

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“LA ADICCIÓN AL FACEBOOK Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE
VÍNCULOS AFECTIVOS DISTORSIONADOS: EN ESTUDIANTES DE
PRIMER INGRESO DE LA ESCUELA DE CIENCIA PSICOLÓGICAS”**

**JOSÉ BENJAMIN MEJIA FERNÁNDEZ
BAYRON AMÍLCAR ASTURIAS QUISQUINAY**

GUATEMALA, AGOSTO 2015

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“LA ADICCIÓN AL FACEBOOK Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE
VÍNCULOS AFECTIVOS DISTORSIONADOS EN ESTUDIANTES DE PRIMER
INGRESO DE LA ESCUELA DE CIENCIA PSICOLÓGICAS”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

**JOSÉ BENJAMIN MEJIA FERNÁNDEZ
BAYRON AMÍLCAR ASTURIAS QUISQUINAY**

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE

PSICÓLOGOS

EN EL GRADO ACADÉMICO DE

LICENCIADOS

GUATEMALA, AGOSTO 2015

CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

LICENCIADO ABRAHAM CORTEZ MEJÍA
DIRECTOR

LICENCIADO MYNOR ESTUARDO LÓPEZ
SECRETARIO

LICENCIADA DORA JUDITH LÓPEZ AVENDAÑO
LICENCIADO RONALD GIOVANNI MORALES SÁNCHEZ
REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

REPRESENTANTE ESTUDIANTIL

LICENCIADO JUAN FERNANDO PORRES ARELLANO
REPRESENTANTE DE EGRESADOS

c.c. Control Académico
CIEPs.
Reg. 072-2014
CODIPs. 1100-2015

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

01 de junio de 2015

Estudiantes

José Benjamín Mejía Fernández
Bayron Amilcar Asturias Quisquinay
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto DÉCIMO NOVENO (19º.) del Acta VEINTICUATRO GUIÓN DOS MIL QUINCE (24-2015), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 01 de junio de 2015, que copiado literalmente dice:

DÉCIMO NOVENO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **"LA ADICCIÓN AL FACEBOOK Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE VÍNCULOS AFECTIVOS DISTORSIONADOS EN ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS"**, de la carrera de **Licenciatura en Psicología**, realizado por:

José Benjamín Mejía Fernández
Bayron Amilcar Asturias Quisquinay

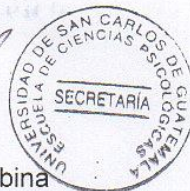
CARNÉ N. 2002-19338
CARNÉ No. 2008-21284

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por el Licenciado Walter René Gudiel García, y revisado por el Licenciado Pedro de León. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

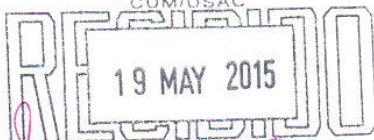
Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO



/Gaby



Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción e Información
CUM/USAC



FIRMA: *[Signature]* HORA: 17:30 Registro:

CIEPs. 047-2015
REG: 072-2014

INFORME FINAL

Guatemala, 04 mayo 2015

Señores

Consejo Directivo

Escuela de Ciencias Psicológicas

Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que el licenciado **Pedro de León** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“LA ADICCIÓN AL FACEBOOK Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE VÍNCULOS AFECTIVOS DISTORSIONADOS EN ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS”

ESTUDIANTES:

José Benjamín Mejía Fernández

Bayron Amilcar Asturias Quisquinay

CARNE No.

2002-19338

2008-21284

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado el 16 de Abril del año en curso por el Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. Se recibieron documentos originales completos el 27 de Abril del 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

M.A. Helvin Velásquez Ramos

Coordinador

Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.

“Mayra Gutiérrez”



c.c archivo
Andrea

CIEPs. 047-2015
REG. 072-2014

Guatemala, 23 de Abril 2015

M.A Helvin Velásquez Ramos
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“LA ADICCIÓN AL FACEBOOK Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE VÍNCULOS AFECTIVOS DISTORSIONADOS EN ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS”

ESTUDIANTES:
José Benjamín Mejía Fernández
Bayron Amilcar Asturias Quisquinay

CARNÉ No.
2002-19338
2008-21284

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 16 de abril 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licenciado Pedro de León
DOCENTE REVISOR



As/archivo

Guatemala, 29 de septiembre del 2014

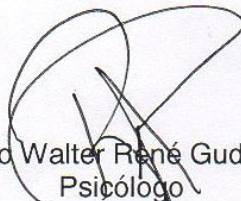
Licenciada
Mayra Luna Álvarez
Coordinadora Encargada Unidad de Graduación Profesional
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Por este medio hago de su conocimiento que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del informe final de investigación titulado **"LA ADICCIÓN DE FACEBOOK Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE VÍNCULOS AFECTIVOS DISTORSIONADOS EN ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS"** realizado por los estudiantes José Benjamín Mejía Fernández, con número de carné: 200219338 y Bayron Amilcar Asturias Quisquinay con número de carné: 200821284.

El trabajo fue realizado del 19 de junio del 2012 al 4 de septiembre del 2014. Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por la unidad de graduación profesional por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisada correspondiente.

Sin otro particular me suscribo.

Deferentemente



Licenciado Walter René Gudiel García
Psicólogo
Colegiado No. 119
Asesor del contenido

Guatemala 23 de septiembre 2014

Licda. Mayra Luna de Álvarez
Encargada de la Unidad de Graduación Profesional
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Licenciada Luna:

Hago de su conocimiento que los estudiantes José Benjamín Mejía Fernández, carne: 200219338, Bayron Amilcar Asturias Quisquinay, carne: 200821284, realizaron en esta institución; 16 entrevistas a estudiantes de primer ingreso de la jornada Matutina, ya que la misma es parte del trabajo de investigación titulado: **"LA ADICCIÓN DE FACEBOOK Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE VÍNCULOS AFECTIVOS DISTORSIONADOS EN ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS"**; del 17 al 19 de septiembre del año en curso, en horario de 10:00 a 12:00 horas.

Los estudiantes Mejía y Asturias han cumplido con los requisitos de su proyecto de investigación.

Debido a la suspensión de la Licenciada Guadalupe Gamboa firma por, el licenciado Mynor Lemus.

Sin otro particular, me suscribo.

Licenciada Guadalupe Gamboa
Coordinadora de la Jornada Matutina
Escuela de Ciencia Psicológicas



Por: Licenciado Mynor Lemus
Secretario
Escuela de Ciencias Psicológicas



Centro Universitario Metropolitano – CUM- Edificio "A"
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Guatemala, C.A. Teléfono: 24187530



Guatemala, 23 de septiembre 2014

Licenciada
Mayra Luna de Álvarez
Encargada de la Unidad de Graduación Profesional
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos

Licenciada Luna:

Hago de su conocimiento que los estudiantes José Benjamín Mejía Fernández, Carné No. 200219338 y Bayron Amilcar Asturias Quisquinay Carné No. 200821284 realizaron en esta institución; 17 entrevistas a estudiantes de primer ingreso de la jornada vespertina, ya que la misma es parte del trabajo de investigación titulado: **"LA ADICCIÓN DE FACEBOOK Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE VÍNCULOS AFECTIVOS DISTORSIONADOS EN ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS"**; del 17 al 19 de septiembre del año en curso, en horario de 15:00 a 17:00 horas.

Los estudiantes Mejía y Asturias han cumplido con los requisitos de su proyecto de investigación.

Agradeciéndolo su atención, suscribo

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

M. A. Blanca Legnór Peralta Yanes
Coordinadora Jornada Vespertina



Guatemala, 22 de septiembre de 2014

Licenciada

Mayra Luna Álvarez

Coordinadora Encargada Unidad de Graduación Profesional

Escuela de Ciencias Psicológicas

Edificio

Licenciada Álvarez:

Hago de su conocimiento que los estudiantes José Benjamín Mejía Fernández con número de carné 200219338 y Bayron Amílcar Asturias Quisquinay carné 200821284, aplicaron 17 entrevistas a estudiantes de primer ingreso de la jornada nocturna ya que la misma es parte del trabajo de investigación titulado **"LA ADICCIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE VÍNCULOS AFECTIVOS DISTORSIONADOS EN ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS"** comprendido del 17 al 19 de septiembre del año en curso en horario de 18:00 a 20:00 horas.

Los estudiantes Mejía y Asturias han cumplido con los requisitos para la presentación de su proyecto de investigación.

Agradeciéndole su atención, me suscribo.

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"

Atentamente,

Licenciado Félix Osvaldo Galindo
Coordinador Jornada Nocturna



PADRINOS DE GRADUACIÓN

POR JOSÉ BENJAMIN MEJIA FERNÁNDEZ

**HELENA DINORA FERNÁNDEZ ÁGUILA
LICENCIADA EN CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
COLEGIADO ACTIVO 17,926**

POR BAYRON AMILCAR ASTURIAS QUISQUINAY

**HÉCTOR DAVID PÉREZ AQUIL
LICENCIADO EN CIENCIAS PSICOLÓGICAS
COLEGIADO 11,712**

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Por darme la oportunidad de vivir, por rodearme de personas positivas y guiar mi vida por el buen camino y estar conmigo en todo momento.
- A MI PADRE:** Samuel Mejía por sus sabios consejos que me han llevado hasta este momento, por ser un padre dedicado.
- A MI MADRE:** Griselda Fernández por su amor y sus regaños que me formaron para llegar a ser la persona que soy y siempre estuvo pendiente de mi formación académica.
- A MI HIJO:** Por ser una razón para buscar ser mejor persona cada día, por su admiración y su amor sin prejuicios.
- A MI HERMANO:** Francisco Mejía por compartir muy buenos momentos y por apoyar las decisiones que he tomado en mi vida.
- A MI HERMANA:** Claudia Mejía por estar siempre en mi vida y que ha llegado a ser la persona que me ha guiado en esta vida.
- A MIS AMIGOS:** A mis compañeros de la universidad por estar conmigo siempre en los buenos y malos momentos de mi carrera universitaria, a mis compañeros de TIGO por el apoyo incondicional que me brindaron durante 6 años.

JOSÉ BENJAMÍN MEJÍA FERNÁNDEZ

ACTO QUE DEDICO

- A DIOS:** Quien me ha brindado la sabiduría y el entendimiento, para culminar con éxito.
- A MI PADRE:** Pedro Asturias, pilar de mi vida, ejemplo de perseverancia, trabajo y esfuerzo.
- A MI MADRE:** Leonza Quisquinay, por su amor, comprensión y apoyo moral e incondicional,
- A MIS HERMANOS:** Luis y Manolo, por estar cuando más los necesito, y brindarme su comprensión.
- A MI HERMANA:** Cindy por ser mi gran apoyo, cariño y confianza para lograr mi meta.
- A MI ESPOSA:** Alexandra por su cariño, y comprensión apoyo moral.
- A MIS AMIGOS:** A todos aquellos que he conocido en el trayecto de mi vida y aun forman parte de ella.

BAYRON AMÍLCAR ASTURIAS QUISQUINAY

AGRADECIMIENTOS

A Dios por su infinita misericordia, por darnos el preciado regalo de la vida y brindarnos las experiencias necesarias para llegar a esta meta, por su respaldo y protección.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala en especial a la Escuela de Ciencias Psicológicas porque dentro de sus aulas tuvimos la oportunidad de formarnos como profesionales y crecer como seres humanos, dentro de sus aulas emprendimos este viaje personal y profesional que hoy culminamos

A los compañeros de primer ingreso que nos apoyaron durante la realización de la investigación, gracias por su tiempo y experiencias que le dieron vida a este proyecto.

Al Licenciado Walter Gudiel, asesor de tesis, por su profesionalismo y apoyo.

Al Licenciado Pedro , revisor, por su orientación y profesionalismo.

ÍNDICE

Resumen

Prólogo

CAPÍTULO I

I. Introducción

1.1	Planteamiento del problema	14
1.2	Marco teórico	16
1.1.1.	Antecedentes	16
1.1.2.	Desarrollo afectivo social	17
1.1.3.	Tipos de apego afectivo	19
1.1.4.	Autoconcepto emocional	21
1.2.5.	Comunicación emocional	21
1.2.6.	Identidad	23
1.1.7.	Emociones distorsionada	25
1.1.8.	Socioadicciones	26
1.1.9.	Adicción al internet	27
1.1.10.	Síntomas de adicción al internet	28
1.1.11.	Relaciones interpersonales	30
1.1.12.	Autoconcepto social	30
1.1.13.	Soledad	31
1.1.14.	Redes sociales	32
1.1.15.	Redes sociales cibernéticas	33
1.1.16.	La necesidad de socialización	36
1.1.17.	Facebook	37
1.1.18.	Relaciones sociales en la red	41
1.1.19.	Delimitación	42

CAPÍTULO II

II.	Técnicas e Instrumentos	
2.1.	Técnicas	44
2.1.1.	Técnicas de recolección de datos	44
2.2	Instrumentos	45

CAPÍTULO III

III.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	
3.1	Características del lugar y población	47
3.1.1	Características del lugar	47
3.1.2	Características de la población	47
3.2	Presentación de resultados	48

CAPÍTULO IV

IV.	Conclusiones y recomendaciones	
4.1	Conclusiones	54
4.2	Recomendaciones	55
	Bibliografía	56
	Anexos	58

Resumen

La adicción al facebook y su influencia en la formación de vínculos afectivos distorsionados: en estudiantes de primer ingreso de la escuela de ciencia psicológicas

La investigación tuvo como objetivo describir la relación entre el uso excesivo de la red social Facebook y la formación de vínculos afectivos superficiales o desconfigurados, en los estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala. La revisión bibliográfica otorgó el fundamento teórico al estudio de la investigación, en esta se explican y describen las características del fenómeno, así como su manifestación en la población elegida, el conjunto de pautas de comportamiento en la socialización y las condiciones que influyen en el desarrollo de vínculos afectivos distorsionados o superficiales, que se dan en su mayoría dentro de la red social. Diversos autores refieren que las conductas de socialización y establecimiento de vínculos afectivos se basa en las experiencias vividas en la familia, por lo que la necesidad de estar conectado online puede ser provocado por el temor a la soledad y la conducta de evitación de la socialización personal sublimada a través de los comportamientos compulsivos para permanecer en contacto en la red online. De acuerdo a las bibliografías consultadas los adolescentes y adultos jóvenes son quienes tienen mayor tendencia a permanecer por más tiempo socializando a través de redes virtuales. Se plantearon las interrogantes: ¿cómo afecta el uso del Facebook en la socialización de los jóvenes? ¿cuáles son las características de una socioadicción? ¿cómo les afecta el uso del facebook en la socialización a los jóvenes?, ¿influye el uso de excesivo de la red social en las relaciones interpersonales?, ¿cómo afecta el uso del facebook en la socialización de los jóvenes?, ¿presentan los jóvenes características de una socioadicción? Se utilizó el método no aleatorio probabilístico al azar, para a elección de los participantes, la observación directa, para registrar las actitudes y comportamientos de la muestra elegida, se aplicó el cuestionario internet addiction test de Kimberley y Young (traducido y adaptado para aplicarlo a la muestra elegida, el cual permitió identificar las características comunes entre los participantes). Con el cuestionario sobre estilos del apego se identificaron rasgos de los estilos de apego interiorizados por los participantes. El proceso de recolección, aplicación de instrumentos, fue realizado dentro de las instalaciones del Centro universitario Metropolitano CUM, Guatemala, durante el mes de septiembre de 2014. Se eligió una muestra de 50 estudiantes (hombres y mujeres) de primer ingreso, de las diferentes jornadas de la escuela de psicología USAC, luego se procedió al procesamiento de datos y análisis de resultados, la investigación se llevó a cabo en los meses de julio a septiembre del 2014 y los resultados son presentados en este informe. Se identificó que en la actualidad el uso del facebook constituye una herramienta de comunicación a nivel global y sus efectos sobre las relaciones interpersonales establecidas por los usuarios están condicionados al tiempo invertido y nivel de jerarquía que ocupa en cada individuo.

PRÓLOGO

El interés por estudiar la adicción al facebook y sus consecuencias a nivel afectivo y social surge de la observación y el análisis personal de la necesidad o el deseo constante de jóvenes adultos y adolescentes de permanecer conectados a las redes sociales, este estudio permite identificar la relación entre el uso excesivo del facebook y el establecimiento de las relaciones afectivas superficiales, explica cómo influye el uso de las redes online en la socialización.

Es importante reconocer que existe un deterioro en las diferentes áreas de la persona por el uso excesivo de este tipo de redes sociales.

La revisión bibliográfica permite brindarle a la población la definición de la socioadicción al facebook y sus características. Se considera síntoma de adicción la necesidad frecuente de invertir gran parte del tiempo en Facebook u otra red, la necesidad de consultar sus páginas sociales varias veces al día permanecen conectados las 24 horas a través del uso de dispositivos móviles que traen incluidos los servicios de las compañías de telefonía lo que promueve el uso en mayoría de personas.

La investigación aporta la descripción de la influencia del uso excesivo de una red social y su efecto en las relaciones afectivas establecidas dentro y fuera de la red, así como el tipo de socialización impersonal que promueven, indagando en la misma población estudiantil. El proceso fue realizado dentro de las instalaciones de la escuela, sentando un precedente para otros estudios enfocados en este creciente fenómeno global.

La muestra estuvo compuesta por 50 estudiantes de primer ingreso, que asisten a la institución. (Elegidos al azar en las tres jornadas). Se realizó una observación natural que permitió indagar las conductas manifestadas por la población, se aplicaron los cuestionarios *internet addiction test* de Kimberley y Young para registrar las características comunes entre los participantes. Y El cuestionario sobre estilos del apego con el que se identificó rasgos de los estilos de apego interiorizados por los participantes, cabe mencionar que el uso del facebook se ha constituido como una herramienta necesaria de comunicación e información en la actualidad, sin embargo de acuerdo a los resultados obtenidos el tiempo utilizado y la jerarquía dentro de las actividades de la persona pueden categorizar al individuo como un usuario de acceso limitado hasta uno con problemas a nivel integral provocados por la adicción generada a esta red social. Las consecuencias se ven reflejadas en la disponibilidad del individuo para cumplir con otras actividades programadas, socialización física y la presencia de rasgos de apego ansioso o evitativo, debido a que la socialización a través de facebook le permite controlar de mejor manera la situación ya que puede camuflajear su imagen de acuerdo a sus intereses y necesidades.

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema y marco teórico

1.1.1 Planteamiento del problema

Facebook es una red social que proporciona un espacio de comunicación online entre los individuos, facilitando la relación entre las personas que están lejos, sin embargo su uso podría tener efectos indeseados en la relación interpersonal, por lo que la presente investigación tuvo como objetivo identificar la influencia del uso excesivo de esta red social en el establecimiento, mantenimiento y profundidad de las relaciones interpersonales construidas por los estudiantes de primer ingreso; adolescentes y adultos jóvenes que asisten a la escuela de Ciencias Psicológicas.

El facebook es una herramienta de socialización, sin embargo el problema puede surgir cuando el tiempo invertido en los sitios online influye de forma negativa a nivel integral en el desenvolvimiento afectivo y social de las personas que la utilizan, llevando a la persona a depender de la misma, convirtiéndose así en una socioadicción.

“Las socioadicciones son trastornos de dependencia vinculados a actividades humanas varias y a menudo placenteras, no relacionados con la ingesta de sustancias químicas. Estas actividades no son en sí mismas nocivas para la persona, como no lo es el consumo moderado de otras sustancias. Algunas de estas actividades, como el trabajo, son necesarias y otras son socialmente aceptadas o potenciadas, como la pertenencia a un grupo, el juego, el deporte o las compras.”¹

En esta investigación se describen las características de las socioadicciones, que de acuerdo a la bibliografía consultada, tienen rasgos

¹ AIS, **atención e investigación de socioadicciones**, Barcelona, [http:// www.ais-info.org/Socioadicciones.html](http://www.ais-info.org/Socioadicciones.html) , Última consulta 29- 06 -2014

similares a dependencias de otros tipos, con la diferencia de que son socialmente aceptadas, el uso de las redes sociales, específicamente facebook está actualmente enraizado en la cultura guatemalteca, especialmente en los niños, adolescentes y adultos jóvenes, porque se presenta como un instrumento que facilita la socialización entre personas que están lejos físicamente y a la vez interfiere en las relaciones establecidas con las personas que conviven en el entorno físico del usuario.

Al inicio de la investigación surgieron las siguientes interrogantes ¿influye el uso excesivo de la red social en las relaciones interpersonales?, ¿cómo afecta el uso del facebook en la socialización de los jóvenes?, ¿Presentan los jóvenes características de una socioadicción? Las cuales fueron resueltas a través del estudio tanto bibliográfico como de campo, por lo cual en este informe se describen las características del fenómeno, componentes afectivos y la influencia de las redes sociales en la manifestación de las habilidades sociales de los estudiantes de primer ingreso de las tres jornadas que participaron en el estudio, que tenía como objetivos describir la relación entre el uso excesivo del facebook y la formación de vínculos afectivos distorsionados, identificar las características del uso del inmoderado del facebook y describir los estilos de apego en la muestra, esta fue elegida a través del método al azar, a 50 estudiantes de primer ingreso de la carrera de psicología. Se utilizó la observación directa con el propósito de identificar los comportamientos de los participantes, se aplicaron los cuestionarios *internet addiction test de Kimberley y Young* para registrar las características comunes entre los participantes y el *cuestionario sobre estilos del apego* que permitió conocer rasgos de los estilos de apego interiorizados por los participantes del estudio. La recolección de datos fue realizada durante el mes de septiembre.

1.2. Marco teórico

1.2.1. Antecedentes

Se realizó una revisión de tesis con el objetivo de encontrar trabajos previos sobre el problema elegido, en la cual no se encontró una investigación que estudiara el fenómeno tratado en esta investigación.

En los últimos años se ha observado el incremento de redes sociales virtuales y su incorporación como una faceta cotidiana de las interacciones entre los internautas.

“Paula Ricaute Quijano y Enedina Ortega Gutiérrez del departamento de estudios internacionales tecnológico de Monterrey, en el año 2011 realizaron una exploración de las implicaciones de este fenómeno en términos de las nuevas formas de socialidad que se crean y la significación de esta práctica social”.²

Las redes sociales cibernéticas son un tipo de comunicación que contribuye a la comunicación global porque trasciende países, permiten al usuario la expresión de opiniones, emociones, la modificación de su identidad de acuerdo a sus necesidades e intereses, así como la construcción de una imagen pública a la vez mantener contacto con amigos y otras personas, creando así vínculos afectivos, los cuales son importantes durante todas las etapas del ser humano e influyen en el bienestar emocional y en el equilibrio fisiológico. La socialización en la infancia se produce mediante las prácticas de crianza, la forma en que los padres transmiten el conjunto de valores y normas que facilitan la incorporación del ser humano al grupo social. La combinación de costumbres

² Ricaurte, Paola y Ortega Enedina **Facebook o los nuevos rostros de la socialidad** publicado en: VIRTUALIS Número 2 Julio - diciembre 2010, Pág. 72 Dirección en internet: <http://www2.ccm.itesm.mx/ehcs/dec/archivos/virtualis2.pdf>

y hábitos de crianza de los padres, sensibilidad hacia las necesidades de su hijo, aceptación de su individualidad, afecto y disciplina.

“De acuerdo a Ángela Cuervo el hogar es un entorno facilitador de conductas pro sociales, la convivencia emocional que percibe el adolescente caracterizada por el afecto y el apoyo emocional junto con la estimulación de autonomía son predictores pro sociales. La dinámica familiar altera las normas, valores, comunicación y solución de los conflictos de la familia y se ven reflejados en las relaciones sociales en el entorno del adolescente.”³

Las reacciones de los padres ante las emociones de los hijos juegan un papel importante en el desarrollo socioemocional. Los problemas de comunicación dentro de la familia son factores de riesgo para el ajuste psicológico de los adolescentes. En la sociedad globalizada, las redes de conocimiento se constituyen como las máximas formas de expresión y comunicación del hombre, productor de conocimiento, las redes sociales online surgen como respuesta a la necesidad de interacción, de transferir lo que se aprende dentro de un contexto particular, una organización humana de intercambio social mediada por la tecnología. La participación en este tipo de comunidades permite poner en juego una serie de competencias y habilidades, como la capacidad de resolución de problemas, la comunicación, la colaboración, el espíritu y la expresión creativa. Transferencia del conocimiento, hace referencia a los procesos de divulgación de los trabajos de investigación que se han realizado por los miembros de la red

1.2.2. Desarrollo afectivo-social

El afecto se refiere a la relación establecida entre seres humanos, es natural que durante la infancia el individuo necesite de otros para que satisfagan

³ Cuervo Martínez, Ángela **Pautas de Crianza y desarrollo Socio afectivo en la infancia.** Publicado en Perspectivas en Psicología, vol. 6, núm. 1, enero-junio, 2010, pp. 111-121, Universidad Santo Tomás Colombia. Dirección en internet: <http://www.redalyc.org/pdf/679/67916261009.pdf>

sus necesidades, esta interacción tiene como alcance secundario e inherente la formación de lazos emocionales, que le permiten desenvolverse dentro de la sociedad, la intensidad de las relaciones estará ligada a la importancia que cada cual le otorgue según sus características personales. La crianza de los niños se ve reflejada en las actitudes, expresiones emocionales y conductuales en la vida adulta, la misma puede ser abordada provechosamente desde el mismo punto de vista etológico.

“Esto supone la observación y la descripción del conjunto de pautas de comportamiento que caracterizan la crianza, las condiciones que activan y hacen cesar cada una de ellas, el modo en que las pautas cambian a medida que el niño crece.”⁴

El apego afectivo se refiere a la relación emocional establecida entre seres humanos, es una necesidad natural que durante la primera etapa de vida del individuo porque este necesita de otros para que cubran sus necesidades, esta interacción tiene como efecto esencial la formación de lazos afectivos. El desarrollo afectivo está combinado al cognitivo, se expresa en la gran variedad de repertorios conductuales, la integración funcional entre ambas estructuras conduce a la maduración del ser humano. La conducta del ser humano es la consecuencia de la subjetividad fusionada con los precipitantes otorgados por el ambiente. El hombre es capaz de modificarse cognitiva y emocionalmente, durante su desarrollo adquiere y modifica su conocimiento de acuerdo a las situaciones y rasgos de su cultura, predisponiendo sus respuestas emocionales y conductuales a las diferentes situaciones. Las actitudes, expresiones afectivas y comportamientos en la vida adulta reflejan los patrones aprendidos dentro del círculo familiar, durante la infancia.

⁴ Bowlby, John **Los cuidados maternos y la salud mental**. Buenos Aires: , (1964). Hvmánitas; Pág. 145

*“Esto supone la observación y la descripción del conjunto de pautas de comportamiento que caracterizan la crianza, las condiciones que activan y hacen cesar cada una de ellas, el modo en que las pautas cambian a medida que el niño crece.”*⁵

Las estructuras cognitivas evolucionan en un sentido progresivo, el desarrollo afectivo tiene un movimiento de progresión y regresión, el medio ambiente interviene en la evolución cognitiva y emocional. La motivación a nivel cognoscitivo y social induce a la independencia, autonomía y responsabilidad por la propia vida, esto se reflejará en la determinación de sus necesidades y habilidades primordiales, así como el desenvolvimiento y la interrelación con su ambiente.

1.2.3. Tipos de apego afectivo desarrollados en la infancia

- **Seguro**

Se desarrolla cuando el cuidador percibe, interpreta y satisface de forma adecuada las necesidades del infante, fortaleciendo la interacción del niño con el ambiente, este aprende a explorar su entorno sin temor porque está ante la presencia de su cuidador, exhiben ansiedad en presencia de una persona o situación extraña y lo evitan. El individuo internaliza la sensibilidad mostrada por las personas significativas de la persona en su infancia.

*“El individuo confía en que sus padres o figuras parentales serán accesibles, sensibles y colaboradores si él se encuentra en una situación adversa y atemorizante.”*⁶

En la adolescencia y adultez presentan dominio personal, tienden a ser personas, positivas, cálidas, estables y con relaciones íntimas satisfactorias,

⁵Idem.

⁶Idem.

perspectivas coherentes de sí mismas, se desenvuelven con seguridad y confianza cuando buscan establecer relaciones de amistad o pareja.

- **Evitativo**

El niño que manifiesta este tipo de apego una separación le causa poca ansiedad, se aleja de las personas, objetos y situaciones que percibe como amenazadoras, evita situaciones que pueden ser angustiosas. Tiene el temor a ser relegado, porque ha tenido experiencias de abandono.

“Mantiene las distancias y es propenso a tiranizar a otros niños.”⁷

Manifiesta incomodidad al relacionarse con los demás, no confían en el resto de personas y evitan depender de otros y que dependan de ellos.

Evade todo tipo de relaciones en las que se siente muy cercano emocionalmente a otra persona, manifiestan conductas irritables, emociones negativas, agresividad.

- **Ansioso ambivalente**

Los niños están propensos al aferramiento y quejas, se desconciertan por la separación, mezclan afecto con reacciones de enojo y resistencia.

“Buscan excesivamente la atención y como niños tensos son impulsivos, fácilmente frustrados o como pasivos e incapaces.”⁸

Expresan la necesidad de acercamiento, mezclada con inseguridad, miedo al rechazo, busca constantemente la aceptación y atención.

- **Desorganizado**

⁷Idem. Pág. 149

⁸ Idem

Manifiestan inmovilidad afectiva, deseo de escapar aun estando con el cuidador, parece que el cuidador ha sido fuente de temor y reaseguramiento por lo que el sistema de apego produce conflictos. Se relaciona con abusos sexuales o físicos y negligencia. Puede darse a su vez cuando la madre es incapaz de responder a las necesidades del niño debido por situaciones ajenas a su voluntad o es afectivamente ausente. En la edad adulta se muestran incómodos en la intimidad, manifiestan la necesidad de entablar relaciones emocionales.

1.2.3. Autoconcepto emocional

“Se refiere a la percepción que la persona tiene sobre su estado emocional y las respuestas a situaciones específicas, integra la apreciación general sobre el propio estado emocional y sus respuestas emocionales a situaciones concretas relacionadas, a la vez integra al grado de compromiso e implicación del individuo en su vida cotidiana, experimentación y respuesta emocional a las mismas.”⁹

Las relaciones interpersonales establecidas pueden representar un desgaste emocional constante, la autoimagen emocional es negativa, o no está acorde a la realidad de sí mismo debido a que el individuo debe invertir energías para compensar la inseguridad generada por el temor al rechazo.

1.2.4. La comunicación emocional

El comportamiento de las personas a la hora de relacionarse es el de evitar conflictos, algunas tienden a comunicar sus pensamientos de forma pasiva, otras buscan proteger su expresión a través de la agresividad, el equilibrio se da cuando se transmiten los puntos de vista con claridad y sin violencia, también llamada comunicación asertiva.

⁹ Musitu, G. y cols.1995 Manual del Cuestionario AF5 – Autoconcepto Forma 5. España. Editorial TEA. Pp. 19

La relación con los demás produce placer generado por el sentimiento de estar implicado en el grupo, las condiciones de vida en una sociedad compleja y dinámica empujan al sujeto al interés de pensar, planear y conducir su vida enfrentando diversas situaciones. Existe un deseo paulatino de analizar las prácticas sociales y la forma en que el individuo le da un sentido subjetivo a sus relaciones sociales.

Las capacidades de reflexión permiten examinar la propia identidad y hacer los ajustes convenientes de acuerdo al proyecto de vida, que se adapta a cambios e fluctuaciones sociales entrelazados con las características personales de cada individuo.

“Maffesoli(2004: 39) concibe a la socialidad como las formas de socialización lúdicas, el disfrute de estar y sentir juntos, el convivir de una manera horizontal y con afectos que fluyen fácilmente; la socialidad conforma un contexto para conocer a otros jóvenes diferentes y establecer relaciones de amistad o afectivas.”¹⁰

Los jóvenes se involucran en diferentes actividades que tienen un significado en las formas de relacionarse y reflexionan acerca de los vínculos (de intimidad, confianza y cuidado) que ellos aprenden a manejar a través de las diferentes experiencias vividas en su cotidianidad.

El conocimiento del otro constituye una forma de aprender sobre sí mismo brindándole un sentido subjetivo a los comportamientos entre el género, los cuales son compartidos de una generación a otra, socializados y retroalimentados entre pares, modificándose de acuerdo a las exigencias del entorno social y cultural en el que se desenvuelve el individuo.

¹⁰ Hernández González, Joaquín **Las relaciones afectivas y los procesos de subjetivación y formación de la identidad en el bachillerato** *Perfiles Educativos* | vol. XXXIV, num. 135, 2012 | IISUE-UNAM . dirección en internet: <http://132.248.192.201/seccion/perfiles/2012/n135a2012/mx.peredu.2012.n135.p116-131.pdf>

- **Familia**

Es una organización estructurada por un grupo de personas que se interrelacionan y conviven entre sí, la familia es la principal representación de la sociedad puede estar conformada por lazos de parentesco, consanguinidad o por afinidad.

“Shavelson, Hubner y Stanton el autoconcepto no es más que las percepciones que una persona mantiene sobre sí misma formadas a través de la interpretación de la propia experiencia y del ambiente, siendo influenciadas, de manera especial, por los refuerzos y feedback de los otros significativos así como por los propios mecanismos cognitivos tales como las atribuciones cauchó, frecuentemente coexisten ambos tipos de contenidos.”¹¹

Dentro del seno familiar el ser humano establece lazos afectivos y se relaciona con el medio ambiente a través de la interacción con sus padres o cuidadores, quienes representan las figuras de poder más importantes e influyentes, debido a que satisfacen sus necesidades primarias, fisiológicas, emocionales y psicológicas, los patrones sociales aprendidos dentro de la familia y la experiencia e interacción en otros ambientes, como la escuela, iglesia, entre otras, el ambiente fortalece los patrones aprendidos en dentro del entorno familiar.

Los papeles paternos representan, la comunicación, la disciplina, la autoridad y represión, se observa a los padres como figuras que castigan, incentivan, prohíben y delimitan el comportamiento de los hijos a su vez como los responsables de suministrar modelos y reforzadores de conductas aceptables por la sociedad.

¹¹Shavelson, Hubner y Stanton Citado por Julio A. González-Pianda y otros AUTOCONCEPTO, AUTOESTIMA Y APRENDIZAJE ESCOLAR, Psicothema, 1997. Vol. 9, nº 2, pp. 271-289. En Internet: <http://www.psicothema.com/pdf/97.pdf>

1.2.6. Identidad

De acuerdo a la teoría de Erickson, la formación de la identidad del ser humano conlleva una secuencia de etapas, que se presentan durante el desarrollo, cada etapa representa una tarea que tiene como resultado el logro o el fracaso de la misma y prepara al individuo para la siguiente.

“El individuo pasa por diversos procesos o etapas que se asemejan a tareas por cumplir durante el desarrollo de su vida, Erickson plantea ocho etapas donde la persona atraviesa por cada una de ellas desde la infancia hasta la edad adulta”¹²

La quinta etapa del desarrollo planteada por Erickson, se llama identidad contra confusión de papeles, inicia en la adolescencia, que es un periodo fundamental en la existencia del individuo debido a que se encuentra en una búsqueda de identidad y diferentes cambios físicos, emocionales y psicológicos significativos que se reflejarán en el ámbito familiar, social y académico.

“La identidad es el sentimiento de ser y ser percibido como una y la misma persona, la confusión de papeles es el estado de no tener definidos claramente los papeles centrales del ego.”¹³

Es importante para la persona, sentir aceptación y pertenencia es decir, que ocupa un espacio en un grupo determinado. El individuo está buscando su lugar dentro la sociedad y debe desempeñar diferentes papeles para sentirse a gusto como alguien en particular, para su interacción la persona se respalda en los diferentes roles culturalmente aceptados.

“La identidad yoica significa saber quiénes somos y cómo encajamos en el resto de la sociedad. Exige que tomar lo que se ha aprendido acerca de la vida

¹²Idem. pág. 189

¹³DiCaprio, Nicholas S; Op cit. Pág 193

*y sí mismo, moldeando una autoimagen unificada, una que la comunidad estime como significativa.”*¹⁴

La sexta etapa, se desarrolla en adulto temprano, en la cual las interacciones sociales juegan un papel importante debido a que se reflejara en el resto de la vida. Durante esta el individuo busca desarrollar la capacidad para establecer vínculos afectivos fuertes, especialmente con el sexo opuesto. El autor propone que la persona debe ser capaz de resolver el conflicto de intimidad contra Aislamiento.

*“La intimidad es la capacidad para formar relaciones humanas estrechas y perdurables, sentimiento de amar y ser amado. El aislamiento es el sentimiento de ser inaceptable y no amado por los demás.”*¹⁵

El ser humano posee la capacidad para convivir con otros individuos y establecer relaciones de amistad, pareja etc. Su identidad social puede llegar a formar relaciones afectivas fuertes, de manera perdurable que puede llevar a establecer de amistades de toda la vida, la búsqueda de una pareja para la formación de una familia. En la sexta etapa el ser humano desarrolla la capacidad para resolver conflictos emocionales y sociales por ejemplo el establecimiento de relaciones afectivas significativas, rompimiento de una relación, búsqueda de oportunidades laborales, el crecimiento profesional y personal va de la mano con la necesidad del individuo autor realizarse y trascender. En su evolución el individuo integra las experiencias obtenidas a lo largo de su vida, con el objetivo de alcanzar su máxima plenitud y desarrollo.

¹⁴Boeree, Geroge, Boeree, Geroge y Erick Erikson, **Teorías de la personalidad**. <http://www.psicologia-online.com>. Cepvim- Psicología, “Medicina, Salud y Terapias alternativas, Personalidad”. <http://www.cepvi.com>.

¹⁵Dicaprio, Nicholas S; Op cit. Pág 194

1.2.7. Emociones distorsionadas

Las emociones distorsionadas son sentimientos negativos interiorizados, que deben ser traídos a la conciencia del aquí y él ahora pueda aceptarlas como una realidad consciente, también pueden ser emociones no auténticas, resultado de un proceso en el cual el individuo por alguna razón no puede expresar las emociones tal cual las experimenta y se ve obligado a modificarlas para manifestar lo que en el momento cree conveniente. Cambiar las emociones negativas, significa comenzar a reeducar la conducta. Es necesario para que la persona desarrolle la capacidad de conocer sus propias emociones para dejarlas fluir y poder controlarlas de manera adecuada, con ello se aprende a superar cada reto y perseverar en el trabajo interior.

Existen muchas maneras de entender, trabajar, enfrentar y reconocer las emociones, una de ellas es a través del conocimiento y entendimiento, para evitar que detonan en frustración miedo o soledad, que se van enraizando y formando mecanismos de defensa pueden repercutir en una enfermedad que no es más que registro físico, que se forja de diferentes maneras, a veces deficiencias genéticas, otras accidentes y las razones más fuertes son las carencias emocionales. Cuando el ser humano no logra la modificación de la emoción distorsionada permite que el apego del ego se desarrolle, que no es más que aferrarse a las necesidades superfluas e inútiles y con el objetivo de acaparar y controlar todo lo material, el sentir la posesión de lo deseado, la pasión y la codicia que eso representa, que es el resultado de sentir que algo no me será arrebatado. Al controlar los sentidos externos el individuo puede ocuparse de los sentidos internos, solo así se libera de la presión del ego. La afectividad es intangible y se transmite a través de todos los sentidos que le permite a la persona trascender y equilibrarse integralmente.

1.2.8. Socioadicciones

Son trastornos de dependencia vinculados a usos, costumbres o actividades diversas no relacionados con la ingesta de sustancias químicas. Algunos usos, costumbres o actividades no son nocivas en sí mismos e incluso muchos son necesarios o socialmente aceptados. Eso hace que algunas sean difíciles de detectar porque la persona que la sobrelleva identifica su comportamiento como algo cotidiano.

“La conciencia como un indicador interno del bien y el mal en la conducta que se hace activo cuando el comportamiento viola las normas o valores aceptado.”¹⁶

Las socioadicciones se caracterizan por la *pérdida de control* por parte de la persona respecto a una actividad. El afectado se convierte psicológicamente dependiente de la actividad. Normalmente, la familia y los amigos son los primeros en detectar este tipo de trastornos.

1.2.9. Adicción al Internet

La adicción al internet se refiere a la pérdida del dominio personal en relación al uso del internet, a la exploración compulsiva de las redes, revisar obsesivamente el correo electrónico, navegar en internet, redes sociales, noticias entre otras, a través de la computadora o el celular, dedicar varias horas al día en juegos online, las personas que sufren de esta socioadicción pueden pasar más de 12 horas sentadas frente a la computadora o utilizando el celular y relegando el resto de sus actividades.

Manifiestan conductas negligentes hacia la familia, familiares, trabajo, vida social y puede llegar al extremo de olvidarse de su salud e higiene personal,

¹⁶*Idem. pág. 290.*

de la responsabilidad de su trabajo o el cuidado de sus hijos, se vuelven incondicionales las actividades realizadas en la computadora, como por ejemplo chatear, navegar por internet, jugar online, etc. Existen varios tipos de adictos a la tecnología informática tienen diferentes razones para sus hábitos. El uso compulsivo de los sitios de las redes sociales, la continua revisión de correos, puede encubrir un problema de soledad, pasar muchas horas navegando por la red, denota algún problema de relaciones sociales.

Todo esto se complica por el hecho de que la computadora e internet son herramientas muy útiles y hace que haya muchos motivos legítimos para estar tantas horas usándolo. Incluso si alguien usa extensivamente un ordenador por entretenimiento, no significa necesariamente que sea una adicción real. No existen instrumentos estandarizados homogéneos que permitan diagnosticar una adicción a internet o a la computadora. Como resultado de estas complicaciones, cuando el usuario es incapaz de parar el uso de la red y la computadora a pesar de las consecuencias negativas que conlleva, el problema puede ser una adicción.

1.2.10. Síntomas de la adicción al internet

Como en toda adicción la necesidad compulsiva de algo y los periodos de abstinencia forman parte de las socioadicciones, con la diferencia que son aceptadas en el entorno, porque aparentemente no causan ningún daño físico, hay diversos síntomas que muestran si la persona sufre de adicción al internet de acuerdo al lugar donde se encuentre.

- *El hogar: Se nota adicción en el niño si se le hace difícil al padre separarlo de la computadora para que realice las labores escolares. Se detecta la adicción en el cónyuge si este rechaza las labores de su hogar y estar con su familia por estar conectado al Internet. El otro síntoma es si*

la persona se conecta a las 9:00 PM y al rato se da cuenta que ya está amaneciendo y no se ha desconectado.

- *En la escuela: El primer síntoma es que las notas del niño bajan y éste se está quedando dormido en las clases. Un estudiante de universidad se puede aislar de actividades sociales por estar constantemente comunicándose cada tarde con amigos, miembros de familia por Internet.*
- *En el trabajo: El empleado empieza a retrasarse en su trabajo. Un trabajador de una corporativa a menudo se queda hasta tarde con la excusa de que tiene que trabajar hasta tarde, cuando realmente lo que hace es entrar a "sites" inapropiados como los de pornografía y apuestas.*
- *Los síntomas psicológicos son tener un sentido de euforia o sobre satisfacción al estar en el Internet, inhabilidad para poder parar la actividad. Aumenta la necesidad de estar conectado en la computadora. Ya no te sacias con una o dos horas, ahora necesitas cuatro o cinco horas. Esta persona comienza a rechazar familia y amigos. Se siente vacío, deprimido e irritado al no estar en la computadora.*

Miente a sus amigos, familiares y compañeros de trabajos sobre el tiempo que le dedicas a dicha actividad. Esta persona sufre de problemas en el trabajo o la escuela.

- *Las personas que sufren de esta adicción a menudo sufren de síntomas físicos como "Carpa tunnelsyndrom", ojos reseco, migrañas (dolores de cabeza), dolores de espalda, hábitos alimenticios irregulares (saltan comidas).*

Estas personas por estar tan envueltos en su adicción, descuidan sus hábitos de higiene y se perturban sus patrones de sueño.

- *La adicción al Internet ya ha sido aceptada por muchos profesionales con un desorden psicológico. Este es un tema a menudo tocado por los psicólogos de familia.*

En muchas universidades los consejeros están reportando más y más casos de estudiantes que sufren de adicción al Internet. Ocurre mucho en estudiantes que se hospedan, pues al sentirse lejos de su hogar, tratan de llenar ese vacío hablando con sus viejos amigos y con familiares de su ciudad”.¹⁷

1.2.11. Relaciones interpersonales

La persona inicia las relaciones interpersonales dentro del círculo familiar, donde toma los parámetros considerados como adecuados dentro de una sociedad, en la expansión de la socialización el individuo modifica continuamente los patrones familiares, a través de la relación con sus pares, vecinos, maestros y luego en un entorno laboral. El ser humano está vinculado a la cultura por medio de la socialización, en un proceso que le permite interiorizar el significado de los patrones de comportamiento, hábitos, costumbres y ritos entre otros y el entorno en el que se desarrolla, es importante para las personas, identificarse con los elementos de su sociedad y formar parte de ella, adoptando el rol que de acuerdo a su esquema le corresponde dentro de la misma. La presión social induce a la persona a la competencia, el ser humano tiende a buscar aprobaciones o censuras que le permitan desenvolverse adecuadamente en su círculo social.

¹⁷ **La adicción al Internet y sus efectos** El Riconcito de Psicología ; UNIVERSIDAD EN LINEA; ESTUDIOS UNIVERSITARIOS A DISTANCIA Dirección en internet: <http://cibelhilerio.tripod.com/id24.htm>. Última fecha de consulta 15 de mayo de 2014

1.2.12. Autoconcepto social

Se refiere a la estimación que la persona tiene de su capacidad para desenvolverse en las relaciones interpersonales y sociales. El desenvolvimiento dentro de los círculos en los que se desarrolla es de naturaleza social y su función es predominantemente socializadora, tiene como objetivo facilitar a los seres humanos el conocimiento, comprensión, apropiación y aplicación de aprendizajes necesarios y la modificación continua de sus estructuras necesarias para su formación personal que le permitan desplegarse de acuerdo a los parámetros culturales de su entorno.

La socialización es indispensable en la construcción de la identidad del ser humano, porque le permite ubicarse dentro de su sociedad. El autoconcepto social se manifiesta a través de la facilidad o dificultad para establecer, desarrollar y mantener relaciones interpersonales permitiendo un bienestar psicosocial, debido a la aceptación y proyección de su rol dentro de la sociedad.

“Rivas considera que el autoconcepto se origina a partir de factores personales y sociales que se entrecruzan, como son las valoraciones sociales reflejadas en las actitudes y comportamientos de los otros respecto de uno mismo; la comparación de las acciones personales con las de los demás; las auto-atribuciones e inferencias sobre las propias acciones; la organización de las valoraciones, en función de la importancia para la construcción del YO global.”¹⁸

La socialización es esencial al crecimiento integral del ser humano, porque convive con otros en diferentes ambientes y situaciones, que le permiten el crecimiento continuo y dinámico.

¹⁸ Rivas, 2003:107 citado en: **El desarrollo del autoconcepto físico a través de la enseñanza de los deportes colectivos en la Enseñanza Secundaria Obligatoria**; EFDEPORTES.COM en internet:<http://www.efdeportes.com/efd81/autocon.htm>

*“Algunos autores proponen tres dimensiones o componentes para el autoconcepto social: la aceptación social, referida a la percepción de la buena acogida por otras personas; la competencia social, entendida como la autopercepción de las capacidades para desenvolverse en situaciones sociales; y la responsabilidad social, que alude a la percepción que las personas tienen acerca de su contribución al buen funcionamiento social.”*¹⁹

Cada persona manifiesta sus características de socialización y a la vez coexiste la retroalimentación por parte de las personas con las que convive en sus diferentes entornos, sentirse aceptado promueve la manifestación de sus cualidades sociales, el rechazo influye en la modificación de sus actitudes o conductas, inhibición, retraimiento u hostilidad.

1.2.13. La soledad

La soledad sería, al menos en parte, una cuestión “subjetiva”, que depende de la percepción de cada individuo la diferencia entre el nivel de contacto social que desea y el que realmente alcanza. Las personas que disfrutan de muchas relaciones sociales se sientan solas. La utilización excesiva de las redes sociales es un factor decisivo que determina la soledad real y la calidad de las relaciones personales, debido a que hay un aislamiento de los familiares y amigos cercanos que afecta la salud y que no puede ser compensado por las relaciones que se establezcan a través de la red ni por cualquier otro tipo de relaciones superficiales.

En un artículo sobre “Los usos postmodernos del sexo”, recogido en su libro, La sociedad individualizada, insiste en la incitación a los consumos eróticos por parte de la publicidad postmoderna, pero el debilitamiento de los lazos y los

¹⁹ Goñi Palacios, Eider y Fernández, Arantza; **Los dominios social y personal del autoconcepto; Revista de Psicodidáctica**; Volumen 12. Nº 2; Año 2007 . Págs. 179-194 en Internet: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/175/17512202.pdf>

cambios en las normas hacen que la búsqueda de placer esté, a su juicio, llena de temor. En nuestras sociedades, el proceso creciente de individualización conduce a una especie de miedo al otro, miedo a lo real, miedo a la proximidad física con el otro, que favorece el recurso a lo virtual como refugio. La imagen pasa a ocupar el lugar de la realidad, la conexión el lugar de la comunicación. Los teléfonos móviles (sms), el correo electrónico, los chats, los blogs... permiten mantener con los demás unos vínculos sociales flexibles, una cercanía distanciada, una lejana proximidad libre de los posibles conflictos de la relación cara a cara.

Las personas que se aíslan tienen dificultad para extender su círculo de amigos porque mantiene sus relaciones interpersonales en condiciones de desajuste, en su mayoría se generan por inseguridad, temor, conflictos o problemas que le impiden un nivel satisfactorio de comunicación.

1.2.14. Redes sociales

Una red social es una estructura integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones; relaciones de amistad, parentesco, creencias religiosas, ideologías, estilos de vida, estructuras económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras posibilidades.

La red es el resultado de la relación de los grupos humanos que sostienen dos o más personas con la intención de ayudarse o realizar cualquier actividad de interés común. Las redes, se establecen a partir de la actividad y del proceso de desarrollo del individuo en su grupo social.

Una red social es un espacio relacional construido por actores sociales diferenciados que buscan establecer entre sí distintos procesos acorde con su contexto, necesidades, intereses y objetivos compartidos.

Las redes sociales se han visto magnificadas gracias a las nuevas tecnologías llevando el potencial de esta representación de organización de una forma mucho más rápida y a niveles más profundos, en donde las personas logran crearse una imagen pública sin tener que buscar el apoyo de un publicista o relacionista público.

Las nuevas tecnologías han potenciado las redes como un fenómeno de movimiento social transformando también las dinámicas simbólicas de la sociedad, promoviendo el desarrollo de las diferentes formas culturales y sus evoluciones y además dando nuevos usos a los sistemas icónicos existentes, es así como la información se convierte en un valor como un elemento maleable que ahora se genera, circula y transforma en las redes, y en un elemento que encontró un catalizador no siempre positivo en las redes sociales.

“La sociedad siempre se ha organizado en torno a redes facilitando así los procesos de producción, la socialización de las experiencias y del conocimiento, la creación y asociación por medio de la cultura, y claro el afianzamiento del poder.”²⁰

“La Red Social Informal (RSI) corresponde a una organización pluralista y descentralizada, y es un sistema de organización cuyo lazo solidario no se construye ni a través de la coacción ni a través de la culpa. El encuentro y el entretenimiento como sistema es el que reemplaza en la red a la coacción y a la culpa como formas de nexo.”²¹

Las redes sociales implican una estructura que organiza los modelos de relación entre las personas interesadas y la forma en que la información circula,

²⁰castells, (1999) citado por Cardozo Cabas, Gina Geltrudis en **Historia del concepto de red social**Unidad de Investigación Universidad Santo Tomás. Dirección en internet: http://api.ning.com/files/XTj6PLCPPuFqdfb7UgUqoC3MJP2Gp8uETdvZtgGysgOtkjOSDtmFBx*D5*s9HLJlrxDDys-Q3WRdjAwQBay*fSCWgNomHy/Historiadelconceptoderedsocial.pdf

²¹Motta, R. **Las redes sociales informales y la búsqueda de la ecuación interactiva entre la toma de decisiones locales y la responsabilidad de la gobernabilidad global**. En: Dabas, E. y D. Najmanovich (comp.) (1995) **Redes**.

es creada, transferida y transformada dentro de la misma estructura. Toda red implica una trama social, porque hay un ambiente acorde, plantea el inicio del suceso, describe el evento, comparte la información sin orden jerárquico o cronológico y busca establecer conexiones entre los diferentes participantes.

“a) con arquitectura descentralizada, abierta y cambiante, donde no hay un solo lugar de centralización de la decisión;

b) la comunicación es mltipunto y no sigue un único sentido vertical;

c) no hay jerarquías ni formas fijas de relacionarse; con rapidez para reestructurarse, conectar y desconectar nodos (personas) Los mercados por ejemplo son estructuras en red. “²²

1.2.15. Redes sociales cibernéticas

Se refiere a grupos formados online, con el objetivo de compartir con personas con gustos e intereses similares, auxiliándose del internet para interactuar entre sí, un aspecto que adquiere bastante claridad es que las redes sociales online operan como medios para articular relaciones offline, adquiriendo mayor relevancia cuando es compartida por un grupo local (escuela, ciudad o país). Sin embargo actualmente se observa que las redes online adquieren mayor auge y supera la socialización offline, es común observar a un grupo de personas en un lugar público, interactuando con su celular y computadora. Los usuarios se sienten motivados al uso de redes sociales digitales para poder coordinar y activar su vida social offline. Convirtiendo las redes digitales en asistentes de la interacción entre seres humanos, a través de estas se comparten intereses y aficiones. Para algunos opera como un elemento en el proceso de construcción de la confianza. Messenger se acopla las estrategias de construcción de las relaciones, permitiendo la exploración gradual de la confianza, apoya en las formas de articulación de la identidad, reduciendo la

²² Mariano Palamidessi; **La escuela en la sociedad de redes**; fondo de cultura económica; 2006

ansiedad que puede generarse al iniciar la presentación de las personas entre sí.

*“En los chats se supera la vergüenza, la timidez y el miedo al ridículo2.”*²³

A las redes sociales se les atribuye las funciones de socialización y la oportunidad de comunicarse con los seres queridos; la familia y las amistades en otras regiones del mundo constituyen una motivación poderosa para el uso de estos medios. La red cumple una importante función en dicho proceso socializador, a la hora de descifrar la estructura ideológica del entorno como soporte para la construcción de la identidad, de simplificar el ‘conflicto de roles’ Los años comprendidos entre la infancia y la edad adulta, como periodo de la aparición de la identidad son importantes para la construcción de papeles sociales. En estas edades aparece lo que se ha dado en llamar ‘el estrés o tormenta emocional’, también crisis de la adolescencia en su tránsito a la vida adulta. De ahí la importancia de los agentes de socialización secundaria que al igual que los pares y los medios influyen más en esta etapa, que los progenitores y otras personas adultas, permitiéndoles interactuar en su grupo social lo que afectarán positivamente en la medida que establezcan un reparto de roles satisfactorio y capaz de sofocar dicha ‘tormenta emocional’. Las principales teorías sobre el desarrollo humano han profundizado en el proceso de socialización y aportan elementos para entender como ésta influyen los medios, como “agentes de socialización difusa”, en la construcción de la identidad.

1.2.16. La necesidad de socialización a través de la red

La relativa libertad que proporciona la red es uno de los grandes atractivos que fomentan el éxito de las redes sociales online. Estas redes no solo aliviaban las tensiones, sino que permiten la comunicación contante sin realizar el mayor

²³Bernete, 2004:264. Citado en **La tecnología en la preadolescencia y adolescencia: usos, riesgos y propuestas desde los y las protagonistas**. Un estudio de save

esfuerzo o tener que interactuar personalmente con el interlocutor. Las redes sociales online dan la ilusión de un sentimiento de libertad de expresión, ampliar el espectro social proponiendo más posibilidades de socializar, de observar y ser visto en un espacio. Concretar negocios, plataformas para incrementar y gestionar contactos con fines académicos o profesionales, contratar asesoramiento de especialistas, buscar trabajo, participar en eventos, conocer otros puntos de vista profesionales.

Las redes como facebook cuentan con un gran número de usuarios que crean perfiles que les da la sensación de pertenecer a una comunidad, estas plataformas permiten a los usuarios crear subgrupos de intereses comunes para atender necesidades específicas y otorga espacios para expresar sus pensamientos y emociones, teniendo la ilusión de comprensión por parte de otros, algunos ven la oportunidad de dar a conocer sus atributos, conocimientos, experiencias, opiniones sin tener que experimentar la ansiedad de una respuesta persona a persona. En internet facilita la interconexión humana y la comunicación universal que permite crear superestructuras transnacionales, así como la creación de organizaciones que generan iniciativas de apoyo a situaciones, naciones y movimientos a nivel mundial.

1.2.17. Facebook

“Es un sitio web que fue creado originalmente para estudiantes de la universidad de Harvard, pero ha sido abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social. A pesar de ello, existe la preocupación acerca de su posible modelo de negocio, dado que los

*resultados en publicidad se han revelado como muy pobres en febrero de 2007 llegó a tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios web orientados a estudiantes de nivel superior, teniendo más de 19 millones de miembros en todo el mundo, debido a que originalmente sólo fue publicado en inglés. En 2008 lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de estados unidos, ya que sus usuarios se concentran en estados unidos, Canadá y gran Bretaña. La mayor cantidad de usuarios de Iberoamérica, proviene de Colombia superando a países con mayor población como México, Brasil y argentina.*²⁴

Originalmente esta red fue creada para la comunicación entre los estudiantes de la misma universidad, adolescentes y adultos jóvenes, el perfil no del usuario no estaba enfocado a otras generaciones, con su expansión global acaparo otros mercados, arrasando con otras redes virtuales.

La socialización online facilita la comunicación entre las personas que se encuentran alejadas en distancia física, actualmente muchas personas lo utilizan como un sustituto de la comunicación interpersonal.

Historia de la empresa

“El creador de facebook es Mark Zuckerberg, estudiante de la universidad de Harvard. La compañía tiene sus oficinas centrales en Palo Alto, California.

La idea de crear una comunidad basada en la web en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos no es nueva. Ya David Bohnett, creador de Geocities, la había incubado a fines de los años 1980. Geocities tuvo éxito en los 1990, en 1998 fue el tercer sitio más visto en la web, pero no logró consolidarse después de que fuera adquirido por Yahoo!.

²⁴ Bligoo, **Historia de Facebook** dirección en internet: <http://vcgsat.bligoo.com/content/view/278222/Historia-de-Facebook.html#.UBdopWFDBlw>, última consulta 31-07-13

Facebook compite por abrirse espacio entre empresas de éxito como google y myspace, por lo que se enfrenta a grandes desafíos para lograr crecer y desarrollarse. Una de las estrategias de zuckerberg ha sido abrir la plataforma facebook a otros desarrolladores.

*La fortaleza de facebook radica en la red social de 90 millones de usuarios que ha creado, basada en conexiones de gente real. Actualmente, se ha puesto en marcha facebook en español, extendiéndose no sólo a personas de una específica clase social, sino que está abarcando toda una gama social. Casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales.*²⁵

Expansión

En sus inicios la red social de facebook fue creada con el objetivo de lograr la comunicación e interrelación entre los estudiantes de la universidad, sin embargo la popularidad de esta herramienta permitió integrar de manera progresiva a otras personas, rompiendo el esquema con el cual inicio, para convertirse en una de las redes más populares y de fácil acceso para quienes tienen la oportunidad de utilizarla.

“Facebook comenzó a permitir que los estudiantes de universidades agregasen a estudiantes, cuyas escuelas no estaban incluidas en el sitio, debido a las peticiones de los usuarios. En marzo de 2006, businessweek divulgó que una adquisición potencial del sitio estaba bajo negociación. Facebook declinó una oferta de \$750 millones. En mayo, la red de facebook se extendió con éxito en la india, con apoyo de institutos de tecnología de aquel país. En junio, hubo un acuerdo con itunes store para que itunes conociera los gustos musicales de los usuarios y ofrecer así un enlace de descarga en su propio sitio. En agosto, facebook agregó universidades en Alemania e Israel a su red. También introdujo la importación de blogs de xanga, livejournal o blogger. Desde septiembre

²⁵ Ídem

de 2006, facebook se abre a todos los usuarios del internet, a pesar de protestas de gran parte de sus usuarios, ya que perdería la base estudiantil sobre la cual se había mantenido. En julio de 2007, facebook anunció su primera adquisición, parakey, inc. Deblake ross y de joe hewitt. En agosto, se le dedicó la portada de la prestigiosa revista newsweek; además de una integración con youtube.

A fines de octubre de 2007 vendió una parte, el 1,6%, a Microsoft a cambio de \$240 millones de dólares, con la condición de que facebook se convirtiera en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios, según los datos del usuario y del perfil de éste.”²⁶

Los medios interactivos e Internet, favorecen el proceso de socialización activa, su impacto es más fuerte que otros medios como la televisión o la prensa escrita, al existir una acción consciente voluntaria sobre qué tipo de información y páginas web se desean obtener. El crecimiento cronológico del usuario permite la posibilidad cognitiva de clasificar e identificarse (auto socialización) con las pautas diferenciales de su sexo, edad, grupo social, labor en la que juegan un papel activo.

El internet ha revolucionado incluso la educación, debido a que los usuarios pueden aportar sus conocimientos e incrementar las posibilidades de auto instrucción, realizar investigaciones bibliográficas, descargar libros, videos y diverso material educativo, integrarse a grupos de estudio.

Las redes online constituye un riesgo cuando se filtran personas con objetivos supuestamente relacionados al grupo, sin embargo se comunican con el propósito de obtener beneficios de otra índole por ejemplo extorsionar, buscar víctimas para trata de personas, pederastas o sectas con el fin de captación de personas y se incorporan dentro de una red utilizando para ello un discurso juvenil.

²⁶ Ídem

1.2.18. Relaciones sociales en la red

Uno de los procedimientos fundamentales para establecer relaciones personales y profesionales son las redes sociales, que favorecen múltiples oportunidades de integración, para compartir el ocio y actividades profesionales. Delibera la intención de interaccionar con personas afines con un fin concreto y la voluntad de conocer personas con necesidades similares para potenciar los recursos mutuos.

Las redes sociales responden a una sociedad en la que el individualismo y el aislamiento (incluido el que propician las propias comunicaciones que conectan pero no vinculan afectiva y emocionalmente) exigen nuevas direcciones de conocimiento, asociación y relación.

En ella se interactúa con diferentes personas aunque no se conozcan, construyendo redes dentro de un sistema abierto. De dichas relaciones sociales los individuos tienen la oportunidad de encubrir su realidad y socializar con una personalidad idealizada y puede llegar al punto de vivir su fantasía y creer que es parte de ella, entablando relaciones de amistad o noviazgo con sus contactos, planteando una presentación y expresión personal, una persona puede pasar horas formando relaciones sociales en una realidad virtual paralela a la vida real. Ofrece al individuo en un mundo virtual la posibilidad de compensar la frustración cotidiana ofreciendo en su juego la vida, el cuerpo, la personalidad y relaciones de las que no se disponen.

Facebook y otras redes sociales permiten conocer y establecer contacto personal y profesional con personas con intereses comunes, para compartir inquietudes, proyectos, información de utilidad sobre viajes, estudios, ofertas de empleo, becas, lugares de ocio, residencias para estudiantes, entre otros. El usuario crea su propio perfil, subir fotos y videos, realiza contactos con familiares, compañeros, amistades. Ofrece la oportunidad de publicar sus eventos personales, les ofrece a los jóvenes en la etapa de la vida en la que

comienzan las primeras relaciones amorosas y sexuales, la resolución de dudas, incertidumbres y problemas de ésta índole.

Los usuarios de las redes sociales permiten hasta cierto punto que sus contactos y otras personas desconocidas, entren en la intimidad personal y en los miedos, deseos y represiones. Los foros de temas políticos o tecnológicos son utilizados para conseguir una cita sexual, los chats de amistad son usados para la búsqueda de cybersexo o citas con este contenido.

El mundo cibernético ofrece un espacio de simulación en el que se vive para las generan una falsa intimidad, en aislamiento y la soledad existencia, que la propia sociedad individualista de consumo. Para las personas adultas con poco tiempo y posibilidades para entablar amistades sólidas, amoríos y conocer personas, se logra convertir en una solución a la necesidad de búsqueda de afecto.

1.2.19. Delimitaciones

La investigación está enfocada en la red social facebook la cual permite a sus usuarios, establecer relaciones interpersonales online, intercambiar mensajes, fotografías, videos, entre las personas que el usuario tienen entre su agenda de amigos. Posee configuración de privacidad de la información publicada, permite informarse de situaciones que ocurren alrededor del mundo, noticias, eventos, farándula. Comunicarse con otros instantemente cuando ambos están en línea, pertenecer a diferentes subgrupos y grupos. Crea un tipo de relación con las personas, la interacción puede ser siempre por las redes y nunca persona a persona, incluso se llevan relaciones de amistad o noviazgo sólo por este medio y nunca consolidan en la vida real.

Las limitaciones de la socialización por facebook es el anonimato, presentarse con identidad falsa. La forma de entrar en esta red depende de los contextos establecidos. Las personas construyen relaciones y entornos que los

influyen reciprocamente, revelando estereotipos, divisiones, mecanismos sociales.

Para acceder a este tipo de comunicación online es necesario contar con acceso a internet y un dispositivo (computadora, Tablet, celular etc), saber leer, es indiferente el nivel académico, lugar, social, genero, ideología, creencias, cultura. Facebook establece una edad mínima de 13 años de edad para abrir un perfil, sin embargo esto puede falsificarse a tal punto que niños de menos de 10 años tienen cuentas en la red y comparten fotografías, localización y eventos, entre otras cosas.

CAPÍTULO II

2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1. Técnicas

➤ Técnicas de muestreo

En el estudio se eligió el método no aleatorio a 50 estudiantes de primer ingreso de la carrera de Psicología de la universidad de San Carlos de Guatemala, comprendidos entre las edades de 17 a 25 años, estudiantes, estudiantes – trabajadores, hombres y mujeres, sin distinción de nivel socioeconómico, religión, identidad cultural, rasgos físicos etc. La muestra fue elegida en las 3 jornadas académicas.

2.1.1 Técnicas de recolección de datos

Observación: Indagación definida de las actitudes y conductas manifestadas por los participantes de la investigación. El propósito fue identificar la presencia de algunas características, características del uso inmoderado del facebook (en 50 estudiantes de primer ingreso de la escuela de ciencias psicológicas) socialización interpersonal e indicadores del uso excesivo de las redes sociales, como aislamiento social, falta de interacción en los grupos, concentración en los celulares, tablets, computadoras portátiles.

Se realizó una observación natural en las instalaciones de los edificios A y B del Centro Universitario Metropolitano para indagar la presencia de socialización cibernética.

2.1.2 Instrumento de recolección de datos

- ✓ Cuestionarios internet addiction test (Kimberley y Young)
Cuestionario para medir la adicción al Internet y sus efectos.

El objetivo fue identificar el uso inmoderado del facebook en los participantes utilizando una prueba creada en base a las características de la adicción a sustancias. El cuestionario que tiene como propósito medir la adicción al internet y sus efectos, los efectos en las relaciones personales, la prueba de Adicción a la Internet (IAT) desarrollada por la Dr. Kimberly S. Young fue traducida al español modificada para ser respuesta de forma escrita, ajustándola a la muestra.

El IAT cuenta con 20 reactivos y cada uno de ellos ofrece seis alternativas de respuesta que posee un punteo (No aplica=0, Rara vez aplica=1, Ocasionalmente aplica=2, Frecuentemente aplica=3, A menudo aplica=4 y Siempre aplica=5). La puntuación de cada reactivo es equivalente a la respuesta que seleccione. Las puntuaciones se distribuyen entre 20 a 49 puntos para los usuarios promedios de la Internet, los cuales tienen control del uso, entre 50 a 79 puntos se consideran los usuarios que confrontan problemas ocasionales o frecuentes debido al tiempo que dedican a la Internet y entre 80 a 100 puntos los usuarios que confrontan problemas significativos en sus vidas debido al uso de la Internet.

- Cuestionarios sobre Estilo del Apego (Attachment Style Questionnaires. Hazan&Shaver, 1987).

Este cuestionario identifica los vínculos de apego románticos empleando la categorización tripartita inicial propuesta por Ainsworth (apego evitativo, seguro y ambivalente). Su aplicación tuvo como el objetivo de identificar rasgos de los estilos de apego manifestados en la muestra elegida.

➤ **Técnicas de análisis estadísticos**

En la investigación se utilizó la estadística descriptiva para ordenar, clasificar y tabular de forma adecuada los resultados obtenidos durante el proceso.

Con la información recabada se procedió a:

- Ordenamiento.
- Clasificación.
- Tabulación.
- Análisis e interpretación de resultados.

Se tabularon y graficaron los resultados de los cuestionarios aplicados, lo cual permitió, identificar las características manifestadas por la población, el análisis y la interpretación ofreció la oportunidad de integrar los resultados en un análisis global.

CAPÍTULO III

3. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Características del lugar y de la población

3.1.1 Características del lugar

La escuela de ciencias psicológicas USAC, se encuentra en el Centro Universitario Metropolitano CUM, el cual está ubicado en la zona 11 de la ciudad de Guatemala. Este centro educativo se compone de cuatro edificios, con cuatro niveles cada uno, hay servicios sanitarios en cada nivel de los edificios, cuenta con dos parqueos, uno para estudiantes y uno para docentes, una cafetería y dos kioscos de venta de alimentos, cancha deportiva, un gimnasio y área verde. Servicios de café internet, cajero automático.

Tiene acceso por la calzada Roosevelt y por la calzada Aguilar Batres, tiene servicio gratuito de bus del campus central hacia el CUM, los estudiantes pueden llegar por medio transporte urbano de la ruta 96, vehículo propio o caminando.

3.1.2 Características de la población

La población estudiantil que es atendida en el CUM está compuesta por personas comprendidas entre las edades de los 17 años hasta personas de la tercera edad, los alumnos son estudiantes, trabajadores y amas de casa, hombres y mujeres, ladinos y de las diferentes etnias mayas de Guatemala, de un nivel socioeconómico, bajo, medio y alto, de distintos géneros, de diferentes creencias religiosas, distintas ideologías, formados en instituciones públicas y privadas, de diferentes rasgos físicos, también estudian personas con capacidades diferentes.

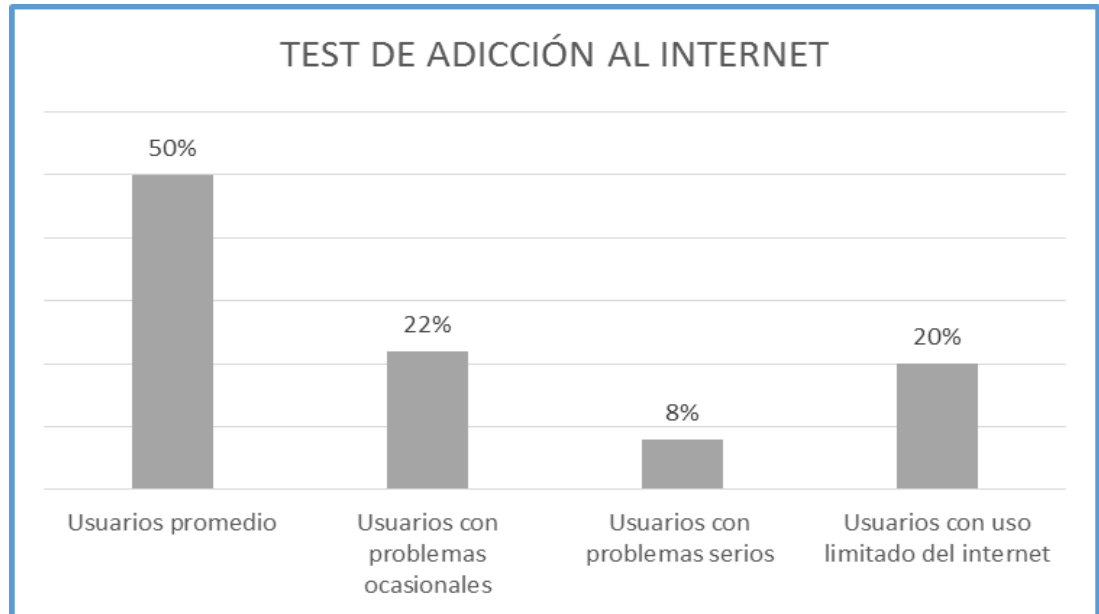
3.2 Presentación de resultados.

El análisis e interpretación de los resultados recabados en el trabajo de campo de la investigación se realizó de la siguiente forma:

➤ Test de adicción al internet

La creadora del test, sintetiza en tres áreas los resultados de veinte ítems, por lo cual no es necesario presentar diversas gráficas sobre el mismo con el objetivo de acercarse en lo posible a la idea original del autor. Se agrega una categoría más con el propósito de ubicar a los estudiantes que utilizan el internet y las redes sociales con menos frecuencia y menor tiempo, los cuales no se ubican en ninguna de las áreas planteadas por la autora del cuestionario.

Gráfica No. 1



Fuente: Cuestionario internet addiction test (Kimberley y Young), aplicado a estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Ciencias Psicológicas USAC. Septiembre 2014.

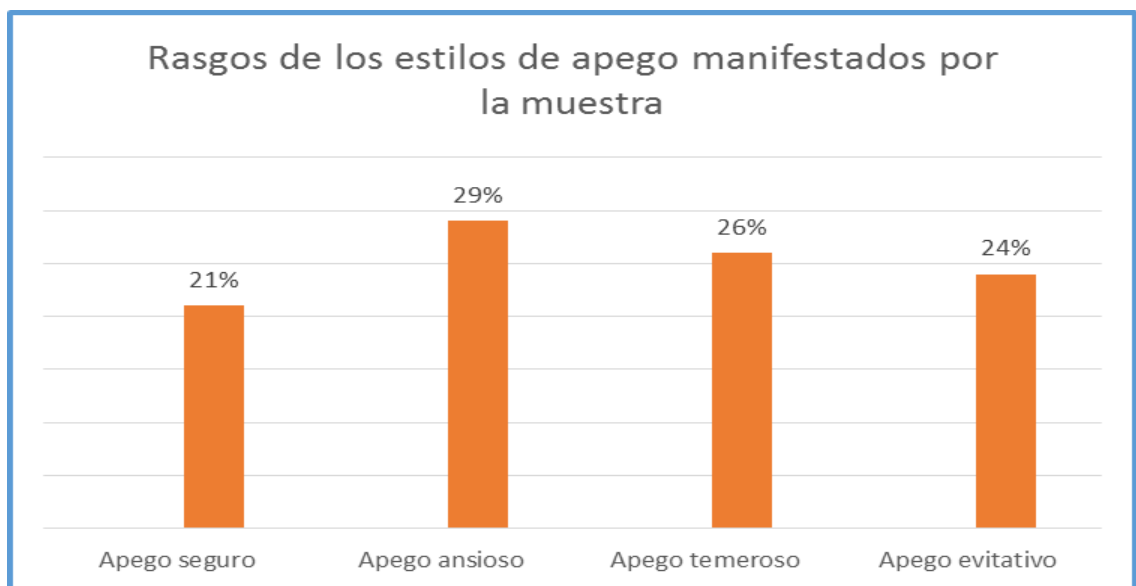
De acuerdo a la autora del Cuestionario internet addiction test (Kimberley y Young) Cuestionario para medir la adicción al Internet y sus efectos, el punteo obtenido por los participantes los ubica en tres categorías, por la naturaleza de la investigación se agregó una más, en la cual se integran a los individuos que tienen uso limitado del internet debido a falta de tiempo, acceso o por decisión propia.

- **0 - 19 :** Personas que tienen un acceso limitado al internet, debido a esta característica no presentan problemas por el uso excesivo de las redes sociales como fb. El test no posee una categoría para este grupo, debido a los fines educativos de la investigación se realiza esta aclaración.
- **20 – 49:** 50% esta categoría, debido a que navegan por la web, específicamente en el facebook con un tiempo controlado, sin embargo reconocen que algunas veces no se percatan del tiempo empleado en la socialización online, lo que puede llegarles a causar problemas menores en el resto de sus actividades.
- **50 - 79 puntos:** el 22% se encuentra en la categoría de problemas ocasionales o frecuentes debido al tiempo que dedican a socializar en la red social facebook, lo que ha llegado a interferir en otras áreas de su vida, especialmente en la socialización interpersonal.
- **80 - 100 puntos:** El uso de Internet está causando problemas importantes en la vida del 20% de la muestra estudiada. Algunas de las manifestaciones son aislamiento, deterioro de las relaciones interpersonales, necesidad continua de estar conectado a facebook o revisar constantemente la misma sin tomar en cuenta el lugar en que se

encuentre, ser parte de la red social online se vuelve fundamental en la vida del usuario, acarreándole problemas a nivel familiar, social, académico e incluso laboral.

➤ **Test de estilos de apego**

Gráfica No.3

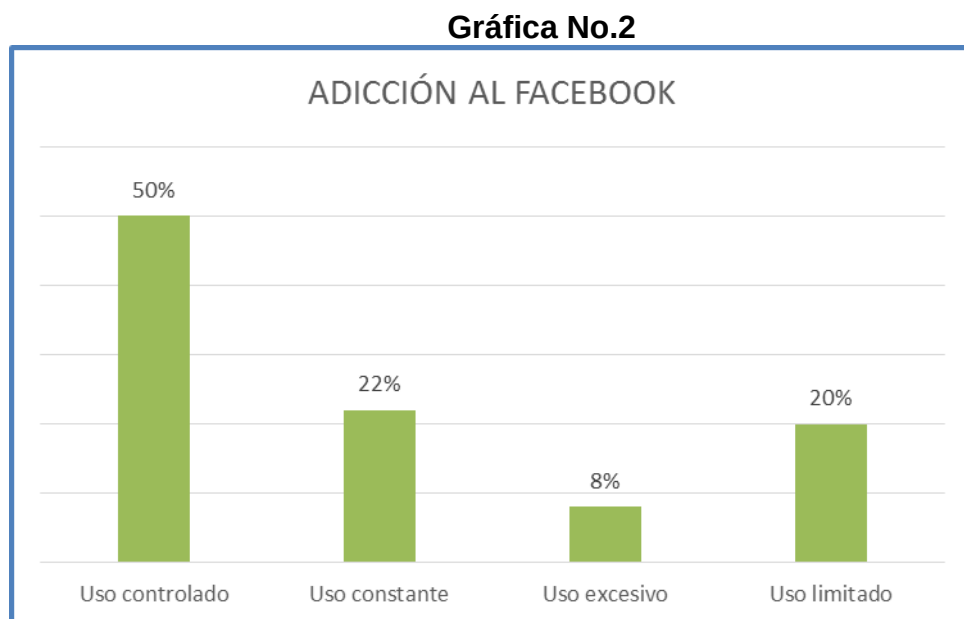


Fuente: Cuestionario estilos de apego, aplicado a estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Ciencias Psicológicas USAC. Agosto 2014

De acuerdo a los resultados en la aplicación del test de estilos de apego, los participantes manifiestan rasgos de los diferentes tipos, sobresalen los rasgos del apego ansioso de acuerdo a la sustentación teórica son personas que pueden expresar inseguridad, miedo al rechazo, busca constante de aceptación, atención y afecto; temeroso evade las relaciones en las que se siente muy cercano emocionalmente a otra persona.

Los participantes de la investigación manifiestan rasgos de los diferentes tipos de apego, logrando una combinación y a su vez un equilibrio entre los mismos, presentando dominio personal, algunas dificultades para establecer intimidad en sus relaciones interpersonales, así como el uso de las redes online para socializar, sin que esto desplace a las relaciones interpersonales físicas.

➤ **La adicción al internet y su influencia en la formación de vínculos afectivos distorsionados**



Fuente: Cuestionario estilos de apego, aplicado a estudiantes de primer ingreso de la Escuela de Ciencias Psicológicas USAC. Agosto 2014

El test fue utilizado de adicción al internet fue enfocado directamente para determinar el uso del Facebook en los participantes del estudio, por lo cual fue

- **Uso limitado :** En esta categoría se incluye a personas que tienen uso limitado del Facebook, debido a diferentes razones como su estilo de vida, trabajo, restricciones en las instituciones en las que laboran, poca disponibilidad de tiempo, acceso limitado al internet por cuestiones

económicas personales, falta de interés en la red social, entre otras. Por lo cual no presentan rasgos adictivos al facebook.

- **Uso controlado:** Personas que usan constantemente el facebook, revisan constantemente la página, atienden mensajes, publican, se comunican, sin embargo pueden permanecer tiempo sin estar pendientes de la red no afecta su socialización fuera de la red, ni es un sustituto de las relaciones interpersonales.
- **Uso constante:** el 22% se encuentra en la categoría de problemas ocasionales o frecuentes debido al tiempo que dedican a socializar en la red social facebook, lo que ha llegado a interferir en otras áreas de su vida, especialmente en la socialización interpersonal.
- **Uso excesivo:** Han hecho del facebook una prioridad lo que les causa problemas importantes en todas las áreas de su vida del 20% de la muestra estudiada, manifiesta necesidad constante de permanecer conectado a facebook, publicar situaciones personales, comunicarse con amigos, estar informado, dificultad para permanecer unas horas sin redes sociales, hace todas sus actividades en compañía de un dispositivo, presentan ansiedad al no conectarse.

La adicción al facebook es un factor que puede interferir en la formación de los vínculos afectivos, sin embargo de acuerdo a los resultados de esta investigación no puede considerarse como la razón principal de la vinculación afectiva distorsionada ya que los patrones de socialización son aprendidos en las primeras relaciones interpersonales del ser humano, el acceso limitado o controlado al internet no asegura la formación de relaciones afectivas sanas, debido a que la persona ya presenta una predisposición.

3.3 Análisis Global

El tiempo invertido en facebook puede considerarse una socioadicción cuando el uso de esta red se convierte en algo fundamental en el diario vivir del individuo e influye de forma negativa en el desenvolvimiento afectivo y social del usuario, los resultados obtenidos en esta investigación revelan que tanto el internet como las redes sociales son una herramienta de comunicación e información en la muestra estudiada, sin embargo el uso desmedido del facebook puede perjudicar al usuario debido a que se convierte en prioridad y necesidad para el mismo, La muestra manifiesta rasgos de los 4 tipos de apego propuestos por diversas bibliografías en los que resaltan rasgos del tipo inseguro y evitativo manifiesta incomodidad al relacionarse con los demás, tienen dificultad para confiar en otras personas y evitan establecer lazos afectivos fuertes, expresan la necesidad de acercamiento, mezclada con inseguridad, miedo al rechazo, busca constantemente la aceptación y atención. Por lo cual establecer relaciones o lazos afectivos a través de una red social como facebook puede proporcionar tranquilidad al usuario, debido a que el nivel de intimidad establecido con sus amigos cibernéticos es menor y camuflajeado, debido a que en facebook cada individuo delimita de forma más eficaz lo que quiere mostrar al mundo y lo que busca del mismo.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- La relación entre el uso excesivo del facebook y la formación de vínculos afectivos distorsionados, está condicionada al tiempo utilizado, al nivel de jerarquía que ocupa en cada individuo el uso de la red y a los patrones afectivos interiorizados en la infancia.
- La población estudiada manifiesta rasgos de apego seguro, evitativo, ansioso y temeroso, sin una diferencia significativa que los pueda ubicar en un estilo de apego específico.
- Las características del uso inmoderado facebook observadas en la muestra son la necesidad de permanecer conectado a la red, revisar compulsivamente el perfil, chatear la mayor parte del tiempo que son conductas socialmente aceptadas.
- El uso excesivo del facebook afecta todas las áreas del usuario, debido a que el tiempo empleado y la necesidad constante de mantenerse conectado a la red interfiere en el cumplimiento de sus responsabilidades.

4.2 Recomendaciones

- Es importante profundizar en la etología de los vínculos afectivos distorsionados y en un plan de tratamiento enfocado a los estudiantes de primer ingreso de la escuela de ciencias psicológicas que presentan adicción al facebook.
- Es necesario promover un programa para la formación de vínculos afectivos basados en la independencia emocional, que mejoren la convivencia interpersonal y disminuya la socialización a través de la redes sociales, en los estudiantes de primer año de la escuela de ciencias psicológicas USAC.
- Es importantes crear programas de concientización dirigido a padres de familia, niños, adolescentes y adultos respecto a la socialización a través de redes sociales y sus efectos en la vida integral del individuo.
- Es necesario realizar propuestas que ofrezcan opciones de socialización a los estudiantes de primer ingreso de la escuela de ciencias psicológicas, que les permita relacionarse con sus pares sin depender de una red.

BIBLIOGRAFÍA

- Bernete, 2004:264. Citado en la tecnología en la **preadolescencia y adolescencia: Usos, riesgos y propuestas desde los y las protagonistas**. UN ESTUDIO DE SAVE THE CHILDREN SEPTIEMBRE 2010 <http://grafologiamm.blogspot.com/2010/12/las-emociones-distorsionadas.html>
- Bowlby, John, (1972). **Cuidado maternal y amor**. México: Fondo de cultura Económica.
- Bowlby, John, (1964). **Los cuidados maternos y la salud mental**. Buenos Aires: Humanista
- Boeree, Gerooge y Erick Erikson, **Teorías de la personalidad**.
<http://www.psicologia-online.com>. Cepvim-Psicología, “Medicina, Salud y Terapias alternativas, Personalidad”. <http://www.cepvi.com>.
Fecha consultada 21/01/2011
- Cuervo Martínez, Ángela **Pautas de Crianza y desarrollo Socio afectivo en la infancia**. Publicado en Perspectivas en Psicología, vol. 6, núm. 1, enero-junio, 2010, Universidad Santo Tomás Colombia. Dirección en internet: <http://www.redalyc.org/pdf/679/67916261009.pdf>
- DiCaprio, Nicholas S., **Teorías de la Personalidad**. Santa Fe, Bogotá: Editorial McGraw-Hill, Segunda Edición, 1996. 559 pp.
- Bligoo, **Historia de Facebook** dirección en internet: [http://vcgsat.bligoo.com./content/view/278222/Historia deFacebook.html#](http://vcgsat.bligoo.com./content/view/278222/Historia deFacebook.html#.UBdopWFDBIw).
UBdopWFDBIw
- Goñi, Eider y Fernández, Arantza; **Los dominios social y personal del autoconcepto**; Revista de Psicodidáctica; Volumen 12. Nº 2; Año 2007
. Dirección en Internet:<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/175/17512202.pdf>

Adolescentes y jóvenes en la red: Factores de oportunidad, Artes Gráficas GRUPO, S.A. España. Dirección en internet: <http://www.Adideandaluciaes/documentos/infeducativa/adolescentesenlared.pdf>

La adicción al Internet y sus efectos El Rinconcito de Psicología UNIVERSIDAD EN LINEA; ESTUDIOS UNIVERSITARIOS A DISTANCIA Dirección en internet: <http://cibelhilerio.tripod.com/id24.htm>

Ricaurte, Paola y Ortega, E. **Facebook o los nuevos rostros de la socialidad** publicado en: VIRTUALIS Número 2 Julio - diciembre 2010, Pág. 72 Dirección en internet: <http://www2.ccm.itesm.mx/ehcs/dec/archivos/virtualis2.pdf>

Rivas, 2003:107 citado en: **El desarrollo del autoconcepto físico a través de la enseñanza de los deportes colectivos en la Enseñanza Secundaria Obligatoria**; EFDEPORTES.COM: Dirección en internet: <http://www.efdeportes.com/efd81/autocon.htm>

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS.

El siguiente cuestionario tiene fines educativos, gracias por su colaboración

Sexo:_____ Edad:_____ Jornada:_____

Primera parte:

Instrucciones:

Lea las siguientes frases. Marque su respuesta pensando en su forma de ser y sentir.

No hay respuestas correctas o

incorrectas. Sea sincera/o al responder. Coloque los números correspondientes (1,2,3,4,) al lado de cada frase sobre la

base de las puntuaciones siguientes:

1. Casi nunca. 2. A veces. 3. Con frecuencia. 4. Casi siempre.

RESPONDA PENSANDO EN SUS AMIGOS, PARIENTES, O RELACIONES

1.	Aunque quiera es difícil para mí confiar en otra persona	
2.	Deseo relacionarme afectivamente con alguien, pero en general me siento rechazado.	
3.	Me siento bien cuando evito compromisos emocionales con otra persona.	
4.	Pienso que las relaciones afectivas pueden lastimarme.	
5.	Pienso que los demás no me valoran como yo los valoro a ellos.	
6.	Necesito sentirme independiente, sin compromisos afectivos.	
7.	Me preocupa poco estar sola/o, sin relaciones sentimentales estables.	
8.	Comprometerme en relaciones afectivas me da miedo.	
9.	Me siento mal cuando no tengo relaciones afectivas duraderas.	
10.	Me incomoda depender emocionalmente de otra persona y que dependan de mí.	
11.	Me preocupa poco sentirme rechazado/a por otra persona	

Segunda parte

Instrucciones

Lea las siguientes frases. Marque su respuesta pensando en su forma de ser y sentir. No hay respuestas correctas o incorrectas. Sea sincera/o al responder. Coloque los números correspondientes (1,2,3,4,) al lado de cada frase sobre la base de las puntuaciones siguientes:

1. Casi nunca .2. A veces. 3. Con frecuencia. 4. Casi siempre.

RESPONDA PENSANDO EN UNA RELACION ROMANTICA QUE TENGA, HAYA TENIDO O DESEE

1.	Aunque quiera es difícil para mi confiar en mi pareja	
2.	Deseo relacionarme románticamente con alguien, pero en general me siento rechazado.	
3.	Me siento bien cuando ecito compromisos emocionales románticos con otra persona.	
4.	Siento que mis parejas no me valoran como yo las valoro a ellas.	
5.	Necesito sentirme independiente, sin compromisos afectivos.	
6.	Me preocupa poco estar sola/o, sin relaciones sentimentales estables.	
7.	Comprometerme en relaciones románticas afectivas me da miedo.	
8.	Me incomoda depender emocioalmente de mi pareja y que esta dependa de mi.	
9.	Me preocupa poco sentirme rechazada/o por mi pareja	

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS.

SEXO_____EDAD_____JORNADA_____

INSTRUCCIONES:

Marque el casillero, para cada una de las 20 preguntas, que represente con mayor precisión lo que usted experimenta respecto al uso de Internet:

El siguiente cuestionario tiene fines educativos, gracias por su colaboración

1. Con que frecuencia se encuentra con que lleva más tiempo navegando del que pretendía estar?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = Nunca

2. Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora navegando?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

3. Prefiere excitarse con fotos o videos a través de Internet en lugar de intimar con su pareja?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente

- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

4. Con que frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de Internet?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = Nunca

5. Con que frecuencia personas de su entorno le recriminan que pasa demasiado tiempo conectado a Internet?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = Nunca

6. Su actividad académica (escuela, universidad) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

7. Con que frecuencia chequea el correo electrónico antes de realizar otras tareas prioritarias?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo

- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = Nunca

8. Su productividad en el trabajo se ve perjudicada por el uso de Internet?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

9. Se vuelve precavido o reservado cuando alguien le pregunta en que dedica el tiempo que pasa navegando?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

10. Se evade de sus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Internet?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

11. Se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

12. Teme que su vida sin Internet sea aburrida y vacía?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

13. Se siente molesto cuando alguien lo/a interrumpe mientras esta navegando?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

14. Con que frecuencia pierde horas de sueño pasándolas conectado a Internet?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = Nunca

15. Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a Internet cuando no está conectado?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

16. Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora?

- ☐ 1 = Raramente

- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

17. Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo ha logrado?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

18. Trata de ocultar cuanto tiempo pasa realmente navegando?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

19. Prefiere pasar mas tiempo online que con sus amigos en la vida real?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo
- ☐ 5 = Siempre
- ☐ 0 = No

20. Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a Internet?

- ☐ 1 = Raramente
- ☐ 2 = Ocasionalmente
- ☐ 3 = Frecuentemente
- ☐ 4 = Muy a menudo

- ☐ 5 = Siempre
 - ☐ 0 = No
-

Internet addiction test (Kimberley y Young)
Traducción y adaptación