

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Desarrollo de material editorial para la sistematización de procesos y buenas prácticas para el personal técnico de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO- en Guatemala y aliados estratégicos



Presentado por: Oliver Esaú Menchú Recinos
Para optar al título de: Licenciado en Diseño Gráfico

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

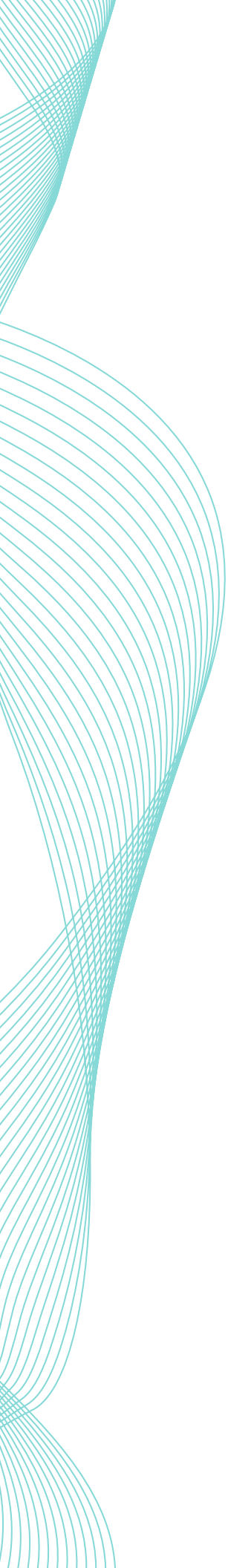
Desarrollo de material editorial para la sistematización de procesos y buenas prácticas para el personal técnico de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO- en Guatemala y aliados estratégicos



Presentado por: Oliver Esaú Menchú Recinos
Para optar al título de: Licenciado en Diseño Gráfico

Guatemala, septiembre 2026

“Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, el Análisis y Conclusión, y en la originalidad de las piezas gráficas desarrolladas, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.”



Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - **Decano**

Msc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque - **Vocal II**

Arq. Mayra Jeanett Díaz Barillas - **Vocal III**

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola - **Vocal IV**

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez - **Vocal V**

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez - **Secretario Académico**

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini - **Decano**

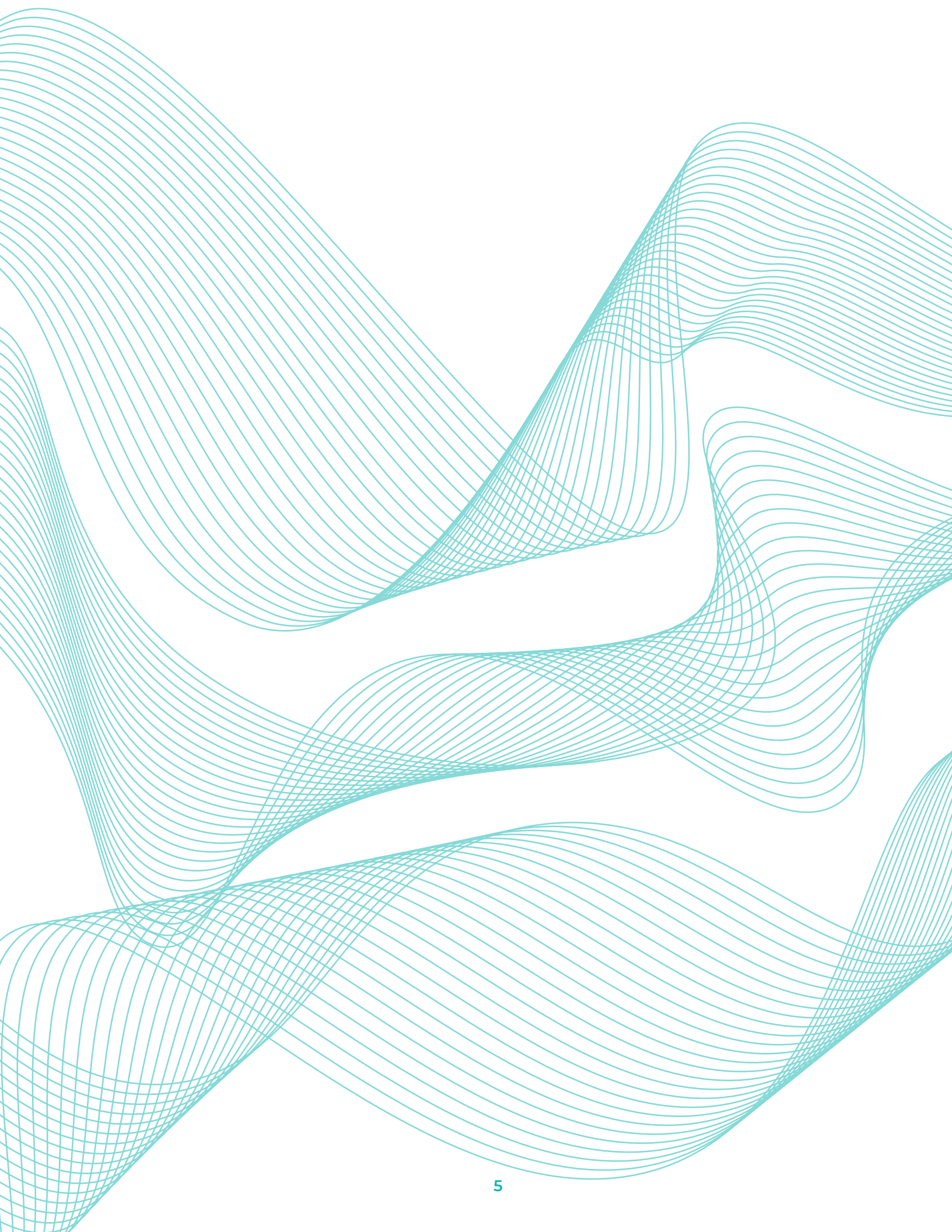
M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegría

Lcda. Anggely María Suceth Enríquez Cabrera - **Examinador**

M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores - **Examinador**

Ing. Edgar Arnoldo López Coronado - **Examinador**





Agradecimientos



Agradezco profundamente a Dios quien es mi fortaleza, quien me provee cada día de su discernimiento, sabiduría y la fuerza necesaria para afrontar cualquier obstáculo.

A mis padres Eduardo Menchú y Mayra Recinos quienes me brindan su apoyo, consejo y quienes son una pieza fundamental en mi vida estando presentes en cada etapa.

A mis hermanos Aarón Menchú y Saúl Menchú, por sus consejos, por la motivación que me brindan a seguir adelante y superarme cada día, por escucharme en cada proceso y su compañía.

A mi abuela María Recinos, una mujer a quien admiro por su valentía, por su amor y por las comidas que me prepara con tanto corazón, a quien estoy tan agradecido por cuidarme, escucharme y brindarme de ese amor tan cálido con el que llevo todos los días.

A los amigos con los que logre compartir gratos recuerdos a lo largo de mi carrera universitaria, mencionando a Abner Jereda, Fidias Cervantes, Denilson Bal, Alejandra Pisquiy, Nicole Quemé, Jaime Blanco, y Ana Valencia.

A los catedráticos universitarios, por su profesionalidad, sus conocimientos y experiencias compartidas en las clases.

A la FAO en Guatemala, por abrirme las puertas en la realización de Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación. El profesionalismo y la disponibilidad de ayudar en cada etapa de los proyectos además de haber compartido conocimientos.



Índice

Introducción 12

Capítulo 01: Planteamiento del proyecto 14

1.1. Antecedentes del problema de comunicación visual	15
1.1.1. Antecedentes del problema de comunicación visual.....	15
1.1.2. Contextualización de la necesidad	15
1.2. Definición y delimitación del problema de comunicación visual	16
1.3. Justificación del proyecto.....	16
1.3.1. Trascendencia del proyecto.....	16
1.3.2. Incidencia del diseño gráfico.....	16
1.3.3. Factibilidad del proyecto.....	17
1.4. Objetivos del proyecto	17
1.4.1. Objetivo General.....	17
1.4.2. Objetivos Específicos.....	17

Capítulo 02: Perfiles..... 18

2.1. Perfil del cliente.....	19
2.1.1. Institución.....	19
2.1.2. Análisis actual del tipo de enfoque de la institución en Guatemala.....	19
2.1.3. Departamento y descripción.....	20
2.1.4. Organigrama de la institución.....	21
2.1.5. Información general	21
2.1.6. Antecedentes gráficos.....	25
2.2. Perfil del grupo objetivo	27
2.2.1. Muestra del grupo objetivo.....	27
2.2.2. Análisis e interpretación de resultados.....	28
2.2.3. Mapa de empatía.....	31

Capítulo 03: Planeación Operativa 32

3.1. Previsión de insumos y costos.....	33
3.1.1. Listado de insumos.....	33
3.1.2. Cálculo de costos.....	35
3.2. Flujograma del proceso creativo.....	39
3.3. Cronograma de trabajo del proceso creativo.....	42

Capítulo 04: Marco Teórico 44

4.1. Dimensión social y ética.....	45
4.2. Dimensión estética y funcional.....	47

Capítulo 05: Definición Creativa 50

5.1. Brief.....	51
5.2. Descripción de la estrategia de la pieza de diseño.....	52
5.2.1. Estrategia de aplicación de la pieza (6W's).....	52
5.2.2. Cuadro comparativo.....	53
5.3. Insight.....	54
5.3.1. Factores del contexto social.....	54
5.3.2. Grupos de influencia.....	54
5.3.3. Motivaciones, intereses y actitudes.....	54
5.3.4. Frase del <i>Insight</i>	55
5.4. Concepto Creativo.....	55
5.4.1. Técnica creativa.....	55
5.4.2. Concepto Creativo.....	56
5.5. Premisas de Diseño.....	56
5.5.1. Cromatología.....	57
5.5.2. Tipografías.....	57
5.5.3. Retícula.....	57
5.5.4. Figura.....	57
5.5.5. Tendencia.....	58

5.6. Códigos visuales: connotaciones de los elementos y articulaciones visuales y audiovisuales.....	58
5.6.1. Aspecto estético.....	58
5.6.2. Aspecto didáctico	58
5.6.3. Aspecto morfológico	59
5.6.4. Aspecto sintáctico.....	59
5.6.5. Aspecto semántico.....	60

Capítulo 06: Proceso de Producción Gráfica..... 62

6.1. Previsualización	63
6.1.1. Título del proyecto.....	63
6.1.2. Resumen del tema social del proyecto	63
6.1.3. Piezas de diseño y secciones principales.....	63
6.1.4. Ruta del usuario	64
6.2. Nivel de producción gráfica 1	65
6.2.1. Pieza gráfica.....	65
6.2.2. Descripción de validación 1.....	68
6.2.3. Descripción y fundamentación de la decisión final de Diseño Gráfico	69
6.3. Nivel de producción gráfica 2	72
6.3.1. Pieza gráfica.....	72
6.3.2. Descripción de validación 2.....	75
6.3.3. Resultados de validación.....	78
6.3.4. Descripción y Fundamentación de la decisión final.....	81
6.4. Nivel de producción gráfica 3	84
6.4.1. Pieza gráfica.....	84
6.4.2. Descripción de validación 3: cliente	88
6.4.3. Resultados de validación: cliente	89
6.4.4. Descripción de validación: grupo objetivo	92
6.4.5. Resultados de validación: grupo objetivo.....	93
6.5. Propuesta gráfica final fundamentada	96
6.5.1. Pieza gráfica	96
6.6. Vista preliminar de la pieza gráfica	102
6.7. Lineamientos para la puesta en práctica	117
6.8. Cotización y honorarios.....	118

Capítulo 07: Síntesis del Proceso122

7.1. Lecciones aprendidas 123

7.2. Conclusiones 125

7.3. Recomendaciones 126

Bibliografía128

Glosario132

Anexos 134

Índice de Figuras 170

Índice de Tablas176

Introducción



La FAO en Guatemala cuenta con tres áreas de trabajo con las que busca erradicar la pobreza y malnutrición en el país, uno de ellos «es el tercer área de trabajo con la cual buscan abordar el restablecimiento del sistema alimentario y fortalecimiento de resiliencia al cambio climático» por medio de una sistematización de buenas prácticas para el sector del corredor seco en la región de oriente del país. Se ha visto como potencialmente de ayuda la diagramación de una guía conjunta de varios sistemas de buenas prácticas que se han realizado dentro del corredor seco en la región de oriente en el país de Guatemala por lo cual gracias a una maquetación atractiva junto con recursos visuales atractivos, potenciar de una manera efectiva la implementación de estas mismas buenas prácticas para el cuerpo técnico de la FAO en Guatemala como con sus aliados estratégicos en el cumplimiento de los objetivos trazados al beneficio de los habitantes como de sus ecosistemas y recursos naturales.

Capítulo 01: Planteamiento del proyecto

En la siguiente sección se describe información acerca de la problemática a tratar, la trascendencia que se busca con el proyecto de material editorial y sus objetivos a cumplir.

Capítulo 02: Perfiles

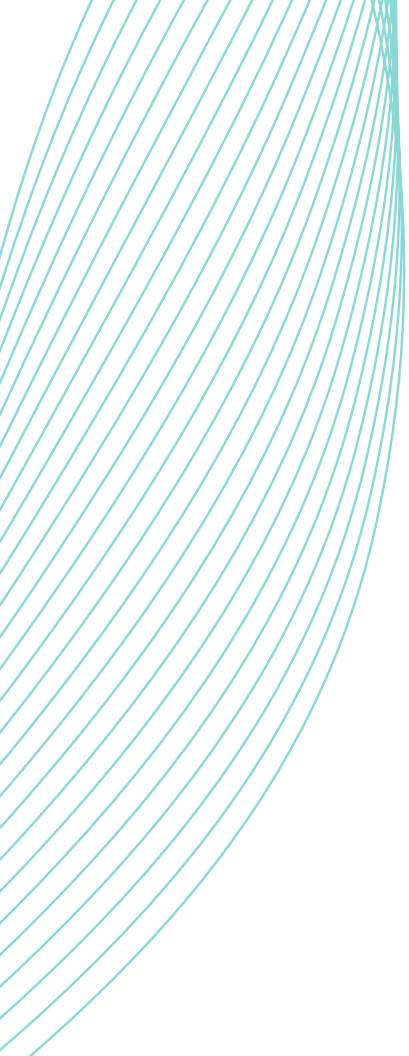
En la siguiente sección se describe información acerca de la organización con la cual se trabajará en conjunto para lograr los objetivos trazados para el cumplimiento del material editorial en crear, asimismo se conocerá más acerca del grupo objetivo.

Capítulo 03: Planeación Operativa

En esta sección se encuentra en detalle cada uno de los insumos y costos empleados y realizados a lo largo de la producción del material editorial para la FAO en Guatemala.

Capítulo 04: Marco Teórico

En la siguiente sección se describe las dimensiones que abarcará el presente proyecto, en este caso el material editorial para fortalecer la resiliencia ambiental y poblacional dentro del lugar popularmente conocido como “Corredor Seco” en el oriente del país de Guatemala.



Capítulo 05: Definición Creativa

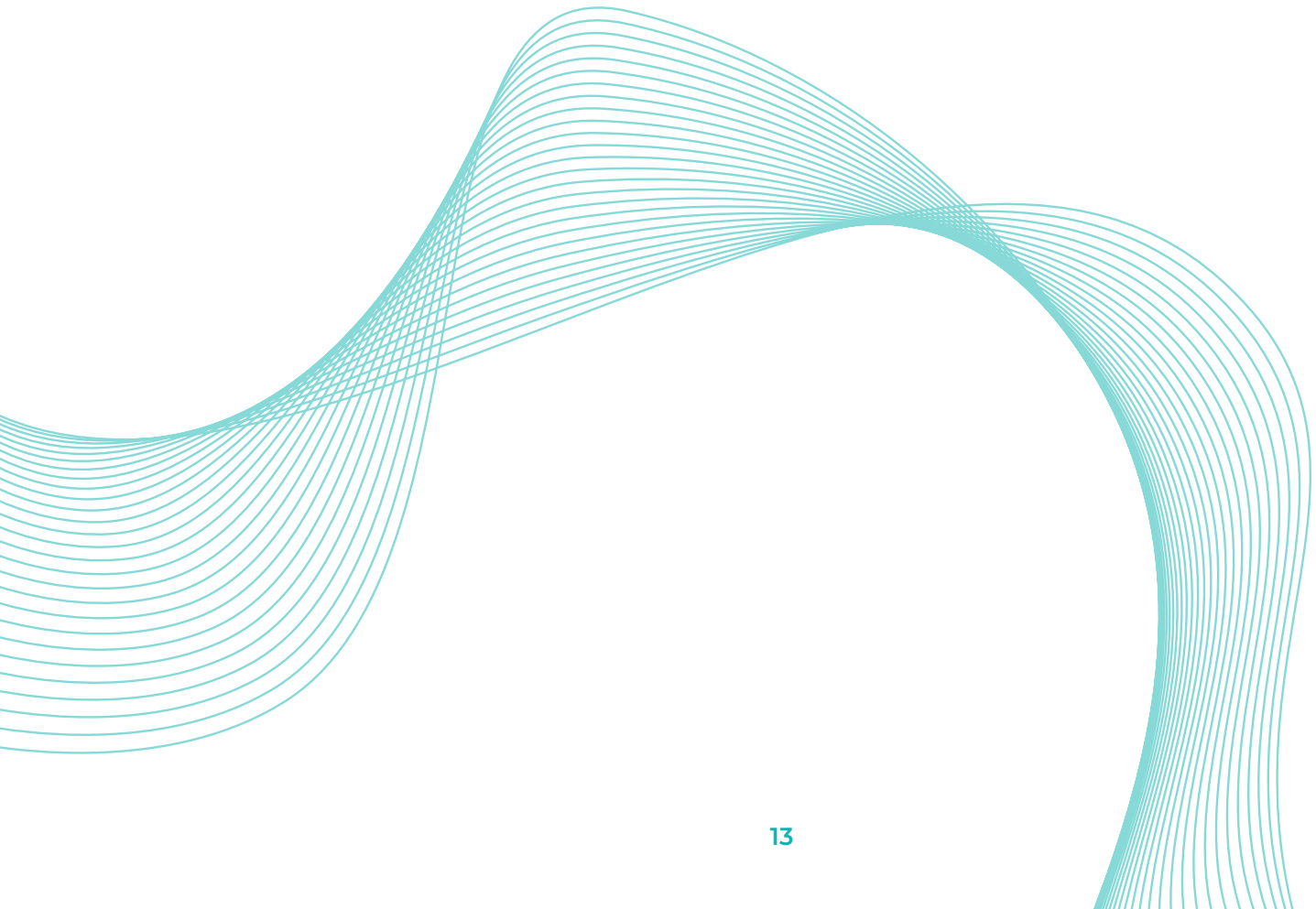
En la siguiente sección se abordará toda la conceptualización del proyecto, lo que se desea lograr a nivel gráfico y especificando más puntos como su modo de difusión, paleta cromática, diagramación, jerarquía visual, etc.

Capítulo 06: Proceso de Producción Gráfica

En esta sección se especifica todo el inicio de la conceptualización a su elaboración en primeros borradores o bocetos, se desea hacer una preselección de aspectos en temas de diseño para potenciar los funcionales.

Capítulo 07: Síntesis del Proceso

En esta sección se abarcan las lecciones aprendidas en todo el proceso de elaboración desde su conceptualización hasta las tres diferentes áreas de nivel de producción culminando en las recomendaciones y conclusiones.



Capítulo 01

Planteamiento del proyecto

En la siguiente sección se describe información acerca de la problemática a tratar, la trascendencia que se busca con el proyecto de material editorial y sus objetivos a cumplir.

1.1. Antecedentes del problema de comunicación visual

1.1.1. Antecedentes del problema de comunicación visual

«El cambio climático es otro de los desafíos de especial relevancia para el país. De acuerdo con los escenarios climáticos generados por los modelos globales (AR5. IPCC, 2014), para Guatemala se estiman proyecciones de incremento en la temperatura promedio anual y disminución en la precipitación promedio anual para los años 2030 y 2050. Estos fenómenos se acentúan en la región del “corredor seco” siendo estos los departamentos de El Progreso, Guatemala, Zacapa, Chiquimula, Jalapa y Jutiapa y la región norte del país (MARN, 2019) siendo estos los departamentos de Alta Verapaz, Baja Verapaz y El Petén.»¹

Por tal motivo, la FAO en Guatemala «busca fortalecer la gestión, administración y el manejo del medio ambiente de los recursos naturales, asimismo aumentar la resiliencia de las personas, sus ecosistemas marinos y terrestres frente a los fenómenos climáticos que azotan al país.»², específicamente dentro del área de corredor seco, permitiendo la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales que proveen bienes y servicios ecosistémicos.

1.1.2. Contextualización de la necesidad

- Social: la FAO en Guatemala, «al contar desde el 2003 con una oficina de Representación FAO y desde el 2014 con un Representante permanente»³, ha permitido colaborar con aliados estratégicos a nivel nacional e internacional en donde se busca brindar capacitaciones de una manera óptima potenciando la forma de poder aumentar la resiliencia de la región tanto para la población y su ambiente frente al cambio climático y mejorar la calidad en tema de agricultura.
- Económico: mediante la intervención gráfica se busca potenciar aún más las oportunidades de crecimiento tanto para el personal técnico en materia de un manejo funcional de las buenas prácticas y con los agricultores supliendo la necesidad de un material informativo en forma de editorial gráfica para poder exponenciar la industria ganadera y agrícola dentro del área del corredor seco.
- Institucional: la FAO en Guatemala cuenta con material gráfico de manera digital en donde «cuentan solo con una red social en donde publican la mayor información posible a la demás población,»⁴ sin embargo, se ven sobrepasados por las diferentes áreas que cubren por lo cual, se desea hacer un énfasis para facilitar el tercer proyecto en el aumento de resiliencia frente al cambio climático en el área del corredor seco, en donde, se solicita como una oportunidad suplir de manera editorial información para capacitación al cuerpo técnico de la FAO en Guatemala como con sus aliados estratégicos.

1 FAO en Guatemala «01, ANÁLISIS DE CONTEXTO DE PAÍS», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 3, acceso el 15 de marzo de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfghK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jJQ3rnmf/view

2 «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 15 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/fao-en-guatemala/es/>

3 «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 15 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/fao-en-guatemala/es/>

4 Evelin Vásquez, (Consultora en gestión de conocimiento), en entrevista por Oliver Menchú, marzo 2024

1.2. Definición y delimitación del problema de comunicación visual

En Guatemala, país donde existe un área conocida como “corredor seco” muestra la débil preparación para la gestión de riesgos de desastres, que si bien es un territorio con alta recurrencia de desastres por efectos climáticos extremos, principalmente sequía, su nivel de preparación es muy bajo. «La FAO en Guatemala que se estableció en el año de 1964 a través del Decreto de Ley 238»,⁵ que posee cobertura en 11 departamentos los cuales son, además de contar con la colaboración estrecha de socios estratégicos a nivel nacional e internacional, identifica como una de las áreas de oportunidad en materia de difusión que el grupo objetivo, personal técnico de los distintos socios estratégicos, a fin de poder ejercer de una manera óptima las buenas prácticas «para la resiliencia de las personas, ecosistemas marinos y terrestres ante fenómenos climáticos (hidrometeorológicos y antrópicos) y geodinámicos»⁶ afectados dentro del área conocida como corredor seco en el país, ya que este se encuentra en uno de los «tres proyectos»⁷ principales que maneja la FAO en Guatemala con el fin de erradicar la hambruna y pobreza en el país, logrando replicar los mismos mecanismos que se encuentran dentro del material editorial diseñado para ser puestas en obra para otras áreas dentro de la región de oriente en Guatemala.

1.3. Justificación del proyecto

1.3.1. Trascendencia del proyecto

Por medio de la intervención gráfica del material editorial a elaborar se contará con la posibilidad de ser replicado para otras regiones del país en materia de diagramación e ilustrativo para una mayor difusión e implementación más efectiva de las buenas prácticas. Al contribuir con el material gráfico se puede exponenciar a largo plazo los conocimientos del personal técnico de la FAO y de sus socios estratégicos para lograr así «la mejora de la producción agrícola y de la conservación del medio ambiente de la región reduciendo a su vez los riesgos del cambio climático para los habitantes del lugar como sus recursos naturales.»⁸

1.3.2. Incidencia del diseño gráfico

Por medio de un material editorial visualmente atractivo, una maquetación adecuada e implementación correcta de apoyos visuales en materia editorial, busca ser atrayente al lector, además de facilitar su comprensión para generar en el personal técnico un óptimo manejo de las sistematizaciones de buenas prácticas para fortalecer la resiliencia frente al cambio climático y del restablecimiento del sistema alimentario en el área del corredor seco en la región del oriente del país.

5 «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 15 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala-fao-en-guatemala/es/>

6 FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 6, acceso el 5 de febrero de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfghK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jJQJrnmf/view

7 «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 15 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala-fao-en-guatemala/es/>

8 FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 7, acceso el 5 de febrero de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfghK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jJQJrnmf/view

1.3.3. Factibilidad del proyecto

Gracias a la colaboración estrecha con la FAO en Guatemala por medio de la accesibilidad del material informativo como material gráfico de apoyo del manual de identidad gráfica como proyectos visuales de campañas previamente publicadas, se prevé la elaboración y producción de la guía de sistematización de buenas prácticas en beneficio del personal técnico de la FAO en Guatemala como de sus socios estratégicos en el tiempo establecido. El compromiso de la FAO en Guatemala para el cumplimiento del tercer área de trabajo permitirá mediante su canales de divulgación en las plataformas de «red social X»⁹ y su «página web»¹⁰ la publicación y promoción digital del mismo, contando también con el apoyo de sus aliados estratégicos en mención de sus distintas redes sociales, a su vez, se implementa una estrategia de reproducción de la misma contando con ejemplares reducidos dependiendo de la demanda tentativa que surja a lo largo de la promoción de la misma, para la distribución se contará con las ubicaciones de los socios estratégicos a nivel regional de oriente.

1.4. Objetivos del proyecto

1.4.1. Objetivo General

Contribuir con la FAO en Guatemala, para el fortalecimiento de la resiliencia frente al cambio climático tanto para las personas que habitan el área del corredor seco, como sus ecosistemas terrestres y marinos, mediante la intervención gráfica de un manual editorial instructivo de sistematización de buenas prácticas, que garanticen la conservación de su ambiente y para un uso sostenible de los recursos naturales.

1.4.2. Objetivos Específicos

Objetivo de comunicación visual institucional

Facilitar la capacitación de personal técnico de la FAO junto con sus socios estratégicos, por medio de un manual gráfico editorial sistematizado de buenas prácticas para el fortalecimiento de la resiliencia de las personas y el ambiente en el área del corredor seco para hacer frente al cambio climático.

Objetivo de Diseño Gráfico

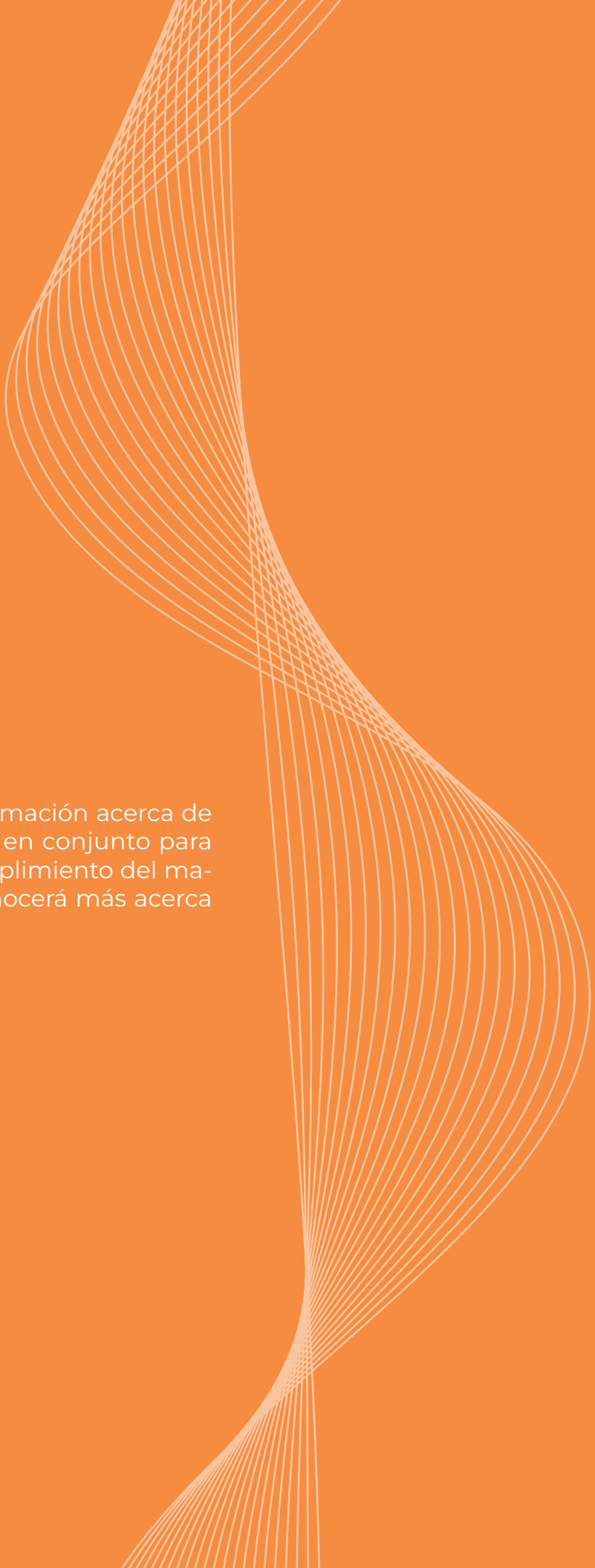
Diagramar un manual gráfico editorial de sistematización de buenas prácticas para el fortalecimiento de resiliencia frente al cambio climático para el personal técnico de la FAO y sus socios estratégicos, por medio de elementos gráficos que reforzaran visualmente algunos metodos de realizacion ademas de una diagramación atractiva evitando el cansancio en el recorrido visual para el lector.

⁹ Evelin Vásquez, (Consultora en gestión de conocimiento), entrevista por Oliver Menchú, 21 mayo 2024

¹⁰ Evelin Vásquez, (Consultora en gestión de conocimiento), entrevista por Oliver Menchú, 21 mayo 2024

Capítulo 02

Perfiles



En la siguiente sección se describe información acerca de la organización con la cual se trabajará en conjunto para lograr los objetivos trazados para el cumplimiento del material editorial en crear, asimismo se conocerá más acerca del grupo objetivo.

2.1. Perfil del cliente

2.1.1. Institución

FAO en Guatemala

«La FAO en Guatemala se estableció el 28 de enero de 1964, a través del Decreto Ley 238.»¹¹ «Trabaja bajo tres iniciativas regionales las cuales buscan erradicar el hambre, la pobreza y la malnutrición.»¹²

Dirección: 7 avenida 12-90 zona 13, Edificio FAO, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA)

Teléfono: 1557// 2303 0400

Página Web: <https://www.fao.org/guatemala/es/>

X: <https://x.com/FAOGuatemala?s=20>

2.1.2. Análisis actual del tipo de enfoque de la institución en Guatemala

Erradicando la malnutrición en Guatemala

La FAO en Guatemala busca «erradicar el hambre, la pobreza y la malnutrición»¹³ en la región por medio de tres iniciativas las cuales buscan alcanzar ese fin. Una región sin hambre, el desarrollo del área rural del país por medio de una buena información acerca de la agricultura familiar y el aprovechamiento de los recursos naturales sostenibles son algunas iniciativas con las que tratan siempre estar trabajando en conjunto con los ministerios del país y aliados estratégicos internacionales con el mismo fin de la erradicación del hambre, pobreza y la malnutrición en Guatemala.

Cabe mencionar los cinco objetivos estratégicos que manejan la FAO en Guatemala con los cuales se buscan cumplir a corto, mediano y largo plazo en los que se puede mencionar: «eliminar el hambre y malnutrición del país, hacer más sostenibles las actividades productivas como la forestal y pesca, reducción de pobreza rural, fomentar los sistemas alimentarios eficientes y fomentar los sistemas agrícolas.»¹⁴

La información que brinda la FAO en Guatemala es variada en tema de uso sostenible de recursos naturales, la buena alimentación y valores nutricionales de variedad de alimentos además de gestión de riesgos de desastres y la adopción del cambio climático en las áreas rurales.

Cada uno de los elementos informativos son creados por medio de conocimientos y experiencia de sus colaboradores ya que son expertos en el área como en el caso de agrónomos, ingenieros, analistas y economistas entre otros profesionales que trabajan de la mano con la FAO con el fin de la erradicación del hambre y pobreza del país.

¹¹ «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/fao-en-guatemala/es/>

¹² «Programas y proyectos en Guatemala» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/programas-y-proyectos/es/>

¹³ «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/fao-en-guatemala/es/>

¹⁴ «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/fao-en-guatemala/es/>

Por medio de la colaboración del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA) entre otras más entidades nacionales se busca la manera de formular y proponer «leyes que beneficien a la población de Guatemala en la reducción de la pobreza, malnutrición y la inadecuada gestión de recursos naturales en donde la FAO expone por medio de Su experiencia cada uno de ellos para alcanzar los objetivos trazados.»¹⁵

En material de experiencia la FAO no solo cuenta con planes a nivel Nacional sino también han realizado pruebas y análisis en otros países del continente americano en donde se comparten información y así mismo tener una retroalimentación del avance en cada uno de ellos viendo factibilidades y amenazas que pueden surgir de los países vecinos.

Además de contar con el «apoyo de ministerios y entidades gubernamentales la FAO también cuenta con otras entidades quienes brindan de información como el CONAP»¹⁶ en donde trabajan de las manos para velar los recursos naturales de la misma región además de entidades extranjeras quienes brindan donaciones.

Al tener «lazos estrechos con otros ministerios y organizaciones»¹⁷ la FAO cuenta con estar actualizado en diferentes materias de la realidad nacional en donde pueden llegar a trazar nuevos proyectos estando al pendiente de fluctuaciones externas que pueden llegar a afectar sus objetivos ya sea en beneficio o en forma de riesgo como puede ser el poco avance en materia de educación, un incremento en el índice de analfabetismo o así mismo la violencia del país.

La FAO ha apoyado en el país la «implementación e impulso de diferentes leyes y políticas regulatorias en donde apoya las prioridades de desarrollo de Guatemala en beneficio de la erradicación de la malnutrición y pobreza.»¹⁸ Se puede mencionar la seguridad alimentaria, desarrollo del área rural y la agricultura además de la adaptación al cambio climático que fueron las prioridades para presentación de «un marco de programa del año 2017-2021.»¹⁹ Continuamente, la FAO sigue trabajando para lograr sus objetivos y así mismo, seguir brindando el apoyo tanto en materia informativa como proyectos de acción.

2.1.3. Departamento y descripción

«El equipo de diseño, que recién inició dentro de la Representación de la FAO, se encarga de crear, revisar y mantener la línea gráfica institucional de la FAO en Guatemala, creando productos visuales de identificación hasta la creación de documentos.»²⁰

¹⁵ «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/fao-en-guatemala/es/>

¹⁶ «Aliados» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/aliados/es/>

¹⁷ «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/fao-en-guatemala/es/>

¹⁸ «Programas y proyectos en Guatemala» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/programas-y-proyectos/es/>

¹⁹ «Seguridad Alimentaria y Nutricional» SESAN Guatemala, acceso el 29 de enero de 2024, <https://portal.sesan.gob.gt/2017/07/06/seguridad-alimentaria-y-nutricional-prioriza-marco-de-participacion-de-pais-2017-2021-fao-guatemala/>

²⁰ Evelin Vásquez, (Consultora en gestión de conocimiento), entrevista por Oliver Menchú, 21 mayo 2024

2.1.4. Organigrama de la institución

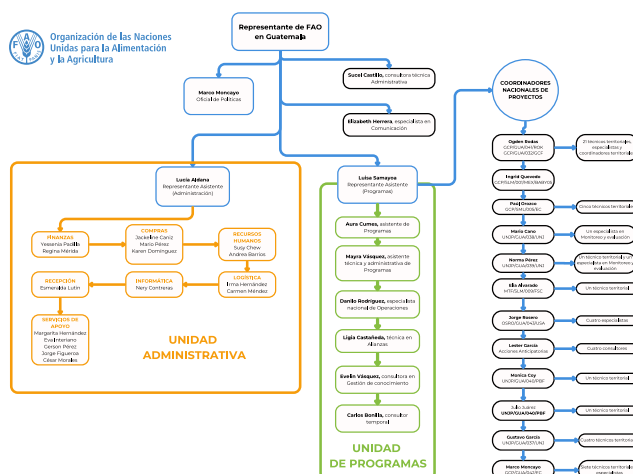


Figura 1:
Organigrama de la FAO en Guatemala. Recurso obtenido por medio de aplicación de mensajería instantánea Whatsapp directo con Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento.

