

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de **material editorial** dirigido a
padres de familias, sobre las distintas
especialidades de medicina pediátrica que
atiende el **Centro Moore**, Guatemala

Presentado por:
Jennyfer de los Angeles Ambrosio Pérez

Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de **material editorial** dirigido a
padres de familias, sobre las distintas
especialidades de medicina pediátrica
que atiende el **Centro Moore**, Guatemala

Proyecto desarrollado por:
Jennyfer de los Angeles Ambrosio Pérez

Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, febrero 2026

"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala"

Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

MSc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez
Secretario

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

MSc. Licenciado Luis Gustavo Jurado Duarte
Asesor Metodológico

MSc. Licenciado Carlos Enrique Franco Roldán
Asesor Gráfico

Lcda. Xiomara Patzán López
Tercer asesora

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

Agradecimientos

Quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que han estado conmigo de manera significativa durante mi carrera universitaria.

A Dios sobre todas las cosas, a mis padres por haberme apoyado durante todo este tiempo, a mis hermanos que al igual que mis padres me apoyaron y animaron. A mis amigas por su apoyo emocional y por formar parte de esta etapa de mi vida. A Alejandra por su amistad que es incomparable. por el apoyo y los consejos que me dio a lo largo de estos años por lo que estoy contenta de que hayamos compartido juntas este capítulo significativo.

A Centro Moore expreso mi sincero agradecimiento por el apoyo brindado, han contribuido significativamente a mi crecimiento académico y profesional. La dedicación y compromiso han sido excepcionales y me han brindado el conocimiento, las herramientas y el apoyo necesario para alcanzar mis metas.

Y por último a la Universidad de San Carlos de Guatemala, por proporcionarme el entorno necesario para el desarrollo académico y profesional, la calidad de educación y a los profesionales en sus especialidades para un mejor aprendizaje.

Índice

Introducción	11
--------------	----

01 Capítulo	Introducción	13
1.1.	Antecedentes	
1.2.	Problema de comunicación	
1.3.	Justificación	
1.4.	Objetivos	

02 Capítulo	Perfiles	21
2.1.	Perfil de la Institución	
2.2.	Perfil del grupo objetivo	

03 Capítulo	Planeación Operativa	33
3.1.	Flujograma	
3.2.	Diagrama de Gantt	
3.3.	Presupuesto	

04 Capítulo	Marco Teórico	45
4.1.	Problema social	
4.2.	Diseño gráfico	
4.3.	Materiales a usar	

05 Capítulo Definición creativa 63

- 5.1. Brief
- 5.2. Recopilación de referencias
- 5.3. Descripción de la estrategia de las piezas de diseño
- 5.4. Concepto creativo
- 5.5. Premisas de diseño

06 Capítulo Producción gráfica 77

- 6.1. Primera visualización - Autoevaluación
- 6.2. Segunda visualización - Profesionales
- 6.3. Tercera visualización - Grupo Objetivo
- 6.4. Resultado final
- 6.5. Fundamentación técnica
- 6.6. Lineamientos para la puesta en práctica
- 6.7. Aporte económico del estudiante

07 Capítulo Síntesis del proyecto 99

- 7.1. Conclusiones
- 7.2. Recomendaciones
- 7.3. Lecciones aprendidas

Referencias Anexos

- Preguntas para diseñadores profesionales
- Preguntas para beneficiarios
- Pregunta a la institución

Introducción

El presente trabajo tuvo como objetivo aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas en el proceso estudiantil universitario de la carrera de Diseño Gráfico, en un ámbito real y de forma profesional.

Para cumplir con este objetivo se tuvo ayuda del Centro Moore que trabaja en el área de medicina pediátrica para ayudar con los problemas de salud que afectan a los niños guatemaltecos.

El contenido del proyecto es el siguiente: en el primer capítulo se presentan los antecedentes del problema social, una breve justificación y los objetivos que se persiguen con el proyecto. En el segundo capítulo se describen los perfiles del cliente y del público objetivo. En el tercer capítulo se expone la Planeación Operativa, que incluyó los pilares fundamentales que sustentan la gestión del proyecto. Dicha Planeación sirvió como guía esencial para garantizar que el proyecto avance de manera eficaz mediante seguimiento del flujograma y el cronograma que estén dentro de los límites presupuestarios establecidos.

El cuarto capítulo, Marco Teórico, ofrece un recorrido por la problemática social, el diseño gráfico y la unión de ambos para la solución, además de explorar los fundamentos teóricos y los argumentos del proyecto.

En la Definición Creativa, que corresponde al quinto capítulo se llevó a cabo un exhaustivo brief que sirvió como base fundamental para la conceptualización y desarrollo de la propuesta creativa. La recopilación de referencias desempeñó un papel crucial, proporcionando una visión panorámica de tendencias actuales, estilos emergentes y casos de éxito relevantes. El concepto creativo del proyecto se forjó a través de un proceso interactivo, fusionando elementos innovadores con la identidad única. Las premisas de diseño, cuidadosamente delineadas, actuaron como los pilares que sustentaron cada decisión creativa, garantizando la alineación con los objetivos estratégicos del proyecto y asegurando una ejecución visualmente impactante y funcional.

En el sexto capítulo, Producción Gráfica, se llevaron a cabo tres niveles clave de visualización que contribuyeron a su evolución. Desde esbozos iniciales hasta prototipos intermedios, cada etapa definió la visión conceptual. El resultado final presenta los materiales diseñados del proyecto. La fundamentación técnica, cuidadosamente elaborada, respalda cada decisión de diseño, asegurando no solo una estética atractiva, sino también, una ejecución sólida desde el punto de vista tecnológico.

Los lineamientos para la puesta en práctica proporcionan una guía detallada para la implementación efectiva del proyecto. Además, es crucial destacar el aporte económico significativo que este proyecto representó para la estudiante, ya que no solo demuestra habilidades académicas, sino que también añade valor práctico a través de su aplicabilidad en contextos del mundo real. En el séptimo capítulo, Síntesis del proceso, se presentan las conclusiones a las que se arribó durante el desarrollo del proyecto, las recomendaciones planteadas a la institución, a la facultad y a los futuros estudiantes y las lecciones aprendidas durante la realización del proyecto.

Finalmente, se deja constancia del agradecimiento a Centro Moore en todo momento estuvo en disposición para apoyar este proyecto el cual se espera que sea de utilidad para toda la sociedad guatemalteca.

01 CAPÍTULO

Introducción

En este primer capítulo se presentan los antecedentes del problema social, una breve justificación y los objetivos planteados para el proyecto.

1.1 Antecedentes

Guatemala cuenta con más de 16 millones de habitantes,¹ se estima que el 2020 aproximadamente 6.5 millones de niños residían en Guatemala, pero a medida que el desarrollo continúe se estima que el número descienda. Debido a que en lo que se refiere a la salud, el sistema ha sido abandonado por décadas, lo cual quedó demostrado durante la pandemia de Covid-19. Según el artículo 28 de la *Ley de protección integral de la niñez y adolescencia en Guatemala*:

“Queda asegurada la atención médica al niño, niña y adolescente a través del sistema de salud pública del país.

Garantizando el acceso universal e igualitario a las acciones y servicios para promoción, protección y recuperación de la salud. Los niños, niñas y adolescentes que sufran deficiencia diagnosticada recibirán atención especializada.”²

Pero debido a la inversión gubernamental insuficiente en servicios públicos para abordar estos problemas, “Guatemala sufre pobreza generalizada, desnutrición infantil y violencia derivada”,³ lo que se traduce en falta de acceso adecuado y seguro a los servicios de salud. Guatemala tiene una tasa de mortalidad infantil de 3,4%, siendo la neumonía y las enfermedades diarreicas agudas las principales causas, según María Claudia Santizo, oficial de nutrición en UNICEF.⁴ A raíz de estos hechos, la pobreza comienza a impactar en las familias de los recién nacidos. En “Guatemala un 59% de la población vive en pobreza y un 23% en pobreza extrema, con niveles críticos entre la población indígena”.⁵

1 Fredy Gómez. *Proceso Censal en Guatemala, Productos Censales y Datos de Población al 2020*. Guatemala: INE, agosto 2020. Recuperado el 22 de agosto de 2023, <https://n9.cl/9kcja>

2 Congreso de la República de Guatemala. *Decreto número 27-2003, Ley de protección integral de la niñez y adolescencia*. Publicado en el Diario de Centro América No. 13, publicado el 18 de julio de 2003. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, https://www.congreso.gob.gt/assets/uploads/info_legislativo/decretos/2003/gtdcx27-2003.pdf

3 Vanessa Cezarita Cordeiro. *La implementación de los derechos infantiles en Guatemala*. Recuperado el 25 de abril de 2023, <https://www.humanium.org/es/guatemala/>

4 María Claudia Santizo. *En Guatemala el 49,8% de los niños sufre desnutrición crónica*. UNICEF: s. f. Recuperado el 4 de agosto de 2023, <https://n9.cl/uvjd>

5 Cáritas. *Alimentos y salud infantil en Guatemala*. Cáritas: s. f. Recuperado el 4 de agosto de 2023, <https://n9.cl/a4c6b>

Debido a que muchas de estas familias están compuestas por padres indígenas que tienen dificultades para acceder a la atención médica, enfrentan obstáculos para comunicarse de manera completa y asegurar los síntomas y problemas que están experimentando.

Dado que previene errores y accidentes, entre otras cosas, la información es crucial para cualquier actividad que se realice. Cuando las decisiones se toman con la información adecuada, el resultado es satisfactorio y beneficia a la persona.⁶ “Buscar información para educarse en temas de salud, es una de las tendencias que más se está utilizando. En la actualidad las personas tienen en sus manos dispositivos móviles con internet, solo en 2017 se registraron más de 3,8 millones de búsquedas en Google en tan solo un minuto. Muchas de estas búsquedas están relacionadas con temas de salud”⁷

Según los indicadores del Índice de Calidad de Vida Digital (ICV), 42.15 de cada 100 ciudadanos de Guatemala usan internet.⁸ Esto demuestra que una parte importante de los guatemaltecos tienen acceso a internet, utilizando al menos el paquete más económico de sus líneas telefónicas para navegar en las redes sociales o buscar información relevante.

“Steve Moore, nuestro fundador, nació en Texas, USA. En 1998 hizo su primer viaje humanitario a Guatemala, que lo trajo a construir una iglesia y escuelas en la ciudad. A partir de ese año su corazón se enamoró de Guatemala, donde conoció a la familia de una niña que recibió un impacto de bala y en un hospital público le salvaron la vida, pero no lograron retirar la bala; lo que le causaba dolor constante y ponía en riesgo su salud.

Al tratar de ayudarla, Steve descubrió que localmente no existía cuidado pediátrico quirúrgico de calidad en nuestro país, por lo que decidió llevársela a Nashville, Estados Unidos, donde fue intervenida varias veces por cirujanos pediátricos, en uno de los mejores 5 hospitales pediátricos. La niña regresó totalmente sana, después de 1 año de cirugías.

Eso motivó a Steve a coordinar jornadas donde cirujanos pediátricos especializados viajaran a Guatemala donando su tiempo y servicios para niños sin recursos. Luego de alquilar varios hospitales la fundación adquirió un inmueble y equipó el hospital con mobiliario médico hospitalario de segunda mano donado por hospitales de EE. UU. Así abrió las puertas de Centro Moore, donde hasta la fecha brinda cirugías totalmente gratuitas para niños entre las edades de 0 a 17 años”⁹

6 Euroinnova Business School S.L. *¿Por qué es importante la información?* Euroinnova, Blog. s. f. Recuperado el 12 de marzo de 2023, <https://lc.cx/tjaKC5>

7 TECNISCAN. *¿Por qué es importante informarse sobre enfermedades y temas de salud?* 2018. Recuperado el 12 de marzo de 2023, <https://lc.cx/CGDGaf>

8 Agustín Ortiz *Internet en Guatemala: Mejora calidad, pero acceso y seguridad para el usuario son débiles, según estudio.* Prensa Libre, 5 de octubre del 2022. Recuperado el 27 de abril de 2023, <https://lc.cx/cqVG9T>

9 Centro Moore, *Nuestra Historia*, Recuperado el 01 de marzo de 2025, <https://moore.org.gt/nosotros/#historia>

1.2 Problema de comunicación visual

Identificación y delimitación del Problema de comunicación visual

El Centro Moore provee cirugías pediátricas gratuitas a niños de 0 a 17 años por medio de jornadas de 1 semana de duración. Sin embargo, han experimentado el inconveniente de no explicar eficientemente los servicios de las especialidades que brindan y que pueden beneficiar a los niños que así lo requieran, a lo largo de los años. Las partes afectadas por esta problemática incluyen familias y empresas que están iniciando a conocer los servicios del Centro Moore, las cuales corren riesgo de experimentar complicaciones graves, o en algunos casos hasta la pérdida de la vida del paciente, por no tener el conocimiento que les permita tratar el problema de salud del niño a tiempo.



Imagen proporcionada por Centro Moore

1.3 Justificación del proyecto

Trascendencia del proyecto

Dado que la mayoría de las interacciones con los clientes tienen lugar en medios de comunicación en línea, Centro Moore disfruta de altos niveles de aceptación y participación de su mercado objetivo. Contar con el apoyo de materiales gráficos con la implicación del diseño gráfico de las especialidades, ayudará a informar sobre datos que son muy importantes para el grupo objetivo,

La intervención del Diseño Gráfico contribuirá a reforzar los medios de difusión del Centro Moore, y con ello, dar a conocer su labor a nuevos usuarios y ampliar la cobertura de los servicios que ofrece. Mientras no se realice una intervención de diseño gráfico en las especialidades que ofrece el Centro Moore, los pacientes pueden experimentar dificultades o mala recepción de información crucial para su salud; esto implica que terceros pueden verse afectados por información inexacta.

Incidencia del diseño gráfico

Contar con materiales adecuadamente diseñados y con el apoyo de imágenes, que presenten al cliente información, los ayudará a comprender de mejor manera y a conocer la situación en la que se encuentran. Además, se ayudará a mejorar la comunicación con el grupo objetivo que es analfabeto, para su mayor comprensión y lograr que se sientan seguros y confiados en cuanto a los servicios que ofrece el Centro Moore.

Factibilidad del proyecto

Centro Moore está dispuesto a apoyar en todo lo que esté a su disposición, como información necesaria para la elaboración del material, visitas al centro o reuniones para coordinar la ayuda.

Como estudiante se está en disposición de poder aplicar los conocimientos adquiridos durante el ciclo universitario, junto con el equipo adecuado para la realización del material, contará con el asesoramiento de un profesional en el área para poder garantizar el trabajo que se realizará.

Por parte de la Escuela de Diseño Gráfico se contará con la ayuda de asesoramiento en la parte de investigación, organización y orientación en la parte de informe del proyecto de graduación.



Imagen proporcionada por Centro Moore

1.4 Objetivos

Objetivo General

Colaborar con el Centro Moore. en cuanto a la difusión de sus especialidades de cirugías pediátricas, mediante el diseño gráfico editorial de folletos dirigidos a los padres de familia.

Objetivos Específicos

De comunicación

Divulgar los servicios del Centro Moore entre los padres de familia o tutores informándoles acerca de las especialidades que ofrece.

De diseño

Diseñar folletos para dar a conocer las especialidades quirúrgicas pediátricas que ofrece el Centro Moore, a través del diseño editorial.

02 CAPÍTULO

Perfiles

En este segundo capítulo se presentan los perfiles del cliente y el público objetivo.

2.1 Perfil de la Institución

A. Características del sector social

La importancia de la salud en niños

“La salud, según de definición dada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) es la siguiente: “La salud es un estado de bienestar físico, mental y social completo, y no meramente la ausencia del mal o la enfermedad”,¹⁰ La salud es un bien del que se goza y cada persona disfruta de ella gracias a condiciones adecuadas de alimentación y ambiente en donde vive. Guatemala es un “país en el que aún se experimenta una crisis institucional para garantizar el acceso y la cobertura de servicios de salud básicos”.¹¹ Se ha investigado que en áreas en donde se encuentra la población rural, de bajos recursos e indígena las situaciones de salud es desigual. “La desnutrición crónica en niños menores de 5 años es 1.8 veces mayor en indígenas, que en no indígenas. Los municipios con menor concentración de pobreza, menor ruralidad y menor porcentaje de población indígena concentran la mayor cantidad de infraestructura física, de servicios de salud”.

Este grupo de personas suele tener ingresos bajos, por lo que se les dificulta pagar por una consulta y aún más cuando es necesaria una operación, realizan la búsqueda de organizaciones que los ayuden para mejorar la salud de sus hijos. Bajo el *Decreto número 27-2003*, artículo 25¹² se establece el derecho a un nivel de vida adecuado, por lo que nace la necesidad de cubrir este ámbito con instituciones tanto privadas como no gubernamentales y para atender a las personas que necesiten atención médica para sus infantes y adolescentes.

10 Sanitas. *La evolución del concepto de salud*. 23 de mayo del 2023. Recuperado el 11 de marzo de 2023, <https://lc.cx/Y4sMv6>

11 OMS. *Estrategia de Cooperación Guatemala. Resumen*. Revisión: mayo 2018. Recuperado el 11 de marzo de 2023, <https://lc.cx/IIGsJ2>

12 OMS. *Estrategia de Cooperación Guatemala. Resumen*.

B. Historia

El nombre del Centro surge del apellido del fundador, Steve Moore. “Steve Moore visitó por primera vez Guatemala en 1998 como parte de una misión de construcción de su iglesia Bautista basada en Nashville, Tennessee. Su corazón se enamoró de Guatemala y continuó regresando hasta construir una iglesia, un colegio y varias casas para los niños que asisten al colegio.

Durante una de estas misiones conoció una niña que recibió un impacto de bala, fue llevada a un hospital público en Guatemala donde le salvaron la vida, pero no lograron retirar la bala; lo que le causaba dolor constante y ponía en riesgo su salud. Al tratar de ayudar, Steve descubrió que en Guatemala no existía cuidado pediátrico quirúrgico de calidad para niños y la llevó a EE. UU. para ser intervenida por cirujanos pediátricos, la niña permaneció aproximadamente 1 año y regresó totalmente sana. De ahí que Steve se dedicó a coordinar jornadas donde cirujanos pediátricos especializados viajan a Guatemala donando su tiempo y servicios para niños sin recursos. Luego de alquilar varios hospitales la Fundación adquirió el inmueble y equipó el hospital con mobiliario médico hospitalario de segunda mano donado por hospitales de EE. UU.

El hospital abrió sus puertas en 2011 y a partir de esa fecha se han realizado más de 6 mil cirugías pediátricas gratuitas a través de jornadas quirúrgicas de 1 semana de duración. En marzo de 2019 celebraron 100 jornadas realizadas desde la apertura del hospital». ¹³ «Desde octubre de 2010 la Asociación Moore de Guatemala se ha dedicado a ayudar a la niñez y familias de escasos recursos en áreas marginales del país”. ¹⁴



Imagen proporcionada por Centro Moore

¹³ Mariela Paiz. Dir. de Desarrollo Centro Moore. *Recopilación de información*. Guatemala, 2022. 12 de septiembre de 2023, <https://siemprehaciaadelanteguade.com/centro-moore-2/>

¹⁴ Noe Pérez. *Steve Moore es reconocido por salvar vidas de niños de Guatemala*. *Diario de Centro América* 25 agosto 2017. Recuperado el 11 de marzo de 2023, <https://lc.cx/SEW9vJ>

C. Filosofía

Misión

“Ser un referente a nivel nacional de atención médica gratuita de calidad, a través de su modelo único de servicio y amor al prójimo”.¹⁵

Visión

“El centro Moore contribuye a que la universalidad del derecho a la salud sea real y efectiva en un marco de garantía de derechos humanos, orientando su acción hacia el cambio social y a la atención sanitaria integral, pública y universal; al alcance de toda la población”.¹⁶

Valores

Fe: Creen en que Dios los ha llamado a servir, y a ser las manos y los pies de Jesús para los niños.

Colaboración: Facilitan la colaboración para llevar a cabo su misión.

Respeto: Respetan a las personas por su labor en Dios con amor y dignidad.

Excelencia: La excelencia honra a Dios y a las personas.

Servicio: Trabajan para servir en todo momento a todas las personas y bajo cualquier condición”.¹⁷

Objetivo

El objetivo estratégico es lograr la sostenibilidad de la organización. Los objetivos para 2022 fueron los siguientes:

- 2,500 pacientes evaluados por especialistas pediátricos
- 15 jornadas médicas quirúrgicas y 2 jornadas en campo (medicina general para adultos y niños en el interior de la República)
- 700 cirugías realizadas -3,000 pacientes atendidos en consulta externa o jornada en campo -1,800 horas de voluntariado
- 60,000 tiempos de comida distribuidos
- 4 eventos de recaudación de fondos”.¹⁸

15 Mariela Paiz. Dir. de Desarrollo Centro Moore. *Recopilación de información*.

16 José Rodrigo Díaz Enríquez. *Diseño de material educativo dirigido a los padres de familia y niños intervenidos en el Centro Moore, Ciudad de Guatemala*. Proyecto de Graduación de Licenciatura en Diseño Gráfico, Escuela de Diseño Gráfico. FARUSAC: Guatemala, 2021. Pág. 15. Recuperado el 11 de marzo de 2023, <https://lc.cx/x6ZkW2>

17 Mariela Paiz. Dir. de Desarrollo Centro Moore. *Recopilación de información*.

18 Mariela Paiz. Dir. de Desarrollo Centro Moore. *Recopilación de información*.

D. Servicios

Centro Moore trabaja con jornada de cirugía gratuita a lo largo del año, ofreciendo los siguientes procedimientos dentro de 9 especialidades:

- Cirugía general pediátrica
- Cirugía de labio y paladar hendido
- Cirugía de ortopedia
- Cirugía de oftalmología
- Cirugía de otorrinolaringología
- Cirugía de mano y brazo
- Cirugía de urología
- Cirugía dental - Cirugía plástica¹⁹

“Cirugía Plástica

•Labio y paladar hendido: reparación primaria de labio hendido, reparación primaria de paladar hendido, fístulas palatinas, secuelas de labio o paladar hendido.

•Plástica Craneofacial: quemaduras y cicatrices en cara o cuello por quemaduras o accidentes, deformidades faciales, apéndices auriculares, masas y quistes visibles.

•Microtia: Reconstrucción de pabellón auricular pasos 1 - 4

Oftalmología

Estrabismo, párpado caído, nistagmo, quistes y masas alrededor del ojo, obstrucción lagrimal.

Urología

Circuncisión, hipospadias, testículos no descendidos, estenosis uretral, hernias inguinales y femorales, quiste del epidídimo.

Ortopedia

Dislocación congénita de cadera (menores de 6 años), pie equino, pie plano, polidactilia,

sindactilia, liberación de tendones, malformaciones en brazos o piernas, fracturas en brazos o piernas.

Dental

Caries dentales, extracciones dentales, rellenos.

Otorrinolaringología

Amígdalas y adenoides, masas en cuello, reducción de cornetes, desviación de tabique nasal, reparación de tímpano, sinusitis.

Cirugía de Mano y Brazo

Deformidades congénitas de mano y brazo, cicatrices por quemaduras en mano y brazo, sindactilia, polidactilia, liberación de tendones, fracturas en mano o brazo, masas o quistes en mano o brazo.

Cirugía General

Hernias, ano imperforado, colecistectomía, esplenectomía, quistes y masas”.²⁰

19 Centro Moore. *Nuestro Trabajo. Operaciones que realizamos*. S.f. Recuperado el 12 de febrero de 2023, <https://moore.org.gt/nuestro-trabajo/>

20 Mariela Paiz. Dir. de Desarrollo Centro Moore. *Recopilación de información*.

E. Identidad y comunicación visual

Centro Moore cuenta con un logotipo que fue parte de una donación incompleta. El donante realizó la creación del imagotipo, pero al momento de realizar la entrega de este solo entregó una imagen de alta calidad, por lo que no cuentan con un archivo editable.



Figura 1, Página de Facebook, Logo de Centro Moore, <https://www.facebook.com/MooreGuatemala>

Redes Sociales

Facebook

En la red social Facebook, se observa cómo Centro Moore informa a sus seguidores sobre los logros semanales, el apoyo externo y las donaciones que se obtienen a través de varias empresas.



Figura 2, Publicación de Facebook, Visita de fundador, <https://www.facebook.com/MooreGuatemala>



Figura 3, Publicación de Facebook, donación de parte de Club Rotario Escuintla, <https://www.facebook.com/MooreGuatemala>

Instagram

En la red social Instagram se observan publicaciones similares o las mismas que se publican en Facebook, tomando en cuenta que en esta red social tienen menos interacciones.



Figura 4. Publicación de Instagram, Torneo de golf, <https://www.instagram.com/p/Cpnfh5tv0Wn/?hl=es>



Figura 5. Publicación de Instagram, Donación de parte de Colegio Suizo Americano, <https://www.instagram.com/p/CpP8-1002Ta/?hl=es>

Sitio web

El sitio web es completo y brinda todo tipo de información para conocer la institución como posible paciente, voluntario o donador.

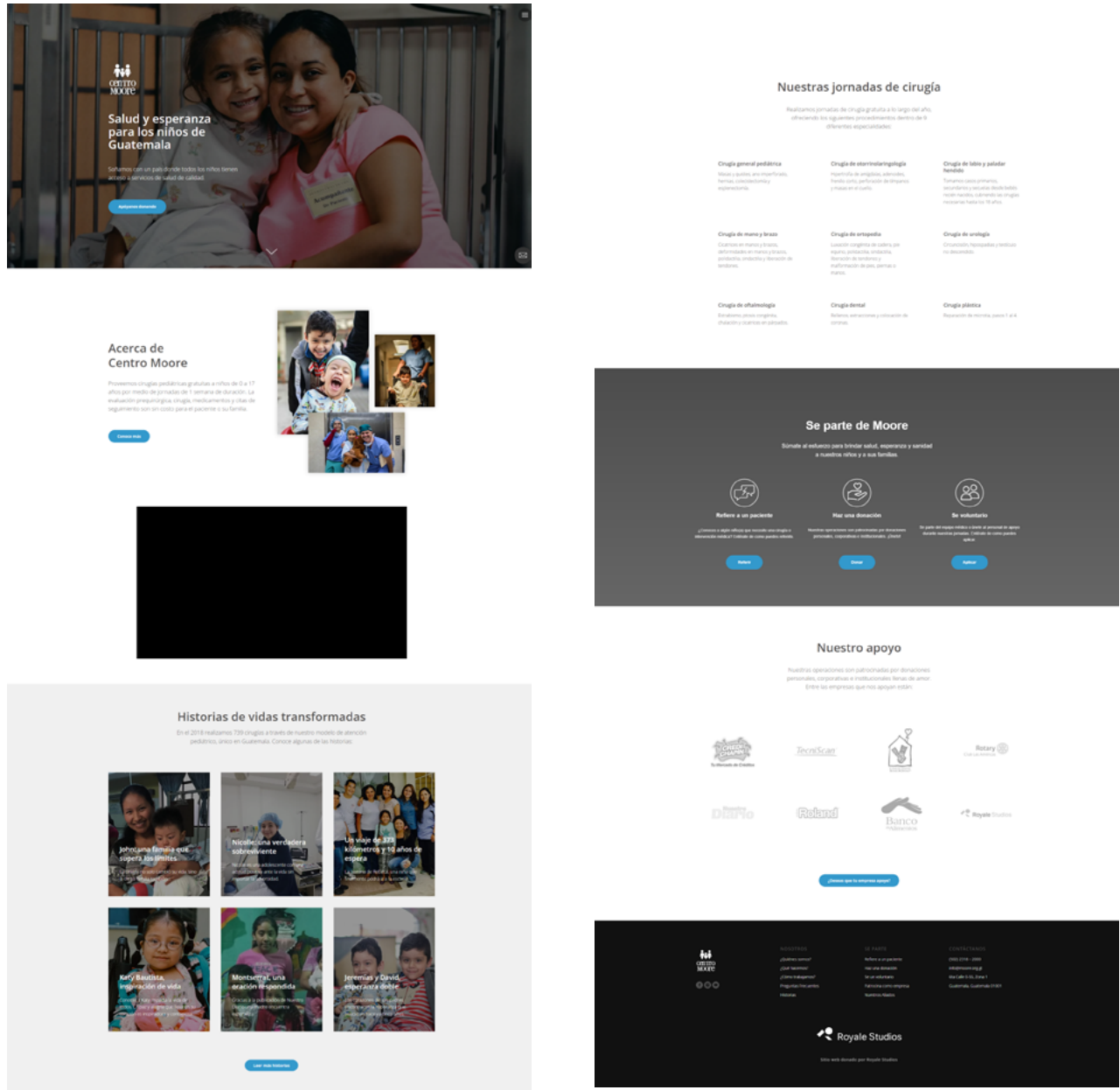


Figura 6. Sitio web, Centro Moore, <https://moore.org.gt>

Centro Moore no cuenta con un departamento de comunicación ni de diseño, por lo que no tiene estrategia de comunicación desarrollada. Parte de los diseños que publican son realizados por el departamento de desarrollo o son donados por personas externas al centro.

2.2 Perfil del grupo objetivo

A. Características geográficas

Las personas que visitan el Centro Moore son mayormente del departamento de Guatemala en un 62.22%, siguiendo el departamento de Jutiapa con un 15.56% y continuando con los departamentos de Quetzaltenango y Quiché con un 4.44%, cuentan con pacientes de otros departamentos en una cantidad menor de 2.22%. Por lo que se concluye que los pacientes del Centro Moore son mayormente guatemaltecos.

País: Ciudad de Guatemala

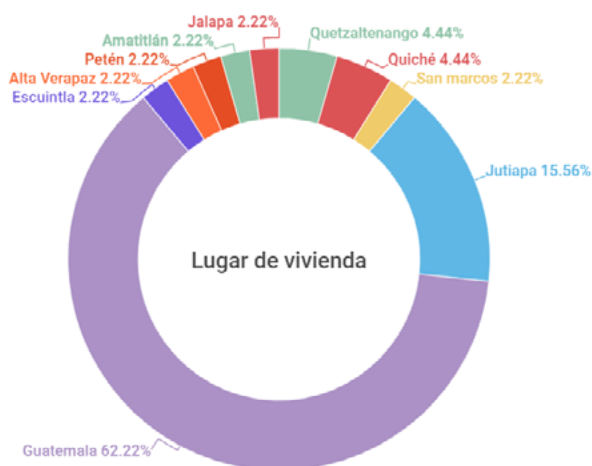


Figura 7. Interpretación de datos sobre lugar de vivienda, gráfico hecho en Infogram, <https://lc.cx/yphuGfi>

B. Características sociodemográficas

Edad: 25 a 29 años

Sexo: Masculino y femenino

Escolaridad: Primaria, básicos

Etnia: Maya, Mestizo

Responsabilidad familiar: Padres de familia²¹

²¹ Evelyn Ruano. *Perfil de un papá guatemalteco, en números*. Con Criterio 17 de junio del 2020. Recuperado el 12 de marzo de 2023, <https://lc.cx/5PnqdZ>

C. Características socioeconómicas

Parte del grupo objetivo cuenta con un ingreso promedio bajo de Q.2000.00 teniendo pocos ingresos para su vida diaria. Generalmente, quien más aporta al hogar es el padre, en algunas familias la madre únicamente se dedica a ser ama de casa.

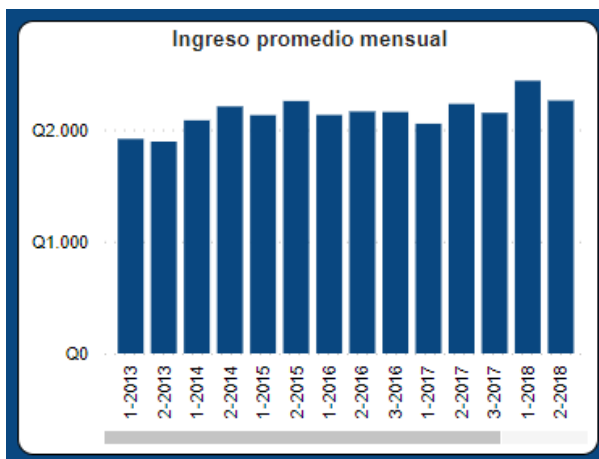


Figura 8. Ingreso promedio mensual, INE, <https://www.ine.gob.gt/tablero-enei/>

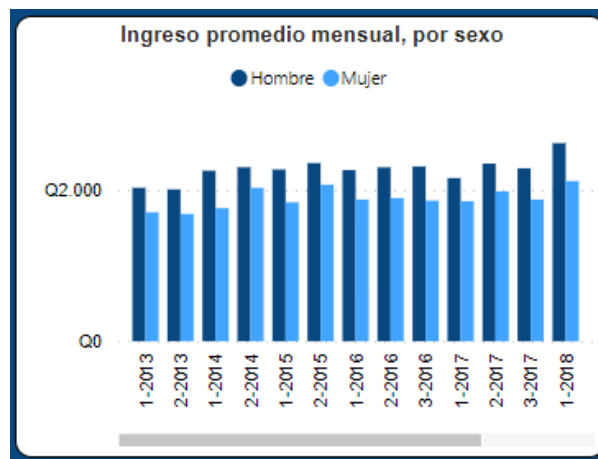


Figura 9. Ingreso promedio mensual por sexo, INE, <https://www.ine.gob.gt/tablero-en>

D. Características psicográficas

Personalidad

En su mayoría son introvertidos, tienen lealtad hacia las marcas, son amables, cariñosos con sus allegados, dan a conocer cuando algo le parece favorable o desfavorable.

Estilo de vida

Viven cerca de sus familiares, les gusta compartir las celebraciones con sus familias, sienten presión por el tiempo que se requiere para realizar las cosas.

Cultura visual

Recuerdan marcas o productos de dos formas tanto por el nombre como por los colores y son fieles a estas.

Consumos

Consideran mucho la necesidad, calidad, valor y el precio al momento de adquirir algo.



E. Relación entre el grupo objetivo y la institución

Los pacientes actuales del Centro Moore tienen gran aprecio y lealtad a la entidad, debido a las buenas experiencias y buenos tratos con todos los involucrados en el proceso de las citas, consultas, operaciones, post-operaciones. Siendo que los que tienen más aprecio al personal del Centro Moore son los niños ya que son con ellos con quienes más interactúan.

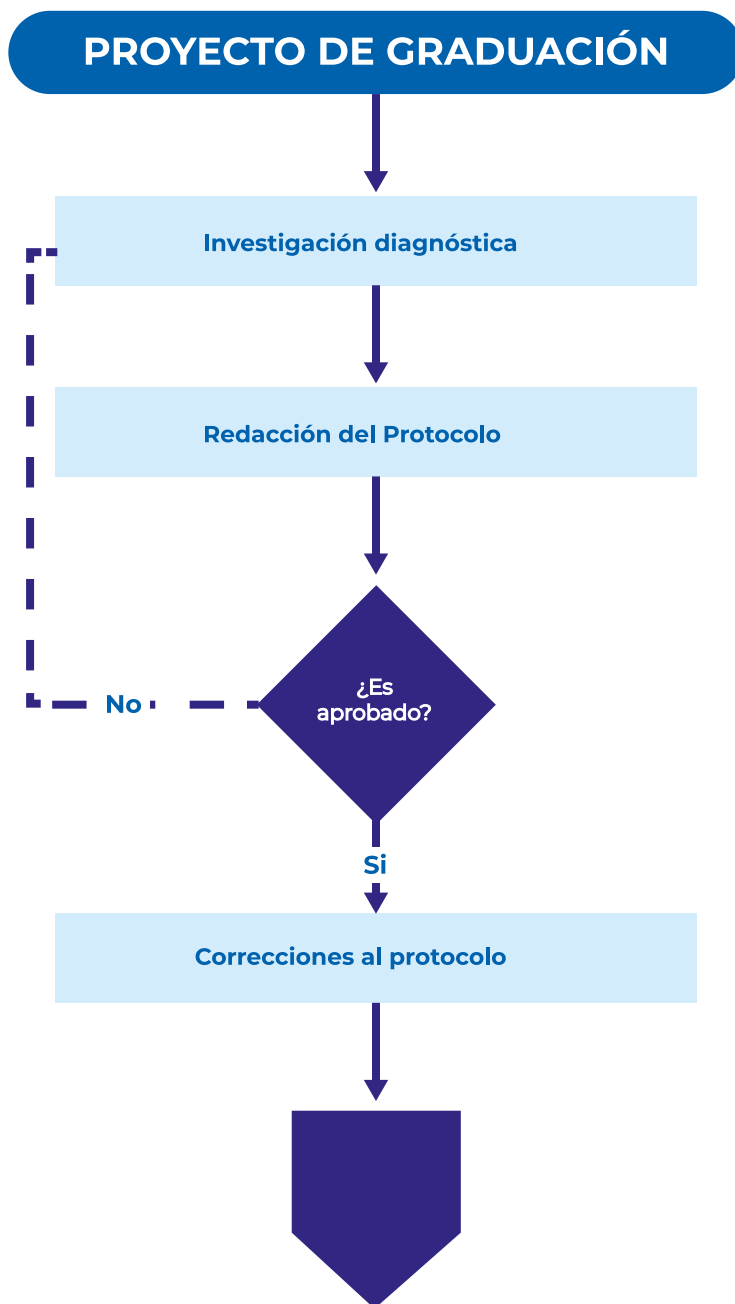
03 CAPÍTULO

Planeación operativa

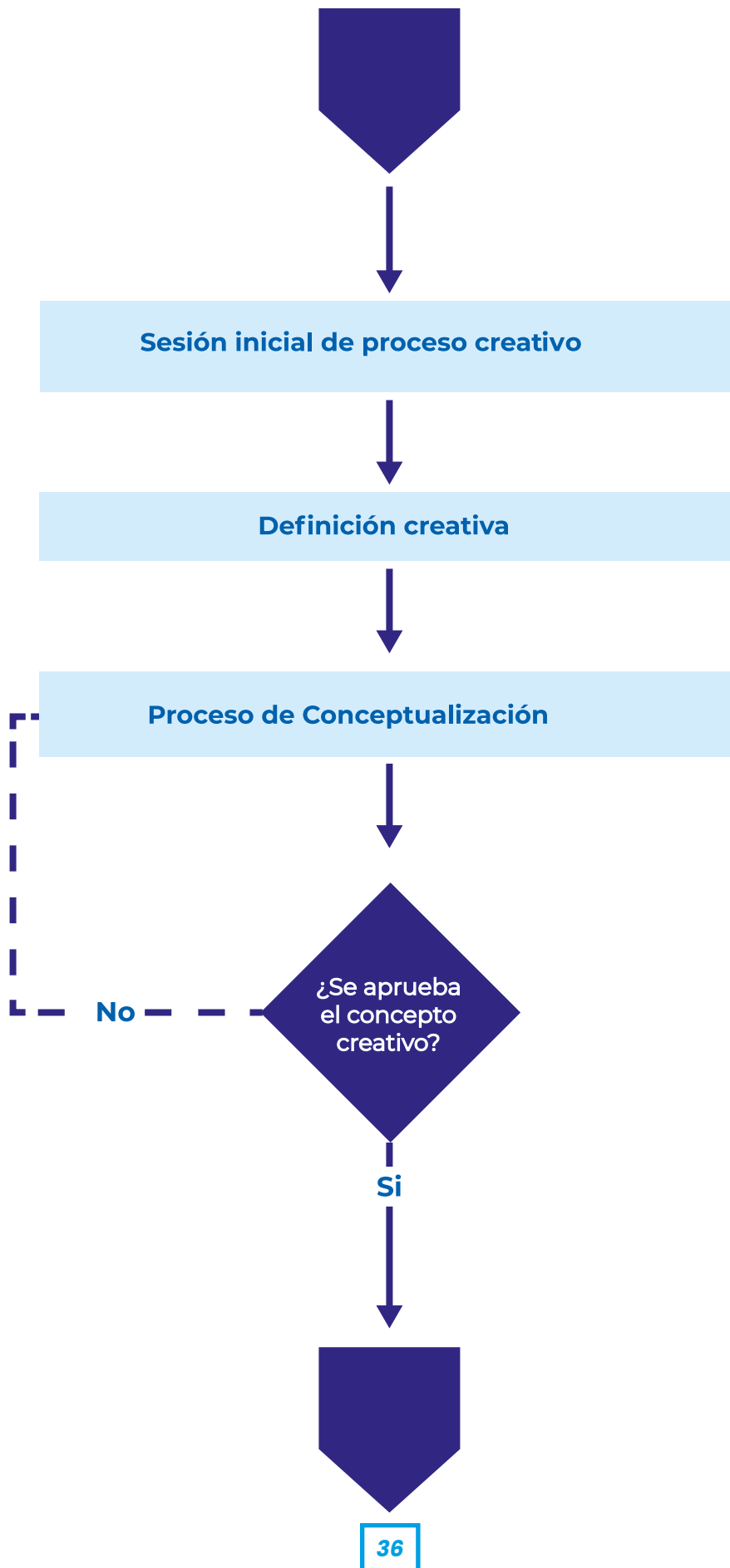
En este tercer capítulo se refieren los pilares fundamentales que sustentan la gestión del proyecto. Constituyeron guía esencial para garantizar que el proyecto avanzara de manera eficaz mediante el flujograma y cronograma que estén dentro de los límites presupuestarios establecidos.

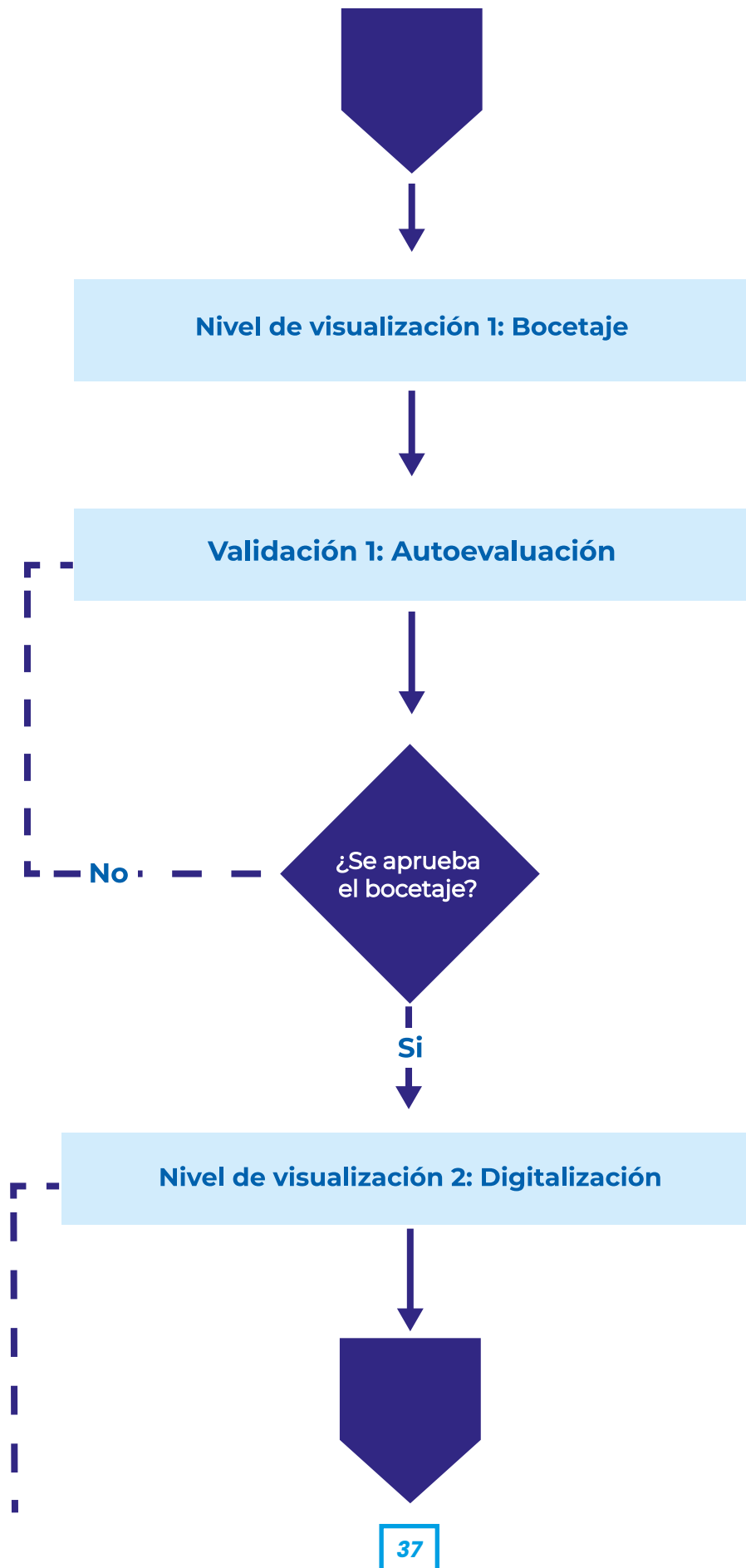
3.1 Flujograma

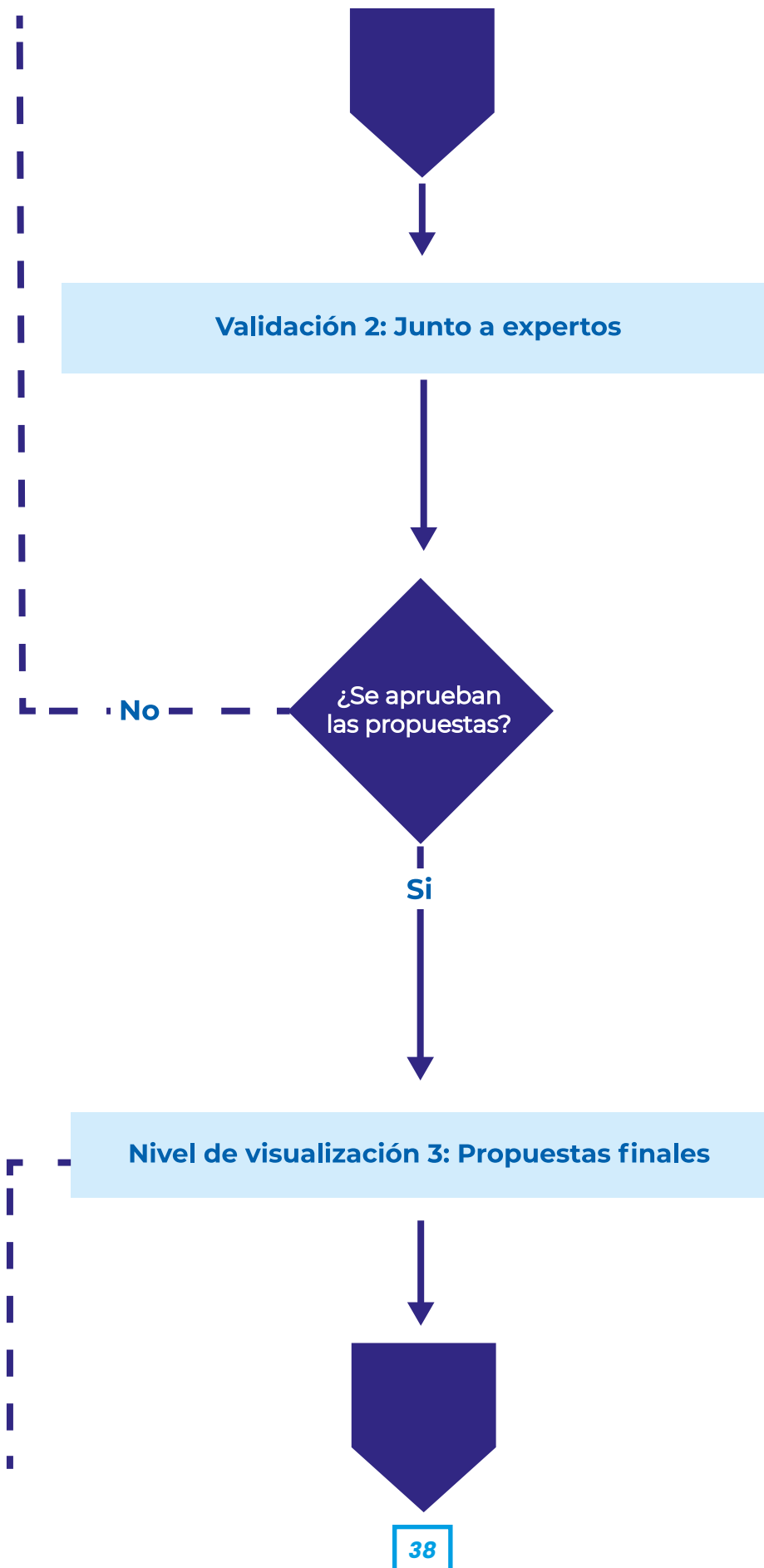
El flujograma también conocido como diagrama de flujo es una herramienta que se utiliza en el ámbito profesional para optimizar la gestión de un negocio y en la vida personal para documentar, estudiar o realizar planificaciones. También permite al lector tener una proyección visual de cada etapa de su proyecto a través de símbolos indicativos que crean una apariencia gráfica.²²

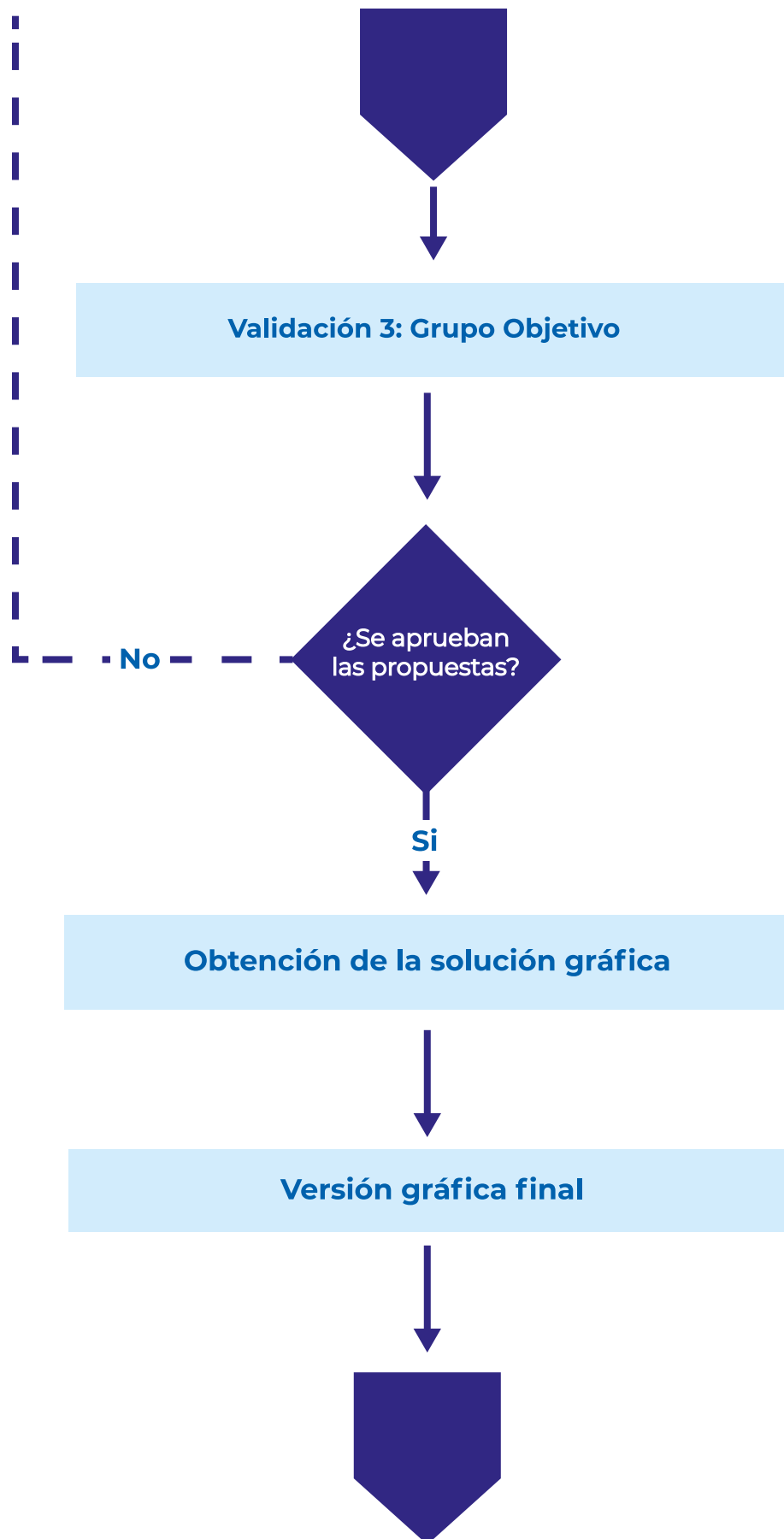


22 Jivochat. *Flujograma. ¿Qué es y cómo usarlo?* Actualizado 7 de noviembre de 2023 Recuperado el 14 de septiembre de 2024, <https://www.jivochat.es/blog/herramientas/flujograma.html>











3.2 Cronograma

El cronograma es una herramienta esencial para elaborar calendarios de trabajo o actividades. Un documento en el que se establece la duración de un proyecto, la fecha de inicio y final de cada tarea; es decir, una manera sencilla de organizar el trabajo.²³

Para este trabajo se utilizó el diagrama de Gantt que es una herramienta de gestión de proyectos que ilustra el trabajo realizado durante un período de tiempo en relación con el tiempo previsto para el trabajo. Normalmente tiene dos secciones: en la parte izquierda se incluye una lista de tareas y, en la derecha, un cronograma con barras que representan el trabajo.²⁴



23 Bizneo *Cronograma de un proyecto: ¿qué es y cómo crearlo?* S. f. Recuperado el 14 de septiembre de 2023, <https://www.bizneo.com/blog/cronograma/>

24 Eddie Meardon. *Diagramas de Gantt: planifica, supervisa y alcanza los objetivos del proyecto*. S. f. Recuperado el 14 de septiembre de 2023, <https://www.atlassian.com/es/agile/project-management/gantt-chart>

	Julio				Agosto			
Actividad	1	2	3	4	1	2	3	4
Investigación diagnóstica								
Redacción del Protocolo								
Correcciones al protocolo								
Sesión inicial de proceso creativo								
Definición creativa								
Proceso de Conceptualización								
Nivel de visualización 1: Bocetaje								
Validación 1: Autoevaluación								
Nivel de visualización 2: Digitalización								
Validación 2: Junto a expertos								
Nivel de visualización 3: Propuestas finales								
Validación 3: Grupo Objetivo								
Obtención de la solución gráfica								
Versión gráfica final								
Finalización del Informe								
Presentación de resultados finales								

3.3 Presupuesto

Un presupuesto, en economía, se refiere a la cantidad de dinero que se necesita para afrontar cierto número de gastos necesarios para acometer un proyecto. De tal manera, se puede definir como una cifra anticipada que estima el coste que va a suponer la realización de dicho objetivo.²⁵

COSTOS FIJOS	VALOR
Agua	Q170,00
Energía eléctrica	Q245,00
Teléfono	Q160,00
Internet	Q215,00
Microsoft Office	Q25,00
Adobe Creative	Q236,00
	Q1.051,00
COSTOS VARIABLES	VALOR
Útiles de Oficina	Q78,83
Impresiones	Q100,00
Fotocopias	Q25,00
Tintas de impresora	Q360,00
Transporte	Q270,00
	Q833,83
SERVICIOS PROFESIONALES DE DISEÑO	VALOR
Investigación	Q9.345,00
Bocetaje	Q11.109,00
Digitalización	Q9.891,00
Ilustración	Q6.800,00
	Q37.145,00
IMPREVISTOS: (10% DEL TOTAL)	VALOR
	Q3.903,00
SUB TOTAL	VALOR
	Q42.932,83
IMPUESTOS	VALOR
IVA (12% sobre el total)	Q5.151,96
ISR (5% sobre el total)	Q2.146,65
	Q7.298,61
TOTAL	VALOR
	Q50.231,44

25 Javier Sánchez Galán. *Presupuesto: Qué es, tipos y ejemplos*. Actualizado el 24 enero 2024. Recuperado el 14 de septiembre de 2024, <https://economipedia.com/definiciones/presupuesto.html>

04 CAPÍTULO

Marco Teórico

En el cuarto capítulo se ofrece un recorrido por la problemática social, el diseño gráfico y la unión de ambos para la solución, además de explorar los fundamentos teóricos y los argumentos del proyecto.

4.1 Problemática Social

Hablemos de los patojos

Guatemala es un país de 14,901,286 habitantes, dato que corresponde al XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda realizado en el 2018²⁶, es un país rico en cultura e historia indígena, pero a lo largo de los años, ha experimentado diversos acontecimientos históricos positivos y negativos, por lo que tiene un largo camino por recorrer en términos de desarrollo. Guatemala tiene una de las tasas de pobreza y desigualdad más altas de América Latina y el Caribe, sobretodo en la población rural e indígena, la falta de educación y oportunidades laborales son algunos de los factores que han contribuido a la pobreza²⁷, sin duda alguna los adultos la tienen difícil pero aún más de los niños guatemaltecos.

¿Alguien quiere pensar en los niños?

De acuerdo con los datos reportados por el INE²⁸, en Guatemala habitan 3,358,362 niños y adolescentes masculinos; y 3,226,710 niñas y adolescentes femeninas, dicha población oscila entre 1 a 17 años. La Ley de protección Integral de la niñez y adolescencia,²⁹ en su artículo 25, establece el derecho a un nivel de vida adecuado y la salud de la niñez y adolescencia. Lamentablemente, lo regulado en dicha ley no corresponde a la realidad del país. Además, la ley establece otras protecciones y regulaciones, tales como: derechos individuales, derechos sociales, deberes de los niños, niñas y adolescentes, entre otros. Sin embargo, la situación de los niños y adolescentes es complicada y sus derechos son vulnerados y afectados por situaciones provocadas por la problemática del país, tal el caso de la pobreza y pobreza extrema.

26 INE. Resultados del Censo 2018. Características generales de la población. Población total por grupos de edad. Datos a nivel nacional. Recuperado el 24 de septiembre de 2023, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

27 Banco Mundial. Guatemala Panorama general. 08 de octubre del 2024. Recuperado el 26 de agosto de 2023, <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview#1>

28 INE. Compendio Estadístico con enfoque de Niñez y Adolescencia 2022. Guatemala: INE: 2023. Recuperado el 24 de septiembre de 2023, <https://www.ine.gob.gt/genero2023/>

29 Congreso de la República de Guatemala. Decreto número 27-2003, Ley de protección integral de la niñez y adolescencia.

Se conoce que un 56% de la población vive en condición de pobreza, la cual impacta sobremanera a los niños, teniendo consecuencias en los temas de salud, nutrición, educación, entre otros...³⁰ “En Guatemala uno de cada dos niños sufre de desnutrición, más de 300 menores han sido asesinados en 2021, casi 3.000 están desaparecidos y se han confirmado 70.800 embarazos en niñas y adolescentes, según un análisis divulgado por la Coordinadora Institucional de Promoción por los Derechos de la Niñez, (CIPRODENI) y el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), en el año 2022”.³¹ Atendiendo a que los números realmente son preocupantes para el país, es importante estudiar la alimentación de los infantes.

Mijo, ¿Tienes hambre?

“Tenemos un 3,4% de mortalidad infantil. Nuestro principal problema es la desnutrición crónica... Es uno de los problemas básicos de la infancia, que trae muchas consecuencias y perpetúa todo el ciclo de la pobreza”.³² Esto afecta en varios aspectos a los infantes, como es el caso de su aprendizaje ya que al no contar con una nutrición adecuada ocurre una disminución en la concentración que provoca que decidan no seguir con sus estudios o llegar a crear problemas en la escuela. Sin duda alguna la desnutrición es un problema grave que implica que un niño tenga muchas dificultades en muchos aspectos, en los cuales, dependiendo de su gravedad marca la muerte al infante, si esta situación continúa a lo largo de los años se pone en grave peligro el desarrollo de la población guatemalteca. Y es que la malnutrición se debe a la falta de alimentos y hábitos alimenticios. Hay ocasiones en que las madres deciden dar alimentos que solamente llenan, medicinas naturales de hierbas, sin tomar en cuenta en cuenta los nutrientes que necesitan sus hijos para su desarrollo de forma adecuada.³³

30 Derechos de la Infancia. Los niños de Guatemala. 2014. Recuperado el 26 de agosto de 2023, <https://www.derechosdelainfancia.es/guatemala/>

31 Derechos de la Infancia. Los niños de Guatemala. 2014. Recuperado el 26 de agosto de 2023, <https://www.derechosdelainfancia.es/guatemala/>

32 Santizo. En Guatemala el 46,5% de los niños sufre desnutrición crónica.

33 Santizo. En Guatemala el 46,5% de los niños sufre desnutrición crónica.

Doctor, por favor ayúdeme

En Guatemala, todos los infantes y adolescentes tienen derecho a crecer saludables y fuertes, lo que se traduce en el derecho a la salud; sin embargo, la realidad muestra lo contrario. Diversas situaciones de salud afectan a los menores de todos los sectores sociales; cabe resaltar que, las familias en condiciones de pobreza y pobreza extrema, afrontan mayores dificultades para que sus niños y adolescentes disfruten del derecho a un adecuado nivel de vida y a la salud. “Guatemala es uno de los países con el sistema de salud más debilitado del continente frente al COVID 19, a juzgar por los datos. Hay menos de un médico y de una cama por cada 1,000 habitantes”. Esto implica que, en muchas ocasiones la población considere que no será atendida en el hospital, lo que lleva a los padres a medicar a sus hijos porque creen conocer lo que les puede quitar el dolor o molestia que presentan, pensando que es algo leve, utilizando medicamento que a ellos les funciona, cuando en realidad hay ocasiones en las que se necesitan medicamentos específicos para los niños en determinadas circunstancias.³⁴

Según la última *Encuesta Nacional Materno Infantil*, el 46.5% de los infantes padecen de desnutrición crónica, lo que genera otras enfermedades. Las persona indígenas enfrentan varias barreras, tales como el idioma, para acceder a la atención médica.

A las familias pobres e indígenas, durante el proceso para obtener atención médica se les presentan dificultades como la discriminación o la inaccesibilidad a consultas médicas y medicamentos.

Diversos factores afectan a la población indígena para acudir a los centros de salud, entre estos, los escasos servicios médicos ubicados en el área rural; y en los pocos que encuentran, se les presenta la dificultad del idioma, debido a que hablan un idioma maya y muy poco el español; y por el contrario, en su mayoría, los profesiones, médicos y enfermeras que se encuentran en los centros de salud solo hablan español y en algunos casos inglés, por lo que a los pacientes de idiomas mayas no puedan exponer con facilidad las molestias o dificultades que se les presenta en la salud.³⁵

34 Ricardo Marroquín. *En cifras: Guatemala tiene uno de los sistemas de salud más débiles del continente*. Plaza Pública del 21 de abril de 2020. Recuperado el 25 de abril de 2023, <https://lc.cx/tyxv>

35 Cezarita Cordeiro. *La implementación de los derechos infantiles en Guatemala*.

Por otra parte, es sabido que para muchas personas, el tiempo de espera para acceder a un centro de salud suele ser largo, y esto depende en gran medida de su estado de salud y de la urgencia de la situación.

Muchos de aquellos que requieren atención médica tienden a buscar ayuda en el momento en que experimentan malestar de forma intensa o continua, lo que los lleva a acudir al médico de manera urgente y sin cita previa. Las visitas al médico pueden estar influenciadas por la manera en que son recibidos en el centro médico y los resultados que obtienen durante el proceso de atención.³⁶

La comunicación entre los padres y los profesionales de la salud a menudo se ve obstaculizada por la falta de atención que los padres prestan a los síntomas que podrían indicar una enfermedad o una afección en sus hijos. En algunos casos, solo las madres son capaces de reconocer estos síntomas. Otra razón puede ser la falta de seguimiento de las indicaciones proporcionadas por los profesionales de la salud, lo que puede llegar a empeorar la condición de los niños, incluso generando discapacidades crónicas.

Existen situaciones en las que la falta de asistencia médica no tiene efectos graves en los niños, especialmente cuando los síntomas son leves. Sin embargo, la dificultad surge cuando el dolor o los síntomas son intensos para el niño y no se busca la ayuda de un profesional.

Existen numerosos factores que inciden en la falta de atención médica a los niños en las familias. Algunos de estos factores se atribuyen a la pobreza, ya que muchas familias carecen de los recursos económicos necesarios para procurar atención médica a sus hijos. Esto implica que, para algunos padres, solicitar permisos en el trabajo y restar tiempo a sus ocupaciones laborales resulta en una disminución de los ingresos familiares, lo que dificulta cubrir los costos médicos.

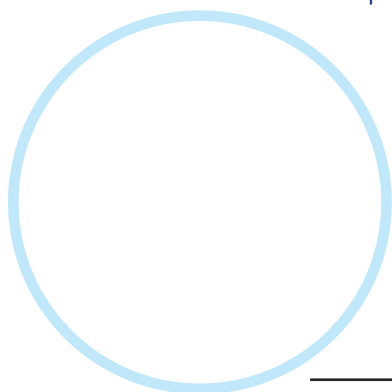
La falta de conocimiento o información adecuada es otro factor que influye, dado que muchas personas no son conscientes de los síntomas de enfermedades graves que empeoran sin tratamiento médico o atención preventiva. En otros casos, aunque tienen conocimiento de algunos síntomas

36 Carlos Isanta Pomar, et. al. Características de las personas que acuden a las consultas de demanda del centro de salud sin citación previa. Revista Española de Salud Pública, 74(3), Madrid, mayo-junio 2000. Pág. 2. Recuperado el 26 de abril de 2023, https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272000000300004

debido a haberlos escuchado en ocasiones previas a través de amigos o familiares, su comprensión de la situación es limitada. Además, las personas pueden desconfiar de los profesionales de la salud debido a casos que han oído o visto en redes sociales. Esto conlleva a que opten por no buscar atención médica y, en cambio, recurren a la automedicación o a proporcionar medicamentos a otros, a pesar de no contar con un conocimiento “real” sobre lo que beneficia a la salud de una persona.

Algunas de las personas a cargo de los menores creen más en la medicina natural para tratar las enfermedades por lo que, buscan las curas en las creencias religiosas, teniéndole más confianza a esos métodos que a los profesionales. En este contexto, es necesario aclarar que, en algunas ocasiones no se busca ayuda médica debido al rechazo de los niños a los tratamientos, puesto que se presentan casos en los que los infantes se resisten o no cooperan en la toma de medicamentos, los tratamientos o las dietas que se les prescriben.³⁷

“Los conocimientos acerca de las necesidades de los padres durante el acompañamiento del niño enfermo, en el contexto hospitalario, permiten destacar el interés y la participación de los padres en los cuidados de la salud en pediatría, de modo a contribuir para obtener una atención a la salud calificada y humanizada”.³⁸ Los padres que consiguen que sus hijos reciban atención médica valoran mucho los consejos e información que se les dan sobre cómo cuidarlos, y muchos de ellos, se esfuerzan por seguir las instrucciones paso a paso para obtener los mejores resultados para la recuperación de su hijo.



37 Carole Jenny y el Committee on Child Abuse and Neglect. Reconocimiento de la falta de asistencia médica y respuesta. *Pediatrics* (Ed esp). Vol. 64. Núm. 6, Páginas 352-356, Elsevier España, diciembre 2007. Recuperado el 26 de abril del 2023, <https://lc.cx/llrXFu>

38 Elsa María de Oliveira Pinheiro de Melo, et. al. Participación de los padres en los cuidados de la salud de niños hospitalizados. *Rev. Latino-Americana de Enfermería* 22 (03), Brasil, mayo-junio 2014. Recuperado el 26 de abril de 2023, <https://doi.org/10.1590/0104-1169.3308.2434>

4.2 Diseño gráfico

¿Qué es diseño gráfico?

¿Es una buena pregunta para empezar? la verdad es que es una pregunta básica, que puede plantear una persona que no sepa qué es el diseño gráfico, para responder el destronamiento, se realizó la investigación correspondiente.

Según Piktochart es «el arte de comunicación visual a través de texto, imágenes, símbolos o ilustraciones. Sirve tanto para identificar una marca, recordar un mensaje, encontrar una gran oferta de valor o atraer a tu cliente ideal. Su objetivo es crear una representación visual con un sentido de orden y claridad haciendo que las personas entiendan el mensaje».³⁹

HubSpot comenta que «el diseño gráfico es una disciplina que busca integrar elementos visuales con el fin de transmitir un mensaje, emoción o idea. Este tipo de diseño se nutre de la comunicación visual, gráfica y textual para crear imágenes que pueden ser utilizadas con fines publicitarios, informativos, emotivos, persuasivos y artísticos».⁴⁰

Para ToulouLauseTrec es «la toma elementos gráficos y textuales y los implementa en múltiples tipos de medios. Ayuda al productor a conectarse con el consumidor y transmitir el mensaje de un proyecto, evento, campaña o producto».⁴¹

La Escuela de Diseño de Madrid, ESDIMA, explica que «El diseño gráfico es una disciplina que se encarga de transmitir con imágenes un mensaje concreto, dirigido a un público específico y con objetivos claros. Para esta tarea utiliza formas, colores, tipografías y todo tipo de elementos visibles. Por eso también se le conoce como comunicación visual, y se refiere tanto al resultado en sí mismo como al trabajo que hay detrás de él».⁴²

39 Anna López Besa. Qué es el Diseño Gráfico: introducción, elementos y ramas del Diseño Gráfico. Piktochart, 16 de noviembre del 2023. Recuperado el 8 de diciembre del 2023, <https://lc.cx/MsJqf4>

40 HubSpot. Qué es el diseño gráfico, para qué sirve y ejemplos. 6 de junio del 2023. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://blog.hubspot.es/marketing/disenio-grafico>

41 Toulouse Lautrec. ¿Qué es el diseño gráfico? 21 de mayo del 2021. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-diseno-grafico>

42 ESDIMA. ¿Qué es el diseño gráfico? S. f. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://esdima.com/que-es-el-diseno-grafico/>

Las anteriores definiciones son comprensibles completamente, si se está familiarizado con los términos, si no es el caso, es posible que se comprendan parcialmente. Sin embargo, hay certeza de que se refieren al acto de transmitir y comunicar con la ayuda de imágenes, textos y colores que agradan al público al que se dirige el mensaje. Cabe aclarar que, para comprender completamente qué es el diseño gráfico, primero es necesario comprender el contexto de sus inicios.

¿Tiene historia el diseño gráfico?

Aunque resulta imposible determinar una fecha exacta de cuándo surgió el diseño gráfico es claro que desde los inicios de la humanidad las personas han necesitado comunicarse, por lo que se han creado diferentes formas para lograrlo. Retrocediendo en el tiempo hasta las pinturas rupestres, los diseños elaborados en las paredes de las cuevas representaban actividades y formas de vida, que dan una idea de cómo era la vida en esos tiempos.⁴³



Avanzando en el tiempo poco a poco la imagen que representa algo comienza a tener relevancia en la historia.

Los antiguos egipcios fueron pioneros en el desarrollo de uno de los primeros sistemas de escritura, conocido como jeroglíficos y también inventaron el papiro. En la edad media se utilizaba decoraciones en las letras principalmente para el acompañamiento de textos religiosos en la biblia.

En 1440, Johannes Gutenberg inventa la imprenta, una máquina que permitía imprimir texto e imágenes en papel y que dio origen a la distribución masiva. Gracias a la creación de la imprenta comienzan a nacer nuevas profesiones y elementos que ayudaron a enriquecer el trabajo de las nuevas profesiones. Copistas, impresores y maquetadores lograron adquirir cierta notoriedad y contribuyeron significativamente en el papel fundamental que desempeñaron la escritura y las artes gráficas en el desarrollo de las sociedades.

43 Álvaro Peredo. Historia del diseño gráfico: Evolución y principales estilos gráficos. Galerna Estudio, 9 de julio del 2024. Recuperado el 8 de septiembre de 2024, <https://galernaestudio.com/historia-del-diseno-grafico/>

La creación de la imprenta constituyó un significativo avance en el diseño. Por su parte la Revolución Industrial marca el comienzo de una fase crucial en la que emergen los mercados, la economía, los espacios comerciales y la competencia en el mercado. Esta Revolución genera la necesidad de comercializar nuevos bienes y servicios publicitarios y, como resultado, se desarrolla la estrategia publicitaria responsable de informar a los consumidores sobre nuevos bienes y servicios. En el siglo XIX y XX se siguió evolucionando, comienza a conocerse el movimiento Art Nouveau.

En este punto nacen los primeros diseñadores gráficos siendo las personas que manejan diversos elementos visuales que contribuyen a comunicar las ideas de los clientes. A finales del siglo XX, nace lo digital, donde comienzan a nacer medios de comunicación y nuevos formatos para comunicar.⁴⁴

El diseño gráfico tiene como principal finalidad transmitir información a través de diversas técnicas, símbolos, imágenes, señales e ideas innovadoras y creativas. Es por esto que a lo largo de la historia, la humanidad ha trabajado arduamente en desarrollar formas de comunicación basadas en imágenes, lo que subraya la importancia del diseño en nuestra sociedad.⁴⁵



44 Qüid. ¿Conoces la historia del diseño gráfico? 2019. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://lc.cx/kjy3e5>

45 HubSpot. Qué es el diseño gráfico, para qué sirve y ejemplos.

Entonces, **¿el diseñador gráfico hace de todo?, ¿No hace solo dibujitos?**

Si y no, durante el aprendizaje de la carrera se aprenden conceptos generales acerca de algunas ramas del diseño pero no se abordan al cien por ciento, esto implica que el estudiante conozca acerca de lo que podría interesarle, si bien es cierto que, al comienzo de la vida laboral el diseñador gráfico está dispuesto hacer de todo, conforme crece en su profesión, se va formando en una rama en particular, que puede ser alguna de las siguientes ramas:

Diseño Editorial⁴⁶

En esta área se crean las publicaciones de ocio e informativas, de todo tipo de temas en las que la mayoría de su contenido es solo texto, este diseño editorial se centra en la creación de periódicos, revistas, libros, catálogos, entre otros. Las personas dedicadas a este tipo de diseño trabajan en conjunto con editores.

Diseño de experiencia de usuario o UI

Aunque la programación no es parte del trabajo del diseñador, la parte visual del trabajo sí es parte de su labor, lo que ayuda a mantener una mejor experiencia del usuario para aplicaciones y páginas web.

Diseño de textiles

En esta rama de la creación de diseños para tejidos, los diseñadores pueden crear colecciones de ropa y complementos.

Diseño de envases y embalajes

Todos los envoltorios, cajas, empaques, botes, de los productos son creados por un diseñador de embalajes, en esta rama no solamente se trabajan embalajes, sino que también diseñan stands o exposiciones de productos.

Diseño de identidad corporativa o marca

Este tipo de diseño es de suma importancia para el comienzo de una empresa y la creación de su identidad debido a que, se diseña el logo y elementos visuales que identifican a la empresa.

Diseño multimedia

Es una de las especialidades para llevar a cabo la creación de videos con efectos visuales, con el fin de crear: largometrajes, anuncios publicitarios, documentales o videos informativos. Con textos, imágenes, animaciones, dibujos, fotografías, sonidos o colores.

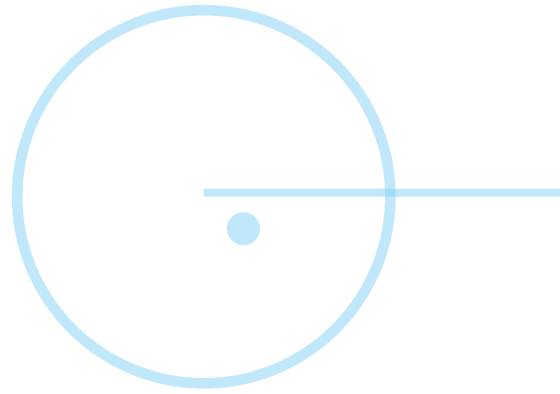
Ilustración

Un ilustrador está especializado en la creación de diseños que requieren habilidades en dibujo y pintura a mano y digital. Es un campo muy amplio ya que realiza ilustraciones para diferentes tipos de materiales que elaboran otros diseñadores, como pueden ser libros, revistas, periódicos, folletos, etc.

Animación 3D

Diseños para películas animadas, que comienzan con dibujos estáticos, por lo que el animador da vida a los dibujos creándoles movimientos similares a los reales.

46 ESDESING, *Los 8 tipos de Diseño Gráfico para elegir tu rama y especialidad*», recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://lc.cx/nWzUbj>



Estas solo son algunas de las ramas del diseño gráfico pero existen otras, tal el caso de:

- Diseño publicitario
- Diseño de ambientes
- Diseño Web
- Fotografía
- Diseño de tipografías
- Señalética
- Diseño técnico o didáctico

Existe basta información sobre cada rama del diseño gráfico; las diversas formas de trabajo y los distintos software que se usan para la elaboración de los materiales, entre otros temas. Pero, sin duda alguna, actualmente se comienza a entender que mucha información con las que se interactúa diariamente, es creadas por un diseñador, con el objetivo de hacer la vida más fácil, o bien, comprender información de interés, que está dirigida totalmente a un público objetivo.

¿El Grupo Objetivo?

Para la creación de diseños, el diseñador se basa en muchos elementos, pero una de las interrogantes más importantes para la creación es, ¿para quién es esto?, el grupo objetivo, como es llamado por los diseñadores es un grupo de personas que muestra probabilidades de que les interese un servicio o un producto, comparten rasgos demográficos y psicográficos comunes, como la edad, el sexo, los ingresos, intereses, retos y objetivos.⁴⁷

Es un gran error pensar que todos gustan de todo y que sin importar cómo se realice, el diseño a todos les va a gustar y todos lo encenderán. Esto no es así ya que no es lo mismo mostrar algo a un niño de 5 años que a un adulto de 40 años, puesto que son diferentes los elementos que se utilizarán para enseñarles la información, por esto mismo es importante para el diseñador conocer a su grupo objetivo.

⁴⁷ Tushar Pol. *Público Objetivo: qué es y cómo identificarlo para tu empresa*. Semrush Blog, 21 de junio del 2021. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://lc.cx/25jKEG>

Elementos que utiliza el diseñador gráfico

A pesar de que en los materiales hay desde formas muy simples hasta muy complejas, todo se utiliza bajo componentes que ayudan al diseñador a crear sus diseños. Cuando estos componentes se combinan, contribuyen a realizar el diseño, aunque no parezcan significativos cuando están presentes por sí solos.⁴⁸

Línea

Es una forma que une dos o más puntos. Puede ser a ondulada o irregular, gruesa o fina. Posibilita utilizar múltiples estilos. En diseño, las líneas se utilizan con frecuencia en ilustraciones, dibujos y elementos gráficos como texturas y patrones.

Forma

Círculos, cuadrados, triángulos, etc. Geométricos o regulares y orgánicos, donde las formas son más amorfas, son las dos categorías en las que se incluyen. Las formas dan peso a las ideas y las hacen reconocibles, lo cual es importante para la comunicación visual. Son responsables de ayudar a comprender el arte abstracto, las señales de tráfico y otros símbolos.

Objetos

Son la forma que desarrolla propiedades tridimensionales como un objeto, puede ser simulado o real dependiendo de cómo se utilicen la luz, la sombra y la perspectiva para transmitir la sensación de profundidad.

Textura

Son las características físicas reales de una superficie. Puede ser tridimensional, como los objetos y proporcionar una vista previa de cómo aparecerá en la realidad. La textura en el diseño da a las imágenes planas una sensación más realista. Dependiendo de las circunstancias, los objetos pueden parecer blandos, duros o lisos.

Equilibrio

Es una buena distribución visual del peso que está influenciada por una amplia gama de factores, incluidos el color, el tamaño, la cantidad y el espacio en blanco. Dado que requiere intuición, aprender a equilibrar puede resultar un desafío al principio.⁴⁹

48 GCF Global. *Fundamentos del diseño*. S. f. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-diseno-grafico/fundamentos-del-diseno/1/>

49 GCF Global. *Fundamentos del diseño*.

El objetivo de los diseñadores no es solamente adornar las cosas y que luzcan bonitas, tienen el propósito de comunicar un mensaje específico, no buscan solo lo estético, sino también, lo funcional. El diseñador es un profesional que gestiona conceptos, códigos y estética. Asegura que sus mensajes estén estructurados, programados de forma directa, clara y sin soluciones complejas para que las audiencias a las que se dirigen los mensajes los comprendan y asimilen fácilmente.⁵⁰

El diseño gráfico ha contribuido a la evolución de la humanidad, se ha integrado en diversos aspectos de la vida diaria, de tal manera que, se encuentra presente en la cotidianidad de las personas.

La importancia de la profesión comienza cuando nos damos cuenta que la imagen, los dibujos, lo visual comienza a tomar más peso que el texto, en donde el público comprende más al ver una imagen.

4.3 Material a utilizar

Las personas que visitan el Centro Moore por primera vez, presentan muchas dudas sobre sus servicios y actividades, por lo cual, se evaluó la posibilidad de centralizar la información del Centro en un solo documento, bajo el formato de un folleto, en el que se dé respuesta a la mayor parte de las interrogantes de los usuarios.

Pero ¿qué es un folleto?

El folleto puede cumplir una función educativa cuando se utiliza para informar a una comunidad sobre temas que son de su interés, se puede plegar en una plantilla, panfleto o folleto.

Los folletos existen como medio de comunicación desde que se inventó la imprenta en Europa, en el siglo XVI. No eran como los actuales, ya que esos eran folletos porque era la única forma de impresión existente: una carilla

50 Karen Pacheco. *El diseño gráfico y su importancia en la sociedad*. Universidad Cuahutémoc, 2018. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://lc.cx/Amd5bQ>

con un breve texto.⁵¹ De hecho, un folleto solía ser un boletín escrito a mano que incluía las novedades del día. Actualmente los folletos son utilizados para promociones y publicidad para dar a conocer productos o servicios de las empresas.

La distribución de folletos se pueden hacer de diferentes maneras, también de forma digital por medio de un archivo o un enlace electrónico que redirija a una página la que se visualice, o bien, se distribuya de forma impresa, entregado en el mismo punto el que se ubican los clientes o en la institución como tal.

Los folletos suelen incluir variedad de recursos gráficos, tales como: diseños, fotografías e infografías, junto con textos breves escritos en un lenguaje claro y sencillo.⁵² El objetivo principal de un folleto es aumentar la comprensión del lector sobre el tema en el que se centra.

Existen diferentes tipos de folletos, los cuales dependiendo de la intención que se tiene con ellos y qué es lo que se desea comunicar, se escoge el tipo adecuado, en los que figuran los siguientes tipos:

Volante: es un tipo de folleto breve, que no es mayor de media cuartilla, en el que se publicita, promueve e informa sobre determinado producto o servicio. Se caracteriza por contener la información básica para que el potencial cliente pueda comprar o acceder al producto o servicio que se ofrece.

Díptico: es aquel folleto que consta de una cuartilla, impresa por delante y por detrás, y doblado por la mitad, a manera de cuaderno. Se emplea para comunicar de manera más elaborada que el volante, pero más sencilla que el tríptico, información básica sobre un producto, servicio, empresa o evento.

Tríptico: es un folleto del tamaño de una cuartilla doblada en tres partes e impreso por el anverso y reverso, que presenta información relativa sobre productos, servicios, compañías o eventos.

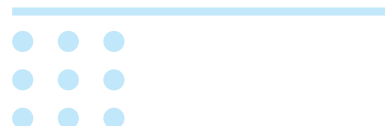
51 Raffino, Equipo editorial, Etecé. *Folleto*. *Enciclopedia Concepto*. 2 de agosto de 2024. Recuperado el 9 de septiembre de 2024, <https://concepto.de/folleto/>

52 Significados, Equipo. *Qué es un folleto y para qué sirve*. 22 de enero del 2025. Recuperado el 9 de febrero del 2025, <https://www.significados.com/folleto/>

Encarte: es un tipo de folleto de más hojas, constituido como una revistilla. Debido a que cuenta con mayor espacio, es el tipo de folleto que contiene más información sobre productos y servicios.⁵³

En este contexto, se consideró que el tríptico es el material idóneo para la institución, puesto que por medio de él se brindará gran parte de la información del Centro Moore en un solo formato. Los trípticos fueron ilustrados utilizando imágenes científicas y médicas, para que la información se traslade de forma clara y sencilla para que sea fácilmente entendible por parte de los usuarios.⁵⁴ Este tipo de ilustración ayuda al cliente a comprender de mejor manera lo que le pasa al paciente y la forma visual de este tipo de imágenes ayuda a una mejor comprensión de donde está ubicada la molestia.

Según el Diccionario de la Lengua Española, la ilustración es «Estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro»,⁵⁵ por lo que se deduce que la ilustración es un dibujo que visualmente representa y apoya un texto escrito. La ilustración beneficia al público objetivo ya que incluso cuando una ilustración es semirealista, siempre mantiene su capacidad inherente de representar únicamente y no confundirse con la realidad, como es el caso de la fotografía.



53 Significados, Equipo. *Qué es un folleto y para qué sirve*.

54 Siamgodh, 30 *Tipos de ilustraciones para decidir qué tipo de ilustrador eres*. S. f. Recuperado el 9 de septiembre de 2023, <https://www.siamgodh.com/blog-de-arte/tipos-ilustraciones/>

55 Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española, versión 23.8 en línea. Ilustración*. Recuperado el 9 de septiembre de 2023, <https://dle.rae.es/ilustración>

La ilustración colleva muchos beneficios en su aplicación, tales como los siguientes:

Llama la atención

Desde los inicios de Internet, es posible medir en qué medida los textos acompañados de imágenes atraen el interés de los lectores: la diferencia entre un texto con imágenes y uno sin ellas aumenta entre un 15 y un 20 por ciento.

Se adapta al contexto

Las ilustraciones digitales, en particular, se adaptan fácilmente al contexto gráfico en el que se utilizan. El resto de elementos, incluido el fondo, podrán hacer referencia a los colores o gráficos del proyecto.

Mejora la comprensión

En realidad, si una imagen está bien diseñada y utilizada, ayudará al lector a comprender el texto que acompaña. Sin embargo, las ilustraciones tienen la capacidad de usar metáforas, paradojas y elementos simbólicos que pueden aumentar el nivel de comprensión al tiempo que fomentan la participación del espectador porque el espectador debe usar la lógica para comprender el punto en el que convergen la imagen y el texto.⁵⁶

La ilustración científica es más informativa que otros tipos de ilustración y menos narrativa. Las ilustraciones restantes tienden a querer siempre contar una historia o hacer una declaración. Sin embargo, el científico o

técnico generalmente solo pretende traducir la información de manera clara en lugar de hacer comentarios sobre lo que está ilustrando. El ilustrador científico debe abordar un proyecto representando lo que se requiere de él de la mejor manera posible, adaptándose al público y al medio.

Dentro de este tipo de ilustración hay diferentes clases de categoría siendo las siguientes:

Biológica: representa estructuras y detalles de sujetos biológicos y sus relaciones con otros.

Botánica: representación de la flora.

Zoológica: representación de la fauna.

Médica: representación de conocimientos médicos, como los procesos quirúrgicos. Una ilustración médica es una forma de información biológica que ayuda a guardar y difundir el conocimiento médico y anatómico.

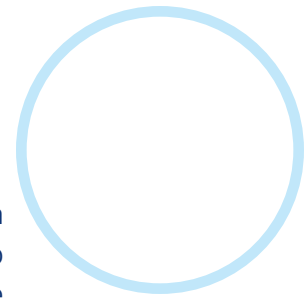
Técnica: representaciones propias de la industria y la ingeniería.

Histórica: representación de objetos, lugares y procesos históricos.⁵⁷

Con base en la información del material a utilizar, se concluyó que, el texto es adecuado para el público objetivo y puede acompañarse de ilustraciones que ayudarán a comprender de mejor manera la información. Además, se consideró que, en su mayoría, los clientes no poseen un alto nivel de escolaridad y, en algunos casos, son analfabetas, por lo que el apoyo de imágenes les ayudará a comprender en mayor grado la información que se les presenta.

56 Alessandro Bonaccorsi. *¿Para qué sirven las ilustraciones?* 16 de agosto del 2021. Recuperado el 9 de septiembre de 2023, <https://www.pixartprinting.es/blog/sirven-realmente-ilustraciones/>

57 U-tad. *¿Qué es la ilustración científica?* 29 de marzo del 2023. Recuperado el 9 de septiembre de 2023, <https://lc.cx/AGXMLE>



Los folletos deben ser pensados, tanto para impreso como para digital, ya que al contar con diversidad personas que conforman el grupo objetivo el material puede ser distribuido de ambas formas, a las personas que de escasos recursos económicos, les será funcional el material impreso porque lo tendrán a la mano, pero para la parte del público que utiliza la tecnología es efectivo el formato digital para consultarlo de manera más rápida en cualquier momento o circunstancia.

Muchos detalles pueden influir para escoger algo digital o un documento impreso, el contenido digital es que se muestra en pantalla, que se ‘toca’ a través del puntero de un mouse o del tap en una pantalla táctil. Es un intercambio impersonal, frío y distante. En cambio, en el impreso la experiencia llega al 100% y desde el momento en que es puesto en las manos del cliente este percibe el peso de la publicación, el gramaje del papel y su textura, a muchas personas les gusta el olor de tinta, el olor del libro viejo, aparte que no fatiga la vista.⁵⁸

El principal inconveniente del contenido digital es ser perecedero y que su impresión depende de algoritmos que sopesan su calidad, peso e impacto. Aunque su distribución es más rápida y sin fronteras, este es también uno de sus mayores inconvenientes. Sin embargo, la difusión del material impreso no es tan rápida ni tan extendida como la del digital.

Se pueden entregar materiales sencillos, como folletos o revistas, a lugares sin Internet, como es el caso de una parte del público objetivo, a diferencia de lo digital que puede ser distribuido por varias empresas.

En consideración de esta investigación la mejor decisión es mantener la información en formato, tanto digital como impreso, para asegurar que la información llegue a todos los usuarios de la institución.

58 BOA. *En un entorno digital, ¿Todavía funciona el material impreso?* 21 de mayo del 2019. Recuperado el 9 de septiembre de 2023, <https://lc.cx/Bp2i1d>

05 CAPÍTULO

Definición creativa

En el presente capítulo se elaboró un exhaustivo brief que sirvió como base fundamental para la conceptualización y desarrollo de la propuesta creativa. La recopilación de referencias desempeñó un papel crucial, proporcionando una visión panorámica de tendencias actuales, estilos emergentes y casos de éxito relevantes. El concepto creativo del proyecto se forjó a través de un proceso iterativo, fusionando elementos innovadores con la identidad única. Las premisas de diseño, cuidadosamente delineadas, actuaron como los pilares que sustentaron cada decisión creativa, garantizando la alineación con los objetivos estratégicos del proyecto y asegurando la ejecución visualmente impactante y funcional.

5.1 Brief

El brief, también conocido como briefing, es un documento claro y conciso que instruye a un individuo o grupo de individuos sobre cómo llevar a cabo un proyecto o tarea en particular. Con el resumen, tiene una descripción completa de lo que está buscando, cómo se hará y cuándo se completará, así mismo en qué circunstancias específicas.⁵⁹

Información del Cliente

Nombre: Centro Pediatrico Moore

Ubicación: 6ta calle 0-55 zona 1, Ciudad de Guatemala, Guatemala

Datos del jefe inmediato

Licd. Claudia Pivaral

cpivaral@moore.org.gt

Actividad de la institución

Provee cirugías pediátricas gratuitas a niños de 0 a 17 años por medio de jornadas de 1 semana de duración. La evaluación prequirúrgica, cirugía, medicamentos y citas de seguimiento son sin costo para el paciente o su familia.⁶⁰

Programas con los que cuenta la institución

Centro Moore cuenta con 9 especialidades para jornadas de cirugía, cuenta con voluntariado, donadores y referentes de pacientes.

⁵⁹ HubSpot. *¿Qué es un brief, para qué sirve y qué tipos existen?* S. f. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-un-brief>

⁶⁰ Centro Moore. *Acerca de Centro Moore*. S. f. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, <https://moore.org.gt/>

Instituciones análogas

Hospital Obras Sociales del Santo Hermano Pedro

Anualmente miles de vidas son salvadas y personas de toda Guatemala tienen acceso a una mejor calidad de vida gracias a los programas de salud que brinda el hospital Obras Sociales del Santo Hermano Pedro.

En la actualidad, el hospital de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro cuenta con 25 clínicas (medicina general y especialidades), además de un programa quirúrgico anual en el que intervienen médicos cirujanos voluntarios que viajan desde Estados Unidos, Canadá y España. Estos grupos traen consigo equipo, materiales y medicamentos para las distintas operaciones que realizan a personas de muy escasos recursos.⁶¹

Operación Sonrisa

En una semana en la que, con la ayuda de voluntarios médicos y no médicos nacionales e internacionales, los pacientes de la fundación reciben una cirugía reconstructiva segura y gratuita.

Actualmente, en Operación Sonrisa Guatemala, realizamos varias misiones como parte de nuestros programas quirúrgicos con un equipo de voluntarios locales e internacionales expertos en sus áreas.⁶²



Figura 10. Logo, Hospital Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, Sitio web, <https://hermanopedrogt.org>



Figura 11. Logo, Operación Sonrisa, Sitio web, <https://operacionsonrisa.org.gt>

Proyecto a desarrollar

Colaborar con Centro Moore para la exposición de sus especialidades mediante folletos para los padres de familias.

⁶¹ Obras Sociales del Santo Hermano Pedro. *Hospital Jornadas de Cirugía*. 2024. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, <https://hermanopedrogt.org/hospital-jornadas-de-cirugia/>

⁶² Operación Sonrisa. *Operación Sonrisa*. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, <https://operacionsonrisa.org.gt>

Objetivo

Diseñar folletos para dar a conocer las especialidades del Centro Moore a través del diseño editorial.

Descripción del proyecto

Se elaborarán folletos ilustrados, en los que se explicarán 8 especialidades que ofrece el Centro Moore.

Presupuesto

Se estima que el proyecto tendrá un costo de Q.50,231.44

Restricciones

Se deben utilizar los parámetros establecidos en el *Manual de Normas Gráficas* de la institución.

Público objetivo

Padres de familia o tutores a cargo de un infante entre los 0 a 17 años, de bajos recursos

Mensaje a transmitir

Concepto creativo: Curando corazones

5.2 Recopilación de referencias

A continuación se presentan trabajos realizados en el tema de la medicina infantil, los cuales sirvieron como referencias de inspiración para la realización del proyecto.

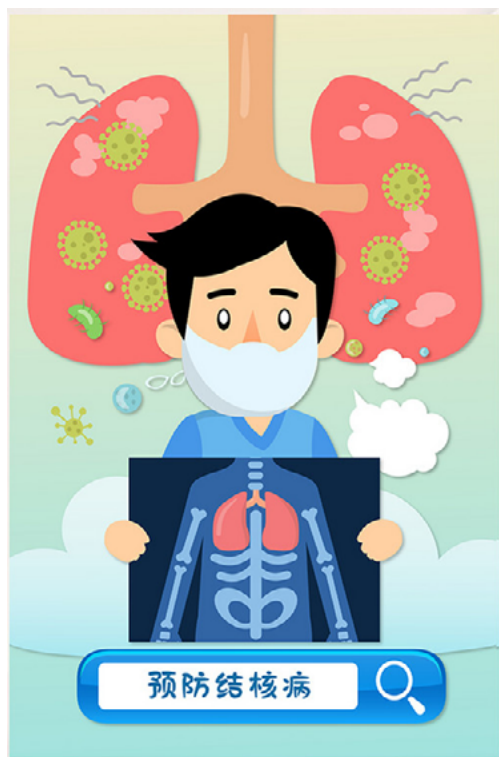


Figura 12. Ilustración de dibujos animados de máscara de desgaste del Día Mundial de la Tuberculosis, Pickbest, https://es.pikbest.com/illustration/world-tuberculosis-day-wear-mask-cartoon-illustration_1214030.html

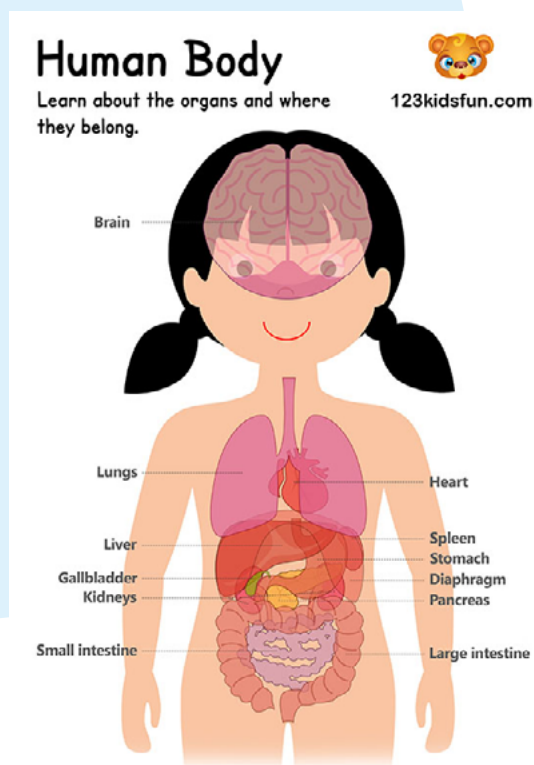


Figura 13. Human Body Printables, 123 Kids Fun Apps, <http://123kidsfun.com/human-body-printables-homeschooling/>



Figura 14. Adorable Anatomy, I Heart Guts, <https://iheartguts.com/blogs/i-heart-guts/14703877-adorable-anatomy>

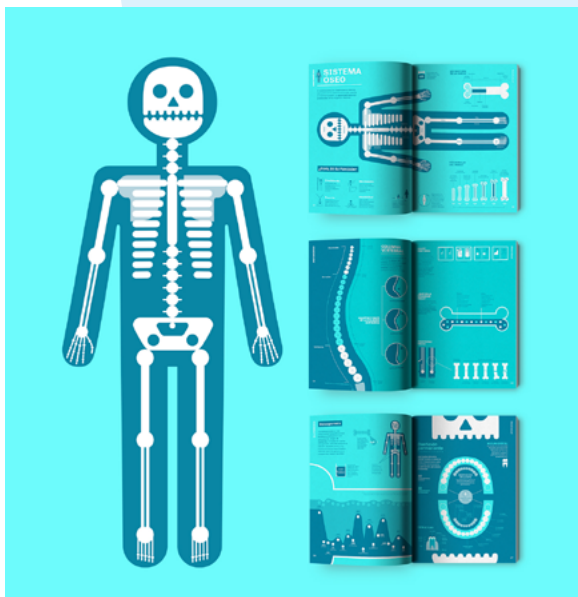


Figura 15. ANATOGRÁFICO | Human Body Infographics, Behance, <https://www.behance.net/gallery/43624053/ANATOGRÁFICO-Salud-Visual-Human-Body-Infographics>



Figura 16. Be Kind To Your, Liv Wan, Behance, <https://www.behance.net/gallery/64969887/Be-Kind-To-Your-Gut-Illustration>

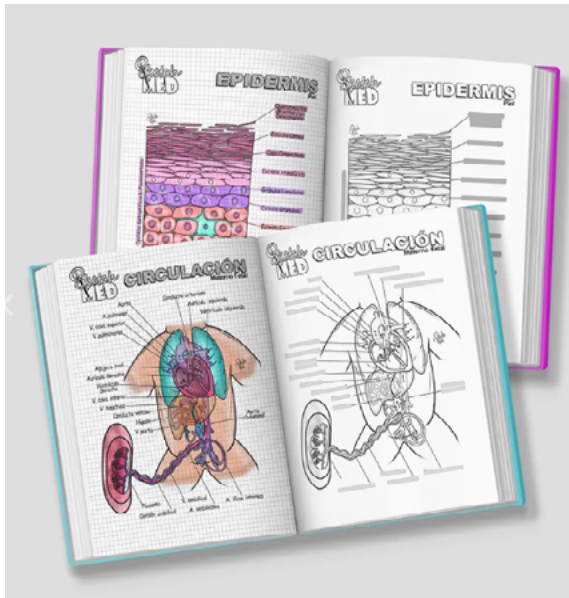


Figura 17. Libro 1 y 2 - Ilustraciones Médicas, SketchMed,
<http://sketchmed.com/libro-1-y-2-ilustraciones-medicas/>

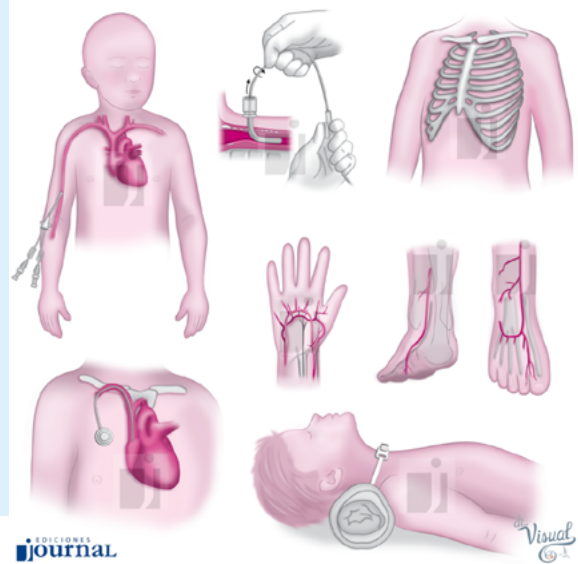


Figura 18. Ilustraciones Médicas - Ediciones Journal, Ka-
 rina Barbieri, Behance, [https://www.behance.net/ga-
 llery/102347879/Ilustraciones-Mdicas-Ediciones-Journal?-
 tracking_source=search_projects|ilustraciones+medicas](https://www.behance.net/gallery/102347879/Ilustraciones-Mdicas-Ediciones-Journal?tracking_source=search_projects|ilustraciones+medicas)

5.3 Estrategia de aplicación de piezas de diseño

Las 6W son preguntas de suma importancia en la recopilación de información, son claves en el proceso investigativo constituyen una de las técnicas periodísticas más conocidas. Sus iniciales nacen del inglés, específicamente de: *Who?*, *What?*, *Where?*, *When?*, *Why?* y *How?*⁶³

¿Qué?

El proceso que se tiene antes y después de la operación, dando una explicación de lo que implican las 8 especialidades que ofrece el Centro Moore.

¿Para qué?

Abarcar la mayor cantidad posible de información de las especialidades del Centro Moore, con el objetivo de disminuir las dudas que puedan tener los padres o tutores del menor.

¿Con qué?

Con folletos digitales que se divulguen por medio de un link, estos mismos folletos en formato para impresión en el caso de que el Centro Moore requiera imprimirlos.

¿Con quiénes?

Con Centro Moore, expertos, padres de familia y tutores de infantes.

¿Cuándo?

De julio a noviembre del 2023.

¿Dónde?

En la Ciudad de Guatemala, Guatemala.

63 Yossimar Rodríguez. 6W: cuáles son, utilidad, características y ejemplos de la regla o técnica periodística de las 6W. 13 de mayo del 2022. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, <https://www.cinconoticias.com/6w/>

5.4 Concepto creativo

El concepto creativo es una idea única y original a través de la que se desarrollan las diferentes expresiones que darán forma a un anuncio o a una campaña de comunicación.⁶⁴

Para llegar al concepto creativo de este proyecto se utilizaron tres herramientas para el desarrollo del concepto creativo.

Herramienta No. 1

Esta herramienta se basa en describir el contexto de un hospital pediátrico, el de los padres que lo visitan y de lo que se quiere llegar hacer con el material, algunas de estas definiciones son descritas por una inteligencia artificial (neuro-flash). Se resaltan partes importantes que ayuden a encontrar el concepto creativo.

Concepto creativo: **UN LUGAR SEGURO PARA TU HIJO**

Está basado en darle seguridad a los padres al estar en el hospital, y que sus hijos están siendo atendidos adecuadamente.

Servicios de un hospital pediátrico

- Los hospitales pediátricos ofrecen atención médica en diversas especialidades.
- Los hospitales pediátricos cuentan con equipos quirúrgicos especializados en realizar cirugías en niños, desde cirugía general hasta procedimientos más complejos. Además, cuentan con salas de recuperación postoperatorias diseñadas específicamente para adaptarse a las necesidades de los niños.
- Los hospitales pediátricos también ofrecen servicios de rehabilitación para **ayudar a los niños a recuperarse** después de una lesión o enfermedad.

Padres de infantes

- Los datos de contacto de los padres son fundamentales para poder comunicarse con ellos de manera efectiva.
- Es importante contar con la información médica completa y actualizada del niño, incluyendo sus antecedentes médicos, alergias, medicamentos y cualquier otra condición relevante.
- Opta por métodos de comunicación que sean accesibles para ellos, como llamadas telefónicas o mensajes de texto en lugar de medios más costosos como el correo postal. También puedes considerar el uso de aplicaciones de mensajería gratuita como WhatsApp, que permiten la comunicación de forma económica a través de Internet.
- Trata de ser flexible al establecer horarios de comunicación para adaptarte a sus necesidades.
- Cuando te comuniques con ellos, utiliza un lenguaje sencillo y evita el uso de términos técnicos o jerga médica complicada que pueda ser confusa. Proporciona información de manera clara, concisa y fácil de entender.
- Es importante mostrar **empatía y comprensión** hacia su situación económica, y trabajar para **eliminar cualquier barrera** que pudiera dificultar la comunicación efectiva.

Divulgación de información

- Es un proceso fundamental para transmitir conocimientos, datos y mensajes a un público específico.
- Es fundamental presentar la información de manera clara, concisa y fácil de entender. Utiliza un lenguaje sencillo y evita el uso excesivo de tecnicismos o términos complicados que puedan confundir al público objetivo.
- Considera las características, necesidades y nivel de conocimiento del público al que te diriges.
- El público aprecia recibir consejos prácticos y accionables que puedan aplicar en su vida cotidiana. Proporciona acciones concretas o recomendaciones que sean factibles y realistas de implementar.

64 Marketing Directo. *Concepto creativo*. S. f. Recuperado el 26 de septiembre de 2023, <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/concepto-creativo>

Herramienta No.2

Pensamiento lateral con base al cuestionamiento.

El pensamiento lateral es un proceso de pensamiento creativo consciente y sistemático que analiza los desafíos desde diferentes perspectivas y visiones. Es una habilidad en la forma de razonamiento mental que permite la resolución de problemas a través de la aplicación de soluciones imaginativas o creativas, introduciendo técnicas de pensamiento específicas y no convencionales.⁶⁵

- ¿Por qué no se les da de forma correcta la información de los servicios de Centro Moore a los padres de familia? No cuentan con un material en donde se puedan apoyar para dar la información completa que retenga la atención de los padres.
- ¿Qué pasa si se les da algo con esta información desde el primer contacto? Se logrará dar la información general de lo que puede estar pasando el niño y los padres conocer si la institución está en su capacidad de ayudarlos
- ¿Cómo se les puede transmitir a los padres de familia las especialidades de Centro Moore? Conseguir que confíen en la calidad de atención médica que obtendrán, demostrando cómo puede beneficiar a la salud y bienestar de sus hijos.
- ¿Cómo es la actitud del personal hacia los niños? Es muy amigable, cariñosa y paciente con todos los niños, interactúa con ellos en todo momento para que no se sientan nerviosos al momento de estar ya en la consulta o en la sala de operaciones. Tienen una habilidad innata para conectarse y comunicarse efectivamente con los niños.
- ¿Cómo sería la perspectiva de los niños hacia el lugar? Hay momentos en los que no se sienten cómodos estando en el lugar ya que están a momentos de ser operados y se sienten nerviosos, durante otros momentos se sienten tranquilos ya que en el lugar encuentran juguetes, actividades e interacciones con el personal que los hace distraerse de los momentos de espera.

Mayormente los pacientes que llegan a la institución son referidos de alguien más, por lo que en este proceso los que fueron pacientes hablan de las experiencias que tuvieron dentro de las instalaciones, generando confianza en los próximos clientes.

Se espera que en el hospital se cuente con un equipo médico altamente capacitado en el cuidado de los niños, tener un entorno acogedor y amigable, mantener una comunicación abierta y transparente con los padres y tutores legales del paciente.

El objetivo es proporcionar un entorno que sea seguro, cómodo y orientado a la familia, mientras se brinda una atención de alta calidad y se promueve la salud a lo largo de la vida de los pacientes. Centro Moore

Concepto creativo: **CURANDO CORAZONES**

Se basó en que los niños ingresan con distintos grados de gravedad cuando llegan a la institución. El niño y su familia son acompañados en todo el proceso hasta asegurar que el niño o niña quede recuperado por completo.

65 LISA Institute. *Descubre qué es el Pensamiento Lateral y para qué sirve*. Madrid, s. f. Recuperado el 30 de septiembre de 2023, <https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/que-es-el-pensamiento-lateral-y-para-que-sirve>

Herramienta No.3

Salsa picante

Salsa Picante (México): En México, la “salsa picante” se refiere a agregar un toque emocional o creativo a las cosas. La idea es añadir un elemento inesperado y emocional a una creación artística o un proyecto para hacerlo más vibrante y memorable.

- El apoyo a niños guatemaltecos que viven en extrema pobreza es el principal objetivo del Centro Moore, una asociación que promueve el desarrollo de menores de edad por medio de servicios gratuitos en las áreas de salud, educación y nutrición.
- Estos procedimientos quirúrgicos son organizados a través de jornadas que se realizan durante el año en conjunto con especialistas de asociaciones que de otros países visitan el Centro Moore para donar su tiempo, habilidades y servicio, ya que las operaciones son gratuitas y están dirigidas a niños y adolescentes en edades desde los 3 meses hasta los 17 años.

“Hay historias que enternecen el corazón, es increíble cómo la vida de una persona puede cambiar a través de una cirugía, Montserrat es una bebé de 4 meses que fue intervenida por labio y paladar hendido, a pesar de su corta edad motiva la felicidad y actitud positiva que proyecta, y aunque son personas de escasos recursos, el apoyo que ha recibido por parte de su familia es impresionante”

- Lego y Sets de Construcción: Estos juegos permiten a los jugadores construir estructuras, vehículos y escenarios utilizando piezas de construcción de plástico.
- Juegos de Construcción Creativa: En estos juegos, los jugadores pueden usar piezas para crear formas y diseños libres, promoviendo la creatividad y la imaginación.
- Los crayones a menudo se utilizan en terapia de arte, ya que son una herramienta versátil para expresar emociones y mejorar la concentración y la relajación.
- Una familia unida puede brindar apoyo emocional y práctico en momentos de dificultad, como enfermedades, pérdidas y situaciones estresantes.

Concepto creativo: **CONSTRUCCIÓN DE ESPERANZA**

Se basó en la construcción de confianza y oportunidad que genera Centro Moore en sus pacientes y cómo brinda esperanza de una mejor calidad de vida a sus hijos.

Luego de realizar las técnicas creativas, el concepto seleccionado fue:
CURANDO CORAZONES

Se seleccionó el concepto por estas razones:

- Tiene una base adecuada que representa a la institución.
- Representa apropiadamente lo que los padres sienten que les brinda la institución.
- Los elementos a representar con el concepto se adaptan conveniente a la imagen de la institución.

5.5 Premisas de diseño

Las premisas de diseño son los criterios que servirán como guía para que el diseñador a través de un proceso reflexivo, establezca la respuesta de diseño más adecuada.⁶⁶

Paleta de color

Los colores seleccionados fueron establecidos por Centro Moore, siendo colores azules y celestes, apoyados de un naranja con el cual se logra un contraste obteniendo un aspecto limpio y agradable a la vista.

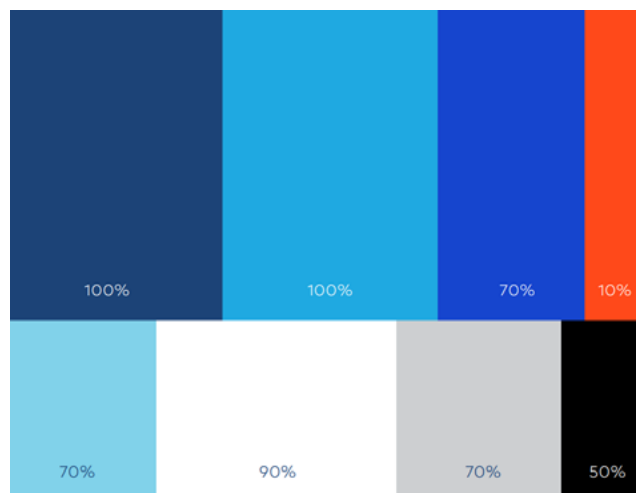


Figura 19. Paleta de colores, Manual de marca, pág 13, consultado el 30 de septiembre de 2023

66 Roberto Rangel. *¿Qué son las premisas de diseño?* S. f. Recuperado el 6 de septiembre de 2023, <http://www.robtorangel.com/blog/que-son-las-premisas-de-diseno/>

Fuentes

Las fuentes utilizadas para los títulos son manuscritas y ayudan a la fluidez de los textos y para una mejor comprensión lectora. Las fuentes utilizadas en los contenidos son palo seco.

Kalam

Light
Regular
Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Agrandir

Tight
Narrow
Bold
Thin Italic
Regular
Wide Light
Wide Black Italic
Grand Light
Grand Heavy

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

Iconografías

Para mostrar de una mejor manera las especialidades, del tipo de ilustraciones se utilizó textura de crayón dándole volumen con luces y sombras, tomando como base ilustraciones científicas médicas. Además, se utilizaron curvas para representar una apertura que demuestre la especialidad.



06 CAPÍTULO

Producción gráfica

En el presente capítulo se aplicaron tres niveles clave de visualización que contribuyeron a la evolución del material diseñado; desde esbozos iniciales, hasta prototipos intermedios. Cada etapa definió la visión conceptual. El resultado presenta los materiales de la versión final del proyecto. La fundamentación técnica, cuidadosamente elaborada aseguró, no solo una estética atractiva, sino también una ejecución sólida.

Desde el punto de vista tecnológico. Los lineamientos para la puesta en práctica proporcionan una guía detallada para la implementación efectiva del proyecto. Además, es crucial destacar el aporte económico significativo por parte de la estudiante y lo que este proyecto representa simbólicamente y prácticamente para la institución.

6.1 Primera visualización

Autoevaluación

Esta primera validación consiste en una auto evaluación con base en la matriz proporcionada por el asesor. Partiendo del concepto creativo seleccionado se procedió a realizar una serie de propuestas para dar solución gráfica al problema de comunicación encontrado.

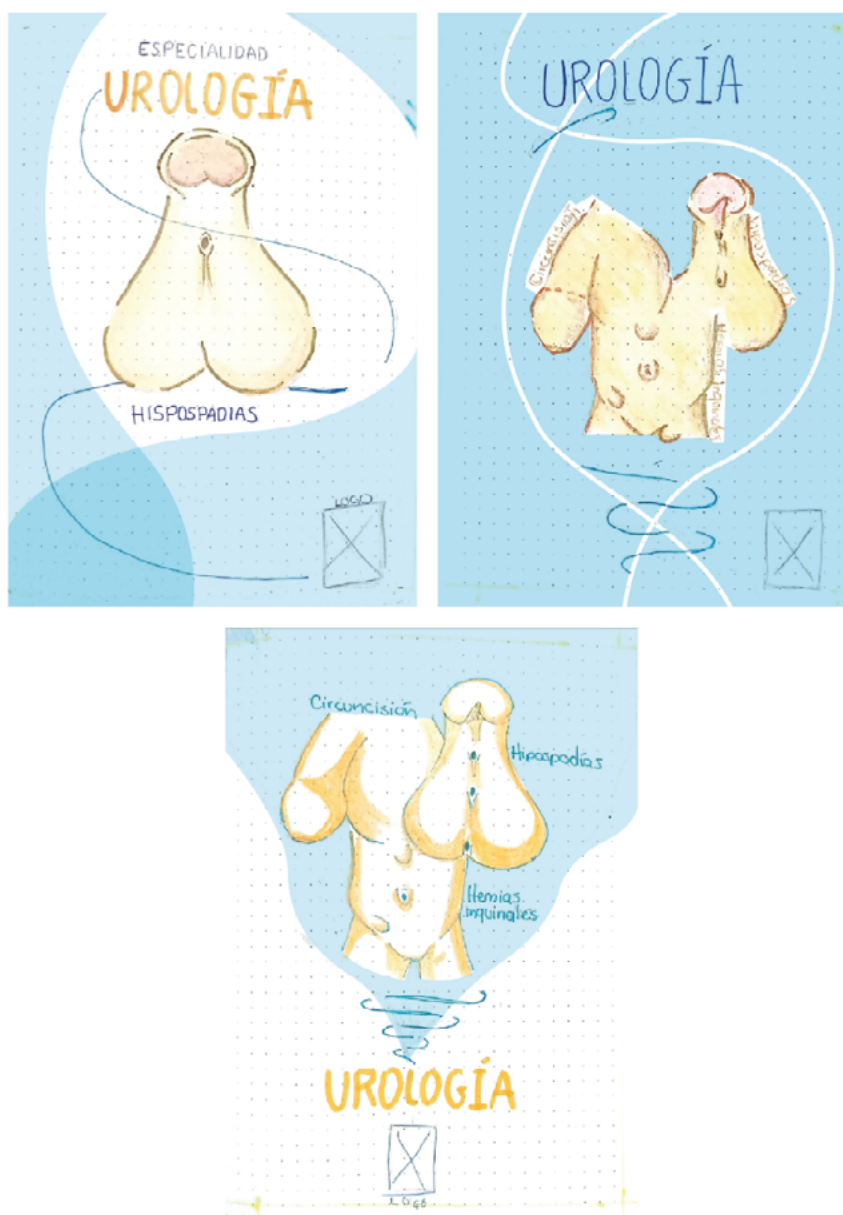


Figura 20. Bocetos para proyecto de graduación, portadas, elaboración propia.

A las propuestas realizadas se aplicó una matriz de evaluación proporcionada por el asesor metodológico, para la selección de una de ellas.

AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada con base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS				
ASPECTO A EVALUAR		1	2	3	4	5
1	Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.	3	2	3		
2	Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.	2	2	3		
3	Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.	2	2	3		
4	Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.	4	4	4		
5	Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.	2	2	3		
6	Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas específica es su referencia.	2	1	2		
7	Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.	2	2	3		
8	Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.	3	3	3		
9	Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.	5	4	5		
10	Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.	4	1	5		
TOTAL		29	23	34		

Figura 21. Matriz de evaluación, proporcionada por el Lic. Jurado.

La propuesta con mayor puntaje fue la número 3, se digitalizó para una mejor visualización después de su evaluación, de la siguiente manera:

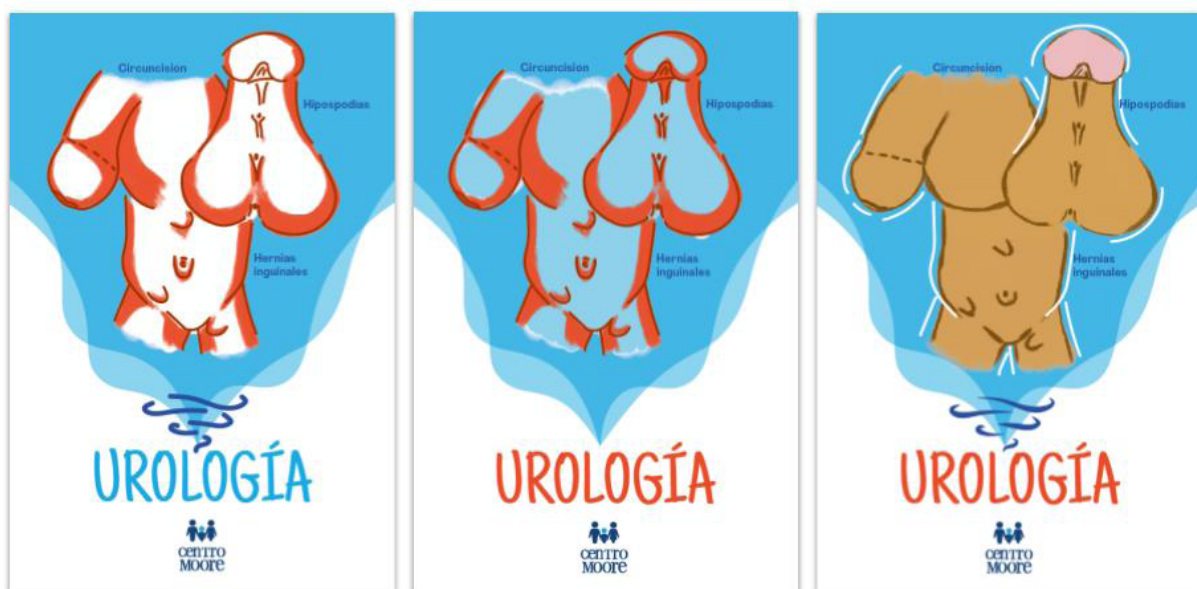


Figura 22. Digitalización de la propuesta tres, elaboración propia.

La propuesta digitalizada se presentó a estudiantes del 10mo. semestre de la carrera de diseño, quienes hicieron los siguientes comentarios:

- Sintetizar las ilustraciones de las especialidades.
- Si son varios elementos, es mejor separarlos en círculos.
- Evaluar la ilustración que se va aplicar.
- Cambiar las fuentes de los títulos.
- Arreglar la distribución de los elementos.
- Tomar en cuenta que las personas son conservadoras.
- Respetar las proporciones de los elementos.
- Ponerle sombras a los elementos.

Luego de recibir los comentarios de los estudiantes y asesores se procedió a realizar los cambios respectivos, obteniendo el resultado el siguiente:



Figura 22. Folleto de Amígdalas y Adenoides, elaboración propia

6.2 Segunda visualización Profesionales

La segunda visualización corresponde a la validación desarrollada con diseñadores profesionales con los cuales se realizó un grupo focal el cual consiste en grupos de discusión pequeños (entre 6 y 10 personas) en los cuales, los participantes comparten las percepciones y opiniones que tienen bajo el liderazgo de un moderador.⁶⁷

Los diseñadores gráficos convocados para el grupo focal fueron los siguientes:

Lcda. Vanessa Rosales

3 años de experiencia como Freelance en ilustración y diseñadora gráfica

Lic. Herbert Beteta

6 años de experiencia como Diseñador Senior y fotógrafo

Adriana López

25 años de experiencia trabaja actualmente en Prensa Libre,

Carlos Marroquín

7 años de experiencia como Jefe de dirección de arte e ilustración 3D en la Agencia Inzomnio

Gabriela Noriega Arana

6 años de experiencia como directora de arte, Artista digital y visual para películas y videojuegos

⁶⁷ SurveyMonkey. *Todo lo que necesitas saber de los grupos focales*. S. f. Recuperado el 15 de octubre de 2023., <https://es.surveymonkey.com/mp/grupos-focales/>

La propuesta presentada a los profesionales fue la siguiente:



Figura 23. Trabajo presentado a los profesionales, elaboración propia

Con los diseños seleccionados se realizó un grupo focal luego de analizar: color, fuentes e ilustraciones los comentarios obtenidos fueron los siguientes:

Con respecto a las ilustraciones:

- Abrir el campo de microtia para que se vea parte del ojo y que se entienda que es la oreja.
- Componer los dedos de la ilustración de cicatriz por quemadura
- Encerrar las ilustraciones de dentro un círculo.
- En la hipospadias mejor tomar un sola malformación e ilustrar para que se entienda.
- Estrabismo bajarle a la sombra del ojo aclarar la esclera para hacerla más obvia.
- En paladar hendido dar más contexto a la boca.
- Incluir un texto pequeño que indique que hipospadia que acompañe la ilustración.
- En microtia dar más contexto a la oreja como los ojos.

Con respecto al fondo:

- Evaluar el recorrido visual ya que hay elementos demasiado grandes y asegurar que es lo que quiero que la gente vea primero.
- Para el fondo de las portadas demostrar el concepto de forma leve no tan literal.
- Quitarle fuerza al fondo.
- Evaluar si el celeste provoca o no problema al de imprimirlo.
- Cuidar el color de fondo con el texto.
- Evaluar el término coser porque podría connotar dolor.
- Cuidar la posición de las ondas.

Con respecto al texto:

- Cuidar el espaciado de interlineado en los titulares.
- Verificar si el texto de la donación será legible.
- Revisar faltas de ortografía.
- Asegurar que los textos no sean demasiado largos, no más de 4 líneas.
- Colocar todos los títulos del mismo tamaño y al mismo nivel.
- Ubicar todos los textos en la misma orientación.
- Cuidar las fuentes, cambiar las tipografías en los textos que indican que se llame al hospital y darle un mejor seguimiento.
- Ver el espacio entre el número y llame al Centro Moore.

Con respecto a los elementos:

- Las líneas que señalan la “enfermedad” es mejor hacerlas de forma recta y evaluar el color de la línea.
- Colocar en una cápsula los textos que se señalan para resaltarlos más.
- Quitar las manchas amarillas del vómito.
- Exagerar un poco el aire y colorearlo de blanco en la dificultad para respirar.
- ¿Cuánto es la fiebre alta? ilustrar con un termómetro.
- Ilustrar con más botellas en mucho líquido.
- En medicina ilustrar con un reloj.
- Cambiar la dirección de la ilustración de amígdalas y adenoides viendo al texto.

Luego de aplicados los cambios sugeridos por los diseñadores gráficos el resultado es el siguiente:



Figura 24. Cambios realizados sugeridos por los profesionales, elaboración propia

Obtenido este resultado se presentó nuevamente a los estudiantes del 10mo. ciclo de la Escuela de Diseño Gráfico quienes dieron los siguientes comentarios:

En el elemento de dolor de cuello cambiar el corte de arriba de la cara
Los cambios realizados fueron acertados.

6.3 Tercera visualización

Grupo Objetivo

La tercera validación consistió en mostrar el trabajo al personal y a los beneficiarios de la institución. En esta validación se utilizó nuevamente el grupo focal explicado en la validación anterior, como una herramienta para obtener la información requerida.

Por parte de la institución participaron las siguientes personas:

Jenny Ortiz

Clínica Dental

Keyla Fuentes

Recepción

Cristy Rodas

Coordinadora Médica

Lucy Juárez

Jefe de Enfermería

Xiomara Patzán

Jefe de Trabajo Social

Dra. Rosangela

Directora Médica

Por parte de los beneficiarios de la institución los participantes fueron los siguientes:

Marleny Marroquín

34 años

Raquel Revolorio

39 años

Deliz López

53 años

Flor María

40 años

Claribel Catalán

28 años

Mayesli Morales

21 años

Los comentarios obtenidos de los miembros de la institución fueron los siguientes:

- Arreglar las preguntas de unos folletos para que concuerde con la respuestas.
- Agregar textos más específicos en algunas indicaciones
- Arreglar textos en cuantos cuanto a datos
- Arreglar el elemento de chupar el dedo
- Agregar precauciones en unos folletos
- Revisar los textos, que sea en un lenguaje muy común y no tan técnico
- Agregar cuidados que se necesitan en unas especialidades
- Revisar los textos para presentarlos en un lenguaje común y no tan técnico
- Agregar cuidados que se necesitan en algunas especialidades

Los comentarios obtenidos de los beneficiarios de la institución fueron los siguientes:

- Los colores se ven bien
- La letras es legible, es legible para la lectura
- Les ayuda mucho a entender los cuidados
- Las ilustraciones las ven muy bien y les ayuda a entender lo que se quiere decir
- Les ayuda a recordar los cuidados que deben que tener con sus hijos.

Luego de aplicados los cambios sugeridos, tanto por la institución, como de los beneficiarios, el resultado fue el siguiente:



Figura 25. Cambios sugeridos por el grupo objetivo y el personal de Centro Moore, elaboración propia

Obtenido este resultado se presentó nuevamente a los estudiantes del 10mo. ciclo de la Escuela de Diseño Gráfico y asesores, quienes sugirieron de cambiar el corte del brazo en el folleto de Cicatriz por quemadura y cambiar el formato del folleto por un tipo trifoliar.

6.4 Resultado Final

Luego de realizado los tres procesos de validación el resultado final fue el siguiente:



Figura 26. Resultados finales, elaboración propia



Trifoliar Cicatriz por Quemadura Tiro



Trifoliar Amígdalas y Adenoides Tiro



Trifoliar Tubitos en los
oídos
Tiro



Trifoliar Hipospadias
Tiro



Trifoliar Labio Fisurado y Paladar Hendido Retiro



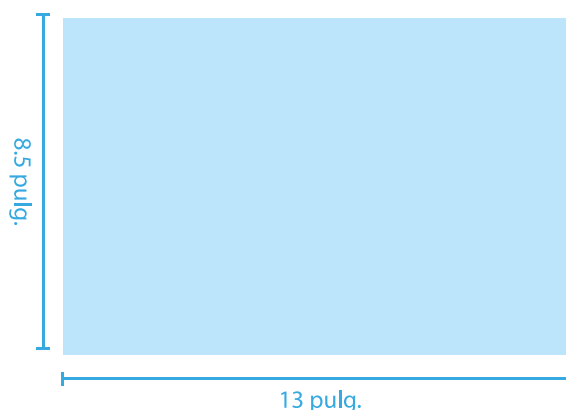
Trifoliar Extracción de dientes Retiro

6.5 Fundamentación técnica

La fundamentación técnica se refiere a una serie de principios iniciales para elaborar un proyecto.⁶⁸

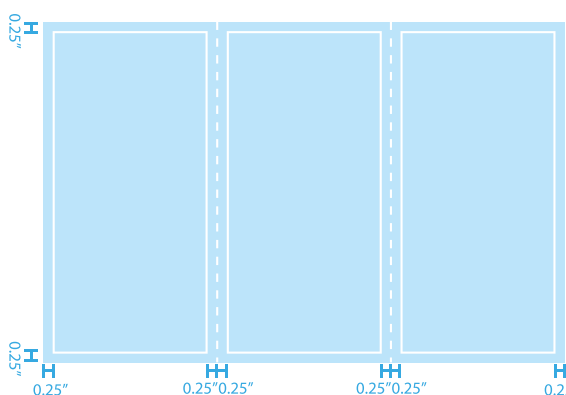
A. Formato

El tamaño del material es oficio (8.5 X 13 pulgadas) con orientación horizontal, doblado en tres para una mejor distribución del contenido y un mejor manejo del material para los beneficiarios de la institución.



B. Composición

Para asegurar los márgenes de seguridad de impresión y de corte, en el material se estableció una distancia de 0.25 pulgadas de cada lado, en cada una de las caras del folleto.



C. Código cromático

La paleta principal que se utilizó fue la establecida por el Centro Moore en su manual de normas gráficas, en el que se especifica el uso de tonos azules con un tono naranja.

Naranja

El naranja es un color que da la sensación de calor, por lo que produce un efecto estimulante y es aceptado entre los jóvenes. Este color tiene una visibilidad alta, por lo que se utilizó para dar la visibilidad a los síntomas que presente el infante que dificulten a su recuperación.

⁶⁸ TheFreeDictionary. *Fundamentar*. S. f. Recuperado el 22 de octubre de 2023. <https://es.thefreedictionary.com/fundamentar>

Tonalidades de azul

El siguiente del color azul varía dependiendo de su tonalidad. El azul claro se asocia con la quietud, protección, generosidad y tranquilidad, en el presente proyecto fue utilizado de fondo para la etapa en la que se describen los cuidados.

El color azul oscuro se asocia con la verdad, la estabilidad y la moderación, se usó de fondo para anunciar el momento entre padre e hijos y para información para los padres.



C: 000
M:081
Y:088
K:000



C: 098
M:076
Y:025
K:011



C: 048.5
M:000
Y:007
K:000



C: 090
M:071
Y:000
K:000



C: 072
M:014
Y:000
K:000

D. Código Tipográfico

Para los títulos se usó de una fuente manuscrita para dar la sensación de hechas a mano y la sensación de cercanía.

Kalam

Light
Regular
Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Para el contenido se usó una fuente palo seco que facilita la lectura y es fácil de comprender para los clientes.

Agrandir

Tight
Narrow
Bold
Thin Italic
Regular
Wide Light
Wide Black Italic
Grand Light
Grand Heavy

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

E. Código Icónico visual

Para la ilustración de las imágenes que acompañan al texto, se utilizó ilustración médica, con textura de crayón, para que ayude acercarse a la realidad y se comprenda la forma o parte del cuerpo de la que se trata, también para que el cliente tenga una mejor visión de los cuidados, se mantuvo un semirealismo de los elementos para que el cliente pueda visualizar de mejor manera.



F. Código lingüístico

En el material se usó lenguaje propio de la institución, siendo este el médico pediátrico. La comunicación es de forma personal de tú a tú.

6.6 Lineamientos para la puesta en práctica

Para asegurar la puesta en práctica de los materiales elaborados, a continuación, se detallan las especificaciones técnicas necesarias para el buen uso y reproducción del material.

A. Componentes del Proyecto

A la institución se hizo entrega de los siguientes archivos digitales en diferentes formatos.

Archivos editables

Archivos editables en Illustrator 2023, (.ai) de cada uno de los folletos en donde se realizó el arreglo de la diagramación. Todos empaquetados en un formato .rar en donde se incluirá los editables de las ilustraciones, realizadas en Photoshop 2022, (.psd), y las fuentes utilizadas.

Archivos PDF

- Archivos de los folletos individualmente con guías de corte, registro de color, registro de tintas y exceso de color para la reproducción en offset.
- Archivos de los folletos de calidad media, para su reproducción en una impresora inkjet.
- Archivos de los folletos de calidad media en blanco y negro para una impresión inkjet.

Cada grupo de estos archivos en una carpeta con su respectivo nombre.

Nombre de los archivos

- Folleto Cicatriz por quemadura
- Folleto de Amígdalas y Adenoides
- Folleto de Estrabismo
- Folleto de Extracción de dientes
- Folleto de Microtia
- Folleto de Tubitos de oídos
- Folleto Hipospadias
- Folleto Labio fisurado y Paladar Hendido

B. Especificaciones técnicas

Folleto

- Diseño y diagramación en Adobe Illustrator 2023
- Bases de las ilustraciones en Adobe Illustrator 2023
- Detalles de ilustraciones en Adobe Photoshop 2022
- Documento editorial en PDF
- Tamaño oficio (8.5 X 13 pulg.)

C. Condiciones de uso

Se entregaron las piezas gráficas a la institución a través de una carpeta en Drive, en donde encontrarán los archivos descritos anteriormente. Los documentos serán impresos para las jornadas durante su distribución por la institución.

El documento se entrega de forma digital para el uso de trabajo social que tiene contacto con el beneficiario e instituciones asociadas que refieren a la institución, con quienes pueden utilizar el material digital.

D. Condiciones de reproducción

Los lineamientos que se describen a continuación son para la correcta reproducción del material.

Formato: Oficio (8.5 x 13 pulg.)

Impresión: Full Color

Papel: Bond 100 gramos.

Tipo de impresión: Tiro y retiro en offset

6.7 Aporte del estudiante

El aporte del estudiante en el proyecto se relaciona con su capacidad para contribuir de manera efectiva y significativa en todas las etapas del proyecto, desde la concepción y planificación hasta la ejecución y presentación de resultados.

Costos Fijos	Valor
Agua	Q81,60
Energía eléctrica	Q117,60
Internet	Q103,20
Teléfono	Q76,80
Costos Variables	Valor
Papel	Q10,00
Insumos de escritorio	Q60,00
Transporte	Q165,00
Proceso de Diseño	Valor
Diagnóstico	Q3.115,00
Elaboración del plan operatorio	Q112,50
Elaboración del brief	Q50,00
Elaboración de insight y concepto creativo	Q700,00
Bocetaje	Q3.703,00
Ilustración	Q2.266,00
Digitalización	Q3.297,00
Validaciones (tres niveles de validación)	Q300,00
Elaboración de propuestas finales de diseño	Q700,00
Depreciación de equipos	
Computadora	Q150,00
Tableta gráfica	Q9,75
Honorarios del Diseñador	
Honorarios	Q4.000,00
Impuestos	Valor
Impuestos del valor agregado (IVA)	Q2.282,04
Impuestos Sobre la Renta (ISR)	Q950,85
Total	Q22.250,34

07 CAPÍTULO

Síntesis del proyecto

En este capítulo se presentan las conclusiones a las que se arribó una vez concluido el proyecto, las recomendaciones a la institución, a la facultad y a los futuros estudiantes y las lecciones aprendidas durante la realización del proyecto.

7.1 Conclusiones

La colaboración con el Centro Moore para la creación de folletos destinado a los padres de familia es una iniciativa valiosa. Este enfoque contribuye a mejorar la comunicación entre el centro y los padres.

La divulgación de las especialidades médicas que atiende el Centro Moore es esencial para garantizar que las familias estén al tanto de las oportunidades del cuidado de la salud disponibles y que aprovechen al máximo los recursos ofrecidos. En última instancia, esta divulgación contribuirá a mejorar la calidad de vida de los niños y a promover una atención médica más informada y accesible.

El diseño de folletos como herramienta para dar a conocer las especialidades médicas, no solo constituye una manera atractiva y organizada de presentar la información sobre las especialidades, sino que también, ofrece una experiencia visual atractiva para el público objetivo.



7.2 Recomendaciones

A la Institución

Apoyar al cien por ciento al estudiante que realice su proyecto el Centro Moore, brindando la información a tiempo para que el estudiante avance adecuadamente y no retrasar el proceso.

Comprometerse con el estudiante y el proyecto para la elaboración de las validaciones con el grupo objetivo, puesto que son los beneficiarios directos y quienes confirmarán que el material sea efectivo para la institución.

A la Facultad

Asignar a un solo docente en el proceso de proyecto de graduación 1 y 2 para que de esa forma se oriente de mejor manera al estudiante y se aproveche al máximo todo el proceso, además, se evitará que se cambie por completo el primer informe en la segunda parte del proceso.

Informar al estudiante acerca de las instituciones que sí son aptas para realizar el Proyecto de Graduación y también informarle que existe un listado de instituciones que no son aceptadas para que no las tome en cuenta desde el inicio.

A los futuros estudiantes

Organizar y distribuir el tiempo adecuadamente para trabajar en orden y avanzar eficientemente, debido a que el proyecto requiere mucho tiempo y dedicación al cien por ciento. Durante las vacaciones continuar con algún tipo de contacto con la institución, para aprovechar el tiempo y solicitar la información que se usará durante el desarrollo del proyecto de grado.

Ser receptivo a todo tipo de opiniones sobre el proyecto, bien sea de los profesionales de diseño o del personal de la institución, debido a que cuentan con la experiencia y cercanía con los beneficiarios para que el proyecto sea aceptado.

7.3 Lecciones aprendidas

La organización ayuda a mantener un ritmo de trabajo eficiente que permite al estudiante cumplir con las fechas de entrega y con calidad de ejecución, logrando avances significativos para el proyecto.

Establecer y mantener la comunicación es de suma importancia para que el proyecto se lleve a cabo apropiadamente junto a los asesores y al jefe inmediato.

Realizar impresiones de prueba es de gran ayuda durante el desarrollo del proyecto, porque permite visualizar el material desde otra perspectiva y detectar detalles que pudieron pasar desapercibidos durante la digitalización, con lo cual, es posible resolver de mejor forma los detalles que permitan una mejor visualización.



Anexos

Preguntas para Diseñadores profesionales

- En cuanto al tipo de ilustración, creen que ¿La técnica que se utilizó es buena para los temas que se están exponiendo?
- ¿Creen que la utilización de los colores está aplicada de forma correcta?
- Encuentra que el fondo apoya correctamente al contenido y sigue el concepto creativo?
- ¿Las fuentes que se están utilizando en el folleto creen que son correctas para el material?
- ¿Qué mejoras le haría a las ilustraciones?

Preguntas para Beneficiarios

- ¿Los dibujos o ilustraciones le ayudan a entender lo que dice el texto?
- ¿Los colores le agradan?
- ¿Cree que los colores los asocia a Centro Moore?
- ¿El tamaño de la letra los ve bien para la lectura?
- ¿Le haría un cambio a los folletos que se le presentaron?

Pregunta a la Institución

- ¿Las ilustraciones representan bien los textos que acompañan?
- ¿Los colores que se utilizaron son correctos para representar a Centro Moore?
- ¿El tamaño de la letra lo ve bien para la lectura?
- ¿El tamaño del folleto es correcto para poder proporcionar a los beneficiarios?
- ¿Le haría cambios al contenido de los folletos?

Referencias

- Banco Mundial. Guatemala Panorama General. 08 de octubre del 2024. Recuperado el 26 de agosto de 2024, <https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview#1>
- Bizneo. Cronograma de un proyecto: ¿qué es y cómo crearlo? S. f. Recuperado el 14 de septiembre de 2023, <https://www.bizneo.com/blog/cronograma/>
- BOA. En un entorno digital, ¿Todavía funciona el material impreso? 21 de mayo del 2019. Recuperado el 9 de septiembre de 2023, <https://lc.cx/Bp2i1d>
- Bonaccorsi, Alessandro. ¿Para qué sirven las ilustraciones? 16 de agosto del 2021. Recuperado el 9 de septiembre de 2023, <https://www.pixartprinting.es/blog/sirven-realmente-ilustraciones/>
- Cáritas. Alimentos y salud infantil en Guatemala. Cáritas: s. f. Recuperado el 4 de agosto de 2023, <https://n9.cl/a4c6b>
- Centro Moore. Acerca de Centro Moore. S. f. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, <https://moore.org.gt/>
- _____. Nuestro Trabajo. Operaciones que realizamos. S.f. Recuperado el 12 de febrero de 2023, <https://moore.org.gt/nuestro-trabajo/>
- Cezarita Cordeiro, Vanessa. La implementación de los derechos infantiles en Guatemala. En: Humanium.org. Recuperado el 25 de abril de 2023, <https://www.humanium.org/es/guatemala/>
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto número 27-2003, Ley de protección integral de la niñez y adolescencia. Diario de Centro América No.13, publicado el 18 de julio de 2003. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, https://www.congreso.gob.gt/assets/uploads/info_legislativo/decretos/2003/gtdcx27-2003.pdf
- De Oliveira Pinheiro de Melo, Elsa María; Pedro Lopes Ferreira, Regina Aparecida García de Lima y Débora Falleiros de Mello. Participación de los padres en los cuidados de la salud de niños hospitalizados. Rev. Latino-Americana de Enfermería 22 (03), Brasil, mayo-junio 2014. Recuperado el 26 de abril de 2023, <https://doi.org/10.1590/0104-1169.3308.2434>

Derechos de la Infancia. Los niños de Guatemala. 2014. Recuperado el 26 de agosto de 2023, <https://www.derechosdelainfancia.es/guatemala/>

Díaz Enríquez, José Rodrigo. Diseño de material educativo dirigido a los padres de familia y niños intervenidos en el Centro Moore, Ciudad de Guatemala. Proyecto de Graduación de Licenciatura en Diseño Gráfico, Escuela de Diseño Gráfico. FARUSAC: Guatemala, 2021. Recuperado el 11 de marzo de 2023, <https://lc.cx/x6ZkW2>

ESDESING. Los 8 tipos de Diseño Gráfico para elegir tu rama y especialidad. 2021. S. f. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://lc.cx/nWzUbj>

ESDIMA. ¿Qué es el diseño gráfico? S. f. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://esdimacom/que-es-el-diseno-grafico/>

Euroinnova Business School S.L. ¿Por qué es importante la información? Euroinnova, Blog. S. f. Recuperado el 12 de marzo de 2023, <https://lc.cx/tjaKC5>

GCF Global. Fundamentos del diseño. S. f. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-diseno-grafico/fundamentos-del-diseno/1/>

Gómez, Fredy. Proceso Censal en Guatemala, Productos Censales y Datos de Población al 2020. Guatemala: INE, agosto 2020. Recuperado el 22 de agosto de 2023, <https://n9.cl/9kcja>

HubSpot. ¿Qué es un brief, para qué sirve y qué tipos existen? S. f. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-un-brief>

_____. Qué es el diseño gráfico, para qué sirve y ejemplos. 6 de junio del 2023. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://blog.hubspot.es/marketing/disenogratico>

_____. Para qué sirve el diseño gráfico. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://blog.hubspot.es/marketing/disenogratico>

INE. Compendio Estadístico con enfoque de Niñez y Adolescencia 2022. Guatemala: INE: 2023. Recuperado el 24 de septiembre de 2023, <https://www.ine.gob.gt/genero2023/>

_____. Resultados del Censo 2018. Características generales de la población. Población total por grupos de edad. Datos a nivel nacional. Recuperado el 24 de septiembre de 2023, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

Isanta Pomar, Carlos; Pilar Rivera Torres, Marta Pedraja Iglesias y Natalia Giménez Blasco, Características de las personas que acuden a las consultas de demanda del centro de salud sin citación previa. Revista Española de Salud Pública, 74(3), Madrid, mayo-junio 2000. Recuperado el 26 de abril de 2023, https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272000000300004

Jenny, Carole y el Committee on Child Abuse and Neglect. Reconocimiento de la falta de asistencia médica y respuesta. Pediatrics (Ed esp). Vol. 64. Núm. 6, Páginas 352-356, Elsevier España diciembre 2007. Recuperado el 26 de abril del 2023, <https://lc.cx/llrXFu>

Jivochat. Flujograma. ¿Qué es y cómo usarlo? Actualizado 7 de noviembre de 2023. Recuperado el 14 de septiembre de 2024, <https://www.jivochat.es/blog/herramientas/flujograma.html>

LISA Institute. Descubre qué es el Pensamiento Lateral y para qué sirve. Madrid. S. f. Recuperado el 30 de septiembre de 2023, <https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/que-es-el-pensamiento-lateral-y-para-que-sirve>

López Besa, Anna. Qué es el Diseño Gráfico: introducción, elementos y ramas del Diseño Gráfico. Piktochart, 16 de noviembre del 2023. Recuperado el 8 de diciembre del 2023, <https://lc.cx/MsJqf4>

Paiz, Mariela. Directora de Desarrollo Centro Moore. Recopilación de información. Guatemala, 2022. 12 de septiembre de 2023, <https://siemprehaciaadelanteguate.com/centro-moore-2/>

Marketing Directo. Concepto creativo. S. f. Recuperado el 26 de septiembre de 2023, <https://www.marketingdirecto.com/diccionario-marketing-publicidad-comunicacion-nuevas-tecnologias/concepto-creativo>

Marroquín, Ricardo. En cifras: Guatemala tiene uno de los sistemas de salud más débiles del continente. Plaza Pública del 21 de abril de 2020. Recuperado el 25 de abril de 2023, <https://lc.cx/tyxv>

- Meardon, Eddie. Diagramas de Gantt: planifica, supervisa y alcanza los objetivos del proyecto. S. f. Recuperado el 14 de septiembre de 2023, <https://www.atlassian.com/es/agile/project-management/gantt-chart>
- Obras Sociales del Santo Hermano Pedro. Hospital Jornadas de Cirugía. 2024. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, <https://hermanopedrogt.org/hospital-jornadas-de-cirugia/>
- OMS. Estrategia de Cooperación Guatemala. Resumen. Revisión: mayo 2018. Recuperado el 11 de marzo de 2023, <https://lc.cx/IIGsJ2>
- Operación Sonrisa. Operación Sonrisa. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, <https://operacionsonrisa.org.gt>
- Ortiz, Agustín. Internet en Guatemala: Mejora calidad, pero acceso y seguridad para el usuario son débiles, según estudio. Prensa Libre, 5 de octubre del 2022. Recuperado el 27 de abril de 2023, <https://lc.cx/cgVG9T>
- Pacheco, Karen. El diseño gráfico y su importancia en la sociedad. Universidad Cuahutémoc 2018. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://lc.cx/Amd5bQ>
- Peredo, Álvaro. Historia del diseño gráfico: Evolución y principales estilos gráficos. Galerna Estudio, 9 de julio del 2024. Recuperado el 8 de septiembre de 2024, <https://galernaestudio.com/historia-del-diseno-grafico/>
- Pérez, Noe. Steve Moore es reconocido por salvar vidas de niños de Guatemala. Diario de Centro América 25 agosto 2017. Recuperado el 11 de marzo de 2023, <https://lc.cx/SEW9vJ>
- Pol, Tushar. Público Objetivo: qué es y cómo identificarlo para tu empresa. Semrush Blog, 21 de junio del 2021. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://lc.cx/25jKEG>
- Qüid. ¿Conoces la historia del diseño gráfico? 2019. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://lc.cx/kjy3e5>
- Raffino, Equipo editorial, Etecé. Folleto. Enciclopedia Concepto. 2 de agosto de 2024. Recuperado el 9 de septiembre de 2024, <https://concepto.de/folleto/>

Rangel, Roberto. ¿Qué son las premisas de diseño? S. f. Recuperado el 6 de septiembre de 2023, <http://www.robertorangel.com/blog/que-son-las-premisas-de-diseno/>

Real Academia Española. Diccionario de la lengua española, versión 23.8 en línea. Ilustración. Recuperado el 9 de septiembre de 2023, <https://dle.rae.es/ilustración>

Rodríguez, Yossimar. 6W: cuáles son, utilidad, características y ejemplos de la regla o técnica periodística de las 6W. 13 de mayo del 2022. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, <https://www.cinconoticias.com/6w/>

Ruano, Evelyn. Perfil de un papá guatemalteco, en números. Con Criterio 17 de junio del 2020. Recuperado el 12 de marzo de 2023, <https://lc.cx/5Pnqdz>

Sánchez Galán, Javier. Presupuesto: Qué es, tipos y ejemplos. Actualizado el 24 enero 2024. Recuperado el 14 de septiembre de 2024, <https://economipedia.com/definiciones/presupuesto.html>

Sanitas. La evolución del concepto de salud. 23 de mayo del 2023. Recuperado el 11 de marzo de 2023, <https://lc.cx/Y4sMv6>

Santizo, María Claudia. En Guatemala el 46,5% de los niños sufre desnutrición crónica. UNICEF: s. f. Recuperado el 4 de agosto de 2023, <https://n9.cl/uvjd>

Siamgodh, 30 Tipos de ilustraciones para decidir qué tipo de ilustrador eres. S. f. Recuperado el 9 de septiembre de 2023, <https://www.siamgodh.com/blog-de-arte/tipos-ilustraciones/>

Significados, Equipo. Qué es un folleto y para qué sirve. 22 de enero del 2025. Recuperado el 9 de febrero del 2025, <https://www.significados.com/folleto/>

SurveyMonkey. Todo lo que necesitas saber de los grupos focales. S. f. Recuperado el 15 de octubre de 2023, <https://es.surveymonkey.com/mp/grupos-focales/>

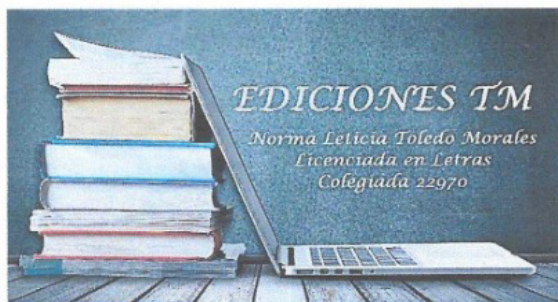
SWI.swissinfo.ch. La niñez guatemalteca vive en condiciones deplorables. asegura ONG. 01 octubre 2021. Recuperado el 27 de agosto de 2023, <https://lc.cx/uyChE9>

TECNISCAN. ¿Por qué es importante informarse sobre enfermedades y temas de salud? 2018. Recuperado el 12 de marzo de 2023, <https://lc.cx/CGDGAf>

TheFreeDictionary. Fundamental. S. f. Recuperado el 22 de octubre de 2023. <https://es.thefreedictionary.com/fundamental>

Toulouse Lautrec. ¿Qué es el diseño gráfico? 21 de mayo del 2021. Recuperado el 8 de septiembre de 2023, <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-diseno-grafico>

U-tad. ¿Qué es la ilustración científica? 29 de marzo del 2023. Recuperado el 9 de septiembre de 2023, <https://lc.cx/AGXMLe>



Guatemala, 17 de marzo del 2025

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que llevé a cabo la revisión de estilo y lingüística del proyecto de graduación de la estudiante, **Jennyfer de los Angeles Ambrosio Pérez** carnet **201804045** de la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, titulado:

*Diseño de material editorial dirigido a padres de familias,
Sobre las distintas especialidades de medicina pediátrica
que atiende Centro Moore, Guatemala*

Proyecto de grado, previo a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo, respetuosamente.

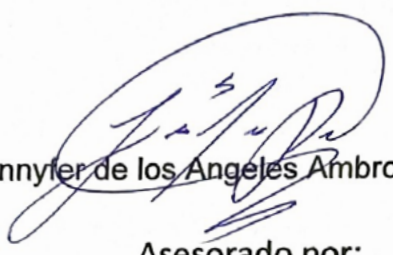
Norma Leticia Toledo Morales
Licenciada en Letras

Norma Leticia Toledo Morales
Licenciada en Letras
Colegiada 22970

nortolmo2@gmail.com

WhatsApp 35498645 y Cel. 59469408

Diseño de material editorial dirigido a padres de familia, sobre las distintas especialidades de medicina pediátrica que atiende el Centro Moore, Guatemala
Proyecto de Graduación desarrollado por:

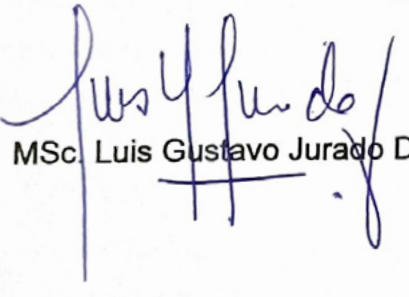


Jennyfer de los Angeles Ambrosio Pérez

Asesorado por:



Licda. Emely Xiomara Patzán López



MSc. Luis Gustavo Jurado Duarte



MSc. Carlos Enrique Franco Roldan

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano

