

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño gráfico editorial
de la Política de Protección Infantil
Organizacional y de la Guía de Investigación
sobre casos de Desprotección Infantil**
para la Asociación Nacional Contra
el Maltrato Infantil (CONACMI)
de la ciudad de Guatemala

Presentado por:
Maria Fernanda Guzmán López





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño gráfico editorial

de la Política de Protección Infantil Organizacional
y de la Guía de Investigación sobre casos de
Desprotección Infantil para la **Asociación Nacional Contra
el Maltrato Infantil (CONACMI)** de la ciudad de Guatemala

Proyecto desarrollado por:
María Fernanda Guzmán López
para optar al título de: Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, febrero 2026

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

MSc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte González
Secretario Académico

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

MSc. Luis Gustavo Jurado Duarte
Asesor Metodológico

Lcda. Sandra Eugenia Ruiz Ordoñez
Asesora Gráfico

Lcda. Xiomara Melissa Coronado Zuñiga
Asesora Especialista

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

Agradecimientos

A **Dios**, por ser mi fortaleza y guía en todo momento, por permitirme cumplir el sueño de alcanzar esta meta y ser tan detallista en el transcurso de estos años.

A mis padres, **Luis Alberto Guzmán** y **Elvia López**, por su amor incondicional, su entrega, sacrificio y compañía, gracias por todo lo que han hecho por mí durante toda mi vida, sin ustedes no sería la persona que soy. No puedo expresar con palabras todo el amor y agradecimiento que tengo hacia ustedes.

A mi hermana, **Malú**, por ser mi mejor amiga y consejera, por retarme a ser mejor profesional y persona cada día. Gracias por brindarme tu ejemplo de fortaleza y ser inspiración para mi vida.

A mi compañero de vida, **Brandon**, por su ternura y comprensión, por darme lo mejor de él cada día y ser mi descanso en los días difíciles, alentándome todo el tiempo. Gracias por creer en mí y, sobre todo, por tu amor incondicional.

A **Copito**, su llegada fue en el momento preciso. Agradezco por su amor y compañía durante los días y noches de desvelo.

A **mi familia**, por su cariño y palabras de aliento, gracias por estar presente en este proceso y desearme lo mejor, los amo.

A **Vale** y **Sofy**, por su amistad genuina y palabras de ánimo en este recorrido, son un regalo para mí, gracias por permitirme compartir mi vida con ustedes.

A mis compañeros, colegas y amigos, que estuvieron presentes durante cada etapa de mi camino profesional, gracias por darme aliento y compañía en este proceso, en especial a **Karen** y **Anthony** por todas las risas, experiencias y aprendizajes, los atesoraré por siempre.

A la **Universidad San Carlos de Guatemala**, por abrirme las puertas y ser la casa de estudios que me permitió alcanzar esta meta y formarme como profesional.

A mis catedráticos, quienes durante este recorrido me brindaron su conocimiento y me impulsaron a ser una mejor profesional, especialmente a mis asesores **Lic. Marco Morales** y **Lcda. Ileana Reina**, por su orientación en cada etapa del proceso y hacerlo más grato.

A la **Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, CONACMI**, por abrirme las puertas de la institución y permitirme apoyar al sistema de protección infantil a través de su noble labor.

Finalmente dedico este proyecto a mi **Emma Antonella**, mi amuleto de suerte. Desde mi vientre has sido mi compañía más linda, llenándome de fuerza, esperanza y amor. Eres lo mejor que me ha pasado, y por ti cada esfuerzo y cada meta alcanzada valen la pena. Todo lo que viene será por ti y para ti, mi mayor motivo para seguir soñando.

También dedico este proyecto a la **infancia guatemalteca**, con el deseo de que crezcan libres de violencia, rodeados de amor y ternura que todo niño merece. Que cada uno de ellos se encuentre en un entorno donde se sienta protegido, valorado y feliz.

Índice

00

0. Presentación

11

01

1. Introducción

13

- 1.1 Antecedentes problema social 14
- 1.2 Delimitación del problema 15
- 1.3 Justificación del proyecto 16
- 1.4 Objetivos del proyecto 19

02

2. Perfiles

21

- 2.1 Perfil de la institución 22
- 2.2 Perfil del grupo objetivo 27

03

3. Planeación operativa

31

- 3.1 Flujograma de la pieza diseñada 33
- 3.2 Cronograa de trabajo 34
- 3.3 Previsión de recursos y costos del proyecto 35

04

4. Marco Teórico

37

- 4.1 Ensayo 1 38
- 4.2 Ensayo 2 49

05

5. Definición creativa

59

- 5.1 Estrategia institucional del uso de la pieza 60
- 5.2 Ventajas y desventajas de las piezas 63
- 5.3 Brief 64
- 5.4 Insights 66
- 5.5 Concepto de diseño 70
- 5.6 Premisas de diseño 74
- 5.7 Referentes gráficos 80

06

6. Producción y evaluación gráfica

85

6.1	Nivel 1 de visualización	86
6.2	Autoevaluación	96
6.3	Nivel 2 de visualización	98
6.4	Coevaluación	104
6.5	Nivel 3 de visualización	112
6.6	Validación	116

07

7. Presentación de la pieza diseñada

125

7.1	Fundamentación	126
7.2	Presentación de la pieza completa	132
7.3	Orientaciones técnicas	141
7.4	Costos de producción	143
7.5	Costos de reproducción	144
7.6	Entrega de la pieza a la institución	145

08

8. Síntesis

147

8.1	Lecciones aprendidas	148
8.2	Conclusiones	150
8.3	Recomendaciones	151

R

R. Referencias

155

A

A. Anexos

161

A1	Anexo 1	162
A2	Anexo 2	163
A3	Anexo 3	164
A4	Anexo 4	165
A5	Anexo 5	166
A6	Anexo 6	167
A7	Anexo 7	168
A8	Anexo 8	169
A9	Anexo 9	170
A10	Anexo 10	174

Presentación

El proyecto de graduación tiene como finalidad aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera de Diseño Gráfico para abordar una problemática social, proporcionando soluciones de comunicación visual. En este contexto, el proyectista colabora con instituciones sin fines de lucro que enfrentan necesidades en esta área, poniendo en práctica su preparación académica como parte del proceso para obtener el título de Diseñador Gráfico egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala. De esta manera, se retribuye al pueblo guatemalteco la inversión realizada en la formación profesional.

El presente informe detalla el proceso de diagnóstico y creación de una pieza gráfica destinada a mitigar una problemática social, específicamente en la Asociación Nacional contra el Maltrato Infantil (CONACMI).

La Asociación Nacional contra el Maltrato Infantil (CONACMI) es una organización sin fines de lucro dedicada a la protección y defensa de los derechos de niños y adolescentes en Guatemala. Ante los desafíos que implica garantizar la seguridad y el bienestar de la niñez en un contexto donde las políticas de protección enfrentan obstáculos en su desarrollo y aplicación, surge la necesidad de fortalecer la capacitación del personal de CONACMI para mejorar su intervención en casos de desprotección infantil.

Este proyecto de diseño editorial tiene como objetivo responder a una necesidad específica de CONACMI: facilitar la comprensión de las políticas de protección infantil entre su personal y ofrecer una guía para la investigación de casos, promoviendo un abordaje coherente, riguroso y sensible a las particularidades de cada situación.

A través de esta propuesta, se busca que el personal de CONACMI adquiera un conocimiento más profundo de las políticas de protección infantil y mejore su capacidad para investigar casos de desprotección. Esto permitirá una intervención más efectiva y alineada con los estándares de protección de los derechos de la niñez y adolescencia en Guatemala.

Capítulo



Introducción

- 1.1 Antecedentes problema social que atiende la institución
- 1.2 Delimitación del problema de comunicación gráfica de la institución
- 1.3 Justificación del proyecto
- 1.4 Objetivos del proyecto

CONACMI (Asociación contra el maltrato infantil) es una asociación que desde el año 1994 ha desarrollado diversas series de acciones y proyectos preventivos y de atención hacia niñas, niños y adolescentes que se encuentran en situación de riesgo y vulnerabilidad, con el fin de poder crear una cultura de paz y respeto hacia los mismos.¹

1.1 Antecedentes problema social que atiende la institución

En Guatemala, la violencia contra niños, niñas y adolescentes es una problemática social grave que abarca diversos contextos, desde el hogar hasta la comunidad y la sociedad en su conjunto. Esta violencia puede manifestarse de varias formas, incluyendo abuso físico, abuso sexual, explotación laboral, negligencia, violencia doméstica, bullying escolar, reclutamiento forzado por pandillas y violencia armada en las calles.

A pesar de las diversas problemáticas que sufre la infancia en Guatemala se ha concluido que las principales causas de violencia hacia la niñez es el maltrato y abuso sexual, es por ello, que surge CONACMI una institución que busca el cumplimiento de la protección infantil integral. Para asegurar el desempeño del mismo es necesario que la institución se rija bajo un código, para que CONACMI sea considerado un espacio seguro donde no se vulneren los derechos de las niñas, niños y adolescentes.

En CONACMI, se atienden alrededor de 2,000 casos de vulneración de niñas, niños y adolescentes en el año², por lo que el contacto de cualquier miembro del personal, voluntarios o persona que colaborare en la organización debe manejar un manual de conducta para saber abordar temáticas de vulneración.

¹ Grecia Ortiz, «Conacmi: más de 20 años de trabajar a favor de la niñez», La Hora, acceso el 13 de abril de 2024, <https://lahora.gt/nacionales/wpcomvip/2016/05/07/conacmi-mas-20-anos-trabajar-favor-la-ninez/>.

² CONACMI, «Proyectos - CONACMI», acceso el 13 de abril de 2024, <https://conacmi.org/proyectos/>.

1.2 Delimitación del problema de comunicación gráfica de la institución

CONACMI trabaja de manera conjunta con diversas instituciones, una de ellas es *Keeping Children Safe (KCS)*, con la cual colectivamente establecieron una política de protección infantil organizacional, que busca minimizar los riesgos de su intervención en las comunidades con las cuales se relaciona diariamente. Esta política está basada en los estándares de *Keeping Children Safe*; la Convención de los Derechos del Niño de la Organización de Naciones Unidas (ONU) de 1989; la Declaración de la Eliminación del Abuso Sexual y la Explotación por parte del personal de la ONU; la legislación nacional desprotección infantil de Guatemala y en buenas prácticas internacionales.³

En CONACMI, al igual que en el sistema de protección a la niñez y adolescencia, laboran diversos expertos de diferentes profesiones que se encuentran en estrecha relación con las niñas, niños y adolescentes vulnerados que son referidos a la asociación en búsqueda de apoyo y cumplimiento de las garantías de protección a la niñez, es por ello que surge la necesidad de que estos profesionales y personal que toma decisiones sobre las soluciones a los diversos casos de vulnerabilidad que se encuentran los NNA, aseguren que tanto estos, así como los programas y proyectos no dañen a las niñas, niños y adolescentes. Con el fin de que no las expongan a posibles situaciones de maltrato, peligro y abuso, sin embargo, de que estas situaciones ocurran puedan reportarlas o denunciarlas a las autoridades correspondientes.

Por lo cual la divulgación de las políticas de protección infantil organizacional y la guía de investigación de desprotección infantil, por medio de material editorial que reúne los diversos reglamentos y procesos para prevenir la vulneración de los derechos de los NNA dentro de las instalaciones o en el desempeño de su profesión, tanto en la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil y del sistema de protección de niñez y adolescencia es de suma importancia.

³ CONACMI, «Política de Protección Infantil – CONACMI », acceso el 13 de abril de 2024, <https://conacmi.org/politica-de-proteccion-infantil/>.

1.3 Justificación del proyecto

Posteriormente a la identificación del problema, en esta sección se abordarán las razones por las cuales el proyecto forma parte de la solución de problema social.

1.3.1 Incidencia del diseño gráfico en el diseño de la pieza

El proyecto tiene una incidencia directa en el comportamiento y conducta de los profesionales que laboran en el sistema de protección de niñez y adolescencia y otras entidades relacionadas con la protección infantil en Guatemala. Al proporcionar una guía estandarizada sobre los adecuados procesos que deben llevar a cabo al momento de relacionarse con una niña, niño o adolescente, promoviendo así su protección y la protección de sus derechos.

Este material no solo impacta en la vida de los NNA directamente involucrados, sino que también tiene el potencial de transformar la manera en la que se aborda la desprotección infantil en el sistema de protección de la infancia en Guatemala, capacitando y educando al personal en temas críticos y vulnerables como lo es la desprotección. Adicionalmente, el diseño de este material, puede llevar a la mejora de las prácticas en instituciones garantes, promoviendo un enfoque más proactivo y preventivo contra el maltrato y la desprotección.

Asimismo, para que este material tenga un impacto en el grupo objetivo, es necesario que este se adecue a sus necesidades de comunicación visual y que a su vez este pueda identificarse como material diseñado por la asociación, utilizando los códigos visuales que pertinentes de la misma.

Para ser un material que se digerible y atractivo, se sugiere una diagramación dónde con una retícula que no sobrecargue las páginas, que se integren ilustraciones o fotografías y elementos gráficos que acompañen y refuercen el texto y el mensaje a transmitir. Por otro lado, hacer uso de una tipografía que permita tener la legibilidad adecuada tanto en materiales impresos como digitales, resaltando puntos importantes de la lectura, para jerarquizar la información más importante, adicionalmente, utilizar una paleta de color adecuada y estrechamente relacionada a las preferencias del grupo objetivo, tanto en textos como en ilustraciones, adecuando el contraste entre ellos para tener una adecuada legibilidad al momento de ser impreso en el material seleccionado.

1.3.2 Trascendencia de la pieza a diseñar

El proyecto del diseño de material editorial de la Política Protección Infantil Organizacional y de la Guía de Investigación de Casos de Desprotección Infantil de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil en Guatemala se fundamenta en la urgente necesidad de promover y proteger los derechos de la niñez en la sociedad guatemalteca.

Este diseño tiene una gran trascendencia debido a su impacto en la promoción y protección de los derechos de la niñez en Guatemala. Estos materiales se convertirán en herramientas esenciales para la formación y concientización de personas clave en el sistema de protección infantil, tanto de manera primaria en CONACMI, así como fuera de estas incluyendo trabajadores sociales, educadores, jueces, abogados y personal de organizaciones que trabajan con niños. Un diseño editorial eficaz puede aumentar la accesibilidad y comprensión de estas políticas y guías, contribuyendo a su correcta implementación y, en última instancia, a la mejora de las condiciones de vida de los niños, niñas y adolescentes vulnerados en el país.

1.3.3 Factibilidad del proyecto de graduación

El proyecto de elaboración de material editorial sobre las Políticas de Protección Infantil Organizacional y de la Guía de Investigación de Casos de Desprotección es factible en la ciudad de Guatemala debido a diversos factores. En primer lugar, existe un interés creciente en la sociedad guatemalteca por abordar de manera efectiva la problemática de la vulnerabilidad infantil y encontrar soluciones que respeten los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Además, se cuenta con una red de profesionales comprometidos en organizaciones como CONACMI que están dispuestos a colaborar en la implementación de dichas políticas, para el resguardo de los derechos de los NNA.

Asimismo, los recursos tecnológicos y de comunicación disponibles facilitan la creación y distribución de las políticas y de la guía de investigación a nivel local y nacional. Por último, se cuenta con el apoyo de diversas organizaciones y aliados que pueden contribuir con financiamiento, difusión y asesoramiento para llevar a cabo con éxito este proyecto, especialmente las instituciones que financian directamente cada uno de los ejes dentro de CONACMI. La institución adicionalmente, está dispuesta a colaborar con el diseñador gráfico brindando lapsos de tiempo para asesorar el proyecto, realizar validaciones, además de brindar un espacio dentro de sus instalaciones para que el estudiante pueda asistir a la institución presencialmente en los días acordados.

Asimismo, el proyectista posee la disponibilidad de aplicar sus conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera para el desarrollo del proyecto, además de brindar diversos suministros y recursos necesarios para la elaboración del mismo y al final de este la impresión de dichas piezas de diseño como muestra impresa de la pieza para establecer parámetros para su divulgación. Por otro lado, el diseñador gráfico cuenta con las instalaciones y servicios necesarios para la elaboración del proyecto cuando este se realice de manera asincrónica con la institución con la que se está trabajando.

La Facultad de Arquitectura, específicamente la Escuela de Diseño Gráfico brinda a cada estudiante el acompañamiento de manera metodológica y visual de dos asesores, los cuales son catedráticos de la Escuela, adicionalmente brinda las instalaciones en determinados periodos de clases para que se puedan reunir tanto el asesor como el estudiante para la revisión continua de los avances del proyecto en las distintas etapas.

1.4 Objetivos del proyecto

Los objetivos son una pieza importante para el desarrollo del proyecto porque indican la ruta por la cual se regirá la pieza de diseño gráfico y a su vez son un parámetro para la medición del alcance de los mismos.

1.4.1 Objetivo General

Contribuir a la implementación de las Políticas de Protección Infantil Organizacional y de la Guía de Investigación de Casos de Desprotección Infantil de CONACMI por medio del diseño gráfico de material editorial.

1.4.2 Objetivos específicos

De comunicación Visual institucional

Apoyar la capacitación que promueve CONACMI sobre las Políticas de Protección Infantil Organizacional y de la Guía de Investigación de Casos de Desprotección Infantil, a través de la realización de material editorial que refuerce la identidad visual de la organización, asegurando que la comunicación de las políticas y guía sea coherente, profesional y accesible para los trabajadores del sistema de protección infantil.

De diseño Gráfico

Diseñar un dúo de documentos para medios impresos y digitales que contenga las Políticas de Protección Infantil Organizacional y de la Guía de Investigación de Casos de Desprotección Infantil, dirigido a los trabajadores y cooperantes de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil tomando en cuenta su cultura visual y situación de vida.

Capítulo





Perfiles

2.1 Perfil de la institucion

2.2 Perfil del grupo objetivo

2.1 Perfil de la institución

CONACMI, la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, es una entidad civil, privada, no lucrativa, no religiosa, apolítica, educativa, cultural, de proyección social que busca la protección y desarrollo de las niñas, niños y adolescentes especialmente de aquellos que se encuentran en situación de riesgo y vulnerabilidad. Esta asociación fue fundada en el año 1994, conformada por diferentes representantes de organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales, articulando esfuerzos con otras instituciones que colaboran para la protección de la niñez.⁴

CONACMI recibe casos de menores víctimas de violencia referidos de entidades como la Procuraduría General de la Nación (PGN), el Organismo Judicial, algunos establecimientos educativos, entre otros.

Para el financiamiento económico de la institución CONACMI, depende del apoyo de organizaciones nacionales y instituciones internacionales, tales como: BMZ, *Consortium for street Children*, EDUCO, *Family for Every Child*, *Keeping Children Safe*, *Kinder not hilfe*, *ProVictims*, Unión Europea, UNICEF, *Toybox Charity*, entre otras.

2.1.1 Filosofía de la Institución

Misión

Construir una cultura y Estado respetuoso y garante de los derechos de la niñez, adolescencia y juventud (NNAJ), a través del desarrollo y fortalecimiento de capacidades de protección en comunidades, instituciones y servidores públicos.

Visión

Ser referente regional en el desarrollo de sistemas nacionales y locales de protección integral y respuesta humanitaria dirigida a NNAJ.

⁴ CONACMI, «Quiénes somos - CONACMI», acceso el 13 de abril de 2024, <https://conacmi.org/quienes-somos/>.

Valores

- Interés superior de las NNAJ
- Enfoque de derechos
- Equidad
- Integralidad
- Corresponsabilidad

Principios

- Amor
- Respeto
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Honestidad
- Coherencia

Estructura organizacional

- Eje de Respuesta Humanitaria: Atención y protección de NAJ en situación de riesgo y vulnerabilidad por pobreza, pérdida repentina de medios de vida y/o emergencia.
- Eje de Protección Especial: Atención para la protección integral de NAJ, cuyos derechos hayan sido vulnerados, amenazados o estén en riesgo.
- Eje de Garantías: Cumplimiento de garantías de protección y restitución de derechos para niños, adolescentes y jóvenes en sistemas de justicia.⁵

Proyectos

- **Proyecto “Niños, niñas, adolescentes, jóvenes gozando del derecho a la identidad”:** Este proyecto busca garantizar que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes sin registro civil obtengan su inscripción. Para ello, se realizarán sondeos en las comunidades para identificarlos y, en colaboración con RENAP, se organizarán jornadas de registro. Se recopilarán los documentos necesarios y se cubrirán los costos correspondientes. Además, se realizarán actividades de sensibilización sobre el derecho a la identidad y se brindará apoyo personalizado a los participantes de los proyectos de CONACMI.

⁵ CONACMI, «Quiénes somos», acceso el 13 de abril de 2024, <https://conacmi.org/quienes-somos/>.

- **Proyecto “Niños, niñas, adolescentes, jóvenes en riesgo y situación de calle en la ciudad de Guatemala promoviendo la restitución de sus derechos”:** Busca restaurar los derechos de jóvenes en riesgo y situación de calle en la ciudad de Guatemala, enfocándose en mejorar sus habilidades laborales, educativas y de salud integral, y en apoyar a sus familias para evitar que vivan en la calle o puedan regresar dignamente a sus hogares.
- **Proyecto Centro de Atención Psicosocial:** Su objetivo es reducir la violencia y sus efectos en la salud mental, física y legal de niños y adolescentes, mediante investigación, coordinación y acciones concretas para restaurar sus derechos.
- **Proyecto “Oportunidades que cambian vidas”:** Orientado a garantizar el bienestar de niños menores de 5 años en el departamento de Quiché, promueve su desarrollo integral mediante la estrategia AIEPI, involucrando a la comunidad y autoridades locales en la protección infantil.
- **Proyecto “Promover la protección especial a través de la aplicación del marco político de salud y justicia en Sololá, Jalapa”:** Este proyecto busca que los niños y adolescentes víctimas de maltrato y abuso sexual en Jalapa y Sololá reciban atención con enfoque de derechos por parte de los sectores de salud y justicia.
- **Proyecto “Prevención y reducción de la Institucionalización”:** Enfocado en mejorar la atención integral a niños y adolescentes en el sistema de protección estatal, trabaja para reducir la institucionalización, promoviendo la reintegración en entornos familiares seguros y estables y evitando efectos negativos en su desarrollo.⁶

2.1.2 Áreas de cobertura geográfica

CONACMI interviene en todos los departamentos de Guatemala, sin embargo, debido a que su sede se encuentra en la Ciudad de Guatemala, en la zona 1, es en esta localidad donde se centran los esfuerzos, además que es donde se reciben los casos referidos de las diversas entidades, la mayoría de los casos residen de Mixco, zona 18 y Villa Nueva. Asimismo, cuentan con otra sede en Santa Faz zona 6.

⁶ CONACMI, «Proyectos – CONACMI», acceso el 13 de abril de 2024, <https://conacmi.org/proyectos/>.

2.1.3 Identidad y comunicación visual

CONACMI recibe consultorías externas en el área de comunicación por lo que no cuentan con un equipo de comunicación y diseño internamente, las piezas que se encuentran impresas son elaboradas por consultoras externas, al igual que las publicaciones en redes sociales que se ven intervenidas con diseño gráfico. El material que utilizan algunos colaboradores dentro de las sesiones de terapia son elaborados por ellos mismos, algunas veces de su autoría y otras son medios impresos ya elaborados, como puede observarse de la imagen 1 a la 8.



Imagen 1. Roll Up con mensaje de refuerzo e información de contacto dentro de la institución. Fuente: Material impreso CONACMI.

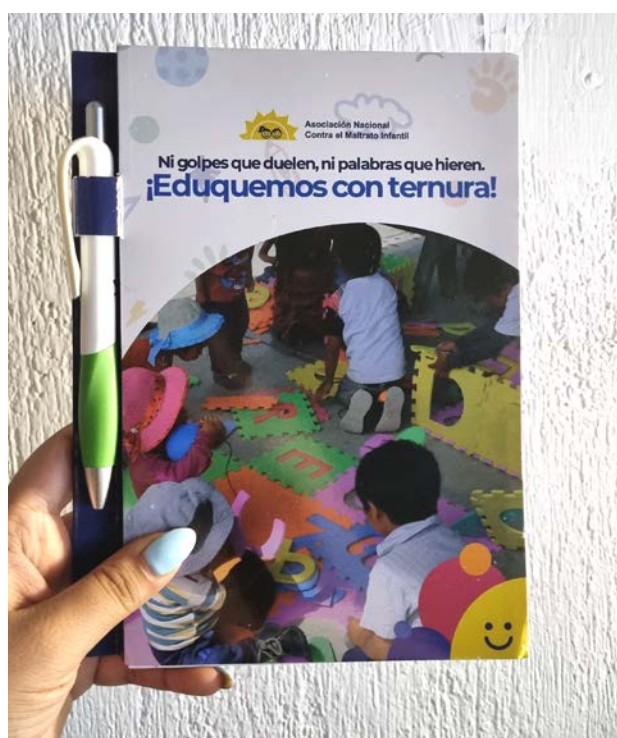


Imagen 2. Libreta ¡Eduquemos con ternura! Fuente: Material impreso CONACMI.



Imagen 3. Material impreso, pasaporte con información sobre los Derechos de los NNA.
Fuente: Material impreso CONACMI.



Imagen 4. "Aprendo a cuidarme", material sobre prevención del abuso sexual a NNA.
Fuente: Material impreso CONACMI.



Imagen 5. Post en redes sociales, frase de motivación. Fuente: Instagram oficial de CONACMI.



Imagen 6. Material impreso "Alto con el maltrato". Fuente: Facebook oficial de CONACMI.



Imagen 7. Post en redes sociales, campaña "Día de la sombrilla azul".
Fuente: Facebook oficial CONACMI.



Imagen 8. Post en redes sociales, campaña "Día de la sombrilla azul 2".
Fuente: Facebook oficial CONACMI.

2.2 Perfil del grupo objetivo

Para el desarrollo del perfil de grupo objetivo se llevaron a cabo diversos instrumentos de investigación, como lo fue la encuesta y observación, (Ver anexo 1 y 2) por lo cual se logró concluir que el grupo objetivo al cual será dirigido el material editorial que se llevará a cabo como proyecto de graduación es a los trabajadores del sistema de protección de niñez y adolescencia, que emplean diversas profesiones pero que trabajan conjuntamente para protección de la niñez guatemalteca.

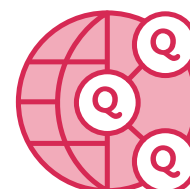
2.2.1 Características sociodemográficas

- **Edad:** 25 a 45 años
- **Género:** Mujeres y hombres, siendo el 80% de género femenino.
- **Nacionalidad:** guatemaltecos
- **Residencia:** El 72% reside en la Ciudad de Guatemala y el 28% en municipios aledaños a la ciudad.
- **Educación:** La mayoría son profesionales graduados de la universidad y la minoría cuenta con un postgrado.
- **Estado Civil:** La mayoría son solteros y una minoría que pertenece al 36% son casados.
- **Ocupación:** Profesionales en diferentes áreas, tales como trabajadores sociales, psicólogos y educadores.
- **Idiomas:** Hablan el español como lengua materna y el inglés en un nivel básico e intermedio.



2.2.2 Características socioeconómicas

Pertenece al nivel socioeconómico D, C- y C, con ingresos mayores a Q7,200.00 por núcleo familiar, su familia está conformada por 3 a 5 integrantes, los cuales en el caso de los solteros está conformado por padres y hermanos, mientras que lo que se encuentran casados, están conformados por cónyuges e hijos. No son dependientes económicamente de algún familiar, sin embargo, colaboran en este aspecto en sus hogares o bien cuentan con dependientes.⁷



⁷ René Cotto, «Nivel Socioeconómico Guatemalteco Urbano | PPT», acceso el 13 de abril de 2024, <https://es.slideshare.net/rstrems/nse-del-guatemalteco-urbano>.

2.2.3 Características psicográficas

Según información recopilada por medio de una encuesta, escala de Likert y la observación se pudo determinar que el estilo de vida de estas personas es activo entre su vida profesional y personal, son personas que disfrutan de su tiempo libre viendo películas y series a través de plataformas de streaming, saliendo de paseo, escuchando música o leyendo libros. Son personas pacientes, amorosas, respetuosas, dinámicas, empáticas, tolerantes, solidarias, las cuales son características que les permiten desarrollar adecuadamente sus labores profesionales.

Asimismo, cuentan con aparatos electrónicos de uso diario para sus labores profesionales y personales, como teléfonos celulares de gama media, media alta y alta, así mismo como accesorios para este como lo son los relojes inteligentes y audífonos inalámbricos. Dentro el desarrollo de sus actividades diarias las redes sociales son de suma importancia, ya que es el medio por el cual se entretienen y a su vez se informan del acontecer diario, entre las redes sociales que más utiliza se encuentran Instagram, Facebook y TikTok, por el tipo de contenido que consumen.



Al momento de navegar por sus redes sociales para ellos es más llamativa la fusión entre texto y elementos gráficos como ilustraciones y fotografías, así mismo de esta manera es más comprensible el contenido. Consideran que para que el proceso de informar sobre el acontecer de la institución sea más efectivo es necesario hacer uso de fotografías, ilustraciones, infografías y testimoniales

Como se mencionó anteriormente les agrada el uso de ilustraciones en piezas de diseño que les permitan desempeñar su trabajo dentro de las diferentes instituciones. Les gustan las tipografías san serif o incluso manuscritas, dando la percepción de ser escrita por algún niño, les gustan los colores llamativos como el azul, amarillo, naranja, celeste, fucsia y morado, por otro lado, prefieren las formas circulares ya que son más amigables a las figuras cuyas terminaciones son picuda y filosas.

2.2.4 Lugar y momento en el que la institución y el grupo objetivo se encuentran

El grupo objetivo, se encuentra estrechamente ligado y muy familiarizado con la institución, CONACMI, ya que estos conforman un equipo de trabajo multidisciplinario, desempeñando su profesión como psicólogos y trabajadores sociales y otras profesiones. Diariamente atienden a niñas, niños y adolescentes a quienes les han sido vulnerados sus derechos.

El grupo objetivo y CONACMI interactúa cuando trabajan conjuntamente para erradicar la violencia y abusos a la niñez, así mismo cuando reciben capacitaciones o trabajan colaborativamente con otras instituciones que cuentan con el mismo fin. Adicionalmente a esto, conocen los procesos de cómo se realizan y ejecutan los proyectos de los distintos ejes estratégicos por desempeñar labores parecidas o que complementan el trabajo de la institución.

Usualmente se encuentran dentro de las instalaciones de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil en la zona 1 de la capital, en la sede de servicio comunitario en Santa Faz, o bien en otro punto de reunión donde se realizan ruedas de prensa, actividades donde las instituciones que trabajan en la protección de la niñez y la adolescencia unen esfuerzos con CONACMI, o bien cuando realizan trabajo de campo en comunidades del interior del país. Sus encuentros usualmente son por las mañanas en horarios y días hábiles debido a la jornada laboral.

Capítulo



Planeación operativa

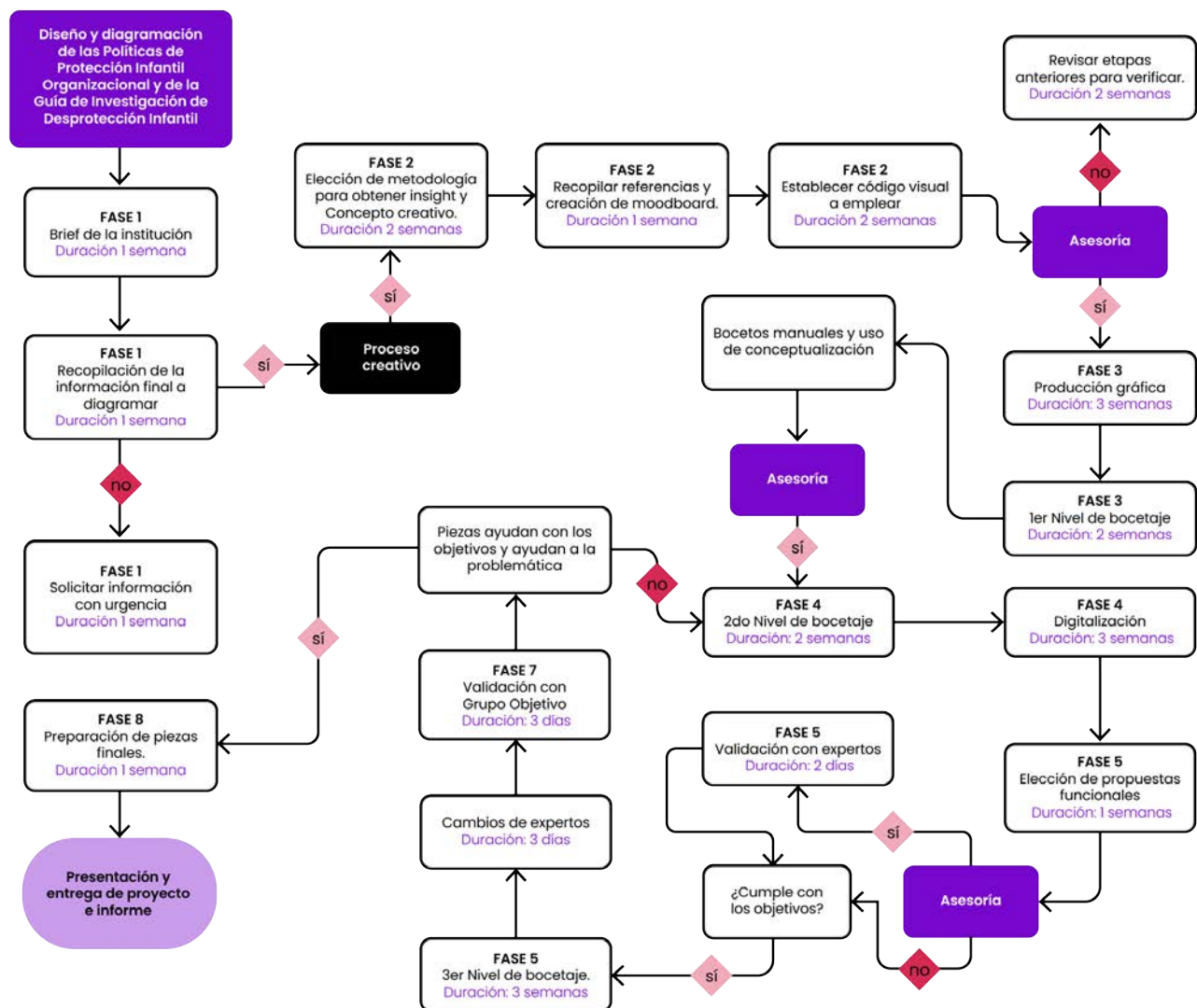
- 3.1 Flujograma de producción de la pieza diseñada
- 3.2 Cronograma de trabajo
- 3.3 Previsión de recursos y costos del proyecto de graduación

La elaboración de un flujograma, cronograma y presupuesto es esencial para la planificación y gestión de un proyecto exitoso. Cada uno de estos elementos desempeña un papel crucial en la organización y ejecución eficiente de las actividades del proyecto, especialmente en uno de Diseño Gráfico, en donde es necesario prevenir con anticipación las decisiones y recursos que son necesarios.

La integración de estas tres herramientas permite una gestión integral del proyecto, garantizando que las actividades se desarrollen de manera ordenada, en el tiempo previsto y dentro del presupuesto establecido, esta información es necesaria, tanto para conocimiento del diseñador gráfico, como de las autoridades de la institución. Esto no solo aumenta la probabilidad de éxito del proyecto, sino que también facilita la toma de decisiones informadas a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

3.1 Flujograma de producción de la pieza diseñada

El flujograma que se presenta a continuación, permite visualizar de manera gráfica el proceso creativo que se realiza en la elaboración de la pieza de diseño gráfico del presente proyecto, esta reúne los diferentes pasos y elecciones que han sido considerados para la toma de decisiones para obtener el resultado final.



En relación a lo antes expuesto, el flujograma permite al diseñador a representar de forma clara, esquemática y secuencial los pasos a seguir para desarrollar el proyecto de diseño gráfico.

3.2 Cronograma de trabajo

Se presenta un cronograma de actividades del proyecto para coordinar fechas con el diseñador y los responsables de la institución, asegurando un desarrollo ordenado y controlado.

ACTIVIDAD	1	2	3	4
AGOSTO				
Elaboración de marco teórico (Listado de temas).				
Investigación - documentación.				
Recopilación de información necesaria de CONACMI				
Presentación de proyectos a asesores.				
Última revisión del contenido a utilizar en el proyecto A.				
Elaboración del brief del cliente.				
SEPTIEMBRE				
Elección de metodología de diseño.				
Elección de técnicas de conceptualización.				
Recopilación de referencias de códigos visuales.				
Recopilación de información para marco teórico.				
Conceptualización				
Establecer códigos visuales.				
Primer nivel de visualización y autoevaluación.				
Elaboración de cambios post autoevaluación.				
Segundo nivel de visualización				
OCTUBRE				
Definición de línea gráfica para presentación con expertos.				
Elaboración de instrumento de coevaluación y coevaluación.				
Elaboración de cambios post coevaluación.				
Tercer nivel de visualización: prototipado.				
Elaboración de instrumento de validación con grupo objetivo para retroalimentación y creación de prototipo.				
Correcciones y cierre de Ejercicio Profesional Supervisado.				
NOVIEMBRE				
Entrega de propuestas finales para revisión.				
Presentación final EPS y entrega de materiales.				
Creación de línea gráfica y diagramación de informe final.				

El cronograma es una herramienta útil de organización para controlar la ejecución de tareas, estableciendo tiempos específicos para su realización.

3.3 Previsión de recursos y costos del proyecto de graduación

En esta sección se incluyen una previsión de recursos y costos para implementar el proyecto, considerando gastos fijos y variables de agosto a octubre.

INSUMO	PRECIO UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL
GASTOS FIJOS			
Alquiler de oficina	Q1,500.00	1	Q1,500.00
Luz	Q200.00	3	Q600.00
Agua	Q200.00	3	Q600.00
Extracción de basura	Q45.00	3	Q135.00
Seguridad	Q150.00	3	Q450.00
Celular	Q325.00	3	Q975.00
Café y azúcar	Q40.00	3	Q120.00
Paquete de papel higiénico	Q30.00	3	Q90.00
Internet	Q300.00	3	Q900.00
Transporte - gasolina	Q500.00	3	Q1,500.00
Depreciación de equipo (33.33%)	Q899.94	3	Q2,699.82
Paquete de Adobe	Q160.00	3	Q480.00
GASTOS VARIABLES			
Útiles de oficina	Q50.00	3	Q150.00
Alimentación	Q1,500.00	3	Q4,500.00
Libros de diseño	Q400.00	2	Q800.00
Parqueo	Q300.00	3	Q900.00
Impresión actas	Q35.00	3	Q105.00
Cursos de Domestika	Q125.00	2	Q250.00
Impresiones y fotocopias	Q20.00	3	Q60.00
Validaciones	Q20.00	3	Q60.00
Imprevistos del 10% de total	Q680.00	3	Q2,040.00
TOTAL			Q18,914.82

La previsión de gastos permite que el diseñador planifique los recursos necesarios para el proyecto durante los meses de agosto, septiembre y octubre, asegurando su desarrollo.

Capítulo





Marco teórico

- 4.1 **Ensayo 1:** En Guatemala ¿la infancia está realmente protegida?
- 4.2 **Ensayo 2:** El diseño gráfico editorial como instrumento de capacitación para la disminución de la desprotección infantil.

4.1 En Guatemala ¿la infancia está realmente protegida?

En Guatemala, la protección de la infancia enfrenta una serie de desafíos derivados de su complejo contexto socioeconómico y político. A pesar de los avances legislativos y de la ratificación de tratados internacionales que buscan garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes, la realidad en muchas comunidades guatemaltecas sigue siendo alarmante. La pobreza, la desigualdad y la violencia estructural afectan gravemente a las familias más vulnerables, lo que a su vez repercute en el bienestar y el desarrollo de la niñez.

Este ensayo aborda las Políticas de Protección Infantil Organizacional en Guatemala, analizando la situación económica y su impacto en las familias, los efectos de la desigualdad, el predominio de la violencia infantil, y la legislación existente en materia de protección. A través de este análisis, se busca entender cómo el marco legal guatemalteco se alinea con los estándares internacionales y qué retos enfrenta el país para asegurar que todos los niños puedan acceder plenamente a sus derechos. Además, se examinan los principios fundamentales de las políticas de protección infantil, la importancia de la prevención organizacional y las consecuencias de la desprotección infantil en la sociedad guatemalteca.

Contexto socioeconómico y político de Guatemala

Guatemala es un país que ha enfrentado desafíos históricos derivados de su compleja estructura socioeconómica y política. Desde la firma de los Acuerdos de Paz en 1996, el país ha experimentado cierta estabilidad política, pero persisten tensiones sociales y una marcada desigualdad. La población guatemalteca está compuesta en su mayoría por pueblos indígenas y campesinos, quienes tradicionalmente han sido marginados y excluidos de los beneficios del desarrollo. El país cuenta con un crecimiento económico moderado, aunque gran parte de su población sigue viviendo en condiciones de pobreza y extrema pobreza. El índice de desarrollo humano de Guatemala está entre los más bajos de América Latina⁸, lo que se refleja en la precariedad de servicios esenciales como la educación, la salud y la protección social.

⁸ PNUD, Guatemala, «Presentación del Informe Global sobre Desarrollo Humano», PNUD, 2024, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://n9.cl/83p0u>.

A nivel político, Guatemala ha atravesado crisis recurrentes vinculadas a la corrupción, la debilidad institucional y la violencia estructural. El país se ha visto involucrado, registrando desde el año 2015, problemáticas y gobiernos corruptos que han desencadenado más desigualdad y vulnerabilidad en la población.⁹ El sistema judicial ha sido criticado por su ineficacia en proteger los derechos de los más vulnerables, incluidos los niños, niñas y adolescentes.¹⁰ Estas condiciones complejas han dificultado la implementación de políticas eficaces de protección infantil, un área vital en un país con altos índices de violencia y exclusión social.

Situación económica y su impacto en las familias guatemaltecas

La economía guatemalteca se caracteriza por una desigual distribución de la riqueza. Aunque el país ha experimentado crecimiento económico en las últimas décadas, los beneficios de este crecimiento no se han distribuido equitativamente. Las familias que viven en zonas rurales, son las más afectadas por la pobreza. Según el Instituto Nacional de Estadística, INE, revela que la pobreza en el área rural es mayor a la urbana. Esta primera cuenta con el 66.3% y el área urbana con un 46.6%.¹¹ Esta situación genera un ciclo de marginalización en el cual los niños y adolescentes se encuentran en una situación de vulnerabilidad extrema.

El impacto de la situación económica en las familias guatemaltecas se traduce en un acceso limitado a servicios básicos como la educación, la salud y vivienda. La precariedad laboral, junto con la falta de oportunidades económicas, obliga a muchas familias a depender de la economía informal, siendo esta una situación presente en el país desde hace muchos años atrás, pero que en la actualidad se agrava,¹² exponiendo a los niños a riesgos como el trabajo infantil y la explotación. Las familias, en la mayoría de los casos, no tienen la capacidad económica para proveer un entorno seguro y protector para sus hijos, lo que incrementa las posibilidades de que estos sean víctimas de maltrato, negligencia o violencia.

⁹ Edelberto Torres Rivas, «Guatemala, la corrupción como crisis de gobierno», Nueva sociedad, 2015, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://nuso.org/articulo/guatemala-la-corrupcion-como-crisis-de-gobierno/>.

¹⁰ Carolina Escobar Sarti, «La corrupción y la infancia», Prensa Libre, 2021, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://www.prensalibre.com/opinion/columnasdiarias/la-corrupcion-y-la-infancia/>.

¹¹ INE, «El INE presenta cifras de pobreza en Guatemala», INE, 2024, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://n9.cl/9utqli>.

¹² Sucely Donis Bran, «Trabajar en la informalidad y la precariedad, el eterno desafío en Guatemala», Plaza Pública, 2023, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://www.plazapublica.com.gt/content/trabajar-en-la-informalidad-y-la-precariadad-el-eterno-desafio-en-guatemala>.

Los efectos que conlleva la desigualdad a las comunidades más vulnerables

La desigualdad es un fenómeno estructural en Guatemala que afecta de manera desproporcionada a la población, en especial a las comunidades indígenas y rurales. Estas comunidades no solo enfrentan la pobreza, sino también la exclusión de los procesos de toma de decisiones que influyen en sus vidas. En consecuencia, los niños, niñas y adolescentes de estas comunidades tienen menores oportunidades de desarrollo, están más expuestos a la violencia y carecen de acceso adecuado a servicios esenciales. La desigualdad extrema cuesta vidas y afecta a la salud de las personas con menos recursos.¹³

La falta de acceso a la educación y la malnutrición son algunos de los efectos más evidentes de esta desigualdad. En muchas áreas rurales, las escuelas están mal equipadas y los maestros no reciben el apoyo necesario. Además, los altos niveles de desnutrición crónica afectan el desarrollo físico y cognitivo de los niños, limitando su capacidad para aprovechar las pocas oportunidades educativas disponibles. Estos factores crean un ciclo intergeneracional de pobreza y exclusión que prolonga la vulnerabilidad infantil.

La violencia infantil en Guatemala

Guatemala enfrenta una grave crisis de violencia infantil, los niños y adolescentes están expuestos a diversas formas de violencia, incluyendo: el maltrato físico, psicológico, abuso sexual y explotación laboral. Según datos de la Procuraduría de los Derechos Humanos de Guatemala, miles de niños sufren abusos y negligencias cada año. Esta situación se agrava por la impunidad y la falta de sistemas eficaces de protección.

¹³ Global protection cluster, «Guatemala, Análisis de las tendencias de los riesgos de protección relacionados con la violencia», acceso el 06 de octubre de 2024, https://globalprotectioncluster.org/sites/default/files/2023-12/PAU23_Protection_Analysis_Update_Guatemala_December_2023.pdf.

En el año 2022, el Ministerio Público, MP, reportó que diariamente 61 niñas, niños y adolescentes eran víctimas de delitos, de los cuales 19 eran reportados como violencia sexual. Se estima que el subregistro de abuso sexual contra niñas y niños es 30 veces más alto y el de maltrato físico es 75 veces más alto de lo que indican los reportes oficiales.¹⁴

La violencia contra la niñez y la juventud continúa siendo un problema en Guatemala. Aunque la firma y ratificación de la Convención sobre los Derechos del Niño han generado importantes avances a nivel legal e institucional, en realidad, los niños, niñas y adolescentes permanecen desprotegidos.¹⁵ Pese a que existen instituciones y entidades tanto públicas como privadas que luchan por la protección infantil, solo es una minoría de casos que se conocen de desprotección infantil, debido a que las víctimas no cuentan con los recursos para acceder a estas, por temor, tabú y por muchas razones más.

Tipos de violencia y sus víctimas

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el maltrato infantil como toda forma de perjuicio, abuso físico o mental, descuido o trato negligente, malos tratos o explotación, abuso sexual a la niña o el niño por parte de sus padres, representantes legales o de cualquier otra persona que lo tenga a su cargo, así mismo, el Fondo de las Naciones Unidas por la Infancia, UNICEF, define que el maltrato infantil es aquel NNA que sufre ocasional o habitualmente actos de violencia en todas sus presentaciones, en su grupo familiar o en instituciones sociales.¹⁶

¹⁴ *Global protection cluster*, «Guatemala, Análisis de las tendencias de los riesgos de protección relacionados con la violencia», acceso el 06 de octubre de 2024, https://globalprotectioncluster.org/sites/default/files/2023-12/PAU23_Protection_Analysis_Update_Guatemala_December_2023_compressed.pdf.

¹⁵ Edgar Menchú, «Niñas, niños y adolescentes: la violencia que persiste», *Diálogos*, 2024, <https://dialogos.org.gt/ninas-ninos-y-adolescentes-la-violencia-que-persiste-2/>, consultado el 06 de octubre de 2024.

¹⁶ Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, «Protocolo de atención en salud integral de niñas y niños en situación de Maltrato infantil», 3era edición, MAPS, 2017.

Los principales tipos de violencia infantil que enfrentan las niñas y niños en Guatemala incluyen:

- **Abuso físico:** Castigos corporales y golpes dentro del entorno familiar o comunitario. Esto es por medio de la relación de poder, cuando hay diferencia en la edad, fuerza, tamaño o autoridad.
- **Abuso psicológico:** Intimidación, amenazas y maltrato emocional que afectan el desarrollo mental y emocional del niño.
- **Violencia o abuso sexual:** Es cuando se involucra a niño o niña en una actividad de contenido sexual, que propicie su victimización y de la que el agresor obtiene satisfacción. Este tipo de violencia es particularmente prevalente entre las niñas, quienes constituyen la mayoría de las víctimas.
- **Explotación laboral:** Los niños, en especial en áreas rurales, son forzados a trabajar para complementar los ingresos familiares, muchas veces en condiciones peligrosas.
- **Descuidos y tratos negligentes:** Cuando un adulto es encargado de la crianza de un niño, no satisface sus necesidades básicas, teniendo la posibilidad de hacerlo.¹⁷

Las víctimas más frecuentes de la violencia infantil son las niñas, los niños indígenas y aquellos que provienen de familias en situación de pobreza extrema. Las niñas, en particular, enfrentan riesgos adicionales como el matrimonio infantil y la trata de personas. Dependiendo del tipo de abuso que sufren las víctimas hay ciertos factores de riesgo que la desencadenan, como lo pueden ser el desempleo, machismo, niveles socioeconómicos bajos, historia de violencia familiar, alcoholismo o abuso de sustancias, padres adolescentes, entre otras.

¹⁷ Sucely Donis Bran, «Trabajar en la informalidad y la precariedad, el eterno desafío en Guatemala», Plaza Pública, 2023, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://www.plazapublica.com.gt/content/trabajar-en-la-informalidad-y-la-precari-idad-el-eterno-desafio-en-guatemala>.

Derechos de la infancia y la legislación guatemalteca en materia de protección

El marco legal de Guatemala reconoce los derechos fundamentales de la infancia, tal como se establece en la Constitución Política de la República y en diversas leyes específicas como la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia (Decreto 27-2003). Esta legislación tiene como objetivo garantizar que todos los niños y adolescentes disfruten de sus derechos básicos, incluyendo el derecho a la educación, la salud y la protección contra la violencia. Asimismo, otras legislaciones como lo es la Ley contra la Violencia Sexual, Explotación Sexual y Trata de personas y la Ley Alba Keneth, la cual consiste en el resguardo y la localización inmediato de niños sustraídos o desaparecidos, entre otros.¹⁸

A nivel internacional, Guatemala ha ratificado la Convención sobre los Derechos del Niño de la ONU, que establece estándares para la protección y promoción de los derechos de los niños. Sin embargo, a pesar de esta alineación con los estándares internacionales, el país enfrenta serios desafíos para implementar de manera efectiva estas leyes, debido a la falta de recursos y a la debilidad de las instituciones encargadas de velar por su cumplimiento.

Adicional a esta, a nivel internacional se encuentra la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Convención Americana sobre Derechos Humanos “Pacto de San José”, la Convención de Palermo, la cual busca prevenir y combatir las redes mundiales de delincuencia organizada, el tráfico de seres humanos y la prostitución transnacional, especialmente en niños y mujeres, y otras legislaciones internacionales que buscan el bienestar y resguardo de las personas, priorizando la vulnerabilidad de la infancia.¹⁹

¹⁸ Alba-Keneth, «Decreto 28-2010», Alba-Keneth, 2010, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://www.albakeneth.gob.gt/public/leyes/ley-del-sistema-de-alerta-alba-keneth-decreto-numero-28-2010.pdf>.

¹⁹ CONACMI, «Estructura organizacional», CONACMI, 2024, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://conacmi.org/quienes-somos/>.

Acceso a los derechos de las niñas, niños y adolescentes en Guatemala

Guatemala fue de los primeros países del mundo en ratificar la convención sobre los derechos del niño en 1990, la cual es un tratado de las Naciones Unidas aprobado el 20 de noviembre de 1989, convirtiéndose en la primera ley internacional sobre los derechos del niño y la niña “jurídicamente vinculante”. Esto quiere decir que su cumplimiento es obligatorio.²⁰

Como se mencionó anteriormente, esta convención reconoce que todos los menores de 18 años tienen derecho al pleno desarrollo físico, mental y social, así como también, es un modelo para la educación, nutrición, salud, protección contra la violencia, la supervivencia y el progreso de toda la sociedad.

El acceso a los derechos básicos de los niños y adolescentes en Guatemala sigue siendo limitado, especialmente en las áreas rurales y entre las comunidades indígenas. Aunque existen políticas y programas dirigidos a mejorar las condiciones de vida de los niños, estos no siempre llegan a quienes más los necesitan. La pobreza, la discriminación y la exclusión social son factores clave que impiden que muchos niños puedan ejercer plenamente sus derechos.

En términos de salud, por ejemplo, la desnutrición afecta a casi el 50% de los niños menores de cinco años, según datos de UNICEF.²¹ El acceso a la educación también está gravemente limitado, con altas tasas de deserción escolar en las zonas rurales y una baja calidad educativa en general. Estos problemas reflejan la falta de inversión estatal en los servicios sociales esenciales para la niñez.

²⁰ UNICEF, «Convención sobre los Derechos del Niño», UNICEF, s/f, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://www.unicef.org/guatemala/ninos-ninas-adolescentes-tienen-derechos>.

²¹ UNICEF, «En Guatemala el 46,5% de los niños sufre desnutrición crónica», María Claudia Santizo, Oficial de Nutrición en UNICEF Guatemala” Unicef, S/f, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://www.unicef.es/noticia/en-guatemala-los-ninos-sufre-desnutricion-cronica-maria-claudia-santizo-oficial>.

Política de protección infantil organizacional

En Guatemala se cuenta con numerosas instituciones que buscan resguardar la infancia, haciendo uso de políticas de protección infantil organizacional, tomando de referencia las medidas y procedimientos que las organizaciones, tanto públicas como privadas, implementan para prevenir y responder a cualquier forma de maltrato o abuso infantil dentro de sus instituciones. Estas políticas son fundamentales para garantizar que las organizaciones que trabajan con niños y adolescentes no solo promuevan su bienestar, sino que también actúen como entornos seguros y protectores.

Principios de la política de protección infantil

Una política de protección infantil efectiva debe estar basada en varios principios clave:

- El interés superior del niño: Todas las decisiones y acciones deben tener en cuenta qué es lo mejor para el niño, garantizando su bienestar y desarrollo integral.
- Participación: Los niños tienen el derecho de ser escuchados con atención, respeto y de participar en las decisiones que les afectan.
- No discriminación: Todos los niños deben ser tratados con igualdad, independientemente de su origen, género o situación socioeconómica.
- Protección integral: Las medidas deben abarcar todos los aspectos de la vida del niño, incluyendo la prevención, intervención y seguimiento en caso de situaciones de riesgo, evitando que este sea vulnerable.

Prevención de la desprotección infantil organizacional

La prevención es un elemento esencial dentro de las políticas de protección infantil. Las organizaciones deben implementar mecanismos de supervisión, formación y sensibilización para prevenir situaciones de abuso o maltrato. Esto incluye la capacitación del personal, la implementación de protocolos de actuación y la creación de entornos donde los niños puedan expresar libremente cualquier preocupación o situación de vulnerabilidad.

Una de las principales razones de las políticas de protección es garantizarles a las niñas, niños y adolescentes su seguridad, con el fin de que puedan recibir el apoyo necesario y las soluciones acorde a la problemática que enfrentan, acogiendo a las instituciones como espacios seguros en los que no serán vulnerados. “*Do no harm*” (“no causar daño”) es un principio que se ha utilizado en el sector humanitario pero que puede ser igualmente aplicado en el campo del desarrollo. Se refiere a la responsabilidad de las organizaciones de minimizar el daño que puedan causar de manera inadvertida como resultado de sus actividades organizacionales”²²

Consecuencias de la desprotección infantil

Un niño o niña que está siendo maltratado se sentirá culpable y confundido, porque no entenderá lo que le está pasando. Además, suelen tener dificultades para hablar de lo que ocurre puesto que los maltratadores pueden pertenecer a su círculo familiar.²³ Cuando las políticas de protección infantil no se implementan o se ignoran, las consecuencias para los niños, niñas y adolescentes pueden ser devastadoras.

La desprotección infantil puede llevar a secuelas físicas, emocionales y psicológicas de por vida. Los niños que sufren abusos o negligencia tienen mayores probabilidades de experimentar problemas de salud mental, dificultades en el aprendizaje, baja autoestima y, en muchos casos, una mayor propensión a repetir ciclos de violencia en su vida adulta.

²² Keeping Children Safe, «Los estándares internacionales de protección infantil organizacional», Keeping Children Safe, 2020, acceso el 9 de octubre de 2024, https://www.keepingchildrensafe.global/wp-content/uploads/2023/09/KCS_ChildSafeguardingStandards_ES_2020_FINAL22.pdf.

²³ Educo, «Tipos de maltrato infantil y consecuencias de la violencia infantil», Educo, 2024, acceso el 9 de octubre de 2024, <https://www.educo.org/blog/tipos-de-maltrato-infantil-consecuencias-violencia>.

Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, CONACMI,

Como anteriormente se mencionó, Guatemala cuenta con diversas instituciones o entidades que se dedican a diferentes ramas de la protección infantil, muchas de estas trabajan de manera interinstitucional con otras, la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, CONACMI, es una de ellas. Esta entidad es una institución no lucrativa de proyección social que tiene como principal interés la infancia guatemalteca, en especial de aquellas niñas, niños o adolescentes que se encuentran en situación de riesgo y vulnerabilidad. Esta entidad se encuentra conformada por personas que son representantes de diversas organizaciones, que buscan generar acciones en contra de la problemática que afrontan.

Pese a que es una entidad no gubernamental, han privilegiado la articulación y coordinación de esfuerzos con diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales, ya que consideran que la única forma de tener incidencia en el trabajo que realizan, es a través de la articulación de esfuerzos.²⁴

La respuesta que brinda la asociación se basa en tres ejes los cuales son:

- Eje de Respuesta Humanitaria: Atención y protección de NAJ en situación de riesgo y vulnerabilidad por pobreza, pérdida repentina de medios de vida y/o emergencia.
- Eje de Protección Especial: Atención para la protección integral de NAJ, cuyos derechos hayan sido vulnerados, amenazados o estén en riesgo.
- Eje de Garantías: Cumplimiento de garantías de protección y restitución de derechos para NAJ en sistemas de justicia.²⁵

De estos ejes surgen diferentes proyectos que se complementan entre ellos para brindarle a las infancias guatemaltecas, especialmente las que se encuentran en situación de vulnerabilidad, un desarrollo y apoyo integral.

En el año 2023, la Procuraduría General de la Nación PGN, recibió más de 40,000 denuncias por posibles vulneraciones de los derechos de niñas, niños y adolescentes. CONACMI es una de las instituciones encargada de continuar con el proceso de resguardar la infancia vulnerada.²⁶

²⁴ CONACMI, «¿Quiénes somos?», CONACMI, s/f, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://conacmi.org/quienes-somos/>.

²⁵ CONACMI, «Estructura organizacional», CONACMI, s/f, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://conacmi.org/quienes-somos/>.

²⁶ CONACMI, «El Organismo Judicial y CONACMI firman convenio para proteger derechos de la niñez», CONACMI, 2024, acceso el 06 de octubre de 2024, https://www.instagram.com/p/C69RZYGuqIQ/?img_index=1.

Para poder apoyar en el resguardo y acompañamiento de niñas, niños y adolescentes que han sufrido algún tipo de abuso a sus derechos. CONACMI ha realizado iniciativas como la implementación de las Políticas de Protección Infantil Organizacional, estas con la finalidad de asegurar que el personal, los proyectos y/o programas que se desarrollan dentro de las instalaciones y fuera de ellas, no dañen ni expongan a ningún niño atendido o no, por la entidad.²⁷

La política de protección infantil organizacional de CONACMI fue creada a partir del trabajo interinstitucional de dicha entidad junto a Keeping Children Safe desde el año 2025. La Política está basada en los estándares de Keeping Children Safe, la Convención de los Derechos del Niño De la ONU, la Declaración de la Eliminación del Abuso Sexual y la Explotación por parte del personal de la ONU y la Legislación Nacional de protección infantil de Guatemala.²⁸

CONACMI se responsabiliza por minimizar los riesgos que conlleva la interacción entre esta y las comunidades vulnerables, es decir de NNA. En una institución como esta, es fundamental proteger por medio de protocolo a los niños, niñas y adolescentes. Además de la protección a la infancia, las PPIO, busca proteger a los socios, personal y voluntarios de la institución, preservando la reputación de la institución y permaneciendo ante el grupo objetivo como un espacio seguro.²⁹

Pese a que se cuenta con la teoría de las Políticas de Protección Infantil Organizacional, CONACMI, al trabajar conjuntamente con otras instituciones, necesita que estas sean divulgadas e implementadas con el fin de disminuir la mayor cantidad de riesgos o prevenir la vulneración de los derechos de la infancia guatemalteca.

En conclusión, Guatemala enfrenta desafíos significativos en la implementación efectiva de políticas de Protección Infantil Organizacional. Aunque existe un marco legal sólido y una alineación con los estándares internacionales, la falta de recursos, la desigualdad y la exclusión social continúan siendo barreras para garantizar que todos los niños y adolescentes del país puedan crecer en un entorno seguro y protector. Las políticas de protección infantil no solo deben centrarse en la respuesta a situaciones de violencia, sino también en la prevención y en la creación de estructuras que promuevan el bienestar integral de la niñez, pero, sobre todo, el poder difundirlas y poder implementarlas en instituciones y con personal que labore en el sistema de protección infantil, protegiendo a las niñas, niños y adolescente de Guatemala y priorizando a todos aquellos que se encuentran en situaciones de abuso.

²⁷ CONACMI, «Políticas de Protección Infantil Organizacional», CONACMI, 2024, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://conacmi.org/politica-de-proteccion-infantil/>.

²⁸ Sucely Donis Bran, «Trabajar en la informalidad y la precariedad, el eterno desafío en Guatemala», Plaza Pública, 2023, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://www.plazapublica.com.gt/content/trabajar-en-la-informalidad-y-la-precariedad-el-eterno-desafio-en-guatemala>.

²⁹ Sucely Donis Bran, «Trabajar en la informalidad y la precariedad, el eterno desafío en Guatemala», Plaza Pública, 2023, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://www.plazapublica.com.gt/content/trabajar-en-la-informalidad-y-la-precariedad-el-eterno-desafio-en-guatemala>.

4.2 El diseño editorial como instrumento de capacitación para la disminución de la desprotección infantil

El diseño gráfico ha evolucionado a lo largo del tiempo, no solo como una herramienta para la creación de material visualmente atractivo, sino como un medio poderoso para abordar problemáticas sociales complejas. La capacidad del diseño gráfico para comunicar ideas de manera efectiva, influir en las percepciones y facilitar la comprensión lo convierte en un agente vital para instituciones sociales que luchan por mejorar las condiciones de vida de poblaciones vulnerables. Al analizar el impacto del diseño gráfico editorial en este contexto, es crucial considerar la responsabilidad social que conlleva su uso, el papel del diseñador gráfico en estas iniciativas, y cómo esta disciplina puede ser una herramienta fundamental en la gestión y solución de problemas sociales.

El diseño gráfico

Según Diego Santos, el diseño gráfico se encuentra presente en todos lados, es una de las disciplinas que actualmente se conoce. El diseño es una disciplina que busca la integración visual con la finalidad de poder transmitir un mensaje o una idea, posteriormente puede ser utilizado con fines informativos, artísticos, persuasivos, publicitarios o incluso sociales.³⁰ Como señala Homero Estrada en su ensayo en Foro Alfa, que el diseño gráfico es un proceso dependiendo de una metodología, es la actividad de concebir, programar, proyectar, seleccionar y organizar una serie de elementos, destinados a transmitir un mensaje específico a un grupo determinado.³¹

³⁰ Diego Santos, «Qué es diseño gráfico y para qué sirve», HubSpot, 2024, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://blog.hubspot.es/marketing/disenio-grafico>.

³¹ Homero Estrada, «Pero... ¿qué es diseño gráfico?», Foro Alfa, s/f, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://foroalfa.org/articulos/pero-que-es-el-diseno-grafico>.

Diseño gráfico editorial

El diseño gráfico editorial es la rama del diseño que se centra en la creación y organización de publicaciones, tanto impresas como digitales, que combinan texto e imágenes para transmitir un mensaje o contar una historia. Este tipo de diseño abarca libros, revistas, folletos, informes, y otros formatos que requieren la disposición y maquetación de contenido visual y textual.

Como mencionan Yolanda Zapatterra y Cath Caldwell en su libro: “Diseño Editorial: Periódicos y revistas / medios impresos y digitales, la aspiración final de casi cualquier proyecto de diseño editorial es transmitir una idea o narrar una historia a través de la organización y presentación de palabras, tanto en los titulares como en el cuerpo de texto, así como de imágenes.”³²

Función del diseño editorial

Como se ha mencionado anteriormente el diseño editorial tiene como principal función la organización y presentación de la información de una manera que sea coherente, legible y atractiva. Su objetivo es facilitar la lectura y comprensión de los contenidos, asegurándose de que el diseño refuerce el mensaje sin restar importancia a la información clave. Cuando se aplica a contextos sociales como la protección infantil, sirve para hacer accesible y comprensible información que de otro modo sería compleja o intimidante de procesar.

Según la Revista Unir, el diseñador gráfico que se dedica especialmente al diseño editorial, tiene dos funciones: la comunicación y la creatividad. La primera, es el principio vital del diseño, el comunicar un mensaje, desde un punto visual, mientras que la segunda; la creatividad, es lo que marca la diferencia, sin importar el tipo de publicación y contenido. El importante transmitir el mensaje de manera creativa, para captar la atención del lector.³³

³² Cath Caldwell y Yolanda Zapatterra, «Diseño Editorial: Periódicos y revistas / medios impresos y digitales», Gran Bretaña, 2014.

³³ Unir Revista, «El diseñador editorial: funciones y formación necesaria», Unir revista, 2021, acceso el 07 de octubre de 2024, <https://www.unir.net/revista/ingenieria/disenador-editorial/#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20editorial%20es%20una,en%20formato%20f%C3%ADsico%20como%20digital>.

Elementos claves para el correcto funcionamiento de una pieza de diseño gráfico

Para que una pieza de diseño gráfico funcione correctamente, especialmente en un contexto institucional, debe cumplir con ciertos criterios clave:

- **Claridad:** La información debe ser clara y directa. El uso excesivo de elementos gráficos puede distraer al lector, por lo que la simplicidad y la legibilidad son primordiales.
- **Coherencia visual:** Todos los elementos visuales deben trabajar en conjunto para crear una experiencia de lectura fluida. Esto incluye la alineación, el uso de una paleta de colores consistente, y la selección apropiada de tipografía.
- **Jerarquización de la información:** La disposición del contenido debe guiar al lector a través de la información de manera lógica, destacando los puntos más importantes.

Asimismo, existen otros elementos claves, llamados códigos visuales, que permiten proporcionarle una personalidad al diseño que se desea elaborar, estos elementos son:

- **Formato:** Se trata del tamaño y forma de proyecto, ya sea impreso o digital.
- **Retícula:** Es la estructura en la cual se basa la diagramación de los contenidos, situando en diferentes espacios los elementos del diseño y creando una adecuada composición.
- **Tipografía:** Corresponde al tipo de fuente y estilo que se aplicará al mismo, tomando en cuenta la cultura visual del grupo objetivo y el tipo de soporte.
- **Color:** Es la paleta de color que se desea asignar al proyecto evaluando la cultura visual, el mensaje que se desea transmitir, haciendo uso de la psicología del color y diversas variantes a considerar.
- **Elementos gráficos:** Imágenes, ilustraciones e íconos.³⁴

³⁴ Unir Revista, «El diseñador editorial: funciones y formación necesaria» Unir revista, 2021, acceso el 07 de octubre de 2024, <https://www.unir.net/revista/ingenieria/disenador-editorial/#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20editorial%20es%20una,en%20formato%20f%C3%ADsico%20como%20digital>.

La responsabilidad social del diseño gráfico

El diseño gráfico, al ser una disciplina que se comunica principalmente a través de la visualización y la transmisión de mensajes, debe estar fundamentado en una conciencia ética. La responsabilidad social del diseñador gráfico implica el reconocimiento de que las piezas visuales tienen el poder de influir en el comportamiento y las percepciones del público.³⁵ En el contexto de la desprotección infantil, un diseño bien ejecutado puede ayudar a concienciar sobre los derechos de los niños, las obligaciones institucionales y la importancia de crear entornos seguros y protectores. Al generar contenido visual accesible y empático, el diseñador contribuye a la sensibilización sobre estos temas y promueve acciones concretas para prevenir situaciones de desprotección.³⁶

Esta responsabilidad social no es algo que deba tomarse a la ligera, cada decisión de diseño, desde el uso del color, la tipografía, la composición de los elementos gráficos, la creación de un lenguaje visual coherente, tiene un impacto directo en la comprensión y el involucramiento del espectador. El diseño gráfico editorial, enfocado en temáticas como la protección infantil, debe ser inclusivo, accesible y respetuoso con las sensibilidades de la audiencia, teniendo siempre en cuenta que su principal objetivo es el de generar conciencia y movilizar a la acción, implementando medidas que generen un cambio positivo en el grupo objetivo y en la institución en la cual se está elaborando el proyecto.

La influencia del diseño gráfico como agente facilitador en problemáticas sociales

El diseño no es un adorno, es un proceso de creación visual con el objetivo de comunicar un mensaje en específico.³⁷ El diseño gráfico puede actuar como un facilitador en la comprensión y resolución de problemáticas sociales al transformar la información compleja en mensajes claros y directos. En el contexto de la protección infantil, la visualización de datos, los diagramas y las infografías pueden ser herramientas esenciales para que los profesionales del sector comprendan mejor los riesgos a los que se enfrenta esta población. Mediante el uso de gráficos, ilustraciones y otros elementos visuales, el diseño gráfico ayuda a reducir la barrera de complejidad que a menudo acompaña a los informes técnicos y documentos institucionales, haciéndolos más accesibles para un público diverso.

³⁵ Candy Borrayo Ruano, «La responsabilidad social del diseñador gráfico y su influencia en la sociedad a través de la educación superior en Guatemala» (Proyecto de graduación, Universidad de San Carlos de Guatemala).

³⁶ María del Mar Sanz, «Mirada retrospectiva al carácter social del diseño gráfico en las organizaciones de la sociedad civil de México» Zincografía, 2020, acceso el 06 de octubre de 2024, <https://zincografia.cuaad.udg.mx/index.php/ZC/article/view/50/209#info>.

³⁷ Karen Pacheco, «El Diseño Gráfico y su importancia en la sociedad», UCP, 2018, acceso el 07 de octubre de 2024, https://www.ucq.edu.mx/BUC/avisos_UC/aviso/El-Diseño-Gráfico-y-su-importancia-en-la-sociedad.

Cuando se utilizan estas estrategias en campañas de sensibilización y educación, el impacto puede ser considerable. El diseño gráfico puede convertir información técnica y densa en una experiencia visual clara y atractiva que motiva a la audiencia a interactuar y, en última instancia, a actuar. Para que el diseño cumpla con esta función de facilitador, debe centrarse en las personas y ser accesible para ellas.

Es por ello que es de suma importancia que dentro del desarrollo de un proyecto de cualquier finalidad, especialmente los que son de bien común, sea necesario realizar una exhaustiva investigación en la cual se pueda recolectar la mayor cantidad de información sobre el grupo objetivo, con el objetivo de que el resultado obtenido en el diseño sea de acuerdo a el perfil del mismo.

Aportes del diseñador gráfico a instituciones sociales

Los diseñadores gráficos que trabajan con instituciones sociales, particularmente aquellas que abordan problemas como la desprotección infantil, tienen un papel crucial a desempeñar. Su contribución no se limita a crear materiales visuales estéticamente agradables, sino que se extiende a la creación de estrategias de comunicación que pueden cambiar percepciones y comportamientos, es decir, que inciten a la acción, promoviendo cambios positivos en la sociedad.

El diseñador gráfico puede aportar valor al adaptar los mensajes institucionales de manera que resuenen con el público objetivo. Por ejemplo, al trabajar con organizaciones que protegen a la infancia, los diseñadores pueden crear campañas visuales que aborden temas como el abuso infantil, la negligencia y la necesidad de intervención temprana. Estas campañas pueden utilizar recursos gráficos como ilustraciones infantiles o tipografías sencillas, generosas y legibles, todo con el objetivo de hacer que la información sea comprensible y emocionalmente conectada para quienes trabajan en el sector.³⁸

³⁸ Iban Vaquero, «La influencia del Diseño Gráfico en nuestras vidas», LinkedIn, 2024, acceso el consultado el 07 de octubre de 2024, <https://es.linkedin.com/pulse/la-influencia-del-dise%C3%B1o-gr%C3%A1fico-en-nuestras-vidas-iban-vaquero-jgoff>.

Diseño gráfico accesible y centrado en las personas

El enfoque en un diseño centrado en las personas y accesible para ellas es esencial en la lucha contra la desprotección infantil. Las piezas gráficas deben diseñarse considerando la diversidad del público, incluyendo desde profesionales altamente capacitados en protección infantil hasta familias o comunidades con niveles educativos más bajos. Por lo tanto, la accesibilidad del diseño implica el uso de un lenguaje visual universal que sea fácilmente comprensible por cualquier persona, independientemente de su nivel de educación o trasfondo cultural.

En este sentido, un diseño gráfico inclusivo y accesible no solo facilita la transmisión de información, sino que también permite la participación activa de todos los actores involucrados en la protección infantil. Elementos como las ilustraciones, colores y tipografías deben seleccionarse cuidadosamente para que no excluyan a ningún grupo y para que la información clave sea clara y directa.

Jorge Frascara afirma, en su libro *Diseño gráfico para la gente* «La experiencia muestra que, al no tratar de relacionarse con motivaciones específicas de diversos grupos del público, carecen de resultados mensurables»³⁹ Cuando un diseño no está centrado en las personas a las que va dirigido, en la mayoría de los casos no se cuenta con resultados satisfactorios, esto se debe a que el grupo objetivo no se siente identificado con la pieza diseñada y el producto no es atractivo.

Asimismo, Frascara menciona que una vez que se logró definir al grupo objetivo por medio de la segmentación, el público debe ser reactivo ante el mensaje, es decir que debe existir un cambio en su conducta o conocimiento, en relación al tema que se abordó en la pieza de diseño editorial.⁴⁰

³⁹ Jorge Frascara, *Diseño gráfico para la gente* (Argentina, Buenos Aires, 2000).

⁴⁰ Jorge Frascara, *Diseño gráfico para la gente* (Argentina, Buenos Aires, 2000).

Diagramación de documentos institucionales y su funcionamiento en instituciones sociales

La diagramación de documentos institucionales es un aspecto crucial dentro del diseño gráfico editorial, ya que permite que los informes y otros materiales clave sean más accesibles para su audiencia. En instituciones sociales que trabajan con la protección infantil, estos documentos pueden incluir informes de políticas, manuales de intervención, guías de trabajo, entre otros, con el fin de poder apoyar y divulgar las medidas de cuidado que requieren las comunidades con las que trabajan.

La función de una buena diagramación, en estos contextos, es hacer que la información sea fácilmente navegable y comprensible, garantizando que el personal pueda acceder a la información necesaria de manera rápida y eficaz. Por otro lado, que la información a la que accedan les permita generar un cambio en su comportamiento.

El diseño gráfico editorial como herramienta para la gestión de problemas sociales

El diseño gráfico editorial, particularmente cuando se aplica a la producción de documentos institucionales, informes y otros materiales impresos o digitales, puede ser una herramienta poderosa para la gestión de problemas sociales. En el caso de la protección infantil, los informes de investigación, las guías de intervención y los documentos de políticas públicas son esenciales para guiar las acciones de los profesionales del sector. Un diseño gráfico editorial bien ejecutado no solo mejora la estética de estos documentos, sino que también facilita su comprensión y utilización.

Cuando se trata de temas sensibles como la desprotección infantil, el diseño editorial tiene la capacidad de ordenar grandes cantidades de información y hacerla manejable para el lector. A través de la correcta jerarquización de los textos, el uso adecuado del espacio en blanco y la integración de gráficos informativos, se puede mejorar significativamente la capacidad de los profesionales para entender y actuar sobre la información presentada.

Diseño editorial destinado a personal profesional que labora con población infantil

El diseño editorial dirigido a profesionales que trabajan con la población infantil debe adaptarse a las necesidades específicas de este público. Es crucial que el diseño facilite la toma de decisiones rápidas y fundamentadas, por lo que debe priorizar la claridad, la organización y la facilidad de navegación dentro de los documentos.

Así mismo, como afirma Raúl Belluccia “todo objeto diseñado, aunque sus destinatarios directos sean muy pocos, cumple funciones sociales, repercute e influye socialmente”⁴¹ por lo que es muy importante tomar considerablemente a las necesidades de los profesionales que labora con la población infantil, sin embargo, es posible que el contenido se divulgue más allá de estos.

Visualización gráfica para personal profesional asociado a población infantil

La visualización gráfica, como infografías, gráficos y tablas, es especialmente importante en los documentos diseñados para aquellos que trabajan con niños, ya que puede sintetizar grandes volúmenes de datos en formatos comprensibles. Este tipo de visualización ayuda a identificar patrones, tomar decisiones informadas y comunicar de manera efectiva los hallazgos más relevantes, lo que facilita el trabajo de protección y cuidado de la niñez. En el caso de tratar un tema como las Políticas de Protección Infantil y la Guía de investigación de casos de desprotección, es necesario que la información, especialmente los formularios, sean accesibles y se diferencien del contenido teórico que los acompaña.

El diseño gráfico editorial, como se ha demostrado a lo largo de este ensayo, es mucho más que una disciplina orientada a lo visual. Su verdadero valor radica en su capacidad para comunicar, organizar y facilitar la comprensión de información compleja, especialmente en el contexto de problemas sociales críticos como la desprotección infantil. Los diseñadores gráficos, a través de su trabajo con instituciones sociales, no solo tienen el poder de crear documentos atractivos visualmente, sino de transformar el acceso al conocimiento, fomentar la sensibilización y promover acciones que protejan a los sectores más vulnerables de la sociedad.

La responsabilidad social del diseño gráfico va más allá de lo estético, es un compromiso ético con la creación de piezas que sean de utilidad para el grupo objetivo.

⁴¹ Raúl Belluccia, «La función social del diseño», Foro Alfa, s/f, acceso el 20 de octubre de 2024, <https://foroalfa.org/articulos/la-funcion-social-del-diseno>.

Según la Red de Diseñadores con Conciencia Social, “el diseño con conciencia social, es una filosofía de trabajo que respeta la naturaleza y optimiza recursos y procesos, teniendo en cuenta el impacto negativo o positivo en la sociedad, la transmisión de valores del producto de diseño y, sobre todo, la relevancia social de la problemática abordada.”⁴² En el caso de los materiales dirigidos a profesionales que laboran con la niñez, es crucial que el diseño sea accesible, claro y comprensible, con una jerarquía de información que permita una navegación rápida y efectiva. Un diseño adecuado puede ser la diferencia entre la simple difusión de un documento y la verdadera comprensión e implementación de políticas y estrategias de protección infantil.

En conclusión, El diseño gráfico editorial, cuando se utiliza adecuadamente, tiene el potencial de ser una herramienta transformadora para la gestión de problemas sociales. A través de la correcta diagramación de documentos institucionales, el diseñador gráfico ayuda a mejorar el funcionamiento de las instituciones sociales, asegurando que los profesionales del sector puedan acceder a la información crítica con facilidad y utilizarla en su trabajo diario, haciendo un cambio significativo en las vidas de las personas que se encuentran relacionadas.

⁴² Red de Diseñadores con conciencia social, “Cómo iniciarse en el Diseño con Conciencia Social”, Foro alfa, s/f, <https://foroalfa.org/articulos/como-iniciarse-en-el-diseno-con-conciencia-social>, consultado el 20 de octubre de 2024.

Capítulo



Definición creativa

- 5.1 Estrategia institucional del uso de la pieza
- 5.2 Ventajas y desventajas de las piezas
- 5.3 Informe creativo - *brief*
- 5.4 *Insights*
- 5.5 Concepto de diseño
- 5.6 Premisas de diseño
- 5.7 Referentes gráficos

Para poder llevar a cabo la producción gráfica del proyecto, es necesario haber elaborado la definición creativa, la cual consiste en una serie de pasos que permiten desarrollar la estrategia de comunicación, Brief de proyecto, la definición de concepto creativo, y búsqueda de referencias para definir las premisas de diseño de los códigos visuales a utilizar la pieza elaborada. A continuación, se detallan cada uno de los puntos anteriores.

5.1 Estrategia institucional del uso de la pieza

Para poder llevar a cabo la etapa de producción gráfica es necesario conocer sobre el proyecto y los diversos aspectos que se involucran en este, de esta manera este está diseñado bajo un contexto y la realidad del grupo objetivo, además de cumplir con los objetivos propuestos. A continuación, se presenta la técnica 6W's que permitirá conocer más el proyecto desarrollado.

6 W 'S	
¿Qué? (WHAT)	Desarrollar el diseño de un dúo de documentos que incluye la política de protección infantil organizacional y la guía de investigación de casos de desprotección.
¿Por qué? (WHY)	Se desea contribuir a la implementación de las políticas de protección infantil organización de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, CONACMI, y a la Guía de investigación de casos de desprotección, con el fin de minimizar los riesgos que la intervención de la institución en las comunidades pueda generar.
¿Dónde? (WHERE)	La parte metodológica y producción gráfica se realizará en la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI-, así mismo, en las instalaciones del profesional de diseño gráfico y en la Universidad San Carlos de Guatemala. Por otro lado, este será implementado en diversos espacios donde labora el personal del sistema de protección infantil, pero principalmente en las instalaciones de CONACMI, tanto en su sede central como en la sede de Santa Faz, zona 6 del departamento de Guatemala.

¿Cuándo? (WHEN)	Se desarrollará a lo largo de los meses de agosto donde se realizará la de investigación hasta el mes de noviembre cuando este se implementará. Se elaborará por medio de diferentes etapas desde la investigación, briefing, concepto creativo, bocetaje, diseño, validación y fundamentación de la misma. Estas piezas serán utilizadas por la Asociación durante 4 a 5 años, la cual es la duración de un proyecto, sin embargo, este puede expandirse por más tiempo, prolongando su utilización hasta que se elabore una nueva propuesta de políticas de protección.
¿Quién? (WHO)	Este proyecto está dirigido al personal que labora dentro de la Institución, asimismo, a trabajadores del sistema de protección infantil que trabajan en diferentes instituciones que colaboran conjuntamente para el resguardo de la infancia guatemalteca. Este proyecto involucra a la diseñadora gráfica, a los diferentes asesores de la Facultad de Arquitectura y los asesores y jefes de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, así mismo a la coordinadora del área de políticas de protección de la institución, adicionalmente al grupo objetivo y los profesionales expertos.

**¿Cómo?
(HOW)**

Se desarrollará por medio de un dúo de documentos digitales, e impresos que contienen la Política de Protección Infantil Organizacional y la Guía de Investigación de Casos de Desprotección, esto documentos serán intervenidos con ilustraciones y diagramas para facilitar su comprensión. Los documentos digitales, son los artes finales, ya que en la institución facilitan su reproducción, especialmente cuando se utilicen los instrumentos de investigación y recopilación de consentimiento.

El proyecto se desarrollará en base a contenido compartido por CONACMI, conjuntamente supervisado y asesorado por licenciados de la Facultad de Arquitectura. Se elaborará por fases para su mayor cumplimiento y desarrollo. Se realizará por medio de material editorial, tamaño medio oficio, con impresión full color, jerarquía de texto y tipografía adecuada al grupo objetivo al igual que la ilustración.

5.2 Ventajas y desventajas de la pieza

En esta sección se desarrollará una tabla con las ventajas y desventajas que implica la elaboración de un dúo de documentos sobre la política de protección infantil organizacional y la guía de investigación de casos de desprotección, que desea implementar la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, CONACMI. Los aspectos que se presentan a continuación fueron considerados para el desarrollo del proyecto.

DISEÑO EDITORIAL PARA DÚO DE DOCUMENTOS: POLÍTICA DE PROTECCIÓN INFANTIL ORGANIZACIONAL Y GUÍA DE INVESTIGACIÓN DE CASOS DE DESPROTECCIÓN	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
- Este tipo de material permite que las políticas sean material accesible para una audiencia amplia, aunque estos sean diseñados para los trabajadores de la organización, los voluntarios, padres o visitantes, así estos puedan comprender las políticas de protección infantil e identificar si estas están siendo vulneradas o se encuentren en peligro de serlo. - El material editorial puede proporcionar información clara y concisa sobre los pasos a seguir en al momento de identificar un caso de desprotección infantil, previniéndolo de esta manera, facilitando su comprensión y aplicación por parte de los profesionales involucrados. - El formato tamaño carta de este material, permite que sea accesible el poder transportarlo y almacenarlo, ya que no ocupa demasiado espacio. - El material se adecua a las necesidades de la institución, ya que se realizará la versión digital e impresa de la misma.	- La creación de material editorial de calidad puede requerir tiempo, esfuerzo y recursos financieros significativos, lo que puede representar un desafío para la institución, especialmente cuando este material sea reproducido. - Si no se redacta bien o no se presenta de manera concisa y funcional se puede malinterpretar la información o puede ser utilizado de manera errónea por parte de los profesionales que lo implementan. - Este tipo de información evoluciona con el tiempo a manera que progresa la investigación y se implementan mejores prácticas, por lo que puede requerir que sea actualizado constantemente, y pueden representar gastos extra a la institución.

5.3 Informe creativo o *brief*

A continuación, se desarrollará el Brief creativo del cliente, el cual contendrá información importante del cliente y el proyecto, con el fin de enfocar efectivamente el proyecto.

Cliente

Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil –CONCACMI.

Grupo Objetivo del proyecto

Mujeres y hombres guatemaltecos, solteros y casados, de 25 a 45 años de edad, residentes de la ciudad de Guatemala, profesionales graduados de la universidad, trabajadores del sistema de protección infantil en la Asociación Nacional Contra el Maltrato infantil. Son trabajadores de diferentes especialidades como psicólogos, trabajadores sociales, comunicadores, abogados, doctores, etc. Son personas cálidas, amigables, íntegras, tienen facilidad para poder comunicarse e interactuar con niños vulnerados y con padres de familia. Tienen el deseo de poder trabajar conjuntamente para prevenir casos de abuso de niñas, niños y adolescentes en el país, tanto en la Ciudad de Guatemala, como en el interior de la misma. Se comunican con facilidad con las personas, utilizan términos técnicos en su trabajo y tienen una cultura visual relacionada a aspectos infantiles por el desempeño de su trabajo.

Descripción

Se diseñará material editorial de las Políticas de Protección Infantil Organizacional y la Guía de Investigación sobre casos de desprotección, este material se diseñará en un dúo de documentos que se complementarán entre sí, interviniendo y adaptando la información con ilustraciones y diagramas para mayor comprensión de la misma.

Metas y objetivos

Contribuir a la implementación de las Políticas de Protección Infantil Organizacional y de la Guía de Investigación de Casos de Desprotección Infantil de CONACMI por medio del diseño gráfico de material editorial.

Mensaje y tono

El contenido que se desea transmitir son las políticas de protección infantil de CONACMI, para sus trabajadores y personas que colaboran en la institución, así mismo, una guía de investigación de casos de desprotección. La información es técnica e institucional.

Activos y entregables

Dúo de documentos sobre la Política de Protección Infantil y la Guía de Investigación de Casos de Desprotección, en formato digital e impreso, para su uso interno y divulgación.

Participantes

- Jefe inmediato de la institución.
- Coordinadora del área de Políticas de Protección.
- Personal de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil.
- Asesor Metodológico del Proyecto de Graduación.
- Asesor Gráfico del Proyecto de Graduación.
- Tercer asesor especialista.
- Diseñadora Gráfica.

Proceso de distribución

La Asociación será el ente encargado de distribuir el material de manera impresa y digital a sus colaboradores, así mismo, este material será publicado en el sitio web de la organización.

Problema que se desea resolver con el material

El problema que se desea resolver es la desinformación de las políticas de protección infantil organizacional, por lo es necesario contribuir a su implementación al diseñar material conciso y claro sobre los procesos de protección, con el fin de minimizar los riesgos de la intervención de CONACMI con las comunidades vulneradas.

Razón por la que se desea resolver el problema

Se desea resolver este problema para poder asegurar la que el personal, programas y entes cooperantes no dañen a las niñas, niños y adolescentes con las que se relacionan, manteniendo así la reputación de la organización y que sea este percibida como una red de apoyo para los NNA y sus padres.

5.4 Insights

Los *Insights* son verdad reveladas, que usualmente de manera intrínseca conocemos, sin embargo, estos no habían sido identificados anteriormente. Los *Insights* son una herramienta que no explican cómo resolver una problemática, pero son la pauta sobre la que se puede llevar a cabo una estrategia.⁴³

Para poder obtener los *Insights* se pueden utilizar diferentes herramientas, la más utilizada para su elaboración es la observación, sin embrago, en este proyecto se elaboró un mapa de empatía para poder conocer al grupo objetivo y obtener la información pertinente del mismo, como se puede observar en la imagen 9.



Imagen 9. Mapa de empatía del grupo Objetivo.
Fuente: Creación propia.

Con base a lo observación del grupo objetivo y la elaboración del mapa de empatía, se desarrollaron las siguientes pirámides del *Insight*, las cuales identifican un hecho y un hallazgo proponiendo así, un vínculo emocional con el grupo objetivo. Así mismo, posteriormente los *Insights* permitirán generar conceptos creativos, tomando en base al grupo objetivo.

⁴³ Alonso, María. 2024. "«Insights: qué son y cómo aplicarlos a tu proyecto [2024] Asana» Asana, acceso el 20 de octubre de 2024, <https://asana.com/es/resources/insights>.

5.4.1 Insight 1

«Me identifico con la vulnerabilidad de los niños, lo que me motiva a protegerlos con más fuerza.»



5.4.2 Insight 2

«Encuentro consuelo al trabajar en equipo con otros profesionales que comparten mi pasión.»



5.4.3 Insight 3

«Me aferro a la esperanza de que, aunque sea una pequeña luz, pueda marcar una diferencia en la vida de las niñas, niños y adolescentes con los que trabajo.»



5.5 Concepto creativo

El concepto creativo es una idea original la cual es la base para desarrollar códigos visuales que darán forma al proyecto, este permite que haya coherencia y relación en el discurso comunicativo.⁴⁴

Para el desarrollo de esta etapa se utilizaron 3 técnicas creativas:

- Mapa mental
- Relaciones forzadas
- Técnica de Da Vinci

Técnica 1: Mapa mental

La técnica de mapa mental permite tener acceso al potencial del cerebro. Por lo que desarrolla diversas soluciones y genera ideas diversas para el mismo problema.⁴⁵

Para la elaboración de esto proyecto se realizó el siguiente mapa mental creando un concepto creativo:

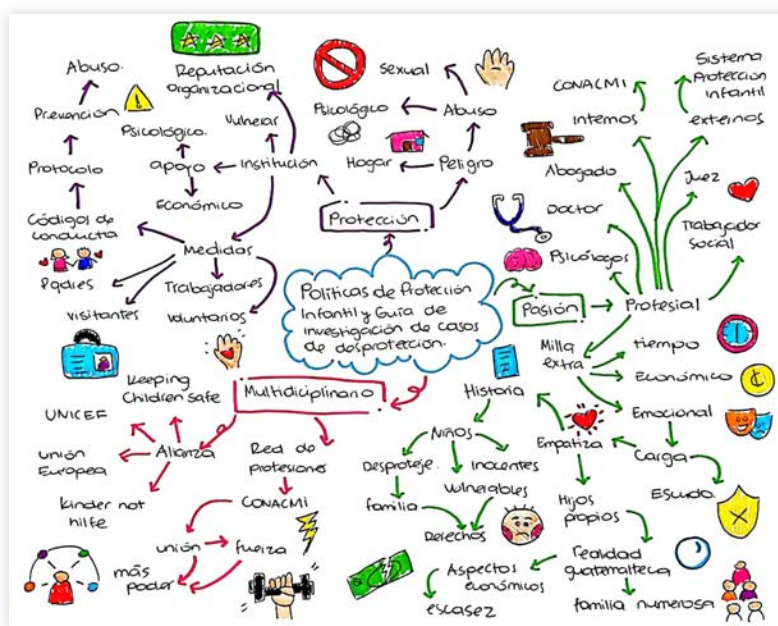


Imagen 10. Mapa mental, técnica creativa.
Fuente: Creación propia.

- **Mapa mental:** Las palabras que se seleccionaron fueron «Protección», «Cuidado» y «Bienestar».
- **Insight:** «Me identifico con la vulnerabilidad de los niños, lo que me motiva a protegerlos con más fuerza.»
- **Concepto Creativo:** «Escudo protector»

⁴⁴ Hegarty, John, n.d, «Concepto creativo.» Marketing Directo, acceso el 20 de agosto, 2024, <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing--tecnologias/concepto-creativo>.

⁴⁵ Neuronilla, 2008, «Mapas mentales (Mind maps).» Neuronilla, acceso el 20 de agosto, 2024 <https://neuronilla.com/mapas/>

Técnica 2: Técnica de Da Vinci

La técnica de Da Vinci, consiste en concentrarse en el problema a solucionar y dibujar todas las ideas que se relacionen a este. De esta manera los dibujos son mensajes del subconsciente y posteriormente se concretan con palabras.⁴⁶

A continuación, se presenta la manera en la que se elaboró la técnica Da Vinci para crear la segunda propuesta de concepto creativo:



Imagen 11. Técnica de Da Vinci, técnica creativa.
Fuente: Creación propia.

- **Técnica de Da Vinci:** Las palabras que se seleccionaron fueron «Piezas», «Secuencia» y «Patrón».
- **Insight:** «Encuentro consuelo al trabajar en equipo con otros profesionales que comparten mi pasión.»
- **Concepto Creativo:** «Fuerza en la unidad»

⁴⁶ Kiwi y Limón, 2019, «5 técnicas para generar ideas ante un proceso creativo.» Limon y Kiwi, acceso el 20 de agosto, 2024, <https://www.limonykiwi.es/5-tecnicas-para-generar-ideas-ante-un-proceso-creativo/>.

Técnica 3: Relaciones forzadas

Esta técnica fue creada por Charles S. Whiting, la cual consiste en combinar lo que se desconoce con lo conocido, posteriormente a realizar una lluvia de ideas, estas se unen de manera espontánea creando nuevos conceptos.

A continuación, se presenta la manera en la que se elaboró la lluvia de ideas y las relaciones forzadas para la siguiente propuesta:

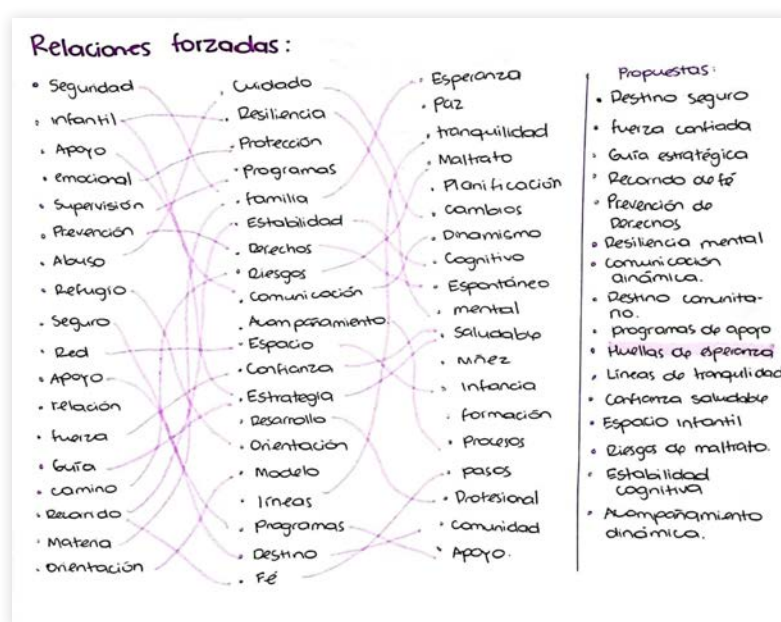
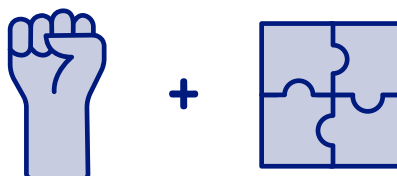


Imagen 12. Relaciones forzadas, técnica creativa.
Fuente: Creación propia.

- **Relaciones forzadas:** Las palabras que se seleccionaron fueron «Pasos» y «Fe».
- **Insight:** «Me aferro a la esperanza de que, aunque sea una pequeña luz, pueda marcar una diferencia en la vida de las niñas, niños y adolescentes con los que trabajo.»
- **Concepto Creativo:** «Huellas de esperanza.»

Selección final de concepto creativo



El concepto creativo escogido es: **«Fuerza en la unidad»**. Fuerza, según la RAE, es la capacidad moral para hacer o soportar algo.⁴⁷ Y el concepto Unidad, hace referencia a todo aquello que existe de manera singular, que no puede ser dividido sin alterar o destruir su esencia.⁴⁸ Sin embargo, este concepto se utilizó para ejemplificar que el sistema de protección infantil es una red de diferentes actores que luchan por la misma finalidad, la integridad de la infancia, por lo que su trabajo es la suma de diferentes acciones y personas que permiten que el sistema de protección infantil se fortalezca.

Para interpretar de manera visual el siguiente concepto se hace referencia a un conjunto de figuras, esto debido a que las políticas de protección se aplican con regularidad y se repiten cuando son necesarias. Para simbolizar la fuerza se hará uso de colores sólidos que permiten representar la pureza y unidad de los mismos.

El mensaje central del concepto creativo es la unidad del propósito. La protección infantil es un objetivo común que une a diferentes partes interesadas: gobiernos, organizaciones no gubernamentales, comunidades y familias. El concepto **«Fuerza en la Unidad»** destaca la importancia de trabajar juntos para garantizar el bienestar de los niños, lo que refuerza el mensaje de que ninguna entidad puede lograr esto por sí sola.

Por otro lado, el empoderamiento colectivo; el diseño debe reflejar cómo la unión de esfuerzos fortalece la capacidad de respuesta ante situaciones de desprotección. Al mostrar visualmente la colaboración y la solidaridad, se comunica que juntos se puede hacer más y mucho mejor.

⁴⁷ Real Academia Española, 2024, «fuerza | Diccionario del estudiante | RAE.» Real Academia Española, acceso el 20 de agosto, 2024, <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/fuerza>.

⁴⁸ Conceptos, 2024, «Unidad.», Concepto, acceso el 20 de agosto, 2024, <https://concepto.de/unidad/>.

5.6 Premisas de diseño gráfico

Las premisas de diseño, son todos los códigos visuales que permitirán al diseñador gráfico tener un punto de partida para desarrollar las piezas de diseño mencionadas anteriormente en el *brief*, creativo, lo cual permite que este se pueda reforzar, tomando en cuenta la temática, el cliente, el grupo objetivo, las metas u objetivos del proyecto y la línea gráfica que identifica a la institución.

5.6.1 Premisas tipográficas

En base al diagnóstico implementado previamente en la institución, se recabó información respecto a su cultura visual, se determinó que el grupo objetivo se encuentra inclinado por el uso de tipografía *sans serif*, especialmente la tipografía geométrica, por el uso simple de las formas y su buena legibilidad. Para reforzar el concepto gráfico de fuerza y unión se prevé el uso de una familia tipográfica que contenga diferentes pesos, fundamentalmente “*bold*” para enfatizar en ciertos términos y otorgarles fuerza a las palabras, asimismo, para el cuerpo de texto se considera utilizar un peso normal para equilibrar la densidad de la información. Se utilizará un *Kerning* óptico y *tracking* legible. La tipografía que cumple con los diferentes estándares es la tipografía Poppins, que cuenta con 16 pesos diferentes que pueden variarse entre sí, como puede observarse en la imagen 13. La tipografía es funcional, tiene remates rectos y formas redondas, lo cual le otorga un aspecto amigable y fluido. Una de sus principales cualidades es el amplio espacio que ocupa y su legibilidad.

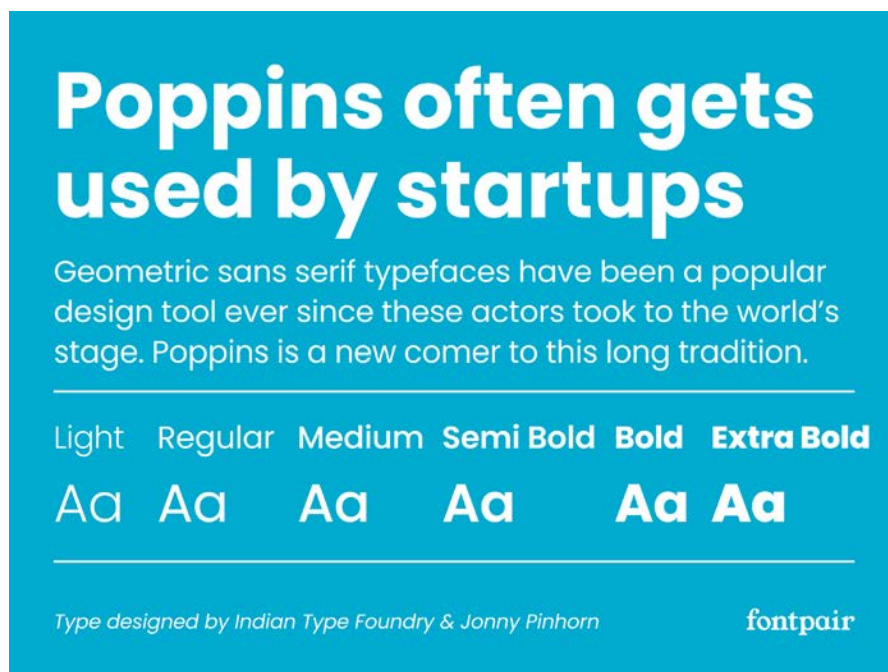


Imagen 13. Tipografía Poppins, Ninad Kale. Fuente: <https://www.fontpair.co/fonts/poppins>

5.6.2 Premisas cromáticas

La paleta cromática se basa en una combinación de diferentes matices de la palta cromática original utilizada para la línea gráfica institucional, debido a que la pieza que se diseñará debe tener coherencia y relación con los productos generados anteriormente por la asociación. Además de esto, según los resultados del diagnóstico el grupo objetivo se encuentre estrechamente relacionado con la paleta cromática institucional, ya que identifica esta combinación de colores y los relaciona a la labor que realizan, a la calidez humana, infancia, alegría y energía, palabras que se relacionan con el concepto creativo y refuerzan el concepto de fuerza.

Por otro lado, se utilizarán colores como el negro para poder utilizarlo en el cuerpo del texto y crear jerarquía con los colores.



Imagen 14. Paleta de color "Infancia". Fuente: <https://color.adobe.com/es/search?q=INFANCIA>.

5.6.3 Premisas de formato

Para mayor accesibilidad y manipulación de los materiales al momento de su reproducción, tanto dentro de la institución como fuera de ella, se determina que el formato sea tamaño carta, ya que es la medida estándar de documentos y se acopla fácilmente a su versión digital y versión impresa.

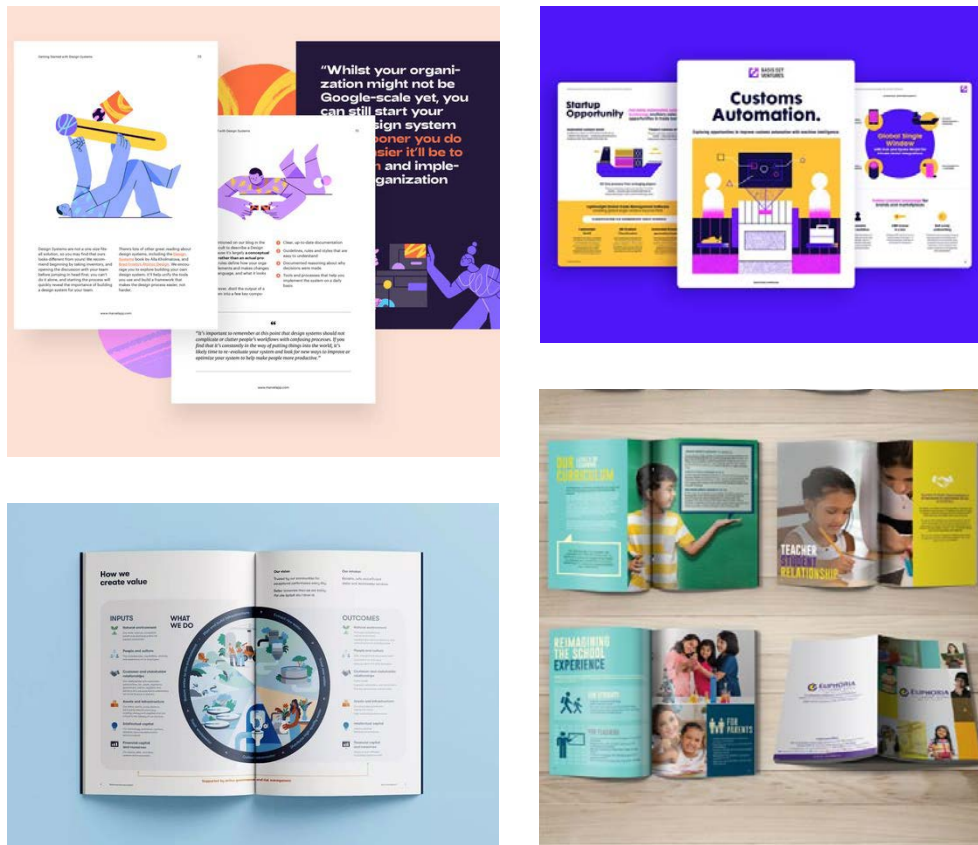


Imagen 15. Referencias visuales respecto a las premisas del de formato. Fuente: Pinterest.

5.6.4 Premisas de diagramación y composición

La utilización de una retícula modular permiten que la diagramación sea más fluida y dinámica, permitiendo que el lector tenga descanso visual en la composición. Por otro lado, este tipo de retícula permite que se realicen diversas combinaciones de la misma, permitiendo que esta se adapte a las necesidades del proyecto y permitiendo que exista movimiento en la estructura.



Imagen 16. Referencias visuales respecto a las premisas de retícula y composición. Fuente: Pinterest.

5.6.5 Premisas de ilustración

Las ilustraciones en este proyecto son un acompañante para que el texto no sea denso y poco digerible, este reforzará los conceptos y ejemplificará de qué trata la información descrita en las políticas. Se realizará por medio de bloques que se unen y complementan entre ellos. Se prevé que es un estilo de ilustración vectorial, aplicando el uso de la luz y sombra, otorgándole bidimensionalidad por medio de la textura de ruido, reforzando el concepto creativo de la fuerza.

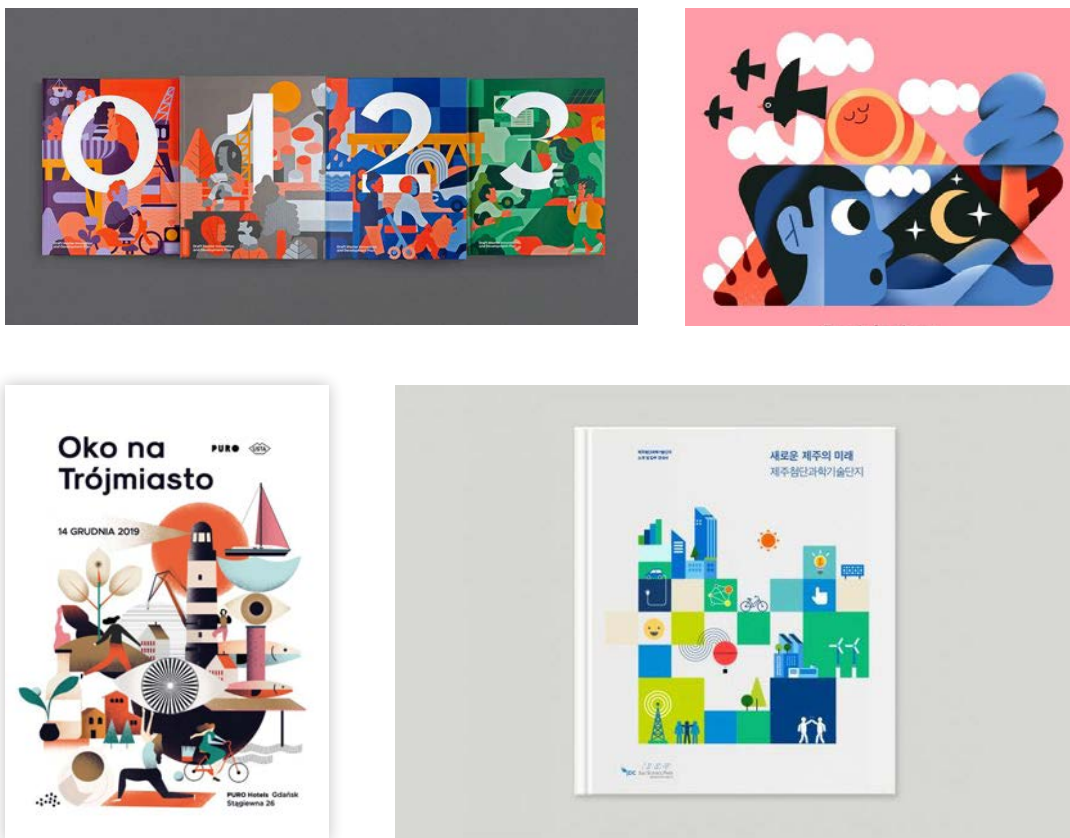


Imagen 17. Referencias visuales respecto a las premisas de ilustración. Fuente: Pinterest.

5.6.6 Premisas de elementos gráficos: patrones

Para reforzar el concepto gráfico de “Fuerza en la unidad” se utilizarán patrones con iconografía referente al tema a tratar, con el fin de establecer enlaces y que se perciba la unión de las piezas, así mismo, se utilizarán como un recurso para otorgarle continuidad a la información.



Imagen 18. Referencias visuales respecto a las premisas de elementos gráficos. Fuente: Pinterest.

5.7 Recopilación de referentes visuales

En esta sección se recopilarán imágenes y referencias visuales para tener un punto de partida al momento de iniciar a diseñar, es por ello que es importante, tener un tablero de inspiración como ejemplo de la pieza que se desea diseñar, igualmente, el estudio de casos análogos permite conocer cómo otros diseñadores han desarrollado piezas similares a la que se desarrollará en el proyecto.

5.7.1 Casos análogos

Los casos análogos son ejemplos de proyectos reales que tienen relación con el proyecto a realizar, ya sea en temática, formato u otros proyectos que la organización haya realizado con anterioridad.

Política de protección infantil de Uruguay

Este ejemplo es un documento digital que aborda la misma temática de las piezas que se desarrollarán, sin embargo, este es un documento institucional que cuenta en su mayoría con información extensa y fotografías, ver imagen 19.

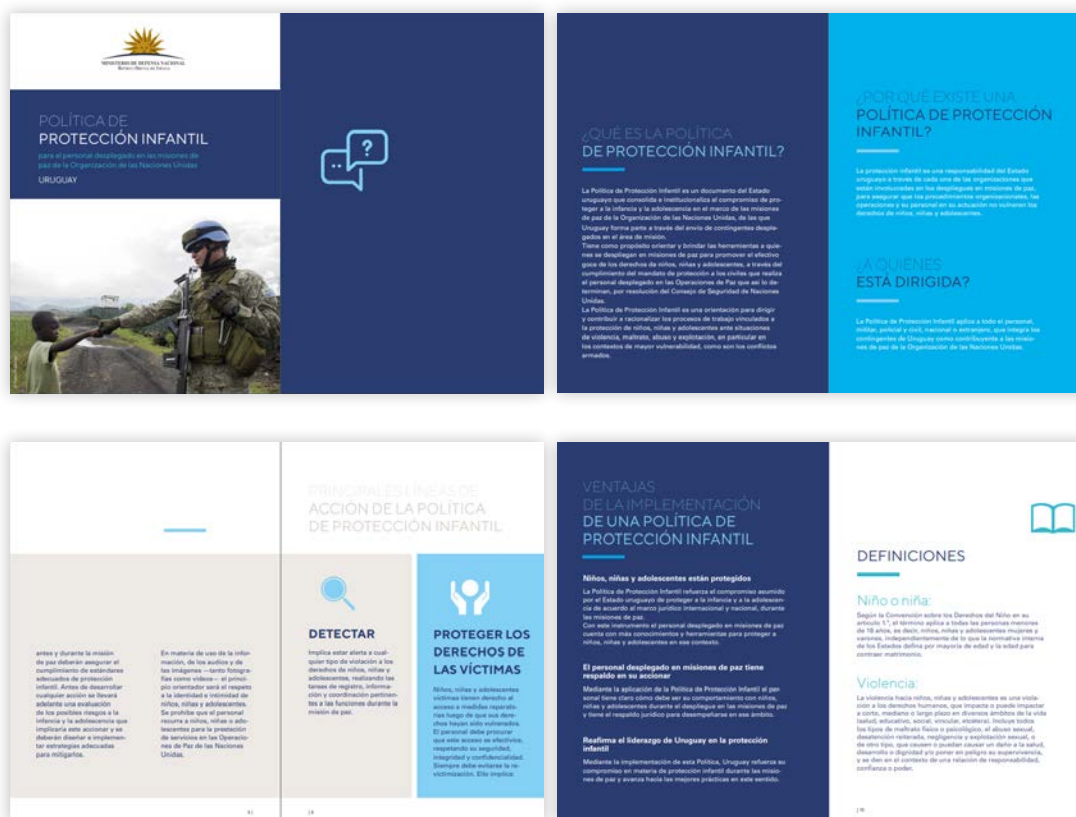


Imagen 19. Referencias visuales caso análogo de Política de protección infantil de Uruguay, emitida por UNICEF.
Fuente: Ministerio de Defensa Nacional Uruguay.

Política de protección infantil de CONACMI

Este ejemplo de una versión antigua de las políticas de protección infantil, es un diseño sobrio, no cuenta con esquena ni fotografías. La jerarquía es visible por el uso de diferentes pesos y por el color, ver imagen 20.



Imagen 20. . Referencias visuales caso análogo de Política de protección infantil de La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil. Fuente: Página web CONACMI.

Normas para la protección infantil de Keeping Children Safe

Este caso análogo es en base a la organización Keeping Children Safe, es un diseño sobrio que utiliza iconografía para enfatizar ciertos aspectos de la información, utiliza pocos colores y varía la tonalidad de los mismos para agregar movimiento, ver imagen 21.

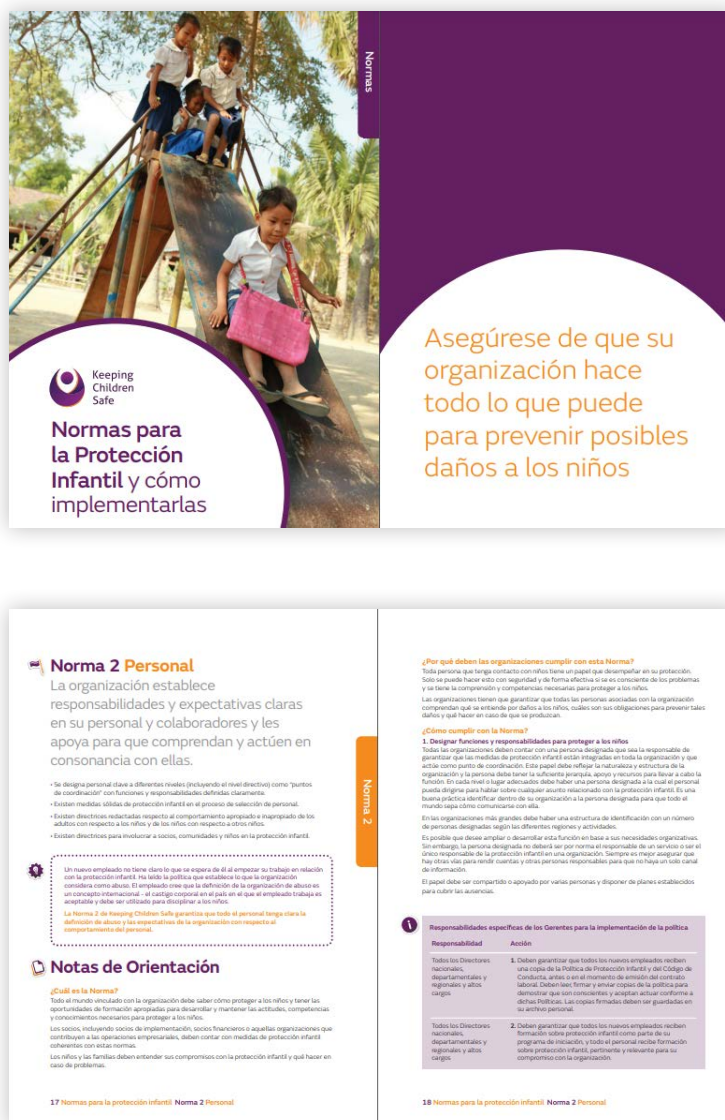


Imagen 21. Referencias visuales caso análogo normas de protección infantil de la organización Keeping Children safe. Fuente: https://www.icmec.org/wp-content/uploads/2018/01/KCS_STANDARDS_ESP_2014.pdf

5.7.2 Moodboard

El tablero de inspiración visual es una herramienta que apoya al diseñador gráfico al recolectar imágenes que ejemplifican las premisas anteriormente descritas, ver imagen 22.



Imagen 22 Referencias visuales creación de Moodboard.
Fuente: Pinterest

El objetivo del *moodboard* anterior es poder utilizar de referencias las diferentes imágenes para el desarrollo del diseño del dúo de documentos sobre las políticas de protección infantil y la Guía de investigación de casos de desprotección.

Capítulo



Producción y evaluación gráfica

- 6.1 Nivel 1 de visualización y autoevaluación
- 6.2 Nivel 2 de visualización y coevaluación
- 6.3 Nivel 3 de visualización y validación

La producción y evaluación gráfica es un proceso fundamental en el desarrollo visual de proyectos de comunicación. En esta fase, se diseña y crea material en diferentes niveles de visualización para obtener diversas propuestas de solución a un problema de comunicación visual y, a su vez, tomar decisiones a partir de diversas retroalimentaciones. A continuación se desarrollan las diferentes etapas de dicho proceso.

6.1 Nivel 1 de visualización: bocetaje análogo y autoevaluación

Para optimizar la adecuada selección de una propuesta gráfica es necesario el poder realizar una serie de procesos que conjuntamente permiten que se obtenga una visión más clara de las piezas y cada uno de los elementos que integran la misma, obteniendo así, resultados favorables, facilitando posteriormente la elaboración final de la pieza a diseñar. Así mismo, es necesario tomar en cuenta los aspectos concretos, como, por ejemplo, la tipografía, color, composición, ilustración, así como también, los objetivos para la evaluación de la misma, con el fin de poder seleccionar la pieza apropiada para el grupo objetivo, tema y objetivo del proyecto. n manual de conducta para saber abordar temáticas de vulneración.

6.1.1 Lista de piezas y partes a diseñar

Para poder optimizar el tiempo de trabajo en el proceso de diseño, una herramienta útil es el poder crear un listado con los elementos y piezas a diseñar en el transcurso del proyecto, a continuación, se desarrolla un listado de las piezas a elaborar en el diseño editorial de documentación acerca sobre las Políticas de Protección Infantil y la Guía de Investigación de Casos de Desprotección.

- Portada y contraportada de Política de Protección Infantil Organizacional
- Portada y contraportada de Guía de investigación para casos de desprotección infantil
- 2 parejas de guardas para documento de Políticas de Protección Infantil Organizacional.
- 2 parejas de guardas para Guía de Investigación de casos de Desprotección Infantil.
- 2 hojas de créditos, una para cada documento.
- Índice para cada documento.
- 17 portadillas entre ambos documentos por capítulos.

- 3 cuadros de información para el documento de la Guía de Investigación de Casos de Desprotección Infantil:
 - ◊ Cuadro 1: Incidentes denunciados de desprotección infantil.
 - ◊ Cuadro 2: Apéndice 1 – Perfil del investigador interno.
 - ◊ Cuadro 3: Apéndice 2 – Roles y Responsabilidades de la Dirección Ejecutiva y Junta Directiva.
- 1 formulario sobre los requisitos de calidad básicos para una investigación interna, para el documento de la Guía de Investigación de Casos de Desprotección Infantil.
- 4 tablas de información para documento de Política de Protección Infantil Organizacional:
 - ◊ Tabla 1: Niveles de impacto del riesgo de maltrato infantil.
 - ◊ Tabla 2: Niveles de probabilidad de riesgo.
 - ◊ Tabla 3: Prioridad de los riesgos.
 - ◊ Tabla 4: Tabla de información de marco legal.
- 3 cuadros informativos para documento de Política de Protección Infantil Organizacional:
 - ◊ Cuadro 1: Lista de controles para contratación de personal.
 - ◊ Cuadro 2: Lista de chequeo de inducción.
 - ◊ Cuadro 3: Principios para fotografía, videos e información.
- 1 diagrama de flujo para documento de Política de Protección Infantil Organizacional, sobre la ruta de incidentes de desprotección infantil.
- 5 formularios en los anexos para documento de Política de Protección Infantil Organizacional:
 - ◊ Anexo A: Formulario código de conducta.
 - ◊ Anexo B: Formulario código de conducta entre pares.
 - ◊ Anexo D: Formulario conocimientos para puntos focales.
 - ◊ Anexo E: Formulario con formas de consentimiento.
 - ◊ Anexo G: Hoja de registro de reporte.
- 1 cuadro en anexos para documento de Política de Protección Infantil Organizacional: como formato de mitigación de riesgos.

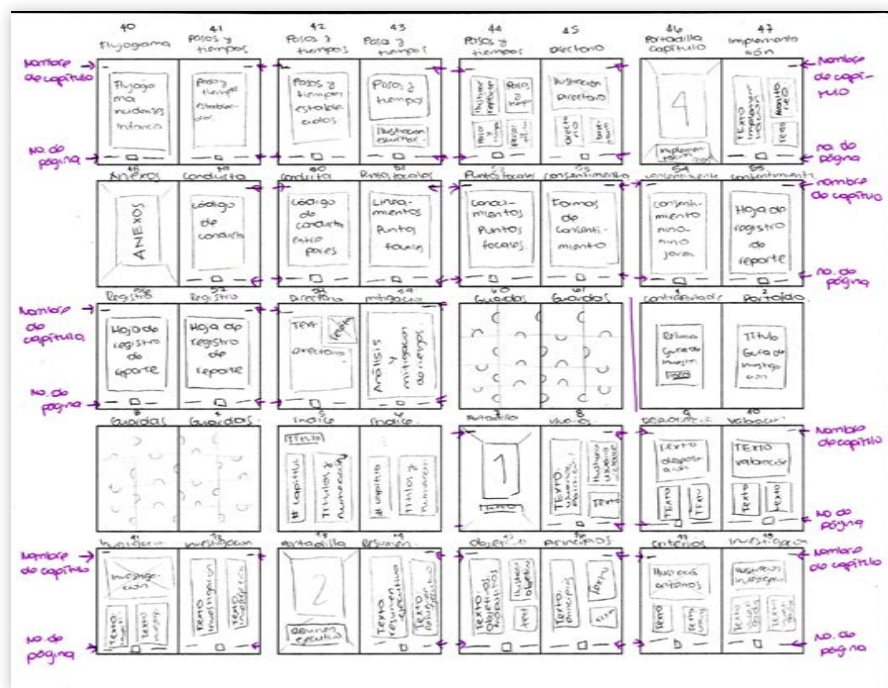
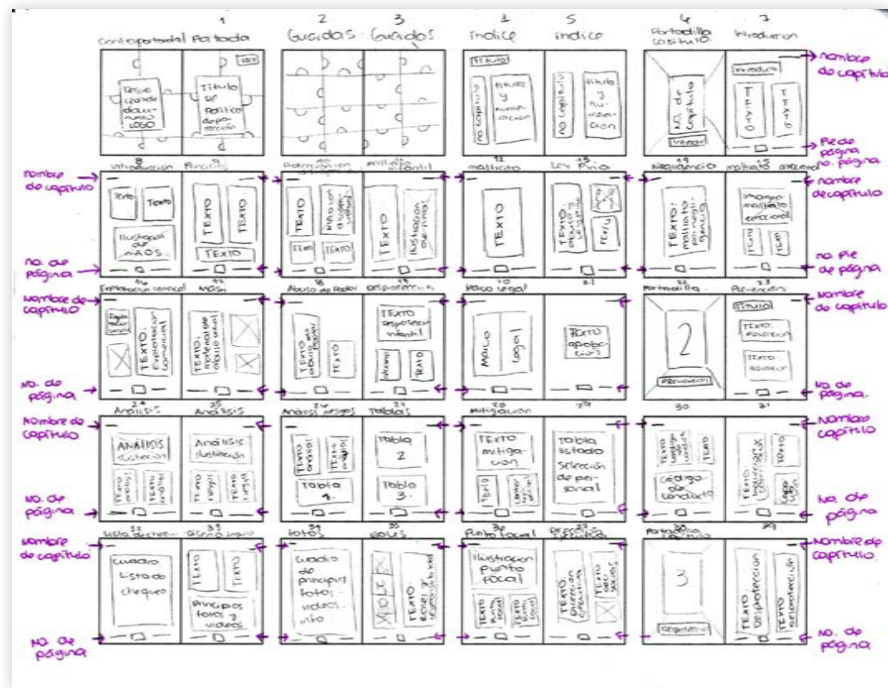
- 44 ilustraciones entre ambos documentos:
 - ◊ Portada de las Políticas de protección Infantil, iconografía representativa de la temática, formularios, lupas, megáfono y trabajadora de la institución.
 - ◊ Portada de la Guía de Investigación de casos de desprotección, iconografía representativa de la temática, formularios, escudo, documentos, niña e ícono de alerta.
 - ◊ Ilustración sobre protección infantil, representada con escudos para la guía de protección infantil.
 - ◊ Ilustración sobre valoración.
 - ◊ Ilustración sobre características de una investigación de desprotección infantil en CONACMI.
 - ◊ Ilustración sobre criterios.
 - ◊ Ilustración de análisis y mitigación de riesgos.
 - ◊ Ilustración de apoyo: Manos unidas.
 - ◊ Ilustración de investigadores de protección infantil parte de CONACMI.
 - ◊ Ilustración de encargado de una investigación: Manos con varias lupas.
 - ◊ Ilustración de nombramiento de equipo de investigación.
 - ◊ Ilustración de nombramiento de equipo de investigación 2.
 - ◊ Ilustración de declaración jurada.
 - ◊ Ilustración de uso de intérpretes: nubes de diálogo.
 - ◊ Ilustración sobre plazos
 - ◊ Ilustración de entrevistas
 - ◊ Ilustración de registro de entrevistas
 - ◊ Ilustración de otras fuentes de prueba
 - ◊ Ilustración de informe de investigación.
 - ◊ Ilustración de informe de investigación 2.
 - ◊ Ilustración de informe de investigación 3.
 - ◊ Ilustración hagamos un trato por el buen trato como portadilla de las Políticas de Protección Infantil Organizacional.

- ◊ Ilustración de términos y definiciones
 - ◊ Ilustración de protección a NNA con discapacidad.
 - ◊ Ilustración de niña, niño y adolescente.
 - ◊ Ilustración de niña con oso de peluche.
 - ◊ Ilustración de niño sonriente.
 - ◊ Ilustración de maltrato virtual.
 - ◊ Ilustración de desprotección.
 - ◊ Ilustración de marco legal.
 - ◊ Ilustración de prevención.
 - ◊ Ilustración de análisis de riesgo.
 - ◊ Ilustración de riesgo.
 - ◊ Ilustración de contratación de personal.
 - ◊ Ilustración código de conducta.
 - ◊ Ilustración de inducción y capacitación.
 - ◊ Ilustración de Principios para fotografías, videos e información infantil.
 - ◊ Ilustración de roles y responsabilidades.
 - ◊ Ilustración de organizaciones socias.
 - ◊ Ilustración de desprotección.
 - ◊ Ilustración de criterios.
 - ◊ Ilustración de criterios 2
 - ◊ Ilustración de directorio.
 - ◊ Ilustración de implementación monitoreo y evaluación
- 110 páginas internas.

Con la lista anteriormente descrita se busca poder disminuir tiempos para la elaboración del proyecto, ya que se cuenta con una guía detallada de los insumos a elaborar en la pieza de diseño gráfico.

6.1.2 Plano de piezas a diseñar

A continuación, se desarrolla un plano tipo boceto de las piezas y el orden que estas llevan dentro de la diagramación del proyecto de diseño gráfico, con el fin de proponer una estructura y agilizar procesos cuando estos se desarrollen de manera digital.



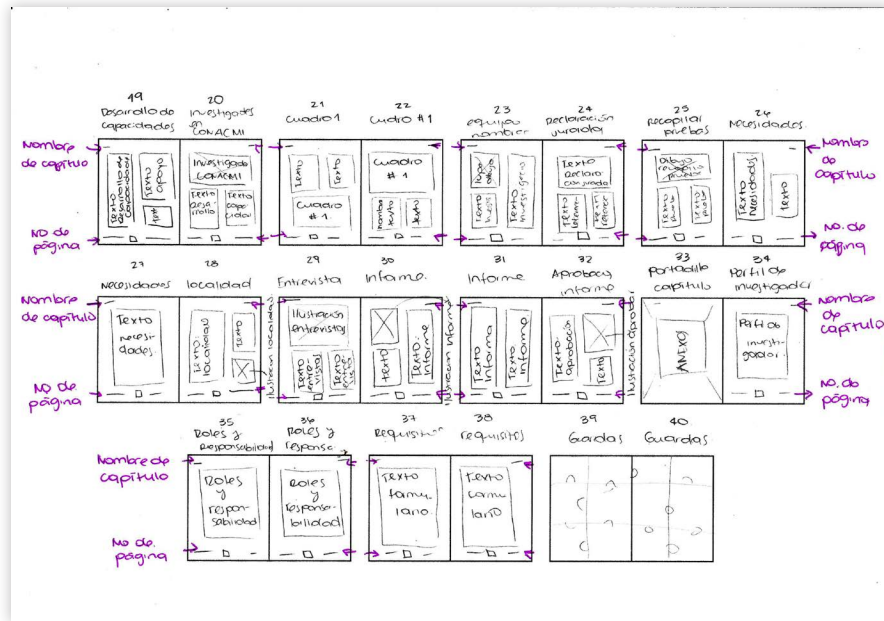


Imagen 23. Plano tipo bosquejo de piezas a diseñar.
Fuente: Elaboración propia.

Como se puede percibir en la Figura 13, el plano es una herramienta que permite visualizar a grandes rasgos la distribución de los elementos dentro de la composición, este permite que se puedan visualizar con facilidad y desarrollar con una idea previa al momento de digitalizarlos. Por otro lado, el plano ha permitido identificar las piezas más importantes para poder desarrollarlas posteriormente en la primera visualización y de esta manera evaluar la propuesta que cumpla con los requisitos, tanto estéticos como funcionales.

6.1.3 Boceto rápido (roof o garabato)

Durante el desarrollo de esta fase, se aplica la investigación realizada anteriormente con relación a las premisas de diseño, ya que se logra aterrizar sobre una propuesta más concreta y enfocada en el tema y en el grupo objetivo, así como en los objetivos del proyecto.

El nivel 1- A de visualización - bocetos rápidos, consiste en explorar la mayor cantidad de bocetos en una calidad baja, o elaborados por medio de garabatos, con el fin de obtener muchos resultados y poder identificar piezas importantes dentro del contenido a desarrollar, determinando cantidades, orden y diseño para posteriormente poder evaluar conjuntamente con los otros niveles de la primera visualización, como se puede ver en las imágenes 24 y 25.

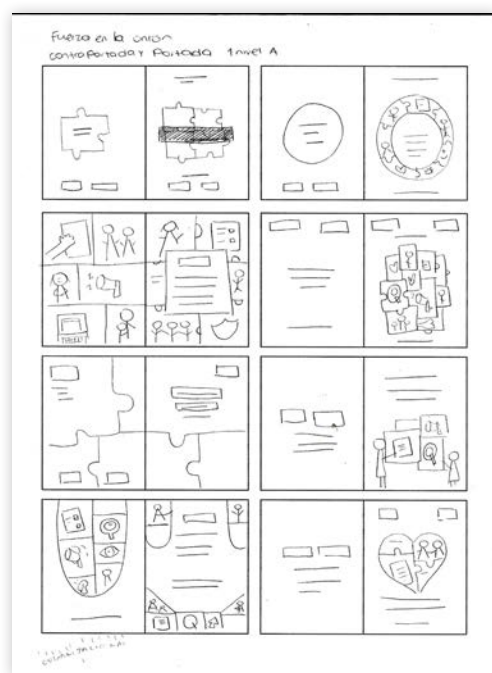


Imagen 24. Bocetos Nivel 1 portadas Políticas de Protección. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 25. Bocetos Nivel 1 páginas internas. Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente a desarrollar el bocetaje de nivel 1 A, se escogen las propuestas adecuadas y con la temática más importante del contenido para poder desarrollar el siguiente nivel de visualización del nivel 1.

6.1.4 Boceto a mano con composición definidas

El nivel 1-B de visualización, bocetos seleccionados y con mayor precisión en los detalles, consiste en poder desarrollar con mayor detalle algunas de las propuestas y temáticas anteriormente realizadas, con la finalidad de brindarle una mejor estructura integrando, en este caso, ilustraciones, composición y otorgar espacio adecuados para textos, como puede verse en las imágenes 26, 27 y 28.

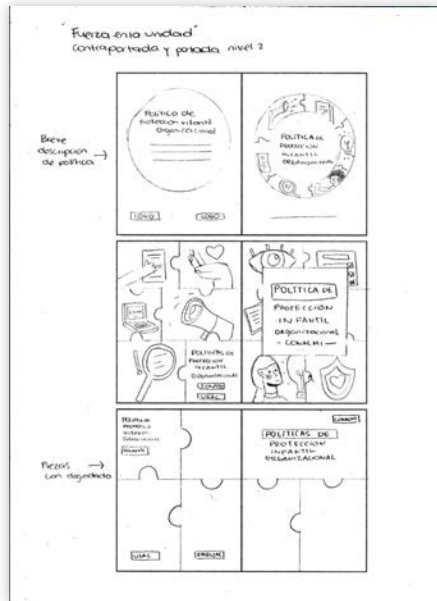


Imagen 26. Bocetos Nivel 2 portadas.
Fuente: Elaboración propia.



Imagen 27. Bocetos Nivel 2 páginas internas 1.
Fuente: Elaboración propia.



Imagen 28. Bocetos Nivel 2 páginas internas 2.
Fuente: Elaboración propia.

Este nivel de visualización, cuenta con mayor claridad y estructura, así mismo se puede evaluar el uso de una retícula, el espacio en blanco y un primer vistazo de las ilustraciones. En este paso, se pueden identificar las propuestas de cada versión para detallarla posteriormente en la siguiente propuesta de bocetaje.

6.1.5 Boceto a mano con expresión gráfica de mayor calidad técnica, definición creativa y a todo color

En el nivel 1-C se puede percibir con claridad la línea gráfica propuesta por el diseñador, en este nivel se evalúan algunos aspectos que no han sido identificados en los niveles anteriores, como las ilustraciones, colores, tipografías y composición en general. Este es el último nivel de bocetaje que nos conduce a la autoevaluación de las piezas a desarrollar. A continuación, se presentan algunas propuestas del bocetaje de nivel 1-B de visualización, en las imágenes 29, 30, 31 y 32.



Imagen 29. Bocetos Nivel 3 versiones de portada.
Fuente: Elaboración propia.

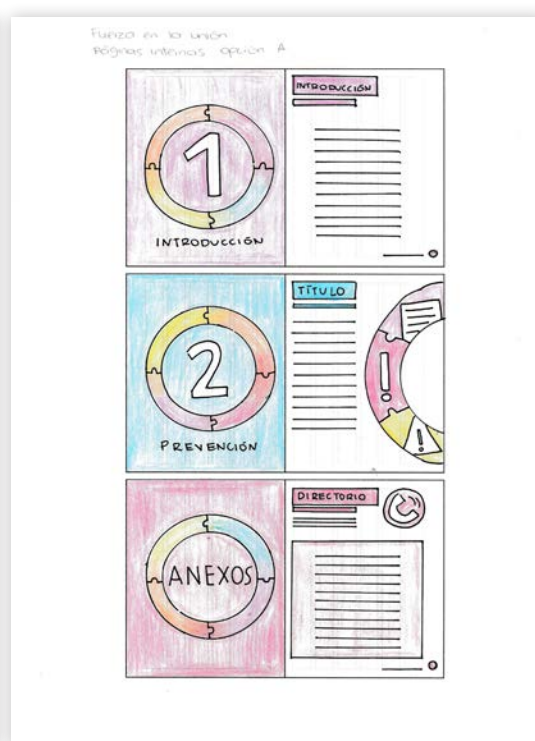


Imagen 30. Bocetos Nivel 3 versiones de páginas internas A- versión circular.
Fuente: Elaboración propia.

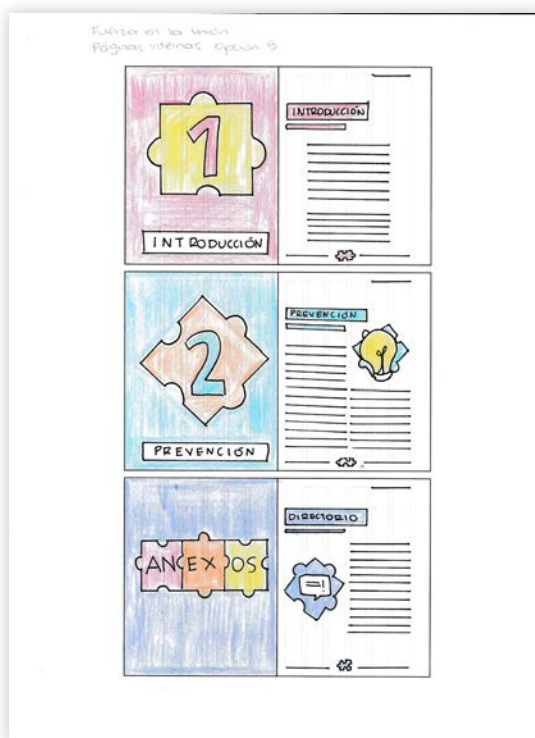


Imagen 31. Bocetos Nivel 3 versiones de páginas internas B - versión piezas de rompecabezas.
Fuente: Elaboración propia.

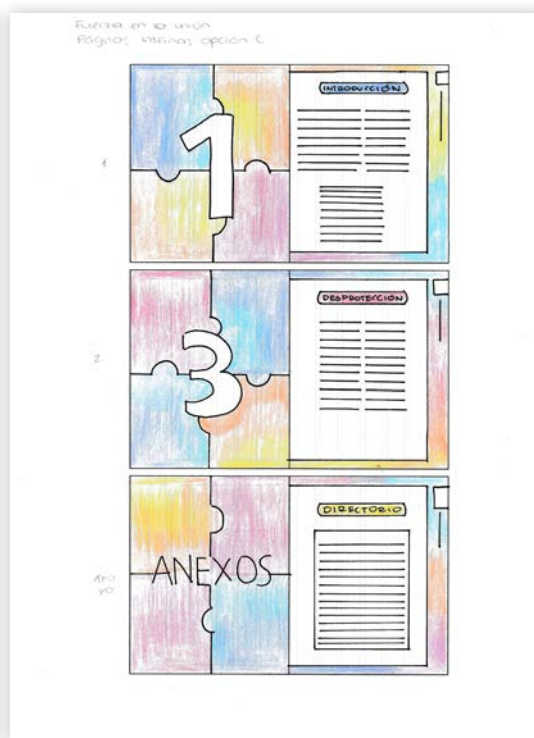


Imagen 32. Bocetos Nivel 3 versiones de páginas internas C- versión degradados.
Fuente: Elaboración propia.

Al obtener los resultados de la visualización 1 en el nivel C, se puede realizar posteriormente la autoevaluación, seleccionando la propuesta que cumpla con los estándares necesarios, definiendo así la línea gráfica a utilizar y estableciendo los códigos gráficos.

6.2 Autoevaluación

Para evaluar los aspectos clave en los bocetos elaborados a mano desde la comunicación gráfica, se pueden utilizar varios instrumentos y metodologías. Estos instrumentos permiten obtener retroalimentación precisa y estructurada sobre la efectividad del diseño. En el caso de este proyecto se utilizará una lista de cotejo evaluando diferentes propuestas y otorgando un valor de 1, siendo este el de menor valor y 5 el de mayor valor.

Dentro del proceso de la primera etapa de visualización, se evalúan aspectos de diseño que permitirán que los procesos que se desarrollen posteriormente sean más concretos y que permitan tomar decisiones de diseño, como el estilo de ilustración, la paleta cromática, tipografía. Para evaluar la composición se tomará en cuenta a portada para poder tomarla como punto de partida en relación a la línea gráfica, ver imagen 29.

6.2.1 Análisis de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos en la autoevaluación (ver anexo 3), la propuesta que se desarrollará en los siguientes niveles es la propuesta “A”, ya que esta cuenta con mejores resultados a comparación de las otras 2.

La propuesta “A”, es la que representar de mejor manera el concepto creativo, reforzando la idea de “fuerza en la unión”, ya que, por medio de las piezas de rompecabezas, se representa la unión y a la vez, refuerza el concepto de la importancia de la articulación interinstitucional en relación a quienes es dirigido el proyecto. La paleta de colores es la adecuada para mantener relacionada la línea gráfica que utiliza la institución, al igual que el uso de figuras circulares.

Algunos aspectos a mejorar es la ilustración, tomando en cuenta a quien va dirigido el proyecto y además mantener la abstracción en un punto que pueda ser identificado lo que se desea representar. Así mismo, se deben considerar espacios para poder acoplar e identificar los logotipos de las instituciones, como puede observarse en la imagen 33.

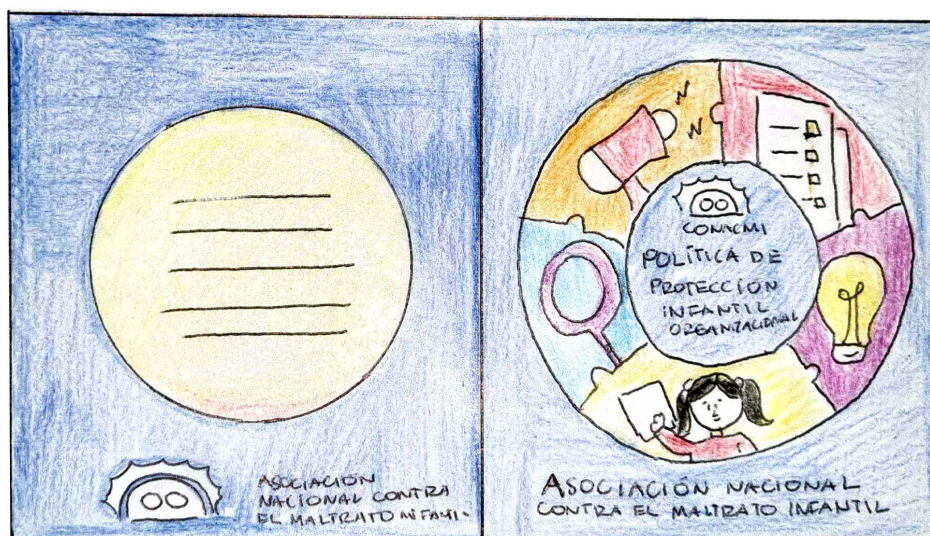


Imagen 33. Cambios a partir de autoevaluación
Fuente: Elaboración propia.

6.2.2 Conclusión

En conclusión, en dicho proyecto se llevó a cabo una metodología estructurada que inició con la creación de bocetos manuales de las piezas necesarias para dos documentos clave del proyecto. Esta fase permitió explorar diversas opciones creativas y visuales, tomando en cuenta las necesidades del grupo objetivo. Posteriormente, se procedió a evaluar estos bocetos a través de una lista de cotejo, lo que permitió analizar cada propuesta de manera objetiva, en función de su alineación con el objetivo del proyecto, el concepto creativo y el insight establecido.

Es fundamental realizar una lista detallada con todos los elementos que integran el diseño final antes del bocetaje, ya que esto permite tener una visión clara y organizada de los componentes visuales, asegurando que cada uno cumpla su función dentro de la pieza. Este listado facilita además la gestión del diseño, permitiendo identificar posibles mejoras antes de la implementación final.

De igual manera, la creación de un plano con todas las páginas en sketch resulta crucial para visualizar de forma integral el diseño y su estructura. Este paso permite prever cómo interactúan las diferentes secciones entre sí y cómo se distribuirá la información a lo largo de los documentos. Asimismo, se asegura que cada página mantenga una cohesión visual y una jerarquía de contenidos adecuada, garantizando así una experiencia más fluida y lógica para el lector. Este enfoque contribuye a que el diseño sea tanto estéticamente equilibrado, entre el uso de imagen, espacio en blanco y texto, como que cumpla con la función de comunicar las Políticas de Protección Infantil Organizacional y de la Guía de Investigación de casos de desprotección Infantil.

6.3 Nivel 2 de visualización: bocetaje digital y coevaluación

Se revisarán los criterios definidos, guiados por el primer nivel de visualización, a través de propuestas gráficas digitales que utilicen elementos técnicos de diseño en función del proyecto, las premisas de diseño y el público objetivo. Esta fase será evaluada por expertos en diseño gráfico, especializados en áreas relacionadas con el proyecto, quienes brindarán retroalimentación sobre las propuestas, con el objetivo de optimizar el proceso de toma de decisiones en la producción.

6.3.1 Bocetaje digital

Como parte del proceso de elaboración de la pieza final, se realizó el siguiente paso de digitalización de la propuesta seleccionada a partir del análisis de resultados de la etapa de autoevaluación del bocetaje manual, con la finalidad de aplicar las premisas de diseño seleccionadas en capítulos anteriores y de esta manera contar con el producto aplicando los códigos visuales pertinentes al concepto creativo, *insight*, grupo objetivo y temática del proyecto.

Para posteriormente validar el producto con expertos en el área de diseño editorial, fue necesario establecer qué piezas se bocetarían en dicho nivel, con la intención de poder evaluar los diversos aspectos que lo conforman, como lo es la tipografía, composición visual, ilustración, paleta cromática entre otros, siempre considerando de cada uno de los aspectos reflejen el concepto creativo.



Imagen 34. Boceto digital de portada.
Fuente: Elaboración propia.



Imagen 35. Boceto digital de contraportada.
Fuente: Elaboración propia.



Imagen 36. Boceto digital de juego de guardas.
Fuente: Elaboración propia.

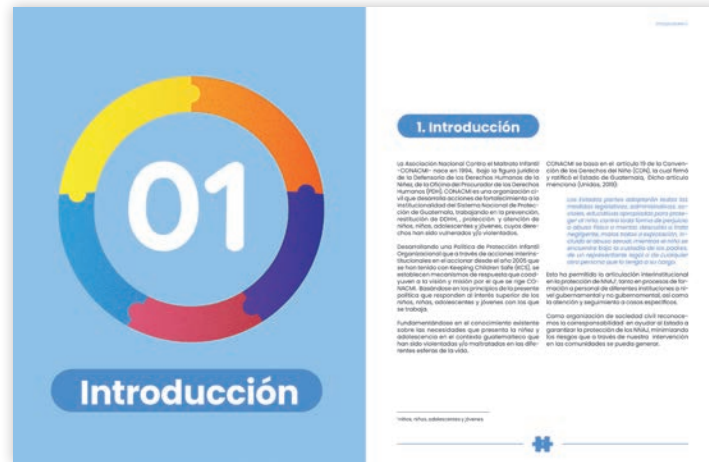


Imagen 37. Boceto digital de portadilla de capítulo
y diagramación de textos. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 38. Boceto digital de páginas internas
y estilo de ilustración. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 39. Boceto digital de páginas internas y estilo de ilustración con rompecabezas. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 40. Boceto digital de páginas internas y estilo de ilustración de niños.
Fuente: Elaboración propia.



Imagen 41. Boceto digital de páginas internas y estilo de ilustración de elemento. Fuente: Elaboración propia.

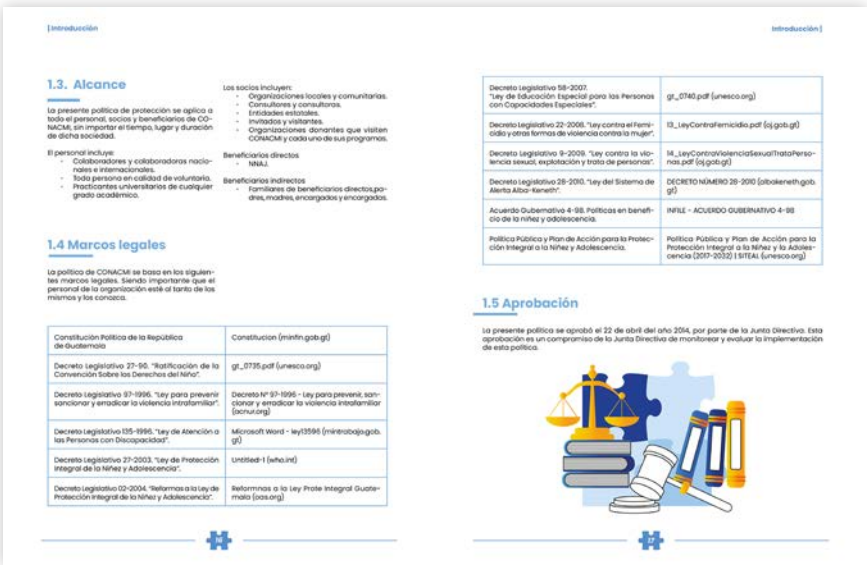


Imagen 42. Boceto digital de páginas internas y uso de tablas.
Fuente: Elaboración propia.

Con la finalidad de poder representar cada elemento que conforma el proyecto, se tomó la decisión de digitalizar el capítulo I del documento de Políticas de Protección Infantil Organizacional, ya que es una muestra del producto final. Como puede observarse en la imagen 34, se presenta la portada del documento, haciendo uso de los colores institucionales con el objetivo de que la persona que manipule y haga uso de este material pueda identificar fácilmente que es un documento interno de la institución. De igual manera, esto puede ser percibido en la contraportada, como puede observarse en la imagen 35.

En la imagen 36 se puede percibir el diseño que llevarán las guardas del documento, haciendo uso de figuras que se encuentran en el desarrollo del proyecto con la finalidad de reforzar el concepto creativo. En esta figura se presentan como un pliego para poder percibirse completamente. Para realizar las portadillas de cada capítulo se ejemplificó con la imagen 37, la cual irá acompañada del numeral y del titular de cada capítulo, para identificar fácilmente el inicio de una nueva sección. Como se puede observar en este boceto, se mantiene la figura circular al igual que en la imagen 34 y 35, esto se planeó de dicha manera para mantener relación con la línea original de la institución, igualmente para fortalecer la representación del concepto creativo de unión.

Para poder ejemplificar elementos clave tales como: número de página, la jerarquía de textos, uso del color, tipografías, retícula y composición entre texto e imagen se decidió diagramar la información perteneciente al capítulo 1 del documento, el cual hace referencia a la introducción, como puede observarse en de la imagen 38 a la 42. En el caso del pie de página se utilizó para indicar el número de la página, por medio de una pieza de rompecabezas del color del capítulo, por lo que en cada capítulo tanto el pie de página como el encabezado cambiará, para facilitar el inicio y fin de cada capítulo.

Por otro lado, se puede observar en la imagen 43, la retícula utilizada es la columnar, este tipo de retícula permite que el texto y demás elementos puedan distribuirse de manera dinámica en el diseño y que de esta manera sea más atractivo a diferencia de una retícula manuscrita.

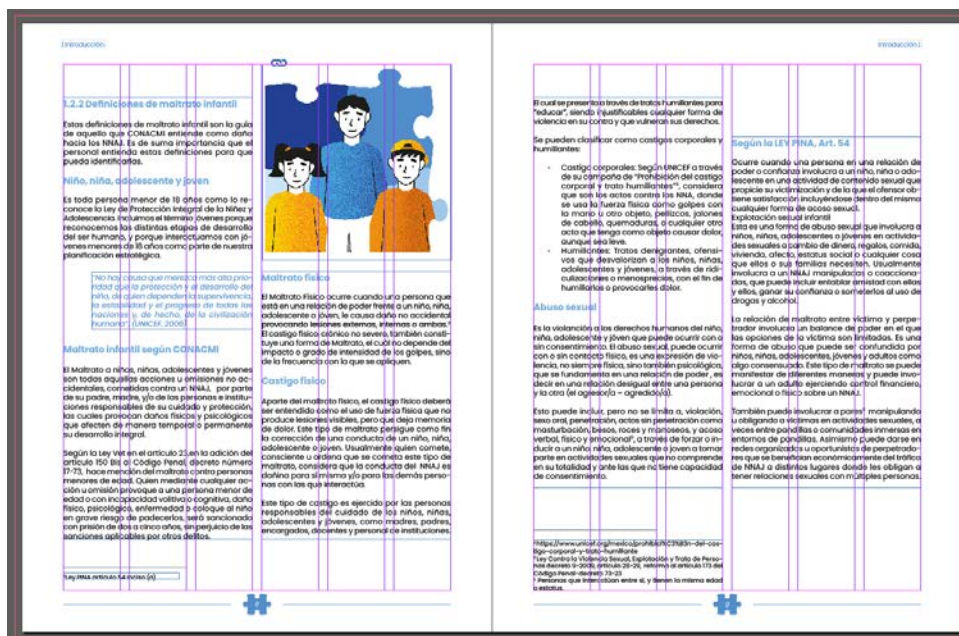


Imagen 43. Retícula columnar utilizada en la composición.
Fuente: Elaboración propia.

Las ilustraciones son un elemento visual que se encontrará presente a lo largo del documento, ya que es un componente que acompaña al texto y reforzará el significado o bien ejemplificará la información pertinente, algunas de las ilustraciones que se realizaron en la el nivel 2 de visualización pueden observarse en la imagen 44. Estas representan a niños, niñas y adolescentes, personajes con discapacidades motoras, formularios, libros e ilustraciones relacionadas al contenido del cuidado infantil.

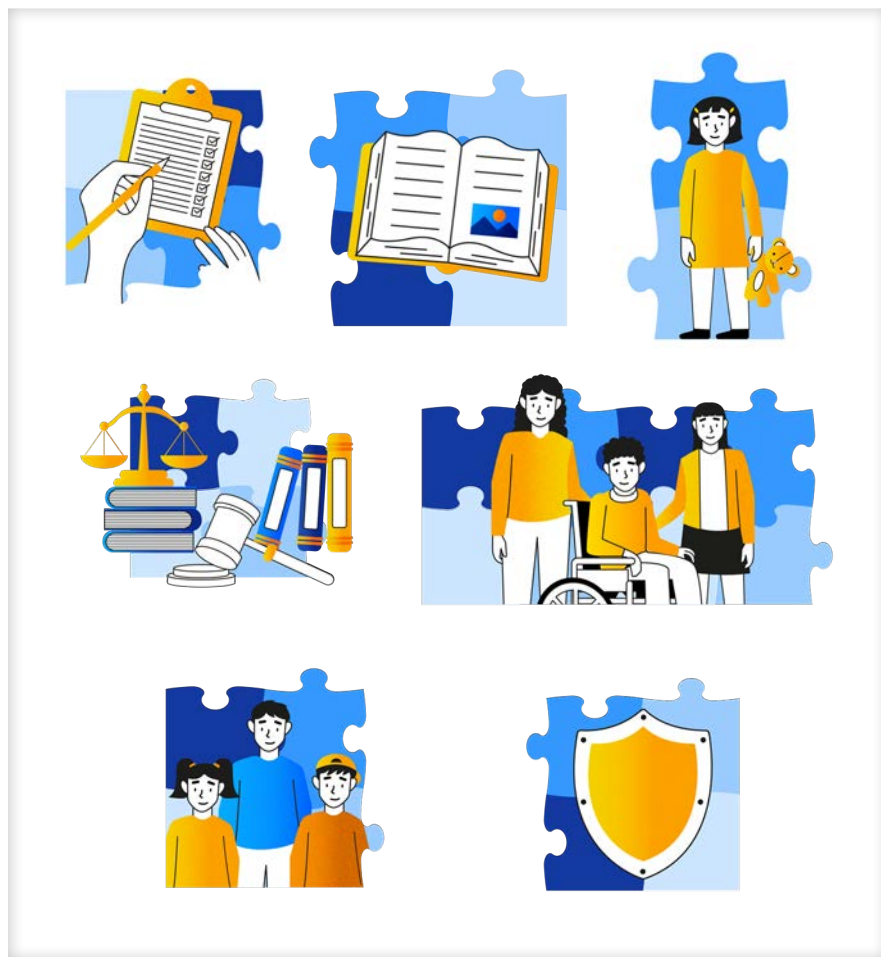


Imagen 44. Boceto digital de estilo de ilustraciones.
Fuente: Elaboración propia.

En esta etapa del proyecto es importante el digitalizar un prototipo que permita demostrar las piezas más importantes del diseño final para que posteriormente se pueda realizar una coevaluación con expertos de la rama de diseño que se desea emplear, en el siguiente inciso se ampliará información respecto a la coevaluación con expertos.

6.4 Evaluación del nivel 2 (coevaluación de expertos)

La validación de una pieza de diseño con expertos es esencial en el desarrollo de un proyecto por varias razones. Los expertos aportan una perspectiva técnica y profesional, garantizando que el diseño cumpla con los estándares de calidad y con su propósito práctico. Además, contribuyen a identificar errores o áreas de mejora. También aseguran que el diseño esté alineado con las tendencias actuales y las mejores prácticas, optimizando su relevancia y conexión con el público objetivo.

Para realizar la coevaluación del segundo nivel de visualización se llevaron a cabo una serie de pasos, iniciando con la elaboración del instrumento, el cual, en este caso, fue una escala de Likert, esta cuenta con la finalidad de medir de manera cuantitativa las opiniones o percepción de los expertos, ayudando posteriormente a tomar decisiones respecto a diseño. En dicha escala se colocaron los valores 1, 2 y 3, los cuales corresponde la siguiente etiqueta: 1=Deficiente, 2=satisfactorio y 3= Muy satisfactorio, así mismo se realizaron una serie de preguntas con respecto a la composición visual, código tipográfico, código cromático e ilustración, adicionalmente se cuenta con un espacio para realizar comentarios.

Esta escala se realizó en un documento de los formularios de Google, con la facilidad de poder recolectar la información de manera virtual, así mismo, se decidió realizarlo de esta manera para que los expertos lo pudieran realizar en el horario que más le favoreciera. (Ver anexo 4)

Posteriormente a realizar el instrumento se gestionó con 3 profesionales de la rama del diseño editorial que pudieran evaluar el proyecto, el cual se compartió de manera digital. Dentro del formulario se encuentra un encabezado con la información acerca del proyecto, tales como: la temática, grupo objetivo, objetivo de la pieza, insight y concepto creativo, para que conocieran el contexto en el cual se desarrolla el proyecto y así obtener una evaluación objetiva e informada. Adicionalmente dentro de la descripción del formulario se compartió un enlace que permitía observar el prototipo en pliegos, en formato PDF. Por otro lado, se colocaron mockups ejemplificando como se vería el producto impreso. (Ver anexo 5). En la imagen del 45 a la 52, se puede observar una muestra de cómo luciría el diseño final, abarcando ilustraciones, textos, jerarquía, color y tipografía, de esta manera, el profesional puede evaluar a detalle la pieza por medio del documento PDF y adicionalmente a esto una previsualización del proyecto final.



Imagen 45. Prototipo para la coevaluación con expertos de portada y contraportada del documento. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 46. Prototipo para la coevaluación con expertos de guardas principales. Fuente: Elaboración propia.

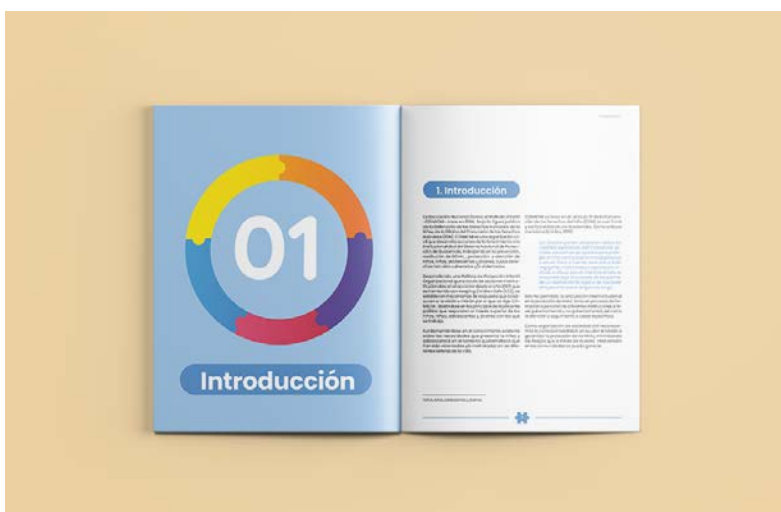


Imagen 47. Prototipo para la coevaluación con expertos de portada y titulares. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 48. Prototipo para la coevaluación con expertos de páginas internas e ilustración. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 49. Prototipo para la coevaluación con expertos de páginas internas e ilustración de niños. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 50. Prototipo para la coevaluación con expertos de páginas internas e ilustración de rompecabezas. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 51. Prototipo para la coevaluación con expertos de páginas internas e ilustración de elementos. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 52. Prototipo para la coevaluación con expertos de páginas internas, ilustración y tablas. Fuente: Elaboración propia.

6.4.1 Análisis de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos en la coevaluación (ver anexo 6), el 100% de los expertos está de acuerdo con que la distribución de los elementos favorece la jerarquía visual, así mismo, el 66.7% consideran muy satisfactoria la aplicación del concepto de unidad en la distribución de los elementos y adecuado el descanso visual. Asimismo, pese a que el 66.7% afirmó que los pies de página son legibles, el 33.3% de los expertos considera que es necesario que la tipografía empleada en este apartado sea mayor, para poder tener mayor legibilidad.

El 100% de los diseñadores considera que la tipografía es legible y comprenden la jerarquía que se encuentra en esta, diferenciando el cuerpo de texto de los titulares y subtítulos. Por otro lado, el 66.7% considera que el tamaño del cuerpo de texto es legible en la cantidad de puntos presentados en el prototipo.

Respecto a la paleta de colores, el 100% de los expertos afirman que el color favorece a la comprensión del mensaje, el 33.1% considera satisfactorio el uso del color para reforzar el concepto creativo e *insight*, fuerza en la unidad, mientras que el 66.7% lo considera muy satisfactorio.

Al evaluar las ilustraciones, el 66.7% de los profesionales considera que, las ilustraciones apoyan la comprensión del contenido y que el estilo empleado en ellas representa el concept creativo, así mismo que las ilustraciones tienen unidad visual entre ellas.

Adicionalmente a estas valoraciones, los comentarios puntuales en la coevaluación fueron los siguientes:

- Mejorar la legibilidad de la numeración de página, ya sea cambiando el peso de la tipografía a una bold, o bien convirtiendo el relleno de la figura a contorno.
- Alinear los textos a la izquierda, mejorando la legibilidad del texto.
- Ampliar el margen interno y externo de la composición, para evitar al momento de imprimir que la información que se encuentre en los márgenes internos se vea comprometida y no tenga legibilidad.
- Las ilustraciones que sean de personajes infantiles, que tengan rasgos faciales más redondos y menos rígidos para diferenciarlos de los adultos y se identifiquen de mejor manera.

6.4.2 Descripción y fundamentación de la decisión final de diseño gráfico

Posteriormente analizar los comentarios, observaciones y evaluación por parte de expertos de la rama del diseño editorial, se realizan los cambios sugeridos con la finalidad de obtener el resultado con mayor calidad técnica.

Portada y contraportada

De acuerdo a la satisfacción por parte de los expertos en la coevaluación, tanto la portada como contraportada no tuvieron cambios, permanecieron con el diseño original como puede verse en la imagen 53.



Imagen 53. Diseño de portada y contraportada post coevaluación. Fuente: Elaboración propia.

Guardas

Los expertos no realizaron ninguna sugerencia en relación al diseño de las guardas, como puede observarse en la imagen 54.



Imagen 54. Diseño guardas post coevaluación.
Fuente: Elaboración propia.

Ilustraciones

Las ilustraciones de los personajes infantiles se adecuaron a las observaciones de la coevaluación, ya que los rostros se realizaron con menos rigidez, haciéndolos más redondos, las cejas se hicieron más pequeñas y menos gruesas para diferenciarlos de los adultos, como puede observarse en la imagen 55.



Imagen 55. Modificaciones en ilustraciones de personajes infantiles. Fuente: Elaboración propia.

Páginas internas

En relación a la diagramación de las páginas internas se realizaron los cambios correspondientes:

- Se ampliaron los márgenes internos y externos para prevenir problemas durante la impresión. Además, el medianil se incrementó a 0.1875 pulgadas, lo que permitió una separación adecuada entre columnas y evitó la saturación del contenido.
- Se evaluaron diferentes configuraciones del cuerpo de texto con base en las sugerencias de los diseñadores. Aunque se consideró alinear los textos hacia la derecha, se decidió mantener la alineación justificada. Esto se determinó por su representación del concepto de fuerza en unidad y por ser visualmente más estético, como se ilustra en la imagen 56. Alinear hacia la derecha generaba una estructura asimétrica en forma de “escalera”, percibida como desordenada. Asimismo, se mantuvo el tamaño del texto original, ya que en las pruebas de impresión se demostró que era legible.
- El número de página conservó el tipo de fuente previamente seleccionado, pero se utilizó un peso mayor para mejorar la legibilidad. Por otro lado, el encabezado de la página mantuvo su posición y estilo original, pero se aumentó su tamaño y peso tipográfico para una mejor visibilidad, como se observa en la imagen 57.

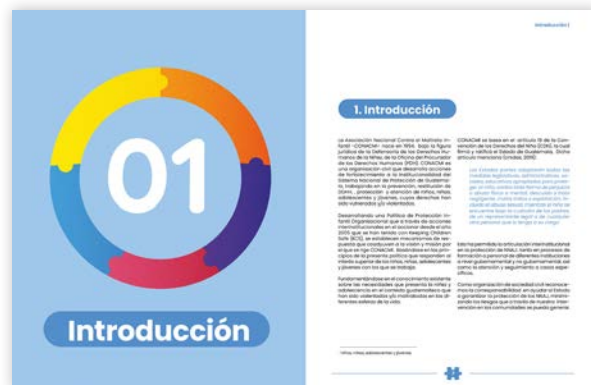


Imagen 56. Diseño de páginas internas con alineación hacia la izquierda. Fuente: Elaboración propia.

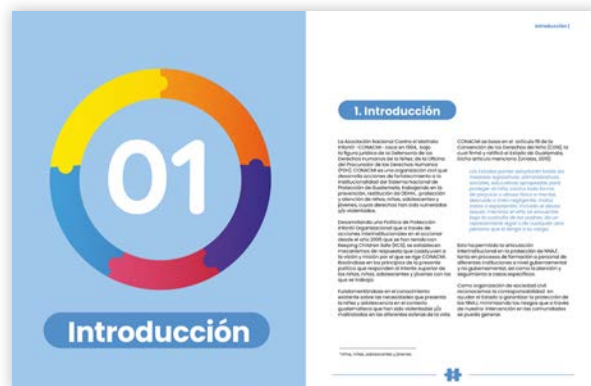


Imagen 57. Diseño de páginas internas con alineación justificada y márgenes amplios. Fuente: Elaboración propia.

6.4.3 Conclusión

La digitalización de bocetos es un proceso fundamental en el desarrollo de piezas de diseño, ya que permite transformar ideas iniciales realizados de manera análoga, en formatos editables, facilitando su posterior perfeccionamiento. Este paso no solo agiliza la creación de propuestas más profesionales, sino que también mejora la comunicación visual con las autoridades de la institución. La validación de una pieza de diseño gráfico por expertos en la misma área es primordial, ya que aporta una visión crítica y especializada. Este *feedback* garantiza que el resultado final no solo cumpla con los estándares técnicos, sino que también maximice su impacto visual y funcionalidad.

6.5 Nivel 3 de visualización: prototipado y validación

En el siguiente apartado se desarrollará el tercer nivel de visualización de la pieza de diseño gráfico, a partir de las mejoras realizadas de la coevaluación en la visualización del nivel 2. En esta fase, el prototipo realizado en el nivel 3 será validado con el grupo objetivo con la finalidad de evaluar la funcionalidad de la pieza respecto a los objetivos establecidos para la misma y su aceptación por parte del grupo objetivo.

6.5.1 Prototipado

Posteriormente a la realización de la coevaluación con expertos en diseño editorial, se realizaron los cambios pertinentes a la pieza, con el objetivo de realizar una versión con mayores acabados y mucho más cercana a la pieza final.

Para esta etapa se determinó el poder realizar un prototipo con las piezas más importantes o piezas que incluyeran los diferentes elementos que se encontrarán presente en el desarrollo de la misma, como lo son titulares, cuerpo de texto, diagramas o tablas, e ilustraciones. El objetivo del prototipo es el poder validar la aceptación de la pieza con el grupo objetivo, validando así mismo, que esta sea aplicada en el desarrollo de las labores de los trabajadores de CONACMI, cumpliendo de esta manera con el objetivo de proyecto.

Con el objetivo de representar y evaluar posteriormente cada elemento del proyecto, se digitalizó en este nivel las diferentes portadillas de los capítulos, algunas páginas internas de cada uno, utilizando ilustraciones y tablas de contenido, guardas, portada y contraportada de los mismos, como una muestra de la pieza final, así mismo, definiendo la línea gráfica final que será aplicada de igual manera en el documento de la Guía de Investigación de casos de desprotección.

Uno de los elementos que no han sido intervenidos con cambios es la portada y contraportada, que se encuentra identificado con el nombre del documento, apoyado con una ilustración ejemplificando el concepto creativo y la contraportada que incluye un resumen del documento, además de contar con los logos institucionales de CONACMI, la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Facultad de Arquitectura, como puede observarse en la imagen 58.



Imagen 58. Prototipo de portada y contraportada.
Fuente: Elaboración propia.



Imagen 59. Prototipo de guardas iniciales y finales.
Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, en la imagen 59, se puede observar las guardas que se colocarán al inicio y final del documento, estas de igual manera no han tenido intervenciones, ya que han sido aceptadas por la coevaluación.

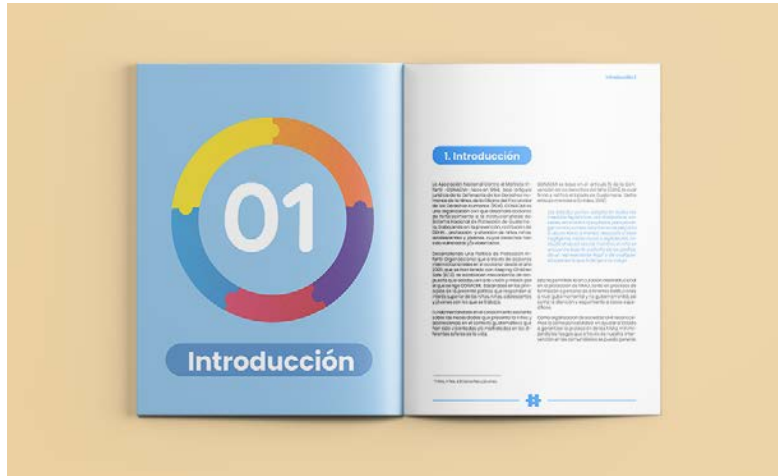


Imagen 60. Prototipo de portadilla de capítulo 1 y página inicial de capítulo. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 61. Prototipo de portadilla de capítulo 2 y página inicial de capítulo con ilustración. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 62. Prototipo de páginas internas con tablas de información. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 63. Prototipo de portadilla de capítulo 3 y página inicial de capítulo con ilustración. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 64. Prototipo de portadilla de capítulo 3 y página inicial de capítulo con ilustración. Fuente: Elaboración propia.

En la imagen 60 se puede percibir el diseño que llevarán las portadillas de los capítulos, en este caso del capítulo 1, acompañada de la primera página de contenido de cada uno. Las portadillas no tuvieron cambios en la retroalimentación de expertos, por lo que se utilizó como base para desarrollar las diversas portadillas, haciendo uso de figuras redondas, reforzando la línea gráfica institucional de CONACMI y reforzando el concepto creativo. Así mismo, en la imagen 61 se repite el diseño, sin embargo, la página interna utiliza una ilustración que complementa el mensaje del cuerpo de texto.

Cada capítulo cuenta con un color base para el desarrollo de titulares, tablas, ilustraciones, pie de página y encabezado, como se observa en las imágenes 62, 63 y 64, esto con la finalidad de poner mantener la unidad en cada capítulo y que sea más fácil el poder reconocer cada capítulo del documento.

El capítulo de anexos, imagen 65, es el capítulo que no cuenta con ilustraciones, ya que en este apartado solamente se encuentran diferentes herramientas e instrumentos institucionales que serán reproducidos para poder ser rellenos por los colaboradores de la institución y poder poner en práctica lo desarrollado en el documento.

En este paso del proceso del proyecto es necesario que la digitalización se realice con la mayor cantidad de detalles que permitan que se parezca a la versión final del proyecto para poder obtener una adecuada validación por parte del grupo objetivo, en el siguiente apartado se desarrollará la información pertinente a este último paso de validación.

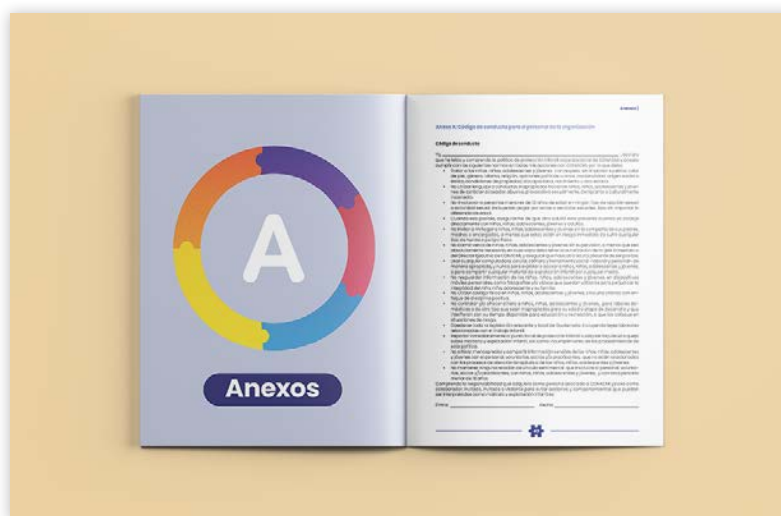


Imagen 65. Prototipo de portadilla de anexos y página inicial con instrumento de consentimiento. Fuente: Elaboración propia.

6.6 Evaluación del nivel 3 (validación)

La validación de un proyecto editorial con el grupo objetivo es crucial porque garantiza que el contenido y el diseño cumplan con las expectativas y necesidades de quienes lo recibirán. Además, esta validación ayuda a identificar posibles errores o mejoras antes de la producción final, lo que ahorra tiempo y recursos, y aumenta las probabilidades de que se cumpla con los objetivos del proyecto de diseño.

Para llevar a cabo la validación del prototipo se llevó a cabo la elaboración previa del prototipo, como puede observarse en el inciso anterior. Este prototipo se imprimió para que el grupo objetivo, pudiera manipular el material, evaluando el formato, la legibilidad de los textos, acabados en ilustraciones, color, etc.

Adicionalmente al prototipo elaborado, se realizó un instrumento para validar la pieza, en este caso una encuesta, por medio de *Google forms*, para recopilar rápidamente la respuesta de las 21 personas. (Ver anexo 7) Este instrumento contaba con un link en la descripción el cual incluía la versión digital del prototipo, adicionalmente una serie de preguntas con respuestas múltiples para que se pudiera escoger la opción que mejor calificaba el inciso y algunas las cuales se solicitaba una explicación, todas estas preguntas enfocadas en el cumplimiento del objetivo, en la evaluación de los códigos visuales aplicados en la pieza, pero con un lenguaje acorde al grupo objetivo, sin utilizar tecnicismos de diseño gráfico.

Se seleccionó a una serie de profesionales que laboran en la institución para poder presentar el prototipo y adicionalmente realizar la validación del proyecto, para dicha selección se necesitó apoyo de la coordinación de Recursos Humanos quien fue la persona que escogió a diferentes actores de CONACMI, como se observa en la imagen 66, entre los cuales se encontraban: la coordinadora del proyecto de Políticas de Protección Infantil, coordinadores de diferentes áreas, psicólogos, trabajadores sociales, director de la institución. Esta selección se realizó de dicha forma, ya que son el personal que utiliza el documento con mayor frecuencia y quienes conocen a profundidad el tema del mismo.



Imagen 66. Validación de prototipado con trabajadores de CONACMI, Grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia.

6.6.1 Análisis de resultados

Posteriormente a realizar la validación de las piezas del prototipo (Ver imágenes de la 58 a la 65) en las instalaciones de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil- CONACMI-, se concluyó que la pieza fue aceptada por el grupo objetivo, realizando algunas modificaciones puntuales en ciertos materiales.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la validación (Ver anexo 8), el 47.6% considera que el material le parece muy atractivo, mientras que el otro 47.6% lo considera atractivo. Asimismo, el 100% considera que las ilustraciones empleadas apoyan la comprensión del mensaje, debido a que están enfocadas en la población meta, son pertinentes a la temática y al contexto, se relacionan al texto, son llamativas y captan la atención, son fáciles de comprender.

Por otro lado, el grupo objetivo determinó que los colores empleados en la pieza transmiten, dinamismo, alegría, unidad, fuerza, tranquilidad, confianza y curiosidad, así como también, corresponde a los colores de CONACMI. Por su parte, en relación al tamaño y tipografía escogida, el 81% de las respuestas confirman que es fácil de leerla en los cuerpos de texto y el 95.2% consideran que la tipografía y tamaño utilizados en los títulos son fácil de leer.

Por el uso del prototipo, el grupo objetivo, asegura que el formato tamaño carta facilita la manipulación del material, además que el 100% considera ordenado la manera en la que se colocaron los elementos gráficos en las páginas, del mismo modo, el 90.5% confirma que el “orden de visualización”, es decir el recorrido visual de los elementos es comprensible.

Cabe destacar, que el 100% del grupo objetivo determinó que el material aporta significativamente a la capacitación y divulgación de las Políticas de Protección Infantil Organizacional y la Guía de Investigación de Casos de Desprotección, cumpliendo así a los objetivos del proyecto.

Adicionalmente se recibieron algunos comentarios puntuales respecto a ciertas páginas del prototipo por parte de la coordinación de comunicación y de las Políticas de Protección Infantil, los cuales fueron:

- Agregar a la portada el logotipo de CONACMI, para identificar a primera vista que el documento forma parte de la institución.
- Las tablas de contenido aplicadas en el capítulo 2, que puede observarse en la figura 62, deben de utilizar los colores del semáforo para poder identificar con facilidad los riesgos y la intensidad de los mismos, es decir, rojo alto, naranja media y verde baja, asimismo, unificar las figuras teniendo terminaciones redondas las tablas.
- Los anexos no necesariamente deben de ocupar una página completa, la información se puede dividir en las páginas necesarias, evitando así que se vean saturadas de información.

6.6.2 Descripción y fundamentación de la decisión final de diseño gráfico

Con la finalidad de obtener el mejor resultado para el cumplimiento de los objetivos del proyecto, se analizó la retroalimentación por parte del grupo objetivo, haciendo las siguientes modificaciones:

Portada y contraportada

Se incorporó el logotipo de la institución en la portada sobre el título del documento, como solicitud de la validación, ver imagen 67, asimismo, se corrigió el tono morado del círculo para mejorar el contraste y disminuyó el tamaño, además de eso, se mantuvo la ilustración, tipografía y composición original.



Imagen 67. Diseño de portada y contraportada pre y post validación con G.O. Fuente: Elaboración propia.

Guardas

Los expertos no realizaron ninguna sugerencia en relación al diseño de las guardas, como puede observarse en la imagen 68, por lo que permanecen con el diseño original.



Imagen 68. Diseño guardas post validación con G.O.
Fuente: Elaboración propia.

Páginas internas

La diagramación de las páginas internas no tuvieron cambios sustanciales, el margen, tipo y tamaño de tipografía siguen siendo los presentados en el prototipo, en embargo, las tablas que contengan información por grados de intensidad, permanecerán con los colores del semáforo, para poder identificar del más al menos grave, a pesar de que se realizó de esta manera, pero con una paleta de color monocromática, relacionada al color del capítulo, se busca que puedan identificar con otros colores dichas tablas, como puede percibirse en la imagen 69, asimismo, se cambió las terminaciones de las tablas.

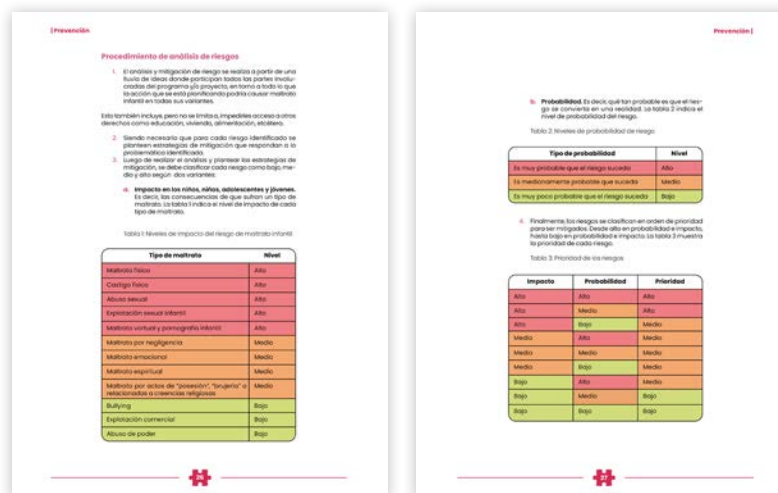


Imagen 69. Diseño de páginas internas, cambio de color en tablas de contenido post validación con G.O. Fuente: Elaboración propia.

A pesar que el color cambia en la imagen 69, se utilizó una gama de colores desaturados, con la finalidad de mantener los colores en la misma línea gráfica, sin romper con la unidad cromática.

En relación a las portadillas y demás páginas internas se mantiene el diseño anteriormente establecidos, iniciando cada capítulo en el lado izquierdo de los pliegos. Por otro lado, las ilustraciones se realizaron con base a el color del capítulo, acompañado de un color análogo al principal, con la intención de que estas puedan diferenciar por medio del color los planos de las imágenes, como puede verse en la imagen 70.



Imagen 70. Diseño de páginas internas y portadilla de capítulo Post validación con G.O. Fuente: Elaboración propia.

La diagramación de los anexos se distribuyó la información con el objetivo de que cada página tenga descanso visual y no se vea saturado por la información, como se puede ver en la imagen 71 y 72.

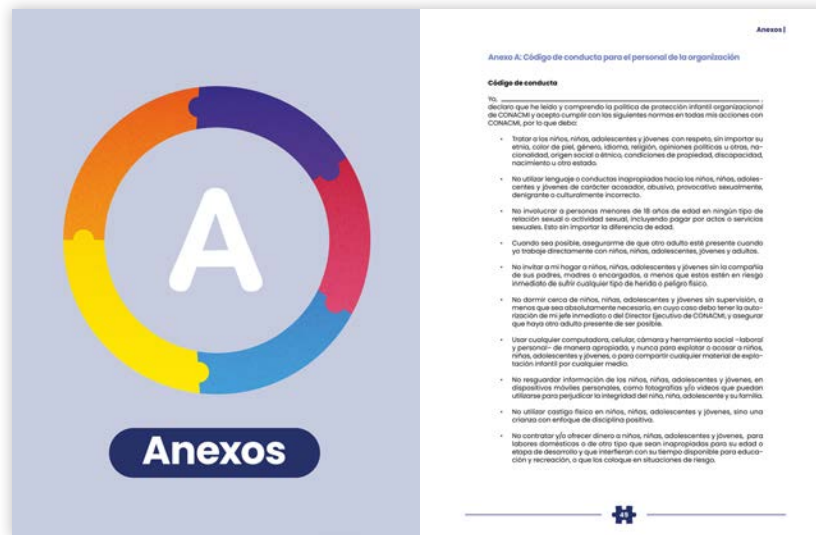


Imagen 71. Diseño de páginas internas de anexos post validación de G.O.
Fuente: Elaboración propia.

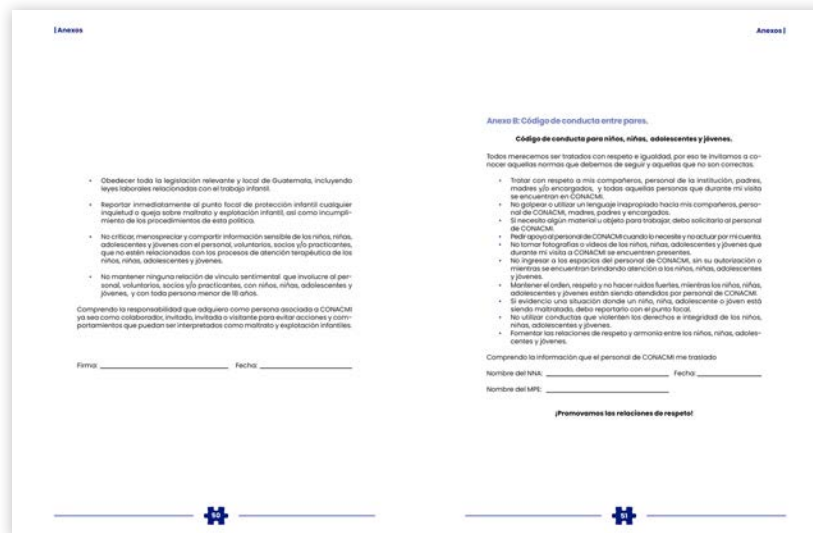


Imagen 72. Diseño de páginas internas de anexos post validación de G.O.2 Fuente: Elaboración propia.

6.6.3 Conclusión

La digitalización con acabados finales de un prototipo es un paso fundamental en el proceso creativo, ya que permite visualizar el proyecto tal como se espera que sea percibido por el público. Al contar con un prototipo realista, se puede evaluar la legibilidad y la coherencia del diseño. Validar este prototipo con el grupo objetivo es necesario, pues proporciona una perspectiva directa de los destinatarios, permitiendo detectar áreas de mejora y ajustar detalles que optimicen la experiencia. La retroalimentación recibida garantiza que el diseño cumpla con sus objetivos y sea bien recibido por quienes lo utilizarán.

Capítulo



Presentación de la pieza diseñada

- 7.1 Fundamentación
- 7.2 Presentación gráfica de la pieza completa
- 7.3 Orientaciones técnicas para reproducir e implementar las piezas gráficas
- 7.4 Costos de producción gráfica
- 7.5 Costos de reproducción de la pieza diseñada
- 7.6 Entrega de la pieza diseñada a la institución

En este capítulo se presentan las decisiones que tomó el diseñador con base a las premisas de diseño anteriormente propuestas y las premisas estipuladas en el capítulo de definición creativa, obteniendo de esta manera la pieza final, así mismo, se abordarán los costos tanto, de la producción como reproducción de la pieza.

7.1 Fundamentación

Posteriormente a realizar los 3 niveles de visualización con sus respectivas evaluaciones y con los cambios recomendados se tomaron diversas decisiones respecto al diseño de la pieza final la cual se desarrollarán a continuación.

7.1.1 Premisas de formato

Posteriormente a la realización del *brief* y las visitas a la institución, se estableció junto a la encargada del proyecto, que el material sería impreso en tamaño carta para la fácil manipulación de este, así como su transporte. Este formato fue aprobado por medio del prototipo en la validación con el grupo objetivo, por lo que su adecuada interacción con el material afirmó que este formato favorece la legibilidad de textos e ilustraciones, así mismo facilita su reproducción al ser una medida estándar para su impresión.

7.1.2 Premisas de retícula y composición

Con relación a la retícula utilizada, se mantuvo la decisión propuesta en las premisas de diseño, por lo que se utilizó una retícula columnar, conformada por 6 columnas, con un medianil de 0.1875 pulgadas entre cada una de ellas y con márgenes superior, inferior y exterior de 0.875 pulgadas cada uno y con el margen interior de 0.9375 pulgadas, con la finalidad de que al momento de encuadernarlo no pierda información y legibilidad en la unión de las hojas, como se puede observar en la imagen 73. Por otro lado, los márgenes externos fueron ampliados para evitar que al momento de manipular el material se viera comprometida la legibilidad de los textos e imágenes que se encuentren en los extremos con las manos del lector.

Esta retícula fue escogida, porque permite que exista dinamismo en la pieza, al poder jugar con las diferentes columnas y que la información contenida en el diseño sea digerible para el personal a quien va dirigido el proyecto. En su mayoría el texto se encuentra diagramado en dos columnas para hacer el documento más atractivo para el grupo objetivo y así mismo reforzar el concepto creativo, creando unidad en el mismo. En algunas páginas se utilizó una columna, creando un bloque de texto que en su mayoría se encuentra con suficiente espacio en blanco para no abrumar al lector, este tipo de diagramación, ejemplifica el uso del concepto fuerza, ya que es un bloque de texto concreto.

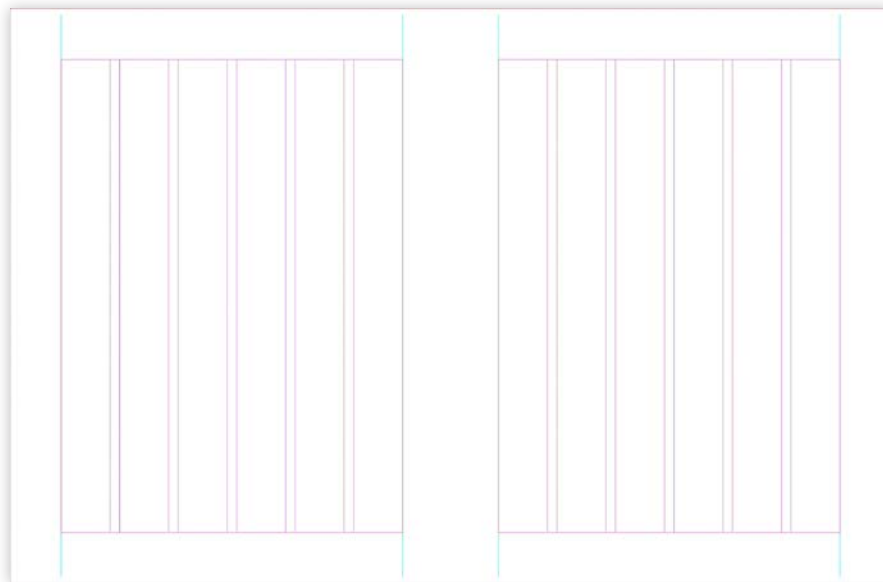


Imagen 73. Retícula columnar de 6 columnas utilizadas en el proyecto.
Fuente: Elaboración propia.

7.1.3 Premisas cromáticas

La paleta de color elegida es basada en la paleta de color de la institución, sin embargo, también fue escogida a partir del concepto creativo e insight. Por otro lado, a partir de los resultados obtenidos en la fase diagnóstica, el grupo objetivo se encuentra estrechamente relacionado con la paleta de color institucional por lo que este aspecto era necesario implementarlo para que ellos los identificaran como documentos institucionales. Los colores utilizados fueron los que pueden observarse en la imagen 74.

- Amarillo: Siendo un color alegre, que refleja optimismo y energía.
- Azul: Es un color que representa la profundidad, seguridad y calma.
- Celeste: Es el color que corresponde a la tranquilidad, salud, entendimiento y generosidad.
- Rosado: Representa el cariño, protección, positivismo, encanto y dulzura.
- Naranja: Es el color de la alegría, entusiasmo y lo divertido.
- Morado: Sensibilidad, delicadeza y elegancia.

Esta paleta de colores fue utilizada en los titulares y subtítulos, en las portadillas, portadas e ilustraciones. En el caso de la portada de la Política de Protección Infantil Organizacional, el color principal de la pieza es el color azul, ya que se quería transmitir que el contenido dentro del documento aborda temáticas relacionadas a la seguridad del grupo al que atiende CONACMI, por lo que el azul representa la seguridad y calma. Por otro lado, la portada del documento de la Guía de Investigación de Casos de Desprotección es color morada, refiriéndose a la sensibilidad y delicadeza de los temas que se abordan.

Esta premisa de diseño prevalece a la propuesta en el capítulo de definición creativa, sin embargo, sufrió algunos cambios en relación a la tonalidad de los mismos. Los colores utilizados en la propuesta final corresponden a los diferentes niveles de opacidad de cada logos, integrándolos con el color puro y sus diferentes matices. En cuestión de reflejar el concepto de “unidad”, se hace uso de colores por capítulos, manteniendo una misma combinación de colores en cada capítulo.



Imagen 74. Paleta de color. Fuente: Elaboración propia.

7.1.4 Premisas tipográficas

Para la elaboración de ambos documentos se utilizó tipografía *Sans Serif*, con la finalidad de que la tipografía sea más simple y legible por la carencia de remates. La tipografía escogida es la familia “*Poppins*”, ya que es una tipografía redonda, que no tiene remates puntiagudos que sean poco amigables, si no que mantengan terminaciones rectas, como se puede ver en la imagen 75. Asimismo, al utilizar la familia es sencillo poder realizar una jerarquía tipográfica manteniendo la unidad al utilizar un estilo.

Para la numeración de las portadillas se utilizó la tipografía *Linotte Bold*, ya que esta tipografía *Sans Serif*, cuenta con remates redondos que permiten que esta tenga un aspecto amigable e infantil, haciendo referencia al trabajo infantil que realiza la institución.

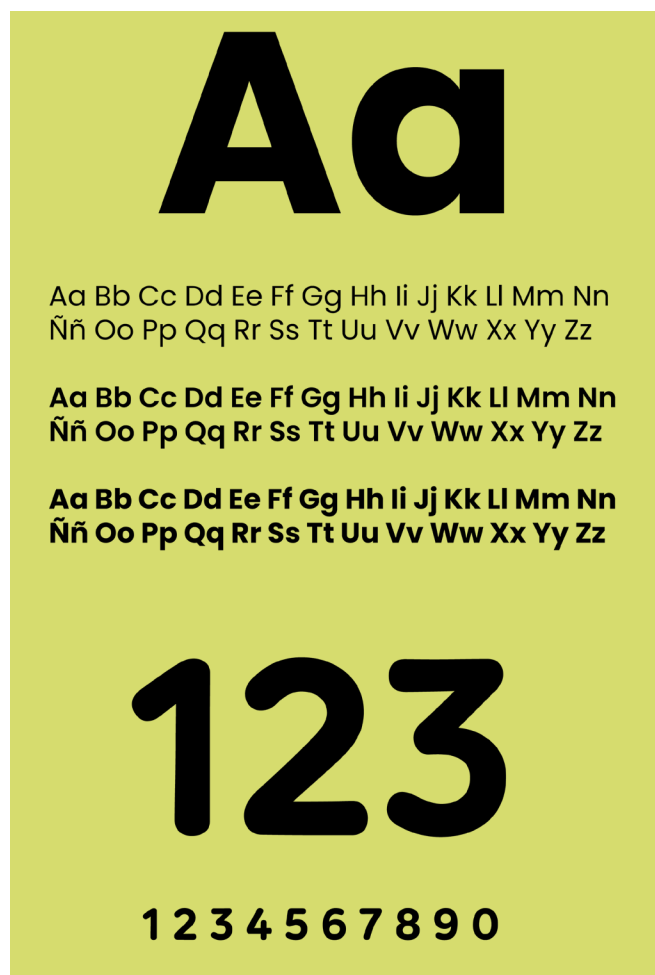


Imagen 75. Tipografía *Poppins* y *Linotte*. Fuente: Elaboración propia.

7.1.5 Premisas de ilustración

Las ilustraciones en los documentos son un recurso que permite acompañar al texto, haciéndolo menos denso y más digerible. El estilo de la ilustración es vectorial, sin embargo, se aplicó luz y sombra por medio de degradados, así mismo, aplicando textura de ruido. Las ilustraciones se encuentran clasificadas según su capítulo por el color del mismo, para reforzar el concepto de fuerza y de unidad estas se encuentran acompañadas en su fondo con piezas de rompecabezas que representan la unión y la fuerza.

En el caso de las piezas de rompecabezas, se colocó en colores sólidos para poder representar la fuerza, al ser un bloque de un solo color. A pesar de que cada capítulo cuenta con un color predominante, se eligió un color que lo acompañe en las ilustraciones, además del uso de sólidos de color negro o blanco para contrastar y otorgarles diferentes planos a las ilustraciones, como puede observarse en la imagen 76.

Aunque el grupo objetivo trabaja con material educativo para niños, se decidió que las ilustraciones tuvieran un aspecto institucional, ya que este material puede ser utilizado posteriormente con personas que no sean parte de la institución.

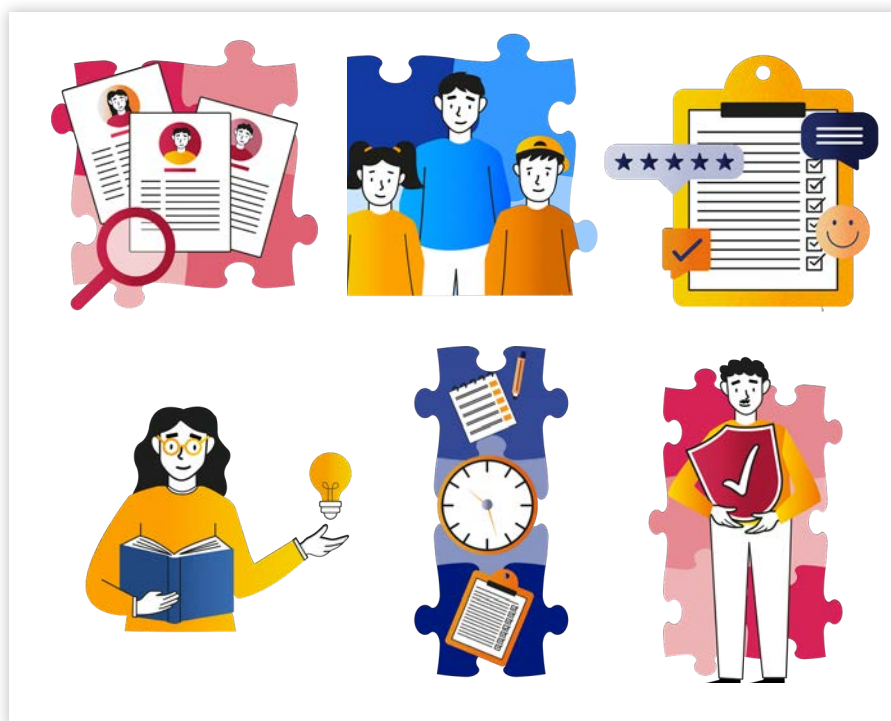


Imagen 76. Estilo de ilustración. Fuente: Elaboración propia.

7.1.5 Premisas de elementos gráficos: patrones

En las premisas de diseño se había estipulado que se harían uso de patrones, con la finalidad de establecer enlaces, sin embargo, en el desarrollo de la pieza ya no fueron utilizados, puesto que con las ilustraciones era necesario incorporar espacios en blanco para no abrumar al lector.

7.2 Presentación gráfica de la pieza completa

Posteriormente a realizar los 3 niveles de visualización con sus respectivas evaluaciones y con los cambios recomendados se tomaron diversas decisiones respecto al diseño de la pieza final la cual se desarrollarán a continuación.

7.2.1 Documento 1: Políticas de Protección Infantil



Imagen 77. Portada y contraportada final. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 78. Guardas, créditos, índice, portadilla, portadilla capítulo 1 y páginas internas de la 11 a la 13. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 79. Páginas internas finales de la 14-29. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 80. Páginas internas finales de la 30 a la 45.
Fuente: Elaboración propia.

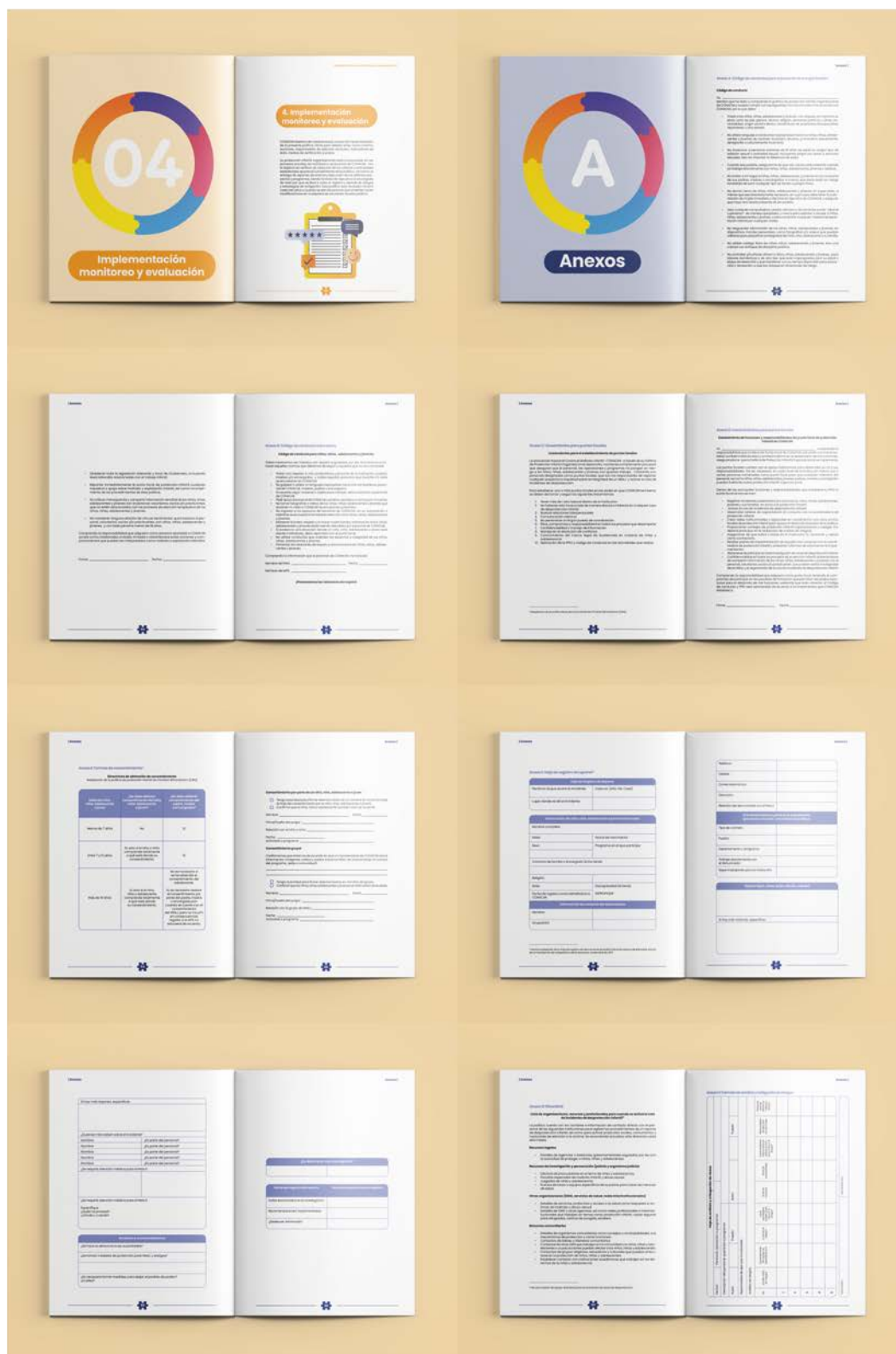


Imagen 81. Páginas internas finales de la 46 a la 61.
Fuente: Elaboración propia.

7.2.1 Documento 2: Guía de Investigación de Casos de Desprotección Infantil



Imagen 82. Portada y contraportada de Guía de Investigación de Casos de Desprotección Infantil. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 83. Guardas iniciales y finales de Guía de Investigación de Casos de Desprotección Infantil. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 84. Créditos, portadillas, índice y páginas internas de la 9 a la 19.
Fuente: Elaboración propia.



Imagen 85. Páginas internas finales de la 20 a la 35.
Fuente: Elaboración propia.



Imagen 86. Páginas internas finales de la 36 a la 52.
Fuente: Elaboración propia.

7.3 Orientaciones técnicas para reproducir e implementar las piezas gráficas

A continuación, se proporcionan directrices técnicas precisas para asegurar la correcta reproducción e implementación de los materiales gráficos, de modo que cualquier miembro de la institución, sin importar si tiene formación en diseño gráfico, pueda utilizarlos correctamente.

7.3.1 Piezas entregables

Políticas de Protección Infantil Organizacional

Los componentes de este proyecto son:

- Documento PDF de las “Políticas de Protección Infantil Organizacional” como muestra de la pieza.
- Documento PDF de las páginas internas.
- Documento PDF con portada, contraportada y guardas en pliegos identificadas.
- Archivo Editable Adobe InDesign y su respectivo archivo IDML.
- Carpeta con las imágenes utilizadas en el documento.
- Carpeta con fuentes utilizadas.

Guía de Investigación de Casos de Desprotección

Los componentes de este proyecto son:

- Documento PDF de las “Políticas de Protección Infantil Organizacional” como muestra de la pieza.
- Documento PDF de las páginas internas.
- Documento PDF con portada, contraportada y guardas en pliegos para su impresión correspondiente.
- Archivo Editable Adobe InDesign y su respectivo archivo IDML.
- Carpeta con las imágenes utilizadas en el documento.
- Carpeta con fuentes utilizadas.

7.3.2 Específicas técnicas

- Los materiales serán entregados por medio de un código QR, en cual los dirigirá a una carpeta de Drive con los archivos anteriormente descritos.
- Ambos documentos están diseñados para ser impreso en hojas tamaño carta orientación vertical (8.5 x 11 in), los cuales deben de reproducirse tiro y retiro, respetando el espacio correspondiente a la sangría, para evitar cortes innecesarios del documento.
- Adicionalmente a los archivos PDF con las páginas internas, se entrega los respectivos archivos PDF con portadas, contraportadas y guardas para imprimirse por separado.
- Al personal de la imprenta se le deben compartir los 4 documentos PDF, los cuales van debidamente identificados con el título del documento e identificado como páginas internas o como portada y contraportadas.
- La impresión de portadas y contraportadas deben ser realizadas en pasta blanca en papel Husky calibre 12 a impresión láser y laminado brillante.
- La impresión de las páginas internas se debe realizar dúplex en papel couche a impresión láser, esta se encuentra exportadas en 300dpi, por el tipo de material.
- La imprenta es la encargada de realizar el empastado con pasta blanda, por lo que para su reproducción se debe realizar con mínimo 15 días antes.

7.3.3 Proceso de divulgación

Para la divulgación de este material, se recomienda distribuirlo a los actuales trabajadores de la institución, asimismo, al integrarse un nuevo miembro se le proporciona junto a la capacitación este material para su comprensión y que pueda ser consultado cuando sea necesario.

7.4 Costos de la producción gráfica

A continuación, se desarrolla el aporte económico que realizó la diseñadora gráfica a la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, CONACMI, considerando las diferentes etapas y procesos desarrollados a lo largo del proyecto. El valor del proyecto está estimado sobre las horas trabajadas en él, por lo cual la tarifa por hora es de Q63.00, basado en tarifarios en línea tales como Iki medios y agencia palabra⁵⁰.

COSTOS TOTALES	
RUBROS	TOTAL
Insumos	Q10,411.32
Servicios Técnicos	Q22,000.00
Servicios Profesionales	Q17,892.00
TOTAL	Q50,303.32

Tabla 1. Costos totales de la producción gráfica. Fuente: Elaboración propia.

El costo total de este proyecto Q50,303.32, siendo una contribución a la sociedad guatemalteca. Para poder comprender el desglose de la tabla anterior ver el anexo número 9.

⁴⁹ Iki medios, «Tarifario», iki medios, acceso el 30 de octubre de 2024, <https://ikimedios.com/tarifario/>.

⁵⁰ Federico Gil García, «¿Cuánto cuesta diseñar un libro en 2024? Tarifarios de maquetación y diseño editorial», Agencia Palabra, acceso el 30 de octubre de 2024, <https://agenciapalabra.com/2022/10/14/cuanto-cuesta-disenar-un-libro-en-2022-tarifarios-de-maquetacion-y-diseno-editorial/>.

7.5 Costos de reproducción de la pieza diseñada

Para la impresión de este material se sugiere el poder realizarlo en alguna imprenta profesional, a continuación, se presentan algunas propuestas. Algunas de estas se cotizaron en precio unitario, ya que no cuentan con descuento en su reproducción a mayoreo.

CENTRO DE IMPRESIÓN	INFORMACIÓN DE CONTACTO	PRECIO
Last Minute	28 avenida, 5-80 zona 11 Majadas Tel. 2296-1696 / 2296-1697 bhernandez@lastminute.net.gt	Q1,004.00
Vision Digital	Diagonal 12 25-85 Parque Comercial Las Majadas zona 11 local 11-12 Tel. 2320-3000 visiondigitalmajadas@gmail.com	Q372.00
Guate Print	San Cristobal 2 Zona 8 de Mixco Tel. 5924-2918 / 2508-3556 ventas@guateprint.com	Q126.00
Drutek	13 calle 15-52, zona 1, Barrio Girona, Ciudad. Tel. 3764-1832 clientes@drutekprinting.com	Q306.66

Tabla 2. Comparación de costos de reproducción en diversas empresas.
Fuente: Elaboración propia.

Los precios en relación a algunas de las propuestas son elevados y la calidad de cada una de las empresas es la misma, por lo que la mejor opción para imprimir es en la empresa "Guate Print", ya que al reproducir 75 copias de cada pieza su precio es más accesible, manteniendo la buena calidad. En el apartado del anexo 10 se puede observar las cotizaciones a detalle de cada empresa.

7.6 Entrega de la pieza diseñada a la institución

Al finalizar con la producción de las piezas y la impresión de la misma, se hizo entrega de los materiales para finalizar con el proceso del proyecto. El material fue entregado de manera impresa a la Coordinadora del Proyecto y a la Jefa de Recursos Humanos de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, CONACMI, así mismo, se realizó una breve explicación sobre los procesos de reproducción y lineamiento de la mismo, nombrados anteriormente en el inciso 7.3. (Ver figura 77).



Imagen 87. Entrega de pieza diseñada por parte de la Diseñadora gráfica a autoridades de institución. Fuente: Elaboración propia.

Capítulo



Síntesis

8.1 Lecciones aprendidas

8.2 Conclusiones

8.3 Recomendaciones

En este capítulo se abordará las lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones a partir de la elaboración de dicho proyecto, estos aspectos serán de apoyo a los futuros profesionales que desarrollarán su proyecto de graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico.

8.1 Lecciones aprendidas

A continuación, se presentan las lecciones aprendidas a partir de la experiencia del diseñador gráfico en la elaboración del proyecto en las diferentes etapas de su realización.

1. La fase diagnóstica es muy importante, porque permite recopilar información necesaria para el proyecto en cada una de sus etapas, especialmente en la identificación del problema de comunicación visual, por lo que realizar una investigación exhaustiva en dicha fase permite diseñar una estrategia y proyecto adecuado al grupo objetivo.
2. Dentro de la distribución de recursos y tiempo, es importante asignar suficientes recursos a la fase de diagnóstico para obtener la mayor cantidad de información sobre el contexto de la institución, la problemática social y el grupo objetivo. Asimismo, es recomendable regresar a esta etapa si la información obtenida no es suficiente para tomar decisiones informadas.
3. La exploración en este tipo de proyectos es una herramienta que permite obtener mejor y mayores resultados. La exploración en cada una de las etapas provoca que se recopilen más soluciones ante una misma problemática, desde la elección de una técnica creativa para generar un concepto creativo, la recopilación de referencias visuales, el establecimiento de premisas de diseño, hasta la elaboración de bocetos en sus diversos niveles de visualización. Esto enriquece el proceso con ideas creativas y soluciones viables para el desarrollo del proyecto.

4. La adecuada elección de softwares especializados para cada rama del diseño es fundamental en la elaboración de proyectos como este, ya que permiten automatizar procesos, como en el caso de un proyecto editorial, el uso de Adobe InDesign, disminuye tiempos en el uso de páginas maestras, la definición de estilos de párrafo, entre otros, por otro lado, a pesar de que dicho software cuenta con las herramientas, no es el especializado para la elaboración de gráficos e ilustraciones, por ende se utilizan otros programas tales como Illustrator y PhotoShop para obtener mejores acabados.
5. En el desarrollo de las etapas de evaluación, se aprendió que es importante proporcionar a los evaluadores una breve explicación del proyecto, la problemática a abordar, el grupo objetivo, el concepto e insight, y los objetivos de la pieza. Esto asegura que las partes comprendan el contexto del proyecto y permite obtener una evaluación objetiva.
6. Durante la coevaluación con expertos, es fundamental evaluar detenidamente cada recomendación, ya que algunas observaciones pueden no alinearse con los objetivos o características específicas del proyecto. Analizar cuidadosamente cada sugerencia permite implementar solo aquellas que contribuyan efectivamente al propósito del proyecto, evitando desviaciones o ajustes que puedan afectar el resultado final.
7. Para obtener resultados positivos en la realización del proyecto es necesario el involucrar a las autoridades competentes de la institución, obtenido retroalimentación contante de ellos y realizar los cambios sugeridos por los mismos.

8.2 Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones del proyecto como resultados de los objetivos planteados para el mismo.

1. El diseño de estos materiales contribuye directamente a fortalecer las prácticas de protección infantil dentro de CONACMI, al ofrecer herramientas visuales y comunicativas que facilitan la comprensión e implementación de las políticas internas. La claridad del diseño y la estructura editorial permiten que el personal adopte con mayor facilidad los lineamientos de protección, fomentando así entornos institucionales más seguros para la niñez y cumpliendo con el propósito de apoyo a la implementación de las políticas organizacionales.
2. Se desarrollaron materiales editoriales visualmente coherentes con la identidad institucional de CONACMI, integrando elementos gráficos, cromáticos y tipográficos consistentes con su línea visual. La diagramación y jerarquía de la información fueron diseñadas para garantizar la legibilidad y comprensión de los contenidos durante las capacitaciones. Las validaciones realizadas con el personal confirmaron que los materiales resultan funcionales, atractivos y útiles como apoyo para los procesos formativos y de inducción del personal.
3. Al realizar una exhaustiva investigación del grupo objetivo y las diversas etapas de validación permitirá que el material editorial diseñado sea asimilado con mayor claridad al incorporarse en las capacitaciones institucionales. Fortaleciendo así la comunicación interna y promueva a la vez una cultura organizacional más consciente, informada y comprometida con la prevención de la desprotección infantil.
4. Los documentos fueron diseñados en formatos impresos y digitales, adaptando los contenidos a las necesidades y características visuales del público objetivo. El diseño editorial se basó en una investigación previa que permitió comprender la cultura visual y el contexto laboral del personal de CONACMI. Las pruebas de validación confirmaron que las piezas presentan una diagramación clara, jerárquica y atractiva, facilitando la lectura y el uso práctico de los materiales.
5. El resultado gráfico de los documentos generó una respuesta positiva en el grupo objetivo, quienes percibieron los materiales como útiles, comprensibles y acordes a su entorno laboral. Esto demuestra que el diseño logró conectar visual y emocionalmente con los usuarios finales, fortaleciendo la apropiación del contenido y contribuyendo a la difusión efectiva de las políticas de protección infantil dentro de la organización.

8.3 Recomendaciones

En el siguiente apartado se proporcionarán recomendaciones a las diferentes entidades y actores involucrados en el desarrollo del proyecto.

A la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil –CONACMI–

1. Se recomienda que el personal a cargo de los proyectos que elaborará el diseñador proporcione la información necesaria para el proyecto con tiempo de anticipación, así mismo, que se encuentren presentes en las diferentes etapas del proyecto y mantener una estrecha comunicación para poder brindar retroalimentación continua y obtener mejores resultados.
2. Se recomienda realizar la reproducción de los documentos en una entidad que se dedique a la impresión de archivos como los presentes, respetando el diseño final de los mismos para no alterar la lecturabilidad de estos y su funcionalidad.
3. Si es necesario realizar un cambio en la información del documento, es importante que sea realizado por un profesional del diseño gráfico o bien personas que se encuentren capacitadas para el uso del software Adobe InDesign, para no alterar el producto final.

Al gremio de Diseñadores Gráficos

1. Se recomienda que, si algún profesional del diseño gráfico realiza un proyecto de comunicación en la institución, haga uso de este material para poder tomar en consideración las directrices pertinentes a la toma de fotografías y videos del grupo que atiende la institución, con la finalidad de obtener el permiso y consentimiento para poder utilizar el material multimedia que ejecutó.
2. Se recomienda que, si algún diseñador gráfico necesita modificar el contenido de este material, se asegure antes de abrir el documento que cuente con la tipografía instalada en su equipo para que el proyecto no sufra algún algún cambio no deseado, así mismo que se asegure de contar con la versión del software con la que se desarrolló el proyecto, ya que de no contar con este no podrá modificar el archivo.

A la Unidad de Graduación de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala

1. Se recomienda que la UNIG realice una solicitud antes las sedes, con la finalidad de que estas puedan otorgar un documento que respalde al diseñador donde la Institución se comprometa a otorgar la información necesaria con anticipación al diseñador con el objetivo contar con el tiempo suficiente para desarrollar material, imprimirlo y presentarlo con anticipación, como en este proyecto, que necesita de revisiones para imprimirlo como arte final.

Capítulo



Referencias

R. Referencias

Referencias

- Alonso, María. 2024. «Insights: qué son y cómo aplicarlos a tu proyecto [2024] Asana». Asana. Acceso el 20 de octubre de 2024. <https://asana.com/es/resources/insights>.
- Belluccia, Raúl. «La función social del diseño». Foro Alfa. Acceso el 20 de octubre de 2024. <https://foroalfa.org/articulos/la-funcion-social-del-diseno>.
- Borrayo Ruano, Candy. «La responsabilidad social del diseñador gráfico y su influencia en la sociedad a través de la educación superior en Guatemala». Biblioteca de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad de Guatemala, Guatemala. 2013.
- Caldwell, Cath. «Diseño Editorial: Periódicos y Revistas, Medios Impresos y Digitales». N.p.: Gustavo Gili Editorial S.A. 2014.
- Cotto, Rene. «Nivel Socioeconómico Guatemalteco Urbano | PPT». SlideShare. Acceso el 13 de abril de 2024. <https://es.slideshare.net/rstrems/nse-del-guatemalteco-urbano-varios>.
- Congreso de la República de Guatemala. «DECRETO NÚMERO 28-2010». Alba-Keneth. Acceso el 06 de octubre de 2024. <https://www.albakeneth.gob.gt/public/leyes/ley-del-sistema-de-alerta-alba-keneth-decreto-numero-28-2010.pdf>.
- CONACMI. «El Organismo Judicial y CONACMI firman convenio para proteger derechos de la niñez». CONACMI. Acceso el 06 de octubre de 2024. https://www.instagram.com/p/C69RZYGUq1/?img_index=1.
- CONACMI. «Política de Protección Infantil - CONACMI». CONACMI. Acceso el 13 de abril de 2024. <https://conacmi.org/politica-de-proteccion-infantil/>.
- CONACMI. «Protocolo Para La Prevención De La Institucionalización Y La Desinstitucionalización». CONACMI. Acceso el 13 de Abril, 2024. <https://conacmi.org/muestradeprotocolo/>.

- CONACMI. «PROYECTOS – CONACMI». CONACMI. Acceso el 13 de Abril de 2024. <https://conacmi.org/proyectos/>.
- CONACMI. «QUIÉNES SOMOS – CONACMI». CONACMI. Acceso el 13 de abril de 2024. <https://conacmi.org/quienes-somos/>.
- Donis, Sucely. «Trabajar en la informalidad y la precariedad, el eterno desafío en Guatemala». Plaza Pública. Acceso el 06 de octubre de 2024. <https://www.plazapublica.com.gt/content/la-precari-idad-en-guatemala>.
- EDUCO. «Tipos de maltrato infantil y consecuencias de la violencia contra la infancia». Educo. Acceso el 09 de octubre de 2024. <https://www.educo.org/blog/tipos-de-maltrato-infantil-consecuencias-violencia>.
- Escobar Sarti, Carolina. «La corrupción y la infancia». Prensa Libre. Acceso el 06 de octubre de 2024. <https://www.prensalibre.com/opinion/columnasdiarias/la-corrupcion-y-la-infancia/>.
- Estrada, Homero. «Pero... ¿qué es el diseño gráfico? – FOROALFA». FOROALFA. Acceso el 06 de octubre de 2024. <https://foroalfa.org/articulos/pe-ro-que-es-el-diseno-grafico>.
- Frascara, Jorge. «Diseño Gráfico Para la Gente». N.p.: Infinito. 2008.
- Global Protection Cluster. «GUATEMALA Análisis de protección». Global Protection Cluster. Acceso el 06 de octubre de 2024. https://globalprotectioncluster.org/sites/default/filete_Guatemala_December_2023_compressed.pdf.
- Hegarty, John. «Concepto creativo». Marketing Directo. Acceso el 20 de agosto de 2024. <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/concepto-creativo>.
- INE. «El INE presenta cifras de pobreza en Guatemala». Instituto Nacional de Estadística Guatemala. Acceso el 06 de octubre de 2024. <https://www.ine.gob.gt/2024/08/21/el-ine-presenta-cifras-de-pobreza-en-guatemala/>.

Keeping Children Safe. «Los estándares internacionales de protección infantil organizacional». Keeping Children Safe. Acceso el 06 de octubre de 2024. https://www.keepingchildrensafe.global/wp-content/uploads/2023/09/KCS_ChildSafeguardingStandards_ES_2020_FINAL22.pdf.

Kiwi y Limón. «5 técnicas para generar ideas ante un proceso creativo». Limon y Kiwi. Acceso el 06 de octubre de 2024. <https://www.limonykiwi.es/5-tecnicas-para-generar-ideas-ante-un-proceso-creativo/>.

Menchú, Édgar. «Niñas, niños y adolescentes: la violencia que persiste – Diálogos». Diálogos Guatemala. Acceso el 06 de octubre de 2024. <https://dialogos.org.gt/ninas-ninos-y-adolescentes-la-violencia-que-persiste-2/>.

Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. «Protocolo de atención en salud integral de niñas y niños en situación de - Maltrato infantil». UNFPA Guatemala. Acceso el 06 de octubre de 2024. <https://guatemala.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Protocolo%20Maltrato%20Infantil.pdf>.

Neuronilla. «Mapas mentales (Mind maps)». Acceso el 20 de agosto de 2024. Neuronilla. <https://neuronilla.com/mapas/>.

OXFAM International. «Guatemala, entre el “suelo y el cielo”: la extrema desigualdad en cifras». Oxfam International. Acceso el 06 de octubre de 2024. <https://www.oxfam.org/es/guatemala-entre-el-suelo-y-el-cielo-la-extrema-desigualdad-en-cifras>.

Ortíz, Grecia. «Conacmi: más de 20 años de trabajar a favor de la niñez». La Hora Gt. Acceso el 13 de abril de 2024. <https://lahora.gt/nacionales/wp-comvip/2016/05/07/conacmi-mas-20-anos-trabajar-favor-la-ninez/>.

Pacheco, Karen. «El Diseño Gráfico y su importancia en la sociedad». Universidad Cuauhtémoc Querétaro. Acceso el 07 de octubre de 2024. <https://www.ucq.edu.mx/El-Diseño-Gráfico-y-su-importancia-en-la-sociedad>.

- PNUD. «Presentación local del Informe Global sobre Desarrollo Humano 2023/2024». Presentación local del Informe Global sobre Desarrollo Humano 2023/2024. Acceso el 06 de octubre de 2024 <https://www.undp.org/es/guatemala/noticias/presentacion-local-del-informe-global-sobre-desarrollo-humano-2023/2024>.
- Real Academia Española. «fuerza | Diccionario del estudiante | RAE». Real Academia Española. Acceso el 20 de agosto de 2024. <https://www.rae.es/diccionario-estudiante/fuerza>.
- Red de Diseñadores con Conciencia Social. «Cómo iniciarse en el Diseño con Conciencia Social». Foro Alfa. Acceso el 20 de octubre de 2024. <https://foroalfa.org/articulos/como-iniciarse-en-el-diseno-con-conciencia-social>.
- Santos, Diego. «Qué es el diseño gráfico, para qué sirve y ejemplos». Blog de HubSpot. Acceso el 20 de octubre de 2024. <https://blog.hubspot.es/marketing/disenio-grafico>.
- Sanz Abbud, María d. «Mirada retrospectiva al carácter social del diseño gráfico en las organizaciones de la sociedad civil de México». Zincografía. Acceso el 06 de octubre de 2024. <https://zincografia.cuaad.udg.mx/index.php/ZC/article/view/50/209#info>.
- Torres Rivas, Edelberto. «Guatemala: la corrupción como crisis de gobierno». Nueva Sociedad. Acceso el 06 de octubre de 2024. <https://nuso.org/articulo/guatemala-la-corrupcion-como-crisis-de-gobierno/>.
- UNICEF and Francisco J. Figueroa. «Un hogar no reemplaza a la familia». Un hogar no reemplaza a la familia. Niñez institucionalizada. Acceso el 06 de octubre de 2024. <https://www.unicef.org/guatemala/historias/un-hogar-no-reemplaza-la-familia>

Capítulo



ANEXOS

- A1. Anexo 1: Herramienta de diagnóstico de grupo objetivo
- A2. Anexo 2: Herramienta de diagnóstico 2 grupo objetivo
- A3. Anexo 3: Lista de cotejo de autoevaluación nivel 1 de visualización
- A4. Anexo 4: Perfil de profesionales para coevaluación
- A5. Anexo 5: Instrumento de coevaluación: Escala de Likert
- A6. Anexo 6: Resultados obtenidos por coevaluación
- A7. Anexo 7: Instrumento de validación: encuesta en *Google Forms*
- A8. Anexo 8: Resultados obtenidos por validación
- A9. Anexo 9: Tabla de costos de producción gráfica
- A10. Anexo 10: Cotizaciones para costos de reproducción

Anexo 1: Herramienta de diagnóstico grupo objetivo

Se utilizó una encuesta como herramienta para la etapa de diagnóstico para conocer al grupo objetivo.

Encuesta CONACMI

Esta encuesta es única y exclusivamente para recabar datos sobre la institución en la cual se realizará el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS). Todos los datos irán a una investigación asignada por el curso "Proyecto de graduación 1 de la escuela de diseño gráfico de la Facultad de Arquitectura, la información está estrictamente resguardada y sólo será utilizada para fines educativos para el EPS. Por favor, responda las siguientes preguntas evaluando diferentes aspectos de la organización. Su opinión es invaluable para mejorar la calidad de investigación y la claridad del proyecto a realizar, agradecemos su tiempo y honestidad.

201900283@farusac.edu.gt [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Qué edad tiene? *

☐ 18 a 25 años
☐ 26 a 35 años
☐ 36 a 45 años
☐ 46 a 55 años
☐ 56 años en adelante

¿Cuál es su género? *

☐ Femenino
☐ Masculino
☐ Prefiero no decirlo
☐ Otro: _____

¿Qué redes sociales usa con frecuencia? *

☐ Facebook
☐ Instagram
☐ X
☐ TikTok
☐ Otro: _____

En el contenido que consume en redes sociales ¿Qué es lo que más le llama la atención? *

☐ El material escrito
☐ Lo gráfico
☐ Ambos

¿Cuál es su estado civil? *

☐ Soltero
☐ Casado

¿En dónde reside? *

☐ Ciudad de Guatemala
☐ Municipios aledaños a la ciudad
☐ Departamento

¿Cómo define su estilo de vida actualmente? *

☐ Activo
☐ Equilibrado
☐ Estresado, muy ocupado
☐ Relajado
☐ Otro: _____

¿Qué tipo de actividad realiza en su tiempo libre? *

☐ Veo películas y series
☐ Escucho música
☐ Salgo de paseo
☐ Leo libros
☐ Otro: _____

¿Qué tipo de contenido visual cree que sería más efectivo para informar sobre la problemática que aborda CONACMI? *

☐ Infografías
☐ Testimoniales
☐ Estadísticas
☐ Ilustración
☐ Fotografía

Anexo 3: Lista de cotejo de autoevaluación nivel 1 de visualización

Se utilizó Una lista de cotejo con diferentes aspectos a evaluar en relación a tipografía, composición, color, etc.

Portada				
Aspecto a evaluar	A	B	C	Observaciones
La propuesta gráfica está vinculada al concepto creativo.	5	3	4	
La distribución de los elementos de la propuesta facilita el recorrido visual.	5	4	3	
La propuesta facilita la comprensión o mediación de lo que trata el proyecto.	4	4	1	
El formato utilizado permite ser reproducido con facilidad.	5	5	5	
La retícula se encuentra relacionada al concepto creativo.	5	4	5	
Se evidencia jerarquía tipográfica (de ser necesaria).	5	5	2	
La composición visual reúne las condiciones para llamar la atención del grupo objetivo.	5	4	1	
Resultados	34	29	21	

Ilustraciones				
Aspecto a evaluar	A	B	C	Observaciones
La propuesta gráfica está vinculada al concepto creativo.	4	4	-	La propuesta C, no aplica
La línea gráfica utilizada es adecuada al grupo objetivo.	5	5	5	
La propuesta facilita la comprensión o mediación del contenido para el G.O.	4	5	1	
La propuesta puede ser comprendida objetivamente.	5	4	-	La propuesta C, no aplica
La ilustración puede ser aplicada al formato que se empleará la pieza.	5	5	-	La propuesta C, no aplica
La composición visual reúne las condiciones para llamar la atención del grupo objetivo.	5	5	3	
Resultados	29	27	9	

Cromatología				
Aspecto a evaluar	A	B	C	Observaciones
La paleta de color se adecuada según la cultura visual del grupo objetivo y temática del proyecto.	5	5	5	
Los colores están relacionados con la realidad.	3	3	3	
La paleta de color está vinculada al concepto creativo.	4	4	4	
La paleta de color está vinculada al insight.	5	5	5	
Los colores contribuyen a la comprensión del contenido para el grupo objetivo.	5	5	5	
Resultados	22	22	22	

Tipografía				
Aspecto a evaluar	A	B	C	Observaciones
La tipografía es legible, aplicable, y adecuada al grupo objetivo.	5	4	1	
La tipografía es apropiada al nivel de escolaridad del grupo objetivo.	5	5	5	
La tipografía está vinculada al concepto creativo.	5	3	4	
La tipografía está vinculada al insight.	4	3	3	
La tipografía contribuye a la comprensión del contenido para el grupo objetivo.	4	3	3	
Resultados	23	18	16	

Anexo 4: Perfil de profesionales para coevaluación

Para llevar a cabo la coevaluación con expertos se realizó una búsqueda de profesionales que contaran con experiencia en la rama del proyecto, en este caso diseño editorial, para que pudieran evaluar desde su conocimiento y con objetividad las piezas presentadas.

Los expertos fueron los siguientes:



Adriana Lucía Yucuté – Diseño editorial y gestora de contenido

Adriana es una Diseñadora Gráfica con más de 5 años de experiencia en los sectores de comunicación y diseño gráfico. Durante el último año, ha trabajado como gestora de contenido para una destacada empresa estadounidense en el sector de seguros, formando parte del equipo de marketing. Su trayectoria profesional abarca diversos sectores, desde organizaciones sin fines de lucro hasta la industria financiera. En su posición actual, lidera la creación y gestión de contenido digital para redes sociales.



Josselyn Tol – Diseño editorial y material educativo

Es una diseñadora gráfica con énfasis en diseño editorial y material educativo. Además, cuenta con experiencia en la conceptualización y ejecución de campañas para medios impresos y digitales, diseño web y manejo de redes sociales. En sus seis años de experiencia, ha trabajado con CME, ICDF Taiwán, CARE Guatemala, PDH y Artemis Libros. Actualmente, se desempeña como diseñadora gráfica en el Departamento GES de Universidad Galileo.



Karen Fernanda Cárdenas – Diseño editorial y Creación de contenido

Es una diseñadora gráfica con experiencia en editorial y creación de contenido para redes sociales. Además, cuenta con experiencia en la conceptualización de campañas publicitarias, material audiovisual y pauta en redes sociales.

Anexo 5: Instrumento de coevaluación: Escala de Likert

Este instrumento de validación se basó en una escala de Likert, donde se evaluaron diferentes aspectos relativos a la composición visual, tipografía, paleta cromática e ilustraciones.



EPS-Validación segundo nivel de visualización.

El siguiente formulario fue diseñado para evaluar la calidad de la comunicación gráfica en la segunda fase de visualización, realizada por María Fernanda Guzmán, estudiante de EPS de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI-

Esta herramienta está diseñada para proporcionar una evaluación detallada y objetiva de diversos aspectos clave en la pieza diseñada.

Valore cada aspecto de acuerdo a la siguiente escala:
1 = deficiente / 2 = satisfactorio / 3 = muy satisfactorio.

Para la evaluación, se proporciona el siguiente enlace, donde podrá encontrar algunas piezas del documento como una muestra del producto final. Asimismo, a continuación se detallan aspectos importantes sobre el proyecto para que la evaluación sea objetiva y bajo las directrices necesarias. Se solicita leerlo completo antes de completar este formulario.

<https://drive.google.com/file/d/1z8tQM9n3GqDzZanWEcpc-CdY5iagYcmal/view?usp=sharing>

Temática: Políticas de Protección Infantil Organizacional.

Grupo Objetivo: Mujeres y hombres guatemaltecos, solteros y casados, de 25 a 45 años de edad, residentes de la ciudad de Guatemala, profesionales graduados de la universidad, trabajadores del sistema de protección infantil en la Asociación Nacional Contra el Maltrato infantil. Son trabajadores de diferentes especialidades como psicólogos, trabajadores sociales, comunicadores, abogados, doctores, etc. Son personas cálidas, amigables, íntegras, tienen facilidad para poder comunicarse e interactuar con niños vulnerados y con padres de familia. Tienen el deseo de poder trabajar conjuntamente para prevenir casos de abuso de niñas, niños y adolescentes en el país, tanto en la Ciudad de Guatemala, como en el interior del mismo. Se comunican con facilidad con las personas, utilizan términos técnicos en su trabajo y tienen una cultura visual relacionada a aspectos infantiles por el desempeño de su labor.

Objetivo: Apoyar la capacitación que promueve CONACMI sobre las Políticas de Protección Infantil Organizacional y de la Guía de Investigación de Casos de Desprotección Infantil, a través de la realización de material editorial que refuerce la identidad visual de la organización, asegurando que la comunicación de las políticas y guía sea coherente, profesional y accesible para los trabajadores del sistema de

Prototipo de piezas



Composición Visual

¿La distribución de los elementos favorece a la jerarquía visual? *

Deficiente 1 2 3 Muy satisfactorio

¿La distribución de los elementos evidencia la aplicación de "unidad"? *

Deficiente 1 2 3 Muy satisfactorio

¿Considera que el descanso visual en el contenido es adecuado? *

Deficiente 1 2 3 Muy satisfactorio

¿Los pie de página son legibles? *

Deficiente 1 2 3 Muy satisfactorio

¿La tipografía utilizada en el cuerpo de texto es legible? *

Deficiente 1 2 3 Muy satisfactorio

¿La tipografía utilizada para los titulares es legible? *

Deficiente 1 2 3 Muy satisfactorio

¿Se entiende claramente la jerarquía tipográfica? *

Deficiente 1 2 3 Muy satisfactorio

¿El tamaño de la tipografía permite una lectura agradable? *

Deficiente 1 2 3 Muy satisfactorio

Ilustración

¿Las ilustraciones utilizadas apoyan la comprensión del contenido? *

Deficiente 1 2 3 Muy satisfactorio

¿El estilo de ilustración refleja el concepto creativo/insight (Fuerza en la unidad)? *

Deficiente 1 2 3 Muy Satisfactorio

¿Las ilustraciones tienen unidad visual entre ellas? *

Deficiente 1 2 3 Muy satisfactorio

Comentario adicional *

Tu respuesta

Enviar Borrar formulario

Anexo 6: Resultados obtenidos por coevaluación

Este instrumento de validación se basó en una escala de Likert, donde se evaluaron diferentes aspectos relativos a la composición visual, tipografía, paleta cromática e ilustraciones.



Anexo 7: Instrumento de validación: encuesta en Google forms

Este instrumento de validación se basó en una encuesta de *Google forms*, evaluando los diferentes elementos de la pieza y funcionalidad de la misma.



EPS-Validación grupo objetivo.

El siguiente formulario fue diseñado para evaluar la calidad de la comunicación gráfica en la tercera fase de visualización, realizada por María Fernanda Guzmán, estudiante de EPS de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil - CONACMI.

Para la evaluación, se proporciona el siguiente enlace, donde podrá encontrar algunas piezas del documento como una muestra del producto final: https://drive.google.com/file/d/1Tu66a566dU4M1qGXS0ez9qv_BANmmmm/view?usp=sharing

Su respuesta es importante y agradezco su participación. ¡Gracias por su tiempo y colaboración!

201900283@farusac.edu.gt [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Qué tan atractivo le parece el material? *

☐ Nada atractivo

☐ Poco atractivo

☐ Neutral

☐ Atractivo

☐ Muy atractivo

¿Las ilustraciones utilizadas apoyan la comprensión del mensaje? *

☐ Sí

☐ No

Explique brevemente su respuesta anterior *

Tu respuesta

¿Qué le transmiten los colores utilizados para el libro? Puede escoger más de una opción. *

☐ Tranquilidad

☐ Curiosidad

☐ Confianza

☐ Tristeza

☐ Dinamismo

☐ Unidad

☐ Fuerza

☐ Alegría

☐ Aburrimiento

☐ Otro: _____

¿Cómo considera el tamaño y tipografía utilizada en el cuerpo de texto? *

☐ Fácil de leer

☐ Medianamente fácil de leer

☐ Difícil de leer.

¿Cómo considera el tamaño y tipografía utilizada en los títulos? *

☐ Fácil de leer

☐ Medianamente fácil de leer

☐ Difícil de leer.

¿Considera que el tamaño del libro facilita la manipulación? *

☐ Sí

☐ No

☐ Otro: _____

¿Cómo describiría la manera en la que se colocaron los elementos gráficos (texto, ilustraciones, diagramas) en toda la página? *

☐ Ordenada

☐ Medianamente ordenada

☐ Desordenada

¿Cómo describiría el orden de visualización de los elementos gráficos (texto, ilustraciones, diagramas) en toda la página? *

☐ Comprensible

☐ Medianamente comprensible

☐ Incomprensible

¿Considera que el material aporta significativamente a la capacitación y divulgación de las Políticas de Protección Infantil Organizacional y la Guía de Investigación de Casos de Desprotección? *

☐ Sí

☐ No

Explique brevemente su respuesta anterior *

Tu respuesta

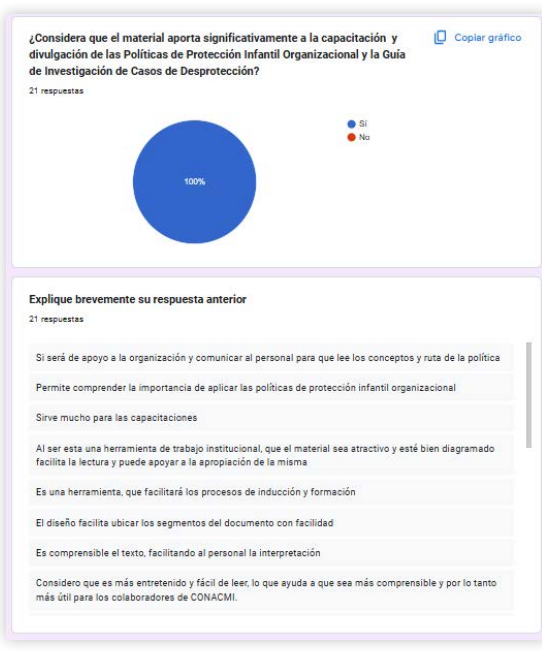
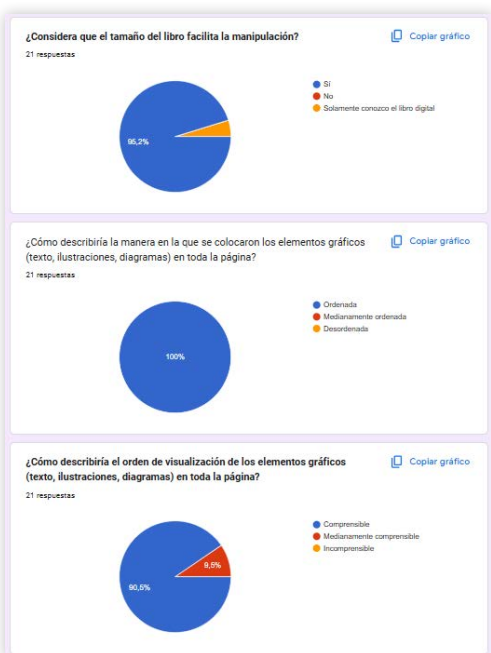
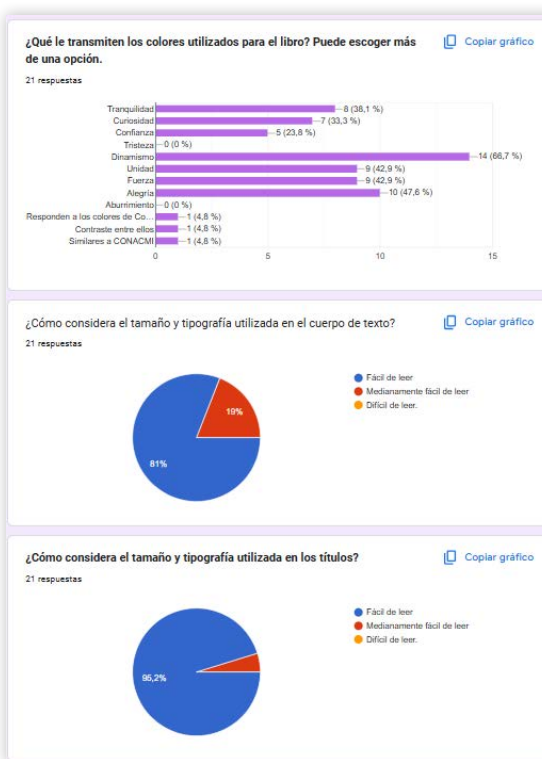
Comentario adicional *

Tu respuesta

[Enviar](#) [Borrar formulario](#)

Anexo 8: Resultados obtenidos por validación

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la validación realizada en las instalaciones de la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil CONACMI, con el grupo objetivo.



Anexo 9: Tabla de costos de producción gráfica

En este apartado se presentará el desglose de los costos de las diferentes etapas realizadas para el diseño de las piezas editoriales.

INSUMOS GASTOS FIJOS			
DESCRIPCIÓN	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Energía eléctrica	Q200.00	3	Q600.00
Agua	Q200.00	3	Q600.00
Extracción de basura	Q45.00	3	Q135.00
Teléfono inteligente	Q325.00	3	Q975.00
Internet	Q300.00	3	Q900.00
Transporte y gasolina	Q45.00	26	Q1,170.00
Depreciación de equipo (Computadora, tableta gráfica, Ipad sobre el 33.33%)	Q899.94	3	Q2,699.82
Paquete de Adobe	Q160.00	3	Q480.00
SUBTOTAL			Q7,559.82

INSUMOS GASTOS VARIABLES			
DESCRIPCIÓN	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Útiles de oficina	Q50.00	3	Q150.00
Alimentación	Q500.00	3	Q1,500.00
Parqueo	Q300.00	1	Q300.00
Impresiones	Q35.00	3	Q105.00
Fotocopias	Q20.00	3	Q60.00
Impresión de prototipos	Q50.00	3	Q150.00
Imprevistos 10% de total	Q195.50	3	Q586.50
SUBTOTAL			Q2,851.50

COSTOS POR SERVICIOS TÉCNICOS

DESCRIPCIÓN	COSTO	CANTIDAD	TOTAL
Diseño de portada	Q1,000.00	2	Q2,000.00
Diseño de contraportada	Q850.00	2	Q1,700.00
Diagramación de página	Q100.00	116	Q11,600.00
Ilustración	Q250.00	54	Q13,500.00
SUBTOTAL			Q22,000.00

SERVICIOS PROFESIONALES

DESCRIPCIÓN	COSTO POR HORA	HORAS	TOTAL
DIAGNÓSTICO			
Entrevistas a autoridades	Q63.00	2	Q126.00
Observación de instalaciones		3	Q252.00
Elaboración de encuesta		2	Q126.00
Vaciado de información		54	Q126.00
SUBTOTAL		10	Q630.00

SERVICIOS PROFESIONALES

DESCRIPCIÓN	COSTO POR HORA	HORAS	TOTAL
INVESTIGACIÓN TEÓRICA			
Elaboración de índice	Q63.00	5	Q315.00
Búsqueda de fuentes		8	Q504.00
Redacción de ensayo 1		9	Q567.00
Redacción de ensayo 2		9	Q567.00
SUBTOTAL		31	Q1,953.00

SERVICIOS PROFESIONALES			
DESCRIPCIÓN	COSTO POR HORA	HORAS	TOTAL
PLANEACIÓN OPERATIVA			
Flujograma	Q63.00	2	Q126.00
Cronograma		2	Q126.00
SUBTOTAL		4	Q252.00

SERVICIOS PROFESIONALES			
DESCRIPCIÓN	COSTO POR HORA	HORAS	TOTAL
DEFINICIÓN CREATIVA			
Desarrollo de <i>Brief</i> creativo	Q63.00	8	Q504.00
Desarrollo de estrategia		5	Q315.00
Creación de mapa de empatía		2	Q126.00
Definición de técnicas creativas		2	Q126.00
Desarrollo del <i>Insight</i>		3	Q189.00
Desarrollo de concepto creativo		10	Q630.00
Creación de <i>Moodboard</i>		2	Q126.00
Definición de premisas de diseño		8	Q504.00
Recopilación de referencias		2	Q126.00
Asesoría conjunta		3	Q189.00
SUBTOTAL		45	Q2,835.00

SERVICIOS PROFESIONALES			
DESCRIPCIÓN	COSTO POR HORA	HORAS	TOTAL
DEFINICIÓN CREATIVA			
Nivel 1 de visualización	Q63.00	48	Q504.00
Elaboración de herramienta de autoevaluación		2	Q126.00
Autoevaluación		2	Q126.00
Tabulación de datos		2	Q126.00
Nivel 2 de visualización		38	Q2,394.00
Elección de expertos		2	Q126.00
Elaboración de herramienta de coevaluación		2	Q126.00
Coevaluación		5	Q315.00
Tabulación y análisis de datos		4	Q252.00
Nivel 3 de visualización		60	Q3,780.00
Elaboración de herramienta de validación		4	Q252.00
Validación		5	Q315.00
Tabulación y análisis de datos		5	Q315.00
Ajustes a partir de validación		15	Q945.00
SUBTOTAL		194	Q12,222.00

Anexo 10: Cotizaciones para costos de reproducción

A continuación, se presentan las 4 cotizaciones realizadas con la finalidad de poder obtener a la mejor empresa que brinda un adecuado servicio en relación precio-calidad.

Cotización Last Minute



CONTÁCTENOS S.A
NIT. 4436888-7

COTIZACIÓN No. COTIZACIONES CLIENTES MAJADAS No. 1527 FECHA 29 / 10 / 2024

CLIENTE MAJER

DIRECCIÓN CIUDAD TELÉFONO

E-MAIL NIT 12345678-9

COTIZACIÓN VÁLIDA POR 7 DÍAS HÁBILES TIEMPO DE ENTREGA 4 A 5 DÍAS HÁBILES

FORMA DE PAGO CONTADO 3 CRÉDITO - PREPARADA POR 40

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO U.	TOTAL
1	EMPASTADO SUAVE DE 54 PAGINAS IMPRESA EN DUPLEX, BOND DE 75 GRAMOS A COLOR, CARTA	476.00	476.00
1	EMPASTADO SUAVE DE 62 PAGINAS IMPRESA EN DUPLEX, BOND DE 75 GRAMOS A COLOR,	528.00	528.00
TOTAL		Q. 1,004.00	

La variación del color en el trabajo puede ser +/- 5%. Forma de pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega.
Una vez firmada la cotización, ésta puede ser tomada como orden de compra y el cliente acepta los plazos como antes firmados.
NOTA: Si al momento de recibir el material hay cambios de las especificaciones cotizadas, el valor de esta cotización está sujeta a revisión.

Firma de Aceptado

Fecha Aceptado

Teléfonos 2296-1696 / 2296-1697 bhernandez@lastminute.net.gt www.lastminute.net.gt

Cotización Vision Digital

PRECIO DE 1:

---PROYECTO A --- TAMAÑO CARTA PORTADAS EN TEXTCOTE 12 SEMIBRILLANTE SUAVE CONSTA DE 64 PAGINAS TIRO Y RETIRO IMPRESAS EN PAPEL BOND EN Q411.00 C/U

---PROYECTO A2 --- TAMAÑO CARTA PORTADAS EN TEXTCOTE 12 SEMIBRILLANTE SUAVE CONSTA DE 56 PAGINAS TIRO Y RETIRO IMPRESAS EN PAPEL BOND EN Q369.00 C/U

Proceso de 3 dias habiles

PRECIO DE 75 unidades :

---PROYECTO A --- TAMAÑO CARTA PORTADAS EN TEXTCOTE 12 SEMIBRILLANTE SUAVE CONSTA DE 64 PAGINAS TIRO Y RETIRO IMPRESAS EN PAPEL BOND EN Q197 C/U

---PROYECTO A2 --- TAMAÑO CARTA PORTADAS EN TEXTCOTE 12 SEMIBRILLANTE SUAVE CONSTA DE 56 PAGINAS TIRO Y RETIRO IMPRESAS EN PAPEL BOND EN Q175.00 C/U

Proceso de 8 A 15 dias habiles

SALUDOS
CINDY

Cotización Guate Print



GuatePrint
Impresión & Diseño

+502 8624 2988
+502 7599 3956

ventas@guateprint.com
www.guateprint.com

San Oscar 2
Zona 8 de México

Cotización No: 4605

Empresa: **Nombre:** María Fernanda Guzmán

Nit:

Servicio: Impresión

Fecha: 30/10/2024

Contacto: Monica Lemus

	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL CON IVA
Impresión			
Proyecto A: impresión tiro y retiro full color en papel bond 75 tamaño 64 páginas carta pasta en tescote 12 full color, acabado lomo pegado en caliente	75	Q67.20	Q5.040,00
Proyecto B: impresión tiro y retiro full color en papel bond 75 tamaño 56 páginas carta pasta en tescote 12 full color, acabado lomo pegado en caliente	75	Q58.80	Q4.410,00
TOTALES			Q9.450,00

Nota: precio no incluye diseño

Nombre y Firma de Aprobación:  **GuatePrint**
Impresión & Diseño

COMPROMISO DE ENTREGA 4 DÍAS HÁBILES DESPUÉS DE AUTORIZADA.

OBSERVACIONES: El cliente deberá enviar el arte en un programa de diseño gráfico o PDF a: ventas@guateprint.com debidamente revisado, listo para su impresión. Medidas proporcionadas por el cliente. Si las medidas varían, la presente cotización variará. Se recomienda especificar medidas. *Estos precios tienen validez de 1 día. Forma de pago: 50% ANTICIPO 50% contraentrega Efectivo. Cheque o transferencia electrónica a nombre de **SIG DE GUATEMALA SA** cuenta bancaria 206-132276-9 Banco Industrial pago con tarjeta un recargo de 3.5% consulto con nuestros asesores por internet.

Favor no retener ISR

Banco Industrial: 206 132276 9

Nit: 10974782-8 SIG DE GUATEMALA S.A

[/Guateprint](#)

[@guateprint](#)

Cotización DRUTEK



DRUTEK
IMPRESIÓN DIGITAL

DRUTEK PRINTING - IMPRESIÓN DIGITAL
GENERACIÓN DE LITOGRAFOS, SOCIEDAD ANÓNIMA
13 calle 15-52 zona 1, Barrio General, Ciudad.
Tel: 3744-1832 Nit: 3348484-2
Correo: ventas@drutekprinting.com
Régimen: Papeles Trimestrales

No. 3801

Guatemala, 29 de OCTUBRE del 2024

Nombre:

NIT:

Dirección:

Teléfono: +502 4856 8486

Presente

Estimados Señores

Por este medio presentamos la siguiente cotización para su consideración:

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO
1	LIBRO Impresa la carátula full color tiro en papel couché, laminada y forrada en cartón chip. Los interiores impresos a full color, tiro y retiro en papel Bond 90 gramos (64 páginas). Todo va unido por lomo cuadrado empastado fino. Tamaño carta cerrados.	Q 295.00	Q 295.00
15	OPCIÓN EN PASTA BLANDA	Q 160.33	Q 2,405.00
1	LIBRO Impresa la carátula full color tiro en papel couché, laminada y forrada en cartón chip. Los interiores impresos a full color, tiro y retiro en papel Bond 90 gramos (56 páginas). Todo va unido por lomo cuadrado empastado fino. Tamaño carta cerrados.	Q 295.00	Q 295.00
15	OPCIÓN EN PASTA BLANDA	Q 146.33	Q 2,195.00

EL CLIENTE PROPORCIONA: DISEÑO EDITABLE

- TIEMPO DE ENTREGA: A CONVENIR CON EL CLIENTE LUEGO DE ARTES APROBADOS.
- FORMA DE PAGO: 50% DE ANTICIPO Y 50% CONTRA ENTREGA.
- LOS PRECIOS YA INCLUYEN EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA)
- LOS PRECIOS TIENEN UNA VIGENCIA DE 5 DÍAS DEBIDO AL ALZA CONSTANTE EN EL PRECIO DE LOS MATERIALES.

Sin otro particular y quedando a la espera de sus noticias, me despido.

Atentamente,



Guatemala, 12 de enero de 2026

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación ***Diseño gráfico editorial de la Política de Protección Infantil Organizacional y de la Guía de Investigación sobre Casos de Desprotección Infantil para la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil (CONACMI) de la Ciudad de Guatemala***, de la estudiante ***María Fernanda Guzmán López*** de la Facultad de Arquitectura, carné universitario ***número: 201900283***, previamente a conferírsele el título de ***Diseñadora Gráfica*** en el grado académico de ***Licenciada***.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Msc. Ldo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632



Msc. Ldo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632

**"Diseño gráfico editorial de la Política de Protección Infantil Organizacional
y de la Guía de Investigación sobre Casos de Desprotección Infantil
para la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil (CONACMI)
de la Ciudad de Guatemala"**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

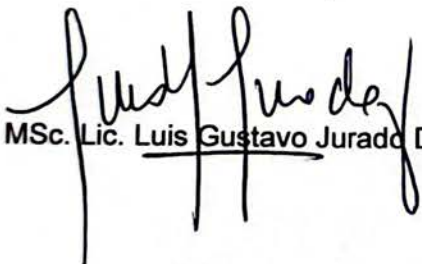


María Fernanda Guzmán López

Asesorado por:



M.A. Lcda. Sandra Eugenia Ruiz Ordóñez



MSc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte



Lcda. Xiomara Melissa Coronado Zuñiga

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



