



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



ESCUELA DE
DISEÑO GRAFICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA



Marta Susana Zapeta
Beneficiada

“Material audiovisual para promover la recaudación de fondos en beneficio de los proyectos que realiza la fundación ProDesarrolloPro”.

Proyecto de Graduación presentado por:
Juan Pablo Miranda Portillo

al conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico, egresado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Guatemala, noviembre de 2014.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Material audiovisual para promover la recaudación de fondos
y patrocinio en beneficio de los proyectos que realiza
el programa Pro+Salud de la Fundación ProDesarrolloPro.**

Presentado a la Junta Directiva por
Juan Pablo Miranda Portillo
al conferírsele el título de
Licenciado en Diseño Gráfico especialidad Multimedia.

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del proyecto de graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala”

Noviembre del 2014.

Miembros de Junta Directiva

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal I

Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal III

Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo
Vocal IV

Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga
Vocal V

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Secretario

Asesores y Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano

Lic. Lourdes Eugenia Pérez Estrada
Asesora Metodológica

Lic. Francisco Javier Donis Guerrero
Asesor Gráfico

Lic. Byron Miguel García Morales
Tercer Asesor

Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Secretario

Indice

9	Dedicatoria
10	Presentación
11	Introducción
12	Objetivos
	Capítulo 1
14	Planteamiento del problema
15	Justificación del problema
16	Antecedentes del problema
17	Perfil de la Institución
21	Grupo Objetivo
24	Marco teórico y conceptual
	Capítulo 2
34	Metodología
35	P.O.E.M.S.
36	S.P.I.C.E.
37	6 W
39	Mapa de empatía
41	Insight y concepto creativo
42	Escaleta
44	Guión Literario
49	Guión Técnico
53	Ficha Entrevistador
55	Producción
57	Propuesta Final
	Capítulo 3
64	Fases de Propuestas
67	Focus Group
73	Conclusiones
74	Recomendaciones
75	Lecciones aprendidas
76	Líneamientos para la puesta en práctica de la propuesta gráfica
78	Presupuesto
79	Fuentes Consultadas
81	Glosario
82	Anexos

Dedicatoria



A Dios, por darme la oportunidad, el valor y la fuerza para seguir adelante y por todas las bendiciones que me ha dado en esta vida.

A mi papá, que sin su ejemplo no estaría donde estoy, yo se que me está cuidando desde algún lugar allá arriba.

A mi mamá y hermanos, que siempre estuvieron pendientes, apoyándome y ayudándome en cada etapa de este gran proyecto.

A la fundación ProDesarrolloPro, por darme la oportunidad de realizar mi EPS en la sede.

A Katherine Castillo, por ser un gran apoyo y ayuda en esta parte importante de mi vida.

A mis Asesores, que gracias a ellos es que pude alcanzar mi meta.

A mis Amigos, por estarme apoyando, animándome y aconsejándome siempre.

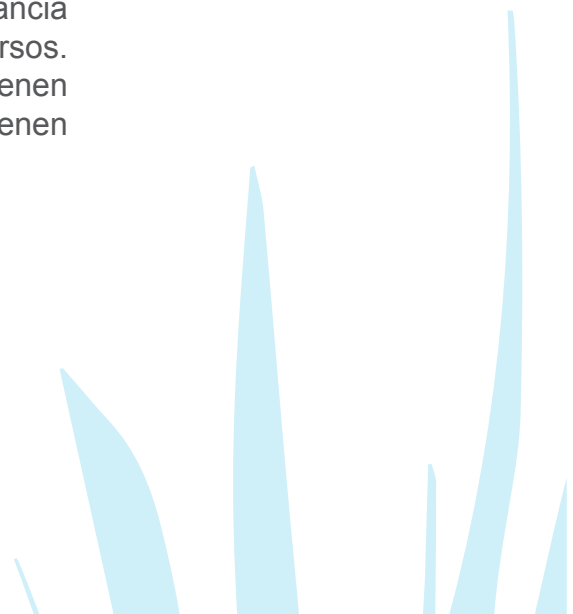


Presentación

El siguiente proyecto de graduación titulado “Material audiovisual para promover la recaudación de fondos y patrocinio en beneficio de los proyectos que realiza el programa Pro+Salud de la fundación ProDesarrolloPro ” se realizó con la finalidad de ayudar a la recaudación de fondos y patrocinio para las diferentes actividades como lo es el documental y la película acerca del Santo Hermano Pedro de Betancur, que realiza el programa Pro+Salud de la Fundación ProDesarrolloPro, que tiene como fin apoyar económicamente a diversas instituciones de ayuda social, o centros de salud de diferentes comunidades.

Para poder realizar el audiovisual fue necesario investigar diferentes instituciones que fueron inspirados por la obra del Hermano Pedro. También fue necesario tener contacto con voluntarios y personas que hayan sido beneficiadas por dichas instituciones.

El audiovisual tiene como fin sensibilizar y hacer constar que instituciones como estas son de suma importancia para comunidades guatemaltecas de escasos recursos. Ya que muchos de los pacientes que atienden provienen de varios lugares del país, que por alguna razón no tienen ese apoyo en la comunidad donde viven.



Introducción

En la actualidad existen varias instituciones no lucrativas que se dedican a actividades como ayuda social, psicológica, nutricional, salud, infraestructura, etc. Una de ellas es la fundación ProDesarrolloPro, la cual brinda y facilita la búsqueda de seguridad alimentaria, acceso a la salud e infraestructura a comunidades donde la niñez es poco atendida.

La fundación trabaja en alianza con los siguientes hospitales y sanatorios del país: Permanencia Médica, Obras Sociales del Hermano Pedro (Antigua Guatemala), Amep - Atención Médica Empresarial.

Se ha confirmado que Hospitales como el de Obras Social del Hermano Pedro, necesitan de recursos y suministros para atender de manera adecuada la población guatemalteca. Y una de las metas que se ha propuesto la fundación es precisamente recaudar los fondos necesarios para suministrar a este hospital, pero además también se tiene planeado el apoyar y ayudar a las demás instituciones que han sido inspiradas y llevan el nombre del Santo Hermano Pedro de Betancur.

Un medio creativo que se ha pensado para la recaudación de fondos, es por medio de una serie de proyectos. Un audio visual que explique esto mismo es el primero de ellos, que tendrá la función de sensibilizar a los patrocinadores para que puedan apoyar con fondos para la realización de un documental acerca de la vida y obra social del Hermano Pedro de Betancur.

Este documental tiene como fin seguir recaudando fondos muchos mayores para la elaboración de una película guatemalteca, siempre en el ámbito y la vida del Hermano Pedro de Betancur.

Finalmente los fondos que se consigan por medio de la película serán los utilizados para beneficiar a todas estas instituciones de ayuda social.



Objetivos

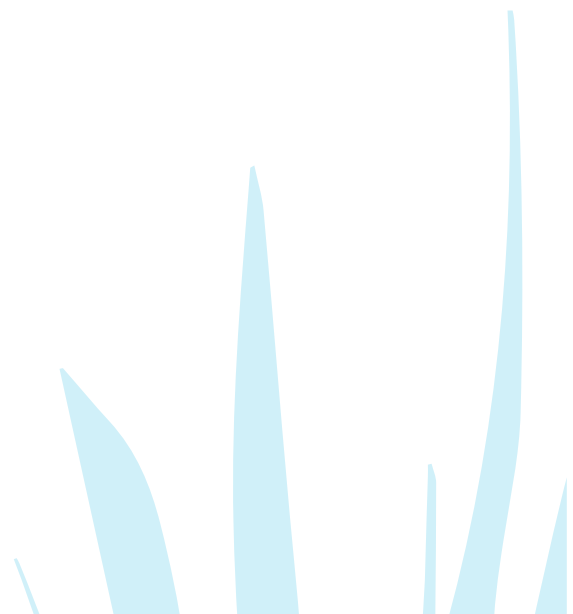


General

Elaborar material audiovisual que facilite la recaudación de fondos y patrocinio para futuros proyectos del Programa Pro+salud.




Específicos:

- Realiza un audiovisual que sea utilizado para sensibilizar a los patrocinadores potenciales, con el fin de que patrocinen el Documental del Hermano Pedro.
 - Elaborar una narrativa visual dentro del teaser que enfatice la falta de recursos de las instituciones de ayuda social, que fueron inspiradas por la obra del Hermano Pedro.
- 


PROBLEMA

CAPÍTULO I


- Planteamiento del problema
 - Justificación del problema
 - Antecedentes del problema
 - Perfil de la institución
 - Grupo objetivo
 - Marco teórico
- 



Planteamiento del Problema



La fundación ProDesarrolloPro cuenta actualmente con varios programas, uno de ellos es Pro+Salud, en donde uno de sus ámbitos es brindar apoyo y facilitar el acceso a la salud pública e infraestructura, para el desarrollo en la población en los lugares más marginados de Guatemala.



Para este propósito, la fundación necesita recaudar fondos que serán utilizados para la sustentación de instituciones que se hayan inspirado en la obra social del Hermano Pedro, como hospitales, asilos, museo, etc.

Justificación

Factibilidad: La realización del audio visual es factible gracias a diferentes recursos que se tienen presente como lo es el recurso humano, temporales, institucionales e infraestructura. Es cuestión de aplicar los métodos aprendidos con el fin de realizar un producto de calidad.

Magnitud: Instituciones de ayuda social como la de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, atienden más de 250,000 personas anualmente desde la guardería hasta las personas atendidas a diario por diferentes problemas, a esto se sumaría la cantidad de pacientes que atienden otras instituciones de ayuda social.

Trascendencia: La problemática de este tema se ha presentado desde que el hermano Pedro empezó a ayudar a la población Guatemalteca, ya que no contaba con los recursos necesarios, sin embargo siempre salía adelante al igual que ahora con estas instituciones de carácter social. Las instituciones de ayuda social necesitan de ese apoyo para seguir atendiendo a más y más personas de escasos recursos, por eso es importante realizar estrategias para la obtención de patrocinio y fondos, ya que cada año se aumenta el número de pacientes atendidos.

Vulnerabilidad: Se requiere de confianza, compromiso de implementación y seguimiento por parte de la fundación, además de las instituciones de carácter social; trabajando y colaborando para alcanzar el mismo fin. Por otro lado, otros proyectos para recaudación de fondos han quedado mal con estas instituciones, haciendo que estas pierdan la credibilidad de una ayuda que se les brindará.

Relevancia Social: Sin duda alguna la relevancia social es bastante amplia y de impacto, pues se espera que ciertas marcas, empresas, fundaciones u organizaciones se involucren en este proyecto incrementando su responsabilidad social, a través del aporte a la comunidad guatemalteca mediante la donación y participación en el proyecto, formando parte de una producción que traerá una cantidad enorme de beneficiados.

Antecedentes del Problema

Fundación Pro Desarrollo Pro, nació con la idea de brindar y facilitar la búsqueda de seguridad alimentaria, acceso a la salud e infraestructura. Ilustra las necesidades en salud; gestionan y canalizan la ayuda a comunidades donde la niñez es desatendida. Brindan seguimiento a convalecientes y previenen la violencia en la juventud a través de arteterapia como catalizador emocional y herramienta de identificación y análisis social.

Trabaja en alianza con los hospitales y sanatorios del país: Permanencia Médica Obras Sociales del Hermano Pedro (Antigua Guatemala), Amep - Atención Médica Empresarial.

La Asociación de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro, es una institución religiosa, humanitaria, polivalente, no gubernamental, ni lucrativa, de servicio y proyección social comunitaria a nivel nacional.

Dan atención general a pacientes internos, quienes suman un total de 250, entre discapacitados y abandonados. Además dan atención a enfermos, en consulta general o especializada, realizando procedimientos quirúrgicos en varias especialidades, atendiendo la demanda proveniente de todo el país. Son apoyados por grupos profesionales de cirujanos extranjeros, quienes realizan jornadas de cirugías diversas, de forma programada durante el año.

Esta institución es posible gracias al apoyo de muchos voluntarios, quienes donan su tiempo y aportes materiales y económicos.

En este marco, el programa ProSalud se encarga de ser ese medio entre la comunidad necesitada y el acceso a la salud e infraestructura.

Perfil de la Institución

Nombre de la fundación: ProDesarrolloPro.

Nombre del programa: Pro+Salud

Tipo de Organización: Fundación, (No Lucrativa).

Ubicación: Manzana K, lote 17, sector A 10 zona 8 de Mixco, Ciudad de San Cristobal, Guatemala C.A.

Teléfono: +(502) 2443-3346

Facebook: /ProDesarrolloPro

Correo: progod.gt@gmail.com


Información

ProDesarrolloPro es una institución sin fines de lucro que vela por la educación con valores, cultura y las artes como bastión fundamental del desarrollo.

Descripción

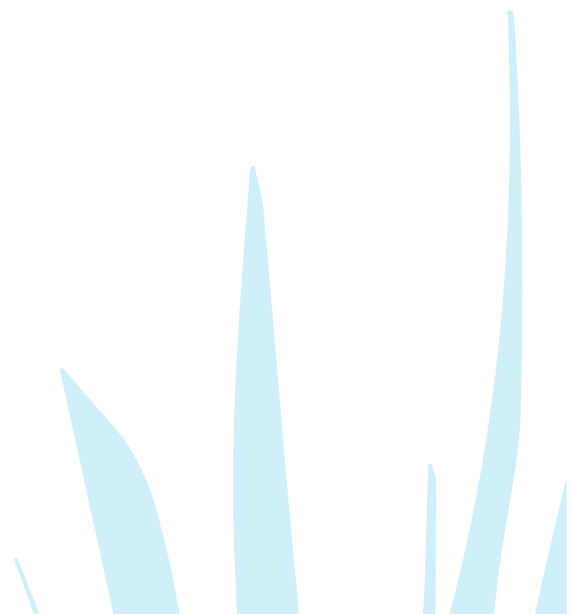
Propuesta, gestión e implementación de programas educativos y culturales fundamentados en las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) y las artes a través de procesos gráfico-audiovisuales que apoyen el desarrollo de la población guatemalteca en cuatro grandes ámbitos.

- **Desarrollo y Arteterapia:** Brinda y facilita la búsqueda de seguridad alimentaria, acceso a la salud e infraestructura. Ilustramos las necesidades en salud; gestiona y canaliza ayuda a comunidades donde la niñez es desatendida. Brinda seguimiento a convalecientes y prevenir la violencia en la juventud a través del arteterapia como catalizador emocional y herramienta de identificación y análisis social. Trabaja en alianza con los siguientes hospitales y sanatorios del país: Permanencia Médica Obras Sociales del Hermano Pedro (Antigua Guatemala) Amep - Atención Médica Empresarial.
- **Educación y capacitación para la producción artística** así como la apreciación de la misma.

- 
- Fomento de la educación a través de las artes plástico-audiovisuales.
 - Promoción de la participación en el manejo de las TIC's en materia de multimedia (material digital, web y gráfico audiovisual) para la divulgación, educación e información de la niñez de esta sociedad.

Los programas son:

ProGOD Grace Over Drawings / ProCINE/ ProARTE / ProPAIS / ProSALUD

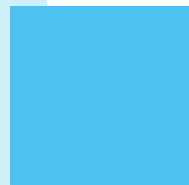


Identidad Visual

Logotipo



Colores del Logotipo



Pantone+Solid Coated: 2985 C



Pantone+Solid Coated: 422 C

Observación: Utiliza abstracciones de símbolos que represente a cada programa, su tendencia es minimalista, sin detalles, sobrios en sus composiciones y utilizan fotografías como una forma de contraste, sobresaliente.

Ejemplos:



Cabo San Lucas, Baja California Sur, México
Tel. 624 1 624 1261224

facebookProDesarolloPro
progod.gt@gmail.com

Marz. K. lote 17 Sector A 10 zona 8 de Mico, Ciudad San Cristóbal, Guatemala C.A.
Tel. (502) 24433346 / 58895305



Unimos esperanzas con deseos de ayudar a través de la gracia de Dios.

La Gracia de Dios se presenta de formas maravillosas y cuando la sentimos... ese momento se vuelve sublime, porque te inspira a avanzar por el camino de ayudar, a pesar de todas las vicisitudes que se encuentren; esa gracia se presenta y nos llena de satisfacción cuando a través de algo tan sencillo, pero muy poderoso a la vez, como un abrazo de alguien que tiene un enorme corazón para dar en cuerpos tan frágiles y pequeños como los de un niño; muchas veces enfermos pero con el alma más sana y pura que se pueda encontrar. O a través de una tarjeta hecha con manitas tiernas listas para jugar, para ayudar, para inspirar ternura, manitas que prometen un futuro excepcional, sin prejuicios ni desconfianza, manitas honestas llenas de amor genuino.



Grupo Objetivo

Patrocinadores: Instituciones, organizaciones o entidades con capacidad económica para sostener la elaboración de un documental y película acerca del Hermano Pedro, con el fin de recaudar fondos para las fundaciones que porten el nombre del Santo.

Estas pueden estar conformadas por:

Instituciones Públicas

Perfil Psicográfico: Dentro de las actividades de interés para las entidades públicas se pueden ubicar la responsabilidad social en cuanto a la colaboración por el progreso de la ciudadanía a través de aportes o donaciones que puedan generar un grupo de beneficiados. Por lo que el centro de interés en el caso de estas instituciones partiría del acercar a las instituciones a un tema social que pueda incrementar la credibilidad en éstas, o inclusive en el mismo gobierno.

Perfil económico: Instituciones gubernamentales con ingresos capaces de proporcionar donaciones para dicho documental, por ejemplo Ministerios, la Universidad de San Carlos de Guatemala, etc.


Perfil geográfico: Estas instituciones generalmente serán de carácter nacional ubicados en cualquier parte de la República de Guatemala.



Grupo Objetivo



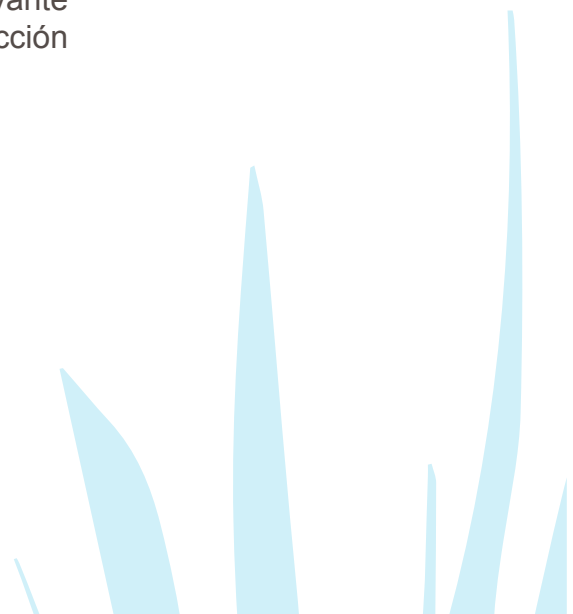
Instituciones Privadas



Perfil Psicográfico: Las actividades o intereses del grupo objetivo en este caso representan todas aquellas que puedan realzar su marca y puedan proporcionar un conocimiento masivo de la misma, como conciertos, eventos, y en este caso una documental con una serie de transmisiones en televisión local y posiblemente en el extranjero.

Perfil económico: Instituciones de alto o medio nivel economico, o en su defecto con capacidad económica para poder proporcionar una donación.

Perfil geográfico: En el caso de las instituciones privadas pueden ser nacionales o internacionales, una vez tengan el poder económico, la ubicación territorial sería irrelevante una vez esten interesados en el aporte hacia la producción mencionada.



Grupo Objetivo

Iglesias o asociaciones

Perfil Psicográfico: Estas instituciones deben ser de carácter católico, para poder representar un documental basado en un Santo. El mayor interés de este tipo de organizaciones es la colaboración con una buena causa y el aporte hacia el prójimo y por supuesto el orgullo de visualizar a un Santo casí guatemalteco en un filme realizado para una buena causa.

Perfil económico: El perfil económico en el caso de las iglesias o asociaciones no debe ser precisamente alto, simplemente con el deseo de aporte y la organización entre las mismas instituciones pueden aportar ciertas donaciones por sencillas que sean para la realización de este documental.

Perfil geográfico: Estas organizaciones pueden ser locales, regionales o inclusive extranjeras, no hay límites territoriales para recibir la colaboración de éstas.

Marco Teórico

Uno de los principales problemas que atraviesa actualmente la sociedad guatemalteca es el tema de la salud, la cual se relaciona ampliamente con la escasez de los recursos y suministros de ciertas instituciones como los hospitales o albergues que se utilizan para la atención a los necesitados, dejando una parte vital de la sociedad varada en una serie de defectos tanto tecnológicos como del personal que atiende a los pacientes, pues muchos lugares carecen de sistemas modernos para una correcta atención, o peor aún, los mismos encargados de la salud es decir médicos o enfermeras cometen actos de negligencia que muchas veces no son notificados o tomados en cuenta.

Según Méndez (2010) “Falta de equipo, carencia de insumos, medicamentos, escasez de personal y nulo mantenimiento a los edificios son problemas que los hospitales han tenido en los últimos 15 años, sin que a la fecha los gobiernos hayan logrado solventarlos.” (Méndez, 2010)

Esto provoca un desfase en cuanto al equilibrio de satisfacción de las necesidades vitales de las personas, creando un déficit en la calidad de vida de aquellas personas necesitadas que además carecen de recursos para el cuidado de salud. Guatemala ha estado implementando un proceso de descentralización en el sector salud en los últimos seis años. Tal proceso, de todas formas se ha localizado en determinadas regiones del país, donde la región metropolitana todavía no ha sido tomada en cuenta en el proceso.

Los datos presentados demuestran que el área urbana y pobre tiene necesidades socioeconómicas y de salud particulares. Funcionarios de salud reportan que todavía no se ha elaborado un plan específico en el sector salud para atender esta población. Existen servicios y programas (que siguen criterios nacionales indiferentemente de que estén o no atendiendo poblaciones urbanas o rurales) que intentan atender las necesidades de salud.

Marco Teórico

Los problemas y las necesidades de los grupos urbanos marginados y pobres parecen haber sido investigados en gran detalle. Se encontró que existe una comisión multisectorial para atender y analizar la situación de marginalidad en la ciudad, sin embargo, no se observó evidencia en este estudio de alguna acción concreta de esta comisión, que se produjera como respuesta a los problemas que enfrentan esos grupos. (Ciudad de Guatemala, Guatemala, s.f.)

Uno de los hospitales de los cuales se encuentra afectado es el de Obras Sociales del Hermano Pedro en Antigua Guatemala, que recibe apoyo por parte de grupos extranjeros de médicos que con sus propios recursos vienen a Guatemala a ser un apoyo de obras social. También cuenta con el apoyo de varios voluntarios quienes donan tiempo, aportes materiales y económicos.

“Nuestra institución Obras Sociales del Santo Hermano Pedro está previniendo un futuro muy incierto, por falta de apoyo económico que recibíamos de parte de las Autoridades de Gobierno.

Desde unos meses, para poder pagar los sueldos de los operadores de salud, comprar las medicinas y cubrir los gastos ordinarios, estamos derogando mucho más de lo que ingresa como donación. Todo esto constituye una grave amenaza para el futuro de nuestras Obras Sociales del Santo Hermano Pedro.” (Contran, 2010)

Es lamentable mencionar que actualmente se observa un escaso apoyo a este tipo de organizaciones de suma importancia para la salud y el bienestar social en sectores bajos. Es un punto en donde se ve claramente el desinterés por el respaldo a estas instituciones, y es necesario realizar ya sea independientemente o de la mano con otras entidades, diversos tipos de campañas de recaudación de fondos para brindar un apoyo sólido a estas nobles organizaciones.

Marco Teórico

“El arte de recaudar fondos (fundraising, captación de fondos o captación de recursos) consiste en el “proceso de resolución de solicitar y aceptar regalos económicos de individuos, empresas y fundaciones para organizaciones no lucrativas, especialmente las gestionadas por especialistas en fundraising”(…)

La mencionada teoría determina que los recursos de los donantes son la necesidad básica de las organizaciones no lucrativas para sobrevivir y conseguir los objetivos propios, y esta relación debe ser gestionada para mantener y aumentar la autonomía de la organización receptora. La organización no lucrativa sacrifica parte de su autonomía al verse involucrada en interdependencias con otras entidades de su ambiente, pero estas interdependencias y su correcta gestión reducen el riesgo de perder aún más autonomía.” (Palencia, 2001)

Entonces, ¿cómo podemos apoyar los diseñadores gráficos en este tema?

En primer lugar tenemos que saber los conceptos relacionados con este tema:

Diseño gráfico

“El diseño gráfico es una disciplina o profesión cuya finalidad es satisfacer necesidades de comunicación visual”. (Ramírez, s.f.)

“El diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen”. (Puello, s.f.)

“El diseño gráfico, visto como una actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos

Marco Teórico

determinados. ICOGRADA”. (Cesfelipesecondo, s.f.)

Para comprender un poco mejor estas definiciones, primero tenemos que entender que significa los conceptos de comunicación y diseño:

La comunicación

Según Pablo Ramírez

“La comunicación es un proceso por medio del cual un emisor transmite mensajes a un receptor mediante un código común a ambos, con la finalidad de hacerle llegar una determinada información y así persuadirlo según convenga sus propósitos.” (Ramírez, s.f.)

Diseño

“Proceso previo de configuración mental en la búsqueda de una solución, en cualquier campo o situación, para cumplir unos objetivos predeterminados: funcionales, formales, económicos, ergonómicos, estéticos, informativos, persuasivos...”. (El significado del diseño, 2010)

En resumen, los diseñadores gráficos tenemos el trabajo y la facilidad de comunicarnos a través de los campos visuales, para intervenir en la adquisición de conocimiento que tiene cada ser humano.

Según Tomaselli, “Los diseñadores tenemos el poder de llegar a la mente de la sociedad, y por tal razón nos vemos en la obligación de proponer cosas que busquen el beneficio o el desarrollo de la misma(...) El diseñador gráfico como tal no debe ser solamente una actividad comercial mercantilista, que se manifieste en vender por vendes, sino expresar conceptos que generen soluciones sostenibles a cada una de las necesidades que presenten un determinado conglomerado de personas”. (Tomaselli, 2009)

Marco Teórico

El propósito en este proyecto de investigación - acción, es contribuir con las organizaciones (en sus diferentes áreas y especialidades) que fueron inspirados por la obra social y de caridad del Hermano Pedro, apoyándolos con suministros y material necesario para que puedan seguir trabajando.

Es acá donde se aprecia el valor del trabajo audiovisual en donde el área multimedia, siendo esta la que se encuentra en mayor auge, puede generar un gran aporte a través de sus diferentes aplicaciones. En este caso en la realización de un video que pueda proporcionar a estas instituciones las herramientas necesarias.

Para entender más estos conceptos vamos ver sus significados:

Definición de multimedia

Multimedia es la integración de texto, imagen, audio, video y animación para mostrar información, ideas conceptos, procesos o productos en una composición creativa y original y que para su reproducción requiere el uso de tecnología digital. (Gil & Rosas, 2010, p. 50)

En cualquier caso, y a la espera de una necesaria clarificación lingüística de esta palabra por parte de la RAE, el origen etimológico latino (“multi” – numeroso y “media” plural de médium: medios, intermediarios) da claras pistas de su significado esencial: multimedia es aquello que se expresa, transmite o percibe a través de varios medios. (Salaverría, s.f.)

Audiovisual

Audiovisual es un adjetivo que hace referencia conjuntamente al oído y a la vista. Lo audiovisual, por lo tanto, emplea ambos sentidos a la vez.

La utilización más frecuente del concepto está vinculada al

Marco Teórico

formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas. Un material audiovisual es visto y oído por el espectador. (Audiovisual, s.f.)

Definición de video

El video es una tecnología audiovisual, su soporte es magnético, y es aquí, en la grabación electromagnética, donde radica su novedad principal. Antes de su invención, por la compañía Ampex en 1965, la única posibilidad de grabación magnética que existía era el registro de señales acústicas. (Díaz, 2011)

Todo esto se puede lograr por medio del lenguaje visual utilizado, a través de conceptos e ideas centrales que causen impacto en el grupo objetivo seleccionado.

Importancia de la imagen en la civilización actual

El 94% de las informaciones que un sujeto medio integrado en una sociedad postindustrial percibe diariamente llegan a su cerebro a través de la vista y del oído. Son informaciones audiovisuales.

El 80% de estas informaciones de naturaleza audiovisual están integradas exclusivamente por el sentido de la vista. O SEA, el 80% del 94% de la información que recibimos diariamente es audiovisual.

Queda entonces claro que la información y la cultura que se generan en nuestros días tienen un tratamiento predominantemente visual. Por lo tanto, no es extraño que hablemos de la Civilización de la Imagen, concepto sirve para caracterizar al universo comunicativo contemporáneo y que surge del un libro titulado de esta manera en 1969 por Enrico Fulchignoni en el que hablaba de las características de nuestro universo comunicativo:

Marco Teórico

- importancia social de las imágenes
- su multiplicación aparentemente infinita
- intensa circulación de las imágenes
- carga ideológica de las imágenes
- influencia de las imágenes

La imagen como signo

Las imágenes de reproducción mecánica, guardan tanto parecido con la realidad que de forma inconsciente tendemos a identificar una con otra.

Las imágenes tienden a verse como si la realidad que representan hablara directamente a través de ellas, como si bastara asomarse a la ventana que nos muestra la televisión para entrar en relación directa con el mundo, olvidando lo que de mediatización y de operación transfigurante es el producir una imagen. La distinción entre el mundo y las imágenes del mundo se tiende a olvidar porque no nos parece lo suficientemente importante, y desde ese momento, la imagen queda en libertad para mentir y presentarse ante el espectador como una forma directa de comunicación, no mediatizada por ningún lenguaje. Es decir, la imagen nos engaña y nos hace asumir que entre ella y la realidad no hay grandes diferencias. (Lenguaje Visual, 2010)

Estos conceptos definen puntualmente el valor y la aplicación de toda la teoría absorbida dentro de la carrera de diseño gráfico como una de las pruebas esenciales en donde se debe estructurar el trabajo.

Lenguaje y narrativa visual

Para realizar un documental social participativo es necesario disponer de nociones básicas sobre lenguaje audiovisual.

El lenguaje audiovisual es la manera en la que expresamos

Marco Teórico



mediante imágenes en movimiento y sonidos. Permite comunicar ideas y emociones a través de imágenes y sonidos y gracias a la manera en que estructuramos los vídeos.

El lenguaje audiovisual es un medio de expresión especialmente potente. Aunque el vídeo no refleje la realidad objetiva, sino un determinado punto de vista, las/os espectadoras/es tienen tendencia a creer lo que ven (más que lo que leen, por ejemplo).

Por ello, una parte importante de un proceso de realización de un Documental Social Participativo es la alfabetización audiovisual del grupo que llevará a cabo la iniciativa. De la misma manera que, para escribir necesitamos conocer las palabras, sus significados, la gramática, la manera de construir las frases, etc., para poder expresarnos mediante las imágenes de un documental, debemos conocer las herramientas propias del lenguaje audiovisual (plano, toma, secuencia, etc.)

Más allá de la elaboración de un documental, la alfabetización audiovisual es un elemento muy importante para construir ciudadanía crítica. En sociedades saturadas de audiovisual como las nuestras (televisión, cine, Internet, etc.), conocer los principios básicos del lenguaje audiovisual nos ayuda a entender el mundo que nos rodea y a actuar para transformarlo. El conocimiento del lenguaje audiovisual nos ayuda a analizar con más criterio y a mantener una perspectiva crítica ante los mensajes e imágenes que recibimos constantemente. También nos permite aspirar a no ser meros receptores de la información que nos rodea, sino también emisores, que reflejen las visiones y las voces de determinados grupos y colectivos silenciados.

“El concepto de ‘alfabetización audiovisual’ se queda corto si sólo abarca saber leer y escribir con imágenes; se trata de una comprensión más allá, de entender cómo

Marco Teórico

funcionan los medios en nuestra sociedad, cómo trabajan, cómo construyen nuestra realidad.” (AIRE Comunicación en ACSUR-LAS SEGOVIAS, PANDORAMIRABILIA 2009: 25).

El lenguaje audiovisual se ha gestado a través de la práctica de la realización, principalmente a lo largo de la historia del cine y de la televisión. Se ha desarrollado sobre todo a través de la realización de ficciones cinematográficas. A lo largo de su historia, ha ido sumando recursos y convenciones que hoy vemos como normales y usualmente ni siquiera percibimos como espectadoras/es. Vemos en un vídeo una niña que cava un agujero, luego introduce una semilla y lo vuelve a tapar.

El siguiente plano muestra un árbol y una joven que se acerca a tocarlo con emoción. Como espectadoras/es entendemos automáticamente que ha pasado el tiempo. Aceptamos como una convención del lenguaje audiovisual que una pantalla en negro indique el paso del tiempo y/o el traslado a un lugar lejano. Las/os espectadoras/es hemos incorporado una multitud de convenciones como ésta, que permiten que recibamos de manera adecuada los mensajes filmados.

“La narrativa audiovisual y el lenguaje se nutren de reglas y códigos comunes que han ido estableciéndose a lo largo de más de un siglo de existencia del cine. Más de cien años de esfuerzos en pro de comunicar todo tipo de mensajes destinados a la comprensión de los receptores han configurado una gramática mundialmente aceptada, una suerte de lenguaje universal que entienden los espectadores de manera natural y que los creadores han de dominar para conseguir eficacia comunicativa.” (Fernández 1999: 16)” (Mosangini, 2010)

PROCESO CREATIVO

CAPÍTULO II

·Proceso Creativo y producción gráfica



Metodología

En todo proceso creativo se debe de usar una metodología como apoyo y ayuda para encontrar un concepto creativo para trabajos con esta índole. Para encontrar un concepto creativo que fuese de la mano con el video se utilizó la metodologías como la de P.O.E.M.S. y S.P.I.C.E., y Mapas de empatía.

P.O.E.M.S. y S.P.I.C.E. es una metodología en donde busca centrar el análisis de factores internos y externos de mayores influencias del mercado meta, para establecer un perfil acertado del grupo objetivo. La metodología cuenta con los siguientes aspectos:

People: personas con las que tiene contacto socialmente.

Objects: objetos que utiliza mayormente y lleva consigo.

Enviroments: ambientes o lugares que frecuenta.

Messages: medios que usa para comunicarse.

Services: servicios que necesita, o por los que se interesa

Social: círculos sociales, relaciones interpersonales.

Physicall: cuidado personal, salud, nutrición, etc.

Identity: ideologías, creencias, valores, etc.

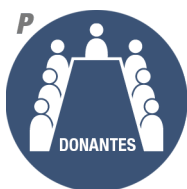
Communication: información que buscan y comparten.

Emotional: características emocionales, nivel de madurez.

El **mapa de empatía** es una herramienta desarrollada por XPLANE (ahora Dachis Group). Esta herramienta, aunque lleva tiempo utilizándose en el design thinking, realmente ha ganado visibilidad y popularidad de la mano del imprescindible “Generación de Modelos de Negocio” de A.Osterwalder, ya que resulta un complemento imprescindible del Business Model Canvas.

El proposito de utilizar todas estas metodologías es para entender de una mejor forma al cliente, a travez de un conocimiento más profundo del mismo, del entorno, su visión y las propias necesidades que tenga. Ya que de esta manera se encuentra el Insight, en el proceso del Concepto Creativo.

P.O.E.M.S



Embajadas, empresas con responsabilidad social, Organizaciones Privadas de Desarrollo (OPD) que se dedican al patrocinio y apoyo de proyectos. Empresarios y profesionales que necesite presencia de marca en la realización del documental.



Objetos populares en ese contexto podemos encontrar:

- Computadoras
- Teléfonos
- Memoria de labores
- Formularios de inscripción
- Proyectores
- Televisores
- Tablets



La interacciones con las instituciones como estas se dan en Oficinas, Recepciones, Auditorios y Salas de reunión.



La presentación del teaser sera echa en diferentes fases, se hara una primer comunicación por medio de correo electrónico o una llamada para luego tener una reunión donde se expondrá de forma personal material de multimedia o audio visual.



Puede participar en servicios de conferencias con autoridades de las instituciones, exposiciones y testimoniales.

S.P.I.C.E.



Le interesan temas de apoyo a la comunidad guatemalteca, alianzas estratégicas en forma de conexiones interinstitucionales:

Municipalidades, cofradías, fundaciones, academias, escuelas, cooperativas, instituciones, en diferentes ejes de desarrollo.

Busca la seguridad a través del Estado.

Los solicitantes llegan a tocar la puerta, pidiendo apoyo y presentándose ante las instituciones.



Físicamente, disponen de una sede de trabajo en la que reciben a las fundaciones interesadas en apoyo. Cuentan con un área especial de selección de proyectos, que se dedican a evaluar y analizar cada propuesta antes de patrocinar o dar apoyo. Miden los avances del proyecto en fases las cuales evalúan.



Son instituciones con objetivos fundamentados en el desarrollo de la población nacional, en diversos ejes de acción. Tienen valores como: respeto, solidaridad, responsabilidad y honestidad.

Principios: la disciplina, eficacia, sostenibilidad, imparcialidad y transparencia.



Prestan atención a los temas de actualidad nacional y la política. Están pendientes de las publicaciones estadísticas a nivel nacional e internacional (INE, PNUD). Además se mantienen enterados de los avances en proyectos sociales debido al gremio al que pertenecen.



Quieren ver que su organización es responsable, confiable, transparente, efectiva, capaz y profesional. Sienten la necesidad de apoyar a proyectos que ayuden en diferentes ámbitos a Guatemala.

Quieren ver que su organización puede lograr resultados y que ofrece una buena y segura inversión para su proyecto. Hay que mostrarles que lo que su organización hace funciona, y continúa a funcionar bien día tras día.

6 W

What - Problema

Falta de un apoyo audiovisual que sirva como puente y apoyo para la recaudación de fondos para los proyectos del programa Pro+Salud, de la fundación ProDesarrolloPro.

Who - Socios

Se contará con el apoyo de diferentes alianzas, especialistas en diferentes áreas:

- Carácter social
- Religioso
- Comunicación social
- Producción
- Multimedia

Why - Justificación

- Se evidencia de la problemática en un audiovisual
- Apoyo gráfico a la hora de pedir un patrocinio
- Medio más directo

Whom - Grupo Objetivo

Instituciones, organizaciones o entidades con capacidad económica para sostener la elaboración de un documental.

Where - Contexto

El teaser será producido en ambientes de la comunidades como Antigua Guatemala principalmente. Esto con el fin de evidenciar y mostrar un pequeño fragmento de lo que puede pasar más allá y lo que hacen otras personas.

When - Cronograma

No.	Descripción	Agosto				Septiembre				Octubre			
		Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12
1	Escaleta del documental y teaser												
	Curriculum Profesional												
	Perfil del cliente												
2	Investigación del Grupo Objetivo												
3	Desarrollo del concepto creativo												
4	Preproducción del teaser												
5	Producción												
6	Postproducción												
7	Presentación del proyecto en la fundación												
8	Finalización de EPS												

Mapa de empatía



Mapa de empatía

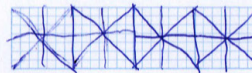
Mapa de empatía

Somos pocos los que disfrutamos de los servicios de un equipo completo de sociólogos, aunque cualquiera que estudie un modelo de negocio puede definir el perfil de los segmentos de mercado a los que se dirige. El mapa de empatía, una herramienta desarrollada por la empresa de pensamiento visual XPLANE, es un buen punto de partida. Esta herramienta, a la que nos gusta llamar «perfilador de clientes extremadamente sencillo», sirve para ampliar la información demográfica con un conocimiento profundo del entorno, el comportamiento, las inquietudes y las aspiraciones de los clientes. De esta manera, concebirás un modelo de negocio más fuerte, pues el perfil de un cliente te orientará en el diseño de propuestas de valor, canales de contacto y relaciones con los clientes más adecuados. Además, en última instancia, te permite entender mejor por qué está dispuesto a pagar un cliente.

Cómo utilizar el mapa de empatía (con el cliente)

En primer lugar, realiza una sesión de brainstorming para identificar todos los segmentos de mercado a los que podrías dirigir tu modelo de negocio y elige tres candidatos prometedores. A continuación, selecciona uno para el primer ejercicio de creación de perfil.

Asigna al cliente un nombre y una serie de características demográficas, como ingresos, estado civil, etc. Después, sigue el diagrama de la página anterior y responde a las seis preguntas siguientes para esbozar un perfil en una pizarra o rotafolio:



1

¿QUÉ VE?

DESCRIBE QUÉ VE EL CLIENTE EN SU ENTORNO

- ¿Qué aspecto tiene?
- ¿Qué lo rodea?
- ¿Quiénes son sus amigos?
- ¿A qué tipos de ofertas está expuesto diariamente (en contraposición a todas las ofertas del mercado)?
- ¿A qué problemas se enfrenta?

2

¿QUÉ OYE?

DESCRIBE CÓMO AFECTA EL ENTORNO AL CLIENTE

- ¿Qué dicen sus amigos? ¿Su cónyuge?
- ¿Quién es la persona que más le influye? ¿Cómo le influye?
- ¿Qué canales multimedia le influyen?

3

¿QUÉ PIENSA Y SIENTE EN REALIDAD?

INTENTA AVERIGUAR QUÉ PASA EN LA MENTE DEL CLIENTE

- ¿Qué es lo más importante para el cliente (aunque no lo diga explícitamente)?
- Imagina sus emociones. ¿Qué lo conmueve?
- ¿Qué le quita el sueño?
- Intenta describir sus sueños y aspiraciones.

4

¿QUÉ DICE Y HACE?

IMAGINA QUÉ DIRÍA O CÓMO SE COMPORTARÍA EL CLIENTE EN PÚBLICO

- ¿Cuál es su actitud?
- ¿Qué podría estar contando a los demás?
- Presta especial atención a las posibles incongruencias entre lo que dice un cliente y lo que piensa o siente en realidad.

5

¿QUÉ ESFUERZOS HACE EL CLIENTE?

- ¿Cuáles son sus mayores frustraciones?
- ¿Qué obstáculos se interponen entre el cliente y sus deseos o necesidades?
- ¿Qué riesgos teme asumir?

6

¿QUÉ RESULTADOS OBTIENE EL CLIENTE?

- ¿Qué desea o necesita conseguir en realidad?
- ¿Qué baremos utiliza para medir el éxito?
- Piensa en algunas estrategias que podría utilizar para alcanzar sus objetivos.

Insight



- Me siento satisfecho cuando apoyo un proyecto que va a ser de beneficio para mi país y más aún cuando son personas responsables, no recibimos nada a cambio pero la satisfacción es la que nos llena.
- A través de los proyectos que apoyo, puedo dejar una pequeña huella en cada uno para que la gente me reconozca.

Concepto Creativo



- Invierte en Guatemala
- Yo apoyo a mi gente
- Confío en ti
- Vamos dejando huella
- Nos toca
- Cultivando oportunidades
- Marcamos un mejor futuro
- Generadores de oportunidades

Concepto final

Cultivo oportunidades

Fundación ProDesarrolloPro

Ficha técnica

Nombre: Cultivemos Oportunidades Categoría: Video Institucional

Tipo: Informativo

Idea Original: “Es un video institucional que ayude a sensibilizar a patrocinadores potenciales para que nos apoyen a realizar un documental del Hermano Pedro, con el fin de recaudar fondos para apoyar a diversas instituciones”.

Duración estimada: Tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos, sin interrupciones.

Formato: HDV 720p 29,97

Tamaño: 1280 px de ancho por 720 px de alto

Formato sin compresión: mov

Formato para web: H264/mp4

Formato para celular: H264/mp4

Público: Femenino y Masculino

Edad: 35 a 50 años

Nivel de estudios: Doctorados, Maestrías, Licenciaturas, Universitarios completos o incompletos, grado técnico o profesional.

Posición en casa: Proveedores o independientes.

Puestos de trabajo: Directores, presidentes, representantes, gerentes.

Nivel Socio Económico General: A, B, C+

País: Guatemala

Año: 2013

Carácter: Reflexivo

Estructura: 1 bloque de 2 segmentos

Ejes transversales: Hermano Pedro + Ayuda Social + Solución + Beneficiado + Opinión pública

Escaleta

Story line

Es un video institucional donde la fundación expone la problemática de la falta de insumos y fondos que afecta a las instituciones de ayuda social, que fueron inspiradas en la obra del Hermano Pedro de Betancurt, y que muestra una alternativa para solucionar este problema.

Argumento

El video institucional estará compuesto por 2 segmentos diferentes. El primer segmento estará conformado por una serie de animaciones que empieza mostrando que en Guatemala existen varias instituciones y demostrando que éstas ayudan a todas esas personas que necesitan que tienen pocos recursos, que por lo regular tienen poco acceso a la educación, salud y alimentos. Luego se escogerán a unas instituciones y se demostrarán que alguna se han inspirado en la Obra del Hermano Pedro, y se explicará por que éste santo es tan importante en Guatemala. Luego se hablará de la problemática que tienen éstas instituciones y los problemas que comúnmente se dan a falta de insumos, materiales o tecnología adecuada para brindar la atención necesaria a dichas personas. En el segundo segmento se presentará la entrevista realizada al director de la fundación ProDesarrolloPro, que explicará que es lo que hace la fundación, los proyectos que tienen planeado para ayudar en esta problemática, los objetivos, y las etapas de cómo está compuesto el proyecto a realizar, luego se mostrará la frase Cultivemos Oportunidades, para luego terminar con los contactos de la fundación y el logo las cuales también serán apoyadas con Motion Graphics.

Sinópsis

En Guatemala existe varias instituciones de ayuda social inspiradas en la Obra del Hermano Pedro que se dedican a prestar servicios a todas esas personas de bajos recursos, pero lamentablemente muchas de esas instituciones no se dan abasto con los fondos que tienen... La fundación ProDesarrolloPro tiene un plan para retribuirle a estas instituciones un poco de lo que han dado, y de esta manera poder seguir atendiendo de forma adecuada a la población Guatemalteca.

Guión Literario

INT. DÍA CASA-----1

PLANO MEDIO. Testimonio de la entrevistada.

Marta

Mi nombre es Marta, me dedico a... (Entrevista/Explicación de quien es ella.)
(10 SEG.)

INT. DÍA CASA -----2

Tomas de relleno actividades de Marta

L.S./ B.C.U

Marta

(Entrevista/Problema que tenía antes de recibir ayuda).
(40 SEG.)

INT. DÍA CASA -----3

Tomas de relleno Antigua Guatemala

L.S./ B.C.U/D.S.

Marta

(Entrevista/Testimonio de la ayuda que le brindó la institución).

(30 SEG.)

INT. DÍA-----4

ANIMACIÓN: L.S./PAN R.

Fondo claro, con pequeñas ilustraciones de personas que van creciendo.

Voz en off

Muchas personas como Marta.

(3 SEG.)

INT. DÍA-----5

ANIMACIÓN: L.S./PAN R. Aparecen instituciones

Guión Literario

Voz en off

Han encontrado ayuda por parte de hospitales, albergues y asilos.

(10 SEG.)

INT. DÍA-----6

ANIMACIÓN: M.S. /T.U. Aparece figura del hermano Pedro rezando, que luego cambia a donde esta ayudando al prójimo. D.S.

Voz en off

Instituciones que han sido inspiradas por obra del Santo Hermano Pedro, ya que en su misión realizó una gran labor de ayuda al prójimo, pues se interesó y favoreció a los auténticos marginados de la época.

(10 SEG.)

INT. DÍA-----7

ANIMACIÓN: Aparece parte del mapamundi, una línea punteada sale de España a Guatemala.

Voz en off

El hermano Pedro es un sinónimo de caridad, amor y entrega hacia los más humildes, por lo que ha dejado un legado altamente importante entre los guatemaltecos que conocen su vida.

(11 SEG.)

INT. DÍA-----8

ANIMACIÓN: Aparece la anterior figura del Hermano Pedro, luego se cambia la posición de las manos por una donde está abrazando a una persona.

Voz en off

Es por eso que el hermano Pedro es una inspiración para diversas instituciones de ayuda social.

(5 SEG.)

Guión Literario

EXT. DÍA-----9

M.S. Testimonio de voluntario#1. Tomas de relleno Antigua Guatemala,
L.S./ B.C.U/D.S.

Voluntario #1

Yo participe como voluntario en Obras sociales...
(Entrevista/testimonio de la experiencia obtenida)
(5 SEG.)

EXT. DÍA -----10

Tomas de relleno Obras Sociales
L.S./ B.C.U/D.S.

Voluntario #1

Tuve la experiencia de...
(30 SEG.)

EXT. DÍA -----11

M.S. Testimonio de voluntario # 2.

Voluntario #2

Pienso que lugares como estos son importantes para la comunidad guatemalteca ya que...
(Entrevista/testimonio de la experiencia obtenida)
(20 SEG.)

EXT. DÍA-----12

Tomas de relleno Antigua Guatemala,
L.S./ B.C.U/D.S.

Voz en off

Sin embargo, estas instituciones en su bondad por ayudar a los demás carecen de recursos económicos, lo que genera problemas en la atención a los pacientes, falta de insumos, materiales o tecnología adecuada para cuidar de dichas personas.
(10 SEG.)

Guión Literario

INT. DÍA CASA.....13

D.S. aparece el logo de la fundación. C.O. ANIMACIÓN

Voz en off

Sin embargo existe una ayuda que pretende resolver ésta problemática... Fundación ProDesarrolloPro
(6 SEG.)

INT. NOCHE CASA.....14

D.S. Sale autoridad de la fundación explicando acerca de la misma.

AUTORIDAD

ProDesarrolloPro, es una fundación que se dedica a...
(Entrevista)
(10 SEG.)

INT. NOCHE CASA.....15

Tomas de relleno Antigua Guatemala,
L.S./ B.C.U/D.S.

AUTORIDAD

Hemos tenido diferentes proyectos que han contribuido a... (Entrevista)
(20 SEG.)

INT. NOCHE CASA16

C.I. Sale autoridad de la fundación explicando acerca del plan.

AUTORIDAD

A futuro tenemos un plan maestro que consiste en...
(Entrevista)
(20 SEG.)

Guión Literario

EXT. DÍA.-----17

L.S. Tomas de relleno de población. C.O.

AUTORIDAD

La realización del Documental y la película va a ser de la siguiente manera:...

(Entrevista)

(20 SEG)

EXT. DÍA Calle -----18

Motion Graphics. Únicamente aparece la frase de “Cultivemos Oportunidades”

Voz en off

Se parte del cambio.Cultivemos oportunidades para el Desarrollo de Guatemala.

(6 SEG.)

INT. DÍA CASA.-----19

Motion Graphics. Aparece el logo de la fundación ProDesarrolloPro.

Se queda solo con la música de fondo.

(3 SEG.)



INT. DÍA CASA.-----20



Motion Graphics. Aparece el contacto de la fundación ProDesarrolloPro.



Contactos.

(5 SEG.)





Guión Técnico

Sec.	Plano	Imagen	Audio		Tiempo
			Sonido	Texto	
Escena 1 INT. CASA, NOCHE.	P1	 <p>M.S. Toma fija del testimonio de la beneficiada</p>	Música de fondo de plano, suave y tranquila.	Mi nombre es Marta, me dedico a ... (descripción de la persona)	10 Segs.
	P2	Tomas de relleno actividades de Marta L.S./ B.C.U		Yo tenía problema con... (antes de recibir ayuda de la institución)	40 Segs.
	P3	Tomas de relleno Antigua Guatemala L.S./ B.C.U/D.S.		Gracias a OSHP, me pude operar y esto solucionó mi problema...	30 Segs.
Escena 2 MOTION GRAPHIC S	P4	 <p>Fondo claro, con pequeñas ilustraciones de personas que van creciendo. L.S./PAN R.</p>	Voz en off, locutor, música de fondo tranquila.	Muchas personas como Marta,	3 Segs.

	P5	 <p>L.S./PAN R. Aparecen instituciones</p>		Han encontrado ayuda por parte de Hospitales, albergues, y asilos...	10 Segs.
	P6	 <p>M.S. /T.U. Aparece figura del hermano Pedro rezando, que luego cambia a donde esta ayudando al prójimo. D.S.</p>		instituciones que han sido inspiradas por obra del Santo Hermano Pedro, ya que el Santo en su misión realizó una gran labor de ayuda al prójimo, pues se interesó y favoreció a los auténticos marginados de la época.	10 Segs.
	P7	<p>HERMANO PEDRO = CARIDAD AMOR ENTREGA</p> <p>L.S./D.S. Aparecen las palabras una por una.</p>		El hermano Pedro es un sinónimo de caridad, amor y entrega hacia los más humildes, por lo que ha dejado un legado altamente importante entre los guatemaltecos que conocen su vida.	11 Segs.

	P8	 <p>L.S./T.U. toma hacia arriba donde aparece nuevamente la figura del Hermano Pedro encima de las instituciones. D.S. C.O.</p>		Es por eso que el hermano Pedro es una inspiración para diversas instituciones de ayuda social.	5 seg.
Escena 3 EXT. DÍA CALLE	P9	 <p>M.S. Testimonio de voluntario. Tomas de relleno Antigua Guatemala, L.S./ B.C.U/D.S.</p>		Yo participe como voluntario en Obras sociales...	5 seg.
EXT. DÍA CALLE	P10	<p>Tomas de relleno Obras Sociales L.S./ B.C.U/D.S.</p>		La experiencia que tuve fue..	30 seg.

EXT. DÍA CALLE	P11	 <p>M.S. Testimonio de voluntario.</p>		Pienso que lugares como estos son importantes para la comunidad guatemalteca ya que...	20 seg.
EXT. DÍA CALLE	P12	 <p>Tomas de relleno Antigua Guatemala, L.S./ B.C.U/D.S.</p>		Sin embargo, estas instituciones en su bondad por ayudar a los demás carecen de recursos económicos, lo que genera problemas en la atención a los pacientes, falta de insumos, materiales o tecnología adecuada para cuidar de dichas personas.	10 seg.

Esc. 4 MOTION GRAPHIC S	P13	 <p>D.S. aparece el logo de la fundación. C.O.</p>		Sin embargo existe una ayuda que pretende resolver ésta problemática... Fundación ProDesarrolloPro	6 seg.
Esc. 5 INT. NOCHE CASA	P14	 <p>D.S. Sale autoridad de la fundación explicando acerca de la misma.</p>		ProDesarrolloPro, es una fundación que se dedica a...	10 segs.
	P15	Tomas de relleno Antigua Guatemala, L.S./ B.C.U/D.S.		Hemos tenido diferentes proyectos que han contribuido a...	20 segs.
	P16	 <p>C.I. Sale autoridad de la fundación explicando acerca del plan.</p>		A futuro tenemos un plan maestro que consiste en...	20 segs.
	P17	Tomas de relleno de guatemaltecos y de la Antigua Guatemala.		La realización del Documental y la película va a ser de la siguiente manera:...	20 segs
EXT. DÍA CALLE	P18	 <p>L.S. Tomas de relleno de población. C.O.</p>		Con el Documental y película, pretendemos alcanzar...	20 segs

Escena 6 Motion Graphics	P19	<p>Cultivemos Oportunidades</p>		Se parte del cambio.Cultivemos oportunidades para el Desarrollo de Guatemala.	6 segs
	P20	<p>PRO desa rrollo ORP FUNDACION</p>			3 segs
	P21	<p>Contactos</p>			5 segs

Ficha del entrevistador

Género: Masculino o Femenino

Edad: 20-40 años

Nacionalidad: Guatemalteca

Historia / Currícula:

Experiencia Puede no tener experiencia, se necesita que actúe naturalmente y tenga una correcta dicción.

Ficha de Entrevistados:

Colaboradores para la Institución: Persona que han apoyado de alguna forma a instituciones de obras sociales, que han sido inspirados en la obra del Hermano Pedro.

Autoridades de la fundación ProDesarrolloPro: Persona a la cabeza de fundación que realiza el proyecto.

Beneficiados: Persona de cualquier sexo y edad, que de su testimonio del apoyo que a recibido de la institución a la cuál acudió.

Entrevista a personas/producido

Entrevista de preguntas generadoras:

Beneficiado:

- ¿Cuéntenos quien es usted?
- ¿Qué problemas tenía usted antes de recibir el apoyo de la institución?
- ¿De que manera la institución I@ ayudó con su problema?
- ¿Qué beneficios tubo usted luego del apoyo de la institución?/ ¿Siente que ésta ayuda ha mejorado su condición actual?
- ¿Es importante ésta institución?¿Por que?
- ¿Ha conocido otras personas que hayan acudido a esta institución?
- ¿Ha escuchado el testimonio de otra persona que haya acudido a la institución?
- ¿Cómo se enteró que existe ésta institución?

Ficha entrevistador

Colaborador para la institución:

- ¿Cuéntenos quien es usted?
- ¿Qué apoyo le a brindado usted a la institución?
¿Cómo fue esa experiencia?
- ¿Cree usted que esta institución es de suma importancia para la comunidad guatemalteca?/¿Por qué?
- ¿Ha escuchado testimonios de personas que han sido beneficiadas por la institución? ¿Cuales?
- ¿Puede decirnos algunos de los servicios presta la institución a la comunidad guatemalteca?
- ¿Ha escuchado de problemas que tenga la institución por falta de recursos?
- ¿Usted sabe por que el Hermano Pedro a sido una gran referencia para esta institución?

Autoridades de la fundación ProDesarrolloPro:

- ¿Qué es la fundación ProDesarrolloPro?
- ¿Puede mencionarnos otros proyectos que haya realizado la fundación?
- ¿Qué proyectos tiene pensado realizar en un futuro?
- ¿Cómo nace el proyecto del documental y la película del Hermano Pedro?
- ¿Qué objetivos se pretenden alcanzar con el documental y la película?
- ¿Cuáles son los beneficios que deja la realización de este proyecto?
- ¿Quiénes son todas las personas que serán beneficiadas con este proyecto?
- ¿De qué manera van a realizar el proyecto? (Etapas)

Material:

Enlatado – No

Producido – Storyboard

Locaciones:

Antigua Guatemala

Universidad de San Carlos

Estudio o sede de la fundación

Producción

Necesidades de Equipo y Personal:

Cámara de video HDV
Memoria SD de 16 gb (2)
Cable USB de la cámara (1)
Trípode (1)
Difusores de luz (1)
Luces de sombrilla (3)
Micrófono de solapa (1)
Regleta y extensiones (2)
Audífonos (1)
Asistentes operadores de equipo (2)
Dirección / Fotografía / Camarografo

Material:

Enlatado – No
Producido – Storyboard

Locaciones para la entrevista:

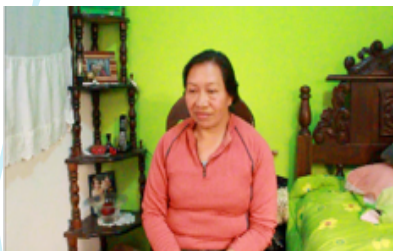
Casa de la familia Miranda (zona 4 de Mixco)



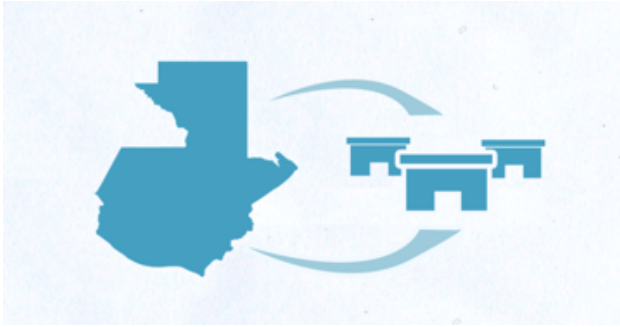
Casa de la Familia Zapeta



USAC



Fotografía y Arte



Para las animaciones se piensa utilizar Plano general, con iconos de color obscuro para representar cada cosa. Se utilizará un fondo claro y neutro.

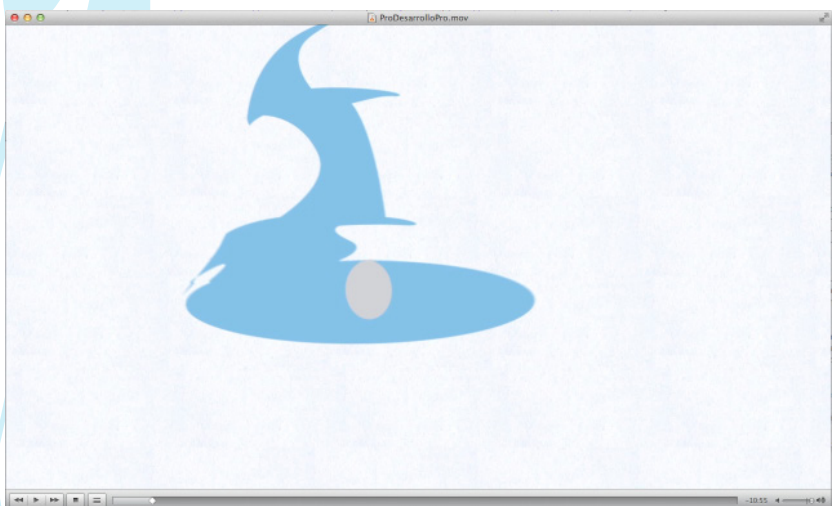


Se realizarán tomas de relleno en lugares abiertos y de día, donde haya gente haciendo actividades.

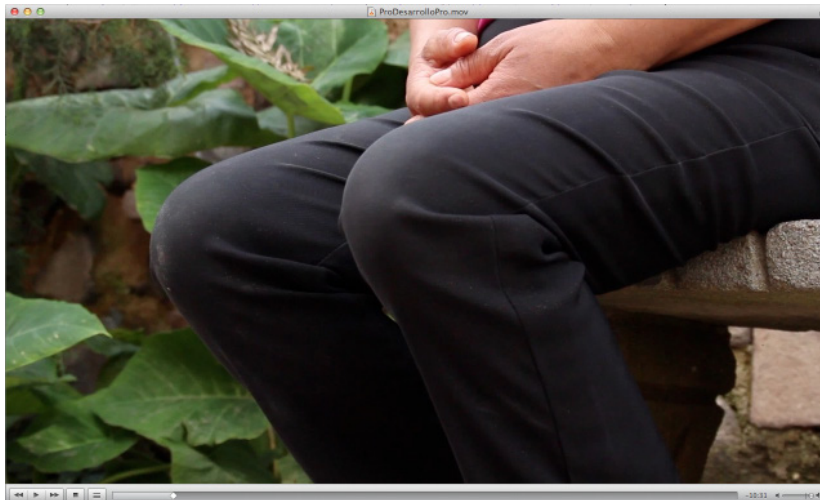
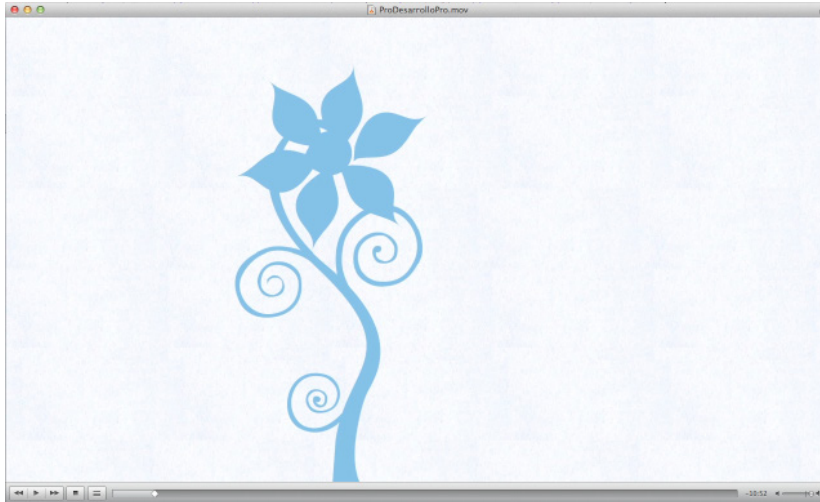


Predominación de colores cálidos o vivos en las entrevistas a las autoridades de la fundación ProDesarrolloPro. Control de luces.

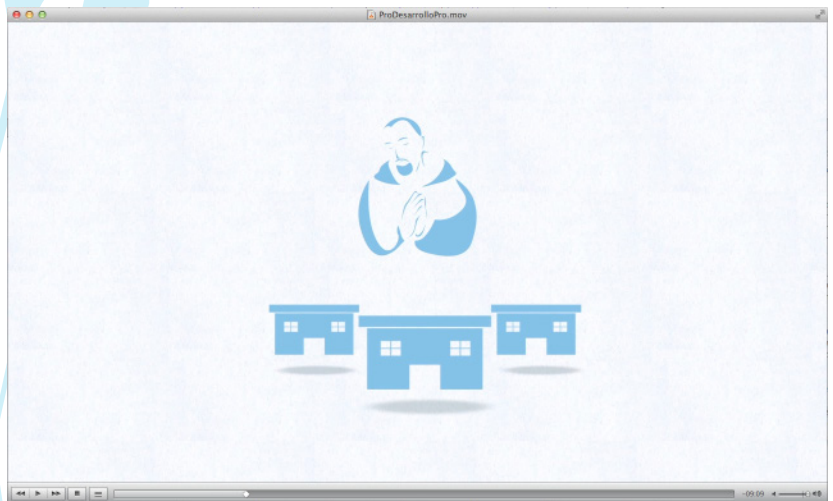
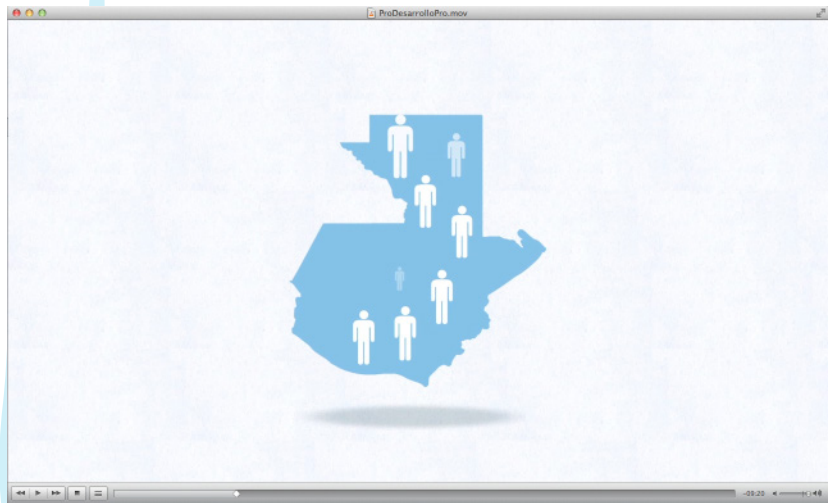
Propuesta Final



Propuesta Final



Propuesta Final



Propuesta Final



Propuesta Final




Propuesta Final



COMPROBACIÓN

CAPÍTULO III

- Fases de propuestas
 - Comprobación de eficacia y propuesta gráfica final.
- 
- A decorative graphic in the bottom right corner consisting of several overlapping, stylized leaf shapes in a lighter shade of blue, pointing upwards and to the right.

Primer Nivel

Autoevaluación

Conclusiones:

En la primera fase, se definió que el video tenía que empezar con un testimonio que reflejara la situación de personas con bajos recursos y que han sido beneficiadas por instituciones de obra social. Seguidamente de animaciones para ayudar a entender el por que algunas instituciones tienen como referencia el legado de la obra del Hermano Pedro, y el gran ejemplo a seguir que es.

Luego continúa con testimonios de voluntarios que han ayudado en estas instituciones, principalmente el de Obras Sociales del Hermano Pedro, y que expongan la importancia de estas instituciones para la comunidad guatemalteca. Y las experiencias que obtuvieron por haber ayudado.

Luego se mostraría el problema que tienen la mayoría de instituciones, que se debe a la falta de fondos para cumplir con sus necesidades.

Esto daba entrada a la fundación ProDesarrolloPro, donde una autoridad explicaría el como ellos pueden ayudar con este problema, los planes que tienen en un futuro, los objetivos a alcanzar y las etapas del proyecto del Documental y la Película del Hermano Pedro.

Rúbrica de evaluación:

- Definición del tema principal
- Escaleta
- Guión técnico
- Guión literario
- Encuadres
- Fotografía
- Sonido
- Preguntas generadoras para entrevistas
- Tomas de relleno

Esc.	Plano	Imagen	Audio	Texto	Tiempo
Escena 1 RET. CASA NOCHE.	P1		Música de fondo: de piano, suave y tranquila.	Marta, me dedico a (compartir de la persona)	10 segs.
	P2	Tomas de relleno		Yo como voluntaria con... (antes de recibir apoyo de la institución)	40 segs.
	P3			Mejor... (antes de recibir apoyo de la institución)	10 segs.
	P4		Yo soy una (mujer, niñita de familia, tranquila)	Recuerdo momentos como Marta	
Escena 2 MOTICION GRAPHIC S	P5			Por eso mismo... (antes de recibir apoyo de la institución)	
	P6			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	
	P7			El hermano Pedro es un... (antes de recibir apoyo de la institución)	
Esc. 3 RET. NOCHE CASA	P8			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	4 segs.
	P9			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	6 segs.
	P10			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	6 segs.
Esc. 4 RET. NOCHE CASA	P11			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	7 segs.
	P12			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	7 segs.
Esc. 5 RET. NOCHE CASA	P13			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	8 segs.
	P14			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	10 segs.
Esc. 6 RET. NOCHE CASA	P15			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	20 segs.
	P16			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	20 segs.
Esc. 7 RET. NOCHE CASA	P17			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	20 segs.
	P18			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	20 segs.
Escena 8 MOTICION GRAPHIC S	P19			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	6 segs.
	P20			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	3 segs.
	P21			Yo soy un (mujer, niñita de familia, tranquila)	6 segs.

Segundo Nivel

Cliente / Fundación ProDesarrolloPro

Conclusiones:

Las autoridades de la fundación ProDesarrolloPro analizaron y vieron que el video expresa lo que se quiere conseguir, que es sensibilizar a potenciales patrocinadores, a través de verdaderos testimonios de personas, que han tenido la necesidad de alguna ayuda médica y que por sus recursos económicos no han ido a un hospital privado, sino que han recurrido a este tipo de instituciones de obra social.

Si hizo unas cuantas observaciones con respecto a los entrevistados, ya que se quiere hacer un poco más de referencia en el legado y el buen ejemplo que dejó el hermano Pedro en Guatemala.

Rúbrica de evaluación

- Secuencialidad
- Importancia de ProDesarrolloPro
- Importancia del legado del Hermano Pedro
- Localidades para entrevistas
- Horario de entrevistados
- Animaciones
- Explicación

Sec.	Fase	Imagen	Acción	Temas	Temas	Temas
Expos 1 INT. CASA KOCHE.	P1		Mostrar la foto de la familia, madre y hermano.	El testimonio de María, madre de la entrevistada.	12 segs.	
	P2		Entrevista de María.	En todo momento con el testimonio de María, madre de la entrevistada.	42 segs.	
	P3		Entrevista de María.	Entrevista de María.	12 segs.	
	P4		Por el Sr. Heredia, familia de María.	Entrevista de María.		
Expos 2	P5			Por el testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.		
	P6			Por el testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.		
	P7			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.		
Expos 3	P8			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	4 segs.	
	P9			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	4 segs.	
	P10			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	4 segs.	
Expos 4	P11			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	4 segs.	
	P12			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	7 segs.	
	P13			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	6 segs.	
Expos 5 INT. KOCHE CASA	P14			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	12 segs.	
	P15			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	20 segs.	
	P16			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	20 segs.	
	P17			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	20 segs.	
Expos 6 MAYOR GRÁFICA	P18			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	20 segs.	
	P19			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	6 segs.	
	P20			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	3 segs.	
	P21			El testimonio de María, madre de la entrevistada, se muestra cómo ella, al tener un hijo con problemas de salud, se vio obligada a buscar un hospital privado, pero por sus recursos económicos no pudo pagar, por lo que recurrió a este tipo de instituciones de obra social.	6 segs.	

Tercer Nivel

Asesor de EPS

Conclusiones:

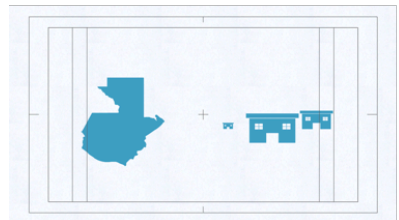
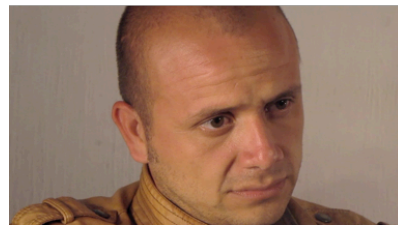
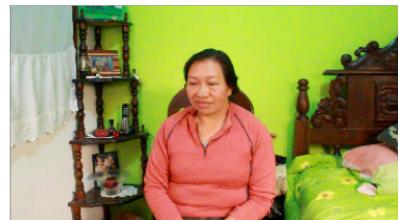
Al Licenciado Javier Donis (Asesor de EPS), le pareció la concordancia y la secuencia que tiene el video, hizo un par de observaciones con respecto a los encuadres que se estaban proponiendo, la fotografía y tipos de movimiento que pueden ser pertinentes para poner más interesante el video.

También sugirió el poner tomas de relleno con planos detalle, para hacer de cierta forma más emotivo el video.

Sugirió tomar detalles de los movimientos de manos y pies a las personas que van a ser entrevistadas.

Rúbrica de evaluación

- Fotografía
- Encuadres
- Audio
- Motion Graphics
- Ángulos
- Narrativa Visual
- Tipografía
- Iluminación y manejo de color
- Formato de video



Focus Group

Escenario y Desarrollo de la Sesión

Luego de la realización del video, se comprobó su eficacia a través de una herramienta cualitativa llamada “Focus Group”.

Ivankovich y Araya-Quesada (2011) describen el focus groups:

Los focus groups (también llamados en español “grupos focales” o “sesiones de grupo”) como técnica de investigación cualitativa, emergen en un ámbito económico cuando la oferta de productos y servicios es grande, por lo que existe un amplio número de competidores. En este contexto, la técnica permite explicar de manera profunda el tema que se investiga, los gustos, disgustos, las motivaciones de compra, la escogencia entre producto o servicios, las imágenes de marca y las percepciones de la competencia, entre otros temas.

La investigación Cualitativa tuvo las siguientes características:

- Número de participantes: 8 personas
- Moderadores:
Evelyn Alexandra Tillit
Juan Pablo Miranda
- Lugar:
Salón interdisciplinario EFPEM, USAC.
Unidad de Comunicación Social – INAB
- Fecha y Hora: 16/10/2013 a las 17:00 Hrs.
- Instrumento: Guía de preguntas
- Duración: 90 minutos

Focus Group

Tema y Objetivos de la validación

Para la validación se tomaron los siguientes parámetros:

- **Comprensión:** Los participantes deben de presentar una comprensión completa de la información presentada en el audiovisual, teniendo pocas dudas con lo visto.
- **Atracción:** Se espera pocas objeciones con relación a la composición visual y estética del video. Que tenga una aceptación por parte del Target.
- **Aceptación:** El audio visual tiene que impactar y tener una aceptación por parte del target.
- **Involucramiento:** Que el espectador pueda involucrarse con el audiovisual (interacción, empatía).

Método: Grupo de discusión

Se busca una interacción adecuada y cómoda al tema, donde los participantes se sientan a gusto dando su opinión en apoyo al audiovisual.

1. Se reúne a los participante en una sala cómoda, donde todos tengan la misma posibilidad de ver el audiovisual.
2. Se presenta el audiovisual a los espectadores.
3. Observamos el comportamiento y lenguaje corporal de los participantes.
4. Seguidamente realizamos las preguntas que van acorde a los objetivos que queremos alcanzar.
5. Un moderador es quien presenta y dirige la discusión, enfocándose siempre en el tema de interés.

Focus Group

Moderador:

Según Ivankovich-Guillen et al. (2011):

Cada conductor o moderador de grupo desarrolla su estilo personal; en este aspecto es importante identificar los distintos tipos de liderazgo y elegir el más apropiado. El moderador debe poseer ciertas características: debe respetar y mostrar ese respeto hacia los participantes, debe conocer sobre el tema de estudio, debe tener la habilidad de comunicarse claramente, debe tener la habilidad de escuchar y ser auto-disciplinado para controlar sus reacciones personales y no influir en el grupo (Krueger y Casey, 2009); debe tener habilidad para manejar el tiempo, ser flexible para adaptarse a posibles cambios en la guía de sesión y poseer buena memoria (Edmunds, 2000).

Perfil del Moderador:

Joven adulto (21-24 años)

Amplio conocimiento del tema y los procesos que se llevaron a cabo para la creación del audiovisual.

Moderadores:

Juan Pablo Miranda Portillo

Evelyn Alexandra Tillit Ozaeta

Focus Group

Instrumento:

Según Ivankovich-Guillen et al. (2011):

La guía de sesiones establece la agenda que se desarrolla con todas las preguntas que se hace durante la sesión (Stewart, 1990). La primera parte de la guía incluye una introducción donde se presentan los participantes y se da a conocer el propósito de la sesión y las reglas de discusión (Meilgaard et al., 2007). Seguidamente, se procede al desarrollo del tema; aquí los objetivos de la investigación se convierten en preguntas. Tanto el investigador como el cliente participan en la elaboración de la guía de sesiones (Bellenger et al., 1976). La guía facilita la discusión de los temas de interés, por lo que es conveniente hacer una prueba antes de usarla y efectuar los ajustes necesarios, luego de los cuales será aprobada por el cliente.

El instrumento utilizado para el Focus Group se encuentra en Anexos, Figura No. 1.

Focus Group

Análisis de la Información:

El Focus Group se llevó a cabo en dos lugares, en la Universidad de San Carlos de Guatemala y en la Unidad de Comunicación Social del Instituto Nacional de Bosques. Se realizó en horarios fuera de clases, alrededor de la tarde y noche. De lo cual se pudo observar lo siguiente:

- Los 5 sujetos tuvieron comentarios tanto positivos como de críticas constructivas a lo largo de la presentación del material.
- 1 de ellos perdieron un poco la atención al contestar el celular. Los demás participantes estuvieron muy atentos.
- La mayoría de los comentarios fueron con aspectos de movimientos de cámara y cortes, donde se perdía el hilo de las historias. Pero el material era entendible.

Después del análisis de la sesión, se resumen los siguientes puntos:

- Con respecto a la comprensión del audiovisual, los participantes reconocieron que el propósito es ayudar a la institución de Obras Sociales del Hermano Pedro y que es muy buena manera abordar el tema por un medio Audiovisual, por que es de mejor comprensión e impacta más que un folleto u otro documento impreso.
- Dieron énfasis a la buena imagen e iluminación que se utilizó, a excepción de movimientos de cámaras y unos cortes bruscos, que por su lado ellos los cambiarían.
- Se notó que tres de los participantes se mostraron interesados en el proyecto ya que le constan que el audio visual les da una idea general del contexto y les interesa el saber como se manejaría esos fondos para que todos salgan beneficiados.

Focus Group



Fuente: Ángel Roldán (2013). (Fotografía).



Fuente: Ángel Roldán (2013). (Fotografía).

Conclusiones



Se realizó el audio visual con base a la investigación y testimonios que dieron diferentes grupos de personas, en base a lo que hace instituciones como Obras Sociales del Hermano Pedro para ayudar a la comunidad guatemalteca.

Se evidenció la problemática y la solución que propone la Fundación ProDesarrolloPro por medio de la realización de un Documental y una Película.

Algunas personas, a quien se les platicó acerca de lo que la fundación quiere lograr, se mostraron interesadas y apoyan la idea, ya que no solo es para recaudar fondos sino educar a la gente sobre este ejemplo a seguir.



Recomendaciones

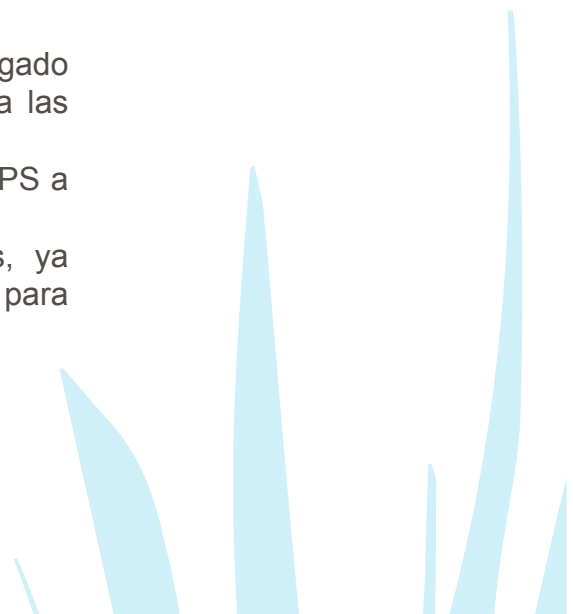
A la Fundación ProDesarrolloPro:

- Utilizar el material como un apoyo para la recaudación de fondos con los patrocinadores.
- Tener la libertad de mostrar el video por medio de un Smartphone, ya que también está adaptado a este.
- Procurar escoger a patrocinadores que se encuentren en Guatemala o Centroamérica.

A los estudiantes:

- Organizarse con el tiempo para la preproducción, producción y postproducción.
- Crear planes de contingencia a la hora de producción de un audiovisual.
- Ser perseverante o buscar soluciones alternativas a los problemas que se encuentren en el camino.
- Elegir una institución que sea colaboradora, con el tiempo, datos y materiales que uno requiere.
- Avanzar lo más que se pueda en cada día, no dejar las cosas para después.


A la Escuela de Diseño Gráfico:

- Facilitarle a los estudiantes un tiempo más prolongado para la entrega de artes finales y del informe, a las personas que laboren.
 - Hacer siempre una charla sobre el objetivo del EPS a principios de año.
 - Utilizar días entre semana para las asesorías, ya que los sábados a veces son de mucha utilidad para trabajar.
- 

Lecciones Aprendidas



- La importancia de equipo especial y lugar adecuado para la realización de una entrevista.
- Ciertos procesos previos antes de realizar una entrevista, como permisos y gestión de tiempos.
- Correcta forma de definir bien los objetivos generales y específicos que se desean alcanzar.
- La aplicación de investigación cualitativa.
- Gestionar de manera adecuada el tiempo.
- Paciencia y perseverancia en todo el transcurso del proyecto.



Especificaciones técnicas y lineamientos para la puesta en práctica de la propuesta.

Medios

Los canales o medios en los cuales se podrá reproducir el material anteriormente expuesto, pueden ser los siguientes:

Retroproyector

Se podrá utilizar en retroproyectos siempre y cuando sea a un número mayor de 5 personas a quien se desee presentar el proyecto. Se recomienda utilizarlo en lugares con poca luz, ya que de esta manera se puede apreciar mejor la imagen y los colores. Habría que verificar las bocinas para una adecuada distribución del sonido.

DVD

Se utilizará DVD cuando se quiera proyectar el video en televisión, principalmente en sala de reuniones.

Laptop o Desktop

Cuando en la reunión haya de 1 a 3 personas se puede optar por proyectar el video en laptop o desktop, ya que es de fácil proyección en estos medios. Se puede trasladar el video por medio de memoria USB, CD o DVD. Procurar mostrar el video en lugares privados o cerrados, para que se escuche correctamente el sonido.

iPad o tableta

Si a la hora de buscar el patrocinio, esté un único representante, se puede optar por proyectar el video en

estos medios. Habría que cuidar el audio, en casos de mucho ruido, se deberá de utilizar audífonos.

Smartphone

El smartphone al igual que una tableta, es de carácter personal, solamente que en este caso sería utilizado solo por si el futuro patrocinador, no cuenta con el tiempo o los medios necesarios para proyectar el video.

El material es una herramienta de apoyo en la recaudación de fondos, que se le puede exponer a los patrocinadores para conseguir el apoyo por parte de estos.

Este no se debe de exponer si no hay personal para reforzar la idea y objetivo.

Se recomienda utilizarlo en todas las ocasiones donde se trate de conseguir patrocinio o fondos necesario para realizar dichas actividades.

Presupuesto

Aportación estudiante

Preproducción

Q. 3,000 Guión

Producción

Q. 5,000 Asistente y camarógrafo

Q. 9,000 Dirección

Post-Producción

Q. 7,000 7 minuto de edición

Q. 1,500 1 minuto de animación

Q. 8,500 Subtotal

Renta de equipo necesario para 10 días de producción

Q. 18,000 Alquiler de cámara Canon T3i (Q.1,800 x día)

Q. 10,000 Alquiler de kit de luces de 3 sombrillas con pedestales (Q. 1,000 x día)

Q. 20,000 Gripería (Cables, arneses, steady cam)

Q. 2,000 Micrófono de solapa

Q. 1,000 Alquiler de estudio

Q. 51,000 Subtotal

Total aproximado del video institucional: **Q.76,500**

Fuentes consultadas

Audiovisual. (s.f.). Obtenido de Definición: <http://definicion.de/audiovisual/>

Ciudad de Guatemala, Guatemala. (s.f.). Obtenido de GeoSalud: <http://www.geosalud.com/saludcentroamerica/guatemala.htm>

Contran, G. (2010). Obras Sociales Santo Hermano Pedro. Guatemal. Obtenido de IBERMED: <http://www.ibermed.org/index.php?name=News&file=article&sid=19>

Díaz, G. (2011). Definición de video. Obtenido de Slideshare: <http://www.slideshare.net/GASAD/definicin-de-video>

El significado del diseño. (2010). Obtenido de Enredad: <http://www.enredad.com/02/el-significado-del-diseno/>

Gil, V., & Rosas, X. (2010). ¡Comunícate con multimedia! (1ra edición ed.). Monterrey, México: Limusa S.A.

Ivankovich, C., & Araya, Y. (2011). “focus groups”: técnica de investigación cualitativa en investigación de Mercados.

Lenguaje Visual. (2010). Obtenido de Buenas Tareas: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Lenguaje-Visual/1110694.html>

Mosangini, G. (2010). Documentales para la transformación. Obtenido de Acsur: http://www.acsur.org/IMG/pdf/documentales_para_la_transformacion.pdf

Méndez, C. (2010). Déficit de fondos y problemas agobian a red hospitalaria. Prensa Libre. Recuperado de: http://www.prensalibre.com/noticias/Deficit-fondos-problemas-agobian-hospitalaria_0_349765219.html

Moreno, Conde. (2007) Responsabilidad Social y Diseño Gráfico. Perú. Recuperado el día 5 de agosto de 2013. http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/A068.pdf

ONGinfo. (s.f.) ONG de Salud en Guatemala. Recuperado el 10 de agosto de 2013, de: <http://ong.tupatrocio.com/salud-guatemala-c19-p11.html>

OHP (Asociación Obras Sociales del Santo Hermano Pedro) (s.f.) Recuperado el 10 de agosto de 2013, de: http://www.certifiedhomestay.com/PLC/guatemala/index.php?option=com_content&view=article&id=336:ohp-asociacion-obras-sociales-del-santo-hermano-pedro&catid=950:cultura&Itemid=340

Obras Sociales del Santo Hermano Pedro. (s.f.) Nuestras obras. Recuperado el 10 de agosto de 2013, de: <http://www.obrashermanopedro.org/>

Prensa Libre. (2011) Así somos los Guatemaltecos. [versión electrónica]. Revista D, (Ejemplar No. 17), 1-17. Recuperado de: <http://issuu.com/prensalibregt/docs/revistad-asi-somos>

Palencia, M. (2001). FUNDRAISING El arte de captar recursos. Barcelona: Gráficas Jocar.

Puello, J. (s.f.). Definición de Diseño Gráfico. Obtenido de José Puello - Graphic Desing: <http://www.josepuello-gd.com/2012/10/definicion-de-diseno-grafico.html>

Ramírez, P. (s.f.). ¿Qué es el diseño gráfico? Obtenido de Graphia, comunicación visual: http://www.graphia.com.mx/de_interes_diseno.htm

(s.f.). Obtenido de Cefelipesegundo: http://www.cefelipesegundo.com/titulaciones/bellasartes/temarios/Diseno_Grafico_1/Qu%E9%20es%20el%20dise%C3%B1o.pdf

Salaverría, R. (s.f.). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Recuperado el 31 de agosto de 2013, de Pendiente de Migración: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/period/Period_I/EMP/Numer_07/7-5-Inve/7-5-13.htm

Tomaselli, D. (2009). Responsabilidad Social del Diseño. Obtenido de Slideshare: <http://www.slideshare.net/DieguitoTomaselli/responsabilidad-social-del-diseo-grfico>

Valdés, P., & Mestre, U. (2007). Libros electrónicos multimedia para el estudio independiente en la semipresencialidad. Las Tunas: Universitaria. Obtenido de Universidad de Costa Rica: <http://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/7057/6742>

Vizmanos, B., Bernal, M., López, P. Olivares & I., Valadez, F. (2009). Guía para elaborar un anteproyecto de investigación. México.

Glosario

Abstracción: Separación mental de las cualidades de una cosa y de su realidad física para considerarlas aisladamente

Bastión: Persona o cosa que protege y defiende del ataque adversario o de un perjuicio que puede causar daño.

Credibilidad: Calidad de creíble.

Documental: es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

Fomentar: Impulsar, promover, favorecer.

Gestión: Conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto.

TIC: Tecnologías de Información y Comunicación.

Evaluación

Objetivo de Focus Group: Sistematizar el proceso de evaluación y opinión del Grupo Objetivo del audiovisual “Cultivemos Oportunidades” y proyecto tipo B del Ejercicio Profesional Supervisado 2013.

¿Qué información se puede obtener de este grupo?

La información que se está buscando es ver si los objetivos del video planteados en el protocolo del proyecto, se cumplen. Se espera observaciones pertinentes con relación a la composición visual, entendimiento y sensibilización.

¿Qué información se necesita para satisfacer las necesidades del Focus Group?

Se esperan comentarios y respuestas positivas en tres áreas:

Composición: Se espera pocas objeciones con relación a la composición visual y estética del video. Que tenga una aceptación por parte del Target.

Pertinencia: Los participantes deben de presentar una comprensión completa de la información presentada en el audiovisual, teniendo pocas dudas con lo visto.

Sensibilización: Los participantes deben de comprender y tomar conciencia de la situación por la cual pasan muchas personas de bajos recursos.

Anexos

Detalles Técnicos de la Sesión:

Número de participantes:

Moderador:

Fecha:

Lugar

Hora:

Cronograma:

Inicio de sesión y presentación del EPS: ____ minuto

Proyección de imágenes correspondientes al proyecto tipo B: 3 minutos

-¿Qué piensa del sitio? (Composición)

-¿Qué entendió del contenido del sitio?

-¿Le recuerda a algo el sitio?

Proyección del audiovisual correspondientes al Proyecto tipo A: 9 minutos

-Composición

- ¿Qué piensan del video visto?
- ¿Le cambiarían algo al video?
- ¿Qué le gusto del video?

-Pertinencia

- ¿Qué me puede decir del tema que tocó el video?
- ¿Qué entendió del tema que se presentó?

-Sensibilización

- ¿A que le recuerda el video?
- ¿Qué sintió al ver el video?

Pregunta de salida y término de la sesión: ____ minutos.

- ¿Que le gusta de la Antigua?

Total duración de la sesión: ____ minutos

Anexos

Modelo de hoja de participación



Hoja de participante para Focus Group

Ejercicio Profesional Supervisado 2013 (Juan Pablo Miranda - 200917650)

La presente hoja corresponde al requisito de EPS para registrar a participantes del proceso de validación de las propuestas de los proyectos tipo A y tipo B.

Fecha: 16/10/2013 Hora: 17:00hrs Firma: [Signature]

Nombre y Apellido: Roberto Acordia

Correo electrónico: racordia@gdistinta.com

Edad: 38 Ocupación: Gerente Administrativo Grupo Distinta

Para uso exclusivo del moderador:

Número: _____ Audiovisual: _____ Presentación: _____

Verbal	No Verbal	Tono	Actitud
<p>Empático Le gustó el introducción acento que eran apagado se interesó por la enfermedad de ella muy interesado en el tema. acento que ya visité el lugar</p>	<p>Se impactó • Acento cubano repetidos o calones</p>	<p>Muy sensible</p>	<p>Entusiasmado</p>

Figura 1

Anexos

Cotización de equipo para grabación



Guatemala, 08 de marzo del 2013

Sr.

Sergio Miranda

Presente.

Por este medio le saludo y al mismo tiempo le envío la cotización para el alquiler de equipo en marzo del 2013. A continuación una breve descripción del equipo a utilizar:

Equipo de cámara:

- **(01) Cámara SONY HD XDCAM EX3** HD CINEALTA 1080P Modelo PMW- EX 1 con tecnología Tarjetas SxS. Interchangeable 1/2" Lens System. 3x 1/2" Exmor CMOS Sensors. / 1080p / 24p / HD-SDI Interface. 8-Pin Remote Connection. 2/3" Lens Capability.

Costo por día Q 1,800.00

- **(02) Cámara SONY A-100 CINE ALTA** HD CINEALTA 1080P Modelo PMW- EX 1 con tecnología Tarjetas SxS. Interchangeable 1/2" Lens System. 3x 1/2" Exmor CMOS Sensors. / 1080p / 24p / HD-SDI.

Costo por día c/u Q 1,500.00

Kit de Luces:

- **4 Lite Panel LED** de 1*1 Two Lite Package
- **3 Digi Mole** Richardson HMI 200w
- **1 Digi Mole** Richardson HMI 400w

Costo por día 2,000.00

NEW VISION
11 AVENIDA 15-22 ZONA 10
TEL: (502) 2368-1852 FAX: (502) 2366-7222
newvisionrdl@yahoo.com



Figura 2

Anexos

Cotización de equipo para grabación



Incluye:

- (03) Camarógrafos
- (01) Luminotécnico
- Transporte solo en la capital.

Costo por Crew Q 2,800

Costo total Final por día Q 9,600.00

Nota: Estos costos ya incluyen IVA. Sin nada más que agregar, me suscribo de usted,

Atentamente,

Roberto de León
New Vision



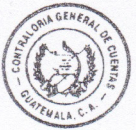
Figura 3



Facultad de Arquitectura
SECRETARÍA
Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
LIBRO DE ACTAS DE EXAMEN PRIVADO

Nº 5939



ACTA DE EXAMEN PRIVADO L.D.G. No. 25-2014

Estudiante: JUAN PABLO MIRANDA PORTILLO

Recibo: 91521605

El veintinueve de mayo del 2014, se encuentran reunidos en el salón de sesiones de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad Universitaria, Zona 12, la terna examinadora designada por el Señor Decano, e integrada por los siguientes profesionales: Licda. Lourdes Pérez, Lic. Javier Donis, Lic. Byron García, Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo, Decano y Arq. Alejandro Muñoz Calderón, Secretario, para realizar el examen privado del proyecto de graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico, titulado: "MATERIAL AUDIOVISUAL PARA PROMOVER LA RECAUDACIÓN DE FONDOS EN BENEFICIO DE LOS PROYECTOS QUE REALIZA LA FUNDACIÓN PRODESARROLLO PRO" presentado por el estudiante JUAN PABLO MIRANDA PORTILLO, carné No 2009-17650, previo a optar al título de LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO CON ÉNFASIS INFORMÁTICO VISUAL, ESPECIALIDAD MULTIMEDIA, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Previo al inicio del examen se instruye y exhorta a los examinadores, a cumplir con los mandatos de la tricentenaria Universidad de San Carlos de Guatemala, en cuanto a velar y certificar que el proyecto de graduación que hoy se presenta, cumpla con la calidad técnica que demanda el prestigio de los egresados de la primera Facultad de Arquitectura de Centro América, y que a través del mismo, se demuestre que el estudiante ya domina el conocimiento y las habilidades que demanda el oficio de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

Y siendo las 13 horas con 30 minutos, el Infrascrito Secretario, procede a dar inicio al mismo, como la terna examinadora lo crea conveniente.

Luego de evaluado el proyecto de graduación correspondiente, nos reunimos los Infrascritos Miembros del Jurado Examinador, para deliberar la nota, y considerando que Si llena los requisitos.

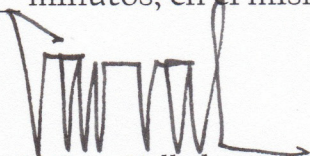
ACORDAMOS APROBAR REPROBAR el proyecto de graduación con la nota de 100 puntos, debiendo realizar las siguientes observaciones previo a la impresión final del trabajo.

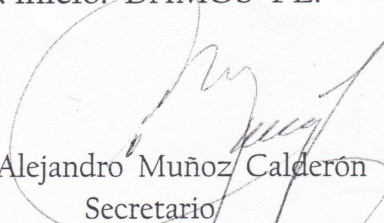


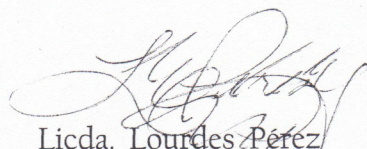
Facultad de Arquitectura
SECRETARÍA

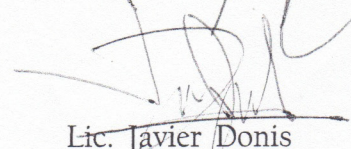
Ciudad Universitaria, zona 12
Guatemala, Centroamérica

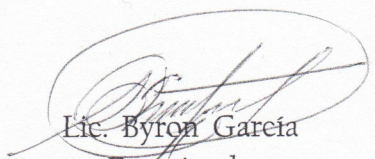
No habiendo más que hacer constar se cierra la presente acta a las 14:30 horas con 30 minutos, en el mismo lugar y fecha de su inicio. DAMOS FE:

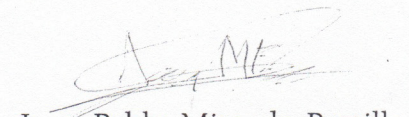

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
Decano


Arq. Alejandro Muñoz Calderón
Secretario


Licda. Lourdes Pérez
Examinador


Lic. Javier Donis
Examinador


Lic. Byron García
Examinador


Juan Pablo Miranda Portillo
Sustentante



Guatemala, 4 de noviembre de 2014

Licenciado
Javier Francisco Donis Guerrero
Director Fundación ProDesarrolloPro
Manzana K, lote 17, sector A 10 zona 8 de Mixco,
Ciudad de San Cristobal, Guatemala C.A.
Presente

Estimado Licenciado Donis:

Atentamente le estoy remitiendo el ejemplar del PROYECTO DE GRADUACIÓN, titulado:
“Material audiovisual para promover la recaudación de fondos en beneficio de los proyectos que realiza la fundación ProDesarrolloPro” presentado por el Diseñador Gráfico, **JUAN PABLO MIRANDA FORTILLO**, Carné No. **200917650**.

Sabiendo que el mismo será de beneficio para el desarrollo de esa institución, estamos en la mejor disposición de apoyarlos en las gestiones que realice para el mismo.

Al agradecer su colaboración, aprovecho la oportunidad para saludarle con muestras de consideración y estima.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

[Handwritten signature]
reabrió
8/2/14

[Handwritten signature]



Arq. Carlos Enrique Valladares
DECANO
Facultad de Arquitectura

Campus Central Zona 12, Edificio T-2, Primer Nivel. Tel.: 2418-9000





USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



**Facultad de
Arquitectura**
Universidad de San Carlos de Guatemala

Arquitecto
Carlos Valladares Cerezo
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación, al conferírsele el título de Licenciado en Diseño Gráfico, Especialidad Informático Visual, Énfasis Multimedia; del estudiante **JUAN PABLO MIRANDA PORTILLO**, carné **200917650**, titulado **“MATERIAL AUDIOVISUAL PARA PROMOVER LA RECAUDACIÓN DE FONDOS Y PATROCINIO EN BENEFICIO DE LOS PROYECTOS QUE REALIZA EL PROGRAMA PRO+SALUD DE LA FUNDACIÓN PRODESARROLLOPRO”**.

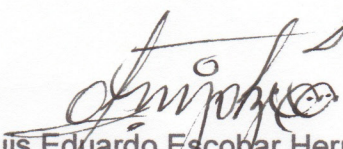
Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los veintitrés días de septiembre de dos mil catorce.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. NO. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509



“Material audiovisual para promover la recaudación de fondos en beneficio de los proyectos que realiza la fundación ProDesarrolloPro”

IMPRÍMASE

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo
DECANO

Licda. Lourdes Pérez
ASESORA METODOLÓGICA

Lic. Javier Donis
ASESOR VISUAL

Juan Pablo Miranda Portillo
SUSTENTANTE



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico