

**Diseño de material editorial para la
atención integral de niñas, niños y
adolescentes en situación de
vulnerabilidad social:**
proyecto realizado para
Asociación La Alianza
de Guatemala

Presentado por

Andrea Del Rosario Avila Monroy

Para optar al título de

Licenciada en Diseño Gráfico

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Guatemala, **agosto 2026**



Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

**Diseño de material editorial para la atención
integral de niñas, niños y adolescentes en
situación de vulnerabilidad social: proyecto
realizado para Asociación La Alianza
de Guatemala**

Proyecto realizado por:

Andrea Del Rosario Avila Monroy

Para optar al título de:

Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, agosto **2026**

«Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala»

Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano

Msc. Licda. Ilma Judith Prado Duque

Vocal II

Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas

Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola

Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez

Vocal V

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez

Secretario Académico

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez

Secretario Académico

Msc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte

Examinador

Msc. Lic. Carlos Enrique Franco Roldan

Examinador

Mgtr. Licda. María Gabriela Lima Peralta

Examinadora

Agradecimientos

A Dios, por haberme prestado la vida y permitirme llegar a este momento, alcanzando un triunfo más con sabiduría, paciencia y fe.

A ti, William Avila, gracias por tu sacrificio día a día, por enseñarme la importancia de la perseverancia y el esfuerzo, por tu amor, por tu apoyo incondicional, que a pesar de las circunstancias, siempre estuviste y has estado presente, te quiero.

A ti, Esmeralda Monroy, gracias por tu compañía y haberte convertido en mi refugio en los días que dudaba de mí. Tu presencia fue un recordatorio constante de que nunca estoy sola, de que siempre hay alguien dispuesto a escuchar y compartir el peso del camino.

A ti, Julian de León, porque estuviste en los buenos y malos momentos en donde te mostrabas siempre amable y paciente mientras sostenías mi mano con delicadeza, gracias por recordarme que la comprensión también es una forma de amor.

A mis amigos que recorrieron conmigo el fin de la carrera, gracias por hacerme reír y convertirse en un motivo más por el cual ir a clases. Ustedes transformaron los días más cansados en momentos de alegría y motivación. Gracias por ser parte de esta historia, por acompañarme con sinceridad, los momentos que viví con ustedes siempre estarán presentes conmigo.

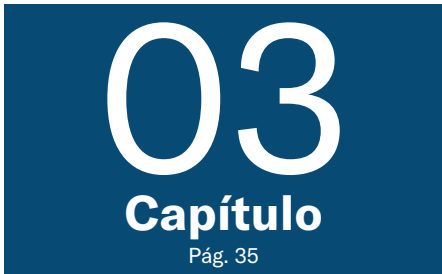
A Yolanda Monroy, Lisbeth Monroy, Felina Monroy, Byron Monroy, Sergio Monroy, Margarita Avila y todas las personas que me acompañaron durante este proceso, gracias por recordarme con su presencia, sus palabras y su cariño que ningún logro se construye en soledad. Cada gesto, cada consejo y cada muestra de apoyo fueron piezas fundamentales para llegar hasta aquí.

Dedicatoria:

A mi familia, porque es más fácil ser valiente cuando sé que estás a mi lado, porque eres el pilar de mi vida. Tu sacrificio, tu dedicación y tus enseñanzas me han inspirado a seguir con determinación mis sueños y metas. No sé que sería de mi vida sin ti, mamá. Te dedico este logro que es tanto tuyo como mío. Te quiero tanto, tanto.

Y al final, con especial cariño, dedico este logro a las personas que ya no están, pero siempre estarán. En memoria de Fidel Monroy.

Tabla de Contenidos

Introducción	09
 01 Capítulo Pág. 11	1 Planteamiento del Proyecto..... 13 1.1 Antecedentes..... 13 1.2 Problema..... 16 1.2.1 Problema Social..... 16 1.2.2 Problema de Comunicación Visual..... 16 1.3 Justificación..... 17 1.3.1 Trascendencia..... 17 1.3.2 Incidencia..... 17 1.3.3 Factibilidad..... 18 1.4 Objetivos..... 18 1.4.1 Objetivo General..... 18 1.4.2 Objetivo de Comunicación..... 18 1.4.3 Objetivo de Diseño..... 18
 02 Capítulo Pág. 19	2 Perfiles..... 21 2.1 Perfil Institucional..... 21 2.1.1 Sector social al que se dedica la institución..... 21 2.1.2 Historia de la institución..... 21 2.1.3 Filosofía de la institución..... 22 2.1.4 Servicios que presta..... 23 2.1.5 Identidad y comunicación visual..... 24 2.2 Perfil de Grupo Objetivo..... 32 2.2.1 Características geográficas..... 32 2.2.2 Características sociodemográficas..... 32 2.2.3 Características socioeconómicas..... 33 2.2.4 Características psicográficas..... 33 2.2.5 Relación del grupo objetivo y la institución..... 34
 03 Capítulo Pág. 35	3 Planeación Operativa..... 37 3.1 Flujograma..... 37 3.2 Cronograma..... 41 3.3 Presupuesto..... 43



04

Capítulo

Pág. 45

4 Marco Teórico.....	47
4.1 La Vulnerabilidad Silenciada: un análisis multidimensional de los derechos de la niñez y adolescencia.....	47
4.1.1 Derechos inherentes de las niñas, niños y adolescentes.....	48
4.2 El Diseño Gráfico como Herramienta de Transformación.....	55
4.2.1 Llegada del diseño gráfico a Guatemala	59
4.2.2 Metodología y práctica del diseño para el cambio social.....	60
4.3 El Diseño Editorial: un vehículo para la Narrativa y el Cambio Social.....	62
4.3.1 Evolución histórica del diseño editorial.....	68
4.3.2 El diseño editorial en Guatemala.....	69

05

Capítulo

Pág. 71

5 Definición Creativa.....	73
5.1 Brief de Diseño.....	73
5.2 Referencias Visuales.....	77
5.3 Estrategia de Aplicación de la pieza: 6w's.....	79
5.4 Concepto Creativo.....	80
5.5 Premisas de Diseño.....	83



06

Capítulo

Pág. 85

6 Producción Gráfica.....	87
6.1 Primera Evaluación: autoevaluación.....	87
6.2 Segunda Evaluación: validación de expertos en diseño.....	93
6.3 Tercera Evaluación: validación institucional.....	96
6.4 Cuarta Evaluación: validación con beneficiarios	98
6.5 Resultado Final.....	100
6.6 Fundamentación Técnica.....	110
6.7 Lineamientos para la puesta en práctica.....	115
6.8 Aporte económico del estudiante a la institución.....	117

07

Capítulo

Pág. 119

7 Síntesis del Proyecto.....	121
Conclusiones.....	121
Recomendaciones.....	122
Lecciones Aprendidas.....	125

Referencias Digitales.....	129
Anexos.....	135





Introducción

El presente proyecto tiene como propósito el desarrollo del Manual de Atención Integral para la Asociación La Alianza, institución dedicada a la protección y atención de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Este documento está estructurado en siete capítulos, los cuales organizan de manera secuencial todo el proceso de investigación, diseño y producción del manual, desde su fundamentación teórica hasta la presentación de resultados finales.

El capítulo 1, se presenta el desarrollo de la Fundamentación del proyecto, presenta los antecedentes, el problema de comunicación visual, la justificación y los objetivos que orientan la propuesta. El capítulo 2, Perfiles, expone la información institucional y del grupo objetivo para comprender el contexto de aplicación.

En el capítulo 3, Planeación operativa, se detallan el flujograma, cronograma y presupuesto que organizan el desarrollo del trabajo. El capítulo 4, Marco teórico, reúne tres ensayos sobre derechos humanos, diseño gráfico y diseño editorial, bases conceptuales del proyecto.

El capítulo 5, Definición creativa, incluye el brief de diseño, las referencias visuales, la estrategia de aplicación, el concepto creativo “Notas de Esperanza” y las premisas de diseño. El capítulo 6, Producción gráfica, presenta los niveles de validación —desde la autoevaluación hasta la validación institucional y con usuarios—, la fundamentación técnica, los lineamientos para la puesta en práctica y el aporte económico del estudiante.

El proyecto finaliza con el capítulo 7, Síntesis del proyecto, en donde se recopila las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas. Al final del documento se incluyen las referencias digitales consultadas y los anexos, que complementan el desarrollo del trabajo.

Este proyecto se pudo realizar debido a las partes involucradas, por lo que se expresa un especial agradecimiento a Asociación La Alianza por brindar la oportunidad de desarrollar este proyecto en el marco del Ejercicio Profesional Supervisado. Su apertura y colaboración hicieron posible aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación académica en un entorno real, donde el diseño se convierte en una herramienta de apoyo a una causa profundamente humana: la protección y el bienestar de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

De igual manera, se extiende un agradecimiento a la Universidad de San Carlos de Guatemala, en especial a la Facultad de Arquitectura y a la Escuela de Diseño Gráfico, por ser el espacio formativo donde se forjaron los conocimientos, valores y habilidades que hicieron posible este proyecto. También se reconoce la guía, compromiso y acompañamiento de los asesores, cuyo apoyo constante y orientación fueron fundamentales para consolidar cada etapa del proceso con claridad, disciplina y sentido profesional.



01

Planteamiento del Proyecto

1.1 Antecedentes

1.2 Problema

1.3 Justificación

1.4 Objetivos

El presente capítulo expone los fundamentos del proyecto, contextualizando la problemática social y comunicacional, su relevancia y los objetivos que guían su desarrollo.

1. Planteamiento del proyecto

El presente protocolo tiene como finalidad exponer los elementos fundamentales que dan origen y sentido al proyecto. En él se presentan los antecedentes que contextualizan la problemática a abordar, así como la descripción del problema social y de comunicación que motiva su desarrollo. Asimismo, se incluye la justificación, que explica la relevancia y pertinencia del proyecto desde una perspectiva social y educativa, y los objetivos generales y específicos, que orientan las acciones a realizar.

1.1 Antecedentes

La protección de la niñez y adolescencia en Guatemala ha sido históricamente una deuda del Estado y la sociedad, principalmente hacia aquellos niños, niñas y adolescentes que viven en contextos de alta vulnerabilidad. A pesar de que la legislación nacional reconoce a la niñez como un grupo prioritario en cuanto a derechos, las condiciones reales muestran profundas brechas entre lo que establecen las leyes y lo que ocurre en la práctica. Las niñas y adolescentes, en particular, se enfrentan a múltiples formas de violencia y exclusión, siendo las más alarmantes el abuso sexual, la trata de personas y la migración forzada. Estas problemáticas no solo vulneran derechos humanos fundamentales, sino que además dejan secuelas emocionales, físicas, sociales y económicas duraderas en las víctimas, muchas veces invisibilizadas por un sistema deficiente en prevención, atención y justicia.

El abuso sexual contra niñas y adolescentes es uno de los flagelos más persistentes y naturalizados en el país. De acuerdo con el Instituto Nacional de Ciencias Forenses (INACIF), entre enero de 2018 y junio de 2024 se realizaron más de 24,441 evaluaciones médico-forenses por violencia sexual en menores de edad.

Solo en 2023, el Ministerio Público recibió 2,342 denuncias por delitos sexuales contra menores, de las cuales el 82% correspondía a niñas o adolescentes mujeres.

Esta realidad se agrava aún más al considerar el subregistro, pues muchas de las víctimas, por miedo, presión social o falta de acceso a mecanismos de denuncia, nunca llegan a reportar los hechos. La impunidad también es alarmante: apenas el 0.8% de los agresores en casos de niñas embarazadas menores de 14 años fue condenado, según datos del Observatorio de Salud Reproductiva y Humanium.¹

En este contexto, los embarazos infantiles representan una consecuencia directa del abuso sexual. De 2018 a octubre de 2023, el sistema de salud reportó 12,743 nacimientos en niñas de entre 10 y 14 años, lo que evidencia no solo violencia sexual sistemática, sino también un Estado incapaz de garantizar la protección efectiva de estas niñas. Estas maternidades forzadas interrumpen proyectos de vida, escolarización y desarrollo integral, condenando a muchas de estas menores a ciclos de pobreza, exclusión y revictimización.²

¹ Edgar Mnechú, «Niñas, niños y adolescentes: la violencia que persiste», Diálogos, abril 2025, acceso 5 de agosto del 2025, <https://dialogos.org.gt/ninas-ninos-y-adolescentes-la-violencia-que-persiste-2/?utm>.

² Karla Arévalo, «Las niñas madres en Guatemala: 14.000 embarazos infantiles en seis años», Voz de América, febrero 2025, acceso 5 de agosto del 2025, <https://www.vozdeamerica.com/a/las-ninas-madres-en-guatemala-14-000-embarazos-en-seis-anos-/7981909.html>.

Las víctimas más frecuentes son niñas y adolescentes mujeres, provenientes de áreas empobrecidas, indígenas o con antecedentes de violencia familiar. Entre 2020 y 2023, más de 600 menores fueron identificadas como víctimas de trata. En el primer semestre de 2024, el Ministerio Público investigó 1,035 denuncias, y se logró rescatar a 162 menores de edad.³

Geográficamente, los departamentos más afectados por estas problemáticas suelen coincidir con zonas de alta pobreza, escasa cobertura estatal y tránsito migratorio. Entre ellos destacan Guatemala, Escuintla, Quetzaltenango, Chiquimula, Alta Verapaz y Petén. Estas áreas concentran mayores tasas de denuncias por violencia sexual, presencia de redes de trata, y también funcionan como puntos de salida o tránsito para la migración irregular, tanto interna como hacia México y Estados Unidos.

Las niñas y adolescentes en estos territorios están expuestas no solo a violencia directa, sino también a sistemas patriarcales profundamente arraigados, falta de educación sexual integral y nulo acceso a servicios especializados de atención.⁴

En cuanto al impacto, estas formas de violencia generan consecuencias devastadoras tanto a nivel individual como colectivo. Las víctimas sufren traumas psicológicos, trastornos de ansiedad, depresión, pérdida de autoestima, deserción escolar, discriminación social, y muchas veces terminan institucionalizadas sin redes de apoyo sólidas. A nivel comunitario, la repetición de estos patrones genera normalización de la violencia, debilitamiento del tejido social, y perpetuación de ciclos de pobreza, impunidad y desigualdad. Además, estas problemáticas afectan de forma diferencial a poblaciones indígenas, rurales o con discapacidad, que enfrentan barreras adicionales para acceder a justicia o servicios.

Entre las causas estructurales que perpetúan estas situaciones se identifican: la impunidad generalizada, la débil institucionalidad pública, la escasa inversión estatal en protección infantil, la persistencia de estereotipos de género, la falta de acceso a educación sexual integral y la migración como estrategia de escape frente a contextos violentos. La migración forzada también está vinculada con estos temas, ya que muchas adolescentes huyen de entornos abusivos y, en el trayecto, se exponen a más violencia. Según datos de UNICEF, entre abril y septiembre de 2023, en Esquipulas se registró el paso de más de 105,000 migrantes, el 70% de los cuales eran mujeres viajando con menores, y el 40% reportó haber sido víctima de violencia o extorsión durante su tránsito.

³ Sandra Sebastian, «Trata de personas con fines de explotación sexual en Guatemala», Unicef 2011, acceso 5 de agosto 2025, <https://www.unicef.org/guatemala/informes/trata-de-personas-con-fines-de-explotaci%C3%B3n-sexual-en-guatemala>.

⁴ Ariana Braga, «Los esfuerzos de Guatemala son insuficientes para proteger a las niñas de la violencia sexual», Humanium, abril 2025, acceso 5 de agosto del 2025, <https://www.humanium.org/es/los-esfuerzos-de-guatemala-son-insuficientes-para-proteger-a-las-ninas-de-la-violencia-sexual/>.

Ante este panorama, diversos actores han intentado responder. Organismos como la Secretaría contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas (SVET), la Procuraduría de los Derechos Humanos, el Ministerio Público, y organizaciones internacionales como Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF- y Organización Internacional para las Migraciones -OIM- han impulsado planes de acción, campañas de prevención y protocolos de atención. Sin embargo, la respuesta estatal sigue siendo fragmentada, reactiva y con limitada cobertura. Es en este contexto donde la labor de organizaciones no gubernamentales como la Asociación La Alianza de Guatemala (ALA) adquiere un papel fundamental.

ALA fue fundada en 2010 como una respuesta integral ante el cierre de Casa Alianza Guatemala, y desde entonces se ha consolidado como una de las organizaciones más reconocidas en la atención a niñas, adolescentes y jóvenes sobrevivientes de violencia sexual, trata de personas y migración forzada. Su modelo de atención está basado en un enfoque de derechos humanos, género e interculturalidad. Ofrece protección residencial en su sede de Mixco, atención ambulatoria en Coatepeque, acompañamiento psicológico, legal, médico, educativo y fortalecimiento familiar. Además, ALA trabaja en procesos de prevención comunitaria, formación y litigio estratégico, convirtiéndose en un referente en el país en cuanto a protección efectiva de niñas en alto riesgo. Desde su fundación, ha atendido a cientos de niñas y madres adolescentes, contribuyendo a su recuperación, empoderamiento y reintegración a la sociedad.⁵

Gracias a su enfoque humanizado, interdisciplinario y ético, ALA ha logrado tender puentes entre las sobrevivientes y un nuevo proyecto de vida, donde la justicia, la dignidad y el bienestar emocional son posibles. Sin embargo, mientras las causas estructurales no sean abordadas de manera integral, la protección de la niñez y adolescencia en Guatemala seguirá siendo una tarea urgente, pendiente y profundamente necesaria.



⁵ Asociación La Alianza, «¿Quiénes somos?», 2025, acceso 5 de agosto del 2025, <https://la-alianza.org.gt/>.

1.2 Problema

1.2.1 Problema Social

El problema social es la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran las niñas, niños y adolescentes en Guatemala, víctimas de un sistema que no garantiza su seguridad y bienestar. Esta situación se manifiesta de diversas maneras: en el alarmante aumento de casos de abuso sexual, trata de personas y en la crisis humanitaria que representa la migración forzada. La carencia de protocolos unificados y la revictimización de los menores por parte de las propias estructuras que deberían protegerlos, generan un ciclo de violencia y trauma del cual les es complicado salir adelante.

Como consecuencia, esta población queda expuesta a un vacío en la atención sanitaria, psicológica y legal, perdiendo la oportunidad de restituir sus derechos y de sanar las profundas secuelas que la violencia ha dejado en sus vidas. Esta realidad subraya la urgente necesidad de fortalecer a las instituciones que buscan ser un refugio y un apoyo para esta población tan desfavorecida.

1.2.2 Problema de Comunicación Visual

El problema de comunicación visual se centra en la ausencia de una documentación visual y estandarizada que refleje la complejidad y la seriedad de la atención integral a niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad social. A pesar de que existen procesos valiosos de atención —que incluyen intervenciones psicológicas, médicas, educativas y legales—, estos esfuerzos no se comunican de forma clara, sistemática ni visualmente atractiva. Falta una documentación visual estructurada que evidencie el proceso completo de atención y acompañamiento, desde el rescate o ingreso hasta la reintegración o empoderamiento de cada caso.

Esta carencia impide generar empatía, visibilidad y conciencia en distintos públicos clave, como instituciones gubernamentales, posibles donantes, la sociedad civil e incluso otras entidades que trabajan en la protección de derechos. La ausencia de comunicación efectiva basada en recursos visuales limita el alcance de estas intervenciones y disminuye el potencial de movilizar apoyo, generar alianzas estratégicas o replicar modelos exitosos en otros contextos. Es importante desarrollar herramientas visuales que no solo documenten, sino que comuniquen con claridad, empatía y profesionalismo el valor de estas intervenciones en favor de la niñez y adolescencia.

1.3 Justificación

1.3.1 Trascendencia

La trascendencia del problema social se manifiesta en su profunda relación con el desarrollo humano y el futuro de Guatemala. Abordar la vulnerabilidad de la niñez y adolescencia no es una tarea aislada o una simple respuesta a una crisis, sino un imperativo para la construcción de una sociedad más justa, equitativa y próspera. La inacción frente a los alarmantes índices de abuso sexual, trata de personas y migración forzada perpetúa un ciclo de violencia y trauma que afecta a toda la nación.

Las consecuencias de esta problemática trascienden a la vida de los propios menores, dejando profundas secuelas emocionales, físicas, sociales y económicas que, de no ser atendidas, impactarán su capacidad para desarrollarse plenamente y contribuir a la sociedad. Un niño que ha sido víctima de violencia se convierte, con el tiempo, en un adulto que enfrenta mayores barreras para la educación, el empleo y la salud, perpetuando un ciclo de pobreza y exclusión.

Por lo tanto, la trascendencia de este problema social radica en la urgencia de sanar el presente para construir un futuro sólido. Al invertir en la protección y el bienestar de los niños, se sientan las bases para una sociedad más sólida, donde la vida de los más jóvenes no solo sea protegida, sino valorada como el activo más importante de la nación, capaz de impulsar el verdadero progreso y la transformación social.

1.3.2 Incidencia

La incidencia del diseño gráfico en el problema social de la niñez y adolescencia en situación de vulnerabilidad radica en su capacidad estratégica para transformar y dar forma a las acciones que buscan resolver esta problemática.

En primer lugar, el diseño gráfico es un instrumento de visibilización y sensibilización. A través de materiales gráficos, puede comunicar la urgencia y la gravedad de la situación de manera clara y emocionalmente impactante. Esto rompe la invisibilidad de los menores en riesgo, sensibiliza a la sociedad sobre el abuso y la trata, y fomenta la empatía necesaria para movilizar recursos y apoyo. En segundo lugar, el diseño aporta organización y claridad a procesos complejos. Al crear herramientas visuales que sistematizan la información, se estandarizan los procedimientos de atención. Esto reduce los errores y asegura que la respuesta a cada caso sea coherente, empática y efectiva. Esta organización interna fortalece la capacidad de las instituciones para enfrentar la problemática de mejor manera.

Finalmente, el diseño gráfico es crucial para la generación de confianza y el fortalecimiento institucional. Al presentar la información de forma profesional, clara y respetuosa, se construye la credibilidad de las organizaciones que trabajan con esta población. Esto facilita la colaboración con otras entidades, la recaudación de fondos y el apoyo sostenido, creando un puente de confianza entre la organización, los benefactores y la sociedad en general.

1.3.3 Factibilidad

Este proyecto es plenamente factible, ya que cuenta con el respaldo de una institución que trabaja directamente con población infantil y adolescente en situación de vulnerabilidad, lo cual garantiza el acceso a información verificada, experiencias reales y procesos concretos de intervención. Además, existe disposición institucional para colaborar en la elaboración del manual, tanto en términos de validación de contenido como en el acceso a personal técnico, psicológico y educativo que contribuye a enriquecer el enfoque integral.

A nivel académico, el proyecto cuenta con el respaldo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), a través de los asesores metodológico y gráfico, quienes apoyan el desarrollo del producto desde una perspectiva profesional, técnica y ética. También se dispone de los recursos humanos, técnicos y logísticos necesarios para el diseño y elaboración del manual, asegurando que la propuesta pueda concretarse de manera eficiente y con alto nivel de calidad.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Apoyar el trabajo institucional enfocado en la protección de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, mediante la elaboración de un manual estructurado que documente el proceso de atención integral, con el fin de facilitar el entendimiento y aplicación de dicho proceso por parte del equipo involucrado.

1.4.2 Objetivo de Comunicación

Apoyar el trabajo institucional enfocado en la protección de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, mediante la elaboración de un manual estructurado que documente el proceso de atención integral, con el fin de facilitar el entendimiento y aplicación de dicho proceso por parte del equipo involucrado.

1.4.3 Objetivo de Diseño

Diseñar un manual informativo sobre el proceso de atención integral de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, mediante una propuesta gráfica coherente, atractiva y funcional, con el fin de favorecer su comprensión y utilidad entre los distintos actores que intervienen en el proceso.

La creación de un manual estructurado e ilustrado representa un paso clave para mejorar la forma en que se comunica y comprende el proceso de atención integral dirigido a niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Esta herramienta no solo aportará claridad y coherencia, sino que también facilitará la labor de quienes intervienen en su protección y bienestar. A continuación, en el siguiente capítulo se identificará el perfil de la institución ALA (Asociación La Alianza).



02

Perfiles

2.1 Perfil Institucional

2.2 Perfil del Grupo Objetivo

Este capítulo presenta el perfil de la Asociación La Alianza, abordando su historia, misión, visión, valores y grupo objetivo, para comprender su labor en la protección de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

2. Perfiles

En este capítulo se presentará el perfil de la institución ALA (Asociación La Alianza), con el objetivo de comprender su origen, trayectoria y principios que guían su labor. Se abordarán aspectos como su historia, filosofía institucional, misión, visión y valores, así como la definición de su grupo objetivo y el alcance de sus acciones. Este apartado permitirá conocer de manera integral la base organizativa y humana que sustenta su trabajo en la atención y protección de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

2.1 Perfil Institucional

2.1.1 Sector Social al que se dedica la institución

El sector social al que se dedica la Asociación La Alianza corresponde a niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, especialmente aquellos que han sido víctimas de violencia sexual, trata de personas, explotación o abandono, brindándoles atención integral que promueve su protección, recuperación y reintegración a la sociedad.

2.1.2 Historia de la Institución

La Asociación La Alianza de Guatemala fue fundada en el año 2010 como una respuesta concreta y urgente a la necesidad de brindar protección integral a niñas, adolescentes y mujeres jóvenes víctimas de violencia sexual, trata de personas, migración forzada y otras formas de vulnerabilidad extrema. Su surgimiento se dio tras el cierre de Casa Alianza Guatemala, una institución que había desempeñado una labor similar desde la década de 1980 pero que cesó operaciones en 2009. Lejos de ser una simple continuación, La Alianza se constituyó como una nueva organización guatemalteca, legalmente independiente, que retomó el compromiso con la niñez y adolescencia desde un enfoque renovado, centrado en la dignidad, los derechos humanos, la perspectiva de género y la interculturalidad.

Inició oficialmente su labor el 10 de diciembre de 2010, y en marzo de 2011 recibió a su primera residente, una adolescente referida por un juzgado especializado.

Desde entonces, ha funcionado como un refugio seguro y transformador para cientos de niñas y jóvenes, brindándoles atención integral en un entorno protector y afectivo, donde pueden acceder a servicios psicológicos, médicos, educativos, legales y de fortalecimiento familiar. Además, ha ampliado su acción hacia el trabajo comunitario, la prevención de la violencia, la investigación social y la incidencia en políticas públicas. Su labor ha sido liderada por la reconocida escritora y defensora de derechos humanos Carolina Escobar Sarti, quien ha sido una figura clave en posicionar a La Alianza como una institución comprometida, ética y profundamente humana, con reconocimiento nacional e internacional por su contribución a la justicia social y la defensa de la niñez en Guatemala.

2.1.3 Filosofía de la Institución

Visión

Ser una instancia de referencia en la protección, abrigo y cuidado integral de niñas, niños y adolescentes sobrevivientes de distintas formas de violencia, especialmente violencia sexual y trata de personas, comprometida con la observancia y garantía de sus derechos humanos, que les estimula a vivir, desde su condición de sujetas y sujetos, una ciudadanía plena; ser una instancia generadora de procesos de sensibilización social e incidencia política para una mejor comprensión y atención de la problemática de la niñez y adolescencia, promoviendo espacios para su pronta reintegración a los entornos familiares y comunitarios.

Principios Institucionales

Urgencia: Brindar atención inmediata a las necesidades básicas de las niñas, niños y adolescentes (físicas, emocionales, mentales y espirituales), tanto en condición de abrigo como de manera ambulatoria. Nada es más importante que atender y suplir sus necesidades de la manera más rápida y oportuna posible, sin costo alguno y sin otro condicionamiento más que el de no agredirse a sí mismas y evitar cualquier tipo de violencia interna. La atención prioritaria de las necesidades de las niñas y adolescentes es una forma inmediata de comenzar a restituir derechos y de darles la bienvenida a LA ALIANZA. Complementariamente, se debe procurar el acceso urgente a la información del caso, datos de contacto y el perfil para los abordajes pertinentes.

Santuario: Crear un ambiente seguro y de confianza que permita brindar protección y atención integral (cuerpo, alma y espíritu) y facilite condiciones para una vida libre de violencia. Significa un nuevo camino en la vida de cada niña y adolescente. Para quienes atienden a las niñas, niños y adolescentes, implica no juzgarles ni invadir su espacio, mostrarse positivos con ellas y ellos, actuar con humildad y respeto, de manera coherente y congruente con la confianza que cada una y uno deposita en sus educadoras(es) y demás personal de LA ALIANZA con el cual interactúan.

Estructura: Ofrece una protección integral a niñas, niños y adolescentes, facilitándoles un entorno estructurado que refuerce sus dinámicas de socialización y de relacionamiento interpersonal, con pleno respeto de su libertad, sin más limitaciones que las que supone el ejercicio responsable de sus derechos y deberes. Eso favorece que sean más responsables, organizadas/os, solidarias/os, honestas/os consigo mismas/os y con otras personas, además de que observen hábitos, normas y límites relativos a su etapa de desarrollo individual y social. Los programas de la Organización están diseñados, haciendo posible que la organización sea eficaz en su propósito.



Opción: Significa la realización de un pacto de amor incondicional y respeto absoluto, a través de un ejercicio equilibrado entre los derechos que tienen las niñas, niños y adolescentes, y sus deberes. Se promueve un adecuado ejercicio de su derecho a decidir, como reconocimiento a su calidad de sujetos de derechos. En este sentido, han de ejercer el derecho a tomar sus propias decisiones, aún en los procesos de su atención y recuperación biopsicosocial. Este principio es respetado por las/los educadoras/es en particular, y por todo el personal de ALA en general, ejerciendo a través de todas y cada una de sus intervenciones con las niñas y adolescentes el rol de orientadoras/es o facilitadoras/es en las elecciones de sus opciones, respetando en todo momento sus decisiones, siempre y cuando éstas no afecten su desarrollo integral ni pongan en riesgo su integridad física o la de otras personas.

Comunicación en valores: Es necesario tomar conciencia de todo lo que decimos y hacemos cuando trabajamos con niñas, niños y adolescentes. Establecer un código de comunicación activa, sin violencia y propositiva entre el personal y la población atendida, estableciendo dinámicas dirigidas a fomentar una adecuada socialización, transmitiéndose entre las/ los interlocutores ciertos valores éticos, morales y sociales a través de la relación directa, acciones y ejemplos de comportamiento, que eventualmente guiarán la vida independiente de las niñas, niños y adolescentes.

Implica un profundo compromiso de parte del personal de ALA de cuidar lo que dice, hace y la forma en que se comporta; esto comunica aspectos importantes de la propia personalidad y es un ejercicio pedagógico para quienes están en formación. La comunicación en valores implica una escucha atenta y un ejercicio formativo, que debe responder a la pregunta de qué tipo de persona quieren llegar a ser y si están o no en camino de serlo. Esto favorece un proceso de diálogo reflexivo continuo en función de su plan de vida y les orienta en función de acciones futuras.

2.1.4 Servicios que presta

La Asociación La Alianza (ALA) se distingue por ser una organización guatemalteca especializada en la protección y el desarrollo integral de la niñez y adolescencia en situación de riesgo social. Su labor se centra principalmente en brindar refugio y asistencia a víctimas de trata de personas, violencia sexual y maltrato. A través de un modelo de atención integral, la organización no solo proporciona seguridad y abrigo, sino que también ofrece un acompañamiento completo. Esto incluye apoyo psicológico y legal para la sanación de traumas y el acceso a la justicia, así como servicios educativos y de formación vocacional diseñados para empoderar a los jóvenes y prepararlos para una vida independiente y digna. En este sentido, La Alianza se posiciona como una entidad clave en la defensa de los derechos de los menores, trabajando activamente en la prevención, la incidencia política y la reintegración social.⁶

⁶ Alianza GT, «¿Quiénes somos?», La Alianza GT, acceso 10 de agosto de 2025, <https://la-alianza.org.gt/>.

2.1.5 Identidad y comunicación visual

La identidad visual de la Asociación La Alianza se define por un logotipo que comunica de forma directa y poderosa su misión de protección, esperanza y liberación. Los elementos gráficos y cromáticos han sido cuidadosamente seleccionados para inspirar confianza y reflejar los valores de la institución.⁷

Elementos del Logotipo

El Símbolo (Isotipo): El isotipo es el corazón del logotipo y encapsula la esencia de la organización. Dentro de un recuadro azul, se aprecian dos manos que, en un gesto de apoyo, sostienen una paloma en pleno vuelo.

- Las Manos: Representan la protección, el cuidado y el apoyo incondicional que la asociación brinda a la niñez y adolescencia. Son un símbolo de ayuda y un refugio seguro.
- La Paloma: Símbolo universal de la paz, la libertad y la esperanza. La paloma en vuelo simboliza la liberación de las situaciones de riesgo y violencia, y la aspiración de los jóvenes a un futuro autónomo y pleno.
- El Recuadro: Actúa como un marco que enfatiza la solidez y el carácter de refugio seguro de la institución.

En conjunto, el logotipo de la Asociación La Alianza comunica un mensaje claro y poderoso: es una organización que, con fuerza y dedicación (las manos), ofrece un refugio seguro (el recuadro azul) y las herramientas necesarias para que los jóvenes puedan alcanzar su libertad y un futuro lleno de esperanza (la paloma). La sobriedad y la solidez del diseño visual reflejan la seriedad de su labor y el compromiso inquebrantable con su causa.



Figura 1. Composición Logo institucional de Asociación alianza con fondo blanco. 2025. Extraído de Manual de identidad visual Asociación la Alianza.

⁷ Alianza GT, «Construcción de la marca», La Alianza GT, acceso 10 de agosto de 2025, Manual de marca Asociación La Alianza.

Paleta de color

La paleta de colores de la Asociación La Alianza ha sido cuidadosamente seleccionada para garantizar una comunicación visual coherente y efectiva en todos sus materiales. Esta paleta se divide en colores primarios y secundarios, cada uno con una función específica para reforzar los valores de la institución.

Paleta de Colores Primarios

- Azul: Representa la confianza, la seguridad y el profesionalismo, pilares fundamentales de la labor de la institución.
- Amarillo: Simboliza la energía, la esperanza y la positividad, evocando la luz y el futuro que la asociación busca ofrecer a los jóvenes.

Para apoyar a estos colores principales, se utiliza una paleta de apoyo neutra de blanco y negro, la cual es esencial para crear un esquema visual armónico y para equilibrar la intensidad del azul y el amarillo, asegurando una lectura clara y profesional en todo momento.

Paleta de Colores Secundarios

La paleta de colores secundarios es un conjunto más amplio y sofisticado que añade un refinamiento visual a la identidad de la marca. Estos colores representan la diversidad de las comunidades, los jóvenes y los donantes. Su uso es flexible y puede adaptarse para campañas internas, publicaciones en redes sociales (como Instagram o historias) y en las imágenes de las páginas web.

Esta paleta secundaria incluye:

- Azul oscuro y azul claro: Para matizar la paleta principal y dar profundidad.
- Verde y rosado: Para simbolizar el crecimiento, la empatía y la vitalidad.
- Naranja aturado: Para evocar energía y calidez, con el naranja saturado reservado para connotar urgencia en características pequeñas.
- Arena y café: Para añadir tonos naturales y de calidez.



Figura 2. Andrea Avila. Representación cromática institucional. Colores extraídos de manual de identidad visual de Asociación La Alianza. 2025.

Tipografía

La tipografía de la Asociación La Alianza se ha estructurado cuidadosamente para garantizar legibilidad, coherencia y un tono profesional en todas sus comunicaciones. La jerarquía tipográfica se establece con P22 Mackinac Pro como la fuente principal para títulos y titulares, lo que le confiere un carácter distintivo y legible en tamaños grandes. Para los subtítulos y elementos destacados dentro del cuerpo de texto, se utiliza GT America Bold, mientras que el texto principal se presenta con GT America Regular, asegurando una lectura fluida y clara. Además, se emplea GT America Mono Medium para funciones específicas como llamados a la acción o para destacar información clave.

Como elemento complementario y de forma selectiva, la fuente Quickbrush se reserva para detalles estilísticos como firmas o para añadir un toque más personal, enfatizando que su uso debe ser limitado para no comprometer la claridad del diseño. Finalmente, para asegurar una presentación consistente en plataformas como Google Slides, se han definido fuentes alternativas como Averia Serif Libre para titulares y el sistema Helvética para el cuerpo de texto. En general, la tipografía seleccionada refleja un equilibrio entre modernidad, seriedad y legibilidad, evitando el uso de justificación a la derecha para mantener una composición limpia.



Figura 3. Andrea avila. Representación tipográfica GT AMERICA, tipografía institucional extraída de manual de identidad visual de Asociación La Alianza. 2025.



Figura 4. Andrea Avila. Representación tipográfica P22 Mackinac Pro, tipografía institucional extraída de manual de identidad visual de Asociación La Alianza. 2025.

Iconografía

La iconografía de la Asociación La Alianza se ha diseñado como un sistema visual extendido para complementar el logotipo, la paleta de colores y la tipografía, comunicando de manera efectiva su compromiso con la juventud. Este sistema se estructura en torno a tres elementos clave: “La Paloma”, que simboliza la esperanza y la liberación de los jóvenes en situación de vulnerabilidad, celebrando sus trayectorias individuales.

El “Corazón Incondicional” representa los valores fundamentales de la institución, unificando a la comunidad en un compromiso de amor y respeto absolutos. Finalmente, “La Casa Activa” refleja el impacto y el dinamismo de la asociación, ilustrando su motivación para marcar una diferencia y generar un cambio social significativo.

Además de estos iconos centrales, la institución utiliza insignias y calcomanías de compromiso como una forma creativa de que la comunidad y los seguidores demuestren su apoyo. Estos elementos visuales se emplean estratégicamente en conjunto con narrativas e imágenes, y son especialmente efectivos en campañas digitales y llamados a la acción.



Figura 5. Andrea Avila. Representación Iconográfica, extraída de manual de identidad visual de Asociación La Alianza. 2025.

Aplicaciones de Identidad Visual



Figura 6. Son niñas no madres. Extraído de Instagram. https://www.instagram.com/p/DKsG3e6RIhl/?hl=es&img_index=1



Figura 7. Por los derechos. Extraído de Instagram. <https://www.instagram.com/p/DKkKAQMPJ5/?hl=es>

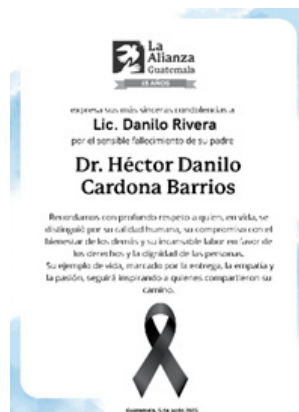


Figura 8. Alianza de luto. Extraído de Instagram. <https://www.instagram.com/p/DKiFMuBRaP8/?hl=es>



Figura 9. Oliver Jacques. Extraído de Instagram. https://www.instagram.com/p/DKh_gEAxlmA/?hl=es&img_index=1



Figura 10. Somos Alianza. Extraído de Página web Asociación La Alianza. <https://la-alianza.org.gt/>



Figura 11. Carrusel de Facebook de Salu Mental. Extraído de Facebook. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1203650525128337&set=p.b.100064502030619.-2207520000&type=3>



Figura 12. Andrea Avila. Aplicación impresa de identidad visual de asociación La Alianza. Reunión Institucional.



Figura 13. Salud Mental. Extraído de Facebook. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1203650525128337&set=pb.100064502030619.-2207520000&type=3>



Figura 14. Reunión de Seguimiento. Extraído de Facebook. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1124765676350156&set=pb.100064502030619.-2207520000&type=3>



Figura 15. Página principal Facebook. Extraído de Facebook. <https://www.facebook.com/LaAlianzaGt/photos>

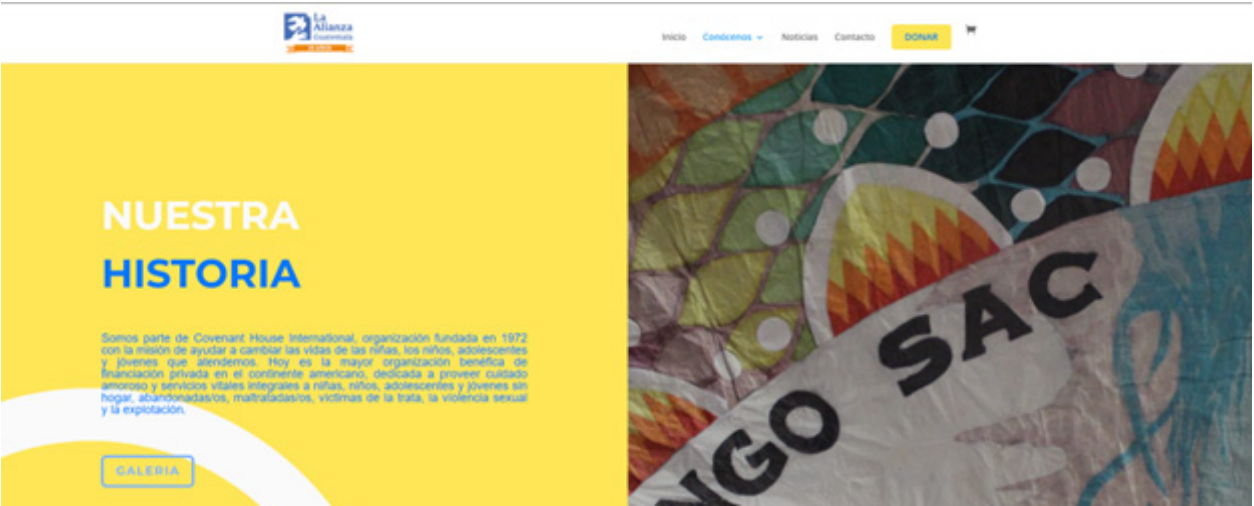


Figura 16. Nuestra Historia. Extraído de Página web Asociación La Alianza. <https://la-alianza.org.gt/>



Figura 17. Nuestros Perfiles de Atención. Extraído de Página web Asociación La Alianza. <https://la-alianza.org.gt/>



Figura 18. Voces Alianza. Extraído de Página web Asociación La Alianza. <https://la-alianza.org.gt/>



Figura 19. Día mundial de la salud. Extraído de facebook. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1250033107156745&set=pb.100064502030619.-2207520000&type=3>



Figura 20. Representantes UNODC. Extraído de facebook. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1229961519163904&set=pb.100064502030619.-2207520000&type=3>



Figura 21. Libre de violencia. Extraído de facebook. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1227313166095406&set=pb.100064502030619.-2207520000&type=3>



Figura 22. Qué hacemos en Alianza. Extraído de facebook. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1229961519163904&set=pb.100064502030619.-2207520000&type=3>

2.2 Perfil del Grupo Objetivo

La identificación del grupo objetivo permite orientar el desarrollo del proyecto hacia las necesidades reales de quienes harán uso directo del manual. En función de ello, se establece como destinatarios principales al personal de la Asociación La Alianza. El público objetivo mantiene una relación estrecha con la organización y cumple un papel fundamental en el fortalecimiento de sus procesos internos y en la proyección de su labor social.

A partir de esta delimitación, se describen a continuación las principales características del grupo objetivo, considerando aspectos geográficos, sociodemográficos, socioeconómicos y psicográficos, así como su vínculo con la institución, con el fin de sustentar las decisiones comunicativas y de diseño del proyecto.

2.2.1 Características geográficas

El grupo objetivo se ubica principalmente en el territorio de Guatemala, país situado en la región centroamericana y caracterizado por una geografía diversa que combina zonas montañosas, valles, altiplanos y áreas volcánicas. La Asociación La Alianza desarrolla su labor en un contexto marcado por la presencia de la Sierra Madre, así como por elevaciones que oscilan entre los 1,500 y 2,300 metros sobre el nivel del mar, lo que influye en las condiciones climáticas, sociales y de acceso a los distintos espacios donde se implementan sus programas.

Estas características geográficas implican climas templados a fríos en algunas regiones, variaciones en la infraestructura y diferencias en la conectividad entre áreas urbanas y semiurbanas. El personal institucional desarrolla sus funciones dentro de este entorno, adaptándose a las particularidades del territorio. El personal forma parte de las distintas sedes, hogares y espacios administrativos de la organización, lo que implica una interacción constante con los procesos internos y operativos.

2.2.2 Características sociodemográficas

El grupo objetivo está conformado por personas adultas, tanto hombres como mujeres, que desempeñan funciones diversas dentro de la Asociación La Alianza. Entre ellos se encuentran personal administrativo, educadoras, equipo técnico, coordinadores de programas y colaboradores institucionales, quienes participan activamente en la planificación, ejecución y seguimiento de los procesos de atención integral. Estos perfiles presentan diferentes niveles de formación académica, que van desde estudios técnicos hasta formación universitaria, así como variados grados de experiencia profesional, lo cual influye en la manera en que interactúan con los contenidos y procedimientos institucionales.



2.2.3 Características socioeconómicas

Desde el punto de vista socioeconómico, el personal de la Asociación La Alianza cuenta con una estabilidad laboral vinculada a su rol dentro de la institución, percibiendo ingresos acordes a sus funciones, responsabilidades y nivel de especialización. Se trata de un grupo conformado por profesionales y personal técnico que desempeñan labores relacionadas con áreas sociales, educativas, administrativas y de atención, lo que implica una participación activa en la ejecución de programas y procesos institucionales.

Debido a la naturaleza de sus funciones, requieren herramientas que optimicen su trabajo diario, faciliten el acceso a la información y fortalezcan la eficiencia de los procesos internos. Asimismo, valoran recursos claros, organizados y funcionales que contribuyan a la correcta comprensión y aplicación de procedimientos, favoreciendo así el cumplimiento de los objetivos institucionales y la calidad de las acciones desarrolladas.

2.2.4 Características psicográficas

El grupo objetivo se caracteriza por compartir valores como la empatía, la responsabilidad social, el compromiso ético y la sensibilidad ante las problemáticas sociales. El personal de la Asociación La Alianza demuestra vocación de servicio, disposición al trabajo colaborativo y una fuerte identificación con la misión y visión institucional. Asimismo, se trata de personas orientadas al bienestar de poblaciones en situación de vulnerabilidad, por lo que valoran herramientas que faciliten su labor y contribuyan al fortalecimiento de los procesos de atención. Su interés por la capacitación continua y la mejora de las prácticas institucionales favorece la aceptación de recursos informativos claros, organizados y funcionales que apoyen el desempeño de sus responsabilidades diarias.



2.2.5 Relación del grupo objetivo y la institución

La relación del grupo objetivo con la Asociación La Alianza varía de acuerdo con el rol que cada actor desempeña dentro o en vínculo con la institución; no obstante, se mantiene estrechamente alineada con sus objetivos, principios y valores. El personal establece una relación directa, activa y permanente, participando de manera cotidiana en los procesos de atención integral, la ejecución de programas, la coordinación de actividades y la toma de decisiones operativas. A través de su labor, la Asociación La Alianza se consolida como una aliada estratégica en la vida de sus beneficiarios, al brindar herramientas educativas, formativas y vocacionales que contribuyen a la transformación de su proyecto de vida.

En este proceso, el trabajo del personal impacta directamente en el fortalecimiento de la autoestima, el desarrollo de habilidades sociales y emocionales, y la preparación de los jóvenes para una reintegración segura a la sociedad como personas independientes y empoderadas, rompiendo progresivamente los ciclos de vulnerabilidad y exclusión.⁸ Para este grupo, el manual de atención integral funciona como una herramienta clave de consulta, orientación y estandarización de procedimientos, que respalda y ordena el acompañamiento brindado en cada etapa del proceso institucional.

Este capítulo ha permitido establecer los fundamentos clave de la Asociación La Alianza, abordando su identidad institucional y el perfil del grupo objetivo del proyecto, conformado por el personal de la organización. Se evidenció la relación directa y complementaria que estos actores mantienen con la institución, ya sea mediante la ejecución de los programas de atención integral. Esta articulación reafirma el rol de La Alianza como una organización comprometida con la protección de sus beneficiarios.

A partir de esta base, el siguiente capítulo corresponde a la Planeación Operativa, donde se desarrollarán los flujogramas, el cronograma de actividades y el presupuesto necesarios para la implementación del proyecto.

⁸ Alianza GT, «Plan Estratégico», La Alianza GT, acceso 10 de agosto de 2025, documento proveído por Asociación La Alianza.



03

Planeación Operativa

3.1 Flujograma

3.2 Cronograma

3.3 Presupuesto

Este capítulo aborda la fase de Planeación Operativa, donde se conecta la estrategia con la acción mediante la elaboración de un flujograma, un cronograma y presupuesto.

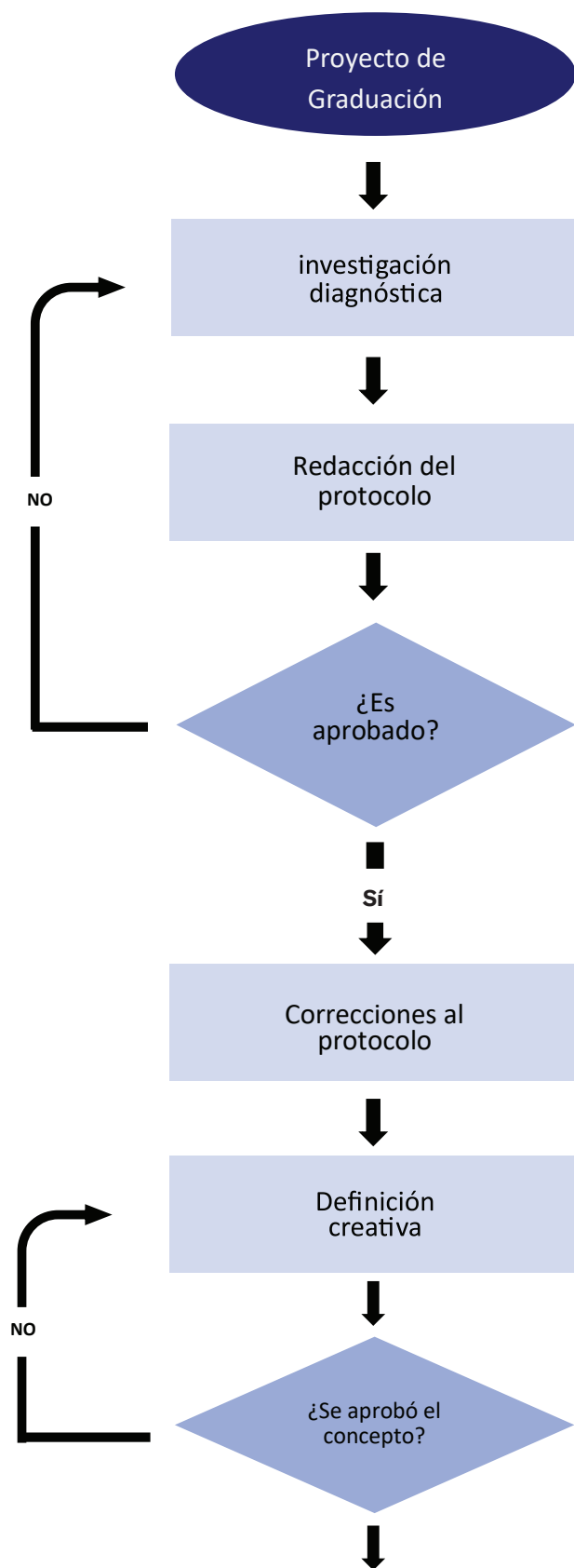
3. Planeación Operativa

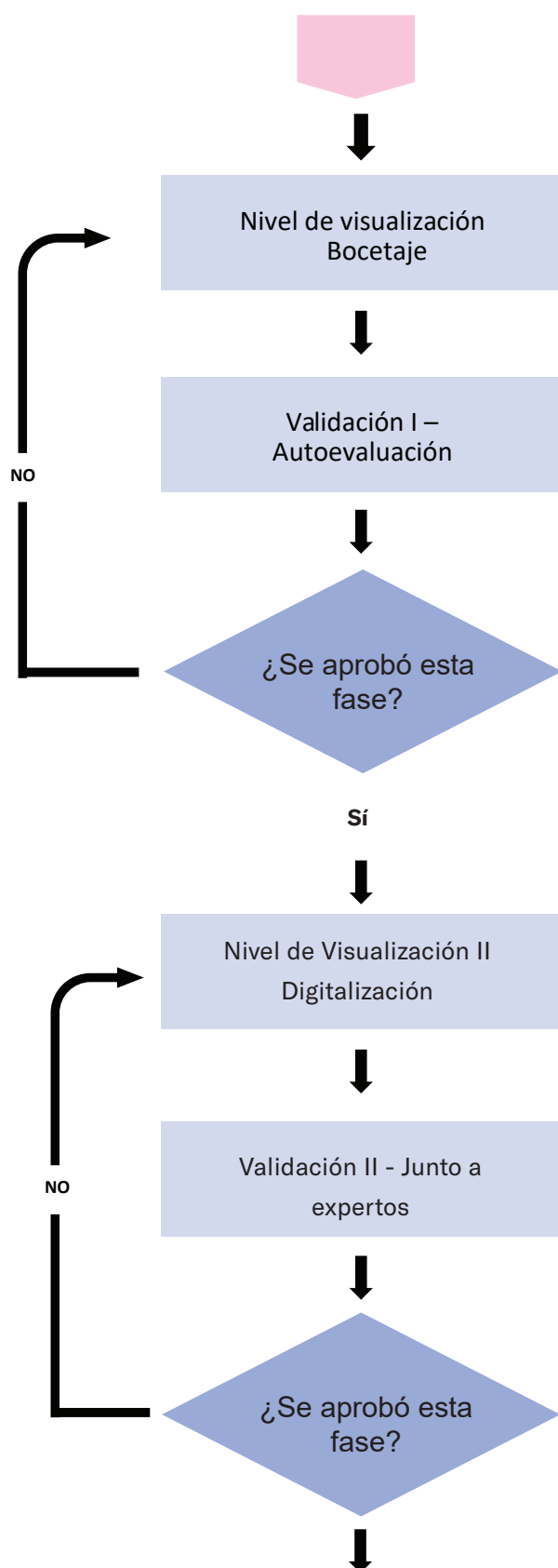
A continuación, el presente proyecto se adentra ahora en la fase de Planeación Operativa. Este capítulo es el puente crucial entre la estrategia y la acción. A través de la elaboración de un flujograma, que ilustrará los procesos clave; un cronograma, que establecerá los plazos y la secuencia de actividades; y una planificación detallada de los recursos y costos.

3.1 Flujoograma

Un flujoograma es una herramienta visual que mapea un proceso de principio a fin, mostrando la secuencia de pasos y las posibles decisiones. Utiliza símbolos y conectores específicos para diferenciar las tareas y visualizar el flujo de trabajo. Estos diagramas son fundamentales para que los equipos entiendan su rol en el proceso completo de la empresa y son muy útiles para capacitar a nuevos empleados, ya que transforman procedimientos complejos en guías visuales fáciles de entender.⁹

⁹ Atlassian, «¿Cómo crear un diagrama de flujo de trabajo?», 2025, acceso 10 de agosto, <https://www.atlassian.com/es/agile/project-management/workflow-chart>.





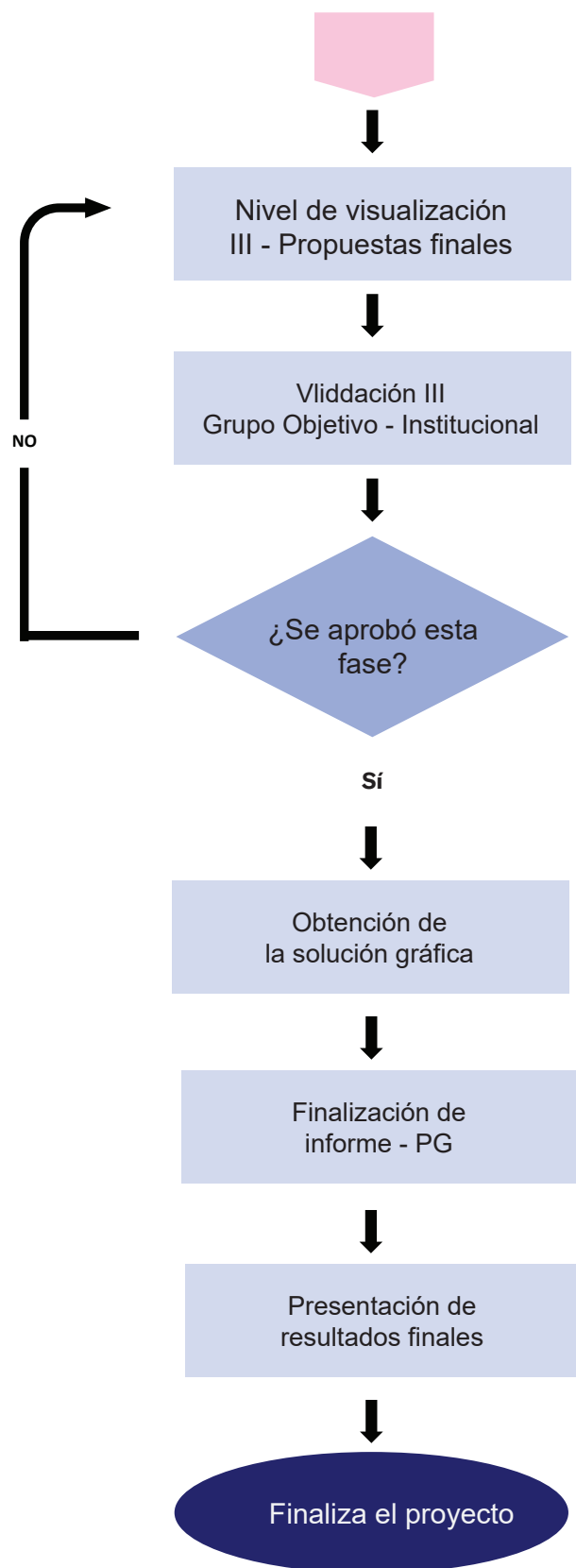


Figura 23. Andrea Avila. Flujiograma parte del Plan Operativo. 2025.

3.2 Cronograma

Un cronograma es una herramienta de gestión que organiza y programa una ruta de actividades específicas con plazos definidos para alcanzar un objetivo. Sirve para planificar, ejecutar y controlar un proyecto, dividiendo una meta grande en tareas más pequeñas y manejables.

La función principal del cronograma es garantizar el cumplimiento de los objetivos dentro de los plazos establecidos. Para ello, crea un itinerario detallado que desglosa el trabajo en etapas lógicas y asigna un tiempo determinado a cada una. Esto facilita el seguimiento del progreso y permite asegurar que el proyecto se entregue a tiempo, ya sea para un cliente, una entidad financiadora o cualquier otra parte interesada.¹⁰

Actividades	Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
No. de semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Investigación de la institución																
Búsqueda de institución																
Diagnóstico de necesidades																
Investigación del problema social																
Redacción de protocolo																
Antecedentes del problema local																
Definición del problema de comunicación																
Justificación del Proyecto																
Planteamiento de objetivos																
Definición del perfil de la institución y grupo objetivo																
Cronograma de la planificación operativa																
Entrega de protocolo																

¹⁰ Personio, «Cronograma: ¿qué es y cómo se crea?», 2025, acceso 10 de agosto del 2025, <https://www.personio.es/glosario/cronograma/>.

Actividades	Julio				Agosto				Septiembre				octubre			
No. de semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Correcciones de protocolo																
Marco Teórico																
Investigación y Redacción de Ensayos																
Definición Creativa																
Elaboración del Brief de Diseño																
Aplicación de Técnicas de conceptualización																
Insights y concepto creativo																
Definición de premisas de diseño																
Producción Gráfica																
1er. Nivel de visualización Bocetos																
Autoevaluación																
2do. Nivel de visualización Digitalización																
3er. Nivel de visualización Arte Final																
Validación con el GO y la institución																
Resultado Final																
Evaluar y aplicar correcciones																
Preparación de artes finales																
Redacción final de informe																
Justificación del proyecto																
Redacción de síntesis del Proyecto																
Presentación Final																
Entrega Final de Informe																
Entrega de Proyectos a la institución																
Presentación Final de los Proyectos																

Figura 24. Andrea Avila. Cronograma parte del Plan Operativo. 2025.

3.3 Presupuesto

El presupuesto es un plan coordinado que expresa en unidades físicas y monetarias los recursos necesarios para que una entidad logre sus objetivos. Funciona como una herramienta esencial para la planificación y el control financiero, permitiendo a la organización proyectar las cifras que desea alcanzar y establecer las líneas de acción para un periodo determinado. Este proceso ayuda a alinear los esfuerzos de las diferentes áreas de la empresa para trabajar de manera conjunta hacia un mismo fin.

En esencia, el presupuesto permite a una organización anticipar ingresos y gastos, lo que facilita la toma de decisiones informada. Actúa como un marco de referencia que ayuda a monitorear el desempeño financiero, garantizando que se mantenga en línea con las metas proyectadas y que los recursos se utilicen de manera eficiente para cumplir con los objetivos estratégicos.¹¹



¹¹ Atlassian, «¿Cómo crear un presupuesto?», 2025, acceso 10 de agosto, <https://www.atlassian.com/es/agile/project-management/workflow-chart>.

Costos Fijos	Valor	Notas
Agua	Q50.00	Costo mensual estimado
Luz	Q150.00	Costo mensual estimado
Télefono	Q135.00	Costo mensual estimado
Internet	Q250.00	Costo mensual estimado
Paquete Adobe	Q300.00	Costo mensual de suscripción
Total	Q885.00	Valor mensual. Para el proyecto, que dura 3 meses, el total sería de Q2,655.00
Costos Variables		
Útiles de Oficina	Q200.00	Papel, bolígrafos, cuadernos, etc.
Impresiones	Q150.00	Impresión de borradores y documentos de trabajo.
Fotocopias	Q100.00	Fotocopias para reuniones.
Tintas para Impresora	Q450.00	Cartuchos de tinta para la impresora.
Transporte	Q1200.00	Para visitas a la asociación y reuniones.
Total	Q2,985.00	
Servicios Profesionales de diseño		
Investigación	Q2,500.00	Análisis de la marca, grupo objetivo y manuales existentes.
Bocetaje	Q6,500.00	Creación de borradores y propuestas de diseño.
Diagramación	Q10,500.00	Diseño y maquetación final del manual.
Digitalización	Q8,000.00	Creación de archivos finales digitales del manual.
Impresión	Q2,000.00	Incluye el papel de alta calidad, impresión a color, encuadernación y acabados.
Honorarios	Q12,500.00	Compensación profesional por el trabajo realizado.
Total	Q42,000.00	
Total Costos	Q 47,640.00	

Figura 25. Andrea Avila. Presupuesto parte del Plan Operativo. 2025.

Este capítulo ha definido la estructura operativa del proyecto, que sirven como guía para la organización de las actividades planteadas. Estos elementos permiten visualizar el desarrollo del proyecto de forma clara, estableciendo tiempos, recursos y responsabilidades que garantizan su viabilidad. Con esta planificación estratégica, se sientan las bases necesarias para avanzar hacia el capítulo siguiente, en el cual se abordará el marco teórico.

04

Marco Teórico



4.1 La Vulnerabilidad Silenciada:

un análisis multidimensional de los derechos de la niñez y adolescencia.

4.2 El Diseño Gráfico como Herramienta de Transformación

4.3 El Diseño Editorial: un vehículo para la Narrativa y el Cambio Social

Este capítulo expone los fundamentos conceptuales y contextuales que sustentan el proyecto y orientan las decisiones creativas, comunicativas y visuales del diseño.

4. Marco Teórico

El presente capítulo reúne los fundamentos conceptuales y contextuales que orientan el desarrollo del proyecto, proporcionando la base necesaria para comprender y analizar la realidad que se abordará a través de la propuesta gráfica. Su propósito es establecer un sustento académico que permita fundamentar las decisiones creativas, comunicativas y visuales que se tomarán en la fase de diseño.

4.1 La Vulnerabilidad Silenciada: un análisis multidimensional de los derechos de la niñez y adolescencia

La protección de la niñez y la adolescencia constituye un indicador fundamental del desarrollo humano y la salud institucional de una nación. En el contexto de las sociedades contemporáneas, y de manera particularmente crítica en países con profundas deficiencias estructurales como Guatemala, la población infantil y adolescente se encuentra expuesta a una red compleja de riesgos que comprometen su desarrollo integral y su futuro. La vulnerabilidad de este grupo demográfico no es un fenómeno unidimensional, sino una consecuencia de la interacción de múltiples factores que operan de forma sistémica.

La **vulnerabilidad social** de la niñez y la adolescencia debe comprenderse, ante todo, desde la perspectiva de los derechos humanos, pues no se trata únicamente de una condición material o emocional, sino de una manifestación estructural de desigualdad. Para entender su alcance, es necesario partir de **la noción de derecho**.

Un derecho es una garantía jurídica y moral que protege la dignidad humana, asegurando que toda persona pueda desarrollarse en libertad, equidad y justicia.¹²

En el marco internacional, los derechos humanos son universales, inalienables e indivisibles, lo que significa que ninguna circunstancia puede justificar su negación. Estos derechos deben ser reconocidos, respetados y garantizados por el Estado a través de políticas, leyes e instituciones que promuevan la igualdad de oportunidades y la protección integral.

Cuando hablamos de los derechos de la niñez y la adolescencia, hacemos referencia a un conjunto específico de garantías reconocidas por la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), ratificada por Guatemala en 1990. Este tratado internacional establece que los niños, niñas y adolescentes no son solo sujetos de protección, sino titulares plenos de derechos, con voz, identidad y capacidad progresiva para participar en las decisiones que afectan su vida.¹³ Entre los derechos más relevantes se encuentran el derecho a la vida, a la educación, a la salud, a la protección contra toda forma de violencia, y al desarrollo integral en un entorno seguro y afectivo.

¹² Naciones Unidas, «¿Qué son los derechos humanos?», 2025, acceso 28 de agosto 2025, <https://www.ohchr.org/es/what-are-human-rights>.

¹³ Unicef, «Convención sobre los derechos del niño», 2006, acceso 28 de agosto 2025, <https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>.

Desde esta perspectiva, la vulnerabilidad infantil no puede reducirse a la carencia material o a la pobreza económica. En el contexto guatemalteco, la vulnerabilidad se expresa como una privación sistemática de derechos, originada por factores estructurales como la pobreza, la desigualdad, la exclusión étnica y de género, y la debilidad institucional del sistema de protección social. Estos factores se entrelazan con problemáticas más graves, como la violencia sexual, la trata de personas y la migración forzada, fenómenos que afectan especialmente a niñas, adolescentes y jóvenes en contextos de precariedad y desprotección.

El reconocimiento de los derechos de la niñez implica, por tanto, asumir que la vulnerabilidad no es una condición natural o inevitable, sino una consecuencia directa de la falta de garantía de derechos. En este sentido, analizar la vulnerabilidad social desde un enfoque de derechos humanos permite evidenciar que cada

caso de exclusión o violencia es, en realidad, una falla institucional y social, donde el Estado, la comunidad y la familia no logran cumplir con su deber de protección y promoción del bienestar infantil.

4.1.1 Derechos inherentes a las niñas, niños y adolescentes:

- **Derecho a la vida**

El derecho a la vida es el pilar sobre el que se sustentan todos los demás derechos. Según el artículo 9 de la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia (PINA), los niños, niñas y adolescentes tienen un derecho fundamental a la vida, y el Estado tiene la obligación de garantizar su supervivencia, seguridad y desarrollo integral. Este derecho no se limita a la existencia biológica, sino que implica el deber de asegurar condiciones dignas para el crecimiento físico, emocional y social.

En Guatemala, este derecho se ve constantemente amenazado por la violencia, la pobreza y la desnutrición crónica, que afectan a miles de menores, especialmente en áreas rurales e indígenas. Cuando un niño muere por causas prevenibles, como enfermedades asociadas a la falta de alimentación o atención médica, se está vulnerando su derecho más básico. Por tanto, la garantía del derecho a la vida debe entenderse como una responsabilidad activa del Estado y de la sociedad para crear entornos seguros y saludables donde cada niño pueda desarrollarse plenamente.¹⁴

- **Derecho a la integridad**

El artículo 11 de la Ley PINA establece que todo niño, niña y adolescente tiene derecho a ser protegido contra toda forma de descuido, abandono o violencia, y a no ser sometido a torturas, tratos crueles, inhumanos o degradantes. Este derecho a la integridad abarca la dimensión física, emocional y psicológica, reconociendo que el daño no siempre es visible o corporal.¹⁵

¹⁴ PINA, «Ley de protección integral de la niñez y la adolescencia», 2003, acceso 28 de agosto 2025, https://www.oas.org/dil/esp/ley_de_proteccion_integral_de_la_ninez_y_adolescencia_guatemala.pdf.

¹⁵ PINA, «Ley de protección integral de la niñez y la adolescencia».

En el contexto guatemalteco, las cifras de violencia sexual, maltrato y abuso infantil son alarmantes y reflejan una profunda crisis de protección. Muchos casos permanecen en la impunidad, y las víctimas enfrentan estigmatización o revictimización. La falta de una respuesta institucional efectiva debilita el sistema de protección y perpetúa el ciclo de violencia. Por ello, garantizar la integridad de la niñez requiere no solo leyes, sino también mecanismos reales de prevención, atención y restitución de derechos, donde las víctimas reciban acompañamiento integral y justicia.

• **Derecho al respeto**

El derecho al respeto implica la inviolabilidad de la integridad física, psíquica, moral y espiritual de cada niño, niña y adolescente. Este derecho exige reconocer la individualidad, la identidad y la autonomía progresiva de los menores, tratándolos como sujetos de derechos y no como objetos de control o corrección.

En Guatemala, este principio cobra especial relevancia frente a las prácticas culturales o disciplinarias que normalizan la violencia física o verbal en el hogar y la escuela. Promover el respeto hacia la niñez implica transformar los patrones de crianza y educación, fomentando el diálogo, la empatía y la participación infantil. De esta forma, el respeto se convierte en un valor social que construye relaciones más humanas y reduce las condiciones que propician el abuso o la exclusión.¹⁶

• **Derecho a la dignidad**

De acuerdo con el artículo 16 de la Ley PINA, el Estado y la sociedad tienen la obligación de velar por la dignidad de los niños, niñas y adolescentes, protegiéndolos de cualquier tratamiento inhumano, violento, humillante o aterrador. Este derecho reconoce que toda persona menor de edad posee un valor intrínseco que debe ser respetado sin condiciones.

En un país donde muchos niños viven en condiciones de pobreza extrema, explotación laboral o migración forzada, la dignidad se ve constantemente vulnerada. Cada situación de violencia, abandono o trata constituye una negación directa de la dignidad humana. Por ello, garantizar este derecho requiere políticas públicas que promuevan la inclusión social, la equidad de género, la protección contra la violencia y el fortalecimiento familiar. Defender la dignidad infantil no solo significa protegerlos del daño, sino también reconocerlos como protagonistas de su propio desarrollo y agentes de cambio dentro de su comunidad.¹⁷

¹⁶ PINA, «Ley de protección integral de la niñez y la adolescencia», 2003, acceso 28 de agosto 2025, https://www.oas.org/dil/esp/ley_de_proteccion_integral_de_la_ninez_y_adolescencia_guatemala.pdf.

¹⁷ Acnur, «Decreto N° 78-1996 - Código de la Niñez y la Juventud», acceso 28 de agosto 2025, <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2001/0144.pdf?file=fileadmin/Documentos/BDL/2001/0144>.

Tras haber abordado los principales derechos que protegen a la niñez y adolescencia en Guatemala, en la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia, resulta indispensable analizar el surgimiento y la evolución histórica de estos derechos.

«La Historia no puede volver atrás pero sí puede escribirse de otra manera»

-Rigoberta Menchú

El reconocimiento de los derechos humanos es el resultado de un largo proceso histórico que refleja las luchas de la humanidad por alcanzar la libertad, la justicia y la igualdad. En sus inicios, estos derechos no fueron universales, sino que se aplicaban únicamente a ciertos grupos sociales, dejando excluidos a quienes no cumplían con las condiciones impuestas por los sistemas políticos y culturales de la época. Durante siglos, las mujeres, los pueblos indígenas, las personas esclavizadas y los niños permanecieron al margen de las leyes y de la participación social, lo cual consolidó una estructura de desigualdad que persistió a lo largo de la historia.



Figura 26. Naciones Unidas, "Historia de los derechos Humanos", extraído e 28 de agosto 2025. <https://www.ohchr.org/es/about-us/brief-history-un-human-rights>

Los primeros antecedentes de los derechos humanos pueden rastrearse en documentos como la Carta Magna (1215) en Inglaterra, que limitó el poder absoluto del monarca y sentó las bases del derecho a la libertad individual. Sin embargo, fue hasta los siglos XVII y XVIII, con el pensamiento ilustrado y los movimientos revolucionarios, que comenzaron a consolidarse los principios modernos de libertad, igualdad y fraternidad.

Textos como la Declaración de Independencia de los Estados Unidos (1776) y la Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano (1789) proclamaron la idea de que todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos. No obstante, en la práctica, estos derechos solo se aplicaban a los adultos, hombres y propietarios, dejando sin reconocimiento jurídico a la infancia, considerada en aquel entonces un grupo dependiente del control familiar o del Estado.¹⁸

¹⁸ Unidos por los derechos humanos, «Los antecedentes de los derechos humanos», acceso 28 de agosto 2025, <https://www.unidosporlosderechoshumanos.mx/course/lesson/background-of-human-rights/the-background-of-human-rights.html>.

A lo largo del siglo XIX, con la industrialización y los procesos de modernización, las condiciones de vida de los niños empeoraron notablemente. Miles de ellos fueron incorporados al trabajo fabril en condiciones inhumanas, sin acceso a la educación ni protección sanitaria. Este contexto impulsó los primeros movimientos sociales en defensa de la infancia, especialmente en Europa, donde comenzaron a surgir instituciones benéficas, escuelas públicas y leyes laborales que prohibían el trabajo infantil. Sin embargo, el enfoque seguía siendo asistencialista y caritativo, no basado en derechos, sino en la compasión o la filantropía.

Fue tras las tragedias de la Primera y Segunda Guerra Mundial que la comunidad internacional reconoció la necesidad de construir un marco global para proteger la dignidad humana. En 1945, con la creación de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se sentaron las bases de un nuevo orden internacional orientado a la paz, la cooperación y la defensa de los derechos humanos. Poco después, en 1948, se proclamó la Declaración Universal de los Derechos Humanos, un documento histórico que estableció que todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos, sin distinción de raza, sexo, idioma, religión o condición social. Este hito marcó el inicio de una visión verdaderamente universal de los derechos, pero aún faltaba que la niñez fuera reconocida como un grupo con necesidades y garantías específicas.

En 1959, la Asamblea General de la ONU adoptó la Declaración de los Derechos del Niño, que por primera vez reconoció la importancia de ofrecer protección y cuidado especiales a la infancia. Este documento introdujo principios fundamentales como el derecho a la educación, la salud y la alimentación. No obstante, la declaración carecía de fuerza jurídica vinculante, lo que limitaba su aplicación efectiva. Con el paso del tiempo, la comunidad internacional comprendió que los niños no solo necesitaban protección, sino también reconocimiento como sujetos de derechos plenos, con voz propia y capacidad progresiva para participar en las decisiones que los afectan.

Este reconocimiento se concretó con la aprobación de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) en 1989, considerada uno de los tratados más importantes de la historia contemporánea. A diferencia de la declaración de 1959, la Convención tiene carácter jurídico obligatorio para los Estados que la ratifican, lo que la convierte en el instrumento más completo en materia de derechos de la niñez. En ella se establecen cuatro principios fundamentales: la no discriminación, el interés superior del niño, el derecho a la vida, supervivencia y desarrollo, y la participación infantil. Estos principios cambiaron de manera profunda la visión tradicional de la infancia: los niños y niñas dejaron de ser vistos como objetos de tutela o dependencia, para ser reconocidos como titulares de derechos y agentes activos dentro de la sociedad.¹⁹

¹⁹ Unidos por los derechos humanos, «Los antecedentes de los derechos humanos», acceso 28 de agosto 2025, <https://www.unidosporlosderechoshumanos.mx/course/lesson/background-of-human-rights/the-background-of-human-rights.html>.

En Guatemala, la ratificación de la Convención en 1990 representó un compromiso histórico con la protección integral de la niñez. Sin embargo, el país enfrentaba un contexto complejo: un conflicto armado interno que había dejado miles de víctimas, entre ellas niños y adolescentes afectados por la violencia, el desplazamiento y la pobreza. La implementación de la Convención se consolidó más de una década después con la promulgación de la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia (Decreto 27-2003), conocida como Ley PINA, que incorporó los principios de la CDN en la legislación nacional.

La Ley PINA estableció un enfoque de protección integral, que busca garantizar no solo la supervivencia, sino también el desarrollo físico, emocional, social y espiritual de los niños, niñas y adolescentes. Esta ley transformó el paradigma institucional al reconocer a la niñez como protagonista de su propio desarrollo y no como beneficiaria pasiva de asistencia.

Además, atribuyó al Estado, a la familia y a la sociedad la responsabilidad compartida de garantizar el ejercicio efectivo de estos derechos.²⁰

No obstante, a pesar de los avances normativos, Guatemala continúa enfrentando grandes desafíos para hacer realidad estos principios. Las altas tasas de violencia sexual, trata de personas y migración forzada demuestran que la distancia entre la legislación y la práctica sigue siendo profunda. La historia de los derechos humanos, que evolucionó de la protección del adulto a la defensa integral del niño, continúa escribiéndose en el país, donde la lucha por una niñez libre de violencia y con oportunidades equitativas sigue siendo una tarea urgente y colectiva.

La defensa de los derechos humanos requiere no solo leyes y políticas públicas, sino también la acción comprometida de instituciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajen por su cumplimiento efectivo. En Guatemala, la desigualdad, la pobreza y la violencia han hecho que la protección de los derechos de la niñez y la adolescencia sea una prioridad urgente. Si bien el Estado tiene la obligación de garantizar su bienestar y desarrollo, las limitaciones estructurales han impulsado la participación activa de organizaciones de la sociedad civil que complementan y fortalecen estos esfuerzos.

Las organizaciones no gubernamentales han desempeñado un papel esencial al brindar protección a niñas, niños y adolescentes en situación de riesgo. Entre ellas destaca la Asociación La Alianza, que trabaja en la defensa y restitución de derechos de víctimas de violencia sexual, trata de personas y migración forzada. Su labor se fundamenta en un enfoque de protección integral y acompañamiento psicosocial, que busca no solo atender las consecuencias de la violencia, sino también promover la recuperación, el empoderamiento y la reintegración social de las víctimas.

²⁰ Pami, «A 30 años, la Convención sobre los Derechos del Niño, una gran desconocida», noviembre 2019, acceso 28 de agosto 2025, <https://pami-guatemala.org/2019/11/20/a-30-anos-la-convencion-sobre-los-derechos-del-nino-una-gran-desconocida/>.

Asociación La Alianza, en este contexto, no es una mera organización de asistencia, sino una defensora proactiva de los derechos de la niñez. Su trabajo se centra en subsanar las deficiencias que existen entre la legislación nacional y la realidad en la que viven los niños, niñas y adolescentes. La Alianza aborda la vulnerabilidad desde un enfoque que va más allá de la asistencia, buscando el fortalecimiento y la reivindicación de derechos. Sus programas y proyectos se basan en la premisa de que la protección efectiva solo puede lograrse si se fortalecen las capacidades de los niños y de sus familias. Un ejemplo de esto es su trabajo en la atención a víctimas de abuso sexual, donde brindan apoyo psicológico y legal para ayudar a los niños a superar el trauma y a obtener justicia, lo que constituye un acto de restitución de sus derechos a la integridad y a la justicia.

Además, su labor de incidencia política y social es vital. La asociación utiliza su experiencia en el campo para abogar por cambios en las políticas públicas, visibilizando la magnitud del problema y presionando al Estado para que asuma su responsabilidad como garante de los derechos. Su enfoque en la investigación formativa y la generación de conocimiento les permite desarrollar estrategias de comunicación y programas de intervención que son cultural y contextualmente relevantes.

Mientras que la asistencia se enfoca en mitigar el daño a corto plazo (proporcionar alimentos, refugio temporal), una defensa proactiva busca transformar las causas raíz de la vulnerabilidad. Esto implica un enfoque sistémico y multidisciplinario. El equipo de La Alianza se compone no solo de trabajadores sociales, sino de abogados que interponen denuncias y acompañan los procesos judiciales, de psicólogos que brindan terapias de largo plazo para la rehabilitación de las víctimas y de educadores que trabajan en la prevención.

Este enfoque integral es lo que permite que su labor tenga un efecto duradero y que las víctimas puedan ejercer su derecho a una vida digna y libre de violencia. La Alianza entiende que no basta con curar la herida; es necesario sanar a la persona y, al mismo tiempo, luchar para que las estructuras que causaron la herida no vuelvan a dañarla.²¹



Figura 27. Andrea Avila. Habitaciones internas Asociación La Alianza. Fotografía. 2025

²¹ Asociación La Alianza, «¿Quiénes somos?», 2025, acceso 28 de agosto 2025, <https://la-alianza.org.gt/>.

El trabajo de la asociación en el terreno es crucial para identificar las brechas entre la ley y la realidad. Por ejemplo, aunque el marco legal guatemalteco condena el abuso y la trata, la ineficiencia de las instituciones, la corrupción y la falta de presupuesto impiden su aplicación efectiva. La Alianza actúa como un puente entre la víctima y la justicia, asegurando que los casos no queden impunes y que los derechos de los niños no sean ignorados. A través de la documentación y el monitoreo de casos, la asociación genera informes que exponen las fallas del sistema, convirtiéndose en una fuente de información clave para los organismos internacionales de derechos humanos. Su labor de incidencia política no se limita a cabildear en el Congreso; también se extiende a la creación de campañas de sensibilización pública y al fortalecimiento de redes de protección a nivel comunitario. La asociación entiende que el cambio más significativo ocurre cuando la sociedad en su conjunto se involucra en la protección de sus niños.

Los programas de La Alianza están diseñados para apoyar a la niñez a través del conocimiento de sus propios derechos. A través de talleres y materiales educativos, les enseñan a identificar situaciones de riesgo y a buscar ayuda. Este acto de educación es, en sí mismo, una restitución del derecho a la información y a la participación, permitiendo que los niños pasen de ser sujetos pasivos de ayuda a ser agentes activos en la defensa de su propia dignidad.²²

En el siguiente ensayo se aborda el concepto de diseño gráfico, entendido no solo como una disciplina creativa, sino también como un medio estratégico de comunicación visual. El diseño se convierte en una herramienta fundamental de apoyo para instituciones como la Asociación La Alianza, ya que les permite transmitir de manera clara, coherente y atractiva sus mensajes.

²² Pami, «A 30 años, la Convención sobre los Derechos del Niño, una gran desconocida», noviembre 2019, acceso 28 de agosto 2025, <https://pami-guatemala.org/2019/11/20/a-30-anos-la-convencion-sobre-los-derechos-del-nino-una-gran-desconocida/>.

4.2 El Diseño Gráfico como Herramienta de Transformación

El diseño gráfico es un elemento esencial en el mundo actual, donde la comunicación visual juega un papel fundamental en la transmisión de mensajes, ideas y emociones.²³

Se organiza como un sistema de signos y símbolos que estructura la información de manera jerárquica, persuade a través de la conexión cognitiva y emocional, educa a audiencias diversas y, en su manifestación más avanzada, impulsa la movilización para la acción colectiva. En el complejo tejido social de una nación como Guatemala, el diseño emerge como un mecanismo fundamental para mediar narrativas, establecer vínculos entre organizaciones y comunidades, y promover el cambio estructural.

El diseño gráfico puede definirse como el proceso de idear, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales producidas en serie, cuyo propósito es transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Esta disciplina trasciende la ejecución técnica, situándose en el ámbito de la semiótica y la retórica visual. Se apoya en la manipulación consciente de elementos como la tipografía, el color, la composición y la imagen para construir significados y persuadir.²⁴

La evolución histórica del diseño gráfico ha dado lugar a una amplia gama de tipologías, cada una con un propósito comunicacional específico.

La evolución histórica del diseño gráfico ha dado lugar a una amplia gama de tipologías, cada una con un propósito comunicacional específico.

En el contexto del cambio social, es relevante clasificar estas categorías en función de su rol funcional y su desarrollo histórico.

- **Diseño de Cartel:** uno de los formatos más antiguos y potentes del diseño gráfico. Históricamente, el cartel ha sido una herramienta fundamental para la propaganda política, la publicidad comercial y la movilización social. Su naturaleza visualmente impactante y su capacidad para comunicar un mensaje contundente en espacios públicos lo convierten en un medio ideal para generar conciencia y convocar a la acción. En campañas de bien público, el cartel busca interpelar directamente al espectador para generar una respuesta inmediata. Durante el siglo XX, movimientos como el de las sufragistas o las protestas contra la guerra utilizaron el cartel como su principal vehículo de comunicación, demostrando su poder para catalizar el cambio en la esfera pública.²⁵

²³ Sara Hueso, «Diseño gráfico: arte y estrategia en la comunicación visual», abril 2025, acceso 29 de agosto 2025, <https://imedes.net/blog/2025/04/02/disenio-grafico-comunicacion-visual-estrategia/>.

²⁴ AIGA, «¿Qué es el diseño gráfico? En AIGA | la asociación profesional para el diseño», 2024, acceso 29 de agosto 2025, <https://www.aiga.org/resources/what-is-graphic-design>.

²⁵ Aprovas Studio, «Cómo dominar un cartel de diseño gráfico + 5 casos de estudio», 2025, acceso 29 de agosto 2025, <https://approval.studio/es/blog/como-dominar-un-cartel-de-diseno-grafico-5-casos-de-estudio/>.

- **Diseño de Identidad (Branding):** en el ámbito social, el diseño de identidad construye la credibilidad y la confianza de una organización. El desarrollo de una marca visual coherente (logo, paleta de colores, tipografía) para una empresa o institución es fundamental para su reconocimiento y para transmitir sus valores. Una identidad visual robusta le permite posicionarse como una institución seria, transparente y profesional, lo que es vital para la obtención de fondos, la atracción de voluntarios y la incidencia política. El “branding” en este contexto no es un simple ejercicio de marketing, sino la construcción de una reputación basada en la coherencia visual y de mensaje, lo que fortalece la labor de incidencia y la legitimidad ante la sociedad y los donantes.²⁶
- **Diseño de Servicio y Experiencia de Usuario (UX/UI):** con el auge de las tecnologías digitales, esta tipología se ha vuelto crucial. Se centra en la creación de experiencias coherentes e intuitivas en plataformas y aplicaciones digitales.²⁷
- **Packaging:** El packaging desempeña un papel fundamental dentro del proceso de presentación, promoción, transporte y conservación de un producto. No se trata únicamente de un envoltorio, sino de un elemento estratégico de comunicación visual y funcionalidad que influye directamente en la decisión de compra del consumidor. Un empaque bien diseñado no solo protege el contenido, sino que también transmite los valores de la marca, genera confianza y crea una conexión emocional con el público. A través del uso adecuado de colores, tipografía, materiales y formas, el packaging logra diferenciar el producto frente a otros de la misma categoría, destacando sus cualidades y aportando una experiencia sensorial atractiva, el diseño del empaque no solo cumple una función práctica, sino que se convierte en una herramienta de marketing esencial, capaz de comunicar identidad, despertar interés y fomentar la preferencia del consumidor en el punto de venta.²⁸
- **Diseño Editorial:** es un proceso creativo enfocado en ordenar y estructurar la información de manera que el contenido resulte claro para el lector y resalte la idea principal. Este proceso abarca la construcción de una narrativa visual que combina la estética con la funcionalidad. Desde la selección de las tipografías hasta la ubicación de imágenes y elementos gráficos, cada componente se elige de forma intencionada para comunicar el mensaje con precisión.²⁹



²⁶ Antonio Ruiz, «El concepto de branding y el proceso de diseño de marcas», Escuela Superior de Diseño de Barcelona, 2022, acceso 29 de agosto 2025, <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-publicitario/el-concepto-de-branding-y-el-proceso-de-diseno-de-marcas>.

²⁷ Ux en español, «Diseño de Experiencia de Usuario (UX): ¿Qué y cómo diseñar UX?», acceso 29 de agosto 2025, <https://uxenespanol.com/articulo/ux>.

²⁸ Universidad Europea, «¿Qué es el diseño del packaging?», 2024, acceso el 29 de agosto 2025, <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/que-es-packaging/>.

²⁹ Universidad Europea, «¿Qué es el diseño editorial?», 2024, acceso 29 de agosto 2025, <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/>.

- **El diseño tipográfico:** es la disciplina del diseño gráfico que se encarga de crear, seleccionar y organizar las letras, números y símbolos con el objetivo de comunicar mensajes de manera clara, atractiva y funcional. No se limita únicamente a elegir una fuente, sino que implica entender cómo la forma, el tamaño, el espaciado y la disposición del texto influyen en la lectura y en la percepción visual del contenido. En otras palabras, el diseño tipográfico busca dar forma visual a las palabras, equilibrando la estética con la legibilidad. A través de la tipografía se puede transmitir personalidad, emociones y estilos —por ejemplo, un texto con letras elegantes puede comunicar sofisticación, mientras que uno con trazos gruesos y llamativos puede expresar fuerza o dinamismo—. En el ámbito del diseño gráfico, la tipografía es esencial para construir identidad visual, reforzar la coherencia de una marca y guiar la atención del lector dentro de una composición.³⁰
- **El diseño de señalética:** es una rama del diseño gráfico y del diseño ambiental que se enfoca en crear sistemas visuales de orientación e información para guiar a las personas dentro de espacios públicos o privados. Su principal objetivo es facilitar la movilidad y la comprensión del entorno, ayudando a los usuarios a ubicarse, desplazarse y encontrar lo que buscan de manera rápida y eficiente.³¹

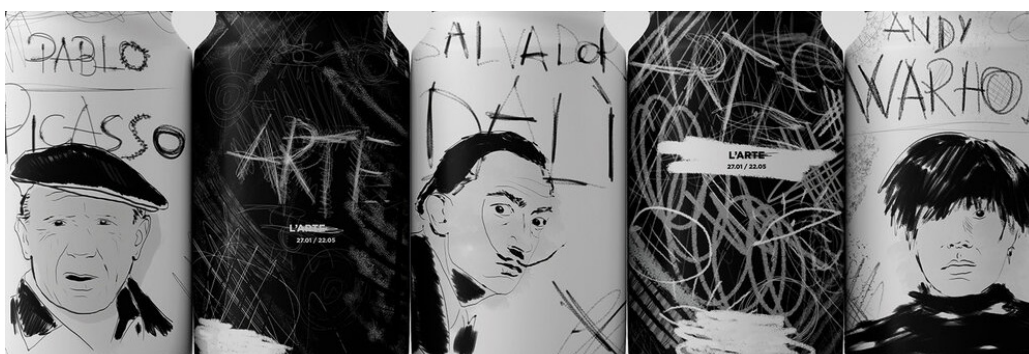


Figura 28. “diseño gráfico y comunicación visual”, extraído 28 de agosto 2025.
<https://www.ied.es/areas-tematicas/disenio-grafico-y-comunicacion-visual>

³⁰ Universidad Europea, «Ramas del diseño gráfico», 2024, acceso 29 de agosto 2025, <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/ramas-diseno-grafico/>.

³¹ Universidad Europea, «Ramas del diseño gráfico».

El diseño gráfico ha acompañado al ser humano desde sus primeras manifestaciones de comunicación visual. Mucho antes de que existiera como profesión, ya se expresaba a través de símbolos, formas y colores que buscaban transmitir mensajes. Su historia refleja la evolución de la humanidad, su tecnología y su manera de comunicarse. Desde las pinturas rupestres en cuevas prehistóricas hasta los jeroglíficos egipcios, el hombre utilizó imágenes para narrar su entorno y dejar testimonio de su vida. Estas representaciones marcaron el inicio del lenguaje visual. Más adelante, con la invención de la escritura y los sistemas de símbolos, las civilizaciones antiguas empezaron a organizar mejor la información, creando las bases del diseño como medio de comunicación.³²

Durante la Edad Media, los manuscritos iluminados representaron un avance importante: letras ornamentadas, colores intensos y composiciones cuidadosas que no solo transmitían contenido religioso, sino también estética y orden visual. Sin embargo, el verdadero punto de inflexión llegó con la invención de la imprenta de tipos móviles por Johannes Gutenberg en 1440. Este acontecimiento permitió reproducir textos e imágenes en masa, transformando la difusión del conocimiento y sentando las bases del diseño tipográfico moderno. Con la Revolución Industrial en el siglo XIX, el mundo cambió radicalmente. La producción en serie generó la necesidad de comunicar visualmente a un público amplio. Nacieron los primeros carteles publicitarios, donde artistas como Jules Chéret y Alphonse Mucha combinaron arte y comunicación comercial. Fue en este contexto cuando el diseño comenzó a consolidarse como una profesión que unía creatividad, técnica y funcionalidad.³³

El siglo XX marcó la profesionalización del diseño gráfico. Movimientos como la Bauhaus en Alemania promovieron la idea de unir arte e industria bajo principios de simplicidad y funcionalidad.

Por su parte, el constructivismo ruso y el diseño suizo o internacional apostaron por la claridad, la geometría y la objetividad en la comunicación visual. A partir de este momento, el diseño gráfico adquirió una identidad propia, orientada a resolver problemas comunicativos mediante elementos visuales.

Con la llegada de la era digital a finales del siglo XX, el diseño gráfico experimentó una revolución tecnológica. Las herramientas informáticas transformaron completamente los procesos creativos, permitiendo la creación y edición digital de imágenes, tipografías y composiciones. Surgieron nuevas especialidades como el diseño web, la animación, el diseño UX/UI y el branding digital, que adaptaron el lenguaje visual a los entornos virtuales e interactivos.³⁴

³² Accenture, «Historia del Diseño Gráfico», acceso 29 de agosto 2025, https://l2portal-lms.cclearning.accenture.com/contenidosSN/dise_grafico/es/fundamentos_dise_grafico/1_historia_dise_grafico/content/cont/files/01_historia_del_diseño_grafico.pdf

³³ Accenture, «Historia del Diseño Gráfico».

³⁴ Accenture, «Historia del Diseño Gráfico».

En la actualidad, el diseño gráfico forma parte esencial de la vida cotidiana y global. Está presente en la identidad de las marcas, en las redes sociales, en la educación, en la comunicación institucional y en los movimientos sociales. Más que una disciplina estética, se ha convertido en una herramienta estratégica que informa, persuade y conecta culturas. Además, los nuevos enfoques del diseño apuntan a la sostenibilidad, la accesibilidad y la responsabilidad social, reconociendo el poder que tiene la imagen para transformar realidades.³⁵



Figura 29. "Tendencia de diseño 2025", extraído 28 de agosto 2025. <https://www.adobe.com/express/learn/blog/design-trends-2025>

4.2.1 Llegada del diseño gráfico a Guatemala

El diseño gráfico llegó a Guatemala a mediados del siglo XX, en gran medida a través de la publicidad y de los medios impresos. Las primeras manifestaciones se dieron en periódicos, carteles políticos, propaganda comercial y rótulos artesanales. En este contexto, se mezclaban elementos tipográficos importados con técnicas locales de impresión y pintura, lo que dio lugar a un estilo híbrido.³⁶

En la actualidad, el diseño gráfico en Guatemala se caracteriza por un diálogo constante entre lo global y lo local. Por un lado, se utilizan herramientas digitales avanzadas que permiten competir con tendencias internacionales en áreas como el diseño editorial, el branding, la animación y el diseño digital. Por otro, existe un interés creciente en rescatar la identidad cultural del país, integrando en piezas gráficas elementos visuales propios de los pueblos originarios, como la geometría de los textiles, la iconografía maya y los colores tradicionales.

El diseño guatemalteco contemporáneo se expresa en múltiples formatos: desde campañas publicitarias y proyectos digitales, hasta ilustraciones urbanas y propuestas artísticas independientes. También se observa una fuerte presencia en redes sociales, donde muchos creadores difunden su trabajo y construyen comunidades. Esto ha permitido visibilizar estilos innovadores que combinan modernidad con herencia cultural.

³⁵ EFREN, «Actualidad en el diseño gráfico: ¿hacia dónde va?», 2024, acceso 29 de agosto 2025, <https://es.venngage.com/blog/actualidad-en-el-diseno-grafico/>

³⁶ Brandon Cetino, «Historia del diseño en Guatemala», 2018, acceso 29 de agosto 2025, <https://medium.com/@brandon.cetino15/historia-del-dise%C3%B1o-en-guatemala-700494410f91>.

4.2.2 Metodología y práctica del diseño para el cambio social

El diseño gráfico, más allá de ser una disciplina enfocada en la estética o la publicidad, es una poderosa herramienta de comunicación visual que puede influir de manera profunda en la sociedad. A lo largo del tiempo, su función ha trascendido los límites del arte y la decoración para convertirse en un medio capaz de generar conciencia, inspirar reflexión y promover la acción colectiva frente a las problemáticas que enfrenta el mundo actual.

Vivimos en una era donde la información circula con rapidez y las imágenes tienen un papel determinante en la manera en que las personas perciben la realidad. En este contexto, el diseño gráfico se convierte en un lenguaje universal, capaz de transmitir mensajes claros y emocionales que cruzan fronteras culturales y lingüísticas. Gracias a su impacto visual, el diseño puede visibilizar causas sociales como la protección del medio ambiente, la igualdad de género, la salud mental o los derechos humanos, despertando empatía y generando conversaciones que conducen al cambio.

Un cartel, una ilustración o una campaña digital bien diseñada tienen el poder de mover conciencias y provocar reacciones positivas. Ejemplos de ello se pueden ver en campañas internacionales de sensibilización sobre el reciclaje, la lucha contra la violencia o la inclusión de grupos vulnerables. El diseño no solo comunica información, sino que conecta emocionalmente con las personas, lo que lo convierte en un agente de cambio sumamente eficaz.

Asimismo, el diseño gráfico contribuye al cambio social al facilitar el acceso a la información. Muchos temas sociales y educativos pueden ser complejos de comprender, pero a través de infografías, materiales visuales y recursos didácticos bien diseñados, es posible explicar conceptos de manera simple, atractiva y accesible para todos los públicos. Esto hace que el diseño se convierta en una herramienta clave para la educación, la participación ciudadana y la inclusión social.

El papel del diseñador gráfico, por lo tanto, no se limita únicamente a la creación estética, sino que implica una responsabilidad ética y social. Cada decisión visual —desde la elección de los colores hasta la composición final— puede transmitir valores, influir en percepciones y motivar comportamientos. Un diseño responsable y consciente busca impactar positivamente, contribuyendo al bienestar colectivo y fortaleciendo los lazos comunitarios.³⁷

«Yo creo que el arte y el diseño van de la mano con las causas sociales. Siempre han acompañado las luchas desde el inicio de la historia. Son un parteaguas importante para todos los creadores, porque les da sentido y pertenencia en los movimientos sociales»³⁸

-Jorge Gamboa

³⁷ Manuel Nuñez, «El arte y el diseño: motores de cambio social», acceso 29 de agosto 2025, <https://unifranz.edu.bo/blog/el-arte-y-el-diseno-motores-de-cambio-social/>.

³⁸ Manuel Nuñez, «El arte y el diseño: motores de cambio social».

El diseño gráfico desempeña un papel esencial frente a problemas sociales complejos, ya que su labor consiste en conceptualizar, crear y desarrollar proyectos que puedan mejorar la vida de las personas. El diseño tiene la capacidad de visibilizar temas importantes mediante campañas sociales, dándole voz a quienes, de otro modo, podrían pasar desapercibidos. Nos ayuda a reflexionar sobre asuntos cruciales como el cambio climático, la contaminación, los desastres naturales, la pobreza, la salud pública, la violencia o las injusticias sociales, entre muchos otros.³⁹

El diseño gráfico se presenta como una herramienta clave para instituciones como Asociación La Alianza, al lograr que información vital sea clara, accesible y comprensible. Su aplicación permite organizar datos complejos relacionados con la atención integral de niñas, niños y adolescentes víctimas de abuso sexual, trata de personas o migración forzada, coadyuvando la labor de los profesionales encargados de su cuidado.

En el siguiente ensayo se desarrollará el diseño editorial, una disciplina fundamental, ya que sobre esta base se estructura y da forma al manual de atención integral, asegurando que la información se presente de forma ordenada, clara y profesional. Asimismo, el diseño no solo comunica, sino que también contribuye a generar conciencia, promover la protección de los más vulnerables y fortalecer la respuesta de la comunidad ante estas problemáticas.

³⁹ Cesar Gonzáles, «El poder del diseño para la transformación social», 2024, acceso 29 de agosto 2025, <https://entresaberes.iteso.mx/el-poder-del-diseno-para-la-transformacion-social/>.

4.3 El Diseño Editorial: un vehículo para la Narrativa y el Cambio Social

El diseño gráfico, en su naturaleza más fundamental, constituye una disciplina clave de la comunicación visual. Dentro de su amplio campo, el diseño editorial se establece como un pilar para la organización, la narrativa y la divulgación de conocimiento. Su función va más allá de la simple maquetación de un texto; es la práctica estratégica y la técnica rigurosa de estructurar información en formatos que no solo son estéticamente coherentes, sino también funcionalmente eficientes para la comprensión del lector.

En un entorno saturado de información, donde la atención es un recurso escaso, el diseño editorial se convierte en una herramienta indispensable para guiar al lector a través de un contenido complejo, estableciendo una jerarquía visual clara y una experiencia de lectura fluida. Su importancia cobra mayor relevancia en el ámbito de la comunicación para el cambio social, donde la credibilidad, la claridad y la capacidad de educar son valores cruciales. Este ensayo explorará las definiciones y tipologías del diseño editorial, sus aspectos globales y nacionales, y finalmente, su rol estratégico en la labor de organizaciones de la sociedad civil.⁴⁰

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la composición, el formato y la producción de publicaciones impresas y digitales.

Su propósito principal es organizar, de manera visual y funcional, elementos como el texto, las imágenes, los gráficos y las tablas para que el contenido sea accesible, atractivo y, sobre todo, comprensible para el lector. Los principios fundamentales de esta disciplina son pilares sobre los que se construye toda la comunicación editorial.

- **Tipografía**

El Cuerpo y la voz del Texto a selección, el uso y la manipulación de las tipografías son cruciales en el diseño editorial. La tipografía no solo afecta la legibilidad de un texto, sino que también establece su tono y su personalidad, funcionando como un componente que puede transmitir autoridad en un informe técnico o calidez a un manual o un libro. La disciplina tipográfica se subdivide en macro-tipografía, que se refiere a la organización general de los bloques de texto, el interlineado, la separación entre párrafos y el manejo de la masa textual, y micro-tipografía, que aborda los detalles finos de la legibilidad, como el kerning (ajuste del espacio entre caracteres), el tracking (ajuste del espacio entre un grupo de caracteres) y la alineación del texto. Un control riguroso de la micro-tipografía es lo que distingue a una publicación profesional y legible.⁴¹

⁴⁰ Universidad Europea, «¿Qué es el diseño editorial?», consultado el 30 de agosto 2025, <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-editorial/>.

⁴¹ Beatriz Alvarez, «¿Qué es la tipografía?», 2023, consultado el 30 de agosto 2025, <https://weareshifta.com/el-papel-de-la-tipografia-en-el-diseno/>.

El diseñador editorial debe considerar la clasificación tipográfica para tomar decisiones informadas. Las principales categorías son:

- **Tipografías con Serifa (Serif):** Se caracterizan por pequeños remates o adornos al final de los trazos. Son la base de la lectura académica y se asocian con la formalidad, la tradición y la autoridad. Ejemplos clásicos incluyen Garamond, Times New Roman y Baskerville. Son ideales para textos largos en publicaciones impresas.⁴²
- **Tipografías sin Serifa (Sans Serif):** Carecen de remates y ofrecen un aspecto limpio y moderno. Su legibilidad es superior en pantalla y se asocian con la modernidad, la simplicidad y la tecnología. Ejemplos notables son Helvetica, Futura y Arial.
- **Tipografías de Slab Serifa (Slab Serif):** Tienen serifas gruesas y geométricas, a menudo del mismo grosor que los trazos principales. Transmiten solidez y un aire mecánico. Se usan a menudo en titulares y para dar un carácter fuerte. Ejemplos: Rockwell y Clarendon.
- **Tipografías de Display:** Diseñadas para titulares y textos grandes. No son adecuadas para cuerpos de texto largos. Se caracterizan por su alta personalidad y su capacidad para llamar la atención.
- **Tipografías de Script:** Imitan la escritura a mano y se usan para dar un toque personal o decorativo. Requieren un uso cuidadoso para no comprometer la legibilidad.

- La jerarquía tipográfica es el sistema mediante el cual el diseñador establece una estructura de importancia en el texto, utilizando la escala, el peso (bold, light), el color y la capitalización. Esto permite que el lector navegue intuitivamente por el contenido, identificando rápidamente titulares, subtítulos, citas, pies de foto y cuerpo de texto.⁴³



Figura 30. "Tipografía como elemento clave en el diseño editorial", extraído 30 de agosto 2025. https://issuu.com/nadezhnhat/docs/tipografia_como_elemento_clave_en_el_dise_o_editor

⁴² Cameron Chapman, «Estilos de Tipografía para la Web y Diseño Editorial e Impreso», acceso 30 de agosto 2025, <https://www.toptal.com/designers/graphic/estilos-de-tipografia-para-la-web-y-diseno-editorial-e-impreso>.

⁴³ Cameron Chapman, «Estilos de Tipografía para la Web y Diseño Editorial e Impreso».

• Retícula: La Estructura Invisible del Orden

La retícula es la estructura invisible que subyace a toda la composición editorial. Consiste en un sistema de guías horizontales y verticales (columnas, filas y márgenes) que proporciona coherencia, ritmo y orden en cada página de una publicación. Al garantizar que todos los elementos se alineen de manera consistente, la retícula no solo mejora la estética, sino que también facilita la navegación visual, reduciendo la carga cognitiva del lector. La retícula es la base de la estabilidad y la consistencia en el diseño editorial.⁴⁴

Las retículas pueden clasificarse en varias tipologías, cada una adaptada a un propósito específico:

- **Retícula de Manuscrito:** La más simple, utilizada en libros de texto. Consiste en una gran área de texto, con márgenes amplios para anotaciones. Su función es optimizar la legibilidad del texto principal.
- **Retícula de Columnas:** Usada en periódicos, revistas y boletines. Organiza el contenido en columnas verticales, permitiendo una fácil integración de texto e imágenes. Permite una gran flexibilidad en la disposición de los elementos.
- **Retícula Modular:** Una evolución de la retícula de columnas que incorpora módulos horizontales. Esto crea una serie de “celdas” en las que los elementos pueden ser colocados, ofreciendo un alto grado de control y consistencia. Es ideal para revistas y publicaciones complejas con gran variedad de contenido.
- **Retícula Jerárquica:** No sigue una estructura regular, sino que se organiza según la importancia de los elementos. Se utiliza para publicaciones que requieren una alta flexibilidad y un diseño más dinámico, como los folletos de campañas publicitarias.

• Jerarquía Visual

Este concepto se refiere a la organización de los elementos de diseño para comunicar su nivel de importancia. La jerarquía visual se establece mediante el contraste en el tamaño de las fuentes, la aplicación de estilos como negritas o cursivas, el uso estratégico del color y el manejo del espacio en blanco (o espacio negativo). Un buen diseño editorial guía la mirada del lector desde lo más importante (un titular, una llamada de atención) hasta lo menos importante (el texto de un pie de página o una cita bibliográfica), permitiendo una comprensión rápida de la estructura del contenido y una asimilación eficiente de la información. La jerarquía es la herramienta principal para la organización del contenido.⁴⁵

⁴⁴ CEI, «Qué es una retícula», 2025, acceso 30 de agosto 2025, <https://cei.es/que-es-una-reticula-en-diseno-grafico/>.

⁴⁵ Es Design, «La jerarquización en el diseño Editorial», 2025, acceso 30 de agosto 2025, <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-editorial/la-jerarquizacion-en-el-diseno-editorial>.

• Composición y Flujo de Lectura:

La composición es la disposición general de los elementos en una página. A través de una composición equilibrada y un flujo de lectura lógico, el diseñador puede crear una experiencia de lectura placentera y sin interrupciones. El flujo de lectura se refiere a la dirección en la que los ojos del lector se mueven a través de la página, y un diseñador habilidoso utiliza la composición para dirigir esta trayectoria de manera natural y coherente. El uso de imágenes, gráficos y llamadas de atención se integra en este flujo para enriquecer la experiencia sin distraer.⁴⁶



• El Espacio en Blanco

A menudo malinterpretado como “espacio vacío”, el espacio en blanco es un elemento de diseño fundamental. Es el área no utilizada en una página, que puede ser el espacio entre párrafos, entre líneas de texto (interlineado), o entre una imagen y el texto circundante. Su función principal es mejorar la legibilidad y guiar la mirada. Un uso adecuado del espacio en blanco puede dar a una publicación un sentido de elegancia, sofisticación y orden.⁴⁷

• Colorimetría y Teoría del Color

El color en el diseño editorial no es una elección arbitraria. La psicología del color y la teoría del color son fundamentales para establecer el tono de una publicación y evocar emociones específicas. El uso de paletas de color consistentes ayuda a unificar la publicación y a reforzar la identidad de la marca. Por ejemplo, una publicación sobre la infancia puede utilizar colores cálidos y saturados para transmitir esperanza y alegría, mientras que un informe legal utilizará una paleta más sobria y monocromática para comunicar seriedad y objetividad.⁴⁸

El diseño editorial, por lo tanto, no es un mero embellecimiento de un texto. Es un proceso riguroso y metódico que convierte la información en una experiencia coherente, confiable y funcional, un aspecto de vital importancia cuando se tratan temas serios y complejos. La disciplina combina la ciencia de la legibilidad con el arte de la composición para crear publicaciones que no solo informen, sino que también persuadan y eduquen de manera efectiva.

Figura 31. Extraída de Pinterest, con el fin de ilustrar la importancia de los principios fundamentales del Diseño Editorial.

⁴⁶ Domestika, «¿Qué es la composición en diseño gráfico?», 2025, acceso 30 de agosto 2025, https://www.domestika.org/es/blog/9020-que-es-la-composicion-en-diseno-grafico?exp_set=1.

⁴⁷ Milk&Tweed, «¿Cuáles son los diferentes tipos de espacios en blanco?», 2025, acceso 30 de agosto 2025, <https://milkandtweed.com/blog/what-is-white-space-in-design-and-why-is-it-important/>.

⁴⁸ Tania Izquierdo, «La importancia del color en el diseño editorial», 2025, acceso 30 de agosto 2025, <https://taniaizquierdo.com/color-en-el-diseno-editorial/>.

El campo del diseño editorial es amplio y abarca una gran variedad de productos, cada uno con sus propias reglas, consideraciones y funciones sociales. Los más relevantes para el contexto de la comunicación para el cambio son:

- **Libros y Revistas**

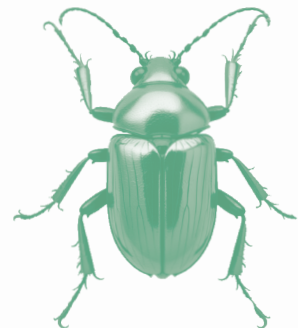
Herramientas tradicionales para la educación, la divulgación de conocimiento y el entretenimiento. En el contexto social, pueden ser manuales para la educación de la niñez, libros de investigación académica que documentan problemáticas sociales o revistas informativas que difunden la misión y los logros de una ONG. Su formato, ya sea de bolsillo, de mesa o de gran formato, influye directamente en su alcance y propósito. Las portadas y las contraportadas son elementos cruciales que deben comunicar la esencia del contenido de manera concisa y atractiva.⁴⁹

- **Informes**

Estos documentos son cruciales para la rendición de cuentas, la transparencia institucional y la búsqueda de financiamiento. Un informe anual bien diseñado no solo presenta datos financieros y de impacto, sino que también fortalece la credibilidad de la organización ante donantes y socios. La estructura de estos informes debe ser clara, con gráficos de visualización de datos que traduzcan información compleja en resúmenes comprensibles. El diseño en estos casos es un argumento visual que demuestra la seriedad y el impacto de la labor de la organización.⁵⁰

- **Catálogos de compra**

En este contexto, la manera en que se presenta la información tiene una incidencia directa en la elección de compra del consumidor. Un ejemplo de ello son las marcas como Avon, cuyos catálogos exhiben de forma clara los productos, junto con sus ingredientes, ventajas y usos, acompañados de imágenes de modelos utilizando los artículos y de propuestas de maquillaje que sirven como inspiración para el público.⁵¹



⁴⁹ Lourdes, «¿En qué consiste el diseño editorial y para qué sirve?», 2022, acceso 30 de agosto 2025, <https://asiescomo.com/el-diseno-editorial/>.

⁵⁰ Lourdes, «¿En qué consiste el diseño editorial y para qué sirve?».

⁵¹ Lourdes, «¿En qué consiste el diseño editorial y para qué sirve?».

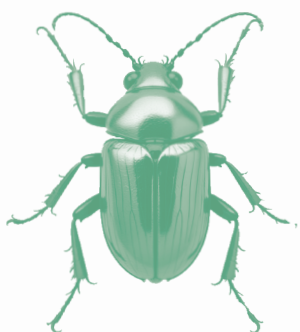


• Periódicos

El diseño de periódicos tiene como propósito principal facilitar la lectura y comprensión inmediata de la información. Por ello, es fundamental que el lector pueda identificar la importancia de cada noticia con solo un vistazo, sin necesidad de leer todo el contenido para distinguir lo más relevante. Para lograrlo, el diseño periodístico se basa en la jerarquía visual de la información, organizando los elementos de acuerdo con su nivel de prioridad o interés público.⁵²

• Brochures, trifoliales y folletos

Son materiales de diseño editorial orientados principalmente a la comunicación informativa y publicitaria. Su función es transmitir mensajes de manera breve, visual y persuasiva, presentando contenidos claros y atractivos para captar la atención del lector en poco tiempo. El brochure suele tener un carácter más formal y corporativo, utilizado por empresas o instituciones para presentar su identidad, valores y oferta de manera profesional. Los trípticos, en cambio, se distinguen por su formato plegado en tres partes, lo que permite organizar el contenido de forma ordenada y secuencial, facilitando la comprensión del lector. Por su parte, los folletos abarcan una amplia variedad de formatos y estilos, adaptándose a diferentes propósitos informativos o promocionales. En conjunto, estos recursos editoriales destacan por su versatilidad y capacidad de síntesis, siendo herramientas eficaces para comunicar, atraer e influir visualmente en el público.⁵³



• Infografías

A medio camino entre el diseño editorial y la visualización de datos, las infografías combinan texto, gráficos e ilustraciones para explicar un concepto o un conjunto de datos de manera visualmente atractiva y fácil de entender. Son herramientas poderosas para resumir informes complejos, educar sobre problemáticas sociales o presentar los resultados de una campaña de manera concisa.⁵⁴



⁵² Ebac, «¿Qué es el diseño editorial y en qué consiste?», 2023, acceso 30 de agosto 2025, <https://ebac.mx/blog/disenio-editorial>.

⁵³ Concepto, «Folleto», 2025, acceso 30 de agosto 2025, <https://concepto.de/folleto/>.

⁵⁴ Universidad europea, «Infografía: qué es y cuáles son sus aplicaciones», 2024, acceso 30 de agosto 2025, <https://universidadeuropea.com/infografia/>.

4.3.1 Evolución histórica del diseño editorial

El diseño editorial, como disciplina formal, tiene sus raíces en los movimientos de diseño del siglo XX. A principios de siglo, movimientos como la Bauhaus en Alemania y el Constructivismo Ruso promovieron la idea de que el diseño no era un arte para una élite, sino una herramienta funcional para la sociedad. En la segunda mitad del siglo, el Estilo Tipográfico Internacional (también conocido como la Escuela Suiza), con figuras como Jan Tschichold, Max Bill y Josef Müller-Brockmann, sentó las bases para el diseño moderno, promoviendo la funcionalidad, la claridad y el uso de retículas como sistema de organización universal. Sus principios de objetividad, orden y legibilidad, que buscaban una comunicación sin ornamentos, aún hoy son la base de la disciplina. El movimiento suizo, en particular, se caracterizó por su enfoque en el diseño universal y la comunicación clara, eliminando adornos innecesarios para centrarse en la función del mensaje.⁵⁵

La evolución del diseño editorial ha estado ligada a la tecnología de la impresión y, más recientemente, a la tecnología digital. La invención de la linotipia en el siglo XIX y la fotocomposición en el siglo XX revolucionaron la forma en que los textos eran producidos, permitiendo una mayor velocidad y precisión. Sin embargo, la mayor transformación es la coexistencia de lo impreso con lo digital. El diseño editorial ya no se limita al papel; se ha extendido a las plataformas digitales, creando desafíos como la adaptabilidad del diseño a diferentes tamaños de pantalla y la interactividad. Publicaciones digitales, informes en formato PDF interactivo y libros electrónicos han democratizado el acceso a la información, permitiendo a las organizaciones llegar a audiencias en cualquier rincón del mundo con mayor rapidez y a un costo menor. Este cambio exige que los diseñadores dominen tanto las herramientas de impresión (software como InDesign) como las de diseño web y de interfaz de usuario (como Figma o Sketch).⁵⁶

El diseño editorial ha evolucionado significativamente, adaptándose a los cambios tecnológicos y a las nuevas formas de comunicación visual. Hoy en día, combina la tradición del diseño impreso con las posibilidades del entorno digital, manteniendo su objetivo principal: organizar la información de manera clara, atractiva y funcional. Su evolución refleja la necesidad de conectar con lectores más visuales e interactivos, integrando tipografía, imagen y estructura para crear experiencias de lectura tanto informativas como estéticas, sin perder la esencia del equilibrio entre forma y contenido.

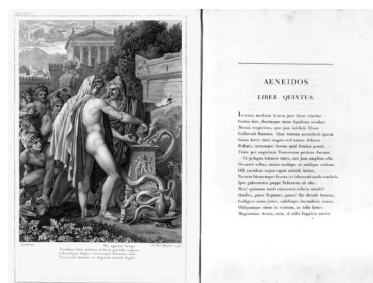


Figura 32. Páginas de Bucólica, Geórgicas y Eneida, un libro que contiene tres obras de Virgilio, impreso por Pierre l'ainé Didot en 1798. Extraído de Britannica. <https://www.britannica.com/art/graphic-design>

⁵⁵ Rayitas azules, «Historia del diseño editorial ilustrada», 2019, acceso 30 de agosto 2025, <https://www.rayitasazules.com/historia-del-diseno-editorial-ilustrada/>.

⁵⁶ La divida proporción, «Diseño Editorial a Tráves del Tiempo: La Historia del Diseño Gráfico en Libros y Revistas», 2024, acceso 30 de agosto 2025, <https://ladivinaproporcion.es/disenio-editorial-a-traves-del-tiempo-la-historia-del-diseno-grafico-en-libros-y-revistas/>.

4.3.2 El diseño editorial en Guatemala

El diseño editorial es una rama del diseño gráfico enfocada en la planificación y creación de publicaciones impresas y digitales, como libros, revistas, periódicos, catálogos y manuales. Su objetivo principal es comunicar información de manera clara, atractiva y funcional, combinando elementos como tipografía, imágenes, maquetación y estilo gráfico. En Guatemala, el diseño editorial ha sido una herramienta clave para la difusión cultural, educativa y profesional, adaptándose constantemente a los cambios tecnológicos y sociales que ha vivido el país.

La historia del diseño editorial en Guatemala se remonta al siglo XIX, con la aparición de las primeras imprentas que producían periódicos, documentos oficiales y libros religiosos. Durante estas primeras etapas, el diseño era principalmente funcional, enfocado en la legibilidad del texto y con escasa incorporación de ilustraciones o elementos gráficos modernos. Las publicaciones reflejaban los intereses culturales y políticos de la sociedad guatemalteca, sin seguir todavía las tendencias internacionales de diseño editorial que comenzaban a surgir en Europa y Estados Unidos.⁵⁷

A partir de la década de 1950 y hasta los años 80, el diseño editorial guatemalteco comenzó a modernizarse gracias a la influencia de tendencias internacionales. En este periodo, las revistas culturales y literarias empezaron a incorporar tipografía variada, fotografías e ilustraciones, creando publicaciones con un diseño más estructurado y estéticamente atractivo. Esta etapa marcó la transición del diseño editorial puramente funcional hacia una disciplina más profesional, donde la estética y la comunicación visual se volvieron elementos fundamentales.⁵⁸

La profesionalización del diseño editorial se consolidó entre 1980 y 2000, cuando universidades como la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) incluyeron la carrera de diseño gráfico con cursos específicos de maquetación, tipografía y diseño editorial. Durante estos años, las publicaciones universitarias, libros académicos y manuales institucionales comenzaron a reflejar un alto nivel de profesionalismo, priorizando la legibilidad, la coherencia visual y la estética. Esta etapa permitió formar diseñadores especializados capaces de producir trabajos que combinaban creatividad y funcionalidad.⁵⁹



Figura 33. "Historia de prensa libre". Fundadores de Prensa Libre. (Foto Prensa Libre: Hemeroteca PL). <https://www.prensalibre.com/revista-d/historia-de-guatemala-nace-prensa-libre-en-agosto-de-1951/>

⁵⁷ Aprende Guatemala, «Historia del Periodismo en Guatemala», Aprende Guatemala, acceso 30 de agosto 2025, <https://aprende.guatemala.com/cultura-guatemala-ca/general/historia-periodismo-en-guatemala/>.

⁵⁸ Aprende Guatemala, «Historia del Periodismo en Guatemala».

⁵⁹ Analucía Aguilar, «El diseño gráfico y su evolución en Guatemala hasta nuestros días», Prezi, 2013, acceso 30 de agosto 2025, <https://prezi.com/q3aktgfjbb5/disenio-grafico-y-su-evolucion-en-guatemala/>.

En la actualidad, el diseño editorial en Guatemala se ha diversificado, abarcando tanto publicaciones impresas como digitales, incluyendo revistas online, e-books y manuales interactivos. La digitalización ha abierto nuevas posibilidades, como la incorporación de animaciones, hipervínculos y formatos adaptables a distintos dispositivos electrónicos. Las tendencias actuales se enfocan en el minimalismo, tipografía moderna, sostenibilidad en impresión y adaptabilidad digital, mientras que herramientas como Adobe InDesign, Illustrator y Photoshop se han convertido en esenciales para los profesionales del área. Los diseñadores guatemaltecos destacan en la producción de libros, revistas culturales y manuales educativos, manteniendo un equilibrio entre innovación estética y funcionalidad.

Finalmente, las perspectivas futuras del diseño editorial en Guatemala apuntan hacia una mayor integración de tecnologías digitales y la globalización de tendencias gráficas. La actualización constante y la formación académica seguirán siendo elementos clave para que los profesionales se mantengan competitivos y puedan crear publicaciones que sean funcionales, atractivas y culturalmente significativas, garantizando la relevancia del diseño editorial en el contexto nacional e internacional.⁶⁰

La situación de vulnerabilidad social que viven muchas niñas, niños y adolescentes en Guatemala, debido al incumplimiento de sus derechos humanos, demanda la creación de herramientas que orienten y protejan de manera efectiva a esta población. En este contexto, el diseño gráfico se convierte en un aliado estratégico, al facilitar la transmisión de información esencial de forma clara, accesible y comprensible. Al integrarse con el diseño editorial, esta disciplina adquiere aún más relevancia, ya que apoya a organizaciones y ONG dedicadas a la protección y atención de la niñez en situación de vulnerabilidad al facilitar la creación de materiales informativos claros, organizados y visualmente coherentes. De esta manera, el diseño editorial contribuye a que los contenidos sean más accesibles y comprensibles, fortaleciendo la comunicación de mensajes esenciales y promoviendo una mayor conciencia social en torno a los derechos y la protección de la infancia.

El diseño trasciende su dimensión estética para convertirse en una herramienta de transformación social, capaz de generar conciencia, fortalecer la protección de los más vulnerables y vincular el conocimiento técnico con las necesidades reales de la niñez y la adolescencia. En el siguiente capítulo se abordará la definición gráfica de la creación del Manual de Atención Integral de Asociación La Alianza, donde se detallará el análisis estratégico convergen para dar vida a una propuesta visual

⁶⁰ Universidad Galileo, «El Futuro del Diseño Gráfico: Principales Tendencias que Marcarán el 2025», acceso 30 de agosto 2025, FACOM, Universidad Galileo. <https://www.galileo.edu/facom/noticias/el-futuro-del-diseno-grafico-principales-tendencias-que-marcaran-el-2025/>.



05

Definición Creativa

5.1 Brief de Diseño

5.2 Referencias Visuales

5.3 Estrategia de aplicación de la pieza: 6w's

5.4 Concepto Creativo

5.5 Premisas de Diseño

Este capítulo define el concepto creativo que da identidad y coherencia al manual, integrando investigación y estrategia para lograr una propuesta visual y comunicativa que no solo informe, sino que también inspire, oriente y conecte emocionalmente con sus usuarios.

5. Definición Creativa

La definición creativa representa el núcleo donde la investigación exhaustiva y el análisis estratégico convergen para dar vida a una propuesta visual y conceptual sólida, capaz de potenciar la comunicación efectiva de un proyecto. En este capítulo, se articula un concepto rector que guía el diseño gráfico y editorial, dotando al manual de atención integral de una identidad coherente y significativa.

Este enfoque busca trascender la transmisión de información, transformando el manual en una herramienta dinámica que informa, inspira, acompaña y orienta a sus usuarios. A través de una narrativa visual cuidadosamente construida, el diseño se convierte en un vehículo que facilita la comprensión, fomenta la conexión emocional y refuerza el propósito del proyecto, asegurando que cada elemento comunicativo sea claro, accesible y alineado con los objetivos establecidos.

5.1 Brief de Diseño

«Un buen brief no solo da claridad, sino que inspira; es el punto de partida para que la creatividad florezca dentro de un marco estratégico».

- Paula Scher

Un brief de diseño es un documento esencial que orienta y estructura cualquier proyecto de comunicación visual. Este recurso estratégico recopila información clave para guiar el proceso creativo, asegurando que el resultado final sea coherente, efectivo y alineado con los objetivos establecidos.

El brief actúa como un puente entre el cliente y el diseñador, alineando expectativas y definiendo una visión compartida. Así, este documento no solo establece qué comunicar y cómo hacerlo, sino que sirve como referencia constante, garantizando que cada decisión creativa mantenga coherencia y pertinencia. El brief de diseño es la base conceptual y operativa que transforma una idea o necesidad en una solución visual clara, funcional y alineada con los propósitos del proyecto.⁶¹



⁶¹ María Elena Torres, «El Brief de Diseño como Herramienta Estratégica para la Innovación Visual», Revista Internacional de Diseño y Comunicación Visual 12, no. 3 (2024): 47, acceso 24 de septiembre 2025, <https://www.revistadiseno.com/articulos/brief-diseno-innovacion-visual>.

A. Información del Cliente:

Asociación La Alianza (ALA) / 13 Avenida O-37 Colonia La Escudri-
lla Zona 2 de Mixco

B. Jefe Inmediato:

Nombre: Licda. Sandra Monzón /

Correo electrónico: smonzon@la-alianza.org.gt

Tel.: 25095555

C. Actividad de la Institución:

La Asociación La Alianza es una organización de la sociedad civil dedicada a la protección y atención integral de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad en Guatemala. Su labor se enfoca principalmente en quienes han sido víctimas de abuso sexual, explotación, trata de personas, migración forzada o cualquier tipo de violencia, brindándoles un espacio seguro donde puedan acceder a refugio, acompañamiento psicológico, atención legal, educación y procesos de reintegración social.

D. Programas con los que cuenta la institución:

La Alianza estructura sus acciones a través de cuatro ejes estratégicos que articulan sus programas y proyectos principales. Los ejes y algunas iniciativas clave son:

- Protección y Abrigo: bajo este eje, La Alianza brinda atención integral a niñas, niños y adolescentes que han sido víctimas de violencia sexual, trata de personas, situaciones de migración (incluyendo migración forzada), adolescentes madres con sus bebés, y aquellos en alto riesgo social. Incluye un programa residencial, en el que los NNA reciben abrigo, cuidado físico, psicológico y acompañamiento, así como servicios para su sanación, diagnóstico y preparación para su reintegración social o, cuando corresponda, hacia la vida independiente.⁶²

62 La Alianza, «Ejes», 2025, acceso 24 de septiembre 2025, <https://la-alianza.org.gt/ejes-2/>.



- **Prevención e Investigación:** en este ámbito La Alianza trabaja para evitar que ocurran vulneraciones a los derechos de la niñez mediante: acciones de sensibilización y educación pública en comunidades y entornos familiares el desarrollo de investigaciones sobre problemáticas como violencia sexual, trata, embarazos forzados, maternidades impuestas en adolescentes, migración no acompañada, etc., con el propósito de que esas investigaciones sirvan como base para políticas, protocolos, capacitaciones y prevención.⁶³
- **Acceso a la Justicia:** este eje incluye acciones para asegurar que los derechos vulnerados sean reconocidos y reparados legalmente, tanto en el ámbito nacional como, cuando sea necesario, en mecanismos internacionales. Algunas de las iniciativas son: seguimiento de casos legales (litigio estratégico) contra quienes cometen violencia sexual o trata; garantizar los derechos de identidad de los hijos de adolescentes madres; restitución de derechos con medidas judiciales de protección.⁶⁴
- **Incidencia:** ALA también trabaja en influir y promover cambios estructurales mediante alianzas, políticas públicas, protocolos, presupuestos y leyes que favorezcan la protección de la niñez y adolescencia.⁶⁵

E. Instituciones análogas:

- **CIPRODENI – Coordinadora Institucional de Promoción por los Derechos de la Niñez:** es una red de 11 organizaciones que trabaja por la defensa, promoción y protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes en Guatemala. Manejan información estadística, realizan análisis, elaboran publicaciones y promueven el cumplimiento de obligaciones estatales hacia la niñez.⁶⁶
- **Red Niña Niño:** agrupa más de 40 organizaciones nacionales e internacionales. Se dedica a la incidencia política, seguimiento a políticas públicas, legislación, presupuesto y al monitoreo del cumplimiento de los derechos de la niñez y adolescencia. Promueve la participación activa de niñas, niños, adolescentes y jóvenes.⁶⁷
- **ChildFund Guatemala:** focalizada en comunidades rurales del Norte y Occidente de Guatemala, trabaja con población indígena en contextos de alta vulnerabilidad. Sus programas incluyen desarrollo infantil, salud, educación, nutrición y protección del bienestar infantil.⁶⁸

⁶³ La Alianza, «Ejes», 2025, acceso 24 de septiembre 2025, <https://la-alianza.org.gt/ejes-2/>.

⁶⁴ La Alianza, «Ejes».

⁶⁵ La Alianza, «Ejes».

⁶⁶ Ciprodeni, «Sobre nosotros», 2025, acceso 24 de septiembre 2025, <https://www.ciprodeni.org/>.

⁶⁷ Red niña niño, «¿Qué hacemos?», 2025, acceso 24 de septiembre 2025, <https://redninanino.org.gt/que-hacemos/>.

⁶⁸ ChildFund, «Sobre nosotros», 2025, acceso 24 de septiembre 2025, <https://childfundgt.org/sobre-nosotros/#home>.

- Sociedad Protectora del Niño (SPN): Institución privada que ha trabajado por más de 100 años en la protección y desarrollo de la primera infancia. Atiende niños de 0 a 6 años con servicios de educación, salud, nutrición, orientación psicológica, entre otros.⁶⁹
- Aldeas Infantiles SOS Guatemala: Organización con presencia nacional que opera diversos programas de atención directa a la infancia, fomentando el derecho de los niños a crecer en un entorno familiar seguro.⁷⁰
- UNHCR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados) (ONU/Global, con sede en Suiza) Opera en Guatemala desde 1981, apoyando a menores migrantes y refugiados en vulnerabilidad. Colabora en espacios seguros como “Casa Joven” para jóvenes en comunidades de alto riesgo, ofreciendo protección, alojamiento temporal y asistencia humanitaria contra explotación y abandono.⁷¹



Figura 34. Andrea Avila. Toma de fotografía visita Thomas Duncan en la sede de La Alianza Mixco. Fotografía. 2025

F. Proyecto a desarrollar

Diseño de manual para la Atención Integral de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad de Asociación La Alianza (ALA).

G. Objetivo de diseño

Diseñar un manual informativo sobre el proceso de atención integral de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, mediante una propuesta gráfica coherente, atractiva y funcional, con el fin de favorecer su comprensión y utilidad entre los distintos actores que intervienen en el proceso.

H. Descripción del proyecto

Desarrollo de manual de atención integral para ser visualizado de manera digital e impreso.

I. Presupuesto

Se estima que el proyecto tendrá un costo total de Q 37,150.25 aproximadamente.

J. Restricciones

- Cuidar que la información proveída no sea alterada
- Si se utilizan fotografías donde aparezcan niñas, niños o adolescentes, cuidar que su identidad no sea identificada tapando su rostro.
- Verificar que los elementos utilizados no sean utilizados de la misma manera que otras instituciones.

⁶⁹ Sociedad Protectora del niño, «Nuestra labor», acceso 24 de septiembre 2025, <https://www.spn.org.gt/nuestra-labor>.

⁷⁰ Aldeas Infantiles, «¿Quiénes somos?», 2025, acceso 24 de septiembre 2025, <https://www.aldeasinfantiles.org.gt/quienes-somos>.

⁷¹ UNHCR, «¿Qué hacemos?», 2025, acceso 24 de septiembre 2025, <https://www.acnur.org/que-hacemos>.

K. Público Objetivo

El público objetivo de este manual está compuesto por el personal de la Asociación La Alianza (ALA), que incluye educadores, psicólogos, trabajadores sociales y coordinadores de programas que trabajan directamente con niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Este grupo está comprometido con la atención integral, rehabilitación y reinserción social de jóvenes en riesgo, y busca herramientas claras, orientación práctica y recursos estratégicos que les permitan comprender y aplicar de manera efectiva las metodologías y protocolos institucionales.

L. Mensaje a Transmitir

El mensaje a transmitir en el desarrollo de diseño del Manual de Atención Integral de la Asociación La Alianza constituye que es una herramienta clara y práctica que orienta al personal en su labor diaria. Diseñado para educadores, psicólogos, trabajadores sociales y coordinadores, ofrece directrices accesibles que combinan precisión profesional con un enfoque humano, fortaleciendo su capacidad para promover el bienestar y la resiliencia en cada acción.



5.2 Referencias Visuales

Las referencias visuales son elementos gráficos e imágenes seleccionadas que sirven como inspiración y guía en el proceso de diseño, permitiendo visualizar y comunicar de manera clara la estética, el tono y los componentes clave de un proyecto antes de su desarrollo final. En el contexto de un manual como este, actúan como un puente entre la idea conceptual y su ejecución práctica, recopilando elementos gráficos que alinean la visión creativa con los objetivos institucionales.⁷²

Las referencias visuales son un elemento fundamental en todo proceso de diseño, ya que permiten al diseñador analizar, comparar y comprender diferentes estilos, composiciones, paletas de color, tipografías y recursos gráficos. Sirven como punto de partida para la inspiración, ayudando a definir una dirección estética coherente con los objetivos del proyecto. Lejos de ser una copia, el uso de referencias visuales impulsa la creatividad, fomenta la innovación y asegura que el resultado final mantenga una base sólida, tanto conceptual como visual.

Las referencias visuales para el Manual de Atención Integral de la Asociación La Alianza son una colección de elementos gráficos que inspiran y guían el diseño, integrando los colores institucionales de la organización con texturas suaves y un uso estratégico del espacio en blanco. Estas referencias, inspiradas en la idea de transmitir claridad y empatía, priorizan una diagramación limpia y ordenada.

⁷² Laura Ruiz, «Los 10 básicos en comunicación visual: Moodboard», Ruiz Stinga, 4 de mayo de 2023, acceso 24 de septiembre 2025, <https://www.ruizstinga.com/moodboard/>.



Figura 35. Representación de referencia visual páginas internas. Extraída de
pinterest. <https://es.pinterest.com/pin/19492210989365409/>



Figura 36. Representación de referencia visual
textura. Extraída de pinterest. <https://es.pinterest.com/pin/70437488459344/>



Figura 37. Representación de referencia visual risografía. Extraída de pinterest.
<https://es.pinterest.com/pin/844493675690023/>



Figura 38. Representación de referencia visual aplicación concepto creativo.
Extraída de pinterest. <https://es.pinterest.com/pin/1759287348377978/>

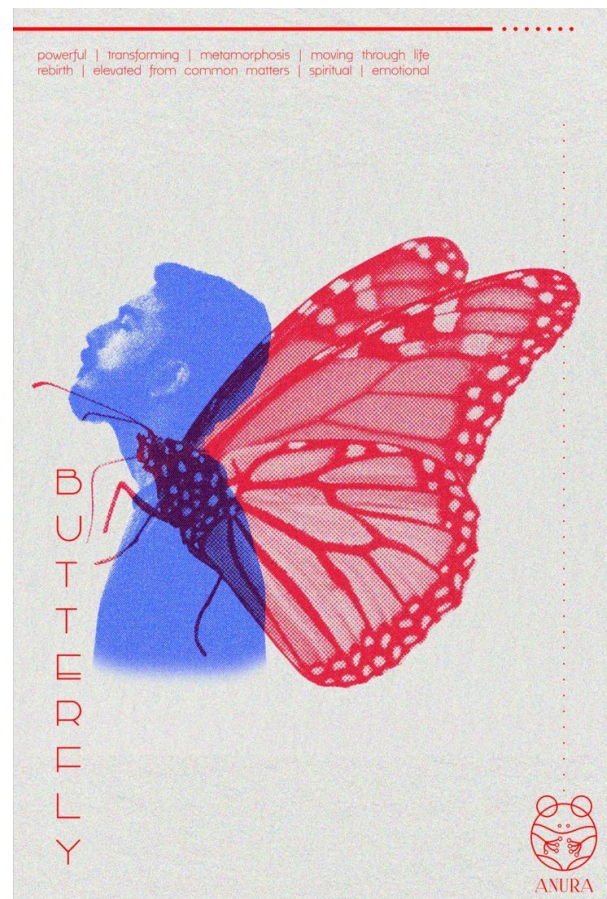


Figura 39. Representación de referencia visual portada. Extraída de pinterest.
<https://es.pinterest.com/pin/1759287348678170/>

5.3 Estrategia de aplicación de la Pieza: 6w's

El método de las 6W's es una herramienta de análisis y planificación que permite estructurar de manera clara la información esencial para desarrollar una acción, proyecto o estrategia. Su nombre proviene de las seis preguntas clave en inglés: What, Why, Who, Where, When y How, que en español significan: ¿qué?, ¿por qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿cómo? Al responderlas, se obtiene una visión integral del propósito, alcance, participantes y recursos necesarios para ejecutar correctamente una iniciativa.

Su principal función es ofrecer una base sólida para comprender todos los aspectos involucrados antes de iniciar cualquier proceso, evitando confusiones o vacíos de información que puedan generar retrasos o errores durante el desarrollo. Su aplicación ayuda a definir responsabilidades, establecer prioridades y mantener la coherencia entre los objetivos y las acciones. Entre sus beneficios más destacados se encuentra la claridad que brinda al definir los propósitos y resultados esperados, así como la posibilidad de alinear a todos los participantes bajo una misma dirección. También permite optimizar recursos, ya que al precisar el lugar, los medios y los tiempos de ejecución, se evita la duplicación de esfuerzos y se aprovecha mejor el tiempo disponible. De igual forma, las 6W funcionan como una guía práctica para comunicar ideas, presentar propuestas o justificar decisiones.⁷³

What (¿Qué?) La pieza consiste en un manual informativo impreso y digital que documenta el proceso de atención integral que brinda la Asociación La Alianza a niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Este manual busca convertirse en una herramienta clara, accesible y visualmente coherente que facilite la comprensión del proceso tanto al personal interno como a colaboradores externos.

Why (¿Por qué?) Su aplicación responde a la necesidad institucional de contar con un documento estructurado y visualmente atractivo que unifique la información del proceso de atención, facilitando su entendimiento y aplicación. Además, contribuye a fortalecer la comunicación interna, mejorar la coordinación entre áreas y proyectar una imagen institucional más sólida y empática hacia aliados y la sociedad.

Who (¿Quién?) El manual está dirigido principalmente a profesionales y personal técnico que forman parte del proceso de atención dentro de la institución. De manera secundaria, se destina a voluntarios, aliados estratégicos y organizaciones colaboradoras, así como a nuevos integrantes del equipo, quienes podrán apoyarse en este material para comprender mejor la metodología de trabajo.

⁷³ SCRIBD, «Las 6W's», acceso 24 de septiembre 2025, <https://www.scribd.com/document/431409615/las-6w-docx>

5.4 Concepto Creativo

Where (¿Dónde?) La pieza se implementará dentro de las instalaciones de la Asociación La Alianza, especialmente en las áreas de trabajo social, psicología, educación y administración. También se prevé su uso digital, facilitando el acceso a través de medios internos como correos institucionales o plataformas compartidas, lo que permitirá su consulta en distintas sedes o por parte de aliados externos.

When (¿Cuándo?) La aplicación del manual está proyectada para el periodo comprendido entre los años 2026 al 2029, iniciando su implementación una vez el diseño final sea aprobado oficialmente durante el examen privado. A partir de dicha aprobación, la pieza podrá ser empleada como material institucional vigente, sirviendo de guía en los procesos de atención integral y manteniéndose activa durante los años establecidos, hasta su próxima revisión o actualización formal.

How (¿Cómo?) Su aplicación se realizará mediante capacitaciones internas y reuniones informativas, donde el manual será presentado y explicado como herramienta guía. Además, se acompañará de una versión digital en formato PDF, lo que facilitará su distribución, consulta y actualización sin necesidad de recurrir constantemente a la reimpresión. De esta forma, se garantiza una aplicación práctica, sostenible y accesible.

Un concepto creativo es la idea central o visión que guía el desarrollo de un proyecto de diseño, comunicación o campaña, funcionando como el núcleo que unifica todos los elementos visuales, narrativos y funcionales. Es una propuesta conceptual que destila los objetivos, el tono y el mensaje del proyecto en una idea clara, original y significativa, proporcionando una dirección coherente para inspirar y orientar las decisiones creativas. En esencia, actúa como un faro que asegura que cada aspecto del proyecto, desde la estética hasta el contenido, esté alineado con su propósito y resuene con el público objetivo.⁷⁴

A continuación, se desarrollan tres técnicas creativas que permitieron definir y seleccionar el concepto central del proyecto. Estas herramientas se aplicaron con el propósito de estimular la generación de ideas, analizar distintas perspectivas y establecer una base sólida que diera coherencia a la propuesta visual y conceptual. Cada técnica aportó un enfoque distinto al proceso creativo, facilitando la identificación de un concepto que representara fielmente los valores, la misión y la esencia institucional del proyecto.

⁷⁴ Adn studio, «Qué es un concepto creativo», 2025, acceso 24 de septiembre 2025, <https://adnstudio.com/que-es-un-concepto-creativo-publicitario-y-como-se-utiliza-en-comunicacion/>.

Desarrollo de la Técnica 1: Sinéctica

La Sinéctica busca generar ideas a través de analogías.⁷⁵ Para aplicar esta técnica al diseño del Manual de Atención Integral para NNA, se siguieron los siguientes pasos:

1. Analogía directa

Se compara el manual con un cuaderno escolar o un espacio donde se guardan notas importantes. Esto genera la idea de un objeto cotidiano, cercano y fácil de reconocer por NNA y familias.

El manual = un cuaderno con notas que guían y orientan.

2. Analogía personal

Se invita a ponerse en el lugar de un niño, niña o adolescente que recibe atención. ¿Qué desearía encontrar en el manual? Probablemente, mensajes claros, cálidos y comprensibles, no un texto frío y técnico.

El manual = alguien que me deja un mensaje escrito para decirme que no estoy solo.

3. Analogía simbólica

Se asocia la esperanza con palabras escritas. Una nota en papel se convierte en símbolo de acompañamiento y recordatorio constante de que hay cuidado y protección.

Cada sección del manual = una nota de esperanza que motiva y orienta.

4. Analogía fantástica

Se imagina que cada página del manual es como un mural lleno de mensajes escritos por muchas manos, donde todos (profesionales, familias, NNA) dejan palabras de apoyo que, juntas, construyen un entorno seguro.

El manual = un conjunto de notas que, al unirse, forman una red de cuidado.

Concepto: Notas de Esperanza

A partir de estas analogías, el manual se concibe como un cuaderno de mensajes escritos que transmiten calidez, acompañamiento y protección. Cada apartado es una nota de esperanza que ayuda a comprender de forma simple la atención integral, fortaleciendo el entendimiento tanto en NNA como en familias y personal.



⁷⁵ Coworking, «Sinéctica | Soluciona problemas complejos con esta técnica para generar ideas», acceso 24 de septiembre 2025, <https://coworkingfy.com/sinectica-tecnica-generar-ideas/>.

Técnica 2: Inversión (Arthur Koestler)

La técnica de la inversión consiste en cuestionar lo opuesto a lo que se busca, con el propósito de convertir esas respuestas en propuestas creativas. Este método de cambio de perspectiva es uno de los más estimulantes dentro del ámbito de la creatividad, pues impulsa a replantear los supuestos o procesos ya establecidos para descubrir nuevos enfoques. Gracias a ello, es posible generar ideas innovadoras que antes pasaban desapercibidas.⁷⁶

Paso 1: Pregunta invertida

- ¿Qué pasaría si los NNA no tuvieran atención integral?
- Aislamiento, silencio, soledad, falta de apoyo, ausencia de voz.

Paso 2: Revertir las respuestas

- Lo contrario sería: acompañamiento, diálogo, compañía, apoyo constante, voces que se escuchan.

Paso 3: Construcción de la metáfora

- El manual no es solo un documento, sino un espacio de conexión que tiende una conexión entre NNA, familias y personal.
- Representa la unión de voces y cuidados que sostienen y guía al niño en su proceso de desarrollo.

Concepto creativo final: “Luces de Esperanza”

El manual funciona como una luz guía que conecta a NNA con la protección, la escucha y el acompañamiento. Visualmente: caminos que se unen y se iluminan, manos que se sostienen.

Técnica 3: Pensamiento Lateral

El pensamiento lateral es una capacidad práctica orientada a la generación de ideas originales. Se trata de una forma intencional de creatividad que parte del entendimiento de cómo el cerebro actúa como un sistema de información autoorganizado. Dado que la mente tiende a crear patrones asimétricos, el pensamiento lateral propone romper con ellos a través de enfoques alternativos, en lugar de seguir un proceso lineal o secuencial.⁷⁷

Paso 1: Provocación

- ¿Y si el manual no fuera un documento, sino una herramienta de aventura?

Paso 2: Redefinición

- En lugar de un texto rígido, se concibe como un mapa que orienta y guía en situaciones complejas.
- Cada capítulo = una “parada” en un recorrido que conduce a mayor bienestar.

Paso 3: Construcción de la metáfora

- El manual es un mapa de viaje hacia un futuro con más seguridad y derechos cumplidos.
- El lenguaje gráfico puede inspirarse en rutas, brújulas, caminos, estaciones.

Concepto creativo final:**“Mapa hacia un Futuro Seguro”**

El manual es un guía visual y práctica que muestra el camino de la protección y la atención integral. Visualmente: mapas sencillos, caminos con señales, brújulas de acompañamiento.

⁷⁶ Karin Sommer, «12 técnicas de creatividad: Cómo encontrar soluciones creativas en la recaudación de fondos y proyectos», 2024, acceso 24 de septiembre 2025, <https://fundraisingbox.com/en/magazin/12-creativity-techniques/>.

⁷⁷ BBC News, «Qué es el pensamiento lateral, el concepto inventado por Edward de Bono, médico y filósofo maltés que acaba de morir», 2021, acceso 24 de septiembre. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-57444582>.

Concepto seleccionado:

“Notas de Esperanza”

El concepto “Notas de Esperanza” se plantea como una manera de transformar el manual en una herramienta cercana, comprensible y acogedora para niños, niñas, adolescentes, familias y personal de la Asociación La Alianza. Más que un documento técnico, este manual se convierte en un espacio simbólico donde cada apartado funciona como una nota escrita, un mensaje breve cargado de cuidado, aliento y orientación.

Este concepto responde a la necesidad de transmitir que la atención integral no solo se basa en procedimientos, sino también en el acompañamiento humano, la calidez y la esperanza que fortalecen los procesos de resiliencia. Así, el manual se percibe como un cuaderno lleno de recordatorios que reafirman la protección y el derecho a una vida segura, ofreciendo una comunicación simple, universal y emotiva que puede ser entendida por todos sus destinatarios.

5.5 Premisas de Diseño

Las premisas de diseño son los principios rectores que establecen las bases conceptuales, funcionales y estéticas para el desarrollo de un proyecto de diseño, proporcionando un marco claro que orienta todas las decisiones creativas. Estas directrices definen los valores, objetivos y limitaciones del proyecto, asegurando que el resultado final sea coherente con las necesidades del público objetivo y los propósitos institucionales.⁷⁸

• Formato

Se empleará un formato tamaño carta (21.59 x 27.94 cm) por su versatilidad y facilidad de manejo tanto en formato físico como digital. Este tamaño permitirá una adecuada distribución entre texto e imagen, facilitando la lectura y la diagramación del contenido. Además, su elección responde a una decisión conjunta a la institución, buscando un formato práctico, accesible y compatible con los recursos de impresión disponibles.

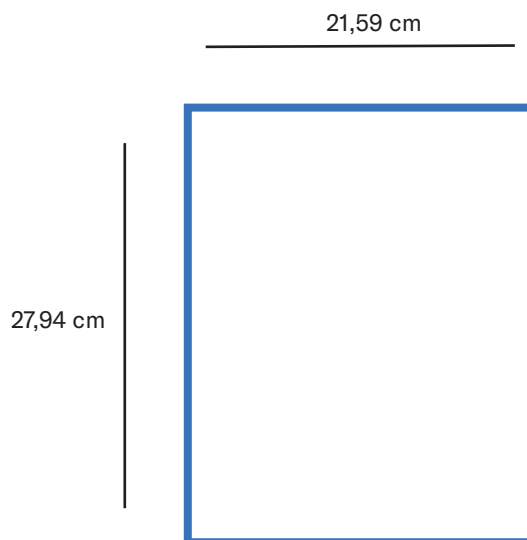
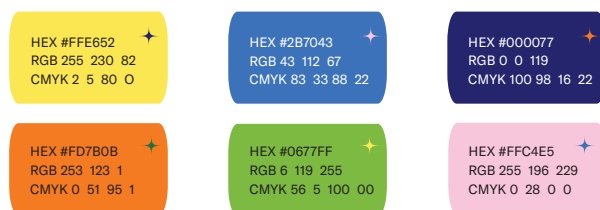


Figura 40. Andrea Avila. Representación premisa de diseño Formato.

⁷⁸ Renderforest, «Los 9 principios de diseño», 22 de febrero 2022, acceso 24 de septiembre 2025, <https://www.renderforest.com/es/blog/principles-of-design>.

• Paleta cromática institucional

Se utilizará la paleta cromática institucional de la Asociación La Alianza, la cual refleja los valores de esperanza, protección y acompañamiento. Estos colores garantizarán la coherencia visual del manual y reforzarán su identidad corporativa. Su aplicación se realizará estratégicamente para jerarquizar la información, diferenciar secciones y mantener una estética armoniosa que comunique calidez y profesionalismo.



• Tipo de imagen

El manual incorporará fotografías y elementos ilustrativos que representen con respeto y empatía la labor de la Asociación La Alianza. Las fotografías mostrarán escenas que reflejen el trabajo humano y social de la institución, mientras que las ilustraciones decorativas se desarrollarán mediante la técnica de risografía.

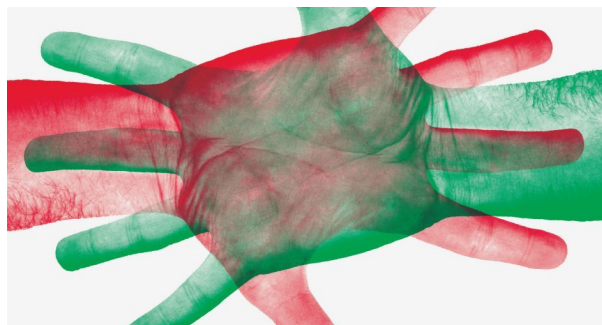


Figura 41. Representación premisa de diseño risografía. Extraído de pinterest. <https://es.pinterest.com/pin/11751649020415583/>

• Tipografía

como propuesta al sistema tipográfico estará compuesto por dos familias: Bogart destinada a títulos y encabezados, y GT America, que se aplicará en los cuerpos de texto.



Figura 42. Representación premisa de diseño tipográfica "bogart". Extraído de pinterest. <https://es.pinterest.com/pin/3307399718776755/>



Figura 43. Representación premisa de diseño tipográfica "GT America". Extraído de pinterest. <https://es.pinterest.com/pin/145311525471922952/>

Los fundamentos creativos y estratégicos establecidos para el Manual de Atención Integral de la Asociación La Alianza, incluyendo la visión conceptual, las guías estratégicas, los referentes visuales y los principios rectores, conforman un marco cohesivo que organiza y da dirección al siguiente capítulo, la producción gráfica.

Este enfoque integrado asegura que el diseño sea funcional, claro y refleje la identidad institucional a través de colores y tipografías consistentes, promoviendo una experiencia accesible y empática para el personal.

06

Producción Gráfica



6.1 Primera Evaluación: autoevaluación

6.2 Segunda Evaluación:
validación de expertos en diseño

6.3 Tercera Evaluación:
validación institucional

6.4 Cuarta Evaluación:
validación con beneficiarios

6.5 Resultado Final

6.6 Fundamentación Técnica

6.7 Lineamientos para la
puesta en práctica

6.8 Aporte económico del
estudiante a la institución

Este capítulo expone los fundamentos conceptuales y contextuales que sustentan el proyecto y orientan las decisiones creativas, comunicativas y visuales del diseño.

6. Producción Gráfica

En este capítulo se expone el proceso de producción gráfica correspondiente al desarrollo del proyecto, el cual abarcó desde la conceptualización inicial hasta la obtención del resultado final. Esta fase fue esencial para materializar las ideas visuales planteadas en las etapas anteriores, transformándolas en piezas gráficas concretas que reflejan la identidad, los valores y los objetivos de la institución.

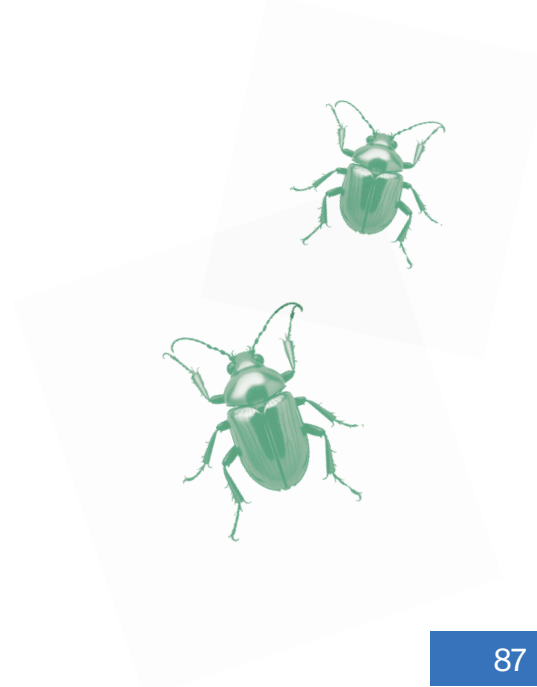
El proceso se organizó en diferentes apartados que incluyen aspectos fundamentales como la ejecución técnica y creativa del diseño, la aplicación de herramientas digitales, las evaluaciones participativas, la justificación técnica del proyecto, los lineamientos para su implementación práctica y el aporte económico realizado por la estudiante. Cada uno de estos componentes contribuye al desarrollo integral del proyecto, garantizando la coherencia entre la propuesta conceptual y su materialización visual.

De esta manera, la producción gráfica no solo permitió perfeccionar la comunicación visual del manual, sino que también fortaleció su funcionalidad y su pertinencia institucional. Este proceso aportó una base sólida para la consolidación de un producto final profesional, sensible y alineado con la misión de Asociación La Alianza, evidenciando el compromiso y la aplicación de conocimientos técnicos y creativos en cada etapa del desarrollo del proyecto.

6.1 Primera evaluación: autoevaluación

En el primer nivel de evaluación se llevó a cabo un proceso de bocetaje manual que permitió iniciar la fase creativa del proyecto. Este proceso consistió en la elaboración de tres propuestas de portada para el Manual de Atención Integral, explorando distintos enfoques visuales y composiciones de elementos que reflejaran la identidad institucional y el propósito del material.

De igual manera, se desarrollaron bocetos correspondientes a las páginas internas, con el objetivo de definir la estructura visual, jerarquía de la información y posibles recursos gráficos a implementar. Esta etapa resultó fundamental para sentar las bases del diseño final, ya que permitió evaluar las primeras ideas, reconocer áreas de mejora y establecer una dirección clara para el desarrollo posterior del manual.



A. Bocetaje manual

a. Portada / contraportada:

Se realizaron diversas propuestas de portada y contraportada para el Manual de Atención Integral de Asociación La Alianza, con el objetivo de transmitir el concepto creativo “Notas de esperanza”. A través de este concepto se buscó reflejar elementos visuales y simbólicos con los cuales la institución se identifica, reforzando su misión de brindar acompañamiento y apoyo integral.

El diseño propuesto pretende comunicar, desde la portada, que el manual representa un proceso amigable, humano y esperanzador, en el que la atención hacia las niñas, niños y adolescentes se presenta de manera cálida y empática.

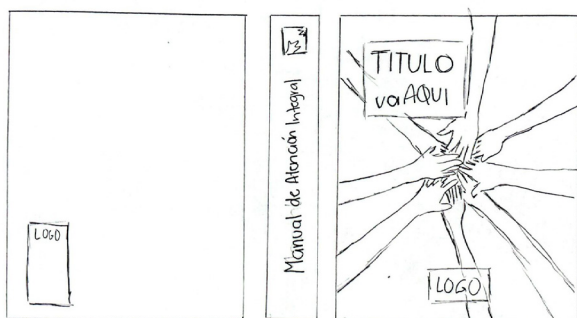


Figura 44. Primer bocetaje de portada / contraportada, en donde se demuestra una fotografía representativa de Asociación la Alianza colocando título y logo institucional.



Figura 45. Segundo bocetaje de portada / contraportada, en donde se muestra diversas fotografías capturadas en Asociación la Alianza, con logo institucional y título.

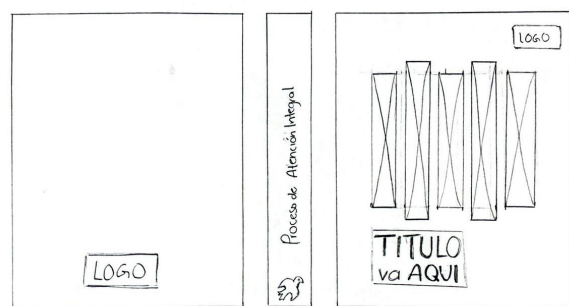


Figura 46. Tercer bocetaje de portada / contraportada, en donde se colocan unos rectángulos donde irían fotografías sobre actividades representativas de Asociación la Alianza.

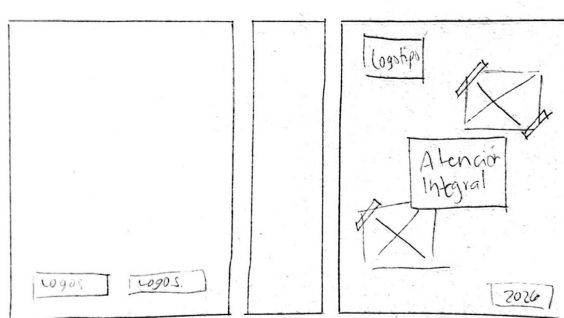


Figura 47. Cuarto boceto de portada / contraportada, en donde se destaca el título, lo acompañan un par de imágenes y el logotipo. En la contraportada, se colocan logotipos.

b. Páginas internas:

Se desarrollaron diversas propuestas para el diseño de las páginas internas del Manual de Atención Integral de Asociación La Alianza, con el propósito de mantener la coherencia visual y conceptual con la portada y el eje creativo “Notas de esperanza”. En esta etapa se buscó establecer una estructura editorial clara, funcional y estética que facilitara la lectura, comprensión y aplicación del contenido por parte de sus distintos públicos.

El diseño de las páginas internas priorizó la organización visual de la información, la jerarquía tipográfica y el uso equilibrado de recursos gráficos. Cada decisión de diseño estuvo orientada a generar una experiencia de lectura amigable, cálida y humana, reflejando los valores institucionales y reforzando el mensaje de esperanza y acompañamiento que caracteriza el trabajo de Asociación La Alianza.

De esta manera, la propuesta final de las páginas internas no solo busca cumplir una función informativa, sino también transmitir cercanía, empatía y profesionalismo, contribuyendo a que el manual sea una herramienta accesible y significativa para quienes lo consulten.

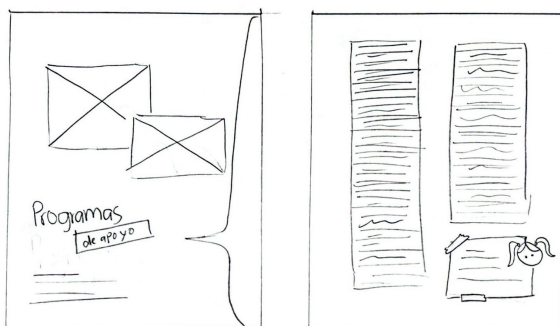


Figura 48. Primera propuesta para páginas interiores, se busca diseñar una retícula con dos columnas para mejor orden. Al lado propuesta de diseño de portadilla.

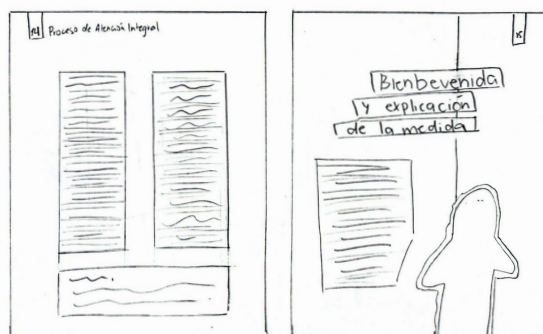


Figura 49. Segunda propuesta de páginas internas, colocación de texto variado para alternar la composición de los elementos en páginas interiores.

B. Autoevaluación

Para la autoevaluación se utilizó una matriz de evaluación proporcionada por el asesor metodológico. Este instrumento permitió analizar y valorar distintos aspectos del proceso de diseño, considerando criterios específicos que facilitaron una reflexión crítica sobre el trabajo realizado.

La matriz incluyó diversas características y parámetros de evaluación, tales como la claridad conceptual, la coherencia visual, la pertinencia del diseño, la creatividad y la calidad técnica de las propuestas. A través de este análisis se identificaron fortalezas y áreas de mejora, lo que contribuyó a optimizar las decisiones gráficas en las siguientes fases del proyecto y garantizar un resultado final más sólido y fundamentado.

Se seleccionó la opción número cuatro para la portada y contraportada, ya que fue la propuesta que mejor logró reflejar el concepto creativo “Notas de esperanza”, manteniendo coherencia con la identidad institucional y transmitiendo de manera efectiva los valores de cercanía, empatía y acompañamiento que caracterizan a Asociación La Alianza.

En cuanto al diseño de las páginas internas, se determinó que, debido a la extensión del documento, ambas propuestas elaboradas serían implementadas de manera complementaria. Esta decisión permitirá variar la disposición de los párrafos y elementos gráficos, aportando dinamismo visual al contenido y facilitando la lectura sin perder uniformidad en la línea gráfica general del manual.

AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.		PROPUESTAS GRÁFICAS				
ASPECTO A EVALUAR		1	2	3	4	5
1	Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.					
2	Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.					
3	Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.					
4	Legibilidad: Cualidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.					
5	Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.					
6	Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas específica es su referencia.					
7	Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.					
8	Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.					
9	Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.					
10	Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.					
TOTAL						

Figura 50. Referencia visual de matriz de evaluación



Entre los comentarios recibidos, se destacan las siguientes sugerencias:

- Moderar el uso del color, ya que se identificó un exceso y los tonos eran demasiado vivos o saturados.
- Ajustar la disposición del texto, asegurando que se alinee correctamente con las guías y columnas del diseño.
- Mejorar la ubicación de las imágenes, buscando una composición más ordenada y coherente visualmente.

- En la portada, aumentar el tamaño de las fotografías principales para que funcionen como punto focal y generen mayor impacto visual.
- Prestar especial atención a la alineación y consistencia tipográfica, cuidando que los textos respeten la estructura definida en el diseño.

Estas observaciones resultaron fundamentales para perfeccionar la propuesta visual y fortalecer la presentación digital del proyecto.



Figura 51. Primera visualización digital portada presentada en clase

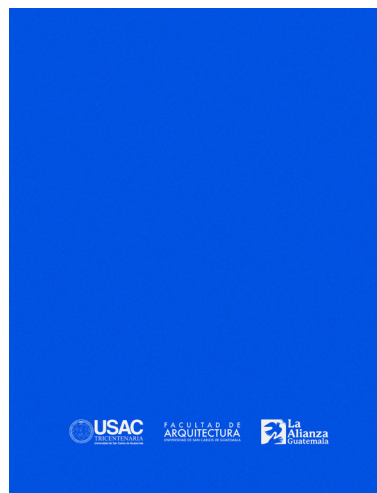


Figura 52. Primera visualización digital contraportada presentada en clase



Figura 53. Primera visualización digital página interna presentada en clase



Figura 54. Primera visualización digital portadilla presentada en clase

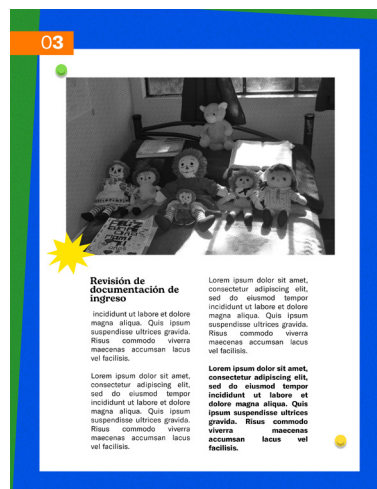


Figura 55. Primera visualización digital página interna dos presentada en clase



Figura 56. Primera visualización digital página interna tres presentada en clase

Luego de la presentación en clase, se procedió a aplicar los comentarios recibidos por parte de los compañeros del décimo ciclo de la carrera de Diseño Gráfico, con el objetivo de fortalecer la propuesta antes de su evaluación profesional. Este proceso permitió refinar los detalles técnicos y estéticos del diseño , asegurando una presenta-

presentación más sólida, coherente y funcional. Con las mejoras implementadas, el material estuvo listo para ser presentado en el primer Grupo Focal conformado por diseñadores gráficos profesionales, quienes brindarían una retroalimentación más especializada para continuar con la evolución del proyecto.



Figura 57. Segunda visualización digital portada presentada en Grupo Focal con comentarios recibidos por compañeros aplicados



Figura 58. Segunda visualización digital contraportada presentada en Grupo Focal con comentarios recibidos por compañeros



Figura 59. Segunda visualización digital páginas internas presentada en Grupo Focal con comentarios recibidos por compañeros aplicados



Figura 60. Segunda visualización digital portadilla presentada en Grupo Focal con comentarios recibidos por compañeros aplicados



Figura 61. Segunda visualización digital páginas internas presentada en Grupo Focal con comentarios recibidos por compañeros



Figura 62. Segunda visualización digital páginas internas presentada en Grupo Focal con comentarios recibidos por compañeros

6.2 Segunda Evaluación: validación de expertos en diseño

Para llevar a cabo esta evaluación, se utilizó la técnica de Grupo Focal, la cual consiste en una metodología cualitativa que reúne a un grupo reducido de personas con conocimientos o experiencias afines para discutir y analizar un tema específico bajo la guía de un moderador.⁷⁹

«Un grupo focal es una conversación cuidadosamente planeada diseñada para obtener percepciones sobre un área de interés, en un ambiente permisivo y no directivo».

- Krueger y Casey

La aplicación de esta técnica se realizó de manera virtual por videollamada en Google meet permitiendo recopilar opiniones diversas y valiosas acerca de la composición, el uso del color, la tipografía y la coherencia del diseño con el concepto creativo “Notas de esperanza”. Los aportes de los profesionales fueron fundamentales para afinar los detalles visuales y orientar los ajustes necesarios antes de proceder con la versión final del manual.

Para llevar a cabo el Grupo Focal de expertos en diseño gráfico se contaron con los siguientes profesionales:

Nombre: Kimberly Nohemí Chaj Cabrera

Profesión: Directora creativa

Años de Experiencia 8 años

Lugar de Trabajo: Canale Studio

Nombre: Elvin Tacam

Profesión: Diseñador Creativo Senior and UI/UX Specialist.

Años de Experiencia 8 años

Lugar de Trabajo: 1) Canale Studio 2) Inhouse en Vitae Health Services

Nombre: Maria Renee Castillo

Profesión: Diseñadora, Administrador de Cuentas, CEO

Años de Experiencia 15 años

Lugar de Trabajo: Wao

Nombre: Leonel Hernández

Profesión: Diseñador Gráfico

Años de experiencia: 15 años

Lugar de Trabajo: Latingraf

Nombre: Enrique González

Lugar de Trabajo: Design Culture Company

Profesión: Creative Designer

Nombre: Alejandro Ramírez

Lugar de Trabajo: Design Culture Company

Profesión: Creative Designer

⁷⁹ Andrea Parra, «Grupos Focales», Questionpro, 2025, acceso 7 de octubre 2025, <https://www.questionpro.com/blog/es/que-son-los-grupos-focales/>.

Luego de haber participado en el Grupo Focal con los profesionales en diseño gráfico, se recopilaron una serie de observaciones y recomendaciones orientadas a optimizar la propuesta visual del Manual de Atención Integral. Los participantes analizaron distintos aspectos del diseño, tales como la composición, el uso de color, la tipografía y la coherencia conceptual con el eje creativo “Notas de esperanza”.

A continuación, se detallan los principales comentarios recibidos durante la sesión:

- Evitar el uso excesivo de texturas, ya que puede sobrecargar la composición y restar claridad visual al contenido.
- Mantener la numeración únicamente en un lado de la página, para lograr una estructura más limpia y ordenada.
- Aumentar el tamaño de los titulares y unificar su tipografía, con el fin de reforzar la jerarquía visual y mejorar la lectura.
- Aprovechar de mejor manera los elementos gráficos ya existentes, procurando que contribuyan a la comunicación y no distraigan del mensaje principal.
- Evitar el uso de formas cuadradas o rígidas, considerando que el manual aborda temas sensibles; se recomendó optar por líneas y figuras más suaves que transmitan empatía y cercanía.
- Redondear las esquinas en ciertos elementos visuales para mantener una estética más amable y coherente con el tono humano del proyecto.
- Revisar el contraste de colores, asegurando una lectura adecuada y una correcta accesibilidad visual.
- Reducir el tamaño del numeral y utilizar una versión tipográfica en peso light, para evitar que compita con los títulos o el cuerpo del texto.
- Verificar el tracking o espaciado de los cuerpos de texto, garantizando una lectura cómoda y fluida.

Después de haber llevado a cabo el Grupo Focal con los profesionales de diseño gráfico, se procedió a realizar los ajustes y correcciones sugeridas durante la sesión. La aplicación de estas recomendaciones permitió perfeccionar el material y consolidar una propuesta más sólida y visualmente equilibrada. Una vez implementadas dichas mejoras, el proyecto estuvo listo para su presentación en el siguiente Grupo Focal, correspondiente a la validación institucional



Figura 63. Tercera visualización portada, presentada a grupo focal institucional

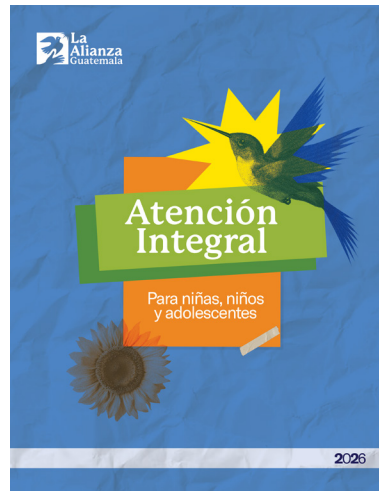


Figura 64. Cuarta visualización portada, presentada a grupo focal institucional



Figura 65. Tercera visualización portadilla, presentada a grupo focal institucional

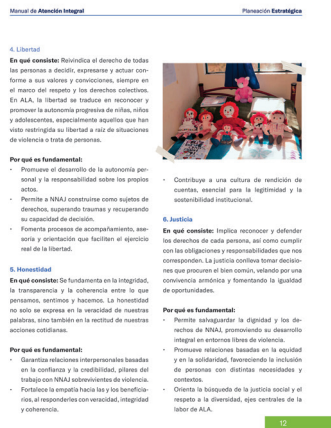


Figura 66. Tercera visualización paginas internas, presentada a grupo focal institucional

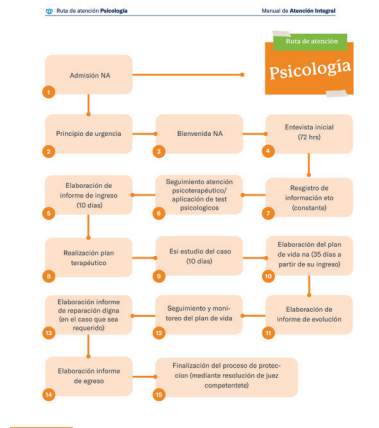


Figura 67. Tercera visualización paginas internas, presentada a grupo focal institucional



Figura 68. Tercera visualización paginas internas, presentada a grupo focal institucional

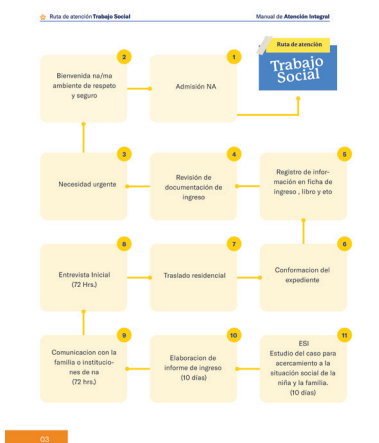


Figura 69. Tercera visualización paginas internas, presentada a grupo focal institucional

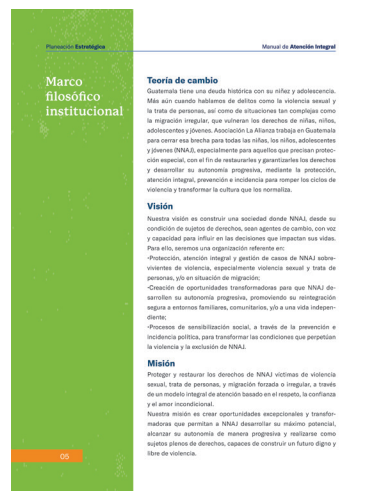


Figura 70. Tercera visualización paginas internas, presentada a grupo focal institucional



Figura 71. Tercera visualización contraportada, presentada a grupo focal institucional

6.3 Tercera Evaluación: validación institucional

Posteriormente, se llevó a cabo la tercera evaluación del proyecto, correspondiente a la validación con la institución la cual se llevó a cabo presencialmente en las instalaciones de la misma. En esta fase participaron integrantes del equipo de Asociación La Alianza, quienes forman parte activa del trabajo institucional y poseen un conocimiento profundo sobre el enfoque, los valores y las necesidades comunicativas de la organización.

En esta sesión participaron **Gabriela Lima**, Directora de Desarrollo y Comunicación; **Andrea Antillón**, Coordinadora de Trabajo Social; **Silvia Beltetón**, Abogada; **Mónica Gutiérrez**, Coordinadora Residencial; y **Sandra Monzón**, Directora de Programas, quienes aportaron su experiencia y perspectiva institucional para fortalecer el proceso de validación.

Antes de desarrollar esta evaluación, se aplicaron previamente las observaciones y sugerencias obtenidas en el Focus Group con diseñadores gráficos profesionales, con el propósito de presentar una versión más refinada y coherente del diseño. Estas mejoras incluyeron ajustes en la composición, la tipografía, la paleta cromática y la disposición de los elementos, garantizando así que el material respondiera tanto a criterios técnicos de diseño como a las expectativas institucionales.

La validación con la institución se realizó mediante la herramienta de Grupo Focal fomentando el diálogo y la participación activa de los asistentes. Durante esta sesión, los representantes de Asociación La Alianza analizaron la propuesta visual, brindaron retroalimentación sobre los avances y expresaron recomendaciones adicionales para fortalecer el mensaje del Manual de Atención Integral.

Esta etapa fue esencial para confirmar que el diseño cumpliera con los valores, objetivos y lineamientos comunicativos de la institución, asegurando que el producto final reflejara fielmente el espíritu humano, empático y esperanzador que caracteriza a la organización.

Durante el Focus Group institucional, los miembros de Asociación La Alianza brindaron observaciones y sugerencias orientadas a mejorar la presentación visual, funcional y simbólica del Manual de Atención Integral. Los aportes se centraron en fortalecer la comprensión del contenido, la coherencia gráfica y la vinculación emocional con los elementos representativos de la institución.

A continuación, se detallan los principales comentarios recibidos:

- **Identificación cromática de conceptos relacionados:** Se sugirió utilizar un sistema de color para resaltar las palabras clave o conceptos que estén interconectados entre las diferentes rutas del manual. De esta forma, las personas lectoras podrían reconocer con facilidad las relaciones temáticas y comprender de manera más intuitiva la conexión entre los distintos apartados.
- **Complementar los diagramas o mapas:** Se recomendó enriquecer visualmente los diagramas o mapas conceptuales incorporando elementos gráficos complementarios. Esto con el objetivo de evitar que se perciban demasiado simples o vacíos, y de contribuir a una experiencia visual más atractiva y coherente con la línea estética general del manual.
- **Incorporación de una página para anotaciones:** Se propuso agregar una página especial destinada a comentarios o reflexiones personales de los lectores, donde puedan escribir pensamientos, observaciones o aprendizajes. Esta sección permitiría fomentar la participación activa y la apropiación del contenido por parte de los usuarios del manual.

Luego de recibir los comentarios y observaciones obtenidas durante el grupo focal institucional, se procedió a realizar las modificaciones pertinentes con base en las sugerencias brindadas por el equipo de Asociación La Alianza. Estas recomendaciones permitieron ajustar detalles visuales y estructurales del diseño, mejorando la organización de los elementos, la coherencia cromática y la claridad del contenido.



Figura 72. Aplicación de comentario: colocar el girasol más pequeño en la portada

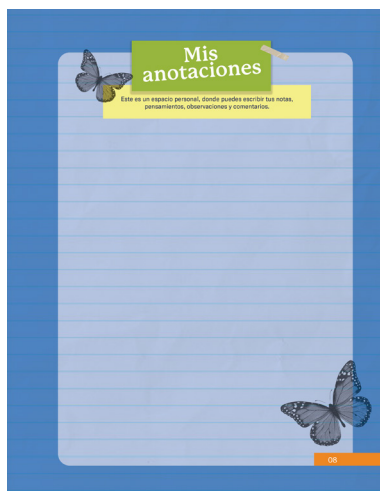


Figura 73. Aplicación de página de notas

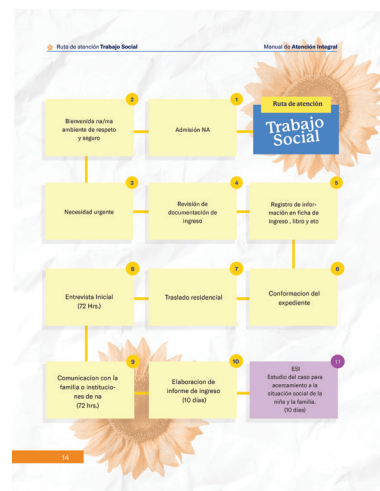


Figura 74. Aplicación de comentarios recibidos a mapas o diagramas

6.4 Cuarta Evaluación: validación con beneficiarios

Finalmente, se llevó a cabo la última fase del proceso de validación, correspondiente a la evaluación con las personas beneficiarias del Manual de Atención Integral. Esta etapa tuvo como objetivo conocer la percepción, comprensión y pertinencia del diseño desde la mirada de quienes utilizan directamente el manual en el desarrollo de sus funciones dentro de la institución.

La sesión se realizó en las instalaciones de la sede de Asociación La Alianza, con la participación de personal que forma parte activa de la implementación del manual y de los distintos procesos de atención. En esta reunión estuvieron presentes representantes de cada una de las áreas que conforman las rutas de atención, incluyendo los equipos de Psicología, Trabajo Social y el Área Legal, entre otros, quienes aportaron sus experiencias y perspectivas desde el trabajo cotidiano que realizan con niñas, niños y adolescentes.

En esta sesión **Silvia Beltetón**, Abogada; **Oscar Aldana**, Coordinador área Legal; **Mónica Gutiérrez**, Coordinadora Residencial; **Carolina Escobar Sarti**, Directora Nacional; **María José Rodríguez**, Coordinadora Área de Prevención; **Edna García**, Trabajadora Social; **Rodolfo Argueta**, Analista de Datos y **Sandra Monzón**, Directora de Programas; quienes contribuyeron con sus observaciones y propuestas desde la práctica institucional.

El encuentro se desarrolló en un ambiente participativo, en el cual los beneficiarios tuvieron la oportunidad de analizar la presentación del diseño, su estructura visual y la claridad de los contenidos. Esta retroalimentación resultó fundamental para valorar la efectividad comunicativa del manual y garantizar que su diseño final respondiera a las necesidades reales de quienes lo emplean en el ámbito institucional.

Durante esta sesión de validación con las personas beneficiarias, también se recibieron comentarios valiosos por parte de los integrantes del grupo focal, quienes aportaron observaciones específicas orientadas a mejorar la coherencia visual y simbólica del diseño.

Entre las sugerencias destacadas, se indicó la importancia de cuidar la colocación de los elementos gráficos, especialmente las máscaras guatemaltecas, las cuales poseen un profundo valor cultural y simbólico. Se recomendó que estas se ubiquen en relación con la celebración de San Juan Bautista, una de las festividades tradicionales donde las máscaras de madera tienen un papel representativo en diversas comunidades del país. Esta indicación buscó mantener un equilibrio entre el respeto cultural y la estética visual del manual.

Asimismo, en cuanto al diseño de la portada, se mencionó que el colibrí utilizado resultaba visualmente atractivo, sin embargo, se sugirió reemplazarlo por una mariposa, ya que este símbolo representa con mayor precisión la esencia y el espíritu de Asociación La Alianza, evocando conceptos de transformación, elemento profundamente relacionado con el trabajo que la institución realiza con niñas, niños y adolescentes.

Entre otras observaciones relevantes, se señaló lo siguiente:

- Páginas de descanso: se propuso colocar las páginas de descanso visual al final de cada capítulo, que permitan un respiro al lector y ayuden a segmentar los contenidos de forma más equilibrada.
- Colores y Pantone: se sugirió verificar el Pantone oficial de la institución, con el fin de mantener uniformidad en toda la línea gráfica y asegurar que los tonos elegidos sean fieles a la identidad visual de la organización.
- Elementos gráficos adicionales: se propusieron nuevas opciones de máscaras representativas para incorporar dentro del diseño, entre ellas las figuras del tucán, jaguar, mono y zorro, como símbolos de la riqueza natural y cultural de Guatemala.
- Contraportada: se recomendó agregar un código QR que dirija directamente a la página web oficial de Asociación La Alianza.

En conjunto, luego de ser aplicadas estas observaciones permitieron refinar los detalles visuales y conceptuales del manual, garantizando que cada elemento refleje la identidad institucional, la sensibilidad cultural y la claridad comunicativa que caracteriza a la Asociación.

A lo largo de los primeros puntos de este capítulo se detalló el proceso de producción gráfica del Manual de Atención Integral para Asociación La Alianza, desde la elaboración de los primeros bocetos hasta la implementación de las observaciones recibidas en las distintas fases de evaluación. Primero se realizó la autoevaluación, utilizando una matriz de criterios que permitió analizar aspectos conceptuales y técnicos del diseño. Posteriormente, se aplicaron los comentarios obtenidos durante la presentación en clase, ajustando la digitalización del material para fortalecer la propuesta antes de su revisión por profesionales de diseño gráfico en el primer Grupo Focal.

Tras recibir la retroalimentación especializada de los diseñadores, se incorporaron las correcciones sugeridas, refinando la composición, el color, la tipografía y la disposición de los elementos. Con estas mejoras, se presentaron los avances a la institución, donde el equipo de Asociación La Alianza evaluó la coherencia del diseño con los valores, la identidad y las necesidades de la organización. Finalmente, se llevó a cabo la validación con los beneficiarios, recibiendo observaciones puntuales sobre la funcionalidad, los símbolos culturales, los mapas mentales, los elementos gráficos y la interacción con el manual, lo que permitió consolidar un producto final más cercano a la experiencia real de quienes lo utilizarán.

En el próximo apartado, se presentará la visualización del resultado final del Manual de Atención Integral, mostrando cómo cada etapa del proceso de producción gráfica contribuyó a la creación de un material funcional, estético y alineado con los objetivos y valores de Asociación La Alianza.

6.5 Resultado Final

En este capítulo se presenta el resultado final del Manual de Atención Integral desarrollado para Asociación La Alianza, producto de un proceso de diseño que incluyó la generación de ideas, la digitalización de los bocetos, y la incorporación de retroalimentación obtenida a través de diversas evaluaciones y Grupos focales.

El material final refleja la identidad institucional, los valores de la organización y el concepto creativo “Notas de esperanza”, integrando elementos visuales y simbólicos que facilitan la comprensión y el uso del manual. Asimismo, se evidencia la aplicación de los ajustes y recomendaciones proporcionadas por diseñadores profesionales, el equipo institucional y los beneficiarios, asegurando un producto coherente, funcional y estéticamente atractivo.



Figura 75. Portada/contraportada. Resultado final



Figura 76. Páginas Internas. Resultado final



Figura 77. Páginas Internas. Resultado final



Figura 78. Páginas Internas. Resultado final



Figura 79. Páginas Internas. Resultado final



Figura 80. Páginas Internas. Resultado final.

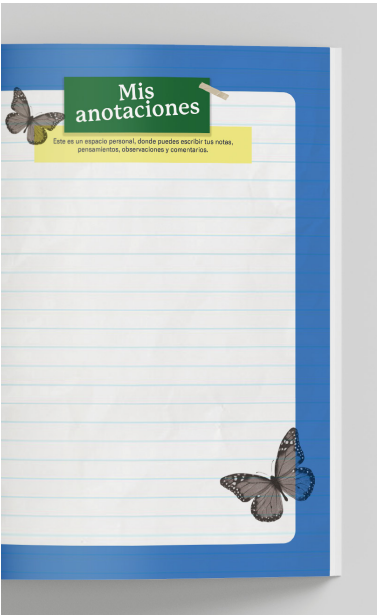


Figura 81. Páginas Internas. Resultado final



Figura 82. Portada/Páginas Internas. Resultado final



Figura 83. Páginas Internas. Resultado final

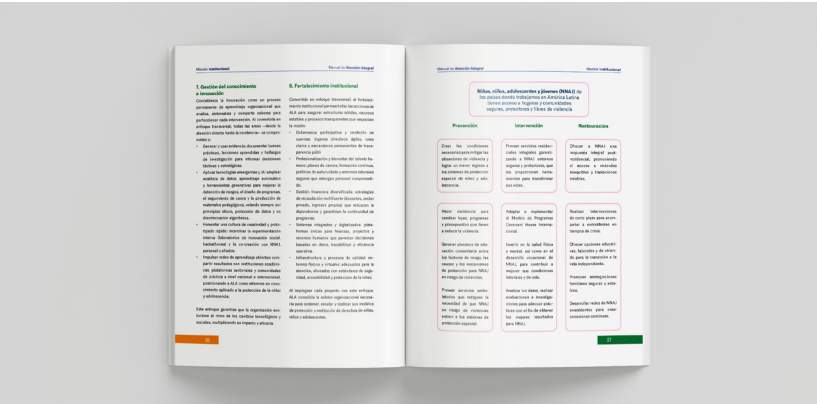


Figura 84. Páginas Internas. Resultado final

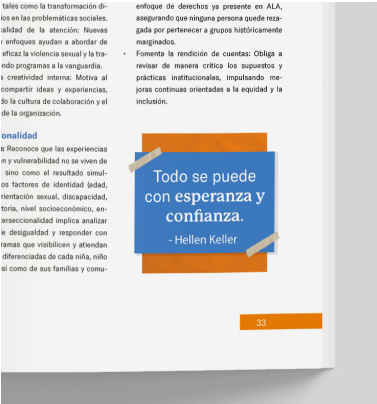


Figura 85. Páginas Internas. Frases motivacionales. Resultado final



Figura 86. Páginas Internas. Resultado final



Figura 87. Páginas Internas. Resultado final



Figura 88. Páginas Internas. Resultado final



Figura 89. Páginas Internas. Resultado final



Figura 90. Portada. Resultado final



Figura 91. Páginas internas. Resultado final



Figura 92. Páginas internas. Resultado final

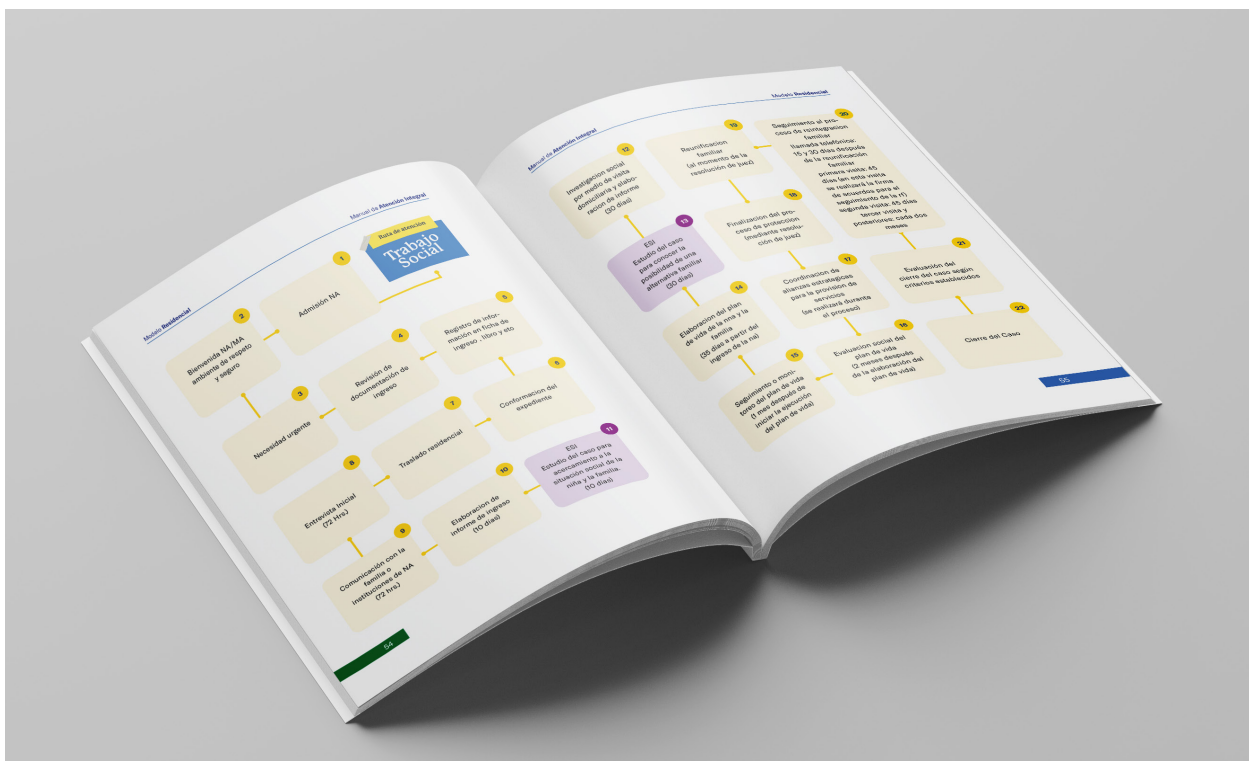


Figura 93. Páginas internas. Resultado final



Figura 94. Páginas internas/Portada. Resultado final



Figura 95. Páginas internas/Portada. Resultado final



Figura 96. Páginas internas. Resultado final

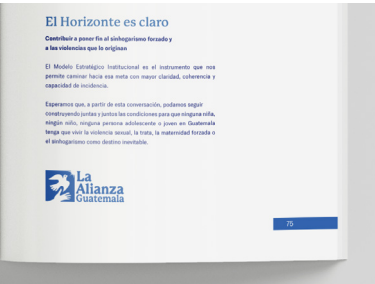


Figura 97. Páginas internas. Resultado final



Figura 98. Páginas internas. Resultado final

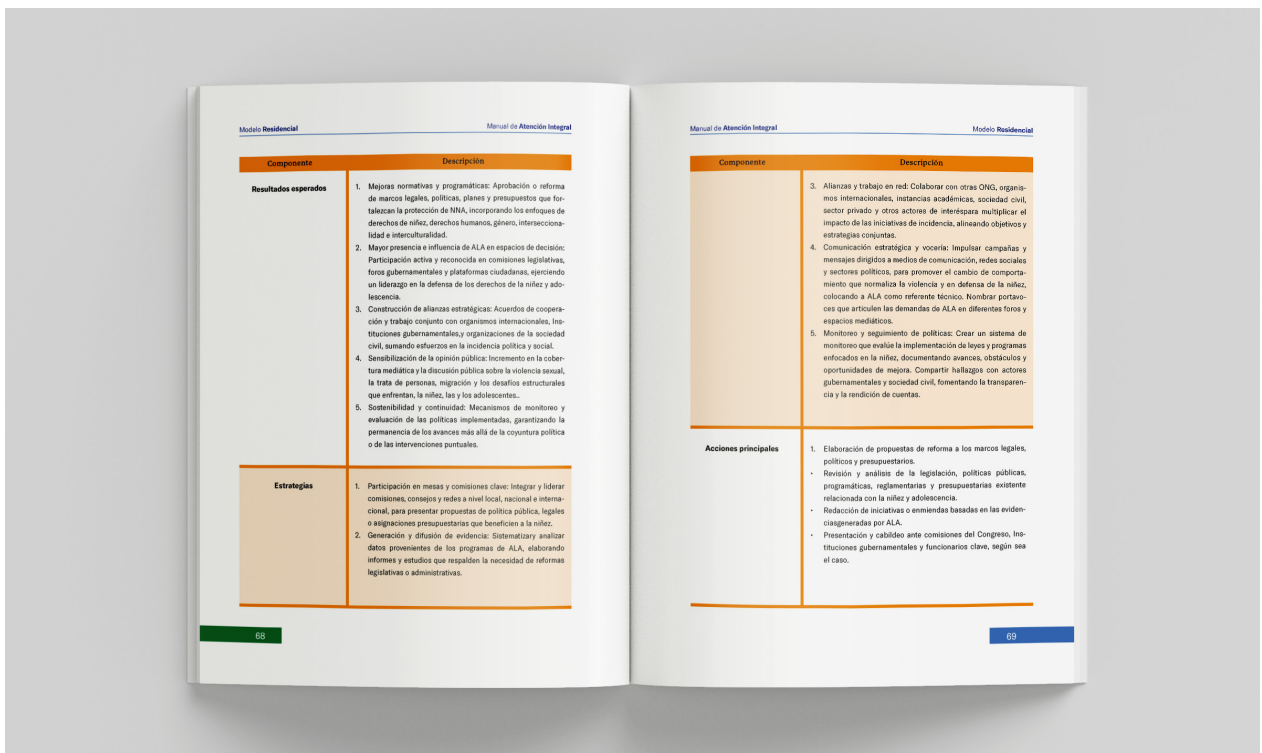


Figura 99. Páginas internas. Resultado final



Figura 100. Páginas internas. Resultado final

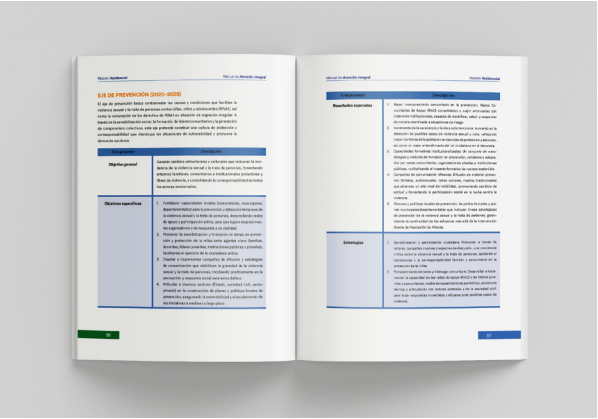


Figura 101. Páginas internas. Resultado final

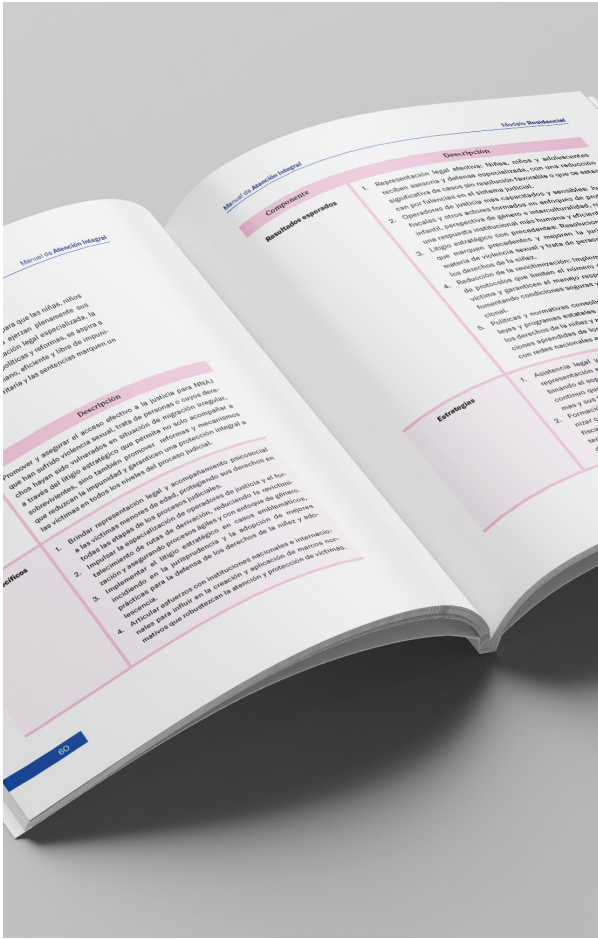


Figura 102. Páginas internas. Resultado final



Figura 103. Páginas internas. Resultado final



Figura 104. Portada. Resultado final



Figura 105. Portada/Contraportada. Resultado final



Figura 106. Portada. Resultado final

6.6 Fundamentación Técnica

En este apartado se presentan los fundamentos técnicos en cuanto a la aplicación gráfica que sustentan el desarrollo del proyecto. Estos lineamientos sirvieron como base para orientar las decisiones creativas. A partir de ellos, se estableció una relación coherente entre los objetivos de Asociación La Alianza y la propuesta visual elaborada, garantizando que el resultado final respondiera tanto a las necesidades comunicativas como al enfoque humano y social de la institución.

Formato

El formato se refiere a las dimensiones físicas y proporciones que definen la estructura de un documento o pieza gráfica. Su elección influye directamente en la legibilidad, funcionalidad y presentación visual del contenido, ya que determina la manera en que los elementos gráficos y textuales se organizan dentro del espacio disponible. Un formato adecuado contribuye a optimizar la experiencia del usuario y a mantener la coherencia visual del proyecto en su conjunto.⁸⁰

Para el Manual de Atención Integral de Asociación La Alianza, se seleccionó el formato tamaño carta (21.59 x 27.94 cm), debido a su versatilidad, fácil manejo y compatibilidad con los recursos de impresión y encuadernación disponibles. Este formato permite una distribución equilibrada entre texto e imágenes, favoreciendo la lectura fluida y la comprensión del contenido, especialmente en materiales con información técnica o de acompañamiento institucional.

La elección de este formato fue resultado de una decisión conjunta entre representantes de Asociación La Alianza, considerando tanto la funcionalidad como la coherencia estética del material. Su uso representa una opción práctica y accesible que facilita la reproducción del manual en distintos contextos, ya sea en formato impreso o digital. Además, el tamaño carta permite mantener una presentación formal y profesional, adecuada para el tipo de documento, asegurando al mismo tiempo la comodidad del lector y la durabilidad del ejemplar. Esta elección contribuye a que el manual cumpla con su propósito comunicativo, educativo y visual de manera efectiva.

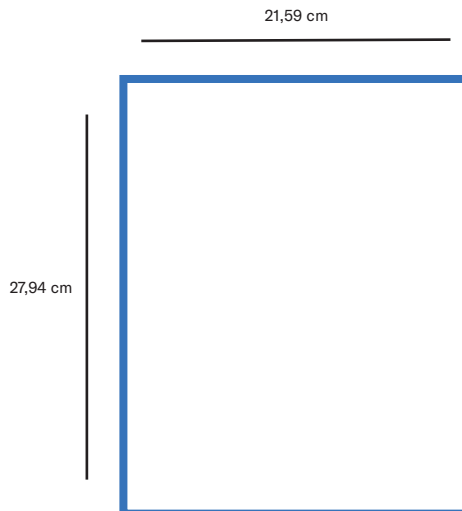


Figura 107. Andrea Avila. Dimensiones de formato para el manual

⁸⁰ Fotonostra, «El tamaño y el Formato», acceso 14 de octubre 2025, <https://www.fotonostra.com/grafico/formatos.html>.

Composición

La composición se refiere a la manera en que se organizan y distribuyen los elementos visuales y textuales dentro de un espacio gráfico, buscando lograr equilibrio, legibilidad y coherencia estética. En el diseño editorial, uno de los recursos fundamentales para alcanzar esta armonía es la retícula, entendida como una estructura compuesta por líneas y módulos que sirven como guía para ordenar los contenidos de forma lógica y consistente a lo largo del documento.⁸¹

Para la elaboración del Manual de Atención Integral se empleó una retícula modular compuesta por 6 columnas y 7 filas, la cual permitió mantener una organización clara y funcional en cada página. Este tipo de retícula, compuesta por divisiones proporcionales y flexibles, facilitó la ubicación equilibrada de textos, imágenes, íconos y recursos gráficos.

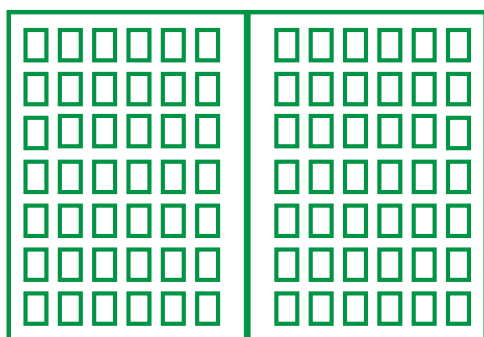


Figura 108. Andrea Avila. Retícula seleccionada para el manual

simismo, la retícula modular ofreció la posibilidad de jerarquizar la información de acuerdo con su nivel de importancia, resaltando los títulos, subtítulos y bloques informativos de forma ordenada. Esta estructura visual fortaleció la identidad gráfica del manual y aseguró una presentación profesional, clara y accesible para todos los públicos a los que está dirigido el material.

Código Cromático

El código cromático constituye un elemento esencial dentro del diseño, ya que el color posee la capacidad de transmitir emociones, reforzar significados y generar identidad visual. En el caso del Manual de Atención Integral de Asociación La Alianza, se optó por emplear la paleta cromática institucional, con el objetivo de mantener coherencia con la identidad visual previamente establecida por la organización.

El uso de los colores institucionales permite fortalecer el reconocimiento de la marca y garantizar una comunicación visual uniforme en todos los materiales gráficos asociados a la institución. Estos tonos, cuidadosamente seleccionados, reflejan los valores y el enfoque humano de La Alianza, aportando calidez, confianza y profesionalismo al diseño del manual.

Además, la aplicación cromática fue planificada para favorecer la legibilidad y el equilibrio visual entre texto e imágenes, evitando contrastes excesivos o combinaciones que dificultaran la lectura. De esta manera, el color no solo cumple una función estética, sino también comunicativa y simbólica, contribuyendo a consolidar una imagen institucional sólida, coherente y accesible.

⁸¹ Fotonostora, «El tamaño y el Formato», acceso 14 de octubre 2025, <https://www.fotonostora.com/grafico/formatos.html>.



Figura 109. Andrea Avila. Paleta cromática utilizada en el manual

Código Tipográfico

La tipografía es un elemento esencial dentro del sistema visual de cualquier proyecto gráfico, ya que define el tono comunicativo, la legibilidad y la personalidad del diseño. En el Manual de Atención Integral de Asociación La Alianza, la selección tipográfica se realizó con el propósito de mantener coherencia institucional, transmitir confianza y asegurar una lectura clara en los distintos formatos.

Para ello, se establecieron dos tipografías principales que conforman la línea gráfica institucional: P22 Mackinac Pro, destinada a títulos y encabezados, y GT America, empleada para el cuerpo de texto y subtítulos. Ambas tipografías fueron seleccionadas por su equilibrio entre modernidad, legibilidad y carácter profesional, cualidades que refuerzan los valores y la identidad visual de la Asociación.

P22 Mackinac Pro — Tipografía para títulos

P22 Mackinac Pro es una tipografía serif que combina elegancia clásica con un toque contemporáneo. Su diseño se inspira en las formas tipográficas de las antiguas serifs de transición, lo que le otorga un carácter sólido, confiable y refinado. Posee una estructura equilibrada con contrastes bien definidos entre trazos gruesos y delgados, terminaciones suaves y proporciones armónicas que le brindan una presencia destacada en los títulos.

Presenta altas mayúsculas bien proporcionadas, minúsculas con remates finos y ascendentes marcados, así como números alineados y una amplia gama de signos de puntuación y caracteres especiales que permiten una aplicación versátil en distintos contextos de diseño. Su aplicación en el manual contribuye a jerarquizar la información y a generar una identidad visual coherente con la esencia institucional de La Alianza, donde la seriedad del mensaje se combina con una estética cálida y cercana.



Figura 110. Andrea Avila. Familia tipográfica P22 Mackinac Pro Bold, utilizada para títulos en el manual.

GT America — Tipografía para cuerpo de texto

La segunda tipografía seleccionada es GT America, diseñada por Noel Leu y Seb McLoughlin para la fundación suiza Grilli Type. Esta tipografía sans serif representa una síntesis entre el estilo tipográfico suizo —racional, limpio y funcional— y las tipografías grotescas estadounidenses, que aportan una estética moderna y versátil.

Cuenta con mayúsculas de forma clara y consistente, minúsculas de altura uniforme y terminaciones redondeadas, números, símbolos y signos de puntuación que garantizan compatibilidad en diversas aplicaciones. Su diseño busca ofrecer una experiencia de lectura fluida y agradable, gracias a su estructura equilibrada, espaciado óptimo y formas geométricas simplificadas. Estas cualidades la hacen ideal para textos extensos, párrafos informativos y contenidos narrativos, asegurando claridad y legibilidad tanto en formato impreso como digital.

El uso de GT America en el cuerpo del texto refuerza la modernidad, accesibilidad y neutralidad visual del manual, complementando a la perfección la elegancia de P22 Mackinac Pro. Juntas, ambas fuentes crean una armonía visual que proyecta profesionalismo y coherencia institucional.



Figura 111. Andrea Avila. Familia tipográfica GT America regular y bold, utilizada para cuerpos de texto en el manual.

Código Icónico Visual

El código icónico visual del proyecto se construye a partir de la integración de distintos recursos gráficos y visuales que fortalecen la comunicación del contenido y aportan una identidad coherente al manual. Para ello, se emplearán texturas, ilustraciones vectoriales, imágenes trabajadas con efecto de risografía y fotografías, elementos que permiten desarrollar una propuesta editorial cercana, sensible y visualmente organizada.

La selección de estos recursos responde a la intención de transmitir una comunicación más humana y acogedora, donde cada elemento visual contribuya a generar una experiencia de lectura clara y emocionalmente conectada con el contenido. Las texturas aportarán profundidad y calidez a las composiciones, evitando que el manual sea percibido únicamente como un documento técnico. Las ilustraciones vectoriales facilitarán la representación ordenada de información y procesos, favoreciendo una lectura comprensible y dinámica.

Por su parte, las imágenes con tratamiento de risografía brindarán una estética artesanal y expresiva que refuerza la sensación de cercanía, cuidado y acompañamiento presente a lo largo del proyecto. Asimismo, las fotografías contribuirán a reforzar el carácter real y humano del manual, permitiendo conectar visualmente al lector con el contexto institucional y social de la Asociación La Alianza.

La combinación de estos elementos busca que el manual no solo funcione como una herramienta informativa, sino también como un recurso visual que transmita empatía, confianza y sentido humano.



Figura 112. Andrea Avila. Código icónico gráfico utilizada en el Manual de Atención Integral.



Figura 113. Andrea Avila. Código icónico gráfico utilizada en el Manual de Atención Integral.



Figura 114. Andrea Avila. Código icónico gráfico utilizada en el Manual de Atención Integral.

Código lingüístico

El código lingüístico del Manual de Atención Integral de Asociación La Alianza se fundamenta en un lenguaje formal y técnico propio del ámbito de las ciencias sociales, el trabajo comunitario y la protección de los derechos humanos, con especial énfasis en la atención integral de niñas, niños y adolescentes. Su redacción responde a la necesidad de comunicar con precisión los procedimientos, lineamientos y principios que guían el actuar institucional.

El uso de terminología especializada permite mantener coherencia con el marco conceptual y operativo de la institución, facilitando la comprensión entre los equipos multidisciplinarios que intervienen en los procesos de atención. Este lenguaje refleja profesionalismo, garantizando que la información sea interpretada correctamente por el personal que implementa las acciones descritas.

De esta manera, el código lingüístico del manual no solo refuerza la identidad y el enfoque técnico de Asociación La Alianza, sino que también promueve la unidad terminológica entre las distintas áreas de trabajo, fortaleciendo la comunicación interna y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Asimismo, el lenguaje empleado busca mantener un equilibrio entre la claridad y el rigor técnico, permitiendo que los contenidos sean comprensibles para el personal institucional sin perder la formalidad requerida dentro del contexto profesional y operativo.

6.7 Lineamientos para la puesta en práctica

En este capítulo se presentan los lineamientos para la correcta utilización y manejo del Manual de Atención Integral, con el objetivo de garantizar su efectividad, durabilidad y funcionalidad. Se incluyen especificaciones técnicas, recomendaciones de uso y pautas de reproducción, asegurando que el manual conserve su calidad gráfica y comunicativa.

Estos lineamientos permiten que el manual sea utilizado de manera consistente y profesional, manteniendo la coherencia visual y la integridad de los elementos gráficos, tipográficos y cromáticos. Asimismo, orientan sobre la mejor manera de reproducir y distribuir el documento, asegurando que cada ejemplar refleje fielmente la identidad y los valores institucionales de Asociación La Alianza.

Componentes del proyecto

- Documento PDF del manual completo: versión lista para distribución e impresión, que contiene todas las páginas con el diseño final consolidado.
- Archivo editable en Adobe InDesign 2025: archivo principal del manual, que permite realizar modificaciones, ajustes y actualizaciones futuras.
- Carpeta con imágenes utilizadas: todos los recursos gráficos y fotografías incorporadas en el manual, organizadas y listas para su reutilización.
- Carpeta con elementos gráficos utilizados: íconos, ilustraciones, vectores y demás componentes visuales empleados en el diseño del manual.

- Carpeta con fuentes tipográficas utilizadas: todas las tipografías aplicadas en el manual, incluyendo P22 Mackinac Pro y GT America, para garantizar consistencia y facilidad de edición.
- Archivos de Adobe Photoshop 2025: documentos originales de portada, portadillas y páginas de descanso, para facilitar ajustes de color, composición o gráficos específicos.

Especificaciones Técnicas

- Documento editorial en formato digital: versión PDF del manual completo, diseñada para visualización digital e impresión.
 - Diseño y maquetación: el manual fue diseñado y maquetado en Adobe InDesign CC 2025.
 - Elementos gráficos: los íconos utilizados fueron creados en Adobe Illustrator CC 2025.
 - Portadas, portadillas y páginas de descanso: estos elementos fueron desarrollados en Adobe Photoshop CC 2025, incorporando efectos y texturas.
 - Formato y dimensiones: tamaño carta (21.59 x 27.94 cm), con márgenes de 20 mm en los bordes superior, inferior y exterior, y 30 mm en el margen interior.
- Entrega de archivos: se proporcionará un documento PDF digital, página por página, diseñado tanto para visualización en pantalla como para impresión directa, asegurando que la calidad gráfica y tipográfica se mantenga en ambos formatos.
 - Ejemplares impresos: se entregarán dos ejemplares impresos del manual a la sede de Asociación La Alianza, listos para su uso institucional y consulta del personal.
 - Colores y tipografía: los colores y tipografías utilizados son institucionales y oficiales, por lo que no deben ser modificados bajo ninguna circunstancia. Esto garantiza uniformidad y consistencia con la identidad visual de la institución.
 - Imágenes e ilustraciones: las imágenes y ilustraciones incluidas en el manual no pueden ser reemplazadas ni modificadas, ya que su selección fue aprobada por la institución y cumple con criterios de pertinencia y seguridad institucional. Las ilustraciones complementarias que se agreguen en el futuro deben realizarse utilizando la técnica de risografía, asegurando la unidad visual y la coherencia gráfica en todo el manual.
 - Márgenes y composición: los márgenes establecidos en el diseño (20 mm superior, inferior y exterior; 30 mm interior) no deben alterarse, ya que fueron cuidadosamente definidos para garantizar la correcta encuadernación, el equilibrio visual y la legibilidad del documento impreso.



Condiciones de Reproducción

El Manual de Atención Integral de Asociación La Alianza fue diseñado con especificaciones técnicas precisas para garantizar su correcta reproducción, durabilidad y presentación profesional. Las condiciones de reproducción son las siguientes:

- Formato: el manual tiene un tamaño carta de 21,59 cm x 27,94 cm.
- Impresión: se recomienda impresión a full color para mantener la fidelidad de los colores institucionales.
- Papel: la portada y contraportada deben imprimirse en pasta flexible en texcote laminado, garantizando resistencia, durabilidad y un acabado profesional que protege el documento y refuerza su presentación visual. Para páginas interiores: las páginas internas se imprimirán en papel crouché tiro y retiro.
- Portada y contraportada: para la portada y la contraportada, la impresión se realizará únicamente en tiro, asegurando que los colores y acabados del laminado se conserven de manera uniforme y profesional.

6.8 Aporte económico del estudiante

En el siguiente apartado se detalla el aporte económico efectuado por la estudiante, el cual representa la inversión personal realizada para el desarrollo y finalización del proyecto. Este aporte incluye los gastos relacionados con materiales, transporte, impresión y otros recursos utilizados durante el proceso, evidenciando la responsabilidad y el compromiso asumido en la ejecución del Ejercicio Profesional Supervisado.



Descripción	Valor
Costos Fijos	
Agua	Q135.50
Luz	Q225.00
Internet	Q300.26
Paquete Adobe	Q960.00
Paquete Office	Q268
Costos Variables	
Material de Librería	Q42.10
Transporte y viáticos	Q1,750.00
Servicios Profesionales de diseño	
Briefing	Q1500.00
Fotografías	Q3500.00
Edición	Q2500.00
Conceptualización	Q3000.00
Bocetaje	Q3500.00
Maquetado y diagramación	Q9500.00
Artes Finales	Q5500.00
Depreciación de equipo de computación	Q535.25
Honorarios	Q13500.00
Subtotal	
Impuestos	
IVA (12% sobre el total)	Q 5,245.93
ISR (5% sobre el total)	Q 2,185.80
Total	Q 56,147.84

Figura 115.
Andrea Avila. Aporte
económico a la
institución

Este capítulo ha permitido reflexionar sobre el proceso de producción gráfica de final proyecto, destacando los logros alcanzados y el cumplimiento de los objetivos planteados. Asimismo, se evidenció el compromiso, la dedicación y el aprendizaje adquiridos a lo largo de su desarrollo, consolidando una experiencia significativa tanto a nivel profesional como personal.

En el siguiente capítulo, se presenta la síntesis del proyecto, donde se recopilan los principales resultados, aportes y conclusiones generales obtenidas durante todo el proceso.



07

Síntesis del Proyecto

Conclusiones

Recomendaciones

Lecciones Aprendidas

Este capítulo reúne la síntesis del proyecto, destacando las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas obtenidas durante el proceso de diseño y desarrollo del Manual de Atención Integral de la Asociación La Alianza.

7. Síntesis del Proyecto

En este capítulo se presenta la síntesis del proyecto, donde se recopilan los aspectos más relevantes del proceso de diseño y desarrollo del Manual de Atención Integral de Asociación La Alianza. Aquí se exponen las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas que surgieron a lo largo del trabajo, reflejando tanto los resultados alcanzados como la experiencia obtenida durante su elaboración.

Conclusiones

- Se apoyó el trabajo institucional de la Asociación La Alianza mediante la elaboración de un manual estructurado que documenta de forma ordenada y comprensible el proceso de atención integral dirigido a niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad. Este recurso fortalece la labor del personal involucrado al brindar una guía clara y sistematizada, que facilita la comprensión y aplicación de las distintas etapas del acompañamiento, promoviendo la coherencia en la atención y la efectividad en las acciones institucionales.
- A través del manual se logró comunicar de manera empática, accesible y organizada el proceso de atención integral que realiza la Asociación, generando una herramienta informativa que visibiliza la labor de protección y restitución de derechos. Este material contribuye a reforzar la conciencia social y el respaldo institucional hacia las acciones emprendidas, al mismo tiempo que fomenta la comprensión de la importancia del acompañamiento brindado a la niñez y adolescencia en contextos de vulnerabilidad.
- El desarrollo gráfico del manual permitió diseñar una propuesta visual coherente con la identidad institucional de La Alianza, aplicando criterios de diseño que garantizan claridad, legibilidad y armonía visual. La composición, el uso del color, la tipografía y la disposición de los elementos contribuyen a una lectura fluida y atractiva, asegurando que el contenido sea interpretado con facilidad por el público objetivo y que el material mantenga una presentación profesional y funcional acorde a su propósito comunicativo y social.



Recomendaciones

Recomendaciones a la instituciones

- Se recomienda a Asociación La Alianza fortalecer la organización, redacción y desarrollo de la información institucional, no solo para fines de diseño, sino también como parte del funcionamiento interno de la entidad. Mantener una estructura clara de los datos y contenidos facilita los procesos de comunicación, mejora la coordinación entre áreas e impulsa una gestión más eficiente. En el campo del diseño, disponer de información ordenada permite trabajar con mayor precisión, evitando retrasos en las entregas y asegurando el cumplimiento del cronograma establecido. Esto contribuye a generar productos visuales coherentes, funcionales y alineados con los valores institucionales.
- Si en un futuro llegara otro estudiante en proceso de graduación, es importante establecer desde el inicio el alcance y los lineamientos del/los proyectos que este llevará a cabo, en coordinación tanto con la facultad como con la institución involucrada. Contar con una definición clara de los objetivos, requerimientos y entregables evita modificaciones a mitad del proceso, lo que podría generar retrasos o desajustes en los tiempos de ejecución. Una planificación bien estructurada desde el principio permite desarrollar un trabajo más enfocado, eficiente y coherente con las metas académicas e institucionales.
- Se sugiere mantener un calendario de revisión constante durante todo el desarrollo del proyecto, con fechas establecidas para la presentación de avances parciales. Este seguimiento periódico facilita la detección temprana de posibles mejoras y asegura que el diseño evolucione de manera ordenada. Además, promueve una comunicación fluida entre el estudiante y la institución, garantizando que el resultado final responda a las expectativas y estándares establecidos.

Recomendaciones a la Escuela de Diseño

- Se recomienda a la Escuela de Diseño Gráfico, revisar y fortalecer la estructura del pensum de estudios, incorporando un curso enfocado en investigación y redacción académica. Actualmente, los cursos finales no logran cubrir de manera suficiente las competencias necesarias para enfrentar el proceso de graduación, pues se centran en la ejecución de proyectos sin profundizar en la comprensión teórica ni en los fundamentos metodológicos que éstos requieren. Un curso especializado en investigación y redacción permitiría al estudiante desarrollar habilidades analíticas, críticas y comunicativas esenciales para sustentar adecuadamente sus propuestas de diseño. Además, promovería un aprendizaje más integral y reflexivo, donde el proceso sea tan valioso como el resultado final, evitando la repetición mecánica de proyectos y fomentando una formación más sólida y completa.
- Se sugiere que, en la asignatura de Proyecto de Graduación, tanto I y II, los estudiantes cuenten con el mismo asesor, ya que los cambios de docente durante esta etapa generan desajustes en la estructura del proyecto y retrasos en la ejecución. Contar con un asesor constante permite mantener una continuidad en los procesos de enseñanza, planificación y producción, asegurando que los lineamientos y expectativas se apliquen de manera uniforme. En caso de no poder asignar al mismo, en la participación de diferentes docentes es fundamental que exista una guía común clara, para que la supervisión se realice de manera sincronizada y los estudiantes puedan avanzar en sus proyectos de forma ordenada y eficiente.

Recomendaciones a estudiantes

- Se recomienda a los estudiantes desarrollar un mejor manejo del tiempo durante el proceso de elaboración de proyectos académicos, especialmente aquellos que involucren instituciones profesionales. Los proyectos de este tipo suelen ser más extensos, complejos y requieren un alto nivel de responsabilidad, planificación y coordinación. Una gestión efectiva del tiempo permite cumplir con cada etapa del proyecto de manera organizada, garantizar la entrega oportuna de los trabajos y mantener la calidad profesional esperada. Además, manejar adecuadamente los tiempos contribuye a reducir el estrés, mejorar la productividad y demostrar compromiso tanto con la institución como con los propios estándares académicos.
- Se sugiere utilizar herramientas de Inteligencia Artificial de manera responsable durante el desarrollo de proyectos académicos. Aunque estas tecnologías pueden ser útiles para agilizar ciertos procesos de diseño o redacción, es importante no depender completamente de ellas, ya que el aprendizaje profundo ocurre al interactuar directamente con el contenido, investigar y desarrollar los diseños por cuenta propia.
- Se sugiere dedicar tiempo y análisis a la selección de la institución con la cual se desarrollará el proyecto de graduación. No todas las organizaciones cuentan con la información necesaria organizada desde el inicio, lo que puede generar retrasos en la ejecución de los proyectos y dificultar la entrega oportuna de trabajos. Elegir una institución que tenga una estructura clara, procesos definidos y acceso a la información relevante permite que el desarrollo del proyecto sea más fluido, eficiente y alineado con los objetivos académicos. Este cuidado en la elección garantiza que los estudiantes puedan complementar sus trabajos con mayor facilidad y aprovechar al máximo la experiencia profesional y académica durante el proceso de graduación.



Lecciones aprendidas

- Durante el desarrollo del proyecto, se tuvo la oportunidad de convivir de cerca con niñas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y que, lamentablemente, no han podido gozar plenamente de sus derechos humanos. Esta experiencia representó un choque cultural y emocional, al evidenciar la realidad de situaciones sociales complejas que muchas veces pasan desapercibidas. Se comprendió la importancia de colaborar y apoyar a instituciones como Asociación La Alianza, que trabajan de manera comprometida en el desarrollo y protección de estas personas. Asimismo, se aprendió que, aunque no siempre se pueda brindar apoyo económico, existen diversas formas de contribuir, desde la participación activa hasta la difusión de la causa, reafirmando la responsabilidad social de quienes tienen la posibilidad de generar un impacto positivo.
- Como persona tímida o reservada, el desarrollo del proyecto permitió reconocer la importancia de mejorar la comunicación y la expresión ante grupos. Durante el proceso de graduación fue necesario abordar temas tanto relacionados con la facultad como con el proyecto mismo, los cuales implicaban interactuar con múltiples personas y presentar avances de manera clara. Esta experiencia evidenció la necesidad de aprender a dialogar, exponer ideas de forma formal y comunicar necesidades de manera eficiente, garantizando que los demás comprendan correctamente el trabajo realizado y los objetivos a alcanzar. Asimismo, se aprendió que fortalecer estas habilidades durante el proceso académico contribuye significativamente a la confianza personal y al desempeño profesional futuro.
- Durante el desarrollo del proyecto se evidenció la importancia del manejo eficiente del tiempo y de la claridad en la definición de lo que se requiere en cada etapa. La falta de una planificación precisa puede generar atrasos, dificultar la organización del trabajo y aumentar el estrés, tanto para el estudiante como para las instituciones y personas involucradas. Aprender a establecer tiempos realistas desde el inicio, coordinando adecuadamente con la universidad, la institución y personal, permite optimizar los procesos, cumplir con los plazos establecidos y reducir la presión que surge ante imprevistos. Esta experiencia refuerza la necesidad de priorizar la planificación y la comunicación efectiva para garantizar que el proyecto avance de manera ordenada y eficiente.



Referencias Digitales



Referencias Digitales

Accenture. «Historia del Diseño Gráfico». Acceso 29 de agosto 2025. https://l2portal-lms.cclearning.accenture.com/contenidosSN/dise_grafico/es/fundamentos_dise_grafico/1_historia_dise_grafico/content/cont/files/01_historia_del_diseno_grafico.pdf.

Acnur. «Decreto N° 78-1996 - Código de la Niñez y la Juventud». Acceso 28 de agosto 2025, <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2001/0144.pdf?file=fileadmin/Documentos/BDL/2001/0144>.

Adn studio. «¿Qué es un concepto creativo?». 2025. Acceso 24 de septiembre 2025. <https://adnstudio.com/que-es-un-concepto-creativo-publicitario-y-como-se-utiliza-en-comunicacion/>.

AIGA. «¿Qué es el diseño gráfico? En AIGA | la asociación profesional para el diseño». 2024. Acceso 29 de agosto 2025. <https://www.google.com/search?q=https://www.aiga.org/resources/what-is-graphic-design>.

Aldeas Infantiles. «¿Quiénes somos?». 2025. Acceso 24 de septiembre 2025. <https://www.aldeasinfantiles.org.gt/quienes-somos>.

Alianza GT. «Construcción de la marca». La Alianza GT. Acceso 10 de agosto de 2025. Manual de marca Asociación La Alianza.

Alianza GT. «Plan Estratégico». La Alianza GT. Acceso 10 de agosto de 2025. Documento proveído por Asociación La Alianza.

Analucía Aguilar. «El diseño gráfico y su evolución en Guatemala hasta nuestros días». Prezi. 2013. Acceso 30 de agosto 2025. <https://prezi.com/q3aktgfjlbb5/disenio-grafico-y-su-evolucion-en-guatemala/>.

Andrea Parra. «Grupos Focales». Questionpro. 2025. Acceso 7 de octubre 2025. <https://www.questionpro.com/blog/es/que-son-los-grupos-focales/>.

Antonio Ruiz. «El concepto de branding y el proceso de diseño de marcas». Escuela Superior de Diseño de Barcelona. 2022. Acceso 29 de agosto 2025. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-publicitario/el-concepto-de-branding-y-el-proceso-de-diseno-de-marcas>.

Aprende Guatemala. «Historia del Periodismo en Guatemala». Aprende Guatemala. Acceso 30 de agosto 2025. <https://aprende.guatemala.com/cultura-guatemalteca/general/historia-periodismo-en-guatemala/>.



Aprovas Studio. «Cómo dominar un cartel de diseño gráfico + 5 casos de estudio». 2025. Acceso 29 de agosto 2025. <https://approval.studio/es/blog/como-dominar-un-cartel-de-diseno-grafico-5-casos-de-estudio/>.

Ariana Braga. «Los esfuerzos de Guatemala son insuficientes para proteger a las niñas de la violencia sexual». Humanium. 2025. Acceso 5 de agosto del 2025. <https://www.humanium.org/es/los-esfuerzos-de-guatemala-la-son-insuficientes-para-proteger-a-las-ninas-de-la-violencia-sexual/>.

Atlassian. «Cómo crear un diagrama de flujo de trabajo». Atlassian. 2025. Acceso 10 de agosto. <https://www.atlassian.com/es/agile/project-management/workflow-chart>.

Atlassian. «¿Cómo crear un presupuesto?». Atlassian, 2025. Acceso 10 de agosto. <https://www.atlassian.com/es/agile/project-management/workflow-chart>.

BBC News. «Qué es el pensamiento lateral, el concepto inventado por Edward de Bono, médico y filósofo maltés que acaba de morir». 2021. Acceso 24 de septiembre. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-57444582>.

Beatriz Alvarez. «Qué es la tipografía». 2023. Consultado el 30 de agosto 2025. <https://weareshifta.com/el-papel-de-la-tipografia-en-el-diseno/>.

Brandon Cetino. «Historia del diseño en Guatemala». 2018. Acceso 29 de agosto 2025. <https://medium.com/@brandon.cetino15/historia-del-dise%C3%B1o-en-guatemala-700494410f91>.

Cameron Chapman. «Estilos de Tipografía para la Web y Diseño Editorial e Impreso». Acceso 30 de agosto 2025. <https://www.toptal.com/designers/graphic/estilos-de-tipografia-para-la-web-y-diseno-editorial-e-impresso>.

CEI. «Qué es una retícula». 2025. Acceso 30 de agosto 2025. <https://cei.es/que-es-una-reticula-en-diseno-grafico/>.

Cesar Gonzáles. «El poder del diseño para la transformación social». 2024. Acceso 29 de agosto 2025. <https://entresaberes.iteso.mx/el-poder-del-diseno-para-la-transformacion-social/>.

ChildFund. «Sobre nosotros». 2025. Acceso 24 de septiembre 2025. <https://childfundgt.org/sobre-nosotros/#home>.



Ciprodeni. «Sobre nosotros». 2025. Acceso 24 de septiembre 2025. <https://www.ciprodeni.org/>.

Concepto. «Folleto». 2025. Acceso 30 de agosto 2025. <https://concepto.de/folleto/>.

Coworking. «Sinéctica | Soluciona problemas complejos con esta técnica para generar ideas». Acceso 24 de septiembre 2025. <https://coworkingfy.com/sinectica-tecnica-generar-ideas/>.

Creative Campus - Universidad Europea. «¿Qué es el diseño editorial?». Consultado el 30 de agosto 2025. <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-editorial/>.

Domestika. «¿Qué es la composición en diseño gráfico?». 2025. Acceso 30 de agosto 2025. https://www.domestika.org/es/blog/9020-que-es-la-composicion-en-diseno-grafico?exp_set=1.

Ebac. «¿Qué es el diseño editorial y en qué consiste?». 2023. Acceso 30 de agosto 2025. <https://ebac.mx/blog/disenio-editorial>.

Edgar Mnechú. «Niñas, niños y adolescentes: la violencia que persiste». Diálogos. 2025. Acceso 5 de agosto del 2025. <https://dialogos.org.gt/ninas-ninos-y-adolescentes-la-violencia-que-persiste-2/?utm>.

EFREN. «Actualidad en el diseño gráfico: ¿hacia dónde va?». 2024. Acceso 29 de agosto 2025. <https://es.venngage.com/blog/actualidad-en-el-diseno-grafico/>.

Es Design. «La jerarquización en el diseño Editorial». 2025. Acceso 30 de agosto 2025. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-editorial/la-jerarquizacion-en-el-diseno-editorial>.

Fotonostra. «El tamaño y el Formato». Acceso 14 de octubre 2025. <https://www.fotonostra.com/grafico/formatos.html>.

Karin Sommer. «12 técnicas de creatividad: Cómo encontrar soluciones creativas en la recaudación de fondos y proyectos». 2024. Acceso 24 de septiembre 2025. <https://fundraisingbox.com/en/magazin/12-creativity-techniques/>.



Karla Arévalo. «Las niñas madres en Guatemala: 14.000 embarazos infantiles en seis años». Voz de América. 2025. Acceso 5 de agosto del 2025. <https://www.vozdeamerica.com/a/las-ninas-madres-en-guatemala-14-000-embarazos-en-seis-anos-/7981909.html>.

La Alianza. «Ejes». 2025. Acceso 24 de septiembre 2025. <https://la-alianza.org.gt/ejes-2/>.

La divida proporción. «Diseño Editorial a Través del Tiempo: La Historia del Diseño Gráfico en Libros y Revistas». 2024. Acceso 30 de agosto 2025. <https://ladivinaproporcion.es/disenio-editorial-a-traves-del-tiempo-la-historia-del-diseno-grafico-en-libros-y-revistas/>.

Laura Ruiz. «Los 10 básicos en comunicación visual: Moodboard». Ruiz Stinga. 4 de mayo de 2023. Acceso 24 de septiembre 2025. <https://www.ruizstinga.com/moodboard/>.

Lourdes. «¿En qué consiste el diseño editorial y para qué sirve?». 2022. Acceso 30 de agosto 2025. <https://asiescomo.com/el-diseno-editorial/>.

Manuel Nuñez. «El arte y el diseño: motores de cambio social». Acceso 29 de agosto 2025. <https://unifranz.edu.bo/blog/el-arte-y-el-diseno-motores-de-cambio-social/>.

María Elena Torres. «El Brief de Diseño como Herramienta Estratégica para la Innovación Visual». Revista Internacional de Diseño y Comunicación Visual 12, no. 3 (2024): 47. Acceso 24 de septiembre 2025. <https://www.revistadiseno.com/articulos/brief-diseno-innovacion-visual>.

Milk&Tweed. «¿Cuáles son los diferentes tipos de espacios en blanco?». 2025. Acceso 30 de agosto 2025. <https://milkandtweed.com/blog/what-is-white-space-in-design-and-why-is-it-important/>.

Naciones Unidas. «¿Qué son los derechos humanos?». 2025. Acceso 28 de agosto 2025. <https://www.ohchr.org/es/what-are-human-rights>.

Pami. «A 30 años, la Convención sobre los Derechos del Niño, una gran desconocida». 2019. Acceso 28 de agosto 2025. <https://pami-guatemala.org/2019/11/20/a-30-anos-la-convencion-sobre-los-derechos-del-nino-una-gran-desconocida/>.

Personio. «Cronograma: ¿qué es y cómo se crea?». Personio. 2025. acceso 10 de agosto del 2025. <https://www.personio.es/glosario/cronograma/>.



PINA. «Ley de protección integral de la niñez y la adolescencia». 2003. Acceso 28 de agosto 2025. https://www.oas.org/dil/esp/ley_de_proteccion_integral_de_la_ninez_y_adolescencia_guatemala.pdf.

Rayitas azules. «Historia del diseño editorial ilustrada». 2019. Acceso 30 de agosto 2025. <https://www.rayitasazules.com/historia-del-diseno-editorial-ilustrada/>.

Red niña niño. «¿Qué hacemos?». 2025. Acceso 24 de septiembre 2025. <https://redninanino.org.gt/que-hacemos/>.

Renderforest. «Los 9 principios de diseño». 22 de febrero 2022. Acceso 24 de septiembre 2025. <https://www.renderforest.com/es/blog/principles-of-design>.

SCRIBD. «Las 6W's». Acceso 24 de septiembre 2025. <https://www.scribd.com/document/431409615/las-6w-docx>.

Sandra Sebastian. «Trata de personas con fines de explotación sexual en guatemala». Unicef 2011. Acceso 5 de agosto 2025. <https://www.unicef.org/guatemala/informes/trata-de-personas-con-fines-de-explotaci%C3%B3n-sexual-en-guatemala>.

Sociedad Protectora del niño. «Nuestra labor». Acceso 24 de septiembre 2025. <https://www.spn.org.gt/nuestra-labor>.

Tania Izquierdo. «La importancia del color en el diseño editorial». 2025. Acceso 30 de agosto 2025. <https://taniaizquierdo.com/color-en-el-diseno-editorial/>.

UNHCR. «¿Qué hacemos?». 2025. Acceso 24 de septiembre 2025. <https://www.acnur.org/que-hacemos>.

Unicef. «Convención sobre los derechos del niño». 2006. Acceso 28 de agosto 2025. <https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>.

Unidos por los derechos humanos. «Los antecedentes de los derechos humanos». Acceso 28 de agosto 2025. <https://www.unidosporlosderechoshumanos.mx/course/lesson/background-of-human-rights/the-background-of-human-rights.html>.

Universidad Europea. «Qué es el diseño del packaging». 2024. Acceso el 29 de agosto 2025. <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/que-es-packaging/>.



Universidad Europea. «¿Qué es el diseño editorial?». 2024. Acceso 29 de agosto 2025. <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/>.

Universidad Europea. «Ramas del diseño gráfico». 2024. Acceso 29 de agosto 2025. <https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/ramas-diseno-grafico/>.

Universidad europea. «Infografía: qué es y cuáles son sus aplicaciones». 2024. Acceso 30 de agosto 2025. <https://universidadeuropea.com/infografia/>.

Universidad Galileo. «El Futuro del Diseño Gráfico: Principales Tendencias que Marcarán el 2025». Acceso 30 de agosto 2025. FACOM. Universidad Galileo. <https://www.galileo.edu/facom/noticias/el-futuro-del-diseno-grafico-principales-tendencias-que-marcaran-el-2025/>.

Ux en español. «Diseño de Experiencia de Usuario (UX): ¿Qué y cómo diseñar UX?». Acceso 29 de agosto 2025. <https://uxenespanol.com/ux>.



Anexos



Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.					
PROPUESTAS GRÁFICAS					
ASPECTO A EVALUAR	1	2	3	4	5
1 Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.					
2 Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.					X
3 Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.					X
4 Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.					X
5 Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.				X	X
6 Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas específica es su referencia.				X	
7 Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.					X
8 Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.					X
9 Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.					X
10 Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.					X
TOTAL					48

Figura 116. Aplicación de herramienta autoevaluación de bocetos.

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.					
PROPUESTAS GRÁFICAS					
ASPECTO A EVALUAR	1	2	3	4	5
1 Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.					
2 Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.				X	
3 Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.					X
4 Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.				X	
5 Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.				X	X
6 Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas específica es su referencia.				X	
7 Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.					X
8 Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.					X
9 Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.					X
10 Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.					X
TOTAL					46

Figura 117. Aplicación de herramienta autoevaluación de bocetos.

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.					
PROPUESTAS GRÁFICAS					
ASPECTO A EVALUAR	1	2	3	4	5
1 Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.					
2 Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.				X	
3 Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.				X	
4 Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.				X	
5 Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.				X	
6 Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas específica es su referencia.					X
7 Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.				X	
8 Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.			X		
9 Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.				X	
10 Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.					X
TOTAL					42

Figura 118. Aplicación de herramienta autoevaluación de bocetos.

Instrucciones: Deberá autoevaluar cada propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.					
PROPUESTAS GRÁFICAS					
ASPECTO A EVALUAR	1	2	3	4	5
1 Pertinencia: La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.					X
2 Memorabilidad: Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.					X
3 Fijación: El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.					X
4 Legibilidad: Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.					X
5 Composición Visual: Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.					X
6 Abstracción: Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, mas específica es su referencia.					X
7 Estilización: Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.					X
8 Diagramación: La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderlo claramente.					X
9 Diseño Tipográfico: La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.					X
10 Uso del Color: Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la Institución; tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.					X
TOTAL					50

Figura 119. Aplicación de herramienta autoevaluación de bocetos.

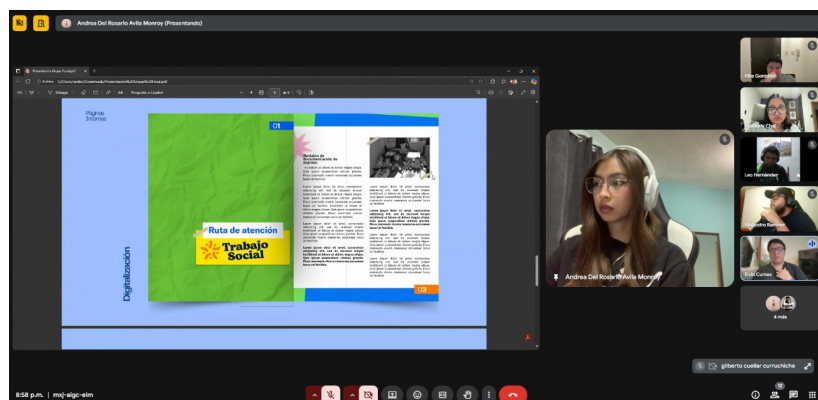


Figura 120. Focus Group con profesionales.

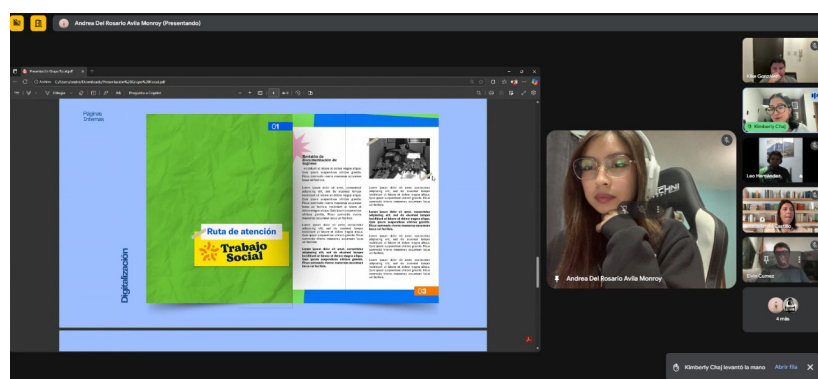


Figura 121. Focus Group con profesionales.

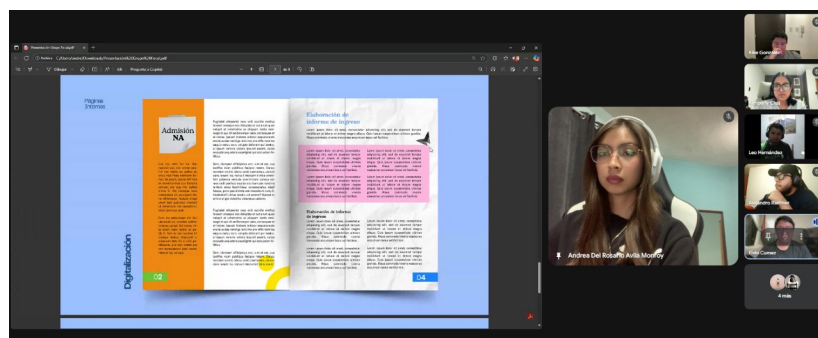


Figura 122. Focus Group con profesionales.



Figura 123. Focus Group institucional.



Figura 124. Focus Group institucional.



Figura 125. Focus Group con beneficiarios.

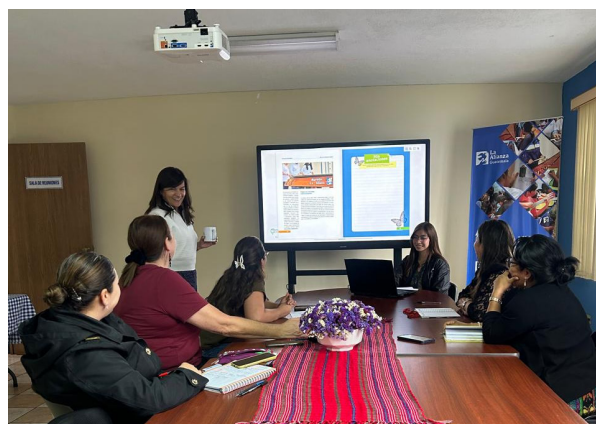


Figura 126. Focus Group con beneficiarios.

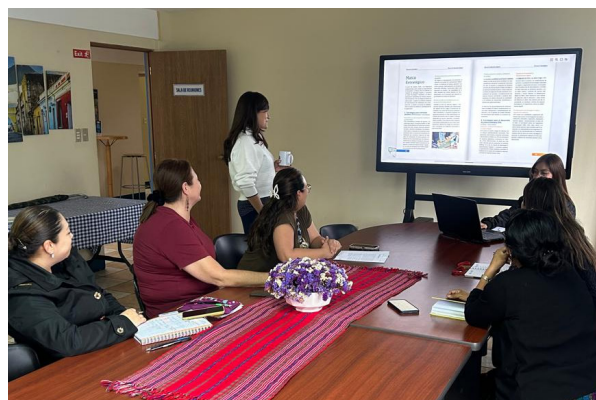


Figura 127. Focus Group con beneficiarios.



No. de figura / descripción	No. Pag.
Figura 1. Logotipo Institucional.	24
Figura 2. Paleta cromática institucional.	25
Figura 3. Tipografía GT America.	26
Figura 4. Tipografía P22 Mackinac Pro.	26
Figura 5. Representación Iconográfica.	27
Figura 6. Post “Son niñas no madres”.	28
Figura 7. Post “Por los derechos”.	28
Figura 8. Post “Alianza de luto”.	28
Figura 9. Post “Oliver Jacques”.	28
Figura 10. Página web alianza.	28
Figura 11. Carrusel de salud mental.	28
Figura 12. Identidad visual impresa Asociación La Alianza	29
Figura 13. Post salud mental.	29
Figura 14. Post reunión de seguimiento.	29
Figura 15. Página principal facebook.	29
Figura 16. Página Web de Alianza.	30
Figura 17. Página Web de Alianza.	30
Figura 18. Página Web de Alianza.	30
Figura 19. Post “día mundial de la salud”.	31
Figura 20. Post de Facebook.	31
Figura 21. Post “libre de violencia”.	31
Figura 22. Post “lo que hacemos en Alianza”.	31
Figura 23. Flujograma.	38-40
Figura 24. Cronograma.	42
Figura 25. Presupuesto.	44
Figura 26. Historia de los derechos humanos.	50
Figura 27. Fotografía instalaciones ALA.	53
Figura 28. Diseño gráfico y comunicación visual.	57
Figura 29. Tendencia de diseño 2025.	59
Figura 30. Tipografía como elemento clave.	63
Figura 31. Importancia del diseño editorial.	65
Figura 32. Imagen ilustrativa libro de Virgilio.	68
Figura 33. Historia de prensa libre.	69
Figura 34. Visita Thomas Duncan.	76
Figura 35. Referencia visual.	78
Figura 36. Referencia visual.	78



No. de figura / descripción	No. Pag.
Figura 37. Referencia visual.	78
Figura 38. Referencia visual.	78
Figura 39. Referencia visual.	78
Figura 40. Premisas de diseño.	83
Figura 41. Premisa de diseño.	84
Figura 42. Premisa de diseño.	84
Figura 43. Premisa de diseño.	84
Figura 44. Pímer bocetaje portada.	88
Figura 45. Segundo bocetaje portada.	88
Figura 46. Tercer bocetaje portada.	88
Figura 47. Cuarto bocetaje portada.	88
Figura 48. Páginas interiores, primera propuesta.	89
Figura 49. Segunda propuesta de páginas internas.	89
Figura 50. Referencia visual de matriz de evaluación.	90
Figura 51. Primera visualización digital.	91
Figura 52. Primera visualización digital contraportada.	91
Figura 53. Primera visualización digital, página interna.	91
Figura 54. Primera visualización digital portadilla.	91
Figura 55. Primera visualización digital páginas internas.	91
Figura 56. Primera visualización digital páginas internas.	91
Figura 57. Segunda visualización digital.	92
Figura 58. Segunda visualización digital contraportada.	92
Figura 59. Segunda visualización digital páginas internas.	92
Figura 60. Segunda visualización digital portadilla.	92
Figura 61. Segunda visualización digital páginas internas.	92
Figura 62. Segunda visualización digital páginas internas.	92
Figura 63. Tercera visualización digital portada.	95
Figura 64. Cuarta visualización digital portada.	95
Figura 65. Tercera visualización digital portadilla.	95
Figura 66. Tercera visualización digital páginas internas.	95
Figura 67. Tercera visualización digital páginas internas.	95
Figura 68. Tercera visualización digital páginas internas.	95
Figura 69. Tercera visualización digital páginas internas.	95
Figura 70. Tercera visualización digital páginas internas.	95
Figura 71. Tercera visualización digital contraportada.	95
Figura 72. Aplicación de comentarios recibidos.	97



No. de figura / descripción	No. Pag.
Figura 73. Aplicación de página de notas.	97
Figura 74. Aplicación de comentarios recibidos.	97
Figura 75. Portada / contraportada resultado final.	100
Figura 76. Resultado final, páginas internas.	100
Figura 77. Resultado final, páginas internas.	100
Figura 78. Resultado final, páginas internas.	101
Figura 79. Resultado final, páginas internas.	101
Figura 80. Resultado final, páginas internas.	102
Figura 81. Resultado final, páginas internas.	102
Figura 82. Resultado final, portada/ páginas internas.	102
Figura 83. Resultado final, páginas internas.	102
Figura 84. Resultado final, páginas internas.	102
Figura 85. Resultado final, páginas internas.	102
Figura 86. Resultado final, páginas internas.	103
Figura 87. Resultado final, páginas internas.	103
Figura 88. Resultado final, páginas internas.	104
Figura 89. Resultado final, páginas internas.	104
Figura 90. Resultado final, portada.	104
Figura 91. Resultado final, páginas internas.	104
Figura 92. Resultado final, páginas internas.	105
Figura 93. Resultado final, páginas internas.	105
Figura 94. Resultado final, portada/ páginas internas.	106
Figura 95. Resultado final, páginas internas.	106
Figura 96. Resultado final, páginas internas.	106
Figura 97. Resultado final, páginas internas.	106
Figura 98. Resultado final, páginas internas.	107
Figura 99. Resultado final, páginas internas.	107
Figura 100. Resultado final, páginas internas.	108
Figura 101. Resultado final, páginas internas.	108
Figura 102. Resultado final, páginas internas.	108
Figura 103. Resultado final, páginas internas.	108
Figura 104. Resultado final, portada.	109
Figura 105. Resultado final, portada / contraportada.	109
Figura 106. Resultado final, portada.	109
Figura 107. Dimensiones de formato para el manual.	110
Figura 108. Réticula Seleccionada para el manual.	111



No. de figura / descripción	No. Pag.
Figura 109. Paleta cromática utilizada en el manual.	112
Figura 110. Familia tipográfica P22 Mackinac pro.	112
Figura 111. Familia tipográfica GT America.	113
Figura 112. Código icónico gráfico.	114
Figura 113. Código icónico gráfico.	114
Figura 114. Código icónico gráfico.	114
Figura 115. Aporte económico a la institución.	118
Figura 116. Aplicación de herramienta autoevaluación.	137
Figura 117. Aplicación de herramienta autoevaluación.	137
Figura 118. Aplicación de herramienta autoevaluación.	137
Figura 119. Aplicación de herramienta autoevaluación.	137
Figura 121. Focus group con profesionales.	138
Figura 122. Focus group con profesionales.	138
Figura 123. Focus group con profesionales.	138
Figura 124. Focus group institucional.	139
Figura 125. Focus group institucional.	139
Figura 126. Focus group con beneficiarios.	139
Figura 127. Focus group con beneficiarios.	139
Figura 128. Focus group con beneficiarios.	139

Guatemala, 05 de junio de 2026

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación ***Diseño de material editorial para la atención integral de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad social: proyecto realizado para Asociación La Alianza de Guatemala***, de la estudiante ***Andrea Del Rosario Avila Monroy*** de la Facultad de Arquitectura, carné universitario ***número: 202000484***, previamente a conferírsele el título de ***Diseñadora Gráfica*** en el grado académico de ***Licenciada***.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Msc. Ldo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632



Msc. Ldo. Alan Gabriel Mogollón Ortiz
Colegiado No. 31632

**“Diseño de material editorial para la atención integral de niñas, niños y
adolescentes en situación de vulnerabilidad social: proyecto realizado para
Asociación La Alianza de Guatemala”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

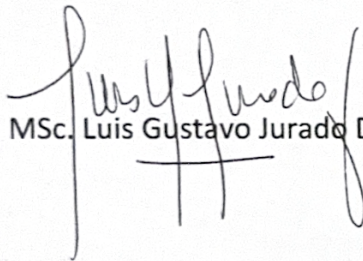


Andrea Del Rosario Avila Monroy

Asesorado por:



Nutricionista María Gabriela Lima Peralta



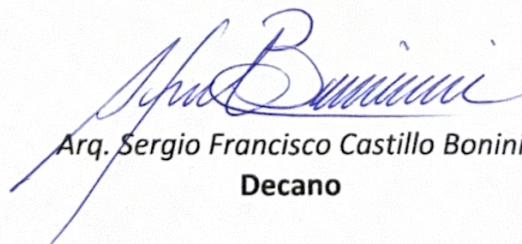
MSc. Luis Gustavo Jurado Duarte



MSc. Carlos Enrique Franco Roldan

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA