



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

# **DISEÑO DE MATERIAL DIGITAL PARA EL PROGRAMA PSICOSOCIAL PARA PROMOVER ESPACIOS DE CONVIVENCIA PACÍFICA EN COMUNIDADES Y ESCUELAS**

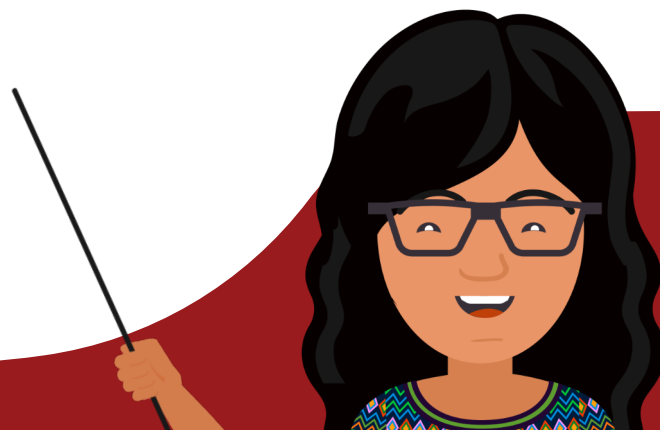
**Elaborado por:**

Diego Alejandro Cárdenas Perdomo

**Para optar al título de:**

Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, mayo 2026







**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

# **DISEÑO DE MATERIAL DIGITAL PARA EL PROGRAMA PSICOSOCIAL PARA PROMOVER ESPACIOS DE CONVIVENCIA PACÍFICA EN COMUNIDADES Y ESCUELAS**

**Elaborado por:**  
Diego Alejandro Cárdenas Perdomo

**Para optar al título de:**  
Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, mayo 2026

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala



## Junta Directiva

---

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - **Decano**

Msc. Licda Ilma Judith Prado Duque - **Vocal II**

Arq. Mayra Jeanette Díaz Barillas - **Vocal III**

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola - **Vocal IV**

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez - **Vocal V**

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez - **Secretario Académico**

## Tribunal Examinador

---

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - **Decano**

Msc. Luis Gustavo Jurado Duarte - **Asesor Metodológico**

M.A. Anahí Dafne Ramírez Pérez - **Asesora Gráfica**

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría





## Agradecimiento

---

A Dios, por sobre todas las cosas, por darme la fuerza y la oportunidad de poder culminar una etapa más en mi vida.

A mi padre y hermana, por su apoyo incondicional, por motivarme, por creer en mí y enseñarme a esforzarme siempre.

A mi madre, quien me enseñó a siempre luchar por mis metas y siempre hacer frente a cualquier adversidad, sin importar qué tan difícil o duro sea el camino.

Los amigos que hice durante mi etapa universitaria y seguimos juntos todo el proceso de la licenciatura de Diseño Gráfico en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

A mis amigos del trabajo, quienes siempre me apoyaron en mi época universitaria.

A mis asesores, el MSc. Gustavo Jurado y Lic. Anahí Ramírez, por ayudarme y guiarme durante este proceso.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, por abrirme las puertas de esta casa, por enseñarme tanto y formarme como un profesional.

A la Fundación de Asistencia Técnica para el Desarrollo (Fundated) y a la Coordinadora de Proyecto Damaris Tujal S., por abrirme sus puertas desde un inicio, por confiar en mí y permitirme desarrollar mis proyectos.



# Índice

## Introducción

01	Antecedentes .....	12
	Problema de comunicación visual.....	14
	Justificación .....	14
	Objetivos .....	16

## Perfiles

02	Perfil de Fundación de Asistencia Técnica .....	18
	Perfil del grupo objetivo .....	28

## Planeación operativa

03	Flujograma de trabajo .....	32
	Cronograma de trabajo .....	36
	Previsión de recursos y costos .....	37

## Marco teórico

04	¿Qué es la violencia? .....	39
	El diseño gráfico contribuye di en la solución del problemas sociales .....	43
	¿Qué es el microaprendizaje? .....	47



# 05

## Definición creativa

Brief del cliente .....	52
Recopilación de referentes visuales .....	55
Descripción de la estrategia de piezas de diseño .....	56
Concepto creativo .....	58
Premisas del diseño .....	61

# 06

## Producción gráfica

Primer nivel de visualización.....	67
Segundo nivel de visualización .....	81
Tercer nivel de visualización .....	88
Vista preliminar de la pieza gráfica.....	92
Fundamentación de la pieza gráfica .....	93
Lineamientos para la puesta en práctica.....	97
Presupuesto .....	100

# 07

## Síntesis del proceso

Conclusiones.....	102
Recomendaciones .....	103
Lecciones aprendidas .....	105
Referencias .....	106
Anexos.....	110





## Presentación


En la actualidad, en Guatemala, la violencia es un problema que ha afectado a la sociedad y se manifiesta en diversas formas según el tipo de violencia cometida. Las personas más afectadas suelen ser las mujeres y los niños, quienes muchas veces experimentan violencia dentro de sus propios hogares. Esto repercute en su autoestima, sus acciones y su desarrollo personal. Por esta razón, es necesario apoyar a estas personas para que puedan seguir adelante. Además, dar soporte a las instituciones que auxilian a los miembros afectados de la comunidad y realizan las denuncias a las personas que comenten acciones violentas. Asimismo, las instituciones buscan ayudar a las víctimas a través de talleres, conferencias, programas de emprendimiento y becas.

Después de diversas reuniones con la Fundación de Asistencia Técnica (Fundated), se realizó una investigación, donde se detectó que cuando se realizaban las diferentes actividades dentro de sus sedes. Los educadores que trabajan dentro de la fundación carecían de materiales educativos que ellos pudieran utilizar o compartir con las personas participantes dentro de los programas de apoyo. En tiempos de la pandemia provocados por el Coronavirus, la organización, tratando de respetar las leyes establecidas por el gobierno. Decidió trabajar de una manera virtual, para prevenir contagios y no afectar a su personal y participantes.

Es por esto, por lo que se decidió realizar materiales educativos digitales que integran microaprendizajes que abarcarían temas de emprendimiento, a su vez, el programa de huertos familiares dirigido a las mujeres que sufrieron de violencia y buscan aprender a independizarse. Con estos programas se les da la oportunidad de conseguirlo, además, contienen ejercicios, videos explicativos y conceptos que apoyan los diferentes temas que abarcan, junto con un personaje que los acompañara con diferentes procesos educativos.

El principal objetivo de estos materiales es ser herramientas que puedan utilizar los educadores de Fundated para difundir de manera más eficiente todos los temas que ellos deseen presentar a todas las mujeres participantes dentro de sus programas.





La metodología utilizada para el desarrollo de los materiales educativos digitales finales, radicó en realizar una investigación diagnóstica, identificar al grupo objetivo y crear un cronograma de trabajo. Luego, se empezó con el proceso creativo, que era la primera piedra del diseño. Este ayudaría a la identificación del *insight* y el concepto creativo, para usar de base las diferentes piezas por desarrollar. A partir de conseguir estos elementos, se procedió a buscar referencia para crear una premisa de diseño, que ayudara a mejorar el significado del concepto creativo y el *insight*. Después, se procedió a realizar tres niveles distintos de visualización, cada nivel de visualización fue validado con el fin de mejorar la calidad gráfica y conseguir la propuesta final.

El informe se divide en siete capítulos. En el primer capítulo se encontrarán los antecedentes, el problema de comunicación visual que fue encontrado en Fundated, la justificación y los objetivos del proyecto. En el segundo capítulo, se puntualizan los perfiles de la institución y del grupo objetivo al cual está dirigido el material. En el tercer capítulo se presenta el flujograma y cronograma de trabajo y el presupuesto. En el cuarto capítulo se encuentra el desarrollo del marco teórico, en el cual se habla sobre el concepto de violencia. Los tipos de violencia que afectan la sociedad, y cómo los microaprendizajes dentro de un sistema educativo digital y su manera de uso.

En el capítulo cinco, el desarrollo de un *brief* de diseño, así como referencias visuales, la identificación del concepto creativo. En el capítulo seis, se detalla cada una de las etapas que se llevaron a cabo previo al resultado final, esto incluye los niveles de visualización, fundamentación, lineamientos para la puesta en práctica y el aporte económico del estudiante a la institución. En el último capítulo, que sería el número siete, se encuentra una síntesis del proceso, en la cual se describen las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas durante todo el proceso.



---

**01**

**CAPÍTULO**

# **INTRO DUCCIÓN**

---

### Antecedentes del problema de comunicación visual

La violencia intrafamiliar es un punto que afecta a varios jóvenes en Guatemala, la mayoría de ellos apoyan económicamente a sus familias mediante diversos trabajos disponibles en sus áreas. Esta situación se complica cuando un individuo o varios dentro del núcleo familiar quieren tomar el control y optan por la violencia dentro de su círculo para mantener el control sobre ellos y los recursos obtenidos. La violencia intrafamiliar puede darse de varios tipos: la violencia física, la violencia emocional, la violencia psíquica y la violencia sexual.

*El concepto de la violencia intrafamiliar se define por la ley guatemalteca como cualquier acción u omisión que cause daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico o patrimonial, en el ámbito público y privado, afectando a todos los integrantes del grupo familiar. Esta violencia puede ser causada por parientes, o convivientes o ex convivientes, cónyuge o ex cónyuge o con quien se haya procreado hijos o hijas.<sup>1</sup>*

La Organización Mundial de Salud OMS describe la violencia como un problema de salud pública. La INE reveló los últimos datos estadísticos donde señalan la cantidad de casos por violencia intrafamiliar. Los cuales resaltan que las principales agresiones son entre esposos con una cifra de 10,167 casos registrados. Del total de casos, 94% es hacia la mujer seguidos después de los hijos. No solo las personas que sufren directamente este tipo de violencia en el núcleo familiar son las

afectadas, además de las personas y otros miembros que sobrellevan esta presión dentro del hogar, afectando psicológicamente. (Pueden consultar los anexos de la gráfica 1 y gráfica 2 para complementar información).

El área geográfica más afectada se encuentra en el interior del país, abarca regiones como Suchitepéquez, San Marcos y Chimaltenango. Fundated tiene sedes en 10 departamentos y cada departamento posee solo una sede. Debido a la extrema pobreza y su dependencia de la agricultura, a las personas del municipio les resulta difícil acceder a la educación y participar en talleres y clases.

Geográficamente se identifican los lugares donde se registra los casos de violencia intrafamiliar. Se insta a las instituciones encargadas del tema, implementen las acciones necesarias que permitan disminuir los índices que se están dando en estos territorios. (Ver grafica 3)

El proyecto se enfocará en la población del municipio de Patzún, en el departamento de Chimaltenango. El grupo objetivo son jóvenes entre las edades de 14 a 18 años que cursan primero básico hasta diversificado. Según los Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación de 2002, realizado por el Instituto Nacional de Estadística INE; el municipio de Patzún tiene una población de 42,326 habitantes. El 80.54% de la población en 2002 era menor de 40 años, lo cual indica que la población de dicho municipio es relativamente

1. Congreso de la república, Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia intrafamiliar decreto número 96-97, Artículo 1, violencia intrafamiliar

2. Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE)\_Estadística de violencia intrafamiliar, [https://www.ine.gov.gt/estadisticasine/index.php/violencia\\_intrafamiliar/cuadro2\\_s1\\_](https://www.ine.gov.gt/estadisticasine/index.php/violencia_intrafamiliar/cuadro2_s1_) Consultado el 27 de marzo del 2020.



joven y únicamente el 5% de la población es mayor de 60 años. Actualmente, en el municipio el índice de pobreza general es del 64.40% y para la pobreza extrema de 16.70%. Comparando el municipio con el resto del departamento, se tiene que Patzún es el sexto municipio que presenta un alto porcentaje de pobreza extrema.

La violencia intrafamiliar es un tema que como sociedad y seres humanos se tiene que solucionar para tener una buena comunidad. Se tiene el ejemplo del trabajador de paz Petter Skauen, de nacionalidad noruega, él pasó como pionero en la iglesia noruega y en el trabajo humanitario para crear un puente entre el cuidado del individuo, para eliminar las causas de angustia y miseria asociadas con las violaciones de los derechos humanos. Él ha apoyado a personas en Guatemala, Ecuador y Haití, entre otros. Durante su periodo en Guatemala dedicó muchos años a trabajar por la paz, la reconciliación y el bienestar de los pobres. Petter Skauen recibe gran parte del crédito por su trabajo en Guatemala, lo que llevó a los Acuerdos de Paz firmados en Oslo en 1996. Actualmente él trabaja con Fundated y sus organizaciones apoyando con temas que tratan en la institución<sup>3</sup>:

- **Fortalecimiento de la solidaridad entre los jóvenes en la sociedad civil**
- **Mejorando el tratamiento psicosocial a nivel comunitario en Centroamérica**

Los efectos que acompañan a las personas que sufren de este tipo de violencia, son: insatisfacción con la propia vida, sentimientos de frustración, emociones o sentimientos negativos y poca capacidad para controlarlos, como la ira, malos modelos de comportamiento aprendidos en la etapa

formativa, problemas no resueltos de la infancia, problemas actuales sin resolver que pueden desembocar en estrés, agresiones o depresión, incapacidad para comprender los esquemas relacionales y relacionarse con los demás, necesidad de imponerse sobre los demás, falta de amor propio y narcisismo extremo.<sup>4</sup>

Los resultados de los jóvenes que sufren de la violencia intrafamiliar incluyen dificultades en las relaciones personales, ira injustificada, baja autoestima, temor generalizado, retraso en el lenguaje, ansiedad, entre otros.

La organización Fundated posee diversos proyectos realizados en procesos de aprendizaje enfocados en colaboración con otras instituciones internacionales como NOREC y FRESKORPSET. Estas buscan desarrollar un modelo de intercambio para aprender de su cultura y de los que lo apoyó. Por otro lado, la organización buscó el apoyo de estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, principalmente estudiantes de la Facultad de Psicología, para que los ayuden con talleres o asesorías para los folletos que utilizan. Luego buscan personas con ligeros conocimientos de diseño que los apoyen con materiales gráficos, su página web, redes sociales y principalmente que sepan editar videos y animación para la asesoría para la documentación de sus actividades y talleres.

3. NRK\_Petter Skauen 70 años: - Destaca como pionero\_12 de septiembre de 2014\_ <https://www.nrk.no/osloogviken/petter-skauen-70-ar-1.11929162>, Consultado el 29 de marzo del 2020

4. Psicocode, Violencia intrafamiliar: ¿Qué es violencia intrafamiliar? \_1 de septiembre de 2019\_ <https://psicocode.com/social/violencia-intrafamiliar/>\_consultado el 29 de marzo del 2020



## Definición y delimitación del problema de comunicación visual

Fundated carece de material didáctico para sus talleres educativos que sirven de apoyo para los docentes que imparten el contenido dentro de sus sedes. La mayoría de los docentes requieren de materiales digitales que los ayuden a enfocarse en sus terapias/cursos en línea para personas que sufrieron de violencia. El diseñar materiales digitales tipo microaprendizaje ayudará a mejorar su forma de dar sus talleres ofreciéndoles un medio de apoyo con su grupo objetivo. Logrando resolver la interpretación de la información dada durante las terapias/cursos.

## Justificación del proyecto

### Trascendencia del proyecto

Los beneficios, al contar con materiales educativos digitales para sus talleres educativos que realizan por forma virtual, apoyarán a los docentes de Fundated para profundizar el proceso de aprendizaje dentro de sus sedes. Brindando una mayor facilidad de comprensión a la comunidad con la que trabajan respecto de los temas de violencia y sus programas de mejoramiento de vida. Estos materiales digitales serían impartidos a través de la plataforma que la institución o se utilizaría una nube para que las diferentes personas que deseen consultar los materiales puedan hacerlo, sin ningún problema.

Mientras más miembros de la comunidad en Patzún, Chimaltenango, tengan acceso a los materiales digitales proporcionados por Fundated, mejor equipados estarán. Les servirá para resolver cualquier duda o aprender nuevas técnicas sobre los temas de cultivos en los huertos familiares o el sistema de negocios con los productos que venden al cultivar. Esto apoya a todas las personas o familias que tienen la oportunidad de mejorar su vida y negociar con lo que cosechan esto, ayudándolos de una manera económica y volviéndolos independientes. Es por eso que la institución necesita de material digital de apoyo para explicar de una mejor manera los distintos temas de violencia que se comparten con los miembros de la comunidad para que tengan documentos digitales al alcance para poder tener a la mano, cada vez que lo necesitan y lograr obtener mejores resultados con este proyecto.



## Incidencia con el diseño gráfico

Por medio de estos materiales educativos digitales y trabajando en conjunto con un enfoque de aprendizaje basado en habilidades adquiridas con pequeños resúmenes o porciones pequeñas de información altamente enfocadas en los conceptos claves que se quieren presentar, con una forma de trabajar de forma digital (Microaprendizaje).

Este material contendrá información de apoyo sobre el modo de cultivos sobre los huertos familiares o su forma de emprender dentro de este proyecto, se realizará una serie de 4 Microaprendizajes cada uno expondrá temas importantes, de una manera corta, dinámica y directa, cada uno de estos contenidos no sobrepasarán los 5 minutos para tener la atención suficiente de las personas.

La creación del material digital apoyará a la institución con sus diversos talleres, sesiones, programas y proyectos respecto a los temas de violencia. El ofrecerles una pieza digital le da una ventaja a corto plazo, sus diversos contenidos ayudarán a las comunidades del municipio de Patzún a dar el primer paso para seguir adelante con los planes o proyectos para prevenir los temas de violencia intrafamiliar. Además, los contenidos serán presentados de una forma más analítica, tomando solo los datos más relevantes y dando una flexibilidad al contenido para que pueda ser reproducido en cualquier dispositivo.

## Factibilidad del proyecto

El proyecto es factible debido a los siguientes puntos:

### Apoyo a los educadores

El proyecto está enfocado para crear material de origen digital para poner en práctica las enseñanzas de los diferentes contenidos. Las cuales necesiten reforzar dentro de sus talleres educativos y tengan al alcance de las manos los resultados obtenidos de las personas y sea de fácil acceso para el grupo objetivo.

### Apoyo del estudiante

Para realizar el proyecto, se cuenta con el apoyo de Fundación de Asistencia Técnica para el Desarrollo, permitiendo realizar los diferentes materiales, enfocada principalmente en el grupo objetivo que ellos manejan. El programa psicosocial que realiza FUNDATED de Promover Espacios de Convivencia Pacífica en Comunidades y Escuelas es esencial, para fomentar el emprendimiento y la independencia económica. Este será un gran beneficio para las comunidades de Patzún para impulsar en su mente esa forma de pensar innovadora e independiente.

Llevan 37 años apoyando a diversas comunidades guatemaltecas, donde la mayoría de veces no contaron con apoyo de diseñadores gráficos en ciertas ocasiones necesitaban contratar de una forma externa a personas con conocimientos de diseño para ayudarlos hacer como su página web, su logotipo y unos cuantos videos. Sin embargo, esto fue hace 10 años atrás, en adelante los mismos educadores harán sus propios materiales.

### Manejo de diseño

La realización de los materiales digitales tiene que ir enfocado en los diversos dispositivos que el grupo objetivo vaya a reproducir el material, la plataforma que transmitirá este contenido tiene que adaptarse a ello. Además, la institución tiene que tener la posibilidad de editarlo sin ningún problema o agregar contenido actualizando mientras vaya avanzando.



## Objetivos

- **Objetivo general**

Apoyar los talleres educativos realizados por Fundated en el municipio de Patzún, departamento de Chimaltenango, para mejorar la comprensión de los contenidos impartidos por los docentes a través de la producción de materiales educativos digitales que cumplan con los lineamientos didácticos requeridos por la institución.

- **Objetivo específico**

- **Objetivo de comunicación**

Informar a los educadores de Fundated un material digital de apoyo sobre temas psicosociales para fortalecer sus talleres educativos con las comunidades del municipio de Patzún, Chimaltenango a través de la creación de materiales educativos digitales implementando la técnica del *microlearning*, logrando una mejor comunicación con las personas que asistan a los talleres.

- **Objetivo de diseño**

Producir materiales digitales educativos que tenga contenido sobre los temas psicosociales y la convivencia pacífica de las comunidades para apoyar a los educadores de Fundated a fin de complementar sus temas y mejorar la comprensión de los temas para que las diferentes comunidades tengan materiales que puedan consultar en cualquier momento.



---

**02**

**CAPÍTULO**



**PERFIL DE LA  
ASOCIACIÓN**

---

## Perfil de la asociación

FUNDATED

### Perfil del cliente

**F**undated es una organización no gubernamental que promueve el valor de la solidaridad, la participación local y la utilización de los recursos propios en todo proceso de cambio y desarrollo, todo esto se basa en respecto a los derechos humanos a la dignidad.

#### Dirección

Lote 4, Tronco 2, San Antonio El Encinal, zona 7, Mixco Guatemala, C.A. +502 24249876

#### Dámaris Tujal

Coordinador de Proyectos Educativos y Psicosociales



## Características de tipo social

La mayoría de los docentes o capacitadores están divididos en los diferentes ejes que Fundated maneja. Los ejes existentes que ellos se enfocan son:



- **Salud:** enfocado en programas de “Salud física y psicológica” y huérfanos, ancianos y mujeres. El principal tema que ellos se enfocan es la salud mental, busca mejorar la percepción, que los jóvenes poseen de si mismos. Los temas por tratar son: la autoestima, la resolución de problemas, sentido común, liderazgo.



- **Educación:** en esta área se encuentra enfocada en becas estudiantiles, capacitaciones a padres de familia, potencial juvenil y scouts.



- **Desarrollo Comunitario:** programa “microcréditos” y contrapartes FUNDATED contó el 2016 con 4 organizaciones contrapartes, las cuales desarrollan y ejecutan programas y/o proyectos en su comunidad. CLIDE (Zacapa), CECOPA (Patzún), Informática Amigos (ciudad capital) e Instituto de Cultura y Arte (Patzún).



- **Fredskorpset:** FK Noruega financia, pone las condiciones necesarias y prepara un marco dentro del cual dos o más instituciones del Norte y del Sur pueden intercambiar equipo y personal de recursos. FK Noruega ofrece a personas la oportunidad de trabajar durante un tiempo en otro país para regresar al país de origen respectivo con una capacitación que les permita contribuir al cambio y al desarrollo social.



- **Amistad Norte-Sur:** programa huellas en el cual se hacen intercambios de personas voluntarias guatemaltecas para participar en actividades en Noruega; al igual que personas noruegas que participan en actividades en el interior de Guatemala. Los voluntarios deben estar dispuestos a realizar cualquier trabajo con el fin de ayudar a la persona que lo necesita; a cada voluntario se le asigna una familia en la cual él es recibido como un miembro más de la familia. Toda esta experiencia sirve para que experimenten cosas nuevas y para que tengan más conocimiento.<sup>5</sup>

5. Fundated. 2018. Fundated. <https://www.fundatedguatemala.org/>. \_ Consultado el 29 de marzo de 2020.



## Historia

Fundated fue creada por el Acuerdo Gubernativo número 388-84 el día 17 de julio de 1984; acuerdo que le dio validez legal a su escritura de constitución, la cual está amparada bajo el número 362, de fecha 17 de agosto de 1983; fraccionada ante los oficios de la Lcda. Virginia Rosado Saldaño. La organización busca la mayoría de veces ayuda con estudiantes o profesionales del área de psicología, con la razón de tratar también problemas sociales como la autoestima, los valores, la ayuda comunitaria o si sufren alguna clase de violencia dentro o fuera del hogar. Fundated, al principio solo contaba con 5 sedes la principal que se encuentra en Mixco, Chimaltenango, San Marcos, Suchitepéquez y Alta Verapaz luego se extendió a 10 departamentos del país a grupos y comunidades para ayudar a mejorar su nivel de vida; a cuenta con sus propias oficinas centrales ubicadas en la ciudad capital y para la ejecución de sus programas y/ proyectos se apoya en las instalaciones de establecimientos educativos y/o comunitarios de cada región apoyada.

Fundated busca la atención, recuperación, satisfacción y permanencia del desarrollo integral de las personas más vulnerables de las poblaciones más necesitadas del país y de la región latinoamericana, según el mandato cristiano de solidaridad; promoviendo la participación local y la utilización de recursos propios en todo proceso de cambio y desarrollo, basándose primordialmente en el respeto a la dignidad y a los derechos humanos.<sup>6</sup>

6. Portafolio 2018, Fundación Asistencia Técnica para el Desarrollo, Fundated, Slide 15-17 (Consultado el 05 de febrero del 2020)



## Filosofía

### Visión

Somos una ONG que facilita procesos y servicios profesionales basados en metodologías participativas a nivel nacional e internacional; para el desarrollo sostenible y el empoderamiento de las personas y comunidades vulnerables.<sup>7</sup>

### Misión

Ser una organización guatemalteca que facilita procesos sostenibles para los individuos y grupos comunitarios, que les permite cambios en su calidad de vida a través del trabajo humanitario.<sup>8</sup>

### Objetivo

- **Objetivo general:** empoderar a corto, mediano y largo plazo a las personas y organizaciones para que sean sujetos activos de su desarrollo integral y comunitario.
- **Objetivo específico:**
  - Involucrar a los beneficiados en el proceso de planificación, ejecución y evaluación de los proyectos en base a que toda persona tiene dignidad y una cultura que debe de ser respetada.
  - Dotar de capacidad y herramientas para que las personas, grupos e instituciones enfrenten sus desafíos con éxito.
  - Promover el desarrollo comunitario y personal para mejorar la calidad de vida de quienes padecen marginación en las áreas rurales y urbanas del país.

7. Idem

8. Idem



## Valores o principios



- **Solidaridad:** hacia las necesidades y sentimientos de cada uno de nuestros beneficiados.



- **Fraternidad:** unión para fortalecer la amistad entre nuestros beneficiarios, Socios de redes nacionales e internacionales y entidades donantes;



- **Empatía:** hacemos sentir nuestra la necesidad de las personas para buscarles una solución inmediata.



- **Transparencia:** orientadas a satisfacer las expectativas de lo que las personas y organizaciones nacionales e internacionales esperan de nosotros.



- **Equidad:** justicia, igualdad e imparcialidad hacia las personas, sin importar su condición, género, cultura y tradiciones.



- **Eficacia y eficiencia:** optimizando los recursos disponibles nacionales e internacionales para lograr un fin deseado, utilizando de la mejor forma los medios, recursos y capital disponibles.

## Servicios prestados

- **Promotores jurídicos:** el objetivo de esta área es informar a las personas que carecen de conocimientos para defender sus Derechos Humanos, enseñándoles a donde pueden acudir en caso de violación a los mismos.
- **Educación:** en esta área se entregan becas a niños huérfanos total o parcialmente, a los niños de muy escasos recursos y que a los padres les es difícil brindársela.
- **Salud:** comprende la atención de salud mental, emocional y física dándoles terapias según su necesidad para que niños y mujeres puedan salir de su mal estilo de vida y adopten nuevas costumbres que ayudan a salir adelante. En casos especiales. se proporciona medicinas, alimentos y tratamientos especiales a personas de la tercera edad que no cuentan con recursos para comprárselas.
- **Economía:** consiste en dar capacitación a personas para que inicien un proyecto productivo brindándoles microcréditos; es primordialmente para mujeres mayas fomentando en ellas el hábito del ahorro.
- **Intercambios:** Guatemala - Noruega / Noruega - Guatemala / Guatemala - Nicaragua / Nicaragua - Guatemala y otras veces Tanzania se une a este sistema de intercambios, pero no es siempre todos los años: Los intercambios fueron creados con el fin de que jóvenes de los tres países conozcan una nueva cultura, aprendan un nuevo idioma y dé a conocer su propia cultura en el país y familia anfitriona. Estos intercambios han sido financiados por el Gobierno Noruego.<sup>9</sup>

9. Fundated. 2018. Fundated\_Somos\_Área de enfoque. <https://www.fundatedguatemala.org/>. \_ Consultado el 29 de marzo del 2020.



## Cobertura

Como organización guatemalteca no gubernamental desde 1,984, apoyan a 10 departamentos del país a grupos y comunidades para que mejoren su nivel de vida. Las sedes principales son las de Mixco por el Encinal, Chimaltenango en Patzún y la otra sede en Patulul en el departamento de Suchitepéquez.

## Grupo objetivo

El grupo objetivo al que Fundated va dirigido son personas que han sufrido alguna clase de violencia, principalmente intrafamiliar, de género y social, entre las edades de 18 a 40 años dentro del municipio de Patzún en el departamento de Chimaltenango. El estado financiero del grupo objetivo está entre un rango económico medio bajo y bajo de un ingreso de 2,000 a 4,000 quetzales, aunque el promedio se encuentra entre los Q3,500 mensuales.

## Fuentes de financiamiento

Las decisiones en la ejecución de programas y/o proyectos con financiamiento nacional e internacional, son tomadas en reunión de su Consejo Directivo Administrativo. Se recibe financiamiento de organizaciones privadas y públicas de países nórdicos para la realización de todos los programas y/o proyectos.



## Identidad visual/ antecedente gráficos

La Fundación de Asistencia Técnica para el Desarrollo (FUNDATED), no posee un departamento de artes y de diseño. La mayoría de los proyectos que ellos realizan, los docentes, catedráticos o participantes se ven obligados a realizar su propio material, como presentaciones, folletos, instructivos o cualquier material que necesiten. La manera en la que se comunica con mayor frecuencia o proporciona información extra es por sus redes sociales, página web o su canal de YouTube. Sus talleres, clases o terapias las realizan en línea con las comunidades participantes, utilizando principalmente la herramienta de Zoom, Google Meet, y herramientas de presentaciones.



Figura 1., Toma de pantalla, página web, "Fundated", <https://www.fundatedguatemala.org/>



**Fundated**  
Creando Oportunidades

Figura 3., Isotipo, "Fundated", consultado el 28 de febrero del 2020

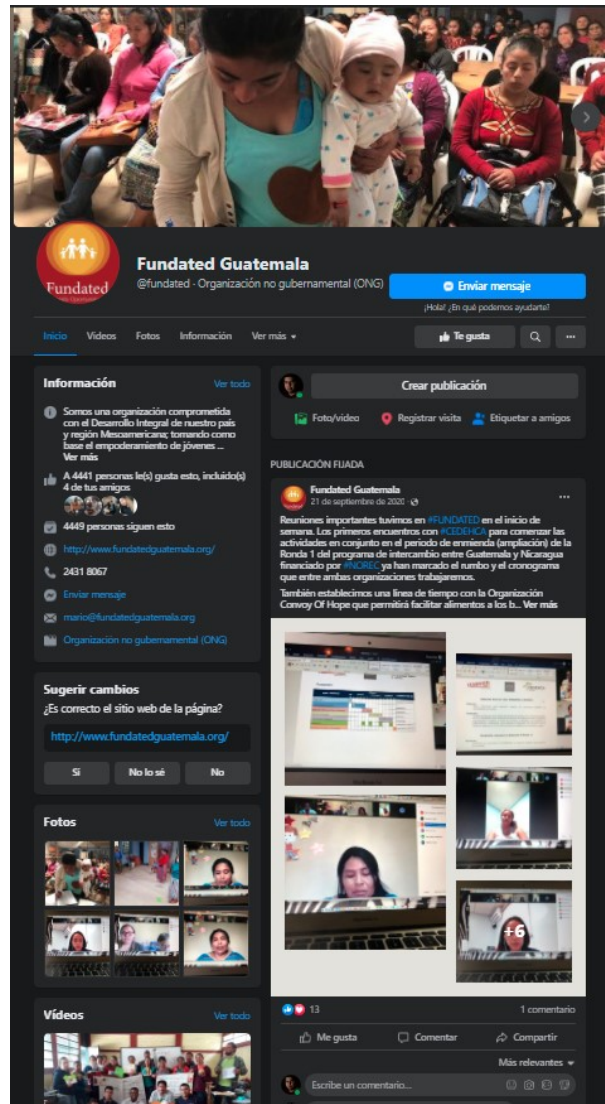


Figura 2., Toma de pantalla, página web, "Fundated", <https://www.fundatedguatemala.org/>

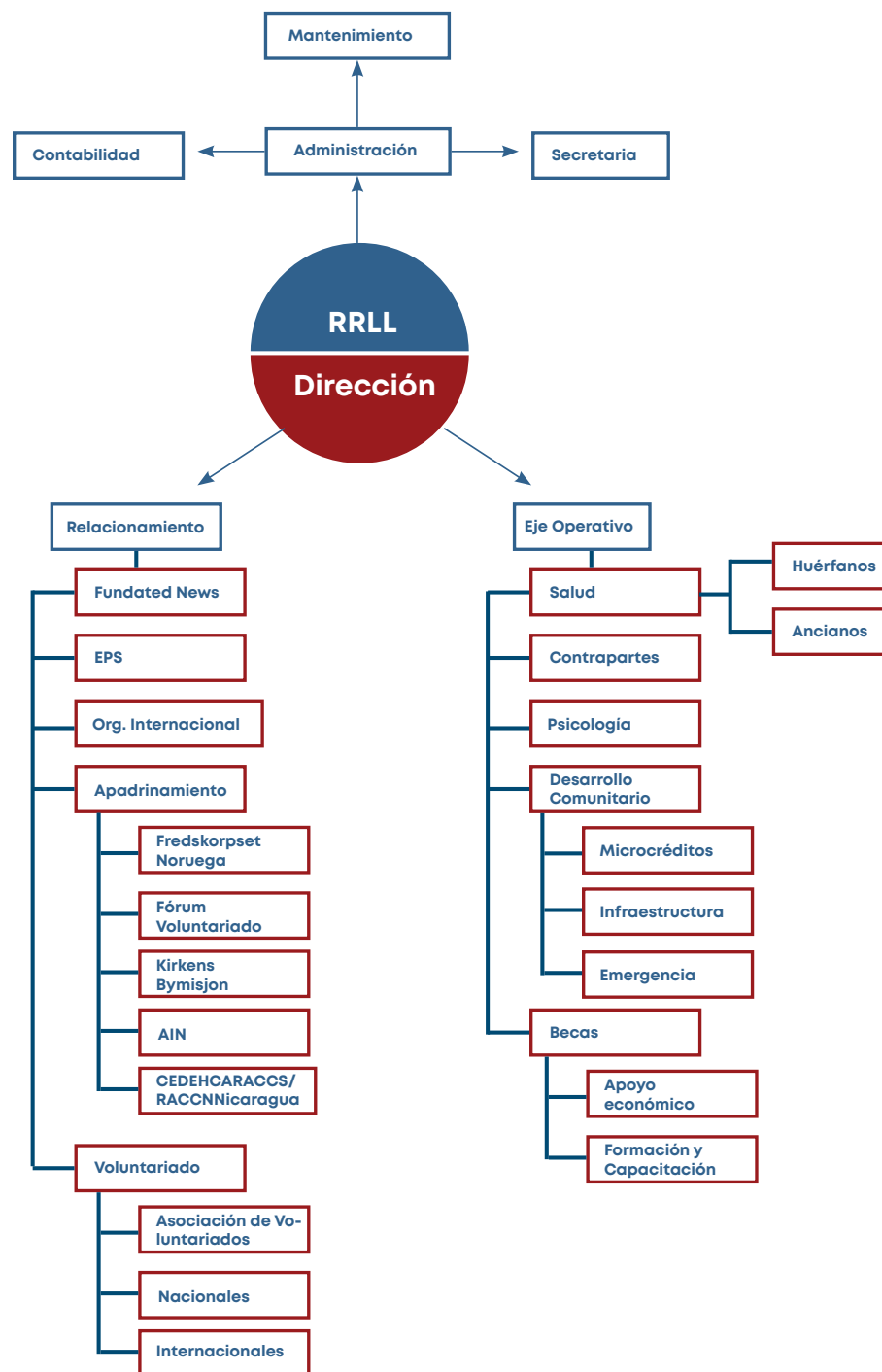


## Políticas de comunicación

- Participación local para fomentar el autosostenimiento y erradicar el paternalismo.
- Atención a grupos sociales marginados como niños, mujeres y personas de la tercera edad.
- Fomentar el respeto a los Derechos Humanos a través de las capacitaciones constantes e integrales.
- Respeto a las tradiciones y cultura de cada población atendida.
- Apoyo a los más necesitados de cada lugar, con la participación de los vecinos.
- Alcanzar las metas del milenio de la Organización de la Naciones Unidas, en cada una de las poblaciones atendidas.
- Dar prioridad a la atención a los programas y proyectos encaminados a mejorar la situación histórica, social, política y económica de la mujer guatemalteca.



# Organigrama



10. Damaris Tujal S, (Coordinador de Proyectos Educativos y Psicosociales), correo electrónico al autor, 02 de marzo de 2020.



## Departamento y descripción

FUNDATED Guatemala, no posee un departamento de artes y de diseño realizado por diseñadores gráficos, sino sus mismos colaboradores, voluntarios o personas encargadas de cualquier proyecto. Estas son las encargadas de crear sus propios materiales tales como sus propias presentaciones, hojas de trabajo, folletos y volantes para usar en los diferentes ejes que ellos se dirigen. Lo único que se enfocan es en el contenido que van a presentar que utilizan en estos diferentes materiales, el logotipo de la ONG siempre esta presente, sin embargo, la misma, organización se podría decir que no posee línea gráfica. Solamente, cuentan con algún diseño de su página web y sus redes sociales. Donde publican sus actividades con fotografías y alguna información de sus futuros proyectos realizadas por ellos. En la página web juegan con los colores rojo, blanco, amarillo y patrones culturales de Guatemala. Mientras en su página web lo único que mantienen es su logotipo y sus fotografías de sus actividades.

11. Portafolio 2018, Fundación Asistencia Técnica para el Desarrollo, Departamento y Descripción, Fundated, Slide 10 (Consultado el 05 de febrero del 2020)



## Grupo objetivo

El grupo objetivo con el que se enfoca la Fundación de Asistencia Técnica para el Desarrollo son personas que sufrieron de alguna clase de violencia (intrafamiliar, social y de género) que buscan salir adelante con su vida. Se trabaja en el municipio de Patzún, Chimaltenango. La mayoría de la población es de origen kaqchikel, con vestimenta maya.

Según la Municipalidad de Patzún la primera característica que se percibe en la vida patzunerá, es la existencia de dos patrones culturales diferentes: el indígena y el ladino-mestizo, que se manifiestan de igual forma en el área rural y en el área urbana. Según el sitio digital de la Municipalidad de Patzún, existen dos versiones lingüísticas respecto del nombre del lugar: el primero se refiere a Pa que significa dentro o lugar y tzum que en español significa cuero; el lugar de cueros o donde hay cueros.

## Perfil del grupo objetivo

### Características geográfica

Fundated trabaja en diversos departamentos de Guatemala, pero el área donde se realizará el proyecto es la sede que se encuentra en Chimaltenango en el municipio de Patzún. Su municipalidad está considerada de 2da. categoría, tiene un área territorial de 124 Km. Según la municipalidad de Patzún, el municipio está dividido en dos sectores llamados: sector I y sector II, que ocupan las 39 comunidades que forman el municipio.

En el municipio de Patzún, en verano, el clima es seco y con fuertes vientos de variaciones violentas. El invierno es lluvioso y con mucho viento, la temperatura máxima es de 30 grados centígrados, mínima de 10 y media de 20 grados, con una humedad relativa anual del 80%. La velocidad de los vientos suele ser de 12 km/h y su dirección, por lo general, es de norte a sur.<sup>12</sup>

11. Climate-data.org. Clima Chimaltenango. 03 01 2020. <https://es.climate-data.org/americas-del-norte/guatemala/chimaltenango/chimaltenango-873443/> (Consultado el 16 de febrero del, 2020).



## Características sociodemográficas

Fundated trabaja con jóvenes entre una edad de 13 a 18 años. Ellos se enfocan en ayudar a estos jóvenes debido a la complejidad de los temas que se van a abordar y que es más fácil para ellos comprenderlos y conservar la información. La mayoría de estos jóvenes son estudiantes trabajadores, ya que apoyan a sus padres en los cultivos y en el área de agricultura. La población del municipio de Patzún en su mayoría es de origen kaqchikel. Los idiomas predominantes en el municipio son: el kaqchikel y el español. Por solicitud de la fundación, las piezas se realizarán en español porque la mayoría de los voluntarios hablan en español, pero también se está considerando el implementar subtítulos en la lengua kaqchikel.<sup>13</sup>

## Características psicográficas

Muchos de los jóvenes a los cuales la institución busca ayudar son aquellos que sufren de violencia intrafamiliar, por lo cual se pueden ver actitudes que lo reflejan como baja autoestima, falta de liderazgo, complejidad para socializar con otras personas, solitarios, falta de atención, otros. Muchos de estos jóvenes incluso pueden ser violentos, ya que son factores que viven u observan dentro de sus hogares. Todas estas actitudes son síntomas de personas que sufren de violencia intrafamiliar o viven dentro de un hogar con ese tipo de violencia.

## Características socioeconómicas

Los jóvenes tienen un estado económico bajo y medio bajo, de ambos sexos su grupo familiar tiene un ingreso de 2,000 a 5,000 quetzales, aunque el promedio se encuentra entre los Q 3,500 mensuales. La mayoría de los jóvenes se encuentran en una etapa educativa, pasando los grados básicos y diversificados en escuelas e instituciones de su municipio.

12. Archila Serrano, Ligia Isabel y Benites, José É, ETNOHISTORIA DE PATZÚN, MUNICIPIO DEL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO, página 11 - 16 diciembre 2008, <https://digi.usac.edu.gt/bvirtual/informes/puihg/INF-2008-060.pdf> (Consultado el 16 de febrero del 2020).



## Características psicopedagógicas

Los jóvenes que sufren de violencia intrafamiliar presentan actitudes que reflejan los que ellos pasan en sus hogares, los cuales son:

- Presenta problemas de baja autoestima.
- Tiene dificultades para expresar su afecto hacia los demás.
- Dificultad para controlar sus impulsos.
- Es una persona celosa.
- Demuestra inseguridad.
- Puede presentar problemas con el consumo de alcohol y drogas.
- Es una persona emocionalmente inestable.
- Puede presentarse como una persona inmadura.<sup>14</sup>

## Relación entre grupo objetivo e institución

Existen dos tipos de víctimas: las que sufren de violencia de una manera indirecta y la otra clase de personas que soportan la violencia de una manera directa. Fundated Implementa diversas metodologías de tratamiento psicosocial para jóvenes con problemas de abuso de sustancias en áreas objetivas. Principalmente, busca ayudar a niños con problemas de aprendizaje en los niveles primario y secundario de las escuelas que sufren de violencia intrafamiliar en poblaciones objetivas. La mayoría de estos jóvenes que buscan el apoyo de la institución son aquellos que han tenido una experiencia en algún taller que hayan realizado con la institución dentro de alguna de sus sedes o cuando se realizan actividades dentro de sus escuelas.

## Perfil tipo persona

Nombre: Erick Muñoz

“Le gusta salir a jugar pelota con sus amigos durante la tarde, después de salir de la escuela”

Erick es un joven trabajador de 15 años de edad, trabaja en la mañana en algún cultivo, en alguna finca o en un campo familiar para apoyar con ayuda financiera a su familia con dinero extra. Conoce algo de tecnología y la sabe manejar, tiene algo de acceso a ella como un teléfono inteligente o una computadora de escritorio no tan avanzada. Es un joven muy independiente y muy colaborador con sus maestros y compañeros.

Sabe manejar las redes sociales y le gusta, pero prefiere salir con sus compañeros o amigos a jugar algún partido de fútbol.

13. Toda Materia\_ Morales, Adriana\_ Violencia Intrafamiliar\_ <https://www.todamateria.com/violencia-intrafamiliar/> (Consultado el 25 de mayo del 2020).



---

**03**

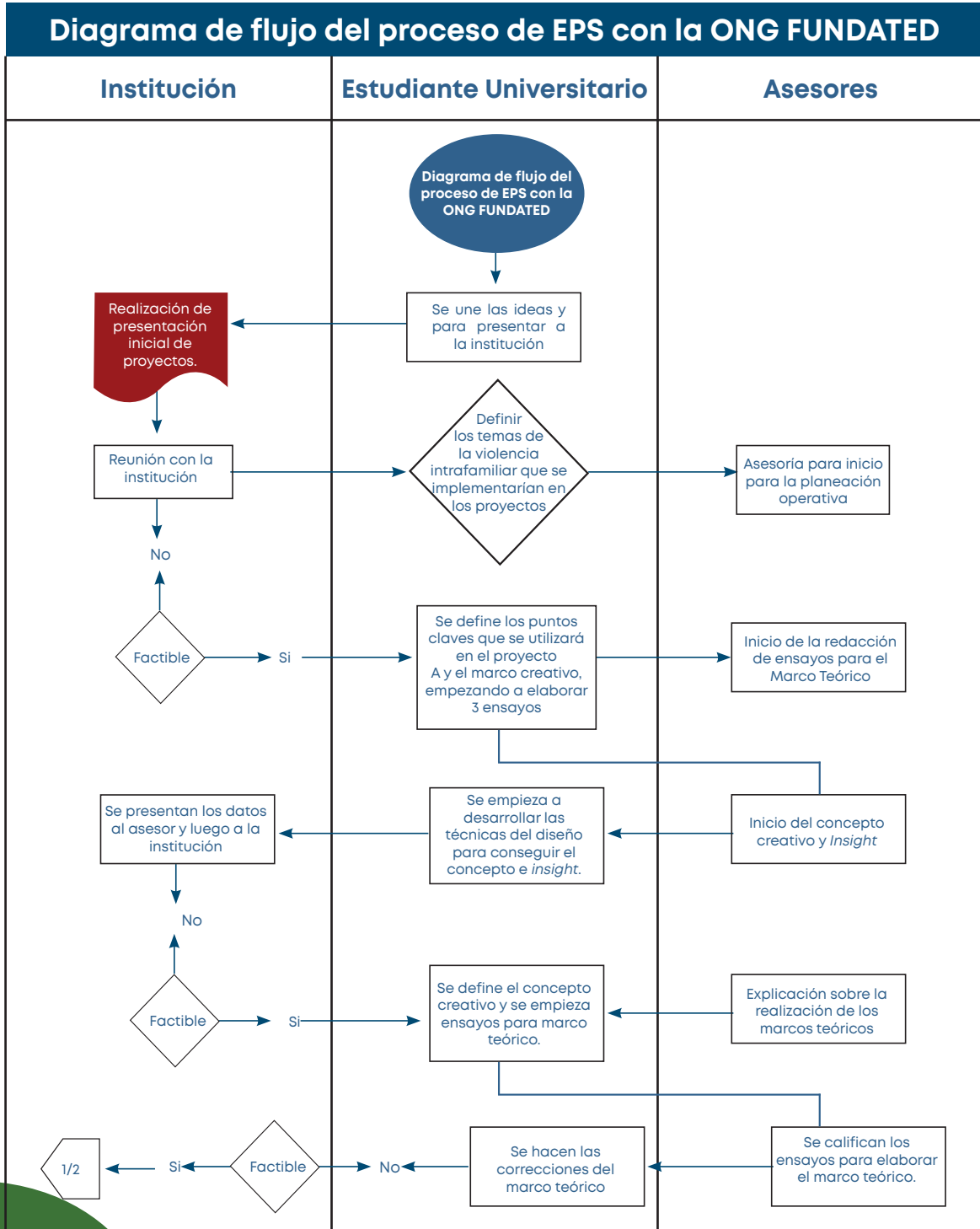
**CAPÍTULO**

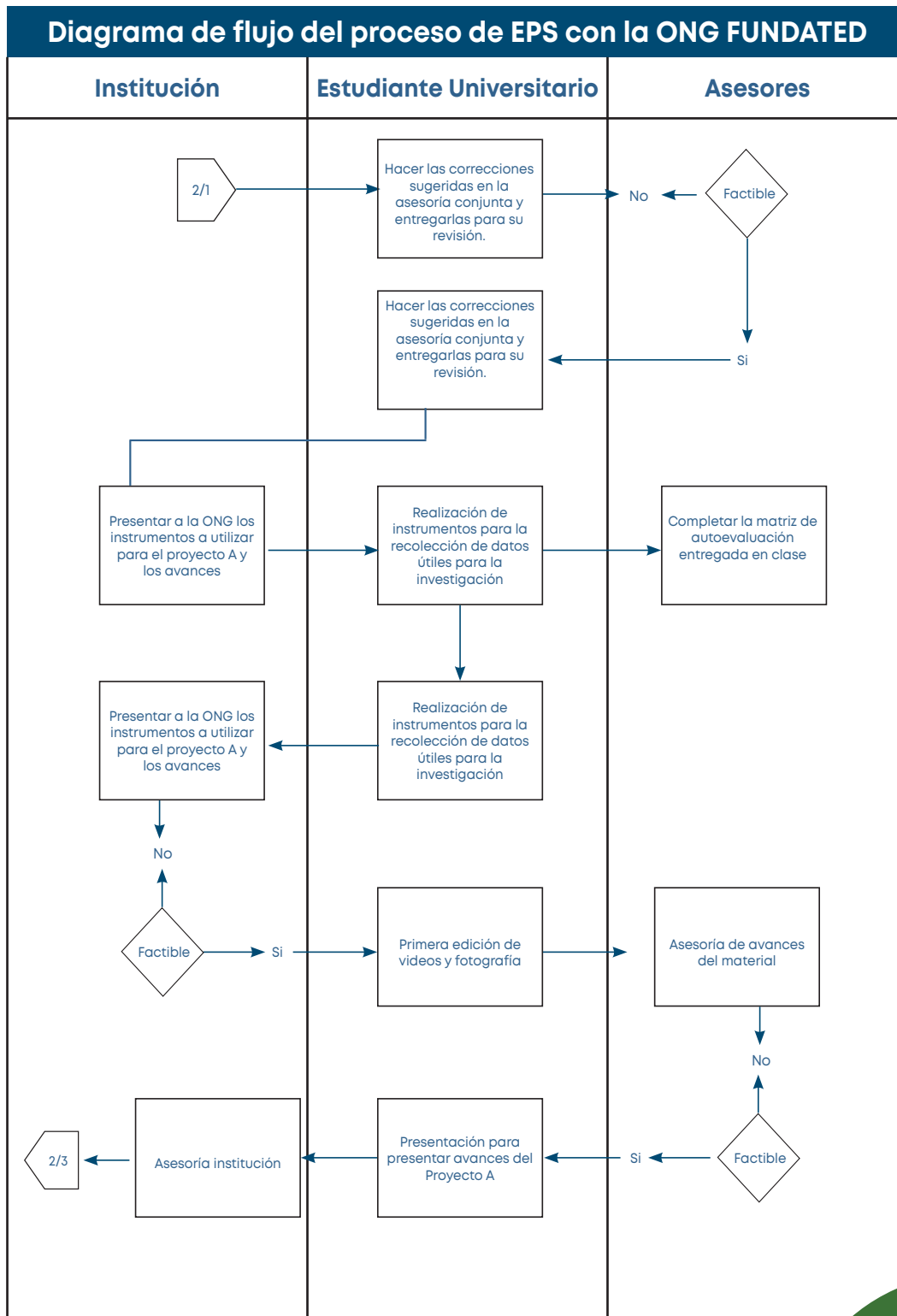


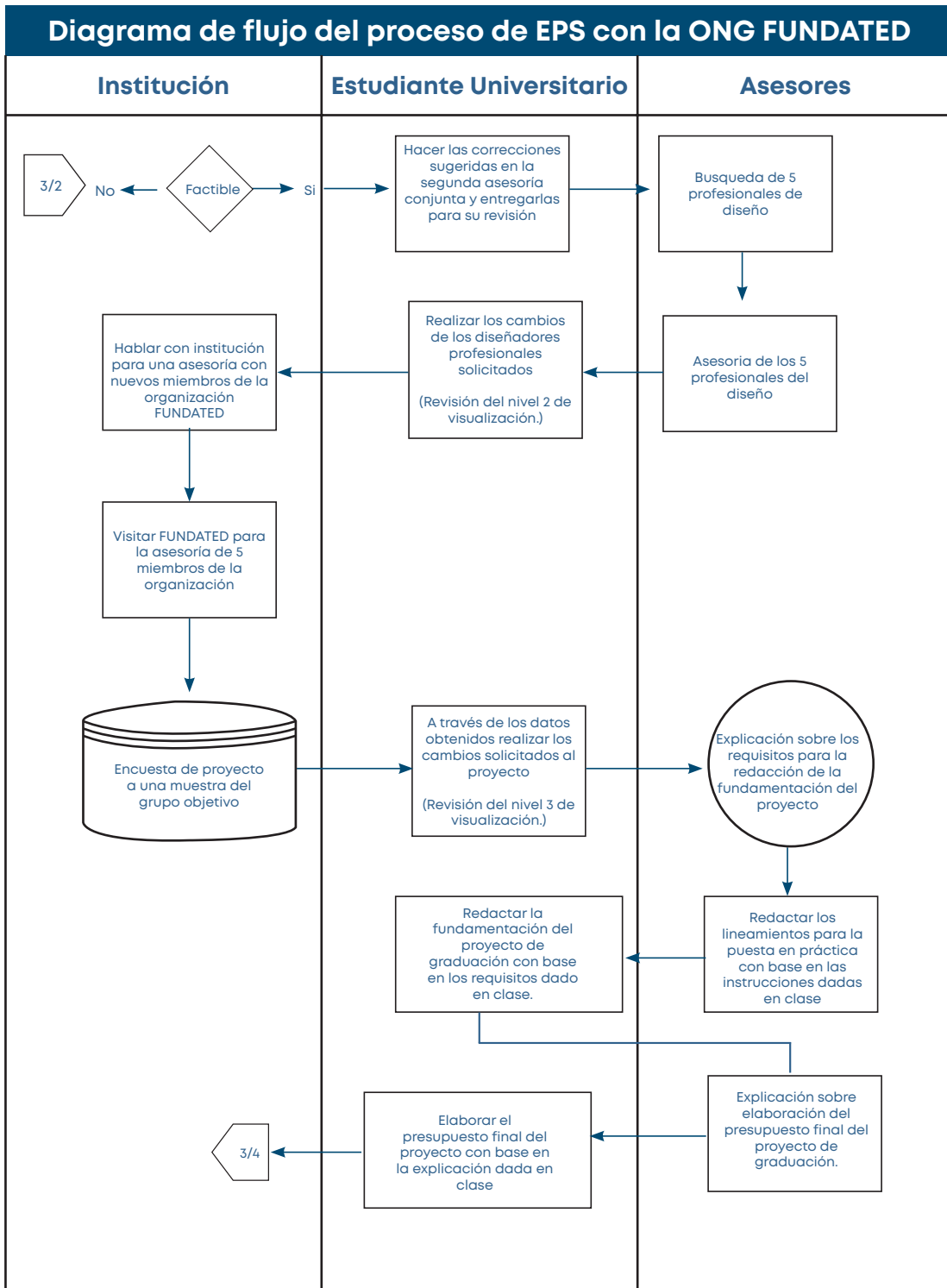
**PLANEACIÓN  
OPERATIVA**

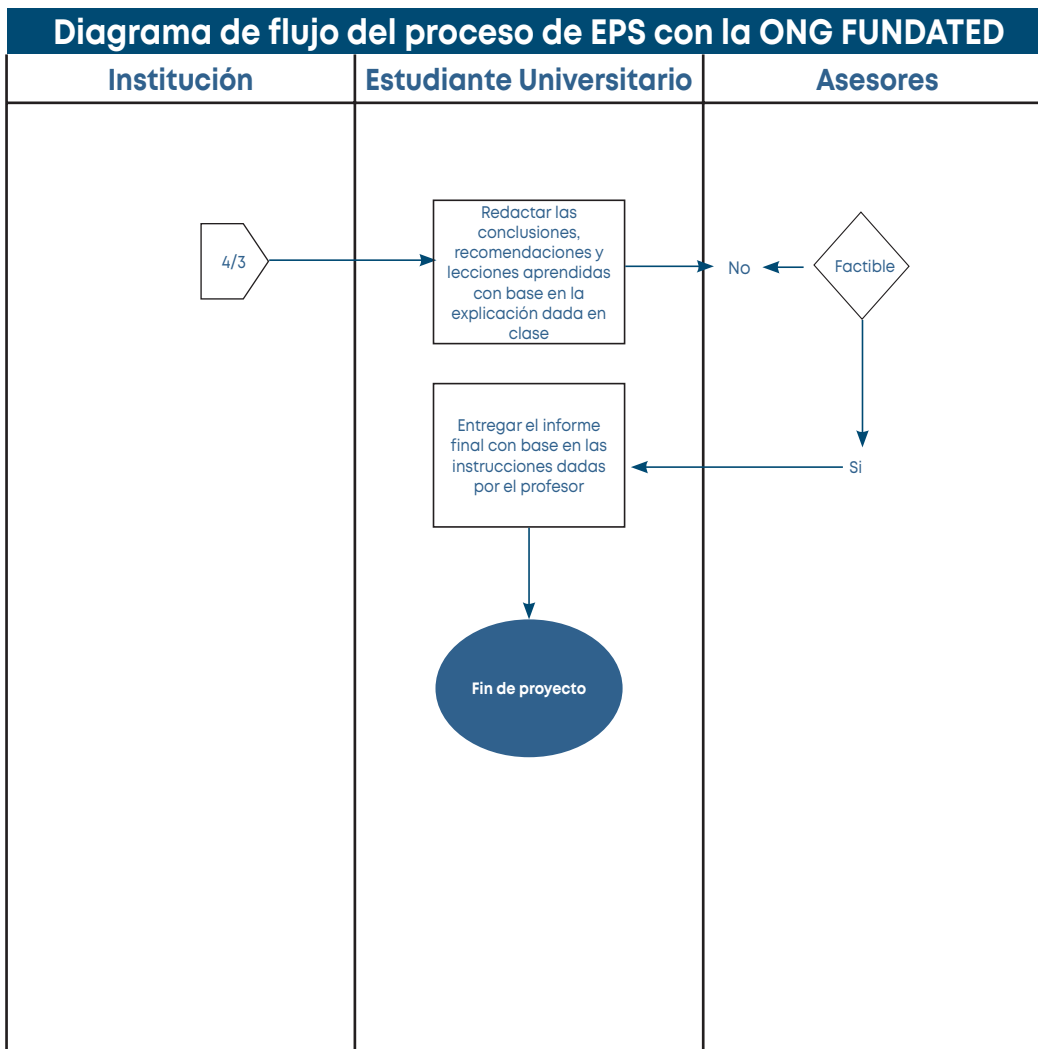
---

# Flujograma









# Cronograma de trabajo

## Diagrama de Gantt

Proyecto EPS FUNDATED	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
<b>Fase 1</b>				
Planteamiento de proyecto a Fundated nivel nivel				
Proceso de conceptualización Concepto creativo				
Brief creativo				
Primer nivel de visualización 1				
Validación nivel 1				
<b>Fase 2</b>				
Elaboración de instrumentos para recolección de datos				
Producción				
Segundo nivel de visualización				
Validación nivel				
<b>Fase final proyecto</b>				
Tercer nivel de visualización				
Última validación nivel 3				
<b>Fase presentación de proyecto</b>				
Redacción de informe final				
Diagramación final de proyecto				
Presentación final				
Exposición final				



# Presupuesto

Presupuesto de proyectos para Fundated		
Proyecto	Descripción	Costo
<b>Gastos fijos</b>		
Realización de proyecto tipo A realización de microaprendizaje para el proyecto apoyo psicosocial para promover espacios de convivencia pacífica en comunidades y escuelas	Luz	Q200/mes (3 meses=Q600)
	Agua	Q50/mes (3 meses= Q150)
	Computadora	Q9.5/mes (3meses=Q28.5)
	Programas de diseño	Q160/mes (3 meses=Q480)
	Internet/Teléfono	Q200/mes (3 meses = Q600)
<b>Gastos variables</b>		
	Datos móviles	Q200
	Materiales (sketchbook, lápices, borrador)	Q150
	Impresión	Q500
<b>Insumos</b>		
	Transporte y gasolina	Q300
	Hotel	Q250
	Baterías	Q120
	Alimentación de viaje	Q200
	Cámara Nikon D600 FX con lentes	Q250
	Tripode	Q200
	Wacom Intuous Pro Touch 5	Q200
	Flash Godox Pro AD200	Q250
<b>Servicios profesionales del diseño</b>		
	Investigación	Q500
	Storyboard	Q400
	Bocetaje	Q200
	Edición video	Q1000
	Edición fotos	Q650
	Toma de video	Q1100
	Fotografía	Q800
	Animación	Q950
<b>Imprevistos</b>		
	Gastos de imprevistos	Q400
	Subtotal	Q10,478.5
<b>Impuestos</b>		
	IVA	Q520.03
	ISR	Q520.03
	<b>Total</b>	<b>11,518.09</b>



---

# 04

## CAPÍTULO



# MARCO TEÓRICO

---

## Marco teórico

### ¿Qué es la violencia?

**E**l artículo 1 de las disposiciones generales del código penal habla sobre la violencia diciendo La presente ley tiene como objeto garantizar la vida, la libertad, la integridad, la dignidad, la protección y la igualdad de todas las mujeres ante la ley, y de la ley, particularmente cuando por condición de género, en las relaciones de poder o confianza, en el ámbito público o privado quien agrede, cometa en contra de ellas prácticas discriminatorias, de violencia física, psicológica, económica o de menosprecio a sus derechos.<sup>14</sup>

El fin es promover e implementar disposiciones orientadas a la erradicación de la violencia física, psicológica, sexual, económica o cualquier tipo de coacción en contra de las mujeres, garantizándoles una vida libre de violencia, según lo estipulado en la Constitución Política de la República e instrumentos internacionales sobre derechos humanos de las mujeres ratificados por Guatemala.

La violencia se remonta desde muchos años atrás dentro de diversas comunidades guatemaltecas. Si se busca el término sobre "la violencia" esta se define como aquellos actos que se aplica un exceso de fuerza más limitado buscando causar algún daño.<sup>15</sup> Todo acto violento tiene un origen o una razón de actuar de esa manera, pueden ser por causas de género, diferencias sociales,

motivos familiares, otros. Todo este tipo de violencia siempre surge por una diferencia de pensamiento o ideología donde uno o más individuos deciden actuar de forma agresiva contra determinado individuo o grupo. Las personas que sufren de violencia, tanto física, psicológica, emocional, sexual, otra., sufren de bajo autoestima, temor a tomar decisiones propias afectando su forma de vida. Las acciones de una persona dentro del núcleo social ayudan a entender las reacciones o la forma de pensar del sujeto con "actitudes violentas".

Sigmund Freud daba una explicación de su visión de la violencia humana, con el ejemplo del Malestar en la cultura, dice: la tendencia agresiva es una disposición instintiva, innata y autónoma.<sup>16</sup> Como estudiante entiendo que trata de explicar que estas acciones violentas es algo que proviene desde el nacimiento de la persona, cualquier tipo de acto en contra de pensamiento, idea u opinión diferente a lo que se opina puede llevar a un hecho violento hacia la otra persona opositora de su forma de pensar. ¿Pero realmente las personas nacen con una tendencia agresiva a defender sus acciones u opiniones? ¿O se le es enseñado? Desde pequeños la primera guía son los padres, ya que de ellos se aprenden sus diversos comportamientos, forma de pensar, aceptaciones y sus prejuicios. Esa esencia que conforma a los padres dará una representación clave de la sociedad.

14. Cenadoj, Ley contra el Femicidio y otra Formas de Violencia Contra la Mujer, Capítulo 1, Artículo 1., página 2

15. Almenares Aleaga, Mariela, Louro Bernal, Isabel, & Ortiz Gómez, María T.. (1999). Revista Cubana de Medicina General Integral, 15(3), 285-292. Comportamiento de la violencia intrafamiliar. Consultado el 15 de agosto de 2021, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21251999000300011&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21251999000300011&lng=es&tlng=es).

16. Santelices, A. C. (2010). Violencia social. EUNED. Capítulo 1, Tres cuestiones preliminares, página 9. Consultado el 15 de agosto de 2021.



El núcleo familiar es la parte más importante dentro de la sociedad, pero existen muchos factores que amenazan su estructura y la va deteriorando, como la pobreza, la falta de valores morales o éticos, la falta de educación. Además, existen otras circunstancias que hacen que surjan conflictos con los diversos miembros de la familia, de forma violenta. La violencia intrafamiliar es aquel acto de poder u omisión recurrente, intencional y cíclico dirigido a dominar, someter, controlar o agredir, física, verbal, psicoemocional, otros, a cualquier miembro de la familia, dentro o fuera del domicilio familiar, que tenga algún parentesco.<sup>17</sup>

- **La violencia intrafamiliar y social dentro las comunidades guatemaltecas**

La violencia que se vive dentro de la sociedad guatemalteca se ha convertido en un tema cotidiano que se escucha día a día, donde gradualmente se ha convertido en un estilo de vida para diferentes familias o miembros de la sociedad. La violencia es un fenómeno que no solo ocurre dentro de la sociedad guatemalteca, si no es algo universal que ocurre en las diferentes sociedades socioculturales, donde muchas veces el problema es que esta es aceptada dentro su forma de pensar como mecanismo válido para solucionar los problemas que se viven.

Según un estudio realizado en Latinoamérica por la OPS Organización Panamericana de Salud (OPS) y la Organización Mundial de Salud (OMS) indica que la mayor parte/grupo afectada dentro de la violencia intrafamiliar y social es la mujer. Estos actos de violencia de género se llevan a cabo a los diferentes patrones culturales, tradicionales, religiosos o sociales.<sup>18</sup> Donde muchas de estas mujeres se ven obligadas a callar los diferentes tipos de abusos debido a la respuesta social y la falta de protección que ellas consideran que todavía tienen dentro de su núcleo familiar.

Los diez países que figuran con un grave problema de violencia familiar son: Belice, Bolivia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Perú. Según datos del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Unicef se estima que en América Latina al menos 6 millones de niños son objeto de maltratos.<sup>19</sup> La familia de un grupo social básico es la mayoría de casos, los más comunes en caer en casos de violencia intrafamiliar, donde normalmente se debería de ofrecer protección a los diferentes miembros de la familia: confianza, seguridad, alimentación, educación, otros. Es todo lo contrario desarrollando un ambiente de violencia, donde los niños y jóvenes aprenden a copiar estas actitudes que son las correctas en un núcleo familiar y cuando crecen terminan repitiendo estas acciones, convirtiéndose en un círculo de violencia que no acaba.

Muchas de las personas que realizan actos violentos provienen de un hogar desintegrado y vivieron en ambiente de violencia, donde esas actitudes eran toleradas y se consideraban normales, algo que nunca se tuvo que tolerar.

Como individuos dentro de una sociedad poseen una identidad y esta es la que te define dentro de la comunidad. Según el filósofo Cooley la autoidentificación o identidad personal, surge a través de la imagen de uno mismo en otra persona<sup>20</sup>, te ayudará a descubrir quien eres realmente o cómo quieres llegar a ser. La mayoría de veces uno mismo se refleja en la imagen de sus padres en sus valores y enseñanzas, pero si el ambiente de crianza fue de violencia, el reflejo que se va a poseer será de violencia.

La historia de la violencia intrafamiliar de la mujer en Guatemala, toca puntos clave del estereotipo de la mujer perfecta, que siempre es la que sirve al hombre dentro de

17. Carbajal Rodríguez, L. R. (2019). Violencia intrafamiliar. Un punto de vista. <http://repositorio.pediatria.gob.mx:8180/bitstream/20.500.12103/1511/1/ActPed2006-7.pdf>. Consultado el 15 de agosto de 2021.

18. Zhicay, M. M. I., Segarra, J. I. T., & Lazo, E. T. F. (2018). Factores socioculturales que influyen en mujeres víctimas de violencia intrafamiliar. *Killkana Sociales: Revista de Investigación Científica*, 2(3), 187-196.

19. Almenares Aleaga, Mariela, Louro Bernal, Isabel, & Ortiz Gómez, María T. (1999). Comportamiento de la violencia intrafamiliar. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 15(3), 285-292. Recuperado en 15 de agosto de 2021, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-2125199900300011&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-2125199900300011&lng=es&tlng=es).

20. Torregrosa Peris, J. R. (1983). Sobre la identidad personal como identidad social.



la familia, obligándola a no pensar en nuevas expectativas de los que pueda ser. Muchos de los miembros de la comunidad, principalmente del interior del país, poseen aún un pensamiento del pasado, donde la mujer era conocida como la responsable de cuidar a los hijos y el de servir a su esposo. Esto les impide expresar o comunicar lo que sufren dentro de su comunidad, por miedo a perder todo lo que tienen. Esto comienza a afectar el concepto de socialización, donde se examina cómo las prácticas del lenguaje se organizan y se convierten en un proceso activo dentro de la comunidad.<sup>21</sup> La socialización busca también el desarrollo histórico sobre los cambios de la sociedad y se encarga de buscar su mejoramiento, ésta debe prestar especial atención a la historia en cuantos contenidos concretos y es un proceso de desarrollo de la identidad personal. A través de la socialización, cada individuo se va configurando una persona positiva o negativa ante la sociedad, esto gracias a su entorno social.

La socialización para que pueda desempeñarse de una manera correcta dentro de la sociedad, investiga diversos temas dentro de su rama, tales como la socialización lingüística o del lenguaje, la cual se encarga por el uso adecuado del lenguaje y promover la humanización. Estos datos permiten observar el comportamiento y el uso del lenguaje, algo que muchos psicólogos puedan prestar atención en las personas que ellos puedan atender. Estos procesos psicológicos influyen en la percepción, memoria y conocimiento de la persona, y desempeñarán un papel importante en su forma de actuar.<sup>22</sup>

Esto trata de explicar cómo se pueden notar algunos rasgos de la personalidad de una persona solo observando su lenguaje y cómo lo puede a llevar actuar dentro de la

sociedad. Los datos obtenidos a través de la socialización del lenguaje pueden ayudar a comprender algunas actitudes violentas con tan solo prestar atención en ciertos detalles, pero con la ayuda de expertos en estos temas, quienes pueden identificar estas actitudes.

La socialización moralista comprende la moralidad y el control social, el entender si un comportamiento es bueno o malo. Es importante entender el concepto de control social. Este se refiere al esfuerzo del sistema social trata de mantener el balance de las tendencias, como la desintegración del sistema de grupos e individuos y el florecimiento de los conflictos sociales. La socialización moralista trata específicamente en juntar personas de diferentes principios y valores para definir qué acciones y actitudes son consideradas buenas o malas dentro de la sociedad.<sup>23</sup>

Se puede entender que existen varios factores que afectan a personas, las cuales pueden llegar actuar de una manera violenta. También, puede llegar a detectar actitudes de personas que lo sufren dentro de un círculo social o en su núcleo familiar. Una familia unida donde todos se preocupan por todos, los niveles de violencia son mínimos o nulos, un ejemplo muy claro fue cuando el 13 de marzo se informó el primer caso de coronavirus, denuncias de violencia intrafamiliar disminuyeron a 55 diarias, desde un promedio anterior de 150 a 155 casos diarios, y luego a 30 diarias.<sup>24</sup>

Sin embargo, cuando se activó el número 1572 la cifra se elevó a 55 cada día, lo que representa entre el 37 y 38 por ciento de aumento.<sup>25</sup> Ya que los sentimientos de terror y pánico se empezaron a engendrar dentro de la familia, se empezaron a dar discusiones entre los distintos pensamientos sobre el cómo actuar en tales situaciones, donde

21. Ochs, E. (1999). Socialization. *Journal of Linguistic Anthropology*, 9(1/2), 230-233. Retrieved August 16, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/43102474>
22. Madrid Salinas, R. M. (2009). La violencia intrafamiliar y su efecto psicológico en las relaciones interpersonales de los adolescentes que asisten a la Escuela Taller Guatemala, zona 1 (Doctoral dissertation, Universidad de San Carlos de Guatemala).
23. Idem
24. García, Oscar. Prensalibre. En medio de la crisis por el coronavirus se registran 55 denuncias diarias por violencia familiar en Guatemala, 14 de abril del 2020. <https://www.prensalibre.com/guatemala/justicia/en-medio-de-crisis-por-el-coronavirus-se-registran-55-denuncias-diarias-por-violencia-familiar-en-guatemala/>. Consultado el 15 de agosto de 2021.
25. Idem



muchas veces las actitudes violentas salían a la luz. La mujer es una de las principales víctimas de la violencia intrafamiliar, en el 2020 el 68.4% de llamadas de auxilio a la PNC por violencia intrafamiliar fueron de mujeres.<sup>26</sup> Estos actos no solo se dieron en el núcleo familiar sino también se empezaron a dar entre varios miembros de diferentes comunidades, algunos tomaban medidas para protegerse, otros no las tomaban en su totalidad, y algunos no creían en la situación o simplemente no les importaba. En muchas ocasiones se generaban disputas y se llegaban a actos violentos con diferentes miembros de la sociedad. La violencia social es la comisión de los actos violentos motivados por la obtención o mantenimiento del poder social.<sup>27</sup>

La violencia social tiene que ver mucho con la moral, no siempre se trata de violencia al hablar sobre este tema, algunas veces se trata de un mal psicológico, emocional o económico, un ejemplo claro, según Silvia Bleichman en su libro de Violencia Social-Violencia Escolar. Por ejemplo, menciona este caso: *un jefe de un campo de concentración se sentía mal porque no podía pasar Navidad con sus hijos, pero no mostraba remordimiento por matar a doscientos niños.*<sup>28</sup> Este ejemplo permite visualizar muchos más dentro del país o comunidades. Como los alcaldes que no administran los recursos adecuadamente y los gastan de una forma no adecuada o en gastos personales, afectando a comunidades o a un municipio entero. Aquí se puede ver varios ejemplos de violencia social, como los recursos que no llegan a la comunidad como calles con asfalto dañado, puentes caídos, escuelas públicas dañadas desde hace años, hospitales sin medicamentos. Todos estos elementos afectan a las comunidades de tantas formas, y no precisamente se trata de violencia física.

La violencia social es un tema muy común

dentro de Latinoamérica, pero en Guatemala se sufre mucho de este tipo de violencia, se podría decir que es muy frecuente, los casos de corrupción son muy elevados. En el ámbito internacional, Guatemala ha descendido del puesto 91 al puesto 149.<sup>29</sup> Estos datos se reflejan en la sociedad guatemalteca, principalmente en el interior del país. Esta situación, más los problemas que se viven en la sociedad o dentro de la misma familia, puede provocar divisiones, diferencias, peleas e incluso actos violentos. En muchas ocasiones, estas actitudes son generadas por la desesperación de no poder satisfacer las necesidades básicas. La razón de estas actitudes violentas está determinada por estructuras de poder y dominación. En la mayoría de los casos, estas actitudes agresivas surgen de un sentimiento de inferioridad que se oculta tras estas posturas.<sup>30</sup> Que por esta inseguridad, se reacciona actuando ofensivamente hacia esa persona(s) que hacen sentir de esa manera, puede ser familiar, un amigo, conocido, vecinos, otros.

En conclusión, existen diferentes tipos de violencia que afectan a la comunidad guatemalteca, no siempre las acciones agresivas o físicas son las que siempre afectan y provocan daño. El no permitir que las personas puedan opinar o tomar decisiones, provoca un sentimiento de dependencia e inseguridad, principalmente en infantes. Según el psicólogo Robert R. Sears: *Los niños que sufren castigos físicos y psíquicos son los que demuestran mayor agresividad en la escuela y en las actividades lúdicas, que los niños que se desarrollan en hogares donde la convivencia es armónica.*<sup>31</sup> Esta frase ilustra claramente el ciclo vicioso que se forma cuando la violencia está presente en un hogar, perpetuándose de generación en generación. El poder detectar

26. Análisis de Seguridad Ciudadana en 2020 de Guatemala. Violencia intrafamiliar 2020. Indicadores de seguridad ciudadana y acciones policiales. Febrero 2 del 2021. <https://mingob.gob.gt/indicadores-de-seguridad-ciudadana-y-acciones-policiales/>. Consultado el 16 de agosto de 2021.

27. Rocha, Violeta. La Violencia intrafamiliar. [https://www.academia.edu/4643141/VIOLENCIA\\_SOCIAL](https://www.academia.edu/4643141/VIOLENCIA_SOCIAL). Consultado el 16 de agosto de 2021.

28. Bleichman, Silvia. Violencia Social-Violencia Escolar. Editorial Noveduc 2008. Buenos Aires, México. Página 30. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1W4luEbJc6QC&oi=fnd&pg=PA23&dq=violencia+social&ots=PfpMKjBtjq&sig=Pzyu2pJ6FFrNal6slCDfmrQtd6o#v=onepage&q=violencia%20social&f=false>. Consultado el 16 de agosto de 2021.

29. Vásquez, Evelyn, El Periódico, Guatemala rompe su récord de corrupción. 28 de enero del 2021. <https://elperiodico.com.gt/nacionales/2021/01/28/guatemala-rompe-su-record-de-corrupcion-1/>. Consultado el 16 de agosto de 2021.



estas actitudes en las familias que se encuentran viviendo en la violencia ayuda a apoyar a que su visión sea de superación. Esto contribuirá a erradicar el ciclo de dolor y frustración, permitiéndoles identificar quiénes desean ser en la vida.

El psicólogo Alberto Bandura, filósofo francés creía que el comportamiento humano, más que ser genético o hereditario, es un fenómeno adquirido por medio de la observación e imitación.<sup>32</sup> Por lo cual es importante modelar las jóvenes mentes y hacerles entender que ese camino no es el adecuado y hay mucho más que ellos pueden anhelar ser. No hay que volver a cometer los mismos errores del pasado.

## El diseño gráfico contribuyendo en la solución de problemas sociales

Antes de entender el valor que desempeña el diseño gráfico dentro de la sociedad y cómo puede ayudar a resolver los problemas a los que se enfrenta, primero hay que conocer el significado del diseño, según el diccionario de la Real Academia Española (RAE). *La palabra surge del italiano, disegno, su significado es la concepción original de un objeto u obra destinado a la producción en serie.*<sup>33</sup> Por otra parte, la palabra gráfico procede del latín *graphicus* que en su definición es una representación por medio de líneas y aquello perteneciente o relativo a la escritura y a la imprenta.<sup>34</sup> Estas definiciones son solo el inicio de lo que realmente significa el diseño gráfico y simplemente se toma como una visión artística que puede ser impresa o repartida por diferentes medios, pero se olvidan de la parte esencial del diseño gráfico que es lo que expresan o lo que se desea comunicar, esto ha evolucionado a una gran escala, ya no solo se trata de un cartel artístico que quiere

vender un producto, sino una idea de lo que puede hacer, un sentimiento, una experiencia o una idea de cualquier tipo de producto que tenga necesidad de usar el diseño como una herramienta para alcanzar sus metas.

El concepto va a ir evolucionando a lo largo del tiempo, incluso genera nuevas tendencias cada año, con tipografía, color, imagen, otros. Cada uno de estos elementos puede significar algo tratado de diferentes maneras. Cada mensaje que se quiere comunicar va a hacer distinto, ya que va a contener diferentes estrategias con habilidades cognitivas. Las cuales dependen mucho del grupo objetivo al cual va dirigido, ya que hay diferentes factores que hay que tomar en cuenta como rasgos culturales, sociales, educación, medio ambiente, otros.

El diseñador gráfico es el identificador de problemas, y debe encontrar una solución para estos problemas, lo cual es especialmente cierto en proyectos altamente especializados. Requiere el apoyo de diversas disciplinas cuya participación es igual de importante dentro del proyecto, ya que pueden ayudar a solucionar el problema. Muchos proyectos tienen la necesidad de usar otra variedad de especialistas para entender un proyecto, ya que muchos de ellos tocan temas de educación, sociales o culturas. Es por esto que se necesitan especialistas en sociología, psicología, antropología, ciencia de la educación o *marketing*.<sup>35</sup>

Para comprender mejor el diseño para las diferentes piezas, proyectos, se debe entender la historia y conocer los principios básicos y sus orígenes; encontrar la raíz de donde surgió el problema es fundamental para conocer los primeros pasos que empezaron afectar y por eso se empezó a buscar una solución. En el libro de una historia del diseño gráfico se menciona una frase:

30. Almenares Aleaga, M., Louro Bernal, I., & Ortiz Gómez, M. T. (1999). Comportamiento de la violencia intrafamiliar. *Revista cubana de Medicina general Integral*, 15, 285-292.

31. Montoya, V. (2006). Teorías de la violencia humana. *Razón y palabra*, (53).

32. *idem*. Real Academia Española. 2021. Felipe IV (4).28014 Madrid. <https://dle.rae.es/dise%C3%B1o?m=form> (Consultado el 18 de agosto del 2021)

34. Grafico. Definición. <https://definicion.de/grafico/> (Consultado el 18 de agosto del 2021)

35. Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente*. Ediciones infinito. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hGTyORXRuGsC&oi=fnd&pg=PA19&dq=dise%C3%B1os+graficos+en+problemas+sociales&ots=z0r9xne7gz&sig=KekDw9nK7Bd6weiCctbwk4zyvsQ#v=onepage&q=dise%C3%B1os%20graficos%20en%20problemas%20sociales&f=false> (Consultado el 18 de agosto del 2021)



*El diseño gráfico nunca es algo que está ahí y nada más.*<sup>36</sup>

Esta frase trata de explicar que cada diseño tiene una fundamentación de por qué está ahí, una razón de ser o un estudio que los avale. En este tiempo todo tiene que expresar o comunicar algo para que la gente que se busca sienta interés en el tema, producto o campaña que se quiera expresar. ¿Pero realmente el diseño gráfico puede ayudar en problemas sociales? Durante la revolución industrial, se utilizaron varios carteles promoviendo los avances tecnológicos para motivar a las personas a apoyar este movimiento. Luego, durante el principio de la Segunda Guerra Mundial, la Alemania Nazi y los Estados Unidos empezaron a difundir sus respectivas ideologías para apoyar al movimiento, principalmente a su población, para influir miedo contra sus adversarios.<sup>37</sup>

Un ejemplo claro durante esa época es Rosie la Remachadora, una propaganda diseñada por J. Howard Miller, quien diseñó el cartel, con el lema *We can do it* (nosotros podemos hacerlo), para que las mujeres tomaran el lugar de los hombres en fábricas mientras ellas luchaban durante la guerra. El diseño gráfico aquí se utilizó para implantar una ideología: la mujer fuerte, que también puede hacerse cargo de la casa, haciendo lo mismo que el hombre y motivando a las mujeres en seguir adelante.

Ya que se tiene un ejemplo muy claro sobre el uso del diseño, es implementado en una gran escala, durante una época muy difícil. En la actualidad existen varios programas sociales, donde se hacen programas para ayudar a los diferentes temas. El diseño gráfico desempeña un papel muy importante, ya que será el encargado de administrar los mensajes que se quieren dar. El diseño integrará todos los conceptos y

estudios que varios especialistas y conocedores para armar una pieza clave, expresando los conceptos e *insight* que serán presentados al público.

La creatividad y experimentación son los puntos clave para la realización de una nueva idea; el crear un concepto que impacte al público es muy complicado. Andrew Blauvelt dice: “La teoría, significa engarzarse con el hacer mismo del diseño gráfico, no solamente en el sentido de crear una reflexión crítica sobre el trabajo, sino una intervención crítica en el trabajo”. Para la práctica ello significa repasar seriamente las definiciones y limitaciones del diseño.<sup>38</sup> Esto quiere decir que una idea para un diseño no viene a la primera, al contrario es un proceso de estar pensando, a través de varias investigaciones se debe lograr alcanzar el pensamiento que va a hacer el adecuado para dar a conocer la solución al problema social.

En Guatemala existen varias ONG que tratan temas pobreza, violencia, hambre, muchas de ellas tienen diversos proyectos. Tienen las posibilidades de apoyar a esas personas con escasos recursos o no tienen la voz para expresar lo que les afecta, por eso el diseño gráfico es fundamental para ser un apoyo a estas organizaciones.

La importancia del diseño en la sociedad se encuentra en que la vida social guatemalteca actual. Se comunican por medio de imágenes, no importa a donde vaya, tiendas de la localidad, supermercados, ciudades en cualquier parte, se encuentran imágenes tratando de promocionar algo, vender o dar algún mensaje. La evolución de cómo se puede presentar un mensaje ha evolucionado.

Drucker, J., & McVarish, E. (2021). Una historia del diseño gráfico: de la prehistoria hasta el siglo XXI (Vol. 2). Ampersand. 36. Página13. [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=historia+del+dise%C3%B1o+grafico&btnG=&oq=historia+del+dise](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=historia+del+dise%C3%B1o+grafico&btnG=&oq=historia+del+dise) (Consultado el 18 de agosto del 2021)

ESDIMA., Escuela de diseño de Madrid., Diseño gráfico durante la segunda guerra mundial: USA y Alemania., 37. <https://esdima.com/diseño-gráfico-en-la-ii-guerra-mundial-usa-y-alemania/> (Consultado el 18 de agosto del 2021)

Tapia, A. (2004). El diseño gráfico en el espacio social. Designio. <https://revistas.um.es/reifop/article/view/293121/224071> (Consultado el 22 de agosto del 2021)



Andrew Blauvelt en su libro *Remaking Theory, Rethink Practice: Para la teoría significa engarzarse con el hacer mismo, con el hacer mismo del diseño gráfico, no solamente en el sentido de crear una reflexión crítica sobre el trabajo, sino una intervención crítica sobre el trabajo.*<sup>39</sup>

La comunicación ahora puede ser transmitida por diversos medios y gracias a la tecnología se puede llegar con más facilidad a diversos tipos de personas, redes sociales, medios digitales, página web, streaming, radio, otros. Ahora todo el mundo se encuentra conectado, gracias a esos medios existentes nuevas formas para el diseño para dar a conocer un mensaje.

- **El diseño gráfico apoyando a comunidades que sufrieron de violencia**

El proyecto plantea materiales digitales educativos como apoyo a los docentes durante las terapias psicosociales que realizan con personas que sufrieron algún tipo de violencia (social, género e intrafamiliar). Por la situación del COVID, las reuniones, sesiones y terapias que hacían se vieron afectadas por las normas del gobierno o por el temor al COVID de las personas de la comunidad o los maestros. Por eso decidieron trabajar por vía digital con las comunidades, ya que si existía posibilidad de comunicarse de esta manera lograron desarrollar sus actividades. El diseño gráfico en estos materiales educativos va a tener que conceptualizar las soluciones del problema, ya que se tratan de temas psicológicos basados en personas que sufrieron de violencia.

Anthony Chang y Mark J.W. Lee en su libro titulado *Nosotros deseamos ser maestros, no programadores*, hablan de cómo los nuevos maestros, se tienen que adaptar a

la nueva era de lo digital y cómo se tienen que esforzar mucho más, el objetivo principal de un maestro es promover la solución de problemas abiertos con el desarrollo de resolución y aprendizaje para contenidos específicos para resolver problemas con contextos profesionales.<sup>40</sup> Donde muchas veces este problema de crear recursos digitales se complica y es necesario y frecuentemente, se involucra un estudiante de diseño o profesional para la resolución de problemas.

Un estudio por los profesores Adam Friedman y Sara Kajder de las universidades de Carolina del Norte y Louisville en un curso básico sobre la introducción de la tecnología a los diferentes miembros universitario. Se pudo observar que todos los usuarios (Estudiantes y docentes) que no tenían conocimiento o confianza en la tecnología. Una vez que entran en círculo de la informática generan más productividad en sus deberes.<sup>41</sup>

Realizar un proceso de aprendizaje pedagógico para que los estudiantes se involucren en el desarrollo del problema y fomentar la competencia. Es fundamental para su formación, ya que los impulsa a investigar más al respecto de los temas que se les están enseñando. Esto beneficiaría a los maestros ya que los temas expuestos tendrían una mejor comprensión. El apoyo de estudiante o profesional de diseño es esencial para la elaboración de los materiales que se vayan a utilizar. En este caso, se propone usar una serie de microvideos que sirva como apoyo audiovisual del maestro.

Un estudio utilizando el método de videos para el aprendizaje en la formación de docentes para la Universidad de Oviedo en España, muestra que en donde se debía elaborar, diseñar y presentar un video

39. Idem, Tapia, A. (2004). Página 13

40. Chan, A., & Lee, M. J. W. (2007). We want to be teachers, not programmers: in pursuit of relevance and authenticity for initial teacher education students studying an information technology subject at an Australian university. *Electronic Journal for the Integration of Technology in Education*, 6(2007), 79-97. <https://researchoutput.csu.edu.au/ws/portalfiles/portal/8611575/CSU260659.pdf> (Consultado el 22 de agosto del 2021)

41. idem, Chan, A., & Lee, M. J. W. (2007). (Página 5)



didáctico para un alumnado de educación primaria. Este se trataba de un juego didáctico elaborado por ellos. El estudio demostró que estimula al estudiante a realizar actividades intelectuales y el deseo de acudir a otros recursos (el saber más). Debía tener cierta flexibilidad de uso, que se integrará en el medio social y cultural del estudiante y adaptado al nivel de desarrollo de la audiencia (estudiantes de Educación Primaria).<sup>42</sup>

Las personas muchas veces necesitan una referencia visual para comprender mejor los temas, tener una imagen que ayude a visualizar la explicación. No todos tienen el mismo tipo de aprendizaje, algunas personas, suelen ser analíticas, auditivas u observativas. El diseño gráfico va a tener que encontrar la mejor manera de visualizarse entre todas las piezas, este va a tener un papel clave, ya que va a tener que expresar las diferentes emociones de las personas. Los proyectos son muy variados ya que cada uno tiene que expresar algo muy diferente, la autoestima, la cooperación entre miembros de la comunidad y el liderazgo. Todos estos temas tienen algo en común que se encuentra alrededor del proyecto de Fundated que es el poder de seguir adelante. El diseño gráfico puede ayudar a expresar todo eso, no solo con el concepto creativo o con un *insight*, sino también tienen que acompañar otros elementos claves que promueva el mensaje que se quiere transmitir. Así como, el color o la paleta que se quiere usar, las tipografías como se va a transmitir el mensaje, el tipo de toma o fotografía que se va a utilizar, la música, otros. Todo esto acompaña la información que se va a transmitir.

- **La imagen puede expresar el significado**

Los microvideos educativos que van a realizar dentro de FUNDATED, pueden ser dirigidos de diferentes maneras, todos ellos serán documentos de apoyo para los docentes. Dado que es un proyecto psicosocial que se refiere a la conducta y su inserción en la sociedad, analizando los aspectos sociales.<sup>43</sup> El docente que va a utilizar el material tiene que asegurarse que cumpla con los estándares correctos para su grupo objetivo.

La realización de estos videos educativos, pueden ser argumentales principalmente por los temas que se van a abordar. Un video argumental es aquel que narra un suceso utilizando un formato dramático.<sup>44</sup> Esto puede hacer que los mensajes puedan llegar de una manera más atractiva y sencilla para las personas que tomen los talleres, sesiones, y entiendan el mensaje que se va a transmitir.

En conclusión, el utilizar el diseño gráfico para materiales audiovisuales educativos servirá como un impulso de razonamiento sobre los temas que presentarán los docentes. Facilitar la información de manera visual ayudará a reducir las dudas respecto al tema. Porque las personas tendrán un material al cual puedan acudir cada vez que tengan una incertidumbre respecto al tema. El tener un material de apoyo como catedrático facilita porque, además de tener ya un material que explique ciertos elementos de su tema, puede enfocarse principalmente en las personas y sus problemas. Según Joan Ferrés Prast, resolver la contradicción que estos dos mundos representan como ámbitos de socialización. «Mientras los medios de masas representan la seducción, la capacidad de fascinación, pero a menudo con un fuerte componente

42. Idem, Tapia, A. (2004). Página 5

43. Porporato, Monica. Qué significado. Psicosocial. <https://quesignificado.com/psicosocial/> (Consultado el 22 de agosto del 2021)

44. Jaramillo, A. (2005). Video argumental y educación en ciencias: una relación paradójica. Comunicar, página 122. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802418.pdf>. (Consultado el 22 de agosto del 2021)



despersonalizado, la escuela representa la voluntad de personalización, pero a menudo unida a una incapacidad total para la seducción». <sup>45</sup> Esto significa que los medios de comunicación o materiales audiovisuales no son solo de entretenimiento, sino también suelen ser usados como un medio educativo que puede llegar a todo el mundo.

Alejandro Hoyos, en un documento de informativo del vídeo argumental y educación en ciencias, dice: el problema central no debería ser si se justifica o no la utilización de los audiovisuales en la escuela, sino es cómo cambia el entorno educativo y cuál es el papel de los actores ante la aparición de un nuevo elemento en el ambiente. La respuesta a este nuevo interrogante presupone que exista un proyecto educativo. <sup>46</sup> El vídeo educativo no solamente tiene que ser entretenido, sino que tiene que ayudar a resolver el problema de falta de material y que las personas comprendan sobre los temas sin ninguna duda.

## ¿Qué es el microaprendizaje?

Es un criterio de aprendizaje basado en contenidos didácticos fragmentados de una corta duración, que se puede visualizar en cualquier lugar y momento. Gracias a la era tecnológica y el uso de varios dispositivos móviles como celulares, tabletas, laptops, otros. Toda información es más fácil de conseguir. Este método de aprendizaje, puede afectar a las técnicas clásicas de la educación ya utilizadas, como ir a un salón a recibir clases. El microaprendizaje va enfocado más a la era tecnológica claro ejemplo puede ser el *mobile-learning* que es la estrategia educativa que aprovecha los contenidos de Internet a través de

dispositivos electrónicos móviles, como tabletas o teléfonos. <sup>47</sup> Para Martin Lindner, investigador sobre *E-learning* en Australia menciona: la noción del microaprendizaje, plantea la cuestión de una pedagogía y didáctica adecuadas. En un sentido más amplio, el término se usa de una manera para describir cómo las personas están aprendiendo mucho más de una manera informal y empiezan a ganar conocimiento con microcontenidos, micromedios y multitareas basados en el sistema *Web*. <sup>48</sup>

El autor trata de explicar que el usar el microaprendizaje, por la era digital y web, la educación, tenía que evolucionar y también cómo las personas van absorbiendo la información, es totalmente diferente. Todo ha ido evolucionando, la forma de enseñar, se maneja de una forma más didáctica, y la presentación de contenido se puede dividir de una manera segmentada, enfocada en las ideas bases o los temas más importantes que se presentan. Cuando se realiza un microaprendizaje se deben considerar los siguientes elementos: el tiempo, el contenido, el fragmento, el proceso, la modalidad y el tipo de aprendizaje.

Estos elementos son claves, son esenciales, ya que describen cómo se va a realizar o qué método se piensa utilizar para el microaprendizaje. Si el contenido, va a ser para los móviles, computadoras, plataformas, que formatos se piensan utilizar, la cantidad de tiempo que va a durar, otros. Si el microaprendizaje se define en términos de contenido, procesos, tecnologías, competencias o grupos de alumnos, la clave, de acuerdo con Theo Hug, <sup>49</sup> está en lo que ocurre en el más mínimo de los niveles.

Desde este criterio, el tiempo se acorta en minutos o segundos en lugar de horas, días o incluso meses; las frases, títulos o clips

45. Idem. Jaramillo, A. (2005). Página 122

46. Idem. Jaramillo, A. (2005). Página 123

47. Bulle, García Sofia. Instituto para el Futuro de la Educación. ¿Qué es el m-learning? ¿Es una opción viable para la educación del siglo XXI?. Junio 20, 2019. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/que-es-mobile-learning> (Consultado el 28 de agosto del 2021)

48. Lindner, M. (2006). Use these Tools, your mind will follow. Learning in immersive Macromedia and microknowledge environments.página 6. En Whitelock, d., Wheeler, S. (Eds.). ALT-C 2006: The next generation Research Proceedings. heriot-Watt University,Edinburgh,Scotland,UKhttp://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?sessionid=730E547C8162D155C2B3C6A5EACFB3EB?doi=10.11.98.7263&rep=rep1&type=pdf (Consultado el 28 de agosto del 2021)



constituyen el foco en lugar de los párrafos, artículos, programas o presentaciones; las tecnologías portátiles y los entornos distribuidos débilmente acoplados toman interés.

El microaprendizaje se basa en microcontenido de pequeños fragmentos de información en un formato digital. Esta forma de enseñar un tema en concreto se consumió de una manera rápida y puede ser consumido a través de una plataforma o un dispositivo para su reproducción. Por lo tanto, el principal objetivo es crear un material educativo lo suficientemente completo para las personas que quieran acceder a ellos, sea de una manera rápida e instantánea, con la información necesaria para que comprendan el tema.

Para Martin Lindner los procesos de aprendizaje llamado microaprendizaje, se pueden cubrir en un lapso de pocos segundos hasta 15 minutos.<sup>50</sup> Lo más importante para el microaprendizaje es que tiene que estar desarrollando lo más breve y claramente posible el tema a exponer para la comprensión de lo que se trata de explicar. Para Markus F. Peschl profesor de la Universidad de Viena del área de la ciencia cognitiva y de la filosofía especifica los pasos característicos del microaprendizaje, deben realizarse por micro pasos, a la vez estos deben ser probados para conocer la base del éxito, deben de cumplir con la comprensión profunda del tema, una vez esté propiamente diseñado para un aprendizaje de tecnología móvil y que tenga una interacción directa con la realidad.<sup>51</sup> Como se puede ver tanto para Lidner y Peschl los requisitos principales para que el microaprendizaje sea funcional son que tiene que estar diseñado para durar poco tiempo, pero sea lo suficientemente funcional para explicar el tema dependiendo de la forma de reproducción. El principal objetivo no es mucho más que “aprender algo”, pero la forma de

explicar o aprender tiene que ser de un nivel profundo por parte de la persona que está conociendo el tema.<sup>52</sup>

Una vez el microaprendizaje esté trabajado, de esta manera se podrá ver la funcionalidad que encaja con los requerimientos para dominar las aptitudes del tema. Respondiendo a un método de aprendizaje emergente de segmentación, a través de fuentes de información adaptadas a realizar contenidos didácticos de forma de transmisión rápida.

- **El microaprendizaje las piezas de diseño**

La institución Fundated desempeña un papel importante en las comunidades del municipio de Patzún, departamento de Chimaltenango. Donde realizan talleres de emprendimiento para apoyar a familias que sufrieron de alguna clase de violencia (Intrafamiliar, social o de género) y los apoyan a través de un programa de huertos familiares. Por problemas de COVID han desarrollado un método de talleres o clases virtuales para comunicarse con la institución. El realizar materiales basados con la metodología del *microlearning* ayudará a la mejor comprensión de los sistemas de cultivos, regado, otros.

- **¿Qué son los huertos familiares?**

Por una parte, se define a los huertos familiares como sistemas agroforestales de uso de la tierra «con árboles y arbustos multipropósito en asociación íntima con cultivos agrícolas anuales y perennes y animales, en el área alrededor de las casas, y manejados con base en la mano de obra familiar»<sup>53</sup> Las plantas cultivadas o toleradas en los huertos, ayudan a cubrir las diversas necesidades de la familia y los ayudan a comercializar sus productos

Hug, T. (2010). Mobile Learning as 'Microlearning': Conceptual Considerations towards Enhancements of didactic Thinking. *International Journal of Mobile and blended Learning*, 2(4): 47-57. (Consultado el 28 de agosto del 2021)

Ibid. Lindner, M. (2006) 50.

Peschl, M. (2007). from double-Loop Learning to Triple-Loop Learning. Profound Change, Individual Cultivation, and the Role of Wisdom in the Context of the Microlearning Approach. En hug, T. (ed.), *didactics of Microlearning. Concepts, discourses and Examples*, 292-312. Münster (gE): Waxmann. (Consultado el 28 de agosto del 2021)

ibid. Peschl, M. (2007) 52.



cultivados, con los diferentes vendedores, mercados, comerciantes, otros.

El propósito de utilizar *microlearning* es realizar microcontenido en los proyectos de emprendimiento basados en los huertos familiares, y crear un contenido segmentado enfocado en las fases de las actividades que se realizan. El poder describir contenido donde las personas encargadas de los huertos pueden consultar en cualquier momento sobre los temas de cultivos, agricultura, otros.<sup>54</sup> Los huertos son un sistema didáctico que evoluciona según la capacidad de adaptación de las familias y su nivel socioeconómico. La comprensión de este proceso que se adapta al gran interés ante los actuales escenarios de transformación que actualmente ocurren en el ámbito rural de Patzún, Chimaltenango.

Los huertos familiares son también un marcador de identidad cultural, ya que su mantenimiento está motivado más con la manera de vivir de las personas que con los beneficios económicos que reportan. Estos son también un importante elemento de estructuración social, ya que el intercambio de semillas y productos de los huertos contribuyen a crear tejido social.<sup>55</sup> Lo que este artículo trata de exponer es que los huertos familiares tienen un comportamiento según las diferentes actividades de cómo las personas se comportan dentro de esa área, este elemento es clave, ya que ayudará a entender cómo las personas captan la información, si son visuales, auditivos o lectores. Estos datos ayudarán a identificar la manera de diseñar el *microlearning* para las personas, el tiempo que tiene que durar y como se tiene que presentar el contenido. Existen proyectos ya realizados de huertos familiares en Guatemala en comunidades indígena. Un ejemplo se tiene en Tzununá, Sololá, una de las regiones con mayor desnutrición y alto índice de escasez

alimentaria del país. Donde sus resultados muestran, que los huertos familiares fortalecen los medios de vida de las familias, en especial el capital humano, social, cultural y natural. Asimismo, los huertos familiares permiten el reconocimiento y rescatan el aporte de las mujeres en la seguridad alimentaria y nutricional y su rol en la conservación de la agrobiodiversidad local.<sup>56</sup>

#### • ¿Cómo utilizar el microaprendizaje en los huertos familiares?

Fundated, al momento de presentar sus clases, enseñanzas o talleres de manera digital, utilizan plataformas digitales como *Zoom*, *Google Meet* y *Microsoft Teams* o suben sus contenidos en *Google Drive* para compartir información con la comunidad. La mayoría de las personas en la comunidad de Patzún es por su principal vía móvil (celulares), algunos miembros de la comunidad tienen computadoras. Por lo cual se puede manejar el microaprendizaje, con la metodología del *m-learning*.

El huerto familiar tiene un importante valor, ya que este contribuye a fortalecer la alimentación y nutrición de la familia, participando esta en las actividades productivas. La existencia en él de plantas medicinales, además de las comestibles, aromáticas y frutales, permite conservar la tradicional medicina natural. Con los productos del huerto, además de abastecer a la familia, lo que representa un ahorro importante, se pueden mejorar los ingresos vendiendo los excedentes.<sup>57</sup>

*EM-learning* aprovecha todas las posibilidades de los dispositivos móviles y permite que la persona, el alumno, o la persona a presentar pueda aprender sin necesidad de mantenerse en un lugar fijado o determinado. De esta manera, el alumno es dueño de su propio tiempo

53. Cano Contreras, E. J. (2015). Huertos familiares: un camino hacia la soberanía alimentaria. *Revista Pueblos y fronteras digital*, 10(20), 70-91.

54. idem

55. Calvet-Mir, L., Garnatje, T., Parada, M., Vallès, J., & Reyes-García, V. (2014). Más allá de la producción de alimentos: los huertos familiares como reservorios de diversidad biocultural. *Ambienta*, 107, 2-15. [http://icta.uab.cat/Etnoecologia/Docs/\[411\]-calvet.pdf](http://icta.uab.cat/Etnoecologia/Docs/[411]-calvet.pdf)

56. Ruiz Solsol, H. (2013). Huertos familiares: una opción para la seguridad alimentaria, la conservación de la agrobiodiversidad local y la capacidad de respuesta a eventos climáticos extremos en la microcuenca de Tzununá, Sololá, Guatemala. <http://201.207.189.89/handle/11554/9239> (Consultado el 21 de septiembre del 2021)

57. Rivas, Galileo. "Huertos familiares: para la conservación de la agrobiodiversidad, la promoción de la seguridad alimentaria y la adaptación al cambio climático." *Ambientico*, no. 243, May 2014, pp. 4+. Gale OneFile: Informe Académico.



y puede aprender cuando y donde quiera; ya no solo desde un ordenador, sino en el coche, en el autobús o en una sala de espera. Utilizando esta técnica con el *microlearning* se define el formato principal de cómo se van a realizar los videos. Conocer el principal dispositivo del grupo objetivo es esencial para entender cómo va a ser el encuadre y el modo de comunicar el mensaje.

Cuando se realiza este tipo de materiales se debe ver los siguientes elementos, como la portabilidad, el acceso asequible ubicuo, situación “Solo en el momento” aprendiendo oportunidades, conexión y convergencia y experiencia individualizadas y personalizadas.<sup>58</sup> Estos elementos son indispensables para la realización de un buen contenido para el *microlearning*, ya que se enfoca en el concepto de “aprender en el momento.” Dado que el microaprendizaje es basado en internet puede acceder a esa información desde su teléfono inteligente. No importa si están saliendo de viaje o tienen poco tiempo durante

- **¿Cuál es el potencial de la tecnología de microaprendizaje desde una perspectiva orientada al conocimiento sobre el aprendizaje / enseñanza y la creación de conocimiento?**

La tecnología ha evolucionado a lo largo del tiempo desde que se creó la primera computadora, cuando eran enormes cajas con placas madres metálicas con circuitos y chips integrados. El modo de compartir

información con discos floppy, pero poco a poco con el tiempo se fue renovando. La tecnología se volvió más compacta y más fácil de transportar, el modo de compartir información, también evolucionó.

Ahora las personas pueden compartir información de manera instantánea, todo está a un solo clic. Esto ha revolucionado el y principalmente al campo de la educación, que ha permitido que diversos contenidos educativos estén en la palma de la mano. El *microlearning* ha proporcionado soluciones y procedimientos para los requisitos de la creación de conocimiento en los dominios del conocimiento que se han desarrollado anteriormente.<sup>59</sup>

En conclusión, el microaprendizaje ha revolucionado el método de enseñanza, ya que es de una manera más corta y concreta con los diferentes temas que se quiere explicar. La información se encuentra a la mano, siempre, media vez las personas tengan a la mano el uso de cualquier dispositivo móvil para conectarse con red que ellos posean. Los huertos familiares son un proyecto que ayuda a diversas familias a ser independientes, alimentarse y vender.

El uso del microaprendizaje para el proyecto de huertos familiares para que las personas tengan información de microcontenido o microvideos cortos y al grano, ayudará a las familias a poder resolver cualquier problema o duda a la mano.

Tekman. Revolución del aprendizaje. ¿Qué es el M-learning y qué ventajas tiene? 04 de marzo del 2021. 58. <https://www.tekmaneducation.com/blog/que-es-el-m-learning/> (Consultado el 29 de agosto del 2021).

Melhuish, K. & Falloon, G. (2010). Looking to the future: M-learning with the iPad. *Computers in New Zealand Schools*, 59. 22(3), 1-16. <https://researchcommons.waikato.ac.nz/handle/10289/5050> (Consultado el 29 de agosto del 2021)

idem 60.



---

**05**

**CAPÍTULO**

**DEFINICIÓN  
CREATIVA**

---

## Brief del diseño

- **Datos de la institución**

**Nombre de la institución:** Fundación de Asistencia Técnica para el Desarrollo (Fundated)

**Dirección de la institución:** Lote 4, Tronco 2, San Antonio El Encinal, Zona 7, Mixco Guatemala, C.A.

**Número de la institución:** +502 2434-7982, 2431-8067

- **Datos del contacto**

**Nombre del jefe:** Damaris Tujal S.

**Número de del jefe:** 5725-3679

**Correo:** damaris@fundatedguatemala.org

- **¿Cuál es la actividad principal de la institución?**

Facilitar proyectos psicosociales que fortalezcan espacios de convivencia pacífica en las comunidades para disminuir situaciones de violencia escolar y de género. Empoderando mujeres a través de conceptos y filosofías que fortalezcan su independencia, autoestima, autoconfianza y feminismo. Acorde con los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas números 3, 5 y 16.

- **Los principales programas y proyectos que ejecuta la institución**

- Consejos de estudiantes de los centros educativos refieren casos de violencia.
- Víctimas de violencia de Patzún reciben tratamiento psicosocial ocupacional e informan que su calidad de vida ha mejorado
- Líderes comunitarios y maestros incrementan su capacidad para manejar y atender problemas de violencia en la comunidad.

- **Los principales programas y proyectos que ejecuta la institución**



Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres



1999  
Centro de Investigación, Capacitación, Apoyo a la Mujer y Juventudes



- **Que se va a realizar**

Creación de material digital como apoyo para capacitación de contenido didáctico para la Fundación de Asistencia Técnica para el Desarrollo Fundated para el departamento de Chimaltenango.

- **Objetivo**

Producir materiales digitales educativos que contenga temas sobre los temas de psicosociales y la convivencia pacífica de las comunidades para apoyar a los educadores de Fundated para complementar sus temas y mejor la comprensión de los temas para que las diferentes comunidades tengan materiales que puedan consultar en cualquier momento.

- **Partes del proyecto:**

**Microaprendizajes:** material interactivo con varios conceptos, nuevos, videos explicativos, ejercicios animados o interactivos, y títulos con *motion graphics* enfocados en dos tema en el área de emprendimiento y huertos familiares.

**Realización de manual educativo** para el proceso formativo a líderes comunitarios y docentes para la atención primaria psicosocial a víctimas de violencia a través de su formación en Diplomado en Atención Psicosocial a víctimas de violencia, avalado por una de la Universidad Maya Kaqchikel.

**Realización de folletos** con una diagramación básica y con ilustraciones, para la creación de consejos estudiantiles se desarrolla un currículo para su formación en atención psicosocial, previo al proceso formativo se desarrollan gestiones con autoridades educativas.



- **Presupuesto**

El total que se ha de gastar en el EPS es Q11,518.09

- **Público objetivo**

El grupo objetivo al que Fundated va dirigido es a personas que han sufrido alguna clase de violencia principalmente intrafamiliar, de género, social, entre las edades de 18 a 40 años dentro del municipio de Patzún en el departamento de Chimaltenango. El estado financiero del grupo objetivo está entre un rango económico medio bajo y bajo de un ingreso de 2,000 a 4,000 quetzales, aunque el promedio se encuentra entre los Q3,500 mensuales.

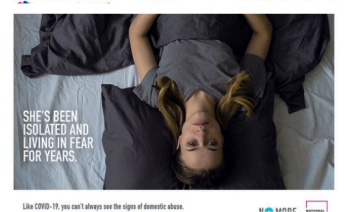
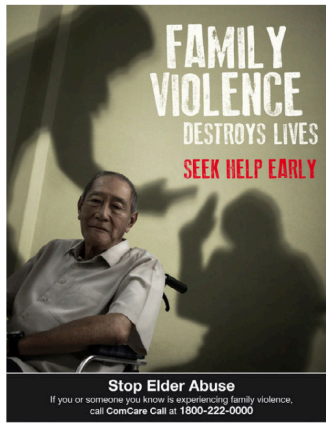
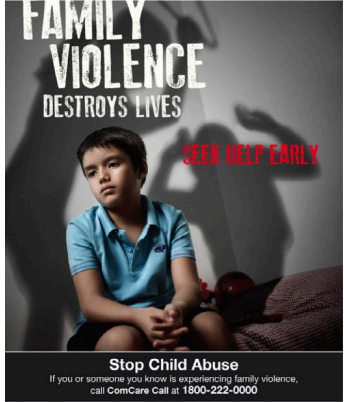
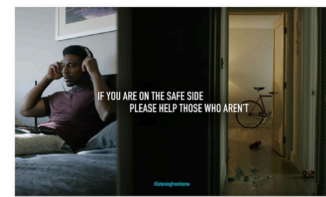
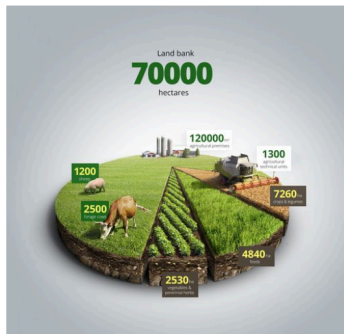
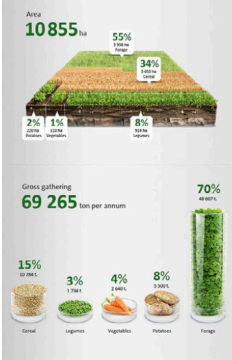
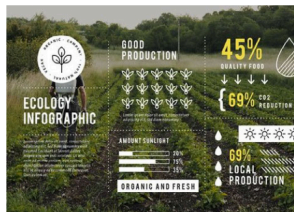
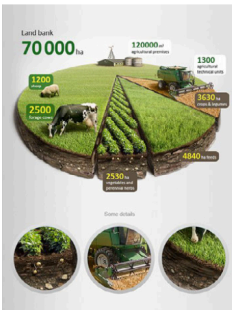
- **Mensaje por transmitir**

La información conseguida a través de las conversaciones con la institución para comprender los proyectos que se realizan dentro de FUNDATED. Estos casos van enfocados a personas que sufrieron de violencia y tratan de seguir con sus vidas a través de terapias y proyectos de emprendimiento.

Todos estos proyectos tienen algo en común, la superación de lo que han vivido, y desean crear o seguir con sus vidas sin el miedo del pasado.



Referentes visuais



# Estrategia del diseño (6w)

## ¿Qué?

### Materiales por desarrollar

Se producirán microvideos explicativos utilizando el método de *microlearning* con motion graphic y animación para explicar temas como:

- Las terapias psicológicas para personas que sufrieron de violencia.
- Videos explicando la funcionalidad de los huertos familiares y cómo generan una independencia emocional y económica.

Se elaborará una guía digital sobre cómo se trabajan en huertos familiares, sus cultivos, sus cosechas, el riego de cultivos, otros.

Esta guía también abordará la independencia emocional y económica. La guía se dividirá en capítulos y contendrá ejercicios y juegos que faciliten la comprensión de los temas.

## ¿Para qué?

### Los objetivos de la institución al comunicar con el objetivo

1. Durante cada semana de avances con profesores y sus asesorías, se presentará a la institución todos los avances, según la fecha acordada durante la semana.
2. El principal objetivo es realizar un proyecto que apoya a los docentes, terapeutas y todo aquello que colabore con la institución para apoyar a las víctimas de violencia.

### Resultados esperados

Motivar con los materiales a las personas que se encuentran en sesiones y terapias, a seguir innovando y enseñarles los proyectos para emprender.

### Productos esperados

Creación de 8 Microvideos de un total de 25 minutos, junto con una guía digital y juegos didácticos, dentro de la guía y los videos.

## ¿Con qué?

### Insumos que se utilizaran en el proyecto

Cámara Nikon D600 con sus lentes para fotografías y videos. Usando otros instrumentos como trípodes y kit de iluminación. Uso de software de diseño como *Photoshop*, *Indesign*, *Illustrator*, *Premiere Pro* y *After Effects* para la creación de las piezas.

Información de que se vaya elaborando con la investigación y documentos que Fundated proporcione para elaborar los folletos y el script que se elaborará junto con el storyboard antes de las grabaciones.



**¿Con quién?****Involucrados en el proyecto:****Directo**

Director de la institución, jefe supervisor, asesor gráfico, asesor del tema y encargado de contenido.

**Secundarios**

Aliados de la institución y comunidades de Patzún.

**¿Cuándo?****Tiempo de proyecto**

Un mes (1 semana de grabación) y 3 de edición

**Duración del programa:**

Se inicia la grabación durante el mes de septiembre durante la fecha del 20 al 24. Desde el inicio de septiembre se empieza el *storyboard*.

**Ciclos**

Se utilizaría en la sesión o terapias el material en la comunidad.

**¿Dónde?****Lugar y región**

- Lote 4, Tronco 2, San Antonio El Encinal, Zona 7, Mixco Guatemala, C.A.
- Municipio de Patzún, departamento de Chimaltenango.



# Concepto creativo

## Do It

El método *DO IT* de Robert W. Olsen es un proceso estructurado de creatividad. Este método se asegura de que hagas el esencial trabajo preliminar que ayude a extraer lo mejor de las herramientas creativas. *DO IT* es el acrónimo de las siguientes ideas:

- D – Define el problema**
- O – Open mind (mente abierta) y aplicación de técnicas creativas**
- I – Identifica la mejor solución**
- T – Transforma**

### Foco de Mente

¿Cuál es el problema?

Fundated se encuentra realizando un proyecto de ayuda social contra los diferentes tipos de violencia llamada: "Apoyo Psicosocial Para Promover Espacios de Convivencia Pacífica en Comunidades y Escuelas" junto con la organización Norec trabajando 3 resultados con 2 indicadores. Buscan facilitar la convivencia pacífica en diferentes comunidades tratando de disminuir la violencia social y de género en sus diferentes sedes, trabajando con comunidades en **huertos familiares**. Se trabajan un proyecto con varias fases tales como: **Consejos estudiantiles**, donde se otorgan terapias **psicológicas y psicosociales** a las **víctimas de violencia** que fueron afectadas durante la pandemia en lugares como en casas, colegios y escuelas. El segundo tema a tratar de este proyecto es el tratamiento **psicosocial** que reciben las víctimas de violencia en el Municipio de Patzún departamento de Chimaltenango, donde se están desarrollando proyectos como huertos familiares y **ayudarnos a generar una dependencia emocional y financiera** a las **víctimas de agresión**. Mientras que el tercer tema por lo que van dentro de este proyecto es la de generar **líderes** comunitarios y **maestros** que estén capacitados en resolver estos temas de violencia.

Los diferentes miembros de Fundated, maestros o encargados de las diferente realizan propio material de apoyo o cualquier otro recurso que necesiten. Las clases las trabajan de una manera virtual con las diferentes comunidades. La mayoría de las personas de las personas

Figura 3. Propia

### Apretón de mente:

Palabras claves del objetivo del problema:

- Psicológicas
- Psicosociales
- Violencia
- Emocional
- Talleres
- Empoderar
- Financiera
- Agresión
- Enseñanza
- Dependencia
- Líderes/Maestros
- Innovar
- Independiente

Figura 4. Propia

### Extensión de mente:

Catalogar objetivos del problema:

¿Que se quiere lograr?	¿Qué se quiere resolver?
Consejos estudiantiles	Victimas de agresión
Apoyo psicosocial	Dependencia emocional y financiera
Independencia financiera y emocional	Afectadas por la pandemia
Líderes comunitarios/maestros	Violencia social y de genero
Clases de superación y apoyo	Problemas con tecnología
Huertos familiares	Falta de material de apoyo

Figura 5. Propia

### Mente sin falta:

- Ayudando, mejoramos el mundo
- Dándote una mano
- Aprendiendo ayudar
- Enseñando a valorarse
- Talleres del mañana
- Superando la historia
- Un nuevo comienzo
- Un nuevo camino
- La visión del mañana
- Cambiando el pensamiento del pasado, para el futuro.
- Dejando el pensamiento

Figura 6. Propia

### Mente libre:

- Agresión al pasado
- Independencia al mañana
- Una visión de violencia
- Un agresivo cambio del pasado
- Una realidad diferente
- Los nuevos líderes del mañana
- Víctimas de un nuevo futuro
- Tú decides tu camino
- Suelta tu pasado y cambia tu vida
- Se la persona que tienes que ser
- Se independiente, se tú mismo
- Toma el control, dirige tu camino

Figura 7. Propia

Identificar:

Árbol de toma de decisiones

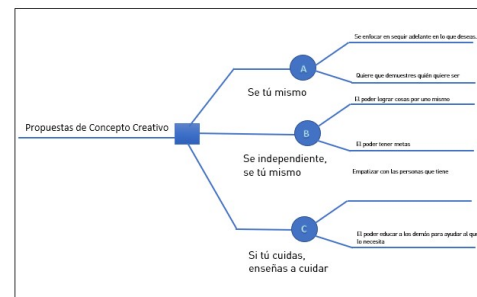
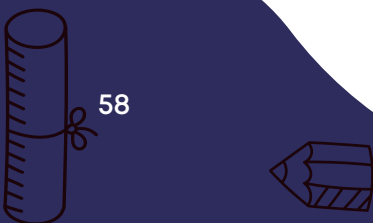


Figura 8. Propia

## Concepto creativo No.1: Empoderando mentes



## Scamper

Es una técnica de lluvia de ideas en equipo que se utiliza para desarrollar o mejorar productos o servicios. SCAMPER es un acrónimo de sustituir, combinar, adaptar, modificar, propósito, elimina y reorganizar/revertir.

### Sustituir:

- *¿Qué materiales o recursos puede sustituir o intercambiar para solucionar el problema?*

El propósito del proyecto es motivar a las personas que sufrieron alguna clase de violencia seguir adelante con sus vidas y volver personas independientes a través de varias fases.

#### Temas:

Consejos estudiantiles – Lecciones estudiantiles  
Líderes comunitarios – Guías comunitarios  
Independencia – Emancipación / Libertad  
Mejorar a seguir adelante- Optimizar tu rumbo  
Talleres psicológicos – Capacitaciones de autoestima

### Combinar:

- *¿Qué pasaría si combinas este producto con otro, para crear al nuevo?*
- *¿Qué pasa si combinas propósitos u objetivos?*

#### Temas:

- Guías estudiantiles
- Emancipación Psicológica
- Lecciones contra la violencia
- Un rumbo hacia adelante
- Los líderes de la autoestima
- Enseñando la autoestima
- Violencia hacia el pasado
- Influenciando el futuro

Figura 9. Propia

### Adaptar:

- *¿Cómo es el producto?*

Son diferentes terapias psicológicas y psicosociales divididas en varias fases para apoyar a seguir adelante a varias víctimas que sufrieron de violencia social, agresión, de género, emocional y física.

Una campaña similar que se realizó dentro del país fue la campaña **"Empoderar para proteger"** que la idea principal era enseñarles hacer alguna clase de profesión u oficio para que se puedan volver independientes.

### Modificar:

- *¿Qué podrías agregar para modificar este producto?*
  - *¿Qué podría enfatizar o resaltar para crear más valor?*
- El concepto principal de la campaña que se maneja es enseñarles a seguir adelante, con el proyecto de los huertos familiares, atención psicológica y proyecto de líderes comunitarios o maestros comunitarios.

#### Temas:

- Curar para levantarse
- Permítete ser esa persona
- Se un líder para proteger
- Da una mano
- Un proyecto a la paz
- Promoviendo el apoyo
- Búsqueda de la paz
- Buscando el camino
- En búsqueda de uno mismo
- Recordando quien quieres ser

Figura 10. Propia

### Dar otro uso:

El proyecto también podría funcionar para ser utilizado en programas de jóvenes para iniciar propuestas de emprendimiento para que ellos tengan la experiencia y confianza en nuevos proyectos. También dándoles un enfoque de liderazgo y empatía hacia los demás miembros de la sociedad que necesitan su apoyo.

### Minimizar:

- Promoviendo la convivencia pacífica
- Espacio de convivencia pacífica
- Consejos de atención de casos de violencia
- Convivencia de Paz
- Formación de líderes de la paz

### Contrarrestar:

- Promoviendo la paz sobre la violencia
- La paz sobre la violencia
- No te dejes intimidar
- Toma tu camino,
- Provocando un cambio de perspectiva
- Liderando un nuevo camino
- Cayendo para levantarse
- Levántate y sigue adelante
- Siempre hay alguien a tu lado
- Se la persona que necesitas
- Se la mejor versión de ti

Figura 11. Propia

### Concepto Creativo:

- Todos necesitamos una mano
- Se la persona que quieres admirar
- **Míralo desde una perspectiva**
- Tus sueños de infancia
- Una nueva mirada
- Defendiendo tus sueños
- Recuperando el poder
- Consolidando nuevos líderes
- Un cambio de página
- El amigo que debes ser
- Combatiendo la mente del pasado
- Enseñando a levantarse, no a caer
- La historia es para crecer
- Se la voz que quieres escuchar
- No seas lo quieren lo demás, se tú mismo
- Escucha tu propia voz
- Caemos para levantarnos

Figura 12. Propia

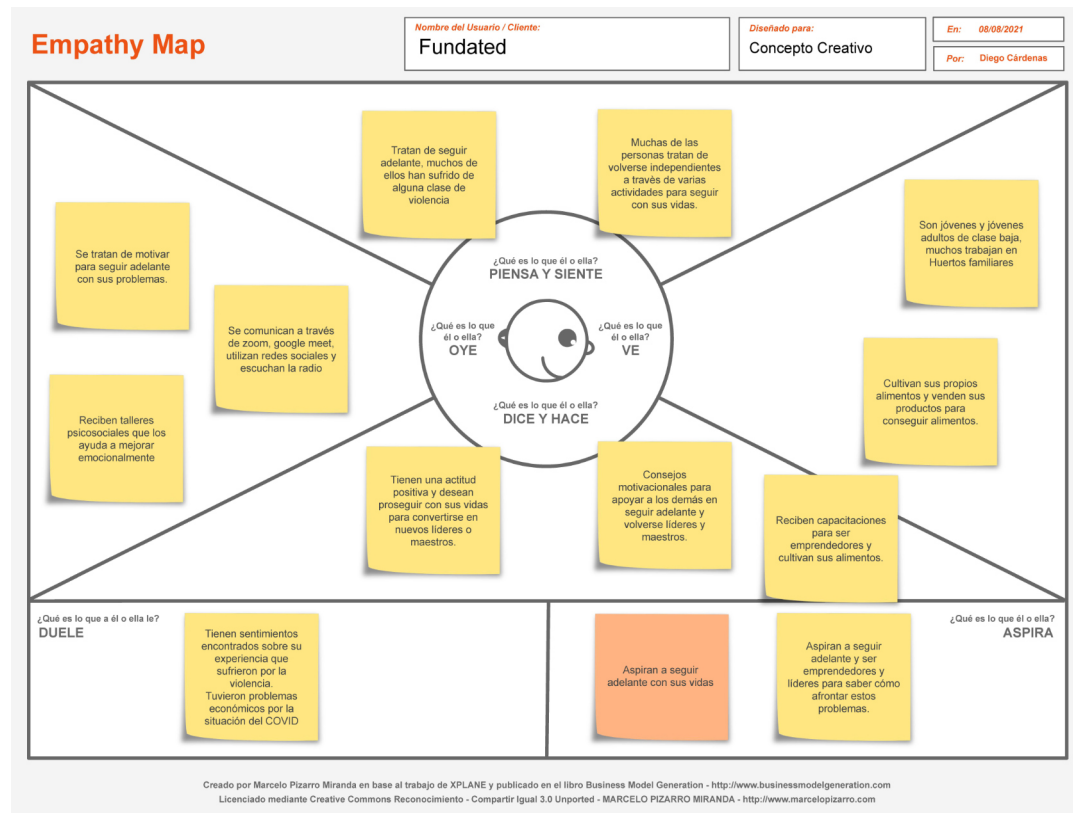
**Concepto creativo No.2:  
Vamos a cultivarnos**

CONCEPTO ELEGIDO



## Mapa de empatía

El mapa de empatía es un formato que busca describir el cliente ideal de una empresa por medio de análisis de 6 aspectos, relacionados a los sentimientos del ser humano. Puede ser realizado a partir de preguntas que ayudan a entender a conocer el cliente y como relacionarse con él.



### Concepto creativo No.3

Librarte del pasado, para un mejor futuro



# Premisas del diseño

## Tipografía

Las fuentes tipográficas escogidas para la realización del microaprendizaje se complementaron entre sí. Esto se debe a que las tipografías son *san serif*, y ayudan a que todo contenido que se presenta se lea fácilmente, sin ninguna interrupción, las tipografías tienen sus diferencias anatómicas, pero esto ayuda a diferenciar entre los temas, titulares y contenidos. Las dos fuentes tipográficas que fueron utilizadas fueron Cubano, creada por el diseñador tipográfico Chandler Van De Water. Esta posee 4 versiones dentro de su familia, aunque solo se utilicen 2, Cubano regular y Sharp. El propósito de utilizar esta fuente fue principalmente por su anatomía de un grosor formato negrilla que mantienen en todas sus versiones y algo estilo redondeado. El uso que de esta tipografía será principalmente para titulares o textos especiales que se necesiten resaltar. La razón de manejar esta tipografía con estos parámetros dentro del microaprendizaje es de fácil comprensión para el grupo objetivo. Además, gracias a su anatomía redonda ayuda a fomentar más el tema del aprendizaje y se presenta de una forma animada, elegante y agradable. De esta manera presentan los diferentes temas que contienen temas de suma importancia a nivel psicológico.

La segunda tipografía es un *san serif* geométrica con 20 versiones tipográficas, las cuales se utilizan 4 versiones: la *regular*, *heavy*, *semibold italic* y *black*. Estas tipografías se utilizan principalmente para el contenido y subtítulos. Ya que, gracias a su estructura anatómica, se pueden utilizar para la lectura de contenidos con un tamaño de letras desde 12 pts a 9 pts.

*Cubano Regular*

**ABCDEFGHIJKLMNO**  
**PQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**¿ ? ¡ ! & @ ‘ ’ “ ”**  
**« » % \* ^ # \$ ¢ /**  
**( ) [ ] { } . ,**

Figura 13. Propia

*Cubano Sharp*

**ABCDEFGHIJKLMNO**  
**PQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**  
**¿ ? ¡ ! & @ ‘ ’ “ ”**  
**« » % \* ^ # \$ ¢ /**  
**( ) [ ] { } . ,**

Figura 14. Propia



*Mont Heavy*

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz 01234  
56789 ¿ ? ¡ ! & @ ‘ ’ “ ”  
« » % \* ^ # \$ £ € ¢ / ( )  
[]{}., ® ©**

Figura 15. Propia

*Mont Semi Regular*

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz 01234  
56789 ¿ ? ¡ ! & @ ‘ ’ “ ”  
« » % \* ^ # \$ £ € ¢ / ( )  
[]{}., ® ©**

Figura 16. Propia

*Mont Regular*

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz 01234  
56789 ¿ ? ¡ ! & @ ‘ ’ “ ”  
« » % \* ^ # \$ £ € ¢ / ( )  
[]{}., ® ©**

Figura 17. Propia

*Mont Semi Bold*

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz 01234  
56789 ¿ ? ¡ ! & @ ‘ ’ “ ”  
« » % \* ^ # \$ £ € ¢ / ( )  
[]{}., ® ©**

Figura 18. Propia



## Paleta de color

La paleta de color implementada dentro del proyecto de microaprendizaje se pensó principalmente por los distintos temas psicológicos que la institución trata de apoyar dentro de las comunidades de Patzún, Chimaltenango. Cada color tiene que estar perfectamente estudiado para representar los diferentes temas y proyectos dentro de cada material y el microaprendizaje.

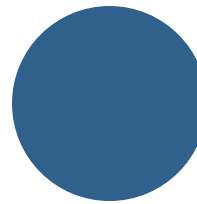
**El color azul** El efecto psicológico del azul ha adquirido un simbolismo universal. El significado del color azul oscuro en psicología se asocia con la verdad, la estabilidad y la moderación.

• **El color verde** El verde es un color que transmite paz, serenidad y tranquilidad. En la publicidad tiene como objetivo dar a conocer productos o servicios, además de impactar emocionalmente a la audiencia. Para ello selecciona determinados colores en función de lo que desea transmitir.

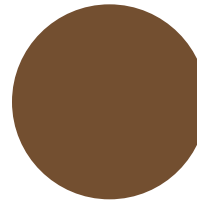
• **El color corinto** Es un color que está vinculado con el rojo el cual representa la pasión, energía, fortaleza, el amor a nivel muy profundo, entre otras cosas.

• **El color marrón** El significado del color café o marrón, expresa confortabilidad, humildad y equilibrio. Por su color, es muy asociado a productos como el chocolate, el café, la tierra, la madera y al otoño. Muchas personas lo asocian con la experiencia, lo acogedor y lo anticuado, se le considera el color de lo feo y lo antipático.

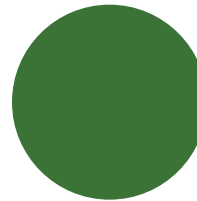
• **El color blanco** El significado del color blanco, expresa limpieza, lo puro, lo bueno, el vacío y la ausencia de todos los colores. Es un color utilizado en ambientes estrechos o de poco espacio para dar sensación de amplitud en estos ambientes carentes de espacio.



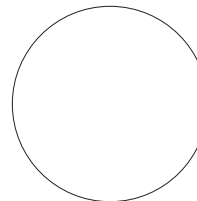
R:48 G:97 B:140  
#30618c



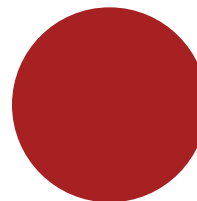
R:115 G:80 B:50  
#735032



R:58 G:115 B:2  
#3b7302



R:255 G:255 B:255  
#ffffff



R:242 G:92 B:5  
#f25c05



## Personaje de microlearning

Se creó un personaje animado que acompañará dentro de cada uno de los diferentes temas de microaprendizaje a la persona que realice las actividades dentro de cada pequeño curso, dando pequeños mensajes motivacionales, para que puedan seguir adelante. El diseño del personaje se decidió que fuera femenino debido al grupo objetivo, ya que se tratan de mujeres con raíces indígenas principalmente de una etnia garífuna entre las edades de 20 a 45 años de edad. Todas ellas buscan aprender en crear productos de higiene personal o en el área de emprendimiento artesanal. Con estos datos obtenidos se pensó crear un personaje que tuviera estas características con traje típico y esa edad.

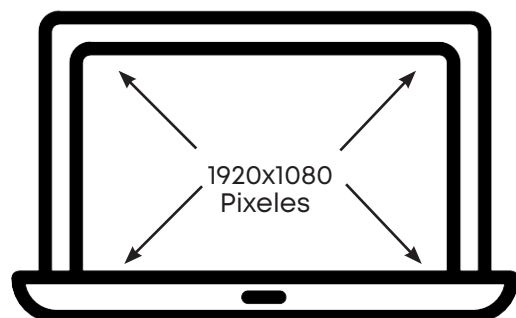
## Formato

Para la creación del microaprendizaje se trabajó con un formato de 1920x1080 píxeles, que es el tamaño estándar que se manejan dentro de una diapositiva PowerPoint. Además, se utiliza la herramienta *iSpring* que es para aprendizaje dentro de su plataforma. Se diseñaron varias versiones de diapositivas utilizando este formato, jugando con las paletas de colores, fotografías y tipografías para crear el diseño. Este formato es de fácil reproducción para varios dispositivos de computación como móviles, si en casi se ve de esta manera.



Figura 19. Propia

Figura 20. Propia



## Retícula

Se trabajó con una retícula de tres columnas en un formato horizontal y vertical. Se decidió trabajar de esta manera para presentar de mejor manera la diferente información que contendrá cada diapositiva. En las diapositivas solamente titulares, imágenes, para mantener un buen uso del espacio entre la cantidad de texto, las imágenes y la lectura que se debe de contener. Mientras que las diapositivas diagramadas en formato vertical van en función del contenido y ejercicios que se elaboran dentro del microaprendizaje.

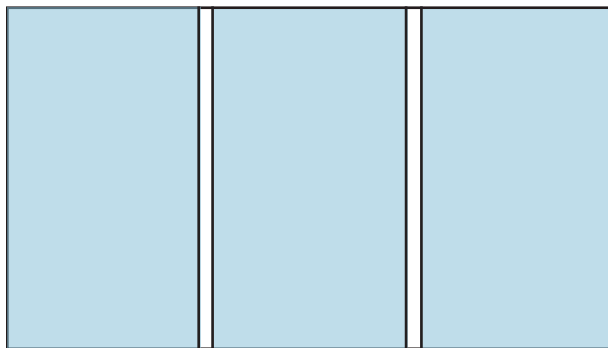


Figura 21. Propia

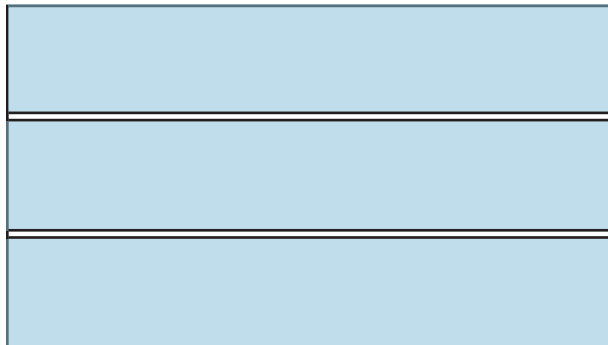


Figura 22. Propia



---

**06**

**CAPÍTULO**



**PRODUCCIÓN  
GRÁFICA**

# Nivel 1

## de visualización

Como parte del nivel de visualización 1 se realizó el bocetaje del proyecto de microaprendizaje, iniciando con una lista de los elementos por bocetar:

- Sinopsis
- Guion literario
- Guion técnico
- Diseño de diapositivas para microaprendizaje

## Sinopsis | 01

Se desarrollan tres sinopsis del contenido que se van a crear para dar a comprender de qué se va a tratar cada video dentro del microaprendizaje para tener una primera guía de cómo se va a desenvolver cada tema por tratar dentro del microaprendizaje.

### Microaprendizaje No.1

En este primer video de microaprendizaje se hablará del tema de los huertos familiares y cómo funcionan. Principalmente, para las mujeres que sufrieran de violencia y buscan de agenciarse de recursos económicos. El video se enfocará en una de las comunidades que trabaja Fundated en Patzún Chimaltenango, donde varios miembros de la organización y participantes del proyecto. El cual, explicará el programa motiva y empodera a las mujeres para que logren su independencia económica para no depender de su agresor.

### Microaprendizaje No.2

Después de la introducción de que se trata el proyecto de huertos familiares, se adentra con los diferentes miembros participantes de la comunidad. Para conocer de qué se trata desde su punto de vista sobre el proyecto de huertos familiares y cómo este los ayuda. Además, se explorará el cultivo de diversas hortalizas que se cultivan detallando el proceso y como es su sistema de ventas para conseguir recursos económicos para ellos y su familia.

### Microaprendizaje No.3

Este nuevo video de microaprendizaje habla sobre los programas de emprendimiento que realiza dentro de la institución Fundated llamado Procesos de Capacitación Sobre Emprendimientos Artesanales para la Formación de MicroEmpresas. Se empieza hablar sobre la actividad artesanal que forma parte del modo de vida de todas las sociedades en todas partes del planeta, por cuanto para el desarrollo social, y como parte integral de la misma. La mujer utiliza sus propias habilidades artesanales para confeccionar objetos útiles para solucionar necesidades y mejorar su calidad de vida.

Las actividades artesanales constituyen un verdadero modo de producción que, en sus diferentes niveles, integra a todos los grupos sociales: unos como productores, otros como mercaderes y otros como consumidores artesanales.

El proceso de capacitación sobre emprendimientos artesanales para la formación de la microempresa impulsado por Fundated, tiene como actor principal a la mujer y contempla las siguientes fases:

- Fase 1: Capacitación artesanal para la elaboración de artículos de consumo;
- Fase 2: Capacitación para el emprendimiento y funcionamiento de un negocio;
- Fase 3: Capacitación para la administración de pequeñas microempresas.



## 02 | Guiones literarios

Se realizaron tres *scripts* para explicar los temas que se iban a realizar en la grabación de los videos del microaprendizaje. Estos *scripts* van enfocados en temas de huertos familiares y el programa de emprendimiento.

### Guión literario No.1

#### Toma 1: Animación de logotipo de fundación

Se inicia con el logotipo Fundated apareciendo al inicio con alguna transición lenta para que se aprecie correctamente, seguido con el nombre del concepto creativo llamado ¡Vamos a cultivarnos!

#### Toma 2: Animación del titular

Lo preside el nombre del tema que sería la introducción del tema de huertos familiares.

#### Toma 3: Huertos familiares durante el día

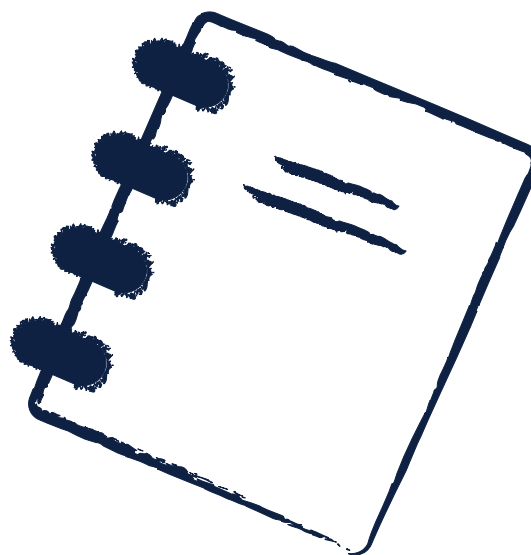
Se hace una toma general del área de los huertos familiares, donde luego uno de los educadores entrará, donde la cámara lo seguirá desde una posición trasera.

#### Toma 4: Huertos durante el día dirigiéndose al lugar donde se recibe los talleres

Se sigue al educador hacia una de las clases donde el educador empieza a hablar sobre el tema de huertos familiares. Al momento se hace un encuadre plano americano del educador sentado, hay una transición entre el video y una animación y se hace un encuadre que acompañará.

#### Toma 5: Talleres educativos durante el día

En este primer video de microaprendizaje se explica como el proyecto de huertos familiares apoya a las mujeres para que logren agenciarse de recursos económicos. A través, de sus hortalizas, bien sea para la venta o para el consumo en sus familias (si es para el consumo es un ahorro en el hogar) con este programa se motiva y empodera a las mujeres para que logren una independencia económica de su agresor.



#### Toma 6: Animación de los objetivos

Se muestran los objetivos principales del proyecto de huertos familiares con una animación y motion graphics que dirán:

##### Objetivo 1:

Víctimas de violencia reducen y erradican los lazos de dependencia emocional de su agresor a través de temas de permacultura que generan emprendimiento.

##### Objetivo 2:

El tratamiento psicosocial ha mejorado la calidad de vida de las víctimas de la violencia en Patzún.

#### Toma 7: Talleres educativos durante el día

La voz del educador continúa explicando y se ven escenas de cómo las diferentes mujeres participantes trabajan en el proyecto del huerto familiar y se ven las diferentes hortalizas que cultivan. Con la frase de: si nosotros podemos seguir adelante, tú también puedes hacerlo, y dicen: ¡Vamos a cultivarnos!

#### Cierre:

Se presenta un mensaje a motivacional sobre contra la violencia y como, si ellas pueden seguir adelante, los demás pueden realizarlo, cierra con los logotipos de Fundated y la USAC.



## Guión literario No.2

### Toma 1: Inicio

Se inicia con el logotipo Fundated apareciendo al inicio con alguna transición lenta para que se aprecie correctamente, seguido con el nombre del concepto creativo llamado ¡Vamos a cultivarnos!

### Toma 2: Presentación del tema

Lo preside el nombre del tema que sería la introducción del tema de “Los cultivos de los huertos familiares”.

### Toma 3: Exterior huertos

Se hace una toma general del área de los huertos familiares y de las mujeres que trabajan dentro de ellos, se hacen tomas de cuando cultivan y cosechan.

### Toma 4: Exterior huertos

Se nos presenta a una de las mujeres que trabajan en los huertos familiares, ella explica el proceso que se realiza dentro de los huertos, que tipo de hortalizas son las que cosechan (Zanahorias, pepinos, ajos, cebollas, otros.)

### Toma 5: Exterior huertos

Ella dice, cómo es que cuidan sus cultivos en los huertos familiares. Ella empieza a mencionar una serie de pasos que realiza. Al momento en que ella habla, hay una transición hacia una animación de textos y *motion graphics* que donde acompaña la información que ella nos menciona:

- Planta con moderación
- Plantar acorde al clima de tu zona
- Dar espacios a los cultivos
- Cuidar de las plantas y enfermedades

### Toma 6: Interior en taller educativo

La persona que explica el proceso comenta cómo ella ha salido beneficiada al trabajar en los huertos familiares, cómo la ha ayudado a alimentar a su familia y cómo la beneficia económicamente. Se ve como ellas empacan los productos que ellas van a vender.

### Toma 7: Animación de explicación de las actividades

Con una transición aparecen textos animados con *motion graphics* explicando las actividades que se desarrollarán dentro de los huertos familiares.



¿Qué hemos aprendido del programa de proyecto de huertos familiares?

- Talleres de capacitación para la creación de huertos familiares y comunitarios a través del diseño de herramientas. Estas son basadas en los recursos naturales que la comunidad ofrece a las víctimas de la violencia y generar productividad de los productores de sus huertos familiares.
- Sesiones de terapia para víctimas de violencia de forma individual y a través de grupos de apoyo mutuo.

### Toma 8: Interior taller educativo

Se regresa con la protagonista femenina en los huertos. Ella termina de explicar que, además de las sesiones como este proceso, la ayuda a seguir adelante y apoyar a su familia sin necesidad de depender de alguien.

### Cierre:

Se presenta un mensaje a motivacional contra la violencia y como, si ellas pueden seguir adelante, los demás pueden realizarlo, cierra con los logotipos de Fundated y la USAC.



## Guión Literario No.3

**Toma 1: Inicio**

Se inicia con el logotipo Fundated apareciendo al inicio con alguna transición lenta para que se aprecie correctamente, seguido con el nombre del concepto creativo llamado ¡Vamos a cultivarnos!

**Toma 2: Presentación del tema**

Lo preside el nombre del tema que sería la introducción del tema de “procesos de capacitación sobre emprendimientos artesanales para la formación.

**Toma 3: Taller de emprendimiento, interior**

Se dirige al taller donde se encuentran los programas de emprendimientos artesanales, se muestra el taller y los diferentes instrumentos que se utilizan para realizar las actividades artesanales.

**Toma 4: Taller de emprendimiento interior**

Se nos presenta a uno de los encargados de los proyectos artesanales. Donde explica los diferentes procesos y fases que se realizan para capacitar, elaborar las diferentes piezas artesanales que se piensan vender, otros.

**Toma 5: Animación**

Empieza una transición mientras hablan de los diferentes procesos que se realizan dentro de los talleres mientras hablan.

**Toma 6: Animación de fases**

Se presenta las diferentes fases que se realizan dentro del proyecto se oye la voz del narrador y animación.

¿Cuáles son las fases que presenta en el proyecto?

- **Fase 1: capacitación artesanal para la elaboración de artículos de consumo.**
- **Fase 2: capacitación para el emprendimiento y funcionamiento de un negocio.**
- **Fase 3: capacitación para la administración de pequeñas microempresas.**

**Toma 7: Animación de objetivos**

Con una transición aparecen textos animados con motion graphics explicando los objetivos:

**Objetivo**

Trasladar competencias de implementación y administración de emprendimientos a mujeres capacitadas artesanalmente. Además, que deseen realizar una actividad productiva y empoderarse como mujer.

**Toma 8: Interior Taller Educativo**

Regresamos con el encargado del taller, donde al final nos explica cómo este proyecto logra apoyar a las personas en las microempresas y cómo constituye el modo de producción como productores, mercaderes y consumidores artesanales.

**Toma 9: Invitación**

Se invita que vean los siguientes videos donde se hablan de las fases del proceso de capacitación sobre emprendimiento artesanales para la formación.

**Cierre:**

Se presenta un mensaje a motivacional sobre el tema de contra la violencia y como si ellas pueden seguir adelante y los demás pueden realizarlo, cierra con los logotipos de Fundated y la USAC.



## 03 | Guion técnico

### Guion técnico No.1

Se desarrollan tres sinopsis del contenido que se van a crear para dar a comprender de que se va a tratar cada video dentro del microaprendizaje para tener una primera guía de cómo se va a desenvolver cada tema por tratar dentro del microaprendizaje.

Plano	Encuadre	Movimiento /Dirección	Acción	Texto	Sonido
1	<i>Plano general</i>	Cámara fija en un solo punto mostrando el logotipo	Animación de logotipo de Fundated	Fundated	Música introductoria sin <i>copyright</i>
2	<i>Plano general</i>	Cámara fija para presentar el nombre del primer micro video	Animación del titular	¿Qué son los huertos familiares?	Se continua con la misma música
3	<i>Plano general</i>	Paneo sobre los huertos familiares	Enfocar los huertos familiares por unos segundos		Se continua con la misma música
3	<i>Plano sobre hombro</i>	Se sigue a la persona que entra en toma desde una perspectiva sobre su hombro en regla de tercios	Seguir al educador a su salón de clase o casa		La música se empieza a silenciar y se escucha la voz del locutor
4	<i>Plano general/ Plano medio</i>	Se enfoca al educador que platicará sobre el tema presentar, primero se encuadra de manera general y luego se modifica a un plano	El educador empieza a hablar sobre el proyecto de huertos familiares		La voz del educador es lo que se escucha



Plano	Encuadre	Movimiento/ dirección	Acción	Texto	Sonido
6	<i>Plano general</i>	Se empieza a explicar los objetivos del proyecto	Animación	Explicación de los objetivos del proyecto Fundated de Huertos Familiares.	La voz del educador es lo que se escucha, de fondo se escucha música introductoria sin <i>copyright</i>
7	<i>Plano medio/ primer plano</i>	El educador continúa explicando el proceso de los huertos familiares y se muestran los varios procesos.	Se hace una transición del educador y las diferentes actividades de los huertos	Explicación del proyecto Fundated de huertos familiares.	La voz del educador es lo que se escucha, música de fondo introductoria sin <i>copyright</i>
8	<i>Plano de conjunto y primer plano</i>	Se realizan diferentes tomas de las actividades de los huertos familiares	Realización de tomas de los participantes y actividades de los huertos familiares		La voz del educador es lo que se escucha, música de fondo introductoria sin <i>copyright</i>
9	<i>Plano Americano</i>	Después de esas escenas se regresa con el educador/ explicador dejando un mensaje final	Se deja una final para cerrar el video	Frase final sobre el proyecto de huertos familiares	La voz del educador es lo que se escucha, música de fondo introductoria sin <i>copyright</i>
10	<i>Plano general</i>	Se cierra el video con una animación de los logotipos de la Fundated y la USAC	Animación de los logotipos		Música sin <i>copyright</i>



## Guión técnico No.2

Plano	Encuadre	Movimiento/ dirección	Acción	Texto	Sonido
1	<i>Plano general</i>	Cámara fija en un solo punto mostrando el logotipo	Animación de logotipo de Fundated	Fundated	Música introductoria sin <i>copyright</i>
2	<i>Plano general</i>	Cámara fija para presentar el nombre del 2do micro video	Animación del titular	“Los cultivos de los huertos familiares”.	Se continua con la misma música
3	<i>Plano general/ plano de conjunto/ plano de detalle regla de tercios</i>	Paneo sobre los huertos familiares y las mujeres que trabajan en los huertos familiares	Enfocar los huertos familiares por uno segundos		Se continua con la misma música
3	<i>Plano completo/</i>	Seguir a la protagonista alrededor los huertos.	Se nos presenta a la protagonista que nos ayuda en los huertos familiares y le sigue alrededor de estos para mostrar la ubicación.		Se continua con la misma música
4	<i>Plano general/ plano medio</i>	Paneo de los huertos y planos de detalles de los cultivos	Se nos muestra los productos que se cultivan dentro de los huertos		La música se empieza a silenciar y se escucha la voz del locutor
5	<i>Plano general</i>	Se sigue al protagonista hasta una casa cerca de los huertos	Se explica que se realiza dentro de los huertos familiares y como ellas pueden apoyar y como cuidan los cosechas.	Explicación del proyecto Fundated de huertos familiares.	La voz del educador es lo que se escucha, se escucha música de fondo introductoria sin <i>copyright</i>



Plano	Encuadre	Movimiento/ dirección	Acción	Texto	Sonido
6	<i>Plano general</i>	Cámara con un plano medio enfocando a la protagonista.	Se continua con la explicación	Los beneficios, como mantienen a su familia gracias a los huertos y como lo venden.	La voz del educador es lo que se escucha, música sin <i>copyright</i>
7	<i>Plano general</i>	Animación de información de texto	Animación de textos y motion graphics	<p><b>¿Qué es lo realiza dentro del proyecto de huertos familiares?</b></p> <p>1. Talleres de capacitación para la creación de huertos familiares y comunitarios a través del diseño de herramientas basadas en los recursos naturales de la comunidad</p> <p>2. Sesiones de terapia para víctimas de violencia de forma individual</p>	
8	<i>Plano de conjunto y primer plano</i>	Cámara con un plano medio enfocando a la protagonista.	Se continua con la explicación	Frase final sobre el proyecto de huertos familiares	La voz del educador es lo que se escucha, y música introductoria sin <i>copyright</i>
9	<i>Plano general</i>	Se cierra el video con una animación de los logotipos de la Fundated y la USAC	Animación de los logotipos		Música sin <i>copyright</i>



## Guion técnico No.3

Plano	Encuadre	Movimiento/ dirección	Acción	Texto	Sonido
1	<i>Plano General</i>	Cámara fija en un solo punto mostrando el logotipo	Animación de logotipo de Fundated	Fundated	Música introductoria sin <i>copyright</i>
2	<i>Plano general</i>	Cámara fija para presentar el nombre del 2do Micro video	Animación del titular	“Procesos De Capacitación Sobre Emprendimientos Artesanales Para La Formación De Micro Empresas”	Se continua con la misma música
3	<i>Plano General/ Plano de conjunto/ Plano de detalle</i>	Paneo sobre el taller artesanal, mostrando las herramientas que se usan	Tomas en el taller y herramientas.		Se sigue con la misma música
3	<i>Plano completo/ Plano completo</i>	Plano amplio general donde se visualiza que entra el encargado.	El encargado entra al taller		Se sigue con la misma música
3	<i>Plano general/ Plano medio</i>	Plano general y medio del encargado taller sentándose y luego se enfoca.	La toma refleja como entra el encargado se sienta y desde ese punto el empieza a explicar sobre el proyecto.		La música se empieza a silenciar y se escucha la voz del locutor
4	<i>Plano medio/ Primer plano</i>	La cámara fija viendo directamente al encargado hablar, las tomas se acercan en momento para ver su expresión	Explicación del tema de emprendimiento, en este punto se hablan de las capacitaciones, las diferentes piezas artesanales que elaboran y el proceso que se utiliza para vender.	Se habla como las mujeres logran desarrollar esas habilidades para generar piezas únicas, por medio de una capacitación, y como deciden su sistema de venta.	La voz del educador es lo que se escucha, música de fondo sin <i>copyright</i>



Plano	Encuadre	Movimiento/ dirección	Acción	Texto	Sonido
5	<i>Plano general</i>	La cámara se mantiene fija, cuando entra a la transición para la entrada de la animación que acompañara al tema de emprendimiento	Acompaña la explicación.	Se habla como las mujeres logran desarrollar esas habilidades. Así, que generan generar piezas únicas, por medio de una capacitación, y como deciden su sistema de venta.	La voz del educador es lo que se escucha, música de fondo sin <i>copyright</i>
6	<i>Plano general</i>	La cámara se mantiene fija, presentando las diferentes fases que tiene el proyecto	Animación de textos y <i>motion graphics</i>	<p>¿Cuáles son las fases que presenta en el proyecto?</p> <p><b>Fase 1:</b> <i>Capacitación Artesanal para la elaboración de artículos de consumo.</i></p> <p><b>Fase 2:</b> <i>Capacitación para el emprendimiento y funcionamiento de un negocio.</i></p> <p><b>Fase 3:</b> <i>Capacitación para la administración de pequeñas microempresas.</i></p>	La voz del educador es lo que se escucha, música introductoria sin <i>copyright</i>
7	<i>Plano general/ movimiento de cámara zoom out</i>	La cámara realiza un <i>zoom out</i> como transición para entrar a la siguiente fase de animación, explicando el objetivo.	Se explica con animación el objetivo del proceso de capacitación de artesanías	Frase final sobre el proyecto de huertos familiares	La voz del educador es lo que se escucha, se escucha música introductoria sin <i>copyright</i>



Plano	Encuadre	Movimiento /Dirección	Acción	Texto	Sonido
8	<i>Plano americano</i>	Se cierra el video con una animación de los logotipos de la Fundated y la USAC	Animación de los logotipos	Objetivo Trasladar competencias de implementación y administración de emprendimientos a mujeres capacitadas artesanalmente y que deseen realizar una actividad productiva y empoderarse como mujer	<i>Música sin copyright</i>
9	<i>Zoom out al plano general/ plano medio</i>	Por medio de un <i>zoom out</i> se regresa con el encargado	Por medio de una transición a través de un <i>zoom out</i> se regresa al encargado y se invita a que sigan con los videos.	Se invita que vean los siguientes videos donde se hablan de las fases del Procesos de capacitación sobre emprendimiento artesanales para la formación	<i>Música sin copyright</i>
10	<i>Plano general</i>	Se cierra el video con una animación de los logotipos de la Fundated y la USAC	Animación de los logotipos		<i>Música sin copyright</i>

---

 FIN DEL GUIÓN TÉCNICO
 

---



## 04 | Bocetaje de diseño de diapositiva

Se elaboró el proceso de bocetaje de diseño para el diseño de diapositivas que se utilizarán en los diferentes temas de microaprendizaje, usando la paleta de colores, tipografías y las fotografías. El diseño de diapositivas se dividió en portada, índice, presentación de contenido, presentación de ejercicios, presentación de videos, otros. Se trabaja en un formato tamaño diapositiva de PowerPoint 1920x1080 pixeles.

### Maquetación de diapositivas

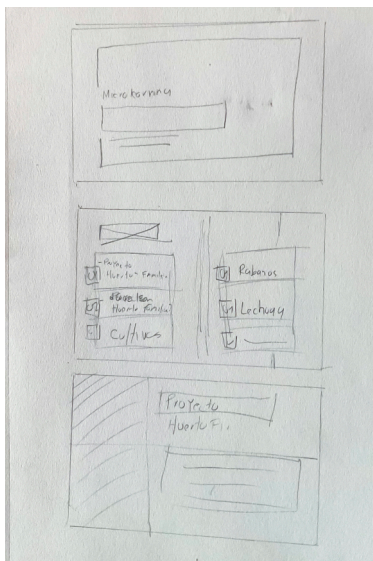


Figura 24. Propia

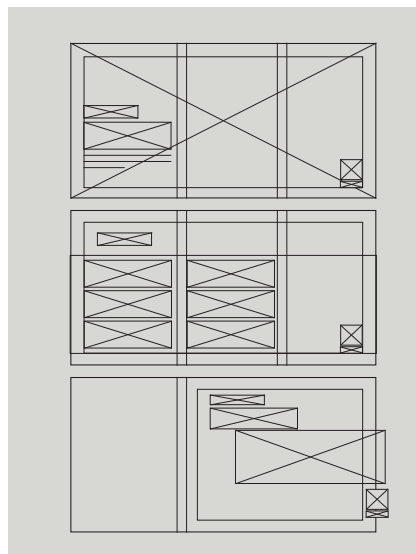


Figura 23 Propia

### Diapositiva introductoria

#### Portada de microaprendizaje

Para la realización de portada se realizaron tres propuestas utilizando una composición tipografía en diferentes ubicaciones, jugando con una imagen de fondo y algunos elementos de recuadro para enfocarse correctamente con el mensaje.



Figura 25.. Propia



## Diapositiva de contenido

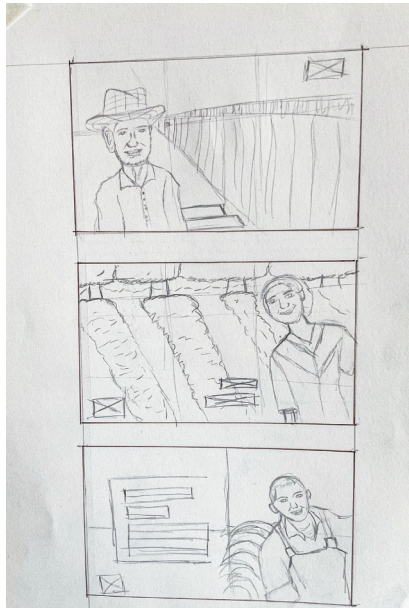


Figura 26. Propia

### Diapositiva introductoria

Se propusieron realizar 3 propuestas de diseño, se planea utilizar una retícula de tres columnas para poder dividir de una manera correcta los textos que se van a utilizar y las imágenes con las que se van a interactuar. Todas las propuestas tratan que el grupo objetivo interactúe, los textos tienen que complementar lo que la imagen quiere decir.

## Diapositiva informativa

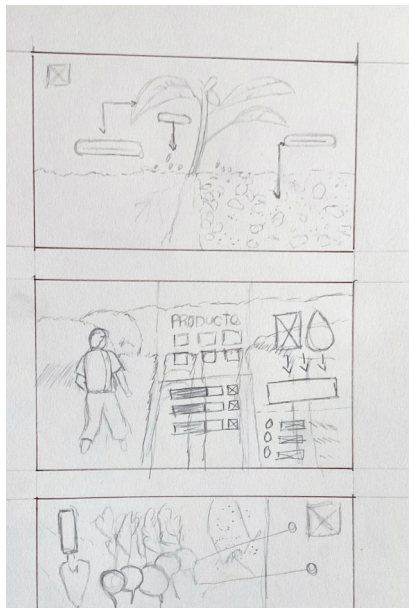


Figura 27 Propia

### Diapositiva explicativa

Se realizaron 3 propuestas, la idea principal es que la imagen y los textos estuviesen diagramadas de una forma creativa tipo infografía. Sin embargo para explicar un proceso o una serie de pasos de una actividad que se realicen que se necesite de un mayor entendimiento. Se utiliza una diagramación por 3 columnas y modular para ordenar textos.



## 05 | Validación

Hay momento de validar los bocetos realizados, se decidió trabajar con dos tipografías: una para titular llamada Cubano y la tipografía para subtítulos. El contenido que sería la *Mont* específicamente *bold*, *regular* y *semibold*. Se trabaja con una retícula de tres columnas y un formato de 1920x1080 para que sea compatible con un formato de diapositivas de PowerPoint para el *microaprendizaje*.

### AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS				
		1	2	3	4	5
ASPECTO A EVALUAR						
1	<b>Pertinencia:</b> La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.				x	
2	<b>Memorabilidad:</b> Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.			x		
3	<b>Fijación:</b> El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.				x	
4	<b>Legibilidad:</b> Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.			x		
5	<b>Composición Visual:</b> Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.					x
6	<b>Abstracción:</b> Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas especifica es su referencia.				x	
7	<b>Estilización:</b> Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.					x
8	<b>Diagramación:</b> La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.					x
9	<b>Diseño Tipográfico:</b> La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.			x		
10	<b>Uso del Color:</b> Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.					x
<b>TOTAL</b>						

Figura 28. Propia



# Nivel 2 de visualización

Como parte del segundo nivel de visualización se continuo con el proceso de bocetaje, la realización de *storyboard* y *animatic* que se utilizaran en lo videos y microaprendizaje.

- *Storyboard*
- *Animatic*
- Diseño de diapositivas
- Animación de titulares y *motion graphics*
- Validaciones de profesionales

## Storyboard | 01

Se desarrollaron una serie de storyboard para explicar el proceso de las tomas y la línea que se iba a seguir para crear la producción de los videos que se iba a utilizar dentro de los microaprendizaje. También se elaboró el mecanismo que va a desempeñar el microaprendizaje y su interacción.

### Storyboard 1

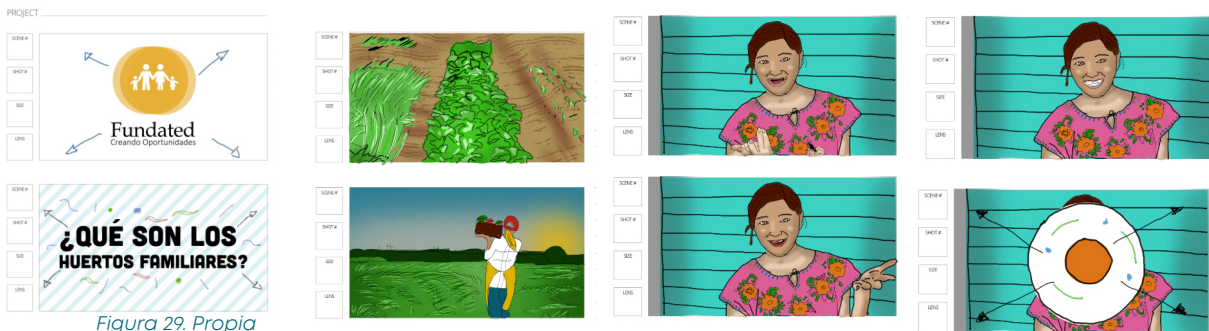


Figura 29. Propia

Animación de logotipo de Fundated con un *zoom out*.

Paneo de los huertos familiares y las hortalizas

Se pasa a una transición luego a un plano medio mientras se presenta

Se sigue con ese plano, mientras que ahora ella explica sobre el proyecto de huertos familiares.

Animación del titular con *motion graphics*

Toma general de los huertos, haciendo un paneo de izquierda a derecha.

Se continua con ese plano, mientras que ahora ella explica sobre el proyecto de huertos familiares.

Hay una transición



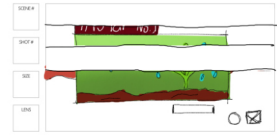
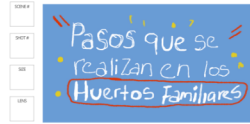


Figura 30. Propia

Se realiza un plano general y entra con la animación de los objetivos, estos serán narrados.

Se entra a una transición donde se termina de explicar el propósito del programa

Paneo de los Huertos familiares y las hortalizas y se muestra los resultados.

Toma general de cierre terminando con los logotipos participantes.

## Storyboard 2

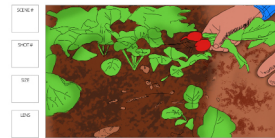
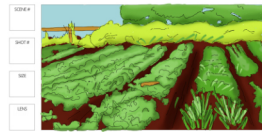


Figura 31. Propia

Animación de logotipo de Fundated con un *zoom out*.

Paneo de los huertos familiares y las hortalizas

Se realiza una toma de detalle de las hortalizas plantadas

Se continúa con ese plano, mientras que ahora ella explica sobre el proyecto de huertos familiares.

Animación del titular con *motion graphics*

Se enfoca a las mujeres que trabajan en los huertos familiares, con un plano general.

Se pasa a una transición, luego a un plano medio mientras se presenta

Se continúa con ese plano, mientras que ahora ella explica sobre el proyecto de huertos familiares.

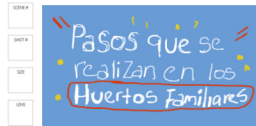
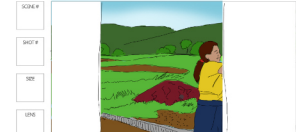
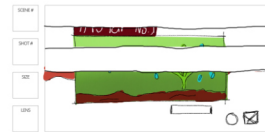


Figura 32. Propia



Hay una transición para entrar a una animación.

Se realiza una toma de detalle de las hortalizas plantadas

Se ve poco a poco el proceso de cultivo, empezando el desde el inicio.

Se muestra los resultados finales y como es el proceso de venta

Se presenta a través de titulares animados y motion graphics una serie de pasos

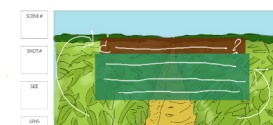
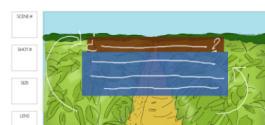
Se continúa con la escena, mediante un plano de detalle

Se enfoca a las mujeres que trabajan en los huertos familiares, con un plano general.

Hay una transición que lleva a un nuevo punto



Figura 33. Propia



Hay una transición para entrar a una animación.

Se realizó una toma de detalle de las hortalizas plantadas

Se ve poco a poco el proceso de cultivo, empezando el desde el inicio.

Se muestra los resultados finales y como es el proceso de venta

Se presenta a través de titulares animados y motion graphics una serie de pasos

se continua con la escena, mediante un plano de detalle

Se enfoca a las mujeres que trabajan en los huertos familiares, con un plano general.

Hay una transición que lleva a un nuevo punto



# Animatic |02

Se realiza una animación del *storyboard* llamado *Animatic*, este proceso tiene la intención de demostrar cómo las tomas que se planean utilizar se verían ya con movimiento y como el encuadre iba a funcionar al momento ya de editarlo. La principal idea de este movimiento es realizar una primera fase o dar un ejemplo de cómo se verían las tomas en movimiento y si funciona o no, o si es necesario el agregar o quitar tomas antes de realizar producción.

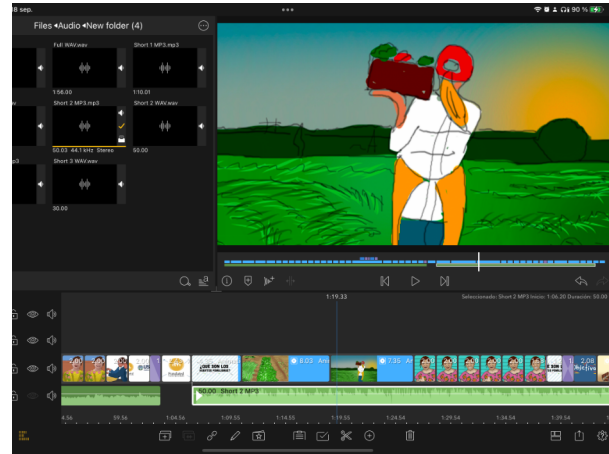


Figura 34. Propia

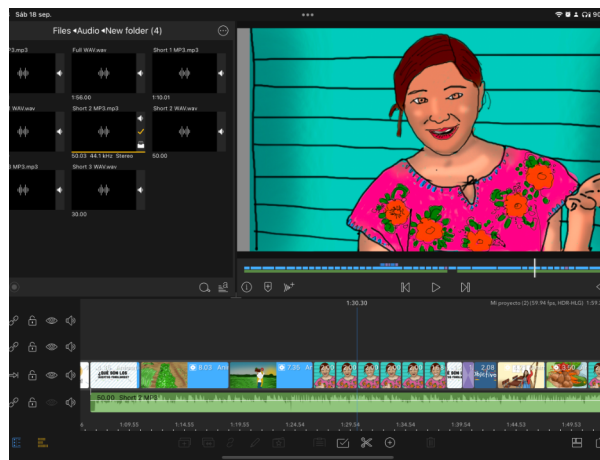


Figura 35. Propia



## 03 | Diseño de diapositiva

Se elaboraron varios diseños de diapositiva que se iba a utilizar dentro del *microaprendizaje*, se trabajaron en un formato de 1920x1080 píxeles (tamaño de diapositiva de PowerPoint) y otro formato de 720x540 píxeles que es un formato se utilizará en los ejercicios y contenido dinámico que ayudarán a dar forma al *microlearnig* dentro del PowerPoint. Se decidió trabajar de esta manera, ya que se trata de crear una plantilla para el programa de Microsoft PowerPoint para que la institución pueda trabajar a partir de ellas y crear nuevas versiones. Se trabajó a partir de una paleta de colores con un estudio psicológico anteriormente presentado para presentar los diversos temas que van a tratar el microaprendizaje y la tipografía cubana para titulares y la familia tipográfica Mont para subtítulos y contenido.



Figura 37. Propia

Figura 36. Propia



## 04 | Animación y Motion graphics

Se empezó la animación de titulares y subtítulos que darán a conocer cada una de las temáticas del microaprendizaje. Los dos temas que se están presentando son el tema de los huertos familiares y el emprendimiento artesanal y microempresas. Cada una de estas animaciones representan estos contenidos, y de una forma ordenada, corta y directa los temas.



Figura 38. Propia

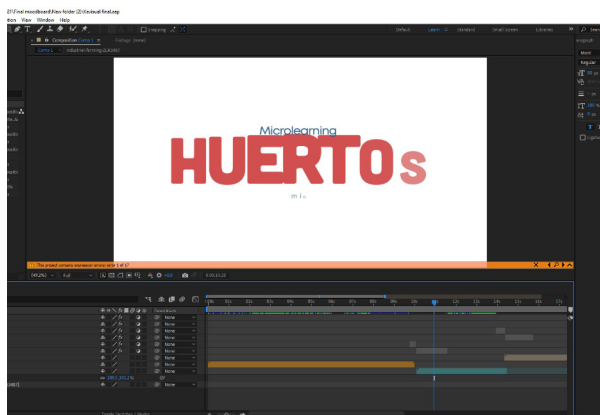


Figura 39. Propia

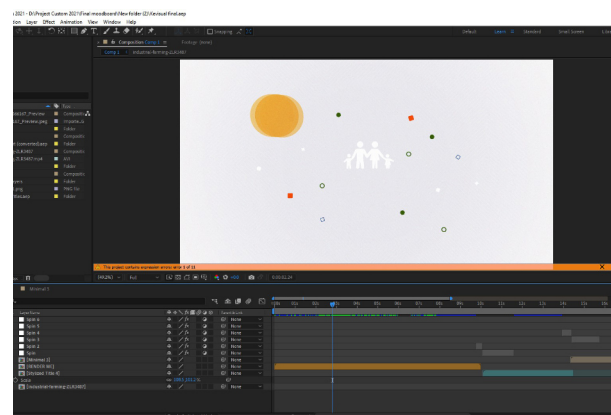


Figura 40. Propia



## 05 | Segundo nivel de validaciones

Un paso importante en este segundo nivel de validación, fue la búsqueda de los cinco diseñadores gráficos profesionales utilizando las técnica de *focus group* y entrevistas. Al finalizar todas esas reuniones, se recolectaron todas las críticas constructivas para aplicar al proyecto. Para ver las preguntas de la encuesta, ver anexos 4.

Se presentaron a los profesionales las diferentes animaciones, *storyboards*, *animatic*, diseño de diapositivas y un *keyvisual* armando todos estos elementos para crear el primer *microaprendizaje*.

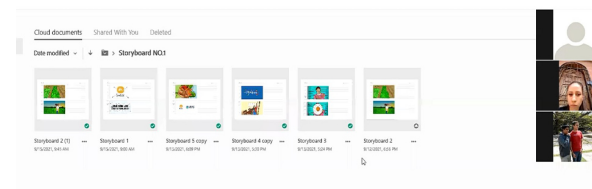
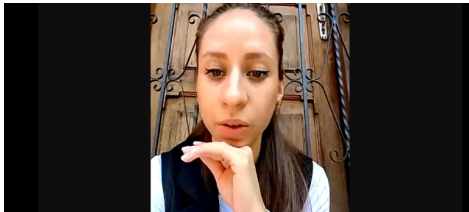


Figura 41. Propia

- El creativo **Bob Cahues** de gasolineras Don Arturo dijo los siguientes comentarios, enfocándose en la tipografía en la animación, dando su sugerencia que se debería trabajar con dos colores por el tema psicológico. Se enfocará en utilizar los colores verdes y azules, principalmente el color verde en los titulares importantes. Con el *storyboard* mencionó agregar un par de tomas principalmente de las actividades que se realicen.
- El diseñador creativo **Luis Diego Prahl** mencionó que le parecía muy bien el proceso de *storyboard* y *animatic*, pero mencionó que sería interesante el poder crear algo más dinámico. Como juegos dentro del videos, que los videos sean más cortos y que ayuden de una forma introductoria a los contenidos que se presenten.
- El creativo **Luis Caballeros** en la agencia de publicidad en la TBWA mencionó que la idea del *microaprendizaje* era muy interesante. El proceso de los videos lo miraba bien, aunque quería entender de mejor manera de qué se tratarían los videos y sugirió que fuesen un poco más cortos y el mensaje más directo.
- **Andrea Rojas** diseñadora gráfica Senior de *Eshop Group* y Gasolineras, Don Arturo mencionó: considero que cada tema puede ir representando por un icono para que las personas se familiaricen con el tema o lo representen dentro del *microaprendizaje*. En las tomas que me estás enseñando, considero que sería bueno agregar algunas tomas de la locación para que la gente que vea el material se sienta identificada.
- **Vanessa Umaña** diseñadora gráfica en la agencia de publicidad Molina DDB en El Salvador, comentó: considero que debes jugar con la paleta de colores. Veo que tienes un buen estudio psicológico con la paleta, pero no todos los temas coinciden con la paleta. Sería bueno que dividieras los temas y vieras si pudieras realizar otra propuesta para el otro tema. Las animaciones me parecen muy buenas, pero deberías considerar trabajar con *motion graphics* un poquito más, pero sin saturarlos y siempre manteniendo los fondos blancos para tener una limpieza en las animaciones.

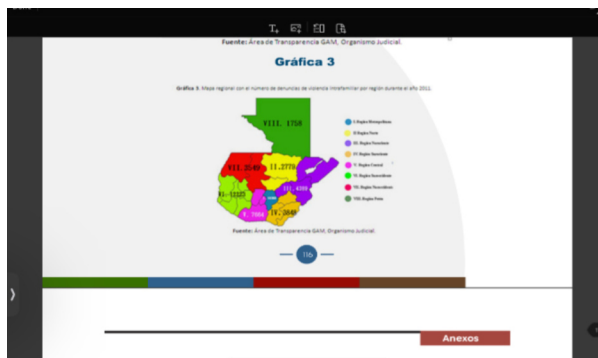


Figura 43. Propia

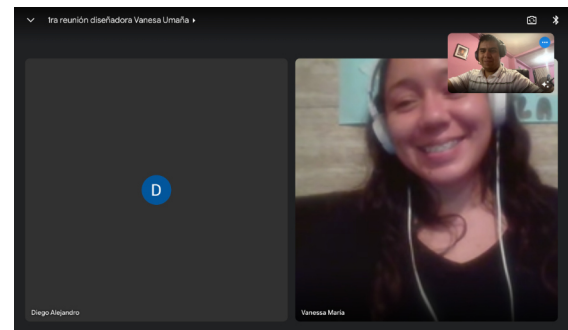


Figura 42. Propia



## Nivel 3 de visualización

Como parte del tercer nivel de validación, se realizaron los cambios solicitados por parte de los profesionales. Además, se trabajó otros cambios que fueron solicitados al transcurso de las clases, como comentarios de compañeros y maestros.

Los procesos que se desarrollaron dentro de esta tercera fase son la realización en las piezas: la producción de videos, fotografía, la realización de *focus group*, entrevistas enfocadas en la institución y el grupo objetivo.

Las diferentes actividades que se desarrollaron fueron las siguientes:

- Elaboración de microaprendizaje
- Producción de videos
- Elaboración de personaje para microaprendizaje
- Tercer nivel de validaciones

### 01| Microaprendizaje

Se inicia ya con el ensamble de los microaprendizaje después de haber trabajado todas las plantillas con Adobe Illustrator junto con el personaje. Se empieza con el ensamble de plantillas con el programa de Microsoft *PowerPoint* y junto con un programa externo que ayudará al dinamismo del microaprendizaje llamado *iSpring Suite 10*. Se arma la versión definitiva que se implementará dentro del sistema de los microaprendizaje.

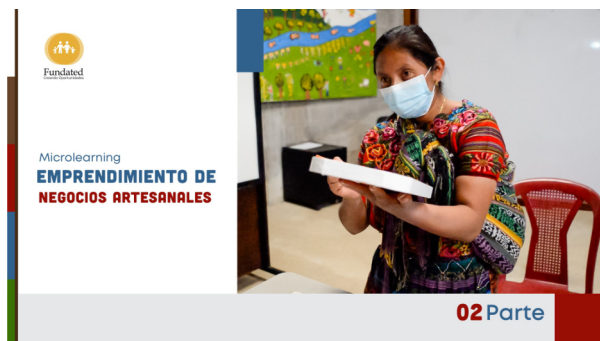


Figura 45 Propia



Figura 44. Propia

El armar el microaprendizaje con el contenido dado y las plantillas no solo consistía en copiar y pegar, era formar una especie de curso digital de una manera resumida, que fuera paso a paso, para que las personas pudieran comprender de mejor manera los diferentes temas que la institución les ofrece. El elaborar un contenido didáctico con ejercicios programados ayudará con las respuestas, y también para que las personas que utilicen esta herramienta. De este modo podrán aprender de una manera rápida, sencilla, a su propio ritmo y didáctica.

Entre los cambios que fueron solicitados por parte de los profesionales trabajaron dos diseños de diapositivas manejando la paleta de color establecida. Sin embargo, presentando de una mejor manera los colores que representen cada tema que se presente. En las animaciones se utilizan los colores propuestos y en la producción se agregarán las tomas solicitadas.



Figura 46. Propia

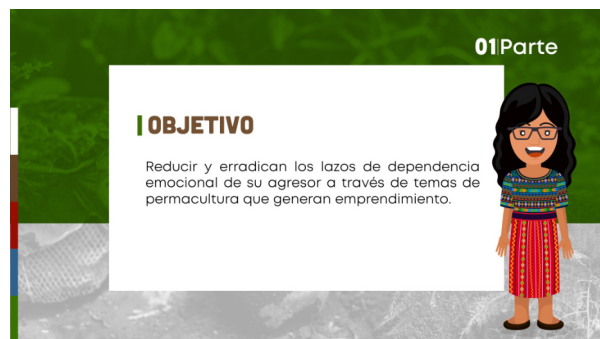


Figura 47. Propia

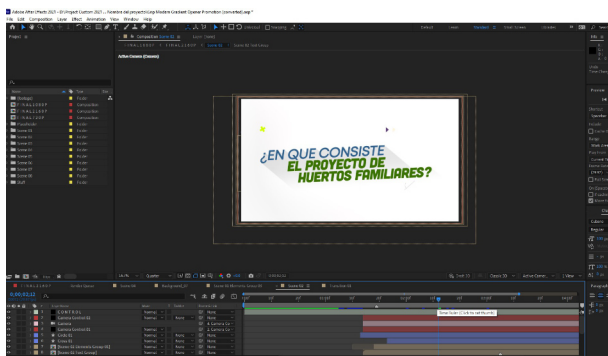


Figura 49 Propia

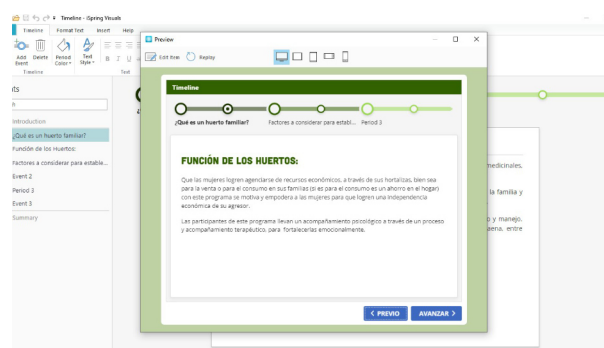


Figura 48 Propia



## 02 | Producción de videos

Al terminar el *storyboard* y el *animatic*, se realiza la producción en el municipio de Patzún, departamento de Chimaltenango. Se realizan las tomas y narraciones. Luego de finalizar este contenido se empieza la edición de todos estos contenidos, trabajando la colorimetría de los videos, arreglando audios de los videos y uniendo los motion graphics, para luego unirlos a los *microlearnings*.

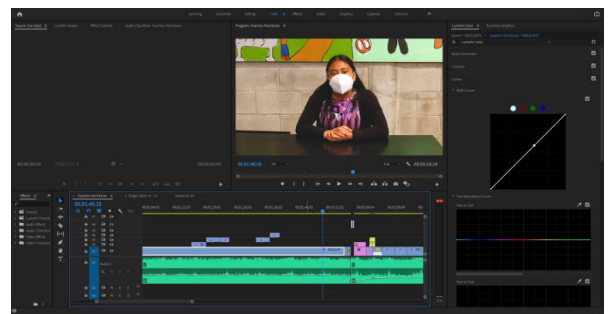
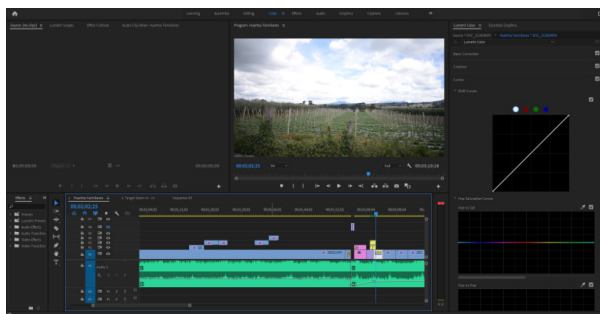
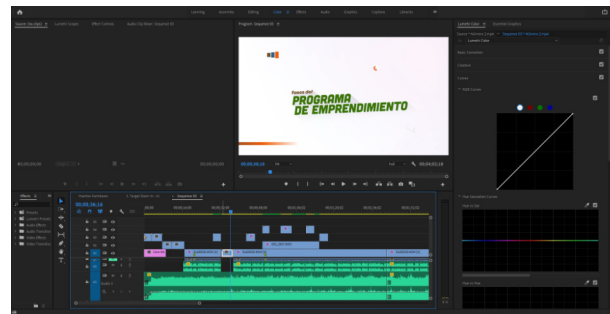
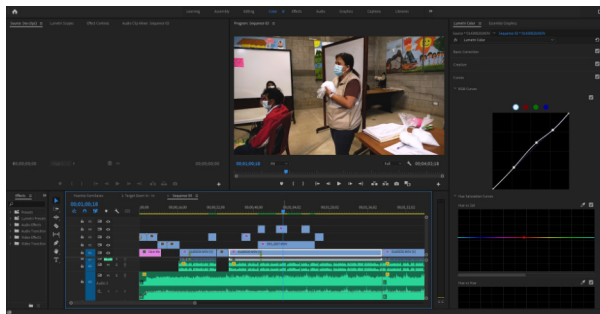
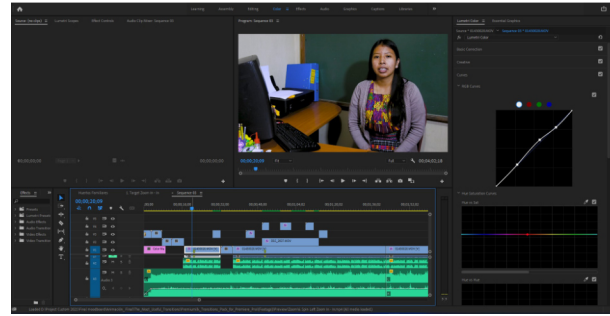
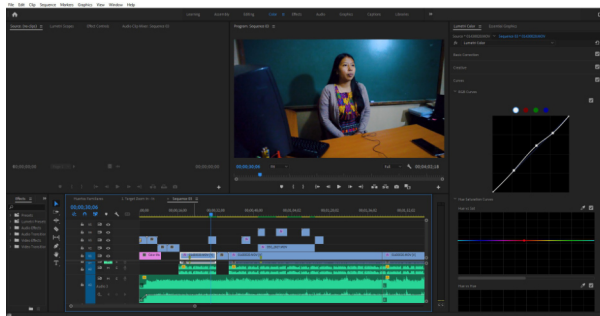


Figura 51. Propia

Figura 50. Propia



### 03 | Elaboración de personaje para el microaprendizaje

Se elaboró un personaje que acompañaría cada una de las fases de cada microaprendizaja como un personaje que acompañe por cada avance, felicitándolos o motivándolos para seguir adelante.



Figura 54. Propia



Figura 53. Propia



Figura 52. Propia



Figura 56. Propia



Figura 55. Propia



## 04 | Tercer nivel de validaciones

Uno de los pasos más importantes en este tercer nivel de validación, fue la reunión con los diferentes miembros de la institución de Fundated, incluyendo a su director. Luego de esta fase, se implementó otra reunión con el grupo objetivo para conocer sus opiniones sobre el trabajo realizado y conocer sus críticas. Si indicarán, algunos cambios que les beneficien, para implementarlo en la pieza final.



Figura 57. Propia

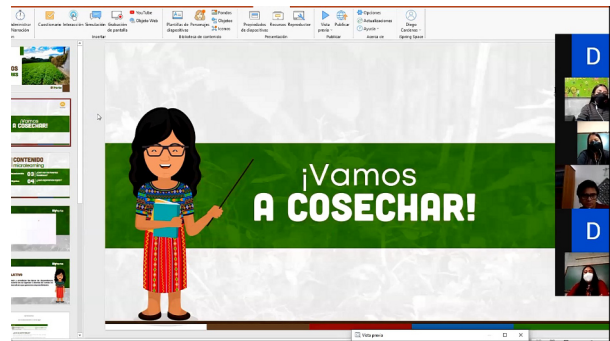


Figura 58 Propia

La mayoría de las críticas fueron muy positivas, la mayoría de los integrantes mostraron entusiasmo por las nuevas piezas de diseño y nuevas herramientas que se piensan utilizar. El director de la institución Fundated **Mario Salazar**, mencionó los siguientes comentarios: realmente me emociona mucho esta nueva herramienta, el poder crear contenido que pueda interactuar y que vaya al paso de las personas, más aún que nosotros podremos después crear contenido por nuestra propia cuenta.

La licenciada en psicología **Reyna Marlina Ayosajuc** en los temas de violencia familiar mencionó que el tema del personaje le gustó bastante, ya que las mujeres que vean este curso puedan familiarizarse bastante bien e identificarse, le gustó también el tema de los ejercicios y cursos.

**Damaris Tujal** mencionó que esta herramienta era muy interesante, aunque pregunto cómo se podría compartir, donde se le explicó que existían tres maneras, aunque la principal era una plataforma llamada *Scorm Cloud* que existía una versión gratuita. Con sus limitantes, pero ahí es donde se podría subir este contenido y compartirlo con una mayor facilidad.

Y, por último, la licenciada **Sharon Cardona** mencionó que la herramienta era muy interesante. Aunque ahora que ya puede verlo deseaba colocar contenido extra y redactar unas nuevas preguntas para el contenido.

Después de la reunión con la institución, se presentó la propuesta del microaprendizaje al grupo objetivo para conocer su punto de vista. Se estuvo en reunión en Patzún, Chimaltenango para reunirse con 3 mujeres que participan dentro de los talleres de Fundated. Los comentarios fueron muy positivos, ya que toda la forma en que fueron presentados los temas fue de agrado y la cantidad de textos era lo adecuada. Ya que la mayoría de las mujeres que asisten no son de mucha lectura y el personaje fue de su agrado.



Figura 59. Propia



# Nivel de visualización final

Después de realizar los últimos cambios que fueron dados por parte de la institución se elaboraron las piezas finales que se les entregarán, para que puedan compartirlas con su grupo objetivo y seguir creando nuevo contenido, de una manera más interactiva y de fácil acceso para todas las personas que participen en sus talleres.



Figura 61. Propia



Figura 60 Propia

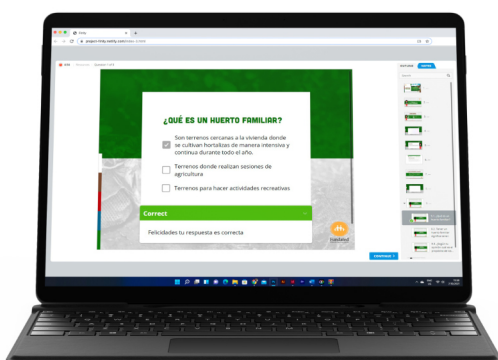


Figura 63 Propia



Figura 62. Propia





Figura 64. Propia





Figura 65. Propia





Figura 66. Propia

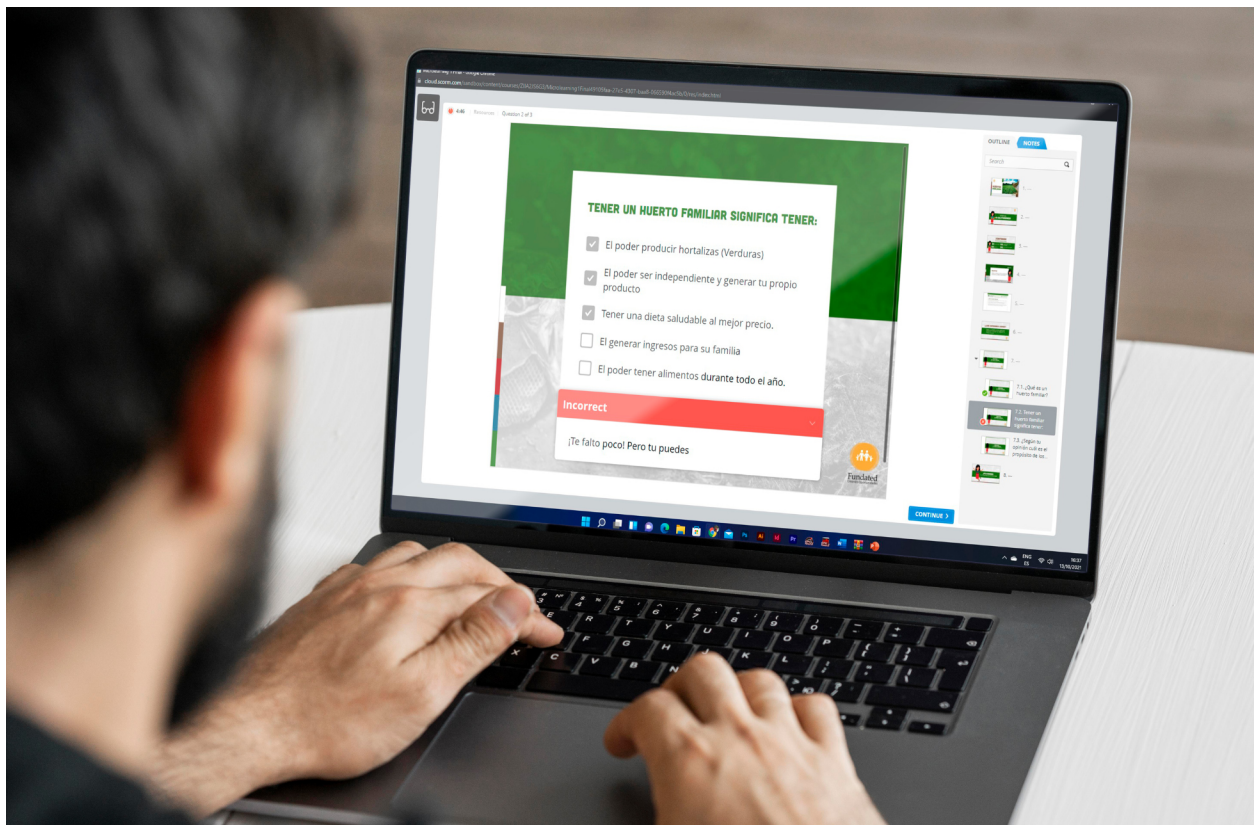


Figura 67. Propia



A continuación, se presentará los lineamientos que se deben seguir para la utilización de este material digital para su difusión, interacción y creación de futuras piezas de la manera más adecuada.

## LINEAMIENTO para la puesta en práctica

El diseño de las diapositivas de microaprendizaje fue creado a partir de un programa de diseño llamado *Adobe Illustrator*. Las diapositivas fueron exportadas a un formato JPEG para su implementación, las páginas maestras de Microsoft PowerPoint en la pestaña de vista. Luego dirigirse a sección vista maestra y se colocará pestaña/diapositiva maestra donde colocaremos los diseños para futuros proyectos. Los microaprendizaje realizados se cuentan con los diseños creados, por lo cual no es necesario crear esta acción, solo si se planea colocar nuevas versiones de diseño diapositivas. Si se crean nuevas versiones, verificar, mantener un tamaño de 1920x108 píxeles y exportarlo en RGB a un máximo de 300 DPI a 150 DPI.

La mayoría de los microaprendizajes se encuentra diagramado y realizado en PowerPoint. Se necesita instalar un programa, *iSpring Suite*, que se anexará para darle esa interactividad del contenido y ejercicios. Existen dos versiones del programa una versión de pago y otra gratuita donde se escogerá esa que en donde se desarrolló el material, se podrá encontrar en la siguiente dirección: <https://www.ispringsolutions.com/ispring-free>

Este programa ayudará a abrir los archivos interactivos que están incrustados y que se encuentran dentro del documento PowerPoint. Estos archivos interactivos están divididos en tres segmentos, examen (*Quiz*) interacción (*Interaction*) y simulación de diálogo (*Dialog Simulation*) al momento de querer editarlo el programa le indicará cuál es la selección correcta.

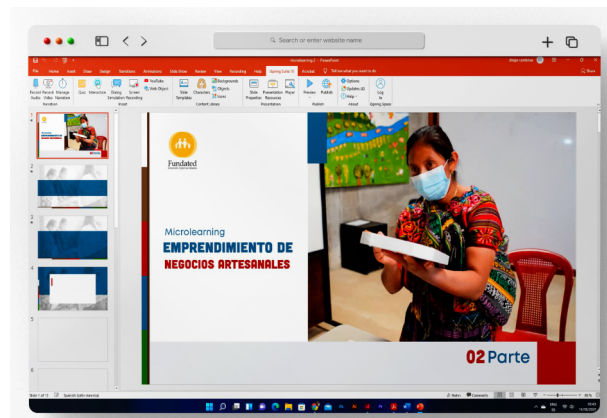


Figura 68. Propia



## LINEAMIENTO

# publicación digital y exportación

Para el proceso de compartir el microaprendizaje existen tres maneras hay que dirigirse a la pestaña de *iSpring Suite* anexada a *Microsoft PowerPoint* en el sector de publicar (Publish) se puede exportar primero en un formato HTML 5, este formato creará un archivo *index* y una carpeta que contendrá todos los elementos. Se puede abrir con un navegador como *Google Chrome*, *Firefox* o *Safari*, la segunda opción sería exportarlo como video H.264 (Mp4) pero este pierde la interactividad solo sería reproducción de contenido y de último la opción más recomendable el forman SCORM 1.2 Esto es un formato para una plataforma *e-Learning* donde se puede subir a una plataforma *Moodle*, pero en este caso se usará la plataforma de SCORM Cloud donde se pueden subir los cursos de este formato.

Esta página posee una versión gratuita, pero tiene sus límites, como solamente trabajar con 10 personas a la vez y tiene un margen de 100 mb. Si se desea ampliar, tiene un precio extra, pero si administra correctamente las clases es suficiente.

Al momento de subir un archivo SCORM 1.2 el archivo anexo a PowerPoint creará un archivo empaquetado formato RAR. Ese archivo es el que se carga dentro de la plataforma y funcionaría perfectamente.



## Aporte económico del estudiante a la institución

A continuación, se presenta el aporte económico que el estudiante aportó a la Fundación de Asistencia Técnica para el Desarrollo, donde se detallan las diferentes inversiones realizadas por el estudiante. A continuación, se describen las actividades que se realizaron dentro de este proyecto dentro de esta inversión.

Desarrollo del microaprendizaje

Creación de videos introductorios realizados para la explicación de videos:

- Storyboard
- Scripts
- Animatics
- Edición de video
- Animación de titulares

Interactividad de microaprendizaje:

- Diseño de estructura de microaprendizaje
- Interactividad
- Creación de personaje
- Diagramación



<b>1</b>	<b>Costos fijos</b>	
	Agua	Q150.00
	Luz	Q550.00
	Internet	Q600.00
	Teléfono	Q500.00
	Membresía Adobe Photoghaphy Plan	Q233.00
	Affinity Design (Programa de diseño)	Q234.00
	Affinity Publisher (Programa de diagramación de diseño)	Q234.00
<b>2</b>	<b>Costos variables</b>	
	Cuaderno de bocetaje	Q75.00
	Insumos de escritorio	Q26.65
	Impresiones	Q500.00
	Transporte a Patzún Chimaltenango	Q475.00
	Alimentación de viaje a Patzún Chimaltenango	Q250.00
	Renta de camara de video Panasonic AG-UX90 4K	Q2,200.00
	Imprevistos	Q150.00
<b>3</b>	<b>Proceso de diseño</b>	
	Diagnóstico	Q2,000.00
	Elaboración del plan operativo	Q2,000.00
	Elaboración del <i>Brief</i>	Q1,500.00
	Elaboración de Insight y Concepto Creativo	Q2,000.00
	Bocetaje	Q1,600.00
	Fotografías	Q1000.00
	Edición de video	Q4,000.00
	Animación de títulos y logotipo	Q3,000.00
	<i>Storyboard</i>	Q2,500.00
	<i>Scripts</i>	Q2,000.00
	<i>Animatics</i>	Q5,000.00
	Creación de personaje para Microaprendizaje	Q3,000.00
	Grabación de video de 2 días	Q4,500.00
	Interactividad de Microaprendizaje	Q3,500.00
	Validaciones (tres niveles de validación)	Q2,000.00
	Elaboración de propuestas finales de diseño	Q3,000.00
<b>3</b>	<b>Depreciación de equipos</b>	
	Depreciación de computadora	Q85.50
	Depreciación de cámara Nikon D600	Q72.00
<b>4</b>	<b>Honorarios del diseñador</b>	
	Honorarios	Q6,000.00
<b>5</b>	<b>Impuestos</b>	
	Impuesto del Valor Agregado (IVA) (5%)	Q 2,746.75
	Impuesto Sobre la Renta (ISR) (12%)	Q6,592.22
	<b>TOTAL</b>	<b>Q64,274.12</b>

Presupuesto que representa el aporte del epesista para la institución a través de la elaboración del presente proyecto de Graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



---

**07**

**CAPÍTULO**



**SÍNTESIS DEL  
PROCESO**

---

## CONCLUSIONES

- A través de un análisis se decidió trabajar materiales digitales ya que fundación trabaja de una manera digital con sus distintos miembros comunitarios sobre el tema de emprendimiento y huertos familiares, por las razones de pandemia. Se logró elaborar y plantear el proyecto digital conocido como microaprendizaje para los diferentes cursos o talleres educativos, en el que se abordaron los diferentes temas que elaborar dentro de la Fundación de Asistencia Técnica para el Desarrollo.
- El fortalecer los materiales que imparte Fundated a sus distintos miembros es una parte fundamental para la comprensión de sus distintos contenidos y otorgarle una nueva herramienta a trabajo para a los docentes para la facilitar las clases.
- Elaborar tres microaprendizajes para compartir de una manera inmediata con los distintos miembros de la comunidad que participan con Fundated para poseer contenido al alcance de su mano en cualquier dispositivo móvil por medio de una plataforma *e-learning*.



# RECOMENDACIONES

## 01 | A la Universidad de San Carlos de Guatemala

- Contar con una lista de las distintas instituciones que puedan apoyar a un estudiante que está a punto de realizar su EPS.
- Tener material de referencia de compañeros pasados actualizados un semestre antes, para tener una referencia de los que se busca realizar.
- Tener otra forma de comunicación para compartir información relevante como comunicados, entregas de protocolo, además de correo electrónico, como mensajes vía WhatsApp o comunicados por la fan Page de EPS de la Universidad de San Carlos, ya que algunas veces no todos los correos entran.

## 02 | A la institución

- Mejorar el apoyo con la entrega de información para los distintos materiales que se deben realizar.
- Tener reuniones previas con el estudiante universitario antes de realizar el EPS para definir de manera correcta los materiales por realizar de acuerdo con el contenido que necesiten, para no ir cambiando los materiales durante el proceso de EPS.
- Verificar que en el caso de tener varios contenidos por tratar, sería importante tener una reunión tanto con el estudiante como con el profesor para que ambos entiendan correctamente los temas que se van a diseñar.
- Seguir con el buen trato que tiene con el estudiante universitario, siempre involucrándose diferentes miembros de la institución y siempre están a tiempo con las citas agendadas, de esta manera se podrá realizar un excelente material.
- Compartir materiales o información anticipada antes del periodo de EPS para que el estudiante pueda leer, entender y generar dudas sobre los temas por presentar.



## 03 | A los estudiantes de proyecto graduación y epevistas

- Tener citas previas con la institución antes de empezar el EPS para conocer de mejor manera los temas por desarrollar durante ese periodo.
- El manejar un horario que facilite el manejo de horas del estudiante sin sofocarse, principalmente si trabaja durante el periodo de EPS.
- Ser responsables con los tiempos ya estipulados y siempre revisar las agendas presentadas por los catedráticos, ya que se pueden generar confusiones.
- Solicitar anticipadamente las diferentes cartas que la institución necesita proveerle al estudiante para entregar, sin demora, a la dirección y al Proyecto graduación.
- Cualquier duda que se presenta, consultar al asesor o consultar otros materiales que sean similares a lo que se esté trabajando.



## LECCIONES aprendidas

---

- El gestionar de mejor manera los diferentes calendarios y cronogramas presentados por los asesores, principalmente si el estudiante trabaja, debe saber medir su tiempo para no atrasarse o trabajar de más sin afectar su salud.
- El consultar libros respecto del tema que estén actualizados o de forma digital o físicamente es una buena opción para conseguir información relevante, además de solo depender de los medios digitales.
- El siempre agendar o comunicarse con la institución por cualquier duda respecto del contenido.
- El repasar correctamente las formas de citar los diferentes materiales o fuentes de información que se deseen utilizar en el contenido.



# REFERENCIAS

## ELECTRÓNICAS

1. Artículo 1. Decreto 97-96. Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia intrafamiliar.
2. Archila Serrano, Ligia Isabel y Benites, José É, ETNOHISTORIA DE PATZÚN, MUNICIPIO DEL DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO, página 11 - 16 diciembre 2008, <https://digi.usac.edu.gt/bvirtual/informes/puihg/INF-2008-060.pdf> (Consultado el 16 de febrero del 2020).
3. Climate-data.org. Clima Chimaltenango. 03 01 2020. <https://es.climate-data.org/america-del-norte/guatemala/chimaltenango/chimaltenango-873443/> (accessed Febrero 16, 2020).
4. Fundatec, Somos, 2011-2013, <http://www.fundatedguatemala.org/?PAGE=11> (Consultado el 01 de febrero del 2020)
5. Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE)\_Estadística de violencia intrafamiliar, [https://www.ine.gob.gt/estadisticasine/index.php/violencia\\_intrafamiliar/cuadro2\\_sl\\_](https://www.ine.gob.gt/estadisticasine/index.php/violencia_intrafamiliar/cuadro2_sl_) Consultado el 27 de marzo del 2020).
6. NRK\_Petter Skauen 70 años: - Destaca como pionero\_12 de septiembre del 2014\_ [https://www.nrk.no/osloogviken/petter-skauen-70-ar-1.11929162\\_](https://www.nrk.no/osloogviken/petter-skauen-70-ar-1.11929162_) Consultado el 29 de marzo del 2020
7. Psicocode,\_Violencia intrafamiliar: ¿Qué es violencia intrafamiliar?\_1 de septiembre del 2019\_ [https://psicocode.com/social/violencia-intrafamiliar/\\_](https://psicocode.com/social/violencia-intrafamiliar/_) Consultado el 29 de marzo del 2020
8. Portafolio 2018, Fundación Asistencia Técnica para el Desarrollo, Fundated, Slide 15-17 (Consultado el 05 de febrero del 2020)
9. Cenadoj, Ley contra el Femicidio y otra Formas de Violencia Contra la Mujer, Capítulo 1, Artículo 1., página 2\_ Consultado el 15 de agosto de 2021.
9. Cenadoj, Ley contra el Femicidio y otra Formas de Violencia Contra la Mujer, Capítulo 1, Artículo 1., página 2
10. Almenares Aleaga, Mariela, Louro Bernal, Isabel, & Ortiz Gómez, María T.. (1999). Revista Cubana de Medicina General Integral, 15(3), 285-292. Comportamiento de la violencia intrafamiliar. Consultado el 15 de agosto de 2021, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21251999000300011&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21251999000300011&lng=es&tlng=es).
11. Santelices, A. C. (2010). Violencia social. EUNED. Capítulo 1, Tres cuestiones preliminares, página 9. Consultado el 15 de agosto de 2021.
12. Carbajal Rodríguez, L. R. (2019). Violencia intrafamiliar. Un punto de vista. <http://repositorio.pediatrica.gob.mx:8180/bitstream/20.500.12103/1511/1/ActPed2006-7.pdf>. Consultado el 15 de agosto de 2021.
13. Zhicay, M. M. I., Segarra, J. I. T., & Lazo, E. T. F. (2018). Factores socioculturales que influyen en mujeres víctimas de violencia intrafamiliar. Killkana Sociales: Revista de Investigación Científica, 2(3), 187-196. \_ Consultado el 15 de agosto de 2021.
14. Almenares Aleaga, Mariela, Louro Bernal, Isabel, & Ortiz Gómez, María T.. (1999). Comportamiento de la violencia intrafamiliar. Revista Cubana de Medicina General Integral, 15(3), 285-292. Recuperado en 15 de agosto de 2021, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21251999000300011&lng=es&tlng=es\\_](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21251999000300011&lng=es&tlng=es_) Consultado el 15 de agosto de 2021.
15. Torregrosa Peris, J. R. (1983). Sobre la identidad personal como identidad social. \_ Consultado el 15 de agosto de 2021.
16. Ochs, E. (1999). Socialization. Journal of Linguistic Anthropology, 9(1/2), 230-233. Retrieved August 16, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/43102474> \_ Consultado el 15 de agosto de 2021.

17. Madrid Salinas, R. M. (2009). La violencia intrafamiliar y su efecto psicológico en las relaciones interpersonales de los adolescentes que asisten a la Escuela Taller Guatemala, zona 1 (Doctoral dissertation, Universidad de San Carlos de Guatemala).
18. García, Oscar. Prensalibre. En medio de la crisis por el coronavirus se registran 55 denuncias diarias por violencia familiar en Guatemala, 14 de abril del 2020. 3.Climate-data.org. Clima Chimaltenango. 03 01 2020. <https://es.climate-data.org/america-del-norte/guatemala/chimaltenango/chimaltenango-873443/> (accessed Febrero 16, 2020).
19. Análisis de Seguridad Ciudadana en 2020 de Guatemala. Violencia intrafamiliar 2020. Indicadores de seguridad ciudadana y acciones policiales. Febrero 2 del 2021. <https://mingob.gob.gt/indicadores-de-seguridad-ciudadana-y-acciones-policiales/>. Consultado el 16 de agosto de 2021.
20. Rocha, Violeta. La Violencia intrafamiliar. [https://www.academia.edu/4643141/VIOLENCIA\\_SOCIAL](https://www.academia.edu/4643141/VIOLENCIA_SOCIAL). Consultado el 16 de agosto de 2021.
21. Bleichman, Silvia. Violencia social-violencia escolar. Editorial Noveduc 2008. Buenos Aires, México. Página 30. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1W4luEbJc6QC&oi=fnd&pg=PA23&dq=violencia+social&ots=PfpMKjBtjq&sig=Pzyu2pJ6FFrNaL6sICDFmrQtd6o#v=onepage&q=violencia%20social&f=false>. Consultado el 16 de agosto de 2021.
22. Vásquez, Evelyn, El Periódico, Guatemala rompe su récord de corrupción. 28 de enero del 2021. <https://elperiodico.com.gt/nacionales/2021/01/28/guatemala-rompe-su-record-de-corrupcion-1/>. Consultado el 16 de agosto de 2021.
23. Almenares Aleaga, M., Louro Bernal, I., & Ortiz Gómez, M. T. (1999). Comportamiento de la violencia intrafamiliar. Revista cubana de Medicina general integral, 15, 285-292.
24. Montoya, V. (2006). Teorías de la violencia humana. Razón y palabra, (53).
25. Real Academia Española. 2021. Felipe IV (4).28014 Madrid. <https://dle.rae.es/dise%C3%B1o?m=form> (Consultado el 18 de agosto del 2021).
26. Grafico. Definición. <https://definicion.de/grafico/> (Consultado el 18 de agosto del 2021).
27. Frascara, J. (2000). Diseño gráfico para la gente. Ediciones infinito. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=hGTy0RXRuGsC&oi=fnd&pg=PA19&dq=dise%C3%B1os+graficos+en+problemas+sociales&ots=z0r9xne7gz&sig=KekDw9nK7Bd6we1Cctbkw4zyvsQ#v=onepage&q=dise%C3%B1os%20graficos%20en%20problemas%20sociales&f=false> (Consultado el 18 de agosto del 2021).
28. Drucker, J., & McVarish, E. (2021). Una historia del diseño gráfico: de la prehistoria hasta el siglo XXI (Vol. 2). Ampersand. Página 13. [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2-C5&q=historia+del+dise%C3%B1o+grafico&btnG=&oiq=historia+del+dise](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2-C5&q=historia+del+dise%C3%B1o+grafico&btnG=&oiq=historia+del+dise) (Consultado el 18 de agosto del 2021).
29. ESDIMA., Escuela de diseño de Madrid., Diseño gráfico durante la segunda guerra mundial: USA y Alemania., <https://esdima.com/disenio-grafico-en-la-ii-guerra-mundial-usa-y-alemania/> (Consultado el 18 de agosto del 2021).
30. Tapia, A. (2004). El diseño gráfico en el espacio social. Designio. <https://revistas.um.es/reifop/article/view/293121/224071> (Consultado el 22 de agosto del 2021).
- 31 Chan, A., & Lee, M. J. W. (2007). We want to be teachers, not programmers: in pursuit of relevance and authenticity for initial teacher education students studying an information technology subject at an Australian university. Electronic Journal for the Integration of Technology in Education, 6(2007), 79-97. <https://researchoutput.csu.edu.au/ws/portalfiles/portal/8611575/CSU260659.pdf> (Consultado el

32. Porporato, Monica. Qué significado. Psicosocial. <https://quesignificado.com/psicosocial/> (Consultado el 22 de agosto del 2021).

33. Jaramillo, A. (2005). Vídeo argumental y educación en ciencias: una relación paradójica. *Comunicar*, página 122. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802418.pdf> . (Consultado el 22 de agosto del 2021).

34. Bulle, García Sofia. Instituto para el Futuro de la Educación. ¿Qué es el m-learning? ¿Es una opción viable para la educación del siglo XXI?. Junio 20, 2019. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/que-es-mobile-learning> (Consultado el 28 de agosto del 2021) .

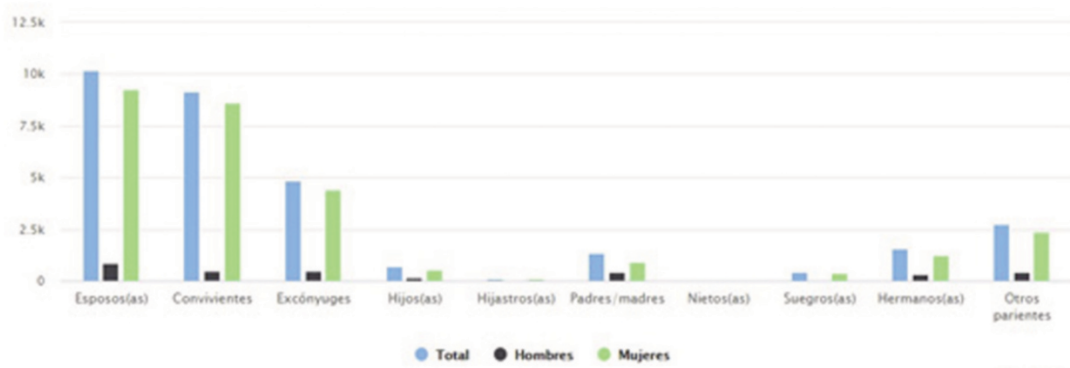
35. Lindner, M. (2006). Use these Tools, your mind will follow. Learning in immersive Macromedia and microknowledge environments.página 6. En Whitelock, d., Wheeler,S. (Eds.). ALT-C 2006: The next generation Research Proceedings. heriot-Watt University, Edinburgh,Scotland, UK. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=730E547-C8162D155C2B3C6A5EACFB3EB?doi=10.1.1.98.7263&rep=rep1&type=pdf> (Consultado el 28 de agosto del 2021).

36. Hug, T. (2010). Mobile Learning as ‘Micro-learning’: Conceptual Considerations towards Enhancements of didactic Thinking. *International Journal of Mobile and blended Learning*, 2(4): 47-57. <https://books.google.com.gt/books?id=fhuaBQAAQBAJ&pg=PA41&lpg=PA41&dq=Mobile+Learning+as+%E2%80%98Microlearning%E2%80%99:+Conceptual+Considerations+towards+Enhancements+of+didactic+Thinking&source=bl&ots=ct7o7suv-CK&sig=ACfU3U13PfvgnhbGzE3TWGppZEiZ-vDLYw&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKewj19fX-VktXyAhUXQjABHQG3C5sQ6AF6BAgUEAM#v=onepage&q=Mobile%20Learning%20as%20%E2%80%98Microlearning%E2%80%99%3A%20Conceptual%20Considerations%20towards%20Enhancements%20of%20didactic%20Thinking&f=false> (Consultado el 28 de agosto del 2021)

37. Peschl, M. (2007). from double-Loop Learning to Triple-Loop Learning. Profound Change, Individual Cultivation, and the Role of Wisdom in the Context of the Microlearning Approach. En hug, T. (ed.). didactics of Microlearning. Concepts, discourses and Examples, 292-312. Münster (gE): Waxmann. <https://books.google.com.gt/books?id=J0-KAAwAAQBAJ&pg=PA292&lpg=PA292&dq=from+double-Loop+Learning+to+Triple-Loop+Learning.+Profound+Change,+Individual+Cultivation,+and+the+Role+of+Wisdom+in+the+Context+of+the+Microlearning+Approach.&source=blots=3uJ-veyAow&sig=ACfU3U3uUminqN0loIiZGgmjvzIJMk3hA&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEw-jkkKiNytbyAhXoSTABHV-zDG8Q6AF6BAGREAM#v=onepage&q=from%20double-Loop%20Learning%20to%20Triple-Loop%20Learning.%20Profound%20Change%2C%20Individual%20Cultivation%2C%20and%20the%20Role%20of%20Wisdom%20in%20the%20Context%20of%20the%20Microlearning%20Approach.&f=false> (Consultado el 28 de agosto del 2021).
38. Cano Contreras, E. J. (2015). Huertos familiares: un camino hacia la soberanía alimentaria. *Revista Pueblos y fronteras digital*, 10(20), 70-91. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-41152015000200070&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-41152015000200070&script=sci_arttext) (Consultado el 28 de agosto del 2021).
39. Calvet-Mir, L., Garnatje, T., Parada, M., Vallès, J., & Reyes-García, V. (2014). Más allá de la producción de alimentos: los huertos familiares como reservorios de diversidad biocultural. *Ambienta*, 107, 2-15. [http://icta.uab.cat/Etnoecologia/Docs/\[411\]-calvet.pdf](http://icta.uab.cat/Etnoecologia/Docs/[411]-calvet.pdf). (Consultado el 28 de agosto del 2021).
40. Ruiz Solsol, H. (2013). Huertos familiares: una opción para la seguridad alimentaria, la conservación de la agrobiodiversidad local y la capacidad de respuesta a eventos climáticos extremos en la microcuenca de Tzununá, Sololá, Guatemala. <http://201.207.189.89/handle/11554/9239> (Consultado el 21 de septiembre del 2021)
41. Rivas, Galileo. “Huertos familiares: para la conservación de la agrobiodiversidad, la promoción de la seguridad alimentaria y la adaptación al cambio climático.” *Ambientico*, no. 243, May 2014, pp. 4+. Gale OneFile: Informe Académico, [link.gale.com/apps/doc/A376206679/IFME?u=anon~fa3bbc79&sid=-googleScholar&xid=5dff922f](http://link.gale.com/apps/doc/A376206679/IFME?u=anon~fa3bbc79&sid=-googleScholar&xid=5dff922f). Accessed 1 Sept. 2021.
42. Tekman. Revolución del aprendizaje. ¿Qué es el M-learning y qué ventajas tiene? 04 de marzo del 2021. <https://www.tekmaneducation.com/blog/que-es-el-m-learning/> (Consultado el 29 de agosto del 2021).
43. Melhuish, K. & Falloon, G. (2010). Looking to the future: M-learning with the iPad. *Computers in New Zealand Schools*, 22(3), 1-16. <https://researchcommons.waikato.ac.nz/handle/10289/5050> (Consultado el 29 de agosto del 2021)

# ANEXOS

## Gráfica 1



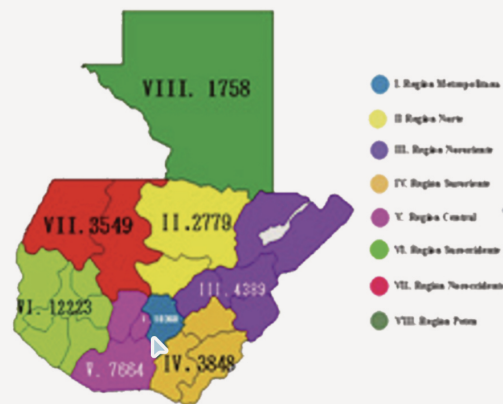
## Gráfica 2

A pesar de que el Estado desde 1996 aprobó la ley específica que busca implementar las medidas para reducir la violencia intrafamiliar, pocos han sido los avances en la materia. Ya que al evaluar el periodo 2008-2011 el total de denuncias recibidas por estos casos es de 240,602 de esta cantidad únicamente son los datos a conocer por las denuncias presentadas, pero hay muchísimos más que no se denuncian.<sup>5</sup>

Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Total
54,398	64,871	66,763	54,570	240,602

## Gráfica 3

Gráfica 3. Mapa regional con el número de denuncias de violencia intrafamiliar por región durante el año 2011



Fuente: Área de Transparencia GAM, Organismo Judicial.

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS				
		1	2	3	4	5
ASPECTO A EVALUAR						
1	<b>Pertinencia:</b> La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.				X	
2	<b>Memorabilidad:</b> Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.			X		
3	<b>Fijación:</b> El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.				X	
4	<b>Legibilidad:</b> Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.			X		
5	<b>Composición Visual:</b> Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.					X
6	<b>Abstracción:</b> Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, más específica es su referencia.				X	
7	<b>Estilización:</b> Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.					X
8	<b>Diagramación:</b> La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.					X
9	<b>Diseño Tipográfico:</b> La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.			X		
10	<b>Uso del Color:</b> Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.					X
<b>TOTAL</b>						

## Preguntas utilizadas en *focus group* para validación No.2 con diseñadores gráficos profesionales

¿Considera que los microaprendizajes abarcan adecuadamente los temas de huertos familiares y de emprendimiento?

¿El diseño de las diferentes diapositivas es el adecuado para los microaprendizajes?

¿Consideraría usted que la paleta de color escogida funciona adecuadamente dentro del material educativo digital?

¿Considera que la paleta de color expresa correctamente los diferentes temas que se abarcan y funcionan con el concepto creativo e *insight*?

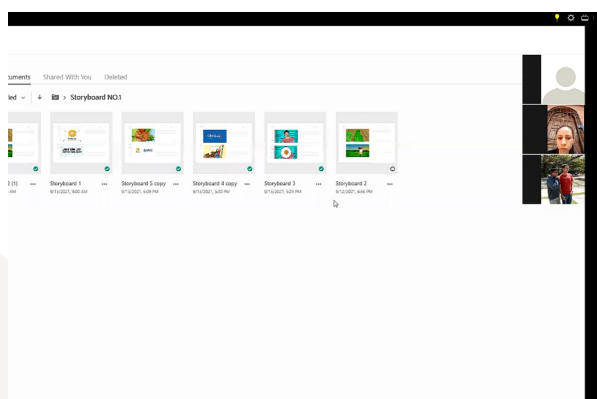
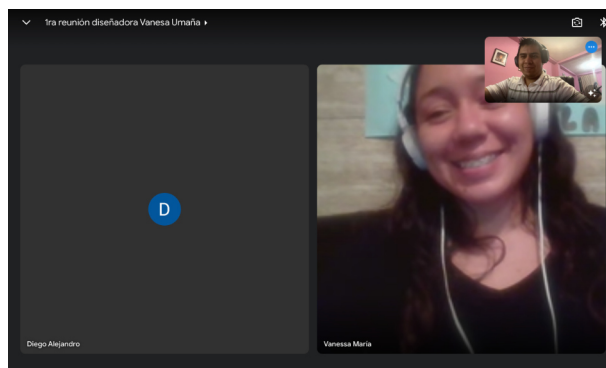
¿Las tipografías utilizadas en el materia educativo son las adecuadas para este tipo de material?

¿La composición tipográfica utilizada funciona en los textos animados?

¿Considera que la animación de los titulares sea fluida y funciona dentro de la pieza?

¿El video introductorio para los distintos temas funciona dentro del microaprendizaje?

¿Considera que los ejercicios presentados después de cada tema funcionan correctamente y su interacción es la adecuada?



## Preguntas utilizadas en *focus group* para validación No.3 con Fundated y grupo objetivo

¿Considera que los microaprendizajes abarcan adecuadamente los temas de huertos familiares y de emprendimiento?

¿El diseño de las diferentes diapositivas es el adecuado para los microaprendizajes?

¿Consideraría usted que los colores escogidos funcionan adecuadamente dentro del material?

¿Considera que los colores expresan correctamente los diferentes temas que se abarcan?

¿Las tipografías utilizadas en el materia educativa son las adecuadas para este tipo de material?

¿Considera que la animación funciona dentro del material educativo y los videos?

¿Los videos introductorios explican bien de qué se va a tratar el tema?

¿Considera que los ejercicios presentados después de cada tema funcionan correctamente y su interacción es la adecuada?



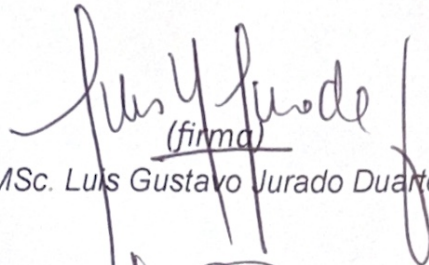
**Diseño de Material Digital para el programa psicosocial para promover espacios de  
convivencia pacífica en comunidades y escuelas”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



*Diego Alejandro Cárdenas Perdomo*

Asesorado por:



(firma)

*MSc. Luis Gustavo Jurado Duarte*

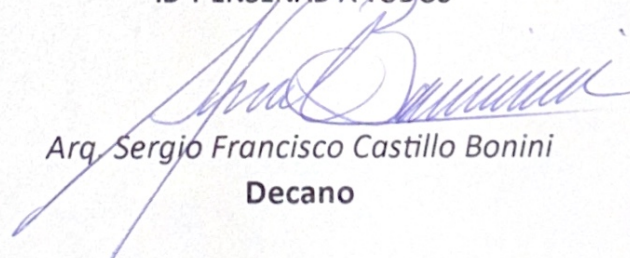


(firma)

*MA. Anahí Dafne Ramírez Pérez*

Imprímase:

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



*Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini*

**Decano**

Nueva Guatemala de la Asunción, 13 de octubre de 2025

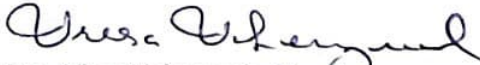
Arquitecto  
Sergio Francisco Castillo Bonini  
Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación: **Diseño de Material Digital para el programa psicosocial para promover espacios de convivencia pacífica en comunidades y escuelas**, del estudiante **Diego Alejandro Cárdenas Perdomo**, de la Facultad de Arquitectura, carné universitario **201513375**, previo a conferírsele el título de **Diseñador Gráfico** en el grado académico de Licenciado.

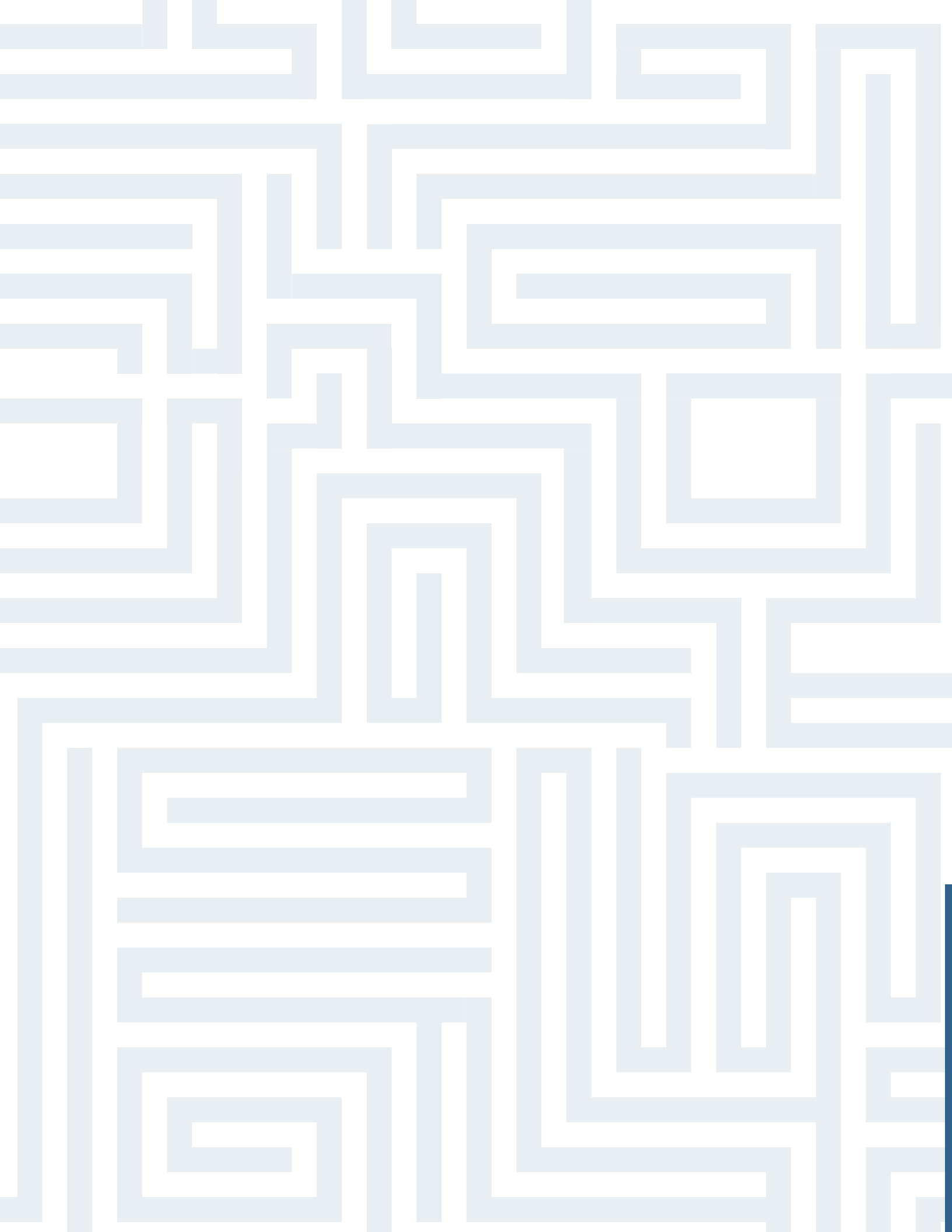
Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación presentado cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, suscribo respetuosamente,

  
Dra. Virsa Valenzuela Morales  
No. de colegiada 6,237

*Virsa Valenzuela Morales*  
Licenciada en Letras  
Colegiada No. 6237

Observaciones: el documento de 113 páginas fue revisado en formato pdf.





**DISEÑO DE MATERIAL DIGITAL PARA EL PROGRAMA PSICOSOCIAL PARA PROMOVER ESPACIOS DE CONVIVENCIA PACÍFICA EN COMUNIDADES Y ESCUELAS**