

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
ESCUELA DE MEDICINA VETERINARIA

**COMPARACIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL DE PRODUCTOS
AVÍCOLAS Y PORCÍCOLAS EN GUATEMALA EN LOS AÑOS 2001 A
2005**



SANDRA PATRICIA PAREDES ESCOBAR

AGOSTO 2007

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
ESCUELA DE MEDICINA VETERINARIA

**COMPARACIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL DE PRODUCTOS
AVÍCOLAS Y PORCÍCOLAS EN GUATEMALA EN LOS AÑOS 2001 A
2005**

TESIS

PRESENTADA A LA HONORABLE JUNTA DIRECTIVA DE LA
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

POR

SANDRA PATRICIA PAREDES ESCOBAR

AL CONFERÍRSELE EL GRADO ACADÉMICO DE

MÉDICA VETERINARIA

GUATEMALA, AGOSTO 2007

**JUNTA DIRECTIVA
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS GUATEMALA**

DECANO: Lic. Zoot. Marco Vinicio de la Rosa Montepeque
SECRETARIO: Med. Vet. Marco Vinicio García Urbina
VOCAL I: Med. Vet. Yeri Edgardo Véliz Porras
VOCAL II: Mag. Sc. Fredy Rolando González Guerrero
VOCAL III: Med. Vet. Edgar Bailey Vargas
VOCAL IV: Br. José Abraham Ramírez Chang
VOCAL V: Br. José Antonio Motta Fuentes

ASESORES

**Med. Vet. Carlos Enrique Camey Rodas
Med. Vet. Carlos Antonio Molina Lara
Med. Vet. Edgar Leonel Bailey Vargas**

HONORABLE TRIBUNAL EXAMINADOR

En cumplimiento con lo establecido por los estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala, presento a su consideración el trabajo de tesis titulado:

“COMPARACIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL DE PRODUCTOS AVÍCOLAS Y PORCÍCOLAS EN GUATEMALA EN LOS AÑOS 2001 A 2005”

Que fuera aprobado por la Junta Directiva de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia

Como requisito previo a optar al título profesional de

MÉDICA VETERINARIA

TESIS QUE DEDICO

A DIOS: por todas las bendiciones y pruebas que me ha dado.

A CARLOTA (Q.E.P.D): por ser mi apoyo en todo momento, creer en mí; darme fuerzas y acompañarme a lo largo de su vida, dando todo porque lograra salir adelante y preocuparse por mí incluso hasta el momento de su muerte.

A MIS PADRES: Rolando Paredes Ruiz y Zoila Escobar García por apoyarme a lo largo de mi vida.

A MARIO: por su comprensión, ayuda incondicional y confianza en mi.

A LIEV: por ser mi compañero incondicional, por desvelarse, madrugar y estudiar junto a mí durante el transcurso de mi carrera.

A HANS: por confiar en mí, acompañarme, ayudarme a estudiar y enseñarme las satisfacciones de la carrera.

A MIS AMIGOS: Elvia, Max, Anamari, Estuardo, Les, Jorge, Andrés, Sergio, Alejandro, René, Geovany, Christian, Javier, Meme, Kary, Karen, Luisa, Venancio por brindarme su amistad, apoyo incondicional, por ayudarme en los momentos más duros de mi vida. Por todos los inolvidables momentos a su lado y por enseñarme el verdadero significado de la amistad.

A DOÑA NORMA: por aconsejarme y preocuparse por mi.

A MIS ASESORES: Med. Vet. Carlos Camey, Med. Vet. Carlos Molina, Med. Vet. Edgar Bailey por creer en mi y a pesar de sus múltiples ocupaciones dedicar tiempo y esfuerzo para que este trabajo se pudiera llevar a cabo.

Y a todas las personas que no he mencionado, pero que de una u otra forma me han apoyado a lo largo de mi vida, han creído en mi y han estado a mi lado en los momentos felices, pero más importante en los momentos más difíciles.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de San Carlos de Guatemala y a la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, así como al claustro de catedráticos por haberme formado en esta maravillosa carrera.

A mis asesores: Med. Vet. Carlos Camey, Med. Vet. Carlos Molina y al Med. Vet. Edgar Bailey por guiarme durante el desarrollo de esta investigación.

Al Dr. Hoffman por su ayuda brindada.

A la Asociación de Avicultores de Guatemala (ANAVI) por ayudarme con este trabajo de investigación

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	HIPÓTESIS	2
III.	OBJETIVOS	3
	3.1 General	3
	3.2 Específicos	3
IV.	REVISIÓN DE LITERATURA	4
	4.1 Balanza comercial	4
	4.2 Sistema arancelario centroamericano	5
	4.2.1 Índice de materias	5
	4.2.2 Partidas arancelarias de interés	8
	4.2.3 Lista de productos de Guatemala	10
	4.2.4 Definición de partidas	13
	4.3 Comercio internacional	16
	4.3.1 Historia	16
	4.3.2 Teoría clásica del comercio internacional.....	17
	4.3.3 Teoría pura y monetaria	17
	4.3.4 Teoría del equilibrio y comercio internacional	18
	4.3.5 El Comercio interregional	19
	4.3.6 El Comercio internacional e interregional	20
	4.3.7 Mercantilismo	21
	4.3.7.1 Ventaja absoluta	23
	4.3.7.2 Ventaja natural	24
	4.3.7.3 Ventaja adquirida	24
	4.3.7.4 Ventaja comparativa	25
	4.3.8 Teoría del tamaño del país	27
	4.3.9 Teoría de las proporciones de los factores	28
	4.3.10 Teoría comercial del ciclo de vida del producto	31
	4.3.11 Teoría de la similitud de países	35
	4.3.12 Política comercial estratégica	39

4.4 Historia de la avicultura en Guatemala	41
4.4.1 Análisis de sostenibilidad de la industria avícola	41
4.4.2 La avicultura en Guatemala	41
4.4.3 Empaque y distribución a los puntos de venta	44
4.4.4 Análisis de la industria avícola	45
4.4.4.1 Bioproductividad	45
4.4.5 Determinantes institucionales que inciden sobre la avicultura	46
4.4.5.1 Situación macroeconómica del país.....	46
4.4.5.2 Políticas y prácticas financieras	46
4.4.5.2.1 Financiamiento del sector avícola	46
4.4.5.3 Políticas y prácticas fiscales.....	47
4.4.5.3.1 Aranceles.....	47
4.5 Historia de la porcicultura en Guatemala.....	48
4.5.1 Estimaciones y tendencias de la producción porcina en Guatemala	48
4.5.2 Distribución de la población porcina a nivel nacional.....	49
4.5.2.1 Distribución de la población porcina.....	50
4.5.2.1.1 Departamento de Guatemala.....	50
4.5.3 Destace	52
4.5.3.1 Destace a nivel departamental	52
4.5.3.2 Estimación anual de cabezas sacrificadas.	53
4.5.4 Tendencias	53
4.5.5 Estimación de la producción de carne de cerdo	54
4.5.6 Comercio exterior	54
4.5.7 Importaciones de productos porcinos de 1994 - 2003 según partida arancelaria	54
4.5.8 Tendencias de las importaciones de productos y subproductos porcinos.....	55

	4.5.9 Exportaciones de productos y subproductos porcinos	55
	4.5.10 Balanza comercial	55
	4.5.11 Volumen y distribución de las exportaciones de productos porcinos período 1994 – 2003	56
	4.5.12 Consumo de carne de cerdo	56
V	MATERIALES Y MÉTODOS	57
	5.1 Materiales	57
	5.1.1 Recursos humanos.....	57
	5.1.2 De campo.....	57
	5.1.3 Centros de referencia.....	57
	5.2 Metodología.....	57
	5.2.1 Obtención de datos.....	57
	5.2.2 Tabulación de datos obtenidos.....	57
	5.2.3 Comparación de datos.....	58
	5.2.4 Determinación de la estacionalidad de la balanza comercial.....	58
	5.2.5 Determinación de productos que generan mayores divisas al país.....	58
	5.2.6 Diseño y análisis estadístico.....	58
VI	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	60
VII	CONCLUSIONES.....	65
VIII	RECOMENDACIONES.....	67
IX	RESUMEN.....	68
X	BIBLIOGRAFÍA.....	69
XI	ANEXOS.....	72

ÍNDICE DE CUADROS, GRÁFICAS Y MAPAS

CUADRO 1	Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de porcinos vivos y subproductos en Guatemala en el año 2001.....	73
CUADRO 2	Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de porcinos vivos y subproductos en Guatemala en el año 2002.....	73
CUADRO 3	Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de porcinos vivos y subproductos en Guatemala en el año 2003.....	73
CUADRO 4	Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de porcinos	

vivos y subproductos en Guatemala en el año 2004.....	73
CUADRO 5 Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de porcinos vivos y subproductos en Guatemala en el año 2005.....	73
CUADRO 6 Consolidado anual en valor FOB en US \$\$ de productos porcinos exportados de Guatemala en los años 2001 a 2005.....	74
CUADRO 7 Consolidado anual en valor CIF en US \$\$ de productos porcinos importados a Guatemala en los años 2001 a 2005.....	74
CUADRO 8 Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2001.....	75
CUADRO 9 Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2002.....	75
CUADRO 10 Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2003.....	75
CUADRO 11 Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2004.....	76
CUADRO 12 Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2005.....	76
CUADRO 13 Consolidado anual en kilogramos de productos porcinos exportados de Guatemala en los años 2001 a 2005.....	76
CUADRO 14 Consolidado anual en kilogramos de productos porcinos importados a Guatemala en los años 2001 a 2005.....	77
CUADRO 15 Países de donde se importan los 5 principales productos a Guatemala en el año 2001.....	77
CUADRO 16 Países de donde se importan los 5 principales productos a Guatemala en el año 2002.....	78
CUADRO 17 Países de donde se importan los 5 principales productos a Guatemala en el año 2003.....	78
CUADRO 18 Países de donde se importan los 5 principales productos a Guatemala en el año 2004.....	78
CUADRO 19 Países de donde se importan los 5 principales productos a Guatemala en el año 2005.....	79
CUADRO 20 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de enero en los años 2001	

a 2005.....	79
CUADRO 21 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de febrero en los años 2001 a 2005.....	79
CUADRO 22 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de marzo en los años 2001 a 2005.....	80
CUADRO 23 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de abril en los años 2001 a 2005.....	80
CUADRO 24 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de mayo en los años 2001 a 2005.....	80
CUADRO 25 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de junio en los años 2001 a 2005.....	81
CUADRO 26 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de julio en los años 2001 a 2005.....	81
CUADRO 27 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de agosto en los años 2001 a 2005.....	81
CUADRO 28 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de septiembre en los años 2001 a 2005.....	82
CUADRO 29 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de octubre en los años 2001 a 2005.....	82
CUADRO 30 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de noviembre en los años 2001 a 2005.....	82
CUADRO 31 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de diciembre en los años	

2001 a 2005.....	83
CUADRO 32 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de enero en los años 2001 a 2005.....	83
CUADRO 33 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de febrero en los años 2001 a 2005.....	83
CUADRO 34 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de marzo en los años 2001 a 2005.....	84
CUADRO 35 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de abril en los años 2001 a 2005.....	84
CUADRO 36 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de mayo en los años 2001 a 2005.....	84
CUADRO 37 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de junio en los años 2001 a 2005.....	85
CUADRO 38 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de julio en los años 2001 a 2005.....	85
CUADRO 39 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de agosto en los años 2001 a 2005.....	85
CUADRO 40 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de septiembre en los años 2001 a 2005.....	86
CUADRO 41 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de octubre en los años 2001 a 2005.....	86
CUADRO 42 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de noviembre en los años	

2001 a 2005.....	86
CUADRO 43 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de diciembre en los años 2001 a 2005.....	87
CUADRO 44 Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de aves vivas y subproductos en Guatemala en el año 2001.....	87
CUADRO 45 Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de aves vivas y subproductos en Guatemala en el año 2002.....	87
CUADRO 46 Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de aves vivas y subproductos en Guatemala en el año 2003.....	87
CUADRO 47 Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de aves vivas y subproductos en Guatemala en el año 2004.....	88
CUADRO 48 Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de aves vivas y subproductos en Guatemala en el año 2005.....	88
CUADRO 49 Consolidado anual en valor FOB en US \$\$ de productos avícolas exportados de Guatemala en los años 2001 a 2005.....	88
CUADRO 50 Consolidado anual en valor CIF en US \$\$ de productos porcinos importados a Guatemala en los años 2001 a 2005.....	89
CUADRO 51 Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2001.....	90
CUADRO 52 Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2002.....	91
CUADRO 53 Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2003.....	91
CUADRO 54 Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2004.....	91
CUADRO 55 Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2005.....	92
CUADRO 56 Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2001.....	92
CUADRO 57 Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2002.....	92
CUADRO 58 Países de donde se importan los 5 principales productos	

porcinos a Guatemala en el año 2003.....	93
CUADRO 59 Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2004.....	93
CUADRO 60 Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2005.....	93
CUADRO 61 Consolidado anual en kilogramos de productos avícolas exportados de Guatemala en los años 2001 a 2005.....	94
CUADRO 62 Consolidado anual en kilogramos de productos avícolas importados a Guatemala en los años 2001 a 2005.....	94
CUADRO 63 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de enero en los años 2001 a 2005.....	96
CUADRO 64 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de febrero en los años 2001 a 2005.....	96
CUADRO 65 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de marzo en los años 2001 a 2005.....	97
CUADRO 66 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de abril en los años 2001 a 2005.....	97
CUADRO 67 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de mayo en los años 2001 a 2005.....	97
CUADRO 68 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de junio en los años 2001 a 2005.....	98
CUADRO 69 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de julio en los años 2001 a 2005.....	98
CUADRO 70 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de agosto en los años 2001 a 2005.....	98

CUADRO 71 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de septiembre en los años 2001 a 2005.....	99
CUADRO 72 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de octubre en los años 2001 a 2005.....	99
CUADRO 73 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de noviembre en los años 2001 a 2005.....	99
CUADRO 74 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de diciembre en los años 2001 a 2005.....	100
CUADRO 75 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de enero en los años 2001 a 2005.....	100
CUADRO 76 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de febrero en los años 2001 a 2005.....	100
CUADRO 77 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de marzo en los años 2001 a 2005.....	101
CUADRO 78 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de abril en los años 2001 a 2005.....	101
CUADRO 79 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de mayo en los años 2001 a 2005.....	101
CUADRO 80 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de junio en los años 2001 a 2005.....	102
CUADRO 81 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de julio en los años 2001 a 2005.....	102

CUADRO 82 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de agosto en los años 2001 a 2005.....	102
CUADRO 83 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de septiembre en los años 2001 a 2005.....	103
CUADRO 84 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de octubre en los años 2001 a 2005.....	103
CUADRO 85 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de noviembre en los años 2001 a 2005.....	103
CUADRO 86 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de diciembre en los años 2001 a 2005.....	104
GRÁFICA 1 Diferencia de valor FOB – CIF en US \$\$ de porcinos vivos en Guatemala en los años 2001 a 2005.....	104
GRÁFICA 2 Diferencia de valor FOB – CIF en US \$\$ de subproductos porcinos en Guatemala en los años 2001 a 2005.....	104
GRÁFICA 3 Comparación anual en valor FOB en US \$\$ y kilogramos de productos porcinos exportados de Guatemala en los años 2001 a 2005.....	105
GRÁFICA 4 Comparación anual en valor CIF en US \$\$ y kilogramos de productos porcinos importados a Guatemala en los años 2001 a 2005...	105
GRÁFICA 5 Comparación de las exportaciones en valor FOB en US \$\$ de lechones y verracos y cerdo en canal de Guatemala durante los años 2001 a 2005.....	105
GRÁFICA 6 Comparación de las exportaciones porcinas expresadas en kilogramos a México y otros países en los años 2001 a 2005.....	106
GRÁFICA 7 Comparación de las importaciones porcinas expresadas en kilogramos de México y otros países en los años 2001 a 2005.....	106
GRÁFICA 8 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en los años 2001 a 2005.....	106

GRÁFICA 9 Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en los años 2001 a 2005.....	107
GRÁFICA 10 Diferencia de valor FOB – CIF en US \$\$ de aves vivas en Guatemala en los años 2001 a 2005.....	107
GRÁFICA 11 Diferencia de valor FOB – CIF en US \$\$ de subproductos avícolas en Guatemala en los años 2001 a 2005.....	107
GRÁFICA 12 Comparación anual en valor FOB en US \$\$ y kilogramos de productos avícolas exportados de Guatemala en los años 2001 a 2005.....	108
GRÁFICA 13 Comparación anual en valor CIF en US \$\$ y kilogramos de productos avícolas importados a Guatemala en los años 2001 a 2005....	108
GRÁFICA 14 Comparación de las exportaciones avícolas expresadas en kilogramos a México y otros países en los años 2001 a 2005.....	108
GRÁFICA 15 Comparación de las importaciones avícolas expresadas en kilogramos a México y otros países en los años 2001 a 2005.....	109
GRÁFICA 16 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en los años 2001 a 2005.....	109
GRÁFICA 17 Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en los años 2001 a 2005.....	109
MAPA 1 Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2001.....	110
MAPA 2 Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2002.....	110
MAPA 3 Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2003.....	110
MAPA 4 Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2004.....	111
MAPA 5 Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2005.....	111
MAPA 6 Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2001.....	111
MAPA 7 Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2002.....	112

MAPA 8	Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2003.....	112
MAPA 9	Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2004.....	112
MAPA 10	Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2005.....	113
MAPA 11	Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2001.....	113
MAPA 12	Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2002.....	113
MAPA 13	Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2003.....	114
MAPA 14	Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2004.....	114
MAPA 15	Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2005.....	114
MAPA 16	Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2001.....	115
MAPA 17	Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2002.....	115
MAPA 18	Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2003.....	115
MAPA 19	Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2004.....	116
MAPA 20	Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2005.....	116
XII APÉNDICES.....		117
12.1	Decretos.....	118
12.1.1	Decreto 63-87.....	118
12.1.1.1	Mercado Común Centroamericano (MCCA).....	118
12.1.1.2	Régimen comercial.....	119
12.1.2	Decreto 93-98.....	120

12.1.2.1	Fundamento legal.....	120
12.1.2.2	Campo de aplicación.....	120
12.1.3	Decreto 09-98.....	120
12.1.3.1	Descripción del decreto.....	120
12.1.4	Reglamento Centroamericano de Medidas de Salvaguardia.....	121
12.1.4.1	Duración de las medidas de Salvaguardia.....	121
12.1.5	Decreto 27-92 Ley del Valor Agregado.....	121
12.1.6	Decreto 36-98 Ley de Sanidad Vegetal y Animal...	122
12.1.6.1	Objeto de la ley	122
12.2	Tratados comerciales	122
12.2.1	Unión aduanera.....	122
12.2.1.1	Historia.....	122
12.2.2	Plan Puebla Panamá (PPD)	123
12.2.2.1	Antecedentes.....	124
12.2.3	Tratado de Libre Comercio (CAFTA).....	125
12.2.3.1	Contingentes arancelarios.....	125
12.2.3.1.1	Carne de cerdo.....	125
12.2.3.1.2	Cuadriles de pollo.....	126
12.2.4	Organización de Estados Centroamericanos (ODECA).....	126
12.2.4.1	Subsidios a la exportación y comercio desleal.....	127
12.2.5	Protocolo de Guatemala.....	128
12.2.5.1	Sección primera: Zona de Libre Comercio Centroamericana	128
12.2.5.2	Relaciones Comerciales Externa.....	129
12.2.5.3	Unión Aduanera Centroamericana....	130

INTRODUCCIÓN

A través de los años los productos avícolas y porcícolas han sido generadores de proteína de alta calidad para el consumo de la población y podrían ser altos generadores de divisas en materia de exportaciones al país. Es por esto que el presente trabajo tratará de demostrar en base a comparaciones de cantidad exportada/importada durante los años 2001 a 2005 el movimiento de estos productos, la estacionalidad de la balanza comercial, épocas de mayor demanda y productos más importantes para poder de esta forma fomentar la producción de los mismos y estar preparados para competir en el mercado internacional.

Además se espera que el presente trabajo sirva al sector pecuario, especialmente a las ramas interesadas, para que se tenga una referencia de los productos de mayor interés a nivel internacional y sea base para determinar qué tratados favorecen más a la industria porcícola y avícola guatemalteca, en materia de aranceles de importación y exportación.

II. HIPÓTESIS

Existen diferencias en la balanza comercial de productos avícolas y porcícolas en los diferentes tratados a los que Guatemala se ha suscrito en materia comercial; así como en lo acordado en Organización Mundial de Comercio (OMC).

III. OBJETIVOS

3.1 General

- Realizar una comparación de productos avícolas y porcícolas en cuanto a cantidad exportada/importada en los años 2001 a 2005 referido a diferencia en años y diferencias al aplicarse en tratados comerciales con diferentes países.

3.2 Específicos

- Determinar con base a la comparación de estos aranceles, qué productos avícolas y porcícolas representan mayores divisas al país, y resaltar de esta forma su importancia en la economía guatemalteca.
- Determinar con base a esta comparación, qué tratados favorecen más a la industria porcícola y avícola guatemalteca en materia de aranceles de importación y exportación.
- Determinar estacionalidad de la balanza comercial en productos avícolas y porcícolas con base a series cronológicas.
- Realizar una comparación de ingreso y salida de productos, antes y después de la aplicación del arancel, y sus efectos en los diferentes tratados comerciales a los que Guatemala se ha suscrito en materia de productos de origen avícola y porcícola, por ser éstos, los de mayor importancia en materia de exportación de productos pecuarios para el país.

IV. REVISIÓN BIBLIOGRAFICA

4.1 BALANZA COMERCIAL

Es la diferencia entre exportaciones e importaciones. El registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período de tiempo (IADB, 2006).

- Las importaciones se refieren a los gastos que las personas, las empresas o el gobierno de un país hacen en bienes y servicios que se producen en otros países y que se traen desde esos otros países a él (IADB, 2006).
- Las exportaciones son los bienes y servicios que se producen en el país y que se venden y envían a clientes de otros países (IADB, 2006).

La balanza comercial se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país (IADB, 2006).

Balanza comercial: exportaciones - importaciones

Esta diferencia, según cuales sean las importaciones y las exportaciones en un momento determinado, podría ser positiva (lo cual se denomina superávit comercial) o negativa (lo cual se denomina déficit comercial) (IADB, 2006).

Se dice que existe un déficit cuando una cantidad es menor a otra con la cual se compara. Por lo tanto podemos decir que hay déficit comercial cuando la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es menor que la cantidad de bienes que importa. Por el contrario, un superávit comercial implica que la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es mayor a la cantidad de bienes que importa (IADB, 2006).

Es muy importante para cualquier país tener una balanza comercial positiva; es decir, en superávit, porque de esta forma están entrando más recursos al país a través de las ganancias de las exportaciones que los recursos que salen por el pago de las importaciones, ya que los productores nacionales y la economía en general,

tienen mayores recursos para realizar sus actividades y desarrollar otras nuevas, y así, incentivar y desarrollar la economía nacional (IADB, 2006).

4.2 SISTEMA ARANCELARIO CENTROAMERICANO (S.A.C.):

El Arancel Centroamericano de importación está constituido por el SISTEMA ARANCELARIO CENTROAMERICANO (S.A.C.) y los correspondientes Derechos Arancelarios a la Importación (D.A.I) (BANGUAT, 2006).

El código numérico del S.A.C. está representado por ocho dígitos que identifican: los dos primeros, al capítulo; los dos siguientes, a la partida; el tercer para a la subpartida; y los dos últimos a los incisos (BANGUAT, 2006).

La identificación de las mercancías se hará siempre con los ocho dígitos de dicho código numérico (BANGUAT, 2006).

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	DAI % SOBRE VALOR CIF
01.03	ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE PORCINA	
01.03.10.00	Reproductores de raza pura	0
0103.9	Los demás	
0103.91.00	De peso inferior a 50 kg	10
0103.92.00	De peso superior o igual a 50 kg	10

4.2.1 ÍNDICE DE MATERIAS

- Sección I
Animales vivos y productos del reino animal

- Sección II
 Productos del reino vegetal
- Sección III
 Grasas y aceites, animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
- Sección IV
 Productos de las industrias alimentarias; bebidas líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
- Sección V
 Productos minerales
- Sección VI
 Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas
- Sección VII
 Plástico y su manufactura; caucho y sus manufacturas
- Sección VIII
 Pielés, cueros, peletería y manufacturas de estas materias; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano y contingentes similares; manufacturas de tripa
- Sección IX
 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería
- Sección X
 Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar; papel o cartón y sus aplicaciones
- Sección XI
 Materias textiles y sus manufacturas
- Sección XII
 Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores ratificales, manufacturas de cabello
- Sección XIII
 Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto, mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio

- Sección XIV
Perlas finas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal, precioso y manufacturas de estas materias, bisutería, monedas
- Sección XV
Metales comunes y manufacturas de estos metales
- Sección XVI
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos
- Sección XVII
Material de transporte
- Sección XVIII
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos
- Sección XIX
Armas, municiones, y sus partes y accesorios
- Sección XX
Mercancías y productos diversos
- Sección XXI
Objetos de arte o colección y antigüedades

Sección I

ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL

1. Animales vivos,
2. Carne y despojos comestibles,
3. Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos,
4. Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte, y
5. Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte (BANGUAT, 2006).

Sección III

GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL

15. Grasa y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal. (BANGUAT, 2006)

4.2.2 PARTIDAS ARANCELARIAS DE INTERÉS:

0103 ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE PORCINA

01031000 - REPRODUCTORES DE RAZA PURA

01039 - LOS DEMÁS:

01039100 - - DE PESO INFERIOR A 50 kg

01039200 - - DE PESO SUPERIOR O IGUAL A 50 kg

0105 GALLOS, GALLINAS, PATOS, GANSOS, PAVOS (GALLIPAVOS) Y PINTADAS, DE LAS ESPECIES DOMESTICAS, VIVOS

01051 - DE PESO INFERIOR O IGUAL A 185 g

01051100 - - GALLOS Y GALLINAS

01059200 - - GALLOS Y GALLINAS DE PESO INFERIOR O IGUAL A 2,000 g

01059300 - - GALLOS Y GALLINAS DE PESO SUPERIOR A 2,000 g

0203 CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA

02031 - FRESCA O REFRIGERADA:

02031100 - - EN CANALES O MEDIAS CANALES

02031200 - - JAMONES, PALETAS Y SUS TROZOS, SIN DESHUESAR

02031900 - - LAS DEMÁS

02032 - CONGELADA:

02032100 - - EN CANALES O MEDIAS CANALES

02032200 - - JAMONES, PALETAS

020630 - DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCOS O REFRIGERADOS:

02063010 - - PIEL

02063090 - - OTROS

02064 - DE LA ESPECIE PORCINA, CONGELADOS:

02064100 - - HÍGADOS

0207 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES, DE AVES DE LA PARTIDA 01.05,
FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS

02071 - DE GALLO O GALLINA:

02071100 - - SIN TROCEAR, FRESCOS O REFRIGERADOS

02071200 - - SIN TROCEAR, CONGELADOS

020713 - - TROZOS Y DESPOJOS, FRESCOS O REFRIGERADOS:

02071310 - - - EN PASTA, DESHUESADOS MECÁNICAMENTE

0207139 - - - OTROS:

02071391 - - - - PECHUGAS

0209 TOCINO SIN PARTES MAGRAS Y GRASA DE CERDO O DE AVE SIN
FUNDIR NI EXTRAER DE OTRO MODO, FRESCOS, REFRIGERADOS,
CONGELADOS, SALADOS O EN SALMUERA, SECOS O AHUMADOS

02090010 - TOCINO

02090020 - GRASA DE CERDO

02090030 - GRASA DE AVE

02109910 - - - HÍGADOS DE AVE SALADOS O EN SALMUERA

02109920 - - - HÍGADOS DE AVE SECOS O AHUMADOS

0502 CERDAS DE CERDO O DE JABALÍ; PELO DE TEJÓN Y DEMAS PELOS DE
CEPILLERÍA; DESPERDICIOS DE DICHAS CERDAS O PELOS

05021000 - CERDAS DE CERDO O DE JABALÍ Y SUS DESPERDICIOS

0505 PIELES Y DEMAS PARTES DE AVE, CON SUS PLUMAS O SU PLUMÓN,
PLUMAS Y PARTES DE PLUMAS (INCLUSO RECORTADAS) Y PLUMÓN, EN
BRUTO O SIMPLEMENTE LIMPIADOS, DESINFECTADOS O PREPARADOS PARA
SU CONSERVACIÓN; POLVO Y DESPERDICIOS DE PLUMAS O DE PARTES DE
PLUMAS

05051000 - PLUMAS DE LAS UTILIZADAS PARA RELLENO; PLUMÓN

4.2.3 Lista de Productos de Guatemala según el Secretaría de Integración Económica Centroamericana:

Lista de Productos de Guatemala

Partida	Descripción	Arancel base	Categoría de desgravación
01051100	Gallos y gallinas	0	G
01051200	Pavos (gallipavos)	0	G
01051900	Los demás	10	A
01059200	Gallos y gallinas de peso inferior o igual a 2,000 g	10	D
01059300	Gallos y gallinas de peso superior a 2,000 g	10	D
01063200	Psitaciformes (incluidos los loros, guacamayos, cacatúas y demás papagayos)	10	A
02031100	En canales o medias canales	15	Ver párrafo 9 del Apéndice I de las Notas Generales de Guatemala al Anexo 3.3.9
02031200	Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	15	Ver párrafo 9 del Apéndice I de las Notas Generales de Guatemala al Anexo 3.3.9
02071100	Sin trocear, frescos o refrigerados	15	C
02071200	Sin trocear, congelados	15	C

02071310	En pasta, deshuesados mecánicamente	5	A
02071391	Pechugas	15	B
02071399A	Alas	15	B
02071399B	Cuadriles	164.4	Ver párrafo 14 del Apéndice I de las Notas Generales de Guatemala al Anexo 3.3.
02072400	Sin trocear, frescos o refrigerados	15	C
02072690A	Pechuga deshuesada	15	A
02072690B	Pierna deshuesada	15	A
02072690C	Carne molida	15	A
02072690D	Trozos con hueso	15	B
02090010	Tocino	15	D
02090020	Grasa de cerdo	5	D
02090030	Grasa de ave	15	D
02101100	Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	15	D
02101200	Tocino entreverado de panza (panceta) y sus trozos	15	D
02109910	Hígados de ave salados o en salmuera	15	C
02109920	Hígados de ave secos o ahumados	15	C
02109930	Harina y polvo, de carne o de despojos	15	C
04070010	Huevos fértiles para la reproducción	0	G

04070020	Huevos de avestruz	10	A
05021000	Cerdas de cerdo o de jabalí y sus desperdicios	0	G
05040020	De porcinos o de ovinos	5	A
05051000	Plumas de las utilizadas para relleno; plumón	5	A
15010000	GRASA DE CERDO (INCLUIDA LA MANTECA DE CERDO) Y GRASA DE AVE, EXCEPTO LAS DE LAS PARTIDAS 02.09 ó 15.03	15	C
15220000	DEGRAS; RESIDUOS PROCEDENTES DEL TRATAMIENTO DE GRASAS O CERAS ANIMALES O VEGETALES	10	A
16010020	De aves de la partida 01.05	15	B
16010030	De porcino	15	D
16021030	De carne y despojos de porcino	15	B
16023100	De pavo (gallipavo)	15	A
16023200A	Cuadriles	40/4	Ver párrafo 14 del Apéndice I de las Notas Generales de Guatemala al

			Anexo 3.3. Ver Anexo 3.15
16024100	Jamones y trozos de jamón	15	D
16024200	Paletas y trozos de paleta	15	D
16024910	Piel de cerdo deshidratada, cocida y prensada	15	D

Fuente: SIECA

4.2.4 Definición de las partidas:

- **Ala de pollo:** carne blanca que puede presentarse sola o unida a la pechuga del pollo. Consta de tres porciones: muslo del ala, porción media y punta del ala.

(Hormel foods, 2004; ACMF, 2006)

- **Canal:** se entiende por canal al cuerpo del animal sacrificado humanitariamente, desangrado, sin pelo o cerdas, eviscerado (pudiendo permanecer los riñones y la grasa interna), con cuero y extremidades, abierto a lo largo de la línea media (esterno abdominal) sin médula espinal, separada la cabeza del cuerpo por la articulación occipito atloidea y con la cabeza adherida por los tejidos blandos al resto del cuerpo (NMX, 2003).
- **Carne congelada:** carne destinada al consumo humano que sufre procesos en los cuales es sometido a temperaturas desde -80°C hasta -200°C dependiendo del espesor de la pieza y su crasitud. Con este proceso las partes acuosas se congelan formando cristales de hielo y los trozos de carne adquieren la solidez y madurez semejante a una pieza de cartón de piedra (NMX, 2003).
- **Carne fresca:** carne destinada al consumo humano que no sufre procesos de congelación (CLAVE, 2003).

- **Cuadril de pollo:** última porción de la pierna que inicia debajo de la articulación de la rodilla (Hormel foods, 2004; ACMF, 2006).
- **Filetes de pollo:** rodajas de carne de pechuga o cadera sin hueso ni piel (Hormel foods, 2004; ACMF, 2006).
- **Formados de pollo:** piezas de pollo picadas y unidas para obtener formas particulares. El pollo se encuentra cocido a 176.7°C y empanizado. Se utiliza para hacer nuggets, filetes, etc. (Hormel foods, 2004; ACMF, 2006).
- **Gallina:** hembra del gallo, de menor tamaño que éste, con cresta pequeña, cola sin plumas largas y patas sin espolones (Word reference, 2006).
- **Gallo:** ave galliforme de cresta roja y alta, pico corto, grueso y arqueado, y unas formaciones carnosas rojas colgantes bajo el pico. Tiene abundante y vistoso plumaje y un espolón en cada tarso (Word reference, 2006).
- **Grasa:** sustancia untuosa, fácil de derretir, que se encuentra en el cuerpo del animal (CLAVE, 2003).
- **Jamón:** nombre genérico de diversos alimentos obtenidos de las patas traseras del cerdo (UDEA, 1995).
- **Hígado:** en el sistema digestivo de los animales vertebrados, órgano glandular situado en la parte anterior derecha del abdomen, produce la bilis y desempeña funciones metabólicas importantes (CLAVE, 2003).
- **Menudos de pollo:** consisten en cuello, hígado, corazón y molleja (Hormel foods, 2004; ACMF, 2006).
- **Muslo de pollo:** porción de la pierna. Generalmente se encuentra con hueso y piel (Hormel foods, 2004; ACMF, 2006).

- **Muslo del ala:** sección del ala que conecta con el cuerpo del animal, contiene la mayor cantidad de carne del ala (Hormel foods, 2004; ACMF, 2006).
- **Paleta:** nombre genérico de diversos alimentos obtenidos de las patas delanteras del cerdo (UDEA, 1995).
- **Pechuga de pollo:** esta porción del cuerpo de las aves está formada por los músculos pectorales, que forman gran parte de su masa corporal. Considerada carne blanca. Diferentes presentaciones: pechuga completa, cuarterón y mitad. Pueden encontrarse con o sin hueso, con o sin piel (Hormel foods, 2004; ACMF, 2006).
- **Peso en pie:** es la cantidad expresada en kilogramos de un cerdo, a pie de granja o entregado a pie de rastro (NMX, 2003).
- **Piel:** tejido externo que cubre y protege el cuerpo. Cuero curtido de forma que conserve el pelo natural (CLAVE, 2003).
- **Pierna de pollo:** consiste en dos partes: muslo y cuadril; aunque a veces puede incluir parte de la pelvis (Hormel foods, 2004; ACMF, 2006).
- **Plumón:** pluma muy delgada que tienen las aves debajo del plumaje exterior (CLAVE, 2003).
- **Pollo corte longitudinal:** medio pollo dividido desde cuello hasta la espalda a través del hueso de la espalda lo que proporcionará dos mitades de igual peso (Hormel foods, 2004; ACMF, 2006).
- **Pollo entero:** sus porciones disponibles son cuadril, muslo, alas y pechuga. Las porciones de pechuga y ala son consideradas carne blanca; mientras que el muslo y cuadril son considerados carne descartable por retener mayor cantidad de desechos (Hormel foods, 2004; ACMF, 2006).

- **Porción media del ala:** no contiene gran cantidad de carne, pero generalmente posee más sabor (Hormel foods, 2004; ACMF, 2006).
- **Punta del ala:** tercera porción del ala. Generalmente se descarta (Hormel foods, 2004; ACMF, 2006).
- **Reproductores de raza pura:** animales reproductores que se consideren de raza pura por las autoridades nacionales competentes, previa comprobación mediante certificado que acredite dicha calidad, expedido por el país exportador (BANGUAT, 2006).
- **Salmuera:** disolución altamente concentrada de sal (convencionalmente superior a 100,000 mg/lt.) utilizada para preparar y conservar alimentos (CLAVE, 2003).
- **Tocino:** carne con grasa, que se obtiene de la región del lomo o parte baja del costillar del ganado porcino, que para su conservación y venta es ahumado (CLAVE, 2003).
- **Trocear:** dividir en varias piezas una canal o animal previamente sacrificado para el consumo humano (CLAVE, 2003).

Las partidas mencionadas anteriormente se rigen y se ven afectadas por diferentes leyes, decretos y tratados comerciales a los que Guatemala se ha suscrito. Motivo por el cual éstos se incluirán en el anexo de esta tesis.

4.3 COMERCIO INTERNACIONAL

4.3.1 HISTORIA:

El comercio es el proceso histórico de la humanidad, desde el punto de vista de los regimenes económicos, sus etapas son: La economía doméstica o feudal que se transformó en una economía nacional mediante la unión de varios feudos bajo el control de un solo mando político y económico, y que más tarde evoluciona hacia una economía internacional. Estas etapas corresponden al:

1. Feudalismo,
2. Mercantilismo, y
3. Libre cambio (Mercado, 2005)

4.3.2 LA TEORÍA CLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO:

Los economistas clásicos sostuvieron que “se requiere muy poco, aparte de condiciones de paz, bajos impuestos y una tolerable administración de justicia para que un país se desarrolle desde un estado de barbarie hasta el grado más alto de opulencia” (Mercado, 2005).

De acuerdo con esta teoría los países deben aprovechar sus recursos naturales y especializarse en la producción de artículos que gocen de ventajas comparativas. Estas naciones deben exportar a fin de poder importar de otras naciones bienes producidos en mejores condiciones. De esta manera, se establece una división internacional del trabajo benéfica para todos los países, debido a que tendrían como resultado un ingreso mundial más elevado y cada vez mejor distribuido entre todas las naciones (Mercado, 2005).

4.3.3 TEORÍAS PURA Y MONETARIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL:

El estudio teórico del comercio internacional comprende dos campos:

a) Teoría Pura:

Se refiere al análisis del valor aplicado al intercambio internacional. En la teoría pura se consideran dos aspectos:

1. El enfoque positivo, referido a la explicación y la predicción de los acontecimientos, y por ello a dar contestación a preguntas como las siguientes: ¿Por qué un país comercia de la manera que lo hace?, ¿Qué determina la estructura, dirección e intercambio del volumen entre países?, ¿Cuáles son las fuerzas que determinan si se va a importar o exportar un tipo de producto? y ¿Cuánto se intercambiaría de cada mercancía? (Mercado, 2005), y

2. El análisis del bienestar. Investiga los efectos que tendrá un cambio de la demanda sobre la relación real de intercambio de un país, análisis que conduce a este tipo de preguntas: ¿Cuáles son las ventajas del comercio internacional? y ¿Aumenta o disminuye el consumo y la tasa de desarrollo económico con el comercio internacional? (Mercado, 2005)

b) Teoría Monetaria:

Comprende dos aspectos:

1. La aplicación de los principios monetarios al intercambio internacional, o sea el enfoque explicativo de la acción de la moneda mediante la secuencia: circulante-nivel de precio-saldo comercial, y sus efectos sobre los precios, los ingresos y en especial sobre el tipo de cambio y el tipo de interés (Mercado, 2005), Y
2. El análisis del proceso de ajuste mediante el empleo de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros, procurando contrarrestar los efectos de los desequilibrios de la balanza de pagos, en cuanto a la duración, intensidad y amplitud hasta reestablecer el equilibrio, o en su defecto preservar éste en su nivel deseado (Mercado, 2005).

Ambas teorías son necesarias para el análisis teórico y práctico del comercio internacional. Por otra parte, las teorías pura y monetaria sirven para dar fundamento a la política comercial y a sus cambios (Mercado, 2005).

4.3.4 LA TEORÍA DEL EQUILIBRIO Y EL COMERCIO INTERNACIONAL:

En el mercado, el precio de una mercancía depende no sólo del precio de los factores productivos, sino del precio de toda la mercancía. Existe una doble interdependencia: de un lado, los precios de la mercancía y los factores productivos, y del otro, las remuneraciones y distribución del ingreso que determina la estructura de la demanda. Estos y otros aspectos determinan un complejo de fuerzas que están en continua dependencia de conjunto. En esta interdependencia radica la esencia de la teoría del equilibrio económico general, dentro de la cual, no existe una prioridad causal que determine una sucesión de causa y efectos de naturaleza lineal, sino una recíproca determinación de numerosos mercados interrelacionados que finalmente

conducen a un sistema circular, en donde lo causante resulta causado (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

EL COMERCIO INTERNACIONAL COMO CAPÍTULO DE LA TEORÍA DE LA LOCALIZACIÓN:

Teoría de la localización:

Esta teoría arranca de un hecho básico: los recursos naturales son limitados y están distribuidos en forma desigual en el globo terrestre. Esta distribución desigual de los recursos naturales determina, en las primeras etapas del desarrollo económico, condiciones diferentes entre las regiones para la producción de ciertos artículos (Mercado, 2005).

La explotación de estos recursos naturales condujo a los individuos a la especialización en determinadas actividades. En la medida que la acumulación de capital y el conocimiento tecnológico se desarrollan, originan la tendencia a depender menos de dichos recursos naturales, y cuando la humanidad avanza considerablemente, surge la sustitución de éstos, por productos sintéticos (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

4.3.5 El comercio interregional:

Se le considera como un capítulo de la teoría de la localización porque la diferencia de la oferta de factores entre las regiones geográfico-económicas determina la localización de las actividades productivas (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

La especialización interregional de la producción tiene semejanzas con la especialización individual. Ésta descansa en diferencias de habilidad personal y aquella en diferencia de equipo de valores (factores) (Mercado, 2005).

Las ventajas de la especialización a su vez determinan que:

1. Ninguna región produzca todo lo que necesite, y

2. Las regiones se ven obligadas a comerciar como recurso para proveerse de mayor variedad de mercancías, aprovechando las ventajas del comercio mismo (Mercado, 2005).

El principio de la localización está íntimamente ligado con el principio de la especialización que establece las bases para el intercambio (Mercado, 2005).

4.3.6 EL COMERCIO INTERNACIONAL E INTERREGIONAL:

Las características específicas del comercio internacional que lo distinguen del interregional son:

1. La existencia de gobiernos en cada país, con mayor o menor grado de autonomía en materia económica (especialmente arancelaria y monetaria). Uno de los efectos más destacados consiste en la imposición de restricciones a la movilidad de mercancías y a los factores productivos entre países (Daniels, 2004; Mercado, 2005), y
2. Este grado de movilidad conduce a la perpetuación de remuneraciones diferentes para los factores de la producción y, por lo tanto, a una estructura de costos y precios específica en cada país (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

La competencia entre países se realiza en condiciones distintas respecto a la interna. Si partimos de otra realidad, como es que los países están dotados de diferentes equipos de factores productivos, esta situación conduce a la existencia de escalas diversas de precios de los factores productivos y de los artículos terminados (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

Cada país tiende a producir aquellas mercancías en las que pueda emplear sus recursos más abundantes, cuyos precios asociados a factores no específicos conducen a costos variables. Por consiguiente, las mercancías producidas con esos recursos abundantes y baratos tendrán precios menores respecto a los países en donde hay una situación diferente (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

La estrecha interdependencia que se observa en cada mercado nacional entre los precios de los factores y de las mercancías, no se da tan plenamente cuando se trata de países (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

4.3.7 MERCANTILISMO:

El fortalecimiento de los principios de injerencia estatal en la vida económica, que continúa más firme y vigoroso después de la época de las grandes comunas, concluye en el siglo XVII sobre el terreno práctico y encuentra sus cimientos en aquel movimiento de ideas que viene comúnmente con el nombre de MERCANTILISMO (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

El mercantilismo sostenía que la riqueza de un país se medía por sus tenencias de tesoro que, por lo general, era sinónimo de oro. Según esta teoría, los países deben exportar más que lo que importan y, si tienen éxito, recibir oro de los países que operan con déficit. Los estados-nación surgieron durante el período que abarca de 1500 a 1800 y el oro otorgaba poder a los gobiernos centrales, que lo invertían en ejércitos e instituciones nacionales. Estos estados-nación buscaban consolidar las lealtades primarias del pueblo a la nueva nación y disminuir sus lazos con unidades tradicionales como los estados-ciudad, las religiones y los gremios (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

Para exportar más de lo que importaban, los gobiernos impusieron restricciones a la mayoría de las importaciones y subsidiaron la manufactura de muchos productos que, de otro modo, no podrían haber competido en los mercados domésticos o de exportación. Las colonias proporcionaban muchos de los productos que la madre patria hubiera tenido que comprar a un país no asociado. En segundo lugar, las potencias coloniales trataban de lograr superávits comerciales en sus propias colonias como una forma adicional de obtener ingresos. Éstos lo hicieron no sólo monopolizando el comercio de las colonias, sino también impidiendo que éstas participaran en la manufactura. Las colonias tenían que exportar materias primas de mucho menos valor e importar productos manufacturados con un valor mucho más alto. La teoría mercantilista trataba de beneficiar a las potencias coloniales (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

Al debilitarse la influencia de la filosofía mercantilista después de 1800, los gobiernos de las potencias coloniales pocas veces trataron de limitar el desarrollo de las capacidades industriales de sus colonias. No obstante, sus empresas domésticas tenían liderazgo tecnológico, la propiedad de la producción de materias primas en el extranjero y, generalmente, cierto grado de protección contra la competencia extranjera. Esta combinación mantuvo a las colonias en dependencia de la producción de materias primas y de la vinculación de su comercio a sus naciones madre (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

Parte de la terminología de la era del mercantilismo ha perdurado. Por ejemplo un **saldo comercial favorable** todavía indica que un país exporta más de lo que importa; un **saldo comercial desfavorable** indica lo opuesto, lo que se conoce como déficit. Muchos de estos términos son poco apropiados. Por ejemplo, la palabra *favorable* implica *beneficio* y *desfavorable* sugiere *desventaja*. De hecho, no es necesariamente benéfico operar con un superávit comercial ni necesariamente desventajoso operar con un déficit comercial. Un país que opera con un superávit, o saldo comercial favorable, está, en ese momento, importando bienes y servicios de menor valor que los que exporta. En el período mercantilista, la diferencia se compensaba por medio de una transferencia de oro, pero en la actualidad se compensa manteniendo la moneda o las inversiones del país con déficit denominadas en esa moneda. De hecho, el país con superávit está otorgando crédito al país con déficit. Si ese crédito no puede finalmente comprar suficientes bienes y servicios, el denominado saldo comercial favorable puede en realidad ser desventajoso para el país con el superávit (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

En épocas recientes, ha surgido el término **neomercantilismo** para describir el enfoque de los países que tratan de operar con saldos comerciales favorables con el propósito de lograr algún objetivo social o político. Por ejemplo, hay países que tratan de alcanzar el pleno empleo, estableciendo políticas económicas que alienten a sus empresas a producir por arriba de la demanda doméstica para enviar el excedente al extranjero o un país podría intentar mantener su influencia política sobre un área dada, enviándole a ésta, más mercancía de la que recibe de ella, como en el caso de los gobiernos que otorgan ayuda o préstamos a gobiernos extranjeros para que les compren su producción excedente (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

Jacobo Mazzei considera que los fines de la política económica mercantilista son tres:

- a) Formación de la unidad económica nacional,
- b) Fortalecimiento de la capacidad productiva de esta unidad, y
- c) Fortalecimiento de esta unidad en el campo internacional (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

CARACTERÍSTICAS DEL MERCANTILISMO:

Agente unificador:

Como agente unificador, el mercantilismo, en su propósito de crear un Estado Nacional soberano, se encontró contra dos fuerzas. Una, de escaso vigor, de índole más espiritual-jurídica que político-económica; el universalismo de la Iglesia y del Sacro Imperio Romano de Occidente, que se conservaron aún después de los varios cismas religiosos, y de la creación de los diversos estados nacionales, que surgieron sobre las ruinas de este Imperio hasta 1806. La otra, más vigorosa, de carácter predominante económico: el particularismo, cuya dificultad en las comunicaciones y a los restos de la economía natural, originó que las entradas del Estado fueran en especie y no en dinero (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

El mercado cerrado es sustituido por el mercado nacional, las mercancías como medida de valor y medio de cambio son reemplazadas por el oro. En breve, la política mercantilista estatal sustituye al particularismo medieval y la intervención del Estado es el medio más eficaz para el desarrollo económico del país (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

4.3.7.1 VENTAJA ABSOLUTA:

En 1776, Adam Smith cuestionó el supuesto mercantilista de que la riqueza de un país depende de sus tenencias de tesoro. Más bien, dijo: la riqueza real de un país consta en los bienes y servicios disponibles para sus ciudadanos. Smith desarrolló la teoría de la ventaja absoluta, según la cual algunos países producen ciertos bienes con mayor eficiencia que otros; a partir de este supuesto, la eficiencia global se puede incrementar a través del libre comercio. Con base en esta teoría, cuestionó que los ciudadanos de un país deban comprar los bienes producidos domésticamente, cuando pueden adquirirlos más baratos en el extranjero (Mercado, 2005).

Smith razonó que si el comercio no estuviera restringido, cada país se especializaría en los productos que le dieran una ventaja competitiva. Los recursos de cada país se desplazarían a las industrias eficientes porque el país no competiría en las deficientes. A través de la especialización, los países podrían aumentar su eficiencia debido a tres razones:

1. La mano de obra adquiriría mayor destreza mediante la repetición de las tareas,
2. Los trabajadores no perderían tiempo cambiando de la manufactura de un tipo de producto a otro, y
3. Las largas series de producción proporcionarían incentivos para el desarrollo de métodos de trabajo más eficaces (Mercado, 2005).

En esta lógica, un país podría usar entonces sus excedentes de producción especializada para comprar más importaciones de las que habría producido internamente. Pero, ¿en qué productos debe especializarse un país? Aunque Smith creía que el mercado se encargaría de determinarlos, pensaba que la ventaja de un país podía ser **natural** o **adquirida** (Mercado, 2005).

4.3.7.2 VENTAJA NATURAL:

Un país puede tener una ventaja natural para elaborar un producto debido a sus condiciones climáticas, su acceso a ciertos recursos naturales o a la disponibilidad de determinadas fuerzas laborales. El clima de un país puede dictar, por ejemplo, qué productos agrícolas puede producir con eficiencia, y cuanto más difieran los climas de los países, más probable será que fomenten el comercio entre Sí (Mercado, 2005).

Las variaciones de ventajas naturales entre países también ayudan a mostrar en cuales se podrían elaborar mejor ciertos productos manufacturados o procesados, en particular si las empresas pueden reducir los costos de transportación procesando un producto agrícola o un recurso natural antes de exportarlo (Mercado, 2005).

4.3.7.3 VENTAJA ADQUIRIDA:

Actualmente la mayor parte del comercio mundial es de bienes y servicios manufacturados, más que de productos agrícolas y recursos naturales. Los países

que producen bienes y servicios manufacturados de manera competitiva tienen una ventaja adquirida, generalmente en tecnología de producto o de proceso. Una **ventaja** de la tecnología de producto es que permite a un país elaborar un producto único o uno que se distinga fácilmente de los manufacturados por su competencia. Una ventaja de la tecnología de proceso es la habilidad de un país para producir eficientemente un producto homogéneo (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

Los cambios tecnológicos rápidos han creado nuevos productos, desplazado a los viejos y modificado las relaciones entre socios comerciales. Algunos productos que existen desde períodos anteriores han aumentado su participación en el comercio mundial gracias a cambios tecnológicos en el proceso de producción. Por ejemplo, los primeros automóviles, fabricados a mano llegaban sólo a los mercados élite, pero una sucesión de innovaciones en la manufactura (desde las líneas de ensamble hasta la robótica) han permitido que los automóviles alcancen un mercado masivo que se amplía cada vez más. En otros casos, se han encontrado nuevos usos para productos viejos, como el uso del aloe en el bloqueador solar. Otros productos han sido desplazados, al menos parcialmente, por sustitutos, como el algodón, la lana y la seda por fibras artificiales; además, la tecnología de celdillas de combustible de hidrógeno podría desplazar gran parte del comercio del petróleo en el futuro próximo. Algunos productos que alguna vez fueron importantes exportaciones han sido desplazados por productos fabricados mecánicamente (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

Como la mayoría de los adelantos tecnológicos han surgido de los países más industrializados, las empresas de estos países controlan una mayor parte del comercio y de la inversión en manufactura, la cual, constituye el sector de principal crecimiento. Por consiguiente, muchos países pobres han tenido una participación proporcionalmente menor del comercio internacional (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

4.3.7.4 VENTAJA COMPARATIVA:

Un país obtendrá más ganancias si concentra sus recursos en producir los bienes que puede elaborar con mayor eficiencia e intercambia esos productos por los que ha dejado de producir (Daniels, 2004).

Supuestos y limitaciones de las Teorías de la Especialización:

Las teorías de la ventaja tanto absoluta como comparativa se basan en la especialización, y sostienen que la producción aumentará por medio de la especialización y que los países tendrán una mejor posición económica si intercambian la producción de su propia especialización por la producción de la especialización de otros. Sin embargo, estas teorías establecen algunos supuestos que no siempre son válidos (Daniels, 2004).

- Pleno empleo:

Las teorías de la ventaja absoluta y comparativa suponen el empleo total de los recursos. Cuando los países tienen muchos recursos inactivos, pueden tratar de restringir las importaciones para utilizar esos recursos (Daniels, 2004).

- Objetivo de eficiencia económica:

Los países persiguen objetivos distintos a la eficiencia de la producción. Pueden evitar la especialización excesiva debido a la vulnerabilidad creada por los cambios en la tecnología y por las fluctuaciones de precios, o pueden tener objetivos no económicos (Daniels, 2004).

- Costos de transporte:

Si cuesta más transportar los bienes que lo que se ahorra por medio de la especialización, entonces las ventajas del comercio son nulas. Sin embargo, mientras la distracción reduzca la producción menos de lo que ambos países ganan con la especialización, todavía se pueden obtener ganancias (Daniels, 2004).

- Movilidad:

Las teorías de la ventaja absoluta y comparativa suponen que los recursos pueden desplazarse domésticamente desde la producción de un producto hasta la del otro, sin ningún costo. Pero este supuesto no es completamente válido. Estas teorías también suponen que los recursos no pueden desplazarse a nivel internacional, cuando en realidad lo hacen cada vez más. El movimiento de los recursos, como la mano de obra y el capital, es claramente una alternativa para el comercio; no obstante, es más seguro decir que existe más movilidad doméstica de los recursos, que internacional (Daniels, 2004).

- Estadísticas y dinámica:

Las teorías de la ventaja absoluta y comparativa conciben las ventajas de los países observándolas en un instante de tiempo. Así, las teorías ven las ventajas estadísticamente. Sin embargo, las condiciones relativas que dan a los países ventajas o desventajas en la producción de ciertos productos son dinámicas (cambian constantemente). Por lo tanto, no debemos suponer que las ventajas absolutas o comparativas futuras permanecerán como son en la actualidad (Daniels, 2004).

- Servicios:

Las teorías de la ventaja absoluta y comparativa tienen que ver más con mercancías que con servicios. Sin embargo, una creciente porción del comercio mundial se lleva a cabo con servicios. Este hecho no vuelve obsoletas a las teorías porque también se utilizan recursos en la producción de servicios (Daniels, 2004).

4.3.8 TEORÍA DEL TAMAÑO DEL PAÍS:

Las teorías de la ventaja absoluta y comparativa no abordan las diferencias entre países con respecto a cuántos y qué productos se deben comerciar por medio de la especialización. Sin embargo, la investigación que se basa en el tamaño del país ayuda a explicar estas diferencias (Mercado, 2005).

- Variedad de los recursos:

Según la teoría del tamaño del país, los países con grandes superficies tienen climas diversos y variedad de recursos naturales que los vuelven más autosuficientes que los países más pequeños. La mayoría de los países grandes, como Brasil, China, India, Estados Unidos y Rusia, importan mucho menos de sus necesidades de consumo y exportan mucho menos de su producción que los países pequeños, como Uruguay, Holanda e Islandia (Mercado, 2005).

- Costos de transporte:

Aunque la teoría de la ventaja absoluta ignora los costos de transporte en el comercio, éstos afectan a los países grandes y pequeños en diferentes formas. Comúnmente, cuanto mayor sea la distancia, mayor será el costo de transporte. Los países más aislados geográficamente dependen menos del comercio internacional

que los menos aislados geográficamente. Sin embargo, en el caso de los países limítrofes, el país más pequeño tiende a depender más del comercio que el país más grande, debido a los costos de transporte (Mercado, 2005).

- Tamaño de la economía y escalas de producción:

Aunque la superficie es la medida más obvia de un país, los países también se pueden comparar con base en su tamaño económico. Los países con grandes economías y altos ingresos per cápita tienen más posibilidades de producir bienes de tecnologías que requieran grandes series de producción. Esto porque dichos países desarrollan industrias para servir a sus grandes mercados domésticos, que a su vez, tienden a ser competitivos en los mercados de exportación. Sin embargo, las empresas pueden ubicar sus grandes series de producción en países pequeños si esperan que haya pocas barreras en otros países para la exportación de su producción. En las industrias donde las grandes series de producción son importantes para obtener ventajas competitivas, las empresas tienden a ubicar su producción en unos cuantos países, usando estos sitios como fuentes de exportación a otros países. Donde las grandes series de producción no son importantes, las empresas tienden más a minimizar la exportación. En vez de eso, producen en la mayoría de los países donde venden. Además, los gastos elevados en investigación y desarrollo generan costos fijos para las empresas. Por lo tanto, una empresa tecnológicamente intensiva de un país pequeño podría tener una necesidad más imperiosa de vender en el extranjero que una con un mercado doméstico grande. A su vez, esto absorbe recursos de otras industrias y empresas que se encuentran dentro del mercado doméstico de la empresa, ocasionando mayor especialización nacional que en un país más grande (Mercado, 2005).

4.3.9 TEORÍA DE LAS PROPORCIONES DE LOS FACTORES:

Las teorías de Smith y Ricardo no ayudan a identificar los tipos de productos que podrían darle una ventaja a un país. Esas teorías suponían que el funcionamiento del libre mercado acercaría a los productores a los bienes que pudieran producir con mayor eficiencia y los alejaría de los que no pudieran producir en forma eficiente. Alrededor de 125 años más tarde, Eli Heckscher y Bertil Ohlin desarrollaron la **teoría de las proporciones de los factores**, que se concentra en los

factores de producción de los países, como tierra, mano de obra y capital (fondos para invertir en fábricas y equipo). Esta teoría afirmaba que las diferencias entre las aportaciones de mano de obra de cada país en comparación con sus aportaciones de tierra o capital, explicaban las diferencias del costo de producción de los recursos. Estos economistas proponían que si la mano de obra fuera abundante en comparación con la tierra y el capital, los costos de mano de obra serían bajos con relación a los costos de la tierra y el capital. Si la mano de obra fuera escasa, los costos de ésta, serían altos con relación a los costos de la tierra y el capital. Estos costos relativos de los factores impulsarían a los países a promover la producción y exportación de los productos que usen sus factores de producción más abundantes, y por lo tanto, más baratos (Daniels, 2004).

- Relación entre tierra y mano de obra:

La teoría de las proporciones de los factores parece lógica en los países donde hay muchas personas con relación a la cantidad de tierra (por ejemplo, Hong Kong y Holanda), el precio de la tierra es muy alto debido a su demanda. Sin importar el clima ni las condiciones del suelo, Hong Kong ni Holanda destacan en la producción de bienes que requieren grandes cantidades de tierra, como la lana o el trigo. Las empresas de países como Australia o Canadá producen estos bienes porque la tierra es abundante en comparación con el número de personas (Daniels, 2004).

La observación casual de los sitios de manufactura también parece apoyar la teoría. Por ejemplo, las industrias más exitosas de Hong Kong son aquellas en las que la tecnología permite el uso de una cantidad mínima de tierra con relación al número de personas empleadas, la producción de ropa ocurre en fábricas de muchos pisos donde los trabajadores comparten un espacio mínimo. Por otro lado, Hong Kong no compite en la producción de automóviles, pues ésta requiere mucho más espacio por trabajador (Daniels, 2004).

- Relación entre mano de obra y capital:

En los países donde existe poco capital de inversión y la cantidad de inversión por trabajador es escasa, los gerentes pueden encontrar fuerza de trabajo a precios bajos y competitividad de exportación en productos que requieran grandes cantidades

de mano de obra con relación al capital. Estos gerentes pueden pronosticar lo opuesto cuando la mano de obra es escasa. Por ejemplo, Irán (donde la mano de obra es abundante en comparación con el capital) destaca en la producción de alfombras hechas a mano, las cuales difieren en apariencia y método de producción de las fabricadas en países industrializados con máquinas compradas con capital barato (Daniels, 2004).

Sin embargo, debido a que la teoría de las proporciones de los factores supone que los recursos de producción son homogéneos, las pruebas para apoyar la teoría han dado resultados diversos. De hecho, las habilidades de los trabajadores varían dentro de un país y entre países, porque las personas tienen capacitación y educación diferentes. La capacitación y educación requieren gastos de capital que no se manifiestan en las medidas de capital tradicionales, las cuales incluyen sólo al valor de las fábricas y el equipo. Por ello, la teoría de las proporciones de los factores parece explicar los patrones comerciales cuando toma en consideración a diferentes grupos laborales y al capital invertido para capacitar a esos grupos. Por ejemplo, los países industrializados usan sus recursos de producción más abundantes para mantener su liderazgo en las exportaciones al implicar éstas, una mayor proporción de profesionistas, como científicos e ingenieros, que las exportaciones de las economías emergentes. Las exportaciones de las economías emergentes implican una gran cantidad de trabajadores menos capacitados. Esta variación de las habilidades de los trabajadores entre países ha conducido a una mayor especialización internacional por tareas para manufacturar un producto específico. Por ejemplo, una empresa puede ubicar sus actividades de investigación y gerenciales principalmente en países cuya población tenga un nivel educativo alto, y su trabajo de producción en países donde pueda emplear trabajadores menos capacitados y menos costosos (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

- Complejidades tecnológicas:

El análisis de las proporciones de los factores se complica más cuando el mismo producto puede ser producido por medio de diferentes métodos, por ejemplo, con mano de obra o capital. Canadá produce trigo con un método intensivo en capital (un gasto elevado en maquinaria por trabajador), debido a la abundancia de su capital

de bajo costo con relación a la mano de obra. En contraste, India produce trigo usando un número mucho más pequeño de máquinas en comparación con su mano de obra abundante y barata. A final de cuentas, los gerentes deben comprar el costo en cada escenario con base en el tipo de producción que minimizará los costos en ese lugar (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

4.3.10 LA TEORÍA COMERCIAL DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO:

La teoría comercial internacional del ciclo de vida del producto (CVP) de Raymond Vernon afirma que la ubicación de la producción de ciertos tipos de productos cambia a medida que atraviesan por sus ciclos de vida, los cuales consisten en cuatro etapas: introducción, crecimiento, madurez y declinación (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

- Cambios a través del ciclo:

Las empresas desarrollan productos porque existe una necesidad y un mercado inmediatos para ellos. Al mismo tiempo, casi toda la nueva tecnología que genera nuevos productos y métodos de producción, tiene su origen en países industrializados debido a una combinación de factores: competencia, demanda de los consumidores, disponibilidad de científicos e ingenieros, e ingresos altos (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

En teoría, una vez que una empresa ha creado un producto, puede manufacturarlo en cualquier parte del mundo. Sin embargo, en la práctica, la producción inicial (etapa de introducción) ocurre generalmente en una ubicación doméstica, de tal manera que la empresa pueda obtener una retroalimentación de mercado rápida y además ahorrar en los costos de transporte. En esta etapa, las empresas pueden vender una pequeña parte de su producción a clientes en mercados extranjeros, sobre todo en otros países industrializados, porque dichos clientes tienen ingresos para adquirir los productos más recientes (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

El proceso de producción tiende a ser más intensivo en uso de mano de obra en la etapa introductoria que en las posteriores. Como el producto aún no está

estandarizado, su producción debe permitir cambios rápidos en las características, según lo dicte la retroalimentación de mercado. Esto implica una participación alta de la mano de obra en contraposición con una mayor producción automatizada intensiva en capital. Además, la maquinaria necesaria para manufacturar un producto en gran escala generalmente se desarrolla después que la tecnología del producto, sólo cuando las ventas comienzan a expandirse con suficiente rapidez (**etapa 2** o de crecimiento) para garantizar los costos elevados del desarrollo de las máquinas para el nuevo proceso. La producción inicial tiende a llevarse a cabo en países industrializados donde los costos de la mano de obra son altos, pero los trabajadores tienen un nivel educativo también alto y están muy capacitados, de tal manera que son expertos y eficientes aun cuando la producción todavía no esta estandarizada. Incluso si los costos de producción son altos debido a lo elevado de la mano de obra, las empresas pueden cargar este costo a los consumidores que no están dispuestos a esperar hasta que haya una (posible) reducción de los precios (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

A medida que las ventas del nuevo producto crecen (etapa 2 o de crecimiento), los competidores ingresan al mercado. Al mismo tiempo, la demanda crece considerablemente en los mercados extranjeros, sobre todo en otros países industrializados. De hecho, el volumen de la demanda puede ya justificar la producción en algunos mercados externos, lo cual reduce o elimina los costos de transporte, aunque la producción permanece casi por completo en el país extranjero donde reside la unidad de manufactura adicional por razones tales como:

1. Incremento de la demanda del producto en el mercado local,
2. Los productores necesitan introducir variantes específicas del producto para los consumidores locales, y
3. Los costos locales pueden ser aún altos porque existen problemas para iniciar la producción (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

Como las ventas crecen con rapidez, tanto domésticamente como en el extranjero, hay estímulos para que las empresas desarrollen tecnología de proceso. Sin embargo, puede ser que la tecnología de producto aún no esté bien desarrollada debido al número de variaciones introducidas por los competidores, quienes también

tratan de ganar participación en el mercado. Así, el proceso de producción puede ser todavía intensivo en mano de obra durante esta etapa, aunque lo es cada vez menos. Además, el país productor original aumentará sus exportaciones, pero perderá ciertos mercados de exportación clave donde los competidores iniciarán la producción local

(Daniels, 2004; Mercado, 2005).

En la **etapa 3**, o etapa de madurez, la demanda mundial comienza a estabilizarse, aunque puede estar creciendo en algunos países y disminuyendo en otros. En cierto punto, los modelos del producto se vuelven muy estandarizados y esto convierte al costo en un arma competitiva importante. Las grandes series de producción se convierten en una posibilidad para las fábricas extranjeras, las cuales, a su vez, reducen el costo por unidad de la producción. El costo por unidad más bajo crea demanda en mercados emergentes. Como los mercados y las tecnologías están diseminados, el país innovador ya no posee una ventaja de producción. Hay estímulos para comenzar a cambiar las fábricas a países en vías de desarrollo en donde la mano de obra no capacitada y barata es eficiente para los procesos estandarizados (intensivos en capital). Las exportaciones disminuyen desde el país innovador, ya que la producción en el extranjero lo desplaza (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

Conforme el producto se desplaza hacia la **etapa 4**, la de declinación, los factores que se presentan durante la etapa de madurez siguen evolucionando. Los mercados de los países industrializados declinan con mayor rapidez que los de países en vías de desarrollo, ya que los clientes opulentos demandan productos incluso nuevos. Para entonces, el mercado y los costos han determinado que casi toda la producción se lleve a cabo en los países en vías de desarrollo, los cuales exportan a los mercados en declinación o a nichos pequeños en los países industrializados. En otras palabras el país en el que la innovación surgió por primera vez, y desde donde se exportó, se convierte en el país importador (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

- Verificación y limitaciones de la teoría CVP:

La teoría CVP sostiene que la ubicación de las instalaciones de producción que sirve a los mercados mundiales se desplaza a medida que transcurre el ciclo de vida

de los productos. Fueron producidos primero en un solo país industrial y se vendieron a un precio alto. Después, la producción se desplazó a múltiples ubicaciones en países industrializados para servir a los mercados locales correspondientes. Por último, la mayor parte de la producción se ubicó en mercados emergentes y los precios disminuyeron. Sin embargo, si los costos de transporte son muy altos hay pocas oportunidades para las ventas de exportación, sin importar la etapa del ciclo de vida. Además, hay muchos tipos de productos para los cuales por lo general no cambia la ubicación de su producción. En estos casos, el país innovador mantiene su capacidad de exportación durante todo el ciclo de vida del producto. Entre estas excepciones se cuentan:

1. Productos que, debido a la innovación excesivamente rápida, tienen ciclos de vida muy cortos, un factor que impide hacer reducciones de costos al desplazar la producción de un país a otro, Por ejemplo, la obsolescencia del producto ocurre tan rápidamente para muchos productos electrónicos que hay poca difusión internacional de la producción (Daniels, 2004; Mercado, 2005),
2. Productos de lujo cuyo costo es poco importante para el consumidor,
3. Productos para los cuales una empresa puede usar una estrategia de diferenciación, quizá a través de la publicidad, para mantener la demanda de los consumidores sin competir con base al precio, y
4. Productos que requieren mano de obra técnica especializada para evolucionar a la próxima generación. Esto parece explicar el dominio estadounidense de largo plazo de la producción de equipo médico y el dominio alemán en las imprentas rotativas (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

Sin importar el tipo de producto, ha habido una tendencia creciente de parte de las EMN a introducir nuevos productos en forma simultánea tanto domésticamente como en el extranjero. En otras palabras, en lugar de simplemente observar las necesidades dentro de sus mercados domésticos, las empresas desarrollan productos y servicios para segmentos del mercado observables que trascienden las fronteras nacionales. Con ello, eliminan los retrasos a medida que el producto se

difunde de un país a otro y eligen un lugar de producción que minimizará los costos para servir a mercados en múltiples países. Además, algunas empresas producen en el extranjero más para aprovechar las economías de producción, que como respuesta a mercados extranjeros crecientes (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

4.3.11 TEORÍA DE LA SIMILITUD DE PAÍSES:

Las diferencias nacionales en capacidades innovadoras afectarían al desplazamiento de la manufactura de un producto de un país a otro durante su ciclo de vida (Mercado, 2005).

- Similitud económica de los países industrializados:

Las observaciones de los patrones comerciales revelan que la mayor parte del comercio mundial ocurre entre países que tienen características similares, sobre todo entre los industrializados o desarrollados. Los patrones comerciales generales parecen discordar con las teorías tradicionales que destacan las diferencias entre países (Mercado, 2005).

El hecho de que tanto comercio se lleve a cabo entre países industrializados, se debe a la importancia creciente de la ventaja adquirida (tecnología de producto) en contraposición a la ventaja natural (productos agrícolas y materias primas) en el comercio mundial. Según la **teoría de la similitud de países**, una vez que una empresa ha desarrollado un producto como respuesta a las condiciones observadas en el mercado doméstico, se dirigirá hacia los mercados que considere más similares al suyo. Además, los mercados de los países industrializados pueden apoyar los productos y sus variaciones. Así, las empresas de diferentes países producen distintos modelos de productos y cada uno puede ganar algunos mercados en el extranjero (Mercado, 2005).

Aunque los mercados de los países industrializados tienen demandas similares, los países también se especializan para lograr una ventaja adquirida, por ejemplo, aportando sus esfuerzos de investigación de manera más intensa en algunos sectores que en otros (Mercado, 2005).

La importancia de los países industrializados en el comercio mundial se debe, además de la especialización, al tamaño económico de los mismos. En otras palabras, estos países producen tanto que hay más que vender, tanto a nivel doméstico como internacional. Además, como estos países producen enormes volúmenes, los ingresos son altos y las personas compran más, tanto de la fuente doméstica, como de la extranjera. Al mismo tiempo, sólo una pequeña parte del comercio de los países en vías de desarrollo se lleva a cabo con otros países en desarrollo, ya que éstos exportan principalmente productos básicos y productos maduros intensivos en mano de obra a países industrializados a cambio de productos nuevos y adelantos tecnológicos (Mercado, 2005).

- Similitud de la ubicación:

Aunque no existe una respuesta única para explicar todos los flujos de productos, la distancia geográfica entre dos países define muchas relaciones comerciales. Sin embargo, el costo del transporte no es el único factor en la selección del socio comercial. Por ejemplo, Nueva Zelanda compite con Chile, Argentina y Sudáfrica en las ventas fuera de temporada de manzanas al hemisferio norte, pero con una desventaja en los costos de flete, la cual ha contrarrestado aumentando la producción, desarrollando nuevas variedades de excelente calidad evitando a los intermediarios para vender directamente a los supermercados en el extranjero y consolidando los esfuerzos a través de un consejo nacional de marketing. A pesar de eso, dichos métodos para superar las desventajas de la distancia son difíciles de mantener (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

- Similitud cultural:

La similitud cultural, como se expresa a través del idioma y la religión, también ayuda a explicar gran parte de la dirección del comercio, los países importadores y exportadores consideran que es más fácil llevar a cabo negocios en un país que perciben como similar a sus países de origen. Del mismo modo, las relaciones coloniales históricas explican gran parte del comercio entre países industrializados específicos y algunos países en vías de desarrollo. De la misma manera, gran parte de la falta de comercio entre los países del hemisferio sur se debe a la ausencia de lazos históricos. Los países importadores y exportadores creen que es más fácil

continuar los lazos comerciales que desarrollar nuevos acuerdos de distribución en países donde tienen menos experiencia (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

- **Similitud de intereses políticos y económicos:**

Las relaciones políticas y los acuerdos comerciales entre países pueden alentar o desalentar el comercio entre ellos o sus empresas. Un ejemplo de desaliento comercial es la animadversión política entre Estados Unidos y Cuba que ha hecho casi desaparecer el comercio mutuo durante las últimas cuatro décadas. Estados Unidos reemplazó las importaciones de azúcar de Cuba con importaciones de países como México y República Dominicana. Un ejemplo de fomento comercial es el tratado entre los países de la Unión Europea (UE) para eliminar todas las barreras comerciales entre ellos. Este tratado ocasionó que la mayor parte del comercio total de los países se llevara a cabo dentro del grupo (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

Los conflictos militares trastornan los patrones comerciales tradicionales de los negocios internacionales, ya que los países que participan en la guerra desvían sus sistemas de transporte y gran parte de su capacidad productiva a los esfuerzos de guerra. Además, la animadversión política y las dificultades del transporte pueden interferir con los canales comerciales. Por ejemplo, el comercio internacional de Irak cayó abruptamente después de que invadió Kuwait en 1990, ya que otros países rompieron las relaciones comerciales o cortaron las líneas de abastecimiento. La composición del comercio cambia de bienes de consumo a los bienes industriales que los países contendientes emplean para cumplir sus objetivos militares (Daniels, 2004;

Mercado, 2005).

Grado de Independencia:

Las teorías de la independencia, interdependencia y dependencia ayudan a explicar los patrones del comercio mundial y las políticas comerciales de los países. Estas teorías forman una secuencia continua, con la independencia en un extremo, la dependencia en el otro y la interdependencia en medio. Ningún país está ubicado en el extremo de esta secuencia continua, pero algunos tienden a estar más cerca de un extremo que del otro (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

- Independencia:

En una situación de independencia, un país no depende de otros países en cuanto a bienes, servicios o tecnologías. Sin embargo, como todos los países necesitan comerciar, ningún país posee una independencia económica completa de otros países. Los ejemplos más recientes de una independencia económica, casi total, ha sido la tribu Liawep, descubierta en Nueva Guinea en 1993, y Bután durante la parte final del siglo veinte. Permanecer aislados de otras sociedades dio ciertas ventajas a los habitantes de Liawep y Bután. No tenían que preocuparse, por ejemplo, de que otra sociedad pudiera apropiarse de sus provisiones de alimentos básicos o herramientas. Por supuesto, el precio de la independencia de ambas sociedades es tener productos de precios más altos o prescindir de los productos que no podían producir ellos mismos. Una desventaja adicional de la independencia es que dificulta la capacidad de un país para tomar en préstamo y adaptar las tecnologías que ya existen. El préstamo y la adaptación de tecnologías, estimulan significativamente el crecimiento económico de un país. En la mayoría de los países, las políticas gubernamentales se han centrado en lograr las ventajas de la independencia sin privar a sus ciudadanos. Los gobiernos intentan forjar relaciones comerciales que sean muy poco vulnerables al control extranjero de la oferta y la demanda (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

- Interdependencia:

Un país limita su vulnerabilidad a los cambios provenientes del extranjero a través de la interdependencia, es decir, del desarrollo de relaciones comerciales basadas en la necesidad mutua. Por ejemplo, Francia y Alemania tienen economías muy interdependientes. Cada una depende por igual de la otra como socio comercial y, de este modo, ninguna cortará las provisiones ni los mercados por miedo a las represalias. Dicha interdependencia en ocasiones alienta a las empresas internacionales a presionar a sus gobiernos para mantener las relaciones comerciales: Por ejemplo, alrededor de un tercio del comercio mundial es un comercio entre empresas, es decir, las empresas exportan componentes y productos terminados entre sus instalaciones ubicadas en el extranjero y en sus países de origen. Cualquier interrupción comercial afectaría en forma adversa a estas empresas (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

- Dependencia:

Muchos países en vías de desarrollo han censurado su dependencia excesiva de la venta de un producto básico o de un país como cliente y proveedor. Aunque la mayoría de los países en vías de desarrollo dependen de un producto en más del 25% de sus ingresos por exportación, Islandia es el único país industrializado que depende de un producto (pescado) en más de la cuarta parte de sus ingresos por exportación. En tanto que alrededor de la cuarta parte de los países en vías de desarrollo dependen de un país (casi siempre uno industrializado) en más de la mitad de sus ingresos por exportación, Canadá es el único país industrializado con una dependencia tal alta (de Estados Unidos). Como los países en vías de desarrollo tienen niveles bajos de producción tienden a ser mucho más dependientes de determinado país industrializado que éste de ellos, México, por ejemplo, depende de Estados Unidos en más del 80 por ciento de sus exportaciones, pero Estados Unidos depende de México en menos del 15 por ciento de sus exportaciones. Las políticas estadounidenses afectan a México mucho más de lo que las políticas mexicanas afectan a Estados Unidos. Además, los países en vías de desarrollo dependen principalmente de la producción cuya competitividad está basada en salarios bajos. Este tipo de dependencia retrasará el desarrollo de las economías emergentes (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

Aunque los teóricos y los diseñadores de políticas que desean reducir la dependencia han propuesto diversos métodos, todos éstos sugieren que los países en vías de desarrollo deben intervenir en los mercados comerciales extranjeros. No obstante, algunos países en vías de desarrollo ven pocas oportunidades para diferenciar su producción de la de un producto básico, para el cual, existe una sobreoferta global (Daniels, 2004; Mercado, 2005).

4.3.12 POLÍTICA COMERCIAL ESTRATÉGICA:

Dada la importancia de la ventaja adquirida en el contexto del comercio mundial, es comprensible que los gobiernos hayan debatido cuál debe ser su papel al afectar la ventaja adquirida de la producción dentro de sus fronteras. Al mismo tiempo, la influencia gubernamental raramente es neutral, por lo tanto, aunque las decisiones y las políticas gubernamentales no intenten afectar el comercio mundial,

finalmente producen ese efecto. Además, la decisión de un gobierno de ayudar a ciertas industrias puede dañar a otras (Daniels, 2004).

Desde el punto de vista de la competitividad nacional, el asunto gira en torno al desarrollo de industrias exitosas. De particular importancia son las industrias emergentes en crecimiento, porque ofrecen la posibilidad de añadir valor (proveniente de utilidades y salarios altos) dentro del país donde la mayor parte de la industria establece sus oficinas generales. Además por ser las primeras, estas industrias tienen ventajas de marketing y costos de producción que retardan la competencia de los demás países. Pero, para ser competitivos a nivel internacional, los gobiernos y las empresas deben contar con los recursos necesarios para la industria meta. Los gobiernos pueden tratar de alternar sus ventajas absoluta y comparativa de tal forma que concuerden, por ejemplo, importando y desarrollando las destrezas específicas que necesitan (Daniels, 2004).

Existen dos enfoques o métodos básicos de política gubernamental:

1. Modificar las condiciones que afectarán a la industria en general, y
2. Modificar las condiciones que afectarán a una industria meta. Sin importar si un gobierno adopta un enfoque general o específico, puede alterar las posiciones competitivas de empresas específicas y sitios de producción (Daniels, 2004).

El primer enfoque implica modificar las condiciones que afectan las proporciones de los factores, la eficiencia y la innovación. Un país puede mejorar los recursos de producción mejorando las destrezas humanas por medio de la educación, proporcionando infraestructura (transporte, comunicaciones, mercados de capital, servicios generales), fomentando un ambiente competitivo, tal que, las empresas introduzcan mejoras, y estimulando a los consumidores a exigir una calidad de productos y servicios cada vez mayor. Este enfoque es general en la medida en que crea condiciones que pueden afectar a diversa industrias (Daniels, 2004).

El segundo enfoque consiste en concentrarse en industrias específicas, lo cual generalmente, ha producido sólo pequeños beneficios, sobre todo porque los

gobiernos tienen dificultades para identificar centrarse en las industrias adecuadas. Por ejemplo, un país puede concentrarse en una industria para la cual no se satisfarán nunca las expectativas o las empresas de la industria meta no se vuelven competitivas. Más aún, existe la tendencia en demasiados países de identificar las mismas industrias, por lo que la competencia excesiva, ha producido rendimientos inadecuados. Por último, las condiciones relativas cambian, haciendo que las capacidades relativas también se modifiquen (Daniels, 2004).

4.4 HISTORIA DE LA AVICULTURA EN GUATEMALA

4.4.1 ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA AVÍCOLA EN GUATEMALA:

El sector agropecuario ha sido tradicionalmente visto bajo otra óptica que los demás sectores de la economía. Los gobiernos tradicionalmente ejercen mayor injerencia sobre los sectores agrícolas y la provisión de alimentos en el país. Estas intervenciones estatales se presentan en la forma de controles de producción, manejo de inventarios nacionales, políticas de precios prefijados, subsidios de exportación, cuotas de importación, etc. Siendo estas formas directas e indirectas de intervenir en el comercio agropecuario (Perez, J. 1997).

La avicultura ha sido uno de esos sectores dentro de la actividad agropecuaria de gran importancia por su creciente participación en el aporte de proteína animal al mercado de la carne. Esta actividad es intensiva en mano de obra, en inversiones de infraestructura, en una red de mercadeo amplia y en empresas usualmente integradas verticalmente para competir y obtener ventajas de las economías de escala (Perez, J. 1997).

4.4.2 LA AVICULTURA EN GUATEMALA:

La avicultura es una de las fuentes de carne de mayor y más rápido crecimiento en el mundo. Representa alrededor de un 22% de la producción mundial de carne y se ha triplicado en los últimos 20 años. En Guatemala es una rama importante del sector agroindustrial que supera los cuatro mil millones de quetzales en inversión, con un incremento anual promedio de cien millones de quetzales (Perez, J. 1997).

El consumo per capita anual de carne de pollo es de 37 libras por habitante, la carne de pollo es aproximadamente un 35% a 40% más barato que la carne de cerdo o la de vacuno (ANAVI, 2006).

La industria avícola guatemalteca es uno de los sectores más importantes dentro de la actividad agropecuaria del país. A partir de la década de los 60, la industria avícola comenzó a desarrollarse aceleradamente como resultado de las exoneraciones otorgadas por el **decreto legislativo No. 1331 “Ley de Fomento Avícola” (Dic/1959)**, estimulando la inversión privada y dando origen al establecimiento de granjas tecnificadas. Esto originó que muy pronto, los productos avícolas formarán parte integral de la dieta básica de los guatemaltecos. Esta Ley expiró a principios de la década de los 90 pero cumplió su objetivo en implementar el despegue de dicho sector, que hoy en día, contribuye al desarrollo nacional (Perez, J. 1997).

Su impacto económico es positivo, ya que, genera alrededor de 30,000 empleos directos permanentes y unos 250,000 indirectos, provee la forma más económica de proteína animal para la población a través de la carne de pollo y los huevos de gallina. Genera aproximadamente el 2% del PIB nacional y el 8% del PIB agropecuario (Perez, J. 1997).

El insumo principal de la industria avícola es el maíz que se consume en el orden de 600,000 Ton/año, sin embargo, el 99% es importado por su precio inferior en el mercado internacional y por las deficiencias en los aspectos de calidad que se consiguen en Guatemala (ANAVI, 2006).

Desde la perspectiva del impacto ambiental que genera las prácticas de la agricultura industrializada, intensiva en insumos para la producción de maíz, el país no se ve afectado por sus consecuencias, ya que, el maíz viene de afuera. La compra del grano en el exterior sí pone una presión para la obtención de divisas en dólares para el pago de la misma (Perez, J. 1997).

A pesar de existir un marco regulatorio, es poco efectivo por la falta de mecanismos de vigilancia y coerción por parte de los organismos rectores como la Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA) y la Comisión Guatemalteca de Normas (COGUANOR). Recientemente se estableció una Propuesta de Modificación por parte de la Autoridad para el Manejo Sustentable de la Cuenca y Lago de Amatitlán (AMSA) y CONAMA que establece un reglamento de requisitos mínimos y sus límites máximos permisibles de contaminación para la descarga de aguas servidas. Se espera utilizar estas nuevas normas como el patrón para todo el país ya que ha sido el producto de discusiones de los sectores involucrados (Perez, J. 1997).

El recurso agua es el de mayor impacto en esta industria por ser un factor vital en el procesamiento de aves en los mataderos, la disminución de consumo de litros de agua por ave sacrificada es una de las metas prioritarias dentro del sector. El uso de refrigerantes en esta industria es intensivo, como en el caso del Freón, gas causante de la destrucción de la capa del ozono. Una posible reconversión hacia métodos alternos como los hidrofluorocarburos (HFC's) implicará costos que debe acarrear la industria tarde o temprano (Perez, J. 1997).

Cabe destacar que en contraposición no hay incentivos por parte del gobierno para fomentar la reconversión industrial para la mitigación de la contaminación ni fondos destinados para tales fines (Perez, J. 1997).

A nivel de granjas, el manejo de los desechos sólidos como el estiércol de pollo o gallinaza ha mejorado, porque actualmente se vende como un subproducto en forma seca o húmeda. (ANAVI, 2006).

La apertura económica que está atravesando todo Centroamérica ha afectado la industria avícola en Guatemala. El Gobierno negoció un sistema de cuotas originalmente se determinó en 3,200 y luego 7,000 toneladas de pollo por año, sin embargo, en esos años, verdaderamente entraron unas 7,000 adicionales anuales mediante el contrabando. El mercado norteamericano exporta partes de pollo congelado, exceptuando la pechuga, a precios muy bajos lo que ha generado

acusaciones de realizar exportaciones con precio debajo de su costo de producción, y por consecuencia ocasionar daños a la industria nacional; lo que se conoce normalmente como: “competencia desleal” con lo cual los avicultores de Guatemala no pueden competir. (ANAVI, 2006, Perez, J. 1997).

Actualmente Guatemala por sus bajos aranceles ha importado más de 60,000 toneladas métricas de carne de pollo. El bajo arancel que Guatemala mantiene a la carne de pollo es lo que preocupa al resto de países unidos al Acuerdo de Libre Comercio entre República Dominicana, Centro América y Estados Unidos (CAFTA), en el cual se prevee la unificación del arancel para la importación de las partes negras del pollo (piernas, muslos, alas) a 164.4% para equilibrar el costo de producción como cifra en toda la región, como mecanismo para proteger la producción. Este arancel ya está vigente en toda Centro América a excepción de Guatemala que mantiene un 15% de arancel. (Perez, J. 1997).

En términos generales la industria avícola tiene un impacto ambiental bajo, sin embargo, hay campo para lograr mejoras en su proceso productivo que minimicen la necesidad de aplicar correctivos o medidas de mitigación al final del tubo y se pueda empezar a trabajar en procesos limpios que aprovechen los desechos como una fuente de ingresos y no de costos (Perez, J. 1997).

4.4.3 Empaque y distribución a los puntos de venta:

En Guatemala el 85% del pollo es comercializado en forma entera y solo el 15% en forma de presas o partes, los sitios de mayor expendio son las carnicerías locales o mercados. Los supermercados solo abarcan entre el 5 al 8% de las ventas totales, esto implica que el esfuerzo de distribución es mucho mayor con el consecuente consumo de combustible fósil para hacer llegar el producto a los múltiples puntos de venta (Perez, J. 1997).

El expendio de pollos enteros crudos, principalmente, se empaqueta en bolsas plásticas selladas que finalizan su vida útil como residuos sólidos en los rellenos sanitarios (Perez, J. 1997).

4.4.4 ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA AVÍCOLA:

4.4.4.1 Bioproductividad:

El impacto de la actividad avícola sobre el recurso suelo es principalmente de manera indirecta a través de la demanda de granos como principal insumo en la producción de pollos. El maíz, el sorgo y la soya son los principales ingredientes en las raciones de alimentación de aves. Estos granos ejercen una presión sobre el modelo de producción agrícola industrial y las consecuencias del uso intensivo de insumos agrícolas, como los plaguicidas, fertilizantes y la mecanización de la producción (Perez, J. 1997).

El maíz amarillo, del cual el sector avícola guatemalteco demanda unos 300,000 a 600,000 toneladas por año, es importado en un 99%. El mercado nacional solo provee un 1% del maíz consumido. Esto refleja la alta dependencia que tiene la producción nacional, sobre un insumo tan importante que junto con los demás ingredientes de la dieta, reflejan de 50 a 60 % del costo total de la producción de carne de pollo. Este insumo está condicionado a los excedentes de producción de países como Estados Unidos y Brasil, cuando ellos tienen mermas en su producción, aseguran primero sus mercados internos, para no desabastecerlos, y luego lo que sobra se ofrece en el mercado libre internacional. Claro está los precios se ven inmediatamente afectados dándose un efecto dominó hasta llegar al consumidor. El maíz se comercializa en dólares lo que significa procurar divisas extranjeras para la compra del mismo, el pollo se vende en moneda nacional. Si hay un proceso inflacionario, esto va mermando cada vez más la rentabilidad de la actividad, que tarde o temprano, se refleja en el precio al consumidor (Perez, J. 1997).

El mercado nacional es principalmente productor de maíz blanco para consumo humano, éste no se utiliza para la alimentación de aves, principalmente por la falta de caroteno que ayuda a darle el color amarillo al pollo y a las yemas del huevo. La Asociación Nacional de Avicultores (ANAVI), tiene un programa de estímulo a la producción nacional de maíz amarillo, a través de un fondo que manejan para trabajar

con grupos de agricultores en el desarrollo de este segmento. Uno de los principales problemas es que la producción de maíz es muy atomizado, con muchos pequeños productores que no cuentan con infraestructura para manejar y almacenar apropiadamente el grano. El maíz que es almacenado inapropiadamente tiene problemas de calidad como presencia de hongos y aflatoxinas que impiden su uso en el alimento animal por su alta sensibilidad a estos contaminantes (Perez, J. 1997).

4.4.5 DETERMINANTES INSTITUCIONALES QUE INCIDEN SOBRE LA AVICULTURA:

4.4.5.1 Situación macroeconómica del país:

La política monetaria, cambiaria y crediticia de Guatemala para 1996 tuvo como objetivo procurar la estabilidad del nivel general de precios con la finalidad de propiciar el crecimiento ordenado de la actividad económica. La actividad económica en 1996, medida por el aporte de los sectores productivos al Producto Interno Bruto (PIB), en términos reales, fue de 4,307.4 millones de quetzales en 1995, se estimó una tasa de crecimiento de 3.1% (4.9% en el año anterior) (Perez, J. 1997).

El sector agropecuario registraría un crecimiento de 2.5% (3.6% en 1995), derivado del aumento en la producción agrícola, el cual fue de 2.3% (4.0 % en el año previo) (Perez, J. 1997).

En la rama avícola, según información de ANAVI, hubo para 1996 un incremento de 4.8%, menor al 6.8% registrado en 1995, comportamiento derivado del aumento en la importación de carne de pollo (Perez, J. 1997).

4.4.5.2 Políticas y Prácticas Financieras:

4.4.5.2.1 Financiamiento del sector avícola:

Dentro del marco financiero, el sector avícola no goza de ningún trato preferencial en materia crediticia obteniendo las mismas tasas comerciales de 16 a 18% en moneda nacional que los demás sectores productivos dentro de la economía nacional (Perez, J. 1997).

4.4.5.3 Políticas y prácticas fiscales:

4.4.5.3.1 Aranceles:

Los aranceles de importación disminuyeron del 45% al 15% sobre el valor de compra para el ingreso de pollo procesado y de los insumos asociados con la actividad avícola (granos, aditivos, vitaminas, etc.). Esto permitió una negociación por parte de los avicultores para aceptar un aumento en la cuota de importación de pollo de 3,500 ton/año a 7,000 ton/año. En cambio al bajar el arancel a los granos como el maíz, esto compensaba en parte por el ingreso de piezas de pollo proveniente del mercado extranjero. Fuentes externas situaron la verdadera importación en 15,000 ton/año al investigar cifras en los Estados Unidos de Norteamérica (EE.UU.) de exportaciones avícolas destinadas a Guatemala, lo que implica que existe contrabando (Perez, J. 1997).

En el gobierno de Alfonso Portillo se liberó la cuota de importación y éstas llegaron a 60,000 toneladas métricas en el año 2005. (MAGA, 2005)

Guatemala al igual que los demás países de la región, que están siendo penetrados por las piezas de pollo provenientes de los Estados Unidos de Norteamérica, ven éstas, como una competencia desleal del producto avícola por las características intrínsecas del mercado norteamericano. En los EE.UU. el valor del pollo para el consumidor está prácticamente concentrado en la pechuga. El precio de venta de la pechuga, por sí solo, paga el costo del pollo. Las piezas restantes como muslos, alitas y encuentros se pueden vender a un precio por debajo de su costo de producción porque ya recuperaron el costo con la venta de la pechuga. Los mercados extranjeros se convierten en un sitio para descargar este excedente de producción, lo que con lleva a prácticas desleales (Perez, J. 1997).

El sector avícola ha considerado presionar por la suspensión de las importaciones de pollo procesado, dependiendo de su lugar de origen. Estaría basado en la premisa que si el país o zona de origen tiene enfermedades que no existan en Guatemala, se podría aplicar una barrera “zoosanitaria” para evitar poner en peligro la producción nacional (Perez, J. 1997).

En el año 2005 el costo de producción de una libra de pollo en Estados Unidos era de \$0.50, pero las piernas eran vendidas a \$0.19 o \$0.20. Por esta razón en el CAFTA se negoció un arancel del 164.4% que sólo equipara el precio de las piernas de pollo, con el costo de producción real (MAGA, 2005).

Toma de Decisiones:

La producción avícola esta muy integrada verticalmente, esto implica que desde la producción de huevos fértiles, pasando por la incubación, producción, preparación de alimento, matanza, empaque, distribución y hasta el expendio al consumidor en restaurantes de comida rápida está bajo el control de unos pocos interlocutores (Perez, J. 1997).

La Asociación Nacional de Avicultores (ANAVI) es el organismo que acuerpa los productores avícolas, siendo un número mayor de cincuenta los asociados en todo el país (Perez, J. 1997).

La toma de decisiones en el sector avícola está circunscrito a las siguientes organizaciones: ANAVI por parte del sector privado productivo, El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) para efecto de la inspección sanitaria tanto a nivel de granja como a nivel de mataderos. Está también involucrado el Ministerio del Ambiente que regula que el manejo de los desechos sólidos en las granjas sea el apropiado. El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social que interviene en la Regulación del Mercado de Productos Procesados (Perez, J. 1997).

4.5 HISTORIA DE LA PORCICULTURA EN GUATEMALA

4.5.1 ESTIMACIONES Y TENDENCIAS DE LA PRODUCCIÓN PORCINA EN GUATEMALA:

Durante el período 1990-2000, el sector porcino logró crecer a una Tasa Media Anual (TMAC) de alrededor del 3%, y se estima que en 1990 la población porcina se situaba en 1, 025,500 cabezas (MAGA, 2005).

La ganadería porcina presenta un comportamiento que debe analizarse en dos escenarios: el primero que responde al crecimiento de las existencias de ganado tecnificado (MAGA, 2005).

Para 1990 la existencia de cerdos en granjas tecnificadas se ubicaba en 102.6 miles de cabezas, mientras que para el 2000 se reportan 641 miles, lo que implica crecer a una TMAC alrededor del 20%. En la existencia de traspatio para 1990 se reportaron 923.0 miles de cabezas, culminando en 1999 con 825.8 miles de cabezas, lo que implica decrecer a una TMAC del 2% (MAGA, 2005).

La variación es consecuencia de la diferencia en el manejo sanitario y zootécnico. La granja tecnificada suministra alimentos balanceados, posee instalaciones adecuadas, cuenta con requisitos sanitarios mínimos para el ingreso de nuevos animales, comercializa según contratos establecidos directamente con las plantas industriales o forma parte de una empresa que maneja la cadena desde la producción del cerdo hasta su industrialización. Las razas que se explotan en este tipo de producción son: Duroc Jersey, Hampshire, Yorkshire, Landrace, Lacombe, Pietrain y líneas híbridas y de origen hispánico. Las prácticas de manejo son deficientes, el proceso de comercialización lo realizan con el intermediario a través del sistema de animal en pié, a una edad de sacrificio que varía entre los 12 y 18 meses (MAGA, 2005).

De acuerdo a estimaciones realizadas por la Asociación de Porcicultores de Guatemala (APOGUA), los vientres dedicados a la producción de lechones son alrededor de 190,000, de los cuales el 16% es manejado en condición tecnificada (MAGA, 2005).

4.5.2 Distribución de la población porcina a nivel nacional:

Se estima que para el año 2003 la población porcina alcanzó alrededor de 1,521,890 cabezas, las que se encuentran distribuidas:

1. 10% en el departamento de Guatemala,
2. 7% en Petén, y
3. 6% en Alta Verapaz, Jutiapa, Quiché, Suchitepequez, San Marcos, Santa Rosa y Huehuetenango (MAGA, 2004).

Distribución de la población porcina en el territorio nacional

Departamento	Población Porcina
Guatemala	157,901
Petén	100,000
Jutiapa	98,000
Alta Verapaz	98,000
Quiché	96,000
Suchitepequez	95,500
San Marcos	95,000
Santa Rosa	89,000
Huehuetenango	88,000
Chimaltenango	80,424
Quetzaltenango	80,000
Escuintla	80,000
Izabal	56,000
Totonicapán	55,000
Jalapa	48,000
Zacapa	44,000
Retalhuleu	36,000
Baja Verapaz	35,000
Chiquimula	32,000
Sacatepequez	26,439
El Progreso	26,000
Sololá	5,657
Total	1,521,921

Fuente UNR – MAGA

4.5.2.1 Distribución de la Población Porcina:

4.5.2.1.1 Departamento de Guatemala:

La población porcina en el departamento de Guatemala se ubica alrededor de 157,901, que representa el 10% del total del país. El municipio de San Juan Sacatepéquez es el que absorbe el mayor porcentaje de participación con el 22%,

Palencia 13%, San José Pinula 10%, Mixto 9%, Guatemala 8%, y el resto, el 3%

(MAGA, 2005).

Distribución de la población porcina en el departamento de Guatemala

Municipio	Población Porcina
San Juan Sacatepéquez	34,647
Palencia	20,285
San José Pinula	15,448
Mixto	14,418
Guatemala	12,382
San Pedro Ayampuc	8,694
San Raymundo	8,558
Chuarrancho	8,023
Amatitlán	7,720
Santa Catarina Pinula	6,850
San Pedro Sacatepéquez	5,189
San Miguel Petapa	5,157
San José del Golfo	5,117
Fraijanes	3,616
Chinautla	1,796
Villa Canales	N.D.
Villa Nueva	N. D.
Total	157,900

Fuente UNR – MAGA

Ubicación de granjas tecnificadas por región en Guatemala

Área	Porcentaje
Central	26%
Sur	20%
Oriente	17%
Norte	4%
Occidente	3%
Total	70%

Fuente: APOGUA

4.5.3 Destace:

Según estimaciones realizadas por el Banco de Guatemala y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en el año 2000, en Guatemala se procesaron alrededor de 323.4 miles de cabezas, equivalente a más o menos el 23% de la población porcina (MAGA, 2005).

Un dato relevante es que la Tasa Media Anual (TMAC) de la población porcina es del orden del 3%, mientras que el destace mantiene una TMAC del 1%, lo que implica que la población porcina estaría creciendo en una forma más acelerada que la proporción que es destinada al consumo, mientras que el inventario anual de la población porcina estaría creciendo a una TMAC del orden del 4% (MAGA, 2005).

4.5.3.1 Destace a nivel departamental:

Durante los años 2000, 2001, 2002 y 2004 se destazaron un promedio anual de 308.8 miles de cabezas, cuya distribución de acuerdo al MAGA es la siguiente:

Destace a nivel departamental en los años 2000 a 2003

Departamento	2000	2001	2002	2003	Promedio anual	Distrib. porcentual promedio anual
Guatemala	152,517	36,024	50,230	148,185	121,739	40
Quetzaltenango	44,639	47,929	46,770	51,194	47,633	15
Suchitepequez	12,586	19,714	21,953	21,094	18,837	6
Quiché	7,537	9,601	28,120	13,309	14,492	5
Escuintla	7,341	17,340	13,028	11,715	12,356	4
San Marcos	13,810	13,037	11,968	14,005	13,205	4
Sacatepéquez	11,380	8,307	7,265	4,652	7,851	4
Huehuetenango	10,778	17,910	4,791	2,119	8,899	3
Alta Verapaz	10,808	9,756	9,254	9,543	9,540	3
Petén	6,189	7,174	8,569	9,943	7,969	3
Chimaltenango	6,482	5,738	8,152	6,613	6,746	2
Sololá	5,054	5,373	3,967	6,344	3,735	2
Totonicapán	4,774	5,054	6,037	5,532	5,574	2
Retalhuleu	5,885	5,940	4,451	5,782	5,565	2

Izabal	6,865	6,906	7,019	9,566	7,588	2
Santa Rosa	2,979	2,385	2,317	2,466	2,487	1
Chiquimula	4,002	4,265	4,614	4,367	4,313	1
Jutiapa	6,260	5,471	4,307	2,304	4,536	1
El Progreso	1,710	1,301	1,342	1,358	1,425	0
Baja Verapaz	1,089	796	738	764	847	0
Zacapa	1,036	996	886	760	919	0
Jalapa	299	103	134	303	210	0
Total	324,020	231,120	245,912	331,918	298,505	100

Fuente: INE

En lo que se refiere a la distribución del destace por departamentos, se observa que Guatemala, Quetzaltenango, Suchitepéquez, Quiché, Escuintla y San Marcos absorben más o menos el 70% del total (MAGA, 2005).

Actualmente, se cuenta con 46 rastros municipales mixtos (destace de bovinos y porcinos en forma separada) seis rastros privados y un rastro municipal exclusivo de porcinos (MAGA, 2005).

4.5.3.2 Estimación anual de cabezas sacrificadas:

Estimación anual de cerdos sacrificados

Rastro	Cerdos sacrificados	Porcentaje
Controlados por MAGA	72,480	23
Guatemala	69,600	
Sacatepéquez	2,880	
No controlados por MAGA	236,288	77
Promedio anual reportado con INE	308,768	100

Fuente: UNR – MAGA – INE

4.5.4 Tendencias:

En lo que respecta al comportamiento histórico de cuatro años, 2000-2003, se podría señalar que los departamentos de Quiché, Suchitepéquez, Petén, Escuintla, Izabal y Sololá, son los que presentan más dinamismo en sus operaciones; mientras que Huehuetenango, Jutiapa, Sacatepéquez, Baja Verapaz y Zacapa, son los que presentan las TMAC más extensas, con tendencia negativa (MAGA, 2005).

4.5.5 Estimaciones de producción de carne de cerdo:

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) estima que en Guatemala se producen anualmente 51,179,109 libras de carne en canal, la cual se encuentra distribuida en carne, hueso y manteca. La producción de carne y hueso absorbe el 68% del total de la producción, mientras que la manteca el 32% restante (MAGA, 2005).

En lo que se refiere a la distribución departamental de producción de carne, tenemos que Guatemala, Quetzaltenango y Suchitepéquez cuentan con el 58% de la producción nacional (MAGA, 2005).

4.5.6 Comercio exterior:

De acuerdo a las estadísticas de importación del Banco de Guatemala, en promedio anual durante el período 1994-2003 se importó al rededor de las 4,401,744 libras, distribuidas en diversas partidas arancelarias (MAGA, 2005).

4.5.7 IMPORTACIONES DE PRODUCTOS PORCINOS 1994 – 2003 SEGÚN PARTIDA ARANCELARIA:

Importaciones porcinas en el período 1994 a 2003 según partida arancelaria

Partida	Descripción	Total Lb. 1994 – 2003	Proporción %
02032900	Las demás (congelada)	2,780,242	63
02032200	Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	428,403	10
02032100	En canales o medias canales congeladas	366,716	9
02032900	Las demás (fresca y refrigerada)	237,255	6
02031200	Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	206,888	5
02064910	Piel	153,344	3
02031100	Carne en canales o medias canales frescas o refrigeradas	93,849	2
02064100	Hígados congelados	41,317	1

01031000	Reproductores de raza pura	38,498	1
02064990	Otros (despojos congelados)	14,660	0
01039200	De peso superior o igual a 50 kg	7,319	0
02063010	Piel fresca o refrigerada	14,660	0
01039100	De peso inferior a 50 kg	0	0
	Total	4,383,151	100

Fuente: Banco de Guatemala

La oferta total se encuentra constituida por la producción nacional, más las importaciones; al integrar ambas variables, se estima que el 92% de la oferta total es absorbida por la producción interna (MAGA, 2005).

4.5.8 Tendencia de las importaciones de productos y subproductos porcinos:

Según la información de las importaciones, en el período 1994-2003 se observa en el total, una tendencia al crecimiento del orden del 40% (MAGA, 2005).

Origen de las importaciones

País de origen	Total en Lbs.	%
Estados Unidos	3,990,790	90
Canadá	242,567	6
Panamá	102,440	2
Costa Rica	24,353	1
Otros	41,794	1
Total	4,401,944	100

Fuente: Banco de Guatemala

4.5.9 Exportaciones de productos y subproductos porcinos:

El Banco de Guatemala reporta que se exportan alrededor de 178,000 libras en promedio anual. El 83% de este total corresponde a reproductores de raza pura, siendo su principal destino Honduras (MAGA, 2005).

4.5.10 Balanza Comercial:

Por medio de la Balanza Comercial se puede tener referencia del grado de influencia del comercio exterior con respecto del consumo total; es decir, muestra si como país se es capaz de producir lo que se consume, y si se es capaz de exportar los excedentes, o por el contrario, si depende de las importaciones para poder abastecer las necesidades del consumo interno (MAGA, 2005).

El caso de Guatemala muestra una balanza comercial deficitaria en el comercio porcícola, ya que se importa una cantidad superior a la exportada para satisfacer la demanda interna (MAGA, 2005).

4.5.11 Volumen y distribución de las exportaciones de productos porcinos período 1994 – 2003

Exportaciones de productos porcinos según partida en el período 1994 al 2003

Partida	Descripción	Lbs.
01031000	Reproductores de raza pura	147,942
02031100	Carne en canal (fresca o refrigerada)	17,417
02032900	Las demás	5,060
02031900	Las demás	4,675
-----	Otros	2,541
	Total	177,635

Fuente: Banco de Guatemala

Destino de las exportaciones

País Destino	Lbs.
Honduras	15,300
El Salvador	2,281
Belice	94
Otros	88
Total	17,763

Fuente: Banco de Guatemala

4.5.12 Consumo de carne de cerdo:

El INE y el Banco de Guatemala reportan (período 1994-2003) que en Guatemala se consumen alrededor de las 46.5 millones de libras de carne de cerdo y sus derivados, de los cuales se estima que la producción nacional abastece el 93%. Un dato que debe ser tomado en cuenta es la TMAC, la cual refleja que el consumo está creciendo a un ritmo del 12%, mientras que la producción nacional presenta una TMAC del 10% (MAGA, 2005).

V. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Materiales

5.1.1 Recursos humanos

- Estudiante
- Tres asesores
- Encargados de la Hemeroteca del Banco de Guatemala y consulta en línea
- Encargados de la Unidad de Normas y Regulaciones del MAGA
- Encargado de la Ventanilla de Exportaciones de AGEXPRONT

5.1.2 De campo

- Buses
- Vehículo

5.1.3 Centros de referencia

- BANGUAT
- AGEXPRONT
- Unidad de Normas y Regulaciones del MAGA
- ANAVI
- APOGUA

5.2 Metodología

5.2.1 Obtención de datos

La obtención de datos se realizó visitando los diversos centros de referencia arriba mencionados donde se obtuvo acceso a los libros de registro de la Hemeroteca del Banco de Guatemala y fichas de control de exportaciones en AGEXPRONT.

5.2.2 Tabulación de datos obtenidos

Tabulación de los datos obtenidos ordenados mensual y anualmente, y de acuerdo a especie y país de importación.

5.2.3 Comparación de datos

Se procedió a realizar una comparación de los datos recolectados y tabulados con base a mayor cantidad importada/exportada utilizando gráficas y porcentajes.

5.2.4 Determinación de la estacionalidad de la balanza comercial

Para la determinación de la misma se procedió a ubicar los 5 principales productos tanto importados como exportados basándose en los que representaban mayor cantidad en kilogramos y con estos se realizaron tabulaciones mensuales de los mismos y se procedió a calcular la mediana mensual de cada producto para obtener un dato estadísticamente representativo y con esto poder definir la época en la que se da el mayor y menor movimiento tanto en importaciones como en exportaciones.

5.2.5 Determinación de productos que generan mayores divisas al país

Esta determinación se realizó utilizando como base el valor Free on board (franco a bordo o valor FOB en US \$\$) tanto mensual como anual para todas las partidas de productos porcinos y avícolas exportados durante el período de la investigación.

5.2.6 Diseño y análisis estadístico

Las variables que serán tomadas en cuenta además de la balanza comercial son las siguientes:

- Tipo de producto
- País de origen
- Valor FOB (en US \$\$)
- Valor CIF (en US \$\$)
- Cantidad en kilogramos
- País destino
- Época del año

Con el fin de lograr determinar:

- Si existen diferencias estadísticamente representativas entre balanza comercial de los productos de mayor importancia económica en cada uno de los diferentes años, y
- Estadísticas descriptivas para determinar la forma como se comportan los diferentes productos en el tiempo y las otras variables pertinentes.

Para el análisis de los datos se realizaron las siguientes pruebas:

- Diferencia de porcentajes dependiendo del tipo de variable (forma de expresión) en las variables tipo de producto, país de origen, país destino y época del año
- Los datos se presentaron en tablas, gráficas y mapas.

VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se recolectó información sobre la exportación e importación de productos avícolas y porcícolas durante el período 2001 a 2005 y se pudo establecer los siguientes resultados: En el caso de los porcinos en materia de exportación de animales vivos a través del período estudiado se observa un incremento en las mismas, en base a valor FOB en US \$\$, durante los años 2001 a 2003; principalmente a El Salvador, Honduras y Nicaragua, lo cual se piensa pudo ser influenciado por la alta demanda del resto de países centroamericanos para repoblar sus hatos y la expansión de una planta empacadora nacional a Honduras. Sin embargo, en los años 2004 y 2005 las importaciones de éstos superan a las exportaciones al comparar valor FOB y CIF, ambos en US \$\$; lo cual puede deberse a la necesidad de los poricultores nacionales de obtener reemplazos para sus hatos; demanda que no puede ser totalmente satisfecha por las 3 casas de genética existentes en el país por lo que es necesario importar reemplazos de países como Estados Unidos, Canadá, México, Costa Rica donde existe alta producción de genética mejorada y abuelas. **(Cuadros 1 al 7 y gráficas 1 a 4).**

En materia de subproductos porcinos puede determinarse un comportamiento diferente, pues durante los años 2001 a 2004 existe mayor cantidad importada que exportada, lo cual puede ser influido por el inicio del ingreso de partes congeladas provenientes de países como Estados Unidos. No obstante, en el año 2005 la cantidad exportada supera a la importada ya que el mercado centroamericano y Belice demandan una alta cantidad principalmente de cerdo en canal para cubrir su consumo interno. **(Cuadros 1 al 7 y gráfica 2).**

En el caso de los porcinos puede mencionarse también, que durante el desarrollo de esta investigación se analizaron los 5 principales productos y subproductos tanto en materia de importación como exportación por ser éstos los que generan mayores divisas al país, en el caso de las exportaciones. Siendo en

materia de exportación: lechones y verracos, carne de cerdo, cerdo en canal, manteca y piel de cerdo.

Durante los años 2001 a 2003 el mayor producto exportado fueron lechones y verracos vivos principalmente a El Salvador, Honduras, Nicaragua, Belice y Cuba; lo cual se piensa pudo ser causado por la expansión de una planta empacadora nacional a Honduras y el resurgimiento de esta rama en el resto de países centroamericanos. **(Cuadros 8 a 10 y mapas 1 a 3)**

En los años 2004 y 2005 las demandas del mercado varían y el principal producto deja de ser los animales vivos y pasa a cobrar mayor importancia la exportación de cerdo en canal principalmente hacia El Salvador, Honduras, Nicaragua, Cuba y Belice. **(Cuadros 11 y 12, gráfica 5 y mapas 4 y 5).**

Al realizar una comparación en kilogramos de estos productos y subproductos se observa un comportamiento similar al detallado anteriormente en los 5 principales productos porcinos exportados como importados. **(Cuadros 13 y 14).**

En las importaciones durante el desarrollo de esta investigación se analizaron también los 5 principales productos siendo éstos: carne en canal o media canal, jamones, paletas y sus trozos sin deshuesar, los demás que incluye productos de origen porcino no expresados ni comprendidos en otra partida. En este caso el mercado observa un comportamiento similar durante los 5 años estudiados mostrando que el principal subproducto es el reportado en las partidas como las demás; proveniente de países como Estados Unidos, Canadá, México, Reino Unido, China, Costa Rica y Panamá. **(Cuadros 15 al 19 y mapas 6 al 10).**

En materia de aranceles debe tomarse en cuenta que el único tratado vigente para el período 2001 a 2005 es el Tratado con México, el cual entró en vigor en el año 2001 y nos indica que en el caso del sector porcino puede que el mercado no se haya visto alterado por el mismo. Por lo tanto esta situación no incide directamente en la

importación o exportación de productos porcícolas. Sin embargo, el clima favorable que se da posterior a estos procesos podría haber hecho que en algunos productos se incrementaran los rubros de la balanza comercial. **(Gráficas 6 y 7).**

En cuanto a la estacionalidad de la balanza comercial de productos porcinos se utilizaron los 5 principales productos tanto exportados como importados para determinar la misma. Pudiéndose observar en el caso de las exportaciones que durante los 5 años el mes en el que se da el mayor movimiento en el caso de exportaciones es noviembre y el menor movimiento se da en febrero. Lo cual puede ser ocasionado por la alta demanda en los últimos meses del año de estos productos y por ende el descenso en la cantidad de animales para sacrificio en el mes de febrero. **(Cuadros 20 al 31 y gráfica 8).**

En las importaciones se analizó que el principal mes es noviembre lo que se piensa es por la alta demanda debido a las fechas y los menores marzo y julio, que se especula sea ocasionado por la introducción de reemplazos y animales vivos destinados al engorde para ser sacrificados en los meses de mayor demanda. **(Cuadros 32 al 43 y gráfica 9).**

En el sector avícola durante este período se determina un comportamiento irregular a través de los 5 años. Porque en los años 2001, 2003, 2004 y 2005 se establece mayor cantidad exportada al realizar una comparación entre Valor FOB y CIF, ambos en US \$\$; lo cual se supone puede ser influenciado por la demanda de subproductos avícolas por parte de El Salvador. Pese a esto, en el año 2002 se observa una mayor cantidad importada posiblemente debido a un brote de influenza aviar de baja patogenicidad que afectó al país y causó el cierre de fronteras y por ende el cese de comercio. **(Cuadros 44 al 50 y gráficas 10 a 13).**

En materia de productos y subproductos se consideró para este estudio que los 5 principales productos exportados son: formados de pollo, huevos de mesa, pollitas

de 1 día, carne de pollo y pollitos. En los mismos puede determinarse que durante el año 2001 el principal producto exportado es formados de pollo principalmente a El Salvador. En el año 2002 son los huevos de mesa. Durante los años 2003 y 2004 se exporta mayor cantidad de carne de pollo hacia El Salvador; lo cual puede deberse a la alta demanda del mercado salvadoreño de estos productos y/o insuficiente cantidad de los mismos. Durante el año 2005 se establece que nuevamente se vuelve a observar un cambio pues el principal producto es ahora pollitas y pollitos. Además debe tomarse en cuenta que países como Estados Unidos exportan sus partes negras a Guatemala, lo que disminuye el costo de producción de estos productos afectando a los productores nacionales pero permitiendo a los exportadores obtener un mayor margen de ganancia. **(Cuadros 51 al 55 y mapas 11 al 15).**

En el caso de productos importados se analizó en este trabajo que los 5 principales son: carne en pasta deshuesados mecánicamente, los demás: que incluye piezas en pasta deshuesadas o no, no expresadas ni comprendidas en las partidas similares. En los 5 años se analizó que el mayor producto importado es el catalogado como los demás; principalmente de países como Estados Unidos, Panamá, Belice; lo que se piensa es porque el costo de producción en países como Estados Unidos es menor por recibir los productores un subsidio gubernamental. **(Cuadros 56 al 60 y mapas 16 al 20).**

Al realizar una comparación en kilogramos de estos productos y subproductos puede determinarse un comportamiento similar al detallado previamente en la descripción de los 5 principales productos. **(Cuadros 61 y 62).**

En materia de aranceles debe tomarse en cuenta que al igual que en productos porcinos el único tratado vigente para este período es el Tratado con México y nos demuestra en el caso del sector avícola que sólo se incluyó la partida de huevos fértiles para incubación quedando el resto de las partidas excluidas. **(Gráficas 14 y 15).**

En cuanto a la estacionalidad de la balanza comercial de las exportaciones se determinó que el mes de mayor movimiento es noviembre y el menor es julio. **(Cuadros 63 al 74 y gráfica 16).**

En las importaciones se estableció una mayor cantidad importada en el mes de diciembre y el menor movimiento en enero. **(Cuadros 75 al 86 y gráfica 17).**

VII. CONCLUSIONES

- 7.1 Al comparar la balanza comercial de productos porcinos en el período estudiado se pudo determinar que en este sector durante los 3 primeros años de estudio se observa mayores exportaciones principalmente de animales vivos; sin embargo, durante los últimos 2 años se observa que la balanza se invierte y se importa mayor cantidad de productos y subproductos.
- 7.2 Se puede concluir que los principales productos que exporta Guatemala en el sector porcino son lechones y verracos y cerdo en canal siendo su principal mercado países cercanos.
- 7.3 También se pudo determinar que la estacionalidad de la balanza comercial en materia porcina nos indica que el mes de mayor movimiento en materia de exportación es noviembre, mientras que en importaciones es junio. Estos datos son de gran importancia para los poricultores nacionales pues les da un indicativo del manejo que deben dar a sus animales para poder tener producto listo en estos meses y ser competitivos.
- 7.4 En el sector avícola se puede observar un mercado donde predominan las exportaciones de la mayoría de las partidas arancelarias principalmente hacia El Salvador. Con el resto de países de Centro América desde el año 2000 el comercio ha sido irregular.
- 7.5 Asimismo se estableció que el mercado de exportaciones es cambiante pues al inicio el principal producto era formados de pollo, luego sustituido por huevos de mesa; en los últimos años fue carne de pollo y finalmente pollitas y pollitos.
- 7.6 En la estacionalidad de la balanza comercial avícola en materia de exportaciones el mes de mayor movimiento es noviembre y en importaciones diciembre.

7.7 En materia de aranceles se pudo determinar que el Tratado con México que se encuentra en vigencia desde el año 2001 aparentemente no ha alterado el mercado porcino. Sin embargo, el clima favorable posterior a estos procesos podría haber hecho que en algunos productos se incrementaran los rubros de la balanza comercial.

VIII. RECOMENDACIONES

- 8.1 Fomentar programas para incrementar la producción de cerdo en canal y carne de pollo por ser éstos, los de mayor importancia en materia de exportación de productos pecuarios para el país.
- 8.2 Incentivar a los productores nacionales para dar mayor énfasis a productos potencialmente aptos para su exportación y poder generar mayor cantidad de divisas al país.
- 8.3 Favorecer medidas por parte de los organismos estatales responsables y los propios de la iniciativa privada para mejorar la producción de estas dos especies y sus productos y de esta forma expandirse en el mercado nacional logrando así cubrir la demanda interna y reducir las importaciones de los mismos.
- 8.4 Dar seguimiento a este estudio para ver los efectos que puedan tener otros tratados comerciales que están en vigencia a partir del año 2006 o están próximos a entrar en vigor para tener una idea de cómo se comportará el mercado y estar preparados para competir a nivel internacional.
- 8.5 Realizar estudios similares en otras ramas pecuarias para dar una idea a los productores de las demandas del mercado, tanto nacional como internacional, y de esta forma implementar las medidas necesarias para ser más eficientes y competitivos.
- 8.6 Hacer énfasis en los cursos de comercio internacional de la Facultad de Medicina Veterinaria para preparar profesionales competitivos y con conocimientos especializados en esta rama.
- 8.7 Homologar y armonizar criterios técnicos sanitarios avícolas intraregionales para que las medidas sanitarias no arancelarias no constituyan un obstáculo para el comercio.

IX. RESUMEN

Este estudio fue realizado con el fin de determinar la estacionalidad de la balanza comercial de productos avícolas y porcícolas en Guatemala en los años 2001 a 2005 y en base a esto poder establecer el movimiento de estos productos para poder fomentar la producción de los mismos y estar preparados para competir en el mercado internacional.

Además se espera brindar una referencia de los productos de mayor interés a nivel internacional y de esta forma tener una base para determinar qué tratados favorecen más a la industria porcícola y avícola guatemalteca en materia de aranceles de importación y exportación

Con este fin se procedió a obtener datos de distintas fuentes y a realizar una comparación de la balanza comercial la cual demostró que en materia porcina durante los 3 primeros años del estudio se exportaba mayor cantidad de animales vivos, siendo las exportaciones mayores a las importaciones. Sin embargo, en los últimos 2 años se observó un cambio y las importaciones superaron a las exportaciones; principalmente importando subproductos porcinos.

En cuanto a la estacionalidad de la balanza comercial se determinó que el mes más favorable para las exportaciones porcinas es noviembre y que la mayor cantidad de importaciones se da en el mes de febrero.

Mientras que en el sector avícola se determinó que el producto de mayor exportación varía conforme los años pues al inicio eran formados de pollo, luego huevos de mesa, posteriormente carne de pollo y en el último año pollitas y pollitos. Siendo su mayor comercio con El Salvador. Además que el mercado se ha ido diversificando y actualmente se exportan mayor cantidad de subproductos. Sin embargo, las importaciones superan a las exportaciones principalmente cortes de carne, en pasta deshuesadas o no.

En cuanto a la estacionalidad de la balanza comercial se determinó que el mes más favorable para las exportaciones avícolas es noviembre y para las importaciones diciembre.

X. BIBLIOGRAFÍA

1. Actualidad económica. 2004. Unión aduanera a la vista (en línea). Consultado 7 dic. 2006. Disponible en <http://www.actualidad.co.cr/267-268/28-actualidad.html>
2. AGEXPORT. 2007 Partidas arancelarias de interés (en línea). Consultado 20 ene. 2007. Disponible en <http://www.agexport.gob.gt/estaeco/fitozoo/indicenr.asp?ktip>
3. Australian chicken meat federation. 2006. Cuts of chicken meat (en línea). Consultado 25 ene. 2007. Disponible en <http://www.chicken.org.au/page.php?id=12#BreastQuarters>
4. BANGUAT (Banco de Guatemala). 2007. Comercio general (en línea). Consultado: 15 jun. 2006. Disponible en <http://www.banguat.gob.gt/estaeco/ceie/hist/indicenr.asp?ktipo=CG>
5. BRASMEAT (Brazilian Meat). 2005. Cortes frangos (en línea). Consultado 25 ene. 2007. Disponible en http://www.brasmeat.com.br/images/cortes_frangos_434.gif&imgrefurl=http://www.brasmeat.com.br/esp_cortes_frangos.asp&h=70&w=93&sz=3&hl=es&start=41&tbnid=v6DPReCE8a9i7M:&tbnh=60&tbnw=80&prev=/images%3Fq%3D%2Bala%2Bpollo%26start%3D40%26ndsp%3D20%26snum%3D10%26hl%3Des%26lr%3D%26sa%3DN
6. CCAD (Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo). 2000. Decreto 36-98 (en línea). Consultado 4 dic. 2006. Disponible en <http://www.ccad.ws/documentos/legislacion/GT/DL-36-98.pdf>
7. CIP (Centro de Información para la Prensa). 2005. Instancias de integración ODECA (en línea). Consultado 12 dic. 2006. Disponible en http://www.cip.cu/webcip/eventos/cumbre-ibero/dat_grales/instancias/c-0179.html
8. CLAVE (Diccionario CLAVE). 2003. Diccionarios SM (en línea). Consultado 19 jun. 2006. Disponible en <http://clave.librosvivos.net/>
9. Congreso de la República de Guatemala. 2005. Decretos (en línea). Consultado 10 set. 2006. Disponible en http://www.congreso.gob.gt/gt/mostrar_ley.asp?id=514
10. Daniels, J. 2004. Negocios internacionales. Trad. Miguel Sanchez. 10ª Ed. México, Pearson Educación. 701 p.
11. DATCO (Dirección de Administración de Tratados Comerciales). 2002. Salvaguardias (en línea). Consultado 17 set. 2006. Disponible en <http://www.minec.gob.sv/datco/default.asp?id=17&mnu=17>

12. Gestipolis (Gestión Política). 2006. Mercado común centroamericano (en línea). Consultado 10 set. 2006. Disponible en <http://www.gestipolis.com/canales/economia/articulos/27/MCCA.htm>
13. Hormel foods. 2004. Miscellanueus chicken products (en línea). Consultado 25 ene. 2007. Disponible en <http://www.hormel.com/templates/knowledge/knowledge.asp?catitemid=28&id=365>
14. IADB (Inter-American Development Bank). 1997. Tratados de integración (en línea). Consultado 12 dic. 2006. Disponible en <http://www.iadb.org/intal/tratados/mcca11.htm>
15. IADB (Inter-American Development Bank). 2004. Plan Puebla – Panamá (en línea). Consultado 9 dic. 2006. Disponible en http://www.iadb.org/ppp/project/projectDetails.asp?project_id=92
16. IADB (Inter-American Development Bank). 2006. Balanza comercial (en línea). Consultado 18 jun. 2006. Disponible en http://iadb.org/intal/Balanza_comercial
17. MAGA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación). 2005. Estimaciones y tendencias de la producción porcina en Guatemala (en línea). Consultado 1 ene. 2007. Disponible en http://www.maga.gob.gt/maga_content/magactual/2005mayjun/p_porcina.html#imp
18. Mercado, S. 2005. Internacional comerse. Estados Unidos, Limusa. 336 p
19. MIPYME (Ministerio de Integración para la Pequeña y Mediana Empresa). 2006. Decreto No. 27-92 (en línea). Consultado 16 set. 2006. Disponible en <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/leyiva.htm>
20. NMX (Normas Mexicanas). 2003. NMX-FF-081-2003. Productos pecuarios. Carne de porcino en canal – calidad de la carne – clasificación. Pork Products Pork Flash Grading. Normas Mexicanas Dirección General de Normas (en línea). Consultado 19 jun. 2006. Disponible en <http://www.colpos.mx/bancodenormas/nmexicanas/NMX-FF-081-2003.PDF>
21. OIT (Organización Internacional de Trabajo). 1998. La industria de la maquila en Centro América (en línea). Consultado 10 set. 2006. Disponible en <http://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/actemp/papers/1998/maquila/legal.htm>
22. Perez, J.; Pratt, L. 1997. Análisis de sostenibilidad de la industria avícola en Guatemala (en línea). Consultado 10 set. 2006. Disponible en <http://www.incae.edu/ES/clacds/investigacion/pdf/cen723.pdf#search=%22ley%20fomento%20avicola%20guatemala%22>
23. SICE (Sistema de Información sobre Comercio Exterior). 2005. Mercado común centroamericano (en línea). Consultado 20 set. 2006. Disponible en <http://www.sice.oas.org/trade/camers.asp>

24. SIECA (Secretaría de Integración Económica Centroamericana). 2004. Tratado de libre comercio Centroamérica – República Dominicana – Estados Unidos (en línea). Consultado 20 dic. 2006. Disponible en <http://www.causa.sieca.org.gt/>
25. UDEA (Universidad de Antioquia). 1995. Sistema nacional de clasificación de canales y cortes de carne de bovino (en línea). Consultado 19 jun. 2006. Disponible en: [http://kogi.udea.edu.co/talleres/Productos%20pecuarios/Tema%202b%20\(%20clasificaci%C3%B3n%20nacional%20de%20canales\).doc](http://kogi.udea.edu.co/talleres/Productos%20pecuarios/Tema%202b%20(%20clasificaci%C3%B3n%20nacional%20de%20canales).doc)
26. UFE (United for a Fair Economy). 2004. ¿Qué es el CAFTA o TLC? (en línea). Consultado 10 dic. 2006. Disponible en [http://www.economiajusta.org/TLC/Qu%8E es CAFTA TLC.html](http://www.economiajusta.org/TLC/Qu%8E%20es%20CAFTA%20TLC.html)
27. Word reference. 2006. Definiciones (en línea). Consultado 25 ene. 2007. Disponible en: <http://www.wordreference.com/definicion/gallo>

XI. ANEXOS

CUADRO 1.

Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de porcinos vivos y subproductos en Guatemala en el año 2001 (AGEXPORT y BANGUAT, 2007)

	FOB	CIF	DIFERENCIA
Animales vivos	3,221,885.23	237,157.00	2,984,728.23
Carne fresca, refrigerada o congelada	25,833.00	1,030,535.00	-1,004,702.00
TOTAL	3,247,718.23	1,267,692	1,980,026.23

CUADRO 2.

Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de porcinos vivos y subproductos en Guatemala en el año 2002 (AGEXPORT y BANGUAT, 2007)

	FOB	CIF	DIFERENCIA
Animales vivos	14,863,250.75	93,381.00	14,769,869.75
Carne fresca, refrigerada o congelada	587,178.19	2,744,905	-2,157,726.81
TOTAL	15,450,428.94	2,838,286	12,612,142.94

CUADRO 3.

Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de porcinos vivos y subproductos en Guatemala en el año 2003 (AGEXPORT y BANGUAT, 2007)

	FOB	CIF	DIFERENCIA
Animales vivos	1,351,224.00	303,798.00	1,047,426.00
Carne fresca, refrigerada o congelada	1,246,919.07	1,930,460	-683,540.93
TOTAL	2,598,143.07	2,234,258.00	363,885.07

CUADRO 4.

Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de porcinos vivos y subproductos en Guatemala en el año 2004 (AGEXPORT y BANGUAT, 2007)

	FOB	CIF	DIFERENCIA
Animales vivos	\$184,804.28	859,116.00	-674,311.72
Carne fresca, refrigerada o congelada	1,752,334.20	2,925,075	-1172740.8
TOTAL	1,937,138.48	3,784,191	-1847052.52

CUADRO 5.

Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de porcinos vivos y subproductos en Guatemala en el año 2005 (AGEXPORT y BANGUAT, 2007)

	FOB	CIF	DIFERENCIA
Animales vivos	111,047.60	522,807.00	-411,759.40
Carne fresca, refrigerada o congelada	4,587,604.28	4,000,465	587,139.28
TOTAL	4,698,651.88	4,523,272	175,379.88

CUADRO 6.

Consolidado anual en Valor FOB en US \$\$ de productos porcinos exportados de Guatemala en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

Producto	2001	2002	2003	2004	2005
lechones y verracos	3221885.23	14863250.75	1351224.00	184,804.28	111,047.60
carne de cerdo	25833.00	587178.19	238666.00	179,474.74	2,452,333.00
cerdo en canal	0	0	747719.00	1,397,088.70	1,988,333.40
manteca	0	0	257396.83	73,142.50	69,938.00
vísceras	0	0	1125.00	0	10,197.11
piel de cerdo	0	0	1,720.52	102,628.26	44,259.01
chuleta de cerdo	0	0	291.72	0	18315.00
chicharrones	0	0	0	0	4228.76
TOTAL	3247718.23	154504289.94	2598143.07	1937138.48	4698651.88

CUADRO 7.

Consolidado anual en Valor CIF en US \$\$ de productos porcinos importados a Guatemala en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

PRODUCTO	2001	2002	2003	2004	2005
0103 ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE PORCINA	459	686	442	3,267	6,323
01031000 Reproductores de raza pura	213	200	442	1,508	1,953
01039100 De peso inferior a 50 kg	-	-	-	-	1,164
01039200 De peso superior o igual a 50 kg	246	486	-	1,759	3,206
0203 CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA	58,810	95,663	125,537	107,043	87,545
02031100 En canales o medias canales	2,088	-	800	11,566	10,998
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	694	6,437	8,925	8,890	1,275
02031900 Las demás	1,338	917	3,551	16,574	12,909
02032100 En canales o medias canales	1,937	2,503	8,469	2,214	4,214
02032200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	2,477	1,764	1,797	2,947	1,141
02032900 Las demás	50,276	84,042	101,995	64,852	57,008
TOTAL	59,269	96,349	125,979	110,310	93,868

CUADRO 8.

Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2001 (AGEXPORT, 2007)

Productos	Principal producto	País
Lechones y verracos	1,023,003	
Carne de cerdo		
Cerdo en canal		
Manteca		
Piel de cerdo		
TOTAL	1,035,401	El Salvador, Honduras, Nicaragua, Belice, Cuba

CUADRO 9.

Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2002 (AGEXPORT, 2007)

Productos	Principal producto	País
Lechones y verracos	1,300,095.91	
Carne de cerdo		
Cerdo en canal		
Manteca		
Piel de cerdo		
TOTAL	1,600,357	El Salvador, Honduras, Nicaragua, Belice, Cuba

CUADRO 10.

Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2003 (AGEXPORT, 2007)

Productos	Principal producto	País
Lechones y verracos	1,046,521.00	
Carne de cerdo		
Cerdo en canal		
Manteca		
Piel de cerdo		
TOTAL	2,028,593	El Salvador, Honduras, Nicaragua, México, Cuba

CUADRO 11.

Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2004 (AGEXPORT, 2007)

Productos	Principal producto	País
Lechones y verracos		
Carne de cerdo		
Cerdo en canal	1,173,038.38	
Manteca		
Piel de cerdo		
TOTAL	1,781,096	El Salvador, Honduras, Nicaragua, Cuba, Costa Rica

CUADRO 12.

Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2005 (AGEXPORT, 2007)

Productos	Principal producto	País
Lechones y verracos		
Carne de cerdo		
Cerdo en canal	2,027,104	
Manteca		
Piel de cerdo		
TOTAL	4,042,321	El Salvador, Honduras, Nicaragua, Belice, Cuba

CUADRO 13.

Consolidado anual en kilogramos de productos porcinos exportados de Guatemala en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

Producto	2001	2002	2003	2004	2005
lechones y verracos	1,023,003	1,300,095.91	1,046,521.00	93,126.72	41,022
carne de cerdo	12398.04	300,260.88	110,890.00	385,875.23	1,863,807
cerdo en canal	0	0	496,169.00	1,173,038.38	2,027,104
manteca	0	0	374,601.00	93,697	93,840
visceras	0	0	150	0.00	1,710.00
piel de cerdo	0	0	161.5	35,358.34	12,270
chuleta de cerdo	0	0	100.05	0.00	1022.73
chicharrones	0	0	0	0.00	1545.46
TOTAL	1,035,401	1,600,357	2,028,593	1,781,096	4,042,321

CUADRO 14.

Consolidado anual en kilogramos de productos porcinos importados a Guatemala en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

PRODUCTO	2001	2002	2003	2004	2005
0103 ANIMALES VIVOS	459	686	442	3,267	6,323
01031000 Reproductores de raza pura	213	200	442	1,508	1,953
01039100 De peso inferior a 50 kg	-	-	-	-	1,164
01039200 De peso superior o igual a 50 kg	246	486	-	1,759	3,206
0203 CARNE FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA	58,810	95,663	125,537	107,043	87,545
02031100 En canales o medias canales	2,088	-	800	11,566	10,998
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	694	6,437	8,925	8,890	1,275
02031900 Las demás	1,338	917	3,551	16,574	12,909
02032100 En canales o medias canales	1,937	2,503	8,469	2,214	4,214
02032200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	2,477	1,764	1,797	2,947	1,141
02032900 Las demás	50,276	84,042	101,995	64,852	57,008
TOTAL	59,269	96,349	125,979	110,310	93,868

CUADRO 15.

Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2001 (BANGUAT, 2007)

Productos	Principal producto	País
En canales o medias canales		
Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar		
Las demás		
En canales o medias canales		
Las demás	733,836.00	
TOTAL	1,267,692	Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Panamá, Reino Unido

CUADRO 16.

Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2002 (BANGUAT, 2007)

Productos	Principal producto	País
En canales o medias canales		
Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar		
Las demás		
En canales o medias canales		
Las demás	1,024,831.00	
TOTAL	2,838,286	Estados Unidos, Canadá, México, Corea del Sur, China

CUADRO 17.

Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2003 (BANGUAT, 2007)

Productos	Principal producto	País
En canales o medias canales		
Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar		
Las demás		
En canales o medias canales		
Las demás	733,468.00	
TOTAL	2,234,258	Estados Unidos, Canadá, México

CUADRO 18.

Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2004 (BANGUAT, 2007)

Productos	Principal producto	País
En canales o medias canales		
Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar		
Las demás		
En canales o medias canales		
Las demás	1,918,357.00	
TOTAL	3,784,191	Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Belice, China

CUADRO 19.

Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2005 (BANGUAT, 2007)

Productos	Principal producto	País
Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar		
Las demás		
En canales o medias canales		
Las demás	1,291,099.00	
TOTAL	4,523,272	Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, China, Panamá

CUADRO 20.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de enero en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

enero	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Lechones y verracos	158259.3	99,949.41	132,066.81	3,272.73	4,318	99,949.41
Carne de cerdo	1485.8	-	42,141.18	7,752.52	27,188	7,752.52
Cerdo en canal	-	-	20,148.10	64,608.78	68,061	20,148.10
Manteca	-	-	70,647.74	-	-	-
Piel de cerdo	-	-	-	165.40	296	82.70

CUADRO 21.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de febrero en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

febrero	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Lechones y verracos	67575.32	14,086.87	131,224.96	38,636.37	-	38,636.37
Carne de cerdo	0	-	1,158.01	7,999.04	-	-
Cerdo en canal	-	-	29,551.56	95,799.99	143,721	29,551.56
Manteca	-	-	22,861.29	-	-	-
Piel de cerdo	-	-	-	135.00	443	-

CUADRO 22.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de marzo en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

marzo	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Lechones y verracos	61942.2 3	19,182.1 2	126,897.3 5	9,309.08	4,318.18	19,182.12
Carne de cerdo	0.24	-	17,038.94	1,872.26	24,796.00	1,872.26
Cerdo en canal	-	-	60,454.36	72,931.8 2	147,628.0 0	60,454.36
Manteca	-	-	46,288.67	-	-	-
Piel de cerdo	-	-	-	123.00	336.00	-

CUADRO 23.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de abril en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

abril	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Lechones y verracos	16744.09	37,260.24	126,960.62	25,091	1,250.00	25,090.91
Carne de cerdo	0	8,576.53	35,153.12	1,353	17,818.00	8,576.53
Cerdo en canal	-	-	60,444.36	44,368	119,764.00	44,368.18
Manteca	-	-	46,810.00	93,697	-	-
Piel de cerdo	-	-	-	-	4,434.00	-

CUADRO 24.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de mayo en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

mayo	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Lechones y verracos	920	14,000.00	104,466.64	2,727.27	8,454.55	8,454.55
Carne de cerdo	0	5,454.54	7,759.42	820.58	45,518.55	5,454.54
Cerdo en canal	-	-	77,603.28	60,415.88	108,203.00	60,415.88
Manteca	-	-	46,811.22	-	-	-
Piel de cerdo	-	-	-	152.00	360.96	-

CUADRO 25.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de junio en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

junio	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Lechones y verracos	13426.77	100,000.00	66,240.42	-	-	13,426.77
Carne de cerdo	0	2,755.27	605.55	85,500.00	638,230	2,755.27
Cerdo en canal	-	-	21,390.12	1,400.50	128,319	1,400.50
Manteca	-	-	21,772.66	0	0	-
Piel de cerdo	-	-	-	105.48	152	-

CUADRO 26.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de julio en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

julio	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Lechones y verracos	135286.9	116,403.73	115,782.51	-	318	115,782.51
Carne de cerdo	5240	123,126.54	309.60	85,433.00	220,407	85,433.00
Cerdo en canal	-	-	57,270.28	1,364.93	93,635	1,364.93
Manteca	-	-	24,380.84	-	-	-
Piel de cerdo	-	-	-	105.48	111	-

CUADRO 27.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de agosto en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

agosto	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Lechones y verracos	199737.2	197,203.21	105,570.59	-	2,364	105,570.59
Carne de cerdo	113	138,171.15	997.89	1,200.36	109,207	1,200.36
Cerdo en canal	-	-	44,160.24	64,763.00	865,454	44,160.24
Manteca	-	-	48,761.68	0	46,920	-
Piel de cerdo	-	-	-	18,503.00	-	-

CUADRO 28.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de septiembre en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

septiembre	2,001	2,002	2,003	2,004	2005	mediana
Lechones y verracos	28612.16	154,744.94	90,942.57	2,727.00	8,636	28,612.16
Carne de cerdo	0	-	2,001.91	1,235.98	129,228	1,235.98
Cerdo en canal	-	-	33,120.18	82,208.00	137,364	33,120.18
Manteca	-	-	22,861.29	0.00	-	-
Piel de cerdo	-	-	-	7,689.00	-	-

CUADRO 29.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de octubre en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

octubre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Lechones y verracos	2040	125,051.79	15456.1	-	-	2,040.00
Carne de cerdo	0	-	5368.44	301,043.00	139264	5,368.44
Cerdo en canal	-	-	33598.58	338,470.18	85863.64	33,598.58
Manteca	-	-	-	-	46920.08	-
Piel de cerdo	-	-	101.5	133.50	15.5	15.50

CUADRO 30.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de noviembre en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

noviembre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Lechones y verracos	116001.6	203,137.22	13251.5	8636.36	-	13,251.50
Carne de cerdo	5330	14,034.26	5400.44	58,597.24	272,901	14,034.26
Cerdo en canal	-	-	33600.58	96,331.55	29,091	29,090.91
Manteca	-	-	-	-	-	-
Piel de cerdo	-	-	-	557.48	2,030	-

CUADRO 31.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos exportados de Guatemala en el mes de diciembre en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

diciembre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Lechones y verracos	222457.4	219,076.38	15,456.08	2,727.00	7,273	15,456.08
Carne de cerdo	229	48,438.79	13,231.34	1,235.98	255,374	13,231.34
Cerdo en canal	-	-	45,181.45	82,208.00	-	-
Manteca	-	-	-	-	-	-
Piel de cerdo	-	-	60.00	7,689.00	3,026	60.00

CUADRO 32.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de enero en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

enero	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02031100 En canales o medias canales	-	-	-	-	874	-
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	-	1,041	425	43	94	94
02031900 Las demás	-	80	-	350	1,384	80
02032100 En canales o medias canales	210	200	-	-	62	62
02032900 Las demás	6725	6,379	9,741	11,249	2,635	6,725

CUADRO 33.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de febrero en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

febrero	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02031100 En canales o medias canales	-	-	-	-	847	-
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	133	520	427	6	109	133
02031900 Las demás	-	37	298	918	993	298
02032100 En canales o medias canales	196	200	351	-	883	200
02032900 Las demás	4009	6102	8564	8576	4552	6102

CUADRO 34.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de marzo en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

marzo	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02031100 En canales o medias canales	-	-	-	-	123	-
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	-	5	913	120	92	92
02031900 Las demás	-	-	-	1423	933	-
02032100 En canales o medias canales	-	-	-	436	772	-
02032900 Las demás	3964	3226	5158	5721	5287	5158

CUADRO 35.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de abril en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

abril	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02031100 En canales o medias canales	-	-	-	328	408	-
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	-	3	489	594	79	79
02031900 Las demás	-	99	-	1,081	1,381	99
02032100 En canales o medias canales	215	155	440	208	896	215
02032900 Las demás	3,636	6,934	7,965	4,895	6,138	6,138

CUADRO 36.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de mayo en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

mayo	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02031100 En canales o medias canales	-	-	400	2,232	755	400
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	-	3	1,520	1,091	35	35
02031900 Las demás	-	105	314	1,979	917	314
02032100 En canales o medias canales	199	639	1,896	1,020	113	639
02032900 Las demás	4632	8322	8583	5038	4641	5038

CUADRO 37.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de junio en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

junio	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02031100 En canales o medias canales	-	-	400	1,200	367	367
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	-	1,083	1,231	680	92	680
02031900 Las demás	416	58	528	1,354	942	528
02032100 En canales o medias canales	334	440	2,416	233	521	440
02032900 Las demás	2,665	5,438	8,696	4,652	2,621	4,652

CUADRO 38.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de julio en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

julio	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02031100 En canales o medias canales	-	-	-	429	877	-
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	-	345	990	147	96	147
02031900 Las demás	-	52	66	2,121	938	66
02032100 En canales o medias canales	-	-	2,110	-	3	-
02032900 Las demás	3,116	5,505	3,994	6,337	2,533	3,994

CUADRO 39.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de agosto en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

agosto	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02031100 En canales o medias canales	-	-	-	2,112	818	-
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	-	265	1,289	168	129	168
02031900 Las demás	86	118	527	1,475	1,033	527
02032100 En canales o medias canales	214	-	206	105	499	206
02032900 Las demás	3168	4945	4751	3520	1757	3520

CUADRO 40.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de septiembre en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

septiembre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02031100 En canales o medias canales	-	-	-	2,520	1,320	-
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	-	514	244	-	139	139
02031900 Las demás	-	65	134	2,272	913	134
02032100 En canales o medias canales	170	209	210	163	465	209
02032900 Las demás	4,076	4,643	4,462	1,543	3,151	4,076

CUADRO 41.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de octubre en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

octubre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02031100 En canales o medias canales	-	-	-	404	1,237	-
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	-	1,029	561	101	147	147
02031900 Las demás	-	63	814	1,691	1,743	814
02032100 En canales o medias canales	199	440	400	45	-	199
02032900 Las demás	5,114	10,083	6,029	2,889	6,660	6,029

CUADRO 42.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de noviembre en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

noviembre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02031100 En canales o medias canales	1,040	-	-	975	1,678	975
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	7	1,044	684	5,756	115	684
02031900 Las demás	740	156	569	986	1,290	740
02032100 En canales o medias canales	200	-	-	3	-	-
02032900 Las demás	4108	11440	11528	5219	8107	8107

CUADRO 43.

Tendencia estacional de los 5 principales productos porcinos importados a Guatemala en el mes de diciembre en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

diciembre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02031100 En canales o medias canales	1,048	-	-	1,366	1,694	1,048
02031200 Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	554	585	152	184	148	184
02031900 Las demás	96	84	301	924	442	301
02032100 En canales o medias canales	-	220	440	1	-	1
02032900 Las demás	5,063	11,025	22,524	5,213	8,926	8,926

CUADRO 44.

Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de aves vivas y subproductos en Guatemala en el año 2001 (AGEXPORT Y BANGUAT, 2007)

	FOB	CIF	DIFERENCIA
Animales vivos	0	3997264	-3997264
Carne fresca, refrigerada o congelada	1,153,418.43	447253	706165.43
TOTAL	1,153,418.43	4444517	-3291098.57

CUADRO 45.

Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de aves vivas y subproductos en Guatemala en el año 2002 (AGEXPORT Y BANGUAT, 2007)

	FOB	CIF	DIFERENCIA
Animales vivos	272,478.66	5426.89	267,051.77
Carne fresca, refrigerada o congelada	2,028,136.93	1109130.7	919,006.23
TOTAL	2,300,615.59	1114557.59	1,186,058.00

CUADRO 46.

Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de aves vivas y subproductos en Guatemala en el año 2003 (AGEXPORT Y BANGUAT, 2007)

	FOB	CIF	DIFERENCIA
Animales vivos	675,393.15	2593891	-1,918,497.85
Carne fresca, refrigerada o congelada	1621074	247285	1,373,789.00
TOTAL	2,296,467.15	2841176	-544,708.85

CUADRO 47.

Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de aves vivas y subproductos en Guatemala en el año 2004 (AGEXPORT Y BANGUAT, 2007)

	FOB	CIF	DIFERENCIA
Animales vivos	630,821.14	22665	608,156.14
Carne fresca, refrigerada o congelada	3170561.86	3634501	-463,939.14
TOTAL	3801383	3657166	144,217.00

CUADRO 48.

Diferencia entre valor FOB y CIF en US \$\$ de aves vivas y subproductos en Guatemala en el año 2005 (AGEXPORT Y BANGUAT, 2007)

	FOB	CIF	DIFERENCIA
Animales vivos	111,047.60	522,807.00	-411,759.40
Carne fresca, refrigerada o congelada	4,587,604.28	4,000,465	587,139.28
TOTAL	4,698,651.88	4,523,272	175,379.88

CUADRO 49.

Consolidado anual en Valor FOB en US \$\$ de productos avícolas exportados de Guatemala en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

	2001	2002	2003	2004	2005
formados de pollo	624,890.73	637,030.78	450,665.32	0	170,595.00
huevos de mesa	0	689,211.00	180,000.00	270,125.44	692,878.00
pollitas 1 día	0	23,435.30	0	0	5,198.00
aves	0	0	656	310	13
carne de pollo	0	0	680,045.00	1,424,983.11	2,693,432
pollitas y pollitos	0	0	63,204.23	78,526.10	3,890,722
pollo fresco	0	0	0.00	0.00	695,279
salchichas de pollo	0	0	0.00	0	8,228.13
alitas de pollo	0	0	0.00	0	227.28
TOTAL	624890.73	1,349,677.08	1,374,570.55	1,773,944.65	8,156,572.41

CUADRO 50.

Consolidado anual en Valor CIF en US \$\$ de productos avícolas importados a Guatemala en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

PRODUCTO	2001	2002	2003	2004	2005
0105 GALLOS, GALLINAS, PATOS, GANSOS, PAVOS (GALLIPAVOS) Y PINTADAS	3,997,264.00	5426.89	2,593,891.00	22665	41883
01051100 Gallos y gallinas	73,738.0	5,400.00	57,623.0	22500	38,089.00
01051200 Pavos (gallipavos)	280,666.0	10.00	48,228.0	100	3,565
01051900 Los demás	107,194.0	6.00	2,457,988.0	40	183.00
01059100 GALLOS Y GALLINAS.	-	-	-	-	0
01059200 Gallos y gallinas de peso inferior o igual a 2,000 g	3,454,848.0	5.75	22,163.0		0
01059300 Gallos y gallinas de peso superior a 2,000 g	7,118.0	4.89	5,874.0	10	18
01059900 Los demás	73,700.00	0.25	2,015.00	15	28
0207 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES FRESCOS, REFRIGERADOS	447,253	1109130.7	247,285.00		627215
02071000 Aves sin trocear (cortar) frescas o refrigeradas	1,025	-	-	-	0
02071100 Sin trocear, frescos o refrigerados	105	2491.5	200.00	589.00	19513
02071200 Sin trocear, congelados	500	2,000.00	750.00	21,598.00	117810
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	4,000	950.00	950.00	28,456.00	3000
02071391 Pechugas	-	8.50	3	1,890.00	9875
02071399 Los demás	320	800.00	950	5,483.00	8975
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	16,200	40,866.0	19,850.00	1,236,990	27458

02071491 Pechugas		1,440.70	500	21,587.75	15628
02071499 Los demás	409,477	999,589.00	199,900	2,300,000	284,666.00
02072400 Sin trocear, frescos o refrigerados	1,300	3,298.00	560.00	896	1258
02072500 Sin trocear, congelados	2,500	12,382	950.00	9,800	52,197.0
02072610 En pasta, deshuesados mecánicamente	130	890	300.00	150	1,534.0
02072690 Otros	1,200	2,000.00	860.00	7,500	12500
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	998	3128	18,890.00	2,500	3596
02072790 Otros	4119	28456	2,000.00	4,890	64,040.00
02073200 Sin trocear, frescos o refrigerados	42	2,850.0	2.00	225	800
02073300 Sin trocear, congelados	1,300	714.00	73.00	650	2000
02073400 Hígados grasos, frescos o refrigerados	12	4824	-	0.25	0
02073590 Otros	2	-	57.00	90	
02073690 Otros	1,200	2,443.0	490.00	110	2365
02079010 Carne molida de ave deshuesada mecánicamente	625	-	-	0	0
TOTAL	3,997,264	1,114,557.59	2,841,176.00	3643405	669098

CUADRO 51.

Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2001 (AGEXPORT, 2007)

Productos	Principal producto	País
Formados de pollo	624,890.73	
Huevos de mesa		
Pollitas de 1 día		
Carne de pollo		
Pollitas y pollitos		
TOTAL	624890.73	El Salvador

CUADRO 52.

Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2002 (AGEXPORT, 2007)

Productos	Principal producto	País
Formados de pollo		
Huevos de mesa	689,211.00	
Pollitas de 1 día		
Carne de pollo		
Pollitas y pollitos		
TOTAL	1,349,677.08	El Salvador

CUADRO 53.

Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2003 (AGEXPORT, 2007)

Productos	Principal producto	País
Formados de pollo		
Huevos de mesa		
Pollitas de 1 día		
Carne de pollo	680,045.00	
Pollitas y pollitos		
TOTAL	1,374,570.55	El Salvador

CUADRO 54.

Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2004 (AGEXPORT, 2007)

Productos	Principal producto	País
Formados de pollo		
Huevos de mesa		
Pollitas de 1 día		
Carne de pollo	1,424,983.11	
Pollitas y pollitos		
TOTAL	1,773,944.65	El Salvador

CUADRO 55.

Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2005 (AGEXPORT, 2007)

Productos	Principal producto	País
Formados de pollo		
Huevos de mesa		
Pollitas de 1 día		
Carne de pollo		
Pollitas y pollitos	3,890,722	
TOTAL	8,156,572.41	El Salvador

CUADRO 56.

Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2001 (BANGUAT, 2007)

Productos	Principal producto	País
En pasta, deshuesados mecánicamente		
En pasta, deshuesados mecánicamente		
Los demás		
En pasta, deshuesados mecánicamente		
Otros	146,791	
TOTAL	295,920	Estados Unidos, Panamá, Chile

CUADRO 57.

Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2002 (BANGUAT, 2007)

Productos	Principal producto	País
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente		
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente		
02071499 Los demás		
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente		
02072790 Otros	1,068,130.00	
TOTAL	1,291,091.00	Estados Unidos, Canadá

CUADRO 58.

Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2003 (BANGUAT, 2007)

Productos	Principal producto	País
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente		
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente		
02072790 Otros	1,228,217.00	
TOTAL	1488959.00	Estados Unidos, Canadá

CUADRO 59.

Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2004 (BANGUAT, 2007)

Productos	Principal producto	País
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente		
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente		
02071499 Los demás		
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente		
02072790 Otros	1,115,309	
TOTAL	1,373,183	Estados Unidos, Canadá, Belice

CUADRO 60.

Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2005 (BANGUAT, 2007)

Productos	Principal producto	País
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente		
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente		
02071499 Los demás		
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente		
02072790 Otros	1,401,528	
TOTAL	1,740,205	Estados Unidos, Canadá, Panamá

CUADRO 61.

Consolidado anual en kilogramos de productos avícolas exportados de Guatemala en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

	2001	2002	2003	2004	2005
formados de pollo	624,890.73	637,030.78	450,665.32	0	170,595.00
huevos de mesa	0	689,211.00	180,000.00	270,125.44	692,878.00
pollitas 1 día	0	23,435.30	0	0	5,198.00
aves	0	0	656	310	13
carne de pollo	0	0	680,045.00	1,424,983.11	2,693,432
pollitas y pollitos	0	0	63,204.23	78,526.10	3,890,722
pollo fresco	0	0	0.00	0.00	695,279
salchichas de pollo	0	0	0.00	0	8,228.13
alitas de pollo	0	0	0.00	0	227.28
TOTAL	624890.73	1,349,677.08	1,374,570.55	1,773,944.65	8,156,572.41

CUADRO 62.

Consolidado anual en kilogramos de productos avícolas importados a Guatemala en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

PRODUCTO	2001	2002	2003	2004	2005
0105 Gallos, gallinas, gansos, patos y pintadas	2,541	6,579.00	13,006.00	10,745	13,543
01051100 Gallos y gallinas	2,507	6,519.00	12,834.00	10,661	13,361
01051200 Pavos (gallipavos)	7	28.00	30.00	51	118
01051900 Los demás	9	14.00	29.00	23	33
01059200 Gallos y gallinas de peso inferior o igual a 2,000 g	9	10.00	96.00	-	-
01059300 Gallos y gallinas de peso superior a 2,000 g	7	7.00	12.00	2	10
01059900 Los demás	2	1.00	5.00	8	21

0207 Carne y despojos comestibles frescos y refrigerados	293,379	1,284,512.00	1,475,953.00	1,362,438	1,726,662
02071000 Aves sin trocear (cortar), frescas o refrigeradas	880	-	-	-	-
02071100 Sin trocear, frescos o refrigerados	149	5,820.00	963.00	446	3,725
02071200 Sin trocear, congelados	1,031	5,236.00	5,529.00	11,248	52,521
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	18,334	2,491.00	6,295.00	14,480	1,633
02071391 Pechugas	-	25.00	7.00	446	3,039
02071399 Los demás	4,094	2,343.00	1,117.00	1,051	4,992
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	86,795	136,191.00	163,408.00	154,448	188,098
02071491 Pechugas	3,331	1,035.00	1,586.00	8,020	3,250
02071499 Los demás	146,791	1,068,130.00	1,228,217.00	1,115,309	1,401,528
02072400 Sin trocear, frescos o refrigerados	344	2,000.00	4,148.00	155	609
02072500 Sin trocear, congelados	8,758	7,100.00	8,462.00	14,570	21,898
02072610 En pasta, deshuesados mecánicamente	186	454.00	952.00	89	497
02072690 Otros	352	3,144.00	2,750.00	8,237	10,988
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	1,930	4,086.00	4,104.00	1,041	848
02072790 Otros	18,870	45,587.00	47,481.00	32,148	31,698
02073200 Sin trocear, frescos o refrigerados	21	11.00	3.00	93	37
02073300 Sin trocear, congelados	404	147.00	185.00	396	398

02073400 Hígados grasos, frescos o refrigerados	12	146.00	-	1	1
02073590 Otros	5	-	73.00	75	48
02073690 Otros	399	566.00	673.00	185	854
02079010 Carne molida de ave deshuesada mecánicamente	693	-	-	-	-
TOTAL	295,920	1,291,091.00	1,488,959.00	1,373,183	1,740,205

CUADRO 63.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de enero en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

enero	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Formados de pollo	107480.8	51,619.01	22,946.46	-	-	22,946.46
Huevos de mesa	0	-	45,000.00	5,000.00	-	-
Pollitas de 1 día	-	-	0.00	-	-	-
Carne de pollo	-	-	22,946.46	58,395.13	60,225	22,946.46
Pollitas y pollitos	-	-	3,713.23	6,702.30	8,428	3,713.23

CUADRO 64.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de febrero en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

febrero	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Formados de pollo	81217.17	111,042.96	-	-	-	-
Huevos de mesa	0	-	-	10,000.00	4,773.00	-
Pollitas de 1 día	-	-	-	-	-	-
Carne de pollo	-	-	12,114.19	40,036.20	128,976.00	12,114.19
Pollitas y pollitos	-	-	5,071.70	8,237.00	8,241.50	5,071.70

CUADRO 65.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de marzo en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

marzo	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Formados de pollo	67964.17	76,295.64	6,114.36	-	-	6,114.36
Huevos de mesa	0	41,500.00	-	-	115,112.00	-
Pollitas de 1 día	-	-	-	-	-	-
Carne de pollo	-	-	26,444.77	104,803.00	163,275.00	26,444.77
Pollitos	-	-	17,853.50	6,299.70	5,934.00	5934.00

CUADRO 66.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de abril en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

Abril	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Formados de pollo	42734.3	38,657.73	-	-	-	-
Huevos de mesa	0	75,000.00	45,000.00	15,000	260,485.00	45,000.00
Pollitas de 1 día	-	1,100.00	0	-	1,461.00	-
Carne de pollo	-	-	13,053.47	97,729	237,464.00	13,053.47
Pollitos	-	-	5,568.10	6,020	6,794.00	5,568.10

CUADRO 67.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de mayo en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

Mayo	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Formados de pollo	38726.83	27,826.12	-	-	12,099.00	12,099.00
Huevos de mesa	0	144,535.00	-	56,680.00	97,433.00	56,680.00
Pollitas de 1 día	-	1,300.00	109,403.11	-	-	-
Carne de pollo	-	-	3,514.10	77,465.99	253,143.00	3,514.10
Pollitos	-	-	-	6,706.80	4,297.50	-

CUADRO 68.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de junio en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

Junio	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Formados de pollo	5502.03	28,505.36	-	-	53,096	5,502.03
Huevos de mesa	0	158,176.00	-	-	28,305	-
Pollitas de 1 día	-	1,100.00	-	-	-	-
Carne de pollo	-	-	34,140.85	97,300.00	403,478	34,140.85
Pollitos	-	-	3,239.30	6,935.50	12695	3239.30

CUADRO 69.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de julio en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

Julio	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Formados de pollo	15492.34	27,953.81	-	-	-	-
Huevos de mesa	0	60,000.00	-	-	23,950	-
Pollitas de 1 día	-	2,500.00	-	-	801	-
Carne de pollo	-	-	40,272.36	97,479.00	379,412	40,272.36
Pollitos	-	-	5,255.30	6,927.80	4,372	4,371.80

CUADRO 70.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de agosto en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

agosto	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Formados de pollo	28593.15	46,347.73	-	-	68,466	28,593.15
Huevos de mesa	0	45,000.00	-	-	16,510	-
Pollitas de 1 día	-	1,500.00	-	-	2,387	-
Carne de pollo	-	-	45,564.84	125,953.09	317,120	45,564.84
Pollitas y pollitos	-	-	3,944.10	7,283.00	6,071	3,944.10

CUADRO 71.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de septiembre en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

septiembre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Formados de pollo	40775.69	28,077.91	-	-	-	-
Huevos de mesa	0	45,000.00	-	30,625.00	7,983	7,983.00
Pollitas de 1 día	-	2,142.00	-	-	-	-
Carne de pollo	-	-	18,275.75	123,867.00	215,019	18,275.75
Pollitos	-	-	1,709.90	5,009.00	9237	1709.90

CUADRO 72.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de octubre en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

octubre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Formados de pollo	21353.65	48,374.13	202880.19	-	-	21,353.65
Huevos de mesa	0	45,000.00	75000	85,159.09	25890	45,000.00
Pollitas de 1 día	-	3,237.78	-	-	-	-
Carne de pollo	-	-	290754.56	109,915.00	289082	109,915.00
Pollitos	-	-	5878.4	4,851.00	19,401.13	4,851.00

CUADRO 73.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de noviembre en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

noviembre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Formados de pollo	98283	95,130.86	202500.19	-	-	95,130.86
Huevos de mesa	0	45,000.00	75000	37036.35	7,530	37,036.35
Pollitas de 1 día	-	5,776.32	-	-	549	-
Carne de pollo	-	-	290700.56	502880	428,373	290,700.56
Pollitos	-	-	5600.4	8545	12,009	5,600.40

CUADRO 74.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas exportados de Guatemala en el mes de diciembre en los años 2001 a 2005 (AGEXPORT, 2007)

diciembre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
Formados de pollo	76767.63	85,153.33	39,170.58	-	-	39,170.58
Huevos de mesa	0	30,000.00	-	30,625.00	5,625	5,625.00
Pollitas de 1 día	-	4,779.20	-	0	-	-
Carne de pollo	-	-	44,497.89	123,867.00	197,163	44,497.89
Pollitos	-	-	5,793.60	5,009.00	17230	5009.00

CUADRO 75.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de enero en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

enero	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	934	472	-	1,795	955	934
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	7,462	13,101	13,446	15,182	14,989	13,446
02071499 Los demás	9,118	86,061	113,033	98,416	88,499	88,499
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	545	76	416	413	-	413
02072790 Otros	873	2,636	2,994	1,892	1,146	1,892

CUADRO 76.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de febrero en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

febrero	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	1,313	71	-	-	40	40
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	7,924	11,245	7,390	9,450	13,877	9,450
02071499 Los demás	15,196	65,021	92,711	81,066	89,412	81,066
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	30	86	4	5	348	30
02072790 Otros	867	4,085	4,593	2,929	2,277	2,929

CUADRO 77.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de marzo en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

marzo	2001	2002	2003	2004	2005	mediana
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	2,026	4	20	2,226	16	20
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	7,326	11,154	12,170	16,006	15,718	12,170
02071499 Los demás	3,346	74,182	100,494	78,641	103,258	78,641
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	120	42	839	533	-	120
02072790 Otros	860	3,179	4,960	2,313	2,725	2,725

CUADRO 78.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de abril en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

abril	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	1,485	500	30	876	286	500
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	4,910	14,013	15,383	20,757	21,601	15,383
02071499 Los demás	4,100	82,574	112,333	95,867	165,375	95,867
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	184	210	-	11	-	11
02072790 Otros	308	3,584	3,273	2,371	1,351	2,371

CUADRO 79.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de mayo en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

mayo	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	1,006	434	936	465	217	465
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	8,754	11,364	14,077	11,280	18,847	11,364
02071499 Los demás	12,088	93,963	104,860	91,276	108,422	93,963
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	315	838	243	-	-	243
02072790 Otros	2,091	3,844	5,340	1,999	2,379	2,379

CUADRO 80.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de junio en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

junio	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	522	20	1,761	3,229	24	522
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	5,954	14,871	12,012	10,682	17,479	12,012
02071499 Los demás	26,089	81,613	95,923	82,011	138,808	82,011
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	141	1,094	281	2	-	141
02072790 Otros	1,506	1,358	3,991	2,075	2,282	2,075

CUADRO 81.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de julio en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

julio	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	993	446	518	2,010	7	518
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	8,288	12,287	15,496	10,555	17,940	12,287
02071499 Los demás	18,294	91,983	103,196	91,144	92,740	91,983
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	44	525	960	-	-	44
02072790 Otros	1,059	6,189	4,291	2,856	1,960	2,856

CUADRO 82.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de agosto en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

agosto	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	1,627	42	450	945	29	450
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	9,396	11,651	14,112	12,348	11,126	11,651
02071499 Los demás	11,840	111,508	94,725	104,838	114,874	104,838
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	361	246	210	11	20	210
02072790 Otros	3,200	3,175	4,719	2,930	2,195	3,175

CUADRO 83.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de septiembre en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

septiembre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	5,584	10	9	855	36	36
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	9,023	9,772	13,476	8,888	9,753	9,753
02071499 Los demás	8,265	86,687	94,634	77,280	115,626	86,687
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	34	311	377	3	-	34
02072790 Otros	2,000	4,510	2,600	2,048	1,901	2,048

CUADRO 84.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de octubre en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

octubre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	19	430	440	444	23	430
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	5,657	9,433	16,197	11,965	15,256	11,965
02071499 Los demás	6,819	93,987	108,550	95,689	148,552	95,689
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	48	288	411	5	480	288
02072790 Otros	2,159	6,152	2,951	2,389	2,739	2,739

CUADRO 85.

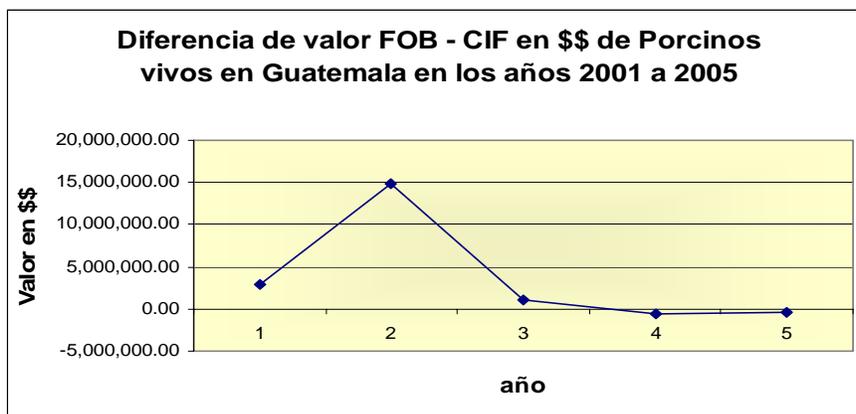
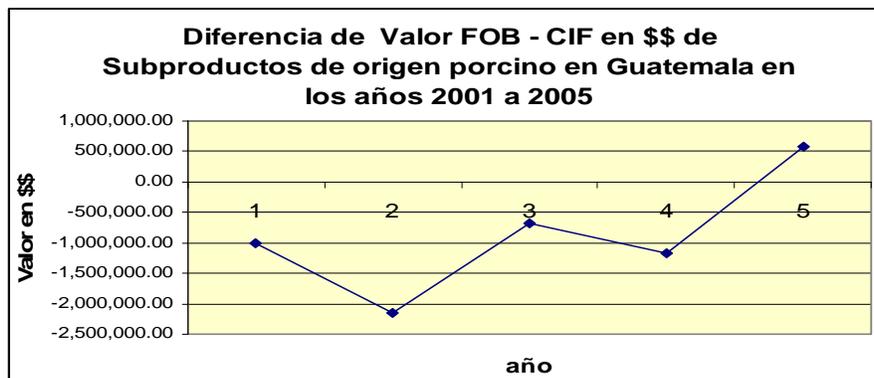
Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de noviembre en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

noviembre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	mediana
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	1,927	22	505	971	-	505
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	6,738	9,556	15,044	15,427	16,099	15,044
02071499 Los demás	11,322	92,762	95,916	104,061	106,087	95,916
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	56	196	245	58	-	58
02072790 Otros	2,081	3,642	2,680	4,419	6,357	3,642

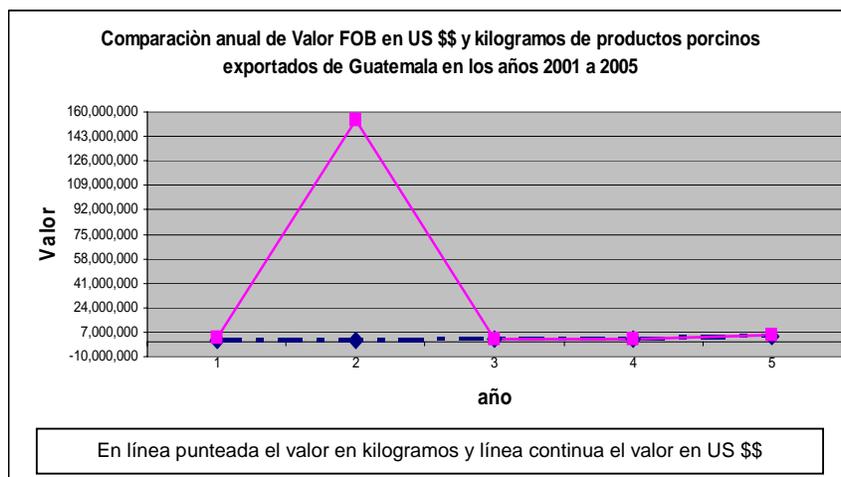
CUADRO 86.

Tendencia estacional de los 5 principales productos avícolas importados a Guatemala en el mes de diciembre en los años 2001 a 2005 (BANGUAT, 2007)

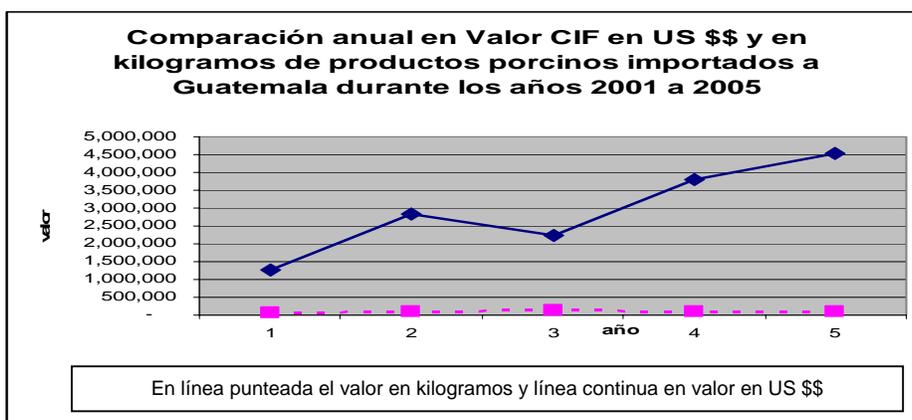
diciembre	2,001	2,002	2,003	2,004	2,005	media
02071310 En pasta, deshuesados mecánicamente	898	40	1,626	664	-	664
02071410 En pasta, deshuesados mecánicamente	5,363	7,744	14,605	11,908	15,413	11,908
02071499 Los demás	20,314	107,789	111,842	115,020	129,875	111,842
02072710 En pasta, deshuesados mecánicamente	52	174	118	-	-	52
02072790 Otros	1,866	3,233	5,089	3,927	4,386	3,927

GRÁFICA 1.**GRÁFICA 2.**

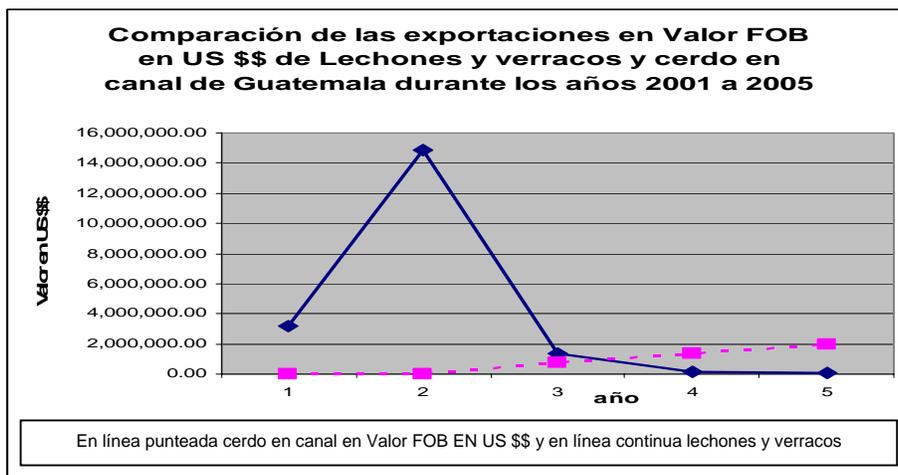
GRÁFICA 3.



GRÁFICA 4.



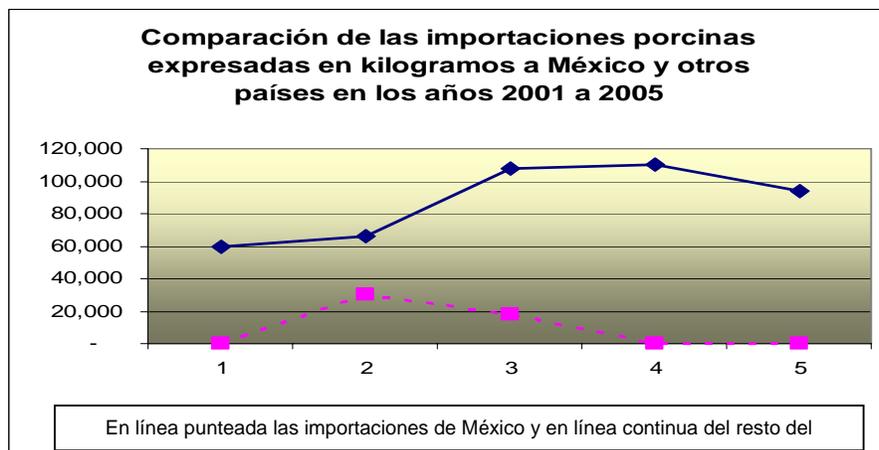
GRÁFICA 5.



GRÁFICA 6.



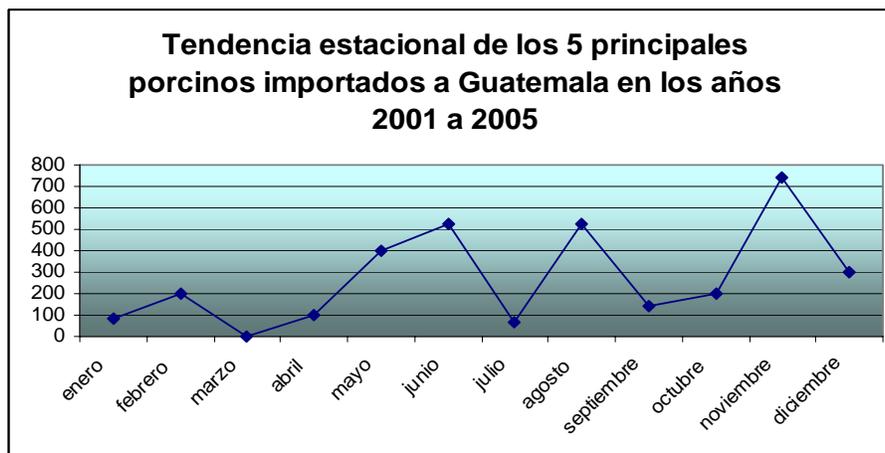
GRÁFICA 7.



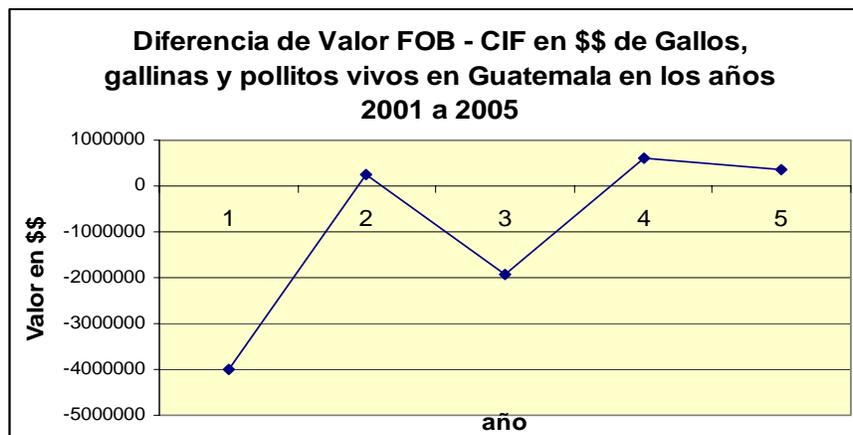
GRÁFICA 8.



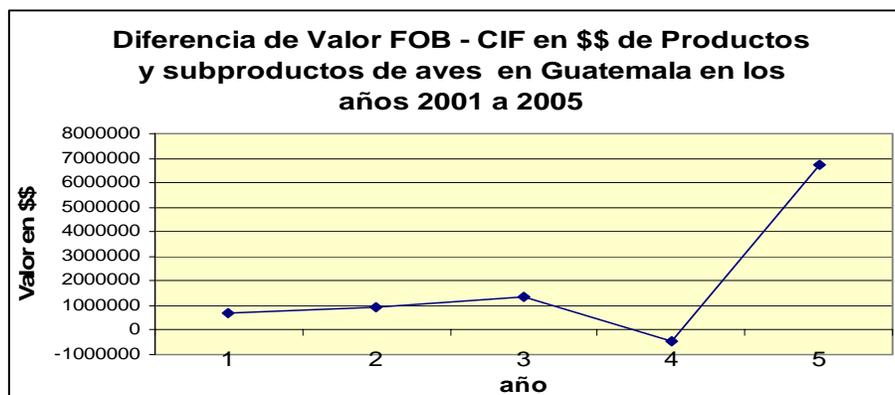
GRÁFICA 9.



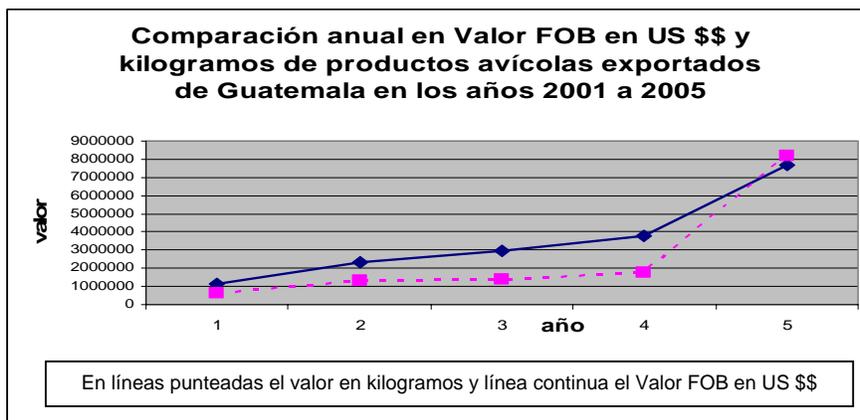
GRÁFICA 10.



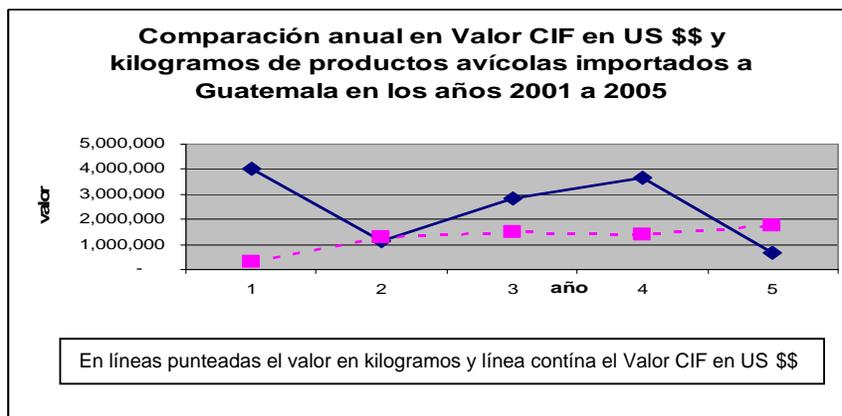
GRÁFICA 11.



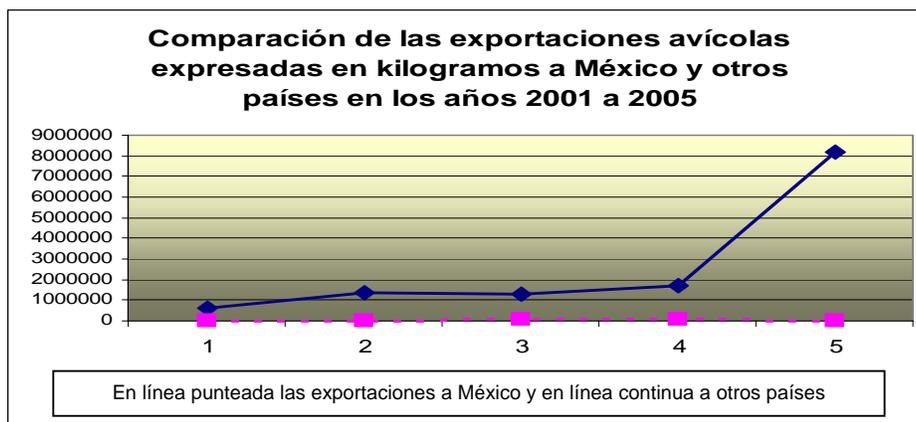
GRÁFICA 12.



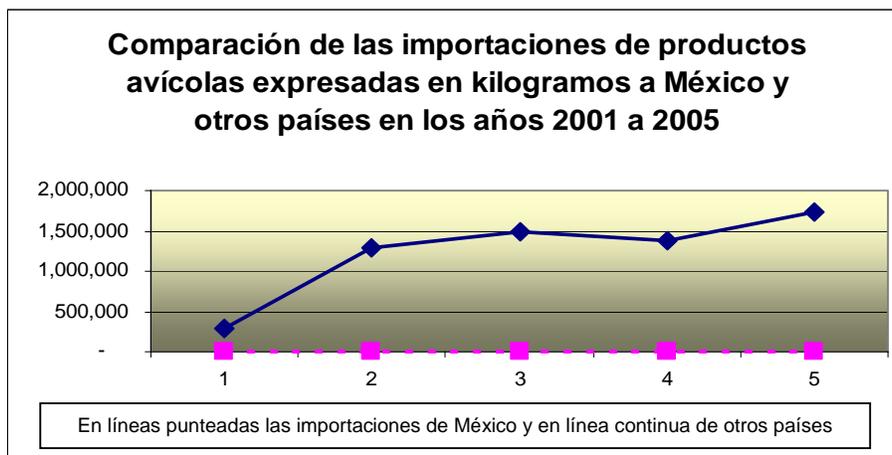
GRÁFICA 13.



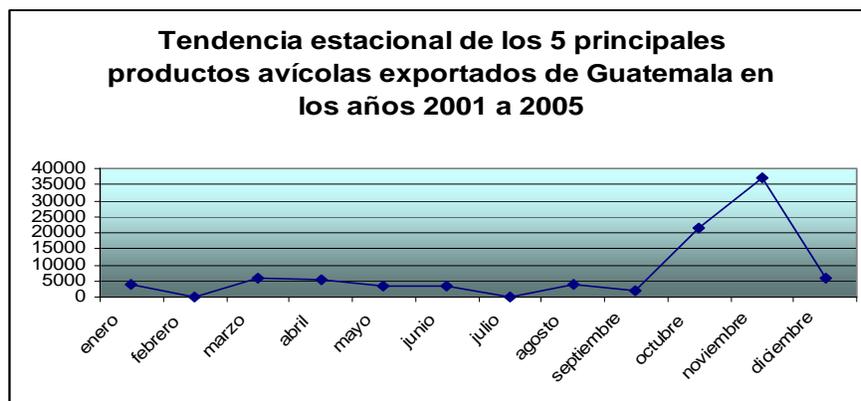
GRÁFICA 14.



GRÁFICA 15.



GRÁFICA 16.



GRÁFICA 17.



MAPA 1.

Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2001

**MAPA 2.**

Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2002

**MAPA 3.**

Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2003



MAPA 4.

Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2004

**MAPA 5.**

Países a donde se exportan los 5 principales productos porcinos de Guatemala en el año 2005

**MAPA 6.**

Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2001



MAPA 7.

Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2002

**MAPA 8.**

Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2003

**MAPA 9.**

Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2004



MAPA 10.

Países de donde se importan los 5 principales productos porcinos a Guatemala en el año 2005

**MAPA 11.**

Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2001

**MAPA 12.**

Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2002



MAPA 13.

Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2003

**MAPA 14.**

Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2004

**MAPA 15.**

Países a donde se exportan los 5 principales productos avícolas de Guatemala en el año 2005



MAPA 16.

Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2001

**MAPA 17.**

Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2002

**MAPA 18.**

Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2003



MAPA 19.

Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2004

**MAPA 20.**

Países de donde se importan los 5 principales productos avícolas a Guatemala en el año 2005



XII. APÉNDICES

12.1 DECRETOS

12.1.1 Decreto No: 63-87:

Descripción del Decreto: Modifica DCX 1331 Ley de Fomento Avícola y DLY 146-85 Arancel Centroamericano de Importación: arts: - 2 La avicultura, como actividad productora de alimentos de consumo básico gozará de los incentivos de exoneración establecidos; - 3 Promoción de programas integrales para el desarrollo de la avicultura nacional; - 7 labores de la Comisión de Fomento Avícola - 8 nombramiento de miembros de la comisión de Fomento Avícola - 11 requisitos para ser miembro de la comisión, - 13 incisos b) y i): referente a conocer los asuntos presentados a la comisión y la colaboración con el Instituto Nacional de Estadística, para elaborar las estadísticas de la actividad avícola; - 16 períodos de entregas de informe de la comisan. Deroga arts. 5, 18, 19. (SICE, 2006; Gestipolis, 2006).

12.1.1.1 MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO (MCCA):

El Mercado Común Centroamericano está integrado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala Honduras y Nicaragua. Se rige por el **Tratado de Managua** (1960) y sus protocolos modificatorios. Su población representa un 6,5% y su territorio un 2,1 % del total de América Latina. Su producto Interno Bruto un 2,2% del de la región. Actualmente el MCCA constituye una unión aduanera imperfecta (SICE, 2006; Gestipolis, 2006).

Estados Unidos de América es el principal socio comercial de los países del MCCA. Desde 1991 sus miembros obtienen las preferencias contempladas en la Iniciativa de la Cuenca de Caribe, las que se han visto erosionadas por la formación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Por otra parte, la Unión Europea otorga un tratamiento preferencial a las exportaciones del MCCA así como cooperación en la forma de asistencia técnica. El comercio con el resto de América Latina y el Caribe es de poca magnitud, excepto en el caso de México. Hasta hace poco las relaciones formales con los otros países de la región eran escasas, excepto en el caso del Acuerdo de San José, a través de este último los países centroamericanos obtienen financiamiento de México y Venezuela para sus compras de petróleo (SICE, 2006; Gestipolis, 2006).

A mediados la década de los ochenta se obtuvo algunos progresos, a pesar de las dificultades políticas que enfrentaba la subregión. En 1985 se firmó el Acuerdo de Cooperación de Luxemburgo con la Comunidad Europea y se concretó un arancel uniforme para la importación. En 1987 se suscribió el Tratado Constitutivo del Parlamento Centroamericano y en 1990 se estableció un nuevo sistema de pagos (SICE, 2006; Gestipolis, 2006).

En 1990 los presidentes centroamericanos acordaron reestructurar, fortalecer y reactivar el proceso de integración, así como sus organismos. En Abril de 1993 se llegó a un acuerdo de libre comercio que tiene como objeto el intercambio de la mayoría de los productos, la liberalización de capitales y la libre movilidad de personas. Nicaragua obtuvo en esta oportunidad un tratamiento diferencial. A partir de 1995 todos los miembros del MCCA pertenecen a la OMC (SICE, 2006; Gestipolis, 2006).

La reforma acordada en Julio de 1997 contempla el fortalecimiento del Parlamento Centroamericano, La reforma de la Corte Centroamericana de Justicia y la unificación de las secretarías en una sola Secretaría General con sede única en San Salvador, El Salvador, asumiendo ésta las funciones administrativas de la Presidencia Pro-Témpore (SICE, 2006; Gestipolis, 2006).

12.1.1.2 RÉGIMEN COMERCIAL:

El Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) contempla un Arancel Externo Común (AEC) con un rango arancelario entre 5% y 15%. El AEC está dividido en tres partes. La primera abarca aproximadamente 95% de las partidas arancelarias y es común a los cinco integrantes del MCCA. (Se autoriza un sobrecargo de 5% a Nicaragua y Honduras). La segunda comprende un 3% de las partidas y sus aranceles deberán ser equiparados progresivamente hasta 1999. El 2% restante está constituido por partidas que no serán equiparadas. Se aplican salvaguardas intrarregionales (SICE, 2006; Gestipolis, 2006).

Existe libre comercio entre todos los países, excepto Costa Rica, país que se está incorporando gradualmente. Anteriormente se aplicaba un régimen de

excepción para productos agropecuarios considerados vulnerables, ahora solo para servicios. Es posible imponer salvaguardas intrarregionales cuando un país se considera afectado por prácticas de comercio desleal. Para la solución de controversias se cuenta con un cuerpo arbitral compuesto por un representante de cada país miembro (SICE, 2006; Gestipolis, 2006).

12.1.2 Decreto: 93-98:

Descripción del Decreto: Aprueba Convenio de Cooperación Técnica "Programa de Pequeña y Mediana Empresa en los Países de Mercado Común Centroamericano, Panamá y Belice", suscrito el 15/07/1998 entre Guatemala y China, que incluye asistencia técnica, desarrollo institucional y servicios de asesoría, por la cantidad de US\$.90, 000,000 (SICE, 2006; Gestipolis, 2006).

LEY DE MAQUILA:

12.1.2.1 Fundamento Legal

Ley de Fomento y Desarrollo de la Actividad Exportadora y de Maquila. Decreto No.28-29 del Congreso de la República del 23 de mayo de 1989 (OIT, 1998).

12.1.2.2 Campo de Aplicación:

El Decreto No.28-29 se aplica a las exportaciones no tradicionales hacia terceros países (fuera del área centroamericana), cubriendo todo tipo de exportación de "mercancías", incluyendo maquila (OIT, 1998).

12.1.3 Decreto No: 09-98:

12.1.3.1 Descripción del Decreto: Significa cualquier actividad destinada a la producción, intermediación o transformación de bienes, así como la prestación de servicios, mediante toda clase de bienes o derechos, siempre que éste se haya efectuado, de conformidad con las leyes y reglamentos respectivos. Regula el tratamiento a la inversión, garantías y derechos, ventanilla única para la inversión y la propiedad privada creada por AGX 532-92. Modifica: - DCX 253 deroga art. 11 y sus

reformas - DCX 41-92 deroga art. 5 - DLX 433 deroga art. 9 (Reconoce la validez jurídica de todos los derechos adquiridos por cualquier persona natural o jurídica durante su vigencia - DLY 109-83 deroga art. 59 (y sus reformas) y AGX 9-86 - DCX 1441 art. 13 No es aplicable este art. a los gerentes, directores, administradores, superintendentes y jefes generales de las empresas - DCX 529 art. 10 La indemnización debe comprender la satisfacción al propietario del valor del bien y todos los daños, desmerecidos y erogaciones que sean consecuencia de la expropiación - DCX 1470 art. 5 Establece 3 tipos de licencias de pesca - DCX 253 art. 4 Servicio público de transporte de pasajeros o carga, podrá ser prestado por personas individuales, tanto nacionales como extranjeros. - DCX 117-97 art. 12 que modificó el art. 22 del DCX 29-89, establece que el Ministerio de Economía, con base en el dictamen, resolverá sobre la procedencia o improcedencia de la calificación solicitada dentro del plazo no mayor de 15 días contados a partir de la fecha del dictamen. Deroga DLY 388 (SICE, 2006; Gestipolis, 2006).

12.1.4 REGLAMENTO CENTROAMERICANO SOBRE MEDIDAS DE SALVAGUARDIA:

12.1.4.1 Duración de las Medidas de Salvaguardia:

Las medidas que de acuerdo con este Reglamento se impongan tendrán carácter excepcional y temporal, ya que estarán vigentes únicamente mientras sean necesarias para prevenir o reparar el daño grave que las motiva y facilitar el reajuste (DATCO, 2002).

El período de aplicación de las medidas no excederá de cuatro años, a menos que se prorrogue de conformidad a lo establecido en el Acuerdo (DATCO, 2002).

12.1.5 Decreto No. 27-92 LEY VALOR AGREGADO:

Que dentro de la política de racionalización y reordenamiento tributario, el Gobierno de la República ha propuesto una nueva Ley de Impuesto al Valor Agregado, que amplía el ámbito de aplicación del tributo, incorpora nuevos contribuyentes, elimina exenciones, facilita a la administración tributaria el cumplimiento de sus atribuciones y

les entrega nuevos y más eficientes elementos de control para permitirle al Gobierno cumplir con sus objetivos de desarrollo económico y social (MIPYME, 2006).

12.1.6 DECRETO NÚMERO 36-98 LEY DE SANIDAD VEGETAL Y ANIMAL:

ACUERDO GUBERNATIVO No.745-99 Guatemala, 30 de Septiembre de 1999

12.1.6.1 OBJETO DE LA LEY:

Velar por la protección y sanidad de los vegetales, animales, especies forestales e hidrobiológicas. La preservación de sus productos y subproductos no procesados contra la acción perjudicial de las plagas y enfermedades de importancia económica y cuarentenaria, sin perjuicio para la salud humana y el ambiente (ccad,2000).

12.2 TRATADOS COMERCIALES

12.2.1 UNIÓN ADUANERA:

Desde el punto de vista conceptual, una unión aduanera supone la asociación de dos o más países que deciden la supresión inmediata o gradual de las barreras arancelarias y comerciales a la circulación de bienes y servicios originarios de los países miembros, estableciendo un arancel externo común a las importaciones desde terceros países. De esta manera, la unión aduanera implica compartir por parte de los países miembros del territorio aduanero, tanto un arancel externo común como reglamentaciones comerciales y aduaneras (Actualidad económica, 2004).

Bajo esta concepción, los países centroamericanos aspiran a disponer un arancel externo común (armonizado), un libre comercio intrarregional de los bienes y servicios originarios, una reglamentación comercial armonizada (medidas sanitarias, registro de productos, medidas de normalización, etc.), una política agropecuaria regional, una administración armonizada de las aduanas y de los procedimientos aduaneros, normativa regional en materia de inversiones, etc., entre los aspectos básicos de una unión aduanera (Actualidad económica, 2004).

12.2.1.1 Historia:

Hace seis años, Guatemala y El Salvador, amparados en el nuevo marco integracionista del Protocolo de Guatemala, decidieron impulsar el establecimiento de un territorio aduanero común diseñando un plan de trabajo con sus respectivos calendarios. Los avances de este plan se destacaron básicamente en el campo de las normativas, la facilitación del comercio, la administración aduanera y la armonía arancelaria entre ambos países (Actualidad económica, 2004).

A partir del año 2000, se incorporan a este proyecto las repúblicas de Nicaragua y Honduras. El trabajo disminuyó su ritmo de ejecución pero ganó con creces cobertura regional. Este año (2002), se ha incorporado Costa Rica a los trabajos para el establecimiento de una unión aduanera en Centroamérica. Los gobiernos, a través de los ministerios de economía y comercio exterior, deberán tomar las medidas necesarias para que el avance del Plan de Acción de los Presidentes se armonice ahora con los cinco países compartiendo las metas de este propósito (Actualidad económica, 2004).

La armonía arancelaria se ejecuta normalmente. Se estima que los 104 rubros arancelarios que presentan diferencias de cinco puntos porcentuales entre los países de la región, quedarán armonizados al finalizar el año 2002. El resto, se alcanzará en diciembre del próximo año. El registro armonizado de medicamentos, además del de alimentos y bebidas, reporta también avances importantes. Se estima que los acuerdos en esta materia caminan conforme el calendario establecido (Actualidad económica, 2004).

La administración aduanera, incluidos sus procedimientos aduaneros, así como el diseño de aduanas integradas, yuxtapuestas, periféricas y trinacionales son motivo de análisis e implementación por parte de las respectivas autoridades. (Actualidad económica, 2004)

El mecanismo de solución de diferencias comerciales se encuentra en las instancias legislativas de los países. Mientras que el Tratado Centroamericano del Comercio de Servicios e Inversiones ha sido suscrito por los países miembros de la proyectada unión aduanera (Actualidad económica, 2004).

12.2.2 PLAN PUEBLA PANAMÁ (PPP):

El Plan Puebla Panamá es una propuesta de los ocho países mesoamericanos para fortalecer la integración regional e impulsar los proyectos de desarrollo social y económico en los estados del Sur-Sureste de México y el Istmo Centroamericano (IADB, 2004).

Participan en el PPP Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, y los nueve estados del Sur-Sureste de México, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán (IADB, 2004).

12.2.2.1 Antecedentes:

El objetivo del Plan Puebla-Panamá es potenciar la riqueza humana y ecológica de la Región Mesoamericana, dentro de un marco de desarrollo sustentable que respete la diversidad cultural y étnica. Por ello, se plantea una estrategia integral para la región que ampara un conjunto de iniciativas y proyectos mesoamericanos (IADB, 2004).

Esta estrategia no solo apuntala los esfuerzos de integración de Centroamérica, sino que los fortalece al incluir al Sur-Sureste de México dentro del concepto de Región Mesoamericana. Es una visión renovada de la integración mediante la ampliación de su ámbito geográfico a una región que comparte características y desafíos en el terreno de su desarrollo humano sustentable. Esta estrategia reconoce también los logros alcanzados por la Región en materia de cooperación y vinculación, por ello, se inscribe en el marco del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla Gutiérrez (IADB, 2004).

La estrategia del Plan Puebla-Panamá parte del reconocimiento de las múltiples interrelaciones que definen a la región mesoamericana. Mediante un enfoque articulado, estas interconexiones pueden potenciar un cambio estructural que retome los desafíos del pasado y del presente y los proyecte hacia un futuro compartido por los pueblos de la región. A su vez, la estrategia se compone de un conjunto de iniciativas y sus proyectos que tienen un propósito doble: por un lado, promover la integración y, por el otro, fomentar el diálogo de autoridades y sociedad civil que consolide la visión compartida del desarrollo social y económico (IADB, 2004).

Las iniciativas que se identifican para impulsar el desarrollo sustentable tanto en términos sociales como económicos y de medio ambiente vienen a complementar los esfuerzos tradicionales que en materia de cooperación y colaboración se han venido llevando a cabo entre México y Centro América en el marco del Acuerdo de Tuxtla desde 1991. Así, en un sentido, los proyectos del Plan Puebla-Panamá que aquí se identifican para promover el desarrollo de la región Mesoamericana vienen a abrir una nueva etapa en el diálogo y trabajo conjunto para superar las condiciones de pobreza y elevar el bienestar socioeconómico de las poblaciones de Mesoamérica (IADB, 2004).

12.2.3 TRATADO DE LIBRE COMERCIO (CAFTA):

El Tratado De Libre Comercio de América Central (CAFTA) es un acuerdo comercial que está siendo comercializado actualmente entre Estados Unidos y cinco países centroamericanos: Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Nicaragua. Se ha anunciado que hay intenciones de agregar a la República Dominicana al acuerdo, luego de que las negociaciones se hayan completado, aumentando a seis el número total de países (UFE, 2004).

12.2.3.1 Contingentes Arancelarios:

12.2.3.1.1 *Carne de Cerdo:*

- a. La cantidad agregada de mercancías ingresada bajo las disposiciones enumeradas estará libre de aranceles en cualquier año calendario especificado, y no excederá de la cantidad especificada para los Estados Unidos para cada año:

Año	Cantidad (Toneladas Métricas)
1	4,148
2	4,345
3	4,543
4	4,740
5	4,938
6	5,135
7	5,333
8	5,530

9	5,728
10	5,925
11	6,123
12	6,320
13	6,518
14	6,715
15	<i>sin límite</i> (SIECA, 2004)

12.2.3.1.2 Cuadriles de pollo:

- a. La cantidad agregada de mercancías ingresada bajo las disposiciones enumeradas en el subpárrafo c. estará libre de arancel en cualquier año calendario especificado, y no excederá de la cantidad especificada para los Estados Unidos para cada año:

Año	Cantidad (Toneladas Métricas)
1	21,810
2	21,810
3	20,494
4	19,179
5	17,683
6	16,548
7	15,232
8	13,917
9	12,601
10	11,285
11	9,970
12	8,654
13	A ser determinado
14	A ser determinado
15	A ser determinado
16	A ser determinado
17	A ser determinado
18	Sin límite (SIECA, 2004)

12.2.4 ORGANIZACIÓN DE ESTADOS CENTROAMERICANOS (ODECA):

La Organización de Estados Centroamericanos (ODECA), es una organización regional creada en 1951 por Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua y El Salvador para promover la cooperación e integración entre sus países miembros (CIP, 2005).

Su carta fundacional fue revisada en 1965. Su órgano supremo es la *Conferencia de Jefes de Estado*. El secretariado general tiene su sede en San Salvador. En 1960 la ODECA creó el *Mercado Común Centroamericano (MCCA)* con el objetivo de establecer una unión aduanera, y en 1991 el *SICA (Sistema de Integración Centroamericana)* (CIP, 2005).

12.2.4.1 SUBSIDIOS A LA EXPORTACION Y COMERCIO DESLEAL:

Artículo 8: Los Gobiernos de los Países Signatarios no otorgarán exenciones ni reducciones de derechos aduaneros a la importación procedente de fuera de Centroamérica para artículos producidos en los Países Signatarios en condiciones adecuadas de calidad, precio y abastecimiento; exceptuando los contemplados en Regímenes Especiales (IADB. 2000).

Cuando un País Signatario se considere afectado por el otorgamiento de franquicias aduaneras a la importación, podrá someter el asunto a consideración de la Comisión Multilateral de Comercio, la cual lo estudiará y dictaminará sobre el particular (IADB. 2000).

Artículo 9: Ninguno de los Países Signatarios concederá, directa o indirectamente subsidios a la exportación de mercancías destinadas al territorio de los otros Países Signatarios; ni establecerá o mantendrá sistemas cuyo resultado sea la venta de determinada mercancía para su exportación a otros Países Signatarios, a un precio inferior al establecido para la venta de dicha mercancía en el mercado nacional, tomando en cuenta las diferentes condiciones y términos de venta y tributación, así como los demás factores que influyen en los precios (IADB. 2000).

Se considerará como subsidio indirecto a la exportación cualquier práctica de fijación o de discriminación de precios existente en uno de los Países Signatarios, que se traduzca en el establecimiento de precios de venta de determinada mercancía en el otro País Signatario a niveles inferiores a los que resultarían del juego normal del mercado en el país exportador (IADB. 2000).

En el caso de que la importación de productos elaborados en un País Signatario con materias primas adquiridas en condiciones de monopsonio a precios

artificialmente bajos, amenazara la producción existente en otro País Signatario, el país que se considere afectado presentará el problema a consideración de la Comisión Multilateral de Comercio, a fin de que ésta dictamine si en efecto se está incurriendo en una práctica de comercio desleal (IADB. 2000).

La Comisión Multilateral de Comercio, dentro de los diez días siguientes al recibo de la solicitud, dictaminará al respecto autorizando la suspensión temporal del libre comercio o permitiendo el intercambio mediante la prestación de fianza por el monto de los derechos aduaneros. La suspensión se autorizará por un período de treinta días, debiendo la Comisión dictar una resolución definitiva antes de expirar dicho plazo (IADB. 2000).

Artículo 10: Por tratarse de una práctica contraria a los fines de este Acuerdo, cada uno de los Países Signatarios evitará por los medios legales a su alcance, la exportación de mercancías al territorio de cualesquiera de los demás países a un precio inferior a su valor normal, en forma que cause o amenace causar perjuicio a la producción de los otros países, o que retrase el establecimiento de una industria nacional, o centroamericana (IADB. 2000).

Se considerará que una mercancía ha sido exportada a un precio inferior a su valor normal, si dadas las condiciones normales de comercio, el precio de dicha mercancía fuere menor:

- a. Que el precio comparable de una mercancía similar, destinada al consumo del mercado interno del país exportador,
- b. Que el precio comparable más alto para la exportación a un tercer país, de una mercancía similar, o
- c. Que el costo de producción de esa mercancía en el país de origen, más un aumento razonable por gastos de venta y utilidad (IADB. 2000).

12.2.5 PROTOCOLO DE GUATEMALA:

12.2.5.1 SECCION PRIMERA: LA ZONA DE LIBRE COMERCIO CENTROAMERICANA:

Artículo 7: Los Estados partes convienen en perfeccionar la zona de libre comercio para todos los bienes originarios de sus respectivos territorios, para cuyo fin se eliminarán gradualmente todas las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio intrarregional, eliminando toda restricción de carácter cuantitativo y cualquier otra medida de efecto equivalente, mediante la cual una de las partes impida o dificulte unilateralmente el libre comercio. Las mercancías originarias de los Estados parte gozarán de tratamiento nacional en el territorio de todos ellos (IADB, 1997).

Queda a salvo el derecho de los Estados a establecer medidas de seguridad, policía y sanidad. Los Estados partes acordarán un Reglamento Uniforme que regule todo lo referente a las medidas relativas a sanidad (IADB, 1997).

Los Estados parte se comprometen, en materia de normas técnicas a conservar la aplicación del trato nacional a las ya existentes y convienen en establecer un proceso de armonización regional de la normativa técnica en general, que propicie el mejoramiento de la calidad de la producción y favorezca al consumidor, sin que ello implique obstáculos al comercio intrarregional (IADB, 1997).

Artículo 8: Los Estados parte se comprometen a perfeccionar y actualizar las normas comunes de comercio que proscriban el uso de subsidios y subvenciones, el dumping y demás prácticas de comercio desleal (IADB, 1997).

Artículo 9: Los Estados parte propiciarán la libertad cambiaria y la estabilidad de sus respectivas tasas de cambio y el funcionamiento de un mercado libre de monedas nacionales en la región, para facilitar los pagos entre los países (IADB, 1997).

12.2.5.2 SECCION SEGUNDA: RELACIONES COMERCIALES EXTERNAS:

Artículo 10: Los Estados parte se comprometen a perfeccionar el arancel Centroamericano de importación para propiciar mayores niveles de eficiencia de los sectores productivos y coadyuvar al logro de los objetivos de la política comercial común (IADB, 1997).

Artículo 11: Los Estados parte se comprometen en forma gradual y flexible a coordinar y armonizar sus relaciones comerciales externas, hasta llegar a adoptar una política conjunta de relaciones comerciales con terceros países, que contribuya a

mejorar el acceso a mercados, desarrollar y diversificar la producción exportable y fortalecer la capacidad de negociación (IADB, 1997).

Artículo 12: En la celebración de acuerdos comerciales con terceros países los Estados parte se comprometen a seguir normas comunes de comercio, especialmente en el campo de las reglas de origen, prácticas de comercio desleal, cláusulas de salvaguardia y normas técnicas que no afecten el comercio intrarregional (IADB, 1997).

Los Estados parte podrán negociar unilateralmente acuerdos con terceros países siempre que informen previamente su intención al Comité Ejecutivo de Integración Económica y acuerden un mecanismo de coordinación e información sobre los avances de las negociaciones, y que el resultado de dichos acuerdos respeten los compromisos contraídos en este Protocolo (IADB, 1997).

Artículo 13: Los Estados parte convienen en mantener en sus relaciones comerciales los terceros países, la Cláusula centroamericana de excepción, así como la preferencia centroamericana (IADB, 1997).

Artículo 14: Los Estados parte convienen en propiciar la convergencia y la armonización gradual de las políticas nacionales de desarrollo de exportaciones a nivel regional (IADB, 1997).

12.2.5.2.3 SECCION TERCERA: LA UNION ADUANERA CENTROAMERICANA:

Artículo 15: Los Estados parte se comprometen a constituir una Unión Aduanera entre sus territorios, con el propósito de dar libertad de tránsito a las mercaderías independientemente del origen de las mismas previa nacionalización en algunos de los Estados miembros, de los productos procedentes de terceros países. Dicha Unión Aduanera se alcanzará de manera gradual y progresiva, sobre la base de programas que se establecerán al efecto, aprobados por consenso (IADB, 1997).

Artículo 16. Los Estados parte en forma flexible y gradual coordinan y armonizan sus políticas para eliminar divergencias, particularmente en el campo de los impuestos, tasa y otros cobros que afecten el comercio intrarregional (IADB, 1997).

Br. SANDRA PATRICIA PAREDES ESCOBAR

Asesor principal Dr. CARLOS CAMEY RODAS

Asesor Dr. CARLOS MOLINA LARA

Asesor Dr. EDGAR BAILEY VARGAS

Imprímase: _____
Decano: Lic. Marco Vinicio De La Rosa