

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA -CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“EFECTOS EMOCIONALES PROVOCADOS POR EL BAJO RENDIMIENTO
ESCOLAR, TRAS EL USO EXCESIVO DE REDES SOCIALES EN ALUMNOS
BECADOS DE LA ACADEMIA DE INGLÉS Y COMPUTACIÓN
“LA HUMANIDAD PRIMERO”, GUATEMALA”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

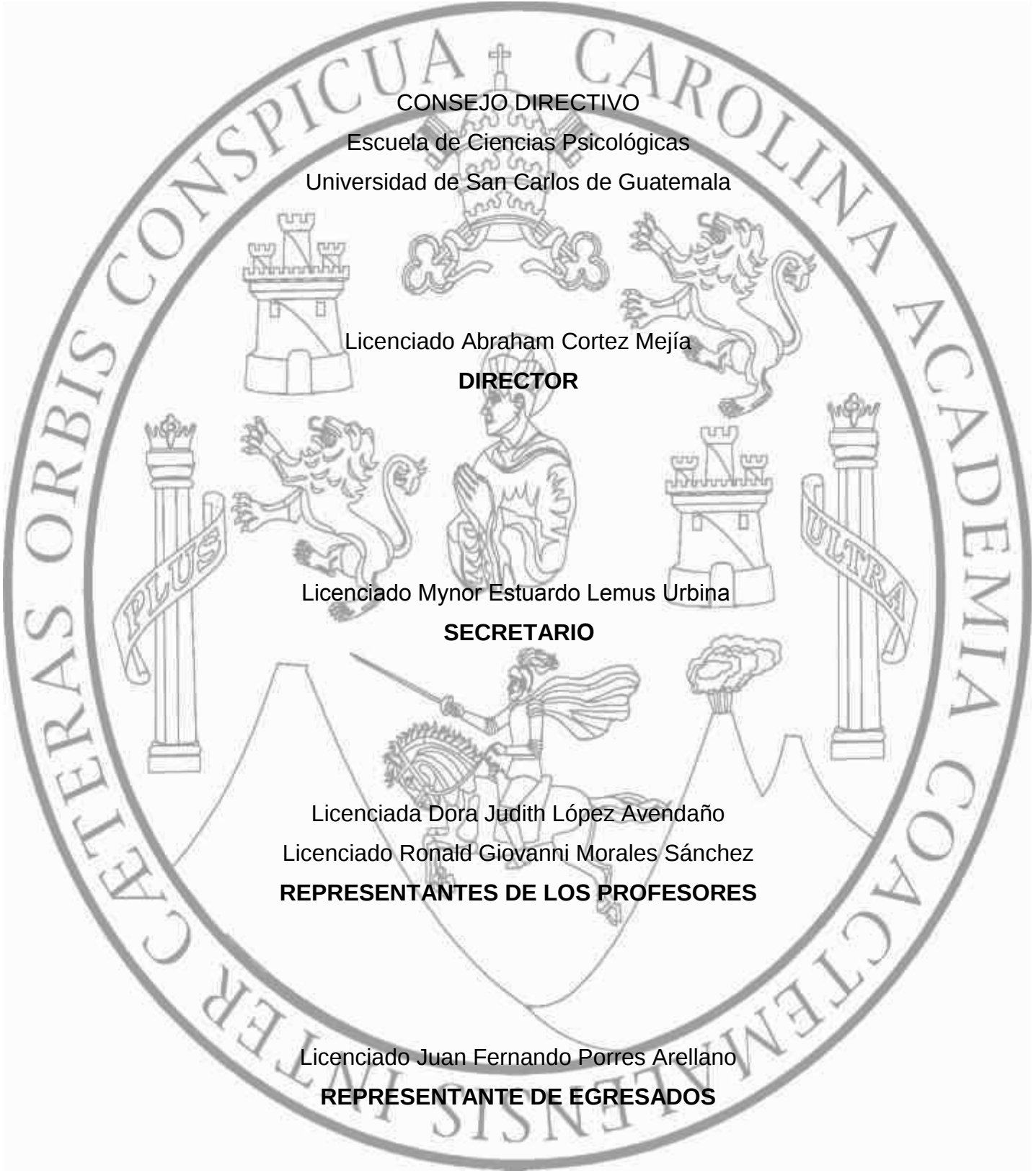
POR

LAURA LUCÍA YASS COY

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGA**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADA**

GUATEMALA, ABRIL DE 2015

The background of the page features a large, faint watermark of the official seal of the University of San Carlos of Guatemala. The seal is circular and contains the Latin motto "CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEM INTER" around its perimeter. The central emblem depicts a figure in a crown and robes, likely a saint or historical figure, surrounded by various heraldic symbols including castles, lions, and columns. A banner with the word "PLUS" is on the left and "ULTRA" is on the right.

CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Licenciado Abraham Cortez Mejía
DIRECTOR

Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO

Licenciada Dora Judith López Avendaño
Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez
REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

Licenciado Juan Fernando Porres Arellano
REPRESENTANTE DE EGRESADOS

C.c. Control Académico
CIEPs.
Archivo
Reg. 273-2014
CODIPs. 894-2015

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

15 de abril de 2015

Estudiante
Laura Lucía Yass Coy
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto VIGÉSIMO SEGUNDO (22º) del Acta CATORCE GUIÓN DOS MIL QUINCE (14-2015), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 13 de abril de 2015, que copiado literalmente dice:

“VIGÉSIMO SEGUNDO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“EFECTOS EMOCIONALES PROVOCADOS POR EL BAJO RENDIMIENTO ESCOLAR, TRAS EL USO EXCESIVO DE REDES SOCIALES EN ALUMNOS BECADOS DE LA ACADEMIA DE INGLÉS Y COMPUTACIÓN “LA HUMANIDAD PRIMERO”, GUATEMALA”**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Laura Lucía Yass Coy

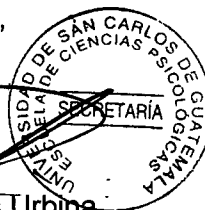
CARNÉ No. 2007-17945

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Paola Rebeca Barrios Reyes y revisado por el Licenciado Pedro de León. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.”

Atentamente,

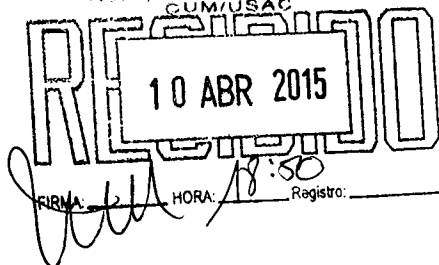
“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciado Minor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO



/Gaby

Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción e Información
CUM/USAC



CIEPs. 26-2015
REG: 273-2014

INFORME FINAL

Guatemala, 09 abril 2015

Señores
Consejo Directivo
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que el licenciado **Pedro de León** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“EFECTOS EMOCIONALES PROVOCADOS POR EL BAJO RENDIMIENTO ESCOLAR, TRAS EL USO EXCESIVO DE REDES SOCIALES EN ALUMNOS BECADOS DE LA ACADEMIA DE INGLÉS Y COMPUTACIÓN “LA HUMANIDAD PRIMERO”, GUATEMALA”.

ESTUDIANTE:
Laura Lucía Yass Coy

CARNE No.
2007-17945

CARRERA: **Licenciatura en Psicología**

El cual fue aprobado el 04 de Marzo del año en curso por el coordinador del Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs-. Se recibieron documentos originales completos el 06 de Abril del 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Helvin Velásquez Ramos
Coordinador

Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.
“Mayra Gutiérrez”



c.c archivo
Andrea

Centro Universitario Metropolitano –CUM– Edificio “A”
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Guatemala, C.A. Teléfono: 24187530

CIEPs. 26-2015
REG. 273-2014

Guatemala, 09 de Abril 2015

M.A Helvin Velásquez Ramos
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“EFECTOS EMOCIONALES PROVOCADOS POR EL BAJO RENDIMIENTO ESCOLAR, TRAS EL USO EXCESIVO DE REDES SOCIALES EN ALUMNOS BECADOS DE LA ACADEMIA DE INGLÉS Y COMPUTACIÓN “LA HUMANIDAD PRIMERO”, GUATEMALA”.

ESTUDIANTE:
Laura Lucía Yass Coy

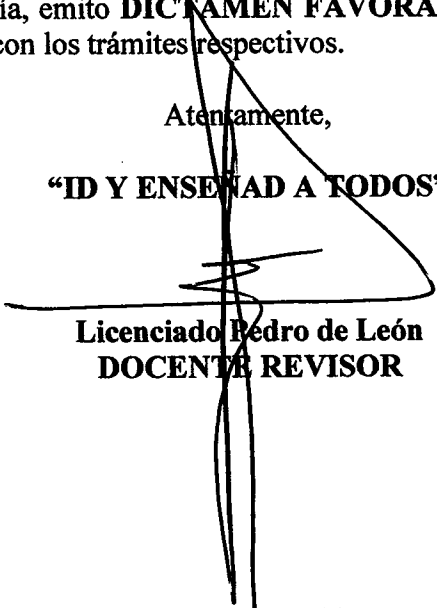
CARNÉ No.
2007-17945

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 04 de Marzo 2015, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciado Pedro de León
DOCENTE REVISOR



As/archivo

Guatemala 12 de noviembre de 2014

Licenciada Mayra Luna Gutiérrez

Coordinación Centro de Investigación en Psicología – CIEPS-

Escuela de Ciencias Psicológicas

Centro Universitario Metropolitano

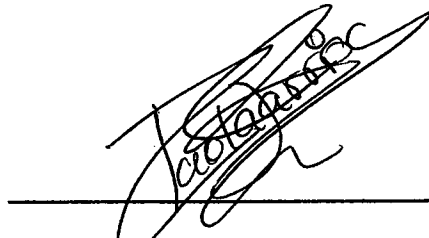
Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del informe final de investigación titulado: "Efectos emocionales provocados por el bajo rendimiento escolar, tras el uso excesivo de redes sociales en alumnos becados de la academia de inglés y computación "La Humanidad Primero", Guatemala" realizado por la estudiante LAURA LUCÍA YASS COY, CARNÉ 200717945.

El trabajo fue realizado a partir del 22 DE ABRIL DE 2014 HASTA EL 12 DE NOVIEMBRE DE 2014.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por la Unidad de Graduación Profesional por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



Licda. Paola Rebeca Barrios Reyes

Psicóloga

Colegiado No. 4,061

Asesora de contenido





Guatemala 12 de noviembre de 2014

Humanity First
GUATEMALA

Licenciada Mayra Luna Gutiérrez

Coordinación Centro de Investigación en Psicología – CIEPS-

Escuela de Ciencias Psicológicas

Centro Universitario Metropolitano

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que la estudiante Laura Lucía Yass Coy, carné 200717945 realizó en esta institución 25 cuestionarios y 25 escalas de medición a alumnos becados, un registro de observación documental, un taller a alumnos becados y una charla a maestros como parte del trabajo de investigación titulado: "Efectos emocionales provocados por el bajo rendimiento escolar, tras el uso excesivo de redes sociales en alumnos becados de la academia de inglés y computación "La Humanidad Primero", Guatemala" en el período comprendido del 02 de octubre al 05 de noviembre del presente año, en horario de 8:00 a 12:00 horas.

La estudiante en mención cumplió con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,

Carolina Galdámez Coronado
Directora Técnica



Humanity First
GUATEMALA

Claudia Iscarmey Armas
Directora Administrativa

David González
Director Ejecutivo

MADRINA DE GRADUACIÓN

Licda. Claudia Flores

Licenciada en Psicología

Colegiado No. 7,556

DEDICATORIAS

A Dios: Por todas las bendiciones que ha derramado en mi vida, por llamarme a esta vocación y darme toda la sabiduría que me permitió alcanzar este sueño.

A mis padres: Porque a base de mucho trabajo, esfuerzo y grandes sacrificios me dieron la oportunidad de soñar en grande y me permitieron hacer de esos sueños una realidad. Gracias papá y mamá porque es debido a su apoyo y enseñanzas de vida que hoy puedo decir: ¡lo logré!

A mis hermanos: Por haber sido durante muchos años mi modelo a seguir, por demostrarme que con valor y esfuerzo se consiguen cosas buenas. Gracias por todos esos momentos que solo es posible compartir al lado de hermanos tan especiales como ustedes dos.

A mis abuelitas: A quienes Dios llamó a su presencia al principio y al final de este viaje, pero partieron convencidas de que este día llegaría, siempre las llevo en mi corazón.

A mis cuñadas: Por todo su cariño y apoyo, ustedes han traído una gran dicha a toda nuestra familia.

A mis sobrinos: Poder compartir con ustedes su risa contagiosa, su curiosidad insaciable y su inocencia en la vida hace que mi vida sea el doble de bendecida.

A mis amigos: Soy muy bendecida por haberlos encontrado en mi camino. Aunque no puedo nombrarlos a todos por nombre les agradezco todo su cariño. Gracias por estar conmigo en las buenas, las malas y las peores.

A mis jefes y compañeros de trabajo:

Por su cariño, comprensión y apoyo. Gracias a sus ánimos jamás me faltó motivación para finalizar mi tesis.

AGRADECIMIENTOS

A Dios:

Por acompañarme en todo momento y permitirme alcanzar esta meta.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala:

Gloriosa Universidad que me dio la oportunidad de formarme como profesional.

A la Escuela de Ciencias Psicológicas:

Mi casa de estudios a quién debo todas las enseñanzas y conocimientos que me permiten ejercer mi profesión con responsabilidad e integridad.

A la licenciada Claudia Flores:

Por compartir sus valiosos conocimientos y darme los recursos necesarios para iniciar el camino de ser psicóloga. Gracias por ayudarme a crecer como persona y como profesional.

A mi asesora y a mi revisor de tesis:

Licenciada Paola Barrios y Licenciado Pedro de León gracias por su paciencia y por el tiempo dedicado a la revisión y corrección de mi tesis.

A la Academia De Inglés Y Computación La Humanidad Primero Guatemala:

Gracias por abrirme las puertas de tan hermosa institución. Gracias por confiar en mí y darme la oportunidad de trabajar en lo que amo.

Índice

	Pág.
Resumen	1
Prólogo	2
 CAPÍTULO I	 4
 I. Introducción	 4
1.1 Planteamiento del problema y marco teórico	4
1.1.1. Planteamiento del problema	4
1.1.2. Marco teórico	8
1.1.2.1. Antecedentes	8
1.1.2.2. ¿A qué llamamos Internet?	11
1.1.2.3. La telaraña mundial: World Wide Web.	12
1.1.2.4. Evolución de la web: web 1.0 y 2.0	13
1.1.2.5. Redes sociales en la web 2.0	14
1.1.2.5.1. ¿Qué son las redes sociales?	14
1.1.2.5.2. Historia de las redes sociales.	15
1.1.2.5.3. Tipos de redes sociales.	16
1.1.2.5.4. Ventajas y desventajas de las redes sociales.	17
1.1.2.5.5. Las redes sociales más utilizadas.	18
1.1.2.6. Facebook el gigante de las redes sociales.	18
1.1.2.6.1. Historia de Facebook.	19
1.1.2.6.2. ¿Qué es Facebook?	19
1.1.2.6.3. Servicios que ofrece Facebook.	20
1.1.2.7. Los adolescentes y el Facebook.	22
1.1.2.8. Rendimiento escolar.	24
1.1.2.8.1. ¿Por qué se debe medir el rendimiento escolar?	25
1.1.2.8.2. ¿Cómo se mide el rendimiento escolar?	25
1.1.2.8.3. Variables que influyen en el rendimiento escolar.	26

1.1.2.8.4. Uso de Facebook y bajo rendimiento escolar.	26
1.1.2.9. Rendimiento académico y factores emocionales.	27
1.1.3. Delimitación	29
CAPÍTULO II	30
II Técnicas e instrumentos	30
2.1 Técnicas	30
2.2 Técnicas de recolección de datos	
2.2.1. Observación	30
2.2.2. Talleres	31
2.3 Instrumentos	31
2.3.1. Cuestionario	31
2.3.2. Escala de medición	32
2.3.3. Ficha de registro	32
2.4. Técnicas de análisis de datos	33
CAPÍTULO III	34
III Presentación, análisis e interpretación de resultados	34
3.1. Características del lugar y de la población	34
3.1.1. Características del lugar	34
3.1.2. Características de la población	34
3.1.3. Análisis e interpretación de resultados	35
CAPÍTULO IV	39
IV Conclusiones y Recomendaciones	39
4.1. Conclusiones	39
4.2. Recomendaciones	40
Bibliografía	41
Anexos	44

Resumen

Título: “Efectos emocionales provocados por el bajo rendimiento escolar, tras el uso excesivo de redes sociales en alumnos becados de la academia de inglés y computación “La Humanidad Primero”, Guatemala”.

Autora: Laura Lucía Yass Coy.

Esta investigación se realizó con el propósito de recabar información sobre las consecuencias emocionales que el bajo rendimiento escolar tras un uso excesivo de la red social Facebook causa en los adolescentes. Los objetivos específicos de la investigación fueron los siguientes: determinar la frecuencia con la que los alumnos becados utilizan Facebook e identificar su rendimiento escolar; identificar las consecuencias emocionales que genera el bajo rendimiento académico por el uso excesivo de Facebook y brindar las estrategias que ayuden a disminuir el uso excesivo de Facebook. Para lograr los objetivos propuestos se investigaron tres variables conceptuales: el uso excesivo de Facebook, el bajo rendimiento escolar y los efectos emocionales consecuentes. La facilidad con la cual los usuarios pueden conectarse a Facebook y la variedad de contenidos que se manejan dentro de él, promueven el uso frecuente del mismo. El rendimiento escolar es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno, en un adolescente que utiliza excesivamente una red social puede verse seriamente afectado, pues invierte tiempo destinado al estudio en conectarse a Facebook y publicar contenidos. Los efectos emocionales son un estado general de descontento o depresión. Las técnicas e instrumentos que se utilizaron fueron la observación estructurada, el cuestionario y una escala de medición. Se trabajó con 25 adolescentes de 13 a 17 años de edad del nivel básico de la Academia de inglés y computación La Humanidad Primero de la Antigua Guatemala, Sacatepéquez, durante los meses de octubre y noviembre del año 2014. Las interrogantes que guiaron la investigación fueron las siguientes: ¿cuál es el rendimiento académico que manifiestan los alumnos becados?, ¿con qué frecuencia utilizan la red social Facebook los alumnos becados?, ¿qué consecuencias emocionales genera en los alumnos becados el bajo rendimiento académico causado por el uso excesivo de la red social Facebook?, ¿cuáles son las estrategias para disminuir el uso excesivo de la red social Facebook en los alumnos becados? Luego de recabar la información necesaria para la investigación, se pudo concluir que un uso excesivo de Facebook efectivamente afecta el rendimiento escolar de los adolescentes, lo que causa diversos problemas emocionales siendo los principales la tristeza y la culpabilidad, emociones causadas por la plena conciencia de los adolescentes al hecho de navegar mucho tiempo en Facebook y retrasar o incumplir sus deberes escolares, provocando un descenso en su promedio de calificaciones y descontento en sus padres o encargados.

Prólogo

Actualmente las redes sociales en internet han alcanzado una gran popularidad entre las personas, especialmente entre los adolescentes y los jóvenes adultos. Facebook es la red social que mayor influencia tiene en los adolescentes guatemaltecos debido a que propone una nueva forma de comunicación entre personas y ofrece una gran variedad de aplicaciones capaces de cubrir los intereses y las exigencias de cada usuario. Crear una cuenta de Facebook resulta sencillo y aprender a utilizar su plataforma no es complicado, así pues una vez que el adolescente ha creado su perfil de usuario puede navegar por el portal y descubrir una variedad de herramientas y aplicaciones cuya utilización implica una fuerte inversión de tiempo, mismo que puede ser utilizado para propiciar relaciones sociales, familiares o dedicado a los estudios y tareas escolares.

Investigaciones anteriores han determinado que Facebook es capaz de generar adicción en las personas y puede causar un bajo rendimiento académico en los estudiantes. Por esta razón el objetivo general de esta investigación fue describir las consecuencias emocionales causadas por el bajo rendimiento académico debido al uso excesivo de la red social Facebook en los adolescentes de 13 a 17 años de edad. La investigación se llevó a cabo en la Academia de inglés y computación la Humanidad Primero, y se trabajó con una muestra de 25 alumnos de nivel básico becados en el curso de computación durante los meses de octubre y noviembre del año 2014. Para cumplir con los objetivos de esta investigación se utilizaron los siguientes instrumentos de recolección de datos: un cuestionario que se utilizó para conocer la frecuencia con la cual los estudiantes becados utilizaban el Facebook y permitió identificar las formas de uso excesivo; una escala de medición que permitió conocer cómo los estresores asociados a un bajo rendimiento escolar afectan el bienestar emocional de los alumnos becados y un registro de observación documental que se utilizó para identificar en los estudiantes comportamientos asociados a un uso excesivo de

Facebook que pudieran influir de forma negativa en su desempeño escolar. Esta investigación ofrece información que permite a maestros, educadores y padres de familia reconocer los indicadores que sugieren un uso excesivo de las redes sociales por parte de un adolescente. Así también previene a los adolescentes sobre las consecuencias negativas que conlleva para el rendimiento escolar y la salud emocional un uso excesivo de Facebook.

El agradecimiento a cuantas personas han hecho posible la realización del presente trabajo, mención especial merece la Academia de inglés y computación la Humanidad Primero y sus directores: David Gonzáles y Claudia Armas, quienes creyeron en el proyecto y apoyaron la investigación de principio a fin.

CAPÍTULO I.

I. Introducción

1.1. Planteamiento del problema y marco teórico

1.1.1. Planteamiento del problema

Las denominadas redes sociales en internet son plataformas virtuales que agrupan a personas que se relacionan unas con otras al compartir una amplia variedad de contenidos como lo son: fotos, videos, música, noticias, textos, eventos sociales, etc.; con el objetivo de ampliar sus círculos sociales y encontrar otros usuarios con intereses y aficiones comunes. Aunque estas aplicaciones son un fenómeno relativamente reciente en la red de internet, en apenas diez años han llegado a tener un enorme impacto en la población mundial.

El avance que ha tenido la tecnología ha modificado las formas de comunicación social tradicionales, y debido a esto, las redes sociales tales como Facebook o Twitter han alcanzado una alta popularidad entre los adolescentes, pues son uno de los principales medios de interacción e intercambio social utilizados por éstos. Hoy en día Facebook es la red social que goza de mayor popularidad, “fue creada por el joven estadounidense Mark Zuckerberg de la Universidad de Harvard en el año 2004 y fue utilizada originariamente para permitir que miembros de la misma Universidad pudieran localizarse en el Internet. Dos años más tarde, en el año 2006, fue lanzada como plataforma mundial”.¹

En la actualidad un número significativo de adolescentes guatemaltecos ya no es ajeno al tema de la tecnología, el internet y las redes sociales. La popularidad que ha alcanzado Facebook, la disponibilidad con la que cuenta esta

¹ Phillips, Sarah. 2007. The Guardian. *A Brief History of Facebook*. [En línea] Julio de 2007. [Citado el: 1 de Junio de 2014.] <http://www.theguardian.com/technology/2007/jul/25/media.newmedia>.

red para poder ser visitada desde numerosos aparatos tecnológicos y el fácil acceso que se tiene actualmente a la señal de Internet; son factores que han contribuido a que más jóvenes comiencen a utilizar Facebook, convirtiéndose en usuarios frecuentes de la misma, conectándose desde múltiples lugares y a diferentes horas del día.

De la población total que utiliza una red social, el grupo conformado por adolescentes y jóvenes adultos, son quienes invierten mayor parte de su tiempo navegando y compartiendo contenidos a través de ellas. “En Guatemala existen actualmente alrededor de 3, 400,000 usuarios de Facebook, ocupando la posición 55 en el ranking mundial de Facebook. De esta cantidad de usuarios alrededor de 66,000 se encuentran entre los 13 y los 17 años de edad. Así mismo, la ciudad de Antigua Guatemala, Sacatepéquez, se encuentra dentro de las cinco regiones del país que cuentan con más cantidad de audiencia en Facebook, lo cual demuestra que existe un alto porcentaje de usuarios de la región que diariamente se conectan a esta red social”.²

Estos porcentajes altos de audiencia de Facebook en la ciudad de Antigua Guatemala, indican que los usuarios invierten una considerable cantidad de tiempo navegando dentro de esta red social, lo cual inevitablemente tiene un efecto directo en su vida personal, escolar, profesional, familiar y social.

La Kaiser Family Foundation, en su estudio titulado “Generation M2: Media in the Lives of 8- to 18-Year-Olds” publicado en 2010; indica que los niños y jóvenes entre 8 y 18 años de edad dedican un promedio de 7 horas y 38 minutos, de un día típico, a la utilización de cualquier medio de entretenimiento. Esto es más de 53 horas a la semana. Así también menciona que el grupo de “tweens” (comprendido entre los 11 y 14 años de edad) están conectados a Internet casi una hora diaria. “Los niños que utilizan excesivamente los medios

² **Latamclick S.A. 2014.** Owloo. *Ranking mundial, Facebook en Guatemala*. [En línea] 2014. [Citado el: 1 de Junio de 2014.] <http://www.owloo.com/facebook-stats/guatemala/>.

de entretenimiento, pues pasan conectados alrededor de más de 16 horas, son más propensos a obtener calificaciones regulares o malas que otros niños. De hecho, casi la mitad de estos usuarios, por lo general tienen bajo rendimiento escolar y muestran también una mayor tendencia a sentirse aburridos o tristes, a “meterse en problemas”, a llevarse mal con sus padres o a no gustarles el colegio”.³

Estudios anteriores demuestran que el ingreso constante de los estudiantes a revisar la página de Facebook mientras realizan tareas escolares, es la principal distracción que conlleva a presentar bajos punteos. Así pues un uso excesivo de Facebook afecta el tiempo de estudios de los jóvenes usuarios y por consiguiente su rendimiento escolar.

En el rendimiento escolar juegan un papel importante tanto los conocimientos proporcionados por el proceso educativo, como la actitud y los hábitos individuales que permiten al estudiante integrar el conocimiento y desarrollar nuevas habilidades. La actitud hace referencia a los aspectos emocionales y conductuales propios de cada estudiante, como por ejemplo: la motivación, el autoconcepto y la personalidad. Los hábitos de estudio aluden a las diversas estrategias que utilizan los estudiantes para estudiar.

El uso excesivo de Facebook puede deteriorar fácilmente los hábitos que propician un rendimiento escolar alto, pues al invertir una gran cantidad de tiempo navegando por la red social, el estudiante limita el tiempo de estudio y presta menor atención a las tareas de sus asignaturas. Las consecuencias emocionales que puede provocar un bajo rendimiento escolar pueden ser varias, desde un ligero sentimiento de culpa hasta un estado de depresión o incompetencia.

³ **The Henry J. Kaiser Family FoundaTion.** *GENERATION M2 Media in the Lives of 8- to 18-Year-Olds.* Menlo Park, California : Henry J. Kaiser Family Foundation, 2010.

Para tal efecto la investigación se llevó a cabo con 25 adolescentes comprendidos entre los 13 y 17 años de edad becados en la Academia de inglés y computación la Humanidad Primero, durante los meses de octubre y noviembre del año 2014.

La meta principal de esta investigación fue dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿cuál es el rendimiento académico que manifiestan los alumnos becados?, ¿con qué frecuencia utilizan la red social Facebook los alumnos becados?, ¿qué consecuencias emocionales genera en los alumnos becados el bajo rendimiento académico causado por el uso excesivo de la red social Facebook? Y finalmente ¿cuáles son las estrategias para disminuir el uso excesivo de la red social Facebook en los alumnos becados?

Para la realización de la investigación se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos: observación documental, cuestionario, documentos históricos, ficha de registro, escala de medición y talleres. La observación documental se utilizó para identificar dentro del salón de clase comportamientos asociados a un uso excesivo de Facebook que pudieran influir de forma negativa en el desempeño escolar de los adolescentes. El cuestionario se utilizó para conocer la frecuencia de uso de Facebook de cada estudiante, el tiempo invertido en tareas escolares y la forma de distribución del tiempo de navegación y estudio. Las cartillas de calificaciones de los estudiantes se utilizaron como documentos históricos que permitieron conocer el nivel de desempeño escolar de los estudiantes, en la ficha de registro se anotaron los promedios de todos los estudiantes. La escala de medición ayudó a identificar las consecuencias emocionales derivadas del bajo rendimiento escolar por un uso excesivo de Facebook. Los talleres se utilizaron para proponer estrategias a través de las cuáles los estudiantes pudieran organizar mejor sus horarios de navegación por internet y sus tareas escolares.

1.1.2. Marco teórico

1.1.2.1. Antecedentes

En el año 2013 se realizó una investigación sobre los usos y abusos del Facebook en estudiantes de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. La autora de esta investigación es Ricci Vianey Castillo Pérez. El objeto de estudio de esta investigación fueron todos los estudiantes de la carrera de periodismo (jornadas, vespertina, nocturna y del PAD) inscritos en la Escuela de Ciencias de la Comunicación durante el segundo semestre del 2011. La investigación plantea las siguientes conclusiones: 1. Entre los usos positivos (gratificaciones) se puede considerar como el desarrollo del fenómeno llamado empatía virtual, con un efecto positivo sobre los contactos hacia los que se muestra esta empatía. Esa empatía virtual es susceptible de pasar a la vida real, haciendo a los jóvenes más comprensivos con su entorno. Facebook ofrece aspectos gratificantes porque se ha convertido en un espacio para contactar gente conocida (o desconocida), y formar una especie de red social que mantenga unidas a las personas a través de la web, estar a la moda en materia tecnológica. Pero su uso no se limita a ello, sino que también puede ser usado (y abusado) para otros fines, algunos de ellos delictivos o ilícitos. 2. Según la investigación de campo, utilizar durante periodos prolongados Facebook puede llevar al desarrollo de desórdenes psicológicos y actitudes narcisistas o antisociales en los jóvenes. En algunos de los casos estudiados, de adolescentes que tienen una presencia muy activa en la red social, se observaron también comportamientos maniáticos y hasta agresivos. 3. Los alumnos encuestados señalan que los alumnos que entran en Facebook durante las horas de estudio pueden observar calificaciones más bajas, al igual que puede afectar su grado de concentración y atención al docente. 4. Los entrevistados señalan como consecuencias negativas (aspectos negativos) del uso de Facebook los siguientes: Se ofrecen los datos personales y profesionales al escrutinio público, lo que facilita su uso por parte de cualquier tercero. 5. La

política de privacidad de Facebook no obliga a la página a mantenerla o respetarla de acuerdo a las leyes vigentes de cada país, toda vez que dicha página no procesa los datos en cada país donde se conecte la persona, por lo que la responsabilidad legal de la página no puede hacerse valer conforme la legislación de cada país. La legislación es a la fecha deficiente. 6. La mayoría de las personas que se conectan a la web desconoce que pueden estar siendo observadas por terceras personas o "curiosos", que podrían estudiarlas, analizarlas o seguir sus pasos, o emplear esa información para diversos fines e intereses. Lo paradójico de esto, es que la mayoría de las personas no se sentirían bien sabiendo que en su vida real alguien desconocido las observa constantemente; pero esta suspicacia no está presente en el mundo virtual, porque se considera más impersonal e inofensivo. La investigación ofrece las siguientes recomendaciones: -Elegir cuidadosamente los datos que ofrece la página, y prever los posibles (aunque improbables) riesgos que ello supone. - Usar opciones de privacidad (que ofrece la misma página) que impidan que cualquier internauta tenga acceso a ellos. Para ello, debemos leer cuidadosamente los acuerdos de privacidad y las opciones que nos ofrece dicha página. -No compartir toda la información que se ocurra en dicha página, sino ser muy selectivos en ella. Esto lo hacemos en la vida cotidiana, y funciona; ¿por qué deberíamos ser menos prudentes en la web? -Evitar mencionar datos muy personales o que nos exponen a un riesgo innecesario (ejemplo: los datos de la tarjeta de crédito). -En caso de menores de edad, los padres y educadores deben asumir una función activa, y no solamente formal. En especial, los educadores y profesores (con quienes muchos niños y adolescentes pasan la mayor parte del día), deberían crear programas, cursos o actividades de clase donde se les enseñe a los niños a usar el *Facebook*, y a conocer qué es prudente y qué no es prudente hacer en internet. -El fenómeno del *Facebook* es, en sí mismo, algo que debe ser objeto de estudio en otros ámbitos y poblaciones; y cuyas consecuencias positivas y negativas deben explicitarse, a

los fines de manejar este instrumento de la forma más prudente, razonable y útil posible. -Una negación genérica contra el Facebook o una denuncia crítica contra él sin tomar en cuenta lo positivo también, es un signo de atraso cultural e intelectual, que manifiesta la incapacidad para adaptarse a los nuevos tiempos. *Facebook* es una realidad, y dependerá de la inteligencia y habilidad del ser humano darle el uso instrumental que le corresponde. La investigación anteriormente descrita hace énfasis en los usos y abusos del Facebook, aunque la autora hace una breve mención acerca de algunas consecuencias que a nivel psicológico pueden aparecer por el uso prolongado de Facebook, no hace en ningún momento un análisis y descripción profunda acerca de ellas, ni investiga el impacto directo que dichas consecuencias tienen sobre el rendimiento académico de los estudiantes.

Una nueva investigación sobre la influencia de Facebook en el bajo rendimiento académico de los adolescentes se llevó a cabo en el año 2012. La autora de la investigación es Ana Rocío Molina Gaitán. El objeto de estudio de esta investigación fueron adolescentes de sexo femenino de 13 a 15 años de edad estudiantes del Instituto Belga Guatemalteco. La investigación plantea las siguientes conclusiones: 1. Al analizar la información obtenida en la presente investigación, se puede concluir que existe probabilidad estadística para indicar que el uso de la red social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de las adolescentes de 13 a 15 años. 2. Los resultados obtenidos muestran que los perfiles de Facebook de las investigadas se encuentran activos, pero que la mayoría de las usuarias no presentan adicción a la red y que la utilizan moderadamente, mientras que un porcentaje menor necesita más supervisión. 3. La mayoría de padres de familia participan en la revisión y control de las adolescentes en casa durante el tiempo estipulado para la realización de trabajos académicos. 4. La actitud de interés interno que proyectan las adolescentes hacia el uso de la red social Facebook son: la comunicación con otras personas, entretenimiento y diversión a través de juegos o publicación de

fotos, actualización frecuente de su estado y para informarse. 5. La mayoría de las educandas investigadas demostraron tener buenos hábitos de estudio, los cuales les permiten organizar adecuadamente el tiempo de trabajo y ocio. La investigación ofrece las siguientes recomendaciones: 1. Es recomendable para las educandas que utilizan Facebook de una manera ilimitada, establecer horarios para el uso de las redes sociales en especial Facebook, lo que permitirá que su uso sea adecuado y de esta forma no interfiera con el rendimiento académico. 2. Se recomienda a los padres de familia que para evitar la dependencia a Facebook en las adolescentes que lo manifiestan, supervisen y se encuentren pendientes del tiempo que su hija invierte en las redes sociales. 3. Es importante que los padres de familia se encuentren enterados de las actividades y la organización que su hija tiene durante el tiempo en que elabora tareas y estudia. 4. Los padres deben mantenerse informados e involucrarse a través de los mensajes que sus adolescentes reciben de cualquier medio de comunicación, es necesario que se monitoree sitios de internet que constantemente visita. 5. Debe tomarse en cuenta que para que las adolescentes no reflejen un bajo rendimiento académico a causa de distractores como Facebook, la institución educativa debe seguir fortaleciendo hábitos de estudio para aplicarlos en casa. La investigación anterior describe cómo la utilización de Facebook puede afectar al rendimiento académico; en la investigación que se llevó a cabo el objetivo fue conocer cómo afecta emocionalmente a los adolescentes el bajo rendimiento académico causado por un uso frecuente de Facebook. La investigación tuvo además un objeto de estudio distinto, ya que la muestra se encontró conformada por hombres y mujeres adolescentes.

1.1.2.2. ¿A qué llamamos Internet?

La INTERNATIONAL NETWORK más conocida como “Internet” es una red internacional de redes por computadora. Fue creada en 1969 por el ejército de los Estados Unidos, y pensada originalmente como un sistema de

comunicaciones diseñado para su funcionamiento en caso de un ataque enemigo”.⁴

La Real Academia Española en el año 2010 definió el término “Internet” como: “una red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación”.⁵ Sin embargo Internet ha logrado convertirse en la actualidad en mucho más que solo una conexión entre computadoras.

Internet es la herramienta de información, formación y comunicación más potente que existe en la actualidad, pues billones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una extensa cantidad de información en línea. Así también permite la interacción entre individuos independientemente de su ubicación geográfica, superando la limitante de la distancia física, lo cual la hace una red de comunicación social, de alcance masivo.

1.1.2.3. La telaraña mundial: World Wide Web.

La World Wide Web, comúnmente llamada Web o WWW, nace a principios de los años 90, aunque sus orígenes se remontan a mucho tiempo antes, ya que es fruto de la teoría de las redes de computadora. “Fue creada por Tim Berner-Lee del Centro Europeo de Física Nuclear (CERN) con el objetivo de servir como herramienta para la búsqueda y transmisión de información entre los científicos del centro. De esta manera los científicos alejados físicamente podían trabajar de forma conjunta”.

Tim Berner-Lee, creó un lenguaje conocido como hipertexto, que permitía la publicación y enlaces de documentos. Este hipertexto es la base funcional y estructural de la Web que conocemos hoy en día. “La Web en la actualidad es un sistema hipertextual preparado para recorrer diferentes páginas web dispuestas

⁴ **Lamarca Lapuente, María Jesús.** *Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen.* Madrid : Universidad Complutense de Madrid., 2007.

⁵ **Real Academia Española.** *Diccionario de la lengua española.* 22a ed. Madrid : Espasa Calpe, 2011.

en servidores accesibles desde cualquier ordenador conectado a Internet, y enlazadas unas con otras conformando una estructura similar a la de la tela de araña”.⁶ Permitiendo de esta manera relacionar documentos multimedia (imágenes, sonidos, vídeo, etc.) e infinidad de recursos residentes en múltiples servidores mundiales.

Pocos años después de su creación la Web se convirtió en uno de los servicios principales de internet, pues casi toda la información disponible en la red de internet se trasladó a la Web, dejando obsoletos otros métodos. Hoy en día millones de documentos se encuentran accesibles en internet mediante este sistema de almacenamiento y acceso a la información. Para que un usuario pueda acceder a una página web necesita de una conexión a internet y de un programa de navegación, conocido simplemente como navegador. Estos elementos son indispensables y deben estar disponibles en el dispositivo tecnológico que el usuario utilice.

El primer navegador conocido se denominó “Mosaic” y fue desarrollado por el NCSA (The National Center for Supercomputing Applications). Los navegadores más populares en la actualidad son: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera e Internet Explorer.

1.1.2.4. Evolución de la web: web 1.0 y 2.0

“La web 1.0 se refiere a la primera fase de la web, en la cual el usuario sólo tenía acceso a la información de la red como receptor y poca información era de dominio gratuito”.⁷ Toda la información contenida en la web 1.0 se difundía a través de páginas estáticas, es decir que los usuarios no podían participar en la creación y publicación de contenidos, únicamente podían leer e informarse.

⁶ **Lamarca Lapuente, María Jesús.** *Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen.* Madrid : Universidad Complutense de Madrid., 2007.

⁷ **Programa Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores.** *Manual de uso de los Medios Sociales (Redes Sociales).* Cádiz : JUNTOS.

“El término web 2.0 nació en el año 2004 e identifica a una serie de herramientas que permiten que sus usuarios produzcan y compartan contenido, teniendo la oportunidad de comunicarse de un modo más sencillo, ágil y rápido; a estas herramientas se les denomina Medios Sociales o Social Media ”.⁸ La web 2.0 permite el aprovechamiento de la inteligencia colectiva, pues todos los usuarios que la visitan pueden crear y compartir sus propios contenidos. Un ejemplo de cómo los medios sociales de la web 2.0 aprovechan la inteligencia colectiva son las aplicaciones como Wikipedia, YouTube, WordPress, Facebook o Twitter, que reciben millones de visitas diarias y en cuyas plataformas los usuarios difunden toda clase de información y contenidos que son actualizados, complementados y compartidos por otros usuarios inmediatamente después de ser publicados.

1.1.2.5. Redes sociales en la web 2.0

1.1.2.5.1. ¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son un fenómeno relativamente nuevo que en pocos años ha evolucionado a pasos agigantados. Sin embargo debido a su constante evolución y al poco tiempo que tienen de haberse creado aún resulta difícil dar una definición exacta de lo que son.

Según las investigadoras Danah Boyd y Nicole Ellison una red social se define como “un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un

⁸ **Cobo Romaní, Cristóbal y Pardo Kuklinski, Hugo.** *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food.* Barcelona / México DF. : Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic, Flacso México., 2007.

sitio a otro”.⁹ Para la sociedad de la información en España “una red social es una comunidad de usuarios que establecen relaciones personales o profesionales y que comparten conocimiento y experiencias”.¹⁰ Una última definición describe a las redes sociales como “aplicaciones Web destinadas a construir o reflejar relaciones sociales entre personas, que permiten compartir información y contenido entre ellas”.¹¹

En síntesis una red social se define como una comunidad virtual destinada a construir relaciones sociales entre personas que, teniendo aficiones e intereses comunes, intercambian entre sí una amplia variedad de contenidos e información.

1.1.2.5.2. Historia de las redes sociales.

El origen de las redes sociales en Internet lo podemos situar aproximadamente en 1995, dentro del contexto académico. “Las primeras redes sociales en Internet nacieron con el objetivo de mantener el contacto entre compañeros o antiguos compañeros de estudio”.¹²

En 1995, fue creada “classmates.com” por Randy Conrads, que puede ser considerada la pionera de las redes sociales. Posteriormente en 1997 fue creada “SixNegrees.com” que presentó por primera vez algunas de las funciones que actualmente son características de toda red social, como la creación de perfiles de usuario, el poder incluir contactos y

⁹ **Boyd, Danah. Nicole B. Ellison.** Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. [En línea] 2007. [Citado el: 15 de Agosto de 2014.] <http://www.danah.org/papers/JCMCIIntro.pdf>.

¹⁰ **Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.** *La Sociedad en Red. Informe anual de la Sociedad de la Información en España 2008*. España: ONTSI, 2009.

¹¹ **Programa Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores.** *Manual de uso de los Medios Sociales (Redes Sociales)*. Cádiz: JUNTOS.

¹² **Asociación De Estudios Psicológicos Y Sociales De Castilla-La Mancha.** *Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha*. Castilla-La Mancha: Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales (Castilla-La Mancha).

navegar entre sus perfiles. Entre 1998 y 2001 surgieron “AsianAvenue.com”, “BlackPlanet.com” y “MiGente.com”, que hicieron posible que los perfiles de usuario fueran públicos, es decir visibles a cualquier persona dentro y fuera de la plataforma. Seguidamente surgió “LunarStorm”, en Finlandia, que incorporó una «lista de invitados» y un «diario personal» en el perfil de los usuarios. En 2002 “Ryze.com” surgió como la primera red de negocios. En 2003 son introducidas a la web las redes sociales “Hi5” y “MySpace” ambas destinadas a extender los vínculos e interacciones entre los usuarios de internet. En 2004 son lanzadas las plataformas de “Facebook”, que inicialmente solo era utilizada por estudiantes de la Universidad de Harvard, y “Flickr” que fue creada para que los usuarios pudieran almacenar y compartir fotografías e imágenes. En 2005 fue introducido el portal de “YouTube” utilizado para compartir videos. Finalmente en 2006 fue introducido “Twitter”, plataforma que permite a los usuarios compartir contenidos a través de pequeñas entradas escritas, denominadas “tweets”, que tienen una longitud máxima de 140 caracteres.

1.1.2.5.3. Tipos de redes sociales.

Cada red social tiene sus propias características por lo que existen clasificaciones que las agrupan según su finalidad y propósito. Clasificaciones más sencillas agrupan a las redes sociales en dos tipos únicamente: generalistas y específicas.

“Las redes de tipo generalista están abiertas a la población general, que busca relacionarse, intercambiar información y mantenerse en contacto con otras personas. Son las que mayor número de miembros reúnen. Las redes específicas están definidas en función de unos objetivos (por ejemplo, profesionales o académicos), que de alguna forma

condicionan y limitan las relaciones entre los usuarios”.¹³ Dentro de las redes de tipo general podemos encontrar a Facebook, Twitter o YouTube. En este tipo de redes, los usuarios utilizan las herramientas de comunicación que se les ofrecen en función a los intereses personales que persiguen, por ejemplo, mientras un usuario comparte un video que puede ser visto por cualquier persona para promocionar su talento musical, otro usuario puede utilizar el mismo portal para compartir exclusivamente con sus familiares el video de la graduación de su hija, por ejemplo.

1.1.2.5.4. Ventajas y desventajas de las redes sociales.

La principal ventaja de las redes sociales es la facilidad con la cual los usuarios se pueden comunicar y estar en contacto con otros, ejemplo de esto pueden ser: 1) usuarios particulares que comparten en cuestión de segundos fotografías y videos con familiares o amigos que se encuentran lejos; y 2) una empresa determinada, que desde su página de Facebook puede transmitir de manera inmediata información acerca de capacitaciones o comunicados importantes a todos sus trabajadores.

Así también las redes sociales pueden ser utilizadas con una infinidad de propósitos dentro de los cuales podemos destacar las actividades comerciales, educativas, políticas, sociales, informativas o religiosas. Estas plataformas permiten además crear espacios en los cuales los usuarios pueden dar a conocer sus intereses, opiniones y actividades, sin temor a la censura o la discriminación.

Dentro de las desventajas destacan la facilidad con la cual los usuarios de una red social pueden deambular por horas dentro de la

¹³ **Asociación De Estudios Psicológicos Y Sociales De Castilla-La Mancha.** *Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha.* Castilla-La Mancha: Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales (Castilla-La Mancha).

misma, disminuyendo su productividad académica y/o laboral, llegando incluso a desarrollar una adicción. La poca seguridad y regulación de los contenidos que los usuarios publican es un problema serio, ya que pueden existir casos de suplantación de identidad bajo los cuales se extorsione o se engañe a otros usuarios, pueden estar funcionando dentro de la misma red grupos organizados de trata de personas o pornografía infantil o puede quedar expuesta, ante criminales, información de carácter privado de un usuario que no mide el riesgo al publicar contenidos íntimos.

1.1.2.5.5. Las redes sociales más utilizadas.

Aunque existen gran cantidad de redes sociales tanto de tipo generalista como específicas, son pocas las que adquieren gran popularidad entre los usuarios de la web a nivel mundial.

Facebook encabeza la lista de un primer grupo de redes más visitadas en todo el mundo, seguidamente encontramos a Twitter y YouTube. En un segundo grupo encontramos a redes que aunque son muy conocidas, tienen menos usuarios que el grupo anterior, aquí se sitúan Google+ e Instagram. Posteriormente hay una variedad de redes sociales que cuentan con una afluencia considerable de usuarios pero a nivel global no son las más conocidas, como por ejemplo hi5, MySpace, Fotolog o Flickr.

1.1.2.6. Facebook el gigante de las redes sociales.

Las estadísticas que Facebook registra respecto al número personas que visitan su red diariamente son impresionantes. En Marzo de 2014 Facebook registró un promedio de 802 millones de usuarios activos al día, lo que se traduce alrededor de unos 1.28 billones de usuarios activos por mes. Otro dato estadístico relevante, contenido en el mismo portal de Facebook, apunta que

aproximadamente el 81.2% de los usuarios activos se encuentran fuera de los Estados Unidos y Canadá.

1.1.2.6.1. Historia de Facebook.

“En febrero de 2004, un estudiante de Harvard llamado Mark Zuckerberg lanzó un sitio web llamado “The Facebook” como un servicio para ayudar a la red de estudiantes de Harvard a conectarse entre sí”.¹⁴ “El nombre fue tomado de una publicación que mostraba el perfil de los estudiantes y del personal de la universidad distribuida entre los nuevos alumnos”.¹⁵ La universidad de Harvard tiene una reputación de elite y la comunidad de estudiantes es estrechamente unida. Así pues en apenas 24 horas del lanzamiento de Facebook alrededor de mil estudiantes se sumaron al proyecto, y tan sólo un mes después la mitad del alumnado de Harvard contaba ya con un perfil. “El servicio pronto se amplió a otras universidades de elite como Stanford y Yale, y poco tiempo más tarde se extendió a otras más de los Estados Unidos. En 2005 el nombre fue acortado a Facebook”.¹⁶ Dos años más tarde en septiembre de 2006, Facebook se abre a todos los usuarios del internet y en el año 2008 es traducido al idioma español.

1.1.2.6.2. ¿Qué es Facebook?

Facebook a través de su página en español se define a sí misma cómo: “una utilidad social que ayuda a las personas a comunicarse más eficazmente con amigos, familiares y compañeros de trabajo. La misión de Facebook es dar a la gente el poder de compartir y hacer el mundo más

¹⁴ **Yadav, Sid.** Mashable. *Facebook - The Complete Biography*. [En línea] Agosto de 2006. [Citado el: 1 de Junio de 2014.] <http://mashable.com/2006/08/25/facebook-profile/>.

¹⁵ **Phillips, Sarah.** The Guardian. *A Brief History of Facebook*. [En línea] Julio de 2007. [Citado el: 1 de Junio de 2014.] <http://www.theguardian.com/technology/2007/jul/25/media.newmedia>.

¹⁶ **Piscitelli, Alejandro, Adaime, Iván y Binder, Inés.** *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Argentina : Ariel, 2010.

abierto y conectado. La gente utiliza Facebook para mantenerse en contacto con amigos y familiares, para descubrir lo que está pasando en el mundo, y para compartir y expresar lo que les importa”.¹⁷

1.1.2.6.3. Servicios que ofrece Facebook.

➤ Biografía:

La biografía es una colección de fotos, video, historias y experiencias que el usuario utiliza para compartir su vida con los demás. Anteriormente el perfil de Facebook tenía un formato menos interactivo y poco atractivo visualmente, sin embargo al sustituir el antiguo perfil por el formato de la biografía estos aspectos tuvieron una gran mejora.

La biografía permite a los usuarios contar con una variedad de utilidades dirigidas a cumplir con objetivo principal de Facebook que es compartir y conectar con otros. Dentro de estas utilidades tenemos: agregar una foto de portada, editar información básica, ir a historias publicadas en años anteriores, ver el registro de la actividad en Facebook, marcar historias destacadas, agregar acontecimientos de la vida, actualizar estado, agregar fotos y videos, ver lo destacado de cada mes, agregar amigos, marcar amigos como favoritos y recibir todas sus actualizaciones de perfil, compartir la actividad del usuario en otras aplicaciones.

➤ Páginas y grupos.

Estas utilidades ayudan a reunir personas con intereses comunes. En los grupos además de contar con foros de discusión, se pueden añadir fotos, vídeos y mensajes visibles para todos los

¹⁷ **Zuckerberg, Mark.** Facebook comunidad en español. [En línea] 2004. [Citado el: 1 de Junio de 2014.] <https://www.facebook.com/enespanol/info>.

miembros del grupo. Las páginas, se crean con fines específicos y, no contienen foros de discusión, aunque es posible comentar e interactuar con la página.

➤ Mensajes y Chat.

Facebook cuenta con la posibilidad de establecer una conversación instantánea con otro usuario, ya sea por el chat contenido en su página o desde una aplicación para teléfonos móviles que permite recibir y contestar los mensajes provenientes del perfil de Facebook directamente desde el celular.

➤ Aplicaciones.

Las aplicaciones son pequeñas herramientas con las que un usuario puede divertirse o pasar un momento de ocio. Las aplicaciones son de naturaleza variada, existen por ejemplo plataformas de juego que contienen temáticas desde lógica hasta acción. Y aplicaciones que permiten leer al usuario el horóscopo, o realizar pequeños de test sobre personalidad, amor o deportes.

➤ Eventos.

Esta herramienta brinda al usuario la posibilidad de organizar e invitar a sus amigos u otros usuarios de la red a participar en eventos creados por el mismo o por otros usuarios. Cuando se crea un evento, Facebook da la posibilidad de colocar una fotografía, una descripción de lo que será, así como especificar la fecha, lugar y hora del mismo. Luego permite al creador del evento enviar invitaciones virtuales a toda su lista de amigos. Ejemplos de cómo funcionan los eventos pueden ser las fiestas de cumpleaños o las peticiones de apoyo hacia una manifestación o protesta.

1.1.2.7. Los adolescentes y el Facebook.

La adolescencia es un periodo impreciso de la vida humana cuyo desarrollo se verá determinado por las condiciones sociales en las que ocurra. Es decir, aunque el comienzo de este proceso este determinado por factores biológicos, tanto el trascurso de la adolescencia como las condiciones en las que se termine, son influenciadas directamente por el contexto social en el cual se desarrolle el adolescente. Esta etapa se caracteriza por rebeldía, confusión emocional, problemas con los padres y figuras de autoridad, separación de la sociedad adulta, conductas arriesgadas y rotunda negativa a aceptar los valores de los adultos.

Durante la adolescencia una persona atraviesa por una serie de experiencias que le permiten pasar de una identidad infantil a una identidad adulta. “Esta etapa es crucial y representa un reto para los adolescentes pues pueden alcanzar una identidad lo suficientemente firme y sólida como para poder encarar con confianza las nuevas exigencias y determinar con seguridad proyectos mirando al futuro; o, por el contrario, puede quedar sumido en un estado de confusión y caos vital que le impida un adecuado manejo de sus situaciones presentes e imposibilite proyectarse hacia adelante con iniciativas y propuestas personales”.¹⁸

La construcción de la identidad de un adolescente requiere de diversos momentos y etapas que no se producen de manera lineal ni mucho menos predecible. Para que la identidad de un adolescente se forme, éste debe conocer y organizar sus aptitudes, reconocer sus necesidades y determinar sus intereses a modo de poder expresarse dentro del contexto social.

Durante el período de la adolescencia las amistades juegan un papel muy importante, debido a que los adolescentes prefieren pasar más tiempo con sus

¹⁸ **García Campos, Luis.** *Redes Sociales y Adolescencia. La familia ante el uso de las Redes Sociales en Internet.* Madrid: CEAPA, 2009.

amigos y menos con su familia. Las amistades se vuelven más recíprocas, equitativas y estables; aquellas que no lo son pierden importancia y pueden llegar a abandonarse. “Una forma de evaluar los cambios en las relaciones de los adolescentes con las personas importantes en su vida, consiste en ver cómo ocupan parte de su tiempo platicando con las amistades y cada vez más con personas con intereses en común”.¹⁹

En este contexto puede entenderse el por qué Facebook tiene gran aceptación entre los adolescentes, pues a través de su perfil, los adolescentes pueden proyectarse, descubrir y jugar con aspectos de su personalidad, expresarse de formas distintas, exponer su “ser” de una manera virtual, probar o simular roles, descubriendo así nuevas formas de mostrarse y de existir.

No debe olvidarse que los adolescentes presentan inmadurez de pensamiento, y que ésta se relaciona directamente con su forma de utilizar Facebook. Dentro de su perfil en una red social los adolescentes denotan una clara búsqueda de aceptación por parte de los demás; los jóvenes tienden a subir fotos de sí mismos y etiquetan a todos sus amigos para recibir el mayor número de “me gusta” y comentarios posibles; actualizan frecuentemente su estado escribiendo cómo se sienten o lo que están haciendo en ese preciso momento; le da “me gusta” o se unen a grupos que cuentan con reconocimiento social aunque realmente no pertenezcan a ellos en la vida real. Finalmente los adolescentes y los usuarios de las redes sociales en general sólo exponen aquellas características que quieren mostrar o adoptan aquellas que gozan de mayor reconocimiento o admiración.

Finalmente podemos concluir que los adolescentes usuarios de Facebook buscan el fortalecimiento de su identidad, por medio de la aceptación que sus amigos les brindan a través de éste. Esta necesidad de exhibirse y ser aceptado

¹⁹ **Papalia, Diane y Wendkos, Sally.** *Psicología del Desarrollo*. Undécima edición. México, D.F.: Mc Graw Hill, 2009. 978-970-10-6889-2.

puede tener consecuencias significativas en la vida de los adolescentes, ya que pueden invertir mucho tiempo dentro de Facebook y descuidar otras responsabilidades, que en la mayoría de los adolescentes se encuentran estrechamente ligadas a las actividades escolares. Es entonces el rendimiento escolar el primero que puede verse afectado cuando un adolescente comienza a pasar mucho tiempo conectado a una red social.

1.1.2.8. Rendimiento escolar.

El rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno. “Es una medida de las capacidades indicativas que manifiestan en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación”.²⁰ Dentro del contexto escolar, la capacidad de cada estudiante es susceptible de ser interpretada según los objetivos o propósitos educativos preestablecidos por la institución educativa a la cual pertenece.

Los maestros exigen continuamente a sus alumnos que estudien, memoricen, realicen ejercicios, tareas, etc., definiendo a través de estas actividades el nivel de aprovechamiento y el rendimiento de cada alumno; sin embargo el rendimiento escolar va más allá de factores teóricos y procesos de memorización. “El rendimiento académico es la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante, desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) que evalúa el nivel alcanzado”.²¹

²⁰ Pizarro, R. *Inteligencias múltiples y aprendizajes escolares*. Chile: Universidad Católica de Valparaíso, 1985.

²¹ Carrasco, J. *La recuperación educativa*. España: Anaya, 1985.

“En general, el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo: a) el rendimiento en su aspecto dinámico responde el proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno; b) en su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento”.²²

1.1.2.8.1. ¿Por qué se debe medir el rendimiento escolar?

Medir el rendimiento académico es importante pues permite al maestro elegir los métodos de enseñanza más adecuados para potencializar el aprendizaje de sus estudiantes. Sin embargo, a la hora de medir el rendimiento de los alumnos no debe utilizarse una sola fuente de evaluación puesto que un estudiante puede demostrar altas capacidades en un instrumento y tener deficiencias considerables en otro. Respetando las diferencias de cada estudiante y tomando en cuenta sus aptitudes se pueden elaborar buenas estrategias que permitan evaluar los logros académicos de diversas maneras, asegurando una buena información y la planificación de la mejor educación posible.

1.1.2.8.2. ¿Cómo se mide el rendimiento escolar?

El rendimiento académico se mide, por lo general, a través de pruebas estandarizadas por editores y de aplicación en gran variedad de contextos escolares o por medio de pruebas creadas por la propia institución con contenidos centrados en el plan de estudios particular de misma. Estandarizadas o particulares, las pruebas están diseñadas con la intención de medir conocimientos y capacidades desarrolladas por un estudiante dentro de un campo en particular.

²² **García, O., Palacios, R.** *Factores condicionantes del aprendizaje en lógica. Tesis para obtener el grado de Magíster*. Lima: Universidad San Martín de Porres, 1991.

Otra forma de medir el rendimiento académico de un alumno es a través de las calificaciones que obtiene. Las notas escolares resultan una herramienta válida que ayudan a personas ajenas al ámbito escolar del estudiante a entender, conocer o medir el logro académico de mismo. No debe olvidarse que aunque son un buen indicador del éxito académico de un alumno, pueden basarse en el aprendizaje a corto plazo y no medir su aprendizaje a largo plazo.

1.1.2.8.3. Variables que influyen en el rendimiento escolar.

Existen muchos factores, positivos o negativos, que influyen en el desempeño académico de un estudiante. Dentro de los factores positivos y que promueven un rendimiento académico alto juegan un papel importante los hábitos de estudio, las estrategias de aprendizaje, los factores emocionales y la perseverancia del estudiante a mantener un promedio satisfactorio por medio de la responsabilidad, la dedicación y aprovechamiento del tiempo al máximo.

Dentro de los aspectos negativos se encuentran gran cantidad de distractores, por ejemplo: los aparatos tecnológicos como la televisión, las consolas de juegos, los teléfonos inteligentes, las computadoras portátiles y las tabletas o “tablets”; el internet y las nuevas tendencias de la web especialmente las redes sociales.

1.1.2.8.4. Uso de Facebook y bajo rendimiento escolar.

Facebook cuenta con una gran variedad de aplicaciones que llevan con facilidad a los jóvenes estudiantes a disminuir el tiempo dedicado a los estudios y aumentar las horas de navegación por internet. El navegar por esta red social también disminuye la concentración de los estudiantes

puesto que “los jóvenes hacen sus tareas en el ordenador y tienen tantas ventanas abiertas que es muy difícil que se concentren.”²³

Facebook favorece el desarrollo de una ortografía deficiente y limita el enriquecimiento del lenguaje ya que es normal observar cómo los adolescentes utilizan un lenguaje abreviado, con la ortografía modificada, empleando inadecuadamente los signos de puntuación y utilizando al escribir una mezcla de idiomas especialmente entre inglés y español.

En síntesis, el uso excesivo de Facebook impide a los estudiantes organizar y aprovechar el tiempo de estudios al máximo, afecta su concentración a la hora de hacer deberes escolares e influye negativamente en el lenguaje y la escritura. Estos factores provocarán indiscutiblemente un detrimento en el rendimiento escolar del estudiante pues las tareas escolares, la preparación de exámenes, la atención y la concentración se verán afectados por ellos.

1.1.2.9. Rendimiento académico y factores emocionales.

Dentro del proceso de enseñanza aprendizaje intervienen variables contextuales y personales cuya influencia puede garantizar un aprendizaje efectivo o por el contrario obstaculizar el mismo. Dentro de las variables contextuales se pueden mencionar el factor socio-económico y el ambiente familiar en el cual vive el estudiante. Dentro de las variables personales pueden estar la inteligencia, la maduración nerviosa, y las características afectivas como el autoconcepto, la motivación y la personalidad.

“El autoconcepto de manera general se puede entender como la conciencia y valoración que el individuo tiene de su yo, de sí mismo”.²⁴ Se

²³ **Tavangar, Homa.** *Growing up global*. Primera edición. Estados Unidos: Editorial Ballantine Books, 2010. pág. 239.

²⁴ **Page, Mariano Álvaro.** *Hacia un modelo causal del rendimiento académico*. Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia. CIDE. Madrid: CIDE, 1990. pág. 291.

considera que afecta al rendimiento escolar, tanto directa como indirectamente, pues es a través de éste que el estudiante reconoce y está seguro de cómo utilizar sus capacidades físicas, intelectuales, afectivas y sociales en función de su propio aprendizaje.

“La motivación se define como el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta”. (Ídem). Dentro de la motivación escolar se relacionan los intereses del estudiante y su forma de percibir el aprendizaje, con la capacidad del maestro para aprovechar en su método de enseñanza la capacidad individual del alumno y los intereses colectivos de la clase.

La personalidad, como factor condicionante, es el conjunto de rasgos cognitivos, motivacionales y afectivos que influyen en el rendimiento académico. “Muchas investigaciones prueban actualmente que el rendimiento académico no sólo se asocia con factores intelectuales, sino que es un efecto de múltiples variables adaptativas, comportamentales y psicopatológicas, a los que se atribuye incluso un valor predictivo”.²⁵ Las personas muestran diferentes formas de aprender, de entender los contenidos educativos y de experimentar las dificultades académicas. Los factores de personalidad determinan gran parte de estas diferencias.

Las características afectivas tales como el bajo autoconcepto, la desmotivación, sentimientos de inutilidad, tristeza, ansiedad, frustración entre otras; pueden estar relacionadas con el bajo rendimiento académico y el grado de ajuste escolar.

²⁵ **Cascón, I. 2002.** Predictores del rendimiento académico en alumnos de primero y segundo de BUP. [En línea] 2002. [Citado el: 29 de Agosto de 2014.] <https://campus.usal.es/~inico/investigacion/jornadas/jornada2/comun/c19.html>.

1.1.3. Delimitación

La presente investigación tuvo como fin encontrar los problemas emocionales que un bajo rendimiento académico tras el uso de excesivo de Facebook causa en los adolescentes. La investigación se llevó a cabo durante los meses de Octubre y Noviembre del año 2014. Se realizó con adolescentes, hombres y mujeres, comprendidos entre las edades de 13 a 17 años cursantes del nivel básico de estudios y becados en la Academia de inglés y computación la Humanidad Primero, ubicada en la Antigua Guatemala.

Dentro de las dificultades que se encontraron durante la investigación se encontraron las siguientes: la actitud desinteresada de los adolescentes al contestar la encuesta sobre el uso de Facebook pues expresaban comentarios como: “no somos adictos” o que lo utilizaban “igual que todo el mundo”. Otra dificultad que se encontró fue la negativa inicial de los alumnos pertenecientes a la muestra a entregar una fotocopia de su cartilla de notas escolares pues muchos temían que la institución les fuera a revocar la beca de estudios por tener un promedio bajo de notas.

CAPÍTULO II.

II. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Técnicas

La investigación se realizó en la Academia de inglés y computación la Humanidad Primero, ubicada en la Antigua Guatemala. Cada año esta institución atiende aproximadamente a 370 estudiantes, provenientes de distintas regiones del departamento de Sacatepéquez y que pertenecen a familias con bajos recursos económicos. La muestra que participó en la investigación se encontró conformada por 25 estudiantes hombres y mujeres comprendidos entre los 13 y 17 años de edad, cursantes del nivel básico de estudios y becados en el curso de computación impartido por la Academia.

2.2 Técnicas de recolección de datos

2.2.1. Observación

Para realizar la investigación se llevó a cabo un proceso de selección de 25 jóvenes estudiantes becados en el curso de computación de la Academia la Humanidad Primero. Una vez obtenida la muestra de estudiantes, se eligieron las técnicas de investigación que se utilizarían para recopilar la información, dentro de estas técnicas se encuentra la observación.

La observación se utilizó con el objetivo de identificar en los estudiantes comportamientos asociados a un uso excesivo de Facebook que podían influir de forma negativa en su desempeño escolar. Los comportamientos observados fueron los siguientes: llegar tarde a clase, inasistencia a clase, cansancio, aislamiento, utilización de teléfonos celulares dentro del salón de clase e incumplimiento de tareas. La observación se realizó con la autorización de la directora técnica de la institución y el conocimiento de la maestra de computación. Para realizar la observación se asistió a las diferentes clases de

computación por una semana y se utilizó una hoja de registro de observación para registrar los comportamientos observados.

2.2.2. Talleres

Se realizaron dos talleres, uno dirigido a los alumnos y otro dirigido a maestros. El objetivo del taller dirigido a alumnos fue proponer estrategias para organizar su tiempo de mejor forma, creando horarios para sus estudios, recreación y navegación por internet. Un segundo objetivo del taller dirigido a los alumnos fue señalar a los jóvenes estudiantes los riesgos que un uso excesivo de Facebook tiene para su salud física y emocional. El objetivo del taller dirigido a maestros fue indicar a los maestros qué comportamientos pueden estar asociados al uso excesivo de Facebook y las estrategias que pueden proponer a sus estudiantes para organizar su tiempo a manera de no afectar sus estudios y disfrutar de los aspectos positivos de la red social.

2.3. Instrumentos

2.3.1. Cuestionario

Para la elaboración de los instrumentos se utilizó una tabla que relacionaba objetivos específicos, categorías e indicadores para lograr elaborar de manera precisa las preguntas del cuestionario y los ítems de la escala de medición aplicada a los estudiantes.

Una vez elaborados los instrumentos y teniendo la autorización de la directora técnica de la institución para trabajar con los diferentes grupos de computación, se procedió a la reproducción de los instrumentos y a su aplicación. Luego de la debida presentación con los estudiantes a quienes se les explicó el propósito de la investigación se comenzó con el proceso de aplicación de cuestionarios y escalas de medición.

El cuestionario se utilizó para conocer la frecuencia con la cual los estudiantes becados utilizaban Facebook. Permitió identificar las formas de uso excesivo, como lo fueron: el total de días a la semana que visitan Facebook y el total de horas por día que pasan conectados a él, utilizar Facebook en altas horas de la noche y aplazar u omitir tareas escolares por estar conectados a esta página. El cuestionario contenía 19 preguntas de selección múltiple y se aplicó cómo llenarlo a todos los estudiantes pertenecientes a la muestra.

2.3.2. Escala de medición

El objetivo de esta escala fue conocer cómo los estresores asociados a un bajo rendimiento escolar, tales como: perder el año escolar, dejar clases para recuperación, perder la beca de estudios debido a un bajo promedio de calificaciones, ser reprendido por los padres de familia o recibir castigos por bajas calificaciones; afectan el bienestar emocional de los alumnos becados.

2.3.3. Ficha de registro

Se utilizó una fotocopia de la cartilla de notas escolares de cada estudiante como documento histórico, con el objetivo de identificar el nivel de desempeño escolar por medio de los siguientes indicadores: bajas calificaciones, clases perdidas y promedio general de calificaciones. Para documentar esta información, se pidió a la directora de la institución un espacio para poder observar los expedientes de cada estudiante en los cuales se encontraban sus cartillas de calificaciones con el objetivo de identificar el promedio de notas de cada alumno y valorar su rendimiento escolar. Al haber alumnos que no contaban con una cartilla de notas actualizada, se procedió a mandar una notificación escrita a los padres de familia para que pudieran proporcionar la fotocopia actual de la cartilla de notas de sus hijos. Finalmente, al contar con todas las cartillas de notas actualizadas, se procedió a llenar la ficha de registro en la cual se anotó el nombre del alumno y su promedio general de calificaciones.

2.4. Técnicas de análisis de datos

Se utilizó la estadística descriptiva para ordenar, clasificar y tabular los resultados obtenidos durante la realización de la investigación. Se utilizaron cuadros de frecuencias y porcentajes realizadas en el programa Microsoft Excel.

CAPÍTULO III.

III. Presentación, análisis e interpretación de resultados

3.1. Características del lugar y de la población

3.1.1. Características del lugar

La Academia de inglés y computación la Humanidad Primero, se encuentra ubicada en la 7ª. Avenida sur final y 7ª- calle poniente de la Antigua Guatemala, en el departamento de Sacatepéquez. La Academia la Humanidad Primero concede becas de computación e inglés a aproximadamente 370 estudiantes provenientes de distantes regiones del departamento de Sacatepéquez y que provienen de familias con bajos recursos económicos. La academia cuenta con un laboratorio de computación totalmente equipado y con múltiples aulas donde se imparten los cursos de inglés.

3.1.2. Características de la población

La población que conformó la muestra para la realización del proyecto está conformada por adolescentes, hombres y mujeres, cursantes del nivel básico de estudios, comprendidos entre los 13 y los 17 años de edad, becados en el curso de computación de la Academia la Humanidad Primero. La totalidad de los adolescentes becados por la Academia pertenecen a familias con recursos económicos bajos. Los adolescentes pertenecientes a la muestra poseen becas completas lo que significa que los encargados del alumno no deben realizar ningún pago y el costo del pasaje (de aquellos que lo necesiten) es asumido por la Academia. La beca completa que poseen los estudiantes requiere, para continuar vigente, un mínimo de ochenta puntos como nota de unidad en el curso de computación y un promedio mínimo de 80pts en las clases pertenecientes al ciclo lectivo anual que cursen los estudiantes. Si los estudiantes no cumplen con estas condiciones la beca completa es revocada y se otorga solamente una media beca.

3.1.3. Análisis e interpretación de resultados.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de los cuestionarios y escalas realizadas por los estudiantes que conformaron la muestra, agrupados según categorías e indicadores. Los resultados son representados con tablas de frecuencia y porcentajes.

3.1.3.1. Categoría: Frecuencia de uso de Facebook.

Tabla No. 1

Total de días a la semana que se visita Facebook		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1 vez por semana	6	24%
2 veces por semana	1	4%
3 veces por semana	4	16%
4 veces por semana	4	16%
5 veces por semana	2	8%
Todos los días	8	32%
Total	25	100%

Fuente: Resultados obtenidos de los cuestionarios titulados "Mis estudios y Facebook" aplicados a los estudiantes de la Academia la Humanidad Primero durante Octubre de 2014.

Análisis: En la tabla se puede observar que más de la mitad de los estudiantes visitan Facebook con una frecuencia de tres veces por semana a visitas diarias. Estos datos indican que los estudiantes son usuarios activos que se conectan constantemente a la red social. Puesto que los estudiantes no tienen acceso al internet dentro de la institución educativa las visitas que hacen al portal de Facebook las realizan en horarios de tarde y noche. Para la mayoría de los estudiantes adolescentes los horarios vespertinos se encuentran destinados primordialmente para la realización de tareas escolares, seguido de estudios extracurriculares y actividades de ocio.

Tabla No. 2

Total de horas por día que se invierte en Facebook.		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
30 minutos	5	20%
1 hora	7	28%
2 horas	6	24%
3 horas	4	16%
4 horas	1	4%
Más de 5 horas	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Resultados obtenidos de los cuestionarios titulados “Mis estudios y Facebook” aplicados a los estudiantes de la Academia la Humanidad Primero durante Octubre de 2014.

Los datos de la tabla anterior revelan que la mitad de la muestra invierte gran cantidad de tiempo, entre 2 a más de 5 horas al día, navegando por las diferentes aplicaciones que ofrece la plataforma de Facebook y revisando sus actualizaciones. Puede interpretarse a través de esta información que los estudiantes están utilizando de forma excesiva Facebook, ya que invierten alrededor de una hora en la realización de sus tareas escolares y más de dos horas navegando por esta red social.

3.1.3.2. Categoría: Nivel de desempeño escolar.

Tabla No. 3

Promedio bajo de calificaciones.		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Menor o igual a 75 puntos	15	60%
Más de 75 puntos	10	40%
Total	25	100%

Fuente: Resultados obtenidos de la ficha de registro del rendimiento académico de los estudiantes de la Academia la Humanidad Primero durante Octubre de 2014.

Análisis: Según los datos de la tabla el 60% de la muestra posee un promedio de calificaciones por debajo de los 75 puntos. Este dato indica que más de la mitad de la población no tiene el promedio de notas exigido por la

Academia para conservar la beca completa de estudios, lo cual tendrá por consecuencia la revocación de la misma y el cambio hacia el formato de media beca. Perder el beneficio de la beca es un fuerte estresor para los adolescentes que puede afectar de diversas formas su equilibrio emocional.

Tabla No. 4

Aplazamiento de tareas escolares debido a la utilización de Facebook		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	56%
No	11	44%
Total	25	100%

Fuente: Resultados obtenidos de los cuestionarios titulados “Mis estudios y Facebook” aplicados a los estudiantes de la Academia la Humanidad Primero durante Octubre de 2014.

Análisis: La tabla anterior indica que más de la mitad de la muestra afirma haber aplazado en alguna ocasión la elaboración de las tareas escolares debido a que se encontraban navegando por Facebook y no querían desconectarse. Estos datos indican que los adolescentes prefieren navegar por la red social antes que realizar sus deberes escolares o comienzan los mismos estando aún conectados a este sitio. Este aplazamiento de tareas escolares puede llevar a los estudiantes a elaborar sus tareas y trabajos de manera apresurada y errónea debido a que deben compensar el tiempo perdido.

Tabla No. 5

Omisión de tareas o trabajos escolares debido al uso de Facebook.		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	52%
No	12	48%
Total	25	100%

Fuente: Resultados obtenidos de los cuestionarios titulados “Mis estudios y Facebook” aplicados a los estudiantes de la Academia la Humanidad Primero durante Octubre de 2014.

Análisis: En la tabla anterior se puede observar que un 52% de los estudiantes afirma ha dejado de realizar tareas o trabajos escolares debido a que pasaron mucho tiempo navegando por Facebook, lo que convierte a esta red social en un distractor que propicia el incumplimiento de tareas y trabajos provocando la pérdida de puntos en la acumulación de zona por clase. Estos datos denotan también una mala organización y distribución del tiempo que por las tardes disponen los adolescentes.

3.1.3.3. Categoría: Estresores relacionados con el bajo rendimiento escolar que provocan problemas emocionales.

Tabla No. 6

		Estresores relacionados con el bajo rendimiento escolar.			Porcentaje
		Tener calificaciones bajas.	Perder una o más clases.	Perder la beca de estudios.	
Indicadores emocionales	Irresponsable	4	3	3	13%
	Asustado	3	3	3	12%
	Preocupado	5	5	7	23%
	No útil	0	0	1	1%
	Culpable	2	3	2	9%
	Triste	11	7	8	35%
	Nervioso	0	0	1	1%
	No inteligente	0	2	0	3%
	Enojado	0	2	0	3%
Total		25	25	25	100%

Fuente: Resultados obtenidos de la escala de medición titulada: “Mi escala de emociones” aplicada a los estudiantes de la Academia la Humanidad Primero durante Octubre de 2014.

Análisis: en la tabla anterior se puede observar que las consecuencias emocionales que surgen debido a un rendimiento escolar bajo son principalmente la tristeza y la preocupación. La tristeza en este caso se encuentra provocada por el decaimiento de la moral de los estudiantes al ver que sus expectativas no fueron cumplidas y la preocupación surge ante el hecho inminente de perder los beneficios de la beca completa de estudios que poseen.

CAPÍTULO IV

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- En base a la información obtenida se concluye que el rendimiento escolar de la mayoría de los alumnos becados se encuentra por debajo de los 75 puntos, considerada esta nota por la Academia la Humanidad Primero como promedio bajo, ya que se encuentra lejos de los 80 puntos esperados para que cada estudiante pueda conservar la beca completa de estudios.
- Los resultados obtenidos en esta investigación permiten determinar que los estudiantes de la Academia de inglés y computación la Humanidad Primero, utilizan Facebook con una frecuencia de 4 a 7 días a la semana, permaneciendo conectados a razón de 3 a más de 5 horas por día, lo cual indica que los estudiantes están utilizando Facebook de forma excesiva.
- Al analizar la información obtenida en esta investigación se puede concluir que las principales consecuencias emocionales que genera en los alumnos becados el bajo rendimiento académico causado por el uso excesivo de la red social Facebook son tristeza, culpabilidad, preocupación y el enojo; así como percepciones equivocadas de sí mismos como lo son sentirse inútiles, no inteligentes e irresponsables.
- Las charlas y talleres que aborden los riesgos del uso excesivo e inadecuado de las redes sociales, orientadas tanto a los adolescentes, cómo a maestros y padres de familia, son estrategias que pueden ayudar a disminuir el uso excesivo de la red social Facebook en los alumnos becados de la Academia la Humanidad Primero.

4.2. Recomendaciones

- Se recomienda a los padres y adultos encargados de los estudiantes ayudarlos a establecer un horario adecuado para la realización de tareas y estudios, de forma que no descuiden su rendimiento escolar y a la vez tengan tiempo para realizar las actividades de su preferencia, entre ellas navegar por internet y utilizar las redes sociales.
- Se recomienda a los estudiantes que son usuarios activos de Facebook limitar el número de visitas semanales que hacen a la red social y evitar conectarse a la misma por períodos muy prolongados durante el día, de manera que puedan hacer uso de Facebook aprovechando sus ventajas y evitando consecuencias negativas posteriores.
- Se recomienda a los padres de familia que ante un bajo rendimiento escolar causado por el uso excesivo de Facebook puedan hablar con los adolescentes, proponer soluciones y buscar ayuda profesional antes que recurrir a castigos físicos o verbales, pues los métodos coercitivos sólo aumentarán el desequilibrio emocional que los adolescentes experimentan ante este hecho.
- Se recomienda a los educadores y padres de familia mantenerse informados y actualizados respecto a los temas de internet, las redes sociales y las nuevas tecnologías, pues son una realidad de nuestra época y deben enseñar a los adolescentes a utilizarlas de forma adecuada y sin riesgos.

Bibliografía.

- Asociación De Estudios Psicológicos Y Sociales De Castilla-La Mancha. 2013.** Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha. *Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales*. [En línea] 2013. [Citado el: 15 de Abril de 2014.] <http://www.psicosociales.com/estudios/JovenesConsumidoresyRedesSociales.pdf>.
- Boyd, Danah. Nicole B. Ellison. 2007.** Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. [En línea] 2007. [Citado el: 15 de Agosto de 2014.] <http://www.danah.org/papers/JCMCIntro.pdf>.
- Carrasco, José Bernardo. 1985.** *La Recuperación educativa: problemas y soluciones*. [ed.] Bruño. España : Anaya, 1985. pág. 376. Vol. Volumen 9 de Educación actual. ISBN: 8421602233.
- Cascón, I. 2002.** Predictores del rendimiento académico en alumnos de primero y segundo de BUP. [En línea] 2002. [Citado el: 29 de Agosto de 2014.] <https://campus.usal.es/~inico/investigacion/jornadas/jornada2/comun/c19.html>.
- Cobo Romaní, Cristóbal y Pardo Kuklinski, Hugo. 2007.** *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona / México DF. : Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México., 2007. pág. 162. ISBN: 978-84-934995-8-7.
- Española, Real Academia. 2014.** *Diccionario de la lengua española*. 23a ed. Madrid : Espasa, 2014. pág. 2432. ISBN: 9788467041897.
- Fernández, Fernando García. 2010.** *Internet en la Vida de Nuestros Hijos*. Primera. Navarra : FORO GENERACIONES INTERACTIVAS, 2010. pág. 85.
- Foundation, Henry J. Kaiser Family. 2010.** GENERATION M2 Media in the Lives of 8-to 18-Year-Olds. *kaiserfamilyfoundation*. [En línea] 2010. [Citado el: 15 de Abril de 2014.] <https://kaiserfamilyfoundation.files.wordpress.com/2013/04/8010.pdf>.
- García Campos, Luis. 2009.** *Redes Sociales y Adolescencia. La familia ante el uso de las Redes Sociales en Internet*. [ed.] S.L.L. ROELMA. Primera. Madrid : CEAPA, 2009. pág. 56.
- García, O., Palacios, R. 1991.** *Factores condicionantes del aprendizaje en lógico matemático. Tesis de grado de Magíster*. Lima : Universidad San Martín de Porres, 1991.
- Lapiente, María Jesús Lamarca. 2007.** Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. Tesis Doctoral. *HiperTexto*. [En línea] 2007. [Citado el: 15 de Abril de 2014.] <http://www.hipertexto.info/>.

- Latamclick S.A. 2014.** Owloo. *Ranking mundial, Facebook en Guatemala*. [En línea] 2014. [Citado el: 1 de Junio de 2014.] <http://www.owloo.com/facebook-stats/guatemala/>.
- Molina Gaitan, Ana Rocio. 2012.** *Influencia del Facebook en el Bajo Rendimiento Académico de Adolescentes de 13 a 15 años*. Guatemala : Universidad de San Carlos de Guatemala, 2012.
- Page, Mariano Alvaro. 1990.** *Hacia un modelo causal del rendimiento académico*. [ed.] Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia. CIDE. Madrid : CIDE, 1990. pág. 291. Vol. Volumen 43 de Investigación (Centro de Investigación y Documentación Educativa). ISBN: 9788436917901.
- Papalia, Diane y Wendkos, Sally. 2009.** *Psicología del Desarrollo*. Undécima edición. México, D.F. : Mc Graw Hill, 2009. ISBN: 978-970-10-6889-2.
- Personalidad y rendimiento académico en estudiantes universitarios.* **Niño de Guzmán, I. Calderón, A. Y Mónica Cassaretto. 2003.** 1, Perú : Pontificia Universidad Católica del Perú, 2003, Revista de Psicología de la PUCP, Vols. Vol. XXI,.
- Phillips, Sarah. 2007.** The Guardian. *A Brief History of Facebook*. [En línea] Julio de 2007. [Citado el: 1 de Junio de 2014.] <http://www.theguardian.com/technology/2007/jul/25/media.newmedia>.
- Piscitelli, Alejandro, Adaime, Iván y Binder, Inés. 2010.** *El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. [ed.] Fundación Telefónica. Primera. Madrid : Ariel S.A., 2010. pág. 261.
- Pizarro, R. 1985.** *Inteligencias múltiples y aprendizajes escolares*. Chile : Universidad Católica de Valparaíso, 1985.
- Programa Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores.** *Manual de uso de los Medios Sociales (Redes Sociales)*. Cádiz : JUNTOS.
- Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. 2009.** *La Sociedad en Red. Informe anual de la Sociedad de la Información en España 2008*. España : ONTSI, 2009.
- Tavangar, Homa Sabet. 2010.** *Growing Up Global: Raising Children to be At Home in the World*. Primera edición. Estados Unidos : Ballantine Books, 2010. pág. 304. ISBN: 978-0345506542.

Yadav, Sid. 2006. Mashable. *Facebook - The Complete Biography*. [En línea] Agosto de 2006. [Citado el: 1 de Junio de 2014.] <http://mashable.com/2006/08/25/facebook-profile/>.

Zuckerberg, Mark. 2004. Facebook comunidad en español. [En línea] 2004. [Citado el: 1 de Junio de 2014.] <https://www.facebook.com/enespanol/info>.

ANEXOS



ANEXO 1

**Universidad de San Carlos de Guatemala.
Escuela de Ciencias Psicológicas.
Trabajo de investigación.**



Registro de observación

Instrucciones: Escribe el nombre del alumno. En la primera parte anota en la tabla de cotejo las conductas observadas. En la segunda parte anota las observaciones dadas por la maestra a cargo de la clase de computación del alumno becado.

Nombre del alumno:

--

1. Conductas observadas.

	Si	No
Asistió a clase.		
Llegó tarde a clase.		
Entregó tareas.		
Utiliza el celular durante la clase.		
Durante el receso se aísla de sus demás compañeros para revisar contenidos en el teléfono celular.		

2. Observaciones de la maestra encargada de la clase de computación.

¿Cuántas inasistencias ha tenido?		
¿Cuántas veces ha llegado tarde?		
¿Entrega todas sus tareas?	Si	No
¿Utiliza el celular durante la clase?	Si	No
¿Revisa otros contenidos en la computadora durante la clase de computación?	Si	No



ANEXO 2

Universidad de San Carlos de Guatemala.
Escuela de Ciencias Psicológicas.
Trabajo de investigación.



MIS ESTUDIOS Y FACEBOOK

Nombre:	
Edad:	
Grado que cursa:	

Instrucciones: A continuación se te presentan una serie de preguntas las cuales debes responder de manera sincera. Recuerda que no hay respuestas correctas o incorrectas. Gracias por tu colaboración.

1. ¿Tienes una cuenta de Facebook?

Si	
No	

2. ¿Hace cuánto tiempo creaste tu cuenta de Facebook?

3. ¿Cuántos días a la semana revisas tu perfil de Facebook?

1 vez por semana	
2 veces por semana	
3 veces por semana	
4 veces por semana	
5 veces por semana	
Todos los días	

4. ¿Cuántas veces al día revisas Facebook?

1 a 5 veces al día	
6 a 10 veces al día	
Más de 11 veces al día	

5. ¿Cuánto tiempo permaneces conectado a Facebook? (Nota. Si visitas el Facebook varias veces al día, coloca el aproximado del tiempo total que pasas conectado).

30 minutos	
1 hora	
2 horas	
3 horas	
4 horas	
5 horas o más	

6. ¿Te has desvelado alguna vez utilizando Facebook?

Si	
No	

7. Si tu respuesta anterior fue afirmativa responde: ¿A qué hora ha sido lo más tarde que te has desconectado de Facebook y te has acostado?

10 de la noche	
11 de la noche	
12 de la noche	
De madrugada	
No he dormido	

8. ¿Cuánto tiempo puedes pasar sin conectarte a Facebook?

Un mes	
15 días	
1 semana	
1 día	
Me conecto todos los días	

9. ¿Qué dispositivo utilizas para conectarte a Facebook?

Celular	
Computadora de escritorio	
Laptop	
Tablet	
Otros	

10. ¿Utilizas el teléfono celular en horas de clase?

Si	
No	

11. ¿Te conectas a Facebook aun cuando tienes muchas tareas que hacer?

Si	
No	

12. ¿Te has atrasado alguna vez en tus tareas escolares por estar conectado a Facebook?

Si	
No	

13. ¿Has utilizado el tiempo de hacer tareas o estudiar para un examen para revisar tus actualizaciones de Facebook?

Si	
No	

14. ¿Has dejado de hacer tareas o trabajos escolares debido a que pasaste mucho tiempo en Facebook?

Si	
No	

15. En casa ¿Cuánto tiempo le dedicas a tus tareas escolares?

30 minutos	
1 hora	
2 horas	
Más de 3 horas	

16. Respecto a tus tareas escolares y el momento en que te conectas a Facebook responde: (puedes marcar más de una respuesta)

Me conecto a Facebook antes de hacer tareas.	
Me conecto a Facebook mientras hago tareas.	
Me conecto a Facebook después de hacer tareas.	
Me conecto a Facebook en horas de clase.	
Sólo me conecto a Facebook en mi tiempo libre.	

17. ¿Utilizas alguna técnica o estrategia para estudiar? Si/No ¿Cuál?

Resúmenes	
Cuestionarios	
Cuadros sinópticos	
Lectura comprensiva	
Otros:	

18. Respecto a tus calificaciones escolares responde:

Mis calificaciones son altas	
Tengo calificaciones altas y bajas	
Mis calificaciones son bajas	
Tengo una clase perdida	
He perdido más de 2 clases	



ANEXO 3

**Universidad de San Carlos de Guatemala.
Escuela de Ciencias Psicológicas.
Trabajo de investigación.**



MI ESCALA DE EMOCIONES

Instrucciones: El objetivo de esta escala es poder evaluar el grado de satisfacción o insatisfacción que tú tienes respecto al uso que le das a Facebook y tu rendimiento académico actual. Responde cada afirmación colocando dentro del cuadro en blanco el número de la emoción que mejor describa tu situación actual. Utiliza la siguiente clave para contestar:

1	Feliz	6	Emocionado	11	Indiferente	16	No útil
2	Triste	7	Confundido	12	Culpable	17	No capaz
3	Enojado	8	Preocupado	13	Irresponsable	18	No valorado
4	Asustado	9	Orgullosa	14	Inferior	19	No querido
5	Nervioso	10	Aburrido	15	No inteligente	20	No comprendido

No.	Afirmación.	R//
1	Pasar mucho tiempo en Facebook me hace sentir:	
2	Tener calificaciones bajas me hace sentir:	
3	Interrumpir mi tiempo de estudio o el tiempo de hacer tareas para revisar mis actualizaciones de Facebook me hace sentir:	
4	Frente a la posibilidad de perder el año escolar me siento:	
5	Perder una o más clases me hace sentir:	
6	Atrasarme en mis tareas por pasar mucho tiempo en Facebook me hace sentir:	
7	Cuando mis padres me castigan por tener bajas notas me siento:	
8	Frente a la posibilidad de perder mi beca de computación por un bajo promedio de calificaciones me siento:	
9	Que mis padres me regañen por tener bajas calificaciones me hace sentir:	
10	Tener que recuperar una clase perdida a final de año me hace sentir:	
11	Recibir amonestaciones de mis maestros por incumplimiento de tareas me hace sentir:	
12	Ver que otros compañeros han salido en limpio y pueden comenzar vacaciones me hace sentir:	
13	Que mis padres me peguen por tener bajas calificaciones me hace sentir:	
14	Perder puntos de zona por no entregar tareas me hace sentir:	
15	Faltar a clases por motivos no relacionados con enfermedades me hace sentir:	



ANEXO 4

Universidad de San Carlos de Guatemala.
 Escuela de Ciencias Psicológicas.
 Trabajo de investigación.



Ficha de registro del rendimiento académico.

No.	Nombre del alumno:	Promedio general de notas.
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		

ANEXO 5



Universidad de San Carlos de Guatemala.
Escuela de Ciencias Psicológicas.
Trabajo de investigación.

Planificación de taller.

Nombre del taller: Riesgos del uso excesivo de Facebook.

Lugar de realización: Academia de inglés y computación la Humanidad Primero.

Objetivo general del taller.

- Establecer un ambiente de confianza, creatividad y expresión, en el cuál los estudiantes puedan conocer y reflexionar sobre los riesgos que conlleva utilizar excesivamente el Facebook.

Objetivos específicos del taller.

- Informar a los estudiantes sobre la influencia de Facebook en su rendimiento escolar.
- Fomentar el uso adecuado y no excesivo de Facebook.

Tiempo: 2 horas.

Objetivos específicos	Nombre de la actividad	Metodología	Recursos
Realizar una dinámica que permita desinhibir e integrar al grupo participante.	"La telaraña".	El facilitador indica las instrucciones al grupo. Los compañeros van lanzando la bola de lana entre ellos sin soltar la punta, mientras dicen quienes son, sus expectativas o las cosas que les gustan. Se forma una tela de araña que deben desenredar yendo	Materiales: -Ovillo o bola de lana. Humanos: -Alumnos de nivel básico.

		a la inversa del recorrido.	
Crear un ambiente de grupo alegre y distendido.	“Mar adentro y mar afuera”.	El facilitador traza una línea a lo largo del salón que representa la orilla del mar. Los participantes se colocan del lado fuera. El facilitador les indica “mar adentro o afuera” y los participantes saltan hacia el extremo indicado. Se van retirando las personas que se confunden.	Materiales: -Yeso o Masking tape para trazar una línea de división. Humanos: -Alumnos de nivel básico.
Dar la introducción del tema a tratar.	Video: “Levanta la mirada”.	Llevar a los alumnos al salón de proyecciones para ver el video.	Materiales: -Computadora. -Cañonera. -Bocinas.
Brindar información sobre las ventajas y desventajas del uso de Facebook; y sobre el efecto negativo del uso excesivo de Facebook en el desempeño escolar y la salud emocional.	Plática informativa.	Se realizará una exposición oral.	Materiales: -Computadora. -Cañonera. -Hojas de papel. -Lapiceros.
Reforzar los conocimientos adquiridos sobre el tema.	“Mi perfil de Facebook falso”	El facilitador invita a los estudiantes a crear su perfil de Facebook en una hoja de papel. Les pide que sean lo más fieles al original, escribiendo la misma información que comparten en	Materiales: -Hojas de papel. -Lapiceros. -Sobres. Humanos: -Alumnos de nivel básico.

		la web. Se les pide agregar otros datos que se esperaba fueran privados y que sólo deberían compartir con personas de su confianza. Posteriormente se pide a los estudiantes que doblen la hoja y la metan dentro del sobre y lo sellen, poniendo su nombre en el remitente y entregándolo al facilitador quién los repartirá al azar. Para finalizar, y sin abrir los sobres, se hace una reflexión acerca de cómo se sintieron poniendo gran cantidad de información en una hoja y entregándola a un extraño.	
Medir el grado de aprensión que los alumnos tuvieron del tema.	Foro de discusión.	Para finalizar el taller se animará a los estudiantes a participar en una dinámica de preguntas y respuestas a manera de crear un foro de discusión y sacar conclusiones.	Materiales: -Micrófono. Humanos: -Alumnos de nivel básico.

ANEXO 6



Universidad de San Carlos de Guatemala.
Escuela de Ciencias Psicológicas.
Trabajo de investigación.

Planificación charla a maestros.

Nombre de la charla: El uso excesivo de Facebook y su influencia en el rendimiento escolar.

Lugar de realización: Academia de inglés y computación la Humanidad Primero.

Objetivo general del taller.

- Informar a los maestros acerca de los riesgos que conlleva para un estudiante dar un uso excesivo a Facebook

Objetivos específicos del taller.

- Dar información a los maestras para que puedan detectar si el uso de Facebook está afectando el rendimiento escolar de un estudiante
- Fomentar en los maestros la importancia de mantener informados a los alumnos acerca de las nuevas tecnologías y las redes sociales.
- Incentivar a los maestros a crear espacios de discusión en los cuales los alumnos puedan intercambiar opiniones acerca de la tecnología y las nuevas tendencias de la web

Tiempo: 1 hora.

Objetivos específicos	Nombre de la actividad	Metodología	Recursos
Dar la bienvenida a los maestros participantes.	Bienvenida.	Dar las palabras de bienvenida y presentación.	Materiales: -Micrófono. -Bocinas. Humanos: -Maestros.
Mostrar a los maestros las consecuencias negativas del uso	Video: "Mi vida según Facebook".	Proyectar el video y realizar una reflexión posterior.	Materiales: -Computadora. -Bocinas. -Proyector.

excesivo o inadecuado de Facebook.			Humanos: -Maestros.
Informar a los maestros sobre el impacto que el uso excesivo de Facebook tiene en el rendimiento académico y la salud emocional de los adolescentes.	Charla informativa.	Se realizará una exposición oral.	Materiales: -Micrófono. -Bocinas. -Computadora. -Proyector. -Hojas de papel. -Lapiceros. Humanos: -Maestros.
Incentivar a los maestros a crear espacios de expresión y discusión entre maestros y alumnos acerca de la tecnología y las redes sociales.	Foro de discusión.	Se animará a los maestros formar parte de una dinámica de preguntas y respuestas a manera de intercambiar ideas y sacar conclusiones.	Materiales: -Micrófono. -Hojas de papel. -Lapiceros. Humanos: -Maestros.