

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico



**Diseño de material docente para el Currículo  
Nacional Base para la actualización curricular  
en el Nivel de Educación Primaria  
en apoyo a DIGECUR del MINEDUC**

Elsy Catalina Mazariegos Moraga



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material docente para el Currículo Nacional Base  
para la actualización curricular en el Nivel de Educación  
Primaria en apoyo a DIGECUR del MINEDUC**

Proyecto desarrollado por:  
**Elsy Catalina Mazariegos Moraga**

Previo a optar al título de:  
**Licenciada en Diseño Gráfico**

Guatemala, mayo de 2026.



## Nómina de Autoridades

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
Decano

Msc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque  
Vocal II

Arqta. Mayra Jeanett Díaz Barillas  
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola  
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez  
Vocal V

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte González  
Secretario Académico

## Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini  
Decano

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

Lcda. Anggely María Suceth Enríquez Cabrera  
Examinadora

M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores  
Examinadora

Lcda. Sandra Emilia Alvarez Morales  
Examinadora



# Agradecimientos

A Dios, quien a pesar de las dificultades siempre ha estado conmigo. Besos al cielo.

A mi mamá, la persona que más admiro en el mundo. Su valentía y fortaleza frente a las adversidades han sido un ejemplo constante para mí. Gracias por tu lucha incansable, por nunca rendirte y por darlo todo para que mis hermanas y yo tengamos una vida mejor.

A Lorena, mi hermana, mi refugio en esta travesía. Gracias por darme tu mano y acompañarme, sin importar la distancia que nos separa.

A Juli, mi hermanita, por ser esa luz en mi vida diaria. Tu risa y tus palabras siempre logran calmar hasta la tormenta más fuerte y traer paz a mi corazón.

A mis amigas: María Renneé y Ana Lucía, por estar en los momentos en donde la angustia, miedo y temor parecían demasiado, gracias por no dejarme caer. A Mariana, Laura, Daisy y Melanie, quién diría que llegaríamos juntas hasta acá. Gracias por todas las risas, las desveladas, los llantos, las rabietas y los enojos. Cada momento que compartimos, por más mínimo que fuera, son recuerdos inolvidables que atesoraré por siempre.

A mis amigas que han estado y que han llegado para quedarse, Virginia y Nassia. Gracias por estar siempre que necesitaba una palabra de aliento.

A mis docentes: Betzaida de Paguaga, Anggely Enriquez y Carolina Aguilar, sus clases dejaron lecciones que llevaré conmigo toda la vida, las cuales marcaron mi camino profesional y personal.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, por darme la oportunidad de formarme y permitirme vivir esta experiencia que me transformó como persona.

A la Dirección General de Currículo, por confiar en mi trabajo y darme la oportunidad de contribuir a sus proyectos. En especial, a Sandra, quien no solo fue una guía en mi vida profesional, sino también un apoyo constante, ofreciéndome su confianza y respaldo en todo momento.

# ÍNDICE

## **INTRODUCCIÓN.....13**

### **CAPÍTULO 01. Introducción ..... 15**

<b>1.1. Antecedentes del problema de comunicación visual.....</b>	<b>16</b>
1.1.1. Antecedentes del problema de comunicación visual.....	16
1.1.2. Contextualización de la necesidad / oportunidad de diseño ....	17
<b>1.2. Definición y delimitación del problema de comunicación visual .....</b>	<b>18</b>
<b>1.3. Justificación .....</b>	<b>19</b>
1.3.1. Trascendencia del proyecto .....	19
1.3.2. Incidencia del diseño gráfico .....	19
1.3.3. Factibilidad del proyecto .....	19
<b>1.4. Objetivos .....</b>	<b>20</b>
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2. Objetivos específicos .....	20

### **CAPÍTULO 2. Perfiles ..... 23**

<b>2.1. Perfil del cliente .....</b>	<b>24</b>
2.1.1. Institución .....	24
2.1.2. Características del sector social.....	24
2.1.3. Organigrama de la institución .....	26
2.1.4. Departamento y descripción.....	26
2.1.5. Información general.....	27
2.1.6. Antecedentes gráficos.....	30
<b>2.2. Perfil del grupo objetivo.....</b>	<b>33</b>
2.2.1. Muestra del grupo objetivo .....	33
2.2.2. Análisis e interpretación de resultados.....	35
2.2.3. Mapa de empatía y ficha de persona .....	38

### **CAPÍTULO 3. Planeación operativa ..... 41**

<b>3.1. Previsión de insumos y costos.....</b>	<b>42</b>
3.1.1. Listado de insumos.....	42
3.1.2. Cálculo de costos.....	43
<b>3.2. Flujograma del proceso .....</b>	<b>47</b>
<b>3.3. Cronograma .....</b>	<b>52</b>

### **CAPÍTULO 4. Marco Teórico ..... 55**

<b>4.1. Dimensión social y ética .....</b>	<b>56</b>
<b>4.2. Dimensión estética y funcional.....</b>	<b>59</b>

## **CAPÍTULO 5. Definición creativa.....63**

<b>5.1. Brief .....</b>	<b>64</b>
<b>5.2. Descripción de la estrategia de la pieza de diseño .....</b>	<b>66</b>
5.2.1. Estrategia de aplicación (6W´s).....	66
5.2.2. Cuadro comparativo .....	67
<b>5.3. Insight .....</b>	<b>68</b>
5.3.1. Factores del contexto social .....	68
5.3.2. Grupos de Influencia .....	68
5.3.3. Motivaciones, intereses y actitudes.....	69
5.3.4. Frase del <i>insight</i> .....	69
<b>5.4. Concepto creativo.....</b>	<b>70</b>
5.4.1. Técnicas creativas .....	70
5.4.2. Concepto creativo.....	72
<b>5.6. Premisas de diseño .....</b>	<b>73</b>
5.6.1. Cromatología .....	73
5.6.2. Tipografía .....	74
5.6.3. Retícula .....	75
5.6.4. Figura: fotografía .....	76
5.6.5. Tendencia: minimalismo .....	77
<b>5.7. Códigos visuales .....</b>	<b>78</b>
5.7.1. Aspecto estético.....	78
5.7.2. Aspecto didáctico.....	78
5.7.3. Aspecto morfológico .....	78
5.7.4. Aspecto sintáctico.....	78
5.7.5. Aspecto sintáctico.....	80

## **CAPÍTULO 6. Proceso de producción gráfica.....83**

<b>6.1. Previsualización.....</b>	<b>84</b>
6.1.1. Definición del proyecto A.....	84
6.1.2. Resumen del tema social del proyecto.....	84
6.1.3. Piezas de diseño y secciones principales .....	84
6.1.4. Ruta de usuario .....	85
<b>6.2. Nivel de producción gráfica 1 .....</b>	<b>86</b>
6.2.1. Pieza gráfica.....	86
6.2.2. Descripción de validación 1: autoevaluación .....	88
6.2.3. Descripción y fundamentación de la decisión final de diseño gráfico .....	89
<b>6.3. Nivel de producción gráfica 2.....</b>	<b>92</b>
6.3.1. Pieza gráfica.....	92
6.3.2. Descripción de validación 2: profesionales de diseño gráfico....	95
6.3.3. Resultados de validación 2 .....	96

6.3.4. Descripción y fundamentación de la decisión final de diseño gráfico .....	100
<b>6.4. Nivel de producción gráfica 3 .....</b>	<b>103</b>
6.4.1. Pieza gráfica .....	103
6.4.2. Descripción de validación 3: cliente .....	106
6.4.3. Descripción de validación 3: grupo objetivo .....	108
<b>6.5. Propuesta gráfica final fundamentada .....</b>	<b>112</b>
<b>6.6. Vista preliminar de la pieza gráfica fundamentada .....</b>	<b>115</b>
<b>6.7. Lineamientos para la puesta en práctica fundamentada .....</b>	<b>128</b>
<b>6.8. Honorarios .....</b>	<b>130</b>
<b>CAPÍTULO 7. Síntesis del proceso .....</b>	<b>133</b>
7.1. Lecciones aprendidas .....	134
7.2. Conclusiones .....	136
7.3. Recomendaciones .....	138
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>142</b>
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>145</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>149</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>171</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>181</b>



# Introducción

La Dirección General de Currículo la que podrá denominarse con las siglas -Dige-cur-, es la dependencia del Ministerio de Educación responsable de coordinar el diseño y desarrollo del Currículo en todos los niveles del sistema Educativo Nacional con pertinencia a la diversidad lingüística y cultural, según acuerdo Ministerial No. 225-2008.

Derivado de lo anterior, se determinó la importancia de la intervención gráfica editorial del material docente para el Currículo Nacional Base -CNB- del Nivel de Educación Primaria, en cumplimiento a las funciones de Dige-cur y derivado de la actualización del Currículo Nacional Base -CNB- se hace necesario dar a conocer el currículo y orientar los procesos educativos relacionados con el mismo; mediante materiales educativos digitales dirigidos a diferentes actores de la comunidad educativa que son responsables de su implementación.

**Palabras clave:** DIGECUR, MINEDUC, Currículo Nacional Base -CNB-, educación primaria, material editorial

**01**



# CAPÍTULO 1.


## Introducción

Presenta el contexto y la necesidad del proyecto, definiendo el problema de comunicación visual y justificando su relevancia y factibilidad. Incluye los objetivos generales y específicos para orientar el desarrollo del diseño gráfico institucional.

- ◆ Antecedentes del problema de comunicación visual
- ◆ Definición y delimitación del problema de comunicación visual
- ◆ Justificación del proyecto
- ◆ Objetivos del proyecto

# 1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

## 1.1.1. Antecedentes del problema de comunicación visual



La Dirección General de Currículo -DIGECUR- del Ministerio de Educación en Guatemala enfrenta desafíos significativos en cuanto a su comunicación visual, una problemática que afecta tanto la efectividad de sus programas educativos como la transmisión de conocimientos a los docentes y alumnos. La falta de coherencia visual en sus recursos digitales y materiales impresos ha sido una constante, lo que dificulta la adecuación curricular de los textos y recursos educativos. Esta incoherencia no solo genera confusión entre los usuarios, sino que también afecta la percepción y comprensión de la información por parte de los docentes, quienes son los responsables de transmitir conocimientos de manera efectiva.

Los docentes desempeñan un papel fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, siendo los intermediarios clave entre el currículo educativo y los estudiantes. Sin embargo, la falta de claridad en la comunicación visual de DIGECUR puede limitar su capacidad para aprovechar plenamente los recursos proporcionados por la institución y adaptarlos de manera efectiva a las necesidades de sus estudiantes. Esta limitación puede tener un impacto negativo en la calidad de la educación ofrecida, especialmente en un contexto donde los recursos y la formación del profesorado ya son escasos.

Es importante destacar que la comunicación visual coherente y efectiva no solo facilitaría la comprensión de los materiales educativos, sino que también fortalecería la identidad y la imagen institucional de DIGECUR. Esta coherencia contribuiría a la creación de una base sólida para el desarrollo y la implementación de políticas educativas a largo plazo, lo que a su vez beneficiaría tanto a los docentes como a los estudiantes en su búsqueda de una educación de calidad y relevante para las necesidades del país.

## 1.1.2. Contextualización de la necesidad / oportunidad de diseño

### Contexto social-cultural

El Ministerio de Educación, como la institución responsable de la supervisión del sistema educativo nacional, se encuentra marcado por una gran diversidad de influencias y desafíos. En este contexto, la Dirección General de Currículo desempeña un papel crucial en el desarrollo y actualización de los lineamientos educativos, siendo la comunicación visual una herramienta indispensable para garantizar que los materiales educativos sean accesibles y curricularmente pertinentes para todos los grupos sociales y culturales del país, gracias a la diversidad cultural que hay en Guatemala; «el país cuenta con veintidós pueblos mayas, los Xinca, los Garífuna y la población mestiza; coexisten más de 20 idiomas; diferentes cosmovisiones, saberes y formas de ver y estar en el mundo».<sup>1</sup>

### Contexto político-económico

Actualmente, Guatemala está experimentando cambios significativos con la llegada de nuevas autoridades de alto mando de los ministerios pertenecientes al gabinete presidencial. Este proceso de transición, regido por el sistema político electoral del país, está en pleno desarrollo y genera cambios en la estructura de liderazgo. Debido a esto, el Ministerio de Educación experimenta transformaciones y procesos internos que afectan directamente a sus direcciones, entre las cuales se encuentra la Dirección General de Currículo -DIGECUR-. Por ello, la importancia de materiales que ayuden a optimizar los recursos disponibles y que garanticen el cumplimiento de los objetivos educativos.


### Contexto institucional

La Dirección General de Currículo, desempeña una posición central en la formulación y desarrollo de políticas educativas, encargada de diseñar y revisar los lineamientos curriculares que guían la enseñanza y el aprendizaje en todo el país.<sup>2</sup> Esto debido al papel crucial que juega en la actualización de todos los Currículo Nacionales, los cuales rigen el Sistema Educativo Nacional de Guatemala. La comunicación visual juega un papel crucial, ya que por medio de ella se puede transmitir de manera efectiva los principios y objetivos educativos a todas las partes interesadas; docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad educativa en general.

<sup>1</sup> «21 de mayo, Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo», Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID-, acceso el 06 de agosto de 2024, <https://www.aecid.org.gt/noticias-cooperacion/21-de-mayo-dia-mundial-de-la-diversidad-cultural-para-el-dialogo-y-el-desarrollo/#:~:text=Una%20de%20las%20mayores%20riquezas,y%20estar%20en%20el%20mundo.>

<sup>2</sup> «Dirección General de Currículo», Ministerio de Educación de Guatemala, 03 de enero de 2022, acceso el 01 de febrero de 2024, <https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/>

## 1.2. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL



La Dirección General de Currículo -Dige-cur-, según el Acuerdo Ministerial No. 225-2008 es la responsable de coordinar el diseño y desarrollo del Currículo Nacional Base, en todos los niveles del Sistema Educativo Nacional, con pertinencia a la diversidad lingüística y cultural; además, dentro de sus funciones está la divulgación, acompañamiento técnico y elaboración de lineamientos para el desarrollo de diferentes procesos curriculares que realiza la comunidad educativa del Subsistema de Educación Escolar.<sup>3</sup> Es a partir de esto que como dirección deben asegurar que las actualizaciones y mejoras del propio currículo se transmitan a todos los involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de Guatemala.

Sin embargo, en los últimos años, han presentado inconformidades relacionadas en el diseño y la diagramación; se ha observado una falta de coherencia visual en sus recursos digitales y materiales impresos, dificultando la adecuación curricular de los textos y recursos educativos, ya que, al no cumplir con las necesidades de comunicación necesarias, estos textos se vuelven incomprensibles para los usuarios.

El alcance de DIGECUR como una de las direcciones de la institución educativa de mayor importancia a nivel nacional, no solo afecta a la comunicación interna de la misma dirección, sino que también repercute en los docentes, quienes son los responsables de la transmisión de conocimientos; provocando la limitación de acceso y comprensión de la información proporcionada por DIGECUR e interrumpiendo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

---

<sup>3</sup> «Dirección General de Currículo», Ministerio de Educación de Guatemala, 03 de enero de 2022, acceso el 31 de enero de 2024, <https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/>

## 1.3. JUSTIFICACIÓN

### 1.3.1. Trascendencia del proyecto

El Ministerio de Educación -MINEDUC- es responsable del Sistema Educativo en Guatemala y, por ende, de las acciones necesarias para lograr un aprendizaje significativo mediante el proceso de enseñanza y aprendizaje. La Dirección General de Currículo se encarga de actualizar constantemente el Currículo Nacional Base -CNB- para cada Nivel Educativo. Apoyar a DIGECUR en el diseño editorial del Manual Digital que integra el CNB para el Nivel de Educación Primaria contribuye a largo plazo al desarrollo educativo a nivel nacional, tanto económico como social. El diseño editorial del manual garantiza que los docentes tengan acceso a materiales actualizados que promuevan la equidad en la educación y beneficie la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje en el Nivel de Educación Primaria a nivel nacional.

### 1.3.2. Incidencia del diseño gráfico

El diseño gráfico desempeña un papel fundamental en la comunicación y comprensión de información compleja al crear material gráfico editorial para las personas docentes del sector oficial en el Nivel de Educación Primaria, contribuyendo a la estandarización y actualización eficiente de los materiales educativos realizados por la DIGECUR. Los códigos visuales buscan transmitir la información de manera visualmente estructurada, asegurando la coherencia visual en los materiales curriculares; esto optimizando su comprensión, asimilación y, por ende, facilita también el uso adecuado por parte de las personas docentes.

### 1.3.3. Factibilidad del proyecto

El acceso a recursos tecnológicos y humanos, respaldado por la DIGECUR y el MINEDUC, asegura el compromiso institucional y proporciona la información necesaria para el diseño del CNB. Además, el acompañamiento de profesionales en diseño gráfico y educación durante todo el proceso garantiza la elaboración del material editorial pertinente y efectivo para los docentes del Nivel de Educación Primaria del sector oficial. Los materiales realizados por la DIGECUR se publican de forma digital en la página web oficial del MINEDUC y se promocionan por medio de sus redes sociales oficiales, para llegar a las diferentes direcciones departamentales de educación y a su vez estos repliquen la información a los docentes.



## 1.4. OBJETIVOS

### 1.4.1. Objetivo general

Apoyar a la Dirección General de Currículo -DIGECUR- del Ministerio de Educación -MINEDUC- para garantizar que los docentes del Nivel de Educación Primaria del sector oficial se mantengan actualizados con los materiales generados por esta dirección, mediante la intervención gráfica y editorial del Manual Digital del Currículo Nacional Base -CNB-.

### 1.4.2. Objetivos específicos

#### **Objetivo de comunicación visual institucional**

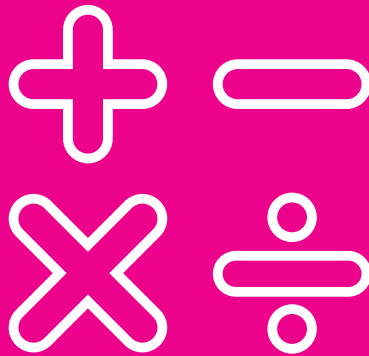
Facilitar la comprensión de las actualizaciones curriculares de las áreas de aprendizaje clave en el Nivel de Educación Primaria, como Comunicación y Lenguaje, Matemáticas, Medio Social y Natural, Ciencias Naturales y Tecnología, Ciencias Sociales, Expresión Artística, Educación Física, Formación Ciudadana y Productividad y Desarrollo, sugeridas por la DIGECUR, en cumplimiento con el MINEDUC, mediante el material gráfico editorial del Manual Digital del CNB, compartido en las vías oficiales del MINEDUC.

#### **Objetivo de diseño gráfico**

Diseñar el material docente editorial para del Currículo Nacional Base del Nivel de Educación Primaria de manera funcional y con códigos visuales adecuados a las necesidades de la comunidad educativa que son responsables de su implementación.



02



## **CAPÍTULO 2.**

### **Perfiles**

Describe los perfiles tanto del cliente como del grupo objetivo, proporcionando una visión detallada de sus características para asegurar que el diseño responda a sus necesidades y expectativas.

- ◆ Perfil del cliente
- ◆ Perfil del grupo objetivo

## 2.1. PERFIL DEL CLIENTE

### 2.1.1. Institución

La Dirección General de Currículo -Digecur-, es la responsable de coordinar el diseño y desarrollo del Currículo Nacional Base, en todos los niveles del Sistema Educativo Nacional.

**Teléfono:** 2362-3581

**Página web:** <https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/Digecur.Mineduc/>

**E-mail:** [digecur@mineduc.gob.gt](mailto:digecur@mineduc.gob.gt)

**Dirección:** Oficina 504 del Edificio Valsari, 6ta. calle 1-36, zona 10, 01010 Ciudad de Guatemala, Guatemala, C.A

### 2.1.2. Características del sector social: análisis actual del tipo de enfoque social en Guatemala

#### La vulnerabilidad en la educación de Guatemala

La educación en Guatemala históricamente siempre ha mantenido niveles bajos, sobre todo en el sector público y especialmente en las áreas rurales del país. De acuerdo con el Banco Mundial, Guatemala tiene uno de los menores rendimientos educativos en la región, dado que, solamente el 73% de la población adulta ha completado la educación primaria en comparación del 91.6% a nivel Latinoamericano.<sup>4</sup> Estos datos ejemplifican la situación crítica que vive el sistema educativo del país.

Uno de los más grandes problemas con el sistema educativo en Guatemala radica en su falta de estabilidad, debido a que con cada nueva administración se realizan cambios que dejan de lado cualquier progreso que la administración anterior haya logrado. Así mismo, el sistema educativo carece del capital humano y recursos necesarios para transformar y mejorar la calidad de vida de las niñas y los niños guatemaltecos.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Andrés Ham González, Emanuel Jose Vazquez y Monica Yanez Pagans, 28 de agosto de 2023, «El impacto de la pandemia de la COVID-19 en la educación guatemalteca», Banco Mundial Blogs, acceso el 25 de enero de 2024, <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/impacto-pandemia-covid-19-educacion-guatemala>

<sup>5</sup> Sergio Martínez Ramírez, «Educación de niños y niñas en Guatemala», Nuestra voz a colores, acceso el 25 de enero de 2024, <http://nuestravozacolors.org/educacion-de-ninos-y-ninas-en-guatemala/>

El Ministerio de Educación a través de la Dirección General de Currículo -DIGECUR- se encarga de asegurar la calidad educativa a lo largo del país por medio del Currículo Nacional Base; sin embargo, sus esfuerzos se ven frustrados por la falta de capital en el interior del país, sobre todo en las comunidades rurales donde la mayor parte de su población es de origen indígena.<sup>6</sup>

Dichos problemas no han más que aumentado a partir de la pandemia del COVID-19, la cual puso un sistema ya débil en una situación aún más crítica. La emergencia sanitaria suspendió la enseñanza a lo largo del país, ya que en muchas áreas rurales no se cuentan con los recursos para la enseñanza virtual. Esto causó un aumento del 8.1% en el abandono escolar durante la pandemia.<sup>7</sup>

La educación además de ser un derecho humano es fundamental para el futuro de Guatemala. Un sistema educativo de calidad es una parte esencial para el desarrollo del país, puesto que contribuye al desarrollo económico, promueve la innovación, la conciencia social, y fortalece las instituciones a largo plazo. En términos de desarrollo económico, la educación ayuda a crear las fuerzas de trabajo del futuro, dando a las niñas y los niños las herramientas para entrar al mercado laboral y mejorar su calidad de vida.<sup>8</sup>

Para lograr un cambio y mejora significativa en el sistema educativo se requiere no solo del apoyo de las entidades públicas y privadas, sino también de la población en general, debido que la educación incluso debe ser fomentada y apoyada por los padres de familia. Cabe destacar que los efectos de cualquier cambio positivo en el sistema educativo tomarán años en verse reflejados en los datos oficiales. Sin embargo, causarán mejoras a largo plazo que beneficiarán al desarrollo del país.

---

<sup>6</sup> Pedro Barrera, «Estudio demuestra que persisten las brechas de acceso a la educación en Guatemala», Universidad del Valle de Guatemala, 11 de julio de 2023, acceso el 25 de enero de 2024, <https://noticias.uvg.edu.gt/brechas-de-acceso-a-la-educacion-en-guatemala-transformacion-educativa-para-la-igualdad-cepal/>

<sup>7</sup> Andrés Ham González, Emanuel Jose Vazquez y Monica Yanez Pagans, 28 de agosto de 2023, «El impacto de la pandemia de la COVID-19 en la educación guatemalteca», Banco Mundial Blogs, acceso el 25 de enero de 2024, <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/impacto-pandemia-covid-19-educacion-guatemala>

<sup>8</sup> Harry A. Patrinos, 27 de mayo de 2016, «Por qué la educación es importante para el desarrollo económico», Banco Mundial Blogs, acceso el 25 de enero de 2024, <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/impacto-pandemia-covid-19-educacion-guatemala>

## 2.1.3. Organigrama de la institución

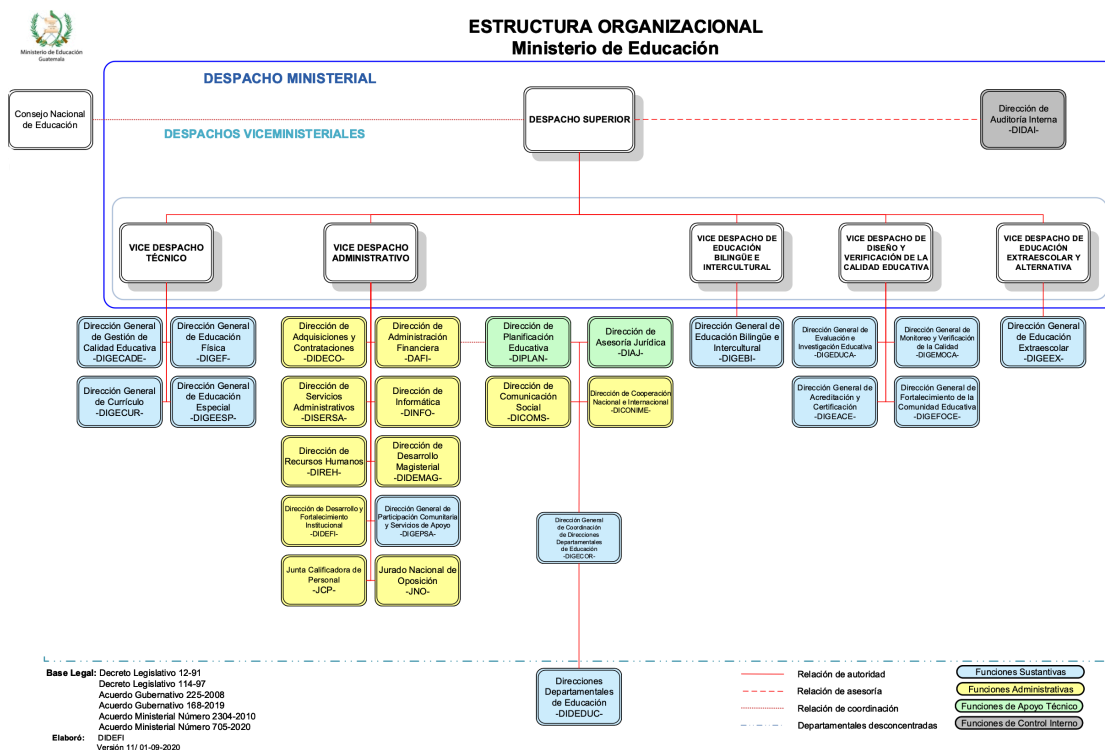


Figura 01. Estructura Organizacional del Ministerio de Educación. Ministerio de Educación. [https://www.mineduc.gob.gt/PORTAL/contenido/enlaces/documents/ORG\\_MINEDUC\\_ORGANIZACIONAL\\_nov\\_2023.pdf](https://www.mineduc.gob.gt/PORTAL/contenido/enlaces/documents/ORG_MINEDUC_ORGANIZACIONAL_nov_2023.pdf)

## 2.1.4. Departamento y descripción

La Dirección General de Currículo -DIGECUR-, es una de las direcciones pertenecientes al Ministerio de Educación de Guatemala que se encarga «del diseño, desarrollo, actualización y evaluación del currículo de todos los niveles y modalidades del sistema educativo. Se integra con diversos procesos que tienen el objetivo general, de asegurar la calidad educativa.»<sup>9</sup>

<sup>9</sup> «Dirección General de Currículo», Ministerio de Educación de Guatemala, 03 de enero de 2022, acceso el 19 de marzo de 2024, <https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/>

## 2.1.5. Información general

### Historia

«Fue el 18 de julio de 1872 que fue aprobado el acuerdo de creación del Ministerio de Instrucción Pública, el cual marcó el inicio de una nueva era en la educación del país. Esta nueva cartera estuvo a cargo del licenciado José Miguel Vasconcelos. Tiempo después, el 16 de julio de 1873 se acordó que, del Tesoro Público, es decir, que, de los ingresos percibidos por el Estado, se subvencione a esta institución con una suma mensual de treinta y dos pesos guatemaltecos para el sostenimiento escuelas primarias.

En un inicio, el Ministerio de Educación impartía clases como matemáticas, física, química, agricultura, medicina y veterinaria, entre otras materias. Fue para el periodo del presidente Justo Rufino Barrios que se estableció que la educación sería gratuita, laica y obligatoria. Luego de la creación del nuevo ministerio, el 2 de enero de 1875 se acordó el establecimiento de la educación primaria gratuita obligatoria.»<sup>10</sup>

### Visión

«La educación del país transformada por medio de la aplicación del Currículo Nacional Base y materiales de apoyo que responden a las necesidades de los actores educativos en todas las modalidades del sistema educativo nacional y al proceso de concreción de la planificación curricular en los niveles regional y local en atención a la diversidad de la población.»<sup>11</sup>

### Misión

«Coordinar el diseño y desarrollo del currículum en todos los niveles del Sistema Educativo Nacional, con pertinencia a la diversidad lingüística y cultural y proponer estrategias innovadoras acordes con los nuevos campos del conocimiento en ciencia y tecnología que se reflejen en la formación integral de la persona humana y en beneficio de la población en general con la participación de personas con una preparación que responda a las necesidades de su formación.»<sup>12</sup>

<sup>10</sup> Rocio Cetino, «Historia del Ministerio de Educación en Guatemala», Guatemala.com, 19 de enero de 2023, acceso el 31 de febrero de 2024, <https://aprende.guatemala.com/historia/historia-del-ministerio-de-educacion-en-guatemala/>

<sup>11</sup> «Dirección General de Currículo», Ministerio de Educación de Guatemala, 03 de enero de 2022, acceso el 31 de enero de 2024, <https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/>

<sup>12</sup> «Dirección General de Currículo», Ministerio de Educación de Guatemala, 03 de enero de 2022, acceso el 31 de enero de 2024, <https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/>

## Objetivos

Según el artículo 2 del Acuerdo Ministerial No. 09-2009, «la Dirección General de Currículo -DIGECUR-, tiene como objetivo esencial establecer y normar las intervenciones para la actualización y mejoramiento del diseño y desarrollo curricular, orientado a alcanzar la calidad educativa en el país.»<sup>13</sup>

## Valores

Mediante la investigación del tipo documental realizada, se identificó que la Dirección General de Currículo carece de un listado de valores institucionales.

## Principales funciones

- ◆ «Formular, divulgar y actualizar el Currículo Nacional Base y los lineamientos para alcanzar los estándares y las competencias en las áreas obligatorias y fundamentales del conocimiento con respecto a la educación escolar, en modalidades interculturales, monolingüe y bilingüe, según los niveles que determinen la ley y los reglamentos vigentes.
- ◆ Evaluar los procesos de diseño y desarrollo curricular en los niveles de planificación curricular regional y local.
- ◆ Acompañar técnicamente y evaluar los procesos de diseño y desarrollo curricular regional y local.
- ◆ Preparar la temática y metodología para el desarrollo de las capacitaciones relacionadas con los lineamientos curriculares.
- ◆ Elaborar los lineamientos generales para la elaboración de textos, en seguimiento del currículo definido.»<sup>14</sup>

## Cobertura

El Ministerio de Educación es una institución gubernamental que se encarga de la educación en Guatemala, que tiene como objetivo «transformar el Sistema Educativo en los ámbitos pedagógico y administrativo, con enfoque inclusivo y pertinencia socio-cultural, para fortalecer las capacidades de los estudiantes en los procesos de aprendizaje.»<sup>15</sup>

<sup>13</sup> Acuerdo Ministerial No. 09-2009 de 05 de enero de 2009, por el que se emite el Reglamento interno de la Dirección General de Currículo -DIGECUR- del Ministerio de Educación, [https://infopublica.mineduc.gob.gt/mineduc/images/4/46/DIDEFI\\_DIGECUR\\_INCISO1B\\_2011\\_VERSION1.pdf](https://infopublica.mineduc.gob.gt/mineduc/images/4/46/DIDEFI_DIGECUR_INCISO1B_2011_VERSION1.pdf)

<sup>14</sup> «Dirección General de Currículo», Ministerio de Educación de Guatemala, 03 de enero de 2022, acceso el 31 de enero de 2024, <https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/>

<sup>15</sup> Comisión Presidencial Contra la Corrupción, «Rendición de cuentas 2023 tercer cuatrimestre» (presentación de informe de rendición de cuentas, Ministerio de Educación de Guatemala, tercer cuatrimestre 2023), <https://cpcc.gob.gt/wp-content/uploads/2024/01/Presentación-Rendición-de-Cuentas-tercer-cuatrimestre-2023.pdf>

Es por medio de sus direcciones que organiza de tal forma que cada una de ellas tenga responsabilidades y funciones específicas. La Dirección General de Currículo es la «entidad responsable del diseño, desarrollo, actualización y evaluación del currículo de todos los niveles y modalidades del sistema educativo,»<sup>16</sup> es así como está directamente involucrada en la educación de los niveles de preprimaria, primaria y media, tanto en el sector público como privado.

Según la Agencia Guatemalteca de Noticias, el Ministerio de Educación contabilizó en año 2023 la atención de 3 millones 153 mil 95 estudiantes del sector público, presentando un aumento en los niveles de preprimaria, primaria y educación media, en donde preprimaria aumentó un 13.37%, primaria un 18.22 % y en ciclo básico un 7.8 %.<sup>17</sup>

### Beneficiarios

Entre los beneficiarios directos se encuentran los estudiantes de todos los niveles, el personal docente y administrativo de los centros educativos del país. Como beneficiarios indirectos se encuentran los padres de familia, quienes son esenciales para fortalecer el proceso educativo.<sup>18</sup>

### Financiamiento

El financiamiento del Ministerio de Educación (Mineduc) y, por ende, de sus direcciones, forma parte del presupuesto nacional que es aprobado por el Congreso de la República. Esta relación financiera se rige por el proceso presupuestario anual del país y refleja la asignación de recursos para el funcionamiento y desarrollo de las políticas educativas.

Según el Congreso de la República de Guatemala «la educación nacional, como eje fundamental para el desarrollo social y humano, ha sido un tema prioritario en el proyecto de Presupuesto 2024, que asigna Q23 mil 85 millones al Ministerio de Educación (Mineduc), que representa el 18% del total del presupuesto general 2024, que asciende a Q24 mil 880 millones, que permitirán continuar con los procesos de fortalecimiento institucional y programas educativos a favor de los estudiantes.»<sup>19</sup>

<sup>16</sup> Comisión Presidencial Contra la Corrupción, «Rendición de cuentas 2023 tercer cuatrimestre» (presentación de informe de rendición de cuentas, Ministerio de Educación de Guatemala, tercer cuatrimestre 2023), <https://cpcc.gob.gt/wp-content/uploads/2024/01/Presentación-Rendición-de-Cuentas-tercer-cuatrimstre-2023.pdf>

<sup>17</sup> Yuliza Muñoz, «Cobertura educativa incrementó significativamente en 2023», Agencia Guatemalteca de Noticias, 26 de octubre de 2023, acceso el 01 de febrero de 2024, <https://agn.gt/cobertura-educativa-incremento-significativamente-en-2023/#:~:text=La%20cobertura%20en%20el%20sector,y%20en%20ciclo%20básico%207.8%20%25.>

<sup>18</sup> Yuliza Muñoz, «Programas de educación han beneficiado a miles de estudiantes», Agencia Guatemalteca de Noticias, 16 de enero de 2023, acceso el 01 de febrero de 2024, <https://agn.gt/cobertura-educativa-incremento-significativamente-en-2023/#:~:text=La%20cobertura%20en%20el%20sector,y%20en%20ciclo%20básico%207.8%20%25.>

<sup>19</sup> Victorino Tejaxún, «Fondos impulsan el desarrollo educativo del país», Congreso de la República, 26 de octubre de 2023, acceso el 01 de febrero de 2024, [https://www.congreso.gob.gt/noticias\\_congreso/10404/2023/3#gsc.tab=0](https://www.congreso.gob.gt/noticias_congreso/10404/2023/3#gsc.tab=0)

## 2.1.6. Antecedentes gráficos

### Medios Digitales y redes sociales

En Guatemala, los diversos Ministerios que forman parte del gabinete presidencial, no cuentan con una identidad gráfica establecida. Según se puede observar en las redes sociales del Ministerio de Educación<sup>20</sup> y de los diversos manuales realizados por la Dirección General de Currículo<sup>21</sup>, la imagen institucional cambia cuando entra un nuevo gobierno al mando del país.<sup>22</sup>



Figura 02. Imagen institucional actual del Ministerio de Educación. Facebook. [https://www.facebook.com/photo/?fbid=752099990296638&set=a.356191596554148&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/photo/?fbid=752099990296638&set=a.356191596554148&locale=es_LA)Enero 2024.

<sup>20</sup> Ministerio de Educación de Guatemala (Página Oficial), «Imagen de perfil», Facebook, acceso el 01 de febrero de 2024, <https://www.facebook.com/MineducGuate/>.

<sup>21</sup> «Dirección General de Currículo», Ministerio de Educación de Guatemala, 03 de enero de 2022, acceso el 02 de febrero de 2024, <https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/>

<sup>22</sup> Oscar García, «Ministerios de Estado cambian su logo en redes sociales mientras toma de posesión de Bernardo Arévalo estaba en retraso», Prensa Libre, 14 de enero de 2024, acceso el 01 de febrero, <https://www.prensalibre.com/guatemala/politica/ministerios-de-estado-cambian-su-logo-en-redes-sociales-mientras-toma-de-posesion-de-bernardo-arevalo-estaba-en-retraso-breaking/>

La Dirección General de Currículo -DIGECUR-, en sus inicios, en la página oficial de Facebook utilizaban como perfil la imagen institucional utilizada por el Ministerio de Educación en el año de 2016, la cual pertenecía a la línea institucional del gobierno en curso.



Figura 03. Imagen de perfil de DIGECUR en su página de Facebook. Mayo 2016. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=132685047136005&set=a.400416552266568>.

En el año 2021, la Dirección General de Currículo -DIGECUR- adoptó un logotipo en que destacan verbos que representan las funciones y tareas de la dirección. El símbolo gráfico está conformado por los cinco pilares de la educación seguido de cinco elementos gráficos de niños alrededor de un ciclo, dicho ciclo o círculo también representa el trabajo multidisciplinado y trabajo en equipo de la institución. Los niños se encuentran ubicados en los cinco lados de un pentágono alrededor de un círculo de cuatro lados que representa los cuatro pueblos y al centro el libro abierto del CNB.



Figura 04. Imagen de perfil actual de DIGECUR en su página de Facebook. Septiembre 2022. <https://www.facebook.com/photo?fbid=400416558933234&set=a.400416552266568>.

## Materiales Impresos

Algunos números de la revista Curricularmente hablando de la Dirección General de Currículo:



Figura 05. Portada de la Revista Curricularmente Hablando No. 2 del año 2012, realizada por DIGECUR. [https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/documents/revistas/Revista\\_No2\\_2012.pdf](https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/documents/revistas/Revista_No2_2012.pdf)



Figura 06. Portada de la Revista Curricularmente Hablando No. 4 del año 2013, realizada por DIGECUR. [https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/documents/revistas/Revista\\_No4\\_2013.pdf](https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/documents/revistas/Revista_No4_2013.pdf)

Documentos de apoyo, coordinados y ejecutados por la Dirección General de Currículo:



Figura 07. Portada de material educativo, realizado por DIGECUR. [https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/documents/apoyo-docente/Modulo\\_de\\_RETROALIMENTACION.pdf](https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/documents/apoyo-docente/Modulo_de_RETROALIMENTACION.pdf)



Figura 08. Portada de material educativo Metodología del Aprendizaje, realizado por DIGECUR. <https://digeur.mineduc.gob.gt/wp-content/uploads/2025/03/Metodologia-del-Aprendizaje.pdf>

## 2.2. PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

### 2.2.1. Muestra del grupo objetivo

El material gráfico tiene impacto en la comunidad educativa a nivel nacional. Sin embargo, para la realización del proyecto se decidió que la muestra del grupo objetivo está compuesta por docentes del sector oficial del área urbana y rural del nivel primario del municipio de Guatemala, del departamento de Guatemala, así como de los municipios de Mazatenango y San Gabriel del departamento de Suchitepéquez.

Esta selección se determinó a través de un análisis estadístico de la distribución geográfica y demográfica de los docentes. Se consideraron factores como la diversidad cultural, el acceso a recursos educativos y la representatividad de las zonas urbanas y rurales para asegurar que la muestra reflejara adecuadamente la realidad del sector educativo a nivel nacional.

#### **Población**

La población universo está comprendida por todos los docentes del nivel de educación primaria del sector oficial de la República de Guatemala. Por motivo de muestreo y validación, se estableció que el grupo de interés para el proyecto de graduación incluye a todos los docentes del nivel primario que trabajan en el sector oficial del departamento de Guatemala y del departamento de Suchitepéquez del área urbana y rural, sin distinción de género, edad o experiencia laboral. Por ello, tienen acceso a los materiales educativos proporcionados por DIGECUR.

Según datos proporcionados por el Ministerio de Educación de Guatemala, a través del Sistema de Registros Educativos, para finales del mes de enero del año en curso, a nivel nacional se cuenta con un total de 35,922 docentes del sector oficial; en donde el departamento de Guatemala cuenta con un total de 1,005 docentes del sector oficial, nivel primario y que el departamento de Suchitepéquez cuenta con un total de 416 del sector oficial, nivel primario.



Tabla 01. Características generales del grupo objetivo del departamento de Guatemala

POBLACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO DE GUATEMALA				
MUJERES	HOMBRES	URBANA	RURAL	TOTAL
484,697	438,695	100%	0%	923,392

POBLACIÓN GENERAL DE DOCENTES DEL DEPARTAMENTO DE GUATEMALA DEL AÑO 2023		
MUJERES	HOMBRES	TOTAL
7,963	911	8,874

\*Fuente: elaboración propia con base en el Anuario Estadístico de Educación del MINEDUC y del Censo Poblacional del año 2018

Tabla 02. Características generales del grupo objetivo del departamento de Suchitepéquez

POBLACIÓN GENERAL DE LOS MUNICIPIOS DE MAZATENANGO Y SAN GABRIEL				
MUJERES	HOMBRES	URBANA	RURAL	TOTAL
43,569	41,245	84,030	784	84,814

POBLACIÓN GENERAL DE DOCENTES DEL DEPARTAMENTO DE SUCHITEPÉQUEZ DEL AÑO 2023		
MUJERES	HOMBRES	TOTAL
1,403	246	1,699

\*Fuente: elaboración propia con base en el Anuario Estadístico de Educación del MINEDUC y del Censo Poblacional del año 2018

### Muestra resultante

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la técnica de muestreo por conveniencia, considerando la disponibilidad y accesibilidad de los participantes.

## 2.2.2. Análisis e interpretación de resultados

### Características geográficas

#### Resultados

**País:** República de Guatemala

**Departamentos:** Guatemala y Suchitepéquez

**Municipios:** Guatemala, Mazatenango y San Gabriel

**Áreas:** Urbana y rural

#### Análisis e interpretación

Según el Anuario Estadístico de la educación de Guatemala del Sistema de Registro Estadístico Educativo -SIRE- de la Dirección de Planificación del Ministerio de Educación, el departamento de Guatemala en el año 2023 contó con 8,874 docentes en el sector oficial, mientras que en el departamento de Suchitepéquez contó con 1,699 docentes.<sup>23</sup> Asimismo, el Censo Poblacional realizado en el año 2018 evidenció que el 100% de la población del municipio de Guatemala, del departamento de Guatemala pertenece al área urbana. Sin embargo, la población de los municipios de Mazatenango y San Gabriel del departamento de Suchitepéquez pertenecen tanto al área urbana como rural.<sup>24</sup>

### Características sociodemográficas

#### Resultados

**Edad promedio:** 37.9 años<sup>25</sup>

**Género:** Femenino y masculino

**Nivel educativo:** Maestros de Educación Preprimaria, Primaria, Educación Física, Artes Plásticas, Profesorados/técnicos, licenciados.

**Familia:** Son padres o madres de familia, con un aproximado de 3.80 personas por hogar<sup>26</sup>

#### Análisis e interpretación

Los docentes en Guatemala generalmente son madres o padres de familia de 37 años y en su mayoría carecen de estudios superiores. Según los datos estadísticos del Ministerio de Educación de Guatemala e informes de la Unesco, la docencia en Guatemala es impartida principalmente por la población femenina, concentrándose en los niveles de preprimaria y primaria, en donde las oportunidades de ocupar un puesto directivo para ellas son menores que en la población masculina.

<sup>23</sup> «Anuario Estadístico de la Educación de Guatemala», Ministerio de Educación, 09 de febrero de 2023, acceso el 04 de marzo de 2024, <https://estadistica.mineduc.gob.gt/anuario/home.html#>

<sup>24</sup> «Censo Poblacional 2018», Instituto Nacional de Estadística Guatemala, acceso el 04 de marzo de 2024, <https://www.censopoblacion.gt/mapas>

<sup>25</sup> Ana Lucía Ola, «¿Cómo son los docentes en Guatemala? Un informe de Unesco lo explica», 24 de septiembre de 2022, acceso el 04 de marzo de 2024, <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/como-son-los-docentes-en-guatemala-un-informe-de-unesco-lo-explica/#:~:text=La%20edad%20promedio%20de%20los,que%20es%20de%2040%20años>

<sup>26</sup> «Censo Poblacional 2018», Instituto Nacional de Estadística Guatemala, acceso el 04 de marzo de 2024, <https://www.censopoblacion.gt/mapas>

## Características socioeconómicas

### Resultados

**Nivel económico e ingresos:** Nivel E – Q6,999.00 y menos<sup>27</sup>

**Ocupación:** Docente

**Clase social:** Nivel medio - bajo

**Acceso a servicios:**

- ◆ Servicio de IGSS
- ◆ Auxilio Póstumo ANAPEP
- ◆ Seguro de salud del magisterio EPPS

### Análisis e interpretación

El personal docente contratado por el Estado cuenta con bonificaciones, prestaciones y servicios, el salario base varía desde Q2,910.00 hasta Q4,606.00, dependiendo al nivel educativo al que impartan clases. A esto se le suma el porcentaje escalafonario correspondiente según la antigüedad del docente en la práctica. Asimismo, disponen de servicios que se descuentan de su salario para su uso.<sup>28</sup>

## Características psicográficas

### Resultados

**Pasatiempos:** Leer, pasar tiempo en familia.

**Valores:** Dignidad humana, respeto, responsabilidad, puntualidad y honradez.

**Prioridades:** Familia y amigos.

**Motivaciones:** Formar a personas conscientes y consecuentes.

### Análisis e interpretación

Según el CNB de Guatemala, el docente debe ser una persona que «posea habilidad para organizar el espacio, los materiales educativos y los recursos; distribuye el tiempo de forma razonable, diseña situaciones o experiencias de aprendizaje y de evaluación que favorecen la construcción de aprendizajes.»<sup>29</sup>

<sup>27</sup> Olav Dirkmaat, «La pobreza en Guatemala es menor al 30%», Universidad Francisco Marroquín, 03 de febrero de 2024, acceso el 06 de marzo de 2024, <https://trends.ufm.edu/articulo/pobreza-guatemala-menor-30/>

<sup>28</sup> Fátima Najarro, «Finanzas aprueba salarios base al magisterio para el 2024 y prolongan contratos», 22 de diciembre de 2023, acceso el 04 de marzo de 2024, <https://www.prensalibre.com/guatemala/finanzas-aprueba-salarios-base-al-magisterio-para-el-2024-y-prolongan-contratos/#:~:text=El%20salario%20base%20para%20los,es%20de%20Q4%20mil%20270.>

<sup>29</sup> «Perfil del docente del Nivel de Educación Preprimaria», Currículo Nacional Base Guatemala, 06 de enero de 2021, acceso el 07 de marzo de 2024, [https://cnbguatemala.org/wiki/Usuario:Editor/Preprimaria\\_cancelado\\_2020/Segunda\\_parte\\_-\\_Currículo\\_para\\_el\\_Nivel\\_de\\_Educación\\_Preprimaria/Perfil\\_del\\_docente\\_del\\_Nivel\\_de\\_Educación\\_Preprimaria#:~:text=Posee%20habilidad%20para%20organizar%20el,favorecen%20la%20construcción%20de%20aprendizajes.](https://cnbguatemala.org/wiki/Usuario:Editor/Preprimaria_cancelado_2020/Segunda_parte_-_Currículo_para_el_Nivel_de_Educación_Preprimaria/Perfil_del_docente_del_Nivel_de_Educación_Preprimaria#:~:text=Posee%20habilidad%20para%20organizar%20el,favorecen%20la%20construcción%20de%20aprendizajes.)

## Relación entre grupo objetivo e institución

### Resultados

**Frecuencia de visita presencial:** baja

**Frecuencia de visita virtual:** alta, continuamente consultan la página web del Ministerio de Educación.

«El currículo desempeña un papel muy importante en la definición de calidad de la educación. Se le considera pertinente y relevante en la medida que responde a las expectativas de los diferentes grupos sociales en lo que respecta a las capacidades a desarrollar en los estudiantes, desde un punto de vista eminentemente educativo. Como proceso, el currículo tiene su propia dinámica; ésta responde a los principios que lo rigen y a las condiciones socioeconómicas del medio.

En el caso de Guatemala, el diseño del currículo establece la organización y normativa que sirve como medio para hacerlo operativo; puede presentarse en forma descriptiva y en forma gráfica; en él se ubican todos los elementos que intervienen en el proceso educativo.

Proporciona a los docentes de los centros educativos los lineamientos para la planificación de las diferentes actividades curriculares; da sentido a las actividades relacionadas con los procesos de aprendizaje, de evaluación y de enseñanza, pues permite establecer relaciones entre la planificación a largo, mediano y corto plazo; incorpora las aspiraciones y responde a las expectativas de los más diversos sectores del país.»<sup>30</sup>

### Análisis e interpretación

La relación entre la Dirección General de Currículo -DIGECUR- y los docentes es de colaboración y retroalimentación mutua. La DIGECUR diseña y actualiza el currículo, establece lineamientos para su implementación y evalúa su efectividad. Los docentes, por su parte, aplican el currículo en el aula, proporcionan retroalimentación sobre su implementación y contribuyen al desarrollo profesional. Según las entrevistas realizadas al grupo objetivo, aunque no reciben noticias frecuentemente por parte de DIGECUR, se encuentran pendientes de las publicaciones y actualizaciones que se realizan en la página web oficial del Ministerio de Educación.

<sup>30</sup> «CURRÍCULO NACIONAL BASE Nivel de Educación Media, Ciclo de Educación Básica Programa Modalidades Flexibles para la Educación Media», DIGECUR, febrero 2016, acceso el 19 de marzo de 2024, <https://digeex.mineduc.gob.gt/digeex/wp-content/uploads/2020/09/CNB-Modalidades-Flexibles-Basico-Etapa-1.pdf>

## 2.2.3. Mapa de empatía y ficha de persona

### Mapa de empatía

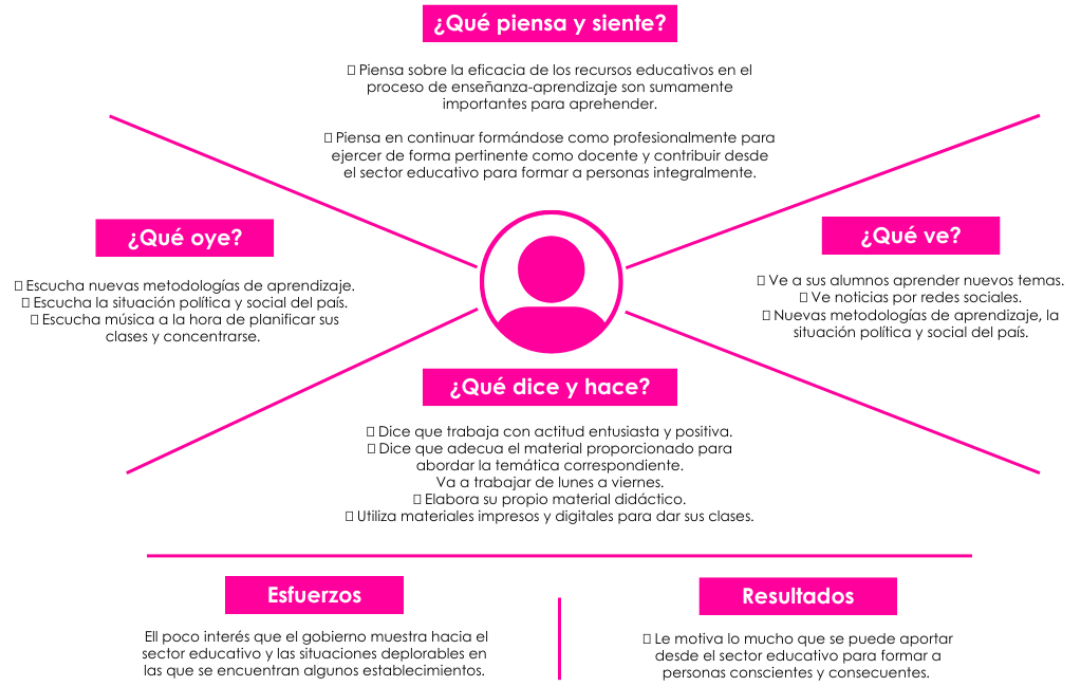


Figura 09. Mapa de empatía. Fuente: Elaboración propia.

Ficha de persona

Tabla 03. Ficha de persona



**ANA MORALES**

**Demográfico**

Tiene 30 años, es madre soltera de 2 niños. Profesora de Enseñanza Media en Química Biología e imparte los cursos de química, biología y física en el nivel medio, ciclo diversificado.

**Conductual**

Motiva tanto a sus hijos como a sus estudiantes a ser responsables, respetuosos y solidarios con las personas. Le parece importante el apoyo mutuo para el desarrollo como individuo.

**Geográfico**

Guatemalteca, vive en la zona 5, y trabaja en zona roja. Para movilizarse debe utilizar transporte público.

**Expectativas**

Ana piensa que es sumamente importante el diseño visual, pero sobre todo la utilización de colores en los materiales educativos, ya que, es funcional para captar la atención de los estudiantes. Adapta sus recursos según las necesidades de sus estudiantes.

**Tecnológico**

Tiene un teléfono de media gama, el cual utiliza para informarse de las últimas noticias que suceden en el país, así como también para leer acerca de nuevas actualizaciones curriculares del CNB.

Fuente: Elaboración propia.

03



## **CAPÍTULO 3.**

# **Planeación Operativa**

Expone la planificación de insumos, costos y el flujo de trabajo creativo, incluyendo un cronograma que guía el desarrollo del proyecto de manera organizada y eficiente.

- ◆ Previsión de insumos y costos
- ◆ Flujograma del proceso creativo
- ◆ Cronograma de trabajo del proceso creativo

## 3.1. PREVISIÓN DE INSUMOS Y COSTOS

### 3.1.1. Listado de insumos

#### Inmobiliario

- ◆ Habitación de alquiler

#### Mobiliario

- ◆ Silla de oficina con ruedas
- ◆ Escritorio

#### Equipo

- ◆ *Laptop* Acer Nitro 5
- ◆ Tableta gráfica WACOM Intuos Pro-SM
- ◆ Celular iPhone Xr 2019
- ◆ Mouse
- ◆ Audífonos

#### Softwares

- ◆ Creative Cloud
- ◆ Illustrator
- ◆ InDesign

- ◆ Photoshop
- ◆ Microsoft 365
- ◆ Microsoft Word
- ◆ Google Suite

#### Librería

- ◆ Resma de 500 hojas tamaño carta CHAMEX
- ◆ Marcadores
- ◆ Regla de metal
- ◆ Borrador
- ◆ Sacapuntas
- ◆ *SketchBook*
- ◆ Lapicero negro, rojo y azul
- ◆ Lápiz Mongol HB

#### Transporte

- ◆ Uber
- ◆ Transmetro

#### Horarios

Lunes a viernes de 8:00 a 17:00 horas (respetando una hora de almuerzo) de las cuales se utilizarán las primeras 4 horas para la elaboración del proyecto de graduación

#### Recursos humanos

**Alumno a desarrollar el proyecto:** Elsy Catalina Mazariegos Moraga

**Asesor metodológico:** Lcda. Anggely Enríquez Cabrera

**Asesor gráfico:** M.A. Carolina Aguilar

**Asesor especialista:** Lcda. Sandra Emilia Alvarez Morales

### 3.1.2. Cálculo de costos

A continuación, se detallan las fórmulas e información del mes de abril de 2024 para calcular los costos de las actividades específicas para la elaboración del Proyecto de Graduación.

Tabla 04. Cálculo de costos de servicios

Energía eléctrica
$\frac{Q\ 177.64\ (\text{Costo mensual aprox})}{30\ \text{días} \times 24\ \text{hrs.}} = Q\ 0.25 - \text{Costo por hora}$ <p>El dato de costo mensual del consumo se obtuvo de los últimos 3 comprobantes de pago (febrero, marzo, abril) de los servicios prestados de la Empresa Eléctrica de Guatemala, S.A. -EEGSA- con una tasa de tarifa baja tensión simple social -BTSS- y una tasa municipal de 13% con un consumo de 97.33 kWh aproximado al mes.</p>
Agua
$\frac{Q\ 157.00\ (\text{Costo mensual})}{30\ \text{días} \times 24\ \text{hrs.}} = Q\ 0.22 - \text{Costo por hora}$ <p>El dato de costo mensual se obtuvo de la factura No. 1592478749 correspondiente al cobro mensual de consumo de agua de los servicios prestados de la Empresa CIA del Agua Mariscal S.A.</p>
Internet
$\frac{Q\ 194.00\ (\text{Costo mensual})}{30\ \text{días} \times 24\ \text{hrs.}} = Q\ 0.27 - \text{Costo por hora}$ <p>El dato de costo mensual se obtuvo de la factura No. 3457565623 del plan contratado de la compañía de Claro.</p>
Factura celular móvil
$\frac{Q\ 225.00\ (\text{Costo mensual})}{30\ \text{días} \times 24\ \text{hrs.}} = Q\ 0.31 - \text{Costo por hora}$ <p>El dato de costo mensual se obtuvo de la factura del plan contratado de la compañía de telefonía de Claro.</p>
Uber
<p>Costo de un viaje con punto de inicio en Colonia Las Charcas (residencia en alquiler) hacia Edificio Valsari (dirección de la institución). El costo del viaje se determinó utilizando la tarifa calculada por la aplicación Uber durante horas de poco tráfico en las áreas por donde se transita.</p> <p style="text-align: center;"><b>Q 52.23 por viaje</b></p>
Transmetro
<b>El costo por viaje es de Q 1.00</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 05. Cálculo de costos de softwares y librería

Software Creative Cloud																	
$\frac{Q\ 1,864.02\ (\text{Costo anual})}{12\ \text{meses} \times 30\ \text{días} \times 24\ \text{hrs.}} = Q\ 0.21 - \text{Costo por hora}$																	
<p>El dato de costo mensual del consumo se obtuvo de los últimos 3 comprobantes de pago (febrero, marzo, abril) de los servicios prestados de la Empresa Eléctrica de Guatemala, S.A. -EEGSA- con una tasa de tarifa baja tensión simple social -BTSS- y una tasa municipal de 13% con un consumo de 97.33 kWh aproximado al mes.</p>																	
Software Microsoft 365 personal																	
$\frac{Q\ 469.99\ (\text{Costo anual})}{12\ \text{meses} \times 30\ \text{días} \times 24\ \text{hrs.}} = Q\ 0.05 - \text{Costo por hora}$																	
<p>El dato de costo mensual se obtuvo de la factura No. 1592478749 correspondiente al cobro mensual de consumo de agua de los servicios prestados de la Empresa CIA del Agua Mariscal S.A.</p>																	
Google Suite																	
<p>Membresía gratis por ser estudiante activo de la Facultad de Arquitectura.</p>																	
Librería																	
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Resma de papel</td> <td>Q 39.90</td> </tr> <tr> <td>Marcadores</td> <td>Q 25.90</td> </tr> <tr> <td>Regla de metal</td> <td>Q 14.50</td> </tr> <tr> <td>Borrador</td> <td>Q 3.90</td> </tr> <tr> <td>Sacapuntas</td> <td>Q 5.40</td> </tr> <tr> <td>Juego de lapiceros</td> <td>Q 6.00</td> </tr> <tr> <td>Lápiz Mongol HB</td> <td>Q 1.20</td> </tr> <tr> <td>SketchBook</td> <td>Q 32.00</td> </tr> </tbody> </table>	Resma de papel	Q 39.90	Marcadores	Q 25.90	Regla de metal	Q 14.50	Borrador	Q 3.90	Sacapuntas	Q 5.40	Juego de lapiceros	Q 6.00	Lápiz Mongol HB	Q 1.20	SketchBook	Q 32.00	
Resma de papel	Q 39.90																
Marcadores	Q 25.90																
Regla de metal	Q 14.50																
Borrador	Q 3.90																
Sacapuntas	Q 5.40																
Juego de lapiceros	Q 6.00																
Lápiz Mongol HB	Q 1.20																
SketchBook	Q 32.00																
<p>Datos obtenidos de las tarifas de Office Depot. Fuente: <a href="https://www.officedepot.com.gt">https://www.officedepot.com.gt</a></p>																	

Fuente: elaboración propia

Tabla 06. Cálculo de costos de depreciación<sup>31</sup> de equipo y mobiliario

Laptop Acer Nitro 5
Valor de inversión – Q 8,198.40 Vida útil según legislación fiscal – 33% - Año 1: Q 8,198.40 – 33% = Q 5,492.92 - Año 2: Q 5,492.92 – 33% = Q 3,680.26 - Año 3: Q 3,680.26 – 33% = Q 2,465.78 - Año 4: Q 2,465.78 – 33% = Q 1,652.07 $\frac{Q\ 1,652.07\ (\text{Costo anual})}{12\ \text{meses} \times 30\ \text{días} \times 24\ \text{hrs.}} = \mathbf{Q\ 0.19} \text{ – Costo por hora}$
Wacom Intuos Pro SM
Valor de inversión – Q 2,057.00 Vida útil según legislación fiscal – 33% - Año 1: Q 2,057.00 – 33% = Q 1,378.19 - Año 2: Q 1,378.19 – 33% = Q 923.38 - Año 3: Q 923.38 – 33% = Q 618.66 - Año 4: Q 618.66 – 33% = Q 414.51 $\frac{Q\ 414.51\ (\text{Costo anual})}{12\ \text{meses} \times 30\ \text{días} \times 24\ \text{hrs.}} = \mathbf{Q\ 0.04} \text{ – Costo por hora}$
Mouse
Valor de inversión – Q 125.00 Vida útil según legislación fiscal – 33% - Año 1: Q 125.00 – 33% = Q 83.75 - Año 2: Q 83.75 – 33% = Q 56.11 $\frac{Q\ 56.11\ (\text{Costo anual})}{12\ \text{meses} \times 30\ \text{días} \times 24\ \text{hrs.}} = \mathbf{Q\ 0.006} \text{ – Costo por hora}$
Audífonos Motorola
Valor de inversión – Q 48.00 Vida útil según legislación fiscal – 33% - Año 1: Q 48.00 – 33% = Q 32.16 $\frac{Q\ 32.16\ (\text{Costo anual})}{12\ \text{meses} \times 30\ \text{días} \times 24\ \text{hrs.}} = \mathbf{Q\ 0.0037} \text{ – Costo por hora}$

Fuente: elaboración propia

<sup>31</sup> Luis Gustavo Jurado Duarte, «Depreciación Financiera y Depreciación Contable Fiscal», (Clase magistral; Universidad de San Carlos de Guatemala, 10 de marzo de 2020).

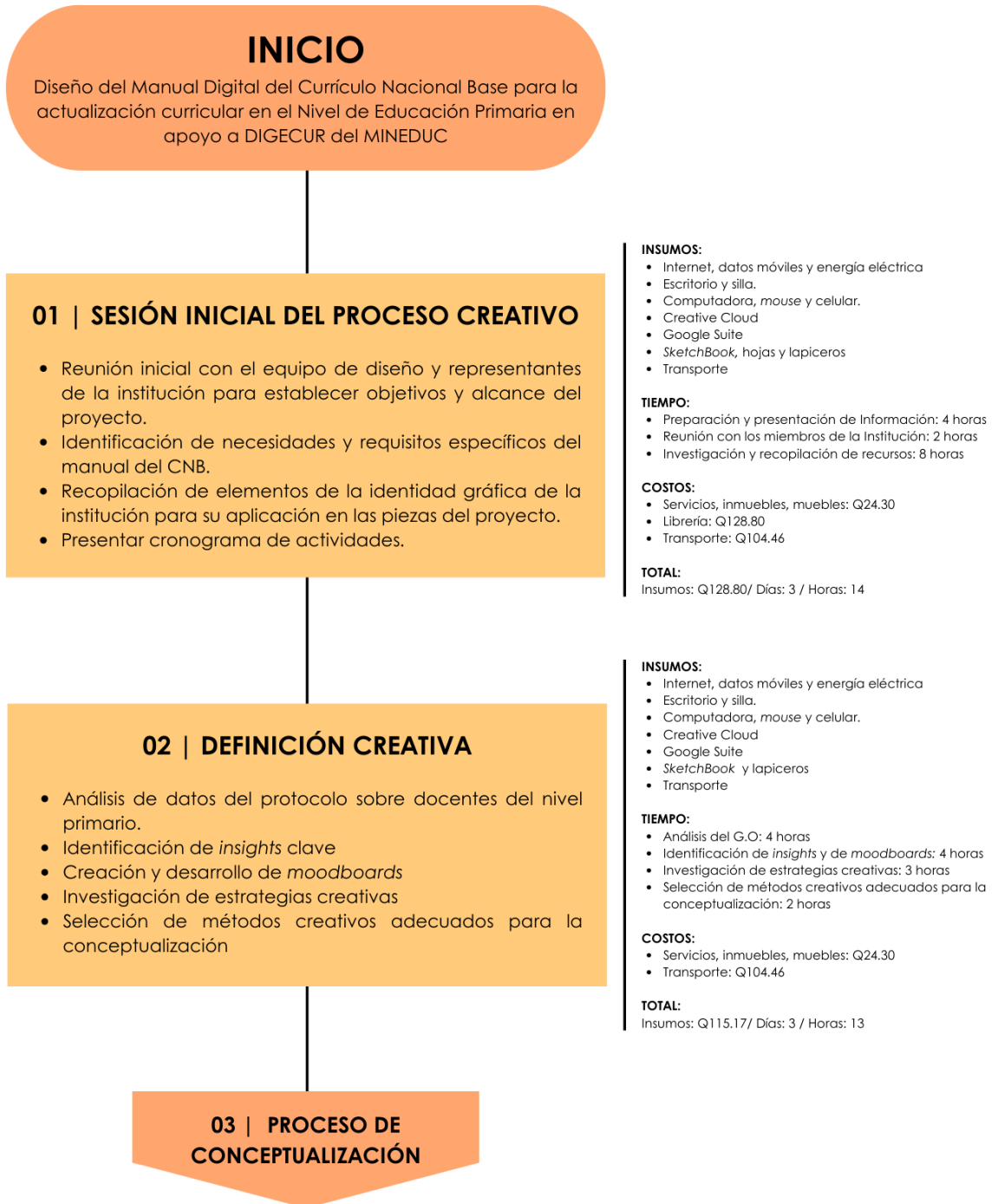
Tabla 07. Cálculo de costos de depreciación<sup>32</sup> de equipo y mobiliario 2

iPhone Xr 2019
Valor de inversión – Q 5,999.99 Vida útil según legislación fiscal – 33% - Año 1: Q 5,999.99 – 33% = Q 4,019.99 - Año 2: Q 4,019.99 – 33% = Q 2,693.40 - Año 3: Q 2,693.40 – 33% = Q 1,804.57 - Año 4: Q 1,804.57 – 33% = Q 1,209.07  $\frac{Q\ 1,209.07\ (\text{Costo anual})}{12\ \text{meses} \times 30\ \text{días} \times 24\ \text{hrs.}} = Q\ 0.14 - \text{Costo por hora}$
Silla
Valor de inversión – Q 799.00 Vida útil según legislación fiscal – 20% - Año 1: Q 799.00 – 20% = Q 414.51  $\frac{Q\ 414.51\ (\text{Costo anual})}{12\ \text{meses} \times 30\ \text{días} \times 24\ \text{hrs.}} = Q\ 0.04 - \text{Costo por hora}$
Escritorio
Valor de inversión – Q 569.00 Vida útil según legislación fiscal – 20% - Año 1: Q 569.00 – 20% = Q 56.11  $\frac{Q\ 56.11\ (\text{Costo anual})}{12\ \text{meses} \times 30\ \text{días} \times 24\ \text{hrs.}} = Q\ 0.006 - \text{Costo por hora}$

Fuente: elaboración propia

<sup>32</sup> Luis Gustavo Jurado Duarte, «Depreciación Financiera y Depreciación Contable Fiscal», (Clase magistral; Universidad de San Carlos de Guatemala, 10 de marzo de 2020).

## 3.2. Flujograma del proceso



### 03 | PROCESO DE CONCEPTUALIZACIÓN

- Desarrollo y refinamiento de las ideas creativas para el diseño.
- Definición del *insight* del proyecto.
- Definición de concepto creativo del proyecto.
- Definición de la paleta de colores, tipografías y estilos visuales que se utilizarán.

**INSUMOS:**

- Internet, datos móviles y energía eléctrica
- Escritorio y silla.
- Computadora, tableta gráfica, mouse y celular.
- Creative Cloud
- Google Suite
- Transporte

**TIEMPO:**

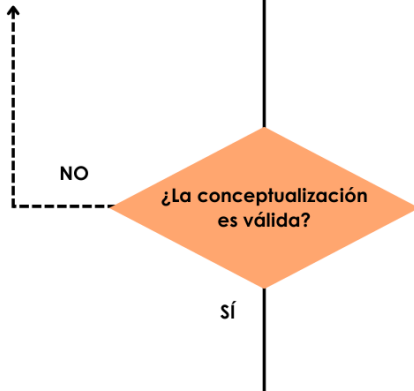
- Establecimiento de las ideas: 4 horas
- Definición de *insight* y concepto creativo: 2 horas
- Investigación y recopilación de recursos: 8 horas

**COSTOS:**

- Servicios, inmuebles, muebles: Q24.30
- Transporte: 104.46

**TOTAL:**

Insumos: Q115.17/ Días: 3 / Horas: 14



### 04 | PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 04.01 | PREVISUALIZACIÓN

- Elaboración del *brief* creativo detallado que incluya objetivos, público objetivo, mensajes clave, etc.
- Planificación estratégica: desarrollo de estrategias visuales para transmitir eficazmente la información del CNB.

**INSUMOS:**

- Internet, datos móviles y energía eléctrica
- Escritorio y silla.
- Computadora, mouse y celular.
- Creative Cloud
- Google Suite
- SketchBook y lapiceros
- Transporte

**TIEMPO:**

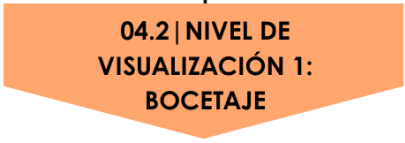
- Planificación estratégica: 5 horas
- Definición *brief* creativo: 14 horas
- Envío de avances: 1 hora

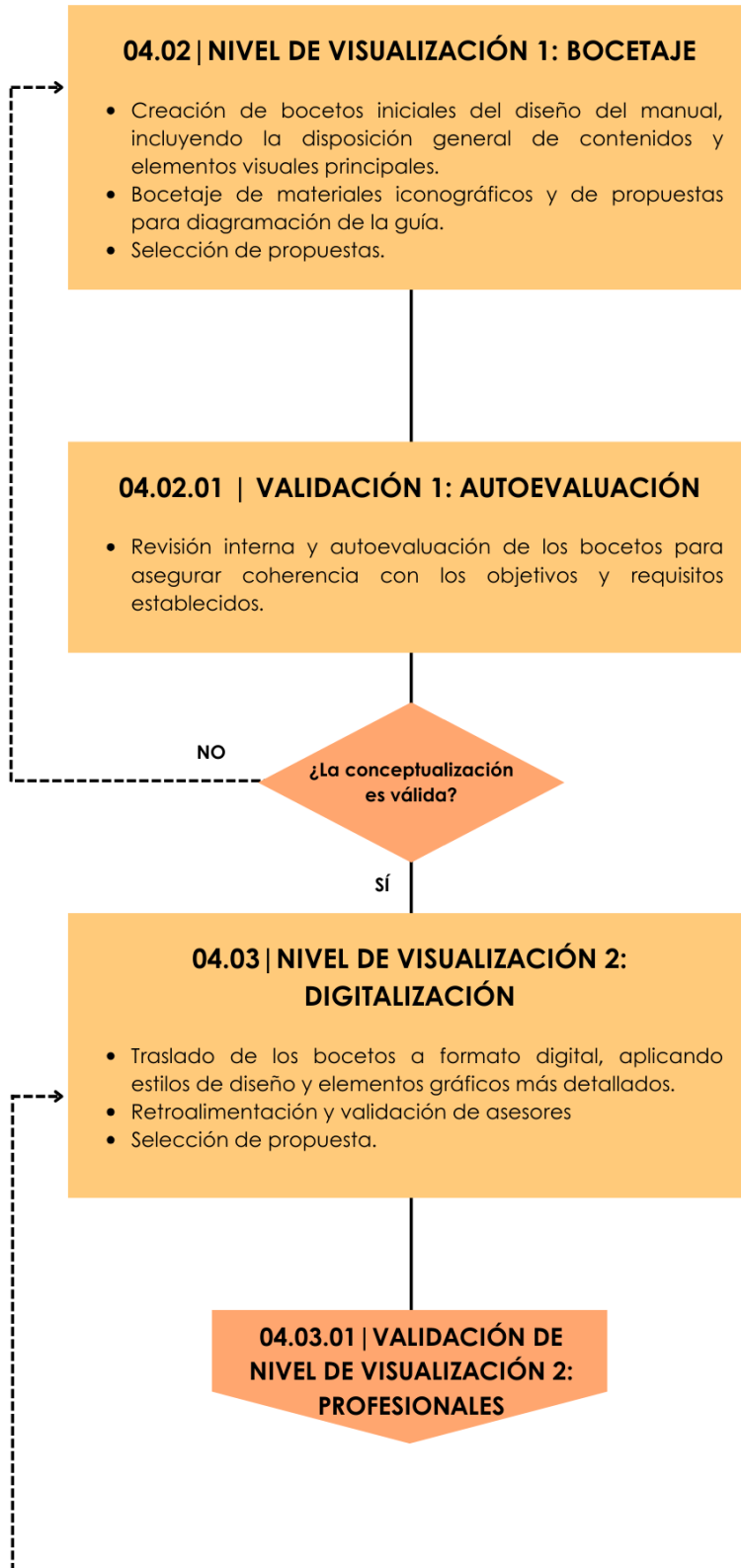
**COSTOS:**

- Servicios, inmuebles, muebles: Q34.71
- Transporte: Q104.46

**TOTAL:**

Insumos: Q115.17/ Días: 5 / Horas: 20





**INSUMOS:**

- Internet, datos móviles y energía eléctrica
- Escritorio y silla
- Computadora, tableta gráfica, mouse y celular.
- Creative Cloud
- Google Suite
- SketchBook y lapiceros
- Transporte

**TIEMPO:**

- Desarrollo de bocetaje: 8 horas
- Desarrollo de propuestas finales: 3 horas
- Asesoría: 2 horas
- Selección de propuestas: 1 hora

**COSTOS:**

- Servicios, inmuebles, muebles: Q24.30
- Transporte: Q104.46

**TOTAL:**

Insumos: Q115.17/ Días: 4 / Horas: 14

**INSUMOS:**

- Internet, datos móviles y energía eléctrica
- Escritorio y silla.
- Computadora, mouse y celular.
- Creative Cloud
- Google Suite
- SketchBook y lapiceros
- Transporte

**TIEMPO:**

- Creación de herramientas: 2 horas
- Desarrollo instrumentos de validación: 1 hora
- Análisis de resultados: 1 hora

**COSTOS:**

- Servicios, inmuebles, muebles: Q6.94
- Transporte: Q104.46

**TOTAL:**

Insumos: Q115.17/ Días: 1 / Horas: 4

**INSUMOS:**

- Internet, datos móviles y energía eléctrica
- Escritorio y silla.
- Computadora, mouse y celular.
- Creative Cloud
- Google Suite
- Transporte

**TIEMPO:**

- Elección de propuesta, digitalización y mejora de la misma: 22 horas
- Asesoría: 2 horas
- Elección de la propuestas: 3 horas

**COSTOS:**

- Servicios, inmuebles, muebles: Q46.86
- Transporte: Q104.46

**TOTAL:**

Insumos: Q115.17/ Días: 7 / Horas: 27



### 04.03.01 | VALIDACIÓN DE NIVEL DE VISUALIZACIÓN 2: PROFESIONALES

- Revisión y retroalimentación por parte de profesionales en diseño gráfico para ajustes y mejoras.

NO

¿La propuesta es válida?

SÍ

### 04.04 | NIVEL DE VISUALIZACIÓN 3: DETALLES

- Refinamiento y ajustes finales en el diseño, incorporando detalles visuales y elementos gráficos complementarios.

### 04.04.01 | VALIDACIÓN 3: CLIENTE Y G.O.

- Presentación y revisión del diseño final por parte del cliente (DIGECUR, MINEDUC) y el grupo objetivo (docentes del nivel primario).

NO

¿La propuesta es válida?

SÍ

TABULACIÓN DE RESULTADOS

#### INSUMOS:

- Internet, datos móviles y energía eléctrica
- Escritorio y silla
- Computadora, tableta gráfica, mouse y celular.
- Creative Cloud
- Google Suite
- SketchBook y lapiceros
- Transporte

#### TIEMPO:

- Preparación de presentación: 2 horas
- Creación de instrumentos de validación: 3 horas
- Retroalimentación y validación con profesionales: 5 horas
- Tabulación y análisis de resultados: 3 horas

#### COSTOS:

- Servicios, inmuebles, muebles: Q10.20
- Transporte: Q104.46

#### TOTAL:

Insumos: Q115.17/ Días: 7 / Horas: 13

#### INSUMOS:

- Internet, datos móviles y energía eléctrica
- Escritorio y silla.
- Computadora, mouse y celular.
- Creative Cloud
- Google Suite
- SketchBook y lapiceros
- Transporte

#### TIEMPO:

- Realización de la propuesta final: 52 horas

#### COSTOS:

- Servicios, inmuebles, muebles: Q10.20
- Transporte: Q104.46

#### TOTAL:

Insumos: Q634.86/ Días: 13 / Horas: 52

#### INSUMOS:

- Internet, datos móviles y energía eléctrica
- Escritorio y silla.
- Computadora, mouse y celular.
- Creative Cloud
- Google Suite
- Transporte

#### TIEMPO:

- Preparación de presentación: 2 horas
- Creación de instrumentos de validación: 3 horas
- Retroalimentación y validación con institución y grupo objetivo: 5 horas
- Tabulación y análisis de resultados: 3 horas

#### COSTOS:

- Servicios, inmuebles, muebles: Q10.20
- Transporte: Q104.46

#### TOTAL:

Insumos: Q237.06/ Días: 4 / Horas: 13

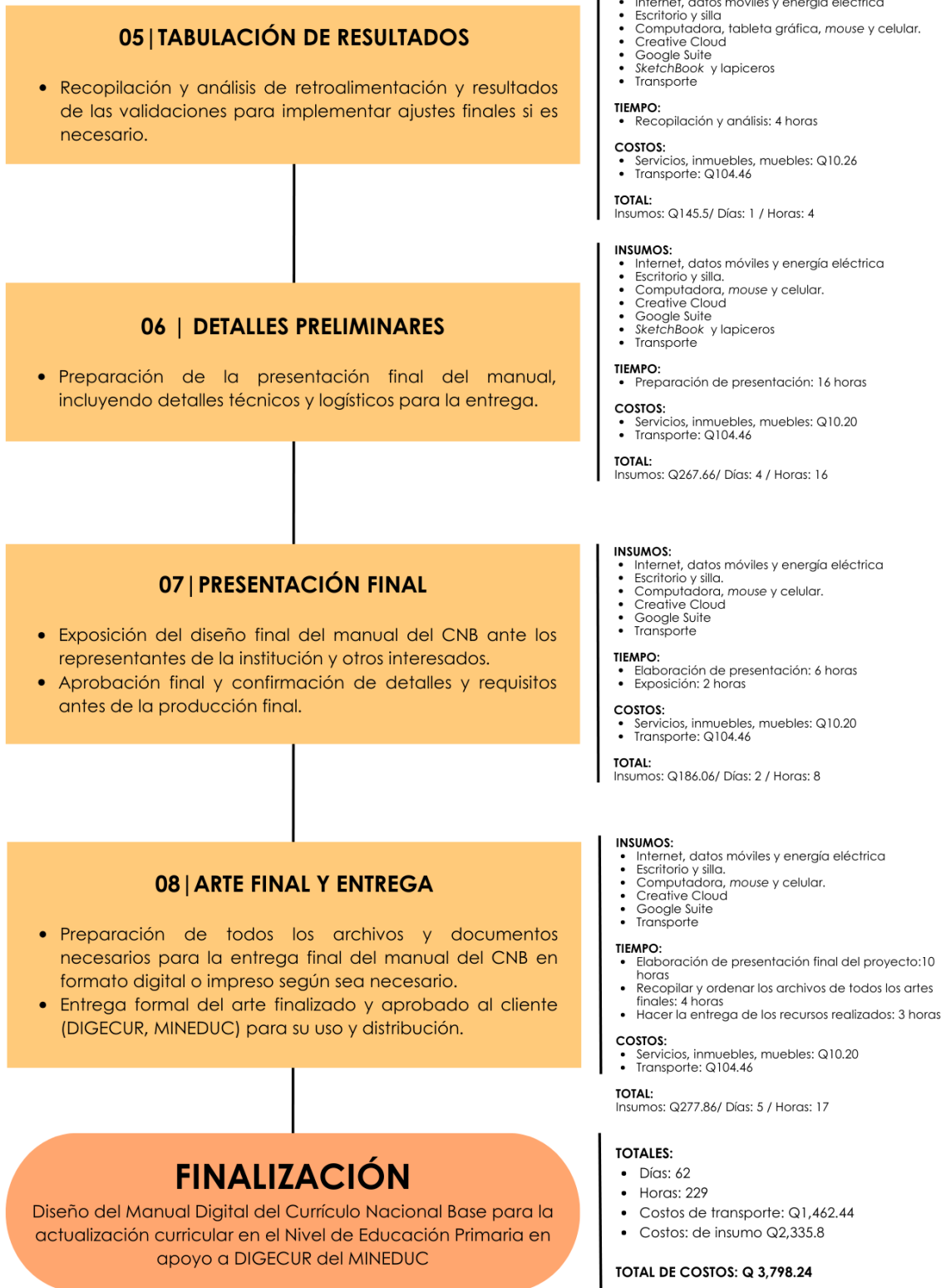


Figura 10. Flujograma del proceso creativo. Elaboración propia. Mayo 2024.

### 3.3.Cronograma

Tabla 08. Cronograma de los meses de agosto y septiembre del proceso creativo

No.	Actividades	Agosto			
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
1	Inicio de proceso creativo				
2	Definición creativa				
3	Proceso de conceptualización				
4	Preparación de <i>brief</i>				
5	Previsualización				
6	Nivel de visualización 01 bocetaje				
7	Validación 01				
8	Correcciones de validación				
No.	Actividades	Septiembre			
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
1	Nivel de visualización 02: digitalización				
2	Validación 02				
3	Correcciones de validación				
4	Nivel de visualización 03: detalles				
5	Validación con profesionales (asesores)				
6	Validación con el cliente y G.O.				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 09. Cronograma de los meses de octubre y noviembre del proceso creativo

No.	Actividades	Octubre			
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
1	Tabulación de resultados				
2	Detalles preliminares				
3	Presentación y proceso final				
No.	Actividades	Noviembre			
		Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
1	Artes finales				
6	Entrega del proyecto				

Fuente: Elaboración propia



**04**



## **CAPÍTULO 4.**

### **Marco Teórico**

Explora las dimensiones sociales, éticas, estéticas y funcionales que sustentan el proyecto, estableciendo las bases conceptuales para el diseño.

- ◆ Dimensión social y ética
- ◆ Dimensión estética y funcional

## 4.1. DIMENSIÓN SOCIAL Y ÉTICA

### Desafíos y avances de la educación en Guatemala

La educación es uno de los pilares más importantes para el desarrollo del ser humano y, por ende, de la sociedad. Todos los días se aprende algo nuevo, desde experiencias cotidianas hasta aquellas de mayor complejidad. El ser humano desde el primer instante se adapta a las situaciones, y lo hace por medio del aprendizaje que adquiere del contexto en el que se rodea. Tal como lo menciona Lev Vygotsky en su teoría sociocultural, los niños desarrollan su aprendizaje mediante la interacción social desde los primeros años de vida.<sup>33</sup>

Por lo tanto, la educación es uno de los principales factores para fortalecer las oportunidades de desarrollo personal, social y nacional, especialmente como una herramienta para reducir la pobreza y la desigualdad, principalmente en las áreas rurales y pueblos indígenas. El nivel educativo de los ciudadanos guatemaltecos ha sido bajo durante años. Según el Censo Poblacional realizado en el año 2018, evidenció que el 71% de la población de 7 años o más no tienen asistencia escolar.<sup>34</sup>

#### Accesibilidad de la educación

Las poblaciones rurales enfrentan mayores retos que las urbanas, ya que tienen menor acceso y calidad de servicios educativos, de salud y de empleo. La educación en el país está marcada por desigualdades en términos de calidad y accesibilidad, el cual se ha profundizado con la pandemia. No todas las instituciones que brindan educación cuentan con las condiciones estructurales fundamentales, recursos didácticos y capacitación docente necesarios para el desarrollo adecuado del proceso de enseñanza aprendizaje.<sup>35</sup>

«El acceso y calidad de la educación es clave para asimilar, adaptar, difundir y crear el conocimiento que pueda generar nuevas oportunidades de desarrollo social y económico sostenible, así como para fortalecer la cohesión social, la convivencia ciudadana, la ciudadanía y con ello la calidad de la democracia.»<sup>36</sup>

<sup>33</sup> Marco Antonio Ledesma Ayora, *Análisis de la teoría de Vygotsky para la reconstrucción de la inteligencia social* (Ecuador: Universidad Católica de Cuenca, 2014), acceso el 01 de agosto de 2024, <https://gredos.usal.es/bitstream/10366/127738/1/LIBRO-VYGOTSKY.pdf>

<sup>34</sup> «Censo Poblacional 2018», Instituto Nacional de Estadística de Guatemala, acceso el 01 de agosto de 2024, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

<sup>35</sup> Evelyn Jacir de Lovo, «Brechas de acceso a la educación en Guatemala: transformación educativa para la igualdad, con énfasis en las poblaciones rurales y los pueblos indígenas» (documentos de proyectos, Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL-, 2022), <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7524240b-4380-454d-81d4-58d1caf499b8/content>

<sup>36</sup> Jacir de Lovo, «Brechas de acceso a la educación en Guatemala: transformación educativa para la igualdad, con énfasis en las poblaciones rurales y los pueblos indígenas»

### **Currículo Nacional Base -CNB-**

El Ministerio de Educación -MINEDUC- es el ente encargado del Sistema Educativo Nacional en Guatemala y establece las pautas de aprendizaje por medio de los diferentes niveles de educación: preprimario, primario y medio, tanto del sector oficial, como del privado. Cada uno de estos niveles cuenta con su propia estructura; el Currículo Nacional Base, define las competencias que cada estudiante debe alcanzar de acuerdo con el grado cursado.

A través de los años, el MINEDUC ha tratado de mejorar las estrategias y metodologías por medio de actualizaciones curriculares. Sin embargo, «con todo lo vivido por la pandemia en el 2020, la oportunidad a los estudiantes de llevar las clases a distancia ofreció la ventaja de aprobar un grado, pero el conocimiento y las competencias que se debían alcanzar, no fueron logradas del todo, porque los niños no desarrollaron todas las capacidades esperadas en los lineamientos de cada grado.»<sup>37</sup>

La actualización del CNB fortalece los procesos y lineamientos educativos, asegurando que los estudiantes alcancen las competencias básicas de cada una de las áreas establecidas en el grado a cursar, proporcionando las herramientas necesarias para desarrollar sus habilidades y capacidades. Por medio de las actualizaciones, el MINEDUC busca adaptar los contenidos a la realidad nacional, tomando en cuenta las necesidades locales, ayudando a los estudiantes a obtener un mejor futuro y asegurando las mismas oportunidades para todos.

El Currículo Nacional Base del nivel de educación primaria se compone por seis libros, uno para cada grado correspondiente al nivel. El ciclo I se compone de primer grado a tercer grado, contiene seis áreas curriculares diferentes y el Ciclo II de cuarto grado a sexto grado contiene nueve áreas curriculares. Cada una de estas áreas ha sido construida por especialistas, en su mayoría pedagogos, personas con conocimiento y experiencia en relación en el nivel de educación.

A partir de la pandemia, el Ministerio de Educación -MINEDUC- «distribuyó guías de trabajo académico de acuerdo con el grado a las escuelas, las cuales entregaban a los padres de familia una vez por semana y el mismo proceso para devolver los trabajos ya realizados por los niños y de esa forma, ser calificados.»<sup>38</sup> Esto formaba parte del plan para la prevención, contención y respuesta al caso de Coronavirus -COVID-19- del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. En primera línea se encontraba la Dirección General de Currículo -DIGECUR-, responsable del diseño del CNB y de la incidencia curricular del sistema educativo.<sup>39</sup>

<sup>37</sup> Carmen María Santiso Rodríguez, «Covid 19 y las repercusiones en la educación en Guatemala», *Revista Docencia Universitaria* 2(1) (2021): 51-61, <https://doi.org/10.46954/revistadusac.v2i1.24>

<sup>38</sup> Carmen María Santiso Rodríguez, «Covid 19 y las repercusiones en la educación en Guatemala», *Revista Docencia Universitaria* 2(1) (2021): 51-61, <https://doi.org/10.46954/revistadusac.v2i1.24>

<sup>39</sup> Acuerdo Ministerial No. 247-2014, 23 de enero de 2014, «Plan integral para la prevención, respuesta y recuperación ante el Coronavirus -COVID-19-», Ministerio de Educación, <https://www.mineduc.gob.gt/portal/documents/PLAN-DE-RESPUESTA-CORONAVIRUS-COVID-19-010620.pdf>

### **Responsabilidad ética**

En el marco de los desafíos educativos en Guatemala, la intervención del diseño gráfico adquiere un valor ético fundamental, pues no solo cumple un rol estético y funcional, sino que también promueve la accesibilidad y la inclusión. En una sociedad caracterizada por la desigualdad, especialmente en áreas rurales y comunidades indígenas, el diseño gráfico debe ser una herramienta al servicio de todos los ciudadanos, que promueva la comprensión y asimilación de contenidos de manera equitativa. Este compromiso ético implica que cada elemento gráfico, desde tipografías hasta imágenes y paletas de color, sea elegido cuidadosamente para facilitar el aprendizaje y adaptarse a las diferentes necesidades y contextos sociales y culturales de la población.

Además, el diseño gráfico debe respetar y valorar las identidades culturales y lingüísticas propias del país, representando fielmente las realidades y particularidades de cada grupo. La responsabilidad ética del diseñador gráfico radica en contribuir a la educación como un derecho humano universal, asegurando que la información sea accesible y comprensible para todos, sin excepción.



## 4.2. DIMENSIÓN ESTÉTICA Y FUNCIONAL

### Diseño editorial como una herramienta transformadora de la educación

El diseño editorial es una rama del diseño gráfico que se encarga de la maquetación y composición de todo tipo de publicaciones: libros, revistas, periódicos, etc.<sup>40</sup> Esta disciplina juega un papel fundamental en la organización y presentación de contenidos, asegura que los materiales educativos sean tanto funcionales como estéticamente atractivos. En el contexto educativo guatemalteco, donde el Currículo Nacional Base -CNB- constituye una herramienta esencial para la formación de los y las estudiantes, el diseño editorial adquiere una relevancia significativa para facilitar su comprensión y aplicación.

La correcta comprensión del CNB es fundamental en la educación de los estudiantes guatemaltecos, y el diseño editorial es una herramienta que garantiza que el material sea funcional y estéticamente agradable, facilitando así su uso por parte de los docentes del nivel primario del sector oficial. Según la teoría de carga cognitiva de John Sweller, la manera en que se presenta la información puede impactar significativamente en la capacidad de los y las docentes para procesar y comprender el material. Las personas que se dedican a ser diseñadores de instrucción y educadores pueden utilizar esta teoría para crear materiales de aprendizaje que sean más efectivos y eficientes.<sup>41</sup>

### Elementos de identidad y coherencia

La estética minimalista, definida por la Real Academia Española -RAE- como una tendencia estética e intelectual que busca la expresión de lo esencial eliminando lo superfluo, que «si bien puede parecer un principio simple, para lograr la excelencia en el estilo minimalista se requiere una gran habilidad»<sup>42</sup>, siendo una herramienta poderosa en el diseño editorial. La Dirección General de Currículo -DIGECUR- ha adoptado esta tendencia para los materiales del CNB, y enfatiza la limpieza visual y la organización clara de la información.

Esta filosofía minimalista permite que los materiales de enseñanza mantengan una disposición ordenada y efectiva, lo que mejora la legibilidad de cada contenido. Dado que el CNB abarca una gran cantidad de tablas y listas de información, la simplicidad visual se convierte en un factor determinante para evitar la saturación visual y facilitar el acceso a la información relevante. Además, un diseño limpio y organizado reduce la carga cognitiva,<sup>43</sup> y permite que los y las docentes y estudiantes se concentren en los conceptos clave sin distracciones innecesarias.

<sup>40</sup> Estudio Mique, «¿Qué es el diseño editorial?», acceso el 30 de abril de 2024, <https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial/>

<sup>41</sup> Guillermo Acuña, «Teoría de la carga cognitiva», acceso el 08 de agosto de 2024, <https://percepcioneseconomicas.cl/behavioral-economics/teoria-de-la-carga-cognitiva/>

<sup>42</sup> Regina Sierra, «¿Qué es el minimalismo?», 28 de febrero de 2022, acceso el 18 de noviembre de 2024, <https://mymodernmet.com/es/que-es-minimalismo-definicion/>

<sup>43</sup> «Teoría de la carga cognitiva: Tipos y principios de reducción», *Lemon Learning Blog*, 24 de octubre de 2024, acceso el 18 de noviembre de 2024, <https://lemonlearning.com/es/blog/teoria-de-la-carga-cognitiva-tipos-y-principios-de-reduccion>

Las fotografías y los íconos desempeñan un papel central en el diseño editorial del CNB, no solo por su valor visual, sino también por su capacidad de conectar al usuario con el contenido.<sup>44</sup> Las imágenes seleccionadas del banco del Ministerio de Educación -MINEDUC- deben contar con los permisos necesarios de padres o tutores, en cumplimiento de la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia.<sup>45</sup>

Las imágenes y los íconos son herramientas efectivas para crear un vínculo visual con los estudiantes y docentes, reflejando el contexto cultural y la realidad educativa del país, lo cual facilita la comprensión y asimilación del contenido. Este enfoque visual también puede motivar a los y las estudiantes, lo que promueve un aprendizaje más interactivo y comprometido.

### **Estructura del contenido**

La composición en columnas y el uso de una retícula organizada son esenciales en la maquetación del CNB, dada la cantidad de información que este material contiene. Esta disposición no solo optimiza el espacio disponible, sino que también mejora la accesibilidad y la navegabilidad del contenido, lo que facilita su uso para los y las docentes. La estructura en columnas permite una visualización ordenada de la información, y asegura que los y las educadores puedan identificar y extraer rápidamente los puntos clave que necesitan para sus lecciones.<sup>46</sup>

La actualización del CNB fortalece el proceso y lineamientos para alcanzar los estándares y las competencias básicas en las áreas obligatorias y fundamentales del conocimiento respecto a la educación escolar. La evaluación constante de los aprendizajes relacionados con los procesos educativos asegura la calidad y pertinencia de estos. Por ello, el diseño editorial es fundamental para que los materiales del CNB cumplan su propósito educativo.

Mediante el uso de un diseño cuidadoso, el CNB se convierte en una herramienta de transformación en la educación guatemalteca. Estos elementos no solo enriquecen la experiencia de aprendizaje, sino que también facilitan la labor de los y las docentes, y contribuyen así a una educación más inclusiva, accesible y eficaz en Guatemala. Un diseño editorial bien ejecutado puede transformar cómo los materiales educativos son percibidos y utilizados, al crear un impacto positivo duradero en la comunidad educativa.

<sup>44</sup> «Diseño editorial: elementos y aplicaciones clave», Creative Campus - Universidad Europea, 13 de febrero de 2024, acceso el 30 de abril de 2024, <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-editorial/>

<sup>45</sup> Decreto Número 27-2003, 26 de enero de 1990, por el que se aprueba la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia, file:///C:/Users/Elsy%20Mazariegos/Desktop/DISEÑO/Proyecto%20de%20Graduación%202/manual\_estilo\_chicago\_deusto2.pdf, de

<sup>46</sup> Timothy Samara, «Diseñar con y sin retícula», Editorial Gustavo Gili, SL, <https://www.loop.la/descargas/disenho/Dise%C3%B1ar%20con%20y%20sin%20ret%C3%ADcula%20-%20Timothy%20Samara.pdf>



05



## **CAPÍTULO 5.**

# **Definición Creativa**

Detalla el *brief*, estrategia, y concepto creativo del diseño, junto con los códigos visuales que reflejan la intención y la connotación de los elementos gráficos y audiovisuales.

- ◆ *Brief*
- ◆ Descripción de la estrategia de la pieza de diseño
- ◆ *Insight*
- ◆ Concepto creativo
- ◆ Premisas de diseño
- ◆ Códigos visuales

## 5.1. BRIEF

### Nombre del proyecto

Diseño de material docente para el Currículo Nacional Base para la actualización curricular en el Nivel de Educación Primaria en apoyo a la Dirección General de Currículo -DIGECUR- del Ministerio de Educación -MINEDUC-.

### Cliente

Dirección General de Currículo -DIGECUR-, del Ministerio de Educación -Mineduc-

La Dirección General de Currículo -Dige-cur-, según el Acuerdo Ministerial No. 225-2008 dentro de sus funciones está el formular, divulgar y actualizar el Currículo Nacional Base o macro currículum y los lineamientos para alcanzar los estándares y competencias básicas en el área. Se integra con diversos procesos que tienen el objetivo general de asegurar la calidad educativa.<sup>47</sup>

### Grupo objetivo del proyecto

Docentes del nivel de educación primaria del sector oficial de la República de Guatemala.

### Contenidos

El CNB del nivel de educación primaria se compone por seis libros, uno para cada grado correspondiente al nivel. Cada grado contiene diferentes áreas y sub-áreas de contenido.

Ciclo I, primer a tercer grado del nivel de Educación Primaria:

- Área de Comunicación y Lenguaje
- Área de Matemáticas
- Área de Medio Social y Natural
- Área de Expresión Artística
- Área de Educación Física

Ciclo II, cuarto a sexto grados del nivel de Educación Primaria:

- Área de Comunicación y Lenguaje
- Área de Matemáticas
- Área de Medio Social y Natural
- Área de Expresión Artística
- Área de Educación Física
- Área de Formación Ciudadana
- Área de Productividad y Desarrollo

<sup>47</sup> «Dirección General de Currículo», Ministerio de Educación de Guatemala, 03 de enero de 2022, acceso el 19 de marzo de 2024, <https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/>

**Metas y KPI's****Metas o resultados esperados**

Material educativo actualizado, adaptado a las necesidades visuales del grupo objetivo, con énfasis que sea de fácil comprensión, completo y de fácil acceso.

**Indicadores de logro**

Incremento en las visualizaciones y descargas de cada uno de los libros.

**Proceso de Reproducción /Distribución /Divulgación**

Los materiales serán publicados en la página web de la DIGECUR para que todos los docentes puedan acceder a ellos y compartirlos con compañeros docentes. Se espera que los libros puedan reproducirse a través de las diferentes Direcciones Departamentales de Educación del país. Asimismo, se planea informar al público en general sobre la actualización del CNB por medio de la página oficial de Facebook de DIGECUR.

**Presupuesto institucional**

El proyecto forma parte de la actualización de contenidos del CNB del nivel primario, por tanto, es responsabilidad de DIGECUR. Actualmente, no se ha establecido un presupuesto en específico para este año, ya que el proyecto pertenece al presupuesto del año 2025. Al ser una institución pública, dependerá del presupuesto general que se acuerde en el Congreso de la República.



## 5.2. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA PIEZA DE DISEÑO

### 5.2.1. Estrategia de aplicación (6W's)

#### ¿Qué?

Diseño de material docente para el Currículo Nacional Base para la actualización curricular en el Nivel de Educación Primaria en apoyo a la Dirección General de Currículo -DIGECUR- del Ministerio de Educación -MINEDUC-.

#### ¿Para qué?

**Objetivo de institución:** Fortalecer las capacidades pedagógicas de los docentes en el sector oficial mediante la actualización y adaptación del CNB.

**Indicadores de logro:** Incremento en las visualizaciones y descargas de cada uno de los libros.

**Resultados esperados:** Material educativo actualizado, adaptado a las necesidades visuales del grupo objetivo, con énfasis que sea de fácil comprensión, completo y de fácil acceso.

**Productos esperados:** CNB del nivel de educación primaria y post informativos.

#### ¿Con qué?

CNB del nivel de primario: conformado por 6 libros

Imágenes publicitarias: serie de posts e historias para dar a conocer el CNB.

#### ¿Con quiénes?

**Involucrados en el proceso:** Estudiante epesista, supervisora metodológica, supervisora gráfica y personal de la DIGECUR.

**Directos:** Docentes del nivel de educación primaria del sector oficial del municipio de Guatemala, del departamento de Guatemala, así como de los municipios de Mazatenango y San Gabriel del departamento de Suchitepéquez.

**Indirectos:** Personal administrativo de los centros educativos.

#### ¿Cuándo?

La elaboración del proyecto está comprendida en los meses de agosto a noviembre de 2024. Mientras que el uso de este estará disponible a partir de 2025.

#### ¿Dónde?

Los libros que conforman el CNB serán publicados en la página oficial de DIGECUR

## 5.2.2. Cuadro comparativo

y se promocionará en la página de Facebook de la institución.

Tabla 10. Cuadro comparativo de ventajas y desventajas del proyecto

CUADRO COMPARATIVO		
Pieza	Ventajas	Desventajas
<b>Material docente del CNB del nivel de educación primaria (6 libros que lo conforman)</b>	Diseño atractivo y profesional, facilitando la comprensión y retención del contenido.	El diseño puede ser complejo y requerir múltiples iteraciones para satisfacer todas las necesidades pedagógicas.
	Se adapta a las especificaciones del CNB, asegurando que reflejen las directrices curriculares.	Riesgo de que los aspectos visuales puedan ser preferidos sobre la profundidad pedagógica si no se logra un equilibrio adecuado.
	Se incluye una tipografía legible y contraste adecuado, asegurando que todos los docentes puedan utilizar el material.	Adaptar el diseño para cumplir con todos los estándares de accesibilidad puede aumentar la complejidad y tiempo de desarrollo.
	Un diseño atractivo facilita la aceptación y el uso del material por parte de los docentes.	Las limitaciones tecnológicas en algunas regiones pueden afectar la experiencia visual, reduciendo el impacto del diseño elaborado.
	El diseño digital reduce costos asociados con la impresión y permite realizar ajustes rápidos sin necesidad de reimpressiones costosas.	Aunque el diseño digital tiene costos menores, aún podría requerir inversión en herramientas de diseño y capacitación para su uso efectivo.

\*Fuente: elaboración propia con base en la Guía Metodológica

## 5.3. INSIGHT

### 5.3.1. Factores del contexto social

#### Cultura

Los docentes en Guatemala valoran y respetan las diferentes culturas y tradiciones. Guatemala es un país multicultural, y los docentes entienden la importancia de las fechas conmemorativas, especialmente porque, en los últimos años, el Ministerio de Educación, a través de sus direcciones ha puesto énfasis en la contextualización curricular de los textos.

#### Factor afectivo

Los docentes tienen una fuerte conexión emocional con sus estudiantes y un firme compromiso con su desarrollo. Su motivación principal es asegurarse de que los niños comprendan la importancia de estudiar para convertirse en profesionales de éxito.

#### Tecnología e innovación

Aunque algunos docentes enfrentan desafíos en el acceso a la tecnología, existe gran interés en ser innovadores. Saben que la innovación y la creatividad son recíprocas y que deben actualizarse constantemente para avanzar con la educación pública, dejando atrás la educación tradicional.

### 5.3.2. Grupos de Influencia

#### Primer grupo | Familia

La familia es el núcleo central de la vida de los docentes, quienes buscan equilibrar sus diversas responsabilidades personales, familiares y profesionales. Como padres de familia están comprometidos con el bienestar de sus hijos, y su familia juega un papel importante en las decisiones diarias que toman.

#### Segundo grupo | Grupos sociales

Los docentes forman parte de la comunidad educativa, que incluye a compañeros docentes de diferentes niveles educativos, estudiantes y personal administrativo. Estos grupos sociales le proporcionan apoyo mutuo y motivación para las adaptarse y actualizarse curricularmente.

#### Tercer grupo | Influenciadores

Figuras educativas reconocidas, tanto a nivel local como nacional, influyen en la forma en que los docentes perciben nuevas metodologías y enfoques metodológicos. Estos influenciadores pueden ser líderes académicos o expertos en educación, tanto en las áreas metodológicas como prácticas.

### 5.3.3. Motivaciones, intereses y actitudes

#### Motivaciones

El deseo de influir en la vida de sus estudiantes es una de sus principales motivaciones. Son conscientes de la importancia y el impacto que pueden llegar a generar, y quieren estar seguros de que están proporcionando una educación de calidad que hará una diferencia significativa.

#### Intereses

Sus intereses incluyen mantenerse en constante actualización sobre nuevas metodologías de enseñanza y aprender a utilizar tecnologías que faciliten el aprendizaje.

#### Actitudes

Aunque no siempre les gustan los cambios, en su mayoría tienen una actitud abierta. Se esfuerzan cada día por mantenerse al día con nuevas metodologías, a pesar de la falta de recursos y tiempo.

### 5.3.4. Frase del *Insight*

«Actualizar motiva, pero también agota»

#### Fundamentación:

Nace de la experiencia cotidiana de los docentes ante las constantes actualizaciones del currículo educativo. Por un lado, las actualizaciones son una oportunidad para mejorar y ofrecer mejores herramientas de aprendizaje a los estudiantes, lo cual genera motivación y un sentido de progreso. Sin embargo, al mismo tiempo, este proceso de adaptación implica un esfuerzo adicional: reformular la planificación, ajustar los contenidos y dominar nuevas metodologías, lo que puede generar desgaste físico y emocional. Esta dualidad refleja cómo el cambio trae tanto posibilidades de crecimiento como la realidad del agotamiento que conlleva.



## 5.4. CONCEPTO CREATIVO

### 5.4.1. Técnicas creativas

#### SCAMPER

La técnica de SCAMPER «es un modelo de generación de ideas basado en una serie de preguntas preestablecidas. El término es el acrónimo de las siguientes palabras: sustituir, combinar, adaptar, modificar, proponer, eliminar y reordenar.»<sup>48</sup> A partir de la idea principal del proyecto «CNB del nivel de educación primaria» se inició con la generación de la técnica, teniendo como resultado el primer concepto: **pasión por enseñar**.

Tabla 11. Técnica SCAMPER para proyecto

<b>S</b>	Sustituir la idea de enseñanza como obligación por una enseñanza por pasión.
<b>C</b>	Combinar la actualización curricular por redescubrimiento.
<b>A</b>	Adaptar herramientas y metodologías a las prácticas del docente
<b>M</b>	Modificar el tono de los mensajes para hacerlo más accesible y amigable
<b>P</b>	Usar materiales educativos existentes como inspiración
<b>E</b>	Eliminar jergas técnicas y maximizar el lenguaje visual
<b>R</b>	En lugar de enfocarse en el deber, enfocarse en el deseo de enseñar

\*Fuente: elaboración propia

<sup>48</sup> María Alonso, «Scamper: cómo resolver problemas de forma innovadora», Asana, 12 de junio de 2024, acceso el 03 de septiembre de 2024, <https://asana.com/es/resources/scamper>

### Lluvia de ideas

La lluvia de ideas o también llamada en el mundo del diseño gráfico como *brainstorming* «es una técnica no estructurada para grupos de trabajo, donde se buscan soluciones a diversas situaciones mediante la generación de ideas espontáneas, relajadas y horizontales.»<sup>49</sup>

CNB	Camino
Currículo	<b>Aprendizaje</b>
Facilidad de uso	Equidad
Contextualizado	Accesible
Matemática	Disponibilidad
<b>Ruta</b>	Regulación
Adaptable	Docente

Teniendo como resultado: **Ruta de aprendizaje.**

### Relaciones forzadas

Las relaciones forzadas es una técnica creada por Charles S. Whiting la cual se basa en el «principio de combinar lo conocido con lo desconocido forzando así la generación de una nueva idea o solución.»<sup>50</sup>

Camino	Pizarra
Bolsa	Educación
<b>Puente</b>	Libro
Crayón	Mejoramiento
Educativo	<b>Formativo</b>
Casa	Compañeros
Silla	Dados

Obteniendo como resultado la combinación de **puente formativo.**

<sup>49</sup> Sharon Licari, «¿Qué es una lluvia de ideas? Ejemplos y técnicas eficaces», HubSpot, 20 de enero de 2023, acceso el 03 de septiembre de 2024, <https://blog.hubspot.es/marketing/tecnicas-lluvia-de-ideas-creativas>

<sup>50</sup> Creación, Estrategia Creativa – Conexiones Forzadas», 3go Gestión de Ideas para la Innovación, 23 de julio de 2021, acceso el 03 de septiembre de 2024, <https://3go.cl/2021/07/23/estrategia-creativa-conexiones-forzadas/>

## 5.4.2. Concepto creativo

### Concepto creativo

A partir de la realización de tres diferentes técnicas creativas, se decidió que el resultado de la técnica relaciones forzadas, es el concepto creativo que va con mejor con el *insight*, quedando como concepto creativo final: **punto formativo**.

### Descripción y fundamentación

Se basa en la idea de construir puentes que conecten a los docentes con sus estudiantes. Al mismo tiempo puente simboliza la transición y la conexión que los docentes deben establecer entre las diferentes áreas de conocimiento que los estudiantes deben dominar para culminar con éxito el nivel de educación primaria y alcanzar las competencias e indicadores de logro establecidos en el CNB.



## 5.5. PREMISAS DE DISEÑO

### 5.5.1. Cromatología

#### Paleta cromática



Figura 11. Diseño propio de la paleta de colores establecida por DIGECUR

#### Breve descripción y análisis

DIGECUR ya ha establecido colores específicos para cada área de estudio correspondiente al Sistema Educativo, por lo que es importante seguir estas directrices, con el fin de mantener la coherencia de los materiales trabajados con anterioridad. Además, los docentes, después de años de utilizar libros donde los colores están vinculados a áreas específicas, desarrollan asociaciones fuertes entre los colores y los temas, esto siguiendo la línea del aprendizaje asociativo, según el condicionamiento clásico propuesto por Iván Pavlov.<sup>51</sup>

<sup>51</sup> Jairo Alonso Rozo Castillo y Andrés Manuel Pérez Acosta, (2020, 2 de mayo) «Ivan Pavlov 170 años de su nacimiento, el legado», Revista PsicologíaCientífica.com 18(03), 02 de mayo de 2020, acceso el 06 de septiembre de 2024, <https://pscient.net/om7op>

## 5.5.2. Tipografía



Figura 12. Diseño propio, tablero de inspiración de tipografía.

### Breve descripción y análisis

«*Century Gothic*» es una tipografía *sans-serif* redondeada que combina modernidad y accesibilidad. Su diseño limpio y equilibrado la hace ideal para materiales educativos como el CNB, ya que ofrece una excelente legibilidad tanto en pantalla como en impresión. Además, su estética amigable y versátil se alinea con el estilo minimalista, manteniendo un tono profesional y atractivo que facilita la comprensión del contenido para los docentes y estudiantes.

### 5.5.3. Retícula

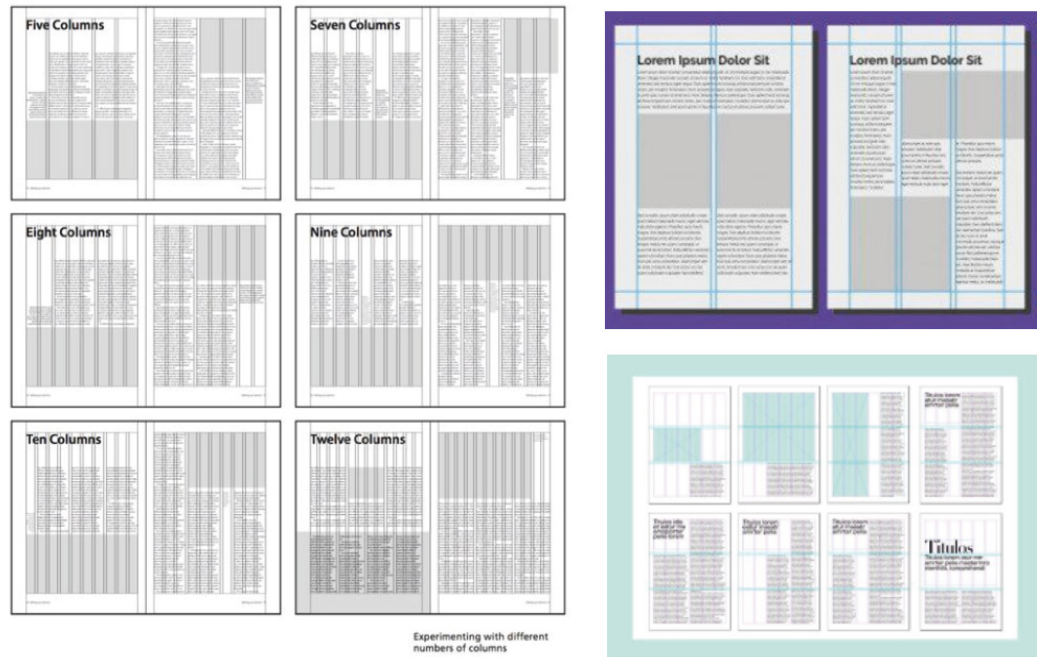


Figura 13. Diseño propio, tablero de inspiración.

#### Breve descripción y análisis

Debido a la cantidad de información que se espera que lleve el CNB, el uso de una retícula de columnas parece ser la adecuada, ya que permitirá adaptarse a las necesidades visuales del grupo objetivo. Facilitando la lectura y navegación del contenido, permitiendo que los elementos se distribuyan de manera ordenada y consistente, mejorando el recorrido visual.

#### 5.5.4. Figura: Fotografía



Figura 14. Fotografías de niños. Banco de imágenes del Ministerio de Educación



Figura 15. Fotografías de niños. Banco de imágenes del Ministerio de Educación



Figura 16. Fotografías de niños. Banco de imágenes del Ministerio de Educación



Figura 17. Fotografías de niños. Banco de imágenes del Ministerio de Educación

#### Breve descripción y análisis

Las fotografías son consideradas como un recurso visual pertinente para acompañar materiales educativos. Esto debido que, permite al grupo objetivo identificarse con lo que ve. Al ser una institución del Estado, se utilizan exclusivamente las fotografías del banco de imágenes del MINEDUC. Las mismas deberán pasar por un proceso de ajuste para que todas lleven la misma saturación y luces.

### 5.5.5. Tendencia: Minimalismo



Figura 18. Diseño propio, tablero de inspiración.

#### Breve descripción y análisis

Debido que DIGECUR ya tiene pautas establecidas para la creación de los diversos materiales editoriales que realiza, el minimalismo se ajusta a las pautas, sobre todo a mantener un diseño limpio, ya que, al tratarse de un CNB, el uso de tablas dentro de material será amplio, de la misma forma se asegura la legibilidad de la información.

## 5.6. CÓDIGOS VISUALES

### 5.6.1. Aspecto estético

El uso de un estilo minimalista es clave en este proyecto, manteniendo un diseño limpio que facilita la comprensión. Este enfoque se alinea con las pautas de DIGECUR, garantizando que el material visual sea moderno y accesible. El minimalismo reduce elementos innecesarios y asegura que la atención se mantenga en la información clave, haciendo el contenido más atractivo y efectivo para los docentes.

### 5.6.2. Aspecto Didáctico

El contenido debe ser claro y de alta calidad, asegurando coherencia y una secuencia lógica en la presentación de la información. La estructura visual del CNB, apoyada por una paleta cromática y una tipografía bien seleccionadas, facilita la navegación y permite que los docentes accedan rápidamente al contenido relacionado con su área. Esta organización visual facilita la enseñanza, ayudando a los docentes a identificar rápidamente el contenido relevante, mientras que la tipografía legible y los colores asociados a áreas temáticas refuerzan el aprendizaje asociativo, contribuyendo a una experiencia didáctica efectiva.

### 5.6.3. Aspecto Morfológico

El mensaje es principalmente informativo y formativo, ya que su objetivo es proporcionar recursos educativos clave para los docentes del sector oficial. La retícula de columnas y el uso de fotografías ajustadas en saturación y luz permiten que el material sea visualmente accesible, mejorando la presentación de la información educativa y fomentando una comprensión más profunda.

### 5.6.4. Aspecto Sintáctico

Los elementos visuales como la tipografía, los colores y la retícula funcionan de manera cohesionada para transmitir un mensaje claro y conciso. Los colores están vinculados a las áreas temáticas, lo que genera una asociación visual inmediata para los docentes. Esta consistencia visual asegura que los elementos gráficos sean intuitivos y fáciles de interpretar.



Marco general, el currículo, lineamientos metodológicos (C= 100 M= 43 Y= 17 K= 7): Un verde oscuro será el código para estos apartados, representando estabilidad y la fundamentación del currículo.



Comunicación y Lenguaje (C= 100 M= 0 Y= 0 K= 0): El uso de un azul celeste vivo indicará los contenidos relacionados con lengua y literatura, proyectando claridad y dinamismo.



**Matemáticas (C= 0 M= 100 Y= 0 K= 0):** Un magenta vibrante indicará los contenidos de matemáticas, proyectando energía y creatividad, cualidades necesarias en el pensamiento lógico.



**Medio Social y Natural (C= 0 M= 78 Y= 100 K= 0):** Un tono naranja brillante se asociará con esta área, evocando la relación entre el entorno social y natural.



**Ciencias Naturales y Tecnología (C= 0 M= 53 Y= 100 K= 0):** El color utilizado para las ciencias naturales será un naranja oscuro, que transmite fortaleza y vitalidad.



**Formación Ciudadana (C= 100 M= 43 Y= 17 K= 7):** Se mantendrá el verde oscuro también para esta área, destacando los valores de estabilidad y ciudadanía.



**Expresión Artística (C= 29 M= 0 Y= 100 K= 0):** El verde claro será el código visual para los contenidos de expresión artística, destacando creatividad y frescura.



**Productividad y Emprendimiento (C= 0 M= 90 Y= 68 K= 0):** Un color rosado oscuro será utilizado para esta área, simbolizando la innovación y la energía emprendedora.



**Educación Física (C= 95 M= 100 Y= 0 K= 1):** Se empleará un púrpura vibrante que refleja energía y vitalidad, atributos clave en la educación física.



### 5.6.5. Aspecto Sintáctico

En el caso del CNB, la paleta cromática cumple una fundamental carga simbólica, acumulada con el correr de los años y la exposición constante. Los colores no solo decoran, sino que tienen una base semántica sólida generada en la teoría del condicionamiento clásico de Pavlov, en el que docentes y alumnos aprendieron que ciertas áreas de estudio van de una con determinados colores. Este proceso asociativo permite que, a nivel inconsciente, la mente clasifique automáticamente e intuitivamente los contenidos, sin necesidad de un análisis consciente. Por ejemplo, la serenidad y claridad se refleja en un azul claro, color correspondiente al área de Comunicación y Lenguaje, mientras que el color magenta, correspondiente al área de Matemática, atraerán la atención y sugerirán precisión y dinamismo.

*Century Gothic* es una tipografía visualmente accesible, y por el otro, implica cierta modernidad y profesionalismo. Una tipografía sin serifa que comunica claramente la idea de un contenido limpio, organizado y accesible, lo que no es menos importante para los docentes que deben tratar con grandes cantidades de información de manera eficiente. Combinando la tipografía con el minimalismo, también comunica una sensación de simplicidad que, en un entorno educativo, permite al grupo objetivo centrarse en la lectura sin distracciones.

La fotografía, como un recurso visual acompañante, tiene una carga semántica de igual manera particular. Provenientes del banco de fotos del MINEDUC, las imágenes son un refuerzo de la identidad de los libros del CNB, pero al pertenecer al mismo banco de fotos, crean empatía. Las situaciones locales y educacionales sirven al objetivo de lograr que los docentes aclaren lo que ven, y eso les permite conectarse a nivel emocional.

En conjunto, estos elementos no solo transmiten información funcional, sino que están diseñados para establecer una relación de fiabilidad, familiaridad y eficiencia. Los docentes saben instintivamente cómo usar el CNB, por lo que se sienten más preparados para interactuar de manera más abierta. La semántica de estos elementos permite que el CNB cumpla su función educativa; transforma la información en conocimiento significativo, acompañado de una trascendencia visual.





06



## **CAPÍTULO 6.**

# **Proceso de Producción Gráfica**

Describe el desarrollo y validación de las piezas gráficas en diferentes niveles, abarcando desde la previsualización hasta la propuesta final fundamentada, con vistas preliminares y completas de los materiales producidos.

- ◆ Previsualización
- ◆ Nivel de Producción Gráfica 1
- ◆ Nivel de Producción Gráfica 2
- ◆ Nivel de Producción Gráfica 3
- ◆ Propuesta Gráfica Final
- ◆ Vista preliminar de la Pieza
- ◆ Lineamientos para la puesta en práctica
- ◆ Honorarios

## 6.1. PREVISUALIZACIÓN

### 6.1.1. Definición del Proyecto A

Diseño de material docente para el Currículo Nacional Base para la actualización curricular en el Nivel de Educación Primaria en apoyo a DIGECUR del MINEDUC

### 6.1.2. Resumen del tema social del proyecto

El sistema educativo en Guatemala enfrenta graves dificultades, especialmente en el sector público y las áreas rurales, donde la falta de estabilidad y recursos ha perpetuado niveles bajos de rendimiento académico. A pesar de los esfuerzos del Ministerio de Educación, a través de la DIGECUR, el progreso es limitado por la insuficiencia de capital humano y materiales, afectando principalmente a las comunidades indígenas rurales. La situación se agravó durante la pandemia de COVID-19, donde la falta de infraestructura para la educación virtual en áreas rurales aumentó el abandono escolar, profundizando la crisis educativa.

La educación es esencial no solo como derecho humano, sino también para el desarrollo económico y social de Guatemala. Un sistema educativo de calidad tiene el potencial de mejorar la calidad de vida, fomentar la innovación y fortalecer las instituciones del país. Sin embargo, para lograr un cambio real, es necesario el compromiso tanto de las entidades públicas y privadas como de la sociedad en su conjunto, especialmente de los padres de familia. Aunque los resultados de cualquier reforma educativa tardarán en materializarse, los efectos a largo plazo serán cruciales para el desarrollo educativo de Guatemala, así como de otros aspectos necesarios para un verdadero cambio.

### 6.1.3. Piezas de diseño y secciones principales

Seis libros, uno para cada grado correspondiente al nivel de educación primaria. Cada grado contiene diferentes áreas, de primero a tercer grado tiene 6 áreas, y de cuarto a sexto grado tiene 9 áreas.

**Área de diseño:** Material editorial

**Categoría:** Digital e impreso

**Páginas por cada libro:** 100 aproximadamente

- ◆ Portada: seis en total, 1 por cada libro
- ◆ Lomo
- ◆ Guardas
- ◆ Créditos: Establecidos por DIGECUR
- ◆ Presentación o carta: Gestionada por DIGECUR
- ◆ Portadillas: Los libros de primer a tercer grado contarán con seis portadillas y de cuarto a sexto grado contarán con nueve portadillas.

- ◆ Páginas internas:
  - ◆ Perfil del estudiante
  - ◆ Texto e imagen (plantilla)
    - Descriptor del área
    - Componentes
  - ◆ Solo texto: Mallas curriculares (plantilla)
    - Competencias
    - Indicadores de logro
    - Criterios de evaluación
    - Contenidos
- ◆ Contraportada

#### 6.1.4. Ruta de usuario

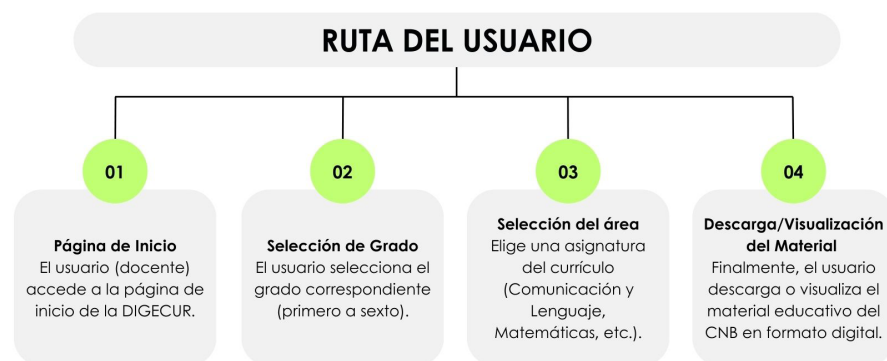


Figura 19. Ruta del usuario. Elaboración propia.

## 6.2. NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 1

### 6.2.1. Pieza gráfica

#### Sección 1: Portada

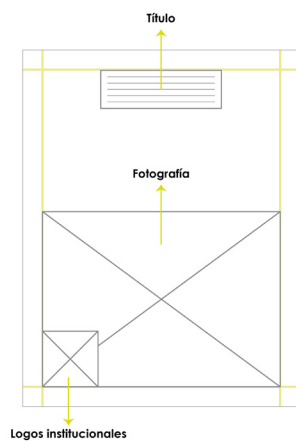


Figura 20. Boceto A1. Elaboración propia.

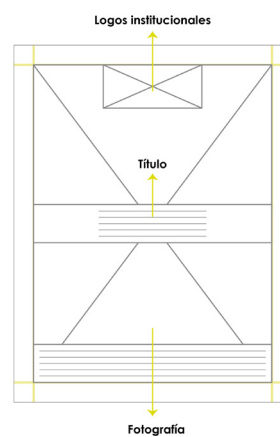


Figura 21. Boceto A2. Elaboración propia.

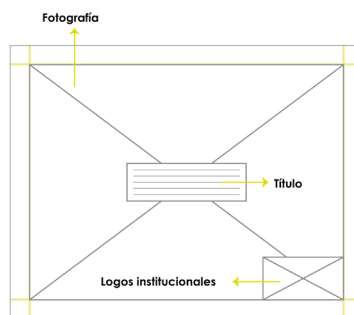


Figura 22. Boceto A2. Elaboración propia.

Boceto A1. Presenta un diseño estructurado con un enfoque minimalista, facilitando la identificación rápida del contenido. Ideal para una aplicación institucional formal.

Boceto A2. Un diseño más audaz, pero con riesgos de sobrecargar visualmente al usuario.

Boceto A3. Se presenta una orientación distinta con simplicidad extrema, que puede no ser suficientemente llamativa para captar la atención del usuario.

## Sección 2: Portadilla

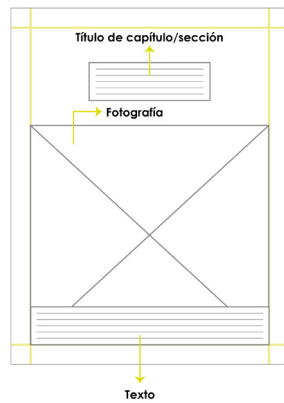


Figura 23. Boceto B1. Elaboración propia.

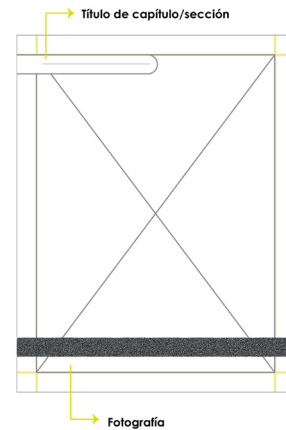


Figura 24. Boceto B2. Elaboración propia.

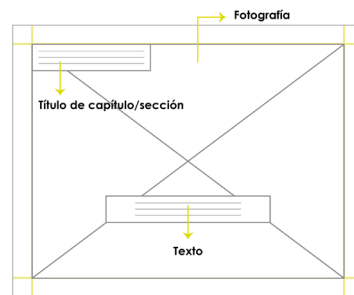


Figura 25. Boceto B3. Elaboración propia.

Boceto B1. Composición equilibrada, con un buen uso del espacio en blanco, lo que facilita la lectura.

Boceto B2. Similar al B1 pero con una distribución de elementos más ajustada, lo que reduce la claridad.

Boceto B3. Sobrecargado de elementos, lo que podría afectar la claridad de los contenidos.

### Sección 3: Página interna

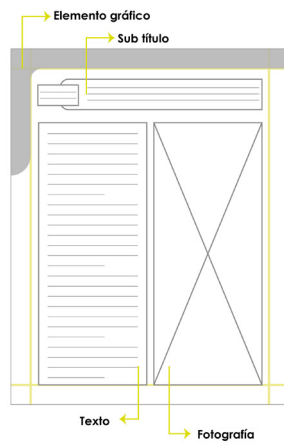


Figura 26. Boceto C1. Elaboración propia.

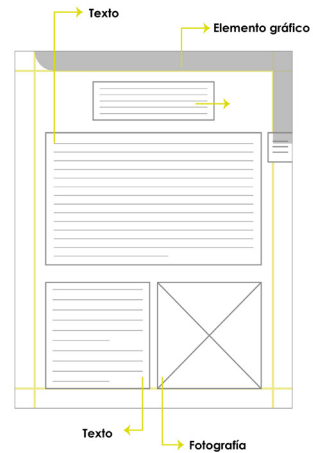


Figura 27. Boceto C2. Elaboración propia.

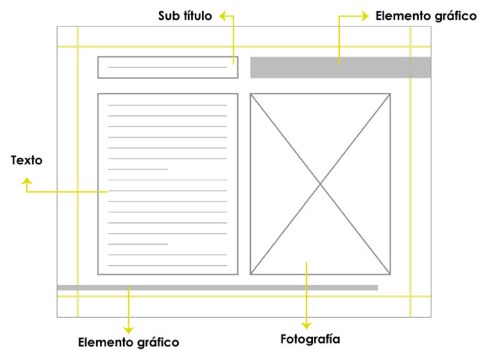


Figura 28. Boceto C3. Elaboración propia.

Boceto C1. Organización visual efectiva con una retícula clara, facilita la navegación y comprensión del texto.

Boceto C2. Menos efectiva en la distribución de espacios, aunque mantiene la legibilidad.

Boceto C3. Un diseño más complejo que podría dificultar la experiencia del usuario.

## 6.2.2. Descripción de Validación 1: Autoevaluación

### Descripción de Autoevaluación

Se utilizó una lista de cotejo para evaluar cada una de las propuestas. Esta lista de cotejo contiene 10 criterios que evalúan diferentes características y aspectos fundamentales en la pieza de diseño, desde la funcionalidad de contenido, hasta la funcionalidad de aspectos de diseño. Se marca cada aspecto, ya sea que lo cumplan o no. La escala por utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta. Posteriormente se suman las casillas correspondientes. La propuesta con mayor ponderación será la seleccionada.

### Instrumento de autoevaluación

#### Lista de cotejo - Autoevaluación

Tabla 12. Lista de cotejo para autoevaluación

Aspectos por considerar	Propuestas de bocetaje								
	A1	A2	A3	B1	B2	B3	C1	C2	C3
<b>Pertinencia:</b> La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.									
<b>Memorabilidad:</b> Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.									
<b>Fijación:</b> El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.									
<b>Legibilidad:</b> Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.									
<b>Composición Visual:</b> Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.									
<b>Abstracción:</b> Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, más específica es su referencia.									
<b>Estilización:</b> Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.									
<b>Diagramación:</b> La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.									
<b>Espacio:</b> El espacio en blanco brinda un respiro apropiado para dar enfoque en la información importante.									
<b>Composición:</b> Existe una retícula y se distingue el punto focal en la información de mayor importancia.									
<b>TOTAL</b>									

\*Fuente: elaboración propia.

## Resultados lista de cotejo - Autoevaluación

Tabla 13. Resultado de lista de cotejo para autoevaluación

Aspectos por considerar	Propuestas de bocetaje								
	A1	A2	A3	B1	B2	B3	C1	C2	C3
Pertinencia	5	4	3	5	4	3	5	4	3
Memorabilidad	4	4	3	4	3	3	4	4	3
Fijación	5	3	3	4	3	3	5	4	3
Legibilidad	5	4	3	5	4	3	5	4	3
Composición Visual	5	4	3	5	4	3	5	4	3
Abstracción	4	4	3	4	3	3	4	4	3
Estilización	5	4	3	4	4	3	5	4	3
Diagramación	5	4	3	5	4	3	5	4	3
Espacio	5	4	3	5	4	3	5	4	3
Composición	5	4	3	5	4	3	5	4	3
<b>TOTAL</b>	48	39	30	46	37	30	48	40	30

\*Fuente: elaboración propia.

### 6.2.3. Descripción y Fundamentación de la decisión final de Diseño Gráfico

Según los resultados obtenidos de la lista de cotejo, se obtuvieron los siguientes resultados.

#### Sección 1: Portada

Boceto A1: Presenta un diseño limpio y profesional. Su enfoque minimalista garantiza que el contenido sea fácil de identificar, lo cual es clave para un proyecto institucional como el CNB.

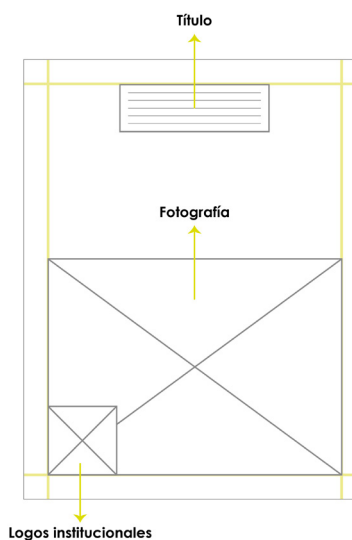


Figura 29. Boceto A1. Elaboración propia.

## Sección 2: Portadilla

Boceto B1: Es el más equilibrado en cuanto a composición y uso del espacio en blanco. Esto asegura que la portada interna sea fácil de leer, con un diseño que permite al usuario navegar de manera clara sin abrumar con información visual.

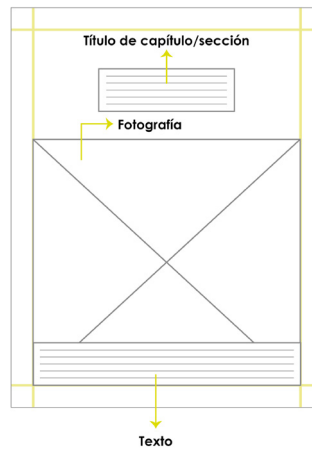


Figura 30. Boceto B1. Elaboración propia.

## Sección 3: Página interna

Boceto C1: Ofrece la mejor organización visual, con una retícula bien definida que permite una disposición clara y ordenada de los contenidos. Esto facilita la navegación y comprensión del material educativo, haciendo que sea funcional tanto en formato impreso como digital.

### Sección 1: Portada

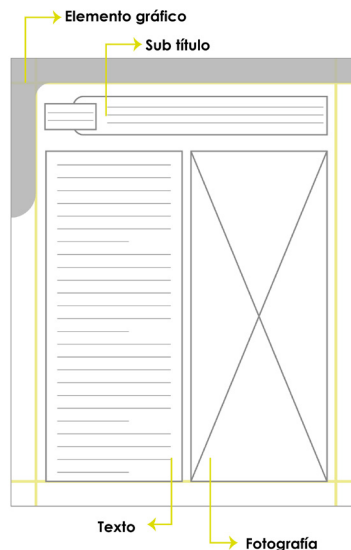


Figura 31. Boceto C1. Elaboración propia.

## 6.3. NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 2

### 6.3.1. Pieza Gráfica

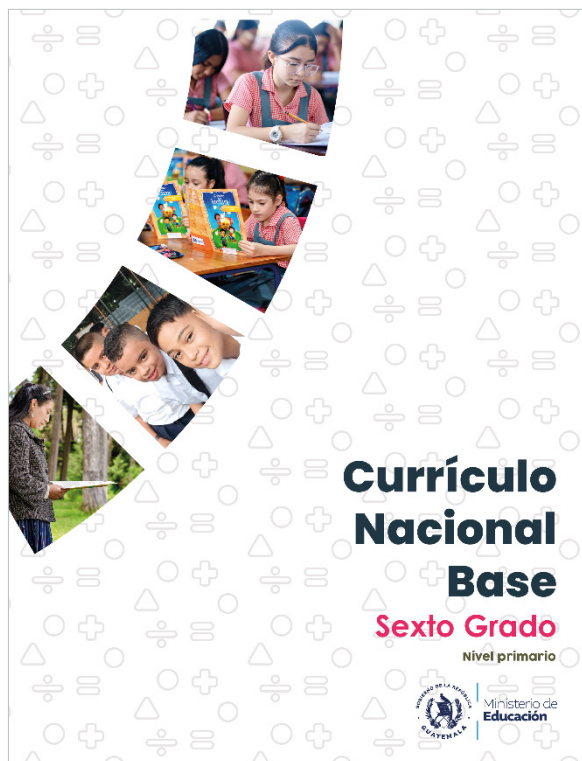


Figura 32. Potada NPG2. Elaboración propia.

#### **Descripción y fundamentación:**

Las seis portadas presentan los mismos elementos informativos: el logotipo del Ministerio de Educación y fotografías, manteniendo así una cohesión visual. No obstante, la estructura variará entre ellas, ya que, siguiendo el concepto creativo, estarán interconectadas debido a la relación existente entre cada uno de los libros. Al unirse, las portadas formarán un círculo que simboliza esta conexión.

## Sección 2: Portadilla



Figura 33. Portadilla NPG2. Elaboración propia.

**Descripción y fundamentación:**

Cada una de las portadillas representa una de las áreas curriculares, y la cantidad de estas dependerán del libro. El color asignado a cada área curricular es el establecido por DIGECUR y que, por tanto, el grupo objetivo ya reconoce y asocia con el área curricular correspondiente. La figura central es un collage de fotografías que, en conjunto, forman un círculo, con elementos destacados que representen el área curricular correspondiente. Además, para reflejar la diversidad cultural, se incorporan los nahuales representativos de cada área, establecidos previamente por DIGECUR.

## Sección 3: Página interna



Figura 34. Página interna NPG2. Elaboración propia.

### Descripción y fundamentación:

El diseño incluye marcadores que indican el número de página, el nombre del libro y el grado. La numeración sigue el sistema maya, y el marcador superior del lado derecho variará de acuerdo con el grado del nivel primario al que pertenece el libro. Tanto este elemento como el titular principal, y algunas páginas que requieran resaltar, cambiarán de color dependiendo del área curricular.

### 6.3.2. Descripción de Validación 2: Profesionales de Diseño Gráfico

#### Técnica

Para la validación con profesionales del diseño gráfico, se utilizó un cuestionario mixto, tomando en consideración los siguientes criterios para la evaluación de las piezas:

- ◆ Del 1 al 5, ¿qué tan atractivo visualmente es el diseño?
- ◆ Del 1 al 5, ¿es adecuada la selección y uso de tipografía para el propósito del diseño?
- ◆ Del 1 al 5, ¿el diseño mantiene un equilibrio visual y una buena composición?
- ◆ Del 1 al 5, ¿el diseño es funcional para su objetivo?
- ◆ Del 1 al 5, ¿se le dio un correcto tratamiento a las imágenes y textos?
- ◆ Del 1 al 5, ¿el proyecto resulta ser estético, agradable y crea armonía entre todos los elementos?
- ◆ Comentarios, sugerencias u observaciones

#### Muestra

Se contactó a dos profesionales de diseño gráfico especializados en el diseño editorial, residentes en la Ciudad de Guatemala, Guatemala. Además, se realizó una evaluación por pares internacionales, a través de la iniciativa PEER -Proyectos de Evaluación y Enriquecimiento Recíproco-, proyecto colaborativo entre estudiantes de la Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires -UNNOBA- de Argentina y estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-. Esta evaluación fue realizada por la licenciada Angely Enríquez, con el fin de enriquecer la experiencia académica. La muestra se conformó por:

- ◆ Claudia García, 32 años, diseñadora gráfica especialista en el diseño editorial con 7 años de experiencia.
- ◆ Mauro Cecilio González Gramajo, 48 años, diseñador gráfico especialista en el diseño editorial con 23 años de experiencia.
- ◆ Camila Almeida Balocco y Dante Godos, estudiantes de diseño gráfico del curso de Taller de Diseño IV de la Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires -UNNOBA-.

#### Criterios de evaluación

Los aspectos considerados para la evaluación se centraron en contenido y mensaje, calidad gráfica, funcionalidad y/o usabilidad, coherencia y consistencia visual, y, originalidad e innovación.



### Descripción y evidencias del Proceso de Validación

Se aplicó un cuestionario mixto, que incluía preguntas abiertas y cerradas. Las preguntas cuantitativas utilizaron una escala de Likert para medir los resultados. El cuestionario se realizó a través de Google Forms, como se muestra en el anexo 5.2, donde se proporcionó la información necesaria y, posteriormente fue enviado a los profesionales del diseño gráfico. Asimismo, para contextualizar a los evaluadores se realizó un audiovisual, ver anexo 5.1, en el que se enfocó en cinco aspectos: título del proyecto, grupo objetivo, concepto creativo, premisas de diseño y aplicaciones de este.

La evaluación de los profesionales en diseño gráfico se recibió por medio del formulario y la retroalimentación realizada por los estudiantes de la Universidad Nacional del Noroeste de Buenos Aires -UNNOBA- fue recibida por medio de un formato de Excel, como se puede observar en el anexo 5.3.

### 6.3.3. Resultados de Validación 2

#### Resultados

A continuación, se presenta la recopilación de resultados por medio de gráficas en respuesta a la evaluación previamente realizada.

- ◆ Del 1 al 5, ¿qué tan atractivo visualmente es el diseño?



Figura 35. Gráfica 1. Elaboración propia.

Análisis: El 100% de la muestra considera que el diseño es atractivo y cumple con los parámetros.

- ◆ Del 1 al 5, ¿es adecuada la selección y uso de tipografía para el propósito del diseño?



Figura 36. Gráfica 2. Elaboración propia.

Análisis: El 100% de la muestra considera que la tipografía es la adecuada para el diseño del proyecto.

- ◆ Del 1 al 5, ¿el diseño mantiene un equilibrio visual y una buena composición?

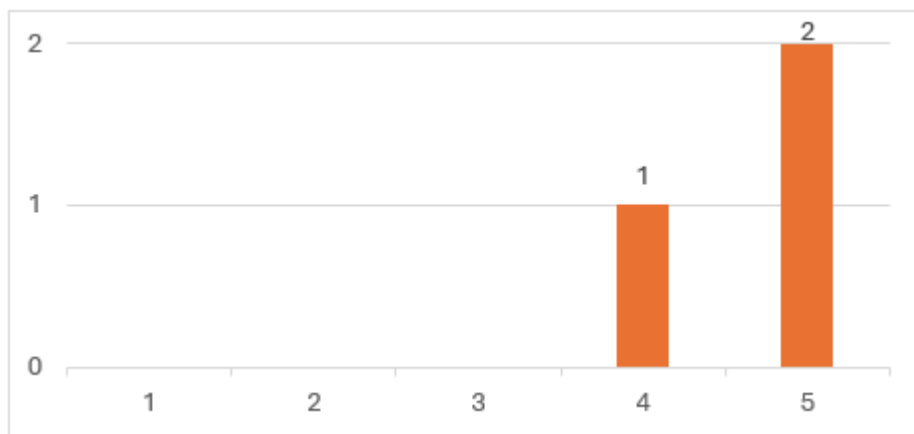


Figura 37. Gráfica 3. Elaboración propia.

Análisis: Un 50% de la muestra considera que el diseño mantiene un equilibrio visual y buena composición, mientras que el otro 50% considera que aún hay aspectos que pueden mejorar.



- ◆ Del 1 al 5, ¿el diseño es funcional para su objetivo?



Figura 38. Gráfica 4. Elaboración propia.

Análisis: El 100% de la muestra considera que el diseño es funcional y responde al objetivo de diseño gráfico.

- ◆ Del 1 al 5, ¿se le dio un correcto tratamiento a las imágenes y textos?



Figura 39. Gráfica 5. Elaboración propia.

Análisis: Un 50% de la muestra considera que el tratamiento a las imágenes y textos del proyecto es el ideal, mientras que el otro 50% considera que aún hay aspectos que pueden mejorar.

- ◆ Del 1 al 5, ¿el proyecto resulta ser estético, agradable y crea armonía entre todos los elementos?

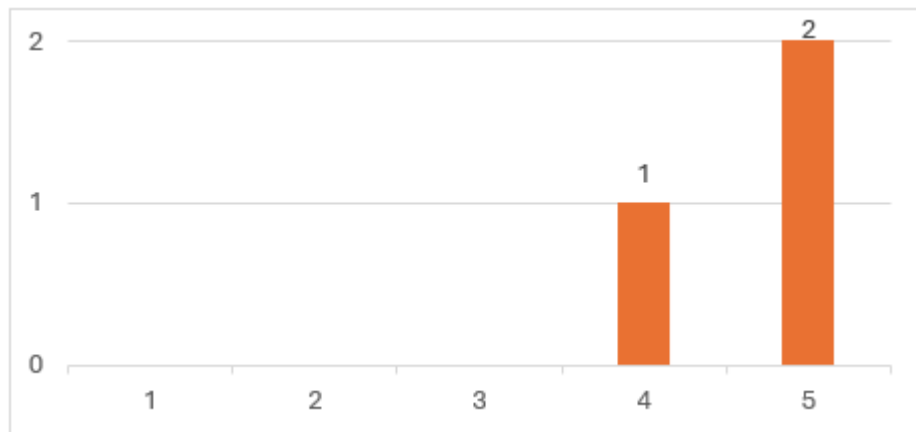


Figura 40. Gráfica 6. Elaboración propia.

Análisis: Un 50% de la muestra considera que el proyecto resulta ser estético, agradable y crea armonía entre todos los elementos, mientras que el otro 50% considera que aún hay aspectos que pueden mejorar.

### Interpretación y análisis de resultados

Los resultados de las validaciones reflejan que se ha logrado construir el proyecto de tal forma que se refleja el concepto creativo. Las portadas tuvieron aceptación unánime, indicando un manejo adecuado en principios del diseño y que como resultado captan la atención y generan una buena impresión estética entre todas las piezas.

La tipografía, además de ser legible, se integra armónicamente con otros elementos gráficos, reforzando el mensaje del proyecto y equilibrando la estética con la funcionalidad en el contexto educativo y gráfico. Las observaciones sobre el uso de capitulares grandes, el espacio entre columnas y la incorporación de más imágenes ofrecen recomendaciones para mejorar la legibilidad y el dinamismo visual, contribuyendo a la sofisticación del diseño sin perder su carácter funcional.

Sin embargo, los comentarios de los estudiantes del Proyecto PEER señalan que, aunque visualmente atractivo, el proyecto carece de una base conceptual sólida, especialmente en la ejecución del “puente docente-alumno,” ya que no se observa una interacción clara entre ambos. Además, consideran que la propuesta, aunque bien lograda gráficamente, resulta convencional en lugar de innovadora, sugiriendo que fortalecer el enfoque conceptual aportaría un equilibrio entre el impacto visual y un fundamento más distintivo y efectivo.

### 6.3.4. Descripción y Fundamentación de la decisión final de Diseño Gráfico

#### Sección 1: Portada

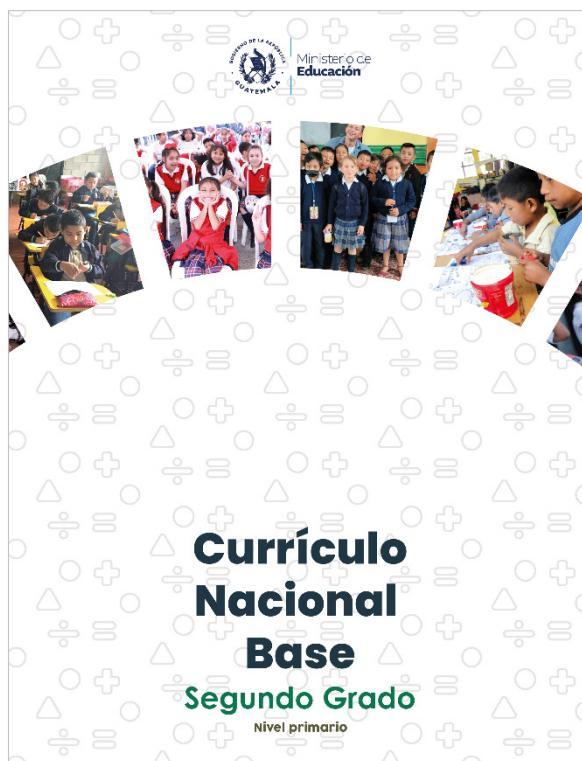


Figura 41. Portada NPG2. Elaboración propia.

#### **Descripción y fundamentación:**

Según comentarios realizados por los profesionales, será necesario añadir una característica que puedan diferenciar con mayor facilidad cada una de las portadas de los libros.

Sección 2: Portadilla



Figura 42. Portadilla NPG2. Elaboración propia.

Descripción y fundamentación:

Durante la validación no surgieron comentario para modificar la pieza.

## Sección 3: Página interna

### 01 PRIMERA PARTE Hacia la Reforma Educativa

La Reforma Educativa es uno de los hechos más importantes de finales del siglo XX en la vida política, educativa y cultural de muchos países latinoamericanos. Es el resultado de un proceso generado por los profundos cambios políticos, económicos, sociales, religiosos, científicos, entre otros; que se conciben como tendencias de reforma a nivel internacional. Los cambios fueron el resultado de una presión social creciente, que reveló el malestar de diversos grupos sociales a nivel nacional y local, que comenzaron a cuestionar la legitimidad y eficacia del, en esos momentos, *cursus* orden mundial.

Si bien existen patrones de orientación similares para los procesos de Reforma Educativa que se impulsan a escala global, encontramos, en los diferentes países, especificidades que evidencian un desarrollo desigual que los imprimen cualidades e identidades propias. Es, a partir de ellas, que la educación puede lograr avances autónomos capaces de influir en la formación del ser humano, siempre y cuando se reconozca que deben ser abordados desde cada contexto particular.

En Guatemala, "la Reforma Educativa se realiza en un contexto sociocultural, socioeconómico, jurídico, político y educativo singular, de donde surgen criterios orientadores, grandes preocupaciones y dimensiones temáticas, demandas de organizaciones y sectores específicos" (Marco General de la Transformación Curricular: 2003: 1).

"En el marco sociocultural de la Reforma Educativa se destaca el contexto étnico, cultural y lingüístico en que se desenvuelve como expresión de la diversidad nacional, que es reconocida en la Constitución Política de la República (1985). Esta conciencia de la diversidad cobró importancia desde 1990

cuando se desarrollan diversas expresiones del movimiento maya cuyas demandas habían venido siendo asumidas en un marco político contradictorio y con muchos obstáculos por el Estado de Guatemala, por medio de la ratificación del convenio 169 sobre los Pueblos Indígenas y Tribales, de la Organización Internacional del Trabajo OIT (1994) y de la firma de los Acuerdos de Paz, particularmente el de Identidad y Desarrollo de los Pueblos Indígenas (1995)" (Marco General de la Transformación Curricular: 2003: 1).

En el "contexto socioeconómico, la Reforma Educativa debe responder a la necesidad de fortalecer la producción, mejorar la calidad de vida, calificar la fuerza de trabajo, favorecer el mejoramiento del empleo y de los niveles salariales y promover el fortalecimiento del ambiente como expresión de una sólida conciencia ecológica" (Marco General de la Transformación Curricular: 2003: 5).

Dentro del "marco jurídico - democrático del Estado guatemalteco, los Acuerdos de Paz y el Convenio 169 son fuentes jurídicas para la formulación de políticas educativas encaminadas al desarrollo de una cultura de paz conlida en el ejercicio de la ciudadanía, de la negociación pacífica de los conflictos, del liderazgo democrático, del respeto a los derechos humanos, políticos, económicos, sociales, culturales y de solidaridad de los Pueblos y grupos sociales del país" (Marco General de la Transformación Curricular: 2003: 5).

"Por eso, ..., la educación se perfila como uno de los factores decisivos. Para ello, desde la educación se debe impulsar el fortalecimiento de la identidad cultural de cada uno de los Pueblos, y la afirmación de la identidad nacional. Asimismo, el reconocimiento y valoración de Guatemala como Estado multétnico, pluricultural y

multilingüe, da relevancia a la necesidad de reformar el sistema educativo y de transformar su propuesta curricular, de manera que refleje la diversidad cultural, que responda a las necesidades y demandas sociales de sus habitantes y que le permita insertarse en el orden global con posibilidades de autodeterminación y desarrollo equitativo.

Por lo tanto, la Reforma Educativa se propone satisfacer la necesidad de un futuro mejor. Esto es, lograr una sociedad pluralista, incluyente, solidaria, justa, participativa, intercultural, pluricultural, multétnica y multilingüe. Una sociedad en la que todas las personas participen consciente y activamente en la construcción del bien común y en el mejoramiento de la calidad de vida de cada ser humano y, como consecuencia, de la de los pueblos sin discriminación alguna por razones políticas, ideológicas, étnicas, sociales, culturales, lingüísticas y de género.

Figura 43. Página interna NPG2. Elaboración propia.

### Descripción y fundamentación:

Según comentarios realizados por los profesionales, es necesario dejar más espacio entre columnas y la utilización de capitulares para iniciar la lectura, así mismo utilizar atributos a algunos textos, como resaltar algunos textos en negrita, con el fin que el texto sea más dinámico.

## 6.4. NIVEL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 3

### 6.4.1. Pieza gráfica

#### Sección 1: Portada

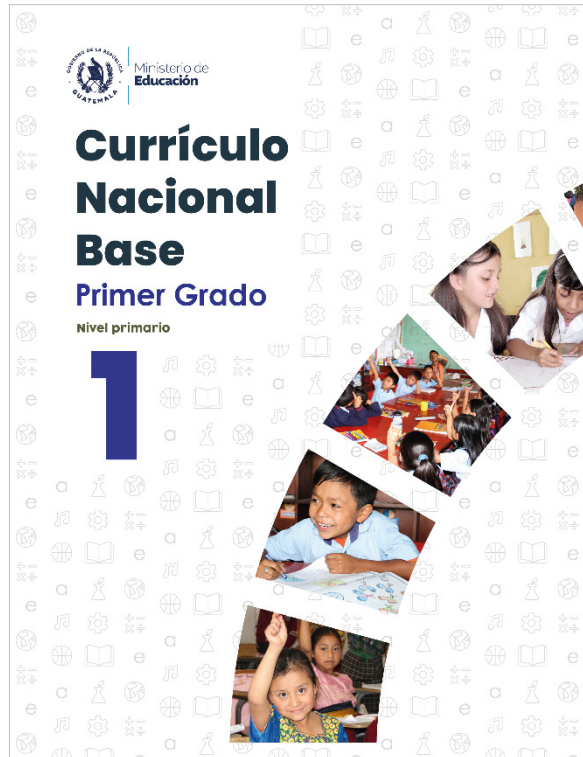


Figura 44. Portada NPG2. Elaboración propia.

#### **Descripción y fundamentación:**

Se decidió agregar el número del grado al que corresponde cada libro, así como el color representativo de este. Además, se realizó la aplicación de un patrón utilizando íconos y elementos relacionados con el Currículo Nacional Base.

## Sección 2: Portadilla



Figura 45. Portadilla NPG2. Elaboración propia.

### **Descripción y fundamentación:**

Debido a que no se cuentan con fotografías que contengan elementos representativos de cada área curricular pertenecientes al Currículo Nacional Base del nivel primario, se decidió no resaltar elementos, dejando el diseño del collage de forma circular en su totalidad.

### Sección 3: Página interna



Figura 46. Página interna NPG2. Elaboración propia.

#### Descripción y fundamentación:

A partir de los comentarios recibidos con anterioridad, se decidió ampliar el espacio entre columnas, así como eliminar algunos elementos. Se añadieron fotografías y se cambió la posición de algunos elementos.

## 6.4.2. Descripción de Validación 3: Cliente

### Técnica

Para el nivel de producción gráfica 3, la validación se realizó con el cliente y grupo objetivo, por lo que se estableció la utilización de dos métodos diferentes. En el caso del cliente se utilizó una lista de cotejo y en el caso del grupo objetivo se distribuyó un cuestionario mixto.

### Ejemplar del instrumento utilizado con el cliente:

Lista de cotejo

Tabla 14. Lista de cotejo para validación con cliente

Aspectos por considerar	Portada		Portadillas		Pág. Interiores	
	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
1. ¿El material gráfico aborda adecuadamente las necesidades de información que tiene la institución?						
2. ¿El mensaje que se quiere comunicar es claro y comprensible en los diseños presentados?						
3. ¿Hay alguna parte del contenido que considere confusa o que necesite mayor claridad?						
4. ¿Cómo evalúa la estética visual del material? ¿Es atractivo para el público objetivo (docentes)?						
5. ¿Las tipografías seleccionadas son adecuados para el mensaje y el público al que se dirigen?						
6. ¿Cree que el diseño es funcional y efectivo para cumplir su propósito de informar y educar a los docentes?						
7. ¿Hay algún elemento que considere que no cumple con su función esperada?						

\*Fuente: elaboración propia.

### Muestra

Para la validación con el cliente, se realizó con la jefa inmediata, licenciada Sandra Emilia Alvarez Morales del departamento de Materiales Educativos de la Dirección General de Currículo del Ministerio de Educación, diseñadora gráfica con más de 25 años de experiencia.

## Resultados

A continuación, se presenta la recopilación de resultados por medio de gráficas y tablas en respuesta a la validación previamente realizada.

Resultados con cliente

### Lista de cotejo

Tabla 15. Lista de cotejo de resultados de la validación con cliente

Aspectos por considerar	Portada		Portadillas		Pág. Interiores	
	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
Aspecto 01						
Aspecto 02						
Aspecto 03						
Aspecto 04						
Aspecto 05						
Aspecto 06						
Aspecto 07						

\*Fuente: elaboración propia

### Criterios de validación

Los aspectos considerados para las validaciones se centraron en contenido, calidad gráfica, funcionalidad, usabilidad, coherencia y consistencia visual.

### Descripción y evidencias del Proceso de Validación

Para la validación con el cliente, se programó una reunión virtual por medio de la plataforma de Google Meet con la jefa inmediata, licenciada Sandra Emilia Alvarez Morales. Se le presentaron las piezas gráficas, como se puede observar en el anexo 4. Por último, se utilizó como instrumento la lista de cotejo para la realización de la validación.

### 6.4.3. Descripción de Validación 3: Grupo Objetivo

#### Técnica

Para el nivel de producción gráfica 3, la validación se realizó con el cliente y grupo objetivo, por lo que se estableció la utilización de dos métodos diferentes. En el caso del cliente se utilizó una lista de cotejo y en el caso del grupo objetivo se distribuyó un cuestionario mixto.

#### Ejemplar del instrumento utilizado con el grupo objetivo:

El cuestionario mixto se realizó por medio de *Google Forms*, como se ve en el anexo 6.1, en donde se consideraron los siguientes criterios para la validación de las piezas:

- ◆ ¿Considera que el mensaje que se comunica en el material gráfico es claro y fácil de entender?
- ◆ Del 1 al 5, ¿los colores y las tipografías utilizadas son agradables y apropiados para la información presentada?
- ◆ Del 1 al 5, ¿cree que el diseño facilita su comprensión y uso del material en su práctica docente?
- ◆ ¿Hay elementos que considere que no son útiles o que deberían ser modificados para mejorar su funcionalidad?
- ◆ ¿Experimentó alguna dificultad al interactuar con el contenido presentado?
- ◆ Comentarios, sugerencias u observaciones

#### Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra del grupo objetivo se utilizó la técnica de muestreo por conveniencia, considerando la disponibilidad y accesibilidad de los participantes.

- ◆ **Cantidad de personas evaluadas:** 30
- ◆ **Rangos de edad:** 25 – 65 años
- ◆ **Profesión:** Maestros de primaria, profesores en enseñanza media, licenciados y maestros en ciencias.
- ◆ **Departamentos en donde imparten clases:** Suchitepéquez, Sololá, Guatemala, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Chimaltenango y Jutiapa.

#### Criterios de validación

Los aspectos considerados para las validaciones se centraron en contenido, calidad gráfica, funcionalidad, usabilidad, coherencia y consistencia visual.

#### Descripción y evidencias del Proceso de Validación

Con el grupo objetivo se aplicó un cuestionario mixto, que incluía preguntas abiertas y cerradas. Las preguntas cuantitativas utilizaron una escala de Likert para medir los resultados. El cuestionario se realizó a través de *Google Forms*, como se muestra en el anexo 6.1, donde se proporcionó la información necesaria y, posteriormente fue enviado a docentes del sector oficial.

## Resultados

¿Considera que el mensaje que se comunica en el material gráfico es claro y fácil de entender?



Figura 47. Gráfica 7. Elaboración propia.

Análisis: El 100% de la muestra considera que el material gráfico es claro y fácil de entender.

Del 1 al 5, ¿las tipografías utilizadas son agradables y apropiados para la información presentada?

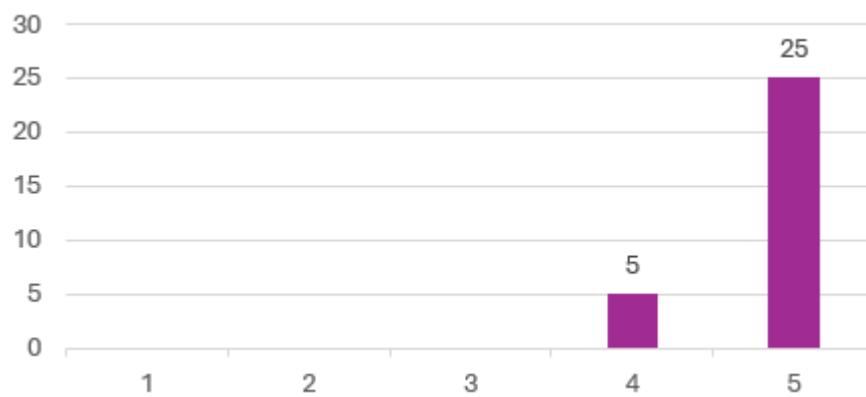


Figura 48. Gráfica 8. Elaboración propia.

Análisis: El 83.33% de la muestra considera que las tipografías son apropiadas.

Del 1 al 5, ¿cree que el diseño facilita su comprensión y uso del material en su práctica docente?

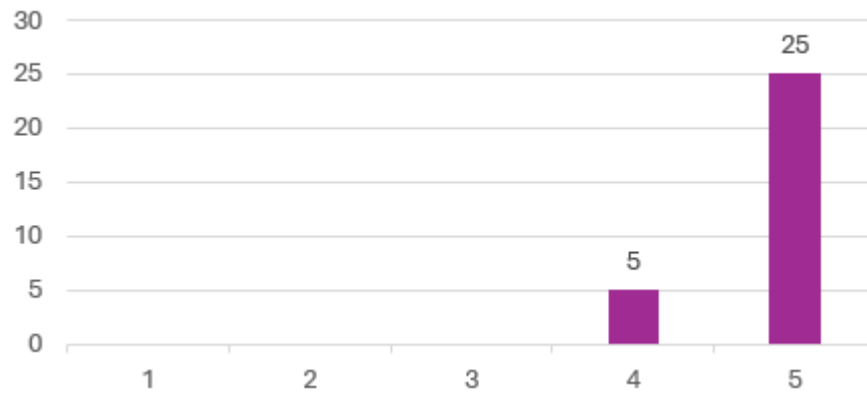


Figura 49. Gráfica 9. Elaboración propia.

Análisis: El 83.33% de la muestra considera que el diseño del proyecto facilita la comprensión de la información.

¿Hay elementos que considere que no son útiles o que deberían ser modificados para mejorar su funcionalidad?



Figura 50. Gráfica 10. Elaboración propia.

Análisis: El 93.33% considera que los elementos del diseño funcionan con el diseño.

¿Experimentó alguna dificultad al interactuar con el contenido presentado?



Figura 51. Gráfica 11. Elaboración propia.

Análisis: El 86.66% de la muestra no presentó dificultades al interactuar con el contenido.

#### **Interpretación y análisis de resultados**

Varios puntos clave se destacaron durante la validación con el cliente y el grupo objetivo. En la validación se consideró que el diseño era atractivo y llamativo. Lo anterior implica que se aplica exitosamente los principios gráficos sobre las imágenes. En cuanto al equilibrio visual y la composición, se consideró que el diseño es visualmente equilibrado, funcional y que cumple su función de enseñanza.

## 6.5. PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

### Sección 1: Portada



Figura 52. Portadas. Elaboración propia.

#### Descripción y fundamentación:

Cada una de las portadas tienen una estructura diferente que, al unirse entre sí, conforman un círculo, haciendo alusión al concepto creativo. Cada portada tiene por título el nombre y número de grado al que corresponde y para evitar que se pierda el texto con el fondo, se decidió que en los titulares y logo de la institución no haya patrones al fondo.

## Sección 2: Portadilla



Figura 53. Portadilla. Elaboración propia.

**Descripción y fundamentación:**

El diseño en general presenta un tratamiento simple, pero atractivo. Cada portadilla contará con elementos representativos del área curricular, los mismos que son establecidos por DIGECUR. Las fotografías buscan contextualizar los diferentes escenarios en el que el docente se desenvuelve en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## Sección 3: Página interna



Figura 54. Página interior final. Elaboración propia.

### Descripción y fundamentación:

El diseño de las páginas internas está diagramado con la finalidad que el grupo objetivo pueda leer con facilidad el contenido de estas. Al mismo tiempo, se utilizar capitulares y fotografías para que el recorrido visual no se vea afectado.

## 6.6. VISTA PRELIMINAR DE LA PIEZA GRÁFICA FUNDAMENTADA

Debido a la magnitud del proyecto, se presenta un porcentaje representativo por cada libro, ya que en conjunto suman más de 500 páginas.

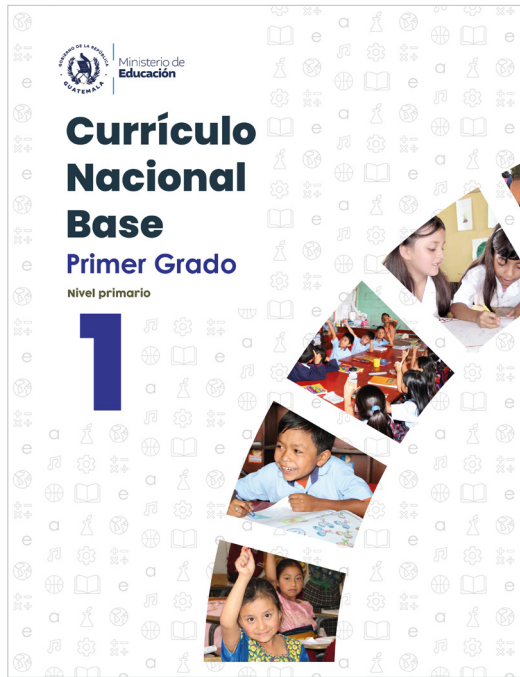


Figura 55. Portada libro 1. Elaboración propia.

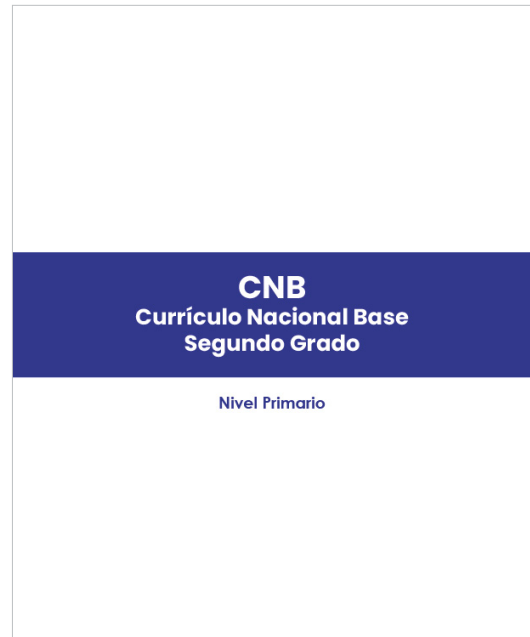


Figura 56. Portadilla libro 1. Elaboración propia.



Figura 57. Página interna libro 1. Elaboración propia.

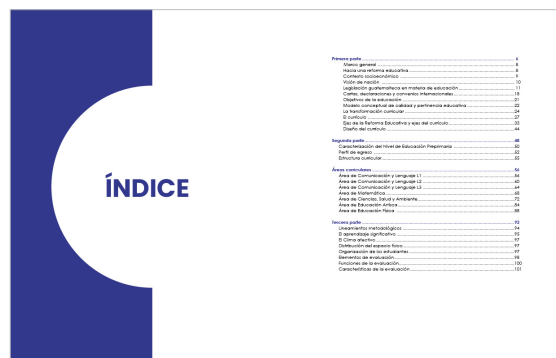


Figura 58. Índice libro 1. Elaboración propia.

01

PRIMERA PARTE

Figura 59. Página interna libro 1. Elaboración propia.



Figura 60. Página interna libro 1. Elaboración propia.



Figura 61. Página interna libro 1. Elaboración propia.

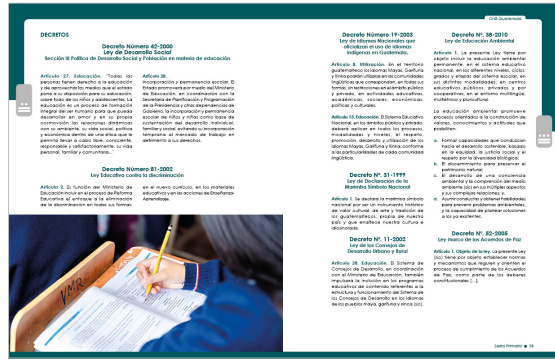


Figura 62. Página interna libro 1. Elaboración propia.

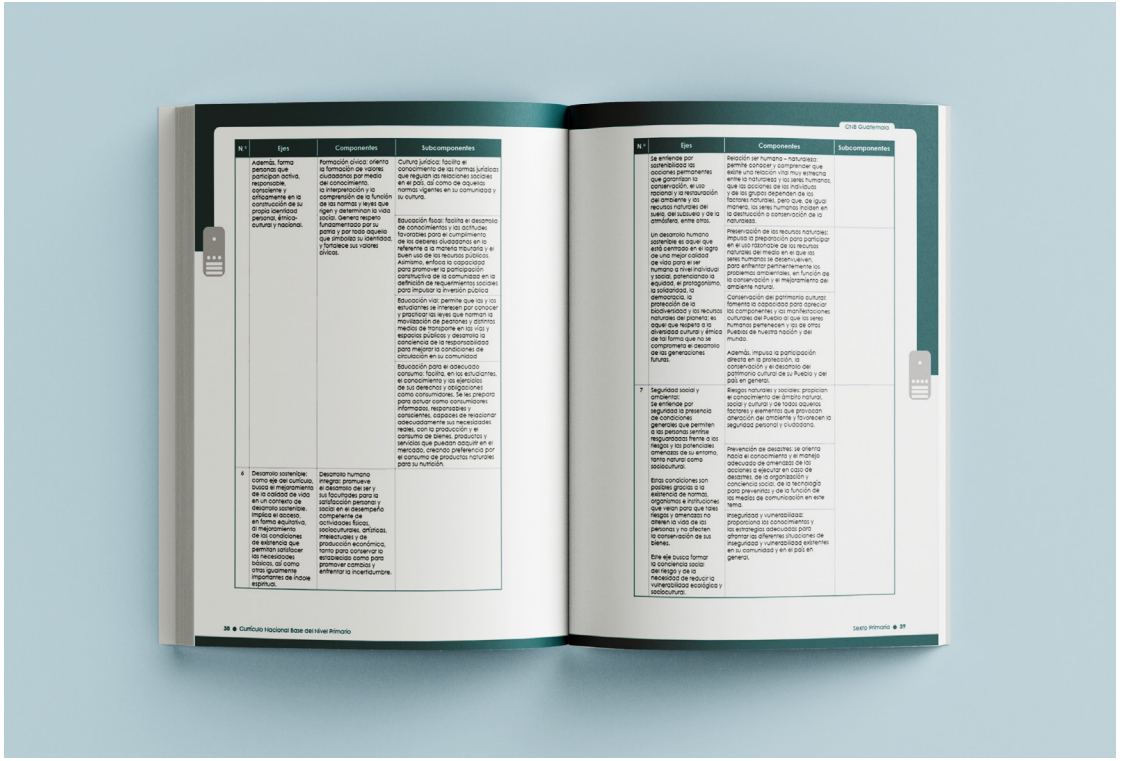


Figura 63. Página interna libro 1. Elaboración propia.

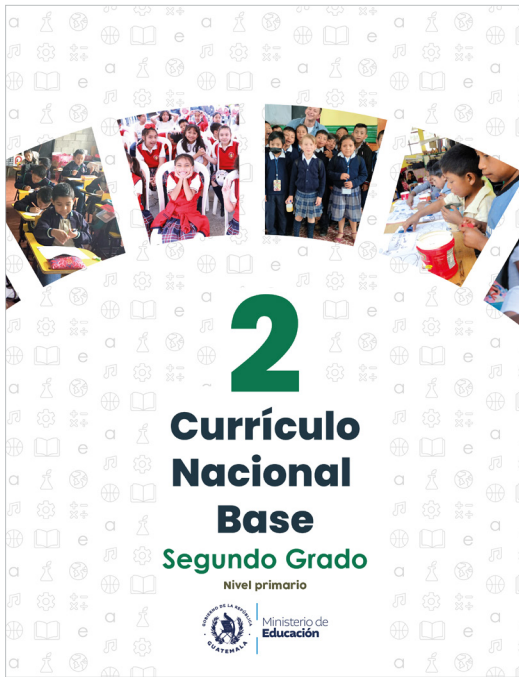


Figura 64. Portada libro 2. Elaboración propia.

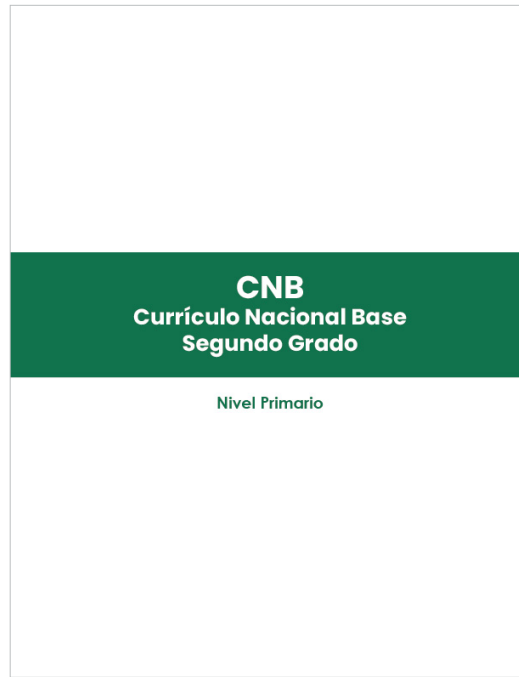


Figura 65. Portadilla libro 2. Elaboración propia.

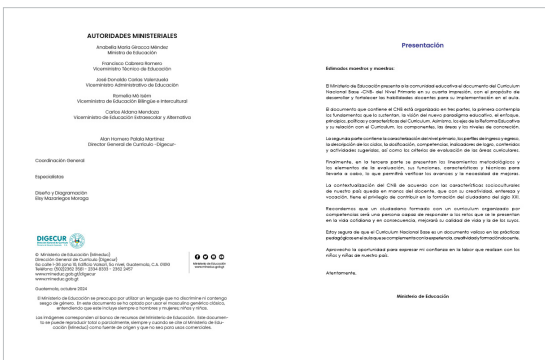


Figura 66. Índice libro 2. Elaboración propia.

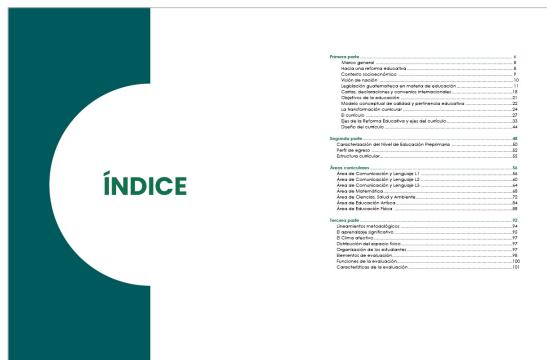


Figura 67. Índice libro 2. Elaboración propia.

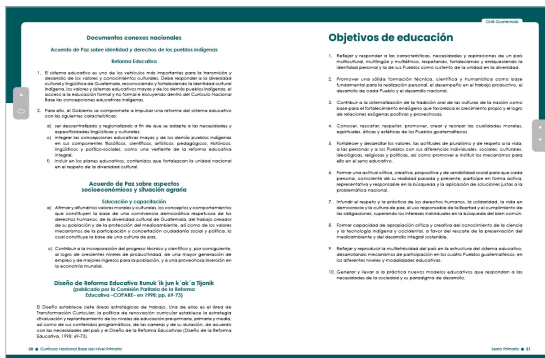


Figura 68. Portadilla libro 2. Elaboración propia.

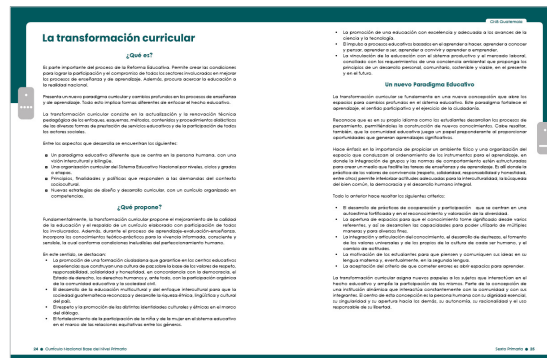


Figura 69. Página interna libro 2. Elaboración propia.



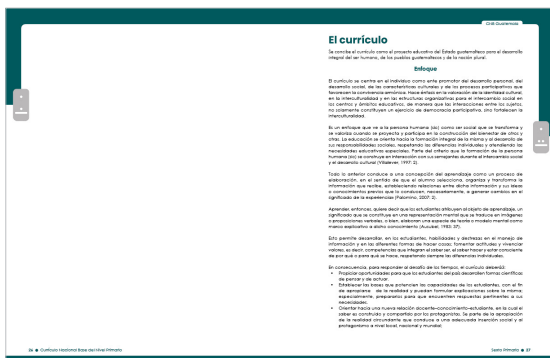


Figura 70. Página interna libro 2. Elaboración propia.

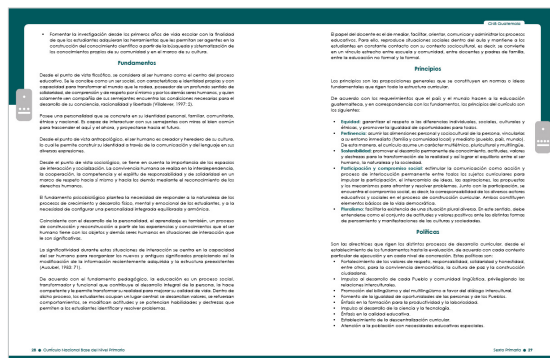


Figura 71. Página interna libro 2. Elaboración propia.



Figura 72. Página interna libro 2. Elaboración propia.

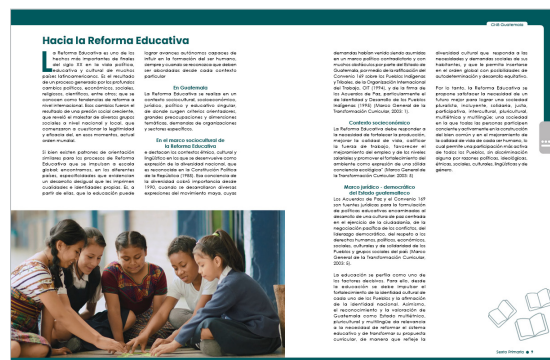


Figura 73. Página interna libro 2. Elaboración propia.



Figura 74. Página interna libro 2. Elaboración propia.

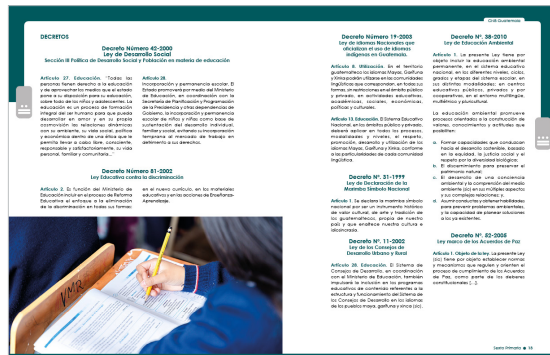


Figura 75. Página interna libro 2. Elaboración propia.



Figura 76. Página interna libro 2. Elaboración propia.

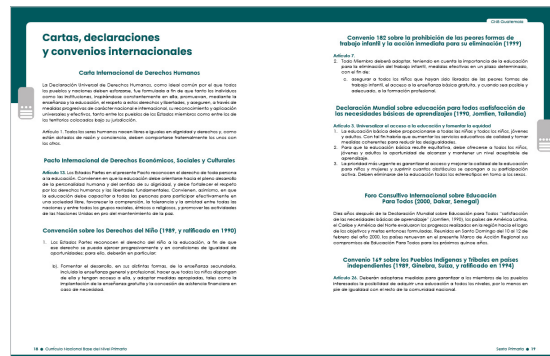


Figura 77. Página interna libro 2. Elaboración propia.

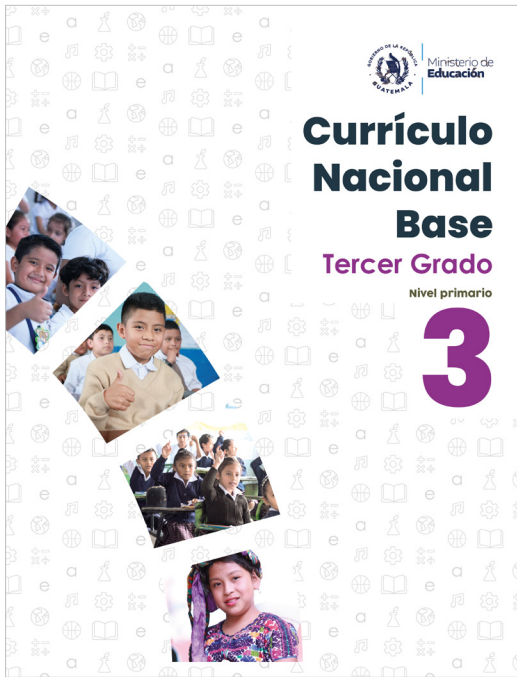


Figura 78. Portada libro 3. Elaboración propia.

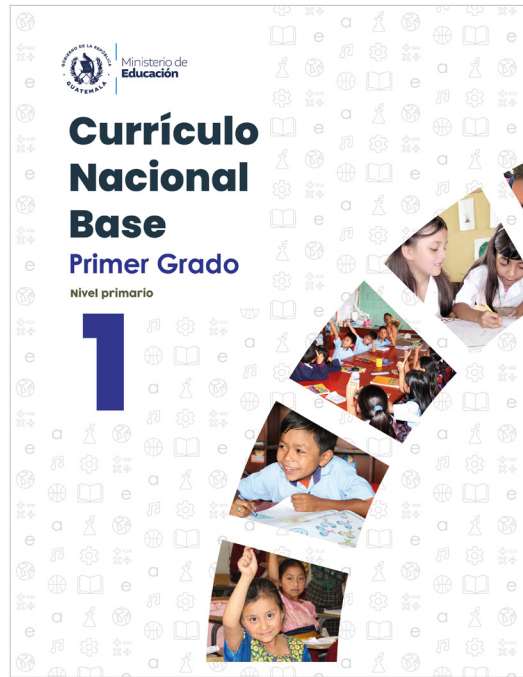


Figura 79. Portada libro 1. Elaboración propia.

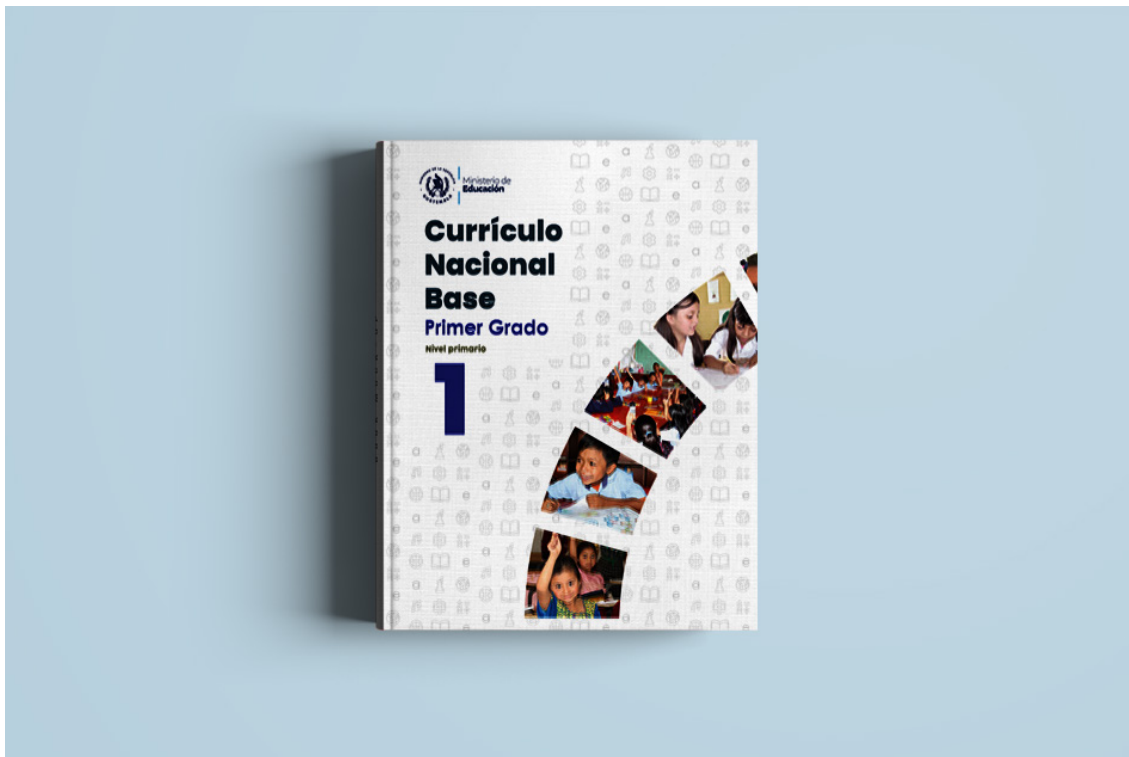


Figura 80. Portadilla en aplicación del libro 1. Elaboración propia.





Figura 81. Portadilla en aplicación del libro 1. Elaboración propia.

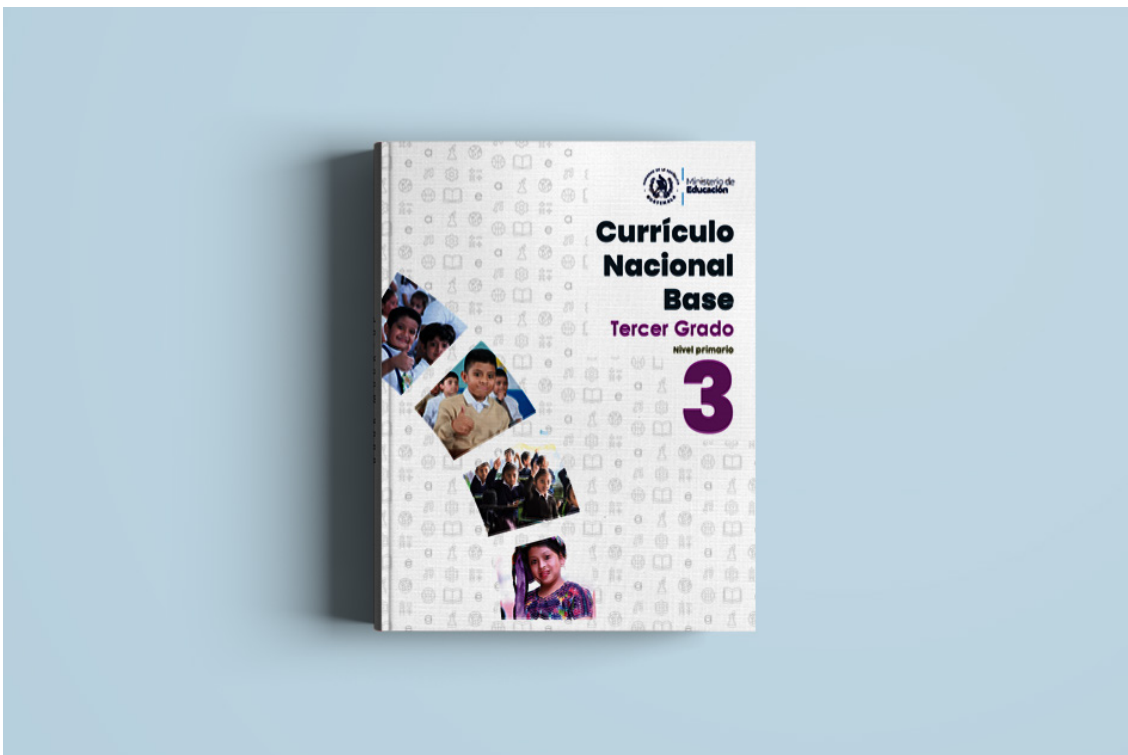


Figura 82. Portadilla en aplicación del libro 1. Elaboración propia.

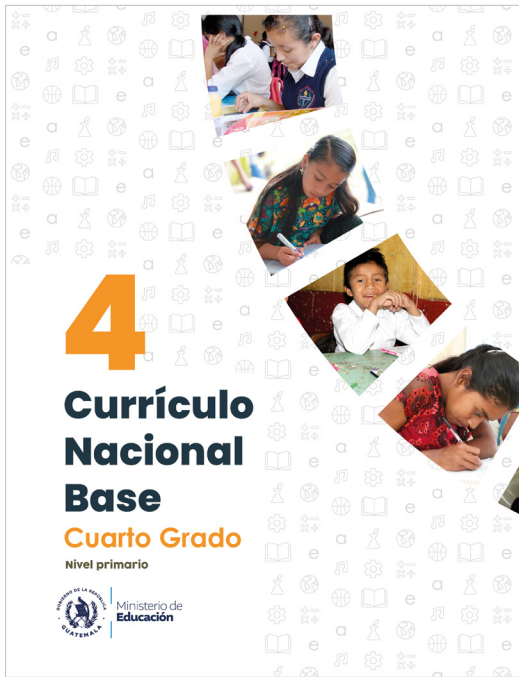


Figura 83. Portada libro 4. Elaboración propia.

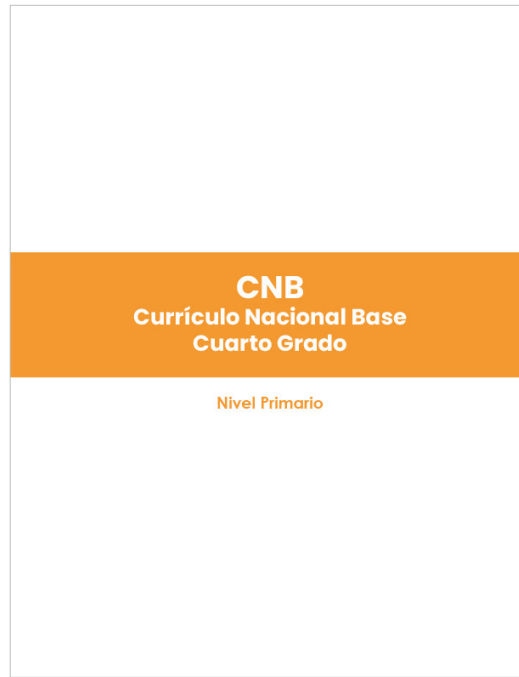


Figura 84. Portadilla libro 4. Elaboración propia.



Figura 85. Página interna libro 4. Elaboración propia.

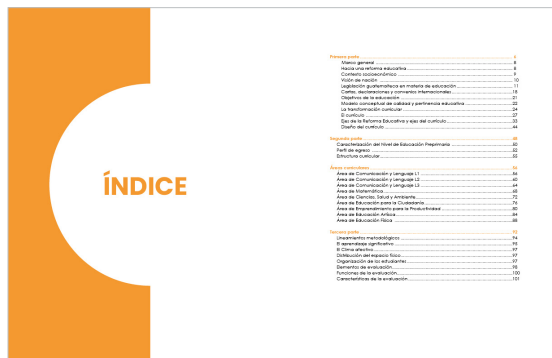


Figura 86. Índice libro 4. Elaboración propia.

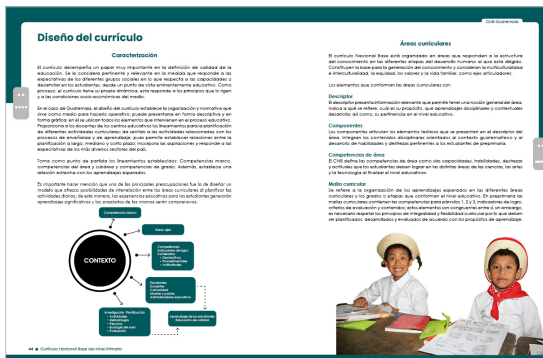


Figura 87. Portadilla libro 4. Elaboración propia.

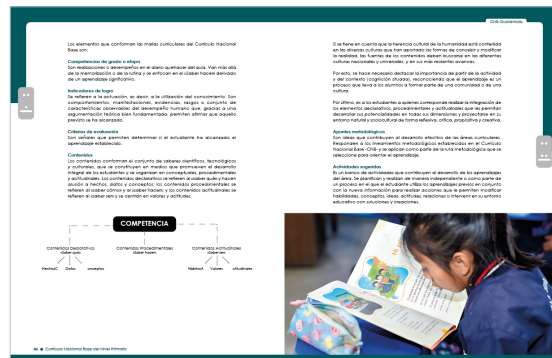


Figura 88. Página interna libro 4. Elaboración propia.



Figura 89. Página interna libro 4. Elaboración propia.



Figura 90. Página interna libro 4. Elaboración propia.



Figura 91. Página interna libro 4. Elaboración propia.



Figura 92. Página interna libro 4. Elaboración propia.



Figura 93. Página interna libro 4. Elaboración propia.



Figura 94. Página interna libro 4. Elaboración propia.



Figura 95. Página interna libro 4. Elaboración propia.

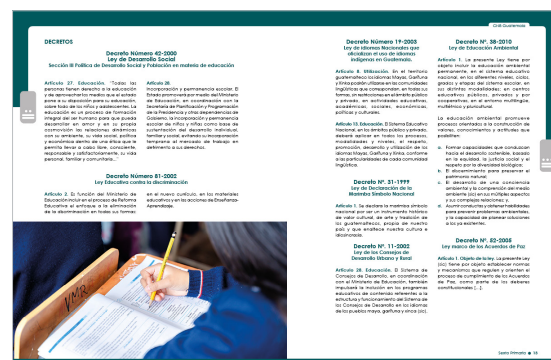


Figura 96. Página interna libro 4. Elaboración propia.

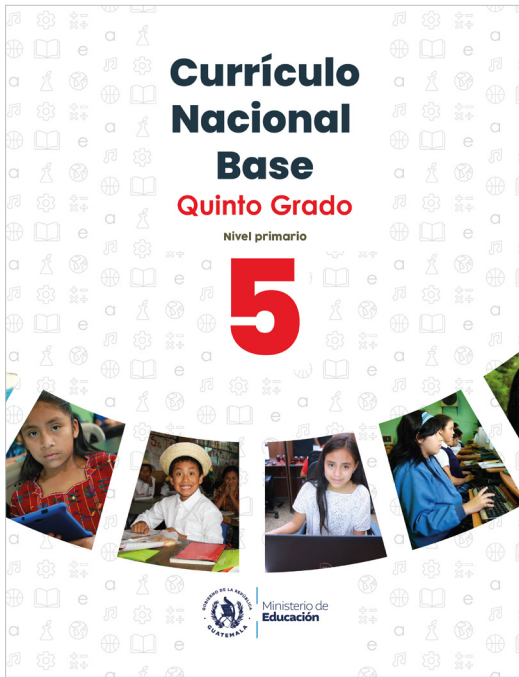


Figura 97. Portada libro 5. Elaboración propia.

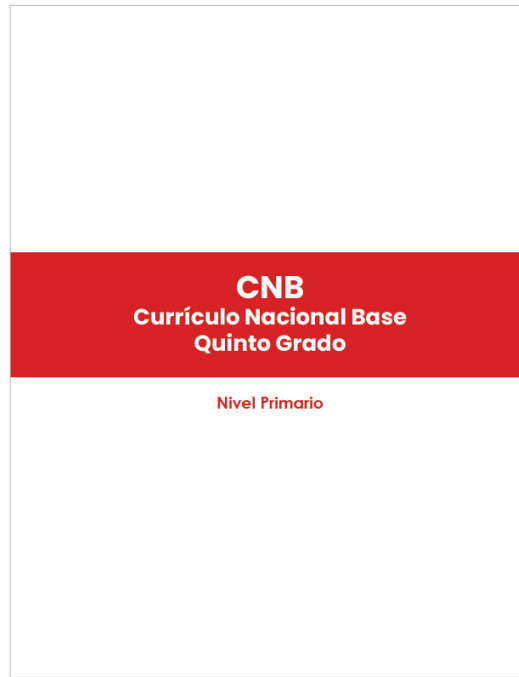


Figura 98. Portadilla libro 5. Elaboración propia.



Figura 100. Página interna 5. Elaboración propia.



Figura 102. Índice libro 5. Elaboración propia.



Figura 99. Portadilla libro 5. Elaboración propia.



Figura 101. Página interna libro 5. Elaboración propia.

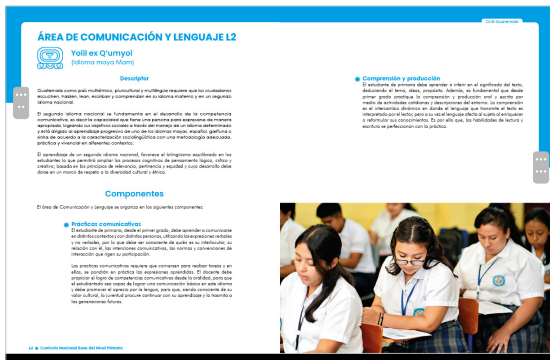


Figura 103. Página interna libro . Elaboración propia.



Figura 105. Página interna libro 5. Elaboración propia.

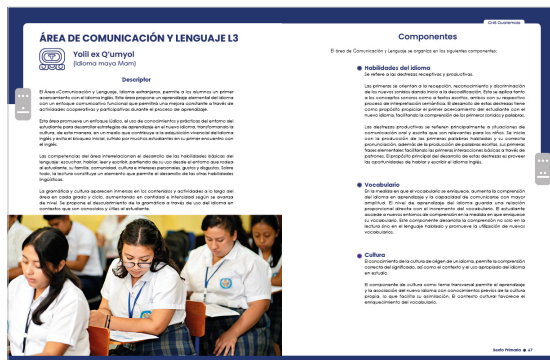


Figura 108. Página interna libro 5. Elaboración propia.



Figura 104. Página interna libro 5. Elaboración propia.



Figura 106. Página interna libro 5. Elaboración propia.



Figura 107. Página interna libro 5. Elaboración propia.



Figura 109. Página interna libro 5. Elaboración propia.

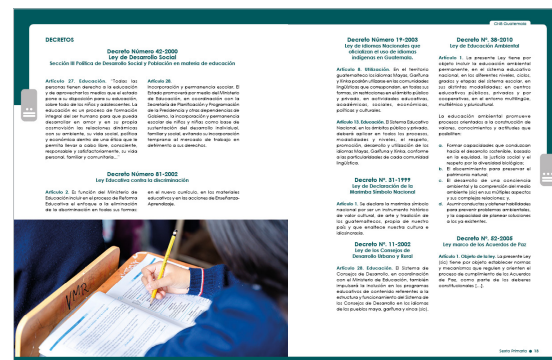


Figura 110. Página interna libro 5. Elaboración propia.

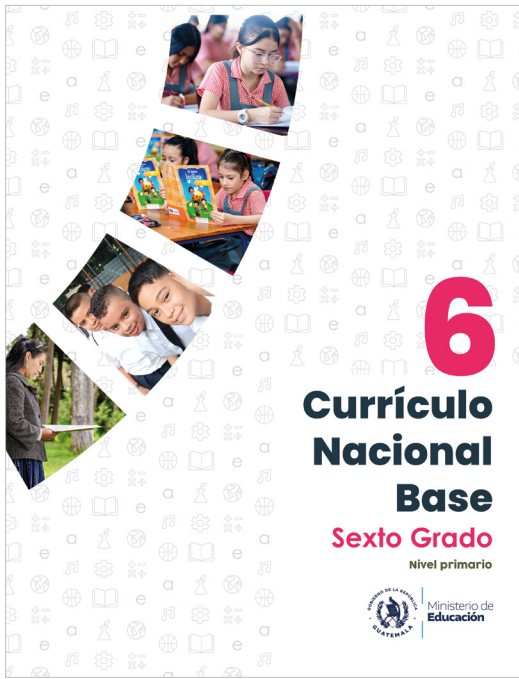


Figura 111. Portada libro 6. Elaboración propia.

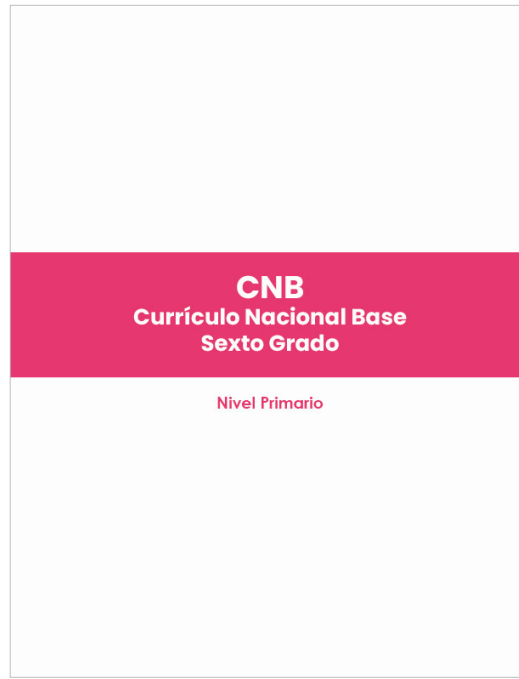


Figura 112. Portadilla libro 6. Elaboración propia.

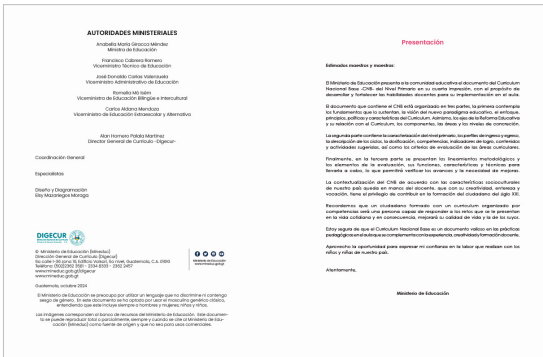


Figura 113. Página interna. 6. Elaboración propia.



Figura 114. Índice libro 6. Elaboración propia.



Figura 115. Portadilla libro 6. Elaboración propia.



Figura 116. Página interna libro 6. Elaboración propia.



Figura 117. Página interna libro 6. Elaboración propia.

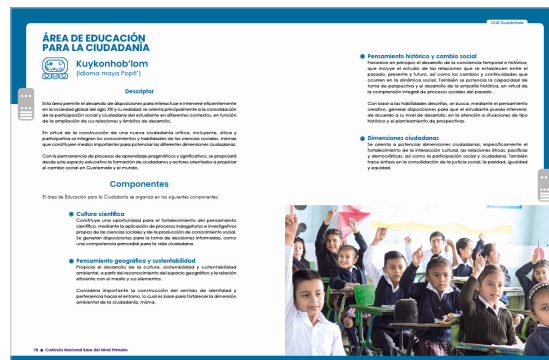


Figura 118. Página interna libro 6. Elaboración propia.



Figura 119. Página interna libro 6. Elaboración propia.



Figura 120. Página interna libro 6. Elaboración propia.



Figura 121. Página interna libro 6. Elaboración propia.

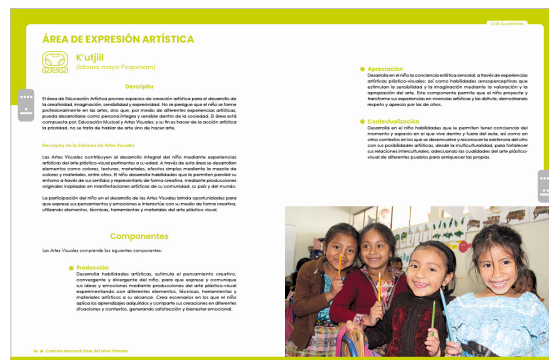


Figura 122. Página interna libro 6. Elaboración propia.



Figura 123. Página interna libro 6. Elaboración propia.

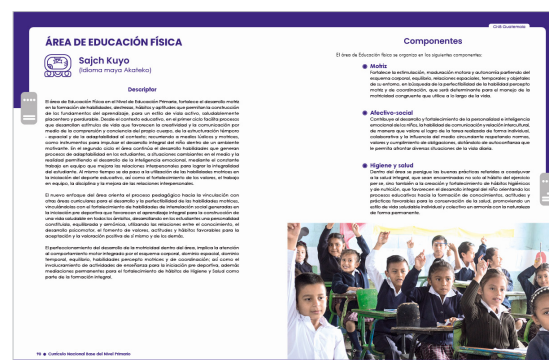


Figura 124. Página interna libro 6. Elaboración propia.



Figura 125. Aplicaciones de las portadas finales. Elaboración propia.



Figura 126. Aplicaciones de páginas internas. Elaboración propia.



Figura 127. Aplicaciones de páginas internas. Elaboración propia.

## 6.7. LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA

### Instrucciones de Utilización

El diseño de los seis libros que conforman el Currículo Nacional Base del nivel primario está diseñado para su uso impreso y, al mismo tiempo para ser utilizado de forma digital por el grupo objetivo. Derivado a que, es un material que se encuentra en proceso de actualización de los contenidos curriculares de cada una de las áreas, es necesario tomar en cuenta los estilos de párrafo y de carácter para el traslado correcto de la información en los espacios correspondientes, por ello, es necesario seguir las siguientes recomendaciones generales:

- ◆ Verificar que las tipografías se encuentren correctamente instaladas desde Fonts Adobe.
- ◆ Utilizar los elementos proporcionados para la numeración maya, el cual está con en formato editable de Adobe Illustrator y en formato png.

Se hace entrega a DIGECUR los archivos editables de InDesign, los cuales están empaquetados como:

#### Proyecto A

- ◆ 01. Numeración  
Archivo.ai  
Imágenes individuales
- ◆ 02. Pdf preliminares
- ◆ 03. Editables InDesign

#### Primer grado

*Fonts*  
*Links*  
Archivo.imdb  
Archivo.id

#### Segundo grado

*Fonts*  
*Links*  
Archivo.imdb  
Archivo.id

#### Tercer grado

*Fonts*  
*Links*  
Archivo.imdb  
Archivo.id

#### Cuarto grado

*Fonts*  
*Links*  
Archivo.imdb  
Archivo.id

#### Quinto grado

*Fonts*  
*Links*  
Archivo.imdb  
Archivo.id

#### Sexto grado

*Fonts*  
*Links*  
Archivo.imdb  
Archivo.id

**Proceso de Reproducción**

A continuación, se presentan recomendaciones para la impresión del proyecto:

- ◆ Se recomienda realizar la impresión en hojas bond de 80 gramos de tamaño carta de 8.5x11 pulgadas
- ◆ Utilizar impresión *inkjet*, tiro y retiro.
- ◆ El empastado puede realizarse en papel Husky cover, calibre 10.

**Proceso de Divulgación / Publicación**

Publicación en intranet del Ministerio de Educación y plataformas oficiales de DIGECUR, para garantizar que los docentes puedan acceder directamente a los materiales.

Para las áreas con acceso limitado a internet, se recomienda hacer algunas impresiones del material, asegurándose de cubrir el gasto de todo docente.

**Proceso de medición de resultados**

El monitoreo por el sitio web para controlar el número de visitas y cantidad de descargas de los archivos del material gráfico, serán indicadores para demostrar el interés y nivel de interacción que los docentes tienen con el material digital, y qué tan efectiva ha sido su divulgación y nivel de alcance.

Por otro lado, en formato impreso, DIGECUR podrá trazar la huella a través del límite de aulas entre las cuales se estarán demandando los libros. Este límite de libros solicitado por docente dentro de una división departamental permitirá saber cuánto de los libros plasmados tiene mayor interés. Ambos enfoques permitirán a DIGECUR realizar un trazado de su margen de asistencia y cumplimiento.



## 6.8. HONORARIOS

### Total de horas reales de Producción Gráfica

A continuación, se presenta las horas trabajadas en el proyecto de graduación hasta el día 31 de octubre de 2024.

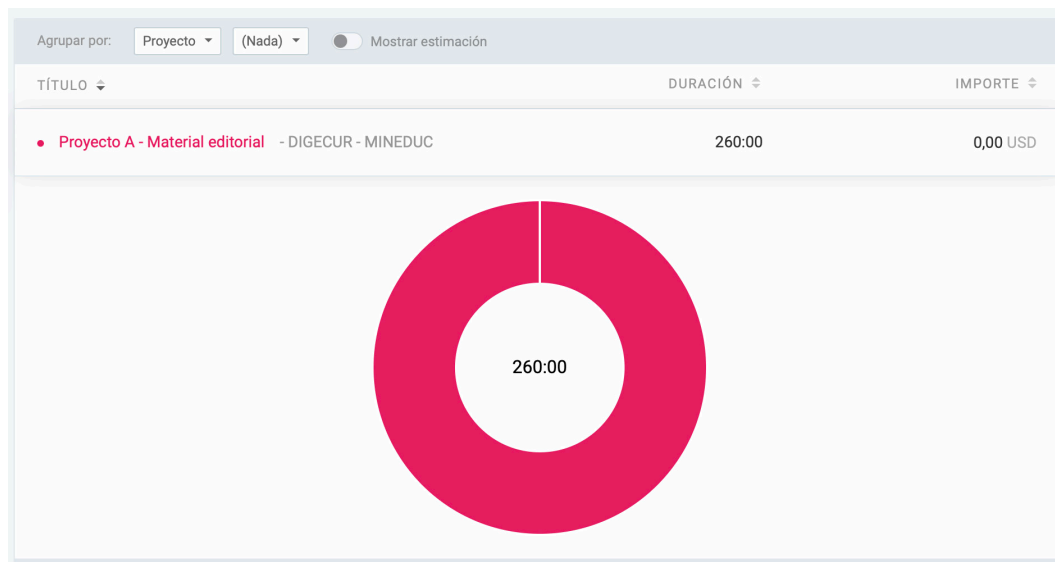


Figura 128. Screenshot del panel de Clockify de las horas del proyecto A. Fuente: Clockify.

### Insumos y costos reales

Tabla 16. Insumos y costos

Insumos y costos			
Descripción	Costo/ unidad	Horas	Total
Energía eléctrica	Q 0.25	260 horas	Q 65.00
Agua	Q 0.22		Q 57.20
Internet	Q 0.27		Q 70.20
Equipo y mobiliario	Q 0.42		Q 109.20
Software	Q 0.26		Q 67.60
Librería	N/A	N/A	Q 150.00
<b>TOTAL</b>			<b>Q 519.20</b>

Fuente: elaboración propia

### Servicios Técnicos

Tabla 17. Servicios técnicos

Servicios técnicos			
Descripción	Costo/unidad	Cantidad	Total
Maquetación	Q 55.00	594 páginas	Q32,670.00
Edición de fotografías	Q 50.00	55 fotografías	Q2,750.00
Iconografía	Q 35.00	15 íconos	Q 450.00
<b>TOTAL</b>			<b>Q35,870.00</b>

Fuente: elaboración propia

### Servicios Profesionales

Tabla 18. Servicios profesionales

Servicios profesionales			
Descripción	Costo/hora	Cantidad	Total
Proceso de investigación	Q 65.00*	10	Q 650.00
Proceso de conceptualización		20	Q 1,300.00
Definición Creativa		30	Q 1,950.00
Niveles de producción gráfica		193	Q 12,545.00
Proceso de validación		7	Q 455.00
<b>TOTAL</b>			<b>Q 16,900.00</b>

Fuente: elaboración propia

\*Para determinar el costo por hora de los servicios profesionales, se utilizó como referencia el salario mensual promedio de un diseñador gráfico independiente en Guatemala, considerando la formación académica avanzada del diseñador y el valor aportado en términos de calidad y profesionalismo.

### Honorarios totales

Tabla 19. Honorarios totales del proyecto

Honorarios totales	
Descripción	Total
Insumos y costos	Q 519.20
Servicios técnicos	Q 35,970.00
Servicios profesionales	Q 16,900.00
Total	Q 53,389.20
<b>TOTAL + IVA (05%)</b>	<b>Q 56,058.66</b>

Fuente: elaboración propia

**07**



## **CAPÍTULO 7.**

### **Síntesis del Proceso**

En este capítulo se recopilan las lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones del proyecto, resaltando los logros alcanzados y el potencial impacto educativo del material diseñado.

- ◆ Lecciones aprendidas
- ◆ Conclusiones
- ◆ Recomendaciones

## 7.1. LECCIONES APRENDIDAS

### Fase de planeación / definición

#### Proceso de gestión

Fue importante realizar una planificación detallada desde el inicio, para cumplir con los plazos establecidos. La coordinación constante con DIGECUR y la supervisión metodológica fue fundamental para mantener la fluidez en el proceso de investigación.

El hecho de tener que ajustar los tiempos de producción gráfica y manejar los recursos disponibles subrayó la importancia de una planificación minuciosa para cumplir con los plazos requeridos, especialmente en proyectos institucionales de gran escala.

### Fase de ejecución

#### Proceso de gestión

Fue necesario establecer pautas desde un inicio, comprometerse con lo que realmente está relacionado con el proceso, y tener los contenidos necesarios para el proyecto, con el fin de cumplir con la calendarización establecida.

La colaboración entre el estudiante, la supervisora gráfica y DIGECUR fue crucial para asegurar la alineación continua con los objetivos institucionales y facilitar un flujo de trabajo ágil y sin interrupciones.

#### Producción del Diseño Gráfico

El uso de códigos visuales ya establecidos por DIGECUR resaltó la necesidad de que el diseño gráfico fuese flexible y siguiera reglas preexistentes, logrando así una cohesión visual con los proyectos anteriores.

La necesidad de iterar constantemente sobre los diseños presentados en términos de usabilidad y legibilidad fue clave para garantizar que el material educativo resultara accesible y comprensible para los docentes.



## Fase de evaluación

### Proceso de gestión

Fue crucial mantener una comunicación constante con el jefe inmediato de la institución donde se realizó el EPS, desde informar sobre los avances hasta coordinar los próximos pasos. Esto permitió un apoyo mutuo durante todo el proceso.

Durante el proceso fue importante planificar cada fase del proyecto, especialmente para mantener una comunicación fluida con el cliente -DIGECUR- y los diseñadores gráficos, facilitando un proceso de validación más efectivo con el fin de cumplir con los plazos establecidos.

### Producción del Diseño Gráfico

El proyecto requirió adherirse a los lineamientos visuales previos de DIGECUR, lo cual reafirma la necesidad de flexibilidad en diseño cuando se trabaja con instituciones, para asegurar cohesión visual con materiales previos.

La incorporación de nuevos elementos gráficos debió ser sutil y bien justificada, asegurando que no interfiera con la funcionalidad con el fin que la selección de tipografía y la consistencia visual fueron claves para la aceptación del proyecto.



## 7.2. CONCLUSIONES

### Generales

Según el proceso de validación realizado, el proyecto responde con los objetivos planteados al presentar un material visual coherente, funcional y estéticamente atractivo. En donde, el estilo minimalista y la organización por áreas temáticas permiten una comprensión clara de los contenidos educativos, optimizando su utilidad para los docentes. Por lo que, la implementación de un diseño gráfico coherente y accesible en el CNB puede tener un impacto positivo en la comunidad educativa. Facilitando a los docentes la navegación intuitiva y la aplicación práctica del material en el aula, contribuyendo así a la calidad de la enseñanza y al fortalecimiento de la identidad institucional de DIGECUR. No obstante, este impacto será medible una vez que el material sea lanzado de forma oficial por la institución.

### En respuesta al Objetivo General

Apoyar a la Dirección General de Currículo -DIGECUR- del Ministerio de Educación -MINEDUC- para garantizar que los docentes del Nivel de Educación Primaria del sector oficial se mantengan actualizados con los materiales generados por esta dirección, mediante la intervención gráfica y editorial del Manual Digital del Currículo Nacional Base -CNB-.

#### Logro

Se logró desarrollar un diseño gráfico que no solo es visualmente atractivo, sino también funcional y alineado con los parámetros del CNB. El equilibrio entre estética y funcionalidad fue un aspecto clave en la realización del proyecto.

#### Impacto

Conocer las necesidades del grupo objetivo permitió establecer con precisión las pautas teóricas que guiaron la ejecución visual. Aun cuando el proyecto tiene el potencial de promover el desarrollo educativo al dotar a los docentes de una herramienta visual efectiva, el impacto de este logro podrá evaluarse con mayor precisión tras el lanzamiento oficial del material.

## En respuesta al Objetivo Específico de Comunicación Visual

Facilitar la comprensión de las actualizaciones curriculares de las áreas de aprendizaje clave en el Nivel de Educación Primaria, como Comunicación y Lenguaje, Matemáticas, Medio Social y Natural, Ciencias Naturales y Tecnología, Ciencias Sociales, Expresión Artística, Educación Física, Formación Ciudadana y Productividad y Desarrollo, sugeridas por la DIGECUR, en cumplimiento con el MINEDUC, mediante el material gráfico editorial del Manual Digital del CNB, compartido en las vías oficiales del MINEDUC.

### Logro

El compromiso con la institución implicó la adquisición de conocimientos sobre los temas a tratar, y comprender adecuadamente las pautas establecidas para asegurar el éxito del trabajo.

### Impacto

El diseño tiene el potencial de mejorar la manera en que los docentes adoptan y utilizan el nuevo CNB. La claridad visual y la estructura del contenido están destinadas a facilitar una mejor implementación en el aula, aunque el verdadero alcance de este impacto solo podrá ser confirmado con la implementación oficial del material, por parte del Ministerio de Educación -MINEDUC-.

## En respuesta al Objetivo Específico de Diseño Gráfico

Diseñar el material docente editorial para del Currículo Nacional Base del Nivel de Educación Primaria de manera funcional y con códigos visuales adecuados a las necesidades de la comunidad educativa que son responsables de su implementación.

### Logro

Se logró diseñar un material docente coherente con los objetivos presentados, a través de un estilo minimalista para garantizar que el contenido educativo del CNB sea fácil de entender y usar.

### Impacto

El diseño gráfico implementado, con colores asociados a áreas temáticas, tipografía legible y retículas organizadas, está proyectado a facilitar una navegación más intuitiva del CNB, contribuyendo a la comprensión y aplicación de los contenidos actualizados por parte de los docentes. Este impacto positivo en la comunidad educativa podrá evaluarse una vez que el material sea difundido y utilizado de forma oficial.



## 7.3. Recomendaciones

### A la institución

- ◆ Es importante proporcionar todos los contenidos necesarios para la ejecución del proyecto.
- ◆ Continuar actualizando los materiales educativos manteniendo la coherencia gráfica y visual de proyectos anteriores, para asegurar que los docentes se familiaricen rápidamente con los cambios curriculares.
- ◆ Continuar promoviendo el uso de materiales visuales atractivos que faciliten la comprensión y adopción de las actualizaciones curriculares.

### A los estudiantes de Proyecto de Graduación

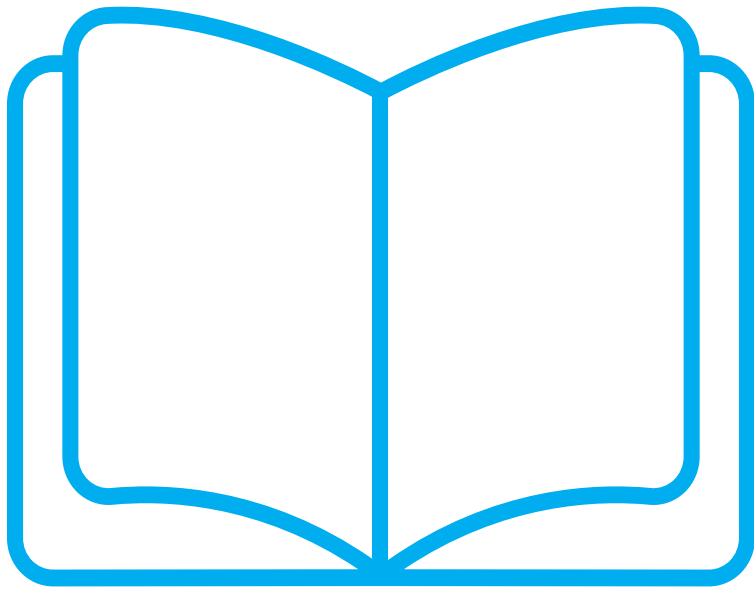
- ◆ Planificar detalladamente cada fase del proceso de validación, ya que es crucial para asegurar la calidad del trabajo final. Priorizar la funcionalidad y la claridad en el diseño gráfico, siempre alineando la estética con los objetivos del proyecto.
- ◆ Es recomendable involucrar al jefe inmediato con el proceso de investigación, ya que esto garantiza el compromiso del estudiante con la institución. Además, asegura que la información a utilizar sea la correcta y esté respaldada.
- ◆ Que los estudiantes mantengan una comunicación constante con todas las partes involucradas, especialmente en proyectos institucionales; y adaptarse rápidamente a las normativas y códigos preexistentes sin perder creatividad.



## Al gremio de Diseño Gráfico

- ◆ Promover la importancia del diseño funcional sobre el puramente estético, especialmente en proyectos educativos, donde la legibilidad y usabilidad son fundamentales para que los objetivos de comunicación sean eficaces.
- ◆ Promover la colaboración interdisciplinaria entre diseñadores gráficos y educadores, lo que permite crear soluciones gráficas que sean tanto visualmente atractivas como pedagógicamente efectivas.





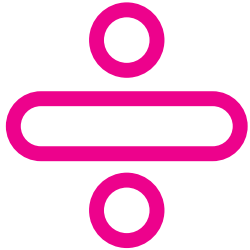
# REFERENCIAS

A continuación se presentan todas las fuentes de consulta utilizadas para este proyecto ordenadas alfabéticamente. Se utilizó el estilo Chicago Deusto 16va. edición.

## REFERENCIAS

- Acuerdo Ministerial No. 09-2009 de 05 de enero de 2009. Por el que se emite el Reglamento interno de la Dirección General de Currículo -DIGECUR- del Ministerio de Educación. [https://infopublica.mineduc.gob.gt/m\\_ineduc/images/4/46/DIDEFI\\_DIGECUR\\_INCISO1B\\_2011\\_VERSION1.pdf](https://infopublica.mineduc.gob.gt/m_ineduc/images/4/46/DIDEFI_DIGECUR_INCISO1B_2011_VERSION1.pdf)
- Barrera, Pedro. Universidad del Valle de Guatemala. «Estudio de muestra que persisten las brechas de acceso a la educación en Guatemala». 11 de julio de 2023. Acceso el 25 de enero de 2024. <https://noticias.uvg.edu.gt/brechas-de-acceso-a-la-educacion-en-guatemala-transformacion-educativa-para-la-igualdad-cepal/>
- Cetino, Rocio. «Historia del Ministerio de Educación en Guatemala», *Guatemala.com*. 19 de enero de 2023. Acceso el 31 de febrero de 2024, <https://aprende.guatemala.com/historia/historia-del-ministerio-de-educacion-en-guatemala/>
- Comisión Presidencial Contra la Corrupción. «Rendición de cuentas 2023 tercer cuatrimestre». Presentación de informe de rendición de cuentas, Ministerio de Educación de Guatemala, tercer cuatrimestre 2023. <https://cpcc.gob.gt/wp-content/uploads/2024/01/Presentación-Rendición-de-Cuentas-tercer-cuatrimstre-2023.pdf>
- Estudio Mique. «¿Qué es el diseño editorial?». Acceso el 30 de abril de 2024, <https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial/>
- García, Oscar. «Ministerios de Estado cambian su logo en redes sociales mientras toma de posesión de Bernardo Arévalo estaba en retraso». *Prensa Libre*. 14 de enero de 2024. Acceso el 01 de febrero. <https://www.prensalibre.com/guatemala/politica/ministerios-de-estado-cambian-su-logo-en-redes-sociales-mientras-toma-de-posesion-de-bernardo-arevalo-estaba-en-retraso-breaking/>
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio. Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill Interamericana, 2006. <http://187.191.86.244/rceis/registro/Methodologia%20de%20la%20Inv%20estigacion%20SAMPLERI.pdf>
- Jurado Duarte, Luis Gustavo. «Depreciación Financiera y Depreciación Contable Fiscal» Clase magistral. Universidad de San Carlos de Guatemala. 10 de marzo de 2020.





# GLOSARIO

A continuación se presentan una serie de conceptos relevantes del proyecto en orden alfabético, orientados en temas de educación y de diseño gráfico.



## GLOSARIO

**Brief:** Documento que recoge los objetivos, requisitos, restricciones y criterios esenciales de un proyecto de diseño, proporcionando una guía clara para su ejecución.

**Currículo Nacional Base -CNB-:** Documento oficial que define los contenidos, objetivos y criterios de evaluación para los distintos niveles y áreas del sistema educativo en Guatemala.

**DIGECUR:** Dirección General de Currículo del Ministerio de Educación de Guatemala, responsable de coordinar el diseño y desarrollo del currículo en todos los niveles del sistema educativo nacional.

**Diseño Editorial:** Rama del diseño gráfico que se enfoca en la maquetación y composición de publicaciones, como libros, revistas, y manuales, asegurando una presentación visual atractiva y funcional.

**Estrategias Creativas:** Métodos y enfoques innovadores utilizados para desarrollar conceptos y soluciones de diseño efectivos y alineados con los objetivos del proyecto.

**Insights:** Ideas o conclusiones significativas obtenidas a partir del análisis de datos que revelan comportamientos, preferencias o necesidades del grupo objetivo.

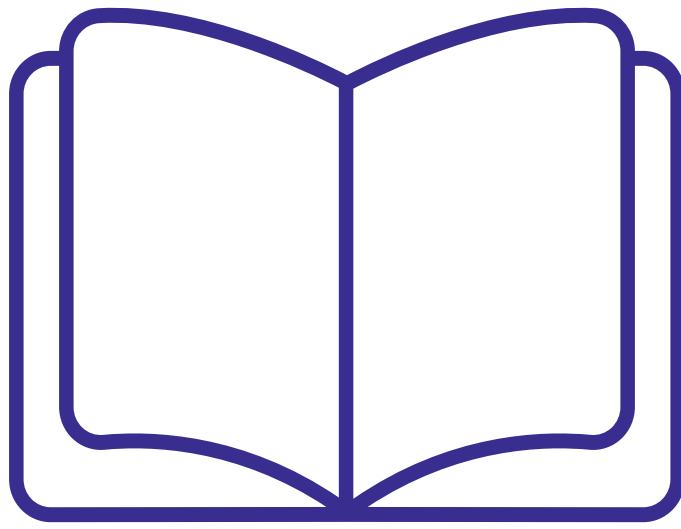
**Moodboards:** Tableros visuales que recopilan imágenes, colores, tipografías y otros elementos gráficos para representar el estilo y la dirección creativa de un proyecto de diseño.

**Prototipo:** Modelo preliminar de un diseño que permite visualizar y evaluar su estructura, funcionalidad y apariencia antes de la producción final.

**Rejícula:** Estructura de columnas y filas que organiza el diseño de una página, proporcionando una guía para la disposición de textos, imágenes y otros elementos visuales.

**Validación:** Proceso de revisión y aprobación de diferentes etapas del diseño por parte de profesionales, clientes y usuarios finales para asegurar que cumple con los requisitos y objetivos establecidos.





# ANEXOS

A continuación, se presentan los anexos como complemento del proyecto, los cuales respaldan algunos de los procesos realizados.

# ANEXOS

## 1. Análisis FODA de la Dirección General de Currículo -DIGECUR-

Tabla 20. Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Dirección General de Currículo -DIGECUR-.

F	<b>Fortalezas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acceso a recursos actualizados.</li> <li>✓ Posicionamiento y reconocimiento nacional.</li> <li>✓ Experiencia y conocimiento en diseño y evaluación de sistemas educativos.</li> <li>✓ Colaboración con otras direcciones del Ministerio de Educación y otras organizaciones del estado.</li> <li>✓ Personal capacitado en metodologías de investigación educativa.</li> </ul>
	<b>Oportunidades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades de apoyo y creación de nuevas políticas educativas para el diseño de textos y/o recursos gráficos.</li> <li>✓ Elaboración de programas y proyectos con el fin de fortalecer los sistemas educativos.</li> <li>✓ Desarrollo de nuevas herramientas y metodologías de evaluación educativa.</li> <li>✓ Fomenta la participación de la comunidad educativa para el desarrollo.</li> </ul>
D	<b>Debilidades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Poca interacción en redes sociales.</li> <li>✓ Guías y revistas poco atractivas visualmente.</li> <li>✓ Falta de actualización constante de las tendencias educativas.</li> <li>✓ Falta de participación de algunas subdirecciones involucradas con el proceso de evaluación.</li> <li>✓ Resistencia al cambio de involucrados en el sistema educativo.</li> </ul>
A	<b>Amenazas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cambios políticos que pueden afectar los procesos y comunicación entre el personal.</li> <li>✓ Falta de apoyo para establecer programas de evaluación.</li> <li>✓ Riesgo de seguridad en la gestión de datos educativos.</li> <li>✓ Falta de alcance a comunidades pequeñas del país.</li> <li>✓ Limitaciones presupuestarias que afectan la implementación de programas y/o proyectos.</li> </ul>

\*Fuente: elaboración propia

## 2. Planes de Acción para recopilación de información

### 2.1. Plan de Acción 1: Diagnóstico de Necesidades de Comunicación Visual (Anteproyecto) de DIGECUR, MINEDUC.

Tabla 21. Plan de acción 1

Aspecto general	Aspecto específico	Fuente de información	Tipo de información	Individuo	Instrumento	Lugar / vía	Fecha
Información institucional	Historia	Fuente interna	Documental	---	Instrumento #1. Lista de cotejo #1	Página web MINEDUC	30 de enero al 05 de febrero de 2024
	Visión, misión, valores, objetivos	Fuente interna	Documental	---			31 de enero de 2024
	Servicios y cobertura	Fuente interna	Documental	---			01 de febrero de 2024
	Cobertura, beneficiarios y financiamiento	Fuente externa	Documental	---		Página web Congreso de la República y noticieros nacionales	01 de febrero de 2024
Aspectos de comunicación y diseño	Identidad gráfica institucional y comunicación social	Fuente interna	Documental	---		Redes sociales de DIGECUR, página web y redes sociales de MINEDUC	30 de enero al 07 de febrero de 2024
	Departamento de recursos humanos, capacitaciones o relacionados a la comunicación y diseño	Fuente interna	Documental	---		Página web MINEDUC	03 de febrero de 2024
Áreas de oportunidad	Dificultades de comunicación en actividades institucionales internas, externas, inmediatas y a largo plazo.	Fuente interna	Personal	Lda. Sofía Gutiérrez y personal de DIGECUR	Instrumento #2. Encuesta #1	Formulario de Google	06 al 09 de febrero de 2024
	Acciones realizadas hasta ahora para suplir las dificultades de C.V.	Fuente interna	Personal	Personal de DIGECUR	Instrumento #3. Entrevista #1	A convenir	10 de febrero de 2024

\*Fuente: elaboración propia

## 2.2. Plan de Acción 2: Recopilación de Información para Perfil del Grupo Objetivo

Tabla 22. Plan de acción 2. Recopilación de información del Grupo Objetivo y los antecedentes del problema de comunicación visual

Aspecto general	Aspecto específico	Fuente de información	Tipo de información	Individuo	Instrumento	Lugar / vía	Fecha	
Perfil del Grupo Objetivo	Población universo	Fuente externa	Documental	--- ---	Instrumento #4. Lista de cotejo #2	Página web del Censo Poblacional, INE, Anuario Estadístico, MINEDUC	29 de febrero al 04 de marzo de 2024	
	Muestra, nivel de confianza y margen de error					N/A		
	Características geográficas	Fuente externa	Documental	--- ---	Instrumento #4. Lista de cotejo #2	Censo Poblacional, INE y Anuario Estadístico de la Educación, Guatemala C.A.	29 de febrero al 12 de marzo de 2024	
	Características Sociodemográficas	Fuente externa	Documental	--- ---				
	Características Socioeconómicas	Fuente externa	Documental	--- ---	Instrumento #4. Lista de cotejo #2	A convenir		
		Fuente interna	Personal	Muestra del Grupo Objetivo	Instrumento #5. Entrevista #2			
	Características Psicográficas	Fuente externa	Documental	--- ---	Instrumento #4. Lista de cotejo #2	Censo Poblacional, INE		
		Fuente interna	Personal	Muestra del Grupo Objetivo	Instrumento #5. Entrevista #2	A convenir		
	Relación entre el G.O. y la institución	Fuente externa	Documental	--- ---	Instrumento #4. Lista de cotejo #2	Censo Poblacional, INE		
		Fuente interna	Personal	Muestra del Grupo Objetivo	Instrumento #5. Entrevista #2	A convenir		
<b>Antecedentes del Problema de Comunicación Visual</b>		Fuente interna	Documental	--- ---	Instrumento #4. Lista de cotejo #2	Página Web del Ministerio de Educación		27 al 28 de marzo de 2024

\*Fuente: elaboración propia

### 3. Instrumentos de valoración utilizados

#### 3.1. Instrumentos de Valoración para Diagnóstico / Anteproyecto

##### 3.1.1. Instrumento #1. Lista de cotejo #1

**Escuela de Diseño Gráfico**  
**Licenciatura en Diseño Gráfico**  
**Proyecto de Graduación 1 | Noveno Ciclo**  
**Lcda. Anggely Enríquez Cabrera**

Tabla 23. Lista de cotejo para investigación documental de DIGECUR, MINEDUC

	<b>Criterio</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b>Información institucional</b>	Historia		
	Visión		
	Misión		
	Objetivos		
	Valores		
	Servicios		
	Cobertura		
	Beneficiarios		
	Financiamiento		
		Identidad gráfica institucional	
<b>Aspectos de comunicación y diseño</b>	Comunicación visual		
	Departamento de diseño / mercadeo / divulgación		
	Departamento de capacitaciones / desarrollo / RRHH / Investigación		

\*Fuente: elaboración propia

### 3.1.2. Instrumento #2. Encuesta #1

16/2/24, 15:50

EPS: DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES VISUALES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CURRÍCULO - DIGECUR -

## EPS: DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES VISUALES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CURRÍCULO - DIGECUR -

Este formulario contiene una serie de preguntas fundamentales cuyas respuestas resultan esenciales para identificar las áreas de oportunidad que permitirán abordar las necesidades de comunicación visual de la dirección y contribuir al éxito del proyecto de graduación. Le solicitamos que responda de manera honesta y detallada a las siguientes interrogantes.

#### 1. 1. ¿Cuál es su edad?

Marca solo un óvalo.

- 18 a 20 años
- 21 a 25 años
- 26 a 30 años
- 31 a 35 años
- 36 a 40 años
- Otro: \_\_\_\_\_

#### 2. 2. ¿Cuál es su etnia?

Marca solo un óvalo.

- Ladino
- Maya
- Xinca
- Garifuna
- Extranjero

<https://docs.google.com/forms/d/15poyYKYLSTrBkTuAA4rdiFYLcUGo9mnX5JGbKeV4nVI/edit>

1/6

Figura 129. Encuesta #1 para recolección de datos del grupo objetivo, parte 1. Fuente: Elaboración propia

16/2/24, 15:50

EPS: DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES VISUALES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CURRÍCULO - DIGECUR -

**3. ¿Cuál es su nivel escolar?***Marca solo un óvalo.*

- Diversificado
- Licenciatura
- Especialización de postgrado
- Maestría
- Doctorado

**4. ¿Cuántos años ha sido trabajador de DIGECUR?***Marca solo un óvalo.*

- Menos de un año a 5 años
- 6 a 10 años
- 11 a 15 años
- Otro: \_\_\_\_\_

**5. ¿Ha experimentado dificultades de comunicación en actividades institucionales internas debido a la falta de una diagramación adecuada en los proyectos?***Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

**6. Si es sí, por favor describa las situaciones específicas.**

---

---

---

---

---

<https://docs.google.com/forms/d/15poyYKYLSTrBkTuAA4rdiFYLcUGo9mnX5JGbKeV4nVI/edit>

2/6

Figura 130. Encuesta #1 para recolección de datos del grupo objetivo, parte 2. Fuente: Elaboración propia

7. **¿Ha experimentado dificultades de comunicación en actividades institucionales externas debido a la falta de una diagramación adecuada en los proyectos?**

Marca solo un óvalo.

Sí

No

8. **Si es sí, por favor describa las situaciones específicas.**

---

---

---

---

---

9. **¿Ha identificado dificultades de comunicación en los materiales con recursos gráficos (posts, carteles, afiches, etc.) dentro de la dirección?**

Marca solo un óvalo.

Sí

No

10. **Si es sí, por favor describa las situaciones específicas.**

---

---

---

---

---

11. **¿Qué acciones se han llevado a cabo hasta ahora para superar las dificultades de comunicación?**

---

---

---

---

---

Figura 131. Encuesta #1 para recolección de datos del grupo objetivo, parte 3. Fuente: Elaboración propia

16/2/24, 15:50

EPS: DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES VISUALES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CURRÍCULO - DIGECUR -

12. **12. ¿Cómo evalúa la efectividad de estas acciones?**

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Mai:      Excelente

13. **13. ¿Qué sugerencias tiene para mejorar las estrategias existentes o implementar nuevas soluciones?**

---



---



---



---



---

14. **14. ¿Cómo percibe la identidad gráfica de la institución?**

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Mai:      Excelente

15. **15. ¿Cree que la identidad gráfica refleja adecuadamente las funciones de la dirección?**

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

16. **16. ¿Hay aspectos específicos de los materiales con recursos gráficos que le gustaría ver mejorados o modificados?**

Selecciona todos los que correspondan.

- Coherencia en el uso de colores y fuentes tipográficas
- Mejorar el logotipo
- Legibilidad del material gráfico en redes sociales
- Recursos educativos digitales e impresos
- Campañas publicitarias para dar a conocer a la asociación
- Otro: \_\_\_\_\_

<https://docs.google.com/forms/d/15poyYKYLSTrBkTuAA4rdiFYLcUGo9mnX5JGbKeV4nV/edit>

4/6

Figura 132. Encuesta #1 para recolección de datos del grupo objetivo, parte 4. Fuente: Elaboración propia

16/2/24, 15:50

EPS: DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES VISUALES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CURRÍCULO - DIGECUR -

17. **¿Hay algún otro tema o área de oportunidad que le gustaría destacar en relación con el proyecto de graduación o las necesidades institucionales?**

---

---

---

---

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

<https://docs.google.com/forms/d/15poyYKYLSTrBKTuAA4rdiFYLcUGo9mnX5JGbKeV4nVI/edit>

5/6

Figura 133. Encuesta #1 para recolección de datos del grupo objetivo, parte 5. Fuente: Elaboración propia

### 3.1.3. Instrumento #3. Entrevista #1

**Escuela de Diseño Gráfico**  
**Licenciatura en Diseño Gráfico**  
**Proyecto de Graduación 1 | Noveno Ciclo**  
**Lcda. Anggely Enríquez Cabrera**

#### **Entrevista**

1. ¿Qué dificultades en cuanto al diseño gráfico han presentado dentro de la institución?
2. ¿Cuáles son sus intereses o necesidades en cuanto al diseño gráfico?
3. ¿Qué han hecho hasta ahora para suplir esas necesidades?
4. ¿Existe un manual de identidad gráfica que establezca pautas y estándares para el diseño de materiales dentro de la institución?
5. ¿Cómo se asignan las responsabilidades relacionadas con el diseño gráfico dentro de la institución?
6. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentan en términos de comunicación interna cuando se trata de diseño gráfico?
7. ¿Cómo se aseguran de mantener la coherencia visual en todos los materiales gráficos producidos internamente?
8. ¿Qué herramientas o plataformas utilizan para colaborar y comunicarse entre la asociación?
9. ¿Qué medidas toman para garantizar que los diseños reflejen adecuadamente la identidad y los valores de la institución?
10. ¿Han experimentado problemas de comunicación interna que hayan afectado la calidad o la puntualidad de los proyectos de la asociación?

**\*Fuente:** elaboración propia



## 3.2. Instrumentos de Valoración para Perfil del Grupo Objetivo

### 3.2.1. Instrumento #4. Lista de cotejo #2

**Escuela de Diseño Gráfico**

**Licenciatura en Diseño Gráfico**

**Proyecto de Graduación 1 | Noveno Ciclo**

**Lcda. Anggely Enríquez Cabrera**

Tabla 24. Lista de cotejo para investigación del perfil del grupo objetivo y los antecedentes del problema de comunicación visual

	<b>Criterio</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b>Perfil del Grupo Objetivo</b>	Población universo		
	Muestra		
	Características geográficas		
	Características sociodemográficas		
	Características socioeconómicas		
	Características psicológicas		
	Relación entre el G.O. y la institución		
<b>Antecedentes del Problema de Comunicación Visual</b>	Identidad gráfica institucional		
	Material editorial		
	Redes sociales		
	Página Web		

**\*Fuente:** elaboración propia

### 3.2.2. Instrumento #5. Entrevista #2

**Escuela de Diseño Gráfico**  
**Licenciatura en Diseño Gráfico**  
**Proyecto de Graduación 1 | Noveno Ciclo**  
**Lcda. Anggely Enríquez Cabrera**

#### **Entrevista**

1. ¿Cómo describiría su actitud hacia la integración de la tecnología en el aula?
2. ¿Qué tipo de recursos educativos prefiere utilizar en su enseñanza: materiales impresos o recursos digitales? ¿Por qué?
3. ¿Cómo cree que el diseño y la presentación de los materiales educativos impactan en la motivación de sus alumnos para aprender?
4. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia del diseño visual en los materiales educativos para captar la atención de los estudiantes?
5. ¿Qué papel cree que juega la innovación y la creatividad en la enseñanza efectiva?
6. ¿Cómo se adapta a los cambios en el currículo y los materiales educativos proporcionados por DIGECUR u otra dirección del Ministerio de Educación?
7. ¿Qué tipo de actividades o enfoques de enseñanza considera más efectivos para fomentar la participación y el compromiso de los estudiantes en el aula?
8. ¿Qué le motiva a buscar constantemente nuevas formas de mejorar su práctica docente?
9. ¿Cómo valora la importancia del desarrollo profesional continuo en su carrera como docente?
10. ¿Qué aspectos de su trabajo como docente le resultan más gratificantes o satisfactorios?

**\*Fuente:** elaboración propia

## 4. Herramientas para Definición del Problema

### 4.1. Identificación del problema de Comunicación Visual

#### **¿Dónde ocurre?**

El problema de comunicación visual se manifiesta en el material gráfico producido por la dirección, así como en la falta de una identidad gráfica establecida.

#### **¿Cómo se presenta?**

En la discontinuidad de sus documentos, ya que no hay una premisa de diseño base establecida.

#### **¿Cuáles son las causas?**

Sobrecarga de trabajo y el enfoque del trabajo en áreas más teóricas en lugar del diseño en sí.

#### **¿Cuáles son las consecuencias?**

Inexistencia de un flujo visual coherente, lo que dificulta la transmisión efectiva de la información.

#### **¿A qué o quiénes afecta directamente?**

Afecta directamente a los estudiantes, docentes y comunidad educativa que utilizan los documentos.

#### **¿Cuántos están afectados y en qué magnitud?**

Los estudiantes, docentes y comunidad educativa de todo el país se ven afectados en gran medida.

#### **¿Desde cuándo y con qué frecuencia?**

El problema surge cuando se realizan cambios y mejoras curriculares para adaptarse a los diversos grupos culturales del país, y su frecuencia depende de la implementación de tales cambios.

**\*Fuente:** elaboración propia

## 4.2. Diagrama de Ishikawa

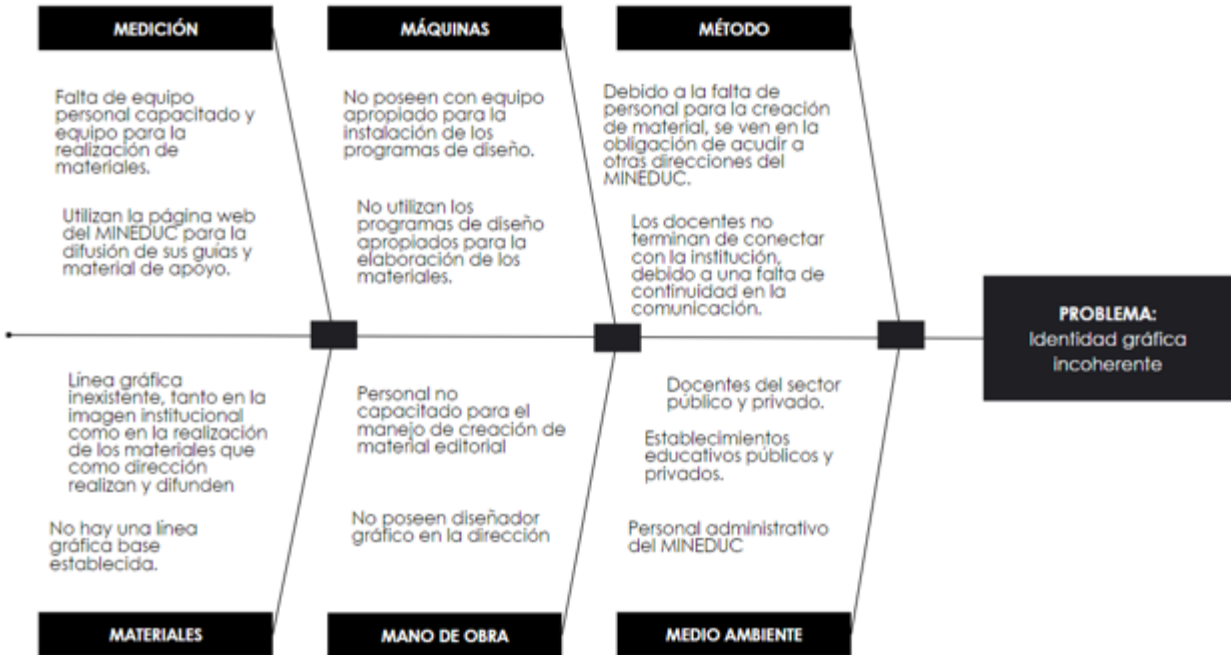


Figura 134. Diagrama de Ishikawa. Elaboración propia. Marzo 2024.

## 5. Validación de Producción Gráfica 2

### 5.1. Recursos utilizados para presentación

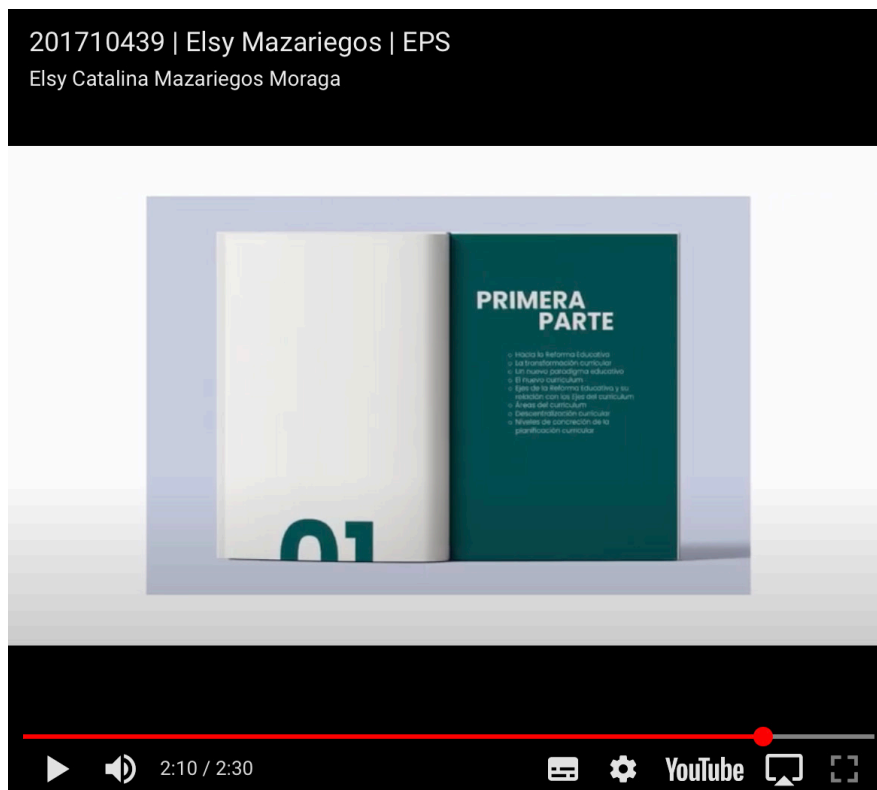


Figura 135. Fotograma de video realizado para la validación con profesionales. <https://youtu.be/8PB3wGqilcs>. Elaboración propia.

## 5.2. Instrumento de valoración con especialistas

### Proyecto: CNB del Nivel Primario

Este formulario se utiliza como instrumento de validación para la asignatura de Proyecto de Graduación 2 de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se incluyen preguntas clave cuyo objetivo es evaluar las piezas gráficas y detectar las áreas que requieren mejoras.

Tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- El título del proyecto es: Diseño de material docente para el Currículo Nacional Base para la actualización curricular en el Nivel de Educación Primaria en apoyo a DIGECUR del MINEDUC.
- El grupo objetivo son docentes del nivel de educación primaria del sector oficial de la República de Guatemala.
- El concepto creativo es **punto formativo** que se basa en la idea de construir puentes que conecten a los docentes con sus estudiantes. Al mismo la conexión que los docentes deben establecer entre las diferentes áreas de conocimiento que los estudiantes deben dominar para culminar con éxito el nivel de educación primaria y alcanzar las competencias e indicadores de logro establecidos en el CNB.

Sus respuestas, claras y profesionales serán cruciales para el éxito del proyecto de graduación. Por favor, responda de manera sincera y detallada a las siguientes preguntas.

201710439@farusac.edu.gt [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

Figura 136. Encuesta #2 para recolección de datos de la validación con profesionales. <https://forms.gle/n74YV1jGEoHAWmPV9>

Fuente: Elaboración propia

## 5.3. Instrumento utilizado por los estudiantes de la Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires -UNNOBA-

### UNNOBA + USAC

#### INICIATIVA PEER

Proyectos de Evaluación y Enriquecimiento Recíproco

**Criterios Profesionales de Funcionalidad y Estética para Evaluación de Proyectos de Diseño Gráfico:**

##### 1. Contenido y Mensaje

- **Descripción:** Evalúa si el diseño logra comunicar el mensaje de manera efectiva y comprensible, con una estructura clara.
- **Escala de Valoración:**
  - 1: El mensaje es confuso y difícil de entender.
  - 2: El mensaje se comunica de manera básica, pero requiere esfuerzo para interpretarse.
  - 3: El mensaje es comprensible, aunque se puede mejorar su claridad.
  - 4: El mensaje es claro y efectivo, con pequeños ajustes necesarios.
  - 5: El mensaje se comunica de forma clara, concisa y completamente efectiva.

##### 2. Calidad gráfica

- **Descripción:** Evalúa si el diseño es visualmente atractivo, armonioso y agradable a la vista, considerando la combinación de colores, formas y tipografía.
- **Escala de Valoración:**
  - 1: El diseño es visualmente poco atractivo o desequilibrado.
  - 2: El diseño es funcional pero tiene poca estética y atractivo.
  - 3: El diseño es visualmente agradable, pero carece de refinamiento en algunos aspectos.
  - 4: El diseño es visualmente atractivo y bien equilibrado, con algunos detalles menores por mejorar.
  - 5: El diseño es estéticamente impecable y visualmente impactante.

##### 3. Funcionalidad y/o usabilidad

- **Descripción:** Evalúa si el diseño es práctico y fácil de usar, si responde adecuadamente a las necesidades del usuario o cliente y facilita la interacción.
- **Escala de Valoración:**
  - 1: El diseño es disfuncional y difícil de usar.
  - 2: El diseño es funcional pero presenta varios obstáculos para su uso adecuado.
  - 3: El diseño es funcional, pero puede optimizarse en algunos aspectos.
  - 4: El diseño es funcional y fácil de usar, con pequeños ajustes posibles.
  - 5: El diseño es completamente funcional, intuitivo y eficiente en su uso.

##### 4. Coherencia y Consistencia Visual

- **Descripción:** Evalúa si todos los elementos gráficos (tipografía, paleta de colores, formas) son coherentes y mantienen consistencia visual a lo largo del proyecto.
- **Escala de Valoración:**
  - 1: El diseño es inconsistente y carece de coherencia visual.
  - 2: El diseño tiene algunos elementos visuales desconectados.
  - 3: El diseño es coherente en general, pero con algunas inconsistencias menores.
  - 4: El diseño es coherente y mantiene una buena consistencia visual, con pequeños detalles a mejorar.
  - 5: El diseño es completamente coherente y consistente, reflejando unidad visual en todos los aspectos.

##### 5. Originalidad e Innovación

- **Descripción:** Evalúa el nivel de creatividad, originalidad y si el diseño ofrece una solución gráfica novedosa que destaque frente a otras propuestas similares.
- **Escala de Valoración:**
  - 1: El diseño es poco original y no aporta soluciones nuevas.
  - 2: El diseño es convencional, con poca innovación.
  - 3: El diseño tiene algunos elementos originales, pero no destaca completamente.
  - 4: El diseño es innovador y muestra una buena dosis de creatividad.
  - 5: El diseño es altamente original y presenta una solución creativa y disruptiva.

**Escala de Valoración total (25 pts = 100%):**

0% - 20%	No cumple con el criterio, presenta grandes fallas.
21% - 40%	Cumple de forma deficiente, pero con aspectos rescatables.
41% - 60%	Cumple de manera aceptable, aunque con áreas claras de mejora.
61% - 80%	Cumple de manera buena, con detalles menores a corregir.
81% - 100%	Cumple de manera excelente, sin errores o fallos evidentes.

Figura 137. Screenshot del formato utilizado para validación.

## 6. Validación de Producción Gráfica 3

### 6.1. Instrumento de valoración



**Propuesta de diseño del CNB del Nivel Primario**

Este formulario se utiliza como instrumento de validación para la asignatura de Proyecto de Graduación 2 de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se incluyen preguntas clave cuyo objetivo es evaluar las piezas gráficas y detectar las áreas que requieren mejoras.

Sus respuestas, claras y profesionales serán cruciales para el éxito del proyecto de graduación. Por favor, responda de manera sincera y detallada a las siguientes preguntas.

201710439@farusac.edu.gt [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

**Nombre completo \***

Tu respuesta

**Edad \***

Tu respuesta

Figura 138. Encuesta #3 para recolección de datos de la validación con grupo objetivo. <https://forms.gle/2mV6Gm5SNezbrVFZ7>

Fuente: Elaboración propia

## 7. Evidencias de horas reales de trabajo y Producción Gráfica

### 7.1. Gráfica de horas trabajadas

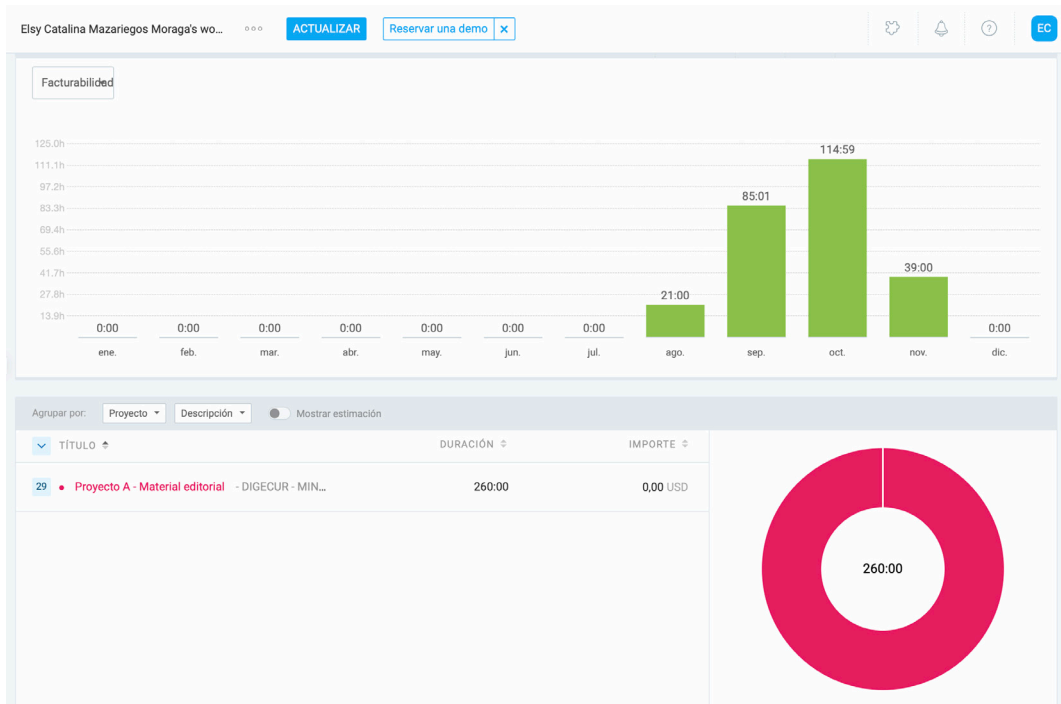


Figura 139. Screenshot del panel de Clockify de las horas del proyecto A. Fuente: Clockify.

## 8. Fotografías y evidencias

### 8.1. Validación con cliente

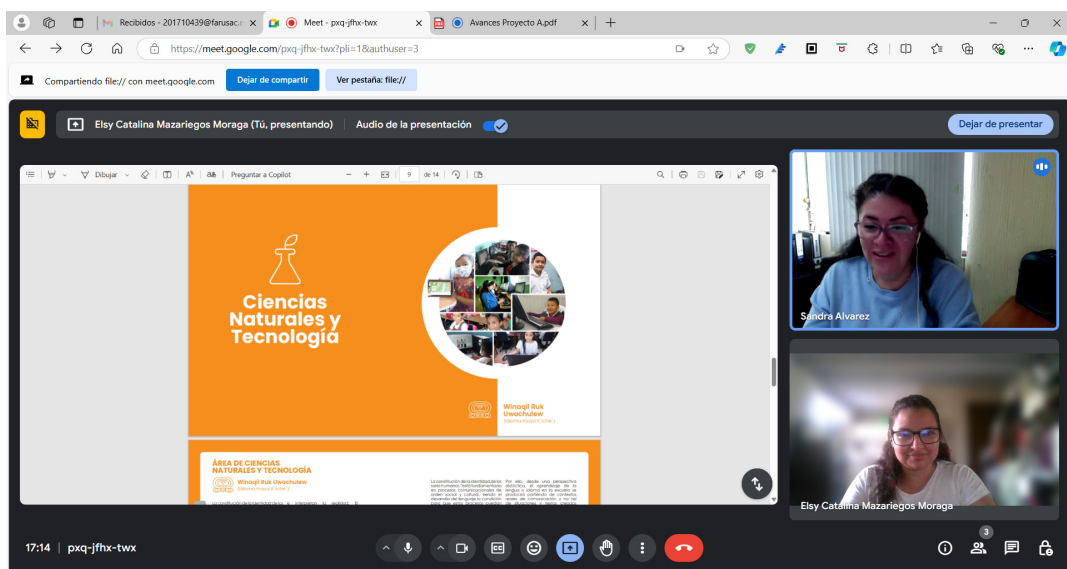


Figura 140. Screenshot de sesión de meet realizada para validación con el cliente.

Fuente: Google Meet

## 8.2. Evidencia de la entrega de material gráfico



Figura 141. Entrega y presentación de material gráfico realizado.  
Fuente: Elaboración propia.



# ÍNDICE DE FIGURAS

En esta sección se numeran de forma ascendente todas las figuras presentadas en el informe.

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01. Estructura Organizacional del Ministerio de Educación. Ministerio de Educación. <a href="https://www.mineduc.gob.gt/PORTAL/contenido/enlaces/documents/ORG_MINEDUC_ORGANIZACIONAL_nov_2023.pdf">https://www.mineduc.gob.gt/PORTAL/contenido/enlaces/documents/ORG_MINEDUC_ORGANIZACIONAL_nov_2023.pdf</a> .....	24
Figura 02. Imagen institucional actual del Ministerio de Educación. Facebook. <a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=752099990296638&amp;set=a.356191596554148&amp;locale=es_LAEnero2024">https://www.facebook.com/photo/?fbid=752099990296638&amp;set=a.356191596554148&amp;locale=es_LAEnero2024</a> .....	29
Figura 03. Imagen de perfil de DIGECUR en su página de Facebook. Mayo 2016. <a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=132685047136005&amp;set=a.400416552266568">https://www.facebook.com/photo/?fbid=132685047136005&amp;set=a.400416552266568</a> . ....	30
Figura 04. Imagen de perfil actual de DIGECUR en su página de Facebook. Septiembre 2022. <a href="https://www.facebook.com/photo?fbid=400416558933234&amp;set=a.400416552266568">https://www.facebook.com/photo?fbid=400416558933234&amp;set=a.400416552266568</a> . ....	30
Figura 05. Portada de la Revista Curricularmente Hablando No. 2 del año 2012, realizada por DIGECUR. <a href="https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/documents/revistas/Revista_No2_2012.pdf">https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/documents/revistas/Revista_No2_2012.pdf</a> .....	31
Figura 06. Portada de la Revista Curricularmente Hablando No. 4 del año 2013, realizada por DIGECUR. <a href="https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/documents/revistas/Revista_No4_2013.pdf">https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/documents/revistas/Revista_No4_2013.pdf</a> .....	31
Figura 07. Portada de material educativo, realizado por DIGECUR. <a href="https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/documents/apoyo-docente/Modulo_de_RETROALIMENTACION.pdf">https://www.mineduc.gob.gt/DIGECUR/documents/apoyo-docente/Modulo_de_RETROALIMENTACION.pdf</a> .....	31
Figura 08. Portada de material educativo Metodología del Aprendizaje, realizado por DIGECUR. <a href="https://digezur.mineduc.gob.gt/wp-content/uploads/2025/03/Metodologia-del-Aprendizaje.pdf">https://digezur.mineduc.gob.gt/wp-content/uploads/2025/03/Metodologia-del-Aprendizaje.pdf</a> .....	31
Figura 09. Mapa de empatía. Fuente: Elaboración propia. ....	38
Figura 10. Flujograma del proceso creativo. Elaboración propia. Mayo 2024.....	51
Figura 11. Diseño propio de la paleta de colores establecida por DIGECUR	73
Figura 12. Diseño propio, tablero de inspiración de tipografía.....	74
Figura 13. Diseño propio, tablero de inspiración. ....	75

Figura 14. Fotografías de niños. Banco de imágenes del Ministerio de Educación .....	76
Figura 15. Fotografías de niños. Banco de imágenes del Ministerio de Educación .....	76
Figura 16. Fotografías de niños. Banco de imágenes del Ministerio de Educación .....	76
Figura 17. Fotografías de niños. Banco de imágenes del Ministerio de Educación .....	76
Figura 18. Diseño propio, tablero de inspiración. ....	77
Figura 19. Ruta del usuario. Elaboración propia. ....	85
Figura 20. Boceto A1. Elaboración propia.....	86
Figura 21. Boceto A2. Elaboración propia.....	86
Figura 22. Boceto A2. Elaboración propia.....	86
Figura 23. Boceto B1. Elaboración propia. ....	87
Figura 24. Boceto B2. Elaboración propia. ....	87
Figura 25. Boceto B3. Elaboración propia. ....	87
Figura 26. Boceto C1. Elaboración propia.....	88
Figura 27. Boceto C2. Elaboración propia.....	88
Figura 28. Boceto C3. Elaboración propia.....	88
Figura 29. Boceto A1. Elaboración propia.....	90
Figura 30. Boceto B1. Elaboración propia. ....	91
Figura 31. Boceto C1. Elaboración propia.....	91
Figura 32. Potada NPG2. Elaboración propia. ....	92
Figura 33. Potadilla NPG2. Elaboración propia.....	93



Figura 34. Página interna NPG2. Elaboración propia.....	94
Figura 35. Gráfica 1. Elaboración propia.....	96
Figura 36. Gráfica 2. Elaboración propia.....	97
Figura 37. Gráfica 3. Elaboración propia.....	97
Figura 38. Gráfica 4. Elaboración propia.....	98
Figura 39. Gráfica 5. Elaboración propia.....	98
Figura 40. Gráfica 6. Elaboración propia.....	99
Figura 41. Portada NPG2. Elaboración propia.....	100
Figura 42. Portadilla NPG2. Elaboración propia.....	101
Figura 43. Página interna NPG2. Elaboración propia.....	102
Figura 44. Portada NPG2. Elaboración propia.....	103
Figura 45. Portadilla NPG2. Elaboración propia.....	104
Figura 46. Página interna NPG2. Elaboración propia.....	105
Figura 47. Gráfica 7. Elaboración propia.....	109
Figura 48. Gráfica 8. Elaboración propia.....	109
Figura 49. Gráfica 9. Elaboración propia.....	110
Figura 50. Gráfica 10. Elaboración propia.....	110
Figura 51. Gráfica 11. Elaboración propia.....	111
Figura 52. Portada. Elaboración propia.....	112
Figura 53. Portadilla. Elaboración propia.....	113
Figura 54. Página interior final. Elaboración propia.....	114
Figura 55. Portada libro 1. Elaboración propia.....	115
Figura 56. Portadilla libro 1. Elaboración propia. ....	115



Figura 57. Página interna libro 1. Elaboración propia. ....	115
Figura 58. índice libro 1. Elaboración propia. ....	115
Figura 59. Página interna libro 1. Elaboración propia. ....	116
Figura 60. Página interna libro 1. Elaboración propia. ....	116
Figura 61. Página interna libro 1. Elaboración propia. ....	116
Figura 62. Página interna libro 1. Elaboración propia. ....	116
Figura 63. Página interna libro 1. Elaboración propia. ....	116
Figura 64. Página interna libro 1. Elaboración propia. ....	116
Figura 65. Página interna libro 1. Elaboración propia. ....	116
Figura 66. Página interna libro 1. Elaboración propia. ....	116
Figura 67. Portada libro 2. Elaboración propia. ....	117
Figura 68. Portadilla libro 2. Elaboración propia. ....	117
Figura 69. índice libro 2. Elaboración propia. ....	117
Figura 70. índice libro 2. Elaboración propia. ....	117
Figura 71. Portadilla libro 2. Elaboración propia. ....	117
Figura 72. Página interna libro 2. Elaboración propia. ....	117
Figura 73. Página interna libro 2. Elaboración propia. ....	118
Figura 74. Página interna libro 2. Elaboración propia. ....	118
Figura 75. Página interna libro 2. Elaboración propia. ....	118
Figura 76. Página interna libro 2. Elaboración propia. ....	118
Figura 77. Página interna libro 2. Elaboración propia. ....	118
Figura 78. Página interna libro 2. Elaboración propia. ....	118
Figura 79. Página interna libro 2. Elaboración propia. ....	118



Figura 80. Página interna libro 2. Elaboración propia. ....	118
Figura 81. Portada libro 3. Elaboración propia.....	119
Figura 82. Portada libro 1. Elaboración propia.....	119
Figura 83. Presentación libro 1. Elaboración propia. ....	119
Figura 84. índice libro 3. Elaboración propia. ....	119
Figura 85. Portadilla libro 3. Elaboración propia. ....	119
Figura 86. Página interna libro 3. Elaboración propia. ....	119
Figura 87. Página interna libro 3. Elaboración propia. ....	120
Figura 88. Página interna libro 3. Elaboración propia. ....	120
Figura 89. Página interna libro 3. Elaboración propia. ....	120
Figura 90. Página interna libro 3. Elaboración propia. ....	120
Figura 91. Página interna libro 3. Elaboración propia. ....	120
Figura 92. Página interna libro 3. Elaboración propia. ....	120
Figura 93. Página interna libro 3. Elaboración propia. ....	120
Figura 94. Página interna libro 3. Elaboración propia. ....	120
Figura 95. Portada libro 4. Elaboración propia.....	121
Figura 96. Portadilla libro 4. Elaboración propia. ....	121
Figura 97. Página interna libro 4. Elaboración propia. ....	121
Figura 98. índice libro 4. Elaboración propia. ....	121
Figura 99. Portadilla libro 4. Elaboración propia. ....	121
Figura 100. Página interna libro 4. Elaboración propia. ....	121
Figura 101. Página interna libro 4. Elaboración propia. ....	122
Figura 102. Página interna libro 4. Elaboración propia. ....	122



Figura 103. Página interna libro 4. Elaboración propia.....	122
Figura 104. Página interna libro 4. Elaboración propia.....	122
Figura 105. Página interna libro 4. Elaboración propia.....	122
Figura 106. Página interna libro 4. Elaboración propia.....	122
Figura 107. Página interna libro 4. Elaboración propia.....	122
Figura 108. Página interna libro 4. Elaboración propia.....	122
Figura 109. Portada libro 5. Elaboración propia.....	123
Figura 110. Portadilla libro 5. Elaboración propia.....	123
Figura 112. Página interna 5. Elaboración propia.....	123
Figura 111. Portadilla libro 5. Elaboración propia.....	123
Figura 113. Página interna libro 5. Elaboración propia.....	123
Figura 114. Índice libro 5. Elaboración propia.....	123
Figura 115. Página interna libro . Elaboración propia.....	124
Figura 116. Página interna libro 5. Elaboración propia.....	124
Figura 117. Página interna libro 5. Elaboración propia.....	124
Figura 118. Página interna libro 5. Elaboración propia.....	124
Figura 119. Página interna libro 5. Elaboración propia.....	124
Figura 120. Página interna libro 5. Elaboración propia.....	124
Figura 121. Página interna libro 5. Elaboración propia.....	124
Figura 122. Página interna libro 5. Elaboración propia.....	124
Figura 123. Portada libro 6. Elaboración propia.....	125
Figura 124. Portadilla libro 6. Elaboración propia.....	125
Figura 125. Página interna. 6. Elaboración propia.....	125



Figura 126. índice libro 6. Elaboración propia. ....	125
Figura 127. Portadilla libro 6. Elaboración propia. ....	125
Figura 128. Página interna libro 6. Elaboración propia. ....	125
Figura 129. Página interna libro 6. Elaboración propia. ....	126
Figura 130. Página interna libro 6. Elaboración propia. ....	126
Figura 131. Página interna libro 6. Elaboración propia. ....	126
Figura 132. Página interna libro 6. Elaboración propia. ....	126
Figura 133. Página interna libro 6. Elaboración propia. ....	126
Figura 134. Página interna libro 6. Elaboración propia. ....	126
Figura 135. Página interna libro 6. Elaboración propia. ....	126
Figura 136. Página interna libro 6. Elaboración propia. ....	126
Figura 137. Aplicaciones de las portadas finales. Elaboración propia. ....	127
Figura 138. Aplicaciones de páginas internas. Elaboración propia.....	127
Figura 139. Aplicaciones de páginas internas. Elaboración propia.....	127
<i>Figura 140. Screenshot del panel de Clockify de las horas del proyecto A. Fuente: Clockify.....</i>	<i>130</i>
Figura 141. Encuesta #1 para recolección de datos del grupo objetivo, parte 1. Fuente: Elaboración propia.....	154
Figura 142. Encuesta #1 para recolección de datos del grupo objetivo, parte 2. Fuente: Elaboración propia.....	155
Figura 143. Encuesta #1 para recolección de datos del grupo objetivo, parte 3. Fuente: Elaboración propia.....	156
Figura 144. Encuesta #1 para recolección de datos del grupo objetivo, parte 4. Fuente: Elaboración propia.....	157
Figura 145. Encuesta #1 para recolección de datos del grupo objetivo, parte 5. Fuente: Elaboración propia.....	158



Figura 146. Diagrama de Ishikawa. Elaboración propia. Marzo 2024. ....	163
Figura 147. Fotograma de video realizado para la validación con profesionales. <a href="https://youtu.be/8PB3wGqilcs">https://youtu.be/8PB3wGqilcs</a> . Elaboración propia.....	164
Figura 148. Encuesta #2 para recolección de datos de la validación con profesionales. <a href="https://forms.gle/n74YV1jGEoHAwmPV9">https://forms.gle/n74YV1jGEoHAwmPV9</a> Fuente: Elaboración propia.....	165
Figura 149. Screenshot del formato utilizado para validación. ....	166
Figura 150. Encuesta #3 para recolección de datos de la validación con grupo objetivo. <a href="https://forms.gle/2mV6Gm5SNezbrVFZ7">https://forms.gle/2mV6Gm5SNezbrVFZ7</a> Fuente: Elaboración propia.....	167
Figura 151. Screenshot del panel de Clockify de las horas del proyecto A. Fuente: Clockify.....	168
Figura 152. Screenshot de sesión de meet realizada para validación con el cliente. Fuente: Google Meet .....	168
Figura 153. Entrega y presentación de material gráfico realizado. Fuente: Elaboración propia.....	169





# ÍNDICE DE TABLAS

En esta sección se numeran de forma ascendente todas las tablas presentadas en el informe.

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Características generales del grupo objetivo del departamento de Guatemala. Fuente: Elaboración propia.....	31
Tabla 02. Características generales del grupo objetivo del departamento de Suchitepéquez. Fuente: Elaboración propia.....	31
Tabla 03. Ficha de persona. Fuente: Elaboración propia .....	37
Tabla 04. Cálculo de costos de servicios. Fuente: Elaboración propia .....	41
Tabla 05. Cálculo de costos de softwares y librería. Fuente: Elaboración propia.....	42
Tabla 06. Cálculo de costos de depreciación de equipo y mobiliario. Fuente: Elaboración propia.....	43
Tabla 07. Cálculo de costos de depreciación de equipo y mobiliario 2. Fuente: Elaboración propia.....	44
Tabla 08. Cronograma de los meses de agosto y septiembre del proceso creativo. Fuente: Elaboración propia.....	50
Tabla 09. Cronograma de los meses de octubre y noviembre del proceso creativo. Fuente: Elaboración propia.....	51
Tabla 10. Cuadro comparativo de ventajas y desventajas del proyecto. Fuente: Elaboración propia.....	65
Tabla 11. Técnica SCAMPER para proyecto. Fuente: Elaboración propia....	68
Tabla 12. Lista de cotejo para autoevaluación. Fuente: Elaboración propia .....	87
Tabla 13. Resultado de lista de cotejo para autoevaluación. Fuente: Elaboración propia.....	88

Tabla 14. Lista de cotejo para validación con cliente. Fuente: Elaboración propia .....104

Tabla 15. Lista de cotejo de resultados de la validación con cliente. Fuente: Elaboración propia .....105

Tabla 16. Insumos y costos. Fuente: Elaboración propia ..... 128

Tabla 17. Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Dirección General de Currículo -DIGECUR-.. Fuente: Elaboración propia... 148

Tabla 18. Plan de acción 1. Fuente: Elaboración propia ..... 149

Tabla 19. Plan de acción 2. Recopilación de información del Grupo Objetivo y los antecedentes del problema de comunicación visual. Fuente: Elaboración propia..... 150

Tabla 20. Lista de cotejo para investigación documental de DIGECUR, MINEDUC. Fuente: Elaboración propia ..... 151

Tabla 21. Lista de cotejo para investigación del perfil del grupo objetivo y los antecedentes del problema de comunicación visual . Fuente: Elaboración propia .....158





Guatemala, 18 de agosto de 2025

Arquitecto  
Sergio Francisco Castillo Bonini  
Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación *Diseño de material docente para el Currículo Nacional Base para la actualización curricular en el Nivel de Educación Primaria en apoyo a DIGECUR del MINEDUC*, de la estudiante *Elsy Catalina Mazariegos Moraga* de la Facultad de Arquitectura, camé universitario número: **201710439**, previamente a conferírsele el título de *Diseñadora Gráfica* en el grado académico de *Licenciada*.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

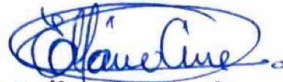
Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Msc. Lcdo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz  
Colegiado No. 31632.

Msc. Lcdo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz  
Colegiado No. 31632



**Diseño de material docente para el Currículo Nacional Base para la actualización curricular en el Nivel de Educación Primaria en apoyo a DIGECUR del MINEDUC**  
Proyecto de Graduación desarrollado por:

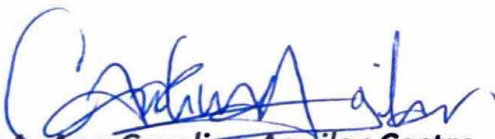


**Elsy Catalina Mazariegos Moraga**

Asesorado por:



**Lcda. Anggely Maria Suceth Enriquez Cabrera**



**M.A. Ana Carelina Aguilar Castro**



**Lcda. Sandra Emilia Alvarez Morales**

Imprimase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



**Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini**  
**Decano**



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA