

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

“Diseño gráfico editorial de guía para la promoción de
prácticas positivas en primera infancia
para apoyar a capacitadores de padres de familia
en comunidades rurales del occidente de Guatemala”

Proyecto para UNICEF Guatemala

Proyecto desarrollado por:
Angel María José Mendez López



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**“Diseño gráfico editorial de guía para la promoción de prácticas
positivas en primera infancia para apoyar a capacitadores
de padres de familia en comunidades rurales del occidente
de Guatemala”**

Proyecto para UNICEF Guatemala

Proyecto desarrollado por:
Angel María José Mendez López
Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, agosto de 2025

“El autor es responsable de las doctrinas
sustentadas, originalidad y contenido del
Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier
responsabilidad a la Facultad de Arquitectura
de la Universidad de San Carlos”.

Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano

Msc. Licda. Ilma Judith Prado Duque

Vocal II

Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas

Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola

Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez

Vocal V

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

Secretario Académico

Tribunal Examinador

MSc. Arq. Edgar Armando López Pazos

Arq. Marco Antonio de León Vilaseca

Msc. Luis Gustavo Jurado Duarte

Examinador

Lic. Erick Tomas Galindo Álvarez

Examinador

Lic. William Ricardo Pérez Pérez

Examinador

Agradecimientos

A Dios, por darme la oportunidad de vivir cada día aprendiendo cosas nuevas y seguir creciendo como persona.

A mis padres, por siempre apoyarme en mis estudios, demostrándome su amor y dándome la oportunidad de seguir mi propio camino.

A mis hermanas, por ayudarme en todo lo que necesité en estos años, dándome su apoyo incondicional.

A mis sobrinos, por acompañarme en cada momento, darme su ayuda y apoyo cada vez que fue necesario durante todo este tiempo.

A mis catedráticos y asesores, por haber compartido sus conocimientos conmigo, dándome las herramientas necesarias para que pudiera realizar este proyecto.

A mis amigos, por darme buenos consejos cuando los necesitaba, alentándome a seguir cada día para cumplir mis metas.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, por darme la oportunidad de realizar este proyecto con ellos y confiar en mis capacidades como diseñadora.

Índice

Capítulo I - Introducción

1.1 Antecedentes	10
1.2 Problema de comunicación visual	11
1.3 Justificación	12
1.4 Objetivos	14

Capítulo II - Perfiles

2.1 Perfil de la institución	16
2.2 Perfil del grupo objetivo	23

Capítulo III - Planeación operativa

3.1 Cronograma de trabajo	28
3.2 Flujograma de trabajo	30
3.3 Previsión de recursos y costos	33

Capítulo IV - Marco teórico

4.1 Primera infancia, el despegue al desarrollo	35
4.2 Diseñando objetivos para la comunicación	45
4.3 Creando una orientación adecuada	50

Capítulo V - Definición creativa

5.1 Brief de diseño	57
5.2 Recopilación de referentes visuales	61
5.3 Estrategia de aplicación de la pieza	62
5.4 Definición creativa	63
5.5 Concepto creativo	72

Capítulo VI - Producción gráfica y validación de alternativas

6.1 Bocetaje, primer nivel de visualización	77
6.2 Segundo nivel de visualización	82
6.3 Tercer nivel de visualización	86
6.4 Presentación final	90
6.5 Fundamentación	130
6.6 Lineamientos	134
6.7 Presupuesto	136

Capítulo VII - Síntesis del proceso

7.1 Conclusiones	141
7.2 Recomendaciones	142
7.3 Lecciones aprendidas	143
7.4 Referencias	144
7.5 Anexos	147

Presentación

A continuación, se presenta el Proyecto de Graduación de Diseño Gráfico, titulado: *Diseño gráfico editorial de guía para la promoción de prácticas positivas en primera infancia para apoyar a capacitadores de padres de familia en comunidades rurales del occidente de Guatemala; en colaboración con UNICEF Guatemala*, organización internacional que cuenta con múltiples alianzas en todo el país. La UNICEF provee ayuda humanitaria y de desarrollo a niños y madres en países en desarrollo. Además, busca la educación y cumplimiento de los derechos de niñas, niños y jóvenes guatemaltecos. Posee un sector dedicado especialmente al cuidado de primera infancia. La organización cuenta con diferentes tipos de materiales y herramientas que implementa en diversas comunidades para reforzar conocimientos. En esta ocasión y trabajando coordinadamente con la Comisión de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COMUSAN), se enfocan especialmente en una comunicación efectiva con la comunidad, que facilite la comprensión de los diversos temas de su accionar para la promoción de actividades.

El proyecto también enfoca la visión institucional de la Universidad San Carlos de Guatemala, contribuyendo al desarrollo social de las comunidades rurales, a las que se apoyará con la implementación del presente material.

CAPÍTULO

01

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Como primera parte, se describen los antecedentes en cuanto al problema social y problema de comunicación visual que se presentan en el proyecto a realizar.

1.1.1 Problema Social

Hoy en día Guatemala cuenta con una alta tasa de desnutrición infantil, debido a que solamente el 52% de los niños y niñas menores de 2 años consumen una dieta mínima aceptable. Los estudios demuestran que el 46.5% de los menores de 5 años padecen de desnutrición crónica, presentándose principalmente en comunidades rurales de bajos recursos.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, por sus siglas en inglés, UNICEF, representación Guatemala, desarrolla estrategias de primera infancia, con el fin de promover la salud, la nutrición, la seguridad, el cuidado responsivo y el aprendizaje temprano, como una forma de intervenir tempranamente en el proceso de crecimiento de niños y niñas, buscando su pleno desarrollo y un mejor inicio de vida.¹

En cumplimiento de su misión para este proyecto, busca fortalecer a la Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COMUSAN), priorizando las áreas del Occidente de Guatemala, específicamente, en los departamentos San Marcos y Totonicapán, además en Oriente el departamento de Jalapa, para que los respectivos Espacios de Desarrollo Infantil en Familia (EDIF) cuenten con personal capacitado e informado sobre los temas a tratar; de tal manera, que evalúen la situación en la que se encuentra su comunidad y proporcionen a los padres de familia, una guía adecuada sobre los cuidados especiales que deben recibir los menores. Con esto, se pretende lograr la promoción de cambios de comportamiento y prácticas sociales que faciliten el desarrollo integral de niños y niñas desde la primera infancia.

Es importante señalar que, en proyectos realizados con anterioridad en el occidente del país, se demostró un impacto positivo en las prácticas y conocimientos de las madres que asisten a los talleres organizados, evidenciándose una notable disminución de las enfermedades y desnutrición de los niños, mejorando su estimulación, propiciando un mejor nivel de desarrollo y proporcionándoles un espacio seguro, en donde puedan compartir e interactuar diariamente.

1.2 Problema de Comunicación Visual

Actualmente, las infografías y gráficas presentadas por Unicef Guatemala, en los materiales de aprendizaje proporcionados a los capacitadores, cuentan con íconos e ilustraciones simples, que llegan a ser confusas, o poco comunicativas para los capacitadores. Además, carecen de suficientes espacios para escribir notas, con las que el capacitador pueda evaluar la situación de su comunidad. Por esta razón, se requiere que el material generado para las capacitaciones, cuente con gráficos más elaborados, de forma que los usuarios comprendan de manera más sencilla y rápida los significados de cada uno, utilizando una diagramación que divida los espacios de modo más eficiente, agregando casillas de interacción con el usuario, facilitando la evaluación y comprensión de los puntos clave en los que debe enfocarse.

1.3 Justificación

1.3.1 Trascendencia del proyecto de diseño gráfico

El presente proyecto impactará positivamente a las comunidades en las que los materiales diseñados sean utilizados, en vista de que los capacitadores y comunicadores se beneficiarán con el uso de material gráfico diseñado, adecuadamente, para informar sobre los cuidados básicos durante la temprana edad. Además, se contribuirá con el manejo y divulgación de los conocimientos para propiciar el desarrollo integral de niños y niñas de las comunidades en donde sean utilizados. La mejor comprensión de los materiales que sean intervenidos mediante el diseño gráfico propuesto, permitirá que los usuarios accedan a la información de manera amigable y comprensible, para que ésta, a su vez, sea presentada a las personas en proceso de capacitación en temas concernientes a los cuidados de la infancia. Es importante indicar que la eficiente presentación y comprensión de los temas tratados en los materiales de capacitación de Unicef Guatemala, es primordial para prevenir consecuencias irreversibles en el desarrollo de los niños y niñas en vista de que la intervención temprana para su desarrollo puede contrarrestar experiencias negativas que se dieran anteriormente.

1.3.2 Incidencia del diseño gráfico en el proyecto

La intervención en el diseño de los materiales de capacitación brindará una mejor comprensión de los gráficos utilizados, haciendo su interpretación más sencilla y generalizada para el grupo objetivo, por medio de la diagramación de ilustraciones que complementen la información pre-sentada, de manera que los contenidos se transmitan de una mejor forma, tanto visual, como práctica.

Es necesario que los capacitadores cuenten con material gráfico que facilite y guíe su labor durante los talleres que imparten en las comunidades. Lo anterior, con el fin de que su trabajo sea eficiente y los materiales diseñados contenga los conocimientos básicos, a manera de guía práctica de consulta y difusión.

1.3.3 Factibilidad del proyecto

El presente proyecto contó con las condiciones necesarias y favorables para su realización. En primer término, se dispuso de una amplia cantidad de información, recabada gracias a los estudios y documentos recopilados por UNICEF Guatemala y los Centros de Estimulación Oportuna, con los que colabora. Además, las organizaciones cuentan con especialistas, tales como psicólogos y capacitadores enfocados en el tema de la salud infantil en los años de primera infancia.

En virtud de que, a través del Departamento de Comunicación para el Desarrollo de UNICEF, se contará con el presupuesto necesario, se propone una reproducción de 500 ejemplares del material que se elaborará y que será distribuido a los capacitadores de la Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional.

El equipo computacional y los programas en los que se diseñó el material fueron proporcionados por el estudiante. De igual manera estuvieron a cargo del estudiante, las referencias visuales y formatos que serán propuestos a la institución, para la correspondiente selección de las que sean seleccionadas e incorporadas al proyecto final.

Los asesores de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Diseño Gráfico, colaboraron con el estudiante para la debida revisión del proyecto y de los materiales gráficos entregados, con el fin de garantizar el nivel profesional de la propuesta y de su correcta implementación y funcionamiento.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Contribuir con UNICEF en la creación de material para capacitadores y educadores, que facilite la enseñanza y comprensión de los cuidados y prácticas positivas en la primera infancia de niños y niñas menores de 6 años, de las comunidades rurales guatemaltecas en desarrollo.

1.4.2 Objetivos específicos

Objetivo específico de diseño

- Facilitar a los usuarios (capacitadores y educadores), el material diseñado para la comprensión de los cuidados de atención temprana, que deben brindarse a los menores, a través de una guía completa con la información proporcionada por UNICEF Guatemala.

Objetivo específico de comunicación

- Crear material editorial que integre ilustraciones e infografías llamativas y comprensibles para el usuario, utilizando una diagramación que cuente con espacios clave para interactuar mediante ejercicios presentados.

CAPÍTULO

02

PERFILES

2.1 Perfil de la institución

El presente capítulo refiere aspectos básicos de UNICEF Guatemala. Se incluyen: breves antecedentes históricos, la labor de UNICEF en Guatemala; prioridades de su labor, filosofía (misión, visión y objetivos). De especial interés en el presente trabajo, es la cultura de comunicación visual de la institución, por lo que fueron descritos aspectos de: color, fotografía y publicaciones.

Con el fin de enfocar el trabajo en los usuarios, en este capítulo se describen aspectos básicos del grupo objetivo: perfil demográfico, geográfico y psicográfico. Asimismo, su cultura comunicación visual. Además, se consideró importante referir el momento en que la Institución y el grupo objetivo se encuentran.

2.1.1 Antecedentes

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) es un organismo de la organización de las Naciones Unidas, con sede principal en Nueva York, Estados Unidos. Fue creado en 1946, tras la Segunda Guerra Mundial, con el objetivo de proveer ayuda a niños y niñas afectados de Europa.

UNICEF se convierte en un organismo permanente de las Naciones Unidas tras 1953 en donde la Asamblea General de las Naciones Unidas reafirma y amplía indefinidamente el mandato de UNICEF para promover la promoción y defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, ayudar a satisfacer sus necesidades básicas y aumentar sus oportunidades de desarrollar todo su potencial.²

En tiempos de emergencia, la misión de UNICEF es garantizar que se de protección especial a los niños y niñas más desfavorecidos: víctimas de guerra, desastres naturales, extrema pobreza, todas las formas de violencia y explotación, además de la ayuda a niños y niñas con capacidades especiales.

2.1.2 Unicef en Guatemala

A solo tres años después de su fundación en 1946, Guatemala fue elegido en 1949 como el país donde se encontraría la oficina de la sede para el área de Centro América y Panamá.

Trabaja en áreas tales como: políticas públicas, inversión en la niñez, el cumplimiento de sus derechos y en todas aquellas esferas de la vida política, económica, cultural y social que afectan y favorecen el desarrollo de la infancia.

UNICEF trabaja basándose en datos empíricos, la evidencia de investigaciones rigurosas y análisis minuciosos.³

2.1.3 Prioridades de trabajo

UNICEF en Guatemala ha definido cuatro áreas de trabajo para el período 2015–2019:

- Inclusión social
- Protección de niños y adolescentes
- Educación para la vida
- Reducción de la desnutrición



Unicef.org, logotipo.

3. UNICEF Guatemala, *¿Qué Hacemos?* (UNICEF Guatemala, 2019) Consultado abril 2019
<https://www.unicef.org/guatemala/qu%C3%A9-hacemos>

2.1.4 Filosofía de la institución

Misión

La Asamblea General de las Naciones Unidas ha confiado al UNICEF el mandato de promover la protección de los derechos del niño, de ayudar a satisfacer sus necesidades básicas y de aumentar las oportunidades que se les ofrecen para que alcancen plenamente sus potencialidades.

UNICEF se guía por lo dispuesto en la *Convención por los Derechos del Niño*, por lo que se empeña en que estos derechos se conviertan en principios éticos permanentes y normas a nivel global de la conducta hacia todos los niños y niñas.⁴

Visión

La visión de UNICEF propone como meta un mundo donde todas las personas se relacionan en pie de la igualdad en todo sentido y dialogan para que niños, niñas, adolescentes, familias y comunidades tengan acceso a la información, cuidado de la salud, seguridad, protección contra el abuso, la explotación y discriminación; de manera que puedan tomar decisiones con conocimientos de causa y lograr un desarrollo pleno, donde puedan participar de forma activa en la sociedad y disfrutar de sus derechos.

Objetivos

1. Erradicar la pobre extrema y el hambre.
2. Lograr la enseñanza primaria universal.
3. Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer.
4. Reducir la mortalidad Infantil.
5. Mejorar la salud del sistema.
6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

2.1.5 Trabajo de UNICEF en Guatemala

Puntos clave

- Impulso de la primera infancia.
- Oportunidades para la adolescencia y juventud.
- Construcción de un sistema de protección integral.
- Asistencia humanitaria en situación de emergencias.

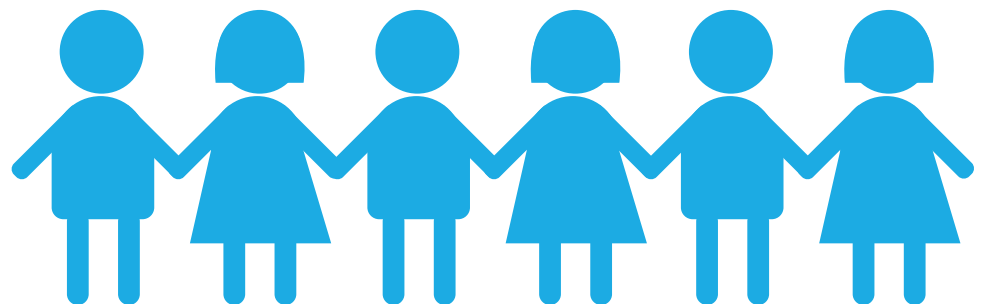
Áreas de cobertura geográfica

UNICEF actualmente trabaja para garantizar el cumplimiento de los derechos de las niñas, niños y adolescentes en todas las áreas de Guatemala con diferentes proyectos, instituciones y grupos aliados

Poblaciones meta

UNICEF Guatemala se encuentra enfocado en la educación y valor de los derechos de niñas, niños y jóvenes en toda Guatemala, para esto también busca crear conciencia y educación sobre el tema en adultos de todos los sectores, para que se mejore la vida de todos los menores en Guatemala.

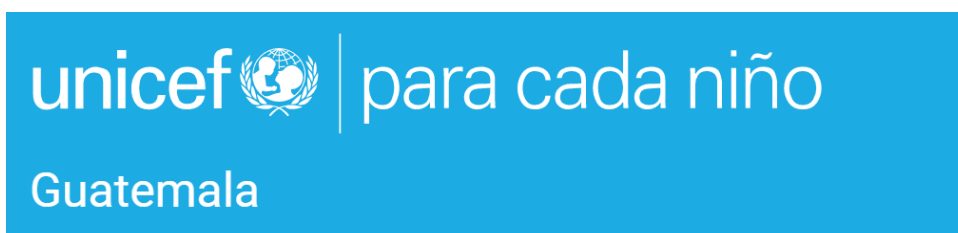
Uno de los sectores en los que más se enfocan actualmente es en comunidades de bajos recursos y sus alrededores, con ayuda de centros de capacitación, educación y municipalidades.



2.1.6 Cultura de Comunicación Visual

UNICEF cuenta con un *Brand Book* completo en el que se guían para la creación de todos los materiales relacionados con la organización, su línea gráfica es simple, optimista, universal y contemporánea.

Cuenta con una amplia cantidad de material gráfico de diferentes temas, en vista de que, al momento de realizar un proyecto, éste debe incorporar la línea gráfica, al igual que los materiales que divulga la marca. Esto incluye: roll ups, banners, P.O.P.S, stands, videos, radio, redes sociales, juegos y otros.



Unicef.org, logotipo.

CYAN	PRINT PANTONE Process Cyan	PRINT CMYK C 100 M 0 Y 0 K 0	SCREEN RGB R 0 G 153 B 255	WEB HEX WEBSAFE 0099FF	VIDEO DIRECT RGB R 4 G 132 B 169
MAGENTA	PRINT PANTONE Process Magenta	PRINT CMYK C 0 M 100 Y 0 K 0	SCREEN RGB R 255 G 0 B 153	WEB HEX WEBSAFE FF0099	VIDEO DIRECT RGB R 214 G 0 B 107
YELLOW	PRINT PANTONE Process Yellow	PRINT CMYK C 0 M 0 Y 100 K 0	SCREEN RGB R 255 G 255 B 0	WEB HEX WEBSAFE FFFF00	VIDEO DIRECT RGB R 221 G 193 B 18
DARK BLUE	PRINT PANTONE 274	PRINT CMYK C 100 M 100 Y 0 K 0	SCREEN RGB R 51 G 51 B 153	WEB HEX WEBSAFE 333399	VIDEO DIRECT RGB R 51 G 17 B 105
BLACK	PRINT PANTONE Process Black	PRINT CMYK C 0 M 0 Y 0 K 100	SCREEN RGB R 0 G 0 B 0	WEB HEX WEBSAFE 000000	VIDEO DIRECT RGB R 0 G 0 B 0

Unicef Brandbook, color, paleta de color.

Color

El color principal de UNICEF es 100% cyan, considerado un tono optimista y completamente reconocible y universalmente disponible, utilizado siempre en todos los materiales institucionales y portadas de página. La paleta de color principal se complementa con magenta, amarillo, azul oscuro y negro. También se cuenta con una paleta de color secundaria constituida con rojo, anaranjado, verde, verde claro y gris.

Para los materiales gráficos UNICEF utiliza diferentes paletas de color con base en la necesidad, pero siempre predominan los colores planos, claros y optimistas.

Fotografía

En las fotografías utilizadas por UNICEF siempre resalta la dignidad y personalidad de quienes son retratados, procurando que las imágenes transmitan sensaciones y cuenten historias con solo verlas.



UNICEF Guatemala, Claudio Versiani.

Publicaciones

Todos los materiales que se publican deben ser aprobados, para garantizar que constituyen una de las mejores formas de comunicar el mensaje al grupo objetivo. Siempre deben contener la presencia de su línea gráfica, caracterizada por ser: simple y de fácil comprensión para todo público. Cada boletín, infografía, gráfica, manual o afiche, debe ser estudiado previamente para confirmar su publicación y la fácil comprensión de su mensaje para los usuarios.



Facebook Unicef Guatemala, Mes del niño y la niña - U-Report

2.2 Caracterización del grupo objetivo

El grupo objetivo primario se encuentra conformado por capacitadores y comunicadores de las COMUSAN (Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional), EDIF (Espacios de Integración Familiar), y voluntarios que proporcionan información a padres y madres de niños menores de 6 años en las comunidades de Guatemala.

Grupo objetivo

2.2.1. Perfil demográfico

Edad: 23 - 40 años.

Género: masculino y femenino.

Escolaridad: nivel técnico y universitario.

Nacionalidad: guatemalteca.

Clase social: media

Grupo étnico: todos

Idioma: castellano

De acuerdo con la información investigada por la estudiante y la proporcionada por UNICEF Guatemala, el grupo objetivo se integra por trabajadores encargados de dar información y talleres a padres de familia en comunidades de escasos recursos.

Los capacitadores y comunicadores deben tener como mínimo un nivel técnico de estudios, otros se encuentran ya graduados de la universidad y otros finalizando sus estudios.

2.2.2 Perfil geográfico

Ubicación: comunidades rurales de los distintos departamentos de Guatemala, principalmente Jalapa, Totonicapán, Alta Verapaz y Huehuetenango.

Área: rural

Los capacitadores se encuentran en las municipalidades y centros de apoyo, en lugares poblados del país. Cuentan con diversidad cultural y de idioma, debido a que se ubican en distintas regiones del país. Diariamente se relacionan con personas de diferentes etnias dentro de sus centros de trabajo.

2.2.3 Perfil psicográfico

Personalidad: personas trabajadoras, solidarias, empáticas.

Gustos: por la educación, ayudar a otros, aprender por medio de experiencia.

Actitud: positiva, seria mientras imparte talleres.

Valores: religiosos, honestos, sencillos.

Actividades que realizan: se dedican a enseñar a otros, apoyando la educación de las comunidades trabajando en equipo. Trasladan la información que se les proporciona en los talleres a los asistentes de sus propias comunidades; proporcionándoles una guía fundamental para que los hijos e hijas de los padres que reciben las capacitaciones, alcancen mejores y plenos niveles de desarrollo en la primera infancia, que les permitan reducir y evitar consecuencias negativas a largo plazo

2.2.4 Cultura de comunicación visual

UNICEF suele proveer materiales de capacitación a otras instituciones y personal con el que trabaja, utilizando principalmente guías y manuales informativos, que presentan tablas informativas, gráficas e ilustraciones sobre diversas temáticas. Dichos materiales deben contener siempre un enfoque claro, universal y su contenido se caracterizará por ser, tanto útil, como llamativo.



Ejemplos de afiches, infografías y gráficas. La institución utiliza diversos medios para ilustrar la información y procurar una comprensión más sencilla y llamativa para los lectores.

UNICEF Guatemala, Impulso de la primera infancia 2018.



2.2.5 Momento en que la institución y el grupo objetivo se encuentran

UNICEF Guatemala se comunica constantemente con las instituciones aliadas; por lo regular un representante realiza visitas mensuales, cuando se lleva a cabo un proyecto. Además, se efectúa una investigación constante, en la que se analizan los resultados obtenidos de forma periódica: mensual o trimestralmente.

CAPÍTULO

03

PLANEACIÓN OPERATIVA

3.1 Cronograma de trabajo

A continuación, se presenta el cronograma de trabajo que grafica la estimación del tiempo que se utilizará para la realización del proyecto y las fechas en las que se presentará cada una de sus fases de trabajo, junto a la respectiva evaluación y corrección.

Actividades de marzo	Duración																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Presentación a UNICEF Guatemala, entrega de cartas.																														
Creación de plan estratégico del diagnóstico.																														
Realización de instrumentos de investigación																														
Entrevista a oficial de comunicación y community manager																														
Solicitud de informes y reportes a la institución																														

Actividades de abril	Duración																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Realización de cuestionarios online.																														
Realización de entrevistas.																														
Entrega de primer informe.																														
Investigaciones antecedentes.																														
Primera entrega de protocolo.																														
Corrección de protocolo.																														

Actividades de mayo	Duración																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Segunda entrega de protocolo.																														
Primera entrega de marco teórico.																														
Entrega de esquema de marco teórico.																														
Cambios y entrega de protocolo.																														

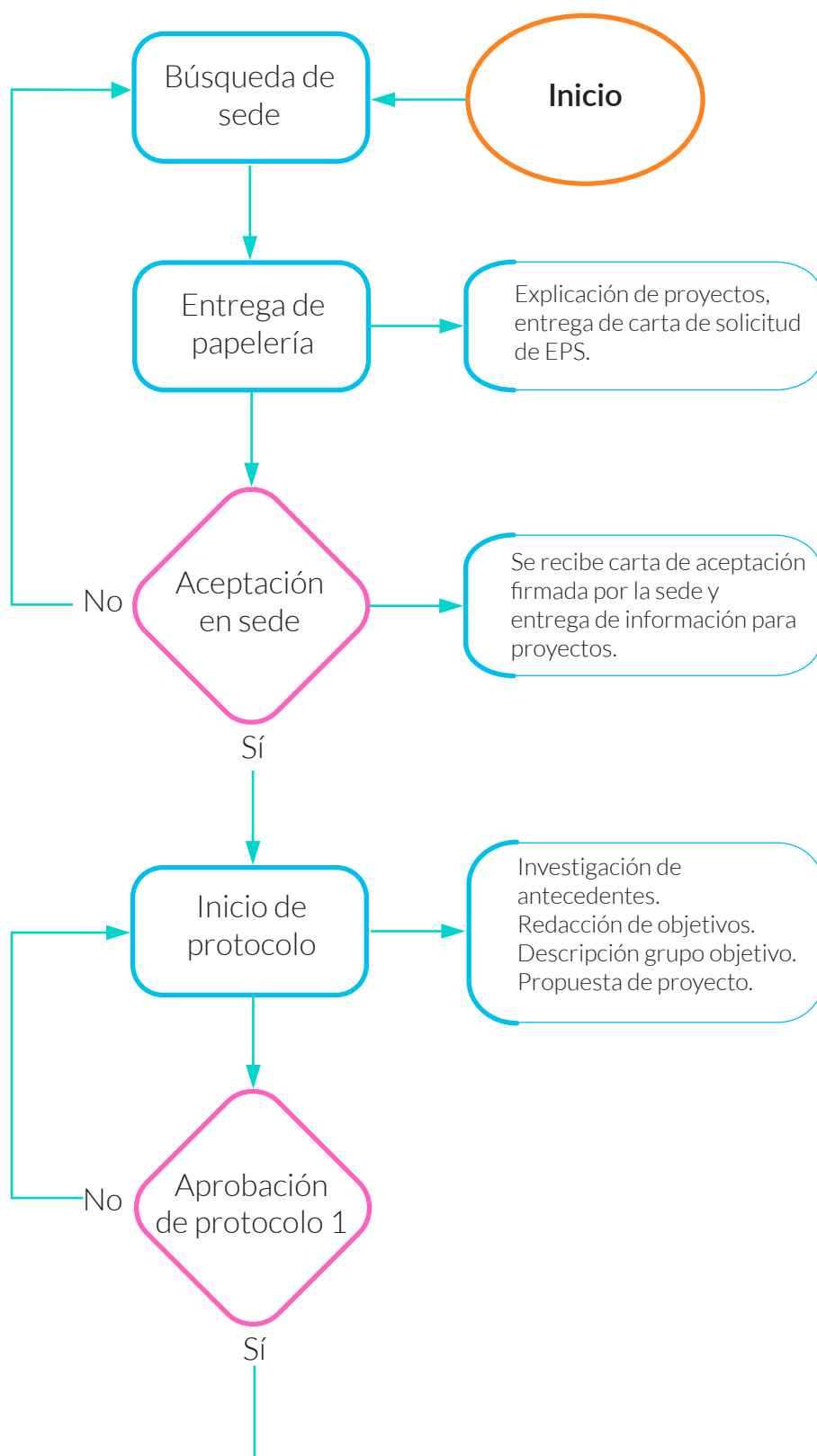
Actividades de agosto	Duración																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Visita a la Institución, definición proyectos B y C.																														
Definición de formato y referencias visuales.																														
Definición de Insight y Concepto creativo.																														
Primera etapa de bocetaje proyecto.																														

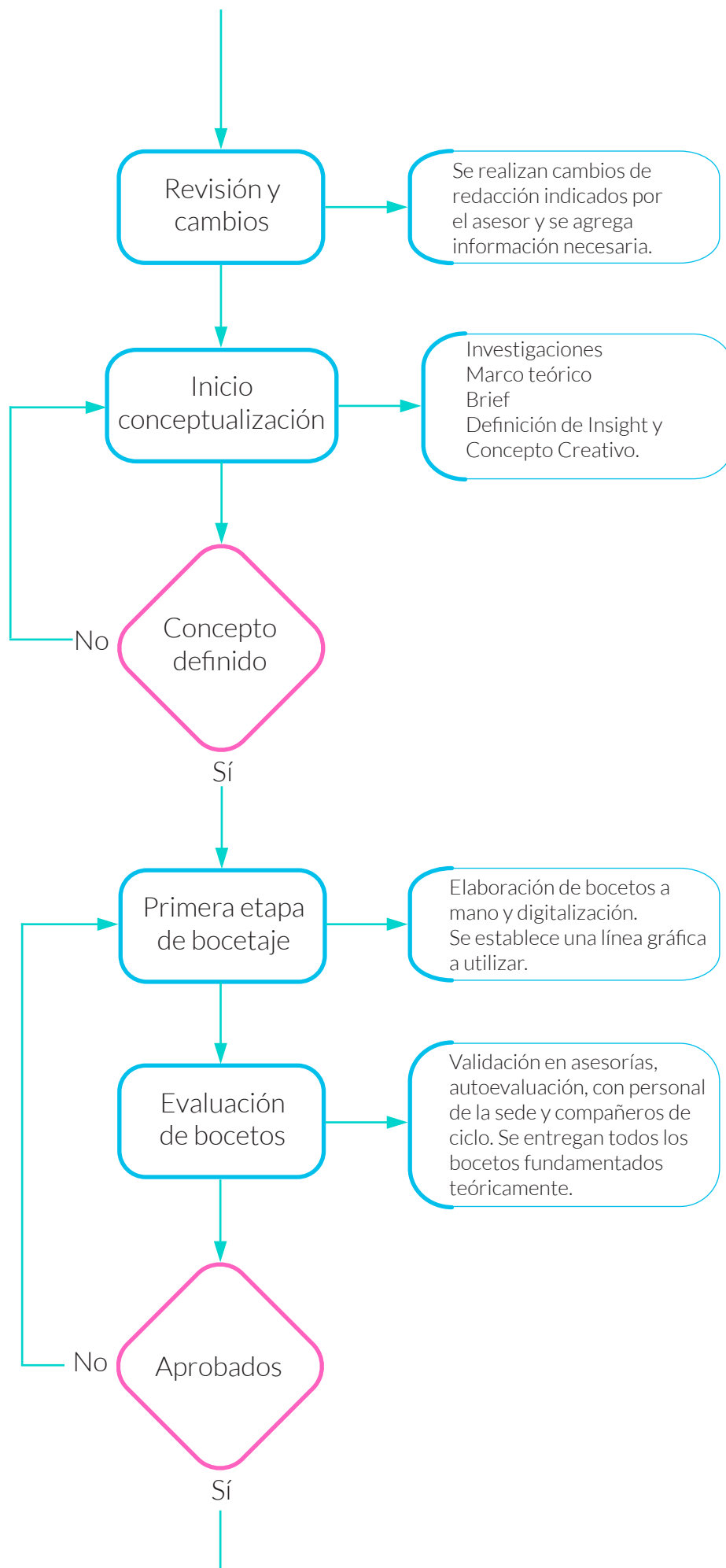
Actividades de septiembre	Duración																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Segunda Etapa de bocetaje y digitalización.																														
Presentación cambios e infografías.																														
Ajustes de color, y formato, inicio 3er. bocetaje.																														
Realización de cambios, continua 3er. bocetaje.																														

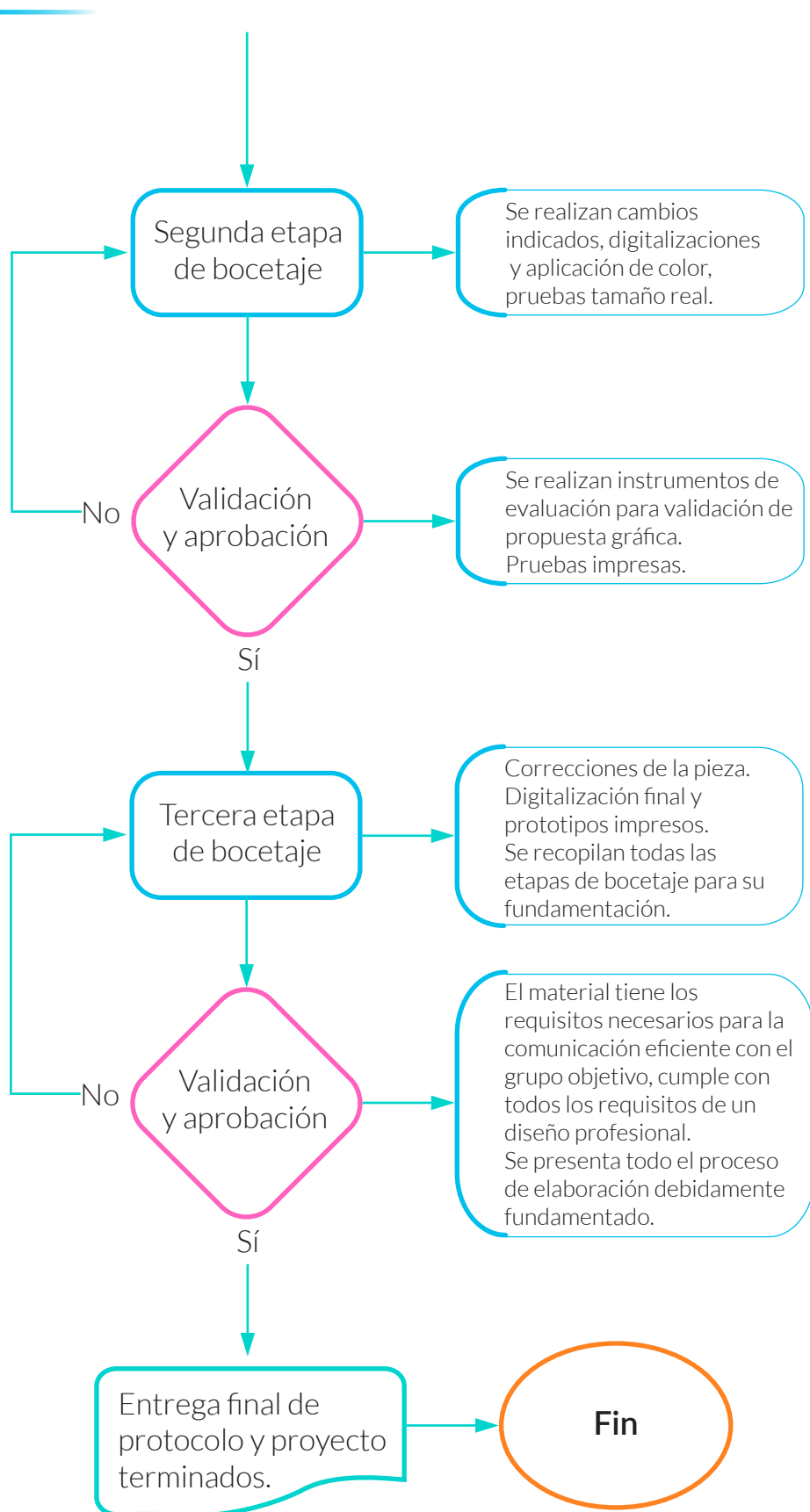
Actividades de octubre	Duración																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Impresión de prototipos y validaciones.																														
Evaluación de resultados.																														
Realización de cambios ne cesarios.																														
Propuesta final y fundamentación.																														
Realización de presentación de proyecto.																														

3.2 Flujoograma de trabajo

El siguiente diagrama presenta una secuencia de las actividades y procesos conjuntos que se llevarán a cabo durante la realización del proyecto.







3.3 Previsión de recursos y costos

A continuación, se presentan los costos aproximados de los materiales y recursos mínimos que serán necesitados para la realización del proyecto.

Materiales	Q4,000.00
Computadora con los software de diseño a utilizar	
Impresiones	
Documentos con información	
Área de trabajo	
Otros	
Materiales indirectos	Q4,000.00
Servicios básicos	
Internet	
Transporte	
Proceso creativo	Q19,000.00
Investigación	
Bocetaje	
Validaciones	
Diseño	
Producción	Q75.00
Costo individual por pieza	
Total:	Q27,575.00

CAPÍTULO

04

MARCO TEÓRICO

4.1 Primera infancia, el despegue al desarrollo

La primera infancia es la etapa del crecimiento humano en la que se adquieren las principales características que forjarán la base del desarrollo del individuo a futuro. A continuación, se presenta información sobre qué es la primera infancia; por qué es uno de los períodos esenciales que definen la vida a futuro; y la situación actual de Guatemala en cuanto a inversión y trabajo dedicado a la primera infancia.

El periodo que transcurre desde la gestación hasta los primeros 6 años de vida es conocido como primera infancia. Este se considera de vital importancia para el desarrollo a futuro de los niños y niñas, debido a que, en la primera infancia se obtienen la mayor parte de capacidades tanto físicas, como emocionales, las cuales sentarán la base de su crecimiento.

Hoy, es ampliamente reconocido que la primera infancia es la fase de la vida más decisiva e importante para el desarrollo armónico y el bienestar del ser humano y de la sociedad. Las investigaciones en diversos campos del conocimiento han demostrado que, desde la gestación, los primeros años de vida son la base para el desarrollo biológico, psicológico, social y cultural, y por lo tanto, requieren de una especial atención y cuidado de los Estados, la familia y la sociedad en general. En otras palabras, el adecuado desarrollo de la primera infancia es la base fundamental para el desarrollo humano en la sociedad. (Ramírez, 2008)⁵

Es importante destacar que para que un niño pueda alcanzar un desarrollo pleno son diversos factores los que deben cumplirse para que esto sea factible, según el panorama actual de la primera infancia en América Latina; ofrecer un buen comienzo a la infancia implica dotarles de un buen patrimonio biológico que se traduce en un buen embarazo, un buen nacimiento, una buena primera infancia traducida en la atención y el desarrollo integral en los campos de la salud, nutrición, educación y protección, con una amplia y decidida participación de los padres de familia.⁶

⁵Carlos David Ramírez Chaves, *La primera infancia: el reto del desarrollo humano* (Guatemala, 2008). Consultado agosto 2019 <https://www.oei.es/historico/noticias/spip.php?article3142>

⁶Instituto para el Desarrollo y la Innovación Educativa (IDIE), *Panorama actual de la Primera Infancia en América Latina* (Revista electrónica Vol. 1 N. 3, 2008). Consultado agosto 2019 <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=658>



Todo esto permitirá un ambiente ideal para el desarrollo en los primeros años de vida, el no contar con estas características en su desarrollo hará que el niño crezca con una gran falta de habilidades y conocimientos lo que puede causar grandes consecuencias negativas y en la mayoría de casos irreversibles, como es el desarrollo del cuerpo, habilidades sociales y de aprendizaje.

En Guatemala las tasas de desnutrición crónica en niños y niñas son, especialmente altas, llegando a presentarse en un 46.5% de menores de 5 años, lo cual es alarmante, si se toma en cuenta que esta cifra representa a, aproximadamente, la mitad de los niños de escasos recursos que hay actualmente en el país; encontrándose la mayoría en áreas rurales. “Cada vez tenemos más evidencia, y cada vez esta evidencia es más rotunda sobre la importancia de invertir en la primera infancia. Para Guatemala, invertir en la primera infancia debe ser una prioridad. Es ético, estratégico, inteligente y costo efectivo” (Carlos Carrera).⁷

Sin embargo, la desnutrición no es el único factor que afecta en alto grado el desarrollo de los niños; esto representa solamente lo que la mayoría de instituciones intentan disminuir y los medios de comunicación dan a conocer. Es igualmente preocupante conocer el estado emocional y psicológico de los niños, pues muchos, sin importar el sector donde crecen, sufren de abusos psicológicos, lo que afecta a su desarrollo emocional y cognitivo. Esta situación constituye un tema casi invisible para la sociedad, pues generalmente, solo se enfoca el cuidado del bienestar físico de los infantes, asumiendo que esto es suficiente para el pleno desarrollo de los mismos.

Es importante determinar a qué ámbito corresponde, prioritariamente, el compromiso de brindar educación para el cuidado de la infancia. Los niños no pueden cuidarse por sí mismos, ni buscar su bienestar en todos los factores de su crecimiento; consecuentemente, esta responsabilidad recae en sus padres, tutores y educadores.

⁷ Carlos Carrera, *Impulso de la primera infancia*. (UNICEF Guatemala, 2018) Consultado agosto 2019 <https://www.unicef.org/guatemala/impulso-de-la-primera-infancia>

El argumento social de la revista *El panorama actual de la primera infancia en América Latina*, se nos explica claramente:

no se puede pensar en la inversión en la primera infancia si no se hace con una mirada prospectiva en las familias. La atención en sí mismas de las niñas y los niños no basta. Este acompañamiento que debe iniciar en la familia, debe de retornar ellas. Orientar de mejor manera a los jóvenes hombres y mujeres de hoy, tiene una relación directa con el mejoramiento de las oportunidades de vida de los niños del mañana.⁸

La educación a jóvenes y padres de familia busca llegar a hacer conciencia sobre los cuidados físicos y emocionales que deben proveerse a los menores, de forma que cada comunidad pueda progresar en el conocimiento de cada uno de los diferentes factores que afectan el desarrollo de los niños y de esta manera romper el ciclo negativo en el que la mayoría de familias se encuentra actualmente en Guatemala.

Si se toma en cuenta que invertir en la primera infancia logrará que los menores crezcan con las habilidades necesarias para su correcta integración a la sociedad, donde podrán valerse por sus propias capacidades y no dependerán de la ayuda de especialistas o fundaciones del gobierno, se evidenciará a que es una de las mejores decisiones que se pueden tomar, pues no solo favorecerá individualmente a cada persona si no que a largo plazo se logrará un amplio beneficio e impacto social en cada comunidad del país, tal como lo describe la revista médica británica *The Lancet* utilizada por UNICEF como referencia en proyectos e información sobre la primera infancia: “Un mal comienzo en la vida limita las habilidades de los niños para beneficiarse de la educación, lo que conduce a una reducción de la productividad y a tensiones sociales en el largo plazo. Las economías de muchos países ya sufren las consecuencias del escaso desarrollo humano, más aún si se arriesgan a perder los beneficios obtenidos mediante la mejora de la supervivencia infantil”.⁹ Con esto se afirma que la principal inversión debe realizarse en los primeros años de vida, de lo contrario, una vez pasada la etapa de primera infancia puede seguirse invirtiendo en los niños y adolescentes pero gran parte de su desarrollo se ha perdido y no será la solución más acertada.

⁸ Instituto para el Desarrollo y la Innovación Educativa (IDIE), *Panorama actual de la Primera Infancia en América Latina* (Revista electrónica Vol. 1 N. 3, 2008). Consultado agosto 2019 <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=658>

⁹ *The Lancet*, *Apoyando el desarrollo en la primera infancia: de la ciencia a la aplicación a gran escala*.

(Revista electrónica, 4 de octubre de 2016) [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(16\)31774-3](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(16)31774-3)

“El momento oportuno para invertir en el futuro de nuestros países, economías y comunidades es en los primeros años de vida. El tiempo corre y ahora es el momento de actuar”. (Jack P. Shonkoff, M. D.)¹⁰

En relación con este tema, en el documento: *La primera infancia: el reto del desarrollo humano* que Ramírez nos dice: “No invertir lo necesario hoy en la infancia es la mejor manera de construir una sociedad excluyente, insolidaria, violenta e ingobernable”, dando a entender que no solamente se trata de una inversión económica si no también social para el futuro del país.¹¹

4.1.2 Iniciando con la salud

En Guatemala 1 de cada 2 menores de 5 años tiene desnutrición crónica y en la población indígena esta cantidad va en aumento mostrando que 7 de cada 10 la padecen¹², un dato aún más alarmante, siendo Guatemala un país con diversidad cultural, pero que ha ido en decadencia con el paso de los años, ha provocado que estos sectores sean los más afectados por la falta de información y recursos para el cuidado de los menores, demuestra que la información, servicios y jornadas de ayuda social no llegan suficientemente a la población más necesitada del país.

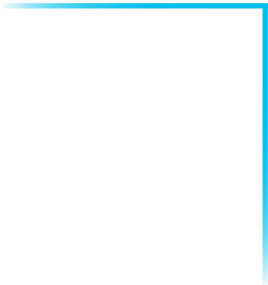
“La ampliación de los servicios existentes de salud materno-infantil, de manera que estos incluyan intervenciones que promuevan el cuidado cariñoso y sensible, es un punto de partida importante para la colaboración multisectorial, que apoye a las familias y logre alcanzar a cada niño pequeño. Entre éstos se refuerza la alimentación materna, de los recién nacidos y niños pequeños para lograr el crecimiento y adecuada salud”.¹³

¹⁰ Jack P. Shonkoff, M. D. -Director del Centro para el Desarrollo del Niño- Universidad de Harvard. <https://www.unicef.org/guatemala/impulso-de-la-primera-infancia>

¹¹ Carlos David Ramírez Chaves, *La primera infancia: el reto del desarrollo humano* (Guatemala, 2008). <https://www.oei.es/historico/noticias/spip.php?article3142>

¹² Gualarte, E., *Mapeo C4D desde los Programas de UNICEF, Guatemala* (Guatemala, 2017). Informe PDF

¹³ The Lancet, *Apoyando el desarrollo en la primera infancia: de la ciencia a la aplicación a gran escala*. (Revista electrónica, 4 de octubre de 2016) [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(16\)31774-3](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(16)31774-3)



La nutrición y la salud van de la mano en este largo proceso de desarrollo, otra de las formas de inicio es enseñar en las comunidades a detectar los principales síntomas y causas de la desnutrición y otras enfermedades, promover los chequeos médicos periódicos en los niños para que los servicios existentes de salud puedan tener un control por comunidad, disminuyendo las tasas de menores fallecidos por enfermedades que no pudieron ser tratadas a tiempo y que estos centros puedan tener la oportunidad de proporcionar talleres a padres de familia sobre los principales cuidados en primera infancia.

Los registros de las comunidades que han sido estudiadas por amplios periodos de tiempo dan cuenta tal como la revista *The Lancet* menciona que: “El seguimiento a largo plazo de los niños desde el nacimiento muestra que la falta de crecimiento en los primeros dos años de vida tiene efectos nocivos sobre la salud de los adultos y el capital humano, incluyendo enfermedades crónicas, baja escolaridad e ingresos bajos de los adultos. Estas desventajas persisten incluso en la generación siguiente, produciendo un ciclo intergeneracional de pérdida de capital humano, y que favorece la perpetuación de la pobreza.”¹⁴

Uno de los más grandes errores cometidos por la mayoría de personas es pensar que, la cantidad de alimentos y nutrientes que deben ser ingeridos por los niños es similar a la que es dada a los adultos o que con el simple hecho de darles de comer cualquier tipo de alimento estos obtendrán todo lo necesario para su crecimiento, sin tomar en cuenta que los niños y niñas necesitan de alimentos especiales ricos en vitaminas y minerales, que aporten a su crecimiento y el desarrollo de todo su cuerpo. “Los niños entre 12 y 24 meses siguen teniendo unas necesidades nutricionales específicas que la dieta de los adultos no puede cubrir. La cantidad de nutrientes que necesitan por kilo de peso puede llegar a ser de entre 4 y 7 veces más que las de un adulto”¹⁵

¹⁴ The Lancet, *Apoyando el desarrollo en la primera infancia: de la ciencia a la aplicación a gran escala*.

(Revista electrónica, 4 de octubre de 2016) [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(16\)31774-3](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(16)31774-3)

¹⁵ ABC Familia Sana publicado, *Lo que el bebé come en sus 1.000 primeros días, vital para su salud* (19 de Julio de 2015).

<https://www.abc.es/familia-vida-sana/20150713/abc-i-alimentacion-primeros-docemeses-201507061316.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F>



Se debe entender también que todos los alimentos proporcionarán diferentes tipos de nutrientes, debiendo variar en su ingesta y no repetir constantemente los mismos platos, ya que esto también puede generar un exceso de algunas vitaminas y la carencia de otras, lo cual también llega a ser perjudicial para la salud y el desarrollo de los menores.

Investigaciones llevadas a cabo a nivel mundial demuestran que la nutrición en los 1000 primeros días del niño (desde su concepción hasta los dos años de edad) es un factor fundamental para la salud futura de los niños. Durante las primeras etapas de la vida, se produce la programación metabólica, un proceso en el que el entorno y la alimentación juegan un rol fundamental y, por lo tanto, supone una oportunidad para incidir en la salud futura.¹⁶

Cuando se hace la siguiente referencia: “desde la concepción del niño”, es importante entender que la atención nutricional inicia desde la concepción, cuando empieza el desarrollo en el vientre materno, y por lo tanto, lo que la madre ingiere durante el embarazo impacta positiva o negativamente en la salud del infante. Durante la gestación deben adoptarse cuidados específicos, tales como: peso adecuado, no realizar esfuerzos innecesarios; la ingesta de una dieta libre de sustancias nocivas, pero alta en vitaminas y minerales. Además, estos cuidados no acaban con el nacimiento; idealmente el bebé mantendrá una dieta exclusiva de leche materna, al menos por los primeros 6 meses de vida, debiendo continuar la madre con una alimentación que sea capaz de nutrir, tanto a ella, como al bebé.

¹⁶ ABC Familia Sana publicado, *Lo que el bebé come en sus 1.000 primeros días, vital para su salud* (19 de Julio de 2015).
<https://www.abc.es/familia-vida-sana/20150713/abci-alimentacion-primeros-docemeses-201507061316.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F>

4.1.3 Bienestar mental y calidad de vida

La salud física no es todo lo que se necesita para el correcto desarrollo de los menores, incluso desde el vientre materno otra de las condiciones por las que son afectados no es solamente por la cantidad de nutrientes recibidos, si no por las emociones recibidas también, corriendo riesgos principalmente en familias con abusos y violencia en donde la madre recibe grandes sensaciones de estrés, ansiedad y preocupación. Traumas, abusos continuos o la exposición a cualquier tipo de violencia, también durante el útero o después del nacimiento, tienden a interferir en el desarrollo de las áreas subcortical y límbica del cerebro, potencializando ansiedades extremas, depresiones, agresión y dificultades para generar lazos saludables en la etapa adulta.¹⁷

¹⁷ Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (Icefi), en cooperación con Unicef en Guatemala Boletín No. 18 «Primera infancia Alas para el despegue al desarrollo» (Guatemala, 2018). https://www.icefi.org/sites/default/files/contamos_boletin_18_.pdf



Las niñas y los niños emocionalmente descuidados, abusados, que reciben castigos corporales excesivos o son abandonados a muy temprana edad, generalmente presentarán dificultades en funciones cerebrales asociadas con la empatía, el apego y la expresión emocional (Unicef, 1997).

El descuido emocional genera, no solamente problemas de crecimiento físico, si no también, problemas de integración a la sociedad y en el rol de personas adultas productivas, generando, en la mayoría de los casos, una violencia continua que se transmite generacionalmente. Lo anterior, debido a que, si los infantes crecen en ambientes de abuso o descuido, esto afectará su futuro y a las futuras generaciones, perdiéndose la inversión en nutrición y salud que pudiera haberseles otorgado.

Estas situaciones de abuso han creado un círculo vicioso generacional con el paso de los años, resultando en que, en muchas comunidades se acepten como una etapa o situación normal en algunas familias. Estos pensamientos y actitudes deben transformarse, para lograr el bienestar a futuro de todas las personas, no permitiendo que los niños sean abusados, ni física ni verbalmente por sus padres, para que estos puedan crecer con otros tipos de comportamiento y se integren a grupos sociales afectivos y positivos.

No obstante, independientemente de la vulnerabilidad, abandonos y violencias que las y los infantes puedan sufrir, existe también amplia evidencia acerca de la increíble posibilidad de recuperación mediante intervenciones tempranas, mediante los afectos y estimulaciones de las y los cuidadores(as) y su comunidad.¹⁸

4.1.4 Capacitaciones y talleres

Mediante estas intervenciones las organizaciones buscan empezar a crear un cambio, independientemente de las experiencias negativas que hayan sufrido los niños y niñas en sus primeros años de vida. UNICEF Guatemala busca que los Espacios de Interacción en Familia (EDIF) y talleres de seguridad alimentaria, sean una fuente de cambio, en donde las madres y padres de familia busquen aprender formas de estimulación integral para sus hijos, con apoyo del personal voluntario comunitario

Se establece la plataforma para el trabajo de promoción de cambios de comportamiento y cambios sociales que faciliten el desarrollo integral de niños y niñas desde la primera infancia. Es así, que el EDIF o el centro de estimulación oportuna existente se convierte en un punto focal que aglutine la generación de cambios individuales en padres, madres y tutores/as de niños y niñas menores de 6 años. Además, promueva entornos favorables en la familia y la comunidad. Por otro lado, existe la Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COMUSAN) como otro referente para la generación de cambios que pueden influir en las mismas instituciones que forman parte de la COMUSAN y en los sujetos con quienes trabajan éstas.¹⁹

El personal de los centros de estimulación mantiene contacto más cercano con el grupo objetivo. Trabajan directamente con las comunidades, por lo cual es necesario que dicho personal cuente con información relativa a los diversos factores que afectan el desarrollo integral en los infantes. Por esta razón, UNICEF establece que los Departamentos de Comunicación para el Desarrollo de las sedes en Guatemala, realicen talleres y provea de información inmediata al personal, lo que constituye un pilar fundamental para el cambio, a largo plazo, de los comportamientos y actitudes que, en las familias, afectan el desarrollo de los niños y niñas en las comunidades.

19 Gularte, E., *Mapeo C4D desde los Programas de UNICEF. Guatemala* (Guatemala, 2017). Informe PDF



La prestación de servicios de desarrollo en la primera infancia no puede fragmentarse en diferentes sectores, sino que debe proporcionarse como intervenciones integradas y multisectoriales, basadas en la evidencia.²⁰ Por lo tanto es necesario un estudio a fondo de los sectores y como estos afectan a las comunidades para poder proporcionar realmente un material e información que oriente al cambio y no recorrer un camino de soluciones a ciegas. Abarcando las cinco áreas de clave o pilares del desarrollo establecidas que son: la salud, nutrición, cuidados cariñosos y sensibles, seguridad y protección y aprendizaje temprano.

En virtud de lo anterior, es esencial que los capacitadores y comunicadores, quienes constituyen el contacto directo con las familias, cuenten con bases sólidas en las que se apoye su labor de enseñanza y que les proporcione el entendimiento adecuado de los pilares del desarrollo antes indicados. Por ello, es necesario un material que cuente con la información adecuada, con datos confiables y de fácil comprensión, que genere interés por aprender y transmitir los conocimientos adquiridos.

Con el fin de generar interés en los capacitadores y comunicadores, se requiere el apoyo del diseñador gráfico, para la creación del material, quien finalmente, define el género de diseño a utilizar, así como, su forma de desarrollo en este tipo de proyectos. A continuación, se explica el proceso de diseño.

²⁰ The Lancet, *Apoyando el desarrollo en la primera infancia: de la ciencia a la aplicación a gran escala*. (Revista electrónica, 4 de octubre de 2016) [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(16\)31774-3](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(16)31774-3)

4.2 Diseñando con objetivos para la comunicación

Antes de explicar de qué manera el diseño gráfico afectará de forma positiva el proyecto, es necesario entender la forma en que el proceso de comunicación se desarrolla y se transmite por medio del diseño, para crear resultados efectivos en el material intervenido gráficamente.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), “La comunicación es el intercambio de ideas, mensajes e información. Puede revestir formas diversas y recurrir tanto a medios de comunicación social tradicionales (radio y televisión, por ejemplo) como a medios más modernos (internet, entre otros).²¹” La comunicación es inherente al ser humano, siendo necesaria y presentándose en todo momento de la vida, componiéndose principalmente de los elementos ya conocidos que son el mensaje, emisor, receptor, código y canal, dando paso a el proceso por el cuál podemos expresar tanto nuestros sentimientos como forma de pensar e informarnos sobre lo que ocurre en nuestro entorno constantemente, no únicamente como un lenguaje o intercambio de palabras directo, sino también por medios de comunicación masiva que es de donde mayormente conseguimos información sobre lo que esta sucediendo actualmente.

Con los años, la comunicación dejó de ser únicamente lenguaje, para convertirse paulatinamente en medio de comunicación masiva y mediación cultural. En los tiempos modernos comunicar significa poner en común con otro, ideas, pensamientos, a través de diferentes canales y con un código compartido.²² Y tal es el impacto de la comunicación actualmente que no solo funciona como el medio para expresarnos e informarnos si no también el medio por el que empresas, gobierno, centros educativos, organizaciones y otras personas buscan destacar, haciendo que sus mensajes logren llamar la atención de la mayor cantidad de personas posible para que estos sean vistos y compartidos, tanto para obtener una mejor fuente de ingresos y posicionarse en el mercado como para educar y crear concientización.

²¹ UNESCO, *Indicadores de UNESCO de Cultura Para el Desarrollo “Comunicación”* Consultado agosto 2019 <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Comunicacion.pdf>

²² EcuRed, “Comunicación”. Consultado agosto 2019 <https://www.ecured.cu/Comunicación>



El destacar de esta forma y ser comprendido dependerá de la forma en la que se comunique el mensaje, no cualquier forma de presentar un mensaje es correcta, especialmente si se espera que el receptor realice una acción o adquiera un nuevo conocimiento en base al mensaje recibido, se deben tomar en cuenta que existen los ruidos que pueden ser diversos factores que interrumpen o dificulten la comprensión del mensaje que se quiere transmitir, cambios en el código de comunicación como un diferente lenguaje, cultura, signos y nivel de estudio pueden afectar de manera negativa en la recepción del mensaje.

En la mayoría de ocasiones es fácil darse cuenta que existe un problema de comunicación cuando esta es personal ya que al interactuar con la otra persona se pueden ver las respuestas, reacciones y resultados inmediatos en el proceso de comunicación, pero ¿cómo se puede garantizar que la forma de compartir los mensajes está siendo realmente efectiva cuando se realiza en un medio de comunicación masivo? ¿Qué los mensajes están siendo comprendidos y compartidos en el medio y contexto adecuados? Es aquí donde el diseño gráfico entra en el proceso de comunicación gráfica.

4.2.1 Diseño gráfico y la comunicación

Una de las características principales del Diseño Gráfico es la de comunicar mensajes por medio de piezas gráficas. “La Comunicación y el Diseño Gráfico son dos fenómenos sumamente complejos, incapaces de ser restrictivos o subordinados uno al otro; porque la comunicación no es una función exclusiva del Diseño Gráfico, y este no fue desarrollado únicamente para satisfacer las demandas comunicacionales.”²³ Entendemos que la comunicación puede darse por diferentes medios y, por lo tanto, no es un proceso ligado exclusivamente al Diseño Gráfico y la función de este no es solamente el comunicar un mensaje, sino que es apenas uno de todos los factores que busca completar.

La comunicación que se realiza principalmente en el Diseño Gráfico es llamada Comunicación Visual la que claramente se refiere a lo que percibimos por medio de la visión, la percepción visual de todo lo que nos rodea, formas, líneas, colores, texturas, objetos, etc. Bruno Munari nos dice que la comunicación visual es prácticamente todo lo que ven nuestros ojos, desde una planta hasta las nubes en el cielo, cada una de las imágenes con un valor distinto, pudiendo ser comunicación casual o intencional²⁴, siendo la intencional la que es aplicada en el diseño, pues se buscan intencionalmente transmitir y dar a entender un mensaje con fines específicos de comunicación.

Comunicar de manera visual no implica solamente escribir un mensaje en un cartel para que sea visto, tampoco la realización de un mensaje que pueda ser interpretado con ilustraciones y colores. El diseño gráfico profundiza en el tema comunicacional de forma que se estudia el contexto donde se va a transmitir el mensaje, la psicología de la paleta de colores a utilizar, ¿qué representan estos? ¿qué entienden las personas al verlos? ¿qué símbolos serán utilizados? Lo que cada objeto representa y a quienes va dirigido el mensaje. Busca una combinación de la estética de cada elemento utilizado junto a la transmisión del mensaje, haciendo que las personas no solo vean el mensaje, sino que lo comprendan, les sea agradable y se obtenga la respuesta deseada.

²³ Diseño y Comunicación, *La Comunicación, ¿Función Del Diseño Gráfico?* (7 de febrero de 2008) Consultado agosto 2019 <https://james25.wordpress.com/2008/02/07/la-comunicacion-%C2%BFfuncion-del-diseno-grafico/>

²⁴ Bruno Munari, *Diseño y comunicación visual*, (Barcelona, 1985) Octava edición, Editorial GG página 82-84.

“La importancia del diseño gráfico se fundamenta en que él mismo desarrolla diferentes estrategias para lograr una comunicación desde un enfoque visual; este hecho es de suma relevancia desde el punto de vista de marketing, ya que hace posible la elaboración de distintas presentaciones que inmediatamente comunicaran valor a un potencial comprador”²⁵ En el tema de negocios la estrategia de lo que se quiere que comunique el diseño se enfoca a conseguir potenciales clientes y compradores para la empresa o negocio. Sin embargo, esto no quiere decir que es la única reacción que busca el diseñador gráfico, este también realiza estrategias utilizando los recursos gráficos, crea mensajes, ya sea educativos o informativos, que sean llamativos e interesantes para las personas, lo que crea es una mejor trasmisión de estos elevando los índices de aprendizaje.

4.2.2 El material editorial educativo

Una de las tantas ramas que componen el diseño gráfico es el diseño editorial, que se encarga de la maquetación y diagramación de publicaciones impresas como libros, revistas, periódicos, etc. “El principal objetivo del diseñador profesional es crear un diseño que resulte atractivo y funcional para el lector y conseguir una armonía perfecta entre forma y contenido. De este modo, el diseño otorga una calidad estilística a la publicación y da una buena imagen de la misma al cliente.”²⁵ No tratándose solamente de organizar las columnas de texto en un espacio en blanco de forma legible, si no organizando cada uno de los elementos que componen la página con el objetivo de crear publicaciones únicas que transmitan el mensaje que el texto describe, siendo completamente diferente el diseño de un libro infantil al de un libro de medicina.

“Si conseguimos la combinación perfecta entre forma y contenido, más fácil será conseguir una fiel comunidad de lectores y asegurar de este modo a la publicación una larga vida dentro del mundo editorial.”²⁶ El utilizar todos los elementos de forma que den a la publicación esa esencia que busca transmitir el contenido, que sea agradable a la vista y memorable para el lector hará que el material sea exitoso y consultado frecuentemente por el lector.

²⁵ ConceptoDefinición, “Diseño Gráfico”. Consultado agosto 2019 <https://conceptodefinicion.de/disenio-grafico/>

²⁶ Mique Blog, “¿Qué es el diseño editorial?”. Consultado agosto 2019 <https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial/>

“La gente compra un medio -además de por su contenido literal-, por el estímulo visual que representan sus páginas (iniciales o finales), por la contundencia del diseño exterior o interior de la publicación y el concepto gráfico condensado en él. El potencial comprador, en poquísimos segundos, examina los detalles visibles y posibles y hace su elección.”²⁷

Las revistas, los periódicos y los libros son las estrellas del diseño editorial. Sin embargo, existen otras publicaciones que también requieren de esta disciplina. Cualquier publicación que pretenda comunicar una idea o contar una historia mediante la organización y presentación de palabras y elementos gráficos necesitará del diseño editorial.²⁸ Es aquí donde también entran los materiales de tipo educativos, el diseño editorial no se limita a un sector comercial, también es ampliamente utilizado en la creación de materiales que ayuden a facilitar la comprensión de temas educativos y sociales, buscando generar un interés en los usuarios y para estos es mucho más agradable la lectura y el tiempo que pasen utilizando el material.

En su uso educativo se busca que los materiales cuenten con una cantidad considerable de ilustraciones o esquemas que faciliten el entendimiento de la información a los usuarios y al mismo tiempo sean memorables, de esta forma aún si el material cuenta con textos complicados o difíciles de recordar, el usuario recordará la imagen vista y esto hará que pueda recordar toda o una parte de la información leída rápidamente.

El material editorial educativo es utilizado frecuentemente en centros educativos y en organizaciones e instituciones que buscan generar un impacto en el nivel de aprendizaje de sus estudiantes y trabajadores, por lo que buscan un diseño que cumpla los requisitos necesarios para que el material sea útil y eleve los índices de aprendizaje. A continuación, se presenta cómo es utilizado y elegido el material editorial utilizado en talleres educativos, no solamente para los estudiantes, sino también para los educadores.

²⁷Staff Creativa, *Diseño editorial – Definición y Etapas*. Consultado agosto 2019.

<http://www.staffcreativa.pe/blog/disenio-editorial-definicion/>

²⁸ Mariana Eguaras, *consultoría editorial "Qué es el diseño editorial"* (9 de enero de 2018) Consultado agosto 2019

<https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>

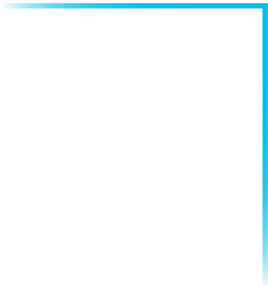
4.3 Creando una orientación adecuada

En la actualidad, la creación y utilización de materiales gráficos que se entregan a los participantes en los talleres educativos, es una de las prácticas frecuentemente utilizada, para que los asistentes cuenten con una forma textual que les permita mayor interactividad y aprendizaje de la información. Para que esta práctica sea completamente exitosa se requiere, primordialmente, que el capacitador o educador, quien es la guía en estos espacios educativos, cuente con materiales en los cuales se apoye para aprender, sobre el o los temas en los que creará conciencia y enseñará.

Es aquí en donde el diseño gráfico interviene en los materiales educativos que se utilizarán, buscando principalmente la creación de un material que sea adecuado para los educadores. Usualmente son utilizados los manuales de contenido o guías educativas, materiales que generalmente contienen gran cantidad de información. Sin embargo, existen diferencias esenciales entre ambas formas, que deben tomarse en cuenta al momento de decidir sobre cuál de ellas se utilizarán en el proyecto de diseño.

“Los manuales detallan cómo y porqué cada cosa funciona de tal o cual manera. En dicho documento se mencionan ciertos detalles de manera más precisa, con el propósito de que el usuario pueda entender el sistema y sea capaz de resolver los posibles problemas que el mismo pueda presentar. Regularmente, los manuales vienen escritos en formato de libros y son más formales”²⁹ Los manuales suelen contener grandes cantidades de texto, siendo documentos más extensos y completos para profundizar la información de un tema siendo lo más conciso posibles; sin embargo, pueden ser poco llamativos o interesantes para los usuarios que no están acostumbrados a leer grandes cantidades de texto o están empezando a adentrarse en un tema.

29 Diferencia Entre, *Diferencia entre manual y guía* (Vaivasuata, febrero 21 de 2015) Consultado agosto 2019 <http://diferenciaentre.info/diferencia-entre-manual-y-guia/>



Por lo general, las guías suelen ser más cortas, claras y concisas sobre el tema, abarcándolo desde un punto de vista más general con el fin que el usuario tal como su nombre lo indica obtengan una guía sobre el tema estudiado, según las definiciones que pueden encontrarse “Guía didáctica es un instrumento con orientación técnica para el estudiante, que incluye toda la información necesaria para el correcto y provechoso desempeño de este dentro de las actividades académicas de aprendizaje independiente”³⁰ “Un guía de estudios, tiene la tarea de orientar a los educandos hacia un aprendizaje eficaz, explicándoles ciertos contenidos, ayudándolos a identificar el material de estudio, enseñándoles técnicas de aprendizaje y evacuándoles sus dudas”.³¹

Una guía no solamente se diferencia por ser un material de orientación más corto y claro, esta también suele contener una mayor cantidad de recursos gráficos como lo son: ilustraciones, infografías, esquemas, tablas de contenido, en donde también pueden adaptarse espacios para que el usuario de la guía evalúe sus conocimientos adquiridos o previos al tema a tratar. “Constituye un instrumento fundamental para la organización del trabajo del alumno y su objetivo es ofrecer todas las orientaciones necesarias que le permitan integrar los elementos didácticos para el estudio de la asignatura y un recurso que tiene el propósito de orientar metodológicamente al estudiante en su actividad independiente”. Así se puede destacar que las guías son un material más recomendado para su implementación en casos donde se requiera llamar la atención y generar interés en el usuario.

Con esto también se entiende que “manual” y “guía” son términos que suelen utilizarse indistintamente al momento de referirse a materiales educativos; pero cada uno presenta diferencias fundamentales que definirán la orientación final del proyecto de diseño. Además, determinarán si éste tendrá éxito, o no, y por esa razón debemos seleccionar la forma que se ajuste mejor a las necesidades comunicacionales y al grupo objetivo al que se dirige el material.

30 EcuRed, *Guía didáctica*. Consultado agosto 2019. https://www.ecured.cu/Guía_didáctica

31 De Conceptos, *Concepto de guía*. Consultado agosto 2019. <https://deconceptos.com/general/guia>

4.3.1 Creando material que genere interés en el usuario

Una vez definido el material que se utilizará, siendo en este caso una guía educativa, se procede a buscar los diferentes tipos de formato y diagramación que se utilizarán en el diseño editorial de esta. Es importante tomar en cuenta que, un guía debe ser un material que pueda ser leído de forma continua, sin ocasionar cansancio para el lector, por lo que es necesario utilizar espacios en blanco, como descansos para la vista, y además, ilustraciones que faciliten la comprensión del texto y una diagramación llamativa.

La primera fase consistirá en conocer el contenido que será agregado a la guía, con esto podremos definir una diagramación o maquetación, “La maquetación es la forma de componer las páginas dentro de un documento, combinando sus diferentes elementos, imágenes, textos, iconos, tablas, botones (en el caso de una maquetación interactiva), etc.”³² Una vez definido el contenido, se creará una maquetación que sea acorde a las necesidades de comunicación del tema, que no solamente sea llamativa, sino que también presente un orden específico de contenidos, para que el lector obtenga una comprensión ordenada y clara sobre los temas a tratar.

“Diagramación, es el arte de distribuir la composición en una página. Es la organización de un conjunto de elementos jerarquizados, basado en un sistema estético de carácter funcional”.³³ Se definirá así un tamaño de formato adecuado, márgenes, líneas guía y la utilización de una retícula que puede dividirse en columnas o módulos para el orden de los elementos dentro de la página.

Una diagramación correctamente definida será el esqueleto del material editorial en el que posteriormente intervendrá el diseño gráfico agregando y ordenando todos los elementos, escogiendo una tipografía apropiada, espacios entre letras y palabras (kerning y tracking), interlineado, espacios y ubicación de los elementos visuales dentro de la página. “Tanto el diseño como la diagramación son aspectos muy importantes para la elaboración de cualquier material informativo, ya que estos no sólo le darán forma y vida, sino que repercutirán en la presentación final del trabajo.”³³

³² Mónica Morante, *El arte de la maquetación y su evolución*. Baética, Consultado agosto 2019 <https://baetica.es/arte-la-maquetacion/>
³³ ABC Color, *El diseño gráfico y la diagramación*. (30 de mayo de 2003) Consultado agosto 2019 <https://www.abc.com.py/articulos/el-diseno-grafico-y-la-diagramacion-700639.html>

Si el material diagramado resulta ser muy extenso, se divide por módulos de contenido, ya sea en un mismo documento, o dividiendo el material, de forma que la guía interactiva sea presentada en forma de folletos por tema; o bien, en una versión extensa pero dividida por colores o elementos visuales. De esta manera el usuario podrá ubicar mejor los diferentes temas presentados, dividir su lectura y su aprendizaje en secciones.

4.3.2 Grupo objetivo e impacto del material

Definida la utilización de una guía y el contenido que la formará, es necesario comprender en que contexto se utilizará la guía. En el presente proyecto se trabajará una guía educativa sobre cuidados de primera infancia, que será entregada a capacitadores y educadores de talleres impartidos por las Comisiones Municipales de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COMUSAN) en colaboración con UNICEF Guatemala. Es importante indicar que, una buena diagramación no garantiza que funcionará eficientemente para todo tipo de personas. Se debe considerar el contexto y nivel de escolaridad de las personas que la utilizarán.

Con base en el grupo objetivo a quien se dirige el material, se eligen los elementos a utilizar en la composición de cada una de las páginas siempre tomando en cuenta que el diseño editorial: “Es lo que hace que una publicación de cualquier tipo resulte atractiva a simple vista y, después, logre transmitir todo su contenido sin resultar cargante ni saturar”³⁴ Es decir siempre se busca realizar una publicación atractiva, pero esta vez tendremos que preguntar ¿qué es atractivo y simple para este grupo objetivo?

“Si no te diriges a nadie en concreto, el mensaje no le llegará a nadie.”³⁵ Podemos crear un material que sea agradable a la vista, pero si a quienes va dirigido les parece poco interesante; no lo utilizarán y si a otra persona le parece interesante pero no pondrá en práctica la información porque no es el área a la que se dedica entonces estaremos creando un material como mera decoración y sin una utilidad real. Está en nuestras manos el poder de generar un lenguaje claro, entendible y sustentable para el grupo objetivo, el que una vez definido y estudiado debemos enfocar el diseño a que es lo que será realmente útil y agradable para ellos.

Con esto en cuenta se van a elegir los elementos, tipografía, paleta de colores, diagramación, imágenes, iconos o símbolos a utilizar, cantidad de texto por páginas y espacios en blanco. También hay otra gama de recursos a utilizar, por ejemplo, “las infografías son un poderoso recurso gráfico. Se utilizan cada vez más para mostrar al lector de forma sencilla un suceso o un proceso; tanto en un periódico como en las enciclopedias y libros de texto.”³⁶ Para este proyecto la cantidad e infografías a utilizar será uno de los recursos más importantes, pues se busca transmitir la mayor cantidad de información, pero de una forma sencilla, que se entienda rápidamente con solo ver un par de imágenes. Debido a que la cantidad de datos sobre cuidados infantiles es amplia y las estadísticas pueden ser diversas en cada uno de los módulos este es el recurso que más se adapta para graficar e informar sobre datos estadísticos al mismo tiempo. Además, se utilizará la división de módulos por color e iconos, haciendo de esta forma más sencilla la separación de contenido para el lector, para que pueda llevar un orden de lectura que le permita enfocarse en un tema a la vez y no confundir los diferentes pilares de cuidados en la primera infancia.

Una guía bien estructurada y comprensible para el grupo objetivo propiciará un mejor aprendizaje, por lo que se obtendrán mejores resultados en el proceso educativo, que beneficiará, no solo a los capacitadores que utilicen la guía, sino también, a quienes ellos transmitan los conocimientos en los talleres. Con ello, se pretende generar una cadena de conocimientos constante, que origine cambios en las comunidades en las que se utilice el material.

35 Factoriacreativa, *Brand desing* “¿Por qué definir a mi público objetivo?”. Consultado agosto 2019

<https://www.factoriacreativabarcelona.es/>

36 Mariana Eguaras, *consultoría editorial* “Qué es el diseño editorial” (9 de enero de 2018). Consultado agosto 2019

<https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>



Para asegurar un cambio positivo en los comportamientos del grupo objetivo y confirmar la adecuada selección de la estructura a utilizar en la creación del material editorial; se procede a aplicar una serie de procedimientos que permitan entender al grupo objetivo: sus necesidades, gustos y otras características. Esta investigación es fundamental para el cumplimiento de las metas del presente proyecto.

El proceso se iniciará mediante la creación de un Brief de diseño, que presentará los datos relevantes para la creación del proyecto, perfiles y objetivos clave que serán la base para la definición creativa, en la cual se planteará un concepto creativo y los diferentes códigos de diseño a seguir en toda la estructura del material. Este Brief serán el pilar principal del trabajo gráfico que se realizará, asegurando que el proceso de diseño presente una estructura que se adecúe al cumplimiento de las necesidades de comunicación, tanto gráfica, como social.

CAPÍTULO

05

DEFINICIÓN CREATIVA

5.1 Brief de diseño

A continuación, se presenta el brief de diseño el cual muestra y explica los principales datos que son necesarios para la realización del diseño tales como: datos de la institución, proyecto, grupo objetivo y objetivos que se buscan alcanzar.

Datos de la institución

UNICEF Guatemala es una organización que provee ayuda humanitaria a diferentes sectores y comunidades en desarrollo del país, así como también participa en diferentes programas para el desarrollo e investigaciones estadísticas, trabaja en diversas áreas de inversión en la niñez, buscando garantizar y defender el cumplimiento de los derechos de niñas, niños y adolescentes en Guatemala.

Problemas que se atienden

Cuenta con diferentes departamentos, cada uno enfocado en sus principales áreas de trabajo como son: la inclusión social, protección, educación para la vida, reducción de desnutrición y comunicación para el desarrollo.

UNICEF Guatemala trabaja en conjunto con instituciones del gobierno y otras organizaciones sin fines de lucro, con el objetivo de proporcionar mejores herramientas en cada comunidad, tales como: talleres, conferencias y materiales gratuitos para su utilización.

Instituciones análogas

UNICEF Guatemala cuenta con distintos departamentos que se dedican a trabajar con organizaciones nacionales, principalmente los Ministerios y las establecidas por el Gobierno de Guatemala como principal apoyo y medio de difusión a proyectos. Para este proyecto se han involucrado y establecido acuerdos con:

- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), Departamento de Promoción y Educación en Salud (PROEDUSA)
- Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN)
- Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SINASAN)
- Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COMUSAN)
En alianza con la Comisión Comunitaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COCOSAN)

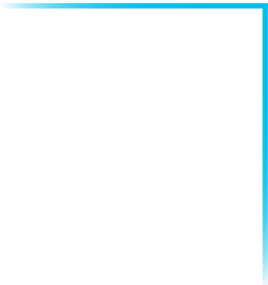
5.1.1 Información del proyecto

Proyecto

Guía para la promoción de prácticas positivas en primera infancia, para apoyar a capacitadores de padres de familia en comunidades rurales del occidente de Guatemala.

Descripción

Diseño editorial de guía dividida en módulos con los temas de salud, nutrición, cuidados responsables, seguridad y protección, aprendizaje temprano, que cuente con una división de espacios entre infografías e ilustraciones, espacios y tablas en donde el capacitador pueda evaluar la situación de su comunidad.



Información

Se trabajará con la información proporcionada por los estudios del departamento de Comunicación para el Desarrollo, que indica el contenido, la división de cada tema y subtema que se desarrollará en la guía, así como el contenido que debe contener cada infografía realizada.

Objetivos del proyecto

- Desarrollar material para capacitadores y educadores de la Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional, que facilite la enseñanza y comprensión de comportamientos sobre cuidados y prácticas positivas en la primera infancia de niños y niñas menores de 6 años en comunidades rurales del occidente de Guatemala, utilizando una guía educativa que contenga la información proporcionada por UNICEF.
- Facilitar la comprensión en cuidados de atención temprana, en los capacitadores y educadores de COMUSAN a través de una guía completa con la información proporcionada por UNICEF.
- Crear material editorial que cuente con ilustraciones e infografías llamativas y comprensibles para el usuario, utilizando una diagramación que permita contar con espacios clave para interactuar con los ejercicios presentados.

División del contenido

La guía será dividida en 5 módulos temáticos: salud, nutrición, cuidados responsables, seguridad y protección, aprendizaje temprano. Cada módulo contará con un color diferente que lo distinguirá, el contenido se dividirá en: introducción, modo de uso, contenido, tablas de evaluación, información y actividades sugeridas.

Grupo objetivo

Capacitadores y educadores de talleres dados en COMUSAN y Espacios de Integración Familiar (EDIF), ubicados en comunidades en desarrollo del Occidente de Guatemala.

Mensajes a transmitir

- La importancia y beneficios de los cuidados y prácticas positivas en primera infancia para los menores en su desarrollo.
- Importancia de los cuidados y prácticas positivas en la infancia, para el crecimiento y desarrollo de las capacidades de los infantes para su futura integración a la sociedad.

Presupuesto

El departamento de Comunicación para el Desarrollo cuenta con un presupuesto establecido que le permite la impresión de aproximadamente 500 kits completos del material, incluyendo una caja de empaque que pueda contener los distintos folletos.

Se ha establecido que para reducir los costos de impresión cada material será trabajado a 2 tintas, mientras la portada y contraportada podrá trabajarse a full color.

Medio de difusión

Impreso en folletos por módulo de contenido, versión digital completa disponible para descarga.

Formato

8 x 10 pulgadas, 3 centímetros de margen interno y 2 centímetros de márgenes exteriores.

Paleta de color

Utilización de 2 tintas por folleto – por definir.

Imágenes

Ilustraciones vectoriales, infografías y tablas de evaluación.

5.2 Recopilación de referentes visuales

Se presentan imágenes, infografías, páginas y portadas de materiales que fueron usados en casos análogos, con el fin de tener una mejor referencia del material visual que consume el grupo objetivo y similares, así como la manera en que este es presentado para obtener mejores resultados en la realización del proyecto.



Chicos.net, Programa Uso Seguro, Responsable y Productivo de las TIC



Unicef Guatemala, Caja de herramientas



Cara.Publica, Guía para el ayuntamiento



Cara.Publica, Guía para el ayuntamiento



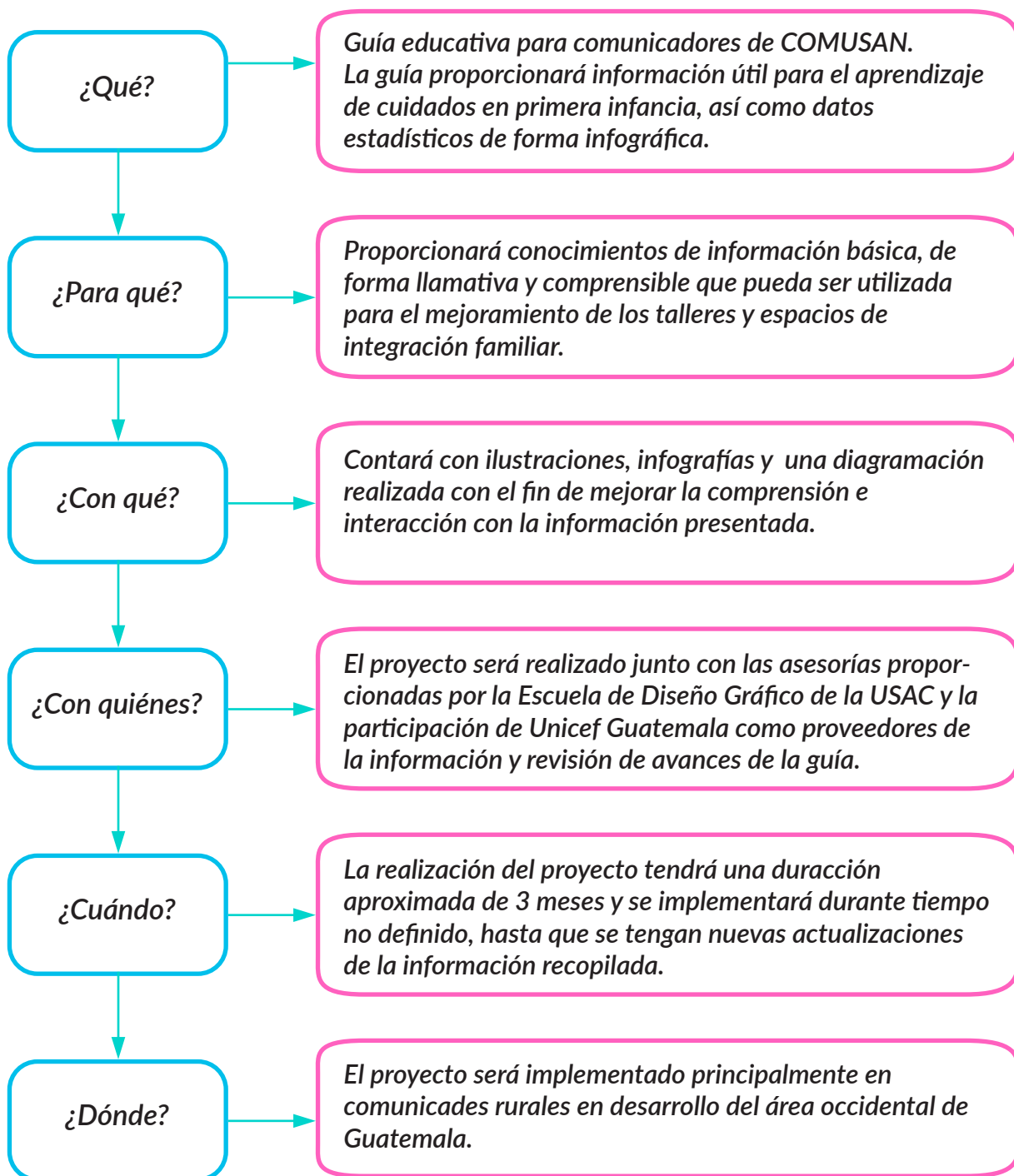
Chicos.net, Programa Uso Seguro, Responsable y Productivo de las TIC



UNESCO, Guía del docente para la sensibilización

5.3 Estrategia de aplicación de la pieza

El siguiente esquema muestra la estrategia de aplicación que se utilizará en la pieza gráfica a desarrollar.



5.4 Definición creativa

Antes de realizar el material gráfico es necesario que se plantee la definición creativa, con la que se obtendrá el *insight* y *concepto creativo* que se utilizará como base para desarrollar el diseño. A continuación, se presentan las técnicas y procedimientos que se utilizaron para obtener cada uno de estos.

5.4.1 Insight

Es la frase que expresa un hecho o realidad que involucra al proyecto desde el problema que busca resolver el producto. “Los insights se crean a partir de una investigación muy profunda basada en la observación, la intuición, la introspección y la deducción de varias cuestiones”^{3[2]} La realización del Insight puede involucrar el entorno, grupo objetivo, sociedad o el factor principal que afecte a la realización del proyecto.

Técnica: 5W + H

La 5W+H es una metodología de análisis que consiste en contestar seis preguntas básicas: qué (WHAT), por qué (WHY), cuándo (WHEN), dónde (WHERE), quién (WHO) y cómo (HOW).^{3[2]} Con esto podemos generar el punto de partida para la resolución del problema.

Problema

Falta de material educativo que guíe a capacitadores y educadores de talleres en primera infancia impartidos a madres y padres de familia en comunidades rurales en desarrollo del occidente de Guatemala.

Grupo Objetivo

Capacitadores y Educadores de COMUSAN y EDIF de comunidades rurales del occidente de Guatemala.

^{3[2]} Antevenio, *Anticipation e-marketing, Qué es un Insight: definiciones de marketing* (febrero 22 de 2017). Consultado agosto 2019 <https://www.antevenio.com/blog/2017/02/que-es-un-insight-definiciones-de-marketing/>

^{3[2]} Laboratorio Tecnológico de Uruguay LATU, *Las 5 W + H y el ciclo de mejora en la gestión de procesos* (2009). Consultado agosto 2019 <https://ojs.latu.org.uy/index.php/INNOTEC-Gestion/article/view/5>

Cuadro de técnica 5w + H

¿Qué?	Guía educativa sobre cuidados en primera infancia.
¿Quiénes?	Capacitadores y educadores.
¿Cuándo?	Antes de impartir talleres sobre primera infancia.
¿Dónde?	Región Occidente de Guatemala, Comunidades rurales en desarrollo.
¿Por qué?	Para fortalecer los conocimientos sobre puntos a tratar en cuidados de primera infancia y evaluación de cada comunidad.
¿Cómo?	Por medio de una guía educativa que les presente la información respectiva con contenido gráfico y una diagramación adecuada.

Definición

Los capacitadores y educadores que participan en los EDIF y actividades de la COMUSAN, necesitan material que fortalezca y sea una guía para reforzar sus conocimientos de comportamientos a promover en cuidados de primera infancia, los cuales transmitirán en los talleres impartidos.

Insight

Los capacitadores y educadores prefieren materiales prácticos que sean fáciles de transportar y leer, con los que puedan entender rápidamente el contenido que deben exponer en los talleres.

- Se toman en cuenta los factores del entorno en que se encuentra el grupo objetivo, la capacidad de transporte y tiempo que tienen para analizar el material antes de los talleres.
- Se prefieren materiales con ilustraciones y textos ordenados para que sean más fáciles de comprender y agradables para el grupo objetivo.

5.4.2 Concepto creativo

Se puede definir el concepto creativo como una “Idea única y original a través de la que se desarrollan las diferentes expresiones que darán forma a un anuncio o a una campaña de comunicación.”³⁹ Es el centro del que tomaremos la base para desarrollar el diseño, dará la forma a la línea gráfica y contenido que se utilizará para crear la estrategia de comunicación.

Técnica: Tormenta de ideas

Es una técnica de pensamiento creativo utilizada para estimular la producción de un elevado número de ideas, acerca de un problema y de sus soluciones o, en general, sobre un tema que requiere de ideas originales.⁴⁰ Se enlistan todas las ideas generadas sobre el problema de forma espontánea, para su posterior análisis, otorgando más libertad de pensamiento.

- Comunicación
- Primera infancia
- Talleres
- Conocimientos
- Ilustraciones
- Infografías
- Niños
- Padres y madres
- Capacitadores
- Evaluaciones
- Conceptos
- Contenido
- Educación
- Talleres
- Explicaciones
- Información
- Transmisión
- Espacios educativos
- Mejoras
- Comunidades
- Estudios
- Etapas
- Materiales
- Desarrollo
- Cuidados
- Familias
- Comportamientos
- Comunidades

Conceptos propuestos

- Comunidades mejoradas
- Educación para el desarrollo
- Espacios de comunicación
- Evaluaciones explicadas
- Comportamientos ilustrados
- Familias mejoradas

Seleccionados

Espacios de comunicación
Comportamientos ilustrados

Espacios de comunicación

Identifica los espacios que se deben presentar en el material para comunicar la información.

Comportamientos ilustrados

Identifica la forma en que se representará la información de los comportamientos y actitudes a promover en el material.

Técnica: relaciones forzadas

Se trata de un método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1958. Su utilidad nace de un principio: combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación. De ahí pueden surgir ideas originales. Es muy útil para generar ideas que complementan al *Brainstorming* cuando ya parece que el proceso se estanca.⁴¹ Se selecciona un concepto del cual se desglosarán las ideas para luego combinar las ideas de dos conceptos que podrían no tener relación en un principio.

41 Neuronilla - *Técnicas para generar ideas, Relaciones forzadas (palabra al azar)*. Consultado agosto 2019
<https://www.neuronilla.com/relaciones-forzadas-palabra-al-azar/>

Relaciones forzadas

TALLERES

- Transmitir
- Capacitadores
- Cuidados
- Aprendizaje
- Educación
- Responsabilidad
- Compromiso
- Conocimientos
- Estudio
- Promoción
- Prácticas
- Personal
- Difusión

PRIMERA INFANCIA

- Comienzo
- Nacimiento
- Delicadeza
- Crecimiento
- Desarrollo
- Etapa
- Principio
- Periodo
- Necesidades
- Vulnerabilidad
- Ciclo
- Fases
- Avance

Relaciones creadas

- Espacios en desarrollo
- Desarrollando conocimientos
- Prácticas delicadas
- Conocimientos en crecimiento
- Fases del conocimiento
- Periodos de compromiso

Seleccionados

Desarrollando conocimientos
Fases del conocimiento

Desarrollando conocimientos

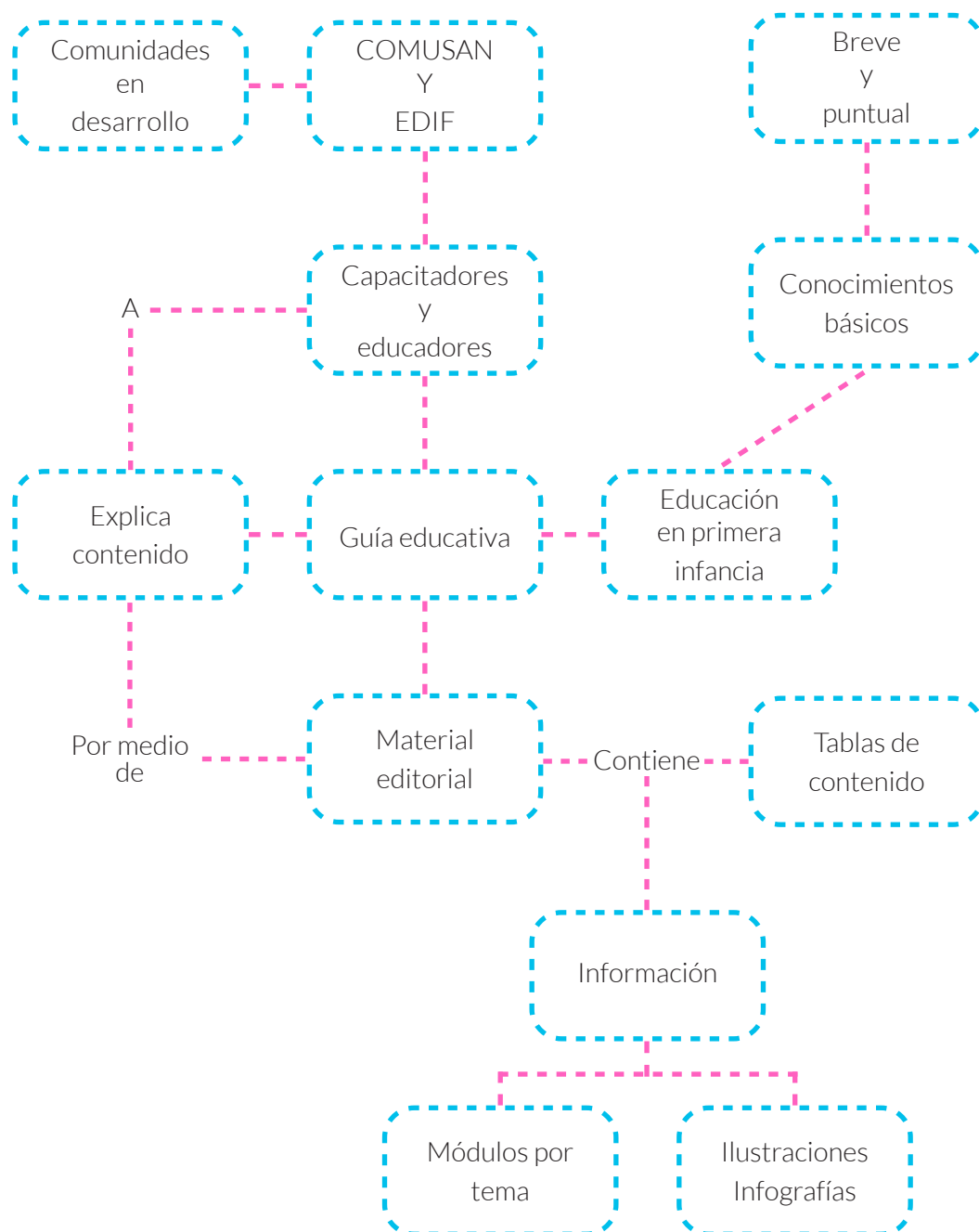
Identifica los espacios que se deben presentar.
en el material para comunicar la información.

Fases del conocimiento

Identifica la forma en que se representará
la información por etapas de los comportamientos
y actitudes a promover en el material.

Técnica: Mapa de burbujas

“Se trata de un esquema ordenado por medio de burbujas a partir de la idea original, este ayuda a definir las áreas en las que se deben enfocar nuestras ideas. Partimos de nuestra idea o proyecto original que queda reflejado en el centro de nuestra página en blanco”.⁴²



42 Agencia "La Nave" - ¿Qué técnicas creativas puedo usar para generar ideas innovadoras para mi proyecto o empresa? (24 de abril 2014). Consultado agosto 2019
blog.agencialanave.com/que-tecnicas-creativas-puedo-usar-para-generar-ideas-innovadoras-para-mi-proyecto-o-empresa/

Mapa de burbujas

¿Qué se obtuvo?

Se requiere material editorial que explique el contenido a capacitadores y educadores de la COMUSAN y EDIF, de forma que obtengan conocimientos básicos de forma breve y puntual, siendo ayudados con la información distribuida en tablas o sectores de contenido por módulos temáticos con ilustraciones e infografías que faciliten su comprensión.

Conceptos obtenidos

- Relación de comunicación

Identifica los módulos presentados como una sola pieza que se encuentra dividida pero relaciona un mismo tema central.

- Conexiones de comunicación

Se expresa la conexión del contenido por medio de la unión de cada módulo presentado.

5.4.3 Elección de concepto creativo

Concluida la aplicación de las diferentes técnicas para determinar la definición del concepto creativo, este debe ser seleccionado de entre los resultados que mejor se adapten a las necesidades de comunicación del material a desarrollar.

Conceptos propuestos

- Espacios de comunicación
- Comportamientos ilustrados

- Desarrollando conocimientos
- Fases del conocimiento

- Relación de comunicación
- Conexiones de comunicación

Fases
del
conocimiento

5.5 Concepto creativo

- *Fases del conocimiento*

De los conceptos propuestos se ha decidido utilizar el concepto “fases del conocimiento”.

Este concepto creativo se basa en un material que se desarrolle por el paso de módulos creados, donde cada uno muestre un procedimiento ordenado en el que se describan los cuidados en la primera infancia a los capacitadores y educadores, obteniendo una mayor facilidad en la comprensión de los conocimientos por medio de un orden.

El concepto creativo fue definido por medio de tres técnicas creativas, lluvia o tormenta de ideas, relaciones forzadas, y el mapa de burbujas. El concepto final fue el obtenido por medio de la técnica de relaciones forzadas, utilizando la palabra “fases” que se relacionada como “fases de desarrollo del menor” y se representa en el material con las etapas del desarrollo que se mostrarán por medio de una división de módulos temáticos de forma ordenada. La palabra “conocimientos” que hace referencia a todo el contenido que se proporcionará en cada tema y la representación de infografías que harán su comprensión más sencilla.

El concepto se aplicará siguiendo el orden de contenidos por medio de módulos identificados con un ícono que muestre el módulo o “fase del conocimiento” en el que el usuario se encuentra.

5.5.1 Códigos de diseño

- **Código lingüístico**

En el material se utiliza un lenguaje estándar, pero incluye palabras técnicas que son del conocimiento de los capacitadores y educadores. De esta forma se logra que el contenido sea completamente comprensible por el grupo objetivo. Los textos para el material incluyen definiciones por género, divididas en: niños y niñas, padres y madres, pues se busca que los textos sean inclusivos. Todo el contenido que presentan fue obtenido de las investigaciones y resultados del área de Comunicación para el Desarrollo y primera infancia que UNICEF Guatemala proporciona.

- **Código tipográfico**

Se utilizan dos fuentes tipográficas para el desarrollo del material, siendo Bariol la tipografía utilizada para los titulares por sus terminaciones palo seco redondeadas que logran una vista más suave y agradable para el usuario. La tipografía elegida para el desarrollo de los textos es Lato, escogida por su amplia familia que permite resaltar o suavizar partes del texto sin necesidad de alterarla, además de ser una tipografía palo seco moderna, perfectamente legible en todas sus versiones.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 ¡! ¿? ,,:_- '""#\$%&/()/ * - += @

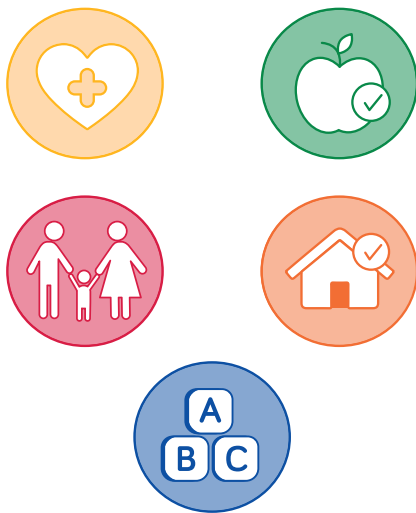
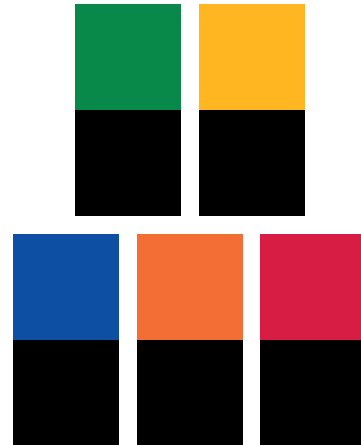
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 ¡! ¿? ,,:_- '""#\$%&/()/ * - += @

• Código cromático

Para la elaboración del material fue decidida la utilización de dos tintas por módulo de contenido, de forma que cada módulo tuviera una tinta que lo identificará de los demás, siendo el material dividido en cinco módulos han sido escogidas cinco tintas planas pantone las cuales serán acompañadas con negro y combinadas en transparencias para tener una variedad de tonos de cada tinta en el material, evitando la monotonía en el color. La utilización de dos tintas también ayudará a que la reproducción del material sea mucho más económica para la institución.



• Código icónico

Se ha definido que para que el grupo objetivo logre identificar cada módulo, se asigne un ícono que lo representará y cumpla también la función de textura en el material. Se decidió que las ilustraciones e infografías fueran trabajadas con ilustraciones de diseño plano incluyendo íconos para no sobrecargar el material, pero que al mismo tiempo fueran lo suficientemente claras para ser distinguidas a la perfección por el grupo objetivo.

• Código de retícula y diagramación

El formato escogido es de 8 pulgadas de ancho por 10 pulgadas de alto, de esta manera manteniendo un tamaño estándar, de forma que sea mejor aprovechado el pliego en impresión, sin perder espacio importante para la distribución de elementos dentro de la página. El margen fue definido de 2 centímetros para la parte superior, inferior y exterior, y de 3 centímetros para la parte interna, con una retícula de 3 columnas, para dividir el material de forma que no se pierdan los textos en espacios muy pequeños y se muestre una división más agradable al grupo objetivo.

8 Pulgadas

 **MÓDULO 4 - SEGURIDAD Y PROTECCIÓN** 

Familia cercana de padre, madre y tutor/a de niños y niñas menores de 5 años.

Conocimientos a promover

- Conoce los efectos de ejercer cualquier tipo de violencia sobre los niños y niñas desde sus primeros años.
- Conoce que existen leyes que protegen a niños y niñas de la violencia.

Actitudes a promover

- Rechaza cualquier tipo de violencia hacia niños y niñas.
- Rechaza ciertas prácticas que tradicionalmente se vienen realizando en su entorno y que son violentas hacia los niños y las niñas.
- Se siente corresponsable de apoyar a padres, madres y tutores/as de su familia cercana para que practiquen una crianza sin violencia hacia sus hijos e hijas.

Prácticas a promover

- Apoya a padres, madres y/o tutores/as en su familia para que ejerzan una crianza libre de cualquier tipo de violencia hacia sus hijos e hijas (les orienta, acompaña a procesos formativos, facilita información, etc.).



27

10 Pulgadas

75

CAPÍTULO

06

PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN DE ALTERNATIVAS

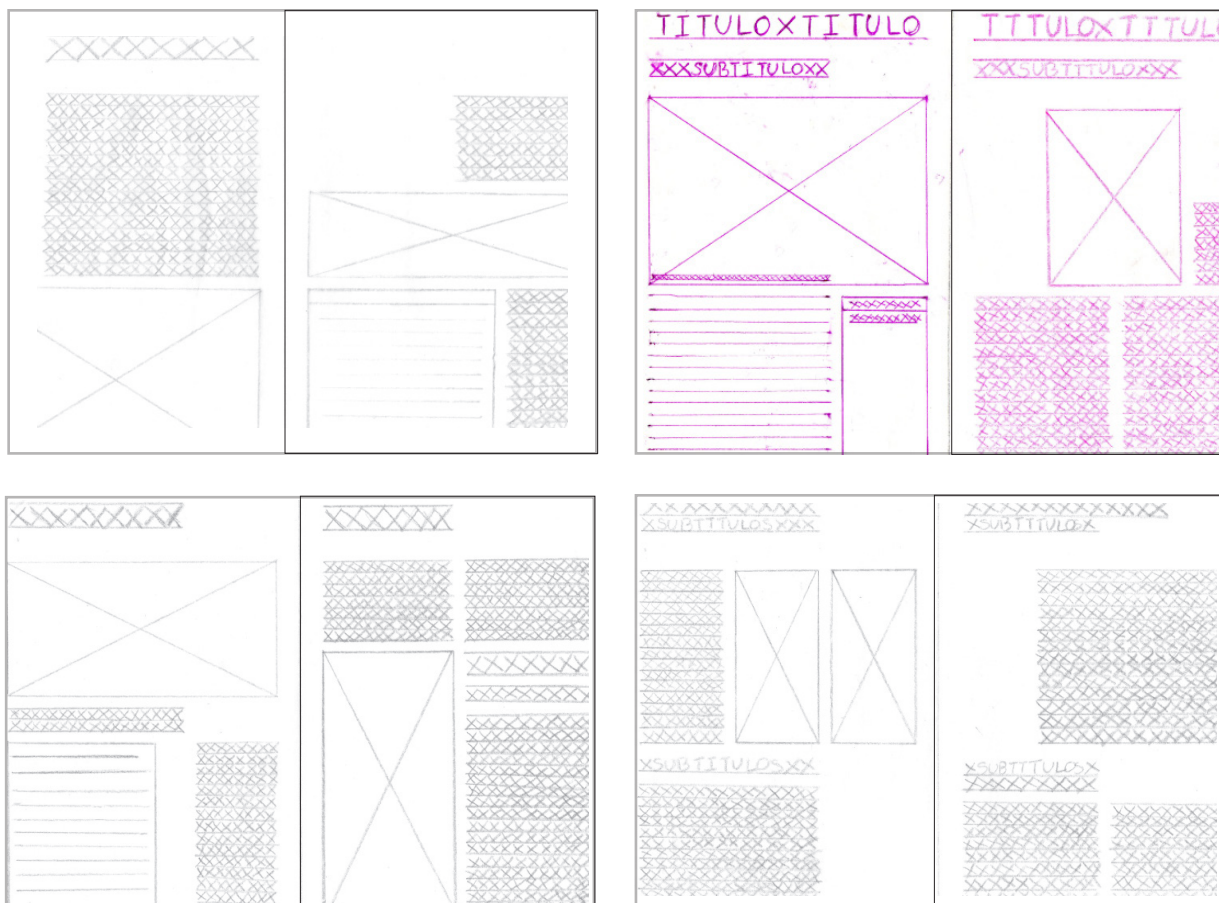
6.1 Bocetaje

6.1.1 Primer nivel de visualización

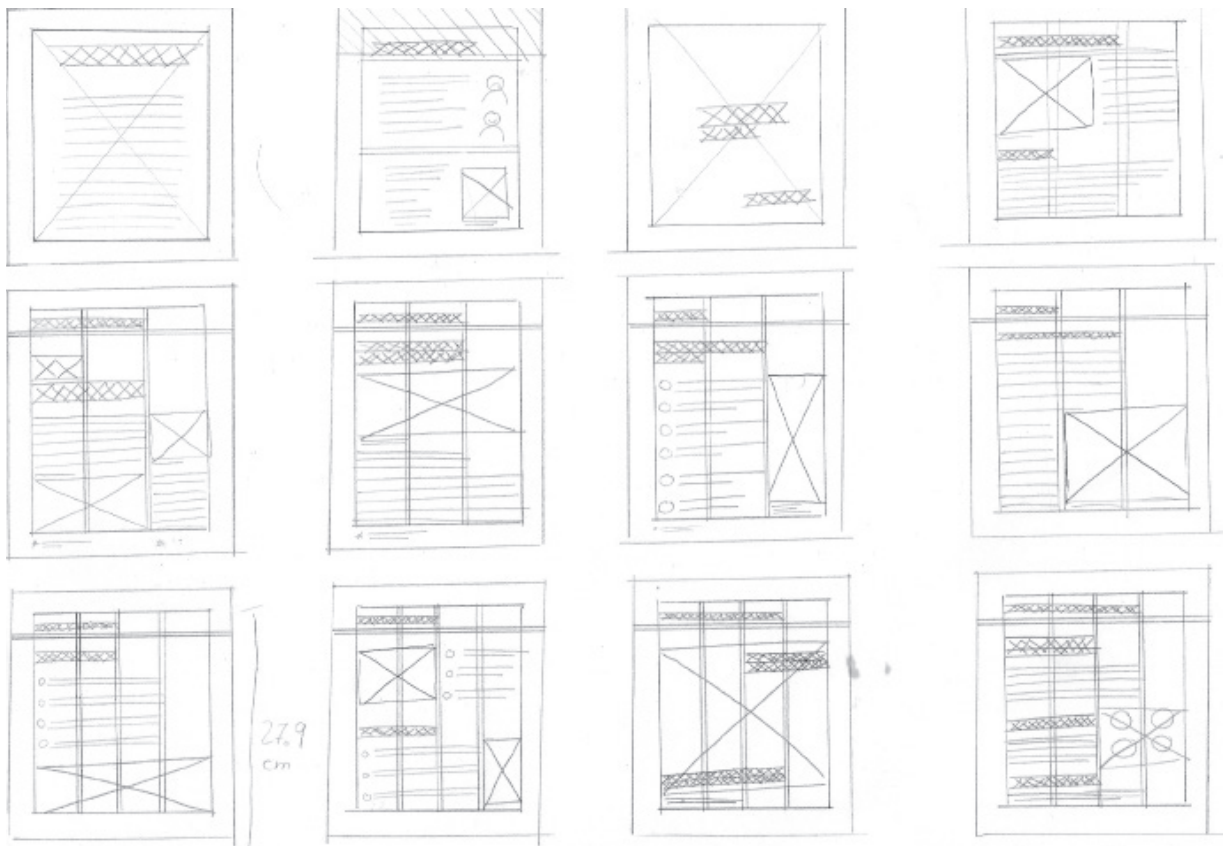
Para el primer nivel de visualización fue definido el tamaño de formato y retícula a utilizar, tipo de ilustración, íconos y estructura para las infografías que serían aplicadas, también fueron realizadas pruebas de texto y maquetación.

Se comenzó con bocetos para la retícula y formato que se utilizaría para la diagramación del material.

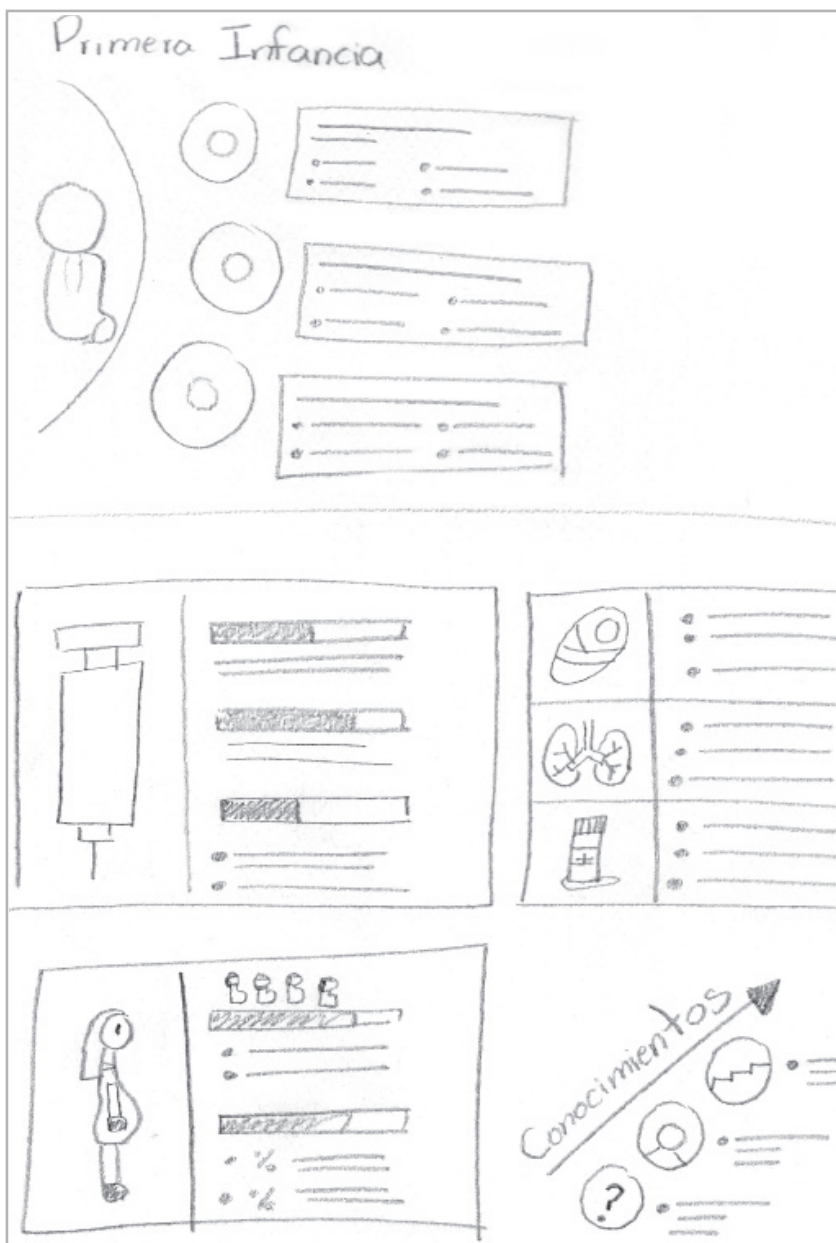
Bocetaje de páginas internas:



Se hicieron propuso diagramación en 3 y 4 retículas, y se decidió utilizar la diagramación de 3 retículas para las propuestas finales.



Se consideraron diferentes propuestas de diagramación para las infografías que serían utilizadas al principio de cada tema, se consideró que el tamaño adecuado sería como mínimo de media página por infografía, para que los textos e imágenes fueran legibles y comprensibles.



Se decidió
nos para la
del materia

Iconos de agua



Iconos de higiene



Iconos de servicios sanitarios



Iconos de enfermedades
y medicamentos



6.1.2 Autoevaluación

Para el segundo nivel de visualización fue realizada la autoevaluación, la cual califica con criterio propio la pertinencia, memorabilidad, fijación, legibilidad, composición visual, abstracción, estilización, diagramación, diseño tipográfico y uso de color en las piezas de diseño.



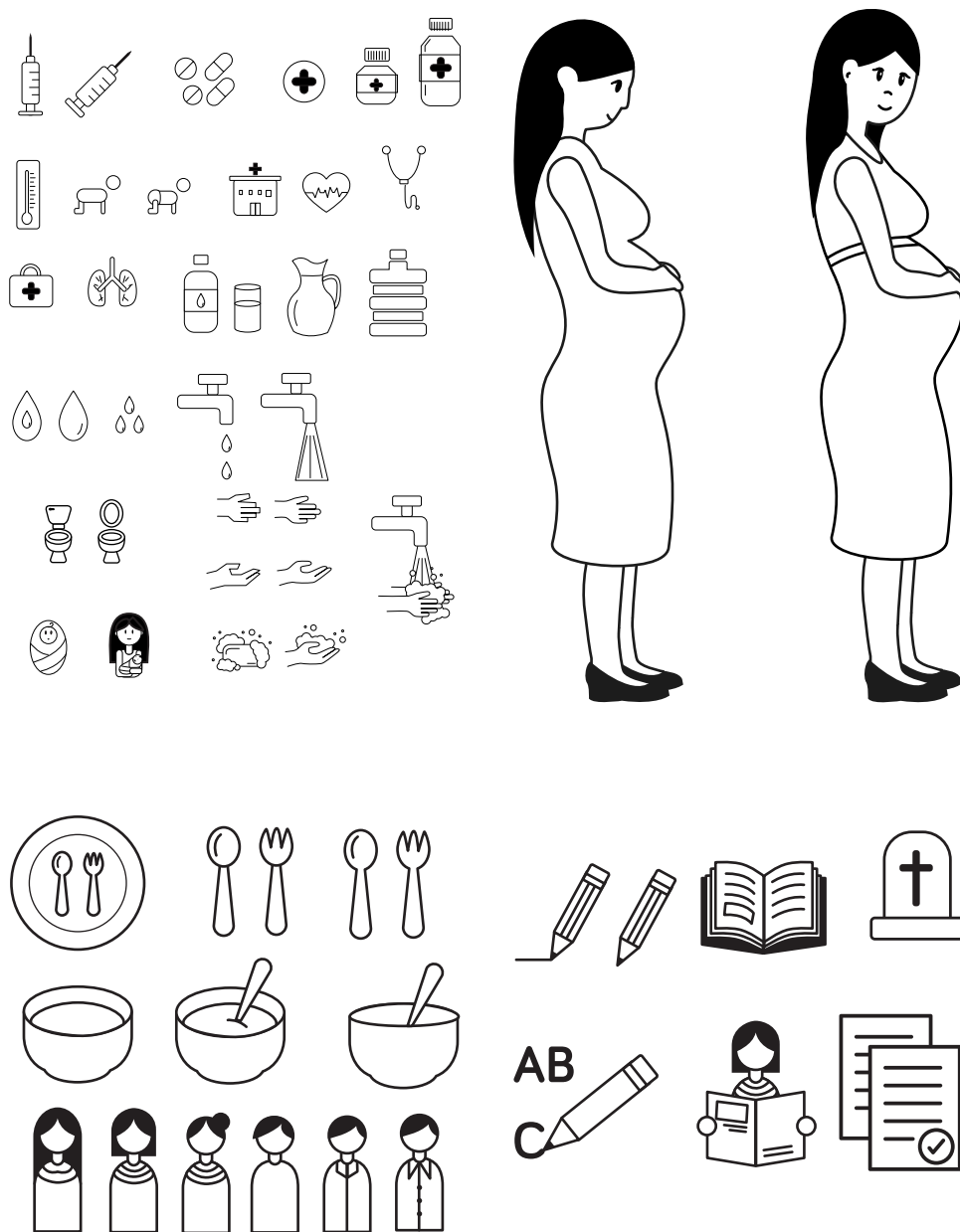
AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS				
ASPECTO A EVALUAR		1	2	3	4	5
1	Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.					X
2	Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.					X
3	Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.					X
4	Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.					X
5	Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.				X	
6	Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas específica es su referencia.					X
7	Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.				X	
8	Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.					X
9	Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.					X
10	Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.					X
TOTAL						48

En esta se pudo concluir que debe ser mejorada la composición visual y estilización de la pieza, pues se considera que el color de algunos elementos puede ser excesivo para la página y debe ser mejorada la aplicación de estos.

6.2 Segundo nivel de visualización

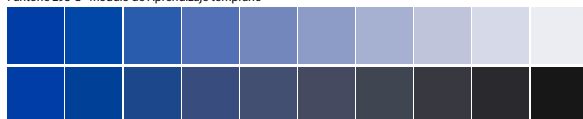
Se procede a digitalizar los bocetos y aplicar la retícula seleccionada en el material, se realizan pruebas de color para la elección de las dos tintas a utilizar y se procede a la creación de elementos que ayudarán a complementar el material.



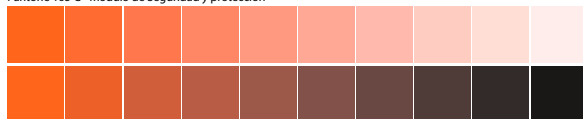
6.2.1 Aplicación de color

Una vez escogida la paleta de color, estos fueron aplicados en cada una de las piezas, con efectos de transparencias y combinaciones con negro para lograr tener una paleta de color más amplia en cada uno de los módulos.

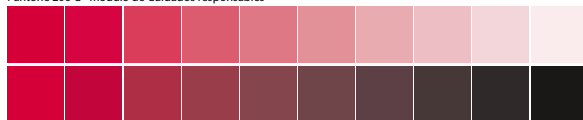
Pantone 293 C - Módulo de Aprendizaje temprano



Pantone 165 C - Módulo de Seguridad y protección



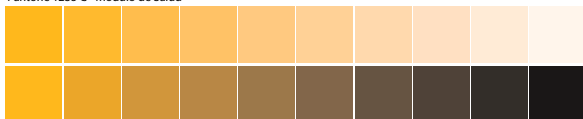
Pantone 206 C - Módulo de Cuidados responsables



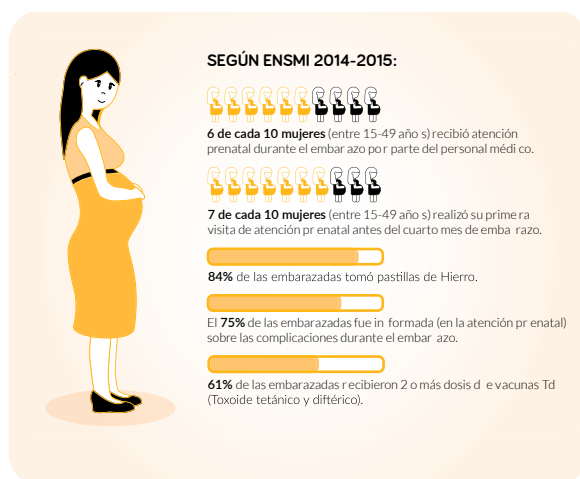
Pantone 348 C - Módulo de Nutrición



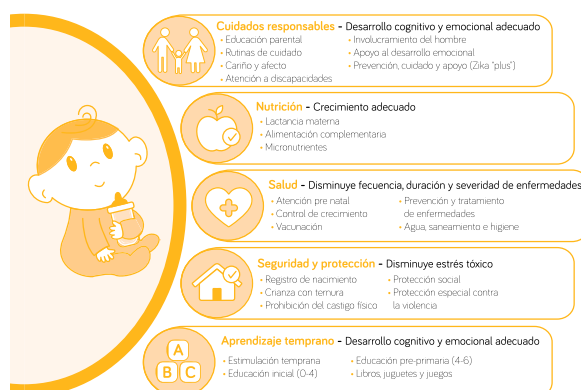
Pantone 1235 C - Módulo de Salud



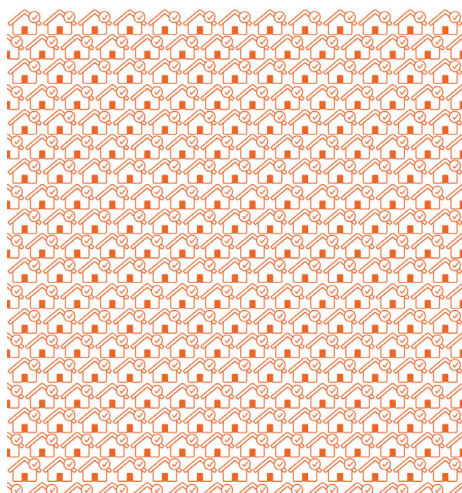
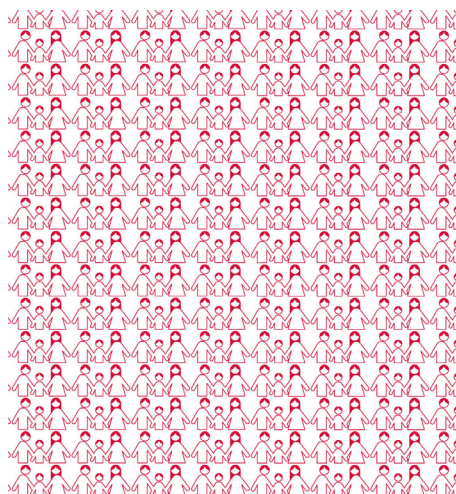
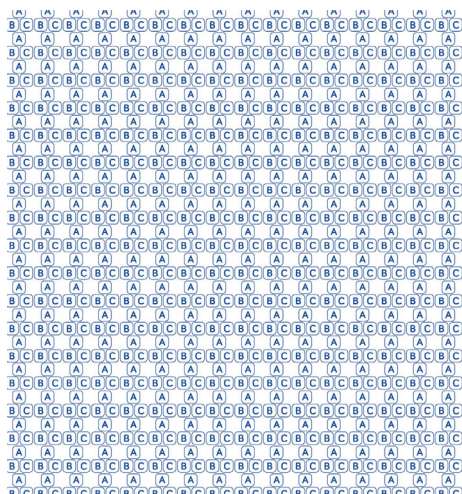
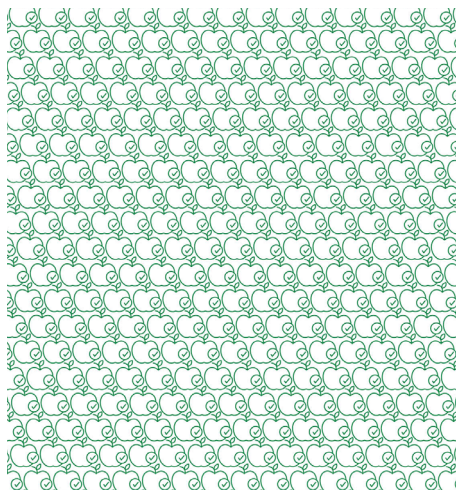
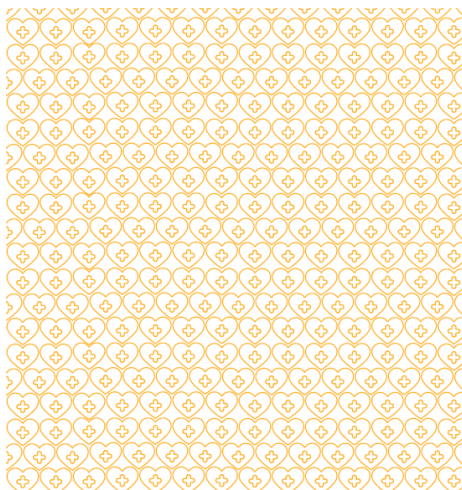
Aplicación de color en infografías



Primera Infancia



Aplicación de color en patrones de íconos por módulo.



6.2.3 Coevaluación

Esta evaluación fue realizada con compañeros del mismo ciclo de estudios por medio de una encuesta sobre el material, de esta forma se logró obtener puntos de vista diferentes sobre el material y se obtuvieron sugerencias para mejorar el diseño de cada pieza.

Resultados

Los resultados de la coevaluación fueron positivos, considerando que el tamaño y tipo de retícula utilizados para el proyecto es adecuado para el grupo objetivo, así como la paleta de color y tipografías seleccionadas.

Se obtuvo comentarios tales como tener cuidado con los iconos que se muestran cortados en el material, sugiriendo evitar este tipo de cortes para una vista más agradable y cuidar la aplicación de transparencias, de forma que no se pierdan los elementos al ser muy claro.

También se sugiere evitar el uso del mismo tipo de viñetas para la separación de contenidos, de forma que no se pierda la jerarquía del texto y los títulos.

Preguntas instrumentos de Evaluación proyecto A

Primer nivel de visualización

Explicación proyecto A: El proyecto consiste en una guía educativa separada en 5 módulos, salud, nutrición, cuidados responsables, seguridad y proyección y aprendizaje. Esta guía será entregada a los **capacitadores** y **educadores** de talleres de integración familiar para padres y madres de niños menores de 6 años.

Preguntas

- Semestre cursado actualmente en la carrera de Diseño Gráfico / Clase impartida /Especialización
1º Cuatrimestre Semestre
- ¿Considera que el tamaño de formato elegido es el adecuado?
SI X No
- ¿Considera que el tipo de retícula elegida permite una diagramación clara y espaciosa para el material?
SI X No
- ¿Considera que la utilización de 2 tintas permite una paleta de color que haga el material llamativo para el usuario?
SI X No
- ¿Considera que es adecuada la división del material en módulos por color?
SI X No
- ¿Cree que es adecuado representar cada módulo con un icono que lo identifique?
SI X No
- ¿Considera que la elección tipográfica es adecuada?
SI X No
- ¿Cree que el tipo de ilustraciones es entendible y llamativo para el Grupo Objetivo?
SI X No
- ¿Cree que la utilización de infografías en el material ayudará a la comprensión de las estadísticas e información presentada?
SI X No
- Comentarios y sugerencias
Muy bonito trabajo

Preguntas instrumentos de Evaluación proyecto A

Primer nivel de visualización

Explicación proyecto A: El proyecto consiste en una guía educativa separada en 5 módulos, salud, nutrición, cuidados responsables, seguridad y proyección y aprendizaje. Esta guía será entregada a los **capacitadores** y **educadores** de talleres de integración familiar para padres y madres de niños menores de 6 años.

Preguntas

- Semestre cursado actualmente en la carrera de Diseño Gráfico / Clase impartida /Especialización
de como Semestre
- ¿Considera que el tamaño de formato elegido es el adecuado?
SI X No
- ¿Considera que el tipo de retícula elegida permite una diagramación clara y espaciosa para el material?
SI X No
- ¿Considera que la utilización de 2 tintas permite una paleta de color que haga el material llamativo para el usuario?
SI X No
- ¿Considera que es adecuada la división del material en módulos por color?
SI X No
- ¿Cree que es adecuado representar cada módulo con un icono que lo identifique?
SI X No
- ¿Considera que la elección tipográfica es adecuada?
SI X No
- ¿Cree que el tipo de ilustraciones es entendible y llamativo para el Grupo Objetivo?
SI X No
- ¿Cree que la utilización de infografías en el material ayudará a la comprensión de las estadísticas e información presentada?
SI X No
- Comentarios y sugerencias
Que los iconos que se encuentran en la parte inferior no se corten

6.3 Tercer nivel de visualización

El tercer nivel de visualización cuenta con la diagramación de la guía, aplicando los cambios necesarios que fueron decididos en el segundo nivel de validación, presentando así lo más cercano a las propuestas finales que se tienen.



[illegible]

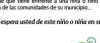


CONTENIDOS

Consejos Para Promover El Cuidado Cariñoso y Sensible En PRIMERA INFANCIA

Imagina que eres adulto, y una niña o niño pequeño de
alguna de las comunidades de su municipio.

¿Qué esperas antes de este niño o niña en su futuro?



La promesa que me hizo cuando tenía un bebé de este tamaño, es que cuando este niño o
esta niña sea mayor...

¿Un niño o una niña tiene todas las posibilidades de lograr todo lo

MÓDULO 2 - NUTRICIÓN

Para facilitar el debate con las personas,
"Para la Vida" recomienda:

- Utilizar diferentes canales basados en las experiencias y problemas que comparten las personas. Evitar por ejemplo tener los canales (en redes sociales) basados solo en los principales motivos de preocupación.
- No usar canales técnicos (chatting por ejemplo), es recomendable usar material gráfico para mejorar el diálogo.
- Intentar de igual manera ser propositivo o compartir sus inquietudes. Creando el diálogo a partir de buscar las causas del problema y sus posibles soluciones.
- Usar los canales para una comunicación efectiva, mostrar en tus experiencias como trabajar.
- Intentar respetar las opiniones, los conocimientos y la capacidad de cambio de los demás.
- Apuntar a la gente en sus esfuerzos por cambiar o recomendar que puedan ser mejor. Desde ahí se puede ir a cómo mejorar los temas que más les importan para que se creen nuevas redes que ayuden a más personas y también a difundir esos conocimientos y conocimientos.

El contenido de los programas de capacitación, contenidos, mensajes breves y actividades que podemos utilizar para promover los hábitos correctos y ayudar en la salud, también es crucial en otras formas de salud y en los hábitos correctos.

Módulo 2

Nutrición

14

6.3.1 Evaluación con grupo objetivo

La tercera validación del material fue realizada con el grupo objetivo, con el fin de identificar si los resultados finales se adecuan a su metodología de trabajo, son agradables y entendibles para ellos.

6.3.2 Resultados

¿Consideran adecuado el tamaño del material?

El 100% de los encuestados considera que el tamaño del material es adecuado para su transporte, por ser una medida estándar para llevar sin problemas y sin ser dañado.

Por ser similar a una hoja carta, el tamaño carta es de los más utilizados
Si lo estándar es una hoja carta, imagino que una medida similar es factible.
Es un tamaño adecuado tanto para guardar como para tener la facilidad de leerlo.
Sí, es el tamaño adecuado, para que brinde la información y sea fácil de guardar.
Porque la puedo guardar en un cuaderno o agenda sin que se dañe
Es un tamaño estándar
No se pierde fácilmente y es accesible
Es fácil de guardar entre un cuaderno o un folder sin problemas
Por que no me estorba a la hora de llevarlo en el bolso.
Solo estoy respondiendo porque si, ánimos jajaja
Porque es un tamaño adecuado para su almacenamiento
Porque es un tamaño standard y es muy simple de manejar

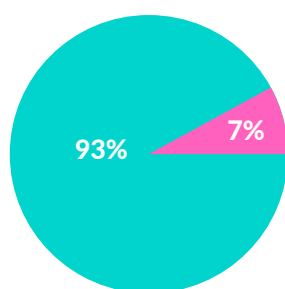
¿Los colores son adecuados para el material?

Consideran que los colores son agradables por no ser demasiado fuertes para la vista, basados en colores estándar, lo que los hace agradables y facilita la identificación de cada módulo.

Son llamativos
Sus tonalidades van con temática infantil
No hay colores chillones.
Llaman la atención para poder ser leídos
Porque son colores que no dañan la vista
Para una fácil identificación de los módulos así se evita confusión
Se ven claramente y no lastiman la vista
No son extremadamente chillantes y son agradables a la vista
Porque no son colores escandalosos
Incluye los colores primarios y 2 secundarios.
Colores básicos

Tipo de letra y tamaño de letra

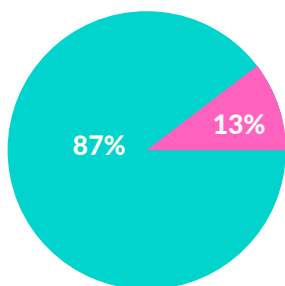
El 100% considera que la tipografía escogida permite una fácil lectura del material, siendo bastante clara y con espacios adecuados. El 93% considera que el tamaño es adecuado y un 7% aconseja tener cuidado en espacios pequeños de texto, no disminuyendo demasiado las columnas.



Se lee sin problemas
Quizá debería ser un poco más grande.
Tamaño de letra adecuado
Es entendible
No me tengo que forzar a leerlo
Se ve bien a simple vista
Porque no son muy pequeñas
Adecuado para la lectura
Tamaño adecuado
No cansa la vista

Imágenes e infografías

El 100% de los encuestados consideran que las imágenes e infografías utilizadas son entendibles y tienen el tamaño adecuado, haciendo que el material sea más comprensible, sin llegar a tener imágenes que los presenten desordenado o demasiado saturado. El 87% considera que el color las hace entendibles y el 13% considera que debe tenerse cuidado con la aplicación de textos en infografías para que no sean muy pequeños en estas.



Son simples pero concretas
No estaría de más justificar el texto.
Podes hacernos una idea previa de lo que será la lectura
Son entendibles
Principalmente el color, de ahí todo esta bien
Interpretan palabras clave del texto y ayudan a comprender
Las imágenes son sencillas y claras.
Van acorde al contenido
Por que llaman la atención y están bien acomodadas
Ayudan a facilitar el proceso de lectura

6.4 Presentación final

A continuación, se presentan las páginas principales del material realizado, manteniendo una estructura similar con variaciones en los textos, colores e íconos de cada módulo realizado.



Propuesta gráfica final

Módulo 1 - Salud



Consejos para promover el cuidado cariñoso y sensible en PRIMERA INFANCIA

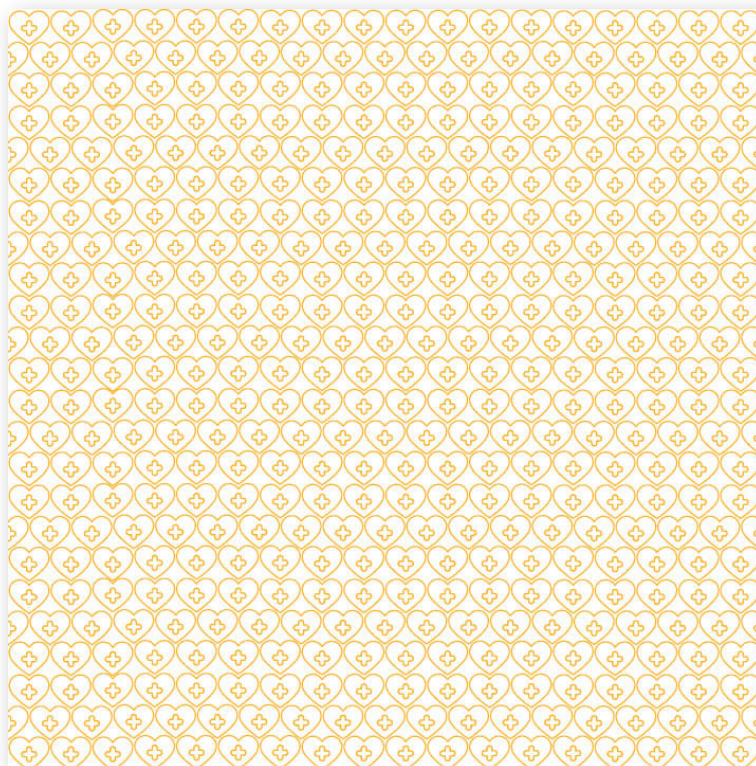


Módulo 1 - Salud



Referencias bibliográficas:

UNICEF (2010). Para la Vida.
Recuperado en: <https://www.unicef.org/spanish/inf/pdf/factsforlife-sp-full.pdf>



Las organizaciones que trabajamos en nuestro municipio nos sentimos responsables del desarrollo pleno e integral de los niños y niñas de todas las comunidades, sin excepción alguna. La evidencia ha demostrado que el periodo conocido como "Primera Infancia", que va desde el embarazo hasta los primeros 5 años de vida, es una ventana de oportunidad para garantizar que ese ser humano logre desarrollar todo su potencial. Esto será posible, solamente si recibe los cuidados cariñosos y sensibles básicos, que implica al menos, servicios y atención en: salud, nutrición, cuidados responsables, seguridad y protección, así como aprendizaje temprano. Y no implica solamente recibir los servicios, se requiere que junto a ello, se den cambios de comportamiento que favorezcan que los niños y las niñas puedan gozar desde el seno de su hogar y sus comunidades, de todo lo que generará su pleno desarrollo. Es decir, necesitan padres y madres que cuiden de su salud, les brinden estimulación oportuna, les lleven al registro de nacimientos, utilicen estrategias de crianza no violenta, etc. También necesitan de familias y comunidades que apoyen a los padres y madres en esta tarea. Así como de instituciones que faciliten los servicios que les manda la ley. Todo ello tiene que ver con las acciones de las personas. Esta serie de 5 guías nos ofrece los comportamientos a promover en cada uno de los temas básicos, así como los conocimientos, actitudes y prácticas que nos llevarán a generar tales comportamientos. Está en sus manos, como instituciones y líderes locales, generar acciones para lograr que esos comportamientos se hagan realidad. ¡Bienvenido y bienvenida a este reto!

Consejos para promover el cuidado cariñoso y sensible en primera infancia

Imagine que tiene enfrente a una niña o niño pequeño de alguna de las comunidades de su municipio...

¿Qué espera usted de este niño o niña en su futuro?



CONTENIDOS

Introducción al Material	5
Módulo 1 - Salud	15
• 1. Salud	16
• 1.1 Atención Prenatal	17
• 1.2 Vacunación	21
• 1.3 Prevención y Tratamiento de Enfermedades	25
• 1.4 Agua, Saneamiento e Higiene	29

Le proponemos que, en este cuadro, haga un listado de todo aquello que usted esperaría que este niño o niña logre:

¡Un niño y una niña tiene todas las posibilidades de lograr todo eso!

4

5

Eso que usted escribió en el cuadro es algo que los niños y las niñas de su municipio pueden lograr.

¡Sí! Esto es posible si dirigimos nuestros esfuerzos a promover determinados comportamientos especialmente en padres, madres, cuidadores y comunidad para que los primeros 6 años de vida sean determinantes. Estos primeros años es lo que llamamos Primera Infancia. Y esos comportamientos a los que nos referimos son los que, según la ciencia, garantizan que la persona, desde sus primeros años, pueda crecer y desarrollarse plenamente. Se conocen como "cuidados cariñosos y sensibles".

Está comprobada la importancia que tiene que el niño y la niña crezcan un ambiente propicio, en donde padres, madres y cuidadores reciban el apoyo que necesitan para poder brindar ese cuidado cariñoso y sensible.

Ese ambiente propicio para el cuidado cariñoso y sensible implica:



Salud



Nutrición



Cuidados Responsables

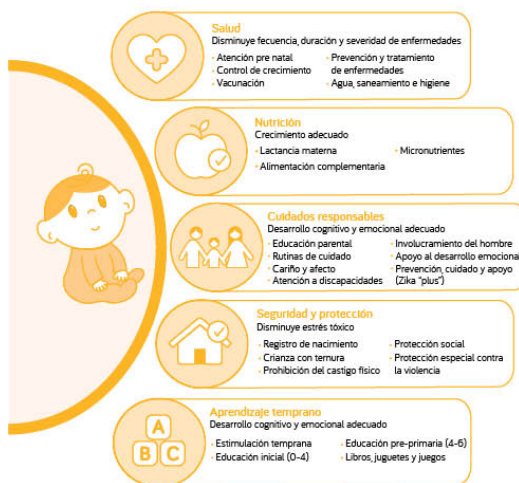


Seguridad y protección



Aprendizaje Temprano

Primera Infancia



6

7

Provisión de servicios, pero también promoción de cambios en las personas...

El ambiente propicio para los cuidados cariñosos y sensibles en la primera infancia implica que padres, madres y cuidadores puedan tener acceso a una serie de servicios básicos relacionados con: salud (vacunación, control pediátrico, control prenatal, etc.), nutrición (chispitas, zinc, Hierro, etc.), cuidados responsables (servicios también para niños y niñas con discapacidad, escuela de padres, etc.), seguridad y protección (acceso al registro de nacimientos en RENAP, bono de ayuda a familias en pobreza, prevención de la violencia, etc.) y aprendizaje temprano (educación preprimaria, centros de estimulación oportuna, etc.).

Cambios de comportamiento en padres, madres y cuidadores (y sus familias)

Además de los servicios, es necesario promover cambios en los comportamientos de padres, madres y cuidadores de niñas y niños, así como con las familias cercanas a éstos. En cada uno de los 5 componentes de los cuidados cariñosos y sensibles de la primera infancia podemos imaginar una serie de comportamientos necesarios para que los adultos realicen con sus hijos e hijas. Si las personas logran estos comportamientos, sumado a la prestación de los servicios, estaremos garantizando el pleno desarrollo de niñas y niños. Esto implica, en concreto, una reducción de los altos porcentajes de desnutrición crónica infantil que tiene nuestro país. Pero, más allá del crecimiento físico, también estaremos desarrollando el cerebro y todas las capacidades para que ese niño o niña sea un adulto que tenga una vida plena. Y con ello, una sociedad que goce de todos sus derechos y tenga un buen vivir.

Retomamos algunas ideas sobre el cambio de comportamiento

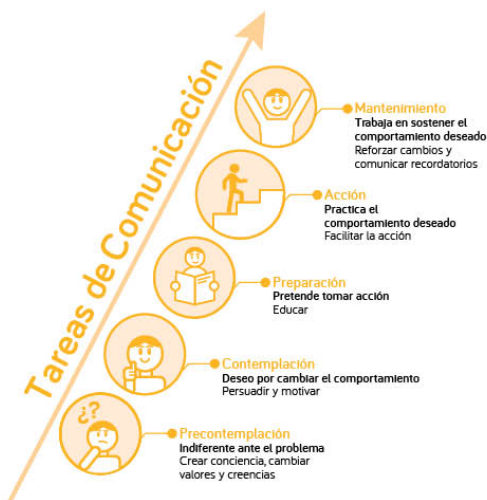
En la guía para los comunicadores "Para la Vida" (UNICEF 2010), recordamos que a una persona no le es suficiente tener "el conocimiento" para realizar un cambio en su vida. Podemos saber que es importante lavarse las manos antes de comer, pero podemos no hacerlo.

Etapas del cambio de comportamiento

Modificar nuestro comportamiento es un proceso que consta de varias etapas (UNICEF, 2010, xi):

- No tener conciencia sobre la necesidad de hacer un cambio.
- Tomar conciencia sobre esa necesidad.
- Sentimos motivados a ensayar u nuevo comportamiento
- Adoptar un nuevo comportamiento
- "Interiorizar" el nuevo comportamiento hasta que se convierta en una parte de nuestros hábitos diarios.

Etapas del Cambio de Comportamiento



Modelo Transteórico en Comunicación

Establecemos los comportamientos de referencia

Para cada uno de los 5 componentes de los cuidados cariñosos y sensibles, con base en la evidencia científica, es decir en lo que se ha demostrado que funciona, se ha definido una serie de comportamientos ideales, especialmente para que los practiquen padres, madres y cuidadores de niños y niñas menores de 6 años.

Es importante también que podamos establecer desde el inicio, ¿cómo se encuentran esos comportamientos en la actualidad en las comunidades de nuestro municipio? Así podremos establecer metas de cambio de comportamiento.

Por ejemplo, si en la comunidad identificamos que sólo un 50% de las madres de niños y niñas menores de 6 meses está dando lactancia materna exclusiva, nos podríamos proponer con el trabajo de comunicación, elevar ese porcentaje al menos a un 60 o 70%. Podemos hacer una investigación formativa que nos permita recopilar esos datos. Y al finalizar una etapa de trabajo, una evaluación formativa que nos permita establecer si logramos esa meta.

Embarazadas

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de acudir a su primer control prenatal antes de las 12 semanas de embarazo.
- Conoce la importancia de que su hijo reciba leche materna durante la primera hora de nacido.
- Conoce qué alimentos debe comer en la etapa del embarazo y en qué cantidad.
- Identifica las señales de peligro durante el embarazo.
- Reconoce métodos de Planificación Familiar y espacio intergenésico (es el tiempo que va desde el nacimiento de un hijo hasta el embarazo siguiente).
- Conoce de los cuidados del recién nacido.
- Conoce de cuidados personales y de higiene.

Actitudes a promover

- Tiene la intención de que su parto sea atendido por personal de salud calificado.
- Tiene la intención de dar pecho desde la primera hora de nacido su hijo.
- Siente la confianza de negociar con su pareja el uso de condón para evitar el contagio del Zika.

Prácticas a promover

- Realiza, al menos, 4 controles por personal calificado de salud, durante su embarazo.
- Busca atención psico-social durante su embarazo.
- Revisa el esquema de vacunaciones que debe completar.
- Detecta signos y síntomas de peligro durante el embarazo.
- Consume los suplementos de Hierro y Ácido Fólico durante el embarazo.
- Tiene una alimentación balanceada.
- Decide junto con su pareja, si existe riesgo, el uso del condón para prevenir contagio de Zika u otras ITS (Infecciones de Transmisión Sexual).
- Cuenta con un plan de emergencia para el momento del parto.
- Estimula al bebé en gestación.
- Evita el consumo de tabaco y alcohol.

18

Pareja de la embarazada

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de los cuidados de la atención prenatal de su pareja.
- Identifica situaciones que pueden provocar estrés (depresión materna) en la embarazada y estrategias para resolverlas.
- Reconoce signos y síntomas de peligro.

Actitudes a promover

- Apoya a su pareja para que asista a sus controles prenatales.
- Se siente corresponsable en el cuidado de su pareja durante el embarazo.
- Rechaza cualquier tipo de violencia hacia la mujer, incluyendo la psicológica.

Prácticas a promover

- Cuenta con un plan de emergencia para el momento del parto.
- Estimula al bebé en gestación.
- Decide junto con su pareja, si existe riesgo, el uso del condón para prevenir contagio de Zika.

Comadrona

Conocimientos a promover

- Conoce que los controles prenatales deben iniciar en las primeras 12 semanas de embarazo.
- Conoce las señales de peligro durante el embarazo.
- Conoce la importancia de que el niño reciba leche materna desde la primera hora de su nacimiento.
- Conoce los riesgos de que una embarazada contraiga Zika.

19

¿Cómo hacemos esta investigación formativa?

"Llevar a cabo una investigación formativa exige recopilar, examinar, analizar y sintetizar datos demográficos, sanitarios, educativos, socioculturales, políticos, económicos y de comunicación, por medio de diferentes métodos cualitativos y cuantitativos de investigación". (UNICEF, 2010, xiii).

Podemos usar información de los registros de nuestras instituciones (datos administrativos), como por ejemplo: datos de cobertura de vacunación, número de embarazadas que acuden a control prenatal, número de comunidades con sistemas de agua clorada, etc.

También podemos aplicar encuestas que nos permitirán conocer Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP). Por ejemplo, podemos utilizar el sistema de monitoreo comunitario que ya emplean algunas Comisiones Municipales de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COMUSAN) para establecer datos como, si en determinada comunidad las madres de niños menores de 1 año han iniciado de forma oportuna la alimentación complementaria en sus hijos o hijas.

Podemos usar métodos cualitativos, como, por ejemplo: entrevistas a madres y padres de niños menores de 6 años para establecer su nivel de conocimiento sobre los cuidados responsables o sobre formas de crianza con ternura. También para saber si las formas de corregir a los niños implican uso o no de violencia. Aquí también podemos usar observación, entrevistas grupales, grupos focales, etc.

En todo caso, es importante establecer eso: ¿cómo se encuentran esos comportamientos en la actualidad en las comunidades de nuestro municipio? Para poder trabajar con claridad sobre el resultado que queremos lograr. Y para establecer al final de un ciclo, los resultados que logramos.

12

¿Cómo usar esta guía?

Esta guía presenta:

- Los comportamientos para promover por cada uno de los 5 componentes. E incluso, comportamientos por cada uno de los elementos de cada componente de los cuidados cariñosos y sensibles.
- Con base en lo anterior, también presenta una serie de conocimientos, actitudes y prácticas a trabajar, especialmente con padres, madres, cuidadores de niños y niñas menores de 6 años y sus familias cercanas.
- Y a partir de ahí, algunas sugerencias de actividades de comunicación (tanto para promover el debate con las personas, como para trabajar a nivel de grupos, redes, medios comunitarios, etc.) que se pueden realizar en nuestro trabajo dirigido a padres, madres, cuidadores y sus familias cercanas en las comunidades de nuestro municipio.

Es más fácil confiar en la información y utilizarla para cambiar de comportamiento cuando¹:

- Se promueve la discusión sobre el comportamiento en particular y se anima a la gente a que plantee preguntas para aclarar sus dudas.
- Se reconocen los beneficios concretos que traerá la información para los individuos y sus familias.
- La información se comunica de una manera sencilla, acorde con la cultura y las relaciones sociales de la localidad, y sin juicios de valor ni palabras que impliquen la obligación de adoptar el comportamiento o el cambio propuesto.
- La persona que comunica el mensaje o la fuente de información (por ejemplo, la radio o la televisión) son conocidas y la gente confía en ellas.
- La información se escucha repetidas veces en diversas fuentes, y en un lenguaje simple y sin tecnicismos.
- La gente no se siente apremiada a cambiar, especialmente cuando de por medio hay un costo; por ejemplo, instalar una letrina.

¹ UNICEF (2010). "Para la Vida".

13

Para facilitar el debate con las personas, "Para la Vida" recomienda:

- Utilizar ejemplos sencillos basados en las experiencias y problemas que comparten las personas. Empezar por mencionar temas con los cuales estén familiarizados y aborde los principales motivos de preocupación.
- No use palabras técnicas ni lenguaje científico, es recomendable usar material gráfico para propiciar el diálogo.
- Anime a la gente a plantear sus preguntas y compartir sus inquietudes. Oriente el diálogo a partir de buscar las causas del problema y las posibles soluciones.
- No olvide escuchar, para una comunicación efectiva, escuchar es tan importante como hablar.
- Muestre respeto por las opiniones, los conocimientos y la capacidad de cambio de los demás.
- Apoye a la gente en sus esfuerzos por cambiar y reconozca que puede ser algo difícil. Preste toda su colaboración para que movilicen las redes que existen o para que se creen nuevas redes que impulsen a más personas y familias a adoptar esos comportamientos y mantenerlos.

A continuación se presentan las sugerencias de comportamientos, mensajes básicos y actividades que podríamos utilizar para promover los cuidados cariñosos y sensibles en padres, madres, cuidadores de niños y niñas menores de 6 años y sus familias cercanas...

Módulo 1

Salud

1. Salud

Comportamientos básicos a promover

1.1 Atención prenatal

Las mujeres embarazadas acuden a sus controles prenatales de forma oportuna (primeras doce semanas del embarazo) y siguen las recomendaciones de protección, cuidado y alimentación, con el apoyo de su familia, personal de salud y comunidad.

1.2 Vacunación

Padres y madres de familia valoran la importancia de vacunar a sus hijos e hijas y cumplen con todas las dosis del calendario de vacunación recomendado.

1.3 Prevención y tratamiento de las enfermedades

Padres y madres de familia identifican las posibles enfermedades que pueden afectar a sus hijos, realizan acciones de prevención y, cuando ocurre alguna enfermedad, acuden rápidamente a los servicios de salud.

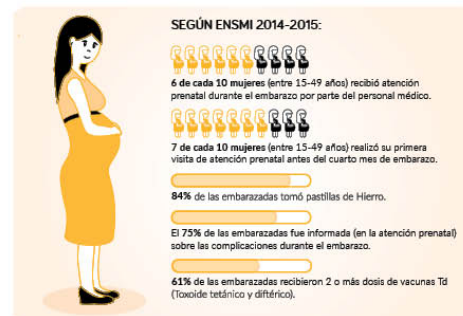
1.4 Agua, saneamiento ambiental e higiene

Padres y madres de familia mantienen un ambiente higiénico y saludable en su hogar, consumen agua segura, tienen letrina o servicio sanitario en buen estado, realizan y promueven en sus hijos el hábito del lavado correcto de las manos.

1.1 Atención prenatal

Comportamiento básico a promover:

Las mujeres embarazadas acuden a sus controles prenatales de forma oportuna (primeras doce semanas del embarazo) y siguen las recomendaciones de protección, cuidado y alimentación, con el apoyo de su familia, personal de salud y comunidad.



¿Cuál es la situación actual en su municipio?

Embarazadas

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de acudir a su primer control prenatal antes de las 12 semanas de embarazo.
- Conoce la importancia de que su hijo reciba leche materna durante la primera hora de nacido.
- Conoce qué alimentos debe comer en la etapa del embarazo y en qué cantidad.
- Identifica las señales de peligro durante el embarazo.
- Reconoce métodos de Planificación Familiar y espacio intergénico (es el tiempo que va desde el nacimiento de un hijo hasta el embarazo siguiente).
- Conoce de los cuidados del recién nacido.
- Conoce de cuidados personales y de higiene.

Actitudes a promover

- Tiene la intención de que su parto sea atendido por personal de salud calificado.
- Tiene la intención de dar pecho desde la primera hora de nacido su hijo.
- Siente la confianza de negociar con su pareja el uso de condón para evitar el contagio del Zika.

Prácticas a promover

- Realiza, al menos, 4 controles por personal calificado de salud, durante su embarazo.
- Busca atención psico-social durante su embarazo.
- Revisa el esquema de vacunaciones que debe completar.
- Detecta signos y síntomas de peligro durante el embarazo.
- Consume los suplementos de Hierro y Ácido Fólico durante el embarazo.
- Tiene una alimentación balanceada.
- Decide junto con su pareja, si existe riesgo, el uso del condón para prevenir contagio de Zika u otras ITS (Infecciones de Transmisión Sexual).
- Cuenta con un plan de emergencia para el momento del parto.
- Estimula al bebé en gestación.
- Evita el consumo de tabaco y alcohol.

18

Pareja de la embarazada

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de los cuidados de la atención prenatal de su pareja.
- Identifica situaciones que pueden provocar estrés (depresión materna) en la embarazada y estrategias para resolverlas.
- Reconoce signos y síntomas de peligro.

Actitudes a promover

- Apoya a su pareja para que asista a sus controles prenatales.
- Se siente corresponsable en el cuidado de su pareja durante el embarazo.
- Rechaza cualquier tipo de violencia hacia la mujer, incluyendo la psicológica.

Prácticas a promover

- Cuenta con un plan de emergencia para el momento del parto.
- Estimula al bebé en gestación.
- Decide junto con su pareja, si existe riesgo, el uso del condón para prevenir contagio de Zika.

Comadrona

Conocimientos a promover

- Conoce que los controles prenatales deben iniciar en las primeras 12 semanas de embarazo.
- Conoce las señales de peligro durante el embarazo.
- Conoce la importancia de que el niño reciba leche materna desde la primera hora de su nacimiento.
- Conoce los riesgos de que una embarazada contraiga Zika.

19

Prácticas a promover

- Refiere a la embarazada al servicio de salud cuando existe problemas con el embarazo.
- Refiere a la embarazada al servicio de salud para recibir sus micronutrientes (Hierro y Ácido Fólico).
- Promueve que la madre y padre realicen acciones de estimulación al bebé en gestación.
- Orienta a la embarazada y su pareja para prevenir el contagio de Zika.
- Participa en sesiones de capacitación técnica.

Actividad Sugerida

Dominó de embarazadas

Caja de Herramientas

Se trata de una variante del juego tradicional del "Dominó", que presenta 36 fichas con combinaciones entre las imágenes de la 1 a la 6. A cada jugador o jugadora se le entrega una cantidad de fichas (previamente revueltas) al azar (depende de la cantidad de participantes) y el resto se dejan en el centro.

Las y los participantes se forman en un círculo y cada uno tiene un turno (generalmente siguiendo por la derecha de quien inicia), cuando corresponde el turno, la persona que participa debe colocar una ficha que contenga la imagen de la última ficha o fichas que se han puesto en el centro o en la fila, de lo contrario, deberá tomar una de las del centro de la mesa y así hasta encontrar la que corresponde. Debe explicar la acción que observa en la imagen. Si no encuentra, deja pasar el turno al siguiente participante. Gana la persona que se quede primero sin ninguna ficha.

20

1.2 Vacunación

Comportamiento básico a promover:

Padres y madres de familia valoran la importancia de vacunar a sus hijos e hijas y cumplen con todas las dosis del calendario de vacunación recomendado.

SEGÚN ENSMI 2014-2015:



6 de cada 10 niños de 12 a 23 meses tienen un esquema de vacunación completo.

9 de cada 10 niños de 18 a 29 meses tienen un esquema de vacunación completo.

2 de cada 10 niños y niñas de madres sin educación no son vacunados en la tercera dosis.

El grupo más vulnerable son niños y niñas que ocupan los últimos lugares en el orden de nacimiento en la familia e hijos, hijas de madres indígenas, hijos de madres sin educación y en el quintil de riqueza inferior.

El área rural tiene menores coberturas en todas las vacunas en comparación con el área urbana.

¿Cuál es la situación actual en su municipio?

21

Madres y padres de familia de niños y niñas menores de 6 años

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que su hijo/a complete el esquema de vacunación para la prevención de enfermedades infecto-contagiosas (enfermedades de fácil y rápida transmisión).
- Identifica las principales enfermedades que previenen las vacunas.
- Conoce el carné de vacunación.
- Conoce las reacciones que pueden causar las vacunas.

Actitudes a promover

- Siente confianza de conversar con su pareja sobre la importancia de su involucramiento para garantizar que el hijo reciba todo el esquema completo de vacunación (corresponsabilidad).
- Siente confianza de hacer consultas sobre el esquema de vacunación al personal de los servicios de salud.

Prácticas a promover

- Lleva a su niño/a al servicio de salud para aplicar las vacunas, según el esquema a su edad.
- Lleva control de las vacunas recibidas por su niño/a, por medio del carné de vacunación.

Familia cercana de padres y madres de familia de niños y niñas menores de 6 años

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que los niños y las niñas reciban todas las dosis del calendario de vacunación recomendado para la prevención de enfermedades en el tiempo adecuado.
- Conoce las reacciones que pueden ocasionar las vacunas.

Actitudes a promover

- Apoya al padre y madre de familia para que procuren cumplir con el calendario de vacunación recomendado de sus hijos.

Prácticas a promover

- Promueve que padres y madres de su familia cumplan con la vacunación de sus hijos (según calendario de vacunación y edad).

Lideresas y líderes comunitarios

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que los niños y las niñas reciban todas las dosis del calendario de vacunación para la prevención de enfermedades infecto-contagiosas en el tiempo oportuno.
- Conoce las reacciones que pueden ocasionar las vacunas.

Actitudes a promover

- Muestran aceptación sobre la vacunación de niños y niñas en su comunidad o sector.

Prácticas a promover

- Identifican a familias con niños y niñas menores de 5 años en su comunidad o sector y monitorean que estén recibiendo sus vacunas de acuerdo con el calendario de vacunación.
- Facilitan procesos educativos con madres y padres de familia para aprender sobre las vacunas.

22

23

Personal de los servicios de salud

Conocimientos a promover

- Identifica las barreras que existen en su contexto con respecto a la vacunación de niños y niñas.
- Identifica estrategias que puedan ayudar a superar las barreras con respecto a aceptar la vacunación.

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad de promover la vacunación de niños y niñas hacia las comunidades.
- Tiene disponibilidad de coordinar intersectorialmente para promover la vacunación de niños y niñas.

Prácticas a promover

- Atiende con calidez y pertinencia cultural a las madres y padres que llevan a sus hijos a vacunar.
- Explica a padres y madres la importancia de completar el calendario de vacunación en sus hijos.

Actividad Sugerida

Subidas y Resbalones de la Vacunación



En este juego las madres de familia o personas que vayan a jugar, pueden aprender el esquema de la vacunación, enfermedades que previenen cada vacuna, nombre de las vacunas, así como también el tiempo de administración de cada vacuna. En este juego las madres de familia o personas que vayan a jugar, pueden aprender el esquema de la vacunación, enfermedades que previenen cada vacuna, nombre de las vacunas, así como también el tiempo de administración de cada vacuna.

1.3 Prevención y tratamiento de enfermedades

Comportamiento básico a promover:

Padres y madres de familia identifican las posibles enfermedades que pueden afectar a sus hijos, realizan acciones de prevención y, cuando ocurre alguna enfermedad, acuden rápidamente a los servicios de salud.

SEGÚN ENSMI 2014-2015:

5 de cada 10 niños de niños y niñas que presentaron síntomas de IRAs, buscaron consejo o tratamiento en alguna institución de salud.

4 de cada 10 niños de niños y niñas menores de 5 años, buscaron tratamiento a la diarrea con un proveedor de salud.

Las infecciones respiratorias agudas (IRAs) son más frecuentes en niños y niñas de 6 a 11 meses (14%) y de 12 a 23 meses (13%).

Las madres con mayor educación son las que más demandan por la atención a sus hijos con síntomas de IRAs.

Se observa un uso elevado de antibióticos para tratar las IRAs. Mientras aumenta el nivel de educación de la madre, aumenta el suministro de antibióticos (54% en educación superior y 30% en grupo sin educación). 22% en grupo de niños y niñas de 24 a 35 meses; 26% en niños y niñas de 6 a 11 meses.

¿Cuál es la situación actual en su municipio?

24

25

Madres y padres de familia de niños y niñas menores de 6 años

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que su hijo/a complete el calendario de vacunación para la prevención de enfermedades.
- Conoce las enfermedades que pueden afectar a niños y niñas menores de 5 años (especialmente: diarreas, infecciones respiratorias, enfermedades de la piel, enfermedades transmitidas por vectores) y otras.
- Identifica los signos y síntomas de peligro de estas enfermedades.
- Conoce la forma en que puede prevenir estas enfermedades en sus hijos.
- Conoce en qué momentos debe buscar ayuda del personal del servicio de salud.
- Conoce la utilidad de SRO (Sales de Rehidratación Oral) para prevenir la deshidratación por diarrea en niños y niñas.

Actitudes a promover

- Siente confianza en demandar su derecho a la salud.

Prácticas a promover

- Acude al servicio de salud para la atención de sus hijos e hijas cuando aparecen las señales de alerta de alguna enfermedad.
- Busca orientación en el personal del servicio de salud sobre cómo prevenir estas enfermedades.
- Conserva la práctica de la misma cantidad de comida a su hijo e hija a pesar de la enfermedad.

Familia cercana de padres y madres niños y niñas menores de 6 años

Conocimientos a promover

- Conoce las enfermedades que pueden afectar a niños y niñas menores de 5 años (especialmente: diarreas, infecciones respiratorias, enfermedades de la piel, enfermedades transmitidas por vectores) y otras.

Actitudes a promover

- Apoyan al padre y madre de familia para que realicen acciones de prevención de enfermedades dentro del hogar.
- Apoyan al padre y madre de familia para que acudan al servicio de salud cuando sus hijos están enfermos.

Prácticas a promover

- Promueven que padres y madres de su familia estén pendientes de realizar acciones de prevención de enfermedades en sus hijos y que les atiendan cuando sufren de alguna enfermedad.

Lideresas y líderes comunitarios

Conocimientos a promover

- Conocen las enfermedades que pueden afectar a niños y niñas menores de 5 años (especialmente: diarreas, infecciones respiratorias, enfermedades de la piel, enfermedades transmitidas por vectores) y otras.

Actitudes a promover

- Se sienten corresponsables de que todos los niños y las niñas de su comunidad gocen de salud.
- Tienen disponibilidad de trabajar de manera intersectorial y coordinada para promover la salud de niños y niñas en su comunidad.

Prácticas a promover

- Identifican hogares donde existen niños y niñas en situación de vulnerabilidad a sufrir alguna enfermedad y promueve el apoyo de la comunidad para prevenirla o acompañar la atención por personal especializado de salud.
- Gestionan que niños y niñas tengan acceso a los servicios de salud en su comunidad.

Madres y padres de familia de niños y niñas menores de 6 años

Conocimientos a promover

- Conoce las consecuencias de la falta de higiene, consumo de agua no segura o falta de saneamiento ambiental, en la salud de niños y niñas.
- Conoce los momentos en los que debe lavarse las manos.
- Conoce la manera correcta de lavarse las manos.
- Conoce los métodos de desinfección del agua en el hogar.
- Conoce alternativas para la disposición correcta de aguas grises y negras.

Actitudes a promover

- Se interesa por participar en las organizaciones locales de gestión de agua y saneamiento.
- Se interesa en conocer más sobre el funcionamiento de los sistemas de agua potable en su comunidad.
- Apoya la cloración del agua en los sistemas de agua potable de su comunidad.

Prácticas a promover

- Realiza un correcto lavado de manos con agua y jabón en los momentos recomendados.
- Tiene en su hogar una letrina o inodoro y lo mantiene en buen estado.
- Utiliza un método para desinfectar el agua que consumen en su hogar (clorar o SODIS).
- Implementa fosas o drenajes para tratamiento de las aguas grises y negras que se generan en su hogar.
- Mantiene a los animales fuera del hogar.
- Da un tratamiento adecuado a los desechos sólidos generados en el hogar (por medio de tren de aseo, reuso, etc.).
- Cuenta en su vivienda con materiales para el correcto lavado de manos.

Familia cercana de padres y madres niños y niñas menores de 6 años

Conocimientos a promover

- Conoce las consecuencias de la falta de higiene, consumo de agua no segura o falta de saneamiento ambiental en la salud de niños y niñas.

Actitudes a promover

- Apoya al padre y madre de familia para que realicen acciones de higiene dentro del hogar.
- Apoya al padre y madre de familia para que participen en actividades educativas sobre agua y saneamiento ambiental.

Prácticas a promover

- Promueven las medidas de higiene en el hogar (uso de letrina, lavado de manos, manejo de la basura, manejo de aguas grises y negras, etc.).

Lideresa y líderes comunitarios

Conocimientos a promover

- Conoce los efectos negativos de la falta de cloración de los sistemas de agua comunitario en la salud de niños y niñas.
- Conoce los efectos negativos de la falta de medidas de saneamiento ambiental básico en la comunidad, para la salud de niños y niñas.
- Conoce el proceso para la generación de agua segura disponible para los hogares de la comunidad.
- Conoce la importancia de proteger las fuentes de agua que abastecen a la comunidad e identifica acciones que puede realizar para ello.

Personal de los servicios de salud

Conocimientos a promover

- Identifica los factores de entorno que impiden que las familias acudan a los servicios de salud de forma oportuna para la prevención y tratamiento de enfermedades.
- Identifica estrategias que ayuden a mejorar la prevención y tratamiento de enfermedades en niños y niñas desde las comunidades.

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad de promover la prevención de las enfermedades en niños y niñas de las comunidades y el tratamiento oportuno.
- Tiene disponibilidad de coordinar intersectorialmente y con líderes de las comunidades para promover la prevención de las enfermedades de niños y niñas y el tratamiento oportuno.

Prácticas a promover

- Atiende con calidez y pertinencia cultural a las madres y padres que llevan a sus hijos a los servicios de salud.
- Explica a padres y madres la importancia de la prevención de las enfermedades en niños y niñas.

Actividad Sugerida

Subidas y Resbalones de la Vacunación



Caja de Herramientas

En este juego las madres de familia o personas que vayan a jugar, pueden aprender el esquema de la vacunación, enfermedades que previenen cada vacuna, nombre de las vacunas, así como también el tiempo de administración de cada vacuna. Este juego aborda temas de control pediátrico, monitoreo y prevención de enfermedades en los niños y niñas, padres y madres reciben a tiempo suplementación para sus hijos e hijas, importancia de la vacunación, aprendizaje del esquema de vacunación, aprender qué significan las abreviaturas de las vacunas.

28

1.4 Agua, saneamiento e higiene

Comportamiento básico a promover:

Padres y madres de familia mantienen un ambiente higiénico y saludable en su hogar, consumen agua segura, tienen letrina o servicio sanitario en buen estado, realizan y promueven en sus hijos el hábito del lavado correcto de las manos.



¿Cuál es la situación actual en su municipio?

29

Actitudes a promover

- Acuerda con que se clore el agua de los sistemas de distribución en la comunidad.
- Hace análisis del costo económico del acceso al agua en la comunidad.

Prácticas a promover

- Promueve que los sistemas de agua en su comunidad cumplan con la cloración recomendada.
- Monitorea que los hogares de su comunidad cuenten con medidas de higiene.
- Promueve que los hogares de su comunidad den un tratamiento adecuado a las aguas grises y negras.
- Gestiona soluciones a problemas de agua y saneamiento con diferentes actores incluyendo a la municipalidad.
- Coordina con el distrito de salud y le apoya para el monitoreo de la calidad del agua en su comunidad.

Personal de los servicios de salud

Conocimientos a promover

- Identifica las principales barreras que limitan que los hogares de las comunidades que atiende tengan acceso a agua segura.
- Identifica las principales barreras en los comportamientos de padres y madres de niños y niñas para contar con hogares higiénicos.
- ISA (Inspector de Saneamiento Ambiental) conoce los procedimientos y protocolos para el monitoreo de la calidad del agua en los sistemas comunitarios.

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad para trabajar de manera intersectorial para garantizar el acceso a agua segura y saneamiento ambiental básico en las comunidades.

Prácticas a promover

- Promueve el análisis de los problemas de agua y saneamiento ambiental desde las comunidades.
- Orienta a padres y madres de familia sobre las medidas de higiene en el hogar.
- Acompaña a las organizaciones comunitarias en la búsqueda de soluciones a los problemas de agua y saneamiento ambiental.
- ISA (Inspector de Saneamiento Ambiental) realiza de manera correcta el monitoreo de la calidad del agua en las comunidades.

Autoridades municipales

Conocimientos a promover

- Conoce los efectos negativos de la falta de cloración de los sistemas de agua comunitario en la salud de niños y niñas.
- Conoce los efectos negativos de la falta de medidas de saneamiento ambiental básico en la comunidad, para la salud de niños y niñas.
- Conoce los procedimientos que le corresponde realizar a la municipalidad respecto a garantizar el agua y saneamiento ambiental a las comunidades.

32

33

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad para trabajar de manera intersectorial para garantizar el acceso a agua segura y saneamiento ambiental básico en las comunidades.
- Tiene disponibilidad de escuchar a las comunidades sobre sus problemas de agua y saneamiento ambiental y las soluciones que proponen.

Prácticas a promover

- Cumple con garantizar el agua clorada a las comunidades.
- Destina fondos para la atención de proyectos de agua y saneamiento ambiental de las comunidades.

Actividad Sugerida

Contando historias de higiene



Por medio de una serie de imágenes que se presentan de manera desordenada, la persona participante es capaz de armar una historia o un cuento que involucre medidas de higiene que cualquier persona puede llevar a cabo en su comunidad. La actividad puede realizarse de forma individual o grupal, con un mínimo de siete personas y un máximo de 10.

La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación editorial fue llevado a cabo por la estudiante Argel María José Méndez López como parte del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación del año 2019 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para UNICEF Guatemala. Es la forma en que se retribuye a la sociedad guatemalteca lo invertido en la Educación Superior Estatal.

Lic. Gustavo Jurado Duarte
Asesor metodológico

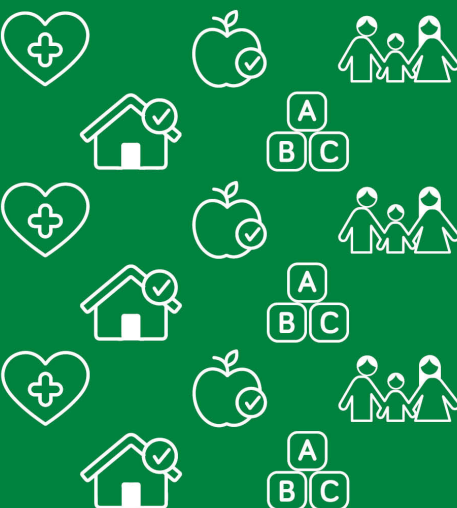
Lic. Carlos Enrique Franco Roldán
Asesor gráfico

Lic. William Pérez
Tercer asesor

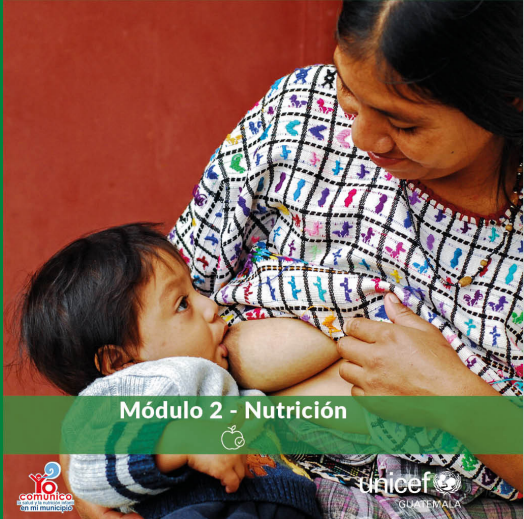


Propuesta gráfica final

Módulo 2 - Nutrición



Consejos para promover el cuidado cariñoso y sensible en PRIMERA INFANCIA

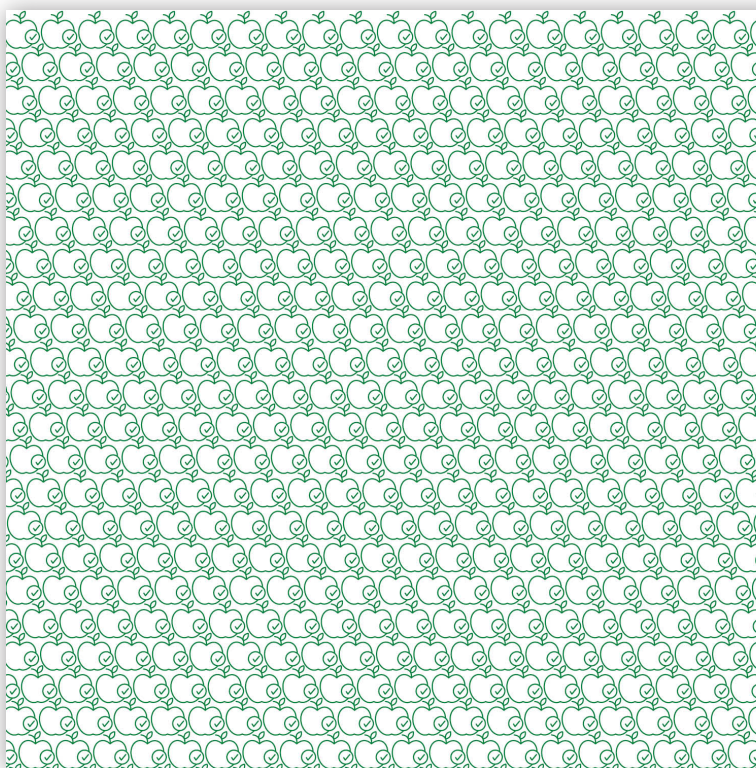


Módulo 2 - Nutrición



Referencias bibliográficas:

UNICEF (2010). Para la Vida.
Recuperado en: <https://www.unicef.org/spanish/ffi/pdf/factsforlife-sp-full.pdf>



Las organizaciones que trabajamos en nuestro municipio nos sentimos responsables del desarrollo pleno e integral de los niños y niñas de todas las comunidades, sin excepción alguna. La evidencia ha demostrado que el periodo conocido como "Primera Infancia", que va desde el embarazo hasta los primeros 6 años de vida, es una ventana de oportunidad para garantizar que ese ser humano logre desarrollar todo su potencial. Esto será posible, solamente si recibe los cuidados cariñosos y sensibles básicos, que implica al menos, servicios y atención en: salud, nutrición, cuidados responsables, seguridad y protección, así como aprendizaje temprano. Y no implica solamente recibir los servicios, se requiere que junto a ello, se den cambios de comportamiento que favorezcan que los niños y las niñas puedan gozar desde el seno de su hogar y sus comunidades, de todo lo que generará su pleno desarrollo. Es decir, necesitan padres y madres que cuiden de su salud, les brinden estimulación oportuna, les lleven al registro de nacimientos, utilicen estrategias de crianza no violenta, etc. También necesitan de familias y comunidades que apoyen a los padres y madres en esta tarea. Así como de instituciones que faciliten los servicios que les manda la ley. Todo ello tiene que ver con las acciones de las personas. Esta serie de 5 guías nos ofrece los comportamientos a promover en cada uno de los temas básicos, así como los conocimientos, actitudes y prácticas que nos llevarán a generar tales comportamientos. Está en sus manos, como instituciones y líderes locales, generar acciones para lograr que esos comportamientos se hagan realidad. ¡Bienvenido y bienvenida a este reto!

Para facilitar el debate con las personas,
"Para la Vida" recomienda:

- Utilizar ejemplos sencillos basados en las experiencias y problemas que comparten las personas. Evite por mencionar temas con los cuales estén familiarizados y aborde los principales motivos de preocupación.
- No use palabras técnicas ni lenguaje científico, es recomendable usar material gráfico para propiciar el diálogo.
- Anime a la gente a plantear sus preguntas y compartir sus inquietudes. Oriente el diálogo a partir de buscar las causas del problema y las posibles soluciones.
- No olvide escuchar, para una comunicación efectiva, escuchar es tan importante como hablar.
- Muestre respeto por las opiniones, los conocimientos y la capacidad de cambio de los demás.
- Apoye a la gente en sus esfuerzos por cambiar y reconozca que puede ser algo difícil. Preste toda su colaboración para que movilicen las redes que existen o para que se creen nuevas redes que impulsen a más personas y familias a adoptar esos comportamientos y mantenerlos.

A continuación se presentan las sugerencias de comportamientos, mensajes básicos y actividades que podríamos utilizar para promover los cuidados carinosos y sensibles en padres, madres, cuidadores de niños y niñas menores de 6 años y sus familias cercanas...

14

Módulo 2

Nutrición

2. Nutrición

Comportamientos básicos a promover

2.1 Lactancia materna

- Las madres de niños y niñas de 0 a <6 meses brindan lactancia materna exclusiva a sus hijos e hijas.
- Las madres de niños y niñas de 6 a <24 meses brindan lactancia materna a sus hijos e hijas junto con la alimentación complementaria.

2.2 Control de crecimiento

Las madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas de 0 a <24 meses llevan a sus hijos e hijas a su control de peso y talla de forma constante para monitorear que está sano/a y creciendo adecuadamente.

2.3 Alimentación complementaria

Las madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas inician la alimentación complementaria a partir de los 6 meses y de 6 a 24 meses dan alimentos nutritivos y variados, en la cantidad y frecuencia recomendada a sus hijos e hijas, además de la lactancia materna complementaria.

2.4 Micronutrientes (suplementación y fortificación)

Las madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas de 6 a 24 meses brindan a sus hijos e hijas los suplementos nutritivos que reciben en los servicios de salud y los alimentos fortificados que adquieren en el mercado.

16

2.1 Lactancia materna

Comportamiento básico a promover:

- Las madres de niños y niñas de 0 a <6 meses brindan lactancia materna exclusiva a sus hijos e hijas.
- Las madres de niños y niñas de 6 a <24 meses brindan lactancia materna a sus hijos e hijas junto con la alimentación complementaria.

SEGÚN ENSMI 2014-2015:



63% de madres iniciaron la lactancia dentro de la primera hora de nacido su hijo/a (53% en partos atendidos por médicos, 38% en establecimiento de salud privado, 37% en madres con estudios de educación superior, 69.4% en población indígena y 56.4% en población no indígena) y 86% el primer día de nacido/a.

53% de menores de 6 meses reciben lactancia materna exclusiva (58.6% en niños/as entre 0 a 3 meses y 53.1% en niños/as entre 0 a 5 meses).

La duración promedio de la lactancia materna exclusiva es de 4 meses (4.3% en población indígena y 0.9% en no indígena, 1.8% cuando el parto fue institucional y 4.9% cuando fue atendido en casa).

¿Cuál es la situación actual en su municipio?

17

Madres de niños y niñas de 0 a 6 meses

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de dar leche materna de forma exclusiva durante los primeros 6 meses (sin otros líquidos).
- Conoce la importancia de dar leche materna desde la primera hora de nacido su hijo o hija.
- Conoce los beneficios de la leche materna para su hijo y para ella.
- Conoce el derecho que posee de tener el apoyo en su trabajo/empleo para seguir amamantando a su hijo o hija.
- Conoce la forma correcta de amamantar a su hijo o hija.
- Conoce las desventajas de usar sucedáneos de leche materna para la salud de su hijo/a

Actitudes a promover

- Prefiere el uso de leche materna sobre el uso de los sucedáneos de leche materna para alimentar a sus hijos o hijas.
- Se siente segura de poder proporcionar a su hijo o hija su leche.

Prácticas a promover

- Brinda lactancia materna exclusiva a su hijo o hija durante los primeros 6 meses (sin otros líquidos, ni alimentos).
- Utiliza la forma correcta de amamantar a su hijo o hija (bien colocado el niño o niña, bien sujeto al pecho, etc.).
- Inicia la lactancia materna desde la primera hora de nacido su hijo o hija.
- Da pecho a su hijo o hija según la cantidad de veces que lo demande (al menos 8 veces en 24 horas, día y noche).
- Continúa dando pecho a pesar de que ella o el niño/a estén enfermos.
- Recomienda la lactancia materna a otras madres.

18

Madres de niños y niñas de 6 a <24 meses

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de continuar dando leche materna después de los 6 meses, junto con otro tipo de alimentos, y por lo menos, hasta los 24 meses.

Actitudes a promover

- Se siente satisfecha de continuar dando pecho a su hijo o hija por lo menos hasta los 24 meses, junto con la alimentación complementaria.

Prácticas a promover

- Brinda lactancia materna continuada (junto con la alimentación complementaria) a su hijo o hija desde los 6 hasta, por lo menos, los 24 meses.

Pareja de la madre de niño y niña de 0 a <6 meses

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que la madre dé pecho, de forma exclusiva (sin otros líquidos) desde la primera hora de nacido/a de su hijo/a hasta los 6 meses.
- Conoce las desventajas de usar sucedáneos de leche materna para la salud de su hijo/a.

Actitudes a promover

- Apoya que la madre dé lactancia materna exclusiva.
- Desaprueba el uso de sucedáneos de la leche materna.

19

Prácticas a promover

- Brinda palabras de aliento a la madre para que dé pecho de forma exclusiva (sin líquidos ni otros alimentos) hasta los 6 meses.

Pareja de la madre de niño y niña de 6 a <24 meses

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que la madre continúe dando pecho al niño o niña, de forma complementaria a la alimentación, hasta los 24 meses o más.

Actitudes a promover

- Apoya para que la madre dé lactancia materna complementaria.

Prácticas a promover

- Brinda palabras de aliento a su pareja para que continúe dando pecho de forma complementaria hasta los 24 meses.

Comadrona

Conocimientos a promover

- Conoce los beneficios de la lactancia materna.
- Conoce la importancia de que la madre dé pecho, de forma exclusiva (sin otros líquidos) desde la primera hora de nacido/a de su hijo/a hasta los 6 meses.
- Conoce la importancia de que la madre continúe dando pecho al niño o niña, de forma complementaria a la alimentación, hasta los 24 meses o más.
- Conoce las desventajas de usar sucedáneos de leche materna para la salud de los niños y niñas.
- Conoce los beneficios que brinda la lactancia materna al desarrollo de la inteligencia del niño/a.

Actitudes a promover

- Está dispuesta a aprender más sobre la importancia y beneficios de la lactancia materna.
- Siente compromiso con la salud y el desarrollo de los niños y las niñas de los partos que atiende.
- Promueve con sus pacientes la lactancia materna desde la primera hora de vida.

Prácticas a promover

- Coloca al recién nacido/a sobre el pecho de la madre, en contacto directo piel a piel, inmediatamente después del parto.
- Ayuda a la madre a iniciar la lactancia materna durante la primera hora después del parto.
- Recomienda a la madre y su familia, no dar al recién nacido/a ningún alimento o bebida (ni siquiera agua pura), purgantes, chupones de achicoria o aguitas que no sea leche materna.
- Anima a la madre a dar lactancia cada vez que el niño/a quiera o demuestre señales de hambre, tanto de día como de noche.
- Recomienda a la madre no usar pachas, ni pepes y chupones con su niña o niño que amamanta, únicamente pecho.
- Orienta a la familia de la lactante para que apoyen a la madre para que dé pecho.
- Apoya a la madre para superar las posibles dificultades, creencias y barreras que impidan mantener la lactancia materna, aun en caso de que la madre trabaje fuera de casa.
- Visita a la madre al menos una vez en la semana después del parto y le apoya para dar lactancia a su hijo o hija.
- Participa en sesiones de capacitación técnica en el servicio de salud más cercano.

20

21

Personal de los servicios de salud

Conocimientos a promover

- Conoce los beneficios que brinda la lactancia materna al desarrollo integral del niño/a.
- Conoce las normas relativas a la lactancia materna a nivel nacional.
- Conoce las desventajas de usar sucedáneos de leche materna para la salud de los niños/as.
- Conocen los 10 pasos de la Iniciativa de Servicios Amigos de Lactancia Materna y de las Comadronas Promotoras de Lactancia Materna (personal que trabaja en los servicios de salud que atienden partos o que tienen a su cargo comadronas).

Actitudes a promover

- Desaprueba el uso de sucedáneos de la leche materna en los servicios de salud y en situaciones de emergencia.
- Tiene disponibilidad para participar en capacitaciones sobre lactancia materna.
- Brinda confianza a las madres para que den lactancia materna a sus hijos e hijas.

Prácticas a promover

- Motiva y orienta a las madres lactantes para que den pecho de la forma correcta (les resuelve dudas sobre problemas de succión, producción de leche, etc.) y orienta sobre la forma correcta de dar lactancia. También para que continúen aún si han de separarse de sus hijos/as.
- Brinda consejería a las madres lactantes y sus parejas/familias para que den lactancia materna exclusiva durante los primeros 6 meses y lactancia complementaria hasta los 24 meses o más.
- Promueve el apego inmediato y que el niño o niña reciba leche materna desde la primera hora de nacido/a.
- Fomenta la lactancia materna sin horario, cada vez que la niña o niño dé señales de quererse alimentar, tanto de día como de noche.
- Fomenta el establecimiento de grupos de apoyo a la lactancia materna y procura que las madres se pongan en contacto con ellos a su salida del servicio de salud.

22

Directivos de empresas

Conocimientos a promover

- Conoce los beneficios de la lactancia materna y la importancia de que la madre dé pecho, de forma exclusiva (sin otros líquidos) desde la primera hora de nacido/a del niño/a hasta los 6 meses.
- Conoce la importancia de que la madre continúe dando pecho al niño o niña, de forma complementaria a la alimentación, hasta los 24 meses o más.
- Conoce los beneficios a los que tienen derecho las madres trabajadoras.
- Conoce las desventajas de usar sucedáneos de leche materna para la salud del niño/a.

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad para promover la lactancia materna desde su empresa y de implementar "Espacios Amigos de la Lactancia Materna".
- Desaprueba el uso de sucedáneos de la leche materna aún en situaciones de emergencia.

Prácticas a promover

- Implementa un "Espacio Amigo de la Lactancia Materna" en su empresa para facilitar que las madres puedan extraer su leche materna y brinda apoyo a las madres trabajadoras que están embarazadas o en período de lactancia.
- Posee una política de lactancia materna (por escrito) en la empresa la cual se pone en conocimiento de todo el personal.
- Capacita al personal y cuenta con material informativo para todas las trabajadoras embarazadas sobre los beneficios de la lactancia materna.
- Respeta y autoriza a la madre el tiempo que necesita durante el pre y post natal de acuerdo a lo que establece la ley.
- Autoriza a la madre el tiempo establecido por la ley para que pueda tener su hora de lactancia.
- Autoriza a todas las madres trabajadoras el tiempo necesario para que puedan extraerse la leche de acuerdo a la jornada de trabajo.
- No acepta de proveedores, ni brinda a sus colaboradores o familias, sucedáneos de la leche materna ni biberones.
- Promueve y facilita que su empresa se convierta en Amiga de la Lactancia Materna.

23

Actividad Sugerida

Teatro foro



Caja de Herramientas

El teatro foro es una técnica que sólo se ha utilizado para la transmisión de mensajes, pero más allá, sirve para el diálogo y la comunicación, porque le agregamos el elemento del foro. En esta actividad las personas que participan se involucran de manera activa por medio de los gestos, la palabra y la actuación.

Es también una forma para crear confianza y así lograr propuestas y compromisos concretos con actores reales. Como ayuda a establecer compromisos, puede ser una técnica útil para la prevención de la desnutrición crónica.

Puede presentarse una historia dramatizada sobre una madre que se ve enfrentada a diversas situaciones que le impiden brindar lactancia materna exclusiva. Luego, pedir a las personas participantes/espectadoras que opinen sobre la historia y sobre todo, que propongan opciones de solución.

24

2.2 Control de crecimiento

Comportamiento básico a promover:

Las madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas de 0 a <24 meses llevan a sus hijos e hijas a su control de peso y talla de forma constante para monitorear que está sano/a y creciendo adecuadamente.

SEGÚN ENSMI 2014-2015:



46.5% de niños y niñas tiene desnutrición crónica (en menores de 5 años, relación talla para la edad).

58% de niños/as indígenas tiene desnutrición crónica, 34.2% en población no indígena, 47% en hijos/as de madres sin educación, 54.7% en hijos/as de madres con primaria incompleta y 65.9% en niños/as ubicados en el quintil de riqueza inferior.

El porcentaje de bajo peso al nacer es mayor en la población indígena con un 15%; en la población no indígena es del 14%.

¿Cuál es la situación actual en su municipio?

25

Madres de niños y niñas de 0 a 6 meses

Conocimientos a promover

- Sabe que es importante llevar a su hijo/hija a control de crecimiento para conocer cómo está creciendo su hijo/hija.
- Conoce cómo está creciendo su hijo o hija.
- Conoce e identifica los signos de peligro de la desnutrición aguda.
- Conoce que su hijo/hija debe pesarse cada mes en los primeros 2 años de vida para saber cómo está creciendo.

Actitudes a promover

- Atiende las recomendaciones que le dan en el servicio de salud para mejorar el crecimiento y desarrollo de su hijo/a.
- Cuida el carné de crecimiento de su hijo/hija.
- Hace lo posible por llevar cada mes a su hijo a control de crecimiento.
- Aconseja a sus vecinas a llevar a sus hijos/hijas a control de crecimiento.

Prácticas a promover

- Lleva a su hijo/a a su control de crecimiento y desarrollo al servicio de salud para monitoreo de crecimiento una vez al mes en los primeros 2 años de vida y cada tres meses a partir de los 24 meses.
- Lleva al servicio de salud el carné de control de crecimiento de su hijo/a.
- Participa de las sesiones de consejería individual o familiar que ofrecen los servicios de salud o la COMUSAN.
- Realiza acciones de la Ventana de los 1.000 Días con orientación del servicio de salud.

26



Abuelos/as de niño y niña de 0 a <24 meses

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que su nieto/a tenga control de crecimiento mensual en los primeros 2 años.
- Conoce los peligros de la desnutrición.
- Identifica los signos y señales de peligro de la desnutrición aguda en niños y niñas.
- Identifica el papel del resto de la familia en garantizar el adecuado crecimiento de sus hijos/as.

Actitudes a promover

- Muestra interés en apoyar a la madre y al padre en cumplir con el monitoreo de peso y talla de su hijo/a.
- Recuerda a la madre y al padre que deben llevar a su hijo/hija a su control de crecimiento.
- Se siente co-responsable del buen crecimiento y desarrollo de su nieto/a.
- Atiende las recomendaciones que le dan en el servicio de salud para mejorar el crecimiento y desarrollo de su nieto/a.

Prácticas a promover

- Acompaña a la madre o al padre cuando lleva a su nieto/a a su monitoreo de crecimiento (siempre que puede).
- Participa de las sesiones de consejería individual o familiar que ofrecen los servicios de salud o la COMUSAN.
- Apoya la realización de acciones de la Ventana de los 1.000 Días para prevenir la desnutrición crónica infantil.

27

Líderes comunitarios (religiosos, COCODEs, comités, etc.)

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia del monitoreo de crecimiento como medio para identificar oportunamente la desnutrición.
- Conoce las consecuencias de la desnutrición crónica infantil en el mediano y largo plazo en niños y niñas.
- Identifica los signos y señales de peligro de la desnutrición aguda en niños y niñas.
- Sabe cómo utilizar una cinta media de brazo para identificar desnutrición aguda oportunamente (líderes).
- Identifica el papel de la comunidad para apoyar a los padres y madres de familia en garantizar el adecuado crecimiento de sus hijos/as.

Actitudes a promover

- Se siente co-responsable del buen crecimiento y desarrollo de los niños/as de su comunidad.
- Promueve que las madres lleven a sus hijos/as control de crecimiento.

Prácticas a promover

- Participa en capacitaciones sobre la identificación de desnutrición aguda y la prevención de la desnutrición infantil.
- Orienta a los padres y madres de familia en su ámbito de influencia para que lleven a control de peso y talla a sus hijos y para que sigan las acciones de la Ventana de los Mil Días.
- Identifica casos en donde exista desnutrición aguda en su comunidad y los refiere a las instituciones responsables (servicio de salud y SESAN).
- Organiza la Comisión Comunitaria de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COCOSAN).
- Coordina periódicamente con personal de las instituciones que conforman la COMUSAN para realizar acciones de promoción de acciones de la ventana de los Mil Días.

28



Personal de los servicios de salud

Conocimientos a promover

- Conoce la forma de realizar el monitoreo correcto de crecimiento en niños/as menores de 24 meses, según normativa de atención en salud del Ministerio de Salud.
- Identifica factores que determinan que padres y madres de las comunidades en las que trabaja no lleven de forma periódica a sus hijos/as a control de peso y talla a los servicios de salud y apoya para solucionar dichos factores.
- Identifica aliados a nivel comunitario con quienes puede coordinar para promover la prevención de la desnutrición infantil.
- Apoya a los servicios de salud para realizar monitoreo de crecimiento si es necesario.

Actitudes a promover

- Promueve el control de peso y talla de niños y niñas en las comunidades.
- Coordina con la COMUSAN para realizar las acciones necesarias para el control de crecimiento en sus comunidades.
- Felicita a las madres/padres de los niños/niñas que están creciendo bien y apoya a los padres/madres cuyos niños/as tienen deficiencia en su crecimiento.

Prácticas a promover

- Atiende con calidez y pertinencia cultural a las madres y padres que llevan a sus hijos/as a los servicios de salud para control de crecimiento.
- Explica a padres y madres, en una forma sencilla, cómo está creciendo su hijo o hija.
- Brinda consejería individual y familiar para el adecuado crecimiento del niño o niña y para la prevención de la desnutrición (crónica y aguda), con énfasis en las acciones de la Ventana de los Mil Días.
- Realiza, de forma correcta, el monitoreo de peso y talla en niños y niñas.
- Da seguimiento cercano a los niños y niñas que no están creciendo bien.
- Brinda consejería para la adecuada alimentación de los niños y niñas de 0 a 24 meses.

29

COMUSAN

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia del monitoreo de crecimiento como herramienta o medio para controlar el crecimiento y prevenir la desnutrición.

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad de coordinar intersectorialmente y con líderes comunitarios para promover el control de peso y talla de niños y niñas.

Prácticas a promover

- Realiza actividades de promoción de monitoreo de crecimiento y prevención de la desnutrición infantil en las comunidades del municipio.
- Analiza constantemente el comportamiento de los datos sobre monitoreo de peso y talla de niños/as en el municipio y toma medidas correctivas intersectorialmente si es necesario.

Actividad Sugerida

Comprendo los círculos de la desnutrición



Caja de Herramientas



Este juego busca analizar y comprender lo que puede ser una introducción al tema de la desnutrición crónica. Contiene imágenes relacionadas a personas con desnutrición durante el ciclo de la vida, para armar el círculo vicioso. También contiene imágenes que representan a personas bien nutridas para armar el círculo virtuoso.

El juego, idealmente, debe usarse con grupos de trabajo no muy numerosos, para que todos y todas puedan participar armandolo, a menos que se apoye de material similar hecho con cartulina y con recortes de prensa para representar las imágenes.

El juego ayuda a que las personas que participan asocien las imágenes con la desnutrición. Lo interesante es, que las personas que aman el círculo virtuoso, y que posteriormente visitan el círculo vicioso, se sienten impactadas e inmediatamente desean regresar a contemplar el círculo virtuoso. A diferencia del grupo que ama el círculo vicioso, al observar el círculo contrario, gustosamente se quedan hablando de lo que observan. Así que el círculo vicioso queda abandonado al momento de realizar el ejercicio, lo que constituye otro elemento de reflexión para que la persona facilitadora aborde en plenaria.

2.3 Alimentación complementaria

Comportamiento básico a promover:

Las madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas inician la alimentación complementaria a partir de los 6 meses y de 6 a 24 meses dan alimentos nutritivos y variados, en la cantidad y frecuencia recomendada a sus hijos e hijas, además de la lactancia materna complementaria.

SEGÚN ENSMI 2014-2015:



8 de cada 10 niños y niñas entre 6 y 8 meses eran alimentados con leche materna, pero también recibió algún alimento sólido, principalmente hechos de grano.



1 de cada 10 niños y niñas a los 6 y 8 meses continúan con lactancia exclusiva a pesar de que ya puede ingerir otro tipo de alimento.



El 79% de los niños y niñas entre 6 y 8 meses eran alimentados con leche materna, pero también recibió algún alimento sólido, principalmente hechos de granos (67%), legumbres y nueces (42%), otras frutas y vegetales (32%), alimentos hechos de raíces y tubérculos (32%).

El 52% de las niñas y niños de 6 a 23 meses consumen una dieta mínima aceptable (56% de niños/as amamantados consumen una dieta mínima adecuada frente al 39% de niños/as no amamantados). En población indígena es de 54% frente a 57% de no indígenas.

¿Cuál es la situación actual en su municipio?

Madres de niños y niñas de 6 a 24 meses

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de una adecuada alimentación a partir de los 6 meses para su hijo e hija, además de la lactancia materna complementaria.
- Conoce los tipos de alimentos que puede brindar a su hijo/a (y que son accesibles) para que tenga variedad de nutrientes.
- Conoce la cantidad de veces que debe dar alimentos al niño/a cuando empieza a comer (a partir del sexto mes) y cómo debe ir aumentando la frecuencia.
- Conoce la consistencia que debe tener la comida de su hijo/a según la edad: papilla (6 a 8 meses), en trocitos (9 a 11 meses) y como la del resto de la familia (a partir de los 12 meses).
- Comprende que es importante la interacción con su hijo/hija en el momento de alimentarse.
- Sabe que la comida chatarra (alta en grasas y azúcares) no es adecuada para la alimentación de sus niños pequeños.

Actitudes a promover

- Está atenta y tiene apertura a las recomendaciones que le dan en el servicio de salud para mejorar la alimentación de sus hijos/as.
- Tiene apertura para probar nuevas recetas y productos alimenticios para su hijo/a.

Prácticas a promover

- Prepara a su hijo/a platillos con alto contenido nutricional y en la consistencia adecuada para su edad: papilla (6 a 8 meses), en trocitos (9 a 11 meses) y como la del resto de la familia (a partir de los 12 meses).
- Anima a sus hijos/as a que coman (alimentación perceptiva).
- Brinda alimentación a su hijo/a: 2 a 3 veces al día para niños/as entre 6 a 8 meses; 3 a 4 veces para niños/as a partir de los 9 meses.
- Continúa dando pecho de forma complementaria a la alimentación hasta los 24 meses.
- Evita dar a su hijo/a comida chatarra (frituras, bebidas gaseosas, azucaradas, etc.).

Pareja de la madre de niños y niñas de 6 a 24 meses.

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de una adecuada alimentación a partir de los 6 meses para su hijo e hija, además de la lactancia materna complementaria.
- Identifica los tipos de alimentos que puede brindar a su hijo/a (y que son accesibles) para que tenga variedad de nutrientes.
- Conoce la importancia de contar con un huerto familiar.
- Sabe que la comida chatarra no es adecuada para su hijo o hija.

Actitudes a promover

- Valora la importancia de participar activamente en el momento de alimentar a su hijo o hija.
- Muestra interés en apoyar a la madre en la preparación de los alimentos para su hijo o hija.
- Se siente co-responsable de la adecuada alimentación de su hijo/a.

Prácticas a promover

- Participa de las sesiones de consejería individual o familiar que ofrecen los servicios de salud o la COMUSAN.
- Elabora, junto con el resto de integrantes del hogar, un huerto familiar.
- Participa en la gestión de proyectos de Seguridad Alimentaria y Nutricional para su comunidad.
- Alimenta perceptivamente a su hijo/hija.

34

Líderes comunitarios (religiosos, COCODEs, comités, etc.)

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de una adecuada alimentación a partir de los 6 meses para los niños y las niñas de su comunidad, además de la lactancia materna complementaria.
- Conoce la forma en que pueden organizarse para gestionar proyectos de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN) que faciliten el acceso y disponibilidad de alimentos en los hogares de su comunidad.
- Conocen las instituciones vinculadas con la SAN, y especialmente la COMUSAN de su municipio, con las que pueden coordinar.
- Conoce que la comida chatarra no es adecuada para la alimentación de niños/as pequeños/as.

Actitudes a promover

- Se siente motivado a participar en la organización comunitaria que ayude a mejorar la SAN (Seguridad Alimentaria y Nutricional) en su comunidad.
- Se siente co-responsable de que niños y niñas de su comunidad tengan acceso a una adecuada alimentación que les permita su buen crecimiento y desarrollo.

Prácticas a promover

- Participa en capacitaciones sobre SAN (Seguridad Alimentaria y Nutricional).
- Respaldar y fomenta la creación y funcionamiento de la COCOSAN.
- Orienta a los padres y madres de familia en su ámbito de influencia para que brinden una adecuada alimentación a sus hijos e hijas.
- Coordina periódicamente con personal de las instituciones que conforman la COMUSAN para la gestión de proyectos de SAN para su comunidad.
- Promueve la creación de huertos familiares en los hogares de su comunidad.
- Promueve que no se consuma comida chatarra en su comunidad.

35

Personal de los servicios de salud

Conocimientos a promover

- Conoce los principios de la alimentación complementaria.

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad de promover la alimentación complementaria en los hogares de las comunidades de su jurisdicción.
- Tiene disponibilidad de coordinar intersectorialmente y con líderes comunitarios para promover la alimentación complementaria.

Prácticas a promover

- Brinda consejería en forma adecuada culturalmente (en forma cálida y respetuosa) individual y familiar para la preparación de alimentos nutritivos (según la edad del niño o niña) accesibles desde el entorno de las comunidades.
- Participa en actividades comunitarias para promover la alimentación complementaria adecuada (demostración de preparación de alimentos y recetas nutritivas).

COMUSAN

Conocimientos a promover

- Identifica los alimentos que son más accesibles en el contexto de las comunidades con las que trabaja y otros nutritivos que podrían promoverse para su consumo (especialmente para la alimentación de niños y niñas pequeños).
- Identifica a las organizaciones locales y líderes comunitarios con quienes puede coordinar para promover la alimentación complementaria.

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad de coordinar intersectorialmente y con líderes comunitarios para promover la alimentación complementaria.

36

Prácticas a promover

- Realizan actividades para la promoción de la producción de alimentos a nivel local (por ejemplo: huertos familiares).
- Realizan actividades para ampliar el conocimiento de las familias sobre los alimentos nutritivos que pueden dar a sus hijos y la manera de prepararlos.
- Apoyan técnicamente a las COCOSAN existentes en el municipio para la gestión de sus proyectos en SAN.
- Orientan a las familias que están en su ámbito de influencia, para que brinden a sus hijos/as alimentos nutritivos y eviten el consumo de la comida chatarra.

Actividad Sugerida

Armando platillos nutritivos



Caja de Herramientas

Después de haber dado los temas ya mencionados en la parte introductoria se puede realizar esta actividad. Además de instruir de una forma práctica a las personas, puede ser un medio de verificación del nivel de asimilación de los temas que puede utilizar la persona facilitadora.

El objetivo principal, es que las personas evalúen sus conocimientos y adquieran nuevos en la preparación de alimentos.

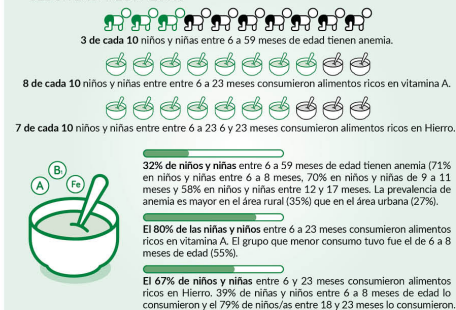
37

2.4 Micronutrientes (suplementación y fortificación)

Comportamiento básico a promover:

Las madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas de 6 a 24 meses brindan a sus hijos e hijas los suplementos nutritivos que reciben en los servicios de salud y los alimentos fortificados que adquieren en el mercado.

SEGÚN ENSMI 2014-2015:



¿Cuál es la situación actual en su municipio?

38

Madres de niños y niñas de 6 a 24 meses

Conocimientos a promover

- Conoce que es importante dar a sus hijos o hijas vitaminas y minerales para el crecimiento adecuado y la buena salud (entre otros, evitar enfermedades y proteger la visión).
- Conoce que debe consumir azúcar que tenga vitamina A y sal que tenga yodo.

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad para solicitar las "chispitas" en los servicios de salud.
- Tiene preferencia por los alimentos que en su etiquetado muestran que están fortificados en lugar de los que no.

Prácticas a promover

- Solicita en el servicio de salud los micronutrientes espolvoreados (Chispitas o Macrovit) y los agrega en la comida de su niño o niña de la forma correcta (papilla y no en líquidos) y en la frecuencia recomendada.
- Cumple con la administración de vitaminas y minerales cuando se las entregan en el servicio de salud.
- En su hogar, consumen alimentos fortificados como: sal yodada y azúcar con Vitamina A.

Pareja de la madre de niños y niñas de 6 a 24 meses.

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia que el niño y la niña reciban vitaminas y minerales como Hierro, Ácido Fólico, Vitamina A y Zinc.
- Conoce la importancia de consumir alimentos fortificados con Yodo, Vitamina A y Hierro.

39

Actitudes a promover

- Tiene preferencia por los alimentos que, en su etiquetado, muestran que están fortificados en lugar de los que no.
- Apoya a la madre para que reciba y utilice los suplementos nutritivos que brinda el servicio de salud.

Prácticas a promover

- Compra alimentos fortificados (o promueve/aprueba la compra) como: sal yodada y azúcar con Vitamina A y Hierro.

Líderes comunitarios (religiosos, COCODEs, comités, etc.)

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia que el niño y la niña reciban suplementos nutritivos como Hierro, Ácido Fólico, Vitamina A y Zinc.
- Conoce la importancia de consumir alimentos fortificados con Yodo, Vitamina A y Hierro.

Actitudes a promover

- Se siente corresponsable de que niños y niñas de su comunidad tengan acceso a los suplementos nutritivos que ofrecen los servicios de salud y que las madres hagan el uso correcto de los mismos.
- Tiene una actitud positiva para promover los suplementos brindados por los servicios de salud y los alimentos fortificados en su comunidad.

40

Prácticas a promover

- Gestionan/abogan para que en su comunidad se vendan productos alimenticios que en su etiquetado muestran que están fortificados: sal yodada y azúcar con Vitamina A y Hierro.
- Promueven los suplementos nutritivos en su comunidad.

Personal de los servicios de salud

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de los suplementos de micronutrientes en los niños y niñas.
- Conoce las normas del Ministerio de Salud relacionadas a la suplementación con micronutrientes.

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad de coordinar intersectorialmente y con líderes comunitarios para promover la suplementación nutricional y el consumo de alimentos fortificados y suplementos de micronutrientes.
- Apoya a los padres y madres para que brinden adecuadamente los suplementos a sus hijos o hijas.

Prácticas a promover

- Brinda consejería individual y familiar para el consumo de alimentos fortificados y la suplementación nutricional a niños y niñas entre 6 y 24 meses.
- Promueve los alimentos que son ricos en vitaminas y minerales para brindar diversidad en la dieta.

41

Actividad Sugerida

La memoria de los micronutrientes



Se trata de una variante del juego original de "Memoria". Sobre una mesa, se revuelven todas las tarjetas volteadas y se colocan de manera que no quede ninguna encima de otra. Las personas participantes se colocan alrededor de la mesa. Se pide que, una a una, levanten dos tarjetas a la vez, con la intención de formar la pareja. Si no logran formar una pareja, deben colocarlas en el mismo lugar volteadas. Todos deben estar atentos para saber en dónde está ubicada cada figura y así formar la pareja cuando les corresponda su turno. La persona que forme más parejas es quien gana. En este caso, las figuras de las tarjetas corresponden a imágenes de micronutrientes suministrados en los servicios de salud o en alimentos fortificados así como otros que se dan para la salud infantil.



La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación editorial fue llevado a cabo por la estudiante Angel María José Méndez López como parte del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación del año 2019 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para UNICEF Guatemala. Es la forma en que se retribuye a la sociedad guatemalteca lo invertido en la Educación Superior Estatal.

Lic. Gustavo Jurado Duarte
Asesor metodológico

Lic. Carlos Enrique Franco Roldán
Asesor gráfico

Lic. William Pérez
Tercer asesor



Propuesta gráfica final

Módulo 3 - Cuidados responsables



Consejos para promover el cuidado cariñoso y sensible en PRIMERA INFANCIA

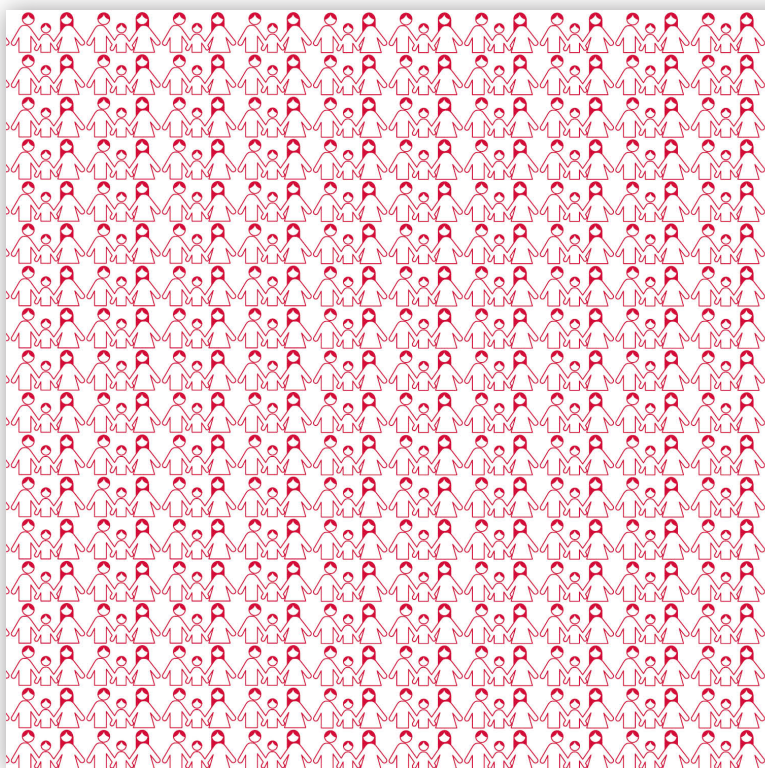


Módulo 3 - Cuidados responsables

Referencias bibliográficas:

UNICEF (2010). Para la Vida.
Recuperado en: <https://www.unicef.org/spanish/fli/pdf/factsforlife-sp-full.pdf>



Las organizaciones que trabajamos en nuestro municipio nos sentimos responsables del desarrollo pleno e integral de los niños y niñas de todas las comunidades, sin excepción alguna. La evidencia ha demostrado que el periodo conocido como "Primera Infancia", que va desde el embarazo hasta los primeros 6 años de vida, es una ventana de oportunidad para garantizar que ese ser humano logre desarrollar todo su potencial. Esto será posible, solamente si recibe los cuidados cariñosos y sensibles básicos, que implica al menos, servicios y atención en: salud, nutrición, cuidados responsables, seguridad y protección, así como aprendizaje temprano. Y no implica solamente recibir los servicios, se requiere que junto a ello, se den cambios de comportamiento que favorezcan que los niños y las niñas puedan gozar desde el seno de su hogar y sus comunidades, de todo lo que generará su pleno desarrollo. Es decir, necesitan padres y madres que cuiden de su salud, les brinden estimulación oportuna, les lleven al registro de nacimientos, utilicen estrategias de crianza no violenta, etc. También necesitan de familias y comunidades que apoyen a los padres y madres en esta tarea. Así como de instituciones que faciliten los servicios que les manda la ley. Todo ello tiene que ver con las acciones de las personas. Esta serie de 5 guías nos ofrece los comportamientos a promover en cada uno de los temas básicos, así como los conocimientos, actitudes y prácticas que nos llevarán a generar tales comportamientos. Está en sus manos, como instituciones y líderes locales, generar acciones para lograr que esos comportamientos se hagan realidad. ¡Bienvenido y bienvenida a este reto!

Para facilitar el debate con las personas,
"Para la Vida" recomienda:

- Utilizar ejemplos sencillos basados en las experiencias y problemas que comparten las personas. Emplee por mencionar temas con los cuales estén familiarizados y aborde los principales motivos de preocupación.
- No use palabras técnicas ni lenguaje científico, es recomendable usar material gráfico para propiciar el diálogo.
- Anime a la gente a plantear sus preguntas y compartir sus inquietudes. Oriente el diálogo a partir de buscar las causas del problema y las posibles soluciones.
- No olvide escuchar, para una comunicación efectiva, escuchar es tan importante como hablar.
- Muestre respeto por las opiniones, los conocimientos y la capacidad de cambio de los demás.
- Apoye a la gente en sus esfuerzos por cambiar y reconozca que puede ser algo difícil. Preste toda su colaboración para que movilicen las redes que existen o para que se creen nuevas redes que impulsen a más personas y familias a adoptar esos comportamientos y mantenerlos.

A continuación se presentan las sugerencias de comportamientos, mensajes básicos y actividades que podríamos utilizar para promover los cuidados cariñosos y sensibles en padres, madres, cuidadores de niños y niñas menores de 6 años y sus familias cercanas...

14

Módulo 3

Cuidados Responsables

3. Cuidados Cariñosos y Sensibles

Comportamientos básicos a promover

3.1 Rutinas de cuidado con cariño y afecto

Las madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas menores de 5 años crean un entorno familiar atento a las necesidades de sus hijos e hijas incluyendo vinculación afectiva temprana, apego, confianza y comunicación sensible.

3.2 Prevención, cuidado y apoyo a niños y niñas con discapacidad

Las parejas con intención de tener un embarazo toman medidas para prevenir situaciones que puedan generar alguna condición de discapacidad en su futuro hijo/a. Las madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas menores de 5 años realizan acciones de prevención para que su hijo/a no tenga ninguna discapacidad.

Las madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas menores de 5 años brindan cuidado con cariño y afecto a su hijo/a con alguna discapacidad.

16

3.1 Rutinas de cuidado con cariño y afecto

Comportamiento básico a promover:

Las madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas menores de 5 años establecen un entorno familiar atento a las necesidades de sus hijos e hijas incluyendo vinculación afectiva temprana, apego, confianza y comunicación sensible.

SEGÚN ESTUDIO "VIOLENCIA CONTRA LA NIÑEZ EN EL ÁMBITO FAMILIAR" (UNICEF, 2016):

4 de cada 10 padres (hombres) poseen un nivel aceptable de conocimiento básico sobre los derechos de la niñez.

4 de cada 10 madres poseen un nivel aceptable de conocimiento básico sobre los derechos de la niñez.

6 de cada 10 padres y madres de familia consideran importante garantizar el acceso de niños y niñas a los servicios de salud.

Aproximadamente 150 madres en conflicto con su maternidad son abordadas psicológicamente por el Consejo Nacional de Adopciones en la ciudad de Guatemala (CNA), la mayoría de ellas por pobreza y problemas familiares.

¿Cuál es la situación actual en su municipio?

17

Madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas menores de 5 años.

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia y ventajas de la salud emocional individual y familiar para un cuidado cariñoso y sensible integral.
- Conoce la importancia de crear ambientes positivos para el desarrollo de su hijo/a y los efectos positivos que genera.
- Reconoce que su hijo/a es un ser humano que necesita de la interacción afectiva con sus padres y/o tutores/as.
- Identifica todos los factores necesarios para que su hijo/a pueda desarrollarse completamente.
- Conoce los derechos de niños y niñas como iguales para que reciban cuidados y apoyos sin diferencias de género.

Actitudes a promover

- Reconoce la importancia de participar de espacios y procesos de escucha y apoyo emocional.
- Está motivado/a a interactuar de manera afectuosa con su hijo/a.
- Valora positivamente la importancia de jugar con su hijo/a.
- Reconocen que el cuidado con cariño y afecto hacia los hijos/as le corresponde tanto al padre como a la madre de familia.
- Muestra aceptación para modificar roles que puedan ser sexistas, sobre todo cuando se atiende con cariño y ternura a niños de manera diferente y discriminatoria respecto de las niñas.

18

Prácticas a promover

- Busca, provoca o atiende grupos o procesos de apoyo emocional para aliviar stress o situaciones complejas relativas a su entorno familiar e hijos/as.
- Atiende las necesidades de salud y nutrición de su hijo/a. Establece un ambiente positivo para su desarrollo.
- Interactúa activamente con su hijo/a: le habla, le escucha, juega con él, le abraza, le estimula, le muestra afecto, etc.
- Observa cuidadosamente el desarrollo de su hijo/a.
- Es inclusivo/a con niños y niñas con o sin discapacidad y les da cariño y afecto por igual a niños y niñas.

Familia cercana de la madre, padre y/o tutor/a de niños y niñas menores de 5 años.

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que el niño y la niña crezcan en un ambiente favorable para su desarrollo, especialmente vinculado a una familia.

Actitudes a promover

- Se siente corresponsable de apoyar a padres, madres y tutores/as de su familia para que desarrollen cuidados sensibles hacia sus hijos/as.

Prácticas a promover

- Apoya a padres, madres y/o tutores/as en su familia para que atiendan las necesidades de sus hijos y establezcan un ambiente favorable para su desarrollo.

19

Líderes comunitarios (religiosos, COCODEs, comités, etc.)

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que el niño y la niña crezcan en un ambiente favorable para su desarrollo, especialmente vinculado a una familia.
- Conoce servicios existentes en su entorno inmediato para proveer de estimulación y atención oportuna a niños y niñas.

Actitudes a promover

- Se siente corresponsable de apoyar a padres, madres y tutores/as de las familias de su comunidad para que desarrollen cuidados sensibles hacia sus hijos/as.
- Manifiesta disponibilidad y apertura para la promoción de cuidados cariñosos y sensibles como parte cotidiana de los hábitos comunitarios.

Prácticas a promover

- Promueve a través de la organización local (COCOSAN, Red Comunitaria de Protección, etc.) que padres, madres y tutores/as en las familias de su comunidad atiendan las necesidades de sus hijos y establezcan un ambiente favorable para su desarrollo.
- Coordina con las instituciones presentes en el municipio para que se atienda y oriente a padres, madres y/o tutores/as de la comunidad sobre su salud mental, física y nutricional.

Oficina Municipal de Protección de la Niñez y Adolescencia (OMPNA)
Red Municipal de Protección de la Niñez y Adolescencia (REDPINA)
COMUSAN

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que el niño y la niña crezcan en un ambiente favorable para su desarrollo, especialmente vinculado a una familia.
- Identifica las barreras que no permiten que padres, madres y tutores/as en las comunidades de su municipio puedan brindar el cuidado con cariño y afecto hacia sus hijos/as.

20

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad para brindar apoyo a las redes locales de protección para que promuevan el cuidado con cariño y afecto hacia los niños y niñas de parte de los padres, madres y tutores/as.
- Posee disponibilidad para aumentar su conocimiento respecto a la protección de niños, niñas y sus familias.

Prácticas a promover

- Promueve a través de la organización local (COCOSAN, Red Comunitaria de Protección, etc.) que padres, madres y tutores/as en las familias de las comunidades del municipio atiendan las necesidades de sus hijos y establezcan un ambiente favorable para su desarrollo.
- Desarrolla espacios para el aumento de capacidades del recurso humano, garantizando así un acompañamiento técnico y profesionalizado para el apoyo a las familias.

Actividad Sugerida

PRODUCCIÓN DE MENSAJES: Elaboración de carteles



Caja de Herramientas



Esta actividad promueve que las mismas familias se conviertan en emisoras de mensajes a favor de la salud y la nutrición infantil en los ambientes comunitarios por medio de las imágenes visuales. De esta manera, se crea el ambiente propicio y se facilitan las herramientas técnicas y materiales para que las personas que participan de la reunión concluyan elaborando carteles donde comuniquen el mensaje principal de lo que han aprendido, a sus vecinos, familiares y demás personas que les rodean. Estos carteles se colocan en lugares visibles de la comunidad. Se recomienda esta actividad como cierre de algún videoforo o charla educativa. Puede trabajarse con niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos.

21

3.2 Prevención, cuidado y apoyo a niños y niñas con discapacidad

Comportamiento básico a promover:

Las parejas con intención de tener un embarazo toman medidas para prevenir situaciones que puedan generar alguna condición de discapacidad en su futuro hijo/a. Las madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas menores de 5 años realizan acciones de prevención para que su hijo/a no adquiera alguna discapacidad. Las madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas menores de 5 años brindan cuidado con cariño y afecto a su hijo/a con alguna discapacidad.

SEGÚN ENDIS 2016:

3 de cada 10 hogares tiene al menos una persona con discapacidad.

8 de cada 10 niños/as con discapacidad asistieron a la escuela.



4.9% de niños y adolescentes (2 a 17 años) tienen alguna discapacidad. Y 5.7% en niñas y adolescentes (mismo rango de edad).

76% de los niños/as con discapacidad asistieron a la escuela. En ubicaciones rurales, los niños/as con discapacidad tenían menos probabilidades de asistir a la escuela (61%) en comparación con los niños/as sin discapacidad (82%).

En cuanto a la experiencia de los cuidados médicos, las personas con discapacidad informaron en mayor medida que recibieron faltas de respeto y más probabilidades de tener dificultades para comprender la información recibida en los servicios de salud.

¿Cuál es la situación actual en su municipio?

22

Mujeres en edad fértil, embarazadas y sus parejas

Conocimientos a promover

- Conoce los efectos del Zika, la malnutrición, consumo de drogas o relaciones sexuales de riesgo como factores de riesgo de discapacidades en niños y niñas.
- Conoce las maneras de evitar el contagio de Zika y otras determinantes que pueden producir discapacidades congénitas (de nacimiento).
- Conocen la importancia de la suplementación con Hierro y Ácido Fólico incluso antes de iniciar el embarazo para evitar problemas congénitos en el niño o niña que va a nacer.

Actitudes a promover

- Siente confianza en conversar con su pareja el uso del condón para prevenir el Zika, realizarse pruebas para descartar ITS (Infecciones de Transmisión Sexual) y tener una alimentación y suplementación adecuadas.
- Tiene motivación de lograr un embarazo exitoso.

Prácticas a promover

- Si la pareja muestra síntomas o cree que tiene Zika, utiliza condón al tener relaciones sexuales con su mujer embarazada.
- Si ha tenido relaciones sexuales de riesgo prefiere hacerse exámenes antes de embarazarse.
- Buscan asesoría de parte del personal de los servicios de salud para prevenir el contagio del Zika.
- La embarazada consume sus suplementos de Hierro y Ácido Fólico durante el periodo de gestación.
- La embarazada procura una alimentación rica en nutrientes durante el periodo de gestación.
- La embarazada asiste constantemente a sus controles prenatales en el servicio de salud y solicita orientación en caso sospeche o tenga indicios de posibles discapacidades en su hijo o hija.

23

Madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas menores de 5 años

Conocimientos a promover

- Conocen que la discapacidad puede manifestarse de diferentes formas e identifica las señales de alerta básicas (discapacidad congénita).
- Conocen que algunas discapacidades están asociadas a algunos daños o enfermedades que el niño/a puede sufrir después del nacimiento (discapacidad adquirida).
- Conoce medidas para prevenir la discapacidad adquirida en niños y niñas.

Actitudes a promover

- Distingue las razones reales de las discapacidades
- Tiene apertura para discutir y buscar apoyos para hijos e hijas con discapacidad
- Manifiesta apertura para recibir apoyo emocional frente a las discapacidades y afrontar el proceso de duelo.

Prácticas a promover

- Obtiene información sobre las discapacidades en servicios de salud, educación y protección.
- Comparte información en sus círculos cercanos.
- Expone las discapacidades según su origen (congénito o adquirido) alejando de tabúes y mitos.
- Practica estimulación oportuna y asiste a centros para apoyo terapéutico y estimulación oportuna con enfoque familiar.

24

Madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas menores de 5 años que tienen alguna discapacidad

Conocimientos a promover

- Conocen que la discapacidad en niños y niñas puede verse en dificultades para moverse, escuchar, hablar, etc.
- Conocen que algunas discapacidades están asociadas a algunos daños o enfermedades que el niño/a puede sufrir.
- Conoce medidas para prevenir la discapacidad en niños y niñas.
- Identifica el tipo de discapacidad que tiene su hijo/a (deficiencia auditiva, visual, física, intelectual, etc.).
- Reconoce que un niño/a con discapacidad sigue siendo un niño/a y necesita que sea atendido por sus padres como cualquier niño/a.
- Sabe que un niño/a con discapacidad tiene los mismos derechos que cualquier otro/a (educación, salud, juego, afecto, etc.).

Actitudes a promover

- Está de acuerdo con que la una discapacidad no es un "castigo de Dios".
- Tiene disponibilidad de afrontar positivamente, junto con su familia, la discapacidad de su hijo/a.
- Está motivada a encontrar diversas formas de promover el desarrollo y crecimiento de su hijo/a con discapacidad.

Prácticas a promover

- Brinda los cuidados, atenciones y afecto a su hijo/a con discapacidad.
- Lleva a su hijo/a a los servicios donde su hijo/a pueda recibir la terapia que requiere.
- Interactúa activamente con su hijo/a: le habla, le escucha, juega con él, le abraza, le estimula, le muestra afecto, etc.
- Busca ayuda especializada en las instituciones para mejorar la forma de atender a su hijo/a con discapacidad, evitando así el abandono

25

Familia cercana de madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas menores de 5 años (abuelos/as, tíos/as, etc.).

Conocimientos a promover

- Conocen que la discapacidad en niños y niñas tienen dificultades para moverse, escuchar, hablar, etc.
- Conocen que algunas discapacidades están asociadas a algunos daños o enfermedades que el niño/a puede sufrir.
- Conoce medidas para prevenir la discapacidad en niños y niñas.

Actitudes a promover

- Está de acuerdo con que la una discapacidad no es un "castigo de Dios".
- Tiene disponibilidad de apoyar y acompañar positivamente, a los padres y madres de su familia que tienen hijo/a con discapacidad.

Prácticas a promover

- Apoya a la madre y padre de niño/a con discapacidad dentro de su familia para que le brinde los cuidados y la atención que necesita.

Líderes y lideresas comunitarios/as (religiosos/as, COCODEs, comités, autoridades locales, etc.).

Conocimientos a promover

- Conocen que la discapacidad en niños y niñas puede verse en dificultades para moverse, escuchar, hablar, etc.
- Conocen que algunas discapacidades están asociadas a algunos daños o enfermedades que el niño/a puede sufrir.
- Conocen medidas para prevenir la discapacidad en niños y niñas.

Actitudes a promover

- Está de acuerdo con que la una discapacidad no es un "castigo de Dios".
- Está de acuerdo en que la comunidad debe tomar un papel activo y ser corresponsable de los niños/as con discapacidad en su comunidad.
- Tiene disponibilidad de coordinar y gestionar con las instituciones para lograr el apoyo a las familias que tienen niños/as con discapacidad.

Personal de salud

Técnicos de Oficinas Municipales de Niñez y Adolescencia (OMPNA)
Integrantes de la COMUSAN y redes municipales de protección

Prácticas a promover

- Apoya a la madre y padre de niño/a con discapacidad dentro de su familia para que le brinde los cuidados y la atención que necesita.
- Gestionan acciones que promuevan la inclusión de niños/as con discapacidad en las actividades de la comunidad.
- Apoyan y acompañan a las familias que tienen niños/as con discapacidad.
- Gestionan ante las instituciones responsables el apoyo social y económico para las familias que tienen niños/as con discapacidad y viven en pobreza en su comunidad.
- Realizan acciones de capacitación y orientación a padres y madres de su comunidad para prevenir condiciones que podrían provocar la discapacidad en niños/as.
- Apoya a la madre y padre de niño/a con discapacidad dentro de su familia para que le brinde los cuidados y la atención que necesita.
- Gestionan acciones que promuevan la inclusión de niños/as con discapacidad en las actividades de la comunidad.
- Apoyan y acompañan a las familias que tienen niños/as con discapacidad.
- Gestionan ante las instituciones responsables el apoyo social y económico para las familias que tienen niños/as con discapacidad y viven en pobreza en su comunidad.
- Realizan acciones de capacitación y orientación a padres y madres de su comunidad para prevenir condiciones que podrían provocar la discapacidad en niños/as.

Conocimientos a promover

- Conoce medidas para prevenir la discapacidad en niños y niñas.
- Sabe que un niño/a con discapacidad tiene los mismos derechos que cualquier otro/a (educación, salud, juego, afecto, etc.) y debe recibir los mismos servicios por parte de las instituciones que garantizan el goce de sus derechos.

Actitudes a promover

- Es sensible, muestra empatía, a las necesidades de las familias que tienen niños/as con discapacidad.
- Tiene disponibilidad y motivación para atender con la misma calidad y calidez a los niños y niñas con discapacidad.
- Se siente motivado a promover que niños/as con discapacidad gocen de sus derechos, con énfasis en el derecho a desarrollarse en un entorno familiar.

Prácticas a promover

- Brinda consejería individual y familiar a mujeres en edad fértil, embarazadas y sus parejas para el cuidado y la preparación antes del embarazo y durante el mismo.
- Coordina con las instituciones gubernamentales para que se garanticen los servicios necesarios para niños/as con discapacidad y sus familias.
- Facilita la atención especial necesaria para niños/as con discapacidad para promover su incorporación activa a la vida comunitaria, evitando así la institucionalización.

Actividad Sugerida

Juego de Roles

Esta técnica es útil para manejar aspectos o temas difíciles en los que es necesario tomar diferentes posiciones para su mejor comprensión. Consiste en la representación espontánea de una situación real o hipotética para mostrar un problema.

Se realizarán dos actividades en las que se necesite utilizar el sentido de la vista y del oído.

- La primera actividad será una caminata de obstáculos. Se cubrirán los ojos del participante y tendrá que recorrer el camino utilizando únicamente un palo de escoba (o cualquier objeto que se asimile) para guiarse y evitar los obstáculos.
- La segunda actividad será un juego de mimos. Un grupo de participantes se pondrá de acuerdo sobre un mensaje que quieran transmitir y podrán expresarlo únicamente con señas realizadas con las manos.

El objetivo principal de la actividad es demostrar la complejidad de la vida diaria de las personas con cualquier tipo de discapacidad, crear conciencia y fomentar el apoyo a niños y niñas con discapacidad.

Al finalizar el ejercicio, se realizarán las siguientes preguntas:

- ¿Qué dificultad encontró en la primera actividad?
- ¿Qué dificultad encontró en la segunda actividad?
- ¿Cómo podría solucionarse esas dificultades?
- ¿Cuál considera usted que es el principal problema al que se enfrentan las personas que viven con algún tipo de discapacidad?
- ¿Considera que el problema está en el entorno de la persona con discapacidad?
- ¿Cómo podríamos cambiar el entorno de las personas con discapacidad para que puedan tener una vida digna y valerse por sí mismas?



La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación editorial fue llevado a cabo por la estudiante Angel María José Méndez López como parte del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación del año 2019 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para UNICEF Guatemala. Es la forma en que se retribuye a la sociedad guatemalteca lo invertido en la Educación Superior Estatal.

Lic. Gustavo Jurado Duarte
Asesor metodológico

Lic. Carlos Enrique Franco Roldán
Asesor gráfico

Lic. William Pérez
Tercer asesor



Propuesta gráfica final

Módulo 4 - Seguridad y protección



Referencias bibliográficas:

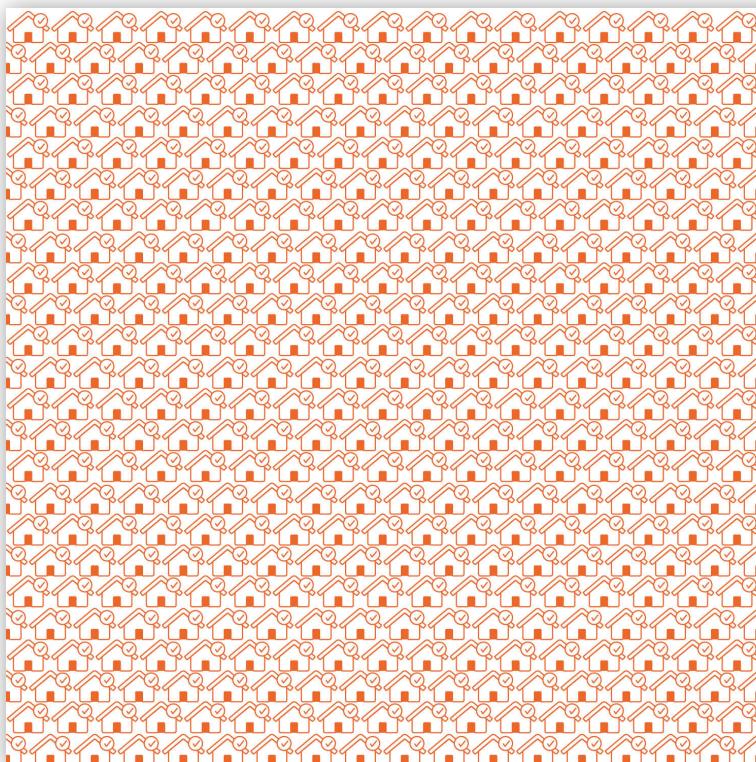
UNICEF (2010). Para la Vida.
Recuperado en: <https://www.unicef.org/spanish/ffi/pdf/factsforlife-sp-full.pdf>

Consejos para promover el cuidado cariñoso y sensible en PRIMERA INFANCIA



Módulo 4 - Seguridad y protección





Las organizaciones que trabajamos en nuestro municipio nos sentimos responsables del desarrollo pleno e integral de los niños y niñas de todas las comunidades, sin excepción alguna. La evidencia ha demostrado que el periodo conocido como "Primera Infancia", que va desde el embarazo hasta los primeros 6 años de vida, es una ventana de oportunidad para garantizar que ese ser humano logre desarrollar todo su potencial. Esto será posible, solamente si recibe los cuidados cariñosos y sensibles básicos, que implica al menos, servicios y atención en: salud, nutrición, cuidados responsables, seguridad y protección, así como aprendizaje temprano. Y no implica solamente recibir los servicios, se requiere que junto a ello, se den cambios de comportamiento que favorezcan que los niños y las niñas puedan gozar desde el seno de su hogar y sus comunidades, de todo lo que generará su pleno desarrollo. Es decir, necesitan padres y madres que cuiden de su salud, les brinden estimulación oportuna, les lleven al registro de nacimientos, utilicen estrategias de crianza no violenta, etc. También necesitan de familias y comunidades que apoyen a los padres y madres en esta tarea. Así como de instituciones que faciliten los servicios que les manda la ley. Todo ello tiene que ver con las acciones de las personas. Esta serie de 5 guías nos ofrece los comportamientos a promover en cada uno de los temas básicos, así como los conocimientos, actitudes y prácticas que nos llevarán a generar tales comportamientos. Está en sus manos, como instituciones y líderes locales, generar acciones para lograr que esos comportamientos se hagan realidad. ¡Bienvenido y bienvenida a este reto!

Para facilitar el debate con las personas,
"Para la Vida" recomienda:

- Utilizar ejemplos sencillos basados en las experiencias y problemas que comparten las personas. Empezar por mencionar temas con los cuales estén familiarizados y abordar los principales motivos de preocupación.
- No use palabras técnicas ni lenguaje científico, es recomendable usar material gráfico para propiciar el diálogo.
- Anime a la gente a plantear sus preguntas y compartir sus inquietudes. Oriente el diálogo a partir de buscar las causas del problema y las posibles soluciones.
- No olvide escuchar, para una comunicación efectiva, escuchar es tan importante como hablar.
- Muestre respeto por las opiniones, los conocimientos y la capacidad de cambio de los demás.
- Apoye a la gente en sus esfuerzos por cambiar y reconozca que puede ser algo difícil. Preste toda su colaboración para que movilicen las redes que existen o para que se creen nuevas redes que impulsen a más personas y familias a adoptar esos comportamientos y mantenerlos.

A continuación se presentan las sugerencias de comportamientos, mensajes básicos y actividades que podríamos utilizar para promover los cuidados carinosos y sensibles en padres, madres, cuidadores de niños y niñas menores de 6 años y sus familias cercanas...

14

Módulo 4

Seguridad y Protección

1. Seguridad y Protección

Comportamientos básicos a promover

4.1 Registro de nacimiento

Las madres, padres y tutores/as de niños y niñas recién nacidos/as inscriben a sus hijos/as en el RENAP en los primeros 60 días después de nacido/a.

4.2 Protección social

Las madres, padres y tutores/as de niños y niñas menores de 5 años, que viven en situación de pobreza, buscan el acceso al bono seguro.

4.3 Protección especial contra la violencia

Las madres, padres y tutores/as de niños y niñas menores de 5 años protegen a sus hijos e hijas de cualquier tipo de violencia especialmente dentro del hogar (violencia física, trato negligente, violencia sexual, prácticas tradicionales perjudiciales y violencia psicológica).

Las madres, padres y tutores/as de niños y niñas menores de 5 años protegen a sus hijos e hijas de cualquier tipo de violencia especialmente dentro del hogar (violencia física, trato negligente, violencia sexual, prácticas tradicionales perjudiciales y violencia psicológica).

16

4.1 Registro de nacimiento

Comportamiento básico a promover:

Las madres, padres y tutores/as de niños y niñas recién nacidos/as inscriben a sus hijos/as en el RENAP en los primeros 60 días después de nacido/a.

SEGÚN ENSMI 2014-2015:

4 de cada 100 nacimientos de niños y niñas menores de 5 años no fueron registrados en el RENAP.



65% de hijos/as fallecidos fueron registrados en el RENAP.



SEGÚN RENAP:



Una publicación de Innocenti Research Centre (2002) vinculada a UNICEF, ubica en 10% o menos el subregistro de nacimientos de Guatemala, en base a estimaciones de Naciones Unidas.

En base a esta cifra, y asumiendo que anualmente se registra un promedio de 400,000 nacimientos en el país, ello significaría que se estaría dejando de registrar 40,000 nacimientos por año.

¿Cuál es la situación actual en su municipio?

17

Embarazadas y sus parejas Madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas de 0 a < 60 días.

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de inscribir a su hijo o hija en el Registro Nacional de las Personas (RENAP) en los primeros 60 días de nacido/a para que tenga derecho a la salud, educación, protección especial y otro tipo de servicios.
- Conoce que el trámite de inscripción en el RENAP no tiene costo.
- Conoce que la oficina del RENAP se encuentra en la cabecera municipal.
- Conoce los requisitos que debe llevar al momento de inscribir a su hijo/a en el RENAP: DPI de madre, padre o tutor/a, informe del nacimiento extendido por el servicio de salud, comadrona acreditada, etc.

Actitudes a promover

- Está motivado/a a llevar a su hijo/a a inscribir al RENAP en los primeros 60 días de nacido/a.
- Tiene confianza en hacer consultas sobre sus dudas respecto al procedimiento de inscripción de su hijo/a ante el RENAP.

Prácticas a promover

- Reúne los requisitos y lleva a inscribir a su hijo/a al RENAP durante los primeros 60 días de nacido/a.

18

Familia cercana de la madre, padre y/o tutor/a de niños y niñas de 0 a < 60 días.

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que los padres, madres y tutores/as inscriban a su hijo/a en el RENAP en los primeros 60 días de nacido/a para que tenga derecho a la salud, educación, protección especial y otro tipo de servicios.

Actitudes a promover

- Se siente corresponsable de apoyar a padres, madres y tutores/as de su familia para que lleven a inscribir a su hijo/a al RENAP durante los primeros 60 días de nacido/a.

Prácticas a promover

- Motiva y orienta a padres, madres y tutores/as de niños y niñas para que lleven a inscribir a su hijo/a al RENAP durante los primeros 60 días de nacido/a.
- Gestionan ante la comunidad y las organizaciones locales el apoyo para que padres, madres y tutores/as lleven a sus hijos/as a inscribir al RENAP en el tiempo recomendado.

19

Oficina Municipal de Protección de la Niñez y Adolescencia (OMPNA) Red Municipal de Protección de la Niñez y Adolescencia (REDPINA) COMUSAN

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que los padres, madres y tutores/as inscriban a su hijo/a en el RENAP en los primeros 60 días de nacido/a para que tenga derecho a la salud, educación, protección especial y otro tipo de servicios.

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad para brindar apoyo a las redes locales para que promuevan en sus comunidades, el registro en el tiempo correcto de niños/as en el RENAP.

Prácticas a promover

- Promueve a través de la organización local (COCOSAN, Red Comunitaria de Protección, etc.) que padres, madres y tutores/as en las familias de las comunidades del municipio lleven a su hijo/a a inscribir durante los primeros 60 días de nacido/a.

20

Actividad Sugerida

Lotería de la Nutrición

Caja de Herramientas

Se trata de una variante del juego tradicional popular de "La Lotería" que se juega en las ferias patronales, que consiste en que cada participante tiene un cartón con varias figuras. El cantor o la cantora menciona al azar con una breve descripción, las figuras, mientras que el jugador o la jugadora debe marcar con un grano de maíz o de frijol la que se ha mencionado y que posee en su propio cartón. Así, hasta marcar la cantidad requerida. En la lotería tradicional, la persona que llega a la meta debe gritar "¡Lotería!".

En esta variante, en vez de las figuras tradicionales de la lotería se incluyen imágenes de frutas, verduras, hierbas, acciones para la higiene y la salud de la familia, pero también del registro de nacimientos. El cantor o la cantora hace una breve descripción de cada una de ellas mientras las va sacando al azar. Las personas participantes marcan en su cartón la figura que se ha mencionado y quien llega a la meta deberá gritar: "¡Nutrición!".

21

4.2 Protección social

Comportamiento básico a promover:

Las madres, padres y tutores/as de niños y niñas menores de 5 años, que viven en situación de pobreza, buscan el acceso al bono seguro.

¿Cuál es la situación actual en su municipio?

Padre, madre y tutor/a de niños y niñas menores de 5 años que viven en situación de pobreza

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia del bono seguro para atender las necesidades básicas de salud y educación de su hijo/a.

Actitudes a promover

- Siente confianza en acudir a las instituciones responsables (Ministerio de Desarrollo Social - MIDES-) para solicitar ser tomado/a en cuenta para acceder al bono seguro.

Prácticas a promover

- Gestiona ante las instituciones responsables (MIDES) el acceso de su familia al bono seguro.

Familia cercana de la madre, padre y/o tutor/a de niños y niñas menores de 5 años que viven en situación de pobreza.

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia del bono seguro para que padre, madre y tutor/a de su familia cercana atienda las necesidades básicas de salud y educación de su hijo/a.

Actitudes a promover

- Se siente corresponsable de apoyar a padres, madres y tutores/as de su familia cercana para que gestionen ante las instituciones responsables (MIDES) el acceso de su familia al bono seguro.

Prácticas a promover

- Apoya a padres, madres y/o tutores/as en su familia para que gestionen ante las instituciones responsables (MIDES) el acceso de su familia al bono seguro.

22

23

Líderes comunitarios (religiosos, de comités, autoridades, etc.)

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia del bono seguro para que padre, madre y tutor/a de su comunidad, y que vive en situación de pobreza, atienda las necesidades básicas de salud y educación de su hijo/a.

Actitudes a promover

- Se siente corresponsable de apoyar a padres, madres y tutores/as de su comunidad, y que viven en situación de pobreza, para que gestionen ante las instituciones responsables (MIDES) el acceso de su familia al bono seguro.

Prácticas a promover

- Apoya a padres, madres y/o tutores/as en su comunidad, y que viven en situación de pobreza, para que gestionen ante las instituciones responsables (MIDES) el acceso de su familia al bono seguro.

Padre, madre y tutor/a de niños y niñas menores de 5 años que viven en situación de pobreza

Conocimientos a promover

- Comprenden el concepto de protección social desde el contexto guatemalteco y el papel vital que desempeña para el fortalecimiento de la resiliencia de los niños/as, las familias y las comunidades y su apoyo al desarrollo humano y económico.

Actitudes a promover

- Demuestra interés en fortalecer la institucionalidad del MIDES (Ministerio de Desarrollo Social) para brindar una mejor cobertura hacia las familias que viven en pobreza en las comunidades.

Prácticas a promover

- Realiza transferencias directas condicionadas (bono seguro) a hogares en situación de pobreza para protegerlos de los impactos de los shocks y respaldar la acumulación de activos humanos, productivos y financieros.
- Contempla, entre los criterios para la entrega de beneficios, la situación de vulnerabilidad especial que presentan los niños, niñas y adolescentes integrantes de las familias.

24

25

4.3 Protección especial contra violencia

Comportamiento básico a promover:

Las madres, padres y tutores/as de niños y niñas menores de 5 años protegen a sus hijos e hijas de cualquier tipo de violencia especialmente dentro del hogar (violencia física, trato negligente, violencia sexual, prácticas tradicionales perjudiciales y violencia psicológica).

SEGÚN ESTUDIO "VIOLENCIA CONTRA LA NIÑEZ EN EL ÁMBITO FAMILIAR" (UNICEF, 2016):



8 de cada 10 padres y madres de familia saben reconocer los diferentes tipos de violencia en el ámbito familiar.



Índice de violencia en los hogares desde los adultos (padre y madre): 40% se considera moderadamente violento, 12% violento y 4% muy violento.



No existe una distribución equitativa de las tareas en el hogar: la mujer tiene a su cargo más tareas (madre: cocinar 78%, limpiar la casa 77% y lavar ropa 69%; padre: trabajar para ganar dinero 94%). En los hogares donde existe mayor equidad, es decir en los que se asumen las tareas del hogar de forma equitativa, también existe menos violencia.

¿Cuál es la situación actual en su municipio?

Padre, madre y tutor/a de niños y niñas menores de 5 años.

Conocimientos a promover

- Identifica las diferentes manifestaciones de la violencia dentro del hogar.
- Conoce que los niños y las niñas tienen derecho de no ser objeto de cualquier forma de negligencia, discriminación, marginación, explotación, violencia, crueldad y opresión.
- Conoce los efectos de ejercer cualquier tipo de violencia sobre los niños y niñas desde sus primeros años.
- Conoce que existen leyes que protegen a niños y niñas de la violencia.

Actitudes a promover

- Rechaza cualquier tipo de violencia hacia niños y niñas.
- Siente interés en aprender nuevas maneras de educar a sus hijos e hijas sin violencia.
- Tiene disponibilidad de dar un trato igualitario a hijos e hijas (sin distinción de género).
- Tiene apertura a escuchar a su hijo o hija y establecer un diálogo con él o ella.
- Rechaza ciertas prácticas que tradicionalmente se vienen realizando en su entorno y que son violentas hacia los niños y las niñas.

Prácticas a promover

- Resuelve los problemas dentro del hogar por medio del diálogo y los acuerdos.
- Involucra a sus hijos e hijas en las decisiones que se toman en el hogar.
- Corrige los comportamientos de su hijo o hija por medio de un trato respetuoso.
- Brinda una atención igual a sus hijos ya sean hombres o mujeres.
- Dedica tiempo para pasarlo haciendo cosas juntos con su hijo o hija (jugar, leer cuentos, pasear, etc.).
- Cumple con facilitarle a su hijo los cuidados necesarios para su crecimiento adecuado y desarrollo integral (salud, educación, etc.).

Familia cercana de padre, madre y tutor/a de niños y niñas menores de 5 años.

Conocimientos a promover

- Conoce los efectos de ejercer cualquier tipo de violencia sobre los niños y niñas desde sus primeros años.
- Conoce que existen leyes que protegen a niños y niñas de la violencia.

Actitudes a promover

- Rechaza cualquier tipo de violencia hacia niños y niñas.
- Rechaza ciertas prácticas que tradicionalmente se vienen realizando en su entorno y que son violentas hacia los niños y las niñas.
- Se siente corresponsable de apoyar a padres, madres y tutores/as de su familia cercana para que practiquen una crianza sin violencia hacia sus hijos e hijas.

Prácticas a promover

- Apoya a padres, madres y/o tutores/as en su familia para que ejerzan una crianza libre de cualquier tipo de violencia hacia sus hijos e hijas (les orienta, acompaña a procesos formativos, facilita información, etc.).

Líderes comunitarios (religiosos, de comités, autoridades, etc.) Red comunitaria de protección COCOSAN

Conocimientos a promover

- Conoce que los niños y las niñas tienen derecho de no ser objeto de cualquier forma de negligencia, discriminación, marginación, explotación, violencia, crueldad y opresión.
- Conoce los efectos de ejercer cualquier tipo de violencia sobre los niños y niñas desde sus primeros años.
- Conoce que existen leyes que protegen a niños y niñas de la violencia.
- Conocen las responsabilidades de los miembros de una comunidad para denunciar casos de violencia en los hogares (por acción y omisión).
- Conoce las instituciones que defienden los derechos de la niñez y con las cuales puede contactar.

Actitudes a promover

- Rechaza ciertas prácticas que tradicionalmente se vienen realizando en su entorno y que son violentas hacia los niños y las niñas.
- Se siente corresponsable de apoyar a padres, madres y tutores/as de su comunidad para evitar cualquier forma de violencia hacia sus hijos e hijas.
- Está interesado en promover la igualdad de género en la crianza de los niños y las niñas en los hogares de su comunidad.

Prácticas a promover

- Apoya a padres, madres y/o tutores/as en su comunidad para que eviten cualquier forma de violencia hacia sus hijos e hijas.
- Coordina con diversas instituciones y sectores, acciones para promover cambios en los patrones de crianza violentos que puedan existir en los padres y madres de familia de su comunidad.
- Participa activamente de campañas dirigidas a prevenir la violencia contra la niñez en su comunidad.
- Denuncia a las autoridades correspondientes los casos de violencia contra la niñez que son de su conocimiento.
- Promueve que niños y niñas tengan las mismas oportunidades dentro de su hogar, sin diferencia de género.

OMPNA
Red PINA Municipal
COMUSAN

Conocimientos a promover

- Conoce que los niños y las niñas tienen derecho de no ser objeto de cualquier forma de negligencia, discriminación, marginación, explotación, violencia, crueldad y opresión.
- Conoce los efectos de ejercer cualquier tipo de violencia sobre los niños y niñas desde sus primeros años.
- Conoce las leyes que protegen a la niñez contra cualquier tipo de violencia y las instituciones responsables de garantizar su cumplimiento.
- Conoce el papel de la Red Municipal de Protección de la Niñez y la Adolescencia (Red PINA), así como la OMPNA (Oficina Municipal de Protección a la Niñez y Adolescencia), para prevenir situaciones de desprotección y violencia contra la niñez, pero también en dar el acompañamiento debido a los casos que se presenten.
- Conoce la importancia de trabajar estrategias de prevención de la violencia en las comunidades de su municipio.

30

31

Actitudes a promover

- Rechaza cualquier tipo de violencia hacia niños y niñas.
- Tiene interés en fortalecer la coordinación interinstitucional en su municipio para la prevención de situaciones de desprotección y de violencia contra la niñez.
- Se siente corresponsable de apoyar a padres, madres y tutores/as de las comunidades de su municipio para evitar cualquier forma de violencia hacia sus hijos e hijas.

Prácticas a promover

- Orienta a líderes comunitarios y redes locales para que promuevan la crianza no violenta en los hogares.
- Desarrollan estrategias de comunicación dirigidas a promover cambios de comportamiento en padres y madres para la prevención de la violencia en el ámbito familiar.
- Trabajan de manera intersectorial e interinstitucional la implementación de sus estrategias.
- Acompaña casos de violencia hacia la niñez ejercida en el ámbito del hogar, para la búsqueda de soluciones donde prive el interés superior del niño/a.

Opinión pública general

Conocimientos a promover

- Conoce que los niños y las niñas tienen derecho de no ser objeto de cualquier forma de negligencia, discriminación, marginación, explotación, violencia, crueldad y opresión.
- Comprende que el problema de violencia hacia la niñez también tiene determinantes relacionadas con la falta de oportunidades y pobreza.

Actitudes a promover

- Existe un rechazo generalizado en la opinión pública hacia cualquier forma de violencia ejercida contra la niñez en el ámbito familiar.

Prácticas a promover

- Existe movilización social a favor de la aprobación de un sistema de protección integral de la niñez y adolescencia.

32

33

Actividad Sugerida

Lluvia de soluciones

En una caja se colocarán tarjetas de papel que tendrán imágenes de los tipos de violencia que existen.

En grupos, seleccionarán una tarjeta al azar y tendrán que analizar y explicar ¿cómo actuarían ante ese tipo de violencia? y ¿cómo cree que se podría evitar ese tipo de situaciones en el ámbito familiar? Todos los grupos presentarán sus soluciones abriendo las puertas al debate, al finalizar, lo grupos seleccionarán al grupo y la solución que consideran mejor planteada y el grupo seleccionado será el ganador.

La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación editorial fue llevado a cabo por la estudiante Angel María José Méndez López como parte del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación del año 2019 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para UNICEF Guatemala. Es la forma en que se retribuye a la sociedad guatemalteca lo invertido en la Educación Superior Estatal.

Lic. Gustavo Jurado Duarte
Asesor metodológico

Lic. Carlos Enrique Franco Roldán
Asesor gráfico

Lic. William Pérez
Tercer asesor



Propuesta gráfica final

Módulo 5 - Aprendizaje temprano

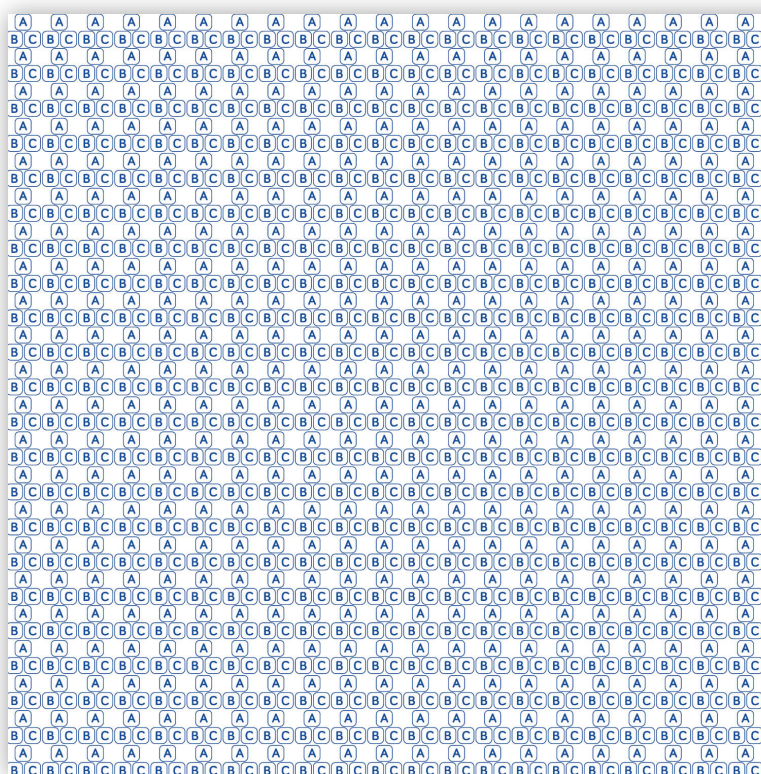
Consejos para promover el cuidado cariñoso y sensible en PRIMERA INFANCIA

Módulo 5 - Aprendizaje temprano

Y COMUNICACIÓN
UNICEF
GUATEMALA

Referencias bibliográficas:

UNICEF (2010). Para la Vida.
Recuperado en: <https://www.unicef.org/spanish/ffi/pdf/factsforlife-sp-full.pdf>



Las organizaciones que trabajamos en nuestro municipio nos sentimos responsables del desarrollo pleno e integral de los niños y niñas de todas las comunidades, sin excepción alguna. La evidencia ha demostrado que el período conocido como "Primera Infancia", que va desde el embarazo hasta los primeros 6 años de vida, es una ventana de oportunidad para garantizar que ese ser humano logre desarrollar todo su potencial. Esto será posible, solamente si recibe los cuidados cariñosos y sensibles básicos, que implica al menos, servicios y atención en: salud, nutrición, cuidados responsables, seguridad y protección, así como aprendizaje temprano. Y no implica solamente recibir los servicios, se requiere que junto a ello, se den cambios de comportamiento que favorezcan que los niños y las niñas puedan gozar desde el seno de su hogar y sus comunidades, de todo lo que generará su pleno desarrollo. Es decir, necesitan padres y madres que cuiden de su salud, les brinden estimulación oportuna, les lleven al registro de nacimientos, utilicen estrategias de crianza no violenta, etc. También necesitan de familias y comunidades que apoyen a los padres y madres en esta tarea. Así como de instituciones que faciliten los servicios que les manda la ley. Todo ello tiene que ver con las acciones de las personas. Esta serie de 5 guías nos ofrece los comportamientos a promover en cada uno de los temas básicos, así como los conocimientos, actitudes y prácticas que nos llevarán a generar tales comportamientos. Está en sus manos, como instituciones y líderes locales, generar acciones para lograr que esos comportamientos se hagan realidad. ¡Bienvenido y bienvenida a este reto!

- Utilizar ejemplos sencillos basados en las experiencias y problemas que comparten las personas. Empezar por mencionar temas con los cuales estén familiarizados y abordar los principales motivos de preocupación.
- No use palabras técnicas ni lenguaje científico, es recomendable usar material gráfico para propiciar el diálogo.
- Anime a la gente a plantear sus preguntas y compartir sus inquietudes. Oriente el diálogo a partir de buscar las causas del problema y las posibles soluciones.
- No olvide escuchar, para una comunicación efectiva, escuchar es tan importante como hablar.
- Muestre respeto por las opiniones, los conocimientos y la capacidad de cambio de los demás.
- Apoye a la gente en sus esfuerzos por cambiar y reconozca que puede ser algo difícil. Preste toda su colaboración para que movilicen las redes que existen o para que se creen nuevas redes; que impulsen a más personas y familias a adoptar esos comportamientos y mantenerlos.

14

Aprendizaje Temprano

Comportamientos básicos a promover

Las embarazadas, sus parejas, las madres, padres y tutores/as de niños y niñas menores de 5 años desarrollan actividades de aprendizaje con sus hijos, para mejorar su desarrollo de manera integral (físico, afectivo, intelectual, lenguaje y social), durante los diferentes momentos de la vida diaria de sus hijos.

Las madres, padres y tutores/as de niños y niñas entre 0 y 3 años participan en programas no escolarizados para mejorar el desarrollo infantil temprano en sus hijos e hijas.

Las madres, padres y tutores/as de niños y niñas entre 4 y 6 años de edad inscriben a sus hijos/as a la escuela o secciones de preprimaria, sección anexa de preparatoria o al programa existente en su comunidad, para mejorar el desarrollo infantil temprano.

Comportamiento básico a promover:

Las embarazadas, sus parejas, las madres, padres y tutores/as de niños y niñas menores de 5 años desarrollan actividades de aprendizaje con sus hijos, para mejorar su desarrollo de manera integral (físico, afectivo, intelectual, lenguaje y social), durante los diferentes momentos de la vida diaria de sus hijos.

¿Cuál es la situación actual en su municipio?

16

Embarazadas y sus parejas. Madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas menores de 5 años.

Conocimientos a promover

- Conoce las diferentes etapas del proceso de la gestación (biológico, físico y emocional).
- Conoce que la estimulación prenatal ayuda al niño a potenciar sus capacidades y habilidades desde que se está gestando en el vientre.
- Conoce diferentes técnicas para potenciar los sentidos en la etapa prenatal: táctil, visual, auditiva y la motora, base de los aprendizajes futuros.
- Conoce el desarrollo y características del niño y niña en sus diferentes etapas del desarrollo.
- Conoce cómo es el proceso del desarrollo físico del niño y su importancia para lograr habilidad motriz en sus diferentes etapas del desarrollo.
- Conoce en cada una de las etapas de vida del niño, cómo se desarrolla el proceso intelectual y del lenguaje, así como su importancia en el desarrollo integral.
- Conoce la importancia del desarrollo afectivo-social del niño y niña y su incidencia en el desarrollo del mismo.
- Conoce cómo desarrollar actividades de aprendizaje que potencien el desarrollo de su hijo o hija, de acuerdo a las diferentes áreas.

Actitudes a promover

- Se interesa en fortalecer el vínculo afectivo con su bebé desde el vientre, de tal manera, que después de nacer la comunicación será más fluida y de mayor entendimiento.
- Valora positivamente la importancia de iniciar la estimulación oportuna temprana desde el embarazo.
- Está motivado/a en desarrollar actividades de estimulación oportuna con su hijo o hija para potenciar su desarrollo.
- Se interesa por buscar más información respecto a la estimulación oportuna y las opciones para realizarla con su hijo o hija.
- Tiene disponibilidad y motivación para dedicar tiempo a la realización de ejercicios y juegos con su hijo o hija para estimular su desarrollo integral.
- Reconoce que la estimulación temprana es una tarea compartida tanto de la madre como del padre.
- Se preocupa por realizar juegos que permitan que su hijo/a piense, relacione, identifique, entre otros, para el desarrollo de habilidades y destrezas.

18

19

Familia cercana de padre, madre y tutor/a de niños y niñas menores de 5 años.

Prácticas a promover

- Pone en práctica los cuidados y actividades que debe desarrollar según su etapa de embarazo.
- Practica hábitos que le permitan estar saludable durante el embarazo.
- Aplica diferentes técnicas de estimulación prenatal: táctil, visual, auditiva y motora, que enriquezca su desarrollo físico, intelectual, emocional y social.
- Prepara y motiva a su hijo o hija para el desarrollo de actividades, que le permitan aprender.
- Crea un ambiente enriquecido con materiales adecuados concretos estructurados y no estructurados adecuados para el desarrollo de su aprendizaje.
- Facilita a su hijo/a objetos y juguetes que permitan la exploración, para estimular los diferentes sentidos.
- Incentiva para que su hijo o hija elija ciertas actividades por sí mismo/a.
- Realiza ejercicios que estimulan el desarrollo físico de su hijo o hija de acuerdo a la edad que tiene.
- Realiza actividades de aprendizaje para el desarrollo de destrezas y habilidades motrices, de acuerdo a su edad y madurez.
- Ejercita actividades de aprendizaje que permiten desarrollar las habilidades y destrezas necesarias.

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de participar en acciones que favorezcan el desarrollo infantil temprano de los niños de su círculo familiar.
- Conoce acerca del desarrollo integral del niño/a en sus diferentes etapas entre cero a cinco años.
- Conoce las características del niño/a en sus diferentes etapas.
- Conoce la importancia que padres, madres y tutores/as realicen actividades de aprendizaje oportunamente y de acuerdo a las necesidades del niño/a.

Actitudes a promover

- Reconoce el rol fundamental de la familia en la atención del desarrollo infantil temprano.
- Se preocupa por crear un ambiente afectivo y físico que contribuya al desarrollo integral del niño/a para que adquiera nuevos aprendizajes.
- Se siente corresponsable de apoyar a padres, madres y tutores/as de su familia para que lleven a cabo la estimulación oportuna de sus hijos e hijas a través de actividades de aprendizaje que mejoren su desarrollo.

Prácticas a promover

- Apoya a padres, madres y/o tutores/as en su familia para que desarrollen actividades de aprendizaje que contribuyan al desarrollo integral del niño/a.
- Se involucran en las actividades de aprendizaje que desarrollan los padres con sus hijos, para responsabilizarse en su ausencia.

20

21

Líderes comunitarios (comadronas, religiosos, de comités, autoridades, COCODES, COCOSANes, etc.)

Conocimientos a promover

- Conocen acerca de la situación de la niñez de 0 a 5 años en su comunidad.
- Conocen la importancia del involucramiento de la comunidad en la atención integral a la niñez de 0 a 5 años.
- Conocen la importancia de atender oportunamente a la niñez de 0 a 5 años, por los problemas que puede tener en el desarrollo posterior de la vida del niño/a.
- Conocen estrategias que les permiten mejorar la atención integral de la niñez en su comunidad.
- Conocen acerca de cómo trabajar programas para atender a la niñez con participación y protagonismo de las familias de la comunidad.
- Conocen la importancia que padres, madres y tutores/as se involucren en la atención y educación de sus hijos/as.

Actitudes a promover

- Sienten compromiso de promover un desarrollo integral de la niñez en su comunidad, a través de alianzas locales que garanticen un mejor desarrollo.
- Se sienten corresponsables de apoyar a padres, madres y tutores/as de su comunidad para que lleven a cabo la estimulación temprana de sus hijos e hijas de manera oportuna.
- Asumen con responsabilidad acciones que favorezcan el desarrollo integral de la niñez de 0 a 5 años.
- Tienen disponibilidad de coordinar y trabajar juntos a favor de la primera infancia.
- Valorar positivamente la necesidad de involucrarse en programas de atención a la niñez de 0 a 5 años.

22



Prácticas a promover

- Plantean al Ministerio de Educación (MINEDUC), a nivel departamental, la necesidad de implementar programas de educación con enfoque comunitario e intersectorial.
- Coordinan con otros sectores para lograr apoyo en procesos formativos, obtención de materiales de enseñanza y juegos educativos, para que padres, madres y tutores/as de niños/as menores de 5 años en su comunidad desarrollen actividades de aprendizaje que sean útiles en el desarrollo integral de la niñez.
- Buscan espacios comunitarios donde padres, madres y tutores/as puedan llevar a sus hijo/as para aprender cómo desarrollar actividades divertidas de aprendizaje y acorde a sus necesidades.
- La comadrona y promotor de salud orienta a la embarazada en relación al cuidado y protección en su proceso de gestación, para que garantice un mejor desarrollo integral de la niñez.

Oficina Municipal de Protección de la Niñez y Adolescencia (OMPNA)

Red Municipal de Protección de la Niñez y Adolescencia (REDPINA)
COMUSAN
COMUDE

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de atender oportunamente a la niñez de 0 a 5 años, considerando los problemas en su posterior desarrollo de vida.
- Conoce las razones por las que es necesario invertir en la primera infancia y su incidencia en el futuro del país.
- Conoce el papel de las organizaciones y redes municipales como actores que actúan en el desarrollo y protección del niño/a.
- Conoce acerca de programas para la atención de la niñez, con enfoque comunitario, integral e intersectorial y el rol que asumen las autoridades y organizaciones municipales y locales en su organización e implementación.

23

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad para brindar apoyo a las redes locales para que promuevan en sus comunidades programas de desarrollo infantil temprano para la niñez de 0 a 5 años de edad.
- Está a favor de apoyar programas o acciones que contribuyan al desarrollo infantil temprano con la participación directa de las familias e involucramiento de la comunidad.

Prácticas a promover

- Sensibiliza a las organizaciones locales existentes para que apoyen acciones que favorezcan el desarrollo integral de la niñez de 0 a 5 años.
- Apoya la apertura de espacios comunitarios donde padres, madres y tutores aprenden cómo atender y educar a sus hijos/as con actividades de aprendizaje que inciden en el desarrollo infantil temprano.
- Participan en acciones de sensibilización en relación a cómo atender integralmente a la niñez de 0 a 5 años y su incidencia en el desarrollo de aprendizajes duraderos y oportunos.

Tomadores de decisiones a nivel de gobierno central

Conocimientos a promover

- Conoce la situación de los derechos de la niñez de 0 a 5 años a nivel nacional.

Actitudes a promover

- Manifiesta interés y voluntad política para articular esfuerzos intersectoriales a favor de la primera infancia.
- Manifiesta voluntad política para poner en marcha la política de atención integral a la primera infancia.

Prácticas a promover

- Analiza lo determinante de implementar la política de primera infancia a partir de las necesidades de atención integral a la infancia.
- Analiza la política de atención integral de la primera infancia para su fortalecimiento.
- Implementa una política pública a favor de la primera infancia en los diferentes niveles y sectores.

24



25

Actividad Sugerida

Cuenta cuentos

Se presentarán dos imágenes de una familia, (madre, padre e hijo).

- En la primera imagen, se verán unos padres felices, que juegan y ríen con su hijo.
- En la segunda imagen, se verán a los mismos padres ocupados y al hijo solo.

Se contará una breve historia por cada imagen que explique la situación.

- Primera Imagen**
José y Rosa ríen y juegan a las escondidas con su pequeño hijo Luis. José y Rosa se aseguran de jugar todos los días con Luis porque conocen la importancia de realizar ejercicios que estimulen su desarrollo físico y de los sentidos.
- Segunda Imagen**
José y Rosa trabajan todo el día y al volver a casa, no tienen ganas de jugar con su hijo Luis. Luis debe jugar solo todos los días y no realiza ningún ejercicio que estimulen su desarrollo físico y de los sentidos.

Al finalizar las dos breves historias, se realizarán las siguientes preguntas:

- ¿Cree que es importante ocupar un tiempo del día para jugar y estimular el desarrollo físico y de los sentidos de los niños menores de 5 años?
- ¿Por qué cree que es importante o por qué no?
- ¿Qué cree que hacen mal José y Rosa en la segunda imagen?
- Si estuviera en el lugar de José y Rosa, ¿qué haría diferente?
- ¿Qué juegos y/o actividades realizaría usted con su hijo en casa?

26



5.2 Educación inicial

Comportamiento básico a promover:

Las madres, padres y tutores/as de niños y niñas entre 0 y 3 años participan en programas no escolarizados para potenciar el desarrollo infantil temprano en sus hijos e hijas.

SEGÚN MINEDUC, 2018:



El Proyecto de Atención Integral al Niño y la Niña (PAIN) cuenta con 267 centros distribuidos en los 22 departamentos de todo el país.



Cobertura de 17,785 niños y niñas menores de 6 años, con perspectivas de ampliación dependiendo de la implementación de centros.

http://mineduc.gob.gt/porta/contento/menu_lateral/programas/pain/index.html

¿Cuál es la situación actual en su municipio?

27

Madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas entre 0 y 3 años.

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que su hijo o hija reciba una educación inicial adecuada y oportuna, para el desarrollo integral a partir de su nacimiento, con participación del adulto responsable del niño/a.
- Identifica las características de los niños/as en sus diferentes etapas de desarrollo entre los 0 a los 5 años.
- Conoce la importancia de desarrollar habilidades y destrezas de los niños/as en esta etapa (0 a 5 años) como la mejor oportunidad para el aprendizaje.

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad para participar con su hijo/a en el Centro PAIN (Proyecto de Atención Integral al Niño y la Niña) más cercano para que tenga acceso a la educación inicial desde su nacimiento.
- Valora el papel que juegan los padres y madres en el desarrollo infantil temprano y la recepción positiva para el niño/a, cuando se convierten en sus primeros educadores/as.

Prácticas a promover

- Asume responsabilidad en la atención y educación de su hijo/a.
- Comprende las actitudes, reacciones y acciones de su hijo/a en relación a sus características según la edad.

- Si participa en una modalidad no escolarizada:
 - Practica las actividades de aprendizaje aprendidas en el programa.
 - Desarrolla actividades en el hogar que favorecen el desarrollo integral de sus hijos/as.
 - Prepara el ambiente y los materiales lúdicos para el desarrollo de actividades de aprendizaje que potencian su desarrollo intelectual, motriz, afectivo y emocional, acorde a su edad, madurez y necesidades.
 - Aprovecha los momentos de la vida cotidiana para propiciar actividades de aprendizaje que permitan la exploración, imaginación y creatividad de sus hijos/as.
 - Comparte y socializa sus experiencias con otras familias.
- Si participa en una modalidad escolarizada:
 - Lleva a su hijo/a al programa educativo que se implementa o funciona en su comunidad.

Familia cercana de la madre, padre y/o tutor/a de niños y niñas entre 0 y 3 años con 11 meses

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que padres, madres y tutores/as cercanos a su familia promuevan que su hijo o hija reciba educación inicial.

Actitudes a promover

- Se compromete a promocionar y divulgar en la comunidad la importancia de que los niños/as de su familia asistan al programa educativo que funciona o se implementa, para garantizar asistencia y permanencia.
- Valora el trabajo desarrollado por el programa educativo y apoya su funcionamiento.

28



29

Prácticas a promover

- Sensibiliza a padres, madres y tutores/as de su comunidad en relación a la importancia que sus hijos/as participen en programas educativos de educación inicial que se implementan en la comunidad.
- Motiva a los padres y madres de familia para que participen e inscriban a sus hijos/as en el programa.
- Si no existiera ningún programa educativo en la comunidad, coordina con Ministerio de Educación u otras organizaciones para que funcione un programa de educación.
- Promueve la participación con los niños/as en un programa no escolarizado.
- Participa en acciones de promoción, divulgación y sensibilización en relación a la atención integral a la primera infancia.
- Desarrolla acciones de coordinación intersectorial a nivel comunitario, en búsqueda de apoyo para fortalecer el programa no escolarizado.

Red Municipal de Protección de la Niñez y Adolescencia (REDPINA) COMUSAN

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de atender oportunamente a la niñez de 0 a 3 años, considerando las repercusiones en su desarrollo posterior de vida.
- Comprende el papel de las organizaciones y redes municipales como actores que inciden en el desarrollo y protección del desarrollo infantil temprano.
- Conoce acerca de programas para la atención de la niñez con enfoque comunitario, integral e intersectorial, así como el rol que asumen las autoridades y organizaciones municipales y locales en su organización e implementación.

30

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad para brindar apoyo a las redes locales para que promuevan en sus comunidades programas de desarrollo infantil temprano de educación inicial.
- Demuestra apoyo a programas o acciones que contribuyan en el desarrollo infantil temprano con la participación directa de las familias e involucramiento de la comunidad.

Prácticas a promover

- Sensibiliza a las organizaciones locales existentes para que desarrollen o apoyen acciones que favorezcan el desarrollo integral de la niñez de 0 a 3 años.
- Apoya la apertura de programas de educación inicial no escolarizados o escolarizados para fortalecer el desarrollo infantil temprano.
- Participa en acciones de organización e implementación de programas de educación inicial.

31

5.3 Educación Pre-Primaria (4-6 años)

Comportamiento básico a promover:

Las madres, padres y tutores/as de niños y niñas entre 4 y 6 años de edad inscriben a sus hijos/as a la escuela o secciones de preprimaria, sección anexa de preparatoria o al programa existente en su comunidad, para potenciar el desarrollo infantil temprano.

SEGÚN portal de MINEDUC, 2018:



537,100 niños y niñas inscritos en pre-primaria para 2016.



271,518 niños y 265,582 niñas. 154,507 indígenas.



<http://www.mineduc.gob.gt/portal/index.asp>

¿Cuál es la situación actual en su municipio?

32

Madres, padres y/o tutores/as de niños y niñas entre 4 y 6 años

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que su hijo o hija reciba educación Pre-Primaria para el desarrollo integral.
- Comprende la importancia del desarrollo de habilidades y destrezas en sus hijos/as que les permitan tener éxito en su vida.
- Conoce el rol de acompañamiento que debe proporcionar a su hijo/a en seguimiento a lo aprendido en el centro escolar o en el programa en el cual participa.

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad inscribir a su hijo/a en la escuela de educación Pre-Primaria más cercana u otro programa existente en la comunidad.
- Valora la importancia de mantener una comunicación constante con el o la docente para dar seguimiento a lo aprendido en el centro educativo o programa.

Prácticas a promover

- Lleva a su hijo o hija, a partir de los 4 años, a la escuela de educación Pre-Primaria más cercana o al programa existente en la comunidad.
- Apoya emocionalmente y da seguridad a su hijo/a para que se mantenga en el sistema educativo.
- Colabora en las actividades solicitadas por el centro educativo o el programa existente en la comunidad.

33

Familia cercana de la madre, padre y/o tutor/a de niños y niñas entre 4 y 6 años.

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que padres, madres y tutores/as cercanos a su familia inscriban a su hijo/a a la escuela Pre-Primaria a partir de los 4 años.

Actitudes a promover

- Se siente corresponsable de apoyar a padres, madres y tutores/as de su familia para que inscriban a su hijo/a a la escuela Pre-Primaria a partir de los 4 años.
- Colabora con los padres en momentos que se necesite de su ayuda para que hijo/a asista al centro educativo o programa existente en la comunidad.

Prácticas a promover

- Apoya a padres, madres y/o tutores/as en su familia para que inscriban a su hijo/a a la escuela Pre-Primaria a partir de los 4 años y asista diariamente.

34



35

Líderes comunitarios (comadronas, religiosos, de comités, autoridades, COCOSANes, red comunitaria de protección, etc.)

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia del involucramiento de la comunidad para la mejora de la atención integral a la niñez de 4 a 6 años.
- Conoce la importancia de atender oportunamente a la niñez de 4 a 6 años, por las repercusiones en su desarrollo posterior de la vida.

Actitudes a promover

- Se compromete a promocionar y divulgar en la comunidad la importancia que los niños y niñas asistan a la Escuela de Párvulos o programa educativo que funciona o se implementa en la comunidad, para garantizar la asistencia y permanencia.
- Valora el trabajo desarrollado por la Escuela de Párvulos o programa educativo en la comunidad, y apoya su funcionamiento.

Prácticas a promover

- Sensibiliza a padres, madres y tutores/as de su comunidad, en relación a la importancia de que sus hijos/as asistan a la escuela Pre-Primaria o secciones de Pre-Primaria o bien, al programa que se implementa en la comunidad.
- Motiva a los padres, madres y tutores/as para que participen e inscriban a sus hijos/as en los programas educativos en la comunidad.
- Coordina con Ministerio de Educación para que en su comunidad tengan acceso a un establecimiento de educación Pre-Primaria.
- Apoya en acciones de refuerzo y mejoras al centro educativo.

Red Municipal de Protección de la Niñez y Adolescencia (REDPINA) COMUSAN

Conocimientos a promover

- Conoce la importancia de que los niños/as de 4 a 6 años se incorporen y asistan a la Escuela de Párvulos o programa existente en la comunidad.
- Comprende el papel de las organizaciones y redes municipales como actores que inciden en el desarrollo y protección del desarrollo infantil temprano.

Actitudes a promover

- Tiene disponibilidad para la coordinación interinstitucional e intersectorial para promover el acceso de la niñez a la educación preprimaria.
- Tiene disponibilidad para brindar apoyo a las redes locales para que promuevan en sus comunidades, la asistencia de la niñez de 4 a 6 años a la Escuela de Párvulos o a los programas de educación Pre-Primaria.
- Demuestra interés en apoyar a la Escuela de Párvulos o programa existente, según sus necesidades.

Prácticas a promover

- Apoya la apertura de establecimientos de educación Pre-Primaria en las comunidades de su municipio.
- Apoya la apertura de programas de educación Pre-Primaria escolarizada o no escolarizada para fortalecer el desarrollo infantil temprano.
- Sensibiliza a las organizaciones locales existentes para que desarrollen o apoyen acciones que favorezcan el desarrollo integral de la niñez de 4 a 6 años.
- Apoya a la escuela de párvulos según necesidades y requerimientos.

36



La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación editorial fue llevado a cabo por la estudiante Angel María José Méndez López como parte del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación del año 2019 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para UNICEF Guatemala. Es la forma en que se retribuye a la sociedad guatemalteca lo invertido en la Educación Superior Estatal.

Lic. Gustavo Jurado Duarte
Asesor metodológico

Lic. Carlos Enrique Franco Roldán
Asesor gráfico

Lic. William Pérez
Tercer asesor

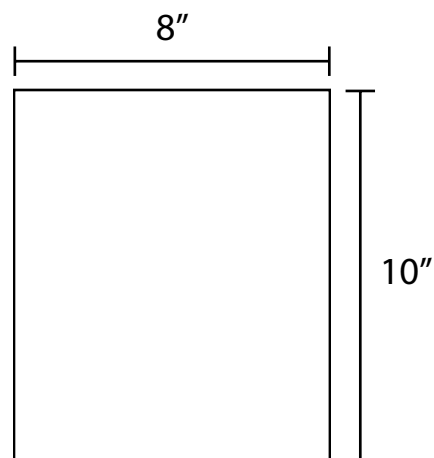


6.5 Fundamentación

6.5.1 Formato

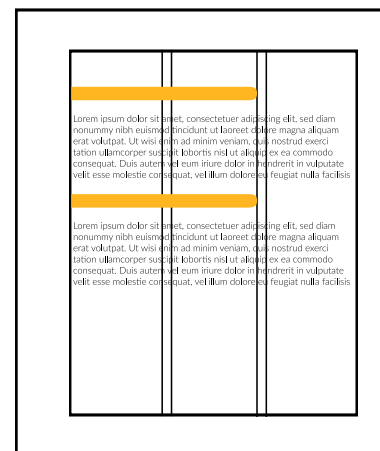
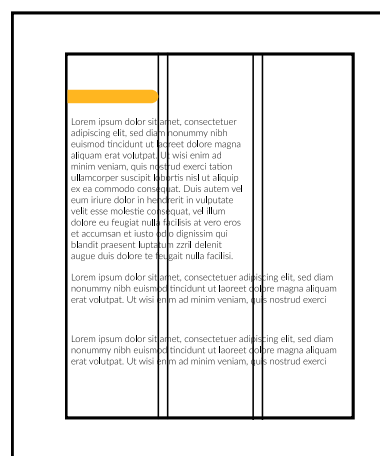
El formato elegido es de 8x10 pulgadas, lo que permitirá una mejora en los costos de impresión de la imprenta, logrando aprovechar el pliego de papel al máximo, pero permitiendo el espacio necesario para que los textos e imágenes en la composición tengan el tamaño y distribución adecuados.

Este es un tamaño estándar que puede ser transportado fácilmente en mochilas, sobres, carpetas y folders para documentos tamaño carta sin riesgo a que sea dañado o molesto para los usuarios.



6.5.2 Diagramación

Para la diagramación del material fue escogida una retícula de 3 columnas, la cual se utilizó para la división de las viñetas en una columna, y los textos en 2 y 3 columnas con un medianil de 0.4cm, de forma que se pudieran dividir los espacios para una lectura ordenada, sin sobrecargar el material ni extender demasiado los módulos de contenido; debido a la cantidad de páginas totales, con esto se busca no exceder los costos de reproducción.



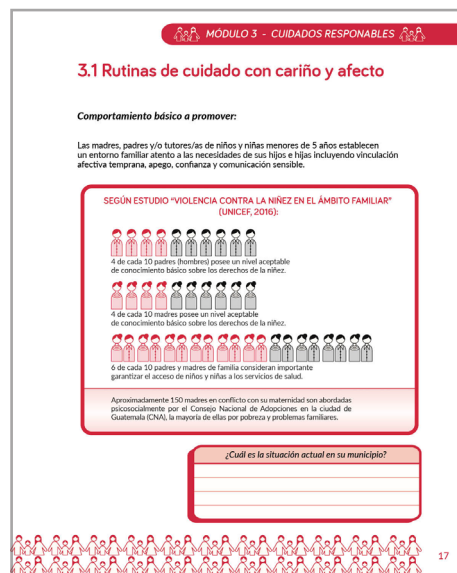
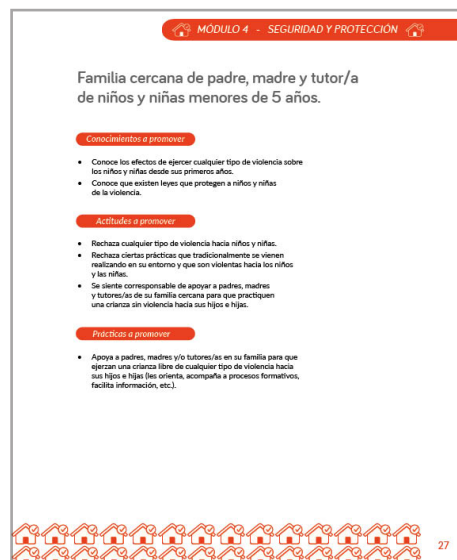
6.5.3 Composición

Las páginas de contenido se componen de una viñeta superior que muestra el nombre del módulo junto con su ícono asignado, en la parte inferior se encuentra el patrón del ícono y la numeración de página en la esquina exterior.

Esto ayudará a que el usuario se familiarice con el ícono asignado para cada contenido, además lo hará identificar el tema tratado solo con ver su respectivo ícono.

Los títulos se ubican al inicio del contenido para cada comportamiento acompañados de sus respectivas descripciones e infografías, con el fin de que el usuario entienda el comportamiento a promover en el que se encuentra y la situación actual de Guatemala respecto a este.

Para la portada se utilizó una foto proporcionada por UNICEF, a full color, pues se consideró que esto ayudará a hacer el material más llamativo para capacitadores y educadores, identificando rápidamente el tema a tratar con el título de la guía en la parte superior y el módulo e ícono respectivos en la parte inferior.



6.5.4 Imagen

Se utilizó un ícono asignado a cada módulo de contenido y de esta forma lograr que los usuarios se familiaricen con cada uno, facilitando su identificación por tema. Las ilustraciones para infografías dentro del material también fueron realizadas en su mayoría por íconos, sin que estos llegarán a ser demasiado simplificados con el objetivo de crear imágenes sencillas pero comprensibles para los capacitadores y educadores.



6.5.5 Color

Las tintas elegidas para la elaboración del material fueron:

Pantone 1235 C - módulo salud.
Pantone 348 C - módulo nutrición.
Pantone 206 - módulo cuidados responsables.
Pantone 165 C - módulo seguridad y protección.
Pantone 293 C - módulo aprendizaje temprano.

Los colores fueron elegidos con base a los anteriormente asignados por UNICEF a cada contenido, siendo ligeramente variados para obtener todos más llamativos y ligeros que agradarán al grupo objetivo.

Pantone 293 C

Aprendizaje temprano

Pantone 165 C

Seguridad y protección

Pantone 206 C

Cuidados responsables

Pantone 348 C

Nutrición

Pantone 1235 C

Salud

6.5.6 Tipografía

Para titulares se utilizó la tipografía Bariol, que gracias a sus terminaciones redondeadas logra mostrar un aspecto profesional pero suave y más cercano al público, ayudando a disminuir el peso del texto entre páginas y segmentos.

En los textos fue aplicada la tipografía Lato, escogida por pertenecer a una familia moderna con diferentes variaciones, siendo de fácil lectura y aplicación, ayudando a no sobrecargar el peso de los textos y adaptándose con el tipo de contenido y tipografía para títulos.

Tipografía Lato

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 ¡ ! ¿ ? , ; : _ ' " " # \$ % & / () / * - + = @

Variaciones

Lato Lato Lato Lato
Lato Lato Lato Lato
Lato Lato Lato Lato
Lato Lato Lato Lato

Tipografía Bariol

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 ¡ ! ¿ ? , ; : _ ' " " # \$ % & / () / * - + = @

Variaciones

Bariol Bariol Bariol Bariol
Bariol Bariol Bariol Bariol

6.6 Lineamientos

Para la puesta en práctica de esta guía dividida en módulos de contenido, deben tomarse en cuenta los siguientes lineamientos para su reproducción y distribución al grupo objetivo.

- La entrega del CD contiene la carpeta con: archivos editables en el programa Adobe Indesign, junto con las respectivas carpetas de empaquetado de imágenes, fuentes tipográficas, archivos terminados en PDF e instrucciones de impresión.
- El tamaño de cada módulo debe ser de 8x10", no debe ser modificado ya que este está realizado con base en la retícula y diagramación realizada. El modificar el tamaño del material puede hacer que se pierdan partes importantes del contenido o afecte a la lectura de textos e infografías.
- Al momento de reproducir el material en una imprenta se recomienda indicar que el papel no debe ser menor a un calibre de 90 o 100 gramos de papel bond para páginas internas y una portada de un tipo de papel más resistente como texcote o husky, esto evitando que se creen transparencias que afecten a la visualización de los colores y lectura de los textos.
- Cada módulo de contenido debe ser impreso a dos tintas con sus colores en Pantone designado, el hacer impresiones a un solo color o modificaciones en las tintas afectará la calidad del material, especialmente en infografías e ilustraciones.

- 
- En caso de ser necesitada la versión en blanco y negro debe ser previamente modificada por un diseñador con el archivo editable a escala de grises para que sus imágenes y contenido continúen siendo legibles en este tipo de impresión.
 - En caso de ser necesaria una actualización en el material, este debe ser entregado a un diseñador por medio de una capeta que contenga el empaquetado de Indesing, con el editable, imágenes y tipografías utilizadas.
 - La entrega del material a capacitadores y comunicadores debe ser por medio de kits que contengan los 5 módulos de contenido para los capacitadores o educadores. El no entregar el kit completo afectará la comprensión del material, así como el objetivo del mismo.

6.7 Presupuesto

A continuación, se presenta el presupuesto realizado con base en los costos de investigación, procesos de producción, validación y gastos de insumos que se tuvieron durante la creación del material.

Costo por hora de trabajo: Q75.00

Investigación	Hora	Costo
Antecedentes	8	Q600.ºº
Delimitación del problema	8	Q600.ºº
Justificación del proyecto	10	Q750.ºº
Objetivos	10	Q750.ºº
Perfil de la Institución	4	Q300.ºº
Perfil del grupo objetivo	4	Q300.ºº
Marco teórico	30	Q1,800.ºº
Total de Horas	74	Q5,550.ºº
Planeación Operativa	Hora	Costo
Flujograma de trabajo	9	Q675.ºº
Cronograma de trabajo	11	Q825.ºº
Total de Horas	20	Q1,500.ºº

Definición Creativa	Hora	Costo
Brief de diseño	6	Q450.ºº
Recopilación de referentes visuales	10	Q750.ºº
Estrategia creativa	10	Q750.ºº
Definición de Insight	8	Q600.ºº
Definición de Concepto Creativo	30	Q2,250.ºº
Total de horas	64	Q4,800.ºº
Producción Gráfica y Validación	Hora	Costo
Primer nivel de visualización		
Bocetaje a mano	35	Q2,625.ºº
Diseño de retícula	8	Q600.ºº
Elección tipográfica	8	Q600.ºº
Elección cromática	8	Q600.ºº
Segundo nivel de visualización		
Bocetaje digital	70	Q5,250.ºº
Aplicación de color	8	Q600.ºº
Diagramación	10	Q750.ºº
Fundamentación	8	Q600.ºº
Validación con expertos	2	Q150.ºº

Tercer nivel de visualización		
Diagramación y composición	80	Q6,000.ºº
Fundamentación teórica	8	Q600.ºº
Validación con grupo objetivo	3	Q225.ºº
Total de horas	248	Q18,600.ºº
Producción Final	Hora	Costo
Correcciones	40	Q3,000.ºº
Impresión de domies	24	Q1,800.ºº
Fundamentación	10	Q750.ºº
Total de horas	74	Q5,550.ºº
Insumos Estimados		Costo
Servicios básicos		Q4,150.ºº
Equipo		Q2,000.ºº
Transporte		Q1,200.ºº
Totales		Costo
Total Investigación y Actividades		Q36,000.ºº
Total Insumos		Q7,350.ºº
Total del Proyecto (% IVA)		Q48,552ºº

Presupuesto que representa el aporte del Epesista para la institución a través de la elaboración del presente proyecto de Graduación de la licenciatura de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Cotizaciones de diseño	Costo
Cotización 1	Costo por diagramación: Q19,690.ºº Costo por línea gráfica: Q20,050.ºº Costo total: Q39,740.ºº
Cotización 2	Costo por diagramación: Q15,215.ºº Costo por línea gráfica: Q17,300.ºº Costo total: Q32,515.ºº
Cotización 2	Costo por folleto: Q7,800.ºº Costo total: Q39,000.ºº

Costos de reproducción	Unidad	Costo
Cotización 1	Q18.603	x500 = Q9,301.5 x2500 = Q46,507.5
Cotización 2	Q13.5	x500 = Q6,750.ºº x2500 = Q33,750.ºº

CAPÍTULO

07

SÍNTESIS DEL PROCESO

7.2 Conclusiones

El material intervenido mediante este proceso de diseño gráfico, debe ser estudiado y validado constantemente; con el fin de que el grupo objetivo lo apruebe en su mayoría, y así, se presente como una guía que realmente facilite el proceso de enseñanza- aprendizaje de los temas que contiene. Es fundamental, que el material se comprenda para lectores de diversos niveles de escolaridad, pero especialmente, para los capacitadores y educadores de UNICEF Guatemala, que constituyen el grupo objetivo del presente proyecto.

Es necesario aplicar un proceso metodológico adecuado, revisando detalladamente la información proporcionada por la institución, así como también, los objetivos planteados antes de iniciar la parte gráfica del proyecto, con el fin de identificar previamente la mejor propuesta para la distribución de la información dentro del material. Con lo anterior, se logrará adoptar la forma más adecuada para presentar los contenidos.

La utilización de recursos gráficos, tales como: imágenes o infografías contribuyen a facilitar la comprensión del contenido y hacen más agradable la lectura del material para los usuarios. Sin embargo, el uso de estos recursos debe ser moderado, con el fin de no saturar el material con gráficos, provocando distractores en la lectura por saturación de dichos recursos.

7.3 Recomendaciones

7.3.1 Para el estudiante

Gestionar con anticipación la organización con la que se realizará el proyecto, en medida de lo posible, realizando una investigación previa de los antecedentes con otros estudiantes para evitar problemas con atrasos de información o cambios de sede ya iniciado el proyecto.

Gestionar con anticipación la organización en la que se realizará el proyecto de graduación, de ser posible, realizando una investigación previa de antecedentes, para evitar inconvenientes, tales como, atrasos o cambios de sede una vez iniciado el proyecto.

7.3.2 A la escuela de Diseño Gráfico

Informar al estudiante, con anticipación, sobre la estructura que debe seguir para elaborar su proyecto de graduación, brindando referencias de proyectos realizados, con los que se obtenga una guía para orientarse.

Verificar que los asesores cuenten el tiempo necesario para la revisión de cada uno de los proyectos a realizar, de forma que se pueda corregir y aconsejar al estudiante con la debida anticipación.

7.3.3 A la institución

Asegurarse de contar con la información que necesita el estudiante para poder realizar los proyectos en las fechas establecidas.

Mantener una constante comunicación con el estudiante y revisar detalladamente cada propuesta presentada para evitar cambios de último momento que afecten fechas de entrega y uso del proyecto.

7.1 Lecciones aprendidas

- Desde el inicio del proyecto, es ideal realizar un cronograma que ayude a cumplir las metas establecidas, considerando los tiempos de posibles atrasos, para que cada etapa del proyecto logre contar con el tiempo suficiente para llevar a cabo los cambios necesarios y que sea presentado, de acuerdo a la previa programación, exitosamente.
- Considerar los objetivos como pilares principales durante la realización del proyecto, revisando constantemente los avances sobre estos con el fin de cumplirlos y no desviarse durante el proceso.
- En la realización de las piezas gráficas tomar en cuenta, no solo el aspecto visual del proyecto, para que este sea estético desde un punto de vista personal. También debe ser tomada en cuenta la funcionalidad del mismo con base en el grupo objetivo al que se dirige, con el fin de que no sea solamente un proyecto estéticamente agradable, sino útil, para los fines que la institución requiere.
- En cuanto a los instrumentos de validación, es ideal plantearse preguntas que realmente ayuden a la toma de decisiones con respecto a los cambios o mejoras que puedan realizarse al material, para lograr que mejore en cada evaluación realizada.
- La comunicación constante con los asesores del proyecto y la institución facilita la toma de decisiones y ayuda a que el material sufra la menor cantidad de cambios posibles, agilizando el proceso, tanto gráfico, como teórico.

7.4 Referencias

- ABC Color, *El diseño gráfico y la diagramación*. (2003) Consultado agosto 2019 - <https://www.abc.com.py/articulos/el-diseno-grafico-y-la-diagramacion-700639.html>
- Aiteco Consultores, *Desarrollo y Gestión - Tormenta de Ideas: Creatividad para la Mejora*. Consultado agosto 2019 - <https://www.aiteco.com/tormenta-de-ideas/>
- Antevenio, *Anticipation e-marketing, Qué es un Insight: definiciones de marketing* (febrero 22 de 2017) Consultado agosto 2019 - <https://www.antevenio.com/blog/2017/02/que-es-un-insight-definiciones-de-marketing/>
- Carrera, Carlos. *Impulso de la primera infancia*. UNICEF Guatemala, 2018. Consultado agosto 2019 - <https://www.unicef.org/guatemala/impulso-de-la-primera-infancia>
- Concepto Definición, *"Diseño Gráfico"*. Consultado agosto 2019 - <https://conceptodefinicion.de/disenio-grafico/>
- De Conceptos, *Concepto de guía*. Consultado agosto 2019. - <https://deconceptos.com/general/guia>
- Diferencia Entre, *Diferencia entre manual y guía* (Vaivasuata, febrero 21 de 2015) Consultado agosto 2019 - <http://diferenciaentre.info/diferencia-entre-manual-y-guia/>
- Diseño y Comunicación, *La Comunicación, ¿Función Del Diseño Gráfico?* (7 de febrero de 2008) Consultado agosto 2019 - <https://james25.wordpress.com/2008/02/07/la-comunicacion-funcion-del-diseno-grafico/>
- EcuRed, *"Comunicación"*. Consultado agosto 2019 - <https://www.ecured.cu/Comunicación>
- EcuRed, *Guía didáctica*. Consultado agosto 2019. - https://www.ecured.cu/Guía_didáctica
- Eguaras, Mariana. *Consultora editorial "Qué es el diseño editorial"* (9 de enero de 2018) Consultado agosto 2019- <https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>

- Factoriacreativa, *Brand desing “¿Por qué definir a mi público objetivo?”* Consultado agosto 2019 <https://www.factoriacreativabarcelona.es/>
- Gularte, Eduardo. *Estrategia Integrada de Comunicación para el Desarrollo en Primera Infancia* (UNICEF Guatemala, 2019) Informe PDF.
- Gularte, Eduardo . *Mapeo C4D desde los Programas de UNICEF. Guatemala* (Guatemala, 2017). Informe PDF
- Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales, en cooperación con Unicef en Guatemala *Boletín No. 18 «Primera infancia Alas para el despegue al desarrollo* (Guatemala, 2018). https://www.icefi.org/sites/default/files/contamos_boletin_18_.pdf
- Instituto para el Desarrollo y la Innovación Educativa (IDIE), *Panorama actual de la Primera Infancia en América Latina* (Revista electrónica Vol. 1 N. 3, 2008). Consultado agosto 2019 - <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=658>
- Laboratorio Tecnológico de Uruguay LATU, *Las 5 W + H y el ciclo de mejora en la gestión de procesos* (2009) Consultado agosto 2019 - <https://ojs.latu.org.uy/index.php/INNOTECH-Gestion/article/view/5>
- Marketing Directo. *Diccionario de Marketing, Concepto Creativo*. Consultado agosto 2019 marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/concepto-creativo
- Mique Blog, “¿Qué es el diseño editorial?”. Consultado agosto 2019 - <https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial/>
- Morante, Mónica. *El arte de la maquetación y su evolución. Baética*, Consultado agosto 2019 <https://baetica.es/arte-la-maquetacion/>
- Munari, Bruno. *Diseño y comunicación visual*, Barcelona, 1985. Octava edición, Editorial GG página 82-84.

- NeoAttack, *Diseño Editorial*. Consultado agosto 2019 - <https://neoattack.com/neowiki/disenio-editorial/>
- Neuronilla - *Técnicas para generar ideas, Relaciones forzadas*. Consultado agosto 2019- <https://www.neuronilla.com/relaciones-forzadas-palabra-al-azar/>
- Ramírez C. Carlos David. *La primera infancia: el reto del desarrollo humano* (Guatemala, 2008) Consultado agosto 2019 - <https://www.oei.es/historico/noticias/spip.php?article3142>
- Shonkoff, Jack P. -*Director del Centro para el Desarrollo del Niño- Universidad de Harvard*. <https://www.unicef.org/guatemala/impulso-de-la-primera-infancia>
- Staff Creativa, *Diseño editorial – Definición y Etapas*. Consultado agosto 2019. - <http://www.staffcreativa.pe/blog/disenio-editorial-definicion/>
- The Lancet, *Apoyando el desarrollo en la primera infancia: de la ciencia a la aplicación a gran escala*. (Revista electrónica, 4 de octubre de 2016) - [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(16\)31774-3](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(16)31774-3)
- UNESCO, *Indicadores de UNESCO de Cultura Para el Desarrollo “Comunicación”* Consultado agosto 2019 - <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Comunicacion.pdf>
- UNICEF Guatemala, *¿Qué Hacemos?* (UNICEF Guatemala, 2019) Consultado abril 2019 <https://www.unicef.org/guatemala/qu%C3%A9-hacemos>
- UNICEF, *Sobre Unicef, ¿Quiénes somos? - Nuestra Historia* - Consultado abril 2019 https://www.unicef.org/spanish/about/who/index_history.html

7.5 Anexos

Intrumentos de evaluación



AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS				
ASPECTO A EVALUAR		1	2	3	4	5
1	Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.					X
2	Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.					X
3	Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.					X
4	Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.					X
5	Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.				X	
6	Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas específica es su referencia.					X
7	Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.				X	
8	Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.					X
9	Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.					X
10	Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.					X
TOTAL						48

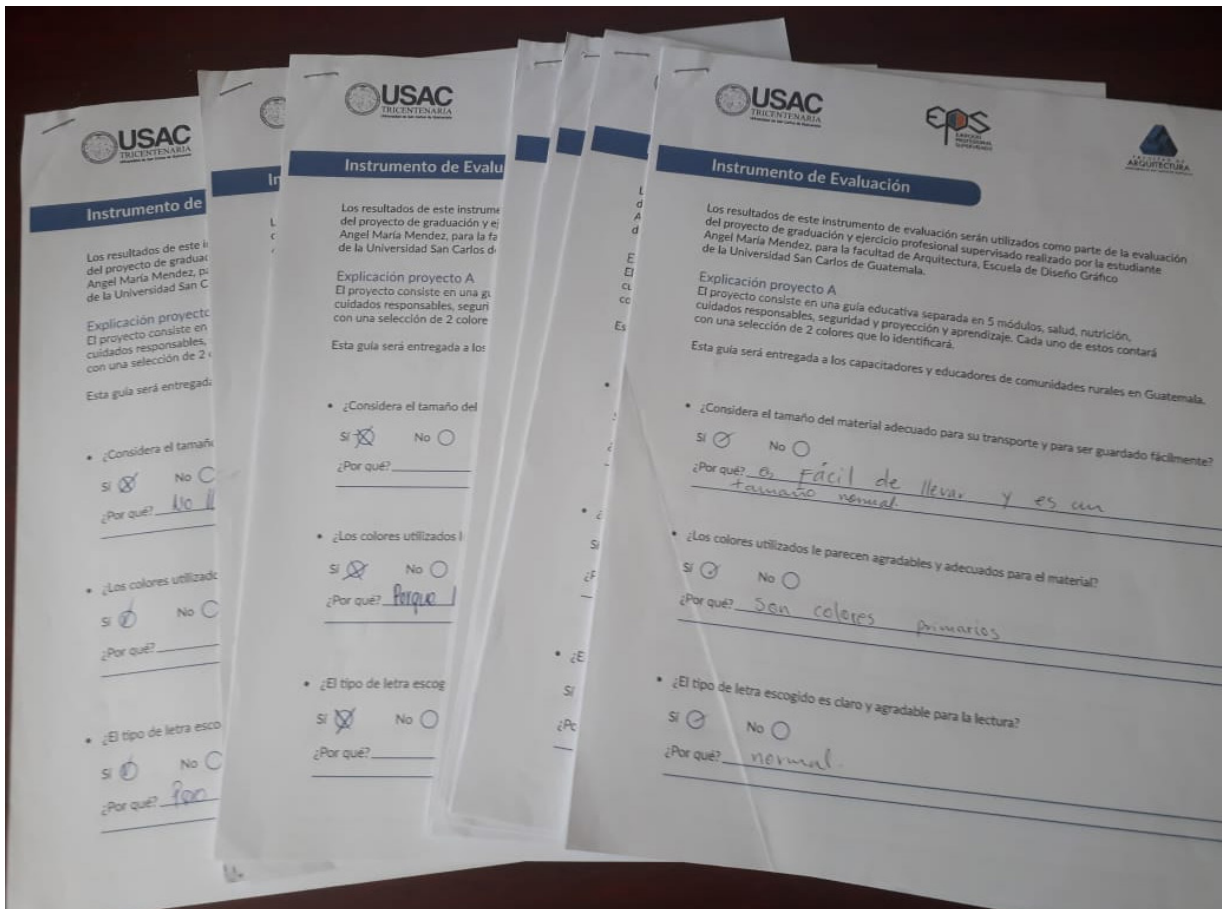
Preguntas instrumentos de Evaluación proyecto A

Primer nivel de visualización

Explicación proyecto A: El proyecto consiste en una guía educativa separada en 5 módulos, salud, nutrición, cuidados responsables, seguridad y proyección y aprendizaje. Esta guía será entregada a los **capacitadores y educadores** de talleres de integración familiar para padres y madres de niños menores de 6 años.

Preguntas

- Semestre cursado actualmente en la carrera de Diseño Gráfico / Clase impartida /Especialización
decimo semestre
- ¿Considera que el tamaño de formato elegido es el adecuado?
Sí X No
- ¿Considera que el tipo de retícula elegida permite una diagramación clara y espaciosa para el material?
Sí X No
- ¿Considera que la utilización de 2 tintas permite una paleta de color que haga el material llamativo para el usuario?
Sí X No
- ¿Considera que es adecuada la división del material en módulos por color?
Sí X No
- ¿Cree que es adecuado representar cada módulo con un ícono que lo identifique?
Sí X No
- ¿Considera que la elección tipográfica es adecuada?
Sí X No
- ¿Cree que el tipo de ilustraciones es entendible y llamativo para el Grupo Objetivo?
Sí X No
- ¿Cree que la utilización de infografías en el material ayudará a la comprensión de las estadísticas e información presentada?
Sí X No
- Comentarios y sugerencias
Que los iconos que se encuentran en la parte inferior no se corten.



¿Los colores utilizados le parecen agradables y adecuados para el material?

17 respuestas



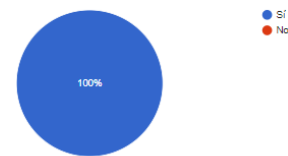
¿Por qué?

13 respuestas

Son llamativos
Sus tonalidades van con temática infantil
No hay colores chillones.
Llaman la atención para poder ser leídos
Porque son colores que no dañan la vista
Para una fácil identificación de los módulos así se evita confusión
Se ven claramente y no lastiman la vista
No son extremadamente chillantes y son agradables a la vista
Porque no son colores escandalosos
Incluye los colores primarios y 2 secundarios.
Colores básicos

¿Considera el tamaño del material adecuado para su transporte y para ser guardado fácilmente?

17 respuestas



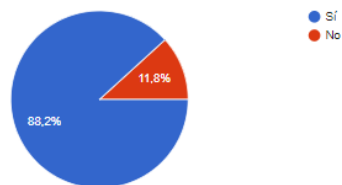
¿Por qué?

17 respuestas

Por ser similar a una hoja carta, el tamaño carta es de los más utilizados
Si lo estándar es una hoja carta, imagino que una medida similar es factible.
Es un tamaño adecuado tanto para guardar como para tener la facilidad de leerlo.
Si es el tamaño adecuado, para que brinde la información y sea fácil de guardar.
Porque la puedo guardar en un cuaderno o agenda sin que se dañe
Es un tamaño estándar
No se pierde fácilmente y es accesible
Es fácil de guardar entre un cuaderno o un folder sin problemas
Por que no me estorba a la hora de llevarlo en el bolso.
Solo estoy respondiendo porque sí, ánimos jajaja
Porque es un tamaño adecuado para su almacenamiento
Porque es un tamaño standard y es muy simple de manejar

¿El tamaño de la letra es adecuado para el material y permite una fácil lectura?

17 respuestas



¿Por qué?

11 respuestas

Se lee sin problemas

Quizá debería ser un poco más grande.

Tamaño de letra adecuado

Es entendible

No me tengo que forzar a leerlo

Se ve bien a simple vista

Porque no son muy pequeñas

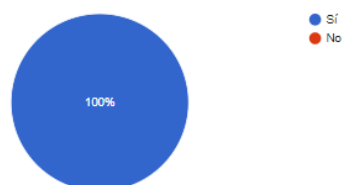
Adecuado para la lectura

Tamaño adecuado

No cansa la vista

¿Cree que los títulos y las viñetas ayudan a identificar mejor cada parte del contenido?

17 respuestas



¿Por qué?

11 respuestas

Así no se pierde la lectura

Porque ese tipo de textos orientan el contenido y sus partes.

Síeven como guía

Para diferencias entre los títulos y el contenido que tiene

Separan los temas y entiendo donde inicia uno y comienza el otro

Resaltan lo importante

Es fácil de encontrar el apartado que se necesita

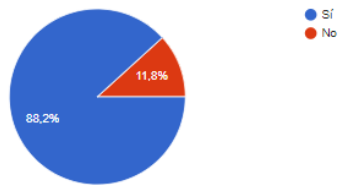
El material es amigable y no sobrecargado o con muchos estímulos.

Hace más atractivo el contenido informativo

Marca la diferencia entre sección y otra

¿Las imágenes utilizadas son agradables y se entienden fácilmente?

17 respuestas



¿Por qué?

10 respuestas

Son simples pero concretas
No estaria de más justificar el texto.
Podes hacernos una idea previa de lo que será la lectura
Son entendibles
Principalmente el color, de ahí todo esta bien
Interpretan palabras clave del texto y ayudan a comprenden el tema principal
Las imágenes son sencillas y claras.
Van acorde al contenido
Por que llaman la atención y están bien acomodadas
Ayudan a facilitar el proceso de lectura

Cotizaciones



La Antigua Guatemala, 22 de octubre de 2019

María José Mendez

Estimado cliente, hacemos de su conocimiento el costo del material solicitado.

CANT	DESCRIPCION	TOTAL
1	Diseño gráfico personalizado para guía educativa Nos tomamos la delicadeza de enviarle muestras previas durante el proceso de la creación de la guía para su satisfacción.	Q. 85.00 INC. IVA
TOTAL		Q85.00

Razón Social: Guatemala Marketing
NIT: 7941518-0
Dirección: 1a Avenida Sur No. 21, La Antigua Guatemala
Email: info@guatemalamarketing.com
Régimen Tributario: Pequeño Contribuyente

Validez de la Cotización: 30 días

Condiciones de Pago: contado, contra entrega

Tiempo de Entrega: a determinar

✉ info@guatemalamarketing.com 📍 1a. Avenida Sur No. 21 La Antigua G.
🌐 www.guatemalamarketing.com

Carlos Rodríguez
para mí

Gracias por su pronta respuesta María José,

Le comento que puedo darle un precio por diagramación que sería de Q110 por página si ustedes nos dan toda la información redactada y los elementos gráfico como fotografías o ilustraciones. Esto incluye la creación de línea gráfica para el documento.

Si ustedes necesitan también ilustraciones, fotografía, iconografía o diseño de logo se cobrará aparte y con el tema de las infografías, estas también deben cobrarse aparte y depende de la complejidad puede variar entre Q500 y Q1,000.

Si tuviera mucha más información para poder cotizar más concisamente se lo agradecería.

Saludos,

xxx



COTIZACIÓN

Guatemala 16 Octubre 2019

Atención: Angel Mendez

Es un gusto presentarle la cotización por lo siguiente:

Trabajo: **Folleto**

Cantidad 500

Tamaño: 8" x 102 pulg.

Material Interior : Bond 90g

No. de Páginas: 36 págs.

Impresión: 2 colores (negro y naranja)

Material portada: Husky C-12

Impresión: Full color portadas

Barniz UV. Brillante portadas

Encuadernado: Cuadernillo 2 grapas

Cliente Provee: diseño final editable

Precio con IVA: Q6,750.00

P/Unitario: Q13.50

Observaciones:

- Precio incluye entrega a domicilio dentro de la ciudad capital
- Forma de pago: 60% anticipo y 40% contra entrega
- Tiempo de Entrega 8 días después de tener el diseño debidamente autorizado
- Precio aplica para un solo diseño





Att. Angel Mendez
CIUDAD

Presupuesto N°: 33552

Fecha: 17 octubre 2019

Estimado cliente:

Nos es grato pasarles nuestra mejor oferta para la realización del siguiente trabajo:

Opción n°: 1 - FOLLETO 8X10"

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente
Tamaño final: 8" ancho x 10" alto
Impresión: Cubierta 4 páginas 1 color negro y un color pantone Tiro y retiro
Interior 36 páginas 1 color negro y un color pantone Tiro y retiro
Papel: Cubierta Cartulina Husky C-12
Interior Papel Bond de 90 gr/m2
Acabados: Cubierta Hendido
Encuadernación: Pegado de lomo
Empaquetado: encajado de 20

Cantidad	Precio
500	Q 9.301,60

Opción n°: 2 - FOLLETO 8X10"

Preimpresión: archivos suministrados por el cliente
Tamaño final: 8" ancho x 10" alto
Impresión: Cubierta 4 páginas 1 color negro y un color pantone Tiro y retiro
Interior 36 páginas 1 color negro y un color pantone Tiro y retiro
Papel: Cubierta Cartulina Husky C-12
Interior Papel Bond de 120 gr/m2
Acabados: Cubierta Hendido
Encuadernación: Pegado de lomo
Empaquetado: encajado de 20

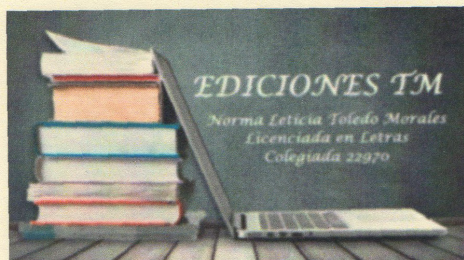
Cantidad	Precio
500	Q 9.962,40

Conforme Cliente
Firma y sello

Términos y condiciones.

Atentamente les saluda,
Vanessa Ortiz
5030-7055
sac@mayaprin.com

Constancia de revisión



Guatemala, 18 de agosto del 2025

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que llevé a cabo la revisión de estilo y lingüística del proyecto de graduación del estudiante, **Ángel María José Mendez López**, carnet **201501107**, de la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, titulado:

Diseño gráfico editorial de guía para la promoción de prácticas positivas en primera infancia para apoyar a capacitadores de padres de familia en comunidades rurales del occidente de Guatemala.

Proyecto de grado, previo a conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo, respetuosamente.

Norma Leticia Toledo Morales
Licenciada en Letras

Norma Leticia Toledo Morales
Licenciada en Letras
Colegiada 22970

nortolmo2@gmail.com

WhatsApp 35498645 y Cel. 59469408

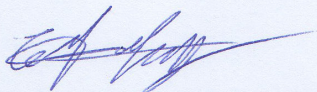
Revisión de estilo

Redacción

Ortografía

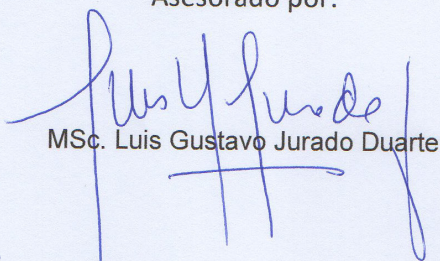
“Diseño gráfico editorial de guía para la promoción de prácticas positivas en primera infancia para apoyar a capacitadores de padres de familia en comunidades rurales del occidente de Guatemala” Proyecto para UNICEF Guatemala

Proyecto de Graduación desarrollado por:

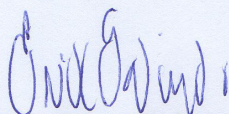


Angel María José Mendez López

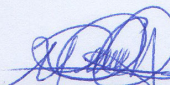
Asesorado por:



MSc. Luis Gustavo Jurado Duarte



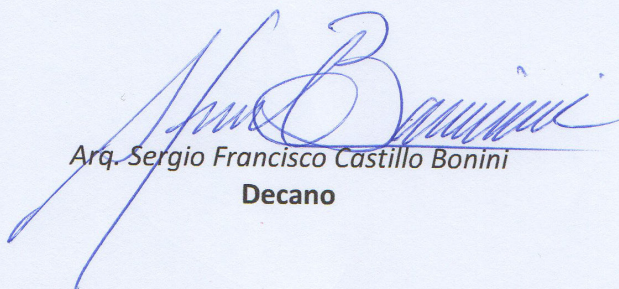
Lic. Erick Tomas Galindo Álvarez



Lic. William Ricardo Pérez Pérez

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA