

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

DISEÑO DE PAQUETE DE INFOGRAFÍAS TEMÁTICAS PARA ESTUDIANTES ARQUITECTOS

en apoyo a Docomomo Guatemala promoviendo la preservación
del Patrimonio Arquitectónico Moderno en Guatemala



Proyecto elaborado por:
Vivian Lucía González González
Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

DISEÑO DE PAQUETE DE INFOGRAFÍAS TEMÁTICAS PARA ESTUDIANTES ARQUITECTOS

en apoyo a Docomomo Guatemala promoviendo la preservación
del Patrimonio Arquitectónico Moderno en Guatemala

Proyecto elaborado por:
Vivian Lucía González González

Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico
Guatemala, agosto 2026

«Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, el Análisis y Conclusión, y en la originalidad de las piezas gráficas desarrolladas, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala».

Junta **Directiva**

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

Msc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez
Secretario Académico

Tribunal **Examinador**

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez
Secretario Académico

Msc. Lcda. Anggely María Enríquez Cabrera
Examinador

M.Ed. Lcda. Cindy Gabriela Ruano Palencia
Examinador

Arq. Publio Romeo Flores Venegas
Examinador



AGRADECIMIENTOS

Primero, agradezco a la vida por el camino recorrido, a Dios por las oportunidades que me ha brindado y por permitirme llegar hasta este momento que marca el cierre de una etapa importante y celebra el inicio de otra.

Agradezco a mis padres, a mi hermana, mi hermano y a mi sobrinito, que me han brindado amor, paciencia y palabras de aliento en los días difíciles; por permitirme recuperar mi vida y disfrutarla, celebrando cada logro y recordándome que los sueños se alcanzan con constancia y fe. Sin ellos no podría estar donde estoy ahora.

Agradezco a mi pareja y a mis amistades, que me han dado fuerza y felicidad, sabiendo que siempre nos apoyaremos estando cerca o lejos.

Finalmente, agradezco a la Universidad de San Carlos de Guatemala, por ser el espacio donde encontré mi vocación, aprendiendo a ver el diseño como un medio para transformar a través de profesores excepcionales, a mis asesoras, por su guía, exigencia y confianza a lo largo de este proceso y a la institución Docomomo Guatemala, por abrirme las puertas y compartir conmigo una causa que me inspiró profundamente.

Introducción	1
--------------	---

1. CAPÍTULO I	
Planteamiento del proyecto	2
1.1 Antecedentes del problema de comunicación visual	3
1.1.1 Antecedentes del problema de comunicación visual	3
1.1.2 Contextualización de la necesidad / oportunidad de diseño	5
1.2 Definición y delimitación del problema de comunicación visual	8
1.3 Justificación del proyecto	9
1.3.1 Trascendencia del proyecto	9
1.3.2 Incidencia del diseño gráfico	10
1.3.3 Factibilidad del proyecto	11
1.4 Objetivos	12
1.4.1 General	12
1.4.2 Específicos	12

2. CAPÍTULO II

Perfiles 13

2.1 Perfil del cliente 14

2.1.1 Institución 14

2.1.2 Características del sector 15

social: análisis actual del tipo de
enfoque social en Guatemala

2.1.3 Organigrama de la institución 18

2.1.4 Departamento y descripción 19

2.1.5 Información general 19

2.1.6 Fuentes de financiamiento 23

2.1.7 Antecedentes gráficos 24

2.2 Perfil del grupo objetivo 30

2.2.1 Población universo 30

2.2.2 Muestra 31

2.2.3 Características geográficas 32

2.2.4 Características 33

sociodemográficas

2.2.5 Características 35

socioeconómicas

2.2.6 Características psicográficas 38

2.2.7 Relación entre grupo 40

objetivo e institución

2.2.8 Mapa de empatía 42

2.2.9 Ficha de persona 43



3.	CAPÍTULO III	
	Planeación operativa	44
3.1	Previsión de insumos y costos	45
	3.1.1 Listado de insumos	45
	3.1.2 Cálculo de costos	47
3.2	Flujograma del proceso creativo	61
3.3	Cronograma de trabajo	70
4.	CAPÍTULO IV	
	Marco teórico	75
4.1	Dimensión social y ética	76
	4.1.1 Educar para preservar, el impacto de la conciencia ciudadana en la conservación del patrimonio moderno	76
4.2	Dimensión estética y funcional	81
	4.2.1 Entre la estética y la función; el diseño gráfico como pilar para el impacto social	81
5.	CAPÍTULO V	
	Definición creativa	86
5.1	Brief	87
	5.1.1 Proyecto	87
	5.1.2 Cliente	87
	5.1.3 Grupo objetivo del proyecto	87
	5.1.4 Contenidos	87
	5.1.5 Metas y KPI'S	87
	5.1.6 Proceso de reproducción / distribución / divulgación	88
	5.1.7 Presupuesto institucional para la ejecución del proyecto	88

5.2 Descripción de la estrategia de la pieza de diseño	89
5.2.1 Estrategia de aplicación de la pieza / 6w's	89
5.2.2 Cuadro comparativo	90
5.3 Insight	91
5.3.1 Factores de contexto social	91
5.3.2 Motivaciones	93
5.3.3 Intereses	93
5.3.4 Actitudes	93
5.3.5 Frase del <i>insight</i>	94
5.4 Concepto creativo	95
5.4.1 Técnicas creativas	95
5.4.2 Concepto creativo	100
5.5 Premisas de diseño	101
5.5.1 Cromatología	101
5.5.2 Tipografía	102
5.5.3 Retícula	104
5.5.4 Figura	104
5.5.5 Tendencia	104

6. CAPÍTULO VI

Producción gráfica	106
6.1 Previsualización	107
6.1.1 Título del proyecto	107
6.1.2 Resumen del tema social del proyecto	107
6.1.3 Piezas de diseño y secciones principales	107
6.1.4 Ruta del usuario	108
6.2 Nivel de producción gráfica 1	109
6.2.1 Pieza gráfica	109
6.2.2 Descripción de autoevaluación	112
6.2.3 Descripción y fundamentación de la decisión final	114



6.3 Nivel de producción gráfica 2	116
6.3.1 Pieza gráfica	116
6.3.2 Descripción de la validación	119
6.3.3 Resultados de validación	123
6.3.4 Descripción y fundamentación de la decisión final	127
6.4 Nivel de producción gráfica 3	130
6.4.1 Pieza gráfica	130
6.4.2 Descripción de la validación	133
6.4.3 Resultados de validación	137
6.4.4 Descripción de la validación	140
6.4.5 Resultados de validación	145
6.4.6 Resultados de validación	149
6.5 Propuesta gráfica final fundamentada	152
6.5.1 Secciones principales	153
6.6 Vista preliminar de la pieza gráfica	156
6.7 Lineamientos para la puesta en práctica	176
6.7.1 Instrucciones de utilización	177
6.7.2 Proceso de reproducción	179
6.7.3 Proceso de divulgación	180
6.7.4 Proceso de mediación de resultados	181
6.8 Cotización y honorarios	182
6.8.1 Total de horas reales de producción gráfica	182
6.8.2 Insumos y costos reales	182
6.8.3 Servicios técnicos	183
6.8.4 Servicios profesionales	184
6.8.5 Cálculo final de honorarios	185

Síntesis del proceso	186
Lecciones aprendidas	187
Conclusiones	192
Recomendaciones	196
Bibliografía	200
Glosario	206
Anexos	210
Índice de figuras	238
Índice de tablas	247

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En Guatemala, el valor del patrimonio arquitectónico moderno continúa siendo poco reconocido por gran parte de la población, especialmente entre las nuevas generaciones. Esta problemática se intensifica debido a la limitada difusión de materiales visuales que comuniquen de forma clara, atractiva y accesible la importancia de conservar y valorar este legado arquitectónico. Docomomo capítulo Guatemala es una institución que se dedica a la documentación y protección del Movimiento Moderno desde el año 2008; sin embargo, se ha enfrentado a limitaciones en su capacidad de divulgación debido a la falta de recurso humano especializado, estrategias de comunicación visual y materiales educativos.

Por ello, la realización de este proyecto tiene como propósito promover el interés por la preservación y valoración del patrimonio arquitectónico moderno a través del diseño de un paquete de infografías temáticas dirigidas a los estudiantes de arquitectura en Guatemala que faciliten el acceso a la información sobre el patrimonio arquitectónico, enfocando los materiales en formatos digitales e impresos para garantizar su versatilidad y posibilidad de reproducción, contribuyendo así a ampliar la visibilidad del trabajo de la institución y fomentar un mayor aprecio por el patrimonio moderno en el país.

Palabras Clave: *Movimiento moderno, Docomomo, patrimonio cultural, arquitectura moderna, educación, preservación, diseño editorial.*

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

Antecedentes del problema de comunicación visual.
Definición y delimitación del Problema
de comunicación visual.
Justificación del proyecto.
Objetivos del proyecto.

01

1.1 ANTECEDENTES

DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

1.1.1 Antecedentes del problema de comunicación visual

La importancia de la comunicación visual para el Patrimonio Moderno

Desde su fundación en el año 2008, Docomomo Guatemala ha trabajado arduamente en la documentación, protección y difusión del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala. Sin embargo, a pesar del compromiso de la institución, según conversación con el presidente Romeo Flores, la desinformación, el poco interés sobre el tema y la falta de materiales visuales efectivos son algunos de los desafíos significativos que enfrentan en materia de comunicación, limitando su impacto y alcance especialmente hacia las nuevas generaciones.¹

La población directamente afectada por la problemática comunicacional está conformada por la población estudiantil universitaria general, principalmente por los estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quienes significan una población global de 1,877 estudiantes inscritos, según información proporcionada por Control Académico en el año 2024 para el estudio realizado por la licenciada Isabella Monterroso;² siendo un grupo clave junto a los docentes y profesionales de campo en los esfuerzos por preservar el patrimonio moderno, que por su área de estudio, requieren de materiales visuales integrales para apreciar el valor histórico y cultural de la arquitectura moderna.

¹ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

² Isabella María Monterroso Maselli, «Diseño Editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico» (proyecto de graduación, Universidad San Carlos de Guatemala, 2024), 25, edición en PDF.

Para el año 2025, Docomomo Guatemala ha logrado realizar de manera exitosa publicaciones y actividades sobre la arquitectura moderna, fomentando el activismo en defensa del patrimonio por medio de seminarios, recorridos y exposiciones. Sus esfuerzos han logrado despertar el interés de una parte del público; sin embargo, las limitaciones económicas derivadas de su labor *ad honorem*, así como la ausencia de una comisión activa de diseño encargada de la comunicación en redes sociales y materiales gráficos, evidencian una debilidad institucional que repercute en una presencia y proyección insuficientes.

Asimismo, uno de los mayores desafíos que enfrenta Docomomo Guatemala, se observa en el contexto competitivo, donde la sociedad, el Gobierno y el ámbito turístico suele priorizar al patrimonio prehispánico, restando atención a los aportes del movimiento moderno. Según conversación con el presidente Romeo Flores de la organización, esta situación no solo debilita su visibilidad, sino que también puede reducir su importancia en la toma de decisiones sobre futuras construcciones que puedan poner en riesgo a la arquitectura moderna.³ En cuanto al área geográfica, el trabajo de Docomomo Guatemala hace especial énfasis en las zonas 1, 6, 7 y 12 de la Ciudad de Guatemala, donde se ubican muchas de las edificaciones del movimiento moderno para su documentación y preservación.

Todo esto ha llevado a que su activismo sea esencial para mantener los esfuerzos por la preservación del patrimonio arquitectónico, resaltando la importancia de su trabajo por no solo proteger los bienes patrimoniales, sino también enseñar y concientizar a una generación futura de arquitectos que den voz al movimiento y se interesen por él gracias a recursos visuales atractivos y de fácil acceso que puedan traducir el valor histórico y gráfico de la arquitectura moderna.

³ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

1.1.2

Contextualización de la necesidad / Oportunidad de diseño

Contexto social y cultural

En Guatemala, la apreciación por la arquitectura moderna se enfrenta a desafíos significativos, debido a la falta de educación cultural sobre la temática, y la limitada difusión de la información sobre su importancia patrimonial. Aunque existen instituciones dedicadas a la preservación del patrimonio cultural, pocas son enfocadas específicamente en la arquitectura moderna, este fenómeno ha llevado a un desconocimiento generalizado en la población sobre el valor de estas edificaciones, su historia y aportes al desarrollo urbano del país.

En este contexto, Docomomo capítulo Guatemala, como representante de la red internacional de Docomomo (Documentation and Conservation of buildings, sites and neighborhoods of the Modern Movement), se enfrenta al reto de revertir esta tendencia a través de actividades educativas, como charlas informativas, talleres, entre otros; que promuevan la conservación y revalorización del patrimonio arquitectónico como se ve expresado en su *web*.⁴ Sin embargo, a pesar de la realización de estas actividades en pro a la conservación arquitectónica, gran parte de la sociedad guatemalteca no llega a saber sobre estas iniciativas debido a las dificultades que tienen en su divulgación, perpetuando el desconocimiento y la alteración en algunas edificaciones de la arquitectura moderna que violan el patrimonio cultural.

⁴ «Misión y Visión» Docomomo_gt, acceso el 17 de marzo 2025, <https://www.docomomogt.com/about-3>.

Contexto tecnológico y de difusión

Con el paso del tiempo, el uso de las redes sociales y plataformas digitales se ha convertido en un recurso fundamental para la divulgación de la información y sensibilización pública en Guatemala.

Docomomo capítulo Guatemala ha aprovechado estos medios para aumentar su visibilidad y difundir su misión, así como para compartir investigaciones y eventos relacionados a su labor. Sin embargo, la falta de un manejo constante y organizado en sus redes sociales y web, limita el alcance de algunas iniciativas, siendo evidente en una de las posibles soluciones la creación de estrategias de comunicación digital que permitirían posicionar de manera más sólida a la organización como referente oficial en la preservación de toda la arquitectura moderna del país.

Contexto económico y político

La conservación del patrimonio arquitectónico moderno en Guatemala enfrenta importantes desafíos debido a la limitada disponibilidad de recursos financieros destinados a su protección y preservación. Presentando una gran carencia por parte del gobierno, al contar con puestos de poder incompetentes que destinan de mala manera los recursos públicos, y con políticas públicas que no siempre consideran la protección de las edificaciones pertenecientes al Movimiento Moderno. Uno de los ejemplos es la polémica construcción del «Edificio de la Danza» dentro de las instalaciones del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, sin respetar nada de la arquitectura original planificada y con un presupuesto de 65 millones de quetzales, se ha visto varado por el detenimiento de la construcción a causa de problemas en su realización.⁵

En conversación con el arquitecto Romeo Flores frente a esta problemática, comenta que uno de los objetivos principales a alcanzar es cambiar la situación por medio de una divulgación adecuada, donde la población pueda ser más consciente sobre el patrimonio cultural y se interese por la preservación del mismo logrando un llamado al gobierno para contribuir a la valoración cultural y económica de estas edificaciones.⁶

⁵ Docomomo_gt, «Denuncia sobre Construcción Ilegal del Edificio de la Danza», Instagram, 16 de mayo 2024, acceso el 29 de marzo 2025. <https://www.instagram.com/reel/CsVDNjtLgpH/?igs-h=YXVnM-nU4eWthNH1I>

⁶ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

Contexto institucional

La institución Docomomo capítulo Guatemala se distingue como la única institución en el país dedicada exclusivamente al activismo y conservación del patrimonio arquitectónico moderno. Aunque esto le otorga un papel único y relevante, también implica una carga considerable al enfrentarse a proyectos que buscan alterar obras representativas del Movimiento Moderno.

La organización afortunadamente cuenta con el apoyo de otras instituciones como la Universidad de San Carlos de Guatemala, investigadores y arquitectos particulares. No obstante, el financiamiento limitado y apoyo constante representa un obstáculo en el desarrollo de sus actividades. A pesar de estas limitaciones, la institución ha logrado continuar con su labor en la promoción de su misión de conservación y en la creación de conciencia sobre la importancia de estas edificaciones de forma constante y eficiente.

1.2 **DEFINICIÓN**

Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

La difusión del Movimiento Arquitectónico Moderno

«Docomomo Guatemala es una institución especializada en la arquitectura moderna, dedicada a la documentación, preservación y difusión del patrimonio arquitectónico del movimiento moderno del país.»⁷ Para ello, promueven la arquitectura a través de su trabajo documental y actividades, brindando una amplia fuente de información sobre el movimiento para llamar el interés de la población y de los estudiantes universitarios.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, la organización enfrenta un desafío significativo en la divulgación sobre la arquitectura moderna, presentando una barrera en su comunicación visual debido a su poca presencia en redes sociales como Instagram y Facebook, acompañado del limitado interés sobre la problemática por parte del público general; impidiendo la visibilidad y difusión sobre la documentación y el trabajo del movimiento moderno.

Como resultado, tanto la población estudiantil como el público en general se ven afectados por la pérdida potencial de documentación valiosa sobre el patrimonio arquitectónico moderno de Guatemala, lo que compromete la sostenibilidad de la organización y dificulta la preservación y difusión de las diversas expresiones arquitectónicas del país.

⁷ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

1.3 JUSTIFICACIÓN

DEL PROYECTO

1.3.1

Trascendencia del proyecto

La arquitectura moderna en Guatemala constituye una parte esencial del patrimonio cultural de la nación, representando valores históricos significativos. Según el Artículo 61. Protección al Patrimonio Cultural de la Constitución de la República de Guatemala, estos bienes están bajo la protección del Estado, prohibiendo su enajenación, exportación o alteración, salvo casos que determine la ley.⁸ Sin embargo, la falta de conciencia y documentación accesible sobre el patrimonio ha llevado a su deterioro y en algunos casos a la violación del artículo.

Por ello, al vivir una escasez en publicaciones y organizaciones que velen por la arquitectura moderna en Guatemala, el beneficio del apoyo en la implementación de un paquete de infografías temáticas en colaboración con Docomomo Guatemala por parte del Proyecto de Graduación, a largo plazo permitirá contribuir de manera positiva a la conservación y protección de estos bienes en línea con la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación,⁹ buscando revertir la tendencia a través de la proporción de información clara y atractiva que fomente el interés por la valoración de la arquitectura moderna. La ausencia de estrategias de diseño gráfico se identifica como un factor que contribuye a la continua desvalorización del patrimonio arquitectónico moderno. En este contexto, el proyecto no solo beneficia a la comunidad arquitectónica al fortalecer los procesos de comunicación y divulgación del patrimonio, sino que también aporta al enriquecimiento de la identidad cultural de la sociedad guatemalteca. Asimismo, promueve la preservación y valoración de las edificaciones patrimoniales, favoreciendo el interés público y el desarrollo del turismo cultural asociado a estos bienes arquitectónicos.

⁸ Artículo 61, de la Protección al Patrimonio Cultural, (Constitución Política de la República de Guatemala de 17 de noviembre de 1993), 24.

⁹ Centro de Acción Legal - Ambiental y Social de Guatemala (CALAS) , «Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación» *Publicación de ley*, (1997), acceso el 31 de marzo 2025, <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6706.pdf>.

1.3.2

Incidencia del diseño gráfico

El diseño gráfico tiene la capacidad de transformar información compleja en contenido visualmente atractivo y fácilmente comprensible. Por ello, al desarrollar un conjunto de infografías temáticas en medios digitales e impresos para Docomomo Guatemala desde los programas de Proyecto de Graduación y EPS, se facilitará la difusión de los conocimientos valiosos sobre la arquitectura moderna, resaltando su importancia y estado actual de conservación. A corto plazo, esta iniciativa permitirá a la organización comunicar de manera más efectiva su labor, captando la atención de los jóvenes arquitectos por medio de sus licenciados que difundan el material impreso y les motiven a consultar el material en línea así como el acceso que tendrá el público general a este, permitiendo alcanzar parte de los objetivos de la organización en la preservación del patrimonio.

Sin la intervención adecuada, Docomomo capítulo Guatemala podría enfrentar dificultades para llegar a su público objetivo, por lo tanto, la aplicación estratégica del diseño gráfico en infografías que den prioridad a las edificaciones e información valiosa sobre estas, fungiendo como material de apoyo para enseñanza; y materiales desarrollados en la organización por medios digitales e impresos, son esenciales para lograr una comunicación eficaz, generando un impacto positivo en la comunidad arquitectónica del país.

1.3.3

Factibilidad del proyecto

Para la realización exitosa del proyecto, serán necesarias algunas condiciones favorables por parte de Docomomo Guatemala para lograr el éxito de los objetivos:

El acceso a la información que dispone la institución de la documentación sobre los edificios del Movimiento Moderno en el país que se desea ilustrar, para diseñar infografías sólidas enfocadas en el contenido de interés y al público que se dirige el proyecto siendo los jóvenes arquitectos (estudiantes de la Facultad de Arquitectura) de la Ciudad de Guatemala.

La institución al contar con una disposición positiva en la colaboración al proyecto a desarrollar, se solicita la revisión y frecuente retroalimentación de los materiales durante el proceso de diseño, resolviendo dudas y compartiendo información pertinente que asegure que el producto final se alinee con su visión y objetivos como institución, respetando la planificación para trabajar y lograr entregar el proyecto completo en un plazo óptimo.

El proyecto también presenta una alta factibilidad para su reproducción y difusión, debido a que el formato de las infografías está pensado para su implementación tanto en medios digitales como impresos. Docomomo Guatemala cuenta con plataformas activas en redes sociales y vínculos con otras instituciones académicas, lo que permitirá una distribución efectiva del contenido visual a través de estos canales estratégicos; facilitando la divulgación entre estudiantes universitarios, docentes y profesionales de arquitectura. Esto asegurará que el material brindado no solo cumpla una función informativa, sino también educativa y de concienciación, permitiendo una mayor visibilidad del patrimonio arquitectónico moderno en el país.

1.4 **OBJETIVOS**

1.4.1

General

Fortalecer el alcance de la documentación, investigación y divulgación sobre los edificios modernos en apoyo a la organización Docomomo Guatemala con el fin de dar al público un acceso fácil a la información incidiendo positivamente en el interés del mismo por la preservación y valoración de la arquitectura moderna a través del diseño de un paquete de infografías temáticas para los jóvenes arquitectos de la Ciudad de Guatemala.

1.4.2

Específicos:

De comunicación visual institucional

Transmitir de manera clara a través de un paquete de infografías temáticas visualmente atractivas y accesibles, la labor de Docomomo Guatemala respecto a la protección del patrimonio arquitectónico moderno en medios digitales e impresos, dirigido a jóvenes arquitectos de la Ciudad de Guatemala para el incremento de su interés y la facilitación del acceso a la información y sensibilización sobre la conservación del patrimonio.

De diseño gráfico

Diseñar e ilustrar un conjunto coherente de infografías de apoyo que refleje la identidad visual e investigación de Docomomo Guatemala en medios digitales e impresos, presentando información relevante sobre los edificios del Movimiento Moderno en Guatemala de forma estética, funcional y educativa, adaptándose a su línea gráfica, fortaleciendo su identidad y dirigiéndose a jóvenes arquitectos con el propósito de que se facilite la comprensión, valoración y funcione como un material de consulta para las próximas generaciones, fomentando la preservación del patrimonio arquitectónico.

CAPÍTULO II

PERFILES

Perfil del cliente.
Perfil del grupo objetivo.

02

2.1 **PERFIL** DEL CLIENTE

2.1.1 **Institución**

Docomomo Guatemala

«Docomomo Guatemala es una institución especializada en arquitectura moderna que se dedica a preservar y difundir el patrimonio arquitectónico del movimiento moderno del país.»¹⁰ Su labor se enfoca principalmente en promover la apreciación y comprensión de los edificios modernos, su contexto histórico y relevancia en la actualidad; a través de su trabajo, buscan crear conciencia sobre la importancia de conservar las joyas arquitectónicas para las generaciones futuras.¹¹

Ubicación Sede

11 Calle, 2-37 Penthouse Edificio Centro Dos 37, Zona 1, Centro Histórico de Guatemala, Guatemala.

Teléfono

Según lo observado en el sitio web y redes sociales, no se encuentra proporcionado un número de teléfono para poder contactar a la institución.

Correo Electrónico

docomomogt@gmail.com

Página Web

www.docomomo.gt.com

Redes Sociales

- Facebook: @docomomo_gt
- Instagram: @docomomo_gt

¹⁰ «Inicio» Docomomo_gt, acceso el 17 de marzo 2025, <https://www.docomomogt.com/>.

¹¹ «Inicio» Docomomo_gt, acceso el 17 de marzo 2025, <https://www.docomomogt.com/>.

2.1.2

Características del sector social: Análisis actual del tipo de enfoque social en Guatemala

Análisis actual del sector de la arquitectura en Guatemala

El sector de arquitectura desempeña un papel sustancial en el desarrollo urbano y rural del país, contribuyendo significativamente al crecimiento económico y bienestar social. La arquitectura influye en la planificación de ciudades, la preservación del patrimonio y la creación de infraestructuras sostenibles. Guatemala cuenta con una vasta riqueza arquitectónica con edificaciones desde la época prehispánica hasta la arquitectura moderna.

Sin embargo, en un contexto donde la urbanización avanza velozmente y la conservación de la arquitectura moderna se ve afectada por la insuficiente planificación gubernamental, abordar la problemática es esencial para garantizar una adecuada preservación del patrimonio. En este contexto, el siguiente ensayo analiza la situación del panorama arquitectónico actual en Guatemala, explorando el desarrollo urbano, la relevancia de la arquitectura y los desafíos que enfrenta el sector.

Según la Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC), respecto al panorama de la construcción, en el año 2023, la actividad de construcción decayó un 6.1% seguido de una disminución del 4% para el año 2024, debido a factores como el retraso en la autorización de licencias y la disminución de la inversión pública y privada. Para agosto del año 2024 se autorizaron 2,974 licencias de construcción representando apenas el 46% de las otorgadas para el año 2023, evidenciando una caída vital en la actividad constructiva.¹² Respecto a la arquitectura ya existente en Guatemala, se preservan diversas edificaciones de distintos períodos del país, sin embargo; la preservación de la arquitectura moderna requiere de especial atención, a pesar de ser un componente esencial para el patrimonio cultural guatemalteco y su relevancia histórica en la identidad del país, muchas edificaciones enfrentan amenazas significativas a causa del desconocimiento e indiferencia de su valor patrimonial.

¹² Urias Gamarro «Sector de la construcción podría cerrar en negativo el 2024 por una leve disminución de la actividad asociada a varios factores», *blog Economía Prens Libre*, 2 de noviembre 2024, acceso el 29 de marzo 2025, <https://www.prens Libre.com/economia/sector-de-la-construccion-podria-cerrar-en-negativo-el-2024-por-una-leve-disminucion-de-la-actividad-asociada-a-varios-factores>.

Un caso importante que ilustra esta problemática es la construcción del «Edificio de la Danza» en 2023, dentro de las instalaciones del Centro Cultural «Miguel Ángel Asturias», un complejo arquitectónico diseñado por el maestro Efraín Recinos, uno de los máximos exponentes del movimiento moderno del país.¹³ En el año 2021, el Ministerio de Cultura y Deporte presentó la planificación del proyecto a la institución Docomomo Guatemala para su evaluación; sin embargo, fue rechazado al no respetar el diseño original del complejo ni su ubicación. A pesar de ello, se licitó y adjudicó ilegalmente con un presupuesto de 65 millones de quetzales, desembolsando 10 millones para ese año.¹⁴

En 2025, representantes del Congreso de la República en reunión con el Ministerio de Cultura y Deporte, solicitaron la agilización del proyecto observando el detenimiento de más de un año en el proyecto, evidenciando problemas en la gestión de los recursos públicos y resaltando la necesidad urgente de un equilibrio adecuado entre la preservación de la arquitectura moderna y el desarrollo de nuevas edificaciones.¹⁵

¹³ Docomomo_gt, «Denuncia sobre Construcción Ilegal del Edificio de la Danza», Instagram, 16 de mayo 2024, acceso el 29 de marzo 2025, <https://www.instagram.com/reel/CsVDNjtLgpH/?igs-h=YXVnM-nU4eWthNH1>.

¹⁴ Docomomo_gt, «Denuncia sobre Construcción Ilegal del Edificio de la Danza», Instagram, 16 de mayo 2024, acceso el 29 de marzo 2025, <https://www.instagram.com/reel/CsVDNjtLgpH/?igs-h=YXVnM-nU4eWthNH1>.

¹⁵ Congreso de la República «PIDEN AGILIZAR CONSTRUCCIÓN DE “EDIFICIO DE LA DANZA”», *blog Noticias*, 17 de febrero 2025, acceso el 29 de marzo 2025, https://www.congreso.gob.gt/noticias_congreso/12827/2025/1.

Por otro lado, iniciativas como el «Diplomado en Sostenibilidad para el Sector Construcción» lanzado en abril 2024 por GGBC con la Cámara Guatemalteca de Construcción, promoviendo enfoques responsables respecto al diseño arquitectónico, beneficiando indirectamente a la preservación de los edificios modernos y las construcciones a través de procesos sostenibles.¹⁶

Preservar la arquitectura moderna no solo implica proteger a los edificios antiguos, sino también mantener viva la memoria histórica de un período crucial para la identidad urbana de Guatemala. Sin embargo, la gestión deficiente y la falta de interés gubernamental han derivado en malversación de fondos y proyectos desarrollados de forma inconsistente como el caso del «Edificio de la Danza». Para asegurar un desarrollo urbano respetuoso en el futuro del sector arquitectónico, es necesario que se establezcan regulaciones claras y efectivas que promuevan la protección de toda la arquitectura, fomentando al mismo tiempo un crecimiento urbano respetuoso.

¹⁶ Quinto Poder «Sector de la Construcción se encamina a la especialización de desarrollos y diseños más sostenibles», *blog empresas y mercado*, 11 de abril 2024, acceso el 29 de abril 2025, <https://rb.gy/jky1wx>.

2.1.3

Organigrama de la institución

A continuación, se presenta el organigrama de la Junta Directiva de la institución Docomomo Guatemala, publicado en el año 2025 y vigente para el año 2026. Se divide en presidencia, vicepresidencia, secretaría, tesorería y vocales.

ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

Junta Directiva Docomomo Guatemala



Figura 1. Organigrama Institucional de Junta Directiva. Elaboración propia con base en el apartado «Sobre Nosotros», página web de Institución Docomomo Guatemala, Guatemala 2025. Fuente: <https://www.docomomogt.com/sobre-nosotros>

2.1.4

Departamento y descripción

La institución Docomomo Guatemala actualmente en el año 2025 no cuenta con departamentos en su organización, en conversación con el presidente Romeo Flores, expresa lo siguiente: «No contamos con departamentos como tal, pero sí formamos comités divididos en comisiones, que principalmente se encargan de los aspectos legales, actividades culturales, entre otros.»¹⁷

Es por ello, que el Proyecto de Graduación será desarrollado de manera integral, colaborando con la junta directiva y comités según la naturaleza de los proyectos a realizar; permitiendo de esta manera una integración flexible con la estructura de la institución.

2.1.5

Información general

Historia

Docomomo Internacional es una organización internacional sin fines de lucro fundada en 1988, en Eindhoven, Países Bajos por los arquitectos Hubert Jan Henket y Wessel Jonge, con el objetivo de promover la documentación y conservación de la arquitectura moderna y el diseño del movimiento moderno del siglo XX. Su nombre proviene del acrónimo en inglés «Documentation and Conservation of buildings, sites and neighborhoods of the Modern Movement.» La organización actúa como un punto de encuentro para el intercambio de conocimientos y experiencias; funcionando por medio de capítulos que la representan en cada uno de los países que se adhieren y son aceptados como miembros.

En el 2008, luego de un año de investigación y gestión, Guatemala prepara un expediente con el apoyo de otros capítulos y lo presenta ante la asamblea general celebrada en Rotterdam solicitando ser miembro de dicha organización. La asamblea general, luego de discutir y reconocer el importante patrimonio moderno con que cuenta el país, aprueba por unanimidad su incorporación y la inscribe como parte activa del comité, constituyendo así el capítulo Docomomo Guatemala.

En el año 2015, es inscrita como una «Asociación Civil no lucrativa» lo que le permite nacer a la vida legal, sin embargo desde su aceptación, el capítulo ha trabajado en la investigación, conservación y promoción de la arquitectura moderna que representan el legado del movimiento moderno en Guatemala, un país rico en historia y diversidad cultural.¹⁸

¹⁷ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

¹⁸ «Sobre Nosotros» Docomomo_gt, acceso el 17 de marzo 2025. <https://www.docomomogt.com/sobre-nosotros>.

Visión

«Ser reconocidos por nuestra objetividad y rigor científico aplicado en el registro, documentación, conservación y defensa de los barrios y arquitectura del Movimiento Moderno en Guatemala.»¹⁹

Misión

Actuar como guardianes cuando el Patrimonio Moderno, en cualquier lugar del mundo, se encuentre en peligro o bajo amenaza; intercambiar ideas relacionadas con la tecnología de la conservación, la historia y la educación; fomentar el interés en las ideas y el patrimonio del movimiento moderno; provocar responsabilidad hacia esta herencia arquitectónica reciente.²⁰

Objetivos

Objetivo general

Según palabras brindadas por el presidente Romeo Flores, la organización Docomomo Guatemala cuenta con el siguiente objetivo: «Promover el registro y conservación de la arquitectura moderna en Guatemala; impulsando a la educación y participación comunitaria de la sociedad guatemalteca sobre la importancia de la conservación y defensa del patrimonio arquitectónico.»²¹

Objetivos específicos

Extraído de los fragmentos de la información brindada en la sección «Sobre Nosotros» del sitio web de la organización; y en apoyo de la conversación con el presidente Romeo Flores, se cuenta con los siguientes objetivos específicos:

- Identificar y documentar la mayor cantidad de edificios y sitios representativos del movimiento moderno en Guatemala para su preservación.
- Difundir información sobre arquitectos destacados y proyectos que han influido en el desarrollo urbano y arquitectónico del país.
- Fomentar la educación y sensibilización en la sociedad sobre la importancia y conservación del patrimonio arquitectónico moderno.²²

¹⁹ «Misión y Visión» Docomomo_gt, acceso el 17 de marzo 2025, <https://www.docomomogt.com/about-3>.

²⁰ «Misión y Visión» Docomomo_gt, acceso el 17 de marzo 2025, <https://www.docomomogt.com/about-3>.

²¹ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

²² «Sobre Nosotros» Docomomo_gt, acceso el 17 de marzo 2025, <https://www.docomomogt.com/sobre-nosotros>.

Objetivos de desarrollo sostenible

- «Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11).
- Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16).»²³

Valores

- «Ética
- Compromiso
- Respeto.»²⁴

Servicios

Según el informe del proyecto de graduación desarrollado por la estudiante Isabella Monterroso, y facilitado por la organización Docomomo Guatemala, la institución ofrece los siguientes servicios:

- «Dictámenes técnicos
- Conservación
- Gestión del patrimonio moderno
- Mesas técnicas
- Documentación de la arquitectura moderna guatemalteca
- Foros
- Eventos
- Exposiciones
- Visitas Guiadas
- Charlas.»²⁵

²³ «Objetivos de Desarrollo Sostenible» Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, acceso el 18 de marzo 2025. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.

²⁴ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

²⁵ Monterroso Maselli, «Diseño Editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico» 25.

Cobertura

En palabras del presidente Romeo Flores:

Para el año 2025, el área de acción de la organización se concentra principalmente en la ciudad capital, enfocándose en el registro de los edificios más importantes del gobierno y arquitectura privada; esperando a futuro tener un alcance a nivel nacional registrando la arquitectura y edificios del interior del país.²⁶

Respecto a los principales sectores sociales que trabaja Docomomo Guatemala, se presentan los siguientes:

- **Educación:** trabajan con profesionales y estudiantes de entre 20 y 70 años. Los jóvenes son estudiantes de educación superior de las diferentes universidades guatemaltecas que ofrecen la carrera de arquitectura. Se les ha integrado por medio de charlas, visitas guiadas, clases, eventos, exposiciones, entre otras actividades.

Los profesionales son aquellos que ya culminaron sus estudios de licenciatura y ahora continúan estudiando el área desde una maestría, doctorado o ya se encuentran en el ámbito laboral, ya sea por su cuenta o en alguna firma o institución. Este grupo también ha podido participar en las charlas, foros, eventos, etc.

- **Cultura:** de igual manera trabajan con los dos grupos anteriormente descritos, pero se espera trabajar con cualquier persona interesada en el tema y la población general. Como se ha expuesto, el patrimonio cultural y arquitectónico del país es algo que le pertenece a todos y cada uno de los guatemaltecos.

También se ha trabajado con artistas de la Fundación Roberto Vázquez y la Fundación González Goyri para proteger la integración plástica de los maestros en los edificios que tienen obra de ellos.²⁷

²⁶ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

²⁷ Monterroso Maselli, «Diseño Editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico» 26.

Beneficiarios

Los principales beneficiarios del trabajo de Docomomo Guatemala son los estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Sin embargo, también pueden beneficiarse los estudiantes de otras universidades o carreras, así como profesionales y docentes que asistan a las actividades de Docomomo Guatemala.²⁸

2.1.6

Fuentes de financiamiento de la institución

De acuerdo con la información recabada en la conversación con el presidente Romeo Flores, la organización desde sus inicios hasta al año 2025 trabaja *ad honorem*, sosteniéndose a través de una cuota anual aportada por todos sus miembros activos.

Esta cuota varía según si el miembro es profesional o estudiante. Del total recaudado, el 60% de este aporte se destina para pagar la participación en actividades de Docomomo Internacional, mientras que el otro 40% se utiliza para crear un fondo que logre financiar las actividades de la organización. Sin embargo, como modelo a largo plazo, podría representarles dificultades debido a la variabilidad en el compromiso de los miembros cada año.

Por otro lado, se ha explorado la posibilidad de obtener financiamiento por parte de empresas privadas, aunque esto resulta complejo puesto que cada empresa cuenta con cierta cantidad de dinero destinada a donativos y debido a la alta demanda de las organizaciones que buscan este apoyo, se limitan las oportunidades de financiamiento.²⁹

²⁸ Monterroso Maselli, «Diseño Editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico» 26.

²⁹ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

2.1.7

Antecedentes gráficos

Tras el análisis de las piezas gráficas publicadas por Docomomo Guatemala en medios editoriales, redes sociales y página web, se observa la evolución de su línea gráfica, donde inicialmente se establece que la organización no contaba con una identidad visual sólida; sin embargo, para el año 2025, sus materiales editoriales más recientes y página web muestran una línea más coherente y consistente. A continuación, se presenta los antecedentes gráficos de cada tipo y su respectivo análisis:

Redes sociales

Para su comunicación en redes sociales como iniciativa de los miembros de Docomomo Guatemala, la organización cuenta con perfiles en Facebook e Instagram, los cuales son utilizados principalmente para la divulgación de eventos, conferencias y fotografías sobre la arquitectura moderna y edificios emblemáticos del movimiento.

En términos de su comunicación, la institución emplea un tono formal, dirigiéndose al público de «usted». Sin embargo en estas cuentas se evidencia la ausencia de una línea gráfica consistente, debido a que las publicaciones presentan variaciones de estilos, con fotografías y diseños que carecen de uniformidad visual.

Respecto al nivel de interacción en las cuentas, Instagram y Facebook muestran una respuesta positiva de parte del público que se refleja en un número favorable de reacciones en sus publicaciones, pero así como en Facebook, se observa una inactividad prolongada respecto a su última publicación registrada en el mes de noviembre 2024.

Instagram

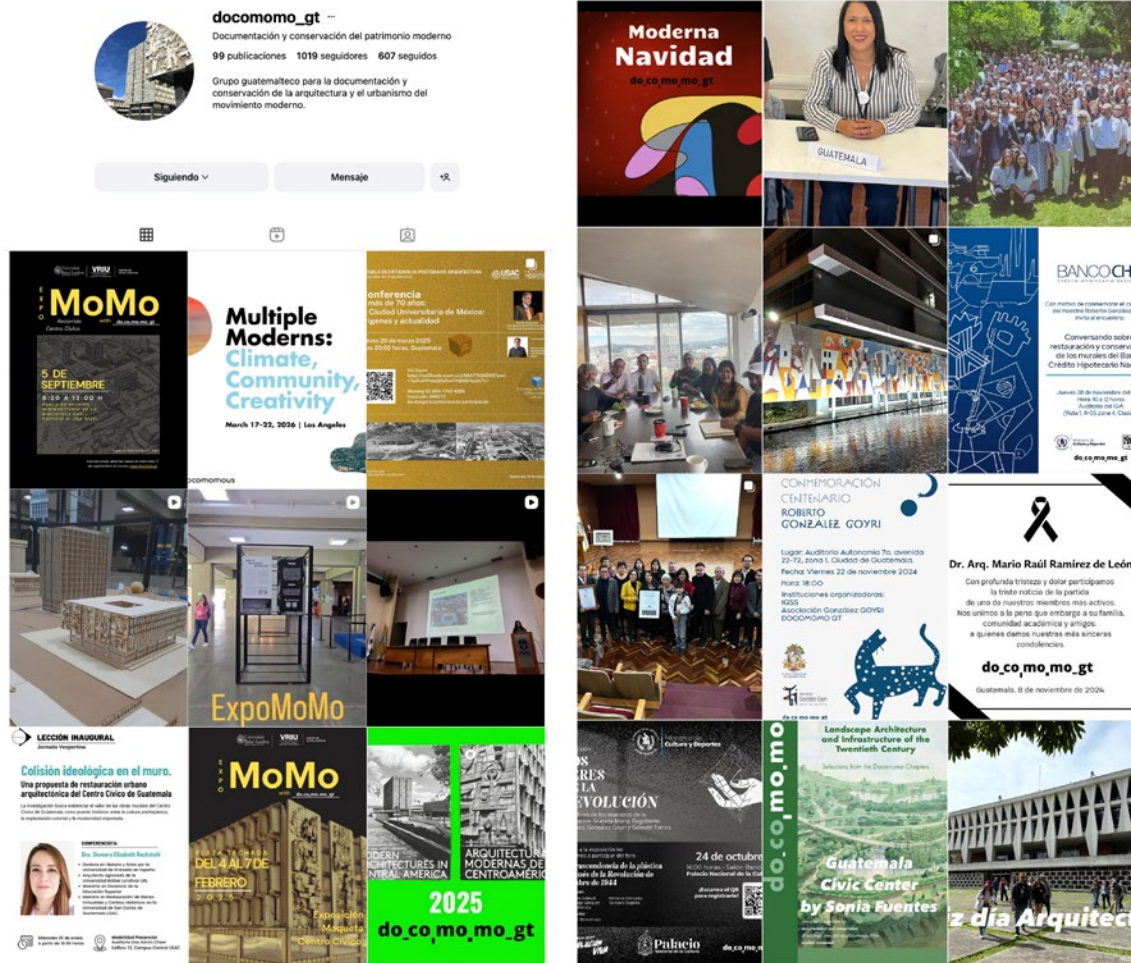


Figura 2 y 3. Captura de pantalla de posts de Instagram Docomomo_gt. Elaboración propia con base en la cuenta de Instagram Docomomo_gt, Guatemala 2025. Fuente: https://www.instagram.com/docomomo_gt/

Facebook

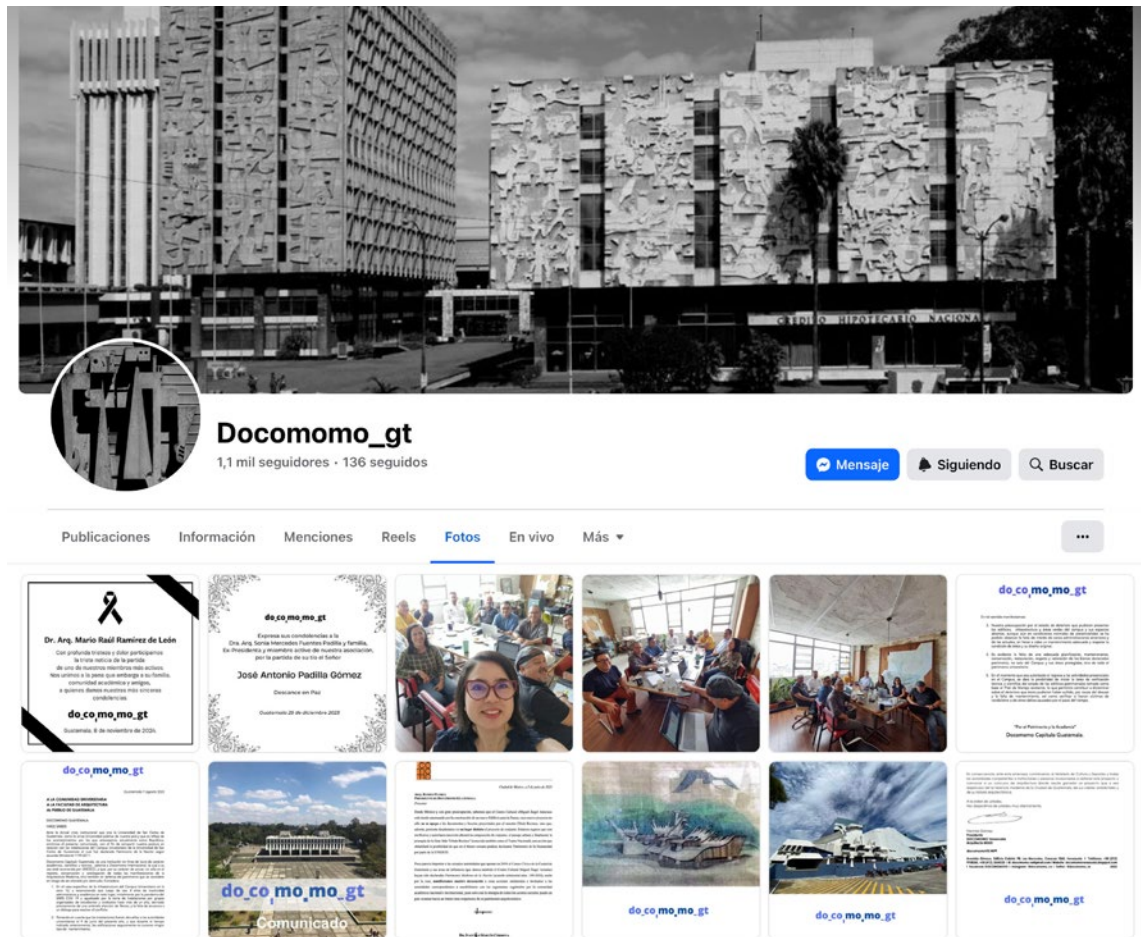


Figura 4. Captura de pantalla de *feed* de Facebook Docomomo_gt. Elaboración propia con base en la cuenta de Facebook Docomomo_gt, Guatemala 2025. Fuente: <https://www.facebook.com/docomomogt>

Sitio web

Docomomo Guatemala, en su página web, evidencia una línea gráfica atractiva y consistente, combinando la modernidad y el respeto a la arquitectura en un diseño funcional y minimalista, con colores altamente contrastantes y el uso de una fotografía combinada entre el blanco/negro y *full color*.³⁰

La navegación en el sitio web es intuitiva y se sigue manejando un tono formal en su comunicación. Sin embargo, al comparar la plataforma con sus redes sociales, la línea gráfica se divorcia y no se observa una conexión directa a la web, por lo tanto, no existe un reconocimiento claro de la página por si los seguidores de las redes sociales se interesan en conocer más sobre la organización.



Figura 5. Captura de pantalla de inicio de página web organización Docomomo Guatemala. Elaboración propia con base en el sitio web Docomomo_gt, Guatemala 2025. Fuente: <https://www.docomomogt.com/>

³⁰ «Inicio» Docomomo_gt, acceso el 18 de marzo 2025, <https://www.docomomogt.com/>.

Diseño editorial

Respecto al diseño editorial, la organización cuenta con diversos materiales publicados a lo largo de los años, interesándose en el tema de guías para la arquitectura moderna y documentación arquitectónica.

De sus publicaciones más relevantes que representa el mayor antecedente de comunicación visual es la «Guía de Arquitectura Moderna», siendo un proyecto financiado por el Centro Cultural de España en 2008 y realizado por la diseñadora gráfica Lucía Mendez.³¹ Este establece las bases en su diseño editorial caracterizado por el estilo minimalista y haciendo uso de fotografías en alta calidad de estilo blanco/negro y *full color*.

Otro de los materiales relevantes que define su línea gráfica en el año 2025, es su próxima publicación «Del Tejado a la Losa», siendo un proyecto diseñado por la diseñadora gráfica Isabella Monterroso,³² en este material proporcionado por la organización, se observa la implementación de colores contrastantes, manteniendo el minimalismo y las fotografías en estilo blanco/negro y *full color*.

³¹ Andrés Asturias, Gemma Gil y Raúl Monterroso, *Moderna: Guía de Arquitectura Moderna de Ciudad de Guatemala* (Guatemala: Centro Cultural de España en Guatemala, 2008), edición en PDF.

³² Raúl Monterroso et al., *Del Tejado a la Losa* (Guatemala, 2024), edición en PDF.

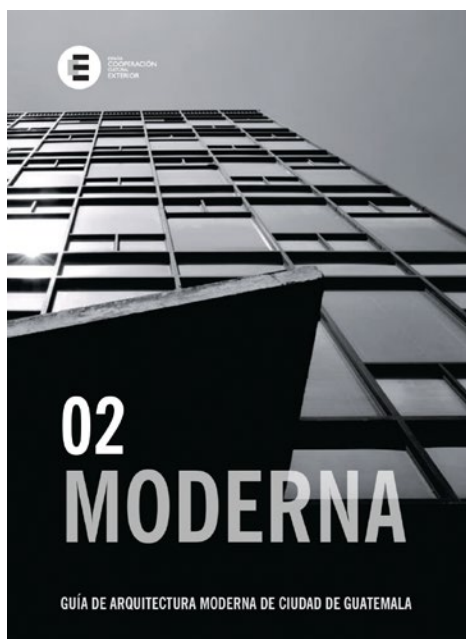


Figura 6. Portada de libro Moderna, Raúl Monterroso, Gemma Gil y Andrés Asturias. Fuente: Documento provisto por Docomomo Guatemala.



Figura 7. Portada de libro Del Tejado a la Losa, Docomomo_gt, varios autores. Fuente: Documento provisto por Docomomo Guatemala.

Logotipo

Docomomo Guatemala cuenta con un logotipo establecido desde su creación, siendo una variante del logotipo Docomomo Internacional que se adapta al capítulo Guatemala. Este logotipo es el utilizado en todos sus materiales diseñados.

do_co_mo_mo_gt

Figura 8. Imagen de Logotipo Docomomo Guatemala, Guatemala 2025. Fuente: Imagen provista por Docomomo Guatemala

2.2 PERFIL

DEL GRUPO OBJETIVO

2.2.1

Población universo

1,100 personas

La población universo se define en función al número de seguidores de la página de Facebook de Docomomo Guatemala correspondientes al año 2025, contando con **1,100 seguidores**.³³

Este número permite representar a la población universo del proyecto. En conversación con el presidente Romeo Flores, al contar la organización con un grupo objetivo amplio, se toma la decisión de dirigir los esfuerzos del proyecto hacia los estudiantes universitarios de la carrera de arquitectura que conforma una parte de los seguidores. Priorizando a los estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos, en vista que la mayoría de los miembros pertenecientes a la organización son docentes de esta institución, favoreciendo a la integración de los materiales generados y su potencial alcance con la población en redes sociales.³⁴

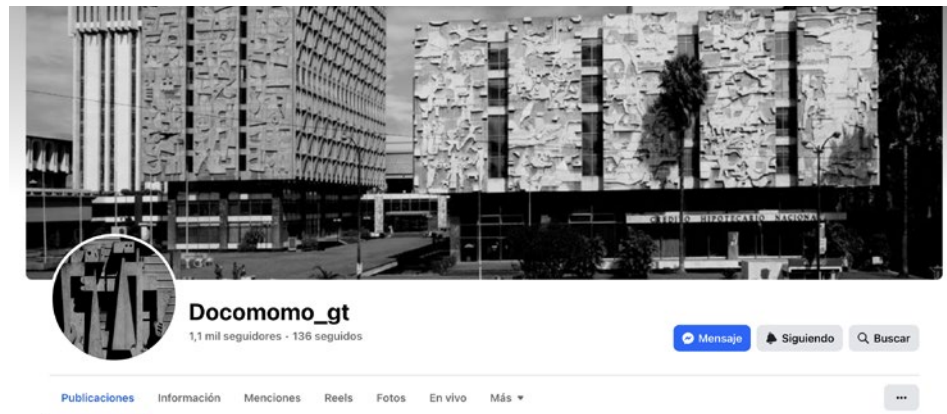


Figura 9. Captura de pantalla de seguidores de Facebook Docomomo_gt. Elaboración propia con base en la cuenta de Facebook Docomomo_gt, Guatemala 2025. Fuente: <https://www.facebook.com/docomomogt/followers>

³³ Docomomo_gt, Facebook, acceso el 20 de marzo, 2025, <https://www.facebook.com/docomomogt>.

³⁴ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

2.2.2

Muestra

Muestra 1 / Muestreo no probabilístico por conveniencia

Se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia debido a las limitaciones para acceder de forma directa a la población de estudio, utilizando las redes sociales como principal medio para la distribución y recolección de la información. Es por ello que para levantamiento de datos, en este método los encuestados fueron seleccionados en función de su disponibilidad y disposición para responder el cuestionario, siendo en su mayoría estudiantes de la Facultad de Arquitectura, específicamente del 9no semestre pertenecientes a la Población Universo que se desea llegar. Este grupo representa un segmento clave dentro de la audiencia del proyecto, ya que se encuentran en una etapa avanzada de la formación académica y con un alto interés en la arquitectura moderna.³⁵

Se establece una muestra reducida de 16 encuestados; sin embargo, los resultados obtenidos proporcionan información relevante para el análisis del fenómeno estudiado, los datos obtenidos proporcionan una aproximación valiosa sobre la percepción y el nivel de interacción del público con la organización. Además que estos resultados pueden servir como base para futuros estudios con una muestra más amplia.

Muestra 2 / Grupo objetivo de proyecto de graduación 2024, realizado por la licenciada Isabella Monterroso

Con base en los resultados del estudio realizado por Isabella Monterroso para el grupo objetivo de su proyecto de graduación «Diseño Editorial para el Fortalecimiento de Procesos de Divulgación y Documentación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala» 2024, donde se identifica una población global de 1,877 estudiantes inscritos en la Licenciatura de Arquitectura en el año 2024 según información proporcionada por Control Académico, con un muestreo de 108 estudiantes encuestados. Se opta por consultar esta muestra debido a que ambos estudios comparten un enfoque en las necesidades y percepciones de los estudiantes de arquitectura, proporcionando un respaldo adicional al muestreo 1 desarrollado.³⁶

³⁵ GCF Global, Estadística Básica, *Tipos de Muestreo*, (Guatemala, USAC), edición en PDF.

³⁶ Monterroso Maselli, «Diseño Editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico», 25.

2.2.3

Características geográficas

Resultados

- **País:** Guatemala.
- **Departamento:** Guatemala.³⁷
- **Municipio:** Ciudad de Guatemala.
- **Zona:** 7, 12, 6 y 1.

Análisis de resultados e interpretación

La institución Docomomo Guatemala, tiene su sede en la zona 1, ciudad capital de Guatemala. Según palabras por parte del presidente Romeo Flores, debido a la gran cantidad de arquitectura moderna por documentar en la ciudad capital, han decidido enfocarse únicamente en esta área, manifestando interés de poder a futuro expandir sus operaciones hacia el interior del país documentando la arquitectura del movimiento moderno de distintos departamentos.³⁸ Es por ello, que con fines prácticos para el proyecto de graduación, se decide trabajar en la ciudad capital de Guatemala, específicamente en las zonas vinculadas al grupo objetivo.

Donde Docomomo Guatemala organiza actividades abiertas a todas las zonas circundantes y a la capital en general lo que facilitará la difusión del material.

Otra área donde por parte de la organización se espera que mayormente se pueda compartir el material, es el Campus Central de la Universidad de Guatemala, específicamente en la Facultad de Arquitectura donde los profesores miembros activos de la organización y los estudiantes pueden coincidir por temas de enseñanza e intercambio de conocimientos.³⁹

³⁷ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

³⁸ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

³⁹ Monterroso Maselli, «Diseño Editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico» 28.

2.2.4

Características sociodemográficas

Resultados

Se brindan las características sociodemográficas de un estudiante de la Facultad de Arquitectura de la USAC obtenidas a través del muestreo no.1 realizado por la autora a los 16 participantes encuestados, presentando los siguientes resultados apoyado del muestreo no.2⁴⁰ para completar datos:

- **Edad:** 18 a 50 años.
- **Género:** femenino y masculino.
Población femenina estudiantil: 780
Población masculina estudiantil: 1,020.⁴¹
- **Idioma:** español.
- **Etnia:** ladina.
- **Formación académica:** universidad.
- **Función o responsabilidad familiar:** estudiante que trabaja, sin responsabilidad familiar.

Análisis de resultados e interpretación

Los datos sociodemográficos analizados, muestran que la población objetivo está compuesta principalmente por adultos jóvenes de entre 18 a 50 años, este resultado surge de la «Información proporcionada por Control Académico del año 2024 sobre los estudiantes de arquitectura,»⁴² mediado con los resultados obtenidos en el muestreo no.1 con 16 encuestados activos donde el 56.3% de ellos pertenece a un rango de 18 a 25 años.

⁴⁰ Monterroso Maselli, «Diseño Editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico» 29.

⁴¹ Monterroso Maselli, «Diseño Editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico» 29.

⁴² Monterroso Maselli, «Diseño Editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico» 29.

En cuanto al género, existe una predominancia de estudiantes masculinos respecto a las estudiantes femeninas, según el informe de Control Académico. El idioma predominante entre los estudiantes es el español y la etnia mayoritaria es ladina de acuerdo a la muestra no.1 (véase figura no.10). Respecto a la formación académica debido a la segmentación del público encuestado, todos se encuentran en un nivel universitario.

Además, se identifica que de la muestra no.1, 14 de los 16 estudiantes trabajan de forma activa, teniendo la mayoría trabajos afines a la carrera de Arquitectura y el 87.5% de estos estudiantes identifica que nadie depende de sus ingresos. (véase figura no.11 y no.12)

¿A qué etnia perteneces?

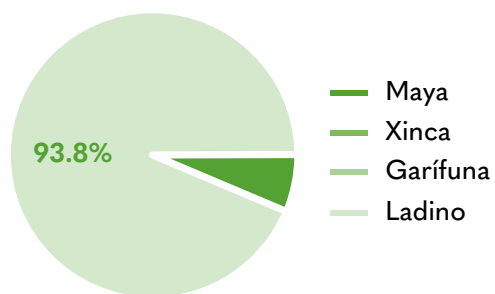


Figura 10. Respuesta a pregunta etnia, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados.

*¿De qué trabajas?

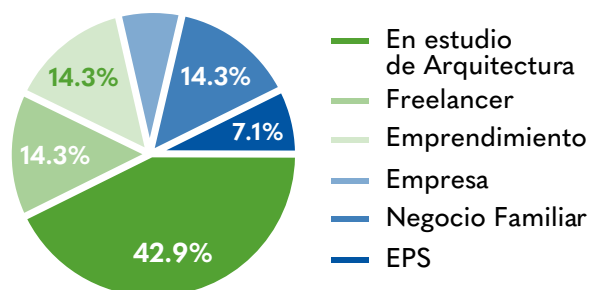


Figura 11. Respuesta a pregunta trabajo, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados.

*¿Alguien depende de tus ingresos?

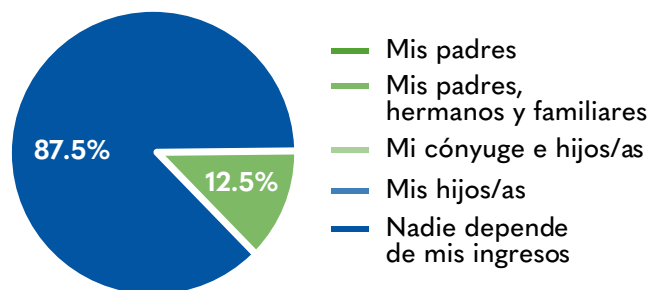


Figura 12. Respuesta a pregunta dependencia de ingresos, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados.

2.2.5

Características socioeconómicas

Resultados

Se brindan las características socioeconómicas de los estudiantes encuestados a través del muestreo no.1 realizado por la autora, con apoyo del muestreo no.2⁴³ para completar datos:

- **Clase social:** media.
- **Nivel socioeconómico -NSE-:** su nivel socioeconómico según el NSE se encuentra entre D- (Q3,400) a C- (Q11,900).
- **Hábitos de consumo:** uso frecuente de redes sociales, principalmente para entretenimiento y para información.
- **Frecuencia de consumo:** de lunes a domingo.
- **Horario de consumo:** mayormente durante la noche.

Análisis de resultados e interpretación

Según el análisis de datos obtenidos por la muestra no.1, se sugiere que el grupo encuestado pertenece a la clase social media, definido por el NSE donde de los 16 estudiantes encuestados, 11 se encuentran en un nivel C- a más, mientras que los otros 5 estudiantes se encuentran en un nivel económico D-, encontrando una gran variabilidad en los ingresos mensuales de su familia. (véase figura no.14)

Los hábitos de consumo se encuentran fuertemente orientados hacia el uso de redes sociales, donde entre las más utilizadas se encuentra Instagram con el 87.5%, Tik Tok con el 68.8% y Facebook con el 56.3%. (véase figura no.15) Suelen ingresar a redes todos los días y acceden a ellas mayormente por la noche relacionado al tiempo disponible que tienen después de sus actividades, además que, de manera dividida, la tercera parte de los encuestados consideran que las redes sociales pueden influir en sus hábitos mientras que la otra parte considera que no suele influir mucho en sus hábitos. (véase figura no.16)

⁴³ Monterroso Maselli, «Diseño Editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico» 29.

Ingresos por Nivel Socioeconómico en Guatemala

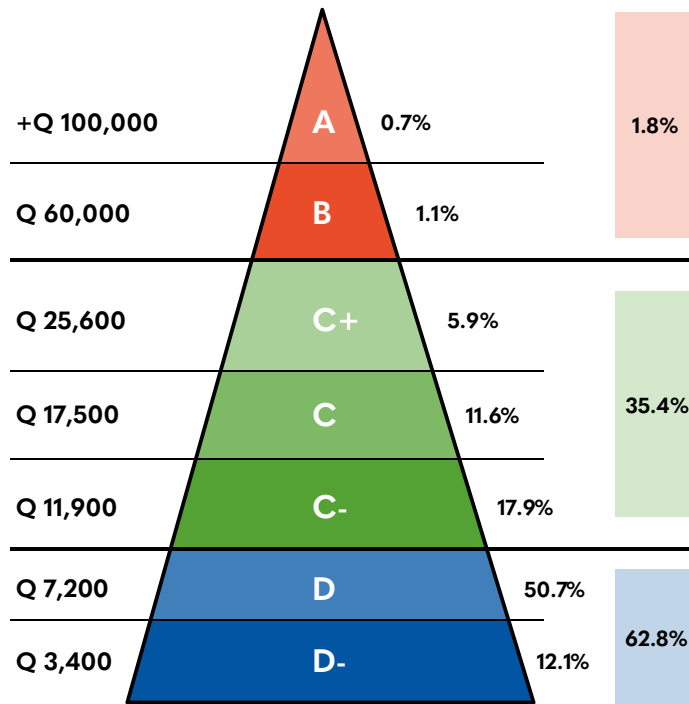


Figura 13. Pirámide Socioeconómica de Guatemala. Fuente: Elaboración propia en base a imagen de blog publicado por SEONLINE <https://seonline.marketing/blog/ingresos-nivel-socioeconomico-guatemala/>

¿Dónde ubicarías en promedio el ingreso mensual de tu familia?

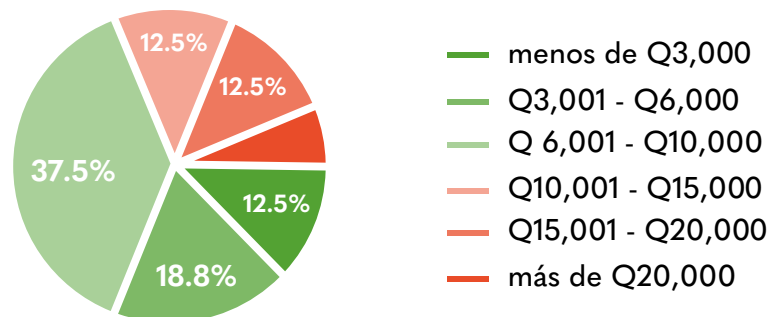


Figura 14. Respuesta a pregunta ingreso mensual, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados.

**¿Qué redes sociales usas más?
(Elige todas las que uses)**

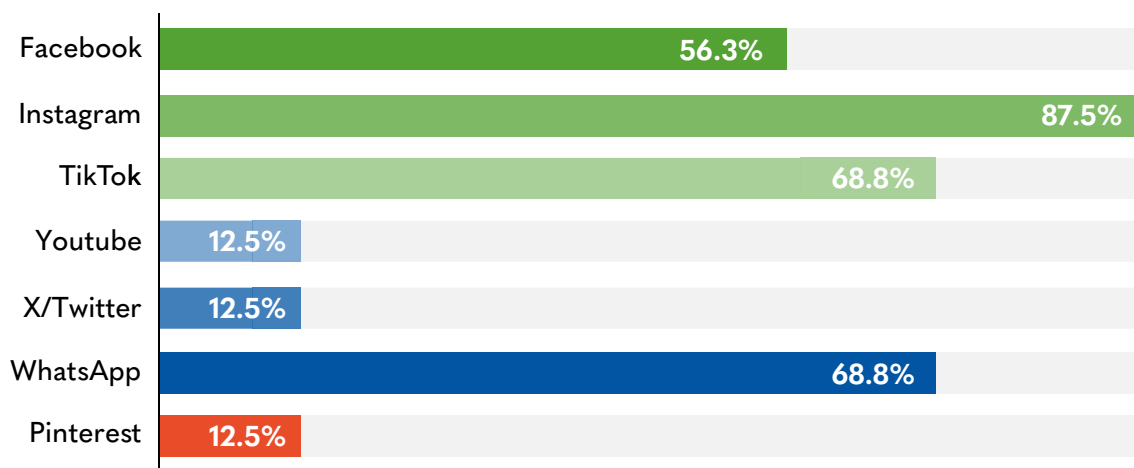


Figura 15. Respuesta a pregunta redes sociales, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados.

¿Crees que las redes sociales influyen en tus hábitos y decisiones?

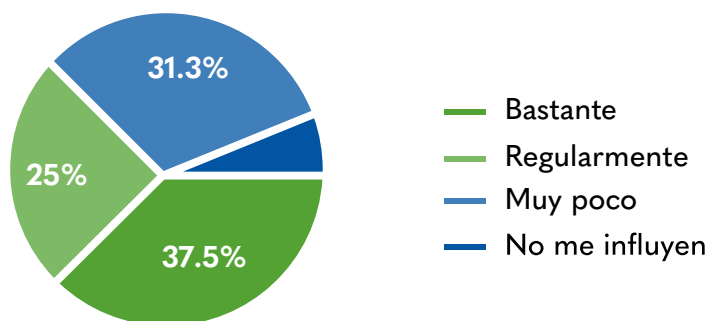


Figura 16. Respuesta a pregunta redes influencia, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados.

2.2.6

Características psicográficas**Resultados**

Se brindan las características psicográficas de los estudiantes encuestados a través del muestreo no.1 realizado por la autora y con el apoyo del muestreo no.2⁴⁴ para completar datos:

- **Estilo de vida:** son estudiantes que viven la mayoría con sus familiares, pero suelen vivir bajo estrés debido a los estudios y el trabajo.
- **Hábitos:** suelen disfrutar de ver series y películas al igual que de salir con su familia y amigos en su tiempo libre. Otra parte del grupo mantiene una vida activa yendo al gimnasio.
- **Motivaciones:** se ven motivados por poderse graduar y cuando se encuentran muy estresados les motiva visitar restaurantes, hacer turismo o descansar en casa.
- **Valores:** integridad, empatía y compromiso con los deberes.
- **Cultura visual:** prefieren un equilibrio entre los textos y las imágenes, les atraen las fotografías con alta calidad.

Análisis de resultados e interpretación

Según los datos de la muestra no.1 realizada, el grupo objetivo como se define son estudiantes que viven la mayoría con sus familiares. Debido a la universidad y el trabajo, 10 de los 16 encuestados suelen manejar un alto nivel de estrés, donde el 80% experimentan cansancio físico y mental. (véase la figura no.17) Es por ello que entre sus hábitos disfrutan de despejarse viendo series y películas al igual que pasando tiempo con su familia. (véase la figura no.18)

Los resultados del muestreo reflejan que los estudiantes se encuentran motivados por alcanzar su meta de graduación. Asimismo, debido al cansancio asociado a sus actividades académicas, suelen recurrir a actividades recreativas como visitar restaurantes y realizar turismo para relajarse y mantener su motivación (véase la figura no.19). Por otra parte, 10 de los 16 encuestados consideran que el proceso de aprendizaje requiere un compromiso constante, así como la práctica de valores como la integridad y la empatía hacia sus compañeros.

⁴⁴ Monterroso Maselli, «Diseño Editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico» 30.

***Si la respuesta es positiva, el cansancio es:**

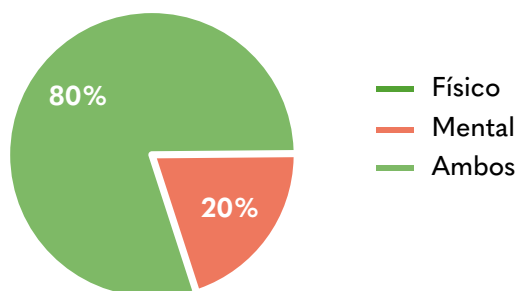


Figura 17. Respuesta a pregunta cansancio, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados.

**¿Qué actividades disfrutas hacer en tu tiempo libre?
(Elige todas las que haces)**

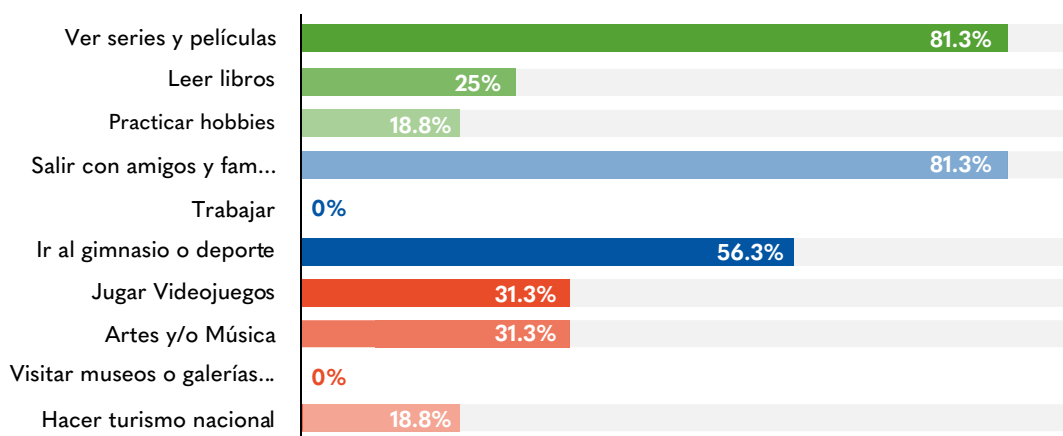


Figura 18. Respuesta a pregunta tiempo libre, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados.

Imagina que sales a pasear un fin de semana para despejarte de las tareas y las preocupaciones ¿a cuál lugar irías?

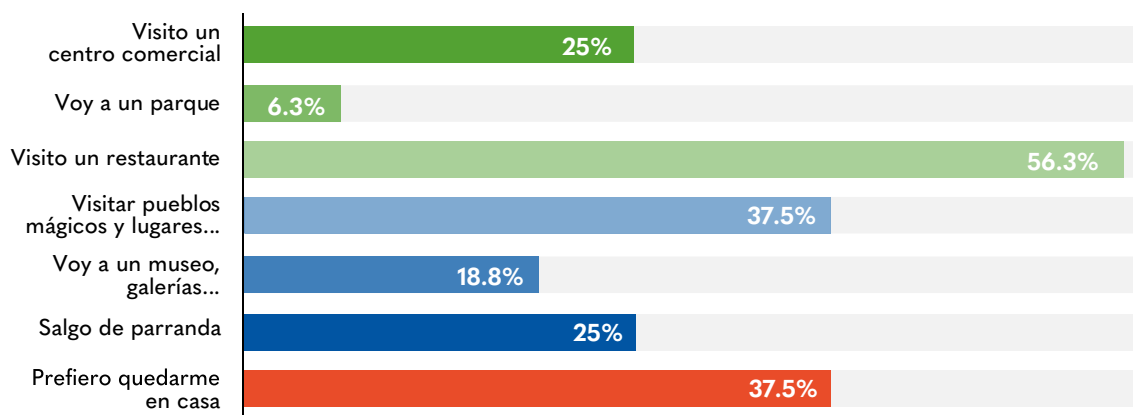


Figura 19. Respuesta a pregunta fin de semana, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados.

2.2.7

Relación entre grupo objetivo e institución

Resultados

Se brinda la relación de la organización con los estudiantes encuestados a través del muestreo no.1 realizado por la autora, con apoyo del muestreo no.2⁴⁵ para completar datos:

- **Conocimiento de la institución:** la mayoría de estudiantes ha escuchado o conoce sobre la organización de Docomomo Guatemala, sin embargo, coinciden que la han conocido por parte de sus docentes.
- **Frecuencia de visita presencial:** debido a que la sede no es un espacio que cuenta con trabajos expuestos, no se conoce el dato de visita presencial. Sin embargo, en las actividades desarrolladas por la organización, se ha evidenciado una buena asistencia en estas mismas.
- **Frecuencia de visita virtual:** frecuencia media de visita a las redes sociales de la organización.
- **Servicios más utilizados:** Los estudiantes suelen asistir en su mayoría a los recorridos guiados que realiza la organización.
- **Nivel de satisfacción:** en las actividades a las que han asistido los estudiantes, se han obtenido buenos comentarios donde toman interés por la arquitectura moderna y los edificios del movimiento.⁴⁶

⁴⁵ Monterroso Maselli, «Diseño Editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico» 30.

⁴⁶ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

Análisis de resultados e interpretación

Según el análisis de los datos obtenidos por la muestra no.1, 12 de los 16 encuestados conocen acerca sobre el movimiento moderno de la arquitectura, sin embargo al mencionarles sobre la institución, el 56.3% si conocen la institución, mientras que el 18.8% solo les suena por nombre, y para quienes si conocen la institución comentan que han logrado descubrirla gracias a sus docentes que comparten las actividades.

En conversación con el presidente Romeo Flores, respecto a la frecuencia de visita y el acercamiento del grupo objetivo, debido a que muchas actividades que realiza la organización cuentan con créditos para el estudiantado, gran parte de los estudiantes de la Facultad de Arquitectura asisten a sus actividades, siendo de las más populares los recorridos guiados, generando esto mismo, un alto nivel de satisfacción debido a que los estudiantes toman interés en la arquitectura moderna al analizar ver los edificios desde otro foco gracias a la guía de los miembros que brindan estos recorridos, generando una reacción positiva y mejorando el interés por el grupo objetivo y visitando las redes sociales de la organización, pero estas al no publicar constantemente, generan una interacción media con el grupo objetivo por la falta de contenido.⁴⁷

⁴⁷ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

2.2.8

Mapa de empatía

Se presenta el mapa de empatía diseñado para conocer los aspectos esenciales que definen al grupo objetivo del proyecto:



Figura 20. Estudiantes de universidad. Fuente: Tomada por Canva Pro, diseñado por Vinzence Studio.

Figura 21. Mapa de empatía de los Estudiantes de la Facultad de Arquitectura. Elaboración propia con base al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1, 2025.

2.2.9

Ficha de persona

Se presenta la ficha de persona, diseñada para dar una identidad al grupo objetivo:

JORGE HERNÁNDEZ

Estudiante de Arquitectura

Perfil Demográfico

Jorge es un joven de 23 años, de género masculino estudiante de la carrera de Arquitectura en la Universidad San Carlos de Guatemala. Nadie depende económicamente de él en su familia.

Perfil Sociodemográfico

Pertenece a la clase social media. Ubicado en la clasificación D del NSE. Hace uso frecuente de las redes sociales de manera diaria para su entretenimiento e información sobre temas de interés, suele hacer uso de ellas mayormente por las noches en su tiempo libre después de estudiar y se deja influenciar parcialmente por la información que se brinda en las redes.

Perfil Psicográfico

Jorge tiene intereses diversos, encontrándose muy abierto a aprender sobre nuevos temas, pero debido al estudio y trabajo suele estar constantemente bajo estrés por lo cual suele descuidar su salud y temas que le interesan. Conoce sobre la arquitectura moderna aunque este conocimiento es limitado, desea poder aprender más; prefiere contenidos que presenten un equilibrio entre los textos e imágenes y le atraen grandemente las imágenes con alta calidad para observar bien los detalles de la arquitectura de los edificios.

Su mayor motivación es lograr graduarse y tener un futuro económicamente estable.

Valores: Integridad, empatía y compromiso



Figura 22

Edad
23 años

Etnia
Ladino

Idioma
Español

Redes Sociales





Figura 22. Fotografía de estudiante de la universidad. Fuente: Tomada por Freepik, fotografía por Minervastudio, https://www.freepik.es/fotos-premium/estudiante-sonriente-al-aire-libre-patio-universidad_4519294.htm

Figura 23. Ficha de un estudiante de Facultad de Arquitectura que conforma al grupo objetivo. Elaboración propia con base al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1, 2025.

CAPÍTULO III

PLANEACIÓN OPERATIVA

Previsión de insumos y costos.
Flujograma del proceso creativo.
Cronograma de trabajo.

03

3.1 PREVISIÓN

DE INSUMOS Y COSTOS

3.1.1

Listado de insumos

Inmueble

- Casa propia

Mobiliario

- Escritorio de madera
- Silla de oficina

Equipo

- **Laptop:** Macbook Pro 13"
- **Adaptador entrada C:** Ugreen OTG USB-C
- **Tablet:** iPad Air 3
- **Teléfono:** Huawei p30 pro
- **Audífonos:** Argomtech Skeipods e56

Softwares / Apps

- Suite Creative Cloud
(Licencia todas las aplicaciones)
- Google Suite
- Freepik (membresía *premium*)
- Whatsapp
- Youtube
- Espacio iCloud+

Librería

- Libreta
- Lapicero
- Lápiz
- Tijeras
- Borrador
- Crayones
- Cuaderno de Sketch

Transporte

- Automóvil familiar
- Transporte público:
 - Transmetro
 - Transurbano
 - Bus colonia

Horario / Tiempo

- **Horario:**
Lunes a viernes de 4:00 p.m. a 8:00 p.m. aproximadamente
 - 4 horas diarias para Proyecto de Graduación
 - 20 horas semanales
- **Total:** 260 horas dedicadas a Proyecto de Graduación

Recursos Humanos

- **Directora y Ejecutora del proyecto:** Vivian González
- **Asesora Metodológica:** Licenciada Anggely Enríquez
- **Asesora Gráfica:** Licenciada Cindy Ruano
- **Asesor Especialista:** Arquitecto Romeo Flores
- **Jefe Inmediato:** Arquitecto Romeo Flores

3.1.2

Cálculo de costos

Se presentan los siguientes resultados obtenidos en el mes de mayo del año 2025, estableciendo los costos calculados para la Planeación Operativa del Proyecto de Graduación 2025, consistente en el diseño de un paquete de infografías temáticas para los estudiantes de arquitectura en apoyo a Docomomo Guatemala promoviendo la preservación del patrimonio arquitectónico moderno.

Adicional, se presenta también el uso de fórmulas con el fin de lograr una correcta planeación operativa con los costos más acertados.

Energía

Se presenta la siguiente tabla con el cálculo de costo:

Tabla 1. Cálculo de costo por hora de la energía eléctrica.

COSTO DE SERVICIOS					
ENERGÍA ELÉCTRICA					
Consumo de tres meses de energía, año 2025.					
FEBRERO	Q185.69	MARZO	Q216.95	ABRIL	Q216.95
FÓRMULA					
$\frac{\text{Promedio total de tres meses de consumo}}{\text{Días del mes x horas del día}} = \text{Costo por hora}$					
$\frac{(185.69+216.95+216.95)/3}{30 \text{ días x } 24 \text{ horas}} = \frac{206.53}{720} = \text{Q 0.29 por hora}$					
Costo por Hora		Q0.29			

Los datos de consumo de energía eléctrica fueron recolectados de las facturas electrónicas extendidas por la Empresa Eléctrica de Guatemala S.A. (EEGSA), con una tarifa de Baja Tensión Simple Social (BTSS)

Fuente: Elaboración propia, basada en los datos obtenidos de las facturas electrónicas de energía eléctrica.

Internet

Se presenta la siguiente tabla con el cálculo de costo:

Tabla 2. Cálculo de costo por hora del internet de cada y el internet móvil.

INTERNET CASA	
TOTAL MENSUALIDAD DE SERVICIO DE INTERNET	Q325.00
Este servicio incluye internet, cable y teléfono fijo	
FÓRMULA	
$\frac{\text{Precio servicio mensual}}{\text{Días del mes x horas del día}} = \text{Costo por hora}$	
$\frac{325}{30 \text{ días x } 24 \text{ horas}} = \frac{325}{720} = \text{Q 0.45 por hora}$	
Costo por Hora	Q0.45

Los datos de consumo de internet se recolectó de la factura electrónica del servicio extendida por la compañía Claro.

INTERNET MÓVIL	
PAQUETE SUPERPACK DE INTERNET 2 DÍAS	Q12.00
Servicio de 3GB que incluye Facebook y Whatsapp ilimitado	
FÓRMULA	
$\frac{\text{Precio paquete}}{\text{Días x horas del día}} = \text{Costo por hora}$	
$\frac{12}{2 \text{ días x } 24 \text{ horas}} = \frac{12}{48} = \text{Q 0.25 por hora}$	
Costo por Hora	Q0.25

Los datos de consumo de internet Móvil se recolectó del sitio web Claro.

Fuente: Elaboración propia, basada en los datos obtenidos de las facturas electrónicas y sitio web de Claro.

Depreciación del equipo

Se realiza la siguiente tabla estableciendo las fórmulas para el cálculo de la depreciación de los equipos:

Tabla 3. Fórmulas y tabla de períodos de depreciación de la vida útil mínima autorizada por el FISCO.

DEPRECIACIÓN DEL EQUIPO

Para encontrar el valor de la Depreciación Contable Fiscal al equipo utilizado para desarrollar el Proyecto de Graduación, se determina la siguiente fórmula en base a los datos del:

- Valor de Inversión (VI)
- Vida Útil Según Legislación Fiscal (VULF)

FÓRMULA PARA EL VALOR ACTUAL

$$VI - VULF = \text{Valor por año}$$

FÓRMULA DEPRECIACIÓN POR HORA

$$\frac{VI \times VULF}{\text{Meses} \times \text{días} \times \text{horas del día}} = \text{Depreciación por hora}$$

También se toma en cuenta la tabla de períodos de depreciación de la vida útil mínima autorizada por el FISCO para los siguientes equipos determinados:

TIPO DE ACTIVO	Vida útil mínima autorizada por el FISCO	
	Fiscal	Financiera
Vehículos y maquinaria	5 años (20% / año)	Depende de uso
Computadoras / Software	3 años (33% / año)	Depende de uso
Edificios / Construcciones	20 años (5% / año)	Depende de uso

Fuente: Elaboración propia, basada en los datos obtenidos del recurso de apoyo del MSc. Gustavo Jurado.

Teléfono (33%)

Se presenta la siguiente tabla con el cálculo de la depreciación por equipo:

Tabla 4. Depreciación por hora de teléfono.

TELÉFONO HUAWEI P30 PRO		
Valor de la inversión (VI) en 2019		Q8,999.00
VALOR ACTUAL		
2019	8,999 - 33%	= Q6,029.33
2020	6,029.33 - 33%	= Q4,039.65
2021	4,039.65 - 33%	= Q2,706.57
2022	2,706.57 - 33%	= Q1,813.40
2023	1,813.40 - 33%	= Q1,214.98
2024	1,214.98 - 33%	= Q814.03
2025	814.03 - 33%	= Q545.40
DEPRECIACIÓN POR HORA		
$\frac{545.40}{12 \times 30 \times 24} = \frac{545.40}{8,640} = \text{Q 0.63 la depreciación por hora}$		
Depreciación por Hora		Q0.63

Fuente: Elaboración propia.

Depreciación del equipo (33%)

Se presenta la siguiente tabla con el cálculo de la depreciación por equipo:

Tabla 5. Depreciación por hora de equipo de *laptop*, adaptador usb-c, *tablet* y audífonos.

LAPTOP MACBOOK PRO 13"

Valor de la inversión (VI) en 2022	Q11,999.00
------------------------------------	------------

VALOR ACTUAL

2022	11,999 - 33%	= Q8,039.33
2023	8,039.33 - 33%	= Q5,386.35
2024	5,386.35 - 33%	= Q3,608.85
2025	3,608.85 - 33%	= Q2,417.93

DEPRECIACIÓN POR HORA

$$\frac{2,417.93}{12 \times 30 \times 24} = \frac{2,417.93}{8,640} = \text{Q 0.28 la depreciación por hora}$$

Depreciación por Hora	Q0.28
-----------------------	-------

ADAPTADOR UGREEN USB-C

Valor de la inversión (VI) en 2024	Q39.00
------------------------------------	--------

VALOR ACTUAL

2024	39 - 33%	= Q26.13
2025	26.13 - 33%	= Q17.51

DEPRECIACIÓN POR HORA

$$\frac{17.51}{12 \times 30 \times 24} = \frac{17.51}{8,640} = \text{Q 0.00202} \rightarrow \text{Q0.01 la depreciación por hora}$$

Depreciación por Hora	Q0.01
-----------------------	-------

TABLET IPAD AIR 3

Valor de la inversión (VI) en 2021

Q7,999.00

VALOR ACTUAL

2021	7,999 - 33%	= Q5,359.33
2022	5,359.33 - 33%	= Q3,590.75
2023	3,590.75 - 33%	= Q2,405.80
2024	2,405.80 - 33%	= Q1,611.89
2025	1,611.89 - 33%	= Q1,079.97

DEPRECIACIÓN POR HORA

$$\frac{1,079.97}{12 \times 30 \times 24} = \frac{1,079.97}{8,640} = \text{Q 0.12 la depreciación por hora}$$

Depreciación por Hora

Q0.12

AUDÍFONOS ARGOMTECH SKEIPODS e56

Valor de la inversión (VI) en 2024

Q135.00

VALOR ACTUAL

2024	135 - 33%	= Q90.45
2025	90.45 - 33%	= Q60.60

DEPRECIACIÓN POR HORA

$$\frac{60.60}{12 \times 30 \times 24} = \frac{60.60}{8,640} = \text{Q 0.00701} \rightarrow \text{Q0.01 la depreciación por hora}$$

Depreciación por Hora

Q0.01

Fuente: Elaboración propia.

Mobiliario (20%)

Se presenta la siguiente tabla con el cálculo de la depreciación de mobiliario:

Tabla 6. Depreciación por hora de mobiliario, escritorio de madera y silla de oficina.

ESCRITORIO DE MADERA

Valor de la inversión (VI) en 2020	Q829.99
---	----------------

VALOR ACTUAL

2020	829.99 - 20%	= Q663.99
2021	663.99 - 20%	= Q531.19
2022	531.19 - 20%	= Q424.95
2023	424.95 - 20%	= Q339.96
2024	339.96 - 20%	= Q271.97
2025	271.97 - 20%	= Q217.58

DEPRECIACIÓN POR HORA

$$\frac{217.58}{12 \times 30 \times 24} = \frac{217.58}{8,640} = \text{Q 0.02 la depreciación por hora}$$

Depreciación por Hora	Q0.02
------------------------------	--------------

SILLA DE OFICINA

Valor de la inversión (VI) en 2020	Q469.99
---	----------------

VALOR ACTUAL

2020	469.99 - 20%	= Q375.99
2021	375.99 - 20%	= Q300.79
2022	300.79 - 20%	= Q240.63
2023	240.63 - 20%	= Q192.51
2024	192.51 - 20%	= Q154
2025	154 - 20%	= Q123.20

DEPRECIACIÓN POR HORA

$$\frac{123.20}{12 \times 30 \times 24} = \frac{123.20}{8,640} = \text{Q 0.01 la depreciación por hora}$$

Depreciación por Hora	Q0.01
------------------------------	--------------

Fuente: Elaboración propia.

Membresía de *softwares*

Se presenta la siguiente tabla con el cálculo de costo:

Tabla 7. Cálculo de costo por hora de los *softwares* y *apps* utilizadas.

SOFTWARES		
SUITE CREATIVE CLOUD		
TOTAL MENSUALIDAD DE MEMBRESÍA	Q150.52	\$19.99
FÓRMULA		
$\frac{\text{Precio servicio mensual} / 2 \text{ personas}}{\text{Días del mes} \times \text{horas del día}} = \text{Costo por hora}$		
$\frac{150.52/2}{30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}}$	=	$\frac{75.26}{720} = \text{Q 0.10 por hora}$
Costo por Hora	Q0.10	

Los datos del costo mensual de la membresía se recolectó de la página oficial de Adobe.

*La conversión de dolar a quetzal fue realizada el día 28 de abril del año 2025 (Q7.53)

GOOGLE SUITE

Membresía gratuita adquirida por correo institucional de FARUSAC

FREEPIK

TOTAL MENSUALIDAD DE MEMBRESÍA

Q120.48

\$16.00

FÓRMULA

$$\frac{\text{Precio servicio mensual / 2 personas}}{\text{Días del mes x horas del día}} = \text{Costo por hora}$$

$$\frac{120.48}{30 \text{ días x 24 horas}} = \frac{120.48}{720} = \text{Q 0.17 por hora}$$

Costo por Hora

Q0.17

Los datos del costo de la membresía se recolectó del sitio *web* de Freepik
 *La conversión de dolar a quetzal fue realizada el día 28 de abril del año 2025 (Q7.53)

NETFLIX

TOTAL MENSUALIDAD DE PLAN

Q67.69

\$8.99

Este plan incluye calidad *full HD*, sin anuncios y 2 dispositivos

FÓRMULA

$$\frac{\text{Precio servicio mensual}}{\text{Días del mes x horas del día}} = \text{Costo día / hora}$$

$$\frac{67.69}{30 \text{ días x 24 horas}} = \frac{67.69}{720} = \text{Q 0.10 por hora}$$

Costo por Hora

Q0.10

Los datos del costo del plan se recolectó del sitio *web* de Netflix
 *La conversión de dolar a quetzal fue realizada el día 28 de abril del año 2025 (Q7.53)

ICLOUD+

TOTAL MENSUALIDAD DE PLAN

Q7.45

\$0.99

Servicio de 3GB que incluye Facebook y Whatsapp ilimitado

FÓRMULA

Precio paquete

Días x horas del día

7.45

30 días x 24 horas

=

Costo día / hora

7.45

720

=

Q 0.01 por hora

Costo por Hora

Q0.01

Los datos del costo del plan se recolectó del sitio web de Netflix
*La conversión de dolar a quetzal fue realizada el día 28 de abril del año 2025 (Q7.53)

Fuente: Elaboración propia.

Costo de transporte

Se presenta la siguiente tabla brindando la información del precio del transporte público:

Tabla 8. Información de precio de pasajes de transporte público.

TRANSPORTE PÚBLICO	
Tipo de Transporte	Precio de Pasaje
Transmetro	Q1.00
Transurbano	Q10.00
Busito Colonia	Q2.00
Total:	Q13.00 por cada viaje

Los datos de los precios del transporte público fueron obtenidos por conocimiento propio en el área de campo.

Fuente: Elaboración propia, basada en la información obtenida de conocimiento empírico en el área de transporte público.

Depreciación de vehículo (20%)

Se presenta la siguiente tabla con el cálculo de la depreciación por vehículo:

Tabla 9. Depreciación por hora de vehículo.

VEHÍCULO SUV KIA SPORTAGE 2006		
Valor de la inversión (VI) en 2017		Q40,000.00
VALOR ACTUAL		
2017	40,000 - 20%	= Q32,000
2018	32,000 - 20%	= Q25,600
2019	25,600 - 20%	= Q20,480
2020	20,480 - 20%	= Q16,384
2021	16,384 - 20%	= Q13,107.2
2022	13,107.2 - 20%	= Q10,485.76
2023	10,485.76 - 20%	= Q8,388.61
2024	8,388.61 - 20%	= Q6,710.89
2025	6,710.89 - 20%	= Q5,368.71
DEPRECIACIÓN POR HORA		
$\frac{5,368.71}{12 \times 30 \times 24} = \frac{5,368.71}{8,640} = \text{Q 0.62 la depreciación por hora}$		
Depreciación por Hora		Q0.62

Fuente: Elaboración propia.

Gasolina

Se presenta la siguiente tabla brindando la información del precio del galón de gasolina el 28 de abril del año 2025:

Tabla 10. Información de precio por galón.

GASOLINA	
Producto	Precio
Gasolina Super	Q29.97
Gasolina Regular	Q28.47

Los datos de los precios de combustible nacional fueron obtenidos en la página web de Ministerio de Energía y Minas el día 28 de abril del año 2025.

Fuente: Elaboración propia, basada en la información obtenida del Ministerio de Energía y Minas sobre el precio de combustible nacional.

Librería

Se presenta la siguiente tabla con la información del coste de papelería:

Tabla 11. Información de precio de objetos de librería.

LIBRERÍA		
Cantidad	Objeto	Precio
1	Libreta con líneas	Q21.00
1	Lapicero	Q1.50
1	Lápiz de dibujo	Q5.30
1	Tijeras	Q18.00
1	Caja 12 crayones Prismacolor	Q180.00
1	Cuaderno de <i>Sketch</i>	Q24.00
Total:		Q249.80

Los datos de los precios de librería fueron obtenidos de la página web de Kemik.

Fuente: Elaboración propia, basada en la información obtenida de productos de librería en el año 2025 de la página web de Kemik.

Inmueble (5%)

Se presenta la siguiente tabla con el cálculo de la depreciación del inmueble:

Tabla 12. Depreciación por hora del inmueble.

CASA PROPIA

Valor de la inversión (VI) en 2000Q175,000.00

VALOR ACTUAL

2000	175,000 - 5%	= Q166,250	2012	85,343.12 - 5%	= Q81,075.96
2001	166,250 - 5%	= Q157,937.5	2013	81,075.96 - 5%	= Q77,022.17
2002	157,937.5 - 5%	= Q150,040.62	2014	77,022.17 - 5%	= Q73,171.96
2003	150,040.62 - 5%	= Q142,538.59	2015	73,171.96 - 5%	= Q69,512.50
2004	142,538.59 - 5%	= Q135,411.66	2016	69,512.50 - 5%	= Q66,036.88
2005	135,411.66 - 5%	= Q128,641.08	2017	66,036.88 - 5%	= Q62,735.03
2006	128,641.08 - 5%	= Q122,209.03	2018	62,735.03 - 5%	= Q59,598.28
2007	122,209.03 - 5%	= Q116,098.57	2019	59,598.28 - 5%	= Q56,618.37
2008	116,098.57 - 5%	= Q110,293.65	2020	56,618.37 - 5%	= Q53,787.45
2009	110,293.65 - 5%	= Q104,778.96	2021	53,787.45 - 5%	= Q51,098.08
2010	104,778.96 - 5%	= Q99,540.02	2022	51,098.08 - 5%	= Q48,543.17
2011	99,540.02 - 5%	= Q94,563.1	2023	48,543.17 - 5%	= Q46,116.02
2012	94,563.1 - 5%	= Q89,834.86	2024	46,116.02 - 5%	= Q43,810.21
2013	89,834.86 - 5%	= Q85,343.12	2025	43,810.21 - 5%	= Q41,619.70

DEPRECIACIÓN POR HORA

41,619.70	=	41,619.70	=	Q 4.82 la depreciación por hora
12 x 30 x 24		8,640		

Depreciación por HoraQ4.82

Fuente: Elaboración propia.

Varios

Se presenta la siguiente tabla con dinero reservado por costos varios:

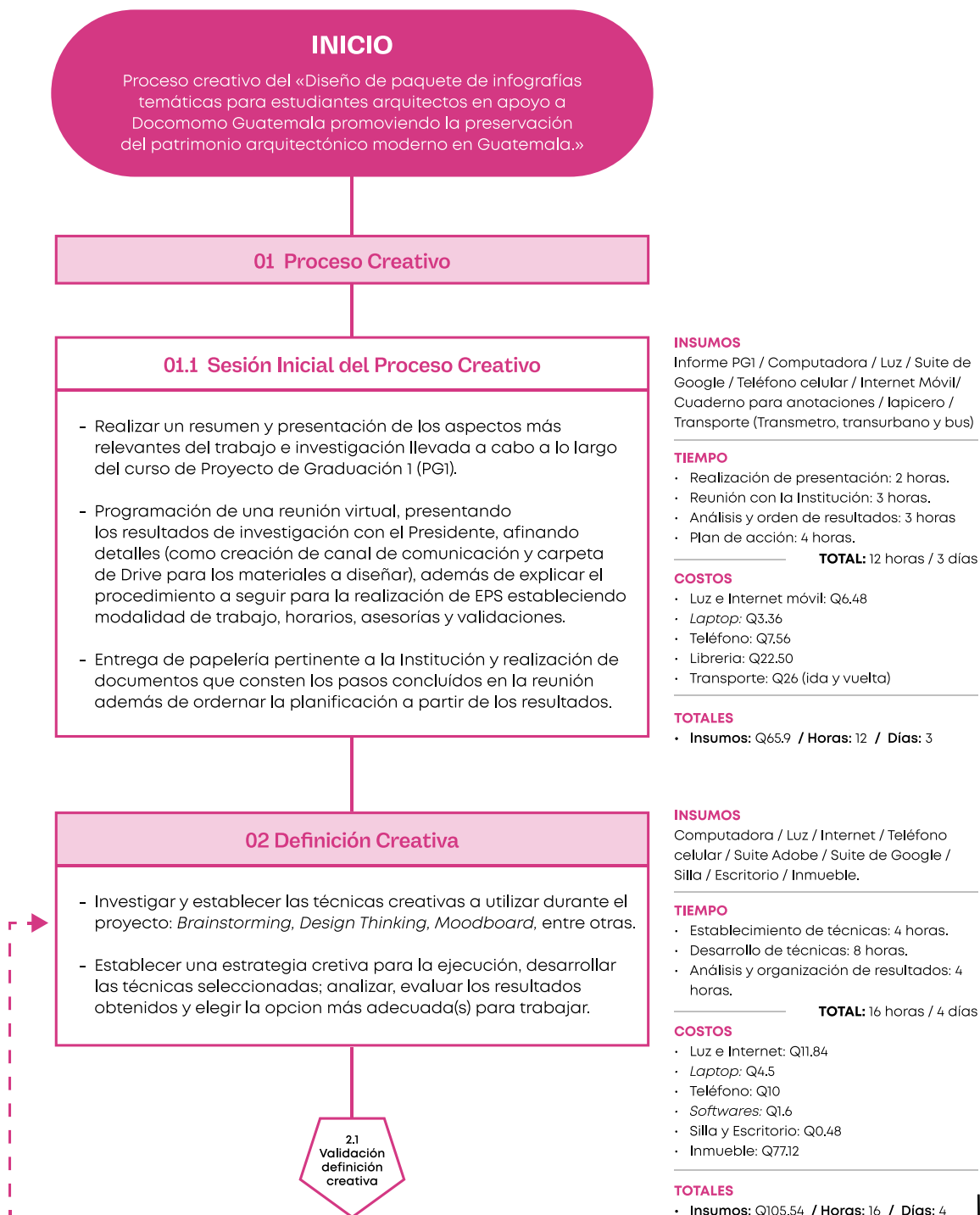
Tabla 13. Costos varios para reuniones, impresiones e imprevistos.

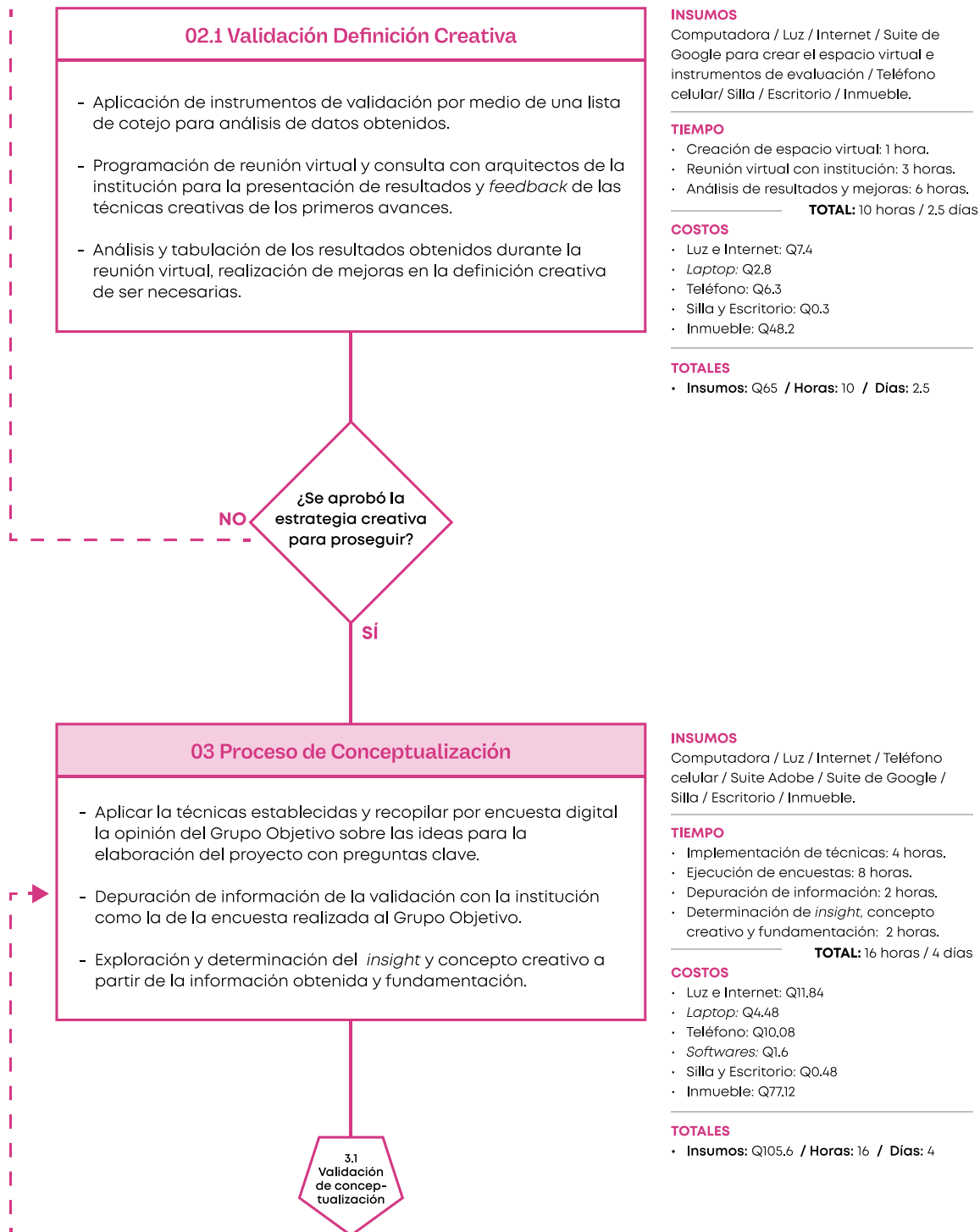
VARIOS	
Descripción	Dinero Reservado
Impresiones	Q150.00
Coffee Breaks / Reuniones	Q300.00
Imprevisto	Q100.00
Total:	Q550.00

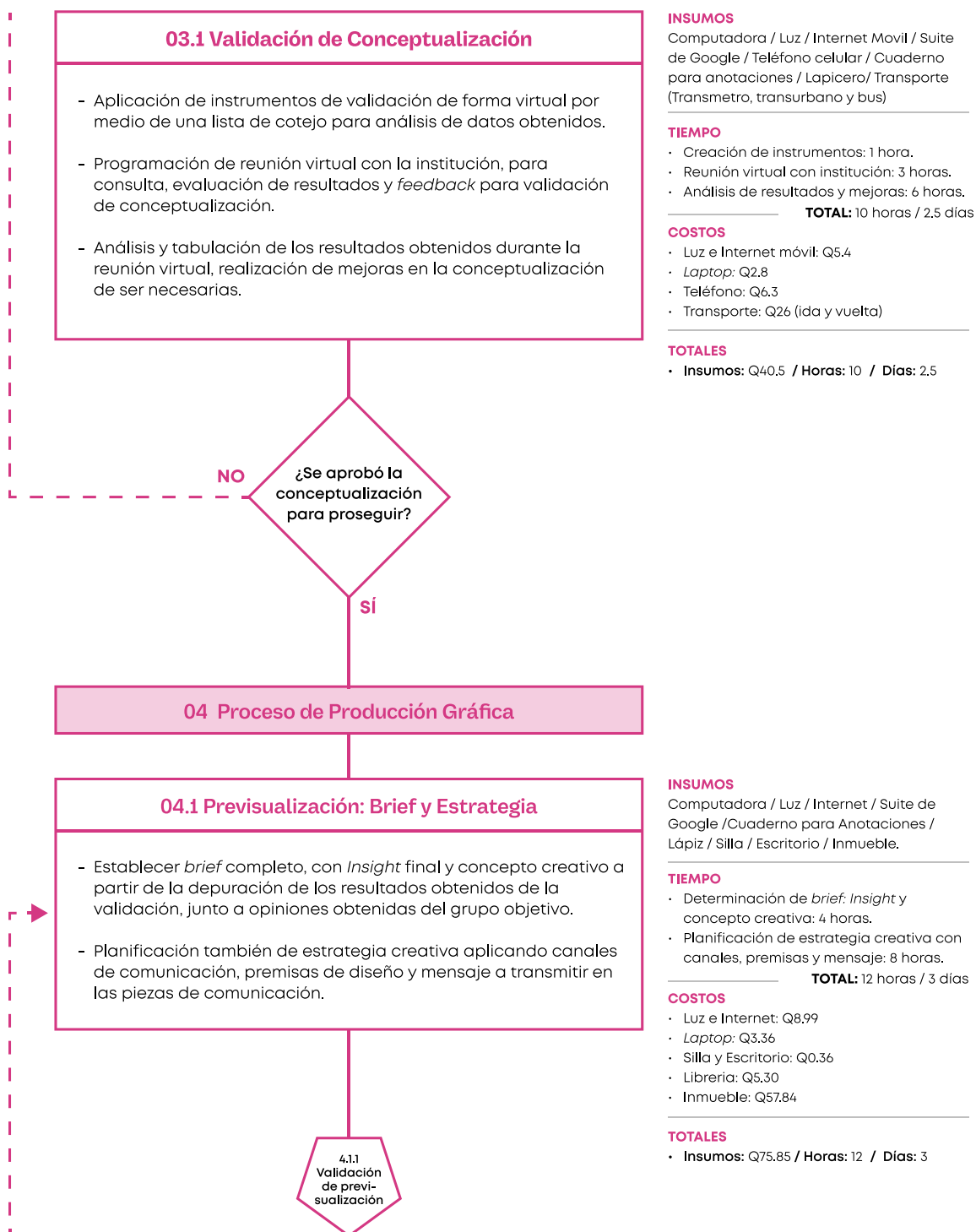
Fuente: Elaboración propia.

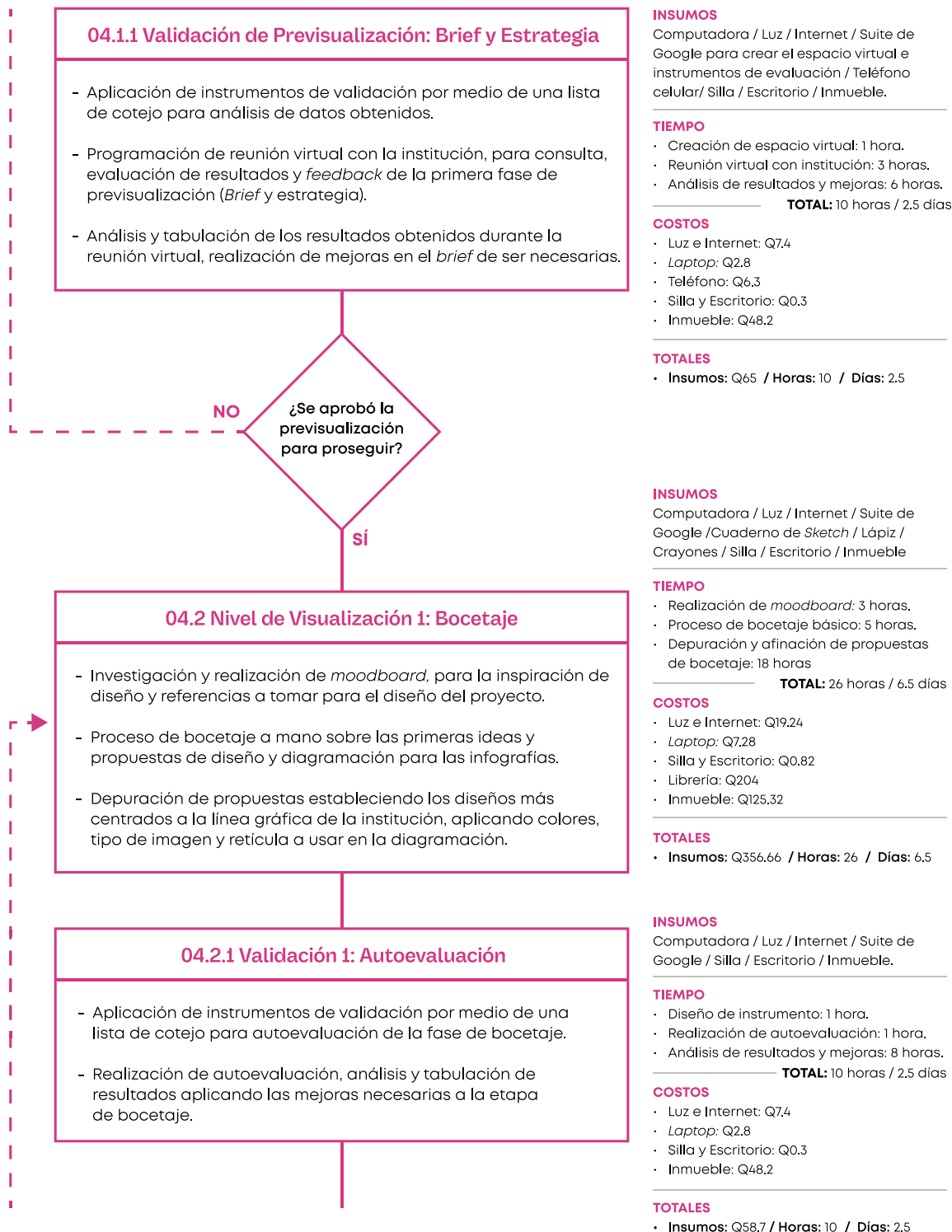
3.2 FLUJOGRAMA

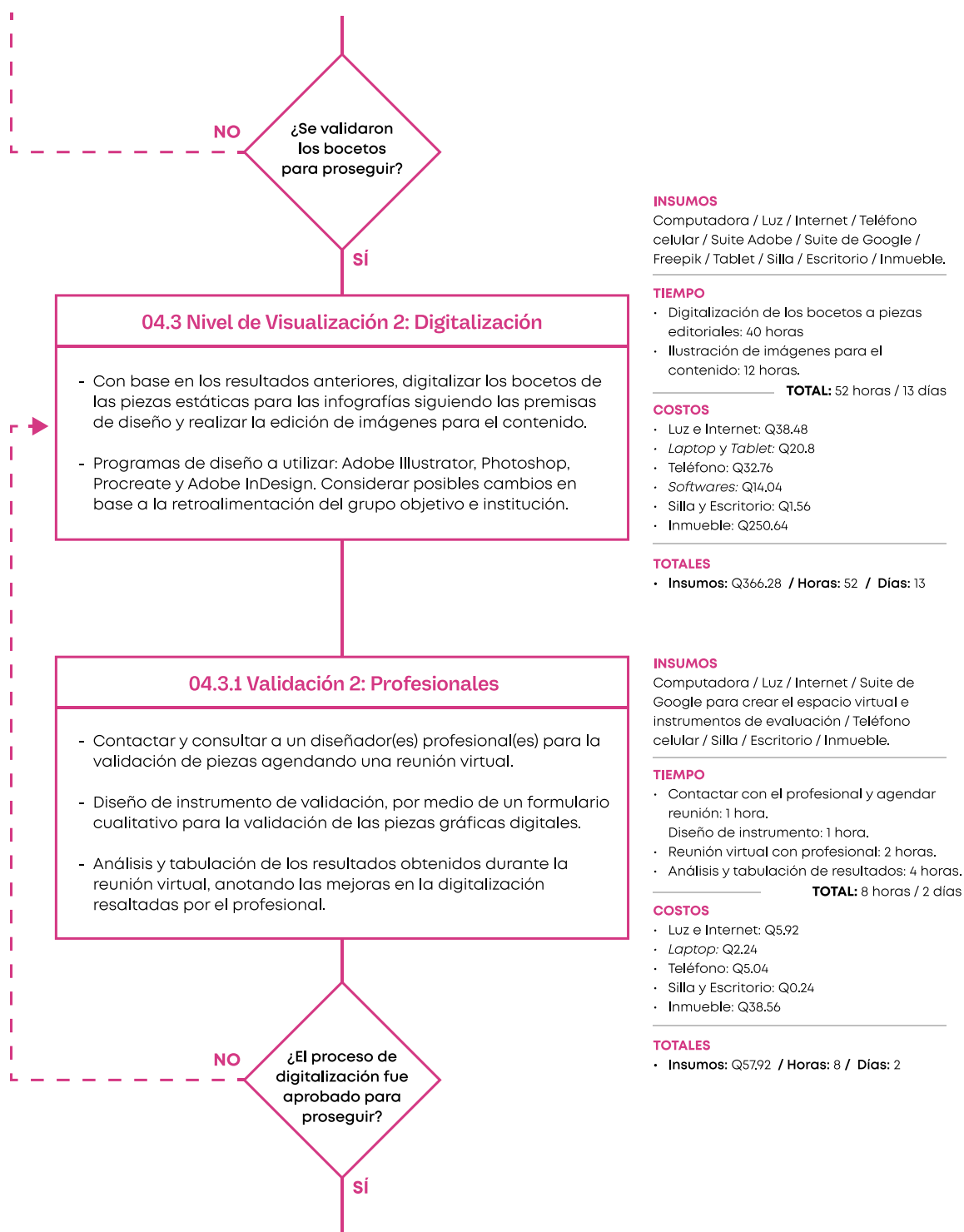
DEL PROCESO CREATIVO

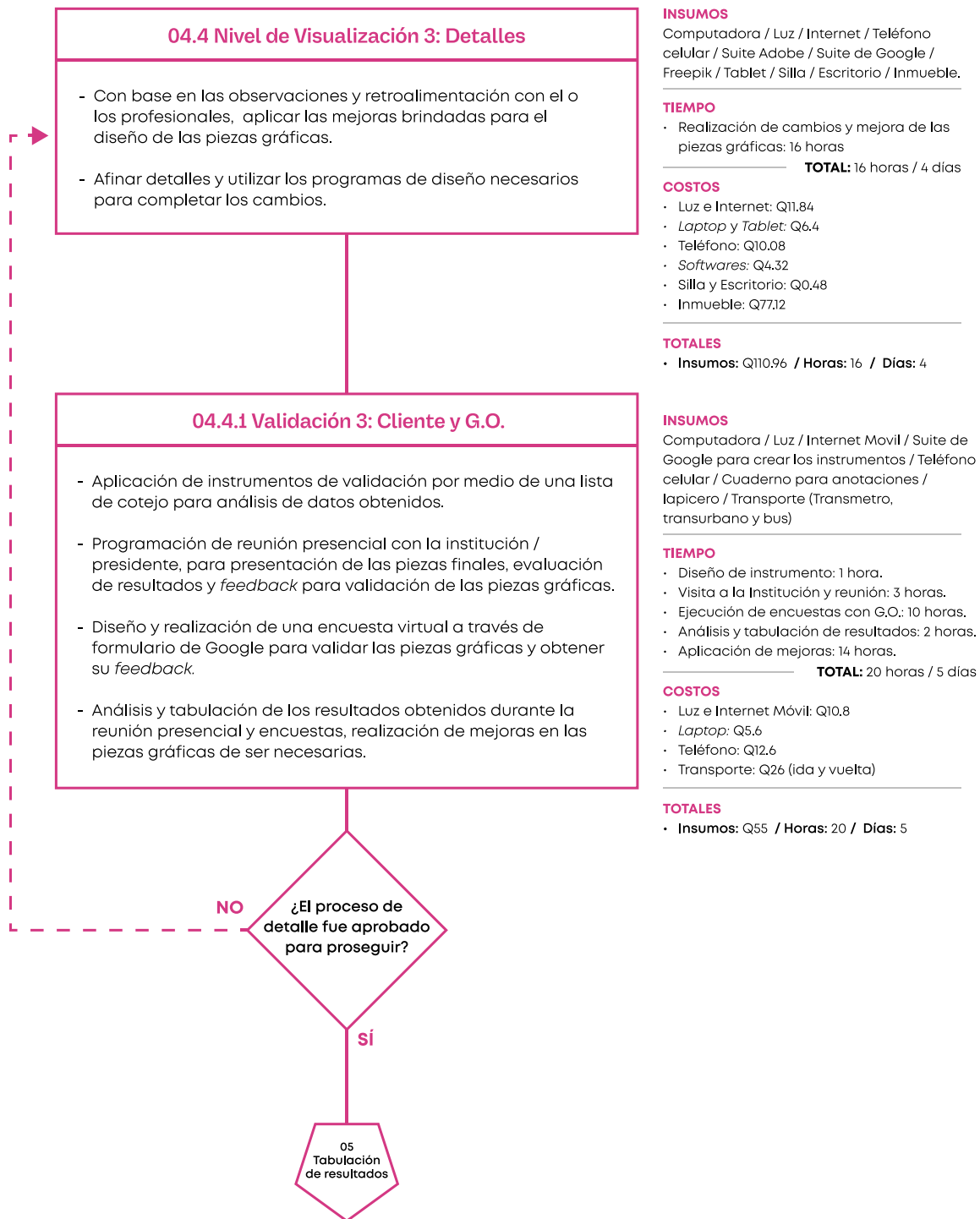












05 Tabulación de Resultados

- Recopilación, análisis y tabulación de los resultados obtenidos en las evaluaciones realizadas con el cliente y el grupo objetivo sobre la validación de las piezas gráficas.
- Realizar gráficas que clasifiquen los resultados obtenidos y solicitar una coevaluación para recibir la interpretación de un compañero respecto a los resultados alcanzados.

INSUMOS

Computadora / Luz / Internet / Teléfono celular / Suite Adobe / Suite de Google / Silla / Escritorio / Inmueble.

TIEMPO

- Recopilación y análisis de datos, tabulando los resultados de la validación: 5 horas.
 - Realización de gráficas: 4 horas.
 - Retroalimentación por compañero: 1 hora.
- TOTAL:** 10 horas / 2,5 días

COSTOS

- Luz e Internet: Q7,4
- Laptop: Q2,8
- Teléfono: Q6,3
- Softwares: Q1
- Silla y Escritorio: Q0,3
- Inmueble: Q48,2

TOTALES

- Insumos: Q66 / Horas: 10 / Días: 2,5

06 Detalles Preliminares

- Afinar detalles restantes, aplicando cambios obtenidos durante la retroalimentación y realizar ajustes finales a las piezas gráficas para obtener el resultado final del paquete de infografías.
- Realización de presupuesto para costo de impresión de piezas.

INSUMOS

Computadora / Luz / Internet / Teléfono celular / Suite Adobe / Suite de Google / Silla / Escritorio / Inmueble.

TIEMPO

- Afinación de detalles, cambios y comentarios en las piezas: 8 horas.
 - Realización de presupuesto para impresión de proyecto: 4 horas.
- TOTAL:** 12 horas / 3 días

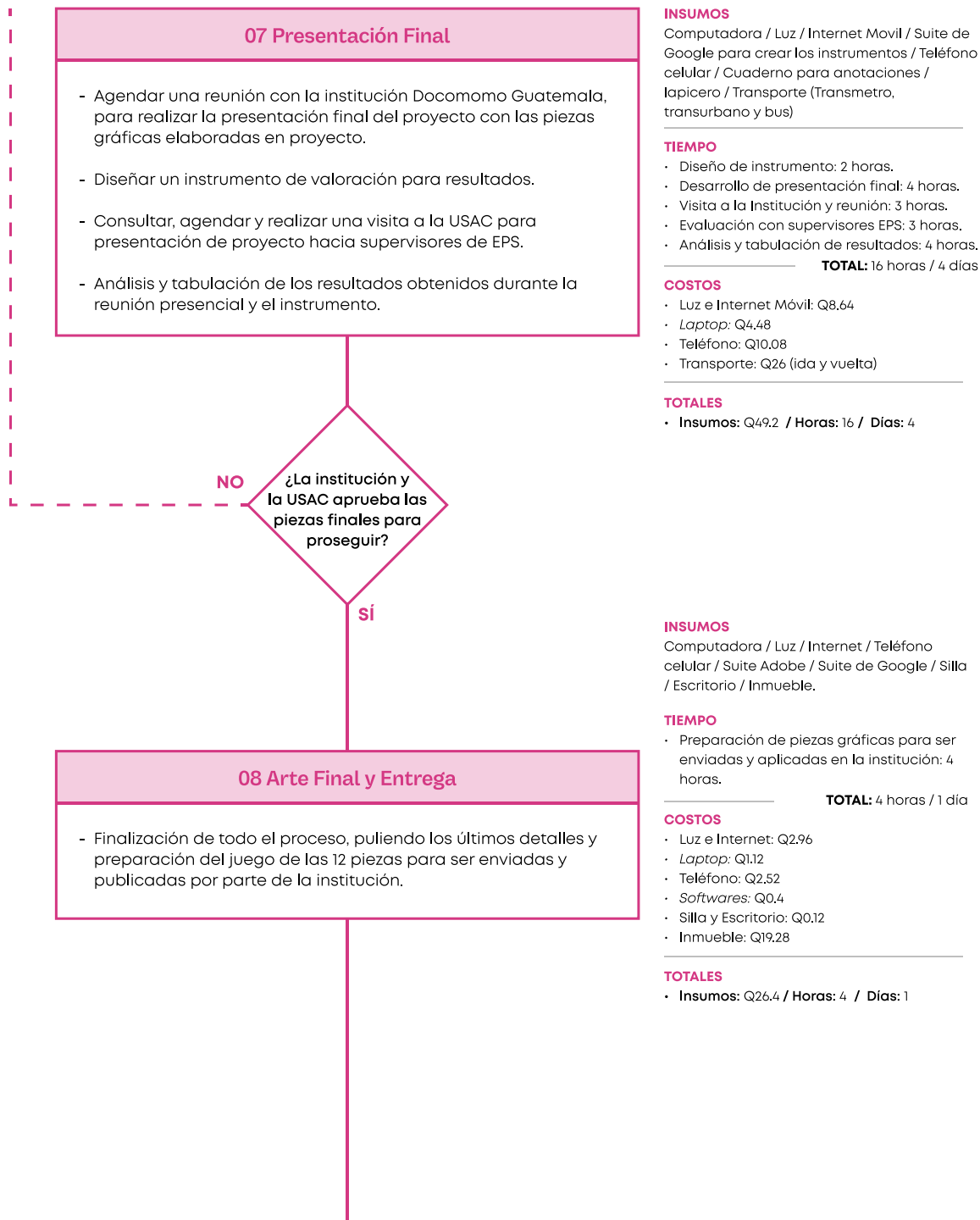
COSTOS

- Luz e Internet: Q8,88
- Laptop: Q3,36
- Teléfono: Q7,56
- Softwares: Q1,2
- Silla y Escritorio: Q0,36
- Inmueble: Q57,84

TOTALES

- Insumos: Q79,2 / Horas: 12 / Días: 3

07
Presentación
Final



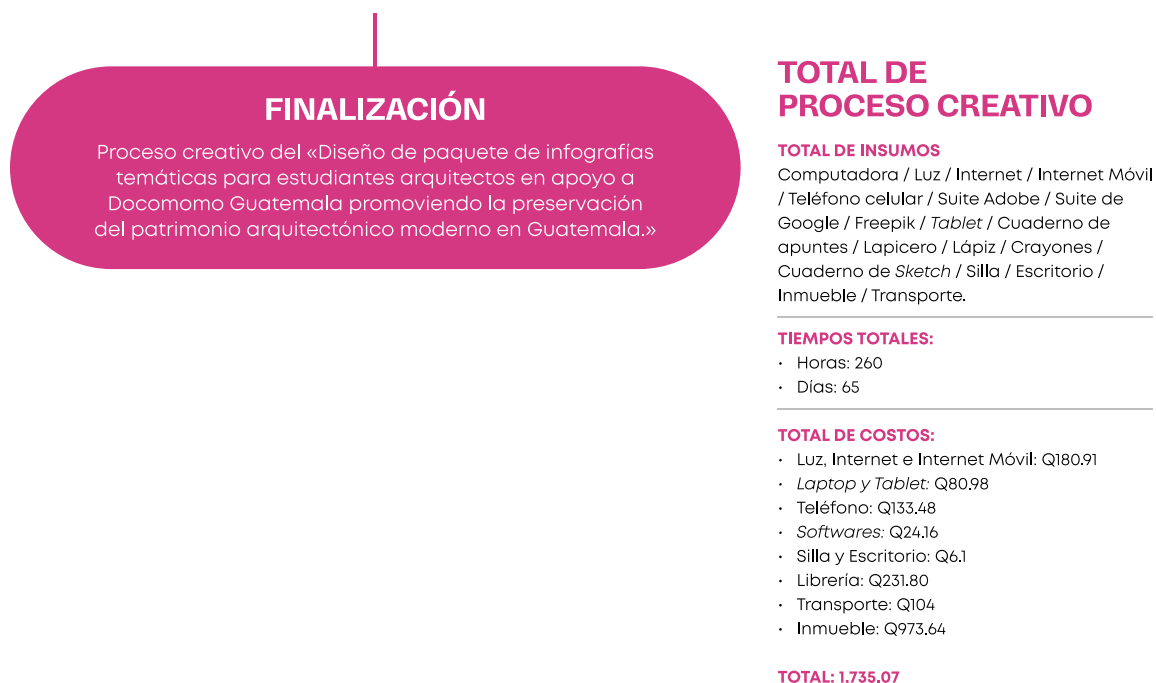


Figura 24. Flujograma de proceso creativo para la realización de Proyecto de Graduación 2025. Elaboración propia con base al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1, 2025.

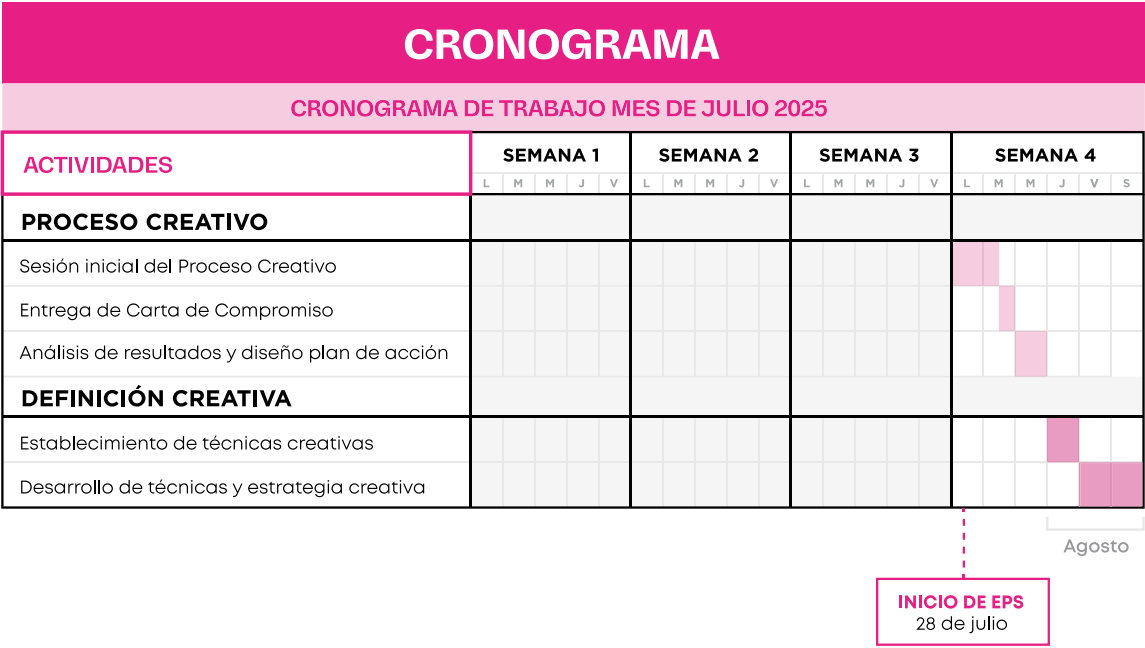
3.3 CRONOGRAMA DE TRABAJO

En referencia al flujograma realizado del proceso creativo, se presenta el cronograma de la duración del Proyecto de Graduación y EPS 2025 con fechas específicas.

A continuación, se presentan los cronogramas en Diagrama de Gantt por mes, teniendo el proceso creativo del proyecto una duración total de 65 días de trabajo con 260 horas totales:

Julio

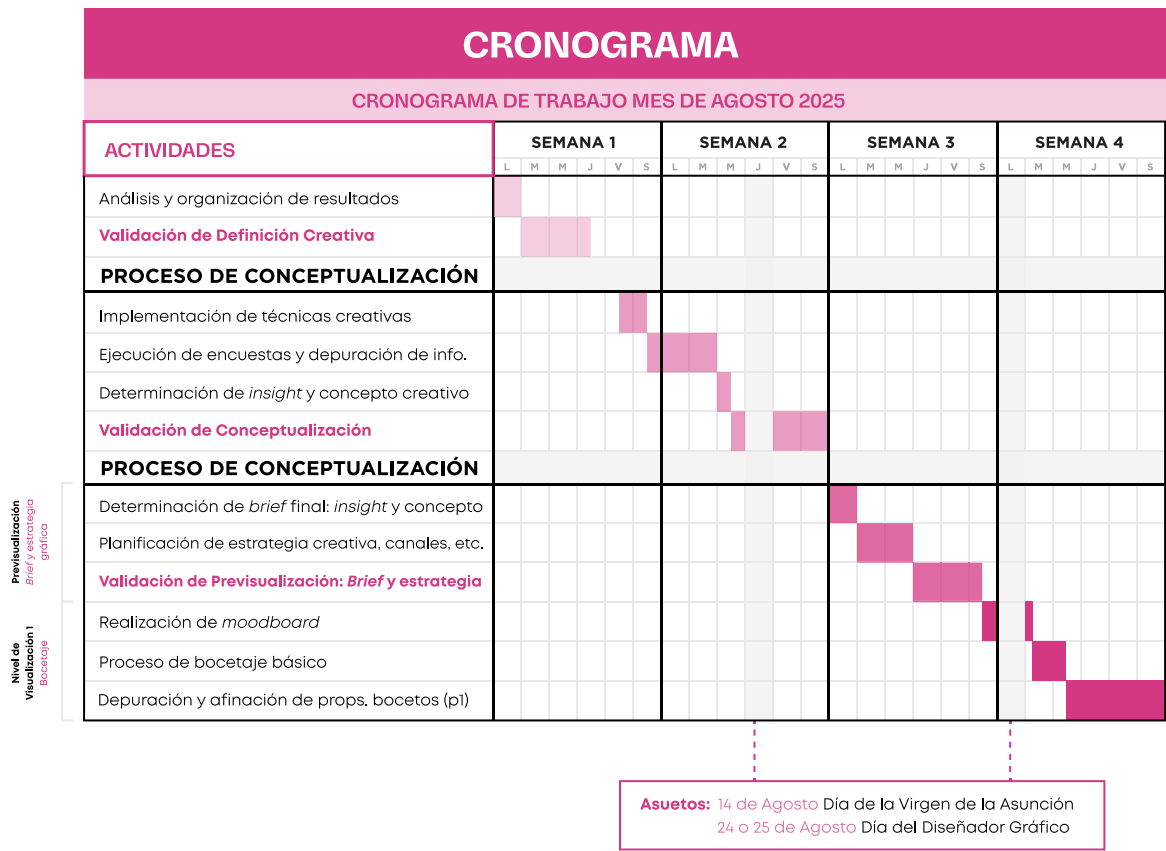
Tabla 14. Cronograma de trabajo por el mes de julio 2025.



Fuente: Elaboración propia, basada al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1 y adaptación de Diagrama de Gantt, 2025.

Agosto

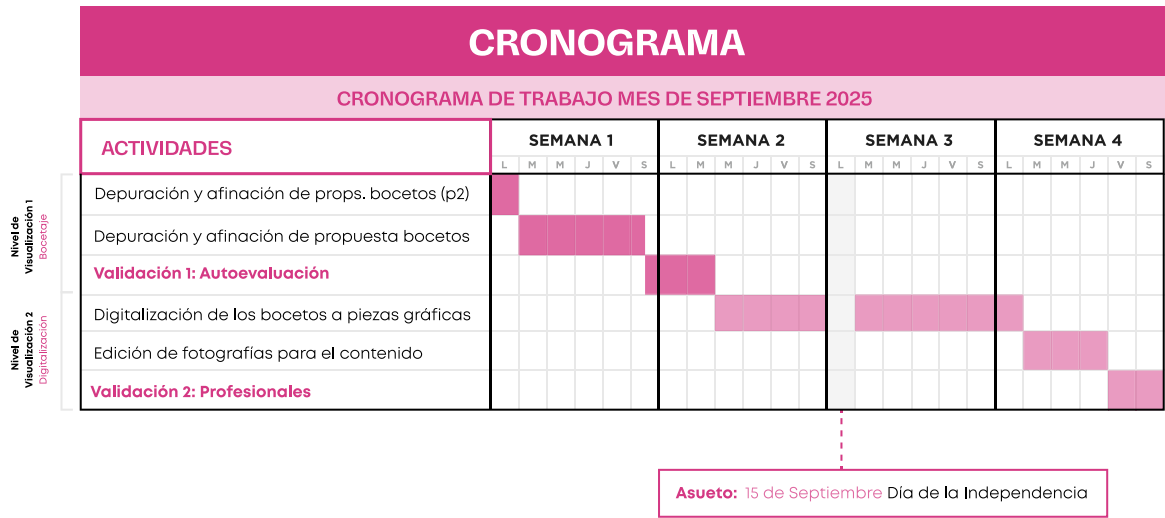
Tabla 15. Cronograma de trabajo por el mes de agosto 2025.



Fuente: Elaboración propia, basada al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1 y adaptación de Diagrama de Gantt, 2025.

Septiembre

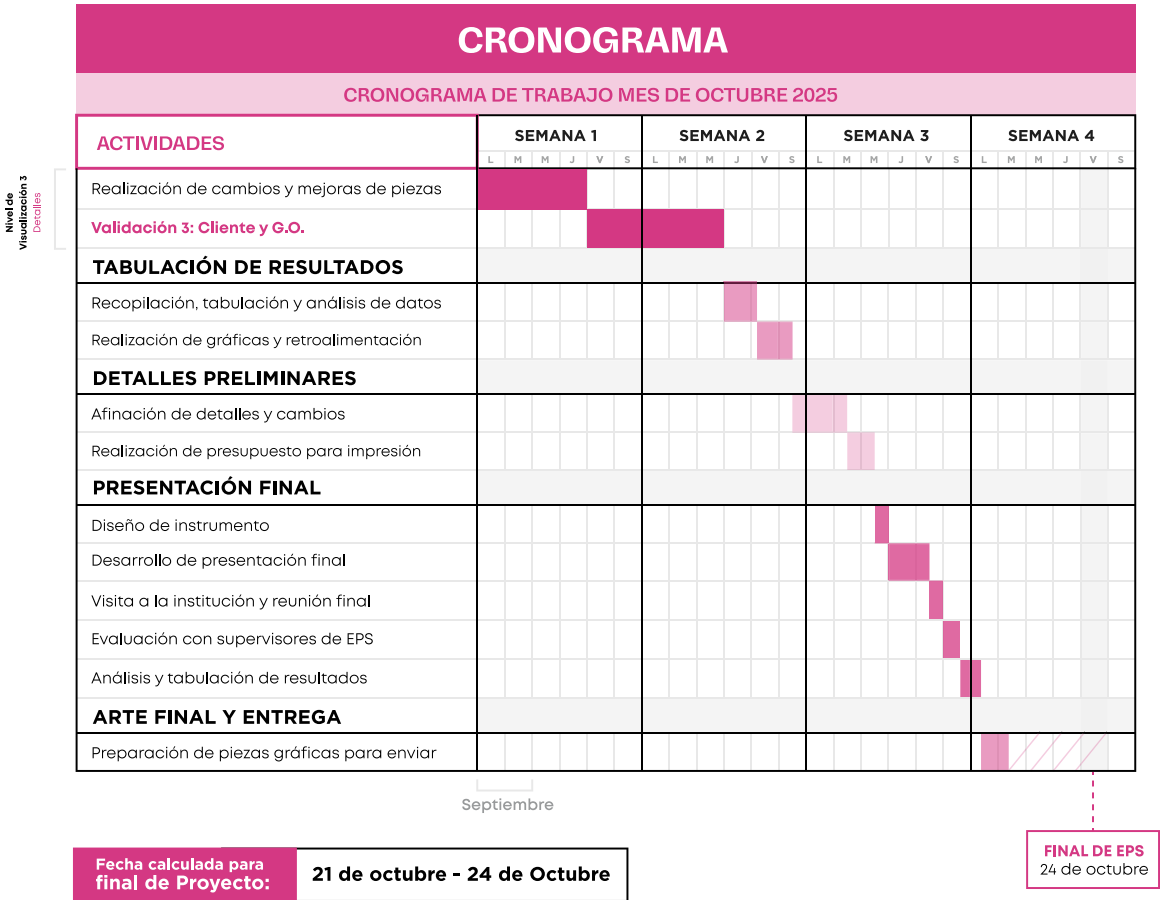
Tabla 16. Cronograma de trabajo por el mes de septiembre 2025.



Fuente: Elaboración propia, basada al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1 y adaptación de Diagrama de Gantt, 2025.

Octubre

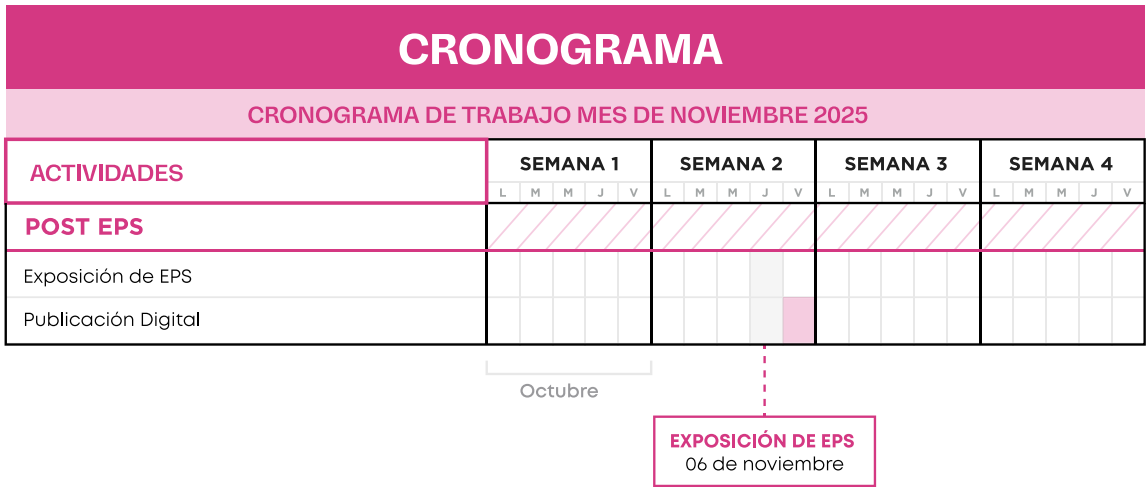
Tabla 17. Cronograma de trabajo por el mes de octubre 2025.



Fuente: Elaboración propia, basada al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1 y adaptación de Diagrama de Gantt, 2025.

Noviembre

Tabla 18. Cronograma de trabajo por el mes de noviembre 2025.



Fuente: Elaboración propia, basada al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1 y adaptación de Diagrama de Gantt, 2025.

CAPÍTULO IV

MARCO TEÓRICO

Dimensión social y ética.

Dimensión estética y funcional.

04

4.1 DIMENSIÓN

SOCIAL Y ÉTICA

4.1.1

Educar para preservar, el impacto de la conciencia ciudadana en la conservación del patrimonio moderno

La invisibilización del patrimonio moderno en Guatemala y el importante papel de Docomomo en la preservación

El movimiento moderno en la historia ha comprendido un período situado entre la 1era y 2da guerra mundial, nacido con el objetivo de renovar el diseño, los principios de la arquitectura y el urbanismo.⁴⁸ Sin embargo, la arquitectura ocupa un lugar extraño en el conjunto del patrimonio cultural, según palabras de David Rivera en su artículo sobre «El Patrimonio Arquitectónico» los edificios representativos del movimiento forman parte del legado monumental hace un par de décadas, por lo que no tienen una percepción universal como objetos «históricos» o «artísticos» debido a que en su momento de ser catalogados llegaban a tener menos de 50 años.⁴⁹

El patrimonio arquitectónico moderno en Guatemala, representa una etapa significativa en la construcción de la identidad cultural del siglo XX. Donde históricamente, durante el gobierno del presidente José Arévalo Bermejo, posterior a la revolución del 20 de octubre de 1944, en una época de florecimiento y prosperidad para el país, se construyeron edificios como el Conservatorio de Música, la Biblioteca Nacional, el Centro Hospitalario Roosevelt, entre otros, realizando la aplicación de nuevos materiales poco convencionales que cambiaron la historia de la arquitectura.⁵⁰

⁴⁸ Oscar Velásquez Pedroza, «El movimiento moderno en Guatemala registro y catalogación del antiguo edificio Agronomía (CALUSAC) de la Universidad de San Carlos» (tesis universitaria, Universidad San Carlos de Guatemala, agosto 2017), 2, acceso el 31 de julio 2025, <http://www.repositorio.usac.edu.gt/7785/>.

⁴⁹ David Rivera Gámez, «El patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Hispanoamérica», *Cuadernos Hispanoamericanos*, N.º 766 (2014), acceso el 31 de julio 2025, <https://goo.su/wjT4B>, 47.

⁵⁰ Velásquez Pedroza, «El movimiento moderno en Guatemala registro y catalogación del antiguo edificio Agronomía (CALUSAC) de la Universidad de San Carlos», 16.

A pesar de su relevancia histórica, muchas de estas edificaciones se han visto invisibilizadas y desvalorizadas, tanto por la población como por las autoridades gubernamentales, que no reconocen a la arquitectura como un hecho cultural «impactando negativamente en alteraciones desafortunadas a importantes íconos arquitectónicos de la modernidad» según palabras dichas por el Dr. Arq. Raúl Monterroso en la Revista Avance.⁵¹

El Movimiento Moderno, que tuvo auge entre 1925 y 1975, se caracterizó por la ruptura con estilos tradicionales, la innovación técnica y una fuerte carga ideológica progresista. Pero para el imaginario colectivo guatemalteco, este legado permanece opacado frente a la prioridad otorgada al patrimonio prehispánico o colonial.

En este contexto, instituciones como Docomomo Guatemala juegan un rol crucial, trabajando activamente en documentar y promover la preservación del patrimonio moderno desde un enfoque técnico y cultural, aunque su alcance se ve limitado por una baja visibilidad digital. Frente a este panorama, el diseño gráfico se plantea como un recurso estratégico para revitalizar la memoria visual del país, a través del activismo cultural. Como sostiene Leonardo Reyes en su Máster sobre el Diseño Editorial «el diseño editorial hoy en día es necesario porque está presente en cada diseño o arte impreso que se realiza» siendo imprescindible para comunicar y visibilizar lo que ha sido históricamente ignorado.⁵²

⁵¹ Raúl Monterroso, «La comunicación Como Herramienta Para La conservación Del Movimiento Moderno En Guatemala: DOCOMOMO GUATEMALA, 10 AÑOS DESPUÉS», *Avance* vol. 14, no. 1 (2019): 144–162, acceso el 01 de agosto 2025, <https://ojs.farusac.edu.gt/index.php/avance/article/view/79>, 148.

⁵² Leonardo Guerrero Reyes, «El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas» (tesis maestría, Universidad Complutense de Madrid, julio 2016), 5, acceso el 01 de agosto, <https://docta.ucm.es/entities/publication/11bb01b2-b66d-4021-beaa-b8aa43415e6a>.

Factores que dificultan la apreciación de la arquitectura moderna y el cambio de percepción en la juventud guatemalteca

La falta de reconocimiento del patrimonio moderno en el país, responde en gran medida, a una desconexión generacional y cultural que margina a estos bienes arquitectónicos, debido al distante entendimiento de la arquitectura por parte de la sociedad guatemalteca y una comunicación inefectiva.

A diferencia de los patrimonios prehispánico y colonial, que gozan de una amplia difusión en los medios de comunicación y en la educación formal, la arquitectura moderna ha sido relegada a un segundo plano. Esta situación se refleja tanto en las políticas de preservación como en los esfuerzos de sensibilización y valoración dirigidos a la ciudadanía.

Como lo explica el Arq. Raúl Monterroso,

Más allá de la documentación y conservación, el patrimonio necesita adicionalmente procesos de gestión fundamentados en planes de manejo, que busquen no solo su recuperación y conservación, sino que vuelvan a ser útiles a la sociedad que los administra y pueda ser disfrutado por las futuras generaciones.⁵³

En este contexto, el diseño editorial y la comunicación como instrumento de preservación, se presentan como una herramienta de alto potencial pedagógico, según el ensayo del Arq. Raúl Monterroso; considera que para lograr la participación ciudadana en los proyectos de esta índole, es importante tener una comunicación directa, que pueda conectar visualmente con el espectador y recupere el rol protagónico de la institución sobre la preservación e importancia de las distintas edificaciones del movimiento moderno guatemalteco.⁵⁴

⁵³ Raúl Monterroso, «La comunicación Como Herramienta Para La conservación Del Movimiento Moderno En Guatemala: DOCOMOMO GUATEMALA, 10 AÑOS DESPUÉS», 149.

⁵⁴ Raúl Monterroso, «La comunicación Como Herramienta Para La conservación Del Movimiento Moderno En Guatemala: DOCOMOMO GUATEMALA, 10 AÑOS DESPUÉS», 149.

La arquitectura moderna guatemalteca enfrenta una situación importante de invisibilidad tanto en el ámbito institucional como colectivo, siendo una situación traducida en el desinterés, el deterioro físico y la alarmante falta de valoración social por la poca generación de contenidos visuales accesibles para el público.

Así es como, se reconoce que el problema no radica en la ausencia de información y documentaciones, si no en la forma en que esta se presenta. Docomomo Guatemala no cuenta con una fuente de recursos económicos estable, siendo el trabajo realizado por los profesionales de forma *ad honorem* con sus propios recursos. Es así como, si se transforman los discursos sobre el patrimonio moderno en experiencias visuales cercanas, atractivas y accesibles, el proyecto puede incidir directamente en la recuperación del valor social del legado arquitectónico tanto hacia la población estudiantil, a través del material educativo, como hacia al público general.

Fortalecimiento del patrimonio arquitectónico moderno en Guatemala, a través del fácil acceso a la información y atención al desinterés de la población

En este panorama final, el proyecto «Diseño de paquete de infografías temáticas para estudiantes arquitectos en apoyo a Docomomo Guatemala promoviendo la preservación del patrimonio arquitectónico moderno», ofrece un impacto tanto ético como social, donde a través de una aplicación estratégica del diseño gráfico, en 12 infografías temáticas que prioricen la divulgación de las edificaciones e información documentada por la organización; permita brindar un material de apoyo funcional para la enseñanza y consulta del público.

La organización Domomo Guatemala ya ha asumido el reto desde sus inicios, logrando desarrollar actividades que aumentaron gradualmente la visibilidad de la arquitectura moderna: como desde la producción de guías editoriales, afiches sobre sus recorridos guiados y concursos como «ChirmolCITY» de 2009 que permitieron apreciar la belleza visual de los edificios.⁵⁵ Sin embargo, estos esfuerzos se pueden ver entorpecidos por el desinterés de la población general y lo paulatino de la presencia de la organización tanto en redes sociales como materiales digitales e impresos. Es por ello, que es sumamente esencial continuar con los esfuerzos que realiza la institución, para impulsar el movimiento moderno hacia el público joven; adaptándose desde la situación social y económica de la misma, y adquiriendo de esta manera un papel estratégico entre la información especializada y la accesibilidad de la información para los diferentes sectores, llegando inicialmente hacia la población estudiantil.

La preservación de las edificaciones modernas es fundamental, debido a su relevancia en la historia y desarrollo del país tanto a nivel nacional como a nivel internacional, es por ello, que este proyecto no solo busca fortalecer la identidad cultural al recuperar parte de la memoria arquitectónica del país, sino también representar un beneficio para la institución Docomomo Guatemala como para el público; al proporcionar recursos visuales que potencien su alcance a través de la divulgación de la labor de la institución con la juventud del país y las mentes frescas profesionales, generando un mayor aprecio a su labor. El diseño gráfico no solo ayuda a comunicar; sino también preserva, transforma y educa.

⁵⁵ Raúl Monterroso, «La comunicación Como Herramienta Para La conservación Del Movimiento Moderno En Guatemala: DCOMOMO GUATEMALA, 10 AÑOS DESPUÉS», 152 – 156.

4.2 **DIMENSIÓN**

ESTÉTICA Y FUNCIONAL

4.2.1

Entre la estética y la función; el diseño gráfico como pilar para el impacto social

La influencia del diseño editorial e infografías como herramienta de comunicación

El diseño editorial se posiciona como una disciplina clave del manejo entre el contenido complejo y el público diverso. Según plantea Leonardo Reyes en su tesis sobre «El Diseño Editorial», el diseño debe servir como un puente para conectar con el público, a través del diseño armonioso entre texto, imagen, diseño y diagramación; dotando una personalidad al momento de comunicar el mensaje.⁵⁶ Con esta perspectiva, el diseño editorial no solo funge como un soporte gráfico, sino como una herramienta importante de comunicación.

Asimismo, las infografías se destacan como un recurso educativo eficaz, Lankow autor del libro «Infografía: El poder visual del *Storytelling*», expone que la era de la información ha cambiado en la forma en la que pensamos y nos comunicamos, donde la información necesita ser consumida y procesada a través de métodos más visuales; es por ello que la infografía, entre una de las muchas formas diferentes de comunicación, permite estar a la vanguardia de estas nuevas maneras de pensar.⁵⁷ El lograr sintetizar datos en formatos visuales, no solo facilita el aprendizaje, si no que permite brindar una nueva perspectiva que sea entendida de forma más rápida y eficaz a través del increíble sistema visual humano.⁵⁸

⁵⁶ Leonardo Guerrero Reyes, «El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas» (tesis maestría, Universidad Complutense de Madrid, julio 2016), 31, acceso el 01 de agosto, <https://docta.ucm.es/entities/publication/11bb01b2-b66d-4021-beaa-b8aa43415e6a>.

⁵⁷ Jason Lankow, Josh Ritchie y Ross Crooks, *Infografías: El poder del storytelling visual* (España: Gestión 2000, 2013), 12, Edición en PDF.

⁵⁸ Jason Lankow, Josh Ritchie y Ross Crooks, *Infografías: El poder del storytelling visual*, 12.

Desde este punto de vista, es especialmente útil, en propuestas de material visual hacer uso del diseño editorial, potenciando la claridad y el atractivo visual de la información; y las infografías no solo facilitarán la retención de la información, sino también apoyan directamente a la misión educativa y cultural del proyecto, conservando la historia y presentándola de una manera más accesible al público objetivo.

El minimalismo emocional y la figura como lenguaje visual

El minimalismo en el diseño ya no es solo una tendencia, si no un enfoque que aporta claridad, facilitando la conexión emocional. Originalmente se consideraba como la simplicidad en su máximo expresión, pero ahora, el enfoque ha cambiado y el minimalismo ya no es solo un recurso estético, sino asegura que los rasgos principales y esenciales de los elementos conecten desde la perspectiva del compromiso social y el enfoque centrado en el usuario, en reflexión de Fernando Suárez y Juan Ramón sobre su artículo de la revista «Pensar la Publicidad».⁵⁹

Según el investigador Donal Norman, el diseño no es posible sin que estén las tres dimensiones de una experiencia emocional «experiencia visceral, conductual y reflexivo»,⁶⁰ las cuales permiten entrelazar las ideas y las emociones. Es por ello que la combinación entre el minimalismo y el diseño emocional, se plantea como una solución viable para el proyecto, permitiendo omitir los detalles irrelevantes y dar coherencia a lo significativo; siendo ideal para proyectos donde cada elemento gráfico debe dialogar con el espectador desde los múltiples niveles emocionales y la estética funcional.

⁵⁹ Fernando Suárez y Juan Martín, «Claves del minimalismo en el diseño gráfico contemporáneo: concepto y rasgos visuales», *Pensar la Publicidad* vol. 13 (2019): 52. Acceso el 08 de agosto 2025. DOI: 10.5209/pepu.65019

⁶⁰ Donald A. Norman, *El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos* (Nueva York: Basic Books 2012), 21. Edición en PDF.

Por otro lado, la figura entra como herramienta clave para el lenguaje visual, abriendo un campo visual híbrido: que aprovecha la riqueza de la realidad potenciada desde la claridad gráfica. Existen múltiples técnicas de estudios de la figura, pero referentes como Ellen Lupton y Jennifer Cole en su libro «Diseño Gráfico: nuevos fundamentos», plantean técnicas creativas como la plantilla de lluvia de formas o la traducción espacial, que permiten explorar el mundo desde el punto, la línea y el plano, para interpretar la realidad.⁶¹

El efecto estético que tiene la figura, demuestra que el público percibe mejor los productos visualmente agradables.⁶² Es por ello, que para el proyecto, se considera relevante realizar la intervención de la fotografía con ilustraciones limpias y claras que fortalezcan la lectura; reteniendo la autenticidad del patrimonio arquitectónico con la fotografía, y aportando una capa simbólica a través de la abstracción de las características primordiales de los monumentos, dirigiendo la atención a los elementos clave y a las ideas, según plantea Luisa Sandoval en su lectura «La creación Visual».⁶³

Los tres ejes del diseño: la tipografía, el color y la composición

La tipografía el color y la composición, son el complemento indispensable de cualquier proyecto de diseño, ya que por medio de estas se pueden transmitir los significados, establecer jerarquías y hacer llegar el mensaje hacia el espectador.

⁶¹ Ellen Lupton y Jennifer Cole Phillips, *Graphic Design the new Basics* (New York: Princeton Architectural Press, 2008), 29-84, edición en PDF.

⁶² Donald A. Norman, *El diseño emocional*, 35.

⁶³ Luisa Sandoval, *La creación Visual* (Guatemala: Universidad de San Carlos, 2019), 5, edición en PDF.

La elección tipográfica en el diseño, no solo cumple un rol estético, sino que determina la voz del mensaje, según Luisa Sandoval, es esencial al momento de establecer una jerarquía visual clara (títulos, subtítulos, cuerpo).⁶⁴ Por ello, al realizar la selección tipográfica para el proyecto, se utilizará el libro de Ellen Lupton «Pensar con Tipos», siguiendo sus reflexiones sobre elegir en base a la historia de la tipografía, sus connotaciones y cualidades (peso, estilos y tamaño), para poder guiar al diseño y dar un mensaje visual claro. «No existe ningún manual que asigne un significado o función fijos a cada tipo; cada diseñador debe abordar el catálogo de posibilidades a la luz de las circunstancias únicas de cada proyecto».⁶⁵

El código cromático, por otro lado, ha sido un tema estudiado desde varias vertientes, brindando herramientas esenciales como «la teoría del color» para los diseñadores, pero es innegable que las personas que trabajan con el color, deben saber qué efecto producen en los demás.⁶⁶

Desde este enfoque, al realizar la selección cromática, se elegirá desde los principios expuestos por Eva Heller en su obra «Psicología del Color», donde la autora realiza un estudio con 2,000 personas de todas las profesiones, dando de resultado que los colores y sentimientos son asociaciones en base a experiencias universales. «Ningún color carece de significado.»⁶⁷ Es por ello, que se tendrá en cuenta los colores que fortalezcan el mensaje, cobren sentido y conecten con la audiencia a la que se dirige el proyecto.

⁶⁴ Luisa Sandoval, *La creación Visual*, 46.

⁶⁵ Ellen Lupton, *Pensar con Tipos: una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores* (Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL, 2011), 32. Edición en PDF.

⁶⁶ Eva Heller, *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* (Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL, 2004), 17. Edición en PDF.

⁶⁷ Eva Heller, *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, 18.

Por último, la composición visual es clave para cualquier material; según Luisa Sandoval la composición permite dos cosas, «facilitar la percepción del receptor, y la otra jerarquizar los componentes, uniéndose orgánicamente con el contenido».⁶⁸ Es entonces, que la composición armónica de los elementos permite dotar de la mayor claridad y efectividad a los diseños, en base a los principios del equilibrio, ritmo, contraste y unidad. Cada elemento seleccionado tiene una función, en forma, tamaño y ubicación que se le asigne,⁶⁹ entrando el uso de la retícula como un aliado crucial, para determinar la ubicación de estos elementos.

⁶⁸ Luisa Sandoval, *La creación Visual*, 35.

⁶⁹ Luisa Sandoval, *La creación Visual*, 42.

CAPÍTULO V

DEFINICIÓN CREATIVA

Brief. Descripción de la estrategia de la pieza de diseño.

Insight. Concepto creativo.

Premisas de diseño.

05

5.1 BRIEF

5.1.1

Proyecto

Diseño de un paquete de 12 infografías temáticas para estudiantes arquitectos en apoyo a Docomomo Guatemala promoviendo la preservación del patrimonio arquitectónico moderno en Guatemala.

5.1.2

Cliente

Institución Docomomo Guatemala.

5.1.3

Grupo objetivo del proyecto

El proyecto se dirige principalmente a los estudiantes universitarios de Arquitectura, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que se ven interesados en el patrimonio cultural y la arquitectura, siendo profesionales a futuro en el sector.

5.1.4

Contenidos

El contenido aborda la información histórica y arquitectónica de las edificaciones consideradas de alto valor patrimonial o en riesgo seleccionadas por la institución, utilizando la documentación realizada por los miembros que ha sido publicada en el libro «Del tejado a la losa» o se han quedado en su repositorio personal.

5.1.5

Metas y KPI'S

Metas del proyecto

- Desarrollar un juego de infografías temáticas visualmente atractivas y accesibles con una narrativa clara, garantizando un producto final que mantenga el equilibrio entre la estética, funcionalidad y conexión emocional con el grupo objetivo.
- Proveer un material gráfico que refuerce la valoración sobre el patrimonio arquitectónico moderno, llegando a los estudiantes de arquitectura fomentando a la curiosidad y el reconocimiento del patrimonio moderno como parte de su identidad cultural.

- Aumentar el alcance de la documentación de Docomomo Guatemala, impactando al menos a 500 personas; entre ellas el grupo objetivo y público interesado, que pueda acercarse al material en el plazo de 1 año, garantizando la sostenibilidad del proyecto y su impacto atemporal como material de fácil acceso.

KPI's del proyecto

- Calidad, funcionalidad y coherencia de los materiales diseñados.
 - **Indicador:** encuesta de satisfacción sobre el diseño del proyecto final hacia el grupo objetivo, el cliente y profesionales.
 - **Meta:** evaluación con más del 80% de aceptación.
- Aumento en el alcance y la difusión de la labor de Docomomo Guatemala, mayor reconocimiento al patrimonio moderno.
 - **Indicadores:** número de estudiantes alcanzados que descargaron en la *web* o en redes sociales el material. *Feedback* positivo recibido de profesionales y estudiantes sobre los materiales.
 - **Metas:** alcance de 200 estudiantes en canales digitales durante los primeros 4 meses de la publicación del contenido. *Feedback* positivo del más del 75% por parte de los encuestados.
- Valor a futuro del material y expansión de su alcance fuera de la facultad.
 - **Indicador:** referencias académicas o citas del material en otros trabajos. Actualización del contenido y estado de su conservación física.

- **Metas:** hallazgo de 3 citas mínimo en publicaciones que refieran el material. Evaluación anual de la durabilidad del material y actualización cada 4 años.

5.1.6

Proceso de Reproducción / Distribución / Divulgación

La distribución será principalmente en línea, a través de las redes sociales, sitio web y canales de difusión de la institución, asimismo como en los medios académicos de la Facultad de Arquitectura, permitiendo que los contenidos lleguen de manera directa y oportuna al grupo objetivo. También se realizará la impresión de los materiales de forma física para la organización, fungiendo como material de apoyo y referencia en exposiciones.

La divulgación será apoyada con la participación de docentes universitarios y posibles alianzas con demás instituciones culturales, ampliando el alcance del proyecto y garantizando su continuidad. Este proceso no solo permitirá compartir la información, sino también generar un recurso dinámico y accesible que pueda ser integrado en el aprendizaje cotidiano.

5.1.7

Presupuesto institucional para la ejecución del proyecto

La institución no cuenta con el presupuesto para la inversión directa en el diseño y el desarrollo del proyecto. Siendo desarrollado de manera *ad honorem* por la estudiante.

5.2 DESCRIPCIÓN

DE LA ESTRATEGIA DE LA PIEZA DE DISEÑO

5.2.1

Estrategia de aplicación de la pieza / 6W's

¿Qué?

Diseño y desarrollo de un juego de 12 infografías temáticas, destinadas a difundir las edificaciones del Movimiento Moderno en Guatemala, que Docomomo ha identificado como de alto valor patrimonial. Contando cada infografía con un módulo individual y una línea gráfica coherente, transmitiendo de forma efectiva el contenido.

¿Para qué?

Fungir como un material educativo funcional para Docomomo, que fortalezca su misión de documentar, conservar y difundir el patrimonio arquitectónico moderno, resaltando su valor histórico para el ambiente universitario.

• Indicadores de Logro:

Incremento del interés sobre la labor de Docomomo; facilitación de la enseñanza y divulgación del movimiento moderno al público académico.

• Resultados esperados:

Un material educativo de alto valor visual y documental, que aumente el interés de los estudiantes sobre el movimiento moderno, a través de la accesibilidad de los materiales.

• Productos esperados:

Juego de las 12 infografías temáticas completas, con contenido y módulos complementarios de alta calidad, listas para su publicación digital e impresa.

¿Con qué?

Por medio de un proceso completo de investigación y diseño gráfico de los materiales, requiriendo la documentación esencial de las edificaciones que la organización desee transmitir. Aplicando *softwares* de diseño, e integrando el contenido en un diseño modular coherente con la identidad visual de la organización.

¿Con quiénes?

Directos: Con el equipo interno de Docomomo Guatemala, brindando la información necesaria para los contenidos y validaciones. Así también con la licenciada Anggely Cabrera, asesora metodológica; y la licenciada Cindy Ruano, asesora de diseño gráfico de EPS; que realizarán las revisiones y aprobaciones de los procesos llevados a cabo para el proyecto y contenido.

Secundarios: Los docentes de arquitectura vinculados a la Universidad de San Carlos de Guatemala, que refuercen la información, además de integrarla en la enseñanza. Así mismo, con los estudiantes de la facultad de arquitectura que entrarán en contacto con el proyecto una vez se divulgue.

¿Cuándo?

El proyecto se desarrollará a lo largo de todo el período del EPS, con una planificación completa y fecha de finalización del 21 de octubre. El proyecto valora tener una vigencia a largo plazo,

contribuyendo de manera positiva a la conservación y protección del patrimonio moderno al ser un material atemporal y útil para reconsulta.

¿Dónde?

El material se implementará por dos canales, principalmente de forma digital en redes sociales y página web de Docomomo; como recurso de libre acceso para los estudiantes y de forma física con impresiones de alta calidad, para el uso de la organización en exposiciones y actividades. La difusión será a nivel capitalino, principalmente dirigida hacia el público objetivo del proyecto.

5.2.2

Cuadro comparativo

Tabla 19. Cuadro Comparativo de Ventajas y Desventajas Proyecto

CUADRO COMPARATIVO		
Pieza	Ventajas	Desventajas
Paquete de infografías temáticas en 12 módulos, con versiones individuales ilustradas sobre los monumentos del movimiento moderno.	– Es un material claro y accesible, con un diseño atractivo que llama al interés en el grupo objetivo. – Se conecta con el estudio del grupo objetivo, aportando a su formación profesional y pertenencia. – Revaloriza la historia moderna de Guatemala, siendo un material atemporal y útil para su reconsulta. – Al tener un formato grande, permite que la fotografía e ilustración pueda apreciarse de mejor manera. – Beneficia a la sociedad guatemalteca, al registrar los edificios del movimiento moderno de forma visual, dinámica y atractiva.	– Los fondos para su reproducción física pueden representar un desafío. – No todos los estudiantes pueden responder con el mismo interés o emoción. – Una vez que el grupo objetivo guarde el material de manera digital, puede que no vuelva a consultarlo, olvidando su existencia. – Al ser piezas de lectura accesibles y dinámicas, si se leen rápidamente, su permanencia puede disminuir.

Fuente: Elaboración propia, basada en el modelo compartido por la UNIG en su guía metodológica para proyecto de graduación, 2025.

5.3 **INSIGHT**

5.3.1

Factores de contexto social

Cultura

Los estudiantes de la Facultad de Arquitectura, usualmente conviven con la cultura capitalina, esto debido al entorno universitario que se encuentra en la ciudad capital, ya sea que vivan en esta área o les toque viajar a diario. La cultura del estudiante es una llena de retos, debido al diario correr con las tareas y el transporte, siendo la mayoría quienes se movilizan en transporte público midiendo sus tiempos.

Debido a la naturaleza de su carrera, asisten a conferencias sobre arquitectura, teniendo una alta valoración del patrimonio desde un principio, pero no es un tema que conversen a diario; es más común que conversen sobre la cultura San Carlita, sobre comer shucos, actividades como la huelga de dolores, la feria, entre otros; pero pueden verse interesados en los temas culturales cuando se les enseña con calidad y materiales de alto contenido visual.

Aunque no estudien a profundidad acerca del movimiento moderno, muestran curiosidad cuando ven piezas dinámicas y estéticamente funcionales.

Pertenencia

La influencia de las tendencias virales en las redes sociales, junto con la necesidad de construir una identidad tanto en el entorno digital como en la vida cotidiana, ha generado en los estudiantes un creciente interés por integrarse a grupos en los que puedan desarrollarse personal y socialmente, fortaleciendo así su sentido de pertenencia e identidad. En la historia se ha visto como los programas del momento, modos de vestir o estilos de vida hacen que las personas se adapten a seguir estos gustos y poder pertenecer a grupos específicos.

La pertenencia es un punto clave y al estar en una carrera como arquitectura, el convivir en comunidades que valoren la arquitectura es relevante, activando su satisfacción e interés en la carrera que atraviesan. Usualmente orientan sus actitudes a lo recomendado por sus círculos sociales y a lo que aporte en su formación, por eso, la comunidad académica es un punto integral, donde en búsqueda de su realización tanto profesional como personal, participan en actividades que les brinden créditos y amplíen sus conocimientos culturales de Guatemala, compartiendo con profesionales que les inspiran y proyectan una imagen de orgullo sobre la cultura e historia arquitectónica del país.

Tecnología

Para el año 2025, arquitectura ha sido una carrera que ha evolucionado hasta crear lazos estrechos con la tecnología.

Los estudiantes suelen hacer uso de computadoras adaptadas que puedan manejar los programas que utilizan a lo largo de la carrera, en la realización de sus proyectos como planos, modelos 3D y renderizados; programas como Lumion, Photoshop, Revit, entre otros suelen caracterizarse por su peso y su consumo de recursos. También en su área, al realizar el diseño de planos y modelos para etapas como el bocetaje, algunos suelen utilizar tabletas digitales agilizando el proceso.

Es por ello, que la carrera de arquitectura se considera muy cercana a la tecnología, ya que una vez se gradúen, seguirán utilizando estos programas que les permiten facilitar los procesos de sus proyectos. Como estudiantes aparte de trabajar, también necesitan recrearse, y su consumo está fuertemente mediado por las redes sociales en horarios nocturnos, donde pueden descansar y distraerse un poco en redes como Instagram, Tik Tok y Facebook. Aquí, la tecnología define los formatos, ritmos y puntos de contacto que ven diariamente, influyendo en actitudes de «guardar el contenido que les llame la atención» y destacando su alta relación con el ambiente digital.

5.3.2

Motivaciones

Para los estudiantes de arquitectura, su mayor motivación es poder graduarse y superarse, para salir adelante y vivir una vida estable económicamente. Debido a que la mayor parte población estudiantil se encuentra en un nivel socioeconómico medio bajo, el poder estudiar en una universidad como la San Carlos, les motiva a graduarse y sobresalir, encontrando oportunidades laborales que les permitan crecer en el ambiente profesional y haga sentir orgullosas a sus familias.

Asimismo, sus motivaciones se fortalecen cuando el reconocimiento de los docentes, y actividades como la obtención de créditos, fungen como estímulos directos que los llevan a acercarse a su superación personal y ampliar sus conocimientos.

5.3.4

Actitudes

La actitud del estudiante de arquitectura se enfoca principalmente en su superación personal, siendo personas íntegras y comprometidas con el cumplimiento de sus deberes. Sin embargo, esto puede causar que se vuelvan individualistas, al enfocarse solamente en sus metas e intereses propios, es por ello, que en actividades de participación y convivencia es importante su asistencia para considerar su entorno. Por otro lado, su actitud en redes sociales es activa y exploratoria, lo que les lleva a ser receptivos con los contenidos que encajen con su estilo de vida universitario y sus gustos visuales, siendo atraídos por materiales estéticamente atractivos.

Su actitud frente a la información, se ve mediada según la relevancia de lo que quieren aprender y si es útil en su aprendizaje, aunque existe una valoración general por el patrimonio cultural, realmente en la práctica priorizan aquello que aporte de manera directa en sus proyectos.

5.3.3

Intereses

Muchos estudiantes demuestran un marcado interés en el poder generar ingresos estables a futuro, convirtiéndose en profesionales con conocimientos amplios y que sus diseños puedan hacerse realidad. Otros se ven interesados a futuro en poder formar parte de proyectos de remodelación o urbanismo en la ciudad, explorando referencias arquitectónicas nacionales que les permitan conectar y modernizar las edificaciones aportando al entorno urbano.

Respecto a su aprendizaje, tienen un interés alto sobre contenidos visuales de calidad, combinando la información con un diseño atractivo y funcional que les permitan aprender de forma práctica.

5.3.5

Frase del *INSIGHT*

«Siempre los miro en la U o en la calle, pero nunca me había puesto a pensar si estos edificios cuentan algo.»

El *insight* definido revela los pensamientos del estudiante de arquitectura, que en su rutina convive diariamente con el patrimonio moderno sin prestarle mayor atención. No es que rechace su importancia, sino que simplemente lo ve como parte del paisaje, sin embargo, al llegar a descubrir que detrás de esos edificios hay historias, surge un nuevo interés, despertando su curiosidad.

5.4 CONCEPTO CREATIVO

5.4.1

Técnicas creativas

La definición creativa funge como un puente entre el proceso de investigación y el proceso creativo, la definición creativa funge como una etapa importante para el desarrollo conceptual de todo proyecto. Es por ello que, para el proyecto de las 12 infografías temáticas destinadas a difundir las edificaciones del Movimiento Moderno en Guatemala, se presentan las siguientes técnicas creativas a utilizar en el desarrollo y planteamiento del concepto creativo final, que permita guiar la identidad gráfica del proyecto, respondiendo a los objetivos y creando una conexión real con el público, en específico con los jóvenes estudiantes de la facultad de arquitectura:

Brainstorming

Esta técnica también conocida como «tormenta de ideas», es una técnica que permite la generación de ideas de manera espontánea y creativa con el fin de obtener soluciones de un problema. «Según su definición, es una práctica llevada a cabo por una persona o equipo para resolver un problema o generar nuevas ideas, a fin de mejorar un producto, una organización o una estrategia.»⁷⁰

«Fue desarrollada por Alex Osborn (Especialista en creatividad y publicidad) en los años 30 y publicada en 1963 en el libro *Applied Imagination*»⁷¹ Y una de las reglas de oro para estas sesiones es «cantidad sobre calidad», mientras más ideas se generen más oportunidades hay de encontrar una idea valiosa.

⁷⁰ Team Asana, «Brainstorming: las mejores técnicas de lluvia de ideas para estimular la creatividad», *Blog Impacto e Inspiración*, febrero 2025, acceso el 09 de agosto 2025, <https://asana.com/es/resources/brainstorming-techniques>.

⁷¹ Neuronilla, «Brainstorming o Lluvia de Ideas», *Blog técnicas de creatividad*, mayo 2008, acceso el 09 de agosto 2025, <https://neuronilla.com/brainstorming/>.

Ojos limpios (*fresh eyes*)

Es una técnica de generación de ideas, que consiste en buscar a personas externas para producir ideas. «Cuando estamos inmersos en un problema tenemos «una mente condicionada», ya sea por nuestra formación origen, creencias u otras causas».⁷² Es por ello, que esta técnica permite generar ideas desde las mentes «no condicionadas», logrando generar ideas frescas, limpias y con perspectiva diferente.

Esta técnica se realiza describiendo el objetivo creativo por escrito, para posteriormente presentarlo a personas que no tengan relación con él y fomentando a que escriban sus ideas. Esto permitirá que la persona que sí está relacionada con el objetivo, pueda observarlas, aprender y definir la idea desde estos puntos de vista.

Relaciones forzadas

Las relaciones forzadas son una técnica desarrollada por Charles S. Whiting en 1958. «Su utilidad nace de un principio: combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación».⁷³

Con este método, pueden surgir ideas originales, siendo una técnica útil para hacer salir a la mente de su zona de confort. Para ponerlo en práctica, se elige una idea o un problema, se descompone y de manera aleatoria se seleccionan varias palabras, para posteriormente buscar conexiones y crear conceptos que presenten nuevas ideas.

⁷² Neuronilla, «Ojos Limpios (*fresh eyes*)», *Blog técnicas de creatividad*, junio 2010, Acceso el 09 de agosto 2025, <https://neuronilla.com/ojos-limpios-fresh-eyes-2/>.

⁷³ Neuronilla, «Relaciones forzadas (palabra al azar)», *Blog técnicas de creatividad*, mayo 2008, Acceso el 09 de agosto 2025, <https://neuronilla.com/relaciones-forzadas-palabra-al-azar/>.

Resultados

Brainstorming - Técnica 1

Lluvia de ideas:

Palabras

- Redescubrir
- Conexión
- Esfuerzo
- Aprendizaje
- Patrimonio
- Experiencias
- Tesoro
- Historia
- Valor
- Curiosidad
- Arquitectura
- Inspiración
- Expansión
- Crecimiento
- Vida
- Respiro
- Geometría
- Ritmo
- Equilibrio
- Balance
- Diseño
- Hallazgos
- Puentes
- Motivación
- Moderno

Frases

- Redescubriendo la historia
- Arquitectura que habla
- El tesoro de la modernidad
- Sorprender con la historia
- Expandiendo el valor
- Patrimonio de una historia viva
- Curiosidad y conexión
- Aprendizaje y descubrimiento
- Crecimiento del patrimonio
- Aprendiendo desde las experiencias
- Datos en experiencias
- Esfuerzo de la historia
- Conexiones de la arquitectura
- Puentes de historia

Conceptos creativos

- Transformando el patrimonio en puentes de inspiración.
- El hallazgo inesperado que despierta la curiosidad.
- El patrimonio de una historia viva.
- Conexiones a través de la historia.

Mejor propuesta

«El patrimonio de una historia viva».

Resultados

Ojos limpios - Técnica 2

Punto de partida:

«Siempre los miro en la U o en la calle, pero nunca me había puesto a pensar si estos edificios cuentan algo.»

Diálogo, enfoque y reacciones

(4 personas)

- ¿Por qué no lo cuentan cómo una anécdota? No necesito tanta imagen, siento más interés si me cuentan su valor desde una narración bonita.
- Si solo me enfatizan que «es importante» ¿Cómo lo voy a entender? Tal vez si me dan datos curiosos me podría llamar y la imagen me puede terminar de atraer.
- ¿Por qué usualmente se hablan de ruinas mayas o de lo colonial, pero casi nunca nos muestran estos edificios modernos que también son parte de la historia?
- Para mí, la arquitectura colonial es belleza estética, mientras la arquitectura moderna prioriza la eficiencia.
- Si me enseñaran sobre arquitectura moderna con datos cortos, seguro me darían ganas de aprender más, no como cuando me toca leer páginas enteras.
- No me había percatado que todos los edificios cuentan una historia, y los paso todos los días en el trabajo o la universidad... ¿Por qué no les había prestado la atención antes?
- Si solo veo el edificio usualmente no me va a llamar la atención, pero la historia es lo que vale y hace que me interese.

Conceptos creativos

- Descubriendo lo oculto en lo moderno.
- Aprendiendo desde la sorpresa visual.
- Relatos vivos, la historia del patrimonio moderno.
- Lo extraordinario escondido en lo cotidiano.

Mejor propuesta

«Lo extraordinario escondido en lo cotidiano».

Resultados

Relaciones forzadas - Técnica 3

Punto de Partida:

«Siempre los miro en la U o en la calle, pero nunca me había
puesto a pensar si estos edificios cuentan algo.»

Palabras aleatorias

· Espejo	· Río	· Lápiz	· Pisada	· Moneda	· Base
· Lluvia	· Laberinto	· Llave	· Botón	· Ventana	· Cuadro
· Semilla	· Chispa	· Mirada	· Huella	· Faro	· Banca
· Fuego	· Mano	· Tierra	· Paisaje	· Jardín	

Relaciones forzadas

- La curiosidad es la primera chispa que enciende el interés por aprender más.
- El patrimonio moderno deja una huella en quienes conocen y aprenden su valor.
- Conocer la historia, es abrir una ventana que deja ver lo que siempre estuvo oculto.
- El aprendizaje es un faro que ilumina y guía la atención a lo esencial.
- La historia es una moneda de dos caras, siendo importante conocer ambas antes de juzgar.
- La arquitectura moderna es la mirada a una historia viva.
- La curiosidad es una semilla que germina cuando se enseña con sabiduría.

Conceptos creativos

- Un faro que ilumina lo esencial del patrimonio.
- El patrimonio moderno, la otra cara de la historia.
- La chispa de la curiosidad.
- El patrimonio moderno, la ventana a lo oculto.

Mejor propuesta

«El patrimonio moderno, la otra cara de la historia».

5.4.2

Concepto Creativo

**«Lo extraordinario
escondido en lo cotidiano.»**

Los estudiantes de arquitectura usualmente conviven a diario con los edificios del Movimiento Moderno, pero desconocen su valor. Este concepto busca convertir lo ordinario, en un descubrimiento, a través de infografías gráficas que transmiten la historia, los detalles arquitectónicos y las anécdotas de cada edificio. Así, el patrimonio moderno no solo atraerá por su estética limpia, geométrica y funcional, sino que se vuelve más relevante porque ya forma parte de su vida; solo necesitan que se les muestre de otra manera.

5.5 PREMISAS

DE DISEÑO

5.5.1

Cromatología

Para una coherencia institucional, se mantiene la paleta de color aplicada en la página web y materiales editoriales de Docomomo Guatemala. Trabajando con una paleta de colores vibrantes que llaman la atención y permiten crear puntos focales en los diseños a trabajar. Siendo posible la aplicación en sus colores puros así como en las diferentes tonalidades que ofrecen.

Pantone	CMYK	RGB	#HEX	%Tinta		
Pantone® 2728 C	C: 96 M: 67 Y: 0 K: 0	R: 0 G: 80 B: 175	#0050af	75%	50%	25%
Pantone® 1645 C	C: 0 M: 81 Y: 87 K: 0	R: 235 G: 87 B: 50	#eb5732	75%	50%	25%
Pantone® 7737 C	C: 71 M: 10 Y: 100 K: 1	R: 103 G: 159 B: 40	#679f28	75%	50%	25%
Pantone® 109 C	C: 0 M: 26 Y: 100 K: 0	R: 255 G: 200 B: 30	#ffc81e	75%	50%	25%
Pantone® 213 C	C: 0 M: 94 Y: 0 K: 0	R: 249 G: 2 B: 147	#f90293	75%	50%	25%

Figura 25. Elaboración propia, en base a la paleta de color de Docomomo Guatemala, 2025. Fuente. Extraída de página web <https://www.docomomogt.com/about-3>.

5.5.2

Tipografía

También, la institución se caracteriza por trabajar con tipografías *Sans Serif*, manteniendo el uso de esta tendencia, aplicando como principal la familia tipográfica «Quasimoda», que cuenta con 20 estilos en español y prestándose para el uso de posibles subtítulos o cuerpos de texto por su legibilidad. Como apoyo se manejará la tipografía «Rubik» aplicada en el logotipo de Docomomo capítulo Guatemala.

Aparte, se selecciona una tipografía adicional con base al libro «Pensar en Tipos» de Ellen Lupton,⁷⁴ llamada «Vastago Grotesk» para los titulares de las piezas, debido a su grosor y estilo modernista, dotando de una personalidad propia al proyecto.


Quasimoda

Subtítulos y Cuerpos de Texto

Extrabold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Semibold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Figura 26. Elaboración propia, en base a la tipografía de Docomomo Guatemala, 2025.

Fuente. Tipografía extraída de <https://fonts.adobe.com/fonts/quasimoda>

⁷⁴ Ellen Lupton, *Pensar con Tipos: una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores* (Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL, 2011), Edición en PDF.

Aa

Rubik
Logotipo

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Figura 27. Elaboración propia, en base a la tipografía de Docomomo Guatemala, 2025.
Fuente. Tipografía extraída de <https://fonts.adobe.com/fonts/rubik>

Aa

Vastago Grotesk
Títulos y palabras clave

Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Figura 28. Elaboración propia, en base a la tipografía de Docomomo Guatemala, 2025.
Fuente. Tipografía extraída de <https://elements.envato.com/es/fonts/vastago+grotesk>

5.5.3

Retícula

Se trabajará con una retícula de estilo modular, debido a su estructura flexible, permitiendo organizar de manera clara la información y distribuir los elementos de forma equilibrada en el espacio. Esta elección facilita el diseño de recorridos visuales que guían la mirada y resalten los puntos más relevantes del contenido en las infografías. (Ver figura 05)

5.5.4

Figura

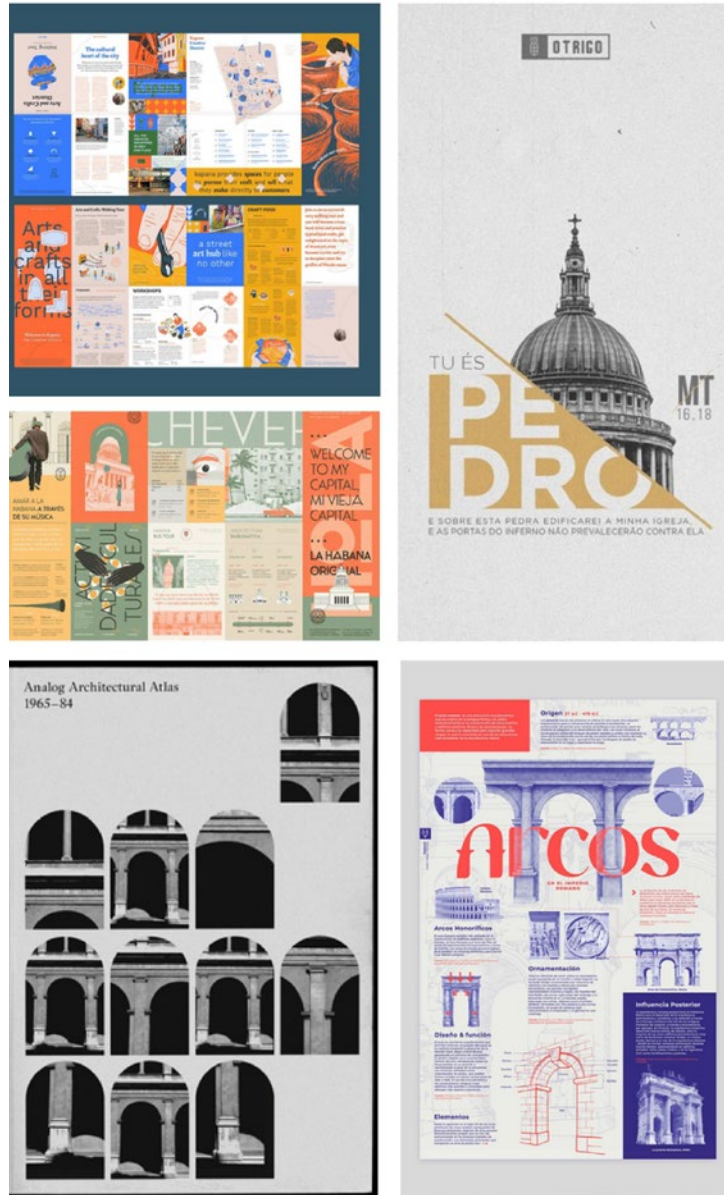
Las técnicas visuales a utilizar son alto contraste y figura fondo; trabajando con fotografías tratadas en blanco y negro de los edificios del Movimiento Moderno, realizando intervenciones con ilustraciones vectoriales para generar alto contraste y resaltando los detalles más característicos. Esta decisión permite crear una conexión directa con el concepto creativo, transformando los edificios que los estudiantes ven a diario en descubrimientos extraordinarios con significado. (Ver figura 05)

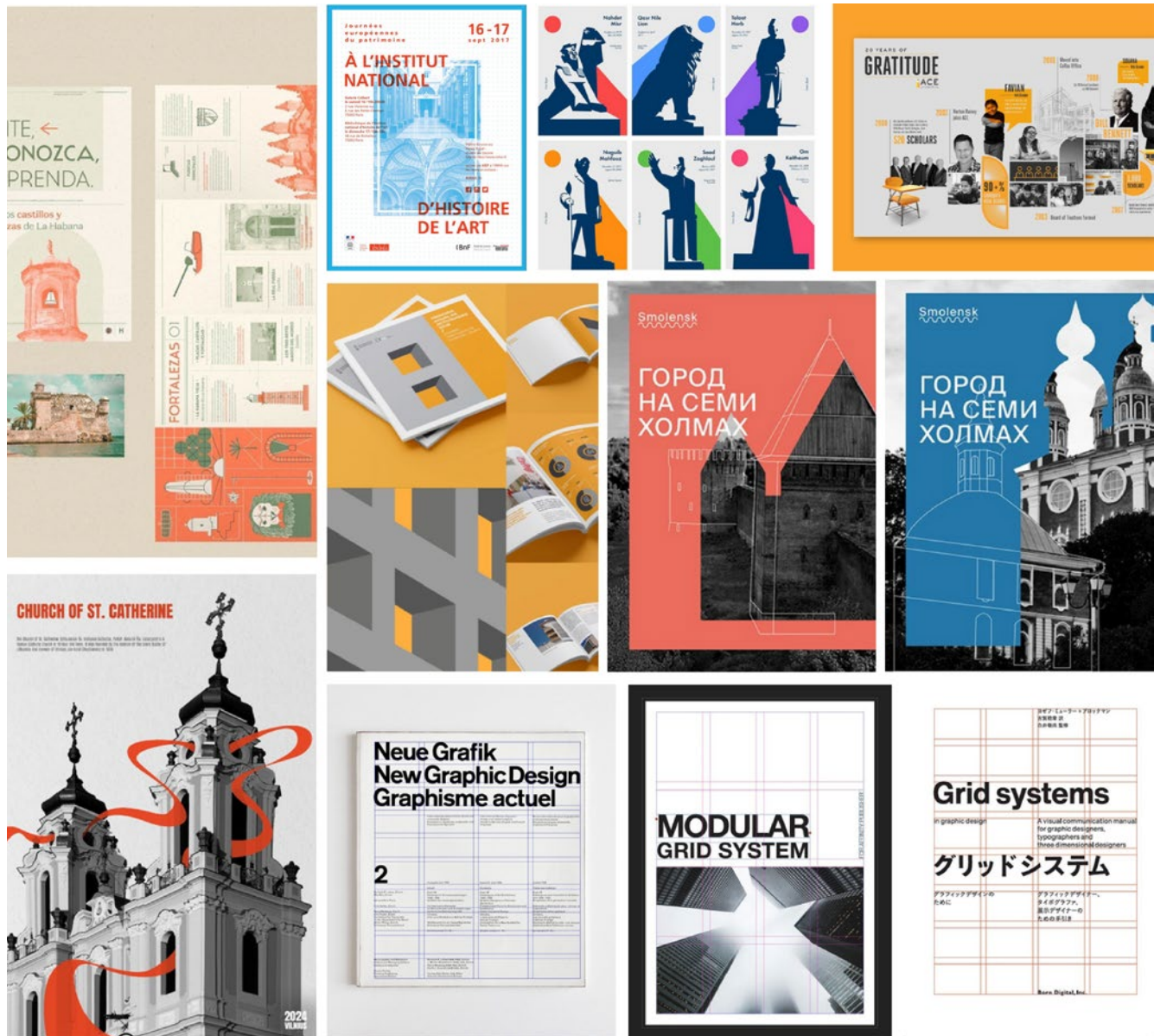
5.5.5

Tendencia

El proyecto se dirigirá bajo una tendencia minimalista, con prioridad en un diseño funcional y limpio que destaque las formas arquitectónicas sin sobrecargar el contenido. Esta tendencia también conecta con la línea gráfica de la institución, reforzando su imagen, claridad y los rasgos esenciales de la arquitectura; alineados con la estética del patrimonio moderno y resaltando su carácter de estilo geométrico, ordenado y atemporal.

(Ver figura 05)

Tendencia



Figura

Figura 29. Moodboard, elaboración propia. Fuente: Imágenes de Pinterest para conformar las premisas del diseño. <https://pin.it/KpOMsPEy6>

Reticula

CAPÍTULO VI

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Previsualización.

Nivel de producción gráfica 1.

Nivel de producción gráfica 2.

Nivel de producción gráfica 3.

Propuesta gráfica final fundamentada.

Vista preliminar de la pieza gráfica.

Lineamientos para la puesta en práctica.

Honorarios.

06

6.1 PREVISUALIZACIÓN

6.1.1

Título del proyecto

«De lo Cotidiano a lo Extraordinario».

El título del proyecto se inspira del libro «Del Tejado a la Losa», publicado por Docomomo Guatemala, brindando un nombre que conecta con la publicación y refuerce la información documentada, creando una mayor conexión con la misión de la organización.

6.1.2 Resumen del

Tema social del proyecto

El proyecto busca fortalecer los procesos de documentación y divulgación que realiza Docomomo capítulo Guatemala para la preservación del patrimonio arquitectónico moderno del país. A través de un paquete de infografías visuales, accesibles y educativas, pretendiendo sensibilizar a los futuros arquitectos de la Universidad San Carlos de Guatemala y a la sociedad sobre la importancia de proteger estas edificaciones, promoviendo el valor cultural de la arquitectura moderna en Guatemala y fomentando la participación activa en su conservación.

6.1.3

Piezas de diseño y secciones iniciales

Material educativo, conformado por 12 infografías sobre los edificios del movimiento moderno en Guatemala, diseñadas tanto en formato digital como impreso. Cada pieza integrará fotografías intervenidas con ilustraciones y recursos visuales que acompañen a la información documental. Las versiones impresas en tamaño tabloide incluirán un código QR brindando acceso a las versiones digitales y todas las piezas estarán unificadas bajo una misma línea gráfica.

Resumen de elementos del proyecto:

- 12 piezas de infografías sobre los edificios del movimiento moderno en Guatemala.
 - Formato digital tamaño nativo tabloide y documento de apoyo tamaño carta, adaptado para su consulta en línea.
 - Formato impreso tamaño tabloide y con inclusión de código QR para enlace digital a documento tamaño carta con documentación completa del edificio.
- Intervención de ilustraciones originales en las fotografías.
- Unidad gráfica en piezas visuales.

6.1.4
Ruta de usuario

Se desarrolla un mapa de ruta de usuario que representa las interacciones principales del público objetivo con el material. En este caso, representando la ruta de un estudiante universitario que visita una exposición de Docomomo Guatemala, para ampliar sus conocimientos y obtener créditos por la actividad para graduarse.

Tabla 20. Mapa de Ruta de Usuario

FASES EXP	Descubrimiento	Primer Contacto	Exploración de Materiales	Acercamiento Digital	Experiencia posterior	Conexión Futura
Pasos Clave	Se entera de la exposición, a través de un post de la facultad o por docentes, válida por 0.5 créditos.	Llega al espacio expositivo observando el entorno y ambientación general.	Observa las infografías impresas en gran formato y se detiene a observar la información de las piezas.	Escanear los códigos QR de las piezas que le atraeron, guardando los enlaces para consultas a futuro.	Sale de la exposición, habla con sus amigos sobre lo que más le gustó y lo que no le llamó tanto.	Sube un storie en sus redes sobre la visita a la exposición y sigue a Docomomo.
Sentimientos	P N  Siente curiosidad	 Analiza el entorno con expectativa	Se puede aburrir si no le gusta leer 	 Le atrae el acceso al contenido posterior	 Dependiendo de sus intereses sale satisfecho	 Comparte en redes su experiencia
Puntos de Fricción	Poco alcance de la difusión del evento.	Montaje desordenado o poco atractivo que cause distracción para visitar.	Textos muy extensos o poco claros en las piezas, causando aburrimiento.	QR de baja calidad que no se pueda escanear o que lleve a material incorrecto.	Falta de contenido que conecte con el usuario.	Pérdida de interés y seguimiento si no hay publicaciones posteriores.
Oportunidad de Mejora	Difundir el evento en medios variados (redes, carteles, etc).	Montaje limpio, con iluminación adecuada y recorrido claro.	Material que tenga una jerarquía visual clara y presente datos clave.	Colocar los códigos QR en puntos estratégicos y testear los enlaces antes.	Asegurarse de adaptar los materiales para distintos niveles de conocimiento.	Publicar recapitulación del evento, agradecimientos y materiales en web.
Elementos de Interacción	Post en redes de universidad, difusión por docentes.	Ambientación de exposición, orden de los paneles.	Infografías físicas con información clave.	Códigos QR, web, materiales digitales.	Infografías digitales para interacción posterior.	Redes sociales, web.
Canales	Instagram, Facebook, carteles y docentes.	Presencial en evento.	Presencial, material físico.	Presencial en evento, web.	Presencial con amistades, web.	Redes sociales, amistades.

Fuente: Elaboración propia, basada en el modelo compartido en la clase de EPS para proyecto de graduación, 2025.

6.2 NIVEL

DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 1

6.2.1

Pieza gráfica

Sección 1. Infografía 01: Estructura para Proyecto de Graduación

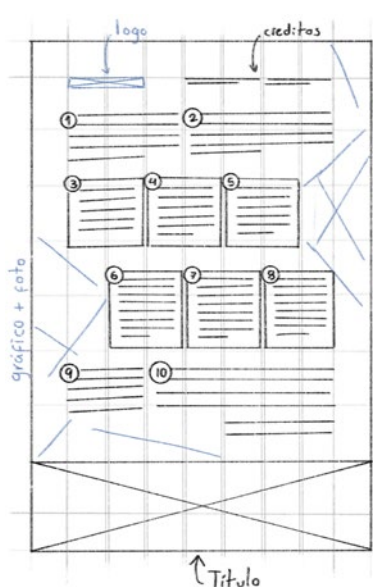


Figura 30. Propuesta 01, para Infografía 01. Elaboración propia.

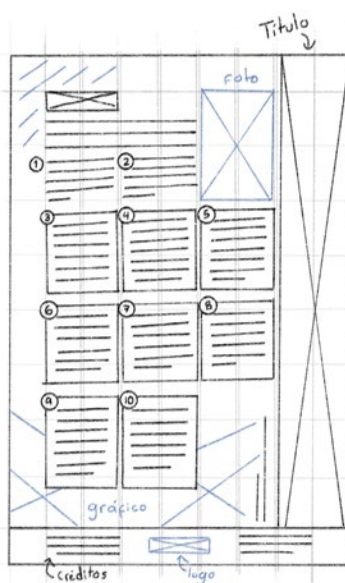


Figura 31. Propuesta 02, para Infografía 01. Elaboración propia.

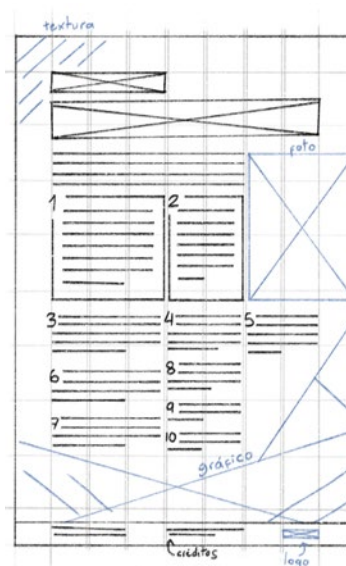


Figura 32. Propuesta 03, para Infografía 01. Elaboración propia.

Propuesta 01

Para la primera propuesta, se propone el uso de una retícula de 6 x 8 módulos, organizando la información de manera dinámica facilitando la lectura. Se juega con el título colocándolo en la parte inferior de la infografía y en la parte superior se posicionan créditos y logo de Docomomo.

Propuesta 02

En favor a la unidad de los elementos, se utiliza la retícula de 6 x 8 módulos, con un diseño que favorece una lectura equilibrada y el título se posiciona al lateral, para atraer la vista y fungir como un elemento que se integra a la gráfica de la infografía, los créditos quedan posicionados en una banda al pie de página.

Propuesta 03

Para la última propuesta, la gráfica toma protagonismo, con una diagramación de la información organizada con el titular en el encabezado y textos que guían la lectura. Los créditos se ven posicionados al pie del documento con una mayor anchura para su respiro visual.

Sección 2. Infografía 02: Rectoría USAC

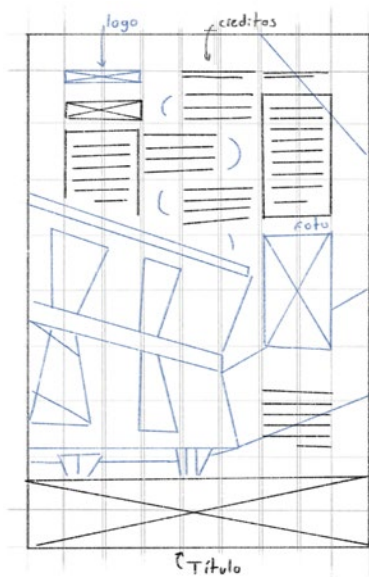


Figura 33. Propuesta 01, para Infografía 02. Elaboración propia.

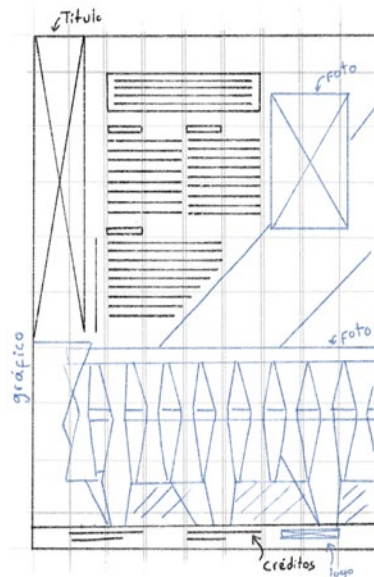


Figura 34. Propuesta 02, para Infografía 02. Elaboración propia.

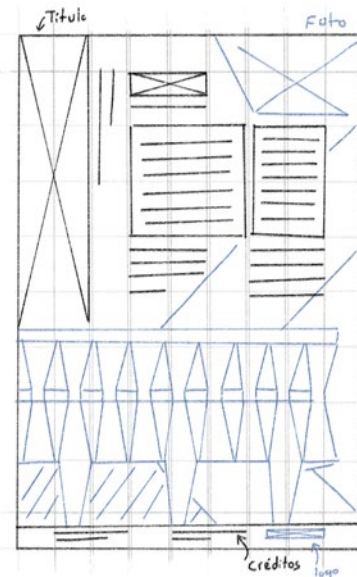


Figura 35. Propuesta 03, para Infografía 02. Elaboración propia.

Propuesta 01

Se mantiene el uso de una retícula de 6 x 8 módulos para la coherencia visual, la fotografía y el gráfico toman mayor valor, se posiciona el titular a pie del documento y en la parte superior se presentan los créditos con una diagramación del contenido dinámico que atrapa al lector en su estructura.

Propuesta 02

En la segunda propuesta, se presenta un diseño que favorece en gran medida a la geometría, jugando con la estructura del monumento e intervención gráfica, el titular se posiciona en la parte superior y los elementos son distribuidos en el espacio de forma armónica con el apoyo de más imágenes del monumento en su lectura.

Propuesta 03

Para la última propuesta, se elige una composición más dinámica donde el titular juega con el edificio, ubicado a un costado y la gráfica se posiciona en la parte superior, el contenido se diagrama de forma sólida y se trabaja un recorrido visual fácil para captar la atención inmediata del lector.

Sección 3. Infografía 07: Centro Cultural Miguel Ángel Asturias



Figura 36. Propuesta 01, para Infografía 07. Elaboración propia.

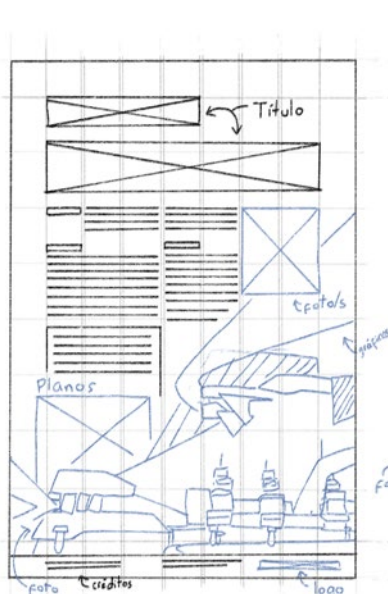


Figura 37. Propuesta 02, para Infografía 07. Elaboración propia.

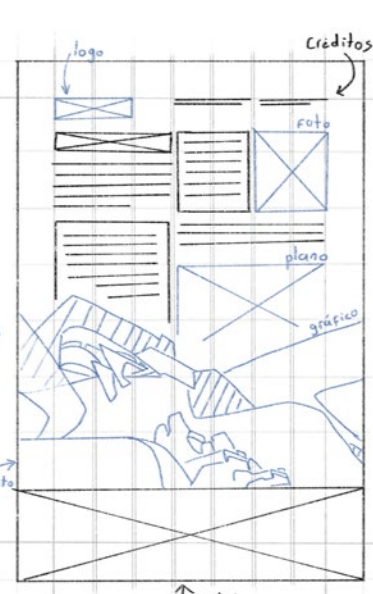


Figura 38. Propuesta 03, para Infografía 07. Elaboración propia.

Propuesta 01

Para la primera propuesta se aplica una retícula de 6 x 8 módulos, en función a la coherencia visual. El diseño se centra en resaltar la silueta del monumento con alto contraste; el titular se posiciona a un costado y la información se encuentra diagramada de forma alineada a la izquierda, manteniendo su jerarquía visual apoyada con el uso de fotografías.

Propuesta 02

La segunda propuesta, se enfoca en la narrativa visual, priorizando la presentación del contenido en secciones claras que guíen al lector de manera atractiva, las imágenes se conectan con la gráfica resaltando el valor arquitectónico del edificio y los créditos se posicionan en la parte inferior en un cinto ancho para su legibilidad.

Propuesta 03

Por último, la tercera propuesta prioriza la fusión de la fotografía con la gráfica y el titular, permitiendo un mayor nivel de detalle en el apartado visual y resaltando los elementos característicos; la información se fusiona con una diagramación dinámica apoyada de fotografías. Los créditos se posicionan en la parte superior de la pieza.

6.2.2

Descripción de autoevaluación

Para la autoevaluación de los bocetos, se presentan los siguientes criterios a aplicar en la evaluación de los distintos aspectos para cada pieza.

Criterios de evaluación

0: No funcional 1: Debe mejorar 2: Bueno 3: Excelente

a. Composición: El diseño cuenta con una composición funcional y atractiva, que facilite el recorrido visual del contenido.

b. Pregnancia: El material es capaz de dejar una impresión duradera en el público, facilitando que el contenido sea memorable.

c. Jerarquía visual: Es fácil de leer la infografía, los elementos no representan distractores visuales para su comprensión.

d. Coherencia visual: La pieza se alinea a la imagen visual de la institución y tiene coherencia visual en sus elementos aplicados.

e. Concepto creativo: La pieza expresa en su diseño el concepto creativo con los elementos suficientes sin abusar de estos.

Instrumento autoevaluación y resultados

Tabla 21. Evaluación de Bocetos Sección 01

Sección 01. Infografía 01						
Criterios	a.	b.	c.	d.	e.	Total
Propuesta 01	3	2	3	3	1	12
Propuesta 02	3	2	2	2	2	11
Propuesta 03	3	3	3	3	3	15

Fuente: Elaboración propia en referencia a ejemplos observados en el curso de Proyecto de Graduación 2, 2025.

Resultado:

Se selecciona la propuesta 03 como pieza a diseñar debido a su cumplimiento con los criterios evaluados.

Tabla 22. Evaluación de Bocetos Sección 02

Sección 02. Infografía 02						
Criterios	a.	b.	c.	d.	e.	Total
Propuesta 01	2	3	2	3	2	12
Propuesta 02	3	3	2	3	2	13
Propuesta 03	2	3	2	3	3	13

Fuente: Elaboración propia en referencia a ejemplos observados en el curso de Proyecto de Graduación 2, 2025.

Resultado:

Para la sección 02, debido al empate entre la propuesta 02 y 03 con el cumplimiento de los criterios evaluados, se decidió realizar un boceto tomando lo mejor de cada una creando el boceto final a digitalizar.

Tabla 23. Evaluación de Bocetos Sección 03

Sección 03. Infografía 07						
Criterios	a.	b.	c.	d.	e.	Total
Propuesta 01	3	3	3	2	2	13
Propuesta 02	3	3	3	3	3	15
Propuesta 03	2	3	2	3	3	13

Fuente: Elaboración propia en referencia a ejemplos observados en el curso de Proyecto de Graduación 2, 2025.

Resultado:

Se selecciona la propuesta 02 como pieza a diseñar debido a su cumplimiento con los criterios evaluados.

6.2.3

Descripción y fundamentación de la decisión final

Sección 1

Infografía 01: Estructura para
Proyecto de Grad.

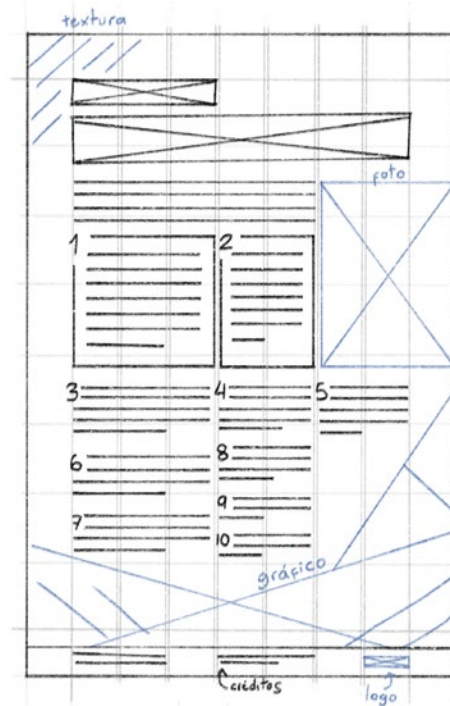


Figura 39. Propuesta 03, para Infografía 01.
Elaboración propia.

Como pieza final, se trabajará con el boceto 03. Esta propuesta refleja lo que se busca lograr con el proyecto, puesto que presenta la información de manera atractiva y la gráfica funge como un elemento de apoyo que no irrumpe con la información esencial a comunicar.

Sección 2

Infografía 02: Rectoría USAC

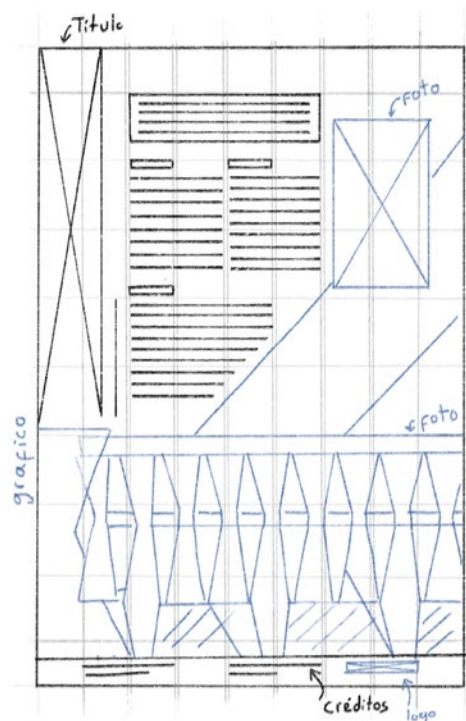


Figura 40. Fusión de bocetos 02 y 03, siendo propuesta final para Infografía 02. Elaboración propia.

Para la pieza final, se trabajará con un nuevo boceto la fusión de las propuestas 02 y 03, tomando lo mejor de ambas y logrando una alta afinidad con el concepto creativo y objetivos del proyecto, el monumento se resalta jugando con una diagramación de la información dinámica, que remarca lo esencial del edificio permitiendo crear un recorrido visual que capta la atención.

Sección 3

Infografía 07: Centro Cultural Miguel Ángel Asturias

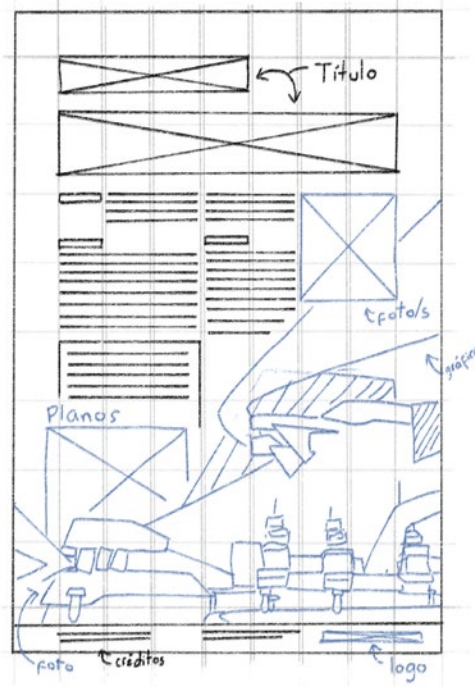


Figura 41. Propuesta 02, para Infografía 07. Elaboración propia.

Aunque fue complicada la elección de la pieza final, se trabajará con la propuesta 02. Por su impacto visual que tiene, al integrar la fotografía con una gráfica que resalta los elementos característicos del monumento. Las imágenes se conectan y la información se presenta de forma clara permitiendo que el lector no se pierda en el contenido, siendo una pieza funcional.

6.3 NIVEL

DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 2

6.3.1 Pieza gráfica

Pieza gráfica 01.

Infografía 01: Estructura para Proyecto de Graduación



Figura 42 y 43. Boceto de pieza gráfica y diseño de Infografía 01 para contenido de informes de graduación. Elaboración propia.

Descripción y fundamentación.

La primera sección establece el formato a aplicar para las demás secciones, trabajando con una retícula de 7 columnas y un modelo para créditos a pie de página.

El diseño prioriza el alto contraste, utilizando un color característico para cada pieza, siendo en este caso el verde, la información a presentar se ve resumida de forma orgánica priorizando una adecuada lectura y jerarquía visual, y se brinda un código QR que complementa el módulo llevando a un documento con toda la información para los estudiantes.

Pieza gráfica 02.
Infografía 02: Rectoría USAC

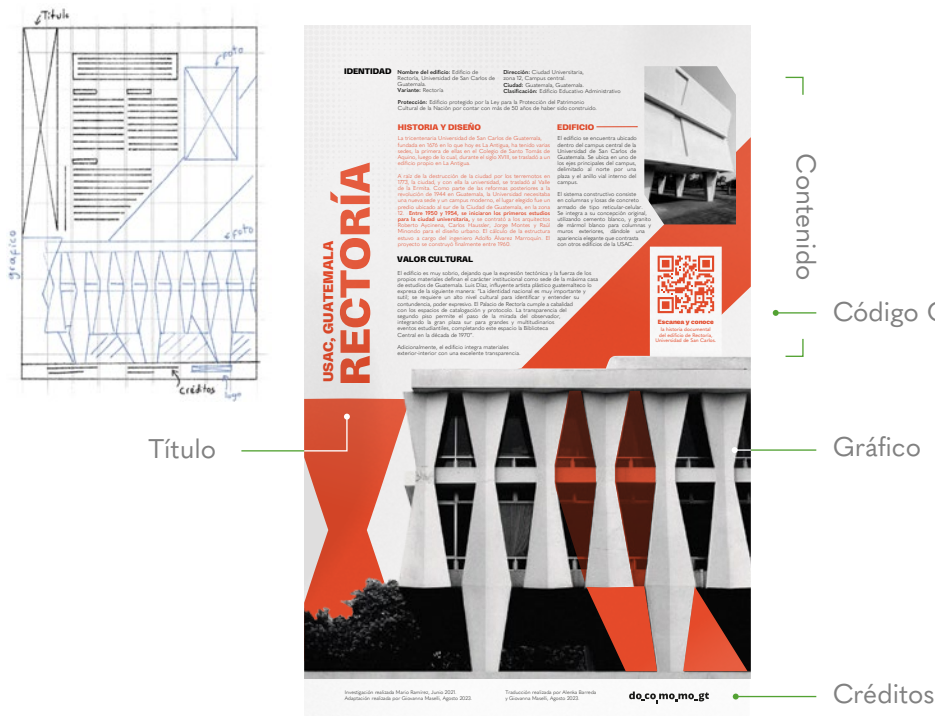


Figura 44 y 45. Boceto de pieza gráfica y diseño de Infografía 02 sobre rectoría. Elaboración propia.

Descripción y fundamentación.

En la segunda sección, se aplica el modelo para créditos a pie de página y el diseño es trabajado en una retícula de 7 columnas.

El diseño aplica el uso del alto contraste, utilizando el color anaranjado como distintivo. Se usa la imagen con tratamiento en blanco y negro e intervención gráfica. El contenido es presentado de forma orgánica priorizando una adecuada lectura y jerarquía visual, se juega con el uso del color en los textos y se brinda la información más destacada, integrando en el diseño un código QR que dirija al documento con toda la información.

Pieza gráfica 03.

Infografía 07: Centro Cultural Miguel Ángel Asturias



Figura 46 y 47. Boceto de pieza gráfica y diseño de Infografía 07 sobre el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Elaboración propia.

Descripción y Fundamentación.

La última sección reafirma el modelo de créditos y el diseño en una retícula de 7 columnas.

El diseño final se aplica el uso del color azul como distintivo, prioriza el alto contraste usando la fotografía del monumento tratada en blanco y negro con intervención gráfica a color, destacando su arquitectura. El contenido es presentado de forma sustancial priorizando su lectura y jerarquía visual. También contando el diseño con la integración de un código QR para complementar el módulo guiando a un documento con toda la información de la documentación.

6.3.2

Descripción de la validación

Profesionales en Diseño Gráfico

Técnica

Para la validación con profesionales, se eligió realizar reuniones individuales con los diseñadores, donde se presenta el proyecto y se reciben comentarios primarios, posteriormente se compartirá un cuestionario de 10 preguntas diseñado en la plataforma de Google Forms, donde podrán evaluar en una escala de 1 al 5 los elementos clave del diseño y dejar un comentario al final después de la sesión. Para los diseñadores que no tengan disponibilidad, se les compartirá la presentación e igualmente se enviará el cuestionario para evaluar la producción gráfica.

Validación - Profesionales

Preguntas Respuestas Configuración

VALIDACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado por: [Nombre del autor]

Sección 1 de 2

Validación - Proyecto de Graduación

Hola, muchas gracias por su apoyo!

La siguiente encuesta será utilizada con fines académicos.

Con el objetivo de avanzar en mi proyecto de graduación, se ha desarrollado una serie de piezas gráficas que necesitan ser evaluadas. Este formulario tiene como propósito recopilar sus observaciones y valoraciones, de manera que pueda validar el diseño y realizar los ajustes necesarios.

El formulario es breve, consta de 10 preguntas, llevando no más de 5 minutos. Su retroalimentación será de gran guía para fortalecer el proyecto y asegurar que las piezas cumplan con los objetivos planteados.

Nombre *

Texto de respuesta corta

Edad *

Figura 48. Captura de pantalla de realización de instrumento en Google Forms. Elaboración propia con base en sitio web de Google. Fuente: <https://forms.gle/tk83Mtt6SFzN7CXv6>

Muestra

La validación del Nivel de Producción Gráfica 2, se realiza con un público de 3 profesionales del Diseño Gráfico expertos en el diseño editorial, ilustración, contenido digital, entre otras.

Alejandra García, 29 años, diseñadora profesional con 9 años de experiencia en el campo del diseño gráfico ya graduada, especializada en temas de *rebranding*, ilustración y contenido editorial.

Isabel Urizar, 26 años, diseñadora gráfica profesional de 7 años de experiencia ya graduada, especializada en todo lo referente al contenido digital y *photo shoots*.

Isabella Monterroso, 25 años, diseñadora gráfica profesional con 6 años de experiencia, anteriormente epesista de la organización Docomomo Guatemala y conocedora de la línea gráfica de la organización.

Criterios de evaluación

Para la evaluación con profesionales, se da prioridad a evaluar aspectos como la calidad del diseño gráfico, su pregnancia, funcionalidad, jerarquía visual y comprensión del concepto creativo además del espacio para comentarios personales por parte de los profesionales sobre el proyecto.

Modelo de cuestionario

1. Pésimo 2. Debe mejorar 3. Aceptable 4. Bueno 5. Excelente

Información inicial requerida: Nombre, edad, profesión, años de experiencia y fecha de evaluación.

Preguntas: (*calificando del 1 al 5...*)

1. ¿Considera que el diseño cuenta con un nivel de calidad gráfica alta?
 2. ¿La composición es armoniosa y aprovecha los espacios sin abusar de los elementos?
 3. ¿El material es capaz de dejar una impresión duradera, facilitando que el contenido sea memorable?
 4. ¿Considera que el material resulta funcional para el propósito del proyecto?
 5. ¿El texto es fácil de leer, y los elementos no representan distractores visuales para su comprensión?
 6. ¿Los títulos, subtítulos y textos secundarios se diferencian claramente?
 7. ¿La tipografía utilizada es legible y adecuada para el público?
 8. ¿El uso de la paleta de color ayuda a resaltar la información clave sin distraer?
 9. ¿Considera que las piezas gráficas tienen coherencia visual y representan el concepto creativo?
 10. ¡Si tiene un comentario adicional o *feedback* sobre el proyecto, puede redactarlo en este apartado!
-

Descripción y evidencias del proceso de validación

Para la validación con profesionales, primero se realizó la elaboración del instrumento de evaluación para los profesionales en la plataforma de Google Forms, posteriormente se diseñó la presentación para el proyecto y se convocó a las 3 diseñadoras gráficas profesionales por medio de WhatsApp, realizando la primera evaluación el día 21 de septiembre de 2025 a las 6:00pm de forma virtual, y las dos posteriores el día 22 de septiembre de 2025 a las 4:00pm y 6:30pm en formato virtual.

A continuación, se presentan las evidencias de las reuniones que fueron llevadas a cabo y posteriormente se presenta la tabulación de resultados. *Adicionalmente, en el anexo #6 podrá visualizar el instrumento completo.*

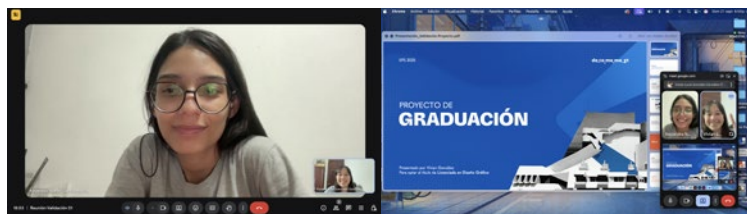


Figura 49 y 50. Captura de pantalla de reunión en Google Meet, Validación 01. Elaboración propia.

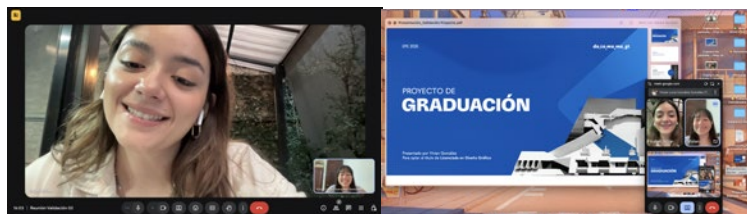


Figura 51 y 52. Captura de pantalla de reunión en Google Meet, Validación 02. Elaboración propia.

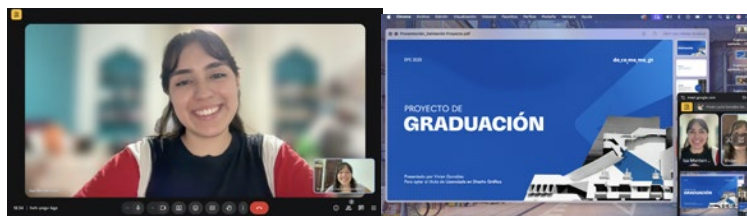


Figura 53 y 54. Captura de pantalla de reunión en Google Meet, Validación 03. Elaboración propia.

6.3.3

Resultados de validación

Cuestionario para profesionales:

¿Considera que el diseño cuenta con un nivel de calidad gráfica alta?

Resultado: El 100% de las profesionales consideran que las piezas cuentan con un nivel de calidad gráfica alta.

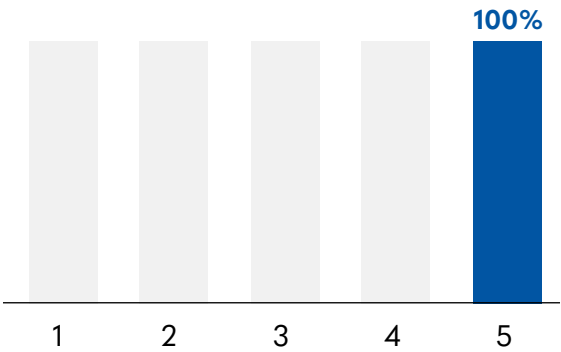


Figura 55. Respuesta a pregunta 1 de Validación con Profesionales. Elaboración propia.

¿La composición es armoniosa y aprovecha los espacios sin abusar de los elementos?

Resultado: Dos de las profesionales consideran excelente la composición, sin embargo, una profesional considera que es aceptable y puede ser mejorada para resaltar aún más los elementos.

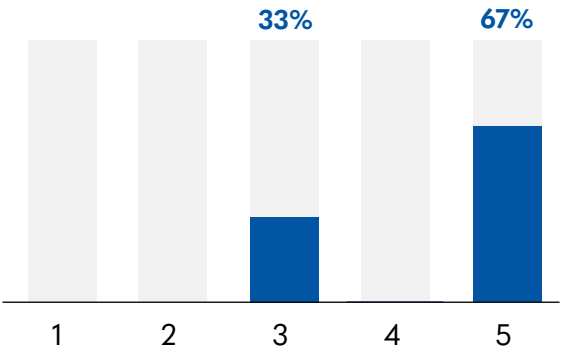


Figura 56. Respuesta a pregunta 2 de Validación con Profesionales. Elaboración propia.

¿El material es capaz de dejar una impresión duradera, facilitando que el contenido sea memorable?

Resultado: El 100% de las profesionales consideran que las piezas son memorables y dejan una impresión duradera.

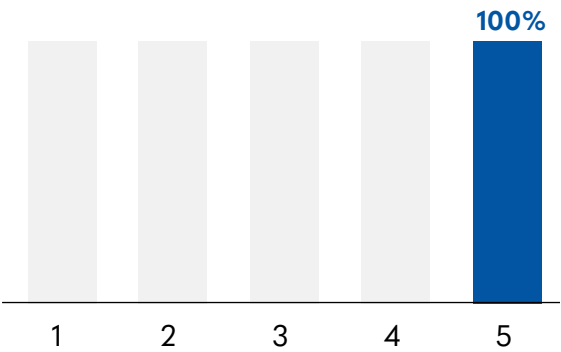


Figura 57. Respuesta a pregunta 3 de Validación con Profesionales. Elaboración propia.

¿Considera que el material resulta funcional para el propósito del proyecto?

Resultado: Dos de las profesionales consideran que el material es muy funcional, la primera profesional considera que es bueno y se puede pulir más el potencial gráfico.

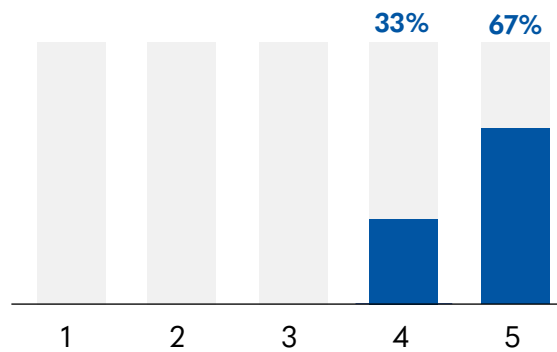


Figura 58. Respuesta a pregunta 4 de Validación con Profesionales. Elaboración propia.

¿El texto es fácil de leer, y los elementos no representan distractores visuales para su comprensión?

Resultado: Las profesionales respecto al texto consideran que es altamente legible, sin embargo, dos profesionales consideran que hay oportunidades de mejora en la diagramación del contenido de la sección 1 y la sección 3.

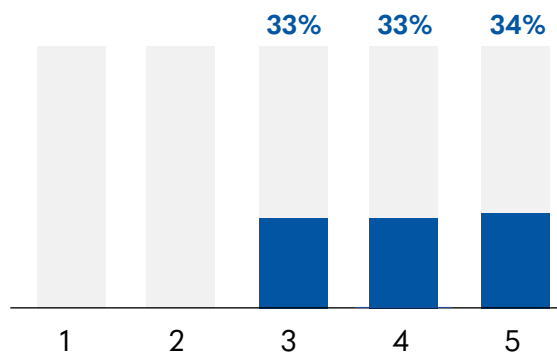


Figura 59. Respuesta a pregunta 5 de Validación con Profesionales. Elaboración propia.

¿Los títulos, subtítulos y textos secundarios se diferencian claramente?

Resultado: El 100% de las profesionales consideran que los textos se diferencian claramente entre sí.

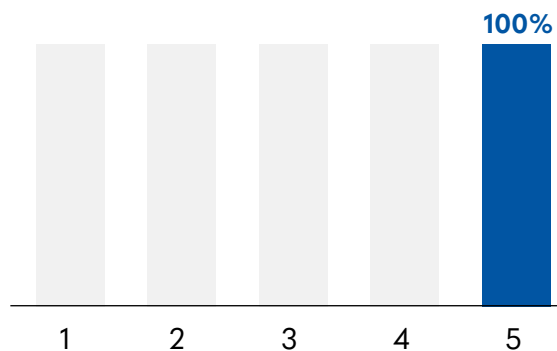


Figura 60. Respuesta a pregunta 6 de Validación con Profesionales. Elaboración propia.

¿La tipografía utilizada es legible y adecuada para el público?

Resultado: El 100% de las profesionales consideran que la tipografía es adecuada y muy atractiva para el público objetivo.

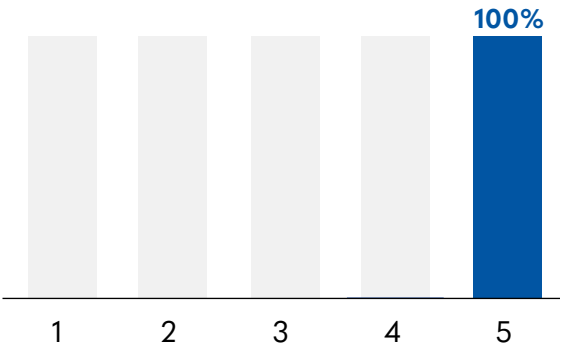


Figura 61. Respuesta a pregunta 7 de Validación con Profesionales. Elaboración propia.

¿El uso de la paleta de color ayuda a resaltar la información clave sin distraer?

Resultado: El 100% de las profesionales consideran que el uso de la paleta de color distingue a cada una de las piezas y hace resaltar la información clave.

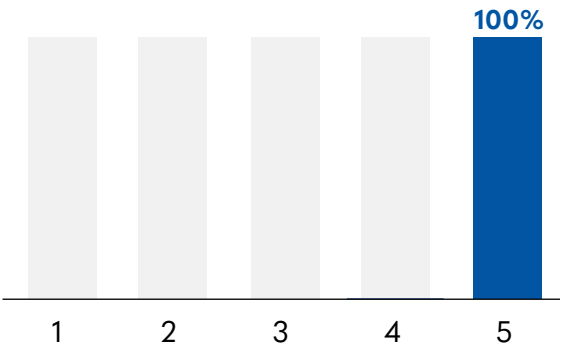


Figura 62. Respuesta a pregunta 8 de Validación con Profesionales. Elaboración propia.

¿Considera que las piezas gráficas tienen coherencia visual y representan el concepto creativo?

Resultado: El 100% de las profesionales consideran que las piezas en general siguen una misma línea visual coherente, conectando con el concepto creativo.

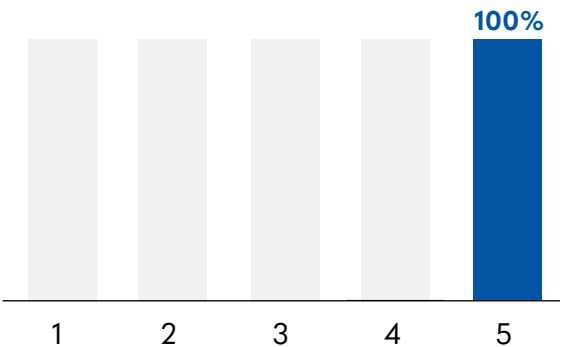


Figura 63. Respuesta a pregunta 9 de Validación con Profesionales. Elaboración propia.

Comentarios y *feedback* de profesionales:

Alejandra García

En conversación con la profesional y su *feedback* brindado en el formulario, considera que hay oportunidad de mejorar la distribución de los elementos en la sección 01 y 03, tomando en cuenta los espacios para un mayor descanso visual en la lectura. Como ella menciona «En las piezas 1 y 3 hay muchos elementos, lo cual provoca que no existan áreas de respiro visual.»⁷⁵ También menciona que vale la pena evaluar las imágenes si son funcionales y que en general existe una buena armonía y balance en los diseños que puede ser mejorada.

Isabel Urizar

En conversación para la segunda validación con la profesional y su retroalimentación brindada en el formulario, menciona que le encantó la intervención fotográfica que no interrumpe la legibilidad del contenido. Por otra parte, considera que el texto es muy denso, pero sí así lo solicita la organización es funcional; las retículas y jerarquía visual está muy bien trabajadas.⁷⁶

Isabella Monterroso

Finalmente, en conversación con la profesional y su *feedback* brindado en el formulario, se considera evaluar si la fotografía en la sección 01 es necesaria. También menciona detalles respecto a errores como «Cuidar ríos y huérfanas en los textos.»⁷⁷ Pero en general considera que las composiciones son excelentes y se realizó un buen trabajo que puede ser aún más pulido.

⁷⁵ Alejandra García, diseñadora gráfica profesional, respuesta en cuestionario, 21 de septiembre 2025.

⁷⁶ Isabel Urizar, diseñadora gráfica profesional, respuesta en cuestionario, 22 de septiembre 2025.

⁷⁷ Isabella Monterroso, diseñadora gráfica profesional, respuesta en cuestionario, 22 de septiembre 2025.

6.3.4

Descripción y fundamentación de la decisión final

Sección 01.

Infografía 01: Estructura para Proyecto de Graduación



Figura 64. Sección 01, Pieza de Infografía 01. Elaboración propia.

Tras la validación con los profesionales de diseño gráfico, se llevaron a cabo decisiones en las secciones, dando la sección 01 diversos cambios en cuestión de la diagramación del contenido y elementos aplicados.

Sin embargo, respecto al título, tipografías, color y cinta de créditos, en apoyo con las observaciones, se conservarán por su alta funcionalidad y estilización.

Sección 02.

Infografía 02: Rectoría USAC



Con base en las observaciones, para esta pieza únicamente se revisan y corrigen los errores tipográficos.

Figura 65. Sección 02, Pieza de Infografía 02. Elaboración propia.

Tras la validación con los profesionales de diseño gráfico, para la pieza de la sección 02, solo se realizan cambios respecto a los errores tipográficos como ríos, huérfanas y lagunas.

Respecto a la diagramación de la pieza, se tiene un alto nivel de satisfacción en los elementos y la pieza se considera atractiva y funcional.

Sección 03.
Infografía 07: Centro Cultural Miguel Ángel Asturias

También, gracias a los comentarios, se evalúa la poca legibilidad del texto por la imagen, haciendo el cambio del error visual.



Con base en el feedback recibido en la validación, se decide disminuir la cantidad de fotografías, para su mayor respiro visual.

Figura 66. Sección 02, Pieza de Infografía 02. Elaboración propia.

Para la última sección en la validación con profesionales, en la pieza se decide realizar cambios sobre las imágenes en favor a la legibilidad del contenido.

Respecto a la diagramación, tipografías, color y disposición de los elementos en la pieza, son conservados debido a su alta funcionalidad y estilo.

6.4 NIVEL

DE PRODUCCIÓN GRÁFICA 3

6.4.1 Pieza gráfica

Pieza gráfica 01.

Infografía 01: Estructura para Proyecto de Graduación



Figura 67. Infografía 01 para contenido de informes de graduación.
Elaboración propia.

Descripción y Fundamentación.

Para las infografías, a cada una se le escoge un color característico de la paleta de la institución. En el caso de la figura 63 se aplica el color verde, siendo posible para las demás aplicar los otros colores. El cinto de créditos y el formato del código QR será el mismo para todas. Los títulos y textos tendrán un tamaño determinado para su unidad y jerarquía visual.

Pieza gráfica 02.
Infografía 02: Rectoría USAC



Figura 68. Infografía 02 sobre rectoría. Elaboración propia.

Descripción y Fundamentación.

Sobre las infografías que abordan los monumentos arquitectónicos, se realiza un tratamiento fotográfico a la arquitectura en blanco y negro, integrando su respectiva intervención gráfica a color para resaltar los elementos característicos. Todas las fotos serán retocadas para su mayor calidad visual.

Se manejan las premisas determinadas para los textos, el cinto de créditos y formato para el código QR. Además del uso de texturas en las infografías para su estilización gráfica.

Pieza gráfica 03.

Infografía 07: Centro Cultural Miguel Ángel Asturias



Figura 69. Infografía 07 sobre el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Elaboración propia.

Descripción y Fundamentación.

En complemento para las infografías sobre los monumentos arquitectónicos, se considera la integración de fotografías a color si aportan y apoyan al contenido. En caso de los edificios que cuenten con planos de su estructura, se plantea su aplicación en blanco y negro con opacidad, creando un recorrido visualmente agradable que llame al lector con los contrastes del material.

6.4.2

Descripción de la validación

Ciente organización

Técnica

Para la validación con el cliente, se utiliza la técnica de entrevista, donde en una reunión presencial y otra virtual, se presenta el material al cliente para recibir su opinión acerca de las piezas del Nivel de Producción Gráfica 3. Posteriormente se le compartirá un cuestionario digital con 7 preguntas cortas diseñado en Google Forms; donde podrá evaluar en una escala del 1 al 5 las piezas y con un espacio de comentarios adicionales podrá registrar su opinión.

Validación - Proyecto Grad. + ☆

Preguntas Respuestas Configuración

VALIDACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado por Víctor Contreras con apoyo a María del Encarnación, Paula Sánchez

Sección 1 de 2

Validación - Proyecto de Graduación

¡Hola, muchas gracias por su apoyo!

La siguiente encuesta será utilizada con fines académicos.

Con el objetivo de avanzar en mi proyecto de graduación, se ha desarrollado una serie de piezas gráficas que necesitan ser evaluadas. Este formulario tiene como propósito recopilar su opinión, de manera que puedan validar el diseño.

El formulario es breve, consta de 7 preguntas, llevando no más de 5 minutos. Su retroalimentación será de gran ayuda para fortalecer el proyecto y asegurar que las piezas cumplan con los objetivos planteados.

Nombre *

Texto de respuesta corta

Edad *

Puede escribirlo solo con números (ej. 20)

Figura 70. Captura de pantalla de realización de instrumento en Google Forms. Elaboración propia con base en sitio web de Google. Fuente: <https://forms.gle/SUURmYNcGZBVTDT9>

Muestra

Para la validación con el cliente, se acude al presidente de la organización Docomomo Guatemala y al mínimo de 5 miembros activos, para recopilar su opinión, siendo arquitectos profesionales y la mayoría catedráticos en la Facultad de Arquitectura.

Arq. Romeo Flores, profesor en la Facultad de Arquitectura con más de 20 años de experiencia en la USAC. Actualmente presidente de Docomomo y experto en temas del movimiento moderno.

Miembros activos, mujeres y hombres con edades de entre 50 a 65 años, expertos en el área de arquitectura y el movimiento moderno, donde la mayoría trabajan como catedráticos en la Facultad de Arquitectura en la USAC.

Criterios de evaluación

Para la validación con el cliente, se da prioridad a aspectos como la calidad del diseño gráfico, su funcionalidad para la organización, consistencia visual con su línea gráfica y aplicación del concepto creativo, además del espacio para comentarios personales.

Modelo de cuestionario

1. Pésimo 2. Debe mejorar 3. Aceptable 4. Bueno 5. Excelente

Información inicial requerida: Nombre, edad, puesto en la organización.

Preguntas: (*calificando del 1 al 5...*)

1. ¿Considera que el diseño cuenta con un nivel de calidad gráfica alta?
 2. ¿El material es funcional para el propósito del proyecto y los objetivos de la organización?
 3. ¿El texto es fácil de leer, y los elementos no representan distractores visuales para su comprensión?
 4. ¿Considera que el material sigue la línea gráfica de la organización y representa su identidad visual?
 5. ¿Las piezas son llamativas y comunican el concepto creativo?
 6. ¿Considera que las piezas mantendrán su relevancia siendo material efectivo para su uso a largo plazo?
 7. ¿Si tiene un comentario adicional o *feedback* sobre el proyecto, puede redactarlo en este apartado!
-

Descripción y evidencias del proceso de validación

Para la validación con el cliente, primero se realizó la elaboración del instrumento de validación en la plataforma de Google Forms, posteriormente se colocaron las piezas corregidas en una nueva presentación y se convocó al presidente a una reunión por medio de WhatsApp, realizando la primera evaluación el día 1 de octubre de 2025 a las 2:30pm, y agendando para el día 3 de octubre de 2025 a la 1:00pm la reunión virtual con los demás miembros.

A continuación, se presentan las evidencias de las reuniones que fueron llevadas a cabo y posteriormente se presenta la tabulación de resultados. *Adicionalmente en el anexo #71 podrá visualizar el instrumento realizado.*

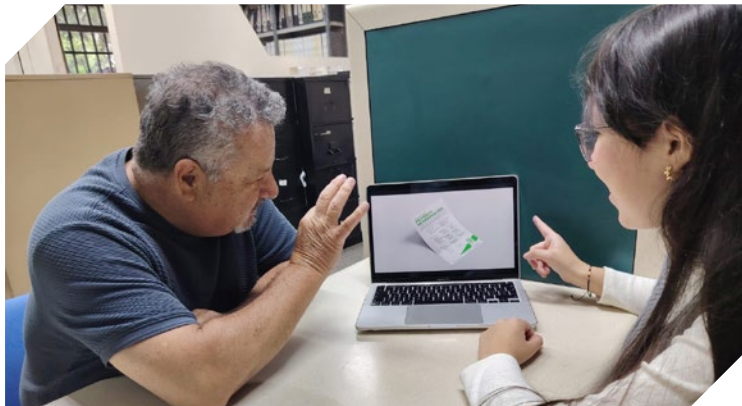


Figura 71. Fotografía de primera reunión presencial. Elaboración propia.

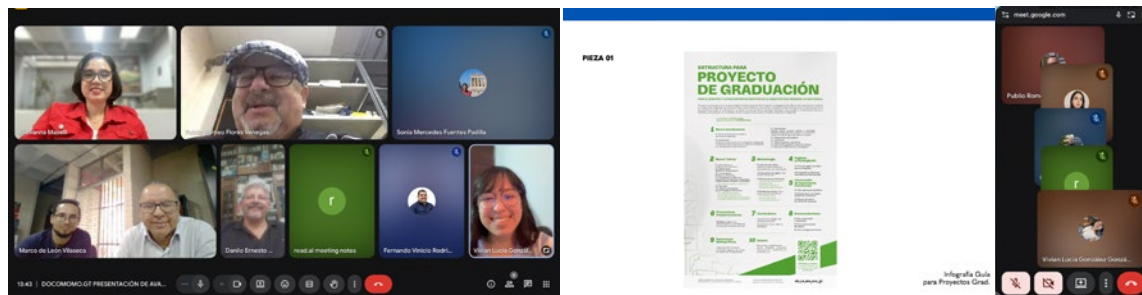


Figura 72 y 73. Captura de pantalla de reunión en Google Meet, reunión validación cliente. Elaboración propia.

6.4.3

Resultados de validación**Cuestionario para cliente:**

¿Considera que el diseño cuenta con un nivel de calidad gráfica alta?

Resultado: El cliente considera que el nivel de calidad gráfica es alta con un 66% de aprobación, el otro 33% le encanta y cree que se puede refinar más.

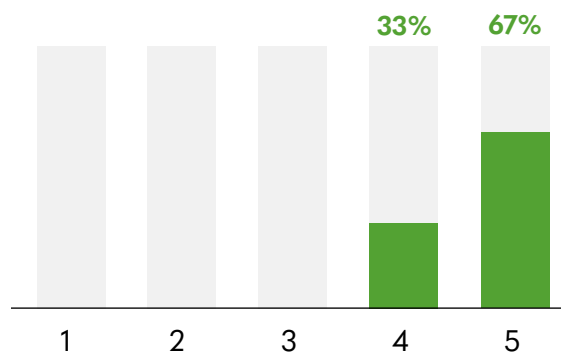


Figura 74. Respuesta a pregunta 1 de Validación con Cliente. Elaboración propia.

¿El material es funcional para el propósito del proyecto y los objetivos de la organización?

Resultado: El cliente considera que el material es 100% funcional para el proyecto y los objetivos que se pretenden alcanzar.

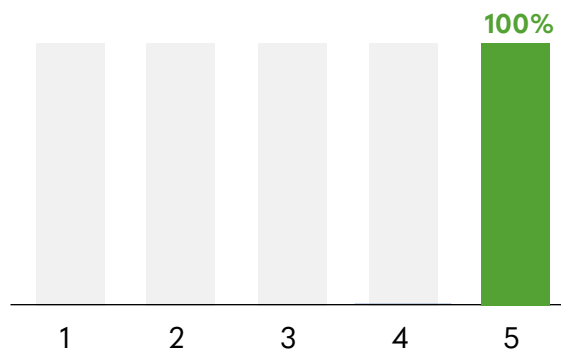


Figura 75. Respuesta a pregunta 2 de Validación con Cliente. Elaboración propia.

¿El texto es fácil de leer, y los elementos no representan distractores visuales para su comprensión?

Resultado: El cliente considera en un 50% satisfactorio que el texto es legible, sin embargo, la cantidad de información puede ser muy densa para el estudiante, evaluando el otro 50% en poder hacer un mayor resumen del contenido.

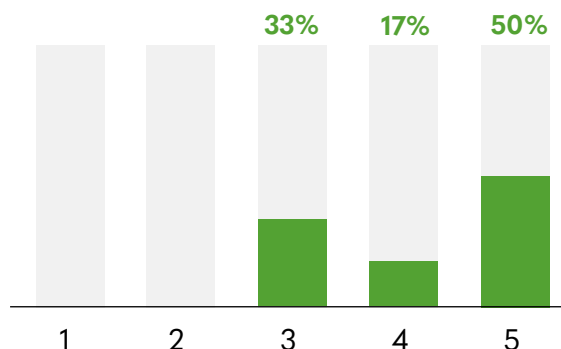


Figura 76. Respuesta a pregunta 3 de Validación con Cliente. Elaboración propia.

¿Considera que el material sigue la línea gráfica de la organización y representa su identidad visual?

Resultado: El cliente considera que el material logra alinearse a la línea gráfica de la organización en un 67%, el otro 33% comenta la atención en el uso del color para que no hayan variaciones de tono, y aconsejan evaluar el uso de las texturas.

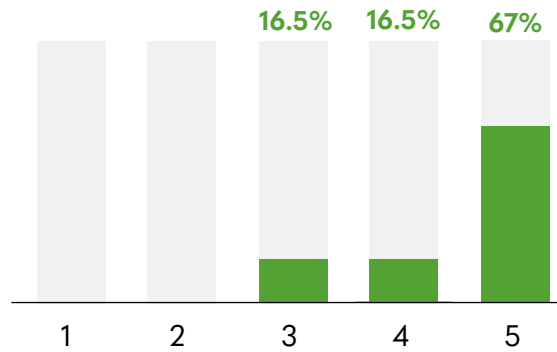


Figura 77. Respuesta a pregunta 4 de Validación con Cliente. Elaboración propia.

¿Las piezas son llamativas y comunican el concepto creativo?

Resultado: El cliente considera al 100% que las piezas resultan llamativas, dando a entender el concepto creativo.

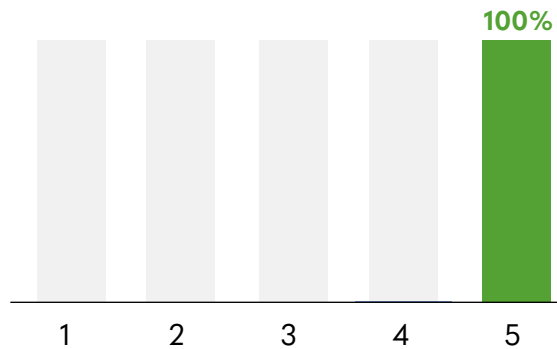


Figura 78. Respuesta a pregunta 5 de Validación con Cliente. Elaboración propia.

¿Considera que las piezas mantendrán su relevancia siendo material efectivo para su uso a largo plazo?

Resultado: Finalmente, el cliente en un 83% y 17% considera que las piezas podrán mantener su relevancia, siendo un material que puede ser atemporal.

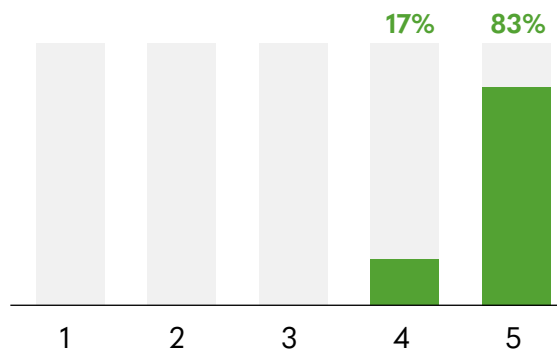


Figura 79. Respuesta a pregunta 6 de Validación con Cliente. Elaboración propia.

Comentarios y feedback del cliente:

Arq. Romeo Flores - Presidente

Como mencionaba el arquitecto Romeo Flores en la entrevista presencial «Las piezas son funcionales, me gusta mucho cómo están diseñadas y considero que va por buen rumbo el proyecto.»⁷⁷ Gracias a esta retroalimentación, se considera que el proyecto es coherente y va a representar de manera adecuada a la institución.

Miembros activos de Docomomo

Posteriormente, en la reunión virtual con los miembros activos de Docomomo, se tuvo un recibimiento positivo con las piezas, también se considera que el proyecto va por buen camino, pero se hizo especial énfasis en «Revisar el texto a integrar, el tamaño de letra y apegarse a los colores institucionales haciendo pruebas de impresión para revisión de que no sufran cambios en sus tonos.»⁷⁸

En general, se considera satisfactoria la evaluación por parte del cliente, donde consideran que las piezas tienen una buena calidad gráfica y coherente. Hay detalles por mejorar como la revisión de la información y cuidar el color, pero es un proyecto funcional que puede provocar un impacto positivo hacia el público dirigido.

⁷⁸ Romeo Flores, presidente de Docomomo Guatemala, en conversación con la autora, 01 de octubre 2025.

⁷⁹ Giovanna Maselli, Sonia Fuentes, Alejandro Calderón y Marco de León, miembros activos de Docomomo Guatemala, respuesta en cuestionario, 03 de Octubre 2025.

6.4.4

Descripción de la validación**Grupo objetivo****Técnica**

Para la validación con el grupo objetivo, se utiliza la técnica de encuesta cuantitativa y grupo focal para más exactitud de los resultados; compartiendo primero de manera digital en WhatsApp un cuestionario de 9 preguntas diseñadas en la plataforma de Google Forms, donde en una escala de 1 al 5, podrán evaluar las piezas y dejar un comentario opcional al final. Se trabaja con un muestreo por conveniencia para el levantamiento de datos, en función al grupo objetivo determinado con anterioridad en el informe.

Posteriormente, se llevarán a cabo dos grupos focales de aproximadamente 5 estudiantes cada uno, para observar su interacción con el material y reacciones, respondiendo un modelo corto de 8 preguntas sobre las piezas.

Figura 80. Captura de pantalla de realización de instrumento en Google Forms. Elaboración propia con base en sitio web de Google. Fuente: <https://forms.google/FRyUSCyaaL58jVL18>

Muestra

Para la validación con el grupo objetivo del Nivel de Producción Gráfica 3, se trabajará con una muestra por conveniencia de 15 personas para cuestionario digital y 10 personas para los grupos focales, siendo mujeres y hombres entre 18 a 35 años, residentes en la ciudad capital y que son usuarios activos de las redes sociales, conociendo parcialmente a la institución Docomomo Guatemala.

Criterios de evaluación

Para las validaciones con el grupo objetivo, se da prioridad a aspectos como la calidad del diseño gráfico, su originalidad, pregnancia, legibilidad, jerarquía visual, impacto y comprensión de concepto creativo, además del espacio para añadir un comentario opcional.

A continuación, las preguntas para el modelo del cuestionario digital y para el modelo del grupo focal se presentan en las siguientes páginas:

Modelo de cuestionario digital

1. Pésimo 2. Debe mejorar 3. Aceptable 4. Bueno 5. Excelente

Pregunta inicial de filtro: ¿Estás estudiando actualmente?

(Sí / pasa a la siguiente sección para completar el cuestionario, No / se agradece su participación y se cierra el cuestionario).

Información inicial requerida: Género, edad, carrera y semestre.

Preguntas: *(calificando del 1 al 5...)*

1. ¿Considera que el diseño cuenta con un nivel de calidad gráfica alta?
 2. ¿Las piezas te resultan atractivas y captan su atención?
 3. ¿El material es capaz de dejarte una impresión duradera y el contenido es relevante?
 4. ¿El texto es fácil de leer, y los elementos no representan distractores visuales para su comprensión?
 5. ¿Crees que las piezas gráficas reflejan un estilo moderno y coherente entre ellas?
 6. ¿Qué es lo que más te gustó de los diseños? Opciones: Los colores, el orden de los textos, la fotografía intervenida, otro.
 7. ¿Al ver el material, entiendes el concepto creativo? Opciones: Sí, No.
 8. Y por último, ¿Crees que estas piezas si las encuentras por la facultad te ayudarían a conocer más sobre los edificios modernos? Opciones: Sí, Probablemente, No.
 9. ¡Si tienes un comentario adicional sobre el proyecto, puedes redactarlo en este apartado!
-

Modelo de grupo focal

Información inicial requerida: Edad y zona de residencia.

Preguntas:

1. ¿Qué es lo primero que piensas al ver estas piezas?
 2. ¿Que emoción o sensación te transmiten?
 3. ¿El texto es fácil de entender y leer?
 4. ¿El contenido es relevante para ti?
 5. ¿Qué opinas de los colores, tipografía, ilustración / fotografía?
 6. ¿Que elemento te parece más atractivo?
 7. Si vieras estas infografías en la universidad ¿Se pararían un momento a verla? ¿Por qué?
 8. Y por último, de las piezas que están ¿cuál les gusta más?
-

Descripción y evidencias del proceso de validación

Para la validación con el grupo objetivo, primero se elaboró el instrumento para validación en la plataforma de Google Forms, realizando el diseño de un vídeo para presentar el proyecto y por medio de WhatsApp distribuir la encuesta; con los grupos focales se llegó a la Facultad de Arquitectura el día 7 de octubre de 2025, convocando a dos grupos de estudiantes para presentar el vídeo y posteriormente recibir sus comentarios.

A continuación, se presentan las evidencias de las encuestas y grupos focales que fueron llevados a cabo, posteriormente se presenta la tabulación de resultados.

Adicionalmente, en el anexo #7.2 podrá visualizar el instrumento digital de la encuesta realizado.

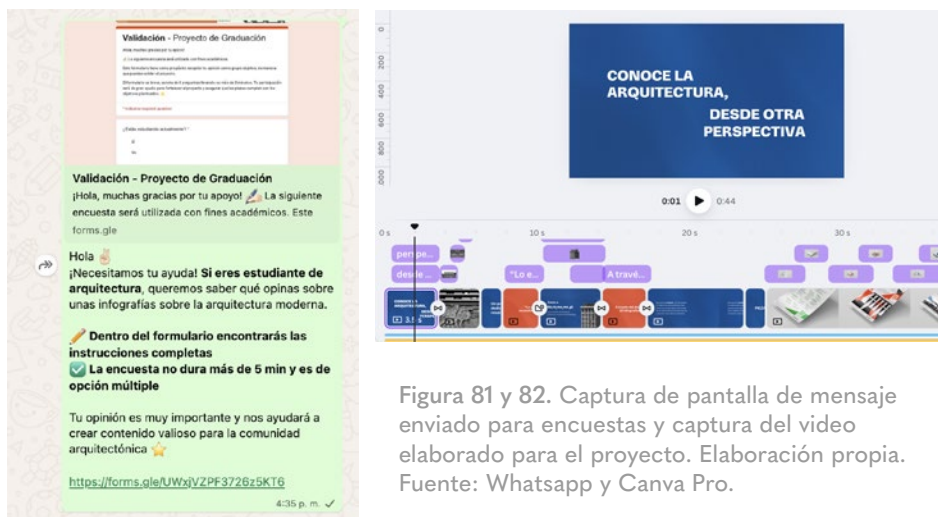


Figura 81 y 82. Captura de pantalla de mensaje enviado para encuestas y captura del video elaborado para el proyecto. Elaboración propia. Fuente: Whatsapp y Canva Pro.



Figura 83 y 84. Fotografía de grupo focal 01 e instrumento de validación para grupo focal. Elaboración propia.

6.4.5

Resultados de validación

Cuestionario digital para grupo objetivo

Sección 1. Datos

¿Con cuál género te identificas?

Resultado: El 53% del grupo objetivo son mujeres y el otro 47% son hombres.

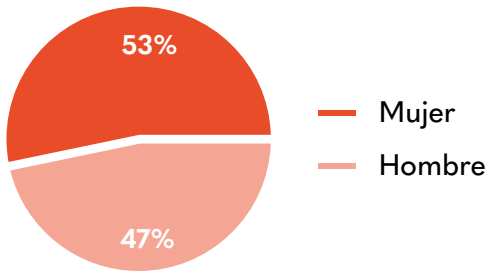


Figura 85. Respuesta a pregunta 1 de sección 1, Validación con Grupo Objetivo. Elaboración propia.

¿Cuántos años tienes?

Resultado: El 40% del grupo objetivo pertenece a un rango de edad entre 21 a 23 años y el 33% del grupo objetivo pertenece a un rango de edad entre 26 a 30 años.

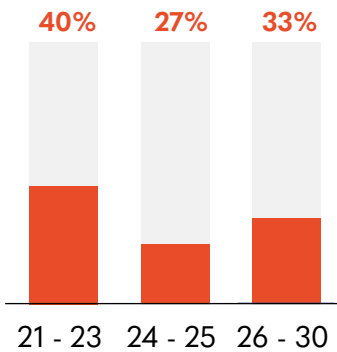


Figura 86. Respuesta a pregunta 2 de sección 1, Validación con Grupo Objetivo. Elaboración propia.

¿Cuál es tu carrera universitaria?

Resultado: Como una de las preguntas de filtro, se preguntó al grupo objetivo cuál es su carrera obteniendo satisfactoriamente el 100% como estudiantes de arquitectura.

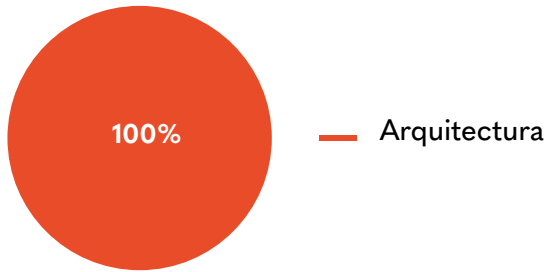


Figura 87. Respuesta a pregunta 3 de sección 1, Validación con Grupo Objetivo. Elaboración propia.

¿En qué semestre cursas?

Resultado: El 40% del grupo objetivo son estudiantes activos del 10mo semestre, mientras que el otro porcentaje pertenece al 8vo, 6to y 2do semestre.

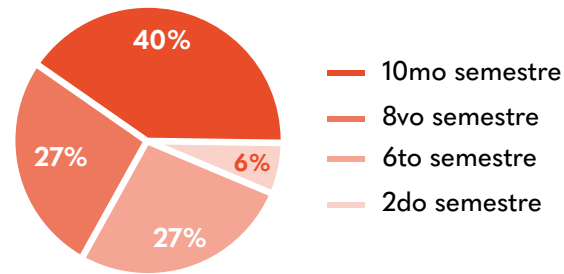


Figura 88. Respuesta a pregunta 3 de sección 1, Validación con Grupo Objetivo. Elaboración propia.

Sección 2. Validación

¿Consideras que el diseño cuenta con un nivel de calidad gráfica alta?

Resultado: El grupo objetivo en su mayoría considera que el diseño cuenta con un nivel de calidad gráfica alta, siendo aceptable.

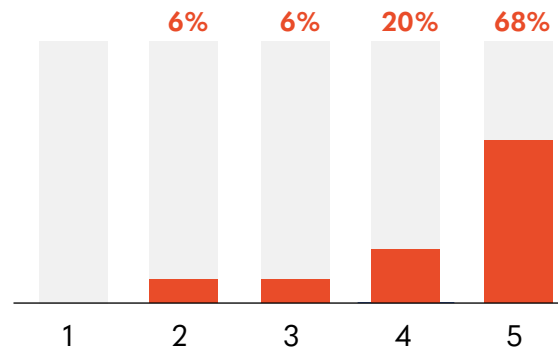


Figura 89. Respuesta a pregunta 1 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia.

¿Las piezas te resultan atractivas y captan su atención?

Resultado: El 53% del grupo objetivo considera que las piezas captan su atención y resultan atractivas, el otro 47% se divide entre que las piezas les llaman levemente y que les son neutrales.

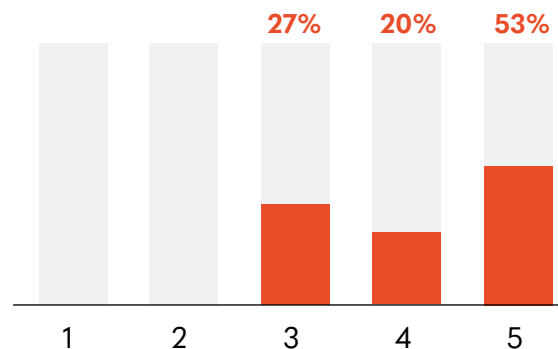


Figura 90. Respuesta a pregunta 2 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia.

¿El material es capaz de dejarte una impresión duradera y el contenido es relevante?

Resultado: El 60% del grupo objetivo opina que el contenido es relevante y puede dejar una impresión duradera en ellos, el otro 40% se debate entre que lo consideran levemente relevante o que les es neutral.

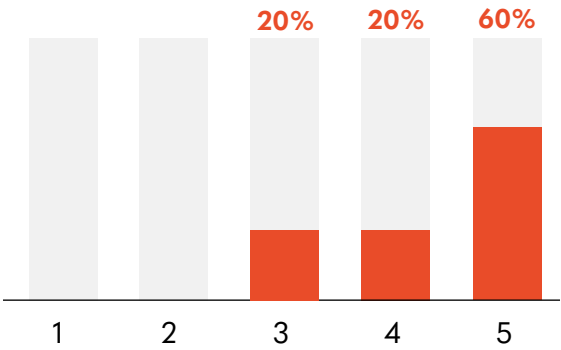


Figura 91. Respuesta a pregunta 3 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia.

¿El texto es fácil de leer, y los elementos no representan distractores visuales para su comprensión?

Resultado: En su mayoría el grupo objetivo considera que el texto es fácil de leer, y los elementos son funcionales, la minoría considera que la cantidad de texto puede dificultar su fácil lectura.

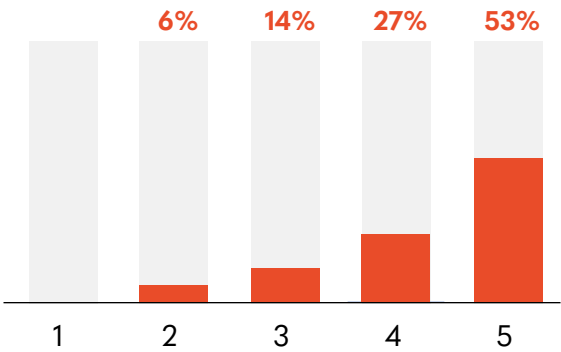


Figura 92. Respuesta a pregunta 4 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia.

¿Crees que las piezas gráficas reflejan un estilo moderno y coherente entre ellas?

Resultado: Un positivo 73% del grupo objetivo considera que las piezas si reflejan un estilo moderno y tienen coherencia entre ellas, el otro 27% lo considera aceptable.

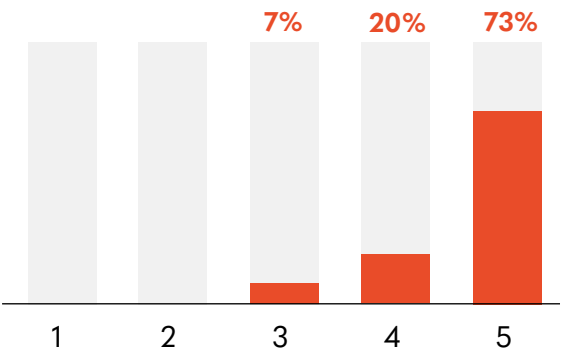


Figura 93. Respuesta a pregunta 5 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia.

¿Qué es lo que más te gustó de los diseños?

Resultado: Según resultados, al 80% del grupo objetivo lo que más le atrajo de las piezas fueron los colores, en segundo lugar con un 53% les gustó la fotografía intervenida y en un 27% la diagramación de los textos.

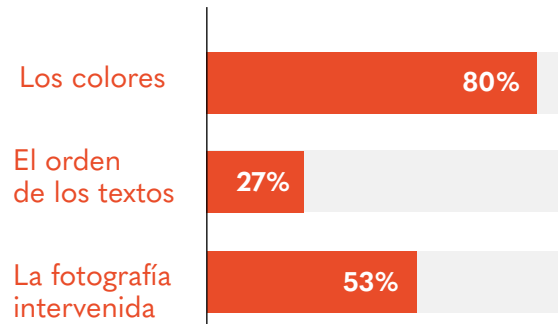


Figura 94. Respuesta a pregunta 6 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia.

¿Al ver el material, entiendes el concepto creativo?

Resultado: El 100% del grupo objetivo respondió que el concepto creativo se transmite al ver las piezas.

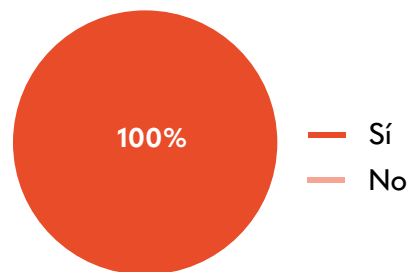


Figura 95. Respuesta a pregunta 7 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia.

Y por último, ¿Crees que estas piezas si las encuentras por la facultad te ayudarían a conocer más sobre los edificios modernos?

Resultado: El 60% del grupo objetivo considera que sí le llamarían la atención las piezas para conocer sobre la arquitectura moderna y el otro 40% considera probable que les llame la atención.

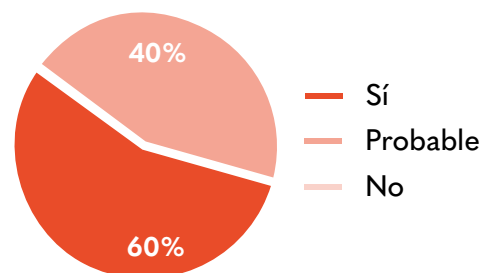


Figura 96. Respuesta a pregunta 8 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia.

Comentarios del Grupo Objetivo:

Los estudiantes que comentaron en el espacio opcional, mencionan que las piezas tienen «Excelente disposición, se destaca el diseño de las arquitecturas, siendo fácil de comprender y bastante llamativo. Muy ordenado y creativo.»⁷⁹ Gracias a esta retroalimentación, se considera que el proyecto muy viable y atractivo para el público.

6.4.6

Resultados de validación

Instrumento para grupos focales

Edad: La edad de los estudiantes participantes en los grupos focales se encuentra de entre los 19 a los 24 años.

Zona de residencia: La mayoría reside en la ciudad capital, principalmente en la zona 12 y 11.

Pregunta 01

¿Qué es lo primero que piensas al ver estas piezas?

Resultado: Según las reacciones, a la mayoría les llamó la atención lo prolijo de las piezas y su estética, transmitiéndoles profesionalismo y modernidad.

Pregunta 02

¿Qué emoción o sensación te transmiten?

Resultado: A los grupos lo primero que les transmitió las piezas fue sobriedad y frescura, pareciéndoles formal.

⁸⁰ Estudiantes de la escuela de Arquitectura, respuesta en cuestionario, octubre 2025.

Pregunta 03

¿El texto es fácil de entender y leer?

Resultado: Para los estudiantes el texto a primera consulta es ordenado, pero por la densidad de la información no les llama la atención leer el contenido completo.

Pregunta 04

¿El contenido es relevante para ti?

Resultado: Los grupos al ser estudiantes de la escuela de arquitectura, consideran que el contenido si es relevante por los edificios que presenta.

Pregunta 05

¿Qué opinas de los colores, tipografía, ilustración y fotografía?

Resultado: Les resulta muy llamativo, consideran que el color y la composición es agradable visualmente. La tipografía tiene una buena jerarquía y la fotografía con ilustración les resulta atractiva.

Pregunta 06

¿Qué elemento te parece más atractivo?

Resultado: Para ambos grupos focales, lo primero que más les atrajo fue el color y la composición del contenido, también el tratamiento de la fotografía se les hizo muy interesante.

Pregunta 07

Si vieras estas infografías en la universidad, ¿Se pararían un momento a verlas? ¿Por qué?

Resultado: El primer grupo considera que probablemente les atraería la gráfica, pero al no ser ávidos lectores no conservaría mucho su atención. El segundo grupo se mostró más entusiasta comentando que si les llamaría la atención.

Pregunta 08

De las piezas que están ¿Cuál les gusta más?

Resultado: Finalmente, las piezas que causaron más impacto en los grupos fueron las que contenían información sobre los monumentos, debido a su gráfica atractiva y colores aplicados.

Comentarios finales de Grupos Focales:

Los estudiantes consideran que las piezas son atractivas y funcionales, se muestran entusiastas con el diseño, pero sí comentan **lo complicado en la retención de su atención debido a la densidad del contenido**, siendo prudente la evaluación de la posibilidad de resumir más el material con la organización.⁸¹

⁸¹ Comentarios de estudiantes de la escuela de Arquitectura, reunión *focus group*, octubre 2025.

6.5 **PROPUESTA**

GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

Alcanzada esta etapa, se presentan los resultados y decisiones para la propuesta gráfica final del proyecto, que se aplicarán para cada una de las piezas; estas decisiones fueron tomadas en base a las validaciones y resultados del Nivel de Producción Gráfica 01, Nivel de Producción Gráfica 02 y Nivel de Producción Gráfica 03, llegando a la siguiente propuesta:

6.5.1 Secciones principales

Pieza gráfica 01.

Infografías Informativas.

Título —



Figura 97. Pieza Gráfica 01 de Infografía Informativa.
Elaboración propia.

Fundamentación.

En las infografías, los diseños priorizan el uso del alto contraste, utilizando cada infografía un color de la paleta institucional para hacerla resaltar. El titular trabaja con un peso de tipografía mucho mayor al cuerpo de texto para atraer la mirada y la diagramación en infografías de contenido textual se enfoca en resaltar el texto y utilizar los elementos gráficos como apoyo adicional.

Todas las piezas aplican el mismo modelo de cintillo, a pie del documento para la identificación de los créditos y el mismo formato de código QR para su buena legibilidad.

Pieza gráfica 02.

Infografías de Monumentos



Figura 98. Pieza Gráfica 02 de Infografía de Monumento.
Elaboración propia.

Fundamentación.

Para las infografías de monumentos, se mantiene el alto contraste y el uso de un solo color para cada pieza. Los edificios toman el protagonismo, realizando su tratamiento fotográfico en blanco y negro con la intervención gráfica que resalta los elementos característicos de los edificios.

Se integran fotografías de apoyo que resaltan los detalles y en caso de tener planos del edificio, se realiza su integración en blanco y negro con transparencia. Todas las piezas utilizan el mismo modelo de cintillo para los créditos y el mismo formato de código QR.

Pieza gráfica 03.
Documento Complementario



Figura 99 - 102. Pieza Gráfica 03 de Documentos Complementarios. Elaboración propia.

Fundamentación.

En apoyo a la difusión de las documentaciones completas de los edificios y materiales de Docomomo, se realiza el diseño de documentos complementarios utilizando cada uno la línea gráfica de su infografía original, en formato carta estilo folleto presentando el contenido de forma agradable al público objetivo.

La portada sintetiza la gráfica visual y el titular de la infografía tratada, siendo el contenido interior diagramado en un máximo de 2 columnas e integrando las fotografías de la documentación original.

6.6 VISTA PRELIMINAR

DE LA PIEZA GRÁFICA

Se presenta la vista preliminar de las piezas finales:



Figura 103 - 105. Infografía Informativa para Proyecto de Graduación y Rectoría, Mockup y Pieza. Elaboración propia.



Figura 106 y 107. Infografía Biblioteca Central, Mockup y Pieza. Elaboración propia.



Figura 108 - 110.
Infografía Auditorium
Vela y Agronomía,
Mockup y Pieza.
Elaboración propia.



Figura 111 y 112. Infografía Antiguo Edificio CALUSAC, Mockup y Pieza. Elaboración propia.



Trabajo realizado por varios autores,
contenido proveniente del libro Don Tapia y la Loma.

Todos los derechos reservados.
Guatemala, 2024.

do.co.mo.mo.gt



Trabajo realizado por varios autores,
contenido proveniente del libro Don Tapia y la Loma.

Todos los derechos reservados.
Guatemala, 2024.

do.co.mo.mo.gt

Figura 113 - 115.
Infografía Miguel Ángel
y Palacio Municipal,
Mockup y Pieza.
Elaboración propia.



Figura 116 y 117. Infografía Edificio CHN, Mockup y Pieza. Elaboración propia.



Figura 118 - 120.
Infografía Banco de Guatemala e IGSS, Mockup y Pieza. Elaboración propia.



Figura 121 y 122. Infografía Edificio TELGUA, Mockup y Pieza. Elaboración propia.



Figura 123 - 130. Documento de Apoyo Información Proyecto de Graduación. Elaboración propia.

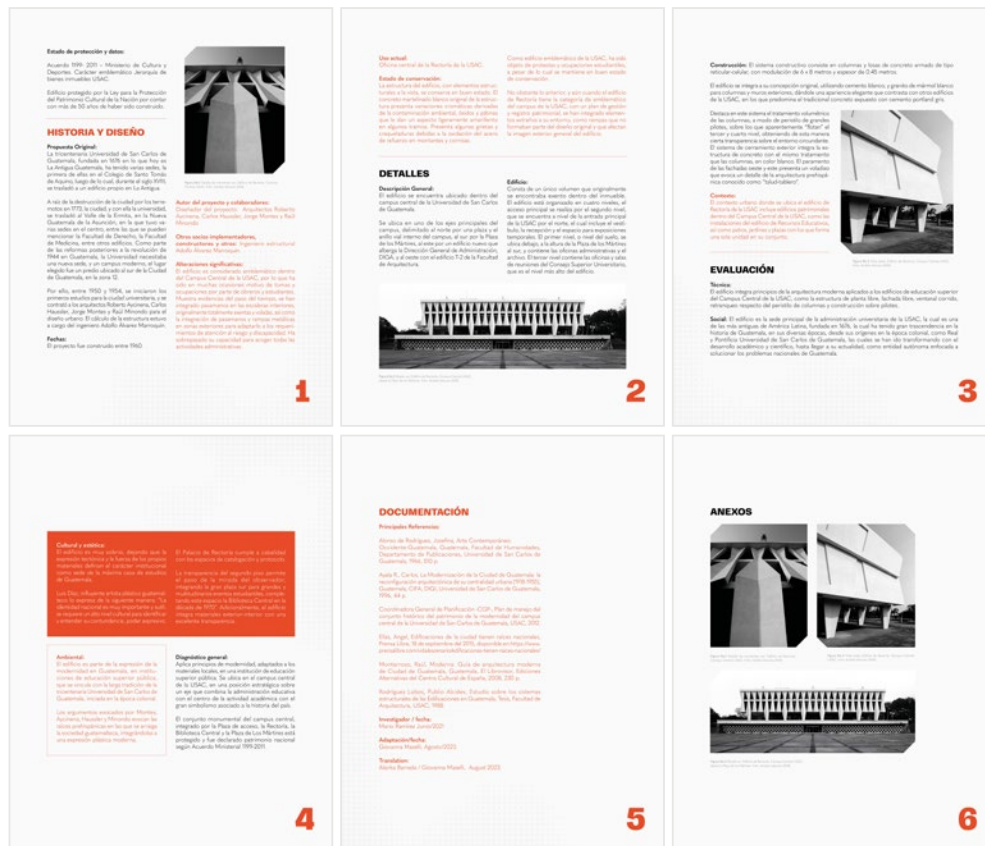


Figura 131 - 138. Documento de Apoyo Rectoría. Elaboración propia.

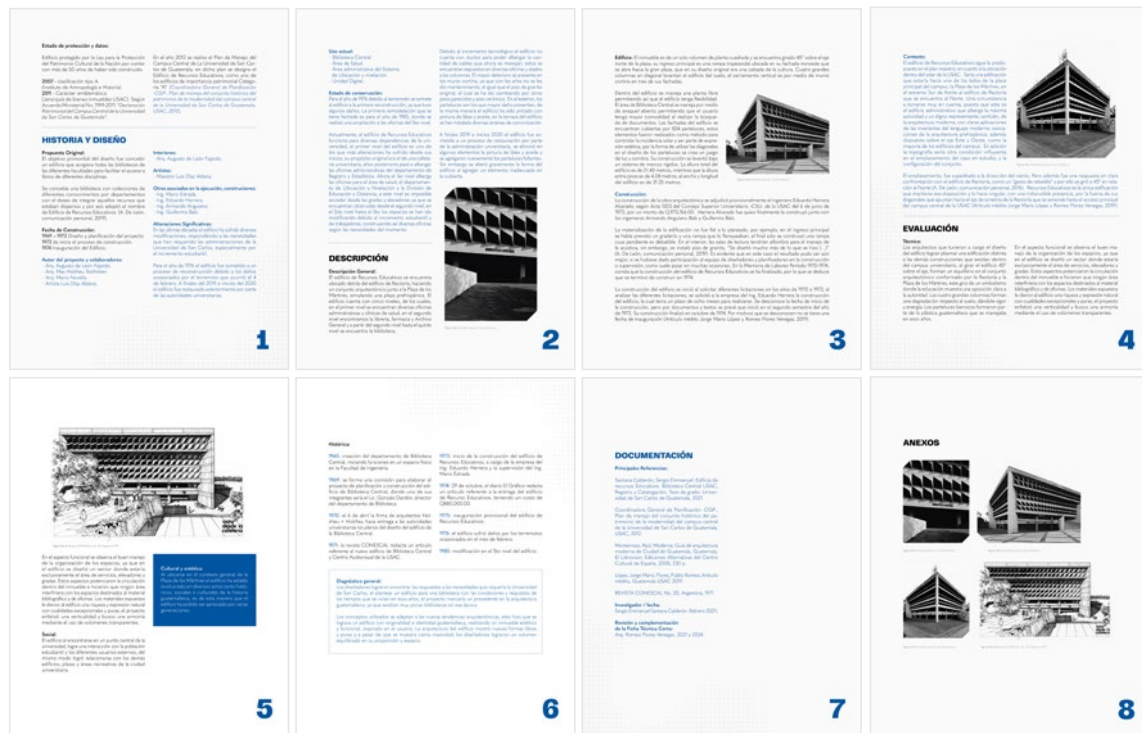


Figura 139 - 148. Documento de Apoyo Recursos Educativos, Biblioteca. Elaboración propia.



Figura 149 - 156. Documento de Apoyo Auditorium Francisco Vela.
Elaboración propia.



Figura 157 - 164. Documento de Apoyo Auditorium de Agronomía.
Elaboración propia.



Figura 165 - 172. Documento de Apoyo Edificio Antiguo CALUSAC, Agronomía. Elaboración propia.



Figura 173 - 182. Documento de Apoyo Miguel Ángel Asturias.
Elaboración propia.





Figura 191 - 200. Documento de Apoyo Edificio CHN. Elaboración propia.

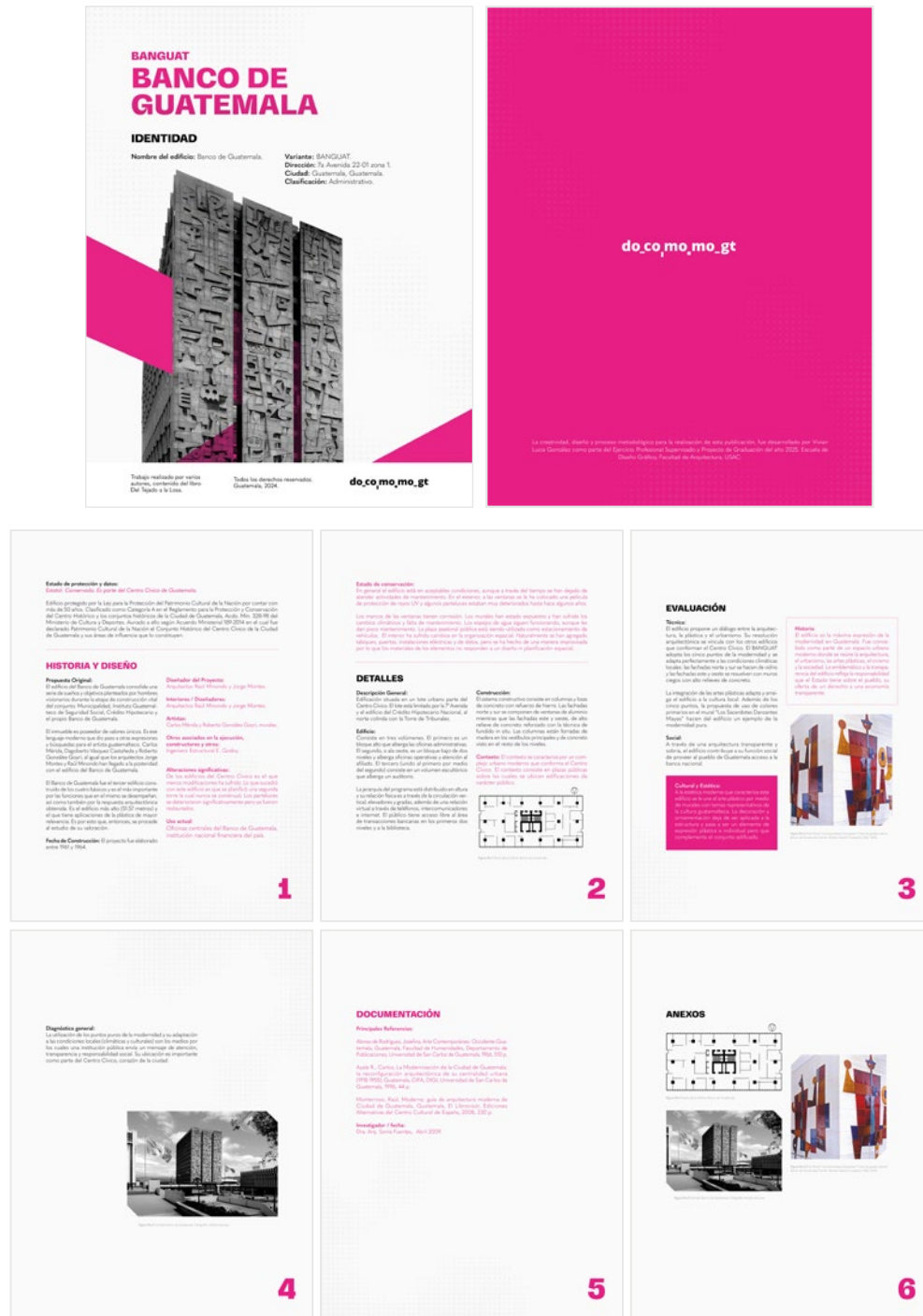


Figura 201 - 208. Documento de Apoyo Banco de Guatemala
Elaboración propia.



Figura 209 - 216. Documento de Apoyo Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Elaboración propia.



Figura 217 - 226. Documento de Apoyo Oficinas Centrales Claro, TELGUA. Elaboración propia.

6.7 **LINEAMIENTOS**

PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA

Los siguientes lineamientos tienen como objetivo orientar a la organización Docomomo Guatemala en la correcta utilización, reproducción, divulgación y evaluación de las piezas de diseño, desarrolladas para el proyecto de las infografías temáticas.

Estos lineamientos están pensados para garantizar la coherencia visual y comunicativa en la implementación de las piezas, facilitando su uso tanto en formato impreso como digital.

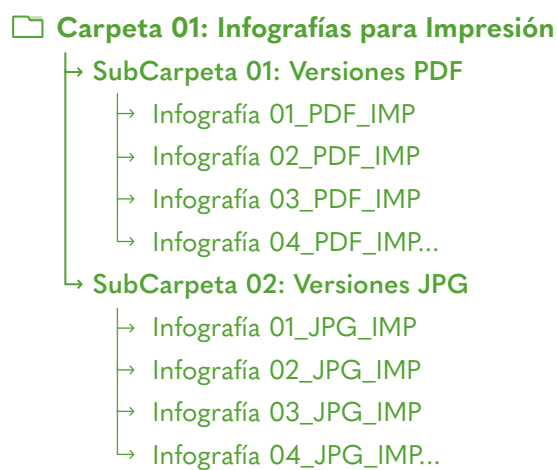
6.7.1

Instrucciones de utilización

El proyecto final se conforma de dos tipos de materiales finales:

- **Infografías temáticas**
12 piezas totales en formato tabloide.
- **Documentos de apoyo**
documentos en formato carta.

Cada infografía aborda información documental sobre un edificio del Movimiento Moderno en Guatemala, acompañada de su respectivo documento de apoyo que amplía la información del edificio. Los materiales estarán organizados en carpetas digitales con el siguiente orden:



📁 Carpeta 02: Infografías Digitales**↳ SubCarpeta 01: Versiones PDF**

- ↳ Infografía 01_PDF_DIG
- ↳ Infografía 02_PDF_DIG
- ↳ Infografía 03_PDF_DIG
- ↳ Infografía 04_PDF_FIG...

↳ SubCarpeta 02: Versiones JPG

- ↳ Infografía 01_JPG_DIG
- ↳ Infografía 02_JPG_DIG
- ↳ Infografía 03_JPG_DIG
- ↳ Infografía 04_JPG_DIG...

📁 Carpeta 03: Documentos de Apoyo**↳ SubCarpeta 01: Versiones PDF**

- ↳ Documento_INF01_PDF
- ↳ Documento_INF02_PDF
- ↳ Documento_INF03_PDF
- ↳ Documento_INF04_PDF...

Cada carpeta principal estará identificada por el tipo de material y en su interior se encontrarán las infografías numeradas, facilitando la localización de las piezas para su uso.

La institución podrá aplicar las infografías y los materiales para:

- Exposiciones o actividades académicas (material impreso).
- Charlas, exposiciones y actividades culturales (material impreso y digital).
- Publicaciones en redes sociales o sitio web (material digital).

* Adicionalmente, se recomienda conservar la estructura de los nombres y carpetas ya establecidas para su fácil localización; también se recomienda no alterar los formatos o proporciones de las piezas para conservar su coherencia visual.

6.7.2

Proceso de reproducción

Para el proceso de reproducción, las piezas fueron diseñadas para adaptarse tanto a medios digitales como impresos, por lo que su reproducción debe seguir las siguientes indicaciones:

Formato impreso

Las infografías en formato impreso, pueden ser impresas de forma individual o como una colección completa para las exposiciones. Se recomienda tomar en cuenta los siguientes lineamientos para su correcta impresión:

- Se recomienda su impresión tamaño Tabloide 11 x 17 pulgadas, formato original. Con orientación vertical en modo de color *CMYK*.
- Para un acabado profesional y de alta calidad, se recomienda realizar la impresión en láser.
- El papel sugerido para impresión es papel *Couche* o *Husky*, en calibre de 150 gramos o más grosor. Para su durabilidad, se aconseja considerar el laminado de las piezas.

Formato digital

Para las infografías, los documentos y carruseles en formato digital, no se deben alterar sus dimensiones, conservando los materiales originales. Se recomienda tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- Para la reproducción del contenido digital, se debe manejar una resolución máxima de 300 dpi y mínima de 150 dpi, con modo de color *RGB*.
- Se recomienda distribuir el contenido PDF en su mayor calidad para la mejor visibilidad en pantallas.

* Adicionalmente, los materiales PDF deben de mantenerse en su formato original y no ser editados directamente; si se requieren actualizaciones en el contenido, se recomienda realizarlas con el apoyo de un diseñador gráfico, conservando el estilo editorial del proyecto.

6.7.3

Proceso de divulgación

Para la divulgación de los materiales, se propone un proceso que le permitirá a la institución aprovechar los distintos canales de comunicación de Docomomo Guatemala generando un mayor impacto:

Etapa 1 - Preparación

Primero se preparará el contenido, revisando cada infografía por parte del equipo de comunicación y selección del orden de publicación de las piezas según objetivos de la organización o actividades.

Etapa 2 - Contenido físico

Posteriormente, con base en las posibilidades de la institución, se realizará su divulgación de forma física, utilizando las infografías en exposiciones o espacios académicos de la Facultad de Arquitectura. Integrándolas gradualmente en presentaciones, charlas o recorridos.

Etapa 3 - Contenido digital

Contemporáneamente a la etapa 2, el contenido digital se irá publicando según lo vea oportuno la institución en sus redes sociales y página web, publicando gradualmente en Facebook e Instagram el contenido, acompañando cada publicación con una breve descripción del edificio y el enlace al documento de apoyo ubicado en su sitio web.

Etapa 4 - Archivo institucional

Finalmente, se realizarán copias digitales de los elementos en repositorios y página web de la institución, también el material físico será preservado dentro del archivo visual de Docomomo para su uso en futuras actividades, exposiciones y consultas sobre el material.

6.7.4

Proceso de medición de resultados

Para asegurar la efectividad de cada material, se recomienda implementar un sistema de evaluación continua basado en los siguientes indicadores:

Materiales - Formato físico

Participación. Al no contar con antecedentes de exposiciones que incluyan infografías, la institución puede medir el impacto de las piezas basándose en el número de asistentes pertenecientes al grupo objetivo en las actividades donde se utilicen las infografías.

Retroalimentación. La efectividad de las piezas se puede medir a través de los comentarios de los profesionales y el grupo objetivo que participe en dichas actividades.

Actualización. Asimismo, mediante la actualización periódica de los materiales, la institución puede medir su vigencia, identificando los posibles contenidos que podrían ampliarse o adaptarse en futuras ediciones de las piezas.

Materiales - Formato digital

Alcance. La institución puede medir el impacto de las piezas digitales con base en el número de visualizaciones, reacciones, comentarios y compartidos en sus redes sociales, a través de las métricas de Meta.

Interacción. Según la cantidad de usuarios que descarguen los documentos, se puede medir el nivel de interés y afluencia del público hacia el contenido.

Frecuencia. A través de un monitoreo mensual del contenido digital y sus publicaciones, es posible mantener constancia en su difusión, evaluando lo que funciona en su contenido y lo que podría ser actualizado.

**Es relevante señalar que en caso de que el contenido no alcance las metas planteadas, no significa que el material no sea funcional, sino que permite ver dónde está reaccionando mejor el grupo objetivo, abriendo la oportunidad de ajustar los contenidos y obtener mejores resultados.*

Aplicando los lineamientos anteriormente presentados, la institución Docomomo Guatemala podrá hacer uso de las piezas del proyecto de manera satisfactoria; manteniendo el orden y la coherencia con su identidad visual. De esta forma, se asegura que las piezas fortalezcan su labor como organización, aumentando el alcance de la documentación, divulgación y sensibilización sobre la arquitectura moderna en Guatemala.

6.8 COTIZACIÓN

Y HONORARIOS

6.8.1

Total de horas reales de producción gráfica

El total de horas de Producción Gráfica registrada hasta el 31 de octubre 2025, es de 285 horas en Clockify.

6.8.2

Insumos y costos reales

Tabla 24. Cálculo de Insumos invertidos y su costo real.

INSUMOS			
Descripción	Costo x Hora	Cantidad	Total
Recursos			
Energía Eléctrica	Q 0.29	285 h	Q 82.65
Internet Casa	Q 0.45	260 h	Q 117.00
Internet Móvil	Q 0.25	34 h	Q 8.5
Equipo			
Laptop	Q 0.28	285 h	Q 79.80
Celular	Q 0.63	81 h	Q 51.03
Tablet Ipad	Q 0.12	25 h	Q 3.00
Softwares			
Suite Creative Adobe	Q 0.10	286 h	Q 28.60
Freepik	Q 0.17	30 h	Q 5.10
Otros			
Transporte hacia la Institución	Q 13 x viaje	15 viajes	Q 195.00
Inmueble (Casa)	Q 4.82	254 h	Q 1,224.28

Fuente: Elaboración propia.

Total: Q 1,794.96

* Para evidencia del total de horas trabajadas del proyecto hasta el 31 de octubre 2025, ver anexo #8 para visualizar el reporte obtenido por la aplicación de Clockify.

6.8.3
Servicios técnicos

Para el cálculo de los servicios técnicos, los valores se establecieron con base en el costo promedio obtenido a partir de tres referencias de precios de tarifa de diseñadores gráficos en Guatemala en el año 2025, considerando el tipo y la complejidad de cada elemento producido.

Tabla 25. Cálculo de servicios técnicos brindados.

SERVICIOS TÉCNICOS			
Descripción	Costo por Pieza	Cantidad	Total
Diseño de Infografía	Q 450.00	12 piezas	Q 5,400.00
Tratamiento de Fotografías	Q 35.00	12 fotografías	Q 420.00
Documentos de Apoyo Maquetación por Página	Q 55.00 x página	12 docs. x 8 págs. c/u = 96 páginas	Q 5,280.00

Fuente: Elaboración propia con base en el costo promedio obtenido a partir de tres referencias de precios de estudios de diseño en Guatemala (Iki Medios, Whereinguate, Tecoloco), considerando el tipo y la complejidad de cada pieza producida en el año 2025.

Total: Q 11,100.00

6.8.4

Servicios profesionales

Por otra parte, los servicios profesionales fueron calculados tomando como referencia el salario promedio mensual de 3 estudios de diseño en el año 2025, en plazas de experiencia similar a la de la autora, del cual se derivó una tarifa promedio por hora de Q37.50, para estimar el valor total de los servicios profesionales prestados.

Tabla 26. Cálculo de servicios profesionales prestados.

SERVICIOS PROFESIONALES			
Descripción	Costo x Hora	Cantidad	Total
Investigación	Q 44.00	20 h	Q 880.00
Conceptualización	Q 44.00	16 h	Q 704.00
Definición Creativa	Q 44.00	16 h	Q 704.00
Producción Gráfica	Q 44.00	173 h	Q 7,612.00
Validaciones y Correcciones	Q 44.00	60 h	Q 2,640.00

Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida del cálculo del salario promedio para diseñadores gráficos en Guatemala, 2025. Determinado en Q7,000.00 el salario mensual y en Q44 el coste por hora de servicio redondeado.

Total: Q 12,540.00

6.8.5

Cálculo final de honorarios

Posterior al cálculo de los insumos, servicios técnicos y profesionales, se presenta la tabla con el cálculo final de los honorarios más el 5% de IVA por los servicios técnicos y profesionales del proyecto.

Tabla 27. Cálculo final de honorarios.

HONORARIOS TOTALES	
Apartados	Total
Insumos	Q 1,794.96
Servicios Técnicos	Q 11,100.00
Servicios Profesionales	Q 12,540.00
IVA del 5% de Servicios T. y P.	Q 1,182.00

Total sin IVA: Q25,434.96

Total con IVA: Q26,616.96

Fuente: Elaboración propia.

El monto total de los honorarios del proyecto se estima en una suma de **Q26,616.96** con IVA incluido.

El siguiente apartado recopila las lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones de cada etapa del proyecto: diagnóstico, definición, planeación, ejecución y evaluación. Esta síntesis brinda una reflexión sobre los principales aciertos, desafíos y aprendizajes obtenidos a lo largo del proceso, los cuales contribuyeron al desarrollo y realización del proyecto, así como una fuente de conocimiento para futuros proyectos.

SÍNTESIS DEL PROCESO

LECCIONES

APRENDIDAS

Diagnóstico

Proceso de gestión

Durante el diagnóstico, se reconoció la importancia de realizar un análisis profundo acerca del contexto institucional y de los problemas de comunicación visual. Se comprende que una investigación bien estructurada es la base para la toma de decisiones acertadas y definir estrategias efectivas. Aunque existieron retos relacionados con la recopilación de información y cambios los cuales podían haber sido mejor gestionados, el proceso permitió identificar las principales carencias comunicativas de la institución, estableciendo los cimientos para el proyecto y demostrando que la observación crítica y la organización son pilares fundamentales para sentar las bases de todo proyecto bien integrado.

Definición

Proceso de gestión del proyecto

En la definición, se aprendió la importancia de delimitar con precisión el problema de comunicación visual desde un inicio, definiendo los objetivos claros que orientaran el desarrollo del proyecto. También, a través de la aplicación de herramientas para el análisis del público y el cliente, se logró generar soluciones efectivas, valorando lo importante de su implementación. Se comprendió que la gestión implica tanto planificación como adaptabilidad, especialmente ante cambios o limitaciones, la comunicación constante con la asesora fue clave para afinar el enfoque conceptual y garantizar que las decisiones estuvieran alineadas a la misión de la organización.

Proceso de diseño de la pieza

Se reconoce la importancia del uso de listas de cotejo, para evaluar la efectividad de cada proceso y para presentar avances a la institución permitiéndoles ver el panorama completo. Aunque en esa fase no se diseñaron las piezas, fue importante comenzar a visualizar las posibles soluciones, aprendiendo que toda decisión estética debe basarse en fundamentos teóricos y en una comprensión profunda del contexto del tema tratado y sobre la identidad institucional, asegurando coherencia y claridad para el proceso creativo.

Planeación

Proceso de gestión del proyecto

Se reafirma durante la planeación, la importancia de estructurar el proyecto mediante el uso de herramientas como cronogramas, presupuestos y diagrama de flujo; permitiendo proyectar de forma realista cada fase del proyecto, para considerar los recursos disponibles y organizar el tiempo de cada fase del proyecto. Se evidencia que una planeación sólida no garantiza que no existan imprevistos en la ejecución, pero sí proporciona una ruta de trabajo clara que facilita su realización de forma efectiva.

Proceso de diseño de la pieza

Se aprende que para realizar un diseño, se requiere una profunda preparación previa antes de su ejecución. Planificar los recursos y tiempos que serán invertidos en cada fase del diseño fue esencial, permitiendo producir de manera más ágil y enfocada cada pieza. Se reconoce que prever las necesidades gráficas y técnicas permitirá crear una solución visual sólida, manteniendo la coherencia visual en etapas posteriores.

Ejecución

Proceso de gestión del proyecto

En la ejecución, se logró aplicar todo lo aprendido en las fases anteriores, permitiendo resaltar la importancia de la constancia, una planificación clara y una comunicación constante con la institución y las asesoras metodológicas y de diseño, para desarrollar cada parte del proyecto de la mejor manera posible. Se comprende que una gestión efectiva y el trabajo colaborativo con el cliente, asesoras y grupo objetivo fortalece la calidad del resultado final, resaltando el valor de realizar cada proceso como se ha planificado y haciendo uso de herramientas de validación obteniendo la retroalimentación de los involucrados.

Proceso de diseño de la pieza

En el proceso de diseño de las piezas, se reafirma el valor que tiene el diseño gráfico, desde el desarrollo de bocetos, la validación profesional y la retroalimentación continua, que permite alcanzar soluciones visuales claras y más funcionales. Es esencial diseñar con una base sólida conceptual y premisas de diseño que consoliden la identidad visual del proyecto, pero también es importante escuchar al usuario, aplicando correcciones basadas en su opinión para mejorar el impacto comunicativo de las piezas finales siendo más funcionales y visualmente atractivas.

Evaluación

Proceso de gestión del proyecto

En la evaluación, se reflexiona sobre el recorrido completo del proyecto, valorando la importancia de cada etapa para el logro de los objetivos del proyecto. Se aprendió que evaluar no solo consiste en medir resultados, sino en reconocer aciertos, desafíos y aprendizajes adquiridos. Documentar cada proceso, permitió generar una síntesis clara, evidenciando el impacto que tiene el diseño como herramienta educativa y cultural, confirmando que una buena gestión, acompañada de disciplina y compromiso, es esencial para la obtención de resultados satisfactorios que se alineen y cumplan con la misión de la institución.

Proceso de diseño de la pieza

La evaluación del producto final permite reconocer la efectividad de las decisiones visuales y su respuesta a las necesidades del cliente y el grupo objetivo. Se aprendió que la revisión crítica y la validación externa fortalecen en gran medida la calidad del diseño, asegurando su funcionalidad y pregnancia. La experiencia en la realización del proyecto en su totalidad, reafirma que cuando el diseño gráfico se fundamenta desde la investigación y la empatía, puede trascender de lo estético para convertirse en un vehículo de cambio social.

CONCLUSIONES

Conclusiones generales

De forma global, el proyecto de graduación permitió evidenciar el potencial del diseño gráfico como una herramienta de comunicación y sensibilización cultural. A través de un proceso estructurado y fundamentado, se lograron desarrollar materiales visuales que fortalezcan la identidad institucional de Docomomo Guatemala y faciliten la divulgación del valor del patrimonio arquitectónico moderno en Guatemala.

La realización del proyecto integró investigación, gestión y producción gráfica, consolidando un ejercicio profesional coherente con las necesidades de la institución y con un alto compromiso social, demostrando que esta clase de proyectos puede incidir positivamente en las instituciones más allá de su dimensión estética, teniendo la capacidad mediante soluciones visuales educar, preservar y generar conciencia sobre la importancia y reconocimiento del patrimonio cultural del país.

En respuesta al **Objetivo general**

«Fortalecer el alcance de la documentación, investigación y divulgación sobre los edificios modernos en apoyo a la organización Docomomo Guatemala, con el fin de dar al público un acceso fácil a la información incidiendo positivamente en el interés del mismo por la preservación y valoración de la arquitectura moderna, a través del diseño de un paquete de infografías temáticas para los jóvenes arquitectos de la Ciudad de Guatemala.»

Logro

El objetivo general se logró cumplir de forma satisfactoria, al desarrollar un paquete de infografías temáticas dirigidas hacia los jóvenes arquitectos de la ciudad de Guatemala, fundamentadas desde la investigación y la identidad institucional. Las piezas alcanzadas sintetizan la información relevante sobre los edificios modernos, de forma visualmente atractiva, fortaleciendo la labor de documentación e investigación de Docomomo Guatemala. Además, se establecen lineamientos que aseguran la coherencia y continuidad del proyecto.

Impacto

El impacto del objetivo general se podrá reflejar conforme la institución Docomomo Guatemala implemente las infografías dentro de sus actividades de divulgación. Se prevé que los materiales contribuyan a generar mayor interés por la arquitectura moderna entre estudiantes, ampliando la visibilidad de este patrimonio. Aunque el impacto social directo aún no puede medirse, el proyecto permite sentar las bases para una comunicación institucional más efectiva y sostenible.

En respuesta al

Objetivo específico de comunicación visual

«Transmitir de manera clara a través de un paquete de infografías temáticas visualmente atractivas y accesibles, la labor de Docomomo Guatemala respecto a la protección del patrimonio arquitectónico moderno en medios digitales e impresos, dirigido a jóvenes arquitectos de la Ciudad de Guatemala para el incremento de su interés y la facilitación del acceso a la información y sensibilización sobre la conservación del patrimonio.»

Logro

Se logró en su totalidad el objetivo de comunicación visual, al desarrollar materiales que reflejan y comunican fielmente la misión de Docomomo Guatemala, sintetizando su labor de forma clara y comprensible en cada una de las piezas. Se definieron estrategias visuales coherentes y formatos adaptados al grupo objetivo, garantizando la legibilidad y pregnancia de los materiales, consolidando una imagen más sólida y profesional para la institución.

Impacto

El impacto del objetivo se refleja en la mejora de la identidad comunicacional de la institución, al poder disponer de materiales que podrán transmitir de forma clara y estética su labor. Los resultados se manifestarán conforme la institución pueda implementar los materiales en su comunicación, permitiendo difundir de manera más eficiente el trabajo de Docomomo y fortaleciendo su vínculo con el grupo objetivo, sensibilizando sobre la importancia del patrimonio moderno.

En respuesta al

Objetivo específico de diseño gráfico

«Diseñar e ilustrar un conjunto coherente de infografías de apoyo que refleje la identidad visual e investigación de Docomomo Guatemala en medios digitales e impresos, presentando información relevante sobre los edificios del Movimiento Moderno en Guatemala de forma estética, funcional y educativa, adaptándose a su línea gráfica ,fortaleciendo su identidad y dirigiéndose a jóvenes arquitectos con el propósito de que se facilite la comprensión, valoración y funcione como un material de consulta para las próximas generaciones, fomentando la preservación del patrimonio arquitectónico.»

Logro

El objetivo de diseño gráfico fue cumplido plenamente al desarrollar un conjunto de infografías coherente y estéticamente funcionales. Reflejando la identidad visual de Docomomo Guatemala, manteniendo equilibrio entre la claridad informativa y el atractivo estético. La aplicación de los principios de diseño y la validación profesional, del cliente y grupo objetivo, aseguraron el alcance de un resultado de alta calidad, alineado con las necesidades del cliente y fortaleciendo la preservación del patrimonio arquitectónico.

Impacto

El impacto del objetivo de diseño se refleja en la creación de un conjunto de piezas funcionales, que fortalecen la imagen institucional y facilitan la comprensión del patrimonio moderno. Siendo consolidado a medida que los materiales sean utilizados como recursos didácticos y de divulgación. Se espera que su implementación refuerce la presencia gráfica de la institución y contribuya a la conservación del patrimonio moderno a través del diseño gráfico, evidenciando el potencial que tiene el diseño para generar un impacto cultural en la sociedad.

RECOMENDACIONES

A la institución...

Se recomienda a Docomomo Guatemala, fortalecer los procesos de análisis y documentación previos al desarrollo de los materiales gráficos, garantizando que las necesidades de comunicación del proyecto estén claramente definidas; facilitando la identificación del público al que se desea llegar y creando estrategias más efectivas para alcanzar los objetivos.

Durante la fase de definición, se sugiere definir con claridad la intención comunicativa que desean lograr en los proyectos, siendo de importancia su presencia en reuniones de validación con los colaboradores para asegurar la coherencia entre el contenido y su imagen visual, recomendando el uso coherente de los lineamientos de identidad visual de la institución para orientar el proyecto a resultados satisfactorios.

En la fase de planeación, se aconseja a la institución preparar con anticipación los materiales que serán necesarios para la producción de las piezas gráficas, considerando tanto su funcionalidad como su impacto; apoyando también en el cumplimiento del cronograma de ejecución de los colaboradores, permitiendo la realización del proyecto de forma sólida y con un camino claro.

En la fase de ejecución, es esencial una presencia activa por parte la institución con los diseñadores y/o estudiantes, asegurando una retroalimentación constante que permita obtener resultados de alta calidad alineados a los objetivos de la institución. También es importante realizar una documentación del proceso, con el fin de generar una memoria institucional que sirva de referencia para futuros proyectos.

Finalmente, en la fase de evaluación se sugiere implementar instrumentos que midan la efectividad de los materiales producidos y su impacto en el grupo objetivo al momento de su puesta en práctica; permitiendo analizar los resultados que permitirán mejorar las estrategias de comunicación, optimizar recursos y fortalecer el papel de Docomomo Guatemala en la sociedad guatemalteca, como referente en la difusión y conservación del patrimonio moderno.

A los estudiantes...

Se recomienda a los estudiantes en la fase de diagnóstico, realizar una investigación exhaustiva y crítica sobre el contexto institucional y sobre el problema de comunicación visual a abordar, comprendiendo las necesidades del cliente y del grupo objetivo. Identificar estos elementos desde el inicio permitirá construir una base sólida para la ejecución del proyecto.

Durante la definición del proyecto, se aconseja identificar claramente los objetivos y justificar cada decisión desde un enfoque teórico, fundamentado con base en fuentes confiables. La claridad de esta etapa facilitará la coherencia en la ejecución del proyecto, siendo importante la comunicación constante con los asesores metodológicos y estar abiertos a la retroalimentación permitiendo fortalecer la calidad de los resultados finales.

Para la fase de planeación, se recomienda organizar de forma detallada cada parte del proyecto mediante cronogramas, presupuestos y flujograma; permitiendo distribuir de forma adecuada el tiempo y los recursos invertidos en la realización del proyecto, favoreciendo al cumplimiento con las fechas establecidas y la eficiencia en la realización del proyecto.

Durante la ejecución, se aconseja aplicar los conocimientos de diseño con responsabilidad y disposición al cambio. El bocetaje es una etapa esencial al inicio de cada proyecto, permitiendo explorar la mayor cantidad de soluciones visuales. También, los estudiantes deben valorar el poder que tiene la retroalimentación con diseñadores profesionales, asesores y cliente, pues se pueden encontrar soluciones no vistas antes y la capacidad de adaptación frente a las observaciones garantiza llegar a una propuesta sólida y funcional.

En la etapa de evaluación, tras la finalización del proyecto, se recomienda realizar una autoevaluación crítica sobre todo el proceso desarrollado, identificando las fortalezas y oportunidades de mejora para futuros proyectos profesionales. Registrar estos aprendizajes permitirá desarrollar una práctica profesional más reflexiva y conservar su registro demostrará una evolución constante en su aprendizaje.

Al gremio de Diseño Gráfico...

Se recomienda a los profesionales de diseño asumir cada proyecto con un enfoque investigativo, analizando el contexto cultural, social y visual en el que se desarrollará la propuesta de diseño. Comprender las necesidades del cliente y al grupo objetivo en una fase diagnóstica, permite conocer de manera más profunda la problemática a tratar, garantizando soluciones visuales más significativas.

En una etapa de diagnóstico, se recomienda estructurar de forma metodológica cada proyecto, fundamentando las decisiones gráficas desde la teoría y principios del diseño gráfico. También la definición de los objetivos y el alcance que se desea lograr, permitirá desarrollar propuestas que respondan tanto a las necesidades del cliente como a los valores profesionales del diseñador.

En la fase de planeación, se aconseja realizar una gestión eficiente del tiempo, los recursos y equipos de trabajo, facilitando la coordinación entre equipos y distribuyendo los recursos de la mejor manera, asegurando la coherencia del proyecto y propuesta final.

Durante la ejecución, se recomienda realizar procesos de validación continua, manteniendo una comunicación efectiva con el cliente y colegas profesionales, esta disposición al diálogo y la revisión crítica permitirán elevar la calidad del diseño con ideas innovadoras y alineadas a los objetivos a cumplir.

En la fase de evaluación, se invita a los profesionales a siempre reflexionar sobre los resultados obtenidos de cada proyecto, evaluando su impacto en la sociedad y en los contextos sociales. Este proceso permite evaluar de manera objetiva el cumplimiento de los objetivos y la recepción del público, hallando áreas de mejora para la práctica profesional y logrando un crecimiento continuo como profesionales del gremio; consolidando también al diseño gráfico como una herramienta capaz de generar cambios significativos en la sociedad.

Se recopilan en este apartado todas las fuentes consultadas durante la investigación y para el desarrollo del proyecto. Su propósito es evidenciar el rigor investigativo del proceso y reconocer las fuentes que enriquecieron la construcción del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Alavez de Jesús, Emilia Andrea. «La importancia de la retícula en el diseño editorial». *Espacio Diseño* vol. 1 (2023): 23-29. Acceso el 08 de agosto 2025. <https://espaciodisenoojs.xoc.uam.mx/index.php/espaciodisenoojs/issue/view/174>.

Asturias, Andrés, Gemma Gil y Raúl Monterroso. *Moderna: Guía de Arquitectura Moderna de Ciudad de Guatemala*. Guatemala: Centro Cultural de España en Guatemala. 2008. Edición en PDF.

Arqhys Decoration. «La arquitectura modernista en Guatemala a partir de 1944». *Blog Decoración interior*. Mayo 2012. Acceso el 24 de marzo 2025. <https://www.arqhys.com/decoracion/la-arquitectura-modernista-en-guatemala-a-partir-de-1944.html>.

Clidea Digital. «Diseño editorial ¿qué es y para qué sirve?». *Blog Desarrollo web y Marketing*. 18 de marzo 2024. Acceso el 9 de abril 2025. <https://clidea.es/disenio-editorial-que-es-y-para-que-sirve/>.

Congreso de la República. «PIDEN AGILIZAR CONSTRUCCIÓN DE “EDIFICIO DE LA DANZA”». *Blog Noticias*. 17 de febrero 2025. Acceso el 29 de marzo 2025. https://www.congreso.gob.gt/noticias_congreso/12827/2025/1.

De Azkue, Inés. «Comunicación visual». *Blog Sociedad*. 17 de noviembre 2024. Acceso el 9 de abril 2025. <https://concepto.de/comunicacion-visual/>.

- Diccionario Abierto y Colaborativo. «full color». Acceso el 9 de abril 2025. <https://www.significadode.org/full%20color.html>.
- Docomomo_gt. «Denuncia sobre Construcción Ilegal del Edificio de la Danza». Instagram. 16 de mayo 2024. Acceso el 29 de marzo 2025. <https://www.instagram.com/reel/CsVDNjtLgpH/?igsh=YX-VnMnU4eWthNHl1>.
- Docomomo Guatemala organización. «Inicio». Acceso el 17 de marzo 2025. <https://www.docomomogt.com/>.
- Docomomo Guatemala organización. «Misión y Visión». Acceso el 17 de marzo 2025. <https://www.docomomogt.com/about-3>.
- Docomomo Guatemala organización. «Sobre Nosotros». Acceso el 17 de marzo 2025. <https://www.docomomogt.com/sobre-nosotros>.
- Fernando Suárez, Juan Martín. «Claves del minimalismo en el diseño gráfico contemporáneo: concepto y rasgos visuales». *Pensar la Publicidad* vol. 13 (2019): 45-64. Acceso el 08 de agosto 2025. DOI: 10.5209/pepu.65019.
- Gamarro, Urias. «Sector de la construcción podría cerrar en negativo el 2024 por una leve disminución de la actividad asociada a varios factores». *Blog Economía Prensalibre*. 2 de noviembre 2024. Acceso el 29 de marzo 2025. <https://www.prensalibre.com/economia/sector-de-la-construccion-podria-cerrar-en-negativo-el-2024-por-una-leve-disminucion-de-la-actividad-asociada-a-varios-factores>.

GCF Global. Estadística Básica. Tipos de Muestreo. Ciudad de Guatemala, USAC: 2024. Edición en PDF.

Giani, Carla. «Diagrama de Ishikawa». *Blog Conocimiento*. 24 de octubre de 2024. Acceso el 9 de abril 2025. <https://concepto.de/diagrama-de-ishikawa/>.

Guerrero Reyes, Leonardo. «El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas». Tesis de maestría. Universidad Complutense de Madrid, Julio 2016. Acceso el 01 de agosto. <https://docta.ucm.es/entities/publication/11bb01b2-b66d-4021-beaa-b8aa43415e6a>.

Heller, Eva. *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL, 2004. Edición en PDF.

Lankow, Jason, Josh Ritchie y Ross Crooks. *Infografías: El poder del storytelling visual*. España: Gestión 2000, 2013. Edición en PDF.

Lupton, Ellen. *Pensar con Tipos: una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL, 2011. Edición en PDF.

Lupton, Ellen y Jennifer Cole Phillips. *Graphic Design the new Basics*. New York: Princeton Architectural Press, 2008. Edición en PDF.

Miguel, José. «Arquitectura Moderna: Explora el Origen, Características y Ejemplos de la Arquitectura de Vanguardia del siglo XX». *Blog Arquitectura*. Acceso el 9 de abril 2025. <https://www.arquitectura.carreras.com/2024/03/Arquitectura-Moderna.html?>.

Monterroso Maselli, Isabella María. «Diseño editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que documenta Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico». Proyecto de Graduación. Universidad de San Carlos de Guatemala, 2024. Edición en PDF.

Monterroso, Raúl. «La comunicación Como Herramienta Para La conservación Del Movimiento Moderno En Guatemala: DOCOMOMO GUATEMALA, 10 AÑOS DESPUÉS». *Avance* vol. 14. no. 1 (Guatemala, 2019): 144–162, Acceso el 01 de agosto 2025. <https://ojs.farusac.edu.gt/index.php/avance/article/view/79>.

Muente, Gabriela. «Público objetivo: ¿qué es, para qué sirve y cómo crear uno?». *Blog Marketing*. 3 de octubre 2018. Acceso el 9 de abril de 2025. <https://rockcontent.com/es/blog/publico-objetivo/>.

Neuronilla. «Brainstorming o Lluvia de Ideas». *Blog técnicas de creatividad*. Mayo 2008. Acceso el 09 de agosto 2025. <https://neuronilla.com/brainstorming/>.

Neuronilla. «Ojos Limpios (fresh eyes)». *Blog técnicas de creatividad*. Junio 2010. Acceso el 09 de agosto 2025. <https://neuronilla.com/ojos-limpios-fresh-eyes-2/>.

Neuronilla. «Relaciones forzadas (palabra al azar)». *Blog técnicas de creatividad*. Mayo 2008. Acceso el 09 de agosto 2025. <https://neuronilla.com/relaciones-forzadas-palabra-al-azar/>.

Norman, Donald A. El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Nueva York: Basic Books 2012. Edición en PDF.

OCW. «Tema 8. El Movimiento Moderno y la Ciudad Funcional». *Blog Materiales de Estudio*. Acceso el 9 de abril 2025. <https://ocw.ehu.eus/mod/book/view.php?chapterid=170&id=41756&>.

Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. «Objetivos de Desarrollo Sostenible». Acceso el 1 de febrero 2025. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.

Panhispanico. «patrimonio arquitectónico». Acceso el 9 de abril 2025. <https://dpej.rae.es/lema/patrimonio-arquitect%C3%B3nico?>.

Este apartado presenta la definición de los términos técnicos, conceptuales y de importancia sobre la temática tratada a lo largo del informe. Su inclusión busca facilitar a comprensión del contenido, garantizando su interpretación con precisión.

GLOSARIO

GLOSARIO

Como apoyo para la comprensión de algunos términos utilizados en el Informe de Proyecto de Graduación, se presentan los significados de dichos términos:

Ad Honorem: Locución latina que significa «de manera honoraria, por solo la honra.»⁸²

Arquitectura moderna: Movimiento arquitectónico surgido a principios del siglo XX, caracterizado por la ruptura con los estilos tradicionales, enfocándose en la funcionalidad, la innovación y la expresión honesta de los materiales. Se distingue por líneas limpias, formas geométricas simples y una estética minimalista.⁸³

Comunicación visual: «Es toda aquella información que se percibe a través del sentido de la vista.» Transmite información e ideas a través de elementos visuales como imágenes, símbolos y gráficos, permitiendo una comunicación rápida y efectiva que puede ser comprendida incluso entre personas que hablan diferentes idiomas.⁸⁴

⁸² «ad honorem», Real Academia Española, acceso el 9 de abril 2025, <https://dle.rae.es/ad%20honorem/>.

⁸³ José Miguel, «Arquitectura Moderna: Explora el Origen, Características y Ejemplos de la Arquitectura de Vanguardia del siglo XX», *blog Arquitectura*, acceso el 9 de abril 2025, <https://www.arquitecturacarreras.com/2024/03/Arquitectura-Moderna.html?>.

⁸⁴ Inés de Azkue, «Comunicación visual», *blog Sociedad*, 17 de noviembre 2024, acceso el 9 de abril 2025, <https://concepto.de/comunicacion-visual/?>.

Diagrama de Ishikawa: «Organizador gráfico que representa las distintas causas de un problema, con el objetivo de encontrar una solución, o de un hecho, con la finalidad de conocer qué eventos lo produjeron.»⁸⁵

Diseño editorial: Especialidad del diseño gráfico enfocada en la maquetación y composición de publicaciones impresas o digitales, como libros, revistas y periódicos, con el objetivo de organizar y estructurar la información para facilitar su comprensión y mejorar la experiencia del lector.⁸⁶

Full color: Término en inglés que se traduce «a todo color» siendo utilizada para referirse a la reproducción de imágenes o impresiones con una amplia gama de colores.⁸⁷

Movimiento moderno: Corriente arquitectónica desarrollada en Europa durante los años veinte y treinta, también conocida como funcionalismo o racionalismo, que buscaba la revitalización de la sociedad a través de la renovación de la arquitectura y el diseño urbano, enfocándose en la funcionalidad y la mejora de las condiciones físicas e higiénicas de los edificios y conjuntos urbanos.⁸⁸

⁸⁵ Carla Giani, «Diagrama de Ishikawa», *blog Conocimiento*, 24 de octubre de 2024, acceso el 9 de abril 2025, <https://concepto.de/diagrama-de-ishikawa/>.

⁸⁶ Clidea Digital, «Diseño editorial ¿qué es y para qué sirve?», *blog Desarrollo web y Marketing*, 18 de marzo 2024, acceso el 9 de abril 2025, <https://clidea.es/disenio-editorial-que-es-y-para-que-sirve/>.

⁸⁷ «full color», *Diccionario Abierto y Colaborativo*, acceso el 9 de abril 2025, <https://www.significado-de.org/full%20color.htm>.

⁸⁸ OCW, «Tema 8. El Movimiento Moderno y la Ciudad Funcional», *blog Materiales de Estudio*, acceso el 9 de abril 2025, <https://ocw.ehu.eus/mod/book/view.php?chapterid=170&id=41756&>.

Muestra: «Parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él.»⁸⁹

Patrimonio arquitectónico: Conjunto de edificaciones y estructuras de valor histórico, cultural o artístico que forman parte del legado de una comunidad o sociedad.⁹⁰

Público objetivo: «Es un grupo de personas que reúne las características generales de los individuos que consumen o necesitan un producto, servicio o marca.»⁹¹

Recursos: «Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo algo.»⁹²

⁸⁹ «muestra», Real Academia Española, acceso el 9 de abril de 2025, <https://dle.rae.es/muestra?m=form>.

⁹⁰ «patrimonio arquitectónico», Panhispánico, acceso el 9 de abril 2025, <https://dpej.rae.es/lema/patrimonio-arquitect%C3%B3nico?>.

⁹¹ Gabriela Munte, «Público objetivo: ¿qué es, para qué sirve y cómo crear uno?», *blog Marketing*, 3 de octubre 2018, acceso el 9 de abril de 2025, <https://rockcontent.com/es/blog/publico-objetivo/>.

⁹² «recurso», Real Academia Española, acceso el 9 de abril de 2025, <https://dle.rae.es/recurso?m=form>.

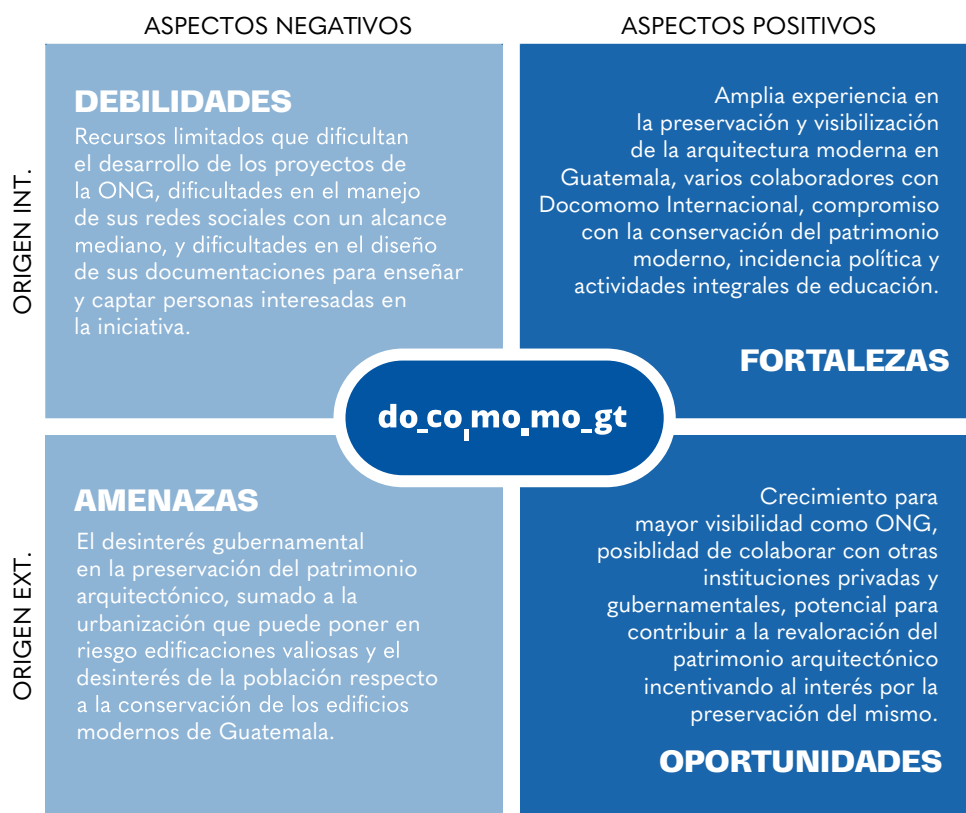
En los anexos se reúnen los materiales complementarios que documentan el proceso de diseño y gestión del proyecto. Incluyendo fotografías, gráficos, figuras y tablas, entre otros recursos que respaldan el desarrollo y la toma de decisiones del proyecto presentado.

ANEXOS

Anexo #1

Análisis FODA

Tabla 28. Análisis estratégico FODA de la institución Docomomo Guatemala.



Fuente: Elaboración propia, con base al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1, 2025.

Se elige trabajar con la institución **Docomomo Guatemala** para poder desarrollar el proyecto de graduación gracias a su especialización en la temática específica sobre la conservación del patrimonio cultural en Guatemala. Trabajar con esta institución permitirá fomentar la educación sobre la arquitectura moderna, y no solo buscar ayudar en la conservación de las edificaciones, sino también en informar y empoderar a los arquitectos para valorar el patrimonio cultural siendo agentes de cambio en la divulgación de la importancia del respeto a las edificaciones en construcciones futuras.

Anexo #2**Diagnóstico****Anexo 2.1. Plan de Acción 1****Anteproyecto: Diagnóstico de Necesidades de Comunicación Visual**

Se elabora un plan de acción que establece el curso de las actividades a desarrollar para la investigación y el Diagnóstico de las Necesidades de Comunicación Visual de Docomomo Guatemala.

Tabla 29. Plan de Acción que establece el curso para recabar la información sobre la institución Docomomo Guatemala para el proceso diagnóstico.

Aspecto General	Aspecto Específico	Fuente de Información	Tipo de información	Individuo	Instrumento	Lugar/Vía	Fecha
Información Institucional	Historia, Visión y Misión	Interna	Documental	N/A	Lista de Cotejo 01	Página Web Docomomo	15/03/2025
	Objetivos y valores	Interna	Documental	N/A	Lista de Cotejo 01	Página Web Docomomo	15/03/2025
	Servicios, Cobertura y Beneficiarios	Interna	Documental	N/A	Lista de Cotejo 01	Página Web Docomomo	15/03/2025
	Fuentes de Financiamiento	Interna	Personal	Presidente: Romeo Flores	Entrevista 01	Presencial en USAC	18/03/2025
Aspectos de Comunicación y Diseño	Departamentos relacionados a la comunicación y el diseño dentro de la institución	Interna	Documental	N/A	Lista de Cotejo 02	Página Web Docomomo	16/03/2025
		Interna	Personal	Presidente: Romeo Flores	Entrevista 01	Presencial en USAC	18/03/2025
	Antecedentes Gráficos	Interna	Documental	N/A	Lista de Cotejo 03	FB, IG, y Web Docomomo.	17/03/2025
		Externa	Documental	N/A	Lista de Cotejo 03	Proyecto de Graduación 2024	19/03/2025
Áreas de Oportunidad	Dificultades de comunicación internas y externas	Interna	Documental	N/A	Lista de Cotejo 02	Página web Docomomo, FB e IG.	17/03/2025
		Interna	Personal	Presidente: Romeo Flores	Entrevista 01	Presencial en USAC	18/03/2025
	Dificultades de comunicación inmediatas y a largo plazo	Interna	Personal	Presidente: Romeo Flores	Entrevista 01	Presencial en USAC	18/03/2025
	Acciones realizadas hasta ahora para suplir estas necesidades	Interna	Personal	Presidente: Romeo Flores	Entrevista 01	Presencial en USAC	18/03/2025

Fuente: Elaboración propia, basada en el modelo compartido por el curso Proyecto de Graduación 01, 2025.

Anexo 2.2. Plan de Acción 2

Grupo Objetivo: Recopilación de Información del Grupo Objetivo

Para llevar a cabo la recopilación de las características geográficas, sociodemográficas, socioeconómicas, psicográficas y relación con la organización, se elabora un plan de acción que establece el curso de las actividades a desarrollar para la investigación del Grupo Objetivo.

Tabla 30. Plan de Acción que establece el curso para recabar la información sobre la institución Docomomo Guatemala para el proceso diagnóstico.

Aspecto General	Aspecto Específico	Fuente de Información	Tipo de información	Individuo	Instrumento	Lugar/Vía	Fecha
Características Geográficas	País	Externa	Personal	Estudiantes de la carrera de Arquitectura 9no semestre	Encuesta 01	Google Forms	20/03/2025 al 24/03/2025
	Departamento						
	Municipio						
	Zona						
Características Sociodemográficas	Edad	Externa	Personal	Estudiantes de la carrera de Arquitectura 9no semestre	Encuesta 01	Google Forms	20/03/2025 al 24/03/2025
	Género						
	Idioma						
	Etnia	Externa	Documental	n/a	Lista de Cotejo 01	Proyecto de Graduación 2024	23/03/2025
	Estado Civil						
Características Socioeconómicas	Estudio/Trabajo	Externa	Documental	n/a	Lista de Cotejo 02	Proyecto de Graduación 2024	23/03/2025
	Nivel Socioeconómico						
	Clase Social						
Características Psicográficas	Estilo de Vida	Externa	Personal	Estudiantes de la carrera de Arquitectura 9no semestre	Encuesta 01	Google Forms	20/03/2025 al 24/03/2025
	Intereses						
	Valores						
	Motivaciones	Externa	Documental	n/a	Lista de Cotejo 03	Proyecto de Graduación 2024	23/03/2025
	Cultura Visual						
Relación entre el grupo objetivo y la institución	Conocimiento de la Institución	Externa	Personal	Estudiantes de la carrera de Arquitectura 9no semestre	Encuesta 01	Google Forms	20/03/2025 al 24/03/2025
	Frecuencia de Visita presencial						
	Frecuencia de Visita virtual						
	Servicios más usados	Externa	Documental	n/a	Lista de Cotejo 04	Proyecto de Graduación 2024	23/03/2025
	Nivel de satisfacción						

Fuente: Elaboración propia, basada en el modelo compartido por el curso Proyecto de Graduación 01, 2025.

Anexo #3

Instrumentos
de valoración diagnóstico

A continuación, se presentan los instrumentos diseñados y utilizados para la recolección de datos sobre la institución Docomomo Guatemala.

Anexo 3.1. Lista de Cotejo 01

Tabla 31. Lista de cotejo de la Información Institucional encontrada en la página web de la institución Docomomo Guatemala.

Criterio a Evaluar	Sí	No
Historia		
Visión		
Misión		
Objetivos		
Valores		
Servicios		
Cobertura		
Beneficiarios		
Fuentes de Financiamiento		

Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre la información institucional documental interna y externa de Docomomo Guatemala, 2025.

Anexo 3.2. Lista de Cotejo 02

Tabla 32. Lista de cotejo sobre los departamentos relacionados a la comunicación y el diseño gráfico dentro la institución.

Criterio a Evaluar	Sí	No
Área Jurídica		
Departamentos relacionados a la comunicación y diseño dentro de la institución		
Funciones y Recursos		
Materiales Desarrollados		
Divulgación y Medios		
Adecuada Comunicación Interna		
Adecuada Comunicación Externa		

Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre los departamentos y comunicación documental interna de Docomomo Guatemala. 2025.

Anexo 3.3. Lista de Cotejo 03

Tabla 33. Lista de cotejo de los antecedentes gráficos de la organización.

Criterio a Evaluar	Sí	No
Docomomo - Material General		
Cuenta con una identidad gráfica inst.		
Existe un manual de marca con lineamientos para aplicar la identidad		
Los materiales gráficos realizados siguen una línea gráfica consistente		
Realizan materiales impresos		
Utilizan fotografías o ilustraciones de buena calidad		
Cuentan con gente para divulgación		
Redes Sociales		
Mantienen activas sus redes con publicaciones constantes		
Las publicaciones cuentan con diseños atractivos y legibles		
Utilizan fotografías de buena calidad		
Manejan un lenguaje y tono adecuado		
Tienen altas interacciones en redes		
Página Web		
Su página web es legible		
La navegación es intuitiva y fácil		
Brindan información completa de la organización		
El diseño es agradable y consistente con la identidad gráfica		

Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre los antecedentes gráficos documental interna y externa de Docomomo Guatemala, 2025.

Anexo 3.4. Modelo de entrevista

Reunión presencial en Universidad de San Carlos de Guatemala.

El propósito de este instrumento es lograr profundizar y recabar datos de manera interna sobre la organización en entrevista con el arquitecto Romeo Flores «presidente de Docomomo Guatemala».

Información Institucional

- ¿Cuáles son los objetivos generales y específicos de Docomomo Guatemala?
- ¿Cuáles son los valores fundamentales que guían el trabajo de Docomomo en Guatemala y cómo se reflejan en sus actividades y proyectos?
- ¿Cuentan con informes de labores de años anteriores? Si es el caso ¿Dónde los pueden consultar las personas interesadas?
- Al desarrollar su trabajo, ¿Cómo está organizada la estructura de trabajo en la organización? Existen departamentos específicos o trabajan de manera colaborativa en todas las áreas?
- ¿Cuáles son los principales servicios que ofrecen y cuál es su alcance geográfico en Guatemala?

Aspectos de Comunicación y Diseño

Según su registro, la organización ha pasado por varias etapas en su identidad visual.

- ¿Cómo ha impactado la identidad visual y el diseño de su página web en la percepción y visibilidad de la organización?
- ¿Cuáles han sido los principales desafíos que han observado en la aplicación de un estilo de diseño gráfico en sus redes sociales y material de divulgación?

Áreas de Oportunidades

Comunicación Interna

- ¿Cuentan con un organigrama formal de la estructura de su organización, se le pondría brindar?
- ¿Cómo suelen gestionar la comunicación interna entre los miembros del equipo para coordinar sus actividades?

Comunicación Externa

- Desde sus inicios hasta el año 2025, ¿qué acciones se han implementado para mejorar la comunicación y difusión de la labor de la organización? ¿Qué desafíos siguen enfrentando en este aspecto?
- ¿Han identificado barreras lingüísticas o culturales que hayan dificultado la comunicación con ciertas comunidades en la divulgación de la arquitectura? Si es el caso, ¿cómo las han abordado?
- ¿Han desarrollado materiales gráficos para la organización? Si este es el caso ¿cómo se distribuyen y determinan su impacto y alcance?

Financiamiento

- ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de Docomomo Guatemala? ¿Han explorado nuevas formas de financiamiento para este 2025?

Acciones Realizadas

- Desde su experiencia, ¿qué estrategias consideran esenciales para fortalecer la comunicación y posicionamiento de la organización a nivel nacional?

Anexo #4**Recursos complementarios
del perfil grupo objetivo**

A continuación, se presentan los instrumentos diseñados y utilizados para la recolección de datos sobre el perfil del Grupo Objetivo.

Anexo 4.1. Lista de Cotejo 01

Tabla 34. Lista de cotejo sobre las Características Sociodemográficas del grupo objetivo recopiladas en el Informe de Proyecto de Graduación «Diseño Editorial para el Fortalecimiento de Procesos de Divulgación y Documentación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala» 2024, realizado por la estudiante Isabella Monterroso, edición PDF.

Criterio a Evaluar	Sí	No
Edad		
Género		
Idioma		
Etnia		
Estado Civil		
Estudio / Trabajo		

Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre las características sociodemográficas de los estudiantes de Arquitectura 2024 en la información documental del Proyecto de Graduación 2024 de la estudiante Isabella Monterroso.

Anexo 4.2. Lista de cotejo 02

Tabla 35. Lista de cotejo sobre las Características Socioeconómicas del grupo objetivo recopiladas en el Informe de Proyecto de Graduación 2024, realizado por la estudiante Isabella Monterroso, edición PDF.

Criterio a Evaluar	Sí	No
Estilo de Vida		
Intereses		
Valores		
Motivaciones		
Cultura visual		

Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre las características socioeconómicas de los estudiantes de Arquitectura 2024 en la información documental del Proyecto de Graduación 2024 de la estudiante Isabella Monterroso.

Anexo 4.3. Lista de cotejo 03

Tabla 36. Lista de cotejo sobre las Características Psicográficas del grupo objetivo recopiladas en el Informe de Proyecto de 2024, realizado por la estudiante Isabella Monterroso, edición PDF.

Criterio a Evaluar	Sí	No
Nivel Socioeconómico		
Clase Social		
Hábitos de Consumo		
Servicios de Consumo		
Frecuencia de Consumo		
Horario de Consumo		

Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre las características psicográficas de los estudiantes de Arquitectura 2024 en la información documental del Proyecto de Graduación 2024 de la estudiante Isabella Monterroso.

Anexo 4.4. Lista de cotejo 04

Tabla 37. Lista de cotejo sobre la Relación de la Organización con el grupo objetivo recopiladas en el Informe de Proyecto de Graduación 2024, realizado por la estudiante Isabella Monterroso, edición PDF.

Criterio a Evaluar	Sí	No
Conocimiento de la Institución		
Frecuencia de Visita Presencial		
Frecuencia de Visita Virtual		
Servicios más Usados		
Nivel de Satisfacción		

Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre la relación de la organización con los estudiantes de Arquitectura 2024 en la información documental del Proyecto de Graduación 2024 de la estudiante Isabella Monterroso.

Anexo 4.5. Modelo de encuesta

Encuesta virtual hacia grupo objetivo.

El propósito de este instrumento es lograr recabar datos de manera externa sobre el grupo objetivo, encuestando a una muestra de 16 personas dentro del grupo objetivo de estudiantes de la Facultad de Arquitectura del 9no semestre:

Características Geográficas y Sociodemográficas

¿Cuál es tu rango de edad?

- menos de 17
- 18 - 25
- 26 - 30
- 31 - 35
- más de 36

Género

- Femenino
- Masculino
- Me identifico con otro género
- Prefiero no decirlo

¿A qué etnia perteneces?

- Maya
- Xinca
- Garífuna
- Ladino

¿Cuál es tu estado civil?

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a
- Otro:

¿En qué Departamento y Municipio resides actualmente?

- Respuesta Corta

* Si eres de la Ciudad Capital, escribe con números la zona en la que vives

- Respuesta Corta

¿Con quién vives actualmente?

- Solo/a
- Con Familiares
- Con Rommies (compañeros)
- Con Pareja Romántica
- Otro:

Características Socioeconómicas

¿Trabajas mientras estudias actualmente?

- Sí
- No

*¿De qué trabajas?

- En estudio de Arquitectura
- Como Freelancer
- Emprendimiento
- Empresa
- Negocio Familiar
- Otro:

*¿Alguien depende de tus ingresos?

- Mis padres
- Mis padres, hermanos y familiares
- Mi cónyuge e hijos/as
- Mis hijos/as
- Nadie depende de mis ingresos

* Si trabajas y tienes ingreso propio, ¿Dónde ubicarías en promedio tus ingresos mensuales?

- menos de Q1,000.00
- Q1,001.00 - Q2,500.00
- Q2,501.00 - Q5,000.00
- más de Q5,000.00

¿Recibes apoyo económico de tu familia?

- Sí
- No
- Parcialmente

¿Dónde ubicarías en promedio el ingreso mensual de tu familia?

- menos de Q3,000.00
- Q3,001.00 - Q6,000.00
- Q6,001.00 - Q10,000.00
- Q10,001.00 - Q15,000.00
- Q15,001.00 - Q20,000.00
- más de Q20,000.00

Características Socioeconómicas

¿Cómo describirías tu estilo de vida en una frase?

- Respuesta Corta

Por el estudio, vida y trabajo (en caso que trabajes) ¿Sueles sentirte estresado diariamente?

- Bastante
- Regularmente
- Muy poco
- Nunca

Si la respuesta es positiva, en cansancio es:

- Físico
- Mental
- Ambos

¿Qué actividades disfrutas hacer en tu tiempo libre?

(Elige todas las que haces)

- Ver series y películas
- Leer libros
- Practicar hobbies
- Salir con amigos y familia
- Trabajar
- Ir al gimnasio o hacer algún deporte
- Jugar Videojuegos
- Arte y/o Música
- Visitar museos o galerías de arte
- Hacer Turismo nacional (visitar sitios arqueológicos/ecoturismo)

¿Qué redes sociales usas más? (Elige todas las que uses)

- Facebook
- Instagram
- Tik Tok
- YouTube
- X / Twitter
- WhatsApp
- Pinterest

¿Crees que las redes sociales influyen en tus hábitos y decisiones?

- Bastante
- Regularmente
- Muy poco
- No me influyen

Imagina que sales a pasear un fin de semana para despejarte de las tareas y las preocupaciones ¿a cuál lugar irías?

- Visito un centro comercial
- Voy a un parque público
- Visito un restaurante
- Visitar pueblos mágicos y lugares turísticos
- Voy a un museo, galería o centro cultural
- Salgo de parranda
- Prefiero quedarme en casa

A nivel visual ¿Te atraen los materiales que contienen más fotografías que información, o prefieres más información que fotografías?

- Prefiero la predominancia de fotos
- Prefiero la predominancia de textos
- Me gusta un equilibrio entre ambos

Relación con la Institución

¿Conoces el movimiento moderno en la arquitectura?

- Sí
- No

¿Cuántos edificios modernos conoces en Guatemala?

- 1
- 2-5
- Más de 5
- No conozco ninguno

¿Conoces o te suena Docomomo Guatemala?

- Sí
- No
- Me suena a lo lejos

*Si la respuesta fue positiva o te suenan, ¿cómo los conociste?

- Respuesta Corta

*¿Haz asistido a alguna de las actividades que realiza Docomomo Guatemala?

- Sí
- No

*Si no lo conoces, ¿te interesaría conocer más sobre Docomomo?

- Sí
- No
- Tal vez

Anexo #5**Recursos complementarios
de la definición del problema****Anexo 5.1. Ejercicio de Identificación del Problema****1. ¿Dónde ocurre?**

En la Ciudad de Guatemala a nivel general, especificando en la Universidad de Guatemala donde se ubica el público joven al que se busca familiarizar con la arquitectura moderna. Y en redes sociales de la organización.

2. ¿Cómo se presenta?

Se manifiesta a través de la falta de conocimiento y educación sobre la arquitectura moderna en Guatemala, a pesar de los esfuerzos que realiza la organización Docomomo Guatemala para documentar y preservar el patrimonio, no cuentan con una estrategia efectiva de difusión y visibilidad para familiarizar al público objetivo con este tipo de arquitectura y transmitir la relevancia del patrimonio.

3. ¿Cuáles son las causas?

- La poca valoración por parte del gobierno sobre la preservación de los edificios de arquitectura moderna, dañando los espacios de estas edificaciones y no fomentando la educación sobre esto.
- El público no se encuentra lo suficientemente informado sobre la arquitectura moderna por lo que no comprende su valor histórico y cultural.
- Desinterés generalizado por la generación actual, al estar más dedicada en otro tipo de entretenimiento y no colocando el suficiente interés sobre la temática debido a que no se percibe como muy atractiva la arquitectura del movimiento.
- La limitada presencia en línea de la organización debido al número de sus miembros.

4. ¿Cuáles son las consecuencias?

- Si no se logra difundir la importancia de la arquitectura moderna, será un tema en continua pérdida, afectando a la preservación de la misma arquitectura moderna.
- El desinterés de parte del público por el movimiento, puede repercutir en la organización Docomomo Guatemala para el alcance de sus futuros proyectos disminuyendo la interacción.
- La falta de valoración de este tipo de arquitectura, puede causar que importantes edificios sean modificados o demolidos, perdiendo este importante patrimonio arquitectónico.

5. ¿A qué o a quienes afecta directamente?

- A los estudiantes universitarios que pierden la oportunidad de conocer, apreciar y preservar el patrimonio arquitectónico moderno.
- A Docomomo Guatemala, porque la organización no logra alcanzar sus objetivos ni enlazar al público objetivo que pretende.
- A la sociedad Guatemalteca, porque con la destrucción del entorno de los edificios, se pierde una parte importante de la cultura del país que quedará en el olvido.

6. ¿Cuántos están afectados y en qué magnitud?

Debido a que no se encontraron estudios específicos que cuantiquen el nivel de personas afectadas sobre la problemática de la preservación de la arquitectura moderna en Guatemala. Se establece como un problema a nivel nacional que involucra a los edificios y arquitectura moderna de todo el país, afectando a la población en general debido a la pérdida del patrimonio, limitando las oportunidades de conocer y apreciar este mismo quedando parte de la historia guatemalteca en el olvido si se llegase a perder el patrimonio arquitectónico.

A nivel universitario, según datos proporcionados por Control Académico, se tendría en promedio a 1,877 estudiantes de la Facultad de Arquitectura en la Universidad de San Carlos de Guatemala afectados por la problemática, limitando sus conocimientos sobre el movimiento moderno de la arquitectura y afectando su apreciación sobre el patrimonio arquitectónico de Guatemala.⁹³

7. ¿Desde cuándo y con qué frecuencia?

La arquitectura moderna en Guatemala se comenzó a introducir en la década de 1950, influenciada por profesionales formados en el extranjero, durante ese período se desarrollaron proyectos emblemáticos como el Centro Cívico y la Ciudad de los Deportes.⁹⁴ A pesar de los avances, el interés y la valoración de la arquitectura moderna no se ha mantenido constante a lo largo del tiempo. Con el avance de la tecnología y expansión de los territorios, desde hace varias décadas ha sido un problema latente la pérdida de interés por la arquitectura del movimiento moderno existente, cuya relevancia e importancia cultural, termina siendo ignorada constantemente y reemplazada por nuevas tendencias.

Según conversación con el presidente Romeo Flores, a pesar del cumplimiento de 15 años de la institución Docomomo Guatemala, aunque no se tenga un dato cuantificable, en la labor de la organización se evidencia la dificultad sobre la difusión del movimiento arquitectónico moderno del país, ya que el aprecio por la arquitectura es limitado por parte de la población y el gobierno, afectando a la conservación de la arquitectura y a su divulgación de manera constante.⁹⁵

⁹³ Monterroso Maselli, «Diseño Editorial para el fortalecimiento de Procesos de Documentación y Divulgación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico», 25.

⁹⁴ Arqhys Decoration « La arquitectura modernista en Guatemala a partir de 1944,» blog Decoración Interior, mayo 2012, acceso el 24 de marzo 2025, <https://www.arqhys.com/decoracion/la-arquitectura-modernista-en-guatemala-a-partir-de-1944.html>

⁹⁵ Romeo Flores (presidente de Docomomo Guatemala), en conversación con la autora, Ciudad de Guatemala, 18 de marzo 2025.

Anexo 5.2. Diagrama de Ishikawa

Se presenta el diagrama de Ishikawa sobre las causas que dan origen al problema de comunicación visual de la organización Docomomo Guatemala.

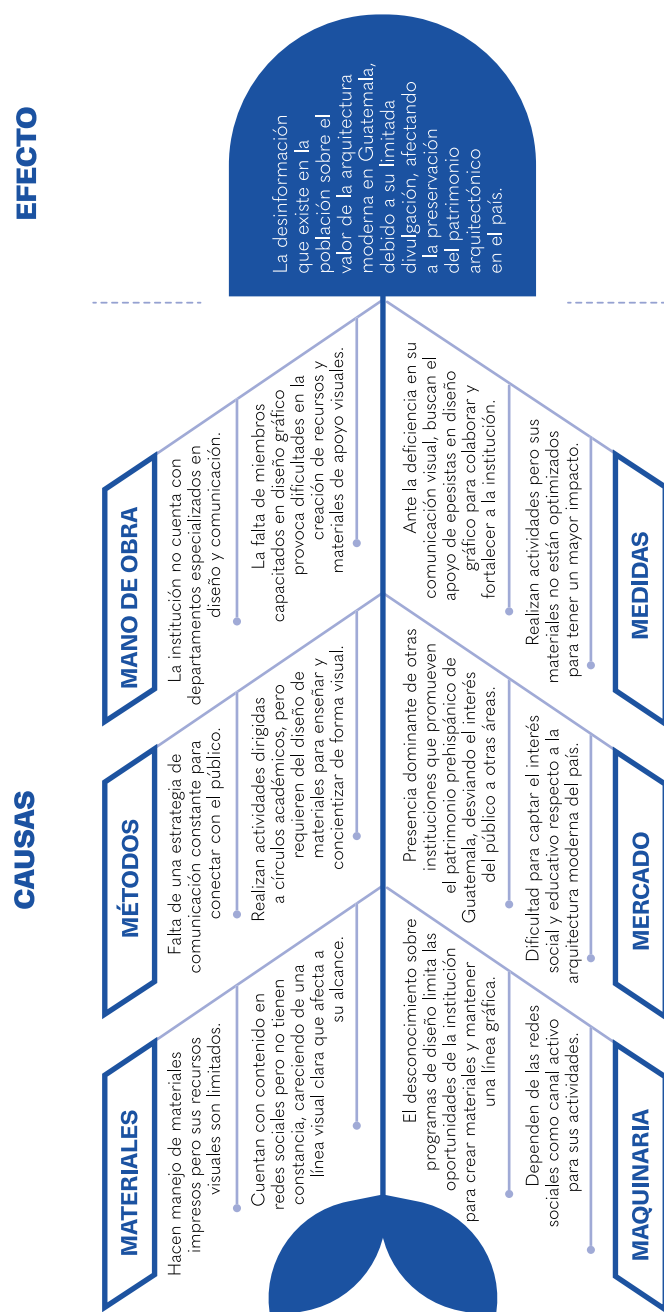


Figura 227. Diagrama de Ishikawa. Elaboración propia con base en los resultados objetivos de la investigación Diagnóstica e Identificación del Problema de Comunicación Visual. Con base al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1, 2025.

Anexo #6

Validación
de producción gráfica 2

Se presenta el cuestionario realizado en Google Forms para la validación de la Producción Gráfica 2 por profesionales.

VALIDACIÓN
PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado por: Víctor González, con el apoyo de María José Llorente y Ana María Quiroga

Sección 1 de 2

Validación - Proyecto de Graduación

B I U

¡Hola, muchas gracias por su apoyo!

La siguiente encuesta será utilizada con fines académicos.

Con el objetivo de avanzar en mi proyecto de graduación, se ha desarrollado una serie de piezas gráficas que necesitan ser evaluadas. Este formulario tiene como propósito recopilar sus observaciones y valoraciones, de manera que pueda validar el diseño y realizar los ajustes necesarios.

El formulario es breve, consta de 10 preguntas, llevando no más de 5 minutos. Su retroalimentación será de gran ayuda para fortalecer el proyecto y asegurar que las piezas cumplan con los objetivos planteados.

Nombre *

Texto de respuesta corta

Edad *

Texto de respuesta corta

Profesión / Título *

Texto de respuesta corta

Años de Experiencia *

Texto de respuesta corta

Fecha de Evaluación *

Mes, día, año

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Sección 2 de 2

Validación de Piezas - Instrucciones

En una escala de 1 a 5, evalúe según el criterio que considere más adecuado a las piezas gráficas:

1. Pésimo 2. Debe Mejorar 3. Aceptable 4. Bueno 5. Excelente

Se comparte el insight y concepto creativo para tener presente durante la validación:

- Insight:** "Siempre los miro en la U o en la calle, pero nunca me había puesto a pensar si estos edificios cuentan algo."
- Concepto Creativo:** "Lo extraordinario escondido en lo cotidiano."

Por medio de este link, también puede visualizar las infografías en tamaño grande para una revisión más minuciosa si lo desea: [Infografías PDE](#)

Título de la imagen

PROYECTO DE GRADUACIÓN

RECTORÍA

MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS

¿Considera que el diseño cuenta con un nivel de calidad gráfica alta? *

1 2 3 4 5

Pésimo ○ ○ ○ ○ ○ Excelente

¿La composición es armoniosa y aprovecha los espacios sin abusar de los elementos? *

1 2 3 4 5

Pésimo ○ ○ ○ ○ ○ Excelente

¿El material es capaz de dejar una impresión duradera, facilitando que el contenido sea memorable? *

1 2 3 4 5

Pésimo ○ ○ ○ ○ ○ Excelente

¿Considera que el material resulta funcional para el propósito del proyecto? *

1 2 3 4 5

Pésimo ○ ○ ○ ○ ○ Excelente

Figura 228 y 229. Captura de pantalla de realización de instrumento de Validación de Profesionales en Google Forms. Elaboración propia.

¿El texto es fácil de leer, y los elementos no representan distractores visuales para su comprensión? *

1 2 3 4 5

Pésimo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Excelente

¿Los títulos, subtítulos y textos secundarios se diferencian claramente? *

1 2 3 4 5

Pésimo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Excelente

¿La tipografía utilizada es legible y adecuada para el público? *

1 2 3 4 5

Pésimo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Excelente

¿El uso de la paleta de color ayuda a resaltar la información clave sin distraer? *

1 2 3 4 5

Pésimo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Excelente

¿Considera que las piezas gráficas tienen coherencia visual y representan el concepto creativo? *

1 2 3 4 5

Pésimo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Excelente

Figura 230 y 231. Captura de pantalla de realización de instrumento de Validación de Profesionales en Google Forms. Elaboración propia.

¿La tipografía utilizada es legible y adecuada para el público? *

1 2 3 4 5

Pésimo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Excelente

¿El uso de la paleta de color ayuda a resaltar la información clave sin distraer? *

1 2 3 4 5

Pésimo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Excelente

¿Considera que las piezas gráficas tienen coherencia visual y representan el concepto creativo? *

1 2 3 4 5

Pésimo ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Excelente

¿Si tiene un comentario adicional o feedback sobre el proyecto, puede redactarlo en este apartado!

Texto de respuesta larga

¡Muchas gracias por su ayuda!

Proyecto presentado y realizado por Vivian Lucia González, para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Anexo #7

Validación de producción gráfica 3

Se presentan los cuestionarios realizado en Google Forms para la validación por el cliente y grupo objetivo de la Producción Gráfica 2.

Anexo 7.1. Cuestionario Validación Cliente

VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado por Vivian Lucía González, para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico

Sección 1 de 2

Validación - Proyecto de Graduación

¡Hola, muchas gracias por su apoyo!

La siguiente encuesta será utilizada con fines académicos.

Con el objetivo de avanzar en mi proyecto de graduación, se ha desarrollado una serie de piezas gráficas que necesitan ser evaluadas. Este formulario tiene como propósito recopilar su opinión, de manera que puedan validar el diseño.

El formulario es breve, consta de 7 preguntas, llevando no más de 5 minutos. Su retroalimentación será de gran ayuda para fortalecer el proyecto y asegurar que las piezas cumplan con los objetivos planteados.

Nombre *

Texto de respuesta corta

Edad *

Puede escribirlo solo con números (ej. 20)

Texto de respuesta corta

Puesto en la Organización *

Texto de respuesta corta

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Figura 232 y 233. Captura de pantalla de realización de instrumento de Validación de Cliente en Google Forms. Elaboración propia.

Validación de Piezas - Instrucciones

En una escala de 1 a 5, evalúe según el criterio que considere más adecuado a las piezas gráficas:

1. Pésimo 2. Debe Mejorar 3. Aceptable 4. Bueno 5. Excelente

Se comparte el insight y concepto creativo para tener presente durante la validación:

- Insight: "Siempre los miro en la U o en la calle, pero nunca me había puesto a pensar si estos edificios cuentan algo."
- Concepto Creativo: "Lo extraordinario escondido en lo cotidiano."

Por medio de este link, también puede visualizar las infografías en tamaño grande para una revisión más minuciosa si lo desea: [Infografías PDF](#)

Título de la imagen

PROYECTO DE GRADUACIÓN

RECTORÍA

MIGUEL ÁNGEL ASTURIAS

¿Considera que el diseño cuenta con un nivel de calidad gráfica alta?

1 2 3 4 5

Pésimo Excelente

¿El material es funcional para el propósito del proyecto y los objetivos de la organización?

1 2 3 4 5

Pésimo Excelente

¿El texto es fácil de leer, y los elementos no representan distractores visuales para su comprensión?

1 2 3 4 5

Pésimo Excelente

¿Considera que el material sigue la línea gráfica de la organización y representa su identidad visual?

1 2 3 4 5

Pésimo Excelente

¿Las piezas son llamativas y comunican el concepto creativo?

1 2 3 4 5

Pésimo Excelente

¿Considera que las piezas mantendrán su relevancia siendo material efectivo para su uso a largo plazo?

1 2 3 4 5

Pésimo Excelente

Si tiene un comentario adicional sobre el proyecto, puede redactarlo en este apartado *

Texto de respuesta larga

¡Muchas gracias por tu ayuda!

Proyecto presentado y realizado por Vivian Lucía González, para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Anexo 7.2. Cuestionario Validación G.O.

Preguntas Respuestas Configuración

VALIDACIÓN PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado por Yhori Guevara, para
valor el título en Licenciada en Diseño Gráfico

Sección 1 de 4

Validación - Proyecto de Graduación

¡Hola, muchas gracias por tu apoyo!

La siguiente encuesta será utilizada con fines académicos.

Este formulario tiene como propósito recopilar tu opinión como grupo objetivo, de manera que puedas validar el proyecto.

El formulario es breve, consta de 8 preguntas llevando no más de 5 minutos. Tu participación será de gran ayuda para fortalecer el proyecto y asegurar que las piezas cumplan con los objetivos planteados. 🙌

¿Estás estudiando actualmente? *

☐ Sí

☐ No

Después de la sección 1 Ir a la sección 2 (Grupo Objetivo)

Figura 234 y 235. Captura de pantalla de realización de instrumento de Validación de Grupo Objetivo en Google Forms con pregunta filtro. Elaboración propia.

Figura 236. Captura de pantalla de realización de instrumento de Validación de Grupo Objetivo en Google Forms. Elaboración propia.

Sección 2 de 4

Grupo Objetivo

Descripción (opcional)

¿Con cuál género te identificas? *

☐ Hombre

☐ Mujer

☐ Otro: _____

¿Cuántos años tienes? *

Escribela solo con números (ej. 20)

Texto de respuesta corta

¿Cuál es tu carrera universitaria? *

☐ Arquitectura

☐ Otro: _____

¿En qué semestre cursas? *

☐ 2do Semestre

☐ 4to Semestre

☐ 6to Semestre

☐ 8vo Semestre

☐ 10mo Semestre

☐ Otro: _____

Después de la sección 2 Ir a la siguiente sección

Sección 3 de 4

Validación de Piezas - Instrucciones

Te compartimos un link donde puedes ver un video sobre el proyecto por si gustas conocerlo más: [Video](#)

Más abajo en el formulario, podrás ver las piezas gráficas a evaluar; míralas con atención y luego responde las siguientes preguntas.

En una escala de 1 a 5 después de ver las piezas, evalúa según el criterio que consideres más adecuado para el proyecto. No te preocupes, no hay respuestas buenas o malas tu opinión es la que importa!

1. No me atrae 2. Podría mejorar 3. Neutro 4. Es bueno 5. Me encanta

Título de la imagen



¿Consideras que el diseño cuenta con un nivel de calidad gráfica alta?

1 2 3 4 5

No me atrae Me encanta

¿Las piezas te resultan atractivas y captan su atención?

1 2 3 4 5

No me atrae Me encanta

¿El material es capaz de dejarte una impresión duradera y el contenido es relevante?

1 2 3 4 5

No me atrae Me encanta

¿El texto es fácil de leer, y los elementos no representan distractores visuales para su comprensión?

1 2 3 4 5

No me atrae Me encanta

¿Crees que las piezas gráficas reflejan un estilo moderno y coherente entre ellas?

1 2 3 4 5

No me atrae Me encanta

¿Qué es lo que más te gustó de los diseños?

☐ Los colores

☐ El orden de los textos

☐ La fotografía intervenida

☐ Otro:

¿Al ver el material, entiendes el concepto creativo?

CD: "Lo extraordinario escondido en lo cotidiano."

☐ Si

☐ No

Y por último, ¿Crees que estas piezas si las encuentras por la facultad te ayudarían a conocer más sobre los edificios modernos?

☐ Si

☐ Probablemente

☐ No

¡Si tiene un comentario adicional sobre el proyecto, puedes redactarlo en este apartado!

Opcional

Texto de respuesta larga

¡Muchas gracias por tu ayuda!

Proyecto presentado y realizado por Vivian Lucía González, para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico, Universidad de San Carlos de Guatemala.

Después de la sección 3 Enviar formulario

Figura 237 y 238. Captura de pantalla de realización de instrumento de Validación de Grupo Objetivo en Google Forms. Elaboración propia.

Anexo #8

Evidencias de horas reales de trabajo y producción gráfica

Se presenta el reporte de horas totales invertidas en la realización del proyecto, calculadas en la aplicación de Clockify.

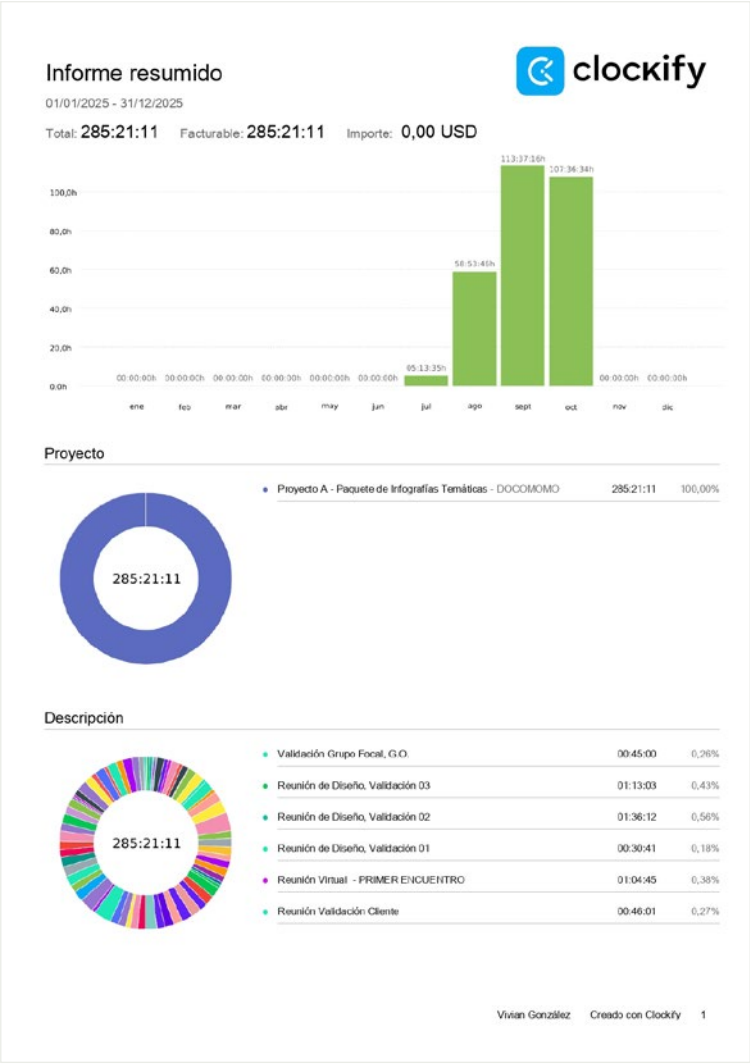


Figura 239. Reporte de Clockify gráfico, evidencia de cantidad de horas cumplidas hasta el 24 de octubre 2025. Fuente: Clockify.

ANEXOS

● Recopilación de bocetos y evaluaciones	03:56:00	1,36%
● Realización Mapa de Ruta de Usuario	02:27:04	0,86%
● Primeros Bocetos (Inicio Infografía 01)	01:39:27	0,53%
● Primera etapa de Producción Gráfica y Piezas	04:06:01	1,44%
● Preparación e Investigación de Temáticas	02:13:50	0,79%
● Premisas de Diseño - Moodboard	03:06:00	1,09%
● Inicio exploración de boceto digital Infografía 02	00:30:14	0,10%
● Exploración diseño Infografía 04	04:23:05	1,54%
● Exploración diseño Infografía 03	05:03:10	1,77%
● Exploración Complemento Infografía 07	01:53:01	0,60%
● Estudio de Materiales para Contenido	05:34:23	1,90%
● Estudio de Libro Investigación	01:55:00	0,62%
● Estudio de Infografía 07 y Cambios	05:34:05	1,89%
● Estrategia Creativa y Desarrollo de Técnicas	06:43:57	2,36%
● Documentos de Apoyo Finales	09:47:33	3,47%
● Diseño de encuesta Grupo Objetivo	04:06:05	1,44%
● Diseño de complemento, Infografía 03	04:42:00	1,65%
● Diseño de Presentación, Validación G.O.	04:23:00	1,54%
● Diseño de Presentación Validación	03:10:00	1,11%
● Diseño de Lineamientos (Capítulo VI)	03:58:13	1,39%
● Diseño de Infografía de Proyecto	04:23:00	1,54%
● Diseño de Encuesta Validación	03:25:41	1,20%
● Diseño de Encuesta Validación con G.O.	01:42:03	0,60%
● Diseño de Encuesta Validación con Cliente	01:51:01	0,63%
● Diseño de Complemento Infografía 05	05:32:02	1,94%
● Diseño de Complemento Infografía 04	05:10:12	1,81%
● Diseño complemento Infografía 01	04:13:00	1,49%
● Diseño Infografía 9 y 10	05:45:20	2,02%

Vivian González Creado con Clickify 2

● Diseño Infografía 7 y 8	05:34:01	1,89%
● Diseño Infografía 11 y 12	05:01:25	1,76%
● Diseño Infografía 06	04:45:06	1,67%
● Diseño Infografía 05	04:03:21	1,42%
● Diseño Infografía 01	06:18:23	2,21%
● Diseño Final, Complemento Infografía 07	04:13:00	1,48%
● Diseño Final Infografía 07 e Inicio Infografía 02	04:03:20	1,47%
● Diseño Final Infografía 02	02:23:02	0,84%
● Diseño Documento Información de Piezas (para website)	04:04:06	1,47%
● Diseño Complemento Infografía 02	04:23:00	1,54%
● Diagramación secciones finales (Capítulo IV)	06:25:20	2,30%
● Diagramación de Resultados (Capítulo VI avanzas)	01:56:20	0,66%
● Diagramación de Gráficas (Capítulo VI)	07:33:16	2,65%
● Diagramación Proyecto A (Capítulo 3 avanzas)	05:41:03	1,99%
● Diagramación Proyecto A (Avances CAP 1)	04:01:01	1,41%
● Diagramación Proyecto A (Avances CAP 1 y 2)	05:23:12	1,89%
● Diagramación Informe (Capítulo IV)	05:12:17	1,82%
● Diagramación Capítulo VI y VII proyecto	06:03:34	1,77%
● Diagramación Capítulo V Proyecto	04:16:02	1,52%
● Definición Creativa de Estrategias	04:26:15	1,54%
● Conexiones primer documento de apoyo y análisis de los otros	05:28:14	1,89%
● Conexiones finales Capítulo V y VI	04:06:43	1,44%
● Conexiones e Insight Proyecto A	05:23:02	1,89%
● Conexiones de Asesoría e Integración en Presentación	04:25:43	1,52%
● Conceptualización Final	04:26:00	1,55%
● Coevaluación y Conexiones para Entrega	01:23:27	0,49%
● Coevaluación Informe Capítulo IV	01:06:09	0,39%
● Brief y Documentación Creativa	02:56:26	1,03%

Vivian González Creado con Clickify 3

● Bocetos a Mano (Infografía 06, 10, 11 y 12)	05:42:10	2,00%
● Bocetos a Mano (Infografía 07, 08 e inicio 09)	04:25:00	1,59%
● Bocetos a Mano (Infografía 06)	02:31:02	0,89%
● Bocetos a Mano (Infografía 04 y 05)	06:20:14	1,87%
● Bocetos a Mano (Infografía 06)	01:44:31	0,61%
● Bocetos a Mano (Fin Inf. 01, Inf. 02, Inicio Inf. 03)	05:15:23	1,84%
● Avances Boceto digital Infografía 07	03:37:03	1,27%
● Aplicación de Conexiones en Piezas, Validación	06:06:04	1,79%
● Aplicación de Cambios en Infografías Evaluadas	03:41:09	1,29%
● Análisis y Recopilación de Resultados Grupo Objetivo	02:34:16	0,90%
● Análisis de resultados	00:22:21	0,11%
● Atención Detalles Finales	00:52:01	0,30%

Proyecto / Descripción	Duración	Importe
Proyecto A - Paquete de Infografías Temáticas - DOCCOMOHO	285:21:11	0,06 USD
Validación Grupo Focal, G.O.	00:45:00	0,00 USD
Reunión de Diseño, Validación 03	01:13:03	0,00 USD
Reunión de Diseño, Validación 02	01:36:12	0,00 USD
Reunión de Diseño, Validación 01	00:30:41	0,00 USD
Reunión Virtual - PRIMER ENCUENTRO	01:04:45	0,00 USD
Reunión Validación Cliente	00:46:01	0,00 USD
Recopilación de bocetos y evaluaciones	03:56:00	0,00 USD
Realización Mapa de Ruta de Usuario	02:27:04	0,00 USD
Primeros Bocetos (Inicio Infografía 01)	01:39:27	0,00 USD
Primera etapa de Producción Gráfica y Piezas	04:06:01	0,00 USD
Preparación e Investigación de Temáticas	02:13:50	0,00 USD

Vivian González Creado con Clickify 4

Premisas de Diseño - Moodboard	03:06:00	0,00 USD
Inicio exploración de boceto digital Infografía 02	00:30:14	0,00 USD
Exploración diseño Infografía 04	04:23:05	0,00 USD
Exploración diseño Infografía 03	05:03:10	0,00 USD
Exploración Complemento Infografía 07	01:53:01	0,00 USD
Estudio de Materiales para Contenido	05:34:23	0,00 USD
Estudio de Libro Investigación	01:55:00	0,00 USD
Estudio de Infografía 07 y Cambios	05:34:05	0,00 USD
Estrategia Creativa y Desarrollo de Técnicas	06:43:57	0,00 USD
Documentos de Apoyo Finales	09:47:33	0,00 USD
Diseño de encuesta Grupo Objetivo	04:06:05	0,00 USD
Diseño de complemento, Infografía 03	04:42:00	0,00 USD
Diseño de Presentación, Validación G.O.	04:23:00	0,00 USD
Diseño de Presentación Validación	03:10:00	0,00 USD
Diseño de Lineamientos (Capítulo VI)	03:58:13	0,00 USD
Diseño de Infografía de Proyecto	04:23:00	0,00 USD
Diseño de Encuesta Validación	03:25:41	0,00 USD
Diseño de Encuesta Validación con G.O.	01:42:03	0,00 USD
Diseño de Encuesta Validación con Cliente	01:51:01	0,00 USD
Diseño de Complemento Infografía 05	05:32:02	0,00 USD
Diseño de Complemento Infografía 04	05:10:12	0,00 USD
Diseño complemento Infografía 01	04:13:00	0,00 USD
Diseño Infografía 9 y 10	05:45:20	0,00 USD
Diseño Infografía 7 y 8	05:34:01	0,00 USD
Diseño Infografía 11 y 12	05:01:25	0,00 USD

Vivian González Creado con Clickify 5

Diseño Infografía 06	04:45:06	0,00 USD
Diseño Infografía 05	04:03:21	0,00 USD
Diseño Infografía 01	06:18:23	0,00 USD
Diseño Final, Complemento Infografía 07	04:13:00	0,00 USD
Diseño Final Infografía 07 e Inicio Infografía 02	04:03:20	0,00 USD
Diseño Final Infografía 02	02:23:02	0,00 USD
Diseño Documento Información de Piezas (para revisión)	04:04:06	0,00 USD
Diseño Complemento Infografía 02	04:23:00	0,00 USD
Diagramación secciones finales (Capítulo IV)	06:25:20	0,00 USD
Diagramación de Resultados (Capítulo VI avances)	01:58:20	0,00 USD
Diagramación de Gráficas (Capítulo VI)	07:33:16	0,00 USD
Diagramación Proyecto A (Capítulo 3 avances)	06:41:03	0,00 USD
Diagramación Proyecto A (Avances CAP 1)	04:01:01	0,00 USD
Diagramación Proyecto A (Avances CAP 1 y 2)	05:23:12	0,00 USD
Diagramación Informe (Capítulo IV)	05:12:17	0,00 USD
Diagramación Capítulo VI y VII proyecto	05:03:34	0,00 USD
Diagramación Capítulo V Proyecto	04:16:02	0,00 USD
Definición Creativa de Estrategias	04:26:15	0,00 USD
Correcciones primer documento de apoyo y análisis de los otros	05:28:14	0,00 USD
Correcciones finales Capítulo V y VI	04:06:43	0,00 USD
Correcciones e Insight Proyecto A	05:23:02	0,00 USD
Correcciones de Asesoría e Integración en Presentación	04:20:43	0,00 USD
Conceptualización Final	04:26:00	0,00 USD
Coevaluación y Correcciones para Entrega	01:23:27	0,00 USD
Coevaluación Informe Capítulo IV	01:08:09	0,00 USD

Vitalan GonzálezCreado con Clockify6

Brief y Documentación Creativa	02:56:26	0,00 USD
Bocetaje a Mano (Infografía 09, 10, 11 y 12)	05:42:10	0,00 USD
Bocetaje a Mano (Infografía 07, 08 e Inicio 09)	04:25:00	0,00 USD
Bocetaje a Mano (Infografía 06)	02:31:02	0,00 USD
Bocetaje a Mano (Infografía 04 y 05)	05:20:14	0,00 USD
Bocetaje a Mano (Infografía 03)	01:44:31	0,00 USD
Bocetaje a Mano (Fin Inf. 01, Inf. 02, Inicio Inf. 03)	05:15:23	0,00 USD
Avances Boceto digital infografía 07	03:37:03	0,00 USD
Aplicación de Correcciones en Piezas, Validación	05:06:04	0,00 USD
Aplicación de Cambios en Infografías Evaluadas	03:41:09	0,00 USD
Análisis y Recopilación de Resultados Grupo Objetivo	02:34:16	0,00 USD
Análisis de resultados	00:22:21	0,00 USD
Afinación Detalles Finales	00:52:01	0,00 USD

Vitalan GonzálezCreado con Clockify7

Figura 240 - 245. Reporte de Clockify tiempos, evidencia de cantidad de horas cumplidas hasta el 24 de octubre 2025. Fuente: Clockify.

Anexo #9

Presentación y entrega de material gráfico

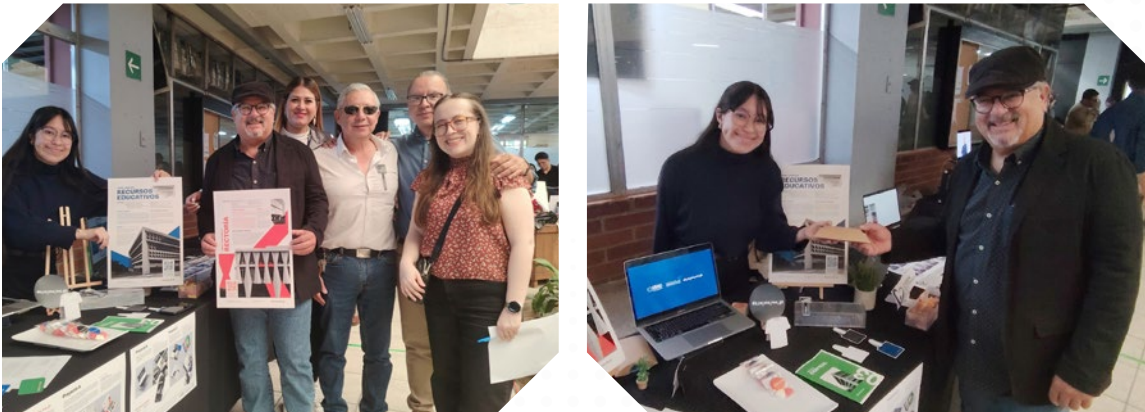


Figura 246 y 247. Fotografías de entrega de material gráficos institución, 06 de noviembre 2025. Fuente: Elaboración propia.

En el índice de figuras se encuentran organizadas y enumeradas todas las imágenes, gráficos y fotografías incluidas en el informe. Permitiendo una localización rápida de los elementos y facilitando la lectura del proyecto.

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1** Organigrama Institucional de Junta Directiva. Elaboración propia con base en el apartado «Sobre Nosotros», página web de Institución Docomomo Guatemala, Guatemala 2025. Fuente: <https://www.docomomogt.com/sobre-nosotros>. - 18
- Figura 2** Captura de pantalla de posts de Instagram Docomomo_gt. Elaboración propia con base en la cuenta de Instagram Docomomo_gt, Guatemala 2025. Fuente: https://www.instagram.com/docomomo_gt/. - 25
- Figura 3** Captura de pantalla de posts de Instagram Docomomo_gt. Elaboración propia con base en la cuenta de Instagram Docomomo_gt, Guatemala 2025. Fuente: https://www.instagram.com/docomomo_gt/. - 25
- Figura 4** Captura de pantalla de feed de Facebook Docomomo_gt. Elaboración propia con base en la cuenta de Facebook Docomomo_gt, Guatemala 2025. Fuente: <https://www.facebook.com/docomomogt>. - 26
- Figura 5** Captura de pantalla de inicio de página web organización Docomomo Guatemala. Elaboración propia con base en el sitio web Docomomo_gt, Guatemala 2025. Fuente: <https://www.docomomogt.com/>. - 27
- Figura 6** Portada de libro Moderna, Raúl Monterroso, Gemma Gil y Andrés Asturias. Fuente: Documento provisto por Docomomo Guatemala. - 29
- Figura 7** Portada de libro Del Tejado a la Losa, Docomomo_gt, varios autores. Fuente: Documento provisto por Docomomo Guatemala. - 29
- Figura 8** Imagen de Logotipo Docomomo Guatemala, Guatemala 2025. Fuente: Imagen provista por Docomomo Guatemala. - 29
- Figura 9** Captura de pantalla de seguidores de Facebook Docomomo_gt. Elaboración propia con base en la cuenta de Facebook Docomomo_gt, Guatemala 2025. Fuente: <https://www.facebook.com/docomomogt/followers>. - 30
- Figura 10** Respuesta a pregunta etnia, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados. - 34
- Figura 11** Respuesta a pregunta trabajo, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados. - 34
- Figura 12** Respuesta a pregunta dependencia de ingresos, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados. - 34

Figura 13	Pirámide Socioeconómica de Guatemala. Fuente: Elaboración propia en base a imagen de blog publicado por SEONLINE https://seonline.marketing/blog/ingresos-nivel-socioeconomico-guatemala/ . - 36
Figura 14	Respuesta a pregunta ingreso mensual, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados. - 36
Figura 15	Respuesta a pregunta redes sociales, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados. - 37
Figura 16	Respuesta a pregunta redes influencia, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados. - 37
Figura 17	Respuesta a pregunta cansancio, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados. - 39
Figura 18	Respuesta a pregunta tiempo libre, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados. - 39
Figura 19	Respuesta a pregunta fin de semana, encuesta sobre Grupo Objetivo. Elaboración propia con documento de resultados. - 39
Figura 20	Estudiantes de universidad. Fuente: Tomada por Freepik, diseñado por Pikisuperstar, https://www.freepik.es/vector-gratis/ninos-planos-regreso-escuela_9156564.htm#fromView=search&page=1&position=4&uuid=4e0e0ef5-3ec3-4f02-9692-98a7e86120db&query=vector+estudiantes . - 42
Figura 21	Mapa de empatía de los Estudiantes de la Facultad de Arquitectura. Elaboración propia con base al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1, 2025. - 42
Figura 22	Fotografía de estudiante de la universidad. Fuente: Tomada por Freepik, fotografía por Tonodiaz, https://goo.su/8zdVTPj - 43
Figura 23	Ficha de un estudiante de Facultad de Arquitectura que conforma al grupo objetivo. Elaboración propia con base al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1, 2025. - 43
Figura 24	Flujograma de proceso creativo para la realización de Proyecto de Graduación 2025. Elaboración propia con base al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1, 2025. - 61
Figura 25	Elaboración propia, en base a la paleta de color de Docomomo Guatemala, 2025. Fuente. Extraída de página web https://www.docomo-mogt.com/about-3 . - 101

Figura 26	Elaboración propia, en base a la tipografía de Docomomo Guatemala, 2025. Fuente. Tipografía extraída de https://fonts.adobe.com/fonts/quasimoda . - 102
Figura 27	Elaboración propia, en base a la tipografía de Docomomo Guatemala, 2025. Fuente. Tipografía extraída de https://fonts.adobe.com/fonts/rubik . - 103
Figura 28	Elaboración propia, en base a la tipografía de Docomomo Guatemala, 2025. Fuente. Tipografía extraída de https://elements.envato.com/es/fonts/vastago+grotesk . - 103
Figura 29	<i>Moodboard</i> , elaboración propia. Fuente: Imágenes de Pinterest para las premisas del diseño. https://pin.it/Kp0MsPEy6 . - 104
Figura 30	Propuesta 01, para Infografía 01. Elaboración propia. - 109
Figura 31	Propuesta 02, para Infografía 01. Elaboración propia. - 109
Figura 32	Propuesta 03, para Infografía 01. Elaboración propia. - 109
Figura 33	Propuesta 01, para Infografía 02. Elaboración propia. - 110
Figura 34	Propuesta 02, para Infografía 02. Elaboración propia. - 110
Figura 35	Propuesta 03, para Infografía 02. Elaboración propia. - 110
Figura 36	Propuesta 01, para Infografía 07. Elaboración propia. - 111
Figura 37	Propuesta 02, para Infografía 07. Elaboración propia. - 111
Figura 38	Propuesta 03, para Infografía 07. Elaboración propia. - 111
Figura 39	Propuesta 03, para Infografía 01. Elaboración propia. - 114
Figura 40	Fusión de bocetos 02 y 03, siendo propuesta final para Infografía 02. Elaboración propia. - 115
Figura 41	Propuesta 02, para Infografía 07. Elaboración propia. - 115
Figura 42 y 43	Boceto de pieza gráfica y diseño de Infografía 01 para contenido de informes de graduación. Elaboración propia. - 116
Figura 44 y 45	Boceto de pieza gráfica y diseño de Infografía 02 sobre rectoría. Elaboración propia. - 117

Figura 46 y 47	Boceto de pieza gráfica y diseño de Infografía 07 sobre el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Elaboración propia. - 118
Figura 48	Captura de pantalla de realización de instrumento en Google Forms. Elaboración propia con base en sitio web de Google. Fuente: https://forms.gle/tk83Mtt6SFzN7CXv6 . - 119
Figura 49 y 50	Captura de pantalla de reunión en Google Meet, Validación 01. Elaboración propia. - 122
Figura 51 y 52	Captura de pantalla de reunión en Google Meet, Validación 02. Elaboración propia. - 122
Figura 53 y 54	Captura de pantalla de reunión en Google Meet, Validación 03. Elaboración propia. - 122
Figura 55	Respuesta a pregunta 1 de Validación con Profesionales. Elaboración propia. - 123
Figura 56	Respuesta a pregunta 2 de Validación con Profesionales. Elaboración propia. - 123
Figura 57	Respuesta a pregunta 3 de Validación con Profesionales. Elaboración propia. - 123
Figura 58	Respuesta a pregunta 4 de Validación con Profesionales. Elaboración propia. - 124
Figura 59	Respuesta a pregunta 5 de Validación con Profesionales. Elaboración propia. - 124
Figura 60	Respuesta a pregunta 6 de Validación con Profesionales. Elaboración propia. - 124
Figura 61	Respuesta a pregunta 7 de Validación con Profesionales. Elaboración propia. - 125
Figura 62	Respuesta a pregunta 8 de Validación con Profesionales. Elaboración propia. - 125
Figura 63	Respuesta a pregunta 9 de Validación con Profesionales. Elaboración propia. - 125
Figura 64	Sección 01, Pieza de Infografía 01. Elaboración propia. - 127
Figura 65	Sección 02, Pieza de Infografía 02. Elaboración propia. - 128

Figura 66	Sección 02, Pieza de Infografía 02. Elaboración propia. - 129
Figura 67	Infografía 01 para contenido de informes de graduación. Elaboración propia. - 130
Figura 68	Infografía 02 sobre rectoría. Elaboración propia. - 131
Figura 69	Infografía 07 sobre el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias. Elaboración propia. - 132
Figura 70	Captura de pantalla de realización de instrumento en Google Forms. Elaboración propia con base en sitio web de Google. Fuente: https://forms.gle/SUURrmYncGZBVTDT9 . - 133
Figura 71	Fotografía de primera reunión presencial. Elaboración propia. - 136
Figura 72 y 73	Captura de pantalla de reunión en Google Meet, reunión validación cliente. Elaboración propia. - 136
Figura 74	Respuesta a pregunta 1 de Validación con Cliente. Elaboración propia. - 137
Figura 75	Respuesta a pregunta 2 de Validación con Cliente. Elaboración propia. - 137
Figura 76	Respuesta a pregunta 3 de Validación con Cliente. Elaboración propia. - 137
Figura 77	Respuesta a pregunta 4 de Validación con Cliente. Elaboración propia. - 138
Figura 78	Respuesta a pregunta 5 de Validación con Cliente. Elaboración propia. - 138
Figura 79	Respuesta a pregunta 6 de Validación con Cliente. Elaboración propia. - 138
Figura 80	Captura de pantalla de realización de instrumento en Google Forms. Elaboración propia con base en sitio web de Google. Fuente: https://forms.gle/FRyUSCyyaL58jVL18 - 140
Figura 81 y 82	Captura de pantalla de mensaje enviado para encuestas y captura del video elaborado para el proyecto. Elaboración propia. Fuente: Whatsapp y Canva Pro. - 144

Figura 83 y 84	Fotografía de grupo focal 01 e instrumento de validación para grupo focal. Elaboración propia. - 144
Figura 85	Respuesta a pregunta 1 de sección 1, Validación con Grupo Objetivo. Elaboración propia. - 145
Figura 86	Respuesta a pregunta 2 de sección 1, Validación con Grupo Objetivo. Elaboración propia. - 145
Figura 87	Respuesta a pregunta 3 de sección 1, Validación con Grupo Objetivo. Elaboración propia. - 145
Figura 88	Respuesta a pregunta 3 de sección 1, Validación con Grupo Objetivo. Elaboración propia. - 146
Figura 89	Respuesta a pregunta 1 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia. - 146
Figura 90	Respuesta a pregunta 2 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia. - 146
Figura 91	Respuesta a pregunta 3 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia. - 147
Figura 92	Respuesta a pregunta 4 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia. - 147
Figura 93	Respuesta a pregunta 5 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia. - 147
Figura 94	Respuesta a pregunta 6 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia. - 148
Figura 95	Respuesta a pregunta 7 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia. - 148
Figura 96	Respuesta a pregunta 8 de sección 2, Validación con Cliente. Elaboración propia. - 148
Figura 97	Pieza Gráfica 01 de Infografía Informativa. Elaboración propia. - 153
Figura 98	Pieza Gráfica 02 de Infografía de Monumento. Elaboración propia. - 154
Figura 99 - 102	Pieza Gráfica 03 de Documentos Complementarios. Elaboración propia. - 155

Figura 103 - 105	Infografía Informativa para Proyecto de Graduación y Rectoría, <i>Mockup</i> y Pieza. Elaboración propia. - 156
Figura 106 y 107	Infografía Biblioteca Central, <i>Mockup</i> y Pieza. Elaboración propia. - 157
Figura 108 - 110	Infografía Auditorium Vela y Agronomía, <i>Mockup</i> y Pieza. Elaboración propia. - 158
Figura 111 y 112	Infografía Antiguo Edificio CALUSAC, <i>Mockup</i> y Pieza. Elaboración propia. - 159
Figura 113 - 115	Infografía Miguel Ángel y Palacio Municipal, <i>Mockup</i> y Pieza. Elaboración propia. - 160
Figura 116 y 117	Infografía Edificio CHN, <i>Mockup</i> y Pieza. Elaboración propia. - 161
Figura 118 - 120	Infografía Banco de Guatemala e IGSS, <i>Mockup</i> y Pieza. Elaboración propia. - 162
Figura 121 y 122	Infografía Edificio TELGUA, <i>Mockup</i> y Pieza. Elaboración propia. - 163
Figura 123 - 130	Documento de Apoyo Información Proyecto de Graduación. Elaboración propia. - 164
Figura 131 - 138	Documento de Apoyo Rectoría. Elaboración propia - 165
Figura 139 - 148	Documento de Apoyo Recursos Educativos, Biblioteca. Elaboración propia. - 166
Figura 149 - 156	Documento de Apoyo Auditorium Francisco Vela. Elaboración propia. - 167
Figura 157 - 164	Documento de Apoyo Auditorium de Agronomía. Elaboración propia. - 168
Figura 165 - 172	Documento de Apoyo Auditorium de Agronomía. Elaboración propia. - 169
Figura 173 - 182	Documento de Apoyo Auditorium de Agronomía. Elaboración propia. - 170

Figura 183 - 190	Documento de Apoyo Auditorium de Agronomía. Elaboración propia. - 171
Figura 191 - 200	Documento de Apoyo Auditorium de Agronomía. Elaboración propia. - 172
Figura 201 - 208	Documento de Apoyo Auditorium de Agronomía. Elaboración propia. - 173
Figura 209 - 216	Documento de Apoyo Auditorium de Agronomía. Elaboración propia. - 174
Figura 217-226	Documento de Apoyo Auditorium de Agronomía. Elaboración propia. - 175
Figura 227	Diagrama de Ishikawa. Elaboración propia con base en los resultados objetivos de la investigación Diagnóstica e Identificación del Problema de Comunicación Visual. Con base al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1, 2025. - 229
Figura 228 y 229	Captura de pantalla de realización de instrumento de Validación de Profesionales en Google Forms. Elaboración propia. - 230
Figura 230 y 231	Captura de pantalla de realización de instrumento de Validación de Profesionales en Google Forms. Elaboración propia. - 231
Figura 232 y 233	Captura de pantalla de realización de instrumento de Validación de Cliente en Google Forms. Elaboración propia. - 232
Figura 234 y 235	Captura de pantalla de realización de instrumento de Validación de Grupo Objetivo en Google Forms con pregunta filtro. Elaboración propia. - 233
Figura 236	Captura de pantalla de realización de instrumento de Validación de Grupo Objetivo en Google Forms. Elaboración propia. - 233
Figura 237 y 238	Captura de pantalla de realización de instrumento de Validación de Grupo Objetivo en Google Forms. Elaboración propia. - 234
Figura 239	Reporte de Clockify gráfico, evidencia de cantidad de horas cumplidas hasta el 24 de octubre 2025. Fuente: Clockify. - 235
Figura 240 - 245	Reporte de Clockify tiempos, evidencia de cantidad de horas cumplidas hasta el 24 de octubre 2025. Fuente: Clockify. - 236
Figura 246 y 247	Fotografías de entrega de material gráficos institución, 06 de noviembre 2025. Fuente: Elaboración propia. - 237

ÍNDICE DE TABLAS

En el índice de tablas se presenta de forma organizada todas las tablas contenidas en el informe, indicando su numeración y ubicación. Permitiendo facilitar la consulta de datos y resultados a lo largo del proyecto.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Cálculo de costo por hora de la energía eléctrica. Fuente: Elaboración propia, basada en los datos obtenidos de las facturas electrónicas de energía eléctrica. - 47
Tabla 2	Cálculo de costo por hora del internet de cada y el internet móvil. Fuente: Elaboración propia, basada en los datos obtenidos de las facturas electrónicas y sitio <i>web</i> de Claro. - 48
Tabla 3	Fórmulas y tabla de períodos de depreciación de la vida útil mínima autorizada por el FISCO. Fuente: Elaboración propia, basada en los datos obtenidos del recurso de apoyo del MSc. Gustavo Jurado. - 49
Tabla 4	Depreciación por hora de teléfono. Fuente: Elaboración propia. - 50
Tabla 5	Depreciación por hora de equipo de <i>laptop</i> , adaptador <i>usb-c</i> , <i>tablet</i> , audífonos y ventilador. Fuente: Elaboración propia. - 51
Tabla 6	Depreciación por hora de mobiliario, escritorio de madera y silla de oficina. Fuente: Elaboración propia. - 53
Tabla 7	Cálculo de costo por hora de los <i>softwares</i> y <i>apps</i> utilizadas. Fuente: Elaboración propia. - 54
Tabla 8	Información de precio de pasajes de transporte público. Fuente: Elaboración propia, basada en la información obtenida de conocimiento empírico en el área de transporte público, 2025. - 56
Tabla 9	Depreciación por hora de vehículo. Fuente: Elaboración propia. - 57
Tabla 10	Información de precio por galón. Fuente: Elaboración propia, basada en la información obtenida del Ministerio de Energía y Minas sobre el precio de combustible nacional. - 58
Tabla 11	Información de precio de objetos de librería. Fuente: Elaboración propia, basada en la información obtenida de la página <i>web</i> de Kemik. - 58
Tabla 12	Depreciación por hora del inmueble. Fuente: Elaboración propia. - 59
Tabla 13	Costos varios para reuniones, impresiones e imprevistos. Fuente: Elaboración propia. - 60

Tabla 14	Cronograma de trabajo por el mes de Julio 2025. Fuente: Elaboración propia, basada al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1 y adaptación de Diagrama de Gantt, 2025. - 70
Tabla 15	Cronograma de trabajo por el mes de Agosto 2025. Fuente: Elaboración propia, basada al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1 y adaptación de Diagrama de Gantt, 2025. - 71
Tabla 16	Cronograma de trabajo por el mes de Septiembre 2025. Fuente: Elaboración propia, basada al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1 y adaptación de Diagrama de Gantt, 2025. - 72
Tabla 17	Cronograma de trabajo por el mes de Octubre 2025. Fuente: Elaboración propia, basada al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1 y adaptación de Diagrama de Gantt, 2025. - 73
Tabla 18	Cronograma de trabajo por el mes de Noviembre 2025. Fuente: Elaboración propia, basada al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1 y adaptación de Diagrama de Gantt, 2025. - 74
Tabla 19	Cuadro Comparativo de Ventajas y Desventajas Proyecto. Fuente: Elaboración propia, basada en el modelo compartido por la UNIG en su guía metodológica para proyecto de graduación, 2025. - 90
Tabla 20	Mapa de Ruta de Usuario. Fuente: Elaboración propia, basada en el modelo compartido en la clase de EPS para proyecto de graduación, 2025. - 108
Tabla 21	Evaluación de Bocetos Sección 01. Fuente: Elaboración propia en referencia a ejemplos observados en el curso de Proyecto de Graduación 2, 2025. - 113
Tabla 22	Evaluación de Bocetos Sección 02 Fuente: Elaboración propia en referencia a ejemplos observados en el curso de Proyecto de Graduación 2, 2025. - 113
Tabla 23	Evaluación de Bocetos Sección 03 Fuente: Elaboración propia en referencia a ejemplos observados en el curso de Proyecto de Graduación 2, 2025. - 113
Tabla 24	Cálculo de Insumos invertidos y su costo real. Fuente: Elaboración propia. - 182

Tabla 25	Cálculo de servicios técnicos brindados. Fuente: Elaboración propia con base en el costo promedio obtenido a partir de tres referencias de precios de estudios de diseño en Guatemala (Iki Medios, Whereinguate, Tecoloco), considerando el tipo y la complejidad de cada pieza producida en el año 2025. - 183
Tabla 26	Cálculo de servicios profesionales prestados. Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida del cálculo del salario promedio para diseñadores gráficos en Guatemala, 2025. Determinado en Q7,000.00 el salario mensual y en Q44 el coste por hora de servicio redondeado. - 184
Tabla 27	Cálculo final de honorarios. Fuente: Elaboración propia. - 185
Tabla 28	Análisis estratégico FODA de la institución Docomomo Guatemala. Fuente: Elaboración propia, con base al modelo compartido en el curso de Proyecto de Graduación 1, 2025. - 211
Tabla 29	Plan de Acción que establece el curso para recabar la información sobre la institución Docomomo Guatemala para el proceso diagnóstico. Fuente: Elaboración propia, basada en el modelo compartido por el curso Proyecto de Graduación 01, 2025. - 212
Tabla 30	Plan de Acción que establece el curso para la recopilación de datos sobre el Grupo Objetivo para el Proyecto de Graduación. Fuente: Elaboración propia, basada en el modelo compartido por el curso Proyecto de Graduación 01, 2025. - 213
Tabla 31	Lista de cotejo de la Información Institucional encontrada en la página web de la institución Docomomo Guatemala. Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre la información institucional documental interna y externa de Docomomo Guatemala, 2025. - 214
Tabla 32	Lista de cotejo sobre los departamentos relacionados a la comunicación y el diseño gráfico dentro la institución. Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre los departamentos y comunicación documental interna de Docomomo Guatemala. 2025. - 215
Tabla 33	Lista de cotejo de los antecedentes gráficos de la organización. Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre los antecedentes gráficos documental interna y externa de Docomomo Guatemala, 2025. - 216

Tabla 34	Lista de cotejo sobre las Características Sociodemográficas del grupo objetivo recopiladas en el Informe de Proyecto de Graduación «Diseño Editorial para el Fortalecimiento de Procesos de Divulgación y Documentación que Docomomo Guatemala realiza para la conservación del patrimonio arquitectónico del Movimiento Moderno en Guatemala» 2024, realizado por la estudiante Isabella Monterroso, edición PDF. Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre las características sociodemográficas de los estudiantes de Arquitectura 2024 en la información documental del Proyecto de Graduación 2024 de la estudiante Isabella Monterroso. - 219
Tabla 35	Lista de cotejo sobre las Características Socioeconómicas del grupo objetivo recopiladas en el Informe de Proyecto de Graduación 2024, realizado por la estudiante Isabella Monterroso, edición PDF. Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre las características socioeconómicas de los estudiantes de Arquitectura 2024 en la información documental del Proyecto de Graduación 2024 de la estudiante Isabella Monterroso. - 220
Tabla 36	Lista de cotejo sobre las Características Psicográficas del grupo objetivo recopiladas en el Informe de Proyecto de 2024, realizado por la estudiante Isabella Monterroso, edición PDF. Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre las características psicográficas de los estudiantes de Arquitectura 2024 en la información documental del Proyecto de Graduación 2024 de la estudiante Isabella Monterroso. - 220
Tabla 37	Lista de cotejo sobre la Relación de la Organización con el grupo objetivo recopiladas en el Informe de Proyecto de Graduación 2024, realizado por la estudiante Isabella Monterroso, edición PDF. Fuente: Elaboración propia, basada en los criterios evaluados sobre la relación de la organización con los estudiantes de Arquitectura 2024 en la información documental del Proyecto de Graduación 2024 de la estudiante Isabella Monterroso. 221

Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 2 de junio de 2026

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Por este medio hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo, ortografía y redacción del proyecto de graduación: **"Diseño de infografías temáticas para estudiantes arquitectos en apoyo a Docomomo Guatemala promoviendo la preservación del Patrimonio Arquitectónico Moderno en Guatemala"** de la estudiante **Vivian Lucía González González**, quien se identifica con carné **202002390** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para obtener el título de Diseñadora Gráfica en el grado académico de licenciatura.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Lic. Lilian Patricia Guzmán Ramírez
Licenciada en Letras
Colegiada 7596

Lilian Patricia Guzmán Ramírez
LCDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596

"Diseño de paquete de infografías temáticas para estudiantes
arquitectos en apoyo a Docomomo Guatemala promoviendo la
preservación del Patrimonio Arquitectónico Moderno en Guatemala."

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Vivian Lúcia González González

Asesorado por:



MSc. Licda. Anggely María Enriquez Cabrera



M.Ed. Licda. Cindy Gabriela Ruano Palencia



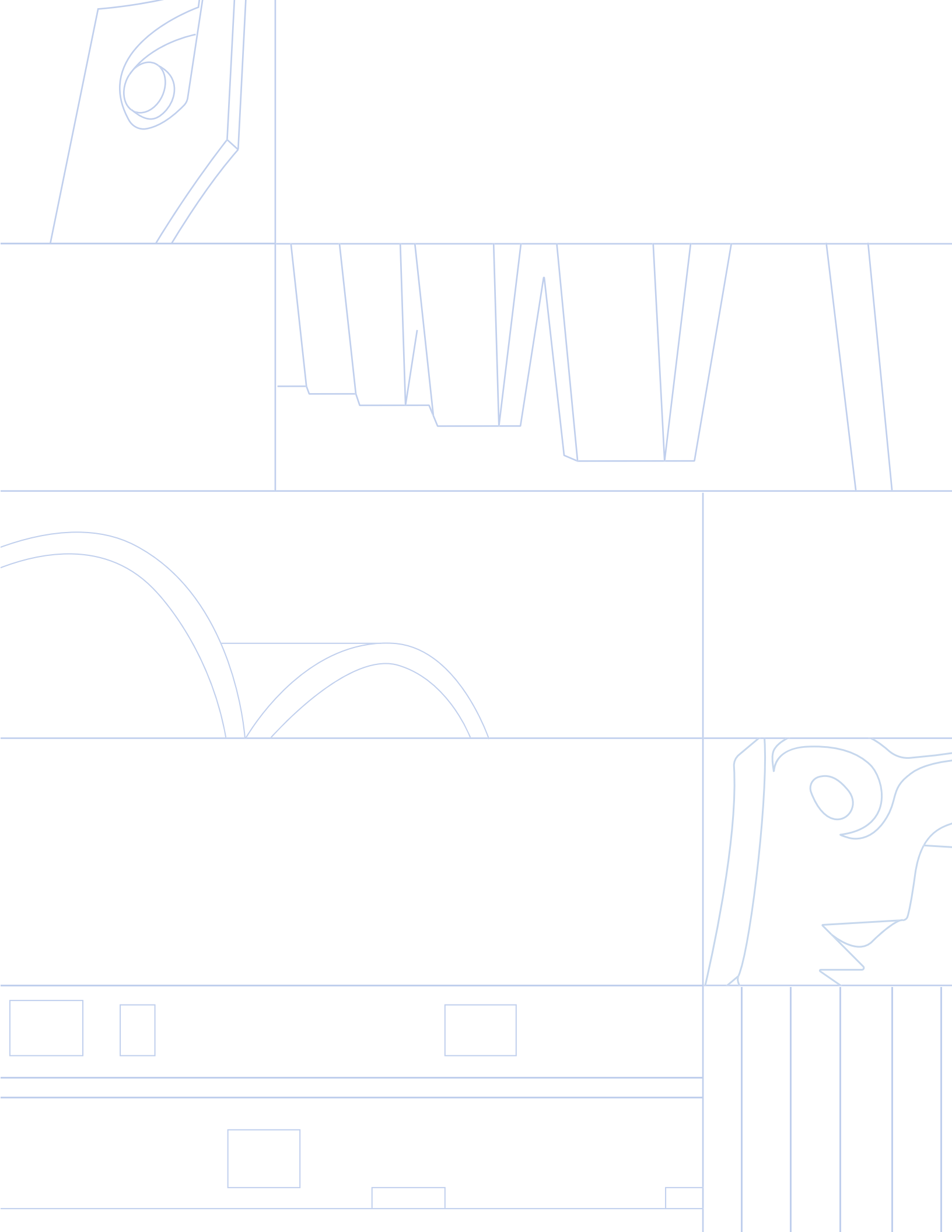
Arq. Publio Romeo Flores Venegas

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA