



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño editorial interactivo para la visualización de datos
de muertes violentas de mujeres y femicidios en Guatemala
del Grupo Guatemalteco de Mujeres
de la Ciudad de Guatemala**

Presentado por: Reina Noemí Ajpop Elías

Para optar al título de: Licenciada en Diseño Gráfico



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

**Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico**

**Diseño editorial interactivo para la visualización de datos
de muertes violentas de mujeres y femicidios en Guatemala
del Grupo Guatemalteco de Mujeres
de la Ciudad de Guatemala**

Proyecto desarrollado por: Reina Noemí Ajpop Elías

Para optar al título de: Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, junio 2026

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del tema, en el análisis y conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano

Msc. - Licda. Ilma Judith Prado Duque

Vocal II

Arq. Mayra Jeanette Díaz Barillas

Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola

Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez

Vocal V

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte González

Secretario Académico

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano

Msc. Luis Gustavo Jurado Duarte

Asesor metodológico

Licda. Samara Fabiola Ortíz Martínez

Tercera asesora

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

Agradecimientos

Doy gracias a Dios, primeramente por la vida, por permitirme vivir la promesa realizada a mis padres de ver a sus hijas con educación superior, por estar conmigo en cada parte del proceso y darme la fuerza para llegar hasta el final de esta etapa en mi vida.

A mis padres y hermanas, por apoyarme en todos los sentidos durante los años que duró mi formación académica, por la compañía en aquellas largas noches de desvelo y darme ánimo para poder llegar hasta el final.

A mi compañero de vida, por el apoyo incondicional brindado desde el inicio de mi carrera, por ser parte de mis proyectos y sacrificios para poder completar esta última etapa.

A todas aquellas personas como amistades y excompañeras de trabajo que siempre me motivaron para no rendirme, que confiaron en mí, cuando yo dudaba de mis capacidades, hoy veo que fue posible.

A mis docentes, gracias por compartir sus conocimientos, porque todo el aprendizaje de mi formación académica lleva el nombre de cada uno.

Contenido

Capítulo 1 - Introducción 1

- 1.1 Antecedentes.....3
 - 1.1.1 Identificación del problema social.....3
- 1.2 Problema de comunicación visual7
- 1.3 Justificación 8
 - 1.3.1 Trascendencia8
 - 1.3.2 Incidencia.....9
 - 1.3.3 Factibilidad.....9
- 1.4 Objetivos.....10
 - 1.4.1 General.....10
 - 1.4.2 Específico de comunicación.....10
 - 1.4.3 Específico de diseño.....10

Capítulo 2 - Perfiles 13

- 2.1 Características del sector social en que se encuentra inmersa la organización 15
- 2.2 Historia de la organización 16
- 2.3 Compromiso de la organización 17
 - 2.3.1 Objetivos..... 18
- 2.4 Programas y servicios que ofrecen 19
 - 2.4.1 Programas 19
 - 2.4.2 Red de centros..... 20
 - 2.4.3 Servicios que ofrecen en los centros de apoyo integral para la mujer -CAIMUS- 21
- 2.5 Comunicación visual..... 22
- 2.6 Grupo objetivo 27
 - 2.6.1 Características geográficas..... 27

2.6.2 Características sociodemográficas.....	28
2.6.3 Características socioeconómicas	29
2.6.4 Características psicográficas.....	30
2.6.5 Relación entre el grupo objetivo y la institución	32

Capítulo 3 - Planeación operativa 35

3.1 Flujograma	37
3.2 Cronograma	43
3.3 Presupuesto.....	48

Capítulo 4 - Marco teórico 53

4.1 El género reprimido en una sociedad	55
4.2 El diseño gráfico se hace presente en un problema social.....	65
4.3 Diseño innovador con reglas existentes	72

Capítulo 5 - Definición creativa 83

5.1 <i>Brief</i>	85
5.2 Recopilación de referencias	91
5.3 Descripción de la estrategia de las piezas de diseño gráfico	98
5.4 Concepto creativo.....	101
5.5 Premisas de diseño	110

Capítulo 6 - Producción gráfica	117
6.1 Nivel 1 de visualización autoevaluación	119
6.2 Nivel 2 de visualización evaluación con profesionales.....	127
6.3 Nivel 3 de visualización validación con grupo objetivo	142
6.4 Resultado final	149
6.5 Fundamentación técnica.....	151
6.6 Lineamientos para la puesta en práctica.....	157
6.7 Aporte económico del estudiante	160
Capítulo 7 - Síntesis del proyecto	165
7.1 Conclusiones.....	167
7.2 Recomendaciones.....	168
7.3 Lecciones aprendidas.....	170
Referencias	173
Referencias.....	175
Anexos	181
Anexos	183

Contenido de figuras

Capítulo 1 - Introducción 1

Figura 1. Defunciones por agresión de primer semestre de cada año	4
---	---

Capítulo 2 - Perfiles 13

Figura 2. Página de Facebook	23
Figura 3. Página de Facebooks	23
Figura 4. Página de Facebook	23
Figura 5. Página web	24
Figura 6. Página	24
Figura 7. Página web	24
Figura 8. Material impreso	25
Figura 9. Material impreso	25
Figura 10. Material impreso	25
Figura 11. Imagotipo Grupo Guatemalteco de Mujeres	26

Capítulo 3 - Planeación operativa 35

Figura 12. Flujograma	42
-----------------------------	----

Capítulo 4 - Marco teórico 53

Figura 13. Campaña Día Internacional de la Mujeres	70
Figura 14. ¿Violencia contra las mujeres?	71

Capítulo 5 - Definición creativa 83

Figura 15. Reporte anual	91
Figura 16. Ejemplos de PDF interactivos	92

Figura 17. Iconos del diseño	93
Figura 18. Bón Jounen Fanm	94
Figura 19. Campaña violencia contra la mujer	94
Figura 20. Conferencia de mujeres	94
Figura 21. Formas de cuidarse	95
Figura 22. Dorival Día de la Mujer	96
Figura 23. Campaña de responsabilidad social mide la diferencia	97
Figura 24. Técnica flor de loto	102
Figura 25. Técnica PNI (positivo, negativo, interesante)	105
Figura 26. Técnica SCAMPER (sustituir, combinar, adaptar, modificar, propósito, eliminar, reorganizar)	107
Figura 27. Iconografía	110
Figura 28. Tipografía	111
Figura 29. Colores	112
Figura 30. Gráficos	113
Figura 31. Línea gráfica	131

Capítulo 6 - Producción gráfica 117

Figura 32. Nivel 1 de visualización	119
Figura 33. Nivel 1 de visualización	120
Figura 34. Nivel 1 de visualización	121
Figura 35. Nivel 1 de visualización	122
Figura 36. Nivel 1 de visualización	123
Figura 37: Matriz de autoevaluación	126
Figura 38. Tipografía Metropolis	128

Figura 39. Paleta de colores	129
Figura 40. Digitalización de huella mariposa	130
Figura 41. Diagramación de Informe de Muertes Violentas	131
Figura 42. Diagramación de Informe de Muertes Violentas.....	132
Figura 43. Validación con diseñadores gráficos	134
Figura 44. Validación con diseñadores gráficos	135
Figura 45. Validación con diseñadores gráficos	136
Figura 46. Validación con diseñadores gráficos	137
Figura 47. Validación con diseñadores gráficos	138
Figura 48. Validación con organización y grupo objetivo	144
Figura 49. Diagramación de Informe de Muertes Violentas	145
Figura 50. Mockups pieza final	149
Figura 51. Pieza final de informe	150
Figura 52. Formato informe final	151
Figura 53. Composición informe final	152
Figura 54. Código cromático informe final	153
Figura 55. Código tipográfico informe final	154
Figura 56. Código iconográfico informe final	155

Contenido de tablas

Capítulo 3 - Planeación operativa 35

Tabla 1. Cronograma 44

Tabla 2. Cronograma45

Tabla 3. Cronograma46

Tabla 4. Cronograma 47

Tabla 5. Presupuesto49

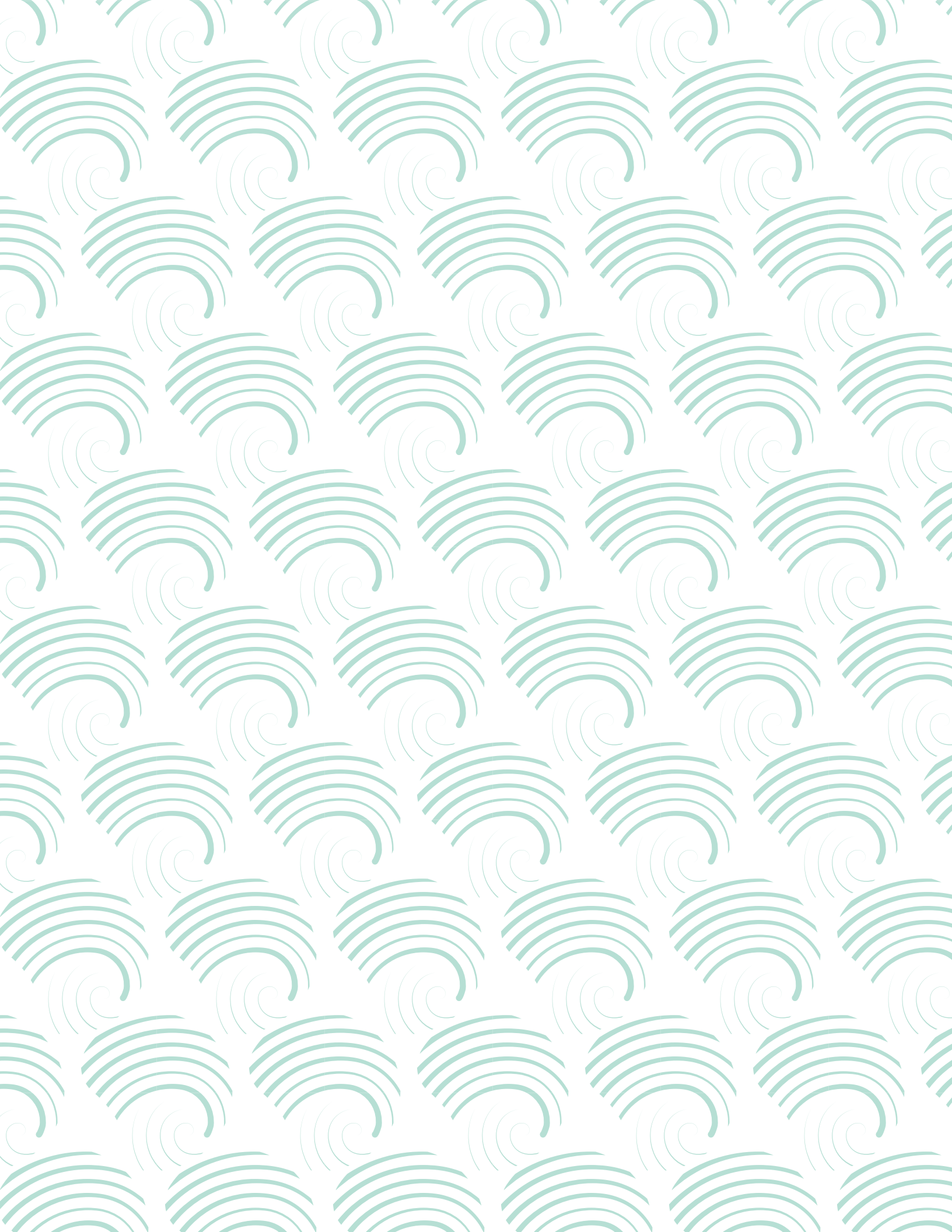
Capítulo 4 - Marco teórico 53

Tabla 6. Cuadro comparativo100

Capítulo 5 - Definición creativa 83

Tabla 7. Aporte económico 160

Tabla 8. Aporte económico 161



Presentación

Presentación

La asignatura de Proyecto de Graduación de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala tiene como fin encontrar soluciones a necesidades u oportunidades identificadas en instituciones guatemaltecas no lucrativas.

Como requisito para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico, se presenta el informe del proyecto de graduación. Este documento detalla el proceso metodológico y creativo aplicado en el diseño de un editorial interactivo. La pieza busca la visualización de datos sobre muertes violentas y femicidios, basada en el informe 2022 del Grupo Guatemalteco de Mujeres.

Este documento detalla el proceso del Proyecto de Graduación, desde el acercamiento inicial con la organización hasta la planificación de actividades. Esta fase es crítica, ya que establece las soluciones propuestas con la aprobación de los asesores. Tras la planificación, el informe aborda la investigación, la identificación del problema de comunicación visual, la justificación y el planteamiento de objetivos

Esta parte del informe permite tener bases sólidas para conocer cual es el punto de partida para del desarrollo del proyecto, ya que de esta manera se sabe qué objetivos se tienen que cumplir y considerar siempre en la toma de decisiones.

En este trabajo se encuentra toda la información correspondiente a la organización como su historia, su compromiso ante la sociedad, objetivos, programas y proyectos. Además de la comunicación visual utilizada en los distintos medios. También, es importante mencionar que se da a conocer su grupo objetivo y sus características geográficas, sociodemográficas, socioeconómicas y psicográficas.

La planeación operativa en este proyecto permitirá conocer las distintas fases a completar y las actividades detalladas durante el proceso, de esta manera se evidencia el trabajo distribuido en los distintos periodos de tiempo. Posterior a la planeación operativa se aborda el marco teórico que consiste en desarrollar una base y/o soporte teórico respecto al problema detectado siendo muertes violentas, femicidios y violencia contra las mujeres, este capítulo permite que las decisiones tomadas durante el proceso de la producción gráfica tengan una fundamentación con base teórica.

Teniendo la información recopilada del marco teórico se comienza con la definición creativa, la cual consiste en el desarrollo del proceso creativo del proyecto, partiendo desde el *brief* para tener información respecto a lo que se pretende desarrollar, además de las distintas técnicas creativas para poder encontrar el concepto creativo.

Al finalizar la fase de la definición creativa es necesario el proceso de la producción gráfica que prácticamente consiste en evidenciar todos los pasos que se tomaron para llegar al resultado final del proyecto. En esta parte se muestra desde el bocetaje inicial, validaciones con diseñadores gráficos, grupo objetivo y colaboradoras de la organización, fundamentación de cada una de las decisiones tomadas basándose en los resultados de las distintas validaciones para llegar a la pieza final.

El último capítulo se divide en tres secciones, en la primera se encuentran las lecciones aprendidas por el proyectista durante el proceso de creación, la segunda contiene recomendaciones para los futuros estudiantes y la tercera sección son las conclusiones del proceso. Además, es importante mencionar que este documento contiene una sección de las distintas fuentes consultadas y de apoyo que fueron de utilidad para la ejecución de este proyecto .





01

Introducción

La asignatura de Proyecto de Graduación de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala tiene como fin encontrar soluciones a necesidades u oportunidades identificadas en instituciones guatemaltecas no lucrativas.

Parte de este proceso en el curso es que el estudiante aplique los métodos, técnicas de investigación y de diseño gráfico aprendidos durante toda la carrera.

1.1 Antecedentes

1.1.1 Identificación del problema social

Hablar de la violencia a mujeres en Guatemala es tocar un tema con mayores problemas en el país; ya que se cataloga como problema social puesto que afecta no solo a la persona que es víctima, sino también a quienes le rodean, causando daños psicológicos y en otros casos la muerte.

En Guatemala este tema fue tomando importancia incluso dentro de la agenda política después de los Acuerdos de Paz, ya que a partir de ahí se comenzó a considerar como un problema político, social, económico y de salud pública, lo que hizo fortalecer esta causa es que se fueron brindando argumentos que permitieran interpretarla como violencia. Aunado a eso, las demandas por parte de organizaciones que luchan por validar cualquier comportamiento que va en contra del bienestar de las mujeres, permitieron que se crearan delitos concretos para caracterizar otras formas de violencia que probablemente no son consideradas como tal, pero que por sus características inducen a este tipo de discusión. Sin embargo, todos estos avances en los últimos años poco a poco han retrocedido, ya que la violencia contra las mujeres cada vez va mostrando tipos de crueldad sorprendentes, derivado a que la institucionalidad lograda ha perdido fuerza gobierno tras gobierno.



En las estadísticas presentadas por el RENAP en las actas de defunción indican que en el primer semestre del año 2022 (1 de enero al 31 de junio) 1400 personas perdieron la vida por agresión, siendo 231 mujeres y 1169 hombres. Si estos datos se comparan con el 2021 hubo un aumento del 28 % de mortandad de mujeres siendo la causa agresión.¹

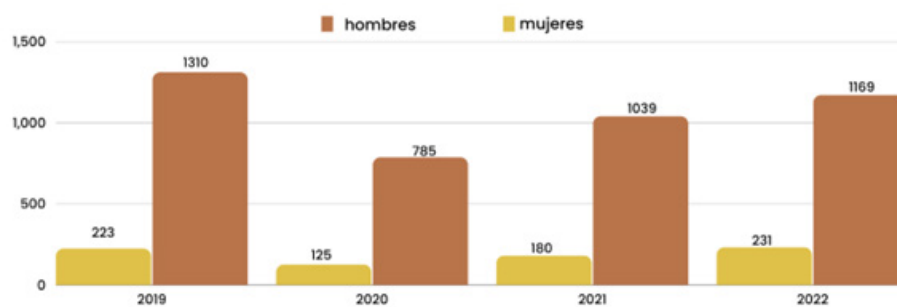


Figura 1. Defunciones por agresión de primer semestre de cada año
Fuente: <https://dialogos.org.gt/cifras-de-renap-inacif-y-pnc-confirman-que-la-violencia-homicida-en-guatemala-va-al-alza/>

¹ «Cifras de RENAP, INACIF y PNC confirman que la violencia homicida en Guatemala va al alza», Diálogos, última modificación el 21 de julio de 2022, <https://dialogos.org.gt/blog/cifras-de-renap-inacif-y-pnc-confirman-que-la-violencia-homicida-en-guatemala-va-al-alza#:~:text=Estos%20datos%20deben%20compararse%20con,el%20caso%20de%20los%20hombres.>



Todos estos acontecimientos, reflejados en estadísticas, dicen mucho sobre la situación de Guatemala, han surgido organizaciones que buscan erradicar la violencia contra la mujer. A pesar que se diga que los índices de esta problemática han bajado a nivel mundial, la realidad es otra, según el Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal, la ONG mexicana que elabora el conocido *ranking* de las cincuenta ciudades más violentas del mundo, pone a la Ciudad de Guatemala en el puesto cuarenta y ocho por debajo de Guadalajara, México, pero los datos utilizados posiblemente pertenecían a proyecciones antiguas a 2021. Según esta metodología que cuenta a poblaciones mayores de trecientos mil habitantes y tomando datos más recientes pertenecientes a junio de 2021, el municipio de Guatemala ocuparía el puesto veintitrés detrás de León, México; y Villa Nueva estaría en el puesto treinta y seis debajo de Morelia, también de México.²

Por este tipo de datos estadísticos es que existen muchas instituciones que velan por el derecho de las mujeres y sus familias, porque buscan brindar atención, ayuda y acompañamiento a todas estas personas necesitadas.

² «Cifras de RENAP, INACIF y PNC confirman que la violencia homicida en Guatemala va al alza», Diálogos, última modificación el 21 de julio de 2022, <https://dialogos.org.gt/blog/cifras-de-renap-inacif-y-pnc-confirman-que-la-violencia-homicida-en-guatemala-va-al-alza#:~:text=Estos%20datos%20deben%20compararse%20con,el%20caso%20de%20los%20hombres.>



Dentro de esas instituciones en Guatemala están:

- Oficina Nacional de la Mujer
- Red de la No Violencia contra las Mujeres – REDNOVI
- Grupo Guatemalteco de Mujeres – GGM
- Asociación de Mujeres Garífunas de Guatemala
- Mujeres y Poder
- Defensoría de la Mujer

Estas instituciones trabajan en pro de los derechos de la mujer guatemalteca, estas buscan ayudar a la población femenina con la finalidad de hacer valer sus derechos, evidenciar y erradicar la violencia en Guatemala. Algunas de las ayudas que ofrecen está el resguardar la integridad física de las víctimas y sus

familias, información acerca de las posibles soluciones ante las problemáticas que se les presentan, apoyo legal, médico, psicológico, etc., sin ningún costo. Una de las instituciones u organizaciones que sobresalen por brindar este tipo de ayuda está el Grupo Guatemalteco de Mujeres que lleva treinta y cinco años velando por los derechos de las mujeres.

Esta organización nace en 1988 a partir de comprender las experiencias vividas por las mujeres, la necesidad y el dramático vacío en la atención de la violencia contra las mujeres. Es aquí que inició una experiencia única e inédita en el país, investigando y proponiendo estrategias de intervención para erradicar la violencia contra las mujeres.³

³ «Quiénes somos», Grupo Guatemalteco de Mujeres, último acceso el 3 de febrero de 2023, <https://ggm.org.gt/quienes-somos/>.



1.2 Problema de comunicación visual

El Grupo Guatemalteco de Mujeres a pesar de luchar contra la violencia de género en el país, además de enfocarse en las víctimas que han sobrevivido se orienta en aquellas que perdieron la vida. Es decir, esta organización evidencia la problemática social acerca de este tema. Por parte, si no se le informa a la población guatemalteca acerca de esta problemática no existirá interés, ya que el hecho de saber que son datos estadísticos muchas personas desisten en seguir indagando, es por ello que el presentar este tipo de noticias debe ser de manera que pueda atrapar la atención de la población al igual que otras organizaciones no gubernamentales -ONG-, es decir ser información visualmente atractiva para que se capte desde un primer momento el contenido.

Ante este tipo de información es necesario que la comunicación visual se haga palpable, ya que este es un recurso provechoso porque permite comunicar de una manera creativa un problema social. Promover información estadística de un tema como muertes violentas y femicidios debe ser bajo una estrategia de comunicación que el público objetivo pueda ver, ya que con ello se tiene mayor probabilidad de que pueda quedar en la mente y no olvidarlo fácilmente.



1.3 Justificación

1.3.1 Trascendencia

La trascendencia en cuanto al problema detectado es debido a que en Guatemala existe mucha necesidad de información en relación a la violencia contra la mujer, debido a que en su mayoría desconocen los distintos tipos de violencia que pueden padecer o incluso padecen sin saberlo y es que la violencia no es solo por ser mujer, sino que incluso por discriminación de edad, raza, etnia, discapacidad o condición económica y género.

El trabajo de diseño realizado en este proyecto pretende ayudar a la institución con recursos gráficos de proyección de datos que permitirá que GGM evidencie el número de femicidios en Guatemala, dicho proyecto permite que por medio de lo visual se dé a conocer la magnitud de esta problemática por medio de números, para concientizar a la población que hablar de femicidio debe ser un tema de interés para todas las personas y no solo para instituciones.



1.3.2 Incidencia

Desarrollar este proyecto utilizando como recurso el diseño gráfico, permite un documento con información que evidencia un problema social en el país y ser utilizado con el fin de evidenciar, comunicar y socializar a la población guatemalteca para ir creando conciencia respecto a los peligros que las mujeres se enfrentan cada día.

Este tipo de proyecto busca promover estadísticas de visualización de datos para concientizar a todas aquellas personas que guardar silencio no es una opción, porque erradicar la violencia es el propósito de todos y todas para minimizar el número de muertes en mujeres.

La intención de diseñar un documento editorial para visualizar pretende dar margen al diseño gráfico, ya que busca evidenciar que es un recurso funcional para dar a conocer una problemática social ante la población guatemalteca.

1.3.3 Factibilidad

La factibilidad de este proyecto se debe al apoyo de la organización, ya que contaban con la disponibilidad en cuanto a la facilidad de obtener la información que se requería durante el proceso, además del apoyo de la Universidad de San Carlos de Guatemala a través de sus asesores debido a que brindaron el acompañamiento y asesorías tanto metodológicas como gráficas para poder llevar a cabo el proyecto de la mejor manera.



1.4 Objetivos

1.4.1 General

Contribuir con la proyección de datos de Grupo Guatemalteco de Mujeres por medio de un diseño editorial interactivo para promover la situación de vulnerabilidad que las mujeres guatemaltecas viven a diario en el país, a través de un proceso de investigación que permita visibilizar por medio de un diseño editorial interactivo el número de femicidios en Guatemala.

1.4.2 Específico de comunicación

Informar la visualización de datos de muertes violentas y femicidios en Guatemala entre el Grupo Guatemalteco de Mujeres con el grupo objetivo (población guatemalteca y ONG) mediante el uso adecuado de un diseño editorial interactivo con el fin de crear un vínculo entre ambas partes para concientizar la importancia de informarse acerca del tema.

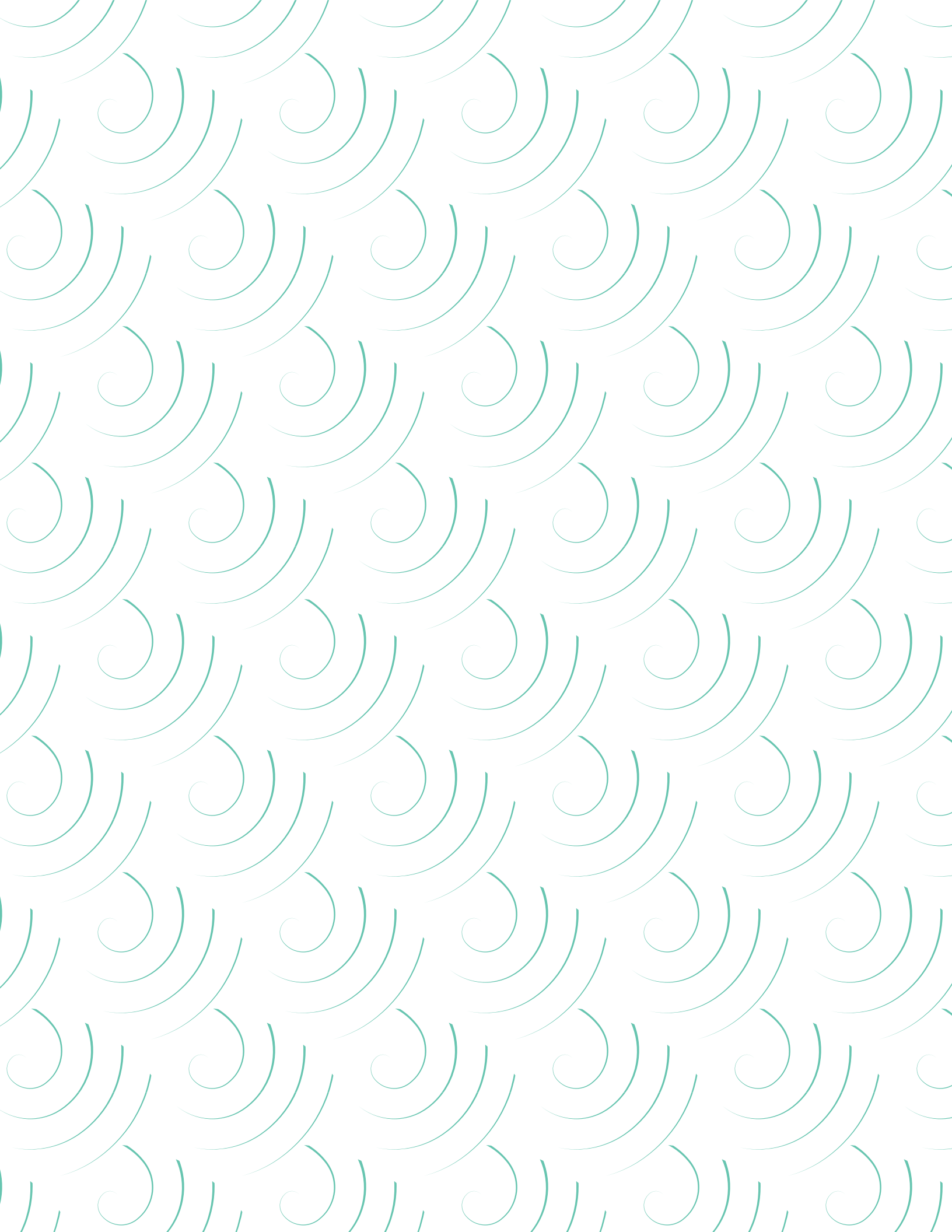
1.4.3 Específico de diseño

Diseñar un material editorial interactivo para Grupo Guatemalteco de Mujeres de la Ciudad de Guatemala, para proyectar datos estadísticos acerca del femicidio en Guatemala, a través de una estrategia de comunicación visual que permita la visibilidad de elementos gráficos de resultados obtenidos de la organización sobre el tema.



Para cumplir con los objetivos de este proyecto es importante conocer acerca de la organización, su filosofía, historia, en qué sector social se ubican al igual que su grupo objetivo y sobre todo la labor que realizan. En el siguiente capítulo se da a conocer información relacionada a la organización con el fin de comprender a profundidad a qué población guatemalteca ha ayudado.







02

Perfiles

Conocer una organización antes de comenzar un proyecto es algo que no puede faltar debido a que, en un proyecto debe tenerse información confiable acerca de la labor de dicha entidad al igual que filosofía, sus servicios y grupo objetivo, por ello en este capítulo se habla de todo lo relacionado al Grupo Guatemalteco de Mujeres.

2.1 Características del sector social en que se encuentra inmersa la organización

El Grupo Guatemalteco de Mujeres se desenvuelve como organización en el sector de sociedad civil, específicamente en el tema de género, enfocada en ayudar a todas aquellas mujeres sobrevivientes de violencia, por medio de acompañamientos y asesorías durante el proceso de hacer valer sus derechos para tener una vida libre de violencia.

Perfil de la organización

Nombre:

Grupo Guatemalteco de Mujeres -GGM-

Ubicación:

2a. Calle 8-28, Z. 1, Edificio Los Cedros, Nivel 3

Contacto:

2250-0235 / 2230-2674

Correo electrónico:

ggm@ggm.org.gt



2.2 Historia de la organización

El Grupo Guatemalteco de Mujeres – GGM- es una organización de mujeres, feminista, sin fines de lucro que fue creada en abril de 1988 por mujeres que tenían distintas experiencias en participación social, política, académica y profesional, sus integrantes participan a favor de los derechos de las mujeres, promueven a vivir libres de violencia, discriminación, opresión y subordinación.

En 1994, el Grupo Guatemalteco de Mujeres asumió el compromiso de desarrollar una estrategia dirigida a proteger la vida, seguridad e integridad de las mujeres sobrevivientes de violencia incluyendo sus hijos e hijas, durante ese tiempo no existían en el país leyes o políticas públicas que favorecieran a las mujeres, tampoco conocimiento o sensibilidad por parte de la población respecto a esta problemática, por ello el 25 de noviembre de ese año, en el marco de la conmemoración del Día Internacional

de la No Violencia contra las Mujeres, se abrió el primer Centro de Apoyo para la Mujer nombrado «Marie Langer», este Centro de Apoyo fue conformado por un equipo de mujeres que brindaron atención integral a mujeres sobrevivientes de violencia desde un enfoque feminista y de derechos humanos de las mujeres.

Durante estas tres décadas que ha tenido participación GGM en el movimiento de las mujeres, ha promovido el cambio social hacia la eliminación de la violencia contra mujeres, niñas y adolescentes que se dan tanto en el ámbito privado como público.



2.3 Compromiso de la organización

Promover la reivindicación de los derechos humanos de las mujeres, con actitud propositiva frente al Estado y la sociedad en su conjunto.

● Misión

El Grupo Guatemalteco de Mujeres quiere contribuir a la erradicación de la violencia contra las mujeres causada por la opresión, subordinación, discriminación y racismo en la sociedad guatemalteca, a través del abordaje especializado con enfoque feminista que les empodera, sensibiliza a la población, analiza la situación y promueve políticas públicas.

● Visión

Son una organización feminista, reconocida en el ámbito nacional e internacional, pionera en el abordaje integral de la violencia contra las mujeres, que multiplica y consolida su experiencia en leyes y políticas públicas para prevenir, atender, sancionar y erradicar la problemática.



2.3.1 Objetivos

● General

Fortalecer las estrategias de empoderamiento e intervención del Modelo de Atención Integral de GGM, a través de los recursos necesarios (humanos, materiales, tecnológicos y financieros).

● Específico

Reposicionar el problema de violencia contra las mujeres en Guatemala.



2.4 Programas y servicios que ofrecen

2.4.1 Programas

Apoyo y seguridad integral

Objetivo. Estimular el proceso de empoderamiento de las mujeres, a través del conocimiento de sus derechos y el ejercicio de su autonomía.

Investigación y sistematización

Objetivo. Estudiar los factores condicionantes de la violencia contra las mujeres -VCM-, sus formas y contenidos para caracterizar el problema social, dimensionarlo y comprenderlo en sus diferentes escenarios y ámbitos de ocurrencia.

Incidencia política

Objetivo. Articular esfuerzos con diferentes espacios de coordinación nacional e internacional, para

promover y fiscalizar el marco legal, político e institucional a favor de los derechos de las mujeres.

Comunicación y difusión

Objetivo. Posicionar el enfoque de derechos humanos en el abordaje de la problemática de violencia contra las mujeres y coadyuvar al cambio de imaginarios sociales que promueven la violencia contra las mujeres.

Programa de sensibilización, formación y prevención

Objetivo. Promover mecanismos de prevención en la problemática de violencia contra las mujeres, a través de la sensibilización y formación, tanto interna como externa.



2.4.2 Red de centros

GGM apostó por la atención integral hacia las mujeres con calidad y calidez humana a través de los Centros de Apoyo Integral para la Mujer -CAIMUS-, esta se encuentra plasmada en el Programa de Apoyo y Seguridad -PASI-.

Con varios años de experiencia les permitió consolidar un modelo de atención integral, lo cual el reconocimiento ante la respuesta de los CAIMUS generó que a nivel nacional surgiera una gran demanda de sus servicios, esto provocó que, con otras organizaciones e instituciones del Estado unieran esfuerzos para abrir nuevos CAIMUS. En 2008 GGM logró obtener fondos del presupuesto del Ministerio de Gobernación, para llevar a cabo el funcionamiento de una red de CAIMUS ubicados en la Ciudad de Guatemala, Escuintla, Mazatenango (Suchitopéquez) y Rabinal (Baja Verapaz).

Adicional a estos centros GGM coordina y cambia experiencias con otras organizaciones que tienen a su cargo CAIMUS ubicados en Quetzaltenango, Chimaltenango, Cobán, Petén, San Juan Sacatepéquez, Chiquimula y Sololá.

El Grupo Guatemalteco de Mujeres no solo ha tenido participación en las redes nacionales de Guatemala, sino también internacionales.



2.4.3 Servicios que ofrecen en los centros de apoyo integral para la mujer -CAIMUS-

Los servicios que ofrecen en estos centros de apoyo son para todas aquellas mujeres que sufren o han sufrido violencia, dichos servicios no tienen costo o condiciones, el único requisito es que la mujer tenga el deseo de recibir el acompañamiento durante todo el proceso.

Fase I

Estrategia de empoderamiento con distintas áreas de atención especializada

- Atención inicial
- Apoyo psicológico
- Asesoría legal
- Apoyo social
- Atención médica
- Grupos de apoyo y autoayuda
- Albergue temporal
- Apoyo telefónico
- Centro de práctica

Fase II

Estrategia de intervención

Esta consiste en ver las condiciones internas y externas para el acceso a la justicia, la reparación de los daños causado por la violencia sufrida, así como el análisis del problema de la discriminación y violencia contra las mujeres para proponer estrategias de intervención.



2.5 Comunicación visual

La organización cuenta con página web, Facebook e Instagram. Las piezas gráficas que pueden encontrarse en los distintos medios son realizadas por personal del área del programa de Prevención y Comunicación, ya que no siempre cuentan con fondos para contratar a un diseñador, esto debido a la demanda de gastos que tienen en los distintos programas.

GGM busca transmitir a la mujer empoderada en los distintos medios, por ser temas de violencia son cuidadosas en el tipo de contenido, puesto que lo primordial es resguardar la vida de las sobrevivientes de violencia.

Como organización tienen mucho contenido para dar a conocer por redes sociales, ya que además de ser una organización que tiene sus propias funciones trabajan con otras institucio-

nes que también promueven la no violencia contra la mujer, esto ha permitido que exista la presencia de GGM en distintos recursos gráficos.

Las piezas gráficas que pueden apreciarse en los distintos medios son variadas tanto en tipo de contenido, tipografías, colores, etc., tal y como se pueden apreciar en los referentes visuales que se presentan más adelante.



Redes sociales

En estos medios, comunican campañas acerca de los derechos de las mujeres que tiene por nombre Sí o Sí, fotografías de la plaza de la constitución donde están las velas representando a cada una de las víctimas del Hogar Seguro, convocatorias a distintas actividades, invitación a foros, entre otros temas.



Figura 2. Página de Facebook
Fuente: <https://www.facebook.com/sha-re/1DmQDod8QL/>



Figura 3. Página de Facebook
Fuente: <https://www.facebook.com/Grupo-GuatemaltecodeMujeres>

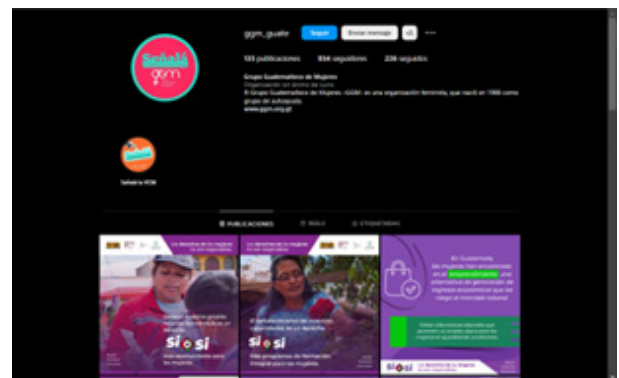


Figura 4. Página de Facebook
Fuente: https://www.instagram.com/ggm_guate?igsh=MWs4MmNmcXI4enA2cQ==



Página web

En la página web se sube contenido narrativo-estadístico sobre muertes violentas de mujeres en Guatemala, monitoreos sobre leyes contra femicidio y otras formas de violencia, protocolos para prevención de violencia, albergues de emergencia, etc. Este tipo de contenido se encuentra en formato PDF en la página y es para consulta pública.



Figura 5. Página web
Fuente: <https://ggm.org.gt/>



Figura 6. Página web
Fuente: <https://ggm.org.gt/publicaciones/>



Figura 7. Página web
Fuente: <https://ggm.org.gt/publicaciones/>



Recursos impresos

En los recursos impresos se publica información acerca de leyes contra el femicidio, informes estadísticos de violencia contra las mujeres, derechos sobre la mujer migrante y centros de apoyo, estos tipos de recursos se encuentran en distintos tamaños como folletos de media carta, tamaño carta, etc.

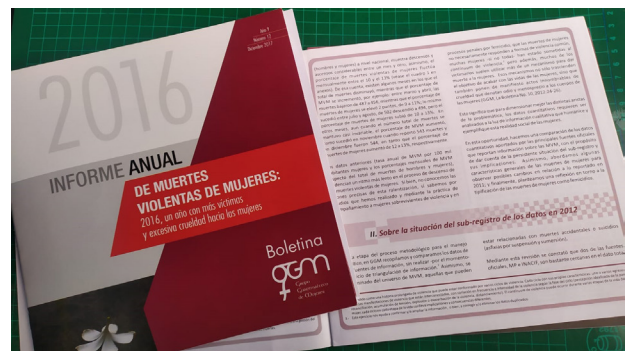


Figura 9. Material impreso
Fuente: elaboración propia

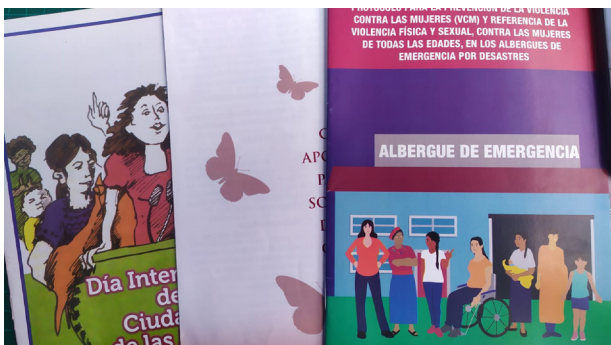


Figura 8. Material impreso
Fuente: elaboración propia

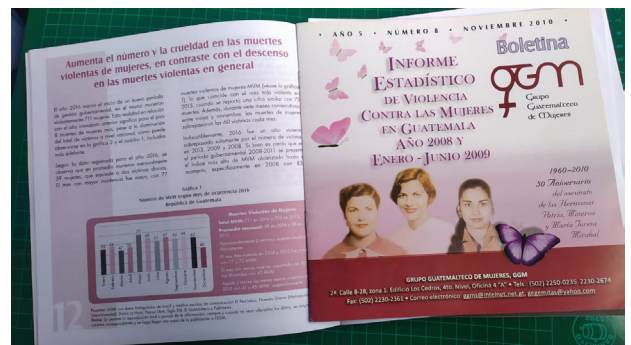


Figura 10. Material impreso
Fuente: elaboración propia



Imagotipo

El logotipo actualmente ya es una marca posicionada, sin embargo, se han dado cuenta que aplicarlo dentro de distintos diseños ha generado problema puesto que en muchos casos se quiere colocar en fondos de color con la misma tonalidad.



Figura 11. Imagotipo Grupo Guatemalteco de Mujeres

Fuente: Grupo Guatemalteco de Mujeres



2.6 Grupo objetivo

Para la construcción de esta información se tomaron en cuenta los datos obtenidos de las distintas reuniones, inducción y entrevista a las colaboradoras de la organización, durante estas reuniones surgieron preguntas acerca de la población a la que atienden de acuerdo a los distintos programas, esto permitió conocer datos importantes para poder realizar el perfil del grupo objetivo.

Esta parte es importante debido a que las decisiones de diseño que se tomen al momento de ejecutar la producción gráfica se deben contemplar las características del grupo.

2.6.1 Características geográficas

Región

El grupo objetivo se encuentra ubicado mayormente, en la ciudad capital y una pequeña porción se encuentra en los distintos departamentos donde tienen sedes CAIMUS siendo Escuintla, Mazatenango (Suchitepéquez) y Rabinal (Baja Verapaz).



2.6.2 Características sociodemográficas

- Mujeres comprendidas en un rango de edad de 25 a 65 años.
- Escolaridad universitaria y en pocos casos diversificado.
- Algunas cuentan con trabajos estables o servicios prestados (facturando), todo depende el tipo de contrato con el que sean contratadas, si su trabajo es relacionado a oficina su crecimiento profesional se ve reflejado de acuerdo a su nivel educativo.
- Se desempeñan en distintas áreas que aborden problemáticas sociales como la violencia contra las mujeres y femicidio.
- Casadas y solteras.
- De nacionalidad guatemalteca.



2.6.3. Características socioeconómicas

- El grupo objetivo pertenece a la clase social media.
- Sus ingresos pueden estar arriba de Q 4000.00 y por debajo de Q 3500.00.
- Viven en casas propias o apartamentos.
- Poseen vehículo para transportarse en su mayoría, puesto que se les dificulta moverse en transporte público porque su herramienta principal es una computadora, lo que las hace vulnerables a asaltos.

● Por cuestiones de trabajo deben viajar constantemente, pero también lo hacen en familia como recreación.



2.6.4 Características psicográficas

Para comunicarse utilizan mucho WhatsApp y llamadas telefónicas prepago. Como medio de distracción o para informarse utilizan redes sociales, ya que necesitan estar informadas de acontecimientos del tema que sean de su interés.

Son personas activas, debido a la demanda laboral se les dificulta tomar tiempo como por ejemplo para redactar informes, esto debido a que su contratación se debe a criterios establecidos de tiempo y salario, por tal motivo se rigen por cronogramas y los tiempos de trabajo se deben respetar. Dado a este factor sus demás actividades, como compras de supermercado, las realizan en ese mismo ritmo, cabe mencionar que su rutina cambia de manera considerable los fines de semana, ya que para quienes tienen familia se dedican a ello y a descansar, en el caso de quienes no tienen familia, buscan otro tipo de relajamiento o descanso como ir al salón, spa, hacer actividades deportivas o bien planear salir con amistades cercanas.



Continuando con el tema laboral en el que se desempeñan, son mujeres líderes en espíritu, buscan realizar sus actividades laborales con el mayor esmero para sentirse satisfechas de los aportes que tienen dentro de la sociedad. Son personas muy dedicadas a su rol dentro del espacio laboral, conforme pasa el tiempo han adquirido mucha experiencia y eso ha permitido tener una larga trayectoria en el tema que abarca este problema social.

Su perfil de entretenimiento se orienta hacia contenidos sobre violencia de género y femicidio; un ejemplo de ello es la serie Intimidad (Netflix) dicha serie muestra un tipo de violencia que está muy presente en la sociedad, ya que hace énfasis en aquellas sobrevivientes y víctimas de acoso sexual por cibercriminalidad, siendo uno de los más comunes la reproducción de videos de contenido sexual publicados sin consentimiento.

Son mujeres que promueven, en medio de cualquier plática recomendar medidas de seguridad para otras chicas, debido a que los valores que van adoptando en el ámbito laboral lo aplican también en la vida cotidiana.



2.6.5 Relación entre el grupo objetivo y la institución

La comunicación que tiene la organización y el grupo objetivo se da de forma presencial y virtual, aunque la pandemia del COVID-19 aumentó la modalidad virtual por las medidas de seguridad de las personas.

Las personas interesadas son ONG de mujeres que necesitan ampliar informes o investigar acerca de datos relacionados a violencia de género o femicidio, GGM es una organización que maneja mucho este tipo de datos. Por lo tanto, ambas partes se complementan porque como organización también es importante dar a conocer este tipo de información y la labor que realizan para captar a más personas que pueden aportar en esta problemática.



El grupo objetivo dentro de un proyecto es una pieza clave, puesto que muchas de las decisiones que se toman son con base en las características que le describen. Por lo tanto, es importante tener dicha información lo más clara posible para facilitar de alguna manera decisiones que permitan al grupo objetivo identificarse con el proyecto.







03

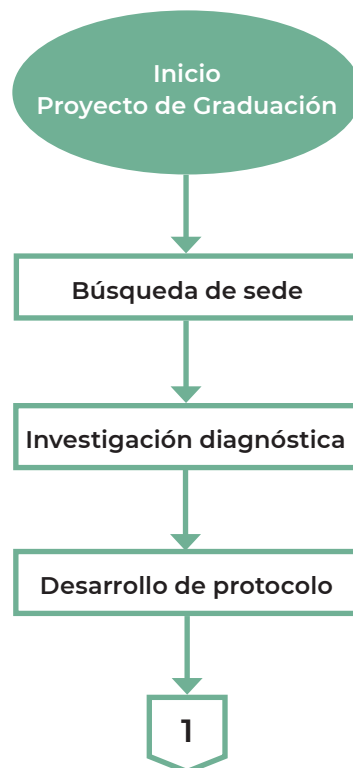
Planeación operativa

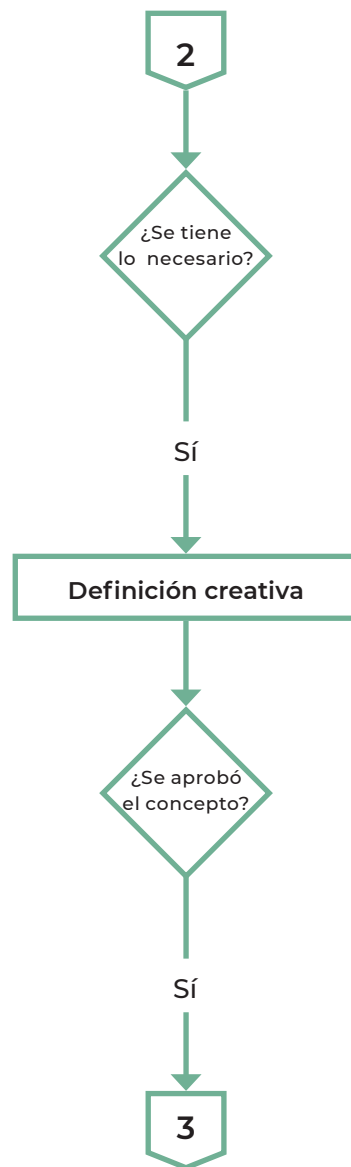
En este capítulo se aborda el flujograma, cronograma de actividades y la proyección de costos del proyecto. Los primeros dos permitirán conocer las distintas fases a completar y las actividades detalladas durante el proyecto, de esta manera se evidencia el trabajo distribuido por semanas, en el caso del presupuesto se refiere a los costos aproximados que se tienen contemplados para su ejecución.

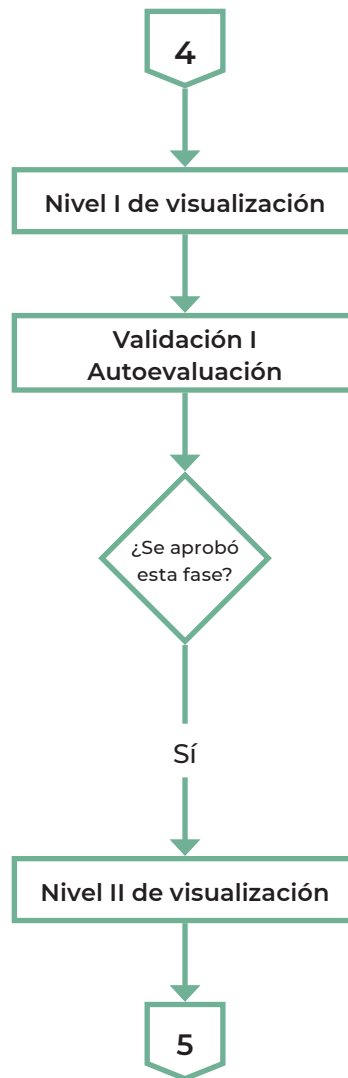
El planteamiento de actividades durante el período que dura la ejecución del proyecto es muy importante, ya que permite mostrar de manera ordenada cada fase del proyecto.

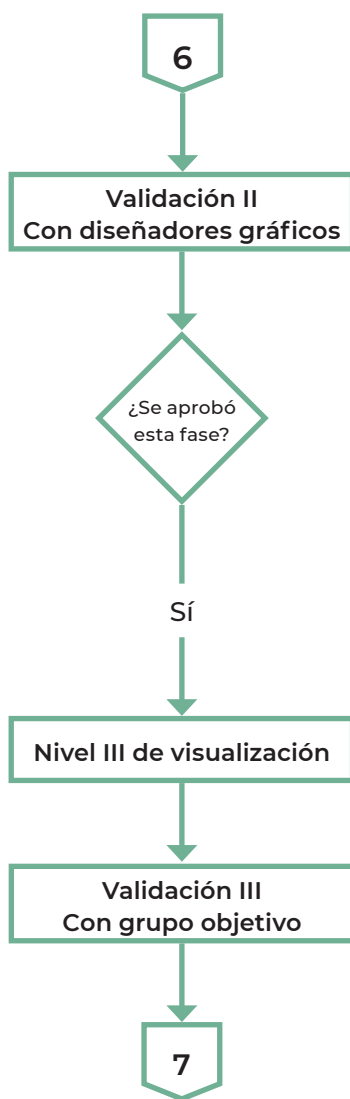
3.1 Flujograma

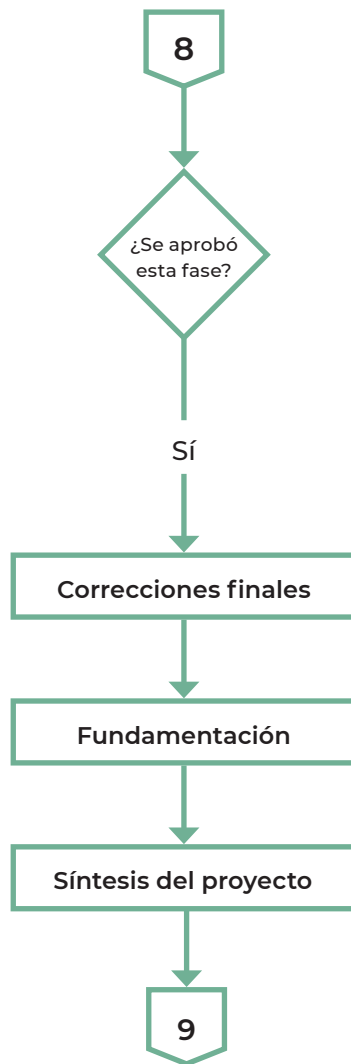
El flujograma es un esquema que pretende mostrar de manera gráfica los pasos a seguir que se realizaron durante el tiempo que duró el Ejercicio Profesional Supervisado, también permite ver de forma rápida las distintas tareas ejecutadas.











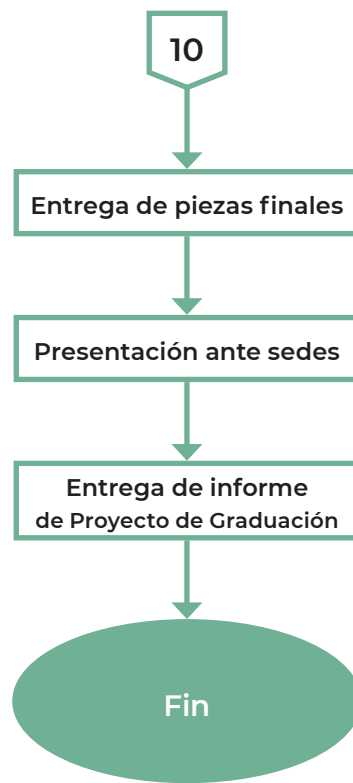


Figura 12. Flujograma
Fuente: elaboración propia



3.2 Cronograma

El diagrama de Gantt es una herramienta de gestión que es útil para planificar y programar tareas por un determinado periodo de tiempo, por su facilidad de visualización permite realizar el seguimiento y control a cada actividad y/o etapa de un proyecto, en este tipo de herramienta se puede visualizar el tipo de tarea, duración, secuencia y el calendario de duración del proyecto que se está ejecutando.⁴

En el siguiente cronograma se presentan las actividades que se estarán realizando como parte de la solución gráfica a la oportunidad de diseño detectada, se detalla el estimado por semanas y la forma en que se estarán ejecutando dichas acciones.

⁴ «¿Qué es un diagrama de Gantt y para qué sirve?», OBS Business School, última modificación el 05 de mayo de 2026, <https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-un-diagrama-de-gantt-y-para-que-sirve>.



ACTIVIDADES	FEBRERO				
	1	2	3	4	5
Presentación de EPS	■	■			
Búsqueda y acercamiento con la institución	■	■			
Investigación Diagnóstica					
Diagnóstico de necesidades			■	■	■
Investigación del tema e identificación del problema de comunicación social			■	■	
Desarrollo de Protocolo					
Desarrollo de antecedentes				■	
Justificación del proyecto				■	
Redacción de objetivos				■	
Caracterización del grupo objetivo				■	■
Planeación operativa					■
Definición Creativa					
Elaboración de <i>briefing</i>				■	
Desarrollo de técnicas creativas				■	■
Definición de concepto creativo					■
Premisas de diseño					■

Tabla 1. Cronograma

Fuente: elaboración propia



ACTIVIDADES	MARZO				
	1	2	3	4	5
PRODUCCIÓN GRÁFICA NIVEL I DE VISUALIZACIÓN					
Elaboración de propuestas de diseño	■				
Construcción gráfica		■			
Fundamentación de las propuestas		■			
VALIDACIÓN I - AUTOEVALUACIÓN					
Elaboración de instrumento para validación			■		
Proceso de autoevaluación			■		
Análisis de resultados obtenidos y aplicación de correcciones para validación				■	
PRODUCCIÓN GRÁFICA NIVEL II DE VISUALIZACIÓN					
Digitalización de propuestas				■	■
VALIDACIÓN II – CON DISEÑADORES GRÁFICOS					
Elaboración de instrumento para validación					■

Tabla 2. Cronograma
Fuente: elaboración propia



ACTIVIDADES	ABRIL				
	1	2	3	4	5
VALIDACIÓN II – CON DISEÑADORES GRÁFICOS					
Validación con expertos	■				
Análisis de resultados obtenidos	■				
PRODUCCIÓN GRÁFICA NIVEL III DE VISUALIZACIÓN					
Aplicación de correcciones de acuerdo a validación con expertos		■			
VALIDACIÓN III – CON GRUPO OBJETIVO					
Elaboración de instrumentos para validación con grupo objetivo		■	■		
Validación con el grupo objetivo			■		
Análisis de resultados obtenidos				■	
PRODUCCIÓN GRÁFICA					
Aplicación de correcciones				■	
Preparación de piezas finales				■	■

Tabla 3. Cronograma

Fuente: elaboración propia



ACTIVIDADES	MAYO				
	1	2	3	4	5
PREPARACIÓN DE INFORME DE PROYECTO DE GRADUACIÓN					
Fundamentación del proyecto	■				
Síntesis del proyecto	■				
Diagramación del informe	■	■	■		
PRESENTACIÓN FINAL DE RESULTADOS					
Entrega de piezas finales				■	
Exposición de resultados				■	
Entrega de informe final PG				■	

Tabla 4. Cronograma
Fuente: elaboración propia



3.3 Presupuesto

En el siguiente cuadro se presentan cifras previstas de recursos y costos que conlleva el proyecto de graduación durante su ejecución.

Cabe mencionar que el presupuesto es de utilidad para el cálculo de datos numéricos que se proyectan para el cumplimiento de un proyecto, programa, metas profesionales, personales o empresariales.



RECURSOS	HORAS/ DÍAS	COSTO POR HORA	COSTO POR DÍA	COSTO TOTAL
COSTOS FIJOS				
Agua	540 Hrs.	Q 0.14		Q 75.60
Electricidad	540 Hrs.	Q 0.25		Q 135.00
Teléfono	540 Hrs.	Q 0.14		Q 75.00
Alimentación	68 días		Q 50.00	Q 3,400.00
Internet	540 Hrs.	Q 0.25		Q 135.00
COSTOS VARIABLES				
Útiles de oficina				Q 42.00
Impresiones/copias			Q 5.00	Q 85.00
Combustible			Q 40.00	Q 680.00
SERVICIOS PROFESIONALES DE DISEÑO				
Investigación, bocetaje y digitalización ⁵				Q 10,125.00
Fotografías				Q 200.00
IMPREVISTOS				Q 1,495.32
SUBTOTAL				Q 16,448.52
IMPUESTOS				Q 2,796.25
IVA				Q 1,973.82
ISR				Q 822.43
TOTAL				Q 19,244.77

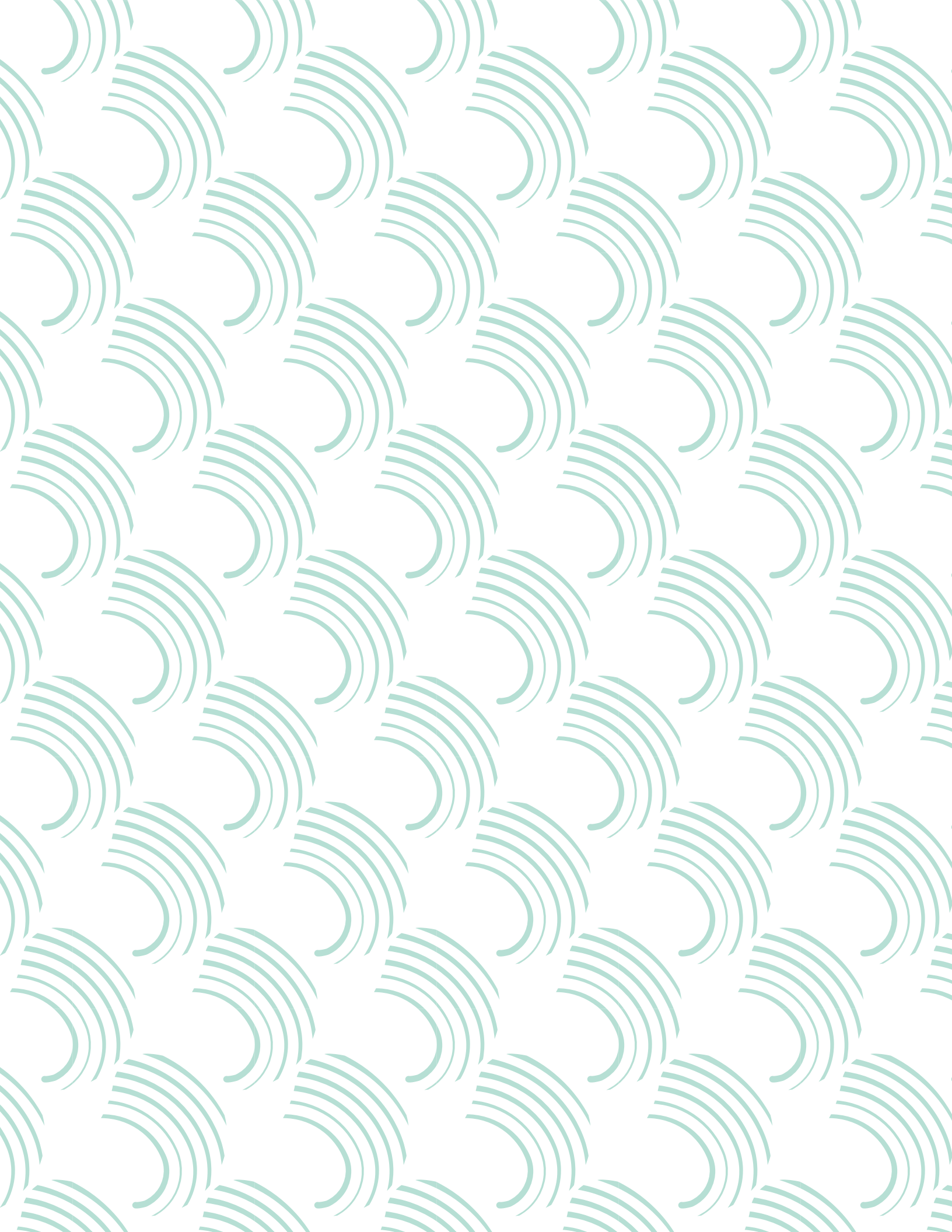
Tabla 5. Presupuesto
Fuente: elaboración propia

⁵ «Ocupación y Salario», WageIndicator, último acceso el 19 de febrero de 2023, <https://tusa-lario.org/guatemala/Tucarrera/guatemala-ocupacion-y-salario/guate-mala-disenadores-graficos-y-multimedia#:~:text=Conozca%20su%20paga&text=Un%2Funa%20Dise%C3%Bladores%20gr%C3%A1ficos%20y,de%20trabajo%20de%2044%20horas.>



La planeación operativa es una parte importante dentro del proyecto de graduación ya que permite tener un orden y seguimiento de las distintas actividades durante el Ejercicio Profesional Supervisado y visibilizar todas las etapas que este conlleva en la planificación.







04

Marco teórico

En este capítulo se abordan temas que surgen a partir del problema detectado en el proyecto de graduación, el marco teórico permite recopilar antecedentes e investigaciones que servirán para dar soporte teórico al proyecto que se está desarrollando, ya que este también es un recurso para fundamentar teóricamente las decisiones que se tomarán en la producción gráfica de la pieza.

Antecedentes del origen de la violencia

Desde hace muchos años, existen evidencias dentro de la historia en cuanto al tema de violencia, donde se puede observar quiénes han padecido esta problemática y desde ahí puede catalogarse como problema social. Uno de los temas que muestra indicios de violencia es el canibalismo, puesto que, si se practicaba, no era con el fin de tener un suplemento alimenticio, sino que tenía otras intenciones, por lo regular esta práctica se podía observar en situaciones de guerra y relacionadas con la violencia.⁷

Esto significa que desde el inicio de los tiempos donde se comienza a documentar el inicio de la historia del hombre la violencia se ha hecho presente y poco a poco se ha ido visibilizando quiénes han sido más vulnerables.

⁷ «¿Qué es el canibalismo?», National Geographic, última modificación el 9 de noviembre de 2022, <https://www.nationalgeographic.com/historia/2022/11/que-es-el-canibalismo>.



¿Quiénes han sido más vulnerables cuando se hace presente la violencia?

Respecto a lo que se señala en el párrafo anterior, también puede mencionarse que las mujeres han sido víctimas de violencia y ha quedado marcado en el tiempo el sufrimiento que tuvieron que pasar. En 2009 una arqueóloga española y conservadora del Museo de Prehistoria de Valencia, María Jesús de Pedro, encontró tres cráneos de mujeres fechados en la Edad del Cobre o Calcolítico (año 3000 antes de Cristo) que presentaban fisuras óseas por heridas sin cerrar, probablemente por «agresiones» que «les causaron la muerte», y que, por las características debieron ser propinadas por otro humano y no por un animal.

Y con el pasar de los años se fue haciendo más evidente y hasta normal estos tratos, por ejemplo los comportamientos violentos contra la mujer en la literatura griega, en la India la mujer tenía que morir quemada si se quedaba viuda, Irán y Etiopía al nacer una mujer se catalogaba como deshonor, en Grecia la mujer pagaba por el delito de la pareja, en las leyes Islámicas la mujer se vuelve propiedad privada del marido, el Corán pegarle a la mujer si es rebelde, en Francia si el hombre mataba a su esposa y si él se arrepentía por medio de juramento era perdonado⁸ y muchos casos más.

⁸ «Violencia contra la mujer: Una infamia desde la prehistoria hasta hoy», Coomeva, último acceso el 3 de febrero de 2023, <http://www.coomева.coop/publicaciones.php?id=51474>.



Todos los casos antes mencionados se ven reflejados en que la mujer ha sido más violentada por los esposos y/o maridos, pero también por la sociedad y que cada vez se fueron normalizando estos tratos hacia el sexo femenino, pero la constancia de violentar a una mujer puede llegar hasta causarle la muerte, lo cual, a raíz de la violencia se convierte en femicidio; y es que el femicidio se entiende por el asesinato de mujeres por razones asociadas con el género. La pregunta es ¿por qué la mujer ha sufrido más?

Si bien para la sociedad al hombre se le ha catalogado como el responsable en un hogar, la mujer ha quedado en segundo plano, pero también puede luchar para obtener ese título, el problema es que en muchos casos fácilmente puede vulnerar ese derecho, aunque también se puede fomentar, todo depende del círculo en que ellas se encuentren.

En la actualidad este tema no es que sea nuevo, sino que ha tomado fuerza, ya que cada vez se han vuelto más evidentes estos acontecimientos por la lucha que han hecho mujeres que se han levantado en pos de y han quedado en la historia, como lo es el 8 de marzo donde se conmemora el Día Internacional de la Mujer. Este día hace referencia a la lucha que tienen las mujeres por buscar la igualdad con el hombre dentro de la sociedad. Pero el acontecimiento que marcó la historia y la fecha de este día fue el inicio para que muchas mujeres comenzaran a alzar la voz, tal es el caso de Lisístrata quien empezó una huelga sexual contra los hombres para poner fin a la guerra; en la Revolución Francesa, las parisenses que pedían «libertad, igualdad y fraternidad» marcharon hacia Versalles para exigir el sufragio femenino.



Estos acontecimientos que tuvieron un cambio para las mujeres, con el paso de los años, han permitido que cada vez aumente más la lucha por sus derechos, debido a que se da a conocer más la violencia que las acecha día con día y que algunas han tomado el valor de actuar, pero otras no y se conforman a vivirlo en silencio.

Respecto a que en distintas partes del mundo muchas mujeres han luchado por sus derechos que inclusive hasta han perdido la vida por este gran problema social, ¿qué hay de la población femenina en Guatemala?

¿Cuáles son los alcances de la violencia?

Si bien la violencia afecta mucho en la vida de las personas, dentro de las causas que genera están los daños psicológicos,

físicos, sexuales y económicos, por consiguiente no solo afecta a la víctima, sino a la familia y sociedad porque se va convirtiendo primeramente en un ciclo de nunca acabar dentro de un entorno familiar y se va extendiendo a la sociedad, por lo que como una consecuencia extrema da como resultado el femicidio.

Ahora bien, antes de llegar al extremo de femicidio se van dando acontecimientos durante la práctica de la violencia, ya que en una familia si la esposa es maltratada tiene que vivir bajo un yugo y por ende los hijos van creciendo con este tipo de patrones, debido a que todos los temores e inseguridades les han sido inculcados por un buen periodo de tiempo, si no se busca ayuda están destinados a repetir la historia como víctima o como agresor.



La violencia en Guatemala

Guatemala es un país aún conservador, donde si ven a una persona con un tatuaje rápidamente se deduce que son parte de una pandilla, lo mismo sucede en casos de igualdad de género. De manera indirecta al hombre se le atribuyen responsabilidades dentro de un hogar que pueden ser desde proveedor en cuanto a economía y protector; a la mujer la responsabilidad que se le asigna por ejemplo el cuidado del hogar e hijos. Sin embargo, esto permite que el hombre de algún modo pueda tener mejor oportunidad dentro de la sociedad por cuanto su papel es de proveer debe buscar las maneras de hacerlo, en el caso de las mujeres tienen menos acceso debido a que el hecho que permanezcan en el hogar desconocen el entorno dentro de la sociedad cuando buscan la manera de salir adelante o crecer se encuentran con obstáculos como por ejemplo, falta de experiencia para optar a un empleo. Por ende, este tipo de situaciones hacen

muy evidente que Guatemala es un país con un gran problema social en cuanto a violencia se trate.

Se menciona a Guatemala con este tipo de problemática porque los datos relacionados a violencia dicen mucho del país. En tan solo mes y medio del año 2023 se reportaron más de 5000 denuncias relacionadas a violencia contra las mujeres.

En un artículo redactado por La Lupa Nicaragua se presentan datos preocupantes relacionados a este tema, ya que indica que Guatemala registra 5144 denuncias de violencia contra las mujeres, de acuerdo con el Observatorio de las Mujeres del Ministerio Público. Dicho número de denuncias solo 169 agresores habían sido condenados y 16 se encontraban en prisión preventiva.



Si se analiza más el tipo de denuncias, el segundo delito más denunciado es la violencia sexual, en mes y medio se declararon 1187 casos de violencia sexual, entre los que se encuentra la violación, abuso sexual y otras formas de esta violencia. Pero solo 41 agresores habían sido procesados y es porque estos delitos se tratan con mayor impunidad en el país, siendo estos lo que denuncian organizaciones de mujeres guatemaltecas.⁹

Los casos antes mencionados son respecto a sobrevivientes de violencia, pero en el caso de los femicidios, los datos también son preocupantes ya que al igual que las denuncias, en tan solo mes y medio (1 de enero al 14 de febrero) el Ministerio Público (MP) informó que en lo que iba del año se habían iniciado 22 casos por muertes violentas de mujeres que se investigan como femicidios, por considerar que las víctimas se encontraban en relaciones con condicio-

nes de desigualdad, por el periodo de tiempo puede decirse que cada crimen fue cometido con un intervalo de 1 día, 14 horas y 10 minutos.¹⁰

Estos números dicen mucho de qué tanto se preocupa el Estado y la justicia en Guatemala, porque si existiera una preocupación los datos fueran minimizando y respecto a las sobrevivientes ya se les habría hecho justicia. Sin embargo, a raíz de que no existe un apoyo o seguimiento, han surgido organizaciones que han tomado ese papel de apoyar a las afectadas.

⁹ «Guatemala: Más de 5 mil denuncias de violencia contra mujeres en lo que va de 2023», La Lupa, último acceso el 17 de febrero de 2023, <https://lalupa.press/guatemala-mas-de-5-mil-denuncias-de-violencia-contra-mujeres-en-lo-que-va-de-2023/#:~:text=En%20promedio%2C%20se%20registran%20245,a%20nivel%20nacional%2%BB%2C%20informa>.

¹⁰ «MP dice que investiga 22 femicidios ocurridos en mes y medio del 2023», La Hora, último acceso el 14 de febrero de 2023, <https://lahora.gt/nacionales/diego/2023/02/14/mp-dice-que-investiga-22-femicidios-ocurridos-en-mes-y-medio-del-2023/#:~:text=MP%20dice%20que%20investiga%2022%20femicidios%20ocurridos%20en%20mes%20y%20medio%20del%202023,-Por&text=El%20Ministerio%20P%-C3%Bab>.



Organizaciones que han apoyado a las sobrevivientes de violencia

Algunas de esas organizaciones brindan un acompañamiento durante el proceso, lo cual ha sido de gran apoyo para las sobrevivientes y sus familias, puesto que les ha ayudado a tomar ese valor que muchas veces solas no pueden, al igual que exigir justicia para hacer valer sus derechos.

Dentro de esas organizaciones se encuentran:

- Oficina Nacional de la Mujer – ONAM
- Red de la No Violencia contra las Mujeres – REDNOVI
- Grupo Guatemalteco de Mujeres – GGM
- Asociación de Mujeres Garífunas de Guatemala – ASOMUGAGUA
- Mujeres y Poder
- Defensoría de la Mujer perteneciente a la Procuraduría de los Derechos Humanos de Guatemala

Estas son algunas de las organizaciones que han apoyado tanto a las sobrevivientes como, en presión social para la erradicación de la violencia contra la mujer y es que muchos de



los apoyos que brindan son de manera gratuita y el acompañamiento en algunos casos está integrado de distintas disciplinas como es el caso de Grupo Guatemalteco de Mujeres, que por medio de dos estrategias a través de los Centros de Apoyo Integral para Mujeres Sobrevivientes de Violencia -CAIMUS apoyan con:

Estrategia de empoderamiento

- Atención inicial
- Asesoría legal
- Apoyo psicológico
- Apoyo social
- Atención médica
- Grupos de apoyo y autoayuda
- Albergue temporal para las mujeres
- Apoyo telefónico
- Centro de práctica (EPS)

Estrategia de Intervención

- Redes de apoyo
- Autocuidado
- Seguridad
- Sensibilización, formación y prevención
- Comunicación y difusión
- Investigación, sistematización y auditoría social
- Cabildeo y negociación



Además de brindar este tipo de apoyos, esta organización fue la primera en crear el primer CAIMUS en Guatemala en 1991, también el modelo de atención integral que fue reconocido en 2008 y validado por instituciones que integraban CONAPREVI (Organismo Judicial, Ministerio Público, Secretaría Presidencial de la Mujer, Programa de Prevención de la Violencia Intrafamiliar -PROPEVI), para implementar en los CAIMUS, que sirvió de base para algunos modelos de atención integral institucionales.¹¹ Cabe mencionar que además de estos grandes aportes que han beneficiado a muchas mujeres guatemaltecas también realizan informes semestrales y anuales respecto a muertes violentas de mujeres y femicidios, la información que utilizan es triangulada con distintas fuentes de información.

Un dato importante que Grupo Guatemalteco de Mujeres enfatiza es que se le llama sobrevivientes a las mujeres que hacen valer sus derechos para ya no seguir ese patrón y víctimas a las que no los hacen valer porque siguen siendo violentadas.

¹¹ «CAIMUS – GGM», Grupo Guatemalteco de Mujeres, última actualización el 10 de abril de 2023, <https://ggm.org.gt/quienes-somos/>.



4.2 El diseño gráfico se hace presente en un problema social

Muchas personas desconocen qué es el diseño gráfico, es decir no conocen en sí de qué trata esta profesión, a veces es necesario explicar dónde puede verse reflejado el diseño gráfico y es que de alguna manera es comprensible que desconozcan esta profesión en su totalidad porque comparado a otras carreras esta aparentemente es muy discreta para algunas personas, por ejemplo en la psicología se sabe que estudia las conductas y procesos mentales, el diseño va más allá de solamente dibujar, ya que tiene un gran alcance que está en todos lados, lo que sucede es que no se le presta la atención de debería de tener.

¿Qué es el diseño gráfico?

Para tener más claro qué es el diseño gráfico es importante conocer cómo surgió esta palabra, debido a que no existe una clara definición de cómo surge esta profesión, sin embargo, se dice que la primera vez que se menciona el término de diseño gráfico es en 1922 por William Addison Dwiggins diseñador, tipógrafo y calígrafo, él utilizó estas palabras para autodefinirse como profesional, después de la Segunda Guerra Mundial el uso de estas palabras ya fue generalizado.¹²

¹² «¿Quién acuñó el término 'diseño gráfico?», Nativa Brand, última modificación el 5 de mayo de 2016, <https://nativabrand.com/quien-acuno-termino-diseno-grafico/#:~:text=Apare-ci%C3%B3n%20de%20la%20mano%20del,su%20uso%20ya%20fue%20generalizado.>



Ramas del diseño gráfico

Es importante mencionar que el diseño gráfico está conformado por distintas ramas, porque el hecho que pueda encontrarse en cualquier lugar, significa que el diseño debe aplicarse acorde a la necesidad de un público objetivo, entre estas se encuentran:

- Diseño de identidad corporativa
- Diseño publicitario
- Diseño editorial
- Diseño multimedia
- Diseño de embalaje o packaging
- Diseño tipográfico
- Diseño en señalética
- Diseño web o móvil
- UX/UI Experiencia de usuario/ Interfaz de usuario
- Ilustración
- Animación 3D
- Fotografía

Si el diseño gráfico tiene presencia en todas partes es importante saber cómo está presente, porque tiene un papel dentro de una sociedad, por ejemplo, un diseño debe cumplir un objetivo para que sea funcional, el hecho que deba cumplir un objetivo es porque va dirigido a un público específico, es decir un grupo de personas.



¿Qué puede hacer el diseño gráfico?

El diseño gráfico puede hacer dos cosas, promover/vender un producto o sensibilizar en un problema social, en este caso se da a conocer de qué manera incide dentro de un problema en la sociedad, esto debido a que esta profesión es capaz de responder a un problema a través de una acción: comunicar visualmente con responsabilidad, con conocimiento, con creatividad y con iniciativa, de tal manera que los proyectos contribuyan a mejorar la realidad dentro de la sociedad.¹⁴

¿Cómo se involucra el diseño gráfico en un problema social?

Si el diseño gráfico es útil para mejorar y transformar el mundo donde se vive, también puede tener a su cargo dar vida a mensajes importantes que se quieren transmitir, en un problema social como la violencia el uso de los medios digitales permite que el diseño gráfico in-

cide para sensibilizar a las personas en informar en qué momento comienza la violencia o bien qué factores permiten identificar a una persona violenta.

De esta manera se hace uso útil del diseño gráfico puesto que en este caso no vende o posiciona un producto, pero sí posiciona una problemática que cada día acecha a las personas y se habla de violencia, puede mencionarse a la violencia contra la mujer.

En el pasado muchas personas no se sentían con el valor de denunciar ser víctimas de violencia, ya que estaba o está tan normalizado ese tipo de conductas que en primer punto se tomaba como una vergüenza por parte de la víctima y la familia al saberlo cuestionaban, pero con los avances tecnológicos se ha ido informando a las mujeres qué se considera violencia contra la mujer y de esta

¹⁴ «Importancia del diseño gráfico ante la sociedad», Gama Gráfica, último acceso el 18 de marzo de 2023, <https://gamagrafica.com/importancia-del-di-seno-grafico-ante-la-sociedad/#:~:text=Esta%20profesi%-C3%B3n%20es%20capaz%20de,realidad%20dentro%20de%20la%20soci>.



manera sensibilizar que no son conductas normales, más bien no se debe permitir, ya que el resultado puede hasta causar la muerte, también que es algo que puede heredarse a generaciones futuras hasta llegar al punto de no poder salir de ese círculo.

Por ejemplo, con el pasar de los años por medio del diseño gráfico en *post* para redes sociales se ha ido evidenciando las maneras en que distintas organizaciones han luchado por erradicar la violencia contra las mujeres, se han hecho visibles iniciativas que han permitido contribuir de alguna manera la erradicación de la violencia, también dar a conocer distintos lugares donde se da apoyo a las sobrevivientes de violencia, pero en este caso no es solo para las sobrevivientes, también lo es hacer ver los alcances que esta tiene si no se actúa a tiempo, por ejemplo las víctimas de femicidio.

Por aquellas mujeres que guardaron silencio, no buscaron apoyo o en otros casos, hablaron, pero no hubo quien las apoyara, por lo que perdieron la vida, es necesario hacer uso del recurso del diseño para visibilizarlo. Es lo que han hecho algunas organizaciones, utilizar los medios digitales para denunciar, exigir, visibilizar seguridad para las mujeres, mostrar datos preocupantes entre muchas otras cosas.



En una campaña publicitaria por el día internacional de la mujer la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala -CICIG-, evidencia datos sobre hallazgos para casos de femicidio, aquí se pone de manifiesto este tipo de problema social utilizando los recursos del diseño gráfico.

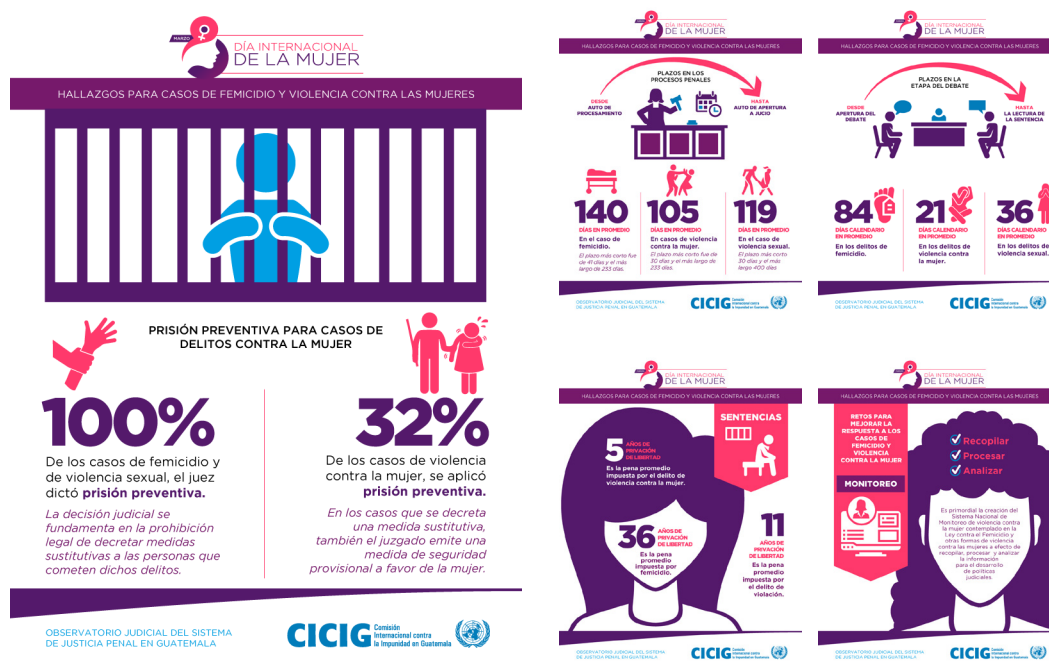


Figura 13. Campaña Día Internacional de la Mujeres
Fuente: <https://www.cicig.org/noticias-2019/resultados-en-casos-de-femicidio-y-violencia-contra-la-mujer/>



Otro ejemplo es lo que significa la violencia contra la mujer por medio de *post* para Facebook realizados por GGM.

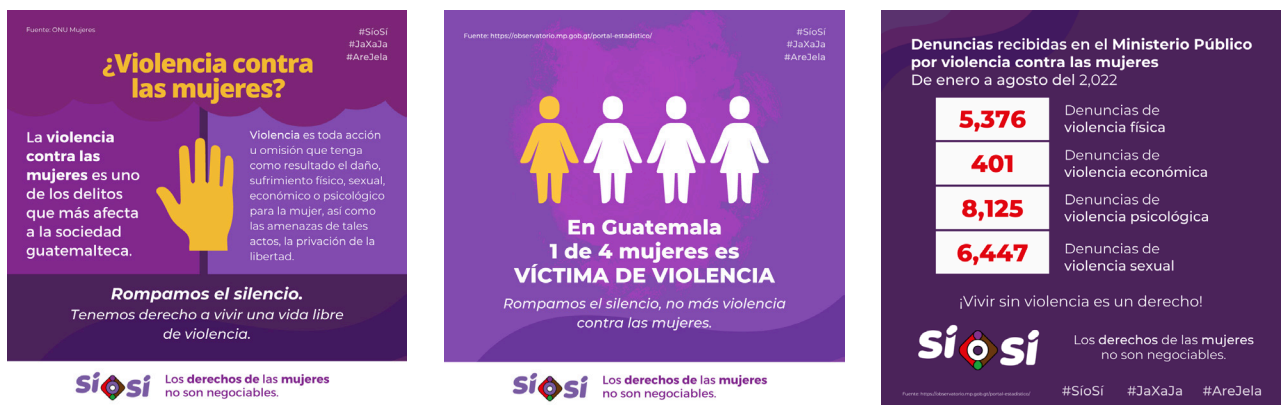


Figura 14. ¿Violencia contra las mujeres?
 Fuente: <https://www.facebook.com/share/18jVDoFaWX/>

Entonces, se puede decir que el diseño gráfico tiene mucha presencia dentro de una sociedad, que está en todos lados y que es un recurso muy útil para sensibilizar a una sociedad ante un problema social como lo es en este caso, la violencia contra la mujer.



4.3 Diseño innovador con reglas existentes

En este apartado se da a conocer el tipo de proyecto que se está desarrollando, ya que, si bien el nombre de dicho proyecto es la realización de un «diseño editorial interactivo para visualización de datos», es necesario explicar de qué trata y en qué manera el diseño gráfico forma parte de este proyecto.

Como se mencionó anteriormente, el diseño editorial es una rama del diseño gráfico en la que puede incidir dentro de un problema social, leer un documento informativo donde solo se ubique el texto y esté conformado por al menos 20 páginas de alguna manera puede ser tedioso e incluso cansado para la vista puesto que la carga de texto es alta y no deja ningún espacio para descansar los ojos del lector, pero al aplicar el diseño gráfico dentro de un documento donde se encuentre texto y estadística de alguna manera ayudará a solventar esa

necesidad puesto que tendrá esos espacios para tomar un respiro, analizar la información y continuar con la lectura.

¿Qué es el diseño editorial?

El diseño editorial se encarga de la maquetación y composición de todo tipo de publicaciones: libros, revistas, periódicos, etc. El principal objetivo del diseñador profesional es crear un diseño que resulte atractivo y funcional para el lector y conseguir una armonía perfecta entre forma y contenido. De este modo, otorga una calidad estilística a la publicación y da una buena imagen de la misma al cliente.¹⁵

¹⁵ «¿Qué es el diseño editorial?», Estudio Mique, último acceso el 18 de marzo de 2023, <https://www.mique.es/que-es-el-dise-no-editorial/>.



En otras palabras, el diseño editorial busca la manera que el diseño tenga un orden siguiendo lineamientos estéticos que permitan tener una buena composición, además de ello el diseñador debe buscar la manera de atrapar al lector y transmitir la esencia del contenido.

Principales lineamientos del diseño editorial

Esta rama del diseño, como ya se indicó, debe seguir unos lineamientos principales que permitan facilitar la estructura del contenido y elementos visuales, por ejemplo la definición del tipo de formato, retícula. Adicional a estos dos aspectos importantes, también está la paleta de colores, tipografías, elementos gráficos, pero estas decisiones se van tomado de acuerdo al estudio del grupo objetivo, porque para definir estas características primero se debe conocer al receptor para que se cumpla el objetivo de lo que se está trabajando.



¿En qué consiste la retícula y formato?

Formato

El formato es el tipo de manifestación física que tiene una publicación. Por ejemplo, esto puede ir desde un libro impreso, un periódico, revista o hasta los archivos digitales. En el caso que sea un formato impreso es importante que el diseñador editorial escoja el formato más adecuado para atraer el interés del lector. Por ejemplo, cuando son libros, hay un tipo de tamaño estándar y casi nunca suelen ser A4 o formatos muy pequeños.

Respecto a las publicaciones digitales, estas pueden ser en PDF, HTML o alguna de las aplicaciones que existen actualmente. Todo depende del tipo de público y la accesibilidad de los formatos.

Retícula

La retícula son líneas imaginarias que se plasman en las publicaciones para distribuir los elementos tales como textos, imágenes, etc. En ese sentido, es la que organiza y le da coherencia al contenido que se plasma desde el diseño editorial. Además, las publicaciones en el diseño editorial necesitan de una estructura que equilibre y ordene la composición de las páginas, párrafos y letras. Si esta contiene imágenes o algún tipo de contenido visual, también se necesita de la retícula que las ayude a posicionarse acorde al texto. Las diferencias entre los tipos de publicaciones son que, posiblemente las retículas de algunos libros o periódicos sean más complejas que las de novelas o libros sencillos.¹⁶

¹⁶ Aranza Ballesteros, «Entérate qué es el diseño editorial: impulsa las publicaciones de tu marca y ¡haz historia!», *Crehana* (blog), 7 de marzo de 2022, <https://www.cre-hana.com/blog/transformacion-digital/que-es-diseno-editorial/>.



Los conceptos antes mencionados son para conocer la estructura básica que se utiliza en el diseño editorial, pero es importante conocer de dónde proviene el nombre, su historia y cómo es que ha sobresalido.

Origen del diseño editorial

El diseño editorial es la rama del diseño que va enfocada a la maquetación de libros y su fin es lograr una buena composición entre el espacio de trabajo, el texto e imagen haciendo buen uso de una retícula y eso se ha trabajado desde hace muchos años, respecto al diseño en la antigüedad se dice que los libros eran hechos a mano, con tinta, plumillas y pinceles en las épocas de las civilizaciones griega y romana. También, en la antigüedad marcial se usaban textos con color e ilustraciones elaboradas y capitulares bordeadas, pero se dice que el diseño editorial pudo haber surgido desde la época del Renacimiento, en el siglo XV, partiendo del invento de la imprenta ya que se dice que los copistas aprovechaban la forma rectangular de las letras para darle estética a sus textos.¹⁷

¹⁷ Richard Sabogal, «Historia del diseño editorial» *Richard Sabogal* (blog), 15 de septiembre de 2022, <https://richardsabogaeditor.com/blog/historia-del-diseno-editorial/>.



Entonces, el diseño editorial tiene mucho recorrido a través de los años porque incluso en el papiro y pergamino ya se realizaban transcripciones que tenían la función de difundir información.

Pero con la llegada de la imprenta se facilitó la reproducción de textos comparado con años anteriores, pero posterior a ello, a partir del siglo XX, se produjo un cambio en el diseño editorial debido a los buenos aportes sobre el uso asimétrico de la retícula de la Escuela Alemana de Diseño Bauhaus.¹⁸

Entonces se puede decir que el diseño editorial es una práctica que ha trascendido con el pasar de los años, porque ha evolucionado de tal manera que, en la antigüedad, si se escribía sobre papiros y pergaminos actualmente su proceso es más fácil y corto, ya que elaborar en cuanto a diseño un libro, revista o cualquier tipo de documento está al alcance de todo diseñador, debido a que la tecnología facilita todos estos procesos.

¹⁸ «La historia del diseño editorial», Estudio Logos de Julio Escolar Loarca, último acceso el 19 de marzo de 2023, <https://estudiologo.com/la-historia-del-diseno-editorial/>.



¿Qué es interactividad?

Ahora bien, si un documento editorial por medio del diseño funcional puede facilitar la interacción entre el lector y el documento, existen otras formas que permitan mejorar la experiencia del usuario, siendo por ejemplo la interacción, dado que se entiende por interacción a la comunicación entre las personas y los dispositivos o los contenidos digitales, porque es la capacidad que tiene un ordenador, un programa o un contenido de responder a las acciones de la persona que lo está utilizando. En pocas palabras, es lo que permite navegar por un sitio web, utilizar una red social o jugar con tu videojuego favorito.¹⁹

Un documento interactivo permite al usuario explorar y tener otro tipo de experiencia, debido a que se sale de lo cotidiano en la lectura de un documento estático y es que la esencia de este tipo de experiencias es que genera una motivación e interés.

El documento que se desarrolló es un PDF interactivo en el que se da a conocer por medio de un informe narrativo estadístico un problema social que afecta a Guatemala, la violencia contra la mujer y femicidio. Por tal razón, es necesario conocer en qué consiste este tipo de documento.

¹⁹ Natalia De la Peña Frade, «¿Qué es la interactividad?», *Genially Blog* (blog), 19 de marzo de 2023, <https://blog.genial.ly/que-es-interactividad/> (último acceso: 19 de Marzo de 2023).



¿Qué es un formato de documento portátil (PDF) interactivo?

Un PDF interactivo es un formato de documento portátil que tiene elementos interactivos en su estructura, como enlaces en los que se puede hacer clic, vídeos incrustados, cuestionarios, ventanas emergentes y *gifs*, por ejemplo. Este tipo de PDF sirve para involucrar y comprometer a los lectores, pero también porque, los documentos digitales tradicionales son documentos no editables y están compuestos básicamente por texto e imágenes estáticas (en algunos casos). A medida que los tiempos han cambiado, las necesidades de los usuarios y lectores también. Los documentos portátiles tradicionales se han convertido en aburridos y limitados, lo que tiene un efecto negativo en la experiencia de lectura del usuario²⁰ porque eso no asegura que el lector se haya dedicado a leer todo el documento.

En otras palabras, en un documento como el que se desarrolló se analizó qué lo haría distinto dentro del diseño editorial y es la interacción que el usuario tendrá con el documento.

²⁰ Masooma Memon, «Cómo crear un PDF interactivo: la guía completa», *Visme Blog* (blog), 19 de marzo de 2023, <https://visme.co/blog/es/pdf-interactivo/#:~:text=Un%20PDF%20interactivo%20es%20un,emergentes%20y%20GIFs%2C%20por%20ejemplo.>



¿Qué es la visualización de datos?

Pero aparte de ser un diseño editorial interactivo es necesario agregar que la visualización de datos tiene su papel dentro de este proyecto, ya que por ser un documento informativo que contiene estadísticas, la visualización de datos es una solución que se encontró para este proyecto, debido a que la visualización de datos es un proceso en el que se utilizan elementos visuales que permiten representar datos, porque el brindar información estadística en crudo limitaría la comprensión en el análisis, por lo que este tipo de herramienta mejora el proceso de comunicación visual para lograr una fácil comprensión.

Según un artículo del blog Rock Content, la visualización de datos (*data visualization*) consiste en representar información mediante atributos visuales fáciles de entender, tales como gráficas, diagramas, mapas y elementos interactivos. Es una forma de presentar datos que existen desde la época en que los seres humanos usaban dibujos rupestres para comunicar mensajes. Hoy en día, los especialistas en *marketing* usan la visualización de datos para tomar decisiones.²¹

²¹ Valentina Giraldo, «Visualización de datos: lo que necesitas saber para presentar datos de manera sencilla y asimilable», *Rockcontent Blog* (blog), 11 de septiembre de 2020, <https://rockcontent.com/es/blog/visualizacion-de-datos/>.



Entonces, con este tipo de recursos, siendo el diseño editorial documentos interactivos y visualización de datos al unirlos, se puede crear una propuesta innovadora para una organización como Grupo Guatemalteco de Mujeres que facilite lo que quiere comunicar, siendo un informe narrativo estadístico acerca de la violencia contra la mujer y femicidio. Este es un ejemplo claro, en que el diseño gráfico puede tener un aporte dentro de una problemática social.







05

Definición creativa

En el presente capítulo se desarrolla el proceso creativo iniciando con la definición del *brief*, este capítulo se enfoca en definir aspectos creativos que permiten realizar la producción gráfica del proyecto que se desarrolló.

5.1 *Brief*

El *brief* es un documento claro y conciso que permite recopilar información relevante acerca de la organización con la que se llevó a cabo del proyecto de graduación.

A. Información de la organización

Nombre de la organización

Grupo Guatemalteco de Mujeres

Página web

<https://ggm.org.gt/>

Dirección

2a. Calle 8-28, Zona 1,
Edificio Los Cedros, Nivel 3,
Ciudad de Guatemala

Redes sociales **Facebook**

Grupo Guatemalteco de Mujeres

 **Twitter**

@GGMujeres

 **Instagram**

ggm_guate

Teléfono

2250 0235 / 2230 2674

Correo electrónico

ggm@ggm.org.gt



B. Datos de jefe inmediato

Nombre

Wynna Lemus

Teléfono organización

2250 0235 / 2230 2674

Correo electrónico

comunicacion@ggm.org.gt

C. Actividad de la organización

Grupo Guatemalteco de Mujeres es una organización sin fines de lucro que lucha por erradicar la violencia contra las mujeres, su principal labor es sensibilizar, promover e impulsar a las mujeres sobrevivientes de violencia a un proceso de empoderamiento a través del conocimiento y la defensa de sus derechos, lo que permite iniciar su proceso de empoderamiento por una vida libre de violencia.

D. Programas con los que cuenta la organización

- Apoyo y seguridad integral
- Investigación y sistematización
- Incidencia política
- Comunicación y difusión
- Programa de sensibilización, formación y prevención
- Instituciones análogas



Servicios que ofrecen en los centros de apoyo integral para la mujer – CAIMUS

Fase I: Estrategia de empoderamiento con distintas áreas de atención especializada

- Atención inicial
- Apoyo psicológico
- Asesoría legal
- Apoyo social
- Atención médica
- Grupos de apoyo y autoayuda
- Albergue temporal
- Apoyo telefónico
- Centro de práctica

Fase II: Estrategia de intervención

Las condiciones internas y externas para el acceso a la justicia, la reparación de los daños causados por la violencia sufrida, así como el análisis del problema de la discriminación y violencia contra las mujeres para proponer estrategias de intervención.



E. Instituciones análogas

- Oficina Nacional de la Mujer
- Red de la No Violencia contra las Mujeres
- Asociación de Mujeres Garífunas de Guatemala
- Mujeres y Poder
- Defensoría de la Mujer
- Secretaría de Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas -SVET

F. Información sobre el proyecto

i. Nombre del proyecto

Diseño editorial interactivo para la visualización de datos de muertes violentas de mujeres y femicidios en Guatemala del Grupo Guatemalteco de Mujeres de la Ciudad de Guatemala



ii. Objetivo de diseño

Diseñar un manual de identidad gráfica para Grupo Guatemalteco de Mujeres de la Ciudad de Guatemala, para fijar su imagen en la memoria de la población, a través de una estrategia de comunicación visual que permita la definición de los signos y su aplicación en los soportes gráficos de la organización.

iii. Descripción del proyecto

El proyecto se centró en el diseño editorial interactivo del informe de femicidios del Grupo Guatemalteco de Mujeres. El objetivo es transformar datos estadísticos y narrativos en una pieza visual, permitiendo que el usuario interactúe con la información y mejore su experiencia de lectura.

iv. Presupuesto sobre lo estimado del proyecto

El costo estimado para la realización de este proyecto es de Q 19 244.77



v. Restricciones

Para la realización de este proyecto no existieron restricciones, ya que es un informe narrativo estadístico y lo que se buscó fue demostrar datos recopilados. Sin embargo, por el tipo de información no hizo uso de fotografías, por otra parte con respecto a los colores, al presentar una propuesta de paleta de colores y ver la combinación del color institucional (tipo magenta) con un naranja las representantes de la organización indicaron que hace mucho ruido, sin saber con exactitud la razón del desagrado acerca de la combinación, sugirieron poder remplazarlo por otro color o utilizarlo con una opacidad de al menos un 30 % del color sólido.

vi. Público objetivo

Este proyecto va dirigido a mujeres estudiantes y trabajadoras de ONG que necesitan conocer, informarse y capacitarse sobre datos estadísticos y análisis

relacionados a la violencia de género y/o femicidio, su rango de edad se encuentra entre 25 a 65 años.

vii. Mensaje a transmitir

El mensaje que se quiere transmitir es sensibilizar por medio de los datos el problema social que atraviesa Guatemala respecto a la violencia contra la mujer y femicidio.



5.2 Recopilación de referencias

Para poder desarrollar un proyecto de este tipo fue necesario buscar referencias relacionadas para tener ideas más claras de lo que se deseaba lograr.

A. Referencias visuales

📖 Diseño editorial

Reporte Anual Design Soul Company contiene información respecto a la compañía e información estadística.²²



Figura 15. Reporte anual

Fuente: https://www.be-hance.net/gallery/167143101/Annual-Report?tracking_source=-search_projects%7Cdise%C3%B1o+editorial+interactivo

²² «Reporte Anual Design Soul Company», Behance, último acceso el 29 de marzo de 2023, https://www.be-hance.net/gallery/167143101/Annual-Report?tracking_source=-search_projects%7Cdise%C3%B1o+editorial+interactivo.



Diseño editorial interactivo

Diseño de guía didáctica Museos en Femenino, este documento es una guía de la Historia de las Mujeres en el Museo del Prado.²³



Figura 16. Ejemplos de PDF interactivos
Fuente: <https://www.faq.cat/es/ejem%1Fplos-de-pdf-interactivos/>

²³ «Ejemplos de PDF interactivos», FAQ Coaching Tecnològic Per a Disseny Gràfic, último acceso el 22 de marzo de 2023, <https://www.faq.cat/es/ejem-plos-de-pdf-interactivos/>.



📖 Diseño editorial interactivo

Revista digital Iconos del Diseño.²⁴



Figura 17. Iconos del diseño
 Fuente: https://www.behance.net/gallery/138687029/Revista-Digital?tracking_source=search_projects%7Cdise%C3%B1o+editorial+interactivo

²⁴ Jesús Barcelona Borao, «Iconos del diseño», *Behance*, (4 de marzo de 2022): 1, https://www.behance.net/gallery/138687029/Revista-Digital?tracking_source=search_projects%7Cdise%C3%B1o+editorial+interactivo.



B. Referencias de color

Respecto a las referencias de color se estuvo investigando qué colores son los que sobresalen en diseños relacionados a la violencia contra la mujer y las paletas de colores no variaron mucho, sin embargo, es necesario tomar en cuenta estas referencias para consideración del proyecto.



Figura 18. Bòn Jounen Fanm
Fuente: <https://1nk.dev/vsjy7b2>

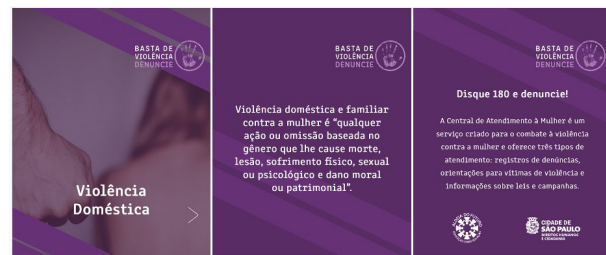


Figura 19. Campaña violencia contra la mujer
Fuente: <https://sl1nk.com/ooujf52>



Figura 20. Conferencia de mujeres
Fuente: https://www.behance.net/gallery/163773961/Conferencia-de-mujeres?tracking_source=search_projects|conferencia+de+mujeres&l=15



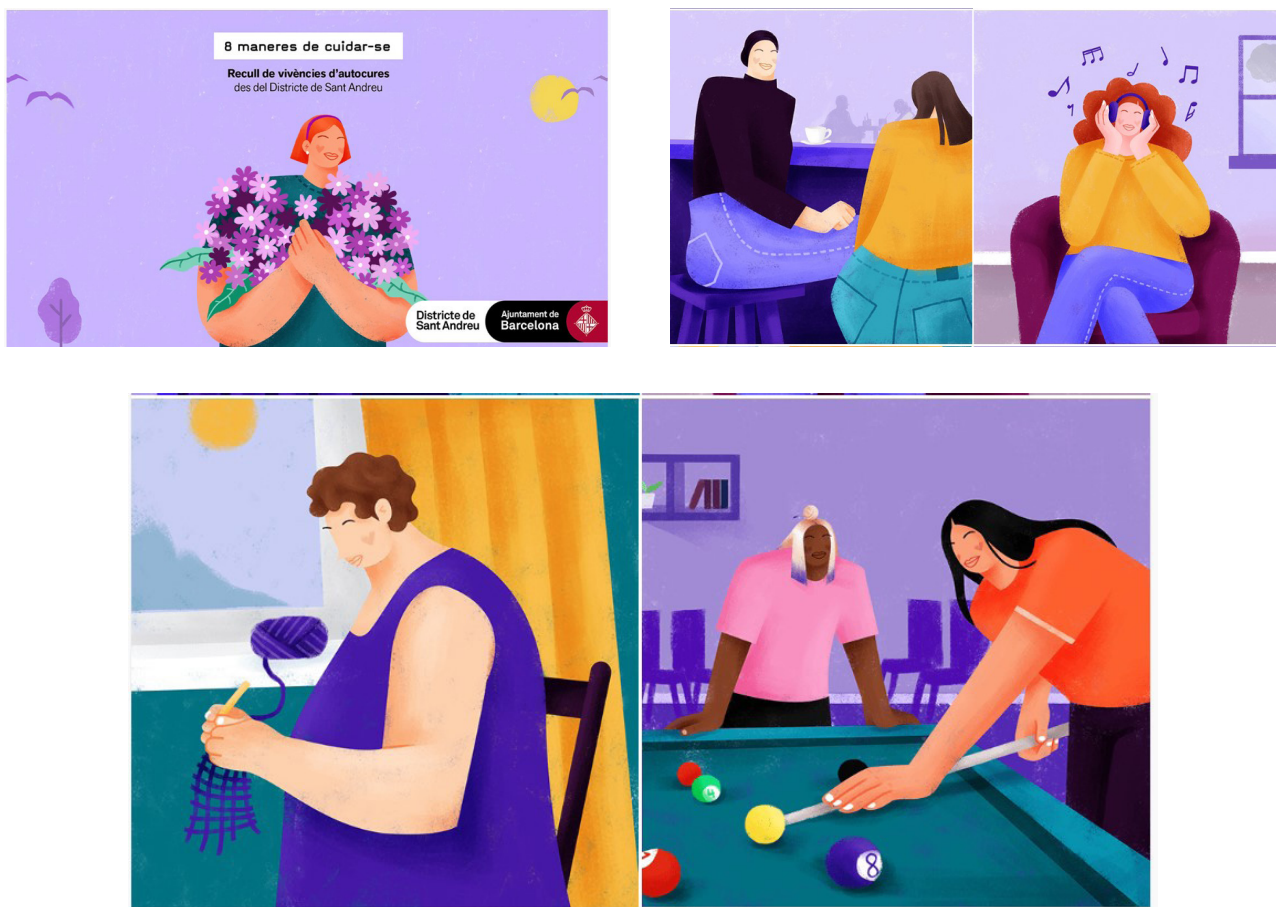


Figura 21. Formas de cuidarse

Fuente: https://media-edg.barcelona.cat/wp-content/uploads/2021/03/03205143/8M2021_Interculturalitat.pdf



C. Referencias de tipografía

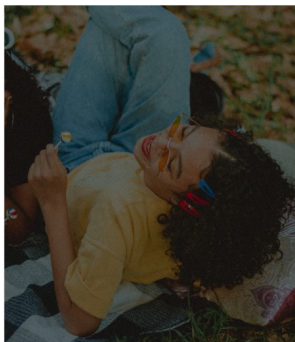
Respecto a las tipografías se buscaron las que pudieran representar la estabilidad que tiene la organización, la cual le permite presentar datos importantes para el país, siendo las que se presentan a continuación. Cabe mencionar que también se consideró una tipografía legible, ya que el proyecto contiene mucho texto.



Figura 22. Dorival Día de la Mujer

Fuente: <https://www.instagram.com/amigasdorival?igsh=MWlqOWticHk5NWZmeA==>





FEMINICIDIO

- ✓ El *feminicidio* se refiere al asesinato de una mujer por el hecho de serlo, el final de un continuum de violencia y la manifestación más brutal de una sociedad patriarcal. Este fenómeno ha sido clasificado según la relación entre víctima y victimario en cuatro categorías

ONU MUJERES COLOMBIA

FEMINICIDIOS EN COLOMBIA

- ✓ 52% de los feminicidios son cometidos por hombres con armas.
- ✓ 24 feminicidios de mujeres menores de edad en Colombia.
- ✓ 243 feminicidios durante la cuarentena en el país.
- ✓ 359 feminicidios en Agosto del 2020.

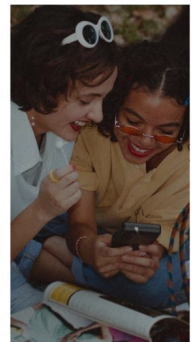


Figura 23. Campaña de responsabilidad social mide la diferencia
 Fuente: https://www.behance.net/gallery/160548553/MIDE-LA-DIFERENCIA?tracking_source=search_projects|mide+la+diferencia&l=0



5.3 Descripción de la estrategia de las piezas de diseño gráfico

En esta sección se profundizó la estrategia de la pieza de diseño que se desarrolló, se analizaron pro y contras para considerar aspectos relevantes dentro del proyecto.

¿Qué?

Diseño editorial interactivo que permita mejorar la experiencia entre usuario y el documento a desarrollar.

¿Para qué?

Objetivos de la institución a comunicar. El objetivo principal es mostrar la proyección de datos de manera clara y de fácil ubicación para el público objetivo.

Indicadores de logro. Cuando las personas busquen la información dentro del documento y al no presentar problema en familiarizarse con el contenido se habrá logrado el objetivo.

Resultados esperados. El diseño editorial interactivo pretende dar fuerza al informe y mostrar el contenido que se desea a la población guatemalteca. Además se espera que este documento sea útil para utilizarlo como apoyo en capacitaciones.



¿Con qué?

Un documento digital interactivo en formato PDF que contiene información trabajada por Grupo Guatemalteco de Mujeres relacionada a muertes violentas y femicidios en Guatemala.

Instructivo de uso del documento, guía de uso de los botones dentro del documento.

¿Con quiénes?

Involucrados en el proceso

Directos. Los directos serán todas aquellas personas que buscan recursos como medio de apoyo, ya sea para su formación académica, capacitaciones, trabajo, etc.

Indirectos. Son las colaboradoras de la organización, ya que ellas

utilizan esos datos para continuar trabajando con la lucha por erradicar la violencia y estudiantes como medio de investigación y apoyo.

¿Cuándo?

Este proyecto se realizó durante 540 horas de trabajo, distribuidas en al menos tres meses y fueron efectuadas junto con Grupo Guatemalteco de Mujeres.

¿Dónde?

Se realizó en la Ciudad de Guatemala, se recibieron asesorías durante su ejecución por docentes universitarios a través de reuniones virtuales, acompañadas de reuniones con personal de la organización para brindar avances.



■ Cuadro comparativo

Diseño editorial interactivo de un informe narrativo estadístico

Ventajas

Mejorar la experiencia del lector en la búsqueda de información dentro del documento.

Permite tener una mejor ubicación de los distintos tipos de contenido.

Fortalece y facilita la lectura de los datos que se brindan en dicho documento.

Ayudar a tener un orden del contenido que se está comunicando.

Mejora la comprensión lectora del usuario.

Permite dar oportunidad al diseño gráfico en ser parte de un problema social.

Este tipo de documento está contemplado para visualizarlo en dispositivos de pantalla grande debido a la cantidad de información que contiene.

Desventajas

En un primer momento, puede ser que tengan que adaptarse a un formato distinto del que ha estado establecido y podrían no ser del todo comprensibles a corto plazo.

Para dispositivos de pantalla pequeña puede llegar a no ser tan amigable para el lector.

Muchas veces las personas buscan algo en concreto y este documento contiene mucha información.

Tabla 6. Cuadro comparativo
Fuente: elaboración propia



5.4 Concepto creativo

Para definir el concepto creativo se desarrollaron tres distintas técnicas creativas que permitieron encontrar un concepto que refleja el tipo de proyecto desarrollado.

● Técnica creativa Flor de Loto

El autor de esta técnica es Yasuo Matsumura, presidente de Clover Management Research. Se trata de una herramienta cognitiva-analítica que aporta un interesante y simple escenario visual que registra la relación existente entre un concepto principal y conceptos secundarios asociados al mismo.²⁵

²⁵ «Técnicas de creatividad: Diagrama de la Flor de Loto». Blog de Francisco Torreblanca, último acceso el 30 de marzo de 2023, <https://franciscotorreblanca.es/creatividad-diagrama-flor-de-loto/>.



Crear	Innovar	Creatividad	Evidencia	Aportes	Datos numéricos	Acontecimiento	Hazaña	Acción
Ideas	DISEÑAR	Graficar necesidades	Estudios realizados	ESTADÍSTICA	Descripción gráfica	Suceso	HECHOS	Cambios sociales
Solución	Comunicar	Signos gráficos	Matemáticas	Reportes	Análisis	Evento	Situación	Realidad
Motivar a	Distraer	Pasar el tiempo	Estadísticas	Información	Hechos	Símbolo	Colores	Huella
Compartir	ENTRETENER	Persuadir	Dar a conocer	DISEÑO EDITORIAL INTERACTIVO PARA PROYECCIÓN DE DATOS	Evidenciar acontecimiento	Simplicidad	SIGNOS GRÁFICOS	Facilidad de comprensión
Aprender	Divertir	Fijar la atención	Diseñar	Libro	Movimiento	Indicio de algo	Deducir	Representación de algo
Composición	Organización de texto	Maquetación	Dar un mensaje	Organización de datos	Aportar	Activar	Motivación	Experiencia
Conjunto de hojas de papel unidas por un extremo	LIBRO	Hojas rellenas de distinta información	Recopilación de datos	INFORMACIÓN	Dar a conocer	Inestabilidad	MOVIMIENTO	Dinamismo
Comunicar/ informar /entretener	Instruir	Obra impresa o digital	Ampliar conocimiento	Emisor/canal /receptor	Transmitir	Novedad	Entretener	Tiempo/ circulación

Figura 24. Técnica flor de loto
Fuente: elaboración propia



Selección de conceptos



Concepto creativo

"Dejando huella"



● Técnica creativa PNI (positivo, negativo, interesante)

Es una sencilla técnica de creatividad ideada por Edward de Bono, para realizar una evaluación más detallada de las ideas más relevantes, analizándolas desde diferentes perspectivas y facilitando que fluya lo que denomina pensamiento lateral. Esta técnica consiste en facilitar la toma de decisiones, por medio de la selección de las ideas más adecuadas, identificando sus fortalezas, potencial e inconvenientes. Es aplicable tanto en grupo como de forma individual.²⁶

²⁶ Abraham Marín. «Técnicas de creatividad: evaluación PNI». NEXT Proyecto. 6 de mayo de 2021.



¿Qué tiene y qué debería tener un informe que hable acerca de la violencia contra la mujer?

Positivo	Negativo	Interesante
Número de mujeres	Límites	Modelo de Covid = Violencia contra la mujer
Énfasis	Datos estadísticos	Que todos sientan
Nunca olvidar		
Incrementar números		
Depuración de ideas		
Memoria de aquellas que guardaron silencio	Limitar a aquellos que se sienten con el derecho sobre las mujeres	Empatizar, generar empatía por medio de datos
	La mujer está rodeada por un límite que la defiende	
	Límites de vida	

Figura 25. Técnica PNI (positivo, negativo, interesante)
Fuente: elaboración propia

Concepto creativo

"Nunca Olvidar"



● Técnica SCAMPER

El método SCAMPER fue creado por Bob Eberlee en 1971. Para ello, se inspiró en los trabajos que Alex Osborne llevó a cabo en 1953 en torno al *brainstorming*, del que fue creador. Lo que permite esta técnica es explorar la creatividad desde siete ángulos diferentes y lo que busca es que un equipo o persona sea capaz de enfrentarse a una situación o a un problema de una forma innovadora, original y completamente diferente.²⁷

SCAMPER es un conjunto de siglas, cada letra indica una actividad a realizar, siendo las siguientes:

- Sustituir
- Combinar
- Adaptar
- Modificar
- Propósito
- Eliminar
- Reorganizar/Revertir

²⁷ Eva Rodríguez Álvarez, «El método SCAMPER: cómo activar el pensamiento creativo», *IEBS Business School* (blog), 18 de mayo de 2022, <https://www.iebschool.com/blog/metodo-scamper-agile-scrum/#:~:text=-C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20m%C3%A9todo%20SCAMPER%3F,-El%20m%C3%A9todo%20SCAMPER&text=Fue%20creada%20por%20Bob%20Eberlee,Alex%20Osborn%2C%20creador%20del%20Brainstorming.>



¿Qué tiene y qué debería tener un informe que hable acerca de la violencia contra la mujer?

Sustituir	Interacción de datos
Combinar	Un problema, una idea o propuesta
Adaptar	Cambiar, reemplazar lo cotidiano
Modificar	Destacar los datos
Propósito	Que los datos sensibilicen
Eliminar	Estadísticas que llamen la atención
Reorganizar/Revertir	Informar, destacar, reconocer

Figura 26. Técnica SCAMPER (sustituir, combinar, adaptar, modificar, propósito, eliminar, reorganizar)

Fuente: elaboración propia



Depuración de ideas

Movimiento, comunicar
Ruleta de ideas
Desencajar los problemas sociales
Información flotante
Reconociendo cambios sociales

Selección de conceptos

Entrelazados
Ruletas cambiantes
Desencajando

Concepto creativo

Entrelazados



El concepto elegido a través de la aplicación de las tres técnicas creativas desarrolladas y de realizar un breve análisis es el que tiene por nombre «Dejando Huella».

Fundamentación del concepto creativo

El concepto «dejando huella» se asocia al tipo de proyecto que se realizó, más allá de la estadística, cada número representa a todas aquellas mujeres que no tuvieron quién las defendiera o guardaron silencio, más que un número es la huella que han dejado todas aquellas víctimas.



5.5 Premisas de diseño

Se entiende por premisas de diseño todos aquellos elementos visuales que permiten tomar decisiones a la hora de aplicarlos a la propuesta gráfica. A continuación, se presentan algunas premisas de diseño que permitieron comprender qué es lo que se deseaba realizar en el proyecto.

Iconografía

El código iconográfico se basa en la línea, tomando el concepto «dejando huella» este tipo de elemento funciona creando una continuidad. Se tiene la idea de utilizar la línea como guía para dar la representación de la huella, también en crear un patrón siguiendo su forma.



Figura 27. Iconografía

Fuente: <https://mx.pinterest.com/pin/463448617923115103/>



Tipografía

En la tipografía se propuso que fuera palo seco, ya que es funcional para textos en pantalla y tamaños pequeños por su carencia de remates, también porque ese estilo de fuentes evoca seguridad y modernidad.



Figura 28. Tipografía

Fuente: <https://cl.pinterest.com/pin/218987600617673002/>



Colores

Los colores propuestos fueron aquellos que representan a la GGM, por ser una organización feminista el color que más predomina, además del tipo magenta que es el institucional, es el morado, por ser estos los principales colores los propuestos se pudo acompañar con colores secundarios que contrasten.



Figura 29. Colores

Fuente: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=5543656249061046&set=a.273187035210371>



Gráficos

Debido a ser proyección de datos, estas algunas propuestas para la representación de los mismos, la información estadística debe visualizarse lo más amigable posible, un diseño limpio para no saturar la vista del lector.



Figura 30. Gráficos

Fuente: <https://in.pinterest.com/pin/1105141196042668377/>



🌙 Línea gráfica

En la línea gráfica las que se muestran en este apartado son algunas referencias para el desarrollo de la pieza.



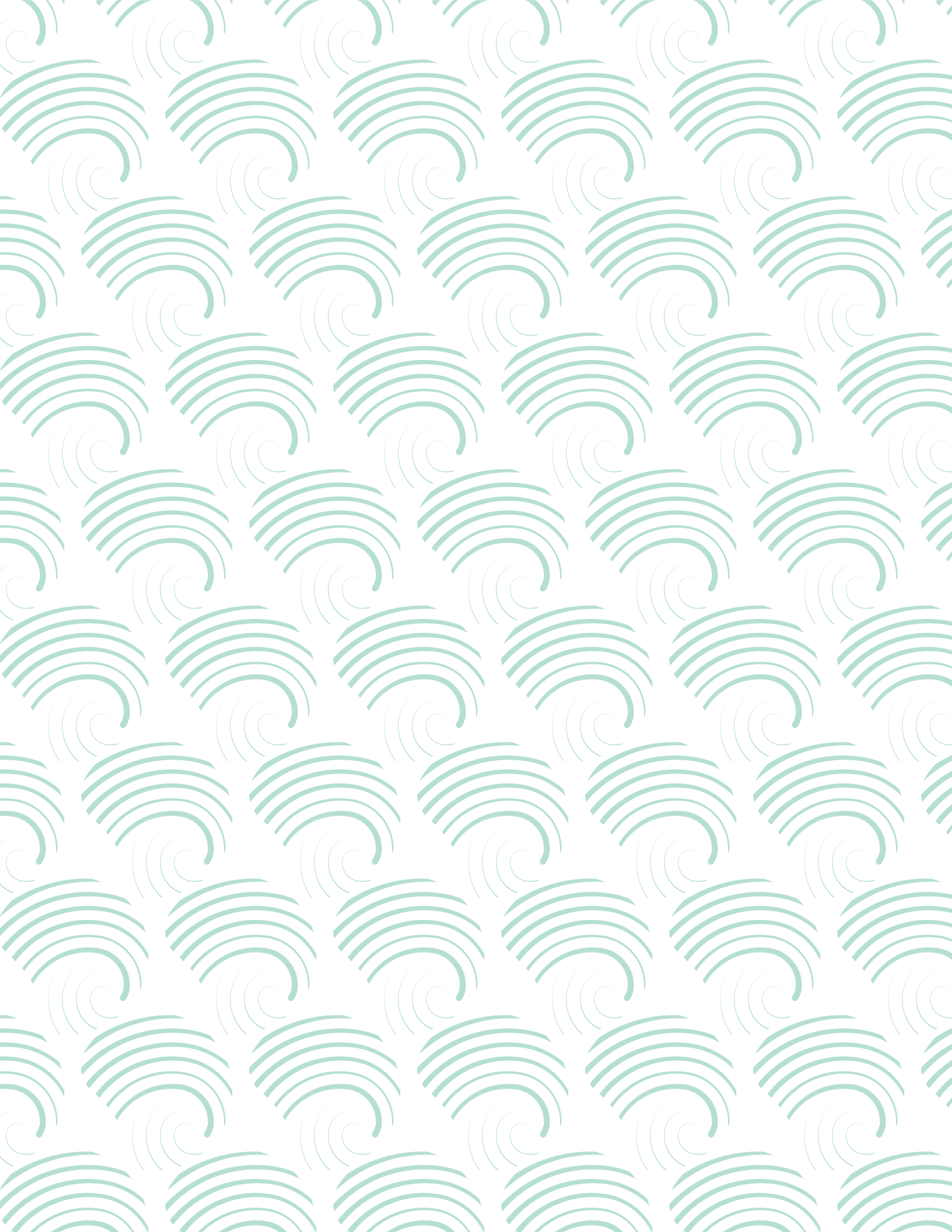
Figura 31. Línea gráfica

Fuente: https://www.behance.net/gallery/120159325/Experimento-Editorial-Brody-Magazine?tracking_source=search_projects|tipografia+dise%C3%B1o+editorial&l=0



Con lo presentado en este capítulo se concluye con el proceso de conceptualización que permitió iniciar el desarrollo de la propuesta gráfica de la pieza, comenzando con el primer nivel de bocetaje.







06

Producción gráfica

En este capítulo se da a conocer el proceso de bocetaje empezando desde el manual hasta las validaciones, esto permitió dar forma a las ideas para encontrar la calidad gráfica de la pieza desarrollada.

6.1 Nivel 1 de visualización autoevaluación

En este proceso se comenzó a trabajar en el bocetaje a mano, que consiste en ir plasmando ideas rápidas relacionadas a la pieza a diseñar. Se realizaron distintas propuestas siendo sobre una retícula modular para ir visualizando el contenido.

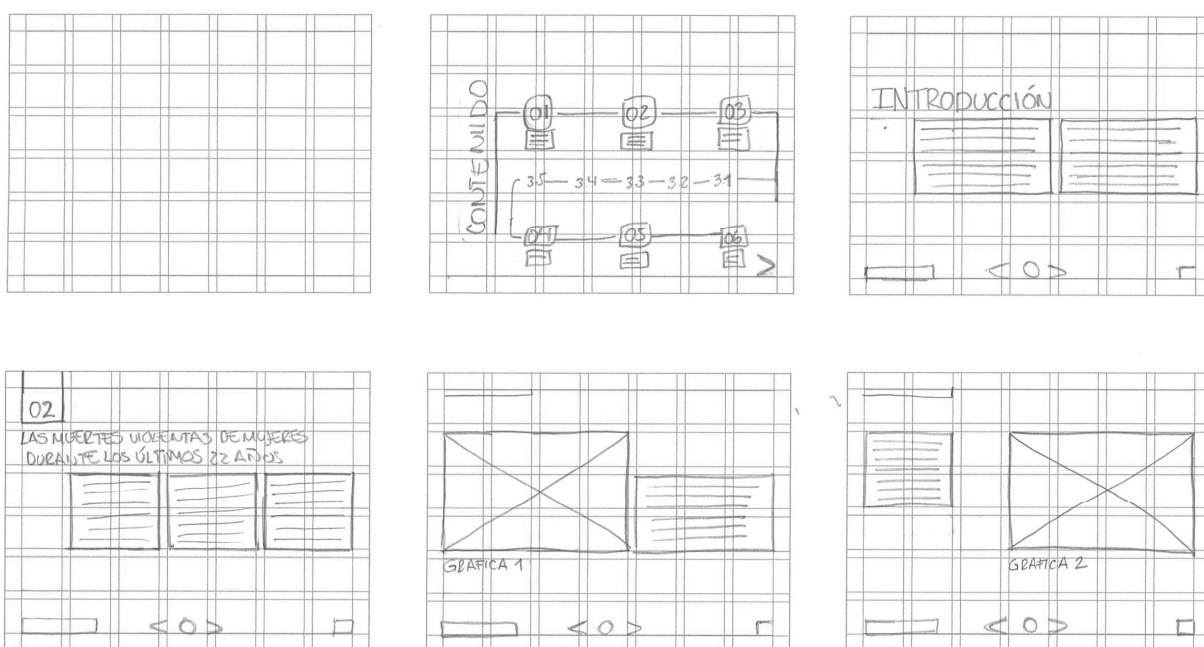


Figura 32. Nivel 1 de visualización
Fuente: elaboración propia



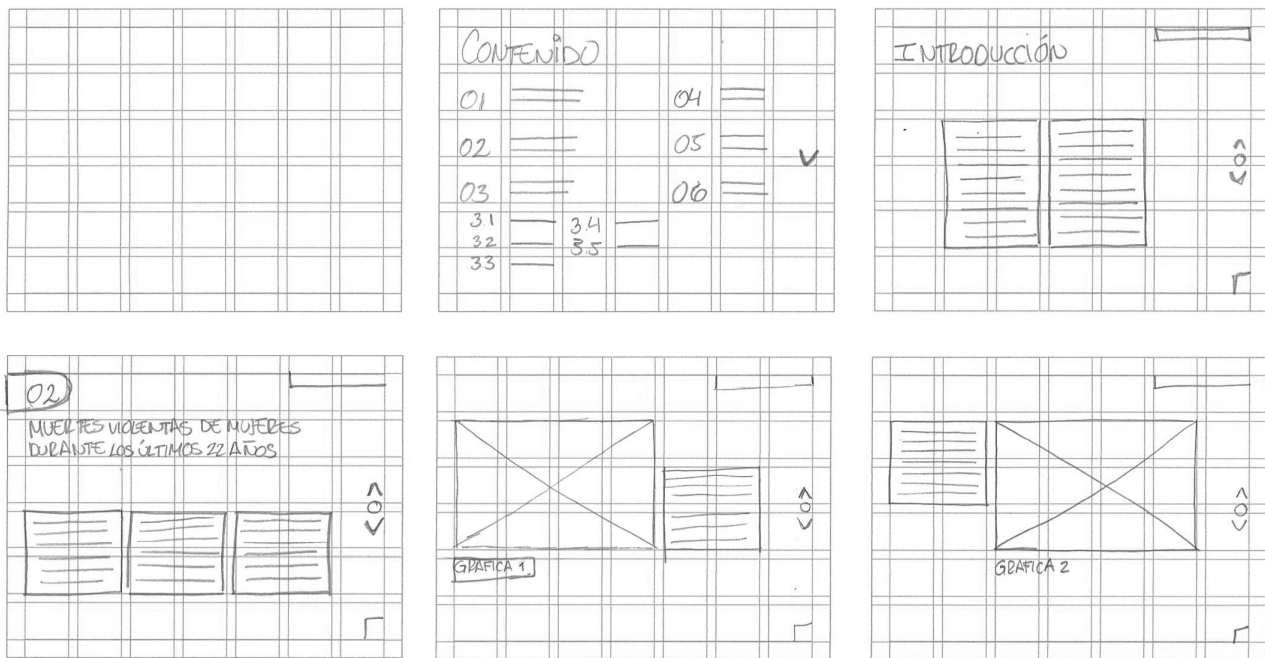


Figura 33. Nivel 1 de visualización
Fuente: elaboración propia



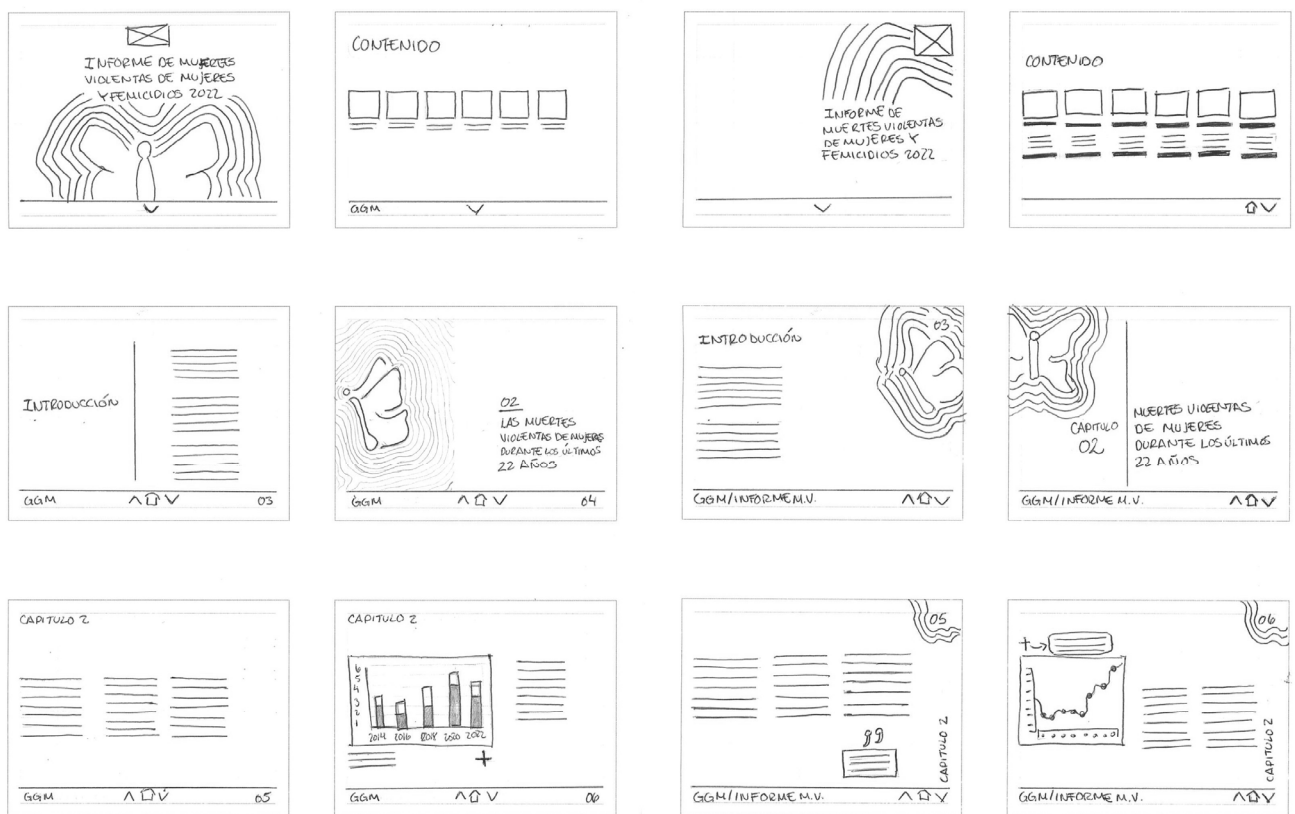


Figura 34. Nivel 1 de visualización
Fuente: elaboración propia



Posterior a los primeros bocetos se fueron analizando, ya que esta parte del proceso es necesaria para ir logrando llegar a las piezas que mejor se adapten al proyecto, más allá de la aplicación del diseño gráfico es importante recalcar que el diseño forma parte del documento, pero no puede quitar el protagonismo al contenido, sino que debe existir un equilibrio entre ambos.

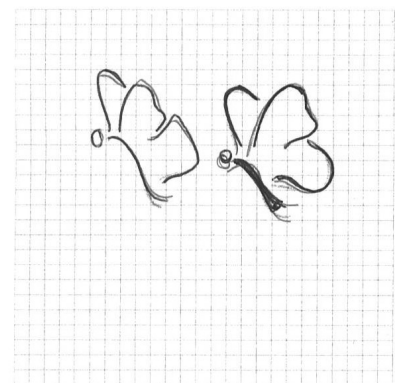
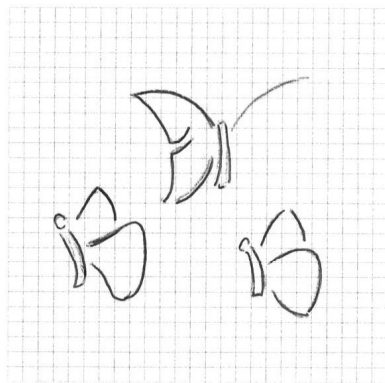


Figura 35. Nivel 1 de visualización
Fuente: elaboración propia



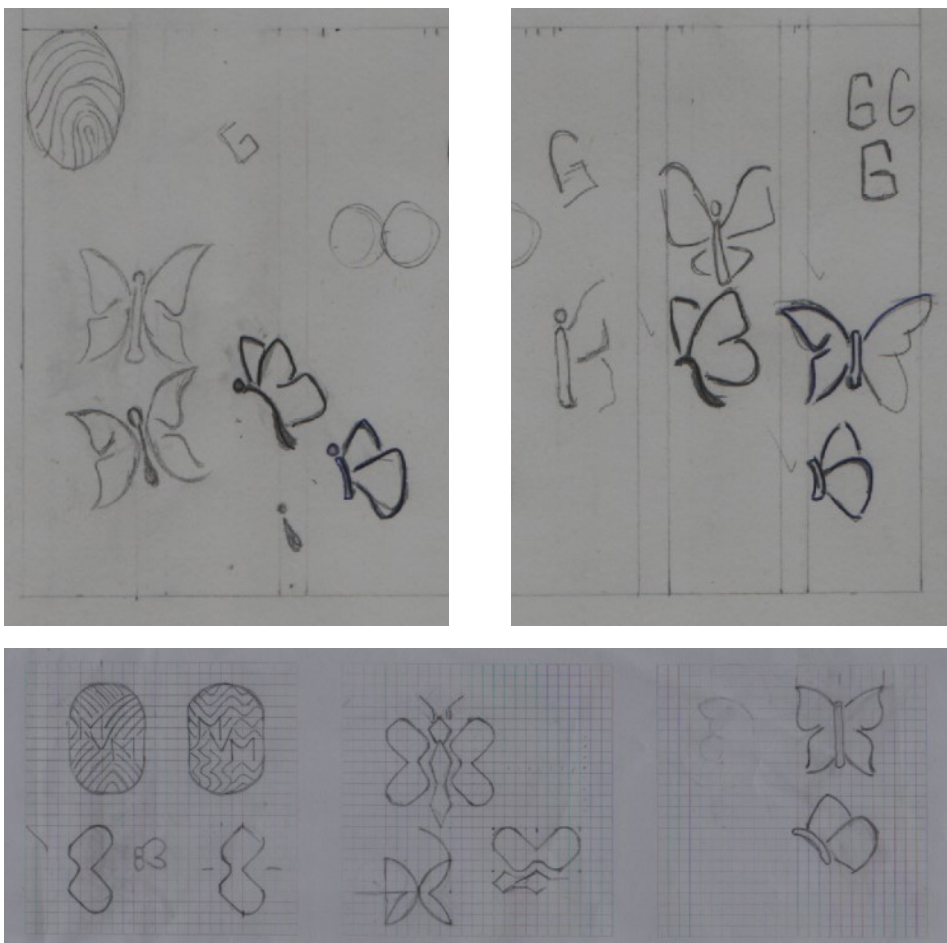


Figura 36. Nivel 1 de visualización
Fuente: elaboración propia



En las propuestas se analizó la manera en que se viera reflejado el concepto creativo, una de las formas para lograrlo es a través de pequeños patrones que conformen líneas de distintos grosores a manera de representar una impresión dactilar, ya que es la representación de una huella.

Cabe mencionar que existe una diferencia entre huella dactilar e impresión dactilar. Ambos términos se refieren a lo mismo, sin embargo, lo que las diferencia son las acciones.

Impresión dactilar: es una impresión voluntaria. Se trata de la reproducción hecha a propósito sobre la cartulina o papel de dactilograma dactilar, impregnada en tinta, generalmente tipográfica.

Huella dactilar: es una impresión involuntaria, conocida como dermatoglifo

o dactilograma. Es la impresión visible o moldeada que produce el contacto de las crestas papilares de un dedo de la mano.²⁸

En estas propuestas se tuvo una mejor visualización sobre las ideas que permitieron tener imágenes un poco más concretas de lo que se pretendía lograr. Debido a que también se realizaron gráficas, se realizaron bocetos de distintos tipos para ver su funcionalidad y para que respondieran a la necesidad de los datos que deseaban proyectar.

Las distintas propuestas presentadas fueron las que más se adecuaban según el criterio en relación al concepto creativo. En este apartado se aclara que no se aplica color aún, debido a que a lo que se le da importancia es a la distribución de los textos junto con elementos que conforman una página.

²⁸ «¿Es posible falsificar huellas dactilares?», Pasión por el Derecho, última modificación el 25 de octubre de 2021, <https://lpderecho.pe/falsificar-huellas-dactila-res/#:~:text=Impresi%C3%B3n%20dactilar%3A%20Es%20una%20impresi%C3%B3n,conocida%20como%20dermatoglifo%20o%20dactilograma>.



Autoevaluación de propuestas

Este procedimiento lo que pretende es evaluar las propuestas del diseño de manera objetiva, siendo realizada por el estudiante, ya que es el que determinará qué propuesta reúne las condiciones necesarias para poder pasar al siguiente nivel de visualización.

El estudiante para realizar la autoevaluación trabaja con base en una matriz que le permite evaluar por medio de una ponderación de 0 a 5 puntos con los siguientes criterios de evaluación:

- Excelente: 5
- Muy bueno: 4
- Bueno: 3
- Regular: 2
- Malo: 1



Matriz de autoevaluación

1 Calificación menor - 5 Calificación mayor

Aspectos a Evaluar		Propuesta 1	Propuesta 2	Propuesta 3
1	Pertinencia	3	4	3
2	Memorabilidad	3	3	3
3	Fijación	4	3	3
4	Legibilidad	4	4	4
5	Composición visual	4	4	3
6	Abstracción	3	5	3
7	Estilización	2	2	2
8	Diagramación	5	5	4
9	Diseño tipográfico	3	3	3
10	Uso del color	2	2	2
Total		33	35	30

Figura 37: Matriz de autoevaluación

Fuente: elaboración propia

Al evaluar bajo criterio del investigador y algunas opiniones sobre la percepción de las propuestas y según el resultado obtenido en la tabla, la propuesta a digitalizar fue la número 2. Esta propuesta fue la base para la construcción digital de la pieza.



6.2 Nivel 2 de visualización evaluación con profesionales

Completada la fase anterior, esta sección corresponde a trasladar el boceto manual a lo digital, lo que esto significa que cada vez se fueron definiendo más cómo sería la pieza en desarrollo.

En esta parte de bocetaje se comenzó a experimentar con una paleta de colores ya definida, esto facilitó y permitió trabajar de manera libre la propuesta. En esta parte es donde se empieza a colocar el texto y otros recursos. También se puede apreciar que la propuesta del bocetaje manual fue la base para realizar esta y ha ido evolucionando.

Antes de comenzar a trabajar la propuesta gráfica era necesario definir algunos aspectos que serían de utilidad para su desarrollo.



Tipografía

La tipografía que se utilizó fue Metrópolis por contener una familia muy variada, el uso de las variaciones de la fuente fue acorde al texto que se trabajó, por ejemplo, en títulos puede hacerse uso de *bold* o *black* y en cuerpos de texto *regular* o *thin*.



Figura 38. Tipografía Metropolis
Fuente: <https://www.dafontfree.io/metropolis-font-free/>



Colores

La paleta de color elegida fue tomando como base el color institucional (tipo magenta), también se tomaron en cuenta colores contrastantes con el de la organización, pero que su significado, según la psicología del color, también tuviera relación con el tipo de contenido del proyecto.

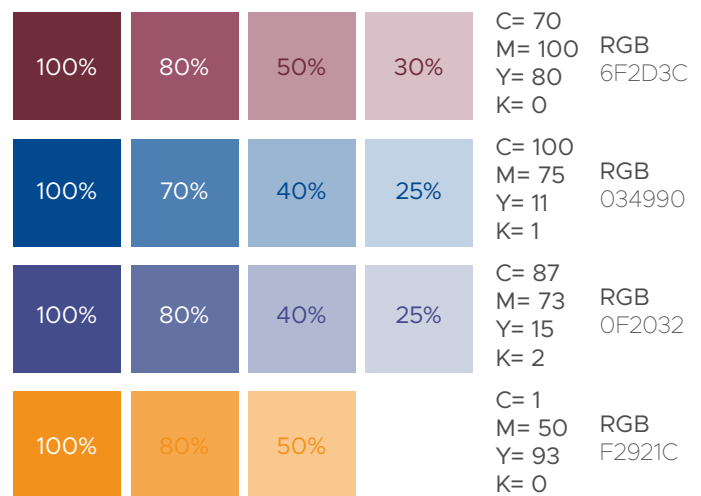


Figura 39. Paleta de colores
Fuente: elaboración propia



Elementos visuales

También se desarrolló para la aplicación de elementos gráficos la representación de una mariposa e impresión dactilar, ambos para representar el concepto creativo. La mariposa se eligió debido a que es un símbolo representativo para la organización por su connotación que es libertad y transformación. Respecto a la huella, como se mencionó en la sección del concepto creativo, es que cada número en el documento a desarrollar representa la pérdida de una vida a raíz de la violencia. Aunque se tuvo contemplado no hacer evidente este símbolo merece la pena visualizarlo en el boceto digital.



Figura 40. Digitalización de huella mariposa
Fuente: elaboración propia



Propuesta 1

En esta primera propuesta, como parte de las actividades de proyecto de graduación, se presentó en las asesorías con compañeros del ciclo el avance, recibiendo sugerencias y comentarios con el fin de mejorar la calidad gráfica de la pieza.

Dentro de los comentarios estuvo el reducir las líneas que representan la huella, ya que a una escala menor puede verse como una mancha, utilizar menos líneas, buscar otro tipo de exploración con la forma de la huella.



Figura 41. Diagramación de Informe de Muertes Violentas Fuente: elaboración propia



CAPÍTULO 1 - LAS MUERTES VIOLENTAS DE MUJERES, DURANTE LOS ÚLTIMOS 22 AÑOS

Gráfica No. 2
Tasa de MVM por cada 100,00 habitantes mujeres Rep. Guatemala | 2000 - 2022

Elaborado por GGM, con base en datos triangulados y proyecciones de población del INE.

Por otro lado, si se pondera el número de MVM con el número de habitantes (tasa de MVM), durante el 2022 pasa del **6.04** durante el 2021 al **7.41** para el 2022, aumentando 1.37 puntos porcentuales, según el aumento de la población la tasa debería ir a la baja, sin embargo, la gráfica No. 2 indica un claro aumento en relación a la población y el número de MVM.

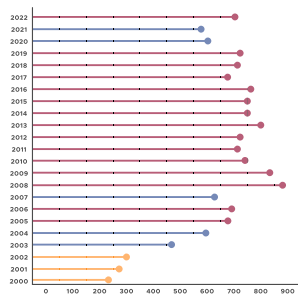


CAPÍTULO 1 - LAS MUERTES VIOLENTAS DE MUJERES, DURANTE LOS ÚLTIMOS 22 AÑOS

Gráfica 1
Número de MVM, según año de ocurrencia Rep. Guatemala | 2000 - 2022

Elaborado por GGM, con base en datos reportados por el Ministerio Público (2000 a 2018), IACIF y triangulación de datos (para los años de 2019 - 2022).

El primer descenso de MVM se dio en el año 2011 (660 MVM), el segundo en el año 2016 con 661 MVM y el tercer descenso durante el 2020 y 2021 -años atípicos por la pandemia- con 556 y 525 MVM respectivamente. Para el año 2022 se incrementó un 24%, lo que significa 128 MVM más respecto al 2021, y según la línea de tendencia el panorama no es alentador, ya que predice un aumento exponencial para el año 2023.



CAPÍTULO 2
MVM Y FEMICIDIOS
DURANTE EL AÑO 2022



Figura 42. Diagramación de Informe de Muertes Violentas
Fuente: elaboración propia



Validación con expertos y diseñadores

Para esta parte del proyecto, se realizaron varias reuniones a distancia con algunos diseñadores que desearon ser parte de este proceso, en algunos casos se les compartió durante la reunión la propuesta y en otros casos se les envió previamente el documento vía correo electrónico para que pudieran revisarlo con tiempo, dado que para algunos se les facilitaba verlo previamente y posterior dar sus comentarios.

Además de la pieza gráfica, se les dio a conocer el concepto creativo elegido y junto con su proceso de conceptualización, algunos sugirieron enviar sus comentarios por medio de un breve formulario de Google donde solo se recopilaban las opiniones para que quedara evidencia de los aportes, otros prefirieron enviar constancia de colaboración por medio de una carta.



Esta validación fue conformada por

Participante 1

Nombre: Rafael Orellana

Profesión: Fotógrafo y diseñador gráfico

Lugar de trabajo: CAMFA

Años de ejercer la profesión: 8 años

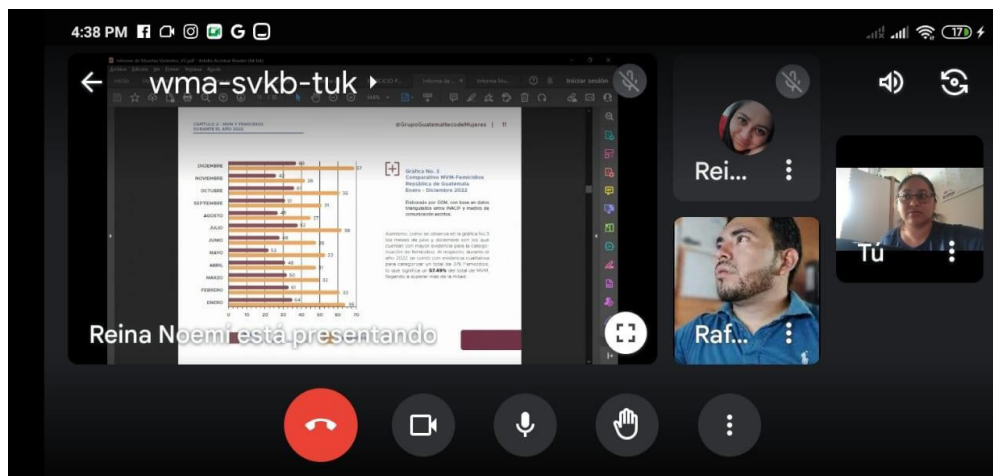


Figura 43. Validación con diseñadores gráficos

Fuente: elaboración propia



Participante 2

Nombre: José Gabriel Escobar Duarte

Profesión: Coordinador de Producción e Impresión de Señalización Vial De Guatemala

Lugar de trabajo: CDM Vial de Guatemala S.A.

Años de ejercer la profesión: 15 años



Guatemala 21 de marzo de 2023.

Señorita:

Reyna Noemi Ajpop Elias

Estimada Diseñadora:

Es un gusto para mí dirigirme a usted para saludarle y al mismo tiempo agradecerle en permitirme dar opinión y consejos de su trabajo realizado Ejercicio profesional Supervisado; Es un trabajo realizado con tiempo, dedicación y mucho esfuerzo, de la cual la felicito y le invito a seguir mejorando día a día.

Todo lo que es proyección grafica es estar en constantes cambios de lo que se este viviendo en el marketing y publicidad; es mantenerse moderna, atractivo, específico, y dar a conocer la información concisa y exacta.

Como parte de las mejoras en su trabajo la invito a que los textos sean cortos y legibles, mantener el estilo es importante para que el lector se sienta cómodo, parte importante saber llegar al público.

Lo atractivo del diseño es que los lectores se involucren e interesen en el contenido grafico que queremos transmitir, haciendo un balance de colores y texto.

Muy agradecido por tomarme en cuenta para mi opinión.

Atentamente.

José Gabriel Escobar Duarte
Coordinador de producción e impresión
Señalización vertical de CDM VIAL DE GUATEMALA



Figura 44. Validación con diseñadores gráficos
Fuente: elaboración propia



Participante 3


Nombre: Karen Bethancourt

Profesión: Diseñadora gráfica

Lugar de trabajo: Fundación Paiz

Años de ejercer la profesión: 10+ años

Figura 45. Validación con diseñadores gráficos
Fuente: elaboración propia

 **Reina Noemí Ajpop Elias <201701453@farusac.edu.gt>**

Validación con Expertos
3 mensajes

Reina Noemí Ajpop Elias <201701453@farusac.edu.gt> 21 de marzo de 2023, 8:21
Para: "karenusita@gmail.com" <karenusita@gmail.com>

Buen día estimada Karen,

Por este medio me permito compartirle una pequeña muestra de la pieza digital que estoy llevando a cabo en el Ejercicio Profesional Supervisado.


Actualmente me encuentro en el proceso del segundo nivel de bocetaje que consiste en trasladar a lo digital a partir de bocetos realizados a mano, en esta parte debo buscar expertos en la rama que puedan a partir de sus conocimientos validar la pieza que estoy desarrollando, asimismo dejar el espacio libre para recibir una retroalimentación que permita mejorar la calidad gráfica si así fuera el caso.

Aunque es un material interactivo, en esta ocasión solo se valida la pieza gráfica no las opciones de navegación dentro del documento.

Adjunto formulario de google para que pueda completarlo después de ver una parte del trabajo que se está desarrollando.
[Validación con Expertos](#)

Desde ya agradezco mucho su apoyo.

Saludos
Noemí A. Elias

 **Informe Muertes Violentas.pdf**
145K

Karen Bethancourt <karenusita@gmail.com> 21 de marzo de 2023, 12:29
Para: Reina Noemí Ajpop Elias <201701453@farusac.edu.gt>

Listo, enviada :)

Te anoté cosas, cualquier cosa me avisas

k
[El texto citado está oculto]

Reina Noemí Ajpop Elias <201701453@farusac.edu.gt> 21 de marzo de 2023, 12:35
Para: Karen Bethancourt <karenusita@gmail.com>

Muy bien, voy a ver sus comentarios y aplicarlos, siempre le aviso para su apoyo.

Muchas gracias.
[El texto citado está oculto]



Participante 4

Nombre: David Estuardo Estrada Hernández

Profesión: Lic. Diseño Gráfico

Lugar de trabajo: Alkimio Estudio Creativo

Años de ejercer la profesión: 15 años

Marca temporal	Nombre completo	Profesión	Lugar de trabajo	¿Cuánto tiempo tiene de ejercer la profesión?
20/03/2023 18:56:02	David Estuardo Estrada Hernández	Lic en diseño gráfico	Alkimio Estudio Creativo	15 años

Por favor, anote en este espacio observaciones que considere pueden mejorar la calidad gráfica de la pieza

El cintillo inferior debería más delgado y no competir como todo el diseño de la página, también el icono de home debería ser pequeño y discreto.

Figura 46. Validación con diseñadores gráficos

Fuente: elaboración propia



Participante 5

Nombre: Elizabeth Pineda

Profesión: Diseñadora gráfica

Lugar de trabajo: *Freelance* con instituciones en desarrollo de proyectos por la juventud para la prevención de violencia

Años de ejercer la profesión: 5 años

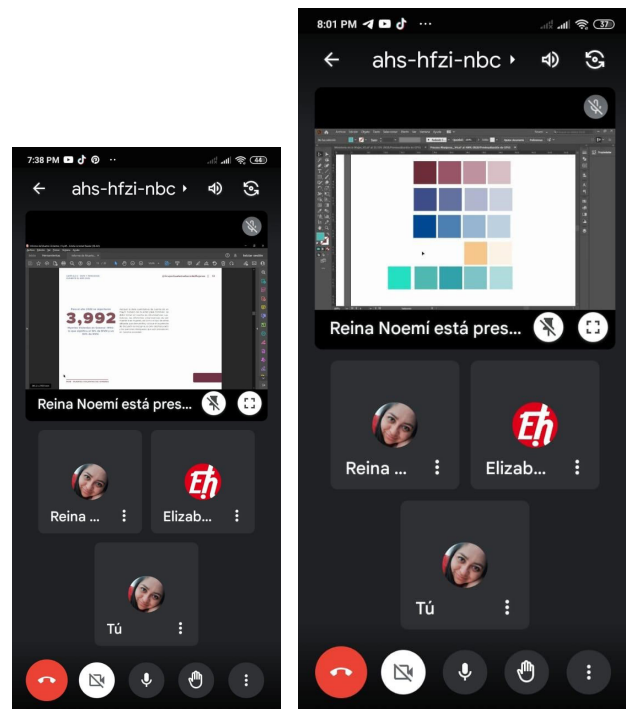


Figura 47. Validación con diseñadores gráficos
Fuente: elaboración propia



Resultados de validación

Dentro de los comentarios recibidos y más relevantes de esta validación se encuentran los siguientes:

► Rafael Orellana

Aumentar el tamaño de la tipografía para hacerlo más legible en medios digitales.

El cintillo inferior debería ser más delgado y no competir como todo el diseño de la página, también el icono de home debería ser pequeño y discreto.

► Karen Bethancourt

Te sugiero que busques integrar la huella con la mariposa. Que no sean dos iconos sueltos. Los podrías separar luego, pero, aun así, requiere que sea algo en el mismo estilo. La huella es lineal, la mariposa está en positivo.

Como lo que tú estás proponiendo es visual, sugiero que puedas usar separatas más visuales, algunas que sirvan para descanso de la lectura, que puedan ser ilustrativas o reflexivas.

Te recomiendo usar una tipografía más gruesa o una con *serif*, para la lectura. Los contenidos de informes necesitan ser más legibles. Es un buen tamaño de interlineado y tipo, solo es el estilo.

Veo dos estilos de gráficas, en una el símbolo más está a la par del texto y en la otra a la par de la gráfica, no me queda claro, ¿es un botón interactivo o es un visual?



Elizabeth Pineda

No hay jerarquía marcada en cuanto a textos en algunas páginas, no son todas.

Buscar la manera de hacer interactiva la gráfica, que contenga elementos que deban llamar la atención desde un primer momento.

Que la fuente tipográfica de títulos tenga otro color para que tenga una riqueza visual.

David Estrada

Comentó que el cintillo inferior debería ser más delgado y no competir con todo el diseño de la página, también el icono de *home* debería ser pequeño y discreto.

Jose Gabriel Escobar

La estructura en cuanto a la diagramación del contenido se ha logrado, ya que, a pesar de la cantidad de contenido, específicamente en texto se ve que se logró solucionar una buena distribución.



Análisis de la validación

Este nivel de bocetaje y validación ayudó a definir esos aspectos que no se habían contemplado como el panel de navegación, conocer desde otro punto de vista la jerarquía en cuanto a textos. Todos los comentarios recibidos fueron de mucha utilidad, debido a que al conocer las opiniones desde el punto de vista de un diseñador con años de experiencia permite enriquecer los conocimientos.



6.3 Nivel 3 de visualización validación con grupo objetivo

En este tipo de validación se tuvo reunión presencial y virtual con el grupo objetivo. De acuerdo a los comentarios de la validación anterior se realizaron los cambios correspondientes que se consideraron relevantes, sin embargo, por la cantidad del contenido del documento y tomando en cuenta que no se tenía la versión final, se presentó una propuesta semi final.

En esta propuesta se consideró enfocarse en la ubicación del texto y las gráficas, ya que en algunos temas la cantidad de texto es grande y debe buscarse una solución para no cargar las páginas.

Esta reunión estuvo conformada por:

**Colaboradoras de Grupo Guatemalteco
de Mujeres**

**Grupo objetivo de Grupo Guatemalteco
de Mujeres**



Colaboradoras de Grupo Guatemalteco de Mujeres

Wynna Lemus

Subcoordinadora de Programa
de prevención

Amarilis Guamuch

GGM Sacatepéquez Programa
Prevención

Giovana Lemus

Coordinadora Ejecutiva GGM

Fabiola Ortiz

Coordinadora Programa de
Prevención

Aida Saravia

Coordinadora del Programa de
apoyo y seguridad integral GGM

Grupo Objetivo

Andrea López

Psicóloga

Wendy Tobar

Abogada – Sistema de registro GGM

Rosa Elvira Alvarado

CAIMUS Guatemala Coordinadora

Yanneth Valladares

Psicóloga (13 años en la profesión)

Luis Solórzano

Lic. Enseñanza de la matemática
(15 años en la profesión)



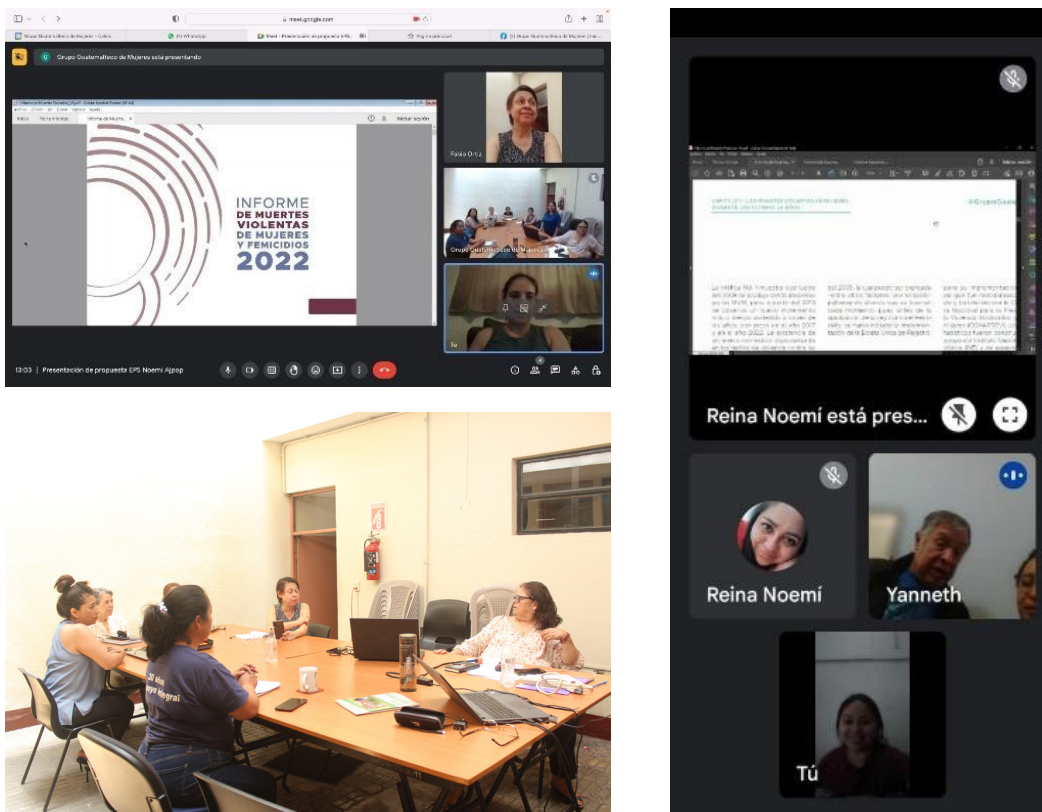


Figura 48. Validación con organización y grupo objetivo
Fuente: elaboración propia



La propuesta que se compartió en esta validación fue con los cambios realizados a partir de la validación con expertos. Estos cambios fueron enriquecedores para esta presentación ya que en cuanto a diseño y estructura el público objetivo no tuvo ningún comentario, sin embargo, hubo algunas recomendaciones respecto a las gráficas.



Figura 49. Diagramación de Informe de Muertes Violentas
Fuente: elaboración propia



Andrea López

Sugirió que en los apartados de las gráficas no hubiese más texto, debido a que estas son para analizar, dado que el hecho de que tenga texto esa página distrae al lector.

Rosal Elvira Alvarado

Comentó respecto a la presencia del color naranja dentro del diseño, este comentario fue reforzado por la mayoría de las presentes, puesto que, en una reunión anterior con Fabiola, indicó que desconocen la razón del porqué les genera ruido la combinación del naranja y el institucional, además, agregó que no se comentaría nada al respecto en en la validación para ver la reacción de las participantes.

Yanneth Valladares

Comentó que, en su caso, prefiere lectura en textos impresos y que al ser digital, siente que debe forzar la vista, por lo que sugiere que la tipografía sea un poco más gruesa, también que encuentra mucho espacio en blanco en la parte superior de la página, ya que entre los párrafos de texto y el inicio de la hoja lo ve muy vacío.



Luis Solórzano

A pesar de que su área sea en matemáticas, también es una persona que comparte la lucha en erradicar la violencia contra la mujer, al momento de presentarle el documento, solo se le dio a conocer el nombre del informe y de inmediato identificó de qué trataba su contenido, indicó que como lector veía bien la forma de la diagramación del contenido puesto que el hecho de que estuviese sobre fondo blanco, le permitía no forzar la vista en la lectura, agreró que la paleta de colores era discreta.

Este tema respecto al color fue el más discutido, por lo que se buscaron colores que reemplazaran al naranja y uno de ellos fue el color turquesa. También, se llegó a la conclusión de que podría utilizarse el naranja, pero con muy poca presencia y si el espacio lo necesitaba para generar un buen contraste, pero con un porcentaje de opacidad de al menos 20 % o 30 % para hacer alusión a un color tipo beige.



Análisis de la validación

Según los resultados obtenidos en esta validación, se logró evaluar y determinar algunos cambios para dejar más respiro en las páginas donde se encuentra mucho texto.

También, se consideró no sobrecargar el documento con el uso de muchos elementos gráficos, puesto que el grupo objetivo mencionó que este no es un documento ilustrativo debido a que lo que se desea transmitir es destacar el trabajo que hace GGM en la recopilación de información.

Posterior a la validación con el grupo objetivo, se le dieron a conocer estos comentarios al asesor de EPS, de acuerdo al tamaño de la tipografía indicó que el rango ideal para documentos digitales es de 13 o 14 puntos y es el rango que se estaba trabajando, respecto a la integración del color propuesto por la organiza-

ción indicó que se logró resolver dentro de la pieza gráfica, por último comentó que el tema del espacio en la parte superior de la página funciona como un respiro visual para el lector por la cantidad de texto que este contiene.

Este proceso de validación permitió que el diseño de la pieza gráfica fuera evolucionando, con todos los comentarios recolectados de las distintas validaciones tomaron en cuenta para aplicarlos de acuerdo a su funcionalidad.



6.4 Resultado final

Realizado el proceso de validación, se procedió a recopilar las sugerencias dadas en las distintas validaciones y a realizar las correcciones, se presenta el resultado final del proyecto.

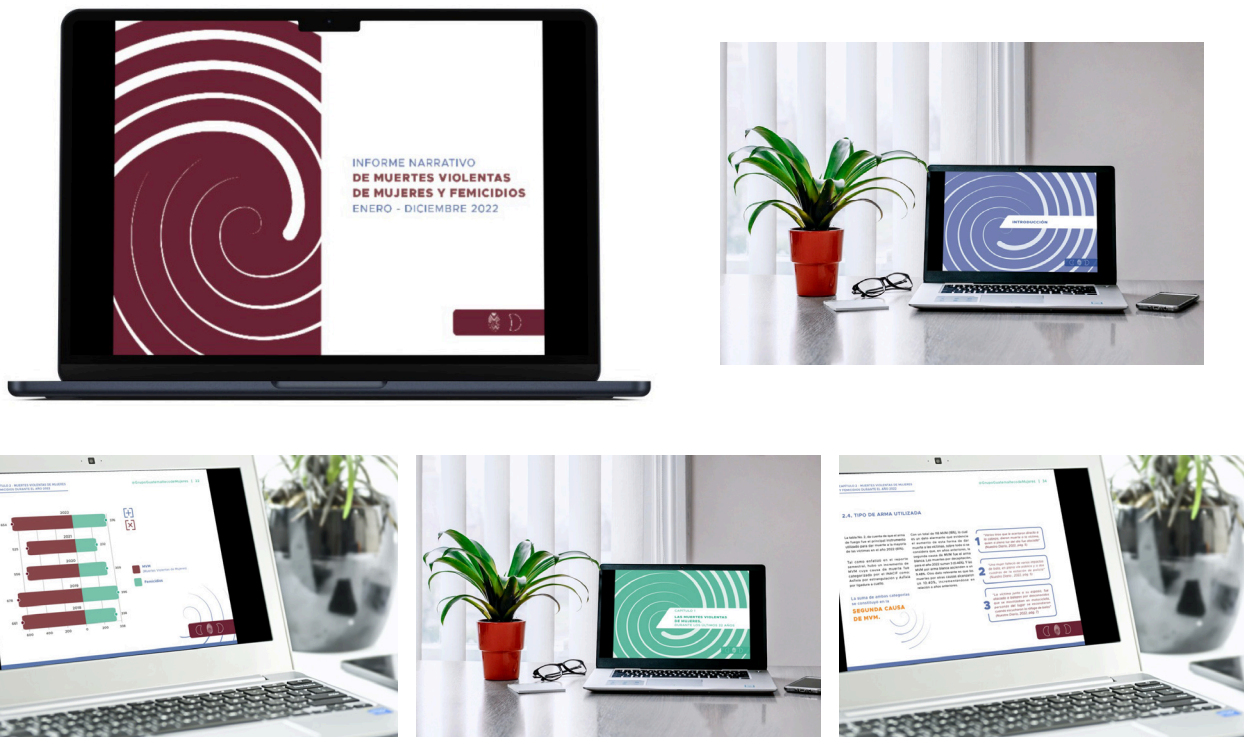


Figura 50. Mockups pieza final
Fuente: elaboración propia





Figura 51. Pieza final de informe
Fuente: elaboración propia



6.5 Fundamentación técnica

En este apartado se abordan los distintos aspectos que se tomaron en cuenta para la ejecución de la pieza gráfica desarrollada.

Formato

El formato utilizado para el informe de visualización de datos es de las dimensiones de 1024x768 pixeles en formato horizontal, dado que es un documento interactivo su uso será digital, para casos de archivo o consulta de contenido puede imprimirse en tamaño carta siendo de 8.5x11 pulgadas.

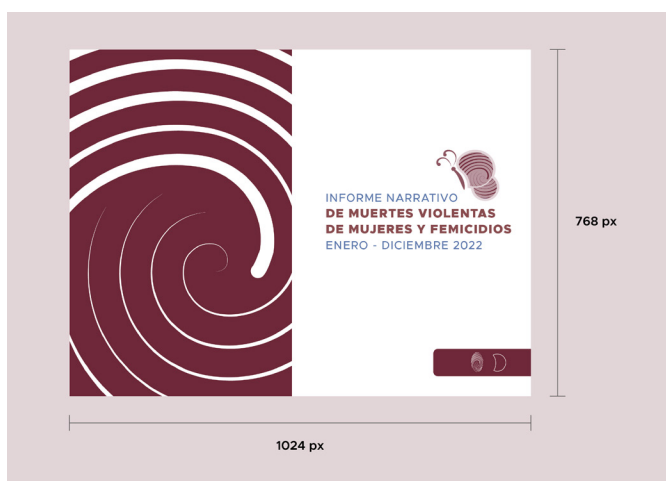


Figura 52. Formato informe final

Fuente: elaboración propia



Composición

La retícula que se utilizó para la diagramación del informe de visualización es modular, siendo de siete columnas y 6 filas, este tipo de retícula permite dar oportunidad para ubicar el texto y elementos gráficos de manera ordenada en cada página, también es importante mencionar que debido a la cantidad de texto y las gráficas que este contiene, este tipo de retícula facilita la ubicación y distribución de las gráficas con los textos cortos.

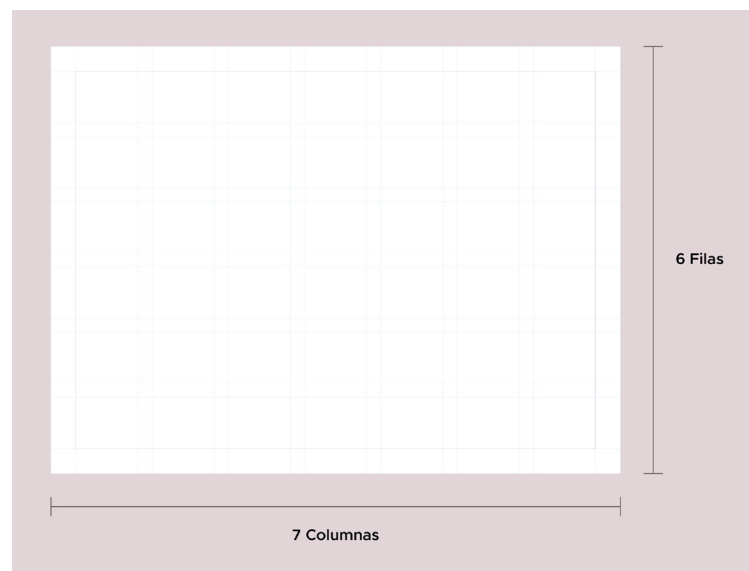


Figura 53. Composición informe final

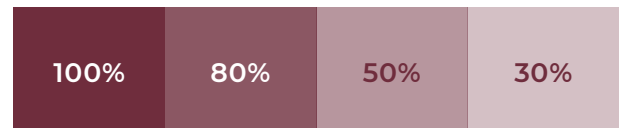
Fuente: elaboración propia



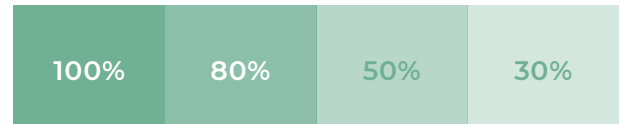
🌙 Código cromático

La paleta de colores que se utilizó en este proyecto se seleccionó primeramente a partir del color que utiliza la organización, tomando como base el color institucional se fueron buscando e investigando colores contrastantes que tuvieran un significado que reforzara el concepto del proyecto, adicional a la paleta de color con el 100 % de solidez, se agregaron a los mismos colores distintos valores de transparencia para poder crear un grupo de colores amplio en tonalidad y no variedad.

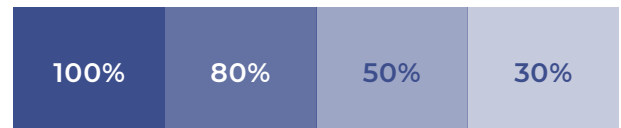
R: 111, G: 45, B: 61 - C: 70, M: 100, Y: 80, K: 0
#6F2D3D



R: 112, G: 176, B: 149 - C: 71, M: 0, Y: 49, K: 0
#70B095



R: 61, G: 78, B: 140 - C: 87, M: 73, Y: 16, K: 2
#3D4E8C



R: 242, G: 146, B: 28 - C: 1, M: 50, Y: 93, K: 0
#F2921C

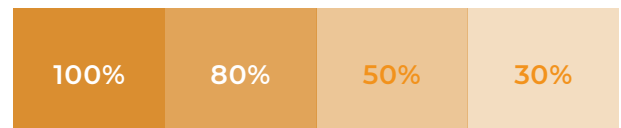


Figura 54. Código cromático informe final
Fuente: elaboración propia



📌 Código tipográfico

La tipografía utilizada para la línea gráfica del informe de visualización de datos fue Metropolis. Esta tipografía contiene una familia amplia, lo cual permite hacer buen uso de las variables de acuerdo al tipo de contenido como titulares o cuerpo de texto. Se utilizó esta tipografía debido a que las líneas y curvas son amigables para lectura en medios digitales, otra ventaja de esta fuente es que puede encontrarse en Dafont Free y 1001 Fonts de manera gratuita.

	METROPOLIS	
	NORMAL	ITALIC
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg		
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn	Thin	<i>Thin</i>
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt	ExtraLight	<i>ExtraLight</i>
Uu Vv Ww Xx Yy Zz	Light	<i>Light</i>
1234567890	Regular	<i>Regular</i>
.,:;' (¡!¿?) +-*/=	Medium	<i>Medium</i>
	SemiBold	<i>SemiBold</i>
	Bold	<i>Bold</i>
	ExtraBold	<i>ExtraBold</i>
	Black	<i>Black</i>

Figura 55. Código tipográfico informe final
Fuente: elaboración propia



» Código iconográfico

La iconografía utilizada en el informe de visualización de datos se construyó a partir del desarrollo del concepto, ya que al tener un elemento clave, este permitiría poder determinar qué tipo de iconos se utilizarían. Teniendo ya definido el elemento gráfico representativo del concepto en el proyecto, se concluyó que se utilizarían los elementos que lo conformaban, siendo estos cada una de las partes que lo componían.



Figura 56. Código iconográfico informe final
Fuente: elaboración propia



● Código lingüístico

El código lingüístico es la forma en que las personas tienen determinada manera de enviar sus mensajes, en este caso, la organización de Grupo Guatemalteco de Mujeres utiliza el siguiente:

Código lingüístico social. Esta organización se encuentra inmersa en el sector social, ya que buscan la reivindicación de los derechos de las mujeres desde un enfoque feminista, por lo tanto, su grupo objetivo son mujeres de edad muy temprana hasta adultas mayores que hayan sido vulneradas en sus derechos, pero no solo se enfoca en mujeres sobrevivientes de violencia, sino también en posicionar los derechos de las mujeres dirigiéndose a mujeres universitarias, investigadoras y docentes que buscan empoderar al grupos de mujeres.



6.6 Lineamientos para la puesta en práctica

Para garantizar la eficacia y aún después de terminado el proceso del desarrollo del proyecto, se deben tomar en cuenta las consideraciones de cómo utilizar el material creado. Además de cuáles son los programas en los que se puede trabajar, como se presenta a continuación:

Componentes del proyecto

Informe Narrativo De Muertes Violentas De Mujeres Y Femicidios Enero - Diciembre 2022

PDF interactivo

Adobe InDesign (.indd)

Archivo IDML (.idml) *Este tipo de archivo permite ser abierto en versiones anteriores en la que fue creado el documento a utilizar en InDesign.*

Carpeta de fuentes (tipografías utilizadas en el documento)

Carpeta de iconografía (elementos gráficos utilizados en el documento)



● Condiciones de uso

El informe de visualización de datos debido a que es interactivo, su uso es digital.

Para visualizar la interacción del informe se debe acceder a ello desde una computadora, no desde Tablet o teléfonos móviles.

Para hacer uso de la plantilla para informes venideros se debe hacer una copia del documento original y editar en el documento copiado, así siempre estará intacto el archivo original y se evitarán inconvenientes que puedan presentarse en un futuro.



■ Especificaciones técnicas

El documento editable fue diseñado en Adobe InDesign, por lo que no es posible trabajarlo en otro tipo de software. Por lo tanto, se recomienda que, cuando sea necesario, este documento sea manipulado únicamente por un diseñador gráfico, ya que este conocerá la manera en que se encuentra estructurado el archivo.

■ Condiciones de reproducción

El informe de visualización de datos se puede compartir por medio de correos electrónicos, servidores en la nube, memorias USB.

Este documento estará disponible en la página web de Grupo Guatemalteco de Mujeres en formato PDF. Además de este recurso, se recomienda que se abra en programas como Adobe Acrobat Reader o navegadores web como Google Chrome y Microsoft Edge.



6.7 Aporte económico del estudiante

A continuación se desglosa el aporte de la estudiante al Grupo Guatemalteco de Mujeres por medio del Ejercicio Profesional Supervisado, este Presupuesto representa el aporte del Epe-sista para la institución por la elaboración del presente proyecto de Graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Descripción	Monto	
Costos fijos	Q	342.00
Agua	Q	75.00
Electricidad	Q	135.00
Internet	Q	132.00
Costos variables	Q	530.00
Útiles de oficina	Q	100.00
Impresiones/Copias	Q	30.00
Combustible/transporte	Q	400.00
Total	Q	872.00

Tabla 7. Aporte económico
Fuente: elaboración propia



Descripción		Monto
Total	Q	872.00
Servicios profesionales de diseño	Q	45,424.00
Investigación	Q	500.00
Definición creativa	Q	2,000.00
Bocetaje y digitalización línea gráfica	Q	2,000.00
Diseño editorial	Q	5,000.00
Interacción de documento PDF	Q	3,000.00
Validaciones (3 niveles de visualización)	Q	4,000.00
Propuesta final (con correcciones)	Q	2,000.00
Entrega de propuesta final (editables)	Q	300.00
Depreciación de equipo	Q	312.00
Equipo de cómputo	Q	312.00
Honorarios del diseñador	Q	13,000.00
Servicios prestados	Q	13,000.00
Subtotal	Q	59,608.00
Impuestos	Q	9,539.28
IVA (12% sobre total)	Q	6,733.61
ISR (5% sobre total)	Q	2,805.67
Total	Q	69,147.28

Tabla 8. Aporte económico
Fuente: elaboración propia



En este capítulo se concluye con el proceso de los tres niveles de validaciones del proyecto que se desarrolló, además de estos pasos, también se presentó la fundamentación desde la selección del formato hasta la línea gráfica de la pieza desarrollada, como culminación se presentaron los lineamientos para el buen uso de la pieza y el aporte económico de la estudiante a Grupo Guatemalteco de Mujeres.







07

Síntesis del proyecto

En este capítulo se deja en constancia conclusiones del proyecto, recomendaciones para futuros estudiantes que pasarán por este proceso, además de las lecciones aprendidas desde el punto de vista del estudiante proyectista.

7.1 Conclusiones

Se concluye que, como estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se contribuyó en la realización del informe de visualización de datos para el Grupo Guatemalteco de Mujeres, siendo un diseño editorial interactivo con facilidad de visualización en cuanto a su contenido, lo cual permite que todas las personas que lo consulten puedan comprender con facilidad su funcionalidad y análisis.

Dado que es un documento editorial interactivo permitirá una conexión entre la organización y el público objetivo, ya que la interactividad busca que el lector o lectora tenga una experiencia con el documento generando un vínculo inmediato con la organización y esto permitirá que sea una fuente de consulta confiable.

Por medio de los estudios y estrategia de comunicación se concluye que involucrar el diseño editorial en un informe relacionado a muertes violentas y femicidios por ser este interactivo facilitará la comprensión y análisis de los resultados que proyecta este informe.



7.2 Recomendaciones

A Grupo Guatemalteco de Mujeres

Es aconsejable que la organización mantenga su apertura a la incorporación de estudiantes proyectistas para la ejecución de proyectos de esta índole. Que continúe la comunicación constante y facilidad al acceso a la información, ya que de esa manera facilitará los procesos y permitirá que los proyectos se desarrollen de manera eficiente. Los distintos proyectos que realizan como organización permiten que estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico puedan contribuir por medio de sus conocimientos en la labor que realizan y a la vez adquirir experiencias que les será de beneficio para un futuro en su carrera profesional.

A la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Que la base de datos de instituciones y organizaciones pueda estar al alcance de los asesores del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación, con el fin de agilizar el proceso de búsqueda de institución para realizar el proceso de graduación.

Dar a conocer el tipo de organizaciones en las que no se pueda llevar a cabo el proyecto de graduación, ya que muchas veces es necesario que el estudiante las conozca para que no se lleve una mala experiencia.



A futuros estudiantes

Considerar que el tiempo en el que dura el proyecto es valioso, cada hora no aprovechada afectará al final del proceso.

Todo contratiempo que se presente entre la institución y el estudiante debe resolverse lo más pronto posible, no se debe confiar, debido a que esto podría retrasar el proyecto y afectar en gran manera tanto en Proyecto de Graduación como en el Ejercicio Profesional Supervisado.

Tener una mente abierta con la institución, debido a que quien tiene la última palabra es la sede debido a que serán ellos quienes utilizarán el proyecto, siempre tomando en cuenta las respectivas asesorías de las personas involucradas.

Desde el inicio del proyecto se debe verificar que el equipo esté en óptimas condiciones, ya que durante el proceso esto retrasaría la realización el proyecto.



7.3 Lecciones aprendidas

Este tipo de proyectos, más que beneficiar a un público objetivo por medio de distintas instituciones u organizaciones, permite al estudiante poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación académica universitaria. Dentro de la practica que realizan está la planificación, esta es una parte muy importante durante el tiempo que se lleva a cabo el proceso, ya que el carecer de un plan bien estructurado, el estudiante tendrá una alta probabilidad de no completar el proceso debido a que cada etapa está contemplada su ejecución en cierta cantidad de horas.

Los objetivos de un proyecto deben estar claros desde el inicio, debido a que esta es la base para poder llevar a cabo con claridad y éxito lo que se desea lograr.

Un proyecto como este puede lograrse con éxito con el apoyo de todas las partes involucradas, ya que todos juegan un papel importante y con uno que se limite a dar lo mejor dificultará el proceso, en este caso se tuvo el respectivo acompañamiento del asesor de Proyecto de Graduación y del Ejercicio Profesional Supervisado, lo que hizo que cada decisión a tomar fuera la adecuada.







Referencias

Referencias

Aranza, Ballesteros. *Crehana* (blog). <https://www.crehana.com/blog/transformacion-digital/que-es-diseno-editorial/>.

Behance. «Reporte Anual Design Soul Company». Acceso el 22 de marzo de 2023. https://www.behance.net/gallery/167143101/Annual-Report?tracking_source=-search_projects%7Cdise%C3%B1o+editorial+interactivo.

Borao, Jesús Barcelona. «Iconos del diseño». Behance. 4 de marzo de 2022. Pág. 1.

Coomeva. «Violencia contra la mujer: Una infamia desde la prehistoria hasta hoy». Acceso el 3 de febrero de 2023. <http://www.coomeva.coop/publicaciones.php?id=51474>.

Design Thinking España. «Conoce el Método SCAMPER para la generación de ideas y cómo puede ayudarte a ser más creativo». Acceso el 30 de marzo de 2023. <https://xn--designthinkinges-paa-d4b.com/metodo-scamper-para-generar-ideas>.

Diálogos. «Cifras de RENAP, INACIF y PNC confirman que la violencia homicida en Guatemala va al alza». Acceso el 03 de febrero de 2023. <https://goo.su/LCkH3>.



España, Diego. «MP dice que investiga 22 femicidios ocurridos en mes y medio del 2023». *La Hora*, 14 de febrero de 2023. <https://lahora.gt/nacionales/diego/2023/02/14/mp-dice-que-investiga-22-femicidios-ocurridos-en-mes-y-medio-del-2023/#:~:text=MP%20dice%20que%20investiga%2022%20femicidios%20ocurridos%20en%20mes%20y%20medio%20del%202023,-Por&text=El%20Ministerio%20P%C3%Bab>.

Estudio Logos de Julio Escolar Loarca. «La historia del diseño editorial». Acceso el 19 de marzo de 2023. <https://estudiologos.com/la-historia-del-diseno-editorial/>.

Estudio Mique. «¿Qué es el diseño editorial?». Acceso el 18 de marzo de 2023. <https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial/>.

Eva Rodríguez, Alvarez. IEBS *Business School* (blog). <https://goo.su/MS6LWmB>.

FAQ Coaching Tecnológico Per a Disseny Gràfic. «Ejemplos de PDF interactivos». Acceso el 22 de marzo de 2023. <https://www.faq.cat/es/ejem-plos-de-pdf-interactivos/>.

Francisco Torreblanca. «Técnicas de creatividad: Diagrama de la Flor de Loto». Acceso el 30 de marzo de 2023. <https://franciscotorreblanca.es/creatividad-diagrama-flor-de-loto/>.



Gama Gráfica. «Importancia del diseño gráfico ante la sociedad». Acceso el 18 de marzo de 2023. <https://gamagrafica.com/importancia-del-di-seno-grafico-ante-la-sociedad/#:~:text=Esta%20profesi%-C3%B3n%20es%20capaz%20de,realidad%20dentro%20de%20la%20soci.>

Grupo Guatemalteco de Mujeres. Quiénes somos. Acceso el 03 de Febrero de 2023. <https://ggm.org.gt/quienes-somos/>.

La Lupa. «Guatemala: Más de 5 mil denuncias de violencia contra mujeres en lo que va de 2023». Acceso el 17 de febrero de 2023. <https://goo.su/Odhi>.

Masooma Memon. Cómo crear un PDF interactivo: la guía completa. *Visme Co* (blog). Acceso el 19 de marzo de 2023. <https://visme.co/blog/es/pdf-interac-tivo/#:~:text=Un%20PDF%20interactivo%20es%20un,emergen-tes%20y%20GIFs%2C%20por%20ejemplo.>

Ministerio de Sanidad. «Violencia y Salud». Acceso el 03 de febrero de 2023. <https://www.sanidad.gob.es/ciudadanos/violencia/violenciaSalud/home.htm#:~:-text=La%20OMS%20define%20la%20violencia,trastornos%20del%20desarrollo%20o%20privaciones%E2%80%9D.>



Natalia De La Peña Frade. ¿Qué es la interactividad? *Genially Blog* (blog). <https://blog.genial.ly/que-es-interactividad/>.

National Geographic. «¿Qué es el canibalismo?». Acceso el 13 de febrero de 2023. <https://www.nationalgeographicla.com/historia/2022/11/que-es-el-canibalismo>.

Nativa Brand. «¿Quién acuñó el término ‘diseño gráfico’?». Acceso el 5 de mayo de 2016. <https://goo.su/Zin6AH>.

NEXT Proyecto. «Técnicas de creatividad: evaluación PNI». Acceso el 30 de Marzo de 2023. <https://nextproyecto.com/2021/05/06/tecnicas-de-creatividad-evaluacion-pni/>.

Nieves Millan. «Los orígenes del diseño». Acceso el 18 de Marzo de 2023. <https://nievesmillan-historiadiseno.weebly.com/movimientos/los-origenes-del-dise-no#:~:text=Nos%20situamos%20en%20Inglaterra.,de%20un%20objeto%2C%20del%20producto>.

Pasión por el Derecho. «¿Es posible falsificar huellas dactilares?». Acceso el 12 de marzo de 2023. <https://lpderecho.pe/falsificar-huellas-dactilares/#:~:text=Impresi%C3%B3n%20dactilar%3A%20Es%20una%20impresi%C3%B3n,conocida%20como%20dermatoglifo%20o%20dactilograma>.



Richard Sabogal. Historia del diseño editorial. *Richard Sabogal* (blog). [https:// richardsabogaeditor.com/blog/historia-del-diseno-editorial/](https://richardsabogaeditor.com/blog/historia-del-diseno-editorial/).

Valentina Giraldo. Visualización de datos: lo que necesitas saber para presentar da-tos de manera sencilla y asimilable. *Rock Content* (blog). <https://rockcontent.com/es/blog/visualizacion-de-datos/>.

WageIndicator. «Ocupación y Salario». Acceso el 19 de febrero de 2023. <https://tusalario.org/guatemala/Tucarrera/guatemala-ocupacion-y-salario/guatemala-disenadores-graficos-y-multimedia#:~:text=Conozca%20su%20paga&text=Un%2Funa%20Dise%C3%B1adores%20gr%C3%A1ficos%20y,de%20trabajo%20de%2044%20horas.>







Guatemala, mayo 20 de 2026

MSc. Arquitecto
Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación ***Diseño editorial interactivo para la visualización de datos de muertes violentas de mujeres y femicidios en Guatemala del Grupo Guatemalteco de Mujeres de la Ciudad de Guatemala***, de la estudiante **Reina Noemí Ajpop Elías** de la Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico, carné universitario **201701453**, previamente a conferírsele el título de **Diseñadora Gráfica** en el grado académico de Licenciada.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida.


Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Keila Ivonne Lepe
LICENCIADA EN LETRAS
COLEGIADO 29550


Keila Ivonne Lepe
Licenciada en Letras
Colegiado núm. 29 550

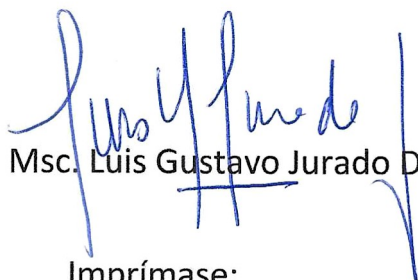
**Diseño Editorial Interactivo para la Visualización de Datos
de Muertes Violentas de Mujeres y Femicidios en Guatemala
del Grupo Guatemalteco de Mujeres
de la Ciudad de Guatemala**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Reina Noemi Ajpop Elías

Asesorado por:



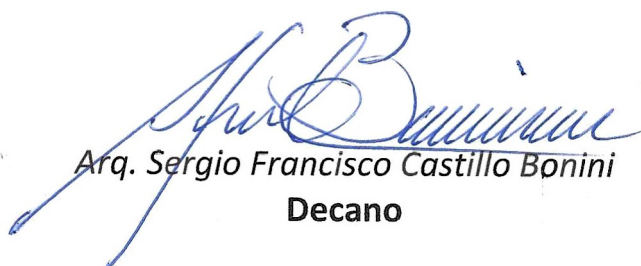
Msc. Luis Gustavo Jurado Duarte

Imprímase:



Licda. Samara Fabiola Ortíz Martínez

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

