

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA, USAC
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUR-OCCIDENTE CUNSUROC
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TRABAJO DE GRADUACIÓN**



**FORTALECIMIENTO EN LA DIFUSIÓN DE LA PROYECCIÓN SOCIAL Y LA
COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA CUARTA BRIGADA DE
INFANTERÍA GENERAL “JUSTO RUFINO BARRIOS”**

Trabajo de graduación presentado al Honorable Consejo Directivo por:

JOSSELLINE MARÍA GÓMEZ HERNÁNDEZ

jossellinegomez@gmail.com

201041320

Previo a optar el título de:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Revisora:

Licenciada Miriam Sandoval

Mazatenango, Suchitepéquez, Octubre 2016

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR-OCCIDENTE
MAZATENANGO, SUCHITEPÉQUEZ**

Dr. Carlos Guillermo Alvarado Cerezo

Rector

Dr. Carlos Enrique Camey Rodas

Secretario General

Miembros del Consejo directivo del Centro Universitario del Sur-Occidente

MSc. Mirna Nineth Hernández Palma

Directora Interina

Representante de Docentes del CUNSUROC

Lic. José Norberto Thomas Villatoro

Secretario

Representante Graduado del CUNSUROC

Lic. Ángel Estuardo López Mejía

Vocal

Representante de Estudiantes del CUNSUROC

T.S. Elisa Raquel Martínez González

Vocal

Br. Irrael Esduardo Arriaza Jerez

Vocal

Coordinación Académica

MSc. Carlos Antonio Barrera de Arenales

Coordinador Académico

MSc. Bernardino Alfonso Hernández Escobar

Coordinador Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas

Lic. Edín Aníbal Ortíz Lara

Coordinador Carrera Licenciatura en Trabajo Social

MSc. Nery Edgar Saquimux Canastuj

Coordinador de la Carrera de Licenciatura en Pedagogía

Ph.D. Marco Antonio del Cid Flores

Coordinador Carrera de Ingeniería en Alimentos

Lcda. Tania María Cabrera Ovalle

Coordinadora Carrera Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, Abogado y Notario

MSc. Jorge Rubén Sosof Vásquez

Coordinador Carrera de ingeniería en Agronomía Tropical

MSc. Celso Gonzales Morales

Coordinador Carrera ingeniera en Gestión Ambiental Local**Carreras Plan Fin de Semana del CUNSUROC**

Lcda. Tania Elvira Marroquín Vásquez

Coordinadora de las Carreras de Pedagogía

MSc. Paola Marisol Rabanales

Coordinadora Carrera Periodista Profesional Y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

DEDICATORIA

- A Dios:** Fuente inagotable de mi existencia, por ser la luz de sabiduría e inteligencia, para Él sea la gloria y honra, por los siglos de los siglos.
- A la Virgen de Guadalupe:** Bella madre, que siempre ha alimentado mi fe y lucha.
- A mi Patria:** Guatemala, tierra linda donde nací.
- A mis padres:** Carlos Enrique Gómez Bolaños y Elsa Marina Hernández de Gómez; por ser mi ejemplo de vida, quienes me impulsan a cumplir mis metas y sueños.
- A mi hijo:** Carlos Alfonso Gómez Hernández, razón por la cual mi perseverancia continuará, para ser una madre ejemplar.
- A mis hermanos:** Carlos Enrique, Víctor Alfonso y Rony Ismael, por apoyarme para alcanzar mis objetivos.
- A mi familia:** Que este logro sea un orgullo para ellos.
- A mis amigas:** Danna, Marylin y Yancy, por los momentos de alegrías y enojos convividos dentro de las aulas universitarias.

AGRADECIMIENTOS

A Dios:	Por darme la paciencia y sabiduría para subir un escalón más en el ámbito profesional, y ayudarme a ser una mejor persona.
A la Virgen de Guadalupe:	Por la vida y conocimientos adquiridos para ser una mejor persona esperando ser una profesional exitosa.
A mis padres:	Por darme la vida e inculcarme principios y valores para ser una persona de bienestar a la sociedad.
A Universidad de San Carlos de Guatemala:	Por darme la oportunidad de profesionalizarme en la carrera que me gusta.
Al Centro Universitario del Sur Occidente:	Lugar donde se concretaron mis sueños y metas profesionales.
A la Coordinadora de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación:	MSc. Paola Rabanales, por motivarme a seguir adelante para alcanzar este logro profesional.
A los docentes:	Por brindarme los conocimientos que hoy hacen que sea una profesional de éxito.
A mi revisora de Trabajo de Graduación:	Licda. Miriam Sandoval, por la paciencia y apoyo para concluir exitosamente este informe.
A mis compañeras:	Por los momentos de convivencia dentro de las aulas.
A Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”:	Por permitirme realizar mi Ejercicio Profesional Supervisado y brindarme el apoyo para ejercerme en el ámbito profesional.

Índice General

I.	DIAGNÓSTICO.....	2
1.1	Objetivos.....	2
1.1.1.	General.....	2
1.1.2.	Específicos.....	2
1.2.	Metodología.....	2
II.	INFORME.....	8
2.1.	Objetivos.....	8
2.1.1.	General:.....	8
2.1.2.	Específicos:	8
2.2.	Descripción General de la Unidad de Práctica.	8
2.3.	Informe de la o las estrategias comunicacionales relevantes.....	12
2.3.1.	Definición del Problema.....	13
2.3.2.	Justificación	14
2.3.3	Objetivos Específicos:	15
2.3.4.	Materiales y métodos.....	16
2.3.5.	Presentación y Discusión de resultados	19
2.4.	Conclusiones.....	25
2.5.	Recomendaciones.....	26
2.6.	Referencia Bibliográfica.....	27
2.7.	E-grafía.....	28
III.	ANEXOS.....	29

Índice de Cuadros

Cuadro 1.....	30
Cuadro 2.....	33
Cuadro 3.....	34
Cuadro 4.....	35
Cuadro 5.....	36
Cuadro 6.....	37
Cuadro 7.....	38
Cuadro 8.....	39
Cuadro 9.....	40
Cuadro 10.....	41
Cuadro 11.....	42
Cuadro 12.....	43
Cuadro 13.....	44
Cuadro 14.....	45
Cuadro 15.....	46

Índice de Figuras

Figura 1.....	47
Figura 2.....	47
Figura 3.....	47
Figura 4.....	48
Figura 5.....	48
Figura 6.....	48
Figura 7.....	49
Figura 8.....	49
Figura 9.....	49
Figura 10.....	50
Figura 11.....	50
Figura 12.....	51
Figura 13.....	51
Figura 14.....	51
Figura 15.....	52
Figura 16.....	52
Figura 17.....	52
Figura 18.....	53

INTRODUCCIÓN

Este informe, se basó en el Ejercicio Profesional Supervisado realizado en la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, resultado del trabajo de graduación realizado por la estudiante Josselline María Gómez Hernández, carnet 201041320, como requisito de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, del Centro Universitario del Sur Occidente.

El proyecto ejecutado inició con la observación de la problemática comunicacional interna y externa de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, detectadas a raíz de una investigación, que permitió conocer la forma de trabajo y problemas que enfrenta ese comando militar para proyectar las actividades sociales y tener un mejor acercamiento con la población.

Para conocer la situación comunicacional entre la Cuarta Brigada y la población, se realizaron entrevistas al personal de alta. Así mismo, encuestas a vecinos de los municipios de Mazatenango, San Gabriel y Cuyotenango del departamento de Suchitepéquez, con el objetivo de mejorar la difusión e información que se transmite a los ciudadanos a través de los diferentes medios de comunicación local.

En lo interno se pudo constatar a través de los resultados de las encuestas realizadas, que la falta de personal dentro de la Oficina de Relaciones Civiles Militares; influye en la poca difusión de las actividades de proyección social que realiza ese Comando Militar, debido a que la información no llega a los diferentes sectores de la población.

A raíz de ello se propone fortalecer la difusión de las diferentes actividades que realiza esa institución. Así mismo, involucrar a los medios de comunicación para informar a la población de los proyectos sociales y de seguridad que implementan en la región. Con el objetivo de mantener la independencia, soberanía y el honor de Guatemala misión que está escrita en la Constitución Política de la República de Guatemala.

I. DIAGNÓSTICO

El diagnóstico que se presenta fue realizado del 02 de marzo al 22 de julio del 2015 en las instalaciones de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, ubicadas en el Km 167 carretera al pacífico, Cuyotenango, Suchitepéquez.

1.1. Objetivos

1.1.1. General:

Establecer la situación comunicacional en la que se encuentra la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, con sede en el municipio de Cuyotenango Suchitepéquez, así mismo conocer las actividades que se desarrollan dentro de las dependencias de la institución.

1.1.2. Específicos:

- Conocer el proceso comunicacional dentro de las instalaciones de la Cuarta Brigada de Infantería “General Justo Rufino Barrios”, con los actores relacionados al trabajo de la institución.
- Analizar la situación y ofrecer una propuesta efectiva para mejorar la comunicación interna y externa a través de estrategias comunicacionales que permitan un eficiente servicio al público objetivo de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”.
- Buscar recursos que faciliten la comunicación entre el personal de la Institución, representantes de medios de comunicación y población en general.

1.2. Metodología

Observación Científica, consiste en la utilización de los sentidos, para obtener de forma consciente y dirigida datos para la investigación, a través de ellos se observó la poca difusión de las actividades sociales que realiza la Cuarta Brigada de Infantería

General “Justo Rufino Barrios”, por la falta de personal capacitado dentro de la oficina de Relaciones Civiles Militares, la cual es la encargada de informar a la población del trabajo que realiza esa institución.

Al tomar en cuenta que la observación consiste en analizar los fenómenos, en este proceso nos permitió conocer a simple vista el trabajo dentro de la institución, fue por ello que se puso en práctica desde la etapa inicial en el diagnóstico y así conocer el problema a investigar.

Durante la investigación se convirtió en procedimiento propio el método utilizado en la comprobación del problema observado, a través de ello, la observación pudo predecir el desarrollo del trabajo en un orden general.

La observación consciente, me permitió conocer el objetivo determinado, el cual era fortalecer la difusión de la proyección social y comunicación interna y externa de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, con esto tuve el conocimiento para encontrar las características de los aspectos susceptibles, que contribuyeron a encontrar que era por la falta de personal capacitado dentro de la oficina de relaciones civiles militares.

Fue Planificada en la cual se tomaron en cuenta los objetivos de la observación, los medios con que se realizó y condiciones que causaba la poca difusión de la proyección social del comando militar.

Para fortalecer la difusión de la proyección social y la comunicación interna y externa de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, se trabajó con diferentes técnicas de investigación.

- Cualitativas:

No explica los conocimientos profundos de un fenómeno, busca opiniones para ejemplificar en términos generales, en ellas encontramos la Observación, Entrevista y Documentación.

- Observación:

Durante la etapa de observación se pudo constatar que la Cuarta Brigada de Infantería cuenta con diferentes oficinas de trabajo, la comunicación interna se da a través de mensajes, informes u órdenes cuando existe reunión. En relación a la Oficina de Relaciones Civiles Militares, se observó que hace falta personal dentro de la misma, además de la capacitación constante para mejorar los conocimientos de los encargados de difundir las diferentes actividades que realiza esa institución dentro y fuera del comando militar. Así mismo, la falta de equipo técnico para la toma de fotografías y videos que son los que sirven para documentar las actividades institucionales.

Otro problema detectado fue la falta de acercamiento con los representantes de medios de comunicación, ya que no se divulgaban las actividades debido a que no se les convocaba por no contar con una base de datos, por tal razón el mensaje no llegaba al público objetivo.

Además, se observó la falta de una programación educativa y variada dentro del programa televisivo “Momento Cívico Militar”, por lo que se desaprovechaba el espacio comunicacional. También falta de las redes sociales, ya que no se utilizaba teniendo al alcance el uso del internet.

- Entrevista a Profundidad:

Con el objetivo de conocer a fondo los problemas comunicacionales que presentaba la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, se realizaron entrevistas a profundidad con el fin de conocer el punto de vista interno, para esto se entrevistaron al Teniente Coronel Raby Fernando Ajpop Velásquez, Oficial de Relaciones Civiles Militares y al Mayor de Infantería Edwin Marín Morales, Oficial encargado del Almacén.

Al consultarle al Teniente Coronel Ajpop Velásquez, oficial de Relaciones Civiles Militares, ¿cuál es el trabajo que realiza la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”?, respondió: “La brigada realiza diferentes actividades, aunque su mayor propósito es brindar seguridad a la población. Como Oficina de Relaciones Civiles Militares somos los encargados de proyectar las actividades y tener el acercamiento con autoridades civiles de las diferentes instituciones. Tenemos poca

comunicación con los representantes de los distintos medios locales. Además, contamos con el programa televisivo “Momento Cívico Militar”, que se transmite todos los jueves en un canal local, y allí proyectamos las diferentes actividades. Creemos también que el avance de la tecnología es bueno, es por eso que contamos con un perfil en Facebook donde publicamos nuestras actividades”.

Agregó que aparte de brindar la seguridad a la población, cuentan con programas que proyectan la imagen de la institución, además de trabajar con el sector educativo para fomentar los principios y valores en los niños, en el cuidado y protección del medio ambiente en la reforestación y concientización ambiental además de la proyección de la Marimba “Tropa y Selva”

Al preguntarle sobre la problemática que afecta la Cuarta Brigada, Ajpop respondió; “La Brigada tiene una cobertura territorial de tres Departamentos y algunos municipios de Sololá, la falta de personal capacitado dentro de la Oficina sería un problema, además de no contar con el equipo necesario, nos falta proyectar la imagen del Ejército de las diferentes actividades que realizamos, esto lo podemos alcanzar a través de spots, imagen institucional y coordinación con otras entidades”. (Ajpop, 2015.)

Para el Mayor Marín Morales, proyectar las actividades es importante porque la población conoce el trabajo que realizan dentro y fuera las instalaciones de la Brigada, hay ocasiones que las personas no conocen el trabajo que hacemos, esto ayudaría a darle más conocimiento a la población de lo que es el Ejército de Guatemala. Agregó:” que la comunicación es importante y sin ella no habría intercambio de información”.

Al consultarle sobre el uso de las redes sociales dentro de la Cuarta Brigada, manifestó que son necesarias, porque tienen que estar actualizados; una forma de comunicarnos es por mensajes de texto o Whatsapp, además la Brigada cuenta con páginas en las redes sociales para proyectar las diferentes actividades y tener contacto con la población.” (Marín, 2015.)

- Documentación:

La documentación, consiste en la información que nos explica cómo funciona un sistema, como está diseñado y con qué fin trabaja. A través de esta técnica se aporta

información para la investigación, la cual nos ayuda a conocer antecedentes de las funciones que realizan.

Al realizar el diagnóstico, se utilizaron documentos que se encuentran dentro de la Cuarta Brigada de Infantería, no encontrando documentos concretos de comunicación, debido a que es el primer trabajo comunicacional que se realiza dentro de la institución, para la recolección de información se consultaron libros y páginas de internet referentes a las funciones que realiza el Ejército de Guatemala.

- Cuantitativas.

Explica y percibe los fenómenos, a través de un enfoque de obtención de datos, son cantidades que esperamos encontrar dentro de la investigación, aquí encontramos las encuestas.

- Encuestas:

Para conocer la opinión de la población acerca del trabajo de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios” se realizaron 384 encuestas en los municipios de Cuyotenango, Mazatenango y San Gabriel por ser los más cercanos de las instalaciones del comando Militar; las cuales fueron resueltas 55% por género masculino mientras que el 45% por el género femenino, comprendido entre las edades de 18-28 un 30%, el 25% de 19-38 al igual que de 39 – 48, mientras que un 20% de 49-58 años, con nivel académico de 30% diversificado, 25% primaria, 20% secundaria y 25% universitario.

A los encuestados se les preguntó: Sí conocían el trabajo que realiza la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, en Suchitepéquez de ellos el 50% respondió que no, el 40% que sí, mientras el 10% que muy poco, lo cual nos indicó; que se debía de trabajar en la difusión de actividades sociales y de seguridad que realiza ese comando militar.

Al consultarles sobre cuál es el aporte que esperan de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, el 50% respondieron que deberían de realizar más patrullajes, y el otro 50% esperan que les brindan seguridad. Así mismo el 41 % de encuestados indicó que es muy escaso el acercamiento que realiza con las

comunidades, mientras que el 39%, que no saben y el 20% que es bueno, con el porcentaje que respondió positivo se les consultó acerca del trabajo que realiza la institución cumple con las expectativas dentro de la población, el 56% indicó que es positiva, mientras que el 44% no son satisfactorias.

Por otra parte, se les preguntó si han visto actividades de proyección social a través de los medios de comunicación, el 75% respondió que no y el 25% indicó que sí a través de un 3% en las publicaciones de la prensa, el 9% lo ha escuchado en la radio, mientras que el 88% a través de la televisión.

El 100% de los encuestados estuvieron de acuerdo que la Cuarta Brigada debe de tener mayor acercamiento y comunicación con las comunidades, el 64% indico que con los medios de comunicación mientras que 30% por la proyección social y el 6% por medio de capacitaciones y reuniones. En cuanto al conocimiento de la Oficina de Relaciones Civiles Militares la población contestó 31% que sí saben de la existencia de ésta, mientras que el 69% no conocen como funciona, quienes opinaron que se debe de trabajar en Seguridad Ciudadana, Reforestación y Fomentar los Principios y Valores a la juventud para tener unos ciudadanos responsables.

Por último, a los encuestados se les preguntó que si sabían dónde están ubicadas las instalaciones de la Cuarta Brigada y el número telefónico de emergencia el 64% indicó que sí conocían donde están ubicadas, pero desconocen el número de teléfono mientras que el 36% no conocen nada. (ver anexo, resultados de encuesta).

II. INFORME

2.1. Objetivos

2.1.1. General:

Fortalecer la imagen institucional de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, a través de una estrategia comunicacional que va enfocada a los medios de comunicación.

2.1.2. Específicos:

- Incrementar los conocimientos del personal que integra la Oficina de Relaciones Civiles Militares.
- Difundir las actividades que realiza la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, a través de los diferentes medios de comunicación masivos y alternativos.
- Promover las actividades sociales, cívicas y culturales que realiza la Cuarta Brigada de Infantería, para inculcar los principios y valores dentro de la población al trabajar conjuntamente con instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Divulgar las funciones y actividades que realiza la Cuarta Brigada a través de la tecnología vinculada con el internet.

2.2. Descripción General de la Unidad de Práctica.

Cuarta Brigada de Infantería” General Justo Rufino Barrios”

Es una institución del gobierno que vela por la seguridad y bienestar del país, la cual contribuye al mantenimiento y cumplimiento del artículo 244 de la Constitución Política de la República de Guatemala, que literalmente dice: “El Ejército de Guatemala, es una institución destinada a mantener la independencia, la soberanía y el honor de Guatemala, la integridad del territorio, la paz y la seguridad interior y exterior”, mientras

que el artículo 249 de la Carta Magna menciona: “El Ejército prestará su cooperación en situaciones de emergencia o calamidad pública”.

Las instalaciones están ubicadas en el kilómetro 167, carretera al Pacífico, Municipio de Cuyotenango, del Departamento de Suchitepéquez. Debido a que este Comando Militar se proyecta hacia la población de los departamentos de Suchitepéquez, Escuintla, Retalhuleu, y algunos municipios de la Boca Costa del departamento de Sololá, hace que sus operaciones de seguridad hacia la población sean constantes, de acuerdo a las exigencias actuales.

La Cuarta Brigada bajo la premisa de servicio a la nación, lucha por alcanzar los objetivos trazados por el alto mando del Ejército de Guatemala, sin importar la ideología, pensamiento político o religión de las personas, la cual se encuentra adherida a los lineamientos del Plan del Gobierno, en el cumplimiento del Pacto de Seguridad, Justicia y Paz; así mismo al eje de Seguridad Democracia y Justicia, para proteger la vida y propiedad del ciudadano guatemalteco, con la finalidad de neutralizar el crimen organizado, maras y delincuencia común en apoyo a las fuerzas de seguridad pública del país.

La Cuarta Brigada de Infantería realiza alianzas estratégicas con diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales, para obtener resultados positivos que los encaminan hacia el desarrollo de la región:

Actividades Educativas: organiza y realiza actividades cívicas con el fin de fomentar los principios y valores, éticos morales y cívicos en la niñez, juventud y población. Actualmente el primer lunes de cada mes se realiza acto cívico con motivo de celebrar el Día por la Seguridad, Justicia, y la Paz conjuntamente con la Dirección Departamental de Educación –DIDEDUC-, Auxiliatura de Derechos Humanos -PDH-, Comisión Presidencial de los Derechos Humanos –COPREDEH-, Asociaciones Civiles y Deportivas. Así mismo, realiza conferencias educativas de fechas conmemorativas para el personal de alta, brindadas por conferencistas invitados.

Actividades para el cuidado y protección del Medio Ambiente: realiza coordinaciones con el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales –MARN-, Instituto

Nacional de Bosques –INAB-, Consejo Nacional de Áreas Protegidas –CONAP-, Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación –MAGA-, en actividades de recolección de semillas, plantación y sistemas de riego y reforestación, con el objetivo de concientizar a la población para ayudar a la reducción en problemas ambientales, debido a la contaminación, tala de árboles entre otros que afectan al ecosistema. Actualmente la Cuarta Brigada cuenta con un vivero donde hay diferentes especies de árboles que son donados a personas o instituciones que lo solicitan para la plantación en diferentes sectores.

Actividades de Prevención de Desastres Naturales o Antropogénicos: se realizan actividades de prevención ante sismos y desastres naturales como inundaciones y evacuación. Con el objetivo de que la población sepa cómo actuar y reaccionar ante cualquier situación. Se planifica con la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres –CONRED-, Centro de Operaciones de Emergencias –COE-. Además, se capacita al personal para contar con un pelotón para reaccionar antes, durante y después de cualquier eventualidad, además cuentan con una escuadra de Bomberos Forestales, capacitados por el Sistema Nacional para la Prevención y control de Incendios Forestales –SIPECIF-, para reaccionar en casos de Incendios en áreas verdes.

Patrullajes de seguridad: estos se realizan en coordinación para brindar seguridad y tranquilidad a los habitantes de los diferentes municipios de los departamentos comprendidos en la región, se trabaja conjuntamente con la Policía Nacional Civil –PNC- y otras fuerzas de seguridad, entre las operaciones que realizan están patrullajes en vehículos y a pie, puestos de control y seguridad de buses.

La Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, está conformada por distintas oficinas las cuales son:

Comandancia: es el jefe superior de las unidades que constituyen la Cuarta Brigada, estará instruido en todo lo concerniente a las Leyes, Reglamentos y Ordenanzas Militares, para cumplir y hacer cumplir las obligaciones propias y de sus subordinados en la parte que les corresponde.

Segunda Comandancia: en ausencia, del comandante, asume el mando y todas responsabilidades que esté realizando, dando parte detalladamente al presentarse el comandante de todo lo ocurrido durante su ausencia

Tercera Comandancia: controla el mantenimiento y presentación de todas las instalaciones del comando militar, áreas de entrenamiento y reservaciones militares.

Oficina de Personal: administra el personal, el potencial humano, mantenimiento de la disciplina, ley y orden, incremento y mantenimiento de la moral y la administración interna del cuartel general.

Oficina de Inteligencia: Vela porque la inteligencia producida sea adecuada, exacta, oportuna y útil a la misión de la unidad.

Oficina de Operaciones: asesora al comandante en todos los asuntos relacionados principalmente con organización, entrenamiento y operaciones.

Oficina de Logística: es la responsable de todos los asuntos relacionados con abastecimientos, evacuación, hospitalización, transporte y servicios..

Oficina de Relaciones Civiles Militares: asesora al comandante en los campos con los aspectos políticos, económicos, sociales y psicológicos de las operaciones militares, así como en la ejecución de tareas de planeamiento, programación, coordinación y supervisión de las actividades de asuntos civiles, Además coordina con el sector público y privado de su jurisdicción, la realización de los programas de desarrollo local.

Comandancia de Batallón: encargada de visitar las instalaciones, áreas de responsabilidad y entrenamiento, cerciorándose personalmente si los oficiales y tropa y especialistas den estricto cumplimiento al desempeño de sus obligaciones. (Ver anexo Organigrama Institucional)

Misión:

La Cuarta Brigada de Infantería realizará operaciones bélicas y no bélicas a partir del día “D” a la hora “H”, para contribuir a crear las condiciones de seguridad que faciliten el desarrollo y progreso de la región con la finalidad de mantener la

independencia, la soberanía y la integridad del territorio, la paz y el honor de Guatemala.

Visión:

Disponer de unidades y equipos de trabajo altamente móviles, con capacidad de comunicación y coordinación inter-institucional, que permita cumplir todo tipo de operaciones en el área de responsabilidad operacional de la brigada, irradiando una alta iniciativa y espíritu de colaboración en un accionar constante, basado en los principios éticos y morales, con la finalidad de contribuir a crear un clima de estabilidad y seguridad en la región.

La Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, tiene como público objetivo a las personas que habitan en los diferentes municipios de su área de responsabilidad, a través del diálogo, patrullajes de seguridad, actividades sociales, culturales, educativas y deportivas con la finalidad trabajar con las personas de diferentes sectores y así mejorar la imagen y proyección del Ejército de Guatemala.

2.3. Informe de la o las estrategias comunicacionales relevantes

La estrategia comunicacional para el fortalecimiento en la difusión de la proyección social y la comunicación interna de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, se realizó conjuntamente con el personal de la Oficina de Relaciones Civiles y Militares, por ser los que tienen el acercamiento con la población. Se capacitó al personal de especialistas que integran esa oficina a través de talleres sobre el buen uso de la cámara de video, técnicas en la toma de fotografía y como mejorar las relaciones públicas. A raíz de esto se logró fortalecer los conocimientos del personal para la documentación de las actividades.

Así mismo por la falta de acercamiento con los representantes de medios de comunicación, se realizó una base de datos para convocarlos y dieran cobertura a las actividades que realiza el comando militar, la cual permitió que la población conociera el trabajo que realiza la brigada. Además, se realizaron boletines informativos y la revista

Proyección Militar para que la información llegara a los municipios cercanos donde se encuentran ubicadas las instalaciones militares.

Otro problema que se detectó fue la falta de una programación educativa y variada dentro del programa televisivo “Momento Cívico Militar”, por lo que se desaprovechaba el espacio comunicacional, fue así que se trabajó en una calendarización de invitados para tratar temas de interés general. A través de ello se fortaleció el trabajo interinstitucional, además de realizar spot motivacionales para prestar servicio militar.

Al utilizar los recursos institucionales se trabajó en la publicación de las actividades realizadas dentro y fuera de las instalaciones de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, a través de las redes sociales, por lo que se alcanzó el aumento de seguidores del perfil de Facebook, y así se llegó a otro grupo de ciudadanos.

2.3.1. Definición del Problema

Falta en la difusión de la proyección social y la debilidad de la comunicación interna y externa de la Cuarta Brigada de Infantería “General Justo Rufino Barrios”

Después de conocer el problema comunicacional, se llegó a la conclusión que la población no conocía el trabajo que realiza esa institución por lo cual se identificaron las siguientes causas.

La Oficina de Relaciones Civiles Militares, está conformada por 1 oficial, 2 especialistas y 1 soldado, quienes son los encargados de difundir la proyección social, a través de la investigación se conoció que la falta de capacitación y de personal dentro de la oficina, hace que población no conozca el trabajo que realiza el comando militar, además de no tener los conocimientos necesarios para el uso adecuado del equipo audiovisual, así documentar el trabajo que realiza la institución.

Además de la falta de difusión de la proyección social y el poco apoyo de los medios de comunicación, porque no se contaba con información de periodistas para invitarlos a la cobertura de las actividades, razón por la cual algunos sectores de la población no

sabían de los proyectos que trabajan dentro y fuera de las instalaciones del comando militar.

Las redes sociales en la actualidad se han convertido en un medio de comunicación más, debido al impacto que tiene en la sociedad, la Cuarta Brigada contaba con un perfil en Facebook, el cual no era utilizado a pesar de tener acceso a internet, así dar a conocer las actividades de una forma breve y actual para tener el acercamiento con otro sector de la población.

El programa televisivo “Momento Cívico Militar”, se transmitía en un medio de comunicación local, el cual no contaba con una estructura informativa, además de la poca difusión de las actividades realizadas por el comando militar, así como temas educativos para aprovechar el acercamiento con los representantes de las instituciones públicas y privadas.

2.3.2. Justificación

Dentro de la Investigación se conoció acerca de la historia y trabajo que desempeñan los integrantes de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, la cual reflejó el problema de la falta de personal capacitado dentro de la Oficina de Relaciones Civiles Militares para difundir la proyección social que realiza esa institución, al no tener la cobertura con algunos sectores de la sociedad, es por ello que se propuso una estrategia comunicacional, denominada: “Fortalecimiento en la difusión de la proyección social y la comunicación interna y externa de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, en la cual se realizaron actividades, para aprovechar los recursos con que contaba el comando militar.

Como parte de la estrategia se realizó taller y capacitaciones que fortalecen los conocimientos de los integrantes de la oficina. Además se contó con el apoyo de los medios de comunicación, al crear una base de datos que sirvió para la convocatoria de periodistas al dar cobertura del trabajo institucional.

Se realizaron actividades para mejorar la comunicación externa con representantes de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, al utilizar el programa

televisivo Momento Cívico Militar, en el cual se hablaba de temas educativos de interés general, además de los trabajos inter-institucionales que se implementan dentro y fuera del comando militar.

Para aprovechar el avance de la tecnología y abarcar otro sector de la población, se reabertura el perfil social de Facebook, en el cual se publicaron las actividades de una forma breve ya actual, la cual permitió fortalecer comunicación con los usuarios de esa red social y conocer el punto de vista acerca del trabajo que realiza el comando militar.

Con el fortalecimiento en la difusión de la proyección social y la comunicación interna y externa de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, se benefició a los habitantes del departamento de Suchitepéquez, al dar a conocer los proyectos que trabaja la institución en beneficio del desarrollo de las comunidades, y comando militar en la difusión de la proyección social.

2.3.3 Objetivos Específicos:

Después de conocer los problemas internos y externos que enfrentaba la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, se propuso trabajar una estrategia comunicacional, la cual fue nombrada como: Fortalecimiento en la difusión de la proyección social y la comunicación interna y externa de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, la cual lleva los siguientes objetivos:

- Fortalecer los conocimientos comunicacionales del personal que integra la Oficina de Relaciones Civiles Militares.
- Difundir las actividades que realiza la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios” a través de los medios de comunicación masivos y alternativos.
- Promover actividades sociales, cívicas y culturales para inculcar los principios y valores, trabajando conjuntamente con instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Divulgar las funciones y actividades que realiza la Cuarta Brigada a través de la tecnología vinculada con el internet.

2.3.4. Materiales y métodos

Dentro de esta investigación se llevaron a cabo pasos esenciales para obtener la información. Como primer paso se realizó una observación, que permitió conocer la problemática de la Oficina de Relaciones Civiles Militares. A través de documentos que se encuentran dentro de la institución. Así mismo se conoció el impacto que tiene el comando militar dentro de la población. A través de encuestas y entrevistas. Para darle solución al problema detectado se trabajaron en diferentes materiales que se describen a continuación:

- Materiales: Capacitación y Talleres con el personal de la Oficina de Relaciones Civiles Militares.

Método: Experimental, el método experimental, busca revelar las relaciones esenciales y características fundamentales del objeto de estudio, resulta siendo el más complejo y eficaz; lo utilice como resultado del conocimiento humano, la capacitación que se brindó a los integrantes de la oficina de relaciones civiles militares les permitió tener mayor conocimiento de la comunicación interna y externa que brindan a la comunidad. Este taller fue impartido por la epesista Josselline Gómez, además dentro de la oficina se creó una base de datos en la cual incluía nombres, número de teléfono y correos electrónicos para que el personal pueda tener mayor acercamiento al momento de organizar actividades con instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Así mismo se realizaron 2 talleres, “El buen uso de la cámara de video” por el periodista Cristian Icó Soto y “Técnicas utilizadas en la toma de fotografías”, impartido por la epesista Josselline Gómez. Al personal de la Oficina de Relaciones Civiles Militares, quienes tienen a cargo la proyección de las actividades que se realizan dentro y fuera de las instalaciones de la Brigada, se trabajaron estos talleres con el objetivo de que manejen técnicas al momento de realizar el trabajo de campo, personal participante realizaron ejercicios para mejorar el material audiovisual con el que cuenta ese comando militar.

- Material: Impreso que proyectaba las actividades que se realizan la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”.

Método: Experimental: porque el experimento lleva relación con la teoría. En la teoría el problema se formula como algo teórico, para comprobar los conceptos de la teoría. Al observar la falta de materia físico visual de la difusión de las actividades de la brigada se concluyó en trabajar un Boletín Informativo Mensual en el cual se publicaban las actividades, sociales, educativas y militares que realizaba ese comando militar, con el objetivo de que llegara a la población se imprimió y distribuyó para que las personas cercanas a las instalaciones del comando militar estuvieran enteradas de lo que se trabajaba, no solo en seguridad sino que también en proyección social. Alcanzando un público de diferentes edades y lugares del departamento de Suchitepéquez.

De la misma manera se trabajó el diseño, impresión y distribución de la revista “Proyección Militar”, la cual permitió que la población conociera las diferentes actividades en la que trabaja la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, además de la reseña histórica de ese comando militar, lo que ayudó a que algunos sectores de la población cambiaran el concepto de la vida de un soldado. Por lo que el personal de la Oficina de Relaciones Civiles Militares tomó en cuenta este proyecto para continuar informando a la población del trabajo que realizan.

En lo interno se trabajó una calendarización y guiones para controlar al personal que invitan al programa televisivo Momento Cívico Militar, el cual tiene como objetivo proyectar las actividades de la Brigada además de dar a conocer temas de interés social a través de entrevistas a personas invitadas de diferentes sectores de la sociedad, con ellos el personal de la Oficina de Relaciones Civiles Militares, llevará un orden de los invitados además de contar con la base de datos para tener mejor comunicación.

- Material: productos Audiovisuales

Método: Experimental. Es el método empírico de estudio de un objeto, en el cual se crean condiciones necesarias o existentes, para esclarecer las necesidades de un objeto. A través de esto se trabajó en materiales audiovisuales, al realizar la producción del programa televisivo “Momento Cívico Militar”, (entrada, cortinillas de pausa y

créditos), así mismo se realizó un documental de la historia y trabajo que realiza ese comando militar, también se trabajaron spots que invitan a la población a prestar servicio militar, los cuales se difunden en el programa televisivo que se transmite en un medio de comunicación local con audiencia en el departamento de Suchitepéquez y Retalhuleu, beneficiando al personal de la Oficina de Relaciones Civiles Militares, a quienes se les instó a continuar trabajando para ganar más audiencia y así llegar a la mayor parte de la población, recordando que la televisión es un medio de comunicación que tiene mayor cantidad de audiencias por ser audiovisual.

- Material: Manejo y Actualización de Redes Sociales

Método: Experimental, siempre está unido a la teoría, formulando un problema teórico que se aprende a través de la práctica, la tecnología día a día evoluciona, el internet en la actualidad ha cobrado importancia debido a que la mayoría de personas cuentan con acceso a las diferentes redes sociales, en la cual se mantienen informados de lo que acontece, es por eso que se implementó un perfil de facebook de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, en el cual personal de la Oficina de Relaciones Civiles Militares, actualizó de una forma veraz las actividades que llevaba a cabo ese comando militar, además de mantener y conocer la opinión de la población

- Material: Apoyo y convivencia con personas de la Tercera edad.

Método: Experimental, el experimento resulta el más complejo y eficaz, debido al comportamiento del ser humano, es por eso que lo utilicé en esta acción, en el cual personal de la Cuarta Brigada de Infantería, realizó visita al asilo de ancianos “Mi dulce refugio”, para convivir y tener el acercamiento con los diferentes sectores de la sociedad, en la cual se experimentaron varios sentimientos al ver a las personas de la tercera edad que fueron abandonados en ese lugar, por eso se les llevó una refacción y víveres para que los ancianitos pasaran un momento de distracción conjuntamente con los soldados que fueron a servir a ese hogar.

2.3.5. Presentación y Discusión de resultados

Proyecto implementado:

Fortalecimiento en la difusión de la proyección social y la comunicación interna y externa de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”

Luego de conocer los problemas comunicacionales de la Cuarta Brigada se trabajó en nueve productos comunicacionales que beneficiaron al comando militar; los cuales fortalecieron la imagen institucional, al difundir las actividades y el trabajo que realizan.

A través de ello, se logró que la población conociera el trabajo social que realiza el Ejército de Guatemala. Además de llegar a diferentes sectores sociales del departamento de Suchitepéquez.

Seguidamente se detallan las estrategias y sus resultados:

- Capacitación al Personal de la Oficina de Relaciones Civiles Militares

Objetivo: Realizar talleres educativos, en el cual se involucre al personal de la Oficina de Relaciones Civiles Militares, para mejorar la atención y trabajo que realizan dentro de la institución.

Público Objetivo: Oficina de Relaciones Civiles Militares.

Medio Utilizado: Capacitaciones.

Área Geográfica de Impacto: Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”.

Descripción de la Implementación: Se realizaron 3 talleres educativos en los cuales se logró implementar el conocimiento del personal que integra la Oficina de Relaciones Civiles Militares, Escuadra de Operaciones Psicológicas y Personal de Reservas Militares, debido a que son los que tienen el mayor acercamiento con los diferentes sectores de la población. Se trabajó con los temas de mejorar las relaciones públicas, impartido por la epecista Josselline Gómez, el cual permitió fortalecer la convivencia interna dentro del personal de la oficina y mejorar la comunicación externa con los representantes de otras instituciones. Así mismo, se trabajó con la capacitación sobre el

uso de técnicas fotográficas, debido a que son los encargados de documentar las diferentes actividades que realiza el comando militar, se observó el resultado al momento de tomar fotografías, después de las prácticas realizadas dentro de la institución. De la misma manera el corresponsal de Guatevisión Cristian Icó Soto, capacitó sobre el buen uso de la cámara de video, lo cual logró que algunos participantes conocieran y manejaran ese equipo, ya que se contaba con el mismo pero no era utilizado, a raíz de eso se realizaron grabaciones de las actividades las cuales fueron difundidas en el programa televisivo “Momento Cívico Militar”.

- Acercamiento y Conferencias con los Medios de Comunicación de Suchitepéquez.

Objetivo: Mejorar la relación con los representantes de los medios de comunicación, por los encargados de difundir la información a la población.

Público objetivo: Población en General que se informa a través de los diferentes medios de Comunicación.

Medio Utilizado: Relaciones Públicas y Personales.

Área Geográfica de impacto: 21 municipios del Departamento de Suchitepéquez

Descripción de la Implementación: Se invitó a los representantes de los Medios de Comunicación de Suchitepéquez, a las diferentes actividades sociales, culturales, religiosas deportivas y militares que se realizaron dentro y fuera de las instalaciones de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, a través de ello se logró difundir la información de los programas y proyectos con los que se trabajan, así mismo se recolectó una base de datos para fortalecer el enlace entre la institución y los medios de comunicación.

- Elaboración de Boletines Informativos de actividades realizadas durante el mes Mayo y Junio.

Objetivo: Informar a la población de las actividades más relevantes que realiza la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, para abarcar a varios sectores de la población.

Público Objetivo: Población en general del Departamento de Suchitepéquez.

Medio Utilizado: Impreso y Multimedia.

Área Geográfica de Impacto: San Gabriel, Cuyotenango y Mazatenango.

Descripción de la Implementación: En el diseño se utilizaron los colores: fondo blanco, que simboliza la claridad; un cuadro y letras negras la mística; rectángulo verde representa la naturaleza, una franja celeste la claridad, franja azul la madurez, y fotografías. Se imprimieron 400 boletines informativos de actividades, sociales, educativas, culturales y deportivas correspondientes a los meses de Mayo y Junio, los cuales fueron distribuidos en los municipios de San Gabriel, Cuyotenango y Mazatenango. A través de eso se logró difundir las diferentes actividades, como resultado de la entrega de los boletines la población conoció el trabajo que se realiza dentro y fuera de las instalaciones de la Brigada. Así mismo el Oficial de Relaciones Civiles, Militares Teniente Coronel Raby Ajpop Velásquez, indicó estar satisfecho por el producto realizado y lo tomarán en cuenta para seguir con la distribución de los mismos.

- Diseño e impresión de Revista “Proyección Militar”.

Objetivo: Informar a la población del trabajo y actividades que realiza la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”.

Público Objetivo: Población en general del Departamento de Suchitepéquez.

Medio Utilizado: Impreso y Multimedia.

Área Geográfica de Impacto: Mazatenango, Suchitepéquez.

Descripción de la Implementación: Se diseñó “Proyección Militar”, utilizando los colores fondo gris que genera confianza, celeste la claridad, rectángulo azul confianza, fondos verde representa la naturaleza, cuadro y letras amarillas que representa el brillo y alegría fondo morado que es la fantasía y fondo beige antigüedad, además de esos colores se utilizaron fotografías para documentar las diferentes actividades. Se imprimieron 50 ejemplares y distribuyeron en la ciudad de Mazatenango. A través de este producto la población pudo conocer con más detalles el trabajo que realiza la Cuarta Brigada en el tema de seguridad, ayuda humanitaria, apoyo al medio ambiente, actividades militares, la proyección social y el tema principal la reseña historia de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, se logró cambiar la imagen

del soldado debido a que en algunos sectores aún se les muestra rechazo, debido a que piensan que solo patrullan y dan seguridad, sin conocer la proyección y el trabajo que realizan para el desarrollo de la región.

- Actividad de Proyección Social de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”

Objetivo: Fortalecer la proyección social que realiza la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, al tener el trabajo y acercamiento con los diferentes sectores de la población.

Público Objetivo: Personal que integra el Asilo de Ancianos “Mi Dulce Refugio”.

Medio Utilizado: Proyección Social.

Área Geográfica de Impacto: San Gabriel, Suchitepéquez.

Descripción de la Implementación: Como parte de la Proyección social que realiza el comando militar se realizó visita al Asilo de Ancianos “Mi Dulce Refugio”, ubicada en el municipio de San Gabriel, Suchitepéquez, lo cual permitió la convivencia de los soldados quienes intercambiaron experiencias con los 63 abuelitos que habitan en el lugar. A raíz de esa visita se beneficiaron a los integrantes del asilo ya que se les llevó refacción, accesorios y utensilios para uso de los ancianos. A través de la visita, se concientizó al personal participante en apoyar al prójimo, se escogió el asilo de ancianos, debido a que es un sector olvidado por la sociedad.

- Publicación de actividades en la Fan Page de Facebook.

Objetivo: Utilizar la internet y redes sociales para difundir las actividades que realiza la Cuarta Brigada y así interactuar con los seguidores.

Público Objetivo: Personas que utilizan las redes sociales.

Medio Utilizado: Digital

Área Geográfica de Impacto: Departamento de Suchitepéquez

Descripción de la Implementación: Se recuperó el perfil de Facebook el cual sirvió para mantener informada a la población de las actividades que realiza el comando militar, además se logró interactuar con las personas que tienen acceso internet, para conocer el punto de vista acerca del trabajo que realiza la institución. Así mismo se incrementó

el círculo de amistades, debido a que el perfil contaba con 355 amigos, el 20 de julio del 2015 contaba con 1,822 amigos de diferentes partes del departamento y país, además de ello se promovió la Fan Page la cual contaba con 15 Me gusta, el resultado fue alcanzar 193 Me gusta. Con esto se aprovechó el avance de la tecnología para alcanzar otro sector de la población.

- Producción audiovisual del programa “Momento Cívico Militar”.

Objetivo: Mejorar la imagen que se proyecta en el programa Televisivo “Momento Cívico Militar”.

Público Objetivo: Audiencia del Canal 20 de Intercable

Medio Utilizado: Audiovisual

Área Geográfica de Impacto: diferentes municipios donde llega la señal del medio de comunicación.

Descripción de la Implementación: el programa televisivo “Momento Cívico Militar” se transmitía en el canal Óptimo 23, por razones que se desconocen lo clausuraron. Para aprovechar el recurso y espacio comunicacional, se gestionó la transmisión del mismo en el canal 20 de la red de Intercable desde el mes de abril, el set de trasmisión del programa tenía un espacio de fondo rojo. A raíz de esto se elaboró una manta vinílica en la que se proyectaban fotografías del trabajo que realiza el comando militar, Además se realizó la producción audiovisual (entrada, cortinillas de ir y regreso a pausa y fin) . Con la transmisión de este programa la población conoció el trabajo que realiza el comando militar. Así mismo se benefició a la población con una programación de temas educativos, en el cual se daban mensajes de prevención y apoyo por representantes de las instituciones gubernamentales y no gubernamental.

- Anuncios Promocionales y Documental de trabajo de la Cuarta Brigada.

Objetivo: promocionar las actividades que realiza la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios” para aumentar la captación de personas interesadas en prestar servicio militar.

Público Objetivo: habitantes de los diferentes municipios de Suchitepéquez.

Medio Utilizado: Video y Audio.

Área Geográfica de Impacto: audiencia de Canal 20 de Intercable, Departamentos de Suchitepéquez, Retalhuleu y Boca Costa de Sololá.

Descripción de la Implementación: Se realizó documental audiovisual en el cual se proyectó el trabajo que realiza la Cuarta Brigada de infantería General “Justo Rufino Barrios”, el cual se transmitió en el programa televisivo “Momento Cívico Militar y Fan Page de Facebook permitiendo que la población conociera de una forma dinámica las actividades del comando militar. Así mismo se elaboró un spot motivacional para invitar a los ciudadanos a prestar servicio militar, con la transmisión en diferentes medios de comunicación se logró la afluencia de jóvenes que ingresaron a las filas del Ejército de Guatemala. Además de realizar un spot, el cual difundía para invitar a los usuarios a visitar el perfil social de Facebook. Se logró el resultado en el aumento de seguidores. Con esto se fortaleció y aprovechó el espacio comunicacional, al tomar en cuenta que la mayoría de hogares cuenta con el acceso a una televisión.

2.4. Conclusiones

1. A través de la aplicación de los talleres de capacitación en las áreas de relaciones públicas, uso de la cámara de fotografía y cámara de video, se fortalecieron los conocimientos del personal que integra la Oficina de Relaciones Civiles Militares, quienes son los encargados de tener el contacto y comunicación con la población. Mismos que se vieron reflejados en la difusión de la proyección de las actividades que realiza el comando militar.
2. Se logró la cobertura en las diferentes actividades y trabajo que realiza la Cuarta Brigada de Infantería “General Justo Rufino Barrios, al difundir la información. A través del acercamiento con representantes de los medios de comunicación local y nacional. Así mismo se creó una base de datos para la convocatoria de los medios de comunicación.
3. Al trabajar en coordinación con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, se fortaleció la comunicación inter-institucional, al transmitir temas de interés general en el programa televisivo “Momento Cívico Militar”, debido a la falta de programación, lo cual permitió mejorar el acercamiento con los diferentes sectores de la población.
4. A través del uso del internet como una herramienta de comunicación, se logró interactuar con un público objetivo tanto juvenil como adulto, por medio de la difusión de las actividades en las redes sociales, la cual se vio reflejada en el incremento de amigos y seguidores de Facebook.

2.5. Recomendaciones

Para fortalecer la proyección social y comunicación interna de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, se recomienda al mando y personal del comando militar lo siguiente:

1. Programar capacitaciones para que el personal que integra la Oficina de Relaciones Civiles Militares, esté actualizado en el manejo de equipo para realizar campañas de difusión de actividades.
2. Fortalecer el acercamiento con los representantes de los medios de comunicación para darles a conocer las diferentes actividades que realiza la Cuarta Brigada.
3. Proyectar las diferentes actividades que realizan dentro de las comunidades, para alcanzar el desarrollo de la región e incrementar la imagen de proyección social que realiza la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”.
4. Asignar a una persona para que esté en contacto con los seguidores de la página de Facebook.

2.6. Referencia Bibliográfica

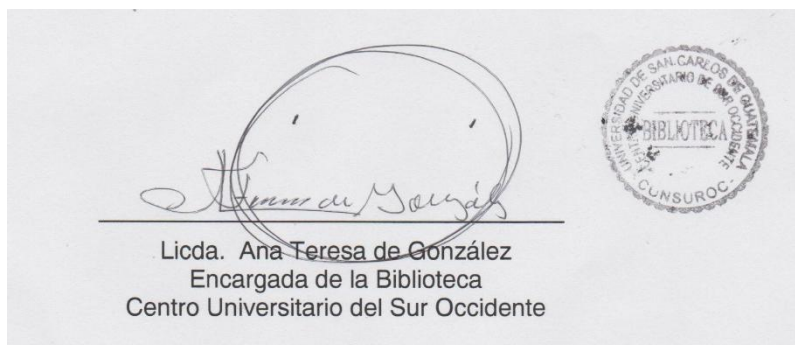
- Guatemala. Congreso de la República de Guatemala. (1985). *Constitución Política de la República de Guatemala*. Talleres de Centro Impresor PS S.A.
- Guatemala. Ministerio de la Defensa Nacional. (2015). *Objetivos Estratégicos*. Ministerio de la Defensa Nacional.
- Oficina de Relaciones Civiles Militares. (2015). *Informe Interno*. Cuyotenango, Suchitepéquez, GT. Cuarta Brigada de Infantería “General Justo Rufino Barrios”.



Licda. Ana Teresa de González
Encargada de la Biblioteca
Centro Universitario del Sur Occidente

2.7. E-grafía

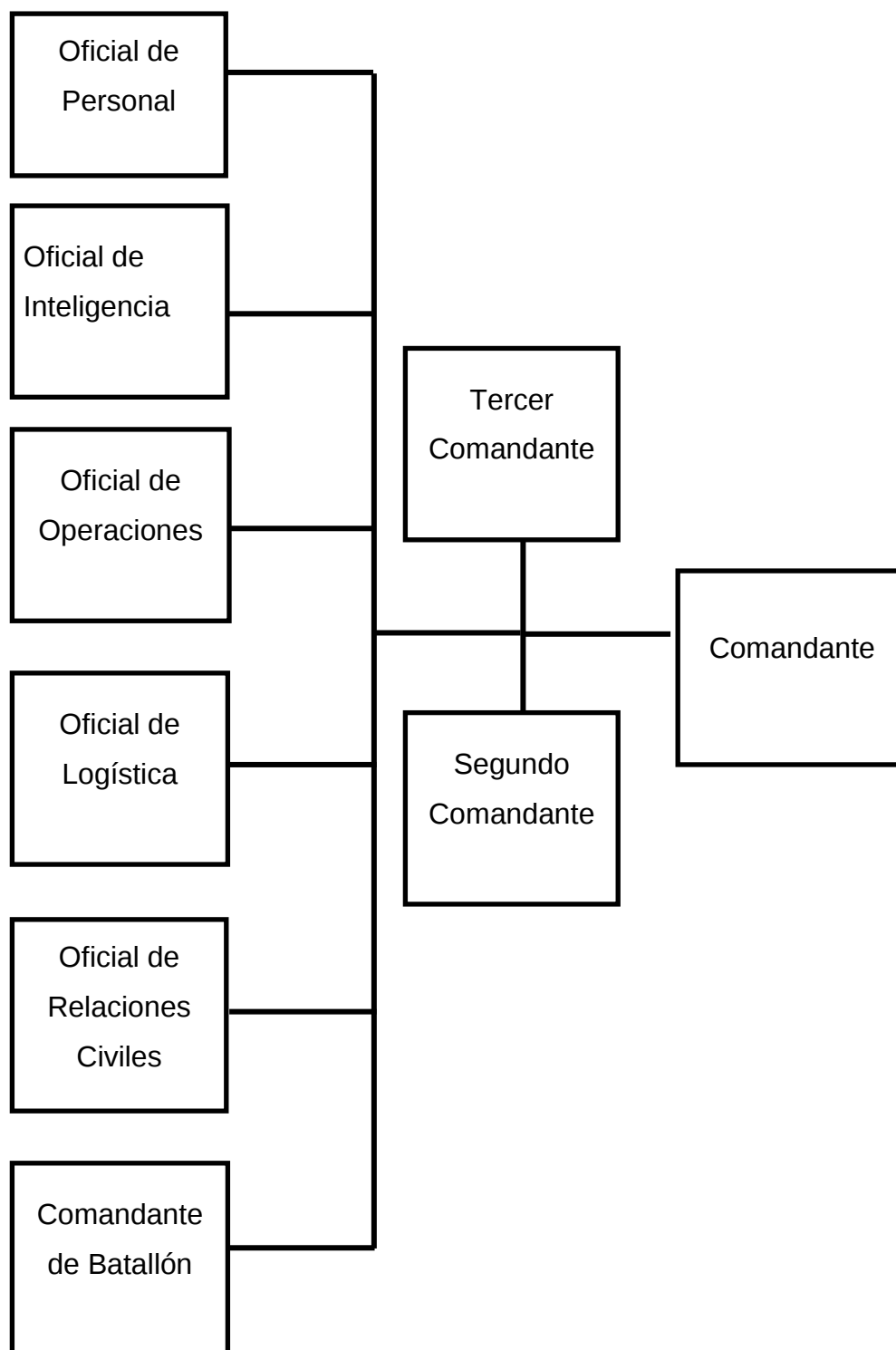
- Guatemala. Instituto Nacional de Estadística. (2010). *Estimaciones de la población total por departamento, período 2008-2020*. Recuperado 20 de marzo del año 2015. De <http://www.oj.gob.gt/estadistica/files/poblacion-total-por-municipio1.pdf>
- Guatemala. Ministerio de la Defensa Nacional. (2015). *Organización y Función del Ejército de Guatemala*. Recuperado 06 de marzo del año 2015. De <http://www.mindef.mil.gt/index.html>
- Guatemala Ministerio de la Defensa Nacional. (2015). *Reglamento para el servicio Militar en tiempo de Paz, Acuerdo 1395-90*. Recuperado 08 de marzo del año 2015. De http://www.mindef.mil.gt/leyes_reglamentos/index.html



III. ANEXOS

Cuadro 1

Organigrama Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”





UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE SUR OCCIDENTE –CUNSUROC–



ENCUESTA

Comunicación entre la Cuarta Brigada de Infantería “General Justo Rufino Barrios” y la población de Suchitepéquez

A continuación se le presentan una serie de preguntas con la finalidad de establecer qué tipo de comunicación existe entre la población y la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”. Los resultados serán utilizados para una investigación académica. Responda objetivamente. Marque con una “x” o complete según corresponda.

Sexo: ☐ Femenino ☐ Masculino

Edad: ☐ 15-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-55 ☐ 56-65 o más

Nivel Educativo: ☐ Primaria ☐ Secundaria ☐ Diversificado ☐ Universitario

1. ¿Conoce el trabajo que realiza la Cuarta Brigada de Infantería “GJRB” en Suchitepéquez?

2. ¿Cuál es el Aporte que espera que realice la Cuarta Brigada de Infantería en su comunidad?

3. ¿Cómo ha sido el acercamiento de la Cuarta Brigada con su comunidad?

4. ¿Cree que el trabajo que realiza la Cuarta Brigada cumple con las expectativas de la población? SI ☐ NO ☐

5. ¿Ha visto actividades de proyección social a través de los medios de comunicación?
SI ☐ NO ☐

¿A través de qué medio? Radio ☐ Prensa ☐ Televisión ☐

6. ¿Considera que la Cuarta Brigada debe de tener acercamiento con la comunidad?
SI ☐ NO ☐

7. ¿Cómo cree que la Cuarta Brigada debe de tener más comunicación con la comunidad?

8. ¿Sabía que la Cuarta Brigada cuenta con una Oficina de Relaciones Civiles Militares, en la cual dan a conocer los diferentes programas?

9. ¿Qué programas considera que son importantes trabajar con la población

Fomento de Principios y Valores ☐ Seguridad Ciudadana ☐ Reforestación ☐

Mencione otros:

10. ¿Sabe dónde están ubicadas las instalaciones de la Cuarta Brigada y conoce el número telefónico de emergencia en cualquier situación?

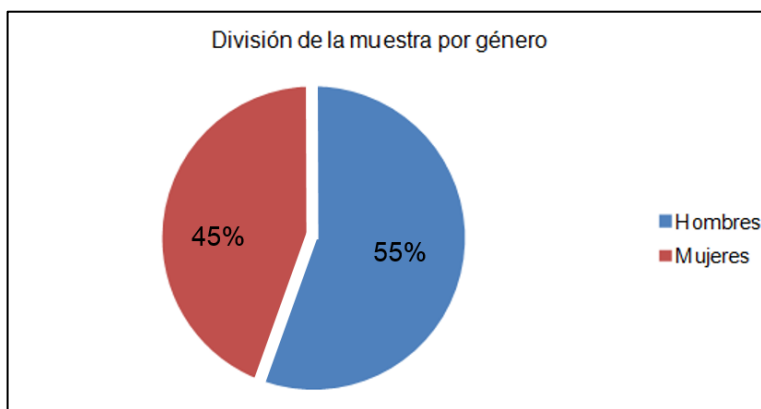
SI ☐ NO ☐

Análisis Estadístico

Comunicación entre la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios” y población de Suchitepéquez

Cuadro 2

Gráfica No. 1



Fuente: Elaboración propia

Género	Hombres	Mujeres	Total
	213	171	384
Porcentaje	55%	45%	100 %

La muestra fue de 384 personas, tomadas de la población del departamento de Suchitepéquez, realizadas en comunidades de los municipios de Cuyotenango, San Gabriel y Mazatenango. La gráfica muestra que el 55 % son hombres y el 45% son mujeres.

Cuadro 3

Gráfica No. 2



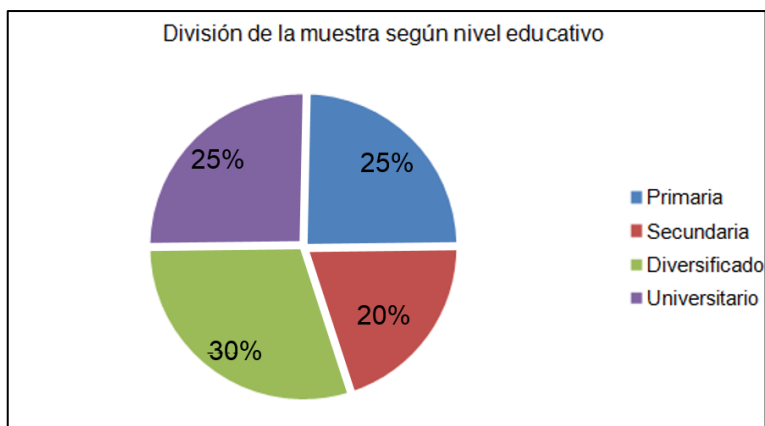
Fuente: Elaboración propia

Edades	18-28	29-38	39-48	49-58	59-68	69-78	Total
Hombres	76	57	42	38	0	0	213
Mujeres	38	38	57	38	0	0	171
Porcentaje	30%	25%	25%	20%	0%	0%	100%

Como se observa en la gráfica anterior, cuatro rangos de edades son las que se obtuvieron en las encuestas realizadas, el 30% por ciento perteneciente a las edades de 18-28 años, mientras que el 25% está comprendido entre 29-38 años, de igual forma que 39-48 años, y un 20% en las edades 49-58 años, encuesta que se realizó en diferentes municipios del departamento de Suchitepéquez.

Cuadro 4

Gráfica No. 3



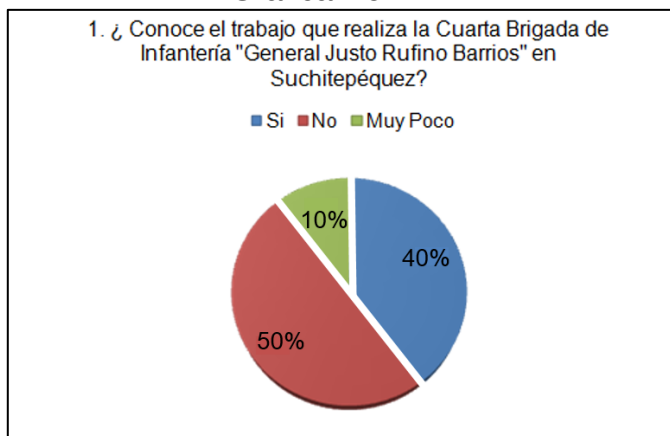
Fuente: Elaboración propia

Nivel Educativo	Primaria	Secundaria	Diversificado	Universitario	Total
Hombres	38	38	80	57	213
Mujeres	57	40	36	38	171
Porcentaje	25%	25%	30%	20%	100%

El nivel educativo de los entrevistados, fue en mayoría de diversificado con 30%, el nivel primaria con 25%, secundaria con un 25%, y nivel Universitario con un 20%, por lo tanto el nivel secundario y universitario son los más bajos en opinión.

Cuadro 5

Gráfica No. 4



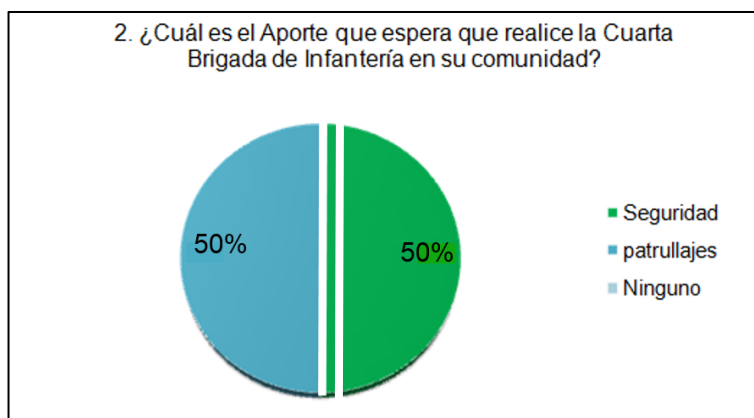
Fuente: Elaboración propia

	Si	No	Muy Poco	Total
Hombres	95	116	2	213
Mujeres	57	76	38	171
	40%	50%	10%	100%

Al ser encuestadas 384 personas de los diferentes municipios de departamento de Suchitepéquez, en relación a la pregunta: ¿Conoce usted el trabajo que realiza la Cuarta Brigada de Infantería General "Justo Rufino Barrios" en Suchitepéquez? Contestaron de la siguiente manera: el 10% de encuestados respondió que saben muy poco del trabajo que realiza la Cuarta Brigada, mientras que el 40% lo representa el Sí por el patrullaje de seguridad que realizan en las calles, y un 50% indicó que no conocen el trabajo que realizan.

Cuadro 6

Gráfica No. 5



Fuente: Elaboración propia

	Patrullajes	Seguridad	Ninguna	Total
Hombres	106	105	0	213
Mujeres	85	86	0	171
	50%	50%	0%	100%

El 50% de las personas que fueron encuestadas en las diferentes comunidades de Suchitepéquez, espera que la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios” brinde mayor seguridad por los actos ilícitos y delincuencia que hay en el área, mientras que el otro 50% solicita mayor cantidad de patrullajes, presencia del personal militar en las diferentes calles de las comunidades, debido a que les inspiran confianza.

Cuadro 7

Gráfica No. 6



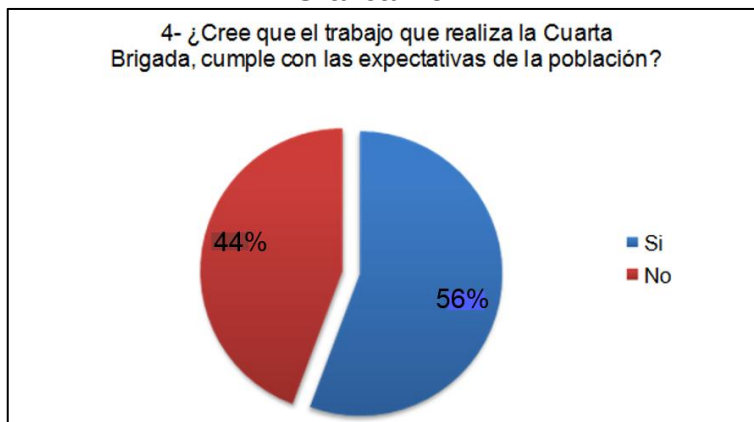
Fuente: Elaboración propia

	No Saben	Muy Escaso	Bueno	Total
Hombres	96	76	41	213
Mujeres	56	80	35	171
Total no asisten	39%	41%	20%	100 %

Se les consultó a 384 personas en las diferentes comunidades del departamento de Suchitepéquez, de ¿Cómo ha sido el acercamiento de la Cuarta Brigada hacia la población? El 41% indicó que es muy escaso, mientras que el 39% expresó que no han tenido acercamiento con el personal militar, por vivir en el área rural, y el 20% opinó que ha sido muy bueno porque ellos trabajan por la seguridad y otros proyectos para alcanzar el desarrollo de la región.

Cuadro 8

Gráfica No. 7



Fuente: Elaboración propia

	Hombres	Mujeres	Total
SI	76	41	56%
NO	80	35	44%

Al tomar de referencia el resultado de la gráfica anterior, el 61% de los encuestados expresó conocer el acercamiento de la Cuarta Brigada en las comunidades, por ende se les consultó: ¿Cree que el trabajo que realiza la Cuarta Brigada, cumple con las expectativas de la población?, el 56% respondió que Sí se cumple con las expectativas el trabajo que realiza; mientras que el 44% expresó que No, porque les falta proyectarse dentro de las comunidades.

Cuadro 9

Gráfica No. 8



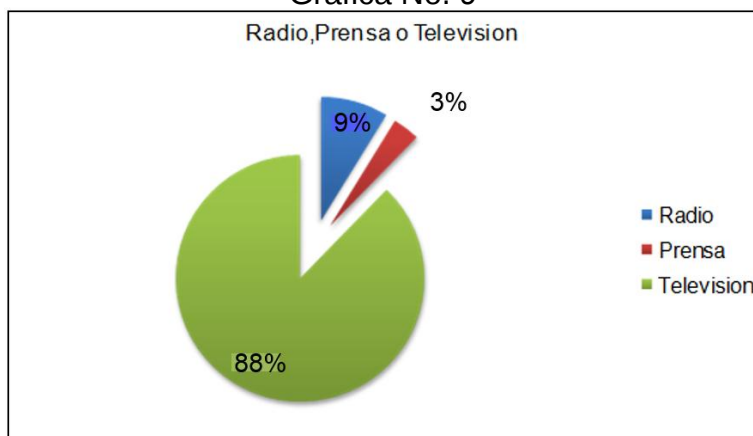
Fuente: Elaboración propia

	Hombres	Mujeres	Total
NO	151	136	75%
SI	62	35	25%

De 384 personas encuestadas de Suchitepéquez, el 25% indicó que sí han visto proyección de actividades sociales de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”. A través de los medios de comunicación, mientras el 75% respondió que no han observado el trabajo del comando militar.

Cuadro 10

Gráfica No. 9



Fuente: Elaboración propia

		Radio	Prensa	Televisión	Total personas
Si están informados		9	3	85	97

Del 25% de personas que indicó que ha visto actividades de proyección social de la Cuarta Brigada de Infantería por los medios de comunicación, el 88% respondió a través de espacios noticiosos de la televisión, mientras que el 9% lo han escuchado en la radio y el 3% lo han visto en publicaciones de la prensa escrita.

Cuadro 11

Gráfica No. 10



Fuente: Elaboración propia

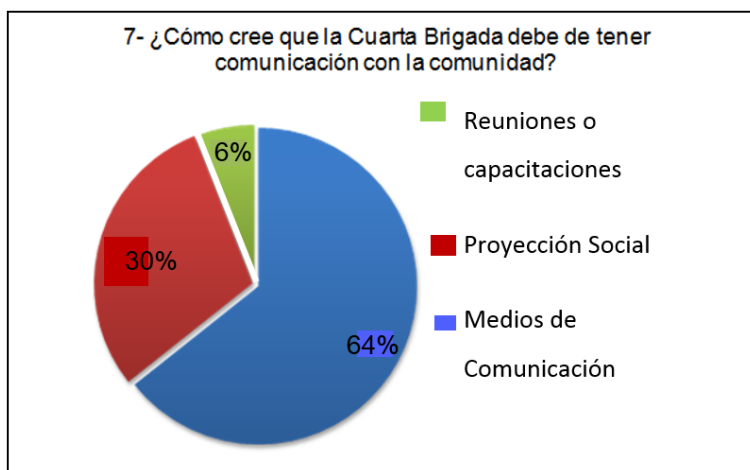
	Sí	No	Total personas
Hombres	213	0	213
Mujeres	171	0	171
Porcentaje	100%	0%	384

Las 384 personas encuestadas respondieron en un 100% que están de acuerdo que la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, debe de tener comunicación con la comunidad.

Después de conocer la opinión de la población, como parte de la estrategia comunicacional, denominada: Fortalecimiento en la difusión de proyección social y la comunicación interna y externa de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, se trabajó en la reactivación de la Fan Page, la cual permitió tener más acercamiento y comunicación con la población al consultar sobre el trabajo y proyectos que realiza el comando militar.

Cuadro 12

Gráfica No. 11



Fuente: Elaboración propia

	Medios de Comunicación	Proyección Social	Reuniones O Capacitaciones	Total
Hombres	156	49	8	213
Mujeres	91	65	15	171
Total Porcentaje	64%	30%	6%	100%

De 384 personas encuestadas en comunidades del departamento de Suchitepéquez el 64%, expresó que el acercamiento de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios” y comunidad se puede dar a través de los medios de comunicación mientras que el 30% dijo que por actividades de proyección social y el 6% indicó que a través de reuniones o capacitaciones.

El poco personal dentro de la Oficina de Relaciones Civiles Militares, era una causa de la falta de comunicación. Además de la falta de apoyo de los medios de comunicación. Dentro de la estrategia comunicacional se logró fortalecer el apoyo de los representantes de los medios de comunicación. Capacitar al personal y reactivar la Fan Page de Facebook.

Cuadro 13

Gráfica No. 12



Fuente: Elaboración propia

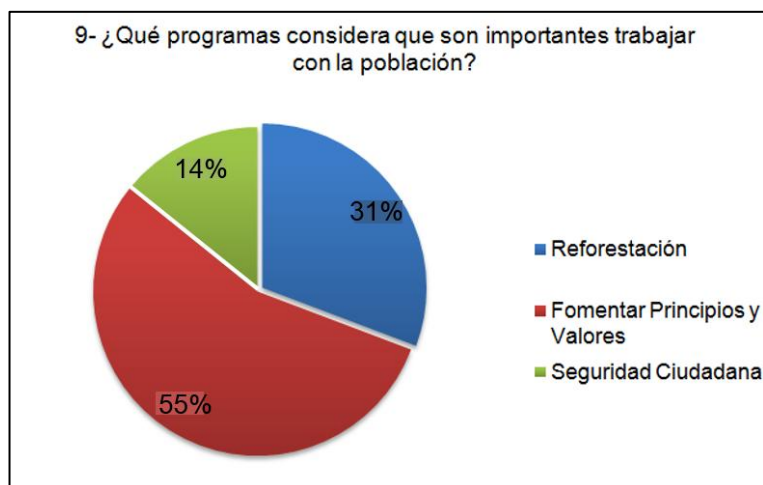
	Si	No	Total
Hombres	63	150	213
Mujeres	55	116	171
Porcentaje	31%	69%	100%

De las 384 personas encuestadas en las diferentes comunidades del departamento Suchitepéquez, el 69% No sabía que la Cuarta Brigada de Infantería “General Justo Rufino Barrios” cuenta con una Oficina de Relaciones Civiles Militares la cual da conocer los programas y proyectos que realiza la institución, mientras que el 31% Sí conocen y sabe la función de esta oficina.

La causa principal es por la falta de personal dentro de la Oficina de Relaciones Civiles Militares. A demás de la poca proyección de las actividades y el trabajo que realiza el comando militar. Dentro de la Estrategia comunicacional sobre el Fortalecimiento de la difusión de la proyección social y comunicación interna y externa de la Cuarta Brigada de Infantería General “Justo Rufino Barrios”, se trabajó en ampliar los conocimientos del personal que labora en dicha oficina.

Cuadro 14

Gráfica No.13



Fuente: Elaboración propia

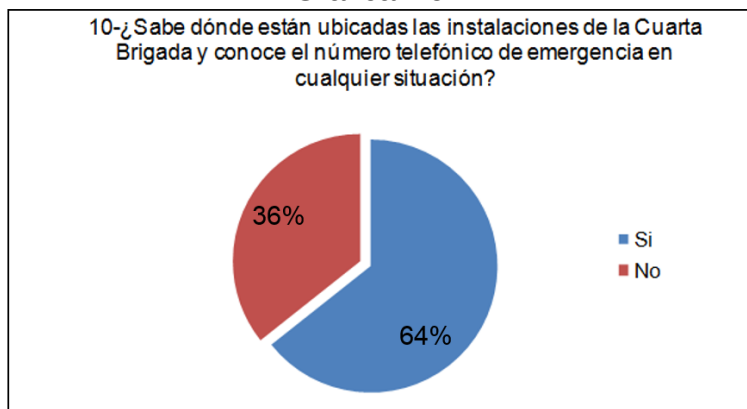
	Reforestación	Fomento de Principios y Valores	Seguridad Ciudadana	Total personas
Hombres	55	120	38	213
Mujeres	60	86	25	171
Porcentaje	31%	55%	14%	100%

De 384 personas encuestadas en las diferentes comunidades del departamento de Suchitepéquez, el 55% indicó que se debe de trabajar en actividades para fomentar los principios y valores en la juventud, mientras que el 31% expresó que es importante la reforestación para apoyar al planeta y el 14% en actividades donde brinden seguridad a la ciudadanía para disminuir la violencia.

Dentro de la estrategia comunicacional se fomentaron los principios y valores por medio de la información que se divulgó a través del programa televisivo “Momento Cívico Militar”, al difundir temas educativos de interés general. Además de la actividad de convivencia con personas de la tercera edad.

Cuadro 15

Gráfica No. 14



Fuente: Elaboración propia

	Hombres	Mujeres	Total
SI	132	115	64%
NO	81	56	36%

De 384 personas encuestadas en las diferentes comunidades del departamento de Suchitepéquez, el 64% indicó que Sí conocían dónde están ubicadas las instalaciones de la Cuarta Brigada, aunque desconocen el número telefónico y cómo contactarse con ellos, mientras que el 36% expresó No conocer nada.

Figura 1

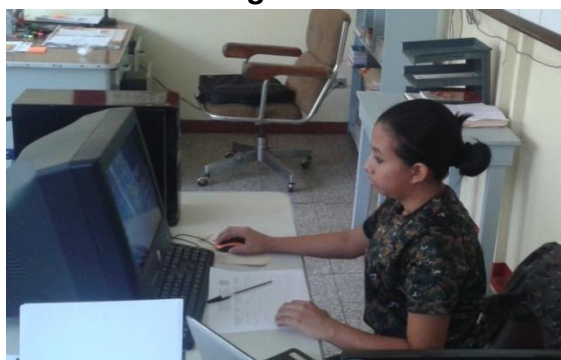
Epesista realizó entrevista a Teniente Coronel de Infantería Ajpop Velásquez Oficial de Relaciones Civiles Militares.

Figura 2

Ajpop explica sobre el trabajo que realiza la Cuarta Brigada de Infantería General "Justo Rufino Barrios".

Figura 3

Especialista Marta Ochoa, explica los proyectos y trabajos de la Oficina de Relaciones Civiles Militares.

Figura 4

Epesista inicia con la redacción de información recabada para la investigación.

Figura 5

Realización de taller sobre Mejorar las Relaciones Públicas, impartido por epesista.

Figura 6

Participación del personal de la Oficina de Relaciones Civiles Militares, Escuadra de Operaciones y Reservas Militares en taller de Técnicas de Fotografía.

Figura 7

Capacitación sobre: “El buen uso de la cámara de video”, por el corresponsal de Guatevisión Cristian Icó Soto.

Figura 8

Práctica del uso de la cámara de video, por el personal participante.

Figura 9

Personal de Oficina de Relaciones Civiles Militares, Escuadra Táctica y Reservas Militares.

Figura 10

Periodistas de Intercable, en entrevista al Comandante de la Cuarta Brigada en graduación de curso de soldados, el 03 de abril del 2105.

Figura 11

Periodistas de Cable Dx, en entrevista al General Edgar Soto, sobre el trabajo interinstitucional el 10 de julio del

Figura 12



Periodista Melvin Popá entrevista al General Edgar Soto, acerca de mañana deportiva, el 03 de julio del 2105.

Figura 13



Diseño de boletines informativos, que se repartieron en Mazatenango y algunos municipios cercanos, en la última semana del mes de mayo y junio 2015.

Figura 14



Diseño de revista Proyección Militar, la cual se distribuyó en la primera semana de julio en Mazatenango

Figura 15



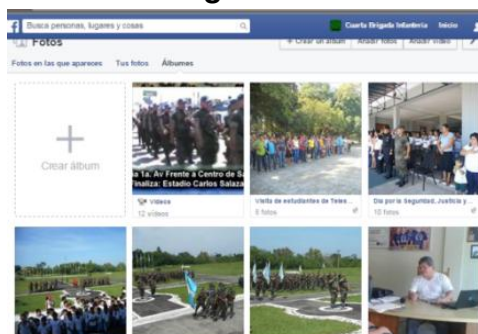
El 22 de julio 2015, personal de la Cuarta Brigada realizó visita de convivencia al asilo de ancianos “Mi Dulce Refugio”, ubicado en el municipio de San Gabriel, Suchitepéquez.

Figura 16



Personal militar entregó refacción y víveres para uso de los 63 ancianos del Asilo de “Mi Dulce Refugio”.

Figura 17



Publicación de actividades realizadas por la Cuarta Brigada en la Fan Page en el mes de julio 2015.

Figura 18



Entrevista al Comandante de la Brigada, sobre trabajos del comando militar el 16 de julio del 2015.



Mazatenango, 30 de julio de 2016

Magister
Paola Marisol Rabanales
Coordinadora
Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
-CUNSUROC-
Mazatenango, Such
Presente

Apreciable Coordinadora:

Por este medio en mi calidad de docente de las carreras de Periodista Profesional y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del plan fin de semana del CUNSUROC, y a lo establecido en el artículo 4 del **"Normativo Específico para la Ejecución del Trabajo de Graduación, de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Centro Universitario de Sur Occidente -CUNSUROC-**" en cumplimiento de mis funciones como **REVISOR DE TRABAJO DE GRADUACION** titulado: Fortalecimiento en la Difusión de la proyección social y la comunicación interna y externa de la Cuarta Brigada de Infantería "General Justo Rufino Barrios"; elaborado por la estudiante Periodista Profesional Josselline Maria Gómez Hernández. Considero que el mismo reúne los requisitos técnicos suficientes, en cuanto a: Calidad en su contenido, metodología, pertinencia de los resultados y redacción; por lo que, me permito omitir: **DICTAMEN FAVORABLE**, a fin de que continúe con el trámite respectivo.

Sin otro Particular me suscribo de usted,

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS


Lcda. Miriam Elizabeth Sandoval Gramajo
REVISOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN



Mazatenango, 13 de septiembre de 2016
SOL. L.C.C. No. 03-2016

MSc. Mirna Nineth Hernández Palma
Directora
Centro Universitario de Suroccidente
-CUNSUROC-
Mazatenango, Such
Presente

Respetable Directora:

Basada en el dictamen favorable del REVISOR DE TRABAJO DE GRADUACION, titulado: **"Fortalecimiento en la Difusión de la Proyección social y la Comunicación Interna y Externa de la Cuarta Brigada de Infantería General 'JUSTO RUFINO BARRIOS'"**; elaborado por la estudiante Periodista Profesional **Josselline María Gómez Hernández, carné 201041320**, de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del plan fin de semana del CUNSUROC.

De conformidad con lo establecido en el artículo 5, del **"Normativo Especifico para la Ejecución del Trabajo de Graduación, de la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación del Centro Universitario de Sur Occidente – CUNSUROC–"** se adjunta el trabajo de graduación completo, incluyendo una copia del dictamen respectivo, para su conocimiento, solicitándole el IMPRÍMASE del mismo, para que pueda proseguir el trámite respectivo para el Acto Público de Graduación, previo a obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Sin otro particular me suscribo de usted,

Atentamente,

ID Y ENSEÑAD A TODOS

MSc. Paola Marisol Rabanales
Coordinadora de las carreras de Periodista Profesional y Licenciatura en
Ciencias de la Comunicación, plan fin de semana
CUNSUROC.





CUNSUROC/USAC-I-51-2016

DIRECCIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUROCCIDENTE,
Mazatenango, Suchitepéquez, diez de octubre de dos mil dieciséis.-----

Encontrándose agregado al expediente el dictamen del Revisor de Carrera, SE
AUTORIZA LA IMPRESIÓN DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN:
**“FORTALECIMIENTO EN LA DIFUSIÓN DE LA PROYECCIÓN SOCIAL Y LA
COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE LA CUARTA BRIGADA DE
INFANTERÍA GENERAL “JUSTO RUFINO BARRIOS”,** de la estudiante: **Josselline
María Gómez Hernández**, carné No. **201041320** de la carrera Licenciatura en Ciencias
de la Comunicación.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


MSC. MIRNA NINETH HERNÁNDEZ
DIRECTORA INTERINA



/gris