

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA -CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“LAS REDES SOCIALES Y EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO
EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO SAN FRANCISCO DE ASIS”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

**MÓNICA ALEJANDRA TEJEDA LEAL
BÁRBARA PAOLA FUENTES GÓMEZ**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGAS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADAS**

GUATEMALA, AGOSTO DE 2015

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a circular emblem. It features a central figure of a man in a hat and robe, possibly a saint or scholar, surrounded by various heraldic symbols including castles, lions, and columns. The Latin motto "CÆTERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEM INTER" is inscribed around the perimeter. The text is centered over the seal.

CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Licenciado Abraham Cortez Mejía
DIRECTOR

Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO

Licenciada Dora Judith López Avendaño
Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez
REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

Licenciado Juan Fernando Porres Arellano
REPRESENTANTE DE EGRESADOS



c.c. Control Académico
CIEPs.
Reg. 68-2014
CODIPs. 1399-2015

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

04 de agosto de 2015

Estudiantes
Mónica Alejandra Tejeda Leal
Bárbara Paola Fuentes Gómez
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto CUADRAGÉSIMO OCTAVO (48º.) del Acta TREINTA Y UNO GUIÓN DOS MIL QUINCE (31-2015), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 29 de julio de 2015, que copiado literalmente dice:

CUADRAGÉSIMO OCTAVO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“LAS REDES SOCIALES Y EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO SAN FRANCISCO DE ASÍS”**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Mónica Alejandra Tejeda Leal
Bárbara Paola Fuentes Gómez

CARNÉ No. 2000-19947
CARNÉ No. 2006-12038

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Silvia Guevara Lucas, y revisado por el Licenciado Helvin Velásquez Ramos. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

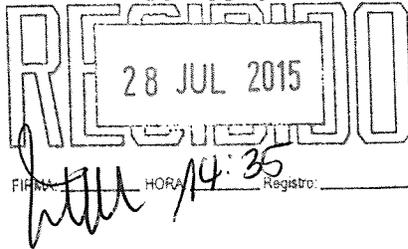


Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO



/Gaby

Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción a Información
CUM/USAC



CIEPs. 092-2015
REG: 68-2014

INFORME FINAL

Guatemala, 20 de Julio 2015

Señores
Consejo Directivo
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que el licenciado **Helvin Velásquez** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“LAS REDES SOCIALES Y EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO SAN FRANCISCO DE ASÍS”.

ESTUDIANTES:
Mónica Alejandra Tejeda Leal
Bárbara Paola Fuentes Gómez

CARNE No.
2000-19947
2006-12038

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado el 16 de Julio del año en curso por el Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. Se recibieron documentos originales completos el 17 de Julio del 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Helvin Velásquez Ramos
Coordinador

Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.
“Mayra Gutiérrez”



c.c archivo
Andrea

CIEPs. 092-2015
REG. 068-2014

Guatemala, 20 Julio de 2015

M.A Helvin Velásquez Ramos
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“LAS REDES SOCIALES Y EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO SAN FRANCISCO DE ASÍS”.

ESTUDIANTES:
Mónica Alejandra Tejeda Leal
Bárbara Paola Fuentes Gómez

CARNÉ No.
2000-19947
2006-12038

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 16 de Julio 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciado Helvin Velásquez Ramos
DOCENTE REVISOR



As/archivo



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



Guatemala,
27 de Mayo del 2015.

M.A. Helvin Velásquez Ramos
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs.-
Escuela de Ciencias Psicológicas
USAC

M.A. Velásquez:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría del Informe Final de Investigación Titulado: " LAS REDES SOCIALES Y EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO SAN FRANCISCO DE ASIS", elaborado por las Estudiantes:

Monica Alejandra Tejeda Leal Carné No.: 200019947
Bárbara Paola Fuentes Gómez Carné No.: 200612038

El trabajo fue realizado a partir del mes de abril del año 2013, al 27 de mayo del año dos mil quince, previo a obtener el Título de la Carrera de Licenciatura en Psicología. Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPs., por lo que emito **DICTAMEN FAVORABLE** y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Atentamente,

Silvia Guevara Lucas
Profesora en Educación Especial, Licda. en Ps. y M.A.
ASESORA
Colegiado Activo No.: 340

SGL/susy
c.c.archivo



COLEGIO PRIVADO MIXTO "SAN FRANCISCO DE ASÍS"

TELEFAX: 2471-0266 / 2472-3046

Guatemala, 11 de noviembre de 2014

Licenciada
Mayra Luna de Alvarez
Coordinadora Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas,
CUM

Licenciada Alvarez:

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que las estudiantes Mónica Alejandra Tejeda Leal, carné 200019947 y Bárbara Paola Fuentes Gómez, carné 200612038, realizaron en esta institución 10 entrevistas a maestros, 44 entrevistas alumnos de tercero básico secciones "A" y "B", incluyendo un taller para los mismos, como parte del trabajo de Investigación titulado: "Las Redes Sociales y el Bajo Rendimiento Académico en Estudiantes del Colegio San Francisco de Asís" en el periodo comprendido del 22 de septiembre al 10 de octubre del presente año, en horario de 7:00 a 12:00 horas.

Las estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de Investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,

Hna. Sonia Concepción López
Directora del Colegio San Francisco de Asís
Teléfono: 24710266



PADRINOS DE GRADUACIÓN

POR MÓNICA ALEJANDRA TEJEDA LEAL:

**Walter Rafael Tejada Calderón
Contador Público y Auditor
Colegiado 3742**

POR BÁRBARA PAOLA FUENTES GÓMEZ

**Elida Etelvina Fuentes Mendez
Licenciada en Trabajo Social
Colegiado 18017**

**Silvia Lisbeth Velasquez Mendoza
Médico y Cirujano
Colegiado 10391**

**Ubaldino Rodelmiro Fuentes Orozco
Contador Público y Auditor
Colegiado 6327**

ACTO QUE DEDICO

Mónica Alejandra Tejeda Leal

A:

EL DIOS DE LA VIDA:

Con infinita gratitud y veneración, porque nunca me dejo desfallecer.

A MIS PADRES:

Walter Rafael Tejeda Calderón y Elva Esthela Leal Montufar, por su apoyo incondicional, por su dedicación y esfuerzo para hacer de mí la mujer que soy hoy en día.

MIS HERMANAS:

Samantha y María de los Angeles, por ser incondicionales y contar con la bendición de tenerlas como partes de mi vida.

MI SOBRINO:

Rafael, por la bendición de que llegara a nuestras vidas.

MI FAMILIA

Por estar siempre conmigo.

MIS AMIGAS:

Bárbara Paola Fuentes Gómez por empezar conmigo la ilusión de una meta en común y concluirla con éxito.

Cindy, Claudia, Cristy, Paola, Cory, Heidy y Cata por su amistad sincera y apoyo incondicional en todo momento.

ACTO QUE DEDICO

Bárbara Paola Fuentes Gómez

A:

EL DIOS Y A LA SANTÍSIMA VIRGEN:

Por permitirme finalizar una etapa más en mi vida, gracias por darme la sabiduría y entendimiento para salir adelante.

A MIS PADRES:

Victor y Beatriz, que sin su ayuda, esfuerzo, dedicación, amor, comprensión, no estaría aquí, gracias por confiar siempre en mí y luchar juntos para alcanzar esta meta, LOS AMO.

A MI ESPOSO:

Leonel gracias amor lindo por acompañarme a luchar para alcanzar nuestro sueño, nuestra meta y nuestro anhelo, gracias por que siempre estuviste, estas, estarás cuando te necesite, TE AMO AMOR.

A MIS HIJOS:

Gabriel y Emerson por ser mi mayor fuente de inspiración, mis motores que me ayudaron a luchar día a día para salir adelante, los amo mis hermosos hijos, este triunfo también es de ustedes.

A MIS HERMANOS:

Marlon y Gerson por que de alguna manera me impulsaron a seguir adelante y no decaer, LOS AMO.

A MI AMIGA:

Mónica Alejandra Tejeda Leal por luchar juntas para alcanzar esta meta, gracias amiga por que nunca me dijiste no y siempre te acoplaste a mí, te quiero mucho.

A MIS MEJORES AMIGOS:

Yenni, Juan Carlos y Andrea gracias amigos por estar siempre en las buenas y en las malas, por recorrer estos años juntos, gracias por su amistad sincera. Lucrecia de Jurado por decirme si cuando más la necesite la quiero mucho.

A MIS ABUELITOS:

Julia, Rubén (Q.E.P.D), Juanito y Clarita (Q.E.P.D) porque gracias a ustedes tengo los mejores padres y sé que están disfrutando mi triunfo desde allá arriba, LOS AMO

A MI FAMILIA:

Tías, tíos, primos, por esa unión familiar que siempre hemos tenido, los amo familia.

AGRADECIMIENTOS

A:

La tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala, por los principios e ideales que en nuestra persona formo.

La Escuela de Ciencias Psicológicas por brindarme las herramientas teóricas y prácticas que permitieron lograr un sueño cumpliendo esta grandiosa meta.

Al Colegio San Francisco de Asís, por permitirnos realizar nuestro proyecto, al brindarnos su tiempo y espacio.

A Madre Sonia Concepción López por habernos brindado su apoyo incondicional en el proceso de nuestra investigación.

Nuestra asesora de tesis Licenciada Silvia Guevara de Beltetón por su instrucción en nuestra carrera y ejemplo para hacer de nuestra profesión un legado positivo.

Nuestro revisor de tesis M.A Helvin Orlando Velásquez Ramos por su apoyo, tiempo y colaboración para realizar esta investigación.

ÍNDICE

| | Pág |
|--|-----|
| Resumen del Informe Final..... | 1 |
| Prólogo..... | 2 |
| CAPÍTULO I | |
| 1. Introducción | |
| 1.1 Planteamiento del Problema y Marco Teórico | 4 |
| 1.1.1 Planteamiento del Problema..... | 4 |
| 1.1.2 Marco Teórico..... | 6 |
| Contexto General del País..... | 6 |
| Aspectos Sociodemográficos..... | 6 |
| Aspectos Socioculturales..... | 7 |
| Aspectos Socioeconómicos..... | 8 |
| La Educación en Guatemala, Antecedentes..... | 9 |
| Educación en el Siglo XXI..... | 11 |
| ¿Qué es Educación?..... | 13 |
| Educación y Globalización..... | 17 |
| La Educación y sus Rasgos Característicos en la sociedad del Conocimiento..... | 21 |
| Educación y Tecnología, Las Redes Sociales y su Influencia en la Educación..... | 24 |
| Los Jóvenes y los Medios de Comunicación..... | 25 |
| Internet y Redes Sociales, su Impacto en la Educación Formal..... | 29 |

| | |
|---|----|
| Principales Redes Sociales..... | 32 |
| Aprendizaje..... | 35 |
| Maduración y Aprendizaje..... | 35 |
| Procesos Neurofisiológicos del Aprendizaje..... | 36 |
| Rendimiento Académico..... | 37 |
| Rendimiento Académico en Guatemala..... | 39 |
| Bajo Rendimiento Académico..... | 40 |
| Causas del Bajo Rendimiento Académico..... | 41 |
| El No Aprendizaje en la Adolescencia..... | 43 |
| 1.1.3 Delimitación..... | 44 |
| CAPÍTULO II | |
| 2. Técnicas e Instrumentos | |
| 2.1 Técnicas..... | 45 |
| 2.1.1 Técnicas de Muestreo..... | 45 |
| 2.1.1.1 Técnicas de Recolección de Datos..... | 45 |
| 2.2 Técnicas de Análisis Estadístico..... | 46 |
| 2.3 Instrumentos..... | 46 |
| CAPÍTULO III | |
| 3. Presentación, análisis e interpretación de resultados..... | |
| 3.1 Características del lugar y Población..... | 54 |

| | |
|--|----|
| 3.1.1 Características del Lugar..... | 54 |
| 3.1.2 Características de la Población..... | 54 |
| 3.1.3 Análisis e Interpretación de Resultados..... | 55 |
| 3.1.4 Lista de Cotejo..... | 55 |
| 3.1.5 Cuestionario a Alumnos..... | 55 |
| Gráficas..... | 56 |
| 3.1.6 Cuestionario a Maestros..... | 67 |
| Gráficas..... | 68 |
| Análisis General..... | 76 |
| CAPÍTULO IV | |
| 4. Conclusiones y Recomendaciones | |
| 4.1 Conclusiones..... | 78 |
| 4.2 Recomendaciones..... | 80 |
| Bibliografía..... | 82 |
| Anexos..... | 84 |

RESUMEN DEL INFORME FINAL

LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO SAN FRANCISCO DE ASÍS

Mónica Alejandra Tejeda Leal

Bárbara Paola Fuentes Gómez

El objetivo principal de la investigación fue aportar conocimientos sobre el uso que hacen los estudiantes del nivel medio de redes sociales en la educación guatemalteca al igual que, determinar si el uso de las redes sociales se relaciona de forma negativa con el rendimiento escolar, describir cuales y con qué frecuencia son utilizadas las redes sociales por los estudiantes.

Esta investigación se realizó en la ciudad de Guatemala, departamento Guatemala, Colegio Privado Mixto San Francisco de Asís ubicado en la 6 calle 5-55 de la zona 7 Quinta Samayoa en el ciclo lectivo 2014, la muestra intencional no aleatoria, con la que se ejecutó la investigación fueron 51 alumnos adolescentes que cursan el tercer año del nivel medio que oscilan entre los 14 y 18 años.

Con esta investigación se determino si el excesivo uso de las redes sociales tiene relación con el bajo rendimiento académico definiendo este como las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación.

Se aplico una entrevista estructurada tomando como referencia a los adolescentes, de tal manera que se determinó la confiabilidad de la misma, posteriormente se realizó un taller con los mismos, continuando con un cuestionario a los maestros obteniendo su criterio hacia dicha problemática, se evaluó el rendimiento académico por medio de una lista de cotejo. A través de la investigación se comprueba que el rendimiento académico de los alumnos de 3ro básico del Colegio San Francisco de Asís, está influenciado por los efectos negativos del uso de las redes sociales.

PRÓLOGO

La investigación busco determinar si existe bajo rendimiento académico en los estudiantes de 3ero básico del Colegio San Francisco de Asís y establecer si la inversión de tiempo en el uso de redes sociales es un detonante para que se de esta problemática.

El objetivo principal de la investigación fue, aportar conocimientos sobre el uso que hacen los estudiantes del nivel medio de redes sociales en la educación guatemalteca, llevándonos a determinar si existe un bajo rendimiento académico en los estudiantes, que tiempo de estudios utilizan para el manejo de las redes sociales, si tiene relación el uso de redes sociales con el bajo rendimiento académico en los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa.

El beneficio de dicha investigación para los estudiantes del Colegio San Francisco de Asís fue hacer conciencia que el excesivo uso de las redes sociales son perjudiciales para su rendimiento académico, hacer conciencia al estudiante sobre la facilidad de plagio de tareas siendo este negativo para su rendimiento académico, así como el tiempo que utiliza en las redes sociales al momento de realizar las tareas escolares.

Para la Institución educativa es importante porque se disminuirá la repitencia en los alumnos y se logrará una enseñanza significativa. Además se obtendrá más información sobre las redes sociales con el fin de afrontar y manejar futuros problemas relacionados con dicho tema ya que al estar actualizados tecnológicamente se puede orientar a los jóvenes en su vida académica para que utilicen la tecnología de avanzada como un aliado para mejorar su formación intelectual y no como un tropiezo que los haga retroceder o estancarse en una pasividad negativa y poco fructuosa.

Es necesario además que la Institución tome conciencia de la problemática y oriente sus esfuerzos para minimizar los riesgos.

A la Escuela de Psicología le proporciona herramientas y conocimientos sobre el uso de las redes sociales en los jóvenes, ya que además de ser un tópico de actualidad, existen pocos trabajos que aclaren y aborden el tema exponiendo su función, riesgos y ventajas así como lineamientos a seguir en estudios psicológicos futuros.

Para las investigadoras el presente trabajo fue de gran utilidad en la ampliación de su acervo y para comprender la ideología de los jóvenes, sus intereses y formas de pensar las cuales los llevan a hacer del uso de las redes sociales un vicio perjudicial y silencioso.

Además es importante tomar conciencia del problema y de la importancia de su estudio para otorgar a las futuras generaciones opciones en el uso de la tecnología haciendo de ésta un auxiliar en su formación académica y social.

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema que se investigó es la incidencia del uso de redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes comprendidos entre 14 y 18 años de edad cursantes de 3ero básico del Colegio San Francisco de Asís.

El uso ilimitado y no supervisado de las redes sociales, llámese Facebook, twitter entre otros, ha sido expuesto desde varios ángulos, sin embargo cuando se refiere a su influencia en el grado de asimilación académica en la población juvenil adquiere una nueva y preocupante faceta que requiere de medidas inmediatas y certeras ya que interfiere en el aprovechamiento del tiempo y en las relaciones interpersonales físicas.

Este estudio es sobre el contexto en el que se desarrollan los jóvenes de 14 a 18 años que cursan el 3er año de básico del Colegio San Francisco de Asís, para comprobar que el uso de las de redes sociales, es uno de los factores que se pueden aportar al rendimiento académico, ya que al hacer uso del mismo ocupan tiempo de estudio para revisar las redes sociales dejando por un lado las tareas o estudios, ocasionando un descuido. El bajo rendimiento académico será evaluado por: 1. Presentación 2. Asistencia diaria y en horario 3. Entrega de tareas 4. Notas de Evaluación.

Las redes sociales son sitios web que ofrecen servicios y funcionalidades de comunicación diversos para mantener en contacto a los usuarios de la red. Se basan en un software especial que integra numerosas funciones individuales: blogs, wikis, foros, chat, mensajería, etc. en una misma interfaz y que proporciona la conectividad entre los diversos usuarios de la red, esto lleva a relacionarlo con la educación, actualmente las redes sociales representan un mecanismo para que un conjunto de personas puedan potenciar su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse

parte de una comunidad. Estas características hacen pensar que su uso sería conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos como: participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los alumnos, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración.

La educación es una necesidad cultural, característica que aúna las teorías evolucionistas de la educación, para las cuales ésta es una necesidad vital, y las teorías culturalistas, que sustituyen lo biológico o vital por lo cultural.

El rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo, también supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. El bajo rendimiento académico se podría definir como la limitación para la asimilación y aprovechamiento de los conocimientos adquiridos en el proceso de aprendizaje de los alumnos. Y por último definimos a los estudiantes como palabra que permite referirse a quienes se dedican a la aprehensión, puesta en práctica y lectura de conocimientos sobre alguna ciencia, disciplina o arte. Llevando a las siguientes preguntas:

¿Existe un bajo rendimiento académico? ¿Cuánto tiempo utiliza para realizar tareas? ¿Cuánto tiempo a diario utiliza las redes? ¿Tiene relación el uso de redes sociales con el bajo rendimiento académico de en los estudiantes de 3ro, básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta, Samayoa?

1.1.2 MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Existe una tesis de la Escuela de Ciencias Psicológicas titulada “Influencias del facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años” elaborada por Ana Roció Molina Gaitán. Al analizar la información obtenida en la presente investigación, se puede concluir que existe probabilidad estadística para indicar que el uso de la red social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de las adolescentes de 13 a 15 años. Así mismo se encontró la tesis titulada “Efectos negativos de las redes sociales cibernéticas en el rendimiento académico de las estudiantes de 2do básico (una investigación realizada con estudiantes del Instituto Experimental La Asunción” elaborada por Andrea Muñoz y Lourdes Reyes, su principal conclusión fue: se recomienda a los padres de familia que para evitar la dependencia a las redes sociales cibernéticas en las adolescentes que manifiestan bajo rendimiento académico, supervisen y se encuentren pendientes del tiempo que su hija invierte en las redes sociales.

CONTEXTO GENERAL DEL PAIS

Aspectos Sociodemográficos

Guatemala está localizada en el istmo centroamericano y tiene extensión de 108,889 kilómetros cuadrados. Su geomorfología es sumamente compleja y caracterizada por un relieve sumamente accidentado y de origen volcánico. Para fines político-administrativos está organizada en 330 municipios, pertenecientes a 22 departamentos. La mayor parte de la población (62%) es rural y vive en 19,000 pequeñas comunidades dispersas, de menos de 2,000 habitantes cada una.

Para 1994 se estimaba que la población en Guatemala superaba los 10 millones de habitantes, con un crecimiento anual de 2.8%. De acuerdo con esas tendencias, para el año 2014 la población guatemalteca supera los 15.7 millones de habitantes.

Aspectos Socioculturales

Guatemala es una sociedad pluricultural y multilingüística, en donde coexisten diversos grupos étnicos con lenguas diferenciadas. La maya y la ladina son las dos macroculturas mayoritarias en el territorio nacional, mientras que los xincas y garífunas son grupos étnicos minoritarios, constituyendo el 1% del total de la población.¹

El gasto público ha estado orientado principalmente a las áreas urbanas y con población mayoritariamente ladina (o mestiza). Esta marginación es resultado de la historia de discriminación étnica que ha caracterizado a Guatemala.

Si bien es cierto que la mayoría de la población guatemalteca se encuentra en situación de marginalidad como consecuencia de la crisis económica y social prevaleciente, a su interior hay diferencias sustantivas entre la población indígena y no indígena, y entre hombres y mujeres. Los indígenas y las mujeres son los grupos que tradicionalmente han sido excluidos de la estrategia de desarrollo.

Los grupos de poder en Guatemala han estado escasamente interesados en la incorporación de los grandes sectores indígenas a un proyecto determinado de nación, hecho que se prueba en los constantes despojos y marginación social extrema a la que son sometidos. Los indígenas únicamente han servido como “factor de trabajo y de consumo” y en el orden político como contribuyentes y apoyo militar y electoral del sistema”.²

Las mayores concentraciones de hablantes de los idiomas mayenses se encuentran ubicados en el altiplano occidental y el las Verapaces

1. Caballeros, María. “Las Niñas Prostituidas en Guatemala” Editorial PRONICE, Guatemala, 1993, Pág. 41
2. Monteforte Toledo, Mario. “Las formas y los días. El Barroco en Guatemala” Turnes Libros S.A. Guatemala, 1989, Pág. 14

Aspectos Socioeconómicos

El modelo de desarrollo impulsado desde los años sesenta en Guatemala entró en crisis durante la década de los ochenta. Los precios de los productos tradicionales de exportación se desplomaron y la relación de intercambio se deterioró. Esta situación paralizó el aparato productivo, por lo que durante casi toda la década la economía se estancó.

En lo que va de la década dos mil, el comportamiento de la economía se ha caracterizado por un crecimiento muy leve, sin que ello signifique la superación de los grandes desequilibrios macroeconómicos de la década anterior. Mucho menos ha significado una mejoría en el nivel de ingresos de la población en general.

Las tasas de crecimiento económico de los últimos seis años, que han estado por encima del crecimiento poblacional, se relacionan con el incremento en la inversión financiera especulativa y en el comercio, principalmente de bienes importados, favorecidas por las altas tasas de interés y la devaluación. La inversión no ha estado dirigida a desarrollar el mercado interno.

El rumbo por el que transita la economía nacional no implica superar el carácter excluyente y concentrador del modelo económico anterior. Por lo contrario en la actualidad se ha acentuado la pobreza de la población a niveles alarmantes. Detrás de ello han estado presentes los principios neoliberales recomendados desde los organismos financieros internacionales como estrategias para garantizar el pago continuo de la deuda externa del país.

El gasto total del gobierno central, como porcentaje del Producto Interno Bruto, se ha reducido en los últimos años. Esta reducción ha sido expensas de disminuir acentuadamente los gastos de la inversión y levemente los de funcionamiento, mientras el pago de la deuda pública se incrementó en el mismo lapso de tiempo.

LA EDUCACIÓN EN GUATEMALA

Antecedentes

“El Ministerio de educación busca la calidad educativa porque éste es el factor clave para el mejoramiento, de la calidad de vida de las personas como del desarrollo técnico, científico, social, cultural y económico del país”³. En el entendido que calidad de educación es aquella que permite que todos aprendan lo que necesitan aprender, en el momento oportuno de su vida y de sus sociedades.

Durante años se ha solicitado el incremento del porcentaje del presupuesto de educación en relación al presupuesto nacional el sistema educativo está respondiendo de manera insuficiente a las necesidades del desarrollo.

La preocupación de la sociedad Guatemalteca por la calidad de la educación que imparten sus sistemas educativos es un hecho generalizado, no son ajenas a ella alguna nuevas ideas de implantación, como son la vinculación entre educación y desarrollo del capital humano, entre este y la competitividad y la importancia que se da hoy en día al conocimiento para el desarrollo social y económico de Guatemala esta concepción actual de la educación genera cierta inquietud ante la eventualidad de que la escuela no cumpla con su función y fracasé a la hora de ofrecer una educación con garantía.

La mejora de la calidad educativa se ha convertido en un tema prioritario en el marco de la mayoría de las políticas educativas de Guatemala, en ocasiones constituye su elemento espiador y un argumento privilegiado en la defensa de estas.

3. Garanto Alos, Jesús, Sánchez Antonio y Jurado Pedro “Enciclopedia Océano”, Sección 2 Educación Especial, Año 2002, Pág. 185

Otro de los motivos que explica la expansión en el contexto de las políticas educativas de Guatemala está asociado a los procesos de descentralización y reparto del poder y de las competencias en materia educativa.

En Guatemala, en el Diseño de Reforma Educativa se plantea que “los Acuerdos de Paz, puntualizan la educación como uno de los vehículos más importantes para la transmisión y desarrollo de valores y conocimientos culturales, y promover el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las comunidades, Dichos Acuerdos sintetizan el convencimiento que existe en el país sobre la necesidad de cambiar el sistema educativo. Autoridades y analistas educativos han indicado la necesidad de transformarlo. Los padres de familia han planteado sus demandas de atención escolar para sus hijos.

Se puede observar cómo el desarrollo humano está ligado a la educación, la cual además de contribuir a reducir la pobreza, como ya se indicó con anterioridad, también contribuye a fortalecer las instituciones de la sociedad civil, la capacidad de los países para progresar y la gobernabilidad de los mismos. La educación tiende a ser un espejo de la sociedad, por tal razón en ella inciden una serie de factores exógenos como la cultura de la comunidad, la demografía de las familias, las condiciones políticas, las demandas de la economía, las ideas sobre la educabilidad de las personas, las teorías del aprendizaje, la disponibilidad y el uso de las tecnologías y los recursos que la sociedad está dispuesta a asignar en esta tarea.

El Consejo Nacional de Educación de Guatemala, establece políticas y objetivos estratégicos como sustento y orientación del sistema educativo del país. Entre ello establece específicamente como una de las políticas “El Mejoramiento de la calidad del proceso educativo para asegurar que todas las personas sean sujetos de una educación pertinente y relevante” definiéndose como objetivos estratégicos para esta política, Contar con diseños e instrumentos curriculares que respondan a las características y necesidades de la población y a los avances de la ciencia y la tecnología, proveer

instrumentos de desarrollo y ejecución curricular y fortalecer el sistema de evaluación para garantizar la calidad educativa. ⁴

Educación en el Siglo XXI

La educación durante toda la vida se presenta como una de las llaves de acceso al siglo XXI. Esta noción va más allá de la distinción tradicional entre educación básica y educación permanente, y responde al reto de un mundo que cambia rápidamente. Pero esta afirmación no es nueva, puesto que en anteriores informes sobre educación ya se destacaba la necesidad de volver a la escuela para poder afrontar las novedades que surgen en la vida privada y en la vida profesional. Esta necesidad persiste, incluso se ha acentuado, y la única forma de satisfacerla es que todos aprendamos a aprender.

Pero además surge otra obligación que, tras el profundo cambio de los marcos tradicionales de la existencia, nos exige comprender mejor al otro, comprender mejor el mundo. Exigencias de entendimiento mutuo, de diálogo pacífico y, por qué no, de armonía, aquello de lo cual, precisamente, más carece nuestra sociedad.

Esta posición lleva a la Comisión a insistir especialmente en uno de los cuatro pilares presentados e ilustrados como las bases de la educación.

Se trata de aprender a vivir juntos conociendo mejor a los demás, su historia, sus tradiciones y su espiritualidad y, a partir de ahí, crear un espíritu nuevo que impulse la realización de proyectos comunes o la solución inteligente y pacífica de los inevitables conflictos, gracias justamente a esta comprensión de que las relaciones de interdependencia son cada vez mayores y a un análisis compartido de los riesgos y retos del futuro.

4. Congreso de la República de Guatemala, "Consejo Nacional de Educación, Artículo 12 de la Ley Nacional de Educación" Editorial Pineda Ibarra, Guatemala Año 2010, Pág. 5

Una utopía, pensarán, pero una utopía necesaria, una utopía esencial para salir del peligroso ciclo alimentado por el cinismo o la resignación.

En efecto, la Comisión piensa en una educación que genere y sea la base de este espíritu nuevo, lo que no quiere decir que haya descuidado los otros tres pilares de la educación que, de alguna forma, proporcionan los elementos básicos para aprender a vivir juntos.

Lo primero, aprender a conocer. Pero, teniendo en cuenta los rápidos cambios derivados de los avances de la ciencia y las nuevas formas de la actividad económica y social, conviene compaginar una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de estudiar a fondo un número reducido de materias. Esta cultura general sirve de pasaporte para una educación permanente, en la medida en que supone un aliciente y sienta además las bases para aprender durante toda la vida.

También, aprender a hacer. Conviene no limitarse a conseguir el aprendizaje de un oficio y, en un sentido más amplio, adquirir una competencia que permita hacer frente a numerosas situaciones, algunas imprevisibles, y que facilite el trabajo en equipo, dimensión demasiado olvidada en los métodos de enseñanza actuales. En numerosos casos esta competencia y estas calificaciones se hacen más accesibles si alumnos y estudiantes cuentan con la posibilidad de evaluarse y de enriquecerse participando en actividades profesionales o sociales de forma paralela a sus estudios, lo que justifica el lugar más relevante que deberían ocupar las distintas posibilidades de alternancia entre la escuela y el trabajo.

Este era el tema dominante del informe Edgar Faure publicado en 1972 bajo los auspicios de la UNESCO. Sus recomendaciones conservan una gran actualidad, puesto que el siglo XXI nos exige una mayor autonomía y capacidad de juicio junto con el fortalecimiento de la responsabilidad personal en la realización del destino colectivo. Y también, por otra obligación, no dejar sin explorar ninguno de los talentos que, como tesoros, están enterrados en el fondo de cada persona. Citemos, sin ser exhaustivos, la memoria, el

raciocinio, la imaginación, las aptitudes físicas, el sentido de la estética, la facilidad para comunicar con los demás, el carisma natural del dirigente, etc. Todo ello viene a confirmar la necesidad de comprenderse mejor a uno mismo. La sociedad educativa basada en la adquisición, la actualización y el uso de los conocimientos. Conviene poner de en el proceso educativo. Mientras la sociedad de la información se desarrolla y multiplica las posibilidades de acceso a los datos y a los hechos, la educación debe permitir que todos puedan aprovechar esta información, recabarla, seleccionarla, ordenarla, manejarla y utilizarla. Por consiguiente, la educación tiene que adaptarse en todo momento a los cambios de la sociedad, sin dejar de transmitir por ello el saber adquirido, los principios y los frutos de la experiencia.

Por último, ¿qué hacer para que, ante esta demanda cada vez mayor y más exigente, las políticas educativas alcancen el objetivo de una enseñanza a la vez de calidad y equitativa? La Comisión se ha planteado estas cuestiones con respecto a los estudios universitarios, los métodos y los contenidos de la enseñanza como condiciones necesarias para su eficacia.

¿Qué es Educación?

La educación es una necesidad cultural, característica que aúna las teorías evolucionistas de la educación, para las cuales ésta es una necesidad vital, y las teorías culturalistas, que sustituyen lo biológico o vital por lo cultural.

La educación resulta, pues, una necesidad cultural.

La necesidad cultural es tanto mayor cuanto mayor sea la distancia que hay entre los adultos de una sociedad y los seres en desarrollo; y esa distancia tiene sólo una explicación: la riqueza de la cultura. En comunidades muy cultas la distancia es grande; en sociedades poco cultas, la distancia es irrisoria. La necesidad, por tanto, de la educación está condicionada por la cultura.

La educación es una función social, faceta muy destacada por quienes subrayan el carácter social de la institución escolar, cosa hoy sumamente frecuente, a pesar de que las teorías sean poco socialistas o sociales, o socializadas. Es tan fuerte el influjo de la sociedad en la educación y viceversa, que no puede olvidarse la dimensión social de la educación. La educación, históricamente hablando, se remonta a los primeros momentos de la humanidad, en los que el homo faber, el homo sapiens y el homo loquens sintieron la necesidad de transmitir a las generaciones posteriores las adquisiciones tecnológicas, teóricas y simbólicas por ellos conquistadas. En los pueblos más primitivos la educación no fue una actividad reglada y sistematizada, antes bien fue una manifestación espontánea de la madurez alcanzada filogenéticamente. A medida que las invenciones del hombre fueron mayores en número y perfección, la sociedad fue impotente para legar a los seres en desarrollo el acervo cultural propio. Se ideó entonces una institución –la escuela- cuyo cometido fue hacer teleológicamente cuanto de forma espontánea había sido ejecutado en un principio. Así nació la sistematización escolar. Este es el motivo por el cual se ha descargado en la institución escolar la función social de perpetuar la cultura a través de las generaciones y los siglos.⁵

La educación permite al hombre realizarse en doble sentido: personal y socialmente. El proceso de personalización es el conjunto de mecanismos psicológicos que desarrollan la conciencia de sí mismo, el yo -o sí mismo o self- que simboliza toda la rica variedad de dimensiones individuales, hasta alcanzar la plenitud adulta y la autorrealización como sujeto. El proceso de socialización significa el desenvolvimiento de los aspectos sociales, los de relación con los demás, la convivencia en la comunidad propia, la asimilación de las pautas de conducta y los valores compartidos por los miembros del grupo, que constituyen la faceta psicosocial de la persona, sin la cual el propio proceso de personalización sería irrealizable.

5. Lujuriaba, L. "Pedagogía" Editorial Losada, Buenos Aires, 1953, pág. 48

No son dos elementos o estratos que compongan el hombre; sino dos dimensiones descomponibles conceptualmente, que no en la realidad. Personalización -socialización son los extremos de un basculante movimiento, que posibilita la antropogénesis individual, o sea, el desarrollo de todo lo humano. La personalización representa la capacidad reflexiva, la soledad, la superación de todas las ansiedades, el logro de los proyectos vitales, el aislamiento en medio de los demás; la socialización es el contacto y la trascendencia desde la soledad y el aislamiento, para comunicarse con los demás, enriquecerles, pedirles ayuda, dialogar existencialmente con ellos. K. JASPERS ha profundizado, de forma extraordinaria, en esta diada y bipolaridad humana, para concluir que sin la realización de uno de esos dos extremos el hombre no llegaría a ser hombre. Al nacer, el ser humano está dotado radicalmente de cuanto es menester para personalizarse y socializarse; pero ambos aspectos se consiguen con mayor plenitud, más acertada y fácilmente, si los adultos -representados por los maestros- están al lado del educando, que correría riesgos incalculables, sin el acopio que la tradición le ofrece a través de la educación.

El proceso educativo es interiorización, aspecto que muestra la personalización mejor realizada en la educación que en el abandono en brazos de la espontaneidad natural. SÓCRATES fue el primer educador que dio el grito de alerta sobre la ineficacia de cuanto dispase al hombre y le distrajera del mundo interior, en el que porta excelsitudes, que la ciencia y la filosofía posterior han revelado; fue el primero en proclamar una educación mediante «el conócete a ti mismo», que no es sino una forma de interiorización; SAN AGUSTÍN, amparado por el pensamiento cristiano de la inhabitación del Espíritu en el hombre, fue reiterante en la idea de la interiorización, con aquella célebre frase: «Vuélvete a ti mismo, no quieras ir fuera, porque en el interior del hombre habita la verdad», con la que convocaba al hombre hacia sí mismo en lugar de distraerse en las cosas exteriores que le fascinan con su brillo y le hacen olvidarse de la más grande realidad: su ser-sí-mismo. Las corrientes místicas medievales y las más brillantes del siglo de oro de la lengua castellana pregonaron la misma

idea; la filosofía moderna, con Descartes a la cabeza, constituye al hombre y su interior en fuente de conocimiento y verdad; y, en nuestro siglo, MAX SCHELER y el agustinismo floreciente inciden en el mismo slogan: «In te ipsum redden» (Vuélvete hacia ti mismo).

El proceso educativo es una endoculturación, que corresponde a su faceta socializadora. La endoculturación supone que el proceso educativo es una transacción entre el hombre y el medio, un dar y un tomar, es la suma de presiones socioculturales sobre el individuo, principalmente en la institución escolar, es el «proceso de aprendizaje acerca de la cultura en la cual el niño ha nacido, vive y muere. ⁶ Es una trasmisión de hechos establecidos y valores sancionados ya por la generación adulta, además de estimular la creación y progreso de nuevos valores. La endoculturación se diferencia de la socialización en que la primera introduce al ser en desarrollo en la cultura adulta, y la segunda en la sociedad adulta. La endoculturación la califican los antropólogos de «pasaje a la humanidad». El proceso educativo es endoculturación, porque prepara a los individuos para que por ellos la sociedad se cambie y se proyecte hacia el futuro.

El proceso educativo es formación y perfeccionamiento. Volvemos de nuevo a insertarnos en el pensamiento de K. JASPERS, para quien la educación es perfeccionamiento, quehacer técnico y comunicación; pues bien, nos detenemos ahora a pensar en la primera de esas tres modalidades. El perfeccionamiento es, para el filósofo existencialista, la cara sociológica del proceso educativo. El educando vive en medio de una comunidad sustancial y de una sociedad técnica para servir a las cuales se prepara el individuo mediante el cultivo del espíritu histórico de la comunidad, mediante la adquisición de conocimientos y mediante la práctica necesaria para adquirir destrezas y habilidades profesionales. ⁷

6. Brauner, Ch. Burns, H. "Problemas de Educación y de Filosofía" Editorial Paidós, Buenos Aires, 1969, Pág. 50

7. Peters, Richard, "El Concepto de Educación" Editorial Paidos, Buenos Aires, 1856, Págs. 34-46.

Educación y Globalización

La UNESCO, en la Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción, propuso: “La educación superior ha dado sobradas pruebas de su viabilidad a lo largo de los siglos y de su capacidad para transformarse y propiciar el cambio y el progreso de la sociedad. Dado el alcance y el ritmo de las transformaciones, la sociedad cada vez tiende más a fundarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y la investigación formen hoy en día parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones. Por consiguiente, y dado que tiene que hacer frente a imponentes desafíos, la propia educación superior ha de emprender la transformación y la renovación más radicales que jamás haya tenido por delante, de forma que la sociedad contemporánea, que en la actualidad vive una profunda crisis de valores, pueda trascender las consideraciones meramente económicas y asumir dimensiones de moralidad y espiritualidad más arraigadas”.

El término “globalización” es un término inglés, sinónimo de lo que en francés se denomina “mundialización”, y viene a mostrar cómo la sociedad actual es cada vez más la sociedad de la interdependencia, de la proximidad cultural, de la reducción de las barreras geográficas y temporales. Como señala Joaquín Estefanía, una sociedad en la que “nos parecemos más y actuamos de modo crecientemente semejante”, en la que se afianza la idea de que vivimos en un mismo y cada vez más reducido mundo.

El concepto de globalización fue acuñado en 1992 por Ronald Robertson, de la Universidad de Pittsburg, para referirse a la intensificación de la conciencia del mundo como un todo, al proceso social por el cual se verifica un retraimiento de las determinaciones geográficas sobre las prácticas culturales y sociales. Por su parte Anthony Giddens, profesor de sociología en Cambridge, ha definido también la globalización como la "intensificación de

las relaciones sociales en todo el mundo, por la que se enlazan lugares lejanos, de tal manera que los acontecimientos locales están configurados por acontecimientos que ocurren a muchos kilómetros de distancia o viceversa". Junto a estas apreciaciones acerca de lo que es y supone la globalización, es importante también dilucidar el significado de otros dos conceptos que con mucha frecuencia la acompañan, y cuyo uso indiferenciado puede inducir a la confusión: los conceptos de globalismo y globalización. Con el término globalismo se hace referencia a la ideología de la globalización, según la cual todos los problemas pueden resolverse en el mercado global; es la expresión que precisa cómo se ha extendido la economía de mercado a nivel planetario. Con el término globalización, como veremos más adelante de importantes connotaciones en el ámbito educativo, se quiere hacer referencia a una visión dialéctica de la globalización en relación a la perspectiva local, que hace hincapié en un sentido nuevo del espacio, de los "lugares" del planeta, y que parte de la idea de que no se puede entender la globalización sin el concepto de lo local, de lo próximo y cotidiano.

La globalización, el globalismo y la globalización se manifiestan a través de una serie de acontecimientos, peculiares e interconectados, que vienen a indicar cómo se están construyendo las nuevas estructuras del nuestro sistema vital, cuáles serán las propiedades emergentes de la sociedad del siglo XXI. Entre ellos podemos citar como más relevantes, y sin ánimo de ser exhaustivos, los siguientes:

- La mundialización de la economía, cuyas características básicas son la interdependencia cada vez mayor de las economías de los distintos países, el incremento de las transacciones internacionales de bienes y servicios, junto a los flujos crecientes de capital. Y como consecuencia de todo ello, el tránsito del poder político al poder comercial del mercado global único, de forma que los estados estarían siendo sustituidos, en importantes espacios de toma de decisiones económicas y sociopolíticas, por las empresas, organismos y entidades transnacionales.

- La revolución tecnológica, caracterizada por diversos acontecimientos que hacen notablemente peculiares nuestras sociedades del siglo XXI: la informatización generalizada de los sectores productivos y de la vida cotidiana; la revolución en las comunicaciones a través de la red virtual; la reducción de las distancias geográficas con el uso masivo de los nuevos medios de transporte, y otros no menos significativos e impactantes como pueden ser los grandes avances de la medicina y la atención sanitaria, con sus efectos sobre la situación demográfica del planeta, o las implicaciones que para un futuro no tan lejano tienen los nuevos descubrimientos en el ámbito de la biotecnología.
- La tendencia a la homogeneización cultural, caracterizada por la pérdida de diversidad cultural que revela la progresiva desaparición de antiguas culturas en el planeta acentuada por los mensajes cada vez más uniformadores difundidos desde los medios de comunicación de masas y la publicidad, e influida, en un sentido aún poco definido, por el mestizaje cultural que suponen los diversos y amplios movimientos migratorios iniciados en el pasado siglo.
- La cultura del “trabajo frágil”, en la que disminuyen las posibilidades de disponer de seguridad y estabilidad en el empleo, en la que el tiempo se organiza de forma flexible, y en la que muchas veces es necesario trabajar en varios lugares para poder mantener el mismo nivel de vida.
- La “sociedad del riesgo” a la que se incorporan en clave de complejidad las amenazas actuales a nuestra subsistencia, desde las manifestaciones más violentas del terrorismo internacional a las nuevas enfermedades (SIDA, “vacas locas”,...) o las catástrofes ecológicas asociadas a la crisis ambiental, todas ellas de alcance global.
- La creciente convivencia de diferentes modelos de organización mundial: por una parte los estados nacionales y las relaciones entre ellos; por

otra el protagonismo creciente de las organizaciones transnacionales (económicas, como las grandes multinacionales, o sociales, como las Organizaciones No Gubernamentales) y los organismos intergubernamentales.⁸

La Sociedad Red, el Tercer Entorno, el Ciberespacio, la Aldea Global, son términos que intentan expresar de forma sintética lo que supone esa nueva realidad. Surgen como metáforas de “un medio ambiente virtual, un espacio inmaterial, no físico pero sí real, donde tiene lugar las actividades que se llevan a cabo mediante las nuevas tecnologías de la comunicación y la información”, y que constituye uno de los principales escenarios en el que ha de desenvolverse la nueva Pedagogía

Hoy también nos encontramos con uno de los más graves inconvenientes de la globalización de la información, con la gran contradicción de que resulta más problemático “digerir” la información que nos llega, aprender a asimilarla, que acceder a ella. Los excesos informativos se convierten en un obstáculo, y son de escasa ayuda para entender realmente dónde nos situamos, para ser conscientes de los límites y las posibilidades que nos plantea, y que nos ofrece, el mundo en que vivimos. Se trata del conocido “principio de transitoriedad”, en virtud del cual hay una estrecha e inversa relación entre la velocidad de los cambios que se producen en nuestro entorno y la rapidez y la capacidad limitada de la reacción humana para aprehenderlos.

En otra vía de interés primordial en lo que entendemos como procesos de globalización endógena, esta vez desde el ámbito de la educación no formal 17, diversos pedagogos y educadores -Ivan Illich y Everett Reimer entre otros- fueron proponiendo en la segunda mitad del pasado siglo, una paulatina apertura a la influencia formativa de la sociedad de los procesos educativos que tradicionalmente se ubicaban en el marco escolar.

8. Melendro Estefanía, Miguel, “La Globalización de la Educación: Educar para la conciencia de los límites” Revista Educación XX1, No. 6 UNED Facultad de Educación, Madrid, 2004, Págs. 4-5

Esta “sociedad educativa” vendría necesariamente acompañada de una progresiva desescolarización de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Otra característica esencial de esa educación pensada en términos de futuro, tiene que ver con su posicionamiento en sentido exógeno, “hacia fuera”, en la interacción entre lo global y lo local que es nota característica de nuestra sociedad de inicio del tercer milenio.

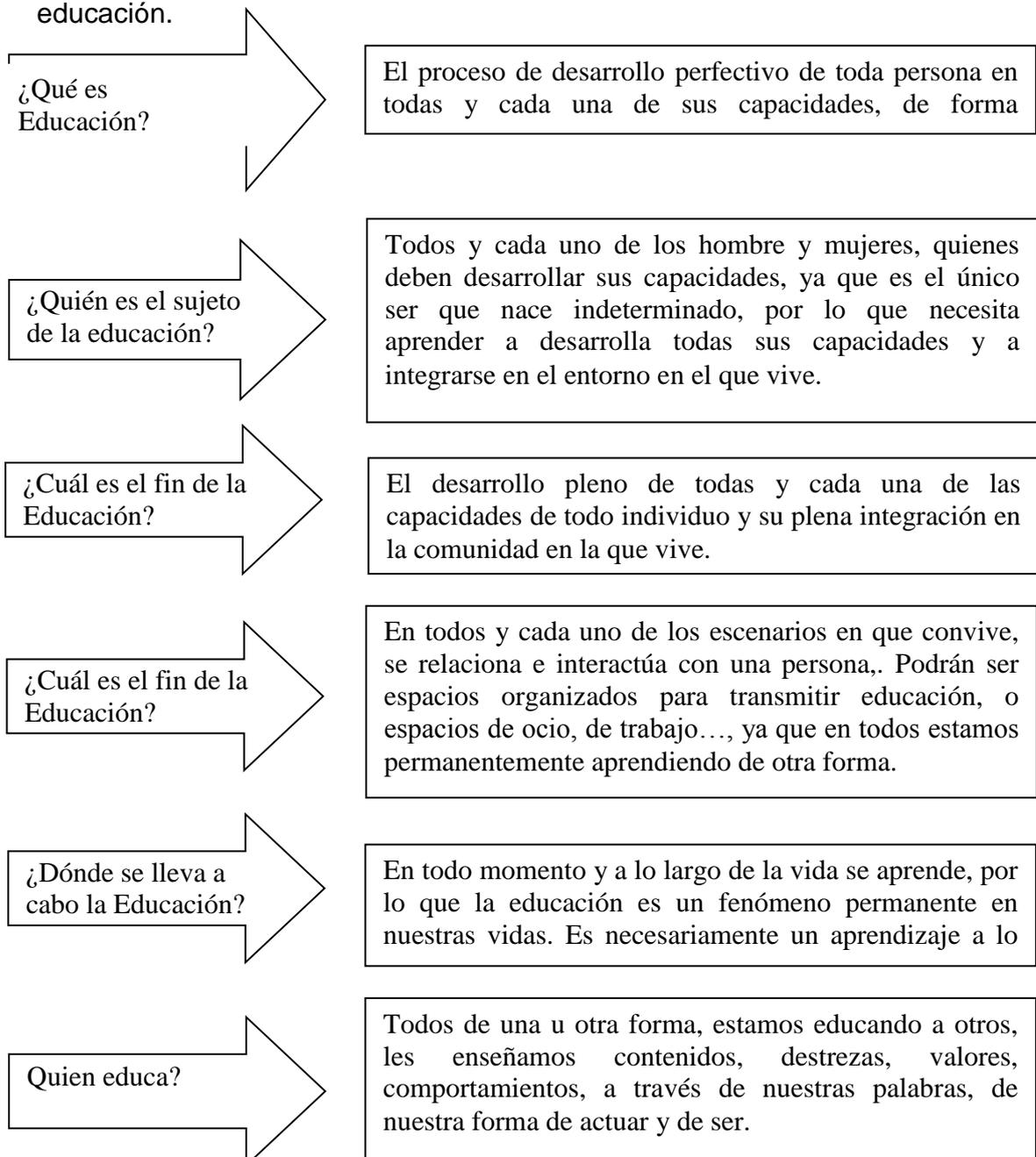
Una educación para la comprensión de los escenarios globales, para el conocimiento, la construcción cabal y la participación en las nuevas redes de relaciones que supone el entramado de la mundialización. Podemos observar como los objetivos de la educación van mutando, poco a poco, hacia la flexibilidad y la adaptabilidad, hacia el aprendizaje de la coexistencia en espacios diversos –y con frecuencia también divididos por el conflicto-, hacia la construcción de un sentido de identidad que pueda seguir siendo válido en contextos muy diversos. La denominada “educación para la ciudadanía mundial” se está convirtiendo en una forma de canalización de esas expectativas, y se postula cada vez más como uno de los instrumentos capaces de aportar, en las instituciones educativas locales, nacionales y transnacionales y desde una perspectiva “global”, la conciencia crítica necesaria para dar a conocer y ayudar a tomar decisiones sobre las consecuencias deseadas y no deseadas del fenómeno de la globalización.

La Educación y sus Rasgos Característicos en la sociedad del conocimiento.

Cuando se habla de educación se alude a situaciones diferentes, refiriéndose a acciones de:

- Un profesor
- Un padre o una madre
- Enseñar algo a través de la conducta
- Leer un libro, ver una película, un programa de televisión, acceder a una página web, etc.
- Etc.

Para clarificar que es educación debemos especificar quien es el sujeto de la educación, que se pretende con ella, es decir, si aporta o no algo beneficioso, en qué contexto se da, si es necesaria la ayuda de otro y en qué momentos se logra. Es decir, si es algo propio de algunos individuos o de todos. Que es lo que se pretende con ella. Si se logra únicamente en unos escenarios y en unos momentos determinados o de forma permanente. Si podemos educarnos solos o necesitamos la ayuda de otro igual, de otro con más experiencia, etc. Para responder a cada una de estas cuestiones, debemos atender los interrogantes claves que nos van a ayudar a definir el concepto de educación.



A partir de lo anterior se puede realizar un acercamiento a cuáles son los rasgos característicos de la educación. Es decir, identificar cuáles son las notas que caracterizan cualquier acción humana como educativa. Gracias a estos podremos diferenciar si una acción sobre una persona, o sobre una conducta determinada, es educativa o no. En concreto, nos referimos a los siguientes rasgos específicos que deben estar presentes de una u otra forma, ya sea explícita o implícitamente, en toda acción Educativa.

Cuando se habla de educación, estamos afirmando que en esa acción se está dando el rasgo de:

- Perfeccionamiento, que implica que la educación está dirigida al logro de una modificación o cambio que enriquece a la persona. Pasa poco a poco a la consolidación como ser humano que es con el desarrollo de todas sus capacidades de acuerdo a sus posibilidades genéticas, a sus intereses y a sus motivaciones. Si no se tratase de una transformación positiva, no se podría hablar con propiedad de la educación.
- Socialización, que se entiende bien como un proceso de adaptación, bien de integración de cada individuo en su grupo o sociedad. Para ello se dispone de una serie de capacidades, de la adquisición concreta de destrezas, competencias, conocimientos, sin duda, toda educación no se dirige de forma exclusiva al desarrollo optimizador de una persona, sino que esta cobrara sentido en la medida en que este sujeto este integrado en su propio grupo.
- La Influencia. Es otro criterio significativo, todo proceso de formación no se inicia y/o se lleva a cabo sin la influencia del otro o de los otros y del entorno en que se vive. La educación debe promoverse desde fuera para lograr ese desarrollo pleno perfectivo. Sin esos estímulos adecuados, difícilmente lograríamos el desarrollo pleno de todas y cada una de las facultades humanas.

- En cuanto a la autorrealización, cada ser humano está llamado al logro de las metas que se ha propuesto y a la adecuada integración en el entorno en el que vive, al desarrollo de sus capacidades, de acuerdo a un fin propuesto y a un estilo de vida libremente escogido.
- El rasgo de la intencionalidad del proceso entiende que todo proceso educativo busca un aprendizaje que se manifiesta en un resultado, un logro. Sin esta intencionalidad en cada acción educativa ya sea de forma explícita o implícita, no se lograría educación
- La comunicación es otro de los rasgos, ya que toda educación exige comunicación al ser relación entre persona. Es un despertar en el otro no solo por lo que uno es, sino también, y tal vez de modo más importante, por lo que uno hace y por lo que una persona es.
- Por último toda educación es **acción**, ya que implica una actividad dinámica y constante por parte del propio educando para lograr el desarrollo pleno de sus capacidades. La educación conjuga de modo permanente la tarea interna y externa dirigida de forma planificada al logro de un objetivo de marcado por un proceso constante de desarrollo. Cada etapa vital tendrá sus propias metas, sus propios recursos, dinámicas, etc., pero estamos en un proceso a lo largo de la vida que condiciona todas las propuestas actuales de educación.⁹

Educación Y Tecnología, Las Redes Sociales y su Influencia en la Educación

Actualmente las redes sociales representan un mecanismo para que un conjunto de personas puedan potenciar su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad.

9. López Jurado, Marta "La Antropología de la Educación, en Educación para el siglo XXI" Editorial Desclée De Brouwer, Bilbao, 2011, Pág. 54

Estas características hacen pensar que su uso sería conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos como: participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los alumnos, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad espacio-temporal.

Sin embargo, el uso de redes sociales en la docencia universitaria, plantea diversas cuestiones: ¿favorece el uso de las redes sociales el trabajo colaborativo?, ¿interactúan los estudiantes para mejorar el aprendizaje?, ¿es un mecanismo apropiado para mejorar la comunicación?, ¿se desarrollan nuevos roles del profesor o estudiante?

Los Jóvenes y los Medios de Comunicación

El impulso de la denominada tecnología de la información y de la comunicación (TIC) está haciendo que la sociedad de nuestros días disponga de una gran variedad de fuentes de información, a través de una gran diversidad de soportes que ofrecen la posibilidad de consumir un determinado número de propuestas, ideas, sugerencias, mensajes y decisiones producidas por los denominados medios de comunicación de masas. La presencia de estos medios se hace cada vez más patente en una sociedad de la información, y a la vez en una sociedad democrática y se han convertido en canales de comunicación a través de los cuales fluyen mensajes, valores, estereotipos, tendencias, etc. que han sido creados por unos pocos para ser consumidos por muchos.

Al abordar los medios de comunicación una de las cuestiones que están en juego y motiva su estudio desde la educación, es el poder que tienen para dominar o si se quiere manipular en los ciudadanos. Hoy, más que nunca, se hace necesario entrar en el mundo de la comunicación, desde una postura crítica, que conlleva reflexión y escepticismo que nos hace estar en duda permanente sobre la función que ejercen los medios de comunicación y cómo tenemos que interrogarnos sobre los productos mediáticos que están en la sociedad. En este sentido una educación en nuevas tecnologías y

medios debería jugar un papel importante de poder y, a la vez, liberador en la medida que ayuda a preparar para una ciudadanía democrática y a tomar conciencia del valor que tiene la información sobre los hechos que ocurren y sobre las acciones que se desarrollan.

En la cultura de la televisión, los ordenadores y las telecomunicaciones una nueva visión del aprendizaje está emergiendo¹⁰ debido al uso de estos materiales generados desde las tecnologías y que nos llegan de diferente manera. En aquellos centros y aulas donde los profesores utilizan los ordenadores, los periódicos, Internet, los programas de la televisión están favoreciendo a que los alumnos comprendan y relacionen el mundo comunicativo de fuera del colegio, con el de dentro y además, valorar la visión y el talento de los jóvenes que tratan estas tecnologías como algo suyo, parte de su visión de las cosas y no como una maravilla o una esclavitud, según el adulto. Hay que reconocer que en el momento en el que nos encontramos los adultos no estamos acostumbrados a mirar el mundo audiovisual como algo potencial o como parte del presente y del futuro que ven nuestros hijos. A veces, ellos lo ven como algo más habitual, más suyo. Los escolares de ahora están creciendo con la expectativa de que ellos mismos pueden tener el control del contenido de los medios que tienen a su alcance.

Esta idea plantea el papel la democratización de los medios, el papel que puede adoptar el usuario al estar ante lo que ocurra y de igual forma puede también fabricar sus productos, informaciones y convertirse en autor, agente activo y construir desde ahí el aprendizaje. Esta manera de estar ante los medios y con los medios, de analizar sus productos y compartir la información hará que el aprendizaje se entienda como empresa compartida, un proyecto a desarrollar con la participación de profesores y alumnos, usuarios de estos medios.

10. Grey, Leask y Pachler, "Educar para el Consumo Crítico de los Medios de Comunicación" Publicación en Línea, Granada España, 2002, Pág. 2

De igual modo que hablamos de naturalidad y de intercambio de información, conviene que tengamos en cuenta que se observa una preocupación por la influencia de las experiencias mediadas por máquinas como los juegos por ordenador, las películas y los dibujos animados violentos en la televisión. Especulamos sobre su efecto en la moralidad y la supuesta pérdida de interacción física y humana. Los juegos de ordenador y el entrenamiento virtual han sido extensamente criticados por su violencia,¹¹ violencias que, en muchos casos no es representativa de la violencia actual. Sobre esta cuestión en la década de los ochenta se hicieron trabajos sobre el análisis de la televisión¹⁰ concluyendo de su investigación que las noticias de la televisión tienden a ofrecer diez veces más violencia que las personas que lo vieron. Esta idea, unida a aquella que en los primeros 18 años de la vida, la juventud media pasa más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad, además de dormir, nos lleva a pensar que habrá que asumir un papel educativo sobre las experiencias mediadas por este medio. La TV sirve como canguro electrónico, educador y entretenimiento durante la vida del niño. ¿Existen efectos acumulados del enganche pasivo con la TV como una forma de experiencia?

La preocupación por esta temática, se traslada directamente al ámbito educativo. Así, Postman indicó que hemos transformado la información en una forma de basura, tenemos grandes cantidades de información sin modelos que le hagan tener sentido.

Este autor dice que necesitamos consultar a nuestros filósofos, dramaturgos y poetas para restaurar y volver a crear las metáforas e historias que dan sentido a nuestra historia, nuestro presente y nuestro futuro. El fuerte crecimiento de la realidad virtual reclama una necesaria potenciación de la experiencia vivida.

11. Tuchscherer, Chris. "Estrategias para fomentar el Pensamiento Crítico en el aula a través de los medios de comunicación". Universidad Estatal Del Sur de Manabí, Manabí, 2001, Pág. 32

Hace unos años R.Louv, como señalan Swartz y Hatcher, entrevistó a unos niños en Estados Unidos sobre su relación con la naturaleza, descubrió que aunque la juventud de hoy tiende a tener un mayor conocimiento sobre los problemas ecológicos globales tienden también a tener muy poco contacto directo con la Naturaleza. Han cambiado una experiencia con la Naturaleza virtual por un contacto físico actual con la Naturaleza. Las entrevistas de Low con gente joven y sus padres indicaron que los niños escuchaban frecuentemente más al ritmo de las máquinas que a los ritmos de la Naturaleza. Y es que la imagen está reemplazando a la palabra como unidad básica del discurso. La apariencia está llegando a ser más importante que el mercado de las ideas. Las noticias de la noche han convertido a la información en entretenimiento y la exposición seria, secuencial, racional y compleja queda relegada. Nuestros significados están contextualizados dentro de nuestros etnocentrismos sociales y reemplazamos nuestros significados derivados de nuestras interacciones cara a cara, por significados virtuales.

El fuerte crecimiento de la realidad virtual reclama una necesaria potenciación de la experiencia vivida. Hace unos años R.Louv, entrevistó a unos niños en Estados Unidos sobre su relación con la naturaleza, descubrió que aunque la juventud de hoy tiende a tener un mayor conocimiento sobre los problemas ecológicos globales tienden también a tener muy poco contacto directo con la Naturaleza. Han cambiado una experiencia con la Naturaleza virtual por un contacto físico actual con la Naturaleza. Las entrevistas de Low con gente joven y sus padres indicaron que los niños escuchaban frecuentemente más al ritmo de las máquinas que a los ritmos de la Naturaleza. Y es que la imagen está reemplazando a la palabra como unidad básica del discurso. La apariencia está llegando a ser más importante que el mercado de las ideas. Las noticias de la noche han convertido a la información en entretenimiento y la exposición seria, secuencial, racional y compleja queda relegada. Nuestros significados están contextualizados dentro de nuestros etnocentrismos sociales y reemplazamos nuestros significados derivados de nuestras interacciones cara a cara, por significados virtuales.

La implicación educativa del uso de medios tiene que ir unida en el diseño de actividades en clase. El conjunto de propuestas que se desarrollen tienen que potenciar el plano de la acción (implicación) y las actividades programadas para trabajar los contenidos deberán involucrar varios códigos a la vez. De igual modo la función del profesor como mediador es muy importante, ya que tiene que participar activamente en la construcción de los aprendizajes que realizan los alumnos. El educador tiene que intervenir sobre todo orientando y guiando la construcción de aprendizajes significativos, conectando con el nivel de intereses y con la experiencia del alumno. Es necesario, por último, asegurar la relación de las actividades de enseñanza con la vida real. ¹²

Internet y Redes Sociales, su Impacto en la Educación Formal.

Las redes sociales son utilizadas por diferentes personas y para diversos fines, tales como relaciones interpersonales, laborales, promoción política y otras.

Incluso algunas instituciones educativas las utilizan para fomentar la gestión del conocimiento (entendida como la transferencia de conocimiento y experiencia que pueda ser utilizada como un recurso disponible para otras organizaciones). Por lo que se hace necesario describir las distintas características y atributos para la comprensión de una red social y su utilidad. Una red social se define como un servicio que permite a los individuos:

- Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado,
- Articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión.

12. Ballesta, J. "El Consumo de los Medios en los Jóvenes de Secundaria". Editorial CCS, Madrid, 2003, Pág. 98

- Ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro.

Las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc

Estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas ¹³. Las redes sociales reflejan lo que en tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones.

El carácter de una red social puede ser muy variado así como el motivo aglutinador: desde el sexo a la afición por los viajes, las redes sociales mueven el mundo, aunque evidentemente, algunas los mueven más que otras. Lo que la Web 2.0 aporta es la capacidad de crear redes sociales uniendo a individuos lejanos físicamente y en gran número. Esto quiere decir que frente al tradicional criterio de poder de una red social, basada en el poder de los individuos, ahora aparece otro ligado al número de individuos. La importancia del análisis de las redes sociales posiblemente sea uno de los aspectos clave en los que Internet ha cambiado los mecanismos de poder. Un punto importante a tenerse en cuenta en las redes sociales es el término “efectos de red” que hace referencia al valor de una red con respecto al crecimiento de sus usuarios.

13. Deitel, Harvey. “Como Programar en Java”. Editorial Prentice Hall, México, 2008, Págs. 20

Se conoce como “efecto de red” al tipo particular de externalidad que se produce cuando cada nuevo usuario añade valor a un producto por el hecho de unirse a la comunidad de usuarios. Por ejemplo, las tecnologías de comunicación son el ejemplo típico de efecto de red. Para el tercer usuario de la red telefónica, acceder a la red supondría poder hablar con dos personas, pero para el cuarto sería poder hablar con tres personas y así sucesivamente. Cuantos más miembros tiene la red de usuarios más valor tiene para un miembro pertenecer a ella, y por otro lado, menos aportaría al valor de la red si se sumara un miembro a ella (el valor marginal de la externalidad es decreciente).

El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas.

Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

Las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global".

Principales redes sociales

- Facebook: Es en la actualidad, es el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales. Dentro de Facebook, podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa. En inicios era de uso exclusivo de universitarios, pero en setiembre del 2006, se amplió sus fronteras permitiendo así que cualquier persona que tenga un correo pueda acceder a dicho portal. Su crecimiento fue tan extenso que en el 2009 contaba con 150 millones de usuarios. En febrero, 175 millones de usuarios, y en abril superó los 200 millones
- Instagram: es una red social, programa o aplicación para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro y vintage, luego pueden compartir las fotografías en diferentes redes sociales como Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter. Fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger y fue lanzada en octubre de 2010. La aplicación rápidamente ganó popularidad, con más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012
- WhatsApp: es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados smartphones. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes.
- Twitter: Fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007. Desde que Jack Dorsey lo creó en marzo de 2006, y lo lanzó en julio del mismo año, la red ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 500 millones de usuarios, generando 65 millones de tuits al día y maneja más de 800.000 peticiones de búsqueda diarias. La red permite enviar mensajes de texto

plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets, que se muestran en la página principal del usuario.

- **Sonico.** Es una de las redes sociales más representativas desarrollados por personas de América Latina (Argentina). Al igual que las principales redes sociales del mundo, permite compartir información e interactuar con nuestros amigos. El atractivo de Sonico es que da solución a las debilidades de otras redes sociales como Hi5, Orkut, entre otras, en temas como seguridad de contenidos, moderación de perfiles, contenidos relevantes, orden en las aplicaciones, buscando no caer en el caos visual, entre otros aspectos. Actualmente cuenta con 42 millones de usuarios en América Latina, y se presenta actualmente en español, portugués e inglés.
- **Flickr:** Es otra plataforma Web donde podemos almacenar, ordenar y buscar fotografías y videos en línea. Su enfoque es el de permitir al usuario almacenar exclusivamente fotos y videos. Flickr actualmente cuenta con más de 3 mil millones de imágenes, y se plantea la premisa de que, cada minuto, se agregan a Flickr alrededor de 5000 imágenes. Flickr cuenta con una versión gratuita, que permite subir 2 videos y 100 Mb en fotos al mes, y en la cuenta de pago denominada pro, disponen de almacenamiento y ancho de banda ilimitado. Flickr fue consagrado como el mejor portal de redes sociales por la revista TIME en el 2009.

La visión de las redes sociales es el de integrar al mayor número de miembros posibles, esto gracias al ofrecimiento de diversas herramientas que garantizan la fidelidad de los usuarios. Entre estas herramientas podemos mencionar: búsqueda de contactos, mensajería instantánea, correo electrónico, disseminación de información personal, compartir fotos, videos y mensajería instantánea en mensajes de texto. ¹⁴

14. Rodriguez Vila, Omar. "Capacidad de Marketing, Sostenibilidad y Ventaja Competitiva" Instituto de Tecnología de Georgia, Estados Unidos, 2011, Pág. 42

Las redes sociales online son servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo. Se fundamenta en la “Teoría de los Seis Grados de Separación” de Karinthy en 1929, la cual afirma que cualquier persona puede estar conectada a otra del planeta a través de una cadena de personas que no supera los seis intermediarios. Así, en 1998 nace SixDegrees y en el 2002 Friendster, a partir de aquí comenzarían numerosas redes sociales cuyo auge comienza en el 2003.

Las redes sociales pueden ser de dos tipos:

1. Generalistas: buscan facilitar las relaciones personales y de ocio Ejemplo: Facebook
2. Profesionales: fomentan las relaciones entre profesionales. Ejemplo: LinkedIn.com

Tal es el auge de estas redes que se calcula que la Agencia de Protección de Datos de la Comunidad de Madrid calcula que el 44,6% de los internautas tiene un perfil en alguna red social; además, se constata que el porcentaje de usuarios de redes sociales es más alto entre los más jóvenes y decrece con la edad: 7 de cada 10 son internautas menores de 35 años.

El uso de las redes sociales por parte de los menores se está convirtiendo en una actividad habitual que reporta ventajas tales como el acceso a un nuevo medio de comunicación y relación social, que les permite, de forma descentralizada, crear y mantener tanto el contacto directo con sus amigos y conocidos como una nueva forma de identidad. Sin embargo, y como se señala en el Estudio "Redes Sociales Análisis cuantitativo y cualitativo sobre hábitos, usos y actuaciones" publicado por Ofcom (Office of Communications) el 2 de abril de 2008, los menores a pesar de tener ciertas nociones de seguridad descuidan ciertos aspectos y en ocasiones no otorgan la importancia que se merece a los datos personales e imágenes (tanto de los

demás como de ellos mismos), se comportan de manera menos reprimida y no piensan en las repercusiones.

Aprendizaje

De acuerdo a Alberto Merani: “Actividad que sirve para adquirir alguna habilidad y que modifica de manera permanente las posibilidades de un ser vivo. El aprendizaje tiene por finalidad la adquisición de hábitos, (especialmente en el campo motor; y tiende entonces a la formación de automatismos) y a la adquisición de conocimientos, según el fin que se desea alcanzar varían los conocimientos”¹⁵

De acuerdo a Whittaker: “El aprendizaje puede ser definido como el proceso en que se origina la conducta, o por medio del cual se modifica dicha conducta”.¹⁶

Maduración y Aprendizaje

En el comportamiento de los adolescentes existen cambios en sus funciones nerviosas a diferentes niveles de su integración; los que se realizan de acuerdo a su edad cronológica.

Los términos maduración o desarrollo puede usarse indistintamente para nombrarlos.

A través de la conducta del adolescente se puede determinar esa maduración. Conducta “es todo movimiento que resulta de la interacción entre el sistema neuromioendocrino y un estímulo que dio lugar a él”¹⁷

Las tres funciones básicas de esta maduración estructural son; la mielinización, la neurotransmisión y la plasticidad neuronal.

15. Merani, Alberto. “Diccionario de Psicología” Editorial Grijalvo, S.A. México D.F. Primera Edición Año 1976 Pág. 32

16. Whittaker J. “Psicología” Nueva Editorial Interamericana, México D.F. Año 1971, Pág. 207

17. Nieto Herrera Margarita, Peña Torres Alfonso. “¿Por qué hay niños que no aprenden?” Ediciones Científicas la Prensa Unida Mexicana, México D.F. Año 1955 Pág. 89

Procesos Neurofisiológicos del Aprendizaje

De acuerdo a Peña Torres: “el aprendizaje, es en su forma más amplia y sencilla, el cambio de conducta más o menos permanente que se produce como resultado de una estimulación para lograr una mejor adaptación al medio. La respuesta que resulta de este proceso neuromiendocrino tiene características motrices, afectivas o viscerales y a medida que el organismo madura, los tipos de conducta adquirida son cada vez más complejos.¹⁸

Los estímulos pueden ser ambientales y corporales. Es fundamental para establecer la retroalimentación a través de la información cenestésica y cenestésica contribuyendo a la formación de diferentes gnosias, como la noción corporal, espacial temporal, táctil, sensibilidad corporal profunda, etc.

En relación a la sensación es indispensable investigar si el adolescente ve y oye bien, puesto que la deficiencia visual y auditiva puede significar un obstáculo de primordial importancia para el aprendizaje. La atención-habitación se refiere a la capacidad de concentración logrando excluir todo tipo de estimulación exterior, Bernaldo de Quiros da una amplia bibliografía sobre este tema, resaltando la importancia de la exclusión de la información perceptual, corporal, postural y del equilibrio para el éxito del aprendizaje escolar.

La importancia de una estimulación adecuada y variada lleva a considerar el campo de las experiencias necesarias para que el niño diferencie y llegue al conocimiento.

El siguiente paso es la percepción, la cual alcanza la integración mental de los estímulos recibidos mediante funcionamientos neuronales complejos entre los que se destacan la función simbólica, la memoria y la capacidad intelectual.

18. Nieto Herrera Margarita, Peña Torres Alfonso. “¿Por qué hay niños que no aprenden?” Ediciones Científicas la Prensa Unida Mexicana, México D.F. Año 1955 Pág. 89

La función simbólica es la representación mental de la información sensorial recibida. La adquisición del lenguaje oral y la escritura, el aprendizaje de las matemáticas, el dominio de todos los sistemas de expresión simbólica exigen cierto nivel de desarrollo intelectual del individuo.

La memoria es otra función necesaria en todo el aprendizaje. Es la que permite la fijación de los estímulos percibidos mediante la información de (engramas) o estereotipos que establecen modificaciones neuronales que se quedan definitivamente en la corteza cerebral.

Rendimiento Académico

El rendimiento académico como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación.

Desde la perspectiva del alumno, el rendimiento se entiende como la capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptibles de ser interpretados según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos.

El rendimiento escolar es la resultante del complejo mundo que envuelve al estudiante: cualidades individuales como aptitudes, capacidades, personalidad, etc. Su medio socio-familiar, su realidad escolar, tipo de centro, relaciones con el profesorado y compañeros o compañeras, métodos docentes.

Mejorar los rendimientos no solo quiere decir obtener buenas notas, por parte de los alumnos sino aumentar, también, el grado de satisfacción psicológica de bienestar del propio alumno.¹⁹

19. Bernabe, Tierno. "Educación Inteligente", Madrid, 2002, Págs. 240-245

Las definiciones anteriores muestran que el rendimiento académico es un constructo complejo y que viene determinado por un gran número de variables y las correspondientes interacciones de muy diversos referentes: inteligencia, motivación, personalidad, actitudes, contextos, etc.

Por tanto el rendimiento académico es un producto multicondicionado y multidimensional.

Dentro del rendimiento al que nos hemos referido, encontramos dos tipos: el positivo y el negativo al cual le llamaremos “fracaso escolar”, el cual se presenta cuando un estudiante no es capaz de alcanzar el nivel de rendimiento medio esperado para su edad y nivel pedagógico.

Podemos decir que el nivel de rendimiento medio en la población escolar es quien posee, capacidad potencial y capacidad utilizable; la potencial que se refiere el nivel que puede trabajar el alumno estando libre de conflictos emocionales y tensiones que lo debilitan. La utilizable llamada algunas veces “eficiencia de funcionamiento” refiriéndose al nivel en el que el alumno trabaja de hecho.

En este sistema a un alumno con calificaciones razonablemente buenas puede tener un rendimiento insuficiente, por ejemplo un determinado alumno obtiene calificaciones de 60 en su mayoría y en algún 50 ocasionalmente, pero que tiene un potencial de inteligencia superior. Sus padres pueden estar satisfechos con las calificaciones de 60 y el niño igualmente.

Tiene derecho a ello, aunque de acuerdo a nuestro sistema, este alumno sería de rendimiento insuficiente. La población escolar que no trabaja de acuerdo a su capacidad potencial puede considerarse como de bajo rendimiento.

Hoy en día reconocemos la gravedad y extensión del rendimiento deficiente. He aquí algunas cifras que debemos considerar. Aproximadamente del 15 al 40% del total de la población escolar se integra de niños de rendimiento

insuficiente. Más del 60% de los adultos jóvenes que ingresan a la universidad no terminan carrera. A juzgar por la información diríamos que casi la mitad de la población escolar trabaja por debajo de su nivel potencial intelectual, sin acercarse siquiera a él.

Rendimiento Académico en Guatemala

La cobertura educativa no responde a la demanda real en todos los niveles educativos. Los desequilibrios son más notorios comparando los centros urbanos frente a las áreas rurales, entre las situaciones de los niños y las niñas, entre las regiones de predominancia indígena frente a las regiones predominantes ladinas, y entre los distintos niveles educativos.

La atención educativa está por debajo de las necesidades de la población. Esto se observa principalmente a través de las altas tasas de deserción, del ausentismo y de la repitencia; la carencia de material didáctico actualizado; la inadecuada formación de los maestros; las carencias de infraestructura educativa; principalmente en las zonas rurales en donde es típica la escuela monodocente; y con la presencia de maestros de habla hispana en escuelas con mayoritariamente mayahablantes.

Puede decirse que la educación en Guatemala es excluyente y elitista, porque los costos de la misma, incluso en el sector público son elevados para el exiguo presupuesto de la mayoría de las familias pobres (8 de cada 10 familias).

Uno de los indicadores de la pobreza está definido por el acceso de la población a los servicios de la educación, especialmente de la población infantil en edad escolar para la educación primaria. Otros indicadores es el analfabetismo de mayores de 14 años.

Bajo Rendimiento Académico:

Dado que el único criterio que se utiliza para evaluar el éxito o el fracaso de los estudiantes, son las calificaciones; lo discutiremos a continuación. El fracaso se traduce en suspensos, que por supuesto suelen ser masivos y hacer que los padres ya no sepan qué hacer con ese joven. No vamos a hablar de uno o dos suspensos en alguna evaluación, que pueden ser absolutamente normales y superables, sino de esos otros estudiantes cuyas calificaciones son bajas al finalizar el curso escolar.

Por lo general los padres creen que los problemas educativos existen cuando las calificaciones son bajas. En algunos casos, el maestro puede informar que el trabajo del alumno no se desarrolla en el nivel correspondiente a sus capacidades. Estas fuentes de información, las bajas calificaciones o algún comentario del maestro sin alguna prueba que lo confirme, deben considerarse solamente como puntos de partida para el diagnóstico de los problemas de enseñanza. Las calificaciones no toman en cuenta la capacidad potencial del niño y los comentarios de los maestros son parciales con respecto a la apariencia física del alumno y el grado de cooperación que este muestre en clase.

Estudios realizados muestran que los maestros tienden a considerarlos de buena conducta y cooperación, más inteligencia y mejores estudiantes que a los niños de mal comportamiento. Asimismo, la mayoría de las clases tienen demasiados alumnos, lo que dificulta todavía más, que se le dedique atención individual.

Antes de clasificar a un niño con bajo rendimiento debemos determinar la capacidad potencial general del niño para aprender. En otras palabras, debemos preguntarnos: si se halla libre de tensiones, tiene confianza en sí mismo y maestros razonablemente buenos.

En la presente investigación el bajo rendimiento académico, será evaluado por:

El arreglo personal; la pulcritud y el arreglo personal son fundamentales en la vida estudiantil, laboral y profesional. Se puede vestir apropiadamente, pero si las uñas el cabello están sucios, los zapatos tienen barro, el uniforme tiene manchas y está mal planchado, no se logra proyectar una buena imagen.

Asistencia al centro de estudio; una de las cosas más importantes que el estudiante puede hacer para alcanzar el éxito académico es también una de las más básicas: ir a la escuela a diario. De hecho, varias investigaciones han demostrado que el récord de asistencia del estudiante puede ser el factor más importante que influye en su éxito académico.

Entrega de tareas diarias; las tareas escolares son trabajos extra clase que el profesor asigna a los alumnos para realizarse en un plazo determinado, con objetivos académicos y formativos predeterminados. A largo plazo, sirven para que el alumno mejore en su rendimiento escolar, aprenda a aprender, forme hábitos de estudio y de trabajo personal y colectivo, supere sus problemas de aprendizaje y sea más responsable en su vida adulta.

Notas; es un método utilizado para evaluar y categorizar el rendimiento escolar de los alumnos. En el caso del valor numérico, por lo general se toma como el mínimo aprobatorio el 60 por ciento de la calificación máxima.

Causas del Bajo Rendimiento

Las causas del bajo rendimiento escolar pueden clasificarse en cuatro categorías. a) Factores psicológicos: adaptación personal, etc. b) Factores fisiológicos: vista oído etc. c) Factores sociológicos: tipo de vecindario, etc. d) Factores pedagógicos: métodos de enseñanza, etc.

Factores Psicológicos: Varios investigadores han calculado que los conflictos emocionales causan del 40 a 90 por ciento de los casos de bajo rendimiento. Cualquier alumno de quien se sospeche un bajo rendimiento debe además de ver a un psicólogo, consultar a un medico de quien ser necesario pueda remitirlo a algún otro especialista.

Factores Fisiológicos: Existen las causas físicas, tales como ciertos defectos en la vista o en el oído, estos son de un número muy reducido de casos; debe existir una evaluación que cubra las áreas siguientes: vista, oído, sistema glandular, estado general de salud y en casos necesarios, algunas funciones neurológicas en particular.

Causas Pedagógicas o del “método de enseñanza” en cuya virtud el niño no puede aprender, ya que se le enseña en forma deficiente; algunas veces, se educa al niño con métodos insuficientes para él y en ocasiones, se le asigna a una clase demasiado numerosa.

Causas Sociológicas: los factores sociológicos comprenden aspectos tales como el tipo de medio ambiente que rodea al alumno, la importancia que se da a la educación en el hogar. En algunos ambientes no se concede mucho valor a la educación. Ejemplo el alumno se desvía de sus estudios porque en su ambiente se subestima la educación y causas emocionales: el alumno no puede dar un rendimiento satisfactorio por culpa de determinadas actitudes emocionales conflictivas.

Muchas son las causas que pueden originar un fracaso escolar. Las más reseñables son los trastornos de aprendizaje y los trastornos emocionales. Las cifras varían según los diferentes estudios, pero son aproximadamente las siguientes: Sólo un 2% se debe a factores intelectuales. Alrededor de un 29% de fracaso se debe tanto a trastornos de aprendizajes, entre los que destaca por su importancia la dislexia. Aproximadamente la misma proporción se debe a factores emocionales de todo tipo y un preocupante 10 % lo ocupa en este momento, el trastorno más estudiado en psicología infantil en los últimos años: TDAH, o trastorno de déficit de atención con hiperactividad.²⁰

20. Menéndez Benavente, Isabel. “Fracaso Escolar”. PsicoPedagogia.com, España, 2010, Pág. 12

El no Aprendizaje en la Adolescencia

Estudios estadísticos serios han demostrado que, al llegar a la adolescencia, los niveles de rendimiento escolar se alteran frecuentemente en un gran número de casos; esta alteración suele ser más visible en los años que se inicia la pubertad y en general, es de efectos desfavorables, es decir disminuye la clasificación media del sujeto.

Por esto los educadores se ven frecuentemente enfrentados con la problemática del adolescente que no aprende.

Conviene señalar que el aprendizaje escolar no es más que una parte de los aprendizajes que el adolescente precisa realizar²¹. Siendo una su energía, cuanto mayor gasto tenga en uno de esos aprendizajes, menor será su rendimiento en los demás.

En conjunto, al adolescente le es necesario adquirir; a) Nuevos conocimientos y nuevas técnicas culturales. b) Nuevas pautas de adaptación al “ambiente escolar. c) Nuevos hábitos sociales. d) Nuevos juegos y actividades motrices, de descarga y liberación de sus energías físicas. e) Nuevos hábitos morales y fines de vida. f) Nuevas adaptaciones sexuales. g) Nuevas actitudes antes sus familiares.

21. Mira y López, Emilio. “El niño que no aprende” Editorial Kapelusz, Buenos Aires; 1958, Pág. 97-98

1.1.3 **Delimitación:**

El presente informe tuvo como objetivo principal, aportar conocimientos sobre el uso que hacen los estudiantes del nivel medio de redes sociales en la educación guatemalteca. El estudio se realizó en el ciclo escolar 2014 a adolescentes comprendidos entre las edades de 14 a 18 años que cursaban 3ro básico en una institución privada en la zona 7 de Guatemala.

Se llevó a cabo la debida fundamentación teórica, en la cual se describen elementos teóricos importantes que guiaron la investigación. Describiendo términos como, contexto general del país, la educación en Guatemala, Educación, educación y globalización, las redes sociales y su influencia en la educación, los jóvenes y los medios de comunicación, internet y redes sociales, su impacto en la educación formal, principales redes sociales, rendimiento académico en Guatemala.

Se realizaron recomendaciones a los adolescentes relacionadas con los métodos de estudio, para un mejor aprovechamiento de su tiempo y así evitar el bajo rendimiento académico.

CAPÍTULO II

2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Técnicas

2.1.1 Técnicas de muestreo:

En la investigación se aplicó muestreo no aleatorio, con una muestra de 51 estudiantes entre las edades de 14 a 18 años, ambos sexos, se tomaron las secciones “A” y “B” de 3ro básico jornada vespertina del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

El proyecto de investigación se trabajó en tres fases: la primera fase recopilación de datos con estudiantes iniciando con la observación no estructurada dentro y fuera del aula se anotó lo relevante en una lista de cotejo, la segunda fase se realizó una entrevista estructurada a los estudiantes y la tercera fase fue la ejecución de una entrevista estructurada a los maestros.

Las fases se realizaron en el mes de septiembre y octubre.

2.1.1.1 Técnicas de recolección de datos

2.1.1.1.1 Entrevista a los alumnos

La entrevista consto de 11 interrogantes respecto a la utilización de las redes sociales y su relación con su rendimiento escolar.

Las entrevistas se llevaron a cabo en dos semanas en el mes de septiembre en las instalaciones del Colegio San Francisco de Asís en horario de 8:00 a 12:00, tomándolas de la siguiente manera: una semana para la sección “A” y la siguiente para la sección “B”, dividiendo a los estudiantes en grupos de 5 con un tiempo de 45 minutos aproximadamente. (Anexo 1)

2.1.1.1.2 Entrevista a los maestros

Para la obtención de datos se utilizó la entrevista estructurada, esta entrevista consto de 6 interrogantes respecto a la utilización de las redes sociales y su relación con su rendimiento escolar.

Las entrevistas se llevaron a cabo en una semana en el mes de septiembre en las instalaciones del Colegio San Francisco de Asís en horario de 8:00 a 12:00. Tomando en cuenta los períodos libres de los docentes, en un tiempo de 20 minutos aproximadamente. (Anexo 2)

2.1.1.1.3 Notas de Resultados y Lista de Cotejo

Se tuvo a la vista la lista de cotejo y los resultados que los jóvenes han obtenido en el transcurso del año escolar para poder constatar su bajo rendimiento académico, y así poder relacionarlo con el uso de las redes sociales.

Se llevó a cabo en una semana en el mes de septiembre en las instalaciones del Colegio San Francisco de Asís en horario de 8:00 a 12:00, tomándola de la siguiente manera: se observó en los recreos y dentro de las aulas, en el tiempo que duro cada actividad. (Anexo 4)

2.2 Técnicas de Análisis Estadístico

Debido a que la investigación es de tipo asociativo, se utilizaron gráficas.

2.2 Instrumentos

2.2.1 Cuestionario a jóvenes de 3ro básico: (Anexo 1)

Se aplicó dentro del Colegio San Francisco de Asís, una entrevista impresa para cada estudiante que cursan el 3ro básico, la cual está estructurada con 11 preguntas formuladas en forma abierta.

Esta consiste en captar si existe relación entre las redes sociales y el bajo rendimiento académico.

CRITERIOS DE ELABORACIÓN DE LA ENTREVISTA A ALUMNOS

| OBJETIVO | PREGUNTA | CRITERIO DE ELABORACIÓN | CRITERIO DE EVALUACIÓN |
|--|--|--|---|
| Determinar que tiempo diario utilizan los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta. Samayoa para el manejo de las redes sociales. | ¿Utiliza usted redes sociales? | Utilización de las redes sociales en los estudiantes. | Si – No |
| Determinar que tiempo diario utilizan los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta. Samayoa para el manejo de las redes sociales. | ¿De las siguientes opciones, Facebook, Tweeter, Whats App, Instagram y Black Berry Messenger cuales son las redes que utiliza con más frecuencia? | Interferencia del uso de las redes sociales con el bajo rendimiento académico. | Si – No |
| Determinar que tiempo diario utilizan los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta. Samayoa para el manejo de las redes sociales. | De las redes mencionadas con anterioridad, Facebook, Tweeter, Whats App, Instagram y Black Berry Messenger la marcada con el número 1 describa ¿porque es su predilecta? | Identificar el motivo por el cual utiliza esa red social. | - Motivación -Uso -Prestigio -Popularidad |
| Determinar que tiempo diario utilizan los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San | ¿Cuántas veces al día utiliza las redes sociales? | Verificar el tiempo de uso de las redes sociales. | Nada – 0 Poco – 1-2 veces Medio – 3-4 veces Mucho- 5 o más veces |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Francisco de Asís, zona 7 5ta. Samayoa para el manejo de las redes sociales. | | | |
| Determinar que tiempo de estudio diario utiliza, los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | ¿Utiliza las redes sociales dentro de las instalaciones del colegio? | Establecer el control que se le da a la utilización de las redes sociales dentro de las instalaciones. | Si – No |
| Determinar si tiene relación el uso de las redes sociales con el bajo rendimiento académico de los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | ¿Con que propósito utiliza las redes sociales? | Identificar las razones por las que hacen uso las redes sociales. | Motivos: -Entretenimiento -Soledad -Sociabilidad |
| Determinar si tiene relación el uso de las redes sociales con el bajo rendimiento académico de los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa | ¿Al momento de realizar sus tareas, utiliza las redes sociales? | Determinar el tiempo que utilizan las redes sociales cuando realizan las tareas. | Si – No |
| Determinar si tiene relación el uso de las redes sociales con el bajo rendimiento académico de los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San | ¿Algunos de los cursos que lleva, utilizan las redes sociales, como apoyo didáctico? | Establecer la influencia de las redes sociales en los maestros. | Si – No |

| | | | |
|---|---|--|------------------------------|
| Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa | | | |
| Determinar si tiene relación el uso de las redes sociales con el bajo rendimiento académico de los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | ¿En su opinión se ve afectado su rendimiento escolar, por la utilización de las redes sociales? | Comprobar el uso de las redes sociales cuando realizan tareas. | Si – No |
| Determinar que tiempo de estudio diario utiliza, los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | ¿Tiene usted, horario de estudio en casa? | Comprobar el tiempo de estudio en casa. | Si – No |
| Establecer si existe un bajo rendimiento académico en los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | ¿Cuántas materias reprobó el bimestre pasado? | Definir el lado negativo del uso de las redes sociales. | 0-1 2-4 5-7 8 o más |

5.3.2 Cuestionario a maestros de 3ro básico: (Anexo 2)

Se aplicó dentro del Colegio San Francisco de Asís, una entrevista impresa para cada maestro que imparte una cátedra en el nivel medio, específicamente 3ro básico, la cual está estructurada con 8 preguntas formuladas en forma abierta.

CRITERIOS DE ELABORACIÓN DE LA ENTREVISTA A MAESTROS

| OBJETIVO | PREGUNTA | CRITERIO DE ELABORACIÓN | CRITERIO DE EVALUACIÓN |
|---|---|--|------------------------|
| Determinar si tiene relación el uso de las redes sociales con el bajo rendimiento académico de los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | ¿En los cursos que imparte utiliza las redes sociales como apoyo didáctico? | Señalar la relación que el docente le da a las redes sociales académicamente. | Si – No |
| Determinar que tiempo diario utilizan los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta. Samayoa para el manejo de las redes sociales. | ¿Ha observado que los alumnos utilizan, las redes sociales, dentro de las instalaciones del Colegio? | Constatar si el maestro ha observado la utilización de las redes sociales dentro de las instalaciones del colegio. | Si – No |
| Determinar si tiene relación el uso de las redes sociales con el bajo rendimiento académico de los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | ¿Cree usted que son de beneficio o perjudiciales las redes sociales para el rendimiento escolar de los alumnos? | Determinar los pro y contras de las redes sociales. | Si – No |
| Establecer si existe un bajo rendimiento académico en los | ¿Existe bajo rendimiento en los alumnos de 3ro | Comprobar si existe bajo rendimiento en los alumnos de 3ro | Si – No |

| | | | |
|---|---|---|--|
| estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | básico? | básico. | |
| Establecer si existe un bajo rendimiento académico en los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | ¿En su opinión se ve afectado el rendimiento escolar en los alumnos por la utilización de redes sociales? | Analizar la opinión del docente sobre el bajo rendimiento y su relación con las redes sociales. | Si – No |
| Determinar si tiene relación el uso de las redes sociales con el bajo rendimiento académico de los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | ¿Que porcentaje de sus alumnos, cree que utiliza las redes sociales? | Identificar que cantidad de alumnos utiliza las redes sociales. | Nada – 0% Poco – 10 – 20% Medio – 30 – 40% Mucho- 50 – 100% |

5.3.3 Lista de Cotejo: (Anexo 4)

Se aplicó una observación en del Colegio San Francisco de Asís, dentro de los salones y en el recreo, específicamente a los alumnos de 3ro básico, la cual está estructurada con cuatro parámetros.

LISTA DE COTEJO

| OBJETIVO | PARÁMETRO | EVALUACIÓN |
|--|------------------|------------------------|
| Establecer si existe un bajo rendimiento académico en los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | Arreglo Personal | Adecuada Inadecuada |

| | | |
|---|----------------------------------|--|
| Determinar que tiempo de estudio diario utiliza, los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | Asistencia al Centro de estudios | Puntual Impuntual Asistencia Ausencia |
| Determinar que tiempo de estudio diario utiliza, los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | Entrega de tareas diarias | Entrega Completa Entrega Incompleta No entrega |
| Determinar si tiene relación el uso de las redes sociales con el bajo rendimiento académico de los estudiantes de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís, zona 7 5ta Samayoa. | Notas de calificación | 0 – 60 61 – 71 71 – 80 80 – más |

CAPÍTULO III

3. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Características del lugar y de la población

3.1.1 Características del lugar

La investigación se realizó en una institución privada católica fundada en 1955 dirigida por Madres Franciscanas de la Inmaculada Concepción, el cual se encuentra ubicada en la zona 7 de la ciudad capital,

Está formado por tres niveles educativos los cuales son: Preprimaria, Primaria y Básico.

La infraestructura es propia, diseñada con instalaciones amplias y ventilación adecuada así como un área de recreación, cuenta con dos niveles distribuidos de la siguiente manera; en el primer nivel se encuentra la preprimaria y básico, en el segundo nivel la primaria. Brindando a la comunidad educativa los servicios de computación, orientación espiritual.

3.1.2 Características de la población

Su misión es ser una institución educativa católica franciscana de excelencia, que educa integralmente a las presentes y futuras generaciones mediante los valores y la fuerza dinamizadora del evangelio.

Su visión es comprometerse en brindar a niños y niñas, jóvenes y adultos una educación de calidad, con un enfoque que permita desarrollar competencias para promover cambios en la sociedad desde los valores evangélicos.

Para la realización de este proyecto se seleccionó a adolescentes que cursaban el tercer año de básico en el 2014 comprendidos entre las edades de 14 a 18 años, incluyendo a los docentes para una mejor veracidad de datos.

3.1.3 Análisis e Interpretación de Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos de lista de cotejo y cuestionarios realizados a los estudiantes de la muestra y maestros. Los mismos son representados con graficas.

3.1.4 Lista de Cotejo:

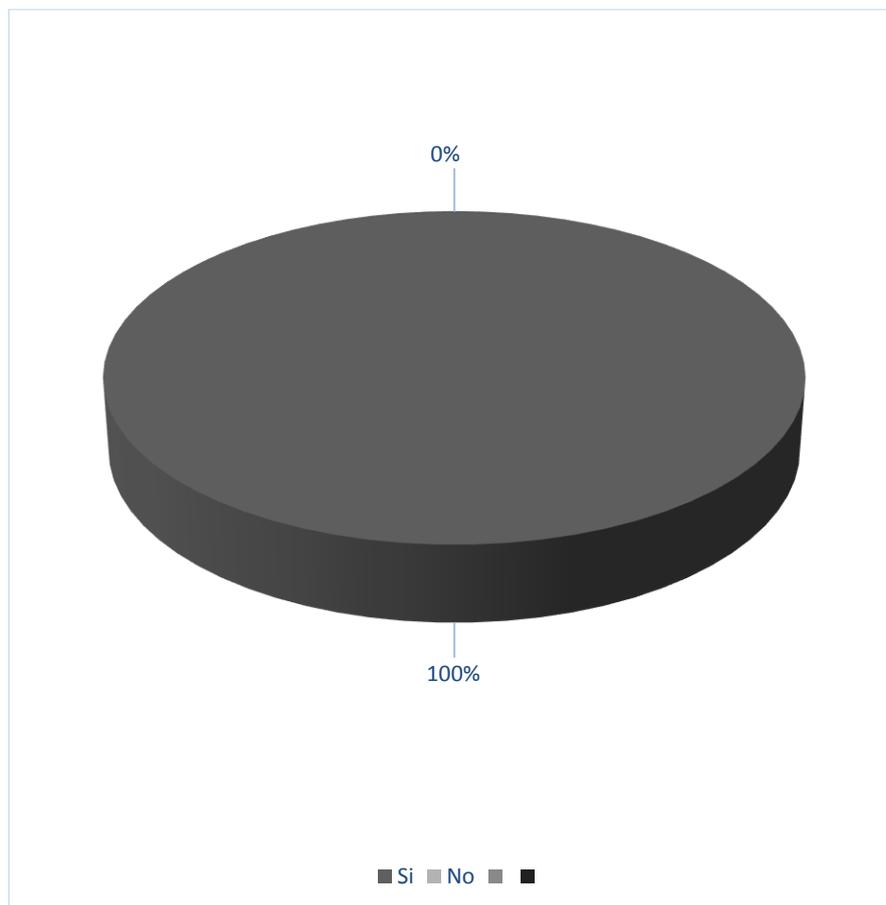
La lista de cotejo se utilizó para registrar lo observado dentro y fuera del salón de los alumnos de 3ro básico, en las áreas: área personal, conductual y académica. Los resultados permiten evaluar las características que poseen los alumnos las cuales se relacionan con su rendimiento académico.

3.1.5 Cuestionario a Alumnos

El cuestionario se tomó en cuenta para determinar las actitudes de los alumnos con respecto a su rendimiento académico, relacionado con las redes sociales.

GRÁFICA 1

Utilización de las redes sociales en los estudiantes



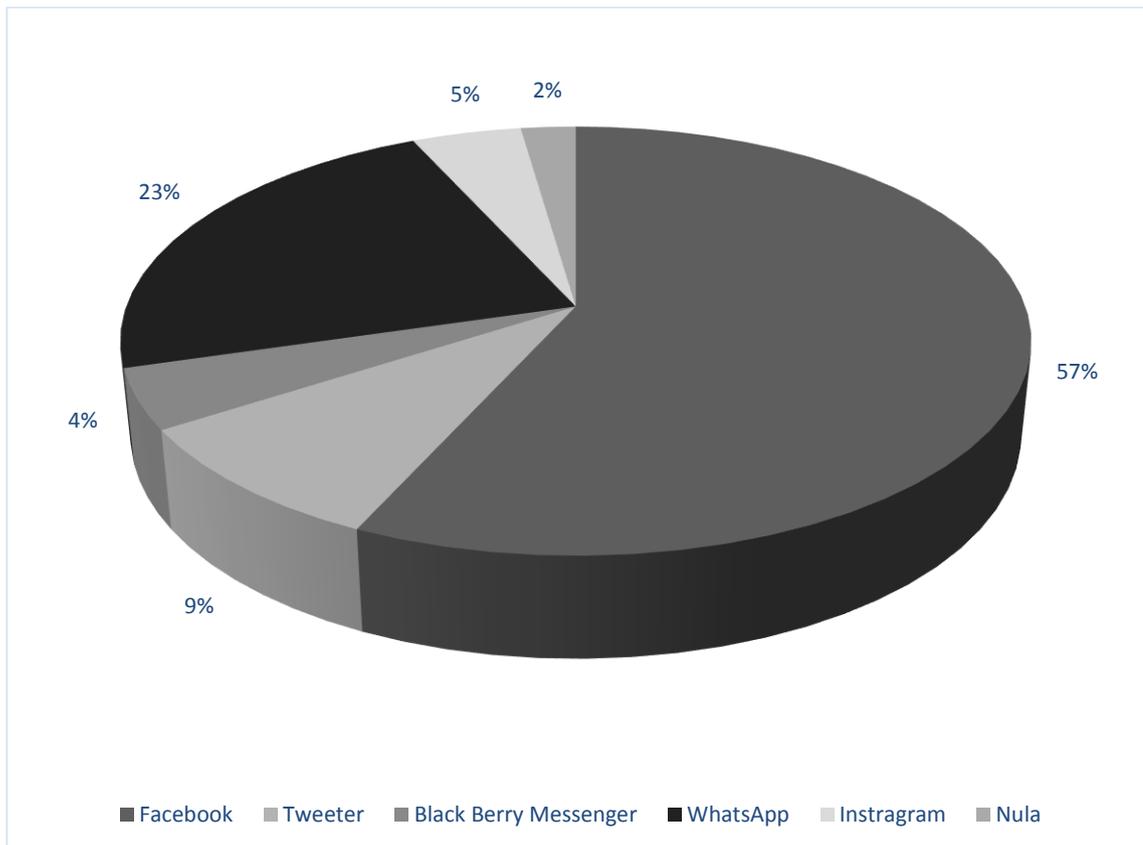
FUENTE: Encuesta realizada a alumnos de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

Se pudo observar que el 100% de los alumnos encuestados, utilizan las redes sociales.

Manejan las redes sociales ya que son estructuras en donde los alumnos mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, amorosas, educativas. La finalidad de los mismos es compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, entre otros.

GRÁFICA 2

Interferencia del uso de las redes sociales con el bajo rendimiento académico



FUENTE: Encuesta realizada a alumnos de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

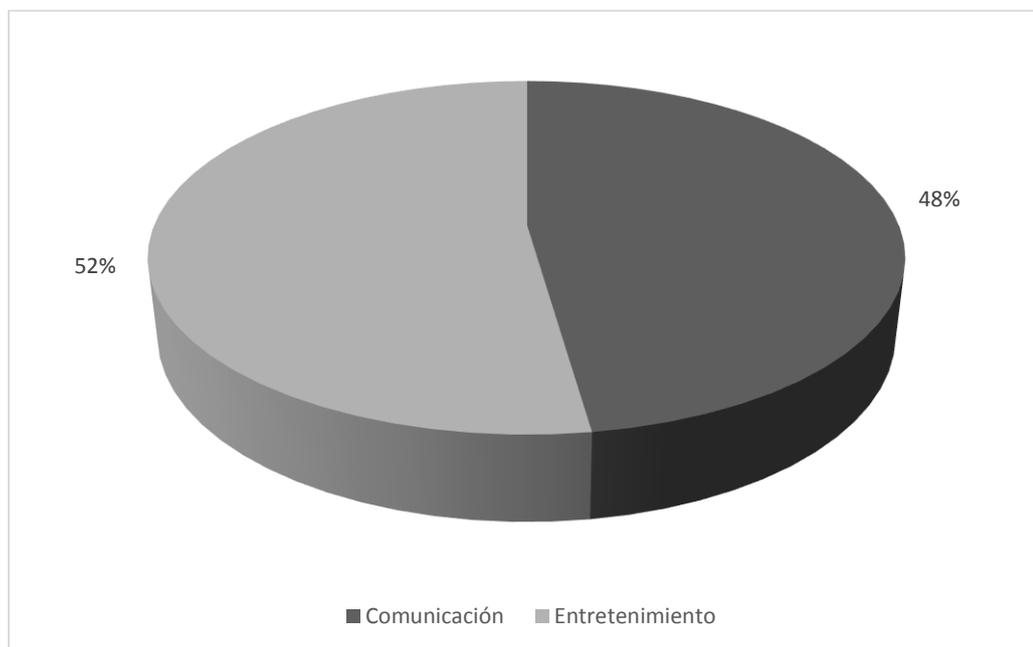
Se evidencia que el 57% de los alumnos encuestados utiliza con más frecuencia Facebook ya que esta es más amplia en actividades de entretención, dentro del mismo, se pueden subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más.

El segundo lugar en frecuencia utilizada con un 23% lo ocupa WhatsApp siendo esta una aplicación de chat para teléfonos móviles que permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios.

El 2% evidencia no tener ninguna red social predilecta.

GRÁFICA 3

Identificar el motivo por el cual utiliza esa red social



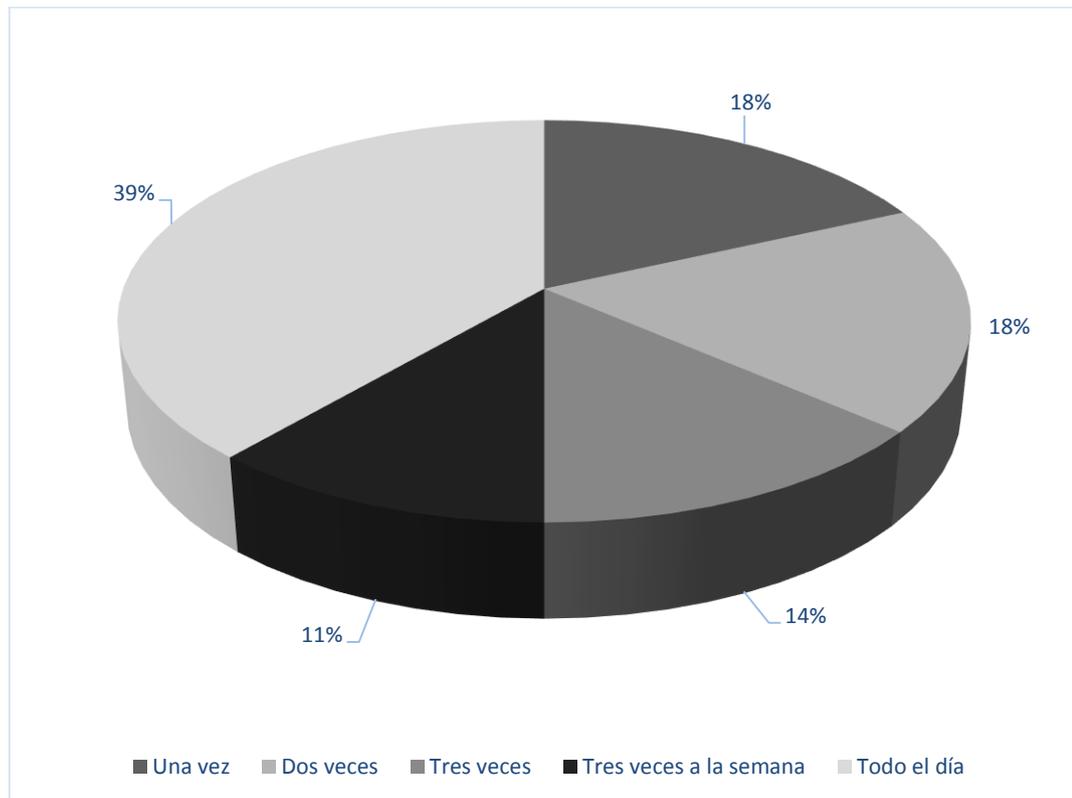
FUENTE: Encuesta realizada a alumnos de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

La mayoría de los alumnos coincide en que la red social Facebook, propicia la comunicación logrando así una amplia relación social.

Siendo otra de sus características la entretención que les propicia al observar la vida social de sus contactos o amistades. También podemos acceder a juegos virtuales en los que se puede competir con los demás usuarios.

GRÁFICA 4

Verificar el tiempo de uso de las redes sociales



FUENTE: Encuesta realizada a alumnos de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

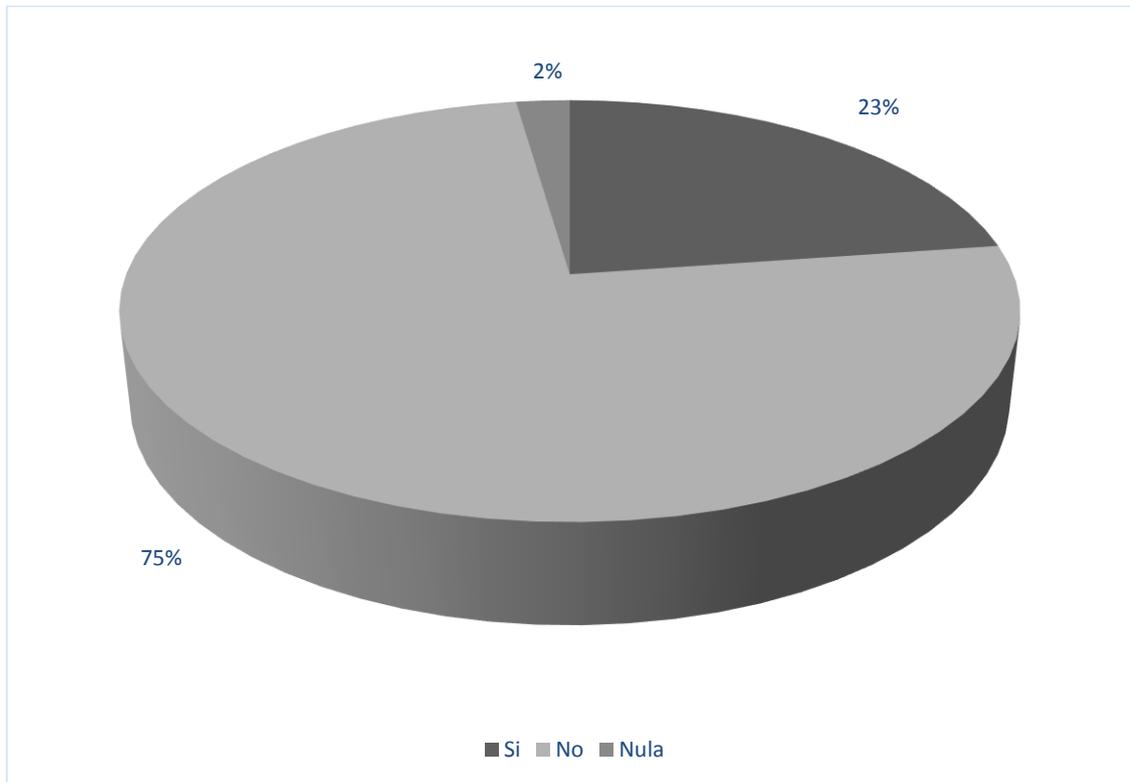
Se pudo notar que el 39% de los alumnos encuestados, dedican todo el día a las redes sociales, el 18% utilizan de una a dos veces al día las redes sociales, el 11% teniendo menos acceso, utilizándolas tres veces a la semana.

Se comprobó que los alumnos hacen un uso más intensivo de su tiempo en las redes sociales para poder compartir con sus pares.

El tiempo invertido para estar en redes sociales puede ser peligroso si no se lleva un control, ya que se puede caer en una adicción.

GRÁFICA 5

Establecer el control que se le da a la utilización de las redes sociales dentro de las instalaciones



FUENTE: Encuesta realizada a alumnos de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

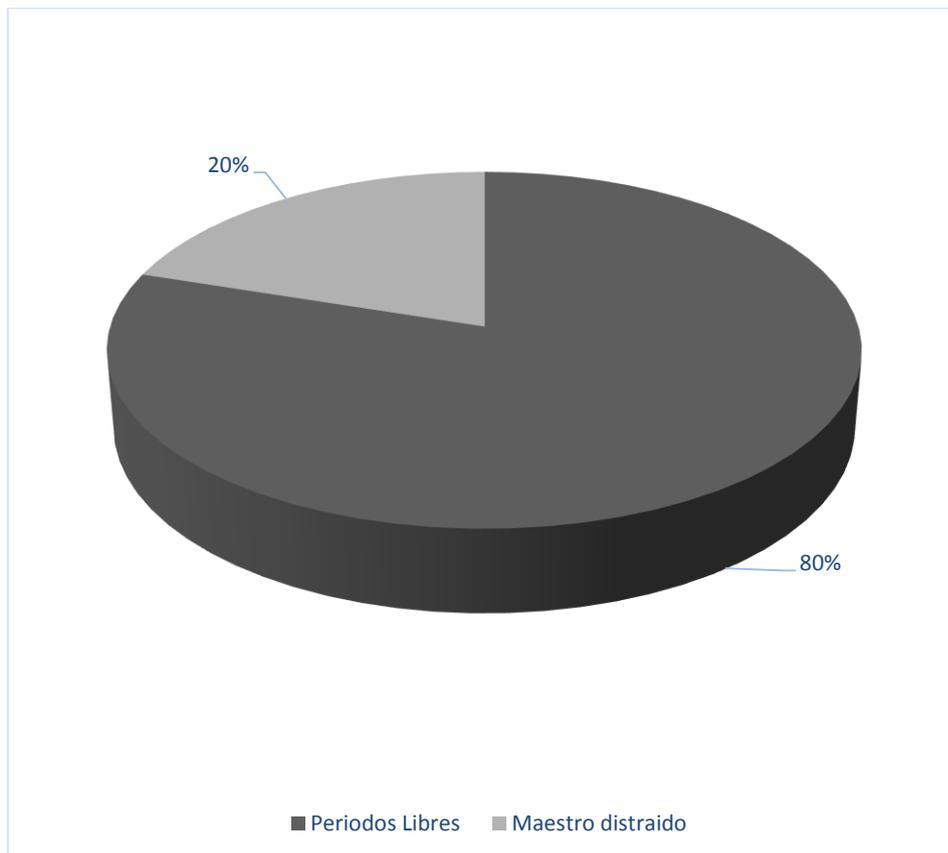
El 75% de los estudiantes encuestados no utiliza las redes sociales dentro del establecimiento.

Sin embargo el 23% de ellos argumenta que sí.

Los alumnos que utilizan las redes sociales dentro del establecimiento cuentan con un smartphone y servicio de internet el cual es proporcionado por los padres de familia, evidenciando que no existe control de parte de los mismos, ya que el establecimiento no autoriza la tenencia de estos dentro de sus instalaciones.

GRÁFICA 6

Establecer el momento en que se utilizan las redes sociales dentro de las instalaciones de la institución



FUENTE: Encuesta realizada a alumnos de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

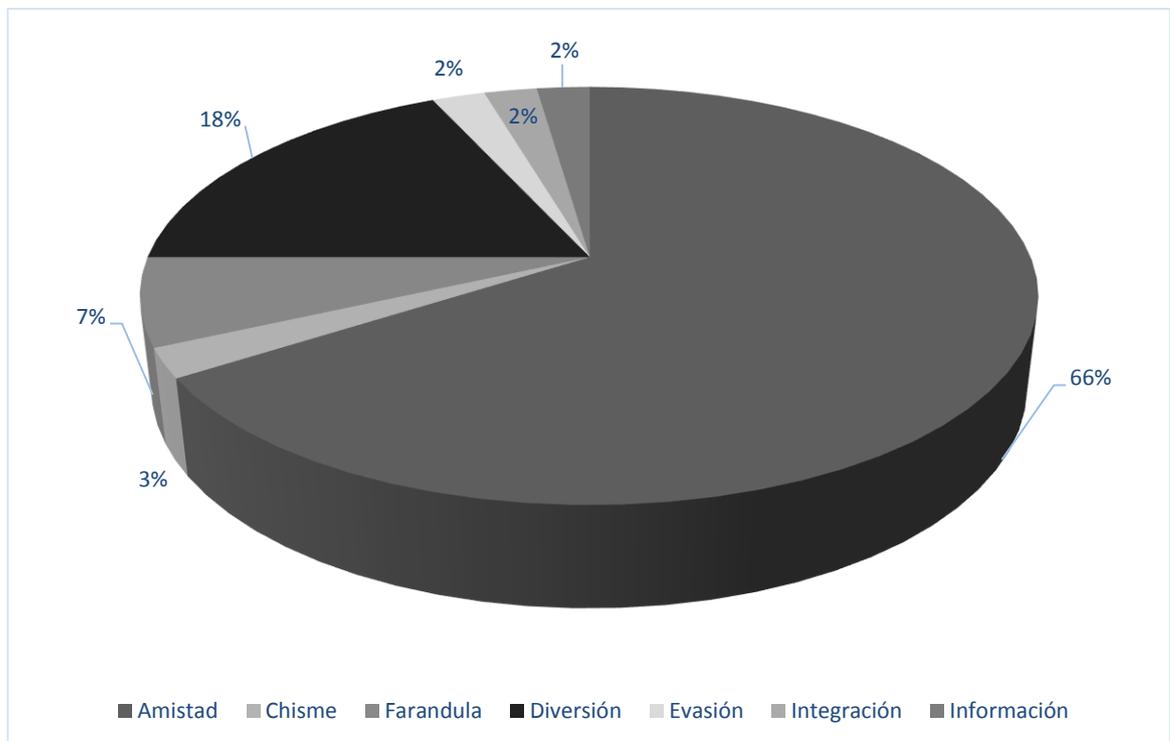
El 80% de los alumnos encuestados utiliza las redes sociales dentro del establecimiento educativo al momento de tener dentro de su horario de clases periodos libres.

El 20% restante lo hace dentro del salón de clases mientras el docente se encuentra distraído y no lo puede notar.

De igual manera cuando se realizan actividades extra aulas, ya que en este momento no se tiene el control adecuado de parte de las autoridades del colegio.

GRÁFICA 7

Identificar las razones por las que hacen uso de las redes sociales



FUENTE: Encuesta realizada a alumnos de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

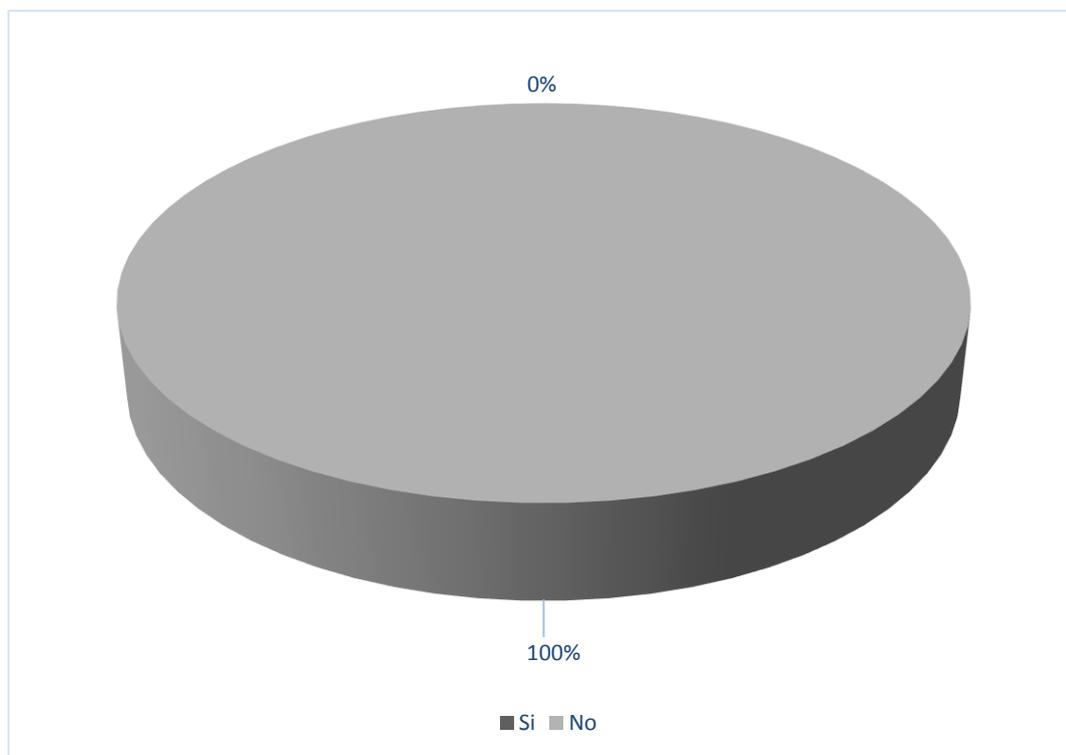
El 66% de los alumnos encuestados describe que el propósito de utilizar las redes sociales es por amistad, el 18% por buscar diversión y el 2% por evasión a la realidad.

Manifestando que las utilizan para potenciar su comunicación, cooperar entre ellos en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad.

Se puede observar que el buscar amistades dentro de las redes sociales no es un factor que ayude a los alumnos a ser reconocidos entre su entorno social.

GRÁFICA 8

Estableces la influencia de las redes sociales en los maestros



FUENTE: Encuesta realizada a alumnos de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís

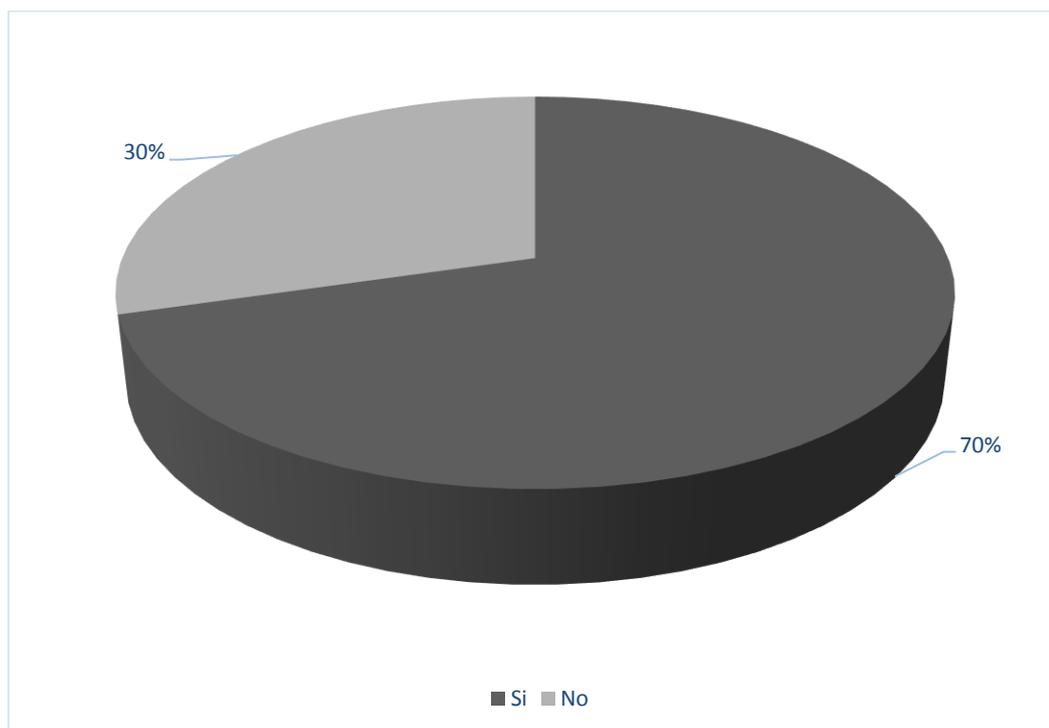
En el establecimiento no se utilizan las redes sociales como apoyo didáctico.

Ya que el establecimiento no cuenta con la suficiente y adecuada tecnología que requiere el uso de este método didáctico.

Al igual que la escasa actualización tecnológica de los maestros, desembocando la falta de enfoque positivo dentro del método enseñanza aprendizaje en el uso de las redes sociales.

GRÁFICA 9

Determinar el tiempo que utiliza en las redes sociales cuando realiza las tareas



FUENTE: Encuesta realizada a alumnos de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

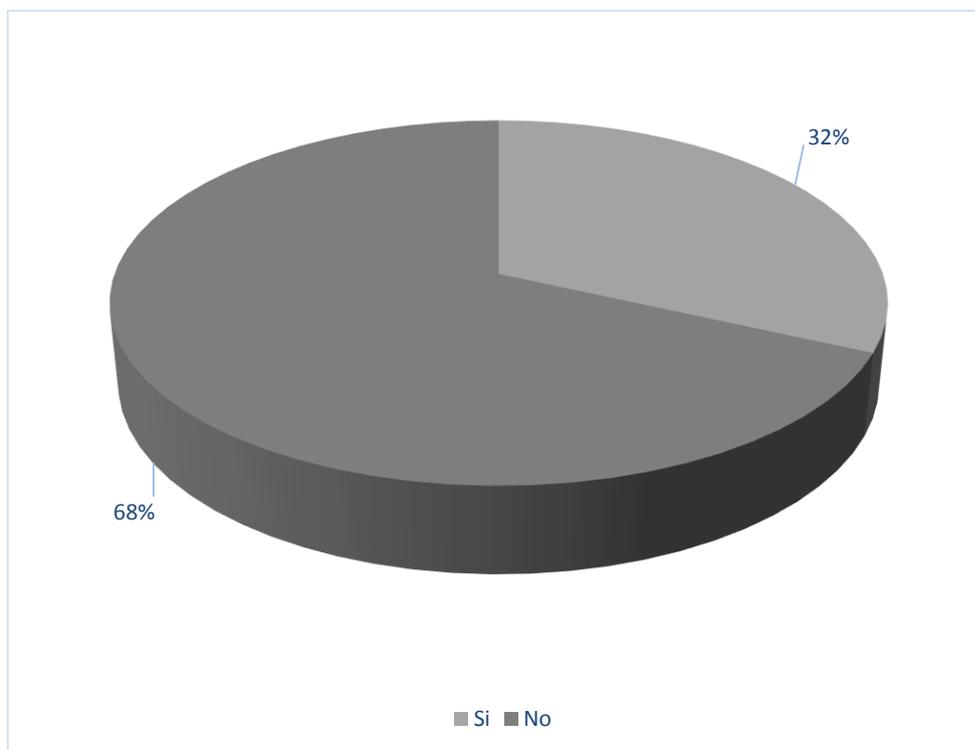
La mayoría de los alumnos coincide en que el navegar en las redes sociales, interrumpe el momento en el que realizan las tareas.

Al igual que la falta de horarios de estudio y la supervisión adecuada de los padres de familia, en la revisión de tareas diarias.

Lo que se puede decir que si los alumnos aprovecharan más el tiempo para estudiar los resultados en su rendimiento académico podrían ser mejor.

GRÁFICA 10

Comprobar el uso de las redes sociales cuando realizan tareas



FUENTE: Encuesta realizada a alumnos de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

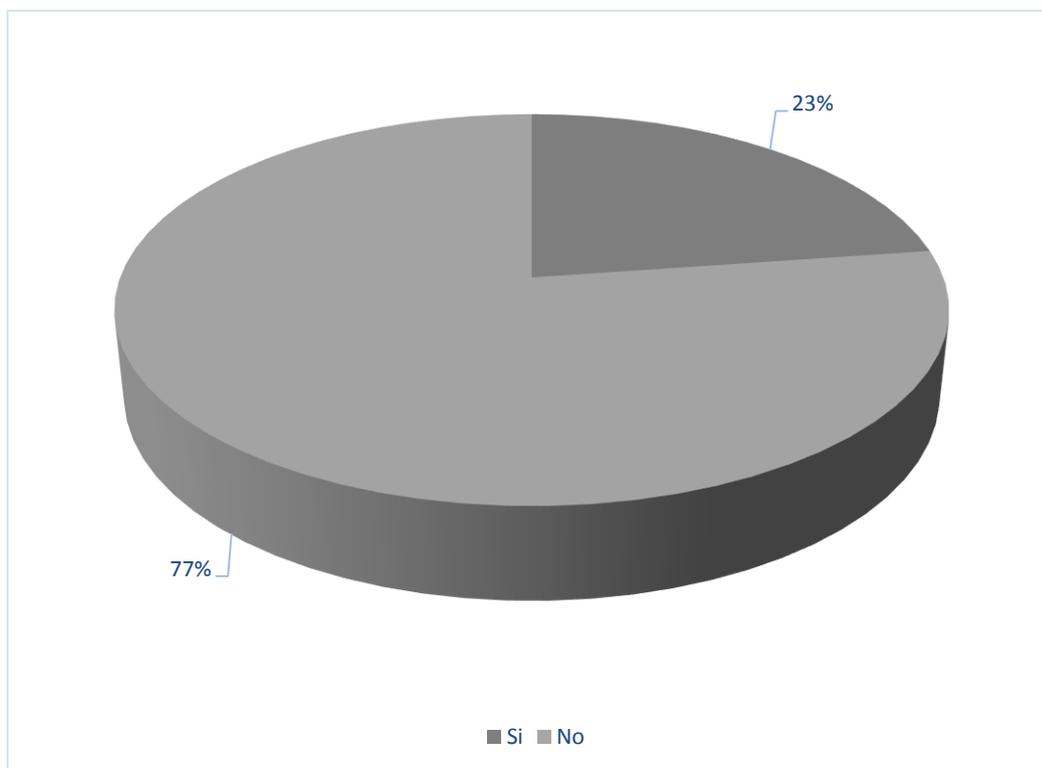
El 68% de los alumnos encuestados reconoce que su rendimiento escolar se ve afectado por la utilización de las redes sociales, siendo una de sus opiniones que esto se podría convertir en una adicción.

El 32% indicó que su rendimiento académico no se ve afectado ya que administra su tiempo adecuadamente entre las dos actividades.

Evidenciando que la mayoría de los alumnos utilizan las redes sociales al momento de su tiempo de estudio.

GRÁFICA 11

Comprobar el tiempo de estudio en casa



FUENTE: Encuesta realizada a alumnos de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

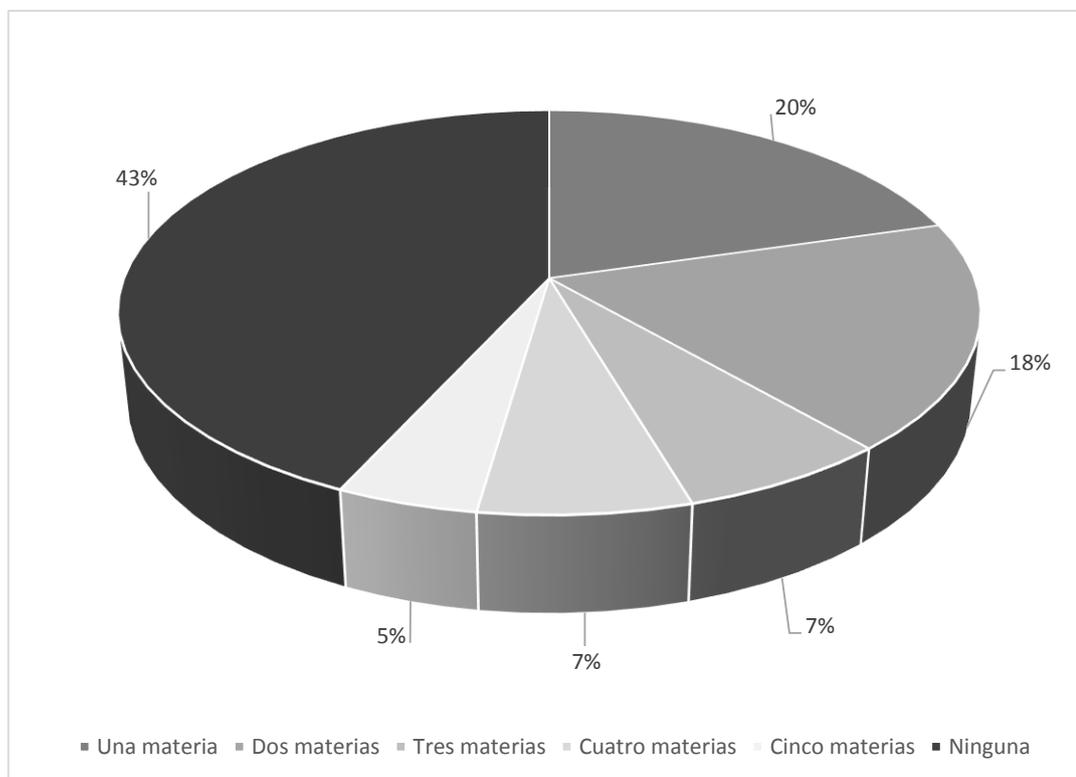
El 77% de los alumnos encuestados no cuenta con un horario de estudio en casa, si existiera un horario seguramente el rendimiento académico podría ser mejor.

El 23% si cuenta con horario de estudios.

Se analizó la falta de enseñanza de métodos de estudio promovidos por los docentes hacia los alumnos y padres de familia.

GRÁFICA 12

Definir el lado negativo del uso de las redes sociales



FUENTE: Encuesta realizada a alumnos de 3ro básico del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

El 57% de los alumnos encuestados, reprobó de una a cinco materias en el tercer bimestre del ciclo escolar, siendo este la mayoría.

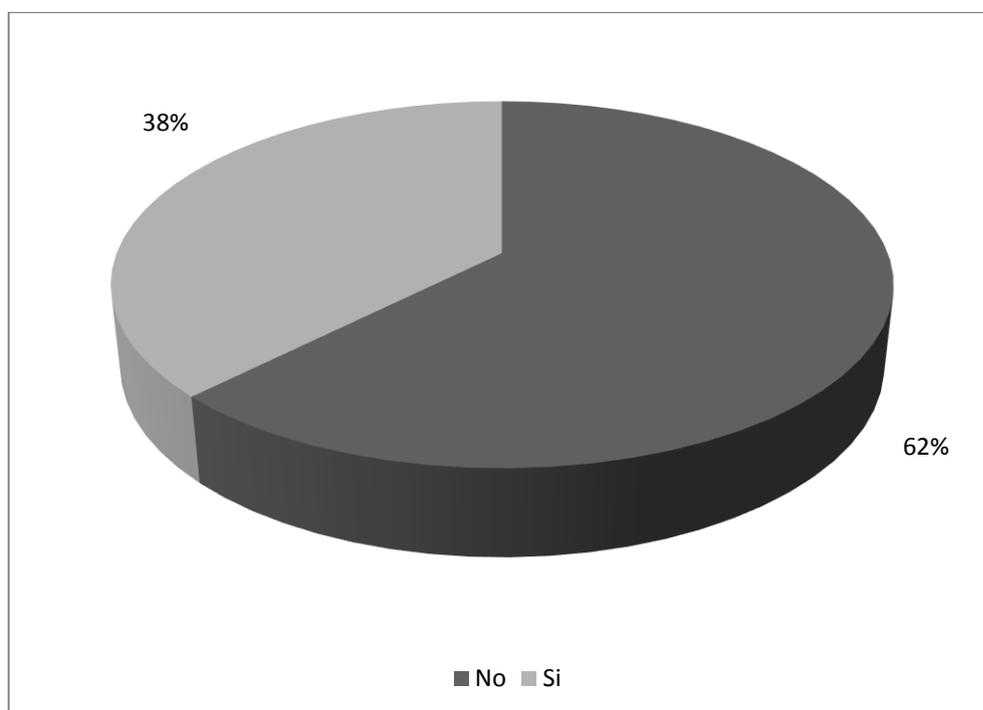
Llegando a la conclusión de la falta de manejo de su tiempo, estipulando un horario donde pueda cumplir con sus tareas educativas y llenar sus necesidades de distracción.

3.1.6 Cuestionario a Maestros

El cuestionario se tomó en cuenta para determinar las opiniones de los maestros con respecto al rendimiento académico, de los estudiantes a su cargo, relacionándolo con las redes sociales.

GRÁFICA 13

Señalar la relación que el docente le da a las redes sociales académicamente



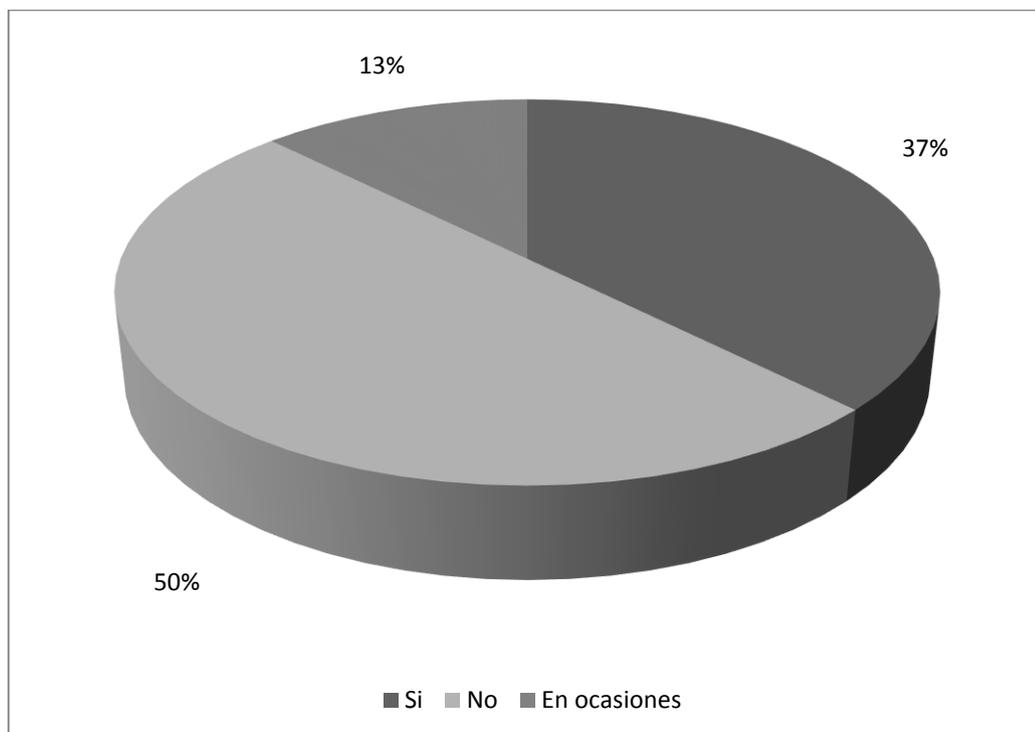
FUENTE: Cuestionario realizado a maestros del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

El 62% de los maestros no utilizan como recurso didáctico las redes sociales. Sin embargo el 38% utiliza el internet como recurso educativo.

Dando la pauta a la falta de avance tecnológico en sus métodos educativos.

GRÁFICA 14

Constatar si el maestro ha observado la utilización de las redes sociales dentro de las instalaciones del colegio



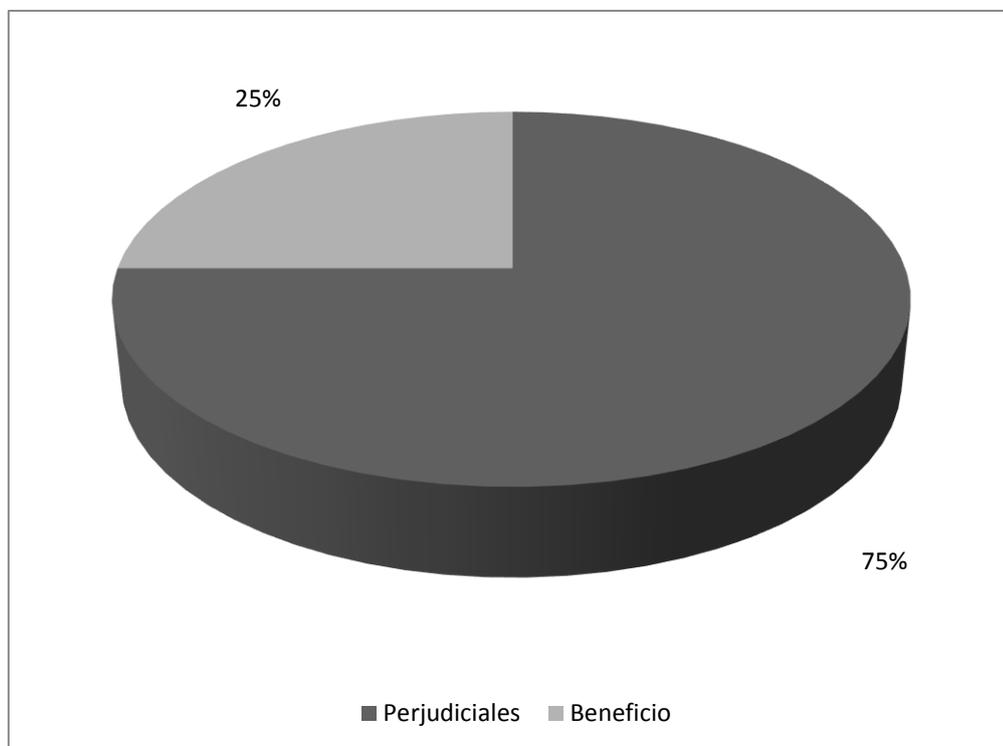
FUENTE: Cuestionario realizado a maestros del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

El 37% de los maestros encuestados indica que los alumnos hacen uso de las redes sociales cuando hay actividades extra aula.

Ya que en estas actividades la supervisión de parte de las autoridades educativas del establecimiento es de menor intensidad, por lo que es aprovechada por los alumnos para hacer uso de las redes sociales.

GRÁFICA 15

Determinar los pros y contras de las redes sociales



FUENTE: Cuestionario realizado a maestros del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

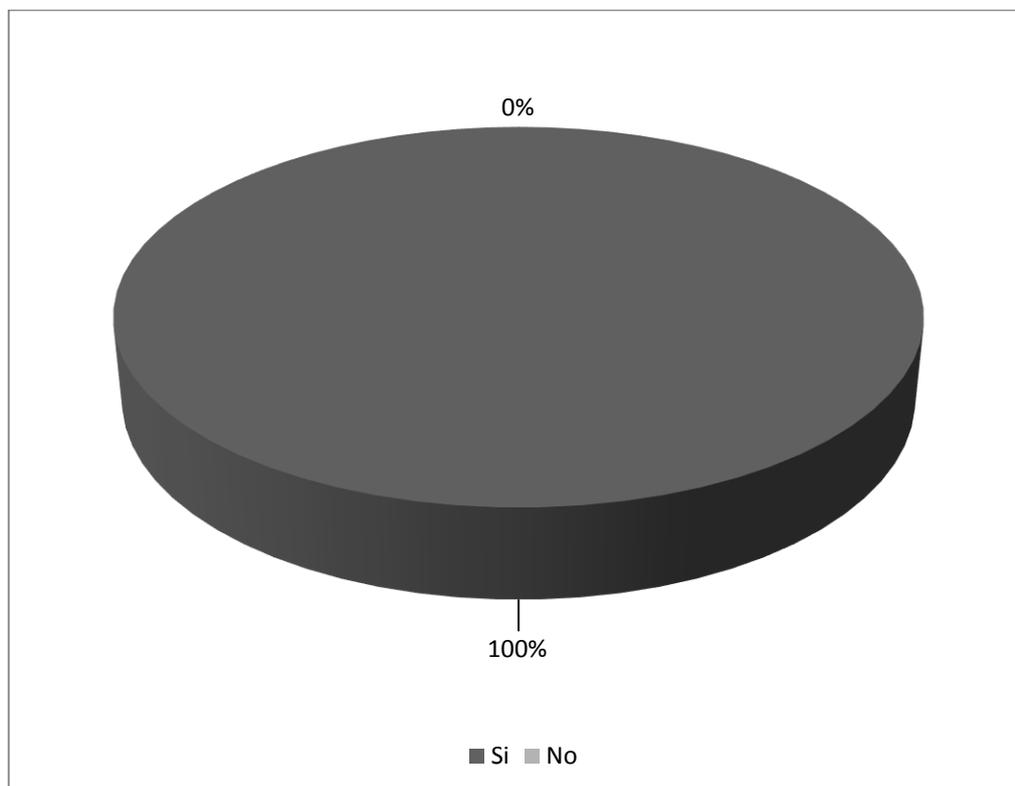
El 75% opina que son perjudiciales ya que se exponen al bullying cibernético, por el tiempo de uso que le dan los alumnos.

Y el 25% considera que son de beneficio si se utilizan con responsabilidad facilitando la comunicación.

Llegando a la conclusión de que todo dependerá del uso adecuado del tiempo e intención que los alumnos le den a las redes sociales.

GRÁFICA 16

Comprobar si existe bajo rendimiento académico en los alumnos de tercero básico



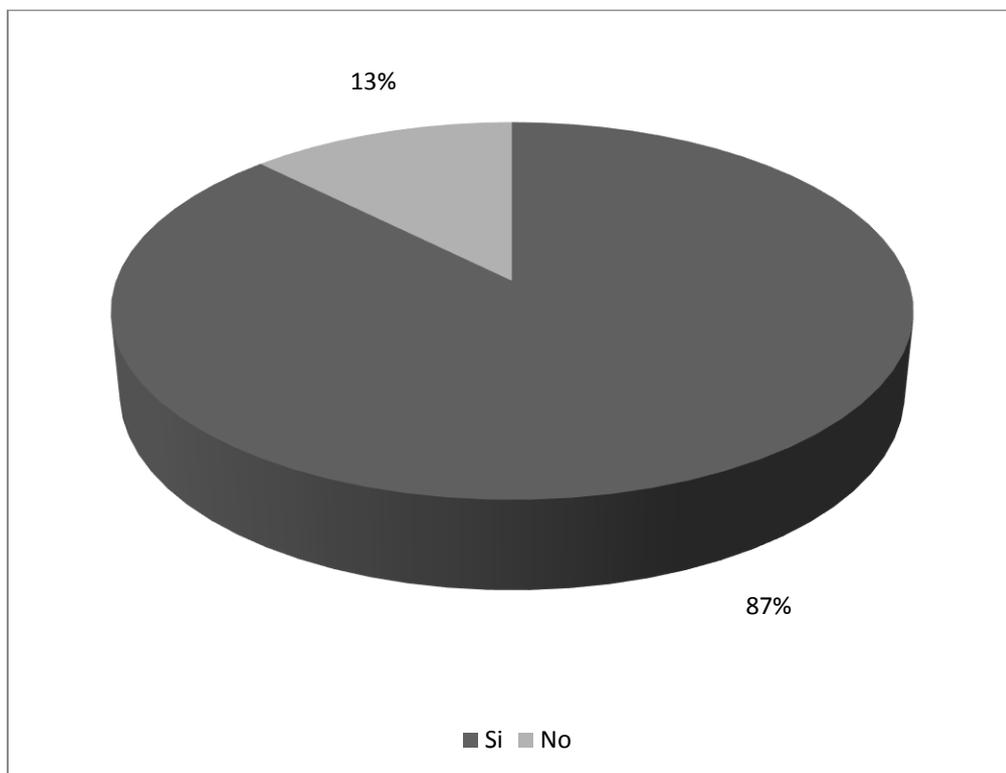
FUENTE: Cuestionario realizado a maestros del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

Los maestros consideran que si existe bajo rendimiento escolar, sin embargo no en la totalidad de los alumnos.

Se puede decir que los alumnos con promedio bajo son los que se mantienen activos en sus redes sociales pasando a segundo plano las actividades escolares.

GRÁFICA 17

Analizar la opinión del docente sobre el bajo rendimiento y su relación con las redes sociales



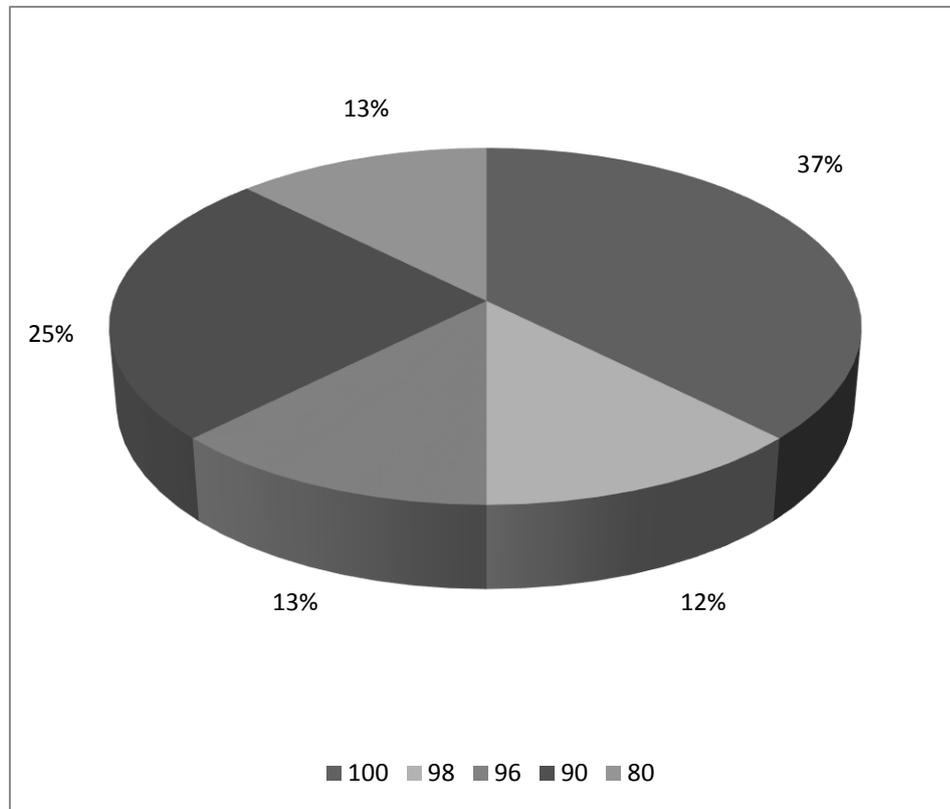
FUENTE: Cuestionario realizado a maestros del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

El 13% ha observado que no afecta, si el tiempo utilizado en las redes sociales es supervisado por los padres de familia y que los alumnos sean consientes de los contras del uso excesivo de las mismas.

En cambio el 87% dice que si les afecta, teniendo esto como consecuencia la adicción que provoca la pérdida de tiempo de estudio y la falta de horario en la realización de tareas, desembocando el bajo rendimiento académico.

GRÁFICA 18

Identificar que cantidad de alumnos utilizan las redes sociales



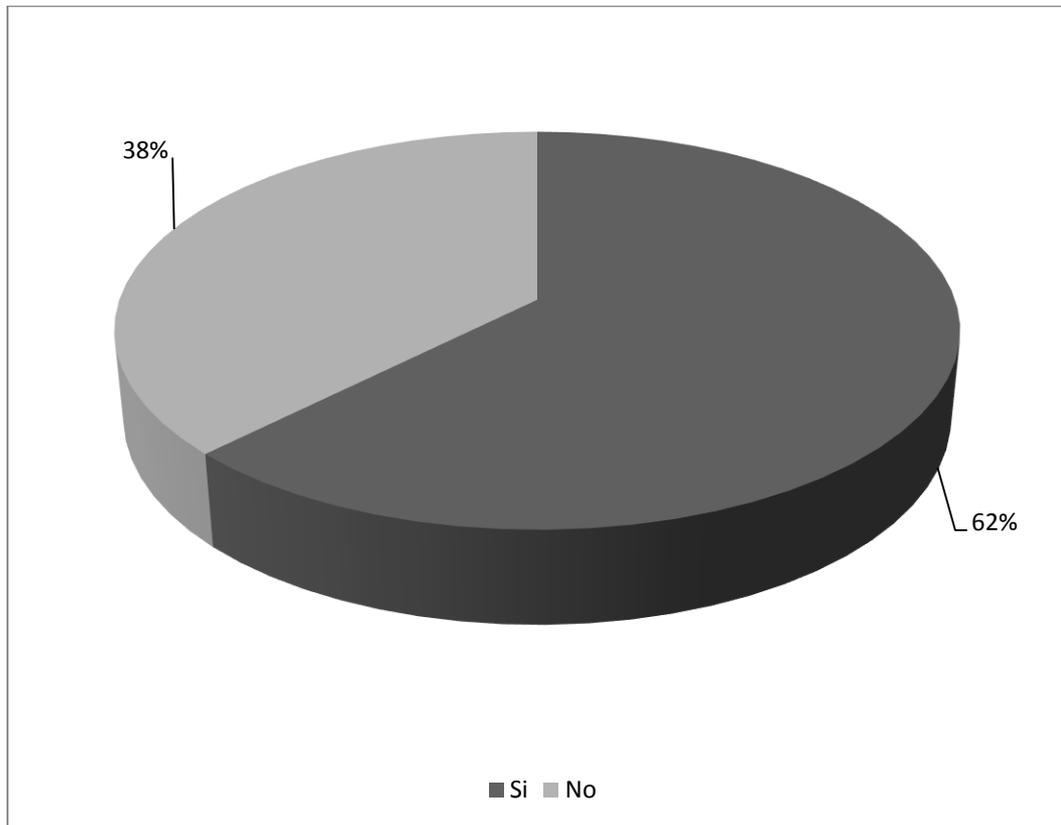
FUENTE: Cuestionario realizado a maestros del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

Los maestros tienen el conocimiento de que los alumnos utilizan las redes sociales, lo cual consume tiempo de estudio.

Teniendo el conocimiento de que los alumnos a su cargo utilizan las redes sociales, no hacen uso de métodos que busquen un enfoque positivo hacia el manejo de las redes sociales.

GRÁFICA 19

Verificar si el maestro ha observado la utilización del celular dentro de las instalaciones del colegio



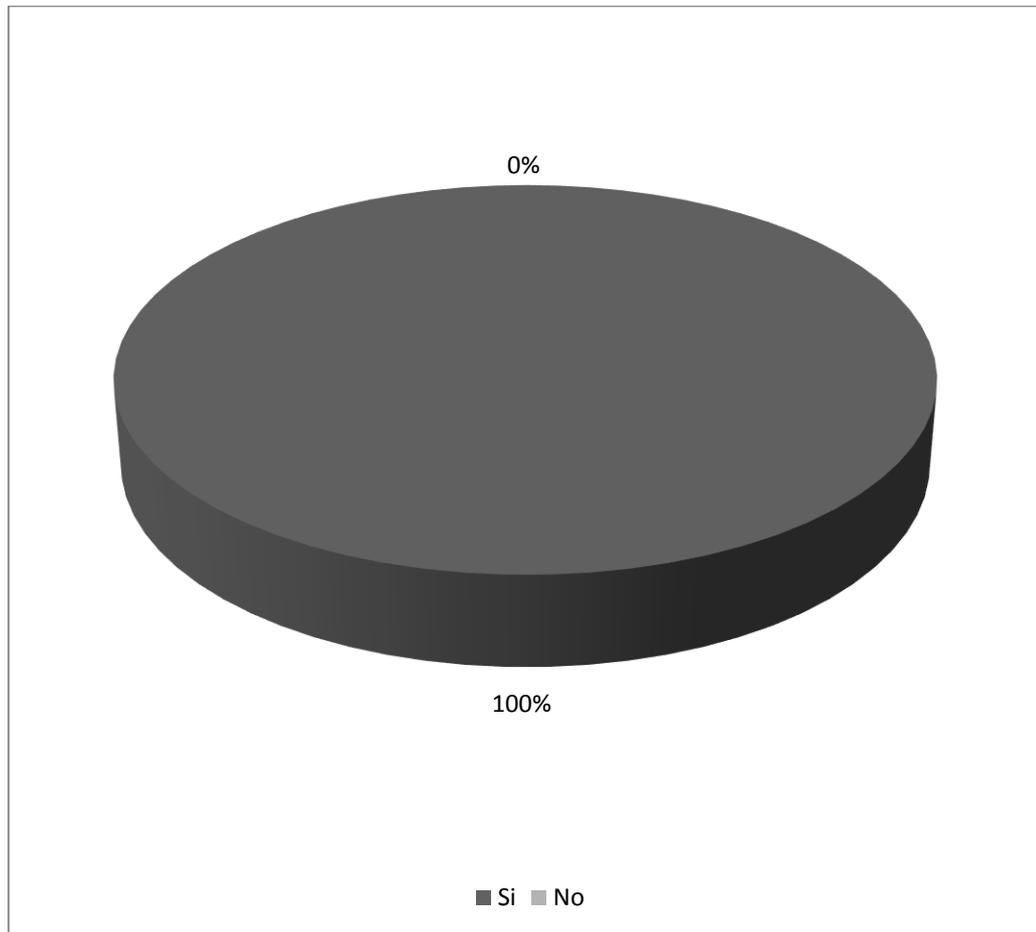
FUENTE: Cuestionario realizado a maestros del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

El 62% tiene conocimiento de que los alumnos utilizan el celular en el establecimiento como por ejemplo; en los cambios de periodo, cuando no hay maestro en el aula y en el recreo.

Sin embargo no hacen nada para erradicar el uso de los Smartphone dentro del establecimiento.

GRÁFICA 20

Ahondar sobre el criterio que tiene los maestros hacia las dependencias que tiene los alumnos hacia las redes sociales



FUENTE: Cuestionario realizado a maestros del Colegio Mixto San Francisco de Asís.

El 100% opina que el uso de las redes sociales les crea dependencia, provocando la exposición de sus vidas, consumiendo tiempo que pudieran utilizar en el estudio y así lograr un mejor rendimiento subiendo su promedio de estudio.

ANÁLISIS GENERAL

La presente investigación tuvo como objetivo principal aportar conocimientos sobre el uso que hacen los estudiantes del nivel medio de las redes sociales en la educación guatemalteca, por ello se seleccionó el lugar de trabajo y una muestra intencional no aleatoria, comprendida de 51 alumnos adolescentes de ambos sexos, de tercero básico de una institución privada jornada matutina. Los estudiantes con los que se trabajó se encuentran comprendidos entre las edades de 14 a 18 años, pertenecientes a un nivel socio económico medio y medio bajo.

Dentro del marco teórico se dio a conocer que la educación durante toda la vida se presenta como una de las llaves de acceso al siglo XXI, esta noción va más allá de la distinción tradicional entre educación básica y educación permanente, y responde al reto de un mundo que evoluciona constantemente, según Edgar Faure en 1972, el siglo XXI nos exige una mayor autonomía y capacidad de juicio junto con el fortalecimiento de la responsabilidad personal en la realización de la educación.

Alberto Merani en 1976 dice que el aprendizaje es una actividad para adquirir alguna habilidad y que modifica de manera permanente las posibilidades de un ser vivo. De acuerdo a Whittaker el aprendizaje puede ser definido como el proceso en el que se origina la conducta, o por medio del cual se modifica dicha conducta.

El aprendizaje y el rendimiento escolar es la resultante del complejo mundo que envuelve al estudiante; cualidades individuales como aptitudes, capacidades, personalidad, su medio socio familiar su realidad escolar, tipo de centro, métodos docentes, relaciones con el profesorado y compañeros. Tierno Bernabe 2002 dice que mejorar los rendimientos no solo quiere decir obtener buenas notas, por parte de los alumnos sino aumentar, también, el grado de satisfacción, psicológica de bienestar del propio alumno.

Antes de clasificar a un alumno con bajo rendimiento académico debemos determinar la capacidad potencial general del mismo para aprender. En otras palabras, debemos preguntarnos: si se haya libre de tenciones, tiene confianza en sí mismo.

Dentro de las evoluciones mencionadas en el siglo XXI se resalta la tecnológicas apareciendo las redes sociales que actualmente representan un mecanismo para que un conjunto de personas puedan potenciar su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad, aunando Harvey Deitel 2008, enfatizo que estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonal y crear otras nuevas. Una red social se define como un servicio que permite a los individuos; construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión, ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro.

En los resultados obtenidos se pudo observar que el 100% de los alumnos encuestados utilizan las redes sociales, y se evidencio que el 57% de los mismos es de su predilección Facebook ya que esta es más amplia en actividades de entretención en el cual se pueden subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones entre otros aspectos. La mayoría de los alumnos coincide que dicha red social propicia la comunicación logrando así una amplia relación social. El 39% de los alumnos dedican todo el día a las redes sociales incluso dentro de la instalación educativa, de esta manera pueden detectarse consecuencias mayores como el abandono de los estudios con repercusiones en el rendimiento académico debido al tiempo que intervienen.

El 70% de los alumnos coinciden en que, navegar en las redes sociales, los interrumpe al momento de realizar sus tareas, el 68% reconoce que su rendimiento se ve afectado por la utilización de estas, el 77% no

cuentan con un horario de estudio en casa, lo que se puede decir que si los alumnos aprovecharan más el tiempo para estudiar los resultados en su rendimiento académico podrían ser mejor.

Comprobando que el uso de las redes sociales puede generar dependencia en la muestra, cuando es utilizado con frecuencia y sin tiempo límite.

Dentro de la investigación se tomo en cuenta la opinión de los maestros con respecto al rendimiento académico relacionado con las redes sociales de los estudiantes a su cargo, el 62% de los docentes no utilizan las redes sociales como recurso didáctico aunque utilizan el internet de apoyo, el 75% opinan que son perjudiciales ya que se exponen al bullying cibernético por el tiempo de uso que estos le dan, la minoría considera que son de beneficio si se utilizan con responsabilidad facilitando la comunicación. Existiendo bajo rendimiento escolar pero no en la totalidad de alumnos. El 100% opina que las redes sociales les crean dependencia, provocando la exposición de sus vidas, consumiendo tiempo que pudieran utilizar en el estudio.

Con todo lo mencionado anteriormente puede determinarse que lo educadores no deben luchar con las redes sociales ya que es parte de la vida de los alumnos, lo más recomendable es conocerlo y aprender al máximo sus funciones, evitando que tengan efecto negativo en el rendimiento académico, pero lo más importante es inculcar y aplicar en el establecimiento diferentes hábitos de estudio, los cuales pueden apoyarlos aprovechando el tiempo para una precisa organización y dedicación en sus estudios.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones:

- A través de la investigación se comprueba que el rendimiento académico de los alumnos de 3ro básico del Colegio San Francisco de Asís, está influenciado por los efectos negativos del uso de las redes sociales.
- Los estudiantes no reconocen que tienen bajo rendimiento académico, sin embargo más de la mitad de la muestra reprobó de una a cinco materias, comprobando que si existe dicho rendimiento.
- La actitud de interés que proyectan los adolescentes hacia el uso de las redes sociales son: la comunicación con otras personas, entretenimiento y diversión a través de juegos o publicación de fotos.
- Se determinó que el tiempo que se invierte en las redes sociales influye en el periodo de la realización de tareas. Demostrando no tener buenos hábitos de estudio.
- La mayoría de los docentes opinan que el tiempo que consumen los estudiantes en las redes sociales pueden influir que caigan en una adicción, ya que en la mayoría este no es supervisado.
- Se observó que los adolescentes no tienen normas adecuadas de uso al manejar las redes sociales, ya que las usan dentro del establecimiento distrayéndolos de sus actividades educativas.

- Se comprobó que en el establecimiento ninguno de los docentes utiliza como recurso didáctico las redes sociales. Por lo tanto no influye en el uso que hagan los estudiantes de este.
- Los resultados muestran que en su totalidad los estudiantes cuentan y tienen activas las redes sociales, siendo de su predilección Facebook y WhatsApp.

4.2 Recomendaciones:

- La supervisión, involucramiento, disciplina asertiva, hacia el uso de las redes sociales, pueden colaborar con mejorar el rendimiento académico de los alumnos de 3ro básico del Colegio San Francisco de Asís.
- Como existe bajo rendimiento académico, la Institución Educativa debe enfocar las redes sociales como un apoyo didáctico de manera positiva a la educación, ya que en el siglo XXI la tecnología ha tomado un auge muy fuerte y sigue avanzado.
- En el hogar deben mantenerse informados e involucrarse a través de los mensajes que los estudiantes reciben de cualquier medio de comunicación. siendo necesario el monitoreo de los sitios de internet que visitan.
- Es importante que los maestros apoyen a los alumnos con técnicas de aprovechamiento del tiempo para mejorar su rendimiento académico y que puedan gozar de las actividades cibernéticas.
- Es necesario que los padres de familia logren tener un control y establecer límites en cuanto a la utilización de las redes sociales.
- Promover en el establecimiento normas de utilización sobre las redes sociales para que los adolescentes aprovechen adecuadamente su tiempo de estudio.
- Es preciso que el centro educativo imparta talleres a los alumnos y padres donde pueden explicar y dar a conocer las consecuencias que trae el uso de las redes sociales.

- Que los maestros y padres de familia eviten la vinculación estrecha con las redes sociales en especial con Facebook y WhatsApp, se tenga control del uso.

BIBLIOGRAFÍA

Ballesta, J. "El Consumo de los Medios en los Jóvenes de Secundaria". Editorial CCS, Madrid, 2003, Págs. 296

Bernabe, Tierno. "Educación Inteligente", Madrid, 2002, Págs. 320

Brauner, Ch. Burns, H. "Problemas de Educación y de Filosofía" Editorial Paidós, Buenos Aires, 1969, Pág. 50. #

Congreso de la Republica de Guatemala, "Consejo Nacional de Educación, Artículo 12 de la Ley Nacional de Educación" Editorial Pineda Ibarra, Guatemala Año 2010, Págs. 22

Deitel, Harvey. "Como Programar en Java". Editorial Prentice Hall, México, 2008, Págs. 1325

Garanto Alos Jesús, Sánchez Antonio y Jurado Pedro "Enciclopedia Océano", sección 2 educación Especial, Año 2002, Pág. 185 #

Grey, Leask y Pachler, "Educar para el Consumo Crítico de los Medios de Comunicación" Publicación en Línea, Granada España, 2002, Págs. 22

López Jurado, Marta "La Antropología de la Educación, en Educación para el siglo XXI" Editorial Desclée De Brouwer, Bilbao, 2011, Pág. 54

Lujuriaba, L. "Pedagogía" Editorial Losada, Buenos Aires, 1953, pág. 48

Melendro Estefanía, Miguel, "La Globalización de la Educación: Educar para la conciencia de los límites" Revista Educación XX1, No. 6 UNED Facultad de Educación, Madrid, 2004, Págs. 4-5

Menéndez Benavente, Isabel. "Fracaso Escolar". PsicoPedagogia.com, España, 2010, Pág. 12

Merani, Alberto. "Diccionario de Psicología" Editorial Grijalvo, S.A. México D.F. Primera Edición Año 1976 Pág. 32

Mira y López, Emilio. "El niño que no aprende" Editorial Kapelusz, Buenos Aires; 1958, Pág. 97-98

Monteforte Toledo, Mario. "Las formas y los días. El Barroco en Guatemala" Turnes Libros S.A. Guatemala, 1989, Pág. 14

Nieto Herrera Margarita, Peña Torres Alfonso. "¿Por qué hay niños que no aprenden?" Ediciones Científicas la Prensa Unida Mexicana, México D.F. Año 1955 Pág. 89, 92

Peters, Richard, "El Concepto de Educación" Editorial Paidos, Buenos Aires, 1856, Págs. 34-46.

Rodríguez Vila, Omar. "Capacidad de Marketing, Sostenibilidad y Ventaja Competitiva" Instituto de Tecnología de Georgia, Estados Unidos, 2011, Pág. 42

Tuchscherer Chris. "Estrategias para fomentar el Pensamiento Crítico en el aula a través de los medios de comunicación". Universidad Estatal del Sur de Manabí, Manabí, 2001, Pág. 32

Whittaker J. "Psicología" Nueva Editorial Interamericana, México D.F. Año 1971, Pág. 207

ANEXOS

Anexo 1.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro Universitario Metropolitano (CUM)
Centro de Investigaciones en Psicología –CIEPs- “Mayra Gutiérrez”
Docente Revisor: Lic. Helvin Velásquez
Estudiantes Investigadoras: Bárbara Paola Fuentes Gómez
Mónica Alejandra Tejeda Leal

CUESTIONARIO A ESTUDIANTES

I. Propósito General del Estudio:

Estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar una tesis profesional acerca de las redes sociales y su relación con el bajo rendimiento académico. Quisiéramos tener su colaboración en contestar algunas preguntas, que no llevaran mucho tiempo, su respuesta será confidencial. La opinión de los (as) encuestados (as) serán sumadas e incluidas en la tesis profesional pero nunca se comunicarán datos individuales.

II. Identificación:

NOMBRE Y APELLIDOS: _____

SECCIÓN: _____

EDAD: _____

SEXO: _____

FECHA: _____

III. Instrucciones:

Utilice un bolígrafo de tinta negra para contestar cada pregunta, no hay respuestas correctas e incorrectas. Estas simplemente reflejan su opinión personal, si no puede contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor pregúntele a la persona que le entrego esta entrevista y le explicará la importancia de su participación.

IV. Preguntas

1. ¿Utiliza usted redes sociales?

Si

No

2. ¿De las siguientes opciones, cuales son las redes que utiliza con más frecuencia? Coloque del uno al cinco según el tiempo que les de uso, uno es el más importante.

Facebook

Tweeter

Black Berry Messenger

Whats App

Instagram

3. ¿De las redes mencionadas con anterioridad, la marcada con el número describa porque es su predilecta?

4. ¿Cuántas veces al día utiliza las redes sociales?

5. ¿Utiliza las redes sociales dentro de las instalaciones del colegio?

¿En qué momento? _____

6. ¿Con que propósito utiliza las redes sociales?

7. ¿Al momento de realizar sus tareas, utiliza las redes sociales?

¿Por qué? _____

8. ¿Algunos de los cursos que lleva, utilizan las redes sociales, como apoyo didáctico?

9. ¿En su opinión se ve afectado su rendimiento escolar, por la utilización de las redes sociales?

10. ¿Tiene usted, horario de estudio en casa?

11. ¿Cuántas materias reprobó el bimestre pasado?

Anexo 2.

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro Universitario Metropolitano (CUM)
Centro de Investigaciones en Psicología –CIEPs- “Mayra Gutiérrez”
Docente Revisor: Lic. Helvin Velásquez
Estudiantes Investigadoras: Bárbara Paola Fuentes Gómez
Mónica Alejandra Tejeda Leal

CUESTIONARIO A MAESTROS

V. Propósito General del Estudio:

Estamos trabajando en un estudio que servirá para elaborar una tesis profesional acerca de las redes sociales y su relación con el bajo rendimiento académico. Quisiéramos tener su colaboración en contestar algunas preguntas, que no llevarán mucho tiempo, su respuesta será confidencial. La opinión de los (as) encuestados (as) serán sumadas e incluidas en la tesis profesional pero nunca se comunicarán datos individuales.

VI. Identificación:

NOMBREY APELLIDOS: _____

MATERIA QUE IMPARTE: _____

EDAD: _____

SEXO: _____

FECHA: _____

VII. Instrucciones:

Utilice un bolígrafo de tinta negra para contestar cada pregunta, no hay respuestas correctas e incorrectas. Estas simplemente reflejan su opinión personal, si no puede contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor pregúntele a la persona que le entrego esta entrevista y le explicará la importancia de su participación.

**CUESTIONARIO PARA MAESTROS
DE 3RO BÁSICO DEL COLEGIO SAN FRANCISCO DE ASÍS**

I. Identificación:

SEXO:

FEMENINO_____

MASCULINO_____

FECHA: _____

II. Preguntas

1. ¿En los cursos que imparte, utiliza las redes sociales, como apoyo didáctico?

2. ¿Ha observado que los alumnos utilizan, las redes sociales, dentro de las instalaciones del Colegio?

3. ¿Cree usted que son de beneficio o perjudiciales las redes sociales? ¿Por qué?

4. ¿Existe bajo rendimiento en los alumnos de 3ro básico?

5. ¿En su opinión se ve afectado el rendimiento escolar en los alumnos por la utilización de redes sociales?

6. ¿Que porcentaje de sus alumnos, cree que utiliza las redes sociales?