2.1.5. Información general

Historia

«La FAO en Guatemala se estableció el 28 de enero de 1964, a través del Decreto Ley 238. Nuestra organización hoy en día, gracias a importantes cambios en la manera de trabajar, la FAO es más flexible, más descentralizada y adecuada a responder a las prioridades de los países. Desde el 2003 Guatemala cuenta con una oficina de Representación FAO y desde el 2014 con un Representante permanente.»²¹

Misión

«Las tres metas principales de la FAO son: erradicar el hambre, la inseguridad alimentaria y la malnutrición; eliminar la pobreza y promover el progreso económico y social universal; y fomentar la gestión y la utilización sostenibles de los recursos naturales, incluyendo la tierra, el agua, el aire, el clima y los recursos genéticos, en beneficio de las generaciones actuales y futuras.»²²

Visión

«Un mundo libre del hambre y la malnutrición en el que la alimentación y la agricultura contribuyen a mejorar los niveles de vida de todos, especialmente de los más pobres, de manera económica, social y ambientalmente sostenible.»²³

21 «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/fao-en-guatemala/es/>

22 «Programas y proyectos en Guatemala» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/programas-y-proyectos/es/>

23 FAO, «La visión de la FAO», Metas e Indicadores Para la Agenda de Desarrollo Post-2015 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Equipo de Tareas Post-2015 de la FAO Departamento de Desarrollo Económico y Social, Organización para la Alimentación y la Agricultura de las Naciones Unidas, edición en PDF, https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/post-2015/FAO_TL14themes_Spanish.pdf

Objetivos

«La FAO cuenta con cinco Objetivos Estratégicos los que buscan:

- 1) Eliminar el hambre, la inseguridad alimentaria y la malnutrición.
- 2) Hacer que la agricultura, la actividad forestal y la pesca sean más productivas y sostenibles.
- 3) Reducir la pobreza rural.
- 4) Fomentar sistemas alimentarios integrados y eficientes.
- 5) Fomentar sistemas agrícolas y alimentarios integradores y eficientes.»²⁴

Valores

«Compromiso con la FAO: se siente orgulloso de trabajar en la FAO y contribuye activamente a su éxito.

- Muestra dedicación en contribuir a los logros de la FAO.
- Divulga el trabajo de la FAO y atestigua cómo los esfuerzos individuales contribuyen a los resultados globales.
- Promociona el trabajo de la FAO y su mandato.
- Sostiene los valores de la FAO en sus tareas diarias y sus comportamientos.»²⁵

«Respeto hacia todos: valora la dignidad y el mérito de los demás y aprovecha la pluralidad de ideas, experiencias y talentos.

- Muestra respeto y sensibilidad con respecto a las cuestiones de género, diversidad cultural, etnia, religión, orientación sexual, convicciones políticas y similares.
- Acoge con beneplácito y trabaja eficazmente con personas de cualquier origen.
- Promueve la tolerancia y la comprensión hacia las diferencias entre personas.
- Valora y promueve los beneficios de la diversidad de puntos de vista, competencias y experiencias en el trabajo.»²⁶

«Integridad y transparencia: mantiene altos estándares de conducta e integridad en el trabajo y en el trato con los demás, equilibrando la confidencialidad con la necesidad de transparencia.

- Mantiene y promueve los Estándares de Conducta del servicio civil internacional.
- No abusa de la propia posición y actúa siempre sin tomar en consideración su beneficio personal.

24 «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/fao-en-guatemala/es/>

25 FAO en Guatemala «Valores, Compromiso con la FAO», LOS RECURSOS HUMANOS de la FAO, Marco de competencias de la FAO, página 6, acceso el 05 de febrero de 2024 https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/Employment/docs/fao_competency_framework_es.pdf

26 FAO en Guatemala «Valores, Respeto hacia todos», LOS RECURSOS HUMANOS de la FAO, Marco de competencias de la FAO, página 7, acceso el 05 de febrero de 2024 https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/Employment/docs/fao_competency_framework_es.pdf

- Es responsable y rinde cuentas del cumplimiento de sus compromisos, comunicando proactivamente con los demás sobre las dificultades potenciales que puedan existir.
- Mantiene la imparcialidad y afronta los posibles conflictos de interés con sumo cuidado y de manera proactiva.
- Abraza y alienta la transparencia; encontrando un equilibrio entre esta y la necesidad de discreción y confidencialidad si fuera necesario.»²⁷

Servicios

- «Ofrece información para el desarrollo. Funciona como una red de conocimientos que utiliza la experiencia de su personal –agrónomos, ingenieros, científicos, economistas, estadísticos y otros profesionales– para recopilar, analizar y difundir información de alto contenido técnico y en favor de la reducción del hambre y la pobreza.
- Comparte conocimientos especializados en materia de políticas de agricultura y Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- Ofrece un lugar de encuentro y discusión de políticas, normas y estándares internacionales para los países.
- FAO proporciona la pericia técnica y, en algunos casos, una fuente, aunque limitada, de financiación. En situaciones de crisis trabaja con organizaciones del SNU como, OCHA, PNUD, el Programa Mundial de Alimentos (PMA) y otros organismos humanitarios para proteger los medios de subsistencia rurales y ayudar a la gente a reconstruir su vida.»²⁸

Cobertura

«La FAO promueve la coordinación con el resto de agencias nacionales e internacionales involucradas en la rehabilitación del sector rural. Esta estrategia y otras líneas de acción de la FAO en Guatemala se canalizan a través de: Programa de campo; la integración en una estrategia común con el resto de las agencias del Sistema de Naciones Unidas que operan en Guatemala con énfasis en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y sobre todo en apoyo a políticas contra la inseguridad alimentaria que enfrenta la mitad de la población guatemalteca; y apoyo en la transferencia al gobierno nacional y descentralizado con los actores de la sociedad civil.

En el 2012 la FAO elaboró de común acuerdo con representantes de la sociedad civil interesada en el tema de seguridad alimentaria y nutricional y de desarrollo rural integral, así como con autoridades de gobierno, el Marco de Programación de País (MPP) para el período 2013-2016. En dicho documento se expresan los elementos estratégicos que orientarán la cooperación de la FAO durante el citado período.

²⁷ FAO en Guatemala «Valores, Integridad y transparencia», LOS RECURSOS HUMANOS de la FAO, Marco de competencias de la FAO, página 8, acceso el 05 de febrero de 2024 https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/Employment/docs/fao_competency_framework_es.pdf

²⁸ «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/fao-en-guatemala/es/>

En el Marco de Programación de País (MPP) de la FAO para Guatemala, se identifican cuatro áreas prioritarias, siendo éstas:

- Seguridad alimentaria y nutricional con énfasis en restablecer los sistemas alimentarios campesinos.
- Gestión sostenible de los recursos naturales renovables, gestión de riesgos y adaptabilidad al cambio climático.
- Políticas e instituciones agrarias para reactivar la economía campesina.
- Competitividad de la agricultura familiar en los mercados agroalimentarios.»²⁹

Beneficiarios

«Tercera área de trabajo

Abordará la gestión sostenible de los recursos naturales que ayude a mejorar la gestión integral de los riesgos climáticos y ambientales y la adaptación al cambio climático de los grupos de población más vulnerables. Se incluirá acciones dirigidas al manejo de cuencas para una mejor utilización del recurso hídrico y reducción de la pérdida cobertura forestal y erosión, el riego, el impulso de sistemas agroforestales vinculados a cultivos de alto retorno económico o la gestión sostenible de los ecosistemas.

La FAO apoyará el fortalecimiento de las capacidades institucionales a nivel nacional y territorial en el diseño e implementación de políticas, desarrollo y reporte (datos) de información relacionada con la gestión de los recursos naturales y la adaptación al cambio climático.

Todo ello incluirá el apoyo a las familias y organizaciones para desarrollar estrategias de adaptación y resiliencia ligadas a las capacidades sociales, económicas y ambientales de los territorios, y el impulso de una agricultura, ganadería, pesca y uso del bosque sostenibles adaptados al clima.

La FAO incluirá entre sus acciones la asistencia a las instituciones nacionales y organizaciones en el desarrollo de prácticas que favorezcan un crecimiento más inclusivo, resiliente y sostenible, tales como las relacionadas con el manejo de cuencas para una mejor utilización del recurso hídrico y reducción de la pérdida cobertura forestal y erosión, el riego, o el impulso de sistemas agroforestales vinculados a cultivos de alto retorno económico.»³⁰

Fuente de financiamiento

«La FAO trabaja en Guatemala con un conjunto de instituciones y actores nacionales como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional

29 SEGEPLAN, «VI. ÁREAS QUE HA ATENDIDO EN GUATEMALA», PERFIL EJECUTIVO ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO), edición en PDF, <https://www.segeplan.gob.gt/downloads/perfilfao.pdf>

30 FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 13, acceso el 15 de marzo de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfqhK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jJQJrnmf/view

(SESAN), el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), el Ministerio de Economía, el Ministerio del Trabajo (MINTRAB), el Ministerio de Educación (MINEDUC), el Congreso Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), el Instituto Nacional de Bosques (INAB), el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Secretaría de Asuntos Agrarios (SAA), la SEGEPLAN, el Ministerio de Relaciones Exteriores, entre otros.»³¹

2.1.6. Antecedentes gráficos

- Red social X



Figura 2-5: Publicaciones informativas de la FAO en Guatemala. Recurso obtenido en X FAO en Guatemala.

Las publicaciones de la FAO en Guatemala en la red social X contienen cantidad de colores saturados que combinan entre cálidos y fríos además de los colores institucionales contando siempre con el logo de la organización misma. Los recursos visuales también son fotografías como ilustraciones vectoriales. Página Web de la FAO en Guatemala.

31 FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 17-19, acceso el 15 de marzo de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfqhK_ShiDyjd8Xtle5xU4_JJQ3rnmf/view

• Digital



Figura 6-8: Publicaciones informativas para el mecanismo de quejas para la FAO en Guatemala. Recurso obtenido en la página oficial de la FAO en Guatemala.

En el apartado de mecanismo de quejas dentro de la página oficial de la FAO en Guatemala se encuentran infografías ilustradas las cuales muestran el proceso para llevar a cabo la finalidad de presentación de quejas. Cabe resaltar que en color de fondo rojo resalta lo que se debe de evitar en el proceso y de color verde en fondo, los pasos recomendados.

• Digital



Figura 9-10: Publicaciones PDF digitales informativas de la FAO en Guatemala . Recurso obtenido en la página oficial de la FAO en Guatemala.

Los recursos gráficos empleados para la creación del contenido digital informativo son ilustraciones digitales y fotografías, cada uno de ellos empleando paleta de colores distintivos para cada una de las temáticas aunque siempre manteniendo los colores corporativos y la implementación del logo en la parte superior izquierda.

• Impreso



Figura 11-12: Publicaciones PDF digitales informativas de la FAO en Guatemala. Recurso obtenido en la página oficial de la FAO en Guatemala.

Los materiales impresos cuentan con ilustraciones para ser más atractivos al público en general, cada uno de ellos con una paleta de colores ya establecida agregando siempre en la parte inferior los patrocinadores.

2.2. Perfil del grupo objetivo

2.2.1. Muestra del grupo objetivo

La muestra del grupo objetivo y resultados se obtuvieron por medio de una entrevista virtual por medio de la plataforma de Microsoft TEAMS, en donde Evelin Vásquez, Consultora en gestión de conocimiento de la FAO en Guatemala quien brindó información acerca de personal dentro de la FAO en Guatemala a quien el material editorial será de beneficio para la transmisión efectiva y colaborativa con sus demás socios estratégicos y socios nacionales, mediante la técnica de observación ella proporcionó la información de «4 personas más quienes integran el departamento de comunicación y diseño dentro de la organización y la región en donde tienen cobertura en la zona oriente del país.»³²

³² Evelin Vásquez, (Consultora en gestión de conocimiento), entrevista por Oliver Menchú, 21 mayo 2024

2.2.2. Análisis e interpretación de resultados

- Características geográficas

- País: Guatemala Departamentos: Chiquimula, Jalapa, Zacapa, Guatemala.
- Municipios: La Unión, San Luis Jilotepeque y San Pedro Pinula, Camotán, Jocotán, San Juan Ermita, Olopa y Chiquimula, Ciudad de Guatemala .
- Análisis e Interpretación: el grupo objetivo se localiza dentro del área del corredor seco, en el departamento de Guatemala y que cuenta cuentan con una movilización activa dentro de los 3 departamentos de oriente los cuales son: Chiquimula, Zacapa y Jalapa, en donde se encuentran las zonas más expuestas ante el cambio climático y en los cuales se efectúan los proyectos que se encuentran dentro del material editorial.

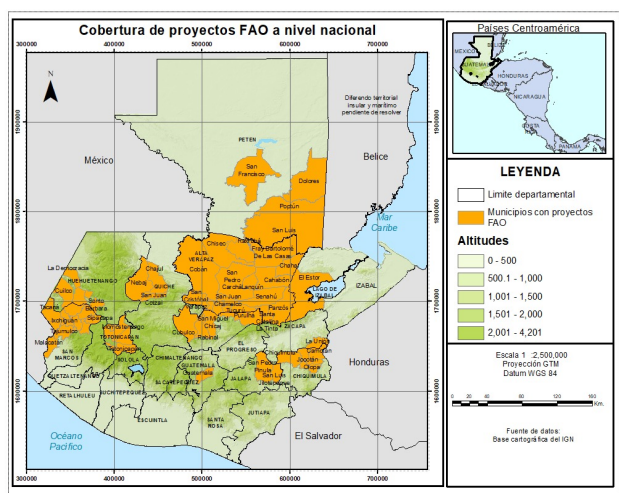


Figura 13:

Mapa de cobertura de movilización que efectúan el personal técnico de la FAO en la implementación de proyectos de buenas prácticas en el área del corredor seco. Recurso obtenido por medio de correo electrónico por Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento.

- Características Sociodemográficas

«Cantidad de personas en el departamento: 4 personas en el departamento de comunicación y diseño: Elizabeth quien funge como comunicadora institucional, Evelin quien vela por los procesos de gestión de conocimiento, Nadia Comunicadora quien es encargada de proyectos ve cuestiones de campo, historias de vida y fotografías y José quien funge como diseñador grafico. »³³

- Edad Promedio: 32 años - 40 años
- Género: 3 mujeres y 1 hombre

Análisis e interpretación: dentro del departamento de comunicación y diseño de la FAO en Guatemala se puede englobar los trabajadores en un rango de edad adulta por la cantidad de responsabilidad gráfica que hacen, al ser un departamento dentro de la FAO nueva, se busca contratar a más diseñadores para aliviar la carga de trabajo del único diseñador.

33 Evelin Vásquez, (Consultora en gestión de conocimiento), entrevista por Oliver Menchú, 21 mayo 2024

- Características socioeconómicas

- Ingreso mensual dentro del departamento de comunicación y diseño gráfico: Q14,000.00-Q16,000.00, el salario se encuentra en la escala C- y C en la pirámide socioeconómica.
- Hábitos de consumo: servicios de mensajería y comunicación a distancia como X y WhatsApp, también FAO en Guatemala cuenta con el servicio de comunicación de Microsoft TEAMS.
- Servicios relacionados: servicios relacionados con Microsoft para comunicación cómo TEAMS en donde también manejan dentro de la misma aplicación redes de difusión de la FAO en Guatemala.
- Frecuencia de servicios: se hace una reunión semanal para tratar diferentes temas de los proyectos relacionados de largo y mediano plazo, este es dentro del equipo de comunicación.

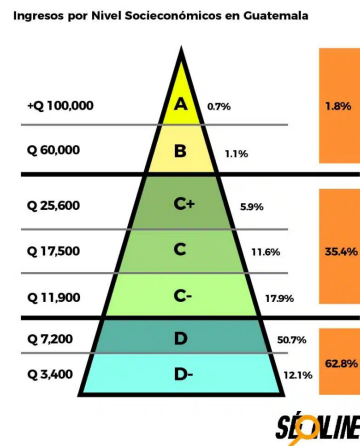


Figura 14:
Pirámide socioeconómica del país de Guatemala. Recurso obtenido por medio de la página web Ingresos por nivel socioeconómico en Guatemala - SéOnline (seonline.marketing).

Análisis e interpretación: se puede indicar que los trabajadores dentro del departamento de comunicación y diseño generan unos ingresos mensuales no menos de la escala C- en donde también se ve afectada la jerarquía de posiciones para un salario por encima de una persona recién ingresada. La empresa contrata los servicios de Microsoft los cuales posee TEAMS para poder mantener la comunicación dentro del departamento de comunicación y diseño, pero también para otros departamentos dentro de la FAO en Guatemala.

- Características psicográficas

- Estilo de vida: vida saludable en materia de una buena alimentación, Manejan en el ámbito profesional un ambiente sano dentro del departamento de comunicación y diseño en donde la ética y moral son prioritarios.
- Motivaciones: institucionalizar las acciones, como los procesos de comunicación y transmitirlos de una manera efectiva para que el gobierno apropie las acciones y mejore las condiciones de vida de las personas. Colaboración directa con los técnicos quienes participan activamente con las personas.
- Ver a nivel de gobierno, pero también a los beneficiarios en materia de seguridad alimentaria, reducción de pobreza, medio ambiente, acceso a medio de vida, etc. Impactar en el gobierno y nivel local.
- Cultura Visual: consumen a nivel gráfico animaciones para poder representar a las personas en las diferentes campañas, sin embargo, se consume también materiales fotográficos en materia documental para que las personas visualicen los campos, algunos procesos de manejo de cuidados ambientales.
- «Valores: compañerismo, Conciencia del medio ambiente, Igualdad de género y Tolerancia.»³⁴
- Análisis e interpretación: velan por un ambiente de trabajo sano, priorizando la comunicación afectiva y tolerancia con los demás integrantes del departamento. Desean impactar de una manera positiva por medio de su trabajo a los beneficiarios como a sus aliados estratégicos nacionales e internacionales.

- Relación entre grupo objetivo e institución

«Nivel de satisfacción: el nivel de satisfacción es alto ya que el espacio de trabajo es mucho más abierto en donde se vela por una buena comunicación. La FAO en Guatemala vela por la salud mental y físico ya que comparte en sus distintas redes planes para mantener una buena actividad física además que en sus canales propios de difusión fomentan la tolerancia y respeto.

Frecuencia de visita virtual: la FAO maneja juntas virtuales semanalmente en donde comparten temas de proyectos a largo y mediano plazo.»³⁵

Análisis e interpretación: la FAO en Guatemala prioriza el bienestar de su personal técnico brindando información divulgativa por medio de sus canales de difusión, al igual que velan por una comunicación óptima entre sus trabajadores.

³⁴ Evelin Vásquez, (Consultora en gestión de conocimiento), entrevista por Oliver Menchú, 21 mayo 2024

³⁵ Evelin Vásquez, (Consultora en gestión de conocimiento), entrevista por Oliver Menchú, 21 mayo 2024

2.2.3. Mapa de empatía

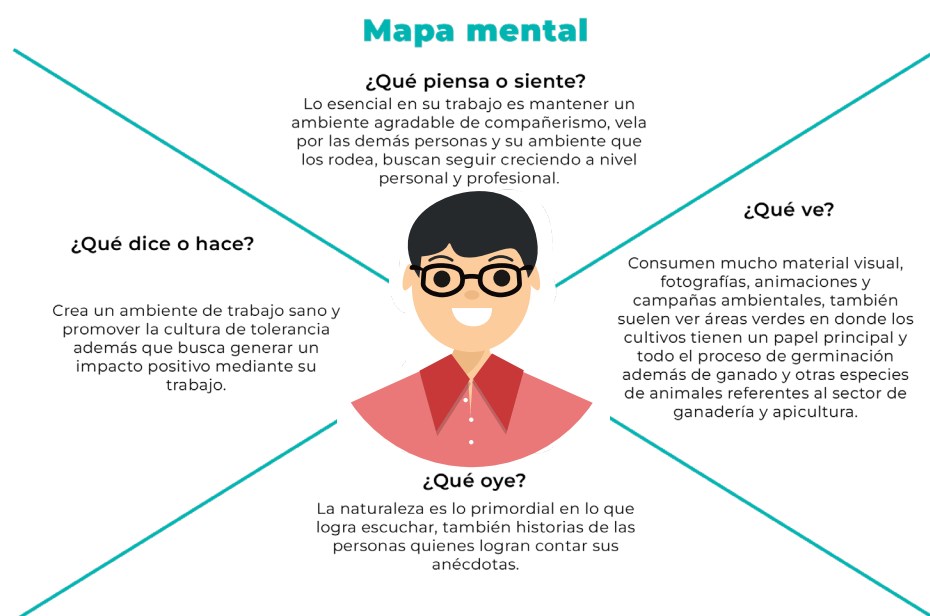


Figura 15:
Mapa de empatía. Elaboración propia.



Capítulo 03

Planeación Operativa

En esta sección se encuentra en detalle cada uno de los insumos y costos empleados y realizados a lo largo de la producción del material editorial para la FAO en Guatemala.

3.1. Previsión de insumos y costos

3.1.1. Listado de insumos

Inmobiliario

- Habitación

Mobiliario

- Silla ejecutiva con respaldo
- Escritorio

Equipo

- Computadora de escritorio (CPU):
 - » Tarjeta madre: Asus Tuf Gaming B760 plus-WiFi D4
 - » Procesador: 12th Gen Intel(R) Core(TM) i7-12700KF 3.60 GHz
 - » Ram: 32.0 GB (31.8 GB usable)
 - » Tarjeta gráfica: Nvidia RTX 3060 ti 8GB
 - » Disco de estado solido: 1TB
- Monitor: AOC Gaming LED 23.8" 1920x1080
- Teclado: teclado de membrana Dell
- Ratón de computadora: LOGITECH Óptico
- Audifonos Sony
- Celular Samsung A02
- Mousepad

Software

- Creative Cloud:
 - » InDesign
 - » Illustrator
 - » Photoshop
 - » Premiere Pro
 - » After Effects
 - » Google Suite
- Blender 4.1
- OBS
- Instagram
- Youtube
- Facebook
- Whatsapp
- Spotify

Librería

- Lapiceros
- Lápiz
- Borrador
- Hojas carta blancas de 120 gramos resma de 100 hojas
- Cuaderno universitario con líneas.

Transporte

- Transmetro
- Bús Extraurbano

Recurso humano

- Epesista: Oliver Esaú Menchú Recinos.
- Asesor metodológico: Lcda. Anggely Enríques.
- Asesor gráfico: Lcda. Lilian Patricia Guzmán Ramírez.
- Asesor especialista: Ing. Edgar López.
- Evelin Vásquez, Consultora en gestión de conocimiento.
- José Ruiz, Experto nacional en audiovisual y diseño gráfico.

Horario

- Lunes a viernes: (8 horas diarias)
 - » 8:00 a.m.- 1:00 p.m.
 - » 3:00 p.m. - 5:00 p.m.
- Sábado: (6 horas)
 - » 10:00 a.m. - 16: 00 p.m.
- Total de horas:
 - » 35 h semanales para el desarrollo del proyecto de graduación.
 - » 5 h semanales para elaboración de informe final (Proyecto de Graduación 2).

3.1.2. Cálculo de costos

Tabla 1:
Cálculo de costos en servicios.

Energía eléctrica

$$\frac{\text{Costo mensual Q385.60}}{24 \text{ horas} \times 30 \text{ días}} = \text{Q0.54 costo por hora}$$

*Datos recuperados de EGGSA, abril, 2024

Casa Claro (internet, telefonía y cable)

$$\frac{\text{Costo mensual Casa Claro Q330.00}}{24 \text{ horas} \times 30 \text{ días}} = \text{Q0.46 costo por hora}$$

*Datos recuperados de Claro Guatemala, abril, 2024

Transporte público

$$\begin{aligned} &\text{Transmetro Q62.00} \\ &+ \text{Bus extraurbano Q620.00} \\ &\hline &\text{Q682.00 Costo mensual} \\ &= \text{Q22.00 Costo por día} \\ &\hline &\frac{\text{Q682.00 Costo mensual}}{30 \text{ días}} \end{aligned}$$

Fuente:
Elaboración propia.

Tabla 2:
Cálculo de costos en software.

Software

Adobe Creative Cloud

Taza de cambio 1\$=Q7.76 mayo 24 de 2024

$$\frac{\text{Costo mensual } \$30.00}{(Q233.05)} = Q0.32 \text{ costo por hora}$$

24 h x 30 días

*Taza de conversión usado de www.xe.com

*Información de precio recuperado de página oficial de Adobe

Fuente:
Elaboración propia.

Tabla 3:
Cálculo de costos en librería.

Librería

Librería

-Paquete de lapiceros	Q8.00
-Lápiz	Q2.00
-Borrador	Q1.00
-Hojas blancas 120g 100 unidades	Q20.00
-Cuaderno universitario	Q15.00
Total	Q46.00

Fuente:
Elaboración propia.

Tabla 4:
Cálculo de costos en inmobiliario.

Inmobiliario

Servicios de casa (Agua, amenidades, corte de césped)

$$\frac{\text{Pago mensual } Q400.00}{24 \text{ horas x 30 días}} = Q0.55 \text{ Costo por hora}$$

Fuente:
Elaboración propia.

Tabla 5:
Cálculo de costos en devaluación.

Devaluación

Teclado de membrana Dell

$$\frac{\text{VI} \times \text{VULF}}{\text{Meses} \times \text{días} \times \text{horas}}$$

$$\frac{\text{Q}100.00 \times 33.33\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}} = \text{Q}0.003 \text{ costo por hora}$$

Monitor AOC

$$\frac{\text{VI} \times \text{VULF}}{\text{Meses} \times \text{días} \times \text{horas}}$$

$$\frac{\text{Q}1,125.00 \times 33.33\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}} = \text{Q}0.043 \text{ costo por hora}$$

Computadora de escritorio (CPU)

$$\frac{\text{VI} \times \text{VULF}}{\text{Meses} \times \text{días} \times \text{horas}}$$

$$\frac{\text{Q}10,520.00 \times 33.33\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}} = \text{Q}0.405 \text{ costo por hora}$$

Celular Samsung A02

$$\frac{VI \times VULF}{\text{Meses} \times \text{días} \times \text{horas}}$$

$$\frac{Q1,200.00 \times 33.33\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}} = Q0.023 \text{ costo por hora}$$

Audifonos SONY

$$\frac{VI \times VULF}{\text{Meses} \times \text{días} \times \text{horas}}$$

$$\frac{Q100.00 \times 33.33\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}} = Q0.003 \text{ costo por hora}$$

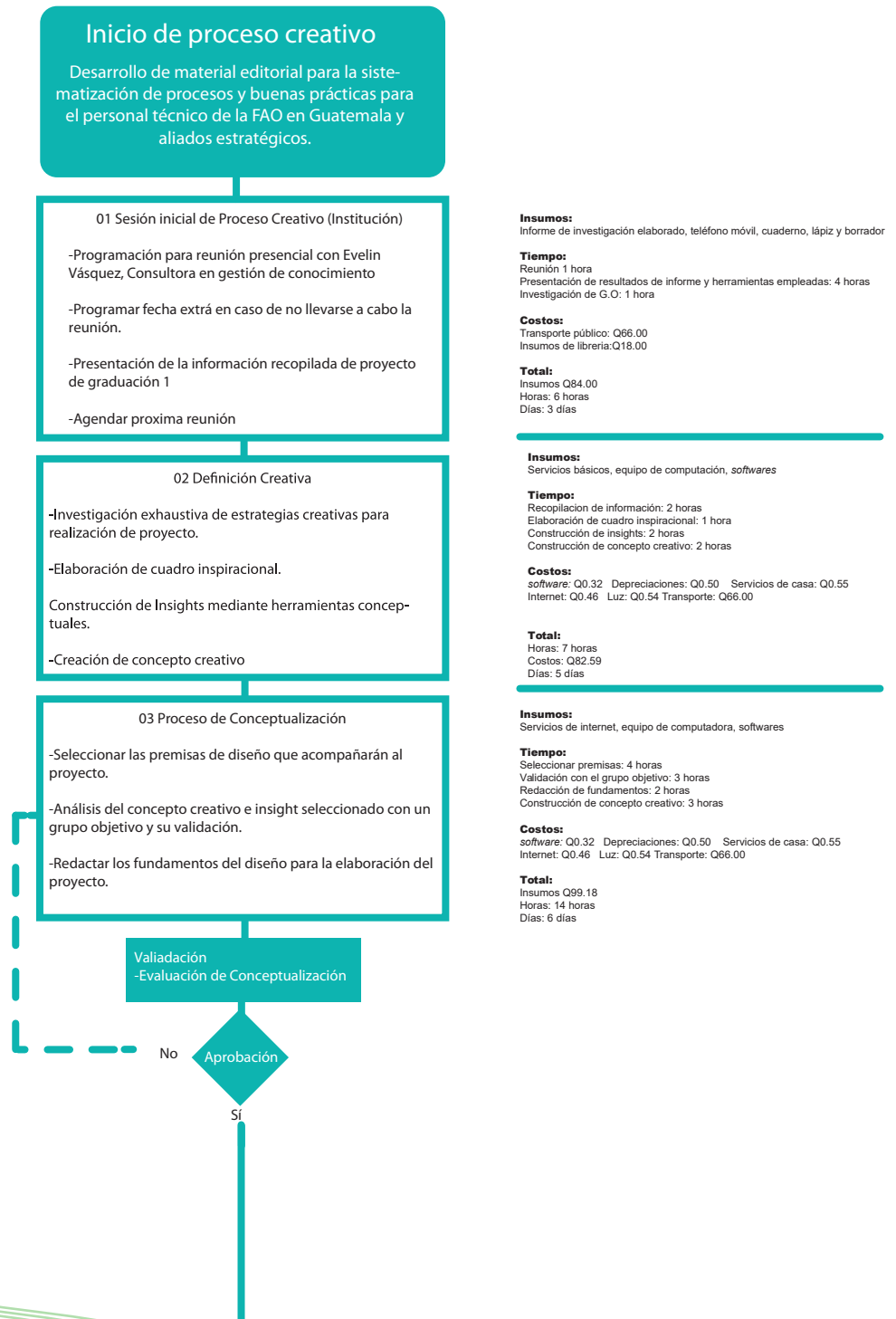
Ratón de computadora Logitech

$$\frac{VI \times VULF}{\text{Meses} \times \text{días} \times \text{horas}}$$

$$\frac{Q60.00 \times 33.33\%}{12 \text{ meses} \times 30 \text{ días} \times 24 \text{ horas}} = Q0.002 \text{ costo por hora}$$

Fuente:
Elaboración propia.

3.2. Flujograma del proceso creativo



04 Proceso de producción gráfica

Previsualización de diseño y Estrategia aprobados

- Definición de piezas gráficas a realizar
- Dimensiones de piezas gráficas establecidas

Primer nivel de visualización

- Bocetaje
- Elaboración de bocetos a mano

Validación
-Elección de propuestas

No Aprobación

Sí

Segundo nivel de visualización
Digitalización

- Creación de bocetos digitales
- Incorporación de premisas del diseño seleccionados
- Selección de retículas
- Fundamentación del diseño elaborado

Validación
-Elaboración de instrumentos de validación
-Validación de grupo objetivo
-Validación de cliente

No Aprobación

Sí

Tercer nivel de visualización

Detalles

- Aplicar las retroalimentaciones recibidas
- Comprobación de elementos gráficos incorporados
- verificación de textos

Insumos:
Lápiz, borrador, cuaderno

Tiempo:
Definición de piezas gráficas: 1 hora
Dimensión de piezas a realizar: 1 horas

Costos:
Insumos de librería: Q14.00 software: Q0.32 Depreciaciones: Q0.50
Servicios de casa: Q0.55 Internet: Q0.46 Luz: Q0.54 Transporte: Q22.00

Total:
Costos totales Q39.66
Horas: 2 horas
días: 1 día

Insumos:
Lápiz, borrador, cuaderno, software, silla, escritorio

Tiempo:
Bocetaje a mano: 4 horas
Bocetaje limpio: 2 horas

Costos:
Insumos de librería: Q14.00
Transporte: Q66.00

Total:
Insumos Q80.00
Horas: 8 horas
Días: 4 días

Insumos:
Servicio de internet, softwares, equipo de computación

Tiempo:
Bocetos digitales: 5 horas
Incorporación de premisas: 3 horas
Selección de retícula: 2 horas
Fundamentación del diseño: 1 hrs

Costos:
software: Q0.32 Depreciaciones: Q0.50 Servicios de casa: Q0.55
Internet: Q0.46 Luz: Q0.54 Transporte: Q66.00

Total:
Horas: 14 horas
Costos: Q99.18
Días: 5 días

Insumos:
Servicio de internet, softwares, equipo de computación

Tiempo:
Aplicación de correcciones: 5 horas
Comprobación de elementos incorporados: 2 horas
Verificación de textos: 3 horas

Costos:
software: Q0.32 Depreciaciones: Q0.50 Servicios de casa: Q0.55
Internet: Q0.46 Luz: Q0.54 Transporte: Q66.00

Total:
Horas: 12 horas
Costos: Q94.44
Días: 7 días

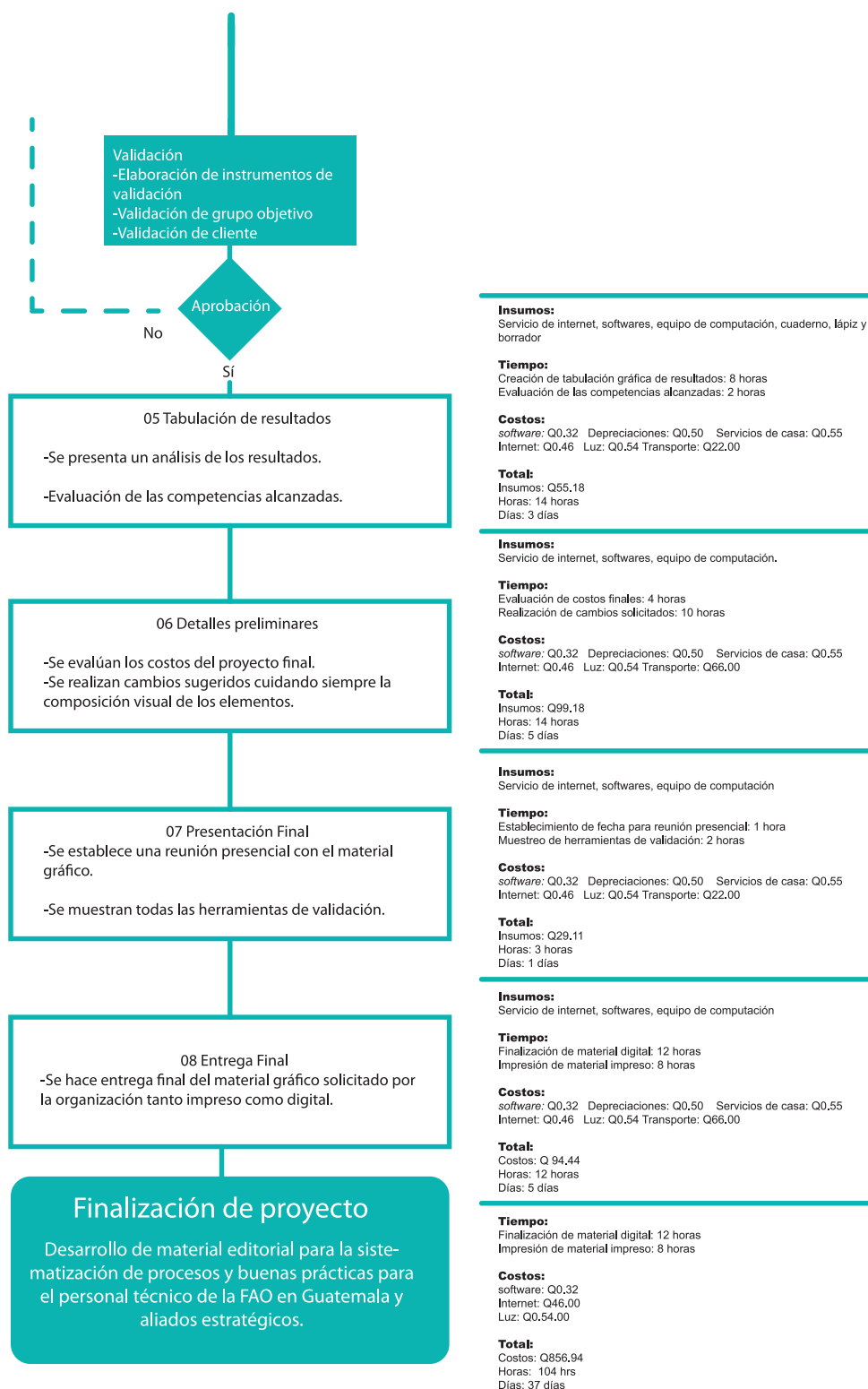


Figura 16:
Flujograma de Actividades, insumos, costos y tiempo para la realización de Proyecto de Graduación. Elaboración propia.

3.3. Cronograma de trabajo del proceso creativo

Tabla 6:
Cronograma de actividades.

No	Actividad	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Sesión Inicial																
2	Definición Creativa																
3	Proceso de Conceptualización																
4	Proceso de producción																
5	Proceso de Bocetaje																
6	Digitalización																
7	Detalles																
8	Tabulación de resultados																
9	Detalles preliminares																
10	Presentación final																
11	Arte Final																

Fuente:
Elaboración propia.





Capítulo 04

Marco Teórico

En la siguiente sección se describe las dimensiones que abarcará el presente proyecto, en este caso el material editorial para fortalecer la resiliencia ambiental y poblacional dentro del lugar popularmente conocido como “Corredor Seco” en el oriente del país de Guatemala.

4.1. Dimensión social y ética

La resiliencia frente al cambio climático en el área del corredor seco

- El combate para erradicar el hambre en Guatemala

¿Cómo se logra combatir la malnutrición y la pobreza dentro del territorio nacional? Uno de los desafíos que más atraviesa el país son los acontecimientos provocados por el cambio climático. El corredor seco, como se conoce popularmente, años anteriores se ha visto afectado en donde «el cambio climático aumenta las presiones existentes sobre la vivienda, seguridad alimentaria, agua, pobreza y otros determinantes de buena salud.»³⁶ Es de las regiones que más se ha visto afectado a su vez por las sequías, la falta de resiliencia ante esta problemática que no solo daña al medio ambiente sino también perjudica a la población en general. Se puede mencionar la importancia que es preparar el ambiente y personal del lugar para evitar fugas económicas traducidas en pérdidas agrícolas, migración interna, aumento de pobreza, violencia y pérdidas de vida, ya que «Guatemala es considerado un país de renta media-alta en el que los índices de pobreza y desigualdad se encuentran entre los más altos de América Latina.»³⁷ por lo cual la región de oriente, el corredor seco tiende en aumentar estos índices de pobreza y malnutrición en el país, así como otros indicadores que atenta a la seguridad de la población. La FAO en Guatemala quien toma como punto de oportunidad «incluir el apoyo a las familias y organizaciones para desarrollar estrategias de adaptación y resiliencia ligadas a las capacidades sociales, económicas y ambientales de los territorios, y el impulso de una agricultura, ganadería, pesca y uso del bosque sostenibles adaptados al clima»³⁸, busca maximizar el impulso de la resiliencia ambiental ya que «la resiliencia son prácticas que permiten a los agricultores mitigar o adaptarse al cambio climático, y pueden implicar el uso de nuevas tecnologías y técnicas»,³⁹ en esta ocasión se brinda en ayuda a la población mediante el aporte de un material editorial de calidad que busca cumplir con el objetivo planteado, minimizar el impacto del cambio climático en la región potenciando al personal técnico y aliados estratégicos para el fortalecimiento de la resiliencia ambiental y poblacional por medio del material editorial se encontrará detallado cada buena práctica con descripciones tanto en sus materiales como en su desarrollo óptimo, esto acompañado mediante el refuerzo visual de fotografías las cuales plasman la puesta en marcha de cada uno de ellas.

36 Sistema Guatemalteco de Ciencias del Cambio Climático (SGCCC). (2019), «Sección 2: Impactos, vulnerabilidad y adaptación», Primer reporte de evaluación del conocimiento sobre cambio climático en Guatemala: Resumen para tomadores de decisión. Castellanos, E.J.; Bámaca, E., Paiz-Estévez, A.; Escibá, J.; Rosales-Alconero, M. y Santizo, A. (eds). Ciudad de Guatemala: Editorial Universitaria UVG, edición en PDF, https://sgccc.org.gt/wp-content/uploads/2019/04/Resumen-ReporteCC_2019-04-09.pdf

37 CGIAR, Ficha técnica, «Capítulo 1, contexto, socioeconómico» en ¿Cómo exacerba el cambio climático las causas raíz de la inseguridad humana y los conflictos en Guatemala? (2023), página 5, Tania Ferré García, Ignacio Madurga-Lopez, Leonardo Medina, Charlotte Penel, Bia Carneiro, Theresa Liebig, Peter Läderach and Grazia Pacillo, <https://cgspace.cgiar.org/server/api/core/bitstreams/5b11b-3fe-e2c4-4b38-a9aa-afde2a49a195/content>

38 FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 13, acceso el 04 de agosto de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfghK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jJQJrnmf/view

39 CGIAR, «Prácticas de resiliencia climática», en ASPIRACIONES Y RIESGO: ¿IMPULSAN LA RESILIENCIA CLIMÁTICA EN AGRICULTORES DE GRANOS BÁSICOS EN GUATEMALA? (CGIAR del 2024), Diana Carolina Lopera Juan Camilo Ordoñez Diana Katherine Quintero Byron Reyes, <https://cgspace.cgiar.org/server/api/core/bitstreams/b14e20b1-f751-4f04-a702-42abf60f573c/content>

- En búsqueda de la resiliencia ambiental y poblacional

La escasa reacción frente a estas problemáticas ambientales en la región del corredor seco en el oriente del país frenan el desarrollo económico y causa gran riesgo para la salud de la población del área donde las personas de escasos recursos se ven más susceptibles a padecer las anteriores vulnerabilidades que amenazan su bienestar. En una manera de urgencia la FAO en Guatemala, «con el fin de contribuir a los cambios deseados, el MPP 2022-2025 de FAO en Guatemala desea ayudar a desarrollar sistemas agroalimentarios que sean más eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles.»⁴⁰

Se contempla con el fin de mejorar el sostenimiento del medio ambiente de la región optimizando la manera en que se administra el agua para las diversas actividades económicas de la región, el gestionamiento efectivo de herramientas agrícolas e incrementar la participación económica de la región impulsando de una manera efectiva y sin sobreexplotación de sus recursos naturales. «¿Cómo aumentar su resiliencia ante fenómenos climáticos (hidrometeorológicos y antrópicos) y geodinámicos, que permitan la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales que proveen bienes y servicios ecosistémicos?»⁴¹ Por medio de planes estratégicos donde se busca la cooperación de entidades nacionales como internacionales, el personaje de acción en este caso la FAO en Guatemala en su tercera área de trabajo contempla que el «“restablecimiento del Sistema Alimentario y fortalecimiento de resiliencia al cambio climático”»⁴² busca potenciar de manera efectiva los actores principales, en este caso, personal técnico y aliados estratégicos quienes instruirán a la población para llevarán al cumplimiento de este objetivo los cuales, por medio de un material editorial que compila las sistematizaciones de buenas prácticas en donde se detalla sus resultados, testimonios de participantes y lecciones aprendidas por cada uno de los temas a tratar. ¿Cómo potenciar de una manera efectiva al personal técnico de la FAO en Guatemala y sus aliados estratégicos? El material editorial que compilará todas las sistematizaciones de buenas prácticas medirá sus logros mediante una óptima comprensión para el lector por medio del cumplimiento correcto de sus componentes en orden de prioridades las cuales se puede mencionar su retícula, uso legible de fuente tipográfica, paleta de colores de acuerdo al concepto creativo en beneficio del personal técnico de la FAO en Guatemala como con sus aliados estratégicos, esto buscando en el lector el atractivo visual el cual cumpla con el mensaje efectivo de captar la atención y transmitir la información de manera puntual sin distraer o generar sobresaturación de elementos visuales.

40 FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 7, acceso el 04 de agosto de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfghK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jJQJrnmf/view

41 FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 8, acceso el 04 de agosto de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfghK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jJQJrnmf/view

42 FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 5, acceso el 04 de agosto de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfghK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jJQJrnmf/view

- La oportunidad que se necesita

La FAO en Guatemala se compromete en «aumentar la resiliencia ante fenómenos climáticos (hidrometeorológicos y antrópicos) y geodinámicos»⁴³ y «su capacidad técnica para apoyar a las instituciones públicas y privadas»⁴⁴ por lo tanto bajo aprobaciones de personal técnico dentro de la FAO en Guatemala y personal calificado en materia de agronomía, la creación del material editorial que se compromete en potenciar al personal técnico de la FAO en Guatemala y sus aliados estratégicos. El impacto que genere dentro del grupo objetivo buscará ser replicado para otras regiones del país siempre en el cumplimiento de una óptima comprensión del texto para potenciar de manera efectiva la implementación de cada una de las sistematizaciones de buenas prácticas. Buscando así que se constituya «una oportunidad para sensibilizar y expresar explícitamente el papel de cada sector en la adaptación y mitigación al cambio climático.»⁴⁵

4.2. Dimensión estética y funcional

- El diseño editorial como principal herramienta

Una de las herramientas que suele ser indispensable a la hora de realizar un material de mayor alcance es el que se realiza con un estilo de material editorial en «donde se utilizan estos recursos visuales para la construcción de páginas y qué unidas, constituirán un producto editorial de forma física, donde resulta la unificación de dos valores: informar y construir, para llevar al usuario a una experiencia más.»⁴⁶ para poder lograr el objetivo que es comunicar por medio de este material editorial el correcto uso de la sistematización de buenas prácticas que tiene la organización FAO en Guatemala. Cabe recalcar que no solo se trata de réplicas impresas ya que estos suelen agotarse o en costear muchos recursos materiales como económicos, por consiguiente se contempla la creación y difusión en su formato digital, « El diseño digital se caracteriza por tener la oportunidad de brindar más información, ya que el diseño de una página web se presta para una mayor cantidad de información e imágenes debido a que es más visual.»⁴⁷

43 FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 7, acceso el 04 de agosto de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfqhK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jJQJrnmf/view

44 FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 5, acceso el 04 de agosto de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfqhK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jJQJrnmf/view

45 Gobierno de Guatemala, MARN, SEGEPLAN «6. Conclusiones», en Informe de pérdidas y daños por efectos del cambio climático en Guatemala, (Gobierno de Guatemala del 2021), página 31, https://portal.segeplan.gob.gt/segeplan/wp-content/uploads/2023/08/Informe_Guatemala2021_CC.pdf

46 Tania Paola Peralta, «Características del diseño editorial impreso y en línea», agosto 15, 2013, acceso el 12 de agosto de 2024, <https://utel.mx/blog/10-consejos-para-caracteristicas-del-diseno-editorial-impreso-y-en-linea/>

47 Tania Paola Peralta, «Características del diseño editorial impreso y en línea», agosto 15, 2013, acceso el 12 de agosto de 2024, <https://utel.mx/blog/10-consejos-para-caracteristicas-del-diseno-editorial-impreso-y-en-linea/>

- La tipografía más creativa, el minimalismo y los colores que atraen en el diseño editorial

La variación tipográfica entre sus tamaños, puntos y sus variantes dentro de la familia tienden a captar la atención del lector en donde «el equilibrio entre legibilidad y diseño dominan los criterios de creación.»⁴⁸ La tipografía ha logrado ocupar gran participación del apartado visual, apareciendo en portadas cambiando la imagen y llevándose el protagonismo.

Otro de los elementos importantes y que se encuentran en tendencia al momento de crear un material editorial es el color, sin embargo no cualquier combinación logra generar en el lector ese impacto visual deseado sino, hay que considerar el poder del color en este caso «los colores evocan percepciones y sensaciones sobre nuestras ideas y estado de ánimo. Por eso, elegir un color para un libro, una revista o un catálogo es un proceso muy estudiado. La tendencia es apostar por colores atrevidos y vivos, incluso flúor, que despierten la atención de los usuarios y, a su vez, les generan sensaciones positivas y motivadoras.»⁴⁹

El diseño editorial impreso como digital han logrado convivir en el transcurso de los últimos años, adaptándose y compartiendo aspectos para generar un gran atractivo visual, contemplando siempre en no saturar con ilustraciones o cualquier otro refuerzo visual, manteniéndolo simple, limpio y ordenado, algo ideal para poder transmitir de la mejor manera todas las técnicas dentro de las sistematizaciones de buenas prácticas.

- La armonía entre fotografía con ilustraciones en el diseño editorial

La organización FAO en Guatemala desea captar la población que se encuentra dentro del corredor seco empleando cada uno de los temas dentro de la sistematización de buenas prácticas en donde «relacionado con la fotografía documental, el reportaje fotográfico se enfoca en la captura de momentos de alta importancia social o histórica. Eventos mundiales, desastres naturales, celebraciones o incluso guerras están en el catálogo de un reportero fotográfico.»⁵⁰

Así mismo, desean no saturar de fotografías, sino variar en los elementos gráficos siempre dentro del mismo tema y que logre generar el mismo fin que es potenciar al personal técnico de la FAO y aliados estratégicos en cada uno de las prácticas recopiladas dentro del material editorial, en este caso junto con el estilo de ilustración realista, «este estilo se caracteriza por su representación precisa de la forma humana y el mundo natural. Las ilustraciones de realismo a menudo se usan para contar historias o documentar eventos que suceden en la actualidad.»⁵¹

48 Guarro Casas, «5 tendencias del diseño editorial para 2024», 28 de febrero de 2024, acceso el 12 de agosto de 2024, <https://guarrocasas.com/5-tendencias-del-diseno-editorial-para-2024/>

49 Guarro Casas, «5 tendencias del diseño editorial para 2024», 28 de febrero de 2024, acceso el 12 de agosto de 2024, <https://guarrocasas.com/5-tendencias-del-diseno-editorial-para-2024/>

50 «Tipos de Fotografía: Define tu Estilo como Fotógrafo» Too many flash, acceso el 12 de agosto de 2024, <https://toomanyflash.com/tipos-de-fotografia/>

51 José Méndez, «Tipos de ilustración editorial», acceso el 12 de agosto de 2024, https://issuu.com/the_imagine.person/docs/folleto/s/25759320

- Colores brillantes y llamativos

«Los tonos vibrantes deberían seguir probando ser selecciones populares. Esta tendencia sería un distanciamiento de las paletas más tenues inspiradas en los años 60 para favorecer a los colores pastel, neón, más ricos y saturados. El Informe de Colores de Pantone se encuentra justamente alineado con esta predicción»⁵² Esta tendencia dentro del diseño editorial se puede ver aplicado a trabajos previos, pero, continuando con el material a desarrollar se optó por esta corriente ya que suelen ser colores que generan un gran atractivo ya que se tiende a pensar que todo material editorial cuenta con colores tenues denotando un material sin impacto visual, poco atractivo. Este trabajo busca no solo informar con texto sino, generar en el lector el atractivo visual para volver a leerlo, compartirlo y que sea un gran recurso obtenido.

- Las justificaciones de texto exageradas y el uso del aire en el diseño editorial

«Esto aporta ritmo a la lectura, ayuda a identificar párrafos, destacados sin necesidad de tirar de negritas, pies de foto y a digerir mejor el mensaje frente al texto corrido. Además, facilita la inserción de diferentes tipografías dentro de un mismo párrafo.»⁵³ La importancia que se desea de generar en el lector ritmo, armonía y claridad en cada uno de los párrafos ya que se describen varios procesos en materia de sistematización de buenas prácticas, es deseable no solo transmitir el texto, sino que este sea atractivo también, funcional y estético.

«Ahora se destila el espacio negativo, mucho espacio en blanco como desahogo que ayuda a centrar la atención del lector en los diferentes elementos de composición.»⁵⁴ También se desea trabajar sin saturar de tanto texto en este sentido trabajar las columnas deseadas e implementar el texto de la mejor manera ordenada, manteniendo un aire de minimalismo y dando un respiro al lector del contenido dentro del material editorial en beneficio del personal técnico de la FAO y sus aliados estratégicos.

- Dinamismo – Captar la atención es la clave

Se desea no solo transmitir información, sino que esta sea agradable para el lector por eso es que se desea lograr «un atractivo que además capte la atención del usuario y lo mantiene atrapado en nuestro contenido.»⁵⁵ para el personal técnico de la FAO como también sus aliados estratégicos para el ejercicio de los temas dentro de la sistematización de buenas prácticas para fortalecer la resiliencia frente a los cambios climáticos en el área del corredor seco en el país de Guatemala.

52 Rafael Perez Sanchez, «Tendencias en el diseño editorial», acceso el 12 de agosto de 2024, https://issuu.com/rafaafar24/docs/perez_20sanchez_20rafael_20adolfo_2_180d6cf3ff0ce5/s/11292307

53 Truyol digital, «Tendencias de diseño editorial para libros, revistas y catálogos», 16 de febrero 2023, acceso el 12 de agosto 2024, <https://truyol.com/blog/tendencias-de-diseno-editorial/>

54 Truyol digital, «Tendencias de diseño editorial para libros, revistas y catálogos», 16 de febrero 2023, acceso el 12 de agosto 2024, <https://truyol.com/blog/tendencias-de-diseno-editorial/>

55 Mediactiu, «Las 10 tendencias en diseño gráfico para 2024», acceso el 12 de agosto de 2024, <https://mediactiu.com/tendencias-en-diseno-grafico-para-2024/>

Capítulo 05

Definición Creativa

En la siguiente sección se abordará toda la conceptualización del proyecto, lo que se desea lograr a nivel gráfico y especificando más puntos como su modo de difusión, paleta cromática, diagramación, jerarquía visual, etc.

5.1. Brief

Nombre del proyecto

Desarrollo de material editorial para la sistematización de procesos y buenas prácticas para el personal técnico de la FAO en Guatemala y aliados estratégicos.

Cliente (Institución)

FAO en Guatemala

Grupo objetivo del proyecto

El proyecto se enfocará en el personal técnico de la FAO en Guatemala y sus aliados estratégicos a nivel nacional e internacional.

Contenidos

El proyecto editorial contará con una recopilación de sistematización de buenas prácticas para el fortalecimiento de la resiliencia en el área del corredor seco en el oriente de Guatemala.

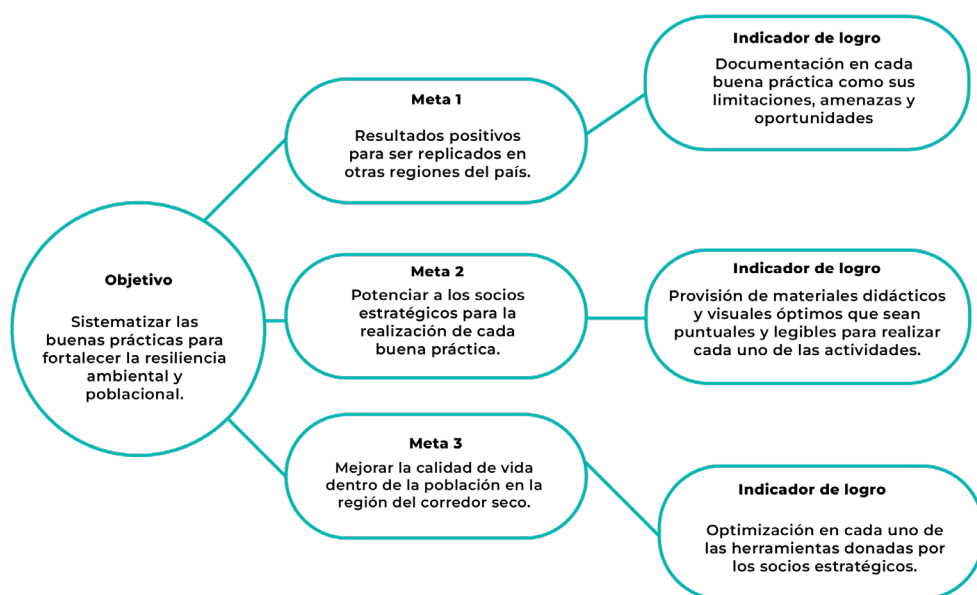


Figura 17:
Metas y KPI's para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.

Metas y KPI's

- Proceso de Reproducción /Distribución /Divulgación

El proyecto editorial será reproducido por un proveedor externo y distribuido por la FAO en Guatemala así mismo contará con publicación de manera virtual por medio de su página web oficial y divulgación por medio de su página oficial en la plataforma de X.

- Presupuesto institucional para la ejecución del Proyecto

Actualmente, en el desarrollo de este proyecto no se ha confirmado el presupuesto institucional para la producción de este material.

5.2. Descripción de la estrategia de la pieza de diseño

5.2.1. Estrategia de aplicación de la pieza (6W's)

- ¿Qué?: Desarrollo de material editorial para la sistematización de procesos y buenas prácticas para el personal técnico de la FAO en Guatemala y aliados estratégicos.
- ¿Para qué?: buscan erradicar el hambre, la pobreza y la malnutrición en Guatemala, específicamente dentro del área popularmente conocida como corredor seco, mediante un material editorial que contará la sistematización de buenas prácticas para reforzar la resiliencia ambiental y personal.
- ¿Dónde?: el proyecto se llevará a cabo en el área del corredor seco del país, específicamente para los departamentos de Jalapa, Chiquimula y Zacapa.
- ¿Cuándo?: la FAO en Guatemala tiene contemplado que dentro de los siguientes meses más personal técnico de la FAO y sus aliados estratégicos cuenten con mayores conocimientos en el diseño e implementación de programas.
- ¿Quién?: al personal técnico de la FAO en Guatemala y aliados estratégicos tanto a nivel nacional como a nivel internacional.
- ¿Con qué?: el proyecto se realizará de manera impresa y digital para lograr un mayor alcance. Se busca promover la capacitación de buenas prácticas mediante acercamiento directo con los aliados estratégicos.

5.2.2. Cuadro comparativo

Tabla 7:

Cuadro comparativo del material editorial a desarrollar mostrando sus ventajas y desventajas en material de litografía y digital.

Cuadro comparativo		
Pieza	Ventajas	Desventajas
Material Editorial compilatorio de sistematización de buenas prácticas Impreso	-Información compilada de una manera ordenada. - Portabilidad al trasladarse a campos o cualquier lugar que no necesite dispositivos con baterías. -Mediante su valor estético puede conservarse para futuras reediciones. -Durabilidad mediante su conservación sin necesidad de preocuparse por caída de bases de datos en descargas o previsualizaciones digitales. -Accesibilidad al no precisar internet para su descarga o previsualización en internet. -Al tratarse de un material físico, este genera sensaciones al lector como puede ser la textura, armonía cromática por pantones CMYK y en algunas ocasiones por el olor.	-Algunos materiales impresos tienden a sufrir de daños mediante proliferación de hongos por medio de humedad. -Es susceptible a disminuir su duración por medio de mal doblesces o daños causados en base a líquidos. -En algunas ocasiones su distribución es limitada debido al costo de producción o cantidad de impresiones. -Para actualizar algún dato se debe de producir ediciones las cuales aumentaran los costos y perjudicarán el ambiente por la extracción de material para su fabricación. -Se debe de contar con espacio suficiente para su almacenamiento, como considerar un ambiente donde no haya humedad.
Material Editorial compilatorio de sistematización de buenas prácticas Digital	-Se puede llegar a ahorrar costos de distribución y producción. -No necesita de reediciones ya que se puede llegar a actualizar algún error en su publicación. -La accesibilidad es inmediata mediante el uso de internet o bien al descargarlo. -Su portabilidad tiende a ser más factible ya que va dependiendo de qué aparato digital se está usando. -Su divulgación puede llegar a otros países sin la necesidad de pasar por alguna aduana o tercero para obtenerlo.	-La durabilidad del aparato tecnológico usado tiende a variar según su batería. - El costo de los aparatos tecnológicos tiende a ser elevado por su calidad. - Se tiene que tener acceso a internet tanto para su descarga como su previsualización. - En algunos casos la lectura por medio de aparatos electrónicos tiende a generar en el lector ardor en los ojos, dolor de cabeza o náusea.

Fuente:

Elaboración propia.

5.3. Insight

5.3.1. Factores del contexto social

- Tecnología e innovación: se puede mencionar este apartado ya que en temas de asistencia agrícola, los socios estratégicos plantean nuevos métodos para implementar en este sector para lograr potenciar tanto las cosechas como el ganado, a su vez, promover el cuidado del medio ambiente.
- Cultura: se menciona este factor ya que las personas de la región en donde se centrará el proyecto editorial tienden a mantener una cultura agrícola activa así como la ganadera ya que estas son una de las principales fuentes de empleo.
- Factor Afectivo: desean una mejora poblacional y ambiental, potenciar el sector agrícola mediante la resiliencia tanto poblacional como ambiental de la región llegando a contribuir en su calidad de vida y el cuidado de los recursos naturales.

5.3.2. Grupos de influencia

- Familia y amigos cercanos: el círculo más cercano que es el familiar llega a incidir en el apartado emocional y motivacional brindando de estos para que pueda afrontar los desafíos planteados en su trabajo o en cualquier actividad que estén desempeñando en su ámbito profesional. Los amigos más cercanos brindan aceptación y comprensión tanto en el ámbito profesional como familiar con los que comparte también otros intereses recreativos.
- Grupos sociales: dentro del gremio de trabajo potencian su conocimiento mediante capacitaciones y recursos visuales que brindan una comprensión óptima de los temas a tratar también cabe mencionar las veces que se congrega a una iglesia acorde con su religión en el cual permite reflexionar el día a día en sus actividades además de realidades nacionales e internacionales.
- Medios de comunicación: las redes sociales que suele consumir aumentan la exposición de avances y logros deseados en temas de mejoras ambientales y de comunidades marginadas además de brindar información de seguimiento correcto de algunas prácticas en temas agrícolas y avances tecnológicos.

5.3.3. Motivaciones, intereses y actitudes

- Motivaciones: mejorar la calidad de vida en el país para comunidades marginadas donde se ven afectadas por cambios climáticos, brindar de sus conocimientos para instruir de una manera efectiva a personas que desean un mejor desempeño y desarrollo en sus actividades diarias.
- Intereses: aprender de nuevas metodologías para ser implementadas en el área de trabajo que aporten al desarrollo del país y compartir experiencias positivas que puedan influenciar de manera positiva a las personas quienes lo rodean.

- Actitudes: se prefiere una comunicación asertiva, tomando en cuenta la participación de las demás personas, así como también reflexionando del tema conversado manteniendo una comunicación abierta siempre dispuesto al diálogo. Una actitud positiva frente a los desafíos en el contexto nacional, analizando oportunidades y vías de mejoras para sobrepasar la situación adversa.

5.3.4. Frase del *Insight*

“Soy un socio estratégico, pero, quisiera saber ¿dónde, cómo y en qué trabajan con mis donativos?”

La selección de la frase se originó por la necesidad de conocer más acerca de las acciones que realiza la organización por medio de cada uno de los recursos brindados, conocer el resultado, el lugar donde se realizan los proyectos y la puesta en marcha.

5.4. Concepto creativo

5.4.1. Técnica creativa

Descripción de la técnica creativa

La técnica creativa de Analogía creativa «consiste en asociar temas o elementos que usualmente no tienen relación. Por ejemplo, se compara un obstáculo en el desarrollo de un producto con un animal (u otro campo analógico). A partir de ello, se establecen semejanzas forzadas, pero con sentido. Su objetivo es generar ideas divergentes, a través de comparaciones atrevidas. En este sentido, las analogías tienen la misma esencia de la sinéctica. Y, de hecho, forman parte de las técnicas para aplicar este método.»⁵⁶

Resultados de la técnica creativa

- Temas para analogías

- Arte: un lienzo en blanco, un área en blanco en donde toma forma de acuerdo al tema que desea tratar el pintor, la superficie puede soportar la pintura, el tipo de pincel o brocha que se usa, como también pueden ser las tradiciones.
- Cultural: cómo las sociedades tienden a adaptarse mediante las necesidades que surjan, en este caso podría verse como el fenómeno de las modas que al pasar de los años tiende en adaptarse a las nuevas necesidades que surgen.

⁵⁶ «Técnicas de creatividad | Los 15 mejores métodos para desarrollar el pensamiento creativo». Coworkingfy, consultado el 14 de septiembre de 2024, <https://coworkingfy.com/tecnicas-de-creatividad/#~:text=Analogías,semejanzas%20forzadas,%20pero%20con%20sentido.>

- Naturaleza: es como una planta que se mueve en dirección al sol buscando sus nutrientes, que se mueve según el aire, logra adaptarse para su supervivencia.
- Construcción: es como una estructura que mediante los cimientos correctamente implementados en la superficie, toda construcción podría soportar cualquier tipo de adversidades naturales, ya sean sismos o inundaciones.

Selección de temas: cultural/moda

- Resultados:
- Hilando mi ambiente
- Fortaleza de telar
- Silueta elástica
- Estampando el ambiente
- La fuerza tejiendosé
- Patrón Natural
- Fuerza entrelazada

5.4.2. Concepto Creativo

Concepto Creativo: fuerza entrelazada

Descripción y Fundamentación: fuerza entrelazada es acerca de cómo se juntan tanto el cielo, la tierra y el agua creando así un ecosistema en donde conviven tanto la flora y fauna. Algo entrelazado tiende a ser fuerte y duradero como lo son los lazos o sogas, así mismo como la resiliencia en donde se espera que perdure, se adapte y sea continuo.

5.5. Premisas de Diseño

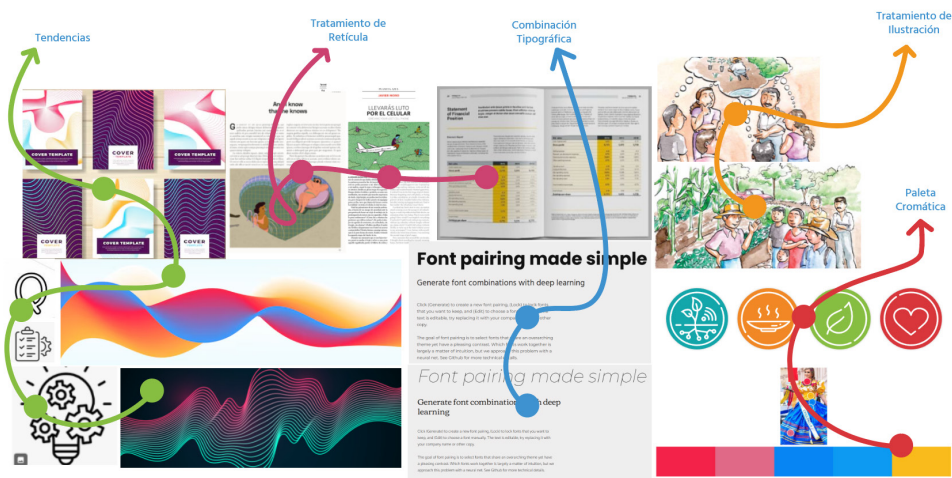


Figura 18: Cuadro inspiracional para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.

5.5.1. Cromatología

La paleta cromática seleccionada consta de la combinación de colores cálidos y colores fríos en donde se resalta las «cuatro mejoras que tiene la FAO»⁵⁷ en Guatemala, se busca relacionar con el ecosistema que es diverso tanto el cielo, la tierra y la población existente como fauna y flora representados por los cuatro colores seleccionados: Amarillo, verde, azul y rojo. «Podemos mencionar que los colores cálidos se consideran como estimulantes, alegres y hasta excitantes y los fríos como tranquilos, sedantes y en algunos casos deprimentes.»⁵⁸ Sin embargo la cita continúa explicando que «se hace mención que estas decoraciones son meramente subjetivas debido a la interpretación de cada persona.»⁵⁹

5.5.2. Tipografías

La selección tipográfica consta de tres variaciones Sans Serif siendo cada una de ellas de diferente familia. Se desea dar un aire fresco, actualizado y mantener la legibilidad de los lectores más al contar con información descriptiva importante en la acción de programas además que no solo será un material impreso sino que se publicará en su página web oficial en donde se puede mencionar que «suele parecer más moderno, más limpio y libre de posibles marcas, por lo que es óptimo para los sitios web más recientes y para los interesados en optimizar su presencia en Internet».⁶⁰

5.5.3. Retícula

La retícula que se implementará para el desarrollo del material editorial será columna, esto con «la intención de separar los tipos de información»⁶¹ ya que la información proporcionada consta de una variedad de puntos claves descriptivos.

5.5.4. Figura

Ilustraciones: se desarrollarán ilustraciones con técnica trazo digital orgánico agregando una textura de acuarela.

Iconografía: en el apartado iconográfico se desarrollarán con vectores y monótono.

Fotografía: el material editorial contará con fotografías tipo reportaje y estilo documental, se desea plasmar con las fotografías a las personas aprovechando la implementación de los aportes de los socios estratégicos.

57 «Las cuatro mejoras de la FAO: Una perspectiva de los sistemas para acelerar el cumplimiento de los ODS», FAO, consultado el 14 de septiembre de 2024 <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/acf72f06-1ff0-4a38-acd2-a2799205bde9/content/fao-sustainable-development-goals-2022/chapter-2.html>

58 Lic. Víctor Manuel Moreno Mora, «Psicología del color y la forma», (Universidad de Londres), introducción, página 3, <https://trabajosocialucen.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/05/psicologia-1.pdf>

59 Lic. Víctor Manuel Moreno Mora, «Psicología del color y la forma», (Universidad de Londres), tema 2, el color y su significado, página 27, <https://trabajosocialucen.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/05/psicologia-1.pdf>

60 «¿Cómo elegir las mejores tipografías para tu web?», Mailchimp, consultado el 14 de septiembre de 2024, <https://mailchimp.com/es/resources/best-fonts-for-websites/#:~:text=El%20tipo%20de%20letra%20sans,optimizar%20su%20presencia%20en%20Internet>

61 Emilio Romero, INESEM business school, «¿Qué es la retícula en diseño gráfico y para qué sirve?», consultado el 14 de septiembre de 2024, <https://www.inesem.es/revistadigital/disenio-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/#:~:text=Ret%C3%ADculas%20de%20Columnas&text=Esta%20se%20dispone%20en%20columnas,en%20revistas%20es%20muy%20flexible.>

5.5.5. Tendencia

- Formas abstractas
- Ilustraciones digitales
- Íconos vectoriales

Se implementará la tendencia de formas abstractas reforzando el concepto creativo el cual es «fuerza entrelazada» esto con el fin de mostrar flexibilidad pero aun manteniendo su armonía continua sin ninguna línea desfasada al igual se contará con el estilo de ilustraciones orgánicas digitales por medio de los trazos además de transmitir esa sensación de naturalidad en su pintura por medio de textura de acuarela. Se implementará el estilo de Íconos gráficos vectorizados a manera de refuerzo visual.

5.6. Códigos visuales: connotaciones de los elementos y articulaciones visuales y audiovisuales

5.6.1. Aspecto estético

Entre los aspectos estéticos se puede señalar:

- Ilustración digital orgánica
- Formas Abstractas
- Tipografías sans serif
- Íconos vectoriales

Cada uno de estos aspectos dará forma a la realización del material editorial a desarrollar, deseando transmitir en el lector armonía, frescura y dinamismo en donde no solo el texto será quien tenga protagonismo sino cada uno de los aspectos anteriormente mencionados cumplirá con cada propósito para alcanzar de las metas anteriormente mencionadas viendo la figura 17.

5.6.2. Aspecto didáctico

El material visual contará con fotografías e ilustraciones lo que permitirá exponer los hechos realizados en el territorio de oriente, en el corredor seco de Guatemala, facilita al lector la imagen visual de cómo se desarrollan las sistematizaciones de buenas prácticas, el lugar en donde se lleva a cabo y la población que se ve beneficiada.

Al ser un material editorial la información brindada, que en este caso será la sistematización de buenas prácticas en la cual se describirán cada uno de ellos para potenciar a los socios estratégicos de la FAO en Guatemala para aumentar la resiliencia ambiental y poblacional dentro del área popularmente conocida como «Corredor Seco» en el área de oriente del país de Guatemala, el contenido con el que albergará el material editorial será puntual en cada aspecto además de contar gráficamente con cuadros informativos que albergan cantidades numéricas a medida de facilitar la lectura.

5.6.3. Aspecto morfológico

Se puede mencionar que el material editorial contará con funciones informativo y testimonial, ya que cuenta con elementos visuales figurativos, esto al querer mostrar al lector cómo es que se desarrolla cada sistematización de buenas prácticas, qué tipo de personas son quienes las usan y llevan a cabo, el lugar en donde se desarrolla y el tipo de herramientas que usan en algunas prácticas además de mencionar en uno de sus puntos de cada práctica el testimonio de pobladores en la región oriente del país, en el área del corredor seco en Guatemala.

5.6.4. Aspecto sintáctico

Entre los elementos visuales que contará el material editorial a desarrollarse, se puede mencionar que su patrón visual, el cual servirá para reflejar el concepto creativo desea no solo reflejar los colores de las «cuatro mejoras de la FAO»⁶² sino también la diversidad que cuenta un ecosistema, tanto desde el cielo y lo que se encuentra en ella como en la tierra, albergando así también su flora y fauna. También se ha mencionando que «los colores cálidos se consideran como estimulantes, alegres y hasta excitantes y los fríos como tranquilos, sedantes y en algunos casos deprimentes.»⁶³ Ver figura 18, cuadro inspiracional para Proyecto de Graduación.

La ilustración digital con estilo orgánico desea reflejar la puesta en marcha de las buenas prácticas, pero, también desea reflejar el toque artístico cultural que se puede ver reflejado en algunos artistas nacionales con sus caricaturas donde se puede ver reflejado en medios de comunicación impresa como en prensas con sus ilustraciones satíricas. Ver figura 18, cuadro inspiracional para Proyecto de Graduación.

La selección tipográfica además de querer generar en el lector legibilidad tanto para el material impreso como en digital, desea también transmitir frescura y modernidad, alejándose de lo cotidiano. Ver figura 18 cuadro inspiracional para Proyecto de Graduación.

62 «Programas y proyectos en Guatemala», FAO en Guatemala, acceso el 14 de septiembre de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/programas-y-proyectos/es/>

63 Lic. Víctor Manuel Moreno Mora, «Psicología del color y la forma», (Universidad de Londres), introducción, página 3, <https://trabajosocialucen.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/05/psicologia-1.pdf>

El uso de las fotografías desea revelar la realización y beneficio de cada una de las buenas prácticas que se encontrarán en el material editorial a desarrollar, también deseando que los socios estratégicos perciban en las fotografías con un alto nivel de empatía el aporte que brindan en la calidad de vida de los pobladores en la región impactando la vida de niños, adultos y de avanzada edad creando. Cabe mencionar que las fotos albergarán tanto planos descriptivos mostrando el área del corredor seco y planos narrativos en donde se puede observar la puesta en marcha de algunas buenas prácticas. Ver figura 18, cuadro inspiracional para Proyecto de Graduación.

5.6.5. Aspecto semántico

Símbolo y juegos de ideas: se llevan a cabo para la realización de los íconos gráficos, ya que tienen que hacer referencia al punto que se desea describir o representar ya que, también se busca que sea atractivo estableciendo algunas asociaciones de las palabras a ilustrar mediante el ícono.

Abstracción: al contar con íconos dentro del material editorial a desarrollar, estos también serán de gran ayuda en sintetizar el tema en el cual se abordará la descripción de una manera atrayente gráficamente para el lector.

Frases hechas y Jergas: de acuerdo con la función del mensaje, identificado en el aspecto morfológico se hace mención que uno de los puntos a desarrollar dentro del material editorial es el apartado de «Testimonios» en donde la población beneficiada cuenta cómo ha sido de gran ayuda las puestas en práctica de las sistematizaciones en su región empleando jergas para describir lo vivido.



Capítulo 06

Proceso de Producción Gráfica

En esta sección se especifica todo el inicio de la conceptualización a su elaboración en primeros borradores o bocetos, se desea hacer una preselección de aspectos en temas de diseño para potenciar los funcionales.

6.1. Previsualización

6.1.1. Título del proyecto

Desarrollo de material editorial para la sistematización de procesos y buenas prácticas para el personal técnico de la FAO en Guatemala y aliados estratégicos.

6.1.2. Resumen del tema social del proyecto

En Guatemala, país donde el área conocida como «corredor seco» muestra la débil preparación para la gestión de riesgos de desastres, que si bien es un territorio con alta recurrencia de desastres por efectos climáticos extremos, principalmente sequía, su nivel de preparación es muy bajo para hacer frente a los desafíos previamente mencionado por los cambios climáticos.

Por medio de este material editorial se busca aumentar « la resiliencia de las personas, ecosistemas marinos y terrestres ante fenómenos climáticos (hidrometeorológicos y antrópicos) y geodinámicos» afectados dentro del área conocida como corredor seco en la región oriente del país potenciando a los socios estratégicos que pondrán en marcha las sistematizaciones de buenas prácticas.

6.1.3. Piezas de diseño y secciones principales

Se desarrolla un material editorial para sistematización de buenas prácticas en donde además de ser litografía también contará con su publicación dentro de la página web oficial de la FAO en Guatemala.

- Portada (Tiro / Retiro)
- Guardas
- Créditos
- Índice
- Portadillas (Portadas de capítulos)
- Opciones de Páginas internas:
- Páginas con textos e imágenes
- Agradecimientos
- Introducción
- Siglas
- Compilado de buenas prácticas
- Descripción de cada tema
- Páginas con solo imágenes
- Contraportada y sinopsis

La publicación en la página web oficial de la FAO en Guatemala no contará con sustracción de algún contenido dentro del índice en su publicación litográfica.

6.1.4. Ruta del usuario

Cabe mencionar que el material editorial será en litografía y subido a la página web oficial de la FAO en Guatemala. En el sentido Litografía, éste será proporcionado directamente a los socios estratégicos.

Página web

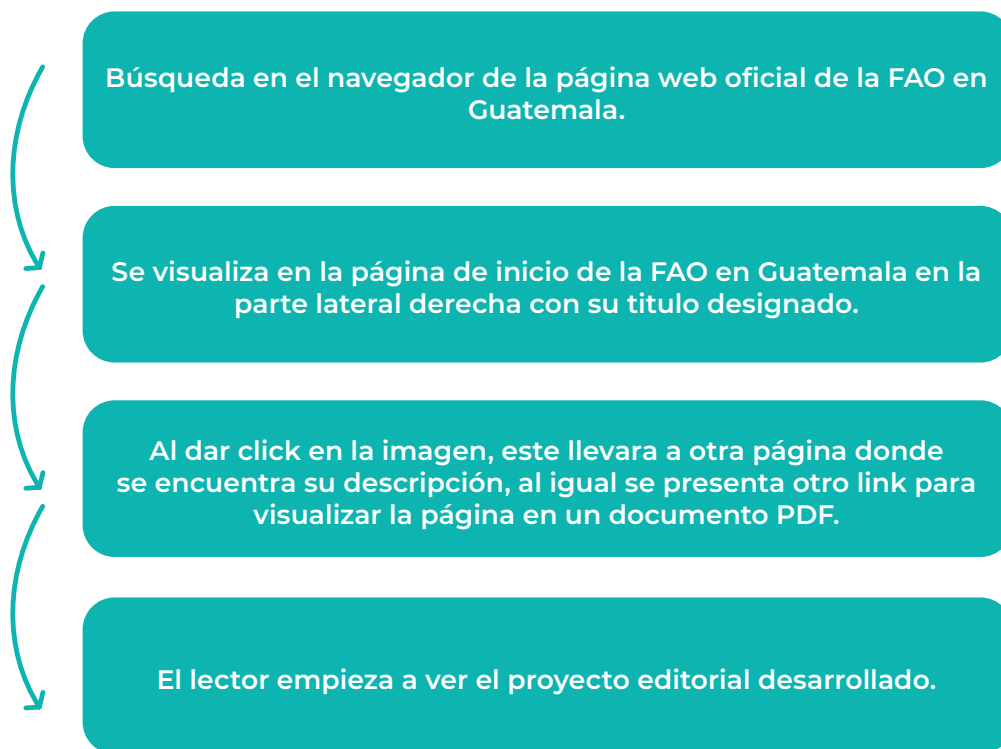


Figura 19:
Ruta de usuario para página Web oficial de la FAO en Guatemala. Elaboración propia.

6.2. Nivel de producción gráfica 1

6.2.1. Pieza gráfica Sección de portada

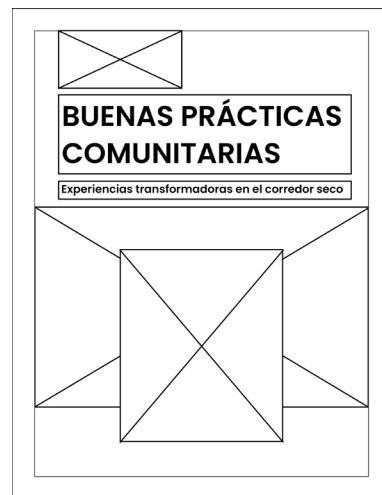


Descripción y fundamentación

La composición da mayor protagonismo al titular seguido por un subtítulo y de fondo se pueden percibir lo que son gráficos como el caso del patrón visual y una fotografía. A pesar de que el titular se lleva el protagonismo, la gráfica superior es aprovechada por el patrón visual sin perjudicar la visibilidad del titular mismo.

Figura 20:

Boceto 01 portada para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.



Descripción y fundamentación

Esta opción de prioridad nuevamente al título centrando al igual que al subtítulo sin embargo el apartado gráfico está más a un 50% del total de la visualización de la portada.

Figura 21:

Boceto 02 portada para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.



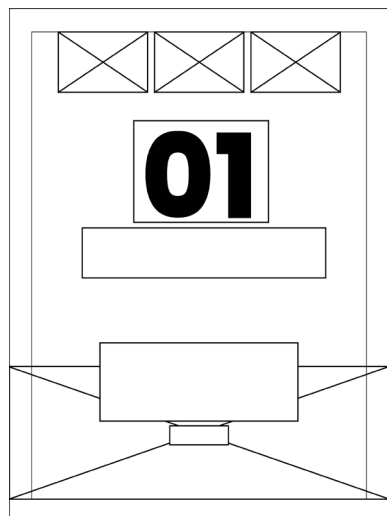
Descripción y fundamentación

Esta opción se compone con un aumento de la presencia en el apartado gráfico ocupando más espacio en la portada.

Figura 22:

Boceto 03 portada para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.

Sección de portadadilla

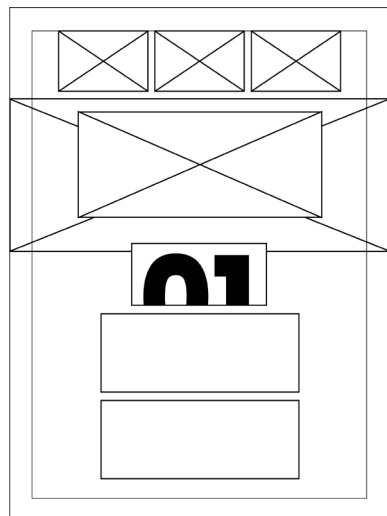


Descripción y fundamentación

La gráfica se centrará solo en el patrón visual estando en la parte inferior para dar más énfasis al número de capítulo y su título.

Figura 23

Boceto 01 Portadilla para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.

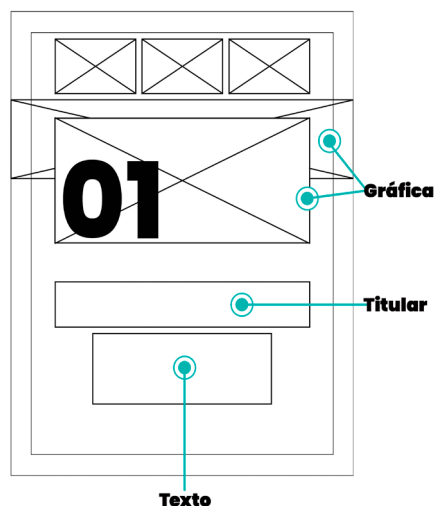


Descripción y fundamentación

En esta opción cada uno de los elementos contará con un 50% de visibilidad, tanto en el apartado gráfico, como en el texto.

Figura 24:

Boceto 02 Portadilla para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.



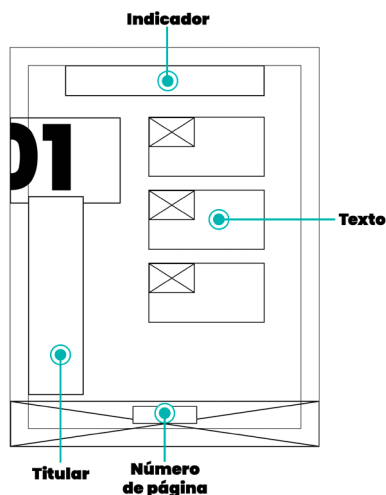
Descripción y fundamentación

En esta opción se puede identificar que la gráfica, en este caso será ilustración la cual contará con mayor presencia mostrando la realización de buena práctica.

Figura 25:

Boceto 03 Portadilla para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.

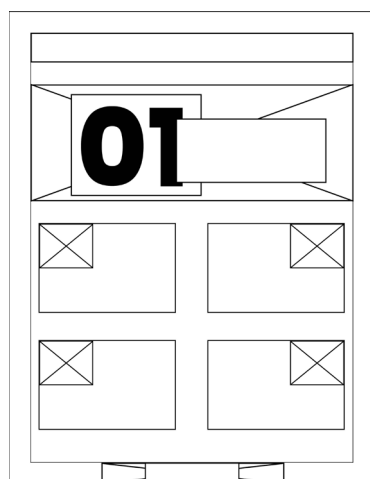
Sección de páginas internas



Descripción y fundamentación

En esta opción se muestra una retícula modular aprovechando el espacio lateral izquierdo para hacer énfasis en el número de buenas prácticas que se desarrollan.

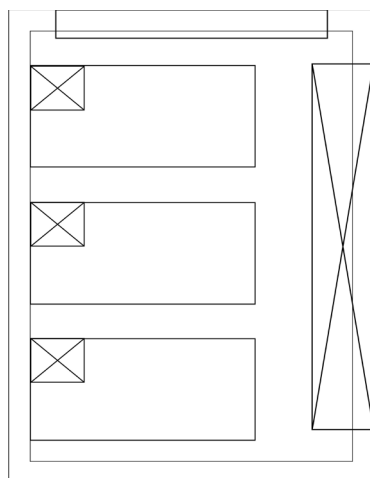
Figura 26:
Boceto 01 Página interna para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.



Descripción y fundamentación

En esta opción se enfatiza aún más la retícula modular aprovechando ambos lados.

Figura 27:
Boceto 02 Página interna para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.



Descripción y fundamentación

En este espacio se aprovecha el lado izquierdo para agregar el texto, dejando un lado angosto para el patrón visual o una fotografía.

Figura 28:
Boceto 03 Página interna para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.

6.2.2. Descripción de validación 1

autoevaluación

Mediante el uso de un cuadro de evaluación se contemplan los siguientes apartados en donde cada letra tiene una característica que llevará una nota ponderada que va de 1-3 según la escala.

Puntos a evaluar:

- Jerarquía visual: en este apartado se evalúa el orden de prioridades dentro de la composición.
- Estética: en este apartado se evalúa a nivel visual cada apartado con potencial a mejorar dentro de la composición.
- Legibilidad: este aspecto evaluará su nivel de claridad visual y el espacio de descanso visual
- Balance: este apartado considerara un balance óptimo entre tamaños de elementos tanto textual como gráfica.
- Innovación: este apartado evaluará la creatividad y la incorporación de elementos atractivos visualmente para la composición.

Punteo:

- Necesita mejorar: aspecto a mejorar sin comenzar desde cero.
- Cumple con legibilidad: cumple moderadamente su diseño.
- Excelente: cumple satisfactoriamente su diseño.

Tabla 8:
Tabla de evaluación de propuestas.

Evaluación de Propuestas						
Punto a evaluar	A	B	C	D	E	Total
1ra. Propuesta						
2da. Propuesta						
3ra. Propuesta						

Fuente:
Elaboración propia.

6.2.3. Descripción y fundamentación de la decisión final de Diseño Gráfico

Pieza gráfica: portada

Tabla 9:
Tabla de resultados de evaluación de propuestas para portada.

Evaluación de Propuestas						
Punto a evaluar	A	B	C	D	E	Total
1ra. Propuesta	3	2	3	2	2	12
2da. Propuesta	2	2	2	2	1	9
3ra. Propuesta	2	1	2	2	2	9

Fuente:
Elaboración propia.



Descripción y fundamentación
La selección de esta propuesta fue decidida, ya que cumple con darle protagonismo al titular y brindar también dinamismo con los elementos gráficos que serán el patrón visual y la fotografía seleccionada.

Figura 29
Boceto 01 portada para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.

Pieza gráfica: portadilla

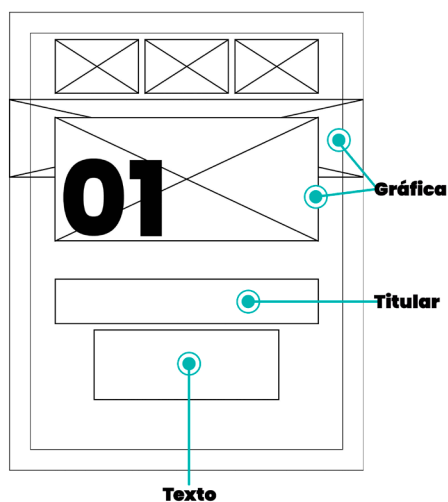
Tabla 10:

Tabla de resultados de evaluación de propuestas para portadilla.

Evaluación de Propuestas						
Punto a evaluar	A	B	C	D	E	Total
1ra. Propuesta	1	2	2	2	2	9
2da. Propuesta	2	2	1	2	1	8
3ra. Propuesta	2	2	2	2	3	11

Fuente:

Elaboración propia.



Descripción y fundamentación

La selección de esta propuesta fue que se mostrará por medio de una ilustración la realización de una buena práctica que es lo que dará un preámbulo de que se tratará el tema.

Figura 30:

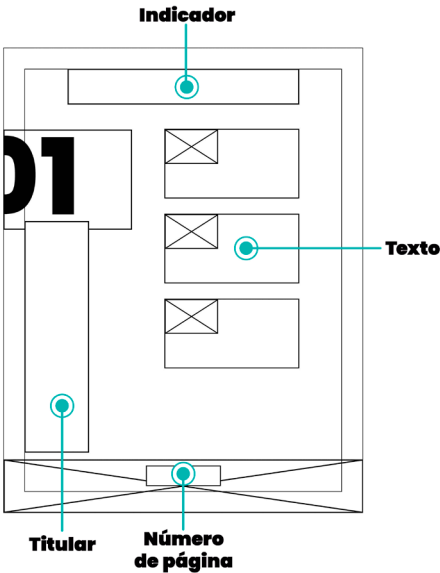
Boceto 03 Portadilla para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.

Pieza gráfica: páginas internas

Tabla 11:
Tabla de resultados de evaluación de propuestas para páginas internas.

Evaluación de Propuestas						
Punto a evaluar	A	B	C	D	E	Total
1ra. Propuesta	2	3	2	2	2	11
2da. Propuesta	1	2	1	2	1	7
3ra. Propuesta	2	2	2	2	1	9

Fuente:
Elaboración propia.



Descripción y fundamentación
Esta opción fue seleccionada, ya que aprovechará el espacio modular para mostrar el numeral de la buena práctica a su vez aprovechará la parte inferior para el patrón visual y dará espacio para desarrollar el contenido en un espacio adecuado al lado derecho de la página.

Figura 31:
Boceto 01 Página interna para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.

6.3. Nivel de producción gráfica 2

6.3.1. Pieza gráfica Sección de portada



Figura 32-34:
Bocetos gráficos a mano y digital. Elaboración propia.

Fundamentación

Para la digitalización de la portada se continúa haciendo uso del espacio previamente indicado agregando el título, subtítulo y tentativamente la incorporación de las gráficas analizando por medio de propuestas el orden tanto de la fotografía como del patrón visual, de igual manera incorporándose de manera visualmente atractiva.

Sección de portadillas



Figura 35-37: Propuestas gráficas a mano y digital. Elaboración propia.

Fundamentación

Para la digitalización de las portadillas se continúa con la integración de elementos visuales como la fotografía, el espacio del capítulo y su título, aunque, en esta vez se eliminan el espacio de autores para agregar los proyectos en los cuales se enlista para el capítulo, se eliminan los logos de los socios estratégicos y socios nacionales de la parte superior.

Sección de páginas internas

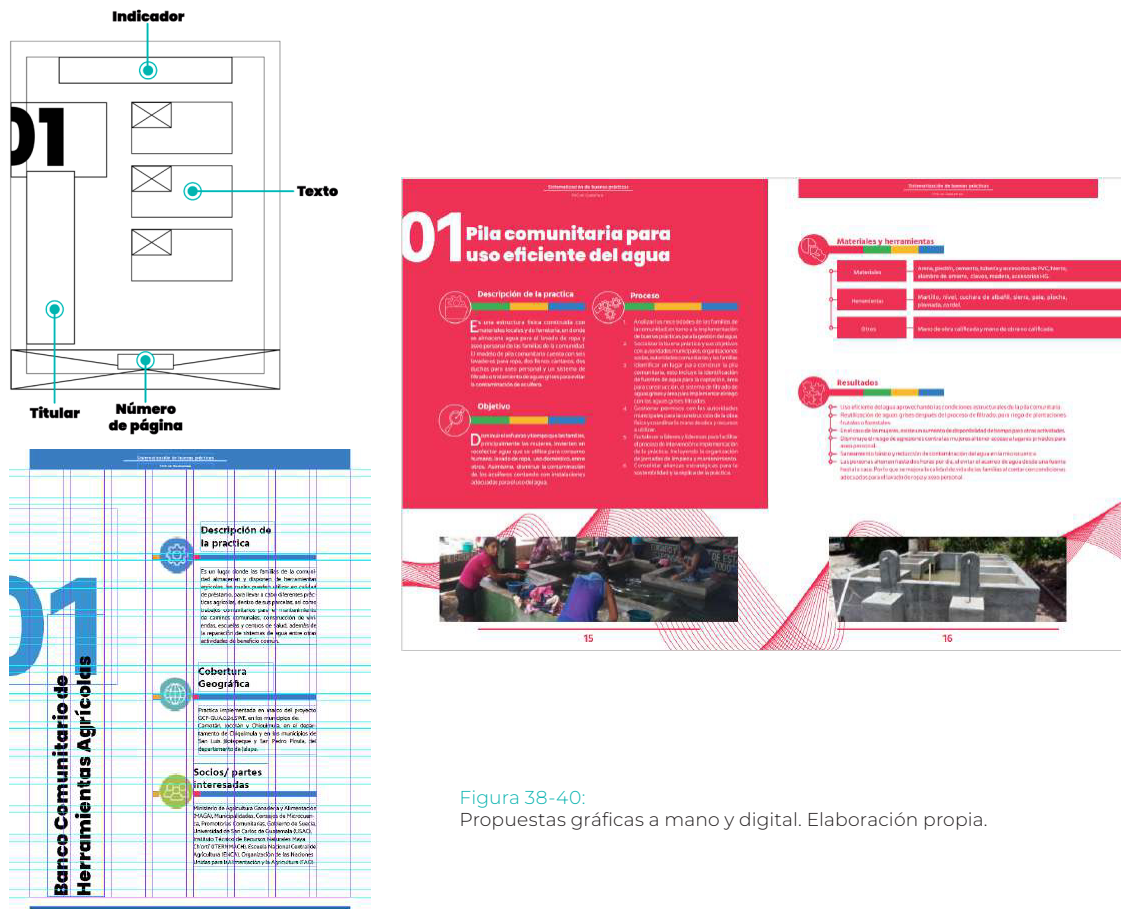


Figura 38-40: Propuestas gráficas a mano y digital. Elaboración propia.

Fundamentación

En las páginas internas, se presentan mediante una retícula modular, los elementos que componen parte del proyecto dentro del capítulo; en este caso se observan usos de viñetas, texto con justificación, integración de paleta de colores como fondo de textos en algunas páginas, patrón visual ubicado en una parte que no haga ruido con el texto, acompañando de fondo a fotografías y elementos iconográficos reforzando el tema de cada punto descriptivo del proyecto a exponer en el material editorial.

6.3.2. Descripción de validación 2

Técnica

- Descripción de técnica utilizada: para la validación de la propuesta de diseño se utilizaron las técnicas de entrevista y lista de cotejo para obtener la retroalimentación debida tanto en el apartado de diseño como en la creación de concepto.

Ejemplar de instrumento y descripción

Contenido y mensaje

Descripción: evalúa si el diseño logra comunicar el mensaje de manera efectiva y comprensible, con una estructura clara.

Escala de Valoración:

1. El mensaje es confuso y difícil de entender.
2. El mensaje se comunica de manera básica, pero requiere esfuerzo para interpretarse.
3. El mensaje es comprensible, aunque se puede mejorar su claridad.
4. El mensaje es claro y efectivo, con pequeños ajustes necesarios.
5. El mensaje se comunica de forma clara, concisa y completamente efectiva.

Calidad gráfica

Descripción: evalúa si el diseño es visualmente atractivo, armonioso y agradable a la vista, considerando la combinación de colores, formas y tipografía.

Escala de Valoración:

1. El diseño es visualmente poco atractivo o desequilibrado.
2. El diseño es funcional pero tiene poca estética y atractivo.
3. El diseño es visualmente agradable, pero carece de refinamiento en algunos aspectos.
4. El diseño es visualmente atractivo y bien equilibrado, con algunos detalles menores por mejorar.
5. El diseño es estéticamente impecable y visualmente impactante.

Funcionalidad y/o usabilidad

Descripción: Evalúa si el diseño es práctico y fácil de usar, si responde adecuadamente a las necesidades del usuario o cliente y facilita la interacción.

Escala de Valoración:

- 1: El diseño es disfuncional y difícil de usar.
- 2: El diseño es funcional, pero presenta varios obstáculos para su uso adecuado.
- 3: El diseño es funcional, pero puede optimizarse en algunos aspectos.
- 4: El diseño es funcional y fácil de usar, con pequeños ajustes posibles.
- 5: El diseño es completamente funcional, intuitivo y eficiente en su uso.

Coherencia y consistencia visual

Descripción: Evalúa si todos los elementos gráficos (tipografía, paleta de colores, formas) son coherentes y mantienen consistencia visual a lo largo del proyecto.

Escala de Valoración:

- 1: El diseño es inconsistente y carece de coherencia visual.
- 2: El diseño tiene algunos elementos visuales desconectados.
- 3: El diseño es coherente en general, pero con algunas inconsistencias menores.
- 4: El diseño es coherente y mantiene una buena consistencia visual, con pequeños detalles a mejorar.
- 5: El diseño es completamente coherente y consistente, reflejando unidad visual en todos los aspectos.

Originalidad e innovación

Descripción: evalúa el nivel de creatividad, originalidad y si el diseño ofrece una solución gráfica novedosa que destaque frente a otras propuestas similares.

Escala de Valoración:

- 1: El diseño es poco original y no aporta soluciones nuevas.
- 2: El diseño es convencional, con poca innovación.
- 3: El diseño tiene algunos elementos originales, pero no destaca completamente.
- 4: El diseño es innovador y muestra una buena dosis de creatividad.
- 5: El diseño es altamente original y presenta una solución creativa y disruptiva.

Tabla 12:
Tabla de resultados según escala de valoración.

Escala de Valoración total (25 pts = 100%):

0% - 20%	No cumple con el criterio, presenta grandes fallas.
21% - 40%	Cumple de forma deficiente, pero con aspectos rescatables.
41% - 60%	Cumple de manera aceptable, aunque con áreas claras de mejora.
61% - 80%	Cumple de manera buena, con detalles menores a corregir.
81% - 100%	Cumple de manera excelente, sin errores o fallos evidentes.

Fuente:
Elaboración propia.

Muestra

Descripción de los evaluadores

Para la validación del nivel de producción 2 estuvo a cargo de dos profesionales en materia de diseño editorial; Larisa Mendoza y Jairo Choché quienes comparten cada uno su experiencia laboral en proyectos editoriales publicados además de ser catedráticos dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala, dentro de la Escuela de Diseño Gráfico. Se menciona la intervención del proyecto PEER en el cual se buscó la cooperación mutua entre la Universidad de San Carlos de Guatemala en colaboración con la Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires para la retroalimentación de proyectos en los cuales estuvieron a cargo los estudiantes Juan Abrego y Dante Godoy, estudiantes del segundo semestre del curso Talleres de Diseño IV.

Criterios de evaluación

Aspectos evaluados y descripción

- Calidad gráfica: en temas de uso de fotografías, patrón visual y paleta cromática en elementos visuales.
- Concepto creativo reflejado: se desea conocer el nivel de comprensión que se tiene por medio de los refuerzos visuales como patrones visuales, uso fotográfico y creación de viñetas que reflejan el concepto creativo.
- Recorrido visual: que el lector no se pierda en cada una de las páginas, que siga con un recorrido visual ordenado a base de un orden de prioridades a nivel visual.
- Jerarquía tipográfica: poder identificar en la brevedad posible la diferencia entre un título, subtítulo y texto de contenido por medio de un balance deseado en tamaños de fuentes.
- Composición de retícula: analizar las fortalezas y debilidades que presenta una construcción de retícula previamente seleccionada.

Descripción y evidencias del proceso de validación

- Por medio de correo electrónico se contactó con Larisa Mendoza y Jairo Choché en donde se solicitaba su asesoramiento de manera virtual para validar el proyecto editorial en construcción.
- Se acuerda el día para que se lleve a cabo el asesoramiento virtual en donde cada profesional puso su horario preferencial según su agenda.
- El 02 de octubre se realizó el asesoramiento virtual en donde Larisa Mendoza fue la primera profesional en brindar su asesoramiento seguido de Jairo Choché.
- Recibido su asesoramiento se prosiguió con la entrega de un esquema de valoración por medio de Google Docs.
- Se empezó a tabular las respuestas obtenidas
- El viernes 04 de octubre se adjunta un video de 3 minutos a una carpeta en Google Drive para poder recibir retroalimentación por parte del alumnado de la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA).
- El 08 de octubre se recibe la retroalimentación del alumnado de la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA) por parte de Juan Abrego y Dante Godoy.
- Se empieza a tabular los resultados obtenidos.

6.3.3. Resultados de validación

Resultados según criterios de validación

Tabla 13:
Tabla de resultados porcentuales de los profesionales en cada aspecto a evaluar.

Criterio a evaluar	Evaluador a cargo		
	Licda. Larisa Mendoza	Lic. Jairo Choché	Proyecto Conjunto PEER
Contenido y mensaje	4	3	5
Calidad gráfica	4	3	4.5
Funcionalidad y/o usabilidad	4	3	4
Coherencia y consistencia visual	3	3	5
Originalidad e innovación	4	2	3
Porcentaje total	76%	56%	86%

Fuente:
Elaboración propia.

Por medio de la herramienta de entrevista se obtuvieron algunos comentarios puntuales de observación para lograr el cumplimiento efectivo del proyecto además que el proyecto PEER permitió que el alumnado a cargo de la retroalimentación proporcionará comentarios del proyecto en realización.

Lcda. Larissa Mendoza: con base en la sesión virtual realizada el día 02 de octubre se identifican las siguientes ideas clave.

- Revisar la sintaxis, comprensión lectora, como se lee cada uno de los textos.
- Evaluar los titulares con mayúscula, ya que la legibilidad se compromete.
- Las capitulares se usan como elemento de diseño, visual, recurso de diseño, evaluar la capitular si aporta al tema.
- Verificar los tamaños de los rectángulos para los subtítulos.
- Verificar los bloques de texto de los párrafos, que no se vean con tanta distancia los unos con los otros.
- Unificar el ancho de las barras de colores.
- No usar numeración de página en donde exista una fotografía completa.
- Revisar el medianil.
- Revisar los titulares con dos líneas, el interlineado tiene que ser sólido, el mismo tamaño de interlineado con la tipografía.

Lic. Jairo Choché: con base en la sesión virtual realizada el día 02 de octubre se identifican las siguientes ideas clave.

- Espaciado con títulos.
- Opacidad para el patrón visual.
- Texto de portadillas al lado derecho.
- Cuidar tamaños de fuentes para índice.
- Margen más ancho por la guillotina.
- Reducir el tamaño de la numeración de la página.
- Revisar tipografías muy pequeñas, usar 8 pts mínimo.
- Revisar las capitulares.
- Cuidar el justificado, hay líneas muy juntas y otras más pegadas, hay que usar los guiones.
- Usar un margen más estrecho para el apartado de testimonios.
- Hay que prevenir que todo se vea muy apretado.

Proyecto PEER: con base en la retroalimentación conjunta por parte de los alumnos de la Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires a cargo de los estudiantes Juan Abrego y Dante Godoy, estudiantes del segundo semestre del curso Talleres de Diseño IV, se obtuvo el siguiente comentario conjunto.

- Consideramos que la propuesta es interesante, tanto desde el punto conceptual como gráfico, y la calidad presentada esta en un muy buen nivel, la originalidad e innovación no está lograda, ya que es un formato convencional, al que se le agregaron los elementos propuestos en el Moodboard.

Interpretación y análisis de resultados

Tabla 14:

Tabla de resultados porcentuales final de la sumatoria del resultado de cada profesional.

Evaluador	Porcentaje	Resultado
Larisa Mendoza	61% - 80%	Cumple de buena manera, detalles menores a corregir.
Jairo Choché	41% - 60%	Cumple de manera aceptable, aunque con áreas claras de mejora.
Proyecto Conjunto PEER	81% - 100%	Cumple de manera excelente, sin errores o fallos evidentes.
Promedio total	72%	Cumple de buena manera, con detalles menores a corregir.

Fuente:

Elaboración propia.

Lcda. Larisa Mendoza

Segun la validación de la profesional Larisa Mendoza, el proyecto a nivel gráfico cuenta con un buen logro visual, sin embargo, existen algunos detalles menores los cuales deben de ser modificados sin ser eliminados además que a nivel de composición textual es donde necesita refuerzo tanto en el espaciado lineal, como el medianil, uso de viñetas y uso de estilos de párrafo para homogeneizar el contenido descriptivo.

Lic. Jairo Choché

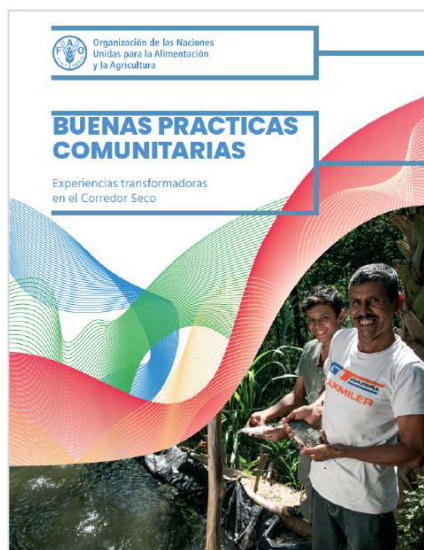
La validación por parte del profesional Jairo choché permitió abordar temas en el apartado de jerarquía y recorrido visual además de indicar algunas precauciones en el proceso de impresión en el tema del guillotinado de páginas, agregó comentarios pertinentes para el uso del patrón visual y el peso de los elementos en las paginas, ademas de indicar algunas precauciones en el uso de capitulares y justificado de texto.

Proyecto PEER

La validación de parte del proyecto PEER a través de los alumnos de la Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires, Juan Abrego y Dante Godoy, estudiantes del segundo semestre del curso Talleres de Diseño IV reconocen por medio de un comentario conjunto que se debe de mejorar el apartado de innovación, empleando otros elementos visuales que permitan ese aire de frescura para el lector, sin embargo, se logra los objetivos de conceptualización y calidad gráfica.

6.3.4. Descripción y Fundamentación de la decisión final

Pieza gráfica: portada



Se consultó por el espacio de logotipo a la organización y se acomodó según la retícula.

Se efectuó el cambio con el espacio entre líneas para los títulos y subtítulos.

Figura 41:
Propuesta gráfica con cambios realizados. Elaboración propia.

Según las observaciones de los profesionales, se tuvo en cuenta la modificación del espacio entre líneas tanto del título, subtítulo y contenido por medio de la aplicación de un estilo de párrafo además de tomar en cuenta un espacio óptimo para el guillotinado al momento de realizar las impresiones tomando un margen izquierdo de 22 mm y uno derecho con 18 mm.

Pieza gráfica: portadillas

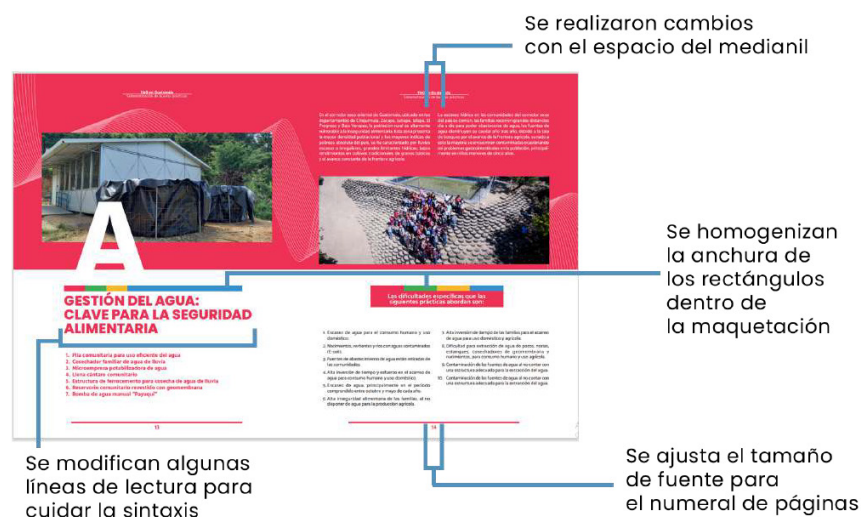


Figura 42:
Propuesta gráfica con cambios realizados. Elaboración propia.

Entre algunas observaciones brindadas por los profesionales fueron cuidar la sintaxis del contenido, cuidando la lectura además de ajustar tamaños de texto para el numeral evitando agregar más peso visual así como también ajustar gráficas como es el caso de de los rectángulos y mejorar el medianil evitando una lectura muy apretada.

Pieza gráfica: páginas internas

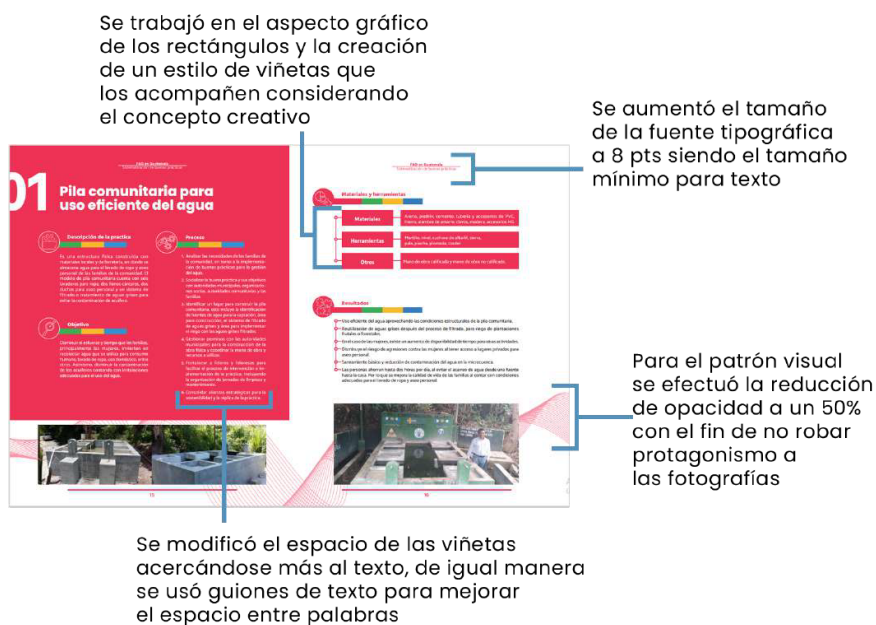


Figura 43:

Propuesta gráfica con cambios realizados. Elaboración propia.

Dentro de las observaciones indicadas de los profesionales estaban el uso del patrón visual, este creaba una saturación de elementos ya que luchaba con la fotografía al momento de captar la atención del lector, por lo cual se decidió por bajar la opacidad, también se trabajó en la creación y ajustes de las viñetas de texto, esto con el fin de no verse despegado con el contenido, también se aumentó el tamaño mínimo de texto anteriormente trabajado por temas de legibilidad además de bajar un poco su ubicación esto por precaución al momento de guillotinar la impresión.

6.4. Nivel de producción gráfica 3

6.4.1. Pieza gráfica Sección de portada



Figura 44: Propuesta a mano. Elaboración propia.

Figura 45: Propuesta gráfica inicial. Elaboración propia.

Figura 46: Propuesta gráfica con cambios realizados. Elaboración propia.

Se ajustaron algunos elementos del patrón visual, además de subir la figura con la fotografía esto con el fin de mostrar más espacio la fotografía que cuenta con el proyecto con el cual se encuentra dentro del material editorial. Se mejoró el espaciado entre líneas del título y subtítulo además de contar con espacio extra en el área superior en donde se eliminaron logos quedando el logo de la FAO con un ancho de 18 mm según normas de su imagen corporativa siempre teniendo un margen para el guillotinado.

Sección de portadillas

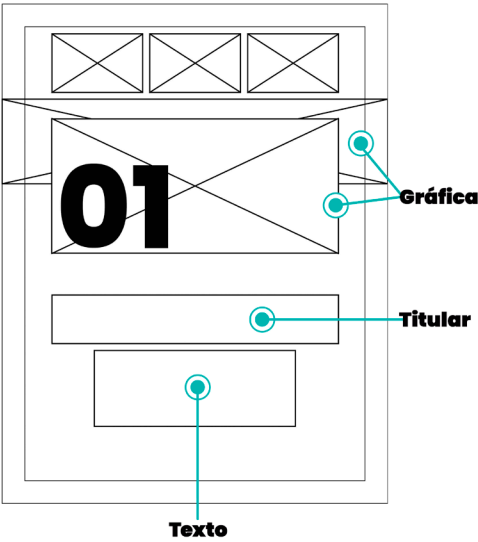


Figura 47:
Propuesta a mano. Elaboración propia.

Propuesta Inicial



Figura 48:
Propuesta gráfica con cambios realizados. Elaboración propia.

Propuesta con cambios



Figura 49:
Propuesta gráfica inicial. Elaboración propia.

Dentro de los cambios efectuados esta la configuración de las viñetas, evitando verse separados del texto, además que dentro de la variación en el color de la fuente en los textos de contenido cambiando de un color rojo a color negro, se hace mencion tambien de la opacidad del patron visual, cambiandolo a un 50% esto con el fin de no luchar con la atencion junto con la fotografia, al igual se efectuaron cambios con el medianil separando cada columna que cuenta con justificación y con la opción de líneas continuas de texto para terminos de separación de palabras finalizando con el aumento del tamaño de fuente minimo a 8 pts.

Sección de páginas internas

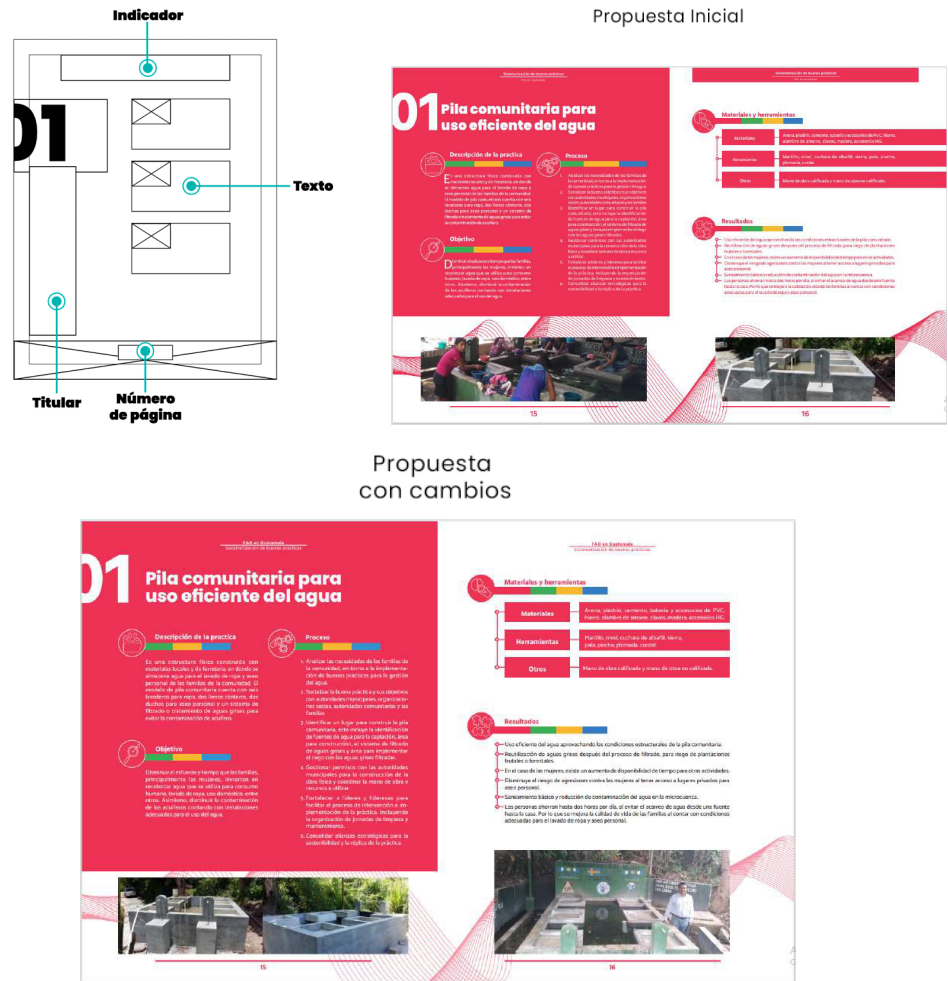


Figura 50: Propuesta a mano. Elaboración propia.

Figura 51: Propuesta gráfica inicial. Elaboración propia.

Figura 52: Propuesta gráfica con cambios realizados. Elaboración propia.

Para las páginas internas se modificaron algunos elementos gráficos como el grosor de los rectángulos con la paleta cromática seleccionada, ajustes en tamaños de los rectángulos con contenido, separación de líneas de texto además de modificaciones para las viñetas y la opacidad reducida a un 50%, cabe señalar que se realizarán también ajustes en el texto por medio de la creación de estilos de párrafos y la eliminación de los capitulares. Se redujo el tamaño de la fuente para la numeración de las páginas.

6.4.2. Descripción de validación 3: cliente

Técnica

Descripción de técnica utilizada

La validación se llevó a cabo por medio de la herramienta encuesta en donde el cliente brinda por medio de una escala de valoración sus respuestas.

Ejemplar de instrumento y descripción

Por medio de Google Forms se creó un cuestionario en donde el cliente selecciona por medio de una escala de valoración su respuesta, el cuestionario cuenta con un total de 10 preguntas en donde 2 de ellas fungen con recabar información del encuestado y 8 preguntas que cubren el material editorial en desarrollo.

Muestra

Descripción de los evaluadores

La validación del cliente se realizó con Evelin Vásquez quien tiene el cargo de Consultora en gestión de conocimiento, con un rango de edad que oscila entre 30 a 35 años de edad y que tiene una profesión de comunicadora.

Criterios de validación

Aspectos evaluados y descripción

Dentro de los aspectos evaluados se consideran los siguientes:

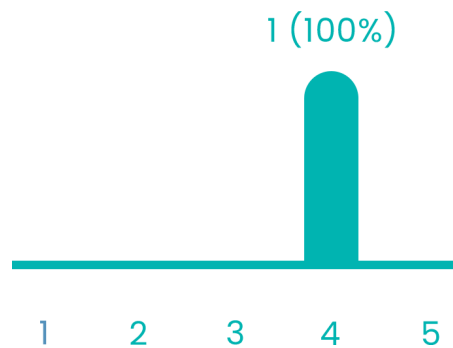
- Calidad gráfica: en temas de uso de fotografías, patrón visual y paleta cromática en elementos visuales.
- Concepto creativo reflejado: se desea conocer el nivel de comprensión que se tiene por medio de los refuerzos visuales como patrones visuales, uso fotográfico y creación de viñetas que reflejan el concepto creativo.
- Recorrido visual: que el lector no se pierda en cada una de las páginas, que siga con un recorrido visual ordenado a base de un orden de prioridades a nivel visual.
- Jerarquía tipográfica: poder identificar en la brevedad posible la diferencia entre un título, subtítulo y texto de contenido por medio de un balance deseado en tamaños de fuentes

Descripción y evidencias del proceso de validación

- Se elaboró por medio de la herramienta de trabajo virtual Google Forms la encuesta que contenía 10 preguntas.
- Por medio de un mensaje instantáneo de WhatsApp se envía el formulario con una descripción indicando la finalidad del mismo en donde se señala que para el cumplimiento del material editorial es indispensable contar con la validación de algunos criterios por medio de las respuestas en una encuesta creada.
- Se obtiene la respuesta de confirmación en donde se menciona que la encuesta ha sido respondida con satisfacción.
- Se procede a tabular las respuestas obtenidas.

6.4.3. Resultados de validación: cliente

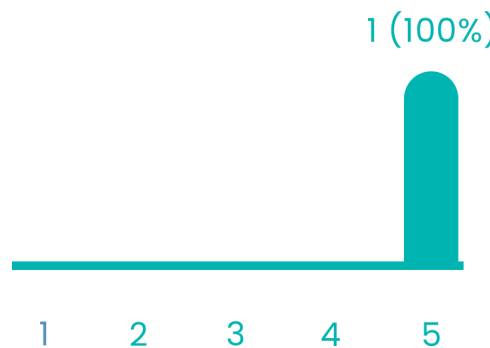
Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que la portada cumple con transmitir legibilidad, armonía y jerarquía visual?



El 100% indica que la portada cumple con los objetivos previamente indicados.

Figura 53:
Gráfica de resultado de validación.
Elaboración propia.

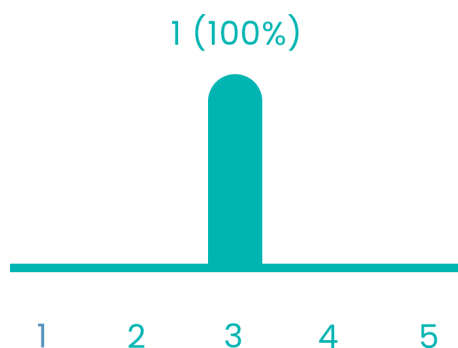
Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿La portadilla cumple con legibilidad de contenido transmitiendo el concepto creativo “Fuerza Entrelazada” ?.



El 100% indica que la portadilla cumple con el objetivo de transmitir el concepto creativo.

Figura 54:
Gráfica de resultado de validación.
Elaboración propia.

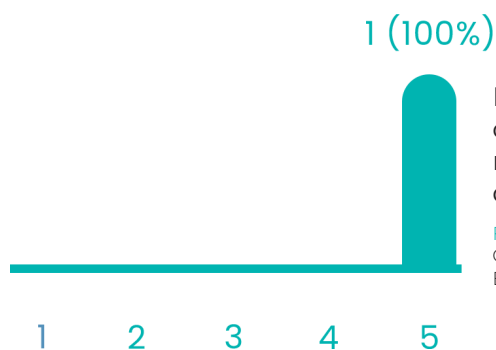
Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Las páginas internas cumplen con la intención de brindar un recorrido visual adecuado sin caer en el cansancio y monotonía?



El 100% indica que se debe trabajar más con el recorrido visual de las páginas.

Figura 55:
Gráfica de resultado de validación.
Elaboración propia.

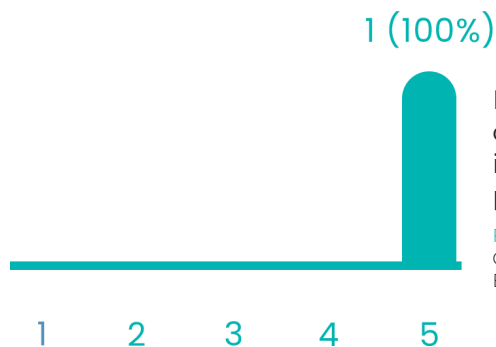
Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que la integración del patrón visual es adecuado dentro de las fotografías?



El 100% indica que se cumple con el objetivo de un tratamiento estético al hacer uso del patrón visual en fotografías.

Figura 56:
Gráfica de resultado de validación.
Elaboración propia.

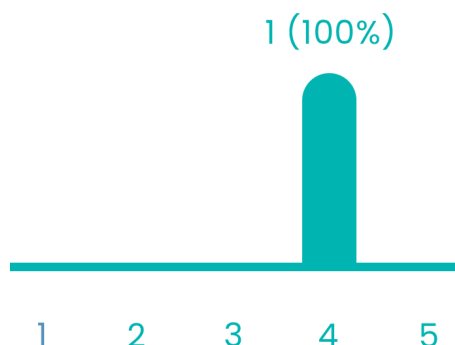
Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que la integración del patrón visual en las páginas textuales es la adecuada?



El 100% opina que se cumple con el objetivo de una óptima integración del patrón visual en páginas con texto.

Figura 57:
Gráfica de resultado de validación.
Elaboración propia.

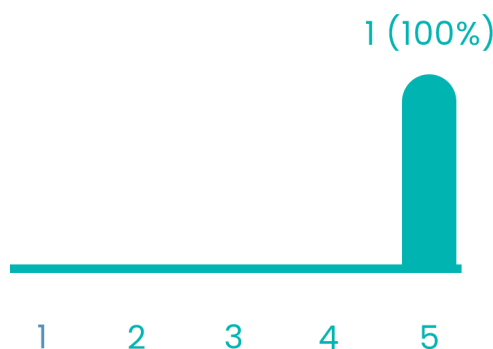
Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que el uso de fotografías en los lugares estipulados brinda apoyo visual adecuado?.



El 100% indica que se entiende el uso de las fotografías como refuerzo visual, sin embargo se puede trabajar un poco más.

Figura 58:
Gráfica de resultado de validación.
Elaboración propia.

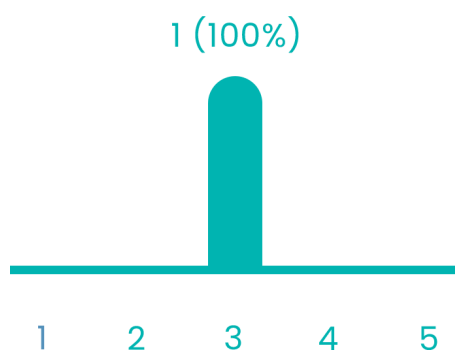
Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que la jerarquía tipográfica es la adecuada al diferenciar entre títulos, subtítulos y contenido?.



El 100% indica que la jerarquía tipográfica es adecuada, muestra legibilidad.

Figura 59:
Gráfica de resultado de validación. Elabo-
ración propia.

Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera la integración de la paleta de colores adecuada para las páginas internas y portadillas?.



El 100% indica que a pesar de mostrar la integración de la paleta de colores como fondo de texto, no se percibe tan fiable en la ejecución.

Figura 60:
Gráfica de resultado de validación. Elabo-
ración propia.

6.4.4. Descripción de validación: grupo objetivo

Técnica

Descripción de técnica utilizada

La validación se llevó a cabo por medio de la herramienta encuesta en donde el grupo objetivo brinda por medio de una escala de valoración sus respuestas.

Ejemplar de instrumento y descripción

Por medio de Google Forms se creó un cuestionario en donde el cliente selecciona por medio de una escala de valoración su respuesta, el cuestionario cuenta con un total de 10 preguntas en donde 2 de ellas fungen con recabar información del encuestado y 8 preguntas que cubren el material editorial en desarrollo.

Muestra

Descripción de los evaluadores

La validación del grupo objetivo se realizó con cinco socios nacionales de la FAO en Guatemala quienes en su totalidad fungen como Ingeniero en Agrónomo además de contar con la participación en rango de edad de un 40% entre 30 a 35 años, un 20% de 36 a 40 años, 20% de 41 a 45 años y otro 20% de 46 años en adelante.

Criterios de validación

Aspectos evaluados y descripción

Dentro de los aspectos evaluados se consideran los siguientes:

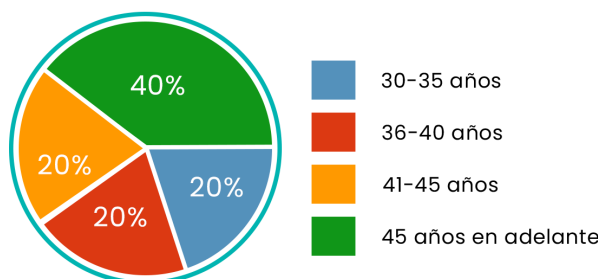
- Calidad gráfica: en temas de uso de fotografías, patrón visual y paleta cromática en elementos visuales.
- Concepto creativo reflejado: se desea conocer el nivel de comprensión que se tiene por medio de los refuerzos visuales como patrones visuales, uso fotográfico y creación de viñetas que reflejan el concepto creativo.
- Recorrido visual: que el lector no se pierda en cada una de las páginas, que siga con un recorrido visual ordenado a base de un orden de prioridades a nivel visual.
- Jerarquía tipográfica: poder identificar en la brevedad posible la diferencia entre un título, subtítulo y texto de contenido por medio de un balance deseado en tamaños de fuentes.

Descripción y evidencias del proceso de validación

- Se elaboró por medio de la herramienta de trabajo virtual Google Forms la encuesta que contenía 10 preguntas.
- Por medio de un mensaje instantáneo de WhatsApp se da un citatorio presencial con el tercer asesor quien ocupa un puesto en el MAGA en donde se comenta la necesidad de participación para responder una encuesta para validación del proyecto editorial, también, por medio de un mensaje instantáneo por WhatsApp se comparte el enlace para el Google Form con la encuesta a llenar por medio de los socios estratégicos y nacionales de la FAO en Guatemala.
- Se obtiene la respuesta de confirmación en donde se menciona que la encuesta ha sido respondida con satisfacción.
- Se procede a tabular las respuestas obtenidas.

6.4.5. Resultados de validación: grupo objetivo

Seleccione el rango de edad en el que se encuentre.



El 40% de los encuestados se encuentra en el rango de edad de 45 años en adelante con el resto de las opciones divididos en 20%.

Figura 61:
Gráfica de resultado de edad.
Elaboración propia.

En el siguiente espacio, por favor indique su profesión.

Ingeniero Agrónomo

Ingeniero Agrónomo

Ingeniero Agrónomo

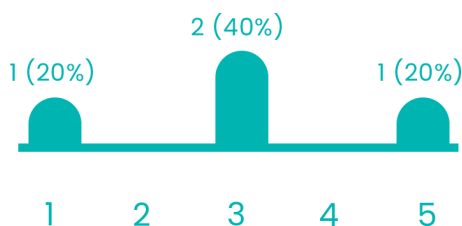
Ingeniero Agrónomo

Ingeniero Agrónomo

La totalidad de los encuestados respondieron que fungen como Ingenieros Agrónomos.

Figura 62:
Gráfica de resultado de profesión.
Elaboración propia.

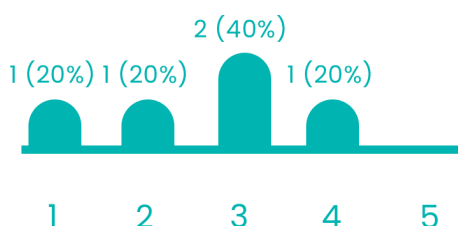
Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que la portada cumple con transmitir legibilidad, armonía y jerarquía visual?



El 40% de los encuestados opina que se debe mejorar el apartado de la portada para transmitir de manera más clara cada uno de los objetivos.

Figura 63:
Gráfica de resultado de profesión.
Elaboración propia.

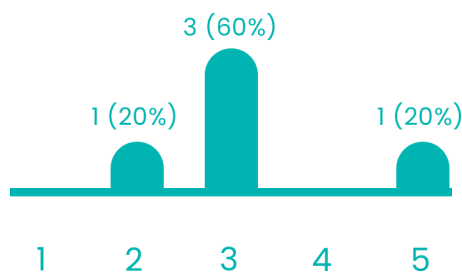
Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿La portadilla cumple con legibilidad de contenido transmitiendo el concepto creativo "Fuerza Entrelazada" ?.



El 80% opina que se debe de hallar otras alternativas para exponer el concepto creativo en las portadillas.

Figura 64:
Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.

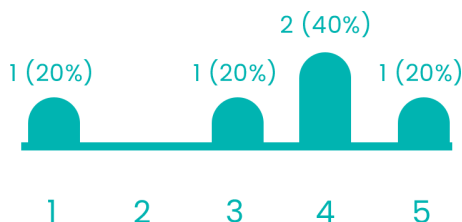
Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Las páginas internas cumplen con la intención de brindar un recorrido visual adecuado sin caer en el cansancio y monotonía?



El 60% indica que las páginas internas deben mejorar su tratamiento visual para evitar el cansancio visual.

Figura 65:
Gráfica de resultado de validación.
Elaboración propia.

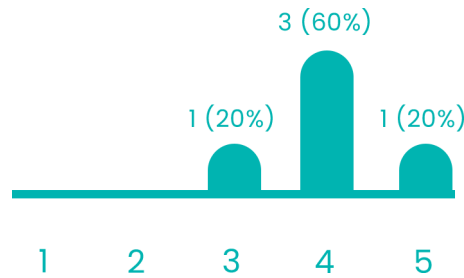
Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que la integración del patrón visual es adecuado dentro de las fotografías?



El 60% indica que la integración del patrón visual con las fotografías es efectiva aunque se puede pulir más.

Figura 66:
Gráfica de resultado de validación.
Elaboración propia.

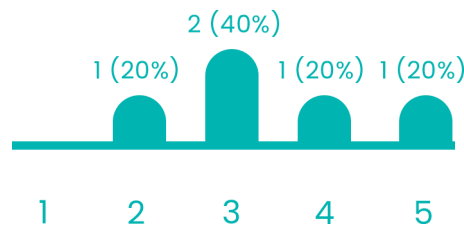
Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que la integración del patrón visual en las páginas textuales es la adecuada?.



El 80% indica que la integración del patrón visual en las páginas de texto es efectiva aunque puede aprovecharse más.

Figura 67:
Gráfica de resultado de validación.
Elaboración propia.

Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que el uso de fotografías en los lugares estipulados brinda apoyo visual adecuado?.



El 80% tiene la opinión que se puede aprovechar de una manera más factible la incorporación de las fotografías.

Figura 68:
Gráfica de resultado de validación.
Elaboración propia.

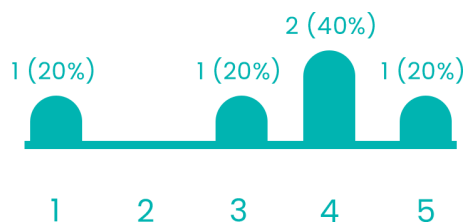
Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que la jerarquía tipográfica es la adecuada al diferenciar entre títulos, subtítulos y contenido?.



Un 60% indica que la jerarquía tipográfica es asequible, sin embargo puede trabajarse más.

Figura 69:
Gráfica de resultado de validación.
Elaboración propia.

Indique a continuación, según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera la integración de la paleta de colores adecuada para las páginas internas y portadillas?.



El 60% indica que el uso de la paleta cromática está muy bien encaminada en la integración de las páginas textuales ya sea en elementos tanto de viñetas como en fondos de textos.

Figura 70:
Gráfica de resultado de validación.
Elaboración propia.

6.5. Propuesta gráfica final fundamentada

6.5.1. Pieza gráfica Sección de portada

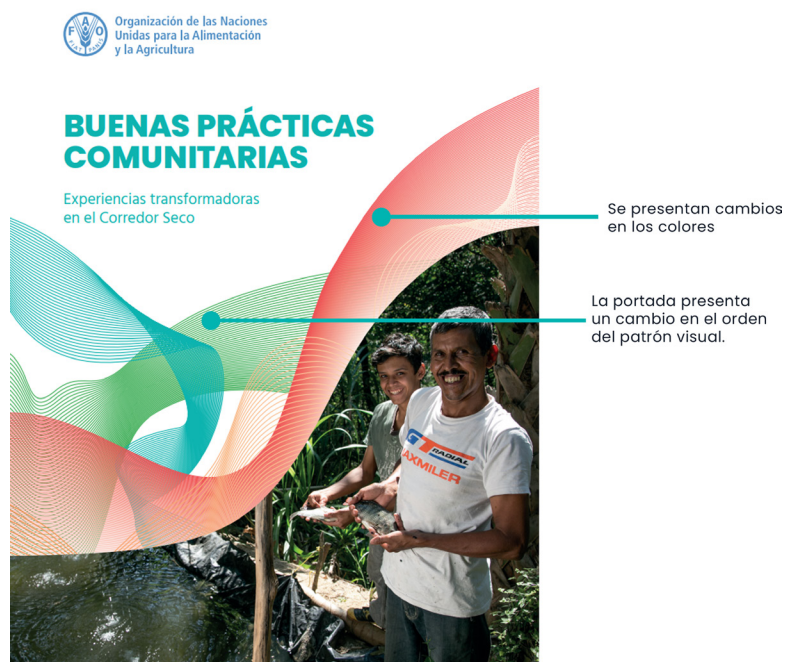


Figura 71:
Propuesta gráfica con cambios indicados.
Elaboración propia.



Figura 72:
Visualización de propuestas finales en
mockup. Elaboración propia.



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

BUENAS PRÁCTICAS COMUNITARIAS

Experiencias transformadoras
en el Corredor Seco



Figura 73:
Propuesta gráfica final.
Elaboración propia.

Fundamentación

La portada cuenta con refuerzos visuales como lo son el uso de la fotografía en donde se buscó mostrar un proyecto en marcha, evidenciando la aceptación de la población con la ayuda brindada, el uso de patrón visual con la paleta cromática hace una invitación en que las páginas contarán con cierta vibra y dinamismo, además que se cambiaron colores para el diseño de la portada.

Sección de portadilla

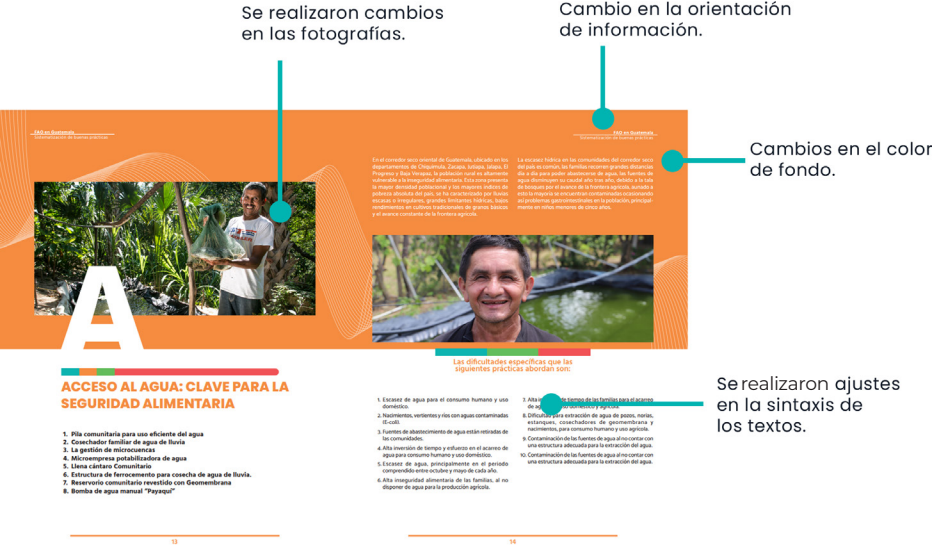
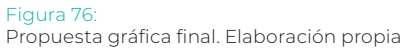


Figura 74:
Propuesta gráfica con cambios indicados.
Elaboración propia.



Figura 75:
Visualización de propuestas finales en mockup.
Elaboración propia.



Las portadillas contienen en la parte derecha el correlativo del capítulo, además de mostrar los proyectos que se encapsulan. Se presenta una diagramación modular en donde se presentan elementos en donde ocasionalmente hay poco texto, por lo que se optó a trabajar en ese tipo de diagramación, también se muestran fotografías motivando al lector a que continúen la lectura encontrando cada uno de los proyectos mencionados, se optó a no modificar las fotografías ya que se desea evidenciar la puesta en marcha del proyecto de forma clara sin intervención de diseño, además que se cambió la selección cromática por la institucional en donde se implementó el uso de fondos en naranja y azul para contenido dejando el verde y rojo como complementario en elementos gráficos.

Sección de páginas internas



Figura 77:
Propuesta gráfica con cambios indicados.
Elaboración propia.



Figura 78:
Visualización de propuestas finales en mockup.
Elaboración propia.



Figura 79:
Propuesta gráfica final. Elaboración propia.

Fundamentación

Para las páginas internas se modificaron sintaxis en la lectura, se optó por modificar algunas fotografías en donde pueda aprovecharse en mostrar el refuerzo creativo, mostrando personas reunidas en la actividad ejerciendo el proyecto mismo, además de cambiar el color de fondo.

6.6. Vista preliminar de la pieza gráfica



Figura 80:
Previsualización de piezas gráficas, portada. Elaboración propia.



Figura 81:
Previsualización de piezas gráficas, guardas. Elaboración propia.



Figura 82:
Previsualización de piezas gráficas, portadillas. Elaboración propia.



Figura 83:
Previsualización de piezas gráficas, índice.
Elaboración propia.



Figura 84:
Previsualización de piezas gráficas, agradecimientos. 7-8.
Elaboración propia.



Figura 85:
Previsualización de piezas gráficas, copilado, 9-10.
Elaboración propia.



Figura 86:
Previsualización de piezas gráficas, copilado, 11-12.
Elaboración propia.



Figura 87:
Previsualización de piezas gráficas, portadillas, 13-14.
Elaboración propia.



Figura 88:
Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 15-16.
Elaboración propia.



Figura 89:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 17-18.
Elaboración propia.



Figura 90:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 19-20.
Elaboración propia.



Figura 91:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 21-22.
Elaboración propia.



Figura 92:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 23-24.
Elaboración propia.



Figura 93:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 25-26.
Elaboración propia.



Figura 94:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 27-28.
Elaboración propia.



Figura 95:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 29-30.
Elaboración propia.



Figura 96:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 31-32.
Elaboración propia.



Figura 97:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 33-34.
Elaboración propia.



Figura 98:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 35-36.
Elaboración propia.



Figura 99:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 37-38.
Elaboración propia.



Figura 100:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 38-40.
Elaboración propia.



Figura 101:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 41-42.
Elaboración propia.



Figura 103:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 45-46.
Elaboración propia.



Figura 102:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 43-44.
Elaboración propia.



Figura 104:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 47-48.
Elaboración propia.



Figura 105:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 49-50.
Elaboración propia.



Figura 106:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 51-52.
Elaboración propia.



Figura 107:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 53-54.
Elaboración propia.



Figura 108:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 55-56.
Elaboración propia.



Figura 109:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 57-58.
Elaboración propia.



Figura 110:
Previsualización de piezas gráficas, portadillas,
59-60.
Elaboración propia.



Figura 111:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 61-62.
Elaboración propia.



Figura 112:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 63-64.
Elaboración propia.



Figura 113:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 65-66.
Elaboración propia.



Figura 114:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 67-68.
Elaboración propia.



Figura 115:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 69-70.
Elaboración propia.



Figura 116:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 71-72.
Elaboración propia.



Figura 117:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 73-74.
Elaboración propia.



Figura 118:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 75-76.
Elaboración propia.



Figura 119:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 77-78.
Elaboración propia.



Figura 120:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 79-80.
Elaboración propia.



Figura 121:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 81-82.
Elaboración propia.



Figura 122:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 83-84. Elaboración propia.



Figura 123:
Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 85-86.
Elaboración propia.



Figura 124:
Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 87-88.
Elaboración propia.



Figura 125:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 89-90.
Elaboración propia.



Figura 126:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 91-92.
Elaboración propia.



Figura 127:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 93-94.
Elaboración propia.



Figura 128:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 95-96.
Elaboración propia.



Figura 129:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 97-98.
Elaboración propia.



Figura 130:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 99-100.
Elaboración propia.



Figura 131:
Previsualización de piezas gráficas, portadillas,
101-102.
Elaboración propia.



Figura 132:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 103-104.
Elaboración propia.



Figura 133:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 105-106.
Elaboración propia.



Figura 134:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 107-108. Elaboración propia.



Figura 135:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 109-110.
Elaboración propia.



Figura 136:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 111-112.
Elaboración propia.



Figura 137:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 113-114.
Elaboración propia.



Figura 138:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 115-116.
Elaboración propia.



Figura 139:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 117-118.
Elaboración propia.



Figura 140:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 119-120.
Elaboración propia.



Figura 141:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 121-122.
Elaboración propia.



Figura 142:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 123-124.
Elaboración propia.



Figura 143:
Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 125-126.
Elaboración propia.



Figura 144:
Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 127-128.
Elaboración propia.



Figura 145:
Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 129-130.
Elaboración propia.



Figura 146:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 131-132.
Elaboración propia.



Figura 147:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 133-134.
Elaboración propia.



Figura 148:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 135-136.
Elaboración propia.



Figura 149:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 137-138.
Elaboración propia.



Figura 150:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 139-140.
Elaboración propia.



Figura 151:
Previsualización de piezas gráficas, páginas
internas, 141-142.
Elaboración propia.



Figura 152:
Previsualización de piezas gráficas, guardas, 143-144.
Elaboración propia.



Figura 153:
Previsualización de piezas gráficas, créditos y página con patrón visual, 145-146. Elaboración propia.



Figura 154:
Previsualización de piezas gráficas, contraportada.
Elaboración propia.



Figura 155:
Link para visualización de material editorial BUENAS PRÁCTICAS
COMUNITARIAS en PDF. Elaboración propia.

6.7. Lineamientos para la puesta en práctica

Instrucciones de utilización

El material editorial contará con versión litográfica y digital para la facilitación de consulta para el grupo objetivo, sin embargo para la versión litográfica se deben de tener presentes algunas indicaciones para su reproducción.

Proceso de reproducción

- La reproducción del material editorial correría por cuenta de terceros en donde se debe de proporcionar la carpeta llamada sistematización de buenas prácticas.
- Dentro de la carpeta se debe observar que cuenta con cinco archivos los cuales son: dos archivos de Adobe InDesign, una carpeta con la fuente tipográfica y otra carpeta con las fotografías seleccionadas además de un archivo en PDF.
- Se recomienda que el material de las hojas sea en papel couché con un gramaje de 120 gramos hoja carta bond y a láser en conjunto con una tapa blanda para su encuadernación con texcote calibre 10.
- La cotización ronda un estimado de Q650.00-Q720.00

Proceso de divulgación / publicación

El material editorial contará con la publicación dentro de la página web oficial de la FAO en Guatemala (<https://www.fao.org/guatemala/es/>), para acceder a su consulta de proyecto de sistematización de buenas prácticas se abrirá en otra nueva pestaña el documento, su descarga también está habilitada. La FAO en Guatemala contará con la difusión del material tanto litografía como por medio de su página oficial en X (@FAOGuatemala) para lograr un mayor alcance en su difusión.

Aun no existe cronograma para publicación en página web de oficial de la FAO en Guatemala.

Proceso de medición de resultados

Se prevé mediante el click para el enlace del material editorial hacer un conteo de interacciones para analizar su frecuencia de visualización, así mismo se medirá mediante el total de reproducciones que se solicite.

6.8. Cotización y honorarios

Horas totales

Para la contabilización de horas trabajadas se utilizó la aplicación de clockify en donde se indica un total de 298 horas con 10 minutos. Consultar anexo en la página 190 figura 202.

Insumos y costos reales

Tabla 15:
Tabla de gastos en insumos para el desarrollo del proyecto de graduación.

Insumos			
Descripción	Costo/Hora	Tiempo	Total
Librería: (Hojas en blanco, lápices, lapiceros, cuaderno, borrador, regla)	Q46.00	No aplica	Q46.00
Software y Apps: (Licencia Adobe Creative Cloud, Microsoft Office, Google Suit	Q0.32	298.10	Q95.39
Servicio de internet	Q0.55		Q163.95
Energía de eléctrica	Q0.54		Q160.97
Equipo de computación	Q0.46		Q137.13
Totales			Q603.44

Fuente:
Elaboración propia.

Tabla 16:

Tabla de gastos en servicios técnicos en para el desarrollo del proyecto de graduación.

Servicios Técnicos			
Descripción	Costo/Unidad	Cantidad	Total
Maquetación	Q40.00	148	Q5,920.00
Diagramación de páginas maestras, estilos de parrafo y carácter	Q40.00	8	Q320.00
Diagramación de portada y contraportada	Q795.00	1	Q795.00
Diagramación de portadillas y guardas	Q795.00	2	Q1,590.00
Retoque de fotografías	Q40.00	4	Q160.00
Cración de íconos	Q180.00	8	Q1,440.00
Creación de patrones visuales	Q150.00	8	Q1,200
Total			Q11,425,00

Fuente:

Elaboración propia.

Tabla 17:

Tabla de gastos en servicios profesionales para el desarrollo del proyecto de graduación.

Servicios Profesionales			
Descripción	Costo/Hora	Cantidad	Total
Investigación y <i>briefing</i>	Q46.87	34.5	Q1,617.02
Bocetaje		53.3	Q2,498.17
Proceso de digitalización		79	Q3,702.73
Validación		28	Q1,312.36
Tabulación		35.2	Q1,649.82
Cambios según validación		68	Q3,187.16
Total			Q13,967.26

Fuente:

Elaboración propia.

Tabla 18:
Tabla de gastos totales en honorarios para el desarrollo del proyecto de graduación.

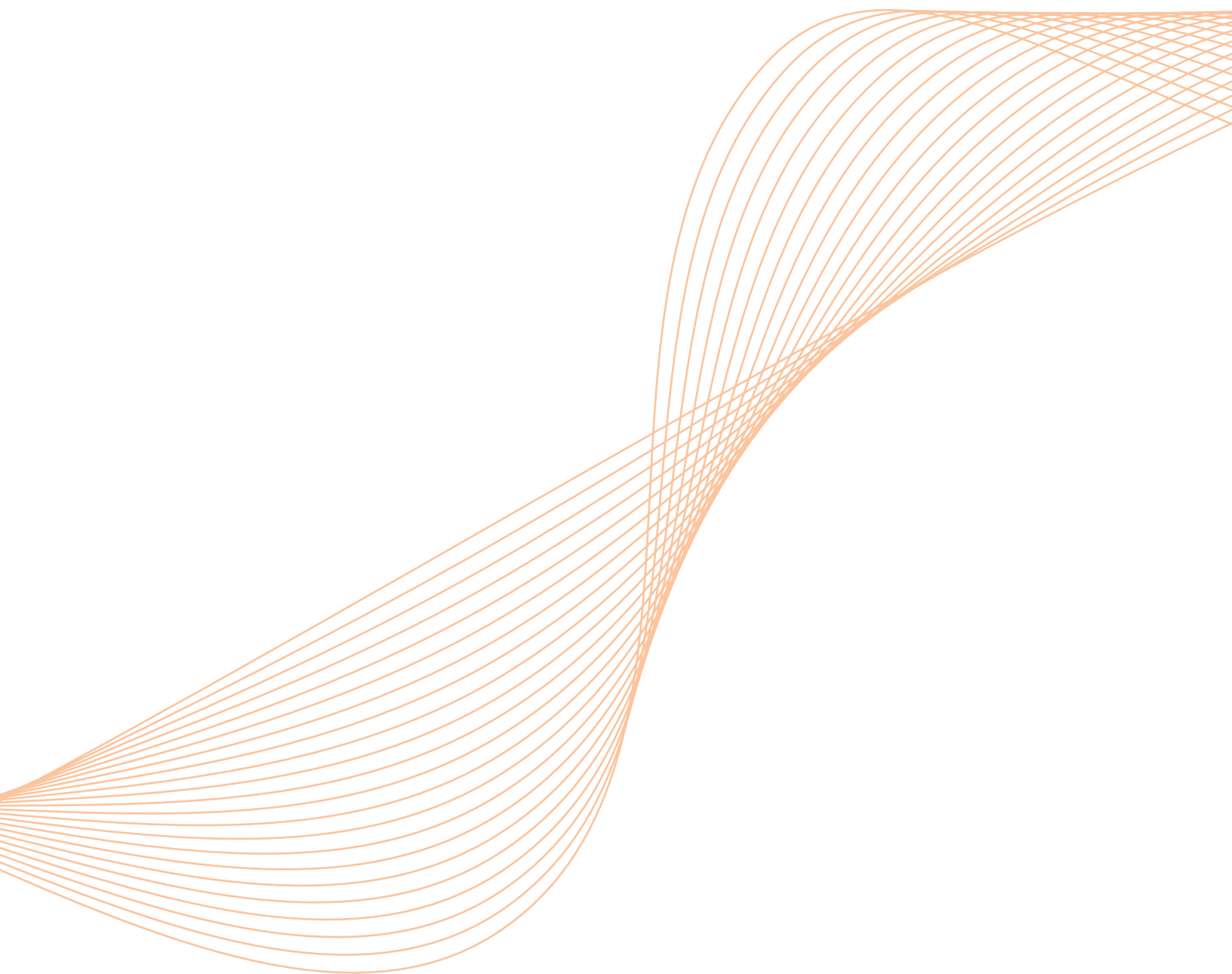
Honorarios Totales	
Rubros	Total
Insumos	Q603.44
Servicios Técnicos	Q11,425.00
Servicios Profesionales	Q13,967.26
Subtotal	Q25,995.70
Total IVA (5%) pequeño contribuyente	Q27,295.49

Fuente:
Elaboración propia.

El Impuesto al Valor Agregado (IVA) se calculó en 5%, según el régimen de Pequeño contribuyente.

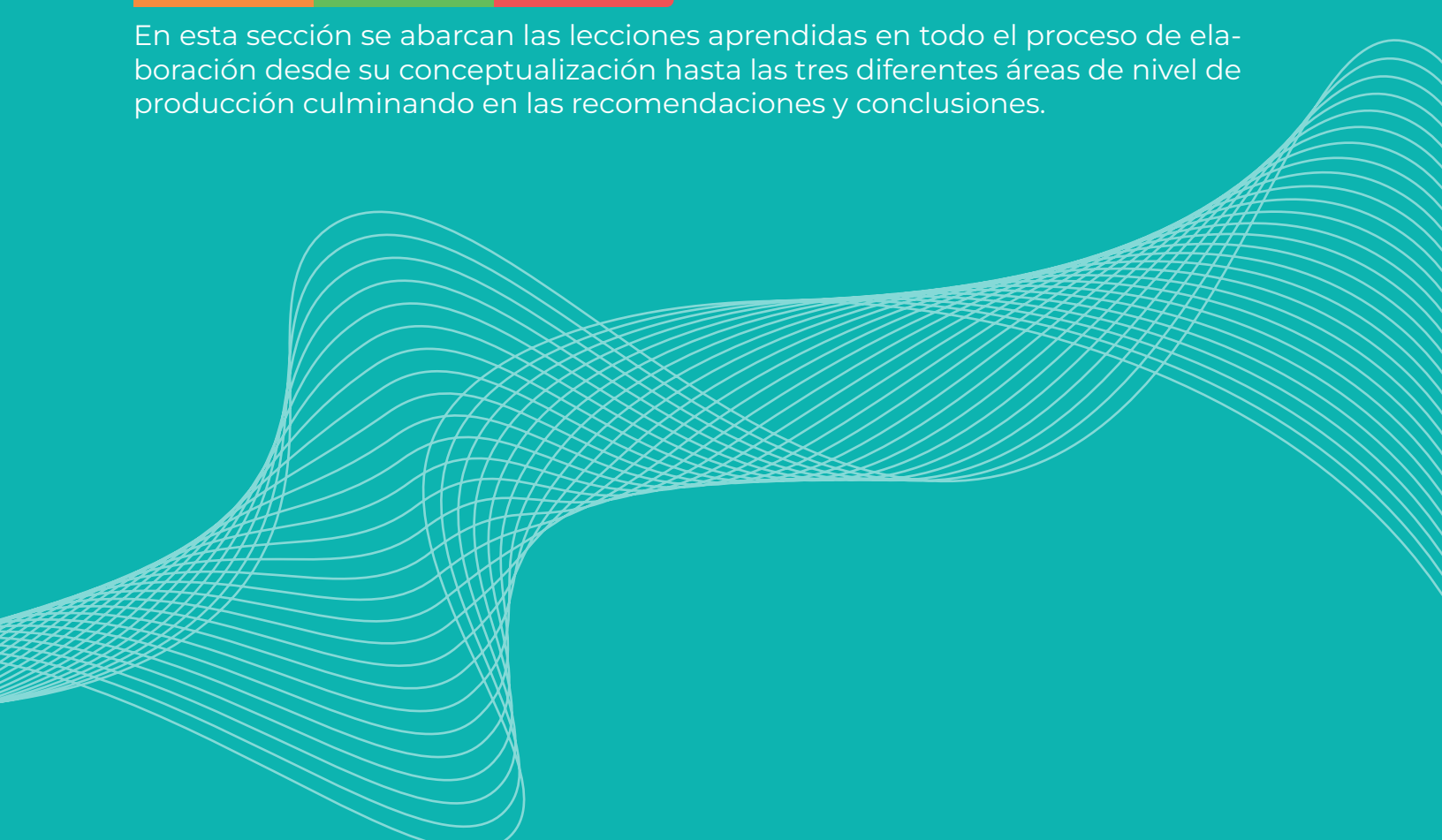
Para el cálculo de los costos en servicios técnicos se tomó como referencia un sueldo base de un diseñador en Q7,500.00 sin IVA, además del precio tarifado en cliente tipo B de Iki Medios.⁶⁴

64 «Tarifario», Iki Medios, acceso el 14 de octubre de 2024, <https://ikimedios.com/tarifario/>



Capítulo 07

Síntesis del Proceso



En esta sección se abarcan las lecciones aprendidas en todo el proceso de elaboración desde su conceptualización hasta las tres diferentes áreas de nivel de producción culminando en las recomendaciones y conclusiones.

7.1. Lecciones aprendidas

- Diagnóstico

Proceso de gestión del proyecto

Se debió de contemplar un manejo óptimo de los tiempos en cada tarea asignada, esto en el caso de envío de formularios los cuales por motivos de agenda dentro de la institución se vio postergada en varias ocasiones, a su vez de haber sido brindado la información a la institución de manera más breve y puntual posible acerca de los requerimientos necesarios para cumplir con lo solicitado por parte del semestre.

- Definición

Proceso de gestión del proyecto

se tuvo que realizar en el orden establecido para evitar inconvenientes posteriores ya que facilita la integración de cada uno de los temas a tratar, también se menciona que se debió de haber manejado una manera óptima los tiempos y establecer con anticipo las reuniones presenciales y virtuales con la institución.

Producción gráfica de la pieza

Haber investigado con profundidad la institución como lo serían sus campañas previamente realizadas y material impresa como digital fue de gran ayuda para poder analizar lo que ellos consideran oportuno.

- Planeación

Proceso de gestión del proyecto

Haber gestionado el tiempo de una mejor manera para la solicitud de insumos a desarrollar se debió de tener en cuenta ya que la agenda dentro de la institución es generalmente ocupada así mismo para entrevistas presenciales dentro de sus instalaciones.

Producción gráfica de la pieza

Por medio de entrevista se obtuvo las respuestas necesarias para realizar el proyecto, sin embargo el haber tenido un mejor manejo en gestión de tiempos hubiera facilitado algunas dudas generadas a lo largo del proceso. Además, se tuvo que haber solicitado previamente los recursos necesarios para poder crear una tabla de orden para medir tiempos en cada uno de los temas a trabajar para el material editorial.

- Ejecución

Proceso de gestión del proyecto

Se debió de contemplar la gestión de un tiempo prudencial para la recopilación de toda la información necesaria para facilitar el desarrollo de estos capítulos, a su vez el haber contemplado el uso de herramientas que segmentan cada tarea para cumplir debido a su margen de tiempo en cuestión de fechas de entrega.

Se debió de haber manejado de manera más eficiente los tiempos previstos para la realización de cada uno de los puntos, para así haber prevenido algún contratiempo esto haciendo mayor énfasis en la validación tanto con los profesionales como con el cliente y grupo objetivo, ya que los retrasos provocaron desfases en el orden de actividades ya que no se pudo continuar con el proceso de producción gráfica hasta haber obtenido los resultados previos mediante las validaciones.

Producción gráfica de la pieza

Haber mantenido un cuadro inspiracional para desarrollar cada uno de los elementos gráficos fue de suma importancia como también se puede mencionar al momento de haber desarrollado propuesta de bocetaje para el caso de la maqueta.

Haber contemplado el tiempo prudencial para ver tutoriales que sirvieron de ayuda para pulir algunos temas no tratados y mejorar algunos apartados en tema de maqueta y atajos que serían de mayor ayuda en optimización de tiempo y recursos como lo pueden ser la creación de estilos de párrafo mediante el programa de Adobe InDesign.

- Evaluación

Proceso de gestión del proyecto

Se tuvo presente la comunicación activa y asertiva con la institución para el cumplimiento de los requisitos establecidos además para el recibimiento de lo que fueron retroalimentaciones para la finalización del proyecto editorial mismo.

Producción gráfica de la pieza

Haber considerado cada uno de los comentarios en retroalimentación fue de gran ayuda para hacer correcciones puntuales del proyecto de material editorial, esto facilitó también el flujo de trabajo.

7.2. Conclusiones

- Objetivo general

Contribuir con la FAO en Guatemala, para el fortalecimiento de la resiliencia frente al cambio climático tanto para las personas que habitan el área del corredor seco, como sus ecosistemas terrestres y marinos, mediante la intervención gráfica de un manual editorial instructivo de sistematización de buenas prácticas, que garanticen «la conservación de su ambiente y para un uso sostenible de los recursos naturales».

- Logro: se tendrá previsto por medio de la creación de un material editorial facilitar las buenas prácticas ambientales para fortalecer la resiliencia dentro del área popularmente conocido como “corredor seco” en el oriente del país de Guatemala. Esto también entra en consideración el tiempo prudencial que tiene contemplado la institución y su puesta en marcha.
- Impacto: se contempla potenciar la resiliencia ambiental y poblacional en el área popularmente conocido como “corredor seco” en el oriente del país de Guatemala mejorando su calidad de vida y conservando de manera más óptima los recursos naturales.

- Específico de comunicación visual

Objetivo de Comunicación Visual Institucional Facilitar la capacitación de personal técnico de la FAO junto con sus socios estratégicos, por medio de un manual gráfico editorial sistematizado de buenas prácticas para el fortalecimiento de la resiliencia de las personas y el ambiente en el área del corredor seco para hacer frente al cambio climático.

- Logro: la institución no contaba con un material compilatorio para la sistematización de buenas prácticas en el que se cumpliera con requisitos en la construcción de material editorial por lo que se realizó este proyecto para potenciar la comprensión del manejo en cada una de las buenas prácticas para el grupo objetivo.
- Impacto: se brindará un material editorial que logre potenciar al grupo objetivo, siendo los socios estratégicos y nacionales quienes por medio de este material editorial logren cumplir el objetivo general trazado por parte de la FAO en Guatemala que es fortalecer la resiliencia ambiental frente al cambio climático tanto para las personas que habitan el área del corredor seco, como sus ecosistemas terrestres y marinos.

- Específico de Diseño Gráfico

Diagramar un manual gráfico editorial de sistematización de buenas prácticas para el fortalecimiento de resiliencia frente al cambio climático para el personal técnico de la FAO y sus socios estratégicos, por medio de elementos gráficos que reforzarán visualmente algunos métodos de realización además de una diagramación atractiva evitando el cansancio en el recorrido visual para el lector.

- Logro: se finalizará el elemento editorial para la ayuda del grupo objetivo previamente mencionado en el objetivo de diseño gráfica el cual menciona que el material editorial será visualmente atractivo, evitando el cansancio visual, y esto puede verse reflejado mediante el uso de una escala de valoración previamente realizada donde el grupo objetivo hace mención de algunos aspectos a considerarse para el cumplimiento óptimo del proyecto.
- Impacto: se desea replicar en otras regiones del país según los resultados obtenidos un material editorial visualmente atractivo, cumpliendo con conceptos creativos reflejados dentro de las páginas y que englobe la sistematización de cada una de las buenas prácticas para potenciar al grupo objetivo.

7.3. Recomendaciones

- A la Institución

Se recomienda mantener los materiales en orden para ser trasladados al especialista ya que esto optimizará los tiempos de trabajo y entrega, además de mantener una comunicación asertiva y constante ya que el proyecto se realizará en conjunto con un gran impacto para el público objetivo.

Mantener una comunicación activa con el estudiantado, como también dar seguimiento en cada una de las actividades a cumplir y sin dejar de proveer el material necesario para la elaboración del proyecto.

Se recomienda mantener una comunicación activa dando seguimiento con los estudiantes que brinde así una retroalimentación objetiva y clara para el desarrollo óptimo del proyecto estipulado y así evitar algún incumplimiento por motivo de tiempo.

- A estudiantes

Mantener un orden de prioridades es prudencial para el cumplimiento óptimo de cada uno de los requisitos de la clase, el solventar dudas durante la clase también es prudencial y el dedicar tiempo para hacer bien cada aspecto del trabajo aprovechando repases en las lecturas de los documentos que se estén trabajando.

Seguir un orden de prioridades será de gran ayuda para el cumplimiento del proyecto, además de contemplar cualquier modificación, es acertado que estos se desarrollen en la etapa temprana del proyecto evitando así cualquier contratiempo, a su vez el ver materiales referentes al que se va a desarrollar es otro gran acierto.

Gestionar el tiempo lo más asequible posible para cumplir cada uno de los objetivos trazados, mantener una comunicación activa con la organización y dedicar el tiempo correspondido a cada uno de los aspectos a investigar ya que es necesario tener fuentes de información profesionales o académicos.

- Al gremio de Diseño Gráfico

El asesoramiento es de suma importancia, el mantener una retroalimentación reactiva siempre en el margen de una comunicación asertiva es vital para el proyecto a cargo, también, el dedicarse el tiempo para aprender nuevas herramientas de los programas usados puede ser beneficioso para optimización de tiempo y recursos.

Cada proceso visto es de gran ayuda a su vez mencionando que se debe de seguir manteniendo un orden de prioridades. El sumergirse de referencias visuales de acorde al material por desarrollar brinda una ampliación de lo que se creará en un futuro, además también hay que evitar en sobrecargar de información en el tema de las premisas de diseño.

Trabajar en la creación de ideas mediante herramientas generadoras para la concepción de un atractivo insight y concepto creativo es la mejor manera de empezar, seleccionar algunas premisas del diseño sin saturar de opciones es un gran agregado.

Bibliografía



En esta sección se encuentran las fuentes consultadas a lo largo del informe escrito para mayor validez.

- «Aliados» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/aliados/es/>.
- CGIAR, Ficha técnica, «Capítulo 1, contexto, socioeconomico» en ¿Cómo exacerba el cambio climático las causas raíz de la inseguridad humana y los conflictos en Guatemala? (2023), página 5, Tania Ferré García, Ignacio Madurga-Lopez, Leonardo Medina, Charlotte Penel, Bia Carneiro, Theresa Liebig, Peter Läderach and Grazia Pacillo, <https://cgspace.cgiar.org/server/api/core/bitstreams/5b11b3fe-e2c4-4b38-a9aa-afde2a49a195/content>.
- CGIAR, «Prácticas de resiliencia climática», en ASPIRACIONES Y RIESGO: ¿IMPULSAN LA RESILIENCIA CLIMÁTICA EN AGRICULTORES DE GRANOS BÁSICOS EN GUATEMALA? (CGIAR del 2024), Diana Carolina Lopera Juan Camilo Ordoñez Diana Katherine Quintero Byron Reyes, <https://cgspace.cgiar.org/server/api/core/bitstreams/b14e20b1-f751-4f04-a702-42abf60f573c/content>.
- «¿Cómo elegir las mejores tipografías para tu web?», Mailchimp, consultado el 14 de septiembre de 2024, <https://mailchimp.com/es/resources/best-fonts-for-websites/#:~:text=El%20tipo%20de%20letra%20sans,optimizar%20su%20presencia%20en%20Internet>.
- FAO, «La visión de la FAO», Metas e Indicadores Para la Agenda de Desarrollo Post-2015 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Equipo de Tareas Post-2015 de la FAO Departamento de Desarrollo Económico y Social, Organización para la Alimentación y la Agricultura de las Naciones Unidas, edición en PDF, https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/post-2015/FAO_TI_14themes_Spanish.pdf.
- FAO en Guatemala «01, ANÁLISIS DE CONTEXTO DE PAÍS», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 3, acceso el 15 de marzo de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfqhK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jjQJrnmf/view.
- FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 6, acceso el 5 de febrero de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfqhK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jjQJrnmf/view.
- FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 7, acceso el 5 de febrero de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfqhK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jjQJrnmf/view.
- FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 13, acceso el 15 de marzo de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfqhK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jjQJrnmf/view.
- FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 17-19, acceso el 15 de marzo de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfqhK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jjQJrnmf/view.
- FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 5, acceso el 04 de agosto de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfqhK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jjQJrnmf/view.
- FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 7, acceso el 04 de agosto de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfqhK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jjQJrnmf/view.
- FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 8, acceso el 04 de agosto de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfqhK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jjQJrnmf/view.
- FAO en Guatemala «02, APOYO DE LA FAO», MARCO DE PROGRAMACIÓN DE PAÍS GUATEMALA 2022-2025 (octubre 2021), página 13, acceso el 04 de agosto de 2024, https://drive.google.com/file/d/1SEfqhK_ShiDyjd8Xtle5xU4_jjQJrnmf/view.

- FAO en Guatemala «Valores, Compromiso con la FAO», LOS RECURSOS HUMANOS de la FAO, Marco de competencias de la FAO, página 6, acceso el 05 de febrero de 2024 https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/Employment/docs/fao_competency_framework_es.pdf
- FAO en Guatemala «Valores, Respeto hacia todos», LOS RECURSOS HUMANOS de la FAO, Marco de competencias de la FAO, página 7, acceso el 05 de febrero de 2024 https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/Employment/docs/fao_competency_framework_es.pdf.
- FAO en Guatemala «Valores, Integridad y transparencia», LOS RECURSOS HUMANOS de la FAO, Marco de competencias de la FAO, página 8, acceso el 05 de febrero de 2024 https://www.fao.org/fileadmin/user_upload/Employment/docs/fao_competency_framework_es.pdf.
- Gobierno de Guatemala, MARN, SEGEPLAN «6. Conclusiones», en Informe de pérdidas y daños por efectos del cambio climático en Guatemala, (Gobierno de Guatemala del 2021), página 31, https://portal.segeplan.gob.gt/segeplan/wp-content/uploads/2023/08/Informe_Guatemala2021_CC.pdf.
- Guarro Casas, «5 tendencias del diseño editorial para 2024», 28 de febrero de 2024, acceso el 12 de agosto de 2024, <https://guarrocasas.com/5-tendencias-del-diseno-editorial-para-2024/>.
- «Las cuatro mejoras de la FAO: Una perspectiva de los sistemas para acelerar el cumplimiento de los ODS», FAO, consultado el 14 de septiembre de 2024 <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/acf72f06-1ff0-4a38-acd2-a2799205bde9/content/fao-sustainable-development-goals-2022/chapter-2.html>.
- Lic. Moreno Mora, Víctor Manuel. «Psicología del color y la forma», (Universidad de Londres), introducción, página 3, <https://trabajosocialucen.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/05/psicologia-1.pdf>.
- Lic. Moreno Mora, Víctor Manuel. «Psicología del color y la forma», (Universidad de Londres), tema 2, el color y su significado, página 27, <https://trabajosocialucen.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/05/psicologia-1.pdf>.
- Mediactiu, «Las 10 tendencias en diseño gráfico para 2024», acceso el 12 de agosto de 2024, <https://mediactiu.com/tendencias-en-diseno-grafico-para-2024/>.
- Méndez, José. «Tipos de ilustración editorial», acceso el 12 de agosto de 2024, https://issuu.com/the_imagine.person/docs/folleto/s/25759320.
- «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/fao-en-guatemala/es/>.
- «Nuestra oficina» FAO en Guatemala, acceso el 15 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/fao-en-guatemala/es/>.
- Peralta, Tania Paola. «Características del diseño editorial impreso y en línea», agosto 15, 2013, acceso el 12 de agosto de 2024, <https://utel.mx/blog/10-consejos-para/caracteristicas-del-diseno-editorial-impreso-y-en-linea/>.

«Programas y proyectos en Guatemala» FAO en Guatemala, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.fao.org/guatemala/programas-y-proyectos/es/>.
 Rafael Perez Sanchez, «Tendencias en el diseño editorial», acceso el 12 de agosto de 2024, https://issuu.com/rafaafar24/docs/perez_20sanchez_20rafael_20adolfo_2_180d6cf3ff-0ce5/s/11292307

Romero, Emilio. INESEM business school, «¿Qué es la retícula en diseño gráfico y para qué sirve?», consultado el 14 de septiembre de 2024, <https://www.inesem.es/revistadigital/diseño-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/#:~:text=Ret%C3%ADculas%20de%20Columnas&text=Esta%20se%20dispone%20en%20columnas,en%20revistas,%20es%20muy%20flexible.>

SEGEPLAN, «VI. ÁREAS QUE HA ATENDIDO EN GUATEMALA», PERFIL EJECUTIVO ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO), edición en PDF, <https://www.segeplan.gob.gt/downloads/perfilfao.pdf>.

«Seguridad Alimentaria y Nutricional» SESAN Guatemala, acceso el 29 de enero de 2024, <https://portal.sesan.gob.gt/2017/07/06/seguridad-alimentaria-y-nutricional-prioriza-marco-de-participacion-de-pais-2017-2021-fao-guatemala/>.

Sistema Guatemalteco de Ciencias del Cambio Climático (SGCCC). (2019), «Sección 2: Impactos, vulnerabilidad y adaptación», Primer reporte de evaluación del conocimiento sobre cambio climático en Guatemala: Resumen para tomadores de decisión. Castellanos, E.J.; Bámaca, E., Paiz-Estévez, A.; Escribá, J.; Rosales-Alconero, M. y Santizo, A. (eds). Ciudad de Guatemala: Editorial Universitaria UVG, edición en PDF, https://sgccc.org.gt/wp-content/uploads/2019/04/Resumen-ReporteCC_2019-04-09.pdf.

«Tarifario», Iki Medios, acceso el 14 de octubre de 2024, <https://ikimedios.com/tarifario/>.

«Técnicas de creatividad | Los 15 mejores métodos para desarrollar el pensamiento creativo». Coworkingfy, consultado el 14 de septiembre de 2024, <https://coworkingfy.com/tecnicas-de-creatividad/#:~:text=Analogías,semejanzas%20forzadas,%20pero%20con%20sentido.>

«Tipos de Fotografía: Define tu Estilo como Fotógrafo» Too many flash, acceso el 12 de agosto de 2024, <https://toomanyflash.com/tipos-de-fotografia/>.

Truyol digital, «Tendencias de diseño editorial para libros, revistas y catálogos», 16 de febrero 2023, acceso el 12 de agosto 2024, <https://truyol.com/blog/tendencias-de-diseno-editorial/>.

Vásquez, Evelin. (Consultora en gestión de conocimiento), en entrevista por Oliver Menchú, marzo 2024.

Vásquez, Evelin. (Consultora en gestión de conocimiento), entrevista por Oliver Menchú, 21 mayo 2024.



Glosario

En este apartado encontrará la definición de cada palabra técnica empleada dentro del informe, esto con el fin de proporcionar en el lector la claridad lectora y apoyo a potenciar la comprensión de este material.

Actividades productivas:

Acción, individual o social, llevada a cabo para la obtención de un producto o servicio que satisfaga las necesidades humanas.

Sistemas agrícolas:

el resultado del aprovechamiento del potencial suelo-clima por un grupo humano.

Aliado:

Dicho de una persona: que se ha unido y coligado con otra para alcanzar un mismo fin.

Aliados estratégicos:

asociación entre dos o más personas que trabajan juntas para lograr objetivos comunes.

Cambio climático:

Se denomina cambio climático a la variación global del clima de la Tierra debido a causas naturales, pero principalmente a la acción humana, que se traduce en quema de combustibles fósiles, pérdida de bosques y otras actividades producidas en el ámbito industrial, agrícola y transporte, entre otros, como consecuencia de una retención del calor del Sol en la atmósfera.

Editorial:

Perteneciente o relativo a editores o ediciones.

Factibilidad:

disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas.

Malnutrición:

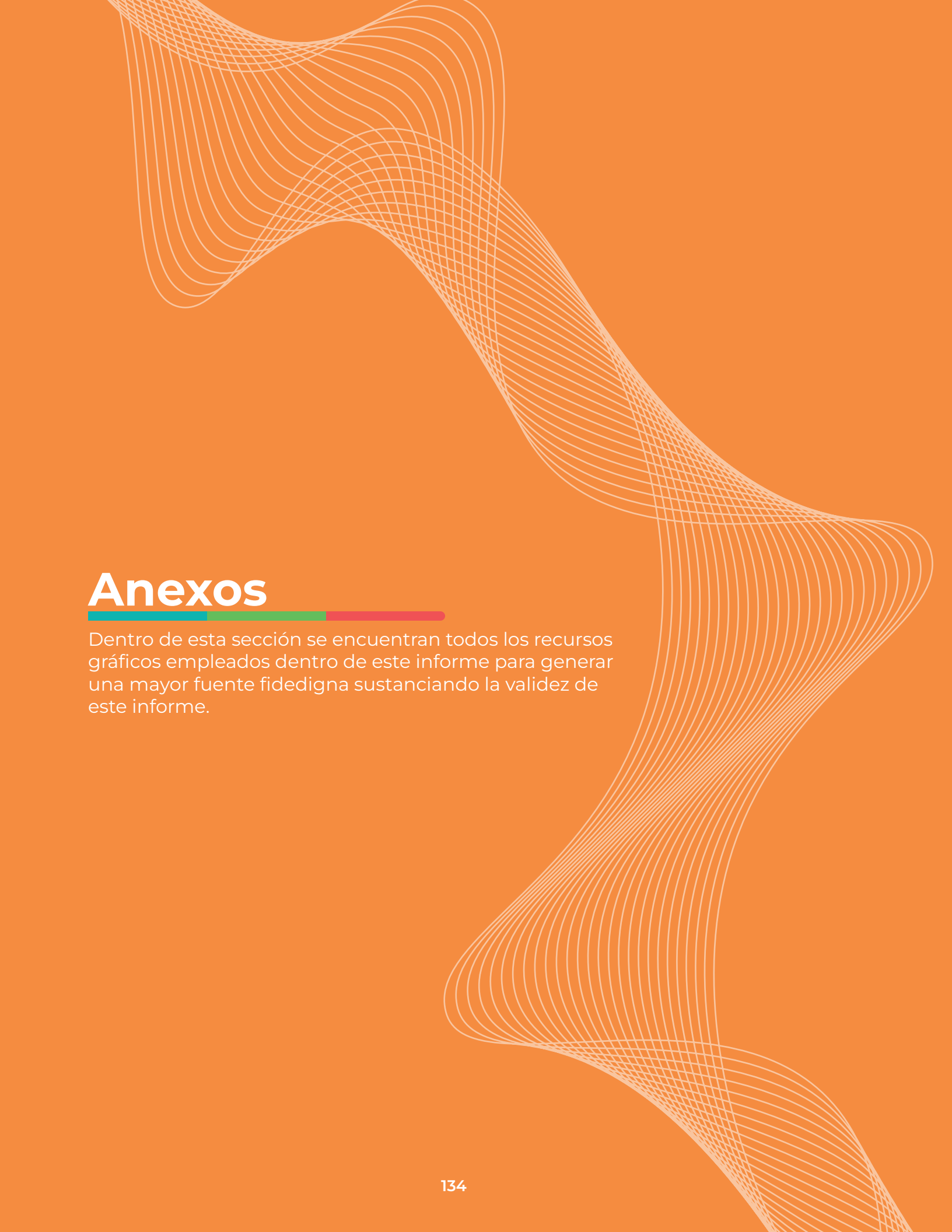
carencias, los excesos y los desequilibrios de la ingesta calórica o de nutrientes de una persona.

Recursos naturales:

Conjunto de los componentes de la naturaleza susceptibles de ser aprovechados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades y que tengan un valor actual o potencial, tales como el paisaje natural, las aguas superficiales y subterráneas, el suelo, subsuelo y las tierras, la biodiversidad, la geodiversidad.

Resiliencia:

Capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos.



Anexos

Dentro de esta sección se encuentran todos los recursos gráficos empleados dentro de este informe para generar una mayor fuente fidedigna sustentando la validez de este informe.

Análisis FODA de la institución seleccionada

Tabla 19:

Tabla de análisis FODA de la FAO en Guatemala.

Fortaleza	Oportunidades
• Es una organización que cuenta con años de experiencia dentro de la región de Guatemala, cuenta con un representante permanente además de contar con el respaldo de las Naciones Unidas. • Cuentan con diferentes aliados no solo a nivel nacional sino también extranjeros.	• Ofrece información de apoyo continuo para la reducción del hambre y la pobreza en la región, información corroborada por expertos de la materia como: Agrónomos, ingenieros, economistas. • Posee diferentes canales de comunicación en los cuales se pueden aprovechar de gran manera para obtener un mayor alcance.
Debilidades	Amenzas
• La pobreza, marginación social, desempleo son algunos factores externos que pueden llegar a afectar a esta organización ya que estos problemas están de la mano y cada uno de estos debe de ser mitigado y continuar brindando apoyo y así bajar la problemática.	• Existe un incremento del índice en el caso de la malnutrición en Guatemala la que esto puede llegar a desembocar en una especie de efecto dominó en donde siempre la salud de los guatemaltecos se ve afectada.

Fuente:

Elaboración propia.

Diagnóstico

Plan de acción

Tabla 20:

Tabla de plan de acción para diagnóstico de la FAO en Guatemala.

Aspecto general	Aspecto específico	Fuentes de información	Tipos de información	Individuo	Instrumento	Lugar/Vía	Fecha
Información institucional	Historia, Visión, Misión, Valores y Objetivos	Fuente InternaD	ocumental	-----	Lista de cotejo #1	Página web FAO Guatemala	29/01/2024
	Servicios, Cobertura, Beneficiarios y Financiamiento	Fuente InternaD	ocumental	-----	Lista de cotejo #2	Página web FAO Guatemala	29/01/2024
Aspectos de comunicación y diseño	Identidad gráfica institucional y Comunicación visual	Fuente InternaE	ntrevista	Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento	Lista de cotejo #3	Google Meet	13/02/2024
	Departamento de diseño/ Comunicación/ Mercadeo/ Divulgación, etc	Fuente InternaD	ocumental	Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento	Lista de cotejo #4	Documento Google/ Correo electrónico	13/02/2024
	Departamento de capacitaciones/ Desarrollo/ RRHH/ Investigación	Fuente InternaD	ocumental	Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento	Lista de cotejo #5	Documento Google/ Correo electrónico	13/02/2024
	Otros departamentos relacionados a la comunicación y diseño	Fuente InternaD	ocumental	Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento	Lista de cotejo #6	Documento Google/ Correo electrónico	13/02/2024
Áreas de oportunidad	Dificultades de comunicación internas	Fuente InternaD	ocumental	Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento	Lista de cotejo #7	Documento Google/ Correo electrónico	13/02/2024
	Dificultades de comunicación externas	Fuente InternaD	ocumental	Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento	Lista de cotejo #8	Documento Google/ Correo electrónico	13/02/2024
	Dificultades de comunicación inmediatas y a largo plazo	Fuente InternaD	ocumental	Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento	Lista de cotejo #9	Documento Google/ Correo electrónico	13/02/2024
	Acciones realizadas hasta ahora para suplir las dificultades de comunicación	Fuente InternaD	ocumental	Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento	Lista de cotejo #10	Documento Google/ Correo electrónico	13/02/2024
	Identidad gráfica institucional, etc,	Fuente InternaD	ocumental	Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento	Lista de cotejo #11	Documento Google/ Correo electrónico	13/02/2024

Fuente:

Elaboración propia.

Instrumento de valoración

-Diagnóstico de necesidades visuales de la FAO en Guatemala-

El presente cuestionario tiene la finalidad de recabar información acerca de los aspectos de comunicación, diseño y áreas de oportunidad dentro de la FAO en Guatemala para uso de fines académicos.

Aspectos de comunicación y diseño

- ¿Dentro de la organización existe departamento de diseño o comunicación?, Responda Sí o No.

R//

En caso que su respuesta anterior fuera afirmativa, contestar las siguientes preguntas.

- ¿Cuáles son las funciones que funge el departamento de diseño o comunicación?

R//

- ¿Cuáles son los recursos que posee el departamento de diseño o comunicación?

R//

- ¿Dentro de la organización existe departamento de capacitaciones, desarrollo o RRHH?, Responda Sí o No.

R/

En caso de respuesta afirmativa, contestar las siguientes preguntas.

Figura 156:
Instrumento de valoración para diagnóstico de necesidades visuales en la FAO en Guatemala.
Elaboración propia.

- ¿Cuáles son los programas que posee la organización de formación o capacitación de personal?

R//

- ¿Qué recursos o medios de comunicación cuenta la organización para la capacitación de personal?

R//

- ¿Existen otros departamentos relacionados a la comunicación y diseño?, Responda sí o no, en caso de ser afirmativa su respuesta, agregar el nombre del departamento relacionado.

R//

Áreas de oportunidad

- ¿Existen dificultades de comunicación en actividades institucionales internas?, Responda Sí o no, en caso de ser afirmativo proceda a indicar cuales de estas dificultades están presentes.

R//

- ¿Existen dificultades de comunicación en actividades institucionales externas?, Responda Sí o no, en caso de ser afirmativo, proceda a indicar cuales de estas dificultades están presentes.

R//

Figura 157:
Instrumento de valoración para diagnóstico de necesidades visuales
en la FAO en Guatemala . Elaboración propia.

- ¿Existen dificultades de comunicación inmediatas?, Responda Sí o no, en caso de ser afirmativo, proceda a indicar cuales de estas dificultades están presentes.

R//

- ¿Existen dificultades de comunicación a largo plazo?, Responda Sí o no, en caso de ser afirmativo, proceda a indicar cuales de estas dificultades están presentes.

R//

- ¿Han realizado acciones para suplir las dificultades de comunicación actuales?, Responda sí o no, en caso de ser afirmativo, proceda a indicar cuales han sido las acciones realizadas a la fecha actual.

R//

- ¿Considera que la identidad gráfica institucional logra generar en el grupo objetivo el impacto deseado en las campañas realizadas? Responda sí o no

R//

- ¿Cuáles considera que son las necesidades a cubrir en cuanto al diseño gráfico para el cumplimiento de objetivos en las campañas realizadas?

R//

Agradezco su colaboración para la realización del cuestionario para fines académicos.

Figura 158:
Instrumento de valoración para diagnóstico de necesidades visuales
en la FAO en Guatemala . Elaboración propia.

Resultados

-Diagnóstico de necesidades visuales de la FAO en Guatemala-

El presente cuestionario tiene la finalidad de recabar información acerca de los aspectos de comunicación, diseño y áreas de oportunidad dentro de la FAO en Guatemala para uso de fines académicos.

Aspectos de comunicación y diseño

- ¿Dentro de la organización existe departamento de diseño o comunicación?, Responda Sí o No.

R// sí, se tiene ambos que trabajan en conjunto.

En caso que su respuesta anterior fuera afirmativa, contestar las siguientes preguntas.

- ¿Cuáles son las funciones que funge el departamento de diseño o comunicación?

R// El departamento de comunicación se encarga de la comunicación institucional y de proyectos de la FAO es decir comunicación interna y externa para dar a conocer los resultados de la organización, teniendo como principal grupo objetivo los Ministerios de Gobierno con los que se trabaja. Otros grupos objetivos son las comunidades, socios, organizaciones y población en general. Se busca mantener relaciones con medios de comunicación a nivel nacional, para dar a conocer los resultados de la FAO.

Mientras el equipo de diseño, que recién inició dentro de la Representación de la FAO, se encarga de crear, revisar y mantener la línea gráfica institucional de la FAO en Guatemala, creando productos visuales de identificación hasta la creación de documentos.

Figura 159:
Resultado de diagnóstico de necesidades visuales en la FAO en Guatemala. Elaboración propia.

- ¿Cuáles son los recursos que posee el departamento de diseño o comunicación?

R//Se cuenta con recurso básico, hasta ahora son dos personas en el equipo una comunicadora y un diseñador. Se cuenta con los programas de edición Adobe Creative Cloud, también con material técnico como cámara, grabadora y micrófonos. Además del material de visibilidad de la FAO.

- ¿Dentro de la organización existe departamento de capacitaciones, desarrollo o RRHH?, Responda Sí o No.

R//sí

En caso de respuesta afirmativa, contestar las siguientes preguntas.

- ¿Cuáles son los programas que posee la organización de formación o capacitación de personal?

R// Te dejo la información acá: <https://capacitacion.fao.org/> además existe una plataforma interna <https://elearning.fao.org/> de capacitación.

- ¿Qué recursos o medios de comunicación cuenta la organización para la capacitación de personal?

R// Si se está suscrito se recibe un boletín mensual con información de los cursos hábiles. Las mismas páginas disponibles y el personal de RRHH anima a la integración de estos cursos.

- ¿Existen otros departamentos relacionados a la comunicación y diseño?, Responda sí o no, en caso de ser afirmativa su respuesta, agregar el nombre del departamento relacionado.

R// No

Figura 160:
Resultado de diagnóstico de necesidades visuales en la FAO en Guatemala. Elaboración propia.

Áreas de oportunidad

- ¿Existen dificultades de comunicación en actividades institucionales internas?, Responda Sí o no, en caso de ser afirmativo proceda a indicar cuales de estas dificultades están presentes.

R// Sí, por la cantidad de proyectos en los que participa la FAO y el equipo pequeño de comunicación no se alcanzan los objetivos.

- ¿Existen dificultades de comunicación en actividades institucionales externas?, Responda Sí o no, en caso de ser afirmativo, proceda a indicar cuales de estas dificultades están presentes.

R// No, esto por la priorización que realiza FAO.

- ¿Existen dificultades de comunicación inmediatas?, Responda Sí o no, en caso de ser afirmativo, proceda a indicar cuales de estas dificultades están presentes.

R//Sí, hacer crecer el equipo de comunicación con experiencia en diferentes campos es decir a nivel de comunidad, institucional, redes sociales, diseño, comunicación de medios y comunicador de campo

- ¿Existen dificultades de comunicación a largo plazo?, Responda Sí o no, en caso de ser afirmativo, proceda a indicar cuales de estas dificultades están presentes.

R// No,

- ¿Han realizado acciones para suplir las dificultades de comunicación actuales?, Responda sí o no, en caso de ser afirmativo, proceda a indicar cuales han sido las acciones realizadas a la fecha actual.

R// sí dentro de la planificación se cuenta con la aprobación para la contratación de más perfiles y completar el equipo para formar una mejor sinergia.

Figura 161:
Resultado de diagnóstico de necesidades visuales en la FAO en Guatemala. Elaboración propia.

- ¿Considera que la identidad gráfica institucional logra generar en el grupo objetivo el impacto deseado en las campañas realizadas? Responda sí o no

R// sí,FAO cuenta con una identidad a nivel mundial que permite un mejor posicionamiento

- ¿Cuáles considera que son las necesidades a cubrir en cuanto al diseño gráfico para el cumplimiento de objetivos en las campañas realizadas?

R// Mejorar la integración de aspectos transversales de género, Pueblos Indígenas y Juventud con el trabajo de la FAO para comunicar de forma efectiva y mejorar la identificación del trabajo. Asimismo, por la falta de personal mejorar la efectividad de los tiempos.

Agradezco su colaboración para la realización del cuestionario para fines académicos.

Figura 162:
Resultado de diagnóstico de necesidades visuales en la FAO en
Guatemala. Elaboración propia.

Perfil del grupo objetivo

Plan de acción

Tabla 21:
Tabla de plan de acción para el perfil del grupo objetivo.

Aspecto a Evaluar	Fuente de Información	Tipo de Información	Individuo	Instrumento	Lugar/Via	Fecha
Características Geográficas	Fuente interna	Documentales	Evelin Vásquez, Consultora en gestión de conocimiento.	Observación #1	Según documentos compartidos via correo electrónico por Evelin Vásquez, Consultora en gestión de conocimiento.	14/03/2024
Características Sociodemográficas	Fuente Interna	Personales	Evelin Vásquez, Consultora en gestión de conocimiento.	Entrevista #1	Según entrevista realizada a Evelin Vásquez, Consultora en gestión de conocimiento.	14/03/2024
Características Socioeconómicas	Fuente Interna	Personales	Evelin Vásquez, Consultora en gestión de conocimiento.	Entrevista #1	Según entrevista realizada a Evelin Vásquez, Consultora en gestión de conocimiento.	14/03/2024
Características Psicográficas	Fuente Interna	Personales	Evelin Vásquez, Consultora en gestión de conocimiento.	Entrevista #1	Según entrevista realizada a Evelin Vásquez, Consultora en gestión de conocimiento.	14/03/2024
Relación entre el G.O. e Institución	Fuente Interna	Personales	Evelin Vásquez, Consultora en gestión de conocimiento.	Entrevista #1	Según entrevista realizada a Evelin Vásquez, Consultora en gestión de conocimiento.	14/03/2024

Fuente:
Elaboración propia.

Instrumento de valoración

-Entrevista para análisis de G.O de la FAO en Guatemala-

Características sociodemográficas

- ¿Cuántas personas son las que integran el departamento de comunicación? y ¿qué función se encarga cada uno de los integrantes?
- ¿En qué edad oscila el departamento de comunicación?

Características socioeconómicas

- ¿Podría compartirme cuanto es el rango salarial que percibe el personal dentro del departamento de comunicación?
- ¿Qué tipo de medio de comunicación manejan? y ¿poseen algún servicio premium de mensajería o de comunicación?
- ¿Con cuánta frecuencia suelen hacer reuniones conjuntas para platicar logros y avances semanales o mensuales?

Figura 163:
Instrumento de entrevista para análisis de grupo objetivo de la FAO
en Guatemala. Elaboración propia.

Características psicográficas

- ¿La FAO en Guatemala brinda materiales para promover buenos hábitos como en temas de alimentación y estado físico del personal?
- ¿Inside la FAO en Guatemala en los hábitos y costumbres del cuerpo técnico?
- ¿Hay alguna motivación en conjunto que impulse el día a día dentro del departamento de comunicación?
- ¿Hay algún tipo de tendencia en temas audiovisuales que manejan dentro del equipo de comunicación?
- ¿Qué suele consumir el equipo de comunicación en temas audiovisuales?
- ¿Hay alguna tendencia que la FAO necesite o que se esté promoviendo?

Relación entre el grupo objetivo y la institución

- ¿Considera que los cambios efectuados dentro de la FAO en Guatemala hacen más accesible la comunicación dentro del departamento?
- ¿Los cambios efectuados dentro del departamento de comunicación aumentaron el flujo de comunicación?
- ¿La FAO en Guatemala busca promover un estado emocional y físico positivo para el cuerpo técnico?

Figura 164:
Instrumento de entrevista para análisis de grupo objetivo de la FAO en Guatemala. Elaboración propia.

Resultados

-Entrevista para análisis de G.O de la FAO en Guatemala-

Características sociodemográficas

"El departamento de comunicación lo integramos con 4 personas de las que se encuentran en: gestión de conocimiento, diseño, comunicación institucional y comunicación de campo."

- Elizabeth comunicadora institucional.
- Evelin en gestión de conocimiento.
- Nadia comunicadora de campo.
- José diseñador gráfico."

Con respecto de la edad, nos encontramos con un rango de edad entre los 32 a 40 años."

Características socioeconómicas

"Dentro del departamento de comunicación nuestro salario está entre Q14,000.00 a Q16,000.00".

"Tenemos dos vías, una que es correo electrónico como principal medio de comunicación, estamos con Microsoft con el cual estamos vinculados a TEAMS. Contamos con canales de comunicación dentro de TEAMS además de estar involucrados por chats de proyectos como también por Whatsapp".

"A partir de FAO tenemos nuestro Twitter, porque se considera que va dirigido a nuestros socios de gobierno, cooperación internacional, mismas naciones unidas y actores relevantes."

"Nosotros tenemos dos tipos de reuniones, a veces cada semana por la cantidad de trabajo que tenemos, pero se planifica una reunión semanal con el equipo de programas, el equipo de programas es quien dirige los proyectos, tratamos de hacer una reunión semanal por procesos de mediano y largo plazo. A nivel interno FAO también tenemos una reunión semanal."

Figura 165:
Captura de resultado de entrevista para análisis de grupo objetivo de la FAO en Guatemala. Elaboración propia.

Características psicográficas

“Con un porcentaje, sería de un 70%. Hay muchos temas transversales de FAO que son muy importantes y que recalcan, como temas de juventud, género que es en relación de igualdad de sexos, también con pueblos indígenas, tenemos campañas internas dentro de la FAO sobre tolerancia 0% contra la explotación, abuso y acoso sexual, son temas que están presentes y deseamos hacer conciencia aparte de temas de fraude, conflicto de intereses, cuestiones de ética.

FAO tiene todo un sistema de capacitaciones, un sistema de generación de información que puede influir en tu vida diaria, es donde mencionó que se tiene un 70% de influencia por que va dependiendo que es lo que la persona necesita.”

“Hay dos motivaciones, la primera que sería de cómo la FAO al final incidimos mucho en dejar institucionalizadas las acciones, es importante transmitir todo lo que nosotros estamos haciendo como FAO para que el gobierno se apropien de estas acciones y mejore las condiciones de vida de las personas, ya con los beneficiarios, es la colaboración directa que tienen nuestros técnicos con las personas.”

“Tenemos que verlo a nivel de gobierno pero también lo tenemos que ver al nivel del impacto que generemos a partir de los beneficiarios: en cuestiones de seguridad alimentaria, medio ambiente, reducción de pobreza, acceso a medios de vida, etc. Tenemos que demostrarle al gobierno como que estamos haciendo y cómo ellos se tienen que apropiarse de este proceso y también todo el proceso de donantes como estamos usando los fondos, pero también este impacto a nivel local. “

Figura 166:
Captura de resultado de entrevista para análisis de grupo objetivo de la FAO en Guatemala. Elaboración propia.

Relación entre el grupo objetivo y la institución

"El cambio de oficinas o de este proceso se crea porque queremos que el equipo sea mucho más fuerte que cada uno cumpla con ciertas características y que sea multidisciplinario y esto está ocurriendo con todos los equipos y lo que se está buscando es crear que se manejen con mejor convivencia y que tengan estos canales o acceso de comunicación mucho más fluido."

"Para llegar en acuerdos y convivencia y específicamente en el proceso de comunicación considero que es muy positivo estos cambios realizados, los cambios se realizaron ya que el equipo está creciendo, también necesitábamos más espacio físico y hasta ahora ha dado buenos resultados."

"Y como anteriormente mencionado, la FAO en Guatemala brinda por medio de sus canales de difusión contenido informativo para una vida más saludable, siempre dependiendo de lo que la persona también desee estar enterado, ya sea como el uso de memes siempre orientado profesionalmente."

-Abstracción de comentarios obtenidos por medio de entrevista por Google Meet,
Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento.

Figura 167:
Captura de resultado de entrevista para análisis de grupo objetivo de
la FAO en Guatemala. Elaboración propia.

Definición del problema

Ejercicio de identificación del problema (preguntas y respuestas)

-Herramienta para definición del problema-

¿Dónde ocurre?

En Guatemala, dentro de lo que se reconoce como corredor seco, en la región del oriente del país, específicamente en los departamentos de Chiquimula, Jalapa y Zacapa.

¿Cómo se presenta?

-Por medio de ingresos y condiciones de vida limitados de las personas residentes del corredor seco como: salud y bienestar, educación, seguridad alimentaria y nutricional, vivienda digna y segura.

-Carencia en el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente.

-Falta de divulgación para el buen ejercicio práctico de medidas preventivas al cambio climático en el sector del corredor seco.

¿Cuáles son las causas?

-Escasez en tema divulgativo del impacto ambiental y de un óptimo gestionamiento de los recursos naturales en el sector agrícola para generar las ganancias y producción ideales.

-Falta de residencia debido al cambio climático de la región oriente del país, en el área del corredor seco.

¿Cuáles son las consecuencias?

-Bajo rendimiento en la producción del sector agrícola en las regiones donde se tiene cobertura en el área del corredor seco.

-Ingresos y condiciones de vida deplorables para las personas que viven del sector agrícola en donde pueden ser vulnerables a enfermedades y demás factores internos o externos que lleguen a incidir en el riesgo de vida.

Figura 168:

Captura de herramienta para definición del problema.
Elaboración propia.

¿A qué o a quiénes afecta directamente?

-Al personal encargado de poner en práctica cada una de las medidas para mejorar la resiliencia de la región y así contribuir con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible para el corredor seco del país.

-Poblaciones vulnerables en los departamentos de cobertura de la FAO en Guatemala ubicados en el oriente del país, especialmente en el área del corredor seco.

¿Cuántos están afectados y en qué magnitud?

-Socios estratégicos a nivel nacional e internacional que se encuentran ubicados en el corredor seco en Guatemala que abarca la región de oriente en el país.

-Población ubicada en la región oriente del país, específicamente en el área del corredor seco. 3 departamentos y 8 municipios

¿Desde cuándo y con qué frecuencia?

-La FAO en Guatemala trabaja con un diagrama de la teoría de cambio del MPP 2022-2025.

Figura 169:

Captura de herramienta para definición del problema.
Elaboración propia.

Diagrama de Ishikawa



Figura 170:

Diagrama de Ishikawa. Elaboración propia.

Validación de producción gráfica 2

Recurso utilizado para presentación



Figura 171-172:
Recurso gráfico utilizado para validación con profesionales. Elaboración propia.

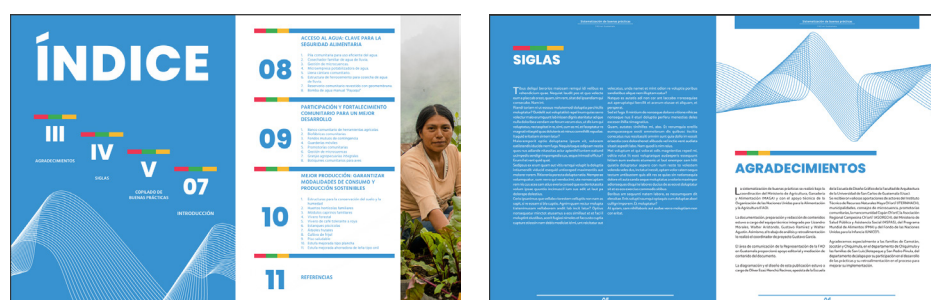


Figura 173-174:
Recurso gráfico utilizado para validación con profesionales. Elaboración propia.



Figura 175-176:
Recurso gráfico utilizado para validación con profesionales. Elaboración propia.



Figura 177-178:

Recurso gráfico utilizado para validación con profesionales. Elaboración propia.

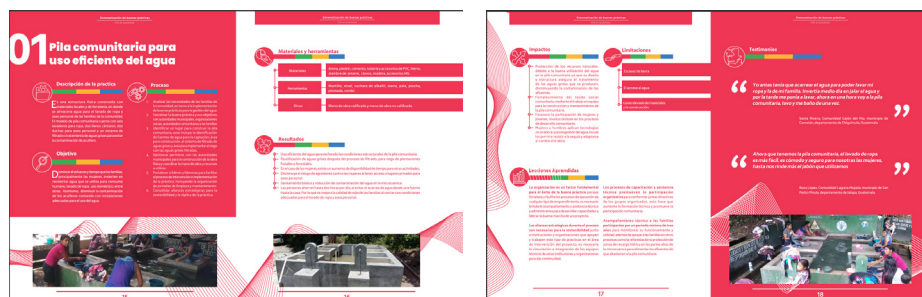


Figura 179-180:

Recurso gráfico utilizado para validación con profesionales. Elaboración propia.

Instrumento de valoración

Criterios Profesionales de Funcionalidad y Estética para Evaluación de Proyectos de Diseño Gráfico:

1. Contenido y Mensaje

- **Descripción:** Evalúa si el diseño logra comunicar el mensaje de manera efectiva y comprensible, con una estructura clara.
- **Escala de Valoración:**
 - 1: El mensaje es confuso y difícil de entender.
 - 2: El mensaje se comunica de manera básica, pero requiere esfuerzo para interpretarse.
 - 3: El mensaje es comprensible, aunque se puede mejorar su claridad.
 - 4: El mensaje es claro y efectivo, con pequeños ajustes necesarios.
 - 5: El mensaje se comunica de forma clara, concisa y completamente efectiva.

Valoración:

2. Calidad gráfica

- **Descripción:** Evalúa si el diseño es visualmente atractivo, armonioso y agradable a la vista, considerando la combinación de colores, formas y tipografía.
- **Escala de Valoración:**
 - 1: El diseño es visualmente poco atractivo o desequilibrado.
 - 2: El diseño es funcional pero tiene poca estética y atractivo.
 - 3: El diseño es visualmente agradable, pero carece de refinamiento en algunos aspectos.
 - 4: El diseño es visualmente atractivo y bien equilibrado, con algunos detalles menores por mejorar.
 - 5: El diseño es estéticamente impecable y visualmente impactante.

Valoración:

3. Funcionalidad y/o usabilidad

- **Descripción:** Evalúa si el diseño es práctico y fácil de usar, si responde adecuadamente a las necesidades del usuario o cliente y facilita la interacción.
- **Escala de Valoración:**
 - 1: El diseño es disfuncional y difícil de usar.
 - 2: El diseño es funcional pero presenta varios obstáculos para su uso adecuado.
 - 3: El diseño es funcional, pero puede optimizarse en algunos aspectos.
 - 4: El diseño es funcional y fácil de usar, con pequeños ajustes posibles.
 - 5: El diseño es completamente funcional, intuitivo y eficiente en su uso.

Valoración:

4. Coherencia y Consistencia Visual

- **Descripción:** Evalúa si todos los elementos gráficos (tipografía, paleta de colores, formas) son coherentes y mantienen consistencia visual a lo largo del proyecto.
- **Escala de Valoración:**
 - 1: El diseño es inconsistente y carece de coherencia visual.
 - 2: El diseño tiene algunos elementos visuales desconectados.
 - 3: El diseño es coherente en general, pero con algunas inconsistencias menores.
 - 4: El diseño es coherente y mantiene una buena consistencia visual, con pequeños detalles a mejorar.
 - 5: El diseño es completamente coherente y consistente, reflejando unidad visual en todos los aspectos.

Valoración:

5. Originalidad e Innovación

- **Descripción:** Evalúa el nivel de creatividad, originalidad y si el diseño ofrece una solución gráfica novedosa que destaque frente a otras propuestas similares.
- **Escala de Valoración:**
 - 1: El diseño es poco original y no aporta soluciones nuevas.
 - 2: El diseño es convencional, con poca innovación.
 - 3: El diseño tiene algunos elementos originales, pero no destaca completamente.
 - 4: El diseño es innovador y muestra una buena dosis de creatividad.
 - 5: El diseño es altamente original y presenta una solución creativa y disruptiva.

Valoración:

Figura 181:
Instrumento de valoración utilizada para profesionales. Elaboración propia.

Resultados

Tabla 22:

Tabla de rangos porcentuales con su descripción y resultado final.

Evaluable	Porcentaje	Resultado
Larisa Mendoza	61% - 80%	Cumple de buena manera, detalles menores a corregir.
Jairo Choché	41% - 60%	Cumple de manera aceptable, aunque con áreas claras de mejora.
Proyecto Conjunto PEER	81% - 100%	Cumple de manera excelente, sin errores o fallos evidentes.
Promedio total	72%	Cumple de buena manera, con detalles menores a corregir.

Fuente:

Elaboración propia.

Tabla 23:

Tabla detallada de calificaciones obtenidas por los profesionales y proyecto conjunto PEER.

Criterio a evaluar	Evaluador a cargo		
	Licda. Larisa Mendoza	Lic. Jairo Choché	Proyecto Conjunto PEER
Contenido y mensaje	4	3	5
Calidad gráfica	4	3	4.5
Funcionalidad y/o usabilidad	4	3	4
Coherencia y consistencia visual	3	3	5
Originalidad e innovación	4	2	3
Porcentaje total	76%	56%	86%

Fuente:

Elaboración propia.

Validación de producción gráfica 3

Recurso utilizado para presentación



Figura 182-183:
Recurso gráfico utilizado para validación con cliente. Elaboración propia.



Figura 184-185:
Recurso gráfico utilizado para validación con cliente. Elaboración propia.



Figura 186-187:
Recurso gráfico utilizado para validación con cliente. Elaboración propia.



Figura 188:
Recurso gráfico utilizado para validación con cliente. Elaboración propia.

Instrumento de valoración con cliente



Guatemala

-Cuestionario para validación de Cliente FAO en Guatemala-

El presente cuestionario tiene finalidad académica el cual busca recabar información en temas de editorial para la maquetación final del proyecto "Sistematización de buenas prácticas" de la FAO en Guatemala.

201804030@farusac.edu.gt [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Información del encuestado

En los siguientes espacios, por favor contestar los siguiente enunciados con el fin de conocer más del cliente.

Seleccione el rango de edad en el que se encuentre.

☐ 30-35
☐ 36-40
☐ 41-45
☐ 46 en adelante

En el siguiente espacio, por favor indicar su profesión.

Tu respuesta

Instrucciones

Mediante el uso de escala lineal responda identificando el grado de valoración en cada una de las preguntas del 1 al 5 en donde 1 alcanza el grado de insatisfacción mínima y 5 con el nivel máximo de satisfacción.

En el siguiente cuestionario se encontraran imágenes de referencia del proyecto en maquetación, también en el presente link puede acceder a su pre visualización por internet.

[Link de previsualización](#)

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. *
¿Considera que la portada cumple con transmitir legibilidad, armonía y jerarquía visual?.



1 2 3 4 5

Insatisfacción ○ ○ ○ ○ ○ Satisfacción

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. *
¿La portadilla cumple con legibilidad de contenido transmitiendo el concepto creativo "Fuerza Entrelazada" ?.



1 2 3 4 5

Insatisfacción ○ ○ ○ ○ ○ Satisfacción

Figura 189-190:
Recurso gráfico utilizado para validación con cliente. Elaboración propia.

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Las páginas internas cumplen con la intención de brindar un recorrido visual adecuado sin caer en el cansancio y monotonía? *



1 2 3 4 5

Insatisfacción ○ ○ ○ ○ ○ Satisfacción

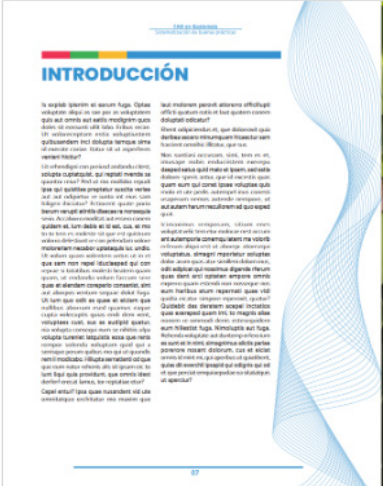
Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que la integración del patrón visual es adecuada dentro de las fotografías? *



1 2 3 4 5

Insatisfacción ○ ○ ○ ○ ○ Satisfacción

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que la integración del patrón visual en las páginas textuales es la adecuada? *



1 2 3 4 5

Insatisfacción ○ ○ ○ ○ ○ Satisfacción

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que el uso de fotografías en los lugares estipulados brinda apoyo visual adecuado? *



1 2 3 4 5

Insatisfacción ○ ○ ○ ○ ○ Satisfacción

Figura 191-192:
Recurso gráfico utilizado para validación con cliente. Elaboración propia.

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. *

¿Considera que la jerarquía tipográfica es la adecuada al diferenciar entre títulos, subtítulos y contenido?



1 2 3 4 5

Instatisfacción ○ ○ ○ ○ ○ Satisfacción

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. *

¿Considera la integración de la paleta de colores adecuada para las páginas internas y portadillas?



1 2 3 4 5

Instatisfacción ○ ○ ○ ○ ○ Satisfacción

Se agradece su colaboración para la realización del presente cuestionario para fines académicos.

Figura 193:
Recurso gráfico utilizado para validación con cliente.
Elaboración propia.

Resultados con cliente

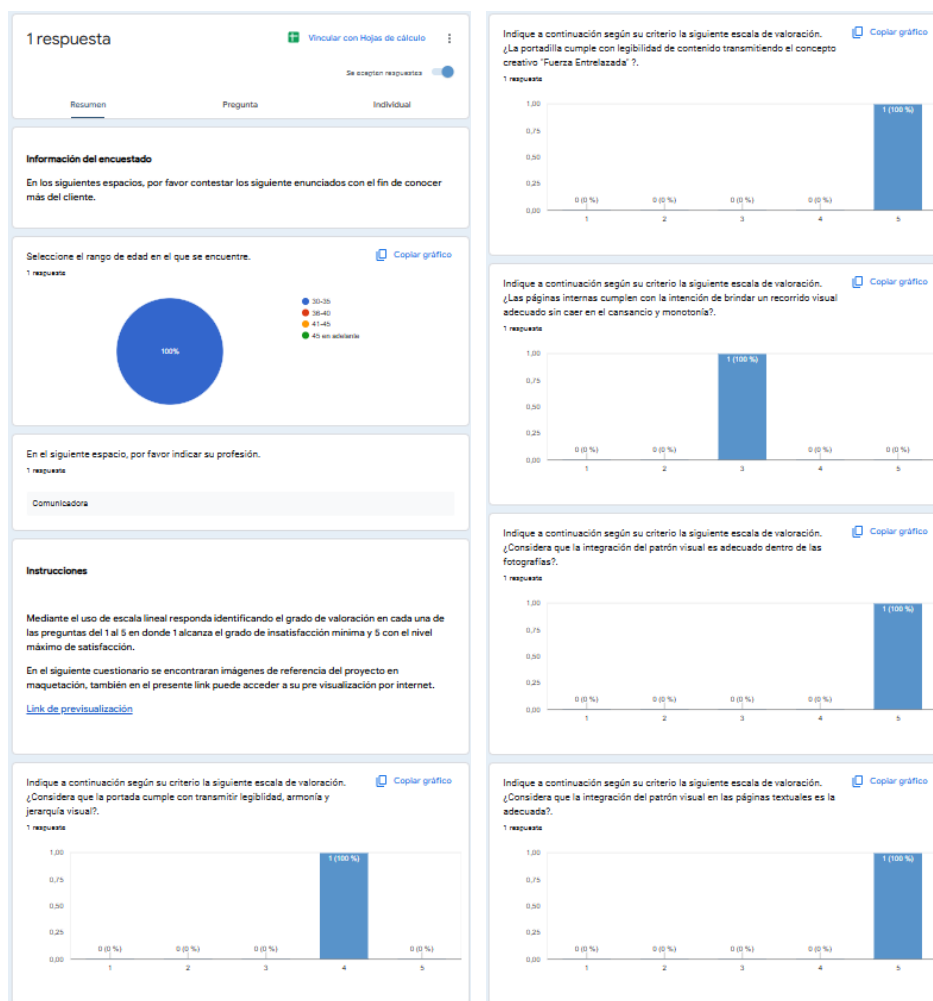
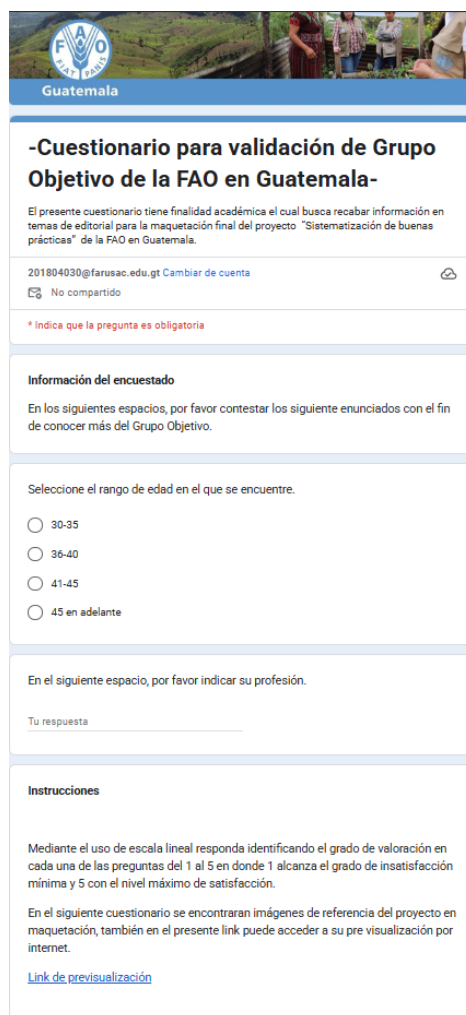


Figura 194-195:
Resultados obtenidos por medio de encuesta realizada al cliente. Elaboración propia.



Figura 196:
Resultados obtenidos por medio de encuesta realizada al cliente.
Elaboración propia.

Instrumento de valoración con grupo objetivo



Guatemala

-Cuestionario para validación de Grupo Objetivo de la FAO en Guatemala-

El presente cuestionario tiene finalidad académica el cual busca recabar información en temas de editorial para la maquetación final del proyecto "Sistematización de buenas prácticas" de la FAO en Guatemala.

201804030@farusac.edu.gt [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Información del encuestado

En los siguientes espacios, por favor contestar los siguiente enunciados con el fin de conocer más del Grupo Objetivo.

Seleccione el rango de edad en el que se encuentre.

☐ 30-35

☐ 36-40

☐ 41-45

☐ 45 en adelante

En el siguiente espacio, por favor indicar su profesión.

Tu respuesta

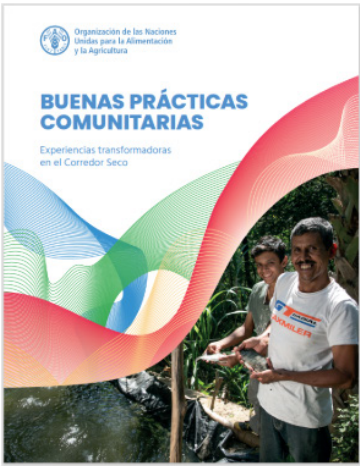
Instrucciones

Mediante el uso de escala lineal responda identificando el grado de valoración en cada una de las preguntas del 1 al 5 en donde 1 alcanza el grado de insatisfacción mínima y 5 con el nivel máximo de satisfacción.

En el siguiente cuestionario se encontraran imágenes de referencia del proyecto en maquetación, también en el presente link puede acceder a su pre visualización por internet.

[Link de previsualización](#)

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. *
(Considere que la portada cumple con transmitir legibilidad, armonía y jerarquía visual?).



1 2 3 4 5

Insatisfacción ○ ○ ○ ○ ○ Satisfacción

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. *
(La portadilla cumple con legibilidad de contenido transmitiendo el concepto creativo "Fuerza Entrelazada" ?).



1 2 3 4 5

Insatisfacción ○ ○ ○ ○ ○ Satisfacción

Figura 197-198:
Recurso gráfico utilizado para validación con grupo objetivo.
Elaboración propia.

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Las páginas internas cumplen con la intención de brindar un recorrido visual adecuado sin caer en el cansancio y monotonía? *



1 2 3 4 5

Instafacción ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Satisfacción

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que la integración del patrón visual es adecuado dentro de las fotografías? *



1 2 3 4 5

Instafacción ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Satisfacción

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que la integración del patrón visual en las páginas textuales es la adecuada? *



1 2 3 4 5

Instafacción ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Satisfacción

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. ¿Considera que el uso de fotografías en los lugares estipulados brinda apoyo visual adecuado? *



1 2 3 4 5

Instafacción ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Satisfacción

Figura 199-200:
Recurso gráfico utilizado para validación con grupo objetivo.
Elaboración propia.

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. *

¿Considera que la jerarquía tipográfica es la adecuada al diferenciar entre títulos, subtítulos y contenido?.



1 2 3 4 5

Insatisfacción ○ ○ ○ ○ ○ Satisfacción

Indique a continuación según su criterio la siguiente escala de valoración. *

¿Considera la integración de la paleta de colores adecuada para las páginas internas y portadillas?.



1 2 3 4 5

Insatisfacción ○ ○ ○ ○ ○ Satisfacción

Se agradece su colaboración para la realización del presente cuestionario para fines académicos.

Figura 201:
Recurso gráfico utilizado para validación con grupo objetivo.
Elaboración propia.

Resultados con grupo objetivo

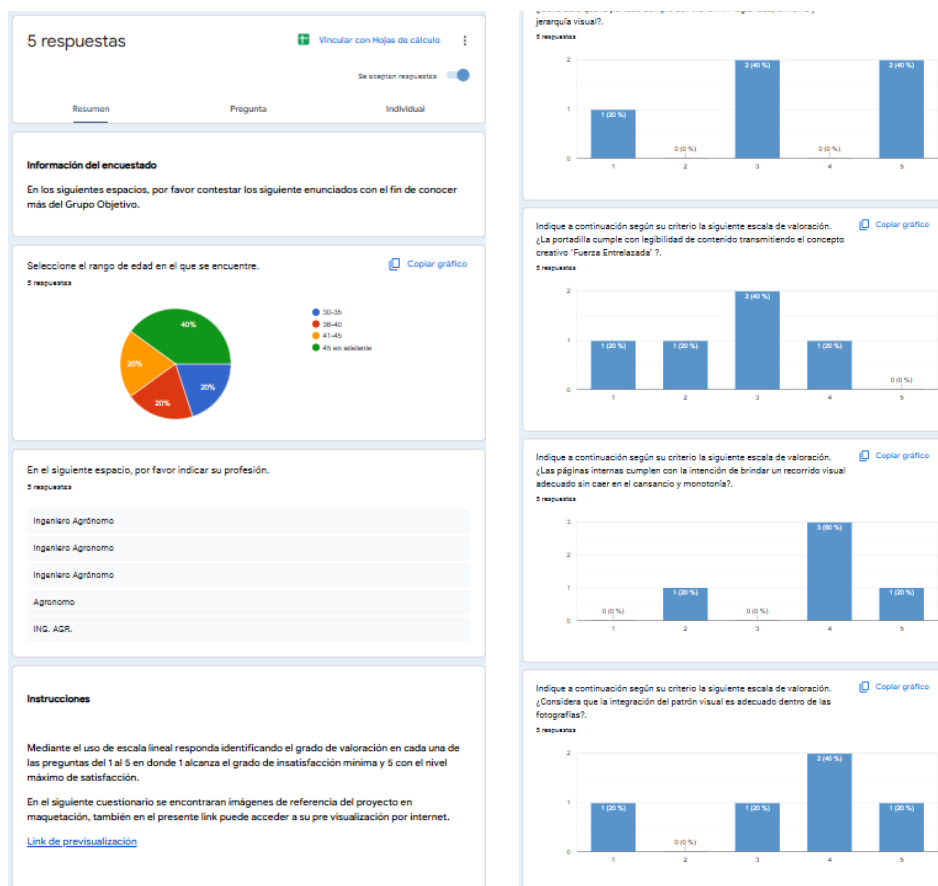


Figura 202-203:
Resultados obtenidos por medio de encuesta realizada al grupo objetivo.
Elaboración propia.

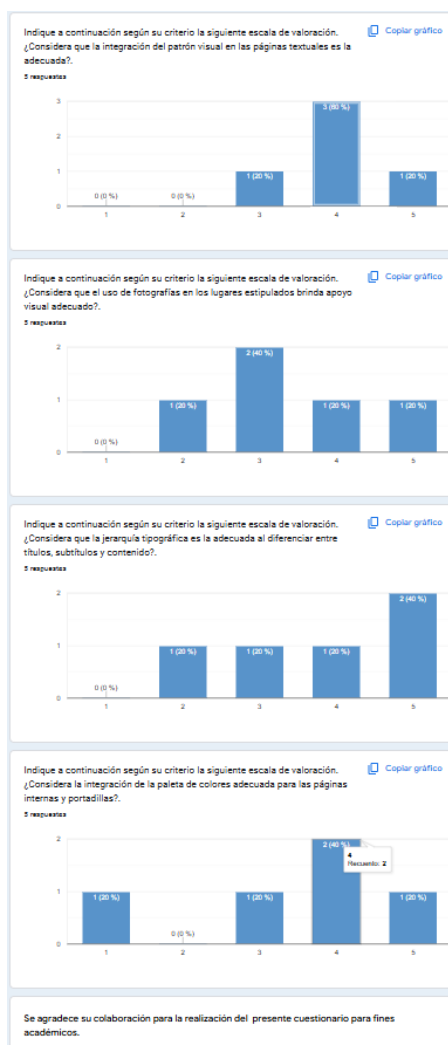


Figura 204:
Resultados obtenidos por medio de encuesta
realizada al grupo objetivo.
Elaboración propia.

Registro de horas trabajadas

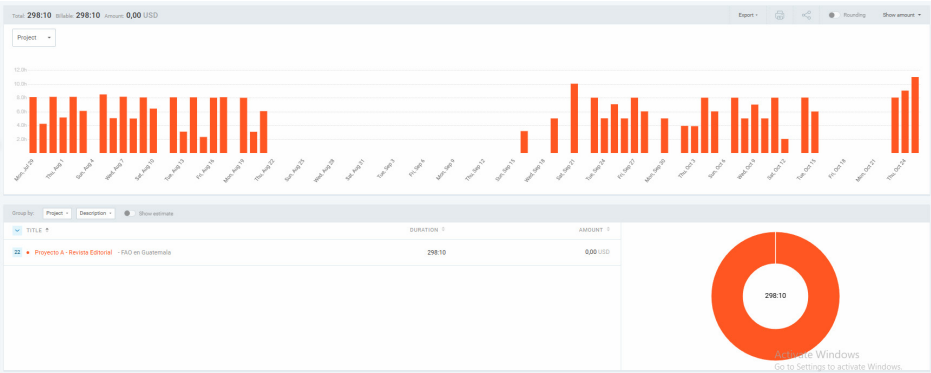


Figura 205:
Registro de horas en Clockify.
Elaboración propia.

Entrega de material gráfico

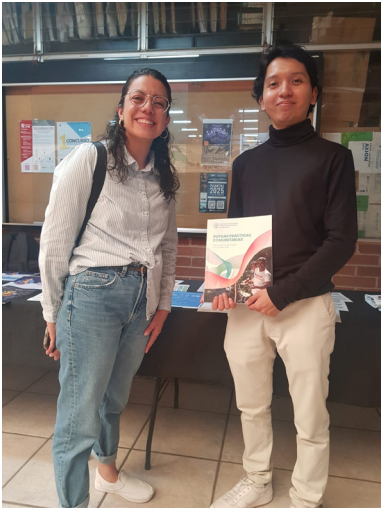


Figura 206-207:
Entrega de material editorial a Evelyn Vásquez, consultora en gestión de conocimiento
y carta de satisfacción por parte de la FAO en Guatemala. Elaboración propia.

Índice de Figuras

En esta sección se presenta una guía del total de figuras dentro de este documento con su respectivo orden y numeración de página para ser localizado cada imagen en la brevedad posible.

Índice de figuras

Figura 1: Organigrama de la FAO en Guatemala. Recurso obtenido por medio de aplicación de mensajería instantánea Whatsapp directo con Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento.....	21
Figura 2-5: Publicaciones informativas de la FAO en Guatemala. Recurso obtenido en X FAO en Guatemala.....	25
Figura 6-8: Publicaciones informativas para el mecanismo de quejas para la FAO en Guatemala. Recurso obtenido en la página oficial de la FAO en Guatemala.....	26
Figura 9-10: Publicaciones PDF digitales informativas de la FAO en Guatemala . Recurso obtenido en la página oficial de la FAO en Guatemala.....	26
Figura 11-12: Publicaciones PDF digitales informativas de la FAO en Guatemala. Recurso obtenido en la página oficial de la FAO en Guatemala.....	27
Figura 13: Mapa de cobertura de movilización que efectúan el personal técnico de la FAO en la implementación de proyectos de buenas prácticas en el área del corredor seco. Recurso obtenido por medio de correo electrónico por Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento.....	28
Figura 14: Pirámide socioeconómico del país de Guatemala. Recurso obtenido por medio de la página webIngresos por nivel socioeconómico en Guatemala - SéOnline (seonline.marketing).....	29
Figura 15: Mapa de empatía. Elaboración propia.....	31
Figura 16: Flujograma de Actividades, insumos, costos y tiempo para la realización de Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	41
Figura 17: Metas y KPI's para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	51
Figura 18: Cuadro inspiracional para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	56
Figura 19: Ruta de usuario para página Web oficial de la FAO en Guatemala. Elaboración propia.....	64
Figura 20: Boceto 01 portada para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	65
Figura 21: Boceto 02 portada para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	65
Figura 22: Boceto 03 portada para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	65
Figura 23: Boceto 01 Portadilla para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	66
Figura 24: Boceto 02 Portadilla para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	66
Figura 25: Boceto 03 Portadilla para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	66
Figura 26: Boceto 01 Página interna para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	67
Figura 27: Boceto 02 Página interna para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	67
Figura 28: Boceto 03 Página interna para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	67
Figura 29: Boceto 01 portada para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	69
Figura 30: Boceto 03 Portadilla para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	70
Figura 31: Boceto 01 Página interna para Proyecto de Graduación. Elaboración propia.....	71
Figura 32-34: Bocetos gráficos a mano y digital. Elaboración propia.....	72
Figura 35-37: Propuestas gráficas a mano y digital. Elaboración propia.....	73
Figura 38-40: Propuestas gráficas a mano y digital. Elaboración propia.....	74
Figura 41: Propuesta gráfica con cambios realizados. Elaboración propia.....	81
Figura 42: Propuesta gráfica con cambios realizados. Elaboración propia.....	82
Figura 43: Propuesta gráfica con cambios realizados. Elaboración propia.....	83
Figura 44: Propuesta a mano. Elaboración propia.....	84
Figura 45: Propuesta gráfica inicial. Elaboración propia.....	84

Figura 46:	Propuesta gráfica con cambios realizados. Elaboración propia.....	84
Figura 47:	Propuesta a mano. Elaboración propia.....	85
Figura 48:	Propuesta gráfica con cambios realizados. Elaboración propia.....	85
Figura 49:	Propuesta gráfica inicial. Elaboración propia.....	86
Figura 50:	Propuesta a mano. Elaboración propia.....	87
Figura 51:	Propuesta gráfica inicial. Elaboración propia.....	87
Figura 52:	Propuesta gráfica con cambios realizados. Elaboración propia.....	87
Figura 53:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	89
Figura 54:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	89
Figura 55:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	90
Figura 56:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	90
Figura 57:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	90
Figura 58:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	91
Figura 59:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	91
Figura 60:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	91
Figura 61:	Gráfica de resultado de edad. Elaboración propia.....	93
Figura 62:	Gráfica de resultado de profesión. Elaboración propia.....	93
Figura 63:	Gráfica de resultado de profesión. Elaboración propia.....	94
Figura 64:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	94
Figura 65:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	94
Figura 66:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	94
Figura 67:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	95
Figura 68:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	95
Figura 69:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	95
Figura 70:	Gráfica de resultado de validación. Elaboración propia.....	95
Figura 71:	Propuesta gráfica con cambios indicados. Elaboración propia.....	96
Figura 72:	Visualización de propuestas finales en mockup. Elaboración propia.....	96
Figura 73:	Propuesta gráfica final. Elaboración propia.....	97
Figura 74:	Propuesta gráfica con cambios indicados. Elaboración propia.....	98
Figura 75:	Visualización de propuestas finales en mockup. Elaboración propia.....	98
Figura 76:	Propuesta gráfica final. Elaboración propia.....	99
Figura 77:	Propuesta gráfica con cambios indicados. Elaboración propia.....	100
Figura 78:	Visualización de propuestas finales en mockup. Elaboración propia.....	100
Figura 79:	Propuesta gráfica final. Elaboración propia.....	101
Figura 80:	Previsualización de piezas gráficas, portada. Elaboración propia.....	102
Figura 81:	Previsualización de piezas gráficas, guardas. Elaboración propia.....	102
Figura 82:	Previsualización de piezas gráficas, portadillas. Elaboración propia.....	102
Figura 83:	Previsualización de piezas gráficas, índice. Elaboración propia.....	103
Figura 84:	Previsualización de piezas gráficas, agradecimientos. 7-8. Elaboración propia.....	103

Figura 85:	Previsualización de piezas gráficas, copilado, 9-10. Elaboración propia.....	103
Figura 86:	Previsualización de piezas gráficas, copilado, 11-12. Elaboración propia.....	103
Figura 87:	Previsualización de piezas gráficas, portadillas, 13-14. Elaboración propia.....	103
Figura 88:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 15-16. Elaboración propia.....	103
Figura 89:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 17-18. Elaboración propia.....	104
Figura 90:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 19-20. Elaboración propia.	104
Figura 91:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 21-22. Elaboración propia.....	104
Figura 92:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 23-24. Elaboración propia.....	104
Figura 93:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 25-26. Elaboración propia.....	104
Figura 94:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 27-28. Elaboración propia.....	104
Figura 95:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 29-30. Elaboración propia.	105
Figura 96:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 31-32. Elaboración propia.....	105
Figura 97:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 33-34. Elaboración propia.	105
Figura 98:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 35-36. Elaboración propia.	105
Figura 99:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 37-38. Elaboración propia.....	105
Figura 100:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 38-40. Elaboración propia.....	105
Figura 101:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 41-42. Elaboración propia.	106
Figura 102:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 43-44. Elaboración propia.....	106
Figura 103:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 45-46. Elaboración propia.....	106
Figura 104:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 47-48. Elaboración propia.....	107
Figura 105:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 49-50. Elaboración propia.....	107
Figura 106:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 51-52. Elaboración propia.....	107
Figura 107:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 53-54. Elaboración propia.....	107
Figura 108:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 55-56. Elaboración propia.	107
Figura 109:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 57-58. Elaboración propia.....	107
Figura 110:	Previsualización de piezas gráficas, portadillas, 59-60. Elaboración propia.....	108
Figura 111:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 61-62. Elaboración propia.	108
Figura 112:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 63-64. Elaboración propia.....	108
Figura 113:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 65-66. Elaboración propia.....	108
Figura 114:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 67-68. Elaboración propia.....	108
Figura 115:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 69-70. Elaboración propia.	108
Figura 116:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 71-72. Elaboración propia.....	109
Figura 117:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 73-74. Elaboración propia.....	109
Figura 118:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 75-76. Elaboración propia.....	109
Figura 119:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 77-78. Elaboración propia.....	109
Figura 120:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 79-80. Elaboración propia.....	109
Figura 121:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 81-82. Elaboración propia.....	109
Figura 122:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 83-84. Elaboración propia.....	110
Figura 123:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 85-86. Elaboración propia.....	110

Figura 124:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 87-88. Elaboración propia.....	110
Figura 125:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 89-90. Elaboración propia.....	111
Figura 126:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 91-92. Elaboración propia.....	111
Figura 127:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 93-94. Elaboración propia.....	111
Figura 128:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 95-96. Elaboración propia.....	111
Figura 129:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 97-98. Elaboración propia.....	111
Figura 130:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 99-100. Elaboración propia.....	111
Figura 131:	Previsualización de piezas gráficas, portadillas, 101-102. Elaboración propia.....	112
Figura 132:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 103-104. Elaboración propia.....	112
Figura 133:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 105-106. Elaboración propia.....	112
Figura 134:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 107-108. Elaboración propia.....	112
Figura 135:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 109-110. Elaboración propia.....	112
Figura 136:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 111-112. Elaboración propia.....	112
Figura 137:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 113-114. Elaboración propia.....	113
Figura 138:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 115-116. Elaboración propia.....	113
Figura 139:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 117-118. Elaboración propia.....	113
Figura 140:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 119-120. Elaboración propia.....	113
Figura 141:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 121-122. Elaboración propia.....	113
Figura 142:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 123-124. Elaboración propia.....	113
Figura 143:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 125-126. Elaboración propia.....	114
Figura 144:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 127-128. Elaboración propia.....	114
Figura 145:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 129-130. Elaboración propia.....	114
Figura 146:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 131-132. Elaboración propia.....	115
Figura 147:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 133-134. Elaboración propia.....	115
Figura 148:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 135-136. Elaboración propia.....	115
Figura 149:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 137-138. Elaboración propia.....	115
Figura 150:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 139-140. Elaboración propia.....	115
Figura 151:	Previsualización de piezas gráficas, páginas internas, 141-142. Elaboración propia.....	115
Figura 152:	Previsualización de piezas gráficas, guardas, 143-144. Elaboración propia.....	116
Figura 153:	Previsualización de piezas gráficas, créditos y página con patrón visual, 145-146. Elaboración propia.....	116
Figura 154:	Previsualización de piezas gráficas, contraportada. Elaboración propia.....	116
Figura 155:	Link para visualización de material editorial BUENAS PRÁCTICAS COMUNITARIAS en PDF. Elaboración propia.....	116
Figura 156:	Instrumento de valoración para diagnóstico de necesidades visuales en la FAO en Guatemala. Elaboración propia.....	137
Figura 157:	Instrumento de valoración para diagnóstico de necesidades visuales en la FAO en Guatemala. Elaboración propia.....	138
Figura 158:	Instrumento de valoración para diagnóstico de necesidades visuales en la FAO en Guatemala. Elaboración propia.....	139
Figura 159:	Resultado de diagnóstico de necesidades visuales en la FAO en Guatemala. Elaboración propia.....	140

Figura 160:	Resultado de diagnóstico de necesidades visuales en la FAO en Guatemala.	141
Figura 161:	Resultado de diagnóstico de necesidades visuales en la FAO en Guatemala.	142
Figura 162:	Resultado de diagnóstico de necesidades visuales en la FAO en Guatemala.	143
Figura 163:	Instrumento de entrevista para análisis de grupo objetivo de la FAO en Guatemala.	145
Figura 164:	Instrumento de entrevista para análisis de grupo objetivo de la FAO en Guatemala.	146
Figura 165:	Captura de resultado de entrevista para análisis de grupo objetivo de la FAO en Guatemala. Elaboración propia.	147
Figura 166:	Captura de resultado de entrevista para análisis de grupo objetivo de la FAO en Guatemala. Elaboración propia.	148
Figura 167:	Captura de resultado de entrevista para análisis de grupo objetivo de la FAO en Guatemala. Elaboración propia.	149
Figura 168:	Captura de herramienta para definición del problema. Elaboración propia.	150
Figura 169:	Captura de herramienta para definición del problema. Elaboración propia.	151
Figura 170:	Diagrama de Ishikawa. Elaboración propia.	151
Figura 171-172:	Recurso gráfico utilizado para validación con profesionales. Elaboración propia.	152
Figura 173-174:	Recurso gráfico utilizado para validación con profesionales. Elaboración propia.	152
Figura 175-176:	Recurso gráfico utilizado para validación con profesionales. Elaboración propia.	152
Figura 177-178:	Recurso gráfico utilizado para validación con profesionales. Elaboración propia.	153
Figura 179-180:	Recurso gráfico utilizado para validación con profesionales. Elaboración propia.	153
Figura 181:	Instrumento de valoración utilizada para profesionales. Elaboración propia.	154
Figura 182-183:	Recurso gráfico utilizado para validación con cliente. Elaboración propia.	156
Figura 184-185:	Recurso gráfico utilizado para validación con cliente. Elaboración propia.	156
Figura 186-187:	Recurso gráfico utilizado para validación con cliente. Elaboración propia.	157
Figura 188:	Recurso gráfico utilizado para validación con cliente. Elaboración propia.	157
Figura 189-190:	Recurso gráfico utilizado para validación con cliente. Elaboración propia.	158
Figura 191-192:	Recurso gráfico utilizado para validación con cliente. Elaboración propia.	159
Figura 193:	Recurso gráfico utilizado para validación con cliente. Elaboración propia.	160
Figura 194-195:	Resultados obtenidos por medio de encuesta realizada al cliente. Elaboración propia.	161
Figura 196:	Resultados obtenidos por medio de encuesta realizada al cliente. Elaboración propia.	162
Figura 197-198:	Recurso gráfico utilizado para validación con grupo objetivo. Elaboración propia.	163
Figura 199-200:	Recurso gráfico utilizado para validación con grupo objetivo. Elaboración propia.	164
Figura 201:	Recurso gráfico utilizado para validación con grupo objetivo. Elaboración propia.	165
Figura 202-203:	Resultados obtenidos por medio de encuesta realizada al grupo objetivo. Elaboración propia.	166
Figura 204:	Resultados obtenidos por medio de encuesta realizada al grupo objetivo. Elaboración propia.	167
Figura 205:	Registro de horas en Clockify. Elaboración propia.	168
Figura 206-207:	Entrega de material editorial a Evelin Vásquez, consultora en gestión de conocimiento y carta de satisfacción por parte de la FAO en Guatemala. Elaboración propia.	168

The background is a solid orange color. It features several large, flowing, wavy lines in a lighter shade of orange that create a sense of movement and depth. These lines are composed of many thin, parallel strokes. Below the title, there is a horizontal bar divided into three segments of different colors: blue, green, and red.

Índice de Tablas

Dentro de esta sección se encuentra una guía del total de tablas dentro de este documento con su respectivo orden y numeración de página para ser localizado en la brevedad posible facilitando la consulta al lector.

Índice de tablas

Tabla 1:	
Cálculo de costos en servicios. Fuente: Elaboración propia.	35
Tabla 2:	
Cálculo de costos en software. Fuente: Elaboración propia.	36
Tabla 3:	
Cálculo de costos en librería. Fuente: Elaboración propia.	36
Tabla 4:	
Cálculo de costos en inmobiliario. Fuente: Elaboración propia.	36
Tabla 5:	
Cálculo de costos en devaluación. Fuente: Elaboración propia.	38
Tabla 6:	
Cronograma de actividades. Fuente: Elaboración propia.	42
Tabla 7:	
Cuadro comparativo del material editorial a desarrollar mostrando sus ventajas y desventajas en material de litografía y digital. Fuente: Elaboración propia.	53
Tabla 8:	
Tabla de evaluación de propuestas. Fuente: Elaboración propia.	68
Tabla 9:	
Tabla de resultados de evaluación de propuestas para portada. Fuente: Elaboración propia.	69
Tabla 10:	
Tabla de resultados de evaluación de propuestas para portadilla. Fuente: Elaboración propia.	70
Tabla 11:	
Tabla de resultados de evaluación de propuestas para páginas internas. Fuente: Elaboración propia.	71
Tabla 12:	
Tabla de resultados según escala de valoración. Fuente: Elaboración propia.	77
Tabla 13:	
Tabla de resultados porcentuales de los profesionales en cada aspecto a evaluar. Fuente: Elaboración propia.	78
Tabla 14:	
Tabla de resultados porcentuales final de la sumatoria del resultado de cada profesional. Fuente: Elaboración propia.	80
Tabla 15:	
Tabla de gastos en insumos para el desarrollo del proyecto de graduación. Fuente: Elaboración propia.	118
Tabla 16:	
Tabla de gastos en servicios técnicos en para el desarrollo del proyecto de graduación. Fuente: Elaboración propia.	119
Tabla 17:	
Tabla de gastos en servicios profesionales para el desarrollo del proyecto de graduación. Fuente: Elaboración propia.	119
Tabla 18:	
Tabla de gastos totales en honorarios para el desarrollo del proyecto de graduación. Fuente: Elaboración propia.	120
Tabla 19:	
Tabla de análisis FODA de la FAO en Guatemala. Fuente: Elaboración propia.	135
Tabla 20:	
Tabla de plan de acción para diagnóstico de la FAO en Guatemala. Fuente: Elaboración propia.	136
Tabla 21:	
Tabla de plan de acción para el perfil del grupo objetivo. Fuente: Elaboración propia.	144
Tabla 22:	
Tabla de rangos porcentuales con su descripción y resultado final. Fuente: Elaboración propia.	155
Tabla 23:	
Tabla detallada de calificaciones obtenidas por los profesionales y proyecto conjunto PEER. Fuente: Elaboración propia.	155

Lilian Patricia Guzmán Ramírez

Licenciada en Letras por la USAC
Colegiada activa 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 16 de marzo de 2026

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Por este medio hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo, ortografía y redacción del proyecto de graduación: **"Desarrollo de material editorial para la sistematización de procesos y buenas prácticas para el personal técnico de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura -FAO- en Guatemala y aliados estratégicos"** del estudiante **Oliver Esaú Menchú Recinos**, quien se identifica con carné **201804030** de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para obtener el título de Diseñador Gráfico en el grado académico de licenciatura.

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Lilian Patricia Guzmán Ramírez
Licenciada en Letras
Colegiada 7596

Lilian Patricia Guzmán Ramírez
LCDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

"Desarrollo de material editorial para la sistematización de procesos y buenas prácticas para el personal técnico de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO- en Guatemala y aliados estratégico"

Proyecto de Graduación desarrollado por:

A handwritten signature in blue ink.

Oliver Esaú Menchú Recinos

Asesorado por:

A handwritten signature in blue ink.

M.A. Ana Carolina Aguilar Castro de Flores

A handwritten signature in blue ink.

Lcda. Anggely María Sueeth
Enríquez Cabrera

A handwritten signature in blue ink.

Ing. Edgar Arnoldo
López Coronado

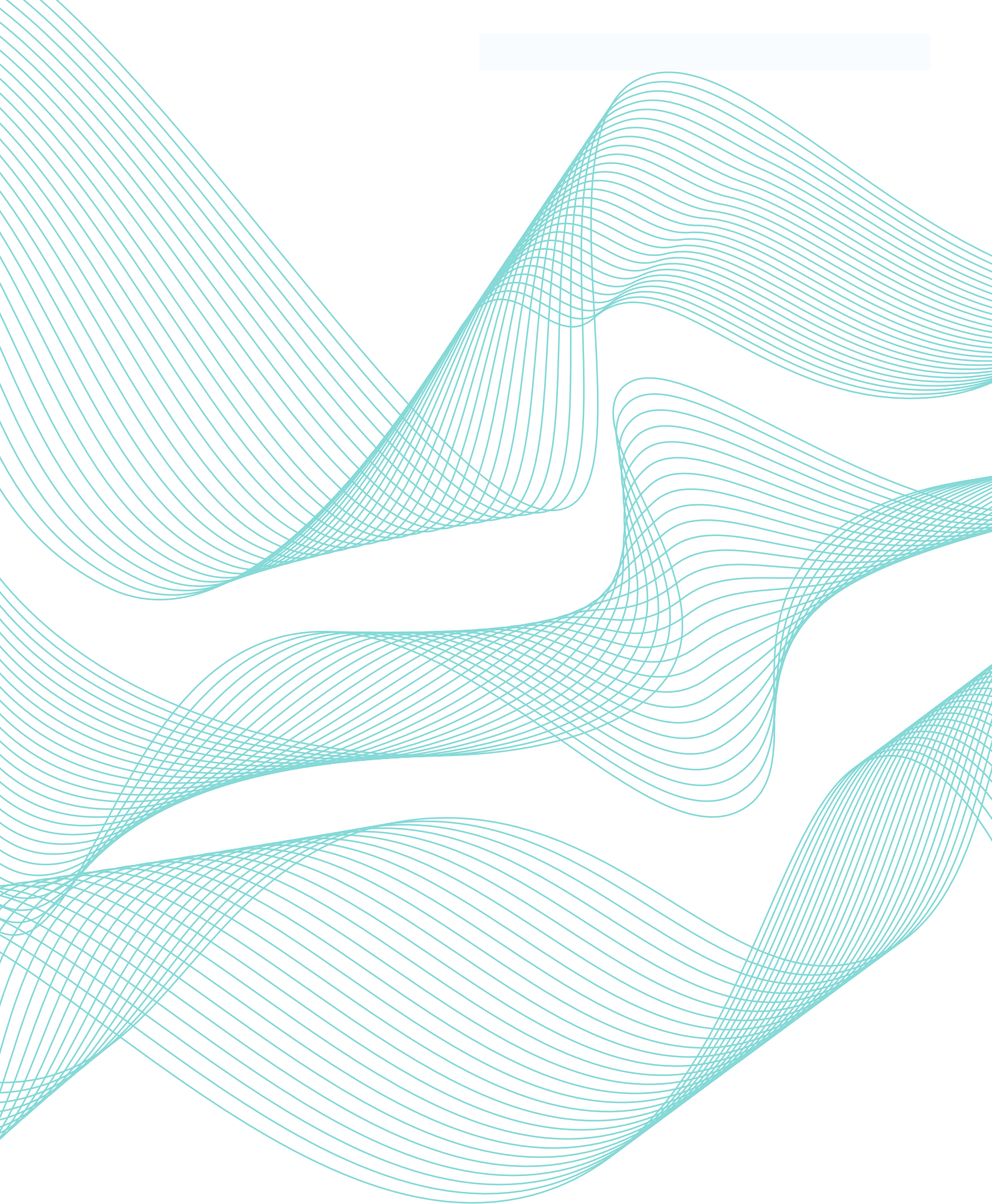
Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

A handwritten signature in blue ink.

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano







USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA