

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material educativo para dar a
conocer la flora y fauna existente en el
Parque Nacional Naciones Unidas -PNNU- dirigido a
estudiantes del municipio de Villa Nueva, Guatemala.**

Proyecto de graduación presentado por:
Karla Paola Hernandez Arroyo







USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



**Diseño de material educativo para dar
a conocer la flora y fauna existente en el
PARQUE NACIONAL NACIONES UNIDAS
- PNNU- DIRIGIDO A ESTUDIANTES DEL
MUNICIPIO DE VILLA NUEVA.**

Proyecto de graduación presentado por:
Karla Paola Hernandez Arroyo
Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, mayo 2026.

"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala."

JUNTA DIRECTIVA

- Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - **Decano**
- Msc. Licda. Ilma Judith Prado Duque - **Vocal II**
- Arq. Mayra Jeannette Díaz Barillas - **Vocal III**
- Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola - **Vocal VI**
- Br. Laura del Carmen Berganza Pérez - **Vocal V**
- Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez - **Secretario Académico**

TRIBUNAL EXAMINADOR

- Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - **Decano**
- M.A. Sofía Crystal Posada Dubón - **Asesora Metodológica.**
- M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores - **Asesora Gráfica**
- Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez - **Secretario Académico**



AGRADECIMIENTOS

- **A Dios y a San Juditas Tadeo**, por ser mi resguardo en cada paso del camino.
- **A mi mamá**, mi superheroína y el mayor ejemplo a seguir.
- **A mi hermano**, por ser como un papá para mí, por guiarme siempre y, sobre todo, por consentirme en todo momento.
- **A mi mamá Tuti**, que desde el cielo me cuida, gracias por heredarme su creatividad y su alegría.
- **A toda mi familia**, por su amor incondicional.
- **A mis amigos**, por convertir las penas en risas con nuestras ocurrencias.
- **A Camila y Stephe**, por estar siempre a mi lado.
- **A Kevin y Sofi**, por todas las desveladas que pasamos juntos dándonos apoyo y fuerza para continuar.
- **A Lene**, por calmarme en cada "tengo miedo".
- **A mis jefas Leo, Andrea y Emna**, por su apoyo y confianza durante la realización de este proyecto.
- **Al Parque Nacional Naciones Unidas**, por ser mi mayor fuente de inspiración y por brindarme la oportunidad de contribuir en su labor de resguardar la naturaleza.
- **A la Universidad de San Carlos de Guatemala**, especialmente a las licenciadas **Carolina Aguilar, Sofía Posada, Andrea Valle** y al **licenciado Jurado**, por su guía y enseñanza.





1

Planteamiento del proyecto

- 1.1 Antecedentes pág. 12
- 1.2 Problema de comunicación visual pág. 14
- 1.3 Justificación del proyecto pág. 15
- 1.4 Objetivos pág. 17

2

Investigación y definición de la institución

- 2.1 Perfil del cliente pág. 19
- 2.2 Características del sector social: análisis del tipo de enfoque social en Guatemala pág. 20
- 2.3 Organigrama pág. 22
- 2.4 Departamento y descripción pág. 23
- 2.5 Información general pág. 23

3

Caracterización del G.O

- 3.1 Perfil del grupo objetivo pág. 32
- 3.2 Análisis e interpretación pág. 37
- 3.3 Mapa de empatía pág. 50
- 3.4 Ficha de persona pág. 51

4

Planeación operativa

- 4.1 Planeación operativa pág. 53
- 4.2 Previsión de insumos y costos pág. 55
- 4.3 Flujograma del proceso creativo pág. 58
- 4.4 Cronograma de trabajo pág. 64

Marco Teórico

- 5.1 Dimensión Social y Ética pág. 69
- 5.2 Dimensión Estética y Funcional pág. 72

5

Defnición creativa

- 6.1 Brief pág. 77
- 6.2 Descripción de la estrategia de la pieza de diseño pág. 82
- 6.3 Insight pág. 85
- 6.4 Concepto creativo pág. 87
- 6.5 Premisas de diseño pág. 89

6

Producción creativa

- 7.1 Previsualización pág. 93
- 7.2 Nivel de producción Gráfica 1 pág. 96
- 7.3 Nivel de producción Gráfica 2 pág. 106
- 7.4 Nivel de producción Gráfica 3 pág. 118
- 7.5 Propuesta gráfica final fundamentada pág. 139
- 7.6 Vista preliminar del proyecto pág. 142
- 7.7 Lineamientos para la puesta en práctiva pág. 164
- 7.8 Cotización y honorarios pág. 167

7

ÍNDICE



8

Síntesis del proyecto

- 8.1 Lecciones aprendidas pág. 172
- 8.2 Conclusiones pág. 174
- 8.3 Recomendaciones pág. 175

9

Glosario

- 9.1 Glosario pág. 178

10

Bibliografía

- 10.1 Bibliografía pág. 181



Anexos

- 11.1 Anexos

11

Índice de figuras

- 12 Índice de tablas

pág. 219

12

Índice de tablas

- 13 Índice de tablas

pág. 227

13





INTRODUCCIÓN

El Parque Nacional Naciones Unidas -PNNU- fue declarado parque nacional en 1955, es uno de los parques más antiguos de Guatemala el cual abarca 372 hectáreas, siendo uno de los parques con mayor importancia para resguardar especies locales, reducir la presión de los servicios ecosistémicos y mejorar la captación de carbono.¹ El parque, actualmente, se encuentra bajo la administración de Fundación Defensores de la Naturaleza -FDN- la organización desarrolla el programa de educación y sensibilización ambiental como uno de sus programas principales en el parque, este busca crear empatía con el medio ambiente y dar a conocer la importancia del cuidado de los recursos naturales principalmente en el parque, este proyecto está dirigido a estudiantes de primaria y básicos del Municipio de Villa Nueva.²

Se identificó que PNNU necesita recursos pedagógicos para el programa de educación y sensibilización ambiental y poder crear de manera efectiva el impacto en los estudiantes quienes actualmente desconocen la flora y fauna existente en el parque, así como la importancia de cuidar y proteger el parque, ya que es uno de los pulmones naturales más cercanos a la ciudad de Guatemala. Por lo que el proyecto busca crear el sentido de pertenencia en los estudiantes que visitan el parque a través de recursos didácticos editoriales que fomenten la participación de los estudiantes en el resguardo del parque, dando como resultado que más centros educativos visiten el parque para poder crear estudiantes empáticos y conscientes con el medio ambiente.

1 «Fundación Defensores de la Naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas» FDN, acceso el 25 de febrero de 2025, <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>

2 Emna Sánchez (Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente), vía correo electrónico, el 26 de febrero del 2025, Gmail

01

PLANTEAMIENTO

DEL PROYECTO

- Antecedentes
- Problema de comunicación visual
- Justificación del proyecto
- Objetivos



1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

Sin diversión no hay aprendizaje

Parque Nacional Naciones Unidas, está ubicado en las afueras de la ciudad de Guatemala, siendo uno de los parques indispensables para mantener el hábitat de especies locales, reducir la presión de los servicios ecosistémicos y mejorar la captación de carbono, así como proteger el bosque que se encuentra en el área el cual cuenta con 372 hectáreas.³ El parque actualmente se encuentra bajo la administración de Fundación Defensores de la Naturaleza. El parque a pesar de la visita de 114, 714 personas reportadas en el año 2024, 87 centros educativos principalmente del municipio de Villa Nueva, con la visita de 12,755 estudiantes⁴, el parque a pesar de sus esfuerzos por mantenerse independiente económicamente en gran parte la Fundación Defensores de la Naturaleza toma el rol de cubrir y apoyar económicamente con los gastos del parque, esto afecta directamente a la limitación de cubrir otras áreas para mejoras del parque. Actualmente, la organización cuenta con un servicio externo de creación y manejo de redes sociales ⁵ sin embargo la mayor visita del parque es presencial, por lo que al no contar con un presupuesto amplio impide designar a personal que se dedique a la elaboración de material y distribución de material para mejorar la experiencia de los estudiantes, una causa de esto es que no cuentan con el equipo y programas especiales para realizar cualquier tipo de recurso que apoye la guía y visita de los estudiantes. Esto impide crear una experiencia memorable y significativa para los estudiantes, ya que por lo general el aprendizaje en base a juegos y materiales visuales estimulan el pensamiento y favorece a crear un vínculo y sensibilización en este caso con el parque y los recursos que resguarda PNNU. (Ver anexo 01)

.....
3 «Fundación Defensores de la Naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas» DFN, acceso el 25 de febrero de 2025, <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>

4 Sánchez, E. Entrevista.

5 Moreno, A. Entrevista

contextualización

Contexto Social y Cultural

Guatemala es un país rico en biodiversidad, lastimosamente las áreas verdes y fauna han tenido que ser en su gran mayoría resguardadas debido al descuido y desinterés del bienestar de los recursos naturales por parte de los ciudadanos guatemaltecos. Esto se debe en su gran mayoría a la poca información acerca de los daños irreversibles que se están creando en nuestro ecosistema con acciones que perjudican los recursos naturales, un ejemplo de esto son las pérdidas de bosques y hábitat para animales debido a los incendios forestales causados por personas, el aumento de aguas grises debido a la sobrepoblación en Guatemala. Estos son claros ejemplos de la falta de visibilidad que se le da a la protección de los recursos naturales. «El Parque Nacional Naciones Unidas es una de las sedes que cuenta con 372 hectáreas resguardadas que buscan conservar la flora y fauna local, así como mejorar la captación de carbono y reducir los daños en la atmósfera.»⁶

6 «Fundación Defensores de la Naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas» DFN, acceso el 12 de febrero de 2025, <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>

Económico y político

El Parque Nacional Naciones Unidas carece de apoyo económico por lo que la mayoría de sus gastos los asumen la fundación -FDN-, ya que a pesar de tener un fondo estatal, este no se da a basto para costear todos los gastos para mantener « las 372 hectáreas del parque »⁷ ya que los gastos son altos. El parque tiene como principal objetivo crear vínculos con el grupo objetivo para informarlos sobre la importancia de preservar y cuidar el medio ambiente, resguardar los bosques, flora y fauna, para poder coexistir y reducir los efectos del cambio climático para fomentar el desarrollo sostenible.

Institucional

El Parque Nacional Naciones Unidas cuenta con un servicio de diseño el cual es costado por la fundación -FDN- sin embargo, al no contar con los fondos necesarios para cubrir todos los gastos de diseño, suele tener un medio de comunicación muy reducido por lo que los servicios de diseño son únicamente para las redes sociales de Instagram y Facebook, dejando de lado el diseño de material didáctico de apoyo que ayude a mejorar el programa de sensibilización ambiental para las charlas que se les dan a los estudiantes que visitan el parque, creando estudiantes responsables y empáticos con el medio ambiente.

7 «Fundación Defensores de la Naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas» DFN, acceso el 12 de febrero de 2025, <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>

1.2 DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

«El Parque Nacional Naciones Unidas fue declarado “Parque Nacional” según el Acuerdo Presidencial del 26 de Mayo de 1955 Artículos 1º y 2º inciso a)». ⁸ El parque es considerado como uno de los parques nacionales más antiguos e importantes del país; este ha pasado por varias administraciones a lo largo de su historia, siendo que en el año 1997 pasó a la coordinación y administración por la Fundación Defensores de la Naturaleza, organización que inicia sus labores por preservar y resguardar los recursos naturales en 1983. ⁹ El Parque Naciones Unidas ha logrado preservar a lo largo del tiempo alrededor de 115 especies arbóreas y 165 especies de fauna; ¹⁰ por otra parte, a pesar de contar con una afluencia considerable de 114,714 visitantes en el año 2024 y la presencia de 87 centros educativos provenientes del municipio de Villa Nueva,

lo cual representa que 12,755 estudiantes visitaron el parque en el año 2023. A pesar de tener esta cantidad de visitantes la institución no posee la capacidad de poder informar y crear conciencia ambiental debido a la falta de recursos, lo cual ocasiona que pierdan la oportunidad de que más centros educativos conozcan el parque para hacer sus actividades recreativas en él. ¹¹ El impacto en los estudiantes no ha logrado alcanzar un nivel representativo para la institución, debido a la falta de material de apoyo y guías temáticas que contengan material significativo para un aprendizaje memorable, así como conectar de mejor manera al grupo objetivo en base a una enseñanza a través del juego ya que motiva al estudiantado a sensibilizarse con los recursos naturales dentro del parque y fuera del parque. (Ver anexo 06)

8 Asociación de Vecinos de la Colonia INDE y GUATEL et al., Plan Maestro 2006-2010 (Guatemala: PNNU, 2005). acceso el 25 de febrero de 2025. <https://conap.gob.gt/wp-content/uploads/2019/10/PM-PN-Naciones-Unidas.pdf>

9 «Fundación Defensores de la Naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas» FDN, acceso el 25 de febrero de 2025. <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>

10 «Fundación Defensores de la Naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas» FDN, acceso el 25 de febrero de 2025. <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>

11 Sánchez, E. Entrevista.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Trascendencia del proyecto

El Parque Nacional Naciones Unidas -PNNU-, declarado en 1955¹² como parque nacional; es uno de los parques más antiguos e importantes de Guatemala. Cuenta con 372 hectáreas¹³ las cuales son vitales para la conservación de especies locales y reducir la presión de los servicios ecosistémicos y mejorar la capacitación de carbono. La Fundación Defensores de la Naturaleza -FDN-, es actualmente co-administradora del parque, la cual desarrolla programas de educación y sensibilización ambiental. En el 2023 recibieron más de 12,000 estudiantes¹⁴, ante esta afluencia, se tomó la decisión de realizar una guía educativa y material educativo para ilustrar sobre la flora y fauna del parque, logrando reforzar el sentido de pertenencia y responsabilidad ambiental en el estudiantado, fomentando la sensibilidad entre los recursos naturales y la importancia de cuidarlos, así mismo contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-, específicamente el ODS13 Acción por el clima y el ODS15 Vida de ecosistemas terrestres.¹⁵

A su vez, el proyecto responde al marco legal bajo el Artículo 64.¹⁶ Patrimonio Natural, Decreto 489 que corresponde a la Ley de áreas protegidas y el Artículo 97.¹⁷ Medio ambiente y equilibrio ecológico.

.....
12 CONAP-DFN, Plan operativo anual 2016 (Guatemala, DFN - CONAP, 2016) acceso el 23 de febrero de 2025. <https://conap.gob.gt/wp-content/uploads/2019/09/POA-2016-Parque-Nacional-Naciones-Unidas.pdf>

13 «Fundación Defensores de la Naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas» DFN, acceso el 25 de febrero de 2025, <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>

14 Sánchez, E. Entrevista.

15 «Objetivos de desarrollo sostenible», Naciones Unidas, acceso el 08 de abril del 2025. <https://guatemala.un.org/es/sdgs>

16 Artículo 64, Constitución Política de la República de Guatemala (Ciudad de Guatemala: Congreso de la República, 1985)

17 Artículo 97, Constitución Política de la República de Guatemala (Ciudad de Guatemala: Congreso de la República, 1985)

Incidencia del diseño gráfico

En el diseño gráfico, se aplicará material educativo que pueda facilitar la enseñanza sobre la flora y fauna del parque, mediante recursos visuales claros, didácticos y adaptables para el nivel cognitivo de los estudiantes. Con la ayuda del juego y las fotografías, los materiales favorecerán una experiencia significativa, inspirando así la sensibilidad y conservación de los entornos naturales, así como crear una conexión emocional con el parque.

Factibilidad del proyecto

El proyecto es viable gracias al respaldo institucional del Parque Nacional Naciones Unidas -PNNU- y la Fundación Defensores de la Naturaleza -FDN- ambas entidades comprometidas en divulgar programas de educación ambiental. Las visitas habituales que realizan al parque los estudiantes del municipio de Villa Nueva genera confianza sobre la pertenencia y aprovechamiento del material. De la misma manera, se cuenta con los recursos necesarios sobre la información de flora y fauna y otros elementos gráficos que se puedan llegar a necesitar; eso asegura la ejecución efectiva del proyecto a realizar.



1.4 OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar material educativo impreso que contribuya al programa de educación y sensibilización ambiental del Parque Nacional Naciones Unidas, con el propósito de apoyar a la institución en la creación y fortalecimiento del sentido de pertenencia, permitiendo a los estudiantes apreciar, cuidar y defender los recursos naturales del parque.

Objetivos Específicos

- De Comunicación Visual Institucional

Desarrollar material educativo impreso con recursos de gamificación que, a través de un diseño atractivo y educativo, impulse el conocimiento sobre la flora y fauna del Parque Nacional Naciones Unidas en los estudiantes del Municipio de Villa Nueva, fomentando su conexión emocional con la naturaleza y reforzando la importancia de su cuidado y conservación.

- De Diseño Gráfico

Diseñar guía didáctica sobre la flora y fauna del parque así como recursos pedagógicos y educativos como un juego educativo y un folleto de actividades para el fortalecimiento del sentido de pertenencia, dirigido a estudiantes del nivel primario y nivel medio del Municipio de Villa Nueva.



02

Investigación y

Definición de

la institución

- Perfil de la institución

2.1 PERFIL DEL CLIENTE

Institución

Parque Nacional Naciones Unidas, situado en las afueras de la ciudad de Guatemala, siendo uno de los parques indispensables para mantener el hábitat de especies locales, reducir la presión de los servicios ecosistémicos y mejorar la captación de carbono, así como proteger el bosque que se encuentra en el área el cual cuenta con 372 hectáreas.¹⁸

Contacto

Nombre de la institución: Parque Nacional de Naciones Unidas -PNNU- / -FDN-

Número de teléfono: Sede central: +502 2310 2929 y PNNU: +502 5651-4820

Dirección de la sede: Parque Nacional Naciones Unidas, Kilómetro 21.5 Antigua Carr. a Amatitlán, Guatemala

Sitio Web: <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>

Redes sociales:

Instagram: @parquenacionesunidasgt

Facebook: Parque Naciones Unidas Guatemala

Tik tok: @parquenacionesunidas



.....
¹⁸ «Fundación Defensores de la Naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas» DFN, acceso el 25 de febrero de 2025. <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>



2.2 CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR SOCIAL: ANÁLISIS DEL TIPO DE ENFOQUE SOCIAL EN GUATEMALA

Guatemala es uno de los países que cuenta con mayor biodiversidad de plantas cultivadas y especies de fauna silvestre y acuática. Albergando gran cantidad de comunidades naturales, teniendo la capacidad de ser uno de los países con más ingresos económicos.¹⁹ Sin embargo, enfrenta graves pérdidas en sus bosques, montañas, aguas contaminadas, ganadería ilegal, pérdida de áreas naturales protegidas, incendios que provocan graves sequías afectando la producción y cosecha de alimentos como el maíz, café, bananos, caña de azúcar, entre otros aspectos que son realmente preocupantes para el país. Estos problemas suelen afectar a las comunidades que dependen de los recursos naturales para sobrevivir.²⁰ Infortunadamente, el tema ambiental es de suma importancia ya

que según datos de UNICEF los niños y las niñas son los más afectados por las crisis ambientales ya que las olas de calor, las sequías y las inundaciones son más frecuentes, estas impiden una educación eficaz y digna para los niños.²¹

Es preocupante y alarmante como el deterioro del país es a causa del mal uso de los recursos humanos, lastimosamente somos un país pobre ya que no tenemos el conocimiento necesario sobre la importancia de preservar los bosques, el agua y todos los recursos que tenemos en Guatemala, la principal razón de la pérdida de bosques y hábitats para los animales son los incendios forestales a causa de personas que inician el incendio a propósito sin razón alguna, se asume que la mayoría provoca incendios para quemar la basura ya que no pagan el servicio de recolección de basura.²²

19 «PNUD Capitalizando nuestra biodiversidad: generando oportunidades para el desarrollo», PNUD, acceso el 9 de febrero de 2025. <https://www.undp.org/es/guatemala/noticias/capitalizando-nuestra-biodiversidad-generando-oportunidades-para-el-desarrollo>

20 Fátima Najarro, «Cultivos en 14 departamentos son afectados por la canícula en Guatemala 2024» Guatemala, 21 de julio de 2024, acceso el 9 de febrero de 2025. <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/cultivos-en-14-departamentos-son-afectados-por-la-canicula-en-guatemala-202>

21 « UNICEF Casi 250 millones de niños y niñas sufrieron interrupciones en su educación en 2024 debido a las crisis climáticas, según UNICEF» UNICEF, acceso el 9 de febrero de 2025, <https://www.unicef.org/guatemala/comunicados-prensa/casi-250-millones-de-ni%C3%B1os-y-ni%C3%B1as-sufrieron-interrupciones-en-su-educaci%C3%B3n-en>

22 «ACCH Incremento alarmante de incendios forestales y quemadas agrícolas en Guatemala: un desafío ambiental urgente» ACCH, acceso el 9 de febrero de 2025, <https://acch-ca.org/2024/05/>

Según los registros del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de Guatemala, «el 99% de los incendios forestales son producto de la acción humana, a nivel nacional el 54.4% de los hogares usan leña para cocinar, al analizar los datos por departamento, se observa que al menos en 10 departamentos más del 70% siguen usando leña en sus hogares.»²³

Otra de las situaciones alarmantes es el tráfico de animales en peligro de extinción ya que la mayoría son vendidos a través del mercado negro, estos son vendidos por fuertes cantidades de dinero lo que provoca que muchos de los animales estén en áreas protegidas, a pesar el arduo trabajo por preservar las especies existen algunos que ya están extintos.²⁴

Según lo leído en sitio web del CONAP, «las especies en peligro de extinción son el mono araña, el loro de nuca amarilla, el quetzal, etc.»²⁵ Tema que debería de ser primordial ha sido dejado de lado por las autoridades, por lo que existen organizaciones que se encargan de cuidar y preservar la existencia de la mayor cantidad de recursos naturales en Guatemala, sin embargo es mucho el

descuido por parte de la ciudadanía que estos no logran resguardar a todas las especies vulnerables y todos los recursos.

Personalmente es un tema que me ha llamado mucho la atención porque analizando toda la información existe mucha desinformación sobre el tema de contaminación, deterioro de suelos, pérdida de la biodiversidad, deforestación, reducción del agua, contaminación de agroquímicos por parte de la industria, contaminación por desechos sólidos, pérdida de áreas verdes. Hay que tener en cuenta que los principales afectados son las áreas rurales que dependen de la existencia de los recursos naturales para subsistir; y sectores que no cuentan con recursos económicos para aligerar los daños que esto provoca.

Para tener un buen comienzo considero que sería inculcar ese amor y respeto por la naturaleza, así como en las instituciones educativas nos enseñan a respetar a los padres, deberían de inculcarnos desde pequeños ese respeto por la tierra, por los animales y crear conciencia desde pequeños la importancia de cuidar nuestro medio ambiente, creando una oportunidad de mejorar la calidad de vida para muchos. Unir a más organizaciones que apoyen esta causa que por años ha sido olvidada, ya que al tener más recursos se puede asegurar preservar el doble de naturaleza hasta lo que hoy en día se protege.

[incremento-alarmando-de-incendios-forestales-y-quemas-agricolas-en-guatemala-un-desafio-ambiental-urgente/](#)

23 Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de Guatemala, Informe ambiental del Estado de Guatemala -2024 (Guatemala: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de Guatemala, 2024), edición en PDF, pág 53.

24 «Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP). Temporada de anidación y vulnerabilidad.» CONAP, acceso el 9 de febrero de 2025, <https://conap.gob.gt/temporada-de-anidacion-y-vulnerabilidad/>

25 «Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP). Temporada de anidación y vulnerabilidad.» CONAP, acceso el 9 de febrero de 2025, <https://conap.gob.gt/temporada-de-anidacion-y-vulnerabilidad>

2.3 ORGANIGRAMA

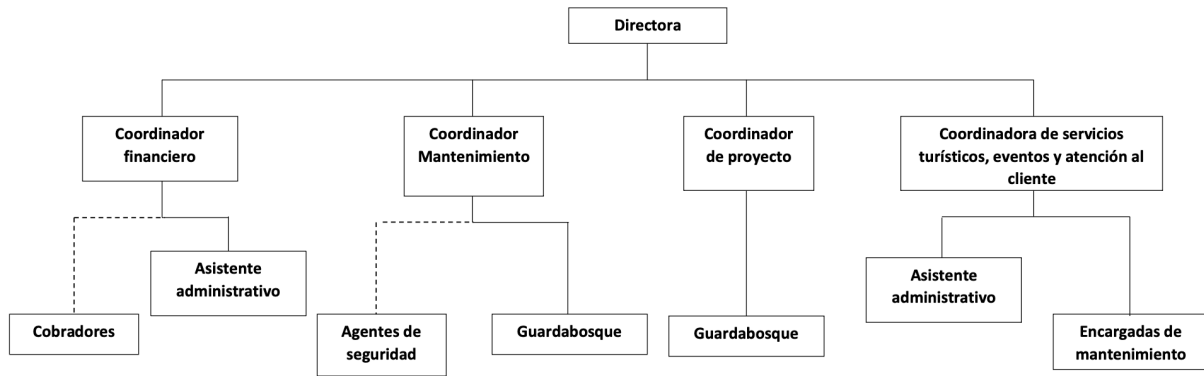


Figura 1. Organigrama del Parque Nacional Naciones Unidas, proporcionado por Andrea Moreno Directora del Departamento de Comunicación e Incidencia. PNNU - FDN.

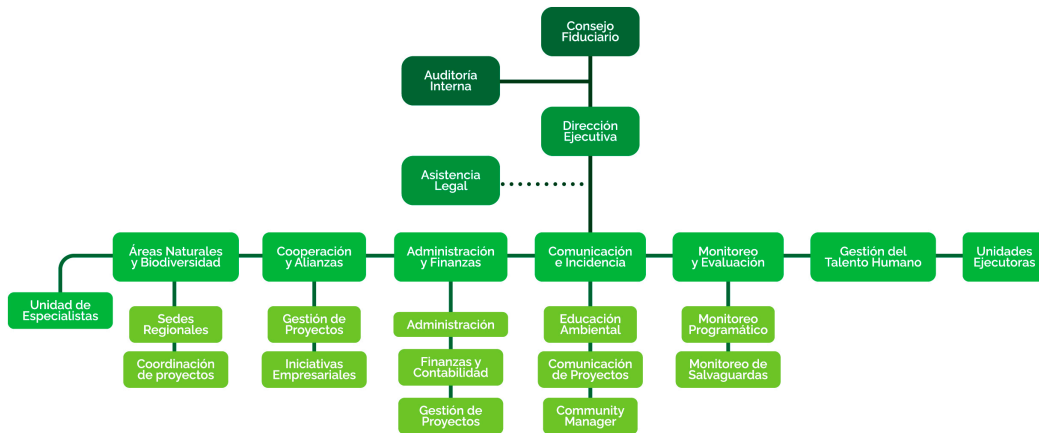


Figura 2. Organigrama de la Organización Defensores de la Naturaleza, proporcionado por Andrea Moreno Departamento de Comunicación e Incidencia. FDN - PNNU



2.4 DEPARTAMENTO Y DESCRIPCIÓN

«**Departamento de Comunicación e Incidencia:** Diseña y ejecuta estrategias de comunicación para sensibilizar sobre la conservación. Coordina campañas de incidencia y relaciones públicas con actores clave. Administra las redes sociales, medios digitales y publicaciones institucionales.

Los recursos con los que cuenta el departamento: Plataformas de análisis y monitoreo de medios (Hootsuite, Trello y Mailchimp). Materiales audiovisuales y de divulgación. Alianzas con medios de comunicación y organizaciones de incidencia.»²⁶

2.5 INFORMACIÓN GENERAL

Historia

«El Parque Nacional Naciones Unidas fue declarado "Parque Nacional" por Acuerdo Presidencial del 26 de mayo de 1955. Es uno de los Parques Nacionales más antiguos de Guatemala. Fue cedido en calidad de usufructo por 25 años la Fundación Defensores de la Naturaleza según acuerdo 319-97 del 22 de abril de 1997. Este acuerdo fue modificado por el Acuerdo 42-2007 y posteriormente según Acuerdo 124-2007, a través de estos acuerdos Fundación Defensores de la Naturaleza tiene bajo su administración 2,497,160.5896 Metros Cuadrados, según consta en el Registro de la Propiedad con Referencia de inscripción No. 13S100191654.»²⁷

«El Parque Nacional Naciones Unidas, situado en las afueras de la ciudad de Guatemala, es una de las pocas áreas verdes en la metrópoli que ofrecen espacios de recreación y educación ambiental. Además, gracias a su ubicación, cuenta con vistas

26 Andrea Moreno (Directora Comunicación e Incidencia), Formulario elaborado por Karla Hernandez, 12 de febrero del 2025. Google Forms.

27 CONAP-DFN, Plan operativo anual 2016 (Guatemala, DFN - CONAP, 2016) acceso el 23 de febrero de 2025. <https://conap.gob.gt/wp-content/uploads/2019/09/POA-2016-Parque-Nacional-Naciones-Unidas.pdf>

espectaculares del Lago de Amatitlán y los volcanes de Agua y Pacaya. En 1955 esta área protegida fue una de las primeras en ser declaradas como "Parque Nacional" y, bajo la administración de Fundación Defensores de la Naturaleza desde 1997, se ha convertido en uno de los parques más visitados del país y se ha logrado restaurar la diversidad biológica que contiene. Según monitoreos realizados en el parque, se ha confirmado la presencia de al menos 115 especies arbóreas y 165 especies de fauna.

La restauración del paisaje forestal del Parque Nacional Naciones Unidas ha sido indispensable no solo para mantener el hábitat de especies locales, reducir la presión de los servicios ecosistémicos y mejorar la captación de carbono, sino también para proteger el bosque que se encuentra ubicado en una zona estratégica de la cuenca del Lago de Amatitlán. Este es el destino perfecto para la recreación en familia; además de ofrecer servicios recreativos como paseos en bicicletas y vueltas a caballo, el parque ofrece áreas temáticas con réplicas de Tikal, Zaculeu, Plaza Palín y Antigua Guatemala que muestran la multiculturalidad del país. Asimismo, para los grupos organizados como centros educativos y empresas, el parque cuenta con programas y áreas especiales que les permiten convivir y aprender de la naturaleza.»²⁸

.....
28 «Fundación Defensores de la Naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas» DFN, acceso el 24 de febrero de 2025. <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>



Figura 3. Fotografía de la ruina en la Plaza Tikal. En parque nacional naciones unidas; elaboración propia.

Visión

«Con más de 42 años de experiencia de la Fundación Defensores de la Naturaleza y con más de 27 años como co-administradores del Parque Nacional Naciones Unidas (PNNU) creemos firmemente que mientras más cercanos seamos a la naturaleza más trataremos de defenderla. Por esta razón, nuestra visión es construir un equilibrio entre la naturaleza y la sociedad.»²⁹

Misión

«Conservar la naturaleza hoy para asegurar su existencia mañana.»³⁰

Objetivos

«Cuentan con programas a través de los cuales trabajan con planes estratégicos para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible ODS.

1. Áreas naturales y biodiversidad
2. Acción por el clima y la resiliencia.
3. Educación y sensibilización ambiental
4. Incidencia ciudadana
5. Desarrollo organizacional»

²⁹ Andrea Moreno (Directora Comunicación e Incidencia), entrevista por Karla Hernandez, 05 de febrero del 2025, Google Meet.

³⁰ Moreno, A. entrevista

Valores

«Estamos comprometidos con la naturaleza y trabajamos en equipo para ser parte del cambio mediante acciones íntegras que reflejen nuestra entrega y responsabilidad con el medioambiente.

Valores: Compromiso; trabajo en equipo; acciones íntegras y responsabilidad.»³¹

Servicios

«Uno de los servicios más importantes y relevantes es la Educación Ambiental a través de una experiencia multisensorial, donde las niñas y los niños podrán involucrar sus sentidos -vista, oído, tacto y olfato-, brindándoles una experiencia educativa más completa y significativa al interactuar directamente con elementos como las plantas, las aves, la tierra y los árboles en un entorno natural.

Cuenta con una granja educativa, visitas guiadas para avistamiento de aves, la renta de ranchos, bicicletas, triciclos, espacio para camping, salón de eventos, cursos de vacaciones, diplomados de educación ambiental, festivales educativos, canchas para futbol, pistas para bicicletas, entre otros.»³²

.....
³¹ Andrea Moreno (Directora Comunicación e Incidencia), Formulario elaborado por Karla Hernandez, 12 de febrero del 2025. Google Forms.

³² Andrea Moreno (Directora Comunicación e Incidencia), Formulario elaborado por Karla Hernandez, 12 de febrero del 2025. Google Forms.

Cobertura

«Según el sitio web de la organización el parque es visitado aproximadamente por 132.318 visitantes anuales.»³³

Según el informe publicado por CONAP en 2005 «Esto origina una expansión de la ciudad a zonas de oferta de menor costo, especialmente por concepto del valor del precio de la tierra. De allí que la ciudad esté expandida en este sector hacia Villa Nueva y ésta a su vez hacia Amatitlán. Tanto Villanueva como Amatitlán se les ha llamado recientemente "Ciudades Dormitorio" ya que muchas personas viven en ella, pero trabajan o realizan la mayoría de sus actividades en la ciudad Capital. La mayoría de los habitantes de la región son de escasos recursos, muchos de ellos prestan sus servicios en la industria local. Existe un elevado nivel de intercambio del recurso humano hacia la ciudad.»³⁴

Beneficiarios

«El PNNU beneficia a una amplia diversidad de personas y sectores, siendo un espacio clave para la educación, recreación y conservación en el área metropolitana. Atendemos a visitantes locales, nacionales e internacionales, incluyendo familias, estudiantes, investigadores, docentes y turistas, quienes encuentran en el parque un espacio para la conexión con la naturaleza y el aprendizaje ambiental. Además, el PNNU fortalece la educación ambiental al recibir centros educativos y universidades, proporcionando espacios para la enseñanza sobre biodiversidad y cambio climático. También beneficia a comunidades aledañas, al impulsar el ecoturismo como área protegida, su conservación favorece a toda la población, al proveer servicios ecosistémicos esenciales como la captura de carbono, la regulación del clima y la protección de fuentes de agua.»³⁵

33 «Fundación Defensores de la Naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas» DFN, acceso el 24 de febrero de 2025, <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>

34 CONAP - DFN, Plan operativo anual 2016

35 Andrea Moreno (Directora Comunicación e Incidencia), Formulario elaborado por Karla Hernandez, 12 de febrero del 2025. Google Forms.

Fuentes de financiamiento

«Realizamos nuestro trabajo a través de diversas fuentes de financiamiento, que incluyen cooperación internacional, alianzas estratégicas con el sector privado aliado a la conservación y aportes de personas comprometidas con la filantropía. Además, al ser áreas protegidas, algunas acciones cuentan con el respaldo de fondos del Estado, dado que la conservación es una responsabilidad compartida entre el gobierno y las organizaciones que co administran las áreas. Estas fuentes nos permiten desarrollar programas enfocados en la gestión de áreas protegidas, biodiversidad, acción climática y desarrollo sostenible, asegurando la continuidad y sostenibilidad de nuestras iniciativas. Nuestra gestión financiera se rige por principios de transparencia y rendición de cuentas, garantizando el uso eficiente de los recursos en favor de la conservación y el bienestar de las comunidades con las que trabajamos y para el bien común de todas y todos los guatemaltecos.»³⁶

Antecedentes Gráficos Impresos

Actualmente, el Parque Nacional Naciones Unidas cuenta con una identidad de marca ya establecida misma que fue elaborada en el año 2020, cuentan con el manual de marca en el que se presentan los usos correctos e incorrectos del uso del identificador visual institucional, la paleta de colores institucionales y la línea gráfica actual. ³⁷ (Ver anexo 02)

36 Andrea Moreno (Directora Comunicación e Incidencia), Formulario elaborado por Karla Hernandez, 12 de febrero del 2025. Google Forms.

37 Dagmar Rodriguez, (Diseñadora gráfica y Redes sociales), Correo electrónico a Karla Hernandez, 18 de febrero del 2025.

Uso del color

Usos correctos

Cromatología

PARQUE NACIONAL
NACIONES
UNIDAS



Como un todo se puede apreciar la abstracción de una hoja de árbol, dentro de ella dos manos, una verde y otra café.

El símbolo hace referencia al concepto de marca "Vidas Conectadas", mismo simboliza la unión de la tierra con la vida y el apoyo humano para que la naturaleza prospere.

Se busca mantener la coherencia en el uso del color para hacer referencia a la Fundación Defensores de la Naturaleza.

Imagotipo

62

1	2	3	4

Se permite:

1. Cambiar el color de fondo dentro de los colores institucionales o negro al 50%.
2. Versión en blanco aplicado sobre cualquiera de los colores que conforman su paquete cromático.
3. Versión en blanco aplicado sobre fotografía.
4. Versión escala de grises y negro.

63

Manual de identidad de marca

Figura 4. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico.



Figura 5. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico.



Antecedentes gráficos redes sociales

Parque Nacional Naciones Unidas cuenta con dos redes sociales las cuales son administradas por una empresa externa de dedicada exclusivamente al manejo de estas dos cuentas, en la red social Tiktok el nombre de usuario de la institución es @parquenacionesunidas así como en Instagram la institución aparece como @parquenacionesunidasgt.³⁸ (Ver anexo 02)



Figura 6. Captura de pantalla del feed de instagram de PNUU. PNUU



Figura 7. Captura de pantalla del feed de instagram de PNUU. PNUU

38 Dagmar Rodriguez, (Diseñadora gráfica y Redes sociales), Correo electrónico a Karla Hernandez, 18 de febrero del 2025.

03

Caracterización

del Grupo Objetivo

- Perfil del grupo objetivo



3.1 PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

Perfil del Grupo Objetivo

Población universo

Con base en los datos proporcionados por Emna Sánchez Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, sobre los registros de ingresos al Parque Nacional Naciones Unidas en el año 2024, se establece la población universo de **114714³⁹**, datos obtenidos sobre el conteo anual de visitantes a PNNU.

Tabla #1. Tabla sobre la cantidad de visitantes divididas por mes y conteo total por año.

Mes	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	6820	7898	9346	10072	15106	13152	11196	9513	10451
Febrero	6559	7284	8321	8199	8596	8691	7449	8708	
Marzo	7975	13606	11655	4450	9466	9572	9803	13407	
Abril	15324	10421	13378	0	9382	15081	12786	5924	
Mayo	8289	10743	10543	0	10796	11930	7705	9180	
Junio	8966	9062	11403	0	8947	6169	11013	9244	
Julio	10560	12819	13876	0	9923	10541	8137	6269	
Agosto	11863	11476	12573	6	9128	9687	7156	9453	
Septiembre	9693	11193	11400	10	8681	9034	11255	9752	
Octubre	10860	9710	11793	7041	14615	9261	5804	9956	
Noviembre	9801	10615	10659	8971	11753	9214	6726	9887	
Diciembre	13826	15639	15360	10363	15131	10309	11184	13421	
Total	120536	130466	140307	49112	131524	122641	110214	114714	

Fuente: Emna Sánchez Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente) PNNU - DFN.

39 Emna Sánchez (Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente), vía correo electrónico, el 26 de febrero del 2025. Gmail



Muestra

- **Muestra 1.** Con base en la información recopilada por PNNU se obtiene una muestra de **12,755** estudiantes que ingresaron al parque en el año 2023 por lo que Emna Sánchez Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, afirma a priori que la mayor cantidad de centros educativos y niños que frecuentan el parque residen principalmente en el municipio de Villa Nueva, sin embargo no existe un dato certero que confirme dicha información.⁴⁰
- **Muestra 2.** Según la información recopilada por PNNU se obtiene una muestra de **12,755** estudiantes que ingresaron al parque en el año 2023 por lo que Emna Sánchez Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, afirma a priori que el rango de edades de los niños que más visitan el Parque Nacional Naciones Unidas en base a esta muestra es de 8 a 16 años de edad, sin embargo no existe un dato certero que confirme dicha información.⁴¹
- **Muestra 3.** Según lo expuesto en la entrevista realizada a Emna Sánchez Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, afirma a priori que ambos géneros femenino como masculino visitan el parque con frecuencia.⁴²
- **Muestra 4.** A partir del análisis de características generales de la población en la sección 09. Población de 4 años o más por nivel y grado más alto aprobado en el departamento de Guatemala principalmente en el municipio de Villa Nueva la formación académica alcanzada es del nivel primario con un 33% y el nivel medio con un 44%, basado en la muestra de **403491** personas encuestadas de acuerdo al XII Censo Nacional de población y VII vivienda 2018 realizado por el INE.⁴³

40 Emna Sánchez (Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente), entrevista por Karla Hernández, 11 de marzo del 2025. Google Meet.

41 Sánchez, Entrevista

42 Sánchez, Entrevista

43 «Población 4 años o más por nivel y grado más alto aprobado» XII Censo Nacional de población y VII vivienda INE, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

- **Muestra 5.** Según estudios previos sobre las características generales de la población en la sección 02, hay una población por relación de parentesco con el jefe del hogar, en el departamento de Guatemala enfocado en el municipio de Villa Nueva expresa que el 43% del parentesco con el jefe del hogar corresponde a hija (o) o hijastra (o), basado en una muestra de **433734** personas encuestadas de acuerdo al XII Censo Nacional de población y VII vivienda 2018 realizado por el INE.⁴⁴
- **Muestra 6.** A partir del análisis de las características generales de la población en la sección 07. Se establece una población de 4 años o más por idioma en el que aprendió a hablar, del departamento de Guatemala enfocado en el municipio de Villa Nueva indica que el idioma principal que hablan y utilizan es el español con un 97% dato recopilado en base a una muestra de **403491** personas encuestadas de acuerdo al XII Censo Nacional de población y VII vivienda 2018 realizado por el INE.⁴⁵
- **Muestra 7.** Según los datos recopilados sobre las características generales de la población en la sección 05, el pueblo de pertenencia del departamento de Guatemala enfocado principalmente en el área del municipio de Villa Nueva re afirma que el 94% de la población pertenece a la etnia ladina y el 5% pertenecen a la etnia maya, este resultado es en base a una muestra de **433734** personas encuestadas de acuerdo al XII Censo Nacional de población y VII vivienda 2018 realizado por el INE.⁴⁶

.....
44 «Población por relación de parentesco con el jefe(a) del hogar.» XII Censo Nacional de población y VII vivienda INE, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

45 «Población de 4 años o más por idioma en el que aprendió a hablar.» XII Censo Nacional de población y VII vivienda INE, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

46 «Población por pueblo de pertenencia» XII Censo Nacional de población y VII vivienda INE, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

- **Muestra 8.** Con base en los datos de los mapas de pobreza actualizados por la SEGEPLAN en el año 2023, se recopila información acerca de los índices de pobreza por sector municipal, se establece que el documento utilizó dos fuentes de información y validación de sus datos, la muestra que utilizan es de **14,901,286**⁴⁷ personas encuestadas de acuerdo al XII Censo Nacional de población y VII vivienda 2018 realizado por el INE y una muestra de **14,682**⁴⁸ hogares visitados por parte de los datos recopilados por la encuesta nacional de condiciones de pobreza en Guatemala ENCOVI 2023.
- **Muestra 9.** Con base en la información expuesta por Emna Sánchez Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, afirma a priori que el horario en el que suelen visitar los centros educativos para realizar sus actividades creativas es de 8:30 am a 12:00 PM ya que este horario cumple con el la jornada de estudio.⁴⁹
- **Muestra 10.** Con base en la información obtenida por los resultados de la presentación de resultados de las Condiciones de pobreza en Guatemala por parte de ENCOVI 2023, se determina que las personas que corresponden al rango de edad de 0 a 17 años de edad son pobres, debido a la falta de ingresos económicos, bajo la muestra de **14,682** hogares visitados por parte de los datos recopilados por la encuesta nacional de condiciones de pobreza en Guatemala ENCOVI 2023.⁵⁰

47 INE, Resultados Ceno 2018 (Guatemala, INE, 2019), https://censo2018.ine.gob.gt/archivos/resultados_censo2018.pdf

48 «El INE presenta cifras de pobreza en Guatemala», INE, acceso el 01 de marzo del 2025, <https://www.ine.gob.gt/2024/08/21/el-ine-presenta-cifras-de-pobreza-en-guatemala/>

49 Sánchez, E. Entrevista

50 «El INE presenta cifras de pobreza en Guatemala», INE, acceso el 01 de marzo del 2025, <https://www.ine.gob.gt/2024/08/21/el-ine-presenta-cifras-de-pobreza-en-guatemala/>

- **Muestra 11.** Según los datos recopilados sobre las características generales de la población en la sección 12. Población de 7 años o más por uso de TIC en los últimos tres meses del departamento de Guatemala enfocado principalmente en el área del municipio de Villa Nueva re afirma que el 55% de la población tiene acceso a un celular y a internet, esto con base en la muestra de **378827** personas encuestadas de acuerdo al XII Censo Nacional de población y VII vivienda 2018 realizado por el INE.⁵¹
- **Muestra 12.** Con base en la información que PNNU recopila anualmente para conocer la cantidad de visitantes por sectores, Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, afirma que en el año 2023 el Parque Nacional Naciones Unidas fue visitado por una muestra de **12,755** alumnos, con base a los 87 centros educativos que visitaron el parque.⁵²
- **Muestra 13.** Con base en las estadísticas recopiladas por Meta business, se obtiene una muestra de **25,685** seguidores en la red social Facebook.⁵³
- **Muestra 14.** Con base en las estadísticas recopiladas por Meta business, se obtiene una muestra de **3,109** seguidores en la red social Instagram.⁵⁴

.....
51 «Población de 7 años o más por uso de TIC » XII Censo Nacional de población y VII vivienda, acceso el 11 de marzo del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

52 Sánchez, E. Entrevista

53 Sánchez, E. Entrevista

54 Sánchez, E. Entrevista

3.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Características Geográficas

- **Espacio geográfico:** Kilometro 21.5 Antigua Carr. a Amatitlán, Departamento de Guatemala ⁵⁵
- **País:** Guatemala
- **Departamento:** Guatemala
- **Municipio:** Villa Nueva

Análisis e interpretación

Según la información obtenida en el plan maestro 2006-2010 sobre el Parque Nacional Naciones Unidas - FDN y el sitio web de la Fundación Defensores de la Naturaleza en el apartado de PNNU, el área indica que el área geográfica se encuentra en el municipio de Amatitlán; sin embargo, la Municipalidad de Villa Nueva también es parte administrativa ya que es un municipio aledaño a la ubicación geográfica del parque.⁵⁶

Con base en la entrevista realizada a Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, indica que uno de los grupos más representativos entre los visitantes del parque son centros educativos de índole privado y público, ya que suelen hacer excursiones de manera en que los niños y jóvenes puedan aprender sobre el tema del cuidado y sensibilización de la naturaleza para aumentar el conocimiento ambiental, los centros que más visitan el parque en base a la **muestra 1**, son centros educativos del municipio de Villa Nueva.⁵⁷



55 «Fundación Defensores de la naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas» FDN, acceso el 05 de marzo de 2025, <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>

56 FDN - CONAP, Plan Maestro 2006-2010. Guatemala, DFN - CONAP, 2006. Acceso el 26 de febrero de 2025. <https://defensores.org.gt/wp-content/uploads/Plan-Maestro-Parque-Naciones-Unidas.pdf>

57 Sánchez, E. Entrevista.

Características Sociodemográfica

- **Edad:** 8 - 16 años⁵⁸
- **Género:** Femenino y masculino⁵⁹
- **Formación académica:** Estudiantes de nivel primario y nivel medio⁶⁰
- **Función o responsabilidad familiar:** Dependiente⁶¹
- **Idioma:** 97% Español⁶²
- **Etnia:** 94% Ladina y 5% maya⁶³

▣ Nivel Educativo (%) . Datos del municipio de Villa Nueva, Guatemala

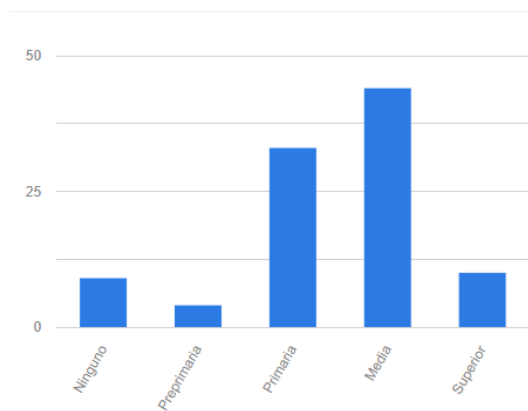


Figura 8. Captura de pantalla del censo 2018 en la sección no.9 Población de 4 años o más por nivel y grado más alto aprobado, sitio web INE.

Según datos recopilados en el Censo 2018 del INE en el apartado de población de 4 años o más por nivel y grado más alto aprobado, se determina que el 33% son estudiantes del nivel primario y el 44% son estudiantes del nivel medio en el municipio de villa nueva en base a la **muestra 4.**⁶⁴ Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente indicó que uno de los porcentajes más significativos para el parque son los estudiantes que llegan de centros educativos siendo que estos centros realizan visitas esporádicas al parque durante el año para realizar sus actividades recreativas.⁶⁵

58 Sánchez, E. Entrevista.

59 Sánchez, E. Entrevista.

60 «Población 4 años o más por nivel y grado más alto aprobado» XII Censo Nacional de población y VII vivienda, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

61 «Población población por relación de parentesco con el jefe del hogar.» XII Censo Nacional de población y VII vivienda INE, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

62 «Población de 4 años o más por idioma en el que aprendió a hablar.» XII Censo Nacional de población y VII vivienda, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

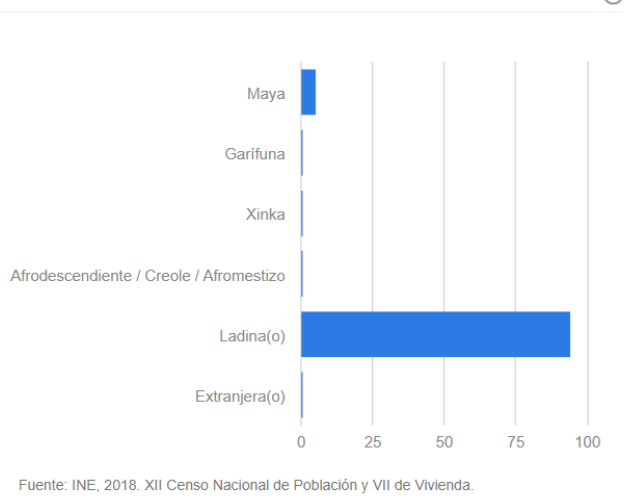
63 «Población por pueblo de pertenencia.» XII Censo Nacional de población y VII vivienda, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

64 «Población 4 años o más por nivel y grado más alto aprobado» XII Censo Nacional de población y VII vivienda INE, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

65 Sánchez, E. Entrevista

De acuerdo con las estadísticas del Censo 2018 del INE en el apartado No. 5 población por pueblo de pertenencia, indica que el mayor porcentaje de etnia que reside en el municipio de Villa Nueva es 94% ladina según la **muestra 7**.⁶⁶ Esto concuerda con los datos proporcionados por Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, quien afirma que la población que más los visita pertenecen a etnia ladina sin embargo tienen un pequeño porcentaje de la población que es de etnia maya.⁶⁷

👤 Pueblo de pertenencia (%). Datos del municipio de Villa Nueva, Guatemala



Fuente: INE, 2018. XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda.

Figura 9. Captura de pantalla del censo 2018 en la sección no. 5 Población por pueblo de pertenencia, sitio web INE.

Según las estadísticas del Censo 2018 del INE en el apartado No. 5 población por pueblo de pertenencia, se puede observar que el idioma dominante en el municipio de Villa Nueva del departamento de Guatemala, es el español ya que el 97% de la población habla el idioma y se comunica con el idioma español con base a la **muestra 6**⁶⁸ y que concuerda con lo que indica Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente sobre el idioma que utilizan los visitantes del Parque Nacional Naciones Unidas.⁶⁹

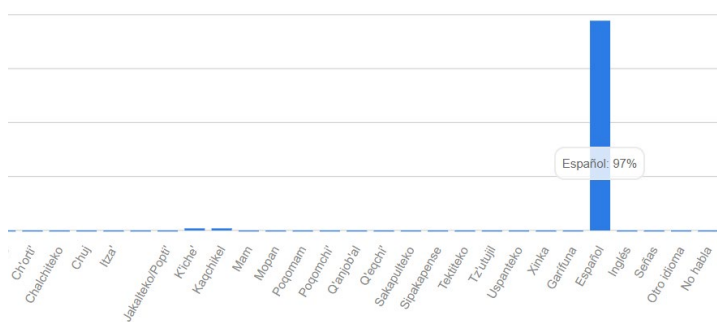


Figura 10. Captura de pantalla del censo 2018 en la sección no. 7 Población de 4 años o más por idioma en el que aprendió a hablar, sitio web INE.

.....

66 «Población por pueblo de pertenencia» XII Censo Nacional de población y VII vivienda INE, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

67 Sánchez, E. Entrevista.

68 «Población Población por pueblo de pertenencia » XII Censo Nacional de población y VII vivienda INE, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

69 Sánchez, E. Entrevista.

Parentesco con el Jefe(a) del hogar (%). Datos del municipio de Villa Nueva, Guatemala

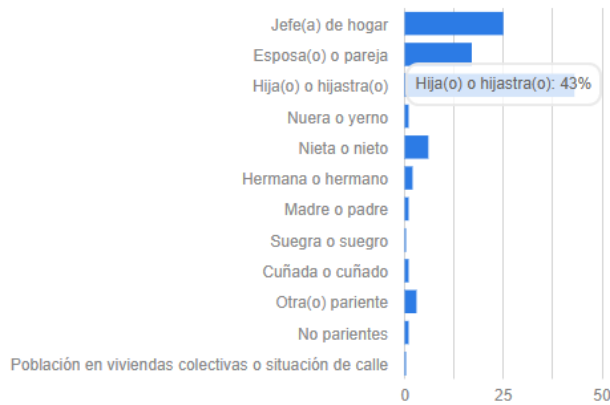


Figura 11. Captura de pantalla del censo 2018 en la sección no. 2 Población por relación de parentesco con el jefe del hogar. sitio web INE.

La evidencia recopilada por Censo 2018 del INE en el apartado No. 2 Población por relación de parentesco con el jefe del hogar, el 43% son hija (o) o hijastra (o)⁷⁰ con base a la **muestra 5**, la cuál concuerda con lo que menciona Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente comenta en el apartado de protocolo para las excursiones dentro del parque se necesita permiso por parte de los padres para evitar cualquier inconveniente, esto coincide con el dato en base al rango de edad siguen siendo dependientes del hogar.⁷¹

Análisis e interpretación

Con base en la información recopilada en el XII Censo Nacional de población y VII vivienda INE y las entrevistas realizadas a Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, se determinó que el rango de edad del grupo objetivo es de 8 años a 16 años de edad, esto en base a la **muestra 2**.⁷² Así mismo, el género del grupo objetivo corresponde a femenino y masculino bajo el análisis de la **muestra 3**.⁷³ La formación académica del grupo objetivo corresponde al nivel primario y nivel medio bajo con base en la **muestra 4**⁷⁴, siendo que la función familiar del grupo objetivo es dependiente bajo el análisis y la interpretación de la **muestra 5**.⁷⁵ En cuanto al idioma el grupo objetivo habla principalmente el idioma español según los datos recopilados en la **muestra 6**⁷⁶ y en cuanto a la etnia que corresponde es ladina con fundamento en la **muestra 7**.⁷⁷

70 «Población población por relación de parentesco con el jefe del hogar.» XII Censo Nacional de población y VII vivienda INE, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

71 Sánchez, E. Entrevista.

72 Sánchez, E. Entrevista.

73 Sánchez, E. Entrevista.

74 «Población 4 años o más por nivel y grado más alto aprobado» XII Censo Nacional de población y VII vivienda, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>.

75 Sánchez, E. Entrevista.

76 «Población de 4 años o más por idioma en el que aprendió a hablar.» XII Censo Nacional de población y VII vivienda, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

77 «Población por pueblo de pertenencia.» XII Censo Nacional de población y VII vivienda, acceso el 28 de febrero del 2025, <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

Características Socioeconómicas

- **Clase social:** Baja ⁷⁸
- **Nivel socioeconómico -NSE-:** D Y -D⁷⁹
- **Hábitos de consumo:** La mayor parte de las actividades realizadas por los centros educativos suelen ser de carácter deportivo, éstas se organizan en el parque, los niños y adolescentes les gusta los espacios libres por lo que visitan mucho el parque, otra actividad que suele involucrar a los niños y jóvenes es en septiembre cuando van a traer la antorcha y hacen el recorrido. Cada una de estas actividades se realizan año tras año.⁸⁰
- **Servicios que utilizan:** «Energía eléctrica, agua potable, drenajes y asfalto, correos, telefonía, servicios de taxi, buses urbanos y extraurbanos, colegios, escuelas, institutos de segunda enseñanza, salas de cine, canchas polideportivas, estadio, estación de bomberos, mercado, pensiones, restaurantes, centros comerciales, hospitales privados, clínicas médicas particulares, centro de salud, cementerios, bancos estatales y privados, monumentos históricos, plaza central y varios edificios municipales, Comisaría de la Policía Nacional Civil (PNC), Policía Municipal (PM), Policía Municipal de Tránsito (PMT), sede del Ministerio Público, Hospital Nacional Especializado, Centro de Justicia, Juzgado de Familia, varias iglesias católicas y templos evangélicos.»⁸¹

.....
78 ENCOVI, Condiciones de pobreza en Guatemala (Guatemala, 2023) acceso 12 de marzo de 2025. <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2024/08/22/20240822114108C8yVRfg31LHXw3XQoGrbhsliMBSpgHFC.pdf>

79 «Ingresos por nivel socioeconómico en Guatemala» Seonline, acceso 12 de marzo de 2025. <https://seonline.marketing/blog/ingresos-nivel-socioeconomico-guatemala/>

80 Sánchez, E. Entrevista.

81 «Datos generales del municipio de Villa Nueva» Municipalidad de Villa Nueva. acceso el 01 de marzo de 2025. <https://www.villanueva.gob.gt/datos-generales/>

- **Frecuencia de consumo:** cada una de las actividades escolares suelen realizarse por temporadas, estas se dan esporádicamente durante el año, ya que son experiencias recreativas al aire libre por lo que PNNU es una muy buena opción, gracias a esto por lo general los niños y jóvenes suelen regresar después para disfrutar con sus familias y visitar nuevamente el parque.⁸²
- **Horario de consumo:** 8:30 Am a 12:00 PM⁸³

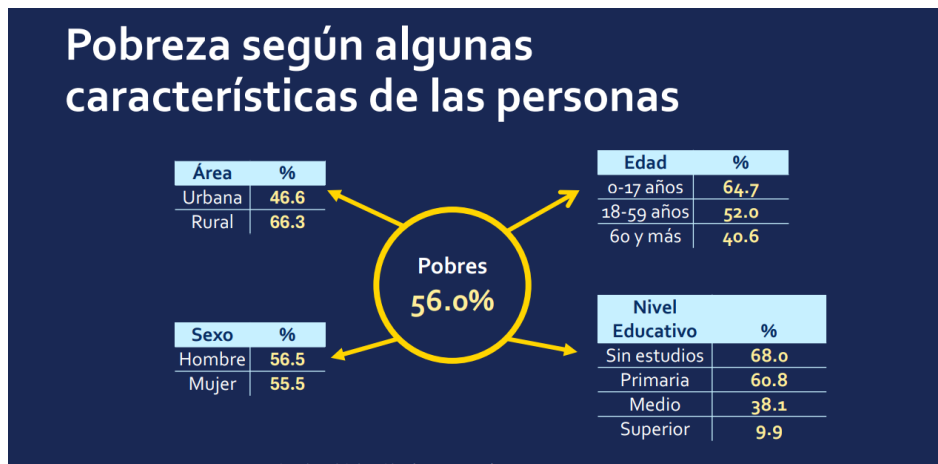


Figura 12. Captura de pantalla de la Presentación de resultados de las Condiciones de pobreza en Guatemala, ENCOVI 2023, sitio web INE.

Con base en la información proporcionada por la presentación de resultados de las Condiciones de pobreza en Guatemala por parte de ENCOVI 2023 se determinó que según el rango de edad de 0 - 17 años corresponde a un nivel económico pobre debido a la falta de ingresos económicos, esto en base a la **muestra 10**.⁸⁴

82 Sánchez, E. Entrevista.

83 Sánchez, E. Entrevista.

84 ENCOVI, Presentación de resultados de las condiciones de pobreza en Guatemala (Guatemala,2023), acceso el 12 de marzo del 2025, <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2024/08/22/20240822114108C8yVRfg31LHXw3XQoGrbhsliMBSpgHFC.pdf>

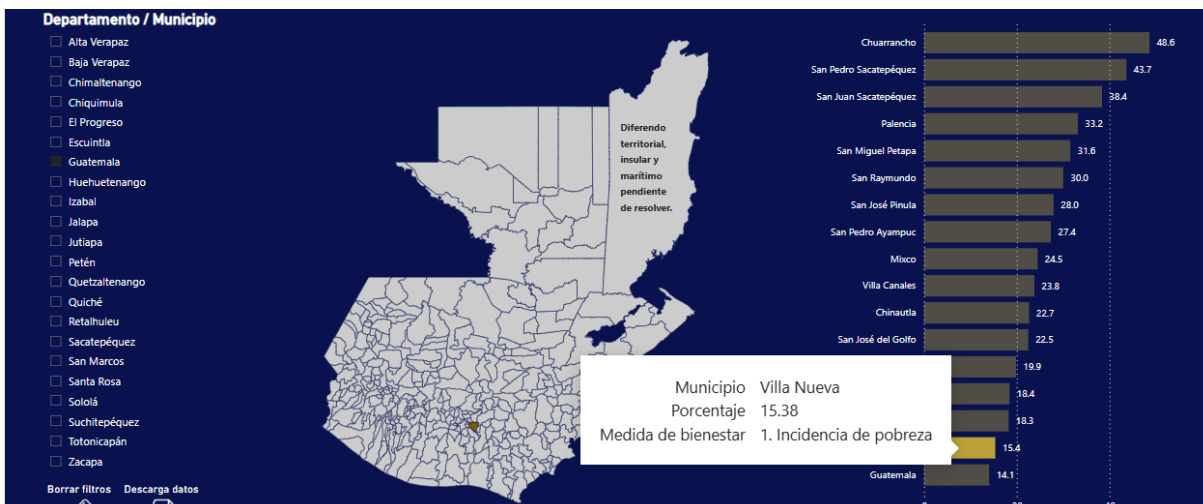


Figura 13. Captura de pantalla del sitio web SEGEPLAN, apartado actualiza los mapas de pobreza después de 22 años sin datos. SEGEPLAN 2024, sitio web SEGEPLAN.

A partir del análisis de la actualización de los mapas de pobreza después de 22 años sin datos, por parte de SEGEPLAN, se determina que el municipio de Villa Nueva corresponde al nivel 1. Incidencia de pobreza, siendo el 15,38 % de la población que corresponde al índice de pobreza, datos con base en la **muestra 8**.⁸⁵

Según el análisis de datos de los ingresos por nivel socioeconómico en Guatemala por SÉONLINE, se determinó que el grupo objetivo corresponde al nivel socioeconómico D y D-⁸⁶, ya que en base al rango de edad corresponde a un grupo objetivo que carece de ingresos económicos esto en base a la **muestra 10** datos recopilados por la presentación de resultados de las Condiciones de pobreza en Guatemala por parte de ENCOVI 2023.⁸⁷

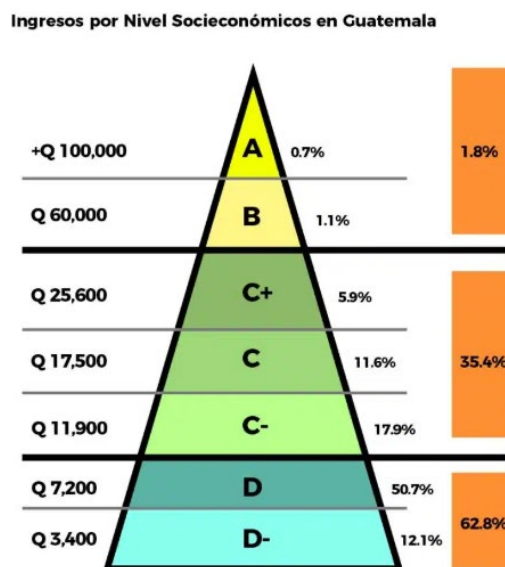


Figura 14. Captura de pantalla de la pirámide de ingresos por Nivel Socioeconómicos en Guatemala, sitio web SEONLINE.

85 «SEGEPLAN actualiza los mapas de pobreza después de 22 años sin datos», SEGEPLAN, acceso 03 de marzo del 2025, <https://portal.segeplan.gob.gt/segeplan/?p=11607>

86 «Ingresos por nivel socioeconómico en Guatemala» SÉONLINE, acceso el 04 de marzo del 2025, <https://seonline.marketing/blog/ingresos-nivel-socioeconomico-guatemala/>

87 ENCOVI, Presentación de resultados de las condiciones de pobreza en Guatemala (Guatemala, 2023), acceso el 12 de marzo del 2025, <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2024/08/22/20240822114108C8yVRfg31LHXw3XQoGrbhsliMBSpgHFC.pdf>

Análisis e interpretación

Con base en los datos recopilados en la presentación de resultados de las Condiciones de pobreza en Guatemala por parte del ENCOVI 2023, actualización de mapas de pobreza después de 22 años por parte de SEGEPLAN se determina que el grupo objetivo corresponde a una clase social baja⁸⁸, así como el nivel socioeconómico que corresponde a D y D-⁸⁹, debido a la falta de ingresos económicos según estudios determinados por el rango de edad. Esto corresponde a la información expresada por Emna Sánchez Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, ya que el grupo objetivo es de niños adolescentes de 8 a 16 años de edad⁹⁰ quienes son dependientes del hogar.⁹¹

En relación con el tema los hábitos de consumo Emna Sánchez Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, expresa que la mayor parte de las actividades realizadas por los centros educativos suelen ser de carácter deportivo, éstas se organizan en el parque, los niños y adolescentes les gusta los

88 ENCOVI, Condiciones de pobreza en Guatemala (Guatemala, 2023) acceso 12 de marzo de 2025. <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2024/08/22/20240822114108C8yVRfg31LHXw3XQo-GrbhsliMBSpgHFC.pdf>

89 «Ingresos por nivel socioeconómico en Guatemala» SÉONLINE, acceso el 04 de marzo del 2025. <https://seonline.marketing/blog/ingresos-nivel-socioeconomico-guatemala/>

90 Sánchez, E. Entrevista.

91 «Población población por relación de parentesco con el jefe del hogar. » XII Censo Nacional de población y VII vivienda INE, acceso el 28 de febrero del 2025. <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

espacios libres por lo que visitan mucho el parque, otra actividad que suele involucrar a los niños y jóvenes es en septiembre cuando van a traer la antorcha y hacen el recorrido. Cada una de estas actividades se realizan año tras año.⁹²

En cuanto a los servicios que utiliza el grupo objetivo basado en los datos generales del municipio de Villa Nueva, recopilados en el sitio web de la municipalidad de Villa Nueva se tiene el conocimiento que cuentan con servicio de «Energía eléctrica, agua potable, drenajes y asfalto, correos, telefonía, servicios de taxi, buses urbanos y extraurbanos, colegios, escuelas, institutos de segunda enseñanza, salas de cine, canchas polideportivas, estadio, estación de bomberos, mercado, pensiones, restaurantes, centros comerciales, hospitales privados, clínicas médicas particulares, centro de salud, cementerios, bancos estatales y privados, monumentos históricos, plaza central y varios edificios municipales, Comisaría de la Policía Nacional Civil (PNC), Policía Municipal (PM), Policía Municipal de Tránsito (PMT), sede del Ministerio Público, Hospital Nacional Especializado, Centro de Justicia, Juzgado de Familia, varias iglesias católicas y templos evangélicos.»⁹³

92 Sánchez, E. Entrevista.

93 «Datos generales del municipio de Villa Nueva» Municipalidad de Villa Nueva. acceso el 01 de marzo de 2025. <https://www.villanueva.gob.gt/datos-generales/>



El siguiente punto a considerar en el ámbito de frecuencia de consumo por parte del grupo objetivo Emna Sánchez Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, indica que las actividades escolares realizarse por temporadas, estas se dan esporádicamente durante el año ya que son experiencias recreativas al aire libre por lo que PNUU es una muy buena opción, gracias a esto por lo general los niños y jóvenes suelen regresar después para disfrutar con sus familias y visitar nuevamente el parque.⁹⁴ Por otro lado el horario de consumo se determinó en la entrevista realizada a Emna Sánchez que el horario que más frecuenta el grupo objetivo es de 8:30 a.m. a 12:00 p.m., ya que este horario cumple con el la jornada de estudio dato con base en la **muestra 9**.⁹⁵

94 Sánchez, E. Entrevista

95 Sánchez, E. Entrevista

Características Psicográficas

- **Estilo de vida:** Preadolescentes y adolescentes estudiantes⁹⁶
- **Hábitos:** Ir a estudiar por las mañanas a centros educativos, regresar a almorzar en su casa. Realizan actividades lucrativas como competencia de bandas, ir a traer la antorcha, actividades cívicas, participan en las actividades de fiestas patronales y religiosas.⁹⁷
- **Motivaciones:** Tener una mejor calidad de vida en base a una vida con educación.⁹⁸ (Ver anexo 05)
- **Valores:** responsable, participativo, entusiasmo. ⁹⁹
- **Cultura Visual:** Suelen ver todo tipo de publicidad en su mayoría la publicidad que causa mayor impacto en la población de villa nueva como medios impresos así como las redes sociales. ¹⁰⁰ (Ver anexo 05)

De acuerdo con la información recopilada en el sitio web en el apartado de Datos generales del municipio de Villa Nueva, se determinó que el estilo de vida de los niños de 8 a 16 años se identifica que son estudiantes, por lo que sus hábitos, motivaciones, valores que el grupo objetivo presenta se determinó en base al análisis por parte de la municipalidad del municipio de Villa Nueva principalmente, dentro de los apartados se habla sobre las tradiciones, costumbres, religión, los eventos recreativos que se desarrollan dentro de la zona y los servicios a los que tiene acceso el grupo objetivo.¹⁰¹

96 «Datos generales del Municipio de Villa Nueva» Municipalidad de villa nueva. acceso 12 de marzo de 2025. <https://www.google.com/url?q=https://www.villanueva.gob.gt/datos-generales/&sa=D&source=docs&ust=1741832467015269&usg=AOvVaw1LsLrvwAC30ES-qjgF66Wl>

97 «Datos generales del Municipio de Villa Nueva» Municipalidad de villa nueva. acceso 12 de marzo de 2025. <https://www.google.com/url?q=https://www.villanueva.gob.gt/datos-generales/&sa=D&source=docs&ust=1741832467015269&usg=AOvVaw1LsLrvwAC30ES-qjgF66Wl>

98 «Datos generales del Municipio de Villa Nueva» Municipalidad de villa nueva. acceso 12 de marzo de 2025. <https://www.google.com/url?q=https://www.villanueva.gob.gt/datos-generales/&sa=D&source=docs&ust=1741832467015269&usg=AOvVaw1LsLrvwAC30ES-qjgF66Wl>

99 «Datos generales del Municipio de Villa Nueva» Municipalidad de villa nueva. acceso 12 de marzo de 2025. <https://www.google.com/url?q=https://www.villanueva.gob.gt/datos-generales/&sa=D&source=docs&ust=1741832467015269&usg=AOvVaw1LsLrvwAC30ES-qjgF66Wl>

100 Sánchez, E. Entrevista.

101 «Datos generales del Municipio de Villa Nueva» Municipalidad de villa nueva. acceso 12 de marzo de 2025. <https://www.google.com/url?q=https://www.villanueva.gob.gt/datos-generales/&sa=D&source=docs&ust=1741832467015269&usg=AOvVaw1LsLrvwAC30ES-qjgF66Wl>

Con base en la información recopilada en el sitio web en el apartado de Datos generales del municipio de Villa Nueva, se determinó que el estilo de vida de los niños de 8 a 16 años se identifica que son estudiantes, por lo que sus hábitos, motivaciones, valores que el grupo objetivo presenta se determinó en base al análisis por parte de la municipalidad del municipio de Villa Nueva principalmente, dentro de los apartados se habla sobre las tradiciones, costumbres, religión, los eventos recreativos que se desarrollan dentro de la zona y los servicios a los que tiene acceso el grupo objetivo.¹⁰² (Ver anexo 05)

Análisis e interpretación

Con base en la información recopilada por informes del INE, ENCOVI y datos proporcionados por Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, se observa que el grupo objetivo son niños jóvenes estudiantes¹⁰³, quienes van todos los días a su centro educativo, les llama la atención las actividades lucrativas al aire libre, participan en competencias de bandas, traer antorchas, actividades cívicas, fiestas patronales, se interesan por las actividades de deportes y medio ambiente¹⁰⁴, sus principales motivaciones son poder aportar y ayudar en su casa, tener una mejor

102 «Datos generales del Municipio de Villa Nueva» Municipalidad de villa nueva. acceso 12 de marzo de 2025. <https://www.google.com/url?q=https://www.villanueva.gob.gt/datos-generales/&sa=D&source=docs&ust=1741832467015269&usg=AOvVaw1LsLrvwAC30ES-qigF66WI>

103 Sánchez, E. Entrevista.

104 Sánchez, E. Entrevista.

calidad de vida con una educación digna. Su cultura visual son las vallas, mupis que se encuentran en las calles, contenido en redes sociales ya que un gran porcentaje tiene acceso a celular¹⁰⁵, materiales impresos como libros de sus colegios, libros de corta fácil.¹⁰⁶

Por medio de la observación de la red social TikTok se puede determinar el comportamiento del grupo objetivo y a las actividades que más suelen asistir, siendo el perfil del alcalde municipal quien con mayor frecuencia sube contenido conviviendo con los niños residentes del municipio de Villa Nueva.¹⁰⁷ Estos datos concuerdan con los datos expresados por Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, quien en base a priori afirma los comportamientos de los niños que visitan el parque suelen verse entusiasmados e interesados por el tema ambiental.¹⁰⁸

105 «Población de 7 años o más por uso de TIC » XII Censo Nacional de población y VII vivienda, acceso el 11 de marzo del 2025. <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

106 «Datos generales del Municipio de Villa Nueva» Municipalidad de villa nueva. acceso 12 de marzo de 2025. <https://www.google.com/url?q=https://www.villanueva.gob.gt/datos-generales/&sa=D&source=docs&ust=1741832467015269&usg=AOvVaw1LsLrvwAC30ES-qigF66WI>

107 «Actividades realizadas en el municipio de Villa Nueva, Mynor Morales Zurita» Tik tok, acceso el 11 de marzo del 2025. https://www.tiktok.com/@mynor_morales_zurita

108 Sánchez, E. Entrevista.

Relación entre Grupo Objetivo e Institución

- **Conocimiento de la institución:** Según indica Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, para el año 2023 el Parque Nacional Naciones Unidas fue visitado por aproximadamente 87 centros educativos, según los datos recopilados por el parque esto corresponde a 12,755 alumnos con base a la **muestra 12**. En cuanto al año 2024 la cantidad de alumnos que visitaron el parque fue de 9,781.¹⁰⁹
- **Frecuencia de visita presencial:** De acuerdo con Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, indica que el los centros educativos realizan visitas esporádicas al parque como parte de sus actividades recreativas durante el año ya que son una herramienta que complementa el aprendizaje de manera práctica y memorable.¹¹⁰
- **Frecuencia de visita virtual:** De acuerdo a las estadísticas de meta donde Facebook la red social con mayor cantidad de seguidores con base a la **muestra 13**, así mismo la red social de Instagram es la segunda red social utilizada como medio de difusión por parte del parque de acuerdo a la **muestra 14**. Esto concuerda con lo dicho por Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, en la entrevista se puede observar que el grupo objetivo tiene más interacción de manera presencial en el parque que en redes sociales, sin embargo su canal de difusión con el que han tenido más alcance es Facebook.¹¹¹ (Ver anexo 05-02)

.....
109 Sánchez, E. Entrevista.

110 Sánchez, E. Entrevista.

111 Sánchez, E. Entrevista.

- **Servicios más utilizados:** Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, argumenta que en base a las estadísticas del parque los servicios que más utilizan son las bicicletas con un total de 8,871 veces utilizadas;, la granja de niños fue visitada 905 veces durante el año 2024 y los triciclos manuales que se implementaron el año pasado en el mes de mayo se utilizaron 1402 veces por los visitantes.¹¹²
- **Nivel de satisfacción:** Con base en los datos recopilados por PNNU, indica Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, han obtenido reacciones positivas cada vez que visitan las instalaciones del parque, sin embargo a la organización le gustaría poder contar con materiales de apoyo que faciliten el aprendizaje y la experiencia sea más enriquecedora para los niños. Pese a esto los niños suelen visitar el parque nuevamente con su familia.¹¹³

Gracias a la observación realizada en el sitio web de Google, se observa que 2,529 han dejado su opinión acerca de su experiencia en el Parque Nacional Naciones Unidas, siendo el resultado de 4.6 estrellas de 5, por lo que concuerda con lo comentado por la institución. ¹¹⁴

112 Sánchez, E. Entrevista.

113 Sánchez, E. Entrevista.

114 «Parque Nacional Naciones Unidas» Calificación de Google a PNNU, acceso el 12 de marzo del 2025. https://www.google.com/search?q=PNNU&oq=PNNU+&gs_



3.3 MAPA DE EMPATÍA

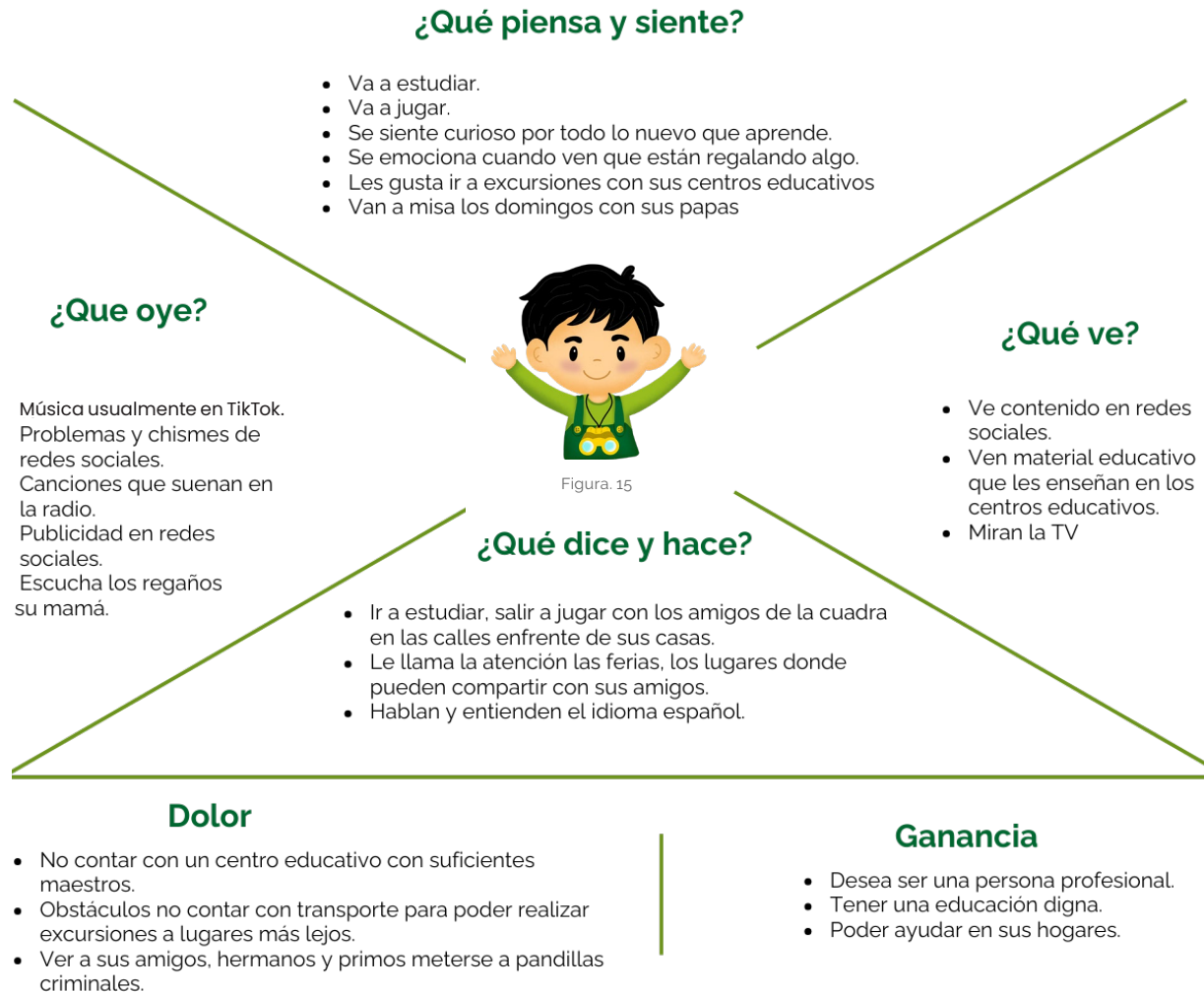


Figura. 15

Figura 15. Elaboración de ilustración de niño. Elaboración propia.

Figura 16. Elaboración propia. Mapa de empatia basados en investigación documental en el sitio web de la Municipalidad de Villa Nueva, datos recopilados en base a la observación en las redes sociales de la institución y en el tik tok de la Municipalidad de Villa Nueva y datos recopilados en la entrevista realizada a Emna Sánchez (Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente), entrevista por Karla Hernandez, 11 de marzo del 2025, Google Meet

Según los datos recopilados con base en la investigación documental y a la técnica de observación del grupo objetivo en el sitio web de la Municipalidad de Villa Nueva, se determina el el mapa de empatía, así como en la entrevista realizada a Emna Sánchez Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos y Atención al cliente se lograron identificar los siguientes datos que felicitaron la realización del mapa de empatía sobre el grupo objetivo.

3.4 FICHA DE PERSONA



DATOS GEOGRÁFICOS

Vivienda:
Reside en el municipio de
Villa Nueva, Guatemala.

IDIOMAS

idioma nativo:
Español

ETNIA

Etnia: Ladina

INGRESOS ECONÓMICOS

Ingresos: No cuenta con
ingresos.

DATOS DEMOGRÁFICOS

Género: Femenino
Responsabilidad Familiar: Dependiente

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Clase social: Baja
NSE: D y -D
Hábitos de consumo: Visita el parque con su institución y con su familia.
Servicios: Cuenta con los servicios básicos, acceso a internet, celular, computadora y servicios de entretenimiento y redes sociales.

DATOS PSICOGRÁFICO

Su mayor motivación es terminar el colegio y graduarse con honores para poder ayudar a su familia, mejorar sus ingresos económicos.

INTERESES

- Le gustan los juegos al aire libre y reunirse con sus amigos de la cuadra.
- Le gusta navegar por las redes sociales.
- Le gusta realizar actividades físicas con sus amigas.

Figura 17. Elaboración propia

Figura 18. Elaboración Propia, ficha técnica del perfil de persona

04

PLANEACIÓN

OPERATIVA

- Previsión de costos e insumos
- Flujograma
- Cronograma

4.1 PLANEACIÓN OPERATIVA

PREVISIÓN DE INSUMOS Y COSTOS

Listado de insumos

Inmueble

- Casa
- Servicio de luz
- Servicio de internet
- Servicio de agua

Mobiliario

- Escritorio de madera color negro (Epa)
- Silla gerencial (Kalea)
- Aro de luz para videoconferencias (Temu)
- Soporte de Portátil (Shein)
- Soporte de audífonos

Equipo

- Computadora Portátil Ideapad Gaming Lenovo
- Impresora Canon con escáner

- Teclado inalámbrico marca Logitech
- Mouse inalámbrico marca Logitech
- Audífonos
- Mousepad shein
- Cámara Web Klipxtreme
- Ipad
- Apple Pencil
- Cámara fotográfica Canon T6
- Celular Iphone 13
- Monitor

Softwares / Apps

- Licencia de Paquete Adobe Creative Cloud
- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Acrobat Pro

- Lightroom Classic
- Premiere Pro
- After EffectS
- Media Encoder
- Google Workspace Suite
- Gmail
- Docs
- Hojas de cálculo
- Google Meet
- Forms
- YouTube

Redes sociales de Meta

- Facebook
- Whatsapp
- Instagram
- TikTok
- Spotify

Librería

- Cuaderno para bocetos
- Resma de hojas bond

- Lápiz
- Lapiceros
- Borrador
- Crayones marca Prismacolor Premier
- Tinta de impresora
- Resaltadores

Transporte

- Mitsubishi Mirage 2018 (Carro propio)

Horarios / Tiempos

-Los horarios a continuación presenta la hora de comida entre jornadas. -

1:00 p.m. - 6:00 p.m. (5 h al día)

-Lunes a viernes (Horas exclusivas para Proyecto de Graduación)

Recursos Humanos

Epesista: Karla Paola Hernandez Arroyo

Asesor Metodológico: Lcda. Sofia Posada

Asesor Gráfico: Carolina Aguilar.

Asesor especialista: Andrea Moreno (Directora Comunicación e Incidencia - DFN)

Tercer asesor: Lcda. Andrea Valle

4.2 PREVISIÓN DE INSUMOS Y COSTOS

Cálculo de costos

Tabla #2. Tabla sobre el costo del inmueble para la planeación operativa del proyecto.

Cálculo de costos				
- Inmueble				
Vivienda				
Para la realización del cálculo de depreciación del inmueble se tomó el 5% de vida útil de acuerdo a la tabla de periodos de depreciación de acuerdo a la Legislación Fiscal Guatemalteca				
Año	Costo	Depreciación por año 5%	Costo real al año	Costo por hora
2022	Q 750 , 000	Q 37, 500	Q 712, 500	Q 643, 031, 30
2023	Q 712, 500	Q 35, 625	Q 676, 875	12 meses x 30 días x 24 horas
2024	Q 676, 875	Q 33,843, 75	Q 643, 031, 30	Q 74,42
2025	Q 643, 031, 30			

Elaboración Propia.

Tabla #3. Tabla sobre el costo de la energía eléctrica para la planeación operativa del proyecto.

Energía eléctrica			
Consumo de meses anteriores			
Mes	Monto		Costo x hora
Enero	Q 509,51	Q 1, 554,91 / 3 30 días x 24 horas	Q 0,72
Febrero	Q 518,47		
Marzo	Q 526,96		
TOTAL	Q 1, 554,91		

Elaboración Propia.

Tabla #4. Tabla sobre el costo del agua para la planeación operativa del proyecto.

Agua			
Consumo de meses anteriores			
Mes	Monto		Costo x hora
Enero	Q 350	Q 1, 050 / 3 30 días x 24 horas	Q 0,49
Febrero	Q 350		
Marzo	Q 350		
TOTAL	Q 1, 050		

Elaboración Propia.

Tabla #5. Tabla sobre el costo del internet para la planeación operativa del proyecto.

Internet			
Consumo de meses anteriores			
Mes	Monto		Costo x hora
Enero	Q 600	Q 1,800 / 3 30 días x 24 horas	Q 0,83
Febrero	Q 600		
Marzo	Q 600		
TOTAL	Q 1,800		

Elaboración Propia.

- Mobiliario		
	Inversión inicial del producto	
Silla	Q 2000 ,00	
Aro de luz	Q 80 , 00	
Soporte de	Q 30, 00	
Soporte de audifonos	Q 25 , 00	
Escritorio	Q 750 , 00	
	TOTAL	Q 2, 885, 00
	Tiempo de vida 5 años	5 años x 12 meses x 30 días x 24 horas
		Q 43, 200
	Costo de mobiliario x hora	Q 2, 885, 00 Q 43, 200
		Q 0, 07

Tabla #6. Tabla sobre el costo del mobiliario para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia.

- Equipo								
Equipo								
Para la realización del cálculo de depreciación del equipo se tomó el 33% de vida útil de acuerdo a la tabla de periodos de depreciación de acuerdo a la Legislación Fiscal Guatemalteca								
Equipo	Depreciación 33%							Costo x hora
	2022	Depreciación	2023	Depreciación	2024	Depreciación	2025	
Computadora	Q13.000,00	Q4.290,00	Q8.710,00	Q2.874,30	Q5.835,70	Q1.925,78	Q 3.909,92	Q 0,45
Impresora	Q1.400,00	Q462,00	Q938,00	Q309,54	Q628,46	Q207,39	Q 421,07	Q 0,05
Teclado			Q300,00	Q99,00	Q201,00	Q66,33	Q 134,67	Q 0,02
Mouse			Q200,00	Q66,00	Q134,00	Q44,22	Q 89,78	Q 0,01
Cámara Web							Q 300	Q 0,03
Audifonos	Q1.100,00	Q363,00	Q737,00	Q243,21	Q493,79	Q162,95	Q 330, 84	Q 0,04
Aipad					Q5.000,00	Q1.650,00	Q 3.350,00	Q 0,39
Apple pencil					Q800,00	Q264,00	Q 536	Q 0,06
Cámara profesional	Q5.500,00	Q1.815,00	Q3.685,00	Q1.216,05	Q2.468,95	Q814,75	Q 1.654,20	Q 0,19
Celular	Q9.000,00	Q2.970,00	Q6.030,00	Q1.989,90	Q4.040,10	Q1.333,23	Q 2.706,87	Q 0,31
Monitor externo			Q2.200,00	Q726,00	Q1.474,00	Q486,42	Q 987,58	Q 0,11
							TOTAL	Q14.420,92
							Costo de Equipo x hora	Q1,67

Tabla #7. Tabla sobre el costo del equipo para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia.

- Softwares / Apps			
	Fórmula	Precio de servicio / Días del mes x horas	
	Costo de plan anual	Costo mensual de la membresía	Costo x hora
Licencia de Paquete	-	Q 275,72	Q 0,38
Adobe Creative Cloud		Q 64	Q 0,08
Membresía de Spotify			
Google Workspace Suite : Membresía gratis adquirida por FARUSAC para el Plan de Estudiantes.			
Redes sociales de Meta: Membresía gratis descargada por Appstore.			

Tabla #8. Tabla sobre el costo de los softwares para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia



- Transporte

Para la realización del cálculo de depreciación del vehículo se tomó el 20% de vida útil de acuerdo a la tabla de periodos de depreciación de acuerdo a la Legislación Fiscal Guatemalteca

VEHÍCULO	2023	Depreciación	2024	Depreciación	2025
	Q 50,000	Q10,000	Q 40,000	Q 8,000	Q 32,000
Total de horas año	Q 8,640				
Costo x hora	Q 3,70				
Gasto de Gasolina					
Costo galón de gasolina en gasolinera SHELL al 28 de abril, 2025	Q 33.00				
Redimiento	40 KM / GAL				
Costo por kilómetro de gasolina	Q 0.83				

Tabla #9. Tabla sobre el costo del transporte para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia.

- Librería

Cantidad	Material	Precio
1	Cuaderno para bocetos	Q 32,00
2	Resma de hojas bond	Q 57,00
2	Lápiz	Q 5,1
3	Lapiceros	Q 7,8
1	Borrador	Q 5,29
1	Prismacolor Premier	Q 787,21
4	Tinta de impresora	Q 440,00
2	Resaltadores	Q 13,50
	TOTAL	Q 1,347,90

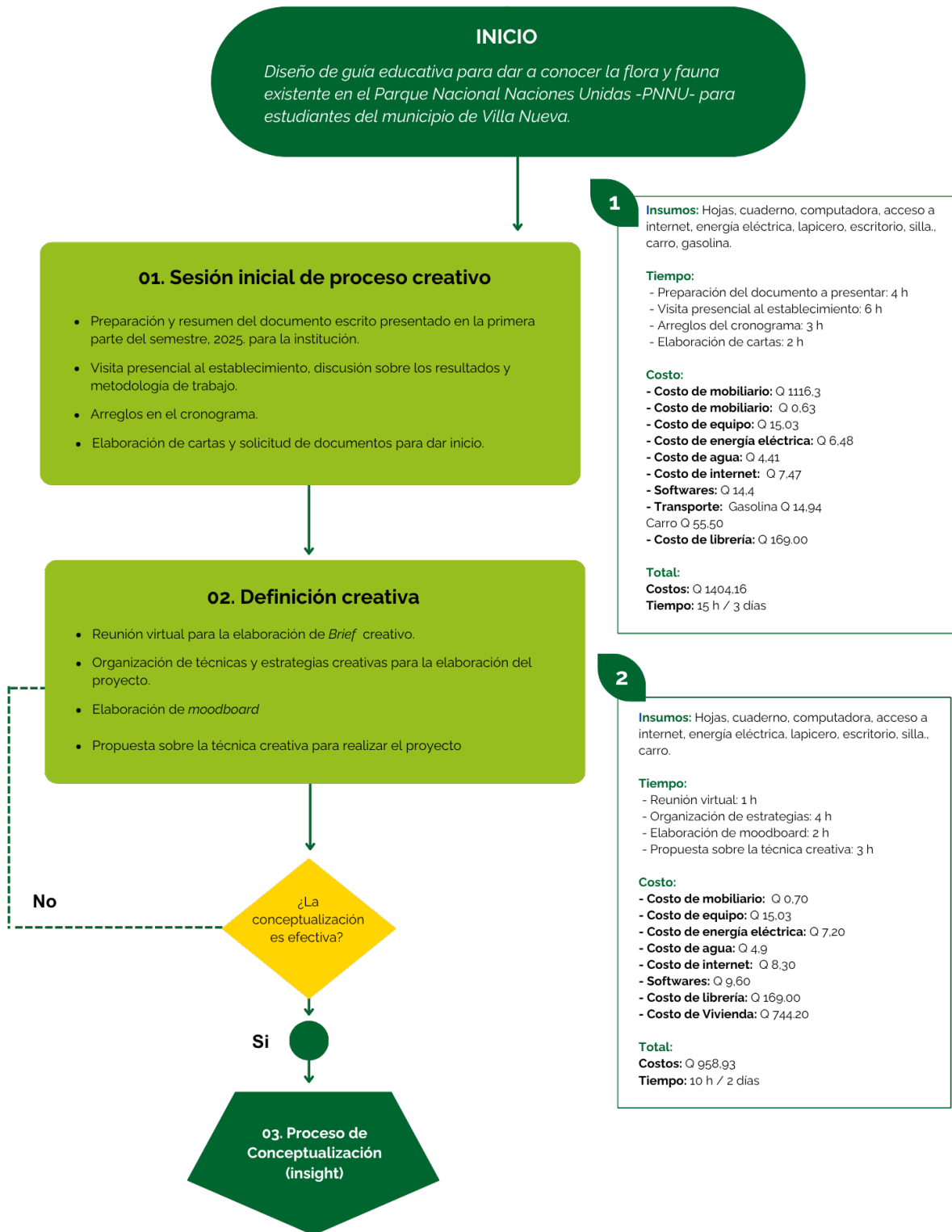
Para la realización de este apartado los datos de costo de librería fueron obtenidos en la página web de librería Tucan y específicamente el costo de la tinta en Cemaco.

Tabla #10. Tabla sobre el costo de librería para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia.

TOTAL DEL PRESUPUESTO TOMANDO EN CUENTA 271.5 hrs: Q 23,968,68



4.3 FLUJOGRAMA DEL PROCESO CREATIVO





03. Proceso de Conceptualización (insight)

- Lluvias de ideas para búsqueda de *insight*
- Propuestas de insight que conecte con el grupo objetivo
- Investigación de materiales similares al trabajo a realizar
- Selección de insight y concepto creativo
- Aprobación por vía web y retroalimentación

3

Insumos: Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, lapicero, escritorio, silla.

Tiempo:

- Lluvia de ideas para insight: 3 h
- Propuestas de insight: 3 h
- Investigación de materiales similares: 3 h
- Selección de insight y concepto creativo: 3 h
- Aprobación por vía web: 3 h

Costo:

- **Costo de mobiliario:** Q 1,05
- **Costo de equipo:** Q 25,05
- **Costo de energía eléctrica:** Q 10,80
- **Costo de agua:** Q 7,35
- **Costo de internet:** Q 12,45
- **Softwares:** Q 14,40
- **Costo de librería:** Q 169,00
- **Costo de Vivienda:** Q 1116,30

Total:

Costos: Q 1.356,4
Tiempo: 15 h / 3 días

4

Insumos: Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, lapicero, escritorio, silla, monitor, cámara web

Tiempo:

- Reunión virtual: 1 h
- Definición de material: 5 h
- Definición de los elementos gráficos: 9 h
- Definición de retículas para la diagramación: 10 h

Costo:

- **Costo de mobiliario:** Q 1,75
- **Costo de equipo:** Q 41,75
- **Costo de energía eléctrica:** Q 18,00
- **Costo de agua:** Q 12,25
- **Costo de internet:** Q 20,75
- **Softwares:** Q 24
- **Costo de librería:** Q 169,00
- **Costo de Vivienda:** Q 1.860,5

Total:

Costos: Q 2.148
Tiempo: 25 h / 5 días

04.01

Insumos: Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, lapicero, escritorio, silla, monitor, cámara web, lápices

Tiempo:

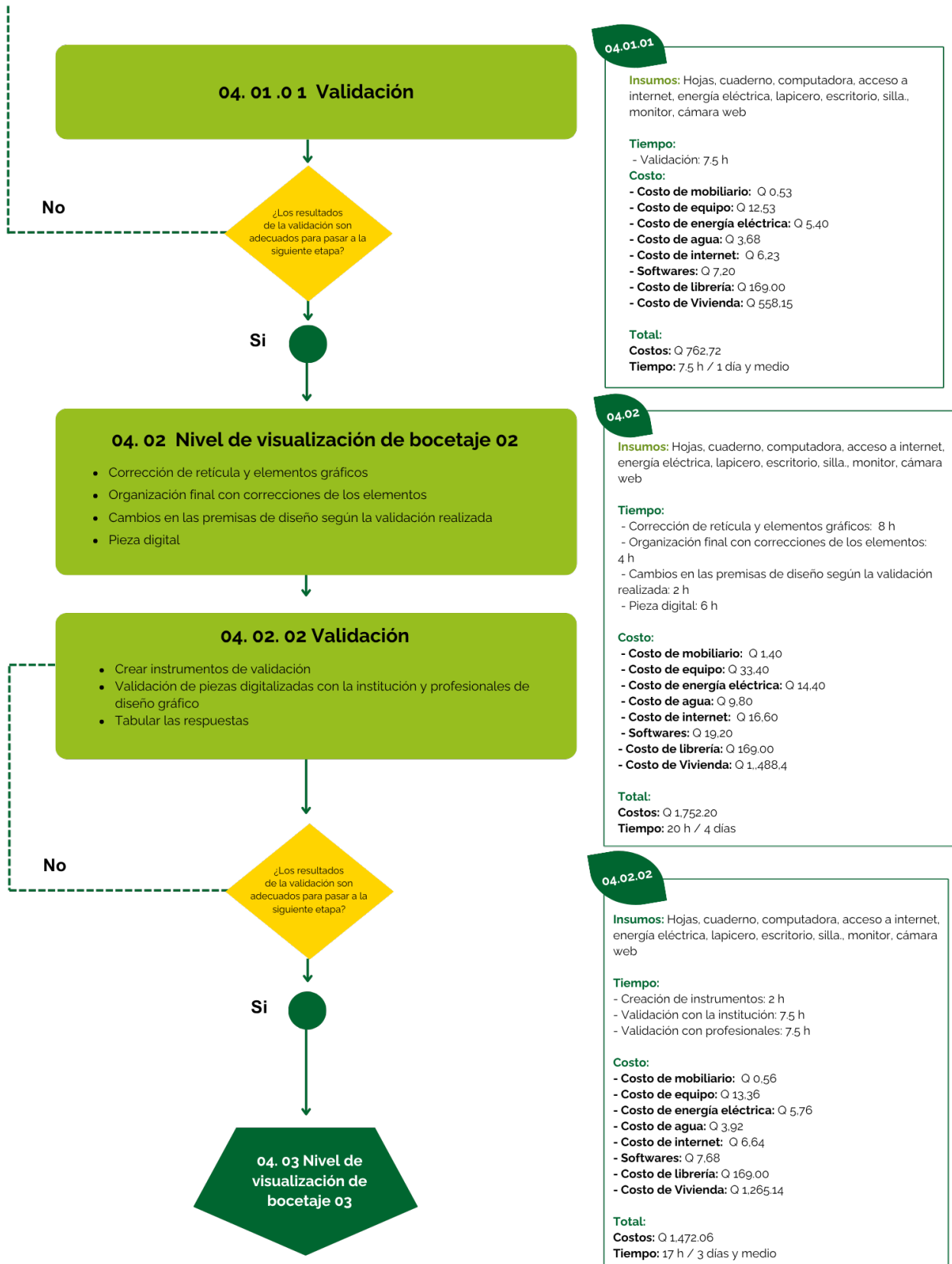
- Definición de los elementos gráficos: 4 h
- Establecer estructura de la guía: 3 h
- Establecer premisas de diseño: 3 h
- Pruebas de variaciones de colores: 5 h

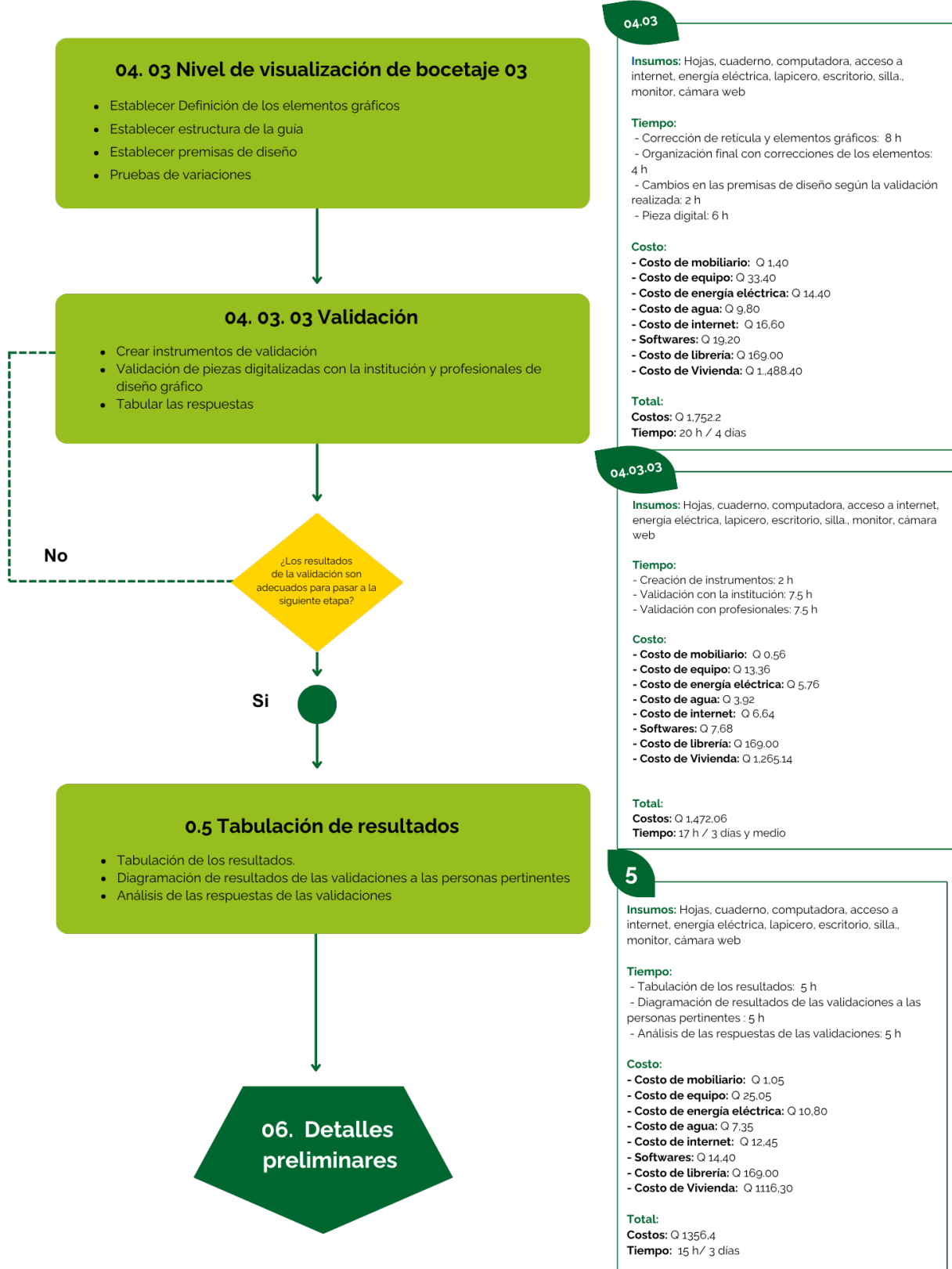
Costo:

- **Costo de mobiliario:** Q 1,05
- **Costo de equipo:** Q 25,05
- **Costo de energía eléctrica:** Q 10,80
- **Costo de agua:** Q 7,35
- **Costo de internet:** Q 12,45
- **Softwares:** Q 14,40
- **Costo de librería:** Q 169,00
- **Costo de Vivienda:** Q 1116,3

Total:

Costos: Q 1.356,40
Tiempo: 15 h / 3 días







6

Insumos: Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, lapicero, escritorio, silla, monitor, cámara web

Tiempo:

- Cambios finales en piezas gráficas: 10 h
- Ajustes técnicos y estratégicos según sugerencias: 5 h
- Arreglos de diagramación de los artes finales: 5 h
- Diagramación de documento final: 10 h

Costo:

- **Costo de mobiliario:** Q 2.1
- **Costo de equipo:** Q 50.10
- **Costo de energía eléctrica:** Q 21.6
- **Costo de agua:** Q 14.7
- **Costo de internet:** Q 24.9
- **Softwares:** Q 28.80
- **Costo de librería:** Q 169.00
- **Costo de Vivienda:** Q 2232.6

Total:

Costos: Q 2.543,8

Tiempo: 30 h / 6 días

7

Insumos: Hojas, cuaderno, computadora, acceso a internet, energía eléctrica, lapicero, escritorio, silla, monitor, cámara web

Tiempo:

- Presentación del proyecto a la organización de PNNU y Defensores de la Naturaleza: 15 h
- Presentación a las autoridades: 4 h
- Realizar un plan de mejoras: 11 h

Costo:

- **Costo de mobiliario:** Q 2.1
- **Costo de equipo:** Q 50.10
- **Costo de energía eléctrica:** Q 21.6
- **Costo de agua:** Q 14.7
- **Costo de internet:** Q 24.9
- **Softwares:** Q 28.80
- **Transporte:** Gasolina Q 29.88
Carro Q 111
- **Costo de librería:** Q 169.00
- **Costo de Vivienda:** Q 2232.6

Total:

Costos: Q 2.703,58

Tiempo: 30 h / 6 días

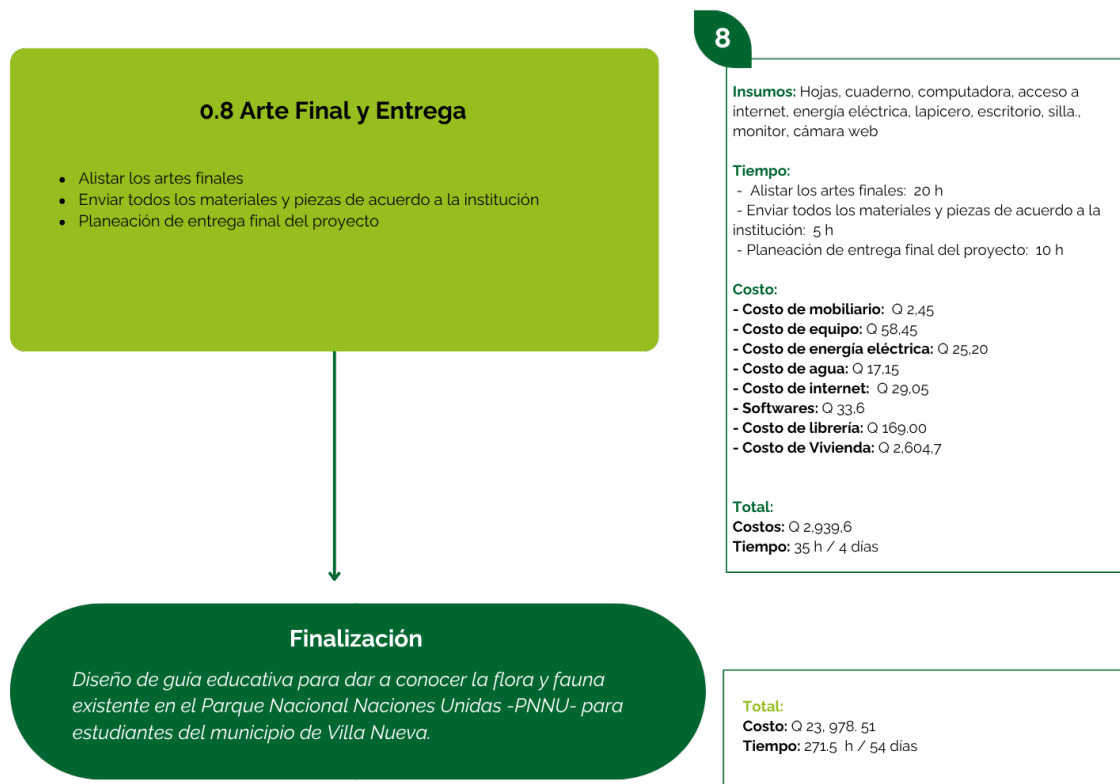


Figura 19. Flujograma del proceso de realización del proyecto de graduación. Se realizó el 24 de abril del 2025. Elaboración propia





4.4 CRONOGRAMA DE TRABAJO

Agosto
2025

PG ●

EPS ●

ASUETOS ●

CRONOGRAMA

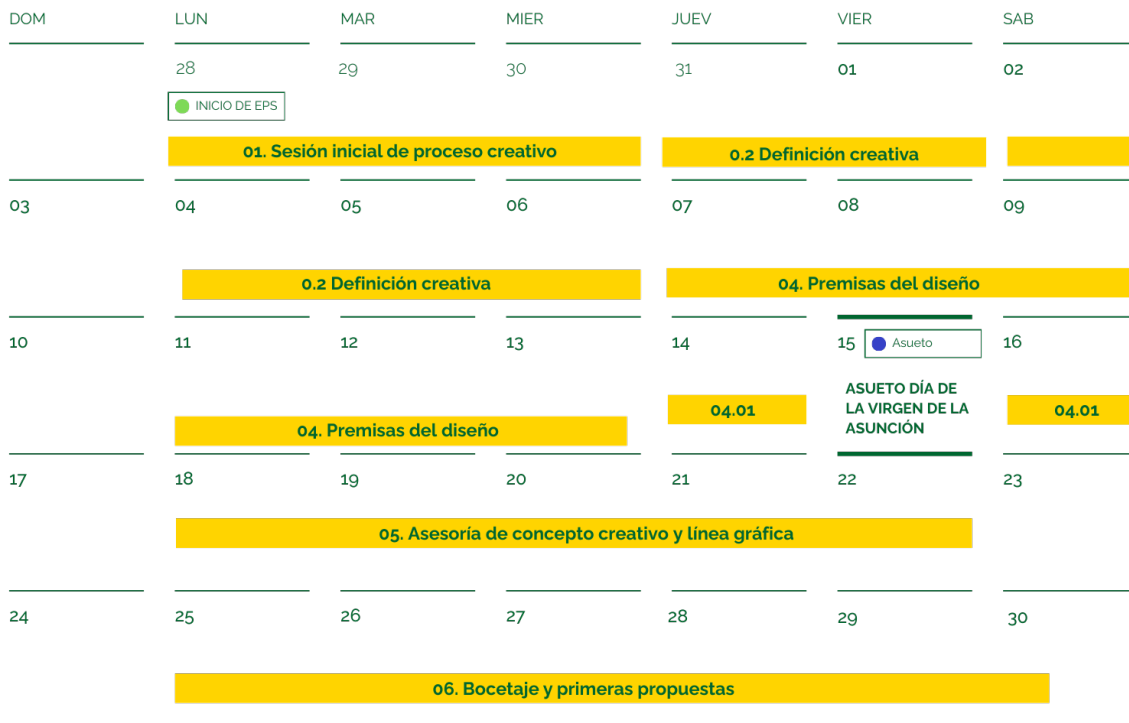


Figura 20. Cronograma de trabajo de proyecto de graduación. Se realizó el 30 de abril del 2025. Elaboración propia

Septiembre

2025

CRONOGRAMA

DOM	LUN	MAR	MIER	JUEV	VIER	SAB
31	01	02	03	04	05	06
	06.01 Nivel de visualización de bocetaje 03				06.02	
07	08	09	10	11	12	13
	06.3 Nivel de bocetaje dos					06.3
14	15	16	17	18	19	20
	ASUETO DÍA DE LA INDEPENDENCIA	07. Proceso de digitalización				
21	22	23	24	25	26	27
	06.	Validación con la institución y profesionales				
28	29	30	01	02	03	04

Figura 21. Cronograma de trabajo de proyecto de graduación. Se realizó el 30 de abril del 2025. Elaboración prop





Octubre

2025

CRONOGRAMA



Figura 22. Cronograma de trabajo de proyecto de graduación. Se realizó el 30 de abril del 2025. Elaboración propia



Noviembre

2025

CRONOGRAMA

DOM	LUN	MAR	MIER	JUEV	VIER	SAB
					31	01
02	03	04	05	06	07	08
				Exposición EPS		
09	10	11	12	13	14	15
	Entrega de materiales a la institución		Entrega de infome final			
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	01					

Figura 23. Cronograma de trabajo de proyecto de graduación. Se realizó el 30 de abril del 2025. Elaboración propia

05

MARCO TEÓRICO

- Dimensión Social y Ética
- Dimensión Estética y Funcional

5.1 DIMENSIÓN SOCIAL Y ÉTICA

La educación ambiental es sembrar un futuro con vida

¿Por qué se debe cuidar el medio ambiente?

Guatemala es un país muy favorecido por la biodiversidad de los recursos y diversidad de los climas y ecosistemas diversos.¹¹⁵ Sin embargo, la sociedad guatemalteca suele carecer de la responsabilidad de practicar normas en favor del medio ambiente, según el Decreto Gubernativo No. 791-2003 «Es responsabilidad de todos practicar el conjunto de normas que rigen la conducta humana en pro del ambiente. Junto con el derecho de vivir en un ambiente libre de contaminación y de disfrutar de los beneficios del patrimonio natural, todos los guatemaltecos tienen la responsabilidad de asegurar el uso sustentable y de promover la conservación del patrimonio natural.»¹¹⁶

Desafortunadamente, en Guatemala existen muchos problemas que afectan la calidad de vida de la población, esto genera efectos negativos como deforestaciones, contaminación de aguas y pérdidas de su flora y fauna. Esto crea un deterioro en el medio ambiente, según el Diccionario Panhispánico del Español Jurídico, medio ambiente se entiende por «Conjunto de factores o de elementos físicos (tierra, agua, aire, clima...), biológicos (fauna, flora, suelo...) y socioculturales (asentamientos y actividad humana, uso y disfrute del territorio, formas de vida, patrimonio artístico y cultural, salud de las personas...), así como la interacción entre los factores o elementos indicados, que integran el entorno donde se desarrolla la vida del ser humano y de la sociedad.»¹¹⁷

115 Ivonne Ruano Chali, «Educación Ambiental para el nivel medio en las asignaturas de ciencias naturales y biología» (tesis, Universidad De San Carlos de Guatemala, 2008). 1. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/881/1/Tesis%20Educaci%C3%B3n%20Ambiental%20EFPEM.pdf>

116 Ministerio de ambiente y recursos naturales, Política Marco de Gestión Ambiental (Guatemala: MARN, 2003), acceso el 12 de agosto del 2025. https://www.marn.gob.gt/wpfd_file/politica-marco-gestion-ambiental/

117 «Ambiente», Diccionario panhispánico del español Jurídico, acceso el 12 de Agosto de 2025, <https://dpej.rae.es/lema/ambiente>

El primer informe institucional del MARN 2025 indica que el país cuenta con una tasa promedio de pérdidas de bosque significativas (al menos 13, 184 hectáreas) esto provoca que solo el 38% del territorio guatemalteco se encuentre cubierto por bosque, principalmente en zonas como Petén e Izabal.¹¹⁸

Esto es sumamente preocupante, debido a que representa un deterioro ambiental en el país, considerando la pérdida de fauna característica del país y poniendo en peligro de extinción especies originarias de la región ya que al no contar con su hábitat natural estos quedan desprotegidos e impiden su reproducción así como su existencia.

El rol de la educación en una crisis ambiental

La educación es indispensable para todo ser humano, pues es un proceso de aprendizaje que puede servir para interpretar la realidad de cada persona.¹¹⁹ Teniendo en cuenta el punto de vista que menciona Róger Martínez Castillo, se determina que gracias al aprendizaje, cada persona puede desarrollar actitudes, acciones y comportamientos a favor del medio ambiente y así poder lograr mejorar la calidad de vida de los seres humanos, sin embargo, los programas de educación ambiental deben ser dirigidos hacia la problemática y necesidad local del grupo objetivo hacia el que va dirigido el aprendizaje ambiental ya que no se puede pretender que en todos los lugares tengan exactamente el mismo problema ambiental.¹²⁰

La constitución de Guatemala establece la ley de áreas protegidas bajo el decreto 489, en este se menciona que «La diversidad biológica, es parte integral del patrimonio natural de los guatemaltecos y por lo tanto, se declara de interés nacional su conservación por medio

118 Patricia Orantes Thomas, Primer Informe Institucional del MARN (Guatemala: Ministerio Ambiente y Recursos Naturales, 2025). <https://www.marn.gob.gt/>

119 Róger Martínez Castillo, «La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual», Revista Electrónica Educare Universidad de Nacional de Costa Rica (2010):4, Vol. XIV, N° 1, [97-111], ISSN: 1409-42-58

120 Martínez Castillo, «La importancia de la educación ambiental», 16.

de áreas protegidas debidamente declaradas y administradas.»¹²¹ Por lo que se considera importante incorporar iniciativas para reforzar la educación ambiental dentro del sistema educativo en Guatemala, sin embargo, a pesar de las luchas por integrar y dar visibilidad a la educación ambiental algunas iniciativas se pierden debido a que en su mayoría la población guatemalteca no cuenta con acceso a la educación pese a que toda persona tiene el derecho a la educación.¹²² A pesar de ello existen fundaciones y organizaciones sin fines de lucro que buscan fomentar la educación ambiental a través de programas que apoyan a la causa de la protección ambiental y buscan aumentar el desarrollo de comunidades sostenibles bajo el manejo responsable de los recursos naturales. Guatemala es un país que tiene el privilegio de contar con muchas maravillas naturales, no obstante, la sociedad en su mayoría suele ser indiferente para algunos ya que no poseen la oportunidad de estudiar debido a los niveles de pobreza en los que actualmente se encuentra el país.¹²³ El guatemalteco suele desconocer las repercusiones de la tala de árboles, la contaminación en los lagos y ríos, la caza ilegal de animales, el quemar basura en las calles, la acumulación de basura a grandes escalas y los incendios que hay en estos basureros, entre otros. Siendo así, el cuidado y manejo responsable de los recursos naturales es responsabilidad de todos los guatemaltecos como sociedad.

El presente proyecto busca crear conciencia acerca de la preservación de las áreas protegidas y contribuir activamente a su resguardo y mantenimiento a través de la creación de materiales educativos que permitan hacer visible parte de los recursos naturales presentes en una de las principales áreas verdes cercanas a la ciudad capital. Asimismo, establecer el espacio como referente en la educación ambiental y fortaleciendo el compromiso con la formación de los estudiantes que lo visiten.

121 CONAP, Ley de Áreas Protegidas y su Reglamento. Decreto No. 4-89 y sus Reformas, Decretos No. 18-89, 110-96 y 111-97 del Congreso de la República de Guatemala. (Guatemala: CONAP, 2016), <https://sip.conap.gob.gt/wp-content/uploads/2022/02/Ley-de-Areas-Protegidas-y-su-Reglamento.-Decreto-4-89.pdf>

122 MARN, Política Nacional de Educación Ambiental de Guatemala (Guatemala, MARN, 2017) https://edu.mineduc.gob.gt/documents/recursos/Politica_Nacional_de_Educaci%C3%B3n_Ambiental.pdf

123 ENCOVI, Condiciones de pobreza en Guatemala (Guatemala, 2023) acceso 12 de agosto de 2025. <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2024/08/22/20240822114108C8yVRfg31LHXw3XQoGrbhsliMBSpgHFC.pdf>.

5.2 DIMENSIÓN ESTÉTICA Y FUNCIONAL

Conociendo la riqueza natural a través del diseño gráfico y sus ojos

Diseño editorial que comunica a través de sus hojas

El diseño editorial, es una especialización del diseño que se considera como generador de productos gráficos que ayuden a que un grupo en específico se interesen en un tema sobre el que se quiera comunicar.¹²⁴ Raúl Belluccia, en el libro *El Diseño Gráfico y Su Enseñanza Ilusiones y Desengaños* menciona que lo que se espera del diseño es que «cumpla con una serie de requisitos definidos de antemano: funcionales, formales, estéticos, simbólicos, informativos, identificadores, materiales, ergonómicos, persuasivos, económicos, etc.»¹²⁵

La combinación del diseño editorial y el diseño gráfico se resume en que se debe cumplir con ciertos enunciados para que los escritos logren cumplir con los estándares de calidad así como, los objetivos para los que se realizan y darle solución al problema planteado ya que realza el contenido y contribuye a la identidad y sentido de pertenencia que se desea fomentar con este proyecto.

Los elementos que se deben contemplar según la revista científica *Universidad y Sociedad*, en su artículo sobre la Importancia del diseño en la comunicación de las ciencias en las editoriales, son los siguientes: la tipografía, el color, la organización, gráficos y tablas, espaciado, entre otros.¹²⁶



124 Mónica Jiménez Palacios, «La importancia del Diseño Editorial en un Proyecto Social» (Tesis, Universidad de las Américas Puebla, 2004), 107, https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/jimenez_p_m/

125 Raúl Belluccia, *El Diseño Gráfico y Su Enseñanza Ilusiones y Desengaños* (Argentina: Buenos Aires, 2007) 26.

126 Viera Reinoso, R. M., Ibañez Hernández, A., Lamí Rodríguez del Rey, L. E., Rodríguez Chiong, A. y Chapi Cabrera, E. «La importancia del diseño en la comunicación de las ciencias en las editoriales. Propuestas de mejora», *Revista científica* (2025): 11.17(3), e4991.

Sin dejar de lado la retícula que se utilizará en este proyecto es la retícula modular ya que esta retícula da libertad de acomodar el texto e integrar las imágenes recortadas en cada módulo logrando una mejor distribución e integración del texto con las imágenes.¹²⁷

Fotografías que comunican y formas que se sienten

Este proyecto busca crear una experiencia a través del aprendizaje con ilustraciones y fotografías que complementan la idea del porqué es importante conocer y distinguir cada una de las especies que existen dentro del parque, reforzando el texto de los materiales educativos. Existen distintas formas de aprendizaje, según Daiana Yamila Rigo en el artículo Aprender y enseñar a través de imágenes. Desafío educativo menciona que alrededor del 30% de lo que se aprende es a través de la observación de imágenes¹²⁸ lo cual concuerda con lo que menciona Adreana Leonor Robles Gómez en la tesis titulada como La imagen y la fotografía como recursos didácticos, la imagen «posibilita analizar, interpretar, argumentar y proponer, a través de la visualización, desarrollando la capacidad de estimular a quien la observe, así como generar conocimientos o conceptos.»¹²⁹ Por lo que utilizar fotografías con la intención de ser un apoyo para reforzar y crear memorias en el estudiante y poder reconocer lo aprendido en el texto haciéndolo una realidad con la imagen, ya que se define a la imagen como una representación visual y a la fotografía como un medio visual en donde ambas tienen como finalidad dar un mensaje y provocar ideas, sensaciones o sentimientos en la persona que las observa y obtiene el mensaje deseado.¹³⁰

127 Timothy Samara, Diseñar con y sin retícula (Barcelona: Editorial Gustavo Gill, SA, 2004) 28-102.

128 Daiana Yamila Rigo, «Aprender y enseñar a través de imágenes. Desafío educativo; Universidad Rey Juan Carlos», Revista ASRI: Arte y Sociedad 6 (2014): 9, 2174-7563.

129 Adreana Leonor Robles Gómez, «La imagen y la fotografía como recursos didácticos» (Tesis Maestría en Arte para la Educación, Universidad Autónoma de Querétaro, 2024), 117, <https://ri-ng.uaq.mx/handle/123456789/10726>

130 Robles Gómez, «La imagen y la fotografía como recursos didácticos», 10-15.

El color de la esperanza

El color es uno de los elementos más importantes en la realización de materiales educativos, ya que esto puede afectar directamente en la comprensión, atención y retentiva de la información que se encuentra dentro del material escrito. Por lo tanto, se determina que el color puede llegar a beneficiar de manera positiva y estimular el aprendizaje en los estudiantes de manera más efectiva.¹³¹ Los colores con los que se va a trabajar son el color verde el cual es el tono dominante y el color amarillo siendo un tono subordinado que proporciona los contrastes necesarios para una lecturabilidad eficiente.¹³² Así mismo, el verde siendo el color predominante según el estudio realizado por Mg. María de los Angeles Coloma Ms. Milton Labanda Jaramillo Mg. Gloria Cecibel Michay en su publicación Fundamentos y técnicas pedagógicas del diseño gráfico orientado a la educación menciona que «ayudó a mejorar la concentración en los estudiantes para entender diversos temas de la materia.»¹³³ Por lo que el uso del color verde refuerza ambos propósitos de los materiales educativos que se realizarán en este proyecto.

Estos colores son los institucionales ya que según Norberto Chaves en su libro La imagen corporativa expresa que «la emisión de los signos identificadores es condición básica de su eficacia identificativa, resulta indispensable determinar claramente cuáles serán los rasgos estables, los alternativos y los libres.»¹³⁴

Debido a esto se plantea utilizar los colores institucionales para reforzar la imagen con la que el público reconoce hasta el día de hoy a la institución y cumplir con el manual de marca ya establecido, siendo que estos corresponden al objetivo del proyecto.

131 Mogrovejo Rivera, Fabián -Moscoso Espinosa, Mónica Melissa.«Color en los espacios educativos» (Tesis, Universidad del Azuay,2012),71.<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4084/1/09095.PDF>

132 Wucius Wong, Principios del diseño en color (España: Barcelona, 1988), 73-90.

133 Mg. María de los Angeles Coloma Ms. Milton Labanda Jaramillo Mg. Gloria Cecibel Michay, «Fundamentos y Técnicas Pedagógicas del Diseño Gráfico Orientado a la Educación» (Tesis, Universidad Nacional de Loja, 2022), 274.<https://www.unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2022-11/FUNDAMENTOS%20DE%20DISE%C3%91O%20%28DIGITAL%29.pdf#page=79>

134 Norberto Chaves, La imagen corporativa, Teoría y metodología de la identificación institucional (España:Barcelona,1988).63-67.

siendo este una norma del uso de la imagen institucional ya aprobado por la institución con anterioridad.

El texto habla por sí solo

La tipografía se considera uno de los elementos principales de un material educativo ya que como lo indica Cosgaya, P., Romero, M., & Sanz Melguizo, J. en su conferencia en el congreso internacional de tipografía menciona que la tipografía es «representación gráfica de la palabra y de las ideas, pero también como criterio organizador de la página y de los productos editoriales. Pensar a la tipografía como una herramienta para definir la identidad de una publicación.»¹³⁵

Por lo que es importante una tipografía que cumpla con la función del manual institucional pero a la vez cumpla con una selección que ayude a la lecturabilidad de la guía y pueda tener amplia familia tipografía para jugar con la jerarquía de textos logrando el efecto de crear emociones al leer las palabras.

Por lo que en el proyecto se utilizará la familia tipográfica Raleway y sus variaciones en especial Raleway Black, Raleway Medium para el cuerpo del texto y Raleway Bold para los subtítulos, siendo una tipografía san serif sin remates siendo los trazos de está tipografía limpios y redondeados para mejorar el aspecto de la tipografía en los medios impresos.¹³⁶



135 Pablo Cosgaya, Marcelo Romero y Julio Sanz Melguizo, «Enseñanza de la tipografía: recursos y materiales» (Conferencia, Congreso Internacional de Tipografía, Valencia, España, 2014).

136 Denise Bosler, Mastering Type, Guía esencial de Tipografía PARA IMPRESIÓN Y DISEÑO WEB (Bloomsbury Publishing PLC, 2012), 13 - 31.

06

DEFINICIÓN

CREATIVA

- *Brief*
- Definición de la Estrategia de la Pieza de Diseño
- *Insight*
- Concepto Creativo
- Premisas de Diseño

6.1 BRIEF

Antecedentes

Información General

Fecha: 28 de Julio, 2025

Cliente: Parque Nacional Naciones Unidas (PNNU) y Fundación Defensores de la Naturaleza (FDN)

Nombre del producto: Diseño de material educativo para dar a conocer la flora y fauna existente en el Parque Nacional Naciones Unidas -PNNU- para estudiantes del municipio de Villa Nueva

Tipo de negocio: Conservación, sensibilización y educación ambiental.

Antecedentes



Figura 24. Captura de pantalla del feed de instagram de PNNU. PNNU

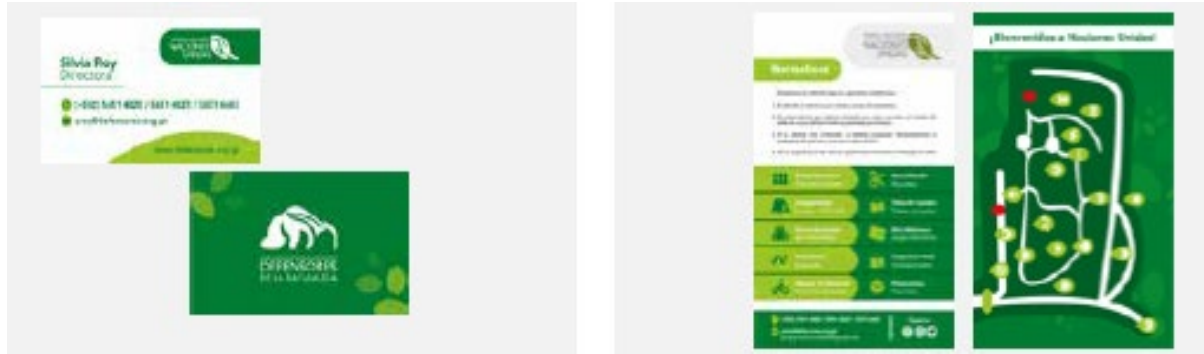


Figura 25. Captura del manual de normas gráficas de PNNU. PNNU



Figura 26. Captura del manual de normas gráficas de PNNU. PNNU

Factores Importantes

Descripción del producto que se va a diseñar:

Descripción del producto que se va a diseñar: Elaboración de una guía educativa dirigida a estudiantes de 8 a 16 años que visitan el parque como parte de excursiones escolares. La guía debe ser un material atractivo, informativo y dinámico, que muestre la diversidad de flora y fauna del Parque Nacional Naciones Unidas, incentivando a los estudiantes a conocer, explorar y cuidar la naturaleza, así como un libro de actividades que ayudarán a complementar la enseñanza y un juego sobre el tema.

Objetivos de comunicación

Desarrollar material educativo impreso con recursos de gamificación que, a través de un diseño atractivo y educativo, impulse el conocimiento sobre la flora y fauna del Parque Nacional Naciones Unidas en los estudiantes del Municipio de Villa Nueva, fomentando su conexión emocional con la naturaleza y reforzando la importancia de su cuidado y conservación.

Propuesta de valor:

«Beneficios principales / Incentivos para el cliente

- Conocer la flora y fauna del parque de forma clara y atractiva.
- Aprender datos interesantes y curiosidades que refuercen su interés por la naturaleza.
- Usar la guía como material educativo durante y después de la visita.
- Fortalecer la experiencia vivencial del recorrido por el parque.»¹³⁷

¿Qué le vamos a ofrecer para convencerlos?

«Kit educativo diseñado para que los estudiantes descubran la flora y fauna del Parque Nacional Naciones Unidas, despertando en ellos un vínculo emocional con la naturaleza que motive su conservación.»¹³⁸

137 Sánchez, E. Entrevista.

138 Sánchez, E. Entrevista.

Reason Why – Justificación de la propuesta

- «Los niños y jóvenes aprenden mejor con materiales visuales, ilustrados y fáciles de comprender.
- La visita al parque se convierte en una experiencia más educativa con apoyo de guías didácticas.
- La guía refuerza el trabajo de los guardarrecursores y educadores ambientales.»¹³⁹

¿Qué le vamos a ofrecer para convencerlos?

“El Parque Nacional Naciones Unidas no solo se recorre, también se aprende y se protege!”

Preguntas:

- 1. ¿Dónde se entregará la guía? (Durante recorridos en el parque, en centros educativos, material digital, etc.)**

Estaremos entregando en recorridos dentro del parque y en recepción.

- 2. ¿Qué tono desean que tenga la redacción? (Ej. amigable, educativo, científico, lúdico).**

Amigable educativo

- 3. ¿Qué tipo de reacción esperan en los estudiantes al usarla? (Interés, sorpresa, motivación por cuidar el ambiente, etc.).**

Interés, motivación por cuidar el ambiente

139 Sánchez, E. Entrevista.

- 1. ¿Qué tamaño y formato desean para la guía? (ej. A4, folleto, cuadernillo, etc.).**

Folleto

- 2. ¿Desean incluir actividades prácticas o juegos dentro de la guía para reforzar el aprendizaje?**

Sí

- 3. ¿Cuenta con presupuesto para imprimir las guías educativas, el folleto de actividades y el juego? Si la respuesta es sí: ¿Cómo describiría ese presupuesto, suficiente o limitado?**

Sí, pero limitado.

- 4. ¿Le gustaría que la guía se complemente con las fotografías e ilustraciones para facilitar la comprensión de los estudiantes?**

Sí.

- 5. ¿Considera importante que el folleto para colorear incluya más ejercicios o actividades prácticas que lo hagan más atractivo y dinámico?**

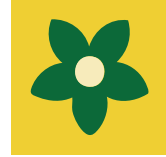
Sí

- 6. Con respecto al juego educativo, ¿cómo considera que debería usarse principalmente: en el parque de forma grupal o individual?**

Lo estaríamos usando para visitantes del parque en días de actividades y para stands de información en días festivos.

- 7. ¿Le parece importante que el juego tenga un nivel de dificultad progresivo según se avance en el juego?**

Sí, siempre que sea también enfocado para niños.



6.2 DESCRIPCIÓN

de la estrategia de la pieza de diseño

1. ¿Qué? (WHAT)

Diseñar y desarrollar una guía educativa, un libro de actividades y un juego que dé a conocer la flora y fauna del Parque Nacional Naciones Unidas, utilizando un lenguaje accesible y visualmente atractivo para estudiantes de 8 a 16 años.

2. ¿Por qué? (WHY)

Principalmente se desea fortalecer al parque como un centro de educación ambiental y conciencia ambiental, que transmita los valores del cuidado de los recursos naturales a estudiantes de los centros educativos principalmente del Municipio de Villa Nueva, de los niveles primarios y secundarios, ya que estos desconocen actualmente las especies de flora y fauna que hay en el parque y el porque es importante tener un rol activo en su cuidado.

3. ¿Dónde? (WHERE)

En el Parque Nacional Naciones Unidas, específicamente dirigido a estudiantes de instituciones educativas del municipio de Villa Nueva que lo visitan en excursiones.

4. ¿Cuándo? (*WHEN*)

Este proyecto se llevará a cabo por fases. La primera fase se desarrollará durante el primer semestre y corresponderá a la etapa de investigación del proyecto. La segunda fase se realizará en el segundo bimestre, durante la cual se implementará gráficamente el proyecto y se llevará a cabo su difusión.

5. ¿Quién? (*WHO*)

- Ejecutora: Karla Hernandez.

-Beneficiarios: Estudiantes de entre 8 a 16 años de edad, de los niveles primario y secundario, pertenecientes de los centros educativos del Municipio de Villa Nueva.

- Aliados: Personal del parque y familias de los estudiantes que autoricen su participación en excursiones recreativas dentro del parque.

6. ¿Cómo? (*HOW*)

Este proyecto se llevará a cabo mediante diferentes estrategias y etapas, en las cuales se investigará al grupo objetivo con el fin de construir un concepto creativo que permita desarrollar gráficamente el material educativo, eficiente y adecuado para dicho grupo. Como resultado, se dará respuesta al objetivo de diseño y de comunicación visual.

Cuadro comparativo

Tabla #11. Cuadro comparativo de las posibles piezas a diseñar.

PIEZA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p>Diseño y diagramación de la guía educativa para dar a conocer la flora y fauna existente en el Parque Nacional Naciones Unidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 01. Es un material al que suelen estar acostumbrados los estudiantes debido a que utilizan libros en sus centros educativos. 02. Al estar familiarizados con materiales impresos ayuda a una mejor comprensión y manejo de la guía. 03. Al utilizar principalmente ilustraciones y fotografías permite llamar la atención sin parecer "aburrido" ante los ojos de los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> 01. Al contar con presupuesto reducido se limita mucho el uso de tintas, por lo que se debe evaluar que tintas favorecen a la comprensión del material. 02. Se debe pensar bien la manera de hacer atractiva la portada para que los estudiantes no piensen que es un material aburrido con mucho texto.
<p>Diagramación y diseño de un libro de actividades en donde incluya páginas para colorear y actividades atractivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 01. Mejor participación e integración con las actividades y los estudiantes. 02. Libertad de expresión y de la comprensión de los temas aprendidos. 03. Mejor retentiva de los contenidos importantes y datos específicos que se desee transmitir. 04. Mejor reproducción de este material. 	<ul style="list-style-type: none"> 01. Considerar una retícula que permita tener una jerarquía de contenidos sin que parezca un documento formal. 02. Debe tener el tamaño adecuado para que no sea ni muy grande y ni muy pequeño.
<p>Creación de un juego educativo que fortalezca a la educación gamificada permitiendo crear un vínculo emocional con los recursos naturales del parque.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 01. Libertad para utilizar actividades que se puedan realizar en grupo, en individual sin que sea largo y difícil de completar. 02. Mejor manejo de la imaginación para poder utilizar recursos específicos sin necesidad de requerir tantos recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> 01. Limitación de materiales a imprimir debido a que se debe optimizar los recursos para impresión. 02. Pensar en juegos que se puedan utilizar al aire libre y que sea duradero.

Elaboración propia.

6.3 **INSIGHT**

perfil del Grupo Objetivo

Factores del contexto social

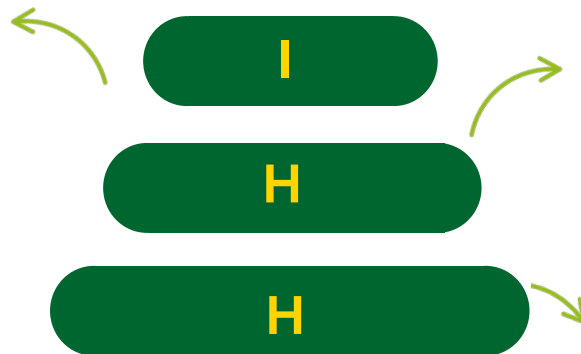
Motivaciones: Las motivaciones del grupo objetivo se basan en su deseo de explorar y aprender mediante experiencias prácticas y visuales. Su curiosidad se enfoca en disfrutar momentos agradables, mientras que la oportunidad de compartir con sus compañeros despierta el entusiasmo por participar en actividades que mezclan diversión, aprendizaje y la creación de recuerdos importantes en su etapa de desarrollo.

Intereses: Los estudiantes en su mayoría están influenciados por las redes sociales y el mundo digital, sin embargo valoran mucho las excursiones y salidas que pueden llegar a tener con su centro educativo ya que lo consideran como una oportunidad de convivencia y aventura.

Actitudes: Reflejan entusiasmo en actividades en grupo ya que fortalece su sentido de competitividad y refuerza su capacidad de destreza en las actividades que realiza, sin embargo en cuanto a contenidos académicos tradicionales suelen mostrar cierto desinterés ya que no suelen asociarlo con diversión. Por lo que es importante considerar el Kit educativo que se plantea en el proyecto ya que se busca combinar la educación a base de diversión y crear recuerdos agradables que fomenten un vínculo con el cuidado de la naturaleza y sus recursos.

Pirámide del Insight

- **Insight:** Al explorar la flora y fauna del parque, los estudiantes no solo aprenden, sino que descubren que son parte de un mundo vivo que necesita de su cuidado y protección.



- **Hallazgo:** Los estudiantes saben poco de la naturaleza, pero al vivirla de cerca se emocionan y la valoran más.
- **Hecho:** Los estudiantes visitan el parque en excursiones escolares para divertirse.

Frase del Insight

“**No se cuida lo que no se conoce**” esta frase hace referencia al desconocimiento que tienen los estudiantes sobre las especies que resguarda el parque. Por ello, no sienten responsabilidad de cuidarlo, ya que no comprenden que esta área protegida es mucho más que un parque con árboles.



6.4 CONCEPTO

Creativo

01. Lluvia de ideas

- Aventura
- Descubrimiento
- Guardianes verdes
- Conexión con la vida
- Aprender jugando
- Naturaleza viva
- Somos parte del bosque
- Amigo del planeta
- Secretos de la selva
- Raíces que nos unen
- Exploradores del futuro
- El parque como maestro
- Ecosistema
- Emoción
- Exploración
- Emotivo
- Conexión
- Colores
- Olores
- Vida
- Sazón
- Paisaje
- Alegría
- Felicidad

Concepto creativo: Camino verde

02. Metáforas y Analogías

- El parque es como un gran libro abierto, donde cada árbol y cada animal es unapágina que enseña.
- La guía es como un mapa del tesoro, donde los tesoros son los secretos de la naturaleza.
- Explorar el parque es como entrar a un videojuego en la vida real, donde la misión es a prender y proteger.
- Los estudiantes son guardianes de un reino verde que respira vida.
- El parque es un aula sin paredes que enseña con cada rincón.
- Cada planta y animal es una voz del bosque que cuenta su historia.

Concepto creativo: El corazón del bosque

03. ¿Qué pasa si...?

- ¿Qué pasa si los árboles pudieran contar su historia en cada página de la guía?
- ¿Qué pasa si cada animal tuviera una misión secreta para los estudiantes?
- ¿Qué pasa si la guía fuera un pasaporte mágico que abre puertas a mundos naturales escondidos?
- ¿Qué pasa si los estudiantes fueran exploradores elegidos por la naturaleza para protegerla?
- ¿Qué pasa si el parque se transformara en una aventura interactiva donde cada descubrimiento tiene un reto o recompensa?

Concepto creativo: Naturaleza en mosaico

Fundamentación:

El concepto "**Naturaleza en mosaico**" busca representar la diversidad única del Parque Nacional Naciones Unidas ya que la naturaleza está compuesta por una diversidad de especies, texturas, colores, formas y aromas que en conjunto crean un mosaico natural. Un mosaico es la unión de piezas únicas que al juntarse crean una composición armoniosa y equilibrada.



6.5 PREMISAS

De diseño

Cromatología

Se utilizarán los colores institucionales del parque ya que se busca crear una línea gráfica institucional memorable y fácil de reconocer mediante los colores, siendo estos muy acordes al tema de la naturaleza y la representación de la esperanza, así como mejorar la comprensión de los temas a tratar.

#006630

#6c931d

#97be1e

#7f741f

#ffd400

Tipografía

La tipografía que se utilizará es **Raleway** y todas sus variaciones principalmente la versión regular, medium, bold y black, para poder crear un contraste y que se identifique la jerarquía en los textos, a pesar de ser la tipografía institucional de la institución al ser una tipografía san serif permite una lectura cómoda gracias a su alta legibilidad, limpieza y versatilidad, para titulares se utilizará la tipografía **Bree**.

Raleway Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg
hijklmnopqrstuvwxyz 0123456789i!¿?“'()[|{}
/ % < > ^ ~ @ # \$ & _ \ |

Raleway Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefg
hijklmnopqrstuvwxyz 0123456789i!¿?“'()[|{}
/ % < > ^ ~ @ # \$ & _ \ |

Raleway Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789i!¿?“'()[]
{ } / % < > ^ ~ @ # \$ & _ \ |

Raleway Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789i!¿?“'()[]
{ } / % < > ^ ~ @ # \$ & _ \ |

Bree Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789i!¿?“'()[]
{ } / % < > ^ ~ @ # \$ & _ \ |

Retícula

La **retícula modular** proporciona orden y equilibrio, pero al mismo tiempo flexibilidad creativa. Esta retícula permite adaptar los contenidos de manera dinámica, atractiva y clara, facilitando la comprensión de los temas y generando interés en los estudiantes que interactuarán con el contenido.

Figura / Ilustración editorial

Se utilizarán las ilustraciones editoriales ya que brindan dinamismo visual y hacen que los contenidos sean más amigables. A través de ellas se busca acompañar de manera creativa el texto que contiene el kit educativo.

Fotografía real

Se plantea utilizar las fotografías reales para reforzar la autenticidad y comprensión de la especie de la que se habla en la guía.

07

PRODUCCIÓN

GRÁFICA

- Previsualización
- Nivel de producción Gráfica 1
- Nivel de producción Gráfica 2
- Nivel de producción Gráfica 3

7.1 PREVISUALIZACIÓN

Título del Proyecto

Diseño de material educativo para dar a conocer la flora y fauna existente en el **Parque Nacional Naciones Unidas -PNNU-** dirigido a estudiantes del municipio de Villa Nueva.

Resumen del tema social del proyecto

Guatemala es un país que es rico en biodiversidad, ya que cuenta con una amplia gama de recursos naturales. Sin embargo, hoy por hoy el valor y el respeto por el cuidado de los recursos naturales ha decaído, pues la sociedad guatemalteca ha hecho mal uso de los mismos provocando que cada área verde tenga que ser protegida y resguardada por instituciones que se encargan de velar por el cuidado del medio ambiente, pese al esfuerzo de las instituciones carecen de presupuesto para cubrir todas las necesidades y demandas que estos necesitan, como por ejemplo mantenimiento del área debido a que el porcentaje monetario que brinda el gobierno no abarca a todas las áreas protegidas e incluso este suele ser muy reducido.

Ante esta problemática existen muchos factores que afectan la calidad de vida tanto de la población como el resguardo de los recursos naturales, siendo que la educación ambiental y concientización ambiental ha sido dejada de lado ya que influyen factores como la pobreza, la caza ilegal de especies en peligro de extinción, pérdida de áreas verdes y hábitat de especies debido a los incendios forestales, entre otros. Por lo que el Parque Nacional Naciones Unidas busca volverse el principal centro de educación ambiental que se encuentra más cercano

a la ciudad capital, ya que esto fomentaría la concientización temprana en los estudiantes así como promover juntos cuidar el parque ya que es uno de los pulmones verdes más importantes cercanos a la capital, ya que este resguarda 372 hectáreas así como gran cantidad de especies de flora y fauna.

Piezas de diseño y secciones principales

Diseño de guía educativa para dar a conocer la flora y fauna existente en el **Parque Nacional Naciones Unidas -PNNU-** para estudiantes del municipio de Villa Nueva.

Material Editorial:

- Material Litográfico

1. Guía educativo

- Portada
- Lomo
- Guardas
- Créditos
- Portadillas
- Contraportada
- Páginas con fotografías e ilustraciones.

2. Folleto de actividades

- Portada
- Guardas
- Páginas internas
- Páginas con ilustraciones
- Créditos
- Cotraportada
- Ilustraciones



3. Juego educativo

- Empaque
- Juego / tablero
- Piezas



Ruta del usuario


	Descubrimiento	Exploración	Evaluación	Acción	Post acción
Objetivo	Los estudiantes se empiezan a familiarizar con el kit de material educativo y despertar su interés por la flora y fauna del parque.	Motivar a los estudiantes a interactuar con los materiales de manera libre y divertida.	Comprender la relevancia del contenido y relacionarlo con la experiencia en el parque.	Integrar lo aprendido a su experiencia personal y generar sentido de pertenencia con el parque.	Medir el impacto del kit y reforzar la motivación de los estudiantes.
Actividad	Los docentes presentan el kit (guía, libro y juego) en la excursión.	Revisan la guía, hojean el libro de actividades y conocen la dinámica del juego.	Identifican especies, completan ejercicios y aplican lo aprendido en la visita guiada.	Participan en dinámicas grupales, comparten sus descubrimientos y aplican la gamificación.	Retroalimentación en clase, encuestas o actividades de cierre para compartir aprendizajes.
Punto de contacto	Entrega física del kit, explicación inicial del docente, materiales visuales atractivos.	Ilustraciones, fotografías reales llamativas, secciones dinámicas del libro	Durante el juego educativo relacionado con la flora y fauna del parque.	Visita al parque con su familia luego de la experiencia memorable durante su excursión.	Espacios de conversación, dinámicas finales, revisión del material completado.
Sensaciones					
Conclusiones y problemas	Si la primera impresión no es atractiva, el estudiante puede perder interés.	Si el material parece complejo o aburrido, puede limitar la exploración y las ganas de interactuar con el material.	Si las instrucciones no son claras, los estudiantes pueden sentir frustración.	Si los estudiantes no la pasan bien durante su excursión y la manipulación del material educativo, no los motivara a seguir visitando el parque y aprendiendo a ser responsable con los recursos naturales.	Si no se refuerzan los aprendizajes, la experiencia puede quedarse solo como un momento pasajero.

Figura 28. Mapa de ruta de usuario. Elaboración propia.

7.2 NIVEL DE PRODUCCIÓN

Gráfica 1

A. Pieza gráfica

Sección 1: Propuesta de portada para la guía didáctica

Propuesta No. 1

Esta portada se basa en la ilustración sobre lo que se va a tratar la guía didáctica, con una ilustración atractiva que introduce sobre el tema. Se acompaña de un pequeño mosaico con íconos en la parte superior así como la elección y propuesta de una fotografía, con el titular en la parte de inmedio.

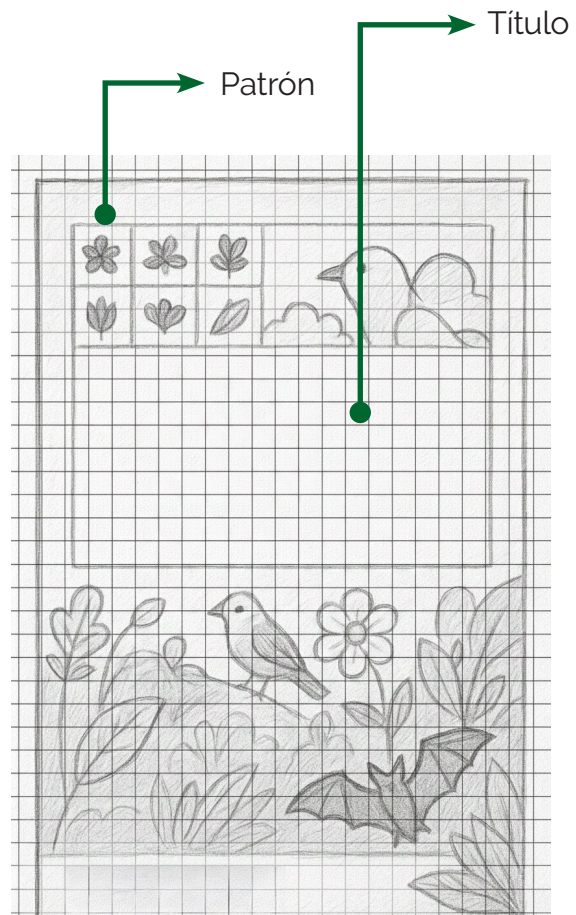


Figura 29. Boceto 1, secc 1- Portada de guía educativa. Elaboración propia.





Figura 30. Boceto 2, secc 1- Portada de guía educativa. Elaboración propia.

A. Pieza gráfica

Sección 1: Propuesta de portada para la guía didáctica

Propuesta No. 3

Está portada se basa en la creación de un mosaico con íconos referentes al tema así como acompañados de los logotipos institucionales y el título en la parte de inmedio.

A. Pieza gráfica

Sección 1: Propuesta de portada para la guía didáctica

Propuesta No. 2

Está portada se basa en el uso de fotografías que forman cierto patrón de hojas, acompañado de un degradado en el fondo y un título que abarca y da la introducción al tema sobre el que tratará la guía, en la parte posterior se encuentran los créditos y en la parte superior los logotipos de la institución.

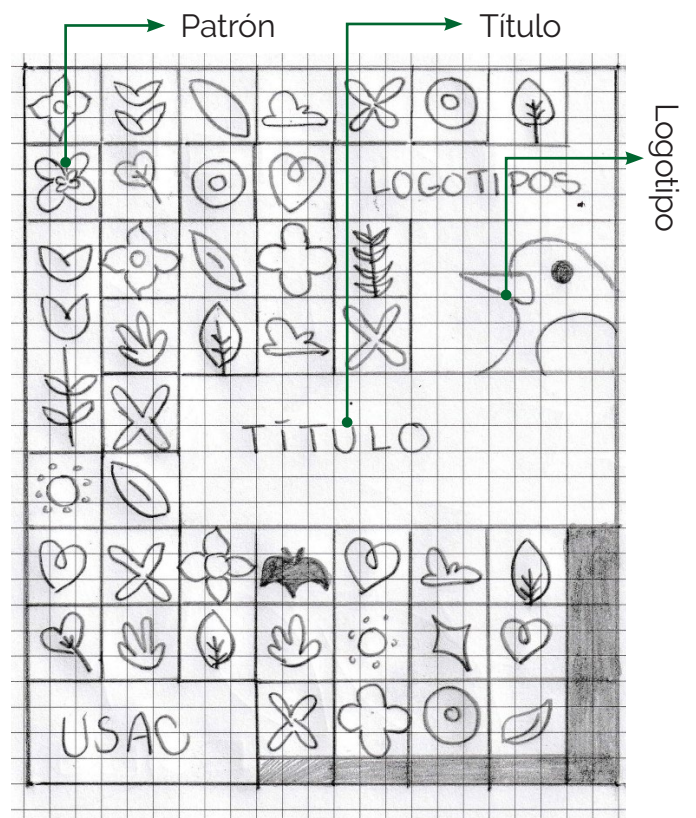


Figura 31. Boceto 3, secc 1- Portada de guía educativa. Elaboración propia.

Descripción de Validación

Sección 1

A continuación, se presentan los parámetros de evaluación que se tomarán en cuenta para la selección final de las propuestas.

Tabla #12. Parámetros de autoevaluación de propuestas para la sección 1.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Elaboración propia

Tabla #13. Tabla de cotejo para la evaluación de las propuestas para la sección 1.

Auto evaluación	Relación con el concepto creativo	Originalidad	Jerarquía visual	Pregnancia	Legibilidad
Propuesta no. 1	3	4	4	4	5
Propuesta no. 2	2	3	3	3	4
Propuesta no. 3	5	4	2	3	2

Elaboración propia

Selección final para la portada de la guía didáctica

Sección 1: Propuesta No. 1

Se eligió esta propuesta que corresponde a una portada llamativa y atractiva para el grupo objetivo, ya que introduce desde la portada de que tratará la guía, lo que facilita la interacción con el material educativo. Se debe tomar en cuenta que cada elemento cuenta con legibilidad dentro del diseño, lo único a mejorar es la relación del concepto creativo, tratar la manera de incluir el tema de mosaicos de una forma que no sea tan obvia.

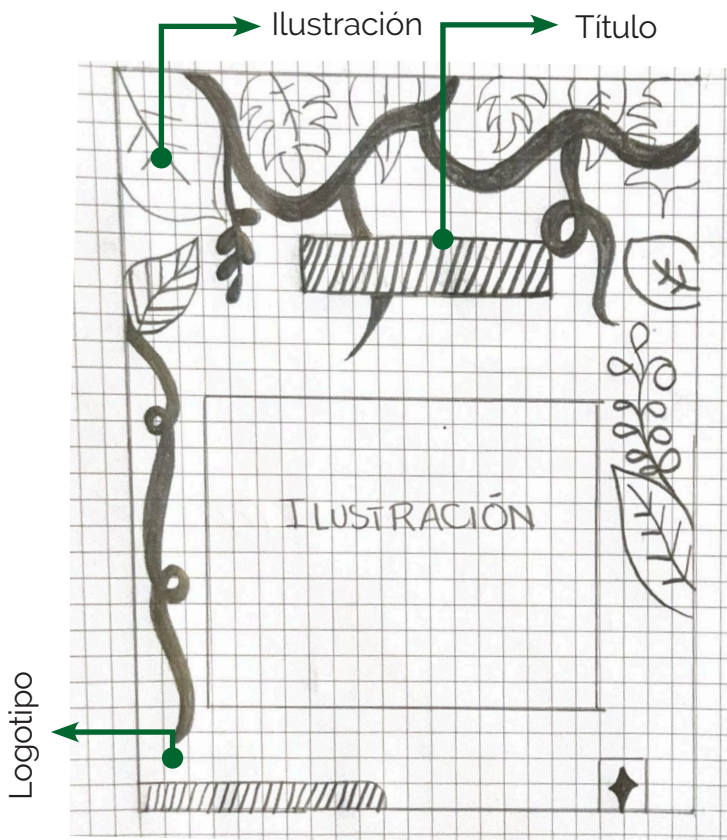


Figura 32. Boceto 1, secc 2- Páginas internas del libro de actividades. Elaboración propia.

A. Pieza gráfica

Sección 2: Propuesta de páginas interiores del libro de actividades.

Propuesta No. 2

Esta página hace referencia a tener un encabezado con adorno de mosaico y con el texto en la parte central de la hoja, de igual forma los logotipos se encuentran ubicados en la parte inferior de la ilustración, con un bullet en el lado inferior derecho para el no. de página.

A. Pieza gráfica

Sección 2: Propuesta de páginas interiores del libro de actividades.

Propuesta No. 1

Este diseño de página se procura resaltar la parte del título de la actividad así como las instrucciones de la actividad a realizar, en caso de ser un apartado para colorear la ilustración iría en medio de lado inferior izquierdo se colocan los logotipos y del lado inferior derecho el No. de página.

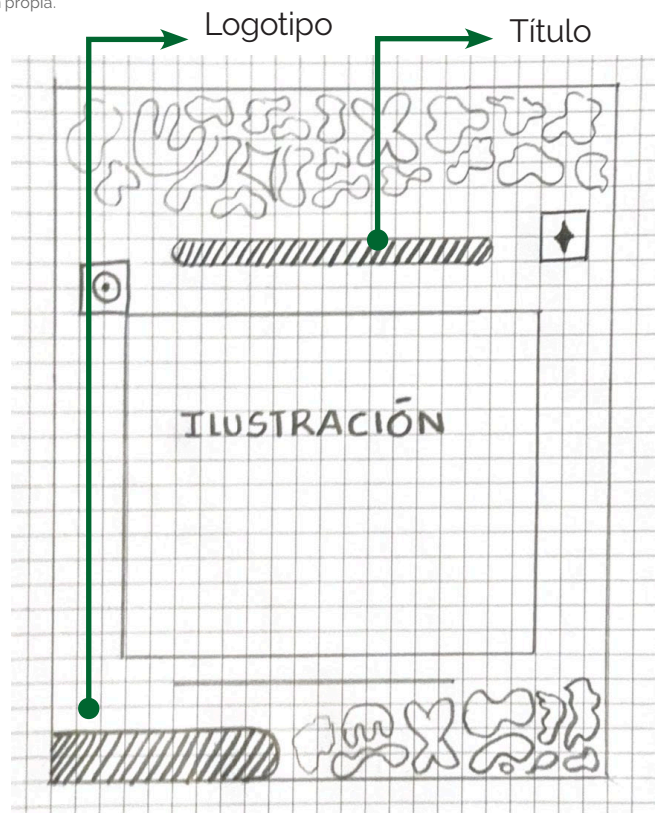


Figura 33. Boceto 2, secc 2- Páginas internas del libro de actividades. Elaboración propia.

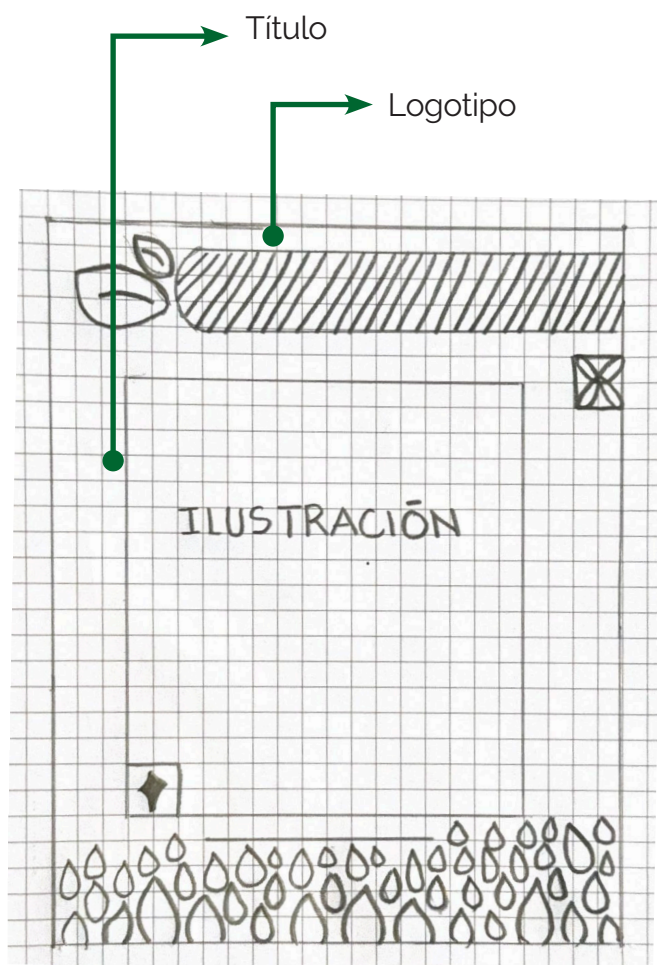


Figura 34. Boceto 3, secc 2- Páginas internas del libro de actividades. Elaboración propia.

A. Pieza gráfica

Sección 2: Propuesta de páginas interiores del libro de actividades.

Propuesta No. 3

Esta página interna se acopla mucho al diseño institucional lo que muestra el título de la actividad en la parte superior derecha acompañado de un ícono que aporte referente a la actividad que sea, en el lado inferior central se cuenta un mosaico de flores, con la tendencia forma con textura y en la parte central la ilustración.



Descripción de Validación

Sección 2

A continuación, se presentan los parámetros de evaluación que se tomarán en cuenta para la selección final de las propuestas.

Tabla #14. Parámetros de autoevaluación de propuestas para la sección 2.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Elaboración propia

Tabla #15. Tabla de cotejo para la evaluación de las propuestas para la sección 2.

Auto evaluación	Relación con el concepto creativo	Originalidad	Jerarquía visual	Pregnancia	Legibilidad
Propuesta no. 1	1	3	4	3	5
Propuesta no. 2	5	4	4	5	5
Propuesta no. 3	3	3	4	2	4

Elaboración propia

Selección final para la portada de la guía didáctica

Sección 2: Propuesta No. 2

Se eligió esta propuesta, ya que corresponde al concepto creativo, se considera que tiene una coherencia en jerarquía visual y un mejor manejo del espacio, se debe evaluar colocar los No. de página de manera creativa así como no saturar la página de diseños.

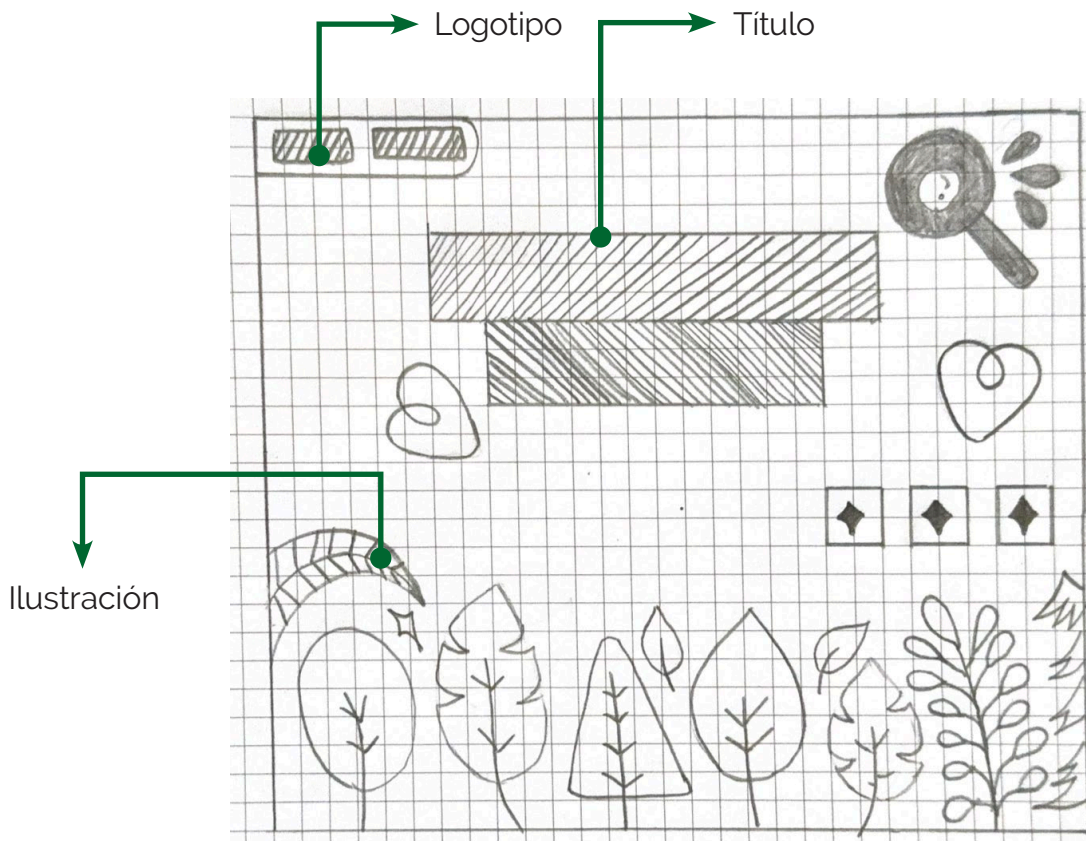


Figura 35. Boceto 1, secc 3- Empaque del juego educativo. Elaboración propia.

A. Pieza gráfica

Sección 3: Propuesta de portada para el empaque del juego educativo sobre el tema del proyecto A

Propuesta No. 1

Esta portada tiene elementos que representan el tema sobre el que se aborda durante el proyecto, los elementos tienen una distribución apoyados en la retícula modular que nos permite tener un poco más de libertad para los elementos, sin perder en la legibilidad.



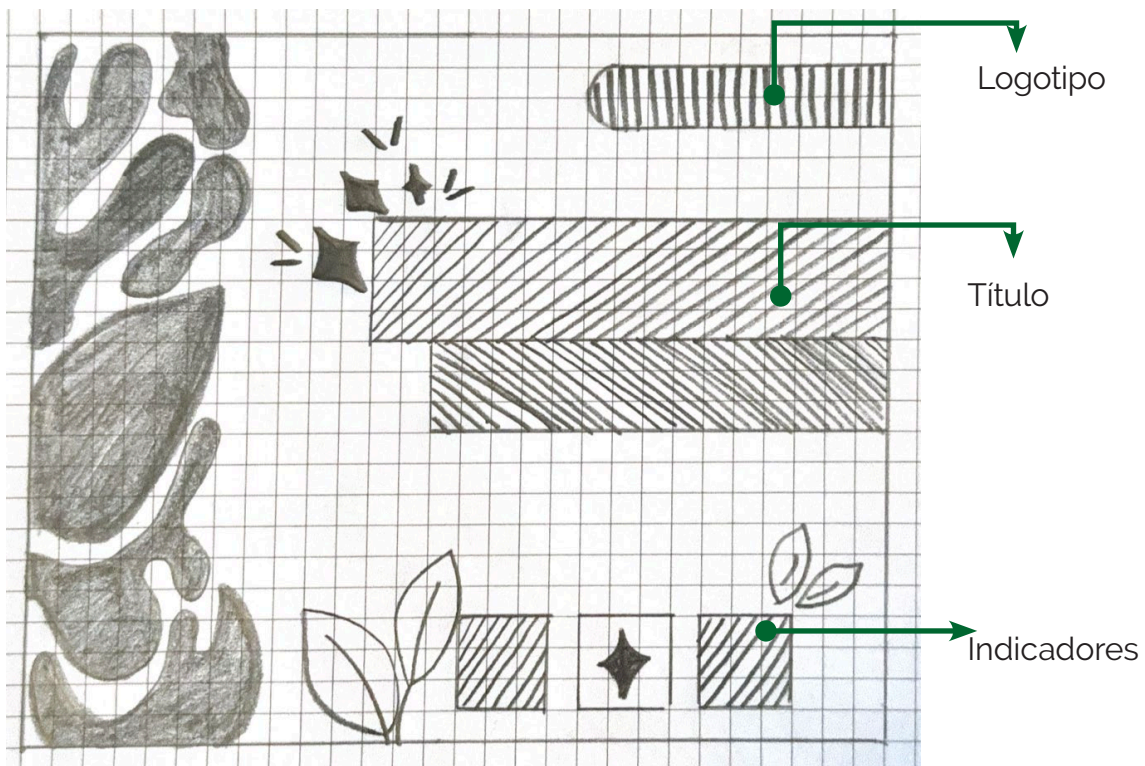


Figura 36. Boceto 2, secc 3- Empaque del juego educativo. Elaboración propia.

A. Pieza gráfica

Sección 3: Propuesta de portada para el empaque del juego educativo sobre el tema del proyecto A

Propuesta No. 2

Esta portada hace referencia al concepto creativo, con el mosaico que se encuentra en el lado izquierdo, así como la alineación de todos los textos al lado derecho de la hoja, contiene elementos ilustrativos como íconos para acompañar al mosaico.



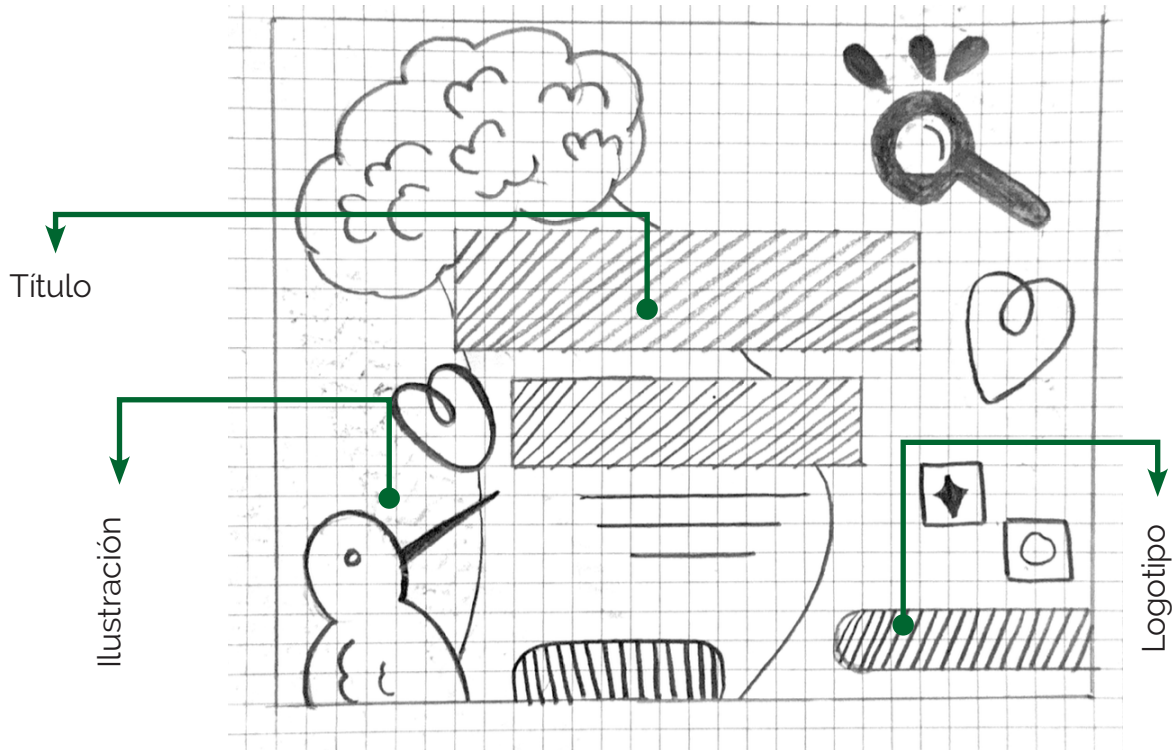


Figura 37. Boceto 3, secc 3- Empaque del juego educativo. Elaboración propia.

A. Pieza gráfica

Sección 3: Propuesta de portada para el empaque del juego educativo sobre el tema del proyecto A

Propuesta No. 3

Esta portada se basa en la ilustración de elementos representativos del parque, cuenta con una retícula de 4 columnas para poder abarcar más espacio, cuenta con bullets en los laterales para que puedan colocarse la información y detalles sin que se pierdan en la ilustración, cuenta con el título y la información sobre el juego en el área central de la caja.



Descripción de Validación

Sección 3.

A continuación, se presentan los parámetros de evaluación que se tomarán en cuenta para la selección final de las propuestas.

Tabla #16. Parámetros de autoevaluación de propuestas para la sección 3.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Elaboración propia

Tabla #17 Tabla de cotejo para la evaluación de las propuestas para la sección 3.

Auto evaluación	Relación con el concepto creativo	Originalidad	Jerarquía visual	Pregnancia	Legibilidad
Propuesta no. 1	3	5	4	4	5
Propuesta no. 2	5	3	3	3	4
Propuesta no. 3	3	3	3	3	3

Elaboración propia

Selección final para la portada de la guía didáctica

Sección 3: Propuesta No. 1

Se eligió esta propuesta debido a que tiene mejor funcionalidad y coherencia para el empaque del juego educativo, ya que suele ser llamativo y funcional. Cuenta con una retícula que permite jugar con los íconos y las ilustraciones del juego, por lo que se plantea integrar el concepto creativo con una serie de árboles y un patrón a los lados de la caja.

7.3 NIVEL DE PRODUCCIÓN

Gráfica 2



Fundamentación: el diseño consta de una retícula modular, acompañado de ilustraciones, mensajes y fotografías que complementan los contenidos de los que se está hablando, en algunas páginas se encuentran imágenes que ayudan a descansar la vista, así como páginas diagramadas de distinta forma sin perder la retícula modular.



Figura 38. Propuesta final, secc 1- Guía educativa. Elaboración propia.



Logotipos

Título

Ilustración



Folleto: Formato oficio

Fundamentación: el diseño corresponde a una diagramación limpia sin saturar de elementos que acompañen las ilustraciones, se plantea el uso de cuadros que ayudan a tener mejor manejo y comprensión del estudiante que debe realizar y manipular el material, este cuenta con instrucciones claras y precisas.

Instrucciones

INSTRUCCIONES PARA EL USO DEL MATERIAL

Este material es de uso **exclusivo didáctico y educativo**. Para facilitar la realización de las actividades, se recomienda a la persona encargada:

- Amancor cuidadosamente las hojas del folleto y entregar una a cada estudiante.
- Explicar brevemente la actividad antes de repartirla, para que los niños comprendan lo que deben hacer.
- Supervisar el uso del material, brindando apoyo si algún estudiante lo necesita.
- Fomentar la creatividad y el respeto por la naturaleza, reforzando los valores que el folleto busca transmitir.

Págs interiores

Colorea y descubre

Observa la fotografía y colorea el dibujo usando los **colores correctos**.

Nombre: _____
Fecha: _____

Pág. 11

Págs interiores

El Camino del Explorador

Ayuda a la abeja a **encontrar el camino correcto** para llegar a su hogar.

Nombre: _____
Fecha: _____

Pág. 12

Contra portada

Figura 39. Propuesta final, secc 2- Folleto de actividades. Elaboración propia.



Juego educativo: MEMOSAICO

Fundamentación: el juego se basa en una memoria de piso, el tablero es una manta en el suelo, se basa en 6 colores y cada uno tendrá imágenes diferentes para que los estudiantes busquen la pieza **par** de la ficha que les toca, al tirar el dado saben que color le tocó y deben completar todos los pares del color que les corresponde, el primero en terminar gana un sticker de insignia brigada verde.



Figura 40. Propuesta final, secc 3- Juego educativo. Elaboración propia.

Descripción de validación con profesionales

Técnica


Para la validación con los profesionales de diseño gráfico se utilizó la técnica de un cuestionario impreso, principalmente para tener una validación más directa y fácil de comprender, colocando los principios más importantes para evaluar el diseño de los materiales propuestos, dejando un comentario libre para saber su opinión, sin embargo esta validación se realizó de manera presencial.



VALIDACIÓN PROYECTO A

Institución: Parque Nacional Naciones Unidas / FDN
Objetivo: Evaluar la calidad gráfica, la pertinencia y la funcionalidad del proyecto desde la perspectiva de expertos en diseño gráfico.
Escala de valoración:
 Por favor, califique cada criterio en una escala del 1 al 5, siendo:


- 1 - Muy malo
- 2 - Malo
- 3 - Regular
- 4 = Bueno
- 5 = Muy bueno

Sección 1: Calidad gráfica del diseño

- ¿La composición y estética del diseño favorecen la comprensión y atractivo visual del material?

- ¿Se percibe coherencia con las tendencias y estilos de diseño actuales aplicados de forma profesional?

- ¿El contenido y mensaje transmiten con claridad los objetivos del proyecto?

- ¿El diseño garantiza utilidad y usabilidad, facilitando la interacción del usuario con el material?

- ¿El proyecto demuestra versatilidad en la adaptación de recursos gráficos a diferentes formatos y públicos?


Sección 2: Funcionalidad

- ¿La selección de materiales (papel, acabados, formatos, etc.) es adecuada y fortalece la propuesta gráfica?

- ¿Existe una pertinencia clara con el grupo objetivo, asegurando que los recursos gráficos conecten con niños, jóvenes y usuarios del parque?


Sección 3: Observaciones cualitativas

- Mencione fortalezas del proyecto desde su perspectiva profesional.
- Comentario:

Materiales digitales




Figura 41. Instrumento de validación para los profesionales de diseño gráfico. Elaboración propia.

Criterios de evaluación

Los criterios que se aplicaron para la evaluación del material educativo diseñado son: composición y estética, tendencia, contenido, usabilidad, versatilidad, pregnancia, jerarquía, legibilidad de los textos que se presentan en el material.

Muestra

Para la muestra con los profesionales en diseño gráfico se realizó la validación con 6 profesionales, estos son: **Pablo Miranda** (especialización en diseño editorial), **Axl Rodas** (especialización en diseño institucional), **Andrés Castillo** (especialización en diseño editorial), **Jennifer Márquez** (especialización en diseño gráfico y diseño en experiencias del usuario), **Egemberto Rosado** (especialización en branding, diseño editorial) y **Valentina Pimentel** (especialización en diseño publicitario y branding).

Descripción del proceso de validación

Para el proceso de validación con los profesionales se realizó una exposición de 4 minutos, dando el contexto sobre las decisiones tomadas hasta el momento del proyecto, se realizó una presentación especial para la evaluación y aprovechar este tiempo, en esta presentación se colocaron todos los materiales educativos realizados al 100% para una asesoría amplia. La validación se realizó el día 29 de septiembre 2025, luego de la presentación contestaron el formulario y evaluaron el material impreso dando sus observaciones de manera verbal y escrita.



Figura 42. Validación con los profesionales de diseño gráfico. Elaboración propia.

Resultados de validación profesional

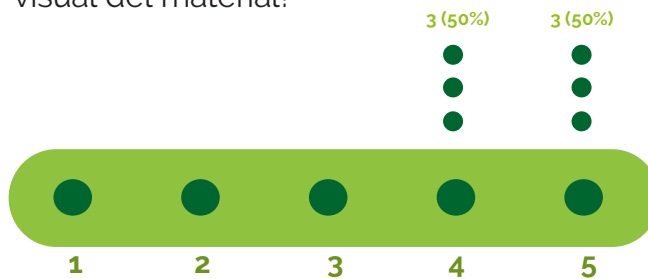
Escala de valorización

1 Muy malo - 2 Malo - 3 Regular - 4 Bueno - 5 Muy bueno



Pregunta No. 1

¿La composición y estética del diseño favorecen la comprensión y atractivo visual del material?

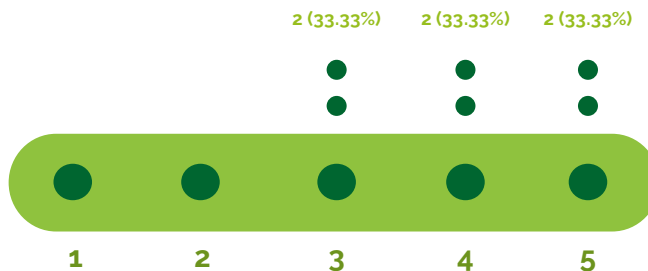


- La recomendación de los profesionales es quitar el cintillo de las páginas internas para bajarle el peso visual a las páginas.

Figura 43. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia.

Pregunta No. 2

¿Se percibe coherencia con las tendencias y estilos de diseño actuales aplicados de forma profesional?

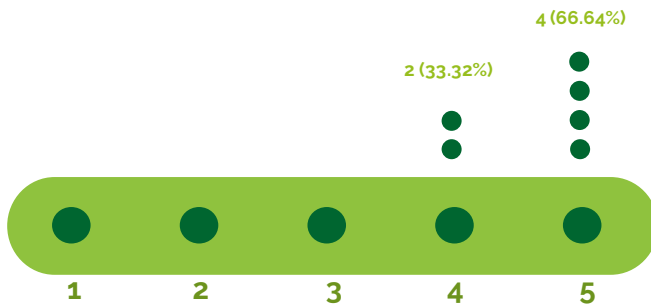


- La recomendación de los profesionales es tratar de quitar los degradados y jugar más con las figuras con texturas según la tendencia elegida para el proyecto.

Figura 44. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia.

✕ Pregunta No. 3

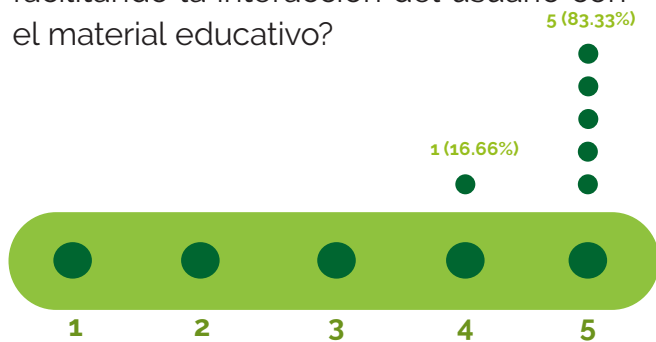
¿El contenido y mensaje transmiten con claridad los objetivos del proyecto?



- La recomendación de los profesionales es incluir mensajes sobre la importancia de cuidar estas especies que habitan el parque.

✕ Pregunta No. 4

¿El diseño garantiza utilidad y usabilidad, facilitando la interacción del usuario con el material educativo?



- El comentario realizado fue que el material es fácil e intuitivo de utilizar, por lo que esto ayuda al grupo objetivo para poder interactuar de manera eficiente.

✕ Pregunta No. 5

¿El proyecto demuestra versatilidad en la adaptación de recursos gráficos a diferentes formatos y públicos?

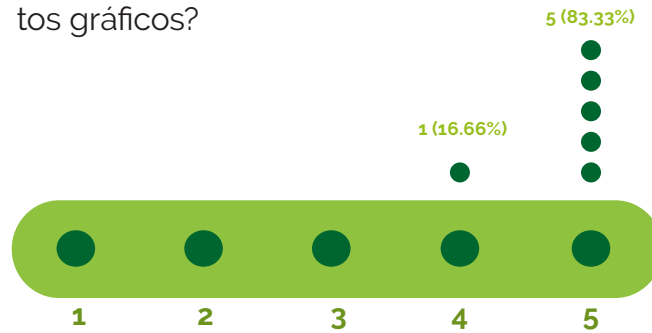


- El comentario fue que el material si se puede adaptar a diferentes formatos sin embargo el proyecto si refleja muy bien para quien va dirigido, entonces al querer adaptarlo a otro público habría que hacer pequeños ajustes.

Figura 45. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia.

✕ Pregunta No. 6

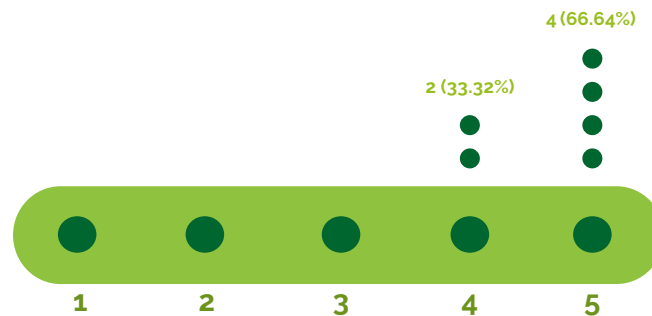
¿El diseño presenta pregnancia visual, es decir, facilidad de recordación y asociación del mensaje con los elementos gráficos?



- La mayoría está de acuerdo en que el material llama la atención y es memorable para los estudiantes porque cuenta con elementos gráficos de valor.

✕ Pregunta No. 7

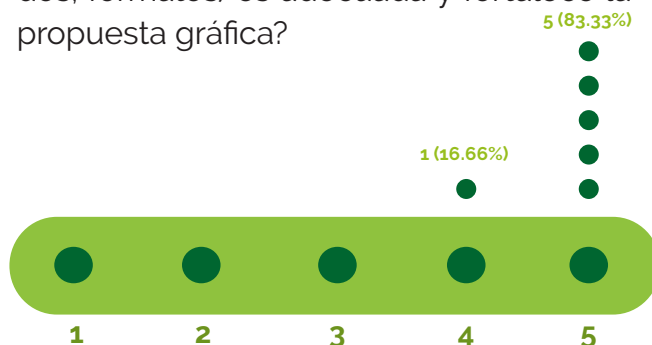
¿La jerarquía visual (orden de lectura) está claramente definida, guiando de forma efectiva la atención del usuario?



- La recomendación de los profesionales es tratar de quitar los degradados y jugar más con las figuras con texturas según la tendencia elegida para el proyecto.

✕ Pregunta No. 8

¿La selección de materiales (papel, acabados, formatos) es adecuada y fortalece la propuesta gráfica?



- La recomendación fue verificar que las piezas del juego no sean pequeñas y que sean en un material resistente ya que este tendrá un trato menos delicado.

Figura 46. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia.

✕ Pregunta No. 9

¿Existe una pertenencia clara con el grupo objetivo asegurando que los recursos gráficos conecten con niños, jóvenes y usuarios del parque?

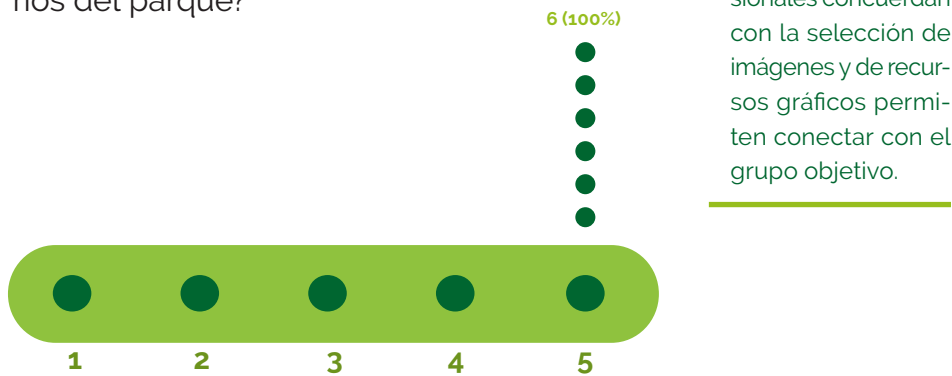


Figura 47. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia.

✕ Pregunta No. 10

Comentarios destacados sobre las **fortalezas** del proyecto:

- El uso del color.
- Variedad de imágenes.
- Línea gráfica acertada.
- Selección tipográfica
- Estética general del proyecto y uso de retícula.
- Excelente manejo de los elementos gráficos.

✕ Pregunta No. 11

Puntos de mejora:

- Realizar pruebas de impresión según el abado final del proyecto.
- Tener cuidado con el uso de degradados en las portadas y contra portadas, hacer prueba de impresión.

Descripción y fundamentación de la decisión final

Sección No. 1: Guía educativa



Figura 48. Sección no.1, guía educativa portada. Elaboración propia.

- Con base en los comentarios de los profesionales, se hará el cambio del grosor de la línea divisora de los logotipos.
- Con base en los comentarios de los profesionales, se realizará la evaluación sobre el uso del degradado oscuro dentro de la portada y contra portada.
- Con base en los comentarios de los profesionales, se evaluará la utilización de sombras oscuras, por lo que se disminuirá el grado de opacidad de las sombras de las ilustraciones.



Figura 49. Sección no.1, guía educativa páginas internas. Elaboración propia.

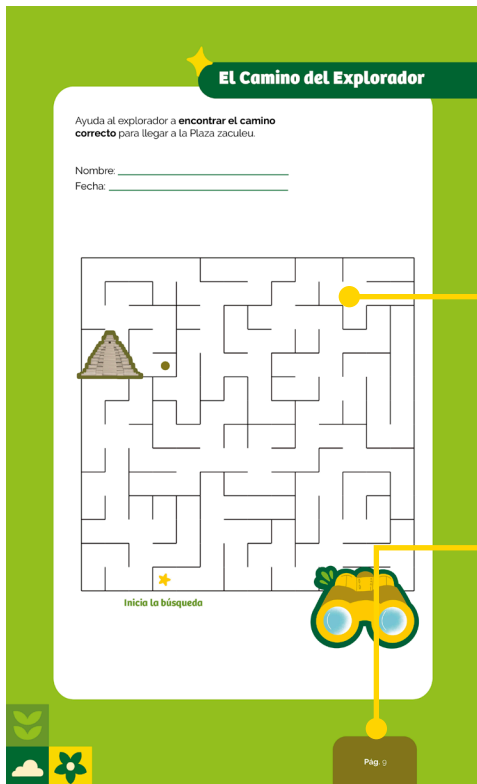
- Cambio de la tipografía cursiva a una tipografía que sea más legible debido al grupo objetivo es indispensable que a pesar de ser en latín el nombre, este sea comprensible de leer.
- Unificar estos descansos en cuanto a una misma jerarquía de tipografías y pesos visuales.
- En las páginas que tengan muy poco espacio entre el borde y el cintillo, eliminar el cintillo para mejorar el peso visual..

Sección No. 2: Folleto de actividades



- Dejar más espacio y aire en el área blanco donde van los logotipos institucionales.
- Aclarar el degradado para la portada y la contraportada.
- Aclarar sombras de los elementos para que no se vea opaca la ilustración.

Figura 50. Sección no.2, folleto de actividades portada. Elaboración propia.



- Verificar si con verde oscuro se ve bien, para no interrumpir con el color negro ya que no pertenece a la paleta de color insitucional.
- Se quitará el número de página ya que no debe de tener una secuencia, ya que las páginas se las llevarán los estudiantes.

Figura 51. Sección no.2, folleto de actividades páginas internas. Elaboración propia.

Sección No. 3: Juego educativo

- Hacer el cubo más grande y con los colores específicos del tablero.



Figura 52. Sección no.3. Juego educativo con sus respectivas piezas. Elaboración propia.

- Verificar que las piezas del juego sean de un tamaño adecuado para que se pueda utilizar en un espacio en amplio.



Conclusión de la evaluación: Los comentarios de los profesionales fueron positivos, ya que consideran que el proyecto en conjunto está orientado de manera correcta y cumplen con los objetivos del proyecto, sin embargo dieron ciertos consejos en concreto para que el material comunique de manera efectiva y sea fácil de interactuar con el material.

7.4 NIVEL DE PRODUCCIÓN

Gráfica 3

Logotipos

Título principal

Ilustración

Guía educativa: Formato carta

Fundamentación: el diseño propuesto, tras la asesoría de los profesionales, se realizaron los ajustes específicos orientados a mejorar la legibilidad de los textos y captar la atención de los estudiantes. Estos cambios permitieron resaltar las especies y los datos relevantes de cada una, manteniendo siempre el uso de la retícula modular y considerando la inclusión de páginas de descanso con fotografías en gran formato.

Contra portada

Págs interiores

Págs interiores

Págs interiores

Figura 53. Propuesta final, secc 1- Guía educativa. Elaboración propia.

Logotipos

Título

Ilustración



Folleto: Formato oficio

Fundamentación: el diseño corresponde a una diagramación limpia sin saturar de elementos que acompañen las ilustraciones, se plantea el uso de cuadros que ayudan a tener mejor manejo y comprensión del estudiante que debe realizar y manipular el material, este cuenta con instrucciones claras y precisas.

Instrucciones

INSTRUCCIONES PARA EL USO DEL MATERIAL

Este material es de uso **exclusivo didáctico y educativo**. Para facilitar la realización de las actividades, se recomienda a la persona encargada:

- Arrancar cuidadosamente las hojas del folleto y entregar una a cada estudiante.
- Explicar brevemente la actividad antes de repartirla, para que los niños comprendan lo que deben hacer.
- Supervisar el uso del material, brindando apoyo si algún estudiante lo necesita.
- Fomentar la creatividad y el respeto por la naturaleza, reforzando los valores que el folleto busca transmitir.



Págs interiores

Colorea y descubre

Observa la fotografía y colorea el dibujo usando los colores correctos.

Nombre: _____
Fecha: _____



Te sugerimos Contactarnos al 01242400

Págs interiores

El Camino del Explorador

Ayuda a la abeja a encontrar el camino correcto para llegar a su hogar.

Nombre: _____
Fecha: _____



Te sugerimos Contactarnos al 01242400

Contra portada

PARQUE NACIONAL NACIONES UNIDAS



Figura 54. Propuesta final, secc 2- Folleto de actividades. Elaboración propia.



Juego educativo: MEMOSAICO

Fundamentación: el juego está diseñado para desarrollarse en espacios abiertos que permitan a los participantes moverse y jugar libremente. La cantidad recomendada de jugadores es de 2 a 6 participantes, ya que el sistema se organiza por colores y columnas. En el caso de dos jugadores, cada uno deberá manejar tres columnas, y así sucesivamente según el número de participantes. El jugador que logre reunir las piezas pares correctas obtendrá una insignia en forma de sticker como premio.



Figura 55. Propuesta final, secc 3- Juego educativo. Elaboración propia.

Descripción de validación con la institución

Técnica

Para la validación con las jefas inmediatas se utilizó la técnica de un cuestionario digital Google forms, ya que es una herramienta que permite validar en tiempo real mientras se presenta el proyecto, ya que no era posible coincidir en la misma localidad, por lo que se decidió realizar de manera virtual. En esta revisión se evaluaron los principios más importantes sobre el diseño de los materiales propuestos, dejando un comentario libre para saber su opción.

The image shows a digital validation form for 'PROYECTO A'. The form is divided into two main sections. The left section is titled 'Validación del Proyecto A' and contains the following information:

- Institución:** Parque Nacional Naciones Unidas / FDN
- Propósito:** Evaluar la pertinencia, funcionalidad y adecuación del kit educativo diseñado para dar a conocer la fauna, flora existente del Parque Nacional Naciones Unidas
- Instrucciones:** Después de revisar las infografías propuestas, responda las siguientes preguntas marcando una opción en la escala de valoración.
- Escala de valoración:** Muy de acuerdo – De acuerdo – Ni de acuerdo ni en desacuerdo – En desacuerdo – Muy en desacuerdo

 A red asterisk indicates that the name is mandatory. The right section is titled 'Materiales digitales' and features a QR code. Below the QR code, the section is labeled 'Sección 1: Calidad del diseño' and contains the question: '1. ¿El diseño facilita la comprensión del material y resulta atractivo para el público?'. The response options are 'Muy de acuerdo' (radio button) and 'Muy de acuerdo' (radio button).

Figura 56. Instrumento de validación para los jefes inmediatos. Elaboración propia.

Preguntas de cuestionario:

1. ¿El diseño facilita la comprensión del material y resulta atractivo para el público?
2. ¿El estilo visual se percibe actual y bien desarrollado?
3. ¿El mensaje y el contenido se comunican con claridad?
4. ¿El proyecto muestra capacidad para adaptarse a distintos formatos y públicos?
5. ¿El material es útil y sencillo de utilizar?
6. ¿El diseño ayuda a que el mensaje sea fácil de recordar y asociar con las imágenes?
7. ¿El orden visual guía adecuadamente la atención del lector?
8. ¿La selección de formatos es adecuada para reforzar la propuesta?
9. ¿Los recursos gráficos logran conectar con niños, jóvenes y visitantes del parque?
10. ¿El diseño facilita que las personas interactúen de manera sencilla con el material?
11. Mencione las principales fortalezas que observa en el proyecto.

Criterios de evaluación: los criterios que se aplicaron para la evaluación del material educativo diseñado son: composición y estética, tendencia, contenido, usabilidad, versatilidad, pregnancia, jerarquía, legibilidad.

Muestra

Para la muestra de la validación con los jefes inmediatos se determinó la presencia de dos jefas, una jefa de cada sede, sus nombres son: **Leonor Gálvez**. (Coordinadora de Comunicación) por parte de la institución Fundación Defensores de la Naturaleza y **Emna Sánchez** (Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente) por parte de la institución Parque Nacional Naciones Unidas.

Descripción del proceso de validación

Para el proceso de validación con las jefas inmediatas, se realizó una presentación que incluía todos los materiales educativos propuestos para su revisión. Posteriormente, se brindaron observaciones de forma verbal y se procedió a evaluar el proyecto mediante un formulario digital. La validación se llevó a cabo el día 1 de octubre del presente año.

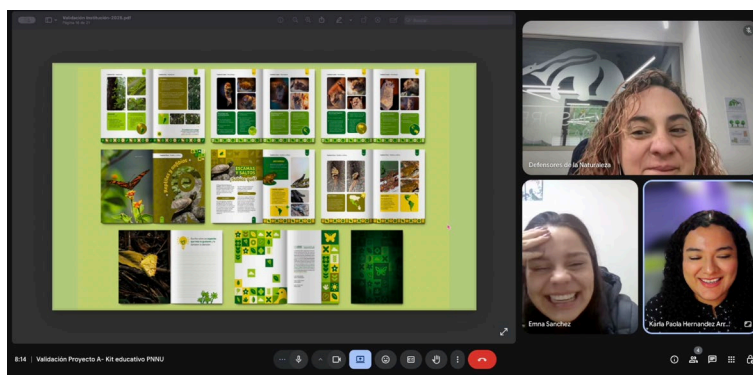


Figura 57. Validación con las jefas inmediatas. Elaboración propia.

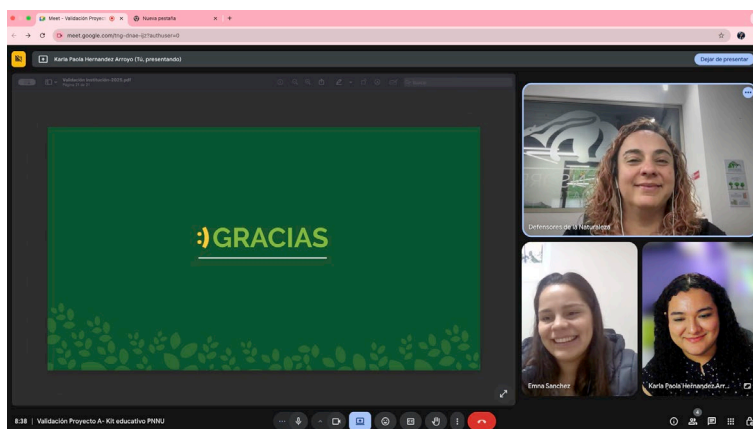


Figura 58. Validación con las jefas inmediatas. Elaboración propia.

Descripción de validación con la institución

Escala de valorización

- 1 Muy en desacuerdo - 2 En desacuerdo - 3 Ni de acuerdo ni desacuerdo - 4 De acuerdo - 5 Muy de acuerdo

✖ Pregunta No. 1

¿El diseño facilita la comprensión del material y resulta atractivo para el público?

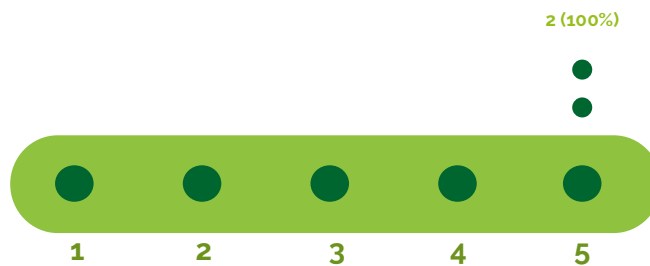


Figura 59. Tabulación de resultados, validación con la institución. Elaboración propia.

- El comentario de las jefas es que les gusta mucho la distribución de los contenidos ya que la diagramación guía al estudiante.

✖ Pregunta No. 2

¿El estilo visual se percibe actual y bien desarrollado?

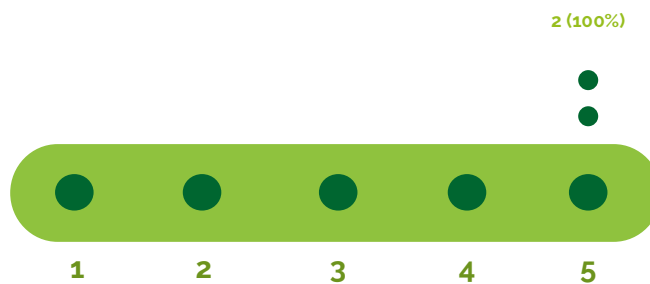
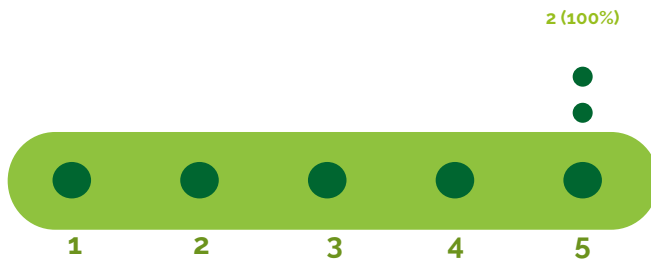


Figura 60. Tabulación de resultados, validación con la institución. Elaboración propia.

- En cuanto a la diagramación y el diseño de los materiales educativos les gusta que el material fuera moderno y llamativo.

✖ Pregunta No. 3

¿El mensaje y el contenido se comunican con claridad?



✖ Pregunta No. 4

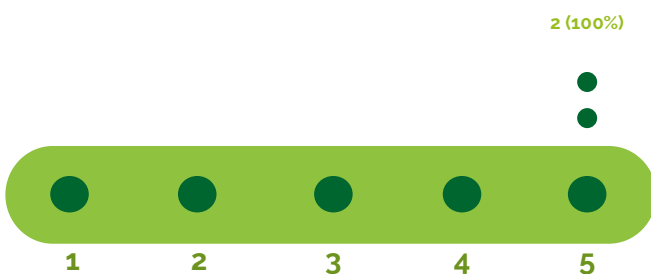
¿El proyecto muestra capacidad para adaptarse a distintos formatos y públicos?



- El comentario fue que el material si puede ser adaptado a distintos formatos utilizando la línea gráfica del proyecto, es decir que se pueden realizar más materiales de apoyo en el futuro.

✖ Pregunta No. 5

¿El material es útil y sencillo de utilizar?

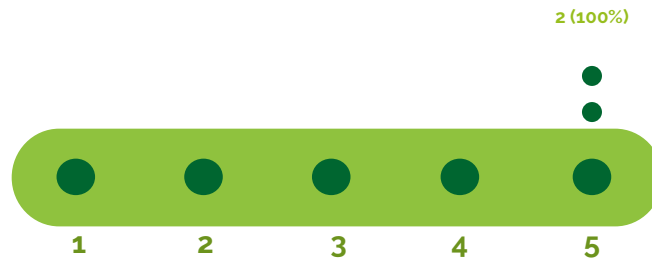


- La respuesta es que sí, el material es fácil e intuitivo para interactuar con él, ya que cuenta con una estructura similar a la que los estudiantes están acostumbrados en su centro educativo.

Figura 61. Tabulación de resultados, validación con la institución. Elaboración propia.

X **Pregunta No. 6**

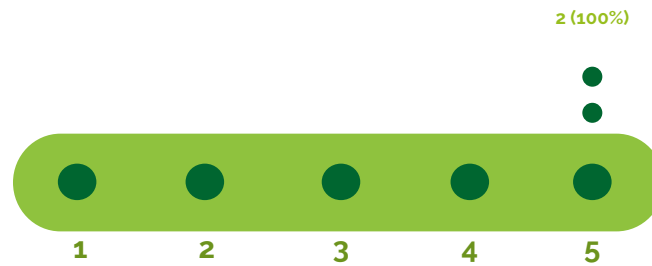
¿El diseño ayuda a que el mensaje sea fácil de recordar y asociar con las imágenes?



- El comentario fue positivo, ya que consideran que el material es fácil de utilizar y comprender. Además, al incluir numerosas imágenes, logra captar mejor la atención de los estudiantes y despertar su curiosidad.

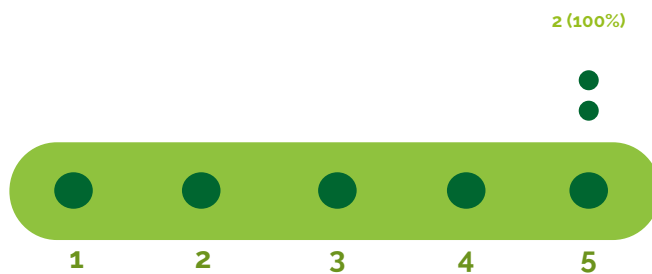
X **Pregunta No. 7**

¿El orden visual guía adecuadamente la atención del lector?



X **Pregunta No. 8**

¿La selección de formatos es adecuada para reforzar la propuesta?



- La recomendación fue utilizar pasta dura para garantizar la durabilidad del material ya que se espera que lo vean muchos estudiantes y con una pasta dura tiende a ser menos probable que se rompa o se despegue.

Figura 62. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia.

✕ Pregunta No. 9

¿Los recursos gráficos logran conectar con niños, jóvenes y visitantes del parque?

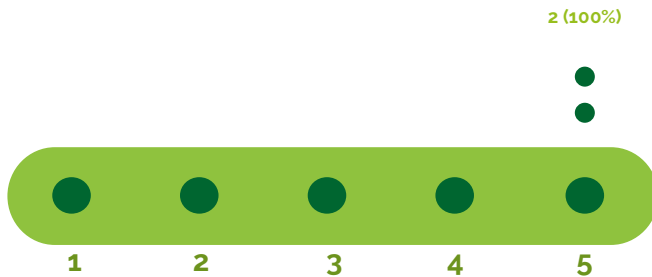
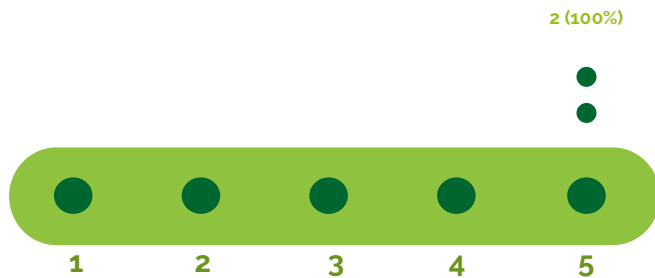


Figura 63. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia.

✕ Pregunta No. 10

¿El diseño facilita que las personas interactúen de manera sencilla con el material?



- Sí, la manera en que se encuentra la diagramación y la distribución de los elementos ayuda a que se logre entender el contenido de los materiales.

Figura 64. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia.

✕ 10. Comentarios destacados sobre las **fortalezas** del proyecto:

- Diseño, creatividad para las actividades.
- La diagramación excelente y el formato para entregar los materiales excelente. Incluso la idea de como imprimir el material facilita el uso del mismo.

✕ 11. Comentarios adicionales:

- Hizo un excelente trabajo, la forma de presentar y el trabajo es lo que necesitábamos y nos ayudará mucho a conseguir nuestro objetivo. Agradecida con el trabajo que se realizó. Felicidades.
- Excelente trabajo.

Descripción de validación con la institución

Sección No. 1: Guía educativa



Figura 65. Sección no.1, guía educativa páginas internas. Elaboración propia.

- Conclusión de la evaluación:** de acuerdo con los comentarios de la institución, el material fue considerado apropiado y pertinente para el grupo objetivo, así como el mecanismo propuesto para su presentación e impresión. A pesar de incluir cuadros, estos fueron aceptados, ya que favorecen la organización visual y facilitan la comprensión de cada una de las especies mostradas en la guía impresa. La única recomendación recibida fue utilizar una pasta dura para garantizar una mayor durabilidad del material.

Sección No. 2: Folleto de actividades



Figura 66. Sección no.2, folleto educativo. Elaboración propia.

- **Conclusión de la evaluación:** con respecto a la validación realizada con la institución, se determinó agregar un cintillo con el número proporcionado para facilitar la comunicación con las personas interesadas. En cuanto al diseño del block de notas, se presentó la versión con fondo plano por motivos relacionados con el proceso de impresión, y se propuso repetir las páginas interiores para disponer de varias hojas desprendibles según su uso.

Sección No. 3: Juego educativo

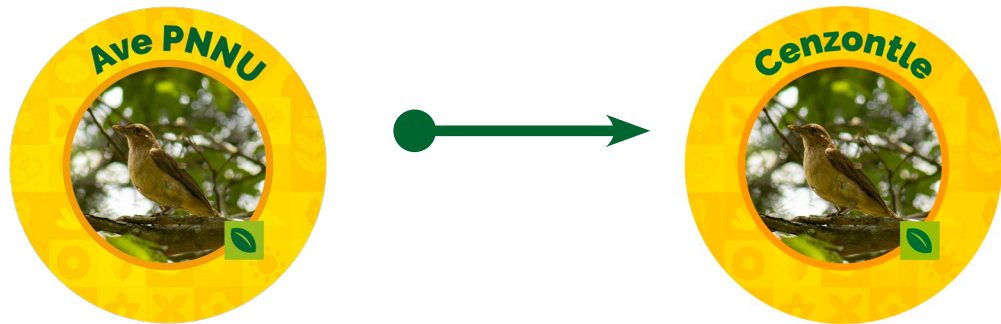


Figura 67. Sección no.3. juego educativo. Elaboración propia.

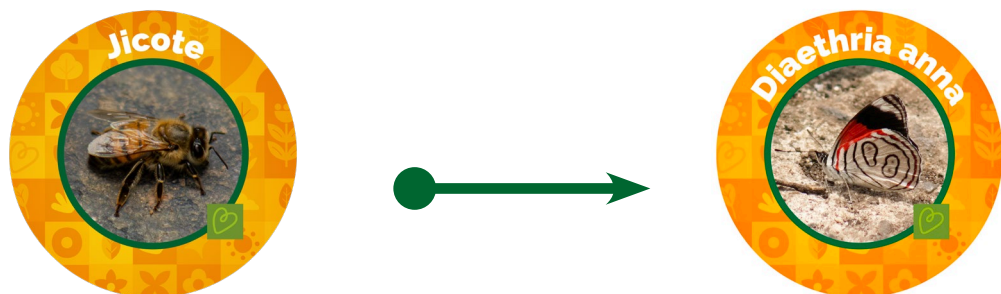


Figura 68. Sección no.3. juego educativo. Elaboración propia.

- **Conclusión de la evaluación:** con respecto a la validación del juego, se realizó una revisión detallada de las fichas y de las especies representadas en el tablero de memoria, detectándose la necesidad de sustituir dos fichas para asegurar la correcta identificación de las especies. En cuanto al empaque, el comentario fue positivo, ya que cumple con las expectativas planteadas tanto en el diseño como en el mecanismo del juego.

Descripción de validación con el grupo objetivo

Técnica

Para la validación con el grupo objetivo, se elaboró un formulario impreso que permitió a los estudiantes responder el cuestionario de manera física, dado que, por motivos de accesibilidad y disponibilidad de dispositivos, se determinó que este formato sería el más adecuado. Como método complementario, se realizaron entrevistas breves con los estudiantes para conocer directamente sus opiniones y observaciones sobre el material presentado.

VALIDACIÓN PROYECTO A

Institución: Parque Nacional Naciones Unidas / FDN
Objetivo: Evaluar la calidad gráfica, la pertinencia y la funcionalidad del proyecto desde la perspectiva de expertos en diseño gráfico.

Escala de valoración:
Por favor, califique cada criterio en una escala del 1 al 5, siendo:

- 1 - No me gusta
- 2 - Más o menos
- 3 = Me gusta
- 4 = Me gusta mucho

Preguntas

1. ¿Te gustan los colores y los dibujos del material?

2. ¿El diseño te parece bonito y fácil de entender?

3. ¿Las imágenes te ayudan a comprender mejor la información?

4. ¿Te parece que el material está bien ordenado y es fácil de usar?

5. ¿El material te ayudó a conocer más sobre las plantas y animales del parque?

6. ¿Las explicaciones te parecieron claras y fáciles de leer?

7. ¿Las explicaciones te parecieron claras y fáciles de leer?

8. ¿Te gustaría usar este material otra vez en tus clases o en casa?

9. ¿Crees que otros niños y jóvenes disfrutarían este material igual que tú?

10. **¿Qué fue lo que más te gustó o menos te gustó del material? (escribe tu respuesta)**

Figura 69. Instrumento de validación para el grupo objetivo. Elaboración propia.

Criterios de evaluación: los criterios que se aplicaron para la evaluación del material educativo diseñado para los estudiantes que visiten el parque son: composición y estética, tendencia, contenido, usabilidad, versatilidad, pregnancia, jerarquía, legibilidad.

Preguntas de cuestionario:

1. ¿El diseño facilita la comprensión del material y resulta atractivo para el público?
2. ¿El estilo visual se percibe actual y bien desarrollado?
3. ¿El mensaje y el contenido se comunican con claridad?
4. ¿El proyecto muestra capacidad para adaptarse a distintos formatos y públicos?
5. ¿El material es útil y sencillo de utilizar?
6. ¿El diseño ayuda a que el mensaje sea fácil de recordar y asociar con las imágenes?
7. ¿El orden visual guía adecuadamente la atención del lector?
8. ¿La selección de formatos es adecuada para reforzar la propuesta?
9. ¿Los recursos gráficos logran conectar con niños, jóvenes y visitantes del parque?
10. ¿El diseño facilita que las personas interactúen de manera sencilla con el material?

Muestra

Para la validación con el grupo objetivo, se contó con una muestra de **30 estudiantes** que visitaron el parque durante una excursión y tuvieron la oportunidad de interactuar directamente con el material propuesto. Además, participaron 5 docentes que manifestaron su interés en formar parte de la actividad y también interactuaron con los materiales educativos.

Descripción del proceso de validación

Para el proceso de validación con el grupo objetivo, se organizó un recorrido dividido por fases, con el propósito de que los participantes pudieran observar e interactuar con cada uno de los materiales educativos. En primer lugar, se brindó una breve introducción para contextualizar el proyecto y explicar los objetivos de la actividad. Posteriormente, se inició el recorrido, comenzando con la evaluación de la guía educativa. Luego, los estudiantes trabajaron con el folleto de actividades, realizando los ejercicios propuestos, y finalmente participaron en el juego Memosaico. Esta dinámica se desarrolló de manera secuencial para asegurar que los participantes tuvieran una experiencia completa e interactiva con todos los materiales.



Figura 70. Validación con el grupo objetivo. Elaboración propia.





Figura 71. Validación con el grupo objetivo. Elaboración propia.



Figura 72. Validación con el grupo objetivo. Elaboración propia.



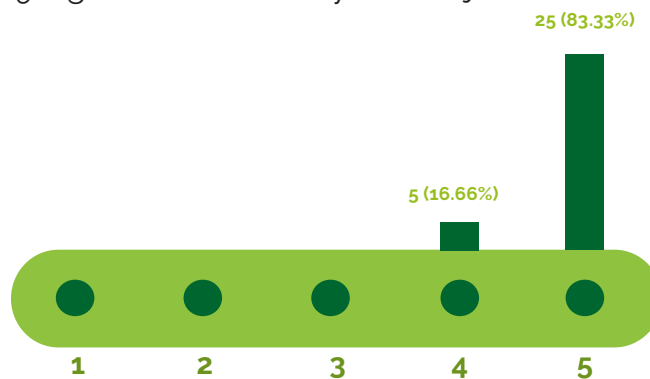
Descripción de validación con el grupo objetivo

Escala de valorización

- 1 No me gusta - 2 Más o menos
- 3 Me gusta - 4 Me gusta mucho

✖ Pregunta No. 1

¿Te gustan los colores y los dibujos del material?

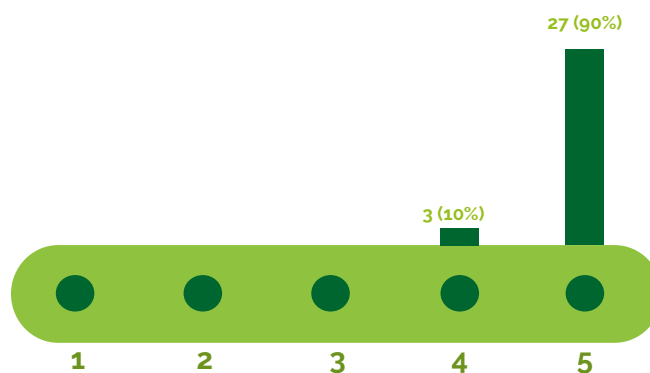


- El comentario de los estudiantes fue positivo, ya que les gustó mucho la paleta de color con la que se trabajaron los materiales educativos.

Figura 73. Tabulación de resultados, validación con el grupo objetivo. Elaboración propia.

✖ Pregunta No. 2

¿El diseño te parece bonito y fácil de entender?

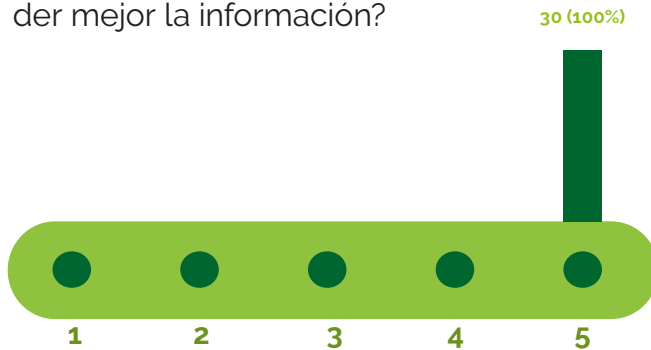


- Según lo que mencionaron los estudiantes es que les gustó que la guía educativa fuera más imágenes porque así podían ver las especies que se pueden encontrar en el parque.

Figura 74. Tabulación de resultados, validación con el grupo objetivo. Elaboración propia.

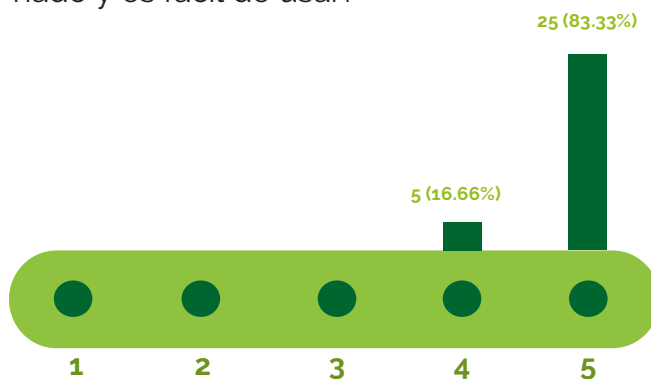
✕ Pregunta No. 3

¿Las imágenes te ayudan a comprender mejor la información?



✕ Pregunta No. 4

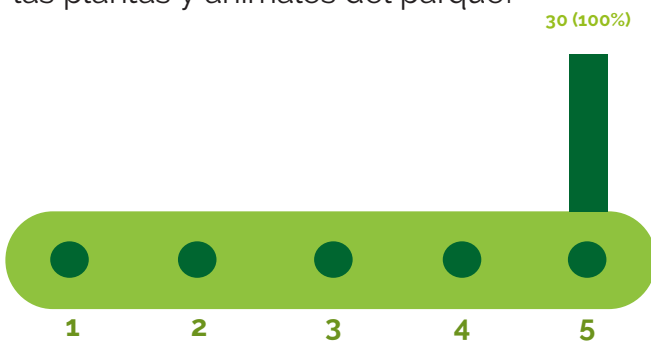
¿Te parece que el material está bien ordenado y es fácil de usar?



- Según el comentario de los cinco estudiantes que respondieron de manera diferente, les gustaría ver más mensajes o datos importantes sobre el parque en más páginas.

✕ Pregunta No. 5

¿El material te ayudó a conocer más sobre las plantas y animales del parque?

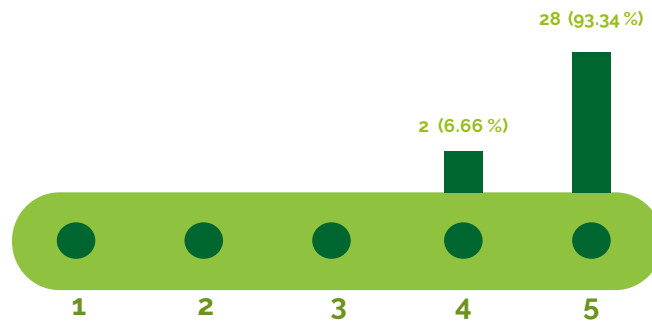


- La respuesta de los estudiantes fue positiva, ya que comentaron que desconocían todas las especies que habitan en el parque y se sorprendieron al ver la cantidad de especies que existen.

Figura 75. Tabulación de resultados, validación con el grupo objetivo. Elaboración propia.

X Pregunta No. 6

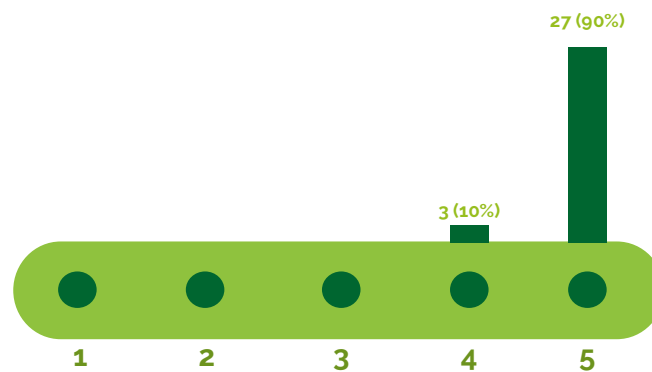
¿Las explicaciones te parecieron claras y fáciles de leer?



- Les gustó mucho que tuviera poco texto y que este incluyera datos importantes, porque les llamó la atención y no les pareció aburrido.

X Pregunta No. 7

¿Las actividades fueron divertidas o interesantes para ti?



- Según el comentario de los niños que marcaron diferente, les gustaría que fuera un libro completo para cada uno; sin embargo, por temas de presupuesto, esto no se puede realizar.

X Pregunta No. 8

¿Te gustaría usar este material otra vez en tus clases o en casa?

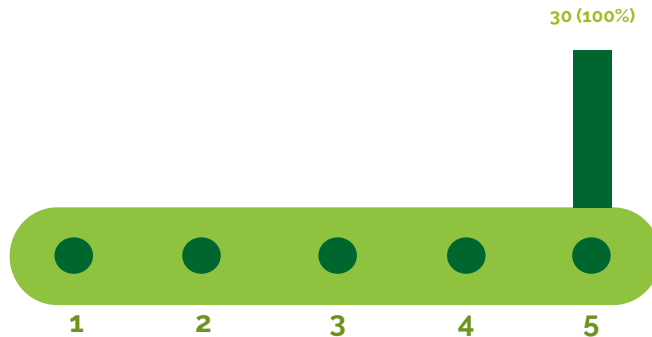


Figura 76. Tabulación de resultados, validación con el grupo objetivo. Elaboración propia.

✕ Pregunta No. 9

¿Crees que otros niños y jóvenes disfrutarían este material igual que tú?

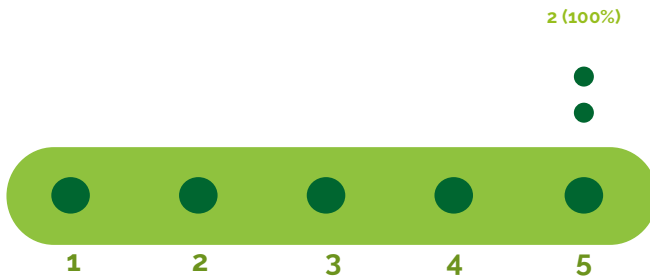


Figura 77. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia.

✕ Pregunta No. 10

¿Qué fue lo que más te gustó o menos te gustó del material? (escribe tu respuesta)

✕ - Comentarios destacados

- Los comentarios más frecuentes fueron que **les gustó mucho el material**, ya que consideran importante el tema de la naturaleza. Mencionaron que en su institución actualmente no se aborda el tema del cuidado del ambiente ni se habla sobre las especies, específicamente las del parque, pues desconocían los animales y plantas que este resguarda. Lo que más les llamó la atención fueron **las ilustraciones, las fotografías y la paleta de colores**, que también les gustó mucho.
- En cuanto a los maestros que también interactuaron con el material para conocerlo, los comentarios fueron positivos, ya que observaron el interés de los estudiantes por participar. Aunque había una cantidad designada para la validación, varios alumnos se acercaron voluntariamente y quisieron participar en la actividad con los materiales.

7.5 PROPUESTA GRÁFICA

Final fundamentada

Sección no. 1: Guía educativa

Portada con aclaración de viñeta



Fotografías en págs completas para los descansos de vista.

Figura 78. Sección no.1, guía educativa páginas internas. Elaboración propia.

- **Conclusión de la desición final:** las modificaciones dentro de esta serie se realizaron únicamente para cambiar el color de algunos apartados y evitar la monotonía, así como para agregar páginas de descanso que permitan una lectura más fluida y continua para no cansar al lector.

Sección no. 2: Folleto de actividades



Figura 79. Sección no.2, folleto educativo. Elaboración propia.

- **Conclusión de la decisión final:** las modificaciones del folleto de actividades corresponden al ajuste del formato a tamaño oficio, así como a la reducción del cintillo de contacto, con el fin de mantenerlo visible sin restar protagonismo a la actividad presentada.

Sección no. 3: Juego educativo



Medalla para el ganador del juego

Figura 80. Sección no.3, juego educativo. Elaboración propia.



Fondos con textura y fotografías claras

Figura 82. Sección no.3, juego educativo. Elaboración propia.



Instructivo del juego

Figura 81. Sección no.3, juego educativo. Elaboración propia.

- **Conclusión de la desición final:** se realizó la adaptación de los stickers de medalla que recibirán los ganadores como premio, así como del instructivo con los lineamientos del juego. En las fichas del tablero se ajustaron los fondos para la impresión, garantizando la legibilidad tanto de las fotografías como del nombre de cada especie.

7.6

VISTA PRELIMINAR

DEL PROYECTO

7.6 VISTA PRELIMINAR

De la pieza gráfica

Guía educativa



Figura 83. Guía final fundamentada. Elaboración propia. Basado en freepick.

Pieza final fundamentada: los ajustes realizados en la portada y contraportada se implementaron con base en las observaciones obtenidas durante el proceso de validación. Principalmente, se redujo la intensidad de las sombras en las ilustraciones y se aclaró ligeramente el fondo para resaltar mejor la textura y mantener una apariencia más equilibrada y atractiva. Gracias a las pruebas de impresión, se verificó que los resultados finales coincidieran fielmente con el diseño propuesto, garantizando una presentación visual llamativa y de calidad.

 Folleto de actividades



Figura 84. Block de actividades final. Elaboración propia. Basado en freepick.

Pieza final fundamentada: tras las asesorías, se propuso eliminar el degradado del fondo debido a las limitaciones técnicas del proceso de impresión para este diseño. En su lugar, se optó por un fondo plano que facilitara una mejor reproducción del color. Además, se redujeron las sombras de las ilustraciones para lograr una apariencia más limpia y coherente con la línea visual del proyecto. También se ajustaron las medidas del folleto para que coincidieran con un formato universal de corte. En las páginas interiores, se sustituyó el color negro del área destinada a colorear por un tono verde oscuro, con el fin de mantener la armonía cromática y no interrumpir la paleta de color establecida.

Guía educativa



Figura 86. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.
Figura 87. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.
Figura 88. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.
Figura 89. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.



Figura 90. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.
Figura 91. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.
Figura 92. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.
Figura 93. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.



Figura 94. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 95. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 96. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 97. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.



Figura 98. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 99. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 100. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 101. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.



Figura 102. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 103. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 104. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 105. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.



Figura 106. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 107. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 108. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 109. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.



Figura 110. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.
Figura 111. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick.
Figura 112. Guía final fundamentada. Elaboración propia. Basado en freepick.

**“ Si realmente amas
la naturaleza, encontrarás
belleza en todas partes ”**

Vincent Van Gogh





Figura 113. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick.



Figura 114. Visualización del block de actividades. Elaboración propia Basado en freepick.

Figura 115. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick.



Figura 116. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 117. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick.



Figura 118. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick.
Figura 119. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick.



Figura 120. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 121. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick.



Figura 122. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick.

Figura 123. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick.

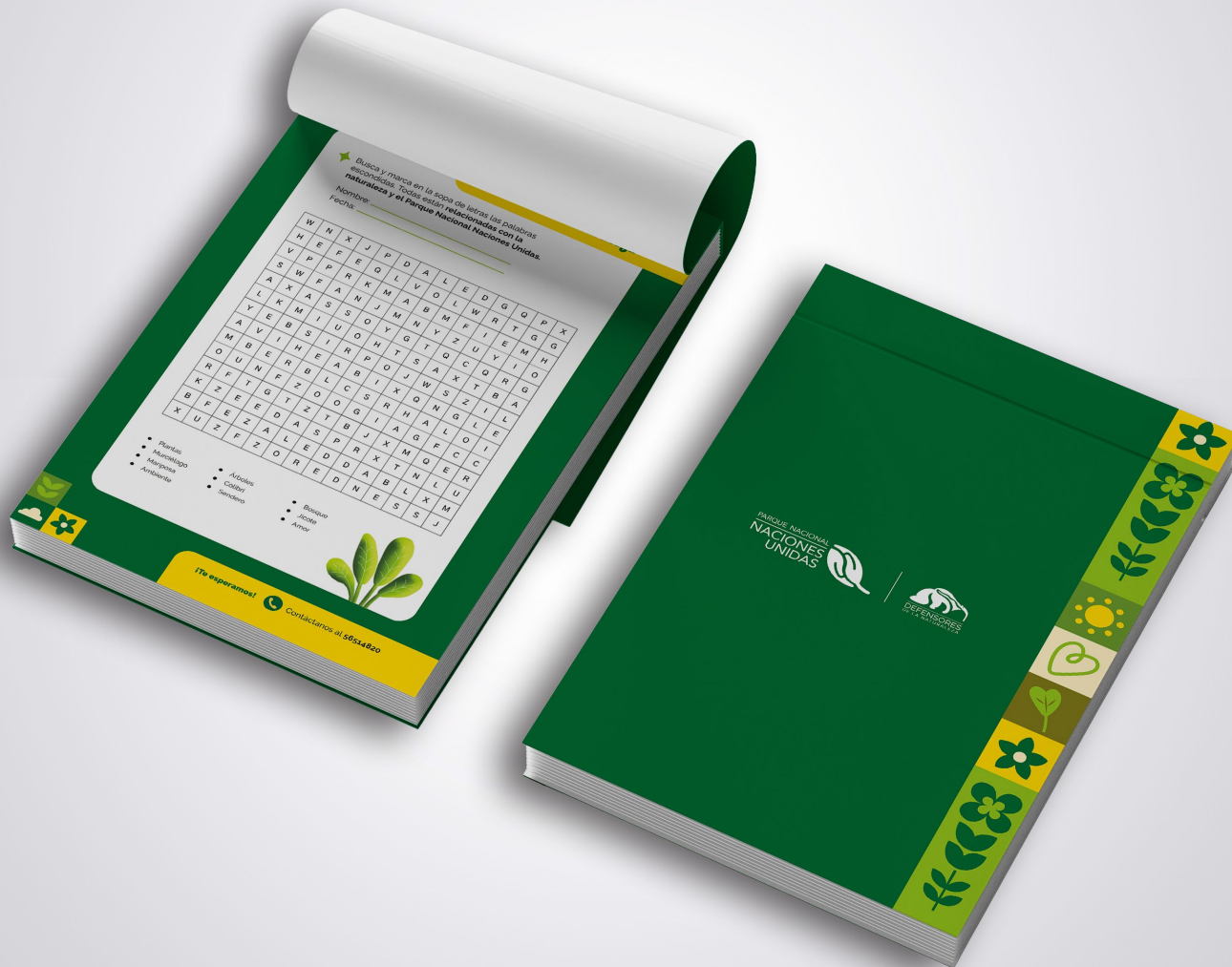


Figura 124 Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick.



Figura 125. Visualización del juego educativo. Elaboración propia.
Figura 126. Visualización del juego educativo. Elaboración propia.
Figura 127. Visualización del juego educativo. Elaboración propia.





MEMOSAICO

INSTRUCCIONES
Para el uso del juego

Objetivo del juego:
Aprender sobre las especies de flora y fauna del Parque de una forma divertida y participativa.

Preparación

1. Coloca todas las fichas del Memosaico en sus respectivas filas dentro del área de juego.
2. Anéxale el tablero del Memosaico para todas las jugadas.
3. Todos deberán colocarse alrededor del área de juego, sólo para jugar.

Cómo jugar

1. Cada jugador lanza el dado para saber qué color de fila deberá completar.
2. Cuando lance, tenga en cuenta el factorial de los colores: **Uno, dos, tres, o cuatro**.
3. Todos comienzan a buscar sus fichas en el juego.
4. Al encontrar una ficha, deberá verificar que el color, la imagen y el nombre coincidan con los de su fila en el tablero.
5. Si la ficha coincide en su color o coincidencia, deberá colocarla en su fila de color correspondiente, gana una medalla verde como premio.
6. El primer jugador que logre completar toda su fila de color correspondiente, gana una medalla verde como premio.

Reglas del juego

- No se puede tomar más de una ficha a la vez.
- No se puede cambiar de color una vez lanzado el dado.
- Si un jugador gana a otro, deberá devolver una ficha como penalización.
- Gana quien complete su fila primero y correctamente.
- **Recomienda** Lo más importante es aprender, divertirse y cuidar la naturaleza.



Figura 128. Visualización del juego educativo. Elaboración propia.

7.7 LINEAMIENTOS PARA

La puesta en práctica

Ficha técnica editorial

- **Cliente:** Parque Nacional Naciones Unidas
- **Producto:** Guía educativa
- **Soporte:** Pasta dura impresa.
- **Color:** La impresión deberá realizarse a full color según las indicaciones y estilos que tiene el archivo dentro de la carpeta comprimida.
- **Dimensiones:** El formato de la guía educativa es explícitamente tamaño carta, ya que está facilitada su manejo.
- **Páginas:** 54 incluyendo portada y contraportada, siendo 52 páginas internas para que coincida con el múltiplo de 4 para la impresión.
- **Tipo de impresión:** Impreso en pasta dura encuadernado.
- **Cantidad:** Esta queda a discreción de la institución en cuanto a la cantidad que necesiten.

Especificaciones: Luego de tener impreso el material es indispensable proporcionarlo a la persona encargada de dar la exposición pertinente para poderla entregar a los niños y que ellos puedan interactuar con las copias de las guías durante la charla que se esté dando en el parque, de encontrarse en mal estado se deberá de crear una nueva impresión para garantizar resultados efectivos.

Ficha técnica editorial

- **Cliente:** Parque Nacional Naciones Unidas
- **Producto:** Block de actividades
- **Soporte:** Pasta suave impresa en folio vertical.
- **Color:** La impresión deberá realizarse a full color según las indicaciones y estilos que tiene el archivo dentro de la carpeta comprimida.
- **Dimensiones:** El formato del block de actividades es tamaño universal oficio.
- **Páginas:** 24 páginas incluyendo portada y contra portada, sin embargo la cantidad de hojas internas dependerá de la cantidad de hojas de actividades que se desee.
- **Tipo de impresión:** Block pegado de la parte superior para que facilite el mecanismo de hojas para desprenderlas y poder entregarlas a los estudiantes.
- **Cantidad:** Esta queda a discreción de la institución en cuanto a la cantidad que necesiten.

Especificaciones: Luego de imprimir el block de notas es importante manejarlo de la forma indicada ya que al arrancar las hojas muy duro podría causar desprendimiento en grandes cantidades de las hojas, las únicas hojas obligatorias de la impresión son la portada, contra portada, instrucciones de uso y queda abierta la cantidad de repeticiones de las hojas internas según se considere pertinente.

Ficha técnica editorial

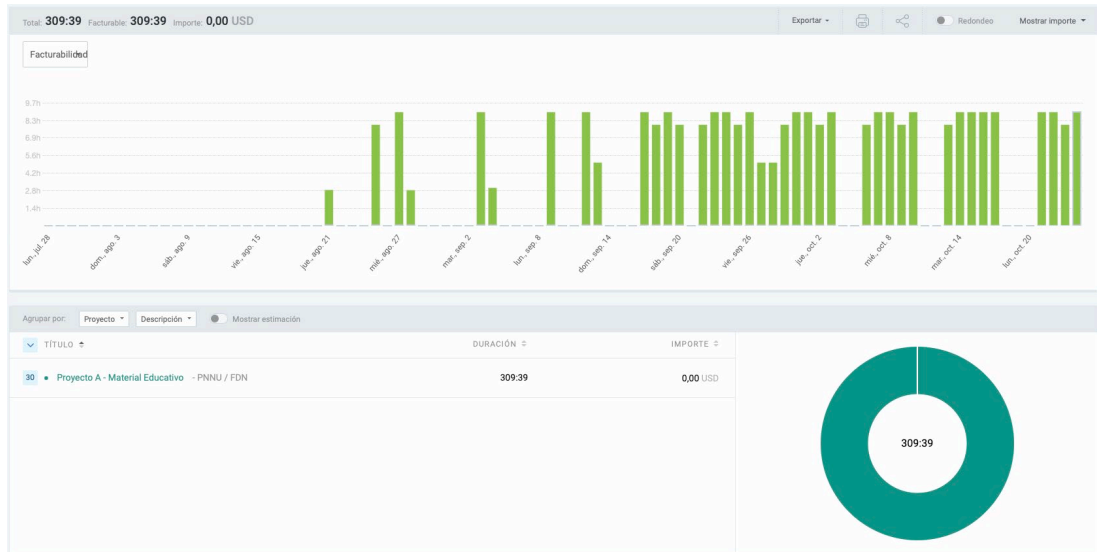
- **Cliente:** Parque Nacional Naciones Unidas
- **Producto:** Juego Memosaico.
- **Soporte:** Empaque de cartón impreso.
- **Color:** La impresión deberá realizarse a full color según las indicaciones y estilos que tiene el archivo dentro de la carpeta comprimida.
- **Dimensiones:** El formato del juego educativo sus dimensiones quedan mencionadas en una hoja extra en cada archivo editable para que se sepa los formatos y tamaños a imprimir.
- **Páginas:** Incluye 1 tablero en manta vinílica, 30 fichas en mdf con sticker, 12 insignias de stickers, el instructivo, el dado en troquel en texcote y el empaque en cartón.
- **Tipo de impresión:** Este dependerá de la pieza que se imprima ya que por temas de durabilidad de plantean diferentes materiales según su uso.
- **Cantidad:** Esta queda a discreción de la institución en cuanto a la cantidad que necesiten.

Especificaciones: Es importante tener todas las piezas del juego ya que al hacer falta una pieza se deberá de mandar a imprimir nuevamente todo el juego, Es indispensable para el mecanismo del juego contar con todas sus piezas, no mojar el empaque ni ninguna de sus piezas ya que puede interferir en el juego.

7.8 COTIZACIÓN

y honorarios

Horas registradas en Clockify sobre el **proyecto A:**



Insumos			
Descripción	Costo/Hora	Horas	Total
Energía eléctrica	Q 0,72	309.39	Q 222.76
Internet	Q 0.83		Q 256.79
Software creative cloud	Q 0,38		Q 117.57
Cámara profesional	Q 0,19		Q 58.78
Equipo de cómputo	Q 0,45		Q 139.22
Librería	N/A	N/A	Q 560.69
Transporte	Vehículo: Q 3,70	50	Q 185.00
	Gasolina: Q 0.83		Q 41.50
			TOTAL: Q 1,582.31

Figura 129. Costo de presupuesto e insumos.. Elaboración propia.

Servicios técnicos			
Descripción	Costo/Unidad	Cantidad	Total
Diseño de guía educativa y Folleto de actividades	Q 3,900	1	Q 3,900.00
Paquete de fotografía	30 fotos x Q1,300	120	Q5,200.00
Paquete de ilustraciones del proyecto	1 Ilust. x Q202.50	40	Q8,100.00
Diseño de juego educativo			
Instructivo	Q 400.00	1	Q 400.00
Empaque	Q 1.650,50	1	Q 1.650.00
Fichas	Q 650,50	1	Q 650.00
Tablero	Q 800.00	1	Q 800.00
Troquel de dado	Q 750.00	1	Q 750.00
Sticker premio	Q 300.00	1	Q 300.00
Diseño de recurso pedagógico	Q 5,295.00	1	Q 5,295.00
			TOTAL: Q 27, 045.00

Figura 130. Costo de presupuesto e insumos.. Elaboración propia.



Servicios profesionales			
Descripción	Costo/Unidad	Tiempo	Total
Proceso de investigación	Q62.50	8	Q 500.00
Conceptualización		15	Q 937.50
Definición creativa		25	Q 1,562.50
Proceso creativo		60	Q 3,750.00
Nivel de producción gráfica 1		30	Q 1.875.00
Nivel de producción gráfica 2		15	Q 937.50
Nivel de producción gráfica 3		50	Q 3,125.00
Procesos de validación		8,39	Q 524.38
Correcciones de las validaciones		38	Q 2,375.00
Preparación de materiales finales		60	Q 3,750.00
TOTAL: 309.39			Q 19,336.88

Figura 131. Costo de presupuesto e insumos.. Elaboración propia.



Honorarios totales	
Rubros	Total
Insumos	Q 1,582.31
Servicios técnicos	Q 27, 045.00
Servicios profesionales	Q 19,336.88
Total	Q 47,964.19
Total más IVA (12)	Q 53,719.89

Figura 132. Costo de presupuesto e insumos.. Elaboración propia.

Para elaborar el listado de presupuesto y costos del proyecto se consultaron fuentes especializadas con precios actualizados del diseño gráfico en Guatemala. Se utilizó el tarifario de WhereInGuate como guía de costos en diseño y comunicación visual (WhereInGuate 2019) y el tarifario de IKI Medios, que detalla precios de diseño gráfico, publicidad y servicios digitales (IKI Medios 2024). Estas referencias permitieron establecer estimaciones coherentes con el mercado y respaldar técnicamente el presupuesto.

WhereInGuate. 2019. Tarifario de Diseño Gráfico en Guatemala. Accedido [coloca la fecha de consulta]. <https://www.whereinguate.com/disenio-graphico-2019/>.

IKI Medios. 2024. Tarifario de Servicios de Diseño y Publicidad. Accedido [coloca la fecha de consulta]. <https://ikimedios.com/tarifario/>.



08

SÍNTESIS DEL

PROYECTO

- Lecciones aprendidas
- Conclusiones
- Recomendaciones



8.1

LECCIONES APRENDIDAS

Al inicio del proyecto

Proceso de gestión del proyecto

Se comprobó que fue importante interesarse desde octavo semestre en el proceso del proyecto de graduación, para tener una noción clara de lo que se realizaría. Consultar con los docentes encargados sobre los lineamientos iniciales permitió orientar la búsqueda de la institución con suficiente anticipación porque algunas podían tardar hasta tres semanas en responder o bien ya contaban con solicitudes previas de otros estudiantes. Por ello, disponer de al menos cuatro opciones de instituciones fue fundamental para evitar retrasos en el noveno semestre durante el desarrollo de la investigación del proyecto.

Producción gráfica de la pieza

La organización fue un punto clave en cada una de las fases del proyecto, especialmente en la fase inicial. Contar con una base sólida de información permitió aclarar ideas y mantener un enfoque claro y directo, de manera que desde el nivel 1 de producción gráfica las propuestas resultaran coherentes con la problemática que se buscaba resolver y aportaran soluciones efectivas.

Durante el proyecto

Proceso de gestión del proyecto

Se concluyó que la mejor manera de investigar y comprender las labores que realizaba la institución fue de forma presencial. La observación resultó ser la técnica más efectiva, ya que permitió identificar de primera mano los problemas que enfrentaba la institución en su entorno. Asimismo, establecer comunicación constante con sus equipos facilitó una comprensión más precisa y aportó soluciones específicas.

Producción gráfica de la pieza

Las visitas constantes a la institución facilitaron significativamente el desarrollo del proyecto, ya que permitieron conocer de primera mano cada una de las funciones que desempeñaba el parque y observar las dificultades que enfrentaban. Esta experiencia ayudó a que las propuestas presentadas fueran acordes a las necesidades reales del lugar. Sin embargo, un punto clave fue consultar desde el inicio los medios de producción, las cantidades de reproducción y el presupuesto disponible, para garantizar que el proyecto resultara accesible y sostenible y que los costos de impresión pudieran cubrirse adecuadamente.

Al finalizar el proyecto

Proceso de gestión del proyecto

Fue fundamental que, al iniciar la ejecución de las piezas gráficas del proyecto, se tomara en cuenta la fase de investigación y se actualizara la información escrita para que correspondiera a los objetivos reflejados en dichas piezas. Asimismo, fue indispensable conservar respaldos y copias de los informes entregados, con el fin de contar con ellos en caso de ser necesarios para consultas posteriores. Además, tener a la mano el Manual de Normas Chicago facilitó la correcta citación de fuentes y permitió estructurar el informe de manera ordenada y profesional.

Producción gráfica de la pieza

En la fase final de la realización de las piezas gráficas, fue fundamental contar con la validación de las personas pertinentes, ya que esto permitió comprobar la funcionalidad de las propuestas. Para llevar a cabo la validación con el grupo objetivo, fue importante considerar que, al programar una actividad con instituciones externas, no siempre se tiene el control total sobre la asistencia o las condiciones del entorno. Por ello, se recomienda contar con un plan alternativo (plan B), no confiarse únicamente en la cantidad de participantes establecida por la institución y llevar siempre materiales y hojas de validación adicionales por si hay más estudiantes de los previstos. Además, dirigirse a los estudiantes con confianza y seguridad favoreció su participación activa, generando un ambiente de colaboración que permitió validar de manera más efectiva el proyecto.

8.2

CONCLUSIONES

Conclusiones generales

El tema ambiental representa un factor de gran importancia para nuestro país, por lo que poder contribuir a esta causa transformó significativamente la perspectiva que se tenía sobre el parque. Es admirable la labor que realiza la institución al resguardar y preservar esta reserva natural, la cual constituye un verdadero pulmón cercano a la ciudad capital. No obstante, se observa que muchas instituciones ambientales dejan de lado el área del diseño debido a la falta de recursos para cubrir todas sus necesidades, lo que resalta la importancia de que los diseñadores aporten soluciones creativas y funcionales que fortalezcan su comunicación visual.

Conclusiones que responden al Objetivo General

De acuerdo al objetivo general "Diseñar material educativo impreso que contribuya al programa de educación y sensibilización ambiental del Parque Nacional Naciones Unidas, con el propósito de apoyar a la institución en la creación y fortalecimiento del sentido de pertenencia, permitiendo a los estudiantes apreciar, cuidar y defender los recursos naturales del parque." Se concluyó que la creación de material gráfico fortaleció el sentido de pertenencia ya que los estudiantes se sintieron incluidos y parte del propósito del parque por preservar cada una de las especies que hay en el parque.

Conclusiones que responden al Objetivo Específico

Según el objetivo específico de comunicación visual institucional "Desarrollar material educativo impreso con recursos de gamificación que, a través de un diseño atractivo y educativo, impulse el conocimiento sobre la flora y fauna del Parque Nacional Naciones Unidas en los estudiantes del Municipio de Villa Nueva, fomentando su conexión emocional con la naturaleza y reforzando la importancia de su cuidado y conservación." Podemos concluir que al utilizar materiales educativos interactivos fue un acierto ya que al participar con los materiales los estudiantes

captaron la información de manera más rápida ya que fue fácil de comprender y leer los materiales educativos, despertando la curiosidad y las ganas de cuidar el parque.

Conclusiones que responden al Objetivo Específico de diseño gráfico

Con respecto al objetivo "Diseñar guía didáctica sobre la flora y fauna del parque así como recursos pedagógicos y educativos como un juego educativo y un folleto de actividades para el fortalecimiento del sentido de pertenencia, dirigido a estudiantes del nivel primario y nivel medio del Municipio de Villa Nueva." Se logró realizar con eficiencia todos los materiales pedagógicos propuestos fueron una buena combinación ya que durante la validación se complementaron bien en la realización de la exposición ya que no hubo ni un momento donde se perdió la atención de los estudiantes.

8.3

RECOMENDACIONES

- Para la Institución

Se sugerirá a la institución dar seguimiento oportuno a las evaluaciones de los estudiantes, ya que la falta de respuesta en el tiempo establecido podrá afectar el desempeño académico y las calificaciones. No obstante, se reconocerá y valorará la labor y las múltiples responsabilidades que el personal institucional realizará en sus actividades diarias.

Síntesis del proyecto

- Para los Estudiantes

Se recomendará a los estudiantes no confiar en la extensión de los plazos y aprovechar desde la primera semana el desarrollo del Proyecto A, con el fin de evitar contratiempos y acumulación de trabajo. La planificación y la constancia serán clave para obtener resultados de calidad y cumplir adecuadamente con los objetivos establecidos.

- Para los Diseñadores Gráficos

Durante las retroalimentaciones, se recomendará ser más específicos al señalar los aspectos a mejorar. Cuando los comentarios sean demasiado generales, las asesorías podrán perder efectividad y dificultarán el ajuste pertinente de las piezas gráficas. La precisión en la retroalimentación contribuirá a un proceso de diseño más claro, formativo y enriquecedor.



09

GLOSARIO



9.1 GLOSARIO

- **Boceto:** «Un boceto es el esbozo, esquema, borrador o ensayo de un proyecto visual que permite caracterizar los rasgos y elementos esenciales de la obra futura.»¹
- **Brief:** «Un brief o briefing es el punto de partida de un proyecto; un documento informativo que contiene la información más relevante e importante de un proyecto y que sirve como punto de partida para establecer una comunicación efectiva entre el cliente y el profesional. »²
- **CONAP:** Consejo Nacional de Áreas Protegidas
- **Diseño editorial:** «Es un proceso creativo que consiste en organizar y estructurar la información para que el contenido sea comprensible de cara al lector y destaque el mensaje principal.»³
- **FDN:** Fundación Defensores de la Naturaleza.
- **Grupo Objetivo:** «es un grupo de personas que reúne las características generales de las individuos que consumen o necesitan nuestro producto, servicio o marca.»⁴
- **Insight:** «Podemos explicar el insight como una verdad revelada algo que es cierto y ya existe pero que no habíamos detectado antes. El término inglés insight se utiliza en investigación de mercados, marketing, comunicación y en la empresa en general para referirse a un descubrimiento, una idea reveladora que nos da la clave para poder resolver un problema.»⁵

1 «Boceto»Enciclopedia Significados, acceso 09 de abril del 2025, <https://www.significados.com/boceto/>.

2 «¿Qué es un brief?» Domestika, acceso 29 de abril del 2025,<https://www.domestika.org/es/blog/2802-que-es-un-brief-o-briefing-y-para-que-sirve> «Qué es un moodboard» Anna&co, acceso el 29 de abril del 2025,<https://annaand.co/post/>

3 «Diseño editorial: elementos y aplicaciones clave» Universidad Europea Creative Campus, acceso el 9 de abril del 2025, <https://creative-campus.universidadeuropea.com/blog/disenio-editorial/> .

4 «Definición de Material Didáctico», Definición.De, acceso el 9 de abril del 2025, <https://definicion.de/material-didactico/>

5 «Qué es un insight»Asana, acceso el 29 de abril del 2025,<https://asana.com/es/resources/insights>

- **Material didáctico:** «El material didáctico es aquel que reúne medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje. Suelen utilizarse dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas.»⁶
- **Moodboard:** «Es una herramienta visual que puede ser física o digital. No es un sencillo collage bonito, no. Es un collage hecho con intención, con estrategia y como síntesis de tus ideas.»⁷
- **Muestra:** «Se entiende como un subconjunto más o menos representativo de una población estadística, aislado del resto con fines de evaluación y estudio.»⁸
- **ODS:** Objetivo de Desarrollo Sostenible. ⁹
- **PNU:** Parque Nacional Naciones Unidas.
- **Reel:** «Son una alternativa a TikTok y otros servicios para compartir micro-videos. Los Reels comenzaron como videos de quince segundos, pero desde entonces han ampliado sus funciones y ahora pueden llegar hasta los noventa segundos.»¹⁰
- **Sitio Web:** «Es un conjunto de páginas web interconectadas que comparten un dominio común y están alojadas en un servidor accesible a través de Internet.»¹¹

6 «Definición de Material Didáctico», Definición.De, acceso el 9 de abril del 2025. <https://definicion.de/material-didactico/>

7 «Qué es un moodboard» Anna&co, acceso el 29 de abril del 2025. <https://annaand.co/post/que-es-un-moodboard-de-que-sirve-como-se-hace>

8 «Muestra estadística», Concepto, acceso el 9 de abril del 2025. <http://concepto.de/muestra-estadistica/>

9 «Objetivos de desarrollo sostenible», Naciones Unidas, acceso el 08 de abril del 2025. <https://guatemala.un.org/es/sdgs>

10 «Carretes de Instagram», Sproutsocial, acceso el 9 de abril del 2025. <https://sproutsocial.com/es/glossary/>

11 «Qué es un sitio web» Blog.hubspot.es, acceso el 9 de abril del 2025. <https://blog.hubspot.es/website/>

10

BIBLIOGRAFÍA

10.1 BIBLIOGRAFÍA

ACCH, «ACCH Incremento alarmante de incendios forestales y quemas agrícolas en Guatemala: un desafío ambiental urgente», acceso el 9 de febrero de 2025. <https://acch-ca.org/2024/05/incremento-alarmante-de-incendios-forestales-y-quemas-agricolas-en-guatemala-un-desafio-ambiental-urgente/>

Ambiente, Diccionario panhispánico del español Jurídico, acceso el 12 de Agosto de 2025, <https://dpej.rae.es/lema/ambiente>

Artículo 64, Constitución Política de la República de Guatemala (Ciudad de Guatemala: Congreso de la República, 1985)

Artículo 97, Constitución Política de la República de Guatemala (Ciudad de Guatemala: Congreso de la República, 1985)

Asociación de Vecinos de la Colonia INDE y GUATEL et al., Plan Maestro 2006-2010 (Guatemala: PNNU, 2005). acceso el 25 de febrero de 2025. <https://conap.gob.gt/wp-content/uploads/2019/1>

Belluccia, Raúl. El Diseño Gráfico y Su Enseñanza: Ilusiones y Desengaños. Buenos Aires, Argentina, 2007.

Blog.hubspot.es, «Qué es un sitio web», acceso el 9 de abril del 2025. <https://blog.hubspot.es/website/que-es-sitio-web>

Bosler, Denise. Mastering Type: Guía esencial de tipografía para impresión y diseño web. Londres: Bloomsbury Publishing PLC, 2012, 13–31.

Calificación de Google a PNNU, «Parque Nacional Naciones Unidas», acceso el 12 de marzo del 2025. <https://www.google.com/search?q=PNNU&oq=PNNU+>

Chaves, Norberto. La imagen corporativa: Teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona, España: 1988, 63–67.

Chaluleu Cristina, Guía de identificación de aves en el Parque Nacional Naciones Unidas. Guatemala: Fundación Defensores de la Naturaleza, 2018. Edición en PDF, pag 2.

Coloma, María de los Ángeles, Milton Labanda Jaramillo, y Gloria Cecibel Michay. "Fundamentos y Técnicas Pedagógicas del Diseño Gráfico Orientado a la Educación." Tesis de maestría, Universidad Nacional de Loja, 2022. <https://www.unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2022-11/FUNDAMENTOS%20DE%20DISE%C3%91O%20%28DIGITAL%29.pdf#page=79>

Concepto, «Muestra estadística», acceso el 9 de abril del 2025. <http://concepto.de/muestra-estadistica/>.

CONAP, «Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP). Temporada de anidación y vulnerabilidad.», acceso el 9 de febrero de 2025. <https://conap.gob.gt/temporada-de-anidacion-y-vulnerabilidad/>

CONAP-DFN, Plan operativo anual 2016 (Guatemala, DFN - CONAP, 2016) acceso el 23 de febrero de 2025. <https://conap.gob.gt/wp-content/uploads/2019/09/POA-2016-Parque-Nacional-Naciones-Unidas.pdf>

CONA, «Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP). Ley de Áreas Protegidas y su Reglamento. Decreto No. 4-89 y sus Reformas, Decretos No. 18-89, 110-96 y 111-97 del Congreso de la República de Guatemala. Guatemala: CONAP, 2016. <https://sip.conap.gob.gt/wp-content/uploads/2022/02/Ley-de-Areas-Protegidas-y-su-Reglamento.-Decreto-4-89.pdf>

Cosgaya, Pablo, Marcelo Romero, y Julio Sanz Melguizo. "Enseñanza de la tipografía: recursos y materiales." Conferencia presentada en el Congreso Internacional de Tipografía, Valencia, España, 2014.

Defensores de la Naturaleza, Memoria de labores 2023. Guatemala: DFN, 2023. Acceso el 16 de febrero de 2025. <https://defensores.org.gt/wp-content/uploads/Memoria-de-Labores-2023.pdf>

Defensores de la Naturaleza, Políticas Institucionales. Guatemala: DFN, 2020. Acceso el 16 de febrero de 2025. <https://defensores.org.gt/wp-content/uploads/Políticas-Defensores-de-la-Naturaleza-1.pdf>

- Definición.De, «Definición de Material Didáctico», acceso el 9 de abril del 2025. <https://definicion.de/material-didactico/>
- ENCOVI, Condiciones de pobreza en Guatemala (Guatemala, 2023) acceso 12 de marzo de 2025. <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2024/08/22/20240822114108C8yVRfg31LHXw3XQoGrbhsliMBSpgHFC.pdf>
- ENCOVI, Presentación de resultados de las condiciones de pobreza en Guatemala (Guatemala, 2023), acceso el 12 de marzo del 2025. <https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2024/08/22/20240822114108C8yVRfg31LHXw3XQoGrbhsliMBSpgHFC.pdf>
- ENCOVI. Condiciones de pobreza en Guatemala. Guatemala, 2023. Consultado el 12 de agosto de 2025.
- Enciclopedia Significados, «Boceto», acceso 09 de abril del 2025. <https://www.significados.com/boceto/>
- FDN, «Defensores de la naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas», acceso el 12 de febrero de 2025. <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>
- FDN, «Defensores de la naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas», acceso el 24 de febrero de 2025. <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>
- FDN - CONAP, Plan Maestro 2006-2010. Guatemala, DFN - CONAP, 2006. Acceso el 26 de febrero de 2025. <https://defensores.org.gt/wp-content/uploads/Plan-Maestro-Parque-Naciones-Unidas.pdf>
- FDN - CONAP, Plan operativo anual 2016. Guatemala, DFN - CONAP, 2016. Acceso el 12 de febrero de 2025. <https://conap.gob.gt/wp-content/uploads/2019/09/POA-2016-Parque-Nacional-Naciones-Unidas.pdf>
- INE, Resultados Censo 2018 (Guatemala, INE, 2019), https://censo2018.ine.gob.gt/archivos/resultados_censo2018.pdf

INE XII Censo Nacional de Población y VII Vivienda, «Población de 4 años o más por idioma en el que aprendió a hablar». Acceso el 28 de febrero del 2025. <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

INE XII Censo Nacional de Población y VII Vivienda, «Población de 4 años o más por nivel y grado más alto aprobado». Acceso el 28 de febrero del 2025. <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

INE XII Censo Nacional de Población y VII Vivienda, «Población de 7 años o más por uso de TIC». Acceso el 11 de marzo del 2025. <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

INE XII Censo Nacional de Población y VII Vivienda, «Población por pueblo de pertenencia». Acceso el 28 de febrero del 2025. <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

INE XII Censo Nacional de Población y VII Vivienda, «Población por relación de parentesco con el jefe del hogar». Acceso el 28 de febrero del 2025. <https://censo2018.ine.gob.gt/graficas>

Jiménez Palacios, Mónica. "La importancia del Diseño Editorial en un Proyecto Social." Tesis de licenciatura, Universidad de las Américas Puebla, 2004. https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/jimenez_p

Martínez Castillo, Róger. "La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual." Revista Electrónica Educare, Universidad Nacional de Costa Rica 14, no. 1 (2010): 97–111. ISSN 1409-4258.

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de Guatemala, Informe ambiental del Estado de Guatemala -2024 (Guatemala: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de Guatemala, 2024), edición en PDF, pag 53.

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales. Política Marco de Gestión Ambiental. Guatemala: MARN, 2003. Consultado el 12 de agosto de 2025. https://www.marn.gob.gt/wpfd_file/politica-marco-gestion-ambiental/

Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN). Política Nacional de Educación Ambiental de Guatemala. Guatemala: MARN, 2017. https://edu.mineduc.gob.gt/documents/recursos/Politica_Nacional_de_Educaci%C3%B3n_Ambiental.pdf

- Mogrovejo Rivera, Fabián, y Moscoso Espinosa, Mónica Melissa. "Color en los espacios educativos." Tesis de licenciatura, Universidad del Azuay, 2012. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4084/1/09095.PDF>
- Municipalidad de villa nueva, «Datos generales del Municipio de Villa Nueva», acceso 12 de marzo de 2025. <https://www.google.com/url?q=https://www.villanueva.gob.gt/datos-generales/&sa=D&source=docs&ust=1741832467015269&usg=AOvVaw1LsLr>
- Naciones Unidas, «Objetivos de desarrollo sostenible», acceso el 08 de abril del 2025. <https://guatemala.un.org/es/sdgs>
- Najarro Fátima, «Cultivos en 14 departamentos son afectados por la canícula en Guatemala 2024» Guatemala, 21 de julio de 2024, acceso el 9 de febrero de 2025. <https://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/cultivos-en-14-departamentos-son-afectados-por-la-canicula-en-guatemala-2024/>
- Orantes Thomas, Patricia. Primer Informe Institucional del MARN. Guatemala: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, 2025. <https://www.marn.gob.gt/>
- PNUD, «PNUD Capitalizando nuestra biodiversidad: generando oportunidades para el desarrollo», acceso el 9 de febrero de 2025. <https://www.undp.org/es/guatemala/noticias/capitalizando-nuestra-biodiversidad-generando-oportunidades-para-el-desarrollo>
- Reinoso Viera, R. M., Ibañez Hernández, A., Lamí Rodríguez del Rey, L. E., Rodríguez Chiong, A., y Chapi Cabrera, E. "La importancia del diseño en la comunicación de las ciencias en las editoriales. Propuestas de mejora." *Revista Científica*17, no. 3 (2025): e4991.
- Rigo, Daiana Yamila. "Aprender y enseñar a través de imágenes. Desafío educativo; Universidad Rey Juan Carlos." *Revista ASRI: Arte y Sociedad* 6 (2014): 9. ISSN 2174-7563.
- Rockcontent, «Público objetivo: ¿qué es, para qué sirve y cómo crear uno?», acceso el 9 de abril del 2025, <https://rockcontent.com/es/blog/publico-objetivo/>
- Robles Gómez, Adreana Leonor. "La imagen y la fotografía como recursos didácticos." Tesis de Maestría en Arte para la Educación, Universidad Autónoma de Querétaro, 2024. <https://ri-ng.uaq.mx/handle/123456789/10726>

Rodríguez Dagmar, «Manual de identidad de marca del Parque Nacional Naciones Unidas». Documento compartido por PNNU, a través de correo electrónico, 18 de febrero del 2025.

Ruano Chali, Ivonne. Educación Ambiental para el nivel medio en las asignaturas de ciencias naturales y biología. Tesis de licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala, 2008. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/881/1/Tesis%20Educaci%C3%B3n%20Ambiental%20EFPEM.pdf>

Samara, Timothy. Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A., 2004, 28–102.

SEGEPLAN, «SEGEPLAN actualiza los mapas de pobreza después de 22 años sin datos», acceso 03 de marzo del 2025. <https://portal.segeplan.gob.gt/segeplan/?p=11607>

Seonline, «Ingresos por nivel socioeconómico en Guatemala», acceso 12 de marzo de 2025. <https://seonline.marketing/blog/ingresos-nivel-socioeconomico-guatemala/>

Sproutsocial, «Carretes de Instagram», acceso el 9 de abril del 2025. <https://sprout-social.com/es/glossary/instagram-reels/>

TikTok, «Actividades realizadas en el municipio de Villa Nueva, Mynor Morales Zurita», acceso el 11 de marzo del 2025. https://www.tiktok.com/@mynor_morales_zurita

UNICEF, «UNICEF Casi 250 millones de niños y niñas sufrieron interrupciones en su educación en 2024 debido a las crisis climáticas, según UNICEF», acceso el 9 de febrero de 2025. <https://www.unicef.org/guatemala/comunicados-prensa/casi-250-millones-de-ni%C3%B1os-y-ni%C3%B1as-sufrieron-interrupciones-en-su-educaci%C3%B3n-en>

Universidad Europea Creative Campus, «Diseño editorial: elementos y aplicaciones clave», acceso el 9 de abril del 2025, <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-editorial/>

Wong, Wucius. Principios del diseño en color. Barcelona, España: 1988, 73–90.

11

ANEXOS



11.1 ANEXOS

Anexo 01: Análisis FODA

FORTALEZAS

- Conexión y alianza con varias organizaciones dedicadas al mismo fin.
- Realizan gestiones en varias partes del país.
- Cuentan con programas para niños de educación ambiental.
- Cuentan con capacitaciones para enseñarle a su equipo de trabajo a realizar de mejor manera las actividades de enseñanza.

DEBILIDADES

- Dependencia de financiamiento por donaciones.
- Falta de interés por parte del grupo objetivo a gran escala.
- Limitaciones en personal.
- Dependencia de internet o llamadas del celular para comunicarse con las demás sedes.



OPORTUNIDADES

- Mayor apoyo en la realización de mi proyecto.
- Mayor alcance en la difusión de material visual.
- Uso de todas las plataformas para su mejor comunicación.
- Usuarios capacitados para apoyar en resolver algún problema o inconveniente.

AMENAZAS

- Cambio climático y fenómenos naturales, ya que estos no son predecibles.
- Deforestación y poco alcance de las áreas protegidas por falta de recursos económicos.
- Desinterés de los niños y los padres de familia por la enseñanza de los valores ambientales.
- Debilidad en la gestión de recursos.

Figura 133. Análisis FODA del Parque Nacional de Naciones Unidas, FDN. Elaboración propia.

Anexo 02: Antecedentes Gráficos

Anexo 02-01

Figura: Captura de pantalla del manual de marca de PNNU.

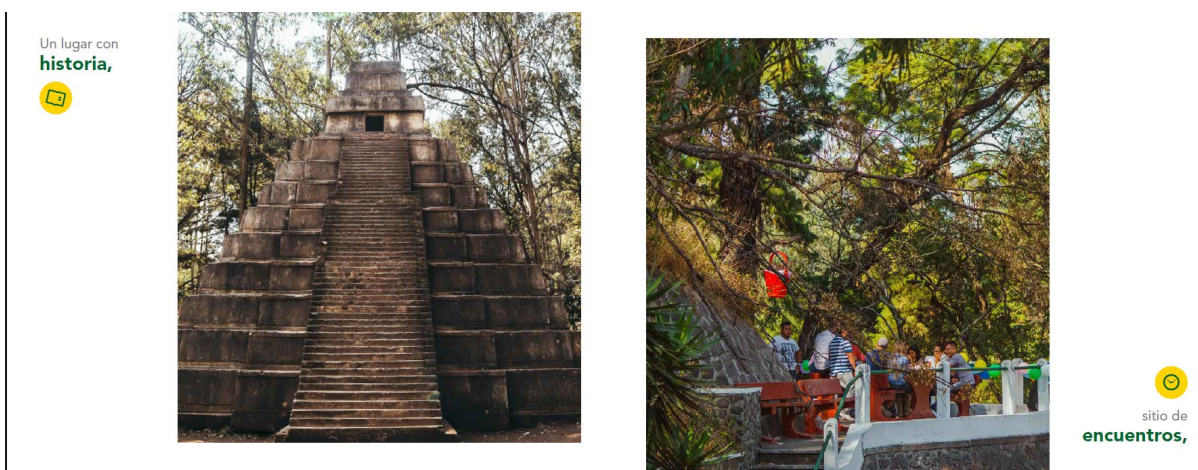


Figura 134. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico.

Anexo 02-02

Figura: Captura de pantalla del manual de marca de PNNU.



20

Figura 135. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico.

Anexo 02-03

Figura: Captura de pantalla del manual de marca de PNNU.



Figura 136. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico.

Anexo 02-04

Figura: Captura de pantalla del manual de marca de PNNU.



Figura 137. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico.

Anexo 02-05

Figura: Captura de pantalla del manual de marca de PNNU.

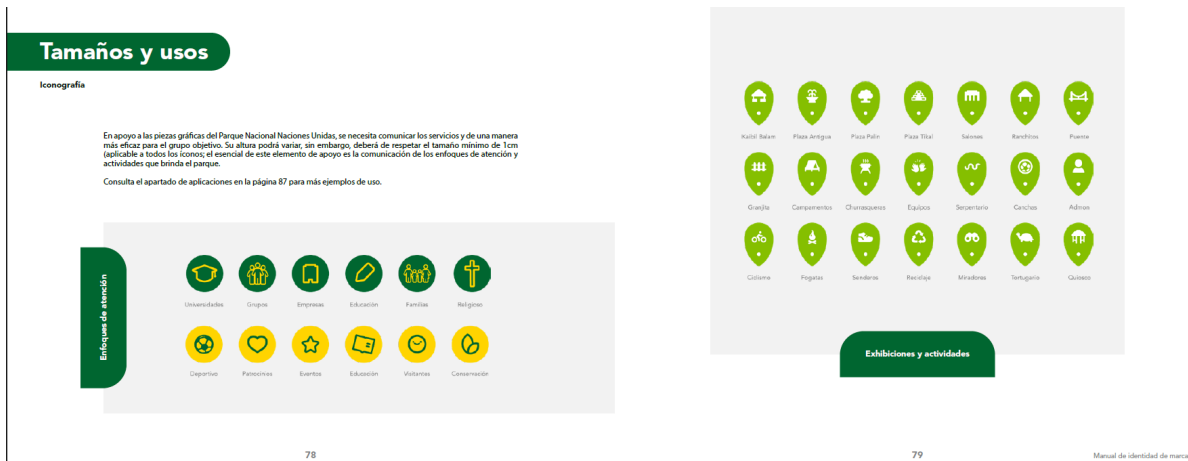


Figura 138. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico.

Anexo 02-06

Figura: Captura de pantalla del manual de marca de PNNU.

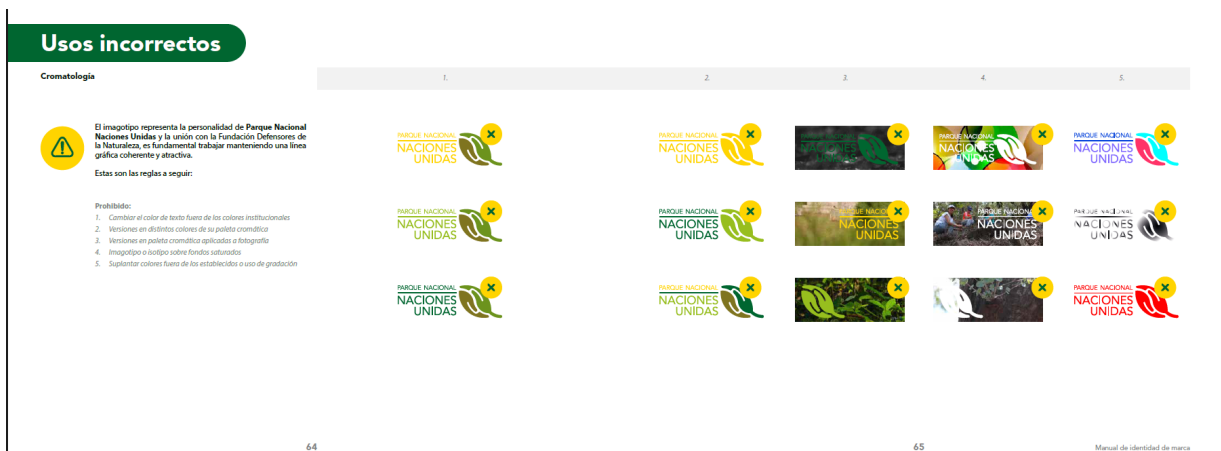


Figura 139. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico

Anexo 03: Planes de Acción para recopilación de información y pasos a realizar.

Anexo 03-01

Plan de Acción 1: Diagnóstico de Necesidades de Comunicación Visual

Tabla #18. Plan de acción de las actividades realizadas para la recopilación de información del Parque Nacional Naciones Unidas.

Aspecto general	Aspecto específico	Fuente de información	Tipo de información	Individuo	Instrumento	Lugar/vía	Fecha
Información institucional	Historia, Visión y Misión	Externa	Documental	N/A	Tabla de cotejo 1	Página web - Defensores de la naturaleza	04/02/25
		Interna	Personal	Andrea Moreno - Directora Comunicación e Incidencia	Entrevista no. 1 Sobre primeros datos principales de la institución.	Entrevista no. 1 Sobre primeros datos principales de la institución. Vía Google Meet.	05/02/25
	Objetivos y valores	Interna	Personal	Andrea Moreno - Directora Comunicación e Incidencia	Tabla de cotejo 1	Google forms	12/02/25
	Servicios, cobertura y beneficiarios	Interna	Personal	Andrea Moreno - Directora Comunicación e Incidencia	Tabla de cotejo 1	Google forms	12/02/25
	Fuentes de financiamiento	Interna	Personal	Andrea Moreno - Directora Comunicación e Incidencia	Tabla de cotejo 1	Google forms	12/02/25
Aspectos de comunicación y diseño	Departamentos relacionados a la comunicación y al diseño dentro de la institución	Interna	Personal	Andrea Moreno - Directora Comunicación e Incidencia	Tabla de cotejo 3	Google forms	12/02/25
	Antecedentes gráficos	Externa	Documental	N/A	Observación	RRSS	04/02/25

Áreas de oportunidad	Dificultades de comunicación internas y externas	Externa	Documental	N/A	Observación	RRSS	05/02/25
		Interna	Personal	Andrea Moreno - Directora	Entrevista no. 1 Sobre primeros	Entrevista no. 1 Sobre primeros	05/02/25
				Comunicación e Incidencia	datos principales de la institución.	datos principales de la institución. Vía Google Meet	
	Dificultades de comunicación inmediatas y a largo plazo	Interna	Personal	Andrea Moreno - Directora Comunicación e Incidencia	Entrevista no. 1 Sobre primeros datos principales de la institución.	Entrevista no. 1 Sobre primeros datos principales de la institución. Vía Google Meet.	05/02/25
	Acciones realizadas hasta ahora para suplir estas necesidades	Interna	Personal	Andrea Moreno - Directora Comunicación e Incidencia	Entrevista no. 1 Sobre primeros datos principales de la institución.	Entrevista no. 1 Sobre primeros datos principales de la institución. Vía Google Meet.	05/02/25

Elaboración Propia.



Anexo 03-02

Plan de Acción 2: Recopilación de Información del Grupo Objetivo

Tabla #19. Plan de acción de las actividades realizadas para la recopilación de características sobre el perfil de grupo objetivo del Parque Nacional Naciones Unidas.

Aspecto general	Aspecto específico	Fuente de información	Tipo de información	Individuo	Instrumento	Lugar/vía	Fecha
Características geográficas	Espacio geográfico	Interna	Documental	N/A	Tabla de cotejo 3	Sitio web - Defensores de la naturaleza	05/03/25
	País	Interna	Documental	N/A	Tabla de cotejo 3	Plan estratégico /DFN/PNN U	05/03/25
	Departamento	Interna	Documental	N/A	Tabla de cotejo 3	Plan estratégico /DFN/PNN U	12/03/25
	Municipio	Interna	Personal	Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente	Entrevista no. 1 Sobre los datos principales del parque a la Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente y coordinadora de incidencia	Entrevista, no. 1 vía Google Meet	25/02/25
Características sociodemográficas	Edad	Interna	Personal	Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente	Entrevista no. 1 Sobre los datos principales del parque a la Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente y coordinadora de incidencia	Entrevista no. 1 a, vía Google Meet	25/02/25
	Género	Interna	Personal	Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos,	Entrevista no. 1 Sobre los datos principales del parque a la	Entrevista no. 1, vía Google Meet	25/02/25

				Atención al cliente	Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente y coordinadora de incidencia		
	Formación Académica	Externa	Documental	N/A	Tabla de cotejo 4	Sitio web - INE CENSO 2018	10/03/25
	Función o Responsabilidad familiar	Externa	Documental	N/A	Tabla de cotejo 4	Sitio web - INE CENSO 2018	10/03/25
Características socioeconómicas	Clase social	Externa	Documental	N/A	Tabla de cotejo 4	Sitio web - INE CENSO 2018	10/03/25
	Nivel Socioeconómico	Externa	Documental	N/A	Tabla de cotejo 4	Sitio web - INE CENSO 2018	10/03/25
	Hábitos de consumo	Interna	Personal	Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente	Entrevista no. 2 Sobre datos específicos del perfil de grupo objetivo a la Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente y coordinadora de incidencia	Entrevista no. 2, vía Google Meet	11/03/25
	Servicios que utilizan	Externa	Documental	N/A	Tabla de cotejo 5	Sitio web - Municipalidad de villa nueva	12/03/25
	Frecuencia de consumo	Interna	Personal	Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente	Entrevista no.2 Sobre datos específicos del perfil de grupo objetivo a la Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente y coordinadora de incidencia	Entrevista no. 2, vía Google Meet	11/03/25

	Horario de consumo	Interna	Personal	Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente	Entrevista no. 2 Sobre datos específicos del perfil de grupo objetivo a la Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente y coordinadora de incidencia	Entrevista no. 2 , via Google Meet	11./03/25
Características Psicográficas	Estilo de vida	Externa	Documental	N/A	Tabla de cotejo 6	Sitio web - Municipalidad de villa nueva	11./03/25
	Hábitos	Externa	Observación	N/A	Tabla de cotejo 6	Sitio web - Municipalidad de villa nueva	11./03/25
	Motivaciones	Externa	Documental	N/A	Tabla de cotejo 6	Sitio web - Municipalidad de villa nueva	11./03/25
	Valores	Externa	Documental	N/A	Tabla de cotejo 6	Sitio web - Municipalidad de villa nueva	11./03/25
	Cultura Visual	Externa	Documental	N/A	Tabla de cotejo 6	Sitio web - Municipalidad de villa nueva	11./03/25
Relación entre el grupo objetivo y la institución	Conocimiento de la institución	Interna	Personal	Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente	Entrevista no. 2 Sobre datos específicos del perfil de grupo objetivo a la Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente y coordinadora de incidencia	Entrevista no. 2 , via Google Meet	11./03/25
	Frecuencia de visita presencial	Interna	Personal	Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente	Entrevista no. 2 Sobre datos específicos del perfil de grupo objetivo a la Coordinadora	Entrevista no.2 , via Google Meet	11./03/25

					de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente y coordinadora de incidencia		
Frecuencia de visita virtual	Interna	Personal	Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente	Entrevista no. 2 Sobre datos específicos del perfil de grupo objetivo a la Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente y coordinadora de incidencia	Entrevista no. 2 , via Google Meet	11./03/25	
Servicios más utilizados	Interna	Personal	Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente	Entrevista no. 2 Sobre datos específicos del perfil de grupo objetivo a la Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente y coordinadora de incidencia	Entrevista, no. 2 via Google Meet	11./03/25	
Nivel de satisfacción	Interna	Personal	Emna Sánchez coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente	Entrevista no. 2 Sobre datos específicos del perfil de grupo objetivo a la Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente y coordinadora de incidencia	Entrevista, no. 2 via Google Meet	11./03/25	

Elaboración Propia.

Anexo 04: Instrumentos de valoración utilizados

- Instrumentos de Valoración para Anteproyecto / Diagnóstico

Anexo 04-01

Entrevista No. 1 Sobre primeros datos principales de la institución.

Preguntas realizadas en la entrevista:

- ¿Cuál es la misión de la institución?
 - ¿Cuál es la visión de la institución?
 - ¿Han enfrentado dificultades en la comunicación dentro de las actividades institucionales, ya sea por razones internas o externas?
 - ¿Han experimentado problemas de comunicación tanto inmediatos como a largo plazo?
 - ¿Qué acciones han implementado hasta el momento para abordar y solucionar las dificultades de comunicación?
- ¿Cuáles considera que son las principales dificultades que enfrenta el centro en cuanto a su comunicación visual con los visitantes?
 - ¿Qué aspectos diferencian al centro recreativo de otros similares y cómo se reflejan en su comunicación visual?

- La entrevista se llevó a cabo el día 5 de febrero del año 2025, el propósito de la entrevista fue principalmente conocer a las personas encargadas de las sedes de la organización FDN, por lo que se encontró un foco de interés en la sede Parque Nacional Naciones Unidas, por lo que se procedió a evaluar la situación actual del parque para

poder apoyar a esa área protegida. Se elaboró una serie de preguntas que ayudarán a comprender de mejor manera las necesidades de comunicación que presenta el parque.



Figura 140. Captura de pantalla de la entrevista realizada con las directoras de las distintas sedes y Andrea Moreno (Directora Comunicación e Incidencia) de la organización PNUU - FDN. Elaboración propia

Anexo 04-02

Datos de información	SI	NO
Historia	X	
Misión	X	
Visión	X	
Objetivos	X	
Valores	X	
Servicios	X	
Cobertura	X	
Beneficiarios	X	
Fuentes de financiamiento	X	

Tabla #20. Tabla de cotejo sobre la información primaria de PNUU - FDN. Elaboración propia.

Anexo 04-03

Datos de información	SI	NO
Departamentos relacionados a la comunicación y el diseño dentro de la institución	X	
Antecedentes gráficos	X	
Dificultades de comunicación internas y externas	X	
Dificultades de comunicación inmediatas y a largo plazo	X	
Acciones realizadas hasta ahora para suplir estas necesidades	X	

Tabla #21. Tabla de cotejo sobre la información secundaria de PNUU - FDN. Elaboración propia.

Las listas de cotejo fueron un instrumento principalmente de organización para la recaudación de toda la información sobre la institución, teniendo como resultado toda la información en el apartado "SI" ya que con ayuda de otros instrumentos se logró recolectar la información necesaria para la elaboración del primer módulo el cual consta de conocer a profundidad la institución.

Anexo 04-04

Formulario: Google Forms

- ¿Cuáles son los objetivos que rigen su institución?
- ¿Cuáles son los valores institucionales que guían su labor?
- ¿Qué servicios ofrece el parque a la comunidad?
- ¿A qué personas atiende y/o beneficia la institución?
- ¿Cómo subsiste económicamente la institución?
- ¿Cuenta la institución con departamentos relacionados con la comunicación y el diseño?
- ¿Cuáles son los departamentos que conforman la institución? (Ejemplo: Departamento de Recursos Humanos, Departamento de Capacitaciones, entre otros).
- En relación con la respuesta anterior, ¿cuáles son las funciones y recursos con los que cuenta cada uno de los departamentos?
- ¿Cuentan con una identidad gráfica institucional y comunicación visual en general actualmente?
- ¿Cuál ha sido la evolución del branding institucional a lo largo del tiempo desde el inicio de la organización?

- ¿Existen manuales de marca, lineamientos gráficos o piezas representativas de la identidad visual actual?
- ¿Han enfrentado dificultades en la comunicación dentro de las actividades institucionales, ya sea por razones internas o externas?
- ¿Cuáles considera que son las principales dificultades que enfrenta el centro en cuanto a su comunicación visual con los visitantes?
- ¿Cuáles son las principales limitaciones (presupuesto, recursos, personal capacitado) que afectan el desarrollo y la implementación de una comunicación visual efectiva en el centro?

El formulario fue principalmente una herramienta para recopilar la información que hacía falta para completar las listas de cotejo, ya que la directora de comunicación pudo llenar de manera concreta los aspectos solicitados.

Recopilación de información
Parque Nacional Naciones Unidas

Este documento es de uso exclusivo para la realización del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) de la estudiante **Karla Paola Hernández Arroyo** carnet: 202000452 y tiene carácter institucional. Su propósito es recopilar información sobre el Parque Nacional Naciones Unidas, ubicado en Amatitlán.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. ¿Cuál es la misión de la institución? *

Tu respuesta

Figura 141. Captura de pantalla del formulario para la institución PNNU. Elaboración propia

3. ¿Cuáles son los objetivos que rigen su institución? *

Texto de respuesta larga

4. ¿Cuáles son los valores institucionales que guían su labor? *

Texto de respuesta larga

5. ¿Qué servicios ofrece el parque a la comunidad? *

Texto de respuesta larga

6. ¿A qué personas atiende y/o beneficia la institución? *

Texto de respuesta larga

7. ¿Cómo subsiste económicamente la institución? *

Texto de respuesta larga

8. ¿Cuenta la institución con departamentos relacionados con la comunicación y el diseño? *

Si

No

Figura 142. Captura de pantalla del formulario para la institución PNNU. Elaboración propia

Anexo 04-05

Observación e investigación

Se utilizó la observación como instrumento de recopilación de datos ya que se observó la interacción del grupo objetivo con las redes sociales de la organización, la manera en que los usuarios conectan o no con las redes de la institución, como resultado se determinaron puntos débiles en la comunicación por redes sociales, valorando los puntos fuertes que tienen como organización en redes.

Como último instrumento de recopilación de datos se utilizó la investigación en páginas web e informes brindados por la institución así como informes de proyectos de graduación de años anteriores, los cuales se encuentran en el repositorio de la biblioteca de la universidad, para tener un panorama más amplio del estado actual de la organización y evolución que ha tenido a lo largo del tiempo.

Instrumentos de Valoración para Perfil del Grupo Objetivo

Anexo 04-06

Lista de cotejo: Información geográfica de PNNU

Tabla #22. Tabla de cotejo sobre la información geográfica de PNNU - FDN.

Datos de información	SI	NO
Espacio geográfico	X	
País	X	
Departamento	X	
Municipio	X	

Elaboración Propia.

Anexo 04-07

Lista de cotejo: Información sociodemográficas de PNNU

Tabla #23. Tabla de cotejo sobre la información sociodemográficas de PNNU - FDN

Datos de información	SI	NO
Edad	X	
Género	X	
Formación Académica	X	
Función o responsabilidad familiar	X	

Elaboración propia.

Anexo 04-08

Lista de cotejo: Información socioeconómicas de PNNU

Tabla #24. Tabla de cotejo sobre la información socioeconómicas de PNNU - FDN.

Datos de información	SI	NO
Clase social	X	
Nivel Socioeconomico	X	
Hábitos de consumo	X	
Servicios que utilizan	X	
Frecuencia de consumo	X	
Horario de consumo	X	

Elaboración propia.

Anexo 04-09

Lista de cotejo: Información Psicográfica de PNUU

Tabla #25. Tabla de cotejo sobre la información Psicográfica del grupo objetivo PNUU- FDN.

Datos de información	SI	NO
Estilo de vida	X	
Hábitos	X	
Motivaciones	X	
Valores	X	
Cultura visual	X	

Elaboración Propia.

Anexo 04-10

Lista de cotejo: Información Psicográfica de PNUU

Tabla #26. Tabla de cotejo sobre la información Psicográfica del grupo objetivo PNUU- FDN.

Datos de información	SI	NO
Conocimiento de la institución	X	
Frecuencia de visita presencial	X	
Frecuencia de visita virtual	X	
Servicios más utilizados	X	
Nivel de satisfacción	X	

Elaboración propia.

Anexo 04-11

Entrevista No. 2 Sobre los datos principales del parque a la Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente y coordinadora de incidencia

- ¿Cuáles son los rangos de edad de los visitantes que frecuentan el parque con mayor regularidad?
- ¿De qué municipios provienen en su mayoría las personas que visitan el parque con mayor frecuencia?
- ¿Se cuenta con información sobre el nivel de formación académica del grupo que más asiste al parque?
- ¿Disponen de documentos o registros donde pueda consultar la extensión del parque y su delimitación geográfica?
- ¿Con qué frecuencia, en promedio, asisten los centros educativos al parque durante el año?
- ¿Existen registros sobre la cantidad de niños y jóvenes en el rango de edad de 8 a 16 años que visitan el parque anualmente?
- ¿En qué horario y qué días de la semana suelen asistir con mayor frecuencia los niños y jóvenes?
- ¿Se dispone de datos en cifras o porcentajes sobre la frecuencia de visitas presenciales de niños y jóvenes al parque?
- ¿Cuáles son los servicios que los niños y jóvenes utilizan con mayor frecuencia durante su visita al parque?
- ¿El parque cuenta con información sobre el nivel de satisfacción de los niños y jóvenes estudiantes que lo visitan?

Anexo 04-12

Entrevista No. 2 Sobre datos específicos del perfil de grupo objetivo a la Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente y coordinadora de incidencia

- ¿De qué municipio provienen los centros educativos que visitan el parque con mayor frecuencia?

- ¿Se tiene conocimiento sobre si el parque recibe más visitas de centros educativos del sector público o del sector privado?

Anexo 05: Gráficos del perfil del grupo objetivo

Anexo 05-01

Características Psicográficas

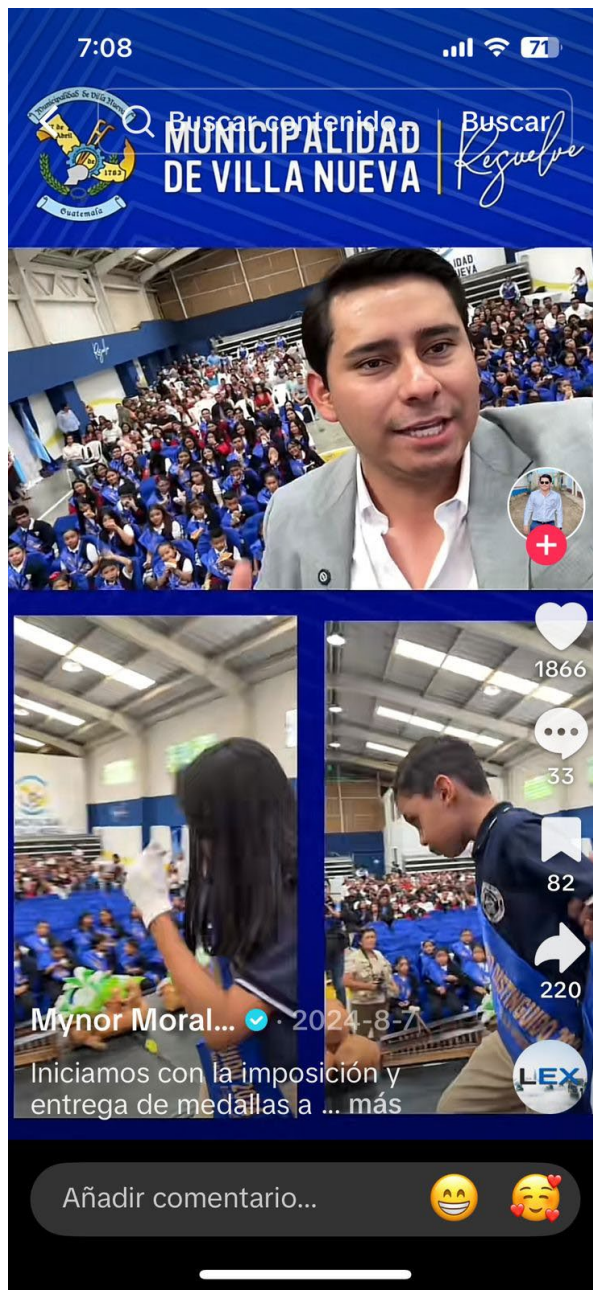


Figura 143. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva.

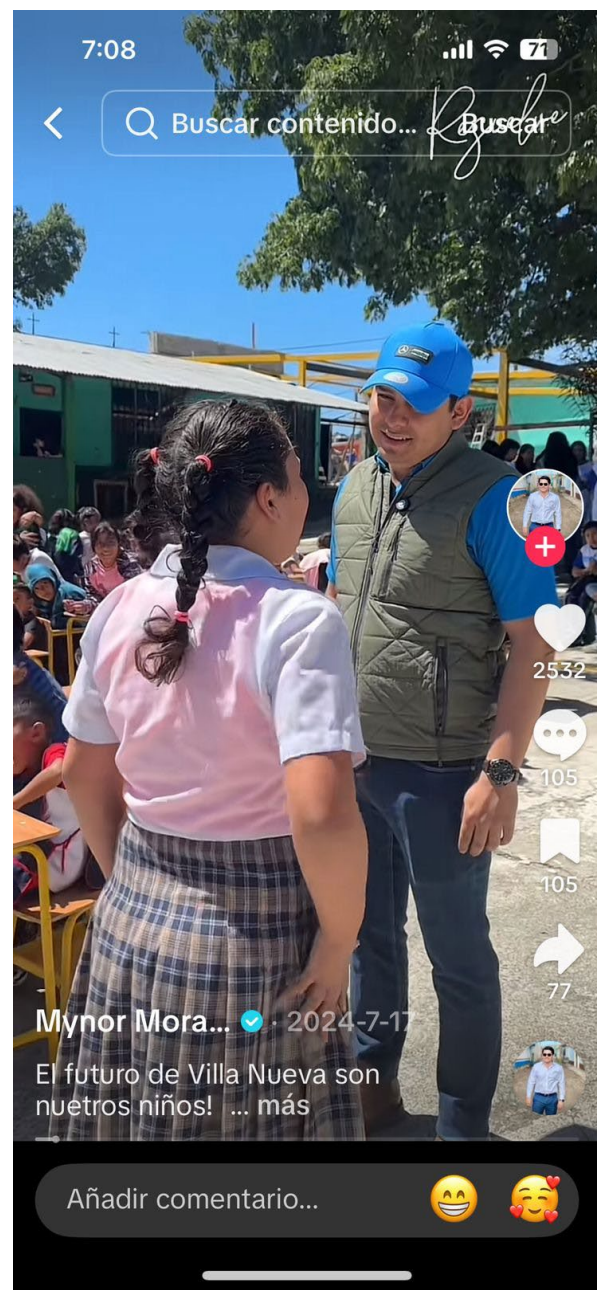


Figura 144. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva.

La Iglesia Católica de Villa Nueva:

La Iglesia de esta población tiene 50 varas de longitud por 16 de altitud. Sus paredes tienen 10 pilastras de 9 varas de alto, 7 ventanas y 4 en el presbiterio. Inicialmente sólo tenía 40 varas de longitud pero los señores mayordomos Don Juan Barillas y Doña Martina Fuentecillas proyectaron formarle un nuevo presbiterio de 10 varas contribuyendo con 100 pesos cada uno, lo que apenas alcanzó para los cimientos quedándose por algún tiempo parada la obra.

En el año 1848 el corregidor Don Braulio Civindanes le recomendó al señor Alcalde Don Ignacio Arrese su confirmación, quien con limosnas de los vecinos pudo continuarla y se estrenó el 6 de Diciembre de 1851. Tiene una elegante portada de 16 varas de alto con 4 columnas de estilo galeonado. Fue hecha por el año 1796 por el presbítero Don Felipe Bernal Teniente y Cura de esta Villa.

Por su estilo colonial y el tiempo en que fue construida se puede decir que es un monumento histórico nacional. Ha sufrido dos destrucciones con los terremotos de 1917 y 1976, pero con las reconstrucciones que se han hecho se ha tratado de conservar lo más que ha sido posible su estructura antigua y colonial; en el año de 1953 se hizo un cambio en el techo de la iglesia, originalmente tenía techo de teja y barro y se cambió por lámina, por razón de costos.

El Párroco Juan Francisco Urrea y el comité de la festividad de la Inmaculada Concepción del año 1952 unieron esfuerzos para este trabajo; luego en el año de 1981 se inició la reconstrucción de los daños que sufrió con el terremoto de 1976, siendo el coordinador y director de la misma el cura Párroco Jesús Santizo Soto y Presidente del Comité encargado de la misma el señor Edgar Mendizábal, acompañado de Amanda de Mendizábal, Aura Marina Samayoa, Mario Bobadilla, Juan José Carrillo y Marta Rosa de Carrillo, personas muy colaboradoras.

Figura 145. Captura de pantalla del sitio web en el apartado de Datos generales del Municipio de Villa Nueva. Consultado el 02 de marzo de 2025, sitio web Municipalidad de Villa Nueva.

Tiene varios centros y plazas comerciales, entre ellos: Centro Comercial Santa Clara, Centro Comercial Metrocentro, Centro Comercial El Frutal, Centro Comercial Plaza Villa Nueva, Centro Comercial Pradera, Interplaza Villalobos, Centro Comercial Parador Planes de Bárcenas, Plaza Delta Bárcenas y Plaza Arboleda con tiendas de conveniencia (supermercados, boutiques, bancos, restaurantes, salas de cine, etc.).

Además, se cuenta con un club de golf privado, el Mayan Golf Club; y el Parque Nacional Naciones Unidas.

Industria:

Villa Nueva tiene un total de 282 industrias de diferentes tipos, entre las que figuran de alimentos, plásticos, textiles, metalúrgicas, químicas, pinturas, papel, madera y otras. Entre las principales industrias podemos mencionar: Laboratorios Donovan Werke, Luminova Pharma Group, Industria Galvanizadora Nacional S.A., (INGASA) Galvanizadora Centroamericana, S.A. (GALCASA), Tapametall de Guatemala S.A., Polyproductos S.A. Hilados del Sur S.A., Sae A Texpia, S.A., Pinturas Celco, Durman Esquivel, Tubo Vinil S.A., Tinacos de Centroamérica S.A., Procreto S.A., Blockera La Unión, Ladritebal, Distribuidora Mayen, Megablock, MegaPlast, Olefinas, S.A., Envaica, S.A., Piolindo, Laky Men, Monte Sol, Samboro, S.A., Coca Cola / FEMSA, PepsiCo, entre otros. Además, se cuentan, entre otras, 18 maquilas.

Datos Generales del Municipio de Villa Nueva

Servicios e instituciones:

Como el segundo municipio más grande del Departamento de Guatemala en cuanto a número poblacional, cuenta con los servicios básicos más importantes: energía eléctrica, agua potable, drenajes y asfalto, correos, telefonía, servicios de taxi, buses urbanos y extraurbanos, colegios, escuelas, institutos de segunda enseñanza, salas de cine, canchas polideportivas, estadio, estación de bomberos, mercado, pensiones, restaurantes, centros comerciales, hospitales privados, clínicas medicas particulares, centro de salud, cementerios, bancos estatales y privados, monumentos históricos, plaza central y varios edificios municipales, Comisaría de la Policía Nacional Civil (PNC), Policía Municipal (PM), Policía Municipal de Tránsito (PMT), sede del Ministerio Público, Hospital Nacional Especializado, Centro de Justicia, Juzgado de Familia, varias iglesias católicas y templos evangélicos.

Religión:

La Fiesta Patronal es el 8 de Diciembre en honor a la Inmaculada Concepción de María y el mismo nombre lleva la Parroquia, este día es considerado como feriado en el municipio de Villa Nueva.

Concluyó la reconstrucción siendo la Bendición el 8 de diciembre de 1983. La capilla de Jesús de Trujillo fue construida en los años 1940 a 1944. El 16 de octubre del mismo año fue la Bendición para conmemorar el primer centenario de la llegada de la Venerada Imagen. En el año 1995 se inició la construcción de la Casa Parroquial, oficinas y salones parroquiales para uso de la comunidad religiosa, el coordinador y director fue Monseñor Pablo Urizar Barrios, Párroco de la Iglesia Concepción.

Marco Económico y Social:

Según el Censo poblacional del Instituto Nacional de Estadística realizado en el año 2018, la población total de Villa Nueva era de 433,734 habitantes. Sin embargo, es bien conocido por propios y ajenos, que Villa Nueva ha sido considerada como un municipio dormitorio, y muchos de sus habitantes no se encuentran vecindados en los registros correspondientes. Algunos se encuentran temporalmente dentro del municipio, sobretudo en horas inhábiles.

Según el Censo oficial del INE, la población, en el 2018, se puede segmentar en los datos porcentuales siguientes:

Figura 146. Captura de pantalla del sitio web en el apartado de Datos generales del Municipio de Villa Nueva. Consultado el 02 de marzo de 2025, sitio web Municipalidad de Villa Nueva.

La Iglesia Católica de Villa Nueva:

La Iglesia de esta población tiene 50 varas de longitud por 16 de altitud. Sus paredes tienen 10 pilastras de 9 varas de alto, 7 ventanas y 4 en el presbiterio. Inicialmente sólo tenía 40 varas de longitud pero los señores mayordomos Don Juan Barillas y Doña Martina Fuentesillas proyectaron formarle un nuevo presbiterio de 10 varas contribuyendo con 100 pesos cada uno, lo que apenas alcanzó para los cimientos quedándose por algún tiempo parada la obra.

En el año 1848 el corregidor Don Braulio Civindanes le recomendó al señor Alcalde Don Ignacio Arrese su confirmación, quien con limosnas de los vecinos pudo continuarla y se estrenó el 6 de Diciembre de 1851. Tiene una elegante portada de 16 varas de alto con 4 columnas de estilo galeonado. Fue hecha por el año 1796 por el presbítero Don Felipe Bernal Teniente y Cura de esta Villa.

Por su estilo colonial y el tiempo en que fue construida se puede decir que es un monumento histórico nacional. Ha sufrido dos destrucciones con los terremotos de 1917 y 1976, pero con las reconstrucciones que se han hecho se ha tratado de conservar lo más que ha sido posible su estructura antigua y colonial; en el año de 1953 se hizo un cambio en el techo de la iglesia, originalmente tenía techo de teja y barro y se cambió por lámina, por razón de costos.

El Párroco Juan Francisco Urrea y el comité de la festividad de la Inmaculada Concepción del año 1952 unieron esfuerzos para este trabajo; luego en el año de 1981 se inició la reconstrucción de los daños que sufrió con el terremoto de 1976, siendo el coordinador y director de la misma el cura Párroco Jesús Santizo Soto y Presidente del Comité encargado de la misma el señor Edgar Mendizábal, acompañado de Amanda de Mendizábal, Aura Marina Samayoa, Mario Bobadilla, Juan José Carrillo y Marta Rosa de Carrillo, personas muy colaboradoras.

Tiene varios centros y plazas comerciales, entre ellos: Centro Comercial Santa Clara, Centro Comercial Metrocentro, Centro Comercial El Frutal, Centro Comercial Plaza Villa Nueva, Centro Comercial Pradera, Interplaza Villalobos, Centro Comercial Parador Planes de Bárcenas, Plaza Delta Bárcenas y Plaza Arboleda con tiendas de conveniencia (supermercados, boutiques, bancos, restaurantes, salas de cine, etc).

Además, se cuenta con un club de golf privado, el Mayan Golf Club; y el Parque Nacional Naciones Unidas.

Industria:

Villa Nueva tiene un total de 282 industrias de diferentes tipos, entre las que figuran de alimentos, plásticos, textiles, metalúrgicas, químicas, pinturas, papel, madera y otras. Entre las principales industrias podemos mencionar: Laboratorios Donovan Werke, Luminova Pharma Group, Industria Galvanizadora Nacional S.A., (INGASA) Galvanizadora Centroamericana, S.A. (GALCASA), Tapametal de Guatemala S.A., Polyproductos S.A. Hilados del Sur S.A., Sae A Texpia, S.A., Pinturas Celco, Durman Esquivel, Tubo Vinil S.A., Tinacos de Centroamérica S.A., Procreto S.A., Blockera La Unión, Ladritebal, Distribuidora Mayen, Megablock, MegaPlast, Olefinas, S.A., Envaica, S.A., Piolindo, Laky Men, Monte Sol, Samboro, S.A., Coca Cola / FEMSA, PepsiCo, entre otros. Además, se cuentan, entre otras, 18 maquilas.

Figura 147. Captura de pantalla del sitio web en el apartado de Datos generales del Municipio de Villa Nueva. Consultado el 02 de marzo de 2025, sitio web Municipalidad de Villa Nueva.

Marco Económico y Social:

Según el Censo poblacional del Instituto Nacional de Estadística realizado en el año 2018, la población total de Villa Nueva era de 433,734 habitantes. Sin embargo, es bien conocido por propios y ajenos, que Villa Nueva ha sido considerada como un municipio dormitorio, y muchos de sus habitantes no se encuentran vecindados en los registros correspondientes. Algunos se encuentran temporalmente dentro del municipio, sobretodo en horas inhábiles.

Figura 148. Captura de pantalla del sitio web en el apartado de Datos generales del Municipio de Villa Nueva. Consultado el 02 de marzo de 2025, sitio web Municipalidad de Villa Nueva.



Figura 149. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva.

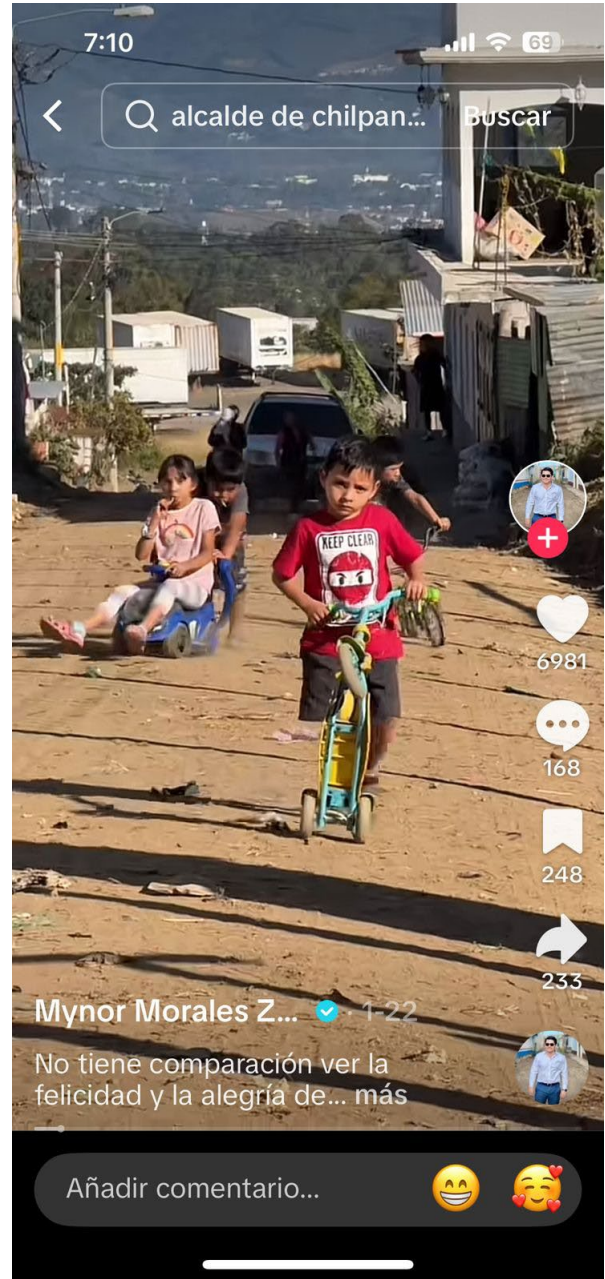


Figura 150. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva.



Figura 151. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva.

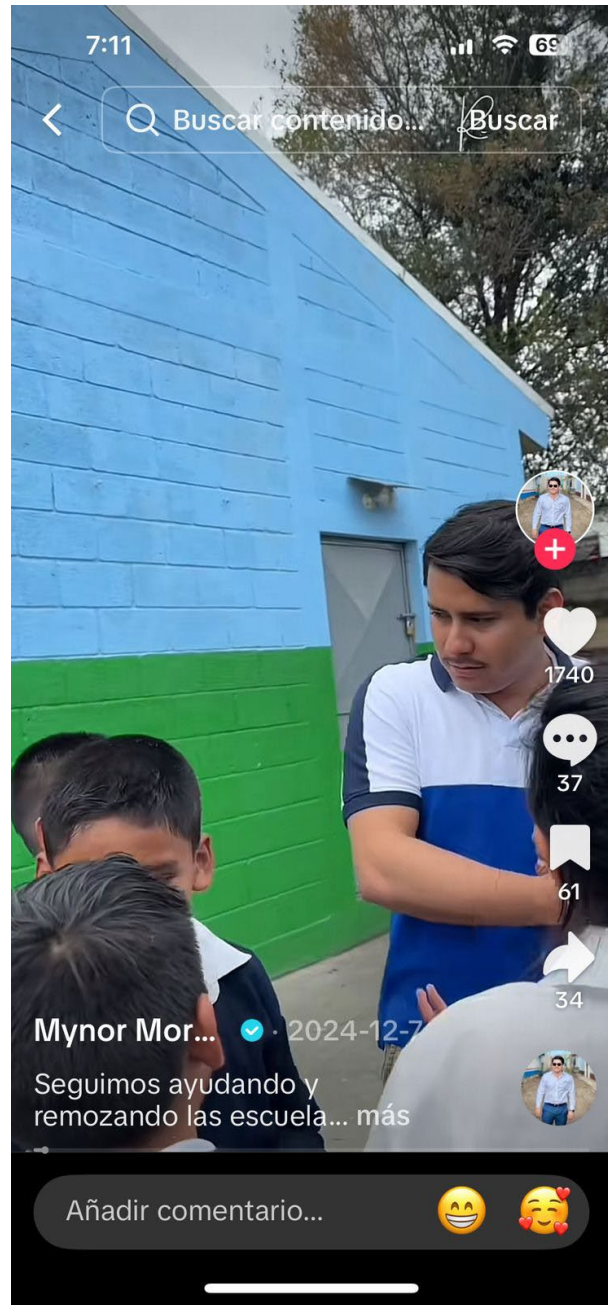


Figura 152. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva.



Figura 153. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva.



Figura 154. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por PNNU con el grupo objetivo



Figura 155. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por PNUU con el grupo objetivo



Figura 156. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por PNUU con el grupo objetivo

Anexo 05-02

Frecuencia de visita virtual

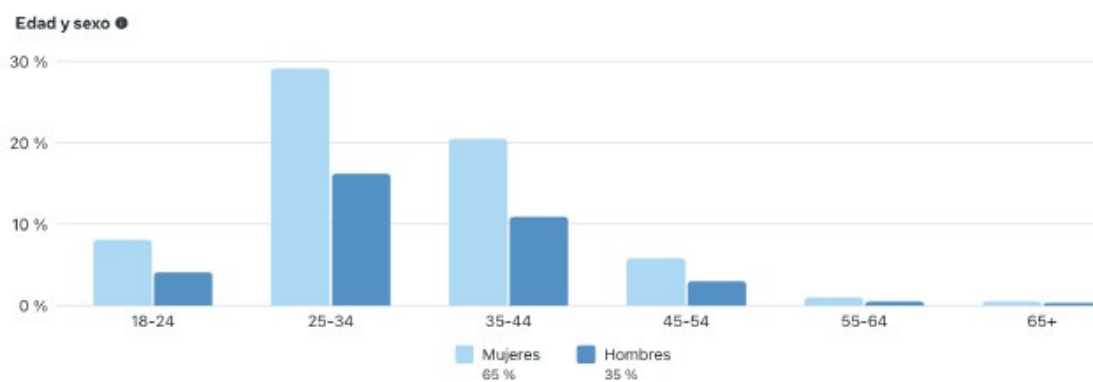


Figura 157. Captura de las estadísticas de Meta en la red social instagram, sobre el rango de edades en PNU

3. Edad

[More details](#)

- 0-15 años 6
- 16 - 30 años 125
- 31 - 45 años 152
- 46 en adelante 74

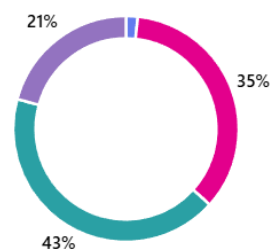


Figura 158. Captura de las estadísticas de Meta en la red social facebook, sobre el rango de edades en PNU

Anexo 06: Herramientas para Análisis del Problema

Anexo 06-01

Identificación del problema de Comunicación Visual

- El problema de comunicación visual específicamente ocurre en las instalaciones del Parque Nacional Naciones Unidas, Parque Nacional Naciones Unidas Kilómetro 21.5 Antigua Carr.a Amatitlán, Guatemala

- **Nombre de la institución**

Parque Nacional Naciones Unidas -PNNU-/ - FDN

- **¿Dónde ocurre?**

En el municipio de Villa Nueva

- **¿Cómo se presenta?**

Parque Nacional Naciones Unidas tiene como objetivo la sensibilización y educación ambiental que cause impacto de quienes lo visitan, sin embargo a pesar de tener espacios recreativos en donde los niños que son llevados por parte de su centro educativo, no logran llevar un conocimiento memorable acerca de las aves, flora y fauna que existen en el parque, la importancia de cuidar y mantener el parque, por lo que causa un grado de desinterés en cuanto a la relevancia e impacto que debería de tener el parque en los niños que los visitan.

- **¿Cuáles son las causas?**

Falta de sensibilización acerca de la importancia de cuidar el medio ambiente y resguardar los recursos naturales, específicamente en área de Parque Nacional Naciones Unidas debido a que a pesar de que el parque el parque contrató a una empresa externa que maneja y crea contenido para redes sociales el presupuesto para el campo de diseño gráfico es sumamente limitado por lo mismo dicho servicio únicamente es para la creación de contenido para las redes sociales. Esto causa que el parque no cuente con material educativo y de sensibilización en los momentos que los centros educativos visitan el parque con sus estudiantes, lo que reduce el impacto y el aprendizaje en ellos.

- **¿Cuáles son las consecuencias?**

Cambio climático, sequías, deforestación, poco apoyo por parte de las autoridades, deficiencia en la calidad de vida de la población. Falta de impacto en el grupo objetivo por lo que el apoyo es limitado por parte de la población.

- **¿A qué o a quiénes afecta directamente?**

Directamente afecta a los niños que visitan frecuentemente el parque, específicamente del municipio de Villa Nueva, debido a que la mayor cantidad de centros educativos que visitan el parque son del municipio de Villa Nueva.

- **¿Cuántos están afectados y en qué magnitud?**

Principalmente afecta a 12,755 estudiantes con base en la muestra 1, quienes principalmente visitan el parque gracias a su institución educativa que busca reforzar el aprendizaje de manera práctica, sin embargo afecta a municipios aledaños como el municipio de Amatitlán y el municipio de Guatemala quienes tienen el alcance para poder designar visitas esporádicas al parque.

- **¿Desde cuándo y con qué frecuencia?**

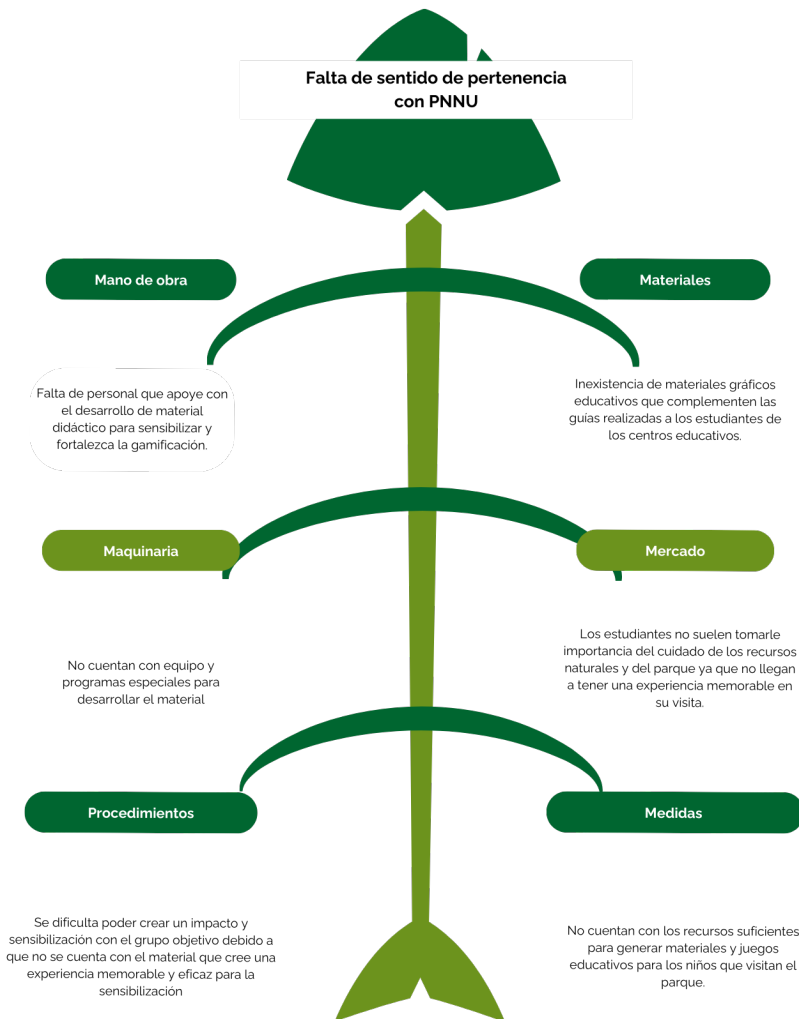
El Parque Nacional Naciones Unidas fue declarado en 1995 ¹¹⁵ como área protegida y desde entonces ha buscado concientizar a las personas que lo visitan ya que se busca preservar el área y los recursos naturales que se encuentran resguardados por el parque ya que es uno de los pulmones del departamento de Guatemala.

115 «Defensores de la naturaleza, Parque Nacional Naciones Unidas» DFN, acceso el 23 de febrero de 2025, <https://defensores.org.gt/donde-trabajamos/parque-nacional-naciones-unidas/>



Anexo 06-02

Diagrama de Ishikawa



Con base en la información recopilada en la entrevista realizada a Emna Sánchez Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente, se pudo determinar causas derivadas el problema principal, una de estas causas primordiales es la falta de apoyo con el personal ya que la institución no cuenta con los fondos necesarios para cubrir gastos para la realización de materiales para las visitas de los centros educativos, esto crea dificultad para cumplir con los objetivos de la institución ya que uno de sus objetivos principales es crear sensibilización y educar sobre el tema de la importancia y cuidado de los recursos naturales que se encuentran en el Parque Nacional Naciones Unidas. ¹¹⁶

Figura 159. Elaboración propia. Diagrama de Ishikawa realizado en base a la entrevista realizada a Emna Sánchez (Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente), entrevista por Karla Hernandez, 11 de marzo del 2025. Google Meet

.....
116 Sánchez, Entrevista.

Anexo 07

Tabla #27. Tabla sobre las evidencias de insumos y costos del proyecto.

Evidencias de insumos y costos de producción		
Nombre del Proveedor	Descripción	Costo
Espiral Estudio	Guía educativa	Q 300.00
Espiral Estudio	Folleto de actividades	Q 165.00
Espiral Estudio	30 Piezas laminadas del juego Memosaico	Q 234.00
Graficenter	Manta vinilica laminada	Q 400.00
Vision Digital	Empaque	Q 550.00
Vision Digital	Instructivo carta	Q 40.00
Vision Digital	5 páginas de Stickers	Q 100.00

Elaboración propia.

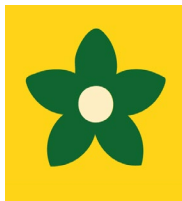
Evidencia de entrega del material



Figura 160. Elaboración propia. Entrega de material impreso a la jefe inmediato, Andrea Moreno, Directora de comunicación e incidencia de la institución FDN Y PNNU.



Figura 161. Elaboración propia. Entrega de material impreso a la jefe inmediato, Andrea Moreno, Directora de comunicación e incidencia de la institución FDN Y PNNU.



12

ÍNDICE DE FIGURAS



Índice de figuras

Figura 1. Organigrama del Parque Nacional Naciones Unidas, proporcionado por Andrea Moreno Directora del departamento de comunicación e incidencia. PNNU - FDN. (pág. 20)

Figura 2. Organigrama de la Organización Defensores de la Naturaleza, proporcionado por Andrea Moreno Directora del departamento de comunicación e incidencia. FDN - PNNU (pág. 20)

Figura 3. Fotografía de la ruina en la Plaza Tikal. En Parque Nacional Naciones Unidas, elaboración propia. (pág. 22)

Figura 4. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico. (pág. 27)

Figura 5. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico. (pág. 27)

Figura 6. Captura de pantalla del feed de Instagram de PNNU. PNNU (pág. 28)

Figura 7. Captura de pantalla del feed de Instagram de PNNU. PNNU (pág. 28)

Figura 8. Captura de pantalla del censo 2018 en la sección no.9 Población de 4 años o más por nivel y grado más alto aprobado, sitio web INE. (pág. 36)

Figura 9. Captura de pantalla del censo 2018 en la sección no. 5 Población por pueblo de pertenencia, sitio web INE. (pág. 37)

Figura 10. Captura de pantalla del censo 2018 en la sección no. 7 Población de 4 años o más por idioma en el que aprendió a hablar, sitio web INE. (pág. 37)

Figura 11. Captura de pantalla del censo 2018 en la sección no. 2 Población por relación de parentesco con el jefe del hogar, sitio web INE. (pág. 38)

Figura 12. Captura de pantalla de la Presentación de resultados de las Condiciones de pobreza en Guatemala, ENCOVI 2023, sitio web INE. (pág. 40)

Figura 13. Captura de pantalla del sitio web SEGEPLAN, apartado actualiza los mapas de pobreza después de 22 años sin datos. SEGEPLAN 2024, sitio web SEGEPLAN. (pág. 41)

Figura 14. Captura de pantalla de la pirámide de ingresos por Nivel Socioeconómicos en Guatemala, sitio web SEOLINE. (pág. 41)

Figura 15. Ilustración de niño. Elaboración propia. (pág. 48)

Figura 16. Elaboración propia. Mapa de empatía basados en investigación documental en el sitio web de la Municipalidad de Villa Nueva, datos recopilados en base a la observación en las redes sociales de la institución y en el tik tok de la Municipalidad de Villa Nueva y datos recopilados en la entrevista realizada a Emna Sánchez (Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente), entrevista por Karla Hernandez, 11 de marzo del 2025. Google Meet. (pág. 48)

Figura 17. Ilustración Niña. Elaboración Propia. (pág. 49)

Figura 18. Elaboración Propia, ficha técnica del perfil de persona. (pág. 49)

Figura 19. Flujograma del proceso de realización del proyecto de graduación, Se realizó el 24 de abril del 2025. Elaboración propia. (pág. 60)

Figura 20. Cronograma de trabajo de proyecto de graduación. Se realizó el 30 de abril del 2025. Elaboración propia. (pág. 62)

Figura 21. Cronograma de trabajo de proyecto de graduación. Se realizó el 30 de abril del 2025. Elaboración propia. (pág. 63)

Figura 22. Cronograma de trabajo de proyecto de graduación. Se realizó el 30 de abril del 2025. Elaboración propia. (pág. 64)

Figura 23. Cronograma de trabajo de proyecto de graduación. Se realizó el 30 de abril del 2025. Elaboración propia. (pág. 65)

Figura 24. Captura de pantalla del feed de instagram de PNNU. PNNU. (pág. 75)

Figura 25. Captura del manual de normas gráficas de PNNU. PNNU (pág. 76)

Figura 26. Captura del manual de normas gráficas de PNNU. PNNU (pág. 76)

Figura 27. Imágen de la recopilación de referencias visuales, todas las imágenes fueron descargadas de: <https://es.pinterest.com/> (pág. 89)

Figura 28. Mapa de ruta de usuario. Elaboración propia. (pág. 93)

Figura 29. Boceto 1, secc 1- Portada de guía educativa. Elaboración propia. (pág. 94)

Figura 30. Boceto 2, secc 1- Portada de guía educativa. Elaboración propia. (pág. 95)

Figura 31. Boceto 3, secc 1- Portada de guía educativa. Elaboración propia. (pág. 95)

Figura 32. Boceto 1, secc 2- Páginas internas del libro de actividades. Elaboración propia. (pág. 97)

Figura 33. Boceto 2, secc 2- Páginas internas del libro de actividades. Elaboración propia. (pág. 97)

Figura 34. Boceto 3, secc 2- Páginas internas del libro de actividades. Elaboración propia. (pág. 98)

Figura 35. Boceto 1, secc 3- Empaque del juego educativo. Elaboración propia. (pág. 100)

Figura 36. Boceto 2, secc 3- Empaque del juego educativo. Elaboración propia. (pág. 101)

Figura 37. Boceto 3, secc 3- Empaque del juego educativo. Elaboración propia. (pág. 102)

Figura 38. Propuesta final, secc 1- Guía educativa. Elaboración propia. (pág. 104)

Figura 39. Propuesta final, secc 2- Folleto de actividades. Elaboración propia. (pág. 105)

Figura 40. Propuesta final, secc 3- Juego educativo. Elaboración propia. (pág. 106)

Figura 41. Instrumento de validación para los profesionales de diseño gráfico. Elaboración propia. (pág. 107)

Figura 42. Validación con los profesionales de diseño gráfico. Elaboración propia. (pág. 108)

Figura 43. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia. (pág. 109)

Figura 44. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia. (pág. 109)

Figura 45. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia. (pág. 110)

Figura 46. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia. (pág. 111)

Figura 47. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia. (pág. 112)

Figura 48. Sección no.1, guía educativa portada. Elaboración propia. (pág. 113)

Figura 49. Sección no.1, guía educativa páginas internas. Elaboración propia. (pág. 113)

Figura 50. Sección no.2, folleto de actividades portada. Elaboración propia. (pág. 114)

Figura 51. Sección no.2, folleto de actividades páginas internas. Elaboración propia. (pág. 114)

Figura 52. Sección no.3. Juego educativo con sus respectivas piezas. Elaboración propia. (pág. 115)

Figura 53. Propuesta final, secc 1- Guía educativa. Elaboración propia. (pág. 116)

Figura 54. Propuesta final, secc 2- Folleto de actividades. Elaboración propia. (pág. 117)

Figura 55. Propuesta final, secc 3- Juego educativo. Elaboración propia. (pág. 118)

Figura 56. Instrumento de validación para los jefes inmediatos. Elaboración propia. (pág. 119)

Figura 57. Validación con las jefas inmediatas. Elaboración propia. (pág. 120)

Figura 58. Validación con las jefas inmediatas. Elaboración propia. (pág. 120)

Figura 59. Tabulación de resultados, validación con la institución. Elaboración propia. (pág. 121)

Figura 60. Tabulación de resultados, validación con la institución. Elaboración propia. (pág. 121)

Figura 61. Tabulación de resultados, validación con la institución. Elaboración propia. (pág. 122)

Figura 62. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia. (pág. 123)

Figura 63. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia. (pág. 124)

Figura 64. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia. (pág. 124)

Figura 65. Sección no.1, guía educativa páginas internas. Elaboración propia. (pág. 125)

Figura 66. Sección no.2, folleto educativo. Elaboración propia. (pág. 126)

Figura 67. Sección no.3, juego educativo. Elaboración propia. (pág. 127)

Figura 68. Sección no.3. juego educativo. Elaboración propia. (pág. 127)

Figura 69. Instrumento de validación para el grupo objetivo. Elaboración propia. (pág. 128)

Figura 70. Validación con el grupo objetivo. Elaboración propia. (pág. 130)

Figura 71. Validación con el grupo objetivo. Elaboración propia. (pág. 131)

Figura 72. Validación con el grupo objetivo. Elaboración propia. (pág. 132)

Figura 73. Tabulación de resultados, validación con el grupo objetivo. Elaboración propia. (pág. 133)

Figura 74. Tabulación de resultados, validación con el grupo objetivo. Elaboración propia. (pág. 133)

Figura 75. Tabulación de resultados, validación con el grupo objetivo. Elaboración propia. (pág. 134)

Figura 76. Tabulación de resultados, validación con el grupo objetivo. Elaboración propia. (pág. 135)

Figura 77. Tabulación de resultados, validación con los profesionales. Elaboración propia. (pág. 136)

Figura 78. Sección no.1, guía educativa páginas internas. Elaboración propia. (pág. 137)

Figura 79. Sección no.2, folleto educativo. Elaboración propia. (pág. 138)

Figura 80. Sección no.3, juego educativo. Elaboración propia. (pág. 139)

Figura 81. Sección no.3, juego educativo. Elaboración propia. (pág. 139)

Figura 82. Sección no.3, juego educativo. Elaboración propia. (pág. 139)

Figura 83. Guía final fundamentada. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 141)

Figura 84. Block de actividades final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 142)

Figura 85. Juego final fundamentado. Elaboración propia. (pág. 143)

Figura 86. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 144)

Figura 87. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 144)

Figura 88. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 144)

Figura 89. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 144)

Figura 90. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 145)

Figura 91. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 145)

Figura 92. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 145)

Figura 93. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 145)

Figura 94. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 146)

Figura 95. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 146)

Figura 96. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 146)

Figura 97. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 146)

Figura 98. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 147)

Figura 99. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 147)

Figura 100. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 147)

Figura 101. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 147)

Figura 102. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 148)

Figura 103. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 148)

Figura 104. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 148)

Figura 105. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 148)

Figura 106. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 149)

Figura 107. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 149)

Figura 108. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 149)

Figura 109. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 149)

Figura 110. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 150)

Figura 111. Visualización de guía educativa final. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 150)

Figura 112. Guía final fundamentada. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 150)

Figura 113. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. (pág. 152)

Figura 114. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 153)

Figura 115. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 153)

Figura 116. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 154)

Figura 117. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 154)

Figura 118. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 155)

Figura 119. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 155)

Figura 120. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 156)

Figura 121. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 156)

Figura 122. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 157)

Figura 123. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 157)

Figura 124. Visualización del block de actividades. Elaboración propia. Basado en freepick. (pág. 158)

Figura 125. Visualización del juego educativo. Elaboración propia. (pág. 159)

Figura 126. Visualización del juego educativo. Elaboración propia. (pág. 159)

Figura 127. Visualización del juego educativo. Elaboración propia. (pág. 159)

Figura 128. Visualización del juego educativo. Elaboración propia. (pág. 161)

Figura 129. Costo de presupuesto e insumos.. Elaboración propia. (pág. 165)

Figura 130. Costo de presupuesto e insumos.. Elaboración propia. (pág. 166)

Figura 131. Costo de presupuesto e insumos.. Elaboración propia. (pág. 167)

Figura 132. Costo de presupuesto e insumos.. Elaboración propia. (pág. 168)

Figura 133. Análisis FODA del Parque Nacional de Naciones Unidas, FDN. Elaboración propia. (pág. 186)

Figura 134. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico. (pág. 187)

Figura 135. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico (pág. 187).

Figura 136. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico (pág. 188).

Figura 137. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico. (pág. 188)

Figura 138. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico. (pág. 189)

Figura 139. Captura de pantalla del manual de marca del Parque Nacional Naciones Unidas. Documento proporcionado por la institución, por correo electrónico. (pág. 189)

Figura 140. Captura de pantalla de la entrevista realizada con las directoras de las distintas sedes y Andrea Moreno (Directora Comunicación e Incidencia) de la organización PNNU - FDN . Elaboración propia (pág. 196)

Figura 141. Captura de pantalla del formulario para la institución PNNU. Elaboración propia. (pág. 199)

Figura 142. Captura de pantalla del formulario para la institución PNNU. Elaboración propia (pág. 199)

Figura 143. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva. (pág. 204)

Figura 144. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva. (pág. 204)

Figura 145. Captura de pantalla del sitio web en el apartado de Datos generales del Municipio de Villa

Nueva. Consultado el 02 de marzo de 2025, sitio web Municipalidad de Villa Nueva. (pág. 205)

Figura 146. Captura de pantalla del sitio web en el apartado de Datos generales del Municipio de Villa Nueva. Consultado el 02 de marzo de 2025, sitio web Municipalidad de Villa Nueva. (pág. 205)

Figura 147. Captura de pantalla del sitio web en el apartado de Datos generales del Municipio de Villa Nueva. Consultado el 02 de marzo de 2025, sitio web Municipalidad de Villa Nueva. (pág. 206)

Figura 148. Captura de pantalla del sitio web en el apartado de Datos generales del Municipio de Villa Nueva. Consultado el 02 de marzo de 2025, sitio web Municipalidad de Villa Nueva. (pág. 206)

Figura 149. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva. (pág. 207)

Figura 150. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva. (pág. 207)

Figura 151. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva. (pág. 208)

Figura 152. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva. (pág. 208)

Figura 153. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por la Municipalidad de Villa Nueva. (pág. 209)

Figura 154. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por PNNU con el grupo objetivo. (pág. 209)

Figura 155. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por PNNU con el grupo objetivo. (pág. 210)

Figura 156. Captura de pantalla de Tik tok referentes a las actividades realizadas por PNNU con el grupo objetivo. (pág. 210)

Figura 157. Captura de las estadísticas de Meta en la red social instagram, sobre el rango de edades en PNNU. (pág. 211)

Figura 158 Captura de las estadísticas de Meta en la red social facebook, sobre el rango de edades en PNNU (pág. 211)

Figura 159. Elaboración propia. Diagrama de Ishikawa realizado en base a la entrevista realizada a Emna Sánchez (Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente), entrevista por Karla Hernandez, 11 de marzo del 2025. Google Meet (pág. 214)

Figura 160. Elaboración propia. Entrega de material impreso a la jefe inmediato, Andrea Moreno, Directora de comunicación e incidencia de la institución FDN Y PNNU. (pág. 216)

Figura 161. Elaboración propia. Entrega de material impreso a la jefe inmediato, Andrea Moreno, Directora de comunicación e incidencia de la institución FDN Y PNNU. (pág. 216)

13

ÍNDICE DE TABLAS



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla #1. Tabla sobre la cantidad de visitantes divididas por mes y conteo total por año, proporcionada por Emna Sánchez (Coordinadora de Servicios Turísticos, Eventos, Atención al cliente) PNNU - FDN (pág. 30)

Tabla #2. Tabla sobre el costo del inmueble para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia. (pág. 53)

Tabla #3. Tabla sobre el costo de la energía eléctrica para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia. (pág. 53)

Tabla #4. Tabla sobre el costo del agua para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia. (pág. 53)

Tabla #5. Tabla sobre el costo del internet para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia. (pág. 53)

Tabla #6. Tabla sobre el costo del mobiliario para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia. (pág. 54)

Tabla #7. Tabla sobre el costo del equipo para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia. (pág. 54)

Tabla #8. Tabla sobre el costo de los softwares para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia. (pág. 54)

Tabla #9. Tabla sobre el costo del transporte para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia. (pág. 55)

Tabla #10. Tabla sobre el costo de librería para la planeación operativa del proyecto. Elaboración propia. (pág. 55)

Tabla #11. Cuadro comparativo de las posibles piezas a diseñar. (pág. 82)

Tabla #12. Parámetros de autoevaluación de propuestas para la sección 1. Elaboración propia (pág. 96)

Tabla #13. Tabla de cotejo para la evaluación de las propuestas para la sección 1. Elaboración propia. (pág. 96)

Tabla #14. Parámetros de autoevaluación de propuestas para la sección 2. Elaboración propia. (pág. 99)

Tabla #15. Tabla de cotejo para la evaluación de las propuestas para la sección 2. Elaboración propia. (pág. 99)

Tabla #16. Parámetros de autoevaluación de propuestas para la sección 3. Elaboración propia. (pág. 103)

Tabla #17. Tabla de cotejo para la evaluación de las propuestas para la sección 3. Elaboración propia. (pág. 103)

Tabla #18. Plan de acción de las actividades realizadas para la recopilación de información del Parque Nacional Naciones Unidas. Elaboración Propia. (pág. 195)



Tabla #19. Plan de acción de las actividades realizadas para la recopilación de características sobre el perfil de grupo objetivo del Parque Nacional Naciones Unidas. Elaboración Propia. (pág. 199)

Tabla #20. Tabla de cotejo sobre la información primaria de PNNU - FDN (pág. 201)

Tabla #21. Tabla de cotejo sobre la información secundaria de PNNU - FDN (pág. 201)

Tabla #22. Tabla de cotejo sobre la información geográfica de PNNU - FDN (pág. 204)

Tabla #23. Tabla de cotejo sobre la información sociodemográficas de PNNU - FDN (pág. 205)

Tabla #24. Tabla de cotejo sobre la información socioeconómicas de PNNU - FDN (pág. 205)

Tabla #25. Tabla de cotejo sobre la información Psicográfica del grupo objetivo PNNU- FDN (pág. 206)

Tabla #26. Tabla de cotejo sobre la información Psicográfica del grupo objetivo PNNU- FDN (pág. 206)

Tabla #27. Tabla sobre las evidencias de insumos y costos del proyecto. Elaboración propia. (pág. 219)

Guatemala, 20 de marzo de 2026

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Arquitecto Castillo:

Le informamos que la estudiante **Karla Paola Hernandez Arroyo**, de la Licenciatura en Diseño Gráfico con énfasis en Diseño Gráfico, carné No. **202000452**, ha cumplido con implementar las correcciones indicadas a su Proyecto de Graduación: **“Diseño de material educativo para dar a conocer la flora y fauna existente en el Parque Nacional Naciones Unidas -PNUU- dirigido a estudiantes del Municipio de Villa Nueva”** señaladas en el Acta número 0364 de exámenes privados.


En virtud de lo anterior emitimos dictamen favorable para que pueda realizar su examen público.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



M.A. Sofia Posada Dubon
No. de Colegiado DG-32



M.A. Carolina Aguilar
No. de Colegiado G-61

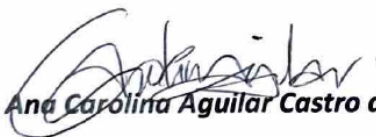
“Diseño de material educativo para dar a conocer la flora y fauna existente en el Parque Nacional Naciones Unidas -PNNU- dirigido a estudiantes del Municipio de Villa Nueva”

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Karla Paola Hernandez Arroyo

Asesorado por:



M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores



Lcda. Sofia Crystal Posada Dubón

Imprimase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 24 de marzo de 2026

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Por este medio hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo, ortografía y redacción del proyecto de graduación: **"Diseño de material educativo para dar a conocer la flora y fauna existente en el Parque Nacional Naciones Unidas -PNNU- dirigido a estudiantes del Municipio de Villa Nueva"** de la estudiante **Karla Paola Hernandez Arroyo**, quien se identifica con carné **202000452**, de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para obtener el título de Diseñadora Gráfica en el grado académico de licenciatura.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lilian Patricia Guzmán Ramírez
LCDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596

Lic. Lilian Patricia Guzmán Ramírez
Licenciada en Letras
Colegiada 7596

Fotografía por Karla Hernandez





Karla Paola Hernandez Arroyo
2026

