Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de Materiales Gráficos Digitales para el Fortalecimiento de los Programas realizados por la Asociación Nacional contra el Maltrato Infantil -CONACMI-, Guatemala.



Presentado por:
Mariá de los Ángeles López Romero

Para optar al título de:
Licenciada en Diseño Gráfico

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de Materiales Gráficos Digitales para el Fortalecimiento de los Programas realizados por la Asociación Nacional contra el Maltrato Infantil -CONACMI-, Guatemala.

Presentado por :
María de los Angeles López Romero

Para optar al título de :
Licenciada en Diseño Gráfico

"Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del Tema, en el Análisis y Conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala"

Guatemala, octubre de 2026

Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

Msc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque
Vocal II

Arq. Mayra Jeanett Diaz Barillas
Vocal III

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola
Vocal IV

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez
Vocal V

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez
Secretario Académico

Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez
Secretario Académico

MSc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte
Examinador

M.A. Lic. Carlos Enrique Franco Roldán
Examinador

Licda. Luisa Fernanda Nicolau Ozaeta
Examinadora

Agradecimientos

A Dios y a la Virgen por darme la oportunidad de crecer, conocer y ser la mejor versión de mí. Gracias por acompañarme siempre, por guiarme hacia el bien y llenar mi vida de luz, recordándome siempre el valor de la fe y la esperanza.

A mis papás, mis maestros de vida y mi mayor ejemplo. Gracias por ser mi pilar, por su amor inmenso y su apoyo incondicional. Por enseñarme a soñar, a creer en mí y a caminar con firmeza en cada paso. Gracias por su ejemplo de esfuerzo, entrega y bondad; por enseñarme con su vida lo que significa amar con paciencia, trabajar con propósito y vivir con fe. Todo lo que soy nace de lo que me han dado: su guía, su confianza y su amor infinito. Me llena de orgullo ser su hija y llevar en mí todo lo que me enseñaron con tanto corazón.

A mi familia López y a mi familia Romero, especialmente a mis abuelitas, Aurora y Celia, por su ternura y sabiduría. A mi abuelita Aurora, por estar siempre pendiente de mí, abrazarme y cuidarme con tanta dedicación. A mi abuelita Celia, por su cariño, sus llamadas, sus comidas llenas de amor y por compartir conmigo su alegría y creatividad a mis tías Lourdes y Doris, por estar siempre presentes; y a mi hermano, por los recuerdos de infancia. Gracias por acompañarme

A mis amigos, por ser mi compañía, mi alegría y mi refugio en cada etapa de este camino. Gracias por cada risa, cada palabra de aliento y cada momento compartido. A Jessica Maldonado, Karen Loy, Andrea Coto, Diego Solórzano y Andrea Henríquez, por su cariño incondicional, por acompañarme siempre con apoyo sincero y por tantos recuerdos que guardo con el corazón; a mis amigos de la universidad, Ana, Emily, Emilio y Celes, gracias por las risas entre clases y los sueños que hoy nos unen como colegas. Crecimos juntos y me enorgullece saber que todos brillarán en su propio camino; y especialmente, a mi novio Diego Francisco Barrios, por su compañía constante, su amor genuino y su apoyo incondicional a lo largo de este proceso. Gracias por estar, por escuchar y por acompañarme siempre con amor y fe en mis sueños.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala, por ser mi casa de estudios y el lugar donde crecí como persona y como profesional. Gracias a cada uno de los licenciados, profesionales en sus áreas, por compartir su conocimiento y su pasión por enseñar. Qué dicha haber aprendido de ustedes y contar con asesores que me brindaron orientación y estructura en cada proceso.

A CONACMI, gracias por permitirme crecer, por creer en mí y, sobre todo, gracias por apostarle a la ternura como una forma de transformar la sociedad guatemalteca. Gracias por abrirme sus puertas y permitirme aportar desde lo que amo a una labor que hoy llevo muy cerca del corazón. Estoy segura de que continuará creciendo y siendo garante de los derechos de la niñez y adolescencia guatemalteca.

Detrás de este logro hay amor, fe y muchas manos que me ayudaron a llegar hasta aquí.

Índice

01

Fundamentación delproyecto

1.1 Antecedentes Pág. 17
1.2 Problemas de comunicación visual Pág. 19
1.2.1 Problema social Pág. 19
1.2.2 Problema de comunicación visual Pág. 19
1.3 Justificación del Proyecto Pág. 20
1.3.1 Trascendencia Pág. 20
1.3.2 Incidencia Pág. 21
1.3.3 Factibilidad Pág. 22
1.4Objetivos Pág. 23
1.4.1 Objetivo general Pág. 23
1.4.2 Objetivo específico de comunicación Pág. 23
1.4.3 Objetivo específico de diseño Pág. 23
Cierre de capítulo Pág. 23

02

Perfiles

2.1 Perfil institucional Pág. 23
2.1.1 Sector social Pág. 23
2.1.2 Historial de la institución Pág. 24
2.1.3 Filosofía Pág. 25
2.1.3.1 Misión Pág. 25
2.1.3.2 Visión Pág. 25
2.1.3.3 Valores Pág. 25
2.1.3.4 Principios Pág. 26
2.1.3.5 Objetivos Pág. 27
2.1.4 Servicios que presta Pág. 28
2.1.5 Identidad y comunicación visual: Producción gráfica actual Pág. 28
2.2 Perfiles del público objetivo Pág. 31
2.2.1 Perfil del público objetivo Pág. 31
2.2.1.1 Características geográficas Pág. 32
2.2.1.2 Características sociodemográficas Pág. 33
2.2.1.3 Características socioeconómicas Pág. 34
2.2.1.4 Características psicográficas Pág. 35
2.2.1.5 Relación entre el grupo objetivo y la institución Pág. 36
Cierre de capítulo Pág. 37

03

Planeación Operativa **Pág. 38**
3.1 Diagrama de flujo **Pág. 38**
3.2 Cronograma **Pág. 42**
3.3 Presupuesto **Pág. 44**
Cierre de capítulo **Pág. 45**

04

Marco Teórico
Marco Teórico **Pág. 46**
4.1 Niñez bajo amenaza **Pág. 46**
4.2 Diseño gráfico y su trascendencia **Pág. 49**
4.3 Cuando la forma educa: el valor de los materiales visuales **Pág. 52**
Cierre de capítulo **Pág. 54**

05

Definición Creativa

Definición Creativa **Pág. 54**
5.1 Brief dediseño **Pág. 54**
A. Información de la institución **Pág. 55**
B. Datos del jefe inmediato **Pág. 55**
C. Actividad principal de la institución **Pág. 55**
D. Programas y proyectos con los que cuenta la institución **Pág. 56**
E. Instituciones análogas **Pág. 56**
G. Objetivo **Pág. 57**
H. Descripción del proyecto **Pág. 57**
I. Presupuesto **Pág. 57**
J. Restricciones **Pág. 57**
K. Público objetivo **Pág. 58**
L. Mensaje a transmitir **Pág. 58**
5.2 Recopilación de referencias **Pág. 58**

5.3 Estrategia de aplicación de las piezas Pág. 62
5.3.1 Cuadro comparativo Pág. 63
5.3.2 Beneficios del plan estratégico para la visibilidad Pág. 64
5.4 Concepto Creativo Pág. 64
5.4.1 Técnica SCAMPER Pág. 64
5.4.2 Técnica de los seis sombreros Pág. 65
5.4.3 Técnica de los cinco porqués Pág. 66
5.5 Premisas de Diseño Pág. 67
5.5.1 Premisas cromáticas Pág. 68
5.5.2 Premisas tipográficas Pág. 69
5.5.3 Premisa de formato Pág. 70
5.5.4 Premisa jerárquica Pág. 71
Cierre de Capítulo Pág. 72

06

Producción Gráfica

Producción Gráfica Pág. 72
6.1 Nivel de visualización: autoevaluación Pág. 75
6.2 Validación con diseñadores expertos Pág. 79
6.3 Validación con la institución Pág. 89
6.4 Validación con usuarios o beneficiarios Pág. 95
6.5 Resultado final Pág. 98
6.6 Fundamentación técnica Pág. 117
A. Formato Pág. 117
B. Composición Pág. 118
C. Código Cromático Pág. 119
D. Código Tipográfico Pág. 120
E. Código icónico-visual Pág. 122
F. Código Lingüístico Pág. 124
6.7 Lineamientos para la puesta en práctica Pág. 124
A. Componentes del proyecto Pág. 125
B. Especificaciones técnicas Pág. 126
C. Condiciones de Uso Pág. 127
D. Condiciones de Reproducción Pág. 130
6.8 Aporte económico del estudiante a la institución Pág. 131
Cierre de Capítulo Pág. 133

07

Síntesis del Proyecto

Síntesis del Proyecto **Pág. 133**
- Conclusiones **Pág. 133**
- Recomendaciones **Pág. 134**
- Lecciones aprendidas **Pág. 135**
- Bibliografía **Pág. 136**
- Egrafías **Pág. 139**
- Anexos **Pág. 140**

Índice de Figuras y Gráficas

Figuras

Figura 1. Manual de identidad visual institucional **Pág.72**
Figura 2. Diagrama de flujo del proyecto de graduación **Pág.75**
Figura 3. Composición gráfica minimalista en flat design con elementos educativos **Pág.79**
Figura 4. Composición gráfica minimalista en flat design con elementos educativos **Pág.89**
Figura 5. Diseño gráfico en estilo flat design con colores vibrantes **Pág.95**
Figura 6. Imagen de retícula visual **Pág.98**
Figura 7. Imagen de retícula visual **Pág.117**
Figura 8. Paleta de colores de CONACMI **Pág.117**
Figura 9. Tipografía del plan estratégico **Pág.118**
Figura 10. Tamaño de publicación del plan estratégico **Pág.119**
Figura 11. Premisa modular del plan estratégico **Pág.120**
Figura 12. Tamaño de publicación del plan estratégico **Pág.122**
Figura 13. Tamaño de publicación del plan estratégico **Pág.124**
Figura 14. Plan estratégico **Pág.124**
Figura 15. Plan estratégico **Pág.125**
Figura 16. Plan estratégico **Pág.126**
Figura 17. Plan estratégico **Pág.127**
Figura 18. Plan estratégico **Pág.130**
Figura 19. Plan estratégico **Pág.131**
Figura 20. Plan estratégico
Figura 21. Plan estratégico
Figura 22. Plan estratégico
Figura 23. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales
Figura 24. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales

Figura 25. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales **Pág. 91**
Figura 26. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales **Pág. 92**
Figura 27. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales **Pág. 93**
Figura 28. Presentación institucional del plan estratégico **Pág. 94**
Figura 29. Presentación para beneficiarios del plan estratégico para redes sociales **Pág. 96**
Figura 30. Presentación para beneficiarios del plan estratégico **Pág. 97**
Figura 31. Plan estratégico actualizado **Pág. 98**
Figura 32. Plan estratégico actualizado **Pág. 99**
Figura 33. Plan estratégico actualizado **Pág. 100**
Figura 34. Plan estratégico actualizado **Pág. 101**
Figura 35. Plan estratégico actualizado **Pág. 102**
Figura 36. Plan estratégico actualizado **Pág. 103**
Figura 37. Plan estratégico actualizado **Pág. 104**
Figura 38. Plan estratégico actualizado **Pág. 105**
Figura 39. Plan estratégico actualizado **Pág. 106**
Figura 40. Plan estratégico actualizado **Pág. 107**
Figura 41. Plan estratégico actualizado **Pág. 108**
Figura 42. Plan estratégico actualizado **Pág. 109**
Figura 43. Plan estratégico actualizado **Pág. 110**
Figura 44. Plan estratégico actualizado **Pág. 111**
Figura 45. Plan estratégico actualizado **Pág. 112**
Figura 46. Plan estratégico actualizado **Pág. 113**
Figura 47. Plan estratégico actualizado **Pág. 114**
Figura 48. Plan estratégico actualizado **Pág. 115**
Figura 49. Plan estratégico actualizado **Pág. 116**
Figura 50. Formato de publicación **Pág. 117**
Figura 51. Retícula **Pág. 118**
Figura 52. Código cromático **Pág. 120**
Figura 53. Tipografía **Pág. 121**
Figura 54. Tipografía **Pág. 122**
Figura 55. Mockup **Pág. 123**

Tablas

Tabla 1. Cronograma del primer semestre del proyecto de graduación **Pág. 44**
Tabla 2. Presupuesto del proyecto de graduación **Pág. 45**
Tabla 3. Diagrama de las 5W del plan estratégico **Pág. 62**
Tabla 4. Comparación del plan estratégico **Pág. 63**
Tabla 5. Cronograma de contenidos del plan estratégico **Pág. 130**
Tabla 6. Aporte económico del estudiante a la institución **Pág. 132**

Introducción

En sus manos se presenta el proyecto titulado “Diseño de materiales gráficos digitales para el fortalecimiento de los programas realizados por la Asociación Nacional contra el Maltrato Infantil —CONACMI— Guatemala”, desarrollado como parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. La propuesta surge ante la necesidad de fortalecer la comunicación visual de los programas que impulsa la institución, mediante la creación de materiales gráficos digitales que faciliten la difusión de información, la sensibilización social y la promoción de mensajes relacionados con la protección de la niñez y la adolescencia. A través del diseño de piezas visuales orientadas a entornos digitales, el proyecto busca contribuir a que los contenidos institucionales lleguen de manera clara, accesible y comprensible a los diferentes públicos con los que interactúa la organización.

El desarrollo de materiales gráficos digitales permite apoyar los procesos de comunicación institucional y fortalecer la visibilidad de los programas que CONACMI realiza en favor de la niñez y la adolescencia. En este sentido, el diseño gráfico se convierte en una herramienta que facilita la transmisión de mensajes de prevención, cuidado y protección, promoviendo una mayor comprensión de las acciones que la institución desarrolla dentro de la sociedad guatemalteca. La propuesta visual elaborada responde a la necesidad de comunicar de forma responsable y sensible temas vinculados con el bienestar de la niñez, utilizando recursos visuales que favorecen la comprensión de la información y refuerzan la identidad institucional de la organización.

El proyecto se encuentra organizado en siete capítulos que orientan el desarrollo completo de la investigación y la producción de materiales gráficos. El capítulo uno, Antecedentes, presenta el contexto que fundamenta la realización del proyecto; el capítulo dos, Perfiles, describe el perfil institucional de CONACMI y el público objetivo al que se dirige la comunicación; el capítulo tres, Planeación Operativa, incluye el flujograma, cronograma y presupuesto que orientaron la ejecución del proyecto; el capítulo cuatro, Marco Teórico, desarrolla los fundamentos conceptuales relacionados con el diseño gráfico y la comunicación visual; el capítulo cinco, Concepto Creativo, expone el proceso conceptual que orienta la propuesta gráfica; el capítulo seis, Producción Gráfica, presenta el desarrollo de los materiales diseñados y las validaciones realizadas durante el proceso; y finalmente, el capítulo siete, Síntesis del Proyecto, integra las conclusiones, recomendaciones y aprendizajes obtenidos durante la realización del Ejercicio Profesional Supervisado.

Se agradece profundamente a la Asociación Nacional contra el Maltrato Infantil —CONACMI— Guatemala por su apertura, acompañamiento y colaboración durante el desarrollo del proyecto, lo que permitió llevar a cabo esta propuesta de manera directa dentro de la institución. Asimismo, se expresa un sincero agradecimiento a la Universidad de San Carlos de Guatemala, por la formación académica brindada y el acompañamiento que hicieron posible la realización de esta etapa profesional.

Capítulo 1
Fundamentación del proyecto

En este capítulo se presenta la fundamentación del proyecto donde se abordan los antecedentes de la organización, el problema de comunicación que actualmente enfrenta, así como la justificación de la propuesta y los objetivos que la guiarán. Este apartado busca situar al lector en el contexto institucional y social en el que se desarrolla la investigación, resaltando la importancia de atender las necesidades comunicacionales de -CONACMI- desde un enfoque estratégico y visual.



1.1 Antecedentes

La realidad de la niñez y adolescencia en Guatemala ha estado marcada históricamente por la violencia, la desigualdad y la falta de acceso a servicios básicos de protección. De acuerdo con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF-, más del 43% de niñas y niños guatemaltecos han experimentado algún tipo de disciplina violenta en el hogar, y el 21% han sido víctimas de castigos físicos severos.[1]

[1] *UNICEF. Estado mundial de la infancia 2022. Nueva York: UNICEF, 2022.*

Estas condiciones reflejan un problema estructural que trasciende lo individual y se arraiga en patrones culturales y sociales que normalizan la violencia, lo cual incrementa la vulnerabilidad de la infancia en todos sus entornos.

Ante este panorama, surge en 1994 la Asociación Convivencia y Acuerdos para una Niñez sin Maltrato -CONACMI- con el propósito de atender y prevenir las distintas formas de violencia que afectan a la niñez y adolescencia en Guatemala.

La organización nació como una respuesta a la creciente necesidad de espacios de acompañamiento psicológico y legal para niñas y niños víctimas de maltrato y con el tiempo amplió su campo de acción hacia la prevención, la incidencia pública y la promoción de entornos protectores.

Su trayectoria de más de tres décadas ha estado caracterizada por la consolidación de un modelo integral que combina la atención terapéutica, la formación comunitaria y la defensa de derechos.

La situación actual reafirma la pertinencia de esta labor. Según la Procuraduría General de la Nación -PGN-, en 2023 se recibieron más de 17,000 denuncias relacionadas con violencia y abuso hacia niñas, niños y adolescentes.[2]

Estas cifras, que representan un incremento respecto a años anteriores, revelan la gravedad del contexto y la necesidad de instituciones especializadas que, como -CONACMI- garanticen atención integral y acompañamiento.

En ese mismo año, la organización atendió a cientos de casos en sus programas de intervención y continuó desarrollando iniciativas comunitarias que buscan transformar las dinámicas de violencia normalizadas en la sociedad guatemalteca.[3]

El trabajo de la institución no se limita únicamente a la atención directa, sino que también se proyecta hacia la incidencia en políticas públicas y la articulación con redes nacionales e internacionales en defensa de la niñez. Este esfuerzo evidencia un compromiso sostenido en el tiempo, donde la prevención, la protección y la restitución de derechos se convierten en ejes fundamentales de acción.

De esta manera, los antecedentes de -CONACMI- no solo muestran la historia de una organización, sino también la respuesta constante a un problema estructural que sigue vigente en la sociedad guatemalteca.

[2] *Procuraduría General de la Nación (PGN). Informe anual de niñez y adolescencia 2023. Ciudad de Guatemala: PGN, 2023.*

[3] *Asociación CONACMI. Memoria Institucional 2023. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023.*

1.2 Problemas de comunicación visual

1.2.1 Problema social

La niñez y adolescencia en Guatemala continúa enfrentando altos niveles de violencia estructural y vulneración de derechos. Según la Secretaría de Bienestar Social de la Presidencia, en 2023 más de 12,000 niñas, niños y adolescentes fueron atendidos en hogares estatales y privados por situaciones relacionadas con maltrato, abuso o abandono. [4]

Esta cifra refleja no sólo la magnitud del problema, sino también la necesidad de fortalecer los sistemas de protección y los mecanismos de prevención de la violencia.

De igual forma, el Observatorio de los Derechos de la Niñez -ODN- señala que cada día se registran en promedio 40 denuncias de violencia contra la infancia en el país, lo cual evidencia una crisis social que afecta profundamente el desarrollo de las nuevas generaciones.[5]

La normalización de prácticas violentas en los hogares y comunidades genera un entorno en el que niñas, niños y adolescentes se ven privados de crecer en condiciones de cuidado y seguridad.

En este escenario, organizaciones como -CONACMI- desempeñan un papel fundamental al ofrecer atención integral y trabajar en procesos de incidencia que buscan transformar dichas dinámicas.

Sin embargo, el alcance de estas acciones depende también de la capacidad de la institución para transmitir de forma clara y efectiva su labor a la sociedad.

1.2.2 Problema de comunicación visual

A pesar de la trayectoria de -CONACMI- en la prevención y atención de la violencia hacia la niñez, persiste un desafío significativo en el ámbito de la comunicación visual. Existe una desconexión entre la información generada por la institución y la forma en que esta es comprendida o apropiada por parte de la sociedad.

---

[4]Secretaría de Bienestar Social de la Presidencia (SBS). Informe institucional 2023. Ciudad de Guatemala: SBS, 2023.

[5]CIPRODENI – Observatorio de los Derechos de la Niñez (ODN). Análisis situacional de los derechos de la niñez y adolescencia, noviembre 2023. Ciudad de Guatemala: CIPRODENI, 2023

Esto limita el impacto de sus acciones educativas, de acompañamiento y de incidencia, reduciendo el alcance de los mensajes que buscan sensibilizar sobre la protección infantil.[6]

El problema no radica únicamente en la falta de materiales gráficos, sino en la ausencia de una estrategia visual consolidada que logre traducir los objetivos de la organización en mensajes claros, accesibles y emocionalmente significativos para diversos públicos.

En la práctica, esta carencia se traduce en dificultades para transmitir de forma efectiva conceptos relacionados con derechos de la niñez, prevención de la violencia y construcción de entornos protectores, lo que debilita la capacidad de generar conciencia colectiva.[7]

Asimismo, la comunicación actual de la organización no siempre logra adaptarse a los distintos niveles de alfabetización visual de la población ni aprovecha de manera sistemática los lenguajes digitales que hoy dominan la interacción social.

Esta situación dificulta la consolidación de un vínculo más cercano con comunidades, familias y actores sociales clave, lo que restringe la posibilidad de posicionar de manera más amplia la misión institucional.[8]

En un contexto donde la visibilidad y la claridad comunicacional resultan esenciales para fortalecer la confianza social y ampliar la incidencia pública, la falta de lineamientos visuales integrados representa un obstáculo. Si no se logra proyectar con consistencia la misión, visión y resultados de la organización, la brecha entre el trabajo real de -CONACMI- y la percepción externa seguirá ampliándose, debilitando el impacto de su labor en la protección integral de la niñez guatemalteca.[9]

A continuación, se presenta la justificación del proyecto, en la cual se expone la importancia de intervenir desde el diseño gráfico en el contexto actual de -CONACMI-.

Esta sección argumenta las razones por las que se considera necesario fortalecer los procesos de comunicación visual de la organización, tomando en cuenta las problemáticas sociales y comunicacionales previamente señaladas y su impacto en el cumplimiento de la misión institucional de proteger y promover los derechos de la niñez y adolescencia en Guatemala.

1.3 Justificación del Proyecto

1.3.1 Trascendencia

La situación de la niñez en Guatemala revela un panorama crítico que no puede pasar desapercibido. Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF-, más del 40% de los hogares emplean métodos de disciplina violenta y el 21% de niñas y niños sufren castigos físicos severos, lo que refleja la normalización de prácticas que afectan gravemente su desarrollo emocional y social.[10]

[6-7] *Asociación CONACMI. Memoria Institucional 2023. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023*

[8-9] *Asociación CONACMI. Memoria Institucional 2023. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023*

[10] *UNICEF. Estado mundial de la infancia 2022. Nueva York: UNICEF, 2022.*

De igual forma, la Procuraduría General de la Nación -PGN- registró en 2023 más de 17,000 denuncias relacionadas con maltrato y abuso infantil, lo que evidencia la magnitud y persistencia del problema.[11]

La trascendencia de este escenario radica en que, de no intervenir, las consecuencias se traducen en generaciones de niñas, niños y adolescentes expuestos a la violencia como parte de su cotidianidad, lo cual impacta directamente en la reproducción de ciclos de exclusión y vulnerabilidad.

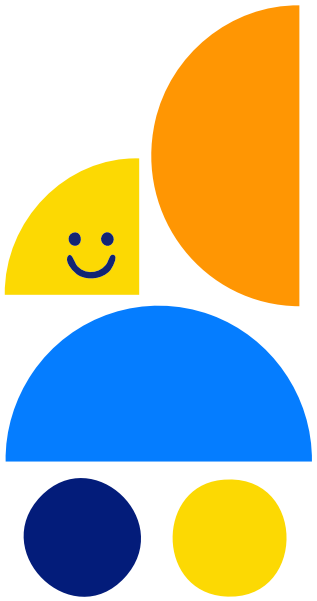
En este contexto, la falta de una comunicación visual sólida dentro de -CONACMI- limita la capacidad de la organización para proyectar el alcance de sus programas y sensibilizar a la población.

Si el problema no se atiende, la brecha entre la magnitud de la labor institucional y la percepción externa continuará ampliándose, reduciendo la incidencia social de sus esfuerzos en la protección de la infancia guatemalteca.[12]

1.3.2 Incidencia

En el ámbito social, el diseño gráfico ha demostrado ser una herramienta eficaz para transformar información compleja en mensajes visuales claros y accesibles, capaces de generar conciencia y movilizar a distintos sectores de la población.

Autores especializados en comunicación para el cambio social señalan que los recursos visuales no solo cumplen una función estética, sino que también resultan determinantes para facilitar la comprensión de problemáticas y estimular la acción colectiva.[13] De esta forma, el diseño se convierte en un medio estratégico que posibilita visibilizar realidades que suelen permanecer ocultas o poco comprendidas por la sociedad.



[11]Procuraduría General de la Nación (PGN). Informe anual de niñez y adolescencia 2023. Ciudad de Guatemala: PGN, 2023.

[12]Asociación CONACMI. Memoria Institucional 2023. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023

[13]Castillo, Mariana. Comunicación visual para el cambio social. Ciudad de México: Siglo XXI Editores, 2021.

Aplicado al caso de -CONACMI-, el diseño gráfico representa una oportunidad concreta para fortalecer su capacidad de comunicación institucional. La elaboración de lineamientos visuales coherentes, materiales gráficos integrados y estrategias digitales puede contribuir a que la organización proyecte con mayor claridad su misión, visibilice el impacto de sus programas y genere un vínculo más cercano con la ciudadanía.

A través de estas acciones, la comunicación visual se convierte en un recurso clave para ampliar la incidencia pública de la institución y reforzar su papel como referente en la protección de la niñez y adolescencia guatemalteca. [14]

1.3.3 Factibilidad

La factibilidad de un proyecto depende de la existencia de condiciones que permitan llevarlo a cabo con éxito. Entre estas destacan el respaldo institucional, la disposición de recursos humanos, técnicos y financieros, así como el acompañamiento académico que garantice su correcta ejecución. Sin estos elementos, las propuestas tienden a enfrentar obstáculos que limitan su implementación y reducen sus posibilidades de generar un impacto real.[15]

En el caso de -CONACMI-, la factibilidad está respaldada por el compromiso institucional de fortalecer sus procesos de comunicación, lo que asegura apertura para la implementación de mejoras en el área visual. Además, la organización cuenta con personal técnico y profesional capacitado, lo que facilita la colaboración en la construcción de lineamientos gráficos y la producción de materiales. A ello se suma la disposición de recursos mínimos que, acompañados de una planificación adecuada, hacen posible ejecutar un proyecto sostenible en el tiempo.[16]

De igual manera, el acompañamiento de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del estudiante en formación y de los asesores académicos asignados, garantiza un proceso supervisado con fundamentos teóricos y prácticos que refuerzan la calidad del trabajo realizado. Así, la combinación del respaldo institucional, los recursos disponibles y el soporte académico constituyen los factores que hacen viable la propuesta y aseguran su contribución al fortalecimiento de la comunicación visual de la organización.

A continuación, se presentan los objetivos del proyecto, los cuales se formulan a partir de los antecedentes expuestos, las problemáticas identificadas y la justificación desarrollada.

Estos objetivos buscan orientar el proceso de intervención desde el diseño gráfico, estableciendo metas claras que permitan responder de manera efectiva a las necesidades comunicacionales de -CONACMI- y contribuir al fortalecimiento de su misión institucional en la protección de la niñez y adolescencia en Guatemala.

14 Asociación CONACMI. Memoria Institucional 2023. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023

[15] López, Andrea. Gestión de proyectos sociales en América Latina. Buenos Aires: CLACSO, 2020.

[16] Asociación CONACMI. Memoria Institucional 2023. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Coadyuvar al fortalecimiento institucional de -CONACMI- con el fin de mejorar sus procesos de comunicación visual, para proyectar de manera más clara y coherente su misión en la defensa y protección de la niñez y adolescencia en Guatemala, mediante el diseño de lineamientos gráficos integrados, materiales visuales.

1.4.2 Objetivo específico de comunicación

Informar a la sociedad sobre la labor que realiza -CONACMI- con el fin de visibilizar
su papel en la prevención y atención de la violencia hacia la niñez y adolescencia, para sensibilizar a distintos públicos respecto a la importancia de la protección infantil, mediante el uso de mensajes claros y accesibles que refuercen la identidad institucional.

1.4.3 Objetivo específico de diseño

Diseñar recursos gráficos y lineamientos visuales con el fin de consolidar la identidad institucional de -CONACMI-, para proyectar de manera clara y coherente su misión en la protección de la niñez y adolescencia, mediante la elaboración de materiales visuales consistentes y estratégicos que fortalezcan su comunicación interna y externa.

Cierre de Capítulo

Al finalizar este capítulo se ha expuesto la fundamentación del proyecto a partir de los antecedentes, la identificación del problema de comunicación visual, la justificación y los objetivos que guiarán la propuesta. En el siguiente capítulo se presentarán los perfiles de la institución, con el propósito de profundizar en su estructura, misión, visión y ámbitos de acción, elementos esenciales para comprender el contexto en el que se desarrollará el proyecto.

Capítulo 2
Perfiles
2.1 Perfil institucional

2.1.1 Sector social

Asociación Convivencia y Acuerdos para una Niñez sin Maltrato -CONACMI- se enmarca en el sector social de la protección de la niñez y adolescencia, un ámbito que articula acciones vinculadas con la defensa de derechos humanos, la educación en entornos familiares y comunitarios, y la prevención de la violencia.

Este sector abarca no solo la atención directa a víctimas, sino también la promoción de cambiosculturales orientados hacia el respeto, el cuidado y la construcción de entornos protectores.

En Guatemala, las estadísticas evidencian la necesidad urgente de fortalecer este sector.
La Procuraduría General de la Nación -PGN- registró en 2023 más de 17,000 denuncias relacionadas con maltrato, abuso y otras formas de violencia contra niñas, niños y adolescentes.[17] Asimismo, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF- informó que el 43% de la niñez guatemalteca sufre algún tipo de disciplina violenta en el hogar.[18]

Estos datos reflejan que la protección de la infancia no es únicamente un tema de asistencia social, sino una prioridad nacional que impacta directamente en la salud, la educación y el desarrollo humano del país.

En este contexto, el sector en el que actúa -CONACMI- se caracteriza por su naturaleza interdisciplinaria, ya que integra componentes de psicología, trabajo social, pedagogía y comunicación para garantizar una atención integral
Al centrarse en la prevención y la restitución de derechos, la organización no solo responde a emergencias sociales, sino que también contribuye a transformar las condiciones estructurales que perpetúan la violencia infantil.[19]

2.1.2 Historial de la institución

La Asociación Convivencia y Acuerdos para una Niñez sin Maltrato -CONACMI- fue fundada en 1994 en la Ciudad de Guatemala como una respuesta a la creciente preocupación por los altos índices de violencia hacia la niñez y adolescencia.
Su origen estuvo motivado por la necesidad de brindar acompañamiento integral a víctimas de maltrato infantil, en un contexto nacional marcado por la falta de mecanismos efectivos de protección.

Desde sus inicios, la institución ha trabajado en tres ejes fundamentales: la prevención de la violencia, la atención psicológica y legal, y la restitución de derechos a niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

Con el paso de los años, -CONACMI- amplió su campo de acción y consolidó un modelo de intervención que combina la atención terapéutica con procesos de formación dirigidos a familias, comunidades y profesionales.
En la década del 2000, la institución fortaleció su papel en la incidencia pública, participando en redes nacionales e internacionales orientadas a la defensa de la infancia. Este proceso le permitió posicionarse como un referente en el sector social, especialmente en la construcción de entornos protectores basados en el cuidado y la ternura.

[17] *Procuraduría General de la Nación (PGN). Informe anual de niñez y adolescencia 2023. Ciudad de Guatemala: PGN, 2023.*

[18] *UNICEF. Estado mundial de la infancia 2022. Nueva York: UNICEF, 2022.*

[19] *Asociación CONACMI. Memoria Institucional 2023. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023.*

Actualmente, la organización mantiene programas de prevención comunitaria, atención psicológica especializada, acompañamiento legal y desarrollo de capacidades en actores sociales vinculados a la niñez. Además, impulsa proyectos innovadores en comunicación y educación para promover una cultura de respeto y protección de los derechos de la infancia. Su trayectoria de casi tres décadas evidencia un compromiso sostenido con la niñez guatemalteca y una capacidad de adaptación frente a los desafíos sociales que plantea el contexto nacional.[20]

2.1.3 Filosofía

2.1.3.1 Misión

La misión de -CONACMI- consiste en construir una cultura y un Estado respetuoso y garante de los derechos de la niñez, adolescencia y juventud -NNAJ-.

Para cumplir con este propósito, la institución impulsa procesos de formación, fortalecimiento y acompañamiento comunitario e institucional, asegurando que las acciones estén siempre orientadas a la protección integral de la infancia en Guatemala.[21]

2.1.3.2 Visión

La visión de -CONACMI- es consolidarse como un referente regional en el desarrollo de sistemas nacionales y locales de protección integral, así como en la respuesta humanitaria dirigida a -NNAJ-.

basado en la defensa de los derechos humanos de la infancia y la adolescencia.[22]

2.1.3.3 Valores

Los valores constituyen el fundamento ético de -CONACMI-, orientando las decisiones y prácticas institucionales hacia la construcción de entornos seguros y protectores:



[20] *Asociación CONACMI. Memoria Institucional 2023. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023.*

[21-22] *CONACMI. Informes epidemiológicos. Guatemala: CONACMI, 2023. https://conacmi.org/informes-epidemiologicos/*

- **Interés superior de la -NNAJ-.** Este valor se reconoce como principio rector de toda acción institucional, garantizando que las decisiones, programas y proyectos prioricen siempre el bienestar integral de la niñez, adolescencia y juventud.

- **Enfoque de derechos.** Todas las acciones de -CONACMI- parten del reconocimiento de niñas, niños y adolescentes como sujetos plenos de derechos, asegurando que la protección se realice desde la promoción, el respeto y la defensa de los mismos.

- **Equidad.** Este valor implica garantizar igualdad de oportunidades y condiciones, combatiendo toda forma de discriminación y atendiendo de manera justa las diversas realidades de la niñez guatemalteca.

- **Integralidad.** La protección se entiende como un proceso que debe abordar de manera conjunta los distintos factores que inciden en el bienestar de la niñez y adolescencia, integrando dimensiones psicológicas, sociales, comunitarias y legales.

- **Corresponsabilidad.** Este principio establece que la protección de la infancia es una tarea compartida, en la que deben involucrarse de manera articulada las familias, las comunidades, las instituciones y el Estado, reconociendo que solo a través del esfuerzo colectivo es posible garantizar entornos seguros y protectores.[23]

2.1.3.4 Principios

Los principios institucionales de -CONACMI- son las ideas que guían su conducta ética y su accionar cotidiano. Estos se expresan en valores universales que refuerzan la misión y visión institucional:

- **Amor.** Se entiende como el compromiso de brindar cuidado, ternura y protección hacia la niñez y adolescencia, reconociéndose como sujetos dignos de respeto y afecto.

- **Respeto.** Constituye la base para establecer relaciones justas y humanas,garantizando el reconocimiento de la dignidad y diversidad de cada persona.

- **Responsabilidad.** Orienta el accionar institucional hacia la coherencia y el cumplimiento de compromisos adquiridos en favor de la niñez.

- **Transparencia.** Implica actuar con claridad en los procesos internos y externos, asegurando la rendición de cuentas a las comunidades y aliados estratégicos.

- **Solidaridad.** Refleja la disposición de acompañar y apoyar a la niñez y adolescencia en situaciones de vulnerabilidad, fomentando la empatía y el trabajo colectivo.

[23] *Asociación CONACMI. Memoria Institucional 2023. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023.*

- **Honestidad.** Se asume como un principio de integridad y verdad en cada acción institucional, consolidando la confianza de la sociedad hacia la organización.[24]

2.1.3.5 Objetivos

Los objetivos de -CONACMI- constituyen el marco orientador de su labor institucional y permiten articular de manera estratégica las acciones en favor de la niñez y adolescencia guatemalteca.[25]

Estos se desarrollan con un enfoque preventivo, formativo y protector, asegurando la sostenibilidad de las intervenciones en distintos niveles.

• **Prevenir el maltrato y el abuso sexual contra niñas, niños y adolescentes**, mediante procesos de sensibilización, educación y acompañamiento comunitario que promuevan una cultura de respeto y protección hacia la infancia.

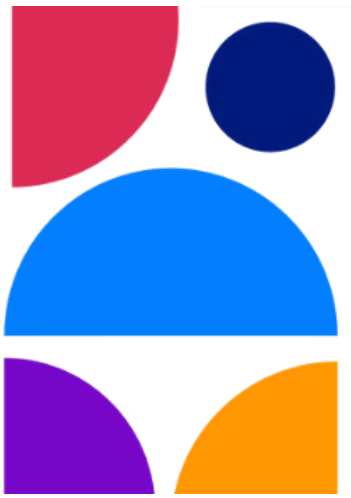
• **Fortalecer las capacidades de las familias, comunidades e instituciones**, a través de programas formativos y de capacitación que impulsen la corresponsabilidad en la protección de la niñez y adolescencia.

· **Brindar atención integral a niñas, niños y adolescentes sobrevivientes de violencia**, asegurando acompañamiento psicológico, social y legal que garantice la restitución de sus derechos.

• **Promover marcos legales y políticas públicas de protección integral**, mediante la incidencia en espacios nacionales e internacionales que permitan la creación de entornos más seguros y justos para la infancia.[26]

• **Impulsar la investigación y generación de conocimiento sobre violencia contra la niñez y adolescencia**, de manera que los hallazgos sirvan de base para el diseño de estrategias de prevención y atención más efectivas.

En su conjunto, estos objetivos fortalecen la coherencia institucional y reafirman el compromiso de -CONACMI- con la construcción de un país donde los derechos de la niñez y adolescencia sean plenamente respetados, protegidos y garantizados.[27]



[24] *CONACMI. Informes epidemiológicos. Guatemala: CONACMI, 2023. https://conacmi.org/informes-epidemiologicos/*

[25]-[27] *CONACMI. Informes epidemiológicos. Guatemala: CONACMI, 2023. https://conacmi.org/informes-epidemiologicos/*

2.1.4 Servicios que presta

CONACMI- ofrece una diversidad de servicios que responden a la misión de proteger y garantizar los derechos de la niñez, adolescencia y juventud en Guatemala.

Estos servicios se desarrollan con un enfoque integral, combinando la atención directa a víctimas de violencia con procesos de prevención, formación e incidencia en políticas públicas.[28]

En primer lugar, la institución brinda atención psicológica especializada a niñas, niños y adolescentes que han sido víctimas de maltrato o abuso, con el fin de favorecer su recuperación emocional y fortalecer sus capacidades de resiliencia.

Este servicio se complementa con el acompañamiento social y legal, orientado a garantizar la restitución de derechos y a facilitar el acceso a la justicia para las personas sobrevivientes y sus familias.

Además, -CONACMI- desarrolla programas de prevención de la violencia en comunidades, los cuales incluyen procesos de sensibilización y educación dirigidos a familias, líderes comunitarios, docentes y otros actores sociales.

A través de estas acciones se busca promover el cuidado, la ternura y la crianza positiva como alternativas a los patrones de violencia que persisten en el contexto nacional. [29] La institución también impulsa el fortalecimiento de capacidades institucionales, mediante capacitaciones y asesorías a entidades públicas y privadas que trabajan con niñez y adolescencia.

Estos procesos formativos permiten ampliar el impacto de la organización al integrar a diferentes sectores en la construcción de sistemas de protección más eficaces.Finalmente, -CONACMI- participa activamente en la incidencia en políticas públicas, aportando su experiencia y conocimiento técnico en espacios de diálogo y concertación.
De esta manera, contribuye a la creación de marcos legales y políticas que refuercen la protección integral de la infancia a nivel nacional.

En conjunto, estos servicios reflejan la naturaleza integral de la institución, la cual no se limita a la atención inmediata de casos, sino que busca transformar las estructuras sociales y comunitarias que perpetúan la violencia hacia la niñez y adolescencia en Guatemala. [30]

2.1.5 Identidad y comunicación visual Producción gráfica actual

La identidad y comunicación visual de -CONACMI- ha transitado por un proceso de construcción que, aunque ha permitido cierta visibilidad, aún presenta desafíos importantes en su consolidación.

[28-29] *CONACMI. Informes epidemiológicos. Guatemala: CONACMI, 2023. https://conacmi.org/informes-epidemiologicos/*

[30] *Asociación CONACMI. Informes institucionales y servicios de atención. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023. https://conacmi.org*

Actualmente, la producción gráfica institucional se caracteriza por un esfuerzo constante en la elaboración de materiales impresos y digitales que acompañan las actividades de prevención, sensibilización y atención a la niñez y adolescencia.

Estos recursos abarcan desde afiches, trípticos y cartillas educativas, hasta publicaciones en redes sociales y reportes institucionales.
Sin embargo, la ausencia de lineamientos unificados en torno a la identidad visual provoca que los materiales generados presenten variaciones en aspectos como tipografía, paleta cromática, estilos de ilustración y composición gráfica.

Esta falta de uniformidad dificulta que la institución logre proyectar de manera consistente su misión y visión, limitando la recordación visual en la ciudadanía y en los actores estratégicos.

Otro aspecto relevante es que gran parte de la comunicación visual actual está centrada en la difusión informativa y en la documentación de actividades, pero se encuentra menos desarrollada en términos de diseño estratégico para el posicionamiento institucional.

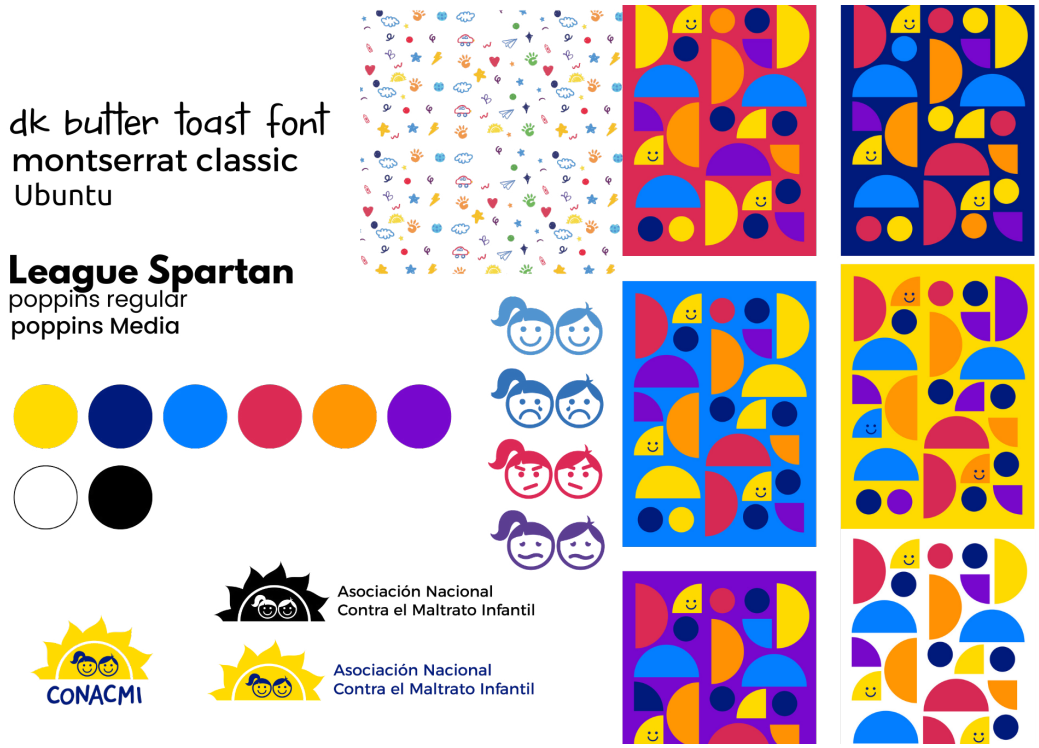
Ello genera que, a pesar del impacto social de su labor, la percepción externa de -CONACMI- no siempre refleja la magnitud de sus acciones ni su trayectoria en la defensa de los derechos de la niñez y adolescencia en Guatemala.

Por tanto, se vuelve fundamental revisar, fortalecer y profesionalizar la producción gráfica de la institución, con el fin de consolidar una identidad visual coherente, clara y sensible al contexto social.

Un sistema gráfico unificado no solo impulsa la visibilidad de -CONACMI-, sino que también contribuiría a generar mayor confianza en sus audiencias y a posicionarla
como un referente en la protección de la infancia.[31]



[31] *Asociación CONACMI. Informes institucionales y servicios de atención. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023. https://conacmi.org*



[32] Figura [1]. Manual de identidad visual institucional. Fuente: CONACMI, [2023].

Estrategias visuales observadas

- Apuesta por la cercanía infantil: El empleo de colores vivos, figuras geométricas con expresiones amigables y una tipografía manuscrita transmite cercanía con la niñez, generando un lenguaje visual empático y accesible.

- Diversificación cromática como recurso de inclusión: La paleta amplia refleja un esfuerzo por representar diversidad y dinamismo, transmitiendo energía y vitalidad en los mensajes institucionales.

[32] Figura [1]. Manual de identidad visual institucional. Fuente: CONACMI, [2023].

- Uso de símbolos lúdicos: la construcción de patrones con formas geométricas y rostros sonrientes constituye una estrategia para proyectar un entorno amigable, alegre y protector, alineado con la misión institucional.

- Flexibilidad del logotipo: la variedad de versiones permite adaptar la marca a distintos contextos gráficos, soportes y públicos, lo cual puede facilitar la identificación en escenarios donde los recursos técnicos son limitados.

- Intencionalidad de recordación visual: el empleo constante de formas repetitivas y colores llamativos apunta a fijar la identidad visual en la memoria colectiva, aunque aún carece de un sistema de jerarquización claro.

Problemas detectados

- Inconsistencia tipográfica: el uso de tres tipografías distintas (DK Buttered Toast, Montserrat Classic y Poppins Regular) genera una identidad visual poco uniforme. La mezcla de estilos manuscritos, geométricos y sans serif resta coherencia y dificulta la recordación institucional.[33]

2.2 Perfiles del público objetivo

2.2.1 Perfil del público objetivo

El público objetivo constituye el sector específico al que se dirigen las acciones de comunicación y diseño, entendido como el grupo de personas que, por sus características sociales, culturales y demográficas, son más propensas a recibir e interpretar los mensajes de manera efectiva.

Según Stanton, Etzel y Walker (2007), el público objetivo es aquel segmento claramente definido de individuos que comparten necesidades, intereses y comportamientos, hacia el cual se orientan las estrategias de comunicación y mercadeo para garantizar la pertinencia y el impacto de los mensajes.[34]

En este sentido, para la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI-, el público objetivo está conformado principalmente por familias, comunidades educativas, líderes comunitarios e instituciones públicas y privadas que intervienen en la protección de la niñez y adolescencia.

La selección de este público no solo responde a criterios de alcance, sino también a la necesidad de fortalecer la corresponsabilidad en la protección integral de niñas, niños y adolescentes, garantizando así que los mensajes transmitidos generen cambios sostenibles

[33] *CONACMI. Manual de identidad visual institucional. Ciudad de Guatemala: Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, 2023.*

[34] *Stanton, William J., Michael J. Etzel, y Bruce J. Walker. Fundamentos de marketing. 14.ª ed. México: McGraw-Hill, 2007.*

en la percepción, prevención y atención de la violencia infantil.

De este modo, el perfil del público objetivo se caracteriza por su diversidad, ya que integra tanto a la población directamente beneficiaria, niñas, niños y adolescentes como a los actores sociales que inciden en sus condiciones de vida.
Esta amplitud permite diseñar mensajes diferenciados, capaces de adaptarse a las particularidades de cada grupo, sin perder coherencia con los principios institucionales de -CONACMI-.

2.2.1.1 Características geográficas

El público objetivo seleccionado se encuentra localizado en la Ciudad de Guatemala, capital de la República y cabecera del departamento de Guatemala.

Este espacio territorial posee una configuración mixta en la que convergen zonas urbanas densamente pobladas con áreas rurales y semiurbanas, lo que genera una dinámica compleja donde coexisten formas de vida modernas y tradicionales.

Esta particularidad le otorga un carácter diverso y heterogéneo, en el que la interacción social mantiene una relación estrecha tanto con los procesos de urbanización como con prácticas comunitarias que resisten al cambio acelerado de la ciudad.[35]

La Ciudad de Guatemala se sitúa en la región central del país, aproximadamente a 1,500 metros sobre el nivel del mar. Limita con municipios estratégicos como Mixco, Chinautla, Villa Canales, Villa Nueva y Santa Catarina Pinula, lo que le confiere un papel clave como nodo político, económico y social de Guatemala.

Su ubicación convierte a la capital en un punto neurálgico para la atención de problemáticas vinculadas con la niñez y adolescencia, pues en ella confluyen altos niveles de movilidad poblacional y diversidad cultural que influyen en las condiciones de vida de este sector. [36]

El clima de la Ciudad de Guatemala es templado de altiplano, con temperaturas que oscilan entre los 16 y 25 grados centígrados. Presenta dos estaciones marcadas: la época lluviosa, de mayo a octubre, y la época seca, de noviembre a abril.

Estas condiciones climáticas impactan de manera directa en la vida cotidiana de niñas, niños y adolescentes, en tanto determinan sus actividades recreativas, el acceso a espacios abiertos y las posibilidades de contar con ambientes seguros durante las temporadas de lluvia.[37]

---

[35] Instituto Nacional de Estadística (INE). Caracterización departamental de Guatemala 2023. Ciudad de Guatemala: INE, 2023

[36] Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN). Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032. Ciudad de Guatemala: Segeplan, 2022.

[37] Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología,Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH). Boletín climático anual 2022 Ciudad de Guatemala: INSIVUMEH, 2022.

2.2.1.2 Características sociodemográficas

El público objetivo se encuentra conformado principalmente por niñas, niños y adolescentes que residen en la Ciudad de Guatemala, un espacio urbano caracterizado por la concentración de población joven.

Según datos recientes, más del 30% de los habitantes de la capital corresponde a personas menores de 18 años, lo que evidencia el peso demográfico de este grupo en la estructura social.[38]

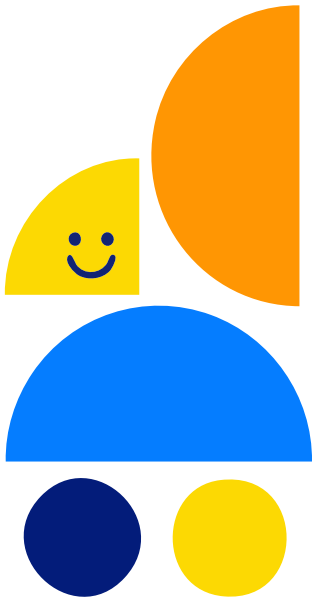
En cuanto a la edad, se considera un rango que abarca desde la niñez temprana hasta la adolescencia media, situándose entre los 6 y 17 años. Esta etapa resulta clave en términos de formación educativa, desarrollo de capacidades y construcción de la identidad personal y social.

El sexo no representa una diferencia en términos de atención, dado que la institución prioriza la protección integral de niñas, niños y adolescentes sin distinción de género, aunque se reconoce que las niñas y adolescentes mujeres enfrentan mayores riesgos de violencia sexual y discriminación estructural.[39]

En relación con la escolaridad, el grupo objetivo enfrenta retos significativos.
Si bien gran parte se encuentra inscrita en el sistema educativo formal, las tasas de deserción en la capital siguen siendo elevadas, particularmente en el nivel de secundaria, debido a factores como la pobreza, la violencia en el entorno escolar y la necesidad de incorporarse tempranamente al mercado laboral.[40]

Estas condiciones generan brechas de aprendizaje que afectan su desarrollo pleno y limitan sus oportunidades futuras.

Respecto al hábitat, la niñez y adolescencia de la Ciudad de Guatemala habita en contextos diversos: desde asentamientos informales en la periferia urbana hasta colonias con mejores servicios y acceso a infraestructura básica.



[38] *Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2023. Ciudad de Guatemala: INE, 2023.*

[39] *Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). Estado de la Población Mundial 2022. Nueva York: UNFPA, 2022.*

[40] *Ministerio de Educación de Guatemala (MINEDUC). Informe de indicadores educativos 2022. Ciudad de Guatemala: MINEDUC, 2022.*

Esta heterogeneidad evidencia desigualdades sociales profundas, donde los sectores más vulnerables enfrentan limitaciones en el acceso a vivienda digna, salud, educación y espacios seguros para la recreación.[41]

En el marco de la función y responsabilidad familiar, las niñas, niños y adolescentes cumplen distintos roles que dependen del contexto socioeconómico en el que se desarrollan.

En familias con mayores recursos, suelen centrarse en sus procesos educativos y recreativos; sin embargo, en hogares en situación de pobreza, es frecuente que asuman responsabilidades adicionales como el cuidado de hermanos menores, el apoyo en actividades domésticas o, incluso, la contribución económica mediante trabajos informales.

Estas dinámicas reflejan cómo las condiciones estructurales inciden en la niñez y adolescencia, reforzando la necesidad de programas que protejan sus derechos y fortalezcan el rol de las familias como entornos protectores.[42]

2.2.1.3 Características socioeconómicas

El público objetivo se encuentra inmerso en un contexto socioeconómico marcado por profundas desigualdades, propias de la dinámica urbana de la Ciudad de Guatemala.

Esta heterogeneidad se refleja en los distintos niveles de ingresos de las familias, que determinan de manera directa el acceso a servicios básicos, oportunidades educativas y condiciones de vida dignas.
Una parte significativa de la niñez y adolescencia habita en hogares de clase baja, cuyos ingresos mensuales apenas alcanzan para cubrir necesidades esenciales como alimentación, transporte y vivienda.

Este sector enfrenta mayores limitaciones para acceder a servicios de salud, educación de calidad y espacios recreativos seguros, lo que incrementa la vulnerabilidad de niñas, niños y adolescentes y los expone a escenarios de riesgo social.[43]
En contraste, las familias de clase media disponen de ingresos más estables que les permiten garantizar mejores condiciones de vida a sus hijos e hijas.

Sin embargo, este grupo también enfrenta dificultades relacionadas con el costo creciente de los servicios privados de salud y educación, que muchas veces superan las posibilidades del presupuesto familiar.

Esto provoca que, aun cuando exista un esfuerzo sostenido por brindar oportunidades de desarrollo a la niñez, persisten limitaciones en la cobertura y calidad de los recursos disponibles.[44]
Por otro lado, el sector de clase alta representa un porcentaje reducido dentro de la población capitalina, pero goza de mayores oportunidades y acceso a servicios de excelencia.

---

[41] Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN). Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032. Ciudad de Guatemala: Segeplan, 2022.

[42] UNICEF. Situación de la niñez y adolescencia en Guatemala 2021. Ciudad de Guatemala: UNICEF, 2021.

[43] Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2023. Ciudad de Guatemala: INE, 2023.

[44] Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN). Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032. Ciudad de Guatemala: Segeplan, 2022.

En estos hogares, la niñez y adolescencia se benefician de programas educativos privados, actividades extracurriculares y entornos más seguros.

No obstante, esta realidad contrasta fuertemente con la de la mayoría de la niñez guatemalteca, subrayando la brecha de inequidad que caracteriza al país.[45]

En su conjunto, estas condiciones socioeconómicas inciden directamente en el desarrollo de la niñez y adolescencia, ya que determinan su acceso a oportunidades, el grado de seguridad en sus entornos y la capacidad de sus familias para responder a situaciones de riesgo.

Este panorama reafirma la necesidad de intervenciones que promuevan la equidad social y fortalezcan los mecanismos de protección integral en todos los niveles de ingresos.[46]

2.2.1.4 Características psicográficas

El público objetivo presenta una serie de características psicográficas que permiten comprender no solo su entorno material, sino también la manera en que construye su personalidad y organiza su estilo de vida.

Estos aspectos resultan esenciales para identificar los patrones de comportamiento y las motivaciones que guían la vida cotidiana de la niñez y adolescencia en la Ciudad de Guatemala.

En términos de personalidad, se observa que los niños, niñas y adolescentes tienden a desarrollar rasgos asociados con la resiliencia y la adaptabilidad, producto de los desafíos que enfrentan en contextos urbanos caracterizados por desigualdad, inseguridad y limitadas oportunidades de desarrollo.

Al mismo tiempo, también expresan altos niveles de creatividad, curiosidad y capacidad de socialización, reflejados en la manera en que buscan establecer vínculos de amistad, apoyo y pertenencia a distintos grupos.[47]

[45] *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Informe Nacional de Desarrollo Humano Guatemala 2022. Ciudad de Guatemala: PNUD, 2022.*

[46] *UNICEF. Situación de la niñez y adolescencia en Guatemala 2021. Ciudad de Guatemala: UNICEF, 2021.*

[47] *UNICEF. Situación de la niñez y adolescencia en Guatemala 2021. Ciudad de Guatemala: UNICEF, 2021.*

Respecto al estilo de vida, este varía según las condiciones socioeconómicas de cada familia.

En sectores de menores ingresos, la niñez y adolescencia concentra sus actividades en espacios comunitarios o públicos, donde el juego, la interacción social y la participación en actividades escolares constituyen el eje de su desarrollo cotidiano.

En contraste, aquellos que pertenecen a familias de clase media y alta disponen de mayores recursos para acceder a actividades extracurriculares, tecnología y entornos de recreación más seguros, lo que configura estilos de vida orientados al consumo cultural y educativo más diversificado.[48]

A pesar de estas diferencias, un rasgo común es que la niñez y adolescencia capitalina vive en un entorno urbano dinámico, donde los medios de comunicación y las plataformas digitales influyen de manera decisiva en sus formas de entretenimiento, en la construcción de referentes sociales y en la definición de aspiraciones personales.

Este aspecto genera tanto oportunidades de aprendizaje y socialización como riesgos vinculados con la exposición a contenidos inadecuados o la presión por adoptar patrones de consumo propios de sociedades desiguales.[49]

En conclusión, las características psicográficas del público objetivo muestran una combinación de fortalezas personales como la resiliencia y la creatividad con desafíos propios del contexto urbano guatemalteco.

Analizar estos elementos permite comprender mejor cómo se configuran sus necesidades, aspiraciones y comportamientos, y cómo estos influyen en la manera en que interactúan con su entorno social y cultural.

2.2.1.5 Relación entre el grupo objetivo y la institución

La relación entre el grupo objetivo y la institución se constituye como un elemento

clave para comprender los niveles de confianza, cercanía y percepción que la sociedad construye hacia la labor de -CONACMI-. Dicha relación no solo se determina por los servicios ofrecidos, sino también por la forma en que estos se brindan, el grado de accesibilidad y la calidad en la atención.

A pesar de estas diferencias, un rasgo común es que la niñez y adolescencia capitalina vive en un entorno urbano dinámico, donde los medios de comunicación y las plataformas digitales influyen de manera decisiva en sus formas de entretenimiento, en la construcción de referentes sociales y en la definición de aspiraciones personales.

[48] *Instituto Nacional de Estadística (INE). Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2023. Ciudad de Guatemala: INE, 2023.*

[49] *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Informe Nacional de Desarrollo Humano Guatemala 2022. Ciudad de Guatemala: PNUD, 2022.*

En términos generales, -CONACMI- mantiene una relación positiva y cercana con sus beneficiarios directos, especialmente niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, así como con sus familias.

El acceso a servicios de atención psicológica, acompañamiento legal, procesos formativos y espacios de protección comunitaria genera una percepción agradable y confiable en los usuarios, quienes encuentran en la institución un lugar seguro en el que se prioriza su bienestar.

Estevínculo fortalece la identificación de la población con la organización, contrastando con experiencias en otros servicios públicos del país donde, en ocasiones, la atención resulta deficiente y distante, lo que afecta negativamente la confianza ciudadana.[50]

No obstante, el nivel de relación también depende del tipo de público:

- **Público interno.** Integrado por trabajadores, voluntarios y colaboradores de la institución, cuya relación con -CONACMI- se caracteriza por el sentido de pertenencia, compromiso y corresponsabilidad en la misión institucional. El acompañamiento constante, la formación y la participación en procesos de toma de decisiones consolidan un ambiente de confianza y motivación.[51]
- **Público externo.** Formado por beneficiarios directos, aliados estratégicos, organizaciones comunitarias y entidades estatales. En este caso, la relación se define por el nivel de cercanía que se logra a través de la prestación de servicios y la incidencia pública. Los beneficiarios suelen experimentar una relación positiva y cercana, valorando la calidad humana en la atención, mientras que los aliados institucionales reconocen la seriedad y el compromiso de -CONACMI- en la defensa de los derechos de la niñez y adolescencia.

La relación entre el grupo objetivo y -CONACMI- puede considerarse como cercana, positiva y de interés genuino por las personas, lo que diferencia a la institución frente a otros servicios cuya atención no siempre responde a las necesidades específicas de la niñez y adolescencia guatemalteca.

Cierre de capítulo

El presente capítulo permitió contextualizar a la institución, describir su filosofía, objetivos y servicios, así como caracterizar al público objetivo desde diversas dimensiones sociales, económicas y culturales.

[50] *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Informe Nacional de Desarrollo Humano Guatemala 2022. Ciudad de Guatemala: PNUD, 2022.*

[51] *Asociación CONACMI. Informes institucionales y servicios de atención. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023. https://conacmi.org*

Este análisis resulta esencial, ya que establece la base conceptual y práctica sobre la cual se construirá la propuesta de comunicación visual, garantizando que las estrategias respondan de manera coherente a la realidad institucional y a las necesidades de la niñez y adolescencia guatemalteca.
En el siguiente capítulo se desarrollará la planeación operativa, donde se presentarán las metodologías, recursos y acciones estratégicas que serán implementadas en el proyecto.

Esta sección busca establecer un marco de organización claro y funcional, que permita orientar las fases de ejecución con criterios de eficacia, pertinencia y sostenibilidad.

Capítulo 3
Planeación Operativa

La planeación operativa constituye una etapa fundamental dentro del desarrollo de proyectos de comunicación visual, pues permite traducir los objetivos generales y específicos en acciones concretas, medibles y alcanzables. A través de esta fase, se organizan los recursos disponibles, se establecen tiempos de ejecución y se definen responsabilidades, asegurando que cada actividad responda de manera coherente a las necesidades detectadas en el diagnóstico institucional.

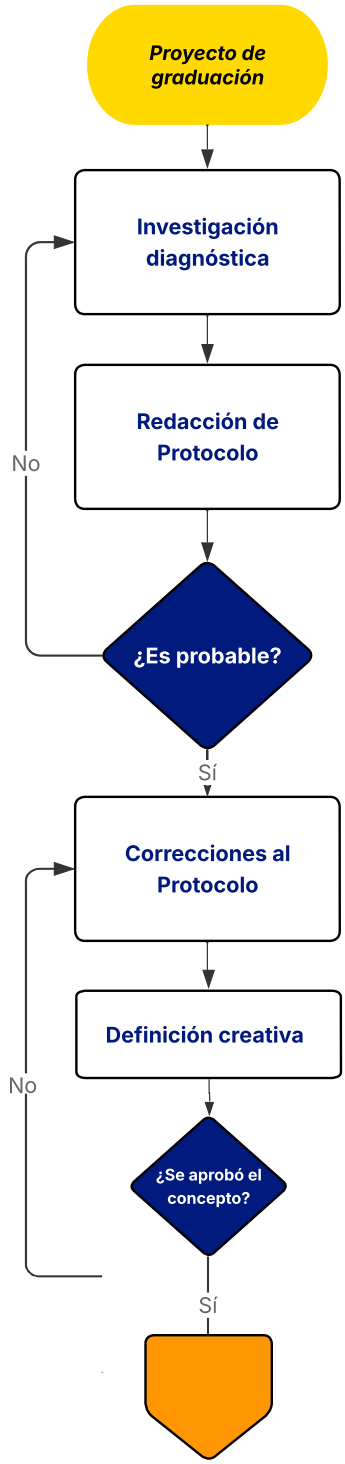
En el caso de Asociación Convivencia y Acuerdos para una Niñez sin Maltrato -CONACMI-, la planeación operativa representa una herramienta estratégica queposibilita articular los esfuerzos de comunicación con la misión institucional de comunicación con la misión institucional de proteger y garantizar los derechos de la niñez y adolescencia.
Este proceso no solo orienta la producción de materiales gráficos y digitales, sino que también asegura que dichos recursos sean diseñados con pertinencia social, cultural y comunicacional, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad visual y al posicionamiento de la organización en el ámbito público.

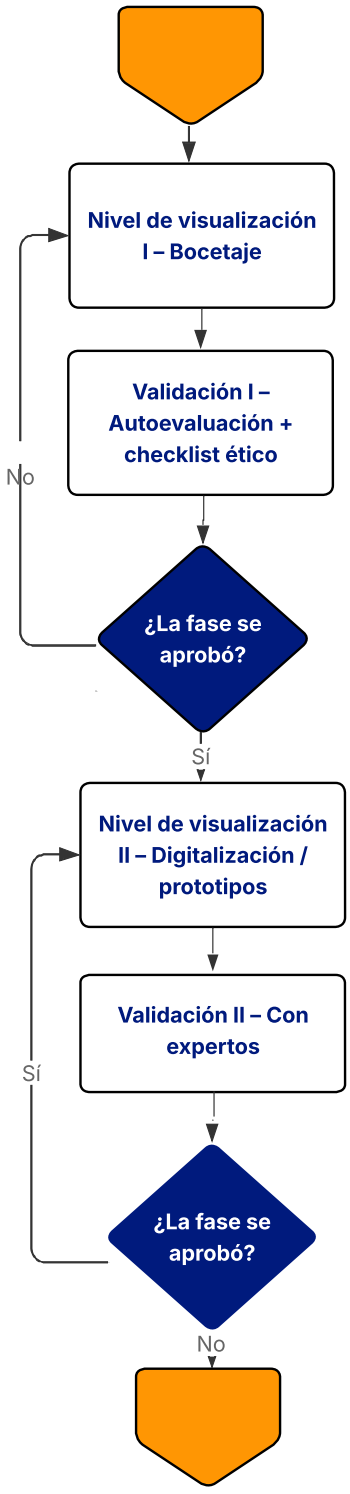
De esta manera, la planeación operativa se convierte en el puente entre la fundamentación teórica y el ejercicio práctico del proyecto, garantizando que las propuestas de diseño gráfico se desarrollen de forma ordenada, eficiente y con un impacto sostenible en la sociedad guatemalteca.

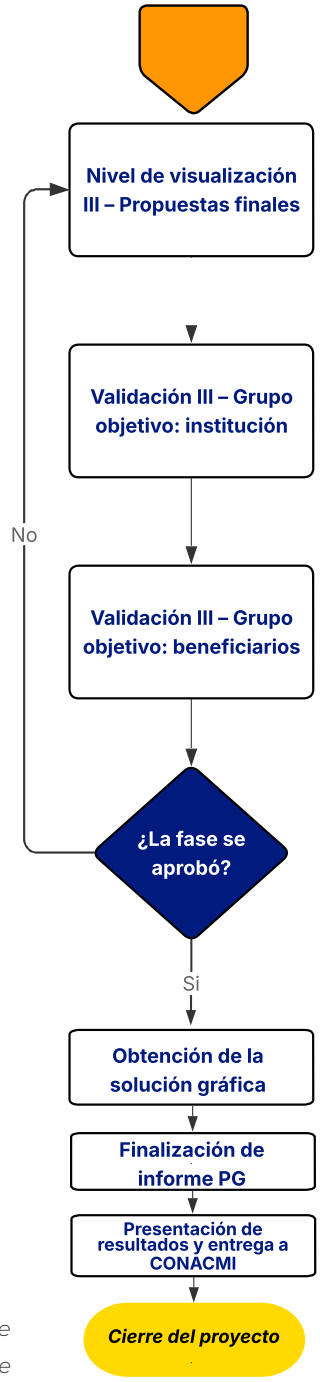
3.1 Diagrama de flujo

El diagrama de flujo es una representación gráfica que muestra de forma ordenada los pasos de un proceso. Su utilidad radica en facilitar la comprensión, la planificación y la mejora de procedimientos, ya que permite identificar con claridad las etapas, decisiones y resultados de una tarea.En la planeación operativa, se convierte en una herramienta esencial para organizar actividades, comunicar procesos al equipo y evaluar la eficiencia en la ejecución.[52]

[52] *Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado, y Pilar Baptista Lucio. Metodología de la investigación. 7.ª ed. México: McGraw-Hill, 2014.*


Proyecto de graduación
Investigación diagnóstica
Redacción de Protocolo
No
¿Es probable?
Sí
Correcciones al Protocolo
Definición creativa
No
¿Se aprobó el concepto?
Sí


Nivel de visualización I – Bocetaje
Validación I – Autoevaluación + checklist ético
No
¿La fase se aprobó?
Sí
Nivel de visualización II – Digitalización / prototipos
Validación II – Con expertos
Sí
¿La fase se aprobó?
No



[53]Figura [2]. Diagrama de flujo del proyecto de graduación. Fuente: elaboración propia mediante Lucidchart, [2025].

[53]Figura [2]. Diagrama de flujo del proyecto de graduación. Fuente: elaboración propia mediante Lucidchart, [2025].

3.2 Cronograma

El cronograma es una herramienta de planificación que organiza las actividades de un proyecto en función del tiempo disponible. Su propósito es establecer un orden lógico de ejecución, asignar responsables y definir plazos de cumplimiento, lo que permite un control adecuado del avance y facilita la evaluación de resultados.
Al brindar una visión general de las tareas, contribuye a optimizar los recursos y a garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados.[54]

Primer semestre

	Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
INVESTIGACIÓN DE LA INSTITUCIÓN																
Búsqueda de institución																
Diagnóstico de necesidades																
Investigación del problema social																
Redacción del protocolo																
Antecedentes del problema social																
Definición del problema de comunicación																
Justificación del proyecto																
Planteamiento de objetivos																
Definición del perfil de la institución y grupo objetivo																
Desarrollo de la planeación operativa																
Entrega de protocolo																

[54] *Kerzner, Harold. Administración de proyectos: Un enfoque sistémico para la planificación, programación y control. 12.ª ed. Hoboken, Nueva Jersey: John Wiley & Sons. 2017*

Segundo Semestre

	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Correciones del protocolo																
MARCO TEÓRICO																
Investigación y redacción de ensayos																
DEFINICIÓN CREATIVA																
Elaboración de brief de diseño																
Aplicación de tecnicas de conceptualización																
Insights y conceptos creativos																
Definición de premisas de diseño																
PRODUCCIÓN GRÁFICA																
Primer nivel de visualización de bocetos																
Autoevaluación																
Segundo nivel de visualización digitalización																
Autoevaluación																
Tercer nivel de visualización arte final																

[55]Tabla [1]. Cronograma del primer semestre del proyecto de graduación.

Segundo Semestre

	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Validación con el grupo objetivo e institución																				
RESULTADO FINAL																				
Evaluar y aplicar correcciones																				
Preparación de artes finales																				
REDACCIÓN FINAL DEL INFORME																				
Justificación del proyecto																				
Redacción de síntesis del proyecto																				
PRESENTACIÓN FINAL																				
Entrega final del informe																				
Entrega de proyecto a la institución																				
Presentación final de proyectos																				

3.3 Presupuesto

El presupuesto es un instrumento fundamental de gestión que permite estimar, asignar y controlar los recursos económicos necesarios para ejecutar un proyecto.

Su función principal es garantizar que cada actividad disponga de los medios financieros adecuados, evitando desviaciones y optimizando el uso de los fondos disponibles. Además, fortalece la transparencia institucional y la confianza de aliados estratégicos al evidenciar un manejo responsable de los recursos.[56]

[55]Tabla [1] Fuente: CONACMI, [2025].

[56] Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Informe Nacional de Desarrollo Humano Guatemala 2022. Ciudad de Guatemala: PNUD, 2022.

[57] *Tabla [2]. Presupuesto del proyecto de graduación*

Presupuesto			
Costos Fijos		Q	1,515.00
	Agua	Q	140.00
	Luz	Q	650.00
	Internet	Q	250.00
	Transporte	Q	200.00
	Teléfono	Q	275.00
Costos Variables		Q	1,340.00
	Hojas carta y Oficio	Q	50.00
	Impresiones Laser	Q	200.00
	Fotocopias	Q	80.00
	Tinta para impresora	Q	150.00
	Licencias de Adobe Creative Cloud	Q	860.00
Servicios Profesionales de Diseño		Q	29,121.15
	Investigación	Q	1,800.00
	Bocetaje	Q	850.00
	Fotografía	Q	2,500.00
	Digitalización	Q	20,000.00
	Proceso de Conceptualización	Q	900.00
	Definición Creativa	Q	400.00
	Diagramación de contenido	Q	500.00
	Revisión de Ortografía y Diagramación	Q	950.50
	Pruebas de impresión	Q	835.00
	Validación de resultados	Q	385.65
Imprevistos (10% del total)		Q	3,197.62
Honorarios		Q	17,500.00
Sub Total		Q	52,673.77
Impuestos		Q	8,954.54
	IVA (12% sobre el total)	Q	6,320.85
	ISR (5% sobre el total)	Q	2,633.69
Total		Q	61,628.31

[57]*Tabla [2]. Fuente: CONACMI, [2025].*

Cierre de capítulo

La planeación operativa permitió establecer de manera clara y organizada los procesos necesarios para la ejecución del proyecto, garantizando el uso eficiente de los recursos y la distribución adecuada del tiempo.

A través del diagrama de flujo, el cronograma y el presupuesto, se definieron las etapas de trabajo y los medios que harán posible la implementación de la propuesta.

Estos elementos aseguran la viabilidad y la coherencia del proyecto, al tiempo que fortalecen su capacidad de generar impacto.

Con esta base sólida, se da paso a la construcción del marco teórico que fundamenta conceptualmente las acciones planteadas.

Capítulo 4
Marco Teórico

Este capítulo presenta los fundamentos teóricos que sustentan el proyecto, estableciendo los conceptos y enfoques necesarios para comprender la problemática y el papel del diseño gráfico en la comunicación institucional. El marco teórico permite vincular la teoría con la práctica, garantizando coherencia en la propuesta y fortaleciendo su pertinencia en el contexto de la protección de la niñez y adolescencia en Guatemala.

4.1 Niñez bajo amenaza

La niñez y la adolescencia representan etapas decisivas en el ciclo de vida, donde se consolidan las bases del desarrollo humano y social. Estas fases están profundamente marcadas por la necesidad de entornos seguros, protectores y estimulantes. La Comisión Nacional de los Derechos Humanos de México define la violencia contra niñas, niños y adolescentes como "toda acción u omisión que cause daño físico, psicológico o sexual, así como la negligencia que vulnere su desarrollo integral y dignidad".[58] Desde una perspectiva complementaria, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia-UNICEF- Latinoamérica subraya que la violencia no solo constituye una violación directa de derechos, sino también un obstáculo estructural que limita el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el avance hacia sociedades más justas y equitativas.[59]

La comprensión de este fenómeno exige explorar la tipología de las violencias. Según Pineda, pueden distinguirse la violencia física, psicológica, sexual y estructural, siendo esta última la que se vincula a sistemas de desigualdad y exclusión social que afectan de manera desproporcionada a la niñez.[60]

[58] *Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH). La violencia contra niñas, niños y adolescentes en México. Ciudad de México: CNDH, 2018.*

[59] *UNICEF. Estado mundial de la infancia 2020: Niños, alimentos y nutrición. Nueva York: UNICEF, 2020.*

[60] *Pineda, Luis. Violencia estructural y niñez en América Latina. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, 2019.*

Estas categorías permiten visibilizar que la violencia no se expresa únicamente en actos individuales, sino también en estructuras sociales que reproducen discriminación, pobreza y falta de acceso a derechos.

De igual manera, la Organización Panamericana de la Salud -OPS- enfatiza que dichas manifestaciones deben analizarse de forma interseccional, reconociendo cómo género, edad, etnia o condición migratoria agravan la vulnerabilidad de la infancia.[61] Asimismo, la Procuraduría de los Derechos Humanos de Guatemala -PDH- advierte que la violencia contra niñas y adolescentes mujeres está asociada a patrones culturales de discriminación que, al estar normalizados, incrementan la tolerancia social hacia estas agresiones.[62] Finalmente, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos -CIDH- señala que la violencia estructural en la región se mantiene como uno de los principales desafíos para garantizar los derechos de la niñez y la adolescencia, lo que evidencia la necesidad de fortalecer los sistemas de protección.[63]

Los antecedentes globales permiten dimensionar la magnitud del problema. El Informe Mundial sobre la Violencia contra los Niños fue pionero al señalar que millones de infantes en todo el mundo sufrían abusos en el hogar, la escuela y las instituciones.[64] Posteriormente, la Agenda 2030 estableció la meta 16.2, que busca "poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia contra los niños".[65] Informes más recientes, como el Estado Mundial de la Infancia [2021], estiman que uno de cada dos niños experimentan violencia cada año, lo que representa alrededor dve mil millones de menores afectados en el mundo.[66] Este panorama evidencia que, pese a los avances normativos, la violencia continúa siendo un fenómeno generalizado y normalizado en múltiples culturas.

En el caso de Guatemala, la situación adquiere dimensiones críticas. La -PDH- advierte que los casos de abuso sexual contra niñas y adolescentes representan uno de los delitos más denunciados, con un subregistro alarmante debido al miedo y al estigma social.[67] A ello se suman factores estructurales como la pobreza, que afecta a más del 59% de la población infantil, y la desnutrición crónica, que alcanza al 46.5% de la niñez menor de cinco años, ubicando al país con la tasa más alta de América Latina.[68]Estas condiciones no solo limitan el desarrollo físico y cognitivo de los niños, sino que también los hacen más vulnerables a situaciones de explotación laboral y sexual.

El sistema educativo, en lugar de ser un refugio seguro, refleja también desigualdades. El Banco Mundial señala que menos del 25% de los jóvenes guatemaltecos concluyen la educación secundaria, lo que genera un ciclo de exclusión que perpetúa la pobreza.[69]

---

[61] Organización Panamericana de la Salud (OPS). Prevención de la violencia contra niñas, niños y adolescentes en las Américas: Informe regional 2020. Washington, D.C.: OPS, 2020.

[62] Procuraduría de los Derechos Humanos (PDH). Informe sobre la situación de los derechos de la niñez en Guatemala 2022. Ciudad de Guatemala: PDH, 2022.

[63] Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). Derechos de la niñez y la adolescencia en las Américas: avances y desafíos. Washington, D.C.: CIDH, 2019.

[64] Naciones Unidas. Informe Mundial sobre la Violencia contra los niños. Nueva York: Naciones Unidas, 2006.

[65] Naciones Unidas. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Nueva York: Naciones Unidas, 2015.

Aunque el sector privado ha impulsado programas de innovación educativa y algunas organizaciones sociales trabajan en educación especial y comunitaria, la baja inversión estatal (apenas un 3% del PIB destinado a educación) limita seriamente el impacto de estas iniciativas.

En este contexto, la violencia contra la niñez no se limita a la agresión directa, sino que también se expresa en la falta de acceso a servicios básicos, la discriminación hacia pueblos indígenas y la ausencia de políticas efectivas de protección. Tal como lo señala la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, la desigualdad estructural en países como Guatemala genera "ciclos intergeneracionales de pobreza y violencia" que afectan especialmente a la niñez.[70]

Frente a esta compleja realidad, La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI- se posiciona como un actor clave en la prevención y atención de la violencia hacia niñas, niños y adolescentes. La institución brinda acompañamiento psicológico, social y legal a sobrevivientes, al mismo tiempo que promueve procesos comunitarios de formación y sensibilización. Su enfoque en la restitución de derechos, con base en los principios de corresponsabilidad y derechos humanos, fortalece la capacidad de respuesta local e institucional. Además, su trabajo directo en comunidades vulnerables y su incidencia en políticas públicas refuerzan la construcción de entornos protectores y contribuyen a transformar estructuras que históricamente han perpetuado la violencia en Guatemala.[71]

En conclusión, la violencia contra la niñez y adolescencia en Guatemala no solo constituye un problema estructural de derechos humanos, sino también un desafío urgente que requiere la articulación de múltiples actores sociales. El aporte de instituciones como -CONACMI- evidencia que es posible avanzar hacia entornos más seguros y protectores, siempre que se fortalezcan las acciones preventivas y de restitución.

En conclusión, la violencia contra la niñez y adolescencia en Guatemala no solo constituye un problema estructural de derechos humanos, sino también un desafío urgente que requiere la articulación de múltiples actores sociales. El aporte de instituciones como -CONACMI- evidencia que es posible avanzar hacia entornos más seguros y protectores, siempre que se fortalezcan las acciones preventivas y de restitución.

En el siguiente apartado se abordará cómo el diseño gráfico, a través de estrategias visuales y comunicativas, puede convertirse en una herramienta clave para visibilizar esta problemática y apoyar en la construcción de soluciones que promuevan la protección integral de la niñez y adolescencia.

Comprender la problemática de la violencia hacia la niñez y la adolescencia exige reconocerla como una manifestación compleja, sostenida en desigualdades estructurales que atraviesan lo económico, lo social y lo cultural. La persistencia de estas violencias evidencia que no se trata únicamente de hechos aislados, sino de un entramado histórico y colectivo que reproduce la exclusión y la vulneración

---

[66] UNICEF. Estado Mundial de la Infancia 2021: Promover, proteger y cuidar la salud mental de la niñez. Nueva York: UNICEF, 2021.

[67] Procuradoría de los Derechos Humanos (PDH). Informe Anual sobre Derechos de la Niñez y Adolescencia en Guatemala 2023. Ciudad de Guatemala: pdh, 2023.

[68] UNICEF. Estado Mundial de la Infancia 2023. Nueva York: UNICEF, 2023.

[69] Banco Mundial. Informe sobre Desarrollo Humano Guatemala. Washington, D.C.: Banco Mundial, 2021.

[70] CEPAL. La infancia en América Latina: desigualdades y retos. Santiago de Chile: CEPAL, 2022.

[71] CONACMI. Informe institucional 2023: Protección integral de la niñez y adolescencia. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023.

de derechos desde edades tempranas. En este sentido, resulta imprescindible fortalecer los sistemas de protección y atención, pero también los mecanismos de prevención que actúen desde la sensibilización social y la educación comunitaria.

Bajo esta perspectiva, la comunicación visual adquiere una relevancia especial, ya que su poder para transmitir mensajes con claridad y sensibilidad permite llegar a públicos diversos y provocar reflexión colectiva. Los recursos visuales, cuando se diseñan con enfoque humano, contribuyen a visibilizar lo que muchas veces se oculta tras las estadísticas: las historias, los rostros y las realidades de la niñez que enfrenta situaciones de vulnerabilidad. De esta manera, el diseño se convierte en un lenguaje capaz de romper silencios, de acompañar procesos de restitución y de inspirar acciones de protección y ternura.

Reconocer este papel transforma la manera en que se conciben los materiales comunicativos, pues deja de verse al diseño como un ejercicio meramente estético para asumirlo como un medio de incidencia social.

En contextos como el guatemalteco, donde la violencia infantil se entrelaza con la pobreza, la discriminación y la falta de acceso a servicios, los proyectos visuales con propósito social tienen el potencial de fortalecer la conciencia colectiva y generar entornos más protectores.

Así, cada acción comunicativa se convierte en una oportunidad para construir una cultura basada en la empatía, el respeto y la defensa de los derechos de la niñez y la adolescencia.

4.2 Diseño Gráfico y su trascendencia

El diseño gráfico constituye una disciplina que articula comunicación, estética y funcionalidad con el propósito de transmitir mensajes de forma clara y significativa. No se trata únicamente de la creación de imágenes llamativas, sino de un proceso reflexivo y proyectual que busca resolver problemas de comunicación. Frascara señala que el diseño gráfico debe entenderse como “una actividad proyectual que organiza la comunicación visual con un propósito definido”.[72] De manera complementaria, Chaves afirma que el diseño es una herramienta cultural que establece vínculos entre emisores y receptores, facilitando la comprensión y generando experiencias comunicativas significativas.[73] Estas perspectivas permiten comprender que el diseño gráfico trasciende lo ornamental y se convierte en un recurso esencial en contextos sociales, institucionales y culturales.

La amplitud del campo se observa en sus diversas tipologías, cada una adaptada a necesidades comunicacionales concretas.

[72] *Frascara, Jorge. Diseño y comunicación: Teoría y práctica del diseño gráfico. Buenos Aires: Paidós, 2011.*

[73] *Chaves, Norberto. La estrategia de la forma: teoría y práctica del diseño de identidad institucional. Barcelona: Gustavo Gili, 2001.*

El diseño editorial, por ejemplo, ordena la información en libros, revistas o informes; el diseño web organiza la experiencia de usuarios en entornos digitales; el diseño audiovisual se centra en piezas animadas y narrativas visuales dinámicas; y el diseño para redes sociales responde a las demandas de inmediatez y conexión en plataformas virtuales.[74] Esta diversidad de ramas refleja que el diseño no es una disciplina homogénea, sino un campo capaz de adaptarse y evolucionar según los cambios culturales y tecnológicos. De allí que el diseño gráfico se considere también una disciplina estratégica en sociedades interconectadas.

El desarrollo histórico del diseño gráfico demuestra su relevancia para el progreso humano. En civilizaciones antiguas, como la egipcia, los jeroglíficos y murales ya cumplían una función de comunicación visual organizada. En China, la invención de la imprenta en el siglo XI significó un salto trascendental en la transmisión de conocimientos, pues permitió reproducir textos e imágenes de forma masiva y sistemática. Posteriormente, la imprenta de Gutenberg en el siglo XV consolidó un modelo de producción que democratizó la información y marcó el inicio del diseño editorial moderno.[75] Estos antecedentes revelan que el diseño gráfico ha acompañado los procesos históricos de comunicación y que su evolución ha estado íntimamente ligada a la expansión del conocimiento.

En el contexto latinoamericano, el diseño gráfico comenzó a desarrollarse como disciplina universitaria a mediados del siglo XX, en respuesta a la necesidad de profesionalizar la comunicación visual y fortalecer industrias como la publicidad y la editorial.
En Guatemala, las funciones propias del diseño fueron asumidas por artistas plásticos y comunicadores visuales antes de contar con programas formales de formación.[76]

Fue la Universidad Rafael Landívar la primera en institucionalizar la carrera de Diseño Gráfico en la década de 1970, marcando un hito en la historia educativa del país y abriendo espacios para la profesionalización de esta práctica.[77] Desde entonces, el diseño se ha consolidado como un campo académico y laboral indispensable para proyectos de comunicación social y desarrollo cultural.Hoy en día, el diseño gráfico enfrenta nuevos desafíos en el marco de la globalización y la digitalización.

La producción visual debe adaptarse a entornos digitales en constante cambio, donde la rapidez y la claridad resultan determinantes. Como plantean García y Sánchez [78], el diseño contemporáneo no sólo transmite información, sino que también construye narrativas que inciden en la percepción colectiva. Esto implica que las instituciones requieren estrategias visuales coherentes que fortalezcan su identidad y logren posicionar sus mensajes en medio de una sobrecarga informativa.

---

[74] *García, Marta, y Juan Sánchez. Nuevas tipologías del diseño gráfico en la era digital. Madrid: Editorial UOC, 2019.*

[75] *Meggs, Philip, y Alston Purvis. Historia del diseño gráfico. 5ª ed. México: McGraw-Hill, 2016.*

[76] *Monzón, Luis. El diseño gráfico en Guatemala: Perspectivas y retos. Ciudad de Guatemala: F&G Editores, 2018.*

[77] *Landívar, Universidad Rafael. Historia de la carrera de Diseño Gráfico en Guatemala. Ciudad de Guatemala: URL, 2020.*

[78] *García, Marta, y Juan Sánchez. Nuevas tipologías del diseño gráfico en la era digital. Madrid: Editorial UOC, 2019.*

En el caso particular de -CONACMI-, el diseño gráfico se convierte en una herramienta crucial para articular sus mensajes de protección a la niñez y la adolescencia. La ausencia de un sistema visual sólido ha limitado la capacidad de la institución para comunicar de manera uniforme y efectiva su misión y su impacto social. Contar con lineamientos gráficos estructurados le permitiría proyectar una identidad coherente, sensibilizar a distintos públicos y fortalecer su posicionamiento institucional. En este sentido, el diseño gráfico no solo cumple una función estética, sino que se configura como un recurso estratégico para visibilizar causas sociales y promover transformaciones culturales en favor de la infancia.

El estudio del diseño gráfico permite reconocer su trascendencia más allá de los límites técnicos o estéticos, situándose como un componente esencial en la configuración del pensamiento contemporáneo y en la transformación de los entornos sociales. Su capacidad para combinar forma y contenido lo convierte en un medio de expresión y de cambio, capaz de traducir conceptos abstractos en experiencias visuales comprensibles que influyen en la conducta, la memoria y la percepción colectiva. Esta cualidad otorga al diseño un papel determinante dentro de los procesos educativos, institucionales y culturales, pues cada decisión visual implica una intención comunicativa que incide directamente en la manera en que las personas se relacionan con la información. En la actualidad, la expansión del entorno digital ha reconfigurado la práctica del diseño, demandando profesionales capaces de integrar conocimientos técnicos, sensibilidad estética y compromiso social.

Esta evolución reafirma que el diseño no puede entenderse únicamente como producción de piezas gráficas, sino como una práctica reflexiva que interpreta contextos, analiza necesidades y construye soluciones visuales pertinentes. Desde esta perspectiva, su valor radica en su potencial para generar mensajes que informan, orientan y transforman, fortaleciendo el vínculo entre las instituciones y las comunidades a las que se dirigen

Dentro de los espacios sociales, como el que ocupa CONACMI, el diseño adquiere una función estratégica al traducir los valores institucionales en identidades visuales coherentes que reflejan compromiso, empatía y responsabilidad. Un sistema gráfico bien estructurado no solo mejora la visibilidad de una organización, sino que contribuye a consolidar su credibilidad y a fortalecer su impacto social. Por ello, el diseño gráfico se erige como un lenguaje visual de transformación: un puente entre la información y la sensibilidad humana, entre la estructura institucional y la emoción colectiva, capaz de impulsar la construcción de una sociedad más consciente, solidaria y comprometida con la protección de la niñez y la adolescencia.

4.3 Cuando la forma educa: el valor de los materiales visuales transforma

El diseño de materiales de comunicación se ha consolidado como una herramienta fundamental en los procesos sociales, ya que permite traducir ideas complejas en mensajes accesibles y significativos. Según Frascara, la comunicación visual no solo organiza información, sino que la hace comprensible y accesible para los públicos a los que se dirige.[79] En esta misma línea, Cairo destaca que los materiales gráficos y audiovisuales son recursos pedagógicos que amplifican la capacidad de aprendizaje y sensibilización, al integrar elementos visuales con un propósito educativo y social.[80] Estas definiciones resaltan que los materiales diseñados no cumplen únicamente un rol informativo, sino que constituyen instrumentos estratégicos para movilizar conciencias y promover cambios colectivos.

La tipología de materiales empleados en la comunicación social es amplia y diversa. Se encuentran desde manuales y guías técnicas, hasta infografías, bifoliares, panfletos, videos temáticos, reels y campañas digitales. Cada uno responde a funciones específicas: algunos priorizan la claridad y el orden en la transmisión de información; otros favorecen la inmediatez y el alcance en plataformas digitales; mientras que los audiovisuales generan impacto emocional y narrativo.[81] En este sentido, el valor de la tipología radica en su complementariedad, ya que distintos formatos permiten llegar a públicos heterogéneos con un mismo mensaje central.

A nivel global, los materiales visuales han acompañado históricamente las transformaciones sociales.
Desde los carteles utilizados en movimientos políticos del siglo XX hasta las campañas digitales actuales, su función ha sido la de visibilizar problemáticas y movilizar a la ciudadanía. -UNICEF- ha destacado que los recursos gráficos y audiovisuales son aliados indispensables en las estrategias de prevención y protección de la niñez, al facilitar la comprensión de datos complejos y sensibilizar a poblaciones diversas.[82]

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO- resalta que los materiales pedagógicos y visuales contribuyen a la inclusión y a la promoción de sociedades más equitativas, al integrar enfoques educativos que responden a la diversidad cultural.[83]

---

[79] *Frascara, Jorge. Diseño y comunicación: principios, métodos y práctica. Buenos Aires: Infinito, 2011.*

[80] *Cairo, Alberto. El arte funcional: Infografía y visualización de información. Madrid: Alamut, 2011.*

[81] *García, Marta y Juan Sánchez. Nuevas tipologías del diseño gráfico en la era digital. Madrid: Editorial UOC, 2019.*

[82] *UNICEF: Estado Mundial de la Infancia 2021: Promover, proteger y cuidar la salud mental de la niñez. Nueva York: UNICEF 2021.*

[83] *UNESCO. Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020: Inclusión y educación. París: UNESCO, 2020.*

En Guatemala, la implementación de materiales de comunicación ha sido clave en campañas educativas y prevención. Ejemplos como las campañas del Ministerio de Salud Pública -MSPAS- contra la desnutrición, o las estrategias del Ministerio de Educación -MINEDUC- para promover la inclusión escolar, han empleado guías impresas, videos comunitarios e infografías para llegar a diferentes sectores de la población.[84] Estos antecedentes demuestran que los materiales gráficos y audiovisuales, cuando son diseñados con coherencia, representan un recurso fundamental para enfrentar desafíos estructurales como la violencia, la pobreza y la falta de acceso a información.

En el caso de -CONACMI-, la ausencia de un sistema gráfico consolidado ha limitado la capacidad de proyectar con fuerza su misión y de posicionar sus mensajes de protección hacia la niñez y adolescencia. La incorporación de materiales estratégicos como planes visuales institucionales, piezas audiovisuales diferenciadas y contenidos digitales para redes sociales se convierte en una respuesta a esta necesidad. Dichos recursos, diseñados con un enfoque coherente y sensible, permitirán no solo aumentar la visibilidad institucional, sino también fortalecer la incidencia social y el compromiso comunitario con la protección integral de la infancia.

El valor de los materiales visuales en los procesos sociales radica en su capacidad para traducir problemáticas complejas en narrativas comprensibles que invitan al análisis y a la acción colectiva. En la actualidad, la comunicación visual no se limita a informar, sino que también educa, sensibiliza y moviliza.
Los materiales diseñados con enfoque social se convierten en espacios pedagógicos que median entre el conocimiento y la experiencia cotidiana, permitiendo que los mensajes institucionales trasciendan el plano informativo para convertirse en herramientas de transformación cultural. Esta función educativa del diseño lo posiciona como un recurso esencial en la formación de una ciudadanía crítica, empática y consciente de su papel dentro de las dinámicas sociales.
En contextos donde persisten desigualdades estructurales, los materiales de comunicación adquieren un rol estratégico al hacer visible lo que históricamente ha permanecido relegado. La claridad del mensaje, la elección de los recursos visuales y la sensibilidad estética determinan el impacto social de las campañas, proyectos o programas. Cada pieza diseñada representa un acto de comunicación que tiene el poder de modificar percepciones, promover aprendizajes y fortalecer los vínculos entre las instituciones y las comunidades. De esta forma, el diseño se convierte en un aliado indispensable en los procesos de prevención, educación y fortalecimiento social.

[84] *MINEDUC. Informe Nacional de Educación Inclusiva en Guatemala. Ciudad de Guatemala: Ministerio de Educación, 2021.*

En el ámbito institucional, la creación de materiales coherentes y sensibles no sólo refuerza la identidad visual de una organización, sino que amplifica su capacidad de incidencia. En el caso de entidades como CONACMI, estos recursos permiten transmitir de forma efectiva su compromiso con la protección de la niñez y la adolescencia, proyectando mensajes que educan y sensibilizan desde la ternura, la empatía y el respeto por los derechos humanos. El diseño gráfico, aplicado con responsabilidad social, trasciende su carácter técnico para convertirse en una herramienta educativa, emocional y transformadora que contribuye a la construcción de una cultura protectora, inclusiva y consciente del valor de la infancia en el desarrollo de las sociedades.

Cierre de capítulo

En conclusión, el marco teórico permitió establecer los fundamentos conceptuales y académicos que orientan este proyecto, abordando tanto la dimensión social de la problemática como el papel del diseño gráfico y los materiales visuales en la construcción de soluciones. Estos aportes constituyen la base para comprender la relevancia del trabajo de comunicación en un contexto institucional como el de -CONACMI-.
En el siguiente capítulo se presentará la definición creativa del proyecto, donde se detalla el brief de diseño, los objetivos estratégicos y la planificación de los materiales que se desarrollarán como parte del plan de comunicación visual.

Capítulo 5
Definición Creativa

5.1 Brief de diseño

El brief de diseño es un documento estratégico que alinea a la institución y al equipo creativo en torno a un problema de comunicación: delimita objetivos, públicos, alcance, entregables, criterios de éxito, tiempos, presupuesto y restricciones. Funciona como un acuerdo de expectativas y como hoja de ruta para garantizar coherencia en las decisiones visuales durante todo el proyecto.[85] En términos de práctica profesional, el brief también fija el contexto y las condiciones de trabajo marco legal, propiedad intelectual y uso de marca que ordenan la producción y evitan ambigüedades.[86] Desde la perspectiva de la comunicación, su valor radica en organizar la intención y el sentido de los mensajes, para que las piezas resulten comprensibles, pertinentes y accionables.[87]
Para este proyecto desarrollado en Ciudad de Guatemala con -CONACMI- el brief servirá como base de planificación del Plan estratégico de comunicación visual institucional.

[85] *Alina Wheeler, Diseñando la Identidad de Marca, 5ª ed. (Hoboken, NJ: Wiley, 2018).*

[86] *AIGA, Formulario Estándar de Acuerdo para Servicios de Diseño (Nueva York: AIGA, 2018).*

[87] *Jorge Frascara, Diseño y comunicación: principios, métodos y práctica (Buenos Aires: Infinito, 2011).*

A. Información de la institución
La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI- es una organización no gubernamental con sede en la Ciudad de Guatemala, dedicada a la protección integral de la niñez y adolescencia. [88]
Nombre de la institución: Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI-.

Ubicación:
Sede zona 1 : 2a Avenida 5-45, Ciudad de Guatemala, Guatemala.
Sede zona 6 : 17 calle final 2-42, Santa Faz, Chinautla, Guatemala.

Esta doble ubicación le permite mantener presencia tanto en el centro histórico de la capital como en un sector periférico caracterizado por altos índices de vulnerabilidad social, lo cual fortalece su capacidad de respuesta frente a los distintos contextos en los que se encuentran niñas, niños y adolescentes en riesgo.

B. Datos del jefe inmediato
La coordinación directa del proyecto corresponde a la responsable institucional en el área de comunicación y protección, quien acompaña los procesos vinculados a la incidencia social y a la estrategia comunicacional de la organización.

- **Nombre:** Licda. Ada Iveth Valenzuela López
- **Cargo:** Coordinadora del Sistema Alerta Temprana de Vida en -CONACMI- y encargada de procesos de comunicación institucional.
- **Correo electrónico:** avalenzuela@conacmi.org

La participación de la coordinadora garantiza el vínculo entre los objetivos institucionales y el desarrollo del proyecto, asegurando que cada acción comunicacional responda a la misión de proteger y acompañar a niñas, niños y adolescentes en situación de riesgo en Guatemala.[89]

C. Actividad principal de la institución
La Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI- tiene como actividad principal la protección integral de niñas, niños y adolescentes en situación de riesgo, a través de acciones de prevención, atención y restitución de derechos. Su labor se centra en brindar acompañamiento psicológico, social y legal a quienes han sido víctimas de violencia, promoviendo entornos protectores y seguros. Además, articula esfuerzos con comunidades, familias e instituciones para fortalecer el sistema nacional de protección de la niñez en Guatemala, priorizando siempre el interés superior de la infancia.[90]

[88] CONACMI. "Nosotros." Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil. Acceso 26 de agosto de 2025. https://conacmi.org
[89] CONACMI. "Contacto." Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil. Acceso 26 de agosto de 2025. https://conacmi.org
[90] CONACMI. "Nosotros." Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil. Acceso 26 de agosto de 2025. https://conacmi.org

D. Programas y proyectos con los que cuenta la institución

Los programas de -CONACMI- se estructuran como ejes de trabajo de largo plazo, diseñados para responder a las políticas institucionales en materia de protección infantil. Cada programa integra distintos proyectos específicos que permiten llevar la misión de la organización a la práctica en comunidades, instituciones y espacios de incidencia pública.

• Programa de Prevención y Formación Comunitaria. Orientado a generar procesos educativos y de sensibilización con familias, líderes comunitarios y población en general, con el fin de promover entornos seguros y prevenir la violencia contra niñas, niños y adolescentes. Dentro de este programa se desarrollan talleres, capacitaciones y materiales pedagógicos enfocados en la construcción de una cultura de protección.

• Programa de Atención Integral. Su propósito es garantizar la restitución de derechos a víctimas de violencia, mediante servicios de apoyo psicológico, social y legal. Este programa concentra proyectos que atienden de manera directa a niñas, niños y adolescentes sobrevivientes, ofreciendo acompañamiento especializado y articulando acciones con redes de apoyo institucional.

• Programa de Incidencia y Políticas Públicas. Busca fortalecer el sistema nacional de protección de la niñez a través de la participación activa en espacios de formulación de políticas y marcos normativos. Los proyectos vinculados a este programa promueven reformas legales, campañas públicas y alianzas estratégicas que contribuyen a la defensa de los derechos de la infancia en Guatemala.

Estos programas reflejan la naturaleza estratégica de -CONACMI-: abarcan múltiples proyectos específicos que, en su conjunto, garantizan una respuesta integral a la problemática de la violencia infantil y juvenil en el país.[91]

E. Instituciones análogas

En el ámbito de la protección integral de la niñez y adolescencia en Guatemala, -CONACMI- trabaja en conjunto o comparte objetivos con diversas instituciones que desarrollan acciones similares. Estas organizaciones, tanto nacionales como internacionales, conforman un ecosistema de apoyo y, en algunos casos, pueden considerarse instancias análogas al abordar problemáticas afines:

•UNICEF- Guatemala. Organismo internacional

Impulsa programas de protección y restitución de derechos de la niñez, con énfasis en políticas públicas y cooperación técnica.[92]

•Movimiento de Jóvenes de la Calle,-MOJOCA-

Organización que brinda acompañamiento integral a adolescentes y jóvenes en situación de calle, promoviendo la inclusión social y el ejercicio de derechos.[93]

[91] *CONACMI. "Programas institucionales." Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil. Acceso 26 de agosto de 2025. https://conacmi.org*

[92] *UNICEF. Informe Anual de la Oficina de País 2023 – Guatemala. Nueva York: UNICEF, 2023.*

[93] *MOJOCA. Memoria de labores 2022. Ciudad de Guatemala: Movimiento de Jóvenes de la Calle, 2022.*

• **Asociación Manos que te Apoyan -AMA-**
Institución nacional enfocada en el trabajo comunitario con familias y niñez en riesgo, fortaleciendo la prevención de la violencia y el cuidado colectivo.[94]
• **Fundación Sobrevivientes**
Organización guatemalteca dedicada a la atención de mujeres, niñas y adolescentes sobrevivientes de violencia sexual, con programas legales y psicológicos especializados.[95]

La interacción y cooperación con estas entidades permite a -CONACMI- fortalecer sus proyectos, ampliar su incidencia y responder de manera más articulada a la problemática de la violencia contra la niñez en Guatemala.

G. Objetivo
Coadyuvar al fortalecimiento institucional de -CONACMI-, mediante el diseño e implementación de una acción estratégica, que incluya lineamientos gráficos integrados, materiales visuales y audiovisuales con el fin de mejorar sus procesos de comunicación visual, proyectado de manera clara y coherente acorde a su misión en la defensa y protección de la niñez y adolescencia, permitiendo contribuir a sensibilizar a la sociedad.

H. Descripción del proyecto
El proyecto consiste en el desarrollo de un Plan estratégico de comunicación visual institucional 100% digital, cuyo propósito central es fortalecer la identidad de -CONACMI- y mejorar sus procesos de comunicación con la sociedad guatemalteca. Para ello, se elaborarán materiales visuales y audiovisuales diseñados bajo lineamientos gráficos integrados, que permitan transmitir mensajes de manera clara, coherente y sensible.

I. Presupuesto
Se estima que el proyecto tenga un costo total de Q 61,628.31, monto que contempla la planificación, el desarrollo de lineamientos gráficos, la producción de materiales digitales y audiovisuales, así como los recursos técnicos y profesionales necesarios para su ejecución.

J. Restricciones
El desarrollo del proyecto estará sujeto al cumplimiento de las pautas de la línea gráfica y el branding institucional de -CONACMI-, lo cual garantiza coherencia en todas las piezas producidas. Para este fin, se deben seguir las siguientes directrices:

• Uso obligatorio del logotipo institucional, en su versión oficial y respetando proporciones, colores y márgenes de seguridad.
• Aplicación de la paleta cromática establecida en la identidad visual de -CONACMI-, priorizando tonalidades que transmiten ternura, cuidado y confianza.
• Empleo de tipografías institucionales previamente definidas, asegurando legibilidad y unidad gráfica en todos los materiales.

[94] *AMA. Memoria Institucional 2021. Ciudad de Guatemala: Asociación Manos que te Apoyan, 2021.*

[95] *Fundación Sobrevivientes. Informe Anual 2022. Ciudad de Guatemala: Fundación Sobrevivientes, 2022.*

K. Público objetivo

El público objetivo del proyecto se conforma principalmente por niñas, niños y adolescentes en situación de riesgo en Guatemala, quienes requieren entornos seguros, libres de violencia y con acceso a la protección integral de sus derechos. De manera complementaria, también se incluyen:

- Familias y comunidades, como actores fundamentales en la construcción de redes de apoyo y prevención de la violencia.
- Sociedad guatemalteca en general, a quienes se busca sensibilizar respecto a la importancia de proteger a la niñez y adolescencia, fomentando una cultura de cuidado y corresponsabilidad social.

- Aliados estratégicos e instituciones afines, cuya participación resulta clave para fortalecer el impacto de los programas y proyectos de -CONACMI-.
- Jóvenes usuarios de redes sociales, sector que representa un canal estratégico de alcance, debido a su alto nivel de interacción digital y su potencial para replicar mensajes de sensibilización.

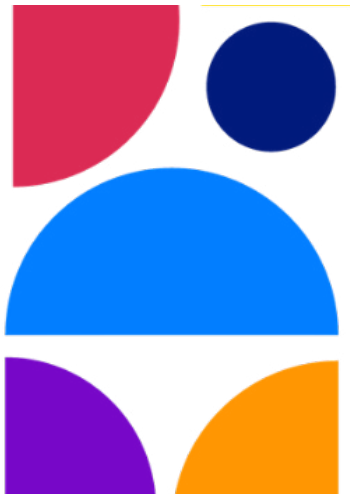
La definición de este público objetivo permite orientar los materiales diseñados de manera que los mensajes sean pertinentes y efectivos, logrando así un mayor impacto en la visibilización del trabajo institucional de -CONACMI-.

L. Mensaje a transmitir

El mensaje central del proyecto se fundamenta en el lema institucional de -CONACMI-: "Hagamos un trato, por el buen trato".[96] Este enunciado refleja el compromiso de promover una cultura de respeto, ternura y cuidado hacia niñas, niños y adolescentes, reconociéndose como sujetos plenos de derechos. A través de las piezas gráficas y audiovisuales, se busca resaltar que la protección de la niñez es una responsabilidad compartida, recordando que cada acción individual y colectiva contribuye a la construcción de entornos más seguros y protectores.

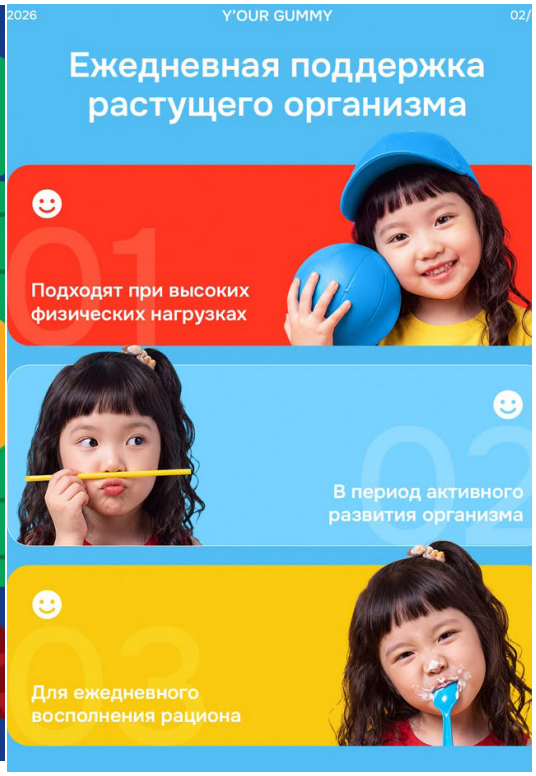
5.2 Recopilación de referencias

La recopilación de referencias consiste en reunir y organizar las fuentes teóricas y documentales que respaldan el proyecto. Este proceso permite fundamentar las decisiones de diseño y comunicación, asegurando coherencia, validez académica y relación con el contexto institucional de -CONACMI-.



[96] *Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil (CONACMI). Hagamos un trato, por el buen trato. Guatemala: CONACMI, 2023.*





[97] *Figura [3]. Composición gráfica minimalista en flat design con elementos educativos. Fuente:https://pin.it/5BdT0xye4*

[98] *Figura [4]. Composición gráfica minimalista en flat design con elementos educativos. Fuente: https://pin.it/NTK7uQZIm*

[97] *Figura [3]. Composición gráfica minimalista en flat design con elementos educativos. Fuente:https://pin.it/5BdT0xye4*

[98] *Figura [4]. Composición gráfica minimalista en flat design con elementos educativos. Fuente: https://pin.it/NTK7uQZIm*



[99] Figura [5]. Diseño gráfico en estilo flat design con colores vibrantes.
Fuente: https://pin.it/4Zm3JYv60. Accedido el [21] de septiembre de [2025].



[100] Figura [6]. Imagen de retícula visual.
Fuente: https://pin.it/1TFELZmsF. Accedido el [24] de septiembre de [2025].

---

[99] Figura [5]. Diseño gráfico en estilo flat design con colores vibrantes. Fuente: https://pin.it/4Zm3JYv60. Accedido el [21] de septiembre de [2025].

[100] Figura [6]. Imagen de retícula visual. Fuente: https://pin.it/1TFELZmsF. Accedido el [24] de septiembre de [2025].



[101] Figura 7. Imagen de retícula visual.

Fuente: [https://pin.it/5S7cQRURX. Accedido el 24 de septiembre de 2025.

El estilo gráfico seleccionado para este proyecto se caracteriza por la aplicación del flat design y el minimalismo geométrico, donde figuras simples como círculos, rectángulos y curvas se combinan con una paleta cromática vibrante y contrastante que refuerza la identidad institucional. Este enfoque privilegia el uso de colores planos, sin degradados complejos, lo que aporta claridad y dinamismo a los mensajes visuales. Asimismo, se integra la fotografía en primer plano, destacando rostros y expresiones humanas como recurso central para generar cercanía y empatía con el público. La tipografía empleada responde a criterios de limpieza y jerarquía visual, garantizando la legibilidad y transmitiendo mensajes breves de manera directa y significativa.

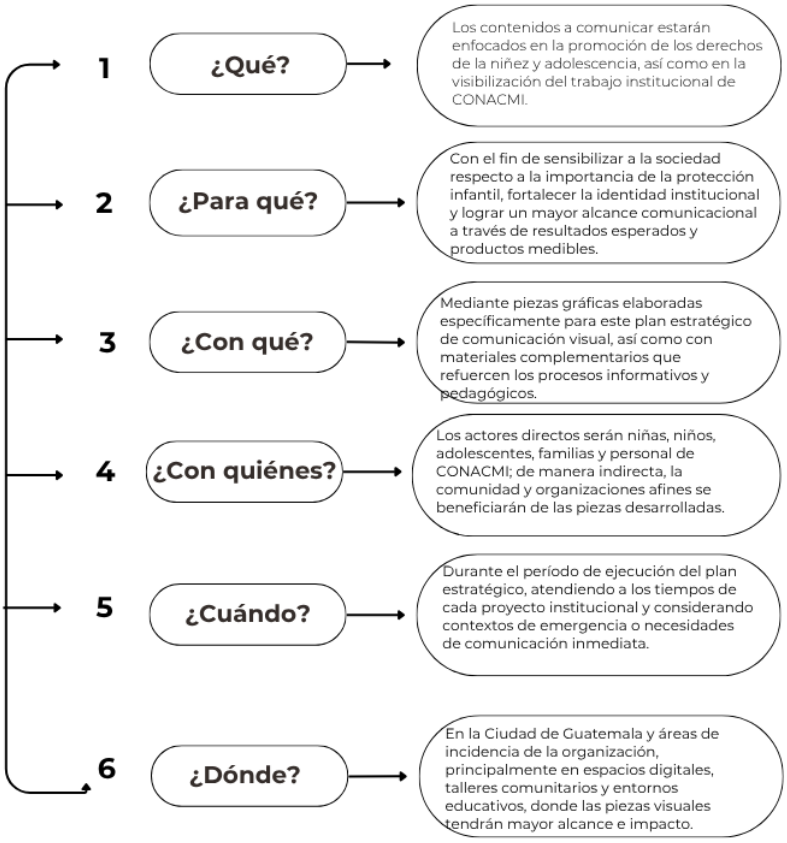
En conjunto, estos elementos consolidan una propuesta visual contemporánea, pensada para comunicar con impacto, coherencia y sensibilidad social, fortaleciendo el vínculo entre la institución y su público objetivo.

[101] Figura 7. Imagen de retícula visual. Fuente: [https://pin.it/5S7cQRURX. Accedido el 24 de septiembre de 2025.

5.3 Estrategia de aplicación de las piezas

La estrategia de aplicación de la pieza a diseñar permite organizar de forma clara y ordenada los elementos fundamentales que guiarán el proceso de comunicación visual. Según Morales, esta herramienta facilita responder de manera sistemática a las preguntas esenciales del diseño: ¿qué se comunica?, ¿para qué?, ¿con qué?, ¿con quiénes?, ¿cuándo? y ¿dónde?, garantizando que cada pieza cumpla con su función y se mantenga alineada a los objetivos institucionales.

[102] Tabla [3]. Diagrama de las [5]W del plan estratégico.



De esta manera, la estrategia asegura que cada pieza diseñada responda a una planificación integral y coherente, enmarcada en la misión institucional de -CONACMI-.

[102] Tabla [3]. Fuente: elaboración propia, [2025].

5.3.1 Cuadro Comparativo

El cuadro comparativo es una herramienta metodológica que permite analizar y contrastar las características de una pieza o estrategia, señalando tanto sus ventajas como sus desventajas. Su función es ofrecer un panorama claro para fundamentar la pertinencia de la propuesta dentro del proyecto. En este caso, se aplica al Plan estratégico de comunicación visual digital en Facebook e Instagram, considerado la pieza central de la propuesta para -CONACMI-.

[103] Tabla [4]. Comparación del plan estratégico.

CUADRO COMPARATIVO

PIEZA	VENTAJA	DESVENTAJA
Diseño de materiales gráficos digitales para el fortalecimiento de los programas realizados por la Asociación Nacional contra el Maltrato Infantil -CONACMI-, Guatemala. El plan estratégico institucional desarrollado exclusivamente en redes sociales digitales (Facebook e Instagram). Su objetivo es dar visibilidad a los siete programas de CONACMI, sensibilizar a la sociedad respecto a la protección de la niñez y adolescencia, y proyectar una identidad gráfica unificada que transmita coherencia, confianza y compromiso social.	• Alcance masivo y segmentado: Facebook e Instagram permiten llegar a distintos públicos, segmentando por edad, ubicación geográfica e intereses relacionados con la niñez y adolescencia. • Interactividad inmediata: los comentarios, reacciones y mensajes privados fomentan el diálogo directo con la comunidad. • Versatilidad de formatos: publicaciones, reels, historias e imágenes estáticas que se adaptan a diferentes objetivos de comunicación. • Bajo costo comparado con medios impresos o tradicionales, lo que hace más sostenible la estrategia. • Métrica y análisis: las plataformas ofrecen estadísticas que permiten medir el impacto y optimizar las publicaciones.	• Dependencia de algoritmos: el alcance puede limitarse si no se gestionan adecuadamente las publicaciones y la promoción pagada. • Alta competencia de contenidos, lo que obliga a crear piezas creativas y consistentes para destacar. • Tiempo de permanencia limitado en ciertos formatos como historias (24 horas). • Requiere planificación constante y recursos humanos con conocimientos técnicos en diseño, comunicación y marketing digital.

[103] Tabla [4]. Fuente: elaboración propia, [2025].

5.3.2 Beneficios del plan estratégico para la visibilidad

El concepto creativo constituye la base que orienta y da coherencia a toda estrategia de comunicación visual, pues permite unificar el mensaje en torno a una idea central. Según Joan Costa, "un concepto creativo es la expresión sintética de un planteamiento estratégico que permite traducir mensajes en formas visuales eficaces".[104] En el marco de este proyecto, el concepto se entiende como la directriz que guiará el diseño y producción de materiales gráficos y audiovisuales para -CONACMI-, asegurando que cada pieza responda a la misión institucional y al objetivo de visibilizar a la niñez como sujeto activo de derechos.

5.4 Concepto creativo

El concepto creativo se establece como el eje que orienta y articula el desarrollo de la estrategia de comunicación visual, permitiendo organizar los mensajes a partir de una idea central claramente definida. Su función es facilitar la construcción de un discurso visual coherente que fortalezca la identidad institucional y la claridad del mensaje comunicacional.
En el contexto de este proyecto, el concepto creativo se concibe como la guía que dirige el diseño y la producción de materiales gráficos y audiovisuales para CONACMI, asegurando que cada pieza mantenga coherencia con la misión institucional y contribuya al objetivo de promover la visibilización de la niñez como sujeto activo de derechos.

5.4.1 Técnica SCAMPER

La técnica SCAMPER, desarrollada por Bob Eberle, es una herramienta de creatividad que permite transformar ideas existentes a través de siete acciones: Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Proponer otros usos, Eliminar y Reordenar.[105] Su utilidad radica en que facilita repensar lo conocido para generar propuestas innovadoras en distintos campos, entre ellos el diseño gráfico y la comunicación visual. Aplicada al presente proyecto, la técnica permitió reinterpretar los mensajes institucionales de -CONACMI- de la siguiente forma:

- **Sustituir:** cambiar la imagen de la niñez como víctima pasiva hacia la niñez como protagonista activa en la sociedad.
- **Combinar:** integrar elementos gráficos y testimoniales que unifiquen ternura, prevención y participación infantil.
- **Adaptar:** trasladar estrategias de comunicación de carácter internacional a la realidad social guatemalteca, garantizando pertinencia cultural.
- **Modificar:** Simplificar los mensajes institucionales para que sean claros, directos y comprensibles por públicos diversos.
- **Proponer otros usos:** Utilizar los materiales gráficos no solo como informativos, sino también como recursos pedagógicos y de incidencia social.
- **Eliminar:** Suprimir tecnicismos y barreras comunicacionales que dificulten la comprensión.

[104] *Joan Costa, La imagen de marca: un fenómeno social (Barcelona: Paidós, 2004).*

[105] *Bob Eberle, SCAMPER: Juegos para el Desarrollo de la Imaginación (Austin: Prufrock Press, 1996).*

• **Reordenar:** colocar la voz de la niñez como eje narrativo principal en todos los materiales diseñados.

De esta técnica surgió el concepto **"Voces que transforman"**, que refleja la fuerza y el impacto que adquiere la niñez cuando su palabra es escuchada, valorada y proyectada como motor de cambio social.

Sombrero azul: Garantizó que las reflexiones se integrarán en un proceso coherente.

De esta aplicación surgió el concepto **"Infancias que inspiran"**, que resalta la capacidad de la niñez de convertirse en motor de transformación social cuando su voz es reconocida, valorada y proyectada como parte esencial del desarrollo de la sociedad.

5. 4.2 Técnica de los seis sombreros

La técnica de los seis sombreros para pensar, propuesta por Edward de Bono, constituye un método creativo que facilita el análisis de problemas desde seis perspectivas distintas: información, emociones, riesgos, beneficios, creatividad y control.[106] Su objetivo es integrar el pensamiento racional y emocional para obtener una visión más completa de la situación y generar propuestas innovadoras.
Aplicada al contexto de -CONACMI-, la técnica permitió identificar diversos ángulos sobre la realidad de la niñez en Guatemala:

Sombrero blanco: Se reconocieron los datos objetivos sobre violencia y exclusión infantil en el país.
Sombrero rojo: Se consideraron las emociones de vulnerabilidad y esperanza que acompañan a la niñez.
Sombrero negro: Evidenció los riesgos de invisibilizar la voz de niñas, niños y adolescentes en las políticas públicas.
Sombrero amarillo: Se visualizaron los beneficios de resaltar a la niñez como agente de cambio social.
Sombrero verde: Permitió generar ideas innovadoras en torno a la protección y la ternura.



[106] *Edward de Bono, Seis sombreros para pensar (Barcelona: Paidós, 2005).*

5.4.3 Técnica de los cinco porqués

La técnica de los cinco porqués, empleada en el periodismo y la comunicación estratégica, permite analizar un tema a partir de cinco preguntas fundamentales: qué, quién, dónde, cuándo y por qué. Según Harold Lasswell, estas preguntas ofrecen un marco claro para comprender un fenómeno y estructurar la información de manera ordenada y precisa.[107] Al aplicarla al campo del diseño gráfico, se convierte en una herramienta útil para fundamentar la creación de conceptos que respondan de forma coherente a los objetivos sociales e institucionales.

En el caso de este proyecto, la aplicación de la técnica permitió definir lo siguiente:
What (¿qué?): la protección integral de la niñez frente a la violencia y exclusión social, entendida como una necesidad urgente de la sociedad guatemalteca.
Who (¿quién?): Niñas, niños y adolescentes, reconocidos como sujetos plenos de derechos, junto con las instituciones y comunidades que acompañan su desarrollo.[108]
Where (¿dónde?): Guatemala, país que enfrenta altos índices de pobreza y desnutrición infantil, condiciones que aumentan la vulnerabilidad y limitan el desarrollo de la niñez.[109]
When (¿cuándo?): En el presente, ya que las vulneraciones a los derechos ocurren de manera cotidiana y demandan atención inmediata.
Why (¿por qué?): Porque garantizar la protección y la voz de la niñez es esencial para construir sociedades más equitativas y justas.

De este análisis surgió el concepto "Infancia protegida", que sintetiza la necesidad de situar a la niñez en el centro de la acción comunicativa y social. Este concepto busca reforzar la importancia de la seguridad, la visibilidad y el cuidado, proyectando a la infancia como un eje fundamental para el presente y el futuro del país.

Tras la aplicación de las tres técnicas creativas SCAMPER, Seis sombreros para pensar y 5W se obtuvieron tres propuestas de concepto: **"Niñez con voz"**, **"Infancias que inspiran"** e **"Infancia protegida"**.

Cada uno de ellos permitió explorar distintas perspectivas de la realidad social de la niñez en Guatemala, aportando matices relevantes para el análisis comunicacional y visual.

Sin embargo, se seleccionó el concepto **"Niñez con voz"** como rector del proyecto, en tanto sintetiza de manera breve, clara y contundente el compromiso de visibilizar a niñas, niños y adolescentes como protagonistas activos en la construcción de sociedades más justas.

Su fuerza radica en la posibilidad de adaptarse a todas las piezas gráficas y audiovisuales planteadas, garantizando coherencia y consistencia en la estrategia institucional.

---

[107] Harold Lasswell, Estructura y función de la comunicación en la sociedad (México: Fondo de Cultura Económica, [1997]).

[108] Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), Derechos de la niñez y la adolescencia en las Américas: avances y desafíos (Washington, D.C.: CIDH, [2019]).

[109] UNICEF, Estado Mundial de la Infancia 2023: para cada niño, salud, educación y protección (Nueva York: UNICEF, 2023)

Es importante destacar que el concepto debe estar presente en cada material diseñado, pues de lo contrario se corre el riesgo de diluir la propuesta y perder el sentido del proyecto. En este sentido, Joan Costa subraya que “un concepto comunicacional debe sostenerse en todas las expresiones visuales de la marca, para asegurar unidad y continuidad en el mensaje”.[110] De esta forma, “Niñez con voz” no solo funciona como una idea central, sino también como una guía estratégica que asegura que cada pieza comunicativa aporte a la misión de -CONACMI- y fortalezca la incidencia social en la protección de la niñez y adolescencia.

5.5 Premisas de diseño

Se entiende como premisas del diseño a los principios y fundamentos que orientan las decisiones visuales dentro de un proyecto. Estas no se limitan únicamente a lo estético, sino que estructuran el proceso creativo desde una visión estratégica, ética y funcional. En el contexto institucional, como en el presente Plan Estratégico de Comunicación Visual de -CONACMI-, estas premisas permiten mantener coherencia gráfica, claridad comunicacional y sensibilidad social, aspectos esenciales para visibilizar el trabajo de la organización.

Tal como señala Bonsiepe, “el diseño no puede reducirse a un ejercicio de forma; debe ser una práctica reflexiva que articule saberes técnicos con compromiso social”.[111] Desde esta perspectiva, las premisas aquí definidas responden a un análisis del contexto, de la identidad institucional y de los objetivos de comunicación planteados. A su vez, Chaves afirma que “toda forma visual es portadora de sentido” y que ese sentido debe ser controlado si se busca una comunicación eficaz,[112] lo cual reafirma la importancia de establecer criterios claros desde el inicio.

Estas premisas orientan la creación de piezas gráficas, sino que también aseguran su sostenibilidad en el tiempo, al proporcionar lineamientos que permiten mantener una identidad sólida, empática y alineada con los principios de protección y ternura que -CONACMI- promueve.



[110] *Joan Costa, La imagen de marca: un fenómeno social (Barcelona: Paidós, 2004.*

[111] *Bonsiepe, Gui. Diseño, ciencia y tecnología. Buenos Aires: Editorial Infinito, 2011.*

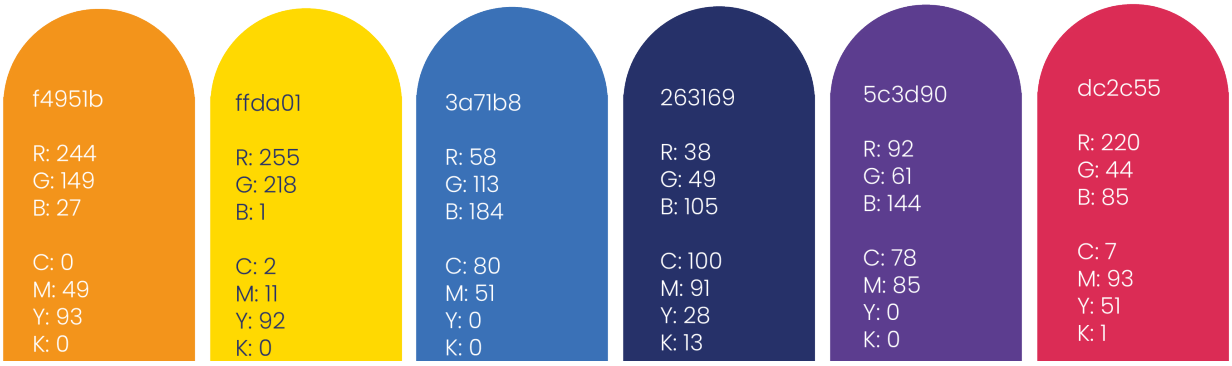
[112] *Chaves, Norberto. La imagen corporativa: Teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.*

5.5.1 Premisas cromáticas

Como premisa cromática del presente Plan Estratégico de Comunicación Visual, se utilizarán las tonalidades establecidas en el manual de marca institucional de -CONACMI-. Estas gamas han sido seleccionadas por su capacidad de generar emociones específicas que benefician la comunicación institucional. El uso del naranja transmite calidez y energía; el amarillo, cercanía y vitalidad; el azul claro, apertura y confianza; el azul profundo, seguridad y firmeza; el morado, reflexión y acompañamiento; y el magenta, sensibilidad y acción.

Estas tonalidades permiten construir un sistema visual coherente, emocionalmente cercano y gráficamente distintivo.

Además, fortalecen el vínculo con los públicos al proyectar una identidad sólida que transmite protección, ternura y compromiso, principios esenciales en el trabajo que -CONACMI- realiza con la niñez y adolescencia



[113] *Figura 8. Paleta de colores de CONACMI.*

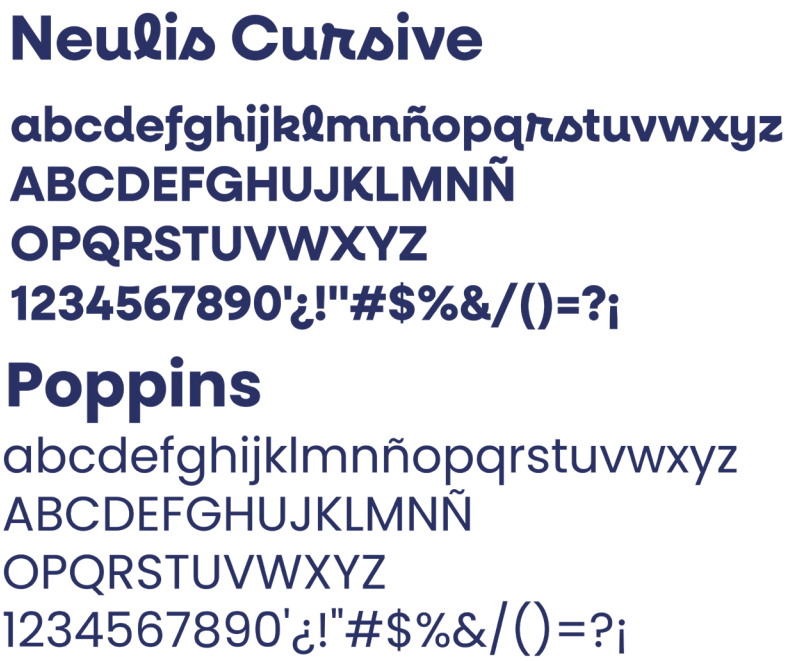
Fuente: elaboración propia, 2025.

[113] *Figura 8. Paleta de colores de CONACMI. Fuente: elaboración propia, 2025.*

5.5.2 Premisas tipográficas

Como parte de las premisas tipográficas definidas en este plan estratégico, se utilizará la fuente Neulis Cursive Font para los titulares principales, y Poppins Font para el cuerpo de texto. La elección de estas tipografías responde tanto a criterios funcionales como emocionales. Neulis Cursive aporta un trazo distintivo, dinámico y cercano, ideal para destacar frases clave y reforzar el tono empático del mensaje. Su estilo manuscrito contribuye a generar una sensación de calidez y conexión humana, en sintonía con los valores de ternura y cuidado que -CONACMI- promueve. Por su parte, Poppins, al ser una tipografía sans serif de estructura limpia y moderna, garantiza legibilidad, orden y equilibrio visual en los textos informativos.

Esta combinación tipográfica permite lograr una comunicación accesible, armoniosa y con carácter propio, fortaleciendo así la identidad gráfica de la organización en cada pieza diseñada.



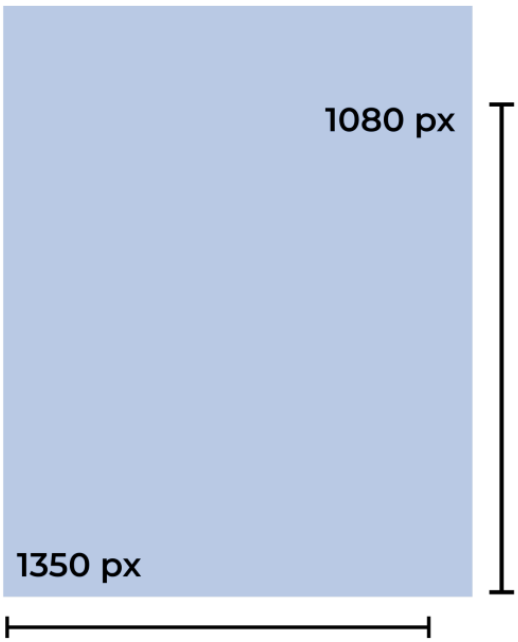
[114] Figura [9]. Tipografía del plan estratégico.
Fuente: elaboración propia, [2025].

[114] *Figura [9]. Tipografía del plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*

5.5.3 Premisa de formato

En cuanto a la premisa del formato, se definió la utilización de la estructura en carrusel, adaptada al tamaño de 1080 × 1350 píxeles. Esta elección responde a la necesidad de alinear el diseño con la carta de contenido del plan estratégico y con las dinámicas de interacción propias de plataformas como Instagram y Facebook. El formato carrusel permite presentar información de manera secuencial, clara y narrativa, facilitando una lectura fluida y generando mayor retención del mensaje. Además, el tamaño vertical favorece la visibilidad en dispositivos móviles y optimiza el espacio visual disponible, lo cual es fundamental para mantener el interés del público objetivo.

Esta decisión estratégica busca no solo cumplir con criterios estéticos y técnicos, sino también asegurar la efectividad comunicacional del contenido institucional de -CONACMI- en medios digitales.



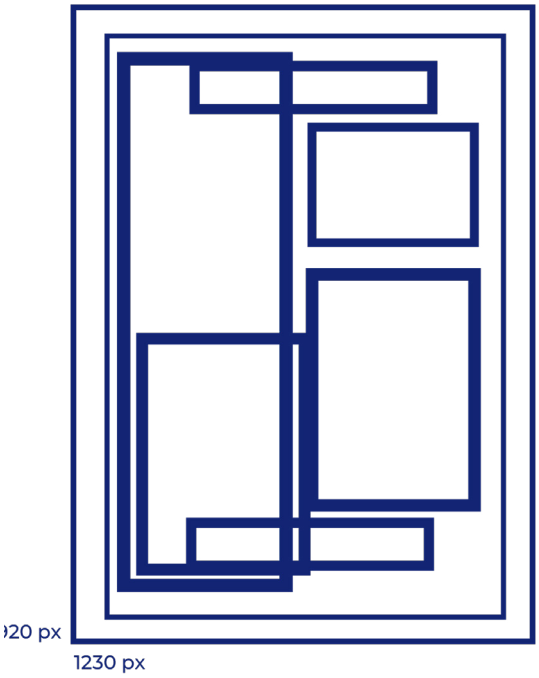
[115]Figura [10]. Tamaño de publicación del plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].

[115]*Figura [10]. Tamaño de publicación del plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*

5.5.4 Premisa jerárquica

Como premisa jerárquica se establece un principio de organización visual basado en la disposición consciente y estratégica de los elementos según su nivel de importancia comunicacional. Esta jerarquía visual permite guiar la lectura, facilitando la comprensión del mensaje y optimizando el recorrido de la mirada en cada pieza gráfica. A través de la relación entre tamaños, pesos tipográficos, colores y ubicación en el formato se define un orden lógico que prioriza los contenidos esenciales sin saturar la composición.

En el contexto institucional de CONACMI, este enfoque jerárquico es fundamental para asegurar que los mensajes clave, como llamados a la acción, datos relevantes o mensajes de protección, sean fácilmente identificables, contribuyendo así a una comunicación clara, efectiva y sensible. Este tipo de estructura visual también fortalece la accesibilidad, la legibilidad y la conexión emocional con los distintos públicos, en especial con quienes se relacionan con la organización en entornos digitales.



[116] Figura [11]. Premisa modular del plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].

[116] *Figura [11]. Premisa modular del plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*

Cierre de Capítulo

Las premisas del diseño definidas en este plan estratégico responden a una construcción metodológica orientada a fortalecer la comunicación visual institucional de CONACMI. Cada lineamiento cromático, tipográfico, formal y jerárquico ha sido seleccionado con base en criterios de funcionalidad, coherencia, legibilidad y conexión emocional con los públicos destinatarios. Estas directrices permiten establecer una identidad visual clara, accesible y sostenible en el tiempo, adaptada tanto a las dinámicas digitales como al enfoque de protección de derechos que caracteriza el trabajo de la organización. En este contexto, el diseño no solo cumple una función estética, sino que se convierte en una herramienta estratégica que contribuye a visibilizar el compromiso institucional con la niñez y adolescencia, consolidando un lenguaje gráfico ético, profesional y emocionalmente cercano.

Capítulo 6
Producción gráfica

El proceso de producción gráfica constituye una fase esencial dentro del desarrollo del Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional de CONACMI, ya que en él se materializan las propuestas conceptuales, visuales y comunicativas definidas durante las etapas previas del proyecto. Esta fase no solo implica la ejecución técnica de las piezas gráficas, sino también su validación sistemática a través de diferentes mecanismos que garantizan la coherencia entre la identidad institucional, los objetivos de comunicación y la efectividad del mensaje transmitido. La validación, entendida como un proceso de análisis, revisión y retroalimentación continua, permite determinar el grado de pertinencia de los productos gráficos en relación con el público al que se dirigen.

En el contexto del plan estratégico, esta etapa fue clave para asegurar que cada pieza desde publicaciones digitales respondiera de manera efectiva a las necesidades institucionales y contribuye a la construcción de una imagen sólida, empática y confiable de CONACMI.

Cada una de las validaciones implementadas responde a un propósito técnico y metodológico específico. La autoevaluación permitió identificar fortalezas y áreas de mejora desde la perspectiva del propio proceso creativo; la validación por expertos ofreció una mirada crítica fundamentada en criterios profesionales del diseño y la comunicación; la validación institucional aseguró la coherencia con la misión, visión y valores de CONACMI; y finalmente, la validación con beneficiarios aportó una lectura directa sobre la percepción con el público.

Este conjunto de etapas conforma un proceso integral de control de calidad comunicacional que respalda la efectividad del plan estratégico. A través de ellas se garantiza que las propuestas visuales no solo cumplan estándares técnicos de diseño, sino que también transmitan mensajes que promuevan la protección, la ternura y la sensibilización social, pilares fundamentales del trabajo institucional de CONACMI.

Este conjunto de etapas conforma un proceso integral de control de calidad comunicacional que respalda la efectividad del plan estratégico. A través de ellas se garantiza que las propuestas visuales no solo cumplan estándares técnicos de diseño, sino que también transmitan mensajes que promuevan la protección, la ternura y la sensibilización social, pilares fundamentales del trabajo institucional de CONACMI. La producción gráfica, por tanto, se consolida como una práctica profesional que combina rigor metodológico, criterio técnico y compromiso social, reafirmando el valor del diseño como herramienta estratégica para la transformación y visibilización de los derechos de la niñez.

Como señala Joan Costa, "todo proceso de comunicación visual requiere verificación, porque solo la validación permite constatar si la forma y el contenido logran el efecto deseado".[117]

La fase de bocetaje constituye un momento clave dentro del proceso de diseño, ya que permite materializar las primeras ideas visuales del Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional de CONACMI. En esta etapa se exploraron distintas posibilidades gráficas y compositivas que facilitaron la organización de los contenidos, asegurando que la información se presentará de manera clara, atractiva y accesible para el público objetivo.

Los bocetos sirvieron como guía preliminar para experimentar con composiciones, proporciones, jerarquías y estructuras, lo que permitió definir la disposición de los elementos gráficos antes de pasar a la producción final. Este proceso también contribuyó a establecer las bases de la línea visual, consolidando el uso de la paleta cromática, la tipografía y los recursos formales que más adelante se aplicarían en las piezas definitivas del plan estratégico.

Además de funcionar como espacio de experimentación, el bocetaje favoreció la reflexión sobre la funcionalidad de los recursos visuales, garantizando coherencia con la identidad institucional de CONACMI y efectividad en la comunicación del mensaje. Esta fase permitió evaluar el potencial expresivo de cada propuesta, equilibrando el sentido estético con la claridad del contenido, y fortaleciendo la calidad final de la producción gráfica.

Visualización del bocetaje

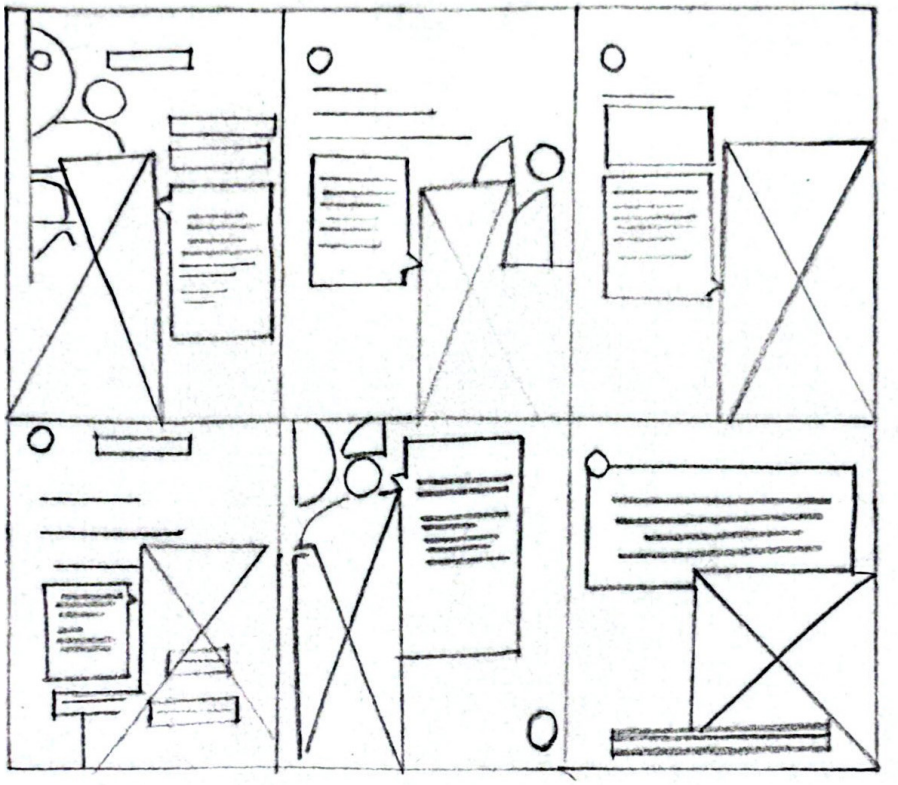
La fase de bocetaje constituye un momento clave dentro del proceso de diseño, ya que permite materializar las primeras ideas visuales del Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional de CONACMI.

En esta etapa se exploraron distintas posibilidades gráficas y compositivas que facilitaron la organización de los contenidos, asegurando que la información se presentará de manera clara, atractiva y accesible para el público objetivo.

[117] *Costa, Joan. La comunicación en acción: Informe sobre la nueva cultura de la comunicación. Barcelona: Paidós, 2013*

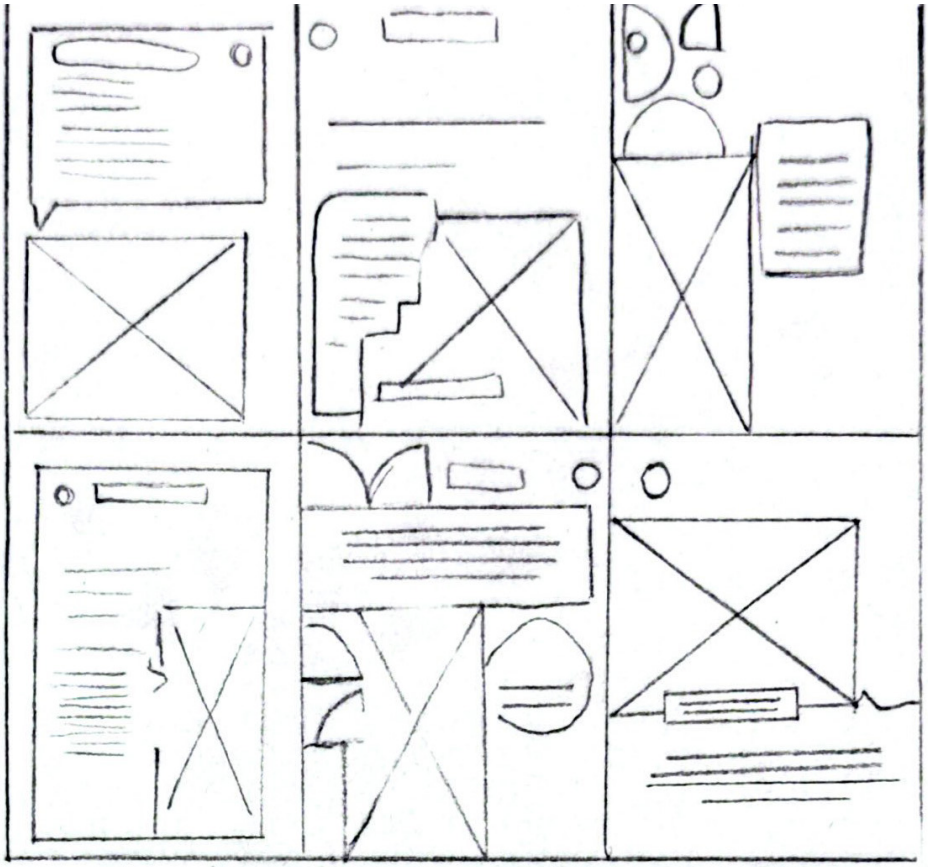
Los bocetos sirvieron como guía preliminar para experimentar con composiciones, proporciones, jerarquías y estructuras, lo que permitió definir la disposición de los elementos gráficos antes de pasar a la producción final. Este proceso también contribuyó a establecer las bases de la línea visual, consolidando el uso de la paleta cromática, la tipografía y los recursos formales que más adelante se aplicarían en las piezas definitivas del plan estratégico.

Además de funcionar como espacio de experimentación, el bocetaje favoreció la reflexión sobre la funcionalidad de los recursos visuales, garantizando coherencia con la identidad institucional de CONACMI y efectividad en la comunicación del mensaje. Esta fase permitió evaluar el potencial expresivo de cada propuesta, equilibrando el sentido estético con la claridad del contenido, y fortaleciendo la calidad final de la producción gráfica.



[118] Figura [12]. Tamaño de publicación del plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].

[118] *Figura [12]. Tamaño de publicación del plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*



[119] *Figura [13]. Tamaño de publicación del plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*

6.1 Nivel de visualización : Autoevaluación

Durante la primera validación, correspondiente a la fase de autoevaluación, se presentó un diseño base que buscaba conservar las características gráficas y comunicativas propias de las publicaciones institucionales de -CONACMI-.

El objetivo principal fue desarrollar una propuesta visual coherente con la identidad de la organización, incorporando personajes creados a partir de las figuras geométricas institucionales. Esta decisión permitió representar de manera diferenciada a cada uno de los programas que forman parte del plan estratégico, manteniendo una unidad conceptual entre ellos.

---

[119] *Figura [13]. Tamaño de publicación del plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*

En esta etapa también se consideró la aplicación de la colorimetría establecida en el manual de marca institucional, asegurando que los tonos seleccionados reforzarán la identidad visual de -CONACMI- y mantuvieran una percepción coherente ante el público.

En esta etapa también se consideró la aplicación de la colorimetría establecida en el manual de marca institucional, asegurando que los tonos seleccionados reforzarán la identidad visual de -CONACMI- y mantuvieran una percepción coherente ante el público. Sin embargo, se optó por no utilizar la tipografía institucional predeterminada, debido a que su lectura resultaba visualmente agotadora. En su lugar, se eligió Poppins como tipografía base por su legibilidad, neutralidad y adaptabilidad a los distintos formatos digitales empleados.

La fase de bocetaje constituye un momento clave dentro del proceso de diseño, ya que permite materializar las primeras ideas visuales del Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional de -CONACMI-. En esta etapa se exploraron distintas posibilidades gráficas y compositivas que facilitaron la organización de los contenidos, asegurando que la información se presentará de manera clara, atractiva y accesible para el público objetivo.
Los bocetos sirvieron como guía preliminar para experimentar con composiciones, proporciones, jerarquías y estructuras, lo que permitió definir la disposición de los elementos gráficos antes de pasar a la producción final. Este proceso también contribuyó a establecer las bases de la línea visual, consolidando el uso de la paleta cromática, la tipografía y los recursos formales que más adelante se aplicarían en las piezas definitivas del plan estratégico.

Además de funcionar como espacio de experimentación, el bocetaje favoreció la reflexión sobre la funcionalidad de los recursos visuales, garantizando coherencia con la identidad institucional de -CONACMI- y efectividad en la comunicación del mensaje. Esta fase permitió evaluar el potencial expresivo de cada propuesta, equilibrando el sentido estético con la claridad del contenido, y fortaleciendo la calidad final de la producción gráfica.











[120] Figura [14]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].

[120] Figura [14]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].









[121] Figura [15]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].

[121] Figura [15]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].

2: Validación con diseñadores expertos

La segunda validación correspondió a la revisión por parte de profesionales especializados en las áreas de diseño, comunicación y marketing. Este proceso se llevó a cabo mediante un grupo focal realizado de forma virtual el martes 16 de septiembre, con la participación de cinco expertos que evaluaron detalladamente las piezas que conforman el Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional de -CONACMI-.

Los profesionales que colaboraron fueron:

- **Paola Fuentes:** Diseñadora Gráfica, con 10 años de experiencia.
- **Karen Loy:** Mercadóloga, con 7 años de experiencia.
- **Jessica Maldonado:** Mercadóloga, con 7 años de experiencia.
- **Sofía Estrada:** Comunicadora y diseñadora, con 7años de experiencia.
- **Diana Hidalgo:** Diseñadora, con 3 años de experiencia.

La sesión permitió un análisis profundo sobre la pertinencia técnica, la coherencia visual y la funcionalidad comunicativa del conjunto de materiales desarrollados. Durante la reunión, los especialistas destacaron la importancia de mantener un equilibrio entre la estética y la claridad informativa de las piezas, subrayando que el diseño debía sostener una estructura visual limpia que facilitara la lectura y comprensión del mensaje. Entre los comentarios más relevantes se señaló el uso excesivo de información en algunas plantillas, lo cual podría dificultar la jerarquización de los contenidos y provocar una sobrecarga visual.

Asimismo, se observaron superposiciones de colorimetría en ciertos elementos, pues algunas combinaciones reducían el contraste y afectan la legibilidad, generando cansancio visual en el lector.

A partir de estas observaciones, se realizaron diversos ajustes. Uno de los más significativos fue la eliminación de personajes secundarios que contribuyen a la saturación visual en los carruseles informativos. En su lugar, se prioriza el uso de elementos más puntuales y fotografías representativas de los programas, lo que permitió un equilibrio adecuado entre imagen, texto y espacio.

También se atendió la sugerencia de retirar las tipografías en estilo light, dado que su trazo delgado dificulta la lectura en pantallas.

Otro aporte relevante consistió en la revisión de la tipografía de titulares, donde los expertos recomendaron sustituirla por una fuente que, sin alejarse de la estética de Poppins, ofreciera un contraste suficiente con los cuerpos de texto y reforzará la jerarquía visual.

Esta observación buscó garantizar una distinción clara entre los diferentes niveles de información, asegurando la armonía tipográfica dentro de todas las piezas del plan.

A partir de estas observaciones, se realizaron diversos ajustes. Uno de los más significativos fue la eliminación de personajes secundarios que contribuyen a la saturación visual en los carruseles informativos. En su lugar, se prioriza el uso de elementos más puntuales y fotografías representativas de los programas, lo que permitió un equilibrio adecuado entre imagen, texto y espacio. También se atendió la sugerencia de retirar las tipografías en estilo light, dado que su trazo delgado dificulta la lectura en pantallas.
Otro aporte relevante consistió en la revisión de la tipografía de titulares, donde los expertos recomendaron sustituirla por una fuente que, sin alejarse de la estética de Poppins, ofreciera un contraste suficiente con los cuerpos de texto y reforzará la jerarquía visual.

Esta observación buscó garantizar una distinción clara entre los diferentes niveles de información, asegurando la armonía tipográfica dentro de todas las piezas del plan.

La validación con expertos aportó una mirada crítica y constructiva sobre los aspectos técnicos y conceptuales del proyecto, permitiendo afinar la coherencia entre los recursos gráficos y los objetivos comunicacionales. Este proceso reforzó la calidad del plan estratégico, garantizando que cada elemento visual cumpliera una función específica dentro del conjunto y respondiera a los principios de diseño profesional y comunicación institucional.

Cambios puntuales realizados a partir de esta validación:
Reducción del uso de aparatos electrónicos en las composiciones, para evitar distracción y mantener claridad conceptual.
Ajuste del tono del mapa azul, con el fin de diferenciarlo visualmente del color del mar y mejorar su interpretación gráfica.

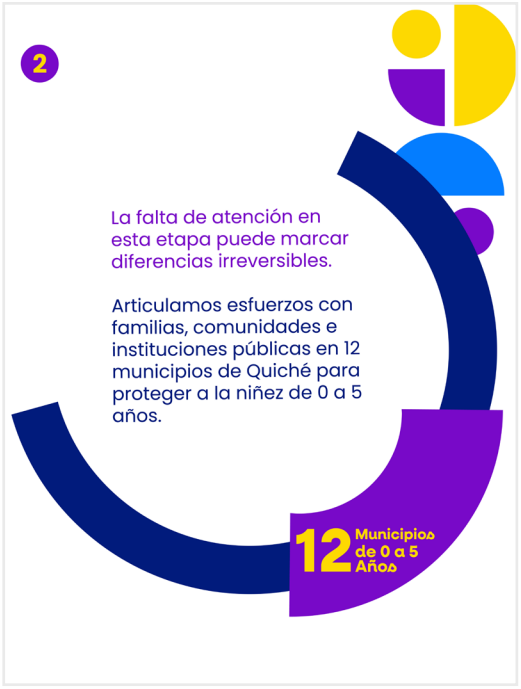




[122] Figura [16]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].

[122] Figura [16]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].







[123] Figura [17]. Plan estratégico.
Fuente: elaboración propia, [2025].

[123] Figura 16. [123] Figura [17]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].



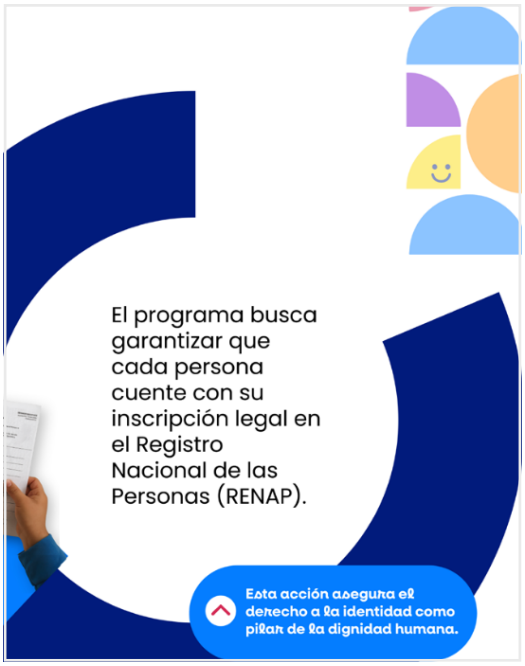




[124] Figura [18]. Plan estratégico.
Fuente: elaboración propia, [2025].

[124] Figura [18]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].





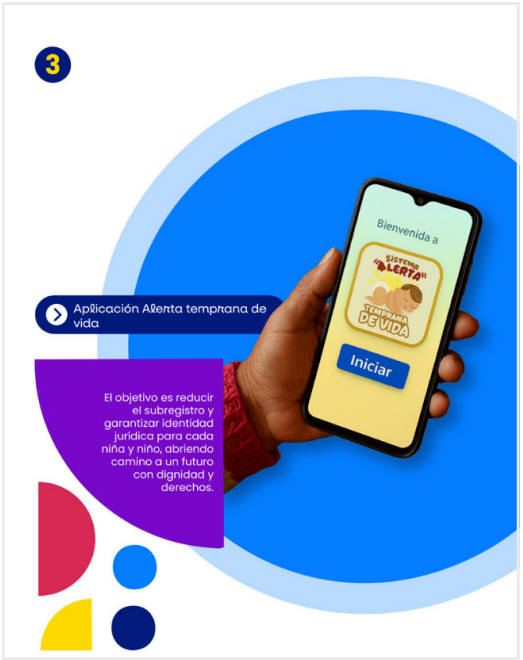


[125] *Figura [19]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*

[125] *Figura [19]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*







[126] Figura [20]. Plan estratégico.
Fuente: elaboración propia, [2025].

[126] Figura [20]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].



[127] *Figura [21]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*

[127]*Figura [21]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*

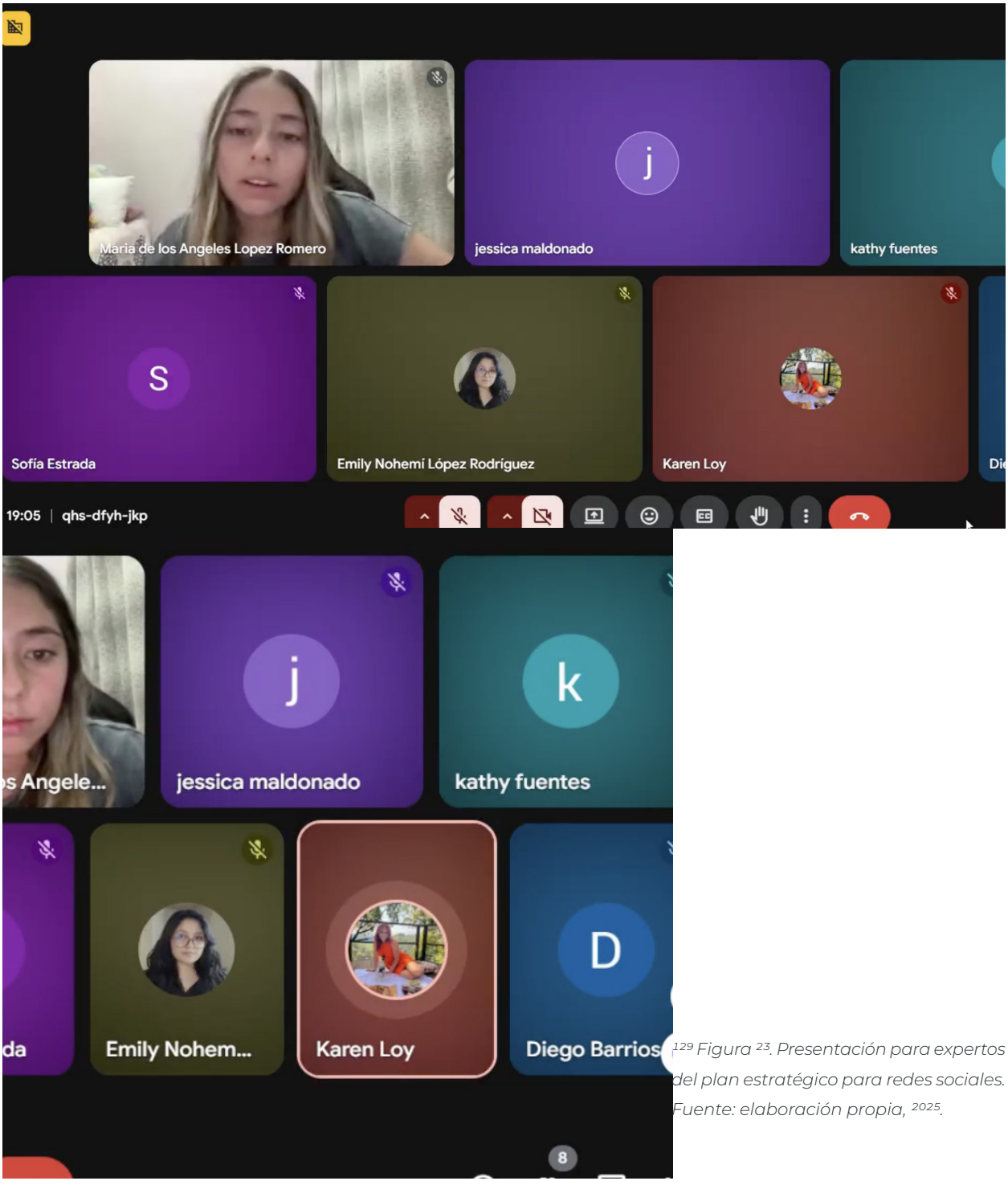






[128] *Figura [22]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*

[128] *Figura [22]. Plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*



[129] *Figura [23]. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales. Fuente: elaboración propia, [2025].*

[129] *Figura [23]. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales. Fuente: elaboración propia, [2025].*

3. Validación con la institución

La tercera validación se desarrolló mediante una reunión institucional en modalidad virtual, con el propósito de garantizar la participación de todo el equipo involucrado en el proceso. Esta sesión se llevó a cabo el miércoles [138] de septiembre y contó con la colaboración de cinco integrantes de la organización, quienes brindaron acompañamiento durante la revisión y emitieron observaciones desde una perspectiva institucional y comunicativa.
Las personas que participaron en esta validación fueron:

- **Haroldo Oquendo:** Representante Legal de CONACMI.
- **Gerberth Sajbin:** Coordinador de área institucional.
- **Mayra Gonzales:** Coordinadora de área institucional.
- **Mildred Anally Maldonado:** Coordinadora de área institucional.
- **Ada Valenzuela López:** Coordinadora de área institucional.

Durante la reunión se destacó la importancia de que tanto el público externo como los propios colaboradores de la institución conozcan en profundidad los programas que conforman el trabajo de CONACMI. Se señaló que, en muchos casos, la ciudadanía no identifica completamente el alcance de la organización ni las áreas en las que actúa, por lo que se consideró necesario que el plan estratégico fortaleciera la visibilización de los programas institucionales y promoviera un mejor entendimiento de su función social.

Durante la reunión se destacó la importancia de que tanto el público externo como los propios colaboradores de la institución conozcan en profundidad los programas que conforman el trabajo de CONACMI. Se señaló que, en muchos casos, la ciudadanía no identifica completamente el alcance de la organización ni las áreas en las que actúa, por lo que se consideró necesario que el plan estratégico fortaleciera la visibilización de los programas institucionales y promoviera un mejor entendimiento de su función social.

Asimismo, los participantes observaron que el color azul predomina de manera significativa dentro de las piezas gráficas, lo cual fue valorado positivamente por su asociación con la formalidad, la confianza y la estabilidad, atributos que refuerzan la identidad visual de CONACMI. No obstante, se recomendó equilibrar su aplicación con otros tonos del manual de marca para evitar la monotonía cromática y resaltar la diversidad de programas representados.
Otro punto relevante fue la revisión de los contenidos informativos, en la que se sugirió realizar una segunda lectura detallada para asegurar que la información sintetizada mantuviera precisión, claridad y coherencia con los objetivos comunicacionales del plan. De igual manera, se reconoció el acierto en la selección de las fotografías institucionales, ya que transmitían empatía y cercanía con el público, reflejando el enfoque humano que caracteriza la labor de CONACMI.

Finalmente, se planteó la posibilidad de utilizar las plantillas gráficas como recurso institucional permanente, especialmente para la difusión de historias de éxito de los programas, fortaleciendo así la coherencia visual y narrativa en las futuras comunicaciones de la organización.

Esta validación institucional representó una etapa decisiva, pues permitió alinear las decisiones gráficas con la identidad y los valores de CONACMI, garantizando que el plan estratégico respondiera tanto a criterios técnicos de diseño como a la esencia comunicativa y social de la institución.

Cambios puntuales realizados a partir de esta validación:

Ajuste en la proporción del color azul para equilibrar la paleta cromática.
Revisión detallada de los textos informativos para asegurar claridad y coherencia.
Confirmación del uso de fotografías institucionales como recurso central para transmitir empatía y fortalecer la identidad visual.



[130] Figura [24]. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales.

Fuente: elaboración propia, [2025].

[130] *Figura [24]. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales. Fuente: elaboración propia, [2025].*



131 Figura 25. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales. Fuente: elaboración propia, 2025.

131 Figura 25. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales. Fuente: elaboración propia, 2025.

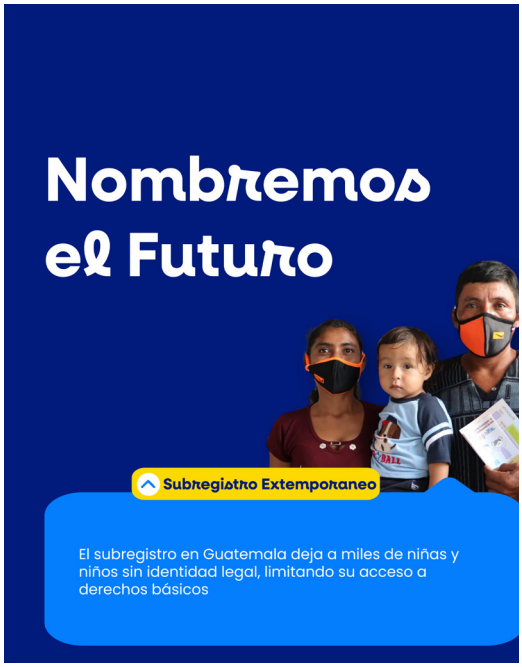




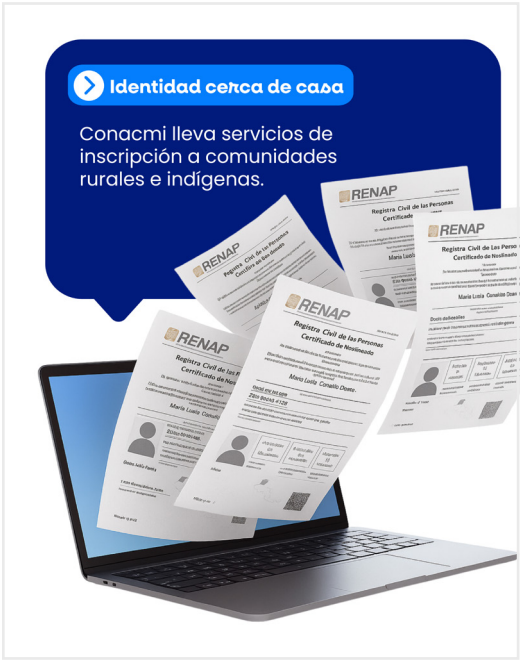


[132] Figura [26]. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales.
Fuente: elaboración propia, [2025].

[132] *Figura [26]. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales. Fuente: elaboración propia, [2025].*

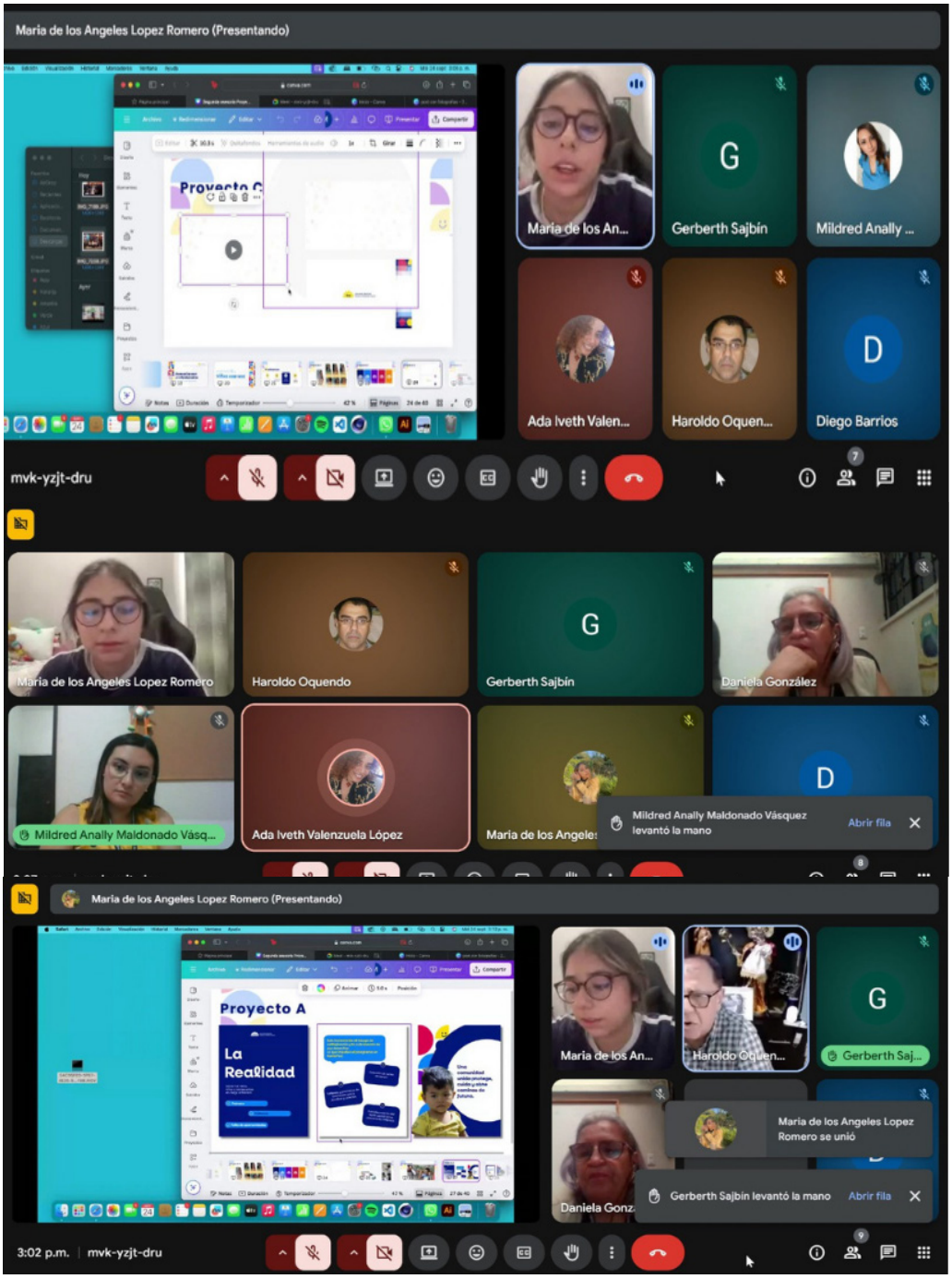






[133] Figura [27]. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales.
Fuente: elaboración propia, [2025].

[133] *Figura [27]. Presentación para expertos del plan estratégico para redes sociales. Fuente: elaboración propia, [2025].*



[134] *Figura 28. Presentación institucional del plan estratégico. Fuente: elaboración propia, 2025.*

[134] *Figura 28. Presentación institucional del plan estratégico. Fuente: elaboración propia, 2025.*

4. Validación con usuarios o beneficiarios

La cuarta validación se llevó a cabo mediante un grupo focal conformado por cinco personas beneficiarias, con el propósito de conocer su percepción respecto al Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional de -CONACMI-. La reunión inició con una breve introducción sobre el proceso de Ejercicio Profesional Supervisado (EPS), explicando su duración, estructura y el desarrollo del proyecto durante varios meses de trabajo continuo. También se presentaron los objetivos generales y específicos del plan, resaltando su función institucional y los beneficios que generará al fortalecer la comunicación organizacional y la proyección de los programas.

Los participantes que colaboraron en esta validación fueron:

- **Erick Zúñiga:** Miembro de la Junta Directiva, con experiencia en mercadeo.
- **Mirta Iraheta:** Integrante de la Junta Directiva, con experiencia en el área social y médica.
- **Anna Scrader:** Doctora en Sociología por la Universidad de Oxford, Inglaterra.
- **Rosa María Rivas:** Psicóloga clínica del Ministerio de Salud.
- **Cindy Estupiñán:** Pedagoga con experiencia en procesos educativos para adultos.

Durante la sesión se expuso el concepto creativo que sustenta todas las piezas del plan, evidenciando cómo cada elemento gráfico fue diseñado en coherencia con este enfoque.

Con ello, se demostró que la finalidad del proyecto no se limitaba a la producción de materiales visuales, sino que buscaba transmitir la esencia institucional de CONACMI mediante un lenguaje gráfico uniforme, accesible y emocionalmente empático.

Entre los comentarios recibidos, los participantes mencionaron la necesidad de sustituir una fotografía en la que aparecía una persona con mascarilla, recomendación que fue atendida y resuelta mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial para mantener la naturalidad visual de la pieza. Asimismo, se explicó el significado y función de cada elemento gráfico, permitiendo que los asistentes comprendieran cómo la línea visual de CONACMI refuerza la identidad institucional y contribuye a generar mayor impacto en la comunicación social.

Otro aspecto discutido fue la posibilidad de emplear el material en formato impreso; sin embargo, se aclaró que el plan estratégico está diseñado principalmente para su aplicación en medios digitales, especialmente en redes sociales como Facebook e Instagram, con el objetivo de lograr una difusión amplia y continua.

Finalmente, se abordó la programación temporal del contenido, informando que las publicaciones se implementarán gradualmente durante un período aproximado de dos a dos meses y medio, garantizando una ejecución ordenada y sostenida de la estrategia comunicacional
Esta validación con beneficiarios permitió obtener una retroalimentación directa desde la perspectiva del público al que se dirige el plan, confirmando la pertinencia de los mensajes, la claridad de los recursos visuales y la efectividad de la línea gráfica institucional. Como señala Luisa Santamaría, "todo proceso comunicacional orientado al cambio social debe incluir la voz de los participantes, porque en esa interacción se construye legitimidad y sentido compartido".[135]

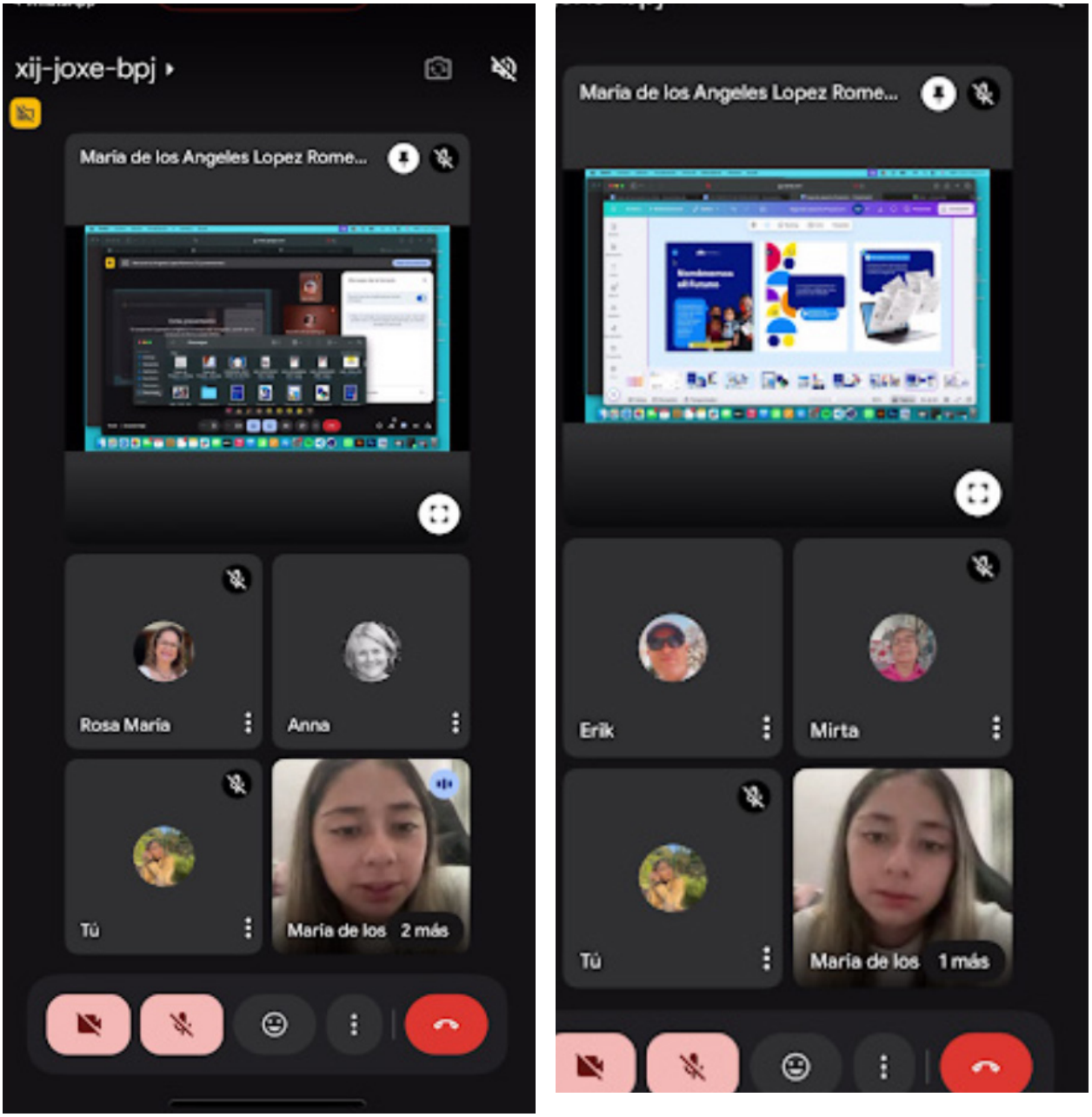
Cambios puntuales realizados a partir de esta validación:
Ajuste la posición de los números dentro de las plantillas para mejorar la lectura visual.
Ampliación de la información en ciertos carruseles para reforzar la comprensión de los contenidos.
Sustitución de una fotografía con mascarilla para mantener coherencia estética y naturalidad.



[136] *Figura [29]. Presentación para beneficiarios del plan estratégico para redes sociales.*
Fuente: elaboración propia, [2025].

[135] Santamaría, Luisa. Comunicación participativa y transformación social. Madrid: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2025

[136] Figura [29]. Presentación para beneficiarios del plan estratégico para redes sociales. Fuente: elaboración propia, [2025].



[137] *Figura [30]. Presentación para beneficiarios del plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*

[137] *Figura [30]. Presentación para beneficiarios del plan estratégico. Fuente: elaboración propia, [2025].*

6.5 Resultado final

El proceso de validación culminó con la consolidación de una propuesta visual completamente alineada al manual de marca institucional de -CONACMI- y a las bases conceptuales definidas al inicio del plan. Cada una de las etapas de revisión autoevaluación, expertos, institucional y beneficiarios aportó observaciones fundamentales que fortalecieron la coherencia gráfica, el equilibrio compositivo y la pertinencia comunicativa del proyecto.

El resultado final evidencia un diseño que responde a los lineamientos técnicos y estéticos de la organización, manteniendo la armonía entre tipografía, color, estructura y mensaje. Cada pieza producida refleja de manera clara y sensible el concepto creativo “Niñez con voz”, el cual transmite la esencia de la institución: dar visibilidad a la infancia, promover la protección y resaltar el poder de la ternura como forma de transformación social.

El conjunto de piezas, además de cumplir con los parámetros de funcionalidad y legibilidad, representa la identidad institucional de CONACMI a través de un lenguaje visual empático, cercano y accesible. Se logró, de esta manera, una propuesta de comunicación coherente con los valores organizacionales, que refuerza la imagen de la institución ante el público y contribuye al reconocimiento de su labor a favor de los derechos de la niñez.

Como señala Raúl Belluccia, “el diseño no se limita a construir formas, sino a proyectar sentidos que comunican una visión del mundo”.[138] Esta afirmación refleja el espíritu del resultado alcanzado: un plan estratégico que combina técnica, creatividad y sensibilidad social para comunicar con propósito y emoción.



[139] Figura [31]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

[138] Bellucia, Raúl. Diseño y comunicación visual: fundamentos, procesos y métodos. Buenos Aires: Nobuko,, 2012.

[139] Figura [31]. Plan estratégico actualizado.Fuente: elaboración propia, [2025].



[140] *Figura [32]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].*

[140] Figura [32]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].







[141] *Figura [33]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].*

[141] Figura [33]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

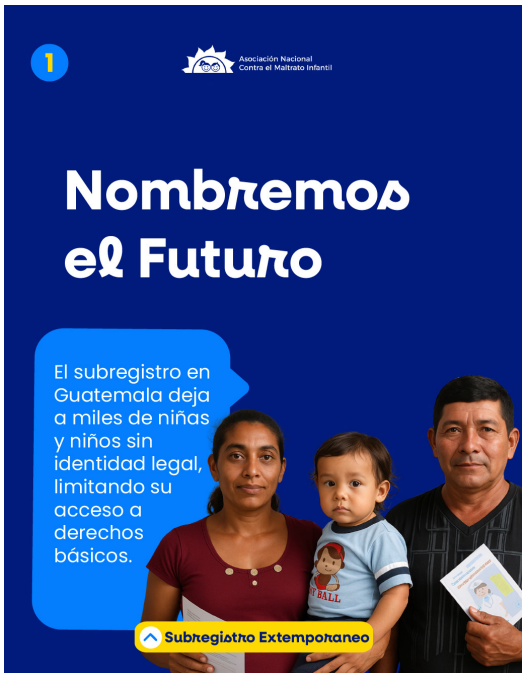






142 Figura 34. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, 2025.

142Figura 34. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, 2025.

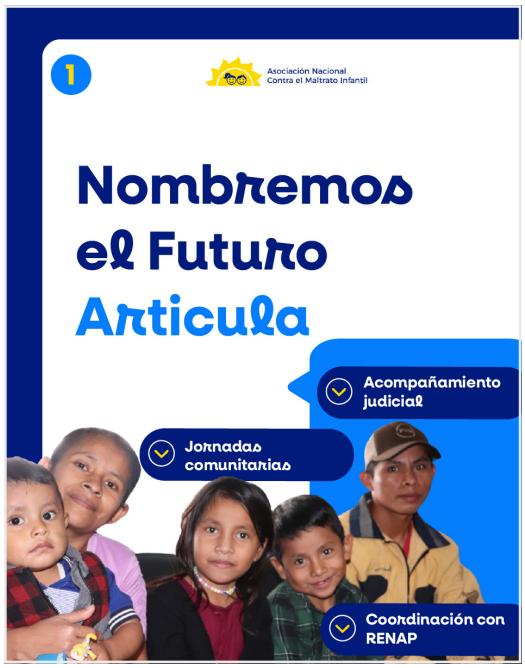




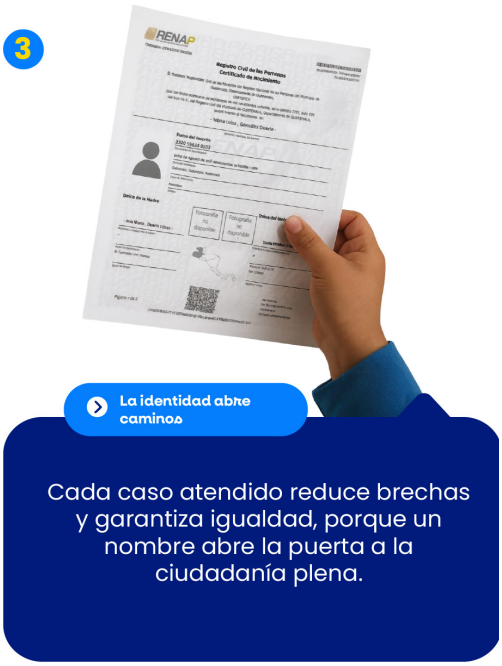


[143] *Figura [35]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].*

[143]Figura [35]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].







[144] Figura [36]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

[144] Figura [36]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

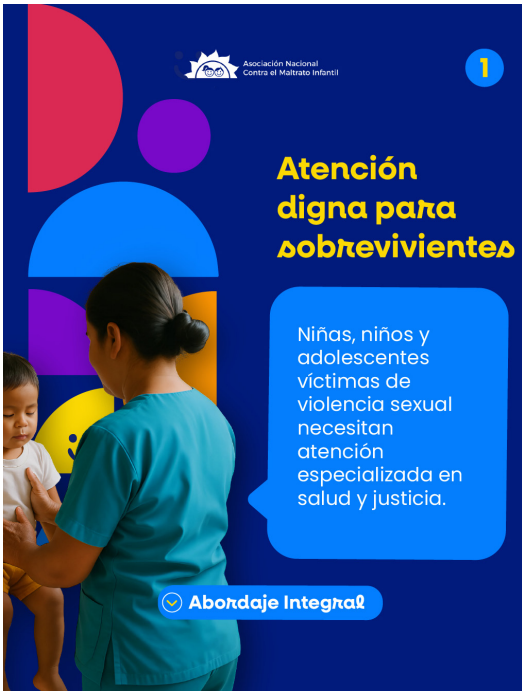






[145] Figura [37]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

[145] Figura [37]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].



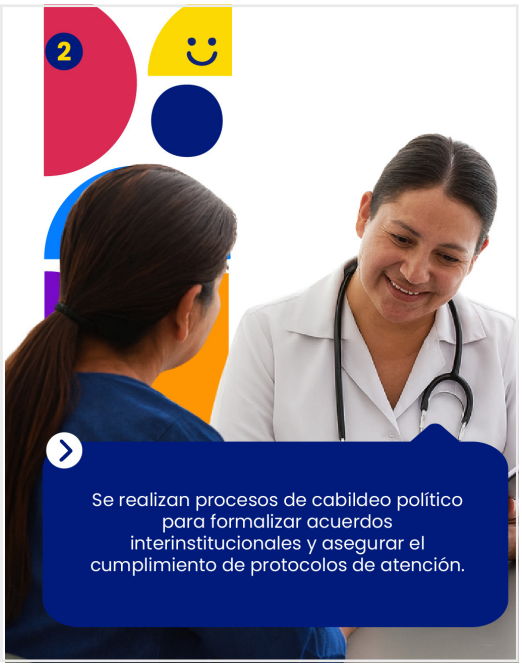


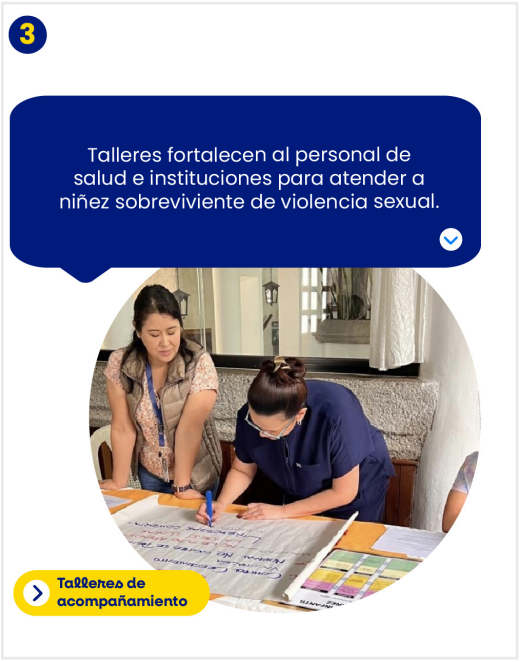


[146] Figura [38]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

[146] *Figura [38]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].*







[147] Figura [39].. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

[147] Figura [39].. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].



[148] Figura [40]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

[148] Figura [40]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

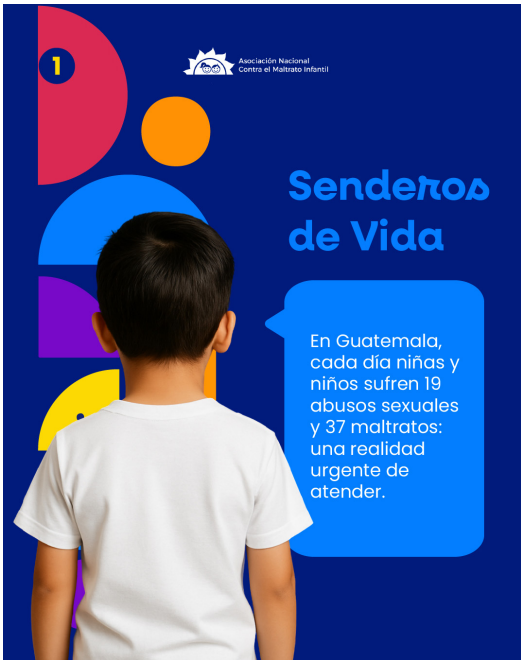






[149] Figura [41]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

[149] Figura [41]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].





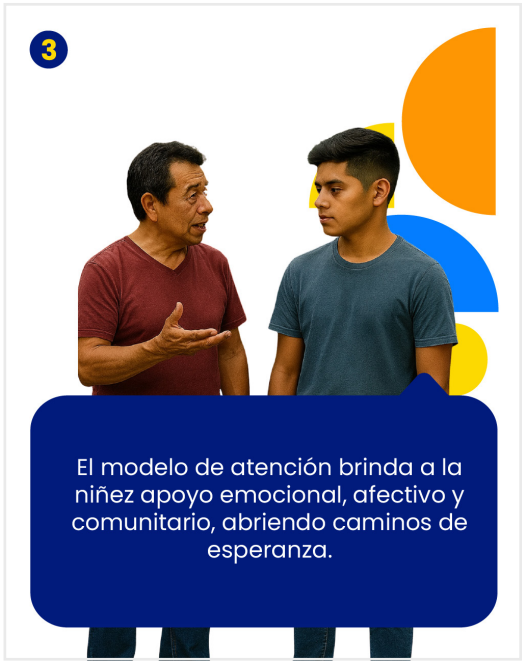


[150] Figura [42]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

[150] Figura [42]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].







[151] Figura [43]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

[151] *Figura [43]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].*

Mockups



[152] Figura [44]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

[152] *Figura [44]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].*



153 Figura 45. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, 2025.

153 Figura 45. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, 2025.



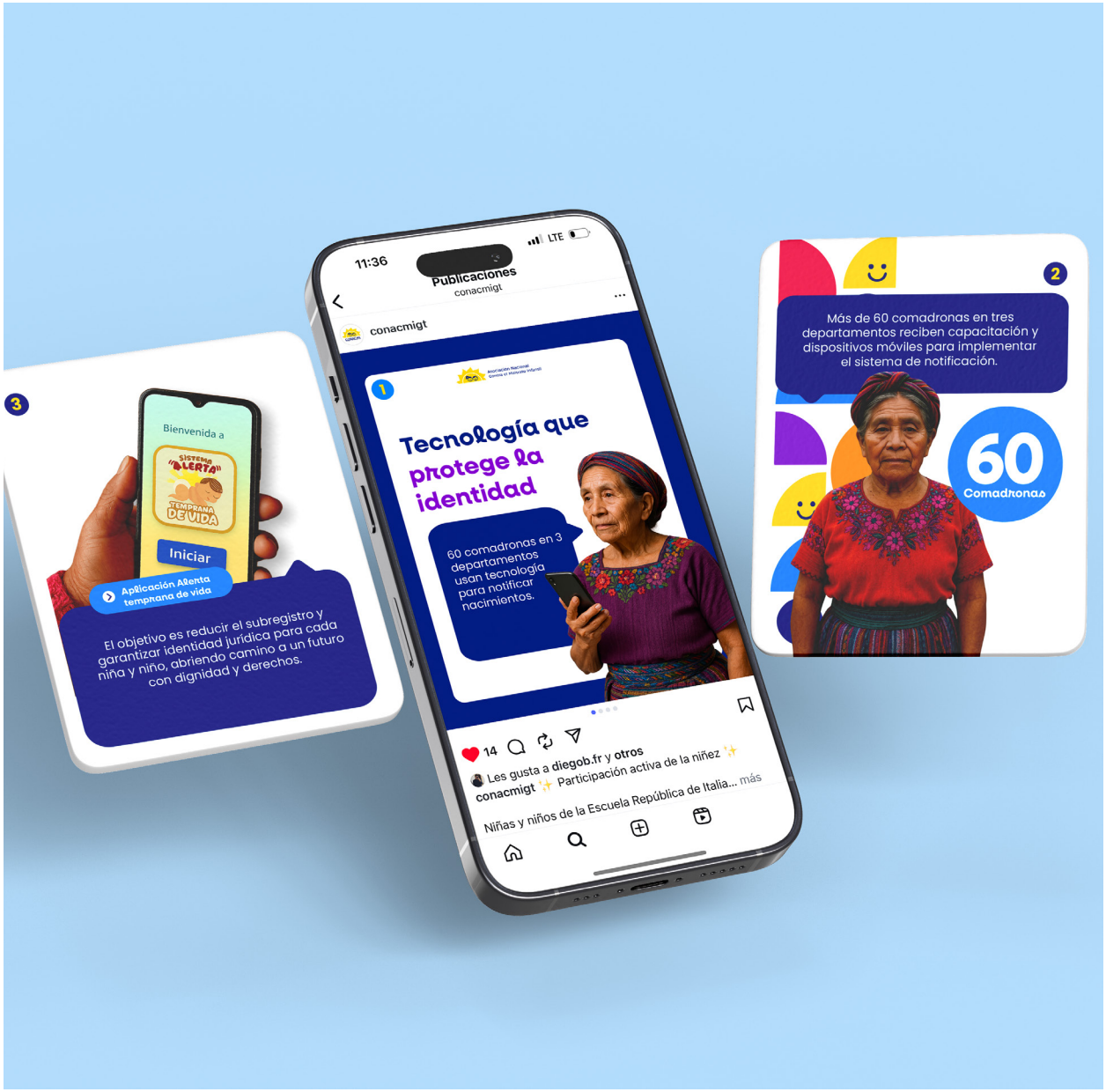
[154] *Figura [46]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].*

[154] *Figura [46]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].*



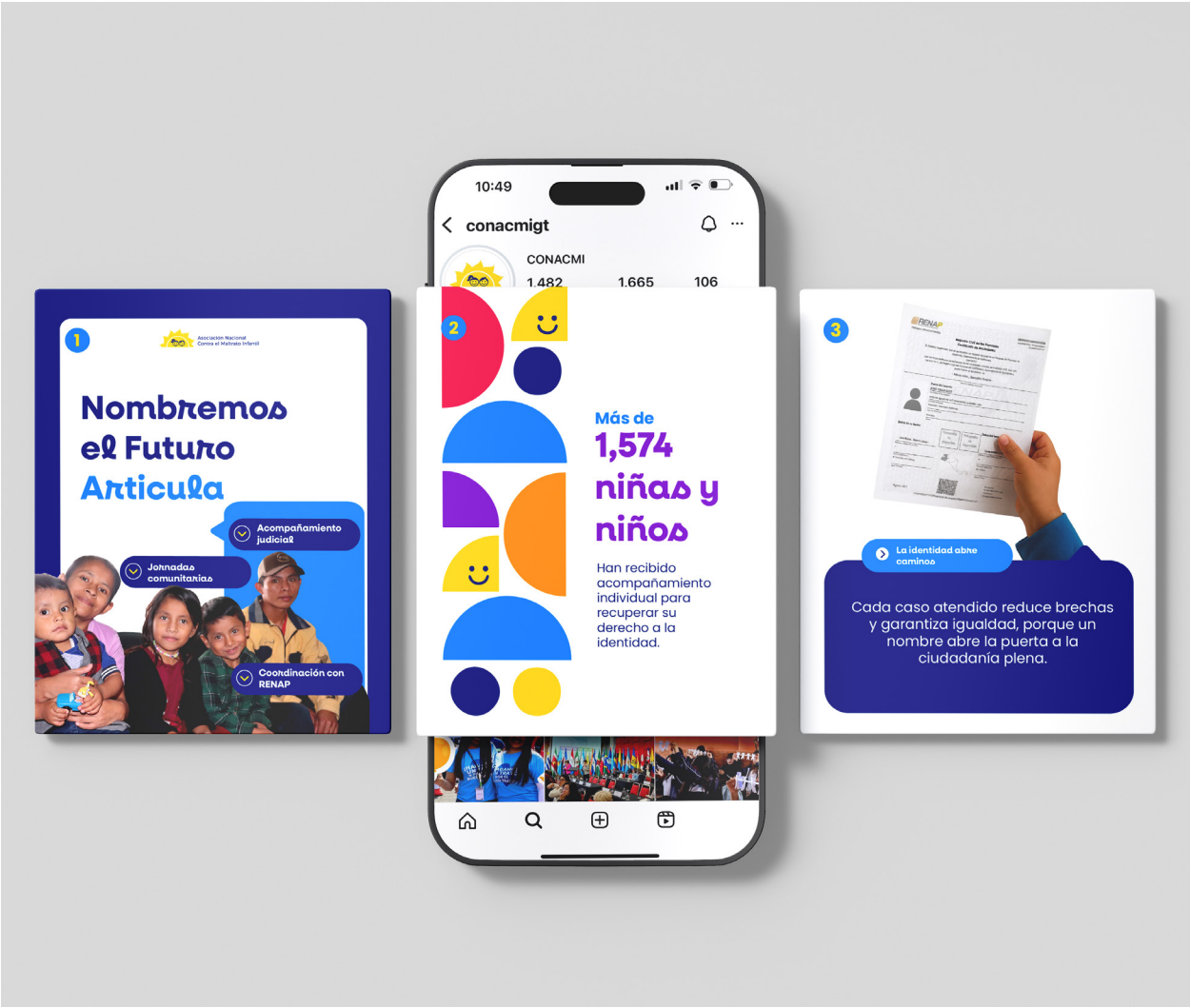
[155] *Figura 47. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, 2025.*

[155] *Figura 47. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, 2025.*



[156] Figura [48]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

[156]*Figura [48]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].*



[157] Figura [49]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

[157] Figura [49]. Plan estratégico actualizado. Fuente: elaboración propia, [2025].

6.6 Fundamentación técnica
A. Formato

Para el desarrollo del Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional de -CONACMI- se estableció un formato estándar de 1080 x 1350 píxeles, correspondiente a la proporción vertical utilizada en publicaciones digitales para redes sociales como Facebook e Instagram. Este formato fue seleccionado por su adaptabilidad visual, legibilidad y eficiencia en la composición, permitiendo que los elementos gráficos y textuales mantuvieran equilibrio y armonía dentro de un espacio que favorece la lectura secuencial del contenido.

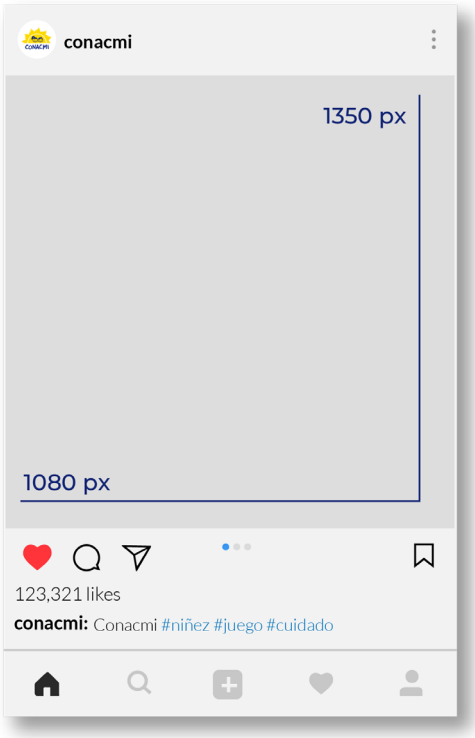
La elección de esta medida responde también a la necesidad de contar con mayor espacio y amplitud visual, ya que gran parte de la información institucional es extensa y requiere un formato que permita su distribución clara y ordenada. Gracias a esta proporción vertical, se optimiza la jerarquía visual y se evita la saturación de contenido, garantizando que el mensaje llegue al público de manera fluida y comprensible.

La decisión de utilizar una medida uniforme para todas las piezas responde a la necesidad de mantener coherencia visual y continuidad narrativa entre los distintos programas institucionales. De esta manera, cada publicación puede integrarse dentro de una misma línea estética y comunicativa, fortaleciendo el reconocimiento de la identidad de -CONACMI- en medios digitales.

El formato 1080 x 1350 px, además, se optimiza para garantizar máxima resolución y compatibilidad multiplataforma, facilitando la visualización desde dispositivos móviles, que representan la mayor parte del tráfico en redes sociales.

Este tamaño permite un equilibrio adecuado entre la imagen y el texto, generando un impacto visual inmediato sin comprometer la claridad informativa ni la proporción de los elementos gráficos.

Finalmente, la elección de este formato contribuye al cumplimiento de los principios de accesibilidad y consistencia comunicacional, asegurando que las piezas se perciban de forma unificada y profesional, acorde con la línea institucional y el manual de marca de -CONACMI-.



[158] Figura [50]. Formato de publicación. Fuente: elaboración propia, [2025].

[158] Figura [50]. Formato de publicación. Fuente: elaboración propia, [2025].

B. Composición

Para la composición visual del Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional de -CONACMI- se utilizó una retícula jerárquica, seleccionada por su capacidad de organizar los elementos gráficos y textuales según su nivel de importancia. Este tipo de retícula permite mantener una disposición clara y equilibrada entre los distintos componentes visuales, garantizando una lectura fluida y una estructura armónica dentro de cada pieza.

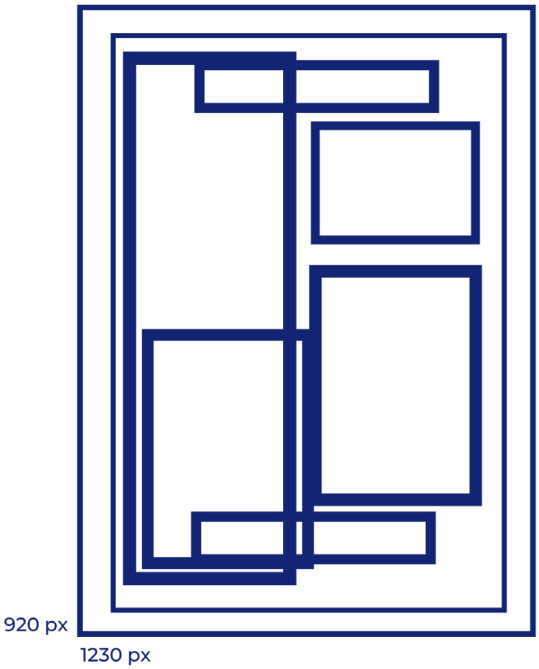
La retícula se construyó sobre un formato digital de 1080 × 1350 px, adaptado a las plataformas de redes sociales, principalmente Facebook e Instagram. Se establecieron márgenes internos de 60 px en la parte superior e inferior y 80 px en los laterales, delimitando un área útil de aproximadamente 920 × 1230 px. Esta área de trabajo permitió distribuir los contenidos con amplitud y evitar que los textos o imágenes quedarán demasiado próximos a los bordes del diseño.

La estructura general responde a una composición dividida en tres columnas verticales y cuatro zonas horizontales, lo que permitió jerarquizar la información de forma flexible. De esta manera, los títulos, subtítulos, textos informativos y fotografías se ubican con un orden visual definido, guiando la mirada del espectador de forma natural y destacando los mensajes principales.

El uso de una retícula jerárquica obedece a la necesidad de mantener unidad visual sin sacrificar la expresividad, favoreciendo la versatilidad en la maquetación de los contenidos y permitiendo una adecuada relación entre el texto, la imagen y los espacios de color.

Gracias a esta estructura, se logró una coherencia visual entre todas las piezas del plan estratégico, conservando equilibrio entre los elementos informativos y el impacto emocional que caracteriza la comunicación institucional de -CONACMI-.

Según Norberto Chaves, "toda estructura visual es un sistema de jerarquías que orienta la percepción y garantiza la eficacia del mensaje".[159] En concordancia con esta premisa, la retícula jerárquica aplicada permitió un desarrollo visual ordenado, comprensible y funcional, alineado con la identidad y los objetivos comunicativos de la organización.



[160] Figura [51]. Retícula. Fuente: elaboración propia, [2025].

[159] Chaves, Norberto. La marca corporativa: gestión y diseño de símbolos y logotipos. Barcelona: Gustavo Gili, [2013].

[160] Figura [51]. Retícula. Fuente: elaboración propia, [2025].

C. Código cromático

El sistema cromático seleccionado para el diseño de materiales gráficos digitales de -CONACMI- se basó en una paleta de seis colores principales: naranja (#F4951B), amarillo (#FFDA01), azul medio (#3A71B8), azul oscuro (#263169), morado (#5C3D90) y rosado (#DC2C55). Todos los tonos se aplicaron en modo RGB, considerando que el proyecto se desarrolló para su difusión exclusivamente en entornos digitales, principalmente redes sociales como Facebook e Instagram. Esta paleta fue elegida por su capacidad para mantener la coherencia visual con la identidad institucional de -CONACMI- y, al mismo tiempo, aportar dinamismo y calidez a la comunicación. Los colores derivan de la línea gráfica establecida en el manual de marca, adaptándose a un contexto más digital y contemporáneo.

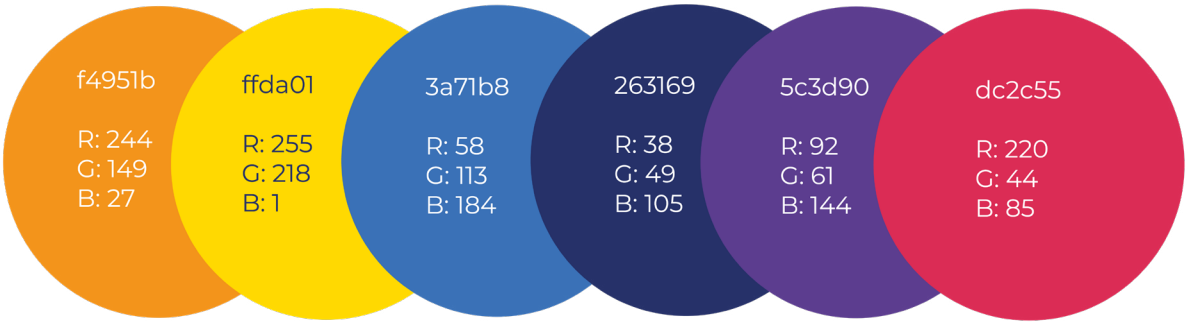
El naranja y el amarillo refuerzan sensaciones de energía, optimismo y cercanía, cualidades esenciales para reflejar el acompañamiento y la esperanza que transmite la organización. El azul medio y el azul oscuro aportan estabilidad, confianza y profesionalismo, elementos que consolidan la seriedad institucional y la credibilidad del mensaje. Por su parte, el morado incorpora un matiz de sensibilidad y respeto, mientras que el rosado contribuye a generar una percepción de ternura, empatía y cuidado, alineándose con la esencia humanista y protectora de -CONACMI-.

Cada tono se utilizó estratégicamente según el tipo de contenido y el público al que iba dirigido, asegurando un equilibrio visual que facilitara la lectura, promoviera la armonía entre los elementos gráficos y reforzará la identidad de la organización.

En su conjunto, la combinación cromática logra comunicar tanto la solidez institucional como la calidez emocional que caracteriza el trabajo con la niñez y la adolescencia. Cada tono se utilizó estratégicamente según el tipo de contenido y el público al que iba dirigido, asegurando un equilibrio visual que facilitara la lectura, promoviera la armonía entre los elementos gráficos y reforzará la identidad de la organización. En su conjunto, la combinación cromática logra comunicar tanto la solidez institucional como la calidez emocional que caracteriza el trabajo con la niñez y la adolescencia.

Como afirma Norberto Chaves, “el color en la identidad visual no cumple solo una función estética, sino que actúa como un signo de reconocimiento y de proyección simbólica de la organización”.[169] De esta forma, la aplicación cromática en los materiales digitales de -CONACMI- contribuye a consolidar su presencia visual, proyectando coherencia, accesibilidad y confianza en cada una de sus piezas gráficas.

Como afirma Norberto Chaves, “el color en la identidad visual no cumple solo una función estética, sino que actúa como un signo de reconocimiento y de proyección simbólica de la organización”.[161] De esta forma, la aplicación cromática en los materiales digitales de -CONACMI- contribuye a consolidar su presencia visual, proyectando coherencia, accesibilidad y confianza en cada una de sus piezas gráficas.



[162] Figura [52]. Código cromático.

Fuente: elaboración propia, [2025].

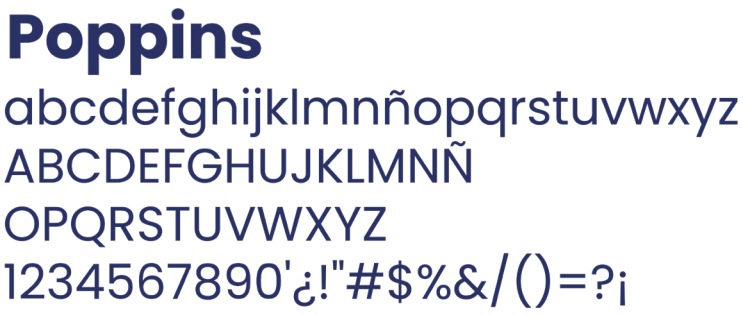
D. Código tipográfico

El sistema tipográfico adoptado en el diseño de materiales digitales de -CONACMI- se compone de dos fuentes principales: Poppins Regular y Neulis Cursive. Esta combinación fue seleccionada por su equilibrio entre legibilidad, carácter institucional y calidez visual, atributos que contribuyen a mantener la coherencia comunicacional y la accesibilidad de los contenidos en medios digitales.

[161] Chaves, Norberto. La imagen corporativa: teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili, 2008

[162] Figura [52]. Código cromático. Fuente: elaboración propia, [2025].

La tipografía Poppins Regular se utilizó para los cuerpos de texto y para las explicaciones complementarias en las piezas gráficas. Su diseño geométrico de estilo sans serif ofrece una lectura limpia y cómoda en pantalla, evitando la fatiga visual incluso en textos extensos. Gracias a su estructura uniforme y espaciado balanceado, esta fuente permite mantener claridad y orden en la información, cualidades esenciales en la comunicación institucional digital.



[163] Figura [53]. Tipografía.

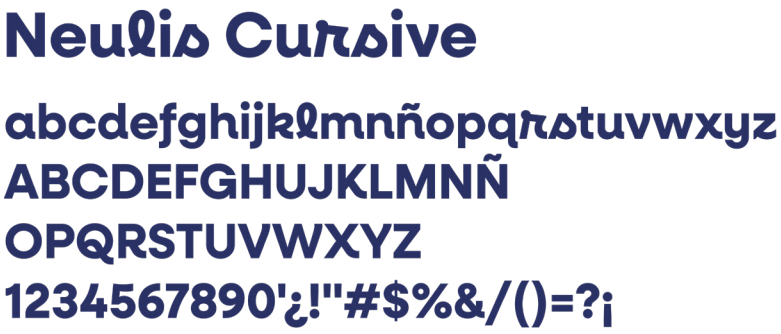
Fuente: elaboración propia, [2025].

Por otro lado, Neulis Cursive fue empleada para los titulares y frases destacadas, aportando un toque humano y expresivo que refuerza la cercanía emocional del mensaje. Su trazo fluido genera contraste visual respecto al texto base, ayudando a jerarquizar los contenidos y a captar la atención del lector sin perder armonía tipográfica.

Esta elección responde también al carácter sensible y empático del trabajo de -CONACMI- con la niñez y la adolescencia, donde la calidez y la humanidad deben reflejarse en cada elemento visual. Ambas tipografías fueron utilizadas en sus versiones digitales optimizadas para pantalla, garantizando una visualización nítida tanto en dispositivos móviles como en ordenadores. Su combinación equilibrada favorece la lectura, facilita la comprensión del mensaje y fortalece la identidad institucional dentro del entorno digital.

[163] Figura [53]. Tipografía. Fuente: elaboración propia, [2025].

Como señala Carlos Cubero, “la tipografía no solo transmite información, sino también tono, ritmo y personalidad; es el vehículo silencioso de la voz institucional”.[164] En este sentido, el sistema tipográfico implementado en los materiales de -CONACMI- contribuye a consolidar una comunicación clara, humana y visualmente coherente con los valores de la organización.



[165] Figura [54]. Tipografía.

Fuente: elaboración propia, [2025].

E. Código icónico-visual

El código icónico-visual implementado en los materiales gráficos digitales de -CONACMI- combina el uso de fotografía institucional e ilustración vectorial bajo un mismo lenguaje visual. Esta integración busca representar, de manera sensible y cercana, la misión de la organización en torno a la protección, el acompañamiento y la promoción de los derechos de la niñez y la adolescencia.

Las fotografías utilizadas provienen de los espacios institucionales y reflejan momentos reales de convivencia, trabajo comunitario y actividades de los programas. Estas imágenes fueron seleccionadas cuidadosamente por su capacidad de transmitir empatía, confianza y pertenencia, cualidades que refuerzan la conexión entre el público y la labor de la organización.

---

[164] Cubero, Carlos. Diseño editorial: la tipografía como herramienta de comunicación visual. Madrid: Editorial Anaya, 2015.

[165] Figura [54]. Tipografía. Fuente: elaboración propia, [2025].

el público y la labor de la organización. En algunos casos, se emplearon herramientas de inteligencia artificial para mejorar detalles visuales como la sustitución de elementos o la reconstrucción de partes específicas, manteniendo siempre la naturalidad y la veracidad de la representación fotográfica.
Las ilustraciones vectoriales adoptan un estilo geométrico y minimalista, inspirado en las formas y colores del manual de marca institucional. Los personajes y elementos visuales se construyeron a partir de círculos, medios círculos y triángulos, que simbolizan unión, movimiento y diversidad. Este sistema visual permite reconocer fácilmente cada programa, ya que cada figura conserva una coherencia cromática y estructural, aportando dinamismo y calidez a las piezas gráficas.

El uso complementario de íconos, figuras y fotografías responde a un propósito comunicativo claro: reforzar la narrativa visual de cuidado, ternura y protección. Los elementos visuales no actúan como simples adornos, sino como portadores de significado que dialogan con el texto, fortaleciendo la comprensión del mensaje y generando una lectura emocional positiva.
Como explica Joan Costa, "la imagen es el vehículo más directo de la comunicación institucional, porque permite identificar, emocionar y sintetizar valores sin necesidad de palabras".[166] En este sentido, el código icónico visual de -CONACMI- no solo apoya la función informativa del diseño, sino que construye un puente afectivo entre la institución y el público, reflejando la esencia del concepto creativo Niñez con voz, sociedad con corazón.



[167] Figura [55]. Mockup. Fuente: elaboración propia, [2025].

[166] *Cubero, Carlos. Diseño editorial: la tipografía como herramienta de comunicación visual. Madrid: Editorial Anaya, 2015.*

[167] *Figura [55]. Mockup. Fuente: elaboración propia, [2025].*

F. Código lingüístico

El código lingüístico implementado en los materiales gráficos digitales de -CONACMI- se fundamenta en un lenguaje ético, empático y educativo, diseñado para comunicar con sensibilidad los valores institucionales de cuidado, protección y prevención de la violencia hacia la niñez y la adolescencia. Cada texto se construyó desde un enfoque de respeto y ternura, evitando cualquier contenido que implique exposición o revictimización, y respetando siempre los lineamientos de consentimiento informado establecidos por la organización.

El lenguaje utilizado no se apoya en frases narrativas extensas, sino en titulares conceptuales que actúan como impulsores del mensaje principal. Estos titulares funcionan como llamados a la acción y a la reflexión, orientados a inspirar al público y fortalecer la conexión emocional con los valores de la institución. Expresiones como “Los primeros años importan” o “Nombrar el futuro” resumen de forma breve y contundente el compromiso social de -CONACMI-, transmitiendo ideas de esperanza, protección y desarrollo humano. Asimismo, se acompañan de textos complementarios breves y accesibles, que incorporan datos estadísticos y mensajes de prevención, reforzando la credibilidad y el carácter informativo de las piezas. Este equilibrio entre emoción y objetividad permite mantener un discurso que, además de sensibilizar, educa y orienta hacia la acción colectiva.

El código lingüístico refleja así una comunicación institucional que combina claridad, ternura y responsabilidad social, garantizando la comprensión del mensaje y su coherencia con el enfoque de derechos que guía el trabajo de -CONACMI-.

El código lingüístico refleja así una comunicación institucional que combina claridad, ternura y responsabilidad social, garantizando la comprensión del mensaje y su coherencia con el enfoque de derechos que guía el trabajo de -CONACMI-.

Como afirma Sandra Massoni, “comunicar con enfoque social implica traducir la complejidad en un lenguaje que convoque, que vincule y que inspire acción”.[176] Desde esta perspectiva, el lenguaje de -CONACMI- no solo informa, sino que moviliza, consolidando una voz institucional que educa desde el respeto y la sensibilidad humana.

6.7 Lineamientos para la puesta en práctica

Con el propósito de garantizar la correcta aplicación y continuidad del Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional de -CONACMI-, se establecen una serie de lineamientos técnicos y operativos que orientan el uso, la reproducción y la actualización de los materiales diseñados.

Estos lineamientos funcionan como una guía de referencia para el equipo de comunicación, así como para las distintas áreas de la organización que implementan los recursos visuales en los espacios digitales e institucionales.

La elabración de estos parámetros responde a la necesidad de mantener la coherencia visual, la uniformidad de estilo y la fidelidad conceptual del proyecto en el tiempo. Cada material ha sido diseñado bajo una estructura específica que refleja la identidad institucional de -CONACMI-; por ello, su uso requiere criterios técnicos que aseguren la correcta adaptación, la preservación del formato original y la protección de los elementos gráficos y comunicativos que lo componen.
De esta manera, los lineamientos para la puesta en práctica no solo establecen el modo en que deben emplearse las piezas y publicaciones digitales, sino también las condiciones bajo las cuales pueden reproducirse o utilizarse, respetando los principios de claridad, accesibilidad y coherencia visual. Su correcta aplicación contribuirá a fortalecer la presencia digital de la organización, consolidando una comunicación visual institucional unificada, ética y sostenible.

Como afirma María Ledesma, "la consistencia visual y discursiva en las comunicaciones institucionales garantiza credibilidad y reconocimiento, porque convierte la identidad en experiencia compartida".[168] Bajo esta premisa, los lineamientos aquí presentados buscan asegurar que la estrategia visual de -CONACMI- mantenga su propósito original y su fuerza comunicativa en cada una de sus aplicaciones.

A. Componentes del proyecto

Se hará entrega a la institución de los siguientes archivos digitales, correspondientes al Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional de -CONACMI-, elaborados bajo el formato y método de visualización establecidos para su aplicación en redes sociales:

Archivos editables
Archivo en formato AI (Adobe Illustrator): contiene la totalidad de las 44 publicaciones diseñadas para redes sociales, organizadas por programa institucional y con sus respectivos componentes gráficos. Este archivo editable permite realizar futuras modificaciones o adaptaciones manteniendo la estructura visual y los lineamientos del plan estratégico.
Plantillas institucionales: dos archivos en formato AI diseñados para publicaciones con fotografías, que funcionan como marcos gráficos oficiales de la organización y pueden ser reutilizados por el equipo de comunicación en futuras piezas.
Archivos exportados
44 publicaciones en formato JPG: versión optimizada de cada pieza, listas para su publicación en plataformas digitales (Facebook e Instagram).

[168] *Ledesma, María. Comunicación institucional y diseño: coherencia visual en la era digital. Buenos Aires: Paidós, 2016.*

PDF compilado: documento que reúne todas las publicaciones en orden secuencial, presentado como respaldo institucional y guía de visualización completa del plan estratégico.
Características generales de entrega
Todas las piezas fueron diseñadas bajo el formato 1080 × 1350 px, adaptado al formato carrusel para redes sociales.
Cada diseño se encuentra estructurado con base en el manual de marca institucional de -CONACMI-, aplicando el código cromático, tipográfico y compositivo establecido.
Los archivos fueron organizados y nombrados según su programa institucional para facilitar la localización y uso por parte del equipo técnico.

El conjunto de estos materiales digitales constituye la entrega final del proyecto, garantizando que la institución disponga tanto de los recursos visuales listos para difusión como de las versiones editables necesarias para la continuidad del plan estratégico en futuras aplicaciones.

B. Especificaciones técnicas

Publicación digital para redes sociales desarrollada por la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI-, como parte del Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional, orientada al fortalecimiento de la identidad gráfica y la difusión de los programas institucionales en plataformas digitales.
Elaborado con: Adobe Illustrator CC 2024 (64-bit).
Formato de diseño: 1080 × 1350 px (carrusel vertical para Facebook e Instagram), optimizado para visualización y lectura en dispositivos móviles.
Cantidad de piezas: 48 imágenes en formato JPG, correspondientes a 16 publicaciones digitales organizadas en carruseles informativos, diseñadas para comunicar de forma coherente, accesible y emocional el trabajo de CONACMI.
Extensión de archivo (entregables):

Carpeta con 44 JPG optimizados.
PDF compilado con todas las publicaciones en secuencia.
Archivo editable .AI con todas las piezas organizadas por programa.
Plantillas de marco institucional (2) en .AI para publicaciones con fotografía.

Plantillas de marco institucional (detalle):
Dimensiones: 1080 × 1350 px.
Variantes:
Marco A (con barra superior): área para logotipo institucional y título breve.
Marco B (con barra inferior): área para categoría/hashtag o call to action.
Área segura de contenido: 920 × 1230 px (márgenes visuales: sup/inf 60 px; izq/der 80 px).
Grosor de marco/contorno: 24px (adaptable hasta 32px en piezas con fotografía de alto contraste).
Colores permitidos del marco: azul oscuro (#263169), blanco (#FFFFFF) y amarillo institucional (#FFDA01); uso condicionado al contraste y accesibilidad.

Ubicación del logotipo: esquina superior izquierda (Marco A) o superior izquierda flotante (Marco B); prohibido escalar fuera de proporción o cambiar color institucional.
Usos previstos: publicaciones con fotografía principal; evita superponer texto crítico sobre el marco.

Configuración técnica del lienzo:
Modo de color: RGB.
Resolución: 72 ppp.
Márgenes internos de trabajo: superior 60 px, inferior 60 px, izquierdo 80 px, derecho 80 px.
Modo de exportación: JPG calidad 90%.
Orientación: vertical.
Condición de uso: exclusivo para canales oficiales de -CONACMI- (Facebook e Instagram). Cualquier reproducción impresa requiere conversión a CMYK y ajustes de sangrado.

C. Condiciones de uso

Se hará entrega de las piezas gráficas a la institución mediante vía digital, incluyendo los componentes descritos anteriormente: archivos finales optimizados para redes sociales y sus respectivos archivos editables.
Las piezas finales están diseñadas exclusivamente para difusión digital, en formato RGB, y deben utilizarse en las plataformas oficiales de -CONACMI-, principalmente en Facebook e Instagram, de acuerdo con la planificación establecida en el Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional.
Dado que el proyecto está orientado al fortalecimiento de la presencia institucional en medios digitales, no se recomienda su reproducción física, ya que los colores han sido calibrados para pantallas y dispositivos electrónicos. En caso de requerirse impresión, deberá realizarse previamente la conversión a modo de color CMYK y ajustes de sangrado, para evitar alteraciones cromáticas o pérdida de contraste.

El material se encuentra diseñado para reproducirse en color, por lo que no debe imprimirse en blanco y negro, dado que la conversión afecta la jerarquía visual, la legibilidad y la coherencia cromática del diseño.
Los archivos editables entregados junto a las piezas finales consisten en el documento fuente de diseño (.AI), donde se elaboró la composición general de los contenidos.

En caso de requerir modificaciones, el equipo institucional deberá utilizar Adobe Illustrator CC 2024 o versiones posteriores, con una memoria RAM mínima de 8 GB para garantizar el correcto funcionamiento del programa.
El uso de las plantillas institucionales se recomienda para publicaciones con fotografías o contenido informativo adicional, respetando las proporciones, márgenes y colores establecidos en la guía de diseño. No se permite la alteración del logotipo, tipografía institucional o paleta cromática definida.

El contenido visual y textual de las piezas se encuentra protegido por derechos institucionales de -CONACMI-, por lo que su uso se limita a fines comunicacionales, educativos y de promoción social, dentro del marco del trabajo de la organización.

Cronograma representativo de materiales gráficos digitales

El siguiente cronograma es representativo del diseño de materiales gráficos digitales realizados para el fortalecimiento de los programas con los que cuenta la Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil -CONACMI-, Guatemala.
Este plan se desarrolló durante un período de dos meses y medio, con el propósito de difundir, sensibilizar y visibilizar el trabajo institucional a través de estrategias visuales coherentes, accesibles y alineadas a la identidad gráfica establecida.
Cada una de las piezas se elaboró bajo los lineamientos del Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional, dentro del Proyecto A, abordando de forma específica los ejes de intervención institucional y su impacto en la niñez, adolescencia y las familias guatemaltecas.

Cronograma

Semana 1

DÍA	COPY TEXTUAL DEL CARRUSEL	PROGRAMA / ENFOQUE
Lunes	La realidad en Santa Faz evidencia las brechas sociales y los desafíos que enfrentan las familias para garantizar el bienestar de la niñez.	Espacios de Esperanza
Jueves	Jóvenes de Santa Faz participan en procesos formativos para fortalecer su liderazgo, autonomía y toma de decisiones.	Espacios de Esperanza

Semana 2

DÍA	COPY TEXTUAL DEL CARRUSEL	PROGRAMA / ENFOQUE
Lunes	En comunidades de Quiché, promotoras comunitarias refuerzan sus conocimientos para garantizar la salud y nutrición en la primera infancia.	AIEPI / Raíces para el Desarrollo
Jueves	El acompañamiento a familias promueve el desarrollo integral de niñas y niños durante sus primeros años de vida.	AIEPI / Raíces para el Desarrollo

Semana 3

DÍA	COPY TEXTUAL DEL CARRUSEL	PROGRAMA / ENFOQUE
Lunes	El programa fortalece capacidades familiares, comunitarias e institucionales para prevenir la violencia hacia la niñez.	Raíces para el Desarrollo
Jueves	Niñas y niños participan en espacios que promueven el derecho a la expresión, la participación y el juego.	Nombremos el Futuro

Semana 4

DÍA	COPY TEXTUAL DEL CARRUSEL	PROGRAMA / ENFOQUE
Lunes	Se articulan esfuerzos entre organizaciones e instituciones para promover la participación infantil con enfoque de derechos.	Nombremos el Futuro
Jueves	Comadronas de diferentes comunidades notifican nacimientos desde sus teléfonos, fortaleciendo el derecho a la identidad.	Alerta Temprana de Vida

Semana 5

DÍA	COPY TEXTUAL DEL CARRUSEL	PROGRAMA / ENFOQUE
Lunes	Niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia sexual necesitan atención especializada en salud y justicia.	Salud y Justicia
Jueves	El proyecto reúne a hospitales, MP, INACIF y PDH en Mesas Técnicas para una respuesta articulada.	Salud y Justicia

Semana 6

DÍA	COPY TEXTUAL DEL CARRUSEL	PROGRAMA / ENFOQUE
Lunes	Se articulan esfuerzos entre organizaciones e instituciones para promover la participación infantil con enfoque de derechos.	Nombremos el Futuro
Jueves	Comadronas de diferentes comunidades notifican nacimientos desde sus teléfonos, fortaleciendo el derecho a la identidad.	Alerta Temprana de Vida

[169] *Tabla [5]. Cronograma de contenidos del plan estratégico.*

Semana 7

DÍA	COPY TEXTUAL DEL CARRUSEL	PROGRAMA / ENFOQUE
Lunes	Toda niña y niño merece crecer en familia.	Un Hogar, Un Corazón
Jueves	Se busca reducir la separación y consolidar la vida en familia como derecho fundamental.	Un Hogar, Un Corazón

Semana 8

DÍA	COPY TEXTUAL DEL CARRUSEL	PROGRAMA / ENFOQUE
Lunes	ONACMI brinda atención integral para sanar y resignificar experiencias traumáticas.	Senderos de Vida
Jueves	Senderos de Vida atiende el presente y construye bienestar futuro para niñas, niños y adolescentes sobrevivientes de violencia.	Senderos de Vida

D. Condiciones de reproducción

Al tratarse de un material gráfico diseñado para plataformas digitales, no debe realizarse su reproducción física sin haber efectuado previamente los ajustes técnicos necesarios. Las piezas fueron creadas en modo de color RGB y optimizadas para su visualización en pantallas, por lo que cualquier intento de impresión directa podría alterar la intensidad cromática, la legibilidad de los textos y la coherencia visual general del diseño.

[169] *Tabla [5]. Fuente: elaboración propia, [2025].*

En caso de ser necesaria su adaptación a formato impreso, deberá realizarse una conversión a modo de color CMYK, acompañada de un control de contraste, ajuste de márgenes y verificación de la escala tipográfica, a fin de conservar la calidad original del diseño.

El material está trabajado para reproducirse en color, no en blanco y negro, ya que la propuesta cromática cumple una función comunicativa esencial dentro del lenguaje institucional. Los tonos seleccionados forman parte del sistema visual de -CONACMI- y buscan transmitir emociones vinculadas con la empatía, la protección y la esperanza; por lo tanto, su alteración afecta directamente la interpretación del mensaje.
En caso de requerir la regeneración del archivo final, se recomienda exportar los documentos a formato PDF de alta calidad o JPG optimizado, respetando los siguientes valores técnicos:
Calidad JPEG: Alta (mínimo 90%)
Resolución (ppp): 300
Modo de color: RGB para pantallas
Compresión: Sin pérdida (máxima calidad visual)

La reproducción parcial o total de las piezas deberá contar con la autorización del área de comunicación institucional de -CONACMI-, garantizando así la preservación de la línea gráfica oficial y el uso adecuado de los materiales dentro del marco ético y comunicacional de la organización.

6.8 Aporte económico del estudiante a la institución

Este apartado detalla el aporte económico otorgado por la Asociación Nacional contra el Maltrato Infantil -CONACMI- al estudiante durante la ejecución del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS). El propósito de este registro es reflejar con precisión los gastos reales asociados al desarrollo del proyecto, contemplando los recursos materiales, digitales y logísticos utilizados a lo largo del proceso. El presupuesto descrito a continuación considera los costos vinculados con la producción gráfica, desplazamientos, materiales de apoyo y herramientas técnicas empleadas, asegurando la transparencia y la veracidad de la información presentada.



Este apartado detalla el aporte económico otorgado por la Asociación Nacional contra el Maltrato Infantil -CONACMI- al estudiante durante la ejecución del Ejercicio Profesional Supervisado (EPS). El propósito de este registro es reflejar con precisión los gastos reales asociados al desarrollo del proyecto, contemplando los recursos materiales, digitales y logísticos utilizados a lo largo del proceso. El presupuesto descrito a continuación considera los costos vinculados con la producción gráfica, desplazamientos, materiales de apoyo y herramientas técnicas empleadas, asegurando la transparencia y la veracidad de la información presentada.

[170] Tabla [6]. Aporte económico del estudiante a la institución.

DESCRIPCIÓN	Valor	
COSTOS FIJOS	Q	8,240.00
Servicio de agua	Q	840.00
Servicio de luz	Q	3,000.00
Servicio de telefonía	Q	1,800.00
Servicio de Internet	Q	2,600.00
COSTOS VARIABLES	Q	800.00
Útiles de oficina	Q	100.00
Fotocopias	Q	200.00
Tinta negra para impresión	Q	200.00
Tinta color para impresión	Q	300.00
SERVICIOS PROFESIONALES DE DISEÑO	Q	33,900.00
Elaboración de plan estratégico	Q	5,000.00
Elaboración del Brief	Q	600.00
Elaboración del concepto creativo e Insight	Q	1,000.00
Bocetaje	Q	800.00
Diagramación de contenido	Q	10,000.00
Diseño de estructura	Q	5,000.00
Propuesta gráfica	Q	5,000.00
Validación de resultados	Q	6,500.00
DEPRECIACIÓN DE EQUIPO	Q	5,085.00
HONORARIOS DEL DISEÑO	Q	15,000.00
TOTAL	**Q**	**63,025.00**

[170] Tabla [6]. Fuente: elaboración propia, [2025].

Cierre de capítulo

El desarrollo de este capítulo permitió consolidar la propuesta visual desde una perspectiva técnica, metodológica y comunicativa, logrando una aplicación coherente con los principios del diseño institucional. Cada decisión implementada desde la retícula hasta la selección cromática, tipográfica e icónica respondió a la necesidad de mantener unidad visual, legibilidad y conexión emocional con los públicos de CONACMI. De esta manera, el resultado final refleja un trabajo integral que no solo fortalece la identidad institucional, sino que también posiciona a la organización dentro del entorno digital con una imagen sólida, empática y alineada a su misión social de protección y cuidado hacia la niñez y la adolescencia.

Capítulo 7
Síntesis del Proyecto

El presente capítulo reúne una síntesis general del proceso desarrollado durante el Ejercicio Profesional Supervisado, en el cual se llevó a cabo la creación del Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional para la Asociación Nacional contra el Maltrato Infantil -CONACMI-. En este apartado se presentan las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas, derivadas de la experiencia profesional y académica adquirida durante la ejecución del proyecto.

El contenido de este capítulo busca reflexionar sobre los resultados alcanzados, las estrategias implementadas y el impacto que tuvo el trabajo realizado en el fortalecimiento institucional de -CONACMI-. Asimismo, se reconocen los aprendizajes técnicos, conceptuales y humanos que surgieron a lo largo del proceso, destacando el valor del diseño gráfico como herramienta social capaz de generar comunicación efectiva, empática y transformadora.

Conclusiones

El desarrollo del proyecto Diseño de materiales gráficos digitales para el fortalecimiento de los programas realizados por la -CONACMI-, Guatemala permitió consolidar un proceso de comunicación visual integral, enfocado en fortalecer la identidad institucional y proyectar de manera clara y empática la labor que la organización realiza en favor de la niñez y la adolescencia. A través del diseño de materiales digitales coherentes, accesibles y emocionalmente significativos, se logró una comunicación más estructurada, cercana y alineada con los valores institucionales de protección, ternura y prevención.

En relación con el objetivo específico de comunicación, el proyecto reafirmó la importancia de visibilizar la misión institucional mediante mensajes claros, comprensibles y socialmente responsables. Las piezas gráficas diseñadas principalmente enfocadas en redes sociales contribuyeron a sensibilizar a distintos públicos sobre la importancia de la prevención de la violencia infantil y el fortalecimiento familiar, al mismo tiempo que promovieron una percepción positiva y coherente del trabajo institucional.

Este proceso permitió generar una mayor identificación del público con la labor de -CONACMI- y reforzar su presencia en entornos digitales.

En cuanto al objetivo específico de diseño, la elaboración de lineamientos gráficos digitales y recursos visuales consistentes demostró que el diseño puede ser un puente entre la técnica y la sensibilidad social. La integración de una paleta cromática institucional, tipografías adecuadas, composiciones jerárquicas y una retícula estructurada permitió mantener uniformidad visual y profesionalismo en todas las piezas. De esta manera, se consolidó una línea gráfica digital que no solo fortalece la comunicación institucional, sino que también sirve como base para futuras estrategias visuales dentro de la organización.

Recomendaciones

A la institución -CONACMI-

Se recomienda continuar fortaleciendo la comunicación digital institucional, utilizando los lineamientos visuales establecidos en este proyecto como una guía base para mantener coherencia en futuras publicaciones. Es fundamental que cada mensaje siga transmitiendo cercanía, respeto y ternura hacia la niñez y adolescencia, pues esa ha sido siempre la esencia del trabajo de -CONACMI-. Asimismo, se sugiere fomentar la actualización constante de contenidos y recursos visuales, integrando nuevas herramientas tecnológicas que mantengan viva la conexión con el público y fortalezcan la confianza de la sociedad en la labor institucional.

A la Escuela de Diseño Gráfico

Se recomienda continuar fomentando la creación de cursos de investigación y la implementación de estrategias válidas de planificación y desarrollo de proyectos, que fortalezcan académicamente al estudiante desde los primeros años de formación. Este tipo de espacios permiten desarrollar pensamiento crítico, visión profesional y una comprensión más amplia del papel social del diseño gráfico, preparando al estudiante para afrontar con solidez los retos del EPS y del ejercicio profesional.

A los futuros estudiantes de diseño

A quienes inicien este proceso, se les invita a vivirlo con entrega, curiosidad y sensibilidad. Cada proyecto representa una oportunidad para aprender no solo sobre diseño, sino también sobre empatía, trabajo en equipo y compromiso social. La Escuela de Diseño Gráfico es un espacio académico que brinda herramientas, capacidades y aprendizajes valiosos; por ello, se recomienda aprovechar cada clase, taller y acompañamiento que se ofrece durante los años de formación. Cada habilidad adquirida debe aplicarse con responsabilidad, dedicación y pasión, reconociendo que, como san carlistas, es nuestro compromiso retribuir a la Escuela con excelencia, ética y gratitud por el conocimiento recibido. El EPS no es solo una etapa académica, sino un puente hacia el crecimiento personal y profesional, donde cada experiencia

deja huellas que fortalecen la vocación y el amor por el diseño.

Lecciones aprendidas

El desarrollo de este proyecto significó una experiencia profunda de aprendizaje, no solo en el ámbito profesional, sino también en el personal. A lo largo del proceso, se comprendió que el diseño va mucho más allá de la estética: es una herramienta que comunica, transforma y genera impacto social cuando se utiliza con empatía y propósito. Trabajar junto a -CONACMI- permitió comprender la importancia de diseñar desde la sensibilidad y la escucha, reconociendo que cada pieza creada tiene el poder de transmitir mensajes que inspiran conciencia y cuidado hacia la niñez y la adolescencia.
Una de las lecciones más significativas fue descubrir el valor del trabajo en equipo y la colaboración interdisciplinaria. La convivencia con profesionales de distintas áreas demostró que el diseño cobra vida cuando se construye junto a otros saberes y experiencias.

Cada intercambio de ideas, cada revisión y cada validación fueron oportunidades para crecer, fortalecer la paciencia y reafirmar la importancia de la comunicación como puente entre las personas.
En el ámbito técnico, la experiencia permitió afianzar conocimientos sobre planeación visual, manejo de programas de diseño, composición y coherencia institucional. Sin embargo, más allá de las herramientas, la enseñanza más valiosa fue aprender a diseñar con sentido humano, entendiendo que el verdadero impacto del diseño está en su capacidad de generar cambios reales y positivos.

Finalmente, este proceso reafirmó la vocación y el compromiso con el diseño social, recordando que cada proyecto puede ser una oportunidad para sembrar esperanza y construir entornos más empáticos. El EPS no solo marcó el cierre de una etapa académica, sino el inicio de una visión más consciente y comprometida con el valor del diseño como lenguaje al servicio de las personas.

Bibliografía

El desarrollo de este proyecto significó una experiencia profunda de aprendizaje, no solo en el ámbito profesional, sino también en el personal. A lo largo del proceso, se comprendió que el diseño va mucho más allá de la estética: es una herramienta que comunica, transforma y genera impacto social cuando se utiliza con empatía y propósito. Trabajar junto a -CONACMI- permitió comprender la importancia de diseñar desde la sensibilidad y la escucha, reconociendo que cada pieza creada tiene el poder de transmitir mensajes que inspiran conciencia y cuidado hacia la niñez y la adolescencia. Una de las lecciones más significativas fue descubrir el valor del trabajo en equipo y la colaboración interdisciplinaria. La convivencia con profesionales de distintas áreas demostró que el diseño cobra vida cuando se construye junto a otros saberes y experiencias.

Cada intercambio de ideas, cada revisión y cada validación fueron oportunidades para crecer, fortalecer la paciencia y reafirmar la importancia de la comunicación como puente entre las personas. En el ámbito técnico, la experiencia permitió afianzar conocimientos sobre planeación visual, manejo de programas de diseño, composición y coherencia institucional. Sin embargo, más allá de las herramientas, la enseñanza más valiosa fue aprender a diseñar con sentido humano, entendiendo que el verdadero impacto del diseño está en su capacidad de generar cambios reales y positivos.

Finalmente, este proceso reafirmó la vocación y el compromiso con el diseño social, recordando que cada proyecto puede ser una oportunidad para sembrar esperanza y construir entornos más empáticos. El EPS no solo marcó el cierre de una etapa académica, sino el inicio de una visión más consciente y comprometida con el valor del diseño como lenguaje al servicio de las personas.

- AIGA. Formulario estándar de acuerdopara servicios de diseño. Nueva York: AIGA, 2018.
- AMA (Asociación Manos que te Apoyan). Memoria Institucional 2021. Ciudad de Guatemala: AMA, 2021.
- Banco Mundial. Informe sobre Desarrollo Humano Guatemala. Washington, D. C.: Banco Mundial,2021.
- Belluccia, Raúl. Diseño y comunicación visual: fundamentos, procesos y métodos. Buenos Aires: Nobuko, 2012.
- Bonsiepe, Gui. Diseño, ciencia y tecnología. Buenos Aires: Editorial Infinito, 2011.
- Cairo, Alberto. El arte funcional: infografía y visualización de información. Madrid: Alamut, 2011.
- CEPAL. La infancia en América Latina: desigualdades y retos Santiago de Chile: CEPAL, 2022.
- Chaves, Norberto. La estrategia de la forma: teoría y práctica del diseño de identidad institucional.Barcelona: Gustavo Gili, 2001.

- La imagen corporativa: teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.
- La marca corporativa: gestión y diseño de símbolos y logotipos. Barcelona: Gustavo Gili, 2013.
- CIDH (Comisión Interamericana de Derechos (Humanos). Derechos de la niñez y la adolescencia en las Américas: avances y desafíos. Washington, D. C.: CIDH, 2019.
- CONACMI (Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil). Informes institucionales y servicios de atención. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023.
- Memoria Institucional 2023. Ciudad de Guatemala: CONACMI, 2023.
- "Nosotros." Acceso 26 de agosto de 2025. Sitio web de CONACMI.
- Costa, Joan. La comunicación en acción: informe sobre la nueva cultura de la comunicación. Barcelona: Paidós, 2013.
- La imagen de marca: un fenómeno social. Barcelona: Paidós, 2004.
- Cubero, Carlos. Diseño editorial: la tipografía como herramienta de comunicación visual. Madrid: Anaya, 2015.
- De Bono, Edward. Seis sombreros para pensar. Barcelona: Paidós, 2005.
- Eberle, Bob. SCAMPER: juegos para el desarrollo de la imaginación. Austin: Prufrock Press, 1996.
- Frascara, Jorge. Diseño y comunicación: principios, métodos y práctica. Buenos Aires: Infinito, 2011.
- Diseño y comunicación: teoría y práctica del diseño gráfico. Buenos Aires: Paidós, 2011.
- García, Marta, y Juan Sánchez. Nuevas tipologías del diseño gráfico en la era digital. Madrid: Editorial UOC, 2019.
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. Metodología de la investigación. 7.ª ed. México: McGraw-Hill, 2014.
- INE (Instituto Nacional de Estadística). Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2023. Ciudad de Guatemala: INE, 2023.
- INSIVUMEH. Boletín climático anual 2022. Ciudad de Guatemala: INSIVUMEH, 2022.
- Kerzner, Harold. Administración de proyectos: un enfoque sistémico para la planificación, programación y control. 12.ª ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2017.
- Lasswell, Harold. Estructura y función de la comunicación en la sociedad. México: Fondo de Cultura Económica, 1997.
- Ledesma, María. Comunicación institucional y diseño: coherencia visual en la era digital. Buenos Aires: Paidós, 2016.
- López, Andrea. Gestión de proyectos sociales en América Latina. Buenos Aires: CLACSO, 2020.
- Meggs, Philip, y Alston Purvis. Historia del diseño gráfico. 5.ª ed. México: McGraw-Hill, 2016.

Eberle, Bob. SCAMPER: juegos para el desarrollo de la imaginación. Austin: Prufrock Press, 1996.
Frascara, Jorge. Diseño y comunicación: principios, métodos y práctica. Buenos Aires: Infinito, 2011.
• Diseño y comunicación: teoría y práctica del diseño gráfico. Buenos Aires: Paidós, 2011.García, Marta, y Juan Sánchez. Nuevas tipologías del diseño gráfico en la era digital. Madrid: Editorial UOC, 2019
• Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio.
• Metodología de la investigación. 7.ª ed. México: McGraw-Hill, 2014. INE (Instituto Nacional de Estadística).
•Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2023. Ciudad de Guatemala: INE, 2023.
• INSIVUMEH. Boletín climático anual 2022. Ciudad de Guatemala: INSIVUMEH, 2022
• Kerzner, Harold. Administración de proyectos: un enfoque sistémico para la planificación, programación y control. 12.ª ed. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2017.
• Lasswell, Harold. Estructura y función de la comunicación en la sociedad. México: Fondo de Cultura Económica, 1997.
• Buenos Aires: Paidós, 2016.López, Andrea. Gestión de proyectos sociales en América Latina. Buenos Aires: CLACSO, 2020.
• Meggs, Philip, y Alston Purvis. Historia del diseño gráfico. 5.ª ed. México: McGraw-Hill, 2016.
• MINEDUC (Ministerio de Educación de Guatemala). Informe de indicadores educativos 2022. Ciudad de Guatemala: MINEDUC, 2022.
• Informe Nacional de Educación Inclusiva en Guatemala. Ciudad de Guatemala: MINEDUC, 2021.
• MOJOCA (Movimiento de Jóvenes de la Calle). Memoria de labores 2022. Ciudad de Guatemala: MOJOCA, 2022.
• Monzón, Luis. El diseño gráfico en Guatemala: perspectivas y retos. Ciudad de Guatemala: F&G Editores, 2018.
• Morales, Marco A. Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar. Guatemala: Facultad de Arquitectura, USAC, 2018.
• Naciones Unidas. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Nueva York: Naciones Unidas, 2015.
•Informe Mundial sobre la Violencia contra los Niños. Nueva York: Naciones Unidas, 2006.
• OPS (Organización Panamericana de la Salud). Prevención de la violencia contra niñas, niños y adolescentes en las Américas: informe regional 2020. Washington, D. C.: OPS, 2020.
• PDH (Procuraduría de los Derechos Humanos). Informe sobre la situación de los derechos de la niñez en Guatemala 2022. Ciudad de Guatemala: PDH, 2022.
• PGN (Procuraduría General de la Nación).

Informe anual de niñez y adolescencia 2023. Ciudad de Guatemala: PGN, 2023.
• Pineda, Luis. Violencia estructural y niñez en América Latina. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, 2019.
• PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Informe Nacional de Desarrollo Humano Guatemala 2022. Ciudad de Guatemala: PNUD, 2022.
• Santamaría, Luisa. Comunicación participativa y transformación social. Madrid: Comunicación Social, 2018.
• SBS (Secretaría de Bienestar Social de la Presidencia). Informe institucional 2023. Ciudad de Guatemala: SBS, 2023.
• SEGEPLAN. Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032. Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN, 2022.
• Stanton, William J., Michael J. Etzel y Bruce J. Walker. Fundamentos de marketing. 14.ª ed. México: McGraw-Hill, 2007.
• UNESCO. Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020: inclusión y educación. París: UNESCO, 2020.
• UNFPA. Estado de la Población Mundial 2022. Nueva York: UNFPA, 2022.
• UNICEF. Estado mundial de la infancia 2020: niños, alimentos y nutrición. Nueva York: UNICEF, 2020.
•Estado mundial de la infancia 2021: promover, proteger y cuidar la salud mental de la niñez. Nueva York: UNICEF, 2021.
•Estado mundial de la infancia 2022. Nueva York: UNICEF, 2022.
•Estado mundial de la infancia 2023. Nueva York: UNICEF, 2023.
• URL (Universidad Rafael Landívar). Historia de la carrera de Diseño Gráfico en Guatemala. Ciudad de Guatemala: URL, 2020.
• Wheeler, Alina. Diseñando la identidad de marca. 5.ª ed. Hoboken, NJ: Wiley, 2018.

Egrafías

• Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil (CONACMI). "Nosotros." Acceso 26 de agosto de 2025. https://www.conacmi.org.gt/.
• Banco Mundial. "Guatemala Panorama General." Acceso 12 de junio de 2024. https://www.bancomundial.org/es/country/guatemala/overview.
• CEPAL. "Infancia y Adolescencia en América Latina y el Caribe." Acceso 8 de abril de 2024. https://www.cepal.org/es/temas/infancia-adolescencia.
• Comisión Interamericana de Derechos Humanos(CIDH), "Derechos de la Niñez y la Adolescencia." Acceso de mayo de 2024. https://www.oas.org/es/cidh/infancia/.
• Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia(UNICEF). "Estado Mundial de la Infancia 2023." Acceso 30 de mayo de 2024. https://www.unicef.org/es/informes/estado-mundial-infancia-2023.
• Instituto Nacional de Estadística (INE). "Encuesta Nacional de Condiciones

de Vida 2023." Acceso 15de julio de 2024. https://www.ine.gob.gt/.
• Ministerio de Educación de Guatemala (MINEDUC). "Indicadores Educativos Nacionales." Acceso 20 de julio de 2024. https://www.mineduc. gob.gt/.
• Movimiento de Jóvenes de la Calle (MOJOCA). "Quiénes Somos." Acceso 2 de marzo de 2024. https://mojoca.org/.
• Organización Panamericana de la Salud (OPS). "Prevención de la Violencia contra Niñas, Niños y Adolescentes." Acceso 14 de abril de 2024. https://www.paho.org/es/temas/violencia-contra-ninos-ninas-adolescentes.
• Procuraduría de los Derechos Humanos (PDH). "Informe sobre los Derechos de la Niñez en Guatemala." Acceso 25 de junio de 2024. https:// www.pdh org.gt/.
• Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). "Informe Nacional de Desarrollo Humano Guatemala 2022." Acceso 10 de abril de 2024. https:// www.undp. org/es/guatemala.
• Secretaría de Bienestar Social (SBS). "Programas y Servicios de Protección." Acceso 16 de junio de 2024. https://www.sbs.gob.gt/.
• SEGEPLAN. "Plan Nacional de Desarrollo K'atun 2032." Acceso 3 de julio de 2024. https:// www.segeplan.gob.gt/.
• UNESCO. "Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020: Inclusión y Educación." Acceso 8 de junio de 2024. https://www.unesco.org
• UNFPA. "Estado de la Población Mundial 2022." Acceso 22 de junio de 2024. https://www. unfpa.org/es/publications.

Anexos

Recolección de Datos de Grupos Focales

Con el propósito de obtener retroalimentación técnica y evaluar la efectividad del diseño del Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional de CONACMI, se desarrollaron instrumentos de consulta dirigidos a tres grupos focales: diseñadores profesionales, personal institucional y usuarios.

Las preguntas fueron elaboradas con base en criterios de legibilidad, coherencia visual, accesibilidad comunicativa y pertinencia estética. Esta recolección de información permitió valorar la percepción del diseño desde distintas perspectivas y obtener observaciones objetivas para fortalecer la propuesta final del proyecto.

Preguntas realizadas a Diseñadores Profesionales

¿Cómo calificaría la línea visual del documento? ¿Se entiende claramente qué información es más importante?

¿El estilo tipográfico (tipo de letra, tamaño e interlineado) facilita la lectura y se mantiene coherente con el contenido?

¿Considera que la composición y distribución de los elementos (textos, imágenes, íconos y gráficos) es equilibrada y atractiva?

¿El uso del color en el documento es efectivo y armonioso, y contribuye a reforzar la comunicación del mensaje?

¿La selección y calidad de las imágenes refuerzan el contenido visual o generan distracción?

¿El flujo de lectura es intuitivo y el lector puede seguir el contenido de manera natural?
¿El documento mantiene coherencia visual entre las páginas o se perciben inconsistencias en estilo y formato?
¿Existen elementos que podrían mejorar la legibilidad o la comprensión de la información presentada?
¿El diseño refleja adecuadamente los valores institucionales de CONACMI (ternura, cuidado y protección)?
¿Qué recomendaciones sugeriría para optimizar el diseño del documento?

Preguntas realizadas a la Institución

¿La información presentada sobre los programas y proyectos refleja con claridad los objetivos institucionales?
¿El contenido técnico y visual transmite correctamente los valores y principios de CONACMI?
¿El lenguaje utilizado es adecuado para el público objetivo, manteniendo una comunicación cercana y profesional?
¿Las imágenes e ilustraciones seleccionadas representan con fidelidad la labor institucional y los públicos con los que se trabaja?
¿Los elementos gráficos (formas, íconos y colores) se perciben como parte de una identidad visual coherente y propia de la organización?
¿El documento facilita la comprensión de los ejes de trabajo y la estructura del plan estratégico?
¿Qué elementos del diseño podrían reforzarse para mejorar su impacto comunicativo? **Preguntas realizadas a los Usuarios**
¿La información es clara, accesible y fácil de entender?
¿Las ilustraciones y recursos visuales ayudan a comprender mejor el contenido?
¿El documento resulta interesante y mantiene la atención mientras se revisa?
¿Considera que el diseño visual facilita la lectura y hace más atractiva la información?
¿Qué partes le resultaron más confusas o difíciles de entender?
¿Qué emociones o sensaciones le transmitió el diseño general del documento?
¿Qué sugerencias daría para mejorar la presentación visual o el lenguaje utilizado?

Cierre de capítulo

El desarrollo de este capítulo permitió diseñar y aplicar instrumentos de evaluación que garantizaron la calidad visual, técnica y comunicativa del proyecto. A través de cuestionarios dirigidos a diseñadores, equipo institucional y público usuario, se definieron criterios claros para valorar la coherencia gráfica, la efectividad del mensaje y la pertinencia de los recursos visuales empleados. Este proceso de validación posibilitó identificar fortalezas y aspectos de mejora dentro del diseño, priorizando la claridad, la accesibilidad y la sensibilidad visual en cada pieza. Las observaciones obtenidas aportaron información valiosa para refinar el uso del color, la jerarquía tipográfica y la distribución de los elementos, consolidando un diseño integral alineado a los valores institucionales de CONACMI.

En conjunto, la recolección y el análisis de los datos brindaron una base sólida para fortalecer la propuesta final del Plan Estratégico de Comunicación Visual Institucional, asegurando que cada elemento del proyecto responda a estándares de funcionalidad, legibilidad y coherencia estética, sin perder de vista su esencia humana y social orientada a la protección y ternura hacia la niñez y adolescencia guatemalteca.

Lilian Patricia Guzmán Ramirez

Licenciado en Letras por la USAC
Colegiado activo 7596

patricia.guzman2014@gmail.com
Cel.: 55652717

Guatemala, 9 de septiembre de 2026

Arquitecto
Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Estimado señor Decano:

Por este medio hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo, ortografía y redacción del proyecto de graduación: ***"Diseño de Materiales Gráficos Digitales para el Fortalecimiento de los Programas realizados por la Asociación Nacional contra el Maltrato Infantil -CONACMI-, Guatemala"*** *de la estudiante* ***María de los Ángeles López Romero*** *quien se identifica con carné* ***202005331*** *de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala para obtener el título de Diseñadora Gráfica en el grado académico de licenciatura.*

Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,

Lilian Patricia Guzmán Ramirez
LCDA. EN LETRAS
COLEGIADA No. 7596

Lic. Lilian Patricia Guzmán Ramirez
Licenciada en Letras
Colegiada 7596

USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Diseño de Materiales Gráficos Digitales para el Fortalecimiento de los Programas realizados por la Asociación Nacional contra el Maltrato Infantil -CONACMI-, Guatemala.

Proyecto de Graduación desarrollado por:

María de los Angeles López Romero

Asesorado por:

MSc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte
Examinador

M.A. Lic. Carlos Enrique Franco Roldán
Examinador

Licda. Luisa Fernanda Nicolau Ozaeta
Examinador

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Decano



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA