

DISEÑO DE
MATERIAL EDITORIAL
PARA CAPACITACIÓN DOCENTE DE LA FUNDACIÓN
EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA DE GUATEMALA

Proyecto de Graduación desarrollado por:
Cristal de María Reyes Arias

Previo a optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico



DISEÑO DE
MATERIAL EDITORIAL
PARA CAPACITACIÓN DOCENTE DE LA FUNDACIÓN
EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA DE GUATEMALA

Proyecto de Graduación desarrollado por:
Cristal de María Reyes Arias

Previo a optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, Octubre 2025

JUNTA DIRECTIVA

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano

Msc. Licda. Ilma Judith Prado Duque

Vocal II

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas

Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola

Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Perez

Vocal V

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría.

Secretario Académico

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría.

Secretario Académico

Lcda. Andrea Elisa Valle Pineda

Asesora Metodológica

Lcda. Carolina Aguilar

Asesora Gráfica

Lic. Christian Zúñiga

Tercer Asesor

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la oportunidad de culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres y hermanos, por su amor, apoyo incondicional en todo momento y por animarme a continuar en este proceso y ser mi motivación.

A mis amigos, Fernanda Boror, Denilson Bal y Candy Hernandez por motivarme siempre y por acompañarme los momentos difíciles.

A mis docentes y asesoras, Lcda. Andrea Valle y Lcda. Carolina Aguilar, por sus consejos y acompañamiento profesional.

A Fe y Alegría, por confiar en mi este proyecto.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala y a la Facultad de Arquitectura por la oportunidad de crecer profesionalmente.

ÍNDICE

1

Introducción

03- Antecedentes
05-Identificación del problema
05-Justificación del proyecto
06-Objetivos

2

Perfiles

09- Institución
22-Grupo objetivo

3

Planeación operativa

29- Flujograma
33-Cronograma
35-Recursos y costos

4

Marco teórico

39- Calidad educativa: Docentes como factores de cambio
42- Diseño para la educación

5

Definición creativa

47-Brief de diseño
50-Descripción de la estrategia
51-Concepto creativo y premisas de diseño

6

Proceso de producción gráfica

61-Nivel 1 de visualización
67-Nivel 2 de visualización
71-Nivel 3 de visualización
75-Fundamentación de la propuesta final
82-Lineamientos para la puesta en práctica

7

Recomendaciones

87-En el proceso de gestión y producción del diseño gráfico
88-Conclusiones
89-Recomendaciones

8

Fuentes consultadas

95-Fuentes consultadas
97-Anexos

PRESENTACIÓN

La sociedad de Guatemala presenta una serie de crisis que ha limitado el desarrollo de su población, dentro de las cuales se encuentra la educación. Los bajos niveles de cobertura de los centros educativos, la poca atención a las áreas urbano-marginales y rurales impide que dicho derecho sea posible para muchos infantes.

Existen muchas organizaciones que trabajan para mejorar estas condiciones en el país, sin embargo la Fundación Educativa Fe y Alegría tiene bajo su atención a al menos 18,000 estudiantes en diferentes comunidades de 10 departamentos en donde ofrecen una serie de programas que contribuyen a la mejora de la calidad de la educación en dichas comunidades.

El programa certificado Sistema de Mejora de Calidad Educativa, es un proceso de permanente evaluación y reflexión que permite localizar puntos de mejora para plantear líneas de acción y alcanzar metas con las que logra la mejora de la calidad educativa en el país.



INTRODUCCIÓN

1

Antecedentes
Identificación del problema
Justificación del proyecto
Objetivos

ANTECEDENTES

El papel de la educación para el desarrollo de un país es sumamente importante pues de ahí parte mucho conocimiento, mucho interés desde la infancia por temas que más adelante serán parte de la iniciativa de los jóvenes en buscar ser profesionales de un área o más. Por ello, este derecho comienza a ejercer desde niños cuando los padres de familia son quienes guían a sus hijos a comenzar a estudiar, desde pequeñas edades y dependiendo de si las familias se encuentran en áreas rurales o urbanas, estas tienden a ser muy diferentes los avances de aprendizaje, esto indica que existen ubicaciones donde la atención a la educación es escasa y evidentemente esto afecta desarrollo infantil provocando una serie de consecuencias para el futuro de los niños.

En lo que refiere al nivel de escolaridad en Guatemala, ha sido muy bajo, es el segundo país de Centroamérica con el promedio más bajo de escolaridad. La media de años de estudio es de 6.3, esto quiere decir que la mayoría de niños únicamente llegan a completar estudios primarios, tomando en cuenta que el proceso educativo formal para el guatemalteco se conforma por los siguientes ciclos educativos: preprimaria, primaria, nivel básico, y nivel diversificado. Al terminar este proceso se ingresa a la educación superior, es decir a un nivel universitario. Es decir, gran parte de la población guatemalteca deja de avanzar en educación a muy corta edad.

Según el Anuario Estadístico de la Educación de Guatemala del 2020, 7 de cada 10 niños estudian¹. En algunos departamentos mayoritariamente indígenas se estima que el promedio de escolaridad es de 1.3 años lo que representa consecuencias para los niños su desarrollo tanto físico como en lo académico y profesional. Se puede decir que una de las causas que ha provocado estos niveles bajos de educación en el país se debe a la tasa alta de pobreza y desigualdad.

Los bajos ingresos del gobierno tienden a limitar la capacidad de inversión para algunos servicios públicos, para la educación y para la salud, esto explica el estancamiento en el desarrollo del país². La pobreza trae consigo consecuencias que representan dificultades para el costeo de los centros educativos y en muchos casos los niños comienzan pero no terminan sus ciclos escolares,

por consiguiente, esto obliga de alguna manera a los niños a trabajar cuando deberían estudiar desencadenando una serie de dificultades para su desarrollo como lo es una mala alimentación. Guatemala tiene la cuarta tasa más alta de desnutrición crónica infantil en el mundo, afectando al 47% de niños menores de 5 años.³

Si bien en el artículo 74 de la Constitución de la República de Guatemala, estipula que " los habitantes tienen el derecho y la obligación de recibir educación inicial, preprimaria, primaria y básica, dentro de los límites de edad que fije la ley" ⁴, es posible observar que la mayoría de la población no goza de este derecho por lo que gracias a muchas organizaciones se ha pretendido abarcar un porcentaje considerable de población infantil para que tengan la oportunidad de estudiar de forma gratuita, lo que limita su funcionalidad y calidad en cuanto a enseñanza.

1- Anuario Estadístico de la Educación de Guatemala, (Guatemala, 2020) <http://estadistica.mineduc.gob.gt/anuario/home.html#>

2-3 -Banco Mundial, Guatemala Panorama General (Guatemala,BancoMundial,2022) <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview#1>

4 Constitución Política de la República de Guatemala(Guatemala: Asamblea Nacional Constituyente, 1985) artículo 74, sección cuarta.

Dada la crisis generada por la pandemia del covid-19 en el 2020, con siete meses sin clases presenciales la disminución de la escolaridad sería de 0.8 años, mientras que, si el cierre se prolongaba a 13 meses, es decir llegando al 2021, el descenso llegaría a 1.5 años,⁵. Así esta situación complicaría más el sistema educativo del país, afectando en gran medida la productividad a largo plazo.

Por lo que el Ministerio de Educación (MINEDUC), Logró impulsar la cobertura educativa, por medio del plan nacional de desarrollo K'atun: Nuestra Guatemala 2032 que está consciente de la correlación entre el nivel de escolaridad y la reducción de la pobreza, según el informe General de Gobierno del entonces Presidente Alejandro Giammattei, pues el documento establece que la tasa neta de cobertura en 2021 fue de 62.59% en preprimaria, 95.03% en primaria, 47.81% en básico y un 25.51% en diversificado, para ello se adaptaron estrategias específicas que permitieran garantizar el acceso al derecho a la educación.⁶, así pues hubo un crecimiento de la matrícula por más de 134 mil niños y niñas. Entonces el nivel preprimario tuvo un aumento de 70 mil 700 estudiantes, mientras que en nivel primario fue de 69 mil 733 comparadas con lo registrado en 2020.

Es importante mencionar que durante 2021 se abrieron 8 Centros de Atención y Desarrollo Infantil (CADi), con cuales se registró un beneficio a 220 niños, en donde implicaba alimentación complementaria, salud preventiva, control nutricional, control del desarrollo psicomotriz y control de esquema de vacunación, así como capacitación a madres cuidadoras voluntarias y padres de familia beneficiados.⁷

Entonces se vería que un mejor nivel de escolaridad y se esperaba que esto tendría mayor impacto en la reducción de la pobreza elevando también el nivel de cobertura educativa en el 2021⁸.

Aunque la aprobación y la permanencia de los estudiantes han resultado retos consecutivos para lograr la cobertura que se desearía tener. Ahora existen programas extra escolares que buscan mejorar el sistema de calidad en la educación, y muchas instituciones u ONG, han tenido a bien enfocarse en los sectores empobrecidos y con mayores dificultades, aquellos niños y en sus familias que son los más vulnerables en su contexto de vida. Por lo que deciden lograr que aquellos a quienes se les dificulta gozar del derecho a la educación en este país puedan recibirla, lo cual es un gran aporte para mejorar en cuanto a cobertura sin dejar de lado la calidad en la enseñanza.

5 Ana Lucía Ola, Guatemala puede perder 1.5 años de escolaridad por el cierre de escuelas, (Guatemala, Forbes centroamérica, 2021)

6 Informe General de la República, Educación (Guatemala, Gobierno de Guatemala, 2021) página 101

7 Informe General de la República, Educación (Guatemala, Gobierno de Guatemala, 2021) página 104

8 AGN, Gobierno logra avances en cobertura educativa de la pandemia, (Guatemala: Agencia Guatemalteca de Noticias, 2022)

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Por medio de la investigación diagnóstica realizada, se observaron problemas de comunicación referentes a las instrucciones de implementación del programa de Sistema de Mejora de Calidad Educativa, el cual pretende impulsar métodos innovadores de enseñanza motivando al compromiso y a la participación integral de los docentes durante el proceso de tres años de dicho programa.

Identificando así que los nuevos docentes de Fe y Alegría tienden a sentirse confundidos y desorientados ante las explicaciones de los procesos que requiere la realización del programa, ya que estas representan complicaciones por un desorden de jerarquía que genera pérdida de atención.

JUSTIFICACIÓN

Trascendencia

El proyecto pretende ser apoyo para generar el aumento del interés del personal docente y de esta manera puedan comprometerse a participar del programa en su total duración, lo que beneficiará al presente y futuro estudiantado. Además de crear conciencia del valor que tiene la evaluación y reflexión constante que maneja el programa del Sistema de Mejora de Calidad Educativa a nivel institucional.

Incidencia

La intervención del diseño gráfico por medio de guías mejorará la gestión de los procesos y procedimientos actuales. Además, los docentes conocerán las fases del ciclo del programa y se informarán sobre las finalidades de su colaboración con el programa para que se vuelva parte de una cultura permanente en los centros educativos. Comprenderán cómo los procesos del programa son un factor por el que se determina la calidad de un centro y su participación es una característica primordial para ello.

Factibilidad

El proyecto resulta viable ya que la institución ha reconocido la necesidad de implementar diseño gráfico en sus documentos, en material de apoyo y en sus recursos pedagógicos acorde a su imagen institucional, otorgando la información de contenido que manejan los mismos, por lo que han facilitado el uso de herramientas de investigación necesarios para el desarrollo del proyecto.

Además, se ha mostrado interés y el compromiso que demuestran por mejorar la forma de impulsar métodos innovadores de enseñanza por medio de la comprensión del desarrollo del Sistema de Mejora de Calidad Educativa, por lo que ha sido importante la interacción con ellos debido a su importante participación en cada proceso del programa. Esto permite el desarrollo de nuevas estrategias pedagógicas involucrando valores institucionales y reforzando la relación del grupo objetivo con la institución.

Así mismo, Fe y Alegría cuenta con distintas fuentes de financiamiento (estado, cooperación internacional, procuración de fondos y el aporte comunitario), lo que permite su desarrollo, reproducción y puesta en práctica.

OBJETIVOS

General

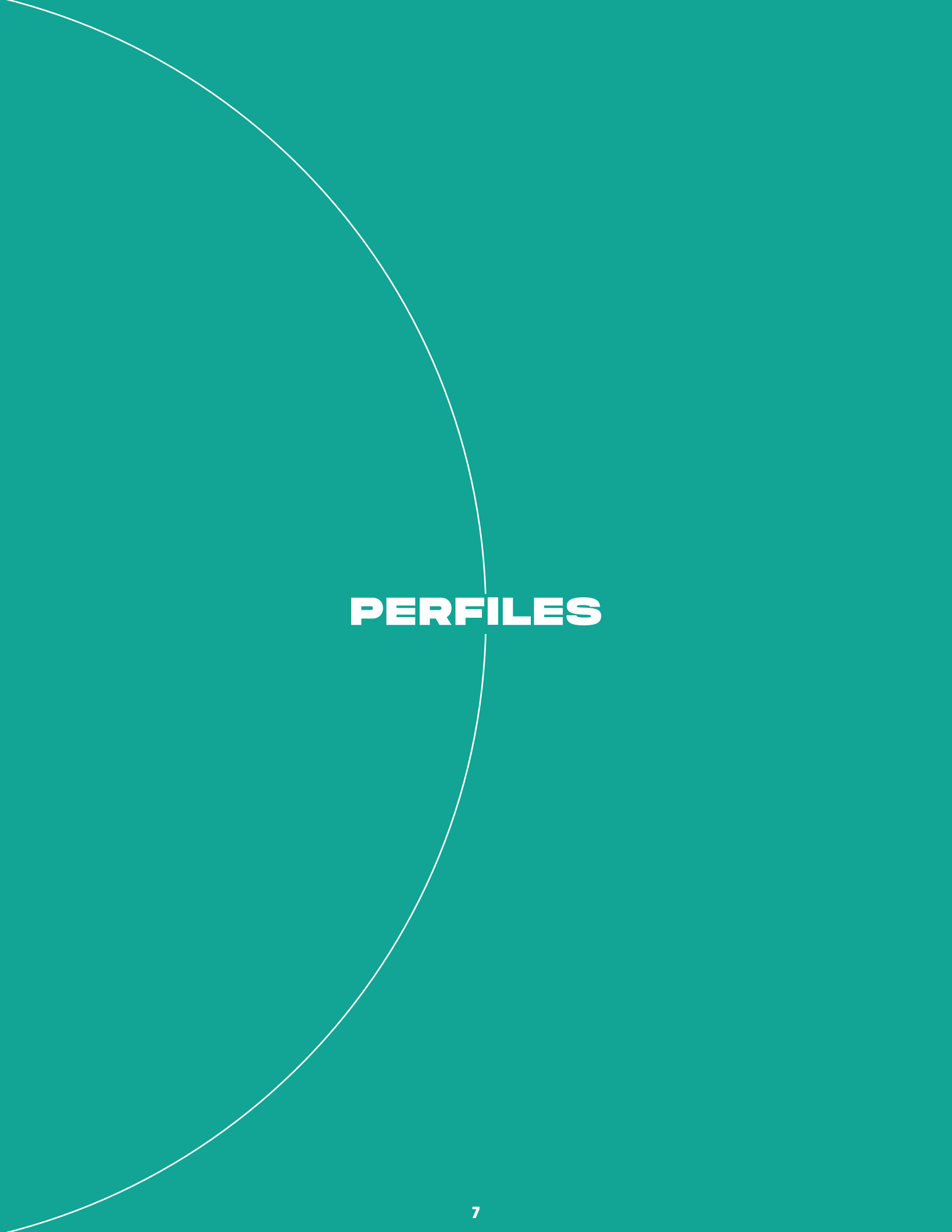
Contribuir a la capacitación del personal docente sobre los procesos del programa: Sistema de Mejora de Calidad Educativa de Fe y Alegría, por medio de la producción de material editorial orientado a impulsar métodos innovadores de enseñanza.

Objetivo específico de comunicación

Promover la comprensión del proceso del programa, evitando confusión en el grupo objetivo a través de la producción y desarrollo de material de apoyo que logre orientarlos y estimularlos para participar de los procedimientos de dicho programa.

Objetivo específico de diseño

Diseñar una guía para los docentes de Fe y Alegría, para que sea utilizada mayormente en medios impresos, que permitan la identificación de cada fase, contenido y objetivos del programa, implementando códigos visuales que generen conexiones emocionales para la motivación al compromiso.



PERFILES

2

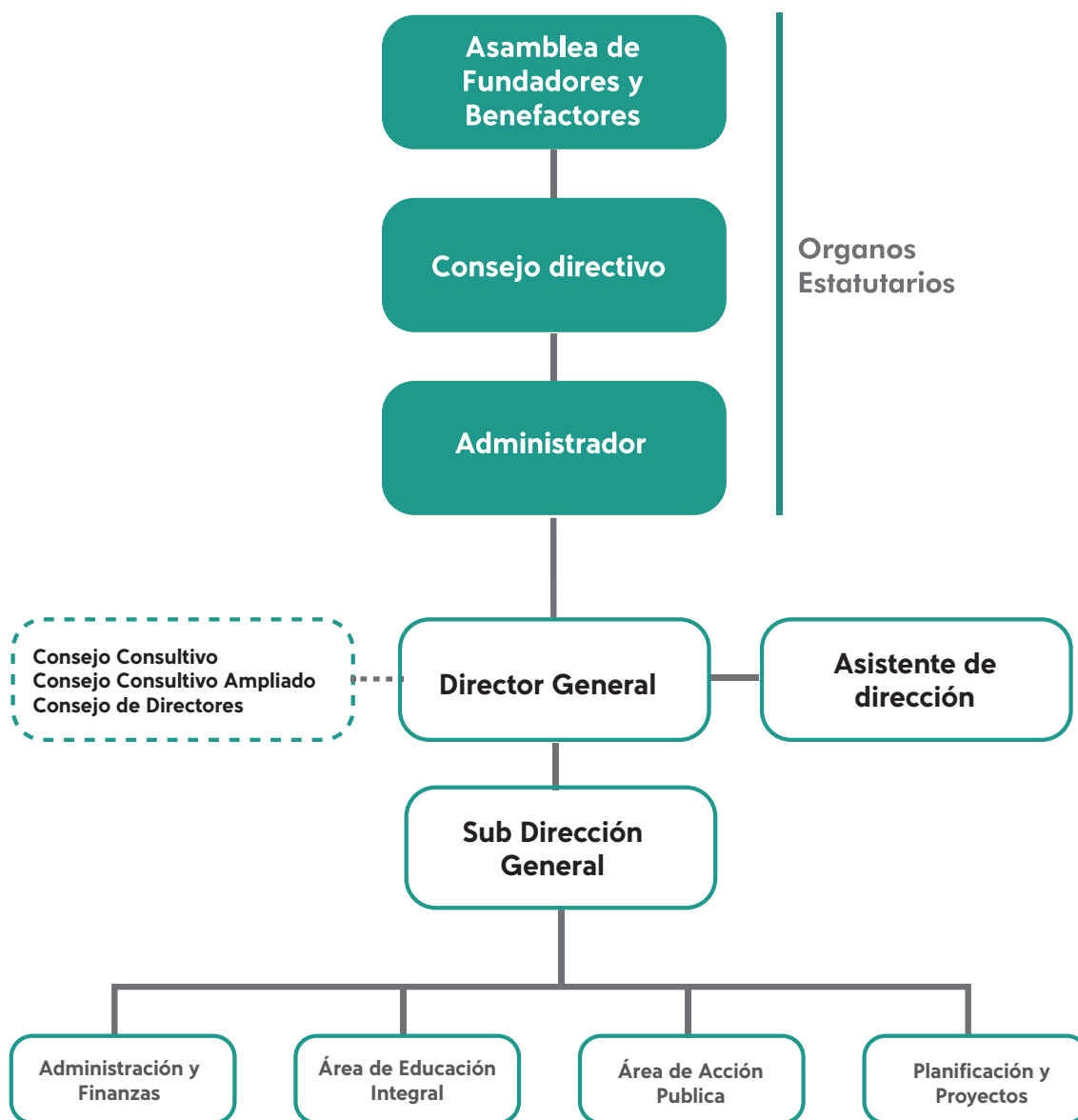
Institución
Grupo objetivo

PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

Fe y Alegría es un Movimiento Internacional de Educación Popular Integral y Promoción Social, dirigido a sectores empobrecidos y excluidos de la sociedad, para potenciar su desarrollo personal y participación social. Ofrecen educación pública, gratuita y de calidad a niños, niñas y jóvenes de áreas urbano-marginales y rurales, contribuyendo al desarrollo social y humano de las comunidades más necesitadas, sirviendo a la educación nacional gracias a los fondos públicos del Estado y a los aportes de la cooperación internacional y nacional.

Con el fin de formar hombres y mujeres nuevos, conscientes de sus potencialidades y de la realidad que los rodea, abiertos a la trascendencia, agentes de cambio y protagonistas de su propio desarrollo.

ORGANIGRAMA



PROGRAMA Y DESCRIPCIÓN

Programa certificado:

Sistema de Mejora de la Calidad Educativa

Es un proceso permanente de evaluación y reflexión para la toma de decisiones pertinentes e innovadoras en las comunidades educativas. Utiliza los procesos de evaluación, reflexión, planificación y sistematización que contiene un conjunto de elementos organizados que interactúan entre sí con la finalidad de generar, a partir de la reflexión de la acción, una cultura de mejora.⁹

Se trabaja por medio un ciclo conformado por cuatro fases que permiten la construcción de una cultura de calidad que son:

1. Evaluación:

- Análisis de contexto
- Aplicación de cuestionarios

2. Reflexión:

- Organización de equipos
- Diálogo y deliberación
- Definición de problemas
- Definición de líneas de acción

3. Planificación e implementación:

- Seguimiento y acompañamiento
- Ejecución
- Definición de metas, resultados e indicadores
- Definición de planes de mejora

4. Sistematización:

- Comunicación
- Construcción de conocimiento
- Planeación

⁹ Fe y Alegría, Qué hacemos, Guatemala, Programas certificados, 2022) <https://www.feyalegría.org.gt/programas-educativos/>

HISTORIA

Fe y Alegría nace en Caracas, Venezuela en 1955 cuando el sacerdote jesuita José María Vélaz visitó los barrios periféricos junto a un grupo de estudiantes de la Universidad Católica de Andrés Bello, para sensibilizarse a través de la vivencia personal con las poblaciones más vulnerables. Al acercarse a la gente, sintieron la tragedia de la marginación y se comprometieron con la comunidad para que aumentara su calidad de vida. También el obrero Abraham Reyes y su esposa Patricia García de Reyes representan un ícono de solidaridad y entrega en los inicios de este movimiento, al regalar un local de la casa que construyeron con sus ahorros de siete años. Este espacio fue utilizado como la primera escuela de Fe y Alegría, en donde se atendieron a más de 100 alumnos.

Fe y Alegría surge entonces, como fruto de la inquietud y visión de su fundador, la generosidad de un obrero y su esposa, la determinación de los universitarios, el compromiso comunitario y la colaboración de personas y organizaciones que apoyaron ante las adversidades para concretar esta obra que se centra en la educación como la mayor fuerza transformadora de las sociedades.

La expansión de Fe y Alegría es la respuesta ante situaciones de pobreza y marginación. La semilla del movimiento se fue expandiendo por toda Latinoamérica con un solo deseo: hacer que los más pobres tengan una opción para superar su situación y procurar una sociedad más humana.

Fe y Alegría llega a Guatemala en 1976, coincidiendo con el terremoto devastador que evidenció las necesidades sociales del país, especialmente en las áreas marginales y rurales. En abril de ese año, las hermanas mercedarias Blanca Montalbo y Mercedes Rodríguez junto a los sacerdotes jesuitas Nicolás Alvarenga y Jorge Toruño, instalaron el primer centro educativo en un local prestado por la parroquia franciscana Santa María Magdalena; ubicado en una de las áreas marginales de la ciudad denominada La Limonada, ubicada en la zona 1 de la ciudad capital.

Desde sus inicios, Fe y Alegría Guatemala estableció relaciones con el Estado guatemalteco, quien desde entonces ha sido un aliado estratégico que contribuye al sostenimiento de los centros educativos en la figura de convenios de subvención anuales

MISIÓN

Fe y Alegría es un Movimiento Internacional de Educación Popular y Promoción Social que impulsa desde, con y para las comunidades en las que trabaja, procesos educativos integrales, inclusivos y de calidad, comprometiéndose en la transformación de las personas para construir sistemas sociales justos y democráticos.

VISIÓN

Fe y Alegría es un referente de la educación popular integral, inclusiva y de calidad, que trabaja en las fronteras de mayor exclusión, incide en políticas nacionales e internacionales, es sostenible y desarrolla, junto a las comunidades, propuestas que aportan a la construcción de sociedades equitativas, solidarias, libres de violencia y respetuosas de la diversidad, donde las personas viven dignamente.

VALORES

Dentro de los valores y cualidades que posee la institución se encuentran: justicia, libertad, participación, solidaridad, fraternidad y respeto de la diversidad.

OBJETIVOS: PRIORIDADES INSTITUCIONALES

En Fe y Alegría se habla de prioridades institucionales las cuales son: ¹⁰

Educación popular inclusiva de calidad:

Educación bilingüe intercultural
Educación inclusiva
Calidad educativa
Educación para el trabajo digno
Reinserción escolar

Cuidado de la casa común:

Educación ambiental
Bioseguridad
Escuelas saludables
Ecomunidad

Ciudadanía, juventudes y convivencia pacífica

Protagonismo juvenil organizado
Convivencia pacífica
Autocuidado

Derecho a la educación como bien público

Acción pública
Gestión económica y financiera
Redes

Trabajar con desde y para las comunidades que sufren mayor exclusión

Niñas, adolescentes y mujeres indígenas.
Migrantes
Ayuda humanitaria

EJES ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Educación popular: promover la generación de prácticas pedagógicas innovadoras renovadas, considerando la educación popular como eje misional, en todas las modalidades y niveles, a partir de la escucha, el pensamiento crítico y el diálogo intercultural e intergeneracional.

Potenciar las dimensiones sociopolíticas y éticas de la educación popular con una intencionalidad transformadora, que promueva el respeto, la equidad de género y desde una espiritualidad comprometida con la justicia.

Potenciar la calidad educativa con inclusión social promoviendo una cultura institucional al respecto e implementando iniciativas de innovación educativa que consideren la formación para la vida desde el trabajo digno.

Fronteras de la exclusión: desarrollar nuevas iniciativas que contribuyan a la inserción social, cultural y laboral de personas víctimas de violencia, discriminación o nuevas formas exclusión social, así como a la migración, y una atención especial a la protección de la infancia.

Estudiar, impulsar y acompañar la creación y fortalecimiento de Fe y Alegría, enriqueciendo la propuesta socioeducativa de acuerdo a contextos y culturas, priorizando los lugares donde existe mayor necesidad o exclusión.

Dinamizar la misión institucional atendiendo al desarrollo de nuevos temas de reflexión y respondiendo a los retos del contexto para la acción misional y, en este periodo particular, responder a la educación en emergencia por la crisis sanitaria Post Covid-19, la ayuda humanitaria y el cuidado de la casa común.

Sostenibilidad: atender a la renovación de la identidad institucional, fortaleciendo su dimensión espiritual y contando con el aporte de los carismas y espiritualidades en Fe y Alegría.

Implementar una propuesta de fortalecimiento institucional y de gestión flexible e innovadora,

incorporando aspectos de mejora a nivel de planificación, evaluación y gestión de la información.

Diversificar y ampliar nuestras alianzas y fuentes de recursos al servicio de la misión, desarrollando estrategias nacionales y regionales, y manteniendo y consolidando las existentes.

Acción pública: desarrollar propuestas y promover iniciativas de incidencia política propias, y/o participar en alianzas y redes con otros actores para la transformación social y la defensa del derecho universal a una educación de calidad en ámbitos estatales, privados y de la sociedad civil.

Construir y posicionar nuevas narrativas de la vida común, impulsando un cambio de valores en nuestra sociedad desde la propuesta de Fe y Alegría y acompañando a las juventudes como factor central para la renovación ética y cultural.

Dinamizar y renovar las modalidades de los vínculos con las comunidades ante los cambios de las realidades locales y de la realidad institucional de Fe y Alegría.¹¹

SERVICIOS/ PROGRAMAS

Programas educativos

Los programas educativos tienen una función pública, gratuita y de calidad, basados en el modelo pedagógico PLENITUD, que contribuye a brindar una educación centrada en la persona, con una constante formación docente y una gestión participativa.

Día a día luchan y se esfuerzan por mejorar la calidad educativa de los niños y niñas guatemaltecas, inculcando fuertes valores que ayuden a formar hombres y mujeres de bien.

Niveles educativos:

- Educación inicial
- Educación Preprimaria
- Educación Primaria
- Educación Media (básicos y diversificado)

Formación:

- Docente
- Formación a padres y madres de familia
- Familia
- Promoción social

Programas certificados

Sistema de Mejora de la Calidad Educativa: es un proceso permanente de evaluación y reflexión para la toma de decisiones pertinentes e innovadoras en las comunidades educativas. Utiliza los procesos de evaluación, reflexión, planificación y sistematización.

Educación para el trabajo digno: capacita a los jóvenes para la vida laboral, desde un enfoque de productividad y emprendimiento.

Protagonismo juvenil organizado: Promueve la formación de las juventudes en temas de liderazgo, cultura de paz, participación ciudadana, convivencia pacífica, equidad de género y ciudadanía global.

Cogestión: se basa en la corresponsabilidad de la comunidad tomando en cuenta a líderes locales para sumar esfuerzos y lograr la transformación social. Propone una gestión por medio de la participación de la comunidad educativa con énfasis en las madres y padres de familia, a través de: consejos escolares, asociaciones de padres y madres de familia y gobiernos escolares.

Educación bilingüe intercultural: es una propuesta para la inclusión social que promueve las relaciones interculturales basadas en el mutuo entendimiento, el derecho a vivir la propia cultura, la tolerancia y la diversidad cultural.

Escuelas saludables: favorece la adopción de estilos de vida saludables por medio de acciones de salud y cuidado ambiental. Entre las áreas de acción están: nutrición escolar, higiene, capacitación y formación y medio ambiente.

Metodología plenitud: propuesta curricular integradora que potencia el desarrollo personal y comunitario. Se orienta a desarrollar capacidades y habilidades para la vida:

- P** Promesa de valor
- L** Leer la realidad
- E** Expresar la propia palabra
- N** Nueva historia
- I** Interiorizar el aprendizaje
- T** Transformar la realidad
- U** Unir esfuerzos
- D** Dialéctica entre evaluar y aprende

OTROS PROGRAMAS

La luz de las niñas: contribuye en la construcción de una nueva generación de niñas, adolescentes y familias, con mejores oportunidades para el ejercicio de sus derechos y corresponsabilidades. Con espacios amigables, rincones de aprendizaje, intercambios, deporte y cultura.

Jóvenes promesas: programa de cooperación educativa sur-sur entre Guatemala, Honduras, El Salvador y México, que promueve la formación técnica media superior y el liderazgo, la ciudadanía y la cultura de paz para jóvenes en situaciones de riesgo.

Ecomunidad: propone una gestión con enfoque ambiental, favoreciendo tres ámbitos: al interno del centro educativo, en lo curricular y en lo comunitario. Por medio de actividades como: huertos escolares, radio escolar, caminata para concientizar en el cuidado del medio ambiente, reciclaje y reutilización de recursos.

Gestión directiva: estrategia organizativa a través de comunidades de aprendizaje, que alienta y empodera a la comunidad a aprender y trabajar de manera conjunta para la mejora continua.

Reinserción de jóvenes al sistema educativo: reinserción escolar de jóvenes que se han reinsertado en modalidades flexibles, en alianza con IGER.

Modalidad flexible: plan fin de semana para estudiantes de Chiantla, Huehuetenango que no han logrado cursar el ciclo básico. Además de las áreas académicas ofrece educación técnica: mecánica automotriz, carpintería, herrería, alimentos, corte y confección, cultivos, crianza de cerdos y gallinas.

COBERTURA

País: Guatemala.

Departamentos: Chiquimula, Guatemala, Huehuetenango, Izabal, Petén, Quiché, San Marcos, Sololá, Totonicapán y Sacatepéquez.

GRUPO OBJETIVO

Como movimiento internacional, trabaja en los sectores empobrecidos y excluidos en la sociedad, su labor es potenciar el desarrollo personal de niños y jóvenes y ser apoyo para los padres de familia principalmente en las fronteras de mayor exclusión. Atienden desde la educación inicial hasta la educación media (básica y diversificada), además de la formación docente, y formación o capacitación a padres de familia.

Los niños y jóvenes se ubican en los sectores más empobrecidos y excluidos de la sociedad, donde se les ofrece educación pública y gratuita en las áreas urbano-marginales y rurales de las comunidades más necesitadas. Los padres de dichos niños y jóvenes no cuentan con recursos para que sus hijos puedan asistir a colegios privados lo que dificulta que los niños tengan oportunidad de estudio, por lo tanto de mejorar el desarrollo personal, familiar y de las propias comunidades.

Debido a estas situaciones socio-económicas pasan la mayor parte del tiempo fuera del hogar lo que deja a los niños más pequeños en condiciones vulnerables. Además se ven muchas situaciones de desintegración familiar por separaciones, divorcios o viudez. En la mayoría de los casos, la madre de los niños es quien ve por la sostenibilidad del hogar cuando el padre está ausente, por consiguiente, esto genera cierto descontrol y efectos en los niños que se reflejan en sus capacidades de aprendizaje reflejados en sus estudios. Esto pudo incrementarse como una consecuencia más de la pandemia por Covid-19.

Dado estas vulnerabilidades, ha resultado imperativo la formulación de prácticas educativas, de estrategias de formación pedagógica para que se cumpla la función educadora de Fe y Alegría.

ANTECEDENTES GRÁFICOS

Apoyos Visuales: Se hace uso de imágenes principalmente algunas producidas por la institución.

Soportes y medios: Fe y Alegría utiliza redes sociales como Facebook, instagram, X (twitter) y youtube. Además en medios impresos como mupis.

El programa de Sistema de Mejora de Calidad Educativa hace uso de 7 documentos, clasificados como revistas, las cuales no siguen una misma línea gráfica lo que dificulta la comprensión de su contenido, además de un documento digital utilizado como un manual en donde explica los pasos a seguir durante los procesos de las fases de dicho programa. Tal documento representa dificultades por falta de jerarquía en su contenido.



Figura 1. Página de revista 1 "Calidad", realizada por el Equipo Editorial de Fe y Alegría, Bogotá, Colombia, 2008



Figura 2. Página de revista 2 "Calidad", realizada por el Equipo Editorial de Fe y Alegría, Bogotá, Colombia, 2010

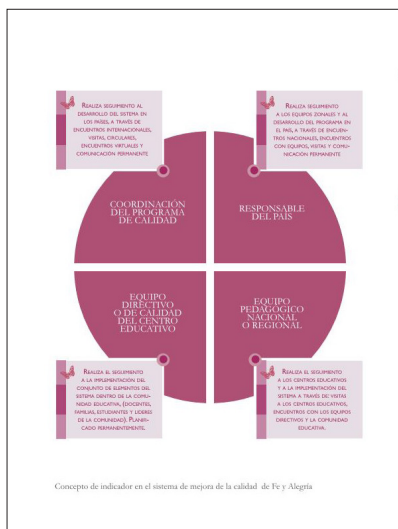


Figura 3. Página de revista 3ª "Calidad", realizada por el Equipo Editorial de Fe y Alegria, Bogotá, Colombia, 2010



Figura 4. Post para redes sociales, Campaña "Las queremos Sanas y Salvadas", realizada por el Equipo de Fe y Alegria, 2022

Fe y Alegria Guatemala
192 suscriptores

SUSCRIBIRME

INICIO VÍDEOS LISTAS CANALES INFORMACIÓN

Subidas ▶ REPRODUCIR TODO

JÓVENES Y NIÑAS
3:58
#LasQueremosSANASYSALV/
8 visualizaciones • hace 4 días

El Trabajo de Fe y Alegria a favor de crear sociedades...
1:21
48 visualizaciones • hace 2 semanas

LA EDUCACIÓN LAS MANTIENE SANAS Y SALVAS
3:58
259 visualizaciones • hace 2 semanas

LA EDUCACIÓN LAS MANTIENE SANAS Y SALVAS
3:58
69 visualizaciones • hace 2 meses

YO ME UNO AL GESTO CONTRA LA VIOLENCIA DE...
0:27
79 visualizaciones • hace 4 meses

#LasQueremosSANASYSALV/
6:15
17 visualizaciones • hace 4 meses

Shorts

¡Queremos sociedades dignas y libres!
4 visualizaciones

La Sombra de la Violencia en las Niñas III
19 visualizaciones

La Sombra de la Violencia en las Niñas II
10 visualizaciones

La Sombra de la Violencia en las Niñas I
17 visualizaciones

Abramos Diálogo, "La Sombra de la Violencia en L..."
22 visualizaciones

Abramos Diálogo, "La Sombra de la Violencia en L..."
4 visualizaciones

Figura 5. Canal de Youtube "Fe y Alegria Guatemala", realizada por el Equipo de Fe y Alegria, 2011

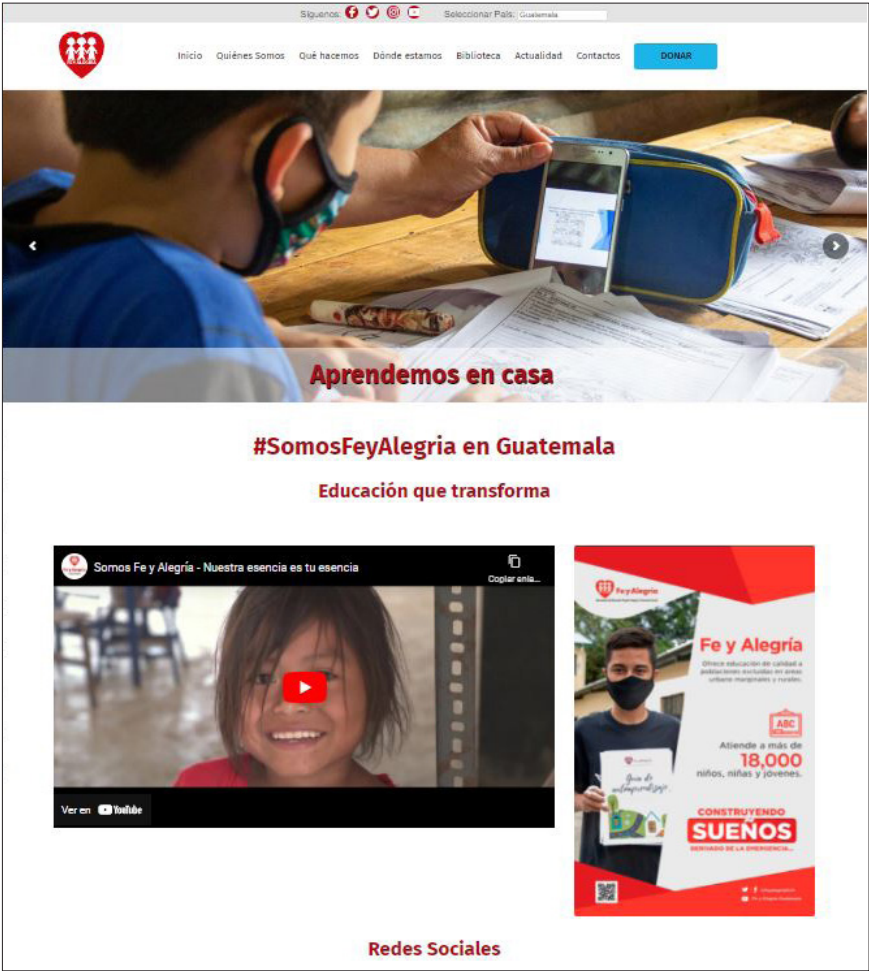


Figura 6. Página principal de la página web “Fe y Alegría Guatemala”, realizada por Fe y Alegría

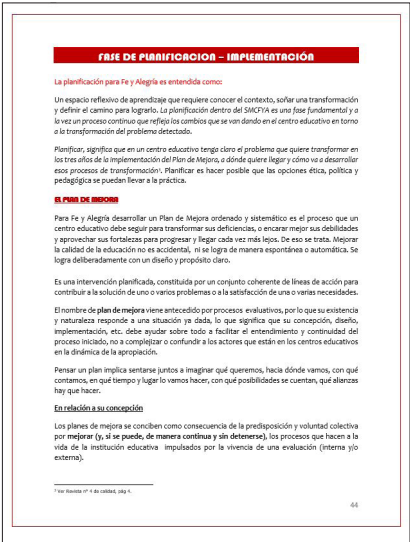


Figura 7. Página del “Manual de transferencia”, realizada por el Equipo Editorial de Fe y Alegría, Guatemala, 2013

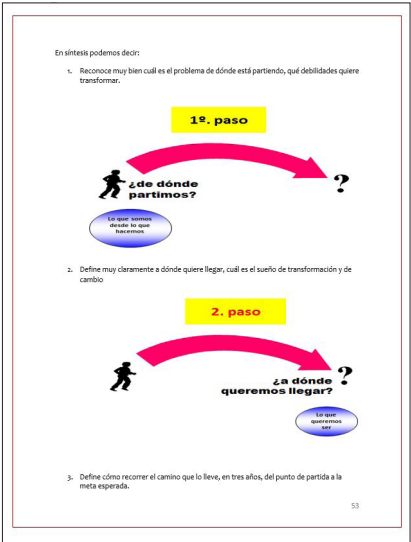


Figura 8. Página del “Manual de transferencia”, realizada por el Equipo Editorial de Fe y Alegría, Guatemala, 2013

PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

Anexo No.1

Tamaño de la muestra: es una cantidad de individuos extraídos de la población como dato necesario para que sean representativos de la población

Población: Fe y Alegría tiene como grupo objetivo principal a los niños y jóvenes que se ubican en los sectores más empobrecidos y excluidos de la sociedad, donde se les ofrece educación pública y gratuita en las áreas urbano-marginales y rurales de las comunidades más necesitadas. Pero para fines del proyecto se tendrá por grupo objetivo a los docentes de esta institución. Como parte del propósito del ejercicio se pondrá una población total de 625.

Nivel de confianza: es el grado de certeza con el que se pretende realizar la estimación de la probabilidad de que proyecto tendrá resultados favorables, en este caso se trabajará con un nivel de confianza de 95%

Margen de error: actúa como indicador de la fiabilidad de los resultados y para la investigación con Fe y Alegría se trabajará con 9.82% de margen.

Tomando en cuenta el nivel de confianza y el margen de error, con una población de 625 la muestra será de 86 docentes.

Perfil geográfico

País: Guatemala.

Departamentos: Chiquimula, Guatemala, Petén, San Marcos.

Municipios: Camotán, Jocotán, La Blanca, La Libertad, Mixco, Palencia, San Jacinto, Villa Nueva.

Análisis: los docentes de Fe y Alegría son de nacionalidad guatemalteca, residen en distintos departamentos del país y atienden a comunidades de algunos municipios teniendo cobertura en áreas rurales y urbanas de Guatemala.

Perfil sociodemográfico

Edad: desde los 18 hasta los 62 años.

Sexo: el 66,3 % son mujeres y el 33,7% hombres.

Escolaridad: el 69,8 % cuenta con escolaridad superior, y el 30,2% diversificada.

Profesiones:

- Maestros de Educación Primaria Urbana
- Licenciatura en Educación y Aprendizaje
- Profesorado de Enseñanza Media en:
 - Pedagogía Administración Educativa
 - Artes Plásticas
 - Ciencias Sociales
 - Matemática
 - Física
 - Historia
 - Química Y Biología
- Perito Contador
- Perito Agronomo
- Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa con especialización en Gerencia de calidad.
- Bachiller Industrial
- Bachiller en Construcción

Análisis: en la institución hay docentes desde los 18 años hasta los 62 años, en su mayoría son mujeres con un nivel de escolaridad superior, en donde hay muchos de ellos con títulos de profesionales en distintas áreas de enseñanza, lo que indica que los centros de educación cuentan con personal docente capacitado para enseñar niños y jóvenes de los distintos grados y especialidades.

Perfil socioeconómico

Clase Social: El 1,2% pertenece a la Alta, el 38,4% a la Media, el 47,7% a Media Baja y el 12,8 % a la Baja.

Nivel Socioeconómico: El 10,5%, es medio, corresponde a la categoría C30, es decir tienen ingresos desde Q.8,000.00 a Q 11,000.00 y el 89,5% es bajo correspondiente a la clasificación D20 con ingresos desde Q3,000.00 a Q.7,200.00.

Hábitos de consumo: acceso a internet, uso de redes sociales, compras en línea, lectura.

Servicios: utilizan mucho el Internet que es un instrumento de búsqueda de conocimiento para poder aplicar en sus clases.

Frecuencia: desde lo diario a cada 15 días.

Análisis: en cuanto al nivel socioeconómico la mayoría corresponde a la clase social media y media baja en donde cuentan con ingresos desde los Q3,000.00 mensuales, todos cuentan con acceso a internet el cual aprovechan para la investigación y búsqueda de herramientas que mejoran su conocimiento para la buena enseñanza a lo que en su mayoría dedican la mayor parte de su tiempo. Además poseen el hábito de la lectura lo que aporta al enriquecimiento de su conocimiento.

Perfil psicográfico

Estilo de vida: horario de trabajo matutino y vespertino, algunos son deportistas, o pasan tiempo en familia, leen y ven series y videos educativos, algunos dedican tiempo a sus hobbies. Otros que continúan estudiando trabajan y estudian, mientras que quienes son padres de familia conviven con ella.

Hábitos: lectura, formaciones en seminarios o cursos sobre educación, escuchan música, practicar deporte

Motivaciones: superación personal (50%), Formación y/o superación profesional, Familia, Vocación, Compartir con estudiantes(50%).

Valores: responsabilidad, justicia, solidaridad, respeto, honradez, confianza, humildad.

Cultura visual: visitas al cine, publicidad de centros comerciales, leen libros o documentos digitales, series en televisión o servicio de streaming.

Nivel de lectura: 70,9% medio, el 23,3% alto y el 5,8% bajo

Análisis: los docentes tienen diferentes horarios de trabajo matutino y vespertino en donde imparten clases de modalidad híbrida, los motiva saber de su aporte para el desarrollo de las habilidades y conocimiento de los estudiantes, teniendo en cuenta la dedicación a su trabajo y la responsabilidad que este conlleva.

Durante su tiempo libre aprovechan para recreación o labores del hogar, muchos de ellos se dedican a la práctica de algún deporte, salidas con familia para su recreación o bien a leer sobre temáticas educativas o de enseñanza.

RELACIÓN ENTRE EL GRUPO OBJETIVO Y LA INSTITUCIÓN

Dado que muchos reconocen la labor docente es su vocación se dan la dedicada tarea de poner todo de sí para enseñar e influir en niños y jóvenes de buena manera.

La institución brinda constantes capacitaciones a sus docentes lo que representa un crecimiento personal y profesional. Para los docentes ser parte de Fe y Alegría les ha brindado la oportunidad de superar retos, innovar, a trabajar en equipo por que generalmente se tiene una relación buena con la institución que les permite obtener experiencias enriquecedoras y que en conjunto buscan mejorar el bienestar de la comunidad educativa.

Además, adoptan metodologías de trabajo funcionales y reciben acompañamiento por parte de superiores.

Algunas de las dificultades que han encontrado ha sido la falta de la presencialidad para clases, pues no todos los estudiantes cuentan con acceso a internet, y que a algunos les ha sido complicado el uso de tecnología para dar clase virtualmente.

En cuanto la modalidad de clases en área rural ha sido híbrido, les envían guías de autoaprendizaje, quienes lo realizan de esta manera están autorizados por la supervisión educativa. Algunos del área rural y el 100% del área metropolitana, reciben imparten clases en línea y citan presencialmente a casos con necesidad de refuerzo o sin acceso a internet. Además, realizan visitas domiciliarias para dar seguimiento a los niños, niñas y jóvenes en lo que han detectado que tienen riesgo de desistir de su estudio. A partir del 2022 volvieron a la modalidad presencial.

Los docentes asistían presencialmente a las escuelas diariamente, solo en casos donde la señal de internet era limitada.

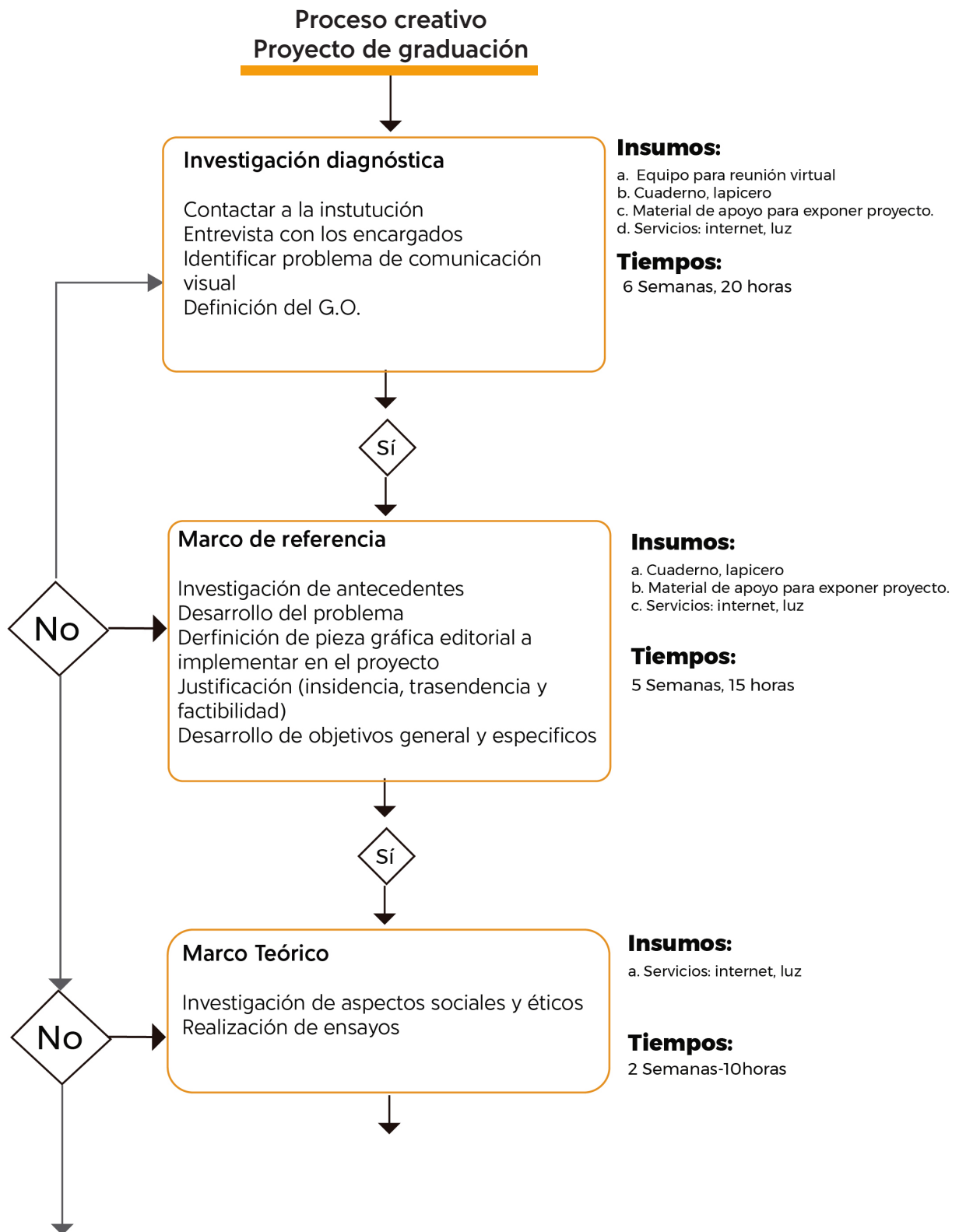


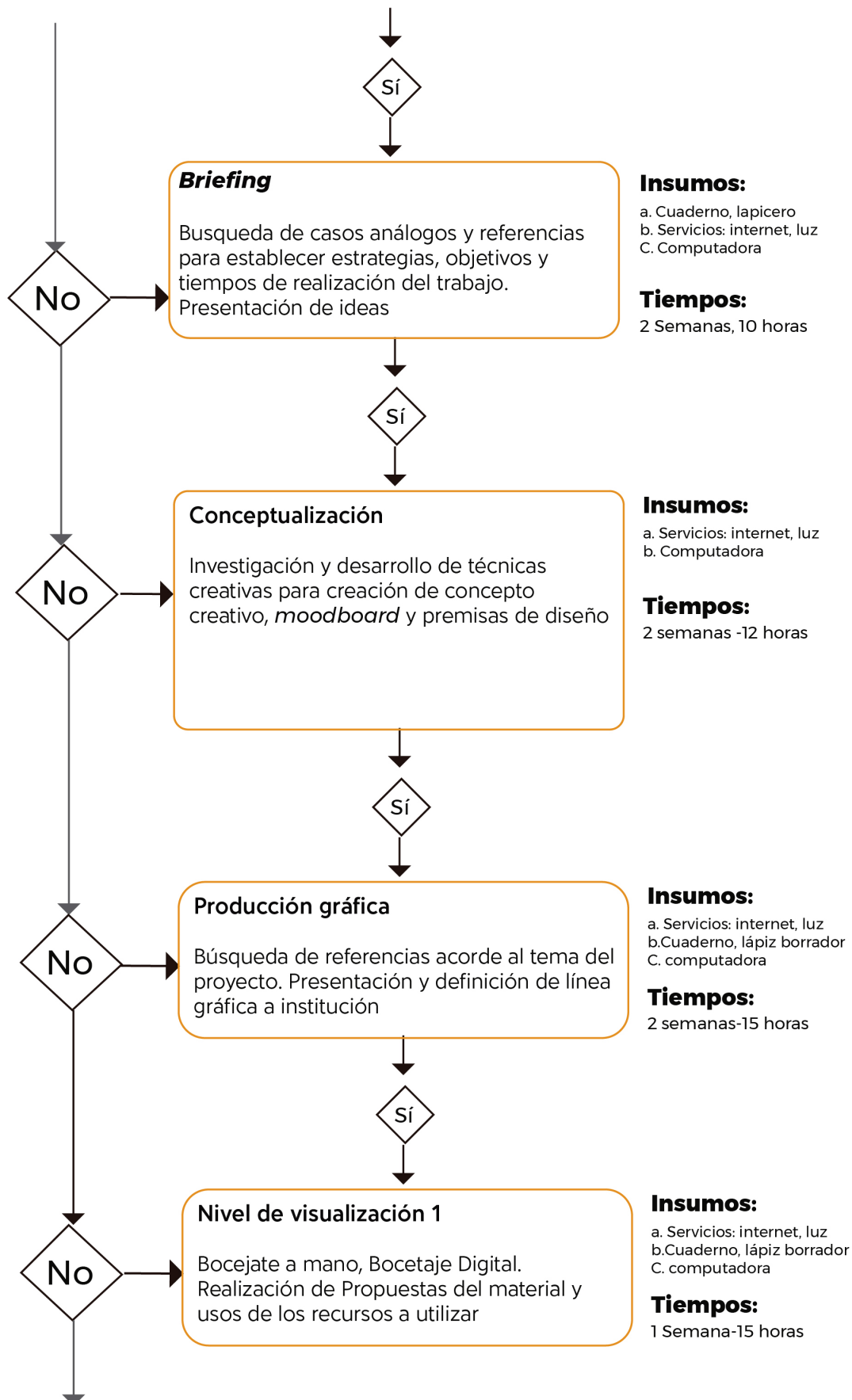
PLANEACIÓN OPERATIVA

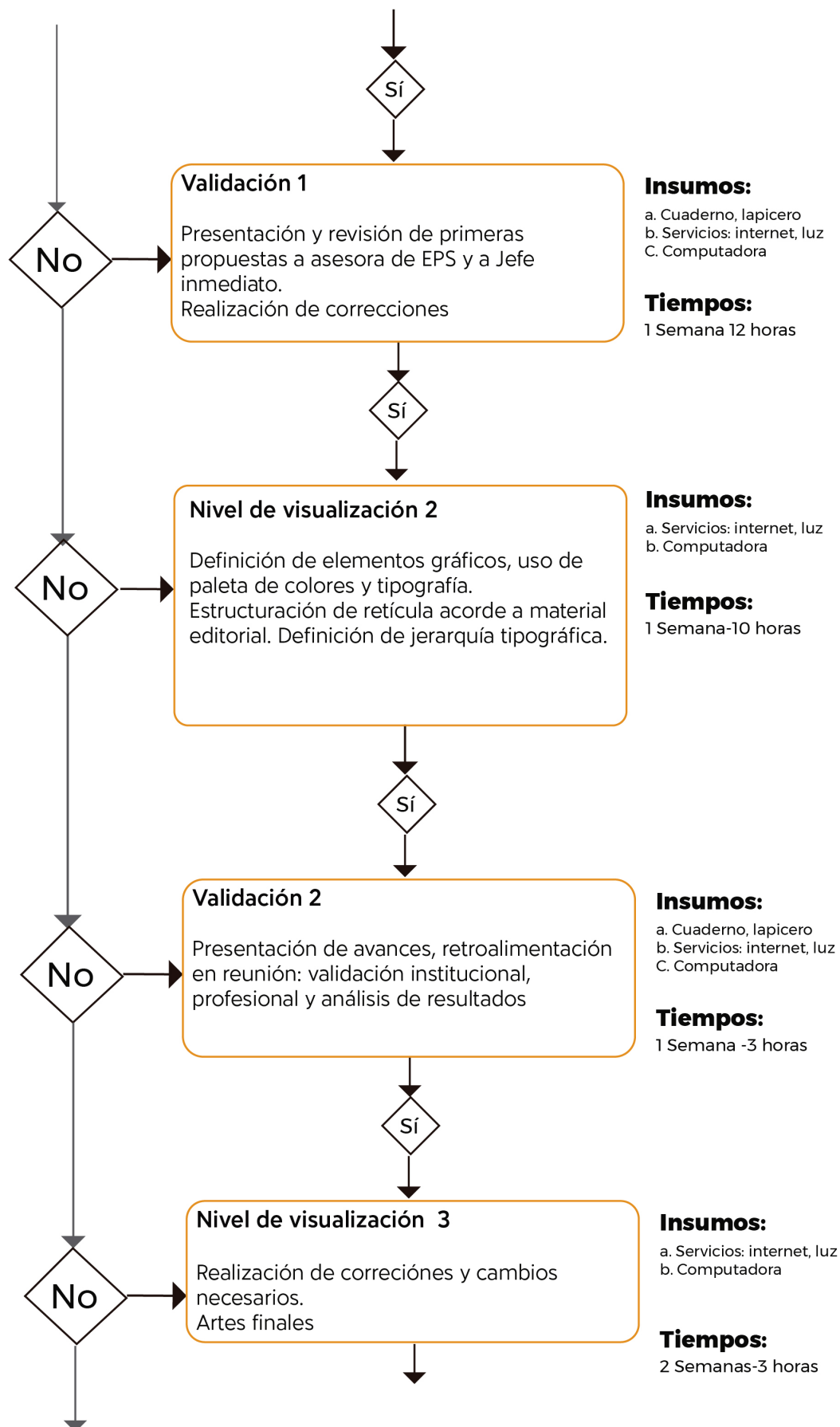
3

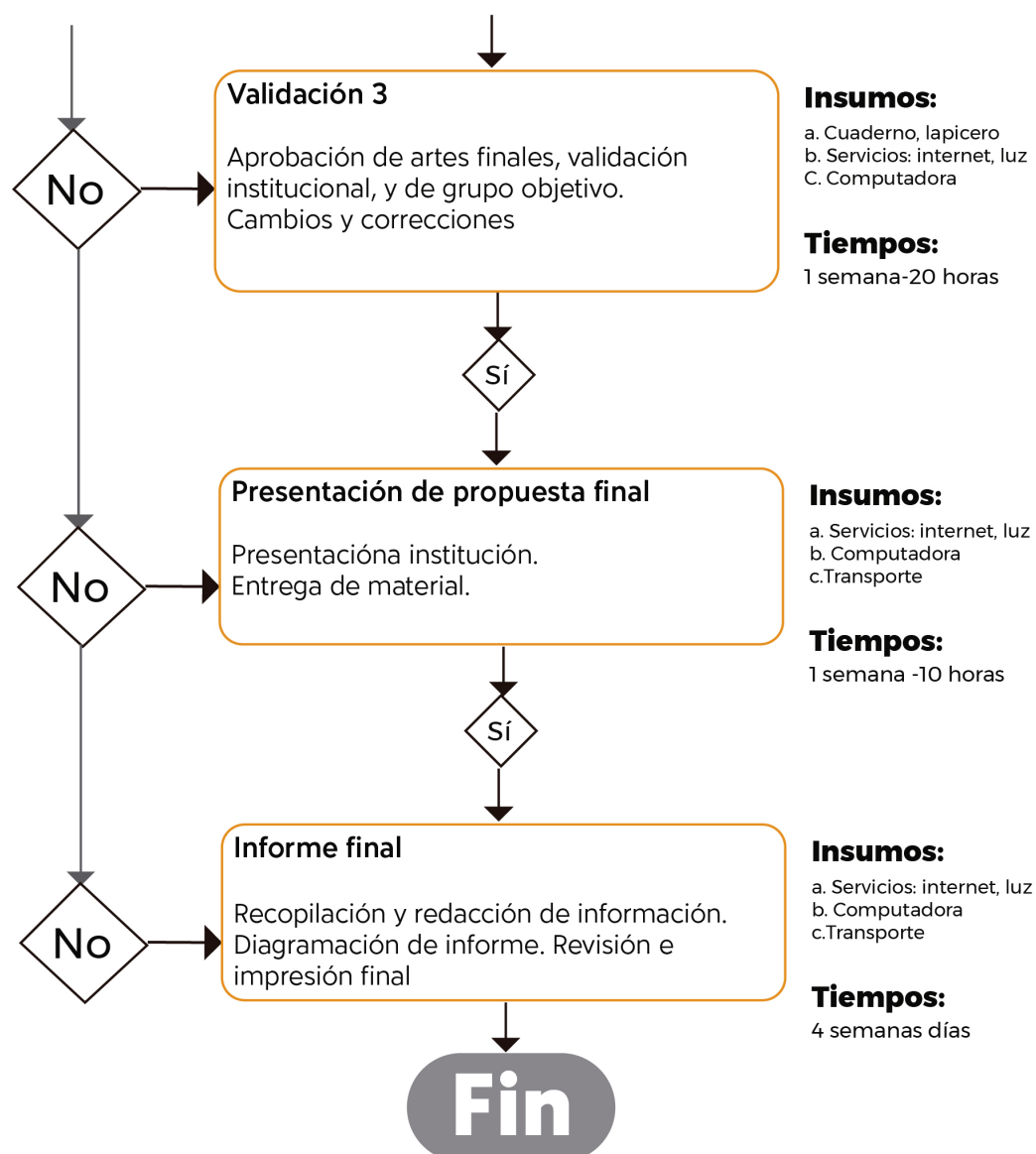
Flujograma
Cronograma
Recursos y costos

FLUJOGRAMA









CRONOGRAMA

Tiempo en semanas

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Investigación Diagnóstica									
Marco de referencia									
Desarrollo del problema									
Definición del G.O.									
Justificación y objetivos generales y específicos									
Marco Teórico									

Tiempo en semanas

	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Briefing									
Definición de concepto creativo									
Primer nivel de bocetaje									
Validación primer nivel									
Correcciones									
Segundo nivel de bocetaje									
Validación segundo nivel									
Correcciones									

Tiempo en semanas

	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Tercer nivel de bocetaje									
Validación tercer nivel									
Correcciones									
Presentación de propuesta final									
Informe final									

COSTOS

Recurso humano	Horas	Costo por hora	Total
Investigación diagnóstica	85	Q. 75.00	Q.6,375.00
Desarrollo	115	Q.117.30	Q.13,427.33
Subtotal			Q.19,799.33
Recurso técnico			
Energía eléctrica	200	Q. 6.00	Q.1,200.00
Internet	130	Q.7.00	Q.910.00
Imprevistos			Q.200.00
Subtotal			Q.2,310.00
Depreciaciones			
Computadora	200	Q. 0.25	Q.50.00
Subtotal			Q.50.00
Total			Q.22,159.33



MARCO TEÓRICO

4

Calidad educativa: docentes
como factores de cambio

Diseño para la educación

ENSAYO SOCIAL

Calidad Educativa: docentes como factores de cambio

Guatemala tiene un sistema educativo de baja calidad. Existe poca cobertura de centros educativos, la calidad de enseñanza que desempeñan los docentes carece de una cultura de constante mejora ¹¹. Además de la falta de actualización en metodologías de enseñanza. El nivel de escolaridad nacional depende en gran parte de la formación docente.

La falta de acceso a la educación tiene consecuencias en la sociedad. A muchos niños se les ve negado el derecho a la educación por vivir en zonas en donde no hay cobertura educativa, lo que dificulta su formación académica y personal para enfrentarse a la sociedad. Además, para lograr el desarrollo de una sociedad se necesita de profesionales pero solamente 7 de cada 10 niños estudian ¹². La educación es un elemento importante para mejorar las condiciones de vida. Esto evita que el país logre un progreso significativo económico, político y cultural.

El proceso de enseñanza y aprendizaje efectivo es resultado de la vocación de los maestros. La calidad de enseñanza no se refleja únicamente en las calificaciones, sino también en la capacidad de los docentes para tener paciencia y empatía con sus alumnos. La creatividad para el desarrollo de sus clases con metodologías que faciliten el aprendizaje, que logren encajar en los distintos contextos en los que se desenvuelven. Además, cuando se enseña desde la honestidad, esto es totalmente transmisible a los alumnos, quienes reciben la información comprendiendo, en su mayoría, sin dificultades. También el crear ambientes favorables en las clases facilita el aprendizaje y es importante considerar que cuando los docentes están abiertos al cambio, a escuchar ideas, esto les permitirá crecer como profesionales. Un docente con vocación y formado es representante de calidad en la enseñanza.

Vocación por la docencia

La formación docente debe ser persistente. Desde el punto de vista profesional, los profesores deben estar constantemente actualizados conforme a los avances de la sociedad. Es importante considerar que el buscar capacitación también es un acto ético pues motiva a la mejora personal y académica que se verá reflejada en el aula. En Guatemala, según la dirección general de evaluación e investigación educativa (Digeduca), la formación de los profesionales de la educación, se ve ligada a la experiencia pues esta favorece el desempeño docente y provoca mejoras en los resultados de los estudiantes.¹³ La Universidad de San Carlos de Guatemala, ofrece carreras de profesorado para que la formación continúe. Actualmente existe una tendencia internacional de evaluar el desempeño docente, lo que ha llevado a

11. Centro de Investigaciones Económicas Nacionales -CIEN, El sistema educativo en Guatemala (2019), Guatemala (pág. 4) <https://cien.org.gt/wp-content/uploads/2019/05/Educacio%CC%81n-y-Tecnologi%CC%81a-documento-final.pdf>

12-Anuario Estadístico de la Educación en Guatemala,(Guatemala, 2020) <http://estadistica.mineduc.gob.gt/anuario/home.html#>

13- Ureta, F.; Espinoza, E. & Mó, R. (2019). Evaluación del desempeño docente: mitos y realidades. Guatemala: Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa, Ministerio de Educación. Disponible en red: <http://www.mineduc.gob.gt/digeduca> pag 28

Guatemala a adoptar este mismo enfoque que sin dudas será un factor que provoque una cultura de mejora en la calidad de enseñanza. La evaluación periódica del desempeño de los docentes, permite garantizar que las decisiones que tomen las autoridades pertinentes, serán siempre a favor de mejorar el nivel tanto del docente profesional, como de los estudiantes en formación.

Expectativas de capacidades

Los docentes tienen gran poder de incidencia en la mejora de la calidad educativa ¹⁴. Las clases y los métodos de enseñanza provocan cambios significativos que se reflejan en futuros profesionales. Su desarrollo y formación profesional es la base inicial del cambio. No son los únicos responsables de que el sistema educativo mejore pero desde su labor competente realizada con responsabilidad, influyen en quienes los escuchan, es decir, se convierten en parte del ejemplo del actuar de un profesional. Desde el compromiso que adquieren con una institución educativa no es únicamente cumplir con horas de clase, si no obtener resultados, lograr competencias metodológicas. Los profesores son agentes permanentes del progreso de educación en el país.

El interés de los educandos en aprender es una labor didáctica. Tanto alumnos como docentes, permanecen una cantidad de tiempo considerable en el aula, por lo que es posible crear vínculos, estos son un canal poderoso para utilizar de forma positiva, es decir, el dar críticas constructivas alimentará el deseo de mejora en los alumnos. El hacer ver capacidades y felicitar aciertos, fortalece el crecimiento académico. Este vínculo educativo con ambiente didáctico, permite al estudiante expresarse y desenvolverse para el desarrollo de su aprendizaje. Permitir las opiniones desde una sana autoridad, promueve la participación de forma que las clases se vuelven más dinámicas y facilitan el proceso de aprendizaje. Con el trato que tienen los maestros con sus estudiantes, crearán expectativas de un ejemplo por seguir y esto afectará el desempeño escolar. Esto se conoce profesionalmente como el Efecto Pigmalión,¹⁵ que logra provocar el esfuerzo por cumplir una expectativa. Dicho impacto es tan relevante que será posible observar con el paso del tiempo, en la vida de los estudiantes su desempeño académico y personal. El rendimiento escolar de los alumnos es un reflejo del buen líder.

14- Hernández, Ana María, 2015, Calidad Educativa, Momento 6, Guatemala, Konrad Adenauer Stiftung <https://red-lei.org/wp-content/uploads/2018/08/2015-Momento6-calidad-educativa-1-2-3.pdf>

15. Roldan, María José, 2021, Cómo influye el profesor en el rendimiento académico del alumno, Formación y estudios, <https://www.formacionyestudios.com/como-influye-el-profesor-en-el-rendimiento-academico-del-alumno.html>

Educación virtual: un reto para la docencia

La modalidad educativa virtual es una innovación significativa. Después de la emergencia sanitaria vivida desde el 2020, hasta el presente, trajo consigo consecuencias en el estilo de vida de la sociedad. La forma en la que se trabajaba o estudiaba tuvo que tomar el camino de la virtualidad. En 2020 fue publicado el Acuerdo Ministerial 3214-2020 del MINEDUC, e indica que para ir a la par del desarrollo de la sociedad del conocimiento, la aplicación de tecnología y entornos virtuales en el proceso educativo, se generó la implementación de la modalidad a distancia, para el desarrollo de habilidades y destrezas que fomenten una cultura de aprendizaje innovador en los estudiantes.

¹⁶ En algunos contextos de comunidades en el país, pudo significar también cambios no siempre positivos, tomando en cuenta que hay factores como la falta de recursos económicos en algunas familias que sería un impedimento para que estudiantes no pudieran recibir clases a distancia. Con las restricciones que se implementaron sería difícil que la educación llegara a todos, esto traería como consecuencia la inasistencia de algunos estudiantes, incluso la falta de interés en continuar aprendiendo pues se verían en la necesidad de trabajar en lugar de estudiar.

La educación virtual a distancia demanda formación dinámica y actualizada del docente. ¹⁷ Para aquellos maestros que contaban con metodologías tradicionales de enseñanza sería un reto aprender a enseñar sin tener las ventajas de la presencialidad, sin la cercanía con sus alumnos. Además el docente tendría que actualizarse constantemente por el uso de las plataformas que se convertirían en instrumentos para su labor e investigar qué métodos pedagógicos serían los adecuados para enfrentar la situación. Los retos se convirtieron en oportunidades de innovación en el sistema educativo.

16- MINEDUC, 2020, Guatemala, Acuerdo Ministerial 3214-2020,

17- Spross, Veronica, 2020, Guatemala, Educación virtual a distancia, cien.org.gt <https://cien.org.gt/index.php/educacion-virtual-a-distancia/>

ENSAYO ÉTICO

Diseño para la educación

El diseño gráfico es un instrumento para mejorar el aprendizaje. La comprensión visual con imágenes o texto resultan eficientes cuando se aplican en formas estratégicas que solucionan problemas de comunicación visual. Cada elemento que hace parte de una composición en cualquier tipo de publicación cumple con la función de aportar al proceso de comunicación creando un mensaje, que si no se aplica de la forma correcta puede tener efectos negativos. Los materiales que se utilizan con fines educativos están diseñados para que estimulen el proceso de enseñanza-aprendizaje, prueba de ello es el uso del color que cumple con la función de ser apoyo para la memorización y fomenta el aprendizaje ⁸. Cualquier recurso pedagógico guiará a estudiantes y a docentes por un proceso que necesita un acompañamiento, un apoyo de conceptos e ideas que incentiven el interés desde lo visual. Además es posible obtener una buena asociación de valores y emociones gracias a elementos gráficos. La expresión estética de ideas es un aporte de valor a la educación.

La pedagogía se apoya y refuerza en el diseño gráfico. El material didáctico que utiliza el docente es un instrumento y un canal que facilita la transmisión de conocimiento por medio de elementos visuales. Ejercitar habilidades y desarrollarlas son parte del impulso que se crea a través del uso correcto de colores, estos son capaces de transmitir sensaciones y emociones ⁹ siendo el apoyo clave en la creación de contextos que apoyen el aprendizaje. La atención visual, es posible con las correctas aplicaciones de texto, imagen y color. Para el diseño de materiales se deben tener consideraciones importantes, pues, en una composición se pueden generar impresiones de orden o desorden.

Es necesario que dentro del sistema educativo, se mejoren los elementos de apoyo para lograr que la recepción del mensaje sea eficaz, a través de la concentración total, que se obtiene con una implementación estratégica desde el diseño. La posición de todo elemento en cualquier recurso propiciará un ambiente agradable y óptimo para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los recursos pedagógicos son parte de estrategias que son necesarias dado a la capacidad de adaptabilidad que tienen, permitiendo atender aspectos de enseñanza en contextos y estilos de aprendizaje tan diferentes que se encuentran en la sociedad. Las artes visuales son el canal conductor de emociones en la enseñanza.

18- Marcocchio, Itzel, 2019, México, Uso efectivo del color en el aprendizaje, EduTic. <http://edutic.delasalle.edu.mx/index.php/2019/08/22/uso-efectivo-del-color-en-el-aprendizaje/>

19. González, Alejandra, 2021, Guatemala, Importancia de los colores en el Aprendizaje, Colegio Osorio Sandoval. <https://osoriosandoval.edu.gt/2018/08/21/importancia-de-los-colores-en-el-aprendizaje/>

Códigos de diseño para aprender

La traducción de las necesidades del aprendizaje se logran con el lenguaje gráfico desde el diseño editorial. Un buen diseño estará ligado a una buena investigación, es decir si se tiene un conocimiento claro de los objetivos de comunicación, de aprendizaje y están claras las estructuras temáticas, será un hecho que el proceso creativo para obtener estrategias visuales tendrán éxito, que se verá reflejado en los resultados de las formaciones en las que los materiales diseñados serán utilizados. La transmisión de un contenido siempre tendrá un impacto, del que el diseñador será el responsable, por lo tanto como profesional se deben tener en cuenta como la tipografía, el color e imagen afectan a la percepción del mensaje.

La tipografía juega un papel de suma importancia, pues si no se considera el público del material podría resultar un tropiezo en la legibilidad de un texto, evitando que la lectura sea agradable y digerible. Además no es aconsejable utilizar más de 3 tipos de tipografía pues apoya la confusión y puede llevar al agotamiento visual²⁰. Por ello es indispensable conocer el objetivo de comunicación del material editorial que se diseña, dado que el grupo objetivo, también recibirá el mensaje por medio de los colores como un foco de interés y factor fundamental para lograr que el contenido tenga sentido.²¹ La estrategia clave de la comunicación visual está en uso correcto de sus elementos.

El razonamiento se ejercita con elementos visuales. El uso de la imagen en materiales educativos lleva al cerebro a un proceso mental en donde interpreta la información de lo que ve. Para cumplir con los objetivos de comunicación propuestos para un material, se debe considerar lo que se quiere transmitir con la imagen. El extraer conclusiones y aprender de manera consciente permite establecer conexiones lógicas²² que todo grupo objetivo desarrolla gracias a un uso correcto de elementos visuales que son parte de una composición. En el caso de la educación todo lo diseñado debe responder a la exigencias del proceso de aprendizaje-enseñanza, es decir, el diseño editorial tiene la capacidad de transmitir conocimiento. Una forma de responder a dichas exigencias es la misma composición de elementos, esto significa que utilizar una retícula no es únicamente para ordenar información de forma lógica, si no para hacer funcional y coherente el contenido. El equilibrio visual comienza desde la aplicación de márgenes adecuados al formato a trabajar y a los módulos que se utilizan como vía de recorrido visual. Además la jerarquía de elementos se debe enfocar con creatividad a partir de los objetivos de comunicación, que se refuerzan con las buenas prácticas editoriales. La percepción visual es un recurso para lograr objetivos de aprendizaje.

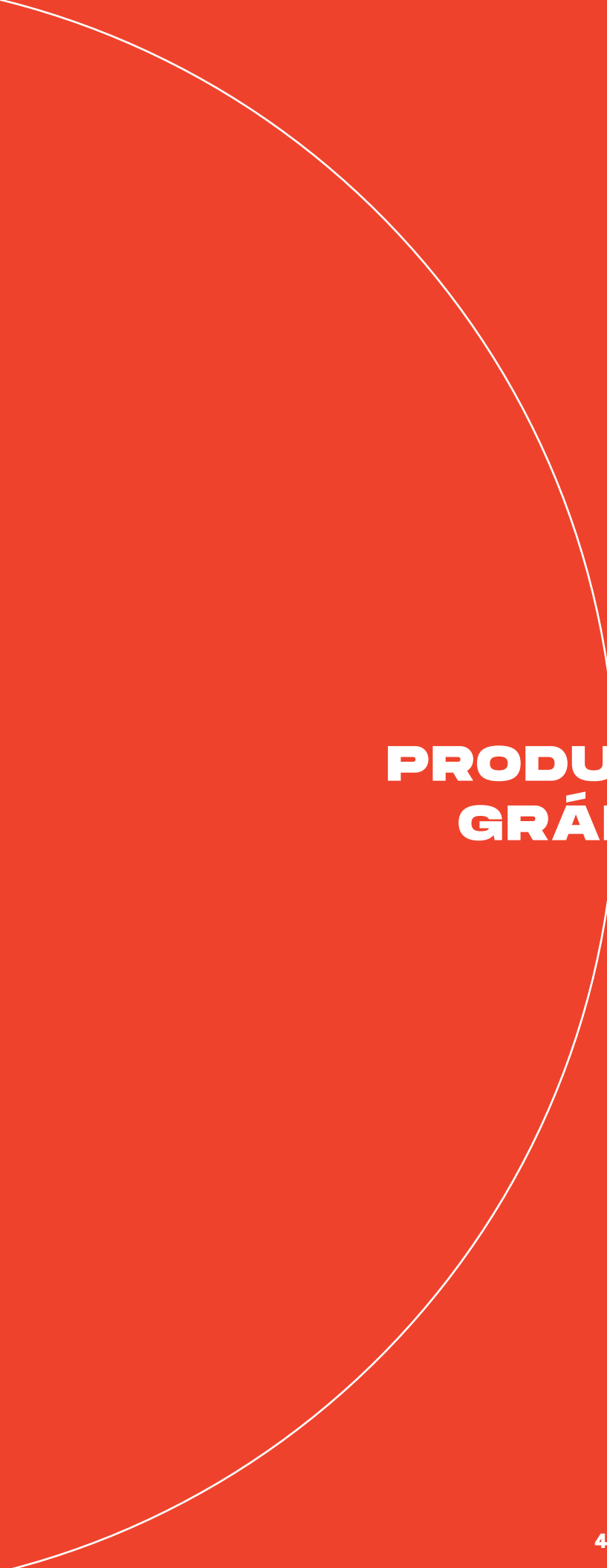
20-21-. Esneca, Business School, 2019, Características del diseño editorial moderno, esneca.com <https://www.esneca.com/blog/diseño-editorial-moderno/>

22- Equipo editorial Etecé, Razonamiento, Argentina, 2022, <https://concepto.de/razonamiento/#ixzz7fr3uakK>

El estado cognitivo del diseño

El valor de la información gráfica es propuesta con el diseño. La cognición se relaciona directamente con el proceso de adquisición de conocimiento que tradicionalmente se obtiene desde material editorial. Dentro del proceso de diseño, cada elemento visual tiene propiedades que cumplen propósitos de apoyo a la información descrita en textos. El proceso de composición es el paso más importante en la resolución del problema visual ²³, la disposición espacial de formas, texto, imágenes y cada elemento se planifica con el fin de cumplir con el propósito de enseñanza que propone un material educativo.

23- Herrera, Miguel y Venegas, Imelda, 2010, México, Diseñando para la educación, No solo usabilidad, https://www.nosolousabilidad.com/articulos/disenio_educacion.htm#biblio



PRODUCCIÓN GRÁFICA

5

Brief de diseño

Descripción de la estrategia

Concepto creativo y premisas
de diseño

BRIEF

Cliente:

Fundación Educativa Fe y Alegría

Responsable:

Lorena Coy Camargo

Departamento:

Administración Escolar y Cogestión Educativa

Producto:

Manual para capacitación docente sobre fases del Sistema de Mejora de Calidad Educativa

1. Descripción del proyecto por comunicar

Material didáctico de apoyo a la capacitación del personal docente de Fe y Alegría sobre los contenidos del Sistema de Mejora de Calidad Educativa.

2. Objetivos de comunicación

Promover la comprensión del proceso del programa, evitando confusión por medio de la producción y desarrollo de material de apoyo para orientar a los docentes.

3. Propuesta de valor

UPS-(promesa única de venta): material de apoyo que les ayudará a comprender los pasos de cada fase y su realización correcta en que se desarrolla el programa.

Reason why: importancia de la participación integral docente en el ciclo de desarrollo del programa.

Impulsar métodos innovadores de enseñanza.

Facilitar la comprensión y aumento de pertenencia institucional.

Net take away: su participación en el programa potencia el desarrollo social desde la educación de calidad.

4. Pieza por desarrollar

Manual para capacitación docente sobre contenidos del Sistema de Mejora de Calidad Educativa

Tamaño: carta 8.5" x11"

Páginas: 100 aproximadamente

5. Tono y manera

Debido a que es material institucional el trato para con el grupo objetivo será formal y explicativo. Se utilizará el pronombre "tu" para manejar un tono más personalizado, con el fin de hacerlos sentir parte del proceso.

6. Target

País: Guatemala

Edad: desde los 18 hasta los 62 años

Sexo: el 66,3 % son mujeres y el 33,7% hombres

Escolaridad: el 69,8 % cuenta con escolaridad Superior, y el 30,2% Diversificada.

Clase Social: el 1,2% pertenece a la alta, el 38,4% a la media, el 47,7% a media baja y el 12,8 % a la baja

(información ampliada en Perfil de grupo objetivo página 22)

Mapa de empatía

¿Qué piensa y siente?

Les gusta compartir conocimiento con sus estudiantes y servir a los niños. Les parecen importantes los diálogos y el trabajo en equipo. Además de compartir la práctica de valores, realizan dinámicas o juegos que llevan a sus estudiantes a desarrollar sus habilidades y destrezas. Aprenden de sus estudiantes.

¿Qué oye?

Asisten a seminarios sobre enseñanza y escuchan a sus capacitadores cuando la institución les brinda este servicio, además, escuchan a sus estudiantes cuando participan en clases y a sus supervisores.

¿Qué dice y hace?

Ven series y películas, algunos en familia, utilizan redes sociales y leen para formarse.

¿Qué ve?

El que algunos de sus estudiantes no cuenten con el acceso a internet les dificulta enseñar pues la educación a distancia limita la interacción de educador a alumno. Se sienten apoyados dado el acompañamiento pedagógico que les brinda la institución para enfrentar dificultades por lo que su trabajo lo encuentran interesante por la práctica de valores y formaciones constantes.

Esfuerzos: han encontrado algunos obstáculos dada la modalidad de impartir clases que para algunos es híbrida y para otros totalmente virtual, si los estudiantes no cuentan con este recurso resulta difícil enseñar. En algunos casos temen que se incrementen las inasistencias de los niños y que algunos padres de familia no se interesen lo suficiente para resolverlo.

Resultados: trabajar para la institución ha sido una experiencia satisfactoria pues ha sido útil para su formación y crecimiento tanto personal como profesional, esto gracias a la constante formación que reciben, además de la buena práctica de valores.

7. Periodo de duración del material

Debido a que el proyecto se utilizará para un programa que funciona de forma cíclica, este tiene un periodo de duración de 3 años que se repite constantemente, por lo que no hay un periodo de vigencia establecido.

8. Mandatarios

Se cuenta con información acerca de los usos correctos del logotipo de la institución (usos de color y aplicaciones en papelería).

9. Tiempos

Desde el inicio de la investigación diagnóstica hasta la entrega del material se ha estimado un periodo de duración de 8 meses aproximadamente.

10. Competencia

En Guatemala existen organizaciones, asociaciones y especialmente fundaciones educativas que trabajan directamente en la educación.

Ventajas: Fe y Alegría cuenta con bastante cobertura en el país. Además de realizar campañas publicitarias de bien social y apoyando a la educación en medios tradicionales y redes sociales. Cuenta con muchos programas educativos certificados y apoyo en formación internacional.

Desventaja: escasez de personal para el área de comunicación pues evita que su labor se dé a conocer de forma masiva.

ESTRATEGIA DE DISEÑO

El material se crea principalmente como material impreso pero es posible utilizarlo como documento digital.

Pieza	Ventajas	Desventajas
Manual para capacitación impreso	Se puede acceder a él cuando sea necesario Fuente útil de información para la capacitación docente No requiere conocimientos previos para su lectura Es fácil de manejar El grupo objetivo tiene el hábito de la lectura, lo que facilitará su interpretación y uso. No es necesario un dispositivo para su lectura.	Puede desgastarse con el tiempo y su uso Puede mojarse o dañarse El costo de su reproducción puede ser alto Ocupa espacio físico y puede ser complicada su movilidad
Manual para capacitación digital	Se puede ampliar el documento para leer mejor las letras de menor tamaño. Es accesible la mayor parte del tiempo. Se evitan costos de impresión y reproducción.	Se necesita de dispositivos electrónicos para su lectura. Puede dificultar su uso para quien no tiene práctica con dispositivos electrónicos. Puede cansar la vista si se utiliza en un tiempo prolongado

CONCEPTO CREATIVO Y PREMISAS DE DISEÑO

Técnica creativa para concepto1: Lluvia de ideas

Esta técnica creativa fue creada por el publicista Alex Osborn en 1939, tiene como fin el reunir ideas sobre un tema. Dichas ideas no se someten a críticas, se aceptarán todas para luego ser analizadas. Cuanto mayor sea el número de ideas se tendrán mejores resultados.

1. Anotar todas las palabras relacionadas al tema del problema a resolver en este caso: educación y guía.

Educación

Escuela
Ética
Instituto
Universidad
Alfabetización
Facultad
Idioma
Materias
Útiles
Academia
Manual
Recreo
Enseñanza
Institución
Entrenamiento
Productividad
Desarrollo
Éxito
Conocimiento
Inteligencia
Diploma
Excelencia
Supervisor
Intelecto
Valores
Sabiduría
Cultura
Libro
Uniformes
Maestra
Ciclos
Unidades
Crayón
Socialización

Guía

Lista
Líder
Conductor
Orientación
Reglas
Normas
Proceso
Procedimientos
Pautas
Ejes
Modelos
Patrones
Dirección
Mentores
Norte
Explorador
Tutor
Rumbo
Consejo
Supervisión
Curso
Pasos
Reglamento
Serie
Básicos
Orden
Conocimiento
Temas
Leyes
Coordinación
Registros
Instrucciones

2. **Seleccionar palabras:** recreo, ciclos, unidades, crayón, mentores, pasos, conocimiento y explorador.

3. Ideas formadas:

Explorador+crayón:

Los exploradores son capaces de descubrir nuevas especies siguiendo rastros y los crayones dejan rastros de color para crear nuevas cosas.

Los docentes buscan constantemente explorar nuevas metodologías sin dejar de seguir el rastro de las anteriores y crear mejores.

Concepto: rastros superiores

Mentor+Unidad

La mentoría es ayudar a los demás para hacerlos crecer y se avanza en unidades diferenciadas en series.

Los mentores ayudan a los demás a crecer avanzando en pasos que forman un conjunto de conocimiento.

Concepto: pasos a la realidad

Recreo+ciclos:

El tiempo libre para la diversión puede estimularse desde actividades lúdicas que podrían tener un orden.

Los planes de estudio son series de actividades lúdicas.

Planear fases de mejora para la enseñanza es una actividad constante que coordina responsabilidad con el ejercicio de la diversión.

Concepto: ejercitando las estrategias

4. Elección y definición del concepto 1:

Explorador+crayón:

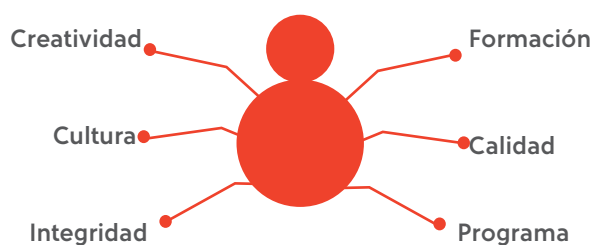
Los exploradores son capaces de descubrir nuevas especies siguiendo rastros y los crayones dejan rastros de color para crear nuevas cosas. Los docentes buscan constantemente explorar nuevas metodologías sin dejar de seguir el rastro de las anteriores y crear mejores.

- Concepto: rastros superiores-

Técnica creativa para concepto 2: Mapa de araña

Consiste en crear una lluvia de ideas a partir de una serie de palabras seleccionadas sobre un tema principal en donde estas ideas se colocan en forma de patas que contienen subtemas asociados a las ideas. Autor desconocido.

1. Palabras acorde al tema: Sistema de Calidad Educativa



2. Derivados:

Creatividad	Cultura	Integridad	Formación
Original	Costumbres	Intachable	Enseñanza
Innovación	Prácticas	Fortaleza	Instrucción
			Didáctico
	Calidad	Docentes	
	Excelencia	Agentes	
	Perfección	Educador	
		Pedagogo	
		Monitor	

3. Ideas formadas:

Agentes+Innovación:

Los docentes son los representantes de los cambios a nivel de enseñanza que se renueva con genialidad para lograr mejoras en la formación.

Los docentes significan la novedad de la formación.

Concepto: representante del cambio.

Costumbres + Integridad

Las prácticas educativas adquieren fuerza formando una cultura completa y superior de valores.

Nuevas prácticas de enseñanza forman hábitos superiores.

Concepto: una cultura de desarrollo.

Calidad+Monitor:

Para ejercer como educador de calidad la formación adquiere un valor significativo para ser transmitido.

Los docentes formados con calidad enseñan con calidad.

Concepto: educadores de valor.

4. Elección y definición del concepto 2:

Agentes+Innovación:

Los docentes son los representantes de los cambios a nivel de enseñanza que se renueva con genialidad para lograr mejoras en la formación.

Los docentes significan la novedad de la formación.

- Concepto: representantes del cambio-

Técnica creativa para concepto3 : Conexiones morfológicas forzadas

Esta técnica creativa inicia generando una lluvia de ideas a la cual se descompone en bloques que serán los aspectos relacionados con un tema principal para luego generar las conexiones e ideas.

1. Desglose de características del problema:

Quién: docentes, padres de familia, estudiantes, directivos, líderes de comunidad.

Cómo: infografías, revistas, boletines, lectura, documentos digitales, audiovisuales, práctica.

Dónde: centros educativos, comunidades, hogares, actos cívicos, capacitaciones.

Para qué: Formación, educación, para crecimiento personal, crecimiento profesional, mejora de calidad educativa, aumento de nivel de escolaridad nacional.

2. Unión de palabras de cada aspecto:

Estudiantes+práctica+hogares+Educación

Para los estudiantes la práctica de valores en sus hogares ayuda para su educación efectiva.
Desde la práctica de valores se mejora la educación.

Los valores son el equilibrio para la educación

Concepto: cualidades de valor.

Docentes+revistas+comunidades+crecimiento personal

Todo docente de las comunidades educativas adquiere crecimiento personal gracias a las revistas que ayudan en su formación

La información en artículos forma a los docentes

Concepto: los artículos del conocimiento.

Directivos+boletines+actos cívicos+escolaridad nacional

Con actos cívicos los directivos de centros educativos buscan mejorar la escolaridad nacional, aumento que se informará por medio de boletines.

Los actos cívicos trascienden en la educación.

Concepto: trascendencia cívica.

3. Elección y definición del concepto 3:

Docentes+revistas+comunidades+crecimiento personal

Todo docente de las comunidades educativas adquiere crecimiento personal gracias a las revistas que ayudan en su formación.

La información en artículos forma a los docentes.

- Trascendencia cívica-

Técnica creativa para concepto 4: Cerca-Lejos

Se debe pensar en aquellas cosas que sean tan lejanas del tema del problema como sea posible, para posteriormente relacionarla y crear relaciones tradicionalmente inexistentes.

1. Listado de palabras:

Cerca	Lejos
Educación	Vaso
Maestros	Espejo
Libros	Alcancía
Director	Reloj
Escuela	<u>Banco</u>
Útiles	Sillon
Mochila	Chimenea
Alumnos	Retrato
<u>Formación</u>	Piscina
Desarrollo	Lámpara
Conocimiento	Globo
Pizarrón	Bus
Saber	<u>Maceta</u>
Escritorio	Bicicleta
Marcador	Carretera
Borrador	Estrella
Regla	Sol
Instrucción	Micrófono
Cuaderno	Clavo
Lápiz	Lima
Normas	Ventana
<u>Alfabeto</u>	Casa
<u>Matemáticas</u>	<u>Constelación</u>

2. Palabras por desarrollar:

Normas+Reloj:

El director de una escuela es como un reloj con la facultad de organizar unidades de formación integral, en base a normas convencionales.

Un reloj es como un director de escuela que está preparado para activar alarmas por acciones institucionales.

Concepto: señales de orden.

Alumnos+Constelación:

Como conjunto de estrellas son los alumnos que agrupados iluminan los salones de clases.

Los alumnos son como un conjunto de estrellas que brillan al reflejar la luz del conocimiento y deslumbran en sociedad.

Como patrones de estrellas que se unen los alumnos se forman como figuras sobresalientes.

Concepto: los astros de la academia.

Alfabeto+Bus:

El alfabeto es el primer vehículo para el aprendizaje.

Como un bus los docentes son capaces de guiar a un gran número de alumnos y llevarlos a un destino de éxito.

Concepto: el trayecto de letras.

3. Elección y definición del concepto 4:

Alumnos+Constelación:

Como conjunto de estrellas son los alumnos que agrupados iluminan los salones de clases.

Los alumnos son como un conjunto de estrellas que brillan al reflejar la luz del conocimiento y deslumbran en sociedad.

Como patrones de estrellas que se unen los alumnos se forman como figuras sobresalientes.

-Concepto: los astros de la academia-

Técnica creativa para concepto 5: **Los 5 porqués**

Se trata de preguntarse “por qué” por lo menos 5 veces. Algunas respuestas permiten comprender el problema desde otra profundidad y eso permite explorar otras formas de afrontarlo.

1. Identificar el problema:

El material no tiene la información ordenada y dificulta su comprensión.

2. Preguntas y respuestas:

¿Por qué pasa eso?: por que el texto y los elementos no son distinguibles en muchas partes del documento.

¿Por qué ? porque los textos se encuentran sobre fondos con imágenes que dificultan la lectura y las gráficas son complejas.

¿Por qué? porque la el tipo de letra no es legible y los colores de fondo no contrastan y porque están formadas por elementos sin jerarquía.

¿Por qué? la letra es muy pequeña y se pierde en el fondo y porque no se distingue a simple vista el orden de las formas.

¿Por qué? posiblemente había mucha información y había que colocarla toda en un solo espacio. Por que visualmente, fácil se pierde el orden.

3. Soluciones:

- Tipografía adecuada
- Colores contrastantes
- Jerarquía visual
- Graficos ordenados

4. Ideas:

Identificación de letras/ **la identidad de las letras**
Cromatología distinguida/ **tonos ilustres**
Percepciones relevantes/ **funcionarios sensoriales de la realidad**

Concepto final: astros de la academia

Definición: los docentes son figuras sobresalientes con influencia en el desarrollo de la sociedad como los astros en el universo que, cerca de la tierra que provocan cambios en la evolución de la humanidad e iluminan la vida en ella.

Definición narrativa: al tener influencia, los docentes inspiran a las futuras generaciones a continuar creciendo académicamente para lograr mejoras significativas en el desarrollo de la sociedad, contando con alumnos estrella, de mentes brillantes.

Moodboard



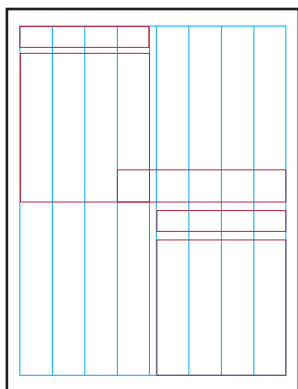
Premisas de diseño

Basados en el factor diferenciador del color que facilita la memorización en el proceso de estudio y en el tratamiento de la forma que refuerza el concepto creativo.

1. Layout

La jerarquía y recorrido visual en la diagramación será dentro del uso de 2 columnas que para obtener dinamismo se podrán "romper" en ocasiones sin perder el orden de los elementos.

Formato: tamaño carta 8.5"x11"



2. Fotografías

Las fotografías mostrarán el trabajo constante de la institución bajo un modo de color a blanco y negro para mejorar la atención en la acción y emoción.



3. Iconos

La línea que se manejará en los iconos será con diseño lineal como representaciones gráficas según tema.



5. Tipografía

La selección tipográfica pretende ser el apoyo a la comprensión de los temas debido a su legibilidad, además de aportar jerarquía al utilizar una para titulares, otra para subtítulos y variación bold de la de texto en palabras importantes.

Títulos: Monument Extended

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ**

Subtítulos: BankGothic Lt BT

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ**

Cuerpos de texto: Almarose: light y semibold

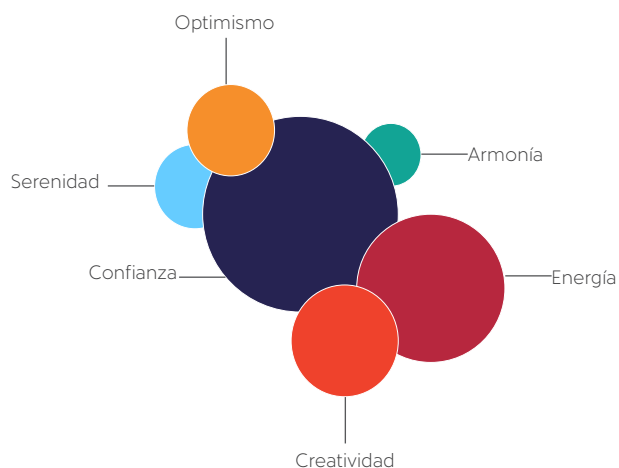
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

4. Color

La paleta de colores toma origen de los rayos cósmicos que se desplazan en el espacio llegando a la tierra.

Además de connotar:



Optimismo RGB: 218-147-44
CMYK: 0-53-93-0
#:da932c

Serenidad RGB: 102-204-255
CMYK: 78-0-7-0
#: 66ccff

Confianza RGB: 0-23-74
CMYK: 100-100-46-24
#:001c4a

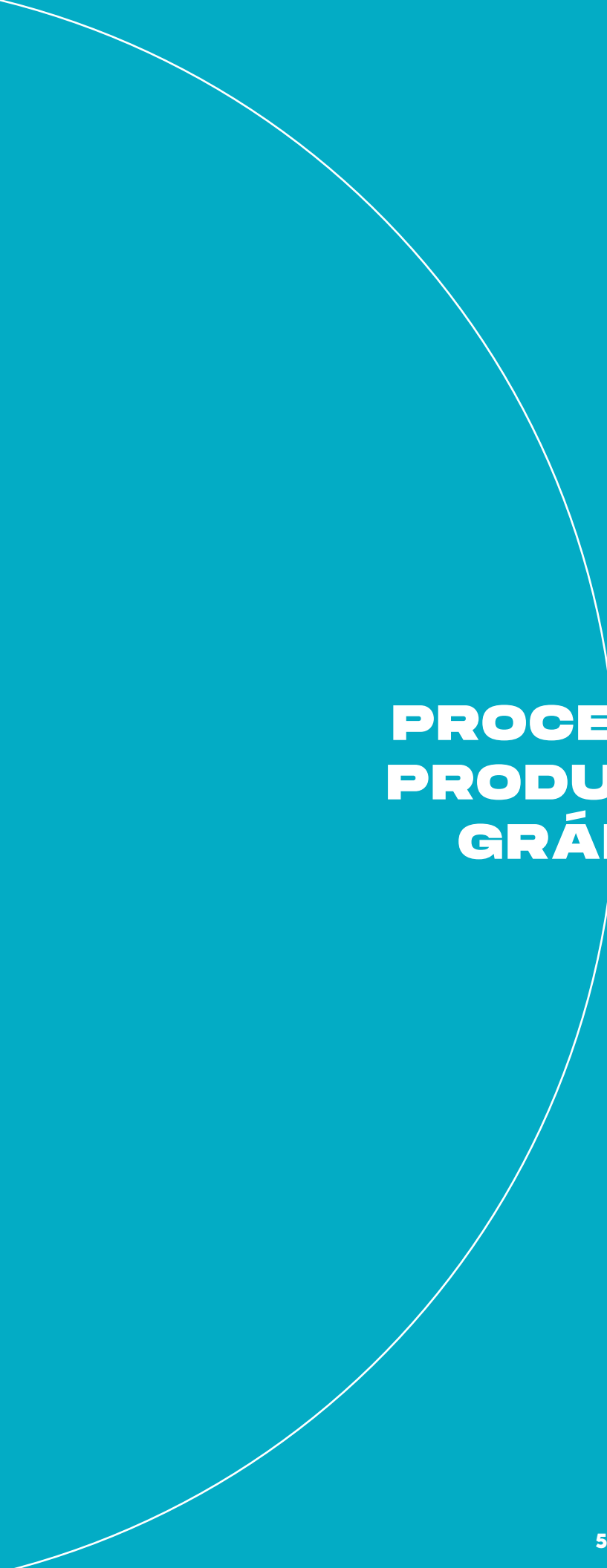
Creatividad RGB: 198-75-38
CMYK: 0-89-92-0
#: c64b26

Energía RGB: 152-20-52
CMYK: 29-100-82-1
#:981434

Armonía RGB: 86-156-145
CMYK: 83-11-50-0
#:569c91

6. Tratamiento de la forma

Enriquece el tema y la percepción por estímulos visuales como gráficas o esquemas, por el ordenamiento de la página y por el tratamiento de personajes.



PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

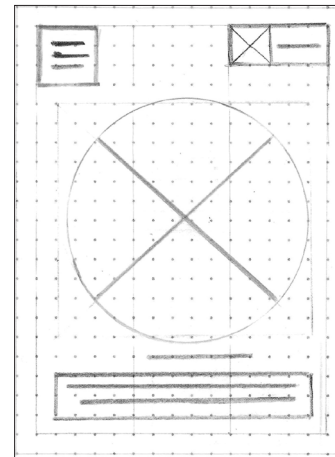
6

- Nivel 1 de visualización
- Nivel 2 de visualización
- Nivel 3 de visualización
- Fundamentación de la propuesta final
- Lineamientos para la puesta en práctica

NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN

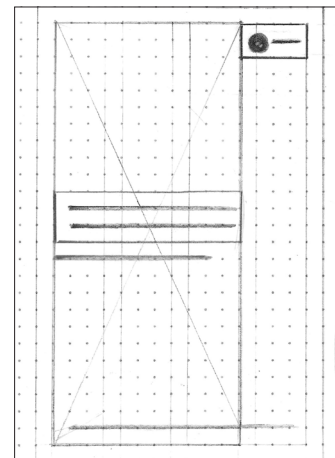
Portadas

Boceto 1: se utiliza una retícula a 3 columnas en donde la imagen vectorial es el centro de atención que describe el contenido en forma gráfica, reforzado con el título en la parte inferior. En la esquina superior izquierda un texto que describe el contenido y a la derecha el logo de la institución. (Figura9)



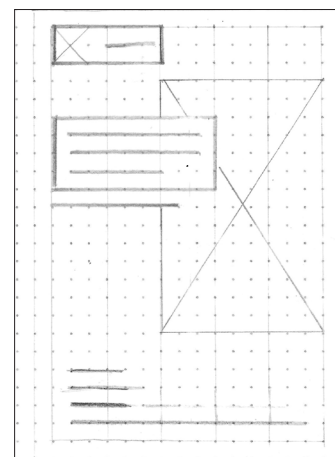
(Figura9)

Boceto 2: se pensó en integrar la imagen vectorial con el título para reforzar el concepto creativo, en la esquina superior derecha el logotipo de la institución y por debajo del título una frase que describe el proyecto. Todo sobre un fondo de color solido. (Figura10)



(Figura10)

Boceto 3: se hace uso de una imagen vectorial que no compite con el peso visual del título, este es el de mayor peso, en la esquina superior izquierda el logo de la institución y en la parte inferior una frase que describe el contenido del proyecto. En la esquina inferior derecha las fases del sistema. (Figura11)



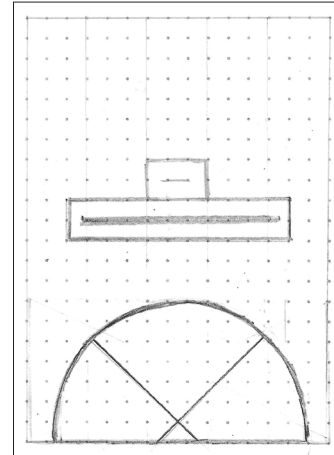
(Figura11)

Portadillas para capítulos

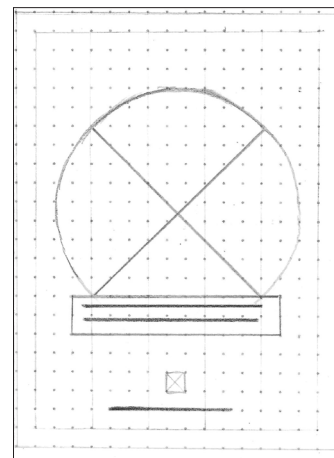
Boceto 1: se hace uso de una imagen vectorial que presenta el nivel de importancia del capítulo y arriba, centrado el número y nombre del capítulo. (Figura12)

Boceto 2: la composición permite jerarquía visual en donde la imagen vectorial ocupa mayor espacio y se integra con el título de la portadilla, por debajo el icono que representa al sistema de mejora y una frase que describe el contenido del capítulo. (Figura13)

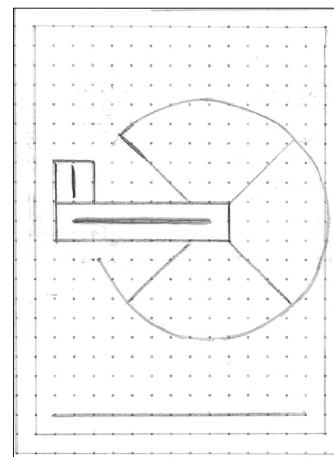
Boceto 3: se coloca la imagen vectorial al centro en donde el título forma parte de ello y el número de capítulo se coloca arriba del título. el fondo será un color uniforme y por debajo va una frase que describe el contenido del capítulo. (Figura14)



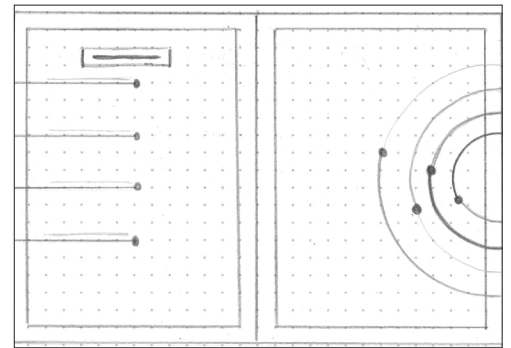
(Figura 12)



(Figura 13)



(Figura 14)



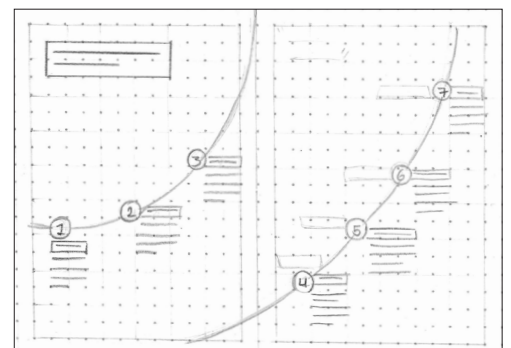
(Figura 15)

Índice

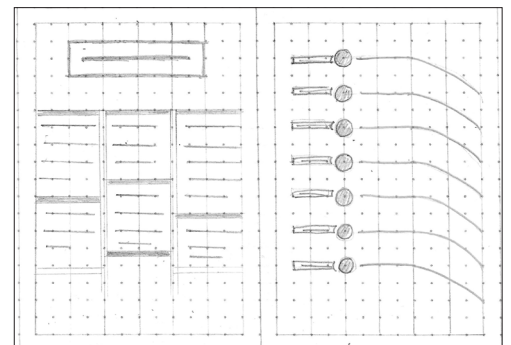
Boceto 1: se coloca la imagen vectorial en la página derecha que muestra la numeración de los capítulos diferenciados con colores, mismos que en la página izquierda indican el nombre del capítulo y su contenido. (Figura15)

Boceto 2: el orden de los capítulos está alrededor del título en un orden que ayuda a la jerarquía pues el título se encuentra en la parte superior izquierda. (Figura16)

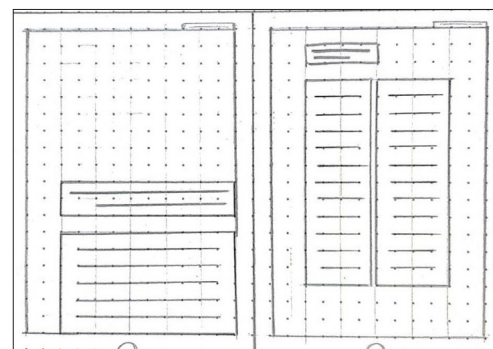
boceto 3: el índice se organiza en secuencia varias líneas semi-rectas donde sobresalen los números de los capítulos y sus nombres, su contenido, se describe en la página izquierda identificandolos con barras de color del mismo numero del capítulo donde corresponden el título en la parte superior izquierda, centrado. (Figura17)



(Figura 16)



(Figura 17)

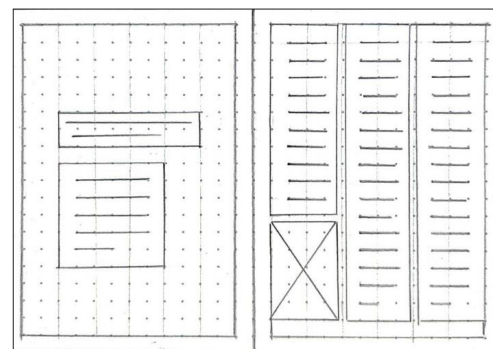


(Figura 18)

Páginas internas con solo texto

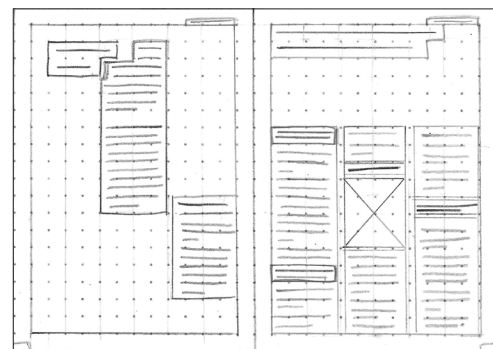
Boceto 1: el texto se organiza en la parte inferior derecha de la página izquierda en donde está el título y la introducción, al lado en la siguiente página el texto en dos columnas, centradas con sus subtítulos. Y en las esquinas superiores derechas un pequeño texto que indica el tema del que se está tratando. (Figura18)

Boceto 2: el título y la introducción centradas en una sola página y la demás información en la siguiente página a 2 columnas integrando una imagen o ilustración vectorial referente al tema. (Figura19)

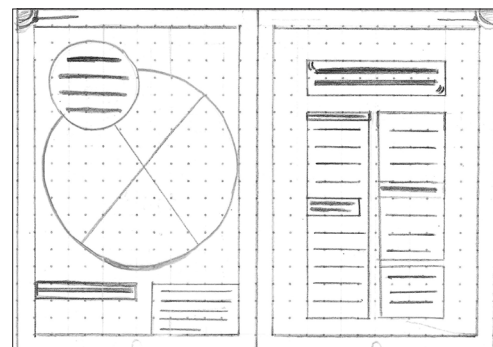


(Figura 19)

boceto 3: en la página derecha se muestran dos párrafos de texto en dos columnas y el título ocupa la mitad de la primera columna y la segunda integrándose con el párrafo de texto. en la parte superior de las páginas un texto que indica de qué se trata el capítulo. y la numeración en la parte inferior de las páginas a la derecha e izquierda. (Figura20)



(Figura 20)



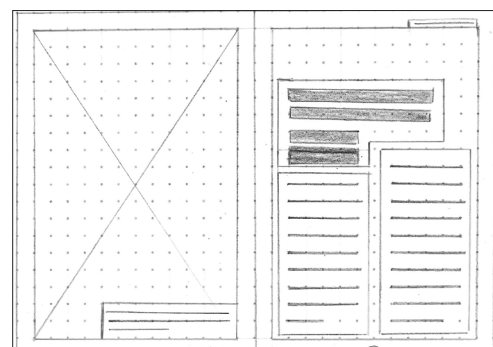
(Figura 21)

Páginas internas con imagen

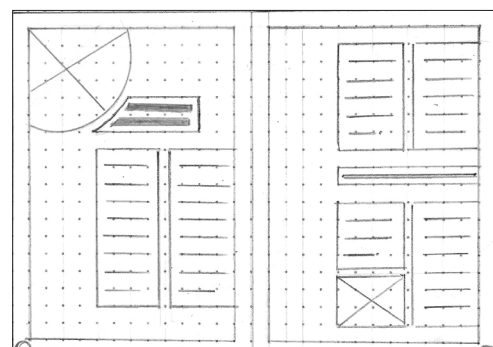
Boceto 1: en la página izquierda ocupa el primer lugar en jerarquía la imagen contenida en un círculo con otro más pequeño en su esquina superior izquierda en donde se encuentra el título y debajo una frase introductoria con un primer párrafo. En la página derecha una frase que sobresale por encima del resto del texto en dos columnas centradas. En las esquinas superiores se localiza la numeración y un texto que indica el título del contenido. (Figura 21)

Boceto 2: en la página izquierda una imagen ocupa todo el espacio, y en la página derecha se encuentra el título en la esquina superior derecha con dos columnas de texto y una imagen al lado. Debajo un subtítulo alineado a la izquierda y dos columnas de texto con una imagen a la par. En las esquinas inferiores de las hojas, la numeración y el título del contenido. (Figura 22)

Boceto 3: una imagen sobresale de la esquina superior derecha y el título por debajo con 2 columnas de texto en la página derecha. En la página izquierda el texto en 2 columnas alineadas a la derecha. La numeración de las páginas en las esquinas inferiores. (Figura 23)



(Figura 22)



(Figura 23)

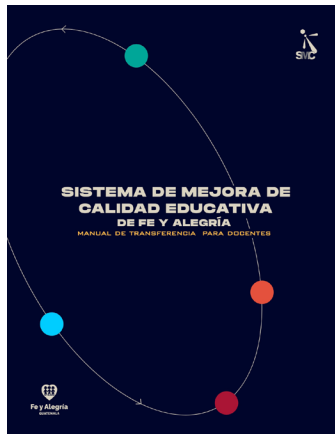
Autovalidación

	Concepto	Retícula	Comprensión	Legibilidad	Jerarquía	Total	Seleccionado
Portada 1	8	8	9	7	7	39	
Portada 2	10	10	10	10	10	50	
Portada 3	10	10	10	10	10	49	
Portadilla 1	10	9	9	10	10	48	
Portadilla 2	10	10	10	10	10	50	
Portadilla 3	10	10	10	10	10	50	
Índice 1	10	10	9	9	10	48	
Índice 2	9	8	10	10	9	46	
Índice 3	7	8	9	9	8	41	
Pág. Texto 1	9	10	10	10	9	48	
Pág. Texto 2	8	10	10	10	10	48	
Pág. Texto 3	7	10	9	9	7	42	
Pág.Imagen 1	9	10	10	10	9	48	
Pág.Imagen 2	8	10	10	10	10	48	
Pág.Imagen 3	7	10	9	9	7	42	

Resultados

Portada 1	La opción 2 abstrae el concepto, la jerarquía visual de elementos es ideal para su comprensión.	Pág. Texto 1	La opción 1 y 2 pueden complementarse y trabajarse más para mejorar con la adaptación al concepto.
Portadilla 1	La opción 3 integra muy bien el concepto y se puede adaptar a los distintos temas por tratar.	Pág.Imagen 1	Las opciones 1 y 3 son coherentes con el concepto, la jerarquía visual y su legibilidad es comprensible.
Índice 1	La retícula ubica muy bien los espacios con texto y el orden que genera se adapta al concepto y puede mejorarse.		

NIVEL 2 DE VISUALIZACIÓN



Portada

Se utilizó una imagen vectorial que da soporte al concepto creativo y representa la forma cíclica en la que se desarrolla el Sistema de Mejora de Calidad Educativa. Además, se presentan las 4 fases del sistema con colores que funcionan como identificadores a lo largo del documento. Se agregó el logo de la fundación educativa Fe y Alegría y el logo del Sistema. El título es el de mayor peso visual seguido de la descripción del documento con otra tipografía y color diferente.

CONTENIDO	
3. El Sistema de Mejora	
4. Los Elementos del Sistema	
OBJETOS EDUCATIVOS DE LA ESCUELA	
6. Contexto	
7. Procesos de Gestión Directiva	
8. Procesos de Enseñanza y Aprendizaje	
9. Procesos de Construcción y Gestión de Calidad	
10. Procesos de Relación con la Comunidad	
11. Resultados del Sistema de Gestión de la Calidad	
12. Resultados y Conclusiones	
FASES DEL SISTEMA DE MEJORA	
1. Evaluación	
1.1. Análisis de Contexto	
1.2. Aplicación de Cuestionarios	
1.3. Interpretación de Resultados	
1.4. Descripción de Resultados	
1.5. Descripción del Sistema de Gestión de la Calidad	
2. Reflexión	
2.1. Reflexión Problemática	
2.2. Reflexión	
3. Planificación e Implementación	
3.1. El plan de Mejora	
3.2. Descripción del plan	
3.3. Implementación del plan	
3.4. Seguimiento	
3.5. Seguimiento de conclusiones	
4. Sistematización	
4.1. Sistematización	
4.2. Sistematización	
4.3. Sistematización	
4.4. Sistematización	
4.5. Sistematización	
4.6. Sistematización	
4.7. Sistematización	
4.8. Sistematización	
4.9. Sistematización	
4.10. Sistematización	
4.11. Sistematización	
4.12. Sistematización	
4.13. Sistematización	
4.14. Sistematización	
4.15. Sistematización	
4.16. Sistematización	
4.17. Sistematización	
4.18. Sistematización	
4.19. Sistematización	
4.20. Sistematización	
4.21. Sistematización	
4.22. Sistematización	
4.23. Sistematización	
4.24. Sistematización	
4.25. Sistematización	
4.26. Sistematización	
4.27. Sistematización	
4.28. Sistematización	
4.29. Sistematización	
4.30. Sistematización	
4.31. Sistematización	
4.32. Sistematización	
4.33. Sistematización	
4.34. Sistematización	
4.35. Sistematización	
4.36. Sistematización	
4.37. Sistematización	
4.38. Sistematización	
4.39. Sistematización	
4.40. Sistematización	
4.41. Sistematización	
4.42. Sistematización	
4.43. Sistematización	
4.44. Sistematización	
4.45. Sistematización	
4.46. Sistematización	
4.47. Sistematización	
4.48. Sistematización	
4.49. Sistematización	
4.50. Sistematización	
4.51. Sistematización	
4.52. Sistematización	
4.53. Sistematización	
4.54. Sistematización	
4.55. Sistematización	
4.56. Sistematización	
4.57. Sistematización	
4.58. Sistematización	
4.59. Sistematización	
4.60. Sistematización	
4.61. Sistematización	
4.62. Sistematización	
4.63. Sistematización	
4.64. Sistematización	
4.65. Sistematización	
4.66. Sistematización	
4.67. Sistematización	
4.68. Sistematización	
4.69. Sistematización	
4.70. Sistematización	
4.71. Sistematización	
4.72. Sistematización	
4.73. Sistematización	
4.74. Sistematización	
4.75. Sistematización	
4.76. Sistematización	
4.77. Sistematización	
4.78. Sistematización	
4.79. Sistematización	
4.80. Sistematización	
4.81. Sistematización	
4.82. Sistematización	
4.83. Sistematización	
4.84. Sistematización	
4.85. Sistematización	
4.86. Sistematización	
4.87. Sistematización	
4.88. Sistematización	
4.89. Sistematización	
4.90. Sistematización	
4.91. Sistematización	
4.92. Sistematización	
4.93. Sistematización	
4.94. Sistematización	
4.95. Sistematización	
4.96. Sistematización	
4.97. Sistematización	
4.98. Sistematización	
4.99. Sistematización	
4.100. Sistematización	

Índice

Teniendo como punto de partida el concepto creativo en la página derecha se creó una imagen vectorial, que como en la portada, utiliza los colores como identificadores de los temas por tratar y cómo estos tienen un recorrido durante la realización del sistema de mejora. Además, se agregó un número por capítulo desglosando sus contenidos en la página izquierda.

3	
1. Evaluación	
1.1. Análisis de Contexto	
1.2. Aplicación de Cuestionarios	
1.3. Interpretación de Resultados	
1.4. Descripción de Resultados	
1.5. Descripción del Sistema de Gestión de la Calidad	
2. Reflexión	
2.1. Reflexión Problemática	
2.2. Reflexión	
3. Planificación e Implementación	
3.1. El plan de Mejora	
3.2. Descripción del plan	
3.3. Implementación del plan	
3.4. Seguimiento	
3.5. Seguimiento de conclusiones	
4. Sistematización	
4.1. Sistematización	
4.2. Sistematización	
4.3. Sistematización	
4.4. Sistematización	
4.5. Sistematización	
4.6. Sistematización	
4.7. Sistematización	
4.8. Sistematización	
4.9. Sistematización	
4.10. Sistematización	
4.11. Sistematización	
4.12. Sistematización	
4.13. Sistematización	
4.14. Sistematización	
4.15. Sistematización	
4.16. Sistematización	
4.17. Sistematización	
4.18. Sistematización	
4.19. Sistematización	
4.20. Sistematización	
4.21. Sistematización	
4.22. Sistematización	
4.23. Sistematización	
4.24. Sistematización	
4.25. Sistematización	
4.26. Sistematización	
4.27. Sistematización	
4.28. Sistematización	
4.29. Sistematización	
4.30. Sistematización	
4.31. Sistematización	
4.32. Sistematización	
4.33. Sistematización	
4.34. Sistematización	
4.35. Sistematización	
4.36. Sistematización	
4.37. Sistematización	
4.38. Sistematización	
4.39. Sistematización	
4.40. Sistematización	
4.41. Sistematización	
4.42. Sistematización	
4.43. Sistematización	
4.44. Sistematización	
4.45. Sistematización	
4.46. Sistematización	
4.47. Sistematización	
4.48. Sistematización	
4.49. Sistematización	
4.50. Sistematización	
4.51. Sistematización	
4.52. Sistematización	
4.53. Sistematización	
4.54. Sistematización	
4.55. Sistematización	
4.56. Sistematización	
4.57. Sistematización	
4.58. Sistematización	
4.59. Sistematización	
4.60. Sistematización	
4.61. Sistematización	
4.62. Sistematización	
4.63. Sistematización	
4.64. Sistematización	
4.65. Sistematización	
4.66. Sistematización	
4.67. Sistematización	
4.68. Sistematización	
4.69. Sistematización	
4.70. Sistematización	
4.71. Sistematización	
4.72. Sistematización	
4.73. Sistematización	
4.74. Sistematización	
4.75. Sistematización	
4.76. Sistematización	
4.77. Sistematización	
4.78. Sistematización	
4.79. Sistematización	
4.80. Sistematización	
4.81. Sistematización	
4.82. Sistematización	
4.83. Sistematización	
4.84. Sistematización	
4.85. Sistematización	
4.86. Sistematización	
4.87. Sistematización	
4.88. Sistematización	
4.89. Sistematización	
4.90. Sistematización	
4.91. Sistematización	
4.92. Sistematización	
4.93. Sistematización	
4.94. Sistematización	
4.95. Sistematización	
4.96. Sistematización	
4.97. Sistematización	
4.98. Sistematización	
4.99. Sistematización	
4.100. Sistematización	

Portadillas

Para las portadillas se ocupó la página derecha para colocar el título del capítulo agregando un icono minimalista que representa el tema. El fondo es un color sólido diferenciando el tema y creando un contraste visual. En la página izquierda el número del capítulo con su contenido en una columna centrada.



Páginas con imágenes

En las páginas en donde se utilizan imágenes, estas, se integran bajo un tratamiento de la forma como enriquecimiento para el tema y se añade el toque de color, con el que se está identificando tema, en un pequeño círculo con opacidad juntamente con el trazo de otra figura circular por detrás para continuar con el concepto creativo. Además, se le da espacio para generar un descanso visual. En la siguiente página se trabaja en texto diagramando en 2 columnas que cuando existe un texto importante se rompe con ello sin causar ruido visual.

También se utiliza un texto en ambas páginas posicionado en esquinas superiores identificando el tema del manual.



Páginas con texto

En las páginas con mayor contenido de texto se hace uso de la tipografía que identifica los subtítulos haciendo uso del color. En los cuerpos de texto se utiliza la misma tipografía en bold para enfatizar ciertas partes de la información. En caso se deba resaltar más información se hace uso de personajes con globos de texto para integrarlo de manera gráfica sin perder la continuidad de la lectura. Para los párrafos que incluyen desglose de contenido se utilizan viñetas para la acentuación de esos aspectos claves por medio del color en dos tonalidades estableciendo un ritmo de continuidad.

En la numeración de las páginas se utiliza una figura que se apoya en el concepto creativo.

Validación con diseñadores

Se recolectaron opiniones de 5 profesionales del diseño por medio de un formulario de google, además de permitir la visualización de las piezas en una carpeta de google drive. Teniendo en cuenta además de su experiencia como docente, para algunos: su experiencia en el diseño editorial. Los criterios por validar fueron: jerarquía visual, legibilidad, calidad gráfica y tratamiento de la forma con personajes, gráficos e imagen.

Tabulación de resultados

Respecto de la legibilidad en titulares el 100% coincidió en la facilidad de lectura, para los cuerpos de texto el 80% respondió que la tipografía hacía fácil la lectura, mientras que el 20% respondió que fue difícil argumentando sobre el tamaño de la letra, el interlineado y *tracking*.

Con la jerarquía visual, teniendo como opciones de respuesta: excelente, buena, regular y deficiente, el 60% respondió que era buena y el 40%, excelente.

En cuanto al uso de color el 100% lo considera como generador de interés al igual que el uso de personajes.

Para la organización de información en gráficas el 100% coincide en que hacen que la información se comprenda fácilmente. Y el uso de iconos en las portadas se consideró bueno en un 80% y excelente en un 20%, tenían como opciones: excelente, bueno, regular y deficiente.

(ver anexo No. 2)

Comentarios

- Mi única sugerencia es aumentar el interlineado, ya que es mucho texto y eso haría la lectura más agradable.
- En cuerpos de texto podría dejar más espacio entre líneas para que no se vea muy junto el texto y descansar más la lectura. En la jerarquía visual, considero que podría colocar los círculos con las imágenes un poco más pequeñas, ya que siento que ocupan demasiado espacio visual, que le restan importancia a la lectura de los textos.
- En el cuerpo de texto sugiero abrir 1 o 2 puntos más el interlineado para evitar la saturación visual. Revisar los valores de justificación en los estilos de párrafos para evitar la formación de líneas abiertas o cerradas, de ríos o lagunas. Usar mejor los tabulares para las viñetas en las listas. Crear de mejor manera los organizadores gráficos para favorecer el orden.
- Cuidar si es relevante el cambio de tono de color en

las viñetas. Revisar tamaño de letra del texto. Íconos de portadillas son muy abstractos y la portada puede parecer más sistema solar, cuidar eso.

- Viñetas muy pegadas o muy grandes, muy buen trabajo.

Validación con expertos del tema

Se recolectaron opiniones de 5 profesionales en la educación, comunicación y del Sistema de Mejora de Calidad Educativa. Los aspectos por validar fueron: jerarquía visual, legibilidad, calidad gráfica y uso de personajes, gráficos e imagen.

Tabulación de resultados

En lo que respecta a la legibilidad, con los títulos el 100% lo encontró fácil de leer. Para la tipografía en los cuerpos de texto el 80% la consideró fácil de leer y el 20% difícil.

En cuanto a la jerarquía visual y organización de elementos, teniendo como opción de respuesta ordenada, desordenada y confusa: el 100% coincidió en que era ordenada.

El uso del color le pareció al 100% un generador de interés, al igual que los personajes e imágenes. Para el uso de los iconos en portadas, el 80% lo evaluó como buenos y el 20% excelente.

Respecto de la comprensión de la información con las gráficas el 80% lo considera fácil de entender y el 20% difícil.

Además se preguntó acerca de la percepción del diseño en general, teniendo la opción de elegir más de una respuesta, 3 lo perciben ordenado, 4 interesante y 2 agradable a la vista. (ver anexo No. 3)

Comentarios

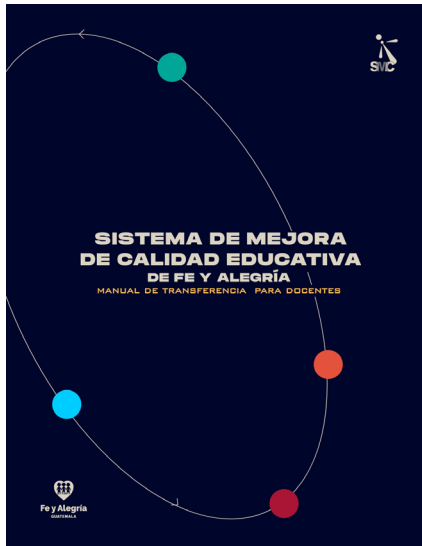
- La diagramación del material es muy agradable y clara. Me parece ágil y profesional. Sugiero que todos los personajes tengan el logo en la camisa.
- Valdría la pena colocar algún diseño en la contraportada que incluya el uso de los logotipos de Fe y Alegría y SMC dando prioridad al logo de FYA y como secundario el de SMC.
- Gracias por tu aporte.
- Excelente propuesta, será de mucha utilidad para formar a las comunidades de una manera más dinámica y sencilla.

- Creo que tiene demasiados contenidos, que habría que reducirlo, para un manual práctico. Se podría obviar lo de los formatos y el paso detallado de las etapas.

Conclusiones y toma de decisiones

- Se identificaron errores en los cuerpos de texto respecto de la separación entre letras y el tamaño de la letra, por lo que realizando pruebas de impresión se determinaría el tamaño adecuado y un uso correcto de *tracking* para evitar ríos y lagunas en el texto.
- Se consideró que algunos elementos ocupaban mucho espacio y no permitían un descanso visual adecuado, por lo tanto, los espacios que ocupaban personajes se reducen más en páginas con mayor contenido de texto.
- Se consideró el icono identificador de temas de capítulos en las portadillas, específicamente en el 2° capítulo para facilitar la comprensión de ese apoyo visual al tema.
- Además de aportar mayor identidad institucional por medio de personajes, se colocó el logotipo de la institución en el vestuario.
- Se consideró mejorar el margen del interior de las páginas teniendo en cuenta que es un documento realizado para su impresión y este podría verse afectado al momento de la unión de páginas.

NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN



Portada

Para la portada no se realizaron cambios, continuando con la imagen vectorial y el orden de título e imagen.

CONTENIDO	
EL SISTEMA DE MEJORA	
3.	Objetivos del Sistema
4.	Los Elementos del Sistema
LOS CONTENIDOS DE LA CALIDAD	
5.	Contenido
6.	Proceso de Gestión Directiva
7.	Proceso de Evaluación y Autoevaluación
8.	Proceso de Construcción y Gestión de Calidad
9.	Proceso de Proposición a la Comunidad
10.	Resultados del Sistema de Gestión de la Calidad
11.	Procedimientos y Documentos
FASES DEL SISTEMA DE MEJORA	
1. Evaluación	
11.	Análisis de Contexto
12.	Adaptación del Contexto
13.	Inspección de Resultados
14.	Diseño de Resultados
15.	Presentación de planes a la comunidad educativa
2. Reflexión	
16.	Identificación de Problemas
17.	Procedimientos
3. Planificación e Implementación	
18.	Definición del plan
19.	Implementación del plan
20.	Seguimiento
21.	Seguimiento de resultados
4. Sistematización	
22.	Sistematización
23.	Procedimiento
CONTENIDOS DE LA CALIDAD	
19. Formación en el SMC	

Índice

En el índice se hizo el cambio en el tamaño de tipografía que describe el contenido de los capítulos para favorecer la legibilidad. En cuanto a diseño y diagramación no se realizaron cambios. El título, el nombre de los capítulos y su contenido en la página izquierda y la imagen vectorial en la página derecha.



Portadillas

El icono que acompaña el título del capítulo se cambió por uno que representa de mejor manera el contenido, esto únicamente en el capítulo No.2, ya que el resto de portadillas solo tuvieron cambio en cuanto al tamaño de la tipografía que describe el contenido.



Páginas con imágenes

Se realizó el cambio en los párrafos de texto aumentando el interlineado y disminuyendo el tamaño de la tipografía, para mejorar su legibilidad. Además para los párrafos con viñetas se mejoró la visualmente con el uso de un estilo de párrafo con sangría. Las imágenes continúan en blanco y negro reforzando el concepto creativo con el trazo de un círculo por detrás. Se hizo un aumento en el margen interior de las páginas para evitar distorsión en la visualización del material impreso.

Páginas con texto

En las páginas con mayor contenido de texto se disminuyó el tamaño de la tipografía y se aumentó el interlineado favoreciendo la legibilidad. En los párrafos con texto que necesita énfasis la tipografía es una bold a color, según el tema y se aumentó el margen interno de los lados para que el material impreso tenga el margen debido para su correcta lectura. Para los párrafos que incluyen desglose de contenido se dió mayor descanso visual disminuyendo el tamaño de las viñetas. Respecto del uso de personaje se disminuyó su tamaño dando espacio al descanso visual.

Validación con grupo objetivo

Se recolectaron opiniones de una muestra conformada por 30 docentes de la Fundación Educativa Fe y Alegría, hombres y mujeres entre ellos, en un rango de edad de 23 a 56 años. La encuesta se realizó por medio de un formulario de google y tuvieron acceso a una carpeta de google drive para su mejor visualización. Los criterios por validar fueron: jerarquía visual, legibilidad, calidad gráfica y tratamiento de la forma con personajes, gráficos e imagen.

Tabulación de resultados

En lo que respecta a la legibilidad, con los títulos, el 90% la encontró fácil de leer, mientras el 10% la encontró difícil. Con la tipografía en cuerpos de texto el 66.7 % respondió que era fácil de leer, el 16.7% difícil y otro 16.7% confuso. Respecto del orden y recorrido visual el 53.3% lo consideró Fluido y el 46.7% sencillo.

En cuanto al uso del color como diferenciador en los capítulos, teniendo como opción de respuesta: distracción e interés, al 96.7% le genera interés y al 3.3% distracción. Para los iconos de los capítulos el 56.7% los encontraron buenos, el 40% excelente y un 3.3% regular. Con el uso de personajes e imágenes el 100% coincidió en que aportan interés al documento.

Respecto de la organización de la información en las gráficas, se tuvo como opción de respuesta: fácil, difícil y confusa. El 90% considera que se entiende fácilmente, mientras que un 6.7% la encontró confusa y el 3.3% difícil. Con la percepción del proceso cíclico del sistema ilustrado en la portada el 93.3% lo encontró evidente y un 6.7% imperceptible.

(ver anexo No. 4)

Comentarios

- Muy interesante el material.
- El fondo de las portadas de color fuerte produce confusión durante la lectura y cambio de página. Sería bueno un diseño con textura como marca de agua.
- Me parece muy interesante el manual ya que con imágenes y con diferentes colores atraerá más el interés de los jóvenes hacia la lectura.
- El tipo de letra debería ser más gruesa. Los logos en la portada más visibles. El círculo no se debería cortar en el margen. Creo que hay mejores diseños de burbujas o círculos de proceso. En los colores habría que cambiar el tono en el pantone del rosado.
- Implementar imágenes de color y textos concretos, hacen una bonita escritura.

- Excelente presentación
- Buenos diseños
- Muy interesante
- Las fotografías, pueden ser a colores para que se vea más llamativo
- Nuevas estrategias más aprendizaje
- La letra no es muy legible si se amplía la pantalla
- Es un tema interesante.
- Bastante completo, hay que revisar la ortografía
- Excelente trabajo
- Considero que si se pueden agregar un poco de más color al diseño sería ideal, pues el blanco hace que la lectura no sea tan llamativa, de la misma forma considerar subir un poco más la letra, esto debido a que cuando se lee en formatos digitales genera cansancio a la vista.
- Este documento nos va ayudar a tener siempre presente el trabajo en fe y alegría y poder implementarlo de la mejor manera.
- Gracias por compartir con nosotros el material, es bonito, interesante y de gran ayuda.
- Un documento muy interesante.
- Manual bien elaborado.
- Excelente información y de mucha utilidad.
- Excelente idea tomar en cuenta las opiniones de los docentes
- Muy bonito diseño, los colores llaman la atención del lector al igual que el uso de animaciones o ilustraciones.
- Agradecer la información compartida y el poder analizar la importancia de presentar un texto coherente y de interés.
- Gracias por tomar en cuenta la opinión.
- Colocar colores pastel o tenues para las portadas
- El documento es muy completo y contiene lo necesario en el documento.

Conclusiones y toma de decisiones

- Generalmente se consideró el material como interesante y útil.
- Ya que el material se diseña para ser utilizado como impreso, el tamaño de la tipografía en cuerpos de texto se considera adecuado después de realizadas pruebas de impresión, en donde se corrobora la aplicación correcta del tamaño de la letra y el interlineado.

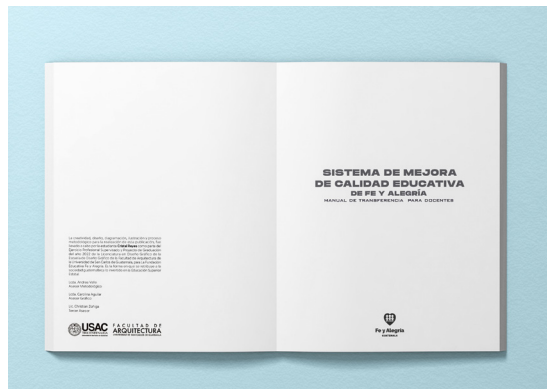
DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN FINAL

Tomando en consideración los resultados de las validaciones, se realizaron mínimas modificaciones en material editorial para finalmente obtener la pieza final.

Páginas principales del informe

Desde la portada del manual es posible visualizar el concepto creativo que representa de manera gráfica la forma cíclica en la que se desarrolla el Sistema de Mejora de Calidad Educativa. Además, se hace referencia a las 4 fases del sistema con los puntos de color colocados en una línea circular.

En el índice es posible observar el protagonismo del color que se verá a lo largo del manual. Además de la imagen vectorial, que se apoya en el concepto creativo y en la forma en que se desarrolla el sistema.





Portadillas

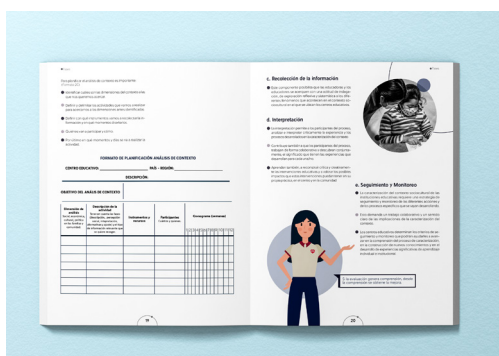
El color en las portadillas marca el comienzo del capítulo, en las páginas izquierdas se colocó el número de capítulo para facilitar su ubicación y memorización, además del contenido que se encuentra en él. Al título de cada capítulo lo refuerza un icono minimalista que representa el tema, ambos crean contraste visual desde el color.



Páginas con imágenes

En estas páginas se han integrado las imágenes dándoles un tratamiento de forma para enriquecimiento de los temas, colocadas en blanco y negro con pequeño toque de color según tema, en forma de un pequeño círculo con opacidad, teniendo soporte visual con una figura circular por detrás para darle continuidad al concepto creativo. Para el inicio del capítulo 3, en donde se explican las fases se utiliza como elemento de mayor peso visual, siendo lo primero que se observa para continuar el recorrido visual hacia el título y después a los cuerpos de texto. Los cuerpos de texto se diagramaron en 2 columnas que se "rompen" en algunas ocasiones cuando hay frases importantes por resaltar, esto sin causar ruido visual.

Algunas páginas cuentan con imágenes vectoriales para refuerzo de la explicación de los procesos explicados





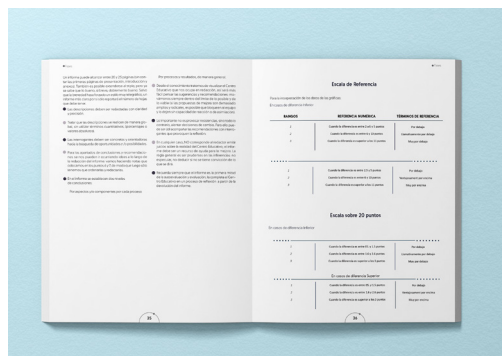
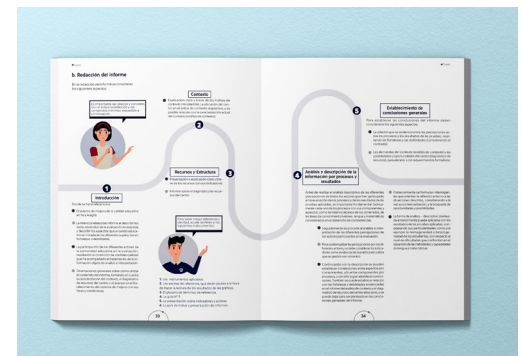
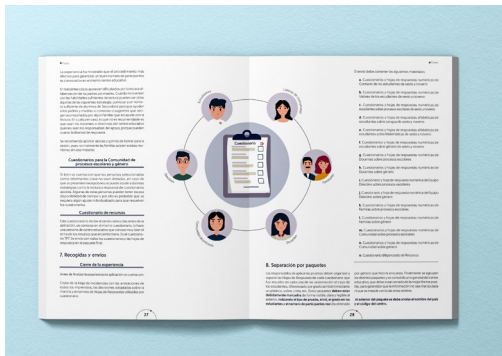
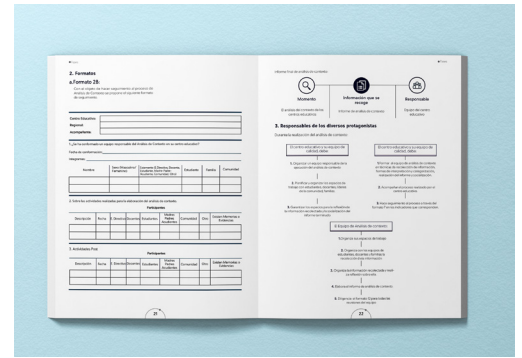
Páginas con texto

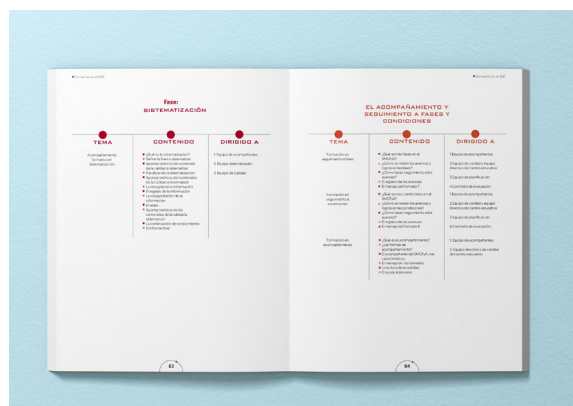
En las páginas con mayor contenido de texto, está diagramado en 2 columnas para evitar el agotamiento de la vista durante la lectura. Se hace uso de la tipografía que identifica títulos, subtítulos y en algunas palabras se utiliza la tipografía del cuerpo de texto en bold para enfatizar. Para los casos en donde existe información más relevante se hace uso de personajes con globos de texto integrados en las columnas.

Para los párrafos que incluyen desglose de contenido se utilizan viñetas en dos tonalidades del color en uso, para establecer un ritmo de continuidad.

Para la numeración de las páginas se utiliza una figura apoyada en el concepto creativo y en las esquinas superiores de cada página se identifican con un pequeño texto los temas que se estén tratando.





[Ver proyecto](#)

LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA

- Para el uso del material editorial diseñado se recomienda tener en cuenta lo siguiente:
- Para su impresión: el tamaño del documento es carta (8.5"x11"), orientación vertical, para páginas internas utilizar papel **couché** de 60 gramos, para la cubierta Husky de 80 gramos, para mayor duración, utilizar barniz uv. Para encuadernarlo preferiblemente que sea cosido.
- Para la divulgación del manual es recomendable que se mantenga en la página web de la institución, con la disponibilidad de descarga desde computadora y celular.
- Para la mejor visualización digital del documento, en caso se requiera, se recomienda que dicho manual sea exportado en páginas, no en pliegos.

COSTOS

Recurso humano	Horas	Costo por hora	Total
Investigación diagnóstica	85	Q. 75.00	Q.6,375.00
Desarrollo	115	Q.117.30	Q.13,427.33
Subtotal			Q.19,799.33

Recurso técnico			
Energía eléctrica	200	Q. 6.00	Q.1,200.00
Internet	130	Q.7.00	Q.910.00
Imprevistos			Q.200.00
Subtotal			Q.2,310.00

Depreciaciones			
Computadora	200	Q. 0.25	Q.50.00
Subtotal			Q.50.00

Pruebas			
Pruebas de impresión	-	-	Q.100.00
Subtotal			Q.100.00

Impresión			
Material editorial de 94 páginas: cubierta Husky 80g +barniz UV, páginas internas couché 60 g.			Q.210.00
Subtotal			Q.210.00

Total Q.22,469.33



RECOMENDACIONES



Proceso de gestión y producción del
diseño gráfico
Conclusiones
Recomendaciones

PROCESO DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DEL DISEÑO

- Para encontrar la mejor solución a problemas de solución visual es de vital importancia conocer al grupo objetivo, hacer un estudio debido para alcanzar metas de comunicación desde lo gráfico.
- La comunicación constante con el cliente traerá beneficios para el desarrollo del proyecto, pues se comparte conocimiento de ambas partes para mejores soluciones.
- Contemplar imprevistos en cuanto a tiempos de desarrollo del proyecto, esto evitará retrasos, además es importante tomar en cuenta los costos que esto representa.
- Llevar un registro constante y justificado de los cambios realizados ayuda a tener presente el progreso durante el proceso de realización.
- Aceptar opiniones de expertos mejorará, por mucho, los resultados esperados.

CONCLUSIONES

- La contribución a la capacitación del personal docente de Fe y Alegría se logró por medio de material editorial que describe y ejemplifica los procedimientos del programa: Sistema de Mejora de Calidad Educativa.
- El entendimiento de los procesos en los que se desarrolla el programa se resolvió con una estructura con jerarquía adecuada de contenido, que permite al grupo objetivo concientizar acerca del trabajo de la institución por lo que será apoyo permanente en la implementación del sistema.
- La identificación de las fases del Sistema de Mejora de Calidad Educativa y sus objetivos se logró por medio de códigos visuales como el color que permite su fácil identificación favoreciendo la memorización con este recurso, además de conexiones emocionales con el uso de fotografías del constante trabajo de Fe y Alegría.
- La opinión del grupo objetivo es una fuente constante de retroalimentación que cumple con la función de realizar un trabajo acorde con las necesidades de comunicación visual.

RECOMENDACIONES

- **A la institución:**

Ampliar su departamento de arte, permitiendo tener mayor cobertura para sus necesidades de comunicación visual y mejorar su divulgación en los medios que requiera.

Recibir siempre la opinión de su personal en general para mantener la constante mejora en cuanto a los recursos que se utilizan para sus programas.

- **A los diseñadores:**

Tener en cuenta que pueden surgir imprevistos en cuanto a tiempo, por lo que la organización para la realización de proyectos debe incluir espacios contemplados para ello.

Mantener comunicación constante con la institución, especialmente cuando se van realizando cambios para obtener resultados acordes con los objetivos planteados.

Justificar las decisiones de diseño sustentadas bajo fundamentos que aporten valor al proyecto.

- **A la escuela de diseño gráfico:**

Implementar guías para estudiantes con los procedimientos de cada etapa que se desarrolla durante el proyecto, para que sean una fuente constante de consulta en posibles casos con dificultades.

A large, thin white curved line starts from the top left corner and arcs towards the center of the page, passing behind the text.

FUENTES CONSULTADAS

8

Fuentes consultadas
Anexos

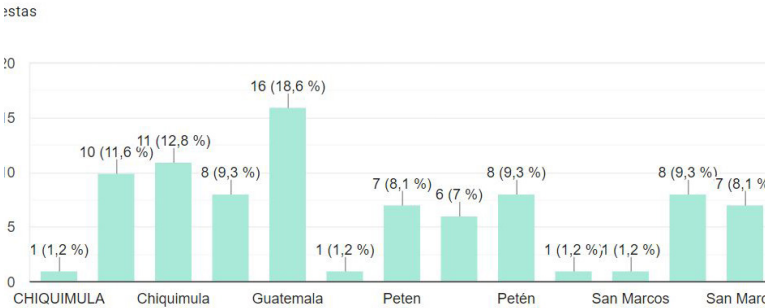
FUENTES CONSULTADAS

- Anuario Estadístico de la Educación de Guatemala, (Guatemala, 2020) <http://estadistica.mineduc.gob.gt/anuario/home.html#>
- Banco Mundial, Guatemala Panorama General (Guatemala, Banco Mundial, 2022) <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview#1>
- Constitución Política de la República de Guatemala (-Guatemala: Asamblea Nacional Constituyente, 1985) artículo 74, sección cuarta.
- Ana Lucía Ola, Guatemala puede perder 1.5 años de escolaridad por el cierre de escuelas, (Guatemala, Forbes centroamérica, 2021)
- Informe General de la República, Educación (Guatemala, Gobierno de Guatemala, 2021) página 101
- Informe General de la República, Educación (Guatemala, Gobierno de Guatemala, 2021) página 104
- AGN, Gobierno logra avances en cobertura educativa de la pandemia, (Guatemala: Agencia Guatemalteca de Noticias, 2022)
- Fe y Alegría, Qué hacemos, Guatemala, Programas certificados, 2022) <https://www.feyalegria.org.gt/programas-educativos/>
- Fe y Alegría, Propuesta Pedagógica 2022-2025, (Guatemala: Fundación Educativa Fe y Alegría, 2022) páginas 16, 17, y 18.
- Centro de Investigaciones Económicas Nacionales -CIEN, El sistema educativo en Guatemala (2019), Guatemala (pág. 4) <https://cien.org.gt/wp-content/uploads/2019/05/Educacio%CC%81n-y-Tecnologi%C%81a-documento-final.pdf>
- Anuario Estadístico de la Educación en Guatemala, (Guatemala, 2020) <http://estadistica.mineduc.gob.gt/anuario/home.html#>

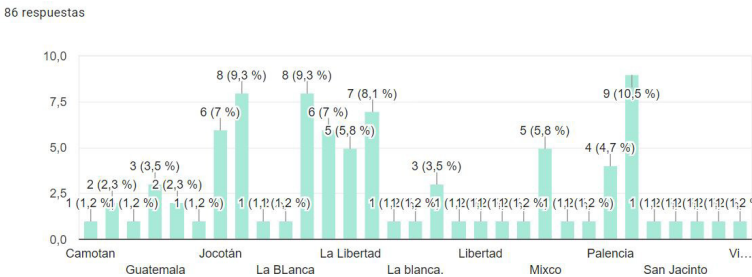
- Ureta, F.; Espinoza, E. & Mó, R. (2019). Evaluación del desempeño docente: mitos y realidades. Guatemala: Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa, Ministerio de Educación. Disponible en red: <http://www.mineduc.gob.gt/digeduca> pag 28
- Hernández, Ana María, 2015, Calidad Educativa, Momento 6, Guatemala, Konrad Adenauer Stiftung <https://red-lei.org/wp-content/uploads/2018/08/2015-Momento6-calidad-educativa-1-2-3.pdf>
- Roldan, María José, 2021, Cómo influye el profesor en el rendimiento académico del alumno, Formación y estudios, <https://www.formacionyestudios.com/como-influye-el-profesor-en-el-rendimiento-academico-del-alumno.html>
- MINEDUC, 2020, Guatemala, Acuerdo ministerial 3214-2020,
- Spross, Veronica, 2020, Guatemala, Educación virtual a distancia, cien.org.gt <https://cien.org.gt/index.php/educacion-virtual-a-distancia/>
- Marcocchio, Itzel, 2019, México, Uso efectivo del color en el aprendizaje, EduTic. <http://edutic.delasalle.edu.mx/index.php/2019/08/22/uso-efectivo-del-color-en-el-aprendizaje/>
- González, Alejandra, 2021, Guatemala, Importancia de los colores en el aprendizaje, Colegio Osorio Sandoval. <https://osoriosandoval.edu.gt/2018/08/21/importancia-de-los-colores-en-el-aprendizaje/>
- Esneca, Business School, 2019, Características del diseño editorial moderno, esneca.com <https://www.esneca.com/blog/disenio-editorial-moderno/>
- Equipo editorial Etecé, Razonamiento, Argentina, 2022, <https://concepto.de/razonamiento/#ixzz7fr3uakK>
- Herrera, Miguel y Venegas, Imelda, 2010, México, Diseñando para la educación, No solo usabilidad, https://www.nosolousabilidad.com/articulos/disenio_educacion.htm#biblio

Anexo No.1 Encuesta: perfil de grupo objetivo

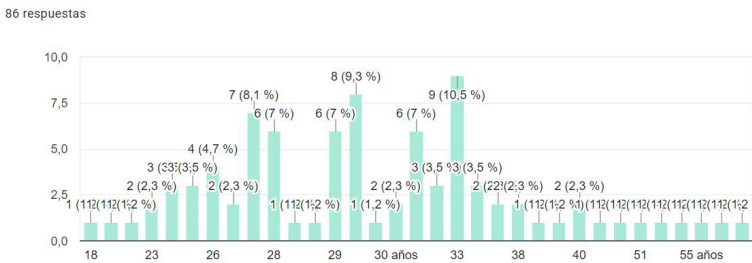
1. Departamento:



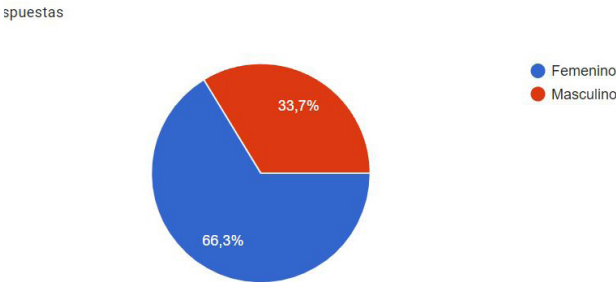
2. Municipio:



3. Edad:

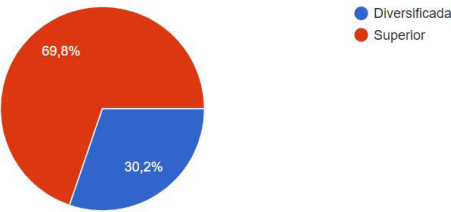


4. Género:



5. Escolaridad

86 respuestas



6. Profesión

- Maestros de Educación Primaria Urbana

Licenciatura en Educación y Aprendizaje

Profesorado de Enseñanza Media en:

 - Pedagogía
 - Administración Educativa
 - Artes Plásticas
 - Ciencias Sociales,
 - Matemática
 - Física,
 - Historia,
 - Química y Biología

Perito Contador

Perito Agrónomo

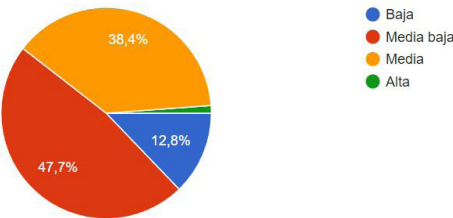
Licenciatura en Administración de Empresas
- Licenciatura en Pedagogía y Administración Educativa con especialización en Gerencia de Calidad.

Bachiller Industrial

Bachiller en Construcción

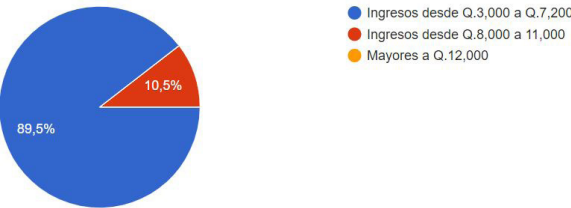
7. Clase social

86 respuestas



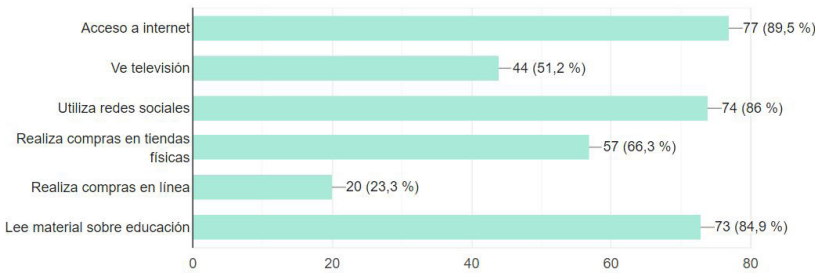
8. Nivel socioeconomico

86 respuestas



9. Hábitos de consumo

86 respuestas



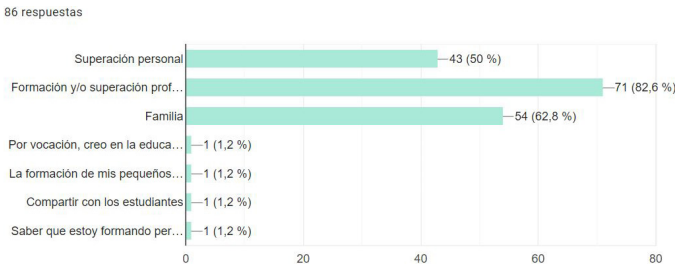
10. Actividades que realiza en su tiempo libre

Disfrutar a mi familia e ir a la iglesia
Ejercicio
Música.
Cultivos diversos, leer, ver series. Familia Manualidades.
Tengo poco tiempo libre
Voluntariados IGER-PMH
Hacer ejercicio
Deporte

11. ¿Con qué frecuencia realiza estas actividades?

Cada 8 y 15 días, diario, Fines de semana, una vez al mes

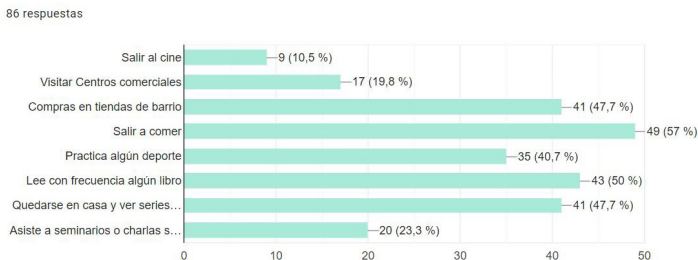
12. ¿Cuales diría que son sus motivaciones en su trabajo?



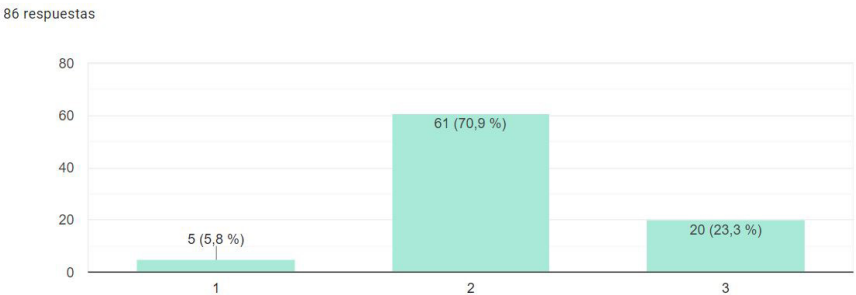
13. Mencione valores que práctica

Responsabilidad, justicia, solidaridad, respeto, honradez, confianza, humildad.

14. Actividades que suele realizar



15. Nivel de lectura



16. Horario de trabajo

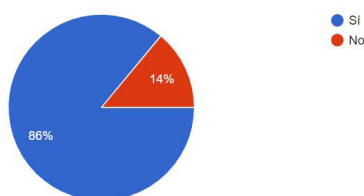
Matutino y vespertino

17. ¿Ha encontrado algún obstáculo que le impida mejorar sus metodos de enseñanza?
¿Por qué?

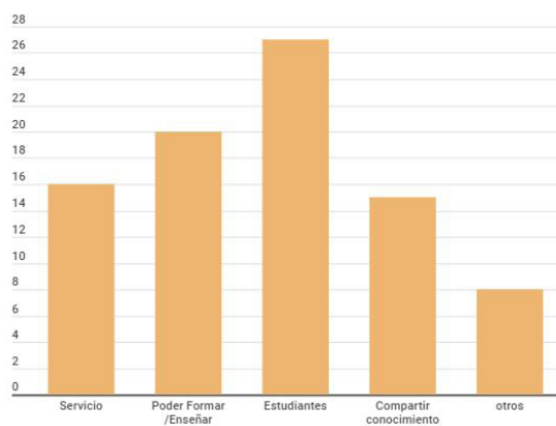
Tiempo, se me dificulta la organización del tiempo
 La pandemia
 El único que creo que sería. Es el factor tiempo
 No, he encontrado
 El cambio constante de semáforo, que no nos permite atender presencial a los estudiantes, que son
 El tiempo pues trabajo y estudio
 Uso de la tecnología, porque he tenido que aprender sobre la marcha
 No porque he estado en formaciones
 Ninguno porque todo lo puedo en cristo que me fortalece
 Hacer lo que otros quieren sin identificar la realidad del educando.
 Déficit de la cobertura de red
 La situación. Porque todo se limita, tiempo, aforos.
 Si porque los niños tienen muchas inasistencias
 El acceso a internet porque muchos estudiantes no cuentan cine ste recurso.

18. Tiene conocimiento sobre el funcionamiento del Sistema de Mejora de Calidad?

86 respuestas



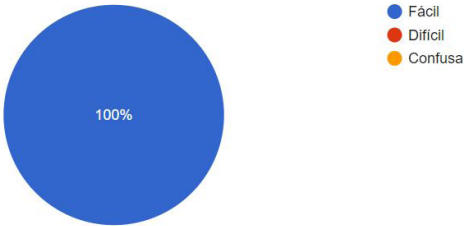
19. ¿Qué es lo que más le gusta de impartir clases?



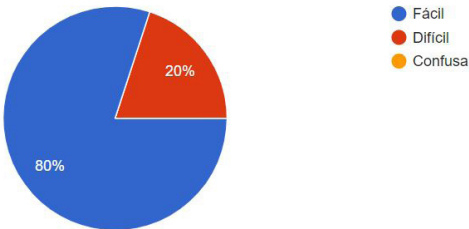
20. ¿Qué lo motivó a ser docente?

Compartir con los demás, transmitir conocimiento, por vocación, la oportunidad de transformar vidas y ser parte del desarrollo, poder enseñar, el servicio.

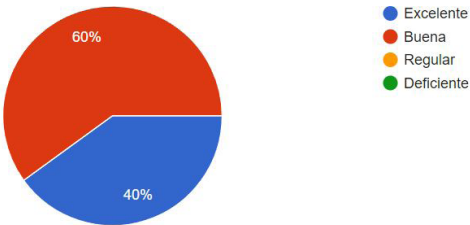
1.La tipografía en titulares hace la lectura:
5 respuestas



2.La tipografía en cuerpos de texto hace la lectura:
5 respuestas



3. ¿Cómo considera la jerarquía visual a lo largo del manual?
5 respuestas

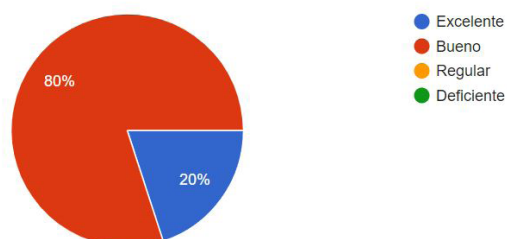


4. El uso del color para diferenciar los capítulos genera:
5 respuestas



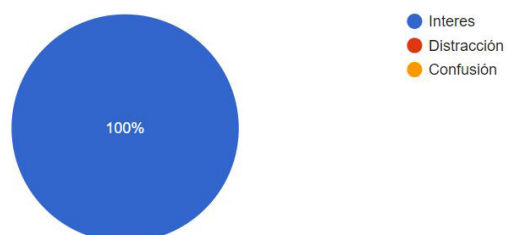
5. ¿Cómo evalúa el uso de los iconos en las portadas de cada capítulo?

5 respuestas



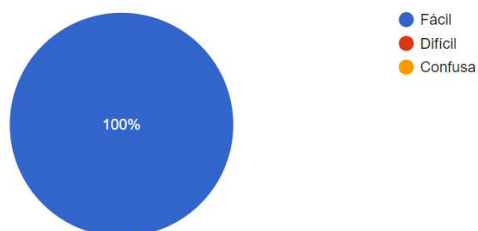
6. El uso de personajes e imágenes aportan al documento:

5 respuestas



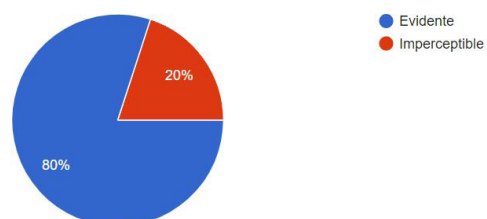
7. Las gráficas permiten que la información se entienda de forma:

5 respuestas



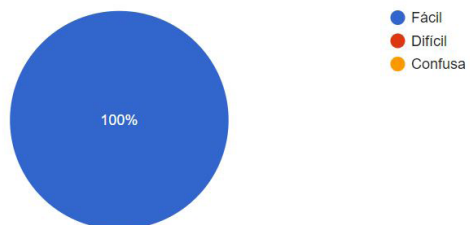
8. Teniendo en cuenta que el Sistema de Mejora de Calidad es proceso Cíclico, en la portada del documento dicho aspecto es:

5 respuestas



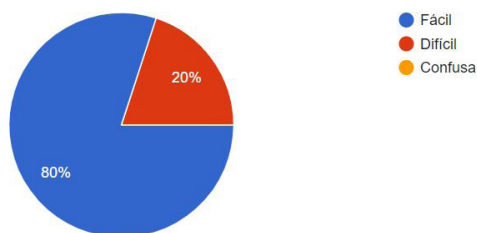
1.La tipografía en titulares hace la lectura:

5 respuestas



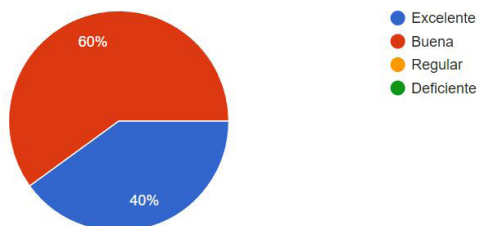
2.La tipografía en cuerpos de texto hace la lectura:

5 respuestas



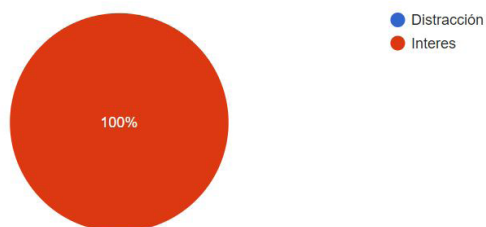
3. ¿Cómo considera la jerarquía visual a lo largo del manual?

5 respuestas



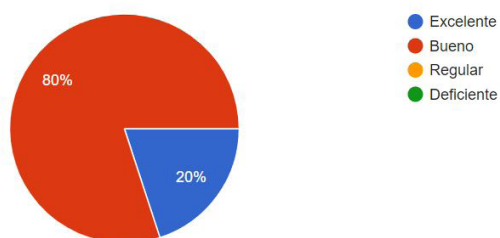
4. El uso del color para diferenciar los capítulos genera:

5 respuestas



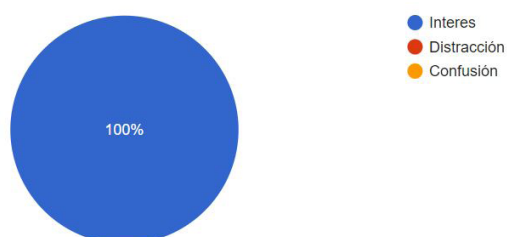
5. ¿Cómo evalúa el uso de los iconos en las portadas de cada capítulo?

5 respuestas



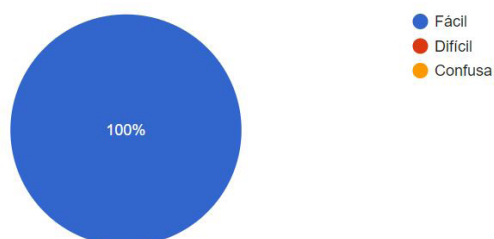
6. El uso de personajes e imágenes aportan al documento:

5 respuestas



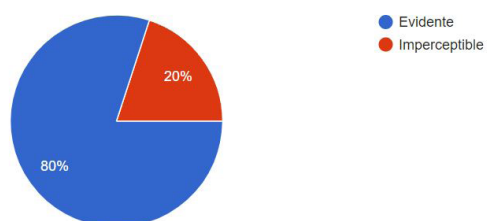
7. Las gráficas permiten que la información se entienda de forma:

5 respuestas



8. Teniendo en cuenta que el Sistema de Mejora de Calidad es proceso Cíclico, en la portada del documento dicho aspecto es:

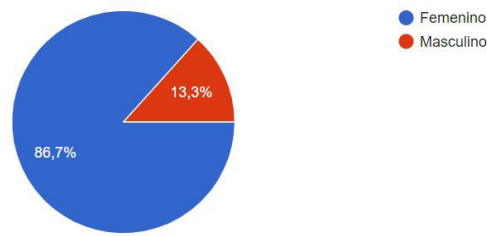
5 respuestas



Anexo No.4 **Validación: grupo objetivo**

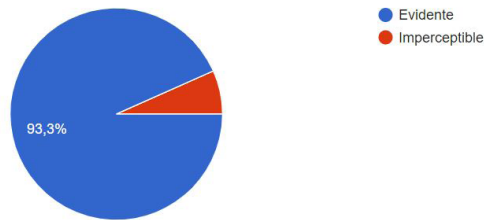
Género

30 respuestas



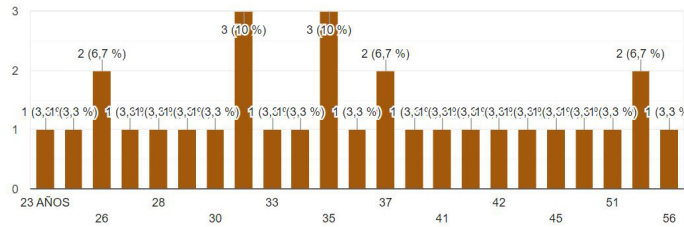
8. Teniendo en cuenta que el Sistema de Mejora de Calidad es proceso Cíclico, en la portada del documento dicho aspecto es:

30 respuestas



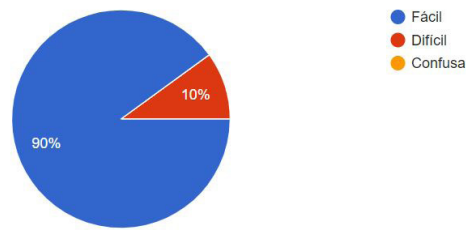
Edad

30 respuestas



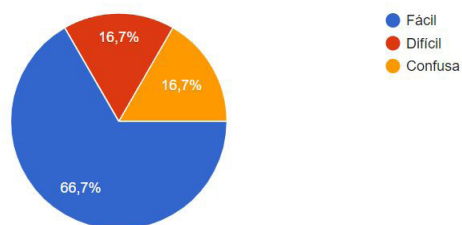
1. El tipo de letra en titulares hace la lectura:

30 respuestas



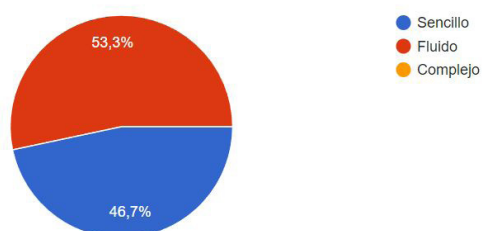
2.El tipo de letra en cuerpos de texto hace la lectura:

30 respuestas



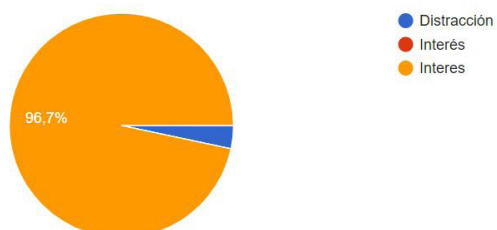
3. El orden de título y cuerpo de texto permite un recorrido visual:

30 respuestas



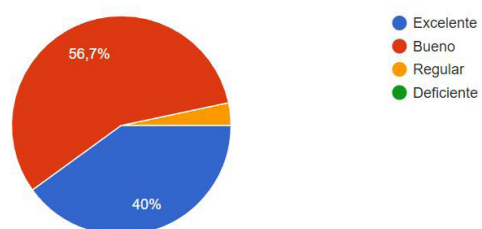
4. El uso del color para diferenciar los capítulos genera:

30 respuestas



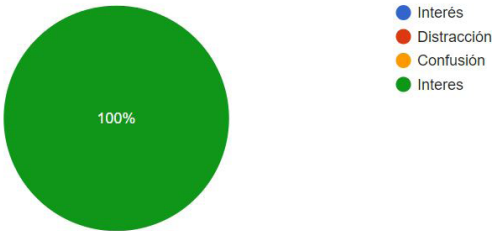
5. ¿Cómo evalúa el uso de los iconos en las portadas de cada capítulo?

30 respuestas



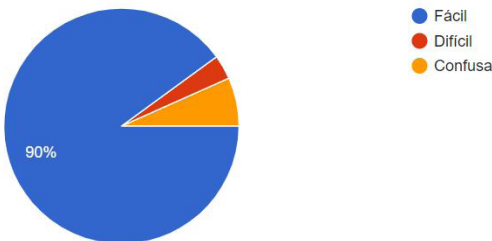
6. El uso de personajes e imágenes aportan al documento:

30 respuestas



7. Las gráficas permiten que la información se entienda de forma:

30 respuestas



Virsa Valenzuela Morales -Licenciada en Letras
33 avenida "A" 10-79 zona 7 Tikal 2- Teléfono 59824483

Nueva Guatemala de la Asunción, 2 de agosto de 2025

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano en funciones
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación **Diseño de material editorial para capacitación docente de la Fundación Educativa Fe y Alegría de Guatemala**, de la estudiante **Cristal de María Reyes Arias** de la Facultad de Arquitectura, carné universitario **201809584**, previo a conferírsele el título de **Diseñador Gráfico** en el grado académico de Licenciado.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación presentado cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, suscribo respetuosamente,


Dra. Virsa Valenzuela Morales
No. de colegiada 6,237

Virsa Valenzuela Morales
Licenciada en Letras
Colegiada No. 6237

Observaciones: el documento de 117 páginas fue revisado en formato pdf.

***Diseño de material editorial para capacitación docente de la Fundación Educativa
Fe y Alegría de Guatemala***

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Cristal de María Reyes Arias

Asesorado por:



Lic. Christian Zúñiga



Licda. Andrea Elisa Valle Pineda



M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano

