Así mismo se realizó una validación con el grupo objetivo, dado a que el material va dirigido al mismo, fue necesario conocer su pensar respecto al material y si este lograba generar empatía con el mismo.

La validación fue realizada por medio de la técnica grupo focal para ambos grupos.

6.3.1. Fundamentación del proceso

Para llevar a cabo el proceso de visualización 3, previamente se realizaron cambios en la propuesta presentada anteriormente, los cuales ayudaron a mejorar la presentación de la portada y los elementos que contiene la misma, así mismo se realizaron cambios a la contraportada, portadilla y páginas internas.

Dichos cambios fueron presentados previamente a los estudiantes de diseño gráfico del décimo ciclo, jornada matutina, para posibles sugerencias o cambios antes de proceder al nivel de visualización 3.

En base a las sugerencias de los estudiantes y el catedrático de la Universidad se realizaron los cambios pertinentes. Posteriormente a dichos cambios, se procedió a realizar el nivel 3 de visualización con las autoridades del Instituto, los cuales brindaron ajustes para la representación de algunos elementos técnicos y la representación de los elementos culturales dentro del material.

Por lo que se realizaron dichos cambios, los cuales permitieron realizar el nivel 3 de visualización con el grupo objetivo a quien va dirigido el material, el cual generó un buen nivel de aceptación y empatía con el material.

6.3.2. Grupo focal con autoridades representantes del Instituto

Para la realización del nivel 3 de visualización se realizó el grupo focal con las autoridades representantes de la Institución, quienes al tener el conocimiento y experiencia de la temática que se aborda en el material, lograron orientar respecto a la funcionalidad de los elementos para la representación del mensaje que se desea comunicar.

Para el presente nivel se realizó un grupo focal, el cual contó con la asistencia de 5 representantes del Instituto y la asistencia de la estudiante.

En dicho grupo se expuso el material a trabajar, su concepto creativo y las piezas gráficas que se llevaban por el momento, las cuales fueron: portadas, contraportadas, portadillas y páginas internas. (ver: Anexo 02)

A Participantes del grupo focal

- Dra. Mónica Mazariegos/ Investigadora en Nutrición Poblacional- CIIPEC/ Jefe Inmediato.
- MSc. Brenda Paz/ Coordinadora de Proyecto/ Tercera Asesora.
- Lcda. Lila Alvarez/ Nutricionista.
- Cu, RD. América Cruz Samayoa/ Comunicadora Institucional.
- Lcda. Lisbeth Méndez Soto/ Coordinadora de Laboratorio de Fisiología y Composición Corporal.
- Andrea Sandoval/ Diseñadora Gráfica.

B Comentarios del grupo focal

- Cambiar la orientación del material a vertical, debido a los gastos de impresión, esta orientación es más ajustable al nuevo presupuesto.
- Generar mayor pertinencia con la alimentación guatemalteca en las ilustraciones representativas de comida.
- Generar siempre ilustraciones las cuales representen a la población guatemalteca, para generar la empatía con el público objetivo.
- Cambiar las mancuernas de la portadilla, por una representación del público objetivo del cual se hablará en el material.
- En general les pareció un material muy agradable en todos los sentidos, el color utilizado lo consideraron totalmente agradable para el lector, les parecieron las ilustraciones y disposiciones de texto.
- Se considero un material con buena funcionalidad, el cual está cubriendo las necesidades establecidas.

C Modificaciones a la propuesta gráfica en base a sugerencia de autoridades representantes:

En base a los comentarios brindados anteriormente por parte de las autoridades se procedió a realizar las modificaciones pertinentes, ajustando la orientación del material, generando cambios en las ilustraciones para lograr mayor identificación cultural con las mismas y así mismo se cambió las mancuernas de la portadilla, por una representación gráfica del público a quien va dirigido el material.

Posteriormente a realizar dichos cambios se procedió a realizar el grupo focal con el grupo objetivo, para determinar la aceptación del material.

6.3.3. Grupo focal con el grupo objetivo

En base a la continuación del nivel 3 de visualización se realizó el grupo focal con el público objetivo, debido a que el material va dirigido a ellas, era necesario conocer que opinaban del material, saber si lo consideraban pertinente, amigable y empático, para generar un proceso de comunicación.

Para el presente nivel se realizaron 2 grupos focales, el cual uno contó con la asistencia de 3 mujeres embarazadas y otro contó con la asistencia de 2 mujeres embarazadas.

Por respeto a cada una de las participantes para dicho grupo únicamente se presentará su nombre y apellido; así mismo el trimestre de gestación en el que se encontraban. Para tratar su información personal con la debida discreción.

En dichos grupos se explicó el material trabajado, en qué consistía y el por qué se les presentaba a ellas dicho material y como las podía ayudar en la etapa en la cual se encuentran. Se presentaron las piezas gráficas que se llevaban por el momento, las cuales fueron: portadas, contraportadas, portadillas y páginas internas.

A Participantes del grupo focal

- Adela Rodríguez/ Mujer embarazada en el primer trimestre (3 meses)
- María Chávez/ Mujer embarazada en el primer trimestre (2 meses)
- Maria Gabriela Gómez/ Mujer embarazada en el primer trimestre (3 meses)
- Sandra Coc/ Mujer embarazada en el primer trimestre (3 meses)
- Maritza García/ Mujer embarazada en el primer trimestre (2 meses).

B Comentarios del grupo focal

- Las portadas les parecieron muy lindas y agradable, si lograban entender que se representaba por medio de las ilustraciones.
- Las hojas que estaban en el patrón les generaban duda, ya que pensaban que eran moscas que rodeaban la manzana y pensaron que la manzana estaba en descomposición.
- Se entendía y se leía bien lo que estaba escrito, así mismo indicaron que les gustaban los “dibujos” haciendo referencia a las ilustraciones, las consideraban muy agradables y lindas; así mismo les generaba mayor incertidumbre por seguir viendo el contenido del material.
- En general les pareció un material muy agradable en todos los sentidos, el color utilizado lo consideraron totalmente agradable para el lector, les parecieron las ilustraciones y disposiciones de texto.
- El material fue aceptado por parte del grupo objetivo, ya que al ser un material tamaño carta, permitía que se entendieran los titulares, textos e ilustraciones; así mismo al ser un material el cual no estaba saturado únicamente de textos, les parecía fácil de leer.

C Modificaciones a la propuesta gráfica en base al grupo objetivo:

En base a los comentarios brindados anteriormente por parte del grupo objetivo se procedió a realizar el cambio mencionado, el cual fue eliminar las hojas que estaban en el patrón ya que las mismas generaban confusión para el público, ya que se confundía constantemente con moscas, por lo que fueron eliminadas.

Posteriormente a realizar dichos cambios se procedió a presentar el material con a los estudiantes del décimo ciclo, para recibir alguna sugerencia o asesoría.

D Comentarios de los estudiantes del décimo ciclo

- En particular no hubo algún comentario por parte de los estudiantes, únicamente le catedrático de la Universidad indicó cambiar la disposición de un mockup ya que, por lectura visual, no estaba bien establecida la disposición.

E Conclusión

En base a los comentarios realizados en el tercer nivel de visualización, se procedió a realizar los ajustes necesarios, lo cual consistió en cambiar la orientación del material a vertical, así mismo se generaron ilustraciones con mayor pertinencia cultural a Guatemala y realizar un ajuste a la portadilla para no crear confusión en los elementos.

A continuación, se mostrarán las correcciones realizadas para el material, en base al tercer nivel de visualización.



Figura 52. Modificación de propuesta en base a comentarios recibidos en el tercer nivel de visualización, Sección 01: Portadas, autoría propia



Figura 53. Modificación de propuesta en base a comentarios en el tercer nivel de visualización, Sección 02: Contraportadas, autoría propia

Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP)

02. Recomendaciones para la alimentación y la nutrición



Las recomendaciones nutricionales para la mujer embarazada y la madre en lactancia varían en referencia a los valores que se recomiendan para un mujer adulta saludable con peso promedio de 10 a 12 libras.

Las siguientes recomendaciones nutricionales van dirigidas a mujeres bien nutridas y sin complicaciones. Si en tu embarazo presentas bajo peso o alguna complicación consulta al servicio de salud.

Dato importante...

Cuando una madre embarazada o en lactancia presenta alguna carencia nutricional específica se debe orientar a la selección y el consumo de alimentos que provean los nutrientes de los cuales está deficiente.



Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP)

01

Alimentación de la madre embarazada y en periodo de lactancia

02

Recomendaciones para la alimentación y nutrición

03

Complicaciones alimentarias durante el embarazo

04

Recomendaciones de actividad física para mujeres embarazadas

05

Referencias

Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP)

- Hacer como mínimo 150 minutos de actividad física aeróbica de intensidad moderada cada semana con el fin de obtener resultados notables para la salud.



- Incorporar varias actividades aeróbicas y de fortalecimiento muscular. También puede resultar beneficioso añadir estiramientos moderados.

Además:

Las mujeres que antes del embarazo practicaban una actividad aeróbica de intensidad vigorosa de forma habitual o eran físicamente activas pueden continuar dichas actividades durante el embarazo y el puerperio.



Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP)

7. El buen agarre

- La barbilla debe tocar el pecho o estar muy próxima a tocarlo.
- La boca del niño/a debe estar bien abierta.
- El bebé/a no debe estar vuelto/hacia afuera.
- La aureola debe ser más visible por arriba que por debajo de la boca del niño/a.



Guía de alimentación y actividad física

Cuando una madre embarazada o en lactancia presenta una carencia nutricional específica se debe orientar la selección y el consumo de alimentos que provean los nutrientes de los cuales está deficiente. (Ver Cuadro 1).

Cuadro 1
Recomendaciones nutricionales y alimentos fuente de nutrientes indispensables durante el embarazo.

Nutriente	Alimentos fuente	Recomendaciones nutricionales
Carbohidratos	Papa, yuca, pan, pasta, arroz, tortillas, cereales (maíz, trigo, quinua), frijoles, garbanzo, lentejas, plátano, camote, chícharo.	Los carbohidratos son la principal fuente de energía para el organismo. Deben constituir el 50% al 60% del valor energético total de la dieta.
Proteínas	INCAPARINA, huevo, queso, carne (pollo, pescado), hígado, carne roja, soya y macizas vegetales (frijol con arroz, frijol con tortilla).	El 10% de la energía requerida en el día debe provenir de las proteínas. De esta cantidad, en el niño debe incluir proteínas de origen animal (pueden ser de origen vegetal siempre combinadas).
		Para una tortilla mediana consumir: 1 cucharada (soper) de frijoles para el cocido o frijol. 1/2 taza si son frijoles natos. Para una cucharada "de servir" arroz, consumir: 1 cucharada soper de frijoles para el cocido, ensalada o frijol. 2 1/2 cucharadas soperas de frijoles natos o cocidos.

Continúa...



Guía de alimentación y actividad física

1. Aspectos nutricionales.

A partir de los seis meses las necesidades nutricionales de los bebés aumentan ya que la leche materna va dejando de ser su fuente de nutrientes durante el segundo año. Sin embargo, debe complementarse con otros tipos de alimentos a partir de los seis meses de vida del niño/a.

2. Cuando el niño/a cumpla seis meses de edad, se debe orientar a la madre, para que le dé primero pecho y luego los otros alimentos.

Debe insistirse en que los alimentos no reemplazan la lactancia materna sino que se agregan nuevos.

Ejemplos: después de darle de mamar, probar a darle una cucharadita de cereal espeso o pure de vegetal o fruta.

Si al bebé se duerme en el pecho, probar a darle primero pecho y cuando aún no está del todo satisfecho ofrecerle comida y continuar con el pecho.

Datos importantes:

- Durante las primeras semanas de alimentación complementaria se recomiendan los cereales ricos en hierro de carbono. Como cereal se puede usar la masa de tortilla (maíz) mezclada con leche materna u otros cereales como el arroz. Luego pueden incluirse las leguminosas como frijol, habas, garbanzo, arvejas molidas y cocidas.





Figura 54. Modificación de propuesta en base a comentarios en el tercer nivel de visualización, Sección 03: Páginas internas, autoría propia



Figura 55. Modificación de propuesta en base a comentarios en el tercer nivel de visualización, Sección 04: Portadillas, autoría propia

6.4. Resultado final

Al llevar a cabo cada nivel de visualización se realizaron cambios significativos a la propuesta del material gráfico, cada cambio constituyó una serie de nuevos elementos lo cuales permiten que el material sea funcional y aceptable para los involucrados.

A continuación, se presentarán los resultados finales obtenidos gracias a los niveles de visualización:

6.4.1. Sección 1: Portada



Figura 56. Mockup resultados finales, Sección 1: Portada, autoría propia

6.4.2. Sección 2: Contraportada



Figura 57. Mockup resultados finales, Sección 2: Contraportada, autoría propia

6.4.3. Sección 3: Portadilla

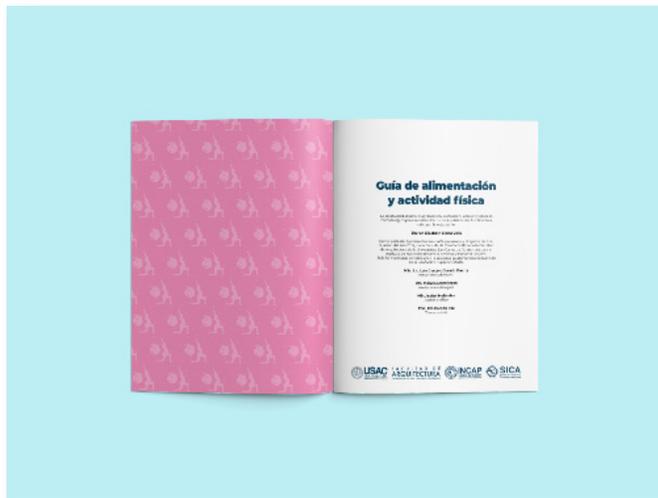


Figura 58. Mockup resultados finales, Sección 3: Uso de portadilla, autoría propia

6.4.4. Sección 4: Páginas internas

Figura 59. Mockup resultados finales, Sección 4: Páginas internas, autoría propia



Figura 60. Mockup resultados finales, Sección 4: Páginas internas, autoría propia

6.4.7. Sección 7: Páginas de contenido



Figura 64. Mockup resultados finales, Sección 7: Páginas de contenido

6.4.8. Sección 8: Página de referencias



Figura 65. Mockup resultados finales, Sección 8: Páginas de referencias, autoría propia

6.4.9. Sección 9: Tiro y retiro



Figura 66. Mockup resultados finales, Sección 9: Tiro y retiro



Figura 67. Mockup resultados finales,
Sección 9: Tiro y retiro

Figura 68. Mockup resultados finales,
Sección 9: Tiro y retiro



6.5. Fundamentación técnica

Al contar con el resultado final de la producción gráfica de la pieza de diseño, es necesario aclarar cuales son los criterios de diseño gráfico que prevalecen en la misma y prevalecieron en su desarrollo, todos estos criterios se verán reflejados en la fundamentación técnica del material el cual permitirá comprender el porqué de cada uno de los elementos, según Laura García “La fundamentación técnica es el conjunto de principios esenciales para cualquier diseñador, ya que proporcionan las bases para crear composiciones visuales atractivas y funcionales”⁴⁹.

A continuación, se detallarán cada uno de los criterios utilizados en base a la estrategia creativa establecida anteriormente, para lograr obtener el resultado final de la pieza gráfica.

6.5.1. Formato

El formato establecido para la pieza gráfica ha obedecido lo establecido en las premisas durante la estrategia creativa; por ende, el formato utilizado corresponde al tamaño carta (o Us Letter), bajo las medidas de 8.5*11 pulgadas en orientación vertical (ver página siguiente).

⁴⁹ Laura García, «¿Cuáles son los fundamentos del diseño gráfico?», Punto & Chroma, acceso el 17 de octubre del 2024, <https://puntoychroma.com/blog/cuales-son-fundamentos-diseno-grafico>

Se ha establecido este formato obedeciendo a los lineamientos establecidos por el Instituto, en base a la accesibilidad para la impresión de este; así mismo dicho formato permite que los elementos sean mejor comprendidos debido a la disponibilidad de espacio con la que se cuenta, generando así un material que no canse la vista del espectador.

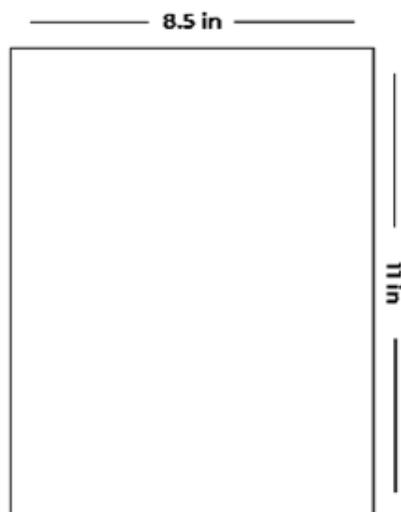


Figura 69. Figura en representación del formato, autoría propia

6.5.2. Composición

Debido a los elementos a utilizar y la relevancia de estos en el proceso transmisión de información, se ha utilizado una retícula modular para la diagramación de los contenidos de la pieza de diseño.

Ya que esta permite jerarquizar cada elemento dentro de la composición y así mismo permite generar aire y flexibilidad dentro del documento, lo cual permitirá generar un ritmo diferente en cada página, permitiendo de esta manera tener siempre la atención del público.

Se trabajará con retícula modular de 6 columnas y 8 filas, para disponer de manera correcta la información en el formato establecido.

Al ser este un documento de impresión se trabajará con márgenes, los cuales darán la seguridad de que no se pierda información importante del material, los márgenes establecidos han sido de 0.5 pulgadas para los márgenes superior, inferior e interior y para el margen exterior se ha considerado un margen de 0.75 pulgadas, debido a que es el área donde comúnmente se sostiene el material, se consideró pertinente dejar un mayor espacio para no afectar el contenido.

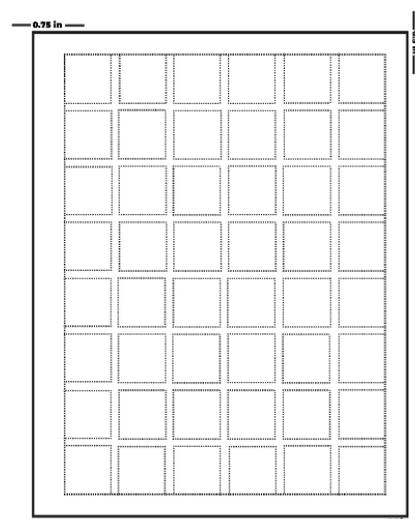


Figura 70. Figura en representación de la composición, autoría propia

6.5.3. Código cromático

En el capítulo anterior se estableció una paleta de color la cual obedece a los colores institucionales del Instituto, así mismo se incluyeron colores los cuales hacen referencia a la educación, la alimentación, la actividad física y a la mujer.

Sin embargo, en base los diferentes niveles de visualización y a los cambios establecidos en cada nivel, se ha decidido agregar un quinto color, el cual se encargará de ser el predominante en uno de los materiales a trabajar.

Dicho color fue añadido debido a la necesidad de representar de manera correcta el mensaje principal del material; así mismo se han realizado ajustes a ciertos colores, debido a la impresión de estos.

Los colores que constituyen el código cromático de la pieza gráfica son:

El color azul, ya que este es un color institucional del INCAP lo cual permite generar identidad del material creado, así mismo el color azul representa educación y claridad, lo cual se busca generar con el material, el segundo color a utilizar ha sido el verde el cual al ser también un color institucional del INCAP reforzará la identificación del material con la Institución y será el encargado de reforzar el concepto de «alimentación y actividad física» ya que al ser un color que evoca naturaleza y salud; se encargará de prevalecer dichos conceptos en el material.

Un tercer color a utilizar es el color naranja ya que este también es utilizado para el proceso de educación; así mismo evoca energía, dinamismo y entusiasmo, lo cual permitirá que el público tenga una mejor percepción del material y considere seguir leyendo el mismo, el naranja al ser un tono cálido también es utilizado para la representación de la mujer, el cuarto color a utilizar es el morado, dicho tono se ha encargado de representar la decisión y transición, lo cual se busca que el material logre cumplir, ya que al ser un material educativo se busca que este logre generar algún cambio en la mente del espectador, así mismo este color se ha utilizado muy a menudo para la representación de la mujer, lo cual verá plasmado en el material.

El quinto y último color que se ha añadido al código cromático ha sido el rosa debido a que este representa la ternura, el amor y la calma, los cuales son aspectos que se desean transmitir al público, debido que, al ser mujeres embarazadas, se busca crear un material que les des seguridad, plenitud y tranquilidad del proceso que están viviendo, este color ha sido pensado en las madres que observarán el material y como las representará.

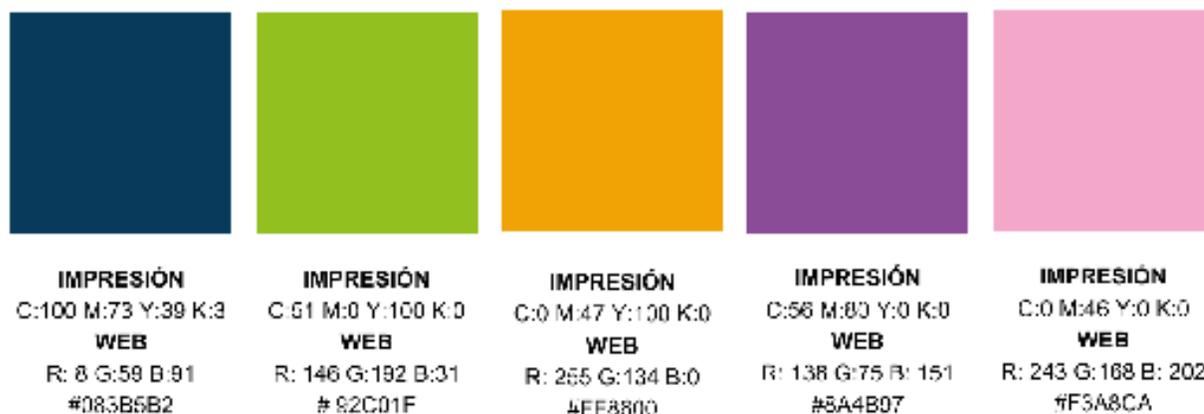


Figura 71. Figura en representación del código cromático, autoría propia

6.5.4. Código tipográfico

Al ser una publicación editorial el código tipográfico juega un papel fundamental en la producción gráfica de la misma.

A Paleta tipográfica principal

Se decidió utilizar la tipografía Montserrat, la cual es miembro de la familia del palo seco (o san serif). Estas se caracterizan por poseer un carácter moderno, neutro, y minimalista, adicionalmente posee una mayor legibilidad adecuada a medios digitales e impresos.

Dado que cuenta varios pesos con los que desarrollar jerarquías visuales, se trabajará

En el capítulo anterior se estableció una paleta tipográfica la cual es totalmente funcional y ha sido utilizada en la Institución, así mismo se añadió una segunda paleta tipográfica, dicha paleta es un complemento como tal para reforzar el concepto creativo.

con los pesos Black, bold, semibold y regular, así mismo se ha establecido los tamaños a trabajar los cuales son de 24 pt para titulares grandes, 26 pt para titulares cortos, 14 pt para subtítulos, 12 pt para subtemas, 12 pt para textos de contenido, 10 pt para citas y pies de páginas logrando esta ser adecuada para razones del presente proyecto editorial.

MONTSERRAT
Regular **Semibold** **Bold** **Black**

Figura 72. Figura en representación del código tipográfico, tipografía principal, autoría propia

B Paleta tipográfica secundaria

Se decidió utilizar la tipografía Lora para generar cierto ritmo en el diseño, así mismo se consideró pertinente su intervención debido a que generaba mayor atracción visual, dicha tipografía es miembro de la familia romana (o serif).

Estas se caracterizan por poseer un carácter formal, elegante y conservador, adicionalmente posee un posicionamiento alto en medios digitales e impresos.

Dado que cuenta varios pesos con los que desarrollar jerarquías visuales, se trabajará con los pesos bold y regular, así mismo se ha establecido los tamaños a trabajar los cuales son de 18 pt para el subtítulo general, 8 pt para marcadores y 10 pt para numeración de página logrando esta ser adecuada para razones del presente proyecto editorial.

Continúa en la siguiente página... 

LORA

Regular **Bold**

Figura 73. Figura en representación del código tipográfico, tipografía secundaria, autoría propia

6.5.5. Código icónico visual

Con base en las necesidades del material se realizó un cambio, en el que se utilizaron iconos únicamente para la realización de la portadilla del material gráfico.

Sin embargo, obedeciendo a la premisa de diseño establecida anteriormente, se trabajó por medio de la ilustración editorial, la cual busca dar forma a conceptos, personajes y escenarios mediante imágenes que acompañen y enriquezcan el texto.

Asimismo la técnica de ilustración ha sido animada, sin embargo, se ha precisado la utilización de detalle para cada ilustración, logrando mantener la coherencia de la representación que se está realizando, esta técnica se distingue por sus líneas nítidas, colores sólidos y formas simples, manteniendo el carácter formal de la ilustración.

Asimismo se han realizado ilustraciones las cuales se encargan de generar pertenencia cultural, logrando así una mayor identificación del público con el material. Su principal ventaja es que no pierde calidad al ampliar o reducir, lo que lo hace muy versátil.

A Ilustraciones

Como ha sido mencionado se han utilizado ilustraciones animadas, las cuales poseen un nivel de detalle que permite la identificación rápida del elemento al ser visto, así mismo se encarga de mantener las proporciones adecuadas para no distorsionar el mensaje a comunicar. Dichas ilustraciones contienen sombras y algunas luces, sin embargo, no son ilustraciones realistas.



Figura 74. Ilustración “Guía de alimentación y actividad física para la mujer embarazada”, autoría propia

Continúa en la siguiente página... ►



Figura 75. Ilustración “Guía de alimentación y actividad física para la mujer embarazada”, autoría propia



Figura 76. Ilustración “Guía de alimentación y actividad física para la mujer embarazada”, autoría propia

B Fondos

Debido a que el material es totalmente informativo, se han utilizado fondos con un bajo nivel de detalle, ya que se busca que estos complementen y creen un buen ritmo en la composición, pero no buscan robar por completo la atención del espectador.

Guía de alimentación y actividad física

Cuando una madre embarazada o en lactancia presenta una carencia nutricional específica se debe orientar la selección y el consumo de alimentos que provean los nutrientes de los cuales está deficiente. (Ver Cuadro 1).

En el Cuadro 1, se muestran los alimentos considerados como fuente de cada nutriente y recomendaciones para mejorar la calidad de alimentación.

Cuadro 1
Recomendaciones nutricionales y alimentos fuente de nutrientes indispensables durante el embarazo.

Nutriente	Alimentos fuente	Recomendaciones nutricionales
Carbohidratos	Papa, yuca, pan, pastas, arroz, tortillas, cereales (maíz, trigo), leguminosas (frijol, garbanzo, lentejas), plátano, camote, ichintli.	Los carbohidratos son la principal fuente de energía para el organismo. Deben construir el 50% al 60% del valor energético total de la dieta.
Proteínas	Incaparina, huevo, queso, carne (pollo, pescado, hígado, carnes rojas), soya y mezclas vegetales (frijol con arroz, frijol con tortilla).	El 10 o 15% de la energía requerida en el día debe provenir de las proteínas, de esta cantidad, el 66% debe incluir proteínas de origen animal o pueden ser de origen vegetal, siempre y cuando tengan las siguientes combinaciones. -Para una tortilla mediana consumir: • 1 cucharada (sopera) de frijoles parados cocidos o fritos. • 1/2 taza si son frijoles ralos. -Para una cucharada "de servir" arroz, consumir: • 1 cucharada sopera de frijoles parados, enteros, cocidos o fritos. • 2" cucharadas soperas de frijoles ralos o colados.

Continúa...

Figura 77. Fondos establecidos “Guía de alimentación y actividad física para la mujer embarazada”, autoría propia

C Ícono

El ícono realizado fue utilizado para el patrón de las portadillas, el cual representa la alimentación como tal por medio de una «manzana» y la actividad física por medio de la representación de la persona a la que irá dirigido el contenido, dicha persona realiza una actividad física pertinente al estado en el cual se encuentra, ya sea en el embarazo, posparto o el niño menor.

Se creó un patrón con dichos elementos utilizando una menor escala de opacidad y no ser confundido con una ilustración.



Figura 78. Ícono creado para patrón de “Guía de alimentación y actividad física para la mujer embarazada”, autoría propia

6.5.6. Código lingüístico

El código lingüístico utilizado a lo largo del material corresponde a un lenguaje científico-técnico en salud, alimentación y nutrición en base al nivel socioeconómico bajo, el cual se ha encargado de cumplir con las normas establecidas por el Instituto las cuales son apoyar la toma de decisiones y fortalecer los centros de documentación, así como los procesos de planificación, implementación y evaluación de acciones en alimentación y nutrición a nivel nacional.

6.6. Lineamientos de la puesta en práctica

Al contar con el resultado final de la producción gráfica de las piezas de diseño, es necesario garantizar la correcta puesta en práctica de estas, por lo que a continuación se exponen las especificaciones técnicas y tecnológicas necesarias para determinar el buen uso y aprovechamiento de las piezas realizadas.

6.6.1. Componentes del proyecto

Para generar la comprensión de la pieza realizada, se hará entrega a la institución los siguientes archivos digitales e impresos, lo cual permitirá generar una reproducción correcta de las piezas gráficas.

A Archivos editables, lo que incluye:

- Archivos editables con la extensión idml e .indd del documento en el cual se realizó la maquetación de los contenidos de cada material, en esta ocasión en el programa InDesign Markup Document e InDesign Document, respectivamente.
- Archivo editable con la extensión .ai del documento en el cual se realizaron las portadas, contraportadas y portadillas de cada material, en esta ocasión en el programa Adobe Illustrator.
- Archivo editable con la extensión .ai del documento en el cual se realizaron las ilustraciones para cada material.

B Ejemplares PDF para su visualización digital en alta resolución

- Publicación digital: Guía de alimentación y actividad física para la mujer embarazada.
- Publicación digital: Guía de alimentación y actividad física para la mujer en posparto.
- Publicación digital: Guía de alimentación y actividad física para el lactante y niño pequeño.

C Ejemplares impresos para su visualización física:

- Publicación impresa: Guía de alimentación y actividad física para la mujer embarazada.
- Publicación impresa: Guía de alimentación y actividad física para la para la mujer en posparto.
- Publicación impresa: Guía de alimentación y actividad física para la para el lactante y niño pequeño.

6.6.2. Especificaciones técnicas

Publicación editorial en formato impreso para el -INCAP- como apoyo a sus labores de orientación al desarrollo de la Seguridad Alimentaria y Nutricional de Centroamérica y la República Dominicana, en relación con la correcta alimentación para las mujeres en período de embarazo, posparto y lactantes y niños menores.

- A** Elaborado a través del programa Adobe InDesign 2024 (64 bit).
- B** Formato de impresión en pliego abierto de 17 in x 11 in.
- C** Publicación de 22 a 28 páginas, 12 o 14 hojas.
- D** Extensión de archivo digital .pdf.
- E** Márgenes:
 - Superior: 0.5 in.
 - Inferior: 0.5 in.
 - Interior: 0.5 in.
 - Externo: 0.75 in.

6.6.3. Condiciones de uso

Se realizará la entrega de las piezas gráficas a la institución a través de la vía digital y física. Dicha entrega incluye los items descritos anteriormente, tanto de las piezas finales como de los editables.

Las piezas gráficas finales consisten en tres archivos digitales PDF en mediana resolución y tres documentos impresos en alta resolución, cuyo contenido representa las recomendaciones de alimentación y actividad física adecuadas para el desarrollo integral de la persona, es por ello que se presenta a manera de guías educativas, las cuales se rigen en base a las normas ya

establecidas por el sector de la salud, por lo que al momento de hacer uso de las presentes, es necesario comprender la importancia del material y respetar cada elemento asignado, así mismo como divulgar este únicamente si es con el fin de promover la salud y desarrollo del individuo.

Al momento de visualizar la pieza en formato digital, se deberá utilizar un lector o navegador web compatible con archivos pdf; para ello, es recomendable el uso del software gratuito Adobe Acrobat Reader DC para una adecuada visualización de los contenidos.

No se debe abrir la pieza en programas de la plataforma de Microsoft, como Microsoft Word, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher, entre otros.

Los archivos editables que se entregarán con las piezas finales consisten en un empaquetado del documento en el que se elaboró la maquetación de los contenidos, tanto en extensión. idml e .indd., así mismo se entregarán los editables de las ilustraciones con la extensión .ai.

Por lo que se recomienda que para hacer uso de estos archivos en caso fuese necesario realizar alguna modificación de mayor índole, se deberán utilizar los programas de la suite de Adobe, los cuales sería Adobe InDesign, preferiblemente en sus versiones CC 2022 o posteriores y Adobe Illustrator, en cualquiera de sus versiones.

Si el Instituto cuenta con un área de Diseño Gráfico será una muy buena opción, ya que un diseñador gráfico de la institución podrá apoyar con la realización de ajustes o cambios mayores para el material, debido al conocimiento, manejo y experiencia de los programas.

Es importante recordar que, por fines de visualización de todos los elementos de las piezas gráficas, su tamaño de trabajo es de 8.5x11in en formato cerrado y 17x11 in en formato abierto.

6.6.4. Condiciones de reproducción

Al momento de decidir reproducir los materiales creados, es necesario considerar los siguientes aspectos, para generar un material funcional y agradable a la vista, dichos aspectos son:

A Calidad: Alta.

B Resolución: (ppp):300.

C Modo de color: CMYK.

D Tipo de impresión: Digital.

E Tipo de papel: Bond, opalina o couché (para revistas).

6.7. Aporte económico del estudiante

En el presente apartado se expone el aporte económico que el estudiante realizó al Instituto, por medio de la elaboración de las piezas gráficas del proyecto, es decir que se expondrán los recursos y costos que fueron necesarios para la realización de estas en cada una de sus fases de desarrollo.

Continúa en la siguiente página... 

COSTOS FIJOS	VALOR
Agua	Q.130.00
Luz	Q.200.00
Teléfono	Q.220.00
Internet	Q.140.00
Subtotal	Q.690.00
COSTOS VARIABLES	VALOR
Útiles de Oficina	Q.135.00
Impresiones	Q.500.00
Fotocopias	Q.100.00
Subtotal	Q.735.00
SERVICIOS PROFESIONALES DE DISEÑO	VALOR
Investigación	Q.600.00
Elaboración de Brief	Q. 350.00
Elaboración de concepto creativo e insight	Q. 750.00
Bocetaje	Q2,000.00
Ilustraciones	Q.15,000.00
Diagramación de contenido	Q.12,000.00
Maquetación	Q.4,000.00
Validación	Q.3,500.00
Correcciones y pruebas	Q.2,000.00
Subtotal	Q.39,200.00
HONORARIOS	VALOR
Honorarios de diseño	Q.15,000.00

DEPRECIACIÓN	VALOR
Depreciación del Equipo	Q.30.00
Subtotal	Q.15,030.00
SUB TOTAL	VALOR
	Q.55,655.00
IMPUESTOS	VALOR
IVA (12% sobre el total)	Q.6,678.60
ISR (5% sobre el total de honorarios)	Q.2,782.75
Subtotal	Q.9,461.35
TOTAL	Q. 65,117.00

Figura 79. Aporte económico del estudiante, autoría propia

En conclusión, presentó la producción gráfica, en la cual se evidenció por medio del material creado, el uso de las premisas de diseño las cuales estaban basadas en el concepto creativo, establecido en la estrategia creativa.

En el siguiente capítulo se presentará la síntesis del proyecto, para dar paso a la finalización del proyecto y su contenido.

07

Síntesis del proyecto

- Conclusiones
- Recomendaciones
- Lecciones aprendidas

Capítulo 07:

Síntesis del proyecto

En el capítulo anterior observó el desarrollo de la producción gráfica del proyecto; el cual consistió en una fase de ejecución sometida a tres niveles de visualización y validación junto a distintos actores, para llegar a la producción gráfica de la solución propuesta para el presente proyecto.

A continuación, se evidenciará los aspectos más relevantes que tuvieron lugar durante la planificación, ejecución y evaluación del presente proyecto. Dicha evidencia se desarrollará mediante la presentación de las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas de esta intervención.

7.1. Conclusiones

Al contar con el resultado final de la producción gráfica de las piezas de diseño, es necesario garantizar la correcta puesta en práctica de estas, por lo que a continuación se exponen las especificaciones técnicas y tecnológicas necesarias para determinar el buen uso y aprovechamiento de las piezas realizadas.

- Se coadyuvó con el INCAP para dar a conocer la importancia de la educación respecto a la correcta alimentación a mujeres embarazadas. Dicho cometido se desarrolló a través de la producción gráfica de guías editoriales educativas y el uso adecuado de los recursos visuales, para su elaboración.
- Se facilitó el proceso de educar a las mujeres sobre la importancia de la correcta alimentación con el fin de mejorar su salud, formación y desarrollo, el cual fue desarrollado a través de la producción gráfica de guías editoriales educativas.

La comunicación de los contenidos se desarrolló desde un lenguaje en beneficio al público objetivo, a manera de favorecer la comprensión de estos.

- Se diseñaron guías editoriales educativas impresas, a través de la aplicación de distintos recursos visuales, los cuales permitieron generar el proceso de transmisión de información, con el fin de educar sobre la correcta alimentación a las mujeres embarazadas. Las decisiones de diseño que se implementaron en el proceso están consideradas en beneficio al público objetivo, a manera de garantizar la aceptación y socialización de los materiales presentados.

7.2. Recomendaciones

7.2.1. Al Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP-

Al realizar un proyecto de graduación es evidente que se llevarán una serie de procedimientos los cuales harán de este, un proceso metodológico el cual que requerirá el tiempo suficiente para su desarrollo. Es por ello por lo que se recomienda al INCAP, solicitar desde el inicio la información pertinente para comprender todo el proceso, lo cual permitirá tener la claridad de los materiales que se esperan y el proceso de producción de los mismos; dando paso a que de esta manera el especialista logre aprovechar de manera óptima el tiempo y así mismo, el Instituto al estar involucrado en todo el proceso brindará los recursos adecuados, comprenderá cada resultado obtenido y el desarrollo de cada uno de estos.

7.2.2. A la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad San Carlos de Guatemala

El Diseño Gráfico es una carrera la abarca muchos temas u aspectos, los cuales la hacen ser muy versátil, es por ello que se recomienda a la Escuela de Diseño Gráfico de la USAC, comunicar con un mayor tiempo anticipado el proceso de que se llevará para la realización del proyecto de graduación, dicho tiempo anticipado podría ser al finalizar el octavo semestre de la licenciatura, lo cual permitirá que el estudiante con mayor tiempo y sin apresurarse aclare sus ideas, piense que desea realizar, que tema desea tratar y en que Institución le gustaría llevar a cabo todo lo mencionado, permitiendo de esta manera tener más claro el panorama y no tomar decisiones apresuradas las cuales pueden afectar su proceso.

7.2.3. A futuros estudiantes de los Cursos Proyecto de Graduación I y II

El Proyecto de Graduación es un proceso el cual necesita mayor disposición por parte del estudiante, es por ello que se recomienda a estos tener claridad de que es lo que se desea trabajar y que tema es el que se desea tratar, se recomienda que desde el momento en que se inicie la introducción del proyecto de graduación, el estudiante se interese en este, solvete sus dudas y lo tome con la responsabilidad y seriedad que conlleva dicho proyecto, lo cual le permitirá desarrollarse de una manera más óptima durante el proceso y lograr cumplir con las expectativas establecidas.

7.3. Lecciones aprendidas

- Conocer el proceso que se llevará a cabo permite tomar decisiones las cuales beneficiarán tanto al estudiante como a la Institución, es por ello por lo que es importante consultar la información suficiente a los encargados del Proyecto de Graduación, para tomar las decisiones más adecuadas al inicio de este, durante el desarrollo del presente y al momento de finalizar el mismo.
- Es muy importante recordar que, al realizar dicho proyecto, se muestra el resultado de años de estudio, por lo que, al momento de establecer comunicación con la Institución, es necesario que el estudiante por medio del respeto y amabilidad establezca su postura como profesional de diseño gráfico, lo cual le permitirá generar el respeto hacia su persona y profesión, así mismo permitirá generar una mayor toma de decisiones.

La información presentada anteriormente hace referencia a la síntesis del proyecto, la cual, por medio de la exposición de conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas, se presentan los resultados obtenidos a lo largo de este, es decir durante las fases de planificación, ejecución y evaluación.

Con la exposición de este capítulo se finaliza el presente informe de graduación. A continuación, se adjudican el listado de referencias consultadas, e instrumentos anexos.

Listado de referencias

- Referencias bibliográficas
- Referencias en línea

Listado de

Referencias

A Referencias Bibliográficas

Constitución Política de la República de Guatemala, La persona humana, fines y deberes del Estado (Guatemala,1985),5.

Constitución Política de la República de Guatemala, Educación (Guatemala,1985),21.

Isven, «Una imagen vale más que mil palabras», (1906),45.

Sharon Sierra, «Diseño de guías editoriales educativas para el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP- ubicado en la Ciudad de Guatemala»,2024.

B Referencias en línea

- Andrés Leon Maffiold. «Tipos de alimentación ¿Cuáles son y qué alimentos contienen?». El tiempo. Acceso el 07 de abril del 2024. <https://www.eltiempo.com>.
- Andrés Castañeda. «Definición de Guía». Definición. De. Acceso el 26 de agosto. <https://definicion.de/guia/>
- Anónimo. «¿Cómo puedes usar referencias visuales para comunicar tu visión de diseño de marca a tu equipo?». Linked in. Acceso el 05 de septiembre del 2024. <https://www.incap.int/index.php/es/>
- Anónimo. «¿Cuál es la diferencia entre diseño gráfico y publicidad». UFV. Acceso el 07 de septiembre del 2024. <https://www.ufv.es/cual-es-la-diferencia-entre-diseno-grafico-y-publicidad-preguntas-grados/>
- Anónimo. «¿Qué es la educación nutricional y por qué es tan importante?». Acción contra el Hambre. Acceso el 15 de abril del 2024. <https://accioncontraelhambre.org/es/actualidad/que-es-la-educacion-nutricional-que-es-tan-importante>
- Barcelona Culinary Hub. «El método del plato de Harvard». Harvard University. Acceso el 15 de abril del 2024. <https://www.barcelonaculinaryhub.com>.
- Becerra. «Materiales Educativos». Acceso el 16 de Abril del 2024. <https://ffyh.unc.edu.ar/>
- Departamento de Agricultura y Protección del Consumidor de la -FAO-. «La Importancia de la Educación Nutricional 1». Food and Agriculture Organization. Acceso el 27 de julio del 2024. <https://www.fao.org/ag/humannutrition/31778-0a72b16a-566125bf1e8c3445cc0000147.pdf>
- Eddie Meardon. «Gantt Chart». Atlassian. Acceso el 28 de agosto del 2024. <https://www.atlassian.com/es/agile/project-management/gantt-chart>
- Enrique Rus Arias. «Definiciones de flujograma». Economipedia. Acceso el 07 de abril del 2024. <https://economipedia.com/definiciones/flujograma.html>
- Erick Cordova. «La fórmula del concepto creativo». Linked in. Acceso el 07 de septiembre del 2024. <https://es.linkedin.com/pulse/la-f%C3%B3rmula-del-concepto-creativo-erick-enzo-cordova-bandini>
- Escuela de Arte de Madrid. «Qué hace un diseñador gráfico: Bocetar ideas». ESDIP. Acceso el 03 de septiembre del 2024. <https://www.esdip.com/blog-escuela-de-arte/que-hace-un-disenador-grafico-bocetar-ideas/>
- Guillermo Westreicher. «Estrategia, qué es, tipos, ejemplos.». Economipedia. Acceso el 05 de septiembre del 2024. <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>
- Ibarra. «Ética profesional y su concepción responsable para la investigación científica». Universidad de San Martín de Porres. <https://www.usmp.edu.pe/campus/pdf/revista22/articulo7.pdf> fional-que-es-tan-importante
- INCAP. «Datos históricos». Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá. Acceso el 13 de marzo del 2024. <https://www.incap.int/index.php/es/>
- INCAP. «Misión». Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá. Acceso el 24 de marzo del 2024. <https://www.incap.int/index.php/es/>

- INCAP.«Información Institucional». Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá. Acceso el 03 de septiembre del 2024. <https://www.incap.int/index.php/es/>
- INCAP. «Valores Institucionales». Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá. Acceso el 25 de marzo del 2024. <https://www.incap.int/index.php/es/>
- INCAP. «Visión». Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá. Acceso el 25 de marzo del 2024. <https://www.incap.int/index.php/es/>
- Javier Sánchez Galán.«Definiciones de presupuesto». Economipedia. Acceso el 28 de agosto del 2024. <https://economipedia.com/definiciones/presupuesto.html>
- Jorge Frascara.«Diseño para la gente (Buenos Aires: 2000)». Acceso el 28 de agosto del 2024. https://www.fadu.edu.uy/seminario-producto/files/2012/09/Diseno_grafico_para_la_gente_frascara.pdf, 6
- Laura García.«¿Cuáles son los fundamentos del diseño gráfico?». Punto & Chroma. Acceso el 17 de octubre del 2024. <https://puntoychroma.com/blog/cuales-son-fundamentos-diseno-grafico>
- López-Sobaler A, Aparicio A, Ortega RM. «Número de raciones aconsejadas, para los diferentes grupos de alimentos, en función de la ingesta energética del individuo utilizando como guía el Rombo de la Alimentación. Departamento de Nutrición y Ciencia de los Alimentos». Universidad Complutense de Madrid. Acceso el 08 de agosto del 2024. <https://www.ucm.es/idinutricion/guias-en-alimentacion>
- Luis Busto. «Diseño editorial: qué es y en qué consiste». Deusto Formación. Acceso el 03 de octubre del 2024. <https://www.deustoformacion.com/blog/diseño-y-producción-audiovisual/diseño-editorial>
- Luis Reyes. «Desnutrición en Guatemala, problema del presente, flagelo del futuro». Fundación libertad y desarrollo. Acceso el 27 de julio del 2024. <https://www.fundacionlibertad.com/articulo/desnutricion-en-guatemala-problema-del-presente-flagelo-del-futuro>
- Luis Soto.«Premisas de Diseño». SlideShare. Acceso el 09 de septiembre del 2024. <https://es.slideshare.net/slideshow/premisasdedisenopdf/253284153>
- María Alonso.«Scamper: cómo resolver problemas de forma innovadora». Asana. Acceso el 07 de septiembre del 2024. <https://asana.com/es/resources/scamper>
- María Santizo.«Desnutrición en Guatemala». UNICEF. Acceso el 09 de septiembre del 2024. <https://www.unicef.es/noticia/desnutricion-en-guatemala>
- Martín Venezky.«Qué es el diseño editorial: definiciones y concordancias entre publicaciones». Mariana Eguaras Consultoría editorial. Acceso el 11 de octubre del 2024. <https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseño-editorial/>
- Nestlé España S.A.U.«Qué es la alimentación y su importancia: Toda la información que necesitas». Nestlé. Acceso el 03 de Julio del 2024. <https://nestlefamilyclub.es>

RAE.«Alimentación».Real Academia Española. Acceso el 15 de abril del 2024.<https://www.rae.es/tdhle/alimentaci%C3%B3n>, <https://www.ucm.es/idinutricion/guias-en-alimentacion>

Rafael Gonzáles. «Conoce la definición de carrera profesional».Euroinnova. Acceso el 16 de agosto del 2024. <https://www.euroinnova.gt/blog/definicion-de-carrera-profesional>

Rita Lisboa. «Focus Group: ¿qué es esta metodología y cómo aplicarla a tu estrategia de marketing?». Rockcontent, acceso el 13 de octubre del 2024. <https://rockcontent.com/es/blog/focus-group/>

Sistema de la Integración Centroamericana -SICA-. «Prevalencia de desnutrición crónica se reduce 8 por ciento en Guatemala». Portal del SICA. Acceso el 28 de julio del 2024. <https://www.sica.int/consulta/noticia.aspx?idn=101104&idm=1>

Steve Jobs. «Qué es el diseño gráfico: Introducción, elementos y ramas del diseño gráfico». PIKTOCHART. Acceso el 20 de julio del 2024. <https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/>

UNESCO. «Alfabetización y pandemia». Acceso el 12 de junio del 2024. <https://www.unesco.org/es/articles/alfabetizacion-y-pandemia>

UNICEF. «Desnutrición en Guatemala» Acceso el 10 de agosto del 2024. <https://www.unicef.es/noticia/desnutricion-en-guatemala>

Universidad Europea de España. «Diseño Editorial: elementos y aplicaciones clave». Acceso el 19 de agosto del 2024. Diseño editorial: elementos y aplicaciones | Blog CC (universidadeuropea.com)

Listado de anexos

- Entrevista semiestructurada- Actividades y proyectos sustantivos
- Entrevista semiestructurada- Actividades y proyectos de comunicación social
- Validación II
- Validación III

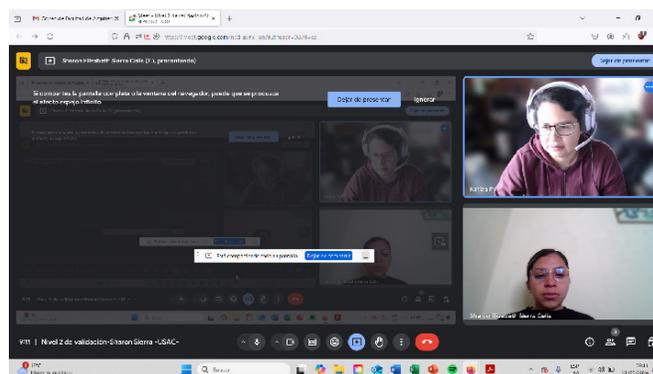
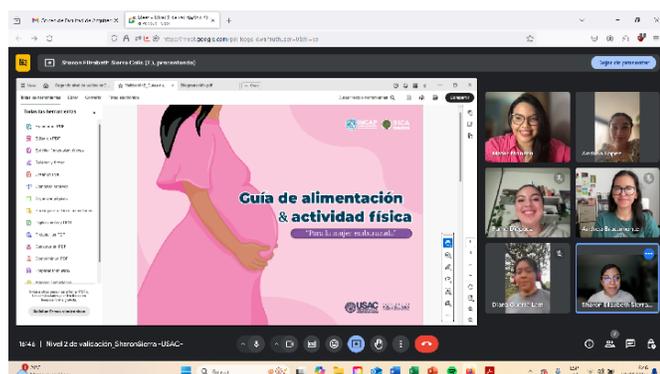
A Entrevista semiestructurada- Actividades y proyectos sustantivos

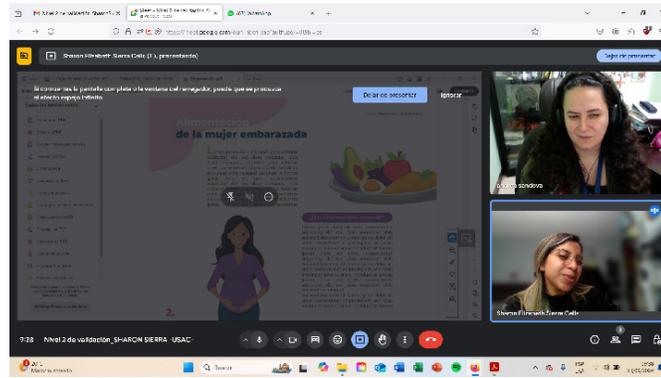
1. ¿Cuál es el tema central o giro de cada una de las actividades que realizan?
2. ¿Han tenido un mal antecedente en alguna actividad realizada anteriormente?
3. ¿Cuáles son los proyectos que tiene o tendrá la institución en el presente año?
4. ¿Dentro de las actividades planificadas para este año, necesitan apoyo gráfico de mi parte, cuál sería?

B Entrevista semiestructurada- Actividades y proyectos de comunicación social

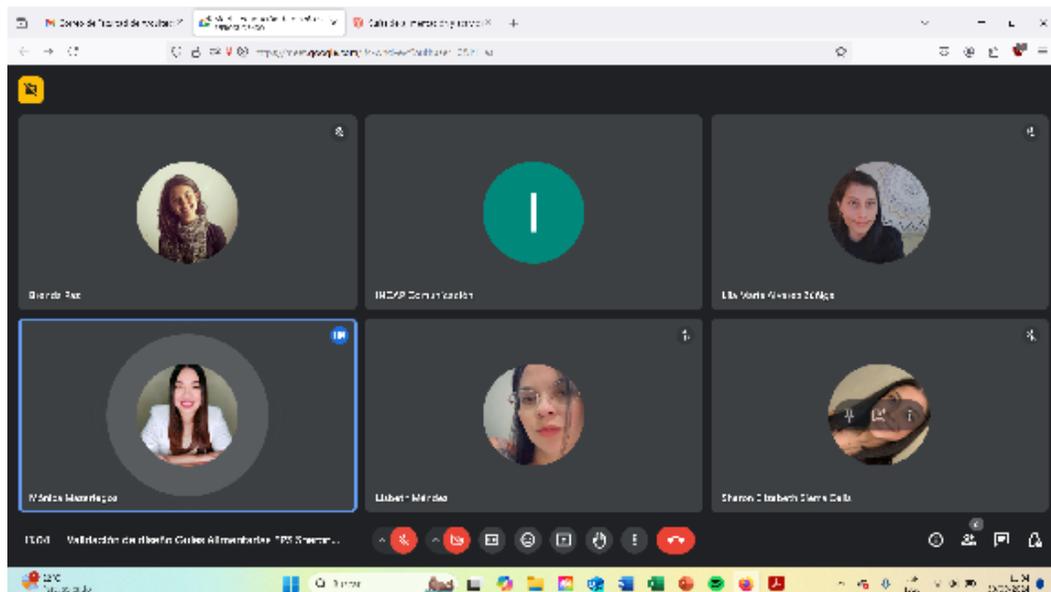
1. ¿Existe algún proyecto actual dentro del área de comunicación como tal?
2. ¿Cuál será el rol del área de comunicaciones en las actividades o proyectos?
3. ¿Brevemente, podría describirse cuáles son las principales estrategias de comunicación empleadas?
4. En base a las estrategias, brevemente comente ¿Cuál es el proceso para llevarlas a cabo, se debe solicitar un permiso a un jefe inmediato, se debe solicitar presupuesto, entre otros?
5. ¿Existe un problema el cual dificulte el desempeño de las actividades y proyectos de comunicación social?

C Focus group validación II





D Focus group validación III



Guatemala, 06 de junio de 2025

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación *Diseño de material editorial educativo para el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá -INCAP- Ubicado en la ciudad de Guatemala*. De la estudiante *Sharon Elizabeth Sierra Celis* de la Facultad de Arquitectura, carné universitario número: *201908109*, previamente a conferírsele el título de *Diseñadora Gráfica* en el grado académico de *Licenciada*.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

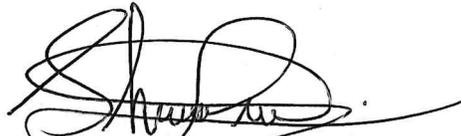
Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Alan Gabriel Mogollón Ortiz
LICENCIADO EN LETRAS
Col. 21022


Lcdo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632

**“Diseño de material editorial educativo para el Instituto de Nutrición de Centro
América y Panamá -INCAP- Ubicado en la ciudad de Guatemala”**

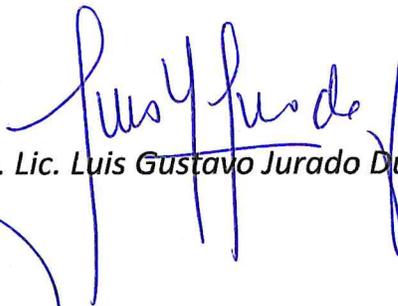
Proyecto de Graduación desarrollado por:



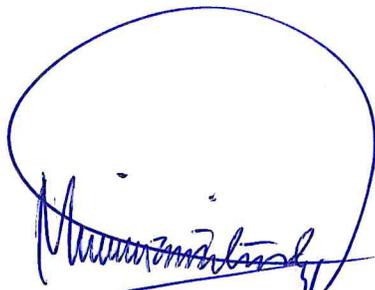
Sharon Elizabeth Sierra Celis

Sharon Elizabeth Sierra Celis

Asesorado por:



MSc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte



Msc. Isabel Meléndez

Msc. Isabel Meléndez



Msc. Brenda Paz

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



INCAP
Instituto de Nutrición
de Centro América y Panamá



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana