

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL  
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA -CIEPs-  
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“EFECTOS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA INTERACCIÓN  
SOCIAL DE LOS JÓVENES”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE  
CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

**POR**

**GABRIELA MARÍA JOSÉ OCHAETA CONSTANZA**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE  
PSICÓLOGA**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE  
LICENCIADA**

**GUATEMALA, OCTUBRE DE 2014**

The seal of the University of San Carlos of Guatemala is a large circular emblem. It features a central figure of a man in a hat and robe, surrounded by various symbols including a castle, a lion, and a column. The Latin motto "CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEM INTER" is inscribed around the perimeter. The text of the document is overlaid on this seal.

**CONSEJO DIRECTIVO**

Escuela de Ciencias Psicológicas  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Licenciado Abraham Cortez Mejía

**DIRECTOR**

Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina

**SECRETARIO**

Licenciada Dora Judith López Avendaño

Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez

**REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES**

Licenciado Juan Fernando Porres Arellano

**REPRESENTANTE DE EGRESADOS**

C.c. Control Académico  
CIEPs.  
Archivo  
Reg. 396-2014  
CODIPs. 1934-2014

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

30 de octubre de 2014

Estudiante  
Gabriela María José Ochaeta Constanza  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto TRIGÉSIMO TERCERO (33º) del Acta CUARENTA Y SEIS GUIÓN DOS MIL CATORCE (46-2014), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 28 de octubre de 2014, que copiado literalmente dice:

**“TRIGÉSIMO TERCERO**: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **“EFECTOS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES”**, de la carrera de **Licenciatura en Psicología**, realizado por:

**Gabriela María José Ochaeta Constanza**

**CARNÉ No. 2007-13660**

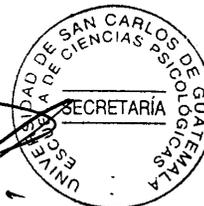
El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Gabriela María Rodríguez Castellanos y revisado por la Licenciada Elena Soto Solares. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.”

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

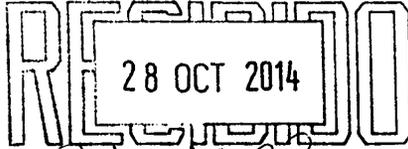


Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina  
SECRETARIO



/Gabby

Escuela de Ciencias Psicológicas  
Recepción e Información  
CUM/USAC



FIRMA: [Signature] HORA: 19:35 Registro: \_\_\_\_\_

UGP 266-2014  
REG: 396-2014  
REG: 304-2013

**INFORME FINAL**

Guatemala, 28 de Octubre 2014

SEÑORES  
CONSEJO DIRECTIVO  
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS  
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que la Licenciada Elena Soto Solares ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

**“EFECTOS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES”.**

ESTUDIANTE:  
**Gabriela María José Ochaeta Constanza**

CARNE No .  
**2007-13660**

**CARRERA: Licenciatura en Psicología**

El cual fue aprobado el 24 de Octubre del año en curso por la Docente encargada de esta Unidad. Se recibieron documentos originales completos el 27 de Octubre del 2014, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN.

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**

[Signature]  
M.A. Mayra Friné Luna de Alvarez

UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL S.A.C.

Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. “Mayra Gutiérrez”



e.e archivo  
Andrea

UGP. 266-2014  
REG 396-2014  
REG 304-2013

Guatemala, 28 de Octubre 2014

**Licenciada**  
**Mayra Friné Luna de Álvarez**  
**Coordinadora Unidad de Graduación**  
**Escuela de Ciencias Psicológicas**

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN**, titulado:

**“EFECTOS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES”.**

**ESTUDIANTE:**  
**Gabriela María José Ochaeta Constanza**

**CARNÉ No.**  
**2007-13660**

**CARRERA:** Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 24 de Octubre 2014, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

**“ID Y ENSEÑAD A TODOS”**



**Licenciada Elena Soto Solares**  
**DOCENTE REVISORA**



Andrea./archivo

Guatemala, 28 de agosto de 2014

Licenciada  
Mayra Luna de Álvarez  
Docente Encargada Unidad de Graduación Profesional  
Departamento de Investigaciones Psicológicas  
-CIEPs- "Mayra Gutiérrez"  
CUM

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del Informe Final de Investigación titulado "EFECTOS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES" realizado por la estudiante GABRIELA MARÍA JOSÉ OCHAETA CONSTANZA, CARNÉ 2007-13660.

El trabajo fue realizado a partir del 1 de abril de 2013 hasta 28 de agosto de 2014.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por la Unidad de Graduación Profesional por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



Licenciada Gabriela María Rodríguez Castellanos  
Psicóloga  
Colegiado No. 4200  
Asesor de contenido



**USAC**  
**TRICENTENARIA**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Guatemala, 25 de agosto 2014

**Licenciada**  
**Mayra Luna de Álvarez**  
**Docente Encargada Unidad de Graduación Profesional**  
**Centro de Investigación en Psicología**  
**-CIEPs- "Mayra Gutiérrez"**  
**Escuela de Ciencias Psicológicas**  
**CUM**

Deseándole éxitos al frente de sus labores, por este medio le informo que la estudiante Gabriela María José Ochaeta Constanza, carne 2007-13660 realizó en esta institución 20 encuestas a estudiantes, un grupo focal con 20 estudiantes y una orientación, como parte del trabajo de Investigación titulado: **"EFECTOS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES"** en el periodo comprendido del 21 al 25 de agosto del presente año, en horario de 16:00 a 18:00 horas.

La estudiante en mención cumplió con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo de usted respetuosamente,

**" ID Y ENSEÑAD A TODOS "**

**PhD. Bayron Augusto Milián Vicente**  
Director Centro Universitario de Petén CUDEP  
Universidad de San Carlos de Guatemala



**PADRINO DE GRADUACIÓN**

M.A. JOSÉ FRANCISCO OCHAETA REQUENA

INGENIERO ELECTRICISTA

COLEGIADO NO. 2694

## **DEDICATORIA**

### **A DIOS:**

Por brindarme la vida, por ser mi guía y bendecirme siempre.

### **A MIS PADRES:**

Por procurar mi bienestar siempre, su buen ejemplo, sus constantes consejos, motivarme y apoyarme incondicionalmente.

### **A MIS HERMANOS:**

Por estar siempre presentes, por sus palabras de aliento, su cuidado y apoyo en todo momento.

### **A MIS SOBRINOS:**

Por ser la alegría de mis días, por iluminar mi vida con cada sonrisa y llenarla de amor.

### **A MIS ABUELITOS:**

Que hoy y siempre serán parte de mis logros. Porque desde algún lugar siempre guían y protegen mi vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

**A la Universidad de San Carlos de Guatemala**, por ser la casa de estudios que nos abrió las puertas al conocimiento y nos compromete a retribuir en el servicio al pueblo de Guatemala.

**A la Escuela de Ciencias Psicológicas**, por enriquecernos en el conocimiento de la ciencias psicológicas con profesionalismo.

**A la licenciada Elena Soto**, por el acompañamiento en la realización de esta investigación.

**Al Centro Universitario de Petén –CUDEP-**, por su apertura y colaboración brindada en la realización del presente trabajo.

**A los jóvenes estudiantes**, que me dieron su tiempo y compartieron sus opiniones, lo cual constituye el pilar de lo que hoy concluyo.

**A mis amigos**, por estar siempre pendientes y darme los ánimos en todo momento, especialmente a aquellos con los que compartí durante mi formación, por los desvelos, las correderas y sobre todo por las risas compartidas.

## ÍNDICE

RESUMEN.....	1
PRÓLOGO .....	2
CAPÍTULO I.....	5
I. INTRODUCCIÓN .....	5
1.1. Planteamiento del problema y marco teórico.....	5
1.1.1 Planteamiento del problema .....	5
1.1.2 Marco teórico .....	7
Fundamentos teóricos en la interacción social.....	7
Socialización .....	9
Grupos .....	10
Relaciones interpersonales.....	11
Comunicación integral.....	14
La mirada.....	15
La expresión facial.....	15
Los gestos .....	16
Adicción.....	16
La revolución digital.....	17
Un sofisticado juguete.....	18
Los móviles como seña de identidad del joven.....	19
Los “sms” una pasión y un nuevo lenguaje.....	21
¿Qué hacemos con los “moviladictos”? .....	23
1.1.3 Delimitación.....	24
CAPÍTULO II.....	25
2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	25
2.1 Técnica de muestreo .....	25
2.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25

2.3 Técnicas de análisis estadístico de los datos .....	26
<b>CAPÍTULO III</b> .....	28
<b>3. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	28
3.1 Características del lugar y de la población .....	28
3.1.1. Características del lugar .....	28
3.1.2 Características de la población .....	28
3.1.3 Análisis cualitativo .....	28
3.1.4 Análisis cuantitativo .....	42
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	50
<b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	50
4.1 Conclusiones.....	50
4.2 Recomendaciones.....	51
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	53
<b>ANEXOS</b> .....	56
Encuesta.....	57
Guía de preguntas para grupo focal .....	59
Planificación orientación .....	60
Fotografías.....	61

## RESUMEN

### EFFECTOS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES.

**Autora:** Gabriela María José Ochaeta Constanza

La investigación posee como objetivo general “evidenciar los efectos del uso de la tecnología móvil en la interacción social de los jóvenes universitarios”, y como objetivos específicos: a) analizar el papel de los teléfonos inteligentes en el contexto social, laboral y educativo de los jóvenes, b) conocer la opinión de los jóvenes sobre el impacto de la telefonía móvil en la sociedad actual, y c) orientar a la población acerca del impacto generado por la telefonía móvil en la interacción social y cómo darles un uso apropiado.

Los dos temas principales del presente estudio son: la interacción social y la tecnología móvil. En la interacción social los individuos se influyen mutuamente y adaptan su comportamiento frente a los demás, por lo que cada uno va formando su identidad a través de la interacción con los otros miembros de la sociedad en la que se desenvuelve. La tecnología móvil, es el medio que facilita la comunicación entre las personas y sus distintas aplicaciones permiten realizar diversas labores cotidianas, lo que ha permitido que hoy en día todos se puedan conectar sin importar donde se encuentren.

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de muestreo intencional, definiéndose como población de estudio a los estudiantes del Centro Universitario de Petén de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ubicado en Santa Elena, Flores, Petén, utilizándose una muestra de 20 estudiantes, quienes debían cumplir con ser propietarios de un teléfono inteligente y estar comprendidos entre las edades de 18 a 28 años de edad. Para el efecto, se hizo uso de las técnicas de Encuesta y Grupo Focal con la misma muestra de 20 estudiantes. En la Encuesta se utilizó una guía que constaba de 15 preguntas y se enfocó en dar a conocer el tiempo que los estudiantes utilizan su móvil y el uso que le dan. En la actividad del Grupo focal fueron utilizados 2 videos, 3 fotografías y una guía de 6 interrogantes, obteniéndose el punto de vista de cada participante sobre el efecto del uso de la tecnología móvil en la interacción social. Por último se les dio una orientación a los participantes de la muestra, en la cual se expuso sobre la interacción social asertiva y el buen manejo de la tecnología móvil.

Las interrogantes que se plantearon para dar orientación a la investigación fueron: ¿Qué papel tienen los teléfonos inteligentes en el contexto social, laboral y educativo de los jóvenes? ¿Cuál es la opinión de los jóvenes sobre el impacto de la telefonía móvil en la sociedad actual? ¿Cómo ha impactado la telefonía móvil en la interacción social y cuál es el uso apropiado que deben darle los jóvenes? Estos cuestionamientos fueron respondiéndose conforme se fue avanzando en la realización del presente trabajo.

## PRÓLOGO

El hombre no es un ser aislado, sino que vive en sociedad. El contexto social en el que vive cada ser humano afecta y condiciona la manera de relacionarse con otras personas. La edad es una determinante crucial de las relaciones sociales, ya que tanto los niños, como los jóvenes, los adultos y las personas de la tercera edad, interaccionan abundantemente entre ellos.

La interacción es un proceso y no una herramienta o habilidad como el lenguaje, la que se da desde la aparición del ser humano para el intercambio de ideas y pensamientos. Esta se ve amenazada día con día por el avance de las tecnologías, las cuales se van posicionando cada vez mejor en la sociedad guatemalteca, las personas hacen un esfuerzo por poder contar con ellas, a pesar que no sea imprescindible para sobrevivir, yendo esto en crecimiento debido al consumismo generado por la publicidad realizada por los medios de comunicación, que trabajan arduamente en crear en la mente de las personas que tener un teléfono inteligente es “necesario” para poder pertenecer a la sociedad. Por lo mencionado anteriormente se ha dado un alejamiento y ha aumentado la poca interacción en espacio y tiempo entre la personas debido a su uso desmedido, las conversaciones se limitan por un tercero (teléfono inteligente).

Al hacer uso de los teléfonos inteligentes la mayoría de los usuarios deja de lado la interacción directa con las personas, en la cual a diferencia de los otros tipos de comunicación, se pueden observar los gestos y expresiones de la otra persona y así comprender su sentir. A través del móvil se origina una rutina de comunicación por medio de llamadas, mensajes de texto, mensajería instantánea, video llamada, mensaje de voz y redes sociales, no importando si se está solo en una habitación o rodeado de otras personas, por ello los teléfonos inteligentes

pueden generar bloqueo en la interacción directa con los demás individuos y ser causa de aislamiento y dependencia.

Esta investigación se fundamenta en la teoría de la interacción social de Emilia Mira, que dice: “*la personalidad se desarrolla principalmente en la medida en que se establecen relaciones con los semejantes*”,<sup>1</sup> por lo cual es de suma importancia recordar a la población que se debe priorizar el contacto directo con los semejantes, para expresar y comunicar de manera certera los sentimientos y que estos puedan ser comprendidos correctamente.

El interés de esta investigación surgió al observar como se ha ido perdiendo el contacto directo con las personas, puesto que ahora muchos prefieren interactuar con otros a través de las diversas funciones y aplicaciones de los teléfonos inteligentes, olvidándose de las personas que tienen alrededor, se conectan a sus teléfonos inteligentes y se desconectan de la realidad, del momento, del sitio, restándole importancia a las personas que tienen a su alrededor.

La experiencia adquirida durante la realización del trabajo de campo fue positiva, ya que los jóvenes de la muestra se interesaron en el tema, fueron muy participativos y colaboraron durante todo el proceso. Conocer la opinión de cada uno respecto al tema resultó sumamente atractivo, pues se mostraron muy preocupados porque la tecnología móvil está afectando seriamente la comunicación asertiva con los pares y su influencia en el seno familiar va en crecimiento, siendo aún más preocupante el hecho de que su uso desmedido impacta negativamente en las personas de menor edad, lo cual dentro de unos se verá reflejado en la manera de interacción social.

---

<sup>1</sup> Mira, Emilia. “**MANUAL DE PSICOLOGÍA GENERAL**”. Editorial Kapelusz, S.A. Argentina. 1969. pp. 285

Cabe resaltar, que la realización del trabajo de investigación permitió a los jóvenes participantes en la muestra reflexionar acerca del uso que ellos le están dando a los teléfonos inteligentes, de qué manera les está afectando en su relación con otras personas, cómo perciben el impacto que han producido en la sociedad, cómo les está cambiando la forma de interactuar con otras personas y con la sociedad, comparado esto con años anteriores cuando aún eran niños o adolescentes, y qué cambios han experimentado en la comunicación entre miembros de su familia y compañeros de trabajo o estudio.

# **CAPÍTULO I**

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema y marco teórico**

#### **1.1.1 Planteamiento del problema**

La presente investigación se basó en el uso de la tecnología móvil y cómo esto afecta la interacción social de los jóvenes. La manera de comunicarse en los jóvenes va cambiando continuamente, por ello es importante recalcar la importancia de mantener una comunicación asertiva.

El ser humano tiene la necesidad de la presencia del hombre para su desarrollo como persona. La relación entre personas es bidireccional, lo cual quiere decir que, el individuo no recibe de manera pasiva la influencia de las personas que le rodean, sino que a su vez, ejerce una influencia sobre los demás y esto puede modificar la dinámica de interacción.

Dentro de la interacción social está la comunicación, la cual es el principio básico en la organización social y un requisito indispensable para llevar a cabo la socialización. Lo cual pone de manifiesto que la comunicación primeramente es un proceso social articulado en cuanto al fenómeno del compañerismo, de la vinculación y del poner en común.

La comunicación interpersonal es la base de todas las comunicaciones del ser humano. En la interacción cada individuo trata de adaptarse al comportamiento y expectativas del otro, basándose en las reglas, normas y las dinámicas compartidas.

Desde siglos atrás el hombre ha ido poco a poco avanzando en la tecnología, es decir, la capacidad de ir modificando la naturaleza en un grado u otro, en primera instancia se considera que la tecnología proporciona beneficios, pero a largo plazo ha ido generando problemas sociales, principalmente en la forma de comunicarse.

Tal es el caso de la tecnología móvil, ya que en la actualidad está revolucionando la forma de comunicarse y la actitud de las personas. Entre los efectos positivos de esta tecnología está la facilidad de realizar diferentes acciones desde un mismo dispositivo, ya que abrevia tiempos y espacios, pero como todo tiene también efectos negativos, ya que el individuo se ha vuelto día con día más sedentario, lo cual provoca el aumento de enfermedades y se ha ido perdiendo la capacidad de imaginación y creatividad.

En un país como Guatemala, que pertenece al llamado grupo de países del tercer mundo, donde la mayoría de los ciudadanos trabajadores ganan menos del salario mínimo, con los cuales apenas logran cubrir sus necesidades básicas, la obtención de teléfonos inteligentes va en aumento.

Por ello la presente investigación, se presenta como apoyo a los jóvenes para que tengan presente la necesidad fundamental que tiene el ser humano de mantener específicamente las relaciones de comunicación de presencia en espacio y tiempo, para ser personas con bienestar y darles el uso adecuado a los teléfonos inteligentes, usándolos como herramientas en la vida cotidiana. El trabajo de investigación se llevó a cabo en el Centro Universitario de Petén de la Universidad de San Carlos, ubicado en Santa Elena, Flores, Petén, durante dos días, habiéndose trabajado con jóvenes universitarios de 18 a 28 años de edad.

Las interrogantes que guiaron la presente investigación son: ¿Qué papel tienen los teléfonos inteligentes en el contexto social, laboral y educativo de los jóvenes? ¿Cuál es la opinión de los jóvenes sobre el impacto de la telefonía móvil en la sociedad actual? ¿Cómo ha impactado la telefonía móvil en la interacción social y cuál es el uso apropiado que deben darle los jóvenes?

### **1.1.2 Marco teórico**

Existen diversas investigaciones relacionadas con el tema, entre las cuales está: “La dependencia de la telefonía celular y cambios que éste produce en el entorno social y académico de los estudiantes universitarios de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala”, realizado por Cinthia Lizeth Albertina de Jesús González Constanza, en el año 2008.

La diferencia entre el trabajo anteriormente expuesto y la presente investigación, es que en la primera el objeto de estudio es si los estudiantes universitarios tienen o no dependencia al uso del teléfono celular, así mismo las ventajas y desventajas de su uso; la investigación que a continuación se presenta tiene como objeto de estudio conocer los efectos que se está dando en la interacción social de jóvenes universitarios debido al uso de la telefonía móvil.

### **Fundamentos teóricos en la interacción social**

La conducta social depende de la influencia de otros individuos y la interacción social es una de las claves de este proceso. La conducta social es una respuesta al estímulo social producido por otros, por lo tanto, la interacción social es concebida como una secuencia de relaciones estímulo-respuesta. La conducta de una persona es el estímulo para la respuesta de otra. Las interacciones

regularizadas de este tipo constituyen la base de muchos de los hechos de influencia que ocurren dentro de las sociedades. Podemos decir que la respuesta, siendo esta la conducta es proporcional tanto a la actitud como al estímulo, lo cual lleva a que la influencia social ha de materializarse en un cambio en nuestra actitud personal debido a que todo estímulo producirá un efecto que podrá grabarse en nuestra memoria. Proceso simple y básico, mediante el que se va conformando nuestra personalidad individual.

*Erickson sostiene que las ocho etapas del ciclo vital son el resultado del principio epigenético (todos aquellos factores no genéticos que intervienen en el desarrollo de un organismo). Este principio enuncia que el curso de desarrollo está programado genéticamente y que el despliegue maduración sigue una secuencia con un patrón definido. Las relaciones del individuo con su medio dependen de cambios biológicos. Aunque subraya el ego, Erickson también acepta el superego, a través de la influencia del ambiente sociocultural, así mismo agrega que, la función dinámica de la cultura, el desarrollo no ocurre al vacío, sino más bien en un ambiente sociocultural que impone exigencias poderosas.<sup>2</sup>*

Con esto Erickson quiere dar a entender que la personalidad no se forma únicamente con la herencia genética, sino que el individuo necesita de la interacción con su medio social, ya que el sujeto va asimilando normas y formas de actuar del grupo social donde nace. Así mismo es una abertura intelectual, afectiva y activa con los demás.

En la sociedad actualmente se observa que los sujetos manifiestan cambios de conductas derivados al uso de los teléfonos inteligentes, utilizándolos como medio de socialización y porque piensan les crea un estatus de vida. Lo cual

---

<sup>2</sup> Álvarez, Kimberlin Yesenia. “**PROCESO DE INTERACCIÓN SOCIAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ADOLESCENTE HIJO DE FAMILIA MONOPARENTAL**”. Tesis. Guatemala. 2013. pp. 16

presenta cambios y ajustes de la sociedad, debido al desarrollo tecnológico con el que se convive a nivel global, la juventud guatemalteca busca estar al nivel de los países desarrollados en cuanto a actualización, lo cual ha creado una alta demanda de la tecnología móvil más sofisticada, y ha producido una cultura de consumidores de la tecnología móvil principalmente entre los jóvenes y dicha tecnología se ha convertido en una necesidad básica entre los universitarios, ya que les facilita el adquirir conocimientos, ya que es como tener una computadora a la mano y tener comunicación inmediata con todas las personas de su entorno.

## **Socialización**

La socialización implica una serie de supuestos sobre los determinantes de la conducta del hombre. En principio, se admite una cierta inclinación ambientalista en el sentido de destacar la influencia que los factores sociales, culturales y educativos tienen sobre la conducta de los sujetos. También se sobreentiende que los sujetos son de algún modo pasivos en el proceso de socialización y en consecuencia, su contribución a este proceso sería escasa, frente a posiciones que ven a los sujetos como verdaderos protagonistas comprometidos en un proceso continuo de actualización permanente. Por último, se cree que los mecanismos que llevan a cabo la socialización son idénticos a lo largo de todo el ciclo vital, al margen de la edad de los sujetos.

Se ha dicho, que los encargados de satisfacer las necesidades del sujeto son una serie de agentes sociales: la madre y el padre en primer lugar, pero también juegan un papel importante, los hermanos, familiares cercanos, compañeros, amigos, maestros y otros adultos; además cada día se insiste más en el papel que juegan los medios de comunicación social, especialmente la televisión y la radio, más tarde la prensa y una serie de instituciones, deportivas, políticas y especialmente religiosas.

Pero esta forma de expresarse puede hacernos caer en una especie de trampa, como de hecho ha sucedido durante décadas, es decir, se potencia el papel de los “agentes sociales”, y se anula o minimiza el papel del propio sujeto. Pues bien, hoy tenemos evidencia de que la socialización es un proceso interactivo en el que actúan el sujeto y los agentes sociales. Lejos está pues, la idea del sujeto como un ser meramente pasivo que “hay que ir moldeando”. Esto se deriva a que se ha entendido que *el proceso interactivo no es unidireccional, sino bidireccional*<sup>3</sup>, más complejo de lo que el vocabulario permite expresar. No solo interactúan madre y sujeto en un principio, sino a la vez, toda persona con la que se relacione y el sujeto.

## **Grupos**

Se le llama grupo al conjunto de personas psicológicamente relacionadas, que son de algunas maneras dependientes unas de otras y constituyen una entidad en común. Esta dependencia implica habitualmente la búsqueda de una meta colectiva. De esta manera, los grupos, como cualquier otro sistema vivo, están orientados a la meta. Los grupos más importantes son aquellos que duran mucho tiempo y constan de personas que tienen frecuentes encuentros cara a cara, los cuales son los grupos de interacción.

La tendencia a formar grupos es un fenómeno universal, porque cubre algunas necesidades esenciales de la naturaleza humana y ayuda a conseguir algunas metas que no se pueden conseguir aisladamente. Una de las primeras funciones del grupo es la protección frente al peligro. Hay otras necesidades, además de la protección personal, como, la interacción amistosa. En el grupo de amistad se cede una parte de la independencia para crear un estado de

---

<sup>3</sup> Aragón, Joaquín María. “INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA”. PROFASR. Guatemala. 1993. pp. 167

interdependencia entre las personas; se pierde el privilegio de ser uno solo, pero se ganan otras cosas que compensan esa pérdida. Algunas de las compensaciones por la pertenencia al grupo son sociales, como tener alguien con quien hablar, con quien compartir; o prácticas, de algún deporte o educar una familia. Por lo general, la mayor parte de los grupos están formados por personas que sienten afecto y respeto unas por otras, que comparten actitudes semejantes hacia una serie de cosas, o que tienen en común metas e intereses.

El intercambio de miradas constituye la experiencia trivial, pero fundamental, de la alteridad; basta, no sólo para convencernos de la presencia del otro, sino también para hacernos sentir la inmensa virtualidad de los lazos y los conflictos que pueden surgir entre “el” y “yo”.

Este lenguaje silencioso, es fundamental, porque permite percibir la información que junto a ella transmiten los gestos y las mímicas que admiten las conversaciones presenciales, es decir ese estar cara a cara frente a otro, fortalece y configura la relación con los otros en un auténtico diálogo, que conlleva a establecer lazos afectivos reales con personas significativas, como lo son en su primer momento los pares y posteriormente se extiende hacia todos aquellos espacios en donde el sujeto se desenvuelve.

## **Relaciones interpersonales**

Los seres humanos han nacido para tener una vida de relación, tanto a nivel biológico, psicológico y social. La falta de contacto adecuado en las personas puede ocasionar trastornos debido a distorsiones de la realidad por falta de interacción. La interacción social determina formas de comportamiento, de relaciones sociales entre los individuos, estos y los grupos, las instituciones y la propia comunidad donde interactúan. Las relaciones se presentan y desarrollan de acuerdo con las percepciones y experiencias comunitarias y grupales, las

tendencias para asumir los entornos y escenarios en sus más diversas dimensiones e incluso su influencia en las transformaciones políticas, sociales y económicas. El análisis de la interacción social desde una perspectiva sociocultural, permite mayores niveles de flexibilidad hacia la comprensión de los procesos subjetivos y objetivos del contexto real en que se desarrollan.

La personalidad se desarrolla principalmente en la medida en que el hombre establece relaciones con sus semejantes y aprende a vivir no solamente a costa de ellos, contra ellos o entre ellos, sino con ellos.

Para vivir en el mundo el hombre se ha organizado en grupos sociales que aumentan su capacidad de relación: primero establece una relación puramente binaria con su madre o con quien la sustituye y de ella se derivan todas las demás. A continuación, establece relaciones con el grupo familiar, o sea, los parientes que viven bajo el mismo techo. Aproximadamente hacia el tercer año de vida el hombre está en condiciones de relacionarse con los otros grupos de semejantes: el grupo vecinal, escolar, congénial y solamente más tarde empezará a poder vincularse con el grupo social, es decir, con las personas de su barrio, de su ciudad, de su región, en general. La capacidad de establecer relaciones interpersonales cordiales y estables, llámese sociabilidad y es uno de los exponentes más importantes para definir la personalidad humana.

Es evidente que no basta poder ver u oír a una persona para que nos podamos relacionar con ella. Se necesita además que, dado el grado de desarrollo o madurez de nuestra personalidad podamos interesarnos en ella. Dando por supuesto que se establezca un interés recíproco y se inicien relaciones entre un ser humano y otro, o entre él y un grupo de semejantes.

La edad es, sin duda, un determinante crucial de las relaciones sociales, ya que tanto los niños, como los jóvenes, los adultos, e incluso las personas de la

tercera edad, interaccionan abundantemente entre ellos. Hay una edad especialmente crítica en la sociedad en que vivimos y es la etapa de la adolescencia. El adolescente consume productos típicamente adolescentes, especialmente diseñados para él y acude a lugares también preparados para los adolescentes, que constituyen, dentro de la cultura general, una sub-cultura con líneas específicas perfectamente definidas.

No ocurre así en otras culturas, en las cuales, al final de la niñez, se produce la incorporación a la vida adulta. La adolescencia significa una etapa intermedia especialmente difícil para los sujetos, que para unas cosas tiene estatus de adulta y para otras quedan relegados a la condición infantil. La influencia de la edad se deriva de los procesos de socialización y escolarización, así como de la incorporación al trabajo productivo que culminará, con los años, en el retiro, quizás cada vez más temprano.

La actividad ocupacional es una fuente indudable de relaciones sociales; es más, los intereses y los conocimientos compartidos dentro de la misma profesión constituyen la base sobre la que se asientan muchas de las relaciones profesionales, que tienen una función instrumental directa e inmediata, en el sentido de mantener y mejorar el nivel de preparación teórica y técnica de los asociados, así como la defensa de sus derechos y reivindicaciones, tiene, por lo general, una dimensión recreativa, social y amistosa. Las mismas empresas y sociedades de trabajo suelen ofrecer también actividades de ocio organizando clubs sociales y deportivos para los miembros de la empresa. Queda por tanto claro que el trabajo y la ocupación profesional constituyen un contexto adecuado para la formación de relaciones y actitudes.

También hay que considerar la proximidad geográfica como una fuente de relaciones sociales y una base para organizar intereses y actitudes. Es evidente

que las personas viven en una misma zona geográfica establecen lazos y relaciones entre sí, diferentes a las que mantienen con personas distantes, ya que llevan consigo no sólo compromisos compartidos de ayuda y amistad, sino también normas que regulan la actividad de los miembros dentro de la zona. La proximidad geográfica puede poner de relieve novedades específicas de lenguaje o dialecto, que se distinguen por sus diferencias en la pronunciación, el vocabulario o reglas de práctica, y cumplen con la finalidad de marcar a los pobladores de una misma localidad geográfica.

### **Comunicación integral**

La comunicación es una necesidad indispensable dentro de los contextos familiar, social, escolar y laboral de las personas. *“Comunicar es poner en común los pensamientos y mensajes emocionales, con el objetivo de compartir, proponer o hacer algo con otra persona o con nosotros mismos”*.<sup>4</sup> Lo cual permite transmitir ideas de manera clara, comprender lo que las otras personas expresan y que ellos puedan comprender. Para que la comunicación se pueda dar existe un código, el cual se da a través de gestos o palabras y da paso a que los mensajes sean transmitidos de persona en persona, de una u otra forma.

*“Al ser la comunicación el motor y expresión de la actividad social, ésta enlaza el saber, la organización y el poder. Al cambiar las formas en que se comunica, el ser humano se modifica a sí mismo y a su mundo circundante”*.<sup>5</sup>

Es imposible que el ser humano no se comunique, ya que todo comportamiento comunica algo, se dé o no de manera intencional. Conjunto a una

---

<sup>4</sup> López Benedí, Juan. “La Comunicación Integral”. Ediciones Obelisco. España, 2013. p. 11

<sup>5</sup> Cohn, Liesl Marie. “**CIBERANTROPOLOGÍA EN GUATEMALA: SOCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS JÓVENES A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL VIRTUAL FACEBOOK**”. Tesis. Guatemala. 2011. pp. 45

comunicación integral, está la comunicación asertiva, la cual se refiere a hacer valer y respetar lo que se piensa y opina, sin temor a represalias y manteniendo siempre el respeto.

### **La mirada**

La manera en que miramos y respondemos a las miradas también desempeña un papel muy importante en nuestras conversaciones, reuniones de negocios, relaciones laborales, familiares, sociales, o íntimas. Éste es un hecho ampliamente aceptado, aunque paradójicamente no solemos educarnos en este sentido y por lo tanto resulta difícil que llegemos a hacer un uso eficaz de tan importante recurso. A través de la mirada expresamos nuestras emociones, aversiones, deseos o inquietudes, hasta el punto de llegar a desvelar a través de ella sentimientos o estados internos en general que preferiríamos mantener ocultos, al menos en ciertas circunstancias.

### **La expresión facial**

Es muy conocida la expresión de que “la cara es el espejo del alma”. A través de la expresión de nuestro rostro solemos transmitir el grado de interés, comprensión, aceptación, extrañeza, desconfianza o rechazo, entre otras muchas emociones, al mismo tiempo que también tenemos la opción de leer tales rastros sutiles en nuestros interlocutores. De hecho, está comprobado que todos captamos los gestos y los interpretamos de forma subliminal o inconsciente, lo que genera en nosotros reacciones que pueden alterar nuestra predisposición al dialogo, conversación o exposición verbal de cualquier tipo.

## **Los gestos**

El movimiento de nuestras manos mientras hablamos, ya sea intenso, evidente o discreto, sirve para resaltar, acentuar o acompañar expresiones, palabras o frases que consideramos especialmente importantes para intensificar o suavizar su significado. En la medida en que tal movimiento se encuentre bien articulado y suelto, se reflejará también nuestro grado de confianza, claridad o soltura en aquello que decimos.

## **Adicción**

La red adictiva es compleja y simple a la vez, sus protagonistas tienen nombre y su intención es muy clara: atrapar. Aprovecha los momentos “débiles”, las distracciones, tiene aliados indiscutidos como las presiones sociales, las necesidades físicas, genéticas y biológicas y, sobre todo, un vacío espiritual característico de la sociedad actual. Para bien o para mal, hoy en día, las adicciones en potencia o realizadas atraviesan todas las áreas de la vida.

Este “nada me alcanza” se vuelve real y concreto cuando nuestro cuerpo siente carencias en los niveles de glucosa de la sangre, se torna real en tanto pide a gritos niveles de nicotina acostumbrados, es real en tanto se nos compara socialmente y nuestra autoestima está bajo un ataque impiadoso y constante, y adquiere concreta realidad en tanto la angustia que sentimos a diario debe ser apaciguada por algún método que nos reubique en la sensación de algún placer.

La adicción es más común de lo que uno cree y lo más probable es que también usted sea adicto. Diría más, hoy en día todos somos voraces, invasivos u obsesivos de alguna actividad, sustancia o relación. Poseemos una predisposición que parte tanto de nuestro entorno, como de las sustancias que

ingerimos habitualmente para gravitar hacia algún tipo de desborde. *“La adicción es hija de la cantidad y madre del vacío, es consuelo para la soledad y arquetipo del consumo”*.<sup>6</sup> También tiene sus raíces químicas y genéticas. Se rige por una velocidad vertiginosa, tanto en la influencia aleatoria que posee en nuestros estados de ánimo, como en su capacidad de atraparnos casi inmediatamente en sus redes. Muchas veces es tan común como invisible, enigmática, huidiza y polifacética. También es un darle vuelta al sentido de las cosas, y nos afecta tanto vincular como espiritualmente.

No es peyorativo ser adicto a algo; es un estado, no una concepción del ser. Es decir, es una enfermedad, mayormente social, y que no está afectando tan gravemente que nos lleva a un lugar donde habita el sufrimiento.

Con respecto al celular, se maneja que su uso se transforma en adicción cuando el sujeto experimenta una sensación muy fuerte de dependencia con el aparato y llega al punto de realizar llamadas y enviar mensajes sin una razón específica. Ciertamente resulta una paradoja tanta herramienta tecnológica al servicio de la comunicación coexistiendo en una sociedad incomunicada, narcisista, atenta más a hablar que a escuchar. Y en el devenir tecnológico se producen también situaciones tales como gritarle detalles íntimos a un aparatito en un colectivo, o en cualquier lugar repleto de desconocidos.

## **La revolución digital**

*“En los últimos diez años del siglo XX y en estos primeros del siglo XXI, un importante número de habitantes del planeta está viviendo unas transformaciones*

---

<sup>6</sup> Ravenna, Máximo. “La Telaraña Adictiva”. Ediciones B. Argentina. 2006. p. 49

*aceleradas que están dando lugar a una nueva sociedad casi completamente distinta a la que conocimos a lo largo del siglo pasado”.*<sup>7</sup>

Pues bien, en esta nueva sociedad que se está formando, el poder, está en manos de aquellos que sobre la base de una tecnología avanzada controlan la generación, procesamiento y transmisión de la información. Es decir, los que controlan el software, los contenidos multimedia y las telecomunicaciones en sus muy variadas manifestaciones.

Ya es sabido que la sociedad se está transformando como consecuencia de un acelerado proceso de digitalización de la información. Por lo cual recibe el nombre de revolución digital, porque es fundamentado en un código binario, que es un sencillo lenguaje que se compone de combinaciones de los números 1 y 0, que permite almacenar, manejar y transmitir todo tipo de información.

### **Un sofisticado juguete**

*“Hace escasamente veinte años se creía que la telefonía móvil sería una aplicación minoritaria y muy particular. Sin embargo, hoy existen en el mundo más de 6,000 millones de usuarios de dicha tecnología”.*<sup>8</sup>

*“El móvil ha traído un cambio radical de hábitos, según comenta el periodista Félix Badía en el Magazine de la Vanguardia: “Del “¿quién eres?” al descolgar un teléfono se ha pasado al “¿dónde estás?”, porque ya conocemos perfectamente quién es el que está al otro lado. El teléfono ya no es un aparato doméstico, sino personal. En España, las líneas móviles superan ya a las fijas”:*

---

<sup>7</sup> Castells, Paulino e Ignasi de Bofarull. **“ENGANCHADOS A LAS PANTALLAS”**. Editoriales Planeta. España. 2002. pp. 43

<sup>8</sup> Gonzalez, Marta. **“LA TELEFONÍA MÓVIL: EL IMPACTO SOCIAL”**. Tesis. España. 2012. pp. 11

*en números redondos nos acercamos al 70% los ciudadanos españoles que usamos móvil. Los adolescentes y los jóvenes entre 14 y 30 años son quienes más los usan”.*<sup>9</sup>

Un móvil para un adolescente puede ser un juguete para coquetear, para pasárselo de una mano a otra distraídamente, para exhibirse, para estar a la moda, para decir cuatro cosas picaronas a los amigos (que están en la mesa de al lado). Todo, menos llamar a su casa para avisar de que se retrasa para cenar, que es para lo que de verdad tendrían que servir esos aparatos, para comunicar cambios horarios o urgencias, y así no tener angustiada a la familia.

Ver a un joven sin un teléfono móvil es de lo más extraño en estos tiempos, ya que estos se han vuelto imprescindibles, casi una necesidad para la juventud, es muy probable que los jóvenes no se hallen en este mundo sin tener un teléfono móvil, ya que estos son usados para comunicarse con su medio y para vivir conectados al mundo. Se ha llegado al punto en que no se atreven a expresar sus pensamientos, sentimientos y creencias directamente a la otra persona, sino que lo hacen a través de la mensajería instantánea o redes sociales, que son dos de las aplicaciones que la mayoría jóvenes utilizan en sus teléfonos inteligentes.

### **Los móviles como seña de identidad del joven**

*“¿Qué es lo que le interesa a un joven de su móvil? lo que le importa fundamentalmente a un adolescente de su teléfono portátil es la intimidad de sus comunicaciones. La capacidad de llamar y recibir llamadas en la más absoluta intimidad. Antaño, las llamadas entre los adolescentes a través de la telefonía fija eran un tormento para los padres y demás miembros del hogar. “¡No para de*

---

<sup>9</sup> *Ibíd*em pp. 143

*llamar a sus amigos/as!” “¡Por su culpa está todo el día el teléfono de casa comunicado!”: éstas eran expresiones frecuentes en boca de padres disgustados. Interrupción de la vida familiar, excesivo tiempo de las comunicaciones y su elevado costo eran motivos frecuentes de queja. Con la telefonía fija las familias tenían organizado un conflicto permanente. Los progenitores, también, por otra parte, controlaban más las llamadas, ya que podían descolgar e interceptar la comunicación. Con la llegada de la telefonía móvil los jóvenes alcanzaron su “independencia comunicativa”, tanto en casa como fuera de ella. Algún joven nos ha comentado que el teléfono ha pasado de “un uso compartido a un uso particular”<sup>10</sup>.*

Los adolescentes se expresan con el móvil y a través del móvil. El tamaño del aparatito y su forma son cuestiones importantes. Ya que, aparte de que el móvil debe resultar cómodo en su manejo, también debe ser expresión de la manera de entender el mundo que tiene el adolescente. Hay toda una gama de diseños, que van desde formas ergonómicas y adaptadas a la anatomía de la mano, hasta los vistosos acabados de las carcasas, que es la imagen que ofrece la estructura exterior y que puede cambiarse las veces que se quiera. El teclado también tiene su importancia y es fundamental que esté iluminado, si no ¿cómo mandar mensajes de texto por la noche desde la cama con luz apagada? (algo que es más usual de lo que uno se imagina). Todos los detalles de vistosidad son importantes; no olvidemos que los móviles se dejan, se enseñan.

La llamada “generación del móvil” crece con el aparatito en el bolso o en el bolsillo. Los móviles conforman una identidad, una actitud. Visten al adolescente, lo integran en el grupo de iguales o lo apartan. Siempre está el que recibe todos los mensajes y el que queda excluido. El que es rechazado pues no está

---

<sup>10</sup> Ibídem pp. 145

conectado (por carecer de móvil) y el que es admirado por lucir el móvil más lujoso. Así las cosas, los móviles crean amistades, enemistades y generan un negocio fabuloso. Por eso, antes de que los padres permitan a un hijo disponer de móvil, hay que pactar y concretar qué modalidad de contrato se va utilizar y cómo va a repercutir en la economía semanal, etcétera. Es decir, hay que responsabilizar al hijo de la utilización de su móvil y procurar que su compra no sea un acto de simple consumismo.

Los móviles tienen tanta importancia dentro de la vida de los jóvenes, que estos viven a la expectativa de la evolución de ellos, a la espera de que salga uno mejor al que ya tienen y cuando esto sucede cambian el actual por el mejor, el que está a lo último de la tecnología, el que tiene el móvil que todos desean y equivocadamente que es mejor persona que el que tiene el móvil que salió hace varios meses.

### **Los “SMS” una pasión y un nuevo lenguaje**

*“Es el servicio más popular y más utilizado. Permite enviar mensajes de texto de hasta 160 caracteres. Para ello, el mensaje que tecleas en el móvil se va a un centro de envío de mensajes y de allí se lo mandan al destinatario final. Es una de las ventajas de los teléfonos móviles, ya que te permite ponerte en contacto con cualquier persona por un precio menor que el de una llamada. Se conoce por las siglas SMS (Short Messages Service, Servicio de Mensajes Cortos). Ésta es la acertada definición publicitaria de un sitio web adolescente”.*<sup>11</sup>

Los SMS están haciendo furor entre el colectivo juvenil. Innumerables chicos y chicas sólo utilizan el móvil para este tipo de comunicación diferida. Quizá

---

<sup>11</sup> Ibídem pp. 147

se empezó a utilizarlos por cuestiones de costo, pero ahora ya constituyen un mundo específico que incluye un lenguaje lleno de sugerencias y verdadera metáfora de lo que cuentan los adolescentes.

Los denominados SMS fueron introducidos por Nokia en 1993 como una forma accesoria de comunicación. Desde entonces y hasta hoy, esta modalidad ha alcanzado un gran éxito entre los jóvenes. Su auge es fácil de entender, puesto que el precio es inferior al de una llamada convencional. Los mensajes cortos forman parte de nuestra vida cotidiana. Pero lo realmente sorprendente es el lenguaje que se ha creado en torno a ellos. El límite de caracteres, entre 122 y 160 en función del modelo de teléfono, ha generado una imperiosa necesidad de acortar las palabras y las frases hasta límites insospechados.

“Los usuarios de este servicio tienen, como norma habitual, el deseo de transmitir la mayor cantidad de información posible en cada SMS. Eso provoca, en numerosas ocasiones, un auténtico caos al recibir uno de estos crípticos textos. Tampoco hemos de olvidar que son muchas las páginas web que ofrecen la posibilidad de utilizar este sistema, si bien, el número de mensajes por ahora está restringido”:

Sobre este peculiar lenguaje, lo más inmediato que se puede hacer es olvidar las normas de ortografía aprendidas en la escuela. Hay que ahorrar todos aquellos signos de puntuación, acentos y vocales que se pueden evitar para economizar al máximo. También existen acrónimos que suponen frases auténticamente largas. Por todo ello, no es fácil ponerse al día en el conocimiento de este nuevo lenguaje escrito.

## ¿Qué hacemos con los “móviladictos”?

*“La alegre gente del Connecting People (pegadizo anuncio de una importante firma de móviles) nos muestra que la cantinela de la publicidad también tiene el riesgo de quedarse enganchada a nuestro cerebro y volvernos adictos al teléfono. Es bien sabido que muchas personas serían capaces de salir de su casa por la mañana para ir al trabajo, mal vestidas o sin llevar las prendas adecuadas, pero nunca, nunca, se olvidarían de su móvil. ¡Se sentirían desnudas en la calle si no lo llevaran consigo! Las hay incluso que, cuando ponen el pie en la acera a la salida de su casa o se acaban de meter en el coche dentro de su garaje, automáticamente echan mano de su móvil para decirle a la asistente del hogar que haga croquetas para el mediodía (¡y la acaban de ver hace escasos minutos, antes de salir de casa!), o apremian a la secretaria de la empresa para que prepare los papeles para la firma (¡a quien verán dentro de escasos diez minutos!). Estas situaciones tan aberrantes son la sintomatología más preclara de la -moviladicción-”.*<sup>12</sup>

Los mayores no somos un buen ejemplo para los niños y adolescentes. Nos ven a todas horas enganchados al móvil y su respuesta, lógicamente, será imitarnos, hacer lo que hacen los mayores. Ya podemos contarles que la diferencia respecto a ellos es que los adultos utilizamos el móvil para uso profesional mientras que ellos pierden el tiempo en un uso puramente lúdico. Lo cual no significa que los adolescentes no sean capaces de sacarle al móvil un partido relacional, de amigos, solidario, de disponibilidad para con los compañeros necesitados. Y el móvil en manos de un adolescente es un elemento fundamental para localizarlo en caso de urgencia.

---

<sup>12</sup> Ibídem pp. 151

La adicción al móvil, cuando está plenamente establecida, con un estado de ansiedad elevada ante la falta de uso (por extravío o avería, por ejemplo), con la necesidad compulsiva de estar utilizándolo a todas horas, no importando las molestias que pueda ocasionar a las demás personas cuando suena o se utiliza hablando a grandes voces en recintos o lugares públicos, etcétera, es muy similar a cualquiera de las adicciones a la pantalla (televisión, ordenador, videojuegos).

Esta adicción ha llegado a tal punto que es común salir a comer a un restaurante y ver a todos los que están “compartiendo la mesa” sentados y concentrados en su móvil cada miembro del grupo, en lugar de estar compartiendo experiencias, comentando acontecimientos importantes que estén sucediendo en el mundo, compartiendo risas, actualmente es difícil encontrar una mesa donde las personas estén compartiendo, charlando viéndose a los ojos y disfrutando de la compañía física uno del otro.

### **1.1.3 Delimitación**

El trabajo de campo se realizó en tres sesiones con una duración de dos horas cada sesión utilizando como espacio y lugar un salón del centro, se encuestó a 20 jóvenes estudiantes universitarios del Centro Universitario de Petén, siendo la misma cantidad de estudiantes con quienes se trabajó el grupo focal y se impartió la orientación. La finalidad evidenciar los efectos del uso de la tecnología móvil en la interacción social de los jóvenes.

## **CAPÍTULO II**

### **2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **2.1 Técnica de muestreo**

La población del Centro Universitario de Petén –CUDEP está conformada por 4,103 estudiantes de ambos sexos. El CUDEP cuenta con 20 carreras, entre nivel técnico y licenciaturas. Para la selección de la muestra se utilizó el muestreo intencional, definiéndose así los criterios que debían cumplir los estudiantes de la muestra: a) ser propietarios de un teléfono inteligente, y b) estar comprendido entre las edades de 18 a 28 años de edad.

La muestra la conformaron 20 estudiantes de la carrera de licenciatura en psicología, cuyas edades están en el rango de 18 a 28 años y que asisten a clases en horario de 16:00 a 18:00 horas.

#### **2.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para recolectar la información de la muestra se pasó una encuesta, la cual consta de 15 enunciados, teniendo como finalidad obtener información sobre el papel que tienen los teléfonos inteligentes en el contexto social, laboral y educativo de los jóvenes. (Ver anexo I).

Así mismo, se trabajó un grupo focal con el total de la muestra, actividad que tuvo una duración de 1 hora y se utilizó como instrumento una guía de grupo focal que consta de 6 interrogantes. (Ver anexo II).

Por último se llevó a cabo una orientación donde participo toda la muestra, la actividad tuvo una duración de 75 minutos, donde se les expuso la importancia de mantener una interacción social asertiva y el buen uso de la tecnología móvil.

Los objetivos se operacionalizaron de la siguiente manera:

<b>Objetivos</b>	<b>Categorías</b>	<b>Técnica</b>
Analizar el papel que tienen los teléfonos inteligentes en el contexto social, laboral y educativo de los jóvenes.	El uso que le dan los jóvenes a los teléfonos inteligentes.	Encuesta 2,3,4,5,6,9,10,13,14
Conocer la opinión de los jóvenes sobre el impacto de la telefonía móvil en la sociedad actual.	Opinión de la muestra sobre el rol de la tecnología móvil en la sociedad.	Encuesta 1,7,8,11,12,15 Grupo Focal 1,2,3,4,5,6
Orientar a la población acerca del impacto generado por la telefonía móvil en la interacción social y cómo darles un uso apropiado.	Concientizar sobre el uso adecuado de la telefonía móvil en los jóvenes.	Orientación

### **2.3 Técnicas de análisis estadístico de los datos**

Por las características de la investigación, los datos obtenidos durante el proceso mismo se tabularon de la siguiente forma: a) se realizó un análisis cualitativo interpretativo con el fin de extraer los datos significativos, b) se

presentan graficas tipo pastel de los datos obtenidos con las técnicas e instrumentos indicados. Es conveniente evidenciar que el análisis se realizó con base en las siguientes interrogantes ¿Qué papel tienen los teléfonos inteligentes en el contexto social, laboral y educativo de los jóvenes? ¿Cuál es la opinión de los jóvenes sobre el impacto de la telefonía móvil en la sociedad actual? ¿Cómo ha impactado la telefonía móvil en la interacción social y cuál es el uso apropiado que deben darle los jóvenes?

## **CAPÍTULO III**

### **3. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1 Características del lugar y de la población**

##### **3.1.1. Características del lugar**

La institución es el Centro Universitario de Petén –CUDEP-, que se encuentra ubicado en el Parque de las Estelas, 4ta. calle zona 2, Santa Elena, Flores, Petén, cuenta con 20 carreras a nivel técnico y de licenciatura, funciona en horario de 2:00 p.m. a 9:00 p.m. de lunes a viernes y de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. sábados y domingos.

##### **3.1.2 Características de la población**

La población o muestra con la que se trabajó está comprendida entre las edades de 18 a 28 años, de sexo masculino y femenino, siendo un total de 20 estudiantes universitarios. Toda la población con la que se trabajó vive en el área central del departamento de Petén, en lugares aledaños al Centro Universitario. La mayoría de los jóvenes pertenecientes a la población laboran y todos tienen un nivel socioeconómico medio.

##### **3.1.3 Análisis cualitativo**

El trabajo de campo se inició haciendo una observación al centro universitario y su población estudiantil, para visualizar a los posibles participantes de la muestra. Luego se procedió a realizar la encuesta, que constó de 15 preguntas y se enfocó en conocer la opinión de los estudiantes acerca del uso que le dan a los teléfonos inteligentes, obtener información acerca de su interacción

social y la manera en que ven la presencia de la tecnología móvil en la actualidad. Los resultados de la encuesta se presentan en dos partes; la primera, de un total de 7 preguntas, se expone en esta parte, y la segunda, con 8 preguntas, aparece en el análisis cuantitativo de los resultados. Las siete preguntas, cuyas respuestas se indican en esta primera parte son las que en la boleta respectiva (ver anexo I: encuesta) aparecen con los números 1, 2, 3, 6, 7, 8, 15.

En cuanto a la interrogante número uno, de los veinte estudiantes encuestados, nueve relacionaron el concepto de tecnología móvil con los diferentes aparatos inteligentes, tales como el teléfono, la computadora, la tableta, etc.; dos consideran que dicho concepto es un medio de comunicación móvil; otros dos lo definen como un instrumento útil para interactuar con la sociedad; cuatro creen que es una herramienta de comunicación con otras personas; uno la define como un problema de adicción, pero necesario; y dos consideran apropiado su uso por las múltiples aplicaciones que muestra.

Los encuestados mencionan que la tecnología móvil se compone de varios aparatos, dentro de los que sobresale el teléfono móvil por su tamaño, dando por hecho que su principal función es la de comunicarse con los demás, por medio de diversas aplicaciones, un aparato que cada día es más necesario en la vida diaria por las diversas aplicaciones con las que se cuenta y también mencionan que viene siendo un problema porque está creando adicción en quienes lo usan.

De manera casi general, en la pregunta número dos los encuestados opinaron que adquirieron un teléfono inteligente por la facilidad que proporciona en la comunicación con otras personas; tres de ellos lo consideran como un gusto y una necesidad; diez lo prefieren porque facilita el acceso a internet, les permite comunicarse a través de las redes sociales y correos electrónicos, además de serles útil como un medio de consulta. La mayoría de encuestados también indicó

que adquirió el teléfono porque cuenta con varias aplicaciones que les proporciona comodidad y practicidad al realizar diferentes tareas; un estudiante refirió, que le es de mucha utilidad el uso de la cámara fotográfica y la cámara de video de su teléfono, pues a través de estas aplicaciones le ha sido posible presentar documentales a sus alumnos.

La muestra opina que el teléfono móvil ha venido a formar parte de la cotidianidad en la sociedad, ya que es una herramienta práctica en los contextos social, laboral y educativo de los jóvenes, porque funciona como una mini computadora, su principal funcionalidad es que se pueden comunicar con mayor efectividad a través de la mensajería instantánea y las redes sociales. En la actualidad el poseer un teléfono móvil se ve como una necesidad para poder estar conectados con sus allegados, también les es de mucha utilidad en el estudio, ya que pueden realizar investigaciones navegando en internet a cada momento, y en el trabajo pueden descargar múltiples aplicaciones que les pueden facilitar su labor diaria.

En el cuestionamiento número tres, la opinión de los encuestados gira en torno al impacto que la tecnología de la telefonía celular genera en la sociedad actual. Entre lo positivo indican que permite acceder a la información de manera fácil y rápida, y da entretenimiento. Entre lo negativo, destacan que genera ruptura social al afectar las relaciones interpersonales, pues ha disminuido en gran medida las relaciones entre las personas. Indican que también genera dependencia o adicción aislando al usuario de su entorno o realidad. Opinan mayoritariamente, que el uso excesivo del teléfono inteligente limita la comunicación personalizada generando problemas de socialización, principalmente en jóvenes. También refieren, que la publicidad para la venta de estos teléfonos ha sido negativa para la economía familiar, puesto que los espacios publicitarios incluyen mensajes

subliminales que convencen a las personas en la necesidad de comprar los aparatos en menoscabo de la adquisición de productos más necesarios.

Las opiniones en cuanto al impacto que está teniendo la tecnología móvil en la sociedad, gira en torno a que está afectando significativamente la interacción social asertiva, debido a que a las personas se les dificulta apartarse de su teléfono móvil por un instante y no se presta la debida atención a los demás cuando se está teniendo una charla o una reunión de grupo. También opinan que debido al bombardeo publicitario hay personas que privilegian la adquisición de un teléfono móvil en detrimento de la atención a sus necesidades básicas, aquí se puede notar la necesidad que sienten las personas de adquirir su teléfono móvil para ser partícipes dentro de la sociedad y no quedarse al margen por no poseer uno.

Respecto a la interrogante número seis, los encuestados opinaron que un mundo sin teléfonos celulares sería aburrido, con una comunicación lenta y sin acceso a internet desde el lugar donde nos encontremos. Comunicarse a larga distancia sería muy complicado y difícil. Se tendría poca información de primera mano, y por ende se estaría desactualizado en temas de salud, educación, cultura, deportes, y otros. También indican que el desarrollo de la tecnología y la globalización nos exigen estar actualizados, por lo que lo ideal estriba en el equilibrio y el buen uso de estos aparatos, no solo porque puede representar una adicción, sino también por el peligro que a veces implica el mal uso de la tecnología celular. En consecuencia, refieren los encuestados: sería primitivo tener que trasladarse de un lugar a otro para hacer llamadas telefónicas y ello nos mantendría un tanto incomunicados y desactualizados en cuanto a información importante con la que ahora se cuenta.

Los jóvenes de la muestra visualizan un mundo muy diferente sin la tecnología móvil, pues opinan que sin ella se tendría una comunicación poco

efectiva, ya que se dificultaría mucho el comunicarse con personas de otras comunidades o que vivan en países lejanos, no se podría estar al tanto de los sucesos que ocurren en el mundo, por lo cual se mantendrían desactualizados y habría poca conexión con el resto del mundo. Lo anterior demuestra la necesidad que sienten las personas de poseer un teléfono móvil para estar enganchados a la sociedad mundial, y de donde ha surgido el deseo de contar con lo más reciente de la tecnología móvil.

En contraposición, los encuestados creen que en el caso de un mundo sin tecnología celular se le daría mayor importancia a la conversación frente a frente, los padres atenderían de mejor manera a los hijos, las personas serían más atentas y más comunicativas entre sí, existiría mayor interacción social y las personas estarían dispuestas a hacer su mejor esfuerzo para aprender por otros medios. También indican, que disminuiría la transculturización, pues cada cultura sería más amada y defendida por quienes la comparten. Cada individuo interactuaría con sus familiares y amigos durante más tiempo y las relaciones humanas serían más puras. Los niños y jóvenes crecerían en un ambiente más sociable y sus relaciones sociales tenderían a mejorar, por lo que existiría mejor comunicación en el hogar y dentro de la sociedad. En un mundo sin celulares, se tendría una mejor vida social, menos trastornos relacionados con el uso de dichos aparatos, mejores relaciones personales e interpersonales, una vida más tranquila y menos estresante, y con mayor atención a lo que se encuentra en nuestro entorno.

A causa de la gran demanda de telefonía móvil que existe en la actualidad se ha disminuido la comunicación asertiva en todos los grupo sociales, desde los niños hasta los adultos, teniendo mayor repercusión en los jóvenes, ya que en este grupo se ve mayormente la poca comunicación frente a frente, los adultos estarían menos pendientes de si les entra una llamada, un mensaje o correo de

su trabajo a cualquier hora del día y compartirían más tiempo con sus seres queridos. Los niños tendrían más juegos donde compartirían con sus pares y no pasarían tanto tiempo en juegos individuales con un aparato, ya que hacer eso desde temprana edad tiene un gran impacto en cómo estas generaciones interactuarán a lo largo de su vida y los jóvenes poco a poco se van olvidando de la importancia de la convivencia de calidad, de mirarse a los ojos mientras se tiene una charla, de ver los gestos y expresiones de la otra persona para comprenderlos de mejor manera.

Sobre el cuestionamiento siete, se obtuvieron los siguientes conceptos sobre interacción social: a) la interacción social consiste en tener comunicación con otras personas frente a frente, es la comunicación entre dos o más personas para conocerse, relacionarse, convivir, compartir, para aprender nuevas cosas; b) es la comunicación que los seres humanos tienen entre sí y surgen de la interacción entre ellos; c) es la acción que se produce cuando dos o más sujetos interactúan hablando personalmente sin aparatos de comunicación, acompañándose y teniendo actividades en grupo; d) es la capacidad de las personas de comunicar sus ideas y sentimientos a otras que se encuentran en el mismo lugar, mejorando de esa manera la convivencia social; e) es una comunicación fluida, constante y cara a cara entre personas, sin llamadas telefónicas ni mensajes electrónicos; f) es el Intercambio de ideas y opiniones entre una persona y otra; g) estar frente a otra persona, observar lo que dice por medio de sus gestos y a través del uso de la tecnología.

Las múltiples respuestas indican que los jóvenes de la muestra tienen concepto de lo que es la interacción social, pero a la hora de ir a la práctica tienen problemas para ejercerla, ya que la dependencia que se tiene con la telefonía móvil es muy alta y la necesidad de estar pendiente de lo que sucede en el mundo

y principalmente en su círculo social no los deja interactuar asertivamente y pasan un tiempo excesivo pendientes de su teléfono móvil.

En respuesta a la pregunta ocho, los encuestados consideran difícil ver en la actualidad a dos personas que están juntas platicar sin el uso del teléfono celular, el cual es utilizado para comunicarse con una tercera persona interrumpiendo el diálogo personal. Esta actitud obviamente es muy desagradable y molesta, pues entorpece la plática personalizada, demostrándose con ello que la interacción social ha disminuido grandemente en perjuicio de las relaciones interpersonales, a causa del uso indebido de los teléfonos celulares. De hecho, el uso de estos aparatos desmerece una conversación de persona a persona y evita conocer de frente las emociones que ellas expresan. Afirman algunos encuestados, que ciertamente el teléfono celular acerca a las personas que están lejos, pero aleja a quienes están cerca al perder el contacto directo al momento de interactuar, obstaculizando la sana convivencia y perdiéndose las emociones que genera una interacción personalizada. Indican, que otro problema generado por el uso del teléfono celular consiste en que la gente se comunica más escribiendo mensajes de texto que utilizando el aparato para hablar con las personas, aunque puede ser útil al usar las redes sociales porque a través de ellas se llegan a conocer informaciones importantes y en el momento oportuno. También afirman, que el uso de los teléfonos inteligentes se ha convertido en un obstáculo para las relaciones entre personas, incluso ha contribuido a que se distancien los padres de los hijos. En sí, consideran que el uso del teléfono inteligente ha perjudicado la interacción social al limitar la relación directa entre las personas.

Los jóvenes refieren que efectivamente la tecnología móvil ha afectado la interacción social asertiva, que se torna muy difícil mantener una plática con otra persona sin estar al pendiente de las charlas que se tienen a través de la mensajería instantánea en el teléfono móvil, y más aún cuando se está

conviviendo en grupo, porque todos están al pendiente del teléfono móvil y no están al pendiente de la conversación que se está teniendo.

En el último cuestionamiento, es decir la pregunta quince, los encuestados refieren que el comportamiento de los adultos al utilizar el teléfono contribuye a que se esté perdiendo la interacción entre personas, lo que implica una disminución de la socialización y no se fomenta la importancia de las relaciones interpersonales en el desarrollo de una sociedad. Esta actitud de los adultos es un mal ejemplo para los niños y adolescentes de su círculo social, puesto que éstos conviven con aquellos y experimentan que la comunicación bidireccional se pierde cuando en un grupo no se presta la atención adecuada teniendo en uso el teléfono celular. El uso indebido del teléfono celular por parte de los adultos al pasar demasiado tiempo usándolo, será más adelante imitado por los niños y adolescentes, aunque en algunos casos, hay que reconocer que los adultos utilizan el teléfono exclusivamente por razones de trabajo.

Los jóvenes de la muestra también indicaron que el ejemplo que los adultos le dan a los más pequeños sobre el uso de la tecnología celular es malo, ya que les están enseñando a vivir al pendiente de ellos y que son imprescindibles para sus vidas, y en cuanto a la interacción social no les motivan a tener una comunicación asertiva, por lo tanto peligra la socialización, la comunicación bidireccional frente a frente está disminuyendo y se utiliza cada vez más la comunicación a través del teléfono móvil por medio de las aplicaciones de mensajería instantánea y redes sociales.

Los adultos jóvenes que habitan en centros urbanos utilizan para cualquiera de sus actividades el teléfono celular, pero los adultos mayores de estas áreas y los adultos jóvenes de las comunidades rurales utilizan el aparato básicamente para llamar a familiares y amigos que se encuentran en lugares lejanos. En

muchos de los casos, los padres de familia contribuyen a que sus hijos de corta edad (niños y adolescentes) se vuelvan adictos al teléfono celular, ya que prefieren comprarles aparatos de alto precio que contienen muchas aplicaciones. Otro problema que se agrega al anterior, es que los adultos no le explican a niños y adolescentes sobre la importancia de los teléfonos celulares, la forma de usarlos apropiadamente y tampoco les motivan a no perder la comunicación frente a frente con las personas.

En resumen indican, los padres deben orientar, vigilar y educar a sus hijos, para que no caigan en el error de excederse en el uso del teléfono móvil hasta llegar a la adicción. Esto es imprescindible en la formación de niños y adolescentes, por lo que es urgente enseñarles a valorar más a las personas que a los teléfonos móviles. También es oportuno señalar, que en algunos casos, los padres compensan a sus hijos con celulares inteligentes porque no están con ellos por motivos de trabajo u otras actividades. Además, hay maestros en todos los niveles educativos, con más frecuencia en la universidad, que permiten que los niños y adolescentes utilicen su teléfono móvil en el horario de clases. Un problema adicional lo constituye la proliferación de video juegos por medio de los celulares.

Cabe mencionar, que adicionalmente a la encuesta se desarrolló un grupo focal, para lo cual se usó una guía de seis preguntas con la finalidad de conocer los puntos de vista de los participantes, en cuanto a las ventajas y desventajas de la tecnología móvil y su uso adecuado. El grupo focal se inició con una charla introductoria sobre el tema a desarrollar y el desarrollo de la actividad; a continuación y previo a que de manera grupal discutieran y contestaran cada pregunta se les presentó un video o fotografía, según fuera el caso, para que tuviesen más elementos de juicio y se les facilitara la discusión. Al finalizar la discusión los participantes presentaron las siguientes conclusiones: 1. La

tecnología móvil tiene un alto impacto en la sociedad, principalmente en cómo la población está interactuando; 2. La tecnología móvil se ha convertido en una herramienta necesaria en la vida de las personas; 3. Se debe concientizar a la población sobre el uso adecuado que deben darle a la tecnología móvil con la finalidad de no abusar de ella y evitar caer en la adicción.

En la primera pregunta, la mayoría respondió que actualmente y sobre todo en los jóvenes se va perdiendo la interacción social de calidad, ya que cuando se conversa con alguien a la vez se habla con otros por medio del teléfono inteligente, así que no se está teniendo una comunicación asertiva. En cuanto a la segunda pregunta, respondieron que durante una plática las personas visualizan menos a las otras por mantener su vista en el móvil, por lo cual ya no se pone tanta atención en la expresión facial de las personas y eso afecta a la comunicación asertiva y no se logra captar el sentir de la otra persona.

Los participantes respondieron a la tercera pregunta indicando que las personas se duermen y despiertan con el teléfono inteligente a un costado, por lo tanto es lo último que ven antes de dormirse y lo primero que ven al levantarse, porque sienten la necesidad de conocer lo que está pasando en su círculo social y en el mundo en todo momento. La respuesta a la cuarta interrogante evidencia que la opinión de los jóvenes estudiantes universitarios gira en torno a que el uso del teléfono limita el conocer realmente cómo se siente la otra persona con quien se habla, pues al no tenerle al frente no es posible ver sus gestos ni expresiones corporales.

En respuesta al quinto cuestionamiento, los encuestados refieren que el uso del teléfono no permite tener una conversación directa, refiriéndose a una conversación frente a frente, ya que de esta manera la persona con quien se habla comprende mejor lo que se le dice. Al conversar por mensajería instantánea no se

capta el tono en el que se habla y puede acarrear una mala interpretación del texto; en cambio, una conversación telefónica o frente a frente permite captar el tono de voz y comprender de manera correcta lo que se dice. También se puede dar una muestra de cariño en el momento preciso de una plática frente a frente, un apretón de manos, un abrazo sincero, una palmada en el hombro, secar las lágrimas de la otra persona u otra acción que una conversación de este tipo lo amerita, siendo esto último imposible de realizarse por medio del teléfono inteligente.

Respecto a la sexta y última pregunta, la mayoría de jóvenes participantes opina que la tecnología móvil tiene beneficios para los diversos ámbitos en la vida de una persona, pues al darle un uso adecuado le acerca a las personas queridas que se encuentran lejos, está al tanto de los familiares y amigos en cualquier momento y situación, le permite llevar una agenda de las actividades que debe realizar en el día, semana o mes, puede recibir y enviar lo que le soliciten desde cualquier lugar y tener herramientas que le faciliten su trabajo; en lo educativo le trae muchos beneficios a la hora de investigar en una computadora, pues puede descargar los documentos y/o libros que necesite y leerlos en cualquier momento libre, compartir información necesaria con sus compañeros de curso y con los profesores; en lo social puede comunicarse a la vez con varias personas al utilizar redes sociales y correos electrónicos.

Como parte final del trabajo de campo, se proporcionó una orientación a los jóvenes universitarios de la muestra, la cual se centró en la importancia que conlleva el darle un uso adecuado a la tecnología móvil; se les expuso sobre la utilidad de practicar la interacción social y su concepto; él porque es necesario que las personas interactúen y cómo deber darse asertivamente. Luego se habló sobre la comunicación integral, donde se tiene muy en cuenta el contacto físico, la mirada, expresión facial y gestos que realizan las personas al comunicarse entre

sí, indicándoles que para lograr una comunicación integral debe existir comprensión entre las personas. También se les indicó que es importante mantener control en el uso del teléfono móvil, un horario fijo de uso, no utilizarlo antes de cierta hora en la mañana y hasta cierta hora por la noche y dejarlo apagado al irse a dormir o a una distancia prudente de donde se duerme, así como aprender a dejarlo de lado cuando se está teniendo una charla con alguien o compartiendo en grupo, respondiendo únicamente llamadas si es realmente importante y necesario, así como mantener el contacto visual y toda la atención hacia la otra persona. Al final de la actividad orientadora se interrogó a los jóvenes sobre que reflexión habían logrado obtener durante el proceso del trabajo de campo, ante lo cual, de manera general los jóvenes indicaron haberse dado cuenta que el uso desmedido de la tecnología móvil está afectando seriamente la interacción social en grupos de todas las edades, pero que sobre todo, sucede con los más jóvenes y ven la necesidad de comenzar a trabajar en ello, agregando que los adultos deben preocuparse para que sus hijos tengan límites en cuanto a la utilización del teléfono móvil, programando horarios fijos para su uso y orientándoles sobre la importancia de comunicarse de manera asertiva con las demás personas, para lo cual, obviamente es necesario que los padres se los demuestren utilizando apropiadamente sus teléfonos.

Es oportuno mencionar, que al recogerse la opinión de los jóvenes estudiantes se ha logrado identificar que la telefonía móvil está presente en su vida cotidiana; y que en forma libre y sin sesgos han externado su opinión sobre el impacto de la telefonía móvil en la sociedad actual. En consecuencia, es satisfactorio mencionar que el presente trabajo de investigación ha logrado lo que en principio se trazó como objetivos, siendo estos: 1. Analizar el papel que tienen los teléfonos inteligentes en el contexto social, laboral y educativo de los jóvenes; y 2. Conocer la opinión de los jóvenes sobre el impacto de la telefonía móvil en la sociedad actual. Lo anterior fue posible, gracias a la utilización de técnicas e

instrumentos de recopilación de opinión, tales como la encuesta y el grupo focal, y también a la colaboración que en todo momento se tuvo de las autoridades del Centro Universitario de Petén, especialmente de la carrera de Psicología Clínica.

Entre las interrogantes que surgieron al inicio de la investigación se encontraba: ¿Qué papel tienen los teléfonos inteligentes en el contexto social, laboral y educativo de los jóvenes? Ante esta pregunta, los estudiantes afirmaron que en las áreas urbanas y en algunas áreas rurales de Guatemala, los teléfonos inteligentes juegan un papel muy importante en la vida cotidiana de los jóvenes, ya que las herramientas con las que cuentan estos aparatos o las aplicaciones que se les pueden instalar, hacen las cosas más simples para ellos, puesto que realizan actividades laborales y educativas con su teléfono móvil e interactúan con su círculo social de manera rápida.

Otra interrogante fue: ¿Cuál es la opinión de los jóvenes sobre el impacto de la telefonía móvil en la sociedad actual? Los jóvenes estudiantes opinaron que se afecta la comunicación entre pares y comienza a afectarla también dentro de la familia. La calidad de interacción ya no es la misma, ya que cada día se dificulta más que puedan desconectarse de su móvil y conversar de manera asertiva.

De igual manera, los estudiantes respondieron a la interrogante: ¿Cómo ha impactado la telefonía móvil en la interacción social y cuál es el uso apropiado que deben darle los jóvenes? Al respecto, indicaron que la telefonía móvil ha impactado negativamente en la interacción social, ya que actualmente es difícil encontrar un grupo que al estar reunido, sus integrantes no estén pendientes de su teléfono móvil, comunicándose con otras personas por medio de mensajes o llamadas telefónicas. Lo anterior demuestra que en la actualidad se vive olvidando la importancia de comunicarse frente a frente, y visualizar los gestos y expresiones de la otra persona para lograr comprenderle y entender su sentir. La mejor manera

en la que los jóvenes deberían utilizar sus teléfonos inteligentes es disminuir su uso diario, entre 1 a 4 horas, no ser lo primero que se mire al despertarse y lo último al dormirse, que cuando se tenga una conversación con una persona en directo se deje el teléfono de lado y conteste las llamadas únicamente si son realmente importantes, de esa manera, será posible comprender el sentir de la otra persona, tener una comunicación asertiva y hacerla sentir respetada al prestársele la atención debida.

El alcance de los objetivos de la investigación se dio de la siguiente manera:

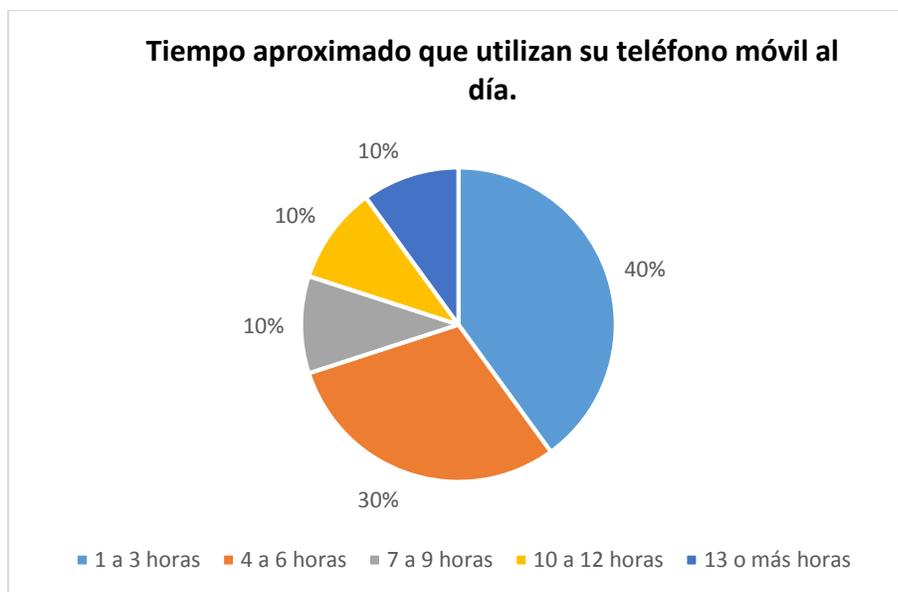
1. Evidenciar los efectos del uso de la tecnología móvil en la interacción social de los jóvenes universitarios, este objetivo tuvo un alcance del 80%, ya que se logró evidenciar los efectos que tiene, pero algunos de los jóvenes no fueron totalmente sinceros al responder la encuesta y si lo fueron al dar su opinión en el grupo focal; se logró evidenciar que se está teniendo un impacto en la interacción social, la comunicación ya no es tan asertiva, la concentración es menor en el trabajo, los estudios y al interactuar con otras personas.
2. Analizar el papel que tienen los teléfonos inteligentes en el contexto social, laboral y educativo de los jóvenes se dio en un 100%, ya que gracias a los instrumentos de recolección de datos se pudo obtener esta información, y los jóvenes han evidenciado la importancia de tener un teléfono móvil inteligente, en el día a día, como herramienta en los tres contextos anteriormente mencionados.
3. Conocer la opinión de los jóvenes sobre el impacto de la telefonía móvil en la sociedad actual, se obtuvo un 100%, ya que los jóvenes han dicho que la tecnología móvil tiene un gran impacto dentro de la sociedad, ya que un gran número de jóvenes adquieren un teléfono móvil inteligente

por necesidad, por ser una mini computadora y facilitarles la realización de muchas tareas importantes de su quehacer diario.

### 3.1.4 Análisis cuantitativo

A continuación se utilizan gráficas de pie para presentar los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los jóvenes estudiantes. Se grafican y analizan los resultados obtenidos de las respuestas a las preguntas números 4, 5, 9, 10, 11, 12, 13 y 14.

**Gráfica #1**



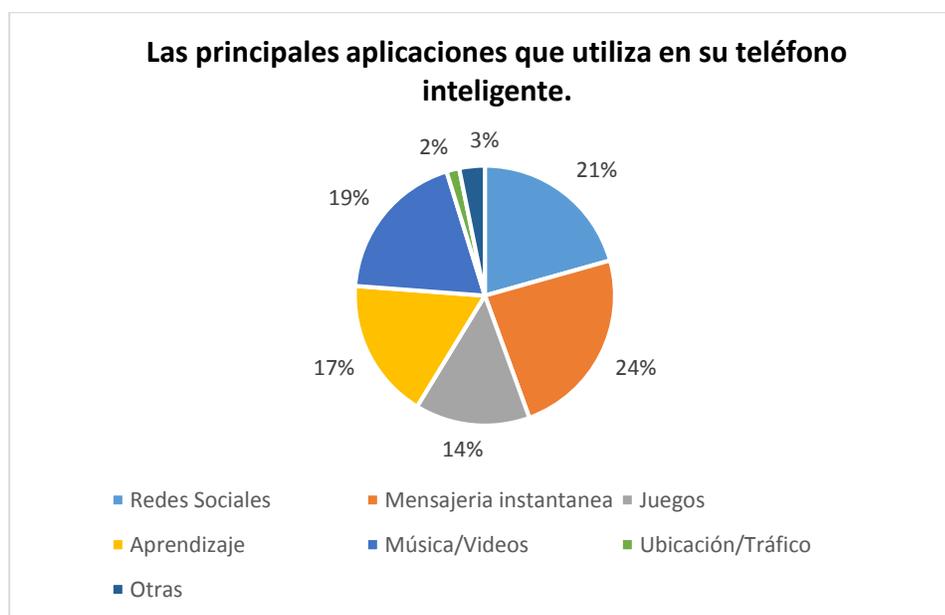
Fuente: encuesta realizada con jóvenes universitarios de 18 a 28 años.

La gráfica anterior muestra que el 40% utiliza el teléfono de 1 a 3 horas al día, el 30% lo hace entre 4 y 6 horas y el 30% restante lo hace durante más de 6 horas.

De los datos que se muestran, claramente se puede observar que más de un tercio de los encuestados utiliza su teléfono móvil menos de cuatro horas

diarias, tiempo que no es excesivo en virtud de las diferentes aplicaciones con que cuenta esta clase de aparatos electrónicos y además no denota dependencia o adicción. En contraposición a lo anterior, existe un sesenta por ciento que si hace uso del teléfono por más de cuatro horas, existiendo una mitad de este porcentaje que lo utiliza entre cuatro y seis horas y la otra mitad por más de seis horas.

**Gráfica #2**



Fuente: encuesta realizada con jóvenes universitarios de 18 a 28 años.

Se muestra en la gráfica que la aplicación más usada es la mensajería instantánea con un 24%, le siguen las redes sociales con 21%, la música y/o videos con 19%, el aprendizaje con 17%, los juegos con 14%, y otras actividades menos importantes suman el 5% restante.

La aplicación principal en este caso se refiere al uso del teléfono móvil como medio de comunicación, ya que las dos principales aplicaciones utilizadas son la mensajería instantánea con veinticuatro por ciento y las redes sociales con veintiuno por ciento, lo que es de suma utilidad para mantenerse en contacto con

su círculo social y tener acceso a información que pudiese ser importante. En segundo orden aparecen otras aplicaciones como escuchar música de su predilección, ver videos, acceso a documentos y/o textos de su interés para el estudio o el trabajo, los juegos y otras actividades adicionales.

**Gráfica #3**



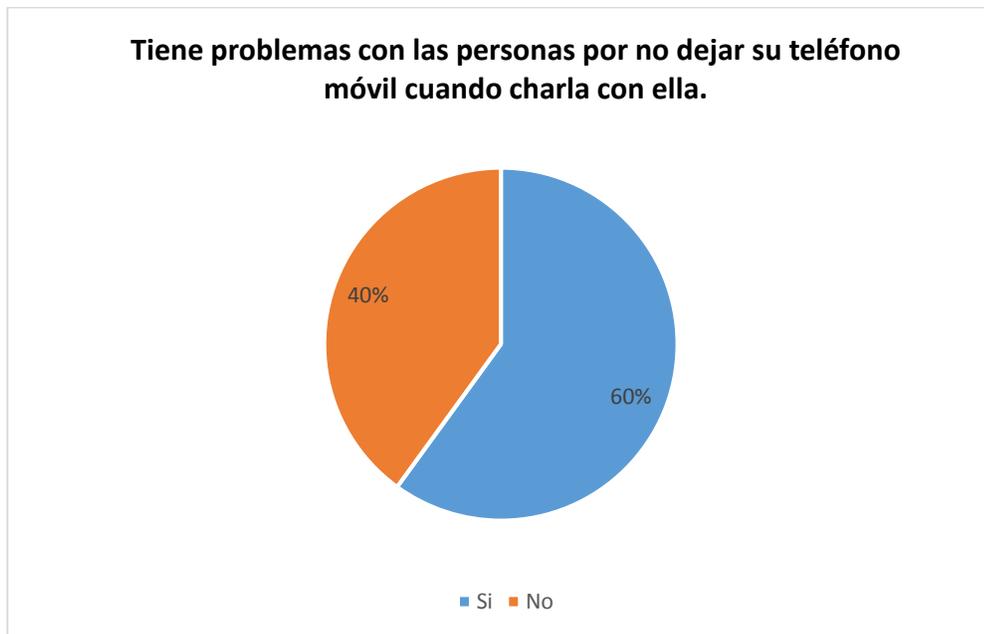
Fuente: encuesta realizada con jóvenes universitarios de 18 a 28 años.

La gráfica anterior muestra que a la mayoría de la población (65%) no se le dificulta desconectarse de su teléfono inteligente cuando está compartiendo con otras personas, pero si se le dificulta al 35%.

A la mayoría de la muestra no se le dificulta la interacción asertiva cuando está compartiendo con una persona a en un grupo, pues dicen dejar de lado el teléfono móvil cuando están compartiendo con otra persona. Esto refleja que la mayoría de los encuestados le da mayor importancia a la comunicación frente a

frente, lo cual nos indica que los jóvenes aún tienen control sobre su vida y la tecnología móvil no los ha absorbido.

**Gráfica #4**

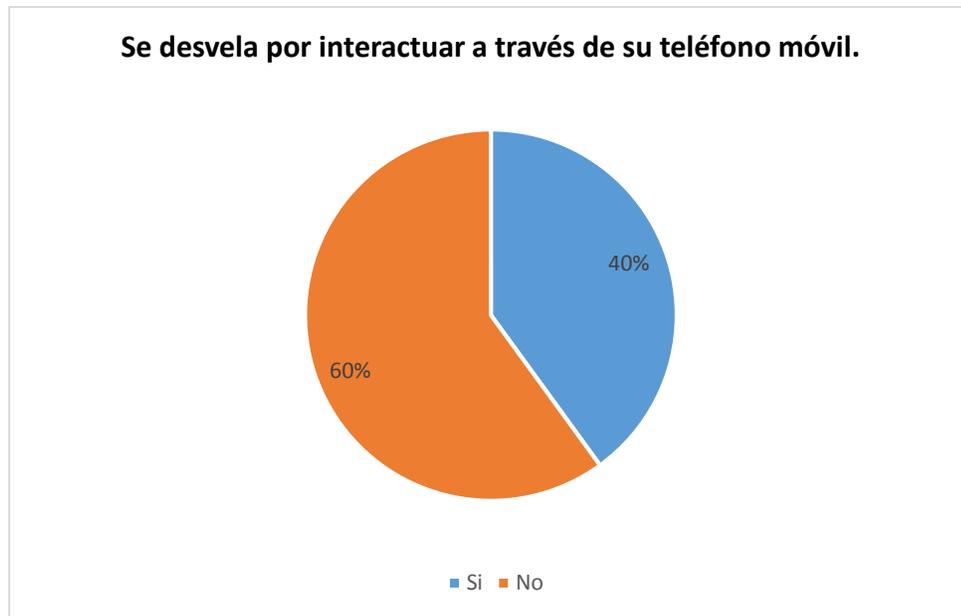


Fuente: encuesta realizada con jóvenes universitarios de 18 a 28 años.

La gráfica evidencia que el 60% de la muestra en alguna ocasión ha tenido problema por estar conectado a su teléfono inteligente y no prestar atención a la charla. El otro 40% indica no haber experimentado problema alguno.

Es preocupante ver que los resultados de esta gráfica muestran que la mayoría de los jóvenes encuestados han tenido algún problema al usar el teléfono móvil cuando están charlando con otra persona; pero por otro lado, es satisfactorio conocer que un alto porcentaje (40%) aún le da mayor importancia a la atención que debe prestarle a su interlocutor y de esa forma priorizan la convivencia y la interacción social.

**Gráfica #5**

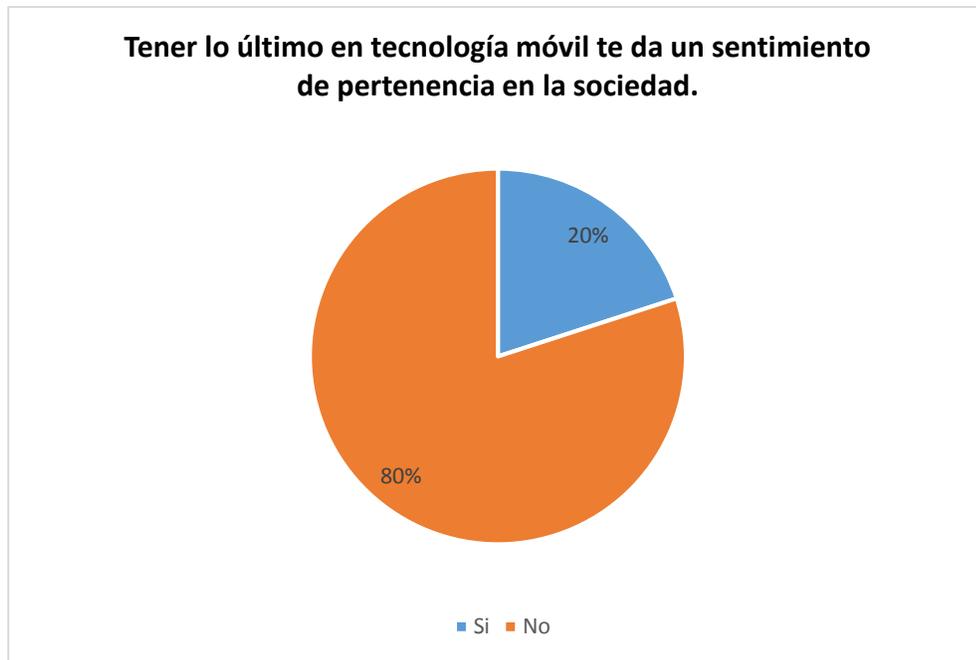


Fuente: encuesta realizada con jóvenes universitarios de 18 a 28 años.

La gráfica anterior muestra que la mayoría de la muestra (60%) no se desvela a altas horas por utilizar su teléfono inteligente, pero el 40% restante sí lo hace.

Las respuestas dadas a esta pregunta nos demuestran que la mayoría de estudiantes no sacrifica su sueño por el uso del teléfono móvil, lo que obviamente sería dañino para su salud y su desempeño en el estudio y/o trabajo que desempeñen. Lamentablemente existe un 40%, bastante alto por cierto, que muestra un buen porcentaje de adicción al teléfono móvil, ya que suelen desvelarse por estar interactuando a través de él.

**Gráfica #6**



Fuente: encuesta realizada con jóvenes universitarios de 18 a 28 años.

La gráfica evidencia que el 80% de la muestra opina que el tener lo último de la tecnología celular no da sentido de pertenencia a los jóvenes en la sociedad. El otro 20% opina lo contrario.

Un alto porcentaje de encuestados está convencido que estar a la vanguardia de la tecnología móvil no les da sentido de pertenencia en la sociedad, lo cual podría ser un buen indicador de que la mayoría de estudiantes utilice su teléfono para actividades realmente necesarias, como por ejemplo, sus actividades académicas y/o de trabajo.

**Gráfica #7**

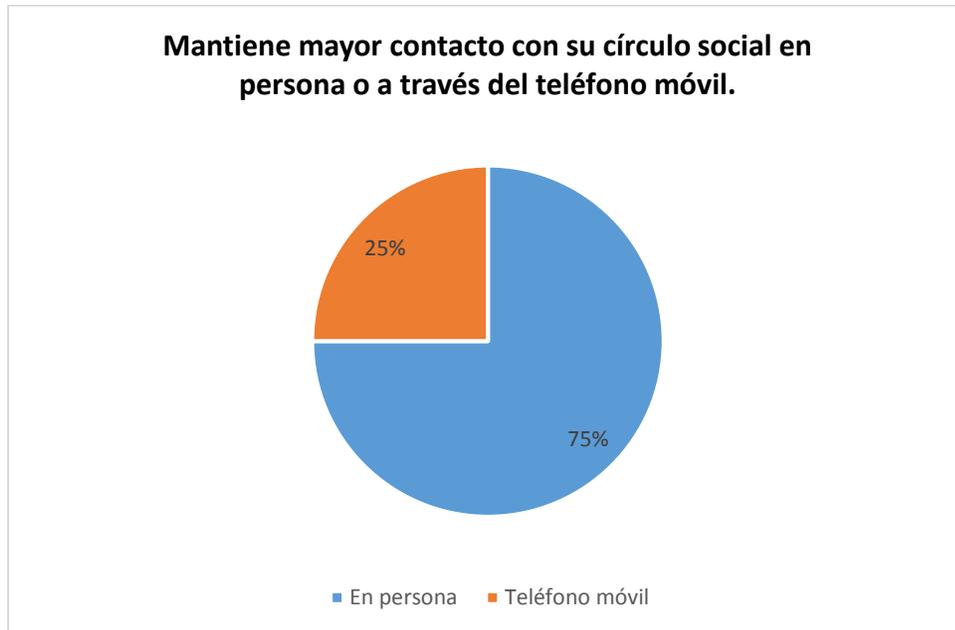


Fuente: encuesta realizada con jóvenes universitarios de 18 a 28 años.

La gráfica anterior muestra que el total de la muestra encuestada prefiere una conversación frente a frente para comunicar cuestiones importantes, que hacerlo por medio del teléfono inteligente.

Estos resultados nos ofrecen una respuesta alentadora en cuanto a la comunicación frente a frente contra la comunicación por medio del teléfono móvil, puesto que el total de encuestados afirma preferir la primera a la segunda. Lo anterior significa, que si las opiniones vertidas por los estudiantes son apegadas a la verdad, aún estamos a tiempo de fortalecer la interacción social en menoscabo de aquellos que privilegian el uso del teléfono móvil.

### Gráfica #8



Fuente: encuesta realizada con jóvenes universitarios de 18 a 28 años.

La gráfica evidencia que solo un 25% de la muestra tiene mayor contacto con su familia a través del teléfono inteligente y el 75% lo tiene de manera directa.

Los resultados reflejan que solo una cuarta parte de la muestra mantiene mayor contacto con su familia por medio del teléfono móvil, a través de llamadas y/o mensajes de texto, ya que por razones de estudio y/o trabajo no viven en el mismo lugar donde radica su familia. Por otro lado, la mayoría (tres cuartas partes de la muestra) afirma que se comunica con sus familiares y amigos en persona para mantener una comunicación asertiva.

## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

- ❖ La tecnología móvil juega un papel muy importante en la vida cotidiana de los jóvenes, ya que las herramientas con las que cuentan estos aparatos o las aplicaciones que se les pueden instalar hacen las cosas más simples para ellos, considerando que necesitan realizar actividades laborales y educativas con su teléfono móvil e interactuar con su círculo social de manera rápida.
- ❖ La tecnología móvil tiene un gran impacto en la sociedad, observándose que el cambio en la manera de comunicación e interacción es la más notoria, ya que las personas pasan mucho tiempo conectados al teléfono, lo que sucede por distintas razones y en cualquier parte.
- ❖ Los jóvenes deben aprender a darle el uso adecuado a la tecnología móvil para no perjudicar su interacción social, dejándolo de lado cuando están conviviendo y poniéndole total atención a la otra persona con quien conversan.
- ❖ El uso de la tecnología móvil afecta la comunicación entre pares y también dentro de la familia. La calidad de interacción ya no es la misma, ya que cada día se dificulta más desconectarse de estos aparatos y poder conversar de manera asertiva.

- ❖ La tecnología móvil ha impactado negativamente en la interacción social, ya que actualmente es difícil encontrar un grupo que al estar reunido sus integrantes no estén pendientes de su teléfono móvil, comunicándose con otras personas por medio de mensajes o llamadas telefónicas. Lo anterior demuestra que en la actualidad se vive olvidando la importancia de comunicarse frente a frente, y visualizar los gestos y expresiones de la otra persona para lograr comprenderle y entender su sentir, esto se ha dado debido al excesivo bombardeo publicitario y al querer estar actualizado en tecnología como lo están en países del primer mundo.

## **4.2 Recomendaciones**

- ❖ Los jóvenes deben aprender a usar la tecnología móvil, saber cuándo es el momento apropiado para utilizarlo en cada uno de los aspectos de su vida, para que sea una herramienta útil dentro de su contexto social, laboral y educativo, pero que no sea quien dirija su vida.
- ❖ Tener en cuenta que una comunicación asertiva siempre es imprescindible en la vida de todo ser humano, ya que por medio de los gestos, expresiones y la voz, se logra comprender el sentir de la otra persona.
- ❖ Se debe programar un horario para el uso de la tecnología móvil, sugiriendo sea un horario de oficina para no despertarse e inmediatamente conectarse al teléfono móvil, sino que se tenga un tiempo de preparación para la jornada diaria y convivir de manera asertiva con las personas con quienes se vive; al igual que a la hora de dormir y ello evitaría que a largo plazo se tengan consecuencias en la salud de las personas.

- ❖ La mejor manera en la que los jóvenes deben utilizar la tecnología móvil para no perjudicar su interacción social es que cuando se tenga una conversación con una persona frente a frente se deje el teléfono de lado y conteste las llamadas únicamente si son realmente importantes, de esa manera, será posible comprender el sentir de la otra persona, tener una comunicación asertiva y hacerla sentir respetada al prestársele la atención debida.

## BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, Kimberlin Yesenia. **“PROCESO DE INTERACCIÓN SOCIAL Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ADOLESCENTE HIJO DE FAMILIA MONOPARENTAL”**. Tesis. Guatemala. 2013. pp. 102

Aragó, Joaquín María. **“INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA”**. PROFASR. Guatemala. 1993. pp. 221

Beltrán, Jesús. **“PARA COMPRENDER LA PSICOLOGÍA”**. Editorial Verbo Divino. Sexta Edición. España. 2000. Pp. 384. ISBN 470176661.

Berlo, David. **“EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN”**. El Ateneo. Argentina. 1981. Pp. 239.

Camacho-Naranjo, Luis. **“TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO HUMANO”**. Editorial Tecnológico de Costa Rica. Costa Rica. 2005. Pp. 264. ISBN 4701174847.

Castells, Paulino e Ignasi de Bofarull. **“ENGANCHADOS A LAS PANTALLAS”**. Editorial Planetas. España. 2002. Pp. 234. ISBN 470185988.

Cohn, Liesl Marie. **“CIBERANTROPOLOGÍA EN GUATEMALA: SOCIALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS JÓVENES A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL VIRTUAL FACEBOOK”**. Tesis. Guatemala. 2011. pp. 233

Feixa, Carles. **“DE JÓVENES, BANDAS Y TRIBUS”**. Editorial Ariel. Tercera Edición. España. 2006. Pp. 256. ISBN 4701019931.

Feldman, Robert. **“DESARROLLO PSICOLÓGICO A TRAVÉS DE LA VIDA”**. Pearson Educación. Cuarta Edición. México. 2007. Pp.443. ISBN 4701174455.

García, Calvente y Mateo Rodríguez. **“EL GRUPO FOCAL COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN SALUD: DISEÑO Y PUESTA EN PRÁCTICA”**. Atención Primaria. Volumen 25. Número 03. 2000. s.p.

González, Marta. **“LA TELEFONÍA MÓVIL: EL IMPACTO SOCIAL”**. Tesis. España. 2012. Pp. 137

Hernández, Roberto, Carlos Fernández y Pilar Baptista. **“METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN”**. McGraw-Hill Interamericana. Tercera Edición. México. 2003. Pp. 10. ISBN 9684229313

Horton, Paul y Chester Hunt. **“SOCIOLOGÍA”**. McGraw-Hill. Sexta Edición. México. 1999. Pp. 606. ISBN 4701165173.

López, Juan Antonio. **“LA COMUNICACIÓN INTEGRAL”**. Ediciones Obelisco. España. 2013. Pp. 183. ISBN 9788415968023.

Mira, Emilia. **“MANUAL DE PSICOLOGÍA GENERAL”**. Editorial Kapelusz. Argentina. 1969. Pp. 285. ISBN 47012327.

Morris, Charles y Albert Maisto. **“PSICOLOGÍA”**. Pearson Educación. Duodécima Edición. México. 2005. Pp. 691. ISBN 9702605857.

Piloña, Gabriel. **“GUIÍA PRÁCTICA SOBRE MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y DE CAMPO”**. Editores de Guatemala. Guatemala. 2011. Pp. 337.

Ravenna, Máximo. **“LA TELARAÑA ADICTIVA”**. Ediciones B. Argentina. 2006. Pp. 368. ISBN 9871222688

Reyes, María. **“INTERACCIÓN SOCIAL ENTRE IGUALES Y DESARROLLO COGNITIVO”**. Ediciones Eunate Pamplona. España. 1993. Pp. 369. ISBN 8477680221.

Rodríguez, Mauro. **“PSICOLOGÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS”**. Editorial Pax. México. 1985. Pp. 111. ISBN 968860030X.

Simmel, Jorge. **“SOCIOLOGÍA”**. Editora Espasa-Calpe. Argentina. 1939. Pp.392

Simmel, Georg. **“SOCIOLOGÍA 2”**. Alianza Universidad. España. 1986. Pp. 808. ISBN 4701161359

Street, James y James Dilmus. **“PROGRESO TECNOLÓGICO EN AMÉRICA LATINA”**. Edamex. México. 1982. Pp. 341.

Sutter, John. **“¿QUÉ ES Y QUÉ DEBO ESPERAR DE UN “TELÉFONO INTELIGENTES”?”**. www.mexico.cnn.como. México. 2010. s.p.

Vallejo-Nájera, J.A. **“GUÍA PRÁCTICA DE PSICOLOGÍA”**. Ediciones Temas de Hoy. México. 2007. Pp. 777.

Zygmunt, Bauman. **“VIDA DE CONSUMO”**. Fondo de Cultura Económica. México. 2007. Pp. 205. ISBN 9789681684980

# ANEXOS

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Centro Universitario Metropolitano CUM  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Centro de Investigación en Psicología –CIEPs- “Mayra Gutiérrez”



## ENCUESTA

Soy estudiante de la Universidad de San Carlos de Guatemala de la carrera de Psicología, me encuentro realizando el proyecto de “Efectos del uso de la tecnología móvil en la interacción social de los jóvenes”; y solicito su colaboración para responder la siguiente encuesta.

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Carrera:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

1. ¿Qué es para usted la tecnología móvil?
2. ¿Cuál fue la razón por la que adquirió un teléfono inteligente?
3. ¿Según su opinión, ¿qué impacto genera la tecnología de la telefonía celular en la sociedad actual?
4. ¿Qué tiempo aproximado en horas utiliza su teléfono móvil al día?  
De 1 a 3  De 4 a 6  De 7 a 9  De 10 a 12  13 o más
5. ¿Cuáles son las principales aplicaciones que utiliza en su teléfono inteligente?  
Redes Sociales  Mensajería Instantánea  Juegos   
Aprendizaje  Música/Videos  Ubicación/Tráfico   
Otras, especifique: \_\_\_\_\_
6. ¿Cómo imagina un mundo sin la tecnología de la telefonía celular?

7. ¿Cómo define la interacción social?
  
8. ¿Qué opina sobre la interacción social en esta era del uso de teléfonos inteligentes?
  
9. ¿Encuentra dificultad en dejar de usar su teléfono inteligente cuando está compartiendo en grupo?
  
10. ¿Ha tenido problemas con alguna persona por preferir estar conectado a su teléfono inteligente que prestar atención a lo que ella le dice?
  
11. ¿Se desvela a altas horas de la noche por estar interactuando a través de su teléfono móvil?
  
12. ¿Cree usted que tener lo último en tecnología celular le hace sentir que pertenece a la sociedad?
  
13. Cuando debe comunicar algo importante, ¿prefiere mantener una comunicación a través de un teléfono móvil o una conversación frente a frente?
  
14. ¿Tiene mayor contacto con sus familiares y amigos en persona o a través del teléfono móvil y sus diversas aplicaciones?
  
15. ¿Qué ejemplo cree le están dando los adultos a niños y adolescentes sobre la importancia de la socialización de unos con otros?

Universidad de San Carlos de Guatemala  
Centro Universitario Metropolitano CUM  
Escuela de Ciencias Psicológicas  
Centro de Investigación en Psicología –CIEPs- “Mayra Gutiérrez”



### GUÍA DE PREGUNTAS PARA GRUPO FOCAL

1. En su opinión, ¿se está teniendo una interacción de calidad entre los iguales?
2. ¿Le importaría si pego su celular en mi frente para que haga de cuenta que me mira cuando le hablo? Actualmente se ha llegado a este punto.
3. Cuando ustedes se despiertan, ¿van enseguida a conectarse con el móvil o a saludar a las personas con quienes conviven?
4. ¿Creen ustedes que es posible captar el sentimiento de las personas a través de los emoticones en lugar de los gestos y expresiones?
5. La tecnología nos acerca a las personas, pero a veces se pierde el calor de la voz, la caricia de una mano, el abrazo de corazón, ¿qué deducen ustedes de esta frase?
6. En su opinión, ¿qué beneficios ha traído la era de la tecnología móvil a la humanidad?

## PLANIFICACIÓN ORIENTACIÓN

Título de la Investigación: **“EFECTOS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES”**

Objetivo: Implementar una charla sobre el impacto generado por la telefonía móvil en la interacción social y cómo darles un uso apropiado, la que será impartida a los jóvenes de la muestra.

OBJETIVO	CONTENIDO	RECURSOS	RESPONSABLE
Que los jóvenes universitarios comprendan de la importancia de mantener una interacción social de calidad con los demás, logrando el entendimiento de utilizar la tecnología móvil el tiempo necesario.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ La interacción social parte fundamental del desarrollo de la persona.</li><li>➤ La comunicación integral. (el contacto físico, la mirada, expresión facial y gestos)</li><li>➤ Compartir, dialogar y reflexionar ante la nueva tecnología móvil.</li></ul>	Humano: 20 jóvenes. Material: salón	Gabriela María José Ochaeta Constanza





