

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPS-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INFLUENCIA EN LOS
PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN DEL ADOLESCENTE”**

WENDY YADIRA SUSSETT GARCÍA ALPIREZ

GUATEMALA, MAYO DE 2014

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPS-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INFLUENCIA EN LOS
PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN DEL ADOLESCENTE”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

WENDY YADIRA SUSSETT GARCÍA ALPIREZ

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGA**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADA**

GUATEMALA, MAYO DE 2014

**CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

**LICENCIADO ABRAHAM CORTEZ MEJÍA
DIRECTOR**

**LICENCIADO MYNOR ESTUARDO LEMUS URBINA
SECRETARIO**

**LICENCIADA DORA JUDITH LÓPEZ AVENDAÑO
LICENCIADO RONALD GIOVANNI MORALES SÁNCHEZ
REPRESENTANTES DE LOS DOCENTES**

**MARÍA CRISTINA GARZONA LEAL
EDGAR ALEJANDRO CORDÓN OSORIO
REPRESENTANTES ESTUDIANTILES**

**LICENCIADO JUAN FERNANDO PORRES ARELLANO
REPRESENTANTE DE LOS PROFESIONALES EGRESADOS**

C.c. Control Académico
CIEPs.
Archivo
Reg. 134-2012
CODIPs. 1046-2014

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

07 de mayo de 2014

Estudiante
Wendy Yadira Sussett García Alpirez
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto VIGÉSIMO PRIMERO (21º) del Acta VEINTE GUIÓN DOS MIL CATORCE (20-2014), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 29 de abril de 2014, que copiado literalmente dice:

"VIGÉSIMO PRIMERO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el informe Final de Investigación, titulado: **"LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN DEL ADOLESCENTE"**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Wendy Yadira Sussett García Alpirez

CARNÉ No. 2001-13645

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Susana Magaly González Vásquez de García y revisado por la Licenciada Elena María Soto Solares. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional."

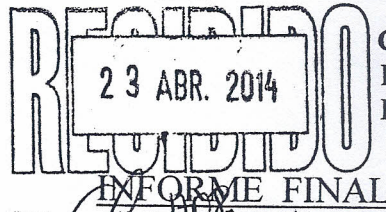
Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina
SECRETARIO



/Gaby



CIEPs 085-2014
REG: 134-2012
REG: 090-2013

Firma: _____ Hora: _____ Documento: _____

Guatemala, 23 de abril 2014

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que la Licenciada Elena María Soto Solares ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN DEL ADOLESCENTE.”

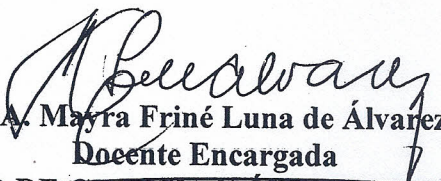
ESTUDIANTE:
Wendy Yadira Sussett García Alpírez

CARNE No
2001-13645

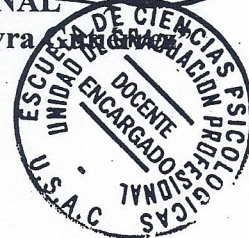
CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado por la Coordinación de este centro el 03 de abril del año en curso, y se recibieron documentos originales completos el 21 de abril, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


M.A. Mayra Friné Luna de Álvarez
Docente Encargada

UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. “Mayra Friné Luna de Álvarez”



c.c archivo
Arelis

Centro Universitario Metropolitano –CUM– Edificio “A”
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Guatemala, C.A. Teléfono: 24187530

CIEPs. 086-2014
REG 134-2012
REG 090-2013

Guatemala, 23 de abril 2014

Licenciada
Mayra Friné Luna de Álvarez
Unidad de Graduación Profesional
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN DEL ADOLESCENTE.”

ESTUDIANTE:
Wendy Yadira Sussett García Alpírez

CARNÉ No.
2001-13645

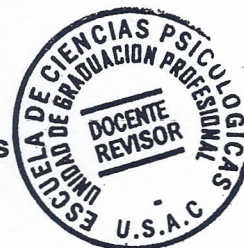
CARRERA: **Licenciatura en Psicología**

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 13 de marzo del año en curso, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciada Elena María Soto Solares
DOCENTE REVISORA



Arelis./archivo



Universidad de San Carlos de Guatemala
Dirección General de Docencia
Bienestar Estudiantil Universitario
Sección de Orientación Vocacional

Guatemala, 23 de Abril de 2014

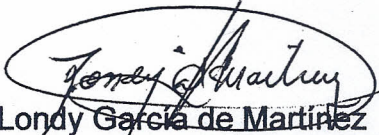
Licenciada
Mayra Luna de Alvarez
Coordinadora de la Unidad de Graduación
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas
CUM

Licenciada Alvarez:

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que la estudiante Wendy Yadira Sussett García Alpírez, carné 200113645, realizó en esta institución 680 cuestionarios a estudiantes de preingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala, como parte del trabajo de Investigación titulado: "Las redes sociales de internet y su influencia en los procesos de socialización del adolescente"; estudio realizado con estudiantes graduandos del nivel diversificado que acuden al proceso de ingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala, año 2013; durante el mes de julio del presente año, en horario de 8:00 a 12:00 horas.

La estudiante en mención cumplió con lo estipulado en su proyecto de Investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,


Lony García de Martínez
Jefa, Sección de Orientación Vocacional



Guatemala, 14 de febrero de 2014

Licenciada
Mayra Luna de Alvarez
Coordinadora de la Unidad de Graduación
Centro de Investigaciones en
Psicología –CIEPs- “Mayra Gutiérrez”
CUM

Estimada Licenciada Alvarez:

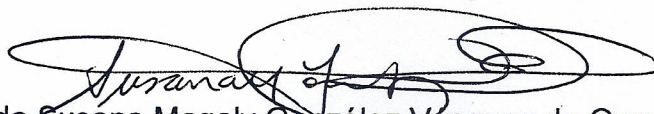
Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del Informe Final de Investigación titulado: “Las redes sociales de internet y su influencia en los procesos de socialización del adolescente” realizado por la estudiante WENDY YADIRA SUSSETT GARCÍA ALPIREZ, CARNÉ 2001-13645.

El trabajo fue realizado a partir del 27 de abril del 2012 hasta el 13 de febrero del 2014.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPs por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



Licenciada Susana Magaly González Vasquez de García
Psicóloga
Colegiado No. 5062
Asesora de Contenido

PADRINOS DE GRADUACIÓN

**SUSANA MAGALY GONZÁLEZ VÁSQUEZ DE GARCIA
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA
COLEGIADO 5062**

**JENNY DANIELLA GARCÍA ALPIREZ
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO
COLEGIADO G192**

DEDICATORIAS

A Dios

Tú eres Santo, Señor Dios único que haces maravillas. Tú eres fuerte, Tú eres grande, Tú eres altísimo, Tú eres el bien, todo bien, sumo bien, señor Dios vivo y verdadero. Tú eres caridad y amor, Tú eres sabiduría, Tú eres humildad, Tú eres paciencia, Tú eres seguridad, Tú eres quietud, Tú eres solaz, Tú eres alegría, Tú eres hermosura, Tú eres mansedumbre, Tú eres nuestro protector, guardián y defensor. Tú eres nuestra fortaleza y esperanza, Tú eres dulcedumbre, Tú eres nuestra vida eterna, grande y admirable, Señor.

A mis Padres

Jacobo García y Lili de García, por el apoyo incondicional que me brindaron en el transcurso de la carrera, y por la dedicación y amor que han tenido y demostrado en las diferentes decisiones que he tomado en mi vida, muchas gracias que Dios los bendiga.

A mis hermanos

Vernick y Daniella por su apoyo y motivación.

A mi esposo

Jorge Fernando Castillo, por su ayuda y motivación ya que siempre me invita seguir adelante.

A mi hijo

Fernando Rodrigo, quiero que sepas que todos tus sueños se pueden hacer realidad; pedacito de mi vida, te quiero tanto mi amor; que Dios te bendiga.

A mis suegros

Raúl Castillo y Rosi de Castillo por su apoyo incondicional.

A mis ahijados

Diego, Jackob y Joseph los amo mis amores no olviden que cuentan conmigo.

A mis sobrinos

Alecksandra, Jimena y Daniel.

AGRADECIMIENTOS

A la Sección de Orientación Vocacional de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por la apertura en la realización de esta investigación, por su colaboración muchas gracias.

A mi asesora, Licenciada Susana Magaly González de García por su colaboración y apoyo.

ÍNDICE

RESUMEN	1
PRÓLOGO	2
CAPÍTULO I	
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Planteamiento del problema y marco teórico	
1.1.1. Planteamiento del problema	5
1.1.2. Marco teórico	
1.1.2.1. Revisión de antecedentes	8
1.1.2.2. Adolescencia	15
1.1.2.2.1. Desarrollo psicosocial del adolescente	16
1.1.2.2.2. Identidad	17
1.1.2.2.3. Relación del adolescente con la familia y amigos	18
1.1.2.2.4. Conformidad	21
1.1.2.2.5. Los medios de comunicación y los adolescentes	22
1.1.2.3. Redes sociales de internet	23
1.1.2.3.1. Las redes sociales en el mundo	25
1.1.2.4. El adolescente guatemalteco	27
1.1.2.4.1. Funciones de la familia	29
1.1.2.4.2. Imitación e ideas extranjeras	30

1.1.2.5.	Vocación y orientación vocacional	31
1.1.2.5.1.	Vocación	31
1.1.2.5.2.	Orientación vocacional	32
1.1.2.6.	Sección de orientación vocacional de la Universidad de San Carlos de Guatemala	33
1.1.2.6.1.	Marco institucional	33
1.1.2.6.2.	Programas y servicios que presta la institución	34
1.1.2.6.2.1.	Programa de orientación vocacional	34
1.1.2.6.2.2.	Divulgación e información	37
1.1.2.6.2.3.	Investigación	38
1.1.2.6.2.4.	Pruebas específicas en unidades académicas	38
1.1.2.6.2.5.	Diplomado con orientadores de nivel medio	39
1.1.3.	Hipótesis de trabajo	39
1.1.3.1.	Variable independiente	39
1.1.3.2.	Variable dependiente	40
1.1.4.	Delimitación	40

CAPÍTULO II

II. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1.	Técnicas	42
2.2.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
2.3.	Técnicas de análisis de resultados	45

CAPÍTULO III

III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Características del lugar y de la población 46

3.1.1. Características del lugar 46

3.1.2. Características de la población 46

3.2. Análisis e interpretación de los Resultados 47

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones 66

4.2. Recomendaciones 69

BIBLIOGRAFÍA 71

ANEXOS 75

RESUMEN

Título: “Las redes sociales de internet y su influencia en los procesos de socialización del adolescente”

Autor: Wendy Yadira Sussett Garcia Alpirez

Este estudio tenía, como objetivo general, determinar cómo las redes sociales de internet influyen en los procesos de socialización del adolescente. Dado que hay estudios previos que demuestran que los mayores usuarios de esta herramienta tecnológica son los adolescentes, se determinaron las motivaciones y satisfacciones que obtienen y que les impulsan a participar en las mismas, así como la influencia que ejercen en el desarrollo de su identidad y relaciones interpersonales con la familia, compañeros y con la sociedad en general.

La población estuvo conformada por grupos de estudiantes que acudieron a la Sección de Orientación Vocacional, para participar en el proceso de ingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala durante el año 2013, provenientes de instituciones públicas y privadas, de ambos géneros y comprendidos entre las edades de 16 a 20 años, siendo un total de 680 estudiantes que integraron la población objeto de estudio. El instrumento para obtener los datos fue un cuestionario de 15 preguntas, abarcando cuatro aspectos: relación de los adolescentes con padres y compañeros, actividades diarias, pasatiempos y conocimiento sobre las redes sociales de internet.

Las interrogantes para esta investigación fueron:

¿Cómo influyen las redes sociales de internet en la identidad del adolescente?

¿Cuál es el principal motivador para que los adolescentes participen de las redes sociales de internet?

¿Cuáles son las principales satisfacciones que los adolescentes obtienen al participar en una red social de internet?

¿Cuáles son las actividades sociales más importantes en esta época para los adolescentes?

¿Cómo afectan las redes sociales de internet las relaciones interpersonales de los adolescentes?

La hipótesis de trabajo fue comprobada, ya que los elementos analizados concuerdan con lo expuesto en el desarrollo de la investigación; se estableció que los adolescentes están tomando las redes sociales de internet como un medio importante para comunicarse, lo que influye su personalidad y, por ende, en su identidad, se constató la falta de adiestramiento de las habilidades indispensables en las relaciones interpersonales, ante las demandas de la vida en sociedad.

Tomando en cuenta estos resultados, se estructuró y entregó un trifoliar, el cual será distribuido a los orientadores de la Sección, Centros Regionales en todo el país y orientadores que participen en el Diplomado de nivel medio, para conocer algunas características de la población que atiende la Sección de Orientación Vocacional de la Universidad de San Carlos y tomarlo en cuenta para actualizar y optimizar los servicios que se brindan a estudiantes que lo solicitan.

PRÓLOGO

En Guatemala, como en cualquier otro país del mundo, las nuevas tecnologías han adquirido un gran auge en los últimos tiempos, posibilitando la comunicación y el envío de información en doble vía a nivel internacional. Sin embargo, a pesar de ello, se han dado malos usos que derivan en una serie de problemáticas sociales que han impactado en el núcleo de las familias y de la sociedad misma.

Por lo tanto, es fundamental dar a conocer la influencia de las redes sociales de internet en los procesos de socialización de los adolescentes guatemaltecos, debido a que son ellos los principales usuarios y los más susceptibles a estas herramientas, dado que están en proceso de desarrollo (donde forman y establecen su Identidad, valores, vocación e identidad sexual, lo cual se fortalece con las relaciones interpersonales que establezcan en los diferentes ámbitos en donde se desenvuelven).

En la actualidad no es extraño observar en cualquier lugar a adolescentes utilizando las nuevas tecnologías como medio de comunicación principal, por ello esta investigación se torna tan importante e interesante ya que las nuevas herramientas tecnológicas con el pasar de los años adquieren mayor valor e influencia en la manera en que se comunican las personas.

En este estudio se pretendió ampliar el conocimiento sobre el uso de las nuevas tecnologías y la influencia de ellas en la manera en que los adolescentes mantienen sus relaciones sociales, esto con el propósito de evitar problemas que afecten la identidad (como podría ser el ciberacoso que se ha vuelto tan y común

y controversial en esta etapa del desarrollo) y beneficiar a padres de familia, maestros, adolescentes y profesionales de la Psicología.

Para lograr el objetivo propuesto, este estudio fue realizado en la Sección de Orientación Vocacional de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en los salones del primero y segundo nivel del Edificio de Bienestar Estudiantil Universitario y Facultad de Arquitectura con 680 estudiantes comprendidos por 430 mujeres y 250 hombres, provenientes de distintos establecimientos educativos (públicos y privados), de ambos géneros, comprendidos entre las edades de 16 a 20 años, quienes asistieron a las pruebas específicas de las Unidades Académicas de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social, Arquitectura, Farmacia y Odontología.

La Sección de Orientación Vocacional tiene como principal objetivo brindar a los estudiantes de preingreso la orientación necesaria para continuar sus estudios universitarios. Esto lo logra a través de un proceso profesionalizado y sistemático que ayuda a los estudiantes a comprender mejor sus propias características, potencialidades, intereses, gustos, habilidades, que van de la mano con un proyecto personal de vida etc., estos factores los deben de tomar en cuenta en el momento en que se elije una carrera universitaria.

Esta investigación, por lo tanto, es de gran importancia pues aportó a la institución donde se realizó elementos y resultados que viabilizarán la implementación de estrategias dentro del proceso de orientación vocacional que incluyan el abordaje de este tema tan importante en la sociedad actual. Así mismo

a la Escuela de Ciencias Psicológicas, pues permitirá continuar abordando esta problemática que está afectando a la mayoría de adolescentes dentro de la sociedad actual, generando posibles abordajes dentro de la práctica profesional.

Entre los logros que se obtuvieron con la realización de la investigación está el hecho de que se comprobó la hipótesis plateada, puesto que las redes sociales sí influyen, tanto en los procesos de socialización de los adolescentes, como en su identidad y personalidad. En relación a la participación de género, se puede decir que la mayoría de encuestadas fueron mujeres, debido a que son la mayor parte de la población que atienden las Unidades Académicas de Farmacia, Arquitectura y Trabajo Social en las pruebas específicas; a pesar de ello, las estadísticas muestran que la influencia de estos medios es semejante en hombres y en mujeres.

No se tuvieron limitaciones en cuanto al desarrollo de este trabajo, debido a que tanto la Institución como los encuestados se mostraron muy colaboradores en la realización del mismo.

CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1.1. Planteamiento del problema

Durante el desarrollo el ser humano debe atravesar diferentes etapas para alcanzar la madurez y la pertenencia como ser humano; una de ellas es la adolescencia, la cual puede definirse como un periodo de transición de la niñez a la edad adulta, la cual va implicar cambios importantes, entre estos la “identidad”. En esta etapa se desea ser una persona independiente, capaz de resolver problemas y pertenecer a un grupo; por lo tanto, para la obtención de la identidad, el adolescente debe atravesar el proceso de conformidad, el cual representa el intento del joven por obtener seguridad.

Dentro de esta etapa, los medios de comunicación actuales influyen y ocupan un espacio importante en el desarrollo del adolescente, debido a que están al alcance de cualquiera, son de alto impacto y constituyen una gran fuente de entretenimiento; un adolescente típico de cualquier género, lee, mira y escucha en gran parte para aprender, obtener placer y/o para satisfacer sus necesidades, por lo que uno de los medios a los que acuden con mayor frecuencia en la actualidad, es el internet y las redes sociales. Las redes sociales de internet son un medio de comunicación virtual, en las que los usuarios arman un sitio personalizado y definen su perfil, para entrar en contacto con amigos que

conocen o con amigos de amigos -con quienes tienen intereses similares- lo cual ofrece al adolescente un medio para la obtención de satisfacción.

Es importante resaltar que ciertos estudios demuestran que las nuevas tecnologías en la sociedad actual son de mucha importancia, ya que se han convertido en el medio más común de información y comunicación; sin embargo, el uso excesivo y equívoco que en ocasiones le dan los adolescentes al internet y las redes sociales, ha generado problemas como el ciberacoso que consiste en la utilización de medios de comunicación, correos electrónicos, redes sociales, teléfonos móviles y websites difamatorios para acosar a un individuo o grupo, mediante ataques personales u otros medios. Esta situación ha generado problemas incluso de depresión y suicidio entre los jóvenes, siendo ocasionado sobre todo por falta de información de los padres y maestros en relación al uso que se le debe dar a las nuevas tecnologías, sobre todo en la creación de perfiles que tomen en cuenta la privacidad de los usuarios. Así mismo, se carece de la preocupación por el desarrollo de la conciencia en cuanto al uso del internet, así como llama la atención la posiblemente creciente incapacidad de los adolescentes para participar en grupo y, en general, para interactuar en sociedad, debido a que por medio de una red social la comunicación es más fácil para ellos, pues no existe el contacto personal vital del ser humano.

En esta investigación, se ahondó en el conocimiento de esta problemática, la cual generó datos importantes sobre la influencia de las redes sociales de internet en los procesos de socialización de los adolescentes, con la finalidad de

dar a conocer cómo este medio de comunicación tan popular influye en la manera en que los adolescentes establecen y mantienen relaciones interpersonales con sus compañeros, familia y con la sociedad en general; así mismo, se determinó si, debido a ello, se ven afectados los procesos de identidad, conformismo, etc.

Este problema tiene relación con otros problemas de impacto en la actualidad, tales como la desintegración de las familias, problemas de desarrollo de la personalidad, falta de ejercitación de las habilidades indispensables para tener éxito en la universidad, síndrome de abstinencia, depresión y suicidio juvenil, así como el deterioro de las relaciones interpersonales y ajuste psicosociobiológico ante las demandas de la vida en sociedad.

Las interrogantes para esta investigación fueron:

¿Cómo influyen las redes sociales de internet en la identidad del adolescente?

¿Cuál es el principal motivador para que los adolescentes participen de las redes sociales de internet?

¿Cuáles son las principales satisfacciones que los adolescentes obtienen al participar en una red social de internet?

¿Cuáles son las actividades sociales más importantes en esta época para los adolescentes?

¿Cómo afectan las redes sociales de internet las relaciones interpersonales de los adolescentes?

1.1.2. MARCO TEÓRICO

1.1.2.1. Revisión de antecedentes

Investigación: **“El internet un espacio dominado por los jóvenes”**

Autor: Gálvez Lucía

Año: 2011

Objetivo: Dar a conocer el espacio y tiempo que ocupa la “realidad virtual” en los adolescentes guatemaltecos, quienes son los que mejor dominan esta herramienta.

Esta investigación fue realizada por una estudiante de la Universidad Rafael Landívar, quien básicamente describe la forma en la que han influido las redes sociales en las personas específicamente en los adolescentes. Según Gálvez, los adolescentes pasan varias horas del día utilizando dichas herramientas, incrementándose esta temporalidad en los últimos años; además, describe para qué son utilizadas y cómo en los últimos años han influido en las relaciones sociales.

Es una investigación muy completa en cuanto a Tecnologías de comunicación y de información TIC; se utilizará como referencia para esta investigación, ya que cuenta con estadísticas muy específicas sobre las redes sociales.

La diferencia de esta investigación con respecto al trabajo que se realizó es que se desea demostrar si las redes sociales de internet, influyen en la forma en que los adolescentes actúan en sociedad y por ende si afecta o beneficia los procesos de socialización de los mismos.

Investigación: “**Los adolescentes y las Redes Sociales**”

Autor: Ministerio de Educación de Argentina, Escuela y Medios

Año: 2010

Objetivo: Mostrar las nuevas maneras de relacionarse que generó el internet y cómo estas influyen en la identidad del adolescente, además de las nuevas formas de sociabilidad.

En esta investigación se da a conocer cómo surgen las redes sociales y de qué manera el internet generó nuevas formas de sociabilidad en los adolescentes - que en todas las épocas han buscado su identidad-. Se describe al adolescente inmerso en este mundo tecnológico, por lo que se vuelve comprensible que la vida social de los adolescentes pase por las pantallas de las computadoras. El concepto de “amistad” virtual y real, no es el mismo, y ellos lo saben, sin embargo los amigos de la Red son también “amigos” y los suman. Se olvidan del anonimato y la intimidad por tener fama y popularidad.

En esta investigación solamente se define como la tecnología ha absorbido al adolescente y la diferencia con respecto a la investigación que se trabajó es que de manera más precisa se pretende demostrar de qué manera los procesos de socialización se ven influenciados por las redes sociales.

Investigación: “**Redes sociales de internet y Adolescentes**”

Autor: López Herrero, María

Año: 2010

Objetivo: “Busca cuál es el grado de sensibilización de los adolescentes sobre el tratamiento de sus datos en las nuevas tecnologías y el uso que dan a las redes sociales: sobre cómo estas redes sociales ayudan a su desarrollo social y personal, si éstas les ayudan a relacionarse mejor con los demás o por el contrario, les crea problemas como el ciberbullying e incluso cierto grado de adicción cuando invierten demasiado tiempo en ellas.”

Esta investigación fue realizada en España, en la cual se describe el grado de sensibilización de los menores con edades comprendidas entre los 14 y 16 años sobre el tratamiento de sus datos en las nuevas tecnologías y el uso que dan a las redes sociales; así mismo, sobre cómo estas redes sociales ayudan a su desarrollo social y personal, si éstas les ayudan a relacionarse mejor con los demás o por el contrario, les crea problemas como el ciberbullying e incluso cierto grado de “adicción” cuando invierten demasiado tiempo en ellas.

Es importante resaltar que la relación que estas investigaciones tienen con la que se realizó es que todas investigan cómo los adolescentes se ven influenciados por las redes sociales y cómo participan en las mismas; sin embargo, en este caso la diferencia es que se define como las redes sociales del internet influyen en los procesos de socialización del adolescente en cuanto a género.

Investigación: “**Factores que intervienen en el proceso enseñanza aprendizaje durante la adolescencia**”

Autor: Galindo Schwartz, Carmen y Cajas Mena, Edgar

Año: 1988

Objetivo: Dar a conocer las características generales de los adolescentes para lograr una mejor orientación, basada en los procesos de desarrollo de esta etapa.

Monografía, que trata de explicar la conducta juvenil; describe a la adolescencia por un periodo que se caracteriza por cambios rápidos en la esfera psicobiosocial, lo cual produce reacciones que pueden afectar diferentes áreas de la vida, dependiendo del ambiente del que se esté rodeado; se abordaron los siguientes temas: factores emocionales, enseñanza y aprendizaje, los intereses, salud y depresión.

Está dirigida de manera especial a los maestros, ya que ellos influyen sobre los adolescentes para lograr una planificación adecuada en la educación y para brindar orientación más efectiva; detalla de manera precisa el comportamiento del adolescente y todas las etapas por las que debe de pasar para ganar su identidad.

Esta investigación se utilizó solamente como referencia debido a que aborda aspectos importantes del desarrollo del adolescente, los cuales en definitiva serán tomados en cuenta ya que son de gran importancia para los mismos.

Investigación: “**Análisis de la personalidad del adolescente a partir de dos pruebas proyectivas de la expresión plástica**”

Autor: Barrios, Hugo Renán

Año: 2006

Objetivo: Realizar un análisis comparativo entre dos pruebas proyectivas con el propósito de establecer si ambas proyectan similitudes en cuanto a rasgos de personalidad.

Análisis de la expresión plástica y creatividad de los adolescentes, los cuales aportaron información para conocer aspectos relacionados con el dibujo libre y desarrollo personal; el objetivo primordial fue la realización de un análisis comparativo entre dos pruebas proyectivas y comprobar si ambas proyectan similitudes en cuanto a rasgos de personalidad.

En esta investigación se define al arte de pintar como una facultad intelectual, en la cual el adolescente dibuja para producir imágenes o reproducir su propia imagen; de esta forma, descubre el lenguaje plástico en el cual se proyecta, expresando de esta forma todo lo que no puede expresar con el lenguaje verbal.

Al igual que la anterior esta investigación, se utilizó por la manera en que aborda los aspectos relacionados con el desarrollo del adolescente.

Investigación: **“Concepto de relaciones familiares en adolescentes que presentan bajo rendimiento escolar”**

Autor: Mendoza Aguilar, María del Rosario

Año: 1991

Objetivo: Ampliar los conocimientos sobre la relación familiar y el bajo rendimiento escolar.

El propósito de esta investigación fue dar a conocer la problemática del adolescente guatemalteco, específicamente el bajo rendimiento escolar, para lo cual se analizaron los problemas económicos, desintegración familiar y deficiente comunicación entre padres e hijos; así mismo, el cómo las relaciones familiares repercuten en el joven. Para ello se tomo en cuenta el concepto que el adolescente tiene de sus propias relaciones familiares.

Se analizaron diversos aspectos como los cambios adaptativos, desadaptación hogareña, conflicto entre las generaciones, relaciones familiares e interpersonales; se describen también las diferencias entre los adolescentes por el ambiente en el que se desarrollan y según el género al que corresponden.

Esta investigación es diferente a la que se realizó, debido a que no es una investigación que tenga relación con las nuevas tecnologías y los adolescentes, se utilizó porque analiza aspectos importantes del desarrollo del adolescente.

Investigación: “**Situación de la niñez y adolescencia guatemalteca**”

Autor: Reyes Ingrid, López Juan Carlos

Año: 2011

Objetivo: Dar a conocer la situación actual de la niñez y adolescencia del país, retos del Estado y algunos avances promovidos por organizaciones y grupos de ayuda”.

En esta investigación se presenta información relacionada con la situación actual de la niñez y adolescencia guatemalteca y muestra las debilidades de los sistemas de salud y educación que afectan a esta población, la cual alcanza más del 50 por ciento del total de habitantes del país; así mismo, que el Estado Guatemalteco tiene una inversión de 2.3% del PIC para atender a más de la mitad de sus habitantes lo cual resulta insignificante para cubrir las necesidades básicas principalmente la alimentación.

Señala además que la Procuraduría General de la Nación a diario recibe entre 15 y 20 denuncias de violencia en contra de menores de edad; en cuanto a educación, solamente uno de cada tres jóvenes tiene acceso a la educación básica y algunas veces termina en la deserción escolar por el trabajo o explotación laboral; además de ello la niñez y adolescencia de nuestro país se ve afectada por la violencia.

Esta investigación, se utilizó porque aborda la realidad del adolescente guatemalteco.

1.1.2.2. Adolescencia

“Se define la adolescencia como la transición en el desarrollo entre la niñez y la adultez, la cual implica cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales; algunos autores indican que estos cambios duran aproximadamente una década -desde los 11 a los 20 años- aunque se dice también que la finalización de esta se alcanza con la madurez, no solo física sino también cognoscitiva y es cuando la persona consigue su identidad, incorporándose a la sociedad adulta con un sistema de valores completos”¹.

“La conducta juvenil como un periodo que se caracteriza por cambios rápidos en la esfera psicobiosocial, lo cual produce reacciones que pueden afectar diferentes áreas de la vida, dependiendo del ambiente del que se esté rodeado; por lo tanto, se ven influenciados los factores emocionales, enseñanza y aprendizaje, los intereses, salud y depresión”².

Según lo anterior, se puede decir que son diferentes los dinamismos que caracterizan las diferentes etapas del desarrollo: la pre adolescencia que se caracteriza por una necesidad de intimidad de tipo isofílico acompañado de sentimientos sexuales asociados con el desarrollo genital; en la adolescencia tardía se estabilizan las selecciones de amistad y para muchos adolescentes las

¹ Papalia E. Diane (2001) Desarrollo Psicosocial en la adolescencia, Psicología del Desarrollo, Editorial McGrawHill, Octava edición, Colombia, pp. 675

² Galindo Schwartz, Carmen y Cajas Mena, Edgar (1988) Factores que intervienen en el proceso enseñanza-aprendizaje durante la adolescencia. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas, pp 66.

“citas” son selectivas, frecuentes e intensas; sin embargo, Erikson la califica como un moratorio psicosocial con respecto a las elecciones sociales permanentes.

El adolescente es un ser en constante desarrollo y debe existir por parte de los adultos preocupación por conocerlo mejor; el joven requiere ser comprendido, para poseer seguridad en sí mismo. Aunado a lo anterior, necesita entender los cambios físicos y las repercusiones emocionales que acompañan a estos.

1.1.2.2.1. Desarrollo psicosocial del adolescente

Los principales entes sociales con los que se desenvuelve el adolescente, son la familia y la escuela que son sistemas microsociales que interactúan entre sí; ambos son parte de un sistema social, cultural y económico al cual se conoce como “comunidad”. Estos microsistemas (familia-escuela-comunidad) influyen en el adolescente y son parte importante para el desarrollo del mismo.

Cada uno de estos sistemas (familia, escuela y comunidad) operan como si fueran parcialmente parecidos o paralelos, evolucionando a diferentes ritmos. La familia evoluciona con el paso del ciclo vital de sus miembros y del colectivo familiar; la escuela, más cansinamente con los vaivenes de la política educacional y ambos son sensibles a las fluctuaciones socioeconómicas y políticas de la comunidad.

“La evolución de estos sistemas afectan inevitablemente las misiones de la familia: la generación de un contexto estable, nutrente, de apoyo, de validación y de estímulo del bienestar y aprendizaje en todos sus miembros, en especial los hijos. También afectan a la función motora de la escuela: el medio ambiente, la creatividad, la sociabilidad, la expansión de los potenciales y la identidad sólida de los alumnos”³.

1.1.2.2.2. Identidad

La adolescencia esta descrita también como un período del desarrollo que se manifiesta con altibajos de la conducta y de especial manera con una conducta depresiva, puesto que se deben de enfrentar una serie de cambios que influyen en el comportamiento del adolescente; aunado a esto, la serie de etapas por las que debe de pasar para ganar su identidad, la cual se vuelve un factor importante que influye en la vida emocional del adolescente, puesto que con ello se obtiene el intenso desarrollo de la conciencia de sí mismo.

Erickson define su quinta etapa del desarrollo como: *Identidad versus la confusión de la identidad* la cual se inicia en la pubertad y es en esta etapa donde el adolescente desea ser una persona independiente, capaz de resolver sus problemas por sí mismo y pertenecer a la sociedad adulta; durante este tiempo trata de formar un concepto de su ego, el cual se desarrolla a partir de la

³ Dabas, Elina (1998) Redes sociales, familias y escuela, Editorial Paidós, Primera edición, Buenos Aires, Argentina, pp. 25.

convivencia con la sociedad; sin embargo, es tan inmaduro que se ve influenciado por sus compañeros de la misma edad. Por lo tanto, alcanzará su identidad cuando resuelva tres problemas importantes en la vida: la vocación, los valores y la identidad sexual.

En cuanto a la vocación, los adolescentes pasan por diferentes etapas para la elección de una carrera, el problema está en que muchos no son realistas en cuanto a sus aspiraciones profesionales; además, se ven influenciados por el grupo étnico, familiar y género. Con relación a los valores, el conflicto de los mismos es incitado por los padres, compañeros y por los mismos sentimientos de los adolescentes sobre lo que es bueno y malo; los conflictos de valores suelen encontrarse con mayor frecuencia en las relaciones interpersonales.

La identidad sexual es una tarea del desarrollo debido a que se deben desempeñar papeles ya establecidos por la biología, la constitución física, la cultura y sociedad en la que se desenvuelven. La habilidad para aceptar esos roles exigidos es el resultado del ajuste personal y de la estabilidad emocional.

1.1.2.2.3. Relación del adolescente con la familia y amigos

El contacto del adolescente con el mundo depende del ambiente en que vive, pues las influencias interindividuales y las del medio socio-cultural determinan los conflictos de adecuación; en esta etapa, las relaciones con la familia, los compañeros y la sociedad adulta son de suma importancia, ya que presentan perturbaciones emocionales, conflictos con la familia, aislamiento de la sociedad

adulta y hostilidad hacia los valores. A pesar de ello, aunque los adolescentes renieguen la autoridad de los padres, las emociones no les llevan a conflictos familiares de grandes proporciones.

Aunque busquen a sus amigos adolescentes como compañía e intimidad, siempre buscarán a sus padres, ya que en ellos ven una base segura.

Al acercarse el niño a la adolescencia, siente la necesidad de liberarse de la relación familiar y de asociarse con individuos o grupos de su misma edad; por lo tanto, los amigos desempeñan un papel importante, ya que influyen en su conducta social y sus actitudes -la manera en que lo trata el grupo y sus percepciones acerca de cómo los amigos piensan que debería comportarse, son factores importantes en la formación de su conducta-.

Es importante mencionar que, en la adolescencia, la edad se convierte en un poderoso agente de unión en la que se comparten los mismos valores, los cuales son diferentes a los de las personas mayores.

El adolescente pasa la mayor parte de su tiempo con sus compañeros, ya que se sienten más felices, libres, involucrados y motivados, puesto que la atmósfera del hogar es más seria y monótona; viven sus cambios físicos compartiendo con otros que viven la misma situación y cuestionan la validez de los modelos de comportamiento de sus padres.

El grupo de compañeros es una fuente de afecto, simpatía, entendimiento y orientación moral, un sitio para experimentar, un ambiente para lograr autonomía e independencia de los padres. Los adolescentes tienden a elegir amigos que

les agradan y los amigos influyen entre sí hasta volverse más parecidos; tienen un estatus similar dentro del grupo y la intensidad e importancia de la amistad es mayor en la adolescencia que en cualquier otra etapa de la vida.

Entre los factores que influyen en la sociabilidad del adolescente pueden mencionarse la apariencia, el éxito académico y status económico. El adolescente tiende a buscar a aquellos adolescentes cuya inteligencia, edad, nivel de madurez, habilidades y status socioeconómico se aproximan a los suyos, porque se puede sentir más seguro en un grupo cuyos miembros se parecen más a él mismo.

El papel de grupo representa un medio por el que un adolescente puede fortalecer su ego, ya que el ambiente en transformación y la falta de experiencia del joven tiende a provocar que se sienta inseguro, por lo que el grupo de contemporáneos se convierte en un medio para obtener seguridad y apoyo.

Ahora bien, la participación real en las actividades de un grupo no quiere decir que un adolescente pertenezca a él o sea aceptado por el mismo. Los grupos pueden clasificarse bajo diversos encabezados como de pares íntimos, primarios, primarios ampliados y secundarios; las etapas del desarrollo secuencial por las que pasan los grupos se han descrito como: orientación, frenesí, normalización y rendimiento.

Es importante tomar en cuenta que el hecho de que el grupo de iguales aparentemente acepte a un individuo, no es ninguna garantía de que esté bien ajustado socialmente y a la inversa; si un adolescente no parece interactuar con

el grupo de iguales, no se puede decir que esto sea evidencia de desajuste social, ya que depende del grado de madurez alcanzado.

1.1.2.2.4. Conformidad

Uno de los procesos de la adolescencia del cual se habla a menudo es de la conformidad, la cual representa el intento del joven de obtener seguridad; mientras más actúe como los demás, más fácilmente podrá identificarse con ellos y ser aceptado. El adolescente le adjudica gran importancia a sus relaciones interpersonales en particular cuando son con sus contemporáneos; sin embargo, su inexperiencia le crea complicaciones, mientras intenta incorporarse a la sociedad.

“Se considera que la calidad de la interacción familiar determina el estatus de conformidad de cualquier adolescente”⁴. En el momento en que un niño se convierte en adolescente, puede haber aprendido a erigir defensas contra la conformidad y a hacerse relativamente selectivo en su conducta, hasta el punto donde la conformidad a la presión por los contemporáneos es una función no lineal de edad.

En las relaciones de los adolescentes con sus contemporáneos la competencia es un valor admirado; las actividades se hacen más complicadas ya que tienden a conformarse a las opiniones, actividades y apariencia de los otros

⁴ Horrocks, John, El adolescente y la sociedad Psicología de la adolescencia, Editorial Trillas, edición reimpresa, México, 1984, pp. 409.

adolescentes; aún así, no son seguros de sí mismos, por lo que buscan a sus compañeros para saber qué está “a la moda” y qué no.

El miedo de perder la aceptación del grupo más que alguna otra norma positiva, puede motivar a un individuo a conformarse; de esta forma, se conformará hasta el grado de disimular sus verdaderos valores y metas, para pertenecer. Por lo consiguiente esta conformidad se manifiesta también en el uso de los medios de comunicación, entre grupos de adolescentes.

1.1.2.2.5. Los medios de comunicación y los adolescentes

En la actualidad los medios de comunicación desempeñan un papel de gran importancia para los jóvenes, debido a que les proporcionan una salida para expresar sus intereses; así mismo, introducen en la juventud nuevas ideas, conocimientos y habilidades que les provocan satisfacción.

Los medios de comunicación son el mejor aliado del joven en sus tiempos de ocio, a menudo forman parte de su diversión y desempeñan un área que es parte importante en su desarrollo cognoscitivo. Por lo tanto, es ideal que tanto padres de familia como educadores, orienten a los jóvenes sobre el uso de estos medios.

Los estudios realizados relacionados con este tema son conflictivos y sin integración, debido a que se han realizado en diferentes épocas; por ejemplo, a comienzos de la década de 1920 se mostró que los jóvenes casi no escuchaban radio y en 1943 otro investigador mostraba una mayor popularidad de la radio y

señaló que la juventud estaba cambiando; sin embargo, los jóvenes no habían cambiado, en cambio el número de radios había aumentado.

Se puede decir que para guiar a un joven en el uso de los medios de comunicación, es necesario conocer las cosas por las que muestra más interés y satisfacen sus necesidades en ese momento de su desarrollo. De esta manera, la televisión, radio, revistas, internet se convertirían no en un fin en sí mismos, sino en medios para llegar a un fin.

1.1.2.3. Redes sociales de internet

En la sociedad actual la tecnología se ha convertido en una herramienta básica e indispensable para la comunicación y hasta para las relaciones interpersonales, influyendo de manera significativa en las personas, específicamente en los adolescentes.

Las redes sociales de Internet permiten a las personas conectarse con sus amigos, realizar nuevas amistades, compartir contenidos, interactuar, crear comunidades con las mismas preferencias como: trabajo, lecturas, juegos, amistad, etc.

En cuanto a su historia en los años 2001 y 2002 surgen los primeros sitios de redes sociales de amigos y en 2003 se hacen populares con la aparición de Friendster, Tribe y Myspace. En enero de 2004 lanzan Orkut y en 2005 ingresan Yahoo 360° y otros.

Básicamente, el funcionamiento comienza cuando un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social; cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico. Redes sociales como Facebook, que está enfocada a estudiantes, muy similar a myspace, tienen millones de usuarios registrados y en estas ha habido una importante inversión publicitaria.

En relación al uso de las redes sociales, varias tienen una edad mínima para usuarios; es importante la información de parte de los Padres de familia para evitar que los menores de edad sean víctimas de acosadores y estafadores, ya que existe un gran número de estafas para obtener la información personal. “Por ejemplo, en Facebook está el engaño de ¿estás en este video?”.⁵

La información que se publica debe ser tratada con mucho cuidado; los números de teléfono, dirección, correos electrónicos, pudieran ser mal utilizados. Por esta razón, es importante la configuración de privacidad para que la información que se publique esté visible sólo para las personas de confianza.

Los adolescentes en esta época crean comunidades virtuales en las que los usuarios arman un sitio personalizado y definen su perfil, para entrar en contacto con amigos que conocen o con amigos de amigos, con quienes tienen intereses similares.

⁵ Castro, Luis (2013) “Qué es una red social”, About.com, recuperado el 03 de mayo de 2013, <http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/g/Que-Es-Una-Red-Social.htm>

1.1.2.3.1. Las redes sociales en el mundo

“Los adolescentes pasan varias horas del día utilizando dichas herramientas, incrementándose esta temporalidad en los últimos años; además, describe para qué son utilizadas y cómo en los últimos años han influido en las relaciones sociales”⁶.

Las redes sociales son utilizadas por la facilidad que presentan para el intercambio de comunicación y los jóvenes las adoptan fácilmente debido a que tienen medios como el celular, los cuales se encuentran a su disposición.

Cisco Systems, en una encuesta alrededor del mundo a adolescentes y estudiantes universitarios relacionada con la importancia que los mismos les dan a la redes sociales y al internet, dieron a conocer que el 55% de la población no puede vivir sin utilizar el internet; así también, dio a conocer que dos de cada cinco estudiantes manifiestan que para ellos es más importante utilizar el internet que tener citas, salir con amigos, ir de fiestas y escuchar música.

Con esto se puede demostrar que la llegada del internet generó nuevas formas de sociabilidad en los adolescentes -que en todas las épocas han buscado su identidad-. Se puede describir al adolescente inmerso en este mundo tecnológico, por lo que se vuelve comprensible que la vida social de los adolescentes pase por las pantallas de las computadoras. El concepto de “amistad” virtual y real no es el mismo, y ellos lo saben; sin embargo, los amigos

⁶ Gálvez, Lucia (2011) **El internet un espacio dominado por los jóvenes**, recuperado el 24 de enero del 2012, <http://saladeredaccion.com/revista/2011/04/el-internet-un-espacio-dominado-por-los-jovenes-en-guatemala/>.

de la Red son también “amigos” y los suman, olvidándose del anonimato y la intimidad por tener fama y popularidad.

La tecnología ha absorbido al adolescente. Debido a ello, algunos investigadores han coincidido en que se debe enseñar al joven a utilizar las nuevas herramientas tecnológicas, ya que bien aplicadas pueden generar cambios en la sociedad; además, expresan que es importante la sensibilización de los adolescentes sobre el tratamiento de sus datos en las nuevas tecnologías y el uso que dan a las redes sociales: sobre cómo estas redes sociales ayudan a su desarrollo social y personal, si éstas les ayudan a relacionarse mejor con los demás o por el contrario, les crea problemas como el ciberbullying e incluso cierto grado de adicción cuando invierten demasiado tiempo en ellas.

“Entre esta inmensa mayoría de internautas, algo más de nueve de cada diez accede diariamente a estas redes; el uso mayoritario de ellas es de una a dos horas y que A mayor edad hay un mayor nivel de participación en estas comunidades digitales”⁷. En cuanto al uso que hacen de estas Redes, mayoritariamente es para mantenerse en contacto y comentar; tan sólo cerca de un 10% reconoce utilizarlas para conocer gente. Los jóvenes no utilizan tanto estas redes sociales para hacer nuevos amigos, como para mantenerse en comunicación permanente con los amigos y compañeros.

⁷ López Herrero, María (2010) Redes sociales de internet y Adolescentes, recuperado el 24 de enero del 2012, http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf.

No se puede afirmar que los jóvenes sean conscientes de que el mal uso de las redes sociales puede llegar a suponer un problema y que son una vía de posibles amenazas y riesgos, como la vulneración de datos e información personal.

1.1.2.4. El adolescente guatemalteco

El Decreto número 27-2003, Ley de protección integral de la niñez y la adolescencia del Congreso de la República de Guatemala, reconoce al adolescente entre las edades de 13 a 18 años de edad; esta ley persigue lograr el desarrollo integral de los adolescentes con respecto a los derechos humanos, siendo el Estado el encargado de velar por los derechos y deberes de los padres, para la evolución de las facultades y orientación de los adolescentes.

En Guatemala se reconocen como principales intereses en el desarrollo de los adolescentes: los vínculos familiares, origen étnico, religioso, cultural y lingüístico, teniendo siempre en cuenta su opinión en función de la edad y madurez; en relación a los derechos humanos el joven guatemalteco tiene derechos individuales y derechos sociales.

Algunos de los derechos con los que cuenta el adolescente guatemalteco son el derecho a la vida, a la igualdad, a la integridad personal, libertad, identidad, respeto, dignidad y petición en caso de violación a sus derechos humanos; también tienen derecho a la familia y la adopción entre otras. Sin embargo, cabe mencionar que la Ley guatemalteca también reconoce deberes de los

adolescentes, pues entre la medida de sus capacidades deben desarrollar sus actitudes de consideración como lo son sus valores, respetar y obedecer a sus padres, apoyarlos en su ancianidad, conocer la realidad nacional, esforzarse por desarrollar sus habilidades y pedir ayuda cuando la necesiten.

En relación a la situación actual de la niñez y adolescencia guatemalteca muestran las debilidades de los sistemas de salud y educación que afectan a esta población, la cual alcanza más del 50 por ciento del total de habitantes del país; así mismo, el Estado Guatemalteco tiene una inversión de 2.3% del PIB para atender a más de la mitad de sus habitantes lo cual resulta insignificante para cubrir las necesidades básicas, principalmente la alimentación.

“Además la Procuraduría General de la Nación recibe diariamente entre 15 y 20 denuncias de violencia en contra de menores de edad; en cuanto a educación, solamente uno de cada tres jóvenes tiene acceso a la educación básica y algunas veces termina en la deserción escolar por el trabajo o explotación laboral; además de ello, la niñez y adolescencia de nuestro país se ve afectada por la violencia”⁸.

En Guatemala, la mayoría de factores que pueden determinar la salud mental del adolescente (específicamente los que se relacionan con la adaptación al medio) tienen su origen en las relaciones familiares, la economía y la cultura del hogar. Actualmente, debido a la multiplicidad de actividades, se ha perdido el

⁸ Reyes Ingrid y López Juan Carlos (2011) Revista Amiga, Prensa Libre, Guatemala, Octubre Situación de la niñez y adolescencia guatemalteca, pp. 69

sentido de las relaciones humanas; por ello, los padres de familia desconocen la interioridad de sus hijos, lo cual crea un abismo en la relación padre-hijo y conduce al adolescente a comportamientos indeseables o inadecuados.

El joven guatemalteco necesita de modelos adultos que lo orienten en sus inquietudes sociales, así como oportunidades para demostrar sus aptitudes; para ello juega un papel muy importante el hogar y la escuela.

Los adolescentes necesitan expresar sus sentimientos de independencia de los adultos, por medio de la participación con sus contemporáneos, adquiriendo seguridad y satisfacción personal.

1.1.2.4.1. Funciones de la familia

En Guatemala, dentro del ámbito social, la familia está llamada a cumplir una serie de roles, los cuales están en concordancia con la sociedad actual y a través de la familia pueden hacerse cambios dentro de la misma. Estas funciones influyen en el comportamiento de los adolescentes y va más allá de la procreación. Sin embargo, hay que reconocer que no todas las familias cumplen con sus funciones, ocasionando al adolescente disfuncionalidades familiares como las patologías familiares que incluyen el maltrato o violencia intrafamiliar, así como el abuso sexual; este tipo de disfunción se manifiesta por la falta de comunicación y por el desconocimiento o incapacidad de los miembros de la familia para solucionar los problemas, lo cual produce sentimientos de frustración, que conducen a la violencia.

Otro factor que afecta a la sociedad guatemalteca es la discapacidad familiar y se manifiesta cuando uno de los miembros de la familia se ausenta del hogar, estableciéndose una estructura monoparental; esta se presenta en los diferentes estratos económicos, generalmente cuando los niveles de comunicación entre los miembros de la familia son casi nulos, y tampoco existe voluntad en resolver los problemas del hogar.

“Los desequilibrios familiares como otro factor que se manifiesta en todas las clases sociales y se da cuando el poder se concentra en una sola persona, lo que provoca falta de armonía en las relaciones dentro del hogar; el problema fundamental es la inexistencia de equidad de género en cuanto a la toma de decisiones fundamentales dentro del seno familiar, esto debido a que, por lo general, es el hombre quien está destinado a ejercer la autoridad y el poder”⁹.

1.1.2.4.2. Imitación e ideas extranjeras

Los adolescentes guatemaltecos manifiestan un concepto acertado sobre la identidad; aprecian los valores, costumbres y tradiciones propias de la familia. Sin embargo, no se percatan conscientemente del factor negativo influyente, que provocan las ideas extranjeras en su identidad; de esta manera, separan los valores, las costumbres y tradiciones transmitidas por sus padres.

⁹ Díaz Monroy, Juan (2007) La crisis del adolescente guatemalteco y la emancipación de menores de edad. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, pp 99.

“La influencia recibida a través de los diferentes medios de comunicación social (televisión, Internet, revistas, etc.) como intensa, ya que bombardean con mensajes e ideas extranjeras y provocan en los adolescentes querer imitar a los artistas extranjeros; debido a esto, se da el fenómeno de transculturación, ya que un alto porcentaje utilizan artículos extranjeros de moda, citando que son marcas reconocidas a nivel internacional y los personajes famosos las lucen” ¹⁰. Lo mismo sucede con el uso de las nuevas tecnologías que ponen tan a la mano las ideas extranjeras, que tan fácilmente copian los adolescentes en nuestra sociedad.

Debido a lo anterior, a los jóvenes se les dificulta la toma de decisiones objetiva y asertiva. Es fundamental dejar en claro que una de las decisiones trascendentales que deben llevar a cabo es la elección de carrera y optar por una de las Universidades del país, siendo una de ellas la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.1.2.5. Vocación y orientación vocacional

1.1.2.5.1. Vocación

Vocación proviene del latín vocare, que significa llamado o acción de llamar, una especie de llamado interno, entendiéndose como un determinado fin o destino, es un conjunto de sentimientos y aspectos de la realización personal

¹⁰ Lara, Margarita (2007) La influencia de la moda en la identidad de los adolescentes de 15 a 19 años. Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas, pp 47.

que despierta cada individuo el deseo de dedicarse a una tarea en concreto. La vocación se relaciona con habilidades, capacidades, intereses, posibilidades económicas y sociales.

Al elegir adecuadamente una carrera se garantiza una buena inserción laboral y mayores posibilidades de realización personal; sin embargo, al elegir carreras que no son adecuadas, se produce la pérdida del sentimiento de pertenencia a la sociedad, así como frustración por no poder participar en el medio.

1.1.2.5.2. Orientación vocacional

La definición de Orientación vocacional formulada por la Asociación Nacional de Orientación Vocacional en 1937, es la siguiente: “Es el proceso por medio del cual se ayuda a una persona a desarrollar y aceptar una imagen adecuada e integrada de sí misma y de su rol en el mundo del trabajo”.¹¹ La orientación vocacional es un campo de estudio dentro de la Psicología y es un proceso que ayuda al estudiante para conocer su personalidad y distintos sectores del campo ocupacional, a fin de que pueda interrelacionar estos dos aspectos y elija la ocupación que más se adecúe a sus intereses, habilidades, características personales y nivel socioeconómico.

¹¹ Perez Aguilar, Blanca y Boteo Alvarez, Gerson, (2012) Manifestaciones de la discriminación de género dentro del proceso de elección de carrera que llevan a cabo estudiantes de ingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala. Universidad San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas, pp. 31

Según las definiciones anteriores, podemos enumerar una serie de funciones que competen al orientador:

- a) Conocer al individuo que recibe orientación.
- b) Proporcionar información ocupacional.
- c) Colocación.

Esto se encuentra estratégicamente ligado a la labor que se realiza en la Sección de Orientación Vocacional de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ya que uno de sus principales objetivos es orientar a cada estudiante para que elija la carrera que mejor se ajuste a sus habilidades, intereses, valores y personalidad, tomando en cuenta su situación económica y todos los factores que influyen en el éxito profesional.

1.1.2.6. Sección de orientación vocacional de la Universidad de San Carlos de Guatemala

1.1.2.6.1. Marco institucional

El 23 de julio del año 1975, según Acta 16-75, Punto Cuarto, Inciso 4.4.7., en sesión celebrada por el Consejo Superior Universitario, fue creada la Sección de Orientación Vocacional y, a partir de esta fecha, comienza a cumplir con los fines de Investigación, Docencia y Servicio, dependiendo de la Dirección General de Administración (DIGA). Estas actividades dieron inicio en el Edificio A (actualmente lo ocupa la Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia). Posteriormente se trasladó al edificio propio de Bienestar Estudiantil, el cual fue

tomado por estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, quienes lograron apoderarse de los primeros dos niveles del mismo, quedando únicamente el tercer nivel para las Secciones de Orientación Vocacional, Unidad de Salud y Sección Socioeconómica.

En 1992 se contempló la orientación educativa del estudiante de la Universidad, a través de un laboratorio de autoanálisis; sin embargo, por dicha modificación se dejaron de aplicar las pruebas psicométricas que proporcionaban perfiles de habilidades y de intereses profesionales al estudiante. A raíz de algunas reorganizaciones, la Sección se desarrolla dentro de una estructura administrativa, por lo que a partir del 16 de julio de 1999 pertenece a la Dirección General de Docencia (DIGED), fecha en que se celebró y aprobó en una sesión por el Consejo Superior Universitario, según consta en el Acta Número 21-99. Actualmente funciona en un horario de 7:30 a 19:00 horas de lunes a viernes, en jornadas matutina y vespertina, ofreciendo sus servicios a los estudiantes de preingreso y reingreso a la Universidad.

1.1.2.6.2. Programas y servicios que presta la institución

1.1.2.6.2.1. Programa de orientación vocacional

La Sección de Orientación Vocacional tiene como objetivo brindar un servicio de orientación al estudiante de preingreso y reingreso a la Universidad de San Carlos, el cual consiste en un proceso profesionalizado y sistemático que ayuda a los estudiantes a comprender mejor sus propias características,

potencialidades, intereses, habilidades, etc., a fin de que los tome en cuenta al elegir una carrera universitaria, la cual determinará su futuro con un principio de responsabilidad en la toma de decisiones. Este servicio lo brinda personal calificado para garantizar un óptimo resultado y lo ofrece a través de dos fases: FASE I: Evaluación Psicométrica y FASE II: Entrega, análisis e interpretación de resultados, las cuales se detallan a continuación:

Ψ Fase I: Evaluación Psicométrica: El objetivo de esta es evaluar al aspirante que desea ingresar a la Universidad, por medio de dos pruebas que evalúan habilidades de Razonamiento Lógico-Matemático, Razonamiento Abstracto y Razonamiento Verbal, así como sus Intereses Profesionales de Estudio. Estas pruebas se administran en grupos de 40 estudiantes con una duración de dos horas y media aproximadamente, tanto en la jornada matutina como en la vespertina, en esta fase se le entrega al estudiante una contraseña para que participe a los ocho días hábiles en la Fase II del proceso, así como una Guía de Información a investigar por carrera.

En esta Guía se le solicita al estudiante buscar información sobre la carrera de su interés, apoyándose en las diferentes fuentes de consulta que aparecen al final de la misma, con el objetivo de que pueda obtener una información objetiva acerca de las opciones profesionales que más le agradan para elegir asertivamente la carrera universitaria según sus necesidades, intereses, habilidades, fortalezas, debilidades, nivel socioeconómico y valores más significativos.

Ψ Fase II: Entrega, análisis e interpretación de resultados: Esta Fase consiste en aportar al estudiante elementos de referencia que le permitan hacer conciencia de su vocación, en el análisis del perfil de resultados de habilidades e intereses de estudio, identificando sus habilidades, intereses y valores significativos para una decisión objetiva y asertiva de carrera. Esta actividad sirve para analizar e interpretar los resultados obtenidos en las pruebas realizadas en la Fase I, contrastándose con el Consolidado General que es entregado al estudiante (así como la Guía de Información a investigar por carrera); así mismo, se les brinda información general sobre el proceso de ingreso.

Es importante enfatizar que las pruebas que se utilizan son propias de la Universidad y han sido desarrolladas para proporcionar un procedimiento integrado, científico y estandarizado para la medición de habilidades a nivel nacional, ya que son pruebas adaptadas y normalizadas con población guatemalteca.

Ψ Asesoría Psicopedagógica: El estudiante interesado en recibir esta asesoría se presenta a la Sección de Orientación Vocacional y solicita este servicio, el cual es gratuito y atendido por profesionales de dicha Sección; según sea el problema del estudiante, se le asigna cierta cantidad de citas para trabajar con él, llevándolas a cabo una vez a la semana o según lo amerite el caso. Esta ayuda profesional es individual, tanto para estudiantes de preingreso como de reingreso a la Universidad, la cual ayuda a resolver problemas de rendimiento

académico y de índole psicológica. En algunos casos, se coordina con otras Unidades Académicas para brindar asesoría y apoyo profesional en aplicación de pruebas específicas y/o talleres u otras actividades que sean solicitadas por las autoridades o estudiantes.

1.1.2.6.2.2. Divulgación e información

Ψ Infousac: Actividad que se realiza en la Plaza de los Mártires, una de las instalaciones de la Universidad de San Carlos, donde se les proporciona a los estudiantes de preingreso información general acerca de los primeros pasos para ingresar a la Universidad; también se les indica qué papelería deben presentar al momento de asignarse pruebas de Orientación Vocacional, así como información sobre las distintas Unidades Académicas y las carreras que ofrecen. Esta actividad se realiza durante una semana completa con el fin de que pueda participar la mayoría de la población estudiantil interesada. Se trabaja en grupos con el fin de que la información sea captada de mejor manera, proporcionándoles además trífolios que contienen información del proceso de ingreso, carreras, cursos y horario de cada Unidad Académica que forma parte de la Universidad. Según acuerdo con Rectoría, a partir de abril de 2006 INFOUSAC está a cargo del Sistema Único de Nivelación (SUN) y a partir del año 2008 se empezó a trabajar junto con la Sección de Orientación Vocacional.

Ψ Ferias y Actividades Vocacionales: Estas actividades se realizan en diferentes instituciones educativas, tanto de la capital como a nivel regional,

según solicitudes que se reciban. Estas pretenden brindar información del proceso de ingreso a la Universidad, de las carreras que existen a nivel técnico y licenciatura, así como también de las distintas Unidades Académicas y sobre los cursos y los horarios con los que cuenta cada una de ellas.

Ψ Elaboración de trifoliales y otros materiales para el programa de divulgación: La promoción del servicio de Orientación Vocacional se realiza a través de material escrito como: trifoliales, carteles, folletos, separadores y otros artículos de divulgación (como circulares informativas a los colegios).

1.1.2.6.2.3. Investigación

Actualmente, la Sección es la encargada de la construcción y seguimiento de pruebas psicométricas propias de la Universidad de San Carlos de Guatemala, las cuales están siendo estandarizadas y normalizadas con base en la población guatemalteca.

1.1.2.6.2.4. Pruebas específicas en Unidades Académicas.

La Sección de Orientación Vocacional realiza un trabajo coordinado con varias Unidades Académicas en la selección, aplicación, calificación e interpretación de resultados obtenidos en las pruebas específicas de habilidades, tomando en cuenta las características poblacionales de los estudiantes interesados en ingresar a las mismas.

1.1.2.6.2.5. Diplomado con orientadores de nivel medio

Este diplomado está dirigido a Orientadores de establecimientos públicos y privados del País, a fin de que sean replicadores con sus estudiantes en diferentes temas de interés para la Orientación.

1.1.3. HIPÓTESIS DE TRABAJO

“Los procesos de socialización del adolescente son afectados por las redes sociales de internet”.

1.1.3.1. Variable Independiente:

Redes sociales de internet: medio de comunicación tecnológico que permite a las personas conectarse e interactuar con sus amigos y realizar nuevas amistades, compartiendo contenidos y creando comunidades sobre intereses similares de trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales, etc. Por lo tanto, se han convertido en lugares para encuentros de conjuntos de personas con un interés en común. Entre las redes sociales de interés general más empleadas, actualmente se pueden mencionar: Facebook, Twitter, MySpace, ning, tagged, badoo; estas se encuentran en los primeros lugares entre las setenta y cuatro más populares del planeta.

Indicadores: Internet y conectividad, comunicación tecnológica entre usuarios, chateo, nuevas tecnologías y cibernauta.

1.1.3.2. Variable Dependiente:

Procesos de socialización del adolescente: Son el medio por el cual todos los seres humanos aprenden a ser miembros de la sociedad, asumiendo valores y roles que se aprenden en el transcurso de nuestra vida, con la finalidad de ser personas competentes en sociedad. La socialización se puede clasificar en primaria: que es la que se aprende en el hogar; y la secundaria: que es la que corresponde a los adolescentes e induce a nuevos ámbitos como lo son la profesionalización y el trabajo. En esta etapa, las características de los amigos, la familia y escuela en que se desarrolla el adolescente tiene mucha influencia en él y para que la comunicación fluya estos grupos deberán interactuar entre sí; de lo contrario, no se puede ejercer una influencia positiva que permita una resolución constructiva de la crisis de esta etapa.

Indicadores: Identidad, relaciones interpersonales, familia, sociedad, ambiente escolar y aislamiento.

1.1.4. DELIMITACIÓN

El universo estuvo constituido por la población estudiantil de preingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala en el año 2013, de este universo, se seleccionó una muestra de 680 estudiantes que acuden a su proceso de orientación vocacional en la Sección de Orientación Vocacional, específicamente en la Fase II (Entrega, análisis e interpretación de resultados) y pruebas específicas de las Unidades Académicas de Ciencias de la Comunicación,

Trabajo Social, Ciencias Químicas y Farmacia, Arquitectura y Odontología; jóvenes provenientes de distintos establecimientos educativos (públicos y privados), siendo estos de ambos géneros, distribuidos entre las edades de 16 a 20 años. La muestra es representativa de aproximadamente 60,000 estudiantes que se evalúan anualmente. Se abordó con el tipo de muestra aleatoria estratificada, debido a que con ella cada uno de los individuos de la población tiene la posibilidad de ser elegidos y los elementos de la muestra son proporcionales a su presencia en la población, escogiéndose grupos de estudiantes que asistieron al proceso en el mes de julio del mismo año.

CAPÍTULO II

II. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1. TÉCNICAS

La población de esta investigación, fueron los estudiantes de preingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala, evaluados por la Sección de Orientación Vocacional, específicamente los que asisten a las pruebas de conocimientos específicos, de las Unidades Académicas de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social, Arquitectura, Farmacia y Odontología.

El tipo de muestra utilizada fue aleatoria estratificada, debido a que con ella cada uno de los individuos de la población tienen la posibilidad de ser elegidos y los elementos de la muestra serán proporcionales a su presencia en la población.

Por lo tanto, según factores de inclusión, la muestra se conformó por grupos de estudiantes que acudieron al proceso de ingreso a la Sección de Orientación Vocacional de la Universidad de San Carlos de Guatemala, durante el año 2013, provenientes de instituciones públicas y privadas, de ambos géneros y comprendidos entre las edades de 16 a 20 años.

Para obtener la muestra objeto de estudio, se calculó en base a la población atendida por la Sección en el año 2012, la cual fue aproximadamente de 65,000, estudiantes. Por lo tanto, tomando en consideración un 5% de margen de error, un nivel de confianza del 99% y un nivel de Heterogeneidad de 50%, se aplicó el cuestionario a 680 estudiantes quienes conformaron la muestra.

2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada para la recolección de la información fue el cuestionario, en base a preguntas y respuestas abiertas y cerradas. Se seleccionó esta técnica por responder a los objetivos de la investigación y recolectar los datos importantes para la comprobación de la hipótesis de estudio. Los indicadores que se evaluaron en relación a las redes sociales de internet serán: Internet y conectividad, comunicación tecnológica entre usuarios, chateo, nuevas tecnologías y cibernauta; en el caso de los procesos de socialización se evaluó: identidad, relaciones interpersonales, familia, sociedad, ambiente escolar y aislamiento.

El cuestionario fue aplicado dentro del proceso de ingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala (previa autorización por parte de la Jefatura), al finalizar las actividades programadas por la Sección. Debido a que el tipo de muestra es aleatoria estratificada, se solicitó a la Sección de Orientación Vocacional que proporcionara un calendario con los grupos de instituciones públicas y privadas que acudan a este proceso, con la finalidad de extraer la información de la manera más verídica posible al tomar en cuenta las variables género y edad.

Debido a que el cuestionario es una herramienta en la que de forma concreta se pueden fijar los aspectos esenciales de un trabajo, este fue el instrumento idóneo para el estudio. Estuvo conformado de 15 preguntas de tipo datos objetivos (edad y género del estudiante) y preguntas en abanico abiertas y

cerradas; no fue requerida la información personal, por lo que para esta investigación los estudiantes que conformaron la muestra mantendrán su privacidad. El cuestionario estará dividido en los siguientes cuatro aspectos:

Ψ Relación de los adolescentes con padres, maestros y compañeros: debido a que son los grupos principales con los que se relacionan los adolescentes, además de influir de manera significativa en los procesos de socialización de los mismos.

Ψ Actividades Diarias: Se dio conocer qué actividades desempeñan con mayor frecuencia, con quiénes y de qué manera, ya que esto influye significativamente en la conducta de los jóvenes.

Ψ Pasatiempos: En la actualidad, como se dijo anteriormente, los medios de comunicación juegan un papel importante en el medio adolescente ya que les provocan cierta satisfacción y es el medio mayormente utilizado por ellos para “pasar el tiempo”; sin embargo, se desea conocer si todavía practican deportes, tienen citas, visitas al cine, etc. y no son solamente absorbidos por pasatiempos sin sentido.

Ψ Conocimiento sobre las redes sociales de internet: Debido al gran auge que en estos últimos años han tenido las nuevas tecnologías a nivel mundial y en los adolescentes, para este estudio es importante saber cuánto se conoce sobre esta herramienta, para qué la utilizan y la cantidad de tiempo que la visitan, con la finalidad de descubrir si está afectando los procesos de socialización de los adolescentes.

Al finalizar el trabajo se entregó a la institución, un trifoliar por medio del cual se darán a conocer los resultados obtenidos durante la investigación, los cuales serán distribuidos a los orientadores de la sección, a los Orientadores de los centros regionales en todo el país y a los orientadores que participan en el Diplomado de nivel medio, la información será utilizada como apoyo, para conocer algunas de las características de la población que atiende la sección de orientación vocacional de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2.3. Técnicas de análisis de resultados

Después de haber realizado la aplicación del cuestionario a la muestra establecida, la información obtenida fue ordenada, clasificada, procesada y tabulada para la obtención de los datos, los cuales se expresaron porcentualmente en las tablas y gráficas correspondientes. Esto viabilizó la elaboración de un análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados, contrastando género y edad con estos datos.

El análisis estadístico para establecer la comprobación de la hipótesis se trabajó con base a la estadística aplicada, en sus dos ramas: descriptiva (generación de cuadros comparativos, gráficos de barras y circulares) e inferencial (generación de inferencias con base a los resultados obtenidos dentro del análisis comparativo en relación al género).

CAPITULO III

III. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR Y DE LA POBLACIÓN

3.1.1. Características del lugar

Esta investigación fue desarrollada en la Sección de Orientación Vocacional de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en los salones del primero y segundo nivel del Edificio de Bienestar Estudiantil Universitario y Facultad de Arquitectura del Campus Central, zona 12; con grupos de estudiantes de pre ingreso a la Universidad, quienes asistieron a estas instalaciones para efectuar la Fase II del Proceso de orientación vocacional y pruebas específicas, para poder ingresar a esta Casa de Estudios Superiores.

3.1.2. Características de la población

El universo estuvo constituido por la población estudiantil de preingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala, de la cual se seleccionó una muestra de 680 estudiantes comprendidos por 250 hombres y 430 mujeres lo que representa un 37% y 63% respectivamente; siendo estudiantes provenientes de distintos establecimientos educativos (públicas y privados), de ambos géneros, comprendidos entre las edades de 16 a 20 años, que asistieron a la Fase II del proceso de orientación vocacional (Entrega y análisis de resultados) y pruebas

específicas de las Unidades Académicas de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social, Ciencias Químicas y Farmacia, Arquitectura y Odontología.

3.2. Análisis e interpretación de los resultados

En esta investigación la mayoría de estudiantes encuestados se encontraron comprendidos en el caso de los hombres entre las edades de 18, 19 y 20 años con una representatividad del 78%; en el caso de las mujeres la mayoría se encontraba entre las edades de 17, 18 y 19 con un 81%; el resto de la población se distribuyó entre las otras edades.

Como en todas las épocas, en la adolescencia el ser humano se identifica más con sus pares; en esta investigación se demostró que los adolescentes prefieren relacionarse con sus amigos. Este comportamiento se evidencia en ambos géneros el 68% de hombres y el 62% de mujeres respectivamente; es importante resaltar que solamente un 24% de hombres y un 29% en mujeres prefiere relacionarse con sus padres (por lo que representa aproximadamente solo un cuarto de la muestra poblacional).

Las actividades sociales de preferencia para los adolescentes en orden son: en el caso de los hombres, el 35% prefiere hacer deporte, el 28% salir a comer y el 12% ir fiestas; en contraste, el 49% de las mujeres prefieren salir a comer, un 13% se inclina por ir al cine y el 11% por comer y hacer algún deporte.

Según los resultados obtenidos, a pesar de los esfuerzos del adolescente por mantener sus relaciones sociales de manera personal, la influencia de las redes sociales en ellos es predominante ya que se pudo corroborar con el cuestionario la importancia que ellos le dan a la misma y la facilidad que les proporciona para comunicarse con las demás personas (además de las satisfacciones y algunos de los problemas que les ocasionan las redes sociales), por lo que se considera que sí afecta su identidad y personalidad.

La influencia a la que alude esta investigación se encuentra representada en la información que se muestra a continuación, dentro de los cuadros y gráficas correspondientes:

CUADRO 1

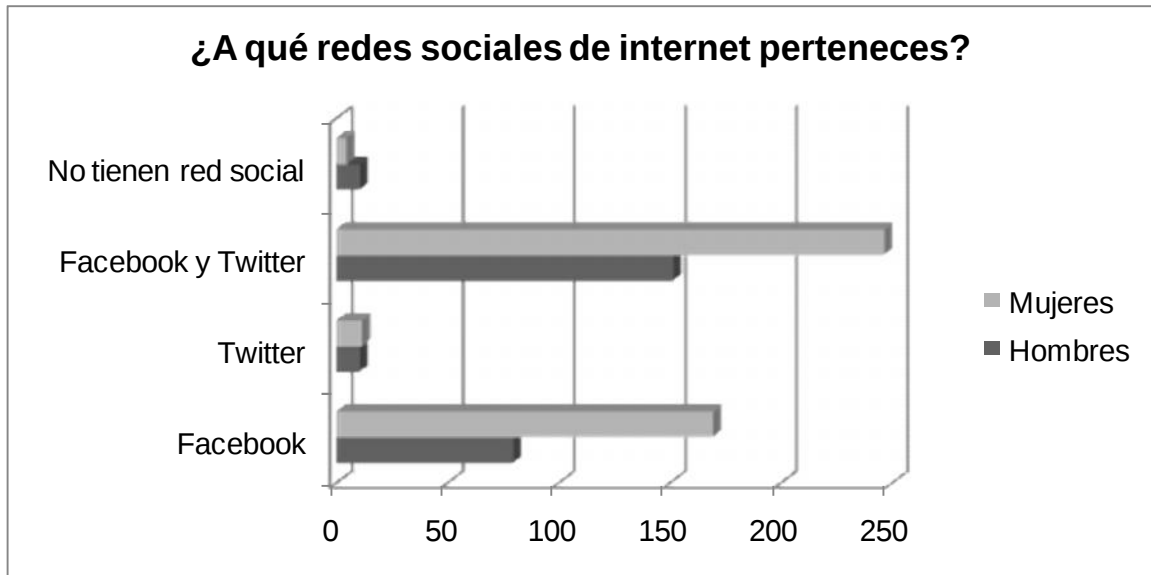
Adolescentes que pertenecen a una red social de Internet

Pertenecen a una red social	Hombres		Mujeres	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	240	96.00%	426	99.07%
NO	10	4.00%	4	0.93%
Total	250	100.00%	430	100.00%

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes que acuden al proceso de ingreso en la Sección de Orientación Vocacional, julio 2013.

En relación a las redes sociales de Internet, del total de adolescentes encuestados la mayoría son miembros de una red social, como lo muestra el Cuadro 1, en el que se puede observar que solamente el 4% en hombres y el 1% en mujeres no pertenecen a ninguna de estas.

GRÁFICA 1



Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes que acuden al proceso de ingreso en la Sección de Orientación Vocacional, julio 2013.

De acuerdo a lo que se observa en la gráfica anterior, las redes sociales de preferencia de los adolescentes son Facebook y Twitter, pues el 60% de hombres y el 57% de mujeres afirmaron que tienen cuentas en ambas redes sociales; un 32% en hombres y un 39% en mujeres respondieron que tienen cuenta solo en Facebook, y solamente el 4% de hombres y 3% de mujeres posee cuenta en Twitter. Con esto se demuestra que la red de preferencia para los adolescentes, independientemente del género, es Facebook. En este punto es importante hacer mención que los estudiantes entrevistados no pertenecen a ninguna otra red social a pesar de la gran cantidad que existe de las mismas, pues ellos prefieren pertenecer a estas por ser las más populares.

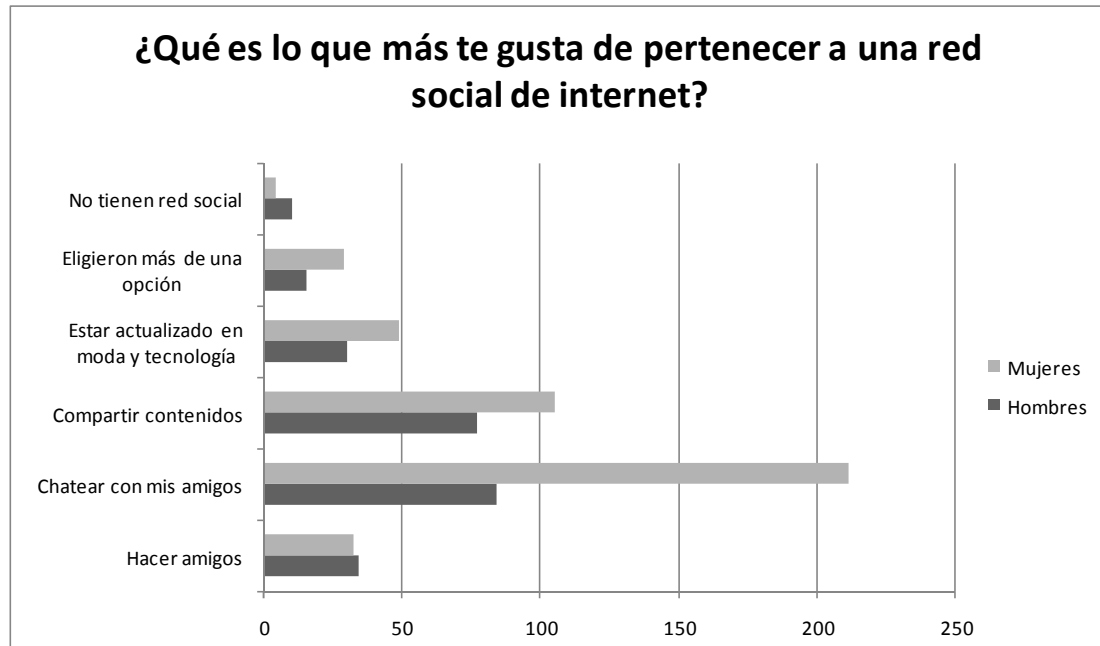
CUADRO 2

¿Por qué razón perteneces a una red social de internet?				
Razones	Hombres		Mujeres	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Todos sus amigos pertenecen	66	26.40%	84	19.53%
Está de moda	20	8.00%	18	4.19%
Tus padres pertenecen	7	2.80%	3	0.70%
Por curiosidad o por interés personal	143	57.20%	305	70.93%
Eligieron más de una opción	4	1.60%	16	3.72%
No tienen red social	10	4.00%	4	0.93%
Total	250	100.00%	430	100.00%

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes que acuden al proceso de ingreso en la Sección de Orientación Vocacional, julio 2013.

En el cuadro anterior, puede constatarse que los adolescentes pertenecen a una red social principalmente por curiosidad, tal es el caso de los hombres y las mujeres con un 57% y un 71% respectivamente; llama la atención el caso de las mujeres, ya que más del 50% se inclina por pertenecer a una red social por curiosidad. Uno de los motivadores principales es que sus amigos pertenecen a una red social -los hombres con un 26% de representatividad y las mujeres con un 20%- y porque está de moda (según lo manifestaron el 8% en el género masculino y el 4% del femenino).

GRÁFICA 2



Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes que acuden al proceso de ingreso en la Sección de Orientación Vocacional, julio 2013.

Aunque aproximadamente el 57% de los hombres y el 71% de mujeres pertenecen a una red social por curiosidad o interés personal, también obtienen satisfacción con ello. Entre las principales satisfacciones, los adolescentes manifestaron que lo que más les gusta es chatear -los hombres con un 34% y las mujeres con un 49%-; la siguiente actividad en importancia es compartir contenidos, puesto que el 31% de hombres y el 24% de mujeres lo expresaron de esta forma. Ahora bien, en cuanto a la tercera actividad, sí difiere en ambos géneros, puesto que en el caso del género masculino al 14% le interesa hacer amigos, mientras que en el caso del femenino al 11% le interesa estar actualizada en moda y tecnología (tal como se muestra en la Gráfica 2).

CUADRO 3

¿Por qué es importante para ti pertenecer a una red social de internet?				
Razones	Hombres		Mujeres	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Está de moda, todos tienen un perfil	5	2,00%	13	3,02%
Para estar informado de lo que pasa	129	51,60%	242	56,28%
Así interactúo con las personas y conozco amigos	92	36,80%	151	35,12%
Me siento feliz de tener muchos amigos virtuales	4	1,60%	2	0,47%
Eligieron más de una opción	10	4,00%	18	4,19%
No tienen red social	10	4,00%	4	0,93%
Total	250	100,00%	430	100,00%

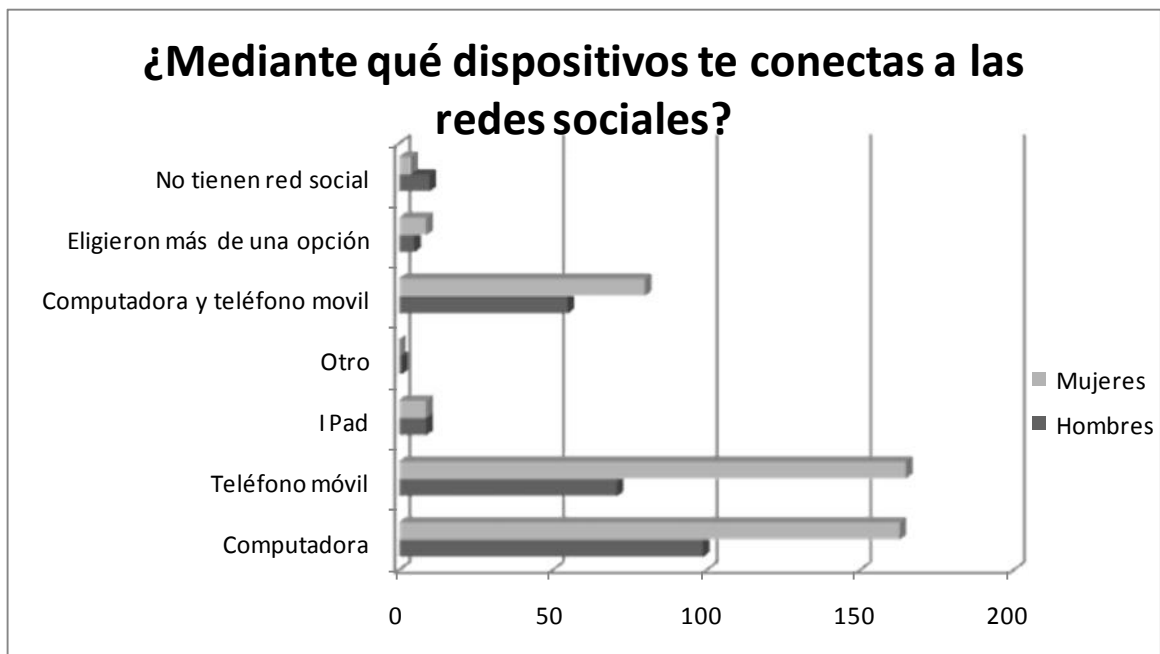
Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes que acuden al proceso de ingreso en la Sección de Orientación Vocacional, julio 2013.

Según los resultados planteados en el cuadro anterior, los adolescentes manifestaron que para ellos es importante pertenecer a una red social, ya que por medio de ella se encuentran informados de lo que pasa, según se observa en un 52% del género masculino y el 56% en el femenino; el 37% de hombres y el 35% de mujeres indicaron que por medio de las redes sociales interactúan con las personas y conocen amigos; y el 4% en ambos géneros eligieron varias de las opciones propuestas. En este punto es importante destacar que tanto hombres como mujeres consideran que es importante pertenecer a una red social para estar informados y socializar, por lo que se puede apreciar que están basando su vida social en este medio de comunicación, ya que actividades como estas pueden ser desarrolladas de manera personal.

En la actualidad, el adolescente prefiere mantener sus relaciones sociales por medio de la comunicación virtual -dejando de lado la interacción de manera personal-, puesto que para ellos es más fácil comunicarse con alguien a quien

no ven. En consecuencia, el estar conectados a una red social les proporciona un sentido de pertenencia.

GRÁFICA 3



Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes que acuden al proceso de ingreso en la Sección de Orientación Vocacional, julio 2013.

De acuerdo a lo que se observa en esta gráfica, los adolescentes se mantienen conectados a las redes sociales por medio de diferentes dispositivos electrónicos, pues el 40% de hombres (que representa a la mayoría en este género) se conectan por medio de la computadora, mientras que en el caso de las mujeres, el 38% lo hacen por medio del teléfono móvil; como segunda opción dentro del género masculino es el teléfono móvil, con un 28% y en el caso del femenino, el 38% utiliza la computadora y aproximadamente un 3% utiliza iPad;

sin embargo, ambos géneros afirmaron que tienen la facilidad de conectarse a las redes sociales por medio de ambos dispositivos, computadora y celular – manifestado por el 22% de hombres y el 19% de mujeres-. Finalmente, aproximadamente el 2% de adolescentes manifestó que se conecta a las redes sociales por medio de Ipad, computadora, celular y cualquier otro medio electrónico.

CUADRO 4

¿Cómo prefieres comunicarte con tus amigos?				
Medio de comunicación	Hombres		Mujeres	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Teléfono	34	13,60%	59	13,72%
Red social	53	21,20%	74	17,21%
Personalmente	143	57,20%	278	64,65%
Eligieron más de una opción	10	4,00%	15	3,49%
No tienen red social	10	4,00%	4	0,93%
Total	250	100,00%	430	100,00%

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes que acuden al proceso de ingreso en la Sección de Orientación Vocacional, julio 2013.

Anteriormente se pudo observar que los adolescentes manifestaron utilizar las redes sociales para estar informados, conocer amigos y estar comunicados, ya que consideran que es más fácil la comunicación por este medio; se pudo observar también que tienen a su alcance varios medios electrónicos para estar conectados, por lo que llama la atención que el 57% de hombres y el 65% de mujeres (en ambos casos los porcentajes corresponden a más del 50% de la

población entrevistada) indican que prefieren comunicarse de manera personal con sus amigos, lo que indica una contrariedad y la negación del adolescente en cuanto a admitir que sí influyen las redes sociales en sus procesos de socialización, según puede observarse en el Cuadro 4.

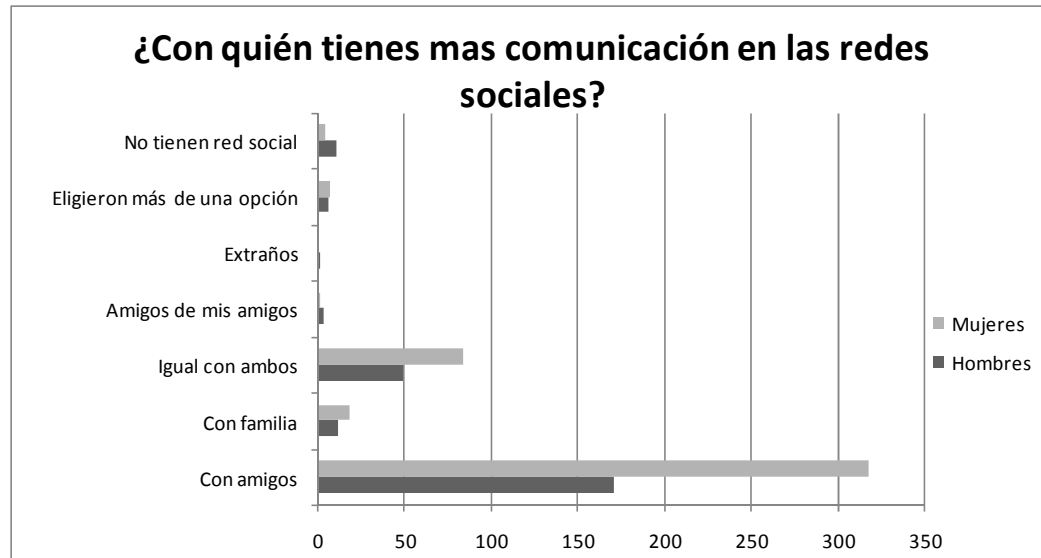
CUADRO 5

Frecuencia con la que visitan las redes sociales				
Frecuencia	Hombres		Mujeres	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al día durante una hora	29	11.60%	48	11.16%
Tres veces por semana, varias horas	11	4.40%	19	4.42%
En el momento en que lo desee	177	70.80%	321	74.65%
Tratan de estar conectados siempre	23	9.20%	37	8.60%
Eligieron más de una opción	0	0.00%	1	0.23%
No tienen red social	10	4.00%	4	0.93%
Total	250	100.00%	430	100.00%

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes que acuden al proceso de ingreso en la Sección de Orientación Vocacional, julio 2013.

Según se observa en el cuadro anterior, el 71% de hombres y el 75% de mujeres indicaron que se conectan a las redes sociales en el momento que lo desean, el 11% en ambos géneros se conectan una vez al día durante una hora; un 4% de adolescentes lo hace tres veces por semana, varias horas y el 9% de hombres y el 9% de mujeres indicó que tratan de estar conectados siempre.

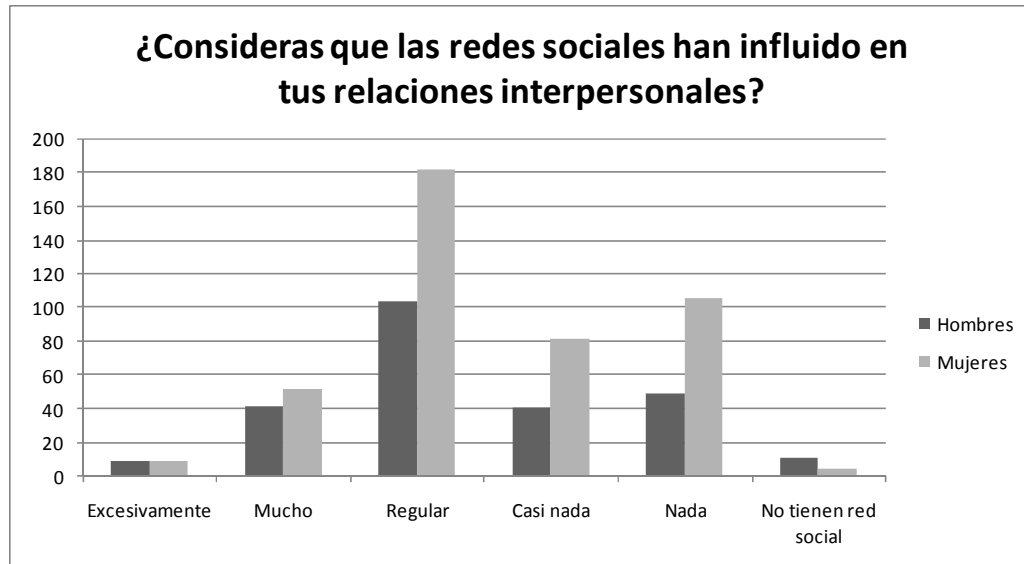
GRÁFICA 4



Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes que acuden al proceso de ingreso en la Sección de Orientación Vocacional, julio 2013.

De acuerdo a lo que se plantea en la gráfica 4, en cuanto a la comunicación que los adolescentes tienen en las redes sociales, estos mantienen más comunicación con sus amigos, -lo que se reflejó en un 68% en el caso de los hombres y un 74% en mujeres-; el 19% de adolescentes se comunican con familia y amigos; y solamente un 4% -en ambos géneros-, mantiene comunicación con familia; un 1% indicó que se comunica con amigos de sus amigos y un 2% eligió más de una opción, lo que quiere decir que se comunica con amigos, familia, amigos de amigos y extraños. Es importante destacar que el comportamiento es más marcado en las mujeres en comparación con los hombres, lo que posiblemente tenga lugar debido a las características y necesidades de cada género, dentro de los procesos de identidad y desarrollo.

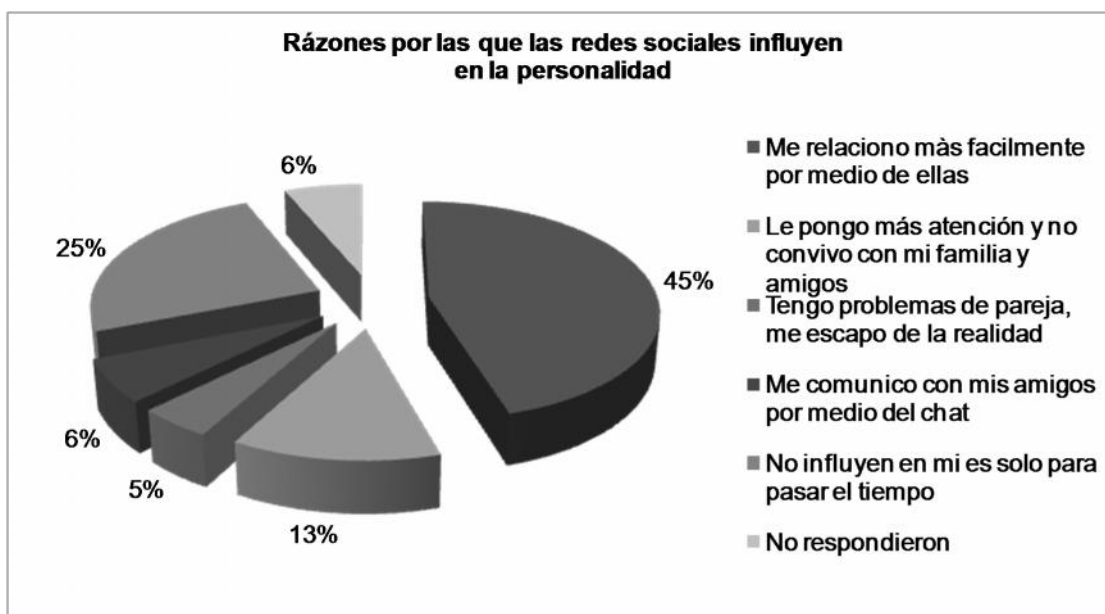
GRÁFICA 5



Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes que acuden al proceso de ingreso en la Sección de Orientación Vocacional, julio 2013.

De acuerdo a la gráfica No. 5, los estudiantes encuestados creen que las redes sociales influyen en sus relaciones interpersonales; la mayoría dijo que sí han influido de manera regular -los hombres con un 41% y las mujeres con un 42%-; el 16% de hombres y en un menor porcentaje las mujeres -con un 12%- dijeron que influye mucho; el 16% en hombres y el 19% en mujeres respondió que casi nada; y un 19% del género masculino y 24% en el género femenino afirmaron que no influye nada. Por lo tanto, se plasma el reconocimiento por parte de ambos géneros de que sí existe una influencia de las redes sociales, manifestado por el 57% de hombres y el 54% en mujeres, lo que representa más de la mitad de la población.

GRÁFICA 6



Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes que acuden al proceso de ingreso en la Sección de Orientación Vocacional, julio 2013.

La gráfica anterior muestra algunas de las razones por las cuales los adolescentes manifiestan que las redes sociales influyen en su personalidad; de los 680 encuestados, el 45% de la población total respondió que se relaciona más fácilmente por medio de las redes sociales; el 25% dijo que le ponía más atención a las redes sociales y no convivía con familia y amigos; el 13% visita las redes sociales porque tiene problemas de pareja y de esa manera escapa de la realidad; un 6% respondió que se comunican con sus amigos por medio del chat, otro 6% que la utilizan solamente para pasar el tiempo y el 5% de la población no respondió. Algunas de las causas expuestas por ellos son que son tímidos, que sus padres no los dejan salir y que localizan más fácilmente a sus amigos por el chat, además se sienten actualizados por medio de ellas.

Nuevamente, se constata que los adolescentes sí están conscientes del problema en sus relaciones interpersonales, pero lo niegan y asumen una actitud defensiva (lo que se observa en los resultados mostrados dentro del cuadro 6).

CUADRO 6

¿De no existir las redes sociales, consideras que tendrías la misma cantidad de amigos?				
Misma cantidad de amigos	Hombres		Mujeres	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
SI	176	70.40%	320	74.42%
NO	64	25.60%	106	24.65%
No tienen red social	10	4.00%	4	0.93%
Total	250	100.00%	430	100.00%

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes que acuden al proceso de ingreso en la Sección de Orientación Vocacional, julio 2013.

Como puede observarse, los adolescentes se mantienen en negación en cuanto se les pregunta si ellos creen depender de una red social; puesto que el 70% de los hombres y el 74% de las mujeres manifestaron que, de no existir las redes sociales, tendrían la misma cantidad de amigos; en comparación, solo un 26% de hombres y 25% en mujeres expresaron que no tendrían la misma cantidad de amigos. Estos últimos expusieron que por medio de las redes sociales han conocido a muchas personas y que se les hace más fácil comunicarse por medio de ellas.

CUADRO 7

Cuándo no puedes conectarte a las redes sociales, de internet por algún tiempo, ¿qué experimentas?				
Que experimentan	Hombres		Mujeres	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Enojo, todo te molesta	4	1.60%	4	0.93%
Desesperación, no puedes estar tranquilo	10	4.00%	22	5.12%
No puedes concentrarte pensando en tus mensajes	9	3.60%	19	4.42%
Te sientes desactualizado y pasado de moda	18	7.20%	28	6.51%
Te es indiferente	199	79.60%	353	82.09%
No tienen red social	10	4.00%	4	0.93%
Total	250	100.00%	430	100.00%

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes que acuden al proceso de ingreso en la Sección de Orientación Vocacional, julio 2013.

Con base en los resultados que se muestran en el Cuadro 7, el 80% de hombres y el 82% de mujeres indicaron que cuando no pueden conectarse a las redes sociales no experimentan ninguna emoción y les es indiferente; el 7% de hombres y el 6% de mujeres se sienten desactualizados y pasados de moda, y solamente el 4% de hombres y el 4% de mujeres indicó que no pueden concentrarse pensando en sus mensajes. Finalmente, un 4% de hombres y un 5% de mujeres sienten desesperación y no pueden estar tranquilos, y solamente un 1% dijo que se siente enojado y todo le molesta. Esta conducta posiblemente se deba a la percepción del tiempo en cada persona, (puesto que no se detalla la amplitud del mismo) y eso aporta un elemento subjetivo en la interpretación de la pregunta (pudiéndose interpretar como minutos, horas o días).

Finalmente se puede decir que los procesos de socialización son influidos por tres grandes grupos: la familia, escuela y los compañeros; esta investigación pudo determinar que las redes sociales se han convertido en un elemento

importante dentro de estos procesos, debido a que por medio de ella se comunican con estos grupos, manteniéndose informados de lo que pasa en el mundo e interactuando entre sí, independientemente del conocimiento personal.

La mayoría de adolescentes pertenecen a dos redes sociales; las razones son por curiosidad, porque sus amigos pertenecen y porque está de moda, es muy notorio el que exista una fuerte tendencia de las mujeres a pertenecer a ellas solamente por curiosidad.

Los dispositivos por los cuales se conectan a las redes sociales son computadora y teléfono móvil, los que utilizan en el momento en que lo deseen. Por lo tanto, a pesar de que la mayoría de los estudiantes manifestó que sí salen de paseo con sus padres, es lamentable que la relación se vea siempre afectada por las redes sociales, ya que no es extraño observarlos la mayor parte del tiempo conectados a ellas por medio del teléfono móvil, en cualquier lugar (iglesia, restaurantes, etc).

Los adolescentes prefieren relacionarse con sus amigos y con ellos mantienen más comunicación por medio de las redes sociales que con cualquier otro grupo, lo que se considera un comportamiento perfectamente normal en esta etapa, en la que prefieren relacionarse con sus contemporáneos y pertenecer.

La influencia de las redes sociales de internet afecta de la misma manera a hombres y mujeres, ya que en esta investigación se comprobó que ambos dependen de esta herramienta para relacionarse. A pesar de que las redes sociales influyen de la misma manera en ambos géneros, las mujeres en algunos

aspectos sobresalen con respecto a los hombres; tal es el caso, de que en su mayoría ellas pertenecen a dos redes sociales; las utilizan para chatear con amigos más que los varones, ya que ellos se inclinan más por compartir contenidos; sin embargo, indicaron también que prefieren comunicarse de manera personal y que para ellas es indiferente el poder conectarse a las mismas, posiblemente por las características de carácter genérico las cuales son más sensibles en esta población.

Los adolescentes se mantienen en una actitud defensiva que desemboca en la negación del problema, manifestando que no dependen de una red social y, que de no existir estas, tendrían la misma cantidad de amigos; además, tampoco tienen la capacidad de aceptar sus sentimientos cuando se ven imposibilitados de visitarlas.

Esta investigación logro alcanzar sus objetivos un 95%, ya que se obtuvo la información necesaria para la comprobación y explicación de los mismos.

A continuación se dan a conocer los principales factores que influyen en el adolescente, en relación a sus procesos de socialización, identidad, relaciones interpersonales y factores sociales que giran alrededor de ellos y como estos factores se ven influenciados por las redes sociales de internet, por lo que se presentan las respuestas a las interrogantes planteadas para esta investigación, de las cuales podemos responder:

¿Cómo influyen las redes sociales de internet en la identidad del adolescente?

Puesto que los adolescentes alcanza su identidad cuando son capaces de resolver sus problemas por sí mismos y pertenecer a la sociedad adulta el cual se desarrolla a partir de la convivencia con la sociedad, se determino que las redes sociales influyen en la identidad del adolescente, puesto que ellos manifestaron que pertenecen a las redes sociales porque sus amigos pertenecen, por lo que podemos notar que la conformidad es uno de los procesos que atraviesan de los adolescentes. Las redes sociales influyen en sus relaciones interpersonales, debido a que se relacionan más fácilmente por medio de ellas; dada su inexperiencia en establecer relaciones, las consideran como un método fácil para interactuar en sociedad.

¿Cuál es el principal motivador para qué los adolescentes participen de las redes sociales de internet?

Se constató que el principal motivador de los adolescentes para pertenecer a las redes sociales es la curiosidad, porque sus amigos pertenecen y porque esta de moda.

¿Cuáles son las principales satisfacciones que los adolescentes obtienen al participar en una red social de internet?

Entre las principales satisfacciones, los adolescentes manifestaron que lo que más les gusta es chatear y compartir contenidos; ahora bien, en cuanto a la

tercera actividad, sí difiere en ambos géneros, puesto que en el caso del género masculino le interesa hacer amigos, mientras que al femenino le interesa estar actualizado en moda y tecnología.

¿Cuáles son las actividades sociales más importantes en esta época para los adolescentes?

Las actividades sociales de preferencia para los adolescentes son: en el caso de los hombres, hacer deporte, salir a comer e ir a fiestas, en contraste el género femenino prefiere salir a comer, ir al cine y hacer deporte.

¿Cómo afectan las redes sociales de internet las relaciones interpersonales de los adolescentes?

Los adolescentes manifestaron que las redes sociales de internet si afectan sus relaciones interpersonales, puesto que se comunican más fácilmente por medio de ellas, le ponen mayor interés a estas que a convivir con familia y amigos, tienen problemas de pareja y por medio de ellas se escapan de la realidad. Algunas de las causas expuestas por ellos es que los ayuda a enfrentar su timidez, debido a que la comunicación no es directa, que sus padres no los dejan salir y que localizan más fácilmente a sus amistades por medio del chat. Con esto se puede observar que las redes sociales son un factor influyente en la falta de adiestramiento de las habilidades indispensables en las relaciones interpersonales, ante las demandas de la vida en sociedad.

La hipótesis “Los procesos de socialización del adolescente son afectados por las redes sociales de internet” se acepta, dado que en los resultados del cuestionario se plasma el reconocimiento -por parte de ambos géneros- de que sí existe una influencia de las redes sociales, manifestado por el 57% de hombres y el 54% en mujeres, lo que representa más de la mitad de la población.

Aunado a lo anterior, aproximadamente el 60% afirma que se relaciona más fácilmente por medio de las redes sociales con el objeto de hacer y mantener amigos y que, en varios casos, no convive con familia y amigos, conectándose en el momento en que lo desee (sobre todo, a través del teléfono móvil).

Finalmente, es importante resaltar que la población que conformó la muestra fueron estudiantes de distintos tipos de establecimientos pertenecientes al casco urbano, los cuales aspiran a estudios superiores, tienen acceso a internet desde diferentes dispositivos, lo que facilita el acceso a la tecnología y los hace más susceptibles a esta problemática.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. CONCLUSIONES

- 4.1.1. La hipótesis “Los procesos de socialización del adolescente son afectados por las redes sociales de internet”, fue comprobada, ya que los elementos analizados concuerdan con lo expuesto en el desarrollo de la investigación y los resultados del cuestionario se plasma el reconocimiento por parte de ambos géneros de que sí existe una influencia de las redes sociales, manifestado por el 57% de hombres y el 54% en mujeres, lo que representa más de la mitad de la población; estos establecieron que los adolescentes están tomando las redes sociales de internet como un medio importante para comunicarse, lo que influye su personalidad y, por ende, en su identidad como seres humanos, se empleo el análisis de la estadística aplicada, en sus dos ramas tanto descriptiva como inferencial.
- 4.1.2. Se determino que las redes sociales influyen en la identidad del adolescente, puesto que ellos manifestaron que pertenecen a las redes sociales porque sus amigos pertenecen, por lo que podemos notar la conformidad; las redes sociales influyen en sus relaciones interpersonales, debido a que se relacionan más fácilmente por medio de ellas; dada su inexperiencia en establecer relaciones, las consideran como un método fácil para interactuar en sociedad.

- 4.1.3. Se concluye que los adolescentes pertenecen a una red social principalmente por curiosidad, tal es el caso de los hombres y las mujeres con un 57% y un 71% respectivamente; en el caso de las mujeres, más del 50% se inclina por pertenecer a una red social por curiosidad. Uno de los motivadores principales es que sus amigos pertenecen a una red social y porque está de moda.
- 4.1.4. Entre las principales satisfacciones, los adolescentes manifestaron que lo que más les gusta es chatear -los hombres con un 34% y las mujeres con un 49%-; la siguiente actividad en importancia es compartir contenidos; en cuanto a la tercera actividad, sí difiere en ambos géneros, puesto que en el caso del género masculino le interesa hacer amigos, mientras que en el caso del femenino le interesa estar actualizada en moda y tecnología.
- 4.1.5. Las actividades sociales de preferencia para los adolescentes en orden son: en el caso de los hombres, el 35% prefiere hacer deporte, el 28% salir a comer y el 12% ir fiestas; en contraste, el 49% de las mujeres prefieren salir a comer, un 13% se inclina por ir al cine y el 10.70% por comer y hacer algún deporte.
- 4.1.6. Se concluye que las redes sociales de internet afectan las relaciones interpersonales de los adolescentes; puesto que, los adolescentes manifestaron que si afectan sus relaciones interpersonales, indicando que se comunican más fácilmente por medio de ellas, le ponen mayor

interés a estas que a convivir con familia y amigos, tienen problemas de pareja y por medio de ellas se escapan de la realidad. Se plasma el reconocimiento por parte de ambos géneros de que sí existe una influencia de las redes sociales en sus relaciones interpersonales.

4.2. RECOMENDACIONES

- 4.2.1. Definitivamente el uso de las nuevas tecnologías, ha venido a revolucionar el mundo de la comunicación; sin embargo, en el caso de los adolescentes, sí es necesaria la supervisión por parte de padres de familia y la orientación por parte de los establecimientos educativos, para la buena utilización de las mismas.
- 4.2.2. Es necesario que tanto los establecimientos educativos como los padres de familia, hagan conciencia a los adolescentes acerca de sus relaciones interpersonales, su identidad y personalidad, reforzando el trabajo en equipo y el alcance de las metas colectivas.
- 4.2.3. Es necesario que los establecimientos educativos proporcionen a sus estudiantes actividades de otro tipo, ya sean sociales y/o culturales dentro del pensum que motiven y despierten la curiosidad de los mismos.
- 4.2.4. Es fundamental que la sociedad, en general, refuerce los valores dentro de las familias, ya que con ello se desarrollarán seres humanos íntegros, a través de la comunicación, comprensión, supervisión y la interacción familiar.
- 4.2.5. Es necesario que los padres de familia mantenga una comunicación estrecha con sus hijos antes, durante y después de la adolescencia, debido a que en estas etapas requieren atención y afecto; sobre todo, porque el desarrollo psicosocial se va constituyendo en trascendental

para la vida, debido a las diferentes decisiones (vocacionales, laborales, sociales, etc.) que deben tomar.

- 4.2.6. Los padres de familia deben supervisar y orientar a sus hijos en cuanto a la utilización de las redes sociales, informando y alertando acerca de los beneficios y riesgos que conlleva pertenecer a las mismas.

BIBLIOGRAFÍA

Barrios, Hugo Renán (2006) **Análisis de la personalidad del adolescente a partir de dos pruebas proyectivas de la expresión plástica**, Tesis Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas, Guatemala, pp. 98.

Castro, Luis (2013) **Qué es una red social**, About.com, recuperado el 03 de mayo de 2013, <http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/g/Que-Es-Una-Red-Social.htm>

Dabas, Elina (1998) **Redes sociales, familias y escuela**, Editorial Paidós, Primera edición, Buenos Aires, Argentina, pp. 161.

Decreto numero 27-2003, **Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia**, del Congreso de la República de Guatemala, emitido en el Palacio del Organismo Legislativo, en la Ciudad de Guatemala, el 04 de junio de 2003.

Díaz Monroy, Juan (2007) **La crisis del adolescente guatemalteco y la emancipación de menores de edad**. Tesis Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Guatemala, pp. 99.

Galindo Schwartz, Carmen y Cajas Mena, Edgar (1988) **Factores que intervienen en el proceso enseñanza-aprendizaje durante la adolescencia.**

Tesis Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas, pp. 66.

Gálvez, Lucia (2011) **El internet un espacio dominado por los jóvenes,** recuperado el 24 de enero del 2012, <http://saladeredaccion.com/revista/2011/04/el-internet-un-espacio-dominado-por-los-jovenes-en-guatemala/>.

Hernández Sampieri, Roberto, (1997) **Definición del tipo de investigación a realizar,** Metodología de la Investigación, Editorial McGraw-Hill, Quinta Edición, México, pp. 613.

Horrocks, John, (1984) **El adolescente y la sociedad Psicología de la adolescencia,** Editorial Trillas, Edición reimpresa, México, pp. 464.

Lara, Margarita (2007) **La influencia de la moda en la identidad de los adolescentes de 15 a 19 años.** Tesis Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas, Guatemala, pp. 47.

López Herrero, María (2010) **Redes sociales de internet y Adolescentes**, recuperado el 24 de enero del 2012, http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf.

Mckinney, John Paul (1982), **Psicología del Desarrollo**, Editorial El manual moderno, Primera edición, México, pp. 266.

Mendoza Aguilar, María del Rosario (1991) **Concepto de relaciones familiares en adolescentes que presentan bajo rendimiento escolar**, Tesis Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas, Guatemala, pp. 89.

Morduchowicz, Roxana y Marcon, Atilio (2010) **Los adolescentes y las Redes Sociales**, Ministerio de Educación de Argentina, recuperado el 24 de enero de 2012, <http://www.etnassoft.com/biblioteca/los-adolescentes-y-las-redes-sociales/>

Papalia E. Diane (2001) **Psicología del Desarrollo**, Editorial McGrawHill, Octava edición, Colombia, pp. 837.

Perez Aguilar, Blanca y Boteo Alvarez, Gerson, (2012) **Manifestaciones de la discriminación de género dentro del proceso de elección de carrera que llevan a cabo estudiantes de ingreso a la Universidad de San Carlos de Guatemala**. Tesis Universidad San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias Psicológicas, Guatemala, pp. 56.

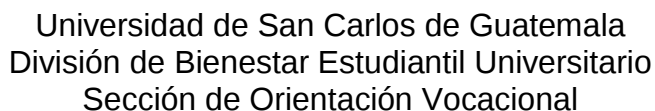
Powell, Marvin (1975) Desarrollo Social y Socialización, **La psicología de la adolescencia**, Fondo de cultura económica, Primera edición, México, pp. 614.

Reyes Ingrid, López Juan Carlos (2011) **Situación de la niñez y adolescencia guatemalteca**, Revista Amiga. Guatemala, Octubre, pp. 98.

Ruiz, Marina (1998) **Problemática de la Salud Mental del adolescente Guatemalteco**, Tesis Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Humanidades, Guatemala, pp. 109.

Wikipedia la enciclopedia libre, Recuperado el 09 de enero de 2013, http://es.wikipedia.org/wiki/Redes_sociales_de_internet

Anexos



SIGUE EN LA PARTE DE ATRÁS...

- 9) ¿Mediante qué dispositivos te conectas a las redes sociales?
a) Computadora b) Teléfono móvil c) I Pad d) Otro
- 10) ¿Cómo prefieres comunicarte con tus amigos?
a) Teléfono b) Red social c) Personalmente
- 11) ¿Con qué frecuencia visitas las redes sociales?
a) Una vez al día durante una hora b) Tres veces por semana, varias horas
c) En el momento en que lo desee d) Trato de estar conectado(a) siempre
- 12) ¿Con quién tienes más comunicación en las redes sociales?
a) Con amigos b) Con familia c) Igual con ambos
c) Amigos de mis amigos e) Extraños
- 13) ¿Consideras que las redes sociales han influido en tus relaciones interpersonales?
a) Excesivamente b) Mucho c) Regular
d) Casi nada e) Nada
- ¿Por qué? _____
- 14) ¿De no existir las redes sociales, consideras que tendrías la misma cantidad de amigos?
a) Si b) No
- ¿Por qué? _____
- 15) Cuando no puedes conectarte a las redes sociales de internet por algún tiempo, ¿qué experimentas?
a) Enojo, todo te molesta
b) Desesperación, no puedes estar tranquilo (a)
c) No puedes concentrarte, pensando en tus mensajes
d) Te sientes desactualizado y pasado de moda
e) Te es indiferente

RECOMENDACIONES

Es necesario que se informe a los padres de familia sobre mantener una comunicación estrecha con sus hijos, tornándose el desarrollo psicosocial trascendental para la vida, debido a las diferentes decisiones (vocacionales, laborales, sociales, etc) que deben tomar en esta etapa.

Es fundamental que la sociedad en general refuerce los valores dentro de las familias, ya que con ello se desarrollarán seres humanos íntegros; por lo tanto, los padres de familia deben, reforzar los valores dentro de las familias, ya que con ello se desarrollarán seres humanos íntegros, a través de la comunicación, comprensión, supervisión y la interacción familiar.

La Universidad de San Carlos de Guatemala, debido a que es una Casa de Estudios Superiores, debe brindar a los adolescentes herramientas para un buen desarrollo psicosocial, en las diferentes Unidades Académicas.

Es fundamental que la Sección de Orientación Vocacional utilice esta información para poder brindar una mejor asesoría a los estudiantes que desean ingresar a la Universidad, ya que por medio de la misma tendrán datos que les serán de utilidad y guía para conocer los factores que influyen en la población que ellos atienden.

Al Ministerio de Educación, que en conjunto con la Sección de Orientación Vocacional de la Universidad, concienticen en guiar a los adolescentes en el uso de las nuevas tecnologías y educación psicosocial, por medio de programas de Escuela para Padres y capacitaciones para maestros, en donde les brinden las herramientas necesarias.

Es necesario que los establecimientos educativos proporcionen a sus estudiantes actividades de otro tipo, ya sean sociales y/o culturales dentro del pensum, que hagan conciencia a los adolescentes acerca de sus relaciones interpersonales, su identidad y personalidad.

Es importante que los Centros Regionales de la Universidad cuenten con su perfil en las redes; sociales esto con la finalidad de tener comunicación directa con la población estudiantil, sobre todo en los lugares que cuentan con orientador/a.

Jefa de Sección de Orientación Vocacional

Licda. Londy García de Martínez

Asesora de Investigación

Licda. Susana González de García

Investigadora

Wendy García de Castillo

**Edificio de Bienestar Estudiantil Universitario,
3er. Nivel, oficina 301, Ciudad Universitaria,
zona 12.**

Teléfonos: 2443-9500, 24439631 Ext. 1174
Fax. 24769783

www.usac.edu.gt

E-mail: orienta@usac.edu.gt



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

**DIVISIÓN DE BIENESTAR ESTUDIANTIL
SECCIÓN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL**

**“LAS REDES SOCIALES
DE INTERNET Y SU
INFLUENCIA EN LOS
PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN
DEL ADOLESCENTE”**



“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

“LAS REDES SOCIALES DE INTERNET Y SU INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN DEL ADOLESCENTE”

En Guatemala, las nuevas tecnologías han adquirido un gran auge en los últimos tiempos, posibilitando la comunicación y el envío de información en doble vía. Sin embargo, a pesar de ello, se han dado malos usos que derivan en una serie de problemáticas sociales que han impactado en el núcleo de las familias y de la sociedad misma.

En la actualidad no es extraño observar en cualquier lugar a adolescentes utilizando las nuevas tecnologías como medio de comunicación principal; ellos son los principales usuarios y los más susceptibles a estas herramientas, dado que están en proceso de desarrollo (donde forman y establecen su Identidad, valores, vocación e identidad sexual, lo cual se fortalece con las relaciones interpersonales que establezcan en los diferentes ámbitos en donde se desenvuelven).

Por lo tanto, en este estudio se pretendió ampliar el conocimiento sobre el uso de las nuevas tecnologías y la influencia de ellas en la manera en que los adolescentes mantienen sus relaciones sociales; esto con el propósito de poder evitar problemas que afecten la identidad (como podría ser el ciberacoso que se ha vuelto tan común y controversial en esta etapa del desarrollo) y beneficiar a padres de familia, maestros, adolescentes y profesionales de la Psicología.

Para lograr el objetivo, este estudio fue realizado en la Sección de Orientación Vocacional de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con estudiantes provenientes de distintos establecimientos educativos, de ambos géneros, comprendidos entre las edades de 16 a 20 años, quienes asistieron al proceso de ingreso a dicha casa de Estudios Superiores. Por lo tanto pretendió aportar a la institución donde se realizó elementos y resultados para analizar, la implementación de estrategias dentro del proceso de orientación vocacional incluyendo el abordaje de este tema tan importante en la sociedad actual y permitiendo que el mensaje de orientación con respecto a elección de carrera encuentre un mayor eco entre la población adolescente que atiende.

¿QUE RESULTADOS SE OBTUBIERON?

Entre los logros que se obtuvieron con la realización de la investigación está el hecho de que se comprobó la hipótesis planteada, puesto que las redes sociales sí influyen, tanto en los procesos de socialización de los adolescentes, como en su identidad y personalidad.

Los resultados obtenidos muestran que la influencia de estos medios es semejante en hombres y mujeres.

- Del total de adolescentes encuestados la mayoría son miembros de una red social, el 96.00% en hombres y el 99.07% en mujeres pertenecen a una red social, representando a mas de la mitad de la población objeto de estudio.
- Las redes sociales de preferencia de los adolescentes son Facebook y Twitter, pues el 60.40% de hombres y el 57.21% de mujeres afirmaron que tienen cuentas en ambas redes sociales.
- Los adolescentes pertenecen a una red social principalmente por curiosidad, tal es el caso de los hombres y las mujeres con un 57.20% y un 70.93% respectivamente.
- Según se observó en el 51.60% del género masculino y el 56.28% en el femenino, manifestaron que para ellos es importante pertenecer a una red social, ya que por medio de ella se encuentran informados de lo que pasa, pues mas de las tres cuartas partes mantienen mas comunicación con amigos por medio de esta vía.
- Se plasma el reconocimiento por parte de ambos géneros de que sí existe una influencia de las redes sociales, manifestado por el 57.2% de hombres y el 53.95% en mujeres, lo que representa más de la mitad de la población.

CONCLUSIONES

- Los elementos analizados y los resultados de esta investigación, establecieron que los estudiantes están tomando las redes sociales de internet como un medio importante para comunicarse, lo que influye en su personalidad y, por ende, en su identidad como seres humanos.
- Los procesos de socialización son influidos por tres grandes grupos: la familia, escuela y los compañeros; esta investigación pudo determinar que las redes sociales se han convertido en un elemento importante dentro de estos procesos, debido a que por medio de ella se comunican con estos grupos, manteniéndose informados de lo que pasa en el mundo e interactuando entre sí, independientemente del conocimiento personal.
- Entre las satisfacciones que obtienen de pertenecer a una red social lo que más les gusta es chatear con sus amigos, compartir contenidos y mantenerse actualizados. Sus relaciones interpersonales son a distancia, ya que para ellos es más fácil comunicarse de esta manera; en consecuencia, puede afirmarse que su actitud es defensiva, lo que se considera como un factor influyente en la falta de adiestramiento de las habilidades indispensables en las relaciones interpersonales, ante las demandas de la vida en sociedad.
- A pesar de que las redes sociales influyen de la misma manera en ambos géneros, las mujeres en algunos aspectos sobresalen con respecto a los hombres; tal es el caso de que; en su mayoría, ellas pertenecen a dos redes sociales; las utilizan para chatear con amigos más que los varones, ya que ellos se inclinan más por compartir contenidos; sin embargo, indicaron también que prefieren comunicarse de manera personal y que para ellas es indiferente el poder conectarse a las mismas, posiblemente por las características de carácter genérico las cuales son más sensibles en esta población.