

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA - CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”

**“EL AUTOCONCEPTO Y SU RELACIÓN CON EL LIDERAZGO EN
ADOLESCENTES”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

WARREN VINICIO MONZÓN MARROQUIN

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGO**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADO**

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2016

The background of the page features a large, faint watermark of the official seal of the University of San Carlos of Guatemala. The seal is circular with a double border. The outer border contains the Latin motto "CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEMALENSIS INTER" in capital letters. The inner circle contains a central shield with a figure on horseback, flanked by two lions and two castles. Above the shield is a crown. Two banners are also present: one on the left with the word "PLUS" and one on the right with the word "ULTRA".

CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

Licenciado Abraham Cortez Mejía
DIRECTOR

M.A Mynor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO

Licenciada Dora Judith López Avendaño
Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez
REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

Pablo Josue Mora Tello
Mario Estuardo Sitaví Semeyá
REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

M.A Juan Fernando Porres Arellano
REPRESENTANTE DE EGRESADOS



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



C.c. Control Académico
CIEPs.
Archivo
Reg. 088-2015
CODIPs. 2620-2016

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

28 de octubre de 2016

Estudiante
Warren Vinicio Monzón Marroquín
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto DÉCIMO TERCERO (13º) del Acta SESENTA Y CUATRO GUIÓN DOS MIL DIECISÉIS (64-2016), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el de 28 de octubre de 2016, que copiado literalmente dice:

“DÉCIMO TERCERO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“EL AUTOCONCEPTO Y SU RELACIÓN CON EL LIDERAZGO EN ADOLESCENTES”**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

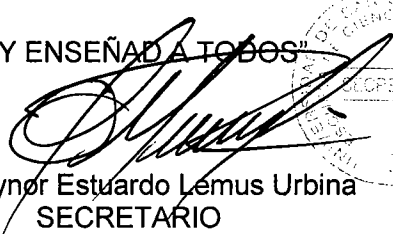
Warren Vinicio Monzón Marroquín

CARNÉ: 95-19057

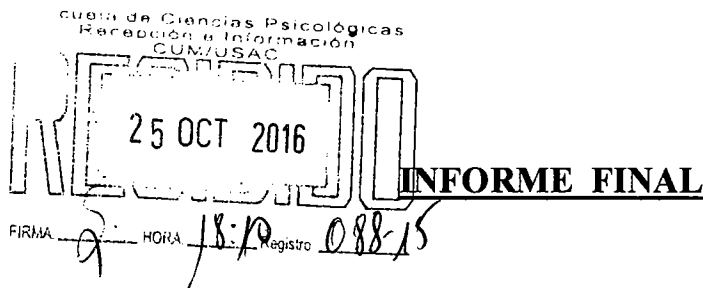
El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Iris Roxana Alfaro Ruano y revisado por la Licenciada Suhelen Patricia Jiménez. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAR A TODOS”


M.A. Mynor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO

/Gaby

CIEPs. 099-2016
REG: 088-2015

Guatemala, 25 de octubre de 2016

Señores

Consejo Directivo

Escuela de Ciencias Psicológicas

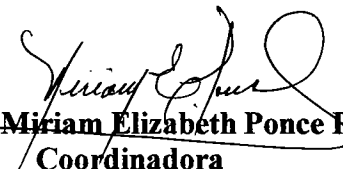
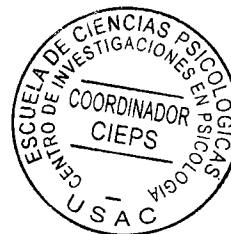
Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que la licenciada **Suhelen Patricia Jiménez** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“EL AUTOCONCEPTO Y SU RELACIÓN CON EL LIDERAZGO EN ADOLESCENTES”.

ESTUDIANTE:**Warren Vinicio Monzón Marroquín****CARNE No.****95-19057****CARRERA: Licenciatura en Psicología**

El cual fue aprobado el 24 de octubre del año en curso por el Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. Se recibieron documentos originales completos el 13 de octubre del 2016, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”
Licenciada Miriam Elizabeth Ponce Ronce
Coordinadora**Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.**
“Mayra Gutiérrez”



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



CIEPs. 099-2016
REG. 088-2015

Guatemala, 25 de octubre de 2016

Licenciada Miriam Elizabeth Ponce Ponce
Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs
Escuela de Ciencias Psicológicas

Dé manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

**“EL AUTOCONCEPTO Y SU RELACIÓN CON EL LIDERAZGO EN
ADOLESCENTES”.**

ESTUDIANTE:
Warren Vinicio Monzón Marroquín

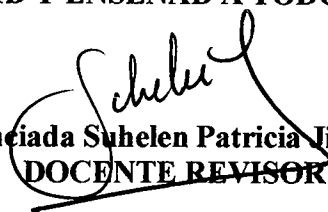
CARNÉ No.
95-19057

CARRERA: **Licenciatura en Psicología**

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 24 de octubre 2016, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciada Suhelen Patricia Jiménez
DOCENTE REVISOR



c. archivo

Centro Universitario Metropolitano - CUM- Edificio “A”
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Guatemala, C.A. Teléfono: 24187530

Guatemala, 20 de agosto de 2016

Licenciada
Mayra Luna de Álvarez
Coordinadora de la unidad de graduación
Centro de Investigación en Psicología
-CIEPS- "Mayra Gutiérrez"
CUM

Estimada Licenciada Álvarez:

Por éste medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del Informe Final de investigación titulado "EL AUTOCONCEPTO Y SU RELACION CON EL LIDERAZGO EN ADOLESCENTES" realizada por la estudiante WARREN VINICIO MONZÓN MARROQUÍN, carné 199519057.

El trabajo fue realizado a partir del mes de mayo del año 2014, al mes de agosto del presente año.

Ésta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPs por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



Iris Roxana Alfaro Ruano

Colegiado: 3,926

Asesora de contenido

Licenciada
Iris Roxana Alfaro Ruano
PSICOLOGA
COLEGIADA. 3926

Guatemala 18 de Julio de 2016

Licenciada

Miriam Elizabeth Ponce Ponce

Coordinadora

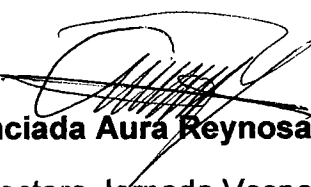
Centro de Investigaciones en Psicología-CIEPs-

"Mayra Gutiérrez"

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que el Estudiante Warren Vinicio Monzón Marroquín, con carne 9519057 realizo en esta institución 15 entrevistas a padres, 15 test del autoconcepto AF5 y 15 fichas de información a alumnos de nuestra institución y sus respectivos padres. Seleccionados por el Colegio a requerimiento del estudiante como parte del trabajo de investigación titulado "El Autoconcepto y su relación con el liderazgo en adolescentes". Esto en el periodo comprendido del 01 de Agosto al 31 de octubre del año 2016 en horarios de clase comprendidos de 14:00 a 18:00 y días sábados de 08:00 a 10:00 horas.

El estudiante en mención cumplió con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,


Licenciada Aura Reynosa López
Directora Jornada Vespertina



Colegio "Sociedad para el Desarrollo integral de la Familia Guatemalteca (SODIFAG)"

PADRINOS DE GRADUACIÓN

JOSTEEN ANIBAL MONZÓN MARROQUÍN

MÉDICO Y CIRUJANO

COLEGIADO 11236

IRIS ROXANA ALFARO RUANO

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

COLEGIADA 3923

ACTO QUE DEDICO

A:

Dios: por que ha sido mi fortaleza, mi templanza mi sabiduría y mi dominio propio en todo momento.

Mi Padre: Dr. David Cayetano Monzón Medina (Q.E.P.D.) porque con su ejemplo de dedicación me inspiro para llegar a este momento tan importante para mí. Gracias Chatarra.

Mi esposa: Alejandra quien ha sabido ser mi fiel compañera, quien me inspira y que con un beso todas las mañanas me recuerda que estará conmigo siempre en todo.

Mis hijas: Alejandra e Isabel porque son la razón de mi vida. Las niñas de mis ojos.

Mis hermanos: Mauricio, Josteen, Marlene y Deborha por ser mis mejores amigos y mi apoyo incondicional en todo momento.

Mi amigo: y compañero de fórmula en las aulas Lic. Danilo Hernández. (Q.E.P.D.)

Mis colegas y amigos: Licenciados, Roxana, Noé, Douglas, Marck y Elisa por ustedes y para ustedes.

Pero si alguien merece la dedicatoria más especial, por su amor, paciencia, fortaleza y enseñanzas. Porque supo vencer la adversidad y supo ser madre y padre y nunca, nunca ha desmayado hasta el día de hoy. Mamá este acto es para ti Adela Marroquín, gracias.

AGRADECIMIENTOS

A:

Mi Casa de Estudio Universidad de San Carlos de Guatemala en especial a mí amada Escuela de Ciencias Psicológicas, por forjarme como profesional

Mis Docentes por compartir sus conocimientos que hoy se convierten en experiencia de vida.

Mis mentores Licenciado Rubén Caal, la teoría no es nada sin la práctica. Licenciado Noé Paz por tu amistad y apoyo.

Licenciada Roxana de Orozco por su motivación, apoyo y exigencia lo cual me ayudo a no desmayar.

Licenciada Suhelen Jiménez, por su orientación, conocimiento y guía.

Colegio Privado SODIFAG por abrirme las puertas para mi proyecto y por su colaboración en todo momento.

Toda mi familia que hoy comparten este momento tan anhelado y especial para mí.

ÍNDICE

Pág.

Resumen

Prólogo

CAPÍTULO I

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1 Planteamiento del problema	04
1.2 Objetivos	06
1.2.1 Objetivo general	06
1.2.2 Objetivo específico	06
1.3 Marco teórico	07
1.3.1 Contexto guatemalteco	07
1.3.2 Antecedentes	08
1.3.3 Marco institucional	10
1.3.4 Adolescencia	11
1.3.4.1 Desarrollo físico del adolescente	13
1.3.4.2 Desarrollo emocional en la adolescencia	15
1.3.4.3 Desarrollo social en la adolescencia	15
1.3.4.4 Entorno escolar del adolescente	15
1.3.4.5 Influencia social en la adolescencia	17
1.3.4.6 Influencia comunitaria en el adolescente	19
1.3.4.7 Riesgos a los que se enfrenta un adolescente	20
1.3.4.8 La familia frente a los adolescentes	23
1.3.5 Autoconcepto	24
1.3.5.1 Autoconcepto positivo	25
1.3.5.2 Diferencia del autoconcepto y autoestima	26
1.3.5.3 Tipos de autoconcepto	27
1.3.5.4 Autoconcepto social	27

1.3.5.5	Autoconcepto académico laboral	28
1.3.5.6	Factores que determinan el autoconcepto e intervienen en la infancia	29
1.3.5.7	Factores que intervienen en la niñez intermedia	30
1.3.5.8	Factores que intervienen en la adolescencia	31
1.3.5.9	Influencia de la familia en el desarrollo del autoconcepto positivo	33
1.3.5.10	Influencia de los padres en el desarrollo del autoconcepto	34
1.3.5.11	Influencia de la familia en la autoestima	35
1.3.5.12	La comunicación familiar y el autoconcepto	35
1.3.5.13	La comunicación clave del autoconcepto positivo	36
1.3.5.14	Influencia de la escuela en el autoconcepto positivo	38
1.3.5.15	Influencia del grupo social en el desarrollo del autoconcepto positivo	39
1.3.5.16	Las relaciones significativas y su influencia en el desarrollo del autoconcepto	40
1.3.6	Liderazgo	41
1.3.6.1	Tipos de liderazgo	41
1.3.6.2	El líder	42
1.3.6.3	La formación del líder	42
1.3.6.4	Las características de un líder	42
1.3.6.5	Líderes positivos	43
1.3.6.6	Líderes negativos	43
1.3.6.7	Importancia y necesidad de líderes en nuestra sociedad	44
1.3.6.8	Liderazgo en la adolescencia	45
1.3.6.9	El autoconcepto y la formación de líderes	45
1.3.6.10	Desarrollo del liderazgo en el adolescente	46
1.3.6.11	El Autoconcepto visto desde la psicología humanista	46

CAPÍTULO II

2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Enfoque y modelo de investigación	47
2.2 Técnicas	48
2.2.1 Técnicas de muestreo	48
2.2.2 Técnicas de recolección de datos	48
2.2.3 Técnicas de análisis estadísticos de los datos	50
2.3 Instrumentos	50
2.4 Operacionalización de objetivos	51

CAPÍTULO III

3. PRESENTACION, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Características del lugar y la población	53
3.1.1 Características del lugar	53
3.1.2 Características de la población	53
3.2 Presentación, análisis e interpretación de resultados	54
3.2.1 Presentación y resultados de la observación	54
3.2.2 Presentación y resultados de la entrevista	56
3.2.3 Resultados del Test AF 5	62
3.2.4 Sistematización de los talleres	63
3.3 Análisis general	64

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones	68
4.2 Recomendaciones	70
Bibliografía	71
E-grafía	72
Anexos	73
Anexo No.1 Ficha de datos generales	74
Anexo No.2 Guía de observación	75

Anexo No.3	Guía de entrevista	76
Anexo No.4	Test de autoestima y autoconcepto AF-5	77
Anexo No.5	Planificación de talleres	78

RESUMEN

“El autoconcepto y su relación con el liderazgo en adolescentes”

AUTOR: Warren Vinicio Monzón Marroquín

El objetivo general de la investigación describió la relación entre autoconcepto y liderazgo en los adolescentes del Colegio Sociedad para el Desarrollo Integral de la Familia Guatemalteca (SODIFAG), aldea San José, municipio de Villanueva. Las instituciones encargadas de la formación de adolescentes, deben tomar en cuenta la importancia del autoconcepto, como medio para potencializar el desarrollo de jóvenes líderes. Se necesita de líderes positivos que desde el núcleo familiar consigan cambios que se extiendan a niveles superiores en la organización social.

Se trabajó con una muestra de quince (15) adolescentes, con sus respectivos padres. La clase de muestreo fue no probabilístico, y el tipo es un muestreo intencional o selectivo. Se utilizó para el desarrollo de la investigación un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, con las técnicas de la entrevista y observación estructurada y como instrumento se aplicó el test de autoconcepto forma 5, para identificar el grado de autoconcepto de la muestra de estudiantes.

Durante la investigación se concluyó que en el autoconcepto de los adolescentes, influyen los factores físico, social, emocional, académico y familiar. Mientras en el liderazgo de los adolescentes influyen factores internos y externos. Los internos involucran el carácter, la iniciativa, el carisma, la inteligencia emocional y la habilidad para desarrollar buenas relaciones interpersonales. Los externos tienen relación con el apoyo que reciben dentro y fuera del núcleo familiar y el ambiente en que se desarrollan.

PRÓLOGO

La necesidad de liderazgo, es instintiva por naturaleza, núcleo de dominio y transformación, capaz de influir en el grupo para dirigirlos al logro de objetivos comunes. La historia nos indica que generaciones han sido guiadas por personajes relevantes, que con sus actitudes y acciones han logrado el éxito o fracaso de las mismas. Es necesaria la participación de emprendedores juveniles positivos, que desde organizaciones pequeñas como las instituciones educativas y la familia promuevan cambios a nivel personal y comunitario, cuando se logra éxito personal, este se extiende a toda la sociedad.

Los adolescentes tienen por naturaleza, la necesidad de sobresalir, de promover, de experimentar, de innovar y poseen características intrínsecas que benefician su orientación. Son las personas que mañana dirigirán las instituciones y organizaciones del país, es necesario aprovechar el potencial que por naturaleza poseen, canalizar sus inquietudes para promover y fomentar en ellos el don de líder.

Según la psicóloga española Isabel Menéndez la adolescencia es una etapa en la que los jóvenes se enfrentan a la búsqueda de identidad, lo que conlleva a que experimenten una serie de emociones intensas. “Es parte de la adolescencia que los jóvenes busquen autoafirmarse, formar un yo diferente al de sus padres, que es a quienes han estado estrechamente unidos hasta ahora. Tienen una necesidad de autonomía, de independencia intelectual y emocional. Es parte de esta etapa también experimentar una imaginación desbordada, tienden a soñar, que ellos pueden cambiar el mundo y hacerlo mejor, esto trae consigo una necesidad clara de participación¹”.

¹ Menéndez, Isabel. Tema: Psicología de la educación para padres y profesionales. Información disponible en: <http://www.proforpa.org>. Publicado en 2014. Fecha de visita: noviembre de 2014.

Se identificó la relación entre autoconcepto y liderazgo; y los factores que lo determinan; se explicó la importancia y necesidad de líderes adolescentes en la sociedad guatemalteca y finalmente se propusieron estrategias para su promoción.

Se llevó a cabo en el colegio Sociedad para el Desarrollo Integral de la Familia Guatemalteca (SODIFAG), que es un centro educativo privado, ubicado en 3ª. Calle 2-31 Zona 2 de la aldea San José, del municipio de Villanueva. Institución que actualmente atiende a una población de 298 alumnos en el área primaria, básica y diversificada. Cuenta con carreras de diversificado, como perito contador y bachillerato en ciencia y letras.

Es un aporte a la escuela de Ciencias Psicológicas y específicamente al área de psicología social, como una útil herramienta en la intervención individual y grupal. Y a la Universidad de San Carlos de Guatemala proporcionando una base teórica que podrá utilizarse en programas educativos que contribuyan al crecimiento y desarrollo de la sociedad guatemalteca.

Dentro de las limitaciones que se presentaron durante el proceso, está el poco tiempo con que se contó, ya que es un tema que requiere de profundizar mucho más sobre la dinámica familiar, social y educativa de los jóvenes, fue posible observar únicamente el ámbito educativo, aunque se entrevistó a los padres en las instalaciones educativas, no se pudieron realizar visitas domiciliarias, pese a lo mencionado se logró cumplir con los objetivos propuestos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1. Planteamiento del problema

El problema de investigación se titula, “El autoconcepto y su relación con el liderazgo en adolescentes”. Por ser Guatemala un país con serios problemas sociales; la adolescencia, es una población vulnerable, que día a día se enfrenta a riesgos como el consumo y abuso de drogas, el involucrarse en grupos ilegales denominados maras o simplemente caer dentro de las redes de la delincuencia. A pesar de los retos a los que los jóvenes se exponen también existe la posibilidad de desarrollar en ellos el potencial que por naturaleza poseen y a través de las instituciones educativas y de la familia, promover el liderazgo.

Según la definición de la Real Academia Española “líder es la persona a la que un grupo sigue, reconociéndola como jefe u orientador”¹. Toda sociedad desarrollada ha sido dirigida por líderes con objetivos claros, que han tenido la capacidad de motivar a grupos, y lograr que trabajen en armonía. En esencia hay dos tipos de líderes: los positivos y los negativos; los positivos tienen objetivos encaminados al desarrollo del bien común, mientras que los negativos son motivados por razones egoístas que generalmente se alejan de los principios y valores humanos y sociales. Lo interesante es que en ambas tienen una personalidad capaz de influir y lograr que los demás los sigan. El autoconcepto por otra parte es la imagen que cada persona tiene de sí misma, constituye las autopercepciones que se tienen en relación a las capacidades y defectos propios. La familia y la escuela tienen un valor importante en la formación del autoconcepto debido a que los valores y principios que se fomentan desde estas dos instituciones tienen un papel fundamental; aunque

¹ Real Academia Española. Tema: Diccionario de la lengua española. Información disponible en: <http://www.rae.org>. Publicado en 2013. Fecha de visita: octubre de 2014.

los primeros años de vida son importantes en el desarrollo del autoconcepto este se puede ir construyendo y transformando en el transcurso de la vida. Expuesto lo anterior se determinó la necesidad de identificar, lo que conforma a un líder positivo y lo que se puede hacer desde la psicología promoviendo y fortaleciendo el liderazgo en la sociedad guatemalteca.

A pesar de lo importante que es el líder en la transformación de las sociedades; en el contexto guatemalteco, no se habían realizado investigaciones que analizaran los factores que lo determinen, o la relación entre el liderazgo y el autoconcepto en adolescentes, situación por la que el presente estudio cobró especial relevancia.

Este estudio se desarrolló en el Colegio Sociedad para el Desarrollo Integral de la Familia Guatemalteca (SODIFAG), El centro educativo está ubicado en 3ª. Calle 2-31 Zona 2 de la aldea San José, del municipio de Villanueva. Se trabajó con adolescentes que cursan los estudios del nivel básico. La institución cuenta con una población de sesenta y ocho (68) adolescentes; de los que se tomó una muestra de quince (15) jóvenes comprendidos en las edades de catorce a dieciséis años, de género masculino y femenino. Se usaron como instrumentos para recolectar la información la entrevista estructurada, misma que se dirigió a padres de los adolescentes con el fin de identificar qué factores contribuyen al desarrollo del liderazgo.

Para identificar el autoconcepto de los adolescentes que participaron en el estudio, se utilizó el Test de Autoconcepto forma 5. Durante el desarrollo de la presente investigación se logró dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Qué relación existe entre el autoconcepto y el liderazgo?, ¿Qué factores determinan el autoconcepto?, ¿Qué factores determinan el liderazgo?, ¿Por qué la importancia de líderes adolescentes actualmente? y ¿Qué estrategias permiten desarrollar el liderazgo en los adolescentes?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Identificar la relación entre autoconcepto y liderazgo en los adolescentes del Colegio Sociedad para el Desarrollo Integral de la Familia Guatemalteca (SODIFAG), aldea San José, municipio de Villa Nueva

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar los factores que influyen el autoconcepto en los adolescentes del Colegio Sociedad para el Desarrollo Integral de la Familia (SODIFAG), aldea San José, municipio de Villa Nueva.

- Identificar los factores que influyen el liderazgo en los adolescentes del Colegio Sociedad para el Desarrollo Integral de la Familia (SODIFAG), aldea San José, municipio de Villa Nueva.

- Explicar la importancia y necesidad de líderes en la sociedad guatemalteca a los adolescentes del Colegio Sociedad para el Desarrollo Integral de la Familia (SODIFAG), aldea San José, municipio de Villa Nueva.

- Proponer estrategias que promuevan líderes adolescentes en el Colegio Sociedad para el Desarrollo Integral de la Familia (SODIFAG), aldea San José, municipio de Villa Nueva

1.3 Marco teórico

1.3.1 Contexto guatemalteco

Pocos han sido los líderes en la historia guatemalteca que han destacado como por ejemplo en la política, artes, deportes letras y sociedad en estos últimos podemos destacar una medalla olímpica, y dos premios novel, sin embargo es mínimo comparado al gran potencial que ofrece nuestra nación; aunque han existido épocas como la de la revolución de 1,944 en las que floreció la democracia y el desarrollo, han existido otras de dolor y retraso como la del conflicto armado. En la actualidad se necesitan el apoyo de la juventud que son la mayoría y que pudieran aportar líderes con conciencia social, capaces de lograr cambios profundos que contribuyan a reformas que beneficien al conglomerado social.

En nuestro contexto guatemalteco es necesario la participación de líderes positivos, que desde la triada de aprendizaje común que representa la educación escolar, familiar y sociedad promuevan el desarrollo productivo individual, ya que cuando se logra éxito personal, este se extiende a más personas. Guatemala es un país que puede proporcionar oportunidades de sobresalir en muchos ámbitos, pero que lamentablemente se encuentra inmerso en una serie de problemas actuales, políticos, sociales y de violencia. Frente a esta realidad es evidente la necesidad de líderes positivos con conciencia social capaces de promover cambios que contribuyan al crecimiento y desarrollo.

Reconociendo la necesidad de líderes, la presente investigación tiene como fin identificar la relación que existe entre autoconcepto y liderazgo; por lo que se investigan los factores que determinan el autoconcepto, esto partiendo de la premisa de que un adolescente con un autoconcepto positivo posee la base para desarrollar actitudes de líder, siendo así el autoconcepto positivo un medio para lograrlo.

1.3.2 Antecedentes

Para el desarrollo de la presente se realizó una revisión documental de las investigaciones que contienen datos relevantes, que pueden servir de sustento teórico al problema. A continuación se presenta una síntesis de las principales.

La investigación realizada por Olga Anabella Estrada y Miriam Yolanda Lemus Donis, titulada “Programa de apoyo emocional para fortalecer el autoconcepto en adolescentes comprendidos entre edades de 12 – 13 años”. Publicada en Agosto del 2011. Se planteó como objetivos evaluar el autoconcepto en el adolescente y, elaborar un programa motivacional de apoyo a la educación. En esta investigación se utilizó como técnica, el test AF-5, que analiza el autoconcepto evaluando cinco dimensiones, siendo estas el área académico/laboral, emocional, familiar, social y físico. Esta investigación concluyo que las personas con buena autoestima, tienen buen autoconcepto, poseen seguridad y por lo tanto salud mental. Como recomendaciones las autoras exponen que las áreas emocional y familiar son las que deben ser especialmente reforzadas en el adolescente y, que los padres deben emplear estrategias y herramientas que ayuden a sus hijos a desarrollar un autoconcepto positivo.

En la investigación de Elke Dannelly García Flores y Víctor Hugo Toj Boror en su tesis titulada “Patrones de Crianza y su relación con las conductas autodestructivas en hombre y mujeres de 18 a 21 años de la Auto denominada cultura Emo, asistentes al Programa de Académico Preparatorio de la Universidad de San Carlos de Guatemala”. Publicada en Junio del 2011. Los autores plantearon como objetivos: analizar los patrones de crianza, el autoconcepto y su relación con las conductas autodestructivas. Las técnicas utilizadas fueron el Test AF-5, (del que ya se hizo mención en el apartado anterior), también utilizó como técnica el testimonio. El trabajo concluyó en que los patrones de crianza negativos construye en las personas denominadas emos un bajo autoconcepto que los lleva a sentir, frustración, angustia, inseguridad y ansiedad.

Edgar Arnoldo Lima A zurdió en su tesis, titulada “Importancia de la autoestima Positiva en el desarrollo de la personalidad en niños y adolescentes”. Publicada en Noviembre del 2007; se planteó como objetivo recopilar información estructurada acerca del tema de autoestima, incluyendo información sobre la familia, el medio ambiente, la escuela y la sociedad. La investigación utilizó principalmente como técnicas la recopilación documental; también se aplicó un cuestionario abierto estructurado dirigido a profesionales de la salud; específicamente médicos y psicólogos. Entre las conclusiones más relevantes de esta investigación destacan que la autoestima es el sentimiento valorativo que cada individuo tiene sobre sí mismo con respecto a los pensamientos y sentimientos derivados de la proyección familiar y el enfoque social - ambiental que se tenga; que la familia juega un papel fundamental en el desarrollo de la autoestima y el autoconcepto de los niños y adolescentes y; por último que la autoestima de niños y adolescentes está influenciada de manera directa por parte del medio ambiente social en que estos se desenvuelven. Como recomendación, Edgar Arnoldo expone que para mantener una autoestima adecuado es recomendable tener relaciones familiares sanas basadas en la comunicación y el respeto mutuo por parte de todos los integrantes de la misma.

En la tesis elaborada por Nellie Vannesa Acosta Figueroa titulada “Escalas de autoconcepto para la clase de educación física de Escuela Elemental”, publicado en Puerto Rico en Diciembre del 2011. Se planteó como objetivo describir y mostrar escalas para medir el autoconcepto en niños que cursan la escuela elemental, con el fin de fortalecer el autoconcepto en niños. En esta investigación se utilizó como técnica la revisión Bibliográfica.

Las conclusiones de este estudio indican que la mayoría de escalas no son las idóneas y adaptadas al país, ya que la mayoría de estudios presentan escalas adaptadas al idioma de la región y no a la cultura; condición que lógicamente da resultados poco válidos. Nellie Acosta recomienda a los padres,

educadores y sociedad en general proveer a los niños de medios y un ambiente adecuado para que desarrollen un autoconcepto positivo y fuerte.

En relación al liderazgo José Juan Villa Nueva Sierra de la Facultad de Psicología de la Universidad de Salamanca, desarrollo el trabajo de tesis titulado La inteligencia emocional, rasgo, la autoeficacia para el Liderazgo y su vinculación a procesos afectivo grupales, Cognitivos y de desempeño; mismo que se publicó en el año 2008. Este trabajo tuvo como objetivo indagar las relaciones de la inteligencia emocional de los líderes en el equipo de trabajo. El autor concluye en que hay que trabajar en realizar constructos en la empresas que comprendan la importancia afectiva en las organizaciones, que hay avances, pero que falta mucho y puede ser trabajo del Psicólogo organizacional el incrementar el bienestar afectivo del recurso humano y, que es acá donde el líder juega un papel primordial.

La presente investigación, difiere de las que se han citado en este apartado en que, en las mencionadas se estudia por separado el autoconcepto y el liderazgo, mientras en el presente trabajo se tiene como objetivo general identificar la relación que existe entre el autoconcepto y el liderazgo, para lo que se analizara por separado el autoconcepto y el liderazgo para posteriormente evaluar cuál es la relación que se da entre estos dos conceptos. Se utilizará como técnicas la entrevista estructurada y el test AF-5.

1.3.3 Marco institucional.

El Colegio Sociedad para el Desarrollo Integral de la Familia Guatemalteca (SODIFAG), Es un centro educativo privado que está ubicado en 3^a. Calle 2-31 Zona 2 de la aldea San José, del municipio de Villanueva. Es una institución que actualmente atiende a población general estudiantil de 298 alumnos en el área primaria, básica y diversificada. Cuenta con las carreras en diversificado de Perito Contador y Bachillerato en Ciencia y Letras. Actualmente trabaja una población de 68 adolescentes., quienes serán la población meta. La misión de

esta institución es el de promover el desarrollo educativo en todas la áreas, científica, artística, deportiva y espacial.

Posee actualmente dos jornadas la matutina que está a cargo de un director y trabaja el área de primaria y la jornada Vespertina a cargo de una directora y trabaja las áreas básicas y diversificadas. La estructura administrativa en ambas jornadas va de la siguiente forma: Propietarios, directores, área secretarial administrativa, profesores y áreas complementarias. Promueve las actividades culturales, y sociales como excursiones, aniversario, día de independencia, antorcha, etc.

1.3.4 Adolescencia

En la actualidad existen muchas sociedades, especialmente la nuestra que considera la etapa de la adolescencia como una etapa de conflictos y de desarrollo sexual. Otros cuestionan en muchos conceptos referidos al mismo tema sobre la edad, puesto que con la aceleración del sistema de globalización, la pluralidad sexual situaciones de crecimiento demográfico, ambientes decadentes y la alta tecnología que son factores externos que intermedian en este desarrollo normal, el mismo se extiende en un promedio que va de los 10 hasta los 19 años como lo tipifica la Organización Mundial de la Salud (OMS). Está dividida en dos fases la temprana que va de los 10 a 14 años y la tardía que va de los 15 a 19 años de edad.

"La adolescencia representa una postergación socialmente autorizada de la adultez, implica un recurso psicológico de seguridad...un período de postergación concedido a alguien que no está en condiciones de afrontar cierta obligación"². "En la cultura guatemalteca, podemos encontrar que los patrones de crianza en la mayoría de las familias ponen como ejemplo, la mayor parte de las veces al padre, quien es el que en consecuencia decide muchas de las

² Papalia, Diane. Psicología del Desarrollo. Colombia: Editorial McGraw-Hill, 1997 Pág. 531

atribuciones que corresponden al joven dejando las inquietudes y decisiones que él quisiera tener en un segundo plano, lo cual disminuye las posibilidades de crecimiento del adolescente y su personalidad, limitado por su propia autoridad”³. Lo mismo sucederá si no es controlado en la misma sociedad cuando le toque enfrentarlo él solo.

Una prueba palpable de una condición marcada por el rito, es que en nuestra cultura guatemalteca toma como promedio que las señoritas al cumplir una edad de 15 años, se les celebra bajo el representativo de que hay un cambio de niña a mujer. Que derechos y obligaciones adquiere el adolescente bajo este rito simbólico no marcado por ella si no por la cultura impuesta por los padres, realmente será el cambio de niña a mujer, que implicaciones secundarias hay en algunas etnias donde consideran ya a estas criaturas como mujeres predispuestas a formar una familia bajo condiciones no limitadas.

Muchos de estos casos ya asimilados de una forma errónea por algunos adolescentes aumentan la deserción cada vez más anticipada en hogares guatemaltecos so una independencia heredada equivocadamente, dada por nuestra cultura socializada a través de nuestros padres. Adicional no puede evitar pasar también por sus etapas de desarrollo:

- Cambios físicos relacionados con la pubertad.
- El pensamiento del adolescente ya no es el mismo.
- El desarrollo que experimenta en algunos casos de gustos sexuales con pares, le hace entender el factor que como hombre y mujer representa en la sociedad
- La búsqueda de independencia y la resistencia parental

³ Consultoría en Desarrollo Social, THAIS. Tema: Guía de Capacitación sobre Liderazgo Adolescente. Información disponible en: <https://www.yumpu.com/es/document/view/14185499/guía-de-capacitación-sobre-liderazgo-adolescente-thais->. Publicado en 2013. Fecha de Visita noviembre del 2014

El verse limitado en alguno de los procesos afecta también sus posibilidades productivas, de relación social y de logro de objetivos. El adolescente como cualquier persona debe de llevar una experiencia controlada de los sucesos que son inevitables en su proceso de desarrollo. Todos estos para desarrollarse necesitan, y a su vez generan una gran energía en las mujeres y hombres adolescentes. La falta de alternativas para emplear en forma creativa ésta energía puede originar muchos de los problemas con los que tiende a relacionárseles. Por ello, es muy importante generar oportunidades de desarrollo, ayudarles a enfrentar exitosamente los desafíos y encauzar su capacidad de acción.

1.3.4.1 Desarrollo físico del adolescente

La proliferación de hormonas en la glándula hipófisis genera un efecto fisiológico general. El proceso de crecimiento lleva en promedio unos dos años. Este proceso de crecimiento y evolución sexual se da regularmente más anticipado en las mujeres que en los hombres. Las hormonas andrógenas en los hombres suponen cambios secundarios como el crecimiento de vello y el cambio de voz. En las mujeres las hormonas estrógenas por su parte el aumento senos y crecimiento de vello corporal

Estos cambios físicos pueden estar relacionados con las modificaciones psicológicas; de hecho, algunos estudios sugieren que los individuos que maduran antes están mejor adaptados que sus contemporáneos que maduran más tarde. Cuando se habla de desarrollo físico se tiene que hablar de la pubertad; este es el periodo de la vida humana durante el cual maduran los órganos sexuales implicados en la reproducción. Esta se manifiesta en las mujeres por el comienzo de la menstruación, en los hombres por la producción de semen, y en ambos por el aumento de tamaño de los genitales externos. El rápido desarrollo indica una serie de cambios fisiológicos. Así mismo, durante la pubertad aparecen por primera vez los caracteres sexuales secundarios. En los hombres, se incrementa de forma notable la producción de pelo en ciertas partes del cuerpo, en particular en la zona púbica, en las axilas y en la cara;

además, por lo general, la voz cambia y comienza a tener un tono más grave. En las mujeres, también aparece pelo en la región púbica y en las axilas, y los senos empiezan a crecer. El desarrollo acelerado de las glándulas sudoríparas en ambos sexos puede provocar la aparición de acné.

La pubertad suele ocurrir en los hombres entre los 13 y los 16 años de edad, y en las mujeres entre los 11 y los 14. Ciertas patologías relacionadas con la pubertad son la amenorrea y la pubertad precoz. La primera se caracteriza por una ausencia o cese del flujo menstrual sin que exista embarazo. La segunda es la aparición prematura, en hombres o mujeres, de las características fisiológicas típicas de la pubertad; está causada por trastornos de las secreciones del lóbulo anterior de la hipófisis o adenohipófisis, de las glándulas adrenales o de las gónadas.⁴

El desarrollo sexual es parte importante de los mismos cambios que ocurren en la pubertad y provocan en el adolescente el querer experimentar con su cuerpo. Con poca experiencia logran aumentar el riesgo en factores ya conocidos pero pocos tratados por considerarlos aún tema tabú en nuestra sociedad guatemalteca. Tal es el caso de la implementación de educación sexual en algunas escuelas. El riesgo inminente ante tal desconocimiento es el lógico aumento que tiene la sociedad guatemalteca, las múltiples violaciones y abusos a mujeres, crecimiento de embarazos no deseados e incremento de menores con partos prematuros y que entidades no gubernamentales y entidades gubernamentales comparan constantemente, evidenciando un crecimiento exagerado año con año.

⁴ Feldman, Robert. Psicología con aplicaciones para Iberoamérica. México: Editorial MacGraw-Hill/interamericana de México, 1996 Pág. 366.

1.3.4.2 Desarrollo emocional en la adolescencia

El psicólogo estadounidense G. Stanley Hall afirmó que la adolescencia es un periodo de estrés emocional producido por los cambios psicológicos importantes y rápidos que se producen en la pubertad. Sin embargo, los estudios de la antropóloga estadounidense Margaret Mead mostraron que el estrés emocional es evitable, aunque está determinado por motivos culturales. Sus conclusiones se basan en la variación existente en distintas culturas respecto a las dificultades en la etapa de transición desde la niñez hasta la condición de adulto. El psicólogo estadounidense de origen alemán Erik Erickson entiende “el desarrollo como un proceso psicosocial que continúa a lo largo de toda la vida”.⁵

1.3.4.3 Desarrollo social en la adolescencia

Durante esta etapa no se producen cambios radicales en las funciones intelectuales, sino que la capacidad para entender problemas complejos se desarrolla gradualmente. El psicólogo francés Jean Piaget determinó que la adolescencia “es el inicio de la etapa del pensamiento de las operaciones formales, que puede definirse como el pensamiento que implica una lógica deductiva. Piaget asumió que esta etapa ocurriría en todos los individuos sin tener en cuenta las experiencias educacionales o ambientales de cada uno. Sin embargo, los datos de las investigaciones posteriores no apoyan esta hipótesis y muestran que la capacidad de los adolescentes para resolver problemas complejos está en función del aprendizaje acumulado y de la educación recibida.

1.3.4.4 Entorno escolar del adolescente

Según el último informe de la Unicef, “La adolescencia una época de oportunidades⁶”, se refiere a la educación y la importancia de la misma como

⁵ Ibídem. Feldman, Robert. Pág. 358.

⁶ UNICEF. Estado mundial de la infancia. Estados Unidos: División de Comunicación de Unicef, 2011. Pág. 3.

auxiliar determinante en la prevención del accionar del joven en la actualidad. Así mismo se insiste sobre la idea de que, para que exista más niños en secundaria deben de haber más matriculaciones en primaria. Agrego a esto bajo la opinión de algunos expertos en educación con el famoso plan del gobierno de la república primaria para todos, el cual pretende según sus estadísticas no muy confiables el progreso actual de inserción de niños en un porcentaje más alto actualmente en los grados de primaria.

El objetivo primordial según UNICEF debería ser incrementar la afluencia del paso de estudiantes por primaria, pero al mismo tiempo debiera ser el seguimiento al mismo para que puedan mantenerse hasta llegar la secundaria. Si el reto de ingresar a primaria es conocer la escuela está bien, pero el alcance debe de ser que el niño conozca un principio de lo que podría ser su objetivo de vida, con programas educativos integrales que induzcan de una forma que despierte el interés del niño y jóvenes.

No hay mejor forma de interesar a un niño y joven hasta que el mismo reconoce los alcances de lo que es capaz. Esto puede lograrse con programas que introduzcan técnicas de educación técnica en áreas específicas, Evitar a las instituciones gubernamental o no gubernamental que se dejan llevar por el dinero para imponer caprichos sub intelectuales propios, si no con previos estudios que proyecten la realidad de la comunidad y que concreten en la educación lo que ellos quieren aprender, solo así verán que la comunidad crece con lo que ellos pueden dar, y eso los motivara al siguiente paso.

Según publicación de informe de PNUD publicado en Prensa Libre (23.07.2012) La situación educativa en Guatemala empeora y es por falta de oportunidades a los jóvenes y la escasa ayuda que el gobierno da para este rubro. Es importante crea según dicta el informe medidas con políticas públicas urgentes para iniciar a solventar esta situación. Que según el informe al año 2010, 4 de cada 10 niños de 10 a 15 años aun cursan la primaria, el 42.9 por

ciento de jóvenes cursan secundaria y el 22.3 el diversificado. Así mismo solo 8 de cada 100 ingresan a la universidad.

El presente señala la posible vulnerabilidad que pueda existir en jóvenes que no culminan sus estudios que no se involucran ya en actividades culturales y que las cambian por necesidades electrónicas, en el mismo informe señala en fenómeno ninis que ocurre en Guatemala y que refiere al 25 por ciento de estos jóvenes que ni trabajan ni estudian. Es de esperar que personas sin visión educativa puedan tener muchas esperanzas de productividad propia, esto tomando en cuenta los diversos factores adversos como violencia, narcotráfico, desintegración familiar, racismo, discriminación y falta de políticas públicas serias que menciona el informe.

1.3.4.5 Influencia social en la adolescencia

Un estudio señala que un porcentaje de “adolescentes pasa más tiempo con jóvenes pares que con otras personas⁷”, Esto y a pesar de muchos factores de influencia puede ser preponderante aunque bien sabemos que esto ha disminuido de una forma personal, por las adaptaciones tecnológicas de comunicaciones. Sin embargo esto se puede seguir siendo una herramienta de dos filos para el joven que no tiene un patrón de valores bien definidos.

Las amistades gozan de una reacción diferente del adolescente con relación de la familia, la resolución de conflictos no es la misma, él es menos estricto al resolver los problemas con sus amigos que con sus padres puesto que de no resolverlos de una forma correcta podría costarle la amistad. En la adolescencia, el joven debe de tener una habilidad para la socialización a diferencia de etapas anteriores obligándolo a ser más comunicativo analítico y persuasivo, saber cómo buscar amigos, como ser tomado en cuenta y como tomarlo él en cuenta.

⁷ Óp. Cit. Papalia, Diane. Pág. 619.

Los adolescentes buscan apoyo con el afán de encontrar ayuda o comprensión en situaciones diarias y que en muchos de los casos no pueden ser compartidas con la familia por muchos factores, ellos ven en los amigos una sólida fraternidad que les apoyara siempre, si el compañero sufre la misma situación, la comprensión será recíproca y más fortalecida. “El grupo de compañeros es una fuente de afecto, simpatía, entendimiento y orientación moral, un sitio para experimentar, un ambiente para lograr autonomía e independencia de los padres”⁸

Los jóvenes particularmente tienden a contar en promedio con más amistades que las mujeres, sin embargo muy raras veces logran ser tan íntimas con en promedio son las de las mujeres. El tener una amistad alimenta mucho la autoestima, tienen una posibilidad muy alta de tener buen rendimiento académico. Es particular también que los jóvenes tiende a escoger amigos que tengan características en común, acá en la adolescencia es donde cobra más relevancia la amistad y empatía que puedan tener ya que este es siempre un punto de apoyo que fortalece la diferenciación que quiere el adolescente en algún momento del padre. “Esta necesidad también se demuestra en la manera como los jóvenes imitan mutuamente sus comportamientos y reciben influencias de la presión de los compañeros”⁹

Sin embargo la intimidad que puedan lograr los adolescentes refleja el interés de conocerse a sí mismos, sentir el apoyo de una persona externa a su familia y sentir confianza de ella le permite experimentar los sentimientos del él hacia esa persona y viceversa, define su identidad, esto es formara parte de su competencia en la sociedad.

⁸ Óp. Cit. Papalia, Diane. Pág. 620.

⁹ Ibídem Pág. 622.

La influencia que puedan ejercer los compañeros en grupo sobre el adolescente es importante tomando la actualidad de la realidad guatemalteca, donde el joven adolescente y niños se ven severamente afectados por malas influencias de jóvenes con aparentes sentimientos de inconformidad paternal, social, pero mal orientados. Los cuales hacen caer a jóvenes que ven alguna empatía en ellos otorgando una falsa amistad y apoyo, para solventar parcialmente sus problemas en muchos de los casos, hacen brillar sus ojos con facilidades económicas aparentes, que es un mal común en esta sociedad con pocas oportunidades. “Cuando los adolescentes se sienten más seguros de sí mismos, se vuelven más autónomos, tienen más posibilidad de estructurar su forma de pensar y de ajustarse a sus decisiones frente al desacuerdo de sus padres o compañeros”

1.3.4.6 Influencia comunitaria en el adolescente

La participación comunitaria es muy importante, grupos, personas individuales, clubes deportivos, participación de grupos religiosos, estas contribuyen a la recreación, formación integral y educacional del adolescente. Regularmente el peso de las comunidades está centradas en líderes que son elegidos a nivel popular y en quienes en alguna medida pesa la responsabilidad de la proyección de la salud integral del adolescente. Buscando siempre el bienestar en común.

Es acá también donde se puede apreciar la formación del líder juvenil como parte de la promoción de su propia salud inculcando en ellos la autogestión. Este será un reto que debe asumir no solo el líder principal si no delegar funciones en las nuevas generaciones. Reduciendo el entorno de la comunidad a el escaso entorno social que tiene el adolescente, podemos mencionar que no hay espacio urbano y no urbano, comunidad, pueblo caserío, etc., de cualquier país que no se vea afectado por los efectos del crecimiento global. Es de mencionar que cada uno de los cambios refleja un severo cambio a destiempo en los efectos de la comunidad que de una u otra forma será asumido por el adolescente. Además soportar los cambios que el desarrollo

del mismo tiene y con su familia el tendrá que soportar la carga de asuntos de su comunidad.

Un aspecto importante es la resiliencia que el mismo adolescente pueda enfocar en la situación que pueda darse en su comunidad y la forma de cómo manejarlo es importante. Ya que de esto dependerá el proyecto de vida que él quiera formar. Actualmente en Guatemala la influencia de la globalización pesa para las instituciones encargadas de velar por el bienestar general de la población, cuanto más será para el adolescente. Es importante también tomar muy en cuenta los actores que facilitaran en algún grado lo que el adolescente buscara como parte de su independencia por naturaleza como: La familia, la escuela, los pares, los medios masivos de comunicación y tecnificación, organizaciones comunitarias, etc. Si el adolescente no logra tener el control de los mismo puede tener efectos adversos, que lejos de independízalo lo hará dependiente de algunos de ellos. El joven adolescente tiene que tener claro que vive en una sociedad que crece y que estos efectos tarde o temprano afectaran de una forma u otra a su comunidad y por ende a él. Y que él es parte importante como moderador de los efectos positivos o negativos que estos cambios tengan por ser miembro de la misma. El formar su propia identidad creyendo primero en él para luego hacerlo extenso a su entorno primario el cual ya mencionamos será su reto.

1.3.4.7 Riesgos a los que se enfrenta un adolescente

En su último informe del Fondo de las Naciones Unidas para la infancia, por sus siglas en ingles UNICEF; menciona vulnerabilidades tales como la desnutrición crónica y que coloca a Guatemala como uno de los 25 primeros países con desnutrición en niños menores de 5 años, algo que definitivamente afecta el desarrollo del niño y en correlación al adolescente. Esta misma vulnerabilidad nos evidencia una cadena que podríamos mencionar muchas. Pero centrados en el contexto del adolescente y bajo las normativas de su desarrollo próximo podemos mencionar la que pueden afectar inmediatamente como lo son la falta de oportunidades de desarrollo intelectual, entre ellos

podemos mencionar accesos adecuados e inmediatos a la Educación desde la primaria hasta la educación superior. Esto hace que nuestros jóvenes actualmente empiecen a buscar alternativas inmediatas y sin presiones a falta de acceso como la deserción escolar. Otro de los aspectos importantes es la pobreza que afecta en la adolescencia inicial por las faltas de oportunidades de trabajo que tienen los padres, que impide dar una mejor calidad de vida a su familia y que en consecuencia obliga a muchos al trabajo desde muy temprana edad, pero que termina de resolverse en la etapa final del mismo aun cuando las situación del joven sean las idóneas la falta de oportunidades laborales son difíciles en nuestro país, si aunamos la falta de tecnificación para desarrollar un trabajo específico, debido a los pocos accesos a estos.

Con los valores idóneos en el joven podríamos pensar que el mismo cuando menos se enfrentaría a un trabajo informal que aumentaría la desigualdad de oportunidades, pero que mantendría un ingreso medio para subsistir. Sin embargo muchos principios y valores que son mostrados en casa no se dan, por factores como desintegración familiar. Internamente el adolescente al querer pertenecer a una sociedad que cada vez es más exigente, hace que en su desarrollo norma la resolución de conflictos y encuentro de identidad sea por una vía incorrecta. El adolescente necesita encontrarse a sí mismo y ver en él la oportunidad de desarrollo, la capacidad de explotar lo que él tiene. En el décimo informe elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo para Guatemala, se hace un análisis de la situación de la juventud desde diversas aristas como el acceso que tienen las personas jóvenes a la educación, la tecnología, la salud, la identidad, la recreación, la seguridad y a los espacios de expresión política. Así mismo, se refiere a los riesgos sociales que implica la carencia de oportunidades de desarrollo de la juventud y a la importancia que tiene el aprovechamiento del potencial que representa esta parte de la población guatemalteca

De acuerdo con el informe, se evidencia que la juventud guatemalteca enfrenta una situación crítica para acceder a un empleo decente. En el acceso

al trabajo hay aspectos que lo limitan como el tipo de empleo que genera el mercado laboral, las políticas públicas que lo estimulan, las características de competitividad y la formación para el trabajo que se presenta. Solamente 14 de cada 100 jóvenes económicamente activos logran tener un empleo formal, con ingresos continuos y protección social”, indica el estudio.

“El desempleo y el empleo precario a temprana edad –agrega- pueden incidir en las perspectivas laborales de las y los jóvenes porque instalan patrones laborales que perduran toda la vida. La incapacidad de encontrar empleo puede llegar a generar una sensación de inutilidad y puede elevar los riesgos sociales. Las y los jóvenes guatemaltecos aspiran a tener un trabajo decente que les ofrezca oportunidades de crecimiento profesional, salarios justos y prestaciones laborales, que reconozca el aporte que pueden generar las nuevas generaciones como actores estratégicos del desarrollo”.

A riesgo de influencias externas a la vulnerabilidad del adolescente se encuentran las incursiones en pandillas que según La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (por sus siglas en inglés USAID), “Guatemala albergaría un promedio del 30% de las maras en el sector de centro América”.¹⁰ Lamentablemente en Guatemala queda registrado que la incursión en maras es un símbolo de muerte anticipada de un joven que no tuvo orientación. Esto tomando el caso más significativo en nuestro contexto juvenil, sin embargo cada vez se ve la influencia del crimen organizado y el narcotráfico quienes involucran a jóvenes, adolescentes y niños por su menor seguimiento penal.

“De acuerdo a estadísticas de la Policía Nacional Civil (PNC), recogidas por la Procuraduría de los Derechos Humanos de Guatemala (PDH), de las 5,437 muertes registradas entre enero y noviembre de 2010, el 38.8% de las víctimas

¹⁰ Ordoñez, Antonio. Publicación “El país podría tener un alto porcentaje de pandilleros”. Guatemala: El periódico, 04 de julio del año 2014 Pág. 12.

tenían entre 0 y 25 años de edad. Para la PDH se trata de una vorágine de muerte juvenil. Por consiguiente el fortalecimiento de programas que promuevan la prevención del crimen y la atención de menores es urgente para mejorar las condiciones de vida, tanto de la población vulnerable implicada, como de la ciudadanía en general.”¹¹ .

1.3.4.8 La Familia frente a los adolescentes

La familia como núcleo de la sociedad sigue siendo un enlace inter generacional, por tanto la misma en el estudio es base para tener información de salud y enfermedad del adolescente. La familia tiene una continuidad histórica que juega con la cultura de manera natural.

Actualmente las familias se ven enroladas en situaciones donde el padre no necesariamente cumple el papel de cabeza de serie, ya que ahora es compartido en muchos de los casos por la mujer. También es posible notar cada vez en áreas urbanas y semi-urbanas que el número de familias ha disminuido, así mismo el tiempo de duración de los matrimonios ya no es el mismo. Así también muchas de las obligaciones por desintegración familiares han pasado como obligación en algunos casos al estado o a la misma comunidad.

Aun habiendo estos cambios aparentemente drásticos, por supuesto no implica que la familia deje de ser representativa como tal, en cambio encontramos que la familia que como núcleo central de la sociedad está teniendo una apertura a consecuencia de cumplir con sus mismas necesidades económicas y sociales.

En la familia se pueden encontrar cambios en sus roles o dinámica familiar, como la llegada de un nuevo hijo, separación de los hijos, muerte de alguno de

¹¹ Instituto Centro Americano de Estudios Fiscales/Unicef. Contamos ¿Cuánto estamos invirtiendo en nuestra niñez guatemalteca?. Boletín No. 3_ Guatemala: ICEFI/UNICEF, 2011 Pág. 30.

los miembros, las cuales en su momento generan una crisis transitoria, que con el tiempo puede ser sanada. La familia es fundamental en el desarrollo del adolescente, los problemas de la familia, de amigos de su misma edad y de la sociedad, necesitan la aceptación de su familia que en consecuencia los llevara a enfrentar con más facilidad los otros factores externos. Virginia Satir menciona “Ni siquiera pensaba en lo que irá a descubrir, pero aun entonces me daba cuenta que eran muchas las cosas que sucedían dentro de la familia.”¹²

La familia como tal es la total proveedora de alimentación, salud y bienestar no solo al adolescente sino a todos sus miembros. Sé tipifica en algunas sociedades a la adolescencia de ser la etapa en la que hay conflictos entre padres e hijos. Pero hay que tomar en cuenta que es en la etapa del desarrollo donde ambos tienen que afrontar diversas situaciones que siempre les confrontaran como rechazo, exceso de crítica, de afecto, etc. Como parte integral de la atención es importante no dejar pasar el diagnostico familiar ya que estas nos permitirá conocer las particularidades de la misma, especialmente con el adolescente. Cualquier técnica de extracción de datos que podamos tener de forma directa con la familia es imprescindible, el estudio y creación de un genograma familiar, demostrara la dinámica del mismo, respecto al adolescente.

1.3.5 Auto concepto

“Según Rogers una consecuencia inmediata de conceder importancia a los valores de los demás es que siempre habrá cierto grado de inadecuación entre las experiencias de una persona y el concepto que esta tenga de sí misma”.¹³ Garagoidorbil, menciona que el auto concepto no es nada más que un conjunto de representaciones que la persona se hace de sí misma.

¹² Satir, Virginia. Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar. México: Editorial Pax, 1978 Pág. 1

¹³ Óp. Cit. Feldman, Robert. Pág. 411

Este mismo también menciona la importancia de tomar en cuenta un factor que tiende a confundir el concepto, pero que sin embargo es parte complementaria, la autoestima, señala la misma como la evaluación que realiza la persona de sí mismo y la descripción que la persona hace de sí mismo la conoceremos como auto concepto. El auto concepto como veremos es un conjunto integral de factores que proporcionan características que darán fortaleza al desarrollo del adolescente, adecuadamente manejado evitaría factores de riesgo y facilitarían su productividad. El auto concepto brindaría una visión de su entorno en áreas específicas, las cuales ampliarían o reducirían su proyecto de vida. Aprenderá a encontrarse a sí mismo en su figura humana y en su interior. El auto concepto se construye con el desarrollo del individuo y va desde su periodo de lactancia hasta la adultez. Adelante encontraremos en resumen los periodos y escenarios que forman el auto concepto y que terminará de complementar esta definición. Algunos autores opinan que el auto concepto es muy importante para el desarrollo integral de la persona, máxime si este es fomentado en todas sus áreas implícitas.

1.3.5.1 Auto concepto positivo

La construcción de información con la que se nutra el adolescente es importante, esto durante su proceso de desarrollo. Una buena comunicación en la familia, buenas relaciones interpersonales, el cuidado físico que evidencia la aceptación de su identidad, la capacidad de sobrellevar y apoyar en situaciones emocionales a él y a sus semejantes denotan un alto autoconcepto. Estas características están muy ligadas a factores de liderazgo.

Hablar de auto concepto positivo es hablar, en el caso del adolescente, de como quiere el verse al pasar el tiempo, y de cómo, el ahora y las capacidades que él tiene pueden hacer que este sea un buen futuro o en todo caso su gran proyecto de vida.

1.3.5.2 Diferencia del autoconcepto y autoestima

El autoestima como parte del auto concepto es parte determinante en el adolescente bajo la determinante influencia de padres, maestros y la sociedad. Esta última ejerce una gran influencia en el adolescente, ya que son emisoras abiertas de prejuicios hacia la persona. Virginia Satir indica que, “El niño que llega al mundo no tiene pasado ni experiencia de comportamiento, y carece de una escala de comparación para valorarse a sí misma”.¹⁴

Es ahí donde el acompañamiento es importante como reforzador en las elecciones del adolescente esto fortalecerá su autoestima. El respeto de las decisiones del adolescente vincularán los lazos de pertenencia con la sociedad. Contrariamente el denigrar una elección que pueda ser incorrecta afectará su autoestima.

El amor en la autoestima es importante, un niño tratado con base de amor interioriza en el mismo ese sentimiento, de tal forma que se siente como una persona digna de cariño. El amor puede ser mostrado de muchas formas. Un padre puede mostrar descontento en alguna decisión del niño y no mostrar carga afectiva negativa al niño. No así a la carga afectiva negativa que produce la exigencia de rendimiento o productividad del adolescente, como por ejemplo al no cumplir con metas estudiantiles, o bien elaboraciones de tareas familiares, utilizando un chantaje emocional, y acentuar en el poco esfuerzo realizado¹⁵.

La comprensión y acompañamiento será entonces reforzadores siempre y cuando en las mismas se tomen en cuenta las elecciones del adolescente y se motiven por parte de los padres como guías, usando como base el amor.

¹⁴ Óp. Cit. Satir, Virginia. Pág. 24.

¹⁵ Hendrick, Joanne. Educación Infantil 1 Dimensión física, afectiva y social. España: España Ediciones CEAC, 1990 Págs. 110-112.

1.3.5.3 Tipos de autoconcepto

El Auto concepto familiar se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio. El significado de este factor se muestra en torno de dos formas. La primera se refiere específicamente a los padres de dos formas importantes en las relaciones familiares como son: la confianza y el afecto. La segunda hace referencia a la familia y al hogar con cuatro características, dos de ellas formuladas positivamente referido al sentimiento de felicidad y apoyo, y las otras dos, especificadas negativamente hacen referencia al sentimiento de no estar implicado y de no ser aceptado por los otros miembros familiares.

Este factor, que es uno de los más importantes del auto concepto correlaciona positivamente con el rendimiento escolar y laboral, con el ajuste psicosocial, con el sentimiento de bienestar, con la integración escolar y laboral, con la conducta pro social con valores universalistas, y con la percepción de salud física y mental. También correlaciona negativamente con la sintomatología depresiva, la ansiedad y consumo de drogas.” (García, Musitu, 1999, 20), la familia es el apoyo principal e importante en el desarrollo de la personalidad de los individuos, ésta permite el fortalecimiento o el debilitamiento del auto concepto que es formado en la niñez.

1.3.5.4 Auto concepto social

“La socialización marca al individuo con el carácter o sello propio de la sociedad y grupo social en el que históricamente se realiza su proceso de socialización”¹⁶ Lo anterior se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su desempeño en las relaciones sociales. Primero hace referencia a la red social del sujeto y a su facilidad o dificultad para mantenerla y ampliarla posteriormente, se refiere a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales su entusiasmo. El auto concepto social encuadra positivamente con el ajuste

¹⁶

Baro, Martin Ignacio. Acción e Ideología. El Salvador: UCA editores, 2007 Pág. 117.

psicosocial, con el rendimiento académico y laboral, con la estima de profesores y superiores, con la aceptación y estima de compañeros, con la conducta pro social y con los valores universalistas y negativamente, con los comportamientos inadecuados, la agresividad y la sintomatología depresiva. La familia como núcleo en el desarrollo social da confianza, seguridad, apoyo entre otros al adolescente; estos factores forja un puente que permite establecer mejores y más fácilmente relaciones interpersonales.

1.3.5.5 Autoconcepto académico laboral

La percepción que el sujeto tiene de la calidad del desempeño de su rol como estudiante o como trabajador. Se hace énfasis en dos ambientes el académico y el laboral. Primero se refiere al sentimiento que el estudiante o trabajador que tiene del desempeño de su rol a través de sus profesores o superiores y el segundo, se refiere a cualidades específicas valoradas especialmente en ese contexto. Esta dimensión encuadra positivamente con el ajuste psicosocial, el rendimiento académico/laboral, la calidad de la ejecución del trabajo, la aceptación y estima de los compañeros, el liderazgo y la responsabilidad; y, negativamente con el absentismo académico-laboral y el conflicto.

La capacidad intelectual de cada ser humano varía de acuerdo a los estímulos recibidos de su entorno, sean estos positivos o negativos, dependerá de cómo el sujeto los ponga en práctica en su desarrollo integral. El auto concepto en niños y adolescentes está relacionado positivamente con las prácticas de socialización familiar y de afecto, comprensión, apoyo, y negativamente, con la imposición, la negligencia y la indiferencia. Una persona con autoestima, posee un buen auto concepto, de esta manera forja su identidad y personalidad, se evalúa de una manera positiva y está feliz consigo mismo, lo que permitirá desarrollar las habilidades necesarias para enfrentar retos en la vida de una manera exitosa.

1.3.5.6 Factores que determinan el autoconcepto e intervienen en la infancia

“Estudiosos del tema del desarrollo infantil ven el concepto de sí mismo como una construcción cognoscitiva”¹⁷. Los niños en la edad temprana al referirse de ellos mismos no poseen un orden lógico, y se refieren a lo que describen sin emociones. En parte de la edad intermedia los niños relacionan entre actividades, haciendo descripciones más equilibradas.

Alrededor de los 18 meses el niño entabla lo que será su primer contacto consigo mismo, el reflejo de él mismo en un espejo, a lo que llamaremos auto reconocimiento. En sus primeros años de edad el niño inicia haciendo relaciones para él importantes describiéndose, a los 7 años hace definiciones de él, en términos psicológicos. El niño empieza a manejar su yo ideal, que básicamente lo representa en su imaginación mágica que exterioriza y habla de lo que él quiere ser, el niño aún no está cognoscitivamente y socialmente consciente para hacer las diferencias frente a su yo real. Es normal ver a un niño desbordar virtudes y habilidades en esta etapa. Siguiendo las actitudes del niño destaca la autoestima como muestra de reforzamiento de las habilidades y destrezas demostradas por el niño y por parte de los padres y familiares celebrando lo realizado por el niño y haciendo comparación de experiencias pasadas. Si lo demostrado es positivo el niño se sentirá motivado a seguir adelante.

Los niños aún no tienen un control total de la autoestima en la infancia, será hasta la edad adolescencia en donde el mismo tendrá más peso, para el conocimiento del mismo. El conocimiento de sí mismo constituye una imagen privilegiada que procede de la experiencia de la interacción del niño con el ambiente y que se forma en base a la propia acción y a la conciencia de la estimación recibida. Según Erickson detalla en su tercera etapa de Iniciativa

¹⁷ Óp. Cit. Págs. 357-359.

contra culpa que, “el niño se enfrenta hacia el desarrollo de su independencia versus la realización del mismo conforme a la aprobación de los demás, en este caso los más próximos sus padres. El equilibrio en esta etapa formara la personalidad del niño para cuando sea adulto”¹⁸.

En este caso vemos la labor dividida que en esta etapa tiene el educando y los padres de familia quienes serán formadores del niño, cabe mencionar que las actitudes de aceptación que estos tengan en esta etapa con los niños, hará a los niños sentirse bien con ellos mismos. El surgimiento de emociones como la culpa que ya empiezan a crear en el niño un sentimiento de tristeza que aún no comprende pero que le afecta. Este auto afecto se va desarrollando según el nivel de socialización que tiene el niño. Acá es muy importante la forja de valores que los padres hayan tenido hacia sus hijos. Otra etapa fundamental en el desarrollo del niño es la identificación de Genero en esta etapa el niño encuentra su patrón, es importante tomar en cuenta que en un mundo globalizado y de tintes liberales como el nuestro este factor es muy discutido, por diversos grupos, que ingresan culturas llamadas modernas patrones con nueva identificaciones sexuales, las cuales son discutibles. El manejo estereotipado de que algunas actividades de mujeres son de exclusivo manejo de mujeres y que actividades de hombres es específicamente manejado solo por hombres, es algo que muchas veces limita y confunde el punto de vista del niño hacia el mismo.

1.3.5.7 Factores que intervienen en la niñez intermedia.

En la etapa intermedia previo a la adolescencia encontraremos a un niño un poco más maduro en cuanto a la relación con el exterior, la relación con los padres y compañeros empiezan a tener otro tipo de relevancias, que serán factores importantes en la formación del concepto de sí mismos. Como ya mencionamos en la etapa anterior el auto concepto trata el sentido de sí mismo

¹⁸ Óp. Cit. Feldman, Robert. Pág. 358.

que guía a la persona para decidir lo que hacer en el futuro. En la etapa ya más avanzada vemos como el niño de una edad aproximada entre 7 y 10 años empieza a identificar características de sí mismo ya sea de forma negativa o positiva según la experiencia vivida a esto le llamamos sistemas de representaciones, este tipo de pensamiento cognoscitivo será fundamental para el desarrollo de su autoestima más adelante. En cuanto a la autoestima el valor es el mismo que el de la niñez, el mismo tiene que seguir cimentado por las áreas educativas y familiares. Erickson detalla en una de sus etapas de desarrollo la que coincide con esta edad y es de industriosidad frente a inferioridad, en esta etapa según Erickson la capacidad del niño para ser productivo será el reto. “El aprendizaje de nuevas destrezas la aplicación y éxito en las mismas darán avance al desarrollo del niño el cual depende también de los valores inculcados en la familia”.¹⁹ Los esfuerzos para dominar una destreza pueden ayudar al niño de edad intermedia a formar un auto concepto positivo. En esta etapa como en todo aspecto de la vida es importante mantener un balance ya que si bien es cierto el fomentar el auto concepto positivo trae virtud a la persona la exageración del mismo podría crear más adelante a una persona que sea adicta al trabajo. El factor emocional que también es parte importante en el auto concepto del niño se incrementara en la socialización que él tenga, acá ya influyen de forma muy particular los pares.

1.3.5.8 Factores que intervienen en la adolescencia

El adolescente como vimos al principio en su etapa de desarrollo, sufre de múltiples, cambios que se ven referidos por múltiples factores. El niño empieza a desarrollar el concepto de sí mismo desde la infancia, pero una etapa que pone algunos aspectos importante y relevantes para su desarrollo es el que para el traerá más confusiones, decisiones y en donde demostrara o no la capacidad para salir adelante, la adolescencia. El estudio en esta etapa cobra relevancia cuando en nuestra actual sociedad se estereotipa al adolescente

¹⁹ Ibídem. Pág. 367.

como el típico joven, rebelde, oscuro, callado, con conflicto familiar, alejamiento de la sociedad y un reprochador constante de los principios y valores ya infundados de los cuales siempre pone en duda, en resumen una persona con confusión de quien es.

Para el adolescente es común encontrar que el joven tome en cuenta las apreciaciones de sus pares, que de las personas más cercanas a él. Un éxito o fracaso en determinado contexto lo lleva de forma bastante inmediata a elevar su autoestima exageradamente o a la inseguridad, la timidez, etc. Es común también que a raíz de estos eventos se clasifiquen y etiqueten, regularmente entre sus pares. Por otro lado la familia y la escuela en este caso formaran un factor importante en la formación del auto concepto del joven, ya que en caso contrario el joven podría aumentar las posibilidades de confusión por mala orientación por inexperiencia. No queriendo decir con esto que la influencia de los pares sea negativa, y tampoco que la de la escuela y la de los padres sea siempre la ideal. Sin embargo en la formación de la experiencia del joven adolescente en un periodo de toma de decisiones importantes, las mejores y buenas experiencias forjadas en buenos principios darán como resultado adolescentes con más expectativas productivas y una visión de un proyecto de vida más amplio, siempre y cuando estas vayan encaminadas a aumentar su auto concepto positivo. Hay que tomar muy en cuenta que los adolescentes son adultos en formación y es donde eventualmente se da las diferencias entre ambos, esta experiencia debiera de ser placentera para quien forma y el que recibe la formación.

Amarrado al tema del auto concepto surge el tema de la autovaloración que como ya se ha mencionado, será en la etapa de la adolescencia donde creará mayor complejidad. Condiciones como los cambios a raíz de la pubertad, imagen corporal, necesidades de comunicación y desarrollo intelectual, esto asociados a la independencia del adolescente.

1.3.5.9 Influencia de la familia en el desarrollo del autoconcepto positivo

La etapa inicial en la formación de la mayor parte de personas se produce en el hogar, los valores se captan por primera vez en la infancia, se sigue el ejemplo de los mayores y se inician los hábitos que luego conformarán la conducta y afianzarán la personalidad.

Los padres y profesores pueden emplear estrategias que ayuden a sus hijos a desarrollar un auto concepto positivo, de lo contrario se manifestarán otros sentimientos de inferioridad, serán ineficientes en los estudios y posteriormente en un trabajo. Iniciarán proyectos y no los terminarán, serán conformistas ya sea por inseguridad que provoca la falta de una buena preparación académica, o temor a causa de una baja autoestima.

El auto concepto, la autoestima y el buen rendimiento escolar, son clave para el proceso de desarrollo de la personalidad, los padres deben ser capaces de reconocer las necesidades del adolescente quien lucha por una mayor independencia, considerar a un adolescente como un niño, es un retroceso en el proceso, sin embargo, debe de reconocerse que la verdadera independencia no se obtiene de un momento a otro, las necesidades de dependencia siguen existiendo.

La rutina laboral de los padres y sus exigencias, parecen afectar a los jóvenes al comienzo de su adolescencia, el quehacer diario de las madres en algunos casos dan lugar a ser menos cariñosas y tolerantes, sus hijos a menudo presentan problemas de comportamiento, cuando ambos padres trabajan el conflicto con los hijos tiende a aumentar. En Guatemala, debido a la situación económica ambos se ven en la necesidad de trabajar para cubrir con las necesidades del hogar, muchas veces dándose el caso que el padre de familia emigra a otro país en busca de mejores oportunidades, dejando al cuidado de los hijos únicamente a la madre quien además de trabajar fuera del hogar, debe velar por el cuidado no solamente físico sino emocional de los

hijos, situación que se torna estresante tanto para la madre como para el adolescente.

La idea de que los padres y los adolescentes no se llevan bien surgió a partir de la primera teoría formal de la adolescencia, del Psicólogo G Stanley Hall; quien indica que “los esfuerzos de los jóvenes para adaptarse al cambio de su cuerpo y antes las inminentes exigencias de la edad adulta se presentaban en un periodo de tormenta y estrés que inevitablemente conduce a conflictos entre generaciones”²⁰, a medida que los adolescentes crecen los conflictos con los padres son naturales y lógicos, su horizonte mental se amplía, la adolescencia es una etapa de desafío, para quienes atraviesan por ella, la razón; los cambios físicos, mentales y emocionales que ocurren durante estos años tanto en los hijos como en los padres.

1.3.5.10 Influencia de los padres en el desarrollo del autoconcepto.

Los hijos cargan en el subconsciente por muchos años los patrones de conducta que observan en sus padres a menudo se descuida el crecimiento emocional de estos. Los papás que tiene éxito en la formación de sus hijos son los que están listos para corregirlos en los momentos oportunos y sin descontrol emocional, usando palabras adecuadas a las circunstancias y sin estar removiendo constantemente los sucesos negativos y volver a los hijos insensibles a los regaños además se educan con el ejemplo. Deben los padres permanecer unidos en la tarea formadora, dialogar entre sí y tener un criterio unificado para no restarse autoridad ante los hijos. Los padres serán los encargados de dignificarse formando hijos con buenos principios basados en el respeto mutuo amor y ejemplo.

²⁰ Óp. Cit. Papalia, Diane. Pág. 614.

1.3.5.11 Influencia de la familia en la autoestima

El origen de la autovaloración de un individuo se halla en su familia, allí están los padres como los primeros maestros quiénes son sus incesantes contactos desde el nacimiento los cuales van transmitiendo mensajes, actitudes, y valores que los hijos graban y secretamente los llevan en su memoria e introyectan una imagen que llevan a lo largo de los años. En la educación de los hijos se cometen errores involuntarios. A los hijos se les valora se les tomándoles en cuenta en algunas decisiones por sencillas que sean, se dialoga con ellos, se les responsabiliza, deben de cumplir tareas de acuerdo a sus capacidades dando lo necesario según la etapa de su vida. Con ellas se les hace sentir como miembros importantes de la familia. Al respecto Virginia Satir indica, “Es en la familia donde se crean estas personas. Los adultos, son los encargados de formar seres humanos”.²¹

1.3.5.12 La comunicación familiar y el autoconcepto.

Muchas de las heridas emocionales que tiene una persona, producidas en su niñez pueden causar trastornos psicológicos emocionales y físicos produciendo dificultades en la vida, conflictos serios en el trabajo, disminución de la energía y de la capacidad creativa, relaciones matrimoniales desastrosas, no poder hacer o conservar amigos, poco entendimiento con las hijas e hijos. Existen padres, madres, o cuidadores que humillan, desprecian, no prestan atención, se burlan o se ríen del niño/a cuando pide ayuda, siente dolor, tiene un pequeño accidente, necesita que lo defiendan, expresan miedo, piden compañía, se aferra buscando protección, tiene vergüenza, etc.

En el momento en que la persona afectada es adulta, transmitirá la humillación o el maltrato a personas más pequeñas o vulnerables. Es una cadena hereditaria de abuso y poder, ya que el desprecio y la vergüenza vivida en la infancia son la fuente de los problemas que afectan en la vida adulta y los

²¹ Óp. Cit. Satir, Virginia. Pág. 3.

causantes de la baja autoestima. La principal imagen y más generalizada forma de violencia es el maltrato. La autoestima y la comunicación están muy relacionadas, porque según como se diga algo, el efecto será positivo o negativo, esto crea una cultura de aprendizaje o de resentimiento, que se transmite desde la infancia hacia el futuro. La forma de comunicarse de nuestros padres con nosotros así va a ser los ingredientes que se incorporen a nuestra personalidad, nuestra conducta, nuestra manera de juzgarnos y con los demás.

1.3.5.13 La comunicación clave del desarrollo de un autoconcepto positivo.

La comunicación es un proceso esencial de toda la actividad humana, ya que se basa en la calidad de los sistemas interactivos en que el sujeto se desempeña, y además, tiene un papel fundamental en la atmosfera psicológica de todo grupo humano. Este proceso trasciende sobre metas, objetivos y representaciones, es un proceso vivo, donde cada momento actual tiene un nuevo sentido. Aunque los orígenes sociales están ciertamente perdidos en el misterio, resulta seguro que casi en todas partes la formación de instituciones comenzó con la familia, en todas las sociedades a lo largo de la historia humana, las familias han sido el principal vehículo de identidad de grupo y el principal promotor de los intereses creados, es también en la familia en donde se forma el auto concepto.

En toda comunicación se dan cuatro elementos básicos, quien se comunican entre sí, lo comunicado o compartido entre esas personas y el medio por el cual éstas se comunican, el individuo que inicia la comunicación es el emisor, este emite o intenta transmitir algo, pensamientos, opiniones, sentimientos, etc. La persona que escucha, hace suyo y recibe lo emitido por el emisor, es el receptor. El contenido comunicado entre emisor y receptor lo denominamos mensaje, el cuarto elemento fundamental a toda comunicación es el medio que utiliza el emisor y el receptor para comunicarse, se comunican por palabras, cara a cara, por los gestos y el movimiento, por escrito, por

teléfono, según la facilidad para expresarse y para comprender los diferentes medios que se utilizan en la comunicación, así será la misma.

Estos cuatro elementos se dan en toda comunicación, funcionan en conjunto, independientemente de tal manera que un cambio en cualquiera de ellos afecta a los demás y a la comunicación en sí, es claro que estos cuatro elementos no son separables en la realidad se nos ofrecen como un todo situacional, pero son inseparables, forman un todo complejo y dinámico.

En las familias guatemaltecas, la comunicación no resulta funcional, dado que no se cumple con los cuatro elementos anteriormente mencionados, afectando esto la relación entre padres e hijos, esto se da por falta de tiempo debido a cargas laborales. El sistema de comunicación personal comienza a desarrollarse tempranamente, el niño otorga un sentido psicológico diferencial hacia aquellas personas de mayor relevancia en su entorno, quienes de alguna manera están relacionadas con su bienestar, muy pronto el niño comienza a desarrollar emociones diferentes hacia las personas vinculadas a sus necesidades, las que serán positivas o negativas de acuerdo con el tipo de relación.

Desde muy pequeño enseñamos al niño a expresar lo que debe y no lo que siente y aunque, sin dudas, la socialización implica asumir normas, valores y otros elementos esenciales de la vida en sociedad, la cuestión está en cómo se desarrolla la educación de estos elementos, del que dependerá el desarrollo de verdaderas necesidades personales en la base de la socialización. La calidad de la comunicación y el lugar que logra el sujeto en ella son importantes determinantes del crecimiento humano en cualquier esfera, el ambiente de la familia es consecuencia de las aportaciones de especialmente de los padres los que la integran crean el ambiente y pueden modificarlo y de la misma manera, deben tener la capacidad de modificar las conductas erróneas de los hijos y de potenciar al máximo aquellas que se consideran correctas, logrando fortalecer positiva o negativamente el.

1.3.5.14 Influencia de la escuela en el desarrollo del autoconcepto positivo

“Enfocar el desarrollo en el contexto de donde y como viven los adolescentes, y como los afectan sus instituciones sociales, ayuda a entender algunos de los temas que surgen en la adolescencia temprana. Uno de ellos es la finalización de la escuela elemental”²² Es fundamental que los padres y maestros o docentes en quienes los padres confíen, sean capaces de transmitir valores claros con su significado. Los maestros deben conocer el ambiente y aceptarlo si quieren ayudar a los niños a que vean estos dentro del mismo. Los educadores deben estar conscientes de los distintos ritmos de desarrollo de cada niño, para que se sienta cómodo con él y sus capacidades. También podemos decir que pueden favorecer u obstaculizar el proceso por el cual uno puede encontrarse a sí mismo.

Su comprensión o la ausencia de la misma, pueden favorecer o hacer la personalidad que se desarrolla y está en vías de manifestarse. Por esto el educador tiene mucha responsabilidad en este tema tan importante o en esta cuestión del tiempo necesario para que uno se encuentre a sí mismo. Es muy importante que la escuela del niño le ayude a descubrir y aprender para ser las personas que siempre quisieron ser, respetándole sus tiempos, sus conflictos y sus confusiones.

Hay cada vez más datos que apoyan la teoría de que hay una correlación entre la autoestima y el rendimiento escolar. Los estudiantes con éxito tienen un mayor y mejor sentido de valía personal y se sienten mejor consigo mismos. La relación es recíproca, es decir, quienes han tenido una autoestima alta tienden a tener mayor rendimiento académico, y los que realizan su potencial académico tienen una mayor autoestima. Con relación a la escuela, tenemos que la retroalimentación o feedback que los niños reciben por su trabajo y la

²² Óp. Cit. Papalia, Diane. Pág. 582.

forma en que la interpretan, influye significativamente en el desarrollo de su autoestima. Los niños necesitan el refuerzo positivo de sus logros y la comprensión y ayuda de sus fracasos escolares. Una autoestima elevada y adecuada en nuestros niños, los prepara para una vida adulta más operativa y saludable. “La secundaria es uno de los elementos más importantes en el ambiente social de un joven...la educación ha sido el tiquete de avance económico y social que lleva a una vida adulta exitosa”²³

Llegar al conocimiento científico y académico sin descuidar la formación, debe ser la misión del maestro con vocación. La autovaloración es la causa directa del éxito o fracaso de una persona, cuando un estudiante tiene alta estima es capaz de enfrentar los fracasos y problemas que sobrevengan, porque dispone dentro de sí la fuerza interior necesaria para reaccionar positivamente ante una sacudida en la propia historia busca la superación de los obstáculos. Los compañeros de clase ejercen una gran influencia en la configuración de la autoimagen puesto que los niños son muy sensibles a las críticas y tienden a deprimirse o a proyectarlo en sus relaciones socio-afectivas y cognitivas.

1.3.5.15 Influencia del grupo social en el desarrollo del autoconcepto positivo

La sociedad cumple una función muy importante para la persona, ya que a partir de la cultura de esta, la familia adopta diferentes pautas o formas de vida que son transmitidos a sus miembros y determinan o ayudan a formar la personalidad de cada uno, teniendo a esta como modelo social. Martin Baro refiere lo siguiente en relación a la socialización: “La multiplicidad de personas muestra, por tanto, que en medio de su diversidad, toda y cada una tiene una identidad, un yo propio que las diferencia, así como un vínculo social que las

²³ Ibídem. Pág. 582.

une”.²⁴ Las personas que tienen poca confianza de su capacidad dentro de la sociedad, tienden a buscar roles sometidos y evitan las situaciones que requieren asumir responsabilidades. En nuestra sociedad el nivel de autoestima de una persona está en cierta medida, ligado a lo que hace para ganarse la vida.

Los criterios mediante los cuales, las personas, se evalúan a sí mismas son culturales.- Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad o forma de pensar.

1.3.5.16 Las relaciones significativas y su influencia en el desarrollo del autoconcepto

La realización de un estudio que comprende un total de 174 adolescentes entre 12 y 14 años, arrojo interesantes resultados en los cuales confirma entre otras la importancia del auto concepto positivo, en este caso hablan en primer punto de un alto auto concepto global el cual resume resultados de varios test de auto concepto y conducta predictiva, en los cuales menciona nuevamente la importancia en la relaciones académicas, sociales, familiares.

Enfocado al auto concepto positivo mencionan literalmente en el estudio que los adolescentes con alto concepto positivo manifiestan muchas conductas sociales positivas de liderazgo, altruistas y asertivas. Así también más adelante en el mismo estudio menciona algunas posibilidades de poseer el joven el auto concepto negativo literalmente, los adolescentes con alto auto concepto negativo tienen muchas conductas sociales negativas, enfocadas en el liderazgo más adelante menciona lo siguiente, así mismo, disponen de pocas conductas de autocontrol y de liderazgo

²⁴ Op. Cit. Baro, Martin Ignacio. Pág. 113.

Aunque el factor principal para el desarrollo del auto concepto no es el liderazgo si se toma en este estudio como algo a considerar y que radicara determinante mente en el futuro del adolescente. Concluyendo el auto concepto es valioso, un adolescente con buen auto concepto y autoestima aprende y se desarrolla en relaciones cordiales, sabrá aprovechar las oportunidades que se le presenten será productivo, independiente, responsable, emprendedor, tolerante y sobre todo tendrá la capacidad por medio de su empatía y aceptación de influir en otros basado en su actuar. Le será más fácil el paso a la adultez, pensar en formar su hogar y en casarse.

1.3.6 Liderazgo

El Liderazgo se puede definir como toda capacidad que un individuo pueda tener para influir en un colectivo de personas, haciendo que este trabaje con entusiasmo en el logro de objetivos comunes. Se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo. Es el ejercicio de la actividad ejecutiva en un proyecto, de forma eficaz y eficiente, sea éste personal, gerencial o institucional.

Tiene que existir una persona que pueda influir y motivar a los demás. El líder debe ser capaz de persuadir e influir para esto necesita tener carisma. Sin embargo, los estudios actuales en psicología y sociología han concluido que no tiene la importancia que históricamente se le había otorgado y que hay otros factores que son más determinantes a la hora de construir el liderazgo.

1.3.6.1 Tipos de liderazgo

Aunque existen varias clasificaciones, a continuación se hace mención de los más reconocidos por científicos estudiosos del tema:

- Inclusivo: Se intenta lograr que participen otras personas.
- Situacional: Cambia el estilo de liderazgo según cada caso.
- Transaccional: Se basa en estructuras jerárquicas y sistemas de recompensa y castigo.

- Transformacional: Lidera por inspiración, proyecta energía y entusiasmo.
- Servicial: Sirve a los demás en vez de exigir.

1.3.6.2 Líder

El líder es aquella persona que toma de modo propio y sin un aparente interés la guía de un grupo hacia un objetivo en común. “Los líderes son agentes de cambio, personas cuyos actos afectan a otras personas más que lo que otras personas pueden afectarles. El liderazgo ocurre cuando un miembro del grupo modifica la motivación o competencias de otros en el grupo”.²⁵

1.3.6.3 La formación del líder

Las capacidades de un líder son dadas por la misma experiencia, sin embargo él puede formarse y potencializarse. El único requisito es tener la voluntad de querer serlo. Sin embargo el líder debe de ser consciente de que como tal tendrá que hacer más que los demás.

1.3.6.4 Características de un líder

Formado en base a su experiencia debe ser un conocedor general esto implica conocedor del mundo. No podría avanzar mucho si no es conocedor de sus propios objetivos, de sus gustos de lo que quiere, formador de una meta. Conocer el mundo y aprenden de esta experiencias es también tener la capacidad de poder asimilar e interpretar todas estas y replicarlas hacia sus seguidores. Es por tanto que un buen líder debe y tiene que tener la capacidad de auto gestionar y analizar las sugerencias y opiniones de las demás personas sin con esto caer a la sugestión.

Tiene que poseer visión ganadora poseer ideas claras, de que es lo que quiere hacer, su objetivo llegar a la meta. La pasión, ama lo que hace y le

²⁵ Villa Nueva, José. La inteligencia Emocional rasgo, la auto eficacia para el liderazgo y su vinculación a procesos afectivos grupales, cognoscitivos y de desempeño. Salamanca: Tesis Doctoral, 2008 Pág. 14

encanta hacerlo. Es integro con conocimiento de sí mismo, sinceridad y madurez. Conoce sus defectos y sus cualidades y las respeta trabajando en ellas. La sinceridad es la clave del conocimiento de sí mismo. Demostrar madurez es importante para él porque conducir no es solo mostrar el camino o dar órdenes. Genera confianza esta no se adquiere se gana. Es un título que lo otorgan sus seguidores

1.3.6.5 Líderes positivos

Es un conocedor de las personas, no sólo de nombres y caras, sino de perfiles psicológicos, de capacidades, de cualidades y defectos humanos que le permiten conocer para qué funcionan sus elegidos y para qué no. Como ya se definió con anterioridad es aquella persona que es elegida por sus cualidades y capacidades. Estas específicamente pueden ser utilizadas en perjuicio o beneficio del grupo que preside, esto debido al populismo heredado por sus seguidores.

Líder Positivo, “aquel cuyos ideales de bien común y la honestidad están por encima de sus intereses particulares”.²⁶ Tienen claros sus objetivos y comparte sus sueños con su grupo, siendo ejemplo en todo momento. Es aquel que cuida de la gente esto es hace crecer a quienes dependen de él es un desarrollador, un preparador exigente.

1.3.6.6 Líderes negativos.

Cuando los objetivos individuales del líder se pierden, el grupo deja de ser objetivo y honesto, hay una consecuencia clara de esta situación y es el forzar al grupo abusando de su poder. Cuando una persona que ha tenido baja autoestima, y llega a un puesto de liderazgo por populismo, en algunos casos

²⁶ Mancera, José Morales. Tema: Psicología del líder negativo. Información disponible en: http://www.coparmex.org.mx/upload/bibVirtualDocs/7_entorno_junio_08.pdf Publicado en 2008. Fecha de Visita 18 de Junio 2015

infundados erróneamente por algunas personas que manejan un monopolio externo de poder queriendo utilizar a esta persona para controlar a otras.

Sin embargo el colocar a una persona con baja autoestima es perjudicial para un grupo, puesto que al tener el control intentara como un mecanismo de defensa recuperar el autoestima que hasta ahora se le había negado, utilizando para ello las herramientas que ahora ya tiene a su alcance. “El mal líder, destructor, hace crecer al subalterno pero en su capacidad de maldad y de crimen, le hace perder la conciencia del bien y del mal, lo convierte en fanático y fundamentalista, premia según docilidad y falta de escrúpulos. Enseña el mal y amenaza con vengarse del incumplimiento de las órdenes”²⁷. El líder destructivo destruye en primera a la persona, lo obliga a obedecer por miedo o a ser cómplice. Humilla y rebaja a los subalternos aprovechándose de su superioridad. El mal líder exige responsabilidades para las que no se preparó y no desarrolló equipo. Los éxitos son de él y los fracasos de los subalternos.

1.3.6.7 Importancia y necesidad de líderes en nuestra sociedad

Como todo país en vías de desarrollo Guatemala se convierte, como cualquier país latinoamericano, en un importante generador de inversión. Rica en tierras, industria, agricultura, comercio, minería, etc. Guatemala cuenta con diferentes áreas de desarrollo las cuales deben de ser bien administradas para garantizar la productividad de las mismas. Guatemala cuenta con una población generalmente joven según datos del último censo de población, realizado en el año 2011. Esto implica que debe apuntarle a fomentar y buscar mecanismos que instruyan el emprendimiento y liderazgo en nuestras futuras generaciones con el fin de que los mismos se conviertan en administradores, prudentes y responsables de su propio destino. Ejemplos motivadores que incentivan en las jóvenes virtudes que promueven el liderazgo son muy dados en casos como

²⁷ Loc. Cit.

el deportista que nos complacen con satisfacciones como las logradas por el 1er medallista olímpico, y otros logros en diferentes áreas, que con poco han hecho crecer la credibilidad de una nación. Si esto para algunos fue suficiente cuanto más no lo será si la proyección.

1.3.6.8 Liderazgo en la adolescencia

En la necesidad de relacionarse muchos de los líderes se revelan en la edad de la adolescencia, donde el sentido de socialización lo hace empezar a tener relevancia y se muestra en la formación de grupos, típicamente en la escuela y calle con amigos en común.

La etapa del adolescencia trae consigo muchos cambios, y aparentes confusiones, que dicho sea de paso son visto por muchas personas como una problemática y bloqueo en el buen desempeño con la familia y la sociedad. También es una etapa de descubrimiento físico, familiar y social. El descubrimiento de esto le hace reevaluar y confrontar contra el mismo el porqué de muchas de estas nuevas etapas. Para tal efecto tendrá que empezar a conocerse a sí mismo.

1.3.6.9 El autoconcepto y la formación de líderes

En la formación es necesario conocerse a sí mismo de manera profunda. Actualmente existe una gran cantidad de distractores que dificultan que las personas se conozcan profundamente, lo que dificulta que se perciban como seres integrales: con un cuerpo físico, un mundo interno de pensamientos y sentimientos, y con capacidad de vincularse con las y los demás.

Una persona empieza a ser líder desde el momento en que decide por sí mismo cómo será. Esto significa aprender a separar lo que uno es y lo que uno quiere ser, de lo que el mundo piensa que es y quiere que sea, este proceso no tiene temporalidad, al final la importancia es el logro del autoconocimiento y la auto invención ya que estos serán procesos constantes y de toda la vida. Se debe realizar técnicas que favorezcan el desarrollo y/o

fortalecimiento de la habilidad de autoconocimiento con el personal de salud el que ayudará a desarrollar autoconfianza en ellos mismos.

1.3.6.10 Desarrollo de liderazgo en el adolescente

La experiencia adquirida a través del aprendizaje no es lo que uno sabe si no lo que uno es, o en lo que se transforma. La clave para ayudar a que un adolescente desarrolle capacidades exitosas es brindarle oportunidades de práctica y aprendizaje. La comprensión de las complicadas habilidades de comunicación, los requisitos organizacionales y los matices con toma de riesgos se obtienen mejor a través de la experiencia. Buscar activamente maneras de involucrar a los adolescentes en organizaciones y experiencias los llamara a liderar.

1.3.6.10 El autoconcepto visto desde la psicología humanista.

La teoría Humanista destaca en su modelo el hecho de que el individuo es el que tiene el control de sí mismo. “La persona tienen conciencia de la vida y de sí mismas, por lo que buscan sentido y valía personal”.²⁸ El comportamiento anormal Según Carl Rogers se debe a la incapacidad del individuo de solventar sus necesidades y sus capacidades humanas. Así mismo Carl Rogers, menciona que la autorrealización permite al paciente el poder llegar a tener su máximo potencial. En la medida que la persona se sienta más auto realizados empiezan a aceptarse tal cual son, lo cual les permite alcanzar la felicidad y satisfacción. Como fortalecer esta autorrealización, dependerá de gran medida de la persona, quien es el que crea sus propios escenarios internos, los cuales pueden ser apoyados, con terapias de acompañamiento, como la que propuso en su momento Carl Rogers, con base principal en la consejería no directiva. Esto con el fin que encuentre sus propias soluciones potencializarlas y alcanzar la autorrealización.

²⁸ Óp. Cit. Feldman, Robert. Pág. 310.

CAPÍTULO II

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Enfoque y modelo de investigación

Se utilizó el enfoque de investigación mixto, que involucra la investigación cualitativa y cuantitativa, este indaga el por qué y el cómo de un determinado comportamiento. Por medio de este se analizó y describió, detalladamente: la relación entre autoconcepto y liderazgo en los adolescentes, se identificó los factores que determinan el autoconcepto en los adolescentes, los factores que determinan el liderazgo en los adolescentes, la importancia y necesidad de líderes y finalmente se propusieron estrategias que promueven líderes adolescentes.

La investigación es de carácter descriptiva por lo que no plantea hipótesis; ya que su enfoque no es la comprobación de la misma. “La investigación descriptiva se enfoca en alcanzar los objetivos planteados, en lugar de centrarse en la comprobación de hipótesis²⁹”.

El objetivo de este tipo de investigación, consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través del seguimiento exacto de las actividades, objetos, procesos y personas. Describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés para exponer y resumir la información de manera cuidadosa; esto da lugar a analizar minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

²⁹ Marini, Héctor. Metodología de la investigación para principiantes. Colombia: Editorial Esperanza, 2004 Pág. 121.

2.2 Técnicas

2.2.1 Técnica de muestreo

La población de adolescentes en el colegio SODIFAG, es de sesenta y ocho (68), sin embargo en ésta investigación se trabajó con una muestra de quince (15) adolescentes de género masculino y femenino; con edad comprendida entre catorce (14) a dieciséis (16) años; estos jóvenes fueron seleccionados con apoyo de los maestros, a quienes se les solicitó referir a jóvenes que se han destacado en su grupo por poseer características de líder, tomando como referencia, que por ejemplo sean presidentes de junta directiva en su sección.

Las entrevistas se dirigieron a los padres de los jóvenes seleccionados, identificando los factores que contribuyeron a que un joven desarrolle un autoconcepto positivo. Se llenaron 15 entrevistas una por cada adolescente, en los casos que se tuvo la oportunidad se llenó a ambos padres.

La clase de muestreo es no probabilístico, y el tipo es un muestreo intencional o selectivo: Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras representativas mediante la inclusión de personas o grupos que conozcan del problema de estudio. El muestreo intencional constituye una estrategia no probabilística válida para la recolección de datos, en especial para muestras pequeñas y muy específicas.

2.2.2 Técnicas de recolección de datos:

Por tratarse de una investigación mixta se utilizaron como técnicas para recolectar la información:

- a. La observación
- b. La entrevista
- c. El test de AF5

a. La observación:

Como método de análisis científico consiste en la percepción directa del objeto de interés. La observación investigativa es el instrumento universal del científico. Permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos.

En la investigación se trabajó de tipo estructurada. En ella presenta cualidades, que la diferencian de espontánea y casual, ésta es consciente; y se orienta hacia un objetivo o fin determinado. Permite corroborar y darle validez y confiabilidad a los datos obtenidos durante el trabajo de campo.

b. La entrevista:

Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador o investigador y el entrevistado se realizó con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación. Es una técnica antigua, pues ha sido utilizada desde hace mucho en la sociología. Esta técnica constituye una fuente indispensable de información, porque permite obtener datos que de otro modo serían muy difíciles conseguir.

c. Test AF-5:

Test AF-5: Es un cuestionario elaborado para evaluar 5 dimensiones relacionadas con el autoconcepto: social, académico/laboral, emocional, familiar y físico; con 6 ítems cada una de ellas, procurando obtener la máxima información relevante con el mínimo número de ítems. Cada una de las cinco se pueden evaluar con un gran número de ítems la elección de los seis ítems que componen cada una de las dimensiones del instrumento se ha realizado partiendo de la base de que cada ítem sea representativo de la dimensión que tiene que evaluar (tiene validez convergente) y que no esté relacionado con las otras dimensiones (validez discriminante).

No obstante, tratándose en todos los casos de ítems que evalúa el autoconcepto parece razonable suponer que existirá cierta relación entre ellos,

así mismo, se ha pretendido que los ítems sean válidos para evaluar un amplio aspecto de personas.

d. Talleres

Reforzaron los resultados del estudio, los mismos ponen en marcha estrategias en grupos específicos de liderazgo, los cuales son base y tienen injerencia en la población meta en este caso adolescentes, padres de familia y educadores, quienes participaron en la actividad. Se realizó análisis bibliográfico como apoyo desde la perspectiva de la teoría humanista y aplicaciones de emprendimiento.

2.2.3 Técnicas de análisis estadísticos de los datos

Dado que la investigación es de tipo descriptiva se utilizaron cuadros de análisis, observación y porcentajes en la información; de forma que la presentación sea clara y fácil de comprender.

2.3 Instrumentos

a. Guía de observación:

Tuvo como objetivo registrar el comportamiento de los adolescentes y analizar las reacciones emotivas de éstos durante el trabajo de campo, y especialmente durante la aplicación del test; se elaboró con la intención de documentar las actitudes de los jóvenes en las áreas: cognitiva, afectiva e interpersonal (ver anexos No. 1).

b. Guía de entrevista semi-estructurada:

Para el desarrollo de la se elaboró una guía; con once (11) preguntas dirigidas a los padres de los adolescentes; encaminadas a explorar los factores que contribuyen al desarrollo de un autoconcepto positivo; la guía tiene un carácter semi-estructurado con preguntas previamente diseñadas. El carácter semi-estructurado dio la oportunidad de explicar respuestas por lo que se permitió al entrevistado expresarse libremente (ver anexos No. 2).

c. Test AF-5:

Este test se utilizó, para la evaluación del autoconcepto de los adolescentes en estudio; el test ha sido utilizado desde niños de 9 hasta adultos de 62 años. Los autores de este test son, García F, y Musitu G, la administración puede ser individual o colectiva, la duración de quince minutos aproximadamente, incluyendo la aplicación y la corrección. Consta de 30 ítems, (Ver anexo No 3).

2.4 Operacionalización de objetivos

Objetivos	Categorías	Técnicas e Instrumentos
1. Identificar los factores que influyen el autoconcepto en los adolescentes del Colegio sociedad para el desarrollo integral de la familia (SODIFAG), aldea San José, municipio de Villanueva.	Factores que definen el autoconcepto: Se refiere a los componentes que construyen la base de un autoconcepto y que nos dan una referencia de estudio. Ejemplo: Comunicación, comprensión, apoyo, afecto.	Test de Autoconcepto Entrevista ¿Cómo se percibe físicamente su hijo que le gusta más y menos de su apariencia física? ¿Tiene facilidad su hijo para expresar sus emociones y entender las de quienes le rodean? ¿Cómo son las relaciones interpersonales de su hijo, tiene dificultades al interactuar con sus pares? ¿Cómo es el desempeño académico de su hijo, en que aspectos presenta fortalezas y debilidades? Talleres informativos
2. Identificar los factores que influyen el liderazgo en los adolescentes del Colegio sociedad para el desarrollo integral de la familia (SODIFAG), aldea San José,	Factores que definen el liderazgo: Se refiere a los componentes que construyen la base del liderazgo y que nos dan una referencia de estudio	Entrevistas ¿Qué características de líder reconoce en su hijo? ¿Consideran que su hijo es líder por naturaleza o son características que ha aprendido? ¿Tiene su hijo una relación con un familiar o amigo al que considere un ejemplo a seguir?

municipio de Villanueva	Ejemplo: Iniciativa, persuasión, carisma, conocimiento, motivación.	¿Cuáles son las fortalezas que poseen como familia? ¿Cuáles son las debilidades que poseen como familia? Talleres informativos
3. Explicar la importancia y la necesidad de líderes en la sociedad guatemalteca a los adolescentes del Colegio sociedad para el desarrollo integral de la familia (SODIFAG), aldea San José, municipio de Villanueva	Necesidad de Líderes: Fomentar y buscar mecanismos que instruyan el emprendimiento y liderazgo en nuestras futuras generaciones con el fin de que los mismos se conviertan en administradores, prudentes y responsables de su propio destino.	Entrevista ¿Cómo padres que hacen para fomentar el liderazgo en sus hijos? ¿Creen que las instituciones educativas promueven el liderazgo en los Adolescentes? Talleres informativos
4. Proponer un programa con estrategias que promuevan líderes adolescentes del Colegio sociedad para el desarrollo integral de la familia (SODIFAG), aldea San José, municipio de Villanueva	Estrategias que promuevan líderes: Estrategias que promuevan el liderazgo basado en los factores del Autoconcepto que influyen en el Liderazgo del Adolescente.	Talleres informativos

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Características del lugar y la población

3.1.1 Características del lugar

La presente investigación se desarrolló en el Colegio Sociedad para el Desarrollo Integral de la Familia Guatemalteca (SODIFAG), El centro educativo está ubicado en 3ª. Calle 2-31 Zona 2 de la aldea San José, del municipio de Villanueva.

El Colegio Sociedad para el Desarrollo Integral de la Familia Guatemalteca (SODIFAG), Es una institución que actualmente atiende a una población estudiantil de 298 alumnos en el área primaria, básica y diversificada. Cuenta con las carreras en diversificado de Perito Contador y Bachillerato en Ciencia y Letras. Posee una población de 68 adolescentes. La misión es el de promover el desarrollo educativo en la áreas, científica, artística y deportiva. Tiene dos jornadas la matutina, en la que está el área de primaria y la jornada vespertina a cargo de básicos y diversificados.

3.1.2 Características de la población

Se trabajó con adolescentes que fueron seleccionados con apoyo de los maestros, a quienes se les solicitó referir a jóvenes que se han destacado en su grupo por poseer características de líder. La investigación se desarrolló con una muestra de quince (15) adolescentes de género masculino y femenino; con edad comprendida entre catorce (14) a dieciséis (16) años. Se entrevistó a los padres de los seleccionados, con el fin de identificar cuáles son los factores que contribuyen a que un joven desarrolle un autoconcepto positivo y características de liderazgo. Se llenaron 15 entrevistas una por cada adolescente, en los casos que fueron posible las respuestas la dieron ambos padres.

Hubo contacto directo con los adolescentes hasta después de terminada la primera reunión, con los directivos del colegio del área vespertina. Fue en este momento donde nos mostraron el listado de alumnos ya seleccionados por ellos y me invitaron a acompañarles a recogerlos en cada aula, cada uno de ellos se mostraron con extrañeza cuando se les llamo. El resto de compañeros del aula no lo vio así, ya que los llamados eran alumnos que se destacan por su notas o dones de liderazgo, fue ahí cuando se les explico el proyecto de investigación y la forma directa en la que ellos estarían involucrados, a lo cual reaccionaron primero con sorpresa y luego con alegría y muchas preguntas surgieron se respondieron algunas en el momento y otras en el proceso.

3.2 Presentación, análisis e interpretación de resultados

3.2.1 Presentación y resultados de la observación:

La observación permitió detectar las emociones, la forma de socialización y el aspecto personal de los alumnos durante la aplicación del test AF5.

Tabla No. 1

Resultados de la observación en los adolescentes	
Área a observar:	Actitud de las personas
Las emociones presentadas por alumnos	4 jóvenes se veían inquietos realizando movimientos repetitivos de manos y pies. 8 se mostraron relajados y muy participativos.
La socialización	Todos demostraron mucha interacción tanto entre ellos como con el investigador. Se proyectaron como colaboradores y motivadores, incluso colaboraron en la distribución de material para la aplicación del test.
Aspecto personal	En cuanto al aspecto personal 11 de los jóvenes, se ven con una higiene personal aceptable, muy bien peinados y con su vestuario limpio y cuidado.

	4 de los jóvenes mostraron descuido en su higiene personal, presentándose mal vestidos, con el uniforme desarreglado.
La observación fue un medio útil para identificar el estado de ánimo de los jóvenes durante el trabajo de campo, especialmente durante la aplicación del test AF5, permitió también observar en su medio natural la forma de interactuar de los jóvenes. Esta información facilitó comprender la actitud de jóvenes y analizar las características que los identifican como líderes dentro de su grupo.	

Fuente: Datos obtenidos de la observación en adolescentes durante la aplicación del test AF5.

Tabla No. 2

Resultados de la observación en los padres	
Área a observar:	Reacción de las personas
Actitud de los padres durante la entrevista	Del total de los padres entrevistados, 11 mostraron una conducta entusiasta y participativa, mostrándose muy colaboradores e interactuando entre sí. Solo 4 mostraron nerviosismo y dificultad para responder algunas preguntas de la entrevista, evidenciando en sus acciones movimiento de manos, pies inquietos, sudoración, rubor en las mejías y cambios en el tono de voz.
Un factor importante que se evidencio durante el trabajo de campo fue el interés de los padres en la investigación, hubo total participación de los mismos en todas las actividades esto permite inferir que el apoyo de estos es elemental en las actividades de los jóvenes y que es una condición que contribuye al desarrollo del liderazgo en los adolescentes.	

La actitud y entusiasmo que mostraron en cada actividad determinó el grado de compromiso de los padres hacia la superación de sus hijos.

Fuente: Datos obtenidos de la observación aplicada a padres de adolescentes durante la entrevista

3.2.2 Presentación y resultados de la entrevista:

Para permitir una fácil comprensión de los resultados; éstos se presentaron a través de cuadros. Se elaboró un cuadro por cada pregunta y al final se hizo el análisis e interpretación de los resultados que corresponde a cada pregunta.

La entrevista permitió indagar sobre el punto de vista de los padres respecto a sus hijos en cuanto a: La percepción física que tienen de si mismos, la dificultad del hijo para expresar y entender las emociones de los demás, las fortalezas y debilidades que poseen en familia, las relaciones interpersonales y su relación con sus pares, el desempeño académico del hijo, las características que reconoce el padre en su hijo, como fomenta los padres el liderazgo en los adolescentes, la consideración del padre de que si su hijo es líder innato o si son características aprendidas, si existe alguna persona significativa para el hijo como ejemplo a seguir y la opinión del padre en cuanto a si las instituciones educativas promueven el liderazgo en los adolescentes.

La información que proporcionaron las personas entrevistadas, permitió identificar cual es la relación entre autoconcepto y liderazgo, los factores que determinan el autoconcepto, cuáles son los factores que determinaron el liderazgo, y explicar cuál es la importancia y necesidad de líderes en nuestra sociedad.

Pregunta No.1

¿Cómo se percibe físicamente su hijo que le gusta más y menos de su apariencia física?

Según las respuestas de los padres, sus hijos han mostrado estar a gusto con su aspecto físico; que como todo adolescente algunas veces se muestran inseguros pero en general se muestran satisfechos con su apariencia.
--

Una percepción negativa de la apariencia física puede influir negativamente en la concepción general que los jóvenes tienen de sí mismos provocando una baja auto estima y afectando negativamente las relaciones sociales y académicas. Por el contrario un autoconcepto positivo en relación a la apariencia física influye en la percepción de salud, bienestar, buen rendimiento y autocontrol.

Fuente: Datos obtenidos de la entrevista aplicada a padres de alumnos, que participaron en la investigación.

Pregunta No.2

¿Tiene facilidad su hijo para expresar sus emociones y entender las de quienes le rodean?
--

Según información que dieron los padres un 75% de los jóvenes manifiesta habilidades en el autocontrol de las emociones contra un 25% que no.

Una persona con autoconcepto emocional alto, es capaz de reconocer sus emociones y las de las demás; esto contribuye a experimentar un bienestar integral que se manifiesta en los ámbitos familiar, social y académico. El control de emociones contribuye al buen manejo de situaciones complejas. Los líderes se caracterizan por el buen manejo de su estado emocional y una gran capacidad para reconocer las de los demás.
--

Fuente: Datos obtenidos de la entrevista aplicada a padres de alumnos, que participaron en la investigación.

Pregunta No.3

¿Cuáles son las debilidades que poseen como familia?

Las respuestas de los padres se concentraron en 3 áreas: los problemas económicos, el ambiente social y la falta de comunicación. Estos problemas afectan de forma directa o indirecta el desarrollo integral de la familia. Un 50% enmarca como su mayor debilidad la situación económica, ya que esta puede afectar las oportunidades que se les dé a los jóvenes en cuando a educación y estudios extracurriculares; le sigue muy de cerca un 39% que encuentra su mayor debilidad en el ambiente, esto tiene que ver con la delincuencia y la influencia negativa que encuentran los jóvenes en la calle, también entran en juego la influencia de las redes sociales y la televisión. En muchas familias los dos padres trabajan por largas jornadas por lo que queda poco tiempo para fortalecer la comunicación con los hijos.

Fuente: Datos obtenidos de la entrevista aplicada a padres de alumnos, que participaron en la investigación.

Pregunta No.4

¿Cuáles son las fortalezas que poseen como familia?

Los padres identificaron como fortalezas: una buena comunicación, reconociendo que esta, estrecha los lazos de la familia y da lugar a que haya en el hogar espacios de discusión, de expresión de sentimiento, de opinión y sugerencia. Una buena comunicación es el camino que guía al adolescente a un alto autoconcepto, según las respuestas, los padres identificaron la comunicación como fortaleza con un significativo 55%. El segundo factor que identificaron los padres con un 40%, es la enseñanza de principios y valores, indicando que los jóvenes son el reflejo del hogar y que lo que aprenden en casa es lo ponen en práctica en otros ambientes. Con un 5% consideran los padres que una de las fortalezas como familia pudiera ser el factor económico ya que el tener una fuente de ingresos es vital para que sus hijos puedan tener la educación y los medios para cubrir sus necesidades básicas.

Fuente: Datos obtenidos de la entrevista aplicada a padres de alumnos, que participaron en la investigación.

Pregunta No.5

¿Cómo son las relaciones interpersonales de su hijo, tiene dificultades al interactuar con sus pares?
--

Según los padres, en general los jóvenes tienen una gran capacidad para interactuar con sus pares, son jóvenes activos dentro de la comunidad, que además de la escuela, participan en grupos religiosos y deportivos.
--

Para un líder la interacción social es determinante para transmitir a los demás las ideas y convencerlos en la persecución de metas en común. La interacción es también un componente determinante en el desarrollo social de los adolescentes y la capacidad de mantener buenas relaciones con quienes les rodea contribuye a una vida social saludable.

Fuente: Datos obtenidos de la entrevista aplicada a padres de alumnos, que participaron en la investigación.

Pregunta No.6

¿Cómo es el desempeño académico de su hijo, en que aspectos presenta fortalezas y debilidades?

La capacidad del desempeño académico en la mayoría de los jóvenes es alto, manifestado con un 38% como bueno; un 50% con resultados excelentes y solo un 12% tiene malos resultados.
--

Un alto rendimiento académico denota virtudes intrínsecas de un buen líder, demostrados en su responsabilidad, dedicación y trabajo. Tener un buen desempeño académico contribuye al acercamiento y estimación de sus maestros, padres y compañeros. A mayor habilidad de solución de problemas la persona estará más motivado en el trabajo del mismo y experimentara una seguridad en sus capacidades que se reflejara en diferentes aspectos de la vida.

Fuente: Datos obtenidos de la entrevista aplicada a padres de alumnos, que participaron en la investigación.

Pregunta No.7

¿Qué características de líder reconoce en su hijo?

Un líder debe contar con habilidades múltiples; según las respuestas de los padres, los jóvenes tienen gran habilidad de socializar y relacionarse de forma asertiva con su grupo; poseen un nivel alto de carisma y aceptación por parte de sus seguidores; son jóvenes con un alto nivel de proactividad y emprendimiento, es decir que manifiestan iniciativa en el aporte de propuestas nuevas e innovadoras; otra característica es el nivel de análisis, o capacidad de actuar en base a un razonamiento lógico.

El liderazgo se puede definir como toda capacidad que un individuo pueda tener para influir en un colectivo de personas, haciendo que este colectivo trabaje con entusiasmo en el logro de objetivos comunes. Se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar y motivar a un grupo.

Fuente: Datos obtenidos de la entrevista aplicada a padres de alumnos, que participaron en la investigación.

Pregunta No.8

¿Cómo padres que hacen para fomentar el liderazgo en sus hijos?

Los padres manifestaron que una forma de fomentar el liderazgo en sus hijos es: estimulando la comunicación, brindándoles apoyo o acompañamiento, proporcionándoles los recursos que necesitan, orientándolos con su ejemplo y celebrando sus triunfos, es decir motivándolos en sus actividades.

La familia es la que transmite a los jóvenes los principios y valores que contribuyen al desarrollo de su personalidad. El papel de los padres es determinante en la formación de los adolescentes. Es el apoyo de la familia lo que cobija a los jóvenes y sirve de soporte en situaciones difíciles.

Fuente: Datos obtenidos de la entrevista aplicada a padres de alumnos, que participaron en la investigación.

Pregunta No.9

¿Consideran que su hijo es líder por naturaleza o son características que ha aprendido?
--

El 55% de los padres consideran que el liderazgo en sus hijos ha sido aprendido y el 45% que es de innato.
--

Las condiciones que dan lugar a que un líder se desarrolle están relacionadas con factores internos y externos. El carácter de cada persona contribuye a la búsqueda de reconocimiento externo y el desarrollo del liderazgo. Por otra parte el ambiente y el apoyo externo pueden contribuir a que los jóvenes desarrollen características de líder. Un líder puede formarse y potencializarse, según el entorno y las personas que le rodean, esto también dependerá del desarrollo integral, la educación, el ambiente y la cultura.

Fuente: Datos obtenidos de la entrevista aplicada a padres de alumnos, que participaron en la investigación.

Pregunta No.10

¿Tiene su hijo una relación con un familiar o amigo al que considere un ejemplo a seguir?
--

Un 80% los padres manifestaron que sus hijos han contado con una persona que ha servido de modelo y que los jóvenes ven como apoyo. Indicaron que en algunos casos es un familiar, en otros un maestro, un sacerdote, un pastor o un vecino de la comunidad.
--

La adolescencia es una etapa de formación y búsqueda de identidad; el que exista una persona significativa es importante para los jóvenes. En muchos casos tener el apoyo de un adulto ha logrado que adolescentes en ambientes negativos y con familias conflictivas o disfuncionales, logren orientar sus acciones y alcanzar el éxito. En muchos casos esta persona significativa es un modelo que sin estar cerca de los jóvenes, ellos la identifican como ejemplo a seguir y basan su comportamiento en ese ejemplo.
--

Fuente: Datos obtenidos de la entrevista aplicada a padres de alumnos, que participaron en la investigación.

Pregunta No.11

¿Creen que las instituciones educativas promueven el liderazgo en los Adolescentes?

Un 55% de los padres consideran que las instituciones educativas sí promueve el liderazgo en los jóvenes contra un 45% que piensa lo contrario. Es necesario que las instituciones educativas se preocupen más por una formación integral del alumno y no solo por el desarrollo de un pensum de estudios que involucre solo aspectos académicos.

Las instituciones educativas juegan un papel importante en la formación de los jóvenes. Es la segunda casa de los jóvenes y el lugar en el que se fomentan los principios y valores que se aprenden en el hogar. En muchos casos debido a las largas jornadas de los padres, es el único espacio en el que los niños y jóvenes pueden socializar. Las instituciones educativas deben ser conscientes del papel que les corresponde en la formación de los jóvenes y actuar en consecuencia.

Fuente: Datos obtenidos de la entrevista aplicada a padres de alumnos, que participaron en la investigación.

3.2.3 Resultados del Test AF5

En el cuadro se presentan los resultados de la aplicación del test a los 15 adolescentes.

Dimensiones	Resultado en %	Referencia
Área Académico / Laboral	Autoconcepto Alto 88.32 Autoconcepto Bajo 11.67	La mayoría de los jóvenes, demuestra un alto Autoconcepto en el área académica
Área Familiar	Autoconcepto Alto 78.12 Autoconcepto Bajo 21.88	La mayoría de los jóvenes, demuestra un alto Autoconcepto en el área Familiar
Área Social	Autoconcepto Alto 89.27 Autoconcepto Bajo 10.73	La mayoría de los jóvenes, demuestra un alto Autoconcepto en el Area Social

Área Emocional	Autoconcepto Alto 78.26 Autoconcepto Bajo 21.74	La mayoría de los jóvenes, demuestra un alto Autoconcepto en el área Emocional
Área Física	Autoconcepto Alto 94.47 Autoconcepto Bajo 5.53	La mayoría de los jóvenes, demuestra un alto Autoconcepto en el área Física

El Autoconcepto se define como la percepción afectiva que tiene el individuo de sí mismo. El adolescente forma su concepto de las valoraciones afectivas que perciba de su entorno significativo, personas ambiente, etc. Si estas son negativas su Autoconcepto tiende a ser bajo si estas son positivas su Autoconcepto tiende a ser alto. En este concepto intervienen factores como una buena comunicación, buenas relaciones interpersonales, un alto desempeño académico, aprecio en su hogar, autonomía, alta autoestima y liderazgo. En cada una de las áreas que evalúa el test AF5, los 15 alumnos evidencian un porcentaje alto, lo que indica un autoconcepto positivo. Los resultados indican una relación directa entre el autoconcepto positivo y el liderazgo.

Fuente: Datos obtenidos de aplicación de test AF5 a alumnos que participaron en la investigación.

3.2.4 Sistematización de los talleres

Tema desarrollado	Respuesta de los participantes
El liderazgo: Conceptos básicos características y ejemplos.	Al realizar la actividad se contó con el total de los participantes. La charla se desarrolló de forma interactiva. Se permitió un espacio para exponer y resolver dudas.
El auto concepto: Conceptos básicos características y ejemplos.	En esta actividad se pudo observar la expresión de los participantes. El taller se desarrolló de forma interactiva. Se permitió un espacio para preguntas y respuestas.
Importancia de líderes en la sociedad guatemalteca	Se contó con la asistencia de todos los participantes, se realizaron ejercicios de comunicación. Se permitió un espacio para exponer dudas las cuales se resolvieron. Se dieron sugerencias con el fin de fortalecer la convivencia familiar.

Estrategias para promover el liderazgo en adolescentes.	Se contó con la asistencia de todos los participantes, hubo interacción entre los asistentes. Al finalizar se permitió un espacio de preguntas y respuestas.
Los temas que se desarrollaron en los talleres, se seleccionaron de acuerdo a los objetivos del problema de investigación y durante el desarrollo de los mismos se involucró a los padres y maestros. Se logró que padres y maestros tomaran conciencia de la importancia que tiene la promoción del liderazgo en los adolescentes.	

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Análisis General

La familia y la escuela tienen un alto nivel de importancia en la formación del autoconcepto debido a que los valores y principios que se fomentan desde estas dos instituciones tienen un papel fundamental en su desarrollo; aunque los primeros años de vida son fundamentales en el desarrollo del autoconcepto este se puede ir construyendo y transformando en el transcurso de la vida.

La imagen de los adolescentes es el medio de presentación ante sus semejantes, la apariencia física y el cuidado personal denotan el cuidado de la autoimagen. Una percepción negativa de la apariencia física puede influir negativamente en la concepción general que los jóvenes tienen de sí mismos provocando una baja auto estima y afectando negativamente las relaciones sociales y académicas. Por el contrario un autoconcepto positivo en relación a la apariencia física influye en la percepción de salud, bienestar, buen rendimiento y autocontrol.

El autoconcepto se define como como la percepción afectiva que tenga el individuo de sí mismo. El adolescente forma su concepto de las valoraciones afectivas que perciba de su entorno significativo, personas ambiente, etc. Si

estas son negativas su autoconcepto tiende a ser bajo si estas son positivas su autoconcepto tiende a ser alto.

Una persona con autoconcepto emocional alto, es capaz de reconocer sus emociones y las de los demás; esto contribuye a experimentar un bienestar integral que se manifiesta en los ámbitos familiar, social y académico. El control de emociones contribuye al buen manejo de situaciones complejas. Los líderes se caracterizan por el buen manejo de su estado emocional y una gran capacidad para reconocer las de los demás.

Los problemas económicos, el ambiente social y la falta de comunicación son situaciones a veces sin control que afectan de forma directa o indirecta el desarrollo integral de la familia. La situación económica, puede afectar las oportunidades que se les dé a los jóvenes en cuando a educación y estudios extracurriculares. En el ambiente puede afectar la delincuencia y la influencia negativa que encuentran los jóvenes en la calle, como también las redes sociales y la televisión.

Una buena comunicación es el camino que guía al adolescente a un alto autoconcepto. La educación en la familia se basan en los valores que padres fomentan en sus hijos ya que estos son el reflejo de los padres. Para un líder la interacción social es determinante para transmitir a los demás las ideas y convencerlos en la persecución de metas en común. La interacción es también un componente determinante en el desarrollo social de los adolescentes y la capacidad de mantener buenas relaciones con quienes les rodea contribuye a una vida social saludable.

Un alto rendimiento académico denota capacidades intrínsecas de un buen líder, manifestadas en su responsabilidad, dedicación y trabajo. Tener un buen desempeño académico contribuye al acercamiento y estimación de sus maestros, padres y compañeros. A mayor habilidad de solución de problemas la persona estará más motivada en el trabajo del mismo y experimentara una

seguridad en sus capacidades que se reflejara en diferentes aspectos de la vida.

El Liderazgo se puede definir como toda capacidad que un individuo pueda tener para influir en un colectivo de personas, haciendo que este colectivo trabaje con entusiasmo en el logro de objetivos comunes. El liderazgo se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar y motivar a un grupo.

Por otra parte las condiciones que dan lugar a que un líder se desarrolle están relacionadas con factores internos y externos. El carácter de cada persona contribuye a la búsqueda de reconocimiento externo y el desarrollo del liderazgo. Por otra parte el ambiente y el apoyo externo pueden contribuir a que los jóvenes desarrollen características de líder. Las capacidades de un líder son dadas por la misma experiencia, sin embargo un líder puede formarse y potencializarse, esto también dependerá del desarrollo integral crecimiento, educación, ambiente y cultura.

La familia es la que transmite a los jóvenes los principios y valores que contribuyen al desarrollo de su personalidad. El papel de los padres es determinante en la formación de los adolescentes. Es el apoyo de la familia lo que cobija a los jóvenes y sirve de soporte en situaciones difíciles.

Los jóvenes líderes han contado con una persona que ha servido de modelo y que los adolescentes ven como apoyo. En algunos casos es un familiar, en otros un maestro, un sacerdote, un pastor o un vecino de la comunidad. En esta etapa de formación y búsqueda de identidad, el que exista una persona significativa es importante para los jóvenes. En muchos casos tener el apoyo de un adulto ha logrado que adolescentes en ambientes negativos y con familias disfuncionales o conflictivas, logren orientar sus acciones y alcanzar el éxito.

Las instituciones educativas juegan un papel importante en la formación de los jóvenes. Es la segunda casa de los jóvenes y el lugar en el que se fomentan los principios y valores que aprenden en el hogar. En muchos casos es el único espacio en el que los niños y jóvenes pueden socializar. Las instituciones educativas deben ser conscientes del papel que les corresponde en la formación de los jóvenes y actuar en consecuencia. A pesar de los riesgos a los que los jóvenes se exponen; también existe la posibilidad de desarrollar en ellos el potencial que por naturaleza poseen; y a través de las instituciones educativas y de la familia, promover el liderazgo.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones:

- El autoconcepto de los adolescentes evaluados es positivo, presentan buena comunicación y relaciones familiares, denotan alto rendimiento académico y buenas relaciones interpersonales. Manifiestan conductas de liderazgo, como participación en las actividades grupales ocupando puestos sobresalientes como presidente de clase, deportistas destacados, aceptación por pares. Lo anterior afirma que existe relación entre un autoconcepto positivo y conductas de liderazgo.
- Los factores que influyen en el autoconcepto son: físico, social, emocional, académico y familiar. El físico tiene que ver con su apariencia y estado anatómico; el emocional con la capacidad para reconocer su estado de ánimo; el social habla de su relación con el ambiente. El ámbito académico menciona la calidad del desempeño en su rol de estudiante. El factor familiar valora la implicación, participación e integración en el medio familiar.
- El liderazgo en los adolescentes es influenciado por factores internos y externos. Los internos involucran el carácter, la iniciativa, el carisma, la inteligencia emocional y la habilidad para desarrollar buenas relaciones interpersonales. Los externos tienen relación con el apoyo e instrucción que recibe dentro y fuera del núcleo familiar, implica la comunicación dentro de su familia y la influencia de personas significativas; entre estos factores están también el ambiente donde se desarrolla.
- Dentro de los talleres a los adolescentes se reconoció la importancia de los líderes dentro de una sociedad, aquellos con el poder para guiar y

dirigir al logro de objetivos comunes. La necesidad de formar adolescentes con liderazgo que desempeñen un papel importante, con potencial para hacer cambios estructurales que beneficien los intereses políticos, sociales y económicos del país.

- Las estrategias que fomentan el liderazgo en adolescentes son: desarrollar la comunicación asertiva, promover un auto concepto positivo, fomentar la inteligencia emocional, desarrollar la conciencia social y promover principios éticos y morales. Estas responden a un compromiso social en el que deben estar involucradas las instituciones educativas y la familia.

4.2 Recomendaciones:

- Que la Escuela de Ciencias Psicológicas, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como entidad estatal, incluya en sus programas de trabajo social comunitario, el desarrollo de temas que fortalezcan el auto concepto en adolescentes.
- Que las instituciones educativas enfoquen sus programas a una formación integral, en donde se promueva el fortalecimiento de principios y valores que contribuyan a la formación de jóvenes líderes dentro de las comunidades. Que se busque la participación activa de los padres dentro del proceso educativo.
- Que las instituciones estatales, reconozcan la necesidad de promover el liderazgo en los adolescentes y actúen en consecuencia modificando los programas de apoyo social con el fin de desarrollar actividades enfocadas a la promoción de jóvenes líderes
- Que las instituciones educativas trabajen en conjunto con los padres de familia desarrollando programas en los que se oriente a los mismos con estrategias destinadas a promover el liderazgo en los adolescentes.

BIBLIOGRAFÍA

1. Feldman, Robert. Psicología con aplicaciones para Iberoamérica. México: Editorial MacGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE MEXICO, 1996. Págs. 578
2. Hendrick, Joanne. Educación Infantil 1 Dimensión física, afectiva y social. España: España Ediciones CEAC, 1990. Págs. 285.
3. Instituto Centro Americano de Estudios Fiscales/Unicef. Contamos Boletín No. 3 ¿Cuánto estamos invirtiendo en nuestra niñez guatemalteca?. Guatemala: ICEFI/UNICEF, 2011. Págs. 67.
4. Marini, Héctor. Metodología de la investigación para principiantes. Colombia: Editorial Esperanza, 2004. Págs. 121.
5. Martin-Baro, Ignacio. Acción e Ideología. El Salvador: UCA editores, 2007. Págs. 459
6. Ordoñez, Antonio. Publicación “El país podría tener un alto porcentaje de pandilleros”. Guatemala: El periódico, 04 de julio del año 2014. Págs. 12.
7. Papalia, Diane. Psicología del Desarrollo. Colombia: Editorial MacGrawHill, 1997. Págs. 671.
8. Satir, Virginia. Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar. México: Editorial Pax, 1978. Págs. 299.
9. UNICEF. Estado mundial de la infancia. Estados Unidos: División de Comunicación de Unicef, 2011. Págs. 134.
10. Villa Nueva Sierra José Juan. La inteligencia Emocional rasgo, la autoeficacia para el liderazgo y su vinculación a procesos afectivos grupales, cognoscitivos y de desempeño. Salamanca: Tesis Doctoral, 2008. Págs. 303.

E-grafía.

1. Consultoría en Desarrollo Social, THAIS. Tema: Guía de Capacitación sobre Liderazgo Adolescente. Información disponible en: [https://www.yumpu.com/es/document / view/14185499/guia-de-capacitacion-sobre-liderazgo-adolescente-thais-](https://www.yumpu.com/es/document/view/14185499/guia-de-capacitacion-sobre-liderazgo-adolescente-thais-). Publicado en 2013. Fecha de Visita noviembre del 2014
2. Garagoirdobil, Cruz y Pérez. Tema: Análisis Correlacional y predictivo del autoconcepto con otros factores conductuales, cognitivos y emocionales de la personalidad en la adolescencia. Información disponible en: [http:// www. sc.ehu.es /ptwpefej/publicaciones Estudios24\(1\).pdf](http://www.sc.ehu.es/ptwpefej/publicacionesEstudios24(1).pdf). Publicado en 2003. Fecha de Visita Marzo 2014
3. Menéndez, Isabel. Tema: Psicología de la educación para padres y profesionales. Información disponible en: <http://www.proforpa.org>. Publicado en 2014. Fecha de visita: noviembre de 2014.
4. Real Academia Española. Tema: Diccionario de la lengua española. Información disponible en: <http://www.rae.org>. Publicado en 2013. Fecha de visita: octubre de 2014

Anexos



Universidad de San Carlos de Guatemala

Centro Universitario Metropolitano –CUM–

Escuela de Ciencias Psicológicas

Tema de Tesis: “El Autoconcepto y su relación con el liderazgo en adolescentes”

EXPEDIENTE

--

FICHA DE DATOS GENERALES

FECHA:	
LUGAR:	

NOMBRE	
EDAD	
ESCOLARIDAD:	
TELEFONO:	
CORREO:	
NOMBRE DE PADRE O MADRE:	

Exp: _____

ANEXO 2

Universidad de San Carlos de Guatemala Centro Universitario Metropolitano –CUM– Escuela de Ciencias Psicológicas Tema: "El autoconcepto y su relación con el liderazgo en adolescentes"			
			
GUIA DE OBSERVACIÓN			
Área Cognitiva.	Entrevistado	¿Existe un orden lógico en el relato que proporciona?	¿Está ubicado en tiempo y espacio?
	Caso No. 1		
	Caso No. 2		
	Caso No. 3		
	Caso No. 4		
	Caso No. 5		
	Caso No. 6		
	Caso No. 7		
	Caso No. 8		
	Caso No. 9		
	Caso No. 10		
Área Afectiva	Entrevistado	Tipo de emoción que expresa durante la entrevista	
	Caso No. 1		
	Caso No. 2		
	Caso No. 3		
	Caso No. 4		
	Caso No. 5		
	Caso No. 6		
	Caso No. 7		
	Caso No. 8		
	Caso No. 9		
	Caso No. 10		
Área interpersonal	Entrevistado	¿Se muestra afable durante la entrevista? Explique:	
	Caso No. 1		
	Caso No. 2		
	Caso No. 3		
	Caso No. 4		
	Caso No. 5		
	Caso No. 6		
	Caso No. 7		
	Caso No. 8		
	Caso No. 9		
	Caso No. 10		

Exp: _____

ANEXO 3

Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario Metropolitano CUM
Escuela de Ciencias Psicológicas
Tema: “El autoconcepto y su relación con el liderazgo”



Guía de entrevista

1. ¿Cómo se percibe físicamente su hijo que le gusta más y menos de su apariencia física? Explique:
2. ¿Tiene facilidad su hijo para expresar sus emociones y entender las de quienes le rodean? Explique
3. ¿Cuáles son las fortalezas que poseen como familia? Explique
4. ¿Cuáles son las debilidades que poseen como familia? Explique
5. ¿Cómo son las relaciones interpersonales de su hijo, tiene dificultades al interactuar con sus pares? Explique
6. ¿Cómo es el desempeño académico de su hijo, en que aspectos presenta fortalezas y debilidades? Explique
7. ¿Qué características de líder reconoce en su hijo?
8. ¿Cómo padres que hacen para fomentar el liderazgo en sus hijos?
9. ¿Consideran que su hijo es líder por naturaleza o son características que ha aprendido?
10. ¿Tiene su hijo una relación con un familiar o amigo al que considere un ejemplo a seguir?
11. ¿Creen que las instituciones educativas promueven el liderazgo en los Adolescentes?

Exp.: _____

Anexo 4

TEST DE AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO AF 5

Instrucciones: A continuación encontrará una serie de frases. Lea cada una de ellas, cuidadosamente conteste con un valor entre 1 y 99 según sea su grado de acuerdo con cada frase. Escoja el grado que más se ajuste a su criterio. Conteste con la máxima sinceridad posible.

TEST DE AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO AF 5		
01.-	Hago bien lo que me solicitan	
02.-	Hago amigos con facilidad	
03.-	Tengo miedo de algunas cosas	
04.-	Soy muy criticado en casa	
05.-	Me cuido físicamente	
06.-	Mis superiores me consideran un buen estudiante	
07.-	Soy una persona amigable	
08.-	Muchas cosas me ponen nervioso	
09.-	Me siento feliz en casa	
10.-	Me buscan para realizar actividades deportivas	
11.-	Trabajo mucho en el colegio	
12.-	Es difícil para mí hacer amigos	
13.-	Me asusto con facilidad	
14.-	Mi familia está decepcionada de mí	
15.-	Me considero elegante	
16.-	Mis superiores me estiman	
17.-	Soy una persona alegre	
18.-	Cuando mis maestros me dicen algo me pongo nervioso (a)	
19.-	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema	
20.-	Me gusta como soy físicamente	
21.-	Soy un buen estudiante	
22.-	Me cuesta entablar dialogo con desconocidos	
23.-	Me pongo nervioso cuando mis superiores me ordenan algo	
24.-	Mis padres me dan confianza	
25.-	Soy bueno haciendo deporte	
26.-	Mis superiores me consideran inteligente y creativo	
27.-	Tengo muchos amigos en el colegio	
28.-	Me siento nervioso en el colegio	
29.-	Me siento querido por mis padres, por mis logros	
30.-	Me considero una persona atractiva físicamente	

Anexo 5

Universidad de San Carlos de Guatemala Centro Universitario Metropolitano –CUM– Escuela de Ciencias Psicológicas					
PLANIFICACIÓN DE TALLERES					
Tema	Objetivo	Metodología	Actividades	Recursos	Tiempo
El liderazgo: Conceptos básicos características y ejemplos	Explicar que es el liderazgo, sus conceptos y características	Participativa	-Dinámica de presentación. -Desarrollo teórico del tema. -Preguntas y respuestas. - Conclusiones. -Despedida.	Cañonera Papelógrafos Marcadores	2 horas
El auto concepto: Conceptos básicos características y ejemplos	Explicar que es el auto concepto, sus conceptos y características	Participativa	-Dinámica de presentación. -Desarrollo teórico del tema. -Preguntas y respuestas. - Conclusiones. -Despedida.	Cañonera Papelógrafos Marcadores	2 horas
Importancia de líderes en la sociedad guatemalteca	Exponer la necesidad de liderazgo en la sociedad guatemalteca	Participativa	-Dinámica de presentación. -Desarrollo teórico del tema. -Preguntas y respuestas. - Conclusiones. -Despedida.	Cañonera Papelógrafos Marcadores	2 horas
Estrategias para promover el liderazgo en adolescentes.	Identificar las estrategias que permiten la promoción del liderazgo en adolescentes	Participativa	-Dinámica de presentación. -Desarrollo teórico del tema. -Preguntas y respuestas. - Conclusiones. -Despedida.	Cañonera Papelógrafos Marcadores	2 horas