

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**Material editorial histórico** para el Centro de  
Estudios de las Culturas en Guatemala - **CECEG**:  
documentación de la historia de los esclavos  
afrodescendientes en Guatemala

Proyecto desarrollado por: **Aster Darian Cruz Raquec**  
Para optar al título de: **Licenciada en Diseño Gráfico**

**Guatemala, octubre de 2026**







Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

**Material editorial histórico** para el Centro de  
Estudios de las Culturas en Guatemala - **CECEG**:  
documentación de la historia de los esclavos  
afrodescendientes en Guatemala

Proyecto desarrollado por: **Aster Darian Cruz Raquec**  
Para optar al título de: **Licenciada en Diseño Gráfico**

Guatemala, octubre de 2026

Me reservo los derechos de autor haciéndome responsable de las doctrinas  
sustentadas adjuntas, en la originalidad y contenido del tema, en el análisis  
y conclusión final, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de  
Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



## Junta Directiva

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

**Decano**

Msc. Lcda. Ilma Judith Prado Duque

**Vocal II.**

Arq. Mayra Jeanette Díaz Barrillas.

**Vocal III.**

Br. Oscar Alejandro La Guardia Arriola.

**Vocal IV**

Br. Laura del Carmen Berganza Pérez.

**Vocal V.**

Arq. Francisco Ronaldo Herrarte Gonzalez

**Secretario Académico**

## Tribunal Examinador

Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini

**Decano**

Lcda. Claudia Anabella Leal Rivera

**Examinador**

Lic. Juan Pablo González de León

**Examinador**

Lcda. Ileana del Carmen Reina Ramírez

**Examinador**

M.A. Arq. Juan Fernando Arriola Alegria



# Agradecimientos A:

## **Dios:**

Dios: fuente de sabiduría y guía constante, le doy gracias por haberme dado la fortaleza, paciencia y claridad necesarias para completar este logro y culminar esta etapa. Su amor y gracia han sido mi apoyo en los momentos difíciles y mi inspiración en cada paso de este camino. A Él le dedico este logro, como un testimonio de su fidelidad y bondad.

***“Encomienda a Jehová tu camino,  
y confía en Él; y Él hará”  
(Salmo 37:5).***

## **Mi mamá: Ana Raquec**

Ana Raquec, mi mamá, quien ha sido tanto padre como madre para mí, y cuyo amor y sacrificio me han guiado hasta este momento. Gracias por brindarme tu apoyo incondicional, por estar siempre a mi lado sin importar las circunstancias, y por enseñarme el valor de la perseverancia y la dedicación. Este logro es tanto mío como tuyo, y espero honrar cada esfuerzo que has hecho para ayudarme a alcanzar mis sueños.

## **Mis segundos Padres: Cornelio Raquec**

Mi abuelo, quien ha sido para mí más que un guía, un ejemplo de vida y el padre que siempre hubiera deseado. Su integridad y bondad, junto con su inquebrantable fe en Dios, han marcado cada uno de mis pasos y me han enseñado el valor de hacer siempre lo correcto. Gracias, papá Neó, por mostrarme con tu vida lo que significa vivir con propósito y dedicación. Eres mi modelo para seguir, y cada logro que obtengo es un reflejo de todo lo que he aprendido de ti.

## **Josefina Balán de Raquec:**

Mi abuela, quien, desde que éramos pequeños, estuvo siempre a nuestro lado, ayudándonos y apoyándonos en cada paso. Gracias por tu amor y por ser un pilar fundamental en mi vida, especialmente cuando estudiábamos. Tu apoyo y dedicación nos dieron la fortaleza para seguir adelante. Eres una bendición en mi vida. Te agradezco con todo mi corazón por ser mi apoyo en todo momento.

## **Mis hermanos: Beberly Raquec y Eliezer Raquec**

Quienes han estado siempre a mi lado, brindándome su apoyo, amor y comprensión. Gracias por ser mis compañeros de vida, por las risas compartidas, y por estar allí en los momentos difíciles. Cada uno de ustedes ha sido una fuente de fortaleza y motivación, y no puedo imaginar este camino sin su presencia.

## **Mi tia: Aura Raquec**

Quien estuvo allí cuando más la necesitaba, brindándome su ayuda y apoyo en momentos importantes y agradezco de corazón todo lo que ha hecho por mí.

## **Mis amigos:**

Quienes me brindaron su apoyo y cariño a lo largo de esta carrera. Gracias por estar siempre ahí, por compartir risas, desafíos y momentos que hicieron este camino mucho más llevadero.

## **Carlos de la Cruz:**

Mi jefe, quien, con su comprensión y apoyo, me permitió equilibrar el trabajo y el estudio. Gracias por facilitarme la posibilidad de ajustar horarios y salir temprano cuando lo necesitaba, lo cual fue clave para poder avanzar en mi carrera. Tu disposición para ayudarme a cumplir con mis responsabilidades laborales mientras seguía mis estudios fueron fundamentales en este logro.

## **DG Print:**

La imprenta, quienes me brindaron su apoyo y paciencia en la realización de mis últimos proyectos. Gracias por tomarse el tiempo para ayudarme a ajustar mis diseños, según lo que necesitaba y por su disposición, profesionalismo para trabajar juntos en cada detalle.

## **Mis asesores de la Universidad:**

Quienes me brindaron su apoyo incondicional y paciencia durante todo el proceso. Gracias por guiarme con sabiduría, por su constante aliento y por nunca dejarme desmotivar. Sus palabras de ánimo y su compromiso fueron clave para mantenerme enfocada y no rendirme, incluso en los momentos más difíciles. Aprecio profundamente todo lo que me enseñaron y el tiempo que dedicaron para ayudarme a alcanzar este logro.

## **La CECEG Guatemala:**

Institución donde realicé mi EPS, por su valioso apoyo en todo el proceso. Gracias por facilitarme las validaciones necesarias, por proporcionarme información crucial para el desarrollo de mi trabajo, y por estar siempre dispuesto a ayudarme. Su colaboración ha sido fundamental para que pudiera completar este proyecto, y les agradezco sinceramente por su apoyo y compromiso.

## **La Universidad San Carlos de Guatemala:**

La casa superior de los guatemaltecos, por ser el pilar fundamental de mi formación académica y profesional.

Gracias por brindarme la oportunidad de estudiar en una institución con una rica tradición de excelencia, por ofrecerme un entorno de aprendizaje que fomenta la reflexión crítica, el crecimiento personal y el compromiso con nuestra sociedad. Mi agradecimiento profundo por ser la cuna de mi conocimiento y por su constante dedicación a la educación del pueblo guatemalteco. Este logro es, en gran parte, un testimonio del impacto que esta casa de estudios ha tenido en mi vida.



# Indice

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <b>Presentación.....</b> | <b>15</b> |
|--------------------------|-----------|

# 01



|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| <b>Introducción.....</b>           | <b>19</b> |
| 1.1 Antecedentes del problema..... | 22        |
| 1.2 Definición del problema.....   | 24        |
| 1.3 Justificación.....             | 24        |
| 1.4 Objetivos.....                 | 26        |

# 02



|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>Perfiles.....</b>              | <b>27</b> |
| 2.1 Perfil de la institución..... | 29        |
| 2.2 Perfil Grupo objetivo.....    | 34        |

# 03



|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>Planeación Operativa.....</b> | <b>37</b> |
| 3.1 Flujograma.....              | 39        |
| 3.2 Cronograma.....              | 42        |
| 3.3 Presupuesto.....             | 44        |

# 04



|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Marco Teórico.....</b>                                                   | <b>45</b> |
| 4.1 El Impacto de la discriminación en la sociedad.....                     | 47        |
| 4.1.1 Definición.....                                                       | 47        |
| 4.1.2 Clases de Discriminación.....                                         | 48        |
| 4.1.2.1 Discriminación por edad.....                                        | 48        |
| 4.1.2.2 Discriminación por discapacidad.....                                | 48        |
| 4.1.2.3 Discriminación por origen nacional/racial.....                      | 49        |
| 4.1.2.4 Discriminación por origen nacional/racial.....                      | 50        |
| 4.1.2.5 Discriminación por religión.....                                    | 50        |
| 4.1.3 Causas.....                                                           | 50        |
| 4.1.4 Situación Actual.....                                                 | 51        |
| 4.2 El Poder del diseño: Una herramienta<br>que cambia la comunicación..... | 53        |
| 4.2.1 Definición.....                                                       | 53        |

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.2 Principios fundamentales del diseño gráfico.....            | 54 |
| 4.2.2.1 Equilibrio.....                                           | 54 |
| 4.2.2.2 Proporción.....                                           | 54 |
| 4.2.2.3 Ritmo.....                                                | 54 |
| 4.2.2.4 Contraste.....                                            | 54 |
| 4.2.2.5 Unidad.....                                               | 54 |
| 4.2.2.6 Espacio.....                                              | 54 |
| 4.2.2.7 Jerarquía visual.....                                     | 54 |
| 4.2.3 Tipos de diseño.....                                        | 54 |
| 4.2.3.1 Diseño de marca o identidad visual .....                  | 54 |
| 4.2.3.2 Diseño de packaging empaque.....                          | 55 |
| 4.2.3.3 Diseño editorial.....                                     | 55 |
| 4.2.3.4 Diseño publicitario.....                                  | 55 |
| 4.2.3.5 Diseño de interfaz de usuario.....                        | 55 |
| 4.2.3.6 Diseño de gráficos de movimiento.....                     | 55 |
| 4.2.3.7 Diseño de ilustración e arte.....                         | 55 |
| 4.2.3.8 Diseño 3D.....                                            | 55 |
| 4.2.4 Aspectos importantes e el diseño gráfico.....               | 56 |
| 4.2.4.1 Dirigido a un grupo segmentado.....                       | 56 |
| 4.2.4.2 Es útil.....                                              | 56 |
| 4.2.4.3 Comunica un mensaje.....                                  | 56 |
| 4.2.5 Elementos principales del diseño editorial.....             | 56 |
| 4.2.6 Elementos principales del diseño editorial.....             | 56 |
| 4.2.6.1 Retícula.....                                             | 57 |
| 4.2.6.2 Interlineado e Interletreado.....                         | 57 |
| 4.2.6.3 Texto.....                                                | 57 |
| 4.2.6.4 Tipografía.....                                           | 57 |
| 4.2.6.5 Color.....                                                | 57 |
| 4.2.6.6 Elementos gráficos.....                                   | 57 |
| 4.2.7 Situación actual respecto a la inteligencia artificial..... | 58 |
| 4.3 La definición de un libro en la “Era Moderna”.....            | 59 |
| 4.3.1 Definición.....                                             | 59 |
| 4.3.2 Formatos de libro.....                                      | 59 |
| 4.3.2.1 Formatos bolsillos.....                                   | 59 |
| 4.3.3 Formatos de libros comerciales.....                         | 60 |
| 4.3.4 Formatos de libros gráficos o fotografía.....               | 60 |
| 4.3.5 Tipos de libros según su encuadernación.....                | 60 |
| 4.3.5.1 Libros de tapa dura.....                                  | 60 |
| 4.3.5.2 Libros de tapa blanda.....                                | 60 |
| 4.3.5.3 Libros de espiral.....                                    | 60 |
| 4.3.5.4 Libros grapados.....                                      | 61 |
| 4.3.5.5 Libros electrónicos.....                                  | 61 |
| 4.3.6 Tipos según su temática.....                                | 61 |
| 4.3.7 Estructura de un libro.....                                 | 61 |
| 4.3.8 Libros en la actualidad.....                                | 62 |

# 05



|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Defición Creativa.....</b>                                  | <b>65</b> |
| 5.1 Brief.....                                                 | 67        |
| 5.1.1 Definición.....                                          | 67        |
| 5.1.2 Información de institución.....                          | 67        |
| 5.1.3 Datos del jefe.....                                      | 67        |
| 5.1.4 Actividades de la institución.....                       | 67        |
| 5.1.5 Instituciones análogas.....                              | 68        |
| 5.1.6 Proyectos para desarrollar.....                          | 68        |
| 5.1.7 Objetivos de diseño.....                                 | 69        |
| 5.1.8 Descripción del proyecto.....                            | 69        |
| 5.1.9 Presupuesto que se estima.....                           | 69        |
| 5.1.10 Restricciones.....                                      | 69        |
| 5.2 Recopilación de referencias.....                           | 70        |
| 5.2.1 Antecedentes gráficos de la institución.....             | 70        |
| 5.2.2 Referentes visuales.....                                 | 71        |
| 5.2.3 Fotografía o tratamiento visual.....                     | 71        |
| 5.2.4 Elementos gráficos.....                                  | 72        |
| 5.3 Descripción de la estrategia de las piezas de diseño ..... | 73        |
| 5.4 Concepto creativo.....                                     | 74        |
| 5.4.1 ¿Qué es?.....                                            | 75        |
| 5.4.2 Que técnicas existen.....                                | 75        |
| 5.4.2.1 Lluvia de ideas.....                                   | 75        |
| 5.4.2.2 Mapa mental.....                                       | 75        |
| 5.4.2.3 SCAMPER.....                                           | 75        |
| 5.4.2.4 Pensamiento lateral.....                               | 75        |
| 5.4.2.5 Role Play.....                                         | 75        |
| 5.4.2.6 Analogía y metáforas.....                              | 75        |
| 5.4.2.7 6 Sombreros.....                                       | 76        |
| 5.4.2.8 Técnica de la escalera.....                            | 76        |
| 5.4.2.9 Cerca - Lejos.....                                     | 76        |
| 5.4.3 Relaciones Forzadas.....                                 | 76        |
| 5.4.4 Flor de loto.....                                        | 77        |
| 5.4.5 Técnica Cerca-Lejos.....                                 | 78        |
| 5.4.6 Elegir de las 3 técnicas el concepto creativo.....       | 78        |
| 5.4.7 Insight.....                                             | 78        |
| 5.4.8 Fundamentos.....                                         | 78        |
| 5.5 Premisas de diseño.....                                    | 79        |
| 5.5.1 ¿Origen y qué es?.....                                   | 79        |
| 5.5.2 Premisas cromática.....                                  | 80        |
| 5.5.3 Premisa tipográfica.....                                 | 80        |
| 5.5.4 Ilustraciones.....                                       | 81        |
| 5.5.5 Formato y retícula.....                                  | 81        |

## 06



|                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Producción gráfica.....</b>                                                          | <b>83</b> |
| 6.1 Autoevaluación.....                                                                 | 85        |
| 6.2 Validación 2 expertos de diseño.....                                                | 87        |
| 6.3 Validación 3 Institución primeros beneficiarios<br>o de primera mano de diseño..... | 91        |
| 6.4 Resultado Final.....                                                                | 95        |
| 6.5 Fundamentos de los elementos gráficos del proyecto .....                            | 97        |
| 6.6 Lineamientos para la puesta en práctica.....                                        | 102       |
| 6.7 Aporte económico del estudiante a la institución.....                               | 105       |

## 07



|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Síntesis del proyecto.....</b> | <b>107</b> |
| Conclusiones.....                 | 109        |
| Recomendaciones.....              | 109        |
| Lecciones aprendidas.....         | 110        |
| <br>Referencias en línea.....     | <br>112    |
| Anexos y Formularios.....         | 115        |
| Anexos y Reuniones.....           | 123        |



# Presentación

El presente proyecto educativo fue desarrollado para el Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala (CECEG), de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Su propósito fue contribuir a la preservación y divulgación de la historia de la esclavitud afrodescendiente en Guatemala mediante el diseño de un material editorial histórico dirigido a estudiantes, docentes, investigadores y personas interesadas en conocer esta parte de la historia nacional. El proyecto surgió ante la necesidad de contar con materiales educativos que facilitaran el acceso a información sobre los acontecimientos, aportes y procesos de resistencia relacionados con la población afrodescendiente. La escasa difusión de estos contenidos contribuye a mantener una visión incompleta del pasado y limita la comprensión de la diversidad cultural de Guatemala.

Por esta razón, el diseño gráfico editorial se utilizó como una herramienta para organizar y presentar la información de manera comprensible, atractiva y acorde con el carácter histórico del tema. Para desarrollar el proyecto, se analizaron las necesidades de comunicación y el contenido proporcionado por la institución y las características del grupo objetivo. Posteriormente, se recopilaron referentes visuales, se aplicaron diferentes técnicas creativas y se definió el concepto “Olas del pasado: una historia olvidada”, el cual orientó las decisiones gráficas y narrativas del material.

La propuesta se desarrolló mediante diferentes niveles de visualización y fue sometida a procesos de autoevaluación y validación con profesionales del diseño gráfico, representantes de la institución y beneficiarios. Las observaciones recibidas permitieron realizar ajustes en la portada, el titular, las ilustraciones, la diagramación y la organización del contenido hasta alcanzar el resultado final. Como producto se diseñó un libro histórico en formato carta, organizado mediante una retícula modular y una composición que facilita la lectura.

El material utiliza una paleta cromática en tonos sepia, relacionada con la memoria, el pasado y los documentos históricos. También incorpora tipografías con funciones diferenciadas para titulares, subtítulos y texto,

además de ilustraciones y recursos visuales que complementan el contenido.

El informe del proyecto está organizado en siete capítulos, los cuales presentan el proceso desarrollado desde la identificación del problema hasta la obtención del producto final.

**Introducción:** presenta los antecedentes, la definición del problema, la justificación y los objetivos que orientaron el desarrollo del proyecto. Se explica la necesidad de divulgar la historia de la esclavitud afrodescendiente en Guatemala y la importancia de abordarla mediante un material editorial.

**Perfiles:** describe al Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala y las características del grupo objetivo. El análisis de estos perfiles permitió identificar las necesidades de comunicación, los intereses y las características de las personas a quienes se dirige el material.

**Planeación operativa:** expone la organización del proyecto mediante el flujograma, el cronograma y la previsión de costos. Estos recursos permitieron establecer las actividades, los tiempos y los recursos necesarios para desarrollar cada etapa.

**Marco teórico:** reúne los fundamentos históricos, sociales y de diseño que respaldan el proyecto. Se abordan temas relacionados con la discriminación, el diseño gráfico como herramienta de comunicación y las características del libro como material editorial.

**Definición creativa:** presenta el brief de los proyectos desarrollados, la recopilación de referentes visuales, la estrategia de las piezas, las técnicas creativas, el concepto y las premisas de diseño que orientaron la propuesta gráfica. Producción gráfica: muestra diferentes niveles de visualización, las validaciones realizadas, los cambios aplicados y el resultado final. También incluye la fundamentación de los elementos gráficos, los lineamientos para el uso del libro y el aporte económico realizado por la estudiante a la institución.

**Síntesis del proyecto:** reúne las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas durante el proceso. Esta sección permite reflexionar sobre los resultados alcanzados, las dificultades enfrentadas y los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del proyecto. El resultado final constituye una herramienta edu-

cativa y de consulta que el CECEG puede utilizar en actividades académicas, procesos de investigación y acciones de divulgación. El libro puede consultarse en formato digital o reproducirse de manera impresa, lo que contribuye a conservar y difundir la historia de los esclavos afrodescendientes en Guatemala.

En este capítulo se encontrarán las bases para entender la importancia y el objetivo de este proyecto educativo e histórico. En la sección de Antecedentes del problema, se analizan los contextos y factores históricos que impulsan la creación de recursos destinados a preservar y difundir el conocimiento sobre la historia y cultura de Guatemala.

Posteriormente, en la sección de se expone la necesidad concreta que el proyecto busca abordar. La Justificación resalta la relevancia de esta iniciativa, subrayando el valor educativo y social de fortalecer la identidad cultural. Y en la sección de Objetivos, se delinear los propósitos fundamentales que orientan el desarrollo y enfoque de todo el material, ofreciendo una guía clara para los capítulos posteriores.

El Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se ubica en la avenida La Reforma 0-09, zona 10. Es una institución especializada, única en el área centroamericana, dedicada a la investigación de la cultura popular tradicional y la cultura popular guatemalteca.

La institución promueve, organiza, dirige, coordina, ejecuta y evalúa investigaciones relacionadas con las distintas manifestaciones culturales del país, con el propósito de contribuir a su documentación, conservación y difusión.

Actualmente, el CECEG desarrolla proyectos que requieren la intervención del diseño gráfico, principalmente en procesos de conceptualización y diagramación editorial. Para desarrollar este proyecto, se analizaron las necesidades de comunicación de la institución, el contenido proporcionado y las características del grupo objetivo. Como resultado, se diseñó un material editorial histórico orientado a divulgar la historia de la esclavitud afrodescendiente en Guatemala.



# 01

## Introducción

En este capítulo se encontraran las bases para entender la importancia y el objetivo de este proyecto educativo e histórico. En la sección de **Antecedentes del Problema**, se analizan los contextos y factores históricos que impulsan la creación de recursos destinados a preservar y difundir el conocimiento sobre la historia y cultura de Guatemala.

Posteriormente, en la sección de **Definición del Problema**, se expone la necesidad concreta que el proyecto busca abordar. **La Justificación** resalta la relevancia de esta iniciativa, subrayando el valor educativo y social de fortalecer la identidad cultural. Y en la sección de **Objetivos**, se delinean los propósitos fundamentales que orientan el desarrollo y enfoque de todo el material, ofreciendo una guía clara para los capítulos posteriores.



# Introducción

El Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se ubica en la avenida La Reforma 0-09, zona 10. Es una institución especializada, única en el área centroamericana, dedicada a la investigación de la cultura popular tradicional y la cultura popular guatemalteca.

La institución promueve, organiza, dirige, coordina, ejecuta y evalúa investigaciones relacionadas con las distintas manifestaciones culturales del país, con el propósito de contribuir a su documentación, conservación y difusión.

Actualmente, el CECEG desarrolla proyectos que requieren la intervención del diseño gráfico, principalmente en procesos de conceptualización y diagramación editorial. Para desarrollar este proyecto, se analizaron las necesidades de comunicación de la institución, el contenido proporcionado y las características del grupo objetivo. Como resultado, se diseñó un material editorial histórico orientado a divulgar la historia de la esclavitud afrodescendiente en Guatemala.

## 1.1 Antecedentes del problema

Los afrodescendientes en Guatemala han enfrentado varios desafíos, como la esclavitud desde sus inicios, la discriminación racial y la exclusión social.

En la actualidad, aún persisten cuestionamientos y críticas jerárquicas en la sociedad que parten del color de piel y de los rasgos que las personas poseen según sus características físicas. La cultura garífuna no ha sido la excepción.

Los afrodescendientes enfrentan discriminación aún en la actualidad y tienen menores oportunidades de empleo en comparación con otros grupos étnicos, debido a la falta de conocimiento sobre su descendencia, los prejuicios raciales y el desconocimiento existente en la sociedad.

La historia de los afrodescendientes estuvo llena de injusticias y es una realidad que aún hoy se ve reflejada en la falta de conocimiento y reconocimiento que se les ha dado. Cuando fueron traídos forzosamente durante el periodo colonial, fueron marginados, según los relatos de la historia de Guatemala. En el país existe una clara falta de conciencia sobre el pasado de esta población y las condiciones de opresión que sobrellevaron.

Para Guatemala, el periodo de la esclavitud fue una realidad que marcó la historia, ya que los esclavos eran obligados a trabajar en distintas actividades, como la minería, la agricultura y otros trabajos pesados que requerían fuerza. El olvido de la historia de un pueblo como el afrodescendiente en Guatemala también puede atribuirse a la falta de registros y documentación legal. La documentación ha sido escasa y no detalla muchos aspectos. Esta falta de información ha dificultado el acceso a la historia completa, por lo que la sociedad no puede percibir una parte importante de lo ocurrido en ese entonces y desconoce la diversidad cultural e histórica de Guatemala.

El desconocimiento de la cultura general e histórica de Guatemala ha contribuido a la discriminación y al racismo contra los afrodescendientes. También ha generado estereotipos negativos y marginación por la falta de conocimiento, negando la

riqueza cultural y las contribuciones que los afrodescendientes realizaron en Guatemala a lo largo de siglos de esclavitud. La sociedad no valora ni respeta una parte fundamental de la historia de Guatemala

Los afrodescendientes en Guatemala representan un porcentaje pequeño de la población. "Se estima que en Guatemala viven más de 17 mil garífunas, llamados también afrodescendientes, según la Organización Negra Guatemalteca (Onegua), y que su economía se desarrolla en torno a la pesca, artesanía, gastronomía y música". Debido al problema racial que existe en Guatemala, las oportunidades de tener una educación digna no son las mismas para todos. Como ejemplo, se encuentra la tasa de analfabetismo entre la población, en parte debido a la falta de acceso a escuelas y a la discriminación en el sistema educativo. De igual manera, la mayoría vive en condiciones de pobreza, con escasas oportunidades de empleo debido a la marginación.

Algunos aspectos en los que se siguen enfrentando dificultades son la pobreza, la falta de acceso a la educación y la persistencia de la discriminación racial.

Como oportunidad de mejora, en la actualidad se busca el desarrollo de los afrodescendientes en Guatemala, así como la lucha por la igualdad de derechos humanos. Algunas organizaciones que se han creado a lo largo del tiempo se han encargado de exponer este tipo de situaciones opresivas y de resistencia que enfrentan los afrodescendientes en Guatemala.

---

1. Instituto Nacional de Estadística. Resultados del XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda. <https://www.ine.gob.gt/>

## 1.2 Definición del problema

**El Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala (CECEG)** es un centro de investigación cuyo objetivo principal es difundir la información obtenida mediante sus investigaciones. Por ello, la necesidad de rescatar y dar a conocer la historia de la esclavitud afrodescendiente en Guatemala es esencial para el conocimiento de la sociedad. Este proyecto busca promover una mayor comprensión y valoración de la diversidad cultural, el legado de resistencia y las contribuciones a la sociedad guatemalteca. El problema de no tener una mejor comprensión de los aportes de los esclavos afrodescendientes se debe a la falta de información, a la poca difusión del tema y a la escasez de materiales educativos específicos sobre esta parte de la historia nacional. Esto contribuye a una visión incompleta y parcial del pasado.

## 1.3 Justificación de proyecto

### Trascendencia del proyecto

Los afrodescendientes en Guatemala han enfrentado un problema social durante muchos años, como la discriminación y la desigualdad. Esto se debe a la falta de conocimiento y educación sobre su pasado.

El proyecto que se desarrolló busca, por medio de un libro, divulgar los antecedentes históricos de la esclavitud afrodescendiente y cómo se desarrolló. Se busca enseñar y educar sobre esta población y abordar el problema social, ya que, en la actualidad, a las personas con rasgos o características afrodescendientes se les ha negado la educación o un trabajo por el racismo y la desigualdad. El proyecto busca contribuir a que este problema disminuya y a que las personas tengan igualdad de oportunidades.

## **Incidencia del diseño gráfico editorial**

El diseño gráfico puede ser una herramienta para promover el respeto, la inclusión y la igualdad de todas las culturas en Guatemala, como es el caso de los afrodescendientes, para que sean reconocidos y se logre una igualdad racial sin prejuicios hacia ninguna persona.

A través del diseño se puede educar a las personas sobre la cultura, las tradiciones y la historia, así como generar sensibilidad, diferentes perspectivas y pensamientos. Esto se logra al transmitir el mensaje de una manera que demuestre las necesidades específicas de los afrodescendientes en Guatemala y permita darlas a conocer.

## **Factibilidad del proyecto**

El Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala tiene como principal objetivo difundir la información que se recopila mediante investigaciones previas y fundamentadas. También se encarga de entrevistar a personas y facilitar recursos. Un proyecto bien fundamentado debe contar con el apoyo de la institución mediante recursos pedagógicos, documentales y financieros. Por otra parte, la Universidad de San Carlos de Guatemala se encarga de asignar a un estudiante y dos asesores, con lo cual se asegura que el proyecto sea desarrollado de manera efectiva y cumpla con los contenidos y conocimientos necesarios para que sea factible.

El proyecto, orientado a solucionar un problema de comunicación visual, fue desarrollado desde diferentes perspectivas para obtener una solución visualmente agradable para las personas y que, al mismo tiempo, respondiera al problema social abordado.

## 1.4 Objetivos

### Objetivo general

Contribuir, junto con la institución, al conocimiento de la cultura y la historia de la esclavitud afrodescendiente en Guatemala mediante la promoción de un libro dirigido a la sociedad guatemalteca, que resalte los aspectos históricos a través de una línea gráfica y visibilice la diversidad cultural del país.

### Objetivo de comunicación visual

Educar a la población sobre la historia de los afrodescendientes en Guatemala y los aportes que han hecho a través de la promoción de un libro dirigido a la sociedad guatemalteca.

### Objetivo de diseño gráfico

Diseñar una línea gráfica atractiva y coherente para un libro de historia que resalte los aspectos históricos de la esclavitud afrodescendiente en Guatemala.

# 02

## Perfiles

En este capítulo se presentan los perfiles de la institución y del grupo objetivo para el cual se desarrolló el proyecto. En el perfil institucional se describe al Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala (CECEG), su historia, filosofía, funciones, servicios y áreas de investigación. Asimismo, se exponen las características geográficas, sociodemográficas, socioeconómicas y psicográficas del grupo objetivo.

Esta información permitió comprender sus intereses, necesidades y relación con la institución, y sirvió como base para orientar el desarrollo del material editorial y las decisiones de comunicación visual.



## 2.1 Perfil institución

### Institución - CECEG Centro de Estudios Cultural de Guatemala

El CECEG tiene la necesidad de difundir y promover las diferentes culturas que existen en el país. La institución se encuentra en el sector cultural, ya que se encarga de la difusión y conservación de bienes y servicios culturales. Se abordan temas como la investigación y los antecedentes de cada cultura del país para darlos a conocer, no solo a las personas extranjeras, sino también a las personas guatemaltecas y, de esta manera, preservar el patrimonio cultural.

### Marco histórico de la institución

El Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala de la Universidad de San Carlos de Guatemala, cuya nueva denominación se aprobó por el Honorable Consejo Superior Universitario en el punto SEGUNDO, inciso 2.1, subinciso 2.1.1, del Acta No. 18-2019, correspondiente a la sesión ordinaria celebrada el 24 de julio de 2019, tiene sus raíces en el Centro de Estudios Folklóricos.

Este, a su vez, surgió como producto del primer Acuerdo de la Junta Directiva y Ejecutiva de la Asociación de Estudiantes Universitarios (AEU), del 7 de noviembre de 1953, mediante el cual se creó el Instituto de Investigaciones Históricas y Sociales. Para este Instituto fue nombrado director Janos de Szczy.

En su primer Boletín de Información, publicó una nota titulada "Museo de arte popular", en la que se hacía hincapié en la necesidad de rescatar y proteger las artes populares y en el deber de la Universidad de contribuir al estudio responsable y bien orientado de los diversos aspectos de esa rama de las disciplinas artísticas. Esto se debía a que las artes del pueblo debían protegerse de las deformaciones que se advertían en muchas de ellas o de su destrucción. En 1954, el Instituto de Investigaciones Sociales dejó de existir.

Durante el rectorado del licenciado Edmundo Vásquez Martínez en la Universidad de San Carlos y por iniciativa de Ida Bremmé de Santos, Luis Luján Muñoz, Juan José Hurtado Vega, Amerigo Giracca y Roberto Díaz Castillo, el Consejo Superior Universitario aprobó el Acuerdo de Fundación del Centro de Estudios Folklóricos el 8 de julio de 1967, según el Acta Número 957. Su Reglamento fue aprobado por el Consejo Superior Universitario el 9 de septiembre de 1967, de conformidad con el punto octavo del Acta Número 961. Como emblema del Centro, se eligió un sol análogo al de los platos de loza mayólica de La Antigua Guatemala. Con base en los estatutos, el Centro contó

con las siguientes publicaciones: Colección Monografías, Colección Problemas y Documentos y la Revista Tradiciones de Guatemala. Más adelante apareció el Boletín La Tradición Popular.

A propuesta del Centro de Estudios Folklóricos, la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala creó un curso denominado Introducción al estudio del folklore, que fue impartido tanto en esa unidad académica como en la Escuela de Verano dependiente de aquella. Además, se impartieron cursillos de museografía y se apoyó el desarrollo de los museos en Guatemala. Se efectuó un diagnóstico de estos y se propuso la creación de un Museo de la Cocina Guatemalteca y otro de Artes y Artesanías del Centro de Estudios Folklóricos.

El 28 de noviembre de 1968, el Centro de Estudios Folklóricos inauguró el Museo de Artes y Artesanías Populares, que quedó instalado en la cocina del antiguo Colegio Mayor de Santo Tomás de Aquino, en La Antigua Guatemala, destruido por el terremoto de 1976. Ese año se publicó el número 1 de la Revista Tradiciones de Guatemala. Además, entre 1970 y 1973 se impartió una serie de conferencias sobre temas de folklore.

El Centro fue reorganizado en noviembre de 1973. El área de Cultura Popular Tradicional y Cultura Popular Guatemalteca Aplicada a la Educación fue creada en 1976, con el propósito de que el Centro proyectara su trabajo en el campo pedagógico.

En 1977 nació el área de Etnomusicología, gracias a la gestión de su director en esa época, quien logró que el Consejo Superior Universitario aprobara un programa dedicado al conocimiento de la música de tradición oral en Guatemala. A pesar de que en sus inicios el programa tenía un carácter temporal, pronto pasó a ser una actividad permanente y, desde entonces, se ha dedicado a la recopilación in situ del fenómeno oral en el país.

El área de Etnomusicología se fundó en 1977. En 1981 se creó el área de Medicina Popular Tradicional, que estuvo a cargo de la licenciada Elba Marina Villatoro, por iniciativa del licenciado Celso Lara Figueroa, quien fungía como director en ese momento. Su finalidad era dar a conocer al sector involucrado en los servicios de salud los aspectos relevantes de la cultura médica popular de los diferentes pueblos que habitan Guatemala. En 2002, dicha área dejó de funcionar, debido a que el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social asumió esas funciones en sus programas de salud.

El área de Musicología surgió en 1983 como una sección del área de Etnomusicología, para estudiar, analizar, recopilar, preservar y difundir la música erudita y popular guatemalteca. En 2001, como producto del taller para elaborar el "Plan de Fortalecimiento y Desarrollo del Centro de Estudios Folklóricos", pasó a constituirse en un área más del Centro.

En 1985 se creó el área de Coreología Popular y Tradicional, bajo la dirección del licenciado Celso Lara, y quedó como investigador Carlos García Escobar. En noviembre de ese año, García asumió como encargado de dicha área.

En 2001, como parte del Plan de Innovación del Proyecto de Fortalecimiento del Sistema de Investigación de la Universidad de San Carlos, se efectuó un taller para crear el “Plan de Fortalecimiento y Desarrollo del Centro de Estudios Folklóricos”. Como producto de las necesidades de investigación surgidas de ese taller, se crearon las áreas de Religiosidad Tradicional y Popular y de Etnografía Histórica, según el Acuerdo de Dirección del CEFOL del 25 de enero de 2002, refrendado por el Acuerdo de la Dirección General de Investigación del 10 de febrero de 2002.

Actualmente, el Centro cuenta con las áreas de investigación de Artes y Artesanías Populares, Oralidad y Literatura Tradicional, y Cultura Popular Guatemalteca Aplicada a la Educación, Etnomusicología, Musicología, Coreología Tradicional y Popular, Etnografía Histórica y Religiosidad Tradicional y Popular.

El Centro de Estudios Folklóricos de la USAC divulga sus investigaciones y las de investigadores invitados de alta

calificación académica en las publicaciones periódicas Revista Tradiciones de Guatemala y Boletín La Tradición Popular. Además, el Centro cuenta con las series de publicaciones extraordinarias Problemas y Documentos, Colección Breve y Monografías. También se realizan publicaciones no periódicas con centros de la Universidad y otras instituciones.<sup>2</sup>

---

2. CECEG. Nuestra Historia – CECEG”. Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala. Consultado el 12 de agosto de 2024. <https://ceceg.usac.edu.gt/index.php/nuestra-historia/>

## Filosofía

El Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala se guía por un conjunto de principios y valores que reflejan su compromiso, como su misión y visión. Además, se basa en principios como la integridad, la excelencia y la equidad, y se dedica a fomentar la investigación, siempre pensando en el bienestar de la sociedad.

Su misión se basa en: “Ser el Centro de investigación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, encargado de rescatar, conservar, proteger, promover y difundir las diversas manifestaciones y valores fundamentales de la identidad multicultural del país”. Mientras que su visión es: “Ser el referente de investigación y de liderazgo en el estudio, interpretación y comprensión de las distintas culturas en Guatemala y su relación con el contexto latinoamericano, como base para el desarrollo integral de la sociedad guatemalteca”.

Algunos de los servicios que ofrece son el desarrollo y la ejecución de proyectos investigativos, así como el apoyo a las publicaciones y la difusión de artículos e investigaciones, para que sirvan como base de datos para las personas en general.

La institución cuenta con una página web en la que se publican los datos y proyectos que se realizan. Existe una estructura definida para cada sección, en la que se distribuyen los contenidos. Una de las estrategias para la difusión del material es solicitar epesistas de diversas unidades académicas, para que apoyen mediante estrategias y diseños innovadores. También cuenta con redes sociales, como Facebook, donde transmite y comparte información importante, como actividades y cursos.



Figura 1. Página Web. Fuente: tomada de Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, por CECEG, s. f. Consultada el 10 septiembre 2024 <https://ceceg.usac.edu.gt/>



Figura 2. Perfil de Facebook. Fuente: Tomada de Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, por CECEG, s. f. Consultada el 10 septiembre 2024 <https://ceceg.usac.edu.gt/>



Figura 3. Página Web. Fuente: Tomada de Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, por CECEG, s. f. Consultada el 10 septiembre 2024 <https://ceceg.usac.edu.gt/>

## 2.2 Perfil grupo objetivo



Figura 4. Territorio Guatemala.  
Fuente: elaboración propia.

### Características geográficas

Está dirigido a estudiantes de educación superior, educadores, activistas, y académicos interesados en la historia y cultura afrodescendiente. Se concentra especialmente en el área metropolitana de Guatemala por ser el centro más activo para poder exponer la problemática.

**Superficie total:** tiene una extensión de 228 km<sup>2</sup>, de los cuales el 56.27 % corresponde a tejido urbano

**Relieve principal:** Valle de la Ermita

El municipio está delimitado por dos grandes cuencas: río Motagua y río María Linda. Las fuentes de agua superficial del municipio se obtienen de los ríos Pixcayá y Xayá, a 52 km del municipio, y Pansalík y Teocinte, ubicados dentro del área metropolitana.

**Principales ríos:** Las Vacas, parte de la cuenca del Montagua, y Villalobos, tributario de la cuenca María Linda.

**Clima:** Cálido

**Precipitación media anual:** 1400mm

**Temperatura media anual:** entre los 10 y 25 °C

**Información mujeres/varones:** las mujeres son el grupo mayoritario con una proporción de 52.5 % respecto a 47.5 % de hombres. En promedio, los hombres reciben ingresos del trabajo 1.7 veces más que las mujeres.

## Características sociodemográficas

Con base en la magnitud del proyecto, el tema de la problemática y el alcance al que se quiere llegar, se consideran las siguientes características: el grupo objetivo está conformado por jóvenes y adultos interesados en aprender sobre su herencia cultural y comprender las limitaciones históricas y desigualdades que aún se viven en el país.

Son personas que apoyan, trabajan o estudian temas relacionados con los derechos civiles, la igualdad racial y la promoción cultural.

**Género:** el proyecto esta dirigido para público en general, para ambos géneros: masculino y femenino.

**Edades:** el grupo objetivo está orientado entre las edades de 25 años – 60 años, ya que se debe poseer cierto nivel de educación para comprender bien la información.

**Escolaridad:** persona a partir de educación superior, educadores o historiadores.

## Características socioeconómicas

**Clase Media:** personas interesadas en el apoyo y desarrollo comunitario. Muchos de ellos tienen ingresos limitados, lo que les restringe algunos recursos educativos y culturales. Son personas que tienen un trabajo que consideran sus gastos con lo necesario, su salario varia entre el salario mínimo Q3,384.59 a Q6,000.00

## Características socioeconómicas

Son personas interesadas en sus raíces, que participan en movimientos sociales y apoyan a las comunidades a través del conocimiento y la educación sobre la herencia cultural. Consideran importante conservar la cultura, apoyan la igualdad y la justicia, y creen en la necesidad de abordar las desigualdades históricas que afectan a las culturas.

Están abiertas a aprender y explorar nuevos conocimientos sobre su historia y cultura, y buscan activamente oportunidades de educación y formación en estos temas. Tienen un fuerte interés en estudiar y conocer más sobre la historia y la cultura. Su cultura visual está compuesta por anuncios en centros comerciales, redes sociales, blogs y publicidad. Son personas que se sienten atraídas por las pinturas y los materiales históricos de los antepasados de las culturas.

## Relación entre el grupo

La relación de la institución con el grupo consiste en dar a conocer el problema social mediante la elaboración de material educativo que permita difundir la diversidad de culturas en Guatemala, especialmente la cultura garífuna, para comprender su perspectiva y su papel en la sociedad.

La institución busca apoyar a la cultura garífuna mediante la educación de las personas sobre sus antecedentes, cómo se originó, cómo llegó a Guatemala y de dónde procede su cultura.

# 03

## Planeación operativa

Este capítulo aborda los aspectos logísticos y financieros clave que sustentan la ejecución del proyecto. A través del flujograma, se presenta una visión estructurada del proceso de trabajo, permitiendo identificar claramente las etapas y las relaciones entre cada una de ellas.

El cronograma detalla los tiempos estimados para cada fase, asegurando que el proyecto se mantenga en curso y cumpla con los plazos establecidos. Por último, en la sección de presupuesto, se exponen los recursos financieros, anticipar posibles excesos de presupuesto y mantener el proyecto dentro de los límites de costo planificados.

Este enfoque integral garantiza una ejecución eficiente y alineada con los objetivos de la institución.



### 3.1 Flujograma

A continuación se tiene la representación gráfica que muestra de manera secuencial los pasos, procesos o actividades que se llevan a cabo dentro de un proyecto



Figura 5. Flujograma 1 Proceso de secuencia. Fuente: elaboración propia.





Figura 7. Flujograma 3. Proceso de secuencia. Fuente: elaboración propia.

## 3.2 Cronograma

A continuación, se tiene la representación gráfica que muestra de manera planificada y organizada, las actividades o tareas de un proyecto en una línea de tiempo para definir cuándo deben realizarse las diferentes fases o actividades para cumplir con los plazos establecidos.

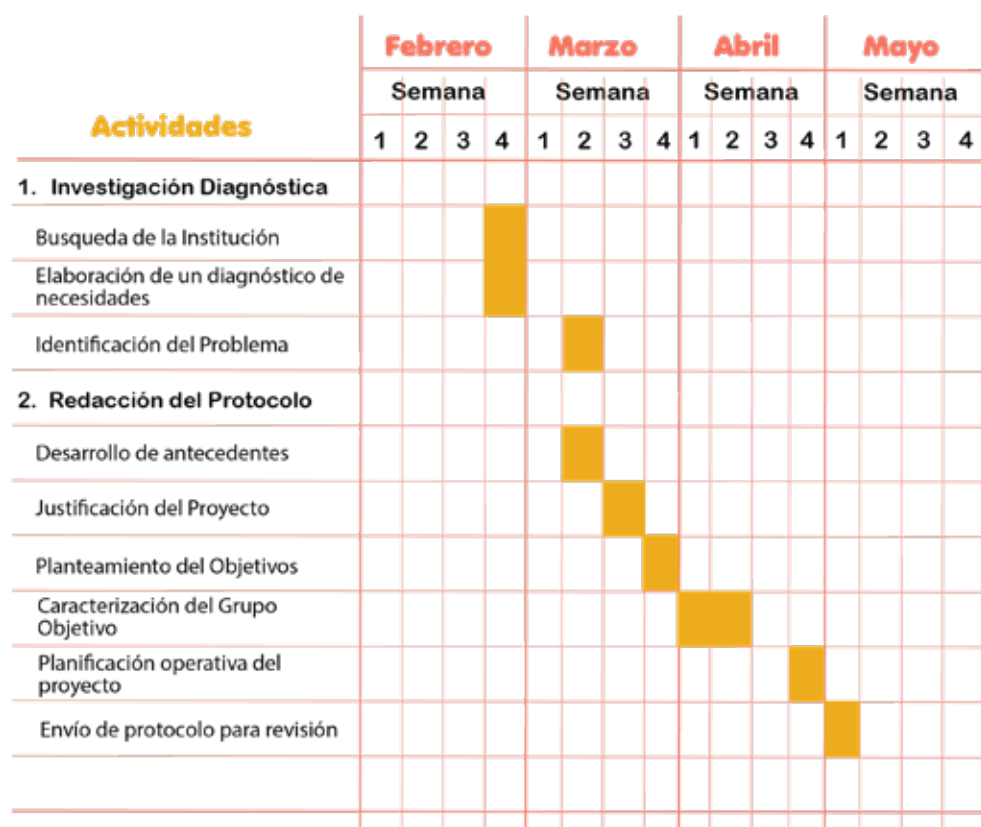


Figura 8. Cronograma 1. Línea de tiempo de actividades. Fuente: elaboración propia.



Figura 9. Cronograma 2. Línea de tiempo de actividades. Fuente: elaboración propia.



Figura 10. Cronograma 3. Línea de tiempo de actividades. Fuente: elaboración propia.

### 3.3 Presupuesto

A continuación, se presenta la representación gráfica que muestra, de manera detallada, el presupuesto con los costos previstos en el proceso.

|                                            |                    |
|--------------------------------------------|--------------------|
| <b>COSTOS FIJOS:</b>                       | <b>Q 706.00</b>    |
| Agua                                       | Q 36.00            |
| Luz                                        | Q 320.00           |
| Teléfono                                   | Q 110.00           |
| Internet                                   | Q 240.00           |
|                                            |                    |
|                                            |                    |
| <b>COSTOS VARIABLES:</b>                   | <b>Q 830.00</b>    |
| Útiles de Oficina                          | Q 100.00           |
| Impresiones                                | Q 220.00           |
| Fotocopias                                 | Q 110.00           |
| Tintas para impresora                      | Q 0.00             |
| Programas                                  | Q 400.00           |
|                                            |                    |
| <b>SERVICIOS PROFESIONALES DE DISEÑO</b>   | <b>Q 29,100.00</b> |
| Investigación                              | Q 600.00           |
| Bocetaje                                   | Q 2000.00          |
| Fotografía                                 | Q 3000.00          |
| Digitalización                             | Q 4500.00          |
| Diagramación de contenidos                 | Q 9,000.00         |
| Post-producción y Resultados de validación | Q 10,000.00        |
| <b>IMPREVISTOS: (10% del total)</b>        | <b>Q 2,910.00</b>  |
|                                            |                    |
| <b>SUB TOTAL</b>                           | <b>Q 33,546.00</b> |
|                                            |                    |
| <b>IMPUESTOS:</b>                          | <b>Q 5,702.82</b>  |
| IVA (12% sobre el total)                   | Q 4,025.52         |
| ISR (5% sobre el total)                    | Q 1,677.30         |
|                                            |                    |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>Q 39,248.82</b> |

Figura 11. Presupuesto realizado en torno al proyecto. Fuente: elaboración propia.

# 04

## Marco teórico

El propósito de esta sección es revisar las principales teorías y conceptos que han sido desarrollados en torno a la discriminación racial como base del tema de esclavitud, que también se quiere abordar, con el fin de proporcionar un marco de referencia sólido que permita comprender las bases sobre las que se construye este estudio. En primer lugar, se abordan las definiciones fundamentales de los conceptos clave relacionados con la discriminación.

A continuación, se analizan los enfoques teóricos que han sido aplicados.



## 4.1 El Impacto de la discriminación en la sociedad

### 4.1.1 Definición

La discriminación es un problema social que se puede definir como el trato desigual o injusto que se le da a una persona ya sea por su género, religión, origen étnico, edad o discapacidad. Se puede considerar cuando se hace una exclusión o marginación o se niegan los derechos u oportunidades.

Algunas definiciones de otros autores para la palabra discriminación son las siguientes:

Según Al Ramiah en la revista En focos – “La discriminación se refiere a un comportamiento negativo injustificable hacia un grupo o sus miembros, donde se considera que el comportamiento incluye tanto acciones hacía, como juicios o decisiones sobre los miembros del grupo”.

La revista El Cotidiano – “La discriminación es una conducta, culturalmente fundada, sistemática y socialmente extendida, de desprecio contra una persona o grupo de personas sobre la base de un prejuicio negativo o un estigma relacionado con una desventaja inmerecida, y que tiene por efecto (intencional o no) dañar sus derechos y libertades fundamentales”.

“Entendemos que las actitudes discriminatorias implican asociar la

diferencia con asimetría en términos de inferioridad y/o peligrosidad de la diferencia. En tales asociaciones, se articulan esquemas de percepción que identifican las fuentes de desigualdad en los rasgos individuales de las personas (género, etnia, orientación sexual, etc.)”

Según el Conseil europeo toma como definición para la discriminación: “Es uno de los modos más comunes de abuso y de violaciones de los derechos humanos.”

Podemos entender entonces que el significado de la palabra discriminación puede ser manifestarse de diferentes maneras, ya sea verbal o con acciones de manera directa o indirecta, ya sea de una manera sutil o abierta y puede ocurrir en diferentes ámbitos, como el laboral, educativo, social o político.

3. Abilkhairova, Zh A., Zh T. Baimaganbetova, R. A. Bekmurzaeva y S. A. Nurgaliyeva. “<https://pedagogy-vestnik.kz/apart/2021-104-4/12.pdf>”. Bulletin of the Karaganda University. Pedagogy series 104, n.º 4 (29 de diciembre de 2021): 101–7. <https://doi.org/10.31489/2021ped4/101-107>. Consultado el 07 septiembre 2024

4. Oviedo de Valeria, Jenny. “<http://www.revista-educacion-matematica.org.mx/descargas/vol6/vol6-2/vol6-2-5.pdf>”. Educación matemática 6, n.º 2 (2 de agosto de 1994): 73–86. <https://doi.org/10.24844/em0602.06>. Consultado el 07 septiembre 2024

5. Eduardo Chávez Molina, Pablo Molina Derteano. “La discriminación como una forma dinámica de desigualdad. El caso de preadolescentes y adolescentes en el Ámbito Metropolitano de Buenos Aires | Estudios Sociológicos de El Colegio de México”. Estudios Sociológicos de El Colegio de México, 6 de agosto de 2018. <https://estudiossociologicos.colmex.mx/index.php/es/article/view/1575>. Consultado el 07 septiembre 2024

6. “Discriminación e intolerancia - Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes - [www.coe.int](http://www.coe.int)”. Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes. Consultado el 7 de septiembre de 2024. <https://www.coe.int/es/web/compass/discrimination-and-intolerance>.

### 4.1.2 Clases de Discriminación

La Discriminación es uno de estos grandes retos sociales y culturales que se enfrenta nuestra sociedad y a lo largo de la historia, existen distintos grupo o personas que son marginadas o excluidas a esto es lo que llamamos discriminación que están relacionadas a lo que son los estereotipos o prejuicios que la sociedad tiene, a continuación, se presentaran las clases de discriminación que actualmente son las que la sociedad tiene como reto a superar.

#### 4.1.2.1 Discriminación por edad

Esta discriminación consiste en tratar a una persona ya sea menos favorable para un empleo o en los trabajos, se puede usar en contra para la oportunidad de empleo para las personas de tercera edad o puede ser al inverso por ser muy joven se hace presente mucho esta clase de discriminación en situaciones labores como, por ejemplo: asignaciones de tareas, ascensos, despidos, beneficios complementarios o remuneraciones. Este tipo de discriminación puede incluirse a sí mismo como el discriminar a una persona con comentarios por su edad como comentarios ofensivos ya sea por parte de un superior a la persona o por un compañero.

#### 4.1.2.2 Discriminación por discapacidad

La discriminación por discapacidad se entiende que es cuando una persona tiene un problema físico o mental parcialmente y que se le dificulta hacer algún tipo de actividad que normalmente las perso-

nas pueden hacer como: caminar, hablar, ver, oír o aprender. También puede manifestarse de diferentes maneras como lo es de manera directa, indirecta, razonable y por actitudes o prejuicios.

**a.1 Discriminación directa:** Se entiende cuando una persona trata de manera directa mal a una persona por su discapacidad en cualquier situación.

**a.2 Discriminación indirecta:** Este tipo de discriminación se da cuando de una manera neutral o sin intención de hacer sentir mal a la persona no se le permite o se desproporcionan las oportunidades de manera que le impacten en forma de excluir.

**a.3 Ajuste razonable:** Se puede dar cuando no se hacen adaptaciones o ajustes para que todos puedan participar en igualdad de condiciones.

**a.4 Discriminación por actitudes o prejuicios:** Se puede dar por actitudes negativas o por estereotipos hacia las personas con discapacidades que pueden generar un tipo de barrera emocional y social. Se podría entender como el rechazar la participación de una persona por creer que no es capaz por la discapacidad que posee.

#### **4.1.2.3 Discriminación por origen nacional / racial**

Este puede ser el trato de desigualdad que reciben las personas debido a su origen o ascendencia, etnia o características culturales, esta discriminación la se puede ser muy visible en los inmigrantes o los ciudadanos nativos de otros lados. Esta no solo se puede dar ya sea por su origen o ascendencia sino por su color de piel también.

Muchas veces esto sucede a distintos tipos de discriminación que esta pueda llegar a tener como el acceso a servicios médicos o como vivienda, también se incluyen los prejuicios o estereotipos que la sociedad tiene sobre ellos, puede influir lo que es el no conocer o tener conocimiento de la cultura o etnia. Lo que conlleva a la desigualdad y exclusión social.

Este tipo de discriminación se le conoce también como Racial ya que involucra también lo que es el color de piel y no solo pasa en ciertas partes de países a la hora que hablamos de discriminación racial es hablar de un problema que es presente en toda la humanidad, ya que se asocia a muchos tipos de realidades e historia.

La Discriminación de origen / racial puede darse de una manera directa como lo es que una persona de un trato desigual o afecte a la persona por su tipo de raza o etnia, esto se llega a dar por la falta de cultura o educación de cultura que los países tienen o lo justifican con factores históricos antepasados como lo es la colonización, explotación o

esclavitud. Pero también se puede dar de una forma indirecta como lo es cuando se implica el excluir a un grupo de personas o una persona ámbitos políticos, educacionales o que afecte a la persona involucrado de manera sutil o le limite el acceso a recursos como lo es la educación, vivienda o empleo.

Según un Artículo de Estudios sobre "El racismo en América Latina" "En la actualidad, ningún sector social y casi ningún grupo político en América Latina se autodefine como racista ni defiende la existencia de una raza superior o propugna abiertamente la violencia racial. A diferencia de los Estados Unidos o de Europa —donde han surgido múltiples organizaciones fundamentalistas que se proponen metas como la "limpieza étnica", el "exterminio de razas inferiores", la "expulsión o eliminación de extranjeros perniciosos"—, en nuestra región el racismo se expresa generalmente de manera más difusa"<sup>7</sup>

Según la opinión pública en América Latina, la discriminación tiene mucho que ver con el dinero o, mejor dicho, la falta de él. Esto revela la encuesta realizada por la Corporación Latinobarómetro en 18 países latinoamericanos a fines de 2020. En toda la región, casi el 28% de los encuestados afirma que los pobres son las personas más discriminadas.

---

Z. Dolores, María. "Estudios sobre el racismo en América Latina". Política y Cultura, n.º 1 (2002): 21. Consultado el 07 septiembre 2024

#### 4.1.2.4 Discriminación por origen nacional / racial

El término de discriminación es algo sensible ya que no solo encierra los tipos de discriminación por género, por el hecho de ser hombre o mujer sino también existe lo que es la discriminación por orientación sexual por lo que para la sociedad es un tema algo sensible de hablar aún si bien ya está como siendo generalizado no es al 100% que la sociedad lo acepte.

##### a) **Discriminación por género:**

Se entiende al acto de desfavorecer a una persona por el hecho de ser mujer o hombre, es más común ver este tipo de desigualdades en las mujeres esto se debe muchas veces a los estereotipos que la sociedad tiene por las mujeres y las situaciones más comunes de ver este tipo de discriminación es en los empleos, educación o oportunidades de ascensos.

##### b) **Discriminación por**

**orientación sexual:** Se entiende como el acto de burlarse o diferenciar a las personas por su orientación sexual ya sea la persona homosexual, bisexual o heterosexual. Se puede observar en diferentes áreas de la vida, incluyendo el empleo, la educación, el acceso a servicios, y prejuicios hacia la comunidad LGBT.

#### 4.1.2.5 Discriminación por religión

La discriminación por religión no empieza en estos años, esto viene de años atrás un ejemplo es la persecución de los cristianos en la edad Medieval esto pasa porque no hay una idea de mente abierta,

otro que se puede mencionar ya sea como ejemplo son los judíos con los alemanes, con el pasar de los tiempos se ha dado de mejor manera el darse cuenta de que todos tienen y pueden tener una decisión propia tratando de respetarla.

La discriminación es un problema global que no solo afecta a un país sino a todo el mundo por estereotipos que vienen de tiempos históricos esa es la razón por lo que la sociedad ya está acostumbrada a pensar que pueden juzgar y que no habrá consecuencias.

#### 4.1.3 Causas

La discriminación existe porque describe la realidad de una persona o un grupo de personas que son tratados de manera similar por tener una desigualdad o desfavorable ya sea por su raza, género, religión, sexualidad, origen de nacimiento, etc., la discriminación no es un término que se escuché recientemente es un término que viene arraigado con la historia y se debe a varios factores sociales también como lo son la cultura, económicos o estatus en la sociedad.

Las causas por las que existe este término en diferentes factores como en la raza o cultura es debido al pasado de las civilizaciones o

---

8. Asquali, Marina. "Infografía: ¿Cuáles son las personas más discriminadas en Latinoamérica?" Statista Daily Data, 16 de marzo de 2022. <https://es.statista.com/grafico/27053/grupos-etnicos-o-sociales-mas-discriminados-en-america-latina/>. Consultado el 07 septiembre 2024

de las etnias que fueron esclavizadas la trata de esclavos como por ejemplo los africanos que marcó un punto crítico para las personas como considerados inferiores a los demás y tratados como una propiedad.

Al igual que la intolerancia a algunas religiones hace que históricamente haya una significativa discriminación a grupos de personas y persecuciones incluso en la historia de algunas religiones como lo fue con los judíos y la consecuencia del Holocausto durante la Segunda Guerra Mundial o bien los musulmanes.

Las relaciones entre personas con el mismo sexo han sido y sigue siendo un tabú y son objeto de discriminación condenados muchas veces por la cultura y la religión, actualmente muchos de ellos siguen enfrentándose a violencia verbal o discriminación por parte de las personas ya que no son bien vistos y se les restringen sus derechos por lo que se ha tratado de crear movimientos para disminuir este problema social con la comunidad LGTB.

#### 4.1.4 Situación actual

El racismo o discriminación son problemas frecuentes que todas las sociedades tienen hoy en día, pero también se está contribuyendo en la lucha por el rompimiento de estos prejuicios y actitudes raciales. Actualmente hay lo que es un día de Discriminación Racial que se celebra el día 21 de marzo de cada año este día se creó a conmemoración de la masacre de Sharpeville,

ocurrida el 21 de marzo de 1960 en la Sudáfrica del apartheid.

En un discurso realizado en 2023, por la Asamblea General de la ONU () para celebrar el día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial, se argumentaba la frase “La discriminación no tiene fronteras”<sup>9</sup> dado que para la sociedad es como una manera de describir sus percepciones a las personas. La discriminación se ha ido adaptando a las diferentes épocas y contextos de la sociedad.

Actualmente la discriminación se ha sido punto de algunos casos de conflictos, ejemplo de ello Israel o territorios de medio oriente que han tenido conflictos armados por la discriminación racial que hay entre los países. Las personas y las organizaciones de diferentes países han defendido los derechos de las personas como las mujeres o grupos (LGBT) al igual que para derechos con los niños.

Específicamente en Guatemala en el año 2023 la situación de los derechos humanos aumento en desigualdades hacia las comunidades indígenas y los afrodescendientes. Según el ACNUDH (Alto Comisionado para los Derechos Humanos) en su último informe de febrero 2024, “Ha observado que la discriminación racial y el racismo sistémico continúan impactando en el goce y disfrute de los derechos humanos de los pueblos indígenas, garífuna (afrodescendientes.)”<sup>10</sup> En el informe también se destaca específicamente para la comunidad garífuna (afrodescendientes)

que se ha percibido una continua preocupación sobre la invisibilidad de su historia, cultura y aportes a la sociedad.

En conclusión, podemos decir que la palabra discriminación se utiliza para identificar y enfrentar la injusticia en nuestra sociedad en diferentes grupos que son afectados por este problema social, el rechazo a un cambio por parte de la sociedad es difícil debido a varios factores o aspectos que son la historia y lo social. A pesar de que ha habido cambios y se han hecho progresos para poder combatir la discriminación y desigualdades sigue siendo un reto, una de las maneras que se puede combatir es a través de la educación, y la empatía por cambiar actitudes y tener un conocimiento más abierto de los grupos, comunidades o etnias que están siendo afectadas por este problema social.

---

9. ONU. "La ONU defiende la lucha por un mundo más justo en el Día contra el Racismo". Noticias ONU, 21 de marzo de 2023. <https://news.un.org/es/story/2023/03/1519567>. Consultado el 08 septiembre 2024

10. Dolores, María. "Estudios sobre el racismo en América Latina". Política y Cultura, n.º 1 (2002): 21. Consultado el 08 septiembre 2024

## 4.2 El Poder del diseño: Una herramienta que cambia la comunicación

### 4.2.1 Definición

El diseño gráfico es una forma de comunicar que busca integrar elementos visuales con el fin de transmitir un mensaje, emoción o idea. Es una herramienta fundamental en la actualidad, especialmente en el ámbito digital, donde la imagen juega un papel importante para la construcción e identidad de una marca.

Algunas definiciones de Diseño gráfico son las siguientes:

#### 1. WUCIUS WONG (2001)

El diseño es el tipo de esfuerzo dedicado a realzar la apariencia exterior de las cosas, sin embargo, más que un adorno, a diferencia de otras disciplinas afines como el arte, la pintura o la ilustración, que parten de la forma de ver o percibir el mundo y expresarlo, el diseño cumple con una función práctica, asociada a necesidades sociales o comerciales.

#### 2. JORGE FRASCARA (2005)

El diseño gráfico se puede entender como la acción de concebir, proyectar y realizar comunicaciones visuales, destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.

#### 3. RAUL BELLUCIA (2005)

El diseño es un servicio a terceros cuya especialidad consiste en determinar, anticipadamente a su

realización, las características finales de un artefacto y su modo de producción, para que cumpla con una serie de requisitos definidos de antemano: funcionales, formales, estéticos, simbólicos, informativos, identificadores, materiales, ergonómicos, persuasivos, económicos, etc.

#### 4. ENRIC SANTUE (1992)

El diseño gráfico hoy es una presencia inevitable, porque donde hay comunicación hay grafismo: en las publicaciones, en los sistemas de transporte, público y privado, en la oferta pública y en su identidad, en los modelos científicos y en su divulgación, en la relación de uso con el producto industrial, en las áreas comerciales donde el consumidor adquiere sus productos, en el deporte, en la imagen de los grandes acontecimientos sociales y, por encima de todo, es su difusión por parte de los medios de comunicación.<sup>11</sup>

---

11. Guerrero Salinas, Manuel. 2022. "Diseño gráfico y tendencias en la globalidad". Revista Internacional De Cultura Visual 9, n.º 2: 360–61. Consultado el 09 septiembre 2024

## 4.2.2 Principios fundamentales del diseño gráfico

### 4.2.2.1 Equilibrio

Se refiere a la distribución visual de elementos en una composición. Puede ser simétrico (distribución equilibrada en ambos lados) o asimétrico (distribución equilibrada, pero sin simetría exacta). El equilibrio proporciona estabilidad y armonía visual.

### 4.2.2.2 Proporción

También conocido como escala, se refiere a la relación de tamaño entre los elementos y la composición en su conjunto. La proporción adecuada crea armonía visual y jerarquía dentro de la composición.

### 4.2.2.3 Ritmo

Se refiere a la repetición o alternancia de elementos visuales para crear una sensación de movimiento y fluidez en la composición. El ritmo puede ser regular, irregular o progresivo, y ayuda a guiar la mirada del espectador a lo largo de la composición.

### 4.2.2.4 Contraste

Se refiere a la coherencia visual y conceptual en una composición. Los elementos deben trabajar juntos de manera armoniosa y estar relacionados entre sí para crear una composición cohesiva y comprensible.

### 4.2.2.5 Unidad

Este ayuda a crear equilibrio, jerarquía y facilita la lectura y comprensión de la composición. Su uso adecuado incluye tanto el espacio positivo (elementos visuales)

como el espacio negativo (espacios vacíos).

### 4.2.2.6 Espacio

Este ayuda a crear equilibrio, jerarquía y facilita la lectura y comprensión de la composición. Su uso adecuado incluye tanto el espacio positivo (elementos visuales) como el espacio negativo (espacios vacíos).

### 4.2.2.7 Jerarquía visual

Es la organización de los elementos en orden de importancia o énfasis. Ayuda a guiar la mirada del espectador y a transmitir el mensaje de manera clara y efectiva.

## 4.2.3 Tipos de Diseño gráfico

Existen diferentes tipos de Diseño gráfico se le conoce más como ramas del Diseño Gráfico estas trabajan de diferentes formas, las conocidas son las siguiente:

- Diseño de marca o identidad visual
- Diseño de packaging o empaque
- Diseño editorial
- Diseño publicitario
- Diseño de interfaz de usuario
- Diseño de gráficos en movimiento
- Diseño de arte e ilustración
- Diseño de 3D

### 4.2.3.1 Diseño de marca o identidad visual

La identidad de una marca es la forma en que comunica su personalidad y tono. Todos los elementos que la componen son lo que la hace reconocible a la marca, la razón por la que podemos relacionarnos con ella y aquello que da unidad a to-

dos sus esfuerzos de comunicación. Dondequiera que esté una marca (anuncios, tiendas, páginas web, audios, afiches, ropa, etc.) comunica algo, por lo tanto, debe mostrar su identidad corporativa.

#### **4.2.3.2 Diseño de packaging empaque**

Se refiere no solo a la disposición del logo o el nombre del producto: Se entiende que es el material del envoltorio, su rigidez o suavidad, si es una caja o una bolsa. El empaque que contiene un artículo (comida, bebida, medicina, zapatos, libros, lápices de colores: todo lo que esté dentro de otro objeto) también es un mensaje para los consumidores y se diseña con un fin específico.

#### **4.2.3.3 Diseño editorial**

Revistas, periódicos, libros, catálogos, directorios, informes o reportes, boletines son ejemplos de lo que hace el diseño editorial. No se encarga de la investigación de un artículo o la escritura de un texto, pero sí de ayudar a organizar la información en sus páginas, impresas o no, para darles lógica, jerarquía y flujo a las palabras. Además, se encarga de elegir dónde deben ir las ilustraciones, imágenes o títulos.

#### **4.2.3.4 Diseño publicitario**

Se encarga de comunicar una campaña, una novedad de productos, promociones de una tienda, las ventajas de un servicio. Es lo que se ve en anuncios digitales, las infografías de un proceso de compra, los espectaculares en las calles, los boletines impresos que se reparten en las esquinas, la publicidad alrededor de un auto, etc.

#### **4.2.3.5 Diseño de interfaz de usuario**

Es esa experiencia amigable que hace a una aplicación o una página en línea es el diseño web. La disposición de sus elementos permite que un usuario pueda navegar o utilizar una app sin muchas instrucciones, y con unos minutos de práctica aprenderá todo lo necesario.

#### **4.2.3.6 Diseño de gráficos en movimiento**

Se le conoce como «motion graphics», este diseño permite que se puedan crear contenidos audiovisuales que no implican una gran inversión de recursos. En los últimos años ha tenido un gran impulso y podemos verlo en acción en videos de animación para presentaciones, secuencias de títulos en películas, presentaciones empresariales, tutoriales, videojuegos, GIF animados, también utiliza imágenes, ilustraciones o fotografías y letras que se mueven en el espacio de una pantalla para darle el dinamismo suficiente.

#### **5.2.3.7 Diseño de ilustración e arte**

Este tipo de diseño no se inclina tanto al aspecto comunicativo del diseño gráfico, pero, sí tiene presencia en sitios que no son necesariamente galerías de arte. Aquí entra el trabajo hecho para portadas de libros o discos, diseños para camisetas, piezas para bancos de imágenes, infografías, motion graphics, etc.

#### **4.2.3.8 Diseño 3D**

Este es proceso que se utiliza por herramientas digitales para crear figuras tridimensionales de objetos, personajes o entornos.

El diseño 3D incorpora lo que es altura, anchura y profundidad lo que permite visualizar los modelos desde diferentes ángulos y crear experiencias más realistas.

#### 4.2.4 Aspectos importantes en el diseño gráfico

##### 4.2.4.1 Dirigido a grupo segmentado

Un diseño gráfico funcional debe tener en cuenta al público al que está dirigido. Esto implica conocer las características demográficas, preferencias, necesidades y comportamientos de la audiencia objetivo. Al entender a quién va dirigido el diseño, se pueden tomar decisiones adecuadas en cuanto al estilo visual, tono de comunicación y elementos gráficos que sean atractivos y relevantes para esa audiencia específica.

##### 4.2.4.2 Es útil

Un diseño gráfico funcional no solo debe ser estéticamente agradable, sino también útil para las personas que lo ven. Esto implica que debe facilitar la comprensión del mensaje, ser intuitivo y proporcionar información relevante de manera clara y concisa. Un diseño funcional debe servir como una herramienta visual que ayude a los usuarios a obtener la información que están buscando de manera rápida y eficiente.

##### 4.2.4.3 Comunica un mensaje

La principal función del diseño gráfico es comunicar. Por lo tanto, debe transmitir el mensaje de manera efectiva. Esto implica utilizar elementos visuales como imá-

genes, colores, tipografías y formas de manera estratégica para captar la atención del espectador, resaltar la información clave y guiar el flujo visual de manera coherente. Un diseño gráfico funcional se apoya en la correcta selección y organización de estos elementos para asegurarse de que el mensaje sea comprendido por el público objetivo.

#### 4.2.5 Diseño editorial

El diseño editorial es el área dentro del diseño gráfico que se encarga de estructurar el contenido y determina cómo se verá ese texto final para el lector. El diseño editorial genera una distribución clara de todos los elementos del texto: títulos, encabezados, columnas de texto, imágenes, etc.

El objetivo del diseño editorial es entenderlo que la marca quiere decir a través de la comunicación entre imágenes, colores, tipografías, tamaños de letras, espacios e interlineados de un documento.

Las principales funciones del diseño editorial son:

- Cautivar visualmente al lector
- Darle personalidad al contenido
- Facilitar la legibilidad del texto
- Establecer una jerarquía y puntos de atención dentro del contenido

Este tipo de diseño gráfico es recomendado tanto para editoriales que lanzan libros al mercado como para grupos de comunicación que publican catálogos o revistas cada cierto tiempo.

Según un artículo de “Como” estudio creativo, comenta que hay algunas expresiones para diferentes tipos de diseño editorial<sup>12</sup>:

- Las revistas, periódicos y libros como es lógico son las protagonistas de este tipo de diseño.
- Los catálogos de productos e informes anuales de empresas también son parte de las publicaciones que trabajamos para que creemos un diseño optimizado que llegue con éxito al público objetivo.
- Todas las publicaciones que tengan como objetivo comunicar una noticia, idea o historia a través de palabras y elementos gráficos, incluso un cartel informativo. El trabajo de diseño editorial engloba el manejo de textos y otros elementos de formato que hagan que el lector quiera leer la siguiente publicación en cuanto se presente.

## 4.2.6 Elementos principales del diseño editorial

### 4.2.6.1 Retícula

Conforma la caja tipográfica y equilibra la composición del texto a través de los elementos como márgenes, distribución de columnas, líneas de flujo y más. Es la base para diagramar y ordenar el contenido.

### 4.2.6.2 Interlineado e interletrado

En el caso del interlineado, se refiere al espacio entre líneas, y el interletrado es el espacio entre letras. Es importante que se encuentre un balance para que los ojos de del lector no se esfuercen demasiado y la lectura fluya naturalmente.

### 4.2.6.3 Texto

Ayudará a elegir las fuentes apropiadas, sus tamaños, colores y la proporción de los bloques de texto. Se debe tomar en cuenta que a través de la distribución del texto estás delimitando la experiencia de lectura. El tamaño recomendado para mejorar la legibilidad es entre 16 y 18 px.

### 4.2.6.4 Tipografía

Se refiere a los tipos de letra, números y símbolos que uses. Dependiendo del tipo de publicación o la importancia que tenga el texto, puedes usar una o varias tipografías con distintos propósitos: resaltar el encabezado, darle énfasis al inicio del texto y separar una frase del cuerpo de texto.

El mensaje que se quiere transmitir debe ser claro: por ejemplo, si está diseñando un artículo de novias, una letra cursiva puede darle un toque romántico. Si se quiere llamar la atención a una noticia, lo puedes hacer con una letra gruesa, fácil de leer e imponente que enfatizará una frase del artículo.

### 4.2.6.5 Color

El color es un recurso que ayuda a resaltar información y crear puntos focales. También puede ayudar a generar una conexión emocional entre la idea del texto y el lector.

### 4.2.6.6 Elementos gráficos

Otra forma de reforzar la idea, conectar emocionalmente con tu público objetivo y facilitar la percepción de la información es usar elementos visuales: fotografías, ilustraciones, diagramas, collages,

infografías, tablas, figuras, iconos, mapas, cronologías y más.

#### 4.2.7 Situación actual respecto a la inteligencia artificial

Actualmente la situación del Diseño gráfico podría estar siendo afectada por la influencia y los avances de programas de inteligencia artificial (IA), herramientas que están permitiendo a las personas ya sea diseñadores gráficos o no crear lo que son imágenes, logos o composiciones gráficas complejas utilizando lo que son comandos, esto reduce significativamente el tiempo de y tareas de trabajo.

A futuro es probable que el papel del diseñador gráfico evolucione para no ser reemplazado, la IA puede trabajar ciertas cosas y dar acceso a herramientas avanzadas pero la creatividad humana, el juicio estético y la capacidad de entender emociones o cultura que un diseño necesitara sigue siendo indispensable un diseñador gráfico para estas tareas.

En conclusión, el Diseño gráfico es una disciplina multifacética ya que envuelve muchas ramas desde lo editorial a la publicidad como a la animación es una disciplina que puede mezclar sus ramas entre ellas mismas y comparten lo que es una sola tarea dar a comunicar un mensaje a través de lo visual, dar a compartir ideas, emociones de manera efectiva.

El tiempo como la Inteligencia Artificial (IA) están cambiando al mundo con los avances tecnológicos y el acceso de herramientas para edición a las personas y como está genera automáticamente lo que se le pide, sin embargo para que los diseñadores no se vean afectados a un futuro es necesario estar actualizándose y tratar que la IA no sea un modo de competición sino una herramienta más que ayude al diseñador a ampliar sus capacidades creativas dando así una nueva evolución al Diseño Gráfico.

---

<sup>12</sup> Carlos Valder. "Cómo diseñar un buen cartel". "Como" - Estudio Creativo, 19 de marzo de 2023. <https://asiescomo.com/disenar-cartel-consejos/>. Consultado el 09 septiembre 2024

## 4.3 La Definición de un libro en la era moderna

### 4.3.1 Definición

El libro es una forma más básica o un conjunto de hojas impresas con manuscritos que transmiten lo que conocimientos, historias o emociones entre un autor y un lector.

Algunas definiciones de autores sobre su percepción de un libro son:

1. Según Alberto Chimal (escritor) “El libro es, junto con muy pocos objetos, una de las tecnologías más simples y a la vez más exitosas e importantes que hemos creado. Es una especie de contenedor hecho de papel o algún otro material, donde ponemos palabras o símbolos que son extensiones de nuestra memoria. Es la aplicación más difundida, potente y que menos energía eléctrica necesita. Un almacén de conocimiento, ideas o pensamiento de lo más eficaz y versátil. Además, nos ha sido imprescindible a lo largo de los siglos.”

2. Alberto Ruy Sánchez (escritor) “una extensión del entorno que conozco y del que desconozco; del universo de lo que es y de lo imposible.”

3. Horacio Franco (músico) “Un libro es el aterrizaje absolutamente material de un pensamiento, una investigación o una emoción, de la sabiduría y de lo que se quiere dejar a la posteridad. Es un objeto que prolonga la mente y el intelecto de quien lo escribe.”

4. Laura García (escritora) “El libro es un objeto muy complejo, variado y lleno de cosas, es una herramienta para descubrirme a mí misma. Un contenedor de información y conocimiento; es una posibilidad para aprender.”<sup>13</sup>

### 4.3.2 Formatos de libros

Hay distintos tipos de libros con lo que se puede trabajar al momento de crear lo que es un libro ya que cada narración conlleva a tener un diferente tema y concepto los libros pueden ser de gran formato o de formato medio, también de formato pequeño como por ejemplo los siguientes:

#### 4.3.2.1 Formatos de bolsillos

El tamaño del formato de libro de bolsillo normalmente son de dos tipos 11x18 cm y 16x16 cm. El papel que se utiliza es de menor calidad y la tipografía es a escala reducida, como los formatos son a escalas pequeñas no se recomienda lo que son las fotografías en estos formatos o gráficos, su uso común es para la narración de novelas y poesías.

---

<sup>13</sup> Héctor González y José Juan de Ávila. “Trece escritores y artistas responden: ¿Qué es un libro?” Milenio, 23 de abril de 2022. <https://www.milenio.com/cultura/laberinto/que-es-un-libro-trece-escritores-y-artistas-responden>. Consultado el 09 septiembre 2024

#### **a) Libros de 11x18 cm**

Se trata del tamaño de libros más pequeño que puedes encontrar en una imprenta editorial y que representa mejor que ninguna el sentido de una edición de bolsillo.

#### **b) Libros de 16x16 cm**

Entre las medidas de libros de bolsillo esta la del 16x16 para cuentos o álbumes ilustrados en este si se puede utilizar lo que son ilustraciones ya que son con un tamaño más grande.

### **4.3.3 Formatos de libro comerciales**

En esta categoría están los formatos grandes o los que habitualmente se encuentran en librerías y que podemos comprar, aparecen las ediciones rústicas y los tamaños que se demandan en imprentas.

#### **a) Libros de 15x21 cm**

Este formato es uno de los más comunes una edición rústica que todos conocemos y que se emplean en novelas, poemarios, biografías, etc. La manera de lectura y formato es de lectura es el formato más vendido.

#### **b) Libros de 16x24 cm**

Otra medida estándar y de formato común y vendida en las librerías, normalmente usa una tapa dura. Usa gráficos ya que su tamaño es ideal para su reproducción.

#### **c) Libros de 17x24 cm**

Este formato sirve para contenido técnico, para garantizar una organizada y buena diagramación de gráficos e infografías.

### **4.3.4 Formatos de libros gráficos o fotografía**

En esta categoría entran los álbumes de fotografías o cuadernos de actividades, es importante una buena lectura y por eso es de distinto formato para ofrecer un mejor espacio al contenido.

#### **a) Libros de 21x27 cm**

Este formato se usa más que todo para contenido con gráficos y comics, por la buena calidad con que las imágenes saldrán al momento de imprimirlas.

#### **b) Libros de 22x22 cm**

Se usan más que todo por sus dimensiones para libros de cuentos infantiles y son más manejables para ellos y fáciles de leer.

#### **c) Libros de 26x19 cm**

Este formato sirve para contenido de libro material gráfico, contenido de novelas o histórico.

### **4.3.5 Tipos de libros según su encuadernación**

#### **4.3.5.1 Libros de tapa dura**

Las cubiertas de estos libros están hechas de cartón fuerte y duradero, que se pega al papel del libro a través de las guardas. Este tipo de libro, que también se llama hardcover o trade, se usa mucho en ediciones especiales, libros de arte o de fotos, y en algunas colecciones de literatura.

#### **4.3.5.2 Libros de tapa blanda**

Las cubiertas de estos libros están hechas de cartón suave o cartulina, que se pega al papel con pega-

mento. Este tipo de libro, conocido como tapa blanda, es más barato y se usa en libros de bolsillo y colecciones que son muy populares.

#### **4.3.5.3 Libros de espiral**

Las cubiertas están hechas de cartón y se unen al resto mediante espirales de metal o plástico a través de una serie de agujeros en un extremo que tienen las hojas.

#### **4.3.5.4 Libros grapados**

Las tapas se fijan al resto del libro mediante grapas o broches y se juntan con piezas de alambre inoxidable pequeñas y una encuadernación sencilla y barata.

#### **4.3.5.5 Libros electrónicos**

Estos no son físicos sino digitales existen en diferentes formatos y aplicaciones se pueden leer en aparatos eléctricos como computadoras, tablets, teléfonos, iPhone, iPad.

### **4.3.6 Tipos según su temática**

Existen diferentes temáticas y temas que abordan en los libros algunas temáticas son:

- Libros de literatura: cuentos, poemas y novelas
- Libros de consulta y referencia: diccionarios, enciclopedias y atlas
- Libros artísticos e ilustración: catálogos de museo y libros de fotografía
- Libros de texto: académicos
- Libros técnicos o especializados: libros de cálculo, anatomía o de lingüística
- Libros prácticos: recetarios, instructivos y manuales
- Libros religiosos y sagrados: biblia, catequesis
- Libros de autoayuda: superación

de duelo

- Libros infantiles: aprender cuentos

### **4.3.7 Estructura de un libro**

#### **4.3.7.1 Partes de un libro**

Los libros cuentan con una estructura que son las partes que lo componen al momento que se hace un libro<sup>14</sup> y son las siguientes:

**a) Cubiertas:** son las partes exteriores del libro, estas muchas veces son duras o blandas, generalmente son de cartón duro, plástico o de cuero, en la portada lleva lo que es el nombre del libro, el autor, ilustración y diseño.

**b) Lomo:** es donde se sujeta la portada y contraportada, a veces lleva de igual forma el título, autor y editorial.

**c) Solapa:** es donde se imprime una lista de los libros de la colección u otros datos, a veces se usa como separador.

---

14. Universidad Buenaventura Bogota, BIBLOS. Boletín de la Biblioteca Fray Alberto Montealegre González OFM N.º 9 • Enero - junio de 2013 • ISSN 2027-0801, Consultado el 09 septiembre 2024

### 4.3.8 Estructura interna

Los libros también cuentan con lo que es una estructura interna, comenzando por las páginas iniciales, páginas preliminares y páginas finales.

**a) Páginas iniciales:** Las en las páginas iniciales podemos mencionar las siguientes:

- Portadillas: es la hoja que antecede a la portada y es la primera hoja impresa en la que se presenta solo el título del libro.
- Portada: en esta página figuran el título completo del libro, el nombre del autor(es), el lugar, año de la impresión, editorial y la colección.
- Contraportada: es la página que sigue a la portada y es la única página fija al libro, lleva los créditos de autoría, credenciales, elementos legales, el copyright, el ISBN y el depósito legal.

**b) Páginas preliminares:** Estos elementos no tienen un sitio fijo, pero el orden normalmente suele ser el siguiente:

- Presentación: es hecha por el editor de mayor responsabilidad, no necesariamente vinculada al texto.
- Prefacio o introducción: esta parte es hecho por una persona que entiende el tema del libro de modo general, editor o un especialista.
- Índice general: paso al contenido y la numeración.
- Prólogo: es responsabilidad del autor y da cuenta del contenido. Cuerpo de la obra, es el texto principal de un libro o folleto.
- Agradecimiento: se colocan con bastante libertad, generalmente se ponen personas cercanas al autor.
- Dedicatoria: generalmente en la

portada o portadilla, la que escribe el comprador de un libro al regalarlo es mejor hacerla en la portadilla.

**c) Páginas finales:** están son las últimas páginas que contiene el libro. Entre las páginas finales tenemos las siguientes:

- Apéndice: son los anexos que incluyen información que ayuda a interpretar lo que el parte del contenido del libro como aspectos más técnicos.
- Bibliografía: son un conjunto de citas de otros libros que se utilizaron para base de la redacción
- Epígrafe: es el resumen que hay después de cada capítulo terminado.
- Epílogo: es la recapitulación o resumen de lo expuesto.
- Guardas: son las hojas de papel que colca el encuadernador, muchas veces tienen diseño.
- Hoja de respeto o cortesía: es una hoja que se coloca al principio y al final en blanco.
- Registro de pliegos: es una referencia de cuadernillos que componen un libro de utilidad para los encuadernadores.

### 4.3.9 Libros en la actualidad

En la actualidad es más común ver lo que son libros digitales en plataformas o documentos de apoyo en distintos formatos para que la lectura sea más fácil de poder obtener y leer por digital, esto se esto es debido a la evolución que rápidamente está teniendo lo que es el mundo, pero por otra parte el precio de los libros impresos está en aumento en mínimas cantidades pero el mercado esta aumentado las no solo por el hecho que hoy en día para la sociedad es

más fácil buscar en el navegador lo que son los libros sino también por preservar el ecosistema.

De acuerdo con Statista Consumer Insights, en su encuesta de entre 1,500 a 10,000 personas entre 18 y 64 años (realizada entre abril 2022 y marzo 2023), los libros electrónicos se han impuesto en China, donde el 55% de los encuestados expresaron que leen más en eBooks. No obstante, en México y la India, Chile, Estados Unidos y Argentina, la preferencia entre ambos es bastante similar; siendo que los españoles prefieren el libro impreso en 52% versus el eBook, 36%.<sup>15</sup>

En algunos países como se nota en el informe de resultados en porcentajes de la encuesta los libros que poseen son electrónicos, las personas que no tienen lo que es un libro electrónico es porque o no poseen un dispositivo donde leerlo o son recuerdos de sus familias.

Sin embargo, es un tema de discusión o de comodidad para los lectores ya que por otra parte la Universidad de Valencia demostró que los libros impresos tienen más superioridad que los electrónicos o digitales ya que comprenden de mejor manera lo que es el texto y su diagramación. Por otro lado, con respecto al ecosistema, se están empleando lo que son actividades de imprenta con papel sostenible esto se lleva a cabo por la conciencia social hacia el medio ambiente.<sup>16</sup>

En conclusión, podemos decir que los libros son una herramienta fundamental en la transmisión de cono-

cimientos, cultura y creatividad con el paso de la tecnología estos también han ido teniendo lo que es un avance como los libros electrónicos o audiolibros. A pesar de que el mundo se mueve cada vez más rápido los libros brindan esa profundidad y la reflexión de la realidad.

A pesar de los retos que se enfrentan por su formato que es físico es una herramienta de pensamiento crítico y educacional. En el siguiente capítulo encontraremos lo que es "El concepto Creativo" y la estrategia.

---

15. Mirella Schoenberg. "Sobre eBooks y libros impresos". Noticias de El Salvador - Noticias de El Salvador, noticias internacionales, salvadoreños por el mundo, economía, negocios, política, deportes, entretenimiento, tecnología, turismo, tendencias, fotos, videos. Consultado el 08 septiembre 2024

16. Mirella Schoenberg. "Sobre eBooks y libros impresos". Noticias de El Salvador - Noticias de El Salvador, noticias internacionales, salvadoreños por el mundo, economía, negocios, política, deportes, entretenimiento, tecnología, turismo, tendencias, fotos, videos, redes sociales, 2 de mayo de 2023. <https://www.elsalvador.com/opinion/editoriales/libros-presentaciones-de-/1058094/2023/>. Consultado el 20 septiembre 2024



# 05

## Definición creativa

Este capítulo tiene como objetivo detallar las fases iniciales del proceso creativo y estratégico involucrado en el desarrollo de las piezas de diseño. A lo largo del capítulo, se presentan tres componentes clave que sirven como cimientos para la creación de cualquier proyecto de diseño visual: la recopilación de referencias visuales, la descripción de la estrategia de las piezas de diseño, y la definición del concepto creativo y las premisas de diseño.



## 5.1 Brief

En este capítulo se presenta todo el tema del concepto creativo desde el grupo objetivo, información de la institución y el proceso del concepto creativo.

### 5.1.1 Definición

El brief es un documento que resume las necesidades y detalles claves de un proyecto, el propósito de este es comunicar de manera clara y concisa la visión, el público objetivo para que sirva de guía a un equipo creativo o de trabajo.

### 5.1.2 Información de la institución

El Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, de la Universidad de San Carlos de Guatemala es una institución especializada única en el área centroamericana, creada para la investigación de la cultura popular tradicional y cultura popular guatemalteca.

- **Ubicación:** avenida La Reforma 0-09 zona 10, en la manzana del Jardín Botánico, frente a la rotonda.
- **Teléfono de contacto:** +502 55961611
- **Página oficial:** <https://ceceg.usac.edu.gt/index.php/contactenos/>

### 5.1.3 Datos jefe inmediato

**Nombre completo:** Juan Pablo González de León

**Cargo que desempeña en la institución:** Director de la Institución

**No. Colegiado:** 22930

**Correo electrónico:** [directorceceg@digi.usac.edu.gt](mailto:directorceceg@digi.usac.edu.gt)

**Teléfono:** +502 4727 2764

### 5.1.4 Actividades de la institución

La institución ofrece programas y actividades para las personas interesadas en poder conocer más sobre la cultura popular y tradicional de Guatemala. Algunas de ellas son las siguientes:

- Club de lectura
- Charlas respecto a la cultura popular y tradicional de Guatemala
- Publicaciones
- Consultas en línea de las publicaciones
- Asesorías técnicas en temas relacionados a la cultura
- Participación en congresos nacionales e internacionales
- Difusión de cada una de las áreas temáticas
- Trabajo de campo en las diversas comunidades del país.
- Investigación científica

### 5.1.5 Instituciones análogas

#### 1. **Ministerio de cultura y deportes**

Teléfono (502) 253 – 0543 al 48

<http://mincultura.gob.gt>

Cultura, artes, patrimonio cultural promoción de una identidad nacional, basada en el civismo y el reconocimiento del pluralismo cultural, y el fomento de las manifestaciones artísticas, culturales, deportivas y recreativas.

Protege y conserva el patrimonio cultural, tangible e intangible, el juego y el deporte.

#### 2. **Casa de la Cultura Flavio Herrera**

[Http://www.usac.edu.gt/extension/casa\\_flavio\\_herrera.htm](Http://www.usac.edu.gt/extension/casa_flavio_herrera.htm)

Promoción de la cultura

Coordina y ejecuta espectáculos y exposiciones para divulgar la expresión artística de intelectuales guatemaltecos.

#### 3. **Universidad del Valle de Guatemala**

Fundación de la Universidad del Valle

<Http://www.uvg.edu.gt/info-academica/main.html>

Ciencia, cultura, educación e investigación

Organización no lucrativa, cuyo fin invariable es desarrollar y mantener a perpetuidad la Universidad del Valle de Guatemala, sus escuelas facultativas y Departamentos, y las instituciones académicas, científicas, culturales, educativas y de investigación que forman parte de ella o dependan de ella, así

como velar por su existencia, consolidación, alto nivel académico y prestigio.

#### 4. **Centro de Investigaciones Regionales de Meso América – CIRMA**

Teléfono: (502) 832-0126 832-1006

[Http://www.cirma.ws/acerca\\_de\\_cirma.htm](Http://www.cirma.ws/acerca_de_cirma.htm)

Investigación, Documentación, Cooperación social y intelectual, Democracia

Contribuir a una mayor comprensión de los procesos sociales, culturales e históricos que se enfrentan en Guatemala y en la región centroamericana, como un aporte a la construcción de una sociedad democrática, tolerante y justa en la región

### 5.1.6 Proyectos para desarrollar

#### • **Proyecto A**

El proyecto "A" será el desarrollo de un material educativo orientado a un grupo objetivo de educación superior y personas que les interese la Historia (Historiadores, catedráticos, profesionales) y el tema principal es sobre la Historia y Antecedentes de la proveniencia de los afrodescendientes en Guatemala.

#### • **Proyecto B**

El proyecto "B" será el desarrollo de un proyecto editorial de igual manera y será un catálogo de textiles de diferentes partes del país, departamentos para poder fomentar la interculturalidad y los diferentes

textiles con que cuentan los departamentos.

### • **Proyectos C**

a) Proyecto 1: se desarrolló un poemario con el que se pretende incentivar a las personas sobre un concurso de poemas y que puedan aplicar para que vean su trabajo reflejado en un poemario que está disponible tanto digital como impreso.

b) Proyecto 2: se desarrolló de igual manera lo que es un juego de mesa para fomentar los lugares y sedes de la universidad de San Carlos de Guatemala y así poder empezar a cultivar los lugares del país y de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

## **5.1.7 Objetivo de diseño**

Diseñar una línea gráfica atractiva y coherente para un libro de historia que resalte los aspectos culturales y artísticos de la comunidad Afroamericana en Guatemala.

## **5.1.8 Descripción del proyecto**

La iniciativa del proyecto de crear un libro que hable sobre la afrodescendencia es dar a conocer y educar culturalmente a las personas para que tengan concientización y sensibilidad por las personas que son de diferente etnia, el proyecto se realizó para poder disminuir lo que es una discriminación racial hacia el pueblo garífuna y se les quita la oportunidad de empleo, educación, etc.

Para el proyecto se desarrolló un

concepto creativo que pueda dar a comprender y que sobre todo del mensaje a través de la línea gráfica desarrollada específicamente para el tema.

## **5.1.9 Presupuesto que se estima**

El precio estimado para este proyecto es de Q 39,248.82

### **5.1.10 Restricciones**

Las restricciones que la institución confirmó son para el proyecto principal ya que es un libro educacional el libro requiere una gráfica simple, minimalista donde no haya cortes en la diagramación o tinta a la hora de la impresión y sobre todo que las imágenes sean formales ya que se quiere el libro formal.

## 5.2 Recopilación de referencias

El brief es un documento que resume las necesidades y detalles claves de un proyecto, el propósito de este es comunicar de manera clara y concisa la visión, el público objetivo para que sirva de guía a un equipo creativo o de trabajo.

### 5.2.1 Antecedentes gráficos de la institución

El Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es una institución especializada única en el área centroamericana, creada para la investigación de la cultura popular tradicional y cultura popular guatemalteca.



Figura 12. Página web. Fuente: tomada de Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, por CECEG, s. f. Consultada el 10 septiembre 2024 <https://ceceg.usac.edu.gt/>



Figura 13. Página web. Fuente: tomada de Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, por CECEG, s. f. Consultada el 10 septiembre 2024 <https://ceceg.usac.edu.gt/>



Figura 14. Página web. Fuente: tomada de Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, por CECEG, s. f. Consultada el 10 septiembre 2024 <https://ceceg.usac.edu.gt/>

### 5.2.2 Referentes visuales

Las referencias visuales que se pudieron encontrar fueron las que había en todos los boletines y revistas que había en la página de la Institución.



Figura 15. Revista Tradiciones de Guatemala 2023. Fuente: tomada de Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, por CECEG, s. f. Consultada el 10 septiembre 2024 <https://ceceg.usac.edu.gt/>



Figura 16. Revista Tradiciones de Guatemala 2023. Fuente: tomada de Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, por CECEG, s. f. Consultada el 10 septiembre 2024 <https://ceceg.usac.edu.gt/>

### 5.2.3 Fotografía o tratamiento visual

Las Fotografías que anteriormente tenía la institución estaban editadas ya sea por medio de niveles de edición como saturaciones, contrastes, brillo, recorte o bien por un fotomontaje

como se aprecia en la figura 17 (Tradiciones de Guatemala 2023), en la que el proceso de fotomontaje se realizó en programas tales como Photoshop o Ilustrador.

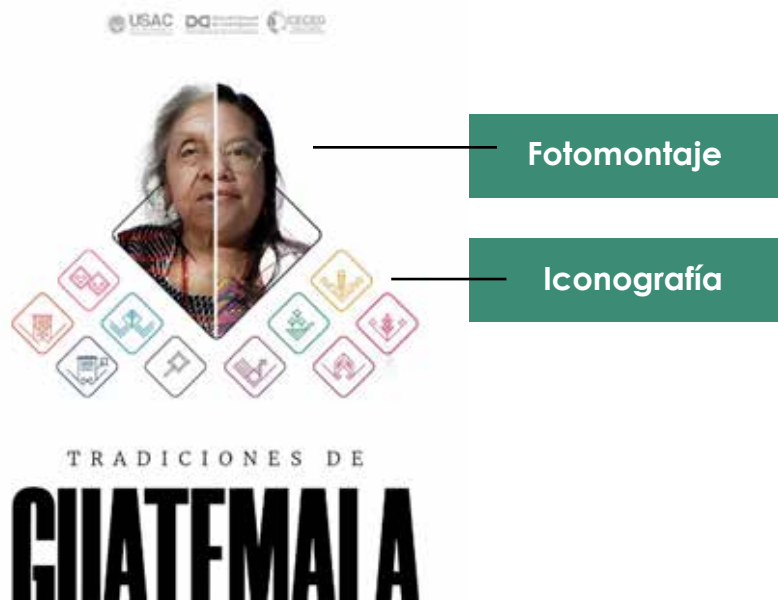


Figura 17. Revista Tradiciones de Guatemala 2023. Fuente: tomada de Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, por CECEG, s. f. Consultada el 10 septiembre 2024 <https://ceceg.usac.edu.gt/>

#### 5.2.4 Elementos gráficos

Si bien la institución en algunos de sus proyectos tiene lo que son iconos como tal de la propia institución no hay iconos que se puedan presentar como directamente de ellos.

## 5.3 Descripción de la estrategia de las piezas de diseño

### ¿Qué?

Información relevante de la Cultura garífuna, los aportes que ha tenido y el origen de la misma en el país.

### ¿Para qué?

El objetivo principal de la institución es proporcionar un libro con la historia de la comunidad garífuna y su lucha por el reconocimiento, así como su origen en el país. Construyendo conciencia social mediante un proyecto que es un libro para que la población sepa más sobre la comunidad.

### ¿Con qué?

Se realizó un material editorial con base del tema "Los afrodescendientes en Guatemala" junto al libro se implementó una infografía principal que será una línea del tiempo con los aspectos más importantes.

### ¿Con quiénes?

En el proceso del desarrollo del proyecto estuvieron involucrados:

#### **Directos:**

- Estudiante de la Licenciatura de Diseño Gráfico.
- 2 Asesores que la universidad brindará
- Tercer Asesor para el proyecto ya sea de la institución o especializado en el tema.
- Grupo Objetivo que son estudiantes universitarios, historiadores e investigadores

#### **Secundarios:**

- Estudiantes de Secundaria.
- Población en General que se interese por el tema de Guatemala.

## ¿Cuándo?

El proyecto tuvo una duración de tres meses. Cada etapa se realizó con base en un cronograma de tareas, lo que permitió cumplir las actividades dentro del tiempo estipulado. El cronograma se modificó cuando fue necesario acelerar el proceso.

## ¿Dónde?

El proyecto se realizó en el Departamento de Guatemala, Ciudad de Guatemala y está contemplado que los beneficiarios del mismo sean por el momento habitantes de la Ciudad de Guatemala, pero se contempla que las sedes de las diferentes comunidades fuera del departamento posean copias del proyecto.

### Cuadro comparativo

Cuadro comparativo con aspectos esenciales para prever en los materiales gráficos.

| Ventajas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Desventajas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Los materiales educativos editoriales pueden tener un gran impacto en el público, ya que permiten que haya un impacto de aprendizaje y es muy amplio para todo público.</p> <p>Un buen material editorial puede ser utilizado durante varios años, lo que lo convierte en una inversión a largo plazo. Además, si es digital, puede actualizarse o adaptarse fácilmente a nuevos avances o cambios en los programas educativos.</p> <p>Si el material está bien hecho se puede construir una reputación como experto en el área o como una fuente confiable de información.</p> | <p>Al ser un proyecto de alta calidad demandó costos altos por lo que los ejemplares podrían ser limitados.</p> <p>Aunque los materiales educativos pueden ser utilizados en diversos contextos, medir su efectividad en el aprendizaje no siempre es sencillo. A veces, puede resultar complicado determinar si el material realmente mejora los resultados educativos o si simplemente es un recurso adicional sin mayor impacto.</p> |

## 5.4 Concepto creativo

### 5.4.1 ¿Qué es?

El concepto creativo es la idea principal o el enfoque original que dirige la creación de un proyecto, Es una forma de ver las cosas que explica claramente cómo se va a comunicar un mensaje. Este concepto tiene como objetivo atraer la atención, destacarse siendo la base sobre la que se desarrollan los proyectos creativos o estrategias.

### 5.4.2 Que técnicas creativas existen:

Estas son las técnicas creativas que son las más conocidas:

#### 5.4.2.1 Lluvia de ideas (Brainstorming)

En esta técnica lo primero es reunir un grupo de personas para generar la mayor cantidad de ideas posible, sin juzgarlas inicialmente. Fomenta la creatividad libre y la colaboración.

#### 5.4.2.2 Mapa mental

Se comienza con una idea central y se ramifican conceptos relacionados, lo que ayuda a visualizar conexiones entre ideas y ampliar perspectivas.

#### 5.4.2.3 SCAMPER

En esta técnica que consiste en hacer preguntas sobre un producto o idea usando siete verbos clave: Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner en otros usos, Eliminar y Reorganizar.

#### 5.4.2.4 Pensamiento lateral

Es el proceso para resolver problemas de manera indirecta y creativa, rompiendo patrones de pensamiento habituales y explorando nuevas soluciones.

#### 5.4.2.5 Role play

Esta consiste en ponerse en la posición de otra persona o adoptar distintos personajes para ver los problemas desde diferentes perspectivas.

#### 5.4.2.6 Analogía y metáforas

Esta técnica es de comparar el problema o situación con algo diferente pero que tiene similitudes en ciertos aspectos, lo que puede ayudar a encontrar nuevas soluciones.

#### 5.4.2.7 6 Sombreros

Cada “sombrero” representa una forma distinta de pensar (emocional, analítica, creativa, cautelosa, etc.) y se usa para abordar un problema desde diferentes enfoques.

#### 5.4.2.8 Técnica de la escalera (Laddering)

Esta técnica se usa primero para descomponer el problema en niveles más simples o básicos para identificar ideas innovadoras.

#### 5.4.2.9 Cerca – lejos

Es un método que se utiliza para generar nuevas ideas o resolver problemas abordándolos desde diferentes niveles de proximidad y alejarse de la situación con palabras que no se relacionen al problema.

### 5.4.3 Relaciones forzadas

Se utilizó la técnica de Relaciones Forzadas para poder empezar lo que es el primer concepto creativo en el que se escogieron palabras al azar y luego palabras que tuvieran relación con el tema o que fueran generadas a través del tema.



Figura 18. Proceso creativo. Fuente: elaboración propia.

#### 5.4.4 Flor de loto

Esta técnica se utilizó para crear también un concepto creativo en el que se tomó en el centro del esquema (el núcleo de la flor), el tema o problema principal que se desea resolver o explorar, para luego ir explorando los temas que aborda esta dentro del mismo tema y resolver a través de la exploración un concepto.

#### TÉCNICA CREATIVA FLOR DE LOTO

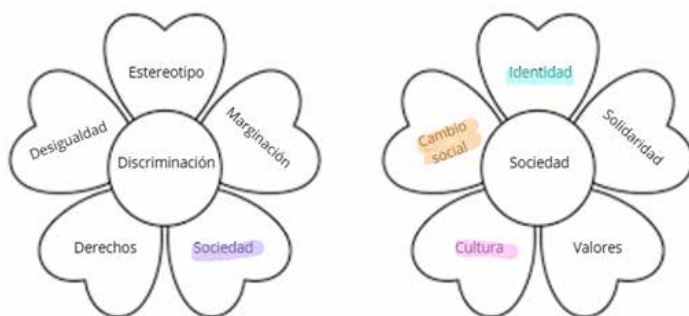


Figura 19. Técnica de Flor de Loto aplicada. Fuente: elaboración propia.

#### TÉCNICA CREATIVA FLOR DE LOTO

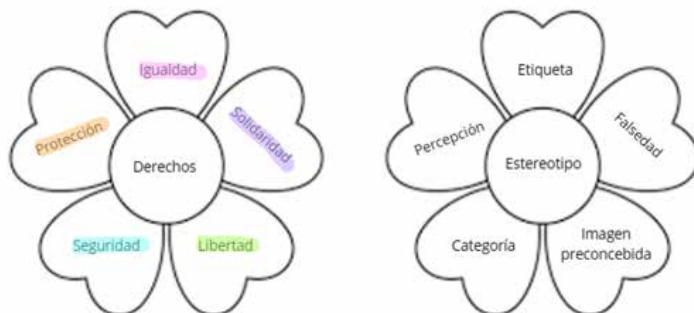


Figura 20. Técnica de Flor de Loto aplicada. Fuente: elaboración propia.

#### TÉCNICA CREATIVA FLOR DE LOTO

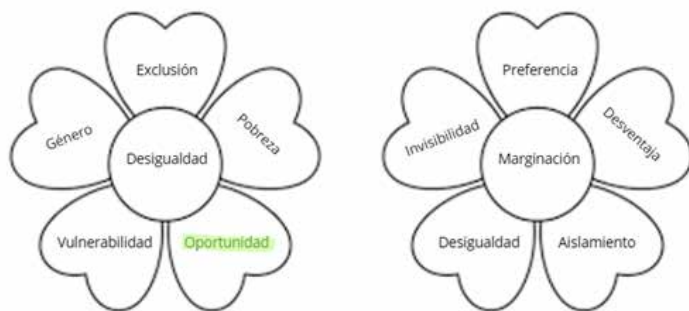


Figura 21. Técnica de Flor de Loto aplicada. Fuente: elaboración propia.

### 5.4.5 Cerca - Lejos

Es un método que se utiliza para generar nuevas ideas o resolver problemas abordándolos desde diferentes niveles de proximidad o perspectiva.



Figura 22. Técnica de cerca - lejos aplicada. Fuente: elaboración propia.

### 5.4.6 Elegir de las 3 técnicas el concepto elegido

A través de los 3 conceptos Implementados se obtuvieron lo que son 3 Concepto creativos para luego escoger de los 3 conceptos uno final.

#### 1. Concepto elegido - Técnica Flor de Loto

*Bases de nuestra tierra*

#### 2. Concepto elegido - Técnica Relaciones Forzadas

*Olas del Pasado: "Una historia olvidada"*

#### 3. Concepto elegido - Técnica Cerca / Lejos

*Viaje a través de la historia: Reconstruyendo el pasado*

### 5.4.7 Insight

**"Sé que son un grupo de aquí, pero no tengo mucha más información sobre ellos. Si tuviera más datos..."**

### 5.4.8 Fundamentación

Concepto Elegido:

*Olas del Pasado: Una historia olvidada*

## Olas del pasado: Una historia olvidada

Es un concepto que encapsula tanto la memoria como el olvido histórico de las vivencias afrodescendientes, especialmente en relación con la esclavitud. Este enfoque busca no solo exponer el olvido sistemático de estas historias, sino también destacar cómo, a pesar de ser relegadas al silencio, estas memorias resurgen con fuerza, como olas que se niegan a desaparecer.

Las olas simbolizan el viaje forzado a través del Atlántico, donde millones de africanos fueron arrancados de su tierra natal y conducidos a lo desconocido. El océano, testigo mudo de su sufrimiento, no solo representa la travesía física, sino también el dolor emocional y la pérdida de identidad que se les impuso. Estas personas no fueron llevadas a nuevas tierras para prosperar, sino para ser explotadas, despojadas de su humanidad y cultura.

## 5.5 Premisas de diseño

### 5.5.1 ¿Origen - Qué es?

Las premisas de diseño gráfico son principios o directrices fundamentales que guían la creación de piezas visuales con el objetivo de comunicar un mensaje de manera efectiva y estética.



Figura 23. Moodboard. Fuente: elaboración propia.

### 5.5.2 Premisa cromática:

Los colores sepia suelen representar una serie de conceptos y emociones relacionadas con la nostalgia, el pasado y la historia. Los tonos sepia evocan recuerdos de tiempos pasados, ya que suelen estar asociados con fotografías antiguas y documentos históricos.



Figura 24. Premisa Cromática. Fuente: elaboración propia.

### 5.5.3 Premisa tipográfica:

**Aesthet Nova** es una familia de tipos de pantalla. Lanzada inicialmente como Aesthet en 2015, ha sufrido una importante renovación. Inspirada en la estética de los años 70, Aesthet Nova se mantiene fiel a sus raíces originales. Se trata de una marca con una personalidad más grande que la vida.

**Javanese Text:** Tiene un origen o rasgos muy tradicionales lo que le otorga un fuerte sentido de cultural y estético es muy relacionada con temas históricos o culturales, su contraste entre una tipografía tradicional y moderna la hacer visualmente interesante.

ABCDEFGHI  
JKLMNOPQR  
STUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

Figura 25. Muestra de la tipografía Javanese Text. Tomada de Inkscape Fonts - Javanese Text, por Stilfehler, 2020, Wikimedia Commons [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Inkscape\\_Fonts\\_-\\_Javanese\\_Text.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Inkscape_Fonts_-_Javanese_Text.png)

#### 5.5.4 Ilustraciones:



Figura 26. Ilustraciones composición.  
Fuente: elaboración propia.



Figura 27. Ilustraciones composición.  
Fuente: elaboración propia.



Figura 28. Ilustraciones composición.  
Fuente: elaboración propia.

#### 5.5.5 Formato y retícula :

##### Retícula modular

La retícula modular añade una dimensión adicional al dividir el espacio tanto en columnas como en filas, creando una serie de módulos. Esta retícula es extremadamente versátil y se utiliza en diseños que requieren una gran cantidad de organización, como catálogos, interfaces de usuario y presentaciones.

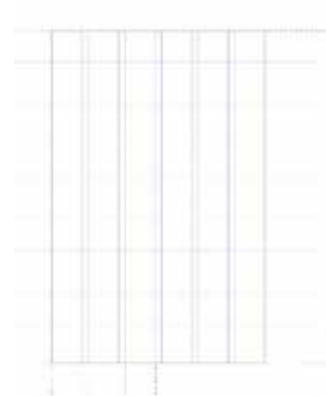


Figura 29. Retícula Modular de 6\*9 columnas  
Fuente: elaboración propia.

##### Formato

El formato adecuado para un libro de historia depende del público objetivo, el propósito del libro y el enfoque que desees darle, pero en términos generales, en este caso se acordó que se utilizó un formato de tamaño 8.5 × 11 pulgadas, debido a que es uno de los estándares que mas se utilizan para este tipo de libro.

Así es como se concluye este capítulo dando énfasis a lo que es el concepto creativo su proceso y cuales fueron las premisas y determinaciones que llevaron a la conclusión de este concepto.



# 06

## Producción gráfica

En este capítulo se presentan las validaciones realizadas durante el desarrollo del proyecto y la retroalimentación obtenida en cada etapa. Los resultados permitieron seleccionar, modificar y mejorar la propuesta hasta alcanzar el diseño final.

En él, se presentan los niveles de visualización 1, 2 y 3, las decisiones fundamentales que guían el diseño y las estrategias para llevarlo a cabo de manera efectiva. A lo largo del capítulo, se analizan las siguientes etapas esenciales: fundamentación del diseño, propuesta final, lineamientos para la puesta en práctica y el aporte económico del estudiante a la institución.



## 6.1 Autoevaluación

En la autoevaluación se utilizó una tabla para determinar cuál de las opciones previas era la mejor para avanzar a la siguiente etapa de Evaluación 2. Por eso, se elaboraron tres bocetos digitales que se utilizaron para desarrollar la propuesta más relevante.

En la próxima sección se presentan las tres propuestas junto con la tabla que se utilizó para realizar la autoevaluación



Figura 30. Primeras propuestas bocetos a mano. Fuente: elaboración propia.

### Primera propuesta



Figura 31. Primera propuesta tipo Boceto. Fuente: elaboración propia.

|  |                                      |  |                                          |
|--|--------------------------------------|--|------------------------------------------|
|  | 3E2516<br>R / 62<br>G / 37<br>B / 22 |  | F3B31B<br>R / 243<br>G / 179<br>B / 27   |
|  | 000000<br>R / 0<br>G / 0<br>B / 0    |  | FFFFFFF<br>R / 255<br>G / 255<br>B / 255 |
|  | 584C3C<br>R / 78<br>G / 76<br>B / 60 |  |                                          |

Figura 32. Premisa Cromática para la primera propuesta. Fuente: elaboración propia.

La propuesta para la primera era la creación de un barco donde se reflejará el trayecto de los africanos a las costas de Guatemala, y que esta tuviera los colores designados de la cultura garífuna, se pensó de esa manera para que se tuviera referencia del trayecto y haciendo referencia de colores de la bandera después creada para los afrodescendientes.

## Segunda propuesta

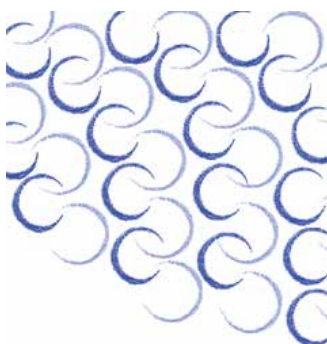


Figura 33. Segunda propuesta tipo Boceto.  
Fuente: elaboración propia.

|  |                                   |  |                                   |
|--|-----------------------------------|--|-----------------------------------|
|  | 483026<br>R/72<br>G/48<br>B/38    |  | 3B52A3<br>R/59<br>G/82<br>B/163   |
|  | A4AED8<br>R/164<br>G/174<br>B/216 |  | FFFFFF<br>R/255<br>G/255<br>B/255 |

Figura 34. Premisa Cromática para la segunda propuesta. Fuente: elaboración propia.

La propuesta para la segunda portada era la recreación de Olas del mar donde se viera un movimiento abstracto en el que se pudiera reflejar un movimiento minimalista asociando el mar y las olas con el caribe y la cultura garífuna y su principal fuente de ingresos la pesca.

## Tercera propuesta



Figura 35. Tercera propuesta tipo Boceto.  
Fuente: elaboración propia.

|  |                                  |  |                                   |
|--|----------------------------------|--|-----------------------------------|
|  | 352013<br>R/53<br>G/32<br>B/19   |  | BC9048<br>R/188<br>G/144<br>B/72  |
|  | 472B18<br>R/71<br>G/43<br>B/24   |  | F1AC1F<br>R/242<br>G/172<br>B/31  |
|  | 1177A8<br>R/17<br>G/119<br>B/168 |  | FAE9DD<br>R/250<br>G/233<br>B/221 |

Figura 36. Premisa Cromática para la tercera propuesta. Nota: Elaboración Propia.

La propuesta para la tercera portada era la creación de un rostro garífuna principalmente se pensó en una mujer ya que en la cultura garífuna la mujer es la principal sustentadora del hogar con un fondo de abstracción del mar y para ello se crearon olas detrás del rostro de la mujer.

## Matriz de autoevaluación

Para la realización y elegir la propuesta final con la que se desarrollaría el proceso de modificaciones fue a través de una matriz con puntos focales que haría que la propuesta tuviera más solidez en la fundamentación de este.

|                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |                                                                                       |    |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|
|                                                                                                   |  |  |    |   |   |
| <h2 style="text-align: center;">AUTOEVALUACIÓN</h2>                                                                                                                                  |                                                                                       |                                                                                       |    |   |   |
| <p><b>Indicadores:</b> Debe considerarse cada propuesta gráfica realizada en la tesis y se otorga un puntaje de 1 a 5, donde 1 la calificación menor a la calificación más alta.</p> | <h3 style="text-align: center;">PROPUESTAS GRÁFICAS</h3>                              |                                                                                       |    |   |   |
| <h4 style="text-align: center;">ASPECTO A EVALUAR</h4>                                                                                                                               | 1                                                                                     | 2                                                                                     | 3  | 4 | 5 |
| <p><b>1. Pertinencia:</b> La propuesta se relaciona con el tema de la investigación y con los objetivos de la tesis.</p>                                                             | 4                                                                                     | 4                                                                                     | 4  | 4 | 4 |
| <p><b>2. Originalidad:</b> La propuesta es original y no se repite en el contexto de la investigación.</p>                                                                           | 4                                                                                     | 3                                                                                     | 3  | 3 | 3 |
| <p><b>3. Viabilidad:</b> La propuesta es viable y se puede realizar.</p>                                                                                                             | 4                                                                                     | 4                                                                                     | 5  | 5 | 5 |
| <p><b>4. Relevancia:</b> La propuesta es relevante y aporta al conocimiento del tema.</p>                                                                                            | 4                                                                                     | 4                                                                                     | 5  | 5 | 5 |
| <p><b>5. Coherencia:</b> La propuesta es coherente y se relaciona con los objetivos de la tesis.</p>                                                                                 | 3                                                                                     | 3                                                                                     | 5  | 5 | 5 |
| <p><b>6. Claridad:</b> La propuesta es clara y se entiende.</p>                                                                                                                      | 4                                                                                     | 4                                                                                     | 5  | 5 | 5 |
| <p><b>7. Impacto:</b> La propuesta es impactante y atrae la atención.</p>                                                                                                            | 3                                                                                     | 4                                                                                     | 3  | 3 | 3 |
| <p><b>8. Calidad:</b> La propuesta es de buena calidad y se ve profesional.</p>                                                                                                      | 4                                                                                     | 4                                                                                     | 4  | 4 | 4 |
| <p><b>9. Originalidad:</b> La propuesta es original y no se repite en el contexto de la investigación.</p>                                                                           | 3                                                                                     | 3                                                                                     | 4  | 4 | 4 |
| <p><b>10. Viabilidad:</b> La propuesta es viable y se puede realizar.</p>                                                                                                            | 3                                                                                     | 4                                                                                     | 5  | 5 | 5 |
| <p><b>TOTAL</b></p>                                                                                                                                                                  | 36                                                                                    | 38                                                                                    | 43 |   |   |

Figura 37. Propuestas – autoevaluación de propuestas.  
Fuente: elaboración propia.

## 6.2 Validación 2 expertos de diseño

Para la realización de la Validación se utilizó la **técnica del grupo focal**.

**Esta consiste en:** un grupo focal constituye una metodología de investigación cualitativa que se emplea para recoger las opiniones, percepciones y actitudes de un conjunto reducido y representativo de individuos acerca de un tema particular. A través de esta técnica, se promueve un diálogo entre los participantes con el fin de obtener información rica y exhaustiva. Resulta ser una herramienta valiosa para la validación, ya que facilita la evaluación de ideas, conceptos o productos, permitiendo recibir retroalimentación directa y profundizar en las respuestas y reacciones del grupo.

A continuación, se presentan informes de lo que son los cambios que se tuvieron a partir de la evaluación con los expertos de diseño, ya que el producto es un Libro, se realizaron las evaluaciones con lo que fueron diseñadores editoriales, ilustradores de editoriales y diseñadores que tienen experiencia en el área.

Las personas que participaron en la validación 2 en diferentes reuniones fueron:

### **1. Jairo Choché** - Diseñador editorial

jairo.choche@farusac.edu.gt

Experiencia en el área +15 años

Trabaja en Universidad de San Carlos de Guatemala y proyectos alternos y trabajó en el Intecap, Santa Piedra.

### **2. Nahomy Fernandez** - Diseñadora gráfica

nahomy1398@gmail.com

Experiencia en el área +3 años

Trabaja actualmente en Purple Studio

### **3. Ester Weiner** - Diseñadora gráfica / Ilustradora editorial

strweiner@gmail.com

Experiencia en el área 10 años

Actualmente trabaja como Freelance y ha trabajado en agencias y editoriales no solo en Guatemala sino actualmente reside en Estados Unidos.

**4. Jessica Pérez** - Diseñadora gráfica / Ilustradora Editorial

gerencia@lunamlibros.com

Experiencia en el área 5 años

Actualmente trabaja en un estudio de diseño.

**5. Paola Arango** - Diseñadora gráfica / Autora - Artista

paolaarango1902@gmail.com

Experiencia en el área +5 años

Actualmente trabaja como Freelance y ha trabajado en estudios editoriales.

**6. Sarha Sac** - Ilustradora editorial

sato.xeca@gmail.com

Experiencia en el área +5 años

Actualmente trabaja en un Estudio de Diseño gráfico como Ilustradora y trabaja en proyectos independientes como Freelance

**7. Laura Ordóñez** - Diseñador editorial

laura.ordonez@farusac.edu.gt

Experiencia en el área +10 años

Trabaja en Universidad San Carlos de Guatemala como catedrática y trabaja independiente en proyectos.

**8. Byron Benítez** - Comunicador

elementalcomunica@gmail.com

Experiencia en el área +15 años

Actualmente trabaja como Freelance

**9. Andrea Rojas** - Diseñadora gráfica

anfer.rope@gmail.com

Experiencia en el área +5 años

Trabaja actualmente en Corporación Confianza

En cada Reunión se presentó la siguiente propuesta de portada y diagramación:



Figura 38. Portada y contraportada que se mostró en las reuniones para su validación. Fuente: elaboración propia.



Figura 39. Primera propuesta de diagramación y separadores de capítulos. Fuente: elaboración propia.



Figura 40. Segunda propuesta de diagramación y separadores de capítulos. Fuente: elaboración propia.

Las propuestas presentadas fueron puestas a validación en cada reunión teniendo un feedback de parte de los expertos, algunos de sus comentarios fueron los siguientes:

- Márgenes más amplios o bien pudieras trabajar en una columna con menos texto.
- Hacer una composición tipográfica o cambiar el tipo de la letra que no está funcionando.
- Recomendación sería que la tipografía esté en un tamaño 10 o bien podría o hace una prueba con 11 pt.
- Aprovechar mejor la riqueza de color de la cultura garífuna.
- Agregar elementos o iconos en lo que son títulos o bien capitulares para darle mayor visibilidad.
- Se debe explotar más las ondas o las olas que se producen en el mar en las partes internas dentro de la diagramación.
- Explorar más tipografías para los títulos y la diagramación usar solo una familia.
- Mi recomendación es hacerlo en una sola columna y abrir más los márgenes porque no es una revista según comprendí.
- Coincidieron en que el amarillo no se logra notar o subir el tono a uno más fuerte.
- Usar elementos visuales si no tienes imágenes bien podrías hacer uso de iconos o dibujos para que haya un descanso visual.
- Con respecto a la portada les parece bien, pero hay que buscar más una manera que no solo resalte el turbante Amarillo.
- Considerar un poco más de movimiento en la portada como mover a los dibujos de dirección.
- Se siente aún muy planos los niños o los dibujos experimentar más con la luz y sombra.
- Usar más colores para el turbante para que no sea solo un color.

## 6.3 Validación 3

### institución primeros beneficiarios o de primera mano de diseño

A continuación, se presentan informes de lo que son los cambios que se tuvieron a partir de la validación 3 con los primeros beneficiarios de la institución, a partir de los comentarios obtenidos de los expertos de diseño y corroborando los cambios, se realizaron los cambios y los siguientes investigadores fueron los que estuvieron presentes en la reunión.

- 1. Licenciado - Abraham Solórzano**
- 2. Licenciado en Psicología - Byron Fernando García**
- 3. Licenciado en Antropología - Deyvid Molina**
- 4. Licenciada Ana Fabian**
- 5. Licenciada en Nutrición, Investigadora de gastronomía tradicional guatemalteca - Ericka Sagastume**
- 6. Licenciada Artemis Torres**
- 7. Licenciado y Director de la institución - Juan Pablo Gonzales**
- 8. Licenciada en Ciencias Jurídicas Licenciada en Antropología, Abogada y Notaria - Xochitl Castro**
- 9. Licenciada Aracely Esquivel Vásquez**

En la reunión junto con los investigadores y director de la institución se presentó la siguiente propuesta de portada y diagramación junto al concepto creativo que se explicó para que una retroalimentación al terminar la Validación 3.

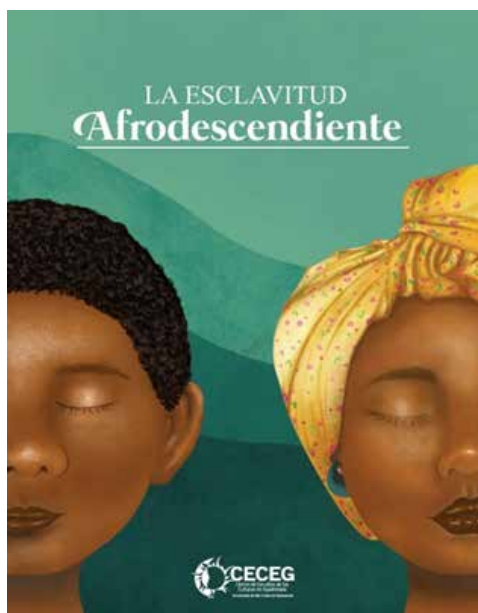


Figura 41. Propuesta de portada a partir de las recomendaciones de la segunda validación que fue con los expertos en diseño por lo que se cambiaron y se mejoró algunas cosas tanto de la portada como de la diagramación. Fuente: elaboración propia.



Figura 42. Nuevas propuestas de diagramación para las páginas. Fuente: elaboración propia.



Figura 43. Nuevas propuestas de diagramación para las páginas. Fuente: elaboración propia.



Figura 44. Nuevas propuestas de diagramación para las páginas. Fuente: elaboración propia.

Después de exponer la presentación del concepto creativo y mostrar la nueva propuesta se tuvo a discusión lo que es un cambio en la portada y la fundamentación del concepto creativo para que no hubiese confusiones en lo que es el objetivo del proyecto. Por lo que se comentó lo siguiente para mejora y que sea funcional el proyecto:

- Me parece bonito el diseño, pero creo que con la propuesta de la portada se está confundiendo otra vez el origen afrodescendiente de los guatemaltecos con los garífunas. Siendo situaciones bien distintas.
- Una propuesta muy innovadora, excelente trabajo, Para el caso de la portada podría tomar como referencia la pintura de Antonio Ramírez Montúfar de 1686 en donde se está construyendo la catedral de Santiago de Guatemala.
- La portada me parece bien, es novedosa.
- Me gustó mucho.
- En la portada se podría cambiar el turbante por otro de la época.

### Validación 3 – parte 2 beneficiarios:

Para la validación 3 – parte 2 se aplicaron los cambios y recomendaciones para la portada se trató de realizar una nueva propuesta, pero al final se presentó para los beneficiarios la propuesta mejorada en la que se pudo exponer y plantear la nueva fundamentación del concepto y los cambios realizados.

En la reunión estuvieron presentes las siguientes personas que son beneficiarios:

- 1. Secretaria CECEG – Ana Sofía Fabkan**
- 2. Investigador CECEG - Deyvid Paul Molina**
- 3. Investigador CECEG - Abraham Solórzano**
- 4. Investigador y Psicólogo CECEG - Byron Fernando García**
- 5. Investigadora en antropología CECEG - Xochitl Castro**

Los comentarios fueron los siguientes en esta validación 3 – parte 2

1. Me parece que es esclavitud afrodescendiente, en singular.
2. Considero que el título del libro sería mejor de la siguiente manera "Los esclavos afrodescendientes en Guatemala"
3. Colocar la palabra esclavitud en minúscula
4. Todo bien es atractivo la portada tal vez el titular más atractivo

A partir de los comentarios de la parte 2 de la validación se generaron Nuevas propuestas de titular donde al final el resultado quedó con este en el que de igual manera se envió un formulario para la institución brindando la nueva portada a lo que se estuvo de acuerdo con la portada y el resultado final es el siguiente:

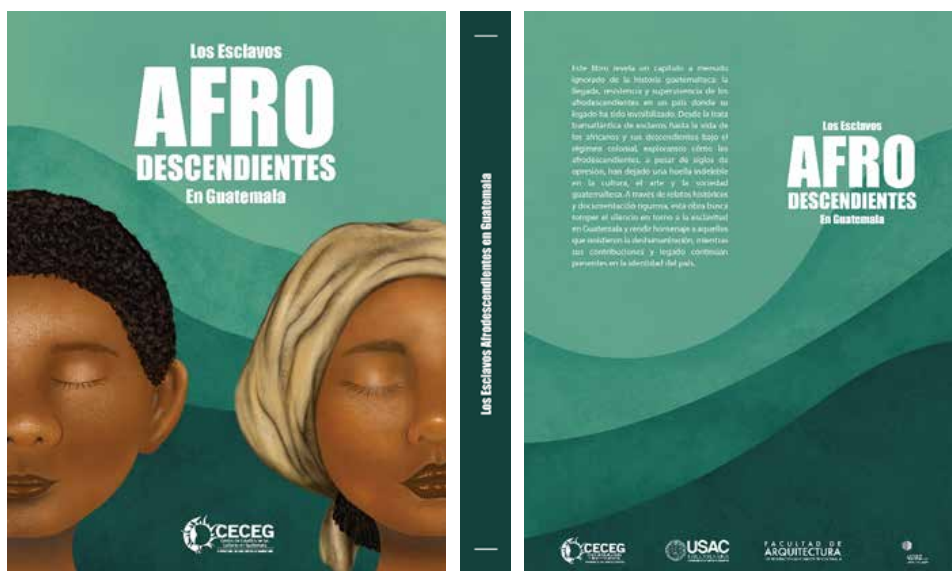


Figura 45. Nueva propuesta de titular y contraportada. Fuente: elaboración propia.



Figura 46. Ya con los cambios sugeridos por parte de la institución y Asesor de EPS y por último la diagramación de páginas internas que está ya habían quedado como finales por la institución. Fuente: elaboración propia.

## 6.4 Resultado final

El resultado final obtenido a través de las validaciones previas con los compañeros en clase, diseñadores expertos en el área, la institución y los beneficiarios se obtuvo la propuesta final y el resultado es el siguiente:

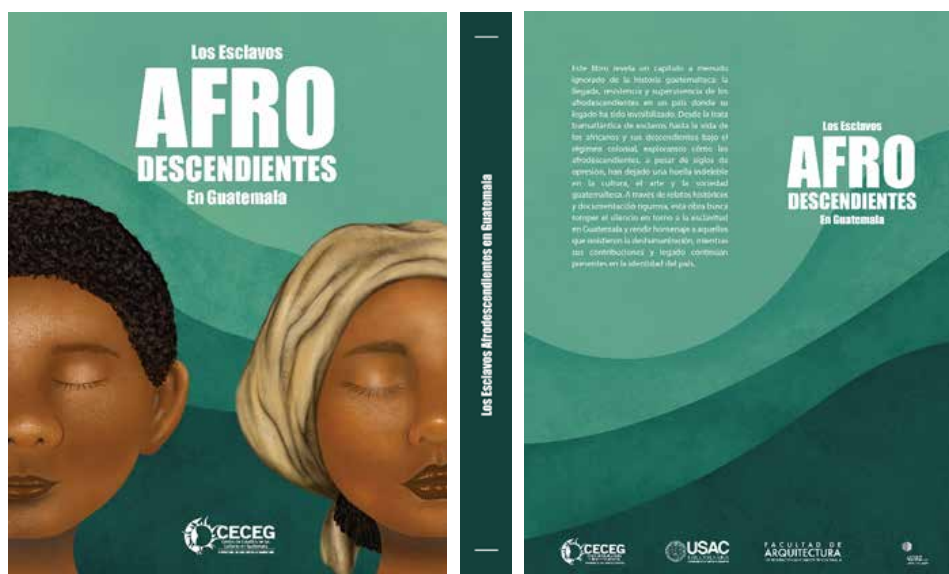


Figura 47. Nueva propuesta de titular y contraportada. Fuente: elaboración propia.



Figura 48. Mock up – Resultado Final. Fuente: elaboración propia.



Figura 49. Mock up – Páginas Internas. Fuente: elaboración propia.



Figura 50. Mock up – Páginas Internas. Fuente: elaboración propia.

## 6.5 Fundamentación de los elementos gráficos del proyecto

A continuación, se presenta la justificación de cada elemento utilizado en el proyecto, con su respectiva información adicional como elementos visuales en este caso imágenes de cada elemento.

### a. Formato

El proyecto tiene un formato Letter / Carta (8.5x11) se utilizó este tipo de formato ya que tiene algunas ventajas lo que lo convierte en una opción sólida a todo público, una de las ventajas es que este formato se es muy común en Centro América y Norte América y facilita su impresión. Otra de las ventajas es que facilita el utilizar imágenes o gráficos sin comprometer la legibilidad y su dimensión permite una lectura más cómoda para el lector porque se puede usar más espaciados y un mayor tamaño de la letra si se desea.

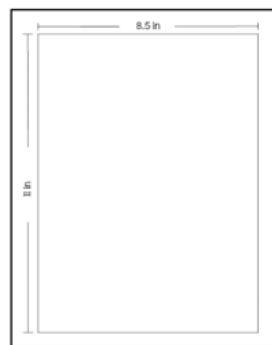


Figura 51. Formato carta 8.5 in. x 11 in.  
Fuente: elaboración propia.

### b. Composición

Se utilizó para el proyecto una retícula modular. El uso de la retícula modular facilita la disposición del contenido tanto su estructura como su legibilidad y estética del proyecto, la retícula modular crea un lógico flujo para el lector y ayuda a la jerarquía de los elementos.

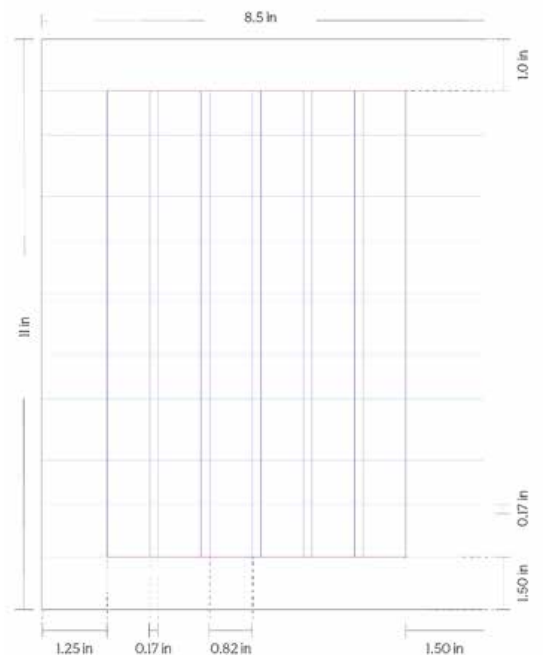


Figura 52. Retícula modular.  
Elaboración Propia.

### c. Código cromático

El código cromático utilizado para el proyecto se utilizó una paleta de color amplia, pero en tonos sepia. Los colores sepia suelen representar una serie de conceptos y emociones relacionadas con la nostalgia, el pasado y la historia. Los tonos sepia evocan recuerdos de tiempos pasados, ya que suelen estar asociados con fotografías antiguas y documentos históricos. es comúnmente utilizado para dar un aire vintage o antiguo, lo que lo convierte en una elección popular para representar épocas pasadas.

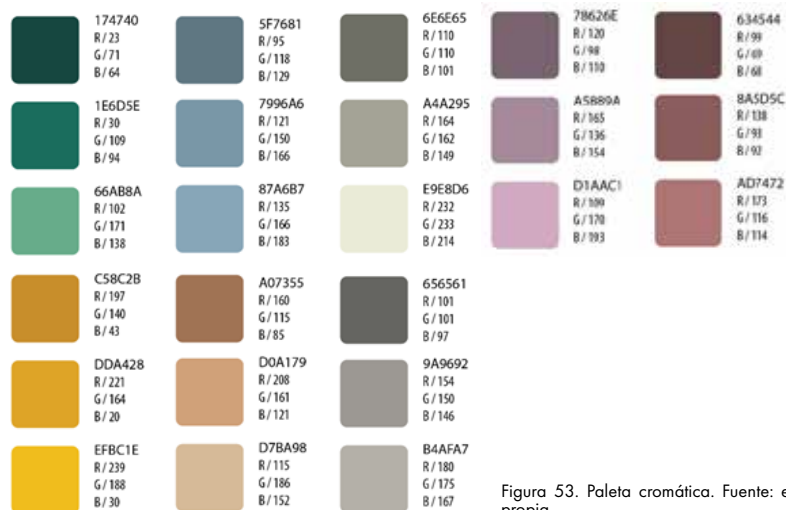


Figura 53. Paleta cromática. Fuente: elaboración propia.

### d. Código tipográfico

Para el uso tipográfico en el proyecto se contaron con las siguientes tipografías:

**Baskerville Old Face:** es una fuente serif antigua/moderna que se puede utilizar en una gran variedad de trabajos de diseño. Está disponible en estilos, estándar y claro. Se trata de uno de los tipos más bellos de los que aún existen matrices; tiene un espíritu incompáramente diferente al de los recortados “aerodinámicos” de la Baskerville actual. Incluso conservando la sobriedad general resulta extremadamente expresivo.<sup>17</sup>

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 (.,!/?\$%&\*^@:;)

Figura 54. Captura de pantalla de la página Baskerville Old Face, en Google Fonts. Consultado el 15 de septiembre de 2026. <https://fonts.google.com/specimen/Baskerville+Old+Face>

The image displays four examples of the 'Aesthet Nova' font family, arranged vertically. Each example consists of a header line with the font name and weight, followed by a heart icon, a copy icon, and a code icon. Below this header is the sentence 'The quick brown fox jumps over the lazy dog' rendered in the specified font style. The examples are: 1. 'Aesthet Nova Light' in a light, thin font. 2. 'Aesthet Nova Regular' in a standard, medium-weight font. 3. 'Aesthet Nova Bold' in a bold, thick font. 4. 'Aesthet Nova Black' in a very bold, heavy font. The background is a solid light gray, and the text is in a dark gray or black color.

Aesthet Nova Light  
Aesthet Nova Regular  
Aesthet Nova Medium  
Aesthet Nova Bold  
Aesthet Nova Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊË  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàáâãäåæçèéêë  
rstuvwxyzàáâãäåæçèé&1  
234567890(\$€£...!?)**

Figura 56. Captura de pantalla de Impact Font Family, en Font.Download (s. f.), tipografía diseñada por Geoffrey, consultado el 26 de septiembre 2026. <https://font.download/font/impact>

house-typesrsllid="AfmB0Or-dtao-c11d41q5XHFHwXj9ZivCJEGJ8aEFGDJI1CQoZT0tkfH Consultado el 10 de noviembre 2024

19. Myfons. "Impact Font". Impact™ por URW Font Foundry. <https://www.myfonts.com/es/collections/impact-font-urw?rsrlid=AfmB0Or-dtao-c11d41q5XHFHwXj9ZivCJEGJ8aEFGDJI1CQoZT0tkfH> Consultado el 10 de noviembre 2024

### e. Código icónico visual

El código visual empleado fueron principalmente para contenido imágenes generadas por inteligencia artificial ya que al ser un libro de historia no se contaba con ningún tipo de imágenes por lo que se trató de hacer ilustraciones acordes con la época pero también por tiempo del proyecto se decidió lo que es generar imágenes a través de ciertas imágenes de referencias para una mejor composición visual y fundamentación y en la portada se realizó una ilustración a detalle para no tener problemas de autenticidad y derechos de autor por fotografías y que se acoplará para el concepto creativo que se creó especialmente para el proyecto.

Las ilustraciones de la portada reflejan el concepto creativo “Olas del pasado: Una historia Olvidada” donde se refleja la travesía de los afrodescendientes hacia América y dos personas afrodescendientes con rasgos de esclavitud en la portada, dentro del contenido se usan imágenes generadas por IA y así mismo pequeños iconos de abstracciones de las olas para resaltar el capítulo.



Figura 57. Ilustraciones de la portada en fondo blanco para mayor realce de detalles. Al lado izquierdo el personaje es un hombre y del lado derecho es una mujer con el contexto de esclavitud. Fuente: elaboración propia.



Figura 58. Población afrodescendientes. Fuente: imagen generada por la autora mediante Pixlr (15/10/2024), editada posteriormente.



Figura 59. Ilustraciones internas del libro capítulo 1.  
Fuente: elaboración propia.

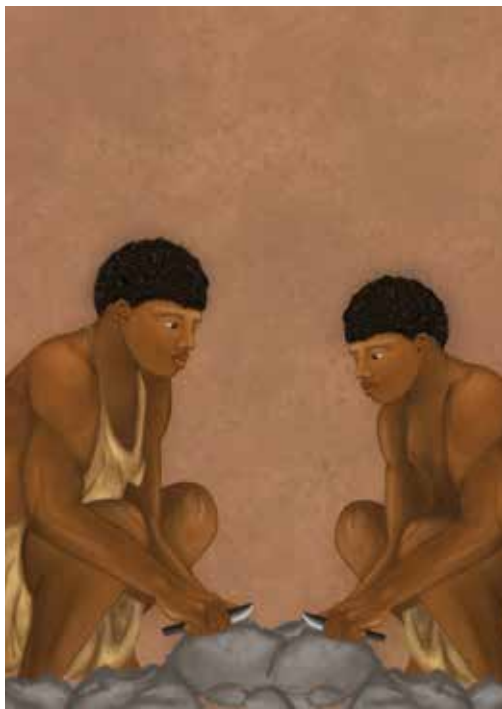


Figura 60. Ilustraciones internas del libro capítulo 2.  
Fuente: elaboración propia.

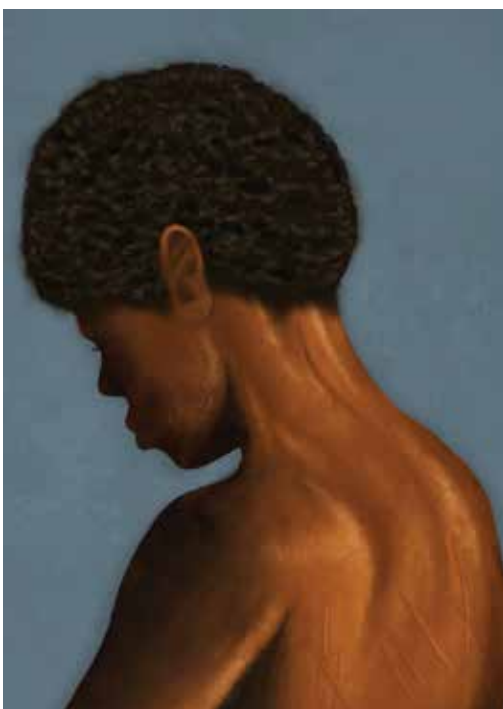


Figura 61. Ilustraciones internas del libro capítulo 3.  
Fuente: elaboración propia.



Figura 62. Ilustraciones internas del libro capítulo 4.  
Fuente: elaboración propia.

#### **f. Código lingüístico**

El código lingüístico del proyecto es propio social investigativo histórico, ya que el alto grado de formalidad y precisión son términos utilizados en el contexto investigativo como documentos primarios y análisis historiográficos. También se refleja el uso de citas y referencias que respaldan académicamente el contenido que los investigadores verificaron, pero hasta cierto punto el código lingüístico es entendible ya que el contenido va orientado a un público también general garantizando una mejor comprensión.

## **6.6. Lineamientos para la puesta en práctica**

En este apartado, se presentan los lineamientos para un buen uso del material y su apropiada forma de uso tanto para reproducción como para modificaciones. Asimismo, se abordarán las normativas vigentes y las recomendaciones para la preservación de archivos a largo plazo. Con estas directrices, buscamos no solo optimizar la gestión documental, sino también promover una cultura de responsabilidad y respeto por la información dentro de la organización.

#### **a. Componentes del proyecto**

El material que se entregará a la institución corresponderá al libro histórico desarrollado sobre la esclavitud afrodescendiente en Guatemala. Los archivos se organizarán en una carpeta principal identificada con el nombre del proyecto.

La carpeta incluirá el archivo editable de Adobe InDesign, las fuentes tipográficas utilizadas, los vínculos de las imágenes, un archivo PDF destinado a la consulta digital y un archivo PDF en alta resolución para su reproducción impresa. También se conservará una copia empaquetada del proyecto para facilitar su almacenamiento, traslado y modificación posterior.

Los archivos se entregarán en una memoria USB Kingston de 64 GB, de modo que la institución disponga de los recursos necesarios para consultar, reproducir y resguardar el material.

#### **b. Especificaciones técnicas**

El proyecto se elaboró con programas de Adobe Creative Cloud en un equipo con Windows 11 de 64 bits y procesador Intel Core i7. Para facilitar la apertura del archivo en otros equipos, se guardó una copia compatible con Adobe InDesign 2020. El equipo en el que se abran los archivos deberá contar con Adobe Illustrator, Adobe InDesign y Adobe Photoshop.

El formato de visualización del proyecto es el siguiente:

Formato: 8.5 pulgadas \* 11 pulgadas

Márgenes: Los siguientes márgenes son los correctos para el documento.

Margen superior: 1.0 pulgada

Margen Inferior: 1.0 pulgada

Margen Interior: 1.5 pulgadas

Margen Exterior: 1.25 pulgadas

Programa: Adobe InDesign v20.0

No. de páginas: 230 Páginas

Especificaciones de Ordenador: Microsoft Windows 11,

Procesador 12th Gen Core i7, 1 TB de almacenamiento.

### **c. Cómo se usará**

El libro se utilizará como material educativo y de consulta para estudiantes, docentes, investigadores y personas interesadas en conocer la historia de la esclavitud afrodescendiente en Guatemala.

La institución podrá emplearlo en actividades académicas, procesos de investigación, consultas internas y acciones de divulgación relacionadas con el tema.

El material podrá consultarse en formato digital o impreso. Para la consulta digital se utilizará el archivo PDF destinado a lectura. Para la reproducción impresa se utilizará el archivo PDF en alta resolución, con el fin de conservar el formato, las proporciones, la calidad de las imágenes y la diagramación establecida.

### **d. Condiciones de uso**

Para abrir o modificar el archivo editable, el equipo deberá contar con Adobe InDesign y con las fuentes tipográficas incluidas en la carpeta del proyecto. Antes de realizar cambios, deberán instalarse las fuentes y comprobarse los enlaces de las imágenes, con el propósito de evitar sustituciones tipográficas, imágenes ausentes o modificaciones en la diagramación.

Se recomienda conservar una copia maestra de la carpeta entregada y realizar cualquier modificación en una copia del archivo editable. De esta manera, la institución podrá mantener intacta la versión final aprobada y disponer de un respaldo en caso de pérdida o alteración de los archivos.

#### **e. Condiciones de reproducción**

Para reproducir el libro, se deberá utilizar el archivo PDF en alta resolución. El documento deberá imprimirse en formato carta, respetando su tamaño original y sin modificar la escala, debido a que cualquier cambio podría alterar los márgenes, la proporción de los elementos y la legibilidad del contenido.

Si fuera necesario modificar el contenido o la diagramación, los cambios deberán realizarse primero en el archivo editable de Adobe InDesign. Después de comprobar la correcta vinculación de las imágenes y las fuentes, se exportará un nuevo archivo PDF para su reproducción. Antes de realizar una impresión completa, se recomienda efectuar una prueba para verificar el tamaño, los márgenes, la legibilidad y la calidad de las imágenes.

## 6.7 Aporte económico del estudiante a la Institución

A continuación, se presenta una tabla con el presupuesto de todo el proyecto realizado a la institución con costos reales.

|                                                |                    |
|------------------------------------------------|--------------------|
| <b>COSTOS FIJOS:</b>                           | <b>Q 916.00</b>    |
| Agua                                           | Q 36.00            |
| Luz                                            | Q 960.00           |
| Teléfono                                       | Q 250.00           |
| Internet                                       | Q 720.00           |
| Adobe Suite                                    | Q 450.00           |
| Alimentación                                   | Q 4500.00          |
| <b>COSTOS VARIABLES:</b>                       | <b>Q 2,420.00</b>  |
| Útiles de Oficina                              | Q 200.00           |
| Impresiones de todo el proyecto                | Q 2,020.00         |
| Curso Domestika - Ilustración                  | Q 45.00            |
| Tarjeta SD 32 GB                               | Q 155.00           |
| <b>SERVICIOS PROFESIONALES DE DISEÑO:</b>      | <b>Q 54,166.66</b> |
| Diagnóstico                                    | Q 500.00           |
| Elaboración Plan Operativo                     | Q 500.00           |
| Elaboración Brief, Insight y Concepto creativo | Q 2,500.00         |
| Bocetaje a mano y Digital                      | Q 2,000.00         |
| Fotografía – Post producción                   | Q 4,000.00         |
| Ilustraciones                                  | Q 5,000.00         |
| Diagramación de contenidos                     | Q 10,000.00        |
| Post-producción y Resultados de validación     | Q 10,500.00        |
| Elaboración de Propuestas Finales              | Q 2,000.00         |
| Honorarios                                     | Q 16,500.00        |
| Depreciación de equipo (3 meses)               | Q 666.66           |
| <b>SUB TOTAL</b>                               | <b>Q 63,502.66</b> |
| <b>IMPUESTOS:</b>                              | <b>Q 10,795.45</b> |
| IVA (12% sobre el total)                       | Q 7,620.32         |
| ISR (5% sobre el total)                        | Q 3,175.133        |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>Q 74,298.11</b> |

Figura 63. Presupuesto final del proyecto. Fuente: elaboración propia.





# 07

## Síntesis del proyecto

En este capítulo se presenta una síntesis de los principales hallazgos y experiencias obtenidos durante el desarrollo del proyecto, con el propósito de consolidar los conocimientos adquiridos y establecer un panorama claro de los resultados alcanzados. A través de tres secciones clave: conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas, se propone una reflexión crítica sobre el proceso, los logros obtenidos y las áreas de mejora que pueden considerarse en futuros proyectos.



## Conclusiones

A partir del proceso desarrollado y del cumplimiento de los objetivos planteados, se establecieron las siguientes conclusiones: el proyecto contribuyó a la divulgación de la historia de la esclavitud afrodescendiente en Guatemala mediante el diseño de un libro histórico para el Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala (CECEG). El material permite reflexionar sobre las injusticias históricas y reconocer la resistencia de los pueblos afrodescendientes y su búsqueda de una vida digna.

La metodología empleada permitió desarrollar una propuesta con un enfoque educativo e histórico. Los procesos de investigación, conceptualización, producción gráfica y validación fueron fundamentales para mejorar el contenido, la diagramación y los elementos visuales del libro.

El material editorial constituye una herramienta educativa y de consulta para estudiantes, docentes, investigadores y personas interesadas en el tema. Su contenido contribuye a visibilizar la historia de la esclavitud afrodescendiente en Guatemala y a fortalecer el reconocimiento de la diversidad cultural del país.

## Recomendaciones

### A la institución

Facilitar al estudiante el acceso a la información requerida para sus proyectos, asegurando que pueda obtener las validaciones pertinentes en la institución. Esto implica organizar un tiempo adecuado para que el resultado del proyecto tenga un enfoque más efectivo y se utilice de manera adecuada, alineándose con los objetivos establecidos.

Otra recomendación es que la institución implemente un sistema de evaluación continua que permita monitorear el avance de los proyectos de los epesistas, con retroalimentación constante de los tutores.

### A la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura.

Mediante las asesorías que se llevan a cabo en el EPS con los asesores, se considera beneficioso establecer métricas constantes para el cumplimiento de los proyectos, así como

fomentar una comunicación más fluida entre los asesores de EPS y las instituciones. Esto ayudaría a evitar retrasos en la entrega de material informativo para los estudiantes.

Sería ideal aumentar las visitas a las instituciones o realizar videoconferencias, lo que permitiría que el proyecto avance de manera efectiva y se logre una mejor gestión del tiempo. Además, es importante guiar a los estudiantes para que identifiquen las áreas del diseño gráfico que les interesan, facilitando así la realización de su proyecto de graduación y mejorando los resultados finales.

### **A los futuros estudiantes de proyecto de graduación.**

Es fundamental investigar y determinar de manera autónoma en qué área del diseño gráfico desean especializarse, lo que les permitirá explorar diversas instituciones y facilitar su desarrollo profesional. Además, es crucial comprometerse a cumplir con los plazos y horas requeridas por el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) para evitar retrasos. Mantener una comunicación efectiva con sus supervisores es esencial para resolver cualquier duda o cumplir con los requisitos solicitados por la universidad. Es importante organizarse adecuadamente para completar el proyecto dentro de los plazos establecidos y evitar una sobrecarga de trabajo en el último momento.

## **Lecciones aprendidas**

Durante el desarrollo del proyecto se comprendió la importancia de investigar y verificar cuidadosamente la información antes de iniciar el proceso de diseño. Trabajar con un tema histórico requirió mantener una comunicación constante con los investigadores del CECEG para representar los acontecimientos de manera respetuosa y evitar interpretaciones que pudieran generar confusión.

El proceso creativo permitió reconocer que el concepto de diseño debía responder tanto al contenido histórico como a las necesidades del grupo objetivo. La definición del concepto "Olas del pasado: una historia olvidada" facilitó la selección de los colores, las tipografías, las ilustraciones y los recursos gráficos utilizados en el libro. También

se aprendió que cada decisión visual debía contar con una fundamentación relacionada con el mensaje del proyecto.

Las validaciones demostraron la importancia de recibir retroalimentación de diferentes participantes. Las observaciones de los profesionales del diseño permitieron mejorar la composición, la jerarquía visual y la diagramación; mientras que los comentarios de la institución y de los beneficiarios ayudaron a corregir aspectos históricos y conceptuales de la portada y del contenido. Este proceso permitió comprender que una propuesta puede modificarse varias veces antes de alcanzar un resultado funcional.

También se reconoció la importancia de planificar adecuadamente cada fase del proyecto. La organización del tiempo, el cumplimiento del cronograma y el seguimiento de las correcciones fueron fundamentales para avanzar en la investigación, el diseño y la validación. Una planificación más detallada desde el inicio habría facilitado la distribución de las actividades y reducido la acumulación de trabajo durante las etapas finales.

Finalmente, se aprendió que la organización técnica de los archivos es parte esencial de un proyecto editorial. El proyecto fortaleció los conocimientos adquiridos durante la formación en diseño gráfico y permitió aplicarlos a una necesidad real de comunicación. Además, evidenció la responsabilidad del diseñador en la representación de temas históricos, sociales y culturales, así como la capacidad del diseño editorial para contribuir a la educación, la memoria y la divulgación de la historia.

# Referencias

## en línea

1. **Al Ramiah, A., Hewstone, M., Dovidio, J. F., & Penner, L. A. (2010).** The social psychology of discrimination: Theory, measurement, and consequences. En H. Russell, L. Bond, & F. McGinnity (Eds.), *Making equality count: Irish and international approaches to measuring discrimination* (pp. 84–112). Liffey Press. <https://intergroup.yale.edu/publications/chapters>. Consultado el 7 de septiembre de 2024.
2. **Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala. (s. f.).** Nuestra historia. Universidad de San Carlos de Guatemala. <https://ceceg.usac.edu.gt/index.php/nuestra-historia/> Consultado el 07 septiembre 2024
3. **Chávez Molina, E., & Molina Derteano, P. (2018).** La discriminación como una forma dinámica de desigualdad: El caso de preadolescentes y adolescentes en el ámbito metropolitano de Buenos Aires. *Estudios Sociológicos*, 36(108), 479–506. <https://doi.org/10.24201/es.2018v36n108.1575> Consultado el 08 septiembre 2024
4. **Consejo de Europa. (s. f.).** Discriminación e intolerancia. Compass: Manual de educación en los derechos humanos con jóvenes. <https://www.coe.int/es/web/compass/discrimination-and-intolerance>. Consultado el 07 septiembre 2024
5. **González, H., & De Ávila, J. J. (2022, 23 de abril).** Trece escritores y artistas responden: ¿Qué es un libro? Milenio. <https://www.milenio.com/cultura/laberinto/que-es-un-libro-trece-escritores-y-artistas-responden>. Consultado el 07 septiembre 2024
6. **Guerrero Salinas, M. (2022).** Diseño gráfico y tendencias en la globalidad. *Visual Review. Revista Internacional de Cultura Visual*, 9(2), 359–369. <https://doi.org/10.37467/gkarevvisual.v9.3241> Consultado el 7 de septiembre de 2024.

**7. Inhouse Type. (s. f.). Aesthet Nova. MyFonts.** <https://www.myfonts.com/es/collections/aesthet-nova-font-inhouse-type> Consultado el 07 septiembre 2024

**8. Instituto Nacional de Estadística. (2019).** Resultados del XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda. [https://censo2018.ine.gob.gt/archivos/resultados\\_censo2018.pdf](https://censo2018.ine.gob.gt/archivos/resultados_censo2018.pdf). Consultado el 07 septiembre 2024

**9. KTKM. (s. f.). Baskerville Old Face KTKM. MyFonts.** <https://www.myfonts.com/es/collections/baskerville-old-face-ktkm-font-ktkm>. Consultado el 08 septiembre 2026

**10. Naciones Unidas. (2023, 21 de marzo).** La ONU defiende la lucha por un mundo más justo en el Día contra el Racismo. Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2023/03/1519567> Consultado el 09 septiembre 2024

**11. Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. (2024).** Situación de los derechos humanos en Guatemala durante 2023 (A/HRC/55/21). Naciones Unidas. [https://oacnudh.org.gt/wp-content/uploads/2025/01/informe\\_anual\\_2023-2.pdf](https://oacnudh.org.gt/wp-content/uploads/2025/01/informe_anual_2023-2.pdf). Consultado el 8 de septiembre de 2024.

**12. París Pombo, M. D. (2002).** Estudios sobre el racismo en América Latina. *Política y Cultura*, (17), 289–310. <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701714.pdf>. Consultado el 09 septiembre 2024

**13. Pasquali, M. (2022, 16 de marzo).** ¿Cuáles son las personas más discriminadas en Latinoamérica? [Infografía]. Statista. <https://es.statista.com/grafico/27053/grupos-etnicos-o-sociales-mas-discriminados-en-america-latina/>. Consultado el 08 septiembre 2024

**14. Rodríguez Zepeda, J. (2005).** Definición y concepto de la no discriminación. *El Cotidiano*, 21(134), 23–29. <https://elcotidianoenlinea.azc.uam.mx/>. Consultado el 7 de septiembre de 2024.

**15. Schoenenberg Wollants, M. (2023, 2 de mayo).** Sobre eBooks y libros impresos. Noticias de El Salvador. <https://www.elsalvador.com/opinion/editoriales/libros-presentaciones-de-1058094/2023/>. Consultado el 8 de septiembre de 2024.

**16. URW Type Foundry. (s. f.). Impact. MyFonts.** <https://www.myfonts.com/es/collections/impact-font-urw> Consultado el 10 de noviembre 2024

**17. Universidad de San Buenaventura, Sede Bogotá. (2013).** El libro y sus partes: Reconocimiento y tratamiento para su buen uso (Biblos, Boletín de la Biblioteca Fray Alberto Montealegre González, n.º 9). <https://www.usbbog.edu.co/biblioteca/servicios/>. Consultado el 9 de septiembre de 2024.

**18. Valder, C. (2019, 13 de marzo).** Cómo diseñar un buen cartel: 5 consejos prácticos. COMO Estudio. <https://asiescomo.com/disenar-cartel-consejos/> Consultado el 10 de noviembre 2024

# Anexos

## Formularios y reuniones

### Formulario - grupo objetivo

Formulario utilizado para conocer más al grupo objetivo si la sociedad tiene conocimiento de la historia afrodescendiente en Guatemala el formulario se le hizo a un número de 13 personas con el rango de edad de el grupo objetivo

Preguntas asignadas al **formulario 1**

Edad:

Género:

Ciudad:

¿Qué tanto te interesan los siguientes aspectos de la cultura? (Marcar del 1 al 5, donde 1 es "Nada Interesado/a" y 5 es "Muy Interesado/a").

¿Has escuchado sobre el Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala?

¿En una revista informativa es importante considerar el diseño para mayor interés?

¿Con qué frecuencia participas en actividades culturales como exposiciones, conciertos, festivales, etc.?

¿Que tan a menudo lees informes culturales relacionados a la Universidad San Carlos de Guatemala?

Consideras que en materiales editoriales informativos es muy importante un diseño llamativo y una buena diagramación de texto.

¿Qué tipo de actividades culturales te gustaría ver más en nuestra sede de investigación cultural?

¿Hay algo más que te gustaría compartir con nosotros sobre tus intereses culturales o tus expectativas con respecto a nuestra sede de investigación?

Progreso: 100% **Resumen** **Grupos Objetivo**

### Grupo Objetivo - Cultura Guatemalteca

Estimado participante,

Gracias por dedicar unos minutos para completar este cuestionario. Tu opinión es muy valiosa para nosotros y nos ayudará a comprender mejor las necesidades e intereses de nuestra comunidad en relación con la investigación cultural. Por favor, responde a las siguientes preguntas con honestidad y precisión.

**Edad:**

- ☐ 10-24 años
- ☐ 25-34 años
- ☐ 35-44 años
- ☐ 45-54 años
- ☐ 55-64 años
- ☐ Otro...

**Género:**

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer
- ☐ No binario / Otro (Por favor, especificar)

**Ciudad:**

Toda la información será tratada de manera confidencial.

¿Qué tanto te interesan los siguientes aspectos de la cultura? (Marcar del 1 al 5, donde 1 es "Nada interesado/a" y 5 es "Muy interesado/a")

Figura 64. Captura de Formulario, grupo objetivo. Fuente: elaboración propia.

¿En una revista informativa es importante considerar el diseño para mayor interés?

☐ Si

☐ Tal vez

☐ No

¿Con qué frecuencia participas en actividades culturales como exposiciones, conciertos, festivales, etc.?

☐ Nunca

☐ Ocasionalmente

☐ Moderadamente

☐ Semifrecuente

☐ Frecuente

¿Qué tan a menudo lees informes culturales relacionados a la Universidad San Carlos de Guatemala?

☐ Seguramente gusta estar informado

☐ 1 vez a la semana

☐ 1 vez al mes

☐ No frecuento leer

¿Consideras que las actividades extracurriculares relacionadas con la investigación cultural y una buena comprensión de ellas:

☐ Si

☐ No

☐ Tal vez

¿Qué tipo de actividades culturales te gustaría ver ofrecidas en nuestra sede de investigación cultural?

Toda la información será tratada de manera confidencial.

Figura 65. Captura de Formulario, grupo objetivo. Fuente: elaboración propia.

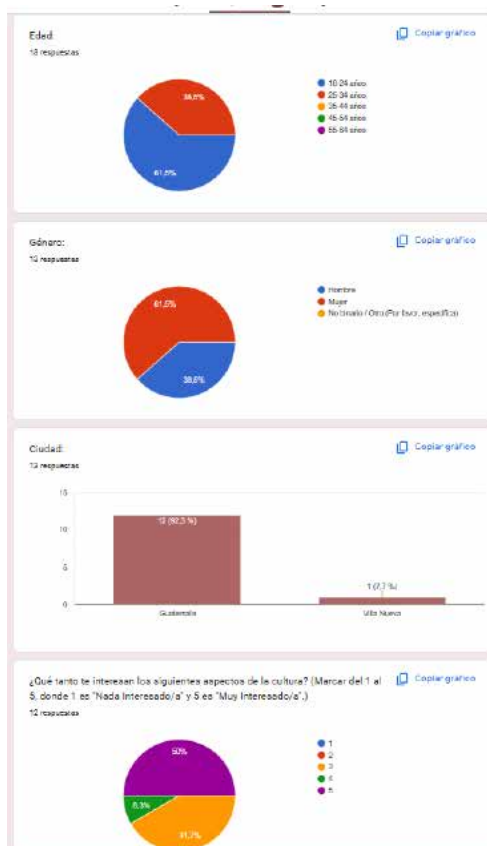


Figura 66. Captura de Formulario, grupo objetivo. Fuente: elaboración propia.



Figura 67. Captura de Formulario, grupo objetivo. Fuente: elaboración propia.

¿Qué tipo de actividades culturales te gustaría ver más en nuestra sede de investigación cultural?  
13 respuestas

Conciertos

Exposiciones de Arte en pintura y escultura

Otras teatrales

Me gustaría ver recitales de poesía y talleres de artesanías

Exposiciones de arte

no sé, no conozco las actividades que realizan

Ferias de exposiciones sobre datos ya sea de arquitectura, autores guatemaltecos, compositores que nos ayuden a ampliar y conocer a nuestros propios artistas.

No se

Videos informativos

¿Hay algo más que te gustaría compartir con nosotros sobre tus intereses culturales o tus expectativas con respecto a nuestra sede de investigación?  
12 respuestas

Poder leer mas contenido dinámico en la página

Que toda información proporcionada sea actualizada y muy bien ejemplificada.

-

Sería ver los talleres de artesanías pero contando historias de algunos artesanos

Me gustaría que haya mas visibilidad de estos aspectos culturales dentro de la Universidad

mas difusión de lo que hacen

Siento que es bueno empoderar lo valioso que es la cultura guatemalteca. Como universitarios debemos saber lo que se engloba.

No

Me gustaría ver más exposiciones enfocadas a los Mayas antiguos

¡Gracias por tu colaboración!

Figura 68. Captura de Formulario, grupo objetivo. Fuente: elaboración propia.

## Formulario - Diseñadores expertos en editorial

Formulario utilizado para conocer más la opinión de los expertos en el área Editorial y el formulario se le hizo a un número de 7 personas

Preguntas asignadas al **formulario 2**

Nombre Completo

Género:

¿Cuál es tu área de estudio principal?

Años de Experiencia

¿En qué modalidad laboral se desempeña principalmente?

Si su respuesta fue Agencia/Institución. ¿Podrías escribir el nombre de la Agencia/Institución?

¿Considera pertinente el diseño junto al concepto?

¿A su parecer la retícula fue bien utilizada?

Considera que las ilustraciones corresponden al concepto

Considera que los colores son utilizados de manera correcta.

Comentarios

preguntas **respuestas** 2 comparacion

ASTOR OSUE

Jane Shushé

A. Ester Warner S.

Celia Isidoro Hernández Morales

Oliver Denis Luengo

Andrés Hernández Rojas Infante

Syren Leonel Benítez

---

Género

Frecuencia

| Género    | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------|------------|------------|
| Masculino | 1          | 33.3%      |
| Femenino  | 2          | 66.7%      |

---

¿Cuál es la área de estudio principal?

Frecuencia

| Área de estudio principal     | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------------|------------|------------|
| Arte                          | 4          | 66.7%      |
| Diseño Gráfico                | 3          | 50.0%      |
| Comunicación Visual           | 2          | 33.3%      |
| Diseño de Interfaces Gráficas | 1          | 16.7%      |
| Diseño Editorial              | 1          | 16.7%      |

---

Nivel de Experiencia

Frecuencia

| Nivel de Experiencia | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Menos de 3 años      | 1          | 33.3%      |
| 3 años               | 1          | 33.3%      |
| 10 años              | 1          | 16.7%      |
| Más de 10 años       | 1          | 16.7%      |

---

¿En qué modalidad se desempeña principalmente?

Frecuencia

| Modalidad                         | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Virtual                           | 1          | 33.3%      |
| Presencial                        | 1          | 33.3%      |
| Modalidad Independiente o Prolata | 1          | 33.3%      |

---

¿A qué responde la Agencia/Institución? (Puedes escribir el nombre de la Agencia/Institución)

Frecuencia

Intermap, Colmena Diseño Creativo

Purple Studio

Comercio de Confianza

### Formulario 3 - validación 1 / primeros beneficiarios

Formulario utilizado para conocer más la opinión de la institución respecto a lo que fue la primera validación del proyecto. Se realizó con 10 personas de las cuales solo 4 respondieron el formulario enviado.

Preguntas asignadas al **formulario 3**

Nombre Completo  
Género:

Indica la licenciatura o carrera universitaria que has cursado.

Con el concepto anterior hay 3 opciones con diferente titular para que se pueda escoger de la mejor manera en conjunto lo que es la Portada para el libro.

Teniendo una escala del 1 al 5 ¿Consideras que la portada refleja adecuadamente el concepto propuesto para el libro?

Teniendo una escala del 1 al 5 ¿Consideras que la diagramación del libro representa con los colores sepias el pasado?

Teniendo una escala del 1 al 5 ¿Consideras que la diagramación facilita la lectura y es armoniosa para el lector?

¿Hay algo que consideres que se podría mejorar o ajustar? Me encantaría conocer tu opinión.

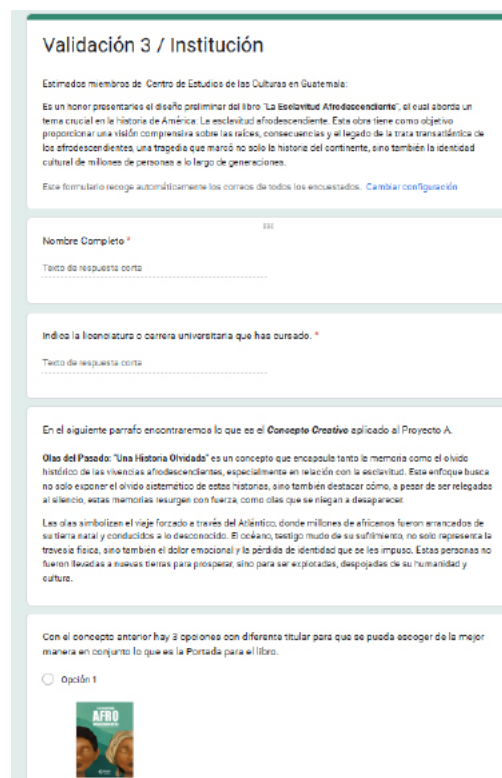


Figura 70. Captura de Formulario, institución. Fuente: elaboración propia.



Figura 71. Captura de Formulario, institución. Fuente: elaboración propia.

**Captura 1 - Diagramación**

En este libro se pretende el lector a una gran variedad de estilos de diagramación para que pueda elegir el que más le guste. En este libro se pretende el lector a una gran variedad de estilos de diagramación para que pueda elegir el que más le guste.

**Captura 2 - Diagramación**

En este libro se pretende el lector a una gran variedad de estilos de diagramación para que pueda elegir el que más le guste. En este libro se pretende el lector a una gran variedad de estilos de diagramación para que pueda elegir el que más le guste.

Teniendo una escala de 1 a 5 ¿Consideras que la diagramación facilita la lectura y es armoniosa para el libro?

1 2 3 4 5

¿Hay algo que consideras que se podría mejorar o ajustar? Inscríbela en esta opción.

Tu nombre:

Tu correo electrónico:

Tu teléfono:

Tu dirección:

Tu ciudad:

Tu país:

Tu profesión:

Tu nivel de estudios:

Tu edad:

Tu género:

Tu estado civil:

Tu número de hijos:

Tu número de mascotas:

Tu número de hermanos:

Tu número de sobrinos:

Tu número de nietos:

Tu número de abuelos:

Tu número de tíos:

Tu número de primos:

Tu número de amigos:

Tu número de conocidos:

Tu número de desconocidos:

Tu número de otros:

Figura 72. Captura de Formulario, institución.  
Fuente: elaboración propia.



Figura 73. Captura de Formulario, institución. Fuente: elaboración propia.

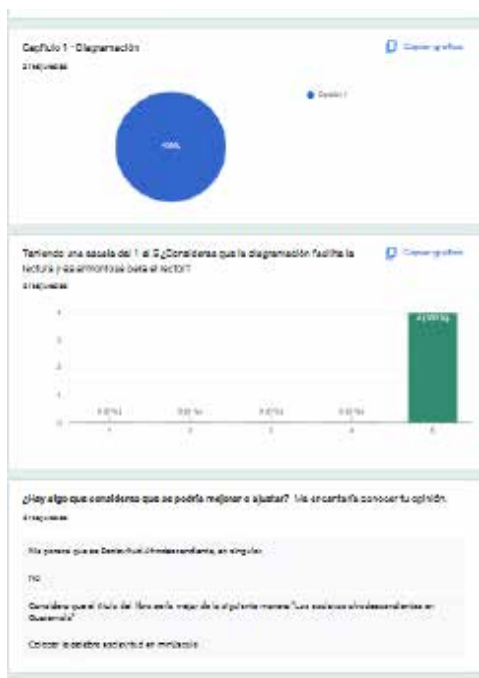


Figura 74. Captura de Formulario, institución.  
Fuente: elaboración propia.

Formulario utilizado para conocer más la opinión de la institución respecto a lo que fue la primera validación del proyecto. Se realizó con 10 personas los cuales respondieron el formulario enviado.

Nombre Completo  
Género:

En una escala del 1 al 5 que tal atractiva te parece la portada?  
Teniendo una escala del 1 al 5 ¿Consideras que la portada refleja adecuadamente el concepto propuesto para el libro?

Consideras que los colores utilizados en las páginas internas si dan el significado de una historia antigua

## Validación 3 - Parte 2

Estimados miembros de Centro de Estudios de las Culturas en Suítema:

Es un honor presentarle el desarrollo del libro "La cultura afrodescendiente", el cual aborda un tema crucial en la historia de América: la identidad afrodescendiente. Este libro tiene como objetivo proporcionar una visión integral sobre las raíces, contribuciones y el legado de la gente heredada de la afrodescendencia, una categoría que surgió no solo la forma del continente, sino también la identidad cultural de millones de personas a lo largo de generaciones.

Este formulario recopila automáticamente los datos de todos los encuestados. [Cambiar configuración](#)

---

**Nombre y Apellido \***

Texto de respuesta como \_\_\_\_\_

---

**Edad \***

Texto de respuesta como \_\_\_\_\_

---

**País que desempeña en la institución \***

Texto de respuesta como \_\_\_\_\_

---

En el siguiente párrafo anotaremos lo que es el **Concepto** que aplicas al Proyecto 3.

**idea del pasado:** "una cultura olvidada" es un concepto que encapsula tanto la memoria como el olvido. Refleja dos visiones afrodescendientes, especialmente en relación con la esclavitud. Una enfoque busca no solo reconocer al individuo o comunidad de antes (afrodescendientes), sino también reconocer cómo, a pesar de ser marginados al silencio, estas memorias resurgieron con fuerza, como idea que se niegan a desaparecer.

Las ideas simbolizan el viaje forzado a través del silencio, donde millones de africanos fueron arrancados de su tierra natal, conducidos a la desmemoria. Al mismo tiempo, mucho de su sufrimiento, no solo representó a través del tiempo, sino también el dolor ancestral y la pérdida de identidad a lo largo del tiempo. Como personas no fueron reducidos a simples herramientas para trabajar, sino que, como seres humanos, desafiaron de su humanidad y cultura.

---

**Portada \***

Un extracto del 1 al 5 que el director te parece la portada?

Figura 75. Captura de Formulario 2, institución. Fuente: elaboración propia.

121



# Anexos

## Formularios y reuniones

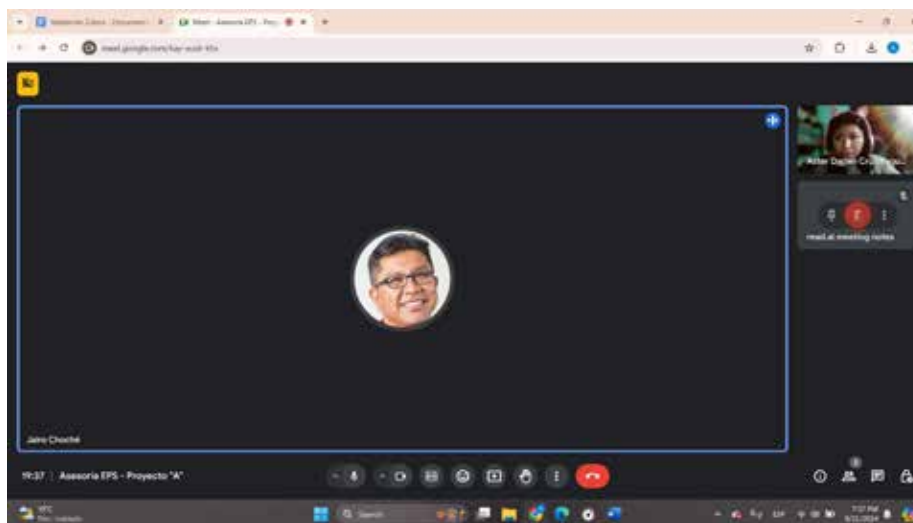


Figura 79. Captura de video-llamada con expertos para validación del proyecto. Fuente: elaboración propia.

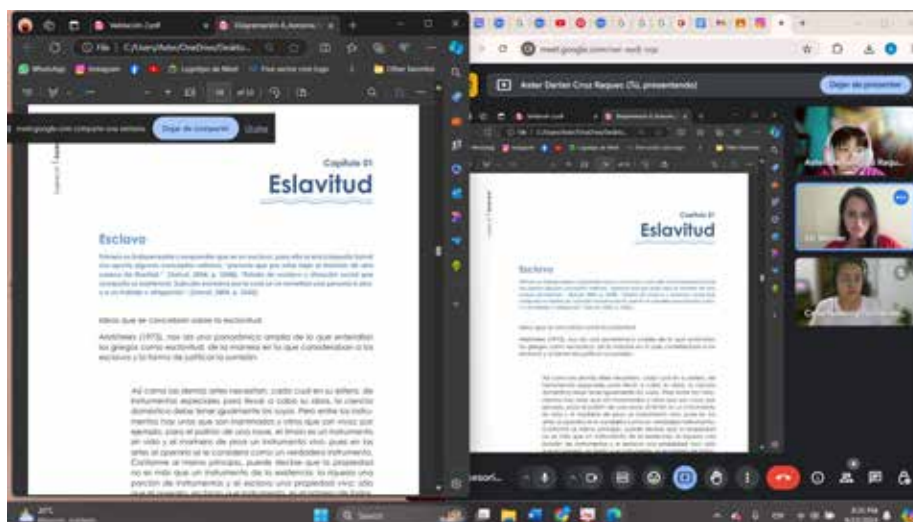


Figura 80. Captura de video-llamada con expertos para validación del proyecto. Fuente: elaboración propia.

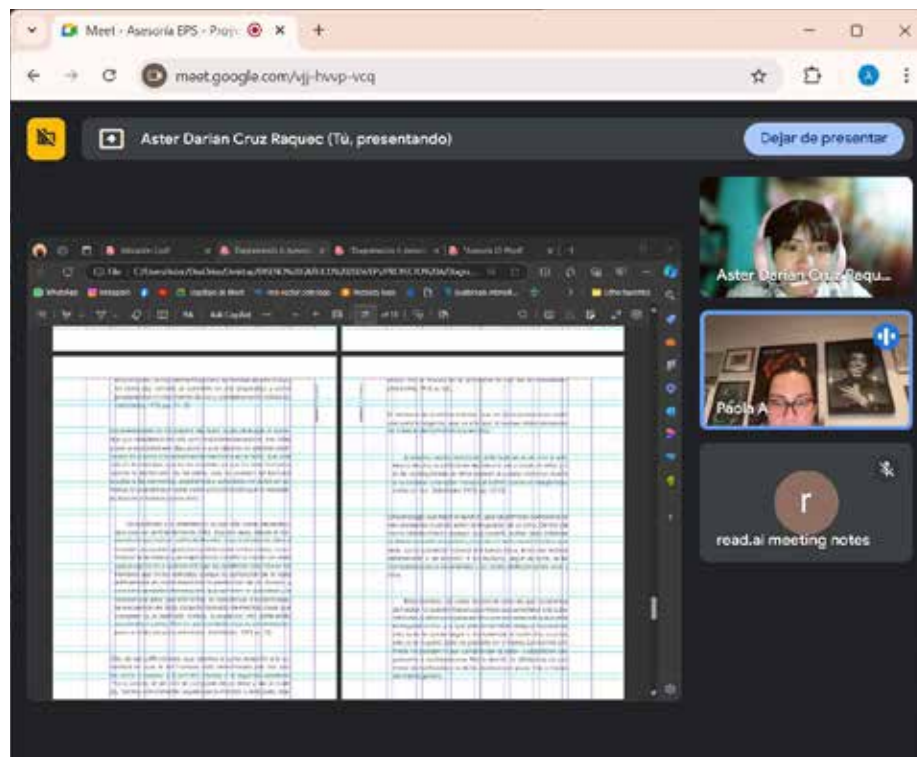


Figura 81. Captura de video-llamada con expertos para validación del proyecto. Fuente: elaboración propia.

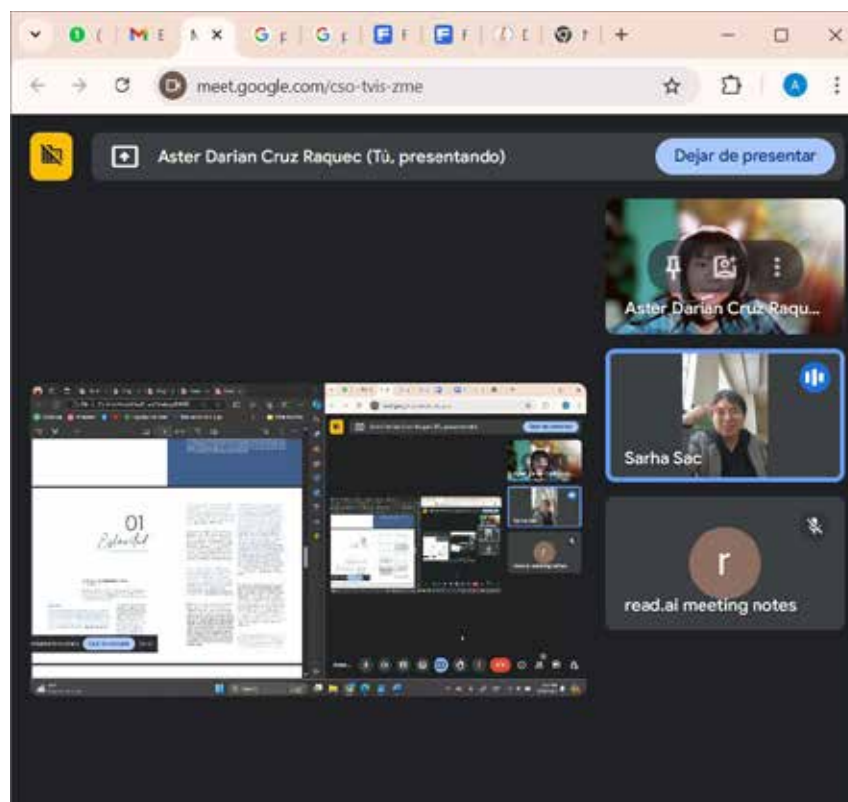


Figura 82. Captura de video-llamada con expertos para validación del proyecto. Fuente: elaboración propia.

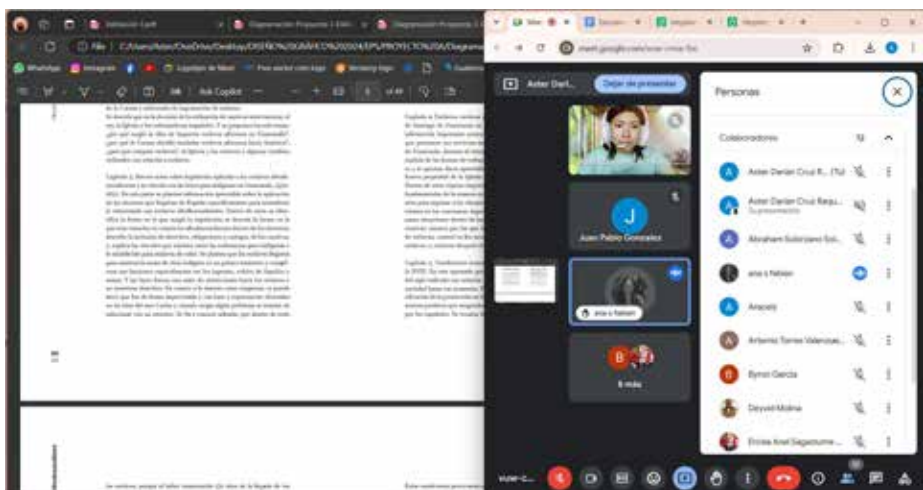


Figura 83. Captura de video-llamada con la institución para validación del proyecto. Fuente: elaboración propia.



Figura 84. Captura de video-llamada con la institución para validación del proyecto. Fuente: elaboración propia.

Rosa Amelia González Domínguez  
Licenciada en Letras  
Correos electrónicos:  
rosagon06@yahoo.es  
rosamelia4669@gmail.com  
Teléfono: 56961166



Guatemala, 1 de octubre de 2026

Arquitecto  
Sergio Francisco Castillo Bonini  
Decano de la Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que he realizado la revisión de estilo del proyecto de graduación: **Material editorial histórico para el Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala - CECEG: documentación de la historia de los esclavos afrodescendientes en Guatemala** de la estudiante: **Aster Darian Cruz Raquéc** de la Facultad de Arquitectura, carné universitario **201900403** previamente a conferírsele el título de **diseñadora gráfica** en el grado académico de licenciada.

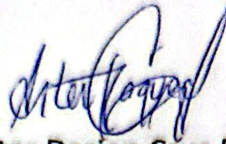
Luego de las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta cumple con la calidad técnica y científica requerida.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente.

Rosa Amelia González Domínguez  
Licenciada en Letras  
Colegiado número 5,284

Rosa Amelia González Domínguez  
Número de colegiado: 5284

**Material editorial histórico para el Centro de Estudios  
de las Culturas en Guatemala - CECEG: documentación de la  
historia de los esclavos afrodescendientes en Guatemala**  
Proyecto de Graduación desarrollado por:



Aster Darian Cruz Raquec

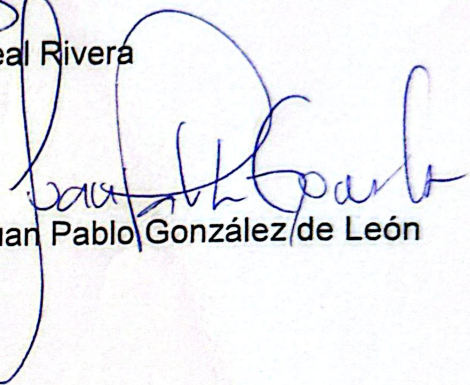
Asesorado por:



Licda. Claudia Anabella Leal Rivera



Licda. Ileana del Carmen Reina Ramírez



Lic. Juan Pablo González de León

Imprimase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arg. Sergio Francisco Castillo Bonini

Decano







**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

FACULTAD DE  
**ARQUITECTURA**  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA