

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN
INSTITUCIONAL DE LA ASOCIACIÓN CHUWI TINAMIT DEL MUNICIPIO DE SAN
JUAN COMALAPA, DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO.**

MANUEL NEHEMÍAS MIZA OVALLE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA, NOVIEMBRE 2011

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN
INSTITUCIONAL DE LA ASOCIACIÓN CHUWI TINAMIT DEL MUNICIPIO DE SAN
JUAN COMALAPA, DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO.**

**Informe final de Ejercicio Profesional Supervisado EPS
Presentado al Honorable Consejo Directivo por:**

MANUEL NEHEMÍAS MIZA OVALLE

Previo a optar el título de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asesora:

M.A. Licenciada Oneida Rodas

GUATEMALA, NOVIEMBRE 2011

Consejo Directivo

Director

M.A. Gustavo Adolfo Bracamonte Cerón

Secretario General

Licenciado Axel Santizo

Representantes de Docentes

Licenciado Julio Moreno

M.A. Fredy Morales

Representantes de los egresados

Licenciado Luis Armando Pavel Matute Iriarte

Representantes Estudiantiles

Adriana Castañeda

Milton Lobo

Coordinadores E.P.S.

M.A. Otto Yela

Supervisora de EPS

M.A. Oneida Rodas



San Juan Comalapa Octubre 2011

Srs.
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala
Ciudad Universitaria, zona 12

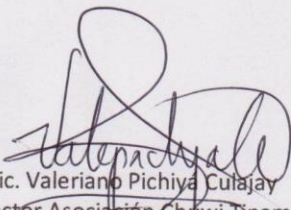
M.A. Licda. Oneida Rodas:

Reciba un Cordial y Atento Saludo deseándole éxitos en tan noble labor.

Tengo el gusto de dirigirme a usted deseándole desde ya muchos éxitos en sus actividades diarias por este medio le informo que el estudiante **MANUEL NEHEMÍAS MIZA OVALLE**, quien se identifica con **No. de Carné 2002-72505**. Concluyó el período de 800 horas de Ejercicio Profesional Supervisado EPS, en esta institución, además realizó 25 horas extras finalizando el proceso con 825 horas de práctica.

Durante este período el estudiante demostró interés en el trabajo que realiza la asociación, así mismo responsabilidad, colaboración, pro actividad, además un gran sentido de respeto y compañerismo.

Sin otro particular, me suscribo muy atentamente.


Lic. Valeriano Pichiyá Culajay
Director Asociación Chuwi Tinamit
Tel. 7849-8181, 5318-3966
San Juan Comalapa



FAMILIAS EDUCADAS

COMUNIDADES DESARROLLADAS



Escuela de Ciencias de la Comunicación
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 2 de noviembre de 2011

Estudiante:

Manuel Nehemías Miza Ovalle

Carné: 200272505

Escuela de Ciencias de la Comunicación

De mi consideración:

Por este medio informo a usted que he revisado el Informe Final del Proyecto de EPS con título: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA ASOCIACIÓN CHUWI TINAMIT DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN COMALAPA, DEPARTAMENTO DE CHIMALTENANGO.

El citado trabajo llena los requisitos de rigor del presente Programa, por lo cual emito DICTAMEN FAVORABLE para los efectos subsiguientes.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M.A. Oneida Rodas
Supervisora EPS Licenciatura

Vo.Bo. M.A. Otto Yela
Coordinador EPS Licenciatura



ABSTRACT

La asociación Chuwi Tinamit es una institución no gubernamental, ubicada en el municipio de San Juan Comalapa del departamento de Chimaltenango, siendo esta el punto de investigación para el desarrollo del proyecto comunicacional denominado: “Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la imagen institucional de la asociación Chuwi Tinamit del municipio de San Juan Comalapa, departamento de Chimaltenango”. Según el proceso de investigación realizada en la misma, se diagnostica el problema comunicacional consistente en la falta de una estrategia para la divulgación y promoción del trabajo que realiza, los programas con las que actualmente cuenta y los servicios que ofrece a la población. Según las observaciones y entrevistas realizadas se evidenció que la asociación no contaba con una identificación donde estuviese el nombre o el logotipo de la misma, las oficinas contaban con una identificación ajena a lo que realmente se dedicaba, poco aprovechamiento de los espacios en las instalaciones y de la tecnología con la que cuenta. La estrategia planteada va encaminada a la solución de dicha problemática, en su ejecución se plantean diversas propuestas de material visual e impreso, así mismo se abren cuentas en las redes sociales como *Facebook* y *YouTube* para la promoción e información de las diversas actividades que se pretenda realizar, también se capacitaron a los encargados de comunicación de Chuwi Tinamit en el manejo de los programas de edición *Adobe Photoshop CS3* y *Sony Vegas 9*, para que la institución no incurra en gastos extras, cuando cuenta con recurso humano y tecnológico eficiente. El proyecto comunicacional es el resultado de una investigación minuciosa, siguiendo un proceso sistemático de investigación, dando como resultado una estrategia para la solución a la problemática comunicacional detectado.

Acto que Dedico

A Dios	Ser Supremo creador de los cielos y de la tierra y todo lo que en ella existe, quien me guía, cuida y sostiene cada día, a quien sea toda la honra y gloria por siempre y para siempre.
A mis Padres	Santiago Miza Catú y Abelina Ovalle Paz, por ser la inspiración de alcanzar esta meta, por el ejemplo de sacrificio, esfuerzo y perseverancia. Este logro no hubiese sido posible sin su apoyo incondicional.
A mis Hermanos	Joel, Marilena, Maribel, Lilian, Yonathan, Amilkar y Jasón por ser mis amigos y compañeros, y sobre todo mi familia.
A mí querida Abuelita	María Josefa Catú, por el ejemplo de esfuerzo, perseverancia, amor y sabiduría para con toda mi familia, aunque ya no esté entre nosotros la llevo siempre en mi corazón.
A mi Universidad	Tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala, lugar que ha forjado todos estos años de profesionalismo. Casa de estudios que me dio el honor y privilegio de aprender su sabiduría y conocimiento.
A mi Tierra	San Juan Comalapa, Chimaltenango, tierra bendita de Dios, tierra de pintores, cuna del maestro Rafael Álvarez Ovalle.
Mi Patria	Guatemala, linda y majestuosa, lugar de la eterna primavera, de imponentes volcanes y montañas, tierra de hermosos ríos y lagos, nación que me vio nacer.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. JUSTIFICACIÓN.....	2
3. DIAGNÓSTICO.....	4
3.1.1. Ubicación Geográfica.....	5
3.1.2. Integración y alianzas estratégicas.....	5
3.1.3. Origen e Historia.....	13
3.1.4. Departamento o Dependencias de la Institución.....	15
3.1.5. Visión.....	20
3.1.6. Misión.....	20
3.1.7. Valores.....	20
3.1.8. Objetivo Institucional.....	23
3.1.9. Público Objetivo.....	24
3.2. El Problema Comunicacional.....	26
3.3. Técnicas de recolección.....	27
3.3.2. Documentación.....	28
3.3.3. Entrevistas a profundidad.....	29
3.3.4. Encuesta.....	31
3.4. FODA.....	34
3.5. Indicadores de Éxito.....	37
4. Proyecto a Desarrollar.....	37
4.1. Descripción de la estrategia.....	40
4.2. Objetivo general.....	42
4.3. Objetivo específico.....	42
4.4. Actividades que operativizan la estrategia.....	43
4.5. Financiamiento.....	44
4.6. Presupuesto.....	44
4.7. Beneficiarios.....	44
4.8. Recursos humanos.....	45
4.9. Área geográfica de acción.....	45
4.10. Cuadro operativo de la estrategia.....	46
5. Informe de Ejecución.....	49
5.1. Productos impresos.....	49
5.2. Productos multimedia.....	50
5.3. Productos de video.....	51
5.4. Talleres y capacitaciones.....	51
5.5. Programación y calendarización.....	52
6. Conclusiones.....	53
7. Recomendaciones.....	54
8. Bibliografía.....	55
9. ANEXOS	
a. Organigrama.....	56
b. Árbol de problema.....	57
c. Gráficas Estadísticas.....	58
d. Fotografías.....	65
e. Ejemplos de material ejecutado del proyecto.....	68

INTRODUCCIÓN

Desde su fundación Chuwi Tinamit ha sido uno de los pioneros en apoyar a las personas más necesitadas en San Juan Comalapa. A lo largo de los años ha tenido pocos cambios significativos, en materia de renovación o fortalecimiento de su imagen institucional. Con los distintos avances tecnológicos es importante y obligatoria la modernización de toda institución, para ser más competitivos en el trabajo que se realiza.

En base a la investigación de diagnóstico realizada en Chuwi Tinamit, se evidencia la necesidad de fortalecer la imagen de la institución, con el fin de promover el trabajo de la misma que actualmente es capaz de competir a nivel nacional e internacional.

“Una imagen corporativa positiva, frena los movimientos perjudiciales de los competidores, incrementa la preferencia de los consumidores al transmitir credibilidad sobre los productos ofrecidos y las extensiones de marca potenciales, contribuye a la optimización de los recursos disponibles, ya que una imagen positiva establecida facilita la comunicación de la empresa con su público” (Economía)

Para el presente proyecto se ha tomado en cuenta la imagen externa e interna de la asociación. Los mecanismos que utiliza para informar y promover las distintas actividades al público externo y la utilización eficaz del espacio físico, aprovechamiento de los recursos, a nivel interno. Una manera eficaz de mejorar la imagen institucional es delegar a una persona que a través de una planificación, implemente acciones innovadoras.

Ante la modernización y avances tecnológicos es importante estar a la vanguardia, ser una institución eficaz, competitiva con servicios a favor de los más necesitados.

Ante esta situación se propone el presente proyecto comunicacional cuyo fin es de fortalecer la imagen de la asociación en la manera y forma como se da a conocer ante el público en general.

JUSTIFICACIÓN

Para finalizar la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala se realiza el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS) el cual consiste en la ejecución de un proyecto en organizaciones no gubernamentales con la finalidad de apoyarlos en la solución a un problema de índole comunicacional.

El presente proyecto comunicacional se llevó a cabo en la asociación Chuwi Tinamit, ubicado en San Juan Comalapa del departamento de Chimaltenango, denominado **“Fortalecimiento de la imagen institucional de la Asociación Chuwi Tinamit del municipio de San Juan Comalapa, departamento de Chimaltenango”**; el cual consiste en mejorar la imagen institucional de la asociación promoviendo los programas y proyectos que realiza a favor de la población de San Juan Comalapa, captando el interés de otras organizaciones y formar parte de dicha asociación.

Aprovechar los recursos tecnológicos y humanos con los que cuenta la asociación y lograr potenciales donantes, ganando su confianza.

Aprovechar los medios visuales, impresos para informar al público externo y promover de esta manera la labor social que realiza la asociación.

“La imagen está formada por diversos elementos, los cuales, al unirse adecuadamente, permiten llegar a la mente de nuestro público objetivo logrando la satisfacción que desea la institución” (López, GestioPolis.com © 2008 Carlos López, 2008)

Entre los elementos necesarios para el fortalecimiento de la imagen institucional se encuentran: el nombre de la institución, el logotipo; que tiene la función principal de representar a la institución, por lo que debe ser atractivo; el eslogan que es uno de los medios más efectivos para atraer la atención del público, destacando los principales aportes y servicios de institución, así como dar una impresión de prestigio y credibilidad a la misma.

El *sitio web*; que viene a fortalecer la imagen institucional; sin olvidar otras herramientas eficientes para comunicar y fortalecer la imagen, siendo estos: trífolios, tarjetas de presentación, entre otras.

La calidad del servicio y gestión en la institución, son de gran importancia para la imagen institucional y para el desenvolvimiento de la misma en el medio donde interactúa teniendo en cuenta su público interno y externo.

Por lo cual es necesario contar con una buena estrategia comunicacional para que se pueda interactuar ante el público y posteriormente posicionarse de acuerdo al prestigio institucional y a la calidad del servicio que esta ofrece.

Estos aspectos que conlleva el proyecto comunicacional provocará la captación de interés de más personas, organizaciones nacionales e internacionales.

DIAGNÓSTICO

3.1. ASOCIACIÓN CHUWI TINAMIT

La asociación Chuwi Tinamit, es una institución no lucrativa ubicada en el municipio de San Juan Comalapa del departamento de Chimaltenango, creada en el año de 1972, con la finalidad de brindar ayuda a cientos de familias más necesitadas del municipio. Apoyando a familias de escasos recursos del área rural en 80% y en un 20% al casco urbano. Su labor social va más allá de ayudar a familias, también ofrece alternativas de recreación a toda la población y un excelente servicio de odontología a un bajo costo.

Chuwi Tinamit, tiene como objetivo primordial llevar educación, salud y trabajar en beneficio del medio ambiente, involucra a voluntarios, autoridades, personas individuales, los capacita y facilita los recursos para generar empleos.

Actualmente trabaja en conjunto con dos organizaciones internacionales siendo ellas Childfund que en español significa (*Fondo para los niños*), que apoya a niños y familias de escasos recursos del área rural y una parte del área urbana. Por otro lado se encuentra la Organización Share Guatemala cuyo significado en español es (Compartir) quien apoya a la educación para el beneficio de los niños y niñas comalapences del área rural y maestros, ayudando a las escuelas en materia de infraestructura, útiles escolares, complemento de refacción escolar, huertos escolares, material didáctico a docentes y en materia de nutrición está apoyando a familias del área rural más necesitadas específicamente niños de 0 a 3 años, madres de los infantes y mujeres embarazadas proporcionándoles alimentos básicos (arroz, frijol, aceite y atol a base de maíz y soya).

En el caso de organizaciones nacionales Chuwi Tinamit trabaja en conjunto desde julio del 2004 con el Ministerio de Salud Pública para la ampliación de cobertura de servicio de salud denominado Sistema Integral de Atención en Salud (SIAS) en comunidades donde no cuentan con un puesto de salud y en algunas partes del área urbana, apoyando de esta manera a la salud pública.

¹(Asociación Chuwi Tinamit, 2008) (Asociación Chuwi Tinamit, 2011) (Ajsijtuj, 2011) (Maxia, 2011) (Cuc, 2011)

En 2005 se inicia una relación de amistad entre Chuwi Tinamit y la organización estadounidense con sede en San Juan Comalapa Long Way Home (LWH), que traducida al español significa “*Largo camino a casa*” llevando a cabo proyectos que beneficia en la actualidad a toda la población.

3.1.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA:

La Asociación Chuwi Tinamit, se encuentra ubicado en la 0 Avenida “A” 1-22, Zona 4, San Juan Comalapa, Chimaltenango, a un costado del mercado municipal.

Esta institución está conformada por una asamblea general, junta directiva, director y coordinadores de cada uno de los programas de servicio.

El director de la misma es el Licenciado Valeriano Pichiyá Culajay.

3.1.2. INTEGRACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

La Asociación Chuwi Tinamit, ha mantenido relaciones de trabajo en la actualidad en materia de apoyo a personas de escasos recursos en las áreas específicas de Educación, Salud, Seguridad Alimentaria y preservación del medio ambiente entre otros.

Se trabaja en conjunto con organizaciones nacionales e internacionales, los cuales han confiado en Chuwi Tinamit la ejecución eficaz y profesional de los recursos y programas que se tiene contemplados en los convenios firmados.

Dichas organizaciones son:

CHILDFUND(Fondo para los niños)

Organización Internacional que ha venido trabajando con Chuwi Tinamit desde hace 25 años con niños de escasos recursos del área rural y urbana de Comalapa. Trabaja en la actualidad con 507 familias.

- 0 a 5 años: 3
- 6 a 13 años: 428
- 14 a 24 años: 138

La labor de Chilfund es buscar un padrino a los afiliados, el cual les proporcionan ayudas económicas para la compra de alimentos y vestuario para el beneficiario y a su familia.

Los programas con que actualmente trabaja Childfund en Chuwi Tinamit son: Infantes Saludables y protegidos, Niñez Educada y con Confianza, Juventud con Habilidades e Involucrada, Juventud con Habilidades y comprometidos y Fortalecimiento Institucional.

Descripción de los proyectos que surgen a raíz de los distintos programas mencionados:

❖ **Programa “Infantes Saludables y protegidos”**

Proyecto “Juega Conmigo”

Su objetivo es de generar capacidades y equilibrio emocional en 100 niños y niñas de 0 a 5 años de 5 comunidades que son: Área Periurbana, Paquixic, Simajhuleu, San Juan de Palima y Agua caliente de San Juan Comalapa para el disfrute de su edad durante el año fiscal 2010 -2011.

La estrategia que contempla este proyecto y que actualmente se viene desarrollando son:

- Seguimiento del Modelo de Educación Inicial (MEI) (Modelo adaptado y contextualizado)
- Los Ceos como centros alternativos de orientación y estimulación comunitaria.
- Capacitación vivencial y lúdica a las madres guías.
- Educando a los padres de familia para llegar a los niños.

Proyecto “Como Bien y Crezco Bien”

El objetivo de este programa es de mejorar el estado nutricional de 100 niños y niñas de 0 a 5 años en 70 familias de las 5 comunidades que son: Área Periurbana, Paquixic, Simajhuleu, San Juan de Palima y Agua caliente, organizadas en 5 CEOS en San Juan Comalapa, durante el periodo fiscal 2010, 2011.

Dentro de la estrategia de este proyecto se ha venido trabajando en la creación de:

- Huertos Familiares.
- Granjas Avícolas.
- Capacitación sobre Nutrición y preparación de menús mejorados.
- Capacitación sobre Agua Segura para beber.

❖ **Programa “Niños Educados y con Confianza”**

Proyecto “Espacios Alegres”

Su objetivo es lograr que los 428 Niños y Niñas de 6 a 13 años de 13 comunidades de San Juan Comalapa las cuales son: Área Periurbana, Pachitur-Chirijuyu, Cojol Juyú, Xenimaquín. Payá, Patzaj, Chichalí-Pavit, Palima, Agua Caliente Simajulehu-Quisayá Pamumús Paquixic Paraxaj-Panicuy Xiquín Sanahi, conozcan y demanden sus derechos durante el año fiscal 2,010-2,011.

Las estrategias que se están realizando para la ejecución efectiva de este proyecto son:

- Convenios y compromisos con la Escuela Panimabey (Escuela Modelo).
- Crear un grupo líder dentro de los alumnos de la Escuela Panimabey, como multiplicadores del proceso en los 8 centros de intervención.
- Talleres lúdicos de formación sobre los derechos de los niños por medio de rincones de aprendizaje y festivales de expresión.
- Elaboración de un estudio comunitario sobre los derechos de los niños. Grupo líder de alumnos desarrollarán el estudio comunitario.
- Una caminata escolar para promoción de los derechos de los niños y entrega del estudio a las autoridades locales.

Proyecto “Te Cuento”

Su objetivo es lograr que los 457 niños, niñas y jóvenes de las comunidades de Paquixic, Pamumús, Simajhuleu, Pachitur, Periurbanas, Patzaj, San Juan de Palima, Xiquin Sanahi, Paraxaj, Agua Caliente, Paquixic, Xenimaquin y Chichalí de San Juan Comalapa, expresen sus ideas, sean analíticos, críticos y comprometidos con el desarrollo de su comunidad.

Para la ejecución de dicho proyecto se contempla las siguientes estrategias:

- Utilizar herramientas prácticas y lúdicas que permitan a la niñez, adolescencia y juventud comunicarse de una manera creativa, práctica y con calidad.
- Realización de una Feria de la Comunicación Creativa.
- Sensibilizar a los líderes de las comunidades para que apoyen el trabajo de las y los jóvenes.
- Formación de un grupo líder.

❖ **Programa “Jóvenes con Habilidades y Comprometidos”**

Proyecto “Me quiero me Cuido”

Su objetivo es lograr que los 138 jóvenes de 13 comunidades que son: Paquixic, Pamumús, Simajhuleu, Pachitur, Periurbanas, Patzaj, San Juan de Palima, Xiquin Sanahi, Paraxaj, Agua Caliente, Paquixic, Xenimaquin y Chichalí de San Juan Comalapa, muestren una actitud retadora para enfrentar su propia vida al finalizar el período fiscal 2,010 – 2,011.

La estrategia que se está implementando cuenta con las siguientes características y metodologías:

- Uso de metodología vivencial y participativa en todo momento.
- Sensibilización a autoridades de cada comunidad, con el objetivo de lograr el apoyo para el trabajo de las y los jóvenes.
- El aprovechamiento de mejores prácticas y metodológicas desarrolladas de otras instancias.
- Uso de metodología de multiplicadores.
- Coordinación con Alas.

❖ **Programa “Jóvenes con Habilidades e Involucrados”**

Proyecto “Facilitadores Comunitarios”

Tiene como objetivo lograr que los 138 Adolescentes y Jóvenes de 14 a 24 años de 13 comunidades que son: Paquixic, Pamumús, Simajhuleu, Pachitur, Periurbanas, Patzaj, San Juan de Palima, Xiquin Sanahi, Paraxaj, Agua Caliente, Paquixic, Xenimaquin y Chichalí de San Juan Comalapa, Chimaltenango sean protagonistas de su propio desarrollo, el de su familia y su comunidad durante el período fiscal 2,010-2,011.

Actualmente se trabaja en las estrategias para el desarrollo de dicho proyecto en:

- Uso de metodología vivencial y participativa en todo momento.
- Sensibilización a autoridades de cada comunidad, con el objetivo de lograr el apoyo para el trabajo de las y los jóvenes.

- El aprovechamiento de mejores prácticas y metodológicas desarrolladas de otras instancias.
- Uso de metodología de multiplicadores.

❖ **Programa “Fortalecimiento Institucional”**

Proyecto “Mi Comunidad y Yo”

Tiene como objetivo lograr que la Asociación Chuwi Tinamit se constituya en una organización fuerte, organizada, enfocada en la niñez y con mayor reconocimiento local, nacional e internacional al finalizar el período fiscal 2,010-2,011.

Este proyecto va dirigido a 7 miembros directivos, 34 miembros del personal y Miembros de Asamblea (Asociados), con la confianza que sus efectos beneficiarán a las 13 comunidades en donde existe presencia institucional.

La estrategia de este proyecto es la de promover un proceso de sensibilización en cada uno de los involucrados para asumir actitudes positivas hacia el cambio y apropiarse del nuevo enfoque por medio de una participación activa y propositiva hacia el logro de los resultados institucionales.

ASOCIACIÓN SHARE (Compartir)

Organización cooperante desde hace 4 años. Inicio a trabajar con Chuwi Tinamit en el 2008 con el programa de Seguridad Alimentaria Mejorada (SAM), para familias en estado de desnutrición en el casco urbano y comunidades rurales. A partir del año 2009 surge el programa de Educación el cual tiene como objetivo apoyar a niños y niñas del área rural en proporcionarles un atol alto en vitaminas a base de maíz y soya, un complemento de su refacción escolar de un quetzal diario, mejorando así su capacidad intelectual y física de los infantes, también dentro del programa de educación da becas alimentarias a niños y niñas de 4to., 5to., y 6to., que contiene: 4 libras de arroz, 4 libras de frijol, 2 litros de aceite y 4 libras de atol, esto con el objetivo de que el niño y niña tenga una asistencia al 100% a la escuela.

Existe el apoyo también a los docentes con materiales didácticos y sobre todo el apoyo en infraestructura de las escuelas, además de ella cuenta con un programa que apoya a madres con niños de 0 a 5 años con alimentos.²

²(Childfund, 2010-2011) (SHARE, Guatemala, 2011)

Los servicios que brinda se detallan a continuación:

Programa de educación:

- ▶ Refacción escolar diaria (Estudiantes de pre-primaria y primaria del área rural)
- ▶ Complemento nutritivo. (Estudiantes de pre-primaria y primaria del área rural)
- ▶ Libros de texto. (Estudiantes de pre-primaria y primaria del área rural)
- ▶ Útiles para maestros (Docentes del área rural)
- ▶ Becas a niños de 4to., 5to., 6to. Primaria (Área rural)
- ▶ Construcción y mejoramiento de escuelas. (Área rural)
- ▶ Equipamiento a escuelas. (Área rural)
- ▶ Fortalecimiento a consejos de padres de familia. (Área rural)
- ▶ Huertos escolares. (Área rural)
- ▶ Salas de lectura. (Área rural)

Beneficiarios:

- ▶ De este programa se encuentran beneficiados 4,690 niños de primaria y pre-primaria, y 184 maestros, un total de 24 comunidades beneficiados.

Programa de Seguridad Alimentaria (SAM)

Este programa tiene como objetivo mejorar la salud y la nutrición de niños de 0 a 3 años, las madres de los mismos y a mujeres embarazadas de todas las áreas rurales de Comalapa.

Actualmente cuenta con 48 grupos apoyando en total a 1,200 personas entre niños, madres de familia de los mismos y a mujeres embarazadas.

De los beneficios que proporciona este programa están:

- 6 libras de arroz
- 6 libras de frijol
- 2 litros de aceite
- 14 libras de atol (Mezcla de maíz y soya)

Este apoyo les es proporcionado mensualmente.

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA:

El Ministerio de Salud Pública es uno de los actores que por medio de la Asociación Chuwi Tinamit cubre 2 áreas del municipio de Comalapa y comunidades rurales brindando cobertura del servicio de salud denominado Sistema de Integral de Atención en Salud (SIAS) llevando servicios médicos básicos a comunidades donde no cuentan con un puesto de Salud.

Los servicios que se brindan son: Papanicolaou, planificación familiar, vacunación, dotación de dispensarios médicos a los lugares de atención, vacunación de perros y gatos y consultas médicas. Este programa brinda en sí todo lo que respecta a salud preventiva.

De todo lo mencionado también se contemplan los siguientes componentes:

- **Saneamiento Ambiental**
- **Protección del medio ambiente**
- **Reducción de la morbilidad bucal**

El programa de salud para mejor eficiencia se encuentra dividida en dos partes denominados: **jurisdicción 1 y jurisdicción 2.**

Jurisdicción 1:

En esta jurisdicción cubre en la actualidad una población de **9,419** personas de 19 comunidades del municipio de San Juan Comalapa, Chimaltenango.

(POA noviembre 2010-2011 Programa Salud SIAS)

Jurisdicción 2:

En esta jurisdicción el programa de salud atiende a 15 comunidades de una población total de **10,137** personas del municipio.

(POA noviembre 2010-2011 Programa Salud SIAS).

LONG WAY HOME (Largo camino a casa)

Long Way Home es una organización sin fines de lucro dirigido por un grupo de voluntarios nacionales e internacionales dedicados y funcionarios que donan su tiempo,

³(Maxia, 2011) (SHARE, Guatemala, 2011) (Programa de Salud SIAS, 2010-2011)

energía y recursos para ayudar a jóvenes en riesgo, en particular los indígenas americanos. Long Way Home fue fundada en 2004 por un pequeño grupo de trabajadores de desarrollo que han sido tocados por la generosidad, la industria, y la mentalidad abierta de los menos afortunados. Ayudando a los jóvenes mediante el reconocimiento de nuestra responsabilidad global y el desarrollo comunitario en pequeña escala.

En marzo de 2005 se inicia su colaboración con Chuwi Tinamit, apoyando a toda la población con proyectos para la recreación familiar y preservación del medio ambiente.

ENTRE LOS PROYECTOS REALIZADOS EN CONJUNTO CON CHUWI TINAMIT SE ENCUENTRA:

- La construcción del Parque “Chimiya” el cual cuenta con un campo de fútbol, una cancha polideportiva, un parque infantil, cocina comunitaria, kiosco, jardín botánico y vivero.

Universidad Galileo:

Entidad Educativa Superior que inicia su relación con Chuwi Tinamit en enero del 2003 facilitando la educación superior a los pobladores comalapences, contando con 5 carreras de Licenciaturas. En la actualidad cuenta con 19 estudiantes en diversas carreras, y el administrador de esta extensión es el Licenciado Valeriano Pichiyá Culajay.

Las carreras que ofrece esta extensión son las siguientes:

- Licenciatura en Tecnología y Administración de Empresas.
- Licenciatura en Tecnología y Administración de las Telecomunicaciones.
- Licenciatura en Tecnología y Administración de Recursos Humanos
- Licenciatura en Tecnología y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.
- Licenciatura en Tecnología y Administración de la Mercadotecnia
- Licenciatura en Tecnología y Administración de Empresas Públicas.

⁴(Home, Long Way) (Long Way Home) (Universidad Galileo, 2011) (Ajsijtuj, 2011)

Banco G&T Continental

Inicia su relación de trabajo con Chuwi Tinamit en 2008 como centro denominado Sub Agente G&T Continental, cuya finalidad es brindar rapidez y eficacia en trámites que sus clientes necesitan.

La encargada de esta mini agencia es la Secretaria-Operadora Berta Ajsijtuj.

De los servicios que ofrece a la población son:

- Pagos de remesas
- Pago de cheques
- Depósitos
- Pagos a terceros (luz, telefonía)
- Recargas telefónicas de las tres empresas en Guatemala.

3.1.3. ORIGEN E HISTORIA

La Asociación se fundó en el año de 1,972, en San Juan Comalapa departamento de Chimaltenango en el Colegio Medalla Milagrosa con el nombre “Comité de Padres de Familia del Proyecto 504 Medalla Milagrosa” cuya finalidad era de proporcionar servicios de asistencia en el área de educación formal y cristiana, así como dar un suplemento nutricional a las familias que en ese entonces eran atendidos 50 niños.

En 1,983 obtiene su personería jurídica, y se logra atender a 474 niños afiliados a Christian Childrens que hoy es Childfund, esta es una de las organizaciones internacionales que da inicio el trabajo de apoyo a los más necesitados de Comalapa en conjunto con Chuwi Tinamit.

Años más tarde en 1994 se da el cambio de nombre de la institución según consta en el diario de Centroamérica Número 20 de fecha 24 de junio de 1994 el cual aprueba el cambio de nombre del “Comité de Padres de familia del Proyecto Quinientos cuatro, Medalla Milagrosa”, por el de “Comité de Padres de Familia del Proyecto 2439 Chuwi Tinamit”.

⁵(Ajsijtuj, 2011) (Asociación Chuwi Tinamit, 2008) (Tinamit, 2011)

En el 2004 se da un nuevo cambio en el nombre de la institución de “Comité de Padres de Familia del Proyecto 2439 Chuwi Tinamit” constituyéndose legalmente como “Asociación Chuwi Tinamit”

En los primeros años de vida hasta la fecha ha venido atendiendo a 600 niños con el patrocinio de Childfund, sin embargo en los últimos años a través de otros cooperantes se ha ampliado la cobertura a más de 5,000 niños en los niveles de educación primaria, niños menores de tres años en Programas de Seguridad Alimentaria, salud materno infantil en coordinación del Ministerio de Salud, específicamente Programas Extensión de Cobertura SIAS.

A lo largo de los años Chuwi Tinamit ha apoyado en gran parte a la población comalapense, cubriendo las áreas más necesitadas, llevando a cabo programas sociales que bien ha valido la pena.

Chuwi Tinamit es una organización dedicada a la creación de la comunidad en Comalapa, ha tenido éxito en satisfacer las necesidades de miles de personas, tanto en las comunidades indígenas y ladinos.

En 2005, la asociación facilita recursos y apoyo para el desarrollo en conjunto con Long Way Home (LWH) para la construcción del Parque Chimiya, el primer proyecto realizado en conjunto con Long Way Home.

Además, la mejora de la salud de familias y la educación son algunos de los objetivos futuros de Chuwi Tinamit. Esta es una oportunidad única de participar en el desarrollo de organizaciones no gubernamentales indígenas en el nivel de base. .

En el 2009 es galardonado como segundo lugar del premio Juan Bautista Gutiérrez 2009 denominado “Apoyando a quienes Apoyan”. En la actualidad continua su labor social llevando más apoyo a las familias, los capacita y facilita los recursos y de esa manera generar empleos.

3.1.4. DEPARTAMENTOS O DEPENDENCIAS DE LA INSTITUCIÓN

La Asociación Chuwi Tinamit se define como una organización guatemalteca, reconocida, sostenible, transparente, con personal calificado y tecnología apropiada.

⁶Brinda servicios de calidad e impulsa programas de desarrollo humano en pro de las familias de escasos recursos y en armonía con la naturaleza, integrada por personal capacitado para cumplir con las metas propuestas.

Dicha institución está estructurada de la siguiente manera:

ASAMBLEA GENERAL:

Está formado por todos los afiliados de la institución.

JUNTA DIRECTIVA:

Tiene como función el de evaluar y validar programas y proyectos. La junta directiva es electa por la asamblea general, la cual está constituida de la siguiente manera:

Representante Legal: Enrique Mitch Caté

Secretario: Gabino Simón Cúmez

Tesorera: Silvia Chalí Chalí

Vocal I: Gloria Velásquez Abaj

Vocal II: Gladis Pool

Vocal III: Flavio de Jesús Sajcabún

DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN:

El Director de la Asociación es el Licenciado Valeriano Pichiyá Culajay, el cual es designado por la Junta Directiva. El Director es el encargado directo de velar por el buen desempeño del personal, de la institución y la administración de los programas y proyectos, así mismo la Junta Directiva es quien aprueba finalmente cualquier decisión que se tome para el bien de la institución.

⁶(Asociación Chuwi Tinamit, 2008) (Long Way Home) (Ajsijtuj, 2011) (Nuestro Diario, 2009)

SECRETARÍA

En esta oficina es donde se proporciona cualquier información relacionada a los programas y servicios que brinda la asociación, también es el lugar donde se encuentra funcionando el servicio Agente G&T Continental, además de ello es tesorería y encargado de tramitar cualquier documento de los estudiantes de la Universidad Galileo a las oficinas centrales.

Esta oficina está a cargo de la secretaria Berta Karina Ajsijtuj, quien además de su labor propiamente de secretaría, se encarga también de los demás servicios mencionados.

Entre las labores que realiza están:

- Redacción de documentos
- Atención a personas afiliadas y no afiliadas
- Encargada de trámites de papelería de estudiantes universitarios de la Universidad Galileo Comalapa con sede en esta institución.
- Atención a personas que requieren del servicio bancario G&T Continental.

DEPARTAMENTO DE CHILDFUND

Oficina encargada de la planeación, monitoreo y ejecución de los programas de la organización Childfund Guatemala en conjunto con Chuwi Tinamit.

De este departamento existen 5 oficinas distribuidas de la siguiente manera:

Oficina de Comunicación y Publicidad:

Oficina a cargo de Elmer Josuelí Sucuc Mux técnico facilitador y José William Cuxil Técnico Co-Facilitador ambos de los proyectos “Te cuento”, “Juventud Activa”.

Además de planificar y ejecutar dichos proyectos también se encarga de coordinar las actividades de comunicación entre apadrinados y padrinos.

Dentro de las labores de oficina que realizan están la de convocar a los beneficiarios a reuniones, actividades recreativas y la de elaboración de cartas de los afiliados para sus padrino. También planifica actividades educativas y sociales con niños y jóvenes afiliados, en distintas comunidades de Comalapa, como parte de la ejecución de los proyectos que tienen a su cargo.

- **Oficina de Educación**

Oficina a cargo de Wendy Griselda Ajú, y es la encargada de planificar y ejecutar los proyectos de “Espacios Alegres” y “Juega conmigo”, los cuales fortalecen la participación de los niños y niñas ante la sociedad.

- **Oficina Proyectos “Me quiero me cuido” y “Como bien y crezco bien”**

Esta oficina es la encargada de planificar y ejecutar dichos proyectos la cual está a cargo de Ángela Mitch quién a su vez es la Coordinadora de los programas de este departamento.

Oficina de contabilidad

Esta oficina está a cargo del Perito Contador Félix Perén y Edy González como auxiliar de contabilidad. Esta oficina es la que se encarga del control de cuentas, facturas, libros de contabilidad, pago y manejo de cheques.

- **Dirección**

Oficina a cargo del Director de la Institución el Licenciado Valeriano Pichiyá Culajay y a la vez encargado de ejecutar el programa “Fortalecimiento Institucional”, de la cual surge el proyecto “Mi comunidad y yo”.

El equipo de Chuwi Tinamit-Childfund está integrado de la siguiente manera:

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| - Director de la Institución: | Licenciado Valeriano Pichiyá Culajay |
| - Coordinadora de Programas: | Ángela Mich Oztzy |
| - Técnico Facilitador: | Elmer Josuelí Sucuc Mux |
| - Técnico Facilitador: | Wendy Ajú |
| - Técnico Co-facilitador: | José William Cuxil |
| - Contador General: | Félix Perén |
| - Contador Auxiliar: | Edy González |

⁷(Ajsijtuj, 2011)

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y ALIMENTACIÓN SHARE **GUATEMALA**

En este departamento se encuentra funcionando todo lo que corresponde al manejo de los dos programas que SHARE y Chuwi Tinamit impulsan para la población comalapense en materia de educación y nutrición.

El Coordinador de este departamento es Mario Israel Maxía García encargado de la buena ejecución de los dos programas.⁸

Este departamento está dividida en dos áreas: Educación y Seguridad Alimentaria (SAM), las cuales cuentan con personas altamente calificadas para su ejecución.

El área de Educación está constituida jerárquicamente de la siguiente manera:

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| ➤ Mario Israel Maxía García: | Coordinador |
| ➤ Denis Alexander Cúmez: | Sub Coordinador |
| ➤ Byron Daniel Tuyuc Simón: | Técnico en Educación |
| ➤ Rogelio Díaz Mux: | Técnico en Producción |

En el área del Programa de Seguridad Alimentaria (SAM) existen 13 trabajadores cuya labor es ejecutar de manera eficiente el programa, en todas las comunidades monitoreando y evaluando los resultados.

El personal que funge esta labor de facilitador Comunitario la compone las siguientes personas:

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| ➤ Mario Israel Maxía García: | Coordinador: |
| ➤ Celso Arnulfo Chalí Perén: | Facilitador Comunitario |
| ➤ Margarito Cutzal López: | Facilitador Comunitario |
| ➤ Valerio Mux Molina: | Facilitador Comunitario |
| ➤ Santos Olivia Boc Salazar: | Facilitador Comunitario |
| ➤ Ingrid Azucena Sinay López: | Facilitador Comunitario |
| ➤ Rafael Paz Catú: | Facilitador Comunitario |

⁸ (Ajsijtuj, 2011) (Tinamit A. C., 2011)

- Carlos Antonio Son Curruchich: Facilitador Comunitario
- Polo Alejandro Sucuc Mijangos: Facilitador Comunitario
- Luvia Aracely Pichiya Catú: Facilitador Comunitario
- Maria Isabel Bal Chonay: Facilitador Institucional en salud
- Pedro Bal Curruchich: Facilitador Institucional en salud
- Felix Perén Caté: Contador
- Arnoldo Curruchich: Contador

(Ajsijtuj, 2011),(Tinamit A. C., 2011)

DEPARTAMENTO DE SALUD DEL PROGRAMA SISTEMA INTEGRAL DE ATENCIÓN EN SALUD (SIAS)

Departamento encargada de llevar servicios de salud preventiva a comunidades rurales donde no existe un puesto de salud y en áreas del casco urbano lejanas al centro de salud.

El coordinador de este programa es Octavio Cuc Calel que a su vez funge el cargo de contador general de este programa.

Dicho departamento se divide en dos oficinas:

- Oficina de contabilidad:

Encargada del manejo de los recursos de dicho programa, es quien lleva el control del capital adquirido, gastado, manejo de libros de contabilidad y toda documentación relacionado a la contabilidad.

Dicha oficina se encuentra a cargo del Coordinador del programa Octavio Cuc Calel que a su vez es el contador general.

- Oficina de la Salud

En esta oficina se encuentran el resto de trabajadores del programa los cuales están divididos en pequeñas áreas, todos con la finalidad de llevar salud a las comunidades.

Los trabajadores de esta oficina son:

Octavio Cuc Calel:	Coordinador y Contador General
Gerber Arnoldo Miculax Buch:	Enfermero Ambulatoria

⁹(Tinamit A. C., 2011)

¹⁰(Tinamit A. C., 2011)

Glendy Maricela Corona García:	Facilitador Institucional
María Aura Olivia Yool:	Enfermera Neonatal
Marta Julia Colaj Apen:	Educadora en Salud
Julia Victoria Caná López:	Enfermera Ambulatoria
Anibal Eliazar Tuyuc Simon:	Facilitador Institucional
Wendy Xiomara Peché Ordoñez:	Enfermera Neonatal
Ludwin Angel Juchuña:	Asistente de Información
Ana María Xocop Simón:	Educadora en Salud
(Tinamit A. C., 2011)	

3.1.5. VISIÓN:

Ser una organización guatemalteca, reconocida, sostenible, transparente, con personal calificado y tecnología apropiada. Brindando servicios de calidad e impulsando programas de desarrollo humano en pro de las familias de escasos recursos y en armonía con la naturaleza.

3.1.6. MISIÓN

Somos una organización, no lucrativa, que genera sus propios recursos, transparente, integra, con personal capacitado, brindando servicios de excelencia. Ejecutando proyectos innovadores y prácticas ambientales para asegurar el bienestar de las familias.

3.1.7. VALORES:

- Respeto
- Amabilidad
- Respeto
- Solidaridad
- Responsabilidad



La Asociación CHUWI TINAMIT, al interno de sus miembros concibe los valores como expresión de su compromiso de vida espiritual y su servicio al prójimo, al más necesitado. De esta cuenta han establecido 4 valores fundamentales y uno de ellos apoyado por otro más, con el fin de hacer vivir con más intensidad su razón de ser de estos valores en cuyo centro está la Honestidad, en torno al cual gira la Respeto, Responsabilidad y la Solidaridad.

¹¹(Asociación Chuwi Tinamit, 2010-2011)

- a. **HONESTIDAD:** Es una forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo, que junto a la justicia, exige en dar a cada quién lo que le es debido. Este valor es indispensable para que las relaciones humanas se desenvuelvan en un ambiente de confianza y armonía, pues garantiza respaldo, seguridad y credibilidad en las personas.

- b. **RESPECTO:** El respeto en las relaciones interpersonales comienza en el individuo, en el reconocimiento del mismo como entidad única que necesita que se comprenda al otro. Consiste en saber valorar los intereses y necesidades para hacer posibles las relaciones de convivencia y comunicación eficaz.

- c. **AMABILIDAD:** Es la manera más sencilla, delicada y tierna de hacer realidad un amor maduro y universal, libre de exclusivismos. Amabilidad se define como “calidad de amable”, y una persona amable es aquella que “por su actitud afable, complaciente y afectuosa es digna de ser amada”.

- d. **RESPONSABILIDAD:** Es una obligación, ya sea moral o incluso legal de cumplir con lo que se ha comprometido. Confiamos en aquellas personas que son responsables. Ponemos nuestra fe y lealtad en aquellos que de manera estable cumplen lo que han prometido. podemos convivir pacíficamente en sociedad, ya sea en el plano familiar, amistoso, profesional o personal.

- e. **SOLIDARIDAD:** Con el compañero, con el necesitado. Este valor se demuestra cuando nos apoyamos en momentos difíciles y cuando tendemos una mano a las personas que sufren, especialmente en su salud física y/o mental.

¹²(Asociación Chuwi Tinamit, 2010-2011)

3.1.8. OBJETIVO INSTITUCIONAL

El objetivo institucional está enfocado de manera general a los servicios y programas con las que trabaja Chuwi Tinamit, las cuales son:

a. Salud Integral Comunitaria

Fortalecer la Salud Integral de las familias comunitarias de escasos recursos.

Este eje dedicara sus esfuerzos en la salud integral, preventiva y curativa, brindara sus servicios básicos en: Inmunización, control prenatal y niño sano, planificación familiar, Papanicolaou, odontológica, monitoreo de crecimiento infantil, suplementación de micronutrientes, alimentación complementaria y agua segura.

Fortaleciendo los conocimientos mediante capacitaciones a personal comunitario

b. Educación Para el Desarrollo Humano

Mejorar la capacidad de las personas en el ámbito social en las que se desenvuelve para su desarrollo integral.

Este componente apoya el desarrollo humano a través de la educación temprana, primaria, básica, diversificada y superior, a través de: complemento de la refacción escolar, becas, mejoramiento de la infraestructura y ambiente escolar, formación de valores, orienta y capacita a la población atendida para la mejora de sus capacidades. Construyendo el liderazgo juvenil.

c. Productividad Sostenible

Contribuir a mejorar la seguridad alimentaria y los ingresos de las familias participantes de las comunidades.

Esta área se refiere en la implementación de proyectos productivos familiares para la generación de ingresos y su seguridad alimentaria a través de la formación no formal creando así oportunidades de vida.

d. Medio Ambiente

Contribuir en la conservación de los recursos naturales del medio ambiente.

En esta área se impulsaran programas de reciclaje de la basura en las escuelas y familias con el fin de crear conciencia en el manejo de basura principalmente en la construcción de infraestructuras alternativas y la reforestación de áreas deforestadas, contando con un parque ecológico con fines educativos y recreativos.

e. Fortalecimiento Institucional

Mejorar la capacidad institucional y su auto-sostenibilidad.

Este componente incluye los esfuerzos institucionales por mejorar su desempeño a través de la revisión de las herramientas administrativas, estrategias de recaudación, generación y gestión de recursos para el desarrollo de sus proyectos.

3.1.9. PÚBLICO OBJETIVO

Los beneficiarios de los programas, proyectos y servicios que ofrece la institución son niños, adolescentes, jóvenes, madres de familias con niños de 0 a 3 años, madres embarazadas, alumnos de escuelas públicas de primaria y pre-preprimaria del área rural así como los docentes de los mismos establecimientos.

Actualmente se está apoyando en el área rural 80% y en un 20% al casco urbano.

También como parte del público objetivo de Chuwi Tinamit se encuentran los estudiantes de la extensión de la Universidad Galileo con sede en la asociación, personas que utilizan de los servicios bancarios del Sub Agente G&T Continental y personas que hacen uso de la clínica dental con la que cuenta Chuwi Tinamit.

Más de 15,000 personas son los beneficiados de los distintos programas que brinda la asociación, sin contar a las personas que estudian en la Universidad Galileo, los que se benefician por los servicios del Sub Agente G&T Continental y la clínica dental.

Además de la cantidad de personas que se benefician con lo que ofrece Chuwi Tinamit, muchas personas de la población desconocen de la entidad, otros la han escuchado pero

¹³(Asociación Chuwi Tinamit, 2010-2011)

no saben a lo que se dedica con exactitud y si esto se da en el municipio ¿Cuánto más aquellos que se encuentran más allá de nuestras fronteras nacionales e internacionales?

Para responder a la incógnita , es necesario fortalecer la imagen de la institución de manera directa y eficaz, de lo interno a lo externo, tomando en cuenta detalles importantes de la infraestructura, su organización, la manera en la que se da a conocer a sus beneficiarios y donantes, los medios y formas como se comunica ante su público objetivo, y aumentar la eficiencia en la labor que realiza.

Los beneficiarios directos de este proyecto serán la institución misma y todos sus trabajadores, dándose a conocer a más personas y organizaciones nacionales e internacionales y para poder competir con otras organizaciones similares.

3.1.10. SITUACION ACTUAL DE LA SOCIACIÓN CHUWI TINAMIT

Chuwi Tinamit cuenta con el apoyo de dos donantes internacionales y una organización nacional, las cuales son: Childfund Guatemala, SHARE Guatemala y el Ministerio de Salud. El trabajo que se está realizando actualmente en la institución en conjunto con las organizaciones ya mencionadas consiste en apoyar a familias y escolares de las áreas rurales del municipio y parte del área urbana.

La forma como Chuwi Tinamit ayuda a las familias más necesitadas está basada en las condiciones que proporciona cada donante mediante convenios firmados. .Siendo estos programas sociales, que incluyen apoyo alimenticio, apoyo en la educación de los afiliados, servicios de salud a comunidades donde no hay cobertura, apoyo a escuelas en complementos de refacción escolar, apoyo a docentes en material didáctico, servicio de odontología a bajo costo al servicio de la población, actividades recreativas a niños afiliados, fortalecimiento en la preservación del medio ambiente, entre otros.

A finales de mayo se retirará de manera definitiva la organización Childfund, y en septiembre de este mismo año existe la posibilidad que SHARE Guatemala también se retire.

¹⁴(Asociación Chuwi Tinamit, 2010-2011) (Asociación Chuwi Tinamit, 2011)

Actualmente la asociación por medio de la junta directiva y el director el Licenciado Valeriano Pichiyá están gestionando con la organización internacional Visión Mundial para la implementación de los programas que ellos ofrecen en San Juan Comalapa a través de Chuwi Tinamit, pero hasta la fecha no se ha llegado a una respuesta con Visión Mundial.

Esto hace necesaria una estrategia de comunicación para ganar posibles aliados y donantes, que contribuyan a mantener el trabajo que hasta ahora la asociación ha venido realizando y fortalezca el desarrollo de futuros proyectos.

3.2. EL PROBLEMA COMUNICACIONAL

El problema comunicacional detectado según el diagnóstico realizado, es “La falta de promoción y divulgación de programas, servicios y proyectos que realiza Chuwi Tinamit al público en general.

Los aspectos obtenidos en el diagnóstico para la detección del problema comunicacional se detallan a continuación:

A nivel interno de la institución:

- Dentro de la institución no se encuentran bien identificadas las oficinas.
- No existe algún material escrito ó gráfico que dé a conocer lo más importante de la institución; como lo es el trabajo que realiza y los servicios que ofrece.
- En los espacios considerados como más visibles para el público en general no se ha aprovechado para describir o dar a conocer mensajes importantes que fortalezcan la percepción del público objetivo hacia la institución.
- No se han aprovechado los espacios en algunas áreas de infraestructura

A nivel externo:

- No cuenta con un rótulo de identificación, ni el logotipo pintado en algún lugar visible en la parte de externa del edificio.

- Desconocimiento por parte del público objetivo de otros programas que presta la institución.
- Algunas personas conocen el nombre de la institución pero desconocen cuál es su campo de trabajo.
- Se conocen algunos programas pero se ignoran otros programas que la institución desarrolla.
- Existe debilidad en la comunicación institucional hacia el público.
- La página web, aún está en construcción desde hace varios meses.

En síntesis el problema comunicacional radica en la falta de una estrategia comunicacional que promueva y divulgue lo que hace y ofrece al público en general.

Según lo observado la asociación carece de identificación dentro y fuera de las instalaciones, haciendo difícil su ubicación para las personas que la visitan por primera vez, provocando también el desconocimiento de la asociación a más personas. No cuenta con una estrategia comunicacional que promueva y divulgue lo que hace y ofrece al público en general.

3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN

Para la presente investigación se utilizaron análisis cualitativos y cuantitativos para fundamentar dicha investigación.

3.3.1. Observación

En este proceso de la investigación se detectaron diversos factores que contribuyen en g al problema, así mismo amplia el panorama para el proyecto comunicacional a realizarse.

Las conclusiones a las que se llegaron, según la observación realizada son las siguientes:

- En aspectos de identificación, en la parte exterior del edificio donde se ubica la asociación, no existe un rótulo institucional. Anteriormente existía un rótulo iluminativo con el nombre antiguo el cual fue removido durante el mes de febrero de este año y hasta la fecha no se ha instalado otro.

- En lo que respecta a la pintura se encontraba deteriorada y de diferentes colores en distintas áreas. Hace unas semanas se pintó pero el trabajo quedo inconcluso.
- Algunas oficinas que trabajan con niños no cuentan con el ambiente atractivo para los infantes, asimismo, el espacio no es aprovechado al máximo.
- Según lo observado la mayoría de las oficinas cuentan con identificación que no corresponde, y en otras no tienen.
- Hay desaprovechamiento de espacios en paredes, que se pueden utilizar para informar al público, sobre la asociación.
- Falta de recursos materiales de oficina como: Archivos y estantes para el almacenamiento apropiado de documentos.
- Dispensarios de agua para cada oficina.
- Fortalecer la manera de comunicación con su público objetivo, socios y donantes.

Por ello en el proyecto a realizarse se ha tomado en cuenta cada uno de estos aspectos para la divulgación y promoción de todo lo que hace y ofrece Chuwi Tinamit, con la finalidad de atraer la atención de más personas y organizaciones que quieran contribuir al desarrollo comunitario y formar parte del mismo.

3.3.2. Documentación

Para sustentar el presente diagnóstico se hizo uso de material bibliográfico que fue proporcionada en un 90% por la Asociación Chuwi Tinamit tales como: Estatutos, trifoliales, documentos elaborados por la asociación, e informaciones verbales según ciertos casos.

En los estatutos se establecen las fechas en que se conformó la asociación como una organización con personería jurídica y los procesos legales en el cambio de nombre. Así

mismo establece las funciones del director, de la junta ejecutiva y de la asamblea general.

Se citó trifoliales de la universidad Galileo, que contenían informaciones importantes de las carreras que ofrece, ampliando el conocimiento sobre las mismas. Se contó con documentación extra como: solicitudes, planes operativos anuales de las organizaciones donantes, presentaciones en digital proporcionando información relevante acerca del trabajo de la asociación en beneficio de la población comalapense.

Se obtuvo información verbal de parte del director de la asociación, la secretaria, los coordinadores de cada organización donante ampliando de una mejor manera las diversas actividades y servicios que ofrece Chuwi Tinamit a la población y de cómo se promueven dichas actividades y servicios.

De los documentos analizados en ninguno se menciona el impacto de la asociación hacia el público, únicamente da a conocer lo que hace, no se obtuvo información que evidencie la implementación de un proyecto comunicacional para la promoción y divulgación de los servicios que ofrece.

El 10% se obtuvo mediante diversas páginas electrónicas de organizaciones donde en algún momento ha tenido relación ó mantiene relaciones laborales actualmente.

Del material electrónico consultado se habla de Chuwi Tinamit muy bien, pero hace falta que capte más la atención de más personas.

3.3.3. Entrevistas a profundidad

Para entender y comprender de una mejor forma la necesidad de realizar un proyecto comunicacional en Chuwi Tinamit se realizaron 6 entrevistas a profundidad a personas clave que forman parte de la institución y también ajenas a la misma.

A raíz de las entrevistas realizadas se detectó la necesidad de mejorar e implementar nuevas estrategias comunicacionales para que más gente conozca del trabajo de Chuwi Tinamit y de los que ya tienen conocimiento de la misma fortalecerla haciendo la institución competitiva y eficaz.

Las necesidades expresadas por los entrevistados coinciden de alguna manera con lo que se observó.

Dina Raquel Curuchich encargada del grupo Madres Guías que reciben capacitaciones sobre preparación de alimentos a bajo costo, da a conocer sobre las necesidades que tiene la institución en materia de comunicación dentro y fuera.

- “Una de las necesidades es que no hay un rótulo que diga el nombre de la institución, porque para una persona que no es residente del lugar solo es como una casa particular, caso diferente sería si existiera el rótulo de Chuwi Tinamit , la repartición de volantes sería de gran ayuda”
- Doña María Concepción Mux madre de familia de dos niños afiliados opina al respecto.

“Yo miro que no se ha hecho nada para que otras personas sepan de la asociación, conozco a mucha gente que no sabe que hace Chuwi Tinamit, tengo vecinos que me han preguntado que tanto se hace aquí y les he dicho un poco de lo que sé sobre la asociación, se debería de usar las radios de aquí para dar a conocer todo sobre lo que hacen”

¿Conoce usted de otros programas que funcionan en Chuwi Tinamit?

“No, solo sé del programa en que mis hijos están” concluye.

La carencia en la imagen de la asociación provoca en las personas beneficiadas y ajenas a la asociación desconocimiento de programas y servicios que se da en Chuwi Tinamit.

Un grupo de niños beneficiados dieron su opinión sobre las necesidades que tiene la Asociación Chuwi Tinamit para darse a conocer de una mejor manera ante las personas.

Concluyen que las necesidades son:

- Poner un rótulo en la calle con el nombre de Chuwi Tinamit
- Que en los salones donde jugamos hayan más dibujitos y juguetes.
- Que pongan las fotos de lo que se hace en las paredes para que la gente lo vea.

En las afueras de la asociación se entrevistaron a tres personas ajenas a la institución que opinaron al respecto:

¿Sabe a qué se dedica Chuwi Tinamit?

Mardoqueo España artesano de profesión opinó lo siguiente:

“No, solo he escuchado un poco, que da regalos a los niños pero a los que están afiliados.

La señorita Rut Otzoy estudiante de 6to. Magisterio dijo:

“Solo me han contado un poco de lo que hace pero no podría asegurar”

Hugo Icó Velásquez docente de primaria de la Escuela Urbana Mixta “Mariano Rosell Arellanos”

“Se de algunos proyectos que tiene con niños y que también da servicios de salud, eso es lo que se de Chuwi Tinamit”

Berta Ajsijtuj secretaria de la institución dice:

“Es bueno implementar formas o manera para hacer que Chuwi Tinamit se dé a conocer de una manera más amplia y todo lo que se pueda hacer para lograrlo está bien, aquí hace falta más identificación en el edificio por ejemplo el logotipo, también urge la página web ya que por ese medio la institución se daría a conocer más allá de nuestro pueblo”

Es evidente que la asociación cuenta con una imagen institucional deficiente y he ahí el problema en sí. Para cambiar dicha situación pretende la realización del proyecto dirigido al fortalecer a la asociación en esta área.

3.3.4. Encuesta

Para los datos cuantitativos se utilizó una encuesta de quince preguntas de respuesta cerrada la cual proporcionó información valiosa sobre la necesidad que existe en fortalecer a la institución. Se encuestó un total de 34 personas las cuáles son el total de trabajadores de Chuwi Tinamit teniendo un margen de error del 1 %.

¿Por qué a los trabajadores y no a los beneficiarios o donantes?

Es porque ellos son los que saben cómo se encuentra Chuwi Tinamit en materia de comunicación; las deficiencias con las que cuenta en dicha área, además el proyecto va dirigido para la asociación ya que desde aquí se implementará el proyecto enfocado a la necesidad misma de la entidad para la promoción y divulgación de todo cuanto hace y ofrece Chuwi Tinamit.

Los trabajadores serán los entes que tendrán que involucrarse en la realización y ejecución del proyecto comunicacional sobre el fortalecimiento de la imagen de la institución.

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada quedaron de la siguiente manera según cada pregunta:

¿Es necesario que Chuwi Tinamit llame más la atención, para que otras personas se interesen en el trabajo que realiza?

El 100% de los encuestados dijeron que sí.

El resultado muestra la necesidad de implementar acciones enfocadas a la divulgación del trabajo de la asociación.

¿Cree que daría resultado si la Asociación Chuwi Tinamit hiciera volantes, afiches u otras cosas para que las personas conozcan mejor lo que la Asociación hace?

El 97% está de acuerdo para la implementación de productos impresos y un 3% en desacuerdo.

En base al resultado de esta pregunta se decidirá tomar en cuenta otras formas de información que resulten más eficaces.

¿Cree que es importante que en la entrada de la asociación este un rótulo donde indique cómo encontrar la oficina que se busca?

El 100% está de acuerdo.

Se implementará un mapa en la entrada de secretaría para la ubicación de las oficinas.

¿Es importante que cada oficina esté bien identificada?

El 100% está de acuerdo.

Es notorio que las oficinas no están identificadas debidamente, lo cual se tomará en cuenta en la estrategia.

¿Está de acuerdo que se pinte el logotipo de la institución en las paredes que dan a la calle y el logo de los que apoyan a Chuwi Tinamit en otros lugares visibles dentro de la institución?

El 97% está de acuerdo y un 3% en desacuerdo.

Se considerará el número de espacios estratégicos dentro de asociación en la implementación de logotipos.

¿Está de acuerdo que el logotipo de la asociación se encuentre plasmado en lugares visibles de entidades donde apoya Chuwi Tinamit?

El 85% dijo sí y un 15% dijo no.

Analizando el resultado se considerara el impacto que pueda tener el pintar el logotipo de la asociación en los lugares donde apoya la asociación.

¿Cree que es necesario dar a conocer en las paredes principales la Misión, Visión y los Valores de la Institución?

El 100% está de acuerdo.

Para el fortalecimiento de la imagen se implementara la misión, visión y los valores que maneja la asociación en un espacio ubicado a la entrada de la misma.

¿Cree importante contar en su oficina agua pura?

El 100% deo que sí.

Se estará analizando esta situación por cambios que se pudieran dar en el presupuesto de la asociación.

¿Está de acuerdo que se modifique la página web con la que actualmente se cuenta?

El 97% dijo está de acuerdo y el 3% no.

Actualmente se cuenta con un diseño y propuesta de una página web pero no se ha culminado en su totalidad.

¿Cree necesario contar con una oficina específica para el área de relaciones públicas, propiamente de la institución?

El 71% dijo que sí es necesario y un 29% dijo que no.

Dicho resultado se analizará debidamente para incluir o no este aspecto en la estrategia comunicacional.

¿Cree conveniente darle una reorganización a toda su oficina a cada cierto tiempo?

El 91% dijo que sí es conveniente, el 6% dijo que no y un 3% no contesto.

Dicha situación será analizada, previo a realizar cambios que se pueda dar en algunas oficinas.

¿Es importante tener momentos de convivencia (Días de campo, almuerzos, cenas, etc.) cada cierto tiempo entre todos los trabajadores de la institución?

El 56% dijo que es importante y un 44% dijo que no.

Se analizarán que tan conveniente es implementar cualquiera de estas actividades dentro de la asociación.

¿Es importante contar con un salón de conferencias propiamente de la institución?

El 100% dijo que sí.

Darle una nueva imagen al salón de usos múltiples como parte del fortalecimiento de la imagen de la asociación será posible si se cuenta con el presupuesto necesario.

3.4. FODA

A continuación el FODA como una herramienta de análisis para comprender las diversas situaciones a tomar en cuenta para nuestro proyecto.

Los factores positivos que contribuyen al mejoramiento comunicacional para la asociación son en primera instancia, las fortalezas.

Fortalezas:

- Cuenta con tecnología adecuada para la elaboración de afiches, volantes o trifoliales.
- La asociación cuenta con un laboratorio de cómputo el cual cumple con los requerimientos mínimos para la elaboración de dicho material.
- El 97% de los encuestados están de acuerdo con la elaboración de dichos materiales, dará resultados positivos.
- Cuenta con espacios estratégicos en paredes muy visibles al público para implementar información sobre programas, servicios u otro tipo de mensaje que beneficie a la asociación; según el 100% de los encuestados, este aspecto es necesario.
- Actitud positiva por parte del personal en contribuir para que Chuwi Tinamit se convierta en una institución reconocida no solo a nivel local sino internacional, tomando en cuenta las intenciones positivas evidenciadas en la encuesta realizada.
- Vehículos propios de la asociación. Según lo observado se cuenta con vehículos como pickups y motocicletas, constituyéndose en herramientas valiosas de transporte.
- Salón de usos múltiples.

Para hacer posible el desarrollo de la estrategia comunicacional se contemplan los siguientes factores.

Oportunidades

- Colaboración por parte del Director, Junta Directiva y Personal.
- Acceso a equipo técnico para fotografía y cómputo para trabajos gráficos.
- Contar con la colaboración de comunidades y organizaciones beneficiadas.

Los factores que pueden interrumpir el desarrollo del proyecto comunicacional son los que se denominan debilidades, identificarlas hará que se apliquen estrategias de comunicación adecuadas para convertirlas en fortalezas.

Debilidades

- La información se presenta poco atractiva al público objetivo. Según lo observado durante el diagnóstico cuando se informa algo se utiliza únicamente una hoja bond tamaño carta u oficio.
- Falta de identificación en oficinas. No se cuenta con la identificación debida en cada oficina y los que lo tienen no le corresponde. Esto hace que al público le sea más difícil encontrar la oficina correspondiente.
- Falta de identificación dentro y fuera de las instalaciones. A las afueras de la asociación se puede observarse que no cuenta con identificación, que dé a conocer de la asociación. Esta desinformación según las personas entrevistadas es una debilidad.
- Carencia de información sobre servicios y programas. En ninguna parte de la asociación se observa que promocióne los programas y servicios que ofrece. Esto según los entrevistados es muy notorio.
- Que se pierda el interés de parte de la asociación.. Por la falta de presupuesto de la asociación por mejorar la imagen de la misma se puede perder el interés por mejorar.
- Carencia de presupuesto en el área de promoción y divulgación. Según la entrevista realizada con el Licenciado Valeriano Pichiyá actual director de la asociación, sobre el tema de presupuesto para el área de promoción y divulgación dio a conocer que; no se cuenta con un rubro específico para dichas áreas.

Algunos factores que obstaculizarían el desarrollo del proyecto serían los siguientes:

Amenazas

- Rotación del personal.
- Falta de recursos financieros. Según la entrevista con el director de la asociación no se cuenta con recursos suficientes.
- Cambio de la autoridad de la asociación. Existe la posibilidad que se dé un cambio en el puesto de director de la asociación a corto plazo. Esto según la entrevista realizada a Berta Ajsijtuj, secretaria de la asociación.
- Retiro de organizaciones donantes. Berta Ajsijtuj, secretaria de la asociación en una entrevista realizada dio a conocer que en los próximos meses entre mayo a noviembre es probable que se de el retiro de dos donantes, el cuál afectaría a la asociación.

3.5. Indicadores de éxito

Es evidente la necesidad de llevar a cabo un proyecto comunicacional, teniendo en cuenta las herramientas que puede proporcionar la asociación. La creación de un lazo de comunicación eficaz entre la asociación y el público objetivo contribuirá para promocionar la labor social de la entidad.

Entre los recursos o herramientas que se tiene a disposición, se encuentran:

- Contar con el servicio de internet
- Una página electrónica que se encuentra en modificación, para cuando esté lista, subir información de la institución y del trabajo que realiza.
- Facebook para mostrar el trabajo que se realiza o invitar a involucrase en otras.
- Equipo de cómputo para la redacción y elaboración de documentos.
- Impresión de trifoliales, folletos y tarjetas de presentación.
- Salón de usos múltiples.

- Vehículos disponibles para la movilización a las comunidades.
- Existen voluntariado de parte de jóvenes y señoritas para contribuir en el proyecto.

4. PROYECTO A DESARROLLAR

Estrategia de comunicación para el fortalecimiento de la imagen institucional de la Asociación Chuwi Tinamit del municipio de San Juan Comalapa departamento de Chimaltenango.

ESTRATEGIA

PROYECTO A DESARROLLAR:

Fortalecimiento de la imagen institucional de la Asociación Chuwi Tinamit del municipio de San Juan Comalapa departamento de Chimaltenango.

4.1. Descripción técnica de la estrategia

La estrategia que se presenta, consiste en el fortalecimiento de la imagen de la asociación Chuwi Tinamit, la cual va encaminada a hacer eficiente la manera de cómo se presenta y promueven los programas y servicios que ofrece; captando el interés de más personas y organizaciones a nivel local, nacional e internacional.

Actualmente la asociación cuenta con programas de apoyo en el área de salud, educación, nutrición, protección del medio ambiente, servicio de odontología, sistema bancario de la red G&T Continental y una extensión de la universidad Galileo.

La asociación carece de información que promocióne y divulgue los servicios que brinda, por tal motivo la estrategia comunicacional pretende crear una fuente de conocimiento donde el público objetivo tenga acceso a la información sobre la labor y servicios que brinda Chuwi Tinamit a la población comalapense.

Para ello se ha elaborado la estrategia comunicacional consistente en acciones que van dirigidas para mejorar la presentación, divulgación y promoción de la asociación ante el público, de manera interna y externa, tomando en cuenta el recurso humano y materiales con las que cuenta.

Esto hará que grupos de personas y organizaciones a nivel local, nacional e internacional conozcan a fondo la labor de la asociación y así llamar el interés de los mismos para utilizar los servicios que ofrece o apoyar a la implementación o expansión de más programas y servicios.

La estrategia contempla lo siguiente:

- Creación y actualización de una página electrónica.
- Creación de una cuenta en Facebook y YouTube.
- Mejoras visuales en el logotipo de la asociación.

- Elaboración de material gráfico tales como: trifoliary tarjeta de presentación, donde se den a conocer datos de interés, sobre la asociación.
- Elaboración de un mapa guía de 1m x 1m colocado en la pared exterior de secretaría, para la ubicación sencilla de las oficinas.
- Identificar a las afueras de la asociación con el nombre, logotipo, e información visual a la entrada de la misma.
- Identificar cada oficina, en los idiomas, español y kaqchikel.
- Proponer mejoras en la visualización dentro del salón de usos múltiples.
- Capacitación en el manejo de programas básicos para la elaboración de trifoliales y boletines a los encargados de comunicación de cada organización donante y propia de la asociación.
- Capacitación en la edición de videos cortos a los encargados de comunicación de cada organización donante y propia de la asociación.
- Capacitación en el manejo y publicación de material multimedia en YouTube y Facebook, a la encargada de comunicación de la asociación.
- Capacitación en la actualización de la página de internet a la encargada de comunicación de la asociación.

Los beneficios que se pretende alcanzar mediante la presente estrategia son:

- Ser una organización más competitiva, dentro y fuera del municipio.
- Ser reconocidos en distintos lugares dentro y fuera del país.
- Captar el interés de donantes nacionales y extranjeros para apoyar a la asociación en la implementación de más programas al servicio de la gente más necesitada.
- Ser una organización actualizada, haciendo uso eficaz de la tecnología como una herramienta importante para la promoción y divulgación.
- Dar a conocer a la Asociación a más personas, por medio del cambio en el aspecto visual dentro y fuera de las instalaciones.

4.2. Objetivo general

Divulgar y promover al público en general los programas, servicios y trabajo que realiza la Asociación Chuwi Tinamita través de una estrategia de comunicación organizacional dirigida a posibles donantes y público en general.

4.3. Objetivos específicos

- a. Crear y actualizar una página electrónica, como una vía de información alternativa de la asociación a la población en general y capacitar personal interno para el mantenimiento de la misma.
- b. Crear una cuenta en las redes sociales Facebook y YouTube para divulgar el trabajo de la asociación y capacitar personal para su actualización.
- c. Mejorar la visualización del logotipo de la asociación para despertar el interés del público en general.
- d. Promocionar por medio de trifoliales, información sobre la asociación, programas y servicios que ofrece a la población y capacitar personal para su actualización.
- e. Elaboración de tarjetas de presentación para los colaboradores de la organización.
- f. Promover la imagen de la asociación por medio de material visual ubicadas dentro y fuera de sus instalaciones.
- g. Identificar cada oficina en idioma kaqchikel y español según la función.
- h. Contar con el logotipo de las organizaciones donantes en conjunto con la de Chuwi Tinamit en espacios estratégicos de las instalaciones.
- i. Proponer la mejora visual dentro del salón de usos múltiples.

4.4. Actividades que operativizan la estrategia

Productos impresos:

- **Trifoliales:** Debido a la necesidad de que la población en general conozca, de los beneficios que ofrece la asociación, se decidió elaborar un trifoliar, en el cuál se presentara trimestralmente, las actividades que realiza y de esta forma, informar cómo se trabaja por el bienestar de los más necesitados. Así se podrá crear una imagen ante el público en general.
- **Tarjetas de Presentación:** Se estableció la necesidad que la asociación cuente con una tarjeta de presentación con información importante tales como; dirección, correo electrónico, sitio web y números de teléfono. Dichas tarjetas se le proporcionará al público cuando visiten las instalaciones, asistan a reuniones o cualquier actividad relevante que realice la asociación.

Productos multimedia

Creación de una página electrónica: es necesario que la asociación cuente con una página electrónica para informar y promover actividades y servicios al servicio de la población en general tomando en cuenta a todo público con acceso a internet dentro y fuera del municipio, al mismo tiempo conozcan lo que es y hace Chuwi Tinamit. La página electrónica se estará actualizando constantemente según lo requiera.

Creación de una cuenta en Facebook y YouTube más conocidos como redes sociales: anuentes a los avances de la tecnología se crearan dos cuentas a estas redes sociales para promover e involucrar al público de todas las edades.

- **Productos de video:** se realizará un documental en video acerca del trabajo que ha realizado y está realizando la asociación, dando a conocer las actividades, proyectos y los servicios que ofrece a la población en general, para luego publicarlo en la página web y redes sociales.

Talleres y Capacitaciones

- **Capacitaciones:** se capacitará a los encargados de comunicación de cada organización donante y propia de la asociación en el manejo de los programas

“Sony Vegas Platinum 9” para la edición de videos, “FreeHand” para la creación de trifoliales y tarjetas de presentación.

- Capacitación a la encargada de comunicación de la Asociación en la actualización de la página electrónica y la manera de subir información multimedia y visual a las redes sociales.
- **Conferencias:** se realizará una conferencia con miembros del consejo y director de la asociación para la presentación e implementación de la estrategia. Cuáles son sus beneficios y el impacto que tendrá en Chuwi Tinamit.

4.5. Financiamiento

La asociación cuenta con un presupuesto limitado, según el Licenciado Valeriano Pichiyá director de Chuwi Tinamit afirma que no se tiene un fondo determinado para el área de promoción y divulgación, por tal motivo el presupuesto presentado a continuación será un esfuerzo en gran manera entre el estudiante de EPS en Ciencias de la Comunicación Manuel Nehemías Miza Ovalle y la entidad, para su ejecución.

4.6. Presupuesto

Descripción	Costo
Pago por creación y mantenimiento de una página web.	Q 2,500.00
Pago por servicio mejora visual del logotipo, diagramación de trifoliar y tarjeta de presentación.	Q 500.00
Pago por servicios de edición de video por cada producción	Q 800.00
Pago por servicio de un pintor para la identificación visual dentro y fuera de la asociación e insumos	Q 1,000.00
Pago por cada capacitación en el manejo de los programas FreeHand y Sony Vegas 9.	Q 800.00
Pago por diseño e impresión de manta vinílica de 1 x 1 metros full color con la misión, visión y valores de la asociación.	Q 200.00
TOTAL	Q 5,800.00

4.7. Beneficiarios

El beneficiario del presente proyecto comunicacional será la Asociación Chuwi Tinamit.

4.8. Recursos Humanos

Es necesario que la estrategia sea ejecutada por un grupo de personas de la asociación y ajenas a la misma que estén relacionados en cuánto a sus tareas de trabajo, debido a que se establece una línea de trabajo conjunta. Los puestos de trabajo son asignados de acuerdo al tipo de atributos o responsabilidades que se tendrán a cargo.

- **Diseño, diagramación y edición de video**

Manuel Nehemías Miza Ovalle, estudiante de EPS en Ciencias de la Comunicación 2011, quien realizará los diferentes bocetos para definir las artes finales de cada uno de los productos comunicacionales.

- **Creación y actualización de una página web:**

Estará a cargo de Manuel Nehemías Miza Ovalle estudiante de EPS en Ciencias de la Comunicación 2011.

- **Impresiones**

Berta Karina Ajsijtuj secretaria y encargada de comunicación de la asociación tendrá a su cargo la impresión a gran escala según sea necesario de trifoliales, tarjetas de presentación entre otros a un costo favorable en la agencia publicitaria M y M Comunicación y Publicidad ubicada en la 7°. Calle 6-24 residenciales Eureka zona 21, ciudad de Guatemala.

- **Editor y diagramador de textos**

Manuel Nehemías Miza Ovalle, quien se encargará de editar y diagramas textos del trifoliar y tarjeta de presentación. Además la capacitación sobre el manejo de la página electrónica a la responsable de actualizar su contenido.

4.9. Áreas Geográficas de Acción

Para trabajar la estrategia comunicacional es imprescindible utilizar como área geográfica de acción la Asociación Chuwi Tinamit ubicada en la 0 Avenida “A” 1-22, Zona 4, San Juan Comalapa, Chimaltenango.

Los alcances del proyecto son mejorar la situación actual en cuanto a la promoción y divulgación que hace y ofrece la asociación al público en general; captando el interés de más personas, grupos y organizaciones a nivel municipal, departamental, en Guatemala más allá de nuestras fronteras.

4.10 Cuadro operativo de la estrategia

Actividad o producto comunicacional	Objetivo específico	Presupuesto	Recurso Humano	Área geográfica de impacto	beneficiarios	Fecha de ejecución
Conferencia con junta directiva y director de la asociación.	Presentar la estrategia a realizarse, cuáles son sus beneficios y de qué manera impactará a la asociación.		-Manuel Nehemías Miza Ovalle, EPSISTA en comunicación 2011.	-Asociación Chuwi Tinamit	-Junta directiva Director de la asociación	16/08/2011
-Creación y actualización de una página electrónica. -Creación de una cuenta en Facebook y YouTube.	Hacer uso de la tecnología mediante la creación y actualización de una página web, creación de cuentas en las redes sociales como medios alternativos para la información y promoción de actividades y servicios que ofrece la asociación a la población en general.	Q 2,500.00	-Manuel Nehemías Miza Ovalle, EPSISTA en comunicación 2011. -Fredy Sitavi	-Asociación Chuwi Tinamit	-Asociación Chuwi Tinamit. -Donantes -Equipo de Trabajo	4/08/2011 Al 11/08/2011
Diseño de trifoliar, tarjeta de presentación, y mejora visual del logotipo de la asociación.	Divulgar y promover por medio de trifoliales, tarjetas de presentación lo que es, hace y ofrece Chuwi Tinamit al público en general, y como parte de un cambio de imagen mejorar visualmente el logotipo.	Q 500.00	-Manuel Nehemías Miza Ovalle, EPSISTA en comunicación 2011.	-Asociación Chuwi Tinamit.	-Asociación Chuwi Tinamit. -Organización donante -Público en general	12/08/2011 Al 16/08/2011
Diseño e insumos para la identificación visual a las afueras de la asociación, lugares estratégicos dentro de la misma, cada oficina y mejora visual del salón de usos múltiples.	Promover la imagen de la asociación por medio de material visual ubicadas dentro y fuera de sus instalaciones	Q 1000.00	Mardoqueo España (Pintor) Junta Directiva	-Asociación Chuwi Tinamit	-Asociación Chuwi Tinamit. -Beneficiarios de los distintos programas. -Público en general	17/08/2011 Al 22/08/2011
Video documental y edición	Dar a conocer de una forma más clara lo que hace y ofrece Chuwi Tinamit.	Q 800.00	-Manuel Nehemías Miza Ovalle, EPSISTA en comunicación 2011.	-Asociación Chuwi Tinamit	-Asociación Chuwi Tinamit.	23/08/2011 Al 29/08/2011

Diseñar un mapa guía en vinilo para la fácil ubicación de las oficinas que cuenta la asociación.	Facilitar la ubicación de cada programa y oficina al público que visite las instalaciones.	Q 200.00	-Manuel Nehemías Miza Ovalle, EPSISTA en comunicación 2011.	-Asociación Chuwi Tinamit	-Beneficiarios de los distintos programas. -Población en general de Comalapa.	30/08/2011 Al 01/09/2011
Capacitación en el manejo de los programas “Sony Vegas 9” y “FreeHand” para la edición de videos, diseño de trifoliar y tarjeta de presentación. Capacitación a la encargada de comunicación de la asociación de cómo publicar videos y material visual a Facebook y YouTube. Capacitación a la encargada de comunicación de la asociación en la creación y actualización de la página web.	Que los encargados de comunicación de cada organización donante y propia de la asociación manejen los programas “Sony Vegas 9” y “FreeHand” para la edición de videos, elaboración de trifoliar y tarjeta de presentación para la promoción la asociación. Que la encargada de comunicación de la asociación conozca y publique material multimedia a las redes sociales Facebook y YouTube. Que la encargada de comunicación de la asociación conozca y actualice constantemente la página web.	Q 800.00	-Manuel Nehemías Miza Ovalle, EPSISTA en comunicación 2011.	-Asociación Chuwi Tinamit	Encargados de comunicación de organizaciones donantes y propio de la asociación. Berta Ajsijtuj encargada de comunicación de la asociación. Berta Ajsijtuj encargada de comunicación de la asociación.	02/09/2011 Al 12/09/2011

EJECUCIÓN

5. INFORME DE EJECUCIÓN

5.1. **Productos impresos:**

Se diagramaron una tarjeta de presentación y trifoliar, para la promoción y divulgación de lo que ofrece la asociación Chuwi Tinamit a la población.

5.1.1. Objetivo específico de la actividad: Divulgar y promover por medio de trifoliales, tarjetas de presentación que servicios ofrece Chuwi Tinamit al público en general, y como parte de un cambio de imagen mejorar visualmente el logotipo.

5.1.2. Público objetivo: se incluye a los beneficiarios actuales de la asociación, organizaciones donantes público en general.

5.1.3. Medio utilizado: programa Photoshop.

5.1.4. Áreas geográficas de impacto: la información será difundida a nivel local y en algunos casos fuera del municipio.

5.1.5. Presupuesto invertido en esta actividad: para la realización de esta actividad se invirtió quinientos quetzales exactos.

5.2. **Productos multimedia:**

Se crea la página web, una cuenta en Facebook y YouTube.

5.2.1. Objetivo específico de la actividad: Hacer uso de la tecnología mediante la creación y actualización de una página web, creación de cuentas en las redes sociales como medios alternativos para la información y promoción de actividades y servicios que ofrece la asociación a la población en general.

5.2.2. Público objetivo: organizaciones y público en general.

5.2.3. Medio utilizado: página web, Facebook y YouTube.

5.2.4. Áreas geográficas de impacto: la información será difundida a nivel nacional e internacional

5.2.5. Presupuesto invertido en esta actividad: para la realización de esta actividad se invirtieron dos mil quinientos quetzales exactos.

5.3. Productos de video:

Creación de un video documental.

5.3.1. Objetivo específico de la actividad: Dar a conocer de una forma más clara lo que hace y ofrece Chuwi Tinamit.

5.3.2. Público objetivo: organizaciones y público en general.

5.3.3. Medio utilizado: página web, Facebook y YouTube.

5.3.4. Áreas geográficas de impacto: la información será difundida a nivel nacional e internacional

5.3.5. Presupuesto invertido en esta actividad: para la realización de esta actividad se invirtieron ochocientos quetzales exactos.

5.4. Talleres y capacitaciones:

Se realizó una conferencia con miembros del consejo y director de la asociación para la presentación e implementación de la estrategia. Cuáles son sus beneficios y el impacto que tendrá en Chuwi Tinamit, además se capacitó a los encargados de comunicación de cada organización donante y propia de la asociación en el manejo de los programas “Sony Vegas Platinum 9” para la edición de videos, “Photoshop” para la creación de trífolios y tarjetas de presentación y a la encargada de comunicación de la asociación se le capacitó para la actualización de la página web y las redes sociales.

.

- 5.4.1. Objetivo específico de la actividad:** Dar a conocer de forma clara lo que hace y ofrece Chuwi Tinamit.
- 5.4.2. Público objetivo:** encargados del área de comunicación de cada organización donante que trabaja en conjunto con Chuwi Tinamit y propia de la misma.
- 5.4.3. Medio utilizado:** Taller- capacitación
- 5.4.4. Áreas geográficas de impacto:** Asociación Chuwi Tinamit
- 5.4.5. Presupuesto invertido en esta actividad:** para la realización de esta actividad se invirtieron ochocientos quetzales exactos.

5.5. Programación y calendarización

ACTIVIDAD	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiem.				Octubre				Noviem			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fase del diagnóstico																																								
Proyecto asignado																																								
Documentación e investigación																																								
Observación																																								
Entrevistas a profundidad																																								
Encuesta																																								
Elaboración y redacción del diagnóstico																																								
Entrega del diagnóstico																																								
Fase de la estrategia																																								
Planificación de actividades																																								
Discusión y selección de actividades																																								
Entrega de la estrategia																																								
Fase de ejecución																																								
Elaboración de artículos o productos comunicacionales																																								
Presentación Pública del proyecto comunicacional																																								
Redacción de ejecución																																								
Corrección al informe final																																								
Impresión																																								
Entrega del informe final																																								

6. CONCLUSIONES

Dentro del proceso investigativo del proyecto comunicacional “Fortalecimiento de la imagen institucional de la asociación Chuwi Tinamit”, se han establecido una serie de conclusiones. Es necesario considerar el avance tecnológico en comunicación, por lo que es de suma importancia que la organización tome en cuenta dichas herramientas para el beneficio de la misma, mejorando de esta manera su competitividad y eficacia en lo que hace.

Para el presente estudio se ha determinado que las siguientes conclusiones contribuirán a comprender el contexto comunicacional que tiene la asociación en la promoción y divulgación del trabajo que realiza, y los programas y servicios que ofrece al público.

- La asociación Chuwi Tinamit desde su fundación en 1972 ha venido trabajando a favor de las familias más necesitadas lo que hace de su trayectoria una institución con conciencia social. A pesar de los cambios en lo que respecta a la conformación de nombre y establecimiento de estatutos que ha venido sufriendo a lo largo de los años, Chuwi Tinamit ha logrado crecer gradualmente.

A pesar de contar con los recursos necesarios para informar y promover Chuwi Tinamit a las personas, no se ha aprovechado. Según el proceso de diagnóstico realizado se evidencia mediante entrevistas a profundidad y mediante la observación realizada, la asociación carece de un sistema comunicacional efectivo que contribuya a la interacción entre asociación y público en general.

- Según la observación realizada durante el proceso de diagnóstico en la asociación Chuwi Tinamit, se evidenció la carencia de identificación que dé a conocer el edificio donde se encuentra la asociación.
- No cuenta con un sistema comunicacional para promover e informar a más personas del municipio, del país y fuera del mismo.
- Cuenta con recursos tecnológicos como computadoras, internet, instalación adecuada y mobiliario, sin embargo no se ha aprovechado al máximo.
- La falta de presupuesto para invertir en un proyecto comunicacional, no es obstáculo para no realizarlo, tomando en cuenta y aprovechando el recurso material y humano con el que dispone actualmente.
- El proyecto comunicacional contribuye al desarrollo de la asociación en el aspecto de promover y divulgar el trabajo que realiza y de los programas y servicios que ofrece a toda la población.

7. RECOMENDACIONES

Chuwi Tinamit es una de las organizaciones pioneras en apoyar a los más necesitados en el municipio de San Juan Comalapa, Chimaltenango, sin embargo la falta de una estrategia comunicacional que fortalezca la manera de cómo promueve y divulga su labor y de los servicios que ofrece al público es lo que el presente proyecto comunicacional pretende, convirtiéndose en un factor importante y necesario, para que capte mas beneficiarios y reciba más apoyo por parte de los donantes. Por lo tanto es importante tomar en cuenta las siguientes recomendaciones para optimizar el proyecto comunicacional de la imagen de la asociación.

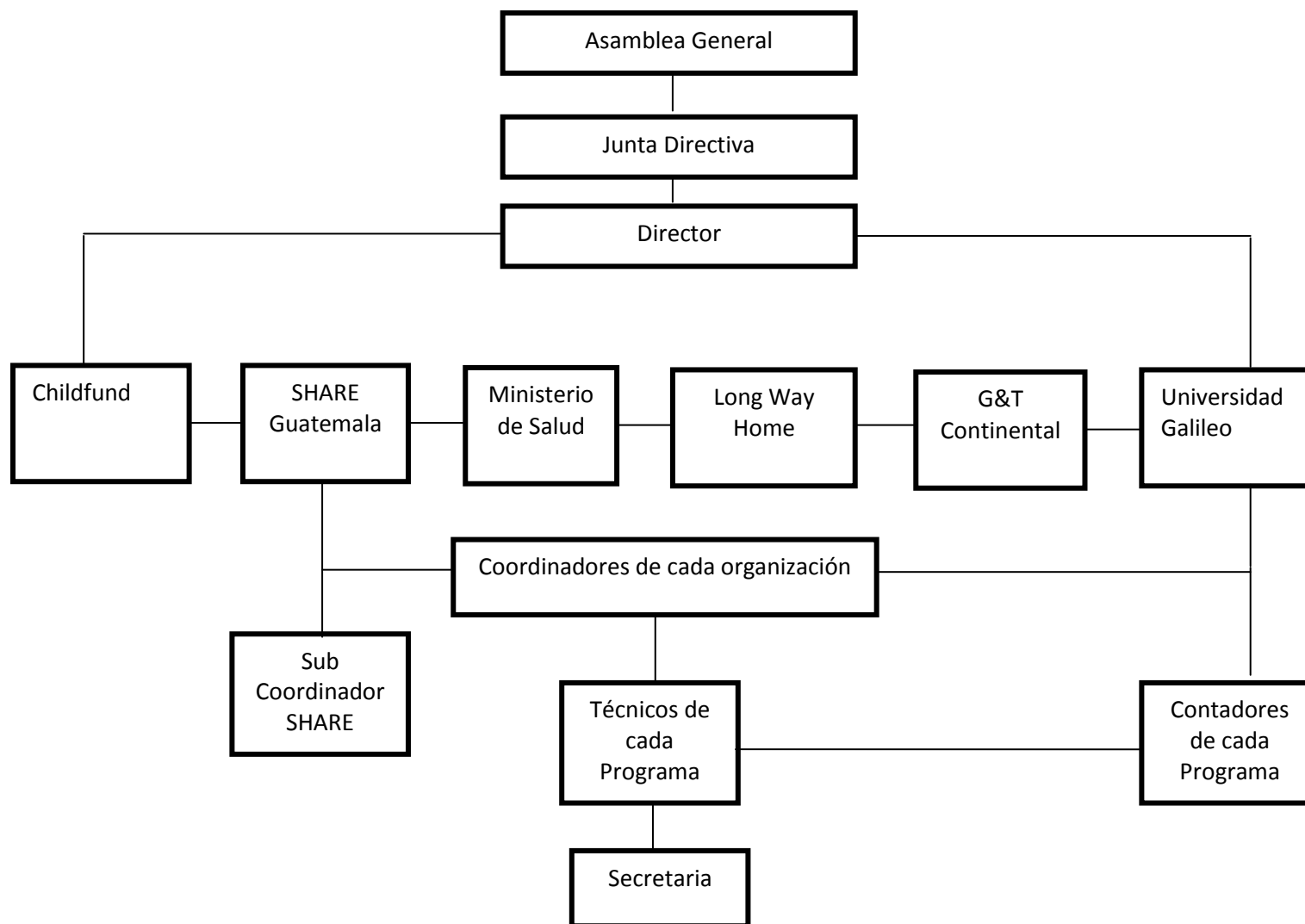
- Actualizar periódicamente el contenido del trifoliar con información relevante de las diversas actividades que realiza la asociación y de otras informaciones que sean de interés al público en general.
- Hacer uso de las tarjetas de presentación y tomar en cuenta los cambios de personal o apertura de nuevos programas para la edición de las mismas.
- Actualizar constantemente la página web y las redes sociales para informar sobre actividades y servicios de Chuwi Tinamit.
- Invertir en la identificación de las oficinas, como parte de la buena imagen de la asociación hacia el público.
- Identificar fuera del edificio el nombre de la asociación y los servicios que ofrece.
- Tomar en cuenta los espacios estratégicos dentro de las instalaciones de la asociación para la promover y divulgar el trabajo de la asociación.
- Estar anuentes a los avances tecnológicos como herramienta para la promoción y divulgación.

8. BIBLIOGRAFÍA:

- Ajsijtuj, B. (17 de Marzo de 2011). Datos sobre los servicios y programas. (M. Miza, Entrevistador)
- Asociación Chuwi Tinamit. (2008). Documentos de Constitución. *Documentos de Constitución*. Chimaltenango, San Juan Comalapa, Guatemala: Asociación Chuwi Tinamit.
- Asociación Chuwi Tinamit. (2010-2011). *Plan Estratégico*. San Juan Comalapa, Chimaltenango: Asociación Chuwi Tinamit.
- Asociación Chuwi Tinamit. (2011). *Plan Operativo Anual*. San Juan Comalapa, Chimaltenango: Asociación Chuwi Tinamit.
- Childfund. (2010-2011). *Plan Operativo Anual (POA)*. San Juan Comalapa, Chimaltenango: Asociación Chuwi Tinamit.
- Cuc, O. (23 de marzo de 2011). Servicios que ofrece SIAS. (M. Ovalle, Entrevistador)
- Economía", R. a. (s.f.). *eumed.net*. Recuperado el 13 de mayo de 2011, de <http://www.eumed.net/ce/2010a/cccm.htm>
- Home, Long Way. (s.f.). *longwayhomeinc.org*. Recuperado el 14 de marzo de 2011, de <http://longwayhomeinc.org/es/internship#3>
- Long Way Home. (s.f.). *www.longwayhomeinc.org/es*. Recuperado el 2 de marzo de 2011, de <http://www.longwayhomeinc.org/es/internship#3>
- López, G. ©. (2008). *GestioPolis.com © 2008 Carlos López*. Recuperado el 17 de junio de 2011, de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/imgcorp.htm>
- López, G. ©. (2008). *gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/34/estrategia.htm*. Recuperado el jueves de junio de 2011, de <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/34/estrategia.htm>
- Maxia, M. (4 de mayo de 2011). Información del Programa SAM y datos de cobertura. (M. Miza, Entrevistador)
- Nuestro Diario. (2009). *nuestrodiario.digital*. Recuperado el 14 de abril de 2011, de <http://nuestrodiario.com/olive/ODE/NuestroDiario/Loadingpage>
- Programa de Salud SIAS. (2010-2011). *Plan Operativo Anual (POA)*. San Juan Comalapa, Chimaltenango: Asociación Chuwi Tinamit.
- Rodas, O. (2003). *Manual para Epesistas*. Guatemala: Universidad de San Carlos.
- SHARE, Guatemala. (2011). *Programa de Educación*. San Juan Comalapa, Chimaltenango: Asociación Chuwi Tinamit.
- SIAS. (2011). *Plan Operativo Anual*. San Juan Comalapa, Chimaltenango.
- Tinamit, A. C. (14 de 05 de 2011). Listado de Trabajadores de cada Programa. San Juan Comalapa, Chimaltenango.
- Tinamit, A. C. (2011). *Solicitud*. Chimaltenango, San Juan Comalapa, Guatemala.
- Universidad Galileo. (2011). *Licenciaturas en Tecnología y Administración*. IDEA. Chimaltenango, San Juan Comalapa, Guatemala: Universidad Galileo.

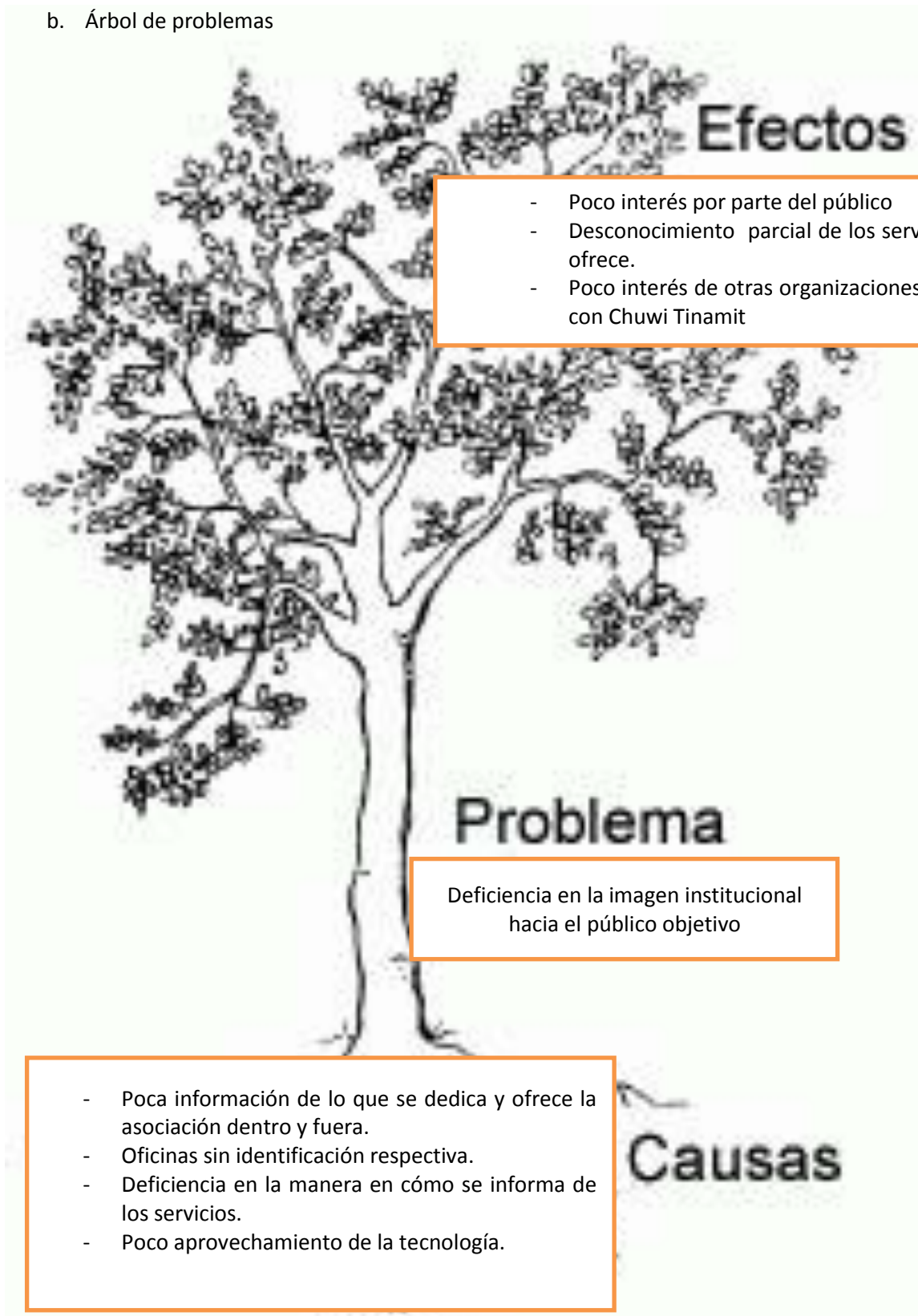
9. ANEXOS

a. Organigrama de la institución

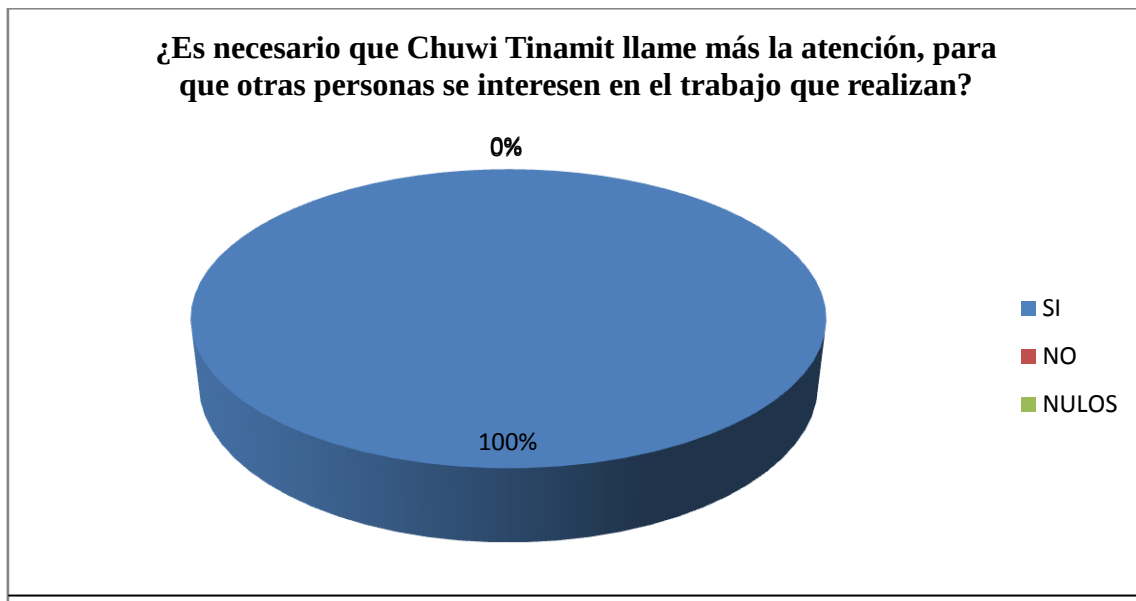


¹⁵(Asociación Chuwi Tinamit, 2010-2011)

b. Árbol de problemas



c. Graficas Estadísticas

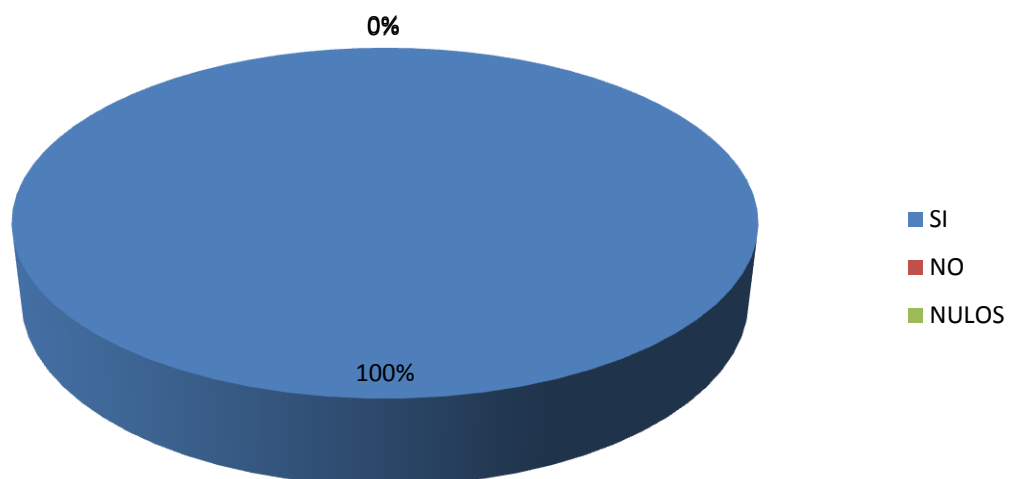


El resultado muestra la necesidad de implementar acciones enfocados a la divulgación de lo que aquí se hace.



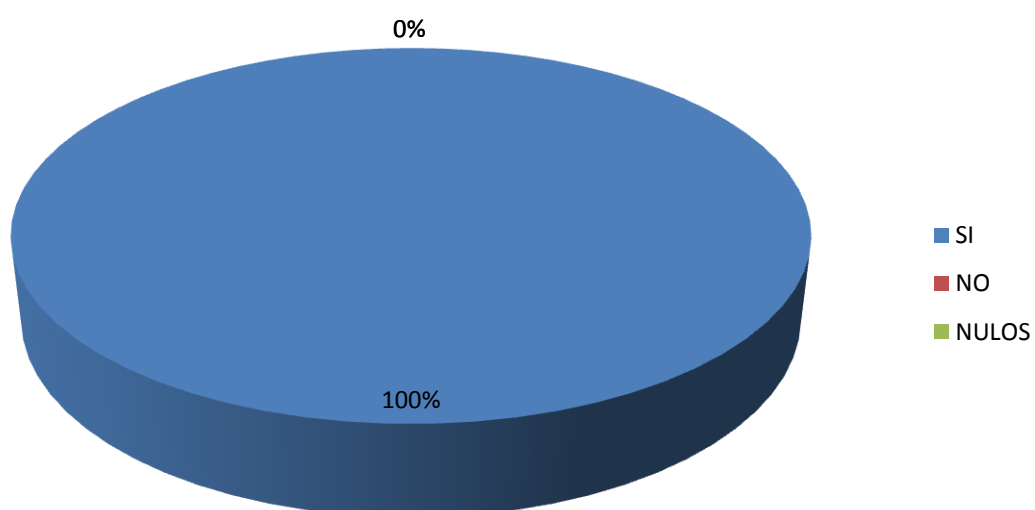
En base al resultado de esta pregunta se decidirá tomar en cuenta otras formas información que resulten más eficaces.

¿Cree que es importante que en la entrada de la asociación este un rótulo donde indique como encontrar la oficina que se busca?



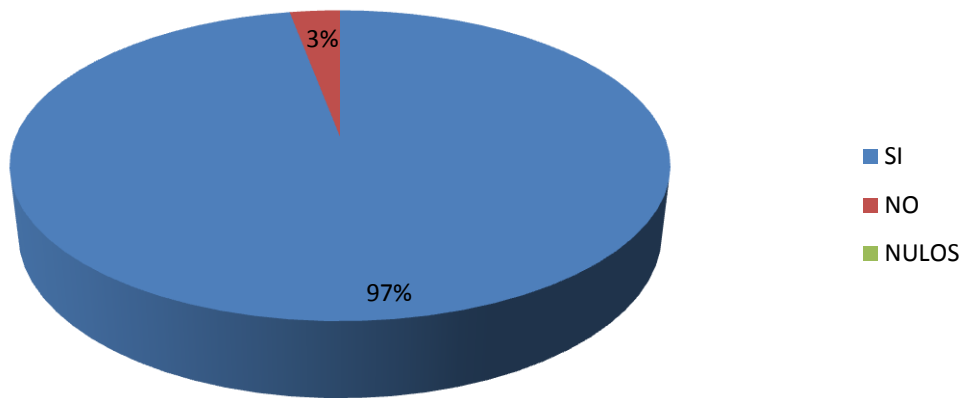
Se tomará en cuenta la implementación de un mapa a la entrada de secretaría para la ubicación de las oficinas.

¿Es importante que cada oficina esté bien identificada?



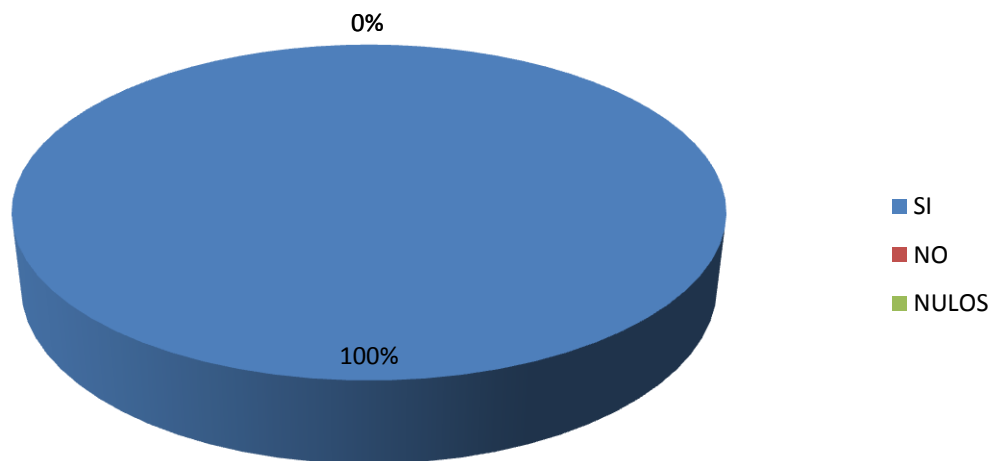
Es notorio que las oficinas no están identificadas debidamente, lo cual se tomará en cuenta en la estrategia.

¿Esta de acuerdo que se pinte el logotipo de la institución en las paredes que dan a la calle y el logo de los que apoyan a Chuwi Tinamit en otros lugares visibles dentro de la institución?



Se considerara el número de espacios estratégicos dentro de asociación en la implementación de logotipos.

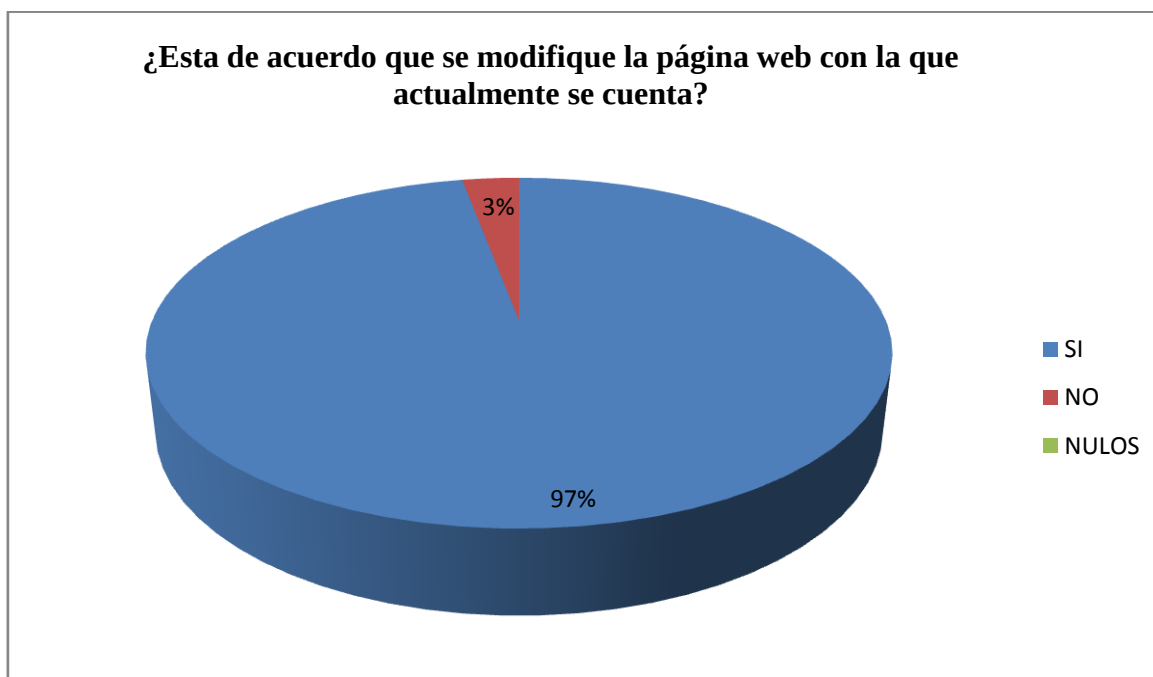
¿Cree que es necesario dar a conocer en las paredes principales la Misión, Visión y los valores de la institución?



Para el fortalecimiento de la imagen se implementara la misión, visión y los valores que maneja la asociación en un espacio ubicado a la entrada de la misma.

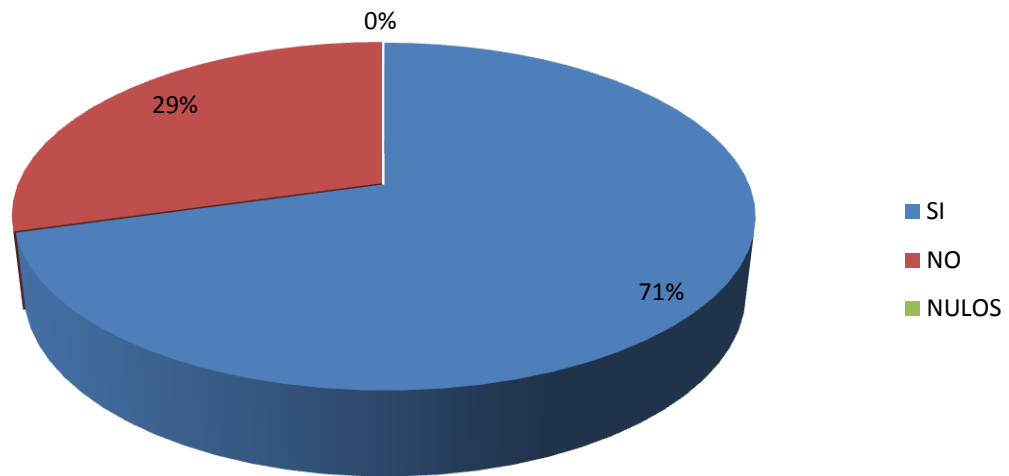


Se estará analizando esta situación por cambios que se pudieran dar en el presupuesto de la asociación.



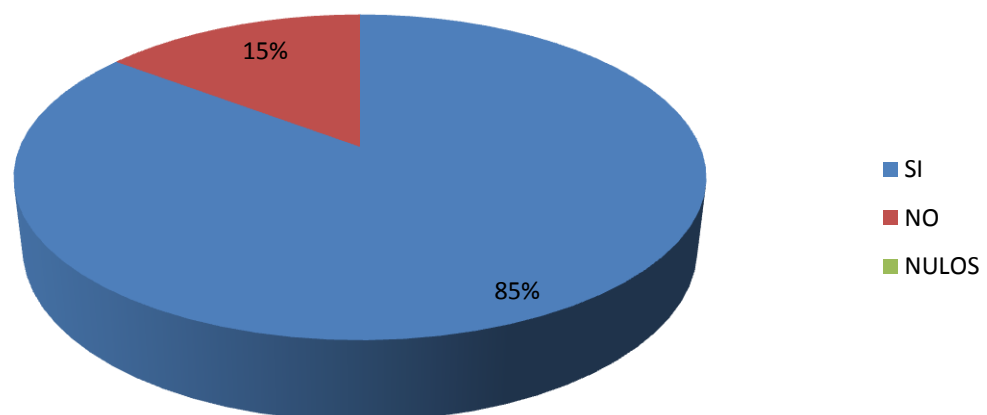
Actualmente se cuenta con una página web pero no se ha publicado debidamente además se le hará modificaciones según sea el caso.

¿Cree necesario contar con una oficina específica para el área de relaciones públicas, propiamente de la institución?

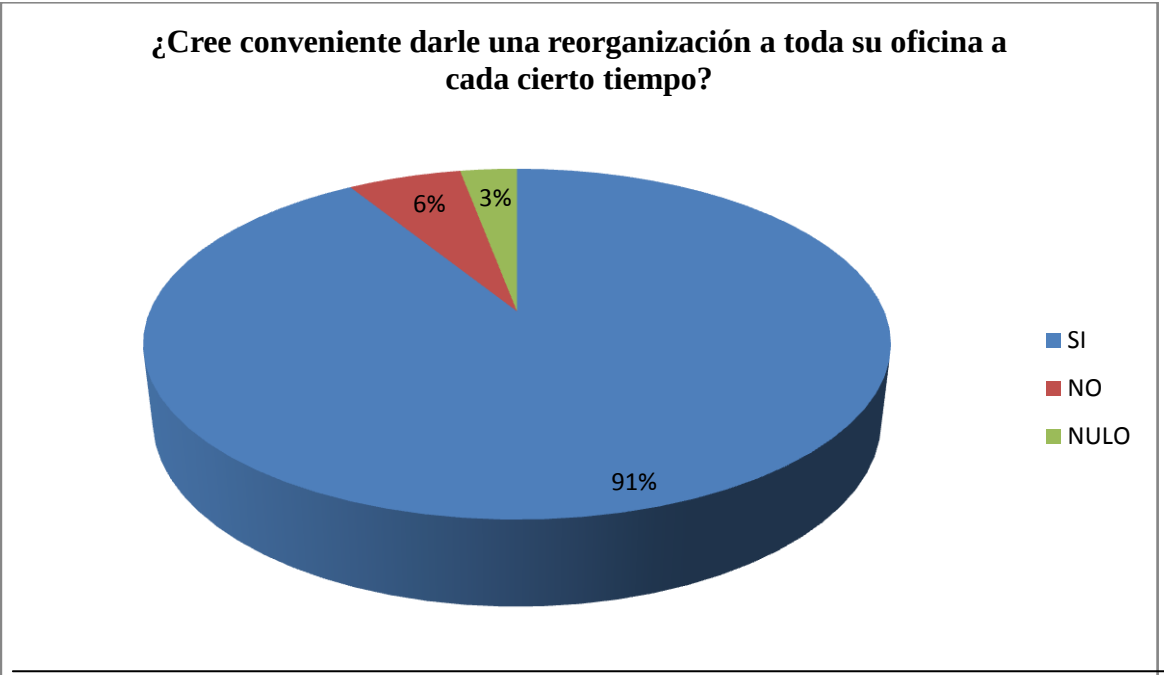


Dicho resultado se analizará debidamente para incluir o no este aspecto en la estrategia comunicacional.

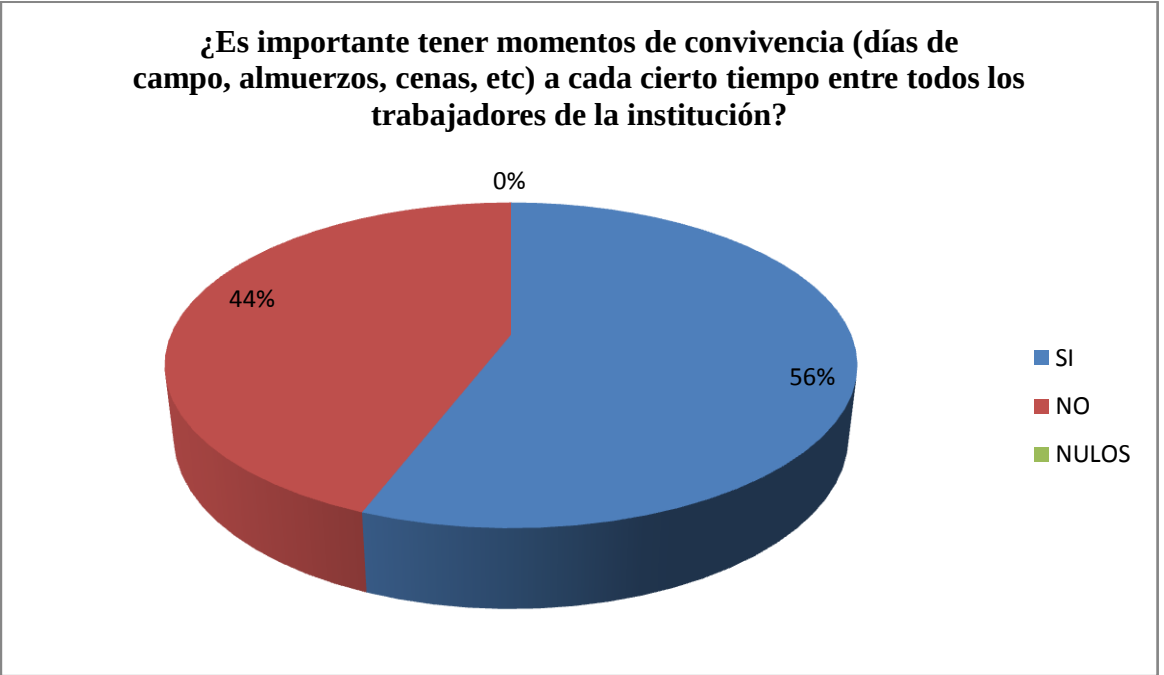
¿Está de acuerdo que el logotipo de la asociación se encuentre plamado en lugares visibles de entidades donde apoya Chuwi Tinamit?



Analizando el resultado se considerara el impacto que pueda tener el pintar el logotipo de la asociación en los lugares donde apoya la asociación.



Dicha situación será analizada previa a cambios que se pueda dar en algunas oficinas por el retiro pendiente de uno de los donantes.



Se analizaran este aspecto para incluir o no dentro de la estrategia por el poco impacto que esta pudiera dar en el proyecto comunicacional.



Darle una nueva imagen al salón de usos múltiples como parte del fortalecimiento de la imagen de la asociación se estará analizando según el presupuesto con la que se cuente más adelante.

d. Fotografías



Entrevista a dos madres de niños afiliados a Chuwi Tinamit sobre lo que ellas opinan de la Asociación, y cuáles sus expectativas para contar con una mejor imagen y comunicación con afiliados y no afiliados.



La entrevista se tornó muy amena y las señoras se abrieron en su opinión positiva sobre los programas de Chuwi Tinamit.



Entrevista con un grupo de niñas afiliadas.



Comentarios y sugerencias que ellas dan para que Chuwi Tinamit.



Otro grupo de niños escribiendo su carta para su padrino



Apoyando una actividad la aldea de Paquixic, Comalapa.



Conviviendo con Madres Guías



Entrevistando al grupo de Madres Guías.



Construyendo mi IFEPS



Encuestando a Wendy Ajú, del programas de Childfund



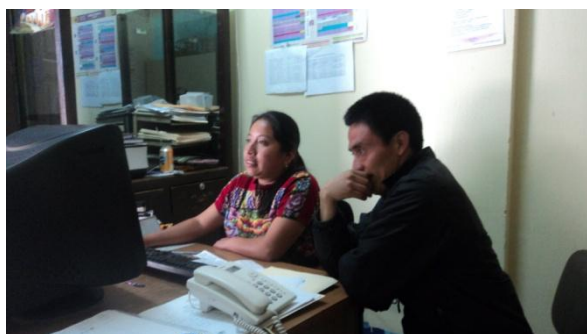
Conversando con el Director el Licenciado Valeriano Pichiyá



Trabajando en la estrategia



Reunión y presentación del proyecto con autoridades de



Indicaciones a Berta Ajsijtuj secretaria de la asociación, para el manejo de las redes sociales Facebook y YouTube



Capacitaciones realizadas a trabajadores de la asociación y encargados del área de comunicación para el manejo de los programas de edición *Adobe Photoshop CS3* y *Sony Vegas 9*.



e. Ejemplos de materiales ejecutados en el proyecto



Tarjeta de presentación

NUESTROS VALORES

Sistema de Valores de la Asociación Chuwi Tinamit

VISIÓN

Ser una organización guatemalteca, reconocida, sostenible, transparente, con personal calificado y tecnología apropiada. Brindando servicios de calidad e impulsando programas de desarrollo humano en pro de las familias de escasos recursos y en armonía con la naturaleza.

MISIÓN

Somos una organización, no lucrativa, que genera sus propios recursos, transparente, íntegro, con personal capacitado, brindando servicios de excelencia. Ejecutando proyectos innovadores y prácticas ambientales para asegurar el bienestar de las familias con la naturaleza.

Para mayor información:
0 Avenida "A" 1-22 zona 4
San Juan Comalapa, Chimaltenango
Tel: 79498151
Correo electrónico: chuwi2439@gmail.com

**FAMILIAS EDUCADAS
COMUNIDADES DESARROLLADAS**

Trifoliar frente

ASOCIACIÓN CHUWI TINAMIT

La asociación Chuwi Tinamit, es una institución no lucrativa ubicada en el municipio de San Juan Comalapa del departamento de Chimaltenango, creada en el año de 1972, con la finalidad de brindar apoyo a cientos las familias más necesitadas del municipio. Apoyando a familias de escasos recursos del área rural en 80% y en un 20% al casco urbano. Su labor social va más allá de ayudar a familias.

ALIMENTACIÓN

Chuwi Tinamit, tiene como objetivo primordial llevar educación, salud y trabajar en beneficio del medio ambiente, involucra a voluntarios, autoridades, personas individuales, los capata y facilita los recursos para generar empleos.

A lo largo de los años Chuwi Tinamit ha apoyado en gran parte a la población comalapense, cubriendo las áreas más necesitadas, llevando a cabo programas sociales que bien ha valido la pena, capacitando y facilitando los recursos y de esta manera contribuimos al desarrollo de nuestro municipio

Se cuenta con un centro de recreación familiar denominada "Parque Chimiya" contruida para la población en general. Este proyecto impulsado por Chuwi Tinamit y con el apoyo de los amigos de Long Way Home (LWH) ahora es una realidad.

¡¡Acercate y conoce más de Chuwi Tinamit!!

CAPACITACIONES

NUESTROS PROGRAMAS Y SERVICIOS

Programa de Educación

Este programa impulsado por Chuwi Tinamit a través de la organización no gubernamental SHARE Guatemala, cuyo objetivo es el de apoyar a la educación pre-primaria y primaria nuestro municipio.

Este programa contempla:

- Recepción escolar diaria
- Complemento nutricional
- Libros de texto
- Útiles para maestros
- Becas a niños de 5to. y 6to. Primaria
- Construcción y mejoramiento de escuelas.
- Equipamiento a escuelas.
- Fortalecimiento a consejos de padres de familia.
- Huertos escolares.
- Salas de lectura.

De este programa se encuentran beneficiados 4,690 niños de primaria y pre-primaria, y 184 maestros, de un total de 24 comunidades.

Programa de salud alimentaria (SAM)

Este programa tiene como objetivo mejorar la salud y la nutrición de niños de 0 a 3 años, las madres de los mismos, y a mujeres embarazadas de todas las áreas rurales de Comalapa, apoyándolos con arroz, frijol, aceite y atol altamente nutritivo.

Actualmente se encuentra apoyando a 1,200 personas de 48 grupos, entre niños, madres de familia de los mismos y a mujeres embarazadas.

Sistema Intefodal de Atención en Salud(SIAS)

Este programa tiene como objetivo mejorar la salud y la nutrición de niños de 0 a 3 años, las madres de los mismos y a mujeres embarazadas de todas las áreas rurales de Comalapa, apoyándolos con arroz, frijol, aceite y atol altamente nutritivo.

Actualmente se encuentra apoyando a 1,200 personas de 48 grupos, entre niños, madres de familia de los mismos y a mujeres embarazadas.

Clinica Dental

Ofreciendo a la población a bajo costo:

- Extracciones
- Sellantes de fosas y fisuras
- Detartrajes
- Profilaxis
- Pulpotomía
- Coronas blancos y amarillos
- Puentes fijos y móviles
- Relleños platinos
- Relleños porcelana

Extensión Universidad Galileo

Este programa tiene como objetivo mejorar Chuwi Tinamit es sede de la extensión de la Universidad Galileo de Guatemala, ofreciendo las siguientes carreras en plan fin de semana:

- Licenciatura en Tecnología y Administración de Empresas.
- Licenciatura en Tecnología y Administración de las Comunicaciones.
- Licenciatura en Tecnología y Administración de Recursos Humanos
- Licenciatura en Tecnología y Administración de empresas Turísticas y Hoteleras
- Licenciatura en Tecnología y Administración de la Mercadotecnia
- Licenciatura en Tecnología y Administración de Empresas Públicas

Sub Agente G&T Continental

Su finalidad es brindar rapidez y eficacia en tramites que sus clientes necesitan.

De los servicios que ofrece se encuentran:

- Pagos de remesas
- Pago de cheques
- Depósitos
- Pagos a terceros (luz, telefonía)
- Recargas telefónicas de las tres empresas en Guatemala.

Trifoliar reverso



Logotipo 1 para membrete



Logotipo 2



Propuesta para la identificación a las afueras de la asociación



Propuesta para la identificación en el interior del salón de usos múltiples

ASOCIACIÓN CHUWI TINAMIT

VISIÓN

Ser una organización guatemalteca, reconocida, sostenible, transparente, con personal calificado y tecnología apropiada. Brindando servicios de calidad e impulsando programas de desarrollo humano en pro de la familias de escasos recursos y en armonía con la naturaleza.

MISIÓN

Somos una organización, no lucrativa, que genera sus propios recursos, transparente, integro, con personal capacitado, brindando servicios de excelencia. Ejecutando proyectos innovadores y prácticas ambientales para asegurar el bienestar de las familias.

VALORES

- **Respeto**
- **Amabilidad**
- **Respeto**
- **Solidaridad**
- **Responsabilidad**

**OFICINA “SIAS”
K’AMAJAY “SIAS”**

**BIENVENIDOS
ÜTZ IPETĪK**

**LABORATORIO DE COMPUTACIÓN
TOJTOB’ÄL KEMATZ’IB’**

**OFICINA “SHARE”
K’AMAJAY “SHARE”**

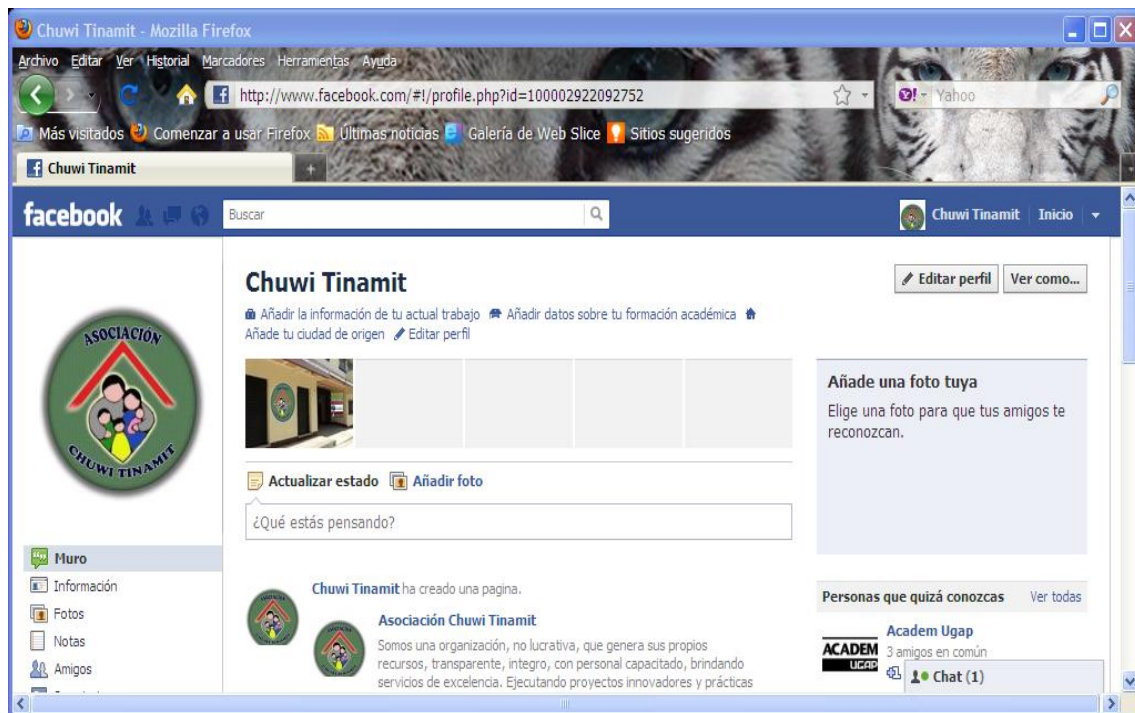
**SALÓN DE REUNIONES
NIMAJAY MOLO**

**DIRECCIÓN
K' AMAJAY**

**BODEGA "SHARE"
YAKOB'ÄL "SHARE"**

**SECRETARÍA
TZ'IB'AJAY**

**CLÍNICA DENTAL
AQ'OMAB'ÄL EYAJ**



Cuenta en Facebook



Cuenta en YouTube