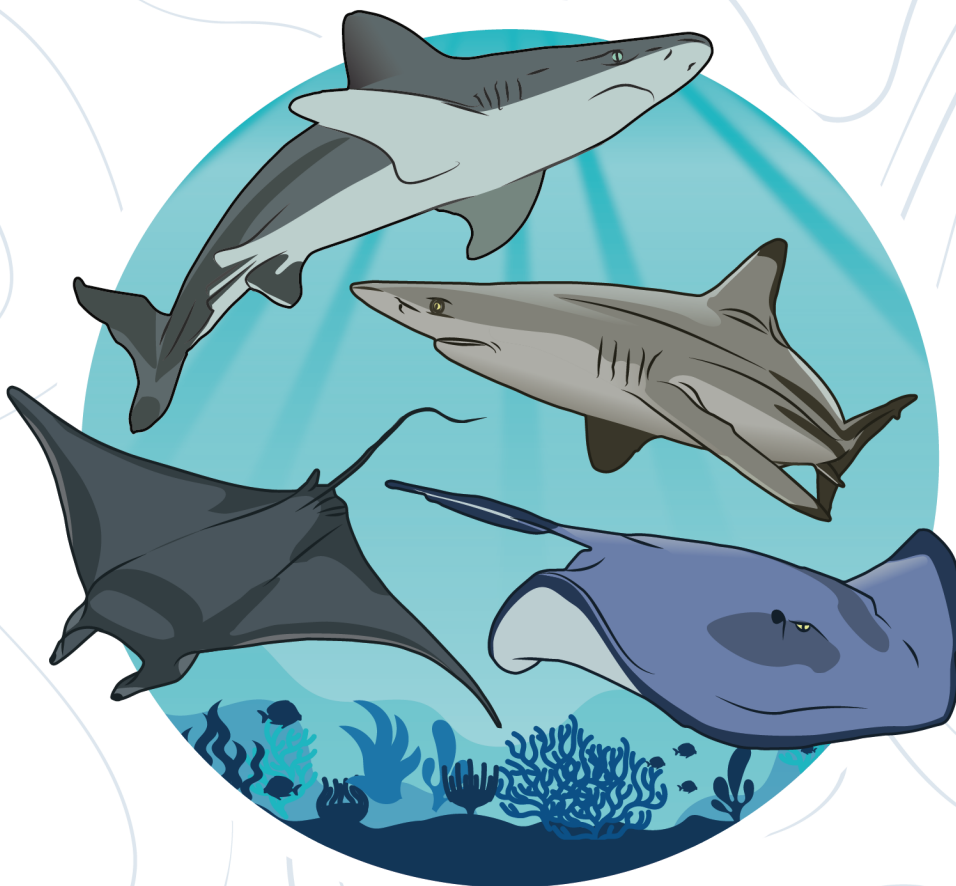


Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



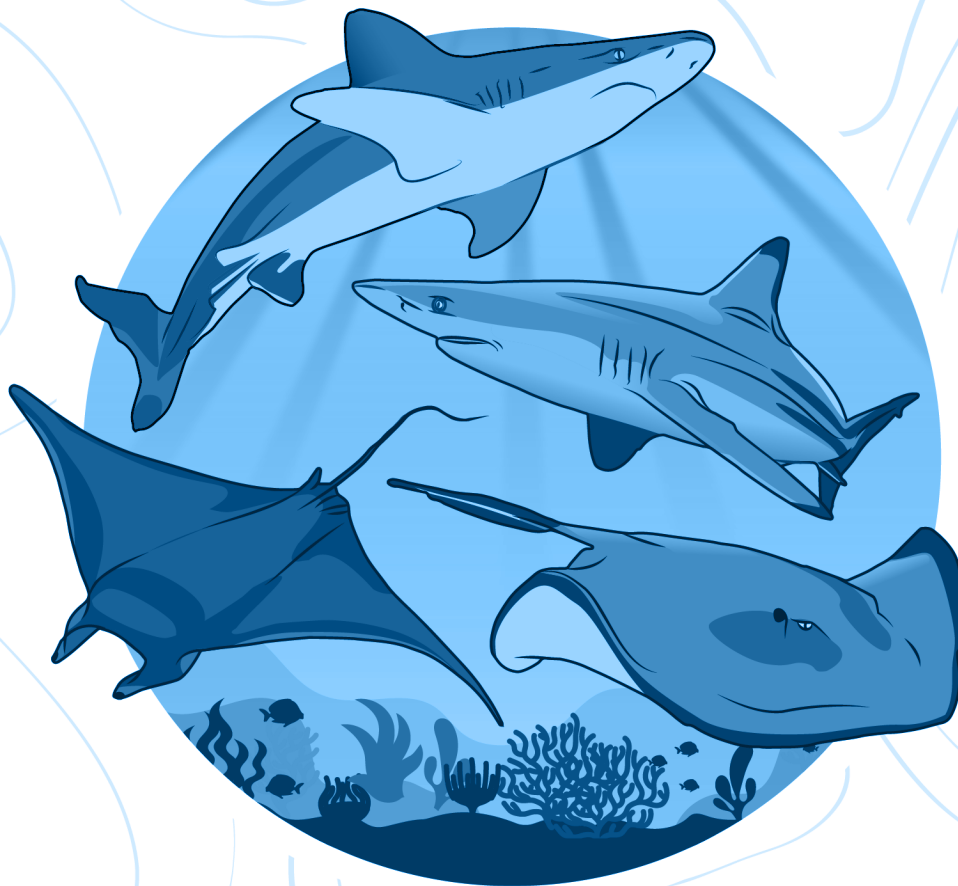
Diseño de Rotafolios educativos sobre la conservación de Tiburones y Rayas para la Fundación Mundo Azul -FUNMZ-, Guatemala.

Proyecto elaborado por:
Marvin Jahaziel Rodríguez Gómez

Para optar al título de:
Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, febrero de 2026

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Diseño de Rotafolios educativos sobre la conservación de Tiburones y Rayas para la Fundación Mundo Azul -FUNMZ-, Guatemala.

Proyecto elaborado por:
Marvin Jahaziel Rodríguez Gómez

Para optar al título de:
Licenciado en Diseño Gráfico

«Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del tema, el análisis y conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala»

JUNTA DIRECTIVA

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini | Decano

MSc. Licda. Ilma Judith Prado Duque | Vocal II

Arq. Mayra Jeanette Díaz Barillas | Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola | Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez | Vocal V

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez | Secretario Académico

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini | Decano

M.A Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

MSc. Luis Gustavo Jurado | Asesor Metodológico

MSc. Ileana Reina | Asesora Gráfica

Licda. Alejandra Raquel Contreras Perdomo | Tercer Asesor

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco primeramente a Dios por permitirme culminar esta etapa de mi vida profesional, él es quien me ha sostenido durante todo este proceso, el único que conoce a fondo cada etapa de lo sucedido y a pesar de no merecerlo, siempre estuvo dándome apoyo y guía. Le agradezco por haber colocado las personas justas en los momentos indicados y haber proveído siempre.

Agradezco en segundo lugar a mi familia, por el apoyo constante y por el esfuerzo que realizan día a día, en especial a mi mamá, quien siempre estuvo para escuchar y aconsejar, a mis hermanos por siempre estar cuando los necesito.

No podría continuar en este espacio de agradecimiento sin mencionar a compañeros y amigos, que con sus opiniones, consejos, conversaciones y compañía hicieron de este proceso una experiencia agradable y de mucho aprendizaje y crecimiento personal como profesional; a los profesores y asesores, así como a los profesionales que brindaron su apoyo y su tiempo, gracias.

Por último, resta solamente agradecer a la Fundación Mundo Azul, a sus colaboradores, ya que sin su disposición y apoyo este proyecto no hubiera sido posible.

PRESENTACIÓN

A continuación, se presenta el proyecto de graduación desarrollado en colaboración con la Fundación Mundo Azul. Su propósito es contribuir a la conservación a largo plazo de tiburones y rayas, así como fomentar la adopción de prácticas sostenibles mediante la educación.

Este desafío se aborda utilizando el diseño gráfico como herramienta de comunicación para impulsar el cambio y la sostenibilidad. A través de materiales educativos impresos, exploramos cómo el diseño puede ser la voz que impulsa la transformación de la conciencia y promueve prácticas sostenibles en las comunidades costeras de Guatemala.

El contenido del presente trabajo se estructura de la siguiente manera: En el primer capítulo, se examinan los antecedentes del proyecto, explorando tanto el problema social como el relacionado con la comunicación visual. Se aborda el tema de manera integral. A continuación, se presenta la justificación, así como los objetivos. En el segundo capítulo, se abordan los perfiles de la institución y del grupo objetivo. En el tercer capítulo, se expone la operación cooperativa, el flujograma que aclara el proceso y un cronograma que nos sirvió para la organización del tiempo. En el cuarto capítulo, se presenta el marco teórico, que abarca el problema, diseño y los materiales a realizar. En el quinto capítulo, se aborda la definición creativa. En el sexto capítulo, se detalla la producción gráfica y todo lo que esto conllevó. Por último, en el capítulo siete, se presenta la síntesis del proyecto.

Es importante mencionar y nuevamente agradecer a la Fundación Mundo Azul, que sin su disposición no hubiera sido posible la realización del presente proyecto.

ÍNDICE

13 Capítulo 01 - Introducción

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Definición del problema
- 1.3 Justificación
- 1.4 Objetivos

21 Capítulo 02 - Perfiles

- 2.1 Perfil de la institución
- 2.2 Perfil del grupo objetivo

33 Capítulo 03 - Planeación operativa

- 3.1 Flujograma
- 3.2 Cronograma
- 3.3 Presupuesto

41 Capítulo 04 - Marco teórico

- 4.1 Los Océanos Dan Vida Mientras La Pierden.
- 4.2 El Diseño Gráfico Como Motor De Cambio Y Comunicación Efectiva En La Sociedad.

47 Capítulo 05- Definición creativa

- 5.1 Brief del diseño
- 5.2 Referentes visuales
- 5.3 Estrategia de Diseño
- 5.4 insight
- 5.5 Concepto creativo
- 5.6 Premisas de diseño

61 **Capítulo 06 - Producción gráfica**

- 6.1 Primer nivel de visualización
- 6.2 Segundo nivel de visualización | Grupo focal
- 6.3 Tercer nivel de visualización | Grupo Objetivo | Fundación
- 6.4 Piezas finales y aplicaciones
- 6.5 Fundamentación del proyecto
- 6.6 Lineamientos de la puesta en práctica
- 6.7 Aporte económico del estudiante a la institución

89 **Capítulo 07 - Síntesis del proyecto**

- 7.1 Conclusiones
- 7.2 Recomendaciones
- 7.3 Lecciones aprendidas

95 **Referencias**

1

CAPÍTULO: INTRODUCCIÓN



En el siguiente capítulo se exploran los antecedentes del proyecto, y se abordan tanto el problema social como el de comunicación visual. Se tratará de abordar el tema de manera amplia hasta llegar a su raíz, evaluando su trascendencia, incidencia. Además se considerará la factibilidad del proyecto con el propósito de garantizar un desarrollo exitoso y que permita alcanzar los objetivos propuestos que se han planteado alcanzar.

1.1 ANTECEDENTES.

La pesca es el sustento de millones de personas alrededor del mundo, y pese a proveer de alimentos para todo el mundo y de emplear a más de 200 millones de personas globalmente, la pesca excesiva, representa un impacto devastador para la vida en los océanos. Un asunto que debería de ser alarmante, pues son el hogar de innumerables especies y recursos que son vitales para la vida. La red la.network.com señala la pérdida del 20% de los arrecifes de coral y la amenaza inminente del 24% restante debido a la actividad humana. El programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente estima que las malas prácticas de gestión de los océanos generan un impacto económico negativo acumulado de 989.397 millones de dólares anuales, con una pérdida potencial de hasta 50.000 millones en el sector pesquero.¹

Se estipula que cerca de 58 millones trabajan en la captura y acuicultura, y de ellos, el 37% a tiempo completo, el 23% a tiempo parcial y el resto ocasionalmente o en estatus indeterminado. Además, más de 15 millones desempeñan roles de tiempo completo a bordo de buques pesqueros.² Sin embargo, al existir tanta demanda, la pesca excesiva sigue siendo un factor clave en la degradación ambiental, destacando la necesidad de abordar este tema de manera sostenible, pues, se corre el riesgo de afectar: la producción de alimento y sostenimiento y el funcionamiento de los ecosistemas se ve impedido amenazando la biodiversidad.³

En Guatemala, según datos del CONAP, se calcula que la actividad pesquera emplea a 155,000 familias, las cuales se distribuyen dentro de los 100 kilómetros distantes de las costas.⁴ Las aguas guatemaltecas compuestas por los litorales, Atlántico y el Pacífico, sustentan esta actividad económica, que abarca desde la pesca artesanal hasta la acuicultura y la pesca industrial. Camarones, peces pequeños y condriictios.⁵ (tiburones, rayas y quimeras) son los principales objetivos de la captura artesanal, sin embargo, la pesca de tiburones ha tenido un impacto preocupante, especialmente porque muchos de los tiburones capturados son bebés y jóvenes, como los tiburones martillo.⁶ Mientras que para la pesca industrial es el cultivo de camarón, tilapia, pesca de atún y dorado, así como procesamiento y suministros relacionados, representados por AGEXPORT, que reúne a más del 80% de los productores y exportadores de productos pesqueros de Guatemala.⁷

La pesca dirigida a tiburón a escala mediana es más reciente, en contraste con la pequeña escala y la artesanal. A lo largo de los años 90, unas 200 embarcaciones de pesca artesanal y pequeña escala se dedicaban a la captura de tiburones en aguas jurisdiccionales, mientras que 13 embarcaciones de mediana y gran escala obtuvieron mayores capturas. No se sabe cuando inició la pesca de tiburón en Guatemala, Sin embargo, según Alcalá, citado por Melendreras, la pesca de tiburón y pez

¹L. A. Network, «Vida submarina: por qué es importante en los océanos», LA.Network (blog), acceso el 25 de abril de 2023, <https://la.network/vida-submarina-importante/>.

²«Pescadores | Organización Internacional del Trabajo (OIT)», Pescadores, acceso el 25 de marzo de 2023, <https://www.ilo.org/global/standards/subjects-covered-by-international-labour-standards/fishers/lang-es/index.htm>.

³RAE- ASALE y RAE, «biodiversidad | Diccionario de la lengua española», «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario, acceso el 26 de abril de 2023, <https://dle.rae.es/biodiversidad>.

⁴Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP, «CONAP», s. f., acceso el 26 de abril de 2023, <https://conap.gob.gt/>.

⁵«Condriictio», en Real Academia Española, s. f., <https://dle.rae.es/condriictio?m=form>.

⁶Naciones Unidas, «Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2017» (Naciones Unidas, 2017), acceso el 26 de abril de 2023, <https://drive.google.com/file/d/17VXqZYWAAaTroB2wvXhSq8Ru7mgVbN76s/view?usp=sharing>.

dorado se inició en Puerto Madero, Chiapas, México, en los años 1940. Estos antecedentes sugieren que la pesca en la costa sur de Guatemala tiene su origen en las prácticas pesqueras de Puerto Madero. La metodología de pesca de tiburón se mantiene constante desde Puerto Madero hasta Champerico, Guatemala. Incluso, los primeros pescadores de Iztapa que practicaron este tipo de pesca aprendieron en Puerto Madero. A partir de principios de la década de 1980, Guatemala comenzó a pescar tiburones comercialmente.⁸

Debido a las deficientes reglas existentes aún hoy en día, para proteger las áreas donde estos tiburones crían y crecen algunas especies de tiburones y rayas han sido colocadas en una lista especial (Apéndice II) de una convención llamada CITES. Esto es porque estas criaturas son vulnerables debido a cómo viven y crecen. Por eso, es necesario tomar medidas importantes para asegurarnos de que estas especies sobrevivan y se mantengan en el futuro. Esto significa que necesitamos desarrollar planes y reglas que ayuden a cuidar mejor de estas especies y mantener los recursos de manera sostenible.⁹

Muchas veces los pescadores por desconocimiento capturan en sus redes a varios tiburones y rayas, según el Fondo Mundial para la Naturaleza “Actualmente el 36% de las 1.200 especies de tiburones y rayas están en riesgo de extinción! Se calcula que cada año mueren 100 millones de tiburones y rayas a causa de la sobrepesca y las capturas accidentales en todo el mundo.”¹⁰ Para poder proteger la vida y los recursos marinos se necesita iniciar por el conocimiento, nadie puede hacer, lo que no sabe, ni puede apreciar aquello que no conoce.

La búsqueda del conocimiento hoy en día es un factor importante para la humanidad, sin embargo, se corre el riesgo de que esta misma búsqueda pueda conducir a la humanidad a ignorar áreas de vital

importancia para la vida en el planeta, como lo son los recursos marinos costeros.

Debido a la poca información y catalogación sobre las especies marinas que habitan el territorio genera poco conocimiento o nulo por parte de los habitantes no solo de estas regiones, sino que lo convierte en un problema a nivel nacional. Afortunadamente, existen organizaciones comprometidas con la conservación, el estudio y la promoción de medidas para el manejo sostenible de los recursos marino costeros en Guatemala, entre estas podemos encontrar: Organización del Sector Pesquero y Acuícola del Istmo Centroamericano (OSPESCA), Ministerio de Agricultura y Ganadería y Alimentación destacando (MAGA), Alianza Marino Costera GT, Fundación mundo azul (FUNMZ), esta última, la cual tiene como objetivo monitorear las áreas costeras de Guatemala para contribuir a la conservación de las especies marinas y ampliar el conocimiento sobre ellas. Además, FUNMZ se dedica a identificar nuevas especies y recolectar datos con el fin de fomentar prácticas pesqueras más sostenibles.

Entre octubre de 2021 y abril de 2022, las investigaciones llevadas a cabo por, FUNMZ, han permitido la identificación de diversas especies, siendo su principal meta la de revertir el deterioro de los recursos marino costeros, crear conciencia sobre los conditios y su valor para el medio ambiente, para lograr FUNMZ se dedica a educar y difundir estos temas a través de talleres, charlas y diversos medios de comunicación.¹¹

Esta labor en conjunto con otras organizaciones similares, resulta esencial para impulsar un cambio positivo en la comprensión y aprecio de los recursos marinos de Guatemala, y para promover prácticas de pesca sostenible que contribuyan a la conservación de nuestro valioso ecosistema marino.¹²

⁷«ejes acuicultura», Genial.ly, acceso el 27 de abril de 2023, <https://view.genial.ly/5e207fd53270b70fbd249231>.

⁸Naciones Unidas, «Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2017».

⁹Naciones Unidas

¹⁰«Especies amenazadas: tiburones», acceso el 27 de abril de 2023, https://www.wwf.es/nuestro_trabajo/especies_y_habitats/tiburones/.

1.2 PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL.

Fundación mundo azul o FUNMZ, desde sus inicios se ha enfrentado a muchos desafíos, uno de los más grandes han sido las limitantes en acceso a servicios básicos de las comunidades donde dirige sus esfuerzos y actividades. En particular, la falta de acceso a servicios eléctricos estables, los cuales han afectado la forma en que FUNMZ presenta sus talleres y charlas educativas.

En las áreas remotas y sin acceso a electricidad, el hacer uso de medios electrónicos y presentación en PowerPoint o otros medios se convierten en una actividad prácticamente imposible, esta situación ha llevado a los oradores y encargados de los talleres a improvisar en las presentaciones que a menudo se realizan de manera interactiva y a capella, utilizando recursos disponibles realizados en el momento. Esta improvisación, aunque valiosa en ciertos aspectos, no siempre permite que la información llegue a los espectadores de la manera más efectiva y clara.

Esta dificultad ha sido un obstáculo para lograr una comunicación consistente y comprensible en las comunidades donde FUNMZ opera, lo que ha afectado su capacidad para generar un impacto duradero en su grupo objetivo, la improvisación de presentaciones, aunque valiosa, no permite una comunicación efectiva y duradera. Es evidente que se necesita una intervención que proporcione recursos visuales consistentes y comprensibles para apoyar la misión de la fundación.

¹¹ «Informe Anual 2021» (Fundación Mundo Azul, 23 de marzo de 2022), acceso el 27 de abril de 2023, <https://fundacion-mundoazul.com/wp-content/uploads/2022/03/IA-FUNMZ-2021-v1.5.pdf>.

¹² «Fundación Mundo Azul», 05/01/2023, s. f., acceso el 26 de abril de 2023, <https://directorioguatemala.org/es/organizacion/fundacion-mundo-azul>.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

TRASCENDENCIA

Debido a la falta de cuidado y el uso inadecuado de los recursos marinos costeros en Guatemala, junto a no contar con una fuente de información, que causen gran impacto en la sociedad, que sea altamente reconocido, lo que conduce a una gran desinformación y poca apreciación por la región, su entorno y sus riquezas.

Esta falta de aprecio se traduce en un bajo interés por parte de las personas por aprender y valorar los recursos, lo que, a su vez, contribuye en la creación de condiciones de pobreza y falta de oportunidades, pues la pesca es una actividad cada vez más difícil de realizar y sustentar debido a la desaparición de las especies que sirven de materia prima.

INCIDENCIA

Desde el Diseño Gráfico, podemos contribuir y tener un impacto significativo en la resolución del problema, pues de no realizarse, este proyecto, existe el riesgo de agravar la desinformación y contribuir con el uso inadecuado de los recursos naturales en la región. Una de las consecuencias positivas sería, mejorar la comunicación al presentar información de manera clara y visualmente atractiva, lo que fomentaría un mayor interés y comprensión por parte del público lo que a su vez podría generar un cambio en la percepción y actitudes de las personas hacia la región y su entorno.

Además, el Diseño Gráfico puede lograr la sensibilización y conciencia pública sobre la situación, motivando a las personas a tomar medidas de cuidado y conservación.

FACTIBILIDAD

El proyecto será realizado de la mano de la Universidad San Carlos de Guatemala, en conjunto con La Fundación Mundo azul quien ha expresado su total apoyo y apertura para el desarrollo del proyecto de Diseño Gráfico, (Serie de rotafolios para los talleres de la fundación), por lo que se garantiza que se contará con los insumos necesarios para el desarrollo del mismo. La fundación cuenta con apoyo proveniente de diferentes fuentes, como donantes de EEUU, Europa, también forma parte de redes a nivel Sam, por lo que la realización e implementación del proyecto en sus diferentes canales; impresos o digitales, está garantizada.

1.4 OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Contribuir junto a la Fundación Mundo Azul (FUNMZ.), para fomentar la conservación de condrictios a largo plazo, por medio de la adopción de prácticas sostenibles, teniendo un enfoque en construir una sociedad consciente, ambiental y socialmente responsable, a través de la educación y el liderazgo, generando fuentes de información, utilizando el diseño gráfico como herramienta eficaz para impulsar para el cambio y la sostenibilidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE COMUNICACIÓN

Motivar a la población de pescadores, público en general y diferentes instituciones, para que se involucren activamente en el tema de la conservación y sostenibilidad medioambiental. A través de estrategias de comunicación y diseño gráfico impactantes, se pretende generar un cambio de mentalidad y actitud, fomentando la comprensión de la importancia de preservar los recursos naturales y promoviendo prácticas sostenibles.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE DISEÑO

Diseñar material educativo impreso, que permita que la información recabada por la fundación esté al alcance de todos, pues se utilizará para facilitar la presentación de los talleres impartidos por la fundación en zonas donde el uso de medios electrónicos dificulta esta actividad dado los problemas de suministro eléctrico. Los materiales incluyen: rotafolios, materiales complementarios, materiales que serán efectivos para apoyar los talleres de la Fundación Mundo Azul, los cuales buscan transmitir información sobre la conservación marina de manera creativa y accesible, especialmente para el grupo objetivo, Además, buscan fortalecer la conciencia sobre la conservación marina y fomentar el aprendizaje en las comunidades costeras de Guatemala.

En el capítulo siguiente, tendremos la oportunidad de presentar un análisis detallado sobre el perfil de la institución y del grupo objetivo. lo que nos permitirá conocer más a fondo cada uno de ellos, esta exploración nos permitirá tener una visión más amplia de los valores, características, aspiraciones, desafíos que impulsan a cada uno y así obtendremos una comprensión más completa y profunda de los diferentes contextos, que nos llevan a realizar el proyecto.

2

CAPÍTULO: PERFILES



A continuación se presenta el perfil de la institución como el perfil del grupo objetivo, Se presentará a la Fundación Mundo Azul (FUNMZ), que es la que se encuentra al centro de todo el proyecto, se revisará sus inicios, motivación, metas y enfoques, y un antecedente gráfico antes del proyecto. Además se presenta al grupo objetivo por medio de un perfil, en cual se facilita conocer la región y tipo de persona por y para la cual la fundación trabaja.

2.1 PERFIL DE LA INSTITUCIÓN.

CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR SOCIAL

La Fundación Mundo Azul, desempeña un rol significativo en el sector Social-Ambiental de la región Mesoamericana. Este sector se dedica a promover prácticas y enfoques que ayuden al balance del desarrollo económico, la equidad social y la sostenibilidad ambiental.¹³ La fundación abarca desde la Conservación y Sostenibilidad así como la Educación y Concientización, pues como bien se ha mencionado antes, el enfoque de la fundación se rige bajo tres causas fundamentales: investigación aplicada, educación ambiental y liderazgo así como Sostenibilidad ambiental. Su misión busca permeare todos los rincones de la sociedad.¹

El sueño que impulsa a la fundación trasciende los límites impuestos por sus propios proyectos, pues busca hacer crecer la conciencia sobre la importancia de la conservación de tiburones y rayas. A través de sus investigaciones busca contribuir al conocimiento científico para poder tomar mejores decisiones y promover la adopción de mejores prácticas de sustentabilidad en los diferentes sectores de la sociedad. Estas prácticas aspiran a fomentar una prosperidad ambiental, social y económica, generando un cambio a largo plazo, no solo en Guatemala sino en la región Mesoamericana.

Además la fundación busca hacer llegar toda esta información esté al alcance de las escuelas públicas, colegios y universidades, generando así un efecto positivo y trascendental en las próximas generaciones. que impacte en el medio ambiente. A través de su estrategia de investigación aplicada para la conservación, la Fundación Mundo Azul sigue generando información esencial sobre los conductos en Guatemala. Esta aproximación implica una caracterización detallada de la pesca artesanal, lo que posibilita una comprensión más profunda de la dinámica poblacional y la estacionalidad de las especies capturadas.¹⁴

¹³ «Responsabilidad Social Ambiental: qué es y ejemplos | Universitat Carlemany», UCMA, 12 de septiembre de 2022, acceso el 27 de abril de 2023, <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/responsabilidad-social-ambiental-que-es-y-ejemplos/>.

¹⁴ «INFORME ANUAL-FUNMZ-2022-16.02.23.pdf», s. f.

2.2 HISTORIAL DE LA INSTITUCIÓN.

Fundación Mundo Azul (FUNMZ), es una entidad que inició su historia el año 2015, como una organización de la sociedad civil de investigación y conservación marina. Desde entonces y fiel a sus principios se ha dedicado a contribuir con la sustentabilidad de los recursos marinos costeros, y las pesquerías artesanales en Guatemala. Mediante la investigación y la generación de conocimiento científico relevante, así como la mejora de la calidad de vida en las comunidades costeras, la Fundación Mundo Azul, busca revertir el declive y deterioro de los recursos pesqueros, en particular las poblaciones de tiburones y rayas en Guatemala, el Sistema Arrecifal Mesoamericano y el Pacífico a mediano y largo plazo.¹⁵

FUNMZ, cuenta con un historial impresionante hasta el año 2022, pues ha publicado seis trabajos científicos y quince libros, además de haber implementado veintidós proyectos que han sensibilizado a casi 30,000 personas. Su colaboración también se refleja en la firma de seis convenios, remarcando su compromiso con el cambio positivo en la región. Cabe mencionar los constantes monitoreos realizados por la fundación que han permitido. Uno de los más importantes logros conseguidos por la fundación, ha logrado con respecto a la conservación de los tiburones tuvo lugar en Panamá, durante la la 19ª conferencia de la «Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres» (CITES, por sus siglas en inglés).¹⁶

FUNMZ, desde sus primeros proyectos ha destacado su visión altruista pues ha buscado conectar no solo con el medio ambiente sino con las personas, puesto que llevan a cabo la mayor parte del trabajo directamente con las comunidades pesqueras del país, donde buscan crear conciencia y educar sobre la conservación y sustentabilidad de los recursos. La labor de la fundación no se limita a un grupo reducido de la población pues, a través de la investigación, publicaciones y charlas, busca exponer el tema en escuelas, colegios y universidades, esto a nivel nacional. Pero también contribuye al crecimiento del conocimiento para el mejoramiento del manejo de estos recursos a nivel internacional debido al rigor científico de sus publicaciones.¹⁷

Dada la importancia de los condriictios para el ecosistema y para la economía de las comunidades, Una de sus metas a largo plazo es que a través de la adopción de mejores prácticas de sustentabilidad en los diferentes sectores de la sociedad, se fomente y alcance la prosperidad ambiental, social y económica de la región Mesoamericana.¹⁸

¹⁵ «INFORME ANUAL-FUNMZ-2022-16.02.23.pdf», s. f.

¹⁶ Naciones Unidas

¹⁷ «Condriictio», en Real Academia Española, s. f., <https://dle.rae.es/condriictio?m=form>.

¹⁸ «Fundación Mundo Azul», 05/01/2023, s. f., acceso el 28 de abril de 2023, <https://directorioguatemala.org/es/organizacion/fundaci%C3%B3n-mundo-azul>.

2.3 FILOSOFÍA: MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS.

Fundación Mundo Azul (FUNMZ). Se presenta así misma en su sitio oficial con la siguiente frase: “Somos una organización que busca revertir el deterioro de los recursos pesqueros, en particular las poblaciones de tiburones y rayas en Guatemala, el Sistema Arrecifal Mesoamericano y el Pacífico Este.” Tiene como lema “Conoce, ama, conserva”. Funda su lema y sus acciones en base a sus tres líneas de acción: Investigación Aplicada Para La Conservación, Conciencia Ciudadana Y Política Pública, Educación Ambiental, Desarrollo Comunitario Y Liderazgo.¹⁹

Misión:

Contribuir a la sostenibilidad de los recursos marino-costeros y las pesquerías artesanales de Guatemala, el Pacífico Este y Mesoamérica a través de la generación de conocimiento relevante, la incidencia en política pública y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades costeras.

Visión:

Una Guatemala, un Pacífico Este y un Caribe mesoamericano que conocen, valoran y protegen sus recursos marino-costeros como fuente de prosperidad social, ambiental y económica.

Valores:

Respeto: Tratamos con dignidad y consideración a nuestro equipo, los socios, los donantes y las comunidades con las que trabajamos, fomentando su participación, respetando sus creencias y opiniones y comunicando con efectividad.

Integridad: Respondemos a la confianza otorgada a nuestro equipo y nuestra misión, con honestidad, compromiso y transparencia. Aprendemos de nuestras acciones, logros y fracasos.

Innovación: Proponemos soluciones innovadoras, aplicando diversidad de pensamiento a los retos actuales que la conservación marina enfrenta. Hacemos el mejor uso de la tecnología, la ciencia y el liderazgo.

¹⁹ «Fundación Mundo Azul - Inicio | Facebook», acceso el 5 de mayo de 2023, <https://www.facebook.com/Fundacion-MundoAzul>.

Inclusión y participación: Contribuimos a cultivar una sociedad más inclusiva que integre la diversidad de personalidades, experiencias, conocimientos y culturas, promoviendo su participación en la conservación de la naturaleza.

Permanencia: Brindamos continuidad y una visión de largo plazo a través de la resiliencia que brinda nuestro trabajo institucional.

Objetivos: Objetivo de Investigación aplicada para la conservación: generar información científica que avance el nivel de conocimiento actual de tiburones, rayas y otras pesquerías para incidir en la toma de decisiones a diferentes niveles en todos los sectores, fortaleciendo las acciones de conservación y manejo a mediano y largo plazo.

Objetivo de Conciencia ciudadana y política pública: promover la conservación de los recursos pesqueros de Guatemala (Caribe y Pacífico) y la región SAM (Caribe), principalmente tiburones, rayas y peces comerciales, mediante la adopción de un mejor marco normativo y de política pública y la creación de conciencia ciudadana.

Objetivo de Educación ambiental, desarrollo comunitario y liderazgo: contribuir a la construcción de sociedades ambiental y socialmente responsables, por medio de la educación ambiental y el liderazgo, promoviendo la conservación y el uso sostenible de los recursos marino-costeros a largo plazo, especialmente de las especies de interés con valor comercial y los ecosistemas de los cuales dependen, en Guatemala, la región del SAM y el Pacífico este

Objetivos internos y metas 2020-2024: Gobernanza
Objetivo: contar con un gobierno institucional eficiente y efectivo. Metas: a. 100% de los procesos de planeación estratégica y los acuerdos de política institucional de FUNMZ son apoyados efectivamente por su Junta Directiva. b. 10% de la recaudación anual de la institución es movilizadapor la Junta Directiva de FUNMZ a través de acciones de procuración de fondos. c. 100% de los estándares de práctica para los fondos fiduciarios para la conservación adoptados como parte de las políticas internas de FUNMZ son cumplidos a cabalidad.

¹⁹ «Fundación Mundo Azul», 05/01/2023, s. f., acceso el 5 de mayo de 2023, <https://directorioguatemala.org/es/organizacion/fundaci%C3%B3n-mundo-azul>.

Operaciones Objetivo: Garantizar que las inversiones de FUNMZ se realicen de forma estratégica, con la mayor eficiencia y efectividad posible. Metas: a. FUNMZ implementa una agenda de relaciones públicas con actores centrales de los diferentes sectores para avanzar y fortalecer la conservación de condriktios y ecosistemas marino-costeros. b. FUNMZ desarrolla e implementa una política de verificación de la ética de las fuentes aportantes. c. Los proyectos implementados y apoyados por FUNMZ integran diagnósticos socioeconómicos que sustentan las intervenciones de conservación. d. FUNMZ cuenta con un manual para el diseño, la implementación, el reporte de resultados y la evaluación de proyectos. e. La priorización y la implementación de proyectos e intervenciones de FUNMZ están alineadas de manera congruente con el Plan Estratégico, contribuyendo al cumplimiento de la misión y las metas institucionales. f. FUNMZ implementa los proyectos y las acciones de conservación con el apoyo de al menos cuatro socios estratégicos, uno en cada país del SAM y el Pacífico este. g. un 10% de los fondos ejecutados por FUNMZ provienen de coaliciones o alianzas multisectoriales.²⁰

2.4 SERVICIOS PRESTADOS POR LA INSTITUCIÓN A SUS USUARIOS

La fundación se dedica a brindar ayuda a través de tres causas con las que pretende generar cambios significativos enfocados en áreas específicas, las cuales son: Investigación Aplicada, Educación Ambiental y Liderazgo y Sostenibilidad Ambiental.

Dentro de su enfoque en Educación Ambiental y Liderazgo, se encuentra el programa de becas, que tiene como objetivo ayudar a jóvenes de las áreas costeras a obtener la oportunidad de una mejor educación, también brinda apoyo y educación a través de capacitaciones y talleres para la identificación de tiburones y rayas en escuelas colegios y universidad en todo el país, incluyendo un club para niños llamado el club de los tiburones. La asociación tiene injerencia también en iniciativas de política pública.

²⁰ «Fundación Mundo Azul», 05/01/2023, s. f., acceso el 6 de mayo de 2023, <https://directorioguatemala.org/es/organizacion/fundaci%C3%B3n-mundo-azul>.

2.5 ANTECEDENTES GRÁFICOS

A continuación se presentan diferentes documentos realizados por la institución con el objetivo de proporcionar a los lectores una idea de el antecedente gráfico que existe en la fundación antes de la implementación del proyecto, los diferentes materiales van enfocados a los pescadores, siendo estas guías sencillas para dar a enter los temas con rigor científico enfocados en el monitoreo y capturas de especies que sirven de materia prima para la pesca.

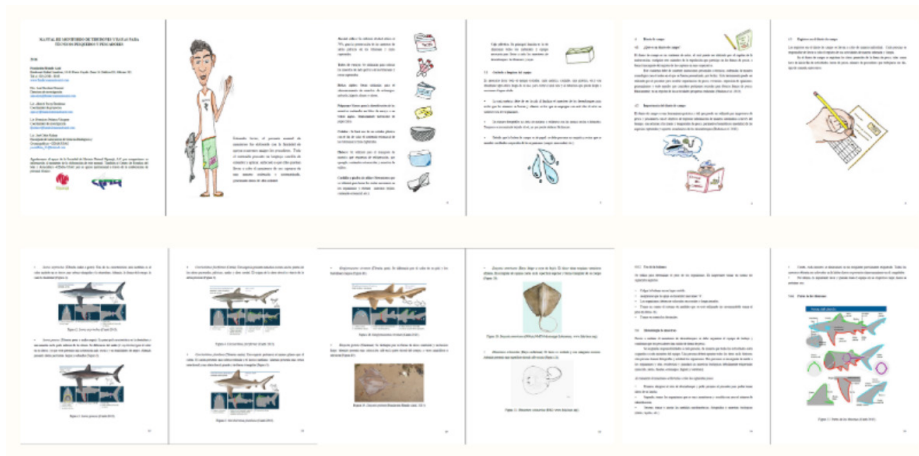


Figura 1. Fundación Mundo Azul. (2016). Manual de Monitoreo de Tiburones y Rayas para Técnicos Pesqueros y Pescadores. FUNMZ.

Manual de pescadores

Desarrollado como una guía de fácil comprensión para los pescadores con el objetivo de dar a conocer el monitoreo y las capturas de las diferentes especies, con la finalidad de generar una base de datos de alta fidelidad.

Como se puede observar, en la figura 1, el libro carece de criterios de diagramación y diseño editorial, entre los cuales podemos resaltar, la falta de cuidado en el trato de la imagen, un texto a una sola columna, justificado, en un punto pequeño, lo que dificulta su lectura, imágenes desproporcionadas y utilizadas con fondos de color. La fundación no cuenta con los lineamientos básicos para poder generar elementos claros y de fácil comprensión, es importante hacer la aportación de un diseño simple pero estético.



Figura 2. Fundación Mundo Azul. (13 febrero, 2023). INFORME ANUAL.

Informe anual | Plan estratégico

Portadas de los últimos informes anuales publicados por la Fundación, también se muestra la portada del plan estratégico presentado en 2020, como se puede ver la fundación buscaba ya contar con una imagen más limpia y profesional y se mantienen ciertos criterios de diseño, es importante destacar que en el lapso de 2 años permanece la marca.



Figura 3. Publicaciones en facebook (2023)

Figura 4. Publicaciones en Instagram (2023)

Redes sociales

En las publicaciones en redes sociales, tanto en Facebook como en Instagram, se puede observar que no se sigue una retícula o grilla específica para la disposición de los elementos. La colocación de la marca se realiza de manera libre por parte del diseñador, sin seguir ningún parámetro definido. Además, las marcas de los socios y colaboradores que respaldan y trabajan en conjunto se presentan de manera similar, sin una estructura uniforme. Hasta el año 2022 se contaban con varias cuentas no oficiales de la fundación en Instagram.

CARACTERIZACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

EL GRUPO OBJETIVO

Este grupo objetivo está conformado por las personas que verán y se relacionarán de forma directa o indirectamente con la labor realizada por la fundación, a través de sus diferentes proyectos, charlas y talleres.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Región: Sistema Arrecifal Mesoamericano y 10 Pacífico este. (según lo dicho por la propia institución en su plan estratégico del 2020-2024).²¹ Regiones V, IV y III según de la divisiones administrativas creadas a través del Decreto 70-86 del Congreso de la República.²²

País: Guatemala.

Departamentos: Santa Rosa y Escuintla.

Ciudades: Ciudad De Guatemala, El Quetzalito, Las Islas Buena Vista, Puerto San Jose, Sipacate. (pacífico)

Nacionalidad: Guatemalteca.

Edad: Jóvenes en edades entre 13 a 18 años.

Género: Masculino y femenino.

Etnia: Ladina, Maya, Garífuna.²³

Educación: En las regiones costeras, el nivel educativo es relativamente bajo, siendo el nivel más alto al que se puede acceder en algunos lugares, según datos recopilados durante el diagnóstico realizado sobre la institución.²⁴

²¹ «Informe Anual 2022» (Fundación Mundo Azul, 13 de febrero de 2023), acceso el 7 de mayo de 2023, <https://fundacionmundoazul.com/wp-content/uploads/2023/02/IA-FUNMZ-2022-16.02.23.pdf>.

²² «gtdcx00701986.pdf», acceso el 13 de abril de 2023, https://www.congreso.gob.gt/assets/uploads/info_legislativo/decretos/1986/gtdcx00701986.pdf.

²³ «Etnias en el País de la Eterna Primavera (donde llueve de mayo a septiembre)», Plaza Pública, acceso el 13 de abril de 2023, <https://www.plazapublica.com.gt/content/etnias-en-el-pais-de-la-eterna-primavera-donde-llueve-de-mayo-septiembre>.

²⁴ «201715691 Dahianna Sagastume / Diagnóstico de necesidades / aspectos a evaluar», Google Docs, acceso el 13 de abril de 2023, https://docs.google.com/spreadsheets/d/16KXQfyeCqIUOKwEwt9ULwHtv6eTnPRcvzs5TI_i3OR4/edit?usp=embed_facebook.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

Ocupación: Estudiantes y pescadores artesanales.

Ingresos: Acuerdo Gubernativo No. 353-2022 publicado en el Diario de Centroamérica el 23 de diciembre de 2022, se establece el salario mínimo para las actividades no agrícolas de Q3,146.00. Pero debido a que el trabajo de la pesca es artesanal e irregular, según el diagnóstico realizado se calcula que estos ingresos varían entre Q500.00 a Q1,000.00 al mes, algunas veces más otras menos.²⁵ Según el informe realizado en promedio un pescador dependiendo de las jornadas que realiza y las condiciones de las mareas, los ingresos varían entre Q50 a Q100 diarios.

Clase social: Baja.

CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS

Personalidad: Un sentido muy amplio sobre las necesidades de las comunidades, alegres, positivos, dinámicos. activos y luchadores curiosos, receptivos con muchas ganas de aprender.

Estilo de vida: Jóvenes de comunidades costeras, estudiantes, se inician en la pesca desde muy temprana edad entre los 9/10 años. Tienen interés en las especies con las que interactúan. Ven desde temprana edad como los adultos, se enfrentan a las jornadas de trabajo que se tornan difíciles, pues se levantan temprano y otras veces tienen a pasar la noche pescando, y cuando la pesca no da resultados, no se obtienen las ganancias deseadas. Sin mencionar que al pescar se corren muchos riesgos, situación que se tiende a agravar cada año, se enfrentan también al poco valor que se da a la labor de los pescadores, pues, cuanto estos se disponen a venderlos, las personas regatean el precio, esto influye de manera negativa en sus ingresos. También se enfrentan a los conflictos con otros pescadores de las regiones, Los más jóvenes suelen dedicarse también a ser guías de turismo de la zona, pues existe mucha pesca deportiva y actividad turística en la zona.

Otras actividades de su interés: Les gusta el fútbol, juegos pequeños, miran canales nacionales cuando tienen acceso, tienen acceso a redes sociales a causa del covid. y en su mayoría usan facebook.

Valores: Honestidad, respeto, amor, paciencia. Son personas con mucha persistencia y ánimo de aprendizaje a pesar de no contar con mucha educación.

Otros factores: idiomas que hablan q'eqchi en patzún, pero que en su mayoría hablan 90% español. El sitio donde viven es caluroso. Tiene acceso a internet pero es móvil (a través de recargas por el teléfono).

²⁵ «201715691 Dahianna Sagastume / Diagnóstico de necesidades / aspectos a evaluar», Google Docs, acceso el 13 de abril de 2023, https://docs.google.com/spreadsheets/d/16KXQfyeCqIUOKwEwt9ULwHtv6eTnPRcvzs5TI_i3OR4/edit?usp=embed_facebook.

MAPA DE EMPATÍA



Figura 5. Mapa de empatía, elaboración propia.

La relación que existe entre el grupo objetivo y la fundación, radica en que el grupo objetivo está compuesto por personas que se ven directamente afectadas por las actividades y objetivos que la fundación completa en su labor de conservación y sostenibilidad ambiental.

FUNMZ, se enfoca en la educación ambiental y el liderazgo en las comunidades costeras. El grupo objetivo, compuesto por habitantes de estas zonas, se beneficia directamente de los programas de capacitación, talleres y actividades de sensibilización que ofrece.

FUNMZ, brinda apoyo educativo a jóvenes de las áreas costeras a través de becas. Esto conecta a la fundación con estudiantes y sus familias, generando un impacto positivo en la educación y, por ende, en el desarrollo sostenible de las comunidades.

En el capítulo siguiente, se explorará en detalle el plan estratégico, brindando una visión más profunda de los procesos que se implementarán para orientar el avance del proyecto. El plan estratégico actuará como una brújula, proporcionando dirección y guía en cada etapa del camino.

3

CAPÍTULO: PLANEACIÓN OPERATIVA

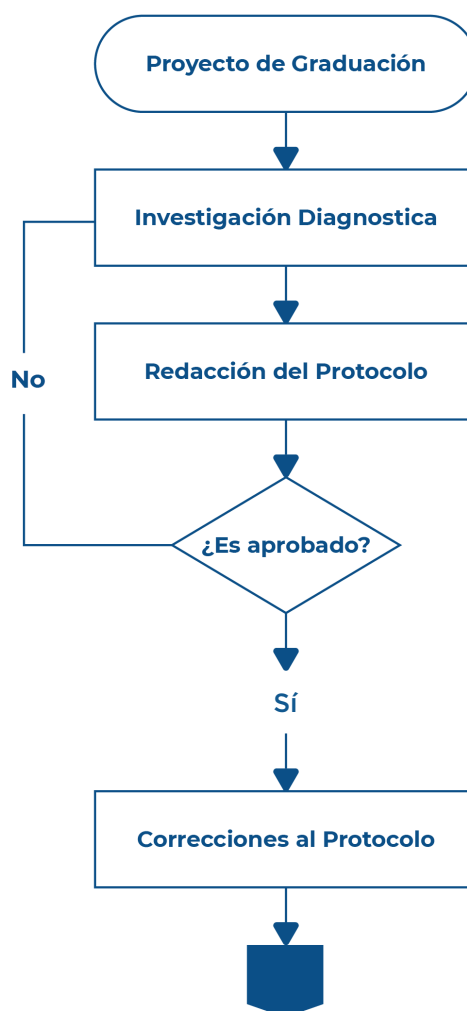


Este capítulo presenta el proceso del proyecto de manera completa y una perspectiva de cómo se llevará a cabo, utiliza herramientas como flujograma, cronograma y presupuesto para ilustrar las etapas y plazos de desarrollo. Este capítulo nos permite planificar para llevar a cabo el proyecto de manera organizada y eficiente.

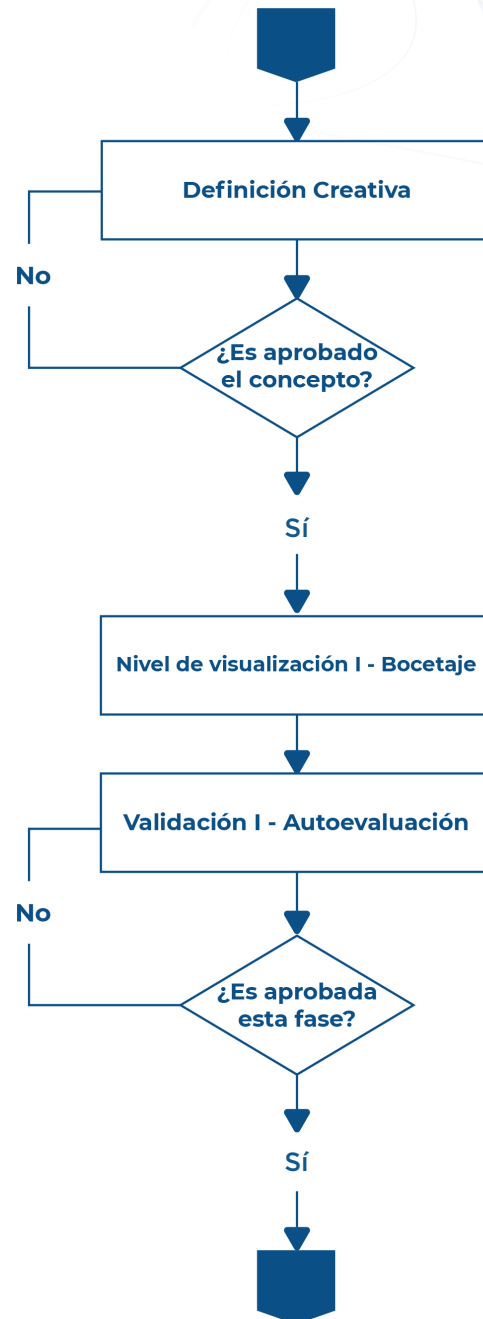
3.1 FLUJOGRAMA.

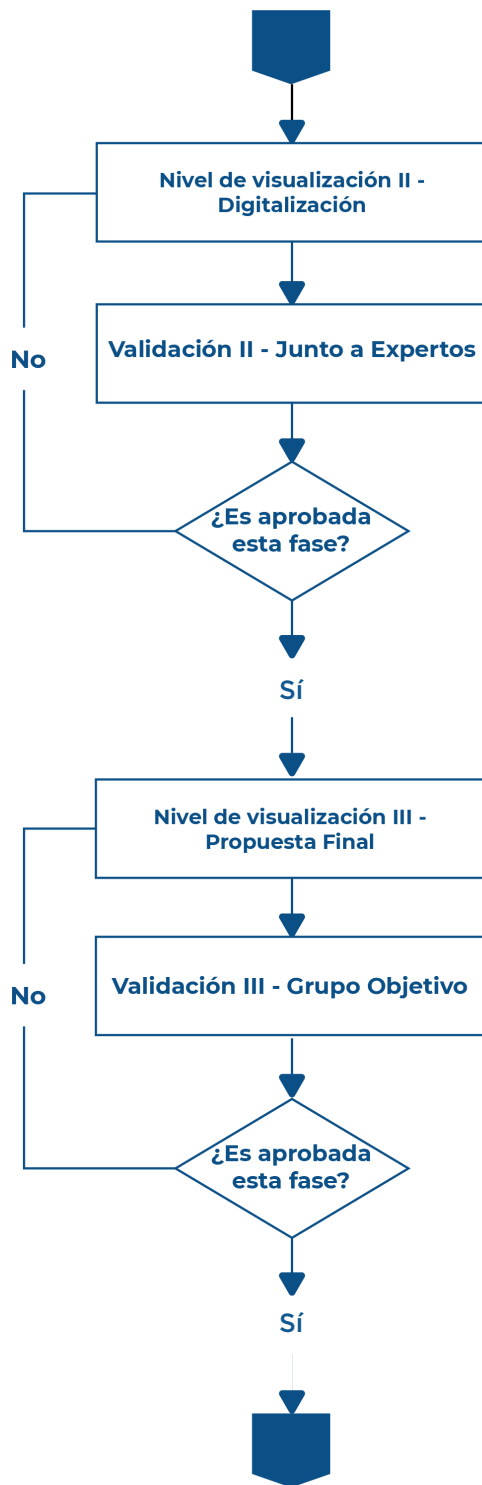
La creación de un flujograma puede ser de mucho beneficio para un proyecto. Un flujograma es una representación visual que muestra las diferentes etapas y pasos de un proceso de manera secuencial. Ayuda a comprender de manera clara cómo se desarrollarán las actividades, cuál es el orden y las relaciones entre ellas.²⁶

A continuación una serie de flujogramas desarrollados para el proyecto de diseño, identidad visual para la fundación Mundo Azul.



²⁶ «Flujograma - Qué es, características, tipos y ejemplos», <https://concepto.de/> (blog), acceso el 14 de noviembre de 2023, <https://concepto.de/flujograma/>.





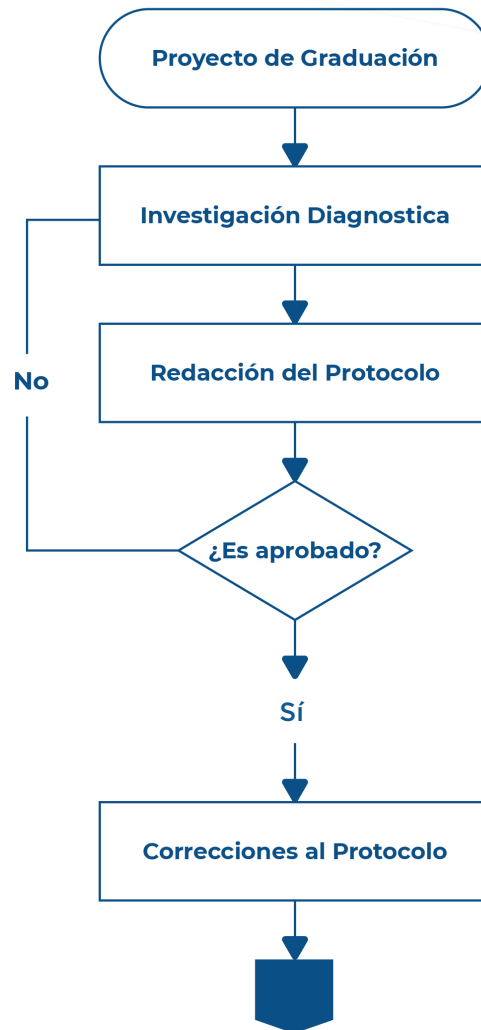


Figura 6. Flujograma de proyecto, elaboración propia.

3.2 CRONOGRAMA.

Un cronograma es un plan plasmado de manera gráfica donde se muestran y despliegan las tareas de un proyecto determinado, el cual nos ayuda a visualizar el avance y desarrollo del proyecto.²⁷

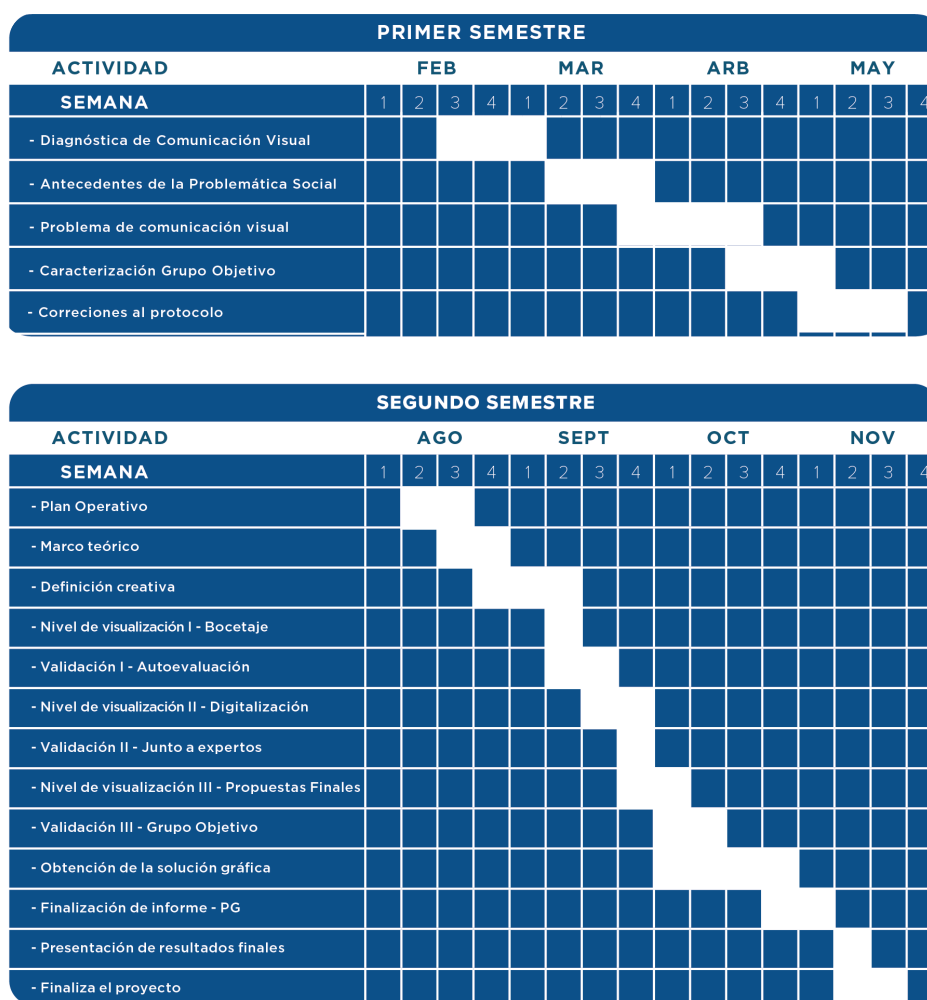


Figura 7. Cronograma de actividades, elaboración propia.

²⁷ «7._Cronograma.pdf», acceso el 28 de agosto de 2023, https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3093/7._Cronograma.pdf.

3.3 PRESUPUESTO.

COSTOS FIJOS		VALOR
	Agua	Q200,00
	Luz	Q500,00
	Gas	Q120,00
	Servicio De Internet	Q500,00
	Servicio De Telefonico	Q500,00
	Vivienda	Q1.000,00
	Licencia De Uso Crative Cloud	Q160,00
	Spotify	Q50,00
	Banco de Imagenes Destock	Q80,00
COSTOS VARIABLES		
	Alimentación	Q8.000,00
	Viajes a Zonas del Poryecto	Q2.000,00
	Utiles De Oficina	Q250,00
	Impresiones	Q150,00
	Resmas De Hojas	Q450,00
	Fotocopias	Q50,00
	Tinta de Impresora	Q150,00
SERVICIOS PROFESIONALES		
	Investigación	Q 3,500.00
	Bocetaje (3 niveles de bocetaje)	Q 1,500.00
	Conceptualización	Q 1.500.00
	Digitalización	Q 800.00
	Diseño de elemento gráficos	Q 7,000.00
	Diseño de Portadas	Q 800.00
	Validaciones (tres niveles de validación)	Q 750.00
	Maquetación completa	Q 800.00
	SUBTOTAL	Q 30,810.00
IMPUESTOS		
	IVA 12%	Q 3,697.20
	ISR 5%	Q 1,725.36
	TOTAL	Q 36,232.56

Un presupuesto es un cálculo estimado de los ingresos y gastos que se espera tener en un período determinado, generalmente para un proyecto, actividad o período financiero específico. En él se detallan los recursos necesarios y cómo se planea utilizarlos, lo que ayuda a planificar y controlar los aspectos económicos de una tarea o proyecto.²⁸

Figura 8. Presupuesto, elaboración propia.

²⁸ «Presupuesto - Concepto, tipos, características y ejemplos», <https://concepto.de/> (blog), acceso el 14 de noviembre de 2023, <https://concepto.de/presupuesto/>.



En el siguiente capítulo, en forma de ensayo, se presenta la información necesaria para conocer y comprender el proyecto y todas sus implicaciones, conoceremos de una manera más profunda los temas que hace posible el desarrollo de este proyecto.

4

CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO

Este capítulo muestra la fundamentación teórica que se utilizará para dar sustento al proyecto, se examinarán los retos sociales que la fundación enfrenta y cómo el diseño gráfico surge como una herramienta para abordar estas problemáticas.

Asimismo, se describirán distintos materiales de comunicación que serán empleados en el proceso de diseño, con el objetivo de buscar soluciones efectivas.

4.1 LOS OCÉANOS DAN VIDA MIENTRAS LA PIERDEN

Los océanos permiten que el planeta sea un lugar habitable, proveyendo la mitad del oxígeno total del planeta, también siendo una gran fuente de alimentos, biocombustibles y medicinas, entre muchos otros recursos. Actúan como reguladores del clima del planeta, además de contribuir con la eliminación de desechos, descomposición molecular y gracias a los ecosistemas costeros funcionan como amortiguadores para reducir daños producidos por las tormentas.²⁹

Según datos dados por National Geographic en su sitio web, los océanos son una masa continua de agua salada que cubre más del 70% de la superficie del planeta y contienen aproximadamente 1,35 billones de kilómetros cúbicos de agua lo que representa aproximadamente el 97% del suministro de agua de la Tierra.³⁰ Se dividen en cuatro secciones principales: el Pacífico, el Atlántico, el Índico y el Ártico.³¹ y son hogar del mayor ecosistema del planeta.

En la vasta expansión de los océanos yacen las más grandes poblaciones de flora y fauna, que van desde organismos unicelulares hasta el mamífero más grande del planeta, la ballena azul. Y una increíble fauna que va desde las algas microscópicas en la superficie hasta las plantas marinas que habitan en las áreas más profundas que llegan hasta los 200 metros, en los diferentes arrecifes o zonas costeras en diferentes regiones.³²

Sin embargo, y a pesar de ser de vital importancia para la vida, los océanos se ven constantemente amenazados por: la acumulación de efectos del cambio climático (incluso la acidificación de los océanos),³³ la pesca excesiva y la contaminación. Mantener y velar por la buena salud de los océanos no debería de ser un tema en debate o discusión, siendo los océanos el hogar de muchas especies y recursos pone en peligro

la existencia y el desarrollo de la vida en el planeta, parece contradictorio que este tema pareciera no ser de tan importante para todos.

Según el sitio la.network.com "En lo que respecta a los arrecifes de coral, un 20% de los mismos ha sido destruido y no se observan perspectivas de recuperación. Aproximadamente el 24% de los arrecifes restantes está en peligro inminente de desaparición por presiones humanas, y un 26% está en riesgo de desaparición a más largo plazo."³⁴ Sumado a esto el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, estima un impacto negativo en la economía de 200.000 millones de dólares anuales acumulado de las malas prácticas de gestión de los océanos y el sector pesquero estima una pérdida de hasta 50.000 millones de dólares anuales."³⁵

El deterioro de estos recursos muchas veces está relacionado con malas prácticas y actividades humanas, hablando directamente de la pesca excesiva, que tiene un gran impacto en la degradación ambiental. La pesca es una fuente de alimento y el sostenimiento económico de millones de personas en todo el mundo. Se calcula que la pesca marina emplea directa o indirectamente más de 200 millones de personas, de los cuales 58 millones trabajan en el sector primario, de captura y acuicultura, a su vez de estos 58 millones el 37 por ciento trabaja a tiempo completo, el 23 por ciento a tiempo parcial y el resto como pescadores ocasionales o con estatus indeterminado, además se estima que más de 15 millones de personas trabajan a tiempo completo a bordo de buques pesqueros.

Al existir tanta demanda y práctica de la pesca en el mundo, la convierte en un factor extremadamente vulnerable si no se gestiona de manera sostenible, pues se corre el riesgo de afectar: la producción de alimento

y sostenimiento, el funcionamiento de los ecosistemas se ve impedido y se amenaza la biodiversidad.³⁶

Los resultados de la pesca excesiva son muy graves, como se puede ver en el artículo publicado por (nombre completo y luego las siglas)WWF, donde se menciona la lista roja de la (nombre completo y luego las siglas) UICN, en ella se evalúa a las especies más vulneradas, en este caso los tiburones, rayas y quimeras o también llamados “condictios”,³⁷ revela que más de un tercio de todas estas especies están ahora en peligro de extinción fruto de la pesca excesiva. Los expertos han descubierto que el número de especies en peligro se ha duplicado desde el último estudio global, mientras que el número de especies en peligro crítico se ha triplicado.

En cuanto no se efectúen cambios drásticos con respecto a la pesca excesiva o sobrepesca, se corre el riesgo de la destrucción de sus hábitats, esta situación preocupa dada la importancia y el papel que juegan cada una de estas especies en sus diferentes ecosistemas, que resulta en una pérdida irreparable, pues estas especies son indispensables para la salud de los océanos. Los tiburones, por ejemplo, controlan las poblaciones de peces, incluyendo los débiles y enfermos, de esta forma evitan que se propaguen enfermedades, si estos llegaran a desaparecer toda la cadena alimenticia se rompería llegando a afectar inclusive la supervivencia de los arrecifes.³⁸

Los condictios, también contribuyen al

bienestar de millones de personas en todo el mundo a través de los alimentos, sus modos de vida y las oportunidades turísticas que brindan. Asimismo, la ciencia reciente destaca su rol en el secuestro de carbono en los océanos, como un amortiguador crucial contra el cambio climático.³⁹

Como podemos percatarnos, los océanos permiten que el planeta sea un lugar habitable, proveyendo las condiciones necesarias para que podamos vivir, lo maravilloso de la creación, pero a su vez irónico es que mientras que proporcionan el oxígeno y alimento y muchas otras beneficios para la humanidad y toda la vida, el ser humano parece tener una sola tarea, la de quitarle la vida. Quizá muchas veces sea por descuido o negligencia y muchas otras por indiferencia pero la realidad es que con la constante contaminación y el mal uso de los recursos los océanos y sus habitantes poco a poco están perdiendo la vida.

La pregunta que siempre está presente es; ¿qué estamos haciendo para contrarrestar esta realidad? ¿Existe algo que podamos hacer? Quizá hay una manera para detener el avance de esta situación, si cambiamos las malas prácticas y reflexionamos sobre la indiferencia que hemos mantenido por mucho tiempo. En busca de respuestas y soluciones, nos debemos comprometer a actuar de manera responsable y activa para crear un impacto positivo, tanto para nosotros como para toda la vida que se encuentra en constante desarrollo en nuestro entorno.

²⁹ L. A. Network, «Vida submarina: por qué es importante en los océanos», LA.Network (blog), 21 de noviembre de 2017, acceso el 27 de abril de 2023, <https://la.network/vida-submarina-importante/>.

³⁰ «Océanos | National Geographic», acceso el 27 de abril de 2023, <https://www.nationalgeographic.es/ciencia/oceanos>.

³¹ «Océanos | National Geographic».

³² «Océanos | National Geographic».

³³ «Acidificación de Los Océanos: Lo Que Debes Saber», 13 de octubre de 2022, <https://www.nrdc.org/es/stories/acidificacion-oceanos-lo-debes-saber>.

³⁴ Network, «Vida submarina».

³⁵ Network, «Vida submarina».

³⁶ Network, «Vida submarina».

³⁷ «Pescadores | Organización Internacional del Trabajo (OIT)», Pescadores, 2023, acceso el 27 de abril de 2023, <https://www.ilo.org/global/standards/subjects-covered-by-international-labour-standards/fishers/lang-es/index.htm>.

³⁸ «Más de un tercio de los tiburones y rayas están al borde de la extinción por la sobrepesca», acceso el 27 de abril de 2023, <https://www.wwf.es/?58380/Mas-de-un-tercio-de-los-tiburones-y-rayas-estan-al-borde-de-la-extincion-por-la-sobrepesca>.

³⁹ «Más de un tercio de los tiburones y rayas están al borde de la extinción por la sobrepesca».

4.2 EL DISEÑO GRÁFICO COMO MOTOR DE CAMBIO Y COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LA SOCIEDAD

A menudo, el diseño gráfico se percibe como relacionado principalmente con la estética en la promoción de productos de consumo. Sin embargo, esta percepción limitada no refleja el potencial del diseño gráfico para abordar problemas sociales importantes.⁴⁰ El Diseño gráfico puede llegar a ser un eje de cambio o desempeñar un papel fundamental para generar un impacto positivo en la sociedad. Desde él se puede contribuir de muchas maneras, en la toma de decisiones y en el camino que debemos seguir las personas, para tomar determinaciones frente a problemáticas que afectan a todos.

Para comprender de mejor manera este tema, se definirá qué es el diseño gráfico, ya que muchas veces el término se limita a asociarse con la creación de contenido, ilustraciones o la elaboración de logotipos. Sin embargo, la profesión del diseño gráfico va más allá y su campo abarca un territorio más amplio. A medida que se desarrolle el tema, será más fácil comprender cómo el diseño gráfico juega un papel fundamental, y cómo podemos hacer uso de él como una herramienta para provocar el cambio.

Se puede definir al diseño gráfico como la profesión dedicada a componer y desarrollar contenidos que permitan establecer una comunicación visual efectiva,⁴¹ cuyo objetivo principal es satisfacer dicha necesidad de forma eficaz, a través de la creación de mensajes claros y persuasivos, haciendo uso de elementos como: imágenes, texto, colores y símbolos, dirigido a un grupo objetivo específico tomando en cuenta objetivos definidos, con el propósito de obtener una respuesta.⁴²

Otra buena definición de lo que es el diseño gráfico es la dada por Joan Costa en el Nuevo Manifiesto por el Diseño del siglo XXI, donde expone lo siguiente “Diseño

gráfico (en su origen “grafismo”) es la disciplina específica de comunicación visual y audiovisual en la sociedad de la información. Su objeto es la formalización y transmisión de bienes y mensajes utilitarios, educativos, culturales, estéticos y lúdicos, tales como contenidos, información y conocimientos”⁴⁴ donde según su propia definición explica el qué, por qué y para qué del diseño gráfico.

Tomando en cuenta las definiciones anteriores, podemos resaltar que el diseño gráfico está enfocado en comunicar un mensaje de manera efectiva para provocar una respuesta deseada por parte de la audiencia. dicha respuesta puede representarse de muchas formas, desde la compra de un producto o servicio hasta la adopción de una idea, la partición de un causa o simplemente la de retener información. Se puede a través de él influir en el comportamiento, actitudes y tomas de decisión por parte de una persona.⁴⁵

Es importante abordar la responsabilidad ética y social pues en toda situación humana no solo en la comunicación y diseño gráfico caen en el campo de la ética. El principio fundamental de la ética en la comunicación es el reconocimiento del receptor como sujeto (una persona) y no como objeto. Por lo que la comunicación debe manejarse en un lenguaje entendible para la audiencia tratándola con respeto y reconociendo la individualidad.⁴⁶

Es de vital importancia también hacer la distinción entre el diseño gráfico, a pesar del pensamiento popular, no forma parte del arte, aunque haga uso de varios elementos que se pueden considerar parte del arte, ya que no busca expresar los sentimientos personales o posición propia del diseñador. sino que trata de comunicar un mensaje entre un emisor que puede ser, una institución, un ideal o una personas, hacia un receptor que es el grupo

objetivo. El diseño gráfico es meramente un canal para transmitir un mensaje.

pues como parte integral de la sociedad, los diseñadores gráficos tienen la responsabilidad de utilizar su creatividad, habilidades y técnicas para abordar cuestiones relevantes, desde la conciencia ambiental hasta cuestiones sociales y políticas.

Existen varias posturas y corrientes de pensamientos al respecto de cómo abordar el diseño gráfico y su uso, pues podemos mencionar a Renato De Fusco, catedrático de historia de la arquitectura en la Universidad de Nápoles, quien es un reconocido historiador y escritor de numerosos libros, plantea una postura que enfoca el diseño como un medio para amalgamar la función y la forma, subrayando su potencial para facilitar la comprensión y la interacción humana en múltiples contextos.

El diseño gráfico, a pesar de ser una disciplina enfocada en la comunicación visual, no se limita únicamente a la transmisión de información. Además, se erige como un puente entre las ideas y las acciones. Este puente no solo facilita la comprensión, sino que también puede generar un impacto duradero en la sociedad.

En conclusión, el diseño gráfico, lejos de ser simplemente una herramienta estética, es una vía para comunicar, influir y provocar respuestas significativas en el público. Su poder reside en su capacidad para traducir mensajes complejos en formas visuales accesibles, convirtiéndose así en un motor de cambio y una voz que impulsa transformaciones positivas en la sociedad.

⁴⁰ Jorge Frascara, *Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social*, 3. ed, Biblioteca de diseño (Buenos Aires: Ed. Infinito, 2004). acceso el 22 de septiembre de 2023.

⁴¹ «Diseño gráfico - Definicion.de», Definición.de, acceso el 24 de septiembre de 2023, <https://definicion.de/disenografico/>.

⁴² «ConceptoDefinición | Diseño gráfico - ConceptoDefinición», acceso el 23 de septiembre de 2023, <https://conceptodefinicion.de/disenografico/>.

⁴³ Joan Costa, «Nuevo Manifiesto por el Diseño del siglo XXI», s. f.

⁴⁴ Frascara, *Diseño gráfico para la gente*.

⁴⁵ «Renato De Fusco - Santa & Cole», acceso el 24 de septiembre de 2023, <https://www.santacole.com/es/biografias/renato-de-fusco/>.

⁴⁶ Andrés Higueros, *Sin Reticulas No Hay Paraíso* (Guatemala, 2017), acceso el 25 de septiembre de 2023, https://drive.google.com/file/d/129grZjKS7_OEougl-Xsq5cX1GNmWv5eN/view?usp=sharing.

5

CAPÍTULO: DEFINICIÓN CREATIVA

En este capítulo presentaremos la información básica del proyecto, la cual se presenta a través del brief, también se presenta la recopilación de referentes por medio de un moodboard para tener un idea claro de dónde se pretende llegar gráficamente con el proyecto, además se presenta la estrategia de diseño, el concepto creativo y las, el concepto creativo y las premisas para poder llevar a cabo el proyecto.

5.1 BRIEF DE DISEÑO

Es un documento esencial que proporciona una descripción clara y concisa del proyecto de diseño luego de haber realizado la investigación.⁴⁷ Contiene información sobre los objetivos del proyecto, el público objetivo, el mensaje que se quiere transmitir, los requisitos específicos, los plazos y cualquier otra información relevante para guiar el proceso creativo.⁴⁸

Información Del Cliente

- **Nombre de la institución:** Nombre de la institución: Fundación Mundo Azul (FUNMZ)
- **Ubicación:** Boulevard Rafael Landívar Zona 16, Edificio D1, Oficina 202 Paseo Cayalá. Guatemala, Guatemala Guatemala, Guatemala 01016 Guatemala
- **Datos de contacto:** (502) 2493-8050
- **Correo electrónico:** eareano@fundacionmundoazul.com

Datos Del Jefe Inmediato

- **Nombre:** María de los Angeles Rosales
- **Puesto:** Coordinadora de Proyectos
- **Datos de contacto:** mrosales@fundacionmundoazul.com

Actividad De La Institución

La Fundación Mundo Azul (FUNMZ) es una organización sin fines de lucro que se enfoca en la conservación de tiburones, rayas y otros recursos marinos en Guatemala y la región. Sus actividades principales incluyen la investigación aplicada para avanzar en el conocimiento científico de estas especies, la educación ambiental y el liderazgo para promover la conservación marina, y el desarrollo de proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades costeras que dependen de los recursos marinos.

FUNMZ también otorga becas para apoyar la formación de jóvenes interesados en la conservación marina. Su visión es crear una Guatemala que conozca, valore y proteja sus recursos marinos como fuente de prosperidad social, ambiental y económica.

⁴⁷ «Manual de Investigación para diseñadores - Visocky OGrady-1.pdf», s. f.

⁴⁸ María Elena Godoy, «EL BRIEF COMO ELEMENTO ESENCIAL DE TODA GESTIÓN PUBLICITARIA», s. f.

Programas Con Los Que Cuenta La Institución:

La institución cuenta con tres pilares en donde determina desarrollar sus programas, estas son: Investigación aplicada, Educación Ambiental y Liderazgo y Sostenibilidad Ambiental, por los cuales ofrece a la comunidad talleres, charlas y de becas estudios.

La FUNMZ ofrece becas como parte de su compromiso con la educación y la formación de jóvenes interesados en la conservación marina y la investigación. Estas becas pueden estar dirigidas a estudiantes, científicos jóvenes o cualquier individuo que desee contribuir al conocimiento y la protección de los recursos marinos, especialmente tiburones y rayas.

Instituciones Análogas

- Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA)
- Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP)
- Aliens Del Mar

Proyecto A Desarrollar

Se desarrollará el diseño de rotafolios educativos creativos que servirán como recursos de apoyo para los talleres impartidos por la Fundación. Estos rotafolios están diseñados para presentar información de manera efectiva sin depender de tecnología electrónica, lo que los hace accesibles para todos. Contienen contenido detallado, ilustraciones atractivas y actividades interactivas para involucrar a los jóvenes durante los talleres. El objetivo es inspirar el aprendizaje y promover la conciencia sobre la conservación marina, fortaleciendo los lazos entre las comunidades locales y el medio marino.

Objetivo Del Proyecto

Diseñar material educativo impreso, que permita que la información recabada por la fundación esté al alcance de todos, pues se utilizará para facilitar la presentación de los talleres impartidos por la fundación en zonas donde el uso de medios electrónicos dificulta esta actividad dado los problemas de suministro eléctrico.

Descripción Del Proyecto

Los materiales incluyen: rotafolios, materiales complementarios, materiales que serán efectivos para apoyar los talleres de la Fundación Mundo Azul, los cuales buscan transmitir información sobre la conservación marina de manera creativa y accesible, especialmente para el grupo objetivo, Además, buscan fortalecer la conciencia sobre la conservación marina y fomentar el aprendizaje en las comunidades costeras de Guatemala.

Presupuesto

Se estima que el proyecto tiene un costo de **Q 36,232.56**

Restricciones

- La fundación no cuenta con los recursos de impresión para impresión full color, pero debido a los materiales solicitaron usar 3 colores, lo que convierte a los artes en full color por lo que se busca crear materiales que funcione tanto a una tinta como a full color.
- Se debe colocar el logo de la Fundación Mundo Azul y colocar el nombre.
- El formato de los portafolios que la fundación trabaja 11 * 17 pulgadas, en orientación horizontal. Debido a que ya cuenta con un kit con caballete y donde guardarlos con estas medidas.
- Hacer uso de los recursos aportados por la institución.

Público Objetivo

El grupo objetivo está compuesto por jóvenes de edades comprendidas entre los 13 y 18 años, pertenecientes a comunidades costeras remotas de Guatemala. Tienen limitado acceso a servicios básicos como electricidad y se destacan por su compromiso con la comunidad, deseos de superación y valores como la honestidad, el respeto y la paciencia. Su interacción con la tecnología se limita principalmente a través de teléfonos móviles, y disfrutan de actividades al aire libre y deportes.

Mensaje A Transmitir

El mensaje que se pretende transmitir es la importancia de la conservación marina y el cuidado de los recursos marinos costeros de Guatemala, a través de material educativo creativo y accesible, fomentando la conciencia ambiental y el aprendizaje en comunidades.

5.2 RECOPIACIÓN DE REFERENTES VISUALES

Se realizó una investigación visual en busca de referentes, para poder aprender de las soluciones y procesos aplicados para proyectos similares a los desarrollados en este proyecto, no se limitó a buscar referentes nacionales optó por buscar figuras de renombre internacional.

Todos estos elementos serán unidos en un moodboard, el moodboard es una representación visual de una idea, concepto o estilo, creado mediante la disposición de imágenes, colores y elementos visuales en un tablero o documento. Se utiliza en diseño gráfico, moda, diseño de interiores y otros campos creativos para inspirar y guiar el proceso creativo al mantener una visión coherente de un proyecto.



Figura 9. Diseño de Branding para empresa para Solis Charter Group. <https://www.behance.net/gallery/75439903/Solis-Charter-Group-Branding>



Figura 10. Diseño de Branding para empresa para Solis Charter Group. <https://www.behance.net/gallery/75439903/Solis-Charter-Group-Branding>



Figura 11. Diseño de Branding - Original Jigs
<https://www.behance.net/gallery/172812791/Branding-Original-Jigs?>



Figura 12. Diseño de Branding - Original Jigs
<https://www.behance.net/gallery/172812791/Branding-Original-Jigs?>



Figura 13. Campanha Institucional, entre amigos para Ifood.
https://www.behance.net/gallery/168239287/Entre-Amigos-Praia-Campanha-Institucional?tracking_source=search_projects|tesoros+mar



Figura 14. The Book Block — Industrial Bookbinding Techniques.
https://www.behance.net/gallery/164868731/The-Book-Block-Industrial-Bookbinding-Techniques?tracking_source=for_you_logged_in_feed_featured

5.3 ESTRATEGIAS DE DISEÑO

Para plantar la estrategia del proyecto se usará las “6W” (por sus siglas en inglés). Se desarrollarán a continuación estas preguntas, ayudando a establecer un marco sólido para entender las necesidades del cliente, definir los objetivos del proyecto y guiar el proceso creativo. Las “6W” de este proyecto son:

¿Qué?

Creación de material educativo impreso, que incluirá: la creación de rotafolios y materiales complementarios de los diferentes talleres impartidos por la fundación, con la intención de informar a los pobladores acerca de cómo hacer un buen uso de los recursos marino costeros. y el cuidado de las diferentes especies que habitan en las áreas costeras de su región.

¿Para qué?

Para presentar los temas y talleres sobre conservación marina en comunidades costeras de Guatemala y fortalecer la conciencia ambiental de las poblaciones pesqueras del país, sin hacer uso de artículos electrónicos.

¿Con qué?

Con recursos de diseño gráfico, ilustraciones, y contenido informativo proporcionado por la fundación sobre conservación marina.

¿Con quiénes?

Con el grupo objetivo, los cuales son jóvenes y niños de 13 a 18 años en zonas con acceso limitado a medios electrónicos.

¿Cuándo?

Durante el desarrollo del proyecto, que comprende desde el 1 de agosto de 2023 hasta el 27 de octubre de 2023, abarcando un total de 500 horas. con un enfoque a mediano y largo plazo.

¿Dónde?

En comunidades costeras de Guatemala donde se imparten los talleres de la Fundación Mundo Azul. siendo más precisos en el atlántico del país.

5.4 INSIGHT

Según el premio nobel de economía, Daniel Kahneman, en su libro «Thinking, Fast and Slow» o Pensar rápido, pensar lento, en español, el término «insight» se refiere a una comprensión repentina o una percepción profunda que llega a la mente de una persona de manera subconsciente. Es un tipo de conocimiento que no se obtiene mediante un proceso lógico o analítico consciente, sino que surge de forma intuitiva.⁴⁹

El insight encontrado fue: «No se mucho sobre conservación Marina».

Los jóvenes valoran profundamente la unidad de su comunidad. Sin embargo y aunque quieren mucho su comunidad y entorno carecen de conocimiento científico útil para poder valorar y proteger los innumerables recursos que tiene a su alcance. Ven la colaboración y el apoyo mutuo como una fortaleza que les permite superar desafíos y mejorar sus vidas. Están dispuestos a trabajar juntos para lograr un futuro mejor para todos en su comunidad. Unirnos como comunidad es clave para construir un futuro donde sus familias prosperen y vivan en armonía con la naturaleza.

⁴⁹ Daniel Kahneman, «Pensar Rápido, Pensar Despacio», s. f.

5.5 CONCEPTO CREATIVO

El Concepto Creativo es una idea clara que destaca y comunica la esencia de un proyecto, marca o campaña. Esta idea es expresada a través de una frase memorable, se basa en el estudio profundo del público y se extrae del insight antes encontrado. Su propósito es captar la atención, ser memorable y transmitir la identidad y el mensaje de manera efectiva.⁵⁰

El concepto seleccionado en base al insight fue: **“Tesoros de la Profundidad.”**

Este concepto busca hacer hincapié en el hecho de que los condriktios son criaturas muy semejantes a los tesoros. Además de exponer el tema abordado por la fundación como lo es el estudio de las profundidades (Océanos) sin embargo, se busca acercar a las personas este conocimiento de una manera que sea accesible a todos.

Para llegar a este concepto fue necesario hacer uso de varias técnicas creativas para poder generar ideas, y poco a poco llegar a un concepto que represente nuestro insight y se pueda graficar, para poder empezar a desarrollar nuestro proceso creativo. Partimos del Insight ya establecido a través del mapa de empatía y aplicamos las tres técnicas (Lluvia de Ideas Inversa, Naranja Mecánica y Scamper) para llegar al concepto creativo, estas mismas técnicas utilizadas y proceso se detallan a continuación:

Lluvia de ideas inversas.

La técnica de “Lluvia de Ideas Inversa”, a veces conocida como “lluvia de ideas negativa”, representa un enfoque diferente en comparación con la típica lluvia de ideas. En lugar de solicitar a los participantes que generen ideas brillantes para mejorar un proceso o alcanzar un objetivo, se les pide que propongan formas de obstaculizar completamente un proceso o hacer que una meta sea inalcanzable.⁵¹

Se les anima a expresar pensamientos negativos. Esta aproximación proporciona al grupo información valiosa sobre lo que no está funcionando. Una vez que se identifican los aspectos que no funcionan, se obtienen las herramientas necesarias para planificar el éxito.

Se dio inicio con esta técnica donde se empezó por considerar cómo se podría no abordar el problema de la falta de conocimiento científico en la comunidad. Esto nos llevó a la idea de que podríamos darle la vuelta al problema, enfocándonos en lo que la comunidad ya tiene: la unidad y la disposición a trabajar juntos.

⁵⁰ «La Fórmula del Concepto Creativo», acceso el 25 de septiembre de 2023, <https://es.linkedin.com/pulse/la-f%C3%99rmula-del-concepto-creativo/>

Naranja mecánica.

Es un proceso creativo que implica analizar un problema o idea desde diferentes perspectivas o ángulos inesperados, al igual que pelar una naranja en múltiples capas para descubrir su contenido interior. Esta técnica no está directamente relacionada con la película «La Naranja Mecánica» de Stanley Kubrick. Ni con la filosofía de juego de impuesta por Johan Cruyff a la selección holandesa, en el verano de 1974, en el campeonato Mundial celebrado en Alemania.⁵² Sino que está más arraigada al ámbito de la creatividad y el pensamiento lateral, y su origen no está vinculado a una persona o entidad específica, sino que se ha desarrollado en el contexto de la resolución de problemas y la generación de ideas creativas.

Como siguiente paso fue aplicada la técnica de Naranja Mecánica para explorar cómo esta unidad y disposición que tienen los jóvenes antes mencionada, podrían traducirse en una solución. Es en este paso que se toma inspiración en la idea de un «tesoro», algo valioso y compartido por la comunidad, al mismo tiempo que son un tesoro invaluable se busca la manera de relacionarlo con las maravillas que yacen en las profundidades de los océanos y la conservación marina.

Poco a poco se va construyendo lo que será nuestro concepto que dará sustento a todas las ideas generadas en un futuro. Finalmente, fue aplicada la técnica Scamper como el paso fundamental.

Scamper

Es un modelo de generación de ideas que se basa en una serie de preguntas predefinidas representadas por el acrónimo SCAMPER, que significa Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Proponer, Eliminar y Reorganizar. Este método se utiliza para estimular la creatividad y se aplica en lluvias de ideas y en el enfoque de Design Thinking.⁵³ Cada letra de SCAMPER representa una categoría de preguntas que impulsan el proceso creativo. Por ejemplo, en «Sustituir», se plantean preguntas sobre la posibilidad de cambiar elementos o aspectos de un concepto. En «Combinar», se exploran oportunidades para unir diferentes componentes.

A través de la técnica Scamper, se transforma la idea del tesoro en «Tesoros de la Profundidad», destacando y haciendo alusión a la riqueza de recursos marinos que la comunidad podría descubrir y proteger todos juntos. como antes el océano juega un papel importante junto al potencial que estas comunidades recónditas tienen para darnos.

⁵¹ B3rmula-del-concepto-creativo-erick-enzo-cordova-bandini.

Gennaro Cuofano, «Lluvia de ideas negativa», FourWeekMBA, acceso el 5 de octubre de 2023, <https://fourweekmba.com/es/lluvia-de-ideas-negativa/>.

⁵² A Clockwork Orange, Crimen, Ciencia ficción (Warner Bros., Polaris Productions, Hawk Films, 1975).

⁵³ Asana. Scamper: cómo resolver problemas de forma innovadora, acceso el 5 de octubre de 2023 <https://asana.com/es/resources/scamper>

5.6 PREMISAS DE DISEÑO

TIPOGRÁFICO

La tipografía es una parte esencial todo proyecto de diseño gráfico, más aún cuando se trata de un proyecto editorial. En este caso, debido a la baja escolaridad del grupo objetivo, y el contenido producido por la fundación, se busca aplicar una tipografía que facilite la lectura.

Se opta por la tipografía «**Montserrat**» ya que es una fuente de tipo humanista que se caracteriza por tener formas redondeadas y geométricas, lo que la hace una tipografía de fácil lectura, al carecer de serifas o adornos que dificulten la identificación de cada carácter.

Además Montserrat, es una familia tipográfica amplia que ofrece una variedad de estilos para distinguir entre títulos, contenido y otros elementos que se necesiten utilizar en el diseño.

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

MONTSERRAT HAIRLINE
MONTSERRAT ULTRA LIGHT
MONTSERRAT LIGHT
MONTSERRAT REGULAR

MONTSERRAT SEMI BOLD
MONTSERRAT BOLD
MONTSERRAT EXTRA BOLD
MONTSERRAT BLACK

Figura 15. Montserrat font family was designed by Julieta Ulanovsky
www.digitaldownloads.io/fonts/montserrat-font-free-download/

CROMÁTICO

El color azul, que representa tanto la naturaleza marina como la confianza y la calma, también a la fundación, se convierte en el elemento unificador en esta propuesta. El color rosa para humanizar las marcas y el color turquesa por los litorales y diferentes especies.



Figura 16. Paleta de colores, elaboración propia.

ICONOGRAFÍA

Formas circulares y orgánicas curvas y naturales que carecen de ángulos o esquinas abruptas.



Figura 17. Formas, elaboración propia.

6

CAPÍTULO: PRODUCCIÓN GRÁFICA

En este capítulo se abordará la producción gráfica para los diferentes materiales correspondientes al proyecto, los cuales serán sometidos a evaluación en tres diferentes niveles de visualización utilizando para ello la técnica del grupo focal. Además, en este capítulo se presenta la justificación técnica del producto final, los lineamientos para la puesta en práctica y el aporte económico del estudiante a la institución.

6.1 PRIMER NIVEL DE VISUALIZACIÓN: AUTOEVALUACIÓN

La primera fase consiste en realizar el proceso de bocetaje manual de por lo menos tres propuestas de diseño, las cuales al ser sometidas a una autoevaluación con los insumos proporcionados por el asesor metodológico darán el punto de partida para generar el diseño de las piezas gráficas.

Inicialmente, se procede a construir la retícula que se utilizará, y se exploran diversas opciones con el objetivo de determinar la mejor manera de organizar y resaltar el contenido. Durante este proceso, se investigan diversas formas, tipografías, paletas cromáticas y retículas, sentando así las bases que guiarán el diseño final.

Propuesta NO.1

Retícula modular,⁵⁴ dividiendo todo el formato en espacios iguales para aprovechar bien la distribución de los elementos. El uso de módulos en la retícula pueden utilizarse para dar movimiento a la diagramación. Una de las ventajas de este tipo de retículas es que se puede jugar con los módulos creando movimientos verticales y/o horizontales.⁵⁵

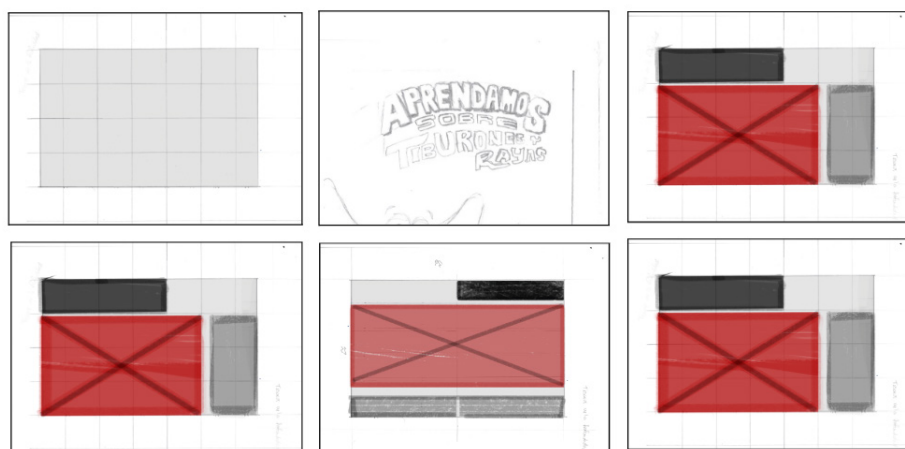


Figura 17. Boceto 01, elaboración propia.

⁵⁴ Andrés Higueros, Sin Retículas No Hay Paraíso (Guatemala, 2017), acceso 16 de octubre de 2023, https://drive.google.com/file/d/129grZjKS7_OEougl-Xsq5cX1GNmWv5eN/view?usp=sharing.

⁵⁵ «sistemas-reticulares-kimberly-elam.pdf», s. f.

Propuesta NO.2

Retícula de múltiples columnas, dividiendo todo el formato en espacios verticales, distribuyendo el espacio de izquierda a derecha.

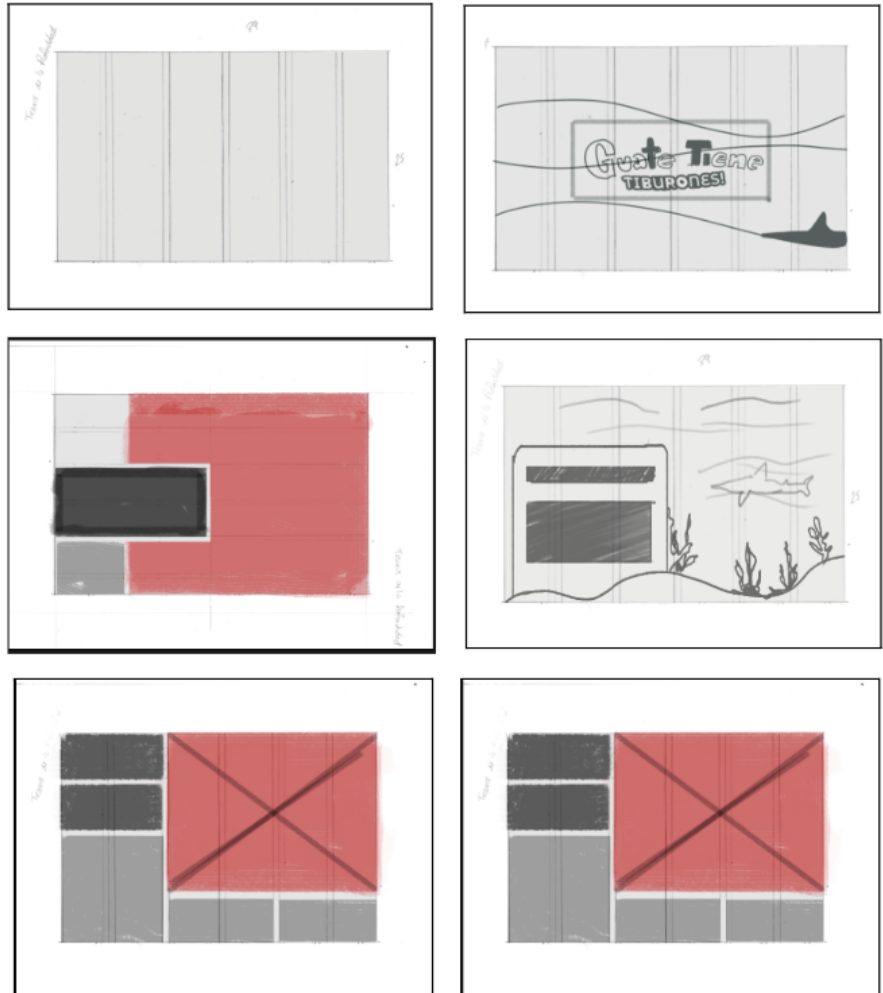


Figura 18. Boceto 02, elaboración propia.

Propuesta NO.3

Retícula a dos columnas, para mantener de forma pareja tanto el peso de los textos como de la imagen de lado a lado.



Figura 19. Boceto 03, elaboración propia.

AUTOEVALUACIÓN

ASPECTO A EVALUAR		PROPUESTAS GRÁFICAS		
	Pertinencia:	2	4	4
	Memorabilidad:	1	4	3
	Fijación:	2	4	3
	Legibilidad:	4	5	4
	Composición Visual:	1	3	4
	Abstracción:	1	3	5
	Estilización:	2	3	4
	Diagramación:	4	5	4
	Diseño Tipográfico:	4	4	4
	Uso del Color:	3	5	4
	TOTAL	23	40	39

Figura 20. Autoevaluación, elaboración propia.

DIGITALIZACIÓN

Se tomó la decisión de digitalizar la segunda y tercera propuesta, ya que la autoevaluación arrojó puntajes muy cercanos entre ambas.

PRIMERA PROPUESTA DIGITALIZADA

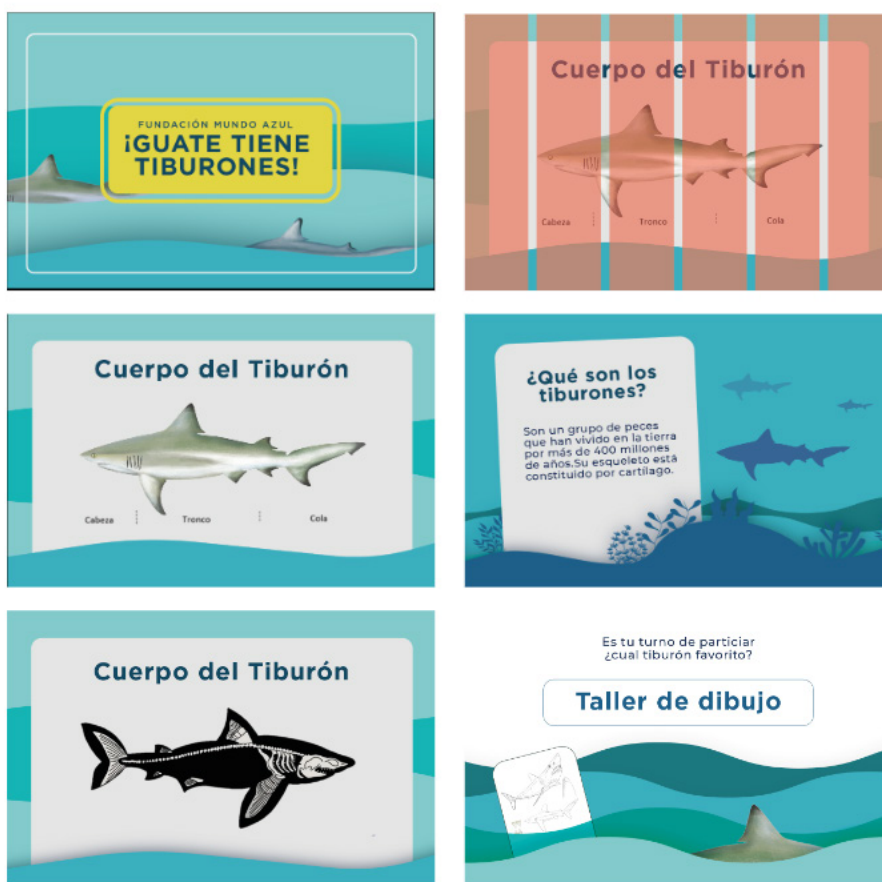


Figura 21. Propuesta digital, elaboración propia.

Se procedió a digitalizar la segunda propuesta, diseñando la portada y algunas páginas interiores. Se optó por una paleta de colores fríos, con el blanco como un elemento diferenciador destacado en las páginas. Dada la forma de colocar los contenidos la paleta de colores se torna un poco infantil la propuesta.

El diseño busca a través de las diferentes capas de tonos de color dar la idea de profundidad mostrando la información sumergida en las profundidades y revelandose poco a poco a los espectadores.

SEGUNDA PROPUESTA DIGITALIZADA



Figura 22. Propuesta digital, elaboración propia.

Se procedió a digitalizar la tercera propuesta, incluyendo la portada y algunas páginas interiores. Se optó por una paleta de colores combinados entre azules y terrosos siempre manteniendo un ambiente frío, este busca que el mayor peso visual lo lleven las imágenes.

El diseño busca reflejar el concepto creativo, representando el contenido sumergido en el agua y evocando la idea de un tesoro perdido. Esto se logra mediante el uso de texturas y elementos visuales que hacen referencia a objetos antiguos.

VALIDACIÓN CON ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁFICO

Ambas propuestas se sometieron a la validación y retroalimentación por parte del asesor y los estudiantes del décimo ciclo de la carrera de Diseño Gráfico, quienes brindaron su apoyo para el avance del proyecto.

Los comentarios obtenidos fueron los siguientes:

En primer lugar mencionaron que la primera propuesta se veía un tanto infantil, la segunda propuesta parecía ser más interesante y se acoplaban de mejor manera al concepto creativo que trata de transmitir, dándole importancia a las imágenes. Por su parte el asesor mencionó que en su mayoría los rotafolios son usados en formato vertical y no horizontal por lo que se solicita hacer las consultas respectivas a la institución y tomar en cuenta los comentarios y realizar los cambios de ser necesario.

A continuación se muestra la versión digital del diseño, incorporando las modificaciones recomendadas tanto por los estudiantes como por el asesor:



Figura 23. Propuesta digital, elaboración propia.

En busca de reflejar de manera más efectiva el concepto creativo y abordar las observaciones anteriores, se trabajó en una nueva propuesta. A continuación, se presenta el avance del proceso:



Figura 24. Propuesta digital, elaboración propia.

Propuesta presentada a los diseñadores en el grupo focal, se intenta reflejar más el concepto creativo y poder presentar una propuesta que funcionen tanto a full color como en una sola tinta o a dos tintas sobre fondo blanco de ser necesario dado que la fundación hace la observación que se procure no excederse en los costos del proyecto.



Figura 25. Propuesta digital, elaboración propia.

6.2 SEGUNDA VISUALIZACIÓN GRUPO FOCAL

La segunda visualización consiste en validar las propuestas con profesionales en el Diseño Gráfico. Para poderse llevar a cabo se realizó por medio de un grupo focal. Un grupo focal es una técnica de investigación cualitativa, consiste en una entrevista grupal dirigida por un moderador en este caso el estudiante, donde a través de un guión se busca generar información, el grupo focal se puede llevar a cabo desde 4 a 10 personas.

Los diseñadores invitados a participar del grupo focal fueron los siguientes:

- **William García** | Diseñador gráfico, Co-fundador y director creativo de WIRO creativo. | Con mas de 10 años de experiencia en diseño gráfico e ilustración.
- **Astrid Yocuté** | Diseñador Gráfica freelance. | Con más de 8 años de experiencia en diferentes agencias de diseño. Ha trabajado con diferentes marcas de forma freelance y también se ha desempeñado como catedrática de Diseño Gráfico.
- **Joana Guerra** | Licenciada en Diseño Gráfico | con una alta experiencia en el diseño tipográfico e ilustración.
Samuel Perez | Licenciado en diseño gráfico | con más de cinco años de experiencia en diseño gráfico. Se ha desempeñado como diseñador freelance para diferentes marcas.
- **Rodrigo Perez** | Diseñador gráfico y Animador 2D. | Más de 10 años de experiencia en diseño gráfico y animación, se ha desempeñado como animador y catedrático en animación para varias universidades.

Los comentarios hechos por los profesionales fueron los siguientes:

- El cambio de la tipografía pues según la descripción del grupo objetivo son personas que no tiene el hábito de la lectura, para hacerla más legible pues la familia antes elegida (Montserrat) según Joana Guerra, presenta una anatomía ancha lo que provoca que abarque mucho espacio, lo que hace parecer saturado el diseño en algunos casos.
- Experimentar más con iconografía mariana.
- Buscar un mejor uso de la paleta cromática. Considerar que serán impresas.

⁵⁶ M. A. Prieto Rodríguez y J. C. March Cerdá, «Paso a paso en el diseño de un estudio mediante grupos focales», Atención Primaria 29, n.o 6 (15 de abril de 2002): 366-73.

- Buscar una forma más efectiva de señalar y destacar el contenido crucial, y pequeños ajustes en la presentación del contenido.
- Tomar nota de los temas más importantes y buscar graficarlos para causar mayor impacto de la información.
- 4 de los 5 se expresa como funcional y acertado el diseño de la propuesta.
- Pequeños ajustes a la manera de presentar el contenido. Y algunas recomendaciones de impresión.
- Buscar una apariencia más oceánica.
- Intervención en los titulares, Buscar la funcionalidad ante lo estético.

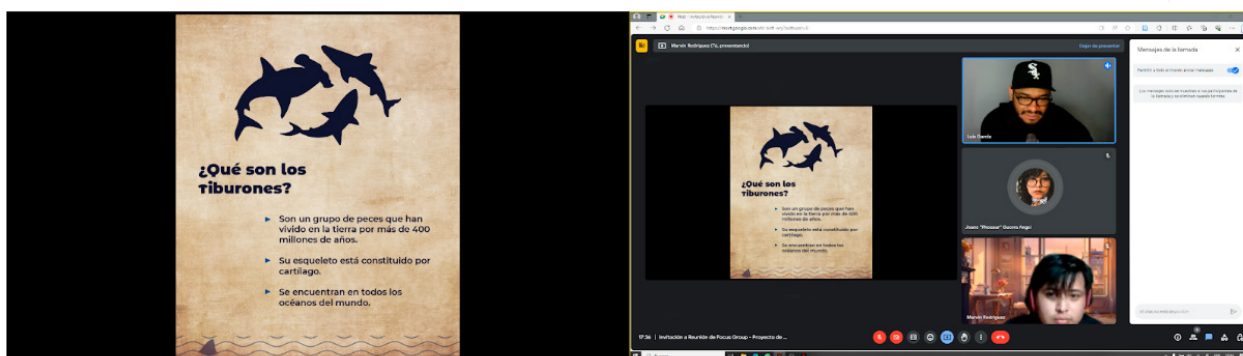


Figura 26. Llamada en google meet, elaboración propia.

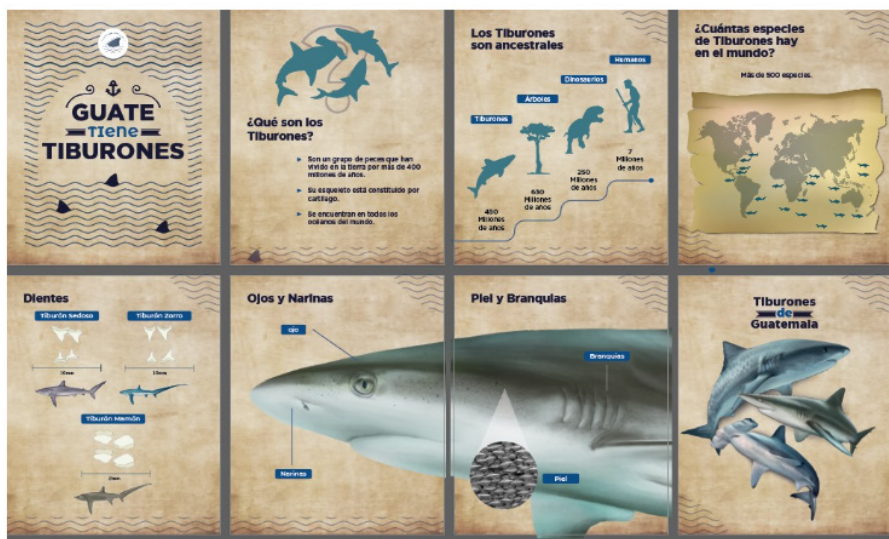


Figura 27. Contenido propuesta, elaboración propia.

VALIDACIÓN CON ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁFICO

La propuesta fue presentada nuevamente a los estudiantes de décimo ciclo de Diseño Gráfico, presentando algunos de los cambios dados por los diseñadores en el focus group, se aplicó el cambio en los textos así como el cambio de tipografía y se trabajaron varias propuestas de ilustración.

Propuesta con los cambios dados por los diseñadores y los compañeros de décimo ciclo de Diseño Gráfico, entre los principales están el cambio de tipografía y propuestas de ilustración.

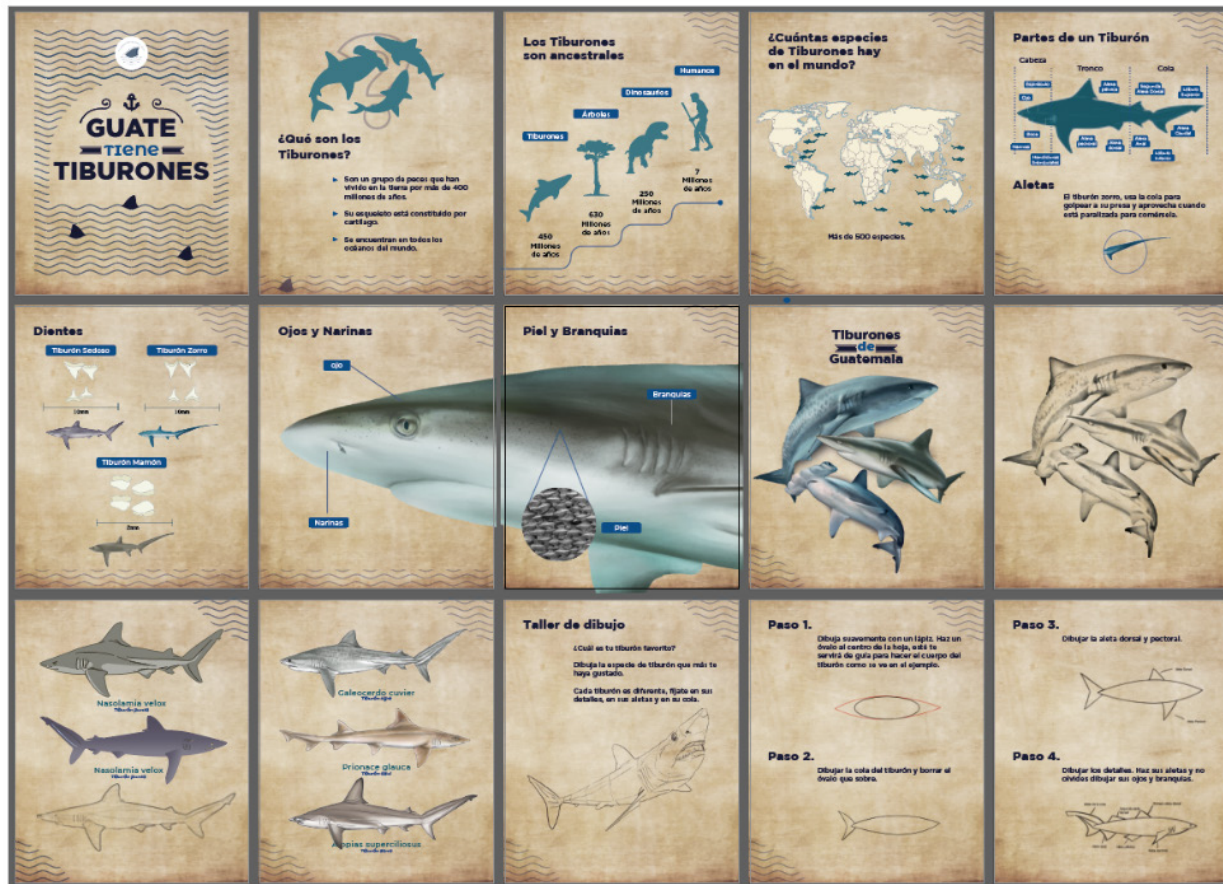


Figura 28. Contenido propuesta, elaboración propia.

6.3 TERCERA VISUALIZACIÓN GRUPO OBJETIVO | FUNDACIÓN

La tercera visualización consiste en presentar la propuesta de diseño a empleados de la institución y beneficiarios de la misma. Para ello se hizo uso de nuevo uso del grupo focal. En la presentación se aborda brevemente la propuesta de diseño fundamentación y se realizan preguntas con el fin de obtener el mayor conocimiento de la percepción que se tiene respecto a la funcionalidad del mismo.

Las personas participantes en el grupo focal fueron las siguientes;

- **Marielos de los Ángeles Rosales** | Licenciada en Acuicultura. Coordinadora de Educación y Liderazgo.
- **Julio Sánchez** | Coordinador de investigación aplicada para la conservación.
- **Ana Hernández** | Auxiliar de investigación y educación.
- **Alejandra Contreras Perdomo** | Licenciatura en Recursos hidrobiológicos y acuicultura. | Asesora.
- **Antonio Flores** | Técnico de Campo

Los comentarios hechos por los profesionales fueron los siguientes:

- El formato no es el indicado por la fundación ya que ellos ya manejan un formato horizontal, para estos documentos se requiere cambiar de página y dadas las condiciones y la forma de transportarse es mejor para ellos hacer uso en horizontal.
- El color, a la fundación no le parece tan atractivo para los jóvenes se puede hacer cambios en cuanto a el uso del color.
- Fondo ya que al ser impreso pueden verse afectados
- Se escoge un estilo de ilustraciones. Más apegado a la cultura visual de los jóvenes ya que algunos si bien no ven mucha televisión tienen acercamiento más a las caricaturas al ser también más amigables.
- Se recomienda colocar más grande los texto por la visualidad
- Corrección en textos
- Corrección en imágenes, proporcionan referencias para realizar las ilustraciones.

Por parte del grupo beneficiados, se buscó que hubiera una buena representación del grupo objetivo participaron la siguiente personas.

- **Tony Valle** | Beneficiario | Pescador.
- **Jessica Hernández** | Beneficiaria.
- **José Flores** | Beneficiarios | Estudiante y Pescador.
- **Abraham Carías** | Beneficiario | Estudiante.

Estos fueron sus comentarios realizados por los representantes del grupo objetivo:

- Las líneas dan la ideas de ser el océano, se les hizo atractivo.
- No se alcanzan a ver algunos datos de información, como en las partes de los tiburones y en los números en algunas diapositivas.
- Las ilustraciones se les hicieron atractivas.
- La información es fácil de entender.
- Los colores les parecieron muy oscuros y les gustaría ver algo más vivo.
- Algunos colores de algunas especies no son correctos ya que se dedican a pesar tienen contacto con estas especies y saben identificarlas y algunas quisieras que fueran más atractivas.

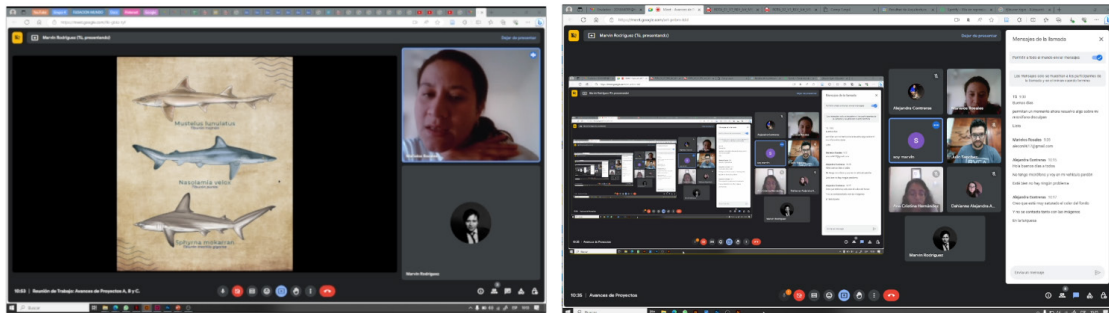


Figura 29. Llamada por google meet, elaboración propia.

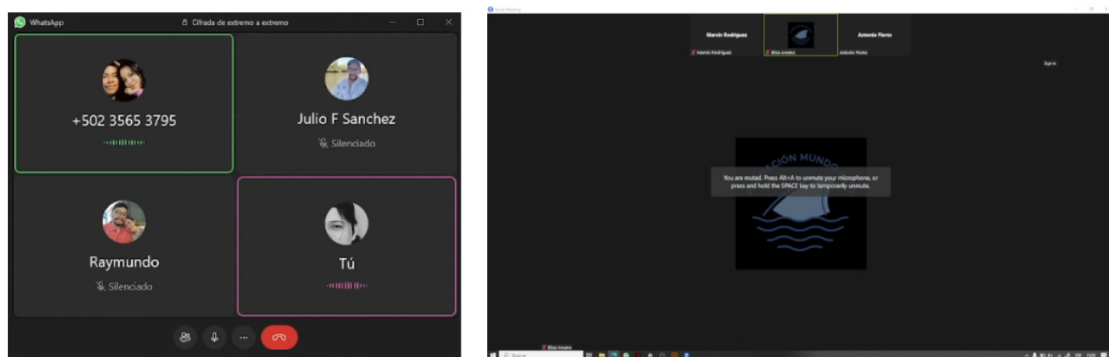


Figura 30. Presentación con la fundación vía whatsapp y zoom, elaboración propia.

Recibidos los comentarios por parte del primer grupo focal para presentarse al grupo objetivo, se realizaron los primeros tras realizar los cambios quedó de la siguiente manera.

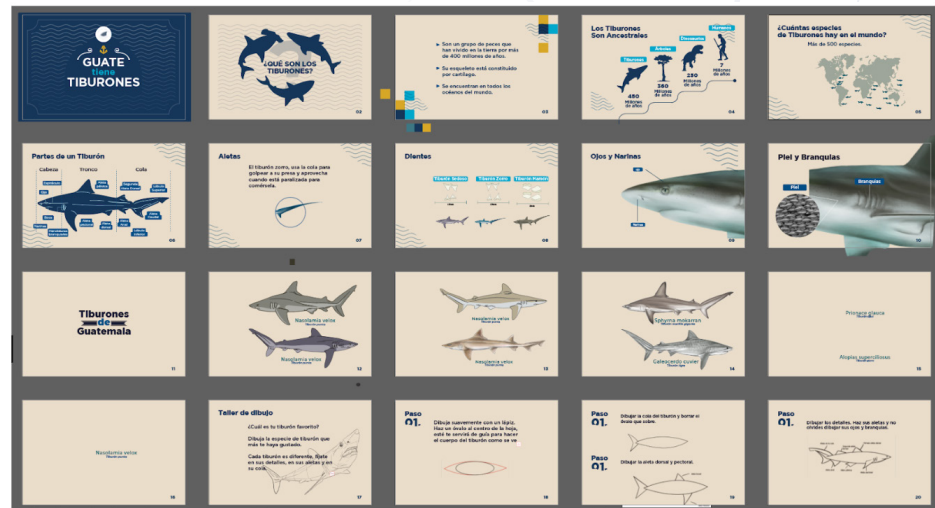


Figura 31. Contenido propuesto, elaboración propia.

Luego de finalizado el grupo focal con los miembros de la fundación fue presentado al grupo de personas que forman parte de los beneficiados por la fundación, tras finalizadas ambas intervenciones se procede a realizar los cambios tanto de la fundación como los del grupo objetivo el resultado quedó de la siguiente manera.

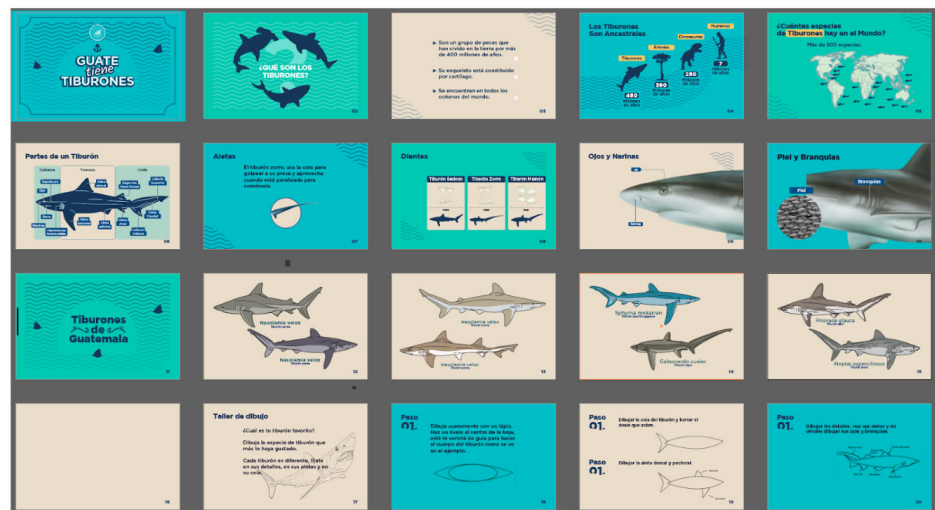


Figura 32. Contenido propuesto, elaboración propia.

VALIDACIÓN CON ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁFICO

Luego de finalizado los grupo focales su propuesta fue sometida de nuevo a los comentarios del décimo ciclo de Diseño Gráfico donde los compañeros solicitaron que el cambio de color era acertado por parte de la fundación y se procedió a dirigir después de estos comentarios así quedo la probeta después de los comentarios

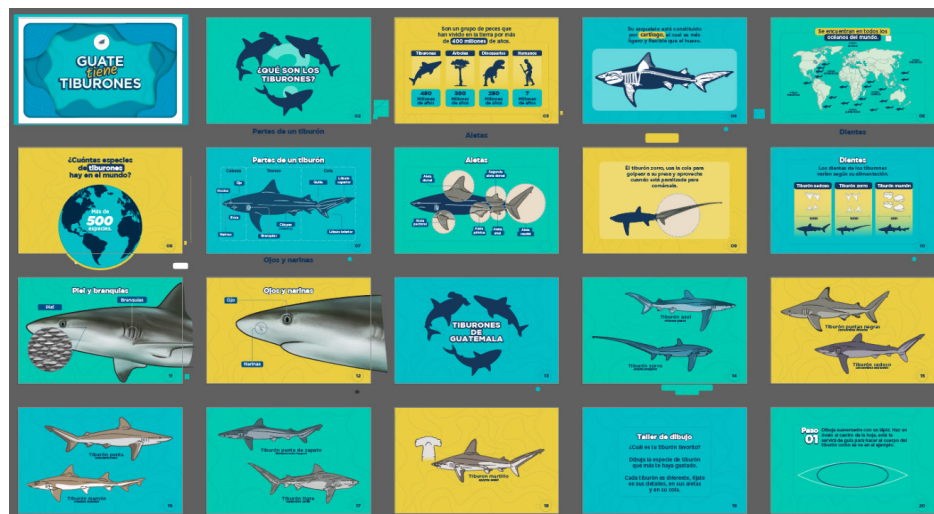


Figura 33. Contenido propuesta Guate tiene tiburones, elaboración propia.



Figura 34. Contenido propuesta, elaboración propia.

6.4 APLICACIONES (MOCKUPS)

Finalizada las tre etapas de visualización y validación el resultado final es el siguiente



Figura 35. (MOCKUPS), elaboración propia.

6.4 FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

A continuación, se procede a dar la explicación técnica que respalda la construcción de la propuesta gráfica. Esta explicación servirá como contexto para una mejor comprensión y una vista más profunda de los aspectos técnicos de diseño gráfico.

FORMATO

Rotafolios

El formato de los rotafolios es tamaño tabloide, siguiendo las medidas preferidas por la fundación. Esta elección se basa en la experiencia previa obtenida por la fundación, ya que ha trabajado en el pasado con documentos similares y se han demostrado ser efectivos en sus actividades. Debido a que las charlas y talleres suelen llevarse a cabo en entornos con grupos más pequeños, ya sea en aulas de escuelas o comunidades, y, por lo tanto, el formato tabloide por sus dimensiones se adapta de manera óptima a esta dinámica, permitiendo al presentador poder manipular los rotafolios sin problema sin ayudarse de personas y al mismo tiempo desarrollar el tema con una presentación clara y accesible.



Figura 36. Formato, elaboración propia.

COMPOSICIÓN

Retícula

En la fase inicial del diseño, se utilizó una retícula de 6 columnas con el texto alineado a la izquierda y las imágenes teniendo un mayor peso visual por la derecha. Sin embargo, a raíz de las diversas sugerencias recibidas y con el objetivo de mejorar la disposición visual, se tomó la decisión de cambiar a una retícula de 5 columnas. En esta nueva retícula, se estableció un margen de 1 pulgada y se justifican tanto el texto como las imágenes al centro, lo que proporciona mayor flexibilidad en la ubicación de las imágenes.

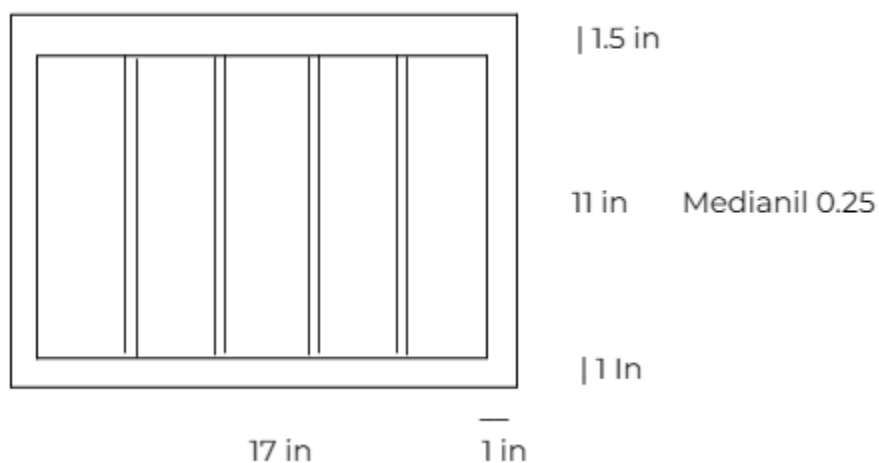


Figura 37. Formato, elaboración propia.

CÓDIGO CROMÁTICO

En la aplicación de color en el proyecto, se optó por el uso de tonos azules y celestes. El azul es conocido por evocar sentimientos de calma, serenidad y confianza. En el contexto de un proyecto de conservación marina, estos tonos pueden transmitir la idea de un ambiente tranquilo y la importancia de mantener la armonía en el ecosistema marino. Además, el azul también se asocia comúnmente con el océano y la vida marina, lo que refuerza la relevancia de estos colores.

El toque de amarillo, relacionado con el oro, añade un contraste vibrante y cálido a la paleta cromática. El amarillo simboliza la alegría, la riqueza y la luminosidad. En este contexto, podría interpretarse como un llamado a valorar los “tesoros” naturales que el océano y la vida marina representan, incentivando a las personas a apreciar y conservar estos recursos valiosos.

La combinación de azules y amarillo, en este proyecto, busca transmitir un mensaje de responsabilidad, aprecio y atención a la riqueza del mundo marino, al tiempo que sugiere un enfoque positivo y esperanzador para su conservación.

#163659	#004e86	#22b5c0	#e9cc40	#40b5a7
C: 80 R: M: 75 G: Y: 0 B: K: 15	C: 98 R: 0 M: 69 G: 74 Y: 20 B: 134 K: 5	C: 71 R: 0 M: 0 G: 189 Y: 27 B: 198 K: 0	C: 11 R: 234 M: 15 G: 206 Y: 82 B: 66 K: 1	C: 69 R: 0 M: 0 G: 201 Y: 42 B: 177 K: 0

Figura 38. Formato, elaboración propia.

CÓDIGO TIPOGRÁFICO

En la búsqueda de una tipografía de fácil lectura que se adapte a la poca cultura de lectura de nuestro grupo objetivo, se optó por utilizar fuentes tipográficas sans serif. Asegurando así que el mensaje sea presentado de la mejor manera para atraer la atención del grupo objetivo.

Buscando siempre una legibilidad óptima, se planteó el uso de varias fuentes tipográficas como, helvetica, Century Gothic y Montserrat hasta llegar con la que finalmente se decidió trabajar Gotham, debido a sus formas simples, su amplia familia y diferentes estilos, sin perder la legibilidad y versatilidad. Además, para enfatizar y crear jerarquía en el cuerpo de texto del mensaje.

Gotham

Diseñada por Tobias Frere-Jones en el año 2000. Gotham es una tipografía sans serif o palo seco, de clasificación grotesca. lo que significa que tiene influencia de las formas básicas en su diseño.⁵⁶

Gotham se caracteriza por su legibilidad y amplia gama de pesos y estilos, lo que la hace adecuada para una variedad de propósitos, especialmente en situaciones donde se busca un diseño limpio y contemporáneo y que además se puede leer fácilmente a distancias en una cartelera o cartel, lo que la convierte en una opción natural para la publicidad impresa. En nuestro caso, aporta en gran manera a la fácil lectura en los rotafolios.⁵⁷



Figura 39. Gotham Font, <https://www.downloadfonts.io/gotham-font-family-free/>

⁵⁶ M. A. Prieto Rodríguez y J. C. March Cerdá, «Paso a paso en el diseño de un estudio mediante grupos focales», Atención Primaria 29, n.o 6 (15 de abril de 2002): 366-73.

⁵⁷ «Como la fuente Gotham conquistó el mundo del diseño - Diseñador web freelance: Javi Niguez / Wordpress y Prestashop», acceso el 2 de noviembre de 2023, <https://javiniguez.com/como-la-fuente-gotham-conquistó-el-mundo-del-diseño/>.

CÓDIGO ICÓNICO VISUAL.

Para el código icónico visual se emplearon ilustraciones vectoriales haciendo alusión los dibujos animados, siendo estos los mejores aceptados por el grupo objetivo, ya que el proyecto está principalmente enfocado en jóvenes, se usaron colores planos en algunas ilustraciones para ajustarse se emplea sombras y brillos pero siempre se mantuvo con colores planos y no más de 3 tonos diferentes por especies.

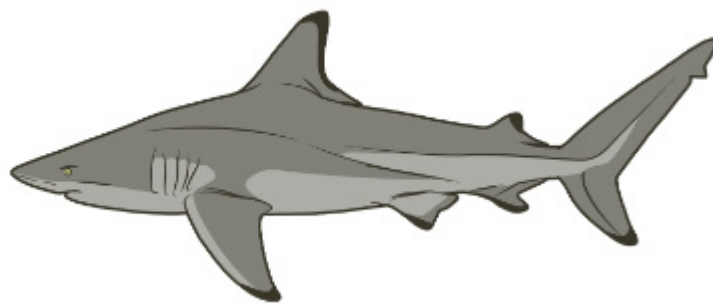


Figura 40. Ilustración de especies, elaboración propia.

Además fue acompañado de ilustraciones en siluetas, llegan a ser casi una iconografía, para tratar de minimizar la complejidad de los temas y ser entendibles para el grupo objetivo, y presentar la información con siluetas simples para mostrar de lo que trata el contenido.

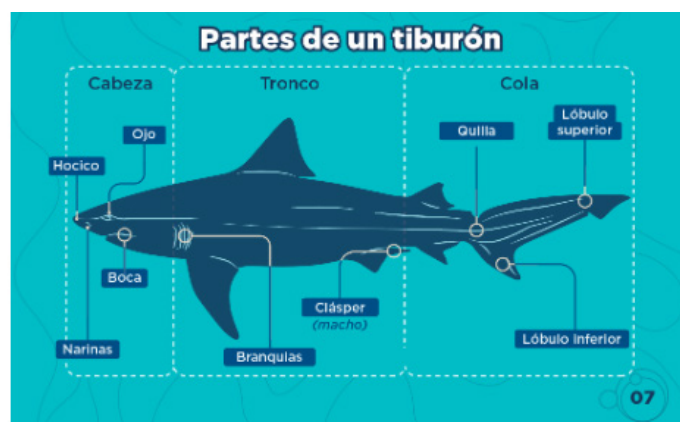


Figura 41. Ilustraciones. Elaboración propia.

Los titulares fueron trabajados a modo de que parecieran el trazo marcado tal como se haría en un cartel hecho a mano y realizado con un marcador.

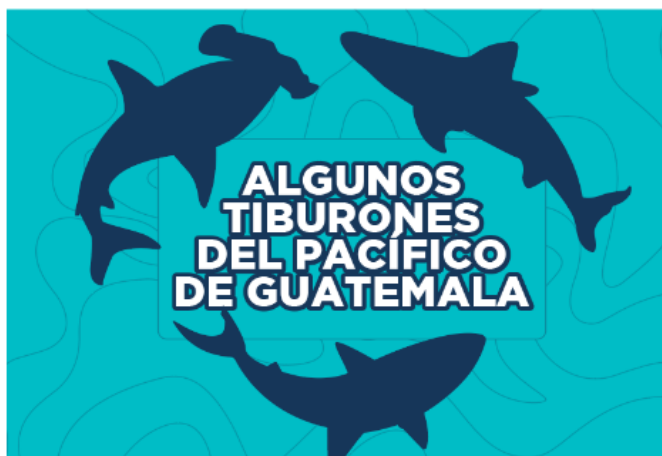


Figura 42. Ilustración de títulos, elaboración propia.

Para el fondo de cada formato se realizaron líneas en formas de ondas para asemejar las corrientes del océano, para determinar que nuestros datos son datos importantes que se pueden localizar en el océano, como lo dicta nuestro concepto creativo, además cabe mencionar que las ondas de corrientes fueron percibidas por el grupo objetivo en los focus group.



Figura 43. Ilustraciones de fondo. Elaboración propia.

Para la identificación de las páginas, se incorporaron símbolos relacionados con el entorno marino. Esto se hizo para mantener coherencia visual y garantizar una estructura consistente en todos los contenidos.



Figura 44. Ilustraciones. Elaboración propia.

CÓDIGO LINGÜÍSTICO.

Los rotafolios se caracterizan por emplear un lenguaje con enfoque educativo, simplificando el lenguaje científico para que el grupo objetivo lo comprenda de manera clara y concisa. Evitan el uso de terminología complicada, pero aclaran conceptos fundamentales para el tema a desarrollar. La interacción con el grupo objetivo es amigable y personal, con la realización de preguntas y la espera de respuestas que estimulan la imaginación. Se fomenta un aprendizaje gradual a lo largo de los rotafolios, culminando en la búsqueda de respuestas por parte del público.

6.6 LINEAMIENTOS DE LA PUESTA EN PRÁCTICA

Dentro de los elementos que componen el proyecto de rotafolios, se procede a brindar información detallada sobre cada uno de los elementos producidos. Esto incluye sus especificaciones técnicas y consejos para su uso y reproducción, asegurando así su implementación eficaz.

Componentes del proyecto

Documento PDF Rotafolio taller 01 “[Guate tiene tiburones](#)” para impresión de 20 páginas tamaño tabloide.

- Archivos editables de Adobe AI (Version 2024)
- Carpeta con las fuentes tipográfica del documento (Para hacer uso de esta debe de tener una suscripción activa de Adobe Creative Cloud)
- Carpeta con las imágenes del documento

Documento PDF Rotafolio taller 02 “[Importancia y amenazas de los tiburones](#)” para impresión de 21 páginas tamaño tabloide

- Archivos editables de Adobe AI (Version 2024)
- Carpeta con las fuentes tipográfica del documento (Para hacer uso de esta debe de tener una suscripción activa de Adobe Creative Cloud)

Documento PDF Rotafolio taller 03 “[Aprendamos de tiburones y rayas](#)” para impresión de 22 páginas tamaño tabloide.

- Archivos editables de Adobe AI (Version 2024)
- Carpeta con las fuentes tipográfica del documento (Para hacer uso de esta debe de tener una suscripción activa de Adobe Creative Cloud)

Carpeta con las imágenes del documento

Documento PDF Rotafolio taller 04 “[Anatomía y sentido de los tiburones](#)” para impresión de 17 páginas tamaño tabloide.

- Archivos editables de Adobe AI (Version 2024)
- Carpeta con las fuentes tipográficas del documento (Para hacer uso de esta debe de tener una suscripción activa de Adobe Creative Cloud)

Especificaciones técnicas

- 1 PDF para impresión de 20 páginas tamaño tabloide.
- 1 PDF para impresión de 21 páginas tamaño tabloide.
- 1 PDF para impresión de 22 páginas tamaño tabloide.
- 1 PDF para impresión de 17 páginas tamaño tabloide.
- Empaquetado en maquetado en Adobe ilustrador 2024
- Formato tabloide, 11 x 17.
- Márgenes de 1.5 superior y demás de 1 pulgada.

Condiciones de Uso

Para garantizar una calidad óptima de impresión, reproducción y uso de los materiales gráficos del proyecto se presentan a continuación algunas pautas que se recomiendan seguir para garantizar la mejor calidad de uso de los mismos.

La entrega de los elementos gráficos se realizará mediante una carpeta en Google Drive, que contendrá tanto las versiones finales de los materiales en formato digital como los archivos editables originales. Asimismo, se proporcionará una muestra impresa para la fundación.

- Los rotafolios están destinados exclusivamente para fines educativos y de concienciación sobre la conservación marina en las comunidades costeras de Guatemala.
- Los materiales fueron hechos para ser impresos en formato 11 x 17 en opalina, texcote o cualquier otro papel que permita su recubrimiento plastificado en impresión digital o lazer para garantizar la mayor calidad de los colores impresos.
- La Fundación Mundo Azul y el estudiante poseen los derechos de autor de los rotafolios. No se permite la modificación, copia o distribución sin consentimiento de ambos.
- La Fundación Mundo Azul será responsable de la distribución controlada de los rotafolios para garantizar que lleguen a las comunidades objetivo y no se utilicen con otros fines.
- Queda estrictamente prohibida la comercialización o el uso con fines de lucro de los rotafolios. Su uso debe ser completamente no lucrativo y orientado a la educación.
- Se espera que se reconozca el proyecto de Diseño Gráfico en los rotafolios como creadores de los mismos, indicando que fueron desarrollados en colaboración con el estudiante.
- Para garantizar la durabilidad de los rotafolios, recomendamos un adecuado almacenamiento y manipulación de los materiales.

Aporte económico del estudiante a la institución

En el siguiente apartado se presentará el aporte económico detallando los diferentes gastos, realizados por el epeista durante el desarrollo del proyecto EPS para la Fundación Mundo Azul.

COSTOS FIJOS		VALOR
	Agua	Q240,00
	Luz	Q2.400,00
	Gas	Q600,00
	Servicio De Internet	Q1.200,00
	Vivienda	Q6.000,00
	Licencia De Uso Crative Cloud	Q960,00
	Spotify	Q288,00
	Depreciación de equipo de computo	Q 3.000,00
COSTOS VARIABLES		
	Útiles de Oficina	Q 350.56
	Impresiones	Q 900.00
	Fotocopias	Q 100.00
	Hojas	Q 250.00
SERVICIOS PROFESIONALES		
	Investigación	Q 3,500.00
	Bocetaje (3 niveles de bocetaje)	Q 1,500.00
	Conceptualización	Q 1.500.00
	Digitalización	Q 800.00
	Diseño de elemento gráficos	Q 7,000.00
	Diseño de Portadas	Q 800.00
	Validaciones (tres niveles de validación)	Q 750.00
	Maquetación completa	Q 800.00
	SUBTOTAL	Q 49,798.56
IMPUESTOS		
	IVA 12%	Q 1,857.43
	ISR 5%	Q 1,900.30
	TOTAL	Q 54,902.92

Figura 45. Presupuesto, elaboración propia.

7

CAPÍTULO: SÍNTESIS DEL PROYECTO

En el siguiente capítulo, se presentan: las conclusiones, a las que se llegaron después de realizar el proyecto; las recomendaciones a la institución, a la Escuela de Diseño Gráfico y a futuros estudiantes de proyecto de graduación y las lecciones aprendidas que se han ido gestando a lo largo del proyecto, en su diseño, desarrollo y ejecución como, un aporte personal al proceso de graduación.

7.1 CONCLUSIONES

- Se consiguió contribuir con la Fundación Mundo Azul (FUNMZ.), en la creación de recursos para fomentar la conservación de los condricios, en este caso específicamente a los tiburones, para la adopción de buenas prácticas que ayuden a la sostenibilidad, y que a largo plazo permitan construir una sociedad consciente, ambiental y socialmente responsable, a través de la educación y el liderazgo.
- A través de las piezas de diseño gráfico, y las estrategias de comunicación se logró realizar piezas que consiguen motivar al grupo objetivo, a que se involucren e informen activamente en la temática de la conservación y sostenibilidad medioambiental. Esta iniciativa podría generar un cambio significativo en la mentalidad y actitud de las personas, promoviendo una comprensión más profunda de la importancia de preservar los recursos naturales y fomentando la adopción de prácticas sostenibles.
- Se realizó el diseño de rotafolios como material educativo impreso, los cuales han demostrado ser una herramienta valiosa en la presentación de talleres que imparte la fundación en zonas con problemas de suministro eléctrico. A través de los mismos se logrará transmitir información sobre la conservación marina de manera sencilla, creativa y accesible, especialmente para el grupo objetivo. En resumen, el diseño gráfico ha desempeñado un papel fundamental en hacer que la información esté al alcance de todos y apoyar la misión de la Fundación Mundo Azul.

7.2 RECOMENDACIONES

A la Institución:

Se recomienda a la Fundación Mundo Azul y demás instituciones, reconocer la labor y esfuerzo del estudiante al realizar el ejercicio profesional supervisado, considerando en primer lugar que el mismo no es un empleado de la institución y suele enfrentar múltiples responsabilidades además de su compromiso con la institución.

Sería aconsejable indagar acerca de cuáles son las actividades que el ejercicio le permite realizar, ya que el estudiante aporta su experiencia profesional, energía y disposición, pero está limitado por los procesos e instrucciones de sus asesores y la unidad de proyecto de graduación de la universidad, para desarrollar el proyecto.

Además, se recomienda proporcionar al estudiante los materiales necesarios para iniciar los distintos procesos y asegurarse de que comprenda el contenido que se le proporciona, y brindarle toda la ayuda necesaria dado que su experiencia se centra principalmente en su campo de estudio y en muchos casos desconoce los temas del contenido.

Se invita a confiar en las habilidades y contribuciones que el estudiante puede aportar, especialmente desde el diseño gráfico, y hacer las correcciones pertinentes cuando sean necesarias para alcanzar los objetivos planteados.

A la Escuela de diseño gráfico:

Se sugiere encarecidamente a la escuela, llevar un mejor control del tiempo que se ha considerado para realizar el proyecto, principalmente ya que el proyecto abarca ambos semestre, dejar la parte de planeación operativa y marco teórico, en la primera parte junto a la investigación y diagnóstico.

Además se recomienda hacer las revisiones de protocolo con el tiempo suficiente para que el estudiante pueda hacer los cambios sin afectar o retrasar la entregas del mismo.

Una recomendación clave sería tener una comunicación más fluida con la fundación para establecer los límites y pautas que el ejercicio conlleva y brindarle el apoyo necesario frente a las instituciones. aunque en este caso se mantuvo por parte de la asesora una comunicación conforme a las revisiones que se tenían planificadas considero que en las partes iniciales del proyecto el estudiante aún no controla todo lo relacionado con tiempo y condiciones y donde la ayuda sería muy bien recibida.

A los Futuros Estudiantes del Proyecto de Graduación:

Se aconseja realizar una autoevaluación que le permita identificar fortalezas y debilidades para poder enfrentar el proyecto no solo con la disposición sino también con las capacidades adecuadas para llevar a cabo los objetivos planteados desde el principio. Conocer sus limitaciones le proporcionará una base sólida para la planificación de proyectos. Se recomienda prestar atención minuciosa a los detalles tanto al redactar el protocolo como al realizar las piezas gráficas, el diseño gráfico es una disciplina que hace uso de la estética y parte de ella es el cuidado a los detalles que pueden afectar la percepción de un proyecto entero.

Una medida importante a tomar seriamente es el poner por escrito todo lo que se trata con la institución, entablar una conversación de confianza no solo pedir comprensión sino cumplir con lo que se prometió desde un inicio en los tiempos que son requeridos. Al hablar de tiempo aunque muchas veces no depende de él mismo, se recomienda tomarse en serio la planificación del tiempo y ser consistente con el cronograma aplicado pues al llegar la parte final el tiempo empieza a ser un factor importante.

7.3 LECCIONES APRENDIDAS

Una de las partes fundamentales donde la mayoría aprende una lección es el propio manejo de tiempo, el Proyecto de Graduación requiere, si bien no todo el tiempo, tener la disciplina de seguir el cronograma a pie de la letra para poder enfrentar los imprevistos.

Una de las experiencias que deja el ejercicio es el hacer compromisos por medios escritos y así exportables límites y condiciones del ejercicio que está por realizarse, saber que cosas se pueden hacer en un tiempo determinado para no llegar a hacer un compromiso tal que no se pueda cumplir.

Debido a que en varias ocasiones en trabajos relacionados con el diseño no se toman en cuenta los procesos de investigación, organización y justificaciones, el estudiante puede que, a pesar que son los procesos llevados a lo largo de la carreras, estos mismo nunca los haya puesto en práctica en su vida laboral y profesional y el Proyecto de Graduación es un oportunidad única de pulir los conocimientos adquiridos en la carrera.

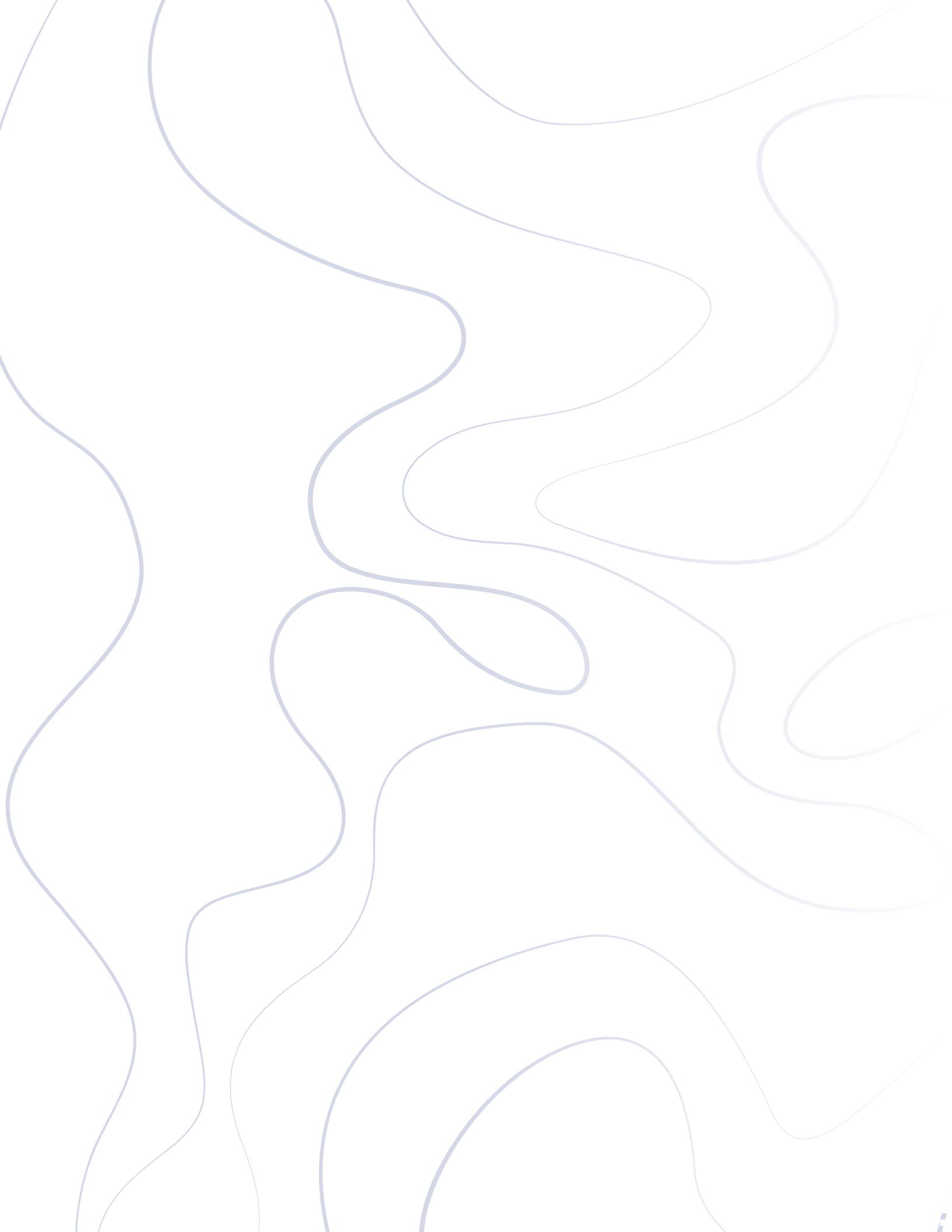
El saber regular la forma de implementar las críticas recibidas, ya sean positivas o negativas hay que saber que aplicar y qué no aplicar al proyecto, pues tenemos que basarnos en los conocimientos sobre el grupo objetivo, se busca la funcionalidad de las piezas antes todo y aunque los comentarios sean buenos hay que saber cuándo y cómo aplicarlos para no hacer cambios drásticos tras cada evaluación ya sea de la fundación como en cada focus group.

REFERENCIAS

Referencias en línea:

- ASALE, RAE-, y RAE. «biodiversidad | Diccionario de la lengua española». «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Acceso el 26 de abril de 2023, <https://dle.rae.es/biodiversidad>.
- «Condrictio». En Real Academia Española, s. f. Acceso el 26 de abril de 2023 <https://dle.rae.es/condrictio?m=form>.
- Consejo Nacional de Áreas Protegidas CONAP. «CONAP», s. f. Acceso el 27 de abril de 2023 <https://conap.gob.gt/>.
- «Especies amenazadas: tiburones». Acceso el 26 de abril de 2023. https://www.wwf.es/nuestro_trabajo/especies_y_habitats/tiburones/.
- «Fundación Mundo Azul». 05/01/2023, s. f. <https://directorioguatemala.org/es/organizacion/fundaci%C3%B3n-mundo-azul>.
- Genial.ly. «ejes acuicultura». Accedido 27 de abril de 2023, <https://view.genial.ly/5e207fd53270b70fbd249231>.
- «Informe Anual 2021». Fundación Mundo Azul, 23 de marzo de 2022. Acceso el 26 de abril de 2023 <https://fundacionmundoazul.com/wp-content/uploads/2022/03/IA-FUNMZ-2021-v1.5.pdf>.
- Naciones Unidas. «Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2017». Naciones Unidas, 2017. Acceso el 27 de abril de 2023, <https://drive.google.com/file/d/17VXqZYwAaTroB2wvXhSq8Ru7mgVbN76s/view?usp=sharing>.
- Network, L. A. «Vida submarina: por qué es importante en los océanos». LA.Network (blog), 21 de noviembre de 2017. Acceso el 28 de abril de 2023, <https://la.network/vida-submarina-importante/>.
- Pescadores. «Pescadores | Organización Internacional del Trabajo (OIT)», 2023. Acceso el 27 de abril de 2023, <https://www.ilo.org/global/standards/subjects-covered-by-international-labour-standards/fishers/lang--es/index.htm>.
- «Condrictio». En Real Academia Española, s. f. Acceso 27 de abril de 2023, <https://dle.rae.es/condrictio?m=form>.
- «Fundación Mundo Azul». 05/01/2023, s. f. Acceso el 27 de abril de 2023, <https://directorioguatemala.org/es/organizacion/fundaci%C3%B3n-mundo-azul>.
- Fundación Mundo Azul. «Home». Acceso el 24 de agosto de 2023. <https://fundacionmundoazul.com/>.
- Fundación Mundo Azul. «Home». Acceso el 5 de mayo de 2023. <https://fundacionmundoazul.com/>.
- «Fundación Mundo Azul | Conservación Marina (@fmundo.azul) • Fotos y videos de Instagram». Acceso el 5 de mayo de 2023. <https://www.instagram.com/fmundo.azul/>.
- «Fundación Mundo Azul - Inicio | Facebook». Acceso el 5 de mayo de 2023. <https://www.facebook.com/FundacionMundoAzul>.
- Google Docs. «201715691 Dahianna Sagastume / Diagnóstico de necesidades / aspectos a evaluar». Acceso el 13 de abril de 2023. https://docs.google.com/spreadsheets/d/16KXQfyeCqlUOKwEwt9ULwHtv6eTnPRcvzs5TI_i3OR4/edit?usp=embed_facebook.
- «gtdcx00701986.pdf». Acceso el 13 de abril de 2023. https://www.congreso.gob.gt/assets/uploads/info_legislativo/decretos/1986/gtdcx00701986.pdf.
- «IA-FUNMZ-2022-16.02.23.pdf». Acceso el 24 de agosto de 2023. <https://fundacionmundoazul.com/wp-content/uploads/2023/02/IA-FUNMZ-2022-16.02.23.pdf>.
- «INFORME ANUAL-FUNMZ-2022-16.02.23.pdf», s. f.
- «Informe Anual 2022». Fundación Mundo Azul, Acceso el 13 de febrero de 2023. <https://fundacionmundoazul.com/wp-content/uploads/2023/02/IA-FUNMZ-2022-16.02.23.pdf>.
- Plaza Pública. «Etnias en el País de la Eterna Primavera (donde llueve de mayo a septiembre)». Acceso el 13 de abril de 2023. <https://www.plazapublica.com.gt/content/etnias-en-el-pais-de-la-eterna-primavera-donde-llueve-de-mayo-septiembre>.

- UCMA. «Responsabilidad Social Ambiental: qué es y ejemplos | UniversitatCarlemany», 12 de septiembre de 2022. Acceso el 26 de agosto <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/responsabilidad-social-ambiental-que-es-y-ejemplos/>.
- «Acidificación de Los Océanos: Lo Que Debes Saber», Acceso el 13 de octubre de 2023, <https://www.nrdc.org/es/stories/acidificacion-oceanos-lo-debes-saber>.
- «ConceptoDefinición | Diseño gráfico - ConceptoDefinición», Acceso el 23 de septiembre de 2023. <https://conceptodefinicion.de/disenio-grafico/>.
- Costa, Joan. «Nuevo Manifiesto por el Diseño del siglo XXI», s. f.
- Definición.de. «Diseño gráfico - Definicion.de». Acceso el 22 de septiembre de 2023. <https://definicion.de/disenio-grafico/>.
- Frascara, Jorge. Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social. 3. ed. Biblioteca de diseño. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2004.
- Higueros, Andrés. Sin Retículas No Hay Paraíso. Guatemala, 2017. Acceso el 24 de septiembre de 2023 https://drive.google.com/file/d/129grZjKS7_OEougl-Xsq5cX1GNmWv5eN/view?usp=sharing.
- «Más de un tercio de los tiburones y rayas están al borde de la extinción por la sobrepesca». Acceso el 27 de abril de 2023. <https://www.wwf.es/?58380/Mas-de-un-tercio-de-los-tiburones-y-rayas-estan-al-borde-de-la-extincion-por-la-sobrepesca>.
- Network, L. A. «Vida submarina: por qué es importante en los océanos». LA.Network (blog), 21 de noviembre de 2017. Acceso el 27 de abril de 2023, <https://la.network/vida-submarina-importante/>.
- «Océanos | National Geographic». Acceso el 27 de abril de 2023, <https://www.nationalgeographic.es/ciencia/oceanos>.
- Pescadores. «Pescadores | Organización Internacional del Trabajo (OIT)», 2023. Acceso el 27 de abril de 2023, <https://www.ilo.org/global/standards/subjects-covered-by-international-labour-standards/fishers/lang-es/index.htm>.
- «Renato De Fusco - Santa & Cole». Acceso el 24 de septiembre de 2023. <https://www.santacole.com/es/biografias/renato-de-fusco/>.
- A Clockwork Orange. Crimen, Ciencia ficción. Warner Bros., Polaris Productions, Hawk Films, 1975.
- Asana. «Scamper: cómo resolver problemas de forma innovadora [2023] • Asana». Asana. Acceso el 11 de octubre de 2023. <https://asana.com/es/resources/scamper>.
- Godoy, María Elena. «EL BRIEF COMO ELEMENTO ESENCIAL DE TODA GESTIÓN PUBLICITARIA», s. f.
- Kahneman, Daniel. «Pensar Rápido, Pensar Despacio», s. f.
- «La Fórmula del Concepto Creativo». Acceso el 25 de septiembre de 2023. <https://es.linkedin.com/pulse/la-f%C3%B3rmula-del-concepto-creativo-erick-enzo-cordova-bandini>.
- «Manual de Investigación para diseñadores - Visocky OGrady-1.pdf», s. f.
- «Como la fuente Gotham conquistó el mundo del diseño - Diseñador web freelance: Javi Niguez / Wordpress y Prestashop». Acceso el 2 de noviembre de 2023. <https://javiniguez.com/como-la-fuente-gotham-conquistó-el-mundo-del-disenio/>.
- Higueros, Andrés. Sin Retículas No Hay Paraíso. Guatemala, 2017. Acceso el 2 de noviembre https://drive.google.com/file/d/129grZjKS7_OEougl-Xsq5cX1GNmWv5eN/view?usp=sharing.
- <https://www.crehana.com>. «Gotham font: la mejor tipografía para diseño». Acceso el 2 de noviembre de 2023. <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/gotham-font-historia-y-uso-de-la-famosa-tipografia/>.
- Prieto Rodríguez, M. A., y J. C. March Cerdá. «Paso a paso en el diseño de un estudio mediante grupos focales». Atención Primaria 29, n.o 6 (15 de abril de 2002): 366-73.
- «sistemas-reticulares-kimberly-elam.pdf», s. f.



Guatemala, 13 de noviembre de 2024

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

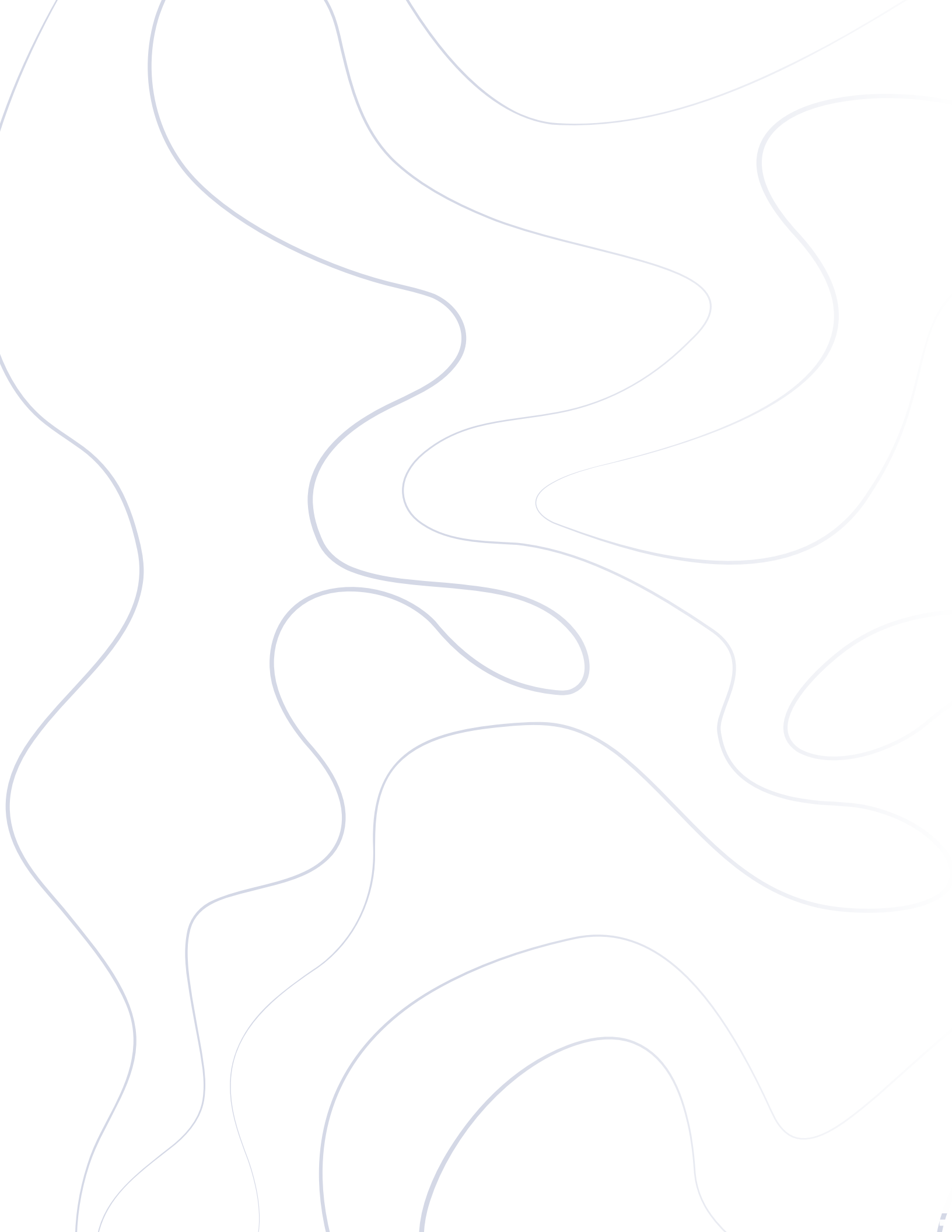
Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación *Diseño de Rotafolios educativos sobre la conservación de Tiburones y Rayas para la Fundación Mundo Azul -FUNDMZ-, Guatemala* del estudiante *Marvin Jahaziel Rodríguez Gómez*, de la Facultad de Arquitectura, carné universitario **número: 201804095**, previamente a conferírsele el título de *Diseñador Gráfico* en el grado académico de *Licenciado*.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Alan Gabriel Mogollón Ortiz
LICENCIADO EN LETRAS
Cot. 31632

Lcdo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632

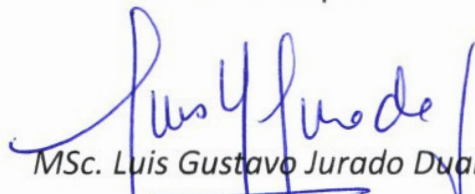


**Diseño de Rotafolios educativos sobre la conservación
de Tiburones y Rayas para la Fundación Mundo Azul -FUNMZ-, Guatemala**
Proyecto de Graduación desarrollado por:



Marvin Jahaziel Rodríguez Gómez

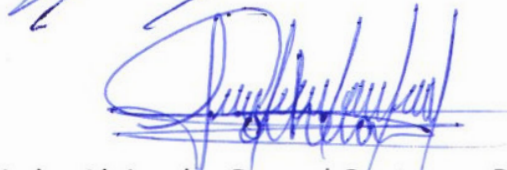
Asesorado por:



MSc. Luis Gustavo Jurado Duarte



MSc. Ileana Del Carmen Reina Ramirez



Licda. Alejandra Raquel Contreras Perdomo

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
