

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

*Diseño de material informativo y estratégico para
visibilizar los talleres de música, arte y empoderamiento
infantil y su impacto en las comunidades aledañas de
Amatitlán, dirigido a los colaboradores de la organización
Infancia con Futuro.*

Proyecto desarrollado por:
Dailyn Elizabeth Méndez Lorenzana
Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Diseño de material informativo y estratégico para visibilizar los talleres de música, arte y empoderamiento infantil y su impacto en las comunidades aledañas de Amatitlán, dirigido a los colaboradores de la organización Infancia con Futuro.

Presentado por:
Dailyn Méndez

Al conferirsele el Título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Guatemala, Marzo 2026

Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

MSc. Licda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez
Secretario

Nómina Examinadora

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

MSc. Ileana del Carmen Reina Ramírez
Examinadora

MSc. Sandra Eugenia Ruiz Ordoñez
Examinadora

M.A. Karla Mariela García de la Cruz
Tercer Asesor

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

DEDICATORIA

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar esta etapa tan importante. Por sostenerme en los momentos difíciles, guiar mis pasos y recordarme que, con fe y perseverancia, todo es posible.

A mi familia, por ser mi base y mi mayor impulso. Su amor, apoyo y confianza han sido fundamentales en cada logro alcanzado.

De manera muy especial, a mi papá, quien me ha acompañado desde el inicio, inculcándome sueños, disciplina y perseverancia en los momentos en que más lo necesité. Su ejemplo y dedicación han sido clave para convertirme en la persona que soy hoy.

Extiendo también mi gratitud a quienes han formado parte de mi proceso académico y profesional. A la Lic. Andrea Elisa Valle Pineda y a la M.A. Carolina Aguilar, por su empatía, orientación y compromiso, que han marcado profundamente mi formación como diseñadora. Su ejemplo profesional continúa inspirándome.

A la organización que me ha acompañado desde mi infancia y que me ha brindado la oportunidad de ser becada desde los 15 años, gracias por confiar en mi potencial y respaldar mi crecimiento.

Un agradecimiento especial a Jesús Torres, por abrirme las puertas al mundo del diseño y creer en mí desde el primer momento. Su apoyo constante y el haber puesto en mis manos mi primera cámara marcaron el inicio de este camino profesional que hoy continúo con pasión y compromiso.

Finalmente, me reconozco a mí misma por la constancia y valentía con las que enfrenté cada desafío. Este logro también es resultado del esfuerzo, la disciplina y la determinación que me acompañaron durante todo el proceso.

ÍNDICE

Capítulo

01

Introducción.....8

Marco introductorio.....9

1.1 Antecedentes.....10

1.2 Definición del problema.....11

1.3 Justificación.....12

1.4 Objetivos.....13

Capítulo

02

Perfiles.....14

2.1 Perfil de la institución.....15

2.1.1 Información general.....16

2.1.2 Estructura organizacional.....17

2.2 Organigrama.....18

2.3 Antecedentes gráficos.....19

2.4 Grupo objetivo.....20

Capítulo

03

Planeación operativa.....21

3.1 Flujograma.....22

3.2 Cronograma.....24

3.3 Recursos y costos.....26

Capítulo

04

Marco Teórico..... 27

4.1 La conexión entre el equilibrio emocional en la niñez y su influencia en la educación.....28

4.2 El impacto del diseño gráfico en las iniciativas sociales.....31

Capítulo

05

Definición creativa..... 34

5.1 Brief de diseño.....	35
5.2 6W's.....	36
5.3 Cuadro comparativo.....	37
5.4 Aplicación de estrategia de diseño en las piezas.....	38
5.5 Grupo objetivo.....	40
5.6 Mapa de empatía.....	41
5.7 Ruta de usuario.....	42
5.8 Concepto creativo.....	43
5.9 Premisas de diseño.....	49

Capítulo

06

Producción gráfica y validación de alternativas....55

6.1 Nivel I.....	57
6.1.1 Folletos.....	57
6.1.2 Calendarios.....	66
6.2 Nivel II.....	69
6.2.1 Folletos.....	70
6.2.2 Calendarios.....	77
6.3 Nivel III.....	86
6.3.1 Material final - folletos	86
6.3.2 Material final - calendarios.....	101
6.4 Justificación.....	127
6.5 Factibilidad.....	128
6.6 Lineamientos	129
6.6.1 Cotizaciones.....	132
6.6.2 Presupuesto.....	134

Capítulo

07

Síntesis del proceso.....135

7.1 Lecciones aprendidas.....	136
7.2 Conclusiones.....	137
7.3 Recomendaciones.....	138
7.4 Referencias.....	139
Anexos.....	140

INTRODUCCIÓN

En las comunidades rurales cercanas a Amatlán, como El Relleno, Edén, Tacatón y El Zapote, la salud emocional de niños y niñas en situación de vulnerabilidad ha sido históricamente poco atendida. Aunque este aspecto es fundamental para el desarrollo integral durante la infancia, la salud mental continúa siendo un tema subestimado, lo que puede derivar en consecuencias negativas a largo plazo.

Ante esta realidad, el presente proyecto aborda la importancia del bienestar emocional infantil a través de la musicoterapia, integrando el diseño gráfico mediante la creación de material informativo e ilustrativo que fortalezca el apoyo y la comunicación sobre la participación de la niñez en actividades culturales y artísticas. Asimismo, se busca sensibilizar a benefactores y comunidades, destacando el empoderamiento de los niños y niñas y facilitando su expresión emocional.

MARCO INTRODUCTORIO

Capítulo

01

ANTECEDENTES

Durante los últimos años, se ha establecido, por medio de diversos tratados internacionales, el derecho a la educación, lo que implica que cada Estado tiene la responsabilidad de garantizar, proteger y asegurar el cumplimiento de este derecho, permitiendo que todos los niños y niñas tengan acceso a la educación sin discriminación alguna.¹

Si bien la Constitución Política de la República de Guatemala impone la obligación de asegurar una educación libre de discriminación, la deserción escolar ha crecido un 7.6 % en los últimos cuatro años tras la pandemia. A pesar de la existencia de diversos programas sociales que ofrecen educación gratuita, alimentación y otros apoyos, hay factores adicionales que influyen en el abandono escolar.¹

El entorno social y cultural de los niños y niñas suele ser un aspecto poco considerado, aunque juega un papel crucial en su autoestima y sistema de valores. La violencia doméstica y la inseguridad en sus comunidades los convierten en blancos fáciles para los grupos delictivos, limitando sus oportunidades y reduciendo su capacidad de soñar con un futuro mejor. Estas condiciones no solo afectan su rendimiento académico, sino que también pueden generar traumas que persisten en la adultez.

En este contexto, la deserción escolar no es solo una consecuencia de problemas educativos, sino también de un entorno social adverso que expone a los menores a situaciones de riesgo como adicciones, abuso infantil y actividades delictivas. La falta de oportunidades y el impacto psicológico de estas experiencias debilitan su interés por la educación, comprometiendo su desarrollo integral y su derecho a una vida plena.²

1 Edgar florencio "Educación en Guatemala" octubre 2015, <https://www.sutori.com/es/historia/educacion-en-guatemala--YdheyqaNy2RAVik8eLRx7SDd> Acceso 28 de marzo de 2022

2 Edgar florencio "Educación en Guatemala" octubre 2015, <https://www.sutori.com/es/historia/educacion-en-guatemala--YdheyqaNy2RAVik8eLRx7SDd> Acceso 28 de marzo de 2022

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Infancia con Futuro es una entidad que apoya a niños y niñas de comunidades cercanas a Amatlán, enfocándose en la educación y el bienestar integral. Reconociendo que los desafíos educativos van más allá del aprendizaje intelectual, la organización impulsa la música como una herramienta para fortalecer la autoestima y las habilidades sociales de los niños, ayudándolos a canalizar sus emociones de forma positiva, haciéndolos resilientes ante las adversidades de la vida.

En los últimos años, la comunicación con los benefactores se ha deteriorado, afectando la difusión de logros y el compromiso con la causa. Además, la falta de material informativo ha dificultado no solo la visibilidad de los programas y su impacto en la comunidad, sino también el acceso de los menores a estos recursos, privándolos de un apoyo fundamental para su bienestar.

JUSTIFICACIÓN

Trascendencia

Este proyecto busca fortalecer las capacidades de los niños y jóvenes, brindándoles las herramientas necesarias para desempeñar un papel activo y positivo en su comunidad. Su impacto perdurable se reflejará tanto en la sociedad como en la vida de los jóvenes. Su importancia radica en reconocer el potencial de los niños en la creación de proyectos sociales a través de la música, así como en trabajar en su empoderamiento y proporcionarles las herramientas esenciales para su desarrollo, con el propósito de seguir generando un impacto positivo en la sociedad y promover una colaboración activa en el futuro.

Incidencia

Desde un enfoque centrado en lo conductual y lo emocional, se incorporaron estratégicamente piezas gráficas con el propósito de generar sensaciones positivas. A través de ilustraciones e imágenes que retratan a niños y niñas sonriendo, participando en actividades saludables y disfrutando de momentos de alegría, se busca provocar una respuesta emocional positiva en quienes las observen. Al apelar a sentimientos de empatía y conexión, se fomenta el interés y la apertura hacia iniciativas orientadas al bienestar y crecimiento integral de la niñez de la Organización.

Factibilidad

El proyecto presenta factibilidad técnica, operativa y económica, ya que se cuenta con los conocimientos en diseño gráfico, herramientas digitales y recursos visuales necesarios para su desarrollo, así como con el apoyo institucional de la Organización Infancia con Futuro. En términos económicos, la propuesta no requiere una inversión elevada, debido al uso de recursos propios y digitales. Asimismo, el proyecto contempla la producción de un calendario anual durante un período de cinco años, contando con material gráfico suficiente para el diseño de sus portadas, cuyo costo de impresión será cubierto mediante la compra de los calendarios por parte de donantes y benefactores, garantizando su sostenibilidad a mediano plazo.

OBJETIVOS

General

El proyecto consiste en desarrollar una estrategia visual dirigida a benefactores, que promueva la comunicación de los proyectos enfocados en la niñez, poniendo énfasis en la participación de niños y niñas en talleres de música. A través del diseño de material editorial, fotográfico e ilustrativo, se busca visibilizar sus acciones y procesos, destacando el empoderamiento y la resiliencia infantil mediante una propuesta creativa e innovadora.

De diseño

Diseñar material informativo e ilustrativo que fortalezca el apoyo y la comunicación sobre la participación de la niñez en actividades culturales y artísticas, destacando su empoderamiento.

De comunicación

Fortalecer la comunicación entre la organización y sus benefactores, para generar mayor confianza y mejorar la percepción de las ayudas sociales hacia los niños y niñas.

PERFILES

Capítulo

02

PERFIL DE LA INSTITUCIÓN

Infancia con Futuro es una Organización No Gubernamental de desarrollo que fue fundada en 1997. Se trata de una entidad privada, laica y sin ánimo de lucro.

Su enfoque se centra en mejorar el nivel de vida de las comunidades menos favorecidas, especialmente en países en vías de desarrollo. Las áreas prioritarias de actuación de esta organización son la salud, la educación y la infraestructura.

El objetivo principal de Infancia con Futuro es establecer bases sólidas para el crecimiento físico e intelectual de los niños que residen en entornos marginales y subdesarrollados. Su labor se enfoca en promover la integración social y el desarrollo integral de la infancia en Guatemala.



El Relleno, circunvalación al Lago de Amatitlán, Carr. de Circunvalación al Lago de Amatitlán, 01063.

Teléfono: 502 31950014
coordinadora Yuri interano
www.infanciaconfuturo.org
[Facebook@infanciaconfuturo](https://facebook.com/infanciaconfuturo)

INFORMACIÓN GENERAL

Breve historia

La difícil situación de las aldeas de Amatitlán se agravó con el huracán Mitch, generando mayor pobreza y desesperanza en las comunidades desfavorecidas, donde muchas viviendas fueron destruidas por completo.

La organización se enfocó en brindar apoyo a los afectados en las aldeas cercanas al lago Amatitlán, especialmente en la zona conocida como (El Relleno, El Salitre, El Paraíso, El Edén, Cerritos, Humitos, El Zapote, Tacatón y Belén).

Después de la emergencia, la asistencia persistió; desde 1999, se ha acompañado a las familias más afectadas mediante el respaldo a escuelas rurales y la realización de actividades en un programa dedicado a la salud y la educación.

Misión

Promover el crecimiento de las personas a través de la educación y abrir nuevas oportunidades.

Visión

Lograr el cumplimiento integral de los derechos de niños, niñas y adolescentes a través del trabajo conjunto a sus comunidades.

Objetivos:

- Mejorar los servicios básicos de salud disponibles para la población del área.
- Desarrollar un programa de educación ambiental con participación activa de la comunidad de Amatitlán.
- Motivar y facilitar el acceso de la población a los servicios sanitarios.
- Involucrar a las familias en el proceso educativo de sus hijos.
- Utilizar la música como terapia y herramienta de desarrollo para niños de bajos recursos.
- Fomentar el desarrollo de habilidades cognitivas, sociales y motoras en los niños a través de la música y el arte.

Actividades:

- Farmacia comunitaria: brindar asesoramiento y suministro de medicamentos a los pacientes que requieren tratamiento.
- Control y seguimiento nutricional de todos los niños atendidos por Infancia con Futuro.
- Desarrollar un programa de becas dirigido a niños y adolescentes.



Fotografía de Dailyn Méndez, Niña de la organización durante su primera clase de marimba, 2021.

Cobertura

Las acciones de la entidad están dirigidas a lograr un progreso continuo y sobre todo, a promover la autonomía y autosuficiencia de las comunidades en las que se lleva a cabo la intervención. Se pone un enfoque especial en el respeto al medio ambiente y se busca la participación de todos los beneficiarios en las actividades realizadas. Con el fin de obtener mayores resultados, sus esfuerzos se enfocan en Guatemala, especialmente en las aldeas próximas al lago Amatitlán, a 37 km al sur de la capital.

Grupo objetivo

Está destinado a todas las familias de las aldeas cercanas al lago Amatitlán, donde se ha detectado una carencia de hábitos saludables y acceso limitado a servicios de salud. La organización centra su atención principalmente en niños y mujeres, considerando que son los grupos más vulnerables y desprotegidos en cuanto a cuidado, protección y atención médica.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Dirección General

Encargado de la dirección general de la Organización Infancia con Futuro, con funciones en la toma de decisiones estratégicas y supervisión de todos los departamentos de la Organización.

Departamento de Publicidad

Encargado de la comunicación externa e interna de la organización, así como de la promoción de sus programas y actividades a través de diferentes canales de comunicación.

Departamento Administrativo

Responsable de las tareas administrativas de la organización, incluyendo la gestión de recursos, la planificación financiera y las compras necesarias.

Departamento de Desarrollo:

Responsable de la obtención de recursos financieros para la organización mediante la captación de fondos, así como la búsqueda de patrocinios y alianzas estratégicas con empresas.

Departamento de Programas:

Encargado de gestionar recursos económicos para la organización, incluyendo la captación de fondos y la creación de alianzas y patrocinios estratégicos.

Programas

Salud: encargados de la clínica y farmacia comunitaria, realizando proyectos y jornadas de salud para las personas de la comunidad.

Becas: encargados de los estudiantes de básico y bachillerato de edades de 13 a 17 años.

Guardería: encargados de los niños de 0 a 12 años, divididos en tres secciones; bebés, preparatoria y primaria.

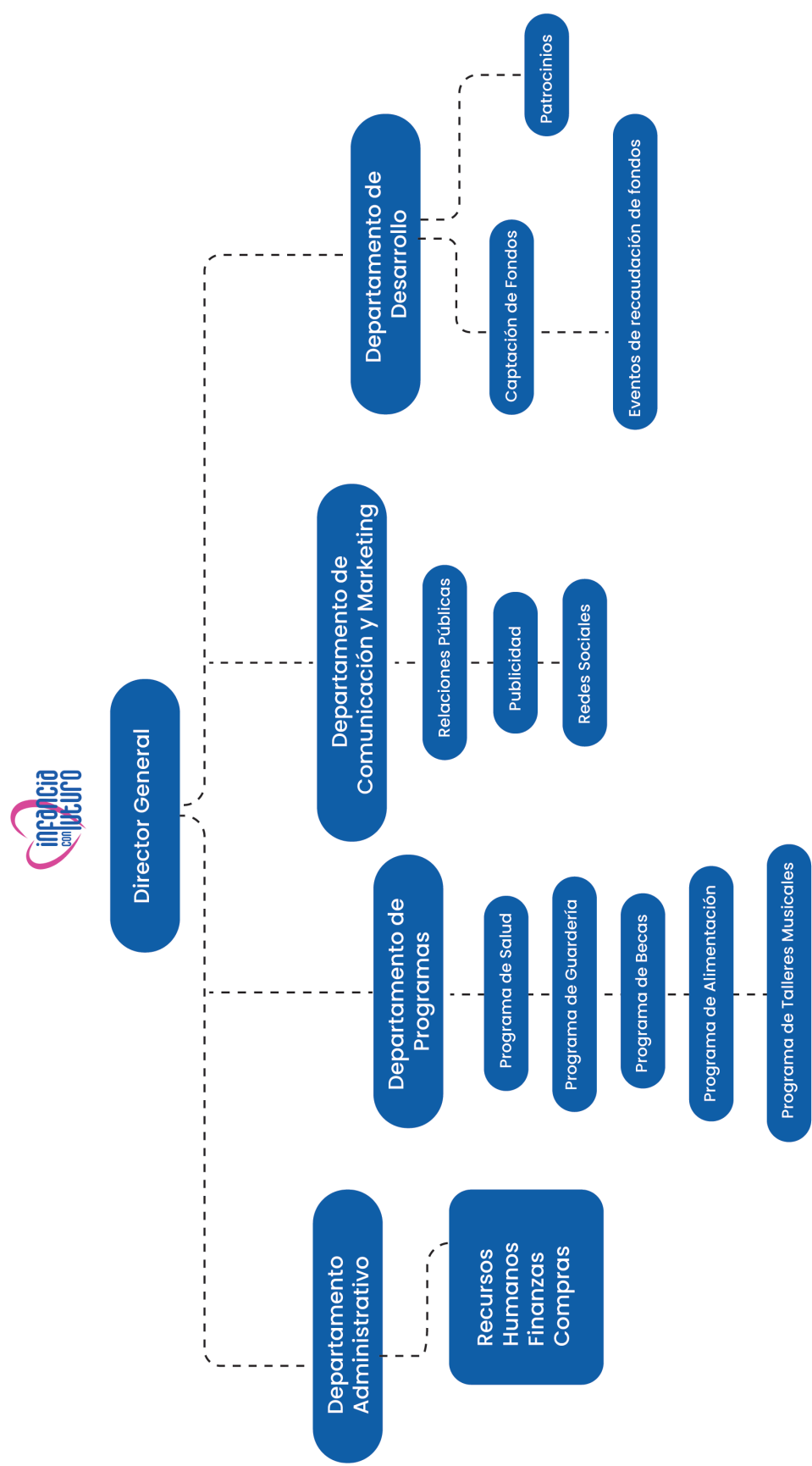
Alimentación: encargados de la cocina y administración de los alimentos para desayunos, almuerzos y refacciones de los niños y niñas.

Talleres de música: maestras encargadas de las lecciones de Guitarra y marimba de los niños para diversas actividades culturales de la organización.



Dailyn Méndez, Foto de clínica de Infancia con Futuro, 2021.

ORGANIGRAMA



ANTECEDENTES GRÁFICOS

Identidad visual

La actualización de la identidad corporativa en 2015 incluyó un nuevo logotipo que refleja los valores y objetivos de la Organización, con un diseño que transmite positividad y coherencia con su evolución.

Web site

La organización actualizó en su sitio web para mantener su relevancia, integrando fotografías actuales de los niños beneficiados. Estas imágenes reflejan, de manera auténtica y conmovedora, el efecto de su trabajo, mostrando momentos especiales que representan la alegría y diversidad de las comunidades apoyadas.

Redes sociales

Las publicaciones en redes sociales carecen de una línea gráfica definida, ya que se crean de forma espontánea a partir de las actividades y eventos de la Organización.

Medios Impresos

Dentro de sus acciones de comunicación, la organización ha creado materiales como stickers y volantes con información sobre sus proyectos. Además, cada año produce un calendario ilustrado con fotografías de niños en actividades, tradición de más de dos décadas, que se entrega a benefactores y personas afines como una forma de dar a conocer su impacto.



Versiones del logo



Fotografía de sitio web, <https://www.infanciaconfuturo.org/>, 2021



Fotografía de social media facebook, <https://url-shortener.me/8IIG> 2021



Fotografía de sitio web, <https://www.infanciaconfuturo.org/>, 2021

GRUPO OBJETIVO

Características demográficas

La población atendida se organiza en distintos grupos de edad: niños de 3 a 12 años, jóvenes de 13 a 18 años, adultos mayores y familias en situación de pobreza. Todos residen en comunidades vulnerables de Amatlán, como El Paraíso, El Edén, Cerritos, Humitos, El Zapote, Tacatón y Belén.

Comportamientos y necesidades

Este sector enfrenta diversas problemáticas derivadas de la falta de acceso a recursos básicos como educación, salud, vivienda digna y empleo estable. Estas limitaciones no solo reducen sus oportunidades de desarrollo, sino que también los vuelven más vulnerables a la violencia intrafamiliar y a la influencia de la delincuencia en sus comunidades. La suma de estos factores genera un entorno de precariedad y riesgo social que impacta tanto a los individuos como a sus familias.

Perfil psicográfico

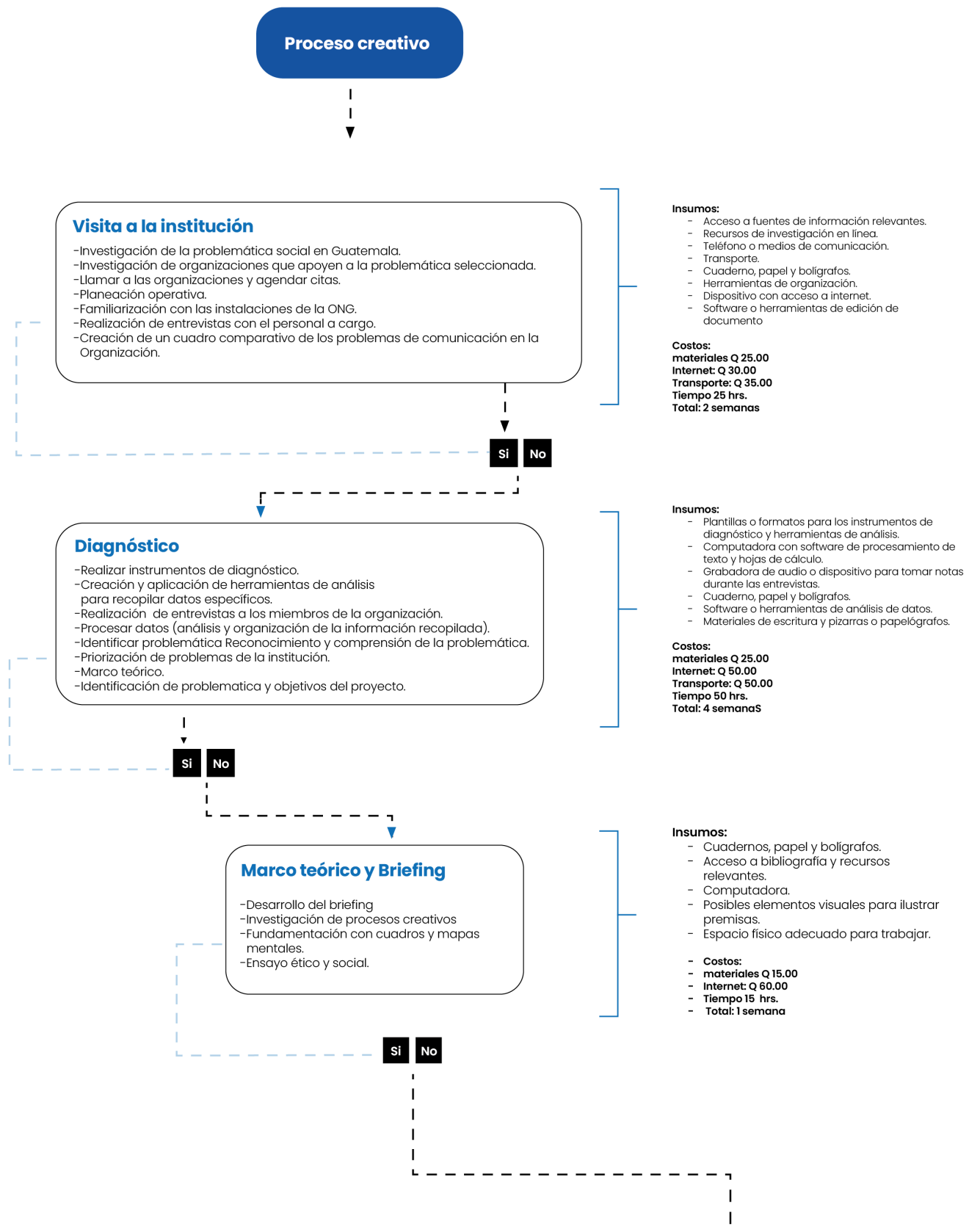
Este grupo se caracteriza por su fuerte determinación frente a los retos cotidianos. Aún en condiciones adversas, manifiestan resiliencia y capacidad de adaptación, encontrando alternativas frente a las dificultades. Su principal motor es garantizar a sus hijos un futuro lleno de oportunidades, lo que los motiva a involucrarse activamente en iniciativas y programas que les proporcionen recursos y herramientas para alcanzar ese objetivo.

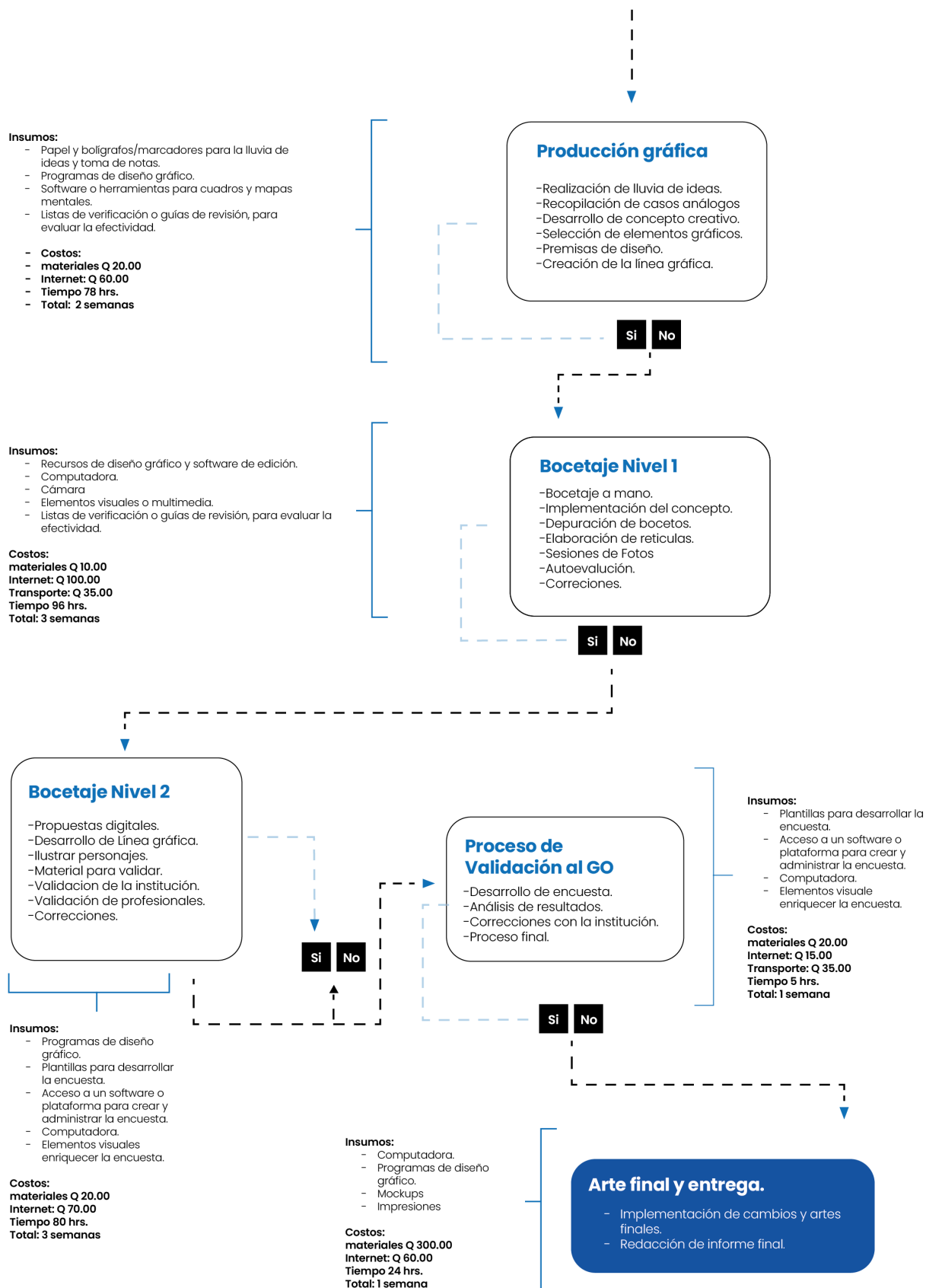
**PLANEACIÓN
OPERATIVA**

Capítulo

03

FLUJOGRAMA





CRONOGRAMA

Tarea	Enero											
	Febrero				Marzo							
1 Investigar problemática social en Guatemala												
2 Buscar información de organizaciones												
3 Recopilación de datos de la organización seleccionada												
4 Análisis de problemas de comunicación en la organización												
5 Realización de FODA												
6 Diagnóstico de grupo objetivo												
7 Planteamiento de objetivos												
Tarea	Abril											
	Mayo				Junio							
8 Correcciones de redacción												
9 Correcciones finales de protocolo completo												
10 Proceso de lineamientos para ejecutar proyecto												

 Tarea		Agosto	Septiembre	Octubre
11	Conceptualización creativa			
12	Determinación de premisas de diseño			
13	Fundamentar la parte conceptual con lineamientos gráficos a aplicar			
14	Producción			
15	Validación 1 – autoevaluación			
16	Nivel Validación 2 – profesionales digitalización			
17	Validación 3– del cliente y el GO			

RECURSOS Y COSTOS

Fase de investigación	Horas	Total
Asesorías	80 hrs	
Investigación GO	150 hrs	
Análisis de contenido	180 hrs	
Definición de objetivos	100 hrs	
Plan estratégico	80 hrs	
Subtotal		Q 25,850.00

Fase de producción	Descripción	Total
Producción fotográfica	Sesiones y edición	Q 15,000.00
Creación de ilustraciones y personajes	12 ambientes ilustrados	Q 14,600.00
Diagramación y maquetación	Maquetación con fotos e ilustraciones.	Q 10,500.00
Asesorías	80 hrs	Q 4,000.00
Subtotal		Q 44,100.00

Recursos Materiales	Cantidad	Costo unitario	Total
Impresiones	40	Q 2.00	Q 180.00
Dommsis	4	Q 25.00	Q 100.00
Papel	1 resma	Q 60.00	Q 60.00
Impresión final	Q 920.00	Q 250.00	Q 920.00
Subtotal			Q 1,260.00

Otros recursos	Cantidad	Costo por hora	Total
Transporte	8 visitas	Q 30.00	Q 480.00
Licencia de Adobe	400 hrs	Q 1.00	Q 400.00
Nube de almacenamiento	400 hrs	Q 0.46	Q 184.00
Subtotal			Q 704.00
			TOTAL
			Q 71,950.00

MARCO TEÓRICO

Capítulo

04



Fotografía de Dailyn Méndez, Niños jugando en la sede de Infancia con Futuro, 2021.

LA CONEXIÓN ENTRE EL EQUILIBRIO EMOCIONAL EN LA NIÑEZ Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN

Muchos padres con baja escolaridad transmiten este desinterés a sus hijos, quienes enfrentan dificultades para completar sus estudios primarios y secundarios sin un adecuado apoyo económico y emocional. La educación gratuita no es suficiente para abordar el problema de la deserción escolar, ya que se requieren medidas adicionales más allá de los esfuerzos económicos.

Durante la última década, diversos tratados internacionales han establecido jurídicamente el derecho a la educación, lo que implica que cada Estado tiene la obligación de garantizar, proteger y hacer cumplir este derecho, asegurando el acceso a la educación de todos los niños y niñas sin discriminación alguna. La educación es un derecho humano fundamental y la base para la consolidación de la paz y el impulso del desarrollo sostenible. Cuando se habla de calidad educativa, se hace referencia a generar aprendizajes significativos que permitan a los estudiantes desarrollarse plenamente en su vida social y económica. Para alcanzar este objetivo, es necesario garantizar la inclusión y la equidad en todos los programas y sistemas educativos en Guatemala.

Según el Decreto Legislativo No. 12-91, la Constitución Política de la República de Guatemala garantiza la libertad de enseñanza y el criterio docente, y establece la obligación de velar por el desarrollo integral. Sin embargo, existen diversos factores que inciden en la educación, donde las oportunidades son desproporcionadas, ya que no es lo mismo recibir educación en el área urbana que en el área rural. Las comunidades rurales están en desventaja, y es un hecho que estas personas se enfrentan diariamente a problemas socioeconómicos y culturales.⁵

La mayoría de escuelas rurales, a nivel primario y secundario, está en malas condiciones y los logros de aprendizaje son muy bajos. Sin mencionar el poco interés de las autoridades en solucionar estos problemas, las familias del sector rural no cuentan con los recursos suficientes para cubrir todas sus necesidades básicas. Por ello, no se puede hablar de educación sin considerar el factor económico: ganar dinero a temprana edad para aportar a la familia parece un objetivo más realista en estas situaciones.

El desinterés por la educación también proviene de los padres, quienes tienen baja escolaridad, lo que provoca que los niños y niñas tengan muy poca o nula motivación para permanecer en las escuelas. Solo una minoría recibe apoyo económico y emocional que les permita

⁵ Congreso de la República de Guatemala, Ley de Educación Nacional, Decreto Legislativo No. 12-91 (Guatemala: Diario de Centro América, 1991). 20 de agosto de 2022

concluir sus estudios de nivel primario y básico. Únicamente algunos privilegiados logran terminar su carrera a nivel diversificado sin haber trabajado. El apoyo a la educación requiere mucho más que esfuerzos económicos; esto es solo la punta del iceberg de una serie de factores que influyen en los niños y jóvenes. La educación gratuita, por sí sola, no basta para erradicar la deserción escolar.

Existen diversos factores que influyen en la deserción escolar; aunque la economía suele ser la causa principal, aspectos como la nutrición, el ambiente familiar, el estado emocional y el contexto social también tienen un gran impacto en la educación desde temprana edad. Los niños más vulnerables quedan expuestos a drogas, actos delictivos y violencia intrafamiliar, perdiendo así el poco interés que tenían por el aprendizaje y la educación. Muchos de ellos han sido despojados de su niñez y obligados a madurar a través de experiencias traumáticas, desarrollando un estado emocional de alerta constante en el que solo conocen la supervivencia y rechazan su entorno. Además, la pandemia de 2020 influyó drásticamente en el aumento de la deserción escolar, sumando factores como el aislamiento, la sobrecarga de tareas y la falta de dispositivos electrónicos para recibir clases. Situaciones como el estrés, la ansiedad y la depresión son solo algunas de las consecuencias que han afectado profundamente el bienestar emocional de los niños. Considerando todos estos aspectos, es evidente que un niño no está emocionalmente preparado para enfrentar estas circunstancias; sin embargo, es una realidad que se vive en la actualidad.⁶

El desequilibrio emocional es un problema grave, ya que un niño sin autoestima ni motivación está condenado a un futuro incierto, tanto para él como para la sociedad. En estas condiciones, no podrá desarrollarse profesionalmente ni enfrentarse a la vida con las herramientas necesarias para mejorar su calidad de vida.⁷

Gestionar las emociones a través de la musicoterapia

En el ámbito educativo, es importante considerar la relevancia de la educación emocional y su impacto en la vida de los niños desde temprana edad. Es una realidad que no siempre se pueden evitar que los niños de comunidades rurales experimenten violencia u otros problemas sociales derivados de esta; sin embargo, sí pueden comenzar de nuevo sus vidas siendo resilientes, con las herramientas adecuadas para enfrentarse a la vida laboral y social. La música se vuelve una herramienta idónea para gestionar emociones, ya que los talleres de música ayudan a activar la participación y la integración en el medio social, mejoran las relaciones y facilitan la expresión de emociones que son difíciles de verbalizar.⁷

⁶ Rivera Gómez y otros Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.ISN 27072207 / ISSN 2707

–2215 (en línea), marzo-abril, 2022, Volumen 6, Número 2.https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1988
p174<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1988/2855>
acceso 20 de agosto 2022

⁷ Guevara Parra, Mónica del Pilar, Intervención musicoterapéutica para promover la prosocialidad y reducir el riesgo de agresividad en niños de básica primaria y preescolar en Bogotá, Colombia. 2009 <https://www.redalyc.org/pdf/2990/299023513006.pdf> acceso 20 de agosto de 2022



Fotografía de Dailyn Méndez, Niños jugando en la sede de Infancia con Futuro, 2021.



Fotografía de Dailyn Méndez, Niña jugando en la sede de Infancia con Futuro, 2022.

La musicoterapia se define como una disciplina que desarrolla la competencia social y mejora la capacidad de percepción, incentivando los procesos emocionales a través de medios musicales que promueven el sentimiento de comunidad, activando y motivando la comunicación en el niño.

Es importante que una persona aprenda sobre escolaridad emocional desde temprana edad, para adquirir un equilibrio emocional, ya que los circuitos neuronales se desarrollan con mayor facilidad que los de un adulto que intenta solucionar un trauma de la niñez. Es decir, se pueden prevenir riesgos psicosociales y mentales en la salud infantil.

La música ayuda a desarrollar diversas habilidades físicas, motrices, afectivas, sociales y cognitivas en los niños y niñas, tales como reducir los niveles de estrés y ansiedad provocados por la agresividad o la frustración ante alguna situación personal. Adquirir estas habilidades no solo ayuda a neutralizar las emociones, sino que también fomenta relaciones genuinas, incrementa la autoestima y desarrolla la empatía.

Empoderamiento infantil

Una de las vías para promover el empoderamiento infantil es la práctica de la inteligencia emocional, pues representa un enfoque educativo holístico (dentro y fuera de la escuela) que orienta a la niñez hacia diferentes tipos de empoderamiento. El proceso de empoderar a un niño no significa ayudarlo, sino acompañarlo en sus diversas situaciones, donde se sienta valorado y pueda conocer sus habilidades y su potencial integral, obteniendo como resultado la autoconfianza para reconocer sus fortalezas y superar cualquier experiencia que se presente en la vida.

También se fomenta la independencia, permitiendo que los niños tomen voz y voto en cada una de las decisiones que adoptan, siendo responsables de ellas y valorando sus capacidades con respeto hacia sí mismos.

Para concluir, se debe mencionar que desarrollar la resiliencia en los niños es sumamente importante, ya que mejora su aprendizaje de vida y los orienta a tener un equilibrio emocional que les ayuda a enfrentarse a la adultez. Esto les permite ser valorados no solo por sus carencias, sino también por sus habilidades como niños creativos, artísticos, con mucho potencial y seguridad en sí mismos.¹

¹ hacerfamilia. <https://www.hacerfamilia.com/psicologia/empoderamiento-infantil-puede-ayudar-hijos-20201023120837.html> acceso 20 de agosto de 2022



Fotografía de Dailyn Méndez, Niña de la organización durante su primera clase de marimba, 2022.

EL IMPACTO DEL DISEÑO GRÁFICO EN LAS INICIATIVAS SOCIALES

Cuando se habla del diseño con fin social, se podría pensar que no difiere mucho de aquellas organizaciones privadas que tienen un fin lucrativo; sin embargo, existen varios factores en los procesos y resultados que muestran diferentes matices al llevarse a cabo. A diferencia de los resultados comerciales, las organizaciones reportan los avances de las actividades realizadas hacia las comunidades o hacia la entidad que las financia.

Inicialmente, se establece una línea de paralelismos entre el diseño y los proyectos sociales, dado que el diseño resuelve problemas de comunicación, y se establece que el nivel de éxito está en el cumplimiento de los objetivos planteados. Se muestra diferente información a distintos receptores, quienes se identifican por su ubicación geográfica y se analizan según su ámbito social y cultural. La información que se presenta en las organizaciones, en su mayoría, se establece como contenido pedagógico en función del apoyo social hacia diversas comunidades. A partir de esta concepción, se deja ver la importancia y la responsabilidad del diseñador gráfico en el ámbito social como comunicador visual, ya que estos proyectos están enfocados en las personas y no solo en la psicología del consumidor, sino también en estrategias y metodologías eficientes para encontrar soluciones a problemáticas sociales a través del diseño gráfico. En este contexto, el diseñador se vuelve un intermediario para fomentar la participación y el involucramiento de las personas en temas sociales relevantes para la sociedad, los cuales, en su mayoría, son complejos de entender para el público en general. Esto se logra mediante la comunicación y las tendencias visuales actuales, haciendo más eficiente la recepción del mensaje por parte de las nuevas generaciones, logrando empatizar y crear un sentido humanitario hacia los receptores.⁸

El diseño busca ser una herramienta para mejorar el planeta y el bienestar de las personas. El objetivo del proyecto es colaborar en la búsqueda de soluciones a problemas sociales mediante el diseño, al mismo tiempo que se fomenta un sentido de participación y solidaridad a nivel global.

⁸ Álvaro Xavier Jiménez El diseñador gráfico como gestor de comunicación en organizaciones sociales (ONGs) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3636526> acceso 20 de agosto de 2022

Gracias al cambio tecnológico de las últimas décadas, la comunicación visual ha tomado mayor relevancia, modificando los hábitos de consumo de la población en torno a Internet y las redes sociales, donde la imagen predomina en todas sus facetas. Esto ha hecho que las nuevas generaciones sean más pragmáticas en su contexto social y cultural, y que no se dejen seducir fácilmente por información en la que la imagen no predomine, ya que no están acostumbradas a lecturas extensas o información larga. En los dispositivos móviles consumen principalmente imágenes con paletas de colores saturadas o llamativas, o videos de aproximadamente 15 segundos. La mayoría de los contenidos que ven a diario son de entretenimiento y consumo, por lo que la información que se desea divulgar en áreas científicas o sociales queda en segundo plano, al ser percibida como aburrida o cansada. Por ello, se buscan nuevas formas de comunicar estos contenidos mediante técnicas creativas que faciliten el entendimiento y la comunicación, incorporando rasgos actuales con los que las personas puedan adaptarse fácilmente.

En este contexto, en el que se cuestionan las bases filosóficas de la modernidad y se inicia una búsqueda por nuevas formas de interpretar el mundo, surgen los cambios que configuran lo que se conoce como “cultura visual”.

Comunicación creativa para divulgar temas sociales

En las redes sociales se ha fomentado el aprendizaje de acontecimientos sobre temas de psicología, filosofía, política, cultura y sociedad por medio de infografías, ilustraciones o animaciones, sintetizando la información de manera práctica y creativa. El objetivo es que el conocimiento no sea excluyente hacia el público en general; es decir, que los contenidos no solo estén dirigidos a personas con alto conocimiento del tema, sino también a quienes deseen aprender sobre ello, obteniendo las bases del conocimiento e interesándose en diferentes áreas.

En esta misma teoría se plantea como base la divulgación de los proyectos sociales. Además de mostrar lo que se hace, se busca responder a la pregunta: ¿por qué se hace?, dándole sentido a los proyectos hacia un bien colectivo. Esto promueve la curiosidad, ayuda a comprender las transformaciones que ocurren en la sociedad y ofrece información para que las personas puedan formar su propia opinión y participar activamente. En otras palabras, favorece la participación mediante canales de información al servicio de la sociedad.⁹

⁹ Socialcol, Despertar conciencia e interés a través de la comunicación <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/sostener/mercadeo-social/crear-conciencia-a-traves-de-la-comunicacion/principal> acceso 20 de agosto de 2022



Fotografía de Dailyn Méndez, Detalles, 2022.

Usar psicología del color para potenciar el aprendizaje

El color influye en el ser humano, y la humanidad también le ha conferido significados que trascienden su propia apariencia. Sus efectos son de carácter fisiológico y psicológico, y pueden producir impresiones y sensaciones de gran importancia, pues cada color tiene una vibración determinada para la visión del ser humano y, por tanto, también para su percepción.

El color es uno de los elementos más importantes del diseño, ya que complementa los mensajes que se quieren transmitir en la comunicación, provocando respuestas tanto positivas como negativas. Por ello, se debe escoger una paleta de colores adecuada, en función del concepto del mensaje. La investigación y el conocimiento del contexto serán relevantes al momento de seleccionarla. Se puede utilizar una metodología basada en la psicología o en el contexto cultural, considerando cómo los colores se asocian en diferentes grupos étnicos de la población, con el fin de que se identifiquen con el arte gráfico realizado. Además, es importante considerar el texto y los elementos gráficos que se añadirán.

Una fotografía pueden consolidar un mensaje en la mente del telespectador, ese simbolismo es un mensaje que debe perdurar aún cuando el texto que lo acompaña haya desaparecido.

El contexto local y su influencia en la ilustración y tipografía

La familiaridad de las imágenes y el uso de material impreso que sea fácil de entender, junto con el correcto uso del lenguaje (en el caso de todo el material impreso), contribuye a que sea accesible al público objetivo. Con el tiempo, la cultura popular ha cobrado gran importancia en la sociedad actual, al igual que el arte urbano, el cual se identifica por una estética minimalista en sus elementos y colores vibrantes, inspirados en los sectores culturales, la cotidianidad y el urbanismo. Es muy fácil de reconocer, ya que se encuentra en los rótulos de pequeños comercios y en los buses urbanos, y suele apelar al sarcasmo y la ironía en sus textos, reflejando esa esencia que conforma a la sociedad.

La familiaridad de las imágenes y la técnica de material impreso usado que sean fáciles de entender, junto al correcto uso del lenguaje (en el caso de todo el material impreso) contribuye para que sean accesibles al público objetivo.

Toda esta cultura ha trascendido a las ilustraciones mediante diferentes técnicas, en la utilización de elementos vectoriales y detalles que se destacan por su paleta de colores. Todos son diferentes, pero representan la misma esencia de la cultura del país y, sobre todo, de su gente, lo que crea una identidad que les pertenece. Estos son elementos culturales que trascienden el tiempo, dejando de lado estéticas estandarizadas de los sectores con mayor poder adquisitivo. Esto demuestra que el mejor acercamiento hacia una población sobre algún tema es a través de su contexto cultural, utilizando imágenes e ilustraciones populares en la actualidad.

La técnica del paper cut

El papercutting es un arte que, actualmente, está orientado a la ilustración. Se ha podido comprobar que no es algo fácil: se requiere paciencia y precisión, habilidades que solo pueden adquirirse con la práctica. En ocasiones se trabaja con finos hilos de papel, y el menor descuido puede partirlo y arruinar el trabajo. El concepto se fundamenta en unir todas las partes en un solo espacio, de manera que cada elemento esté en armonía.

¹⁰Andreasen, A. (1995). Marketing Social Change. San Francisco: Jossey Bass Publishers.

DEFINICIÓN CREATIVA

Capítulo

05

BRIEF DE DISEÑO

Cliente:

Infancia con Futuro

Fecha:

Agosto – noviembre 2022

Proyecto: el proyecto consiste en desarrollar una estrategia visual dirigida a benefactores, que promueva la comunicación de los proyectos enfocados en la niñez, poniendo énfasis en la participación de niños y niñas en talleres de música. A través del diseño de material editorial, fotográfico e ilustrativo, se busca visibilizar sus acciones y procesos, destacando el empoderamiento y la resiliencia infantil mediante una propuesta creativa e innovadora.

Requerimientos: se requiere la creación de ilustraciones digitales en formato PNG o PSD de alta resolución que comuniquen mensajes de resiliencia y empoderamiento infantil, resaltando la participación activa de los niños y niñas en diversas actividades musicales y culturales. El proyecto también contempla la realización de visitas a las instalaciones con el fin de capturar fotografías que reflejen la alegría de los niños durante estas actividades. Además, se cuenta con un equipo de diseño gráfico encargado de la diagramación del material editorial informativo, el cual será entregado a los benefactores de la organización.

Producto: el proyecto involucra la creación de una serie de materiales editoriales que presentan información fundamental sobre la Organización Infancia con Futuro y sus actividades centradas en el uso de la música como herramienta de apoyo para los niños. Estos materiales incluyen dos folletos ilustrativos con fotografías que resaltan la importancia de la música en la vida de los niños, así como calendarios ilustrativos que muestran las actividades realizadas por ellos.

Objetivo general: colaborar con la Organización Infancia con Futuro para diseñar una estrategia de comunicación visual que promueva el bienestar de la niñez, visibilice los proyectos dirigidos a niños y niñas y fomente alianzas con sus benefactores.

Objetivo de comunicación:

el propósito es fortalecer la comunicación entre la Organización y los benefactores, generando mayor confianza y cambiando la percepción de las ayudas sociales hacia la niñez, poniendo énfasis en su participación en talleres de música. Se busca resaltar la resiliencia y el empoderamiento de la niñez, destacando su capacidad de superación.

Objetivo de diseño: diseñar material editorial e ilustrativo con el propósito de exhibir la participación de niños y niñas en diversas iniciativas sociales, fomentando de manera creativa e innovadora el empoderamiento infantil.

Grupo objetivo: los donantes de Infancia con Futuro son personas, empresas y organizaciones que brindan apoyo económico y en especie para respaldar las actividades de la organización. Estos donantes, de edades entre 35 y 55 años, comparten los valores y objetivos de Infancia con Futuro, centrándose en promover el bienestar de la niñez.

Detalles del presupuesto asignado

Diseño de material editorial e ilustrativo

- Fotografías de las instalaciones y actividades.
- Equipo de diseño gráfico y producción de materiales
- **Total: Q 51,221.50**

Comunicación

- **Mensaje clave:** resiliencia y las fortalezas de los niños y niñas como agentes de cambio social.
- **Estilo y tono:** se busca un estilo visual ilustrativo que transmita empoderamiento y un tono amigable de comunicación, generando un sentido y conexión emocional.

6W'S

1. ¿Qué?

Diseñar material informativo e ilustrativo sobre la importancia de la educación y la salud emocional, así como el beneficio de la musicoterapia para niños y niñas en situación de vulnerabilidad de la Organización Infancia con Futuro.

2. ¿Quién?

El material estará dirigido a personas que apoyan y donan a la organización, como individuos, empresas u organizaciones interesadas en respaldar el bienestar de estos niños y niñas.

3. ¿Por qué?

El propósito del proyecto es generar conciencia sobre la importancia de la música como herramienta terapéutica para los niños y niñas en situación de vulnerabilidad, destacando su capacidad de superar obstáculos y contribuir al desarrollo de una sociedad más justa.

4. ¿Dónde?

El proyecto se desarrollará en comunidades donde la Organización Infancia con Futuro lleva a cabo sus programas y actividades.

5. ¿Cuándo?

El proyecto tiene un cronograma que abarca un período determinado, estableciendo fechas y plazos para la creación y difusión de los materiales de comunicación visual.

Producción: de agosto a noviembre.

Difusión: noviembre y diciembre.

6. ¿Cómo?

La estrategia se basa en el diseño de material editorial e ilustrativo que transmita emociones positivas, empoderamiento y conexión emocional con los donantes y benefactores. Se utilizarán colores, imágenes y tipografías que refuercen estos mensajes y se enfocará en destacar los logros y el impacto positivo de las actividades musicales en la vida de los niños y niñas.

CUADRO COMPARATIVO

Ventajas

1. **Información clara y concisa:** los materiales editoriales brindan información fundamental sobre la Organización y sus actividades de manera clara y fácil de entender.
2. **Visuales atractivos:** los folletos ilustrativos y las fotografías capturan la atención de los lectores y transmiten de manera visual la importancia de la música en la vida de los niños.
3. **Reconocimiento y agradecimiento:** el diploma de agradecimiento y la tarjeta de afiliación proporcionan un sentido de reconocimiento y pertenencia a los participantes del proyecto.
4. **Calendario ilustrativo:** el calendario ilustrativo muestra de forma atractiva las actividades realizadas por los niños, lo que permite tener una visión general de sus logros y contribuciones.

Desventajas

1. **Limitación de contenido:** los materiales editoriales pueden contener información limitada sobre las actividades y logros de la Organización, lo que podría dejar aspectos relevantes sin explorar.
2. **Dependencia de la comunicación impresa:** si los materiales son la única forma de comunicación utilizada, se limita el alcance a aquellos que tienen acceso a ellos, excluyendo a personas que no pueden obtenerlos físicamente o tienen dificultades para leerlos.
3. **Actualización periódica:** los materiales impresos pueden requerir actualizaciones periódicas para reflejar los avances y cambios en las actividades de la organización, lo que implica un costo adicional y esfuerzo logístico.
4. **Posible falta de interacción:** los materiales impresos no permiten una interacción directa con los lectores, lo que puede limitar la posibilidad de recibir comentarios, preguntas o retroalimentación inmediata.

APLICACIÓN DE ESTRATEGIA DE DISEÑO EN LAS PIEZAS

- La estrategia de diseño emocional se implementa con el objetivo de crear materiales visuales que provoquen respuestas emocionales en los espectadores y generen una conexión con los valores y mensajes de la Organización Infancia con Futuro. Se utilizan elementos visuales, como colores, imágenes y tipografías, que transmiten emociones positivas y refuerzan el empoderamiento, así como la importancia de la educación y la salud emocional de los niños y niñas en situación de vulnerabilidad. El tono de comunicación es amigable y cercano, con el propósito de motivar y comprometer a donantes y benefactores con el proyecto.
- En el diseño conductual, se aplican estrategias para influir en el comportamiento de las personas y promover acciones específicas relacionadas con el proyecto. Se emplean técnicas que fomentan la participación activa de los donantes, como llamadas a la acción claras, incentivos para las contribuciones y un proceso sencillo y accesible para donar. Además, se incorporan elementos de diseño que refuerzan la idea de que cada aporte tiene un impacto significativo en la vida de los niños y niñas beneficiados. Se incluyen testimonios o historias de éxito que demuestran cómo las donaciones han mejorado la vida de los menores, así como gráficos y visualizaciones que ilustran el progreso y los logros alcanzados gracias a estas contribuciones.

Competencia

Alianza Joven es una asociación compuesta por miembros Rotarios y empresarios guatemaltecos que se dedica a respaldar a la niñez y la juventud en Guatemala. Sus proyectos abarcan áreas como la prevención de la violencia, la capacitación en escuelas, el apoyo psicológico, la empleabilidad juvenil y el rescate de áreas abandonadas. Para obtener más información, se puede visitar su sitio web en www.alianza-joven.org o contactarlos a través de alianzajovengt@gmail.com.

La Fundación Educativa **Fe y Alegría** ofrece programas educativos de calidad, públicos y gratuitos, basados en el modelo pedagógico Plenitud. Operan en 49 centros educativos en siete departamentos de Guatemala. Se pueden realizar donaciones de insumos y financiar proyectos o becas nutricionales. Para más información, se puede visitar su sitio web en www.feyalegria.org.gt o contactarlos a través de los números 2324-0000 y fyaguatemala@feyalegria.org.gt.

Value proposition

Visibilizar la resiliencia infantil: se mostró a los niños y niñas como agentes de cambio, resaltando su capacidad para superar desafíos y su participación activa en actividades culturales y artísticas.

Diseño creativo e innovador: se crearon materiales visuales atractivos y efectivos que promovieron el empoderamiento infantil y reforzaron la identidad de la Organización.

Fortalecimiento de la comunicación: se facilitó una conexión más sólida y confiable entre la Organización y sus benefactores, transformando la percepción de las ayudas sociales y resaltando el impacto positivo en la vida de los niños y niñas.

Hechos que respaldan la promesa única

Participación activa de la niñez: testimonios y actividades en las que los niños y niñas desempeñaron un papel central en iniciativas comunitarias, demostrando su resiliencia y liderazgo.

GRUPO OBJETIVO

Se llevó a cabo un estudio de mercado utilizando una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos. Se realizaron encuestas en línea a una muestra representativa de benefactores de la ciudad capital, obteniendo un total de 50 respuestas válidas. Además, se realizaron entrevistas en profundidad a una muestra selecta de benefactores, con el fin de obtener una comprensión más detallada de sus experiencias y perspectivas.

Características sociodemográficas:

- Los benefactores de 35 a 55 años representan una población equitativa de hombres y mujeres.
- La mayoría tiene entre 35 y 45 años y se encuentra en una etapa estable de su vida.
- La mayoría cuenta con al menos uno o dos hijos.
- La mayoría de los benefactores es profesional con una experiencia laboral promedio de 10 años en sus empresas o como propietarios de negocios.
- Todos poseen nivel académico universitario y habilidades sólidas de lectura y escritura.

Características económicas

- Los benefactores se encuentran en el nivel económico de clase media alta, con ingresos provenientes de sus actividades profesionales y empresas familiares.
- Los ingresos promedio se sitúan en el rango de D1- 7,200 y C3 -7,200.

Características psicográficas

- Los benefactores muestran una fuerte preocupación por el bienestar y la felicidad de su familia.
- Son personas altruistas y apoyan activamente causas sociales en comunidades vulnerables.
- Disfrutan de visitar lugares populares y tienen interés en escuchar y brindar consejos.
- Son asertivos y responsables en sus actividades.
- Se mantienen ocupados con diversas actividades relacionadas con el trabajo.
- Respetan su tiempo de descanso y valoran el respeto de los demás.
- Su desarrollo moral se basa en experiencias personales.

Observaciones

Su preocupación por el bienestar de su familia, su actitud altruista y su apoyo a causas sociales brindan una oportunidad para involucrarlos en el proyecto.



Fotografía de Dailyn Méndez, Niñas jugando en la sede de Infancia con Futuro, 2022.

MAPA DE EMPATÍA

¿Qué piensa?

- Preocupación por el bienestar y la felicidad de la familia.
- Apoyo a causas sociales y contribución a proyectos benéficos.
- Valoración del tiempo de descanso y búsqueda de equilibrio entre trabajo.
- Percepción de oportunidades de crecimiento y destacar en la carrera profesional y vida personal.
- Ser un modelo a seguir para los seres queridos y su entorno.
- Apreciación de la riqueza cultural del entorno y atracción por actividades socioculturales en su país.
- Búsqueda de conexión con la naturaleza para recargar energías y encontrar paz.

¿Qué ve?

- Observa a su familia como una fuente de apoyo, amor y valores altruistas.
- Visualiza la riqueza cultural de su entorno y se siente atraído por las actividades y eventos socioculturales.
- Ve en la naturaleza un escape para recargar energías y encontrar paz y equilibrio.
- Ve las noticias en redes sociales, y televisión nacional.
- Observa la publicidad en la calle y en redes sociales.

¿Qué escucha?

- Escucha las necesidades y deseos de su familia y busca formas de satisfacerlos.
- Programas de radio populares en Guatemala y en redes sociales.
- Escucha música retro en su tiempo libre.

¿Qué dice y hace?

- Comparte sus experiencias socioculturales con su familia y les anima a participar juntos.
- Ofrece su tiempo, recursos y conocimientos para contribuir al bienestar de los demás.
- Participa activamente en actividades recreativas.

Esfuerzos

Puede experimentar estrés y presión para equilibrar las responsabilidades familiares, laborales y personales.

Resultados

- Disfrutan de momentos significativos y experiencias compartidas con sus seres queridos.
- Sienten gratificación al ayudar a los demás y contribuir al bienestar de la sociedad.

RUTA DE USUARIO

Descubrimiento

- Los donantes potenciales, de edades entre 35 y 55 años, se enteran del proyecto a través de campañas de sensibilización en medios de comunicación y redes sociales.
- Se sienten atraídos por el enfoque en el bienestar y desarrollo integral de la niñez en comunidades desfavorecidas.
- Deciden explorar más sobre el proyecto y visitan el sitio web de la Organización Infancia con Futuro

- En el sitio web, encuentran información detallada sobre los programas y actividades de la Organización.
- Leen testimonios y casos de éxito que resaltan el impacto positivo en la vida de los niños y niñas.
- Se informan sobre los valores y objetivos de la organización, así como los resultados obtenidos en proyectos anteriores.

Investigación y comprensión

Registro

- El usuario se registra en el sitio web o plataforma del proyecto para recibir información y actualizaciones.
- Proporciona su nombre, dirección de correo electrónico y otros datos relevantes.

Recepción de notificaciones de eventos

- El usuario recibe notificaciones por correo electrónico sobre los próximos eventos y actividades relacionadas con el proyecto.
- Se le proporciona información detallada sobre la fecha, ubicación y contenido de cada evento.

Asistencia al evento

- El usuario asiste al evento físico programado, donde se lleva a cabo la entrega del material.
- Interactúa con el equipo de la Organización y otros asistentes, participando en actividades y charlas relacionadas.

Recepción del material

- Durante el evento, el usuario recibe el material físico relacionado con el proyecto, como folletos, volantes y calendario ilustrativo.
- Se le proporciona información adicional sobre cómo utilizar el material y las formas de contacto para consultas o colaboraciones.

Interacción posterior al evento

- Después del evento, el usuario recibe un correo electrónico de seguimiento y agradecimiento por su participación.
- Se le invita a compartir sus comentarios, preguntas o ideas adicionales por correo electrónico.

Comunicación y actualizaciones por correo electrónico

- El usuario continúa recibiendo correos electrónicos periódicos con noticias, actualizaciones y oportunidades relacionadas con actividades y proyectos.
- Se le anima a participar en futuros eventos y a difundir la información entre su red de contactos.

CONCEPTO CREATIVO

Técnica 1

Brainstorming de Metáforas: consiste en identificar un concepto central y generar una lista de palabras asociadas a él. A partir de estas palabras, se realizan sesiones de lluvia de ideas para crear metáforas relacionadas. Se busca explorar diferentes perspectivas y asociaciones para generar metáforas efectivas y relevantes. La creatividad y la expansión de ideas son fundamentales en este proceso. Finalmente, se seleccionan las metáforas más impactantes y significativas para su aplicación en el proyecto.

Jugar	Armonía	Garabatos
Correr	Resiliencia	Juguetes
Volar	Dimensión	Barriletes
Brincar	Tormentas	Dibujar
Brillar	Dificultad	Olas
Crecer	Ruidos	Cuentos
Influir	Sol	Calles
Mejorar	Espacio	Huellas
Aumentar	Héroes	Caminos
Colores	Burbujas	Miscelaneas
Autoestima	Tiempo	Globos
Futuro	Conexión	Dulces
Resiliencia	Cambio	Caramelos
Esencia	Aprendizaje	Lapices
Identidad	Audaces	Crayones
Sueños	Comunicadores	Amigos
Imaginación	Inteligentes	Puertas
Diversión	Curiosos	Inicio
Alegría	Diversidad	Actividad
Mente	Honestidad	Lealtad
Espontáneos	Valores	Chocolates
Libertad	Compromiso	helados
Infancia	Sonreir	Sonreir
Amarillo		

Para llevar a cabo la técnica conceptual, se inició con la creación de un listado de palabras relacionadas con la organización y el empoderamiento infantil. A continuación, se seleccionaron las palabras más relevantes que representaban de manera significativa este tema. A partir de estas palabras clave, se procedió a realizar un juego de palabras, creando combinaciones y asociaciones creativas para generar nuevas expresiones y conceptos que transmitieran el mensaje deseado.

- Espacio de juego
- Hola, ola
- Cosas de niños
- Sueños en garabatos
- Huellas de inspiración
- Dimensión imaginación
- Armonía de barriletes
- Curiosos ojos

Después de una selección minuciosa de los juegos de palabras, se abrió un amplio abanico de oportunidades para generar metáforas que encapsularan los elementos esenciales de los sueños, el trabajo arduo, la capacidad de superación y las situaciones presentes en el seno de la organización. Se llevaron a cabo exploraciones creativas desde distintos enfoques con el objetivo de enriquecer aún más el significado y el impacto de estas metáforas.

Cada metáfora fue concebida con la intención de evocar una profunda conexión emocional y transmitir mensajes inspiradores a los niños y niñas, motivándolos a seguir persiguiendo sus sueños, perseverar en medio de las dificultades y encontrar nuevas soluciones creativas frente a los desafíos que se les presenten.

Metaforas con las palabras seleccionadas

- **Espacio de juego:** “El espacio de juego es un lienzo en blanco donde los niños pintan sus sueños”.
- **Hola, ola:** “El saludo de los niños es como una ola en el mar, llena de alegría y energía”.
- **Sueños en garabatos:** “Los garabatos de los niños son pinceladas de sueños que cobran vida en el papel”.
- **Huellas de inspiración:** “Las huellas de los niños son como caminos de inspiración, dejando su marca en cada paso”.
- **Dimensión imaginación:** “La imaginación de los niños es una dimensión infinita donde todo es posible”.

Seleccionado.

Espacio de juego: “El espacio de juego es un lienzo en blanco donde los niños pintan sus sueños”.

El espacio de juego es más que un simple escenario para la diversión y el entretenimiento de los niños. Es un lienzo en blanco donde su imaginación y creatividad se despliegan libremente, permitiéndoles pintar sus sueños con colores vibrantes y emociones vívidas.

Técnica 2

Sueños: la técnica, centrada en la creación de sueños, se utiliza con el propósito de generar un enfoque creativo al narrar historias. Su objetivo es explorar diversas ideas y elementos relacionados con los sueños, empleándolos como fuente de inspiración para construir una narrativa cautivadora. A través de esta técnica, se desarrollan conceptos creativos que establecen un vínculo emocional con el grupo objetivo, aprovechando el poder transformador de las historias para comunicar mensajes impactantes. Al contar historias, se estimula la imaginación, se generan conexiones emocionales y se logra una mayor resonancia con la audiencia, lo que permite transmitir de manera efectiva el mensaje deseado.

- La vida que dibujo
- Una hoja o cientos de hojas
- Domar al viento como a mi alma
- Como un pájaro
- Dejame ser niño
- El mundo con los ojos de un niño
- Crayones rotos aún colorean

1. La vida que dibujamos: la historia comenzaba con un niño llamado Lucas, quien descubrió un misterioso libro de dibujo. Al abrirlo, se dio cuenta de que cada página era un lienzo en blanco donde podía plasmar sus sueños más profundos.

Con una mezcla de emoción y curiosidad, Lucas comenzó a dibujar una casa llena de risas y amor, rodeada de hermosos jardines y árboles llenos de esperanza. Cada trazo que hacía cobraba vida y se convertía en una realidad tangible. Con cada dibujo, Lucas se daba cuenta de que tenía el poder de crear su propio destino.

A medida que Lucas exploraba más el mundo de “La vida que dibujamos”, se encontraba con otros soñadores como él. Juntos compartían sus historias y aprendían unos de otros. Descubrieron que podían utilizar sus habilidades y talentos únicos para construir una comunidad solidaria y colaborativa.

En este mundo mágico, los sueños eran la moneda de cambio. Cada persona tenía la libertad de imaginar y perseguir lo que realmente deseaba. Había quienes dibujaban carreras exitosas, otros creaban familias unidas y prósperas, y algunos plasmaban aventuras emocionantes y viajes por el mundo.

Para llevar a cabo la técnica conceptual, se procedió a realizar una cuidadosa selección de palabras relacionadas con el mundo de los niños, el empoderamiento y los sueños. Estas palabras se convirtieron en la base creativa para la creación de frases y títulos que servirían como punto de partida para contar historias y dar forma a los sueños.

Se exploraron diferentes posibilidades y combinaciones de palabras, buscando capturar la esencia de la infancia, el crecimiento personal y la búsqueda de los sueños. Cada título se convirtió en una puerta de entrada a una historia única y fascinante, donde los personajes se enfrentaban a desafíos, aprendían lecciones importantes y alcanzaban la realización de sus anhelos.

De entre todas las opciones, se seleccionaron tres títulos que destacaban por su poder evocador y su capacidad para transmitir el mensaje central. Estos títulos se convirtieron en la base para contar tres historias inspiradoras y conmovedoras, todas ellas centradas en el tema del empoderamiento y la realización de los sueños.

2. Colores que se reinventan: en un pequeño pueblo llamado Colores Brillantes, había una niña llamada Dulce. Dulce era una apasionada del arte y tenía un talento especial para el dibujo. Pasaba horas y horas coloreando y creando obras maestras con sus crayones de colores.

Un día, mientras Dulce se encontraba en su estudio, notó que muchos de sus crayones estaban rotos. Algunos tenían las puntas partidas, otros estaban desgastados y algunos incluso se habían quebrado en pedazos. Dulce sintió una profunda tristeza al ver a sus queridos crayones en ese estado.

Sin embargo, en lugar de desecharlos, Dulce decidió darles una segunda oportunidad. Tomó cada crayón roto y los colocó en un frasco. Luego comenzó a experimentar con ellos, mezclándolos y creando nuevos colores y formas. Descubrió que, aunque los crayones estuvieran rotos, aún tenían la capacidad de pintar y transmitir belleza.

Pronto, Dulce comenzó a utilizar sus crayones rotos en sus obras de arte. Creó pinturas vibrantes y llenas de vida, aprovechando las diferentes texturas y formas que los crayones rotos le ofrecían. Sus obras se volvieron reconocidas en el pueblo, y la gente quedaba asombrada al ver cómo los crayones rotos aún podían crear arte maravilloso.

La historia de Dulce y sus crayones rotos se convirtió en una inspiración para todos. Enseñaba a las personas que, aunque puedan sentirse rotos o desgastados en algún momento de la vida, aún se tiene la capacidad de brillar y dejar una huella hermosa en el mundo. Los crayones rotos de Dulce recordaban que, a pesar de las imperfecciones, aún se puede pintar la vida con colores llenos de esperanza y creatividad.

3. Domar el viento como a mi alma: en un pequeño pueblo junto al mar vivía Sofía, una joven llena de pasión por la música. Desde temprana edad, soñaba con convertirse en una cantante reconocida y transmitir sus emociones a través de su voz. A pesar de los desafíos y las dudas que enfrentaba, nunca dejó de perseguir su sueño.

Un día, Sofía descubrió un antiguo diario en el desván de su abuela. Al abrir sus páginas amarillentas, se encontró con letras escritas con una caligrafía elegante y llena de vida. Eran las palabras de su bisabuela, una mujer que también anhelaba ser cantante, pero cuyos sueños fueron aplastados por las expectativas de la sociedad.

Inspirada por la valentía de su bisabuela, Sofía decidió enfrentar sus miedos y perseguir su pasión sin importar las opiniones de los demás. Cada día se sumergía en la música y dejaba que su voz se elevara como el viento, llevando consigo todas las emociones que había guardado en lo más profundo de su alma.

A medida que su talento se hacía evidente, la comunidad se sorprendió y se maravilló con la belleza y la fuerza de su voz. Sofía se convirtió en un símbolo de inspiración para todos aquellos que habían renunciado a sus propios sueños. Su historia demostraba que, si uno se atrevía a ser fiel a sí mismo y a seguir su pasión, incluso los sueños más audaces podían hacerse realidad.

“Domar el viento como a mi alma” se convirtió en un lema que recordaba a todos que, a pesar de los obstáculos y las adversidades, el poder de los sueños y la determinación podía llevarnos a alcanzar grandes alturas y a encontrar la verdadera libertad en el arte de ser uno mismo y proyectarlo con los demás.

Seleccionado.

- **Domar el viento como a mi alma**

En resumen se utiliza en el concepto del **sueño de Sofía** como una fuente de inspiración y motivación para aquellos que buscan seguir sus propias pasiones artísticas. Se busca crear un ambiente propicio para el desarrollo de talento y la realización de sueños, brindando oportunidades y apoyo a los artistas emergentes.

Técnica 3

Insight: se basa en la exploración y el análisis profundo de un problema o concepto. Implica desafiar suposiciones, buscar conexiones entre ideas aparentemente no relacionadas y abrir la mente a nuevas perspectivas. El insight se produce de manera repentina y reveladora, proporcionando una comprensión profunda e intuitiva del problema o concepto en cuestión.

Una vez obtenido, el insight puede aplicarse para resolver problemas, generar ideas innovadoras y tomar decisiones informadas. Aunque no se puede forzar directamente, se pueden utilizar técnicas específicas para fomentar un entorno propicio para la aparición del insight.

Palabras asociadas a la niñez

1. Travesuras
2. Exploración
3. Diversión
4. Emoción
5. Travesías
6. Riesgo
7. Juegos
8. Descubrimiento
9. Desafíos
10. Aprendizaje
11. Amigos
12. Imaginación
13. Espontaneidad
14. Libertad
15. Curiosidad
16. Libertad
17. Risas
18. Travesuras
19. Asombro
20. Amistad

Palabras que traen a los adultos recuerdos de su niñez

1. Melancolía
2. Recuerdos
3. Añoranza
4. Infancia
5. Nostalgia
6. Inocencia
7. Tiempo perdido
8. Juguetes antiguos
9. Volver atrás
10. Momentos pasados
11. Risas lejanas
12. Aventuras juveniles
13. Sonrisas olvidadas
14. Pasado entrañable
15. Canciones de antaño
16. Tradiciones familiares
17. Lugares de la infancia
18. Dulces y golosinas de la época
19. Instantes mágicos
20. Experiencias significativas

Palabras asociadas a sensaciones de la niñez

Instantes mágicos:

1. Asombro
2. Maravilla
3. Magia
4. Encanto
5. Fascinación
6. Éxtasis
7. Sorpresa
8. Ensoñación
9. Belleza
10. Hechizo
11. Admiración
12. Enigma
13. Fantasía
14. Deslumbramiento
15. Transcendencia

Se llevó a cabo una investigación grupal que involucró la recolección de datos y la búsqueda de conexiones entre el tema y el insight. Se comenzó planteando una pregunta en la que las personas seleccionaban palabras asociadas a la niñez, seguida de expresiones que evocaran sus propios recuerdos de infancia. La mayoría de las respuestas fueron expresiones nostálgicas.

Para concluir, se les pidió que escribieran palabras cargadas de emociones que les recordaran sus recuerdos de juventud.

Esto indica que la nostalgia y la emotividad desempeñan un papel importante en la manera en que los adultos recuerdan su niñez. Las palabras y expresiones utilizadas reflejaron una conexión emocional profunda con aquellos momentos y experiencias vividas durante la juventud. Estos hallazgos resaltan la importancia de la niñez en la formación de recuerdos duraderos y la influencia que estos recuerdos nostálgicos pueden tener en la percepción y el significado que los adultos atribuyen a su pasado.

Profundizando en el tema: los hallazgos de la investigación permitieron una mayor comprensión de las razones por las cuales los adultos añoran su juventud y su niñez. A partir de estos descubrimientos, se obtuvieron múltiples conclusiones.

- **La nostalgia de momentos felices**, ya que la niñez y la juventud suelen estar asociadas con experiencias de felicidad y libertad que desean revivir.
- **El deseo de escapar de las responsabilidades y presiones actuales de la vida adulta**, anhelando volver a un tiempo más simple y menos estresante.
- **La sensación de pérdida que surge al envejecer**, al darse cuenta de que la juventud y la niñez son irreversibles, lo que despierta la nostalgia y el deseo de recuperar esos momentos perdidos.
- **La búsqueda de una identidad más auténtica**, recordando la etapa de la juventud y la niñez cuando se estaban explorando y descubriendo quiénes eran y qué les apasionaba.
- **El valor de las experiencias significativas vividas durante la niñez y la juventud**, las cuales dejaron una huella duradera y se desean revivir por su importancia en el desarrollo personal.

Experiencias significativas: la niñez y la juventud son momentos de descubrimiento, crecimiento y experiencias que pueden dejar una huella duradera. Los adultos pueden añorar esos momentos porque fueron importantes para su desarrollo personal y les dejaron recuerdos valiosos.

Al explorar la relación entre la empatía de un adulto hacia un niño en la actualidad y su propia niñez, se encontró una conexión significativa: la experiencia y los recuerdos de la infancia de un adulto influyen directamente en su capacidad para comprender y empatizar con los niños en el presente.

Observaciones:

La conexión emocional entre un adulto y un niño se origina en la capacidad del adulto para recordar y reconectarse con las emociones y vivencias de su propia infancia. Esta conexión se fortalece gracias a las experiencias compartidas durante la niñez, lo que permite establecer puntos de entendimiento y comprensión mutua. La empatía del adulto se basa en su propia vivencia y en la reflexión sobre los desafíos y dificultades que enfrentó en su infancia, lo que le permite comprender y mostrar compasión hacia los niños que atraviesan situaciones similares.

Como resultado, se buscaron frases y expresiones relacionadas con el tema que permitieran transmitir esta conexión de manera efectiva.

1. Mundos mágicos se fusionan en una danza de complicidad y alegría.
2. Felicidad entrelazada en los colores.
3. Portadores de colores y sueños.
4. Mosaico de experiencias compartidas.
5. Puentes que unen vivencias.

Seleccionado.

- **Mosaico de experiencias compartidas**

Se fundamenta en la idea de que las experiencias personales, tanto individuales como compartidas, se entrelazan para conformar una visión integral de la vida de cada individuo. Al desarrollar empatía y comprensión hacia las experiencias únicas de los demás, especialmente en las relaciones entre adultos y niños, se construye un mosaico enriquecedor que fomenta el crecimiento, el aprendizaje y la conexión emocional.

Mosaico de experiencias compartidas

Fundamentación: las vidas de las personas están compuestas por una variedad de experiencias únicas, tanto individuales como compartidas con otros. Cada una de estas vivencias representa una pieza clave en el mosaico de la vida de cada individuo, y, en conjunto, forman una imagen completa de su historia.

Este concepto reconoce que nuestras experiencias no existen de manera aislada, sino que están interconectadas y entrelazadas en una compleja red. Cada experiencia, ya sea alegre, desafiante, inspiradora o dolorosa, contribuye a moldear la identidad y la perspectiva personal de cada individuo. Estas vivencias también incluyen las interacciones y conexiones establecidas con otros, especialmente en las relaciones con los niños.

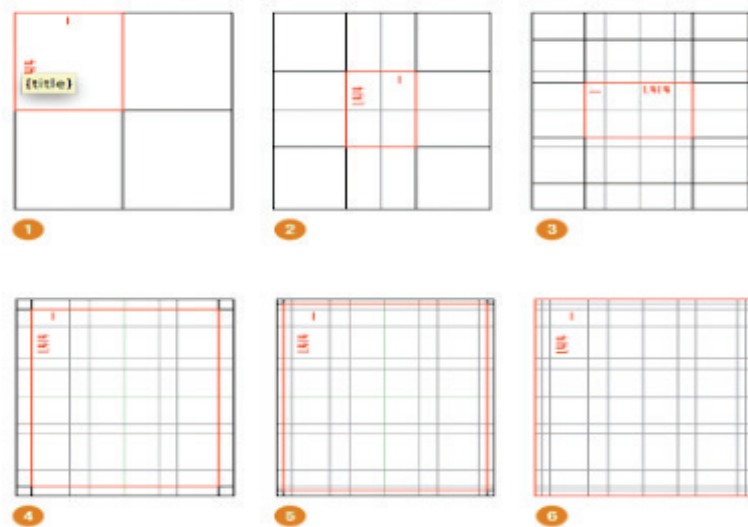
La empatía del adulto hacia los niños se desarrolla a partir de su capacidad para comprender y relacionarse con las experiencias únicas de cada niño. Al reflexionar sobre sus propias vivencias de infancia y sobre las experiencias compartidas con los niños, el adulto puede establecer una conexión profunda y auténtica. Esta conexión se fortalece al reconocer que cada experiencia individual es valiosa y aporta un matiz único al mosaico general de la vida.

PREMISAS DE DISEÑO

Retícula

La retícula modular es una herramienta de diseño que proporciona organización, coherencia y flexibilidad en la disposición de los elementos visuales de un proyecto. Se selecciona esta estructura debido a su capacidad para establecer una jerarquía visual clara, mantener la consistencia y facilitar la navegación del contenido.

Además, la retícula modular agiliza el proceso de diseño al ofrecer una estructura inicial sobre la cual trabajar, permitiendo una distribución eficiente de los elementos y evitando la necesidad de tomar decisiones de disposición desde cero en cada iteración. Su uso contribuye a lograr una presentación atractiva y efectiva del proyecto.



Blogspot, <http://www.danielxolar.blogspot.com/2013/11/reticula-compositiva.html>, 2022



Agchaemartin, <https://www.agchamartin.es/l/pautas-maquetacion/> 2022



Fuente: <https://www.agchamartin.es/l/pautas-maquetacion/>



Agchamartin, <https://www.agchamartin.es/l/pautas-maquetacion/> 2022



Agchamartin, <https://www.agchamartin.es/l/pautas-maquetacion/> 2022

Tipografía

Principal

La tipografía DK Frozen Memory fue seleccionada para reflejar el concepto del proyecto, incluso en los títulos. Se eligió debido a su naturaleza flexible y dinámica, que captura la esencia de la espontaneidad y creatividad de un niño al pegar letras en una hoja de papel o al escribir de manera orgánica.

Al utilizar DK Frozen Memory en los títulos, se busca transmitir una sensación de desorden y libertad en la expresión, creando un efecto visual llamativo y juguetón. La apariencia irregular y ligeramente caótica de la tipografía añade autenticidad y originalidad a los títulos, evocando la conexión con la infancia y generando una experiencia visual cercana y lúdica para el espectador.

POPPINS
POPPINS
POPPINS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

DK Frozen Memory, tipo de letra diseñado por Hanoded, disponible en fonts-online.ru, consultado 2022.

DK FROZEN MEMORY

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM

NN OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

123**67*90 (.!?*\$\$\$***/*@:;)

PENULTIMATE

THE SPIRIT IS WILLING BUT THE FLESH IS WEAK

SCHADENFREUDE

396* ELM STREET AND 1370 RT. 21

[HTTPS://FONTS-ONLINE.RU](https://fonts-online.ru) [INFO@FONTS-ONLINE.RU](mailto:info@fonts-online.ru)

DK Frozen Memory, tipo de letra diseñado por Hanoded, disponible en fonts-online.ru, consultado 2022.

Secundaria

La familia tipográfica Poppins fue seleccionada para el contenido del proyecto debido a su legibilidad y facilidad de comprensión. Su estructura clara y ordenada permite que el texto sea fácilmente digerible, evitando que se perciba como una lectura complicada.

Al utilizar la tipografía Poppins, se busca asegurar que el mensaje y la información del proyecto sean accesibles y comprensibles para el público objetivo. Esto contribuye a una experiencia de lectura fluida y agradable, permitiendo que los lectores absorban y asimilen la información de manera eficiente.

Paleta de colores

La elección de la paleta de colores análogos en las ilustraciones del proyecto busca transmitir armonía emocional y coherencia en las experiencias compartidas. Cada color se selecciona cuidadosamente para evocar sensaciones específicas y contribuir a la narrativa visual. Además, se ha considerado la armonía entre la paleta de colores de las ilustraciones y la identidad visual de la organización, asegurando una combinación estéticamente agradable y coherente. La selección consciente de colores complementarios refuerza la identidad visual y garantiza una experiencia unificada en todo el proyecto.



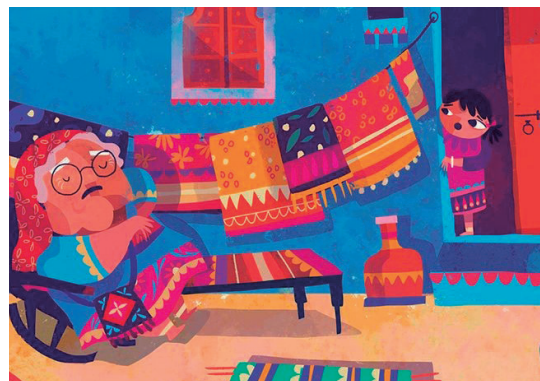
Figuras

Las ilustraciones de la artista Chaaya se han convertido en una referencia para este proyecto debido a su capacidad para capturar momentos memorables a través de representaciones coloridas de situaciones cotidianas. Su estilo único y el uso de colores llamativos resaltan las conexiones familiares y las experiencias orgánicas, creando ilustraciones que evocan nostalgia y dejan recuerdos duraderos.

Siguiendo esta inspiración, se ha seleccionado un estilo similar de ilustración y paleta de colores para contar historias que generen recuerdos y conexiones emocionales en el grupo objetivo. Las ilustraciones se centrarán en momentos significativos y cotidianos que resuenen con la audiencia, transmitiendo un sentido de familiaridad y estableciendo una conexión profunda con las vivencias personales de cada individuo.



Ilustradora Chaaya23, perfil de Instagram, consultado en 2022.



Ilustradora Chaaya23, perfil de Instagram, consultado en 2022.



Ilustradora Chaaya23, perfil de Instagram, consultado en 2022.

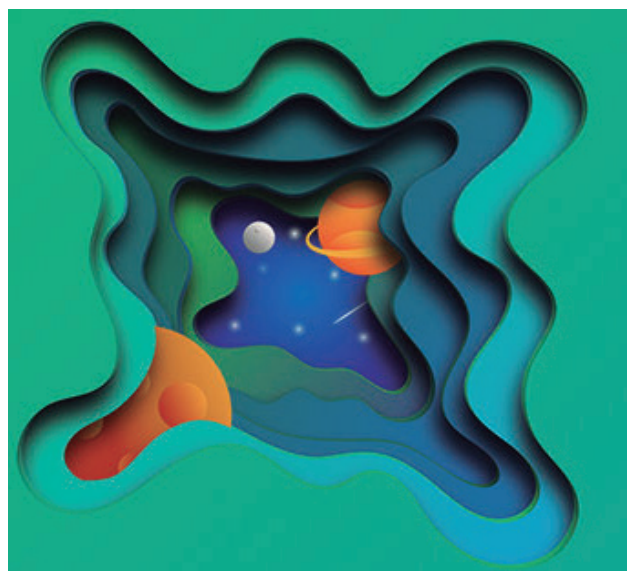


Yannis H, Grupo de niños sentados en el suelo, 2018, fotografía, Unsplash, <https://unsplash.com/es/fotos/uaPaEM7MiQQ>, consultado el 2022.

Fotografía: el proyecto buscó empoderar a la niñez mediante fotografías que capturaron momentos auténticos y significativos en sus actividades. Se resaltaron la alegría, la confianza y la determinación de los niños, evitando situaciones vulnerables. Se cuidó la composición y los encuadres para crear imágenes dinámicas que mostraran su impacto positivo con sensibilidad y respeto.

Tendencia o estilo de diseño

Papercut: se utilizó la técnica del papercut para representar visualmente el mosaico de experiencias compartidas. Cada figura recortada en papel reflejó las vivencias de los niños, y al unirse, formaron un conjunto orgánico que transmitió la idea de que las experiencias individuales se entrelazan, creando un mosaico único y significativo.



Paper cut illustrations. Behance, <https://www.behance.net/search/projects/?search=paper+cut>, consultado el 2022.

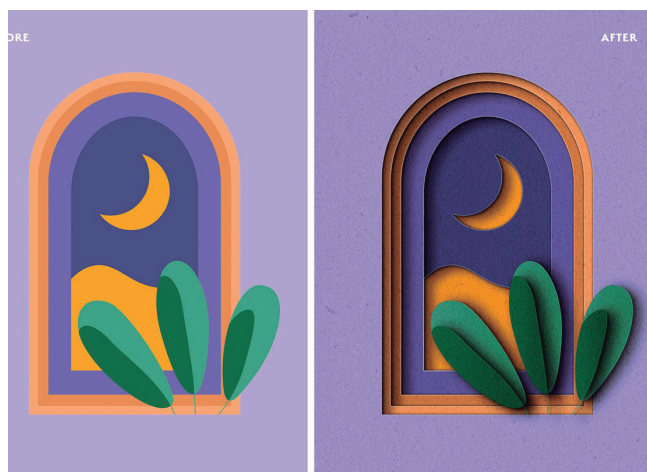


Ilustración digital de ventana con elementos naturales, Behance, https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules/max_1200/8778ac125754563.611f72b22d327.jpeg, consultado el 2022.

Niñez con voz y futuro

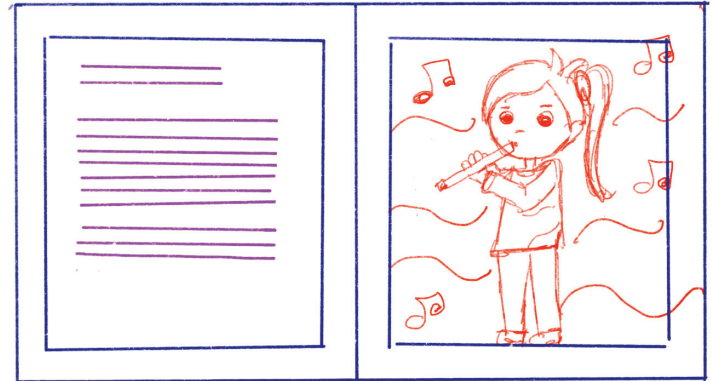
CÓDIGOS VISUALES

Aspecto estético

La simulación digital del papercut añadió una sensación tridimensional y texturizada a las formas recortadas, creando una experiencia visual envolvente. El relieve digital resaltó la singularidad de cada pieza y su papel en el conjunto, mostrando cómo las experiencias individuales se unieron para formar un mosaico.

Aspecto didáctico

La estructura de diagramación con párrafos breves, acompañada de elementos visuales como ilustraciones y fotografías, responde a un enfoque didáctico que busca facilitar la comprensión de la información. Este enfoque convierte los contenidos en algo más accesible y atractivo, promoviendo una lectura fluida y evitando la sobrecarga de texto. Los recursos visuales refuerzan los conceptos presentados, mientras que la organización clara del contenido fomenta el aprendizaje y la participación activa del lector.



Dailyn Méndez, ilustración y diagramación, 2021.



Dailyn Méndez, ilustración y diagramación, 2021.

Aspecto sintáctico

Se emplean jerarquía visual, equilibrio y alineación para guiar la lectura y destacar la información. Los colores brillantes resaltan al personaje y sus acciones, atrayendo la atención y transmitiendo energía y vitalidad.

Aspecto morfológico

En el proyecto se emplean dos tipos de formas: curvas y geométricas. Cada una cumple un propósito específico en la representación de las experiencias de la niñez.

Las formas **curvas**, asociadas al dinamismo y la fluidez, transmiten movimiento y energía. Su uso en los fondos contribuye a generar una atmósfera vibrante y llena de vida.

Las formas **geométricas**, como triángulos, cuadrados y círculos, representan los aspectos más estructurados y formales. Estas formas se utilizan para ilustrar personas u objetos relacionados con la infancia, como juguetes o mobiliario. En particular, los triángulos simbolizan equilibrio, estabilidad y crecimiento.



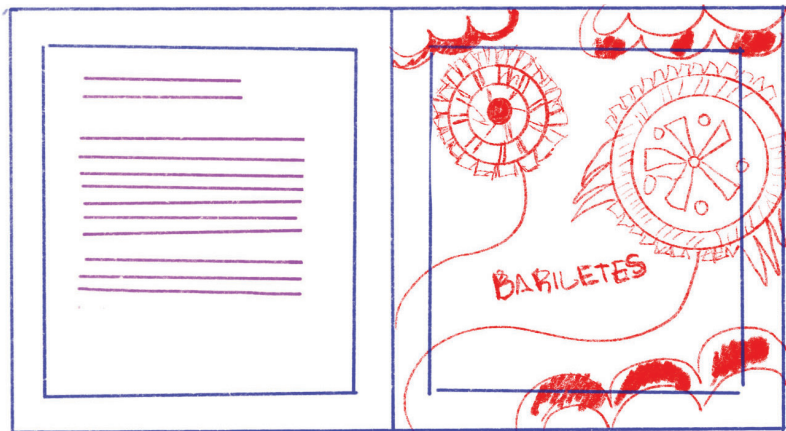
Formas geométricas



Formas curvas

Aspecto semántico

Se emplean símbolos y signos que evocan la infancia, la felicidad y la vida en las aldeas para generar conexión emocional con la audiencia. Juegos tradicionales como barriletes y trompos, así como la música comunitaria, se integran en las ilustraciones y fotografías para transmitir alegría, inocencia y expresión cultural. Esta narrativa visual permite al espectador comprender y empatizar con la realidad de los niños.



Dailyn Méndez, boceto de ilustración y diagramación, 2022.

**PRODUCCIÓN GRÁFICA Y
VALIDACIÓN DE
ALTERNATIVAS**

Capítulo

06

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Durante esta etapa, se expone el desarrollo de cada uno de los elementos visuales, que consisten en dos folletos informativos y un calendario ilustrado con fotografías que documentan las actividades de la Organización Infancia con Futuro. La estructura completa y las imágenes seleccionadas refuerzan el mensaje enfocado en el empoderamiento infantil, destacando las habilidades adquiridas por los niños en talleres de música y su bienestar emocional.

NIVEL I

Folletos

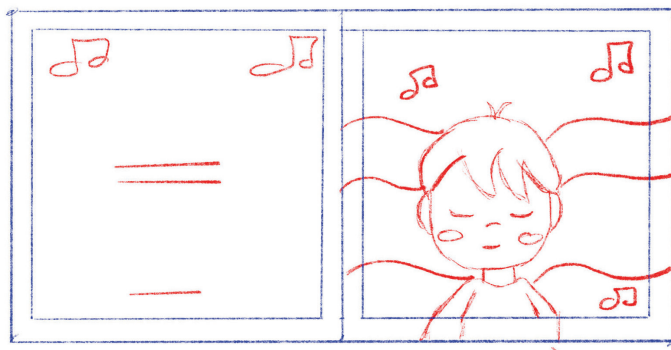


Figura a1.

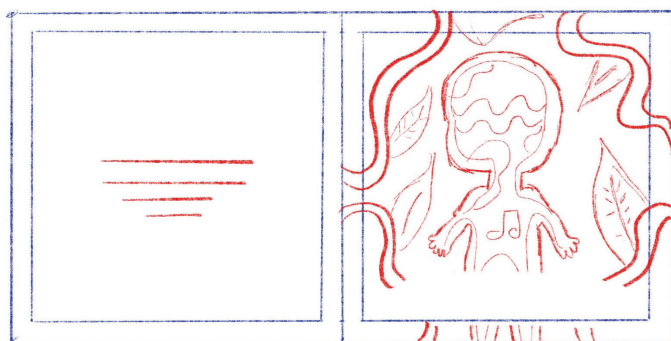


Figura a2.

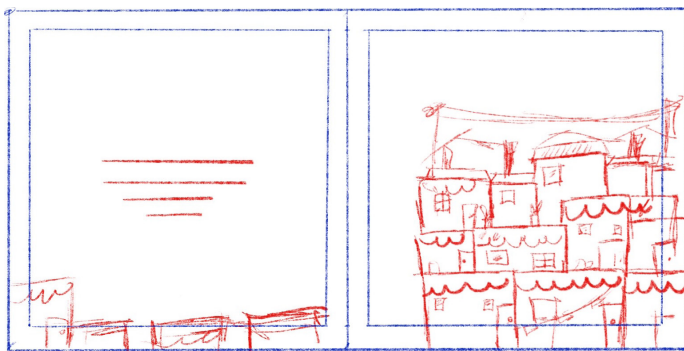


Figura a3.

Dailyn Méndez, bocetos de ilustraciones y diagramación, 2022.

Portada folleto I

Figura a1: presenta en la portada un dibujo de un niño inmerso en el mundo de la música, reflejando cómo esta le sirve de inspiración en su entorno. Se incluyen elementos a su alrededor que capturan la esencia del niño y su expresión emocional en relación con la música y su entorno.

Figura a2: en la portada se muestra la metamorfosis emocional del niño a través de la música, donde los sonidos actúan como raíces naturales que se entrelazan con sus sentimientos más profundos. Al inicio de la portada, los talleres ofrecidos por la organización se reflejan como nutrientes de este crecimiento, siendo la música el jardín donde florecen las emociones, conectando las raíces de la experiencia humana con la expresión musical.

Figura a3: se presenta un conjunto de viviendas que encapsulan la comunidad a la que pertenecen los niños. Se incluyen iconos musicales que añaden un toque especial, creando un ambiente agradable que refleja el proceso de transformación y evolución de los niños a medida que participan en los talleres impartidos por la organización.

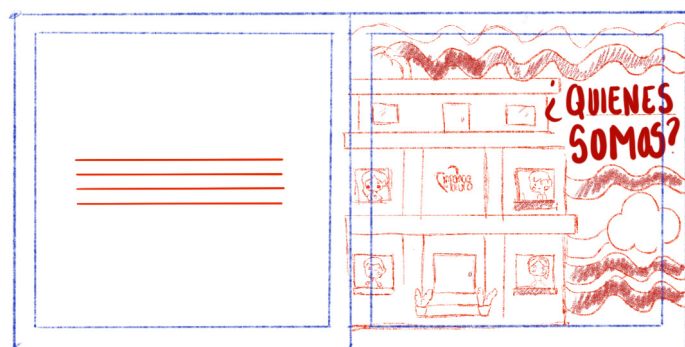


Figura b1.

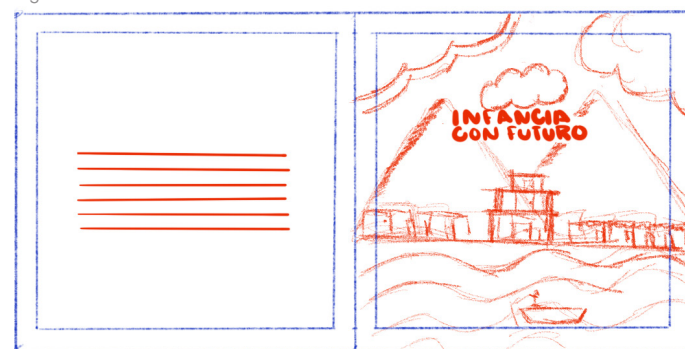


Figura b2.

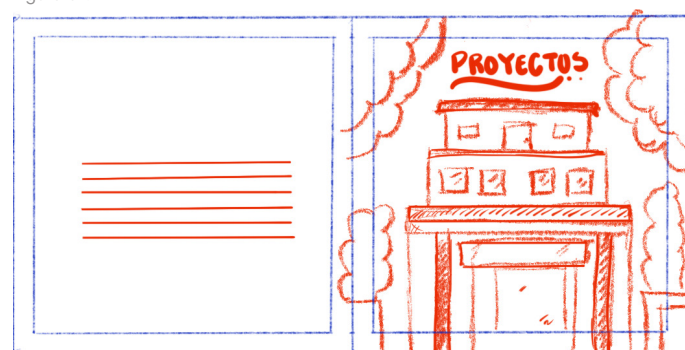


Figura b3.

Dailyn Méndez, bocetos de ilustraciones y diagramación, 2022.

Niñez con voz y futuro

Portada folleto II

Figura a1: se presenta un enfoque más amplio de los objetivos generales de la organización. En la portada, se destaca una ilustración de la sede, mostrando a los niños en su interior. Este diseño busca transmitir un ambiente de alegría, confianza y apoyo hacia los niños, reflejando el espíritu positivo que caracteriza las actividades que se realizan en la Organización Infancia con futuro.

Figura b2: se presenta un vistazo a la comunidad de Amatitlán, capturando no solo el paisaje, sino también ofreciendo una visión de quienes son los beneficiarios: los niños dentro de esa comunidad. La representación busca mostrar no solo la vulnerabilidad de estas comunidades, sino también resaltar su potencial de renacimiento y fortalecimiento.

Figura b3: se muestra la organización, enfocándose en su papel fundamental como un sólido pilar de apoyo para los niños en las comunidades de Amatitlán. Se hace hincapié en la importancia esencial de la organización en la sociedad y en su destacado papel en el respaldo a la niñez local.

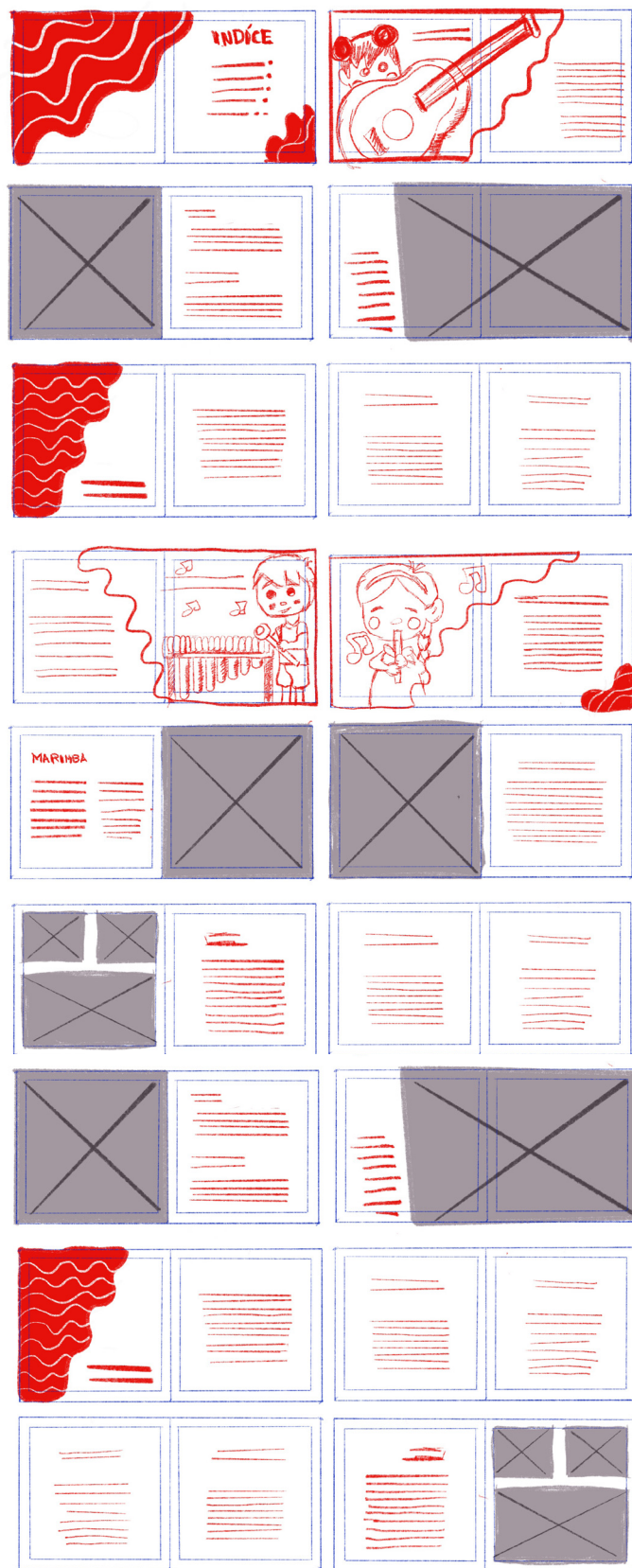


Figura a4.
Dailyn Méndez, bocetos de ilustraciones y diagramación, 2022.

Contenido folleto I

Figura a4: la estructura del folleto incluye una disposición estratégica de ilustraciones, que consisten en bocetos simples y representaciones visuales aún por definir en cuanto a su estilo. Se destaca la elección y colocación de estas imágenes para complementar la información proporcionada. Además, se utiliza una maqueta modular para crear un espacio dinámico entre el texto y las imágenes. Se prioriza la inclusión de fotografías, que abarcarán el 90 % del espacio, optimizando la percepción visual. El texto se presenta mayormente justificado y centrado en columnas, enfocándose en ideas concretas para mejorar la legibilidad y la comprensión del contenido. Este enfoque busca ofrecer una experiencia visual completa y atractiva, equilibrando la riqueza visual con la claridad informativa, mientras se maximiza la eficacia de la presentación.

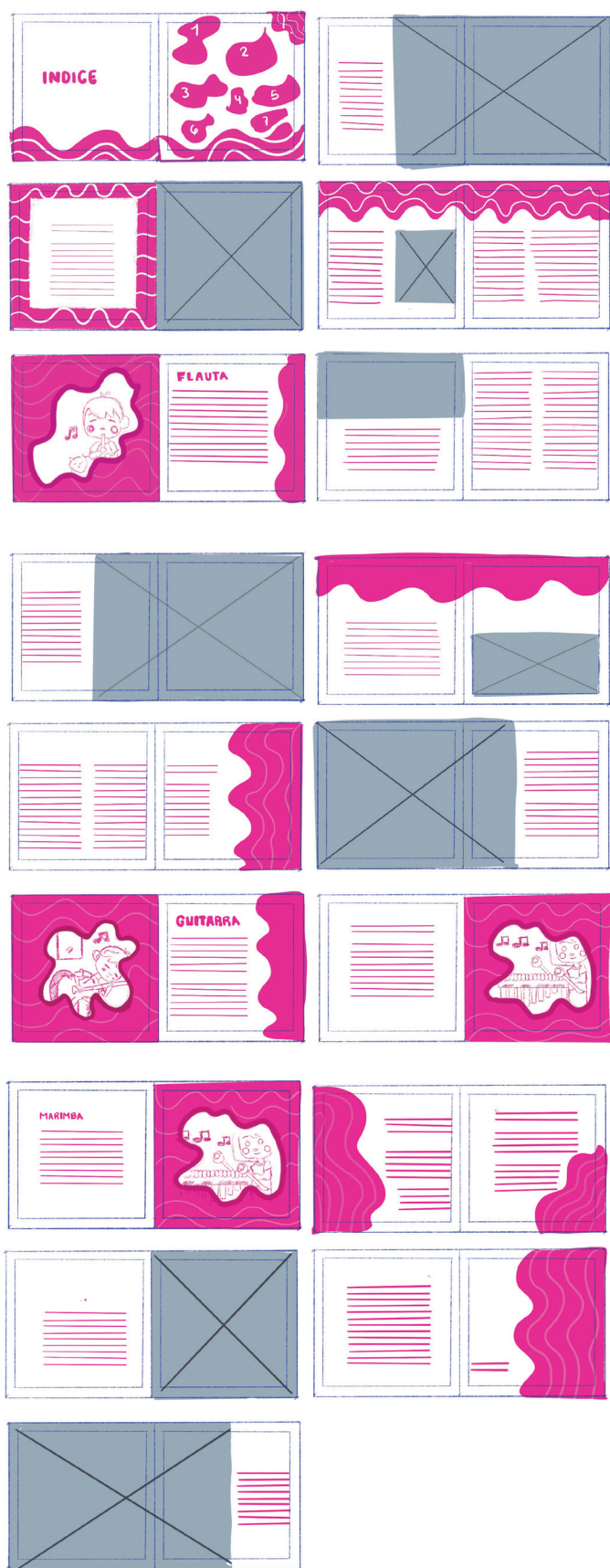


Figura a5: se presenta una maquetación estructurada en dos columnas para el folleto. Se incorporan portadillas ilustradas para destacar secciones clave. Con el aumento de información, se añaden elementos en las páginas con textos, y las fotografías se integran con mayor frecuencia, a veces cubriendo hasta el 80 % de dos páginas para maximizar su impacto visual. Este diseño busca equilibrar la estructura textual con elementos visuales, proporcionando una presentación dinámica y atractiva en todo el folleto.

Figura a5.
Dailyn Méndez, bocetos de ilustraciones y diagramación, 2022.



Figura a6.
Dailyn Méndez, bocetos de ilustraciones y diagramación, 2022.

Figura a6: en este diseño se emplea una estructura modular, donde las portadillas se distribuyen a lo largo de diferentes fases, ocupando dos páginas completas. Se han añadido columnas con fotografías en todo el diseño. Cada columna visual complementa y enriquece la información presentada en las páginas, logrando un equilibrio efectivo entre el texto y las imágenes. Este enfoque tiene como objetivo mejorar la legibilidad y resaltar aspectos clave.



Figura b4.

Dailyn Méndez, bocetos de ilustraciones y diagramación, 2022.

Contenido folleto II

Figura b4: se presenta el segundo folleto informativo, en el cual se aborda información más general sobre la organización mediante un esquema que utiliza diversas columnas modulares. En este diseño, se integran secciones que contienen fotografías dispuestas en formato horizontal, así como una secuencia de ilustraciones. Esta estructura busca ofrecer una presentación visualmente dinámica y organizada, combinando eficazmente texto, imágenes y elementos gráficos para transmitir de manera efectiva la información general sobre la organización.

Las ilustraciones han sido dispuestas de manera que forman una secuencia narrativa, contando la historia progresiva de la organización. Cada portadilla añade una casita, contribuyendo así a la narrativa visual que se desarrolla a lo largo del folleto.

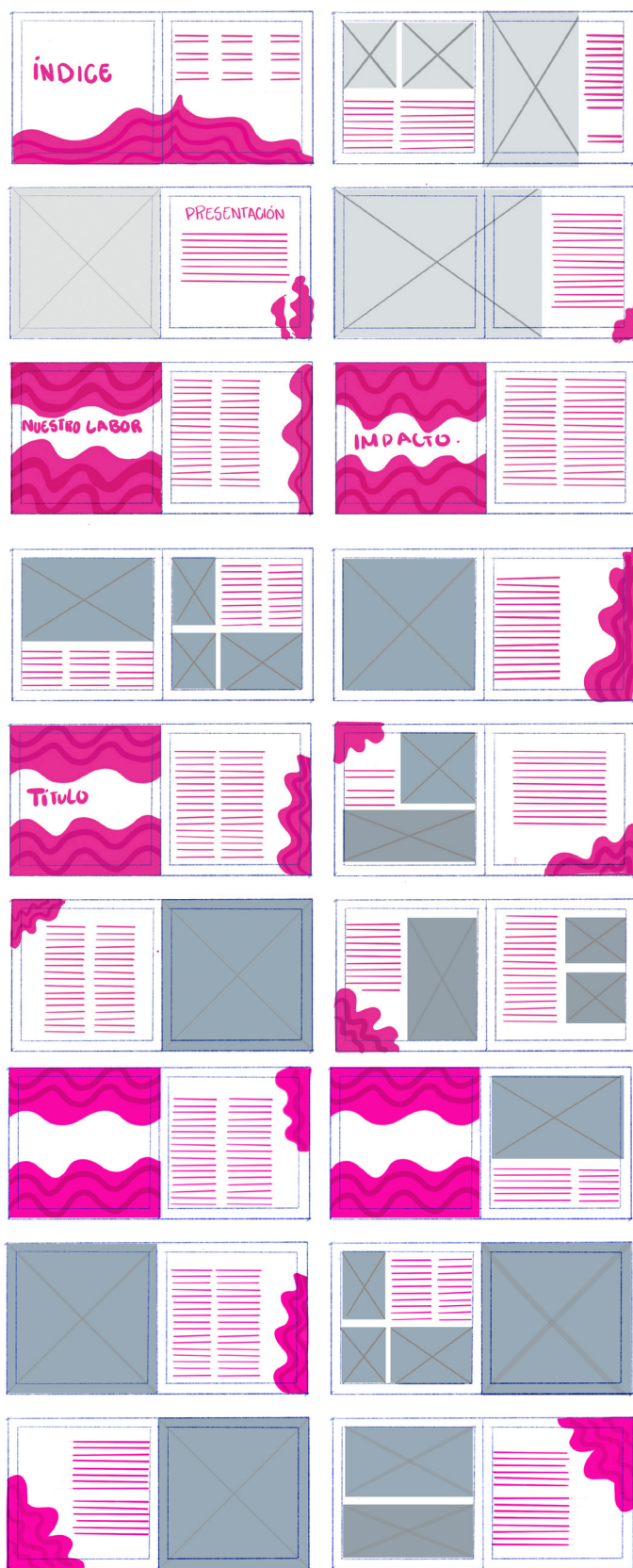


Figura b5.

Dailyn Méndez, bocetos de ilustraciones y diagramación, 2022.

Figura b5: se presenta la estructura de maquetación que se ha descrito; esta se caracteriza por su sutil formalidad, con portadas que aportan un toque más serio. Estas portadillas, que incluyen títulos para distinguir cada proyecto, contribuyen a una presentación organizada y clara de la información. Además, se ha añadido una línea gráfica consistente que presenta fondos en relieve, proporcionando continuidad visual y añadiendo un elemento estético a la maquetación. A pesar de la formalidad, se mantiene un aspecto dinámico, logrando un equilibrio entre la seriedad y un estilo más ágil.

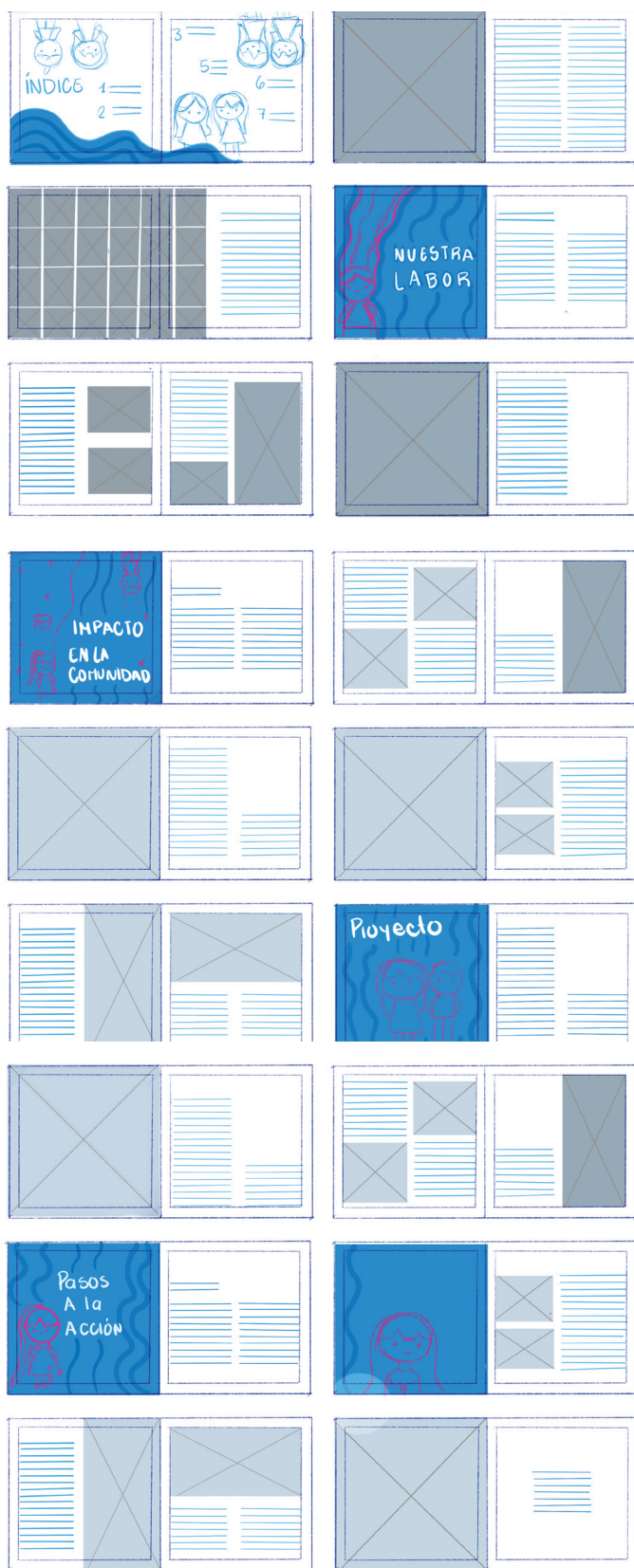


Figura b6.
Dailyn Méndez, bocetos de ilustraciones y diagramación, 2022.

Figura b6: se establece una estructura versátil con una disposición modular que asegura la amplitud de los espacios destinados al texto, con el objetivo de facilitar la lectura y evitar la saturación visual. Se incorporan ilustraciones de niños en los índices y portadillas, aportando una esencia visual que refleja claramente la meta central de la Organización, la cual se centra en beneficiar a la niñez. Esta combinación de diseño no solo busca transmitir la información de manera efectiva, sino también comunicar de forma clara y atractiva la misión y el enfoque de la organización Infancia con Futuro.

AUTOEVALUACIÓN

Se ha llevado a cabo una autoevaluación de las distintas estructuras presentes en los folletos. Aunque los bocetos son simples, han resultado eficaces al transmitir ideas concretas. Cada boceto posee una esencia única, pero logra comunicar el mismo mensaje, ofreciendo diversas perspectivas para determinar la ruta más adecuada y los formatos ideales para el contenido.

PORTADA I

No.	Concepto	Relevancia	Conexión emocional	Representatividad del contenido
Fig. a1	4	4	5	5
Fig. a2	4	5	3	4
Fig. a3	4	5	5	5

PORTADA II

No.	Concepto	Relevancia	Conexión emocional	Representatividad del contenido
Fig. b1	4	3	3	4
Fig. b2	4	4	4	5
Fig. b3	4	4	4	5

DIAGRAMACIÓN

No.	Integración coherente	Jerarquía visual	Claridad del mensaje	Versatilidad de uso
Fig. a4	5	4	4	3.5
Fig. a5	4	4.5	4.5	5
Fig. a6	4	4	3	3.7
Fig. b4	4	4.5	4	5
Fig. b5	4.5	4.5	4	4.6
Fig. b6	4.5	4.7	4.6	3.8

RESULTADOS

Luego de realizar la autoevaluación de diversas opciones para las portadas y la posible maquetación de los folletos, se observa que algunas destacan por su formato, elementos, composiciones y maquetación. En particular, se resalta una que se ha marcado sutilmente en gris como la pieza más acertada. No obstante, se deja abierta la posibilidad de incorporar elementos esenciales de otros diseños para enriquecer y complementar el mensaje.

Calendarios

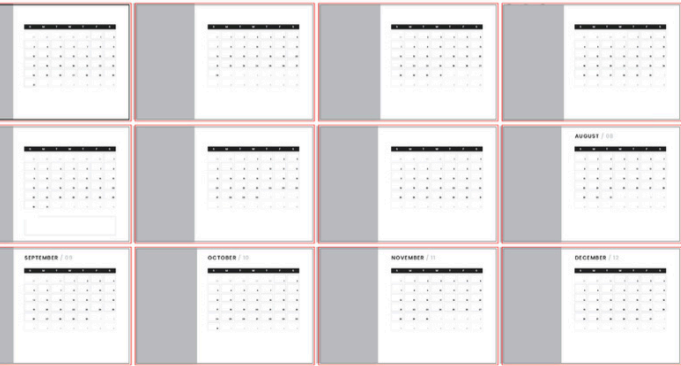


Figura c1. Dailyn Méndez, bocetos de ilustraciones y diagramación, 2022.

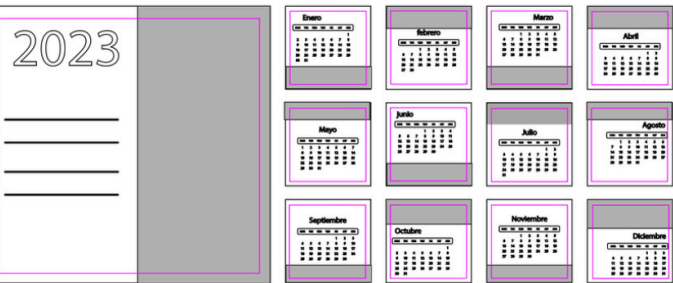


Figura c2. Dailyn Méndez, bocetos de ilustraciones y diagramación, 2022.

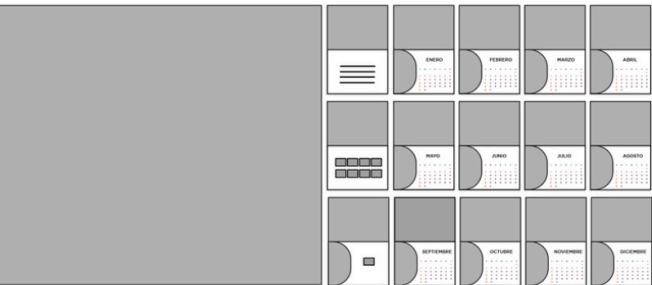


Figura c3. Dailyn Méndez, bocetos de ilustraciones y diagramación, 2022.

Figura c1: en el proceso de rediseño del calendario, se decidió incorporar un espacio destinado a ilustraciones en armonía con fotografías. No obstante, al elegir estructuras específicas para las áreas de ilustraciones, se optó por un formato de escritorio y se sustituyeron las fotografías por ilustraciones. Este enfoque tiene como objetivo generar un aspecto más empático hacia la organización mediante el uso de ilustraciones.

Figura c3: en esta estructura revisada se propone un diseño renovado que simplifica la incorporación de fotografías en la parte superior del calendario. Esta estrategia busca integrar de manera fácil las imágenes en las páginas del calendario y extiende esta estética a las portadas, manteniendo un estilo simple y claro. La intención es crear un diseño más expansivo y accesible para resaltar visualmente las fotografías en el contexto del calendario.

Figura c2: se presenta esta propuesta de estructura para el calendario, se plantea cambiar del formato de escritorio a uno de pared. Esto permitiría disponer de un mayor espacio para incorporar ilustraciones sin perder la esencia de las fotografías que capturan las actividades de los niños en la organización. Además, se añadiría un estilo que incluye espacios para información relevante y datos clave, fomentando así la participación.

Estilos de personajes

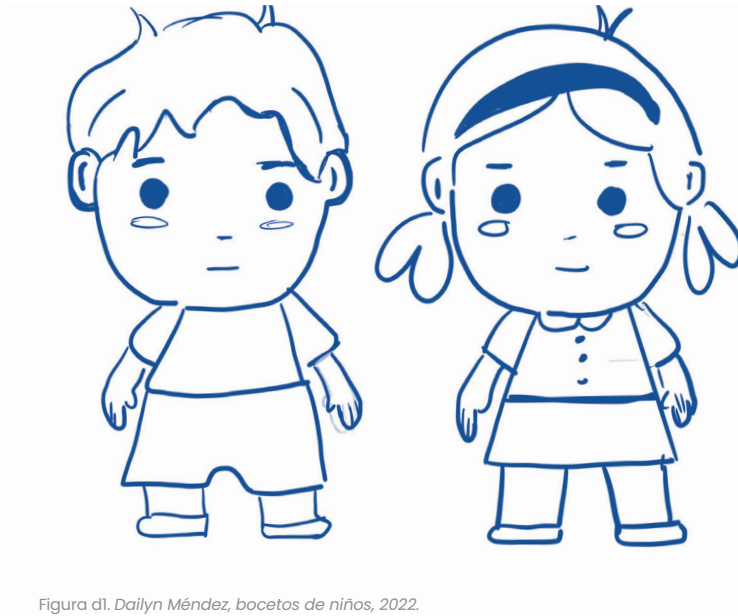


Figura d1. Dailyn Méndez, bocetos de niños, 2022.

Figura d2: se propuso emplear dos personajes como bases para las ilustraciones, representando a niños en un estilo animado. Estos personajes tenían cuerpos de niños pequeños para garantizar una visualización clara en diversos escenarios de todo el proyecto. La intención fue establecer una coherencia visual al mantener consistentes las características de estos personajes a lo largo de las ilustraciones.

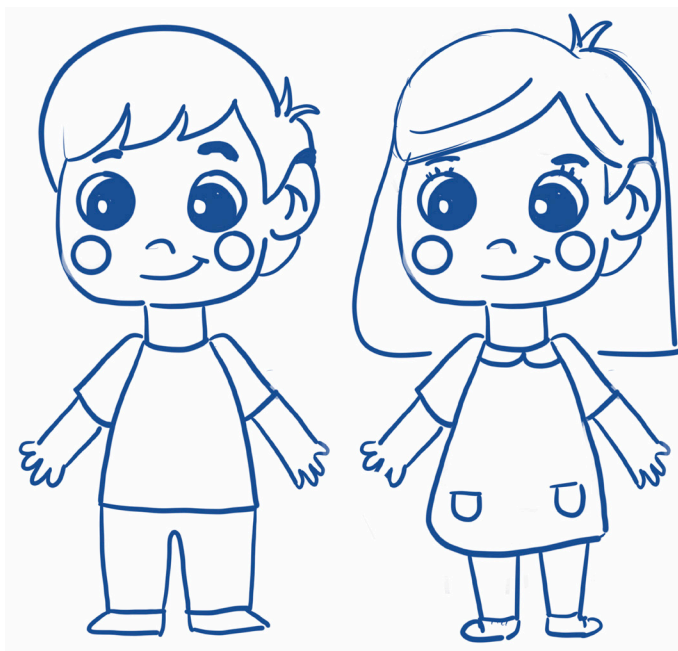


Figura d2. Dailyn Méndez, bocetos de niños, 2022.

Figura d1: esta propuesta incorporó ilustraciones de niños con ojos un poco más grandes para generar una sensación de alegría. La estructura corporal se presentó de forma más angular y geométrica, lo que facilitó su adaptación a diversos estilos visuales. Este diseño se caracterizó por su simplicidad y armonía, lo que permitió la aplicación sencilla de degradados y efectos de relieve en los personajes.

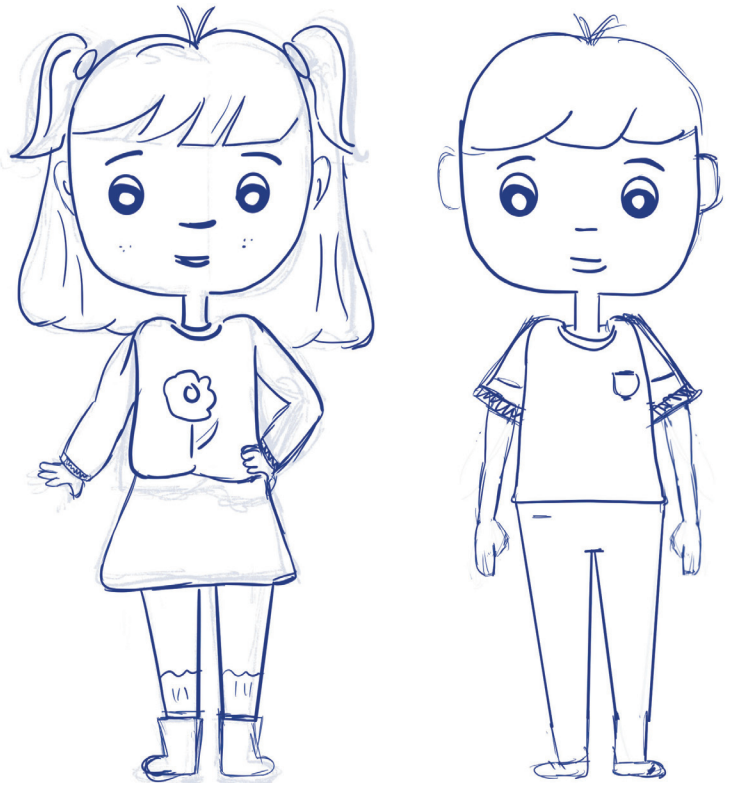


Figura d3. Dailyn Méndez, bocetos de niños, 2022.

Figura d3: en esta propuesta, la ilustración se destacó por su abundancia de detalles, mostrando una figura infantil con una forma corporal más variada y equilibrada. Este enfoque resaltó varios aspectos que podrían haber sido aprovechados en el proyecto, posibilitando la representación de un niño en una variedad de situaciones y contextos relacionados con las actividades y la imaginación en los talleres ofrecidos por Infancia con Futuro.

AUTOEVALUACIÓN

Dada la exposición de las propuestas para las siluetas de los personajes y la estructura del calendario, se realizaron autoevaluaciones que abordaron varios aspectos vinculados al concepto y al contenido. El objetivo fue garantizar que la esencia de la organización se manifestara de manera notable en el material visual presentado.

CALENDARIO				
No.	Formato y tamaño	Jerarquía visual	Estilo y estética	Funcionalidad y concepto
Fig. c1	4	4.5	4.5	4.5
Fig. c2	3.9	4	3.6	4
Fig. c3	4	4.6	4.6	5

PERSONAJES				
No.	Personalidad y características	Contexto y audiencia	Proporciones y anatomía	Funcionalidad y concepto
Fig. d1	4	3	3.7	4
Fig. d2	4	4	4	4
Fig. d3	4	4	4	4

RESULTADOS

Tras realizar una evaluación y tener en cuenta las características y la estética del paper craft, así como el concepto seleccionado, se decidió optar por una ilustración geométrica con elementos vectoriales sencillos y carismáticos (Fig. d3). Esta elección busca que la representación visual genere empatía con el contenido de la organización. En cuanto al calendario, se seleccionó la opción de diseño que proporciona una mayor visualización y contenido (Fig. c3). Este diseño no se limita únicamente a mostrar el calendario, sino que también incorpora un espacio donde los colores e ilustraciones relacionados con la organización y los niños de la comunidad puedan resaltar.

NIVEL II

Figura d4: después de elegir el estilo de ilustración, se llevaron a cabo trazos vectoriales simples. La aplicación del color se realizó de manera que las formas fueran sin detalles, pero aun así expresivas y capaces de soportar el efecto deseado de corte de papel. Esto aseguraba que el efecto de paper cut fuera visible en los personajes seleccionados.

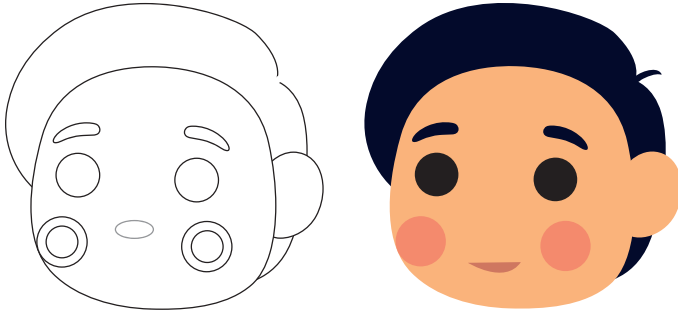


Figura d4. Dailyn Méndez, bocetos de niños, 2022.

Figura d6: se realizaron pruebas de color y textura en los elementos, así como en los fondos que se utilizarían. Se buscaba asegurar que los elementos y los fondos fueran visibles y que el contraste de colores se adaptara adecuadamente para resaltarlos. Se prestó especial atención a que las sombras tuvieran el impacto necesario para distinguir el efecto de paper cut.



Figura d6. Dailyn Méndez, diseño de elementos gráficos, 2022.

Figura d5: en el boceto digital de las siluetas de los niños, se observan sus prendas y se definen las figuras que resaltarán, así como el movimiento de las extremidades. Se delinean las piezas sin color, utilizando únicamente líneas, para proporcionar una guía sobre cómo funcionarán los personajes con color y sombras en la ropa.



Figura d5. Dailyn Méndez, diseño de personajes, 2022.



Figura d7. Dailyn Méndez, diseño de efectos y texturas, 2022.

Figura d7: los colores y formas fueron definidos en las ilustraciones, junto con distintos tipos de sombreado en áreas específicas para añadir profundidad. A pesar de una saturación inicial en colores y formas, se decidió modificar únicamente los ojos para hacerlos más amigables para los niños. En cuanto al diseño, se optó por agregar sombras solo en las partes más profundas del fondo y las extremidades, manteniendo el rostro sin sombreado, excepto por los círculos en las mejillas.

Folletos



Figura a7. Dailyn Méndez, diseño de portadas de folletos, 2022.



Figura a8. Dailyn Méndez, diseño de contraportadas de folletos, 2022.

Portada folleto I

Figura a7: en la portada del primer folleto, que se centra exclusivamente en los talleres de música, se representa el mundo musical en el contexto de la niñez. Se destaca un instrumento musical junto con elementos como ondas y diversos íconos relacionados. Estos elementos se combinan con expresiones faciales que transmiten emociones positivas, reflejando así la alegría y el disfrute de la música. El diseño utiliza un contraste de colores y sombras para añadir profundidad entre el personaje, el fondo y el niño, logrando así una composición visualmente atractiva.

También se empleó una tipografía juvenil y energética que se ajusta al estilo infantil del folleto. Las letras tienen un aspecto recortado y deformado, lo que transmite una sensación de sencillez e improvisación que se integra de manera apropiada con las ilustraciones.

Figura a8: en la contraportada, se ha optado por seguir utilizando los colores característicos de la organización, lo que ayuda a mantener una coherencia visual con el diseño general del folleto. Además de los colores, se han incluido elementos de ondas que complementan la estética ya establecida en el folleto. Estos elementos no solo añaden dinamismo al diseño, sino que también refuerzan la conexión temática con la música y los talleres presentados.

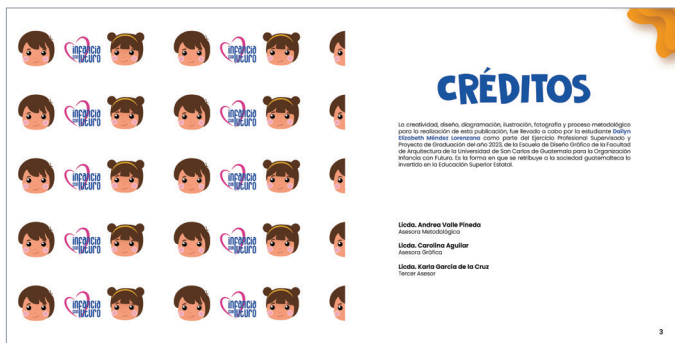


Figura d9. Dailyn Méndez, diseño de portadillas, 2022.

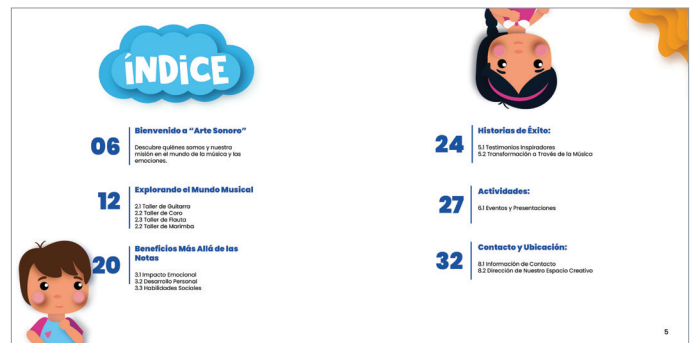


Figura d10. Dailyn Méndez, diseño de portadillas, 2022.

Figura d9: se diseñaron patrones con ilustraciones de los rostros de los niños y el logotipo de la Organización en las guardas del folleto, aportando dinamismo y complementando visualmente el espacio destinado a los créditos.

Figura d10: el primer folleto se enfoca en explorar la relación entre la música, las experiencias y las emociones de los niños, destacando el impacto que la rganización ha tenido en sus vidas. Por ello, los elementos principales son los niños, representados a través de ilustraciones dispuestas de arriba a abajo, transmitiendo la sensación de sumergirse en su mundo sonoro y emocional.

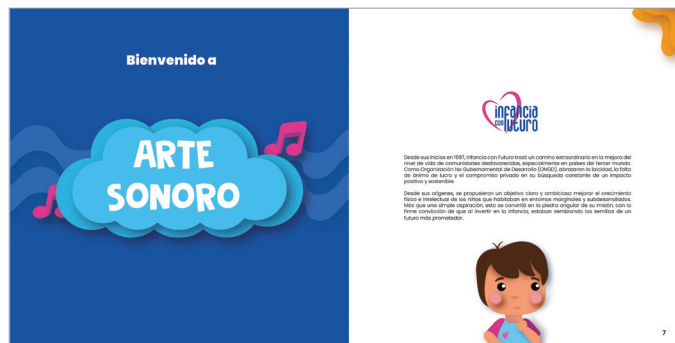


Figura d11. Dailyn Méndez, diseño de portadillas, 2022.



Figura d14. Dailyn Méndez, diseño de portadillas, 2022.



Figura d12. Dailyn Méndez, diseño de portadillas, 2022.



Figura d15. Dailyn Méndez, diseño de portadillas, 2022.



Figura d13. Dailyn Méndez, diseño de portadillas, 2022.

Portadillas: en las figuras d11, d12, d13, d14 y d15 se presentan las portadillas de los temas clave sobre la música y su impacto en los niños. Todas comparten un diseño similar, incorporando ilustraciones de niños, ya sea en grupo o de manera individual, tocando instrumentos, sonriendo o cantando, con el objetivo de representar visualmente su mundo musical.



Figura d16. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.



Figura d17. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.



Figura d18. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.

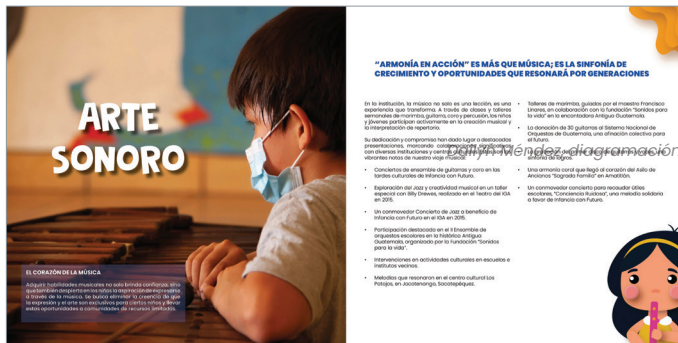


Figura d19. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.



Figura d20. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.

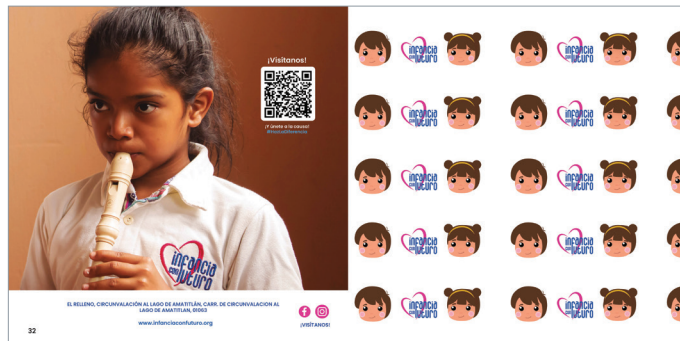


Figura d21. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.

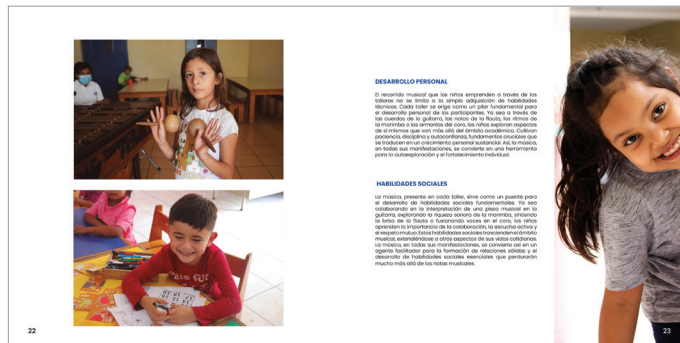


Figura d22. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.



Figura d23. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.

Contenido: en las figuras d17, d18, d19, d20, d21, d22 y d23, se diseñó un enfoque predominantemente visual (80 %) para crear una pieza gráfica dinámica y atractiva. Se destacaron las actividades de los niños en los talleres, mostrando su desarrollo desde los 5 años y cómo la música fortalece su resiliencia, autoestima y gestión emocional.

Las fotografías, que reflejan a los niños cantando, riendo y participando activamente, complementan la narrativa visual. Además, el contenido textual se fragmentó en secciones breves para optimizar la jerarquización de la información, evitar la saturación y mantener un equilibrio armónico entre imagen y texto.



Figura b7. Dailyn Méndez, diseño de portadas, 2022.

Portada folleto II

Figura b7: se presenta la portada del segundo folleto, en la cual se eligió una ilustración representativa de la Organización Infancia con Futuro. Esta pieza editorial tiene como propósito reflejar el impacto social y cultural que la organización ha tenido en las comunidades. En particular, se destaca la comunidad de Amatitlán, con el objetivo de visibilizar el trabajo realizado con la niñez y los aportes brindados tanto a los niños y niñas como a su entorno comunitario.

Figura b8: tal como se muestra en la contraportada, se desarrolló un diseño formal que refleja visualmente la identidad institucional de Infancia con Futuro, integrando su línea gráfica, logotipo y paleta de colores, con el fin de asegurar una identificación clara con la organización.



Figura b8. Dailyn Méndez, diseño de contraportada, 2022.



Figura b9. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.



Figura b10. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.

Figura d9: se diseñaron patrones con ilustraciones de los rostros de los niños y el logotipo de la organización en las guardas del folleto, aportando dinamismo y complementando visualmente el espacio estinado a los créditos.

Figura d10: en el índice del segundo folleto, el diseño con ilustraciones de casitas funciona como símbolo inmediato de hogar y protección, conectando visualmente con el entorno y la motivación de los niños, para hacer el contenido más accesible y empático.



Figura b11. Dailyn Méndez, diseño de portadillas, 2022.



Figura b12. Dailyn Méndez, diseño de portadillas, 2022.



Figura b13. Dailyn Méndez, diseño de portadillas, 2022.



Figura b14. Dailyn Méndez, diseño de portadillas, 2022.

Portadillas: en las figuras b11, b12, b13 y b14, un recorrido gráfico de casitas simboliza la incorporación progresiva de los niños a la comunidad y la aportación de la organización; en cada título, las nubes evocan sus sueños en el mismo cielo.

El cambio principal es mantener la coma antes de “en cada título” para separar mejor las ideas. El resto está correcto.



Figura b15. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.



Figura b16. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.

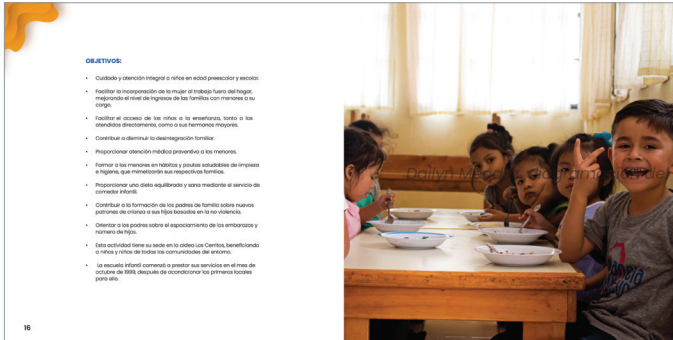


Figura b17. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.



Figura b18. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.

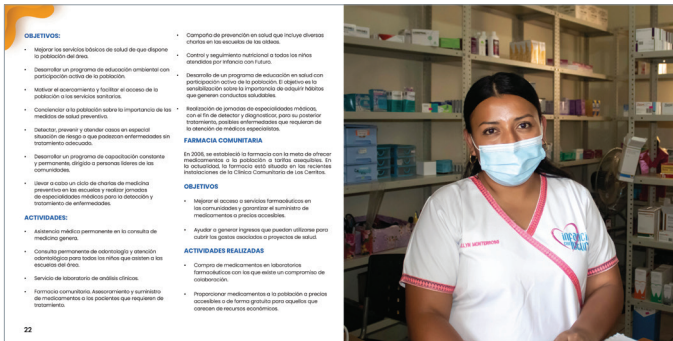


Figura b19. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.

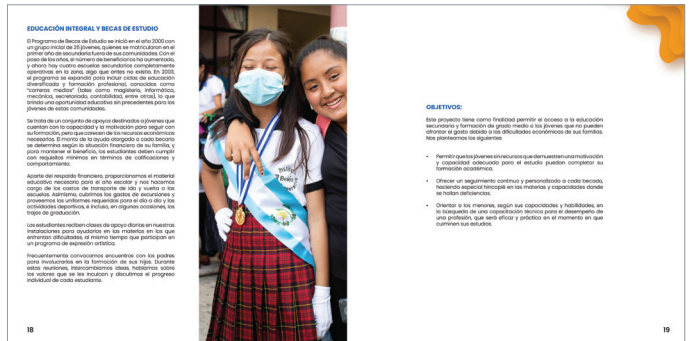


Figura b20. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.

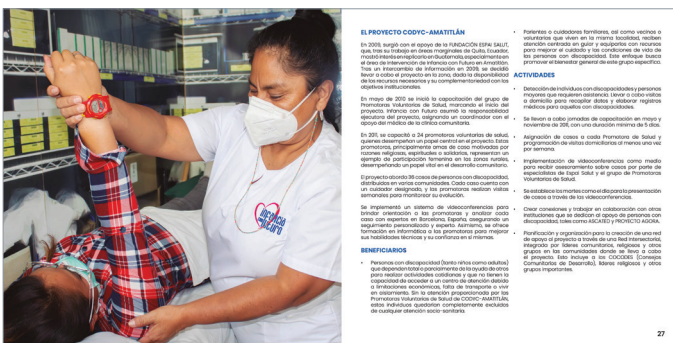


Figura b21. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.



Figura b22. Dailyn Méndez, diagramación del contenido, 2022.

Contenido: en las figuras de la b15 a la b22, se implementó contenido basado en los programas desarrollados en las áreas de salud, alimentación y talleres de música. Este contenido fue enfocado en mostrar el entorno y contexto en el que se llevan a cabo dichas actividades, en referencia a la memoria de labores. Las imágenes destacan aspectos visuales de las actividades realizadas, los logros alcanzados y el impacto positivo generado en las comunidades de las aldeas de Amatitlán. Las fotografías están distribuidas en tres secciones que ilustran los lugares, actividades y el ambiente en el que los niños participan diariamente. La diagramación abarca páginas completas ilustradas con fotografías, lo que facilita la lectura y mejora la visibilidad del mensaje, reforzando así su propósito comunicativo.

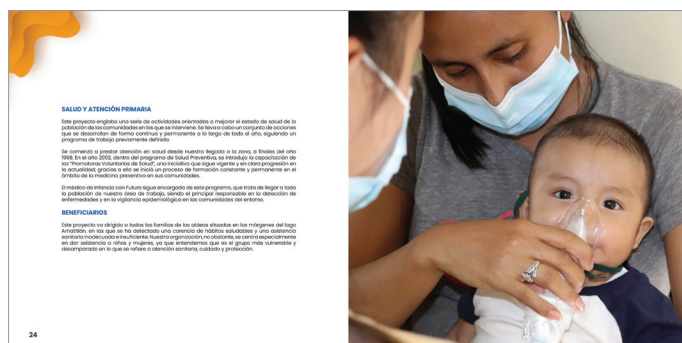


Figura b23



Figura b24



Figura b18

Actividades: para concluir el folleto, se incluyó una breve selección de fotografías que capturan momentos significativos de las actividades realizadas por los niños y niñas durante diversas convivencias. En estas imágenes se refleja su participación activa y el valor que tiene el arte en sus entornos, donde aprenden a desenvolverse y, sobre todo, a disfrutar de la experiencia de ser niños felices.

VALIDACIÓN CON EXPERTOS

En esta etapa se solicitó la opinión de expertos en diseño gráfico con el fin de evaluar diversos elementos visuales presentes en los dos folletos, específicamente en el área editorial. Se consideraron aspectos como la jerarquía visual, la diagramación, el uso de imágenes, la paleta de colores, la tipografía y la coherencia general del diseño. El propósito fue determinar si cada pieza gráfica lograba una armonía visual adecuada, integrando de forma equilibrada los elementos ilustrativos y fotográficos.

Folletos informativos

No.	Composición y maquetación	Uso de imágenes	Estilo y Estética	Mensaje claro y directo
Folleto 1	4.5	4.6	4.6	4.5
Folleto 2	4.5	4.5	4.5	4.5

Con base en los resultados y las opiniones de los expertos, se concluyó que, en términos generales, los folletos estaban bien logrados. No obstante, se identificaron algunas observaciones puntuales relacionadas con la redacción de ciertos párrafos, el interlineado y la ubicación de algunos textos, que se encontraban demasiado ajustados. A pesar de ello, el uso de las imágenes fue considerado apropiado en su mayoría.

Calendarios



Figura c4



Figura c5

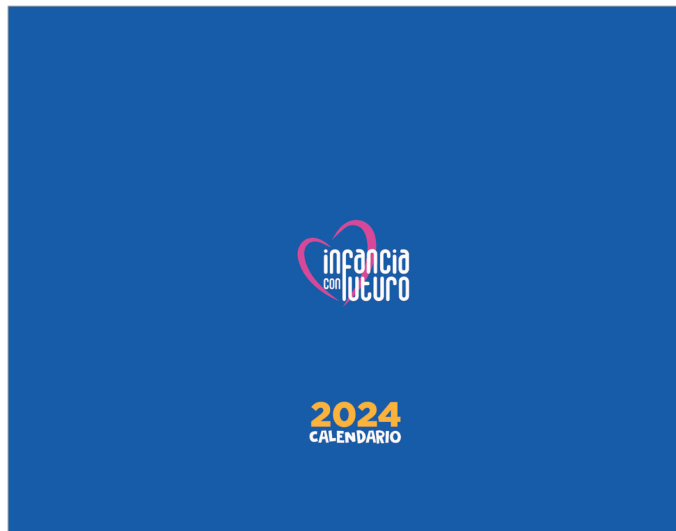


Figura c6



Figura c7



Figura c7

Calendario versión pared

Portada: en las figuras c4 y c6 se desarrolló una portada creativa que integra ilustraciones de personajes infantiles representativos, acompañados del año correspondiente al calendario. Esta portada no solo cumple una función informativa, sino también estética y simbólica, ya que incorpora una textura en relieve que aporta una experiencia táctil y visual distintiva.

Introducción: en las figuras c5 y c7 se presentan algunas fotografías de niños, acompañadas de una breve introducción sobre lo que es y representa la Organización Infancia con Futuro.



Dailyn Méndez, diagramación e ilustración del calendario, 2022.

Ilustración el calendario brinda una experiencia visual rica y creativa, repleta de colores que representan las vivencias cotidianas de los niños. Estas se manifiestan a través de ilustraciones que evocan y fomentan emociones positivas. Se resalta su vínculo con el arte, el desarrollo de sus habilidades, la convivencia diaria y la manera en que sus familias los ven a ellos y a su comunidad. Cada mes muestra escenas significativas que capturan momentos clave de su día a día, reforzando la conexión emocional con quien lo observa. Diseñado estratégicamente en formato carta y pensado para colgarse en la pared, este calendario no solo cumple una función práctica, sino que también se convierte en una pieza visual para admirar y reflexionar.



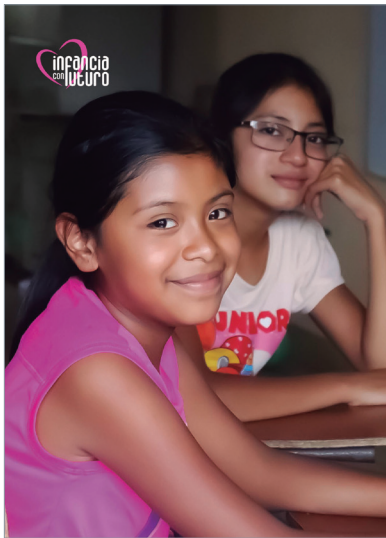
Dailyn Méndez, diagramación e ilustración del calendario, 2022.

Fotografía: cada mes se presenta con imágenes de diferentes niños y niñas de distintas edades, captados en diversas actividades realizadas durante el año. Cada mes simboliza el optimismo, la esperanza y la resiliencia de los niños y niñas en un entorno que fomenta la participación colectiva, la educación y el empoderamiento infantil. Las fotografías reflejan cómo estos talleres y actividades fortalecen la confianza de los pequeños, creando un ambiente positivo y motivador para todos.

Calendario versión escritorio

La versión del calendario de escritorio se inspiró en la trayectoria de la Organización Infancia con Futuro a lo largo de los años. Es una pieza que han elaborado durante mucho tiempo y a la que le tienen un gran aprecio. Mantiene el mismo formato y estilo fotográfico que en ediciones anteriores, pero en esta ocasión se incorporan ilustraciones, colores vivos y un enfoque positivo, lo que enriquece su valor visual y emocional.

Además, considerando que muchos de los benefactores provienen de España, este calendario también fue una oportunidad para compartir elementos de la identidad guatemalteca y cómo esta se vive y se expresa en la niñez. Las imágenes, los colores y las historias representadas buscan reflejar no solo la realidad de los niños y niñas, sino también el contexto cultural que los rodea y que forma parte de su crecimiento.



CRÉDITOS

La creatividad, diseño, diagramación, ilustración, fotografía y proceso metodológico para la realización de esta publicación, fue llevado a cabo por la estudiante Dailyn Elizabeth Méndez Lorenzana como parte del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación del año 2023, de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para la Organización **Infancia con Futuro**. Es la forma en que se retribuye a la sociedad guatemalteca lo invertido en la Educación Superior Estatal.

Licda. Andrea Valle Pineda
Asesora Metodológica

Licda. Carolina Aguilar
Asesora Gráfica

Licda. Karla García de la Cruz
Tercer Asesor





ÚNETE AL CAMBIO

¡Haz una diferencia hoy! En **Infancia con Futuro**, estamos comprometidos a proporcionar educación, atención médica y talleres artísticos a niños que merecen oportunidades únicas para cambiar a sus comunidades.

Tu donación significa esperanza y construcción de un futuro más brillante. ¡Únete a nosotros y sé parte del cambio!

Nombre:		Apellidos:	
Dirección:		C.P.:	
DNI:		Celular:	E-mail:

Quisiera contribuir mediante la siguiente donación a Infancia con Futuro.

Cantidad:	euros	Mensual	☐	Anual	☐
		Trimestral	☐	Una vez	☐
		Semestral	☐		

Domiciliaciones: Banco: Titular de la cuenta:

No. de cuenta:

transferencias y cheques: A nombre de Infancia con Futuro

No. de cuenta: BANCO SABADEL:

ES60 00817110 9400 0117 8926

La Organización Infancia con Futuro gestiona los datos de acuerdo con la Ley 16-96 del 12 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, de acuerdo con la política, privacidad y confidencialidad de la información, garantizando los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación.

Dailyn Méndez, diagramación e ilustración del calendario, 2022.





Dailyn Méndez, diagramación e ilustración del calendario, 2022.

Niñez con voz y futuro



Dailyn Méndez, diagramación e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación e ilustración del calendario, 2022.

VALIDACIÓN CON EXPERTOS

Para evaluar una pieza gráfica, como un calendario con enfoque narrativo y comunicativo, es fundamental seguir criterios específicos del diseño editorial y de la comunicación visual que permitan valorar su calidad, coherencia y efectividad. En este proceso, se presentó la pieza a un grupo de expertos con el fin de obtener una opinión objetiva respecto a los fundamentos visuales y editoriales del mensaje. Esta evaluación permitió analizar si los elementos gráficos, la estructura narrativa y el tratamiento visual contribuyen a que la pieza cumpla efectivamente su propósito comunicativo con el público objetivo.

Folletos informativos

No.	Concepto y narrativa visual	Jerarquía visual	Funcionalidad	Innovación y creatividad
Cal. escritorio	4.5	4.6	4.8	4.6
Cal. pared	4.6	4.6	4.8	4.7

RESULTADOS

A partir de los resultados y opiniones de los expertos, se recibieron comentarios mayoritariamente positivos, aunque también se señalaron algunas observaciones. Entre ellas, se recomendó verificar que los nombres de los meses estuvieran correctamente escritos en cada calendario, así como asegurarse de que los días y las fechas correspondieran con exactitud al año. Además, se detectó que algunas ilustraciones presentaban sombras o trazos distintos, por lo que se sugirió unificar el estilo gráfico de todos los elementos para mantener la coherencia visual.

NIVEL III

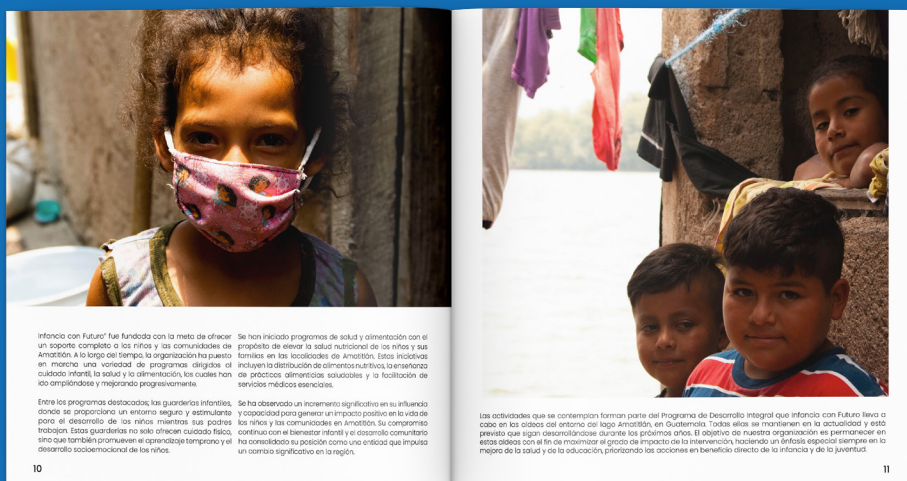
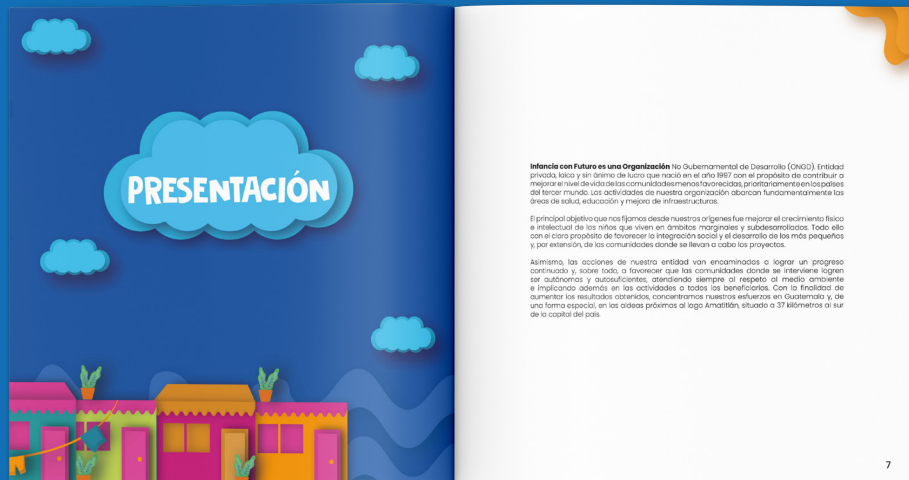
Material final – folletos

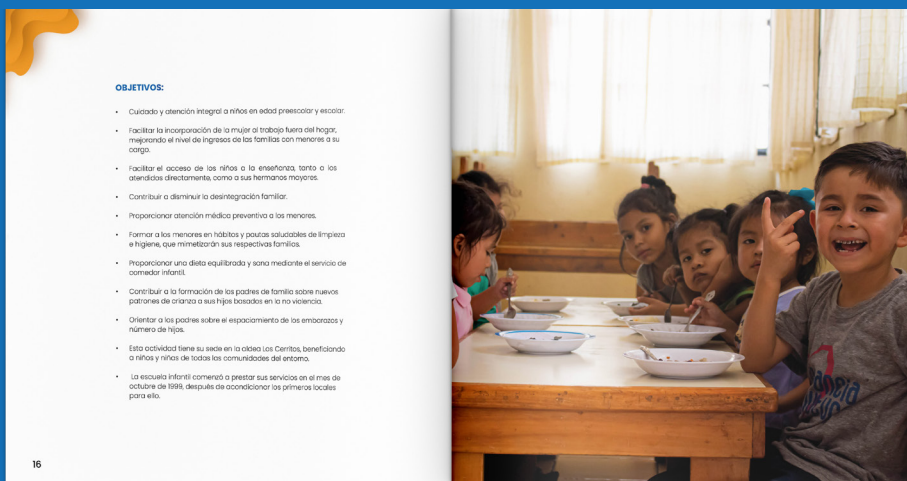


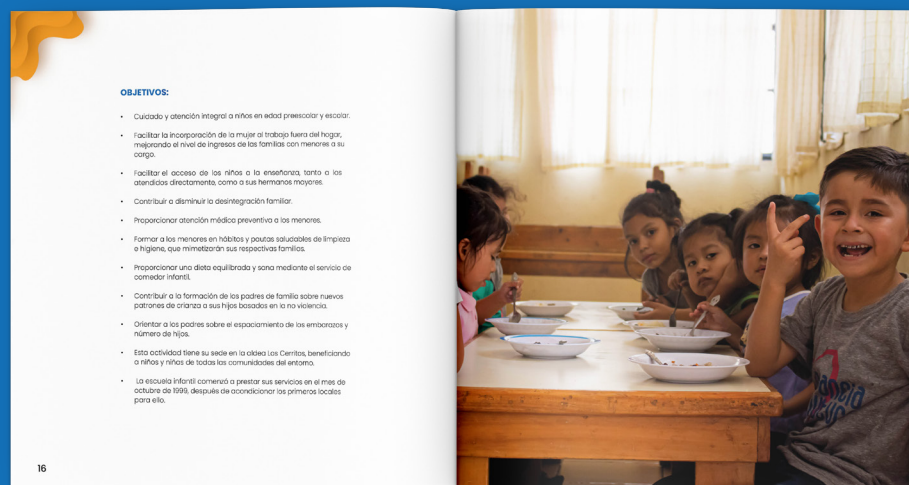
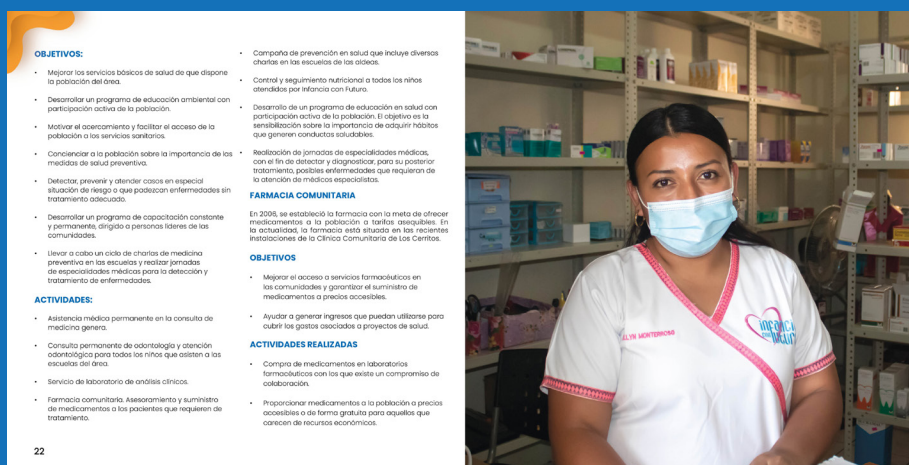
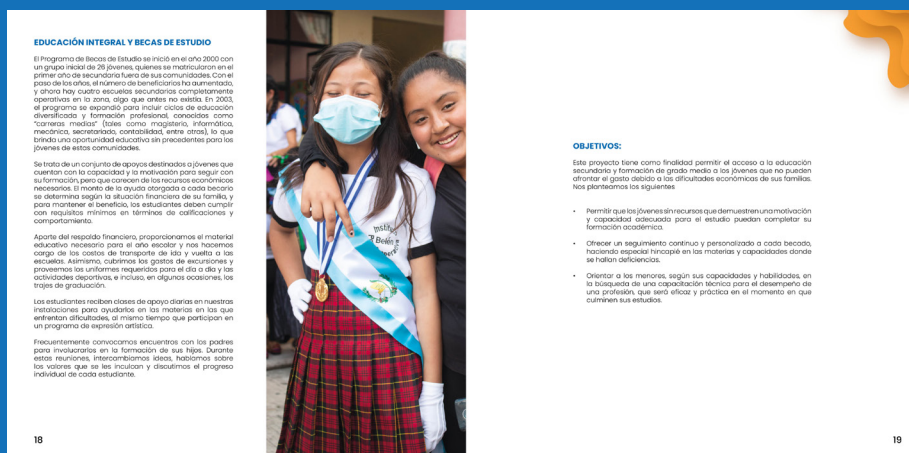
Dailyn Méndez, diagramación e ilustración del folleto, 2022.

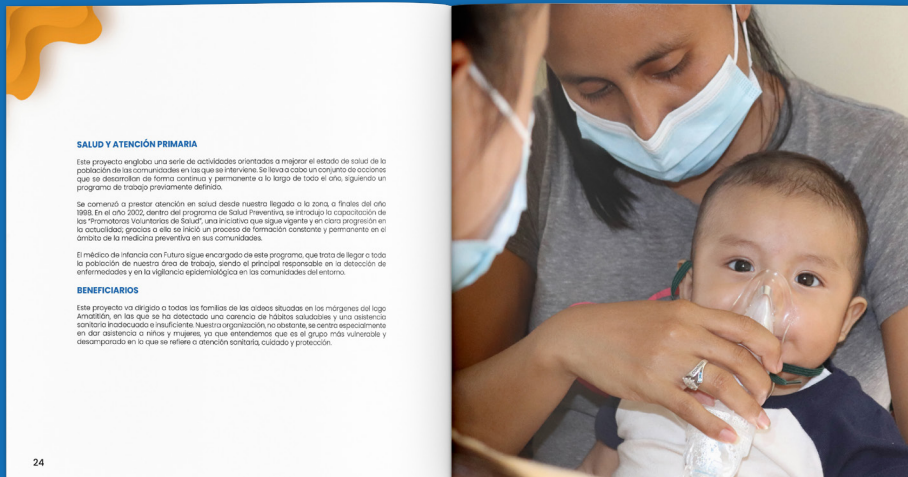
En esta fase, se consolidaron los materiales gráficos en su versión final, incorporando los ajustes recomendados por los expertos en comunicación social y diseño gráfico. Se corrigieron detalles en la redacción de los textos, se aplicaron estilos tipográficos adecuados, se ajustaron los colores y se cuidó la coherencia visual de las ilustraciones. Una vez finalizadas, las piezas se presentaron al grupo objetivo con el propósito de evaluar si cumplían con los objetivos comunicativos planteados y si el contenido resultaba claro, atractivo y pertinente para el público al que estaban dirigidas.











SAUD Y ATENCIÓN PRIMARIA

Este proyecto engloba una serie de actividades orientadas a mejorar el estado de salud de la población de las comunidades en las que se interviene. Se lleva a cabo un conjunto de acciones que se desarrollan de forma continua y permanente a lo largo de todo el año, siguiendo un programa de trabajo previamente definido.

Se comenzó a prestar atención en salud desde nuestra llegada a la zona, a finales del año 1998. En el año 2002, dentro del programa de Salud Preventiva, se inició la capacitación de los Promotores Voluntarios de Salud, una iniciativa que sigue vigente y en constante progreso en la actualidad, gracias a ella se inició un proceso de formación constante y permanente en el ámbito de la medicina preventiva en las comunidades.

El médico de infancia con Futuro sigue encargado de este programa, que trata de llegar a toda la población de nuestra área de trabajo, siendo el principal responsable en la detección de enfermedades y en la vigilancia epidemiológica en las comunidades del entorno.

BENEFICIARIOS

Este proyecto va dirigido a todas las familias de las áreas situadas en los márgenes del lago Amatitlán, en las que se ha detectado un aumento de patologías infantiles y una asistencia sanitaria inadecuada e insuficiente. Nuestra organización no obstante, se centra especialmente en dar asistencia a niños y mujeres, ya que entendemos que es el grupo más vulnerable y desprotegido en lo que se refiere a atención sanitaria, cuidado y protección.

24



EL PROYECTO COOYC-AMATITLÁN

En 2008, surgió con el apoyo de la FUNDACIÓN ESPAÑA SAUT, que tras su trabajo en áreas marginales de Guatemala, decidió apoyar el proyecto. Infancia con Futuro asumió la responsabilidad ejecutora del proyecto, asignando un coordinador con el apoyo del médico de la clínica comunitaria.

En mayo de 2010 se inició la capacitación del grupo de Promotores Voluntarios de Salud, marcando el inicio del proyecto. Infancia con Futuro asumió la responsabilidad ejecutora del proyecto, asignando un coordinador con el apoyo del médico de la clínica comunitaria.

En 2011, se capacitó a 24 promotores voluntarios de salud, quienes desempeñan un papel central en el proyecto. Entre promotores, participan áreas de caso motivadas por temas religiosos, espirituales o laborales, representando un ejemplo de participación femenina en las zonas rurales, desempeñando un papel vital en el desarrollo comunitario.

El proyecto abarca 18 casas de personas con discapacidad, distribuidas en varias comunidades. Cada casa cuenta con un cuidador designado, y los promotores realizan visitas semanales para monitorizar su evolución.

Se implementó un sistema de videoconferencias para brindar orientación a los promotores y analizar cada caso con expertos en Barcelona, España, asegurando un seguimiento personalizado y experto. Asimismo, se ofrece formación en informática a las promotoras para mejorar sus habilidades técnicas y su confianza en sí mismas.

BENEFICIARIOS

- Personas con discapacidad (tanto niños como adultos) que dependen total o parcialmente de la ayuda de otros para realizar actividades cotidianas y que no tienen la capacidad de acceder a un centro de atención debido a limitaciones económicas, falta de transporte o vivir en el aislamiento. Sin la atención proporcionada por los Promotores Voluntarios de Salud de COOYC-AMATITLÁN, estas personas quedarían completamente excluidas de cualquier atención socio-sanitaria.

- Parientes o cuidadores familiares, así como vecinos o voluntarios que viven en la misma localidad, reciben atención centrada en guiar y equiparar con recursos para mejorar el cuidado y las condiciones de vida de las personas con discapacidad. Este enfoque busca promover el bienestar general de este grupo específico.

ACTIVIDADES

- Detección de individuos con discapacidades y personas mayores que requieren asistencia, llevar a cabo visitas a domicilio para recoger datos y elaborar registros médicos para aquellos con discapacidades.
- Se llevan a cabo jornadas de capacitación en mayo y noviembre de 2011, con una duración mínima de 5 días.
- Asignación de casos a cada Promotora de Salud y programación de visitas domiciliarias al menos una vez por semana.
- Implementación de videoconferencias como medio para recibir asesoramiento sobre casos por parte de especialistas de España Salud y el grupo de Promotores Voluntarios de Salud.
- Se establece la martes como el día para la presentación de casos a través de las videoconferencias.
- Crear conexiones y trabajar en colaboración con otras instituciones que se dedican al apoyo de personas con discapacidad, tales como ASCATID y PROTECTO AGUA.
- Participación y organización para la creación de una red de apoyo al proyecto a través de una Red Intercomunal, integrada por líderes comunitarios, religiosos y otros grupos en las comunidades donde se lleva a cabo el proyecto. Esto incluye a los COOYCS (Comités Comunitarios de Desarrollo), líderes religiosos y otros grupos importantes.

27

EXPRESIÓN ARTÍSTICA

Las zonas marginales donde operamos se identifican como "áreas de alto riesgo", la violencia dentro de las familias y en las calles es una realidad cotidiana, lo que resalta la importancia de promover valores como el respeto, la ética universal, el afecto, la solidaridad, la responsabilidad y el compromiso. La calidad regular de los niños y jóvenes, a nuestras instancias ayuda a prevenir su involucramiento en pandillas y otros peligros de las calles que enfrentan en las calles. Además, les brinda la oportunidad de participar en actividades deportivas, artísticas y de aprendizaje práctico.

A lo largo del tiempo se han detectado en el desarrollo de estos niños y jóvenes aspectos que nos hemos propuesto cubrir tomando en cuenta las diferentes experiencias que reducen sus oportunidades de desarrollo humano. Por esta razón, se han generado las siguientes actividades:

OBJETIVOS:

- Conseguir espacios seguros y dignos para el desarrollo infantil. Esto significa crear ambientes de cooperación, tolerancia, respeto, afecto, comunidad y diversión.
- Promover el desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad a través de un enfoque educativo inclusivo y no autoritario, utilizando herramientas fundamentales como el arte, el análisis y el diálogo, el mismo tiempo que se valora y respeta la singularidad y diversidad de habilidades y personalidades.

En Infancia con Futuro estamos convencidos de que no puede existir una educación integral y transformadora sin la expresión artística, es por esto que llevamos a cabo las siguientes actividades:

Música: clases de música, guitarra, canto y percusión los niños y jóvenes de nuestra institución reciben clases y talleres semanales para la creación musical y la interpretación de repertorio. Gracias al esfuerzo y compromiso de los chicos hacia la música se han logrado diferentes presentaciones musicales y recitales colaboraciones de varias instituciones y centros culturales.

Teatro: a través de talleres, clases y ensayos de teatro, en los cuales participan activamente procesos de aprendizaje

nacional, y mediante una gama diversa de actividades drásticas destinadas a estimular la creatividad y la expresión dramática de los niños y jóvenes un ambiente ideal para desarrollar sus habilidades físicas, creativas e intelectuales a través del arte escénico.

Literatura y poesía: reconocimiento al valor del lenguaje y a la imaginación en el desarrollo de los niños y jóvenes, promueven actividades de lectura y escritura colectiva entre nuestras actividades artísticas. Desde creación literaria hasta presentaciones y valoraciones, espacios de foro de poesía libre han sido nuestros resultados.

- Talleres de poesía y creatividad (Luis Hoyer, escritor guatemalteco contemporáneo).
- Taller de cuento cuentos (Aixa Cuarta Cuarta).
- Talleres de encadenamiento armónico (Johanna Alonzo).
- Presentación del libro "Imágenes de un lago en mosaic" (Libro BOMBA FOLIA).
- Libro recogido para edición especial de colección infantil "Imágenes de un lago en mosaic" (Libro BOMBA FOLIA).

Fotografía, pintura y proyectos audiovisuales: el arte visual conforma una parte muy importante en las formas de expresión de los proyectos que nos permiten diferentes formas de experimentación y descubrimiento del entorno.

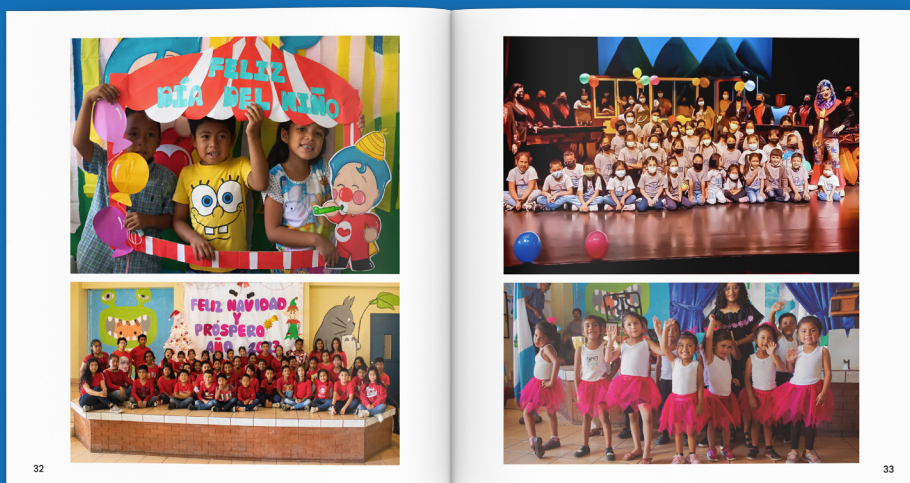
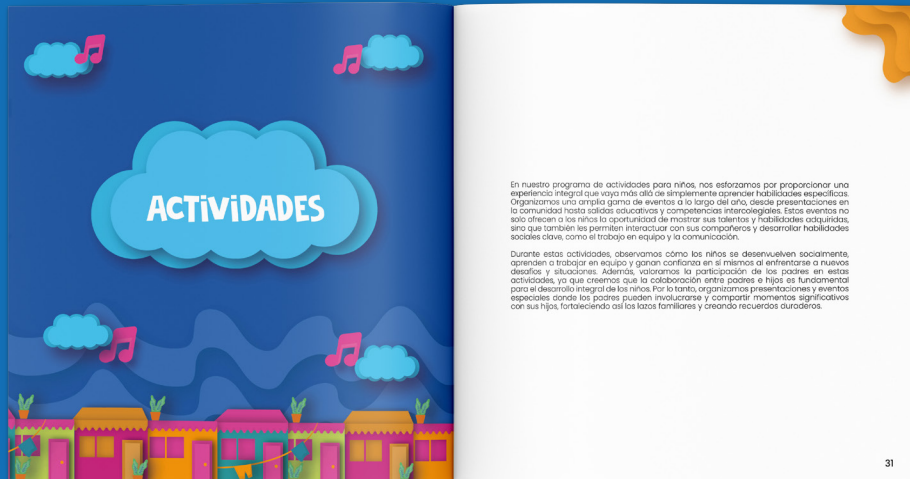
Mural artístico: tomando extractos e ilustraciones del libro "Imágenes de un lago en mosaic", los niños y jóvenes plasman letras y color a uno de sus espacios principales, su área de juego y convivencia general.

Proyecto audiovisual: "Luz, mi amor" poema colectivo, fotográfico, musical y video documental que conmemora el primer aniversario que se presentó en el festival de arte contemporáneo "Teatro de la zona, no te puedo dejar".

Taller de fotografía

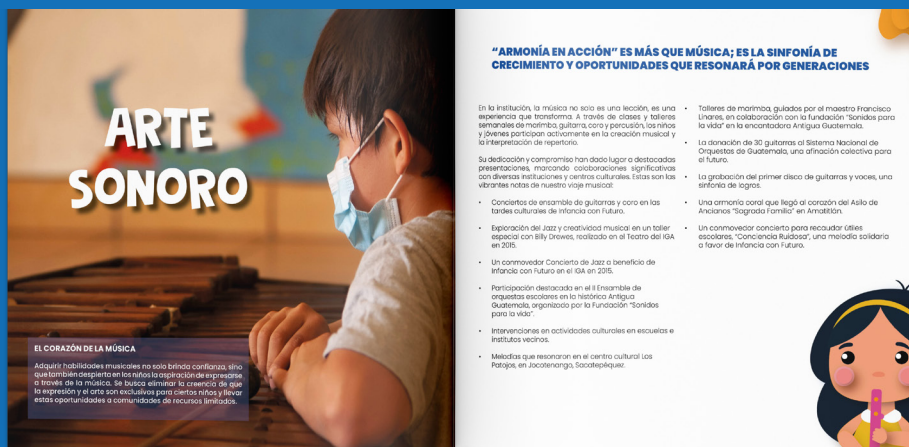
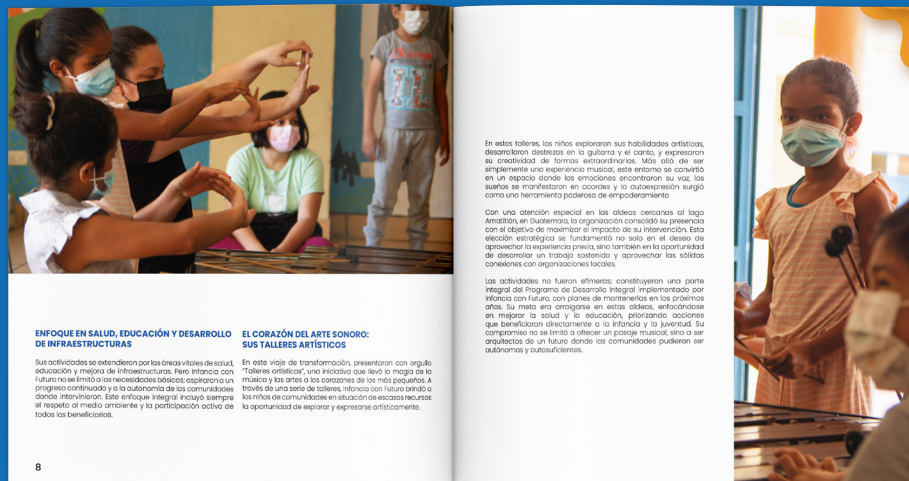
- "Una foto en la Bedroom" a cargo de Bernabé Ponce (España).
- Taller de fotografía y proyecto audiovisual (Eduardo Juárez (Guatemala, 2011)).
- Participación en el certamen de dibujo infantil "Laboratorio Infantil 2015".

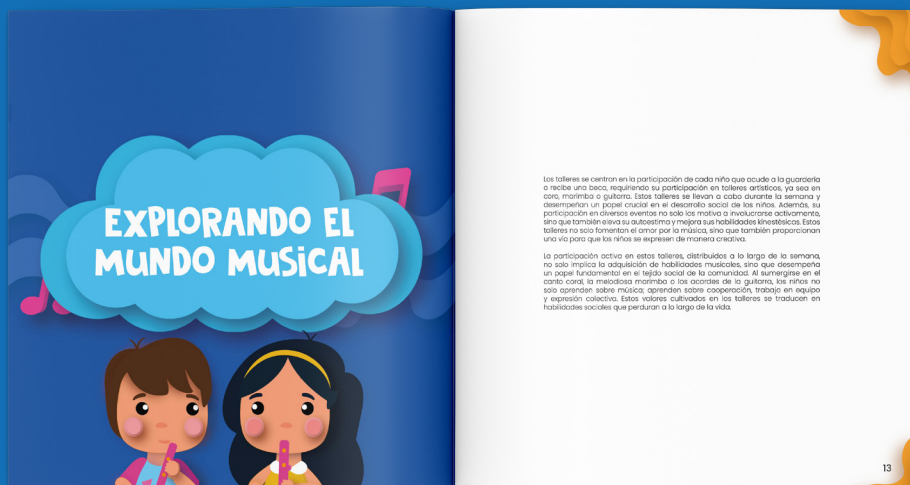












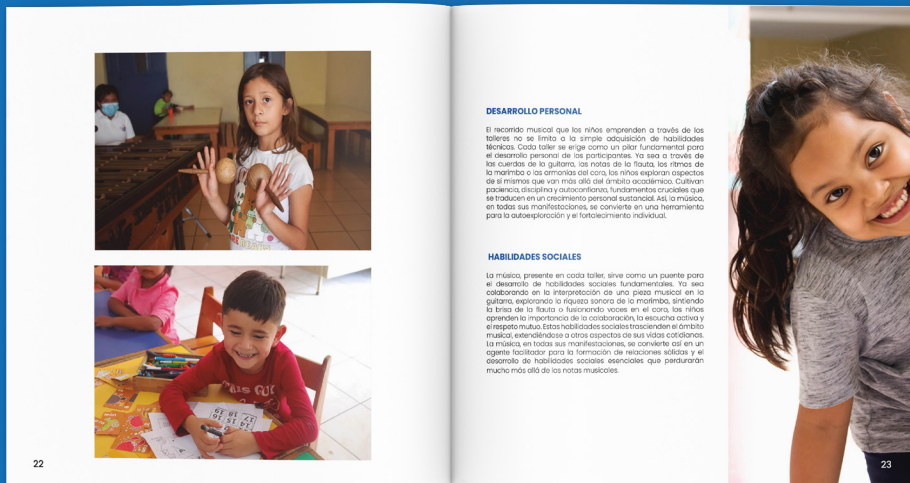


IMPACTO EMOCIONAL

En la esencia de la propuesta de esta organización, se reconoce que la música va más allá de las simples notas. Cada taller, ya sea de guitarra, marimba, flauta o coro, ofrece a los niños una experiencia que va directamente al corazón de sus emociones. Las melodías no solo resuenan en sus oídos, sino que también decoran profundas emociones, proporcionando una vía única para la expresión emocional.

Definir sus emociones a través de la música se convierte en una herramienta poderosa para los niños que provienen de hogares vulnerables. La música les brinda la posibilidad de explorar y entender sus sentimientos, mejorando así su capacidad para gestionar situaciones emocionales desafiantes. Para aquellos que enfrentan dificultades educativas, la música se convierte en un modo para empoderarse, mejorando su autoestima y alimentando sueños y esperanzas para el futuro. Esta habilidad para afrontar las emociones no solo les beneficia en la infancia, sino que también sienta las bases para convertirse en adultos capaces de enfrentar los desafíos emocionales de la vida de manera positiva y resiliente.

21



DESARROLLO PERSONAL

El recorrido musical que los niños emprenden a través de los talleres no se limita a la simple adquisición de habilidades técnicas. Cada taller se erige como un pilar fundamental para el desarrollo personal de los participantes. Ya sea a través de las cuerdas de la guitarra, las notas de la flauta, los ritmos de la marimba o las armonías del coro, los niños exploran aspectos de sí mismos que van más allá del ámbito académico. Cultivan paciencia, disciplina y autoconfianza, fundamentos cruciales que se traducen en un crecimiento personal sustancial. Así, la música, en todas sus manifestaciones, se convierte en una herramienta para la autoexploración y el fortalecimiento individual.

HABILIDADES SOCIALES

La música, presente en cada taller, sirve como un puente para el desarrollo de habilidades sociales fundamentales. Ya sea colaborando en la interpretación de una pieza musical en la guitarra, explorando la riqueza sonora de la marimba, aprendiendo la brisa de la flauta o fusionando voces en el coro, los niños aprenden la importancia de la colaboración, la escucha activa y el respeto mutuo. Estas habilidades sociales trascienden el ámbito musical, extendiéndose a otros aspectos de sus vidas cotidianas. La música, en todas sus manifestaciones, se convierte así en un agente facilitador para la formación de relaciones sólidas y el desarrollo de habilidades sociales esenciales que perdurarán mucho más allá de las notas musicales.

23



TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA MÚSICA

La música, en su esencia, va más allá de ser simplemente una combinación de sonidos, ritmos y melodías; constituye una fuerza poderosa capaz de desencadenar transformaciones significativas en la vida de los personas. Dentro de las aulas de música proporcionados por esta organización, la transformación se manifiesta como un testimonio palpable y resonante.

Los niños que se involucran completamente en estos talleres no solo adquieren destrezas musicales, sino que también experimentan un desarrollo personal notorio. A medida que practican instrumentos como la guitarra, la marimba, la flauta y participan en el coro, cultivan habilidades esenciales que trascienden el ámbito musical: la paciencia, la disciplina, la colaboración y la autoconfianza se arraigan profundamente en su ser, configurándolos como individuos más robustos y resilientes.

La música emerge como una fuerza vital en el proceso de transformación emocional. Muchos niños, provenientes de entornos vulnerables, encuentran en la música un medio para gestionar sus emociones, elevar su autoestima y cultivar sueños y esperanzas. Esta revolución emocional no solo se refleja en las melodías que producen, sino también en la manera en que afrontan y superan los desafíos diarios.

Estos talleres no se limitan a enseñar aspectos técnicos de notas y acordes; representan una travesía que conecta a los niños con su cultura, identidad y potencial. Al explorar la diversidad musical de Guatemala, se convierten en portadores de una tradición que perdura a través del tiempo. La música se posiciona como una herramienta poderosa para la transformación, guiando a estos jóvenes hacia un futuro lleno de posibilidades y crecimiento personal.

25



TESTIMONIOS INSPIRADORES

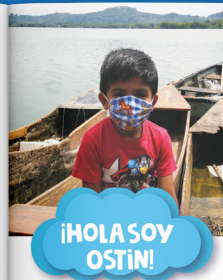
En las pequeñas comunidades alejadas de Amatlán, se entrelazan historias de transformación y crecimiento que encuentran su eco en Infancia con Futuro. Cada niño que cruza las puertas de esta organización lleva consigo un ritmo singular de superación, conexiones significativas y, sobre todo, un viaje hacia la expresión emocional a través de la música.

Cada niño, independientemente de su trasfondo, encuentra en Infancia con Futuro un espacio donde se fomenta la expresión emocional a través de la música. Los talleres de guitarra, marimba, flauta y coro no solo son lecciones musicales, sino experiencias que nutren la autoconciencia, fortalecen la conexión con los demás y preparan un medio para que cada niño se exprese de manera auténtica.

En este ambiente enriquecedor, los niños participan en actividades que van desde colaboraciones en festivales hasta la grabación de discos y presentaciones en diversos escenarios culturales. La música no es solo una habilidad adquirida en un lenguaje universal que une a estos niños, ofreciéndoles una plataforma donde sus voces pueden ser escuchadas y celebradas.

A medida que estas historias se entrelazan en el tapiz de Infancia con Futuro, queda claro que la organización va más allá de proporcionar sesiones musicales; siembra las semillas de la subsección, la confianza y la conexión que florecen en los corazones de estos niños. La música y la expresión emocional se convierten en los pilares de un futuro más armonioso y lleno de posibilidades para todos.

26



¡HOLA SOY OSTÍN!

Ostín, un niño encantador que ha sido parte de la guardería de Infancia con Futuro desde que tenía tan solo 4 años, ha encontrado en este lugar mucho más que un centro de cuidado. Originario de una pequeña aldea en Amatlán, Ostín vive en un entorno donde sus padres trabajan arduamente durante todo el día, y la guardería se ha convertido en un refugio vital para él.

Desde su tiempo en la sala cuna, donde los cuidadores atienden a los más pequeños, hasta su etapa actual, Ostín ha experimentado el crecimiento y la alegría en Infancia con Futuro. Esta lugar no solo le brinda cuidado diario, sino que también ha sido testigo de su transformación en un niño curioso y socialmente activo.

Los ritmos diarios de desayunar, dormir y refocilon no solo llenan su estómago, sino también su corazón al ofrecerle un ambiente acogedor y nutritivo. A medida que

Ostín avanzaba en sus estudios, la conexión con infancia con Futuro se fortalecía. Después de la escuela, se dirige directamente a la organización, donde es recibido por sus cariñosas maestras y atendido a seguir diferentes talleres de música.

A lo largo de estas vivencias, Ostín ha explorado la maravilla de componer melodías, cultivando un profundo aprecio por su música y expresión artística distintiva. Más allá de las habilidades sociales y de colaboración que ha desarrollado, las vivencias no se limitan al entorno del taller; las salidas y festivales ofrecen emocionantes oportunidades para participar y compartir momentos especiales.

Infancia con Futuro no solo le ha proporcionado apoyo académico, sino que también ha fomentado su amor por la lectura y le ha ofrecido un espacio donde puede desarrollarse plenamente. Ostín ve este lugar como su segundo casa, un refugio donde ha construido amistades, ha explorado su creatividad, ha encontrado el apoyo que necesitaba para enfrentar el mundo con confianza y ha cultivado un amor duradero por su música y expresión artística. ¡Que sigas brillando, Ostín!



27

ACTIVIDADES



Al ser llevados a diversas actividades, experimentan una recompensa invaluable al salir y conocer nuevos lugares. Este sentido de exploración y descubrimiento no solo contribuye a su desarrollo personal, sino que también los ayuda a sentirse parte de una comunidad más amplia. A través de estas experiencias, los niños no solo aprenden sobre el mundo que los rodea, sino que también desarrollan habilidades de adaptación y resiliencia que les servirán de por vida.

29



30

A lo largo de los años, Infancia con Futuro ha construido un legado musical significativo, ofreciendo una marca indelible en las comunidades cercanas a Amatlán, sus alrededores. Sus Concursos de Ensemble de Guitarra y Coro han sido momentos de comunión musical, donde las voces se entrelazan para crear armonías memorables. Estas presentaciones no solo representan eventos musicales, sino también celebraciones de la diversidad musical y creatividad que florecen en el corazón de la organización.

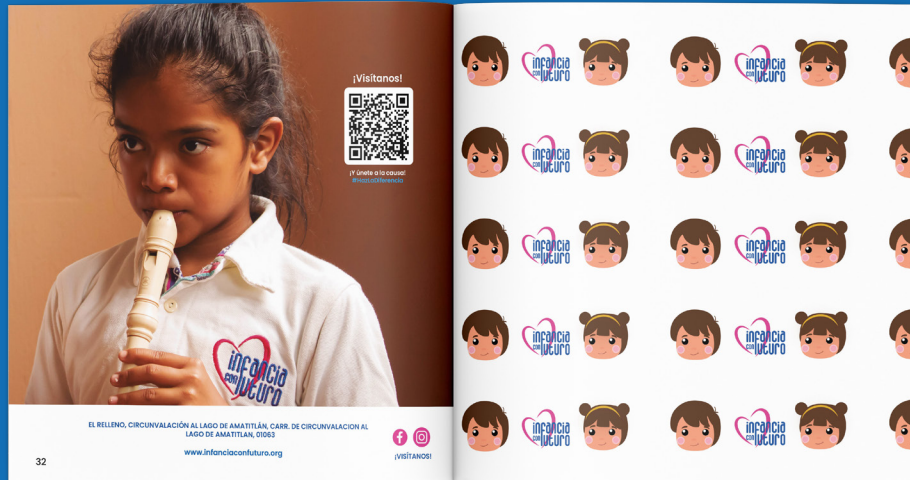
A través de talleres se han ampliado los horizontes musicales de los participantes, ofreciendo una perspectiva única sobre este género fascinante. El compositor Conrado de Jaz a beneficio en el Teatro del ICA, en 2015 no solo resonó con melódicas cadencias, sino que también demostró cómo la música puede convertirse en una fuerza poderosa para el bien social. La participación destacada en eventos como el Ensemble de Orquestas Escuelas en la histórica Antigua Guatemala ha consolidado el compromiso de

la organización con el desarrollo cultural y educativo. La colaboración con maestros como Francisco Uribe en talleres de marimba no solo ha enriquecido las habilidades musicales, sino que también ha fortalecido los lazos comunitarios, llevando la música a nuevos horizontes y rincones de la región.

La magnanimidad de Infancia con Futuro se evidencia en gestos como la entrega de guitarras al Sistema Nacional de Orquestas de Guatemala, construyendo una armonía colectiva para un futuro musical prometedor. La creación del primer álbum de guitarras y voces no solo representa un logro artístico, sino también un hito significativo en la trayectoria musical de la organización. La conmemorativa actuación coral en el Atle de Amatlán "Segunda Fomera" y el impactante concierto "Concierto Ruidoso" destinado a la reducción de útiles escolares son ejemplos vivos del positivo impacto social que Infancia con Futuro continúa generando a través de la música.



31



VALIDACIÓN CON GRUPO OBJETIVO

En esta fase, se recolectó la opinión del grupo objetivo, a quienes se les realizaron preguntas dirigidas a evaluar su percepción e identificación con la pieza gráfica. Se exploraron aspectos como el atractivo visual, la legibilidad del texto, el uso del color, la claridad del mensaje y la facilidad para comprender el contenido de los folletos informativos.

CALENDARIO				
No.	Atractivo visual	Valor emocional	Funcionalidad	Texto y lectura
Folleto 1	5	5	4.5	5
Folleto 2	5	5	4.5	5

No.	Aspectos visuales	Aspectos Comunicativos	Claridad y narrativa del contenido	Identificación y pertenencia
Folleto 1	5	5	5	5
Folleto 2	5	5	5	5

RESULTADOS

Con base en los resultados obtenidos del grupo objetivo, se recibieron valoraciones mayoritariamente positivas sobre las piezas gráficas. Se destacó el uso atractivo del color, la calidad de las ilustraciones y el impacto emocional de las fotografías, las cuales generaron una conexión significativa con los participantes. Además, el mensaje se comprendió con facilidad, lo que evidencia la efectividad comunicativa del material.



Material final – calendarios

El material de los calendarios fotográficos narrativos se entregó estratégicamente como un medio de comunicación sutil, pero funcional. Aunque puede percibirse como un obsequio de uso cotidiano, su valor radica en la capacidad de transmitir historias a través de imágenes y fotografías, lo que potencia su impacto emocional. Esta estrategia permite que la organización permanezca presente en la memoria del público durante todo el año, reforzando su labor y el vínculo con quienes contribuyen a su causa.



Dailyn Méndez, diagramación e ilustración del calendario, 2022.





¡Visítanos!

¡y únete a la causa!

#HazlaDiferencia



ÚNETE AL CAMBIO

¡Haz una diferencia hoy! En **Infancia con Futuro**, estamos comprometidos a proporcionar educación, atención médica y talleres artísticos a niños que merecen oportunidades únicas para cambiar a sus comunidades.

Tu donación significa esperanza y construcción de un futuro más brillante. ¡Únete a nosotros y sé parte del cambio!



Nombre:		Apellidos:	
Dirección:		C.P.:	
DNI:	Celular:	E-mail:	

Quisiera contribuir mediante la siguiente donación a Infancia con Futuro.

Cantidad:	euros	Mensual	☐	Anual	☐
		Trimestral	☐	Una vez	☐
		Semestral	☐		
Domiciliaciones: Banco:		Titular de la cuenta:			
No. de cuenta:					
transferencias y cheques: A nombre de Infancia con Futuro					
No. de cuenta: BANCO SABADELL:					
ES60 0081 7110 9400 0117 8926					

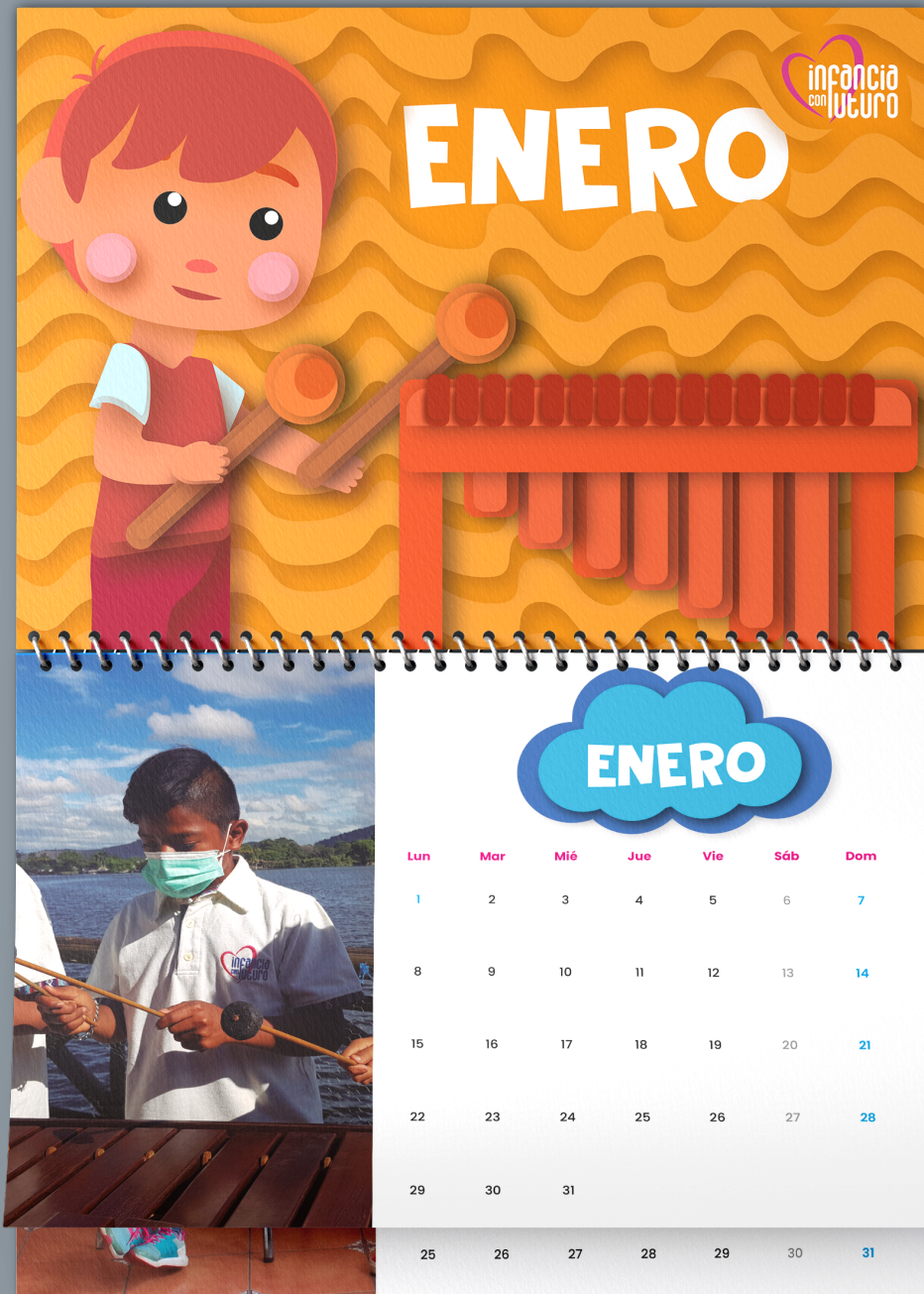
La Organización Infancia con Futuro gestiona los datos de acuerdo con la ley 10/1995, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. Se garantiza la confidencialidad de los datos personales que se recogen en este formulario, los cuales serán utilizados únicamente para el desarrollo de las actividades de la organización.



"Empoderando Futuros, Transformando Vidas"

26 27 28 29

Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



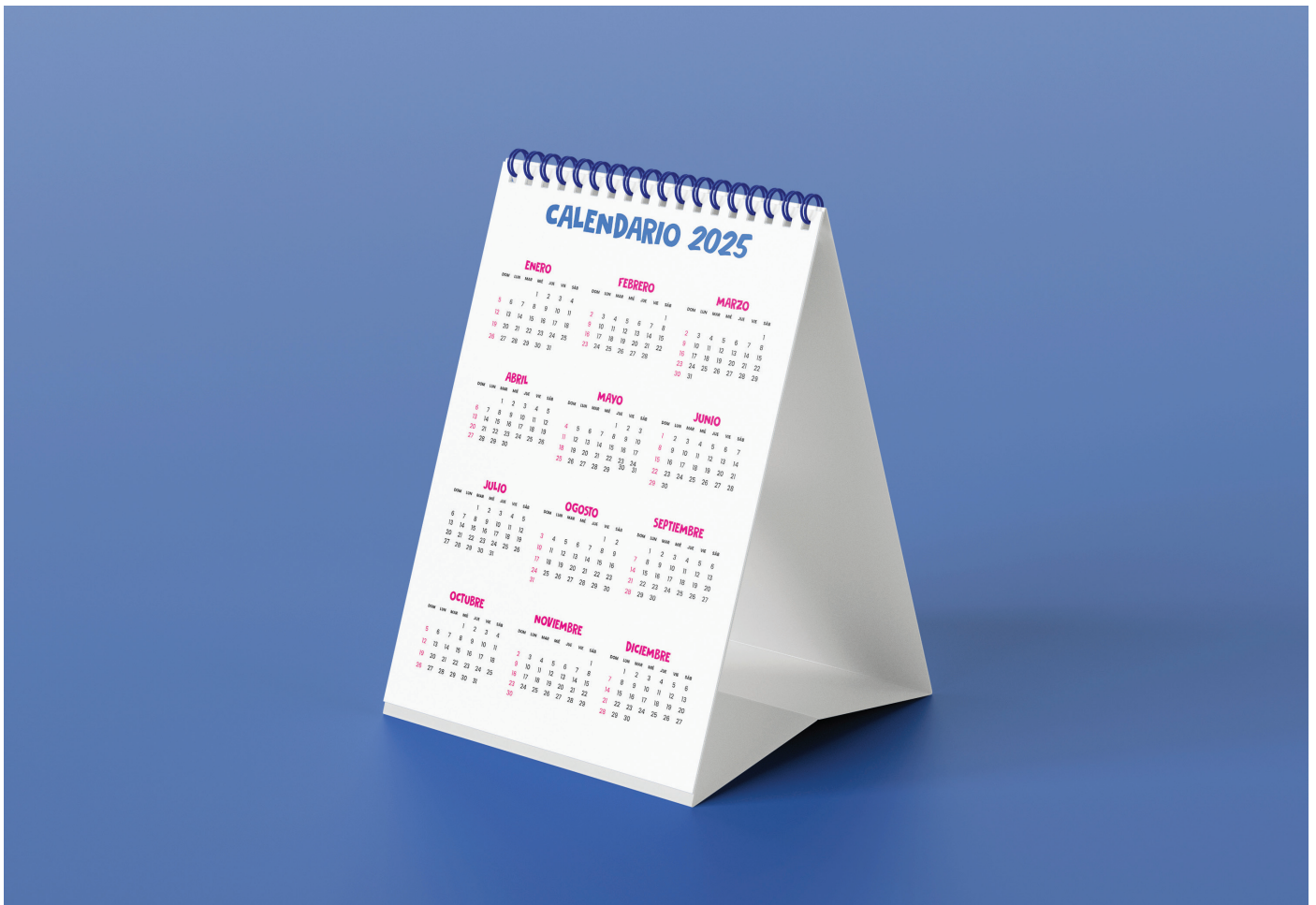
Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.



Dailyn Méndez, diagramación, fotografía e ilustración del calendario, 2022.

AUTOEVALUCIÓN

En esta fase se recolectó la opinión del grupo objetivo, a quienes se les aplicaron preguntas orientadas a evaluar su percepción e identificación con el calendario. Se consideraron aspectos como el atractivo visual, la legibilidad de los textos, el uso de los colores, la claridad del mensaje y la facilidad para comprender el contenido. Esta retroalimentación permitió determinar si el calendario cumplía su funcionalidad y lograba comunicar de forma efectiva su objetivo, más allá de su uso práctico.

CALENDARIO				
No.	Atractivo visual	Valor emocional	Funcionalidad	Texto y lectura
Folleto 1	5	5	4.5	5
Folleto 2	5	5	4.5	5
No.	Aspectos visuales	Aspectos Comunicativos	Claridad y narrativa del contenido	Identificación y pertenencia
Folleto 1	5	5	5	5
Folleto 2	5	5	5	5

RESULTADOS

A partir de los resultados obtenidos de las opiniones del grupo objetivo, se evidenció una respuesta positiva hacia el material, destacando especialmente el agrado por los colores y las ilustraciones utilizadas. También se valoró la forma estructurada en que se presentó la información, ya que permitió conocer mejor a la organización a través de sus historias. Esta narrativa generó una conexión emocional, haciendo que los participantes se sintieran más cercanos a los niños y niñas apoyados, lo cual provocó emociones positivas.

JUSTIFICACIÓN

La creación de estas piezas gráficas trasciende su función informativa y utilitaria como folletos o calendarios; se conciben como estrategia de comunicación visual orientadas a fortalecer el vínculo con los benefactores de Infancia con Futuro. Su principal valor radica en el uso de recursos visuales potentes, como fotografías e ilustraciones narrativas, que representan de forma sensible y simbólica el trabajo realizado en áreas como el arte, la música y los talleres comunitarios, dentro de un entorno social de acompañamiento.

Cada una de las piezas fue diseñada, no solo para cumplir una función práctica (como informar o planificar), sino también para comunicar un mensaje profundo sobre el empoderamiento de la niñez. A través de un estilo visual coherente y elementos gráficos cuidadosamente seleccionados, se logra transmitir la historia y la identidad de los niños y niñas que han crecido dentro de la organización, percibiéndola como un segundo hogar.

Además, las ilustraciones proyectan un contexto y un ambiente cultural vinculado a la identidad guatemalteca, integrando elementos visuales propios del entorno local. Esto cobra especial relevancia, considerando que los benefactores no solo provienen de Guatemala, sino también de España, lo que convierte a estas piezas en una oportunidad para compartir y visibilizar la riqueza cultural del país con una audiencia diversa. Así, el diseño no solo comunica lo que se hace, sino también desde dónde se hace y con qué identidad se construye.

En el caso de los folletos musicales, se documentan los distintos talleres, actividades y eventos culturales, mientras que los folletos informativos presentan relatos y experiencias significativas que reflejan el impacto del acompañamiento a lo largo del tiempo. Finalmente, los calendarios integran ilustraciones narrativas y fotografías que no solo refuerzan el contenido de los folletos, sino que también permiten mantener presente, en el día a día, el mensaje central de inclusión, desarrollo y transformación a través del arte y la cultura.

FACTIBILIDAD

El proyecto estará implementado para su impresión durante de cinco años, contemplando la producción de material gráfico suficiente para cinco portadas de calendarios, correspondientes de 2024 a 2028. La inversión destinada a la impresión será asumida por la organización, mientras que donantes y benefactores pagarán el costo de cada uno de los calendarios, lo que contribuye a la sostenibilidad económica del proyecto a mediano plazo.



Portada 2024



Portada 2025



Portada 2026

LINEAMIENTOS

1. Folletos informativos

Tamaño final cerrado: 8.5 x 8.5 pulgadas
Tamaño con sangrado: 8.75 x 8.75 pulgadas (agrega 0.125" de sangrado por lado)
Margen interno (zona segura): al menos 0.25" desde cada borde
Páginas totales: 32 (deben ser múltiplos de 4 para impresión offset o digital)

1.1 Papel

a) Interior

Tipo: couche (couché) brillante o semimate
Gramaje sugerido: 150–170 g/m²
Impresión: full color (CMYK), ambas caras

b) Portada

Tipo: couche brillante o mate
Gramaje recomendado: 200–250 g/m²
Acabado opcional: laminado mate o brillante (para proteger y realzar)

OBSERVACIÓN

Se realizaron dos versiones impresas del calendario: una de escritorio y otra de pared. Dado que la Organización Infancia con Futuro cuenta con benefactores tanto en Guatemala como en España, fue necesario adaptar las piezas gráficas a los formatos de impresión utilizados en cada país. En Guatemala se trabajó con tamaño carta, mientras que en España se ajustó el diseño al formato A4, estándar europeo. Estas adaptaciones permitieron que los archivos se modificaran adecuadamente antes de enviarse a imprenta en ambos países, asegurando coherencia visual y funcionalidad según el contexto de uso.

CALENDARIO DE ESCRITORIO

Característica	Tamaño Carta (América)	Tamaño A4 (España/Europa)
Tamaño final	8.5 x 5.5 pulgadas (32 pag)	216 x 140 mm
Tamaño con sangrado	8.75 x 5.75 pulgadas	222 x 146 mm (3 mm de sangrado por lado)
Sangrado	0.125 pulgadas por lado	3 mm por lado
Margen de seguridad interna	0.25 pulgadas (6 mm aprox.)	5–6 mm
Papel sugerido (soporte/base)	Cartulina rígida o cartón 300–350 g/m ²	
Encuadernación	Espiral (wire-o o coil) superior	
Formato de archivo	PDF/X-1a con marcas de corte y sangrado	

CALENDARIO DE PARED

Característica	Tamaño Carta (América)	Tamaño A4 (España/Europa)
Tamaño final	8.5 x 11 pulgadas (32 pag)	210 x 297 mm (A4)
Tamaño con sangrado	8.75 x 11.25 pulgada	216 x 303 mm (3 mm de sangrado por lado)
Sangrado	0.125 pulgadas por lado	3 mm por lado
Margen de seguridad interna	0.25 pulgadas (6 mm aprox.)	5–6 mm
Papel sugerido (interior)	Couche o estucado 150–170 g/m²	Estucado mate o brillo 150–170 g/m²
Papel sugerido (portada)	Couche 200–250 g/m²	Estucado 250–300 g/m² + plastificado
Encuadernación	Engrapado o con espiral + colgador	
Formato de archivo	PDF/X-1a con marcas de corte y sangrado	

COTIZACIONES



Servicios Integrales Gráficos
Impresión de todo tipo de papelería
Teléfono: 2437-5384
serviciosintegralesgraficos@gmail.com

COTIZACION
No. 2932

Guatemala, 16 de NOVIEMBRE del 2024

Señor (es): DAILYN MENDEZ

Nombre de Empresa: INFANCIA CON FUTURO

Dirección: CIUDAD

NIT.: 95959610

No.	Cantidad	DESCRIPCION	TOTAL
1	1	CALENDARIO DE ESCRITORIO TIPO TRIÁNGULO TAMAÑO A5 (5.8"x8.3") 32 PÁGINAS / 16 HOJAS TIRO Y RETIRO FULL COLOR EN TEXCOTE CON ESPIRAL DE METAL BLANCO.	Q190.00
2	1	CALENDARIO DE PARED TAMAÑO CARTA 32 PÁGINAS / 16 HOJAS TIRO Y RETIRO FULL COLOR EN COUCHE 100 ESPIRAL DE METAL BLANCO.	Q185.00
3	2	FOLLETOS TAMAÑO 8.5"x8.5" 36 PÁGINAS / 18 HOJAS TIRO Y RETIRO FULL COLOR EN HUSKY PASTA PLÁSTICA DE AMBOS LADOS CON ESPIRAL DE METAL BLANCO.	Q 550.00
Observaciones: <u>FORMA DE PAGO: 60% ANTICIPO / 40% CONTRA ENTREGA</u>			TOTAL Q 935.00

Fecha de Aceptada: Fecha de Entrega: A CONVENIR

Si esta cotización es aceptada, tiene validez de Orden de Compra y Pago.

Firma de Aceptación (Sello)

Karen de Mendizabal
Por Servicios Integrales Graficos



COTIZACIÓN

Guatemala, 20 Noviembre de 2,023

Sra.
Dailyn Mendez
Pte.

Les saludamos deseando que todas sus actividades se estén desarrollando con éxito.
A continuación presentamos la cotización solicitada:

Cantidad	Descripción	P/U	Total
1	Calendario de escritorio Calendario de escritorio tamaño A5 de 32pg impresión full color en husky.	Q 150.00	Q 150.00
1	Calendario de pared Calendario de pared tamaño carta de 32pg impresión full color en texcote.	Q 375.00	Q 375.00
2	Folletos Folletos tamaño 8.5x8.5 plg con 36 paginas, impresión full color en husky con espiral plastico.	Q 290.00	Q 580.00
		TOTAL	Q 1,105.00

A la espera de tener la oportunidad de ser la solución para sus requerimientos, me suscribo,
Atentamente,

Luis Fernando De León
Analista de Presupuestos

Condiciones

Forma de Pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega.
Validez de la cotización: 30 días
Artes proporcionados por: el cliente

Zona 9

Avenida Las Américas 5-84 zona 9
Tel. 7763.5994 | 5505.0978
e-mail: zona9@voyaimpresionarte.com

Zona 3

3a. Calle 19-18 zona 3
Tel. 7765.0381 | 4391.6887
e-mail: zona3@voyaimpresionarte.com

PRESUPUESTO

Fase de investigación

Q 25,850.00

Fase de producción

Q 44,100.00

Recursos materiales

Q 1,260.00

Otros recursos

Q 704.00

TOTAL

Q 71,950.00

SÍNTESIS DEL PROCESO

Capítulo

07

LECCIONES APRENDIDAS

En el desarrollo del proyecto enfocado en el diseño de material informativo y estratégico para visibilizar los talleres de música, arte y empoderamiento infantil, así como su impacto en las comunidades aledañas de Amatitlán, dirigido a los colaboradores de la organización Infancia con Futuro, se adquirieron aprendizajes significativos tanto en el ámbito profesional como en el ético y social.

- En primer lugar, el proyecto permitió comprender la relevancia de organizaciones como Infancia con Futuro, cuyo enfoque se centra en el desarrollo integral de la niñez guatemalteca. Asimismo, se conocieron los procesos y metodologías empleadas para integrar a los niños en actividades artísticas, musicales y educativas, brindándoles herramientas que les permitan convertirse en agentes de cambio dentro de contextos sociales vulnerables.
- Uno de los aprendizajes más relevantes fue la reflexión en torno al uso responsable de la imagen infantil en las piezas de comunicación. Se concluyó que, al promover el empoderamiento como eje central del discurso visual, deben evitarse representaciones que fomenten la lástima, la victimización o la exposición innecesaria de situaciones de vulnerabilidad, ya que estas prácticas contradicen los principios éticos de la comunicación social.
- De igual manera, se reafirmó la importancia de mantener coherencia entre los elementos visuales y el mensaje institucional. Los recursos gráficos utilizados deben fortalecer el mensaje de esperanza, capacidad y potencial de la niñez, en concordancia con el objetivo de comunicar los servicios y el impacto social que la organización desarrolla en las comunidades de Amatitlán.
- Finalmente, el proyecto permitió valorar el diseño como una herramienta de transformación social. Esta experiencia consolidó una visión más humana y consciente de la profesión, evidenciando que la comunicación estratégica y responsable puede contribuir al logro de los objetivos institucionales sin desvincularse del compromiso con el bien común.

CONCLUSIONES

El presente trabajo tuvo como objetivo el comunicar los servicios de ayuda social brindados por la Organización Infancia con Futuro y el apoyo que brinda a la niñez de las comunidades de la circunvalación del lago de Amatitlán, Guatemala, utilizando herramientas de comunicación y de diseño eficaces para tal motivo. Con base en el trabajo realizado, se concluye que las estrategias más efectivas para la comunicación de la organización, son el uso de conceptos que motiven nostalgia e identificación en los adultos hacia los niños. Estos conceptos son motivados por una investigación eficaz y un motivo claro, el cual es crear un impacto en las empresas donantes para garantizar fondos y que los servicios de la organización sigan en funcionamiento.

Además, se concluyó que la institución Infancia con Futuro posee diferentes servicios, los cuales no eran tan conocidos por las instituciones interesadas en apoyar. Estos servicios se lograron comunicar a través de las ilustraciones, colores, tipografías, diagramación y material impreso presentado.

En particular, se detectó que un diseño bien enfocado y respaldado por investigaciones exhaustivas previas, permite que la toma de decisiones, en cuanto al diseño y al tono de la comunicación, no sea aleatoria, y que los objetivos planteados —en este caso, comunicar la importancia de la musicoterapia en el aprendizaje de los niños— puedan lograrse e incluso superar las expectativas.

Finalmente, este trabajo contribuye a que el diseño sea bien valorado y buscado por instituciones que busquen lograr objetivos claros, que los profesionales del diseño y la comunicación hagan investigaciones comprometidas con los objetivos planteados y que se reduzca la brecha de la consideración del diseño como una profesión poco provechosa.

RECOMENDACIONES

A partir de los hallazgos obtenidos, se proponen las siguientes recomendaciones dirigidas a las personas interesadas en este proyecto.

- Establecer objetivos claros a la hora de iniciar proyectos creativos, enfocados en cumplir las necesidades de las instituciones y/o clientes
- Delimitar planes de investigación y desarrollo con elementos fundamentales para el diseño.
- Empaparse de la información proporcionada por la institución para la que se crea el material visual, con el objetivo de entregar materiales que comuniquen los valores y objetivos correctos.
- Crear con base en los fundamentos del diseño necesarios, para tener parámetros que ayuden a encontrar armonía y estética en los proyectos.
- Se sugiere poder colaborar con instituciones que persiguen un bien social, ya que son las que necesitan una difusión más amplia, además de colaborar con la sociedad como profesionales.
- Evitar imágenes inapropiadas o que vulneren la dignidad: no utilizar fotografías que muestren a los niños en situaciones comprometedoras, peligrosas, desprotegidas o con connotación negativa.

Estas recomendaciones buscan cimentar una estructura de acción para proyectos creativos visuales, y que los profesionales en diseño y comunicación puedan aportar a la sociedad colaborando con organizaciones sin fines de lucro.

REFERENCIAS

OGuevara Parra, Mónica del Pilar. 2009. "Intervención musicoterapéutica para promover la prosocialidad y reducir el riesgo de agresividad en niños de básica primaria y preescolar en Bogotá, Colombia." www.redalyc.org/pdf/2990/299023513006.pdf. Accedido el 20 de agosto de 2022.

Jiménez, Álvaro Xavier. "El diseñador gráfico como gestor de comunicación en organizaciones sociales (ONGs)." <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3636526>. Accedido el 20 de agosto de 2022.

Ola, Ana Lucía. 2022. "La deserción escolar aumentó en un 71 por ciento en 2021: ¿Por qué nos debe importar?" Prensa Libre, 17 de octubre. www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/la-desercion-escolar-aumento-en-un-71-por-ciento-en-2021-por-que-nos-debe-de-importar. Accedido el 28 de marzo de 2022.

Florencio, Edgar. 2015. "Educación en Guatemala." Octubre. www.sutori.com/es/historia/educacion-en-guatemala--YdheyqaNy2RAVlk8eLRx7SDd. Accedido el 28 de marzo de 2022.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). 2017. Guía para asegurar la inclusión y la equidad en la educación. París: UNESCO. https://down21-chile.cl/cont/cont/2017/336_2_guia_para_asegurar_la_inclusion_y_la_equidad_en_la_educacion.pdf. Accedido el 10 de agosto de 2022.

UNESCO 2017. Guía para asegurar la inclusión y la equidad en la educación. París: UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000212715_spa. Accedido el 10 de agosto de 2022.

Rivera Gómez, y otros. 2022. "Ciencia Latina: Revista Científica Multidisciplinar." Ciencia Latina, marzo-abril, Vol. 6, No. 2. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1988 <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1988/2855>. Accedido el 20 de agosto de 2022.

Socialcol. "Despertar conciencia e interés a través de la comunicación." <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/sostener/mercadeo-social/crear-conciencia-a-traves-de-la-comunicacion/principal>. Accedido el 20 de agosto de 2022.

ANEXOS

ANEXOS

ANEXOS

ANEXOS



Dailyn Méndez, documentación fotográfica , 2022.



Dailyn Méndez, documentación fotográfica , 2022.



Dailyn Méndez, documentación fotográfica , 2022.



Dailyn Méndez, documentación fotográfica , 2022.

Fundadores
de España



Dailyn Méndez, documentación fotográfica, 2022.



Dailyn Méndez, documentación fotográfica, 2022.

Formulario de Autoevaluación – Diseño de Piezas Gráficas

Escala de valoración:

- 1 = Muy en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Neutral / No estoy seguro
- 4 = De acuerdo
- 5 = Muy de acuerdo

1. Planeación y objetivos

- Comprendimos con claridad el objetivo comunicacional de cada pieza (calendario, folleto, etc.).
1 2 3 4 5
- La estrategia gráfica responde a las necesidades del público objetivo.
1 2 3 4 5
- Se integraron de forma efectiva los insumos narrativos y fotográficos proporcionados.
1 2 3 4 5

2. Ejecución del diseño

- La pieza mantiene coherencia en jerarquía visual, retícula y estilo.
1 2 3 4 5
- Las tipografías seleccionadas son legibles y adecuadas al tono comunicacional.
1 2 3 4 5
- Se respetó una paleta de color armoniosa y funcional.
1 2 3 4 5
- El uso de ilustraciones, texturas o elementos gráficos aporta identidad y refuerza el mensaje.
1 2 3 4 5
- Las fotografías fueron tratadas correctamente (resolución, recorte, color, composición).
1 2 3 4 5

3. Contenido y narrativa visual

- La información está estructurada de manera clara, lógica y coherente.
1 2 3 4 5
- La narrativa visual (ilustración y fotografía) apoya el mensaje central de cada pieza.
1 2 3 4 5
- Se logró un equilibrio entre lo estético y lo funcional.
1 2 3 4 5
- El material tiene el potencial de generar conexión emocional con el público.
1 2 3 4 5

4. Producción y entrega

- Se cumplieron los requerimientos técnicos para impresión (sangrados, márgenes, resolución, formato).
1 2 3 4 5
- Se adaptaron correctamente los formatos para distintos países (ej. carta y A4, escritorio/pared).
1 2 3 4 5
- El resultado final se entregó en tiempo y forma, cumpliendo con los criterios editoriales.
1 2 3 4 5

Comentarios de autoevaluación

- ¿Qué aspectos del proceso se consideran puntos fuertes?
- ¿Qué desafíos enfrentó el equipo en esta producción?
- ¿Qué ajustes o mejoras aplicarías en futuros proyectos similares?

Formulario de Evaluación de Piezas Gráficas – Expertos en Diseño

Escala de valoración:

1 = Muy en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Neutral / No estoy seguro

4 = De acuerdo

5 = Muy de acuerdo

I

1. Diseño gráfico y calidad visual

- La pieza gráfica presenta una jerarquía visual clara y funcional.
1 2 3 4 5
- El uso de la tipografía es legible, coherente y apropiado al mensaje.
1 2 3 4 5
- La paleta de colores es armónica, funcional y alineada con la identidad visual.
1 2 3 4 5
- La diagramación permite una lectura fluida y facilita la navegación del contenido.
1 2 3 4 5
- Existe coherencia visual entre las distintas secciones y elementos de la pieza.
1 2 3 4 5

2. Uso de imagen, ilustración y narrativa visual

- Las ilustraciones refuerzan el mensaje y aportan identidad cultural (ej. guatemalteca).
1 2 3 4 5
- Las fotografías seleccionadas tienen valor documental y emocional, representando de forma ética a los niños y sus actividades.
1 2 3 4 5
- El equilibrio entre ilustración y fotografía es adecuado según el tipo de contenido (música, talleres, historias, información institucional).
1 2 3 4 5
- La narrativa visual transmite con claridad la historia o mensaje principal.
1 2 3 4 5
- El estilo visual refleja adecuadamente el enfoque humano, artístico y educativo de la organización.
1 2 3 4 5

3. Coherencia editorial y comunicacional

- El diseño editorial (estructura, títulos, secciones) está bien resuelto.
1 2 3 4 5
- El contenido gráfico complementa correctamente el contenido textual.
1 2 3 4 5
- La pieza comunica de forma clara y eficaz los objetivos de la organización.
1 2 3 4 5
- Se logra un equilibrio entre lo informativo y lo emocional.
1 2 3 4 5

4. Funcionalidad y versatilidad de la pieza

- La pieza gráfica es funcional en su formato (folleto, calendario de pared o escritorio).
1 2 3 4 5
- Es adecuada para ser distribuida tanto a públicos internos (colaboradores) como externos.
1 2 3 4 5
- Puede ser usada como recurso institucional, educativo o de comunicación estratégica.
1 2 3 4 5

I

Comentarios abiertos (opcional)

- ¿Qué aspectos destacarías en cuanto al diseño o narrativa visual?
-
- ¿Qué elementos podrían mejorarse o fortalecerse?
- ¿Alguna sugerencia sobre el uso de formatos, ilustración, tipografía o composición?

Formulario de Evaluación de Piezas Gráficas – Colaboradores (Escala 1 a 5)

Escala de valoración:

- 1 = Muy en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Neutral / No estoy seguro
- 4 = De acuerdo
- 5 = Muy de acuerdo

1. Identificación y pertenencia

- Este material representa adecuadamente el trabajo que realizamos como organización.
1 2 3 4 5
- Me sentí reflejado(a) o identificado(a) con los valores, actividades o mensajes que se presentan.
1 2 3 4 5
- El contenido transmite claramente el impacto del trabajo con la niñez.
1 2 3 4 5
- Este material refuerza mi sentido de pertenencia dentro de la organización.
1 2 3 4 5
- Siento que esta pieza comunica lo que somos como institución.
1 2 3 4 5

2. Aspectos visuales y comunicativos

- La calidad visual del diseño (colores, tipografía, composición) es adecuada.
1 2 3 4 5

- Las ilustraciones y fotografías son pertinentes y significativas.
1 2 [] 3 4 5
- Existe coherencia entre el mensaje y la estética visual.
1 2 3 4 5
- Los elementos visuales ayudan a comprender mejor el contenido.
1 2 3 4 5
- La composición gráfica facilita la lectura y comprensión del material.
1 2 3 4 5

3. Claridad y narrativa del contenido

- El contenido es fácil de comprender.
1 2 3 4 5
- Las historias, frases o conceptos comunican bien lo que hace la organización.
1 2 3 4 5
- El texto está bien estructurado y es coherente con las imágenes.
1 2 3 4 5
- La información está organizada de manera clara y lógica.
1 2 3 4 5

4. Valor emocional y funcional

- Este material me genera orgullo por formar parte del equipo.
1 2 3 4 5

- Considero que este material puede ser útil para compartir con nuevos colaboradores o aliados.
1 2 3 4 5

- Este recurso me inspira o motiva en mi labor diaria.
1 2 3 4 5

- Me gustaría ver más materiales de este tipo en el futuro.
1 2 3 4 5

Comentarios abiertos (opcional)

- ¿Qué elementos destacarías positivamente?
- ¿Qué aspectos crees que podrían mejorarse o modificarse?
- ¿Cómo te hizo sentir este material como parte de la organización?

¿Las ilustraciones contienen

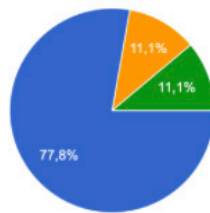
coherencia?



- Coherencia
- Poca coherencia
- Nada de coherencia

¿Las ilustraciones le generan

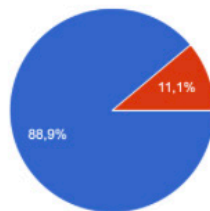
motivación?



- Motivación
- Armonía
- Alegría
- Armonía

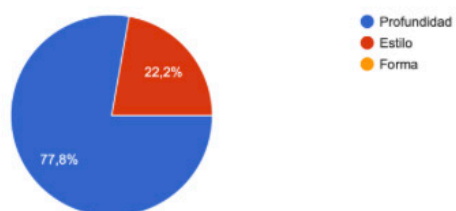
¿Los elementos de la ilustración son

perceptibles?

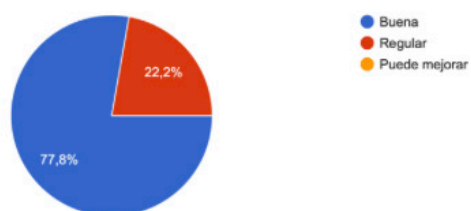


- Perceptibles
- Medianamente perceptibles
- Poco perceptibles

4. La técnica de paper cut de las ilustraciones le dan a la pieza



4. La distribución de los elementos es



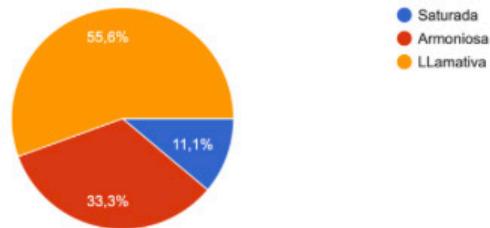
5. La tipografía de los títulos es



6. La tipografía de los textos es



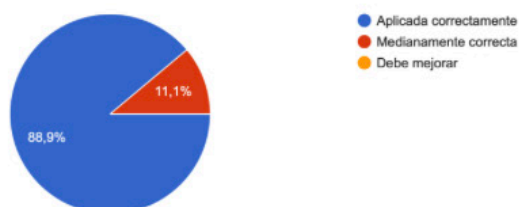
7. La paleta de colores le parece



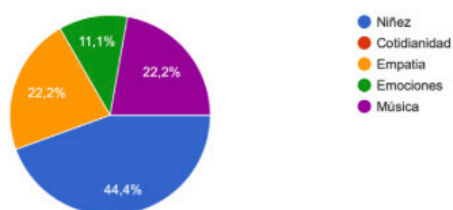
8. Las piezas gráficas contiene jerarquía en



9. La línea gráfica está



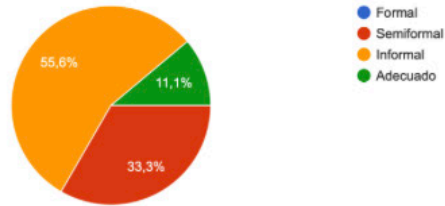
10. Seleccione las palabra con la que considere que se puede asociar con el proyecto.



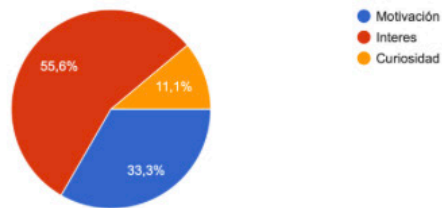
11. La línea gráfica está



12. La estructura de la diagramación se percibe en



13. Según lo visto del proyecto. ¿Qué emoción le despertó?

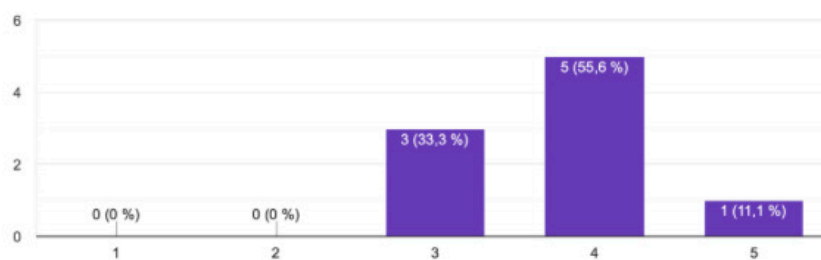


14. ¿Qué le llamo más la atención del proyecto?



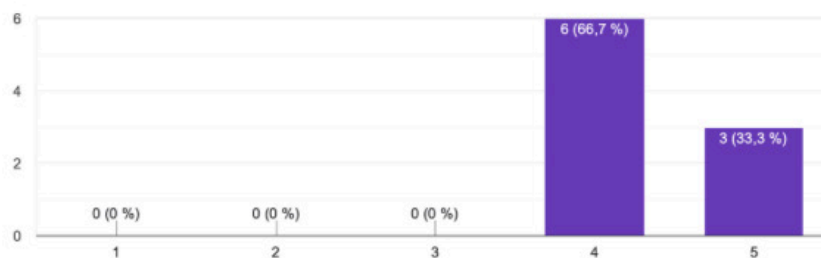
15. Seleccione del 1 al 5, siendo el 5 el valor más alto. ¿Qué tan correcto fue la selección de los de la tipografía en los títulos?

9 respuestas



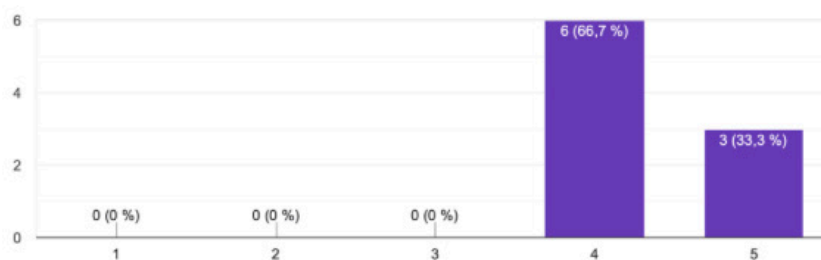
16. Seleccione del 1 al 5 siendo el 5 el valor más alto ¿Qué tanto le intereso el proyecto?

9 respuestas

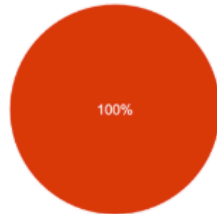


17. ¿De la escala de 1 al 5 que tan creativo y acertado le pareció?

9 respuestas



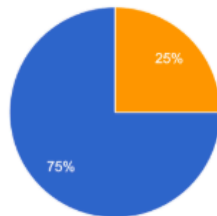
Las imágenes e ilustraciones tiene
4 respuestas



● Coherencia
● Interes
● Confuso

I

Los colores generan
4 respuestas



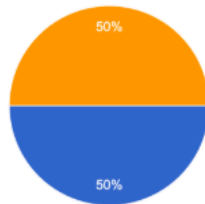
● Motivación
● Estres
● Tranquilidad

Muestra secuencia en las ilustraciones en
4 respuestas



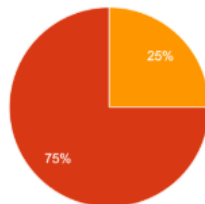
● En todas las piezas
● La mitad de las piezas
● Solo en algunas piezas

La paleta de colores los asocia con
4 respuestas



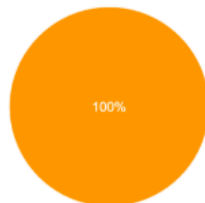
● Alegria
● Motivación
● Armonia

Las diferentes clases de tipografía Script
4 respuestas



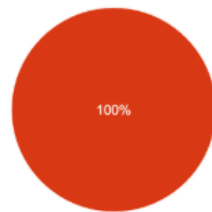
● Dificultad su lectura
● Se lee perfectamente
● Confuso

Los diferentes de elementos ilustrativos en las piezas
3 respuestas



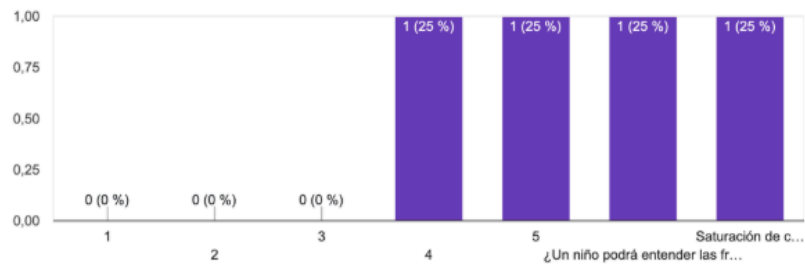
● Distrae el contenido
● No llama la atención
● Llama la atención

Las frases son adecuadas para el contenido
4 respuestas

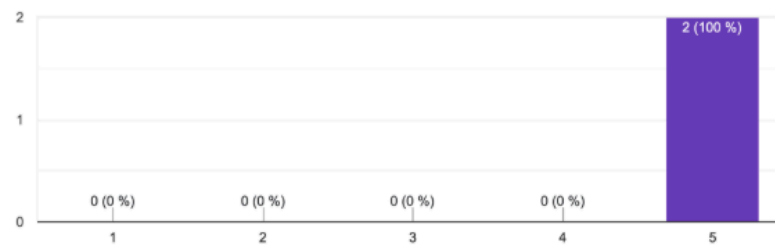


● No mucho
● Si son acertadas
● un poco confuso.

Del 1 al 5 ¿Qué tanto le motivo el proyecto?
4 respuestas



Del 1 al 5 ¿Qué tanto le agradaron la combinación de ilustración y fotografía?
2 respuestas



Nueva Guatemala de la Asunción, 18 de febrero de 2026

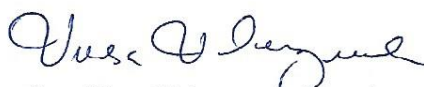
Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano en funciones
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del proyecto **Diseño de material informativo y estratégico para visibilizar los talleres de música, arte y empoderamiento infantil y su impacto en las comunidades aledañas de Amatitlán**, dirigido a los colaboradores de la organización **Infancia con Futuro**, de la estudiante **Dailyn Elizabeth Méndez Lorenzana** de la Facultad de Arquitectura, carné universitario **201804382**, previo a conferírsele el título de **Diseñador Gráfico** en el grado académico de Licenciado.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación presentado cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, suscribo respetuosamente,



Dra. Virsa Valenzuela Morales
No. de colegiada 6,237

Virsa Valenzuela Morales
Licenciada en Letras
Colegiada No. 6237

Observaciones: el documento de 160 páginas fue revisado en formato pdf según puede verse en el archivo con correcciones enviado a la estudiante.



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

“Diseño de material informativo y estratégico para visibilizar los talleres de música, arte y empoderamiento infantil y su impacto en las comunidades aledañas de Amatitlán, dirigido a los colaboradores de la organización Infancia con Futuro”

Proyecto de Graduación desarrollado por:

Dailyn Elizabeth Méndez Lorenzana

Asesorado por:

M.A. Karla Mariela García de la Cruz

M.A. Andrea Elisa Valle Pineda

M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

