

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA - CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”

**“INFLUENCIA DEL FACEBOOK COMO FACTOR DISFUNCIONAL EN LA
COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE 4º. BACHILLERATO EN
UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO”**

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

**JOSÉ LEONEL MARROQUÍN ALFARO
LIGIA MARÍA VILLATORO LLERENA**

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGOS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADOS**

GUATEMALA, NOVIEMBRE DE 2017

The background of the document features a large, faint watermark of the official seal of the University of San Carlos of Guatemala. The seal is circular, with the Latin motto "CETERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA COACTEMALENSIS INTER" inscribed around the perimeter. The central emblem depicts a shield containing a seated figure, likely a saint or historical figure, flanked by two lions. Above the shield is a crown, and below it is a banner with the word "PLUS". To the right of the shield is another banner with the word "ULTRA".

CONSEJO DIRECTIVO
Escuela de Ciencias Psicológicas
Universidad de San Carlos de Guatemala

M.A. Mynor Estuardo Lemus Urbina
DIRECTOR

Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizábal
SECRETARIA

Licenciada Karla Amparo Carrera Vela
Licenciada Claudia Juditt Flores Quintana
REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

Pablo Josue Mora Tello
Mario Estuardo Sitaví Semeyá
REPRESENTANTES ESTUDIANTILES

Licenciada Lidey Magaly Portillo Portillo
REPRESENTANTE DE EGRESADOS



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



c.c. Control Académico
CIEPs.
Reg.0189-2015
CODIPs. 2195-2017

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

27 de octubre de 2017

Estudiantes

José Leonel Marroquín Alfaro
Ligia María Villatoro Llerena
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto DÉCIMO (10º.) del Acta SETENTA Y CINCO GUIÓN DOS MIL DIECISIETE (75-2017), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 27 de octubre de 2017, que copiado literalmente dice:

DÉCIMO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **"INFLUENCIA DEL FACEBOOK COMO FACTOR DISFUNCIONAL EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE 4º. BACHILLERATO EN UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO"**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

José Leonel Marroquín Alfaro
Ligia María Villatoro Llerena

CARNÉ No. 2006-11704
CARNÉ No. 2006-16668

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Karin Estela Dávila Aldana y revisado por el Licenciado Pedro José de León Escobar. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licenciada Julia Alicia Ramírez Orizabal
SECRETARIA



/gaby



Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción e Información
CUM/USAC



INFORME FINAL

FIRMA: _____ HORA: 16:54 Registro: 0189-2015

Guatemala, 24 de octubre de 2017

Señores
Consejo Directivo
Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro Universitario Metropolitano

Me dirijo a ustedes para informarles que el licenciado **Pedro José de León Escobar** ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“INFLUENCIA DEL FACEBOOK COMO FACTOR DISFUNCIONAL EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE 4º BACHILLERATO EN UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO”.

ESTUDIANTES:

José Leonel Marroquín Alfaro
Ligia María Villatoro Llerena

CARNE No.

2006-11704
2006-16668

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado el 23 de octubre del año en curso por el Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. Se recibieron documentos originales completos el 24 de octubre del 2017, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**.

“ID Y ENSEÑAR A TODOS”

Licenciado Rafael Estuardo Espinoza Méndez
Coordinador

Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs.

“Mayra Gutiérrez”



Centro Universitario Metropolitano -CUM- Edificio “A”
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Guatemala, C.A. Teléfono: 24187530

Guatemala, 24 de octubre de 2017

Licenciado Rafael Estuardo Espinoza Méndez
Coordinador
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“INFLUENCIA DEL FACEBOOK COMO FACTOR DISFUNCIONAL EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE 4º BACHILLERATO EN UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO”.

ESTUDIANTES:
José Leonel Marroquín Alfaro
Ligia María Villatoro Llerena

CARNÉ No.
2006-11704
2006-16668

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 23 de octubre de 2017, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAR A TODOS”



Licenciado Pedro José de León Escobar
DOCENTE REVISOR

Centro Universitario Metropolitano -CUM- Edificio “A”
9ª. Avenida 9-45, zona 11 Guatemala, C.A. Teléfono: 24187530

c. archivo

Guatemala, 13 de septiembre del 2016

Licenciada
Miriam Elizabeth Ponce Ponce
Coordinadora
Centro de Investigaciones en Psicología –CIEPs.-
“Mayra Gutiérrez”

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del **informe final** de investigación titulado “*INFLUENCIA DEL FACEBOOK COMO FACTOR DISFUNCIONAL EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE CUARTO BACHILLERATO EN UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO*”, de la Licenciatura en Psicología, realizado por los estudiantes:

NOMBRE	CARNÉ
JOSÉ LEONEL MARROQUÍN ALFARO	2006-11704
LIGIA MARÍA VILLATORO LLERENA	2006-16668

El trabajo fue realizado a partir del 06 de mayo del 2015 hasta el 13 de septiembre del 2016.

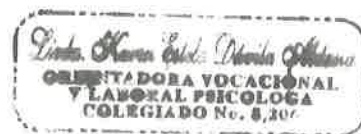
Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



Licenciada Karin Estela Dávila Aldana
Orientadora Vocacional y Laboral – Psicóloga
Colegiado Activo No. 8,206
ASESORA DE CONTENIDO



INSTITUTO BELGA GUATEMALTECO
"LA SAGRADA FAMILIA"

9 calle 10-38 zona 1. Guatemala 01001
PBX 2314 8300
Colegiobelga.edu.gt

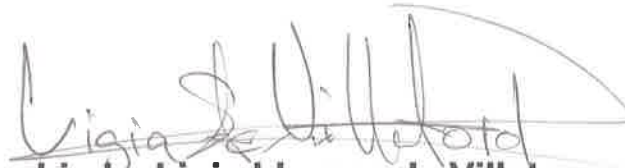


M.A. Miriam Elizabeth Ponce Ponce
Coordinadora
Centro de Investigación en Psicología
-CIEPS- "Mayra Gutiérrez"

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que los estudiantes **Leonel Marroquín Alfaro** carne **200611704** y **Ligia Villatoro Llerena** carne **200616668** realizaron en esta institución 35 encuestas a las alumnas de cuarto bachillerato, 25 encuestas a padres de familia y 10 encuestas a docentes, aportando así un taller educativo sobre un uso adecuado del Facebook como parte del trabajo de Investigación titulado: **INFLUENCIA DEL FACEBOOK COMO FACTOR DISFUNCIONAL EN LA COMUNICACION FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE 4TO. BACHILLERATO DE UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO** en periodo comprendido del 10 de febrero al 10 de marzo del presente año.

Los estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su proyecto de investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Para los usos que a los interesados convengan extendiendo la presente en la ciudad de Guatemala, a los doce días del mes de marzo del año dos mil dieciséis.


Licda. Ligia Llerena de Villatoro
Orientadora Educativa

*Que cada una de nuestras familias sea una copia fiel de ese
hogar Bendito de Nazaret*



PADRINOS DE GRADUACIÓN

Por

José Leonel Marroquín Alfaro

Juan Carlos Duarte Alfaro

Ingeniero Industrial

Colegiado 9,795

Edwin Mauricio Marroquín Pérez

Cirujano Dentista

Colegiado 3,244

Por

Ligia María Villatoro Llerena

María Má Sosa

Licenciada en Psicología

Colegiado 4,549

DEDICATORIAS

A:

MADRE:

Lily Elizabeth, por su lucha, su apoyo, sus consejos y por ser fuente de mi inspiración para convertirme en lo que soy ahora.

HERMANOS:

A Eduardo, porque desde el cielo me brinda su amor y cariño. A Juan Carlos, Hugo y Edwin por su apoyo incondicional en todos los momentos de mi vida.

SOBRINOS:

Que este triunfo sea una inspiración para que logren alcanzar sus sueños y metas en la vida.

FAMILIA EN GENERAL:

A mi abuelita Fide por su infinito amor y cariño, a mis tíos en especial a mi tía Oralita por demostrarme su cariño en todo momento y mis primos porque me han acompañado a lo largo de este camino dándome aliento y motivación para alcanzar mis metas.

AMIGOS:

Porque sé que puedo contar con ellos en las buenas y en las malas.

JOSÉ LEONEL MARROQUÍN ALFARO

DEDICATORIAS

A:

DIOS:

Quien me ha demostrado su amor incondicional, y darme la fuerza espiritual a lo largo de mi vida, llenándome de sabiduría para seguir adelante y hacer su voluntad.

PADRES:

Por su amor, paciencia, consejos, apoyo y dedicación y han sido la fuerza y aliento para alcanzar cada una de mis metas con mucho amor les dedico este logro.

HERMANOS:

Por su apoyo incondicional y darme el aliento para seguir adelante y poder alcanzar mis metas.

FAMILIARES:

Abuelitos, tíos, primos, sobrinos, cuñados, porque siempre estuvieron pendientes de mis estudios.

AMIGOS:

Por formar parte importante en nuestra vida y compartir experiencias y alegrías que han hecho que nuestra amistad perdure.

ESPOSO:

Por su apoyo incondicional, por su comprensión y soporte para la realización de mis metas, por estar conmigo en todo momento incentivándome a seguir siempre adelante.

LIGIA MARÍA VILLATORO LLERENA

AGRADECIMIENTOS

A:

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA:

Que nos brindó experiencias enriquecedoras, académicas, profesionales y por ser nuestra casa de estudios, donde adquirimos nuevos conocimientos que nos acompañarán a lo largo de nuestras vidas.

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS:

Por brindarnos las herramientas necesarias para formarnos como profesionales, siendo el orgullo de nuestras familias y para el bien de nuestro país.

DOCENTES:

Por su enseñanza, su profesionalismo, dedicación y por transmitir sus conocimientos en este proceso de formación.

REVISOR

Licenciado Pedro de León, por su orientación y dedicación hacia nuestro proyecto de investigación, siendo siempre una persona cordial, con la disposición de ayudar y hacer su trabajo con profesionalismo, sin ella, esto no fuera una realidad.

MENTORA

Licenciada Ana Rocío Molina Gaitán, quién desde el inicio nos mostró su apoyo incondicional en la realización de esta investigación, demostrando en todo momento su entrega, dedicación, compromiso, amor y cariño para cumplir este gran sueño.

ÍNDICE

RESUMEN

PRÓLOGO

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Marco teórico.....	2
1.2.1 Antecedentes.....	2
1.2.2 Adolescencia.....	5
1.2.2.1 Cambios psicológicos en los adolescentes.....	5
1.2.3 Comunicación.....	7
1.2.4 La comunicación en la familia.....	9
1.2.5 Relaciones sociales.....	9
1.2.6 Adolescencia y red social.....	11
1.2.7 Internet.....	12
1.2.7.1 Redes sociales.....	13
1.2.7.2 Medios de comunicación y redes.....	14
1.2.7.3 Facebook.....	15
1.2.7.4 ¿Cómo funciona Facebook?.....	16
1.2.8 El uso excesivo de la red social Facebook.....	17
1.2.9 Educación y redes sociales.....	18
1.2.10 Ayuda para padres.....	19
1.2.11 Las redes sociales en el ámbito educativo.....	20
1.2.12 Facebook en el proceso de enseñanza aprendizaje.....	21
1.2.13 Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.....	21

CAPÍTULO II

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Enfoque y modelo de investigación.....	23
2.2 Técnicas.....	23
2.2.1 Técnicas de muestreo probabilístico (aleatorio).....	23
2.2.2 Técnicas de recolección de datos.....	24
2.2.2.1 Encuesta dirigida.....	24
2.2.2.2 Cuestionario tipo A.....	24
2.2.2.3 Cuestionario tipo B.....	24
2.2.2.4 Taller de información.....	25
2.2.3 Técnicas de análisis de datos.....	25
2.3 Instrumentos.....	25
2.3.1 Guía de encuesta elaborada.....	25
2.3.2 Cuestionarios tipo A y B	26
2.3.3 Planificación de taller.....	26
2.4 Operacionalización de objetivos.....	27

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1 Características del lugar y de la muestra.....	28
3.1.1 Características del lugar.....	28
3.1.2 Características de la muestra.....	29
3.2 Presentación y análisis de resultados.....	29
3.2.1 Encuesta elaborada dirigida a alumnas.....	29
3.2.2 Cuestionario tipo A.....	33
3.2.3 Cuestionario tipo B.....	37
3.3 Análisis general.....	41

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones.....	43
4.2 Recomendaciones.....	44
Bibliografía.....	45
Anexos.....	48

RESUMEN

“INFLUENCIA DEL FACEBOOK COMO FACTOR DISFUNCIONAL EN LA COMUNICACION FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE 4º. BACHILLERATO DE UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO”

Ligia María Villatoro Llerena
José Leonel Marroquín Alfaro

Actualmente las redes sociales especialmente la red social Facebook, se ha convertido en un medio de comunicación esencial y efectivo para algunas personas. Sin embargo, al no tener el cuidado y control necesario, puede convertirse en un elemento de riesgo personal y factor disfuncional en la comunicación dentro del núcleo familiar.

Los objetivos planteados para la investigación fueron establecer las causas que motivan a las estudiantes que cursaron 4º. grado de bachillerato en una institución privada ubicada en la zona 1 de la ciudad capital, a crear una cuenta en la red social Facebook, determinar si los padres de familia conocen el uso y la frecuencia que le dan sus hijas a esta red social, determinar el conocimiento que poseen los educadores de la influencia del uso excesivo de dicha red social e implementar las estrategias psicopedagógicas para hacer uso adecuado de las redes sociales. Para alcanzar los objetivos, se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos, a) encuesta dirigida a alumnas, b) cuestionario tipo “A” dirigido especialmente a padres de familia, c) cuestionario tipo “B” dirigido a educadores, d) taller de información. El modelo de investigación utilizado fue el enfoque cuantitativo.

Se determinó que al no contar con la supervisión de parte de padres de familia y la falta de conciencia sobre las repercusiones negativas del mal uso de la red social Facebook, interfiere con la comunicación dentro del núcleo familiar afectando considerablemente las relaciones interpersonales dentro del hogar y el rendimiento académico de las adolescentes.

PRÓLOGO

Esta investigación se planteó a partir de la necesidad de conocer cómo la red social Facebook es un factor significativo que interfiere en la comunicación familiar en adolescentes que cursaron el 4º. grado de bachillerato, en una institución privada ubicada en la zona 1 de la ciudad capital. El uso excesivo de la red social Facebook, en la actualidad ha sido un tema que genera una serie de dificultades académicas, sociales y familiares, si no se tiene un control sobre el manejo de la misma por factores como, la falta de supervisión por parte de los padres de familia falta de disciplina y el acceso inmediato que se tiene al internet. Los adolescentes estarán más propensos a tener un bajo rendimiento académico, así como una comunicación en el hogar débil.

El estudio se llevó a cabo con alumnas de 4º. bachillerato comprendidas entre las edades de 15 y 16 años, estudiantes de una institución privada ubicada en la zona 1 de la ciudad capital. Se contó con un espacio amplio, iluminado y adecuado para la realización de la presente investigación, además de contar con un lugar idóneo sin que esto interfiriera con las actividades cotidianas de las alumnas y docentes.

La investigación favoreció el análisis de algunas de las repercusiones que el uso excesivo de la red social Facebook provoca en las relaciones familiares, para realizarlo se tomaron los aspectos que se describen a continuación: 1. Analizar las repercusiones que el uso excesivo de la red social Facebook provoca en las relaciones familiares, 2. Establecer las causas que motivan a las estudiantes a crear una red social, 3. Comprobar si la red social Facebook puede llegar a ser una herramienta efectiva de comunicación, 4. Determinar si los padres de familia conocen el uso y la frecuencia que le dan sus hijas a la red social Facebook, 5. Determinar el conocimiento que poseen los educadores de la influencia del uso excesivo de la red social Facebook y cómo este interfiere en la

comunicación familiar, 6. Implementar las estrategias psicopedagógicas para hacer uso adecuado de las redes sociales a través de talleres de información y de esta forma mejorar la comunicación intrafamiliar.

La justificación de la investigación se basó en la importancia de conocer como las redes sociales específicamente Facebook afecta la comunicación en el núcleo familiar y que medidas correctivas tomar para mitigar el uso de las redes sociales. Además de plantear ideas educativas y de reflexión que ayudan a mejorar las relaciones familiares.

Los aportes son de mucha importancia dado que amplía el conocimiento acerca del uso correcto y responsable de las redes sociales especialmente Facebook, dando una idea más general acerca de cómo minimizar la falta de comunicación dentro del núcleo familiar. Además de tomar en cuenta cómo el uso frecuente de las redes sociales genera dependencia en los adolescentes, y minimiza las interacciones sociales.

Para finalizar, se reconoce el apoyo brindado por los directivos y docentes de la institución quienes brindaron los espacios para realizar un trabajo efectivo y satisfactorio. Se reconoce también a las alumnas seleccionadas por la participación y sustento en los instrumentos utilizados para recabar la información necesaria para dar respuesta a los objetivos planteados. Los padres de familia fueron también parte fundamental de este estudio, por la participación en este proceso, puesto que las respuestas dadas fueron de gran aporte para conocer cómo el uso de las redes sociales, en especial Facebook; afecta o no la dinámica familiar y el desenvolvimiento de las adolescentes dentro del núcleo familiar.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad el internet es común y fácil de adquirir, es por ello que se convierte en una opción bastante atractiva para los jóvenes de hoy en día, además de ser un medio de comunicación interactivo donde la persona puede socializar a través de publicaciones, comentarios, etiquetas y mensajes privados que ofrecen las redes sociales especialmente la red social Facebook.

“Desde el año 2008 las redes sociales han pasado a ser una herramienta de consumo masivo en la web, ya que se han convertido es una forma de comunicación fácil y gratuita.”¹ Facebook es un instrumento moderno relativamente nuevo en el cual la interacción con otros adolescentes se incrementa, pero a causa de esto la interacción padres e hijos en la realidad física ha disminuido y esto conlleva a una relación más fría y poco afectiva en la mayoría de familias en la actualidad. Uno de los atractivos de esta red social en los jóvenes es poder sentirse importantes y de algún modo ser aceptados en una sociedad virtual, además es un lugar apto para demostrar una máscara social ya que cuando los jóvenes navegan e interactúan por este medio, se vuelven extrovertidos, y sociables.

¹ Molina Gaitán, Ana Rocío. **“Influencia de Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años.”** Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala, 2012. P.p. 8.

En la sociedad actualmente hay un bombardeo masivo hacia la red social Facebook ya que la gran mayoría de personas poseen una cuenta en esta red social, la cual es de gran importancia para los jóvenes porque al momento de no contar con un espacio o una cuenta, se sienten excluidos debido a que la misma sociedad ha llevado a los jóvenes a que la red social sea una necesidad básica y esta genere ansiedad al poder interactuar en ella.

El abandono que sufren los adolescentes actualmente por sus padres y la falta de atención por parte de ellos no crea contacto afectivo durante todo el día, lo que lleva al adolescente a estar más tiempo en una computadora o en el celular que con los mismos padres o demás miembros de la familia. Se crea un enlace con lo que simbólicamente representa una computadora o un celular para el mismo y esto llega a convertirse muchas veces en una conducta narcisista.

La investigación dio respuesta a las siguientes interrogantes planteadas: ¿cuál es la frecuencia de uso que le dan las estudiantes a la red social Facebook?, ¿conocen los padres de familia el uso y la frecuencia que le dan sus hijas a esta red social?, ¿los educadores conocen la influencia que tiene el uso excesivo de la red social Facebook?.

1.2 Marco teórico

1.2.1 Antecedentes

En el año 2012 se realizó la investigación por parte de la alumna Ana Rocío Molina Gaitán, el objetivo de estudio fue determinar si el uso de Facebook es una causa del bajo rendimiento académico en adolescentes de 13 a 15 años en una institución privada. Las técnicas e instrumentos utilizados para el desarrollo de la investigación

fueron las técnicas de muestreo, recolección de datos, registro de observación documental, cuestionarios, diarios de campo y las técnicas de análisis estadísticos, que dieron paso a la obtención de resultados e interpretación.

En el año 2014 se llevó a cabo una nueva investigación por parte de los alumnos Lester Benjamín Choc Hernández y Jaqueline María Mateo Cutz, donde el objetivo de estudio fue describir la psicodinámica del individuo en el uso excesivo de la red social Facebook y a través de los objetivos específicos se logró identificar los sentimientos, emociones, actitudes y acciones que promueven el uso excesivo de la red social. Así como los agentes externos que contribuyen a que esta actividad mental se fortalezca y haga vulnerable a cierto grupo de personas que se verán afectadas en su dinámica de vida si se sigue desconociendo esta problemática; información que será de gran aporte para futuras investigaciones que observen temas relacionados al abuso de la red. Las técnicas e instrumentos utilizados para realización de dicha investigación fueron encuestas y entrevistas dirigidas.

El uso excesivo de la red Facebook produce en el usuario sentimientos y emociones de alegría, ansiedad, frustración, tristeza, insatisfacción, enojo, ira, mal carácter, intranquilidad y desesperanza, que le afecta directamente en la interacción social personal. Los agentes externos que influyen en el usuario para que haga uso excesivo de la red social Facebook son: amigos, familiares, compañeros de la universidad, compañeros del trabajo y herramientas modernas. Las personas que son vulnerables a hacer uso excesivo de la red social son las que calman algún tipo de ansiedad al estar conectados y realizar diferentes series de actividades en la red social, así como establecen un vínculo afectivo por medio de la red.

Las conclusiones obtenidas indican el interés interno que proyectan los adolescentes hacia el uso de la red social Facebook, entre estas se menciona la

comunicación con otras persona, entretenimiento y diversión a través de juegos o publicación de fotografías de acontecimientos relevantes en su vida y actualización frecuente de datos o información. Los resultados obtenidos muestran que los perfiles de Facebook de las personas investigadas se encuentran activos, pero que la mayoría de los usuarios no presentan adicción a la red y que la utilizan moderadamente, mientras que un porcentaje menor necesita más supervisión. Al analizar la información obtenida en la presente investigación, se puede concluir que existe probabilidad estadística para indicar que el uso de la red social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de las adolescentes de 13 a 15 años.

Las recomendaciones que se dan ante esta situación son reconocer que los adolescentes hacen uso excesivo de las redes sociales, para poder abordar la situación que le produce esta psicodinámica por medio de un acompañamiento profesional que a mediano o largo plazo disminuya el uso de la red social. Buscar actividades deportivas y/o artísticas que le permitan conocer y expresar sus sentimientos y emociones con el fin de equilibrar el uso de la red social.

Esta investigación a diferencia de las citadas anteriormente tiene como objetivo analizar las repercusiones que el uso de la red social Facebook provoca en la relación familiar, establecer las causas que motivan a las estudiantes a crear una cuenta en la red social y determinar si los padres de familia conocen el uso y la frecuencia con que la utilizan. El estudio fue realizado con estudiantes de 4º. bachillerato de una institución privada ubicada en la zona 1 de la ciudad de Guatemala. Para la obtención de resultados se utilizaron técnicas de muestreo, encuestas dirigida especialmente a las adolescentes, cuestionario tipo A y tipo B dirigido a padres de familia y educadores.

1.2.2 Adolescencia

La adolescencia es un período de la vida con intensos cambios físicos, psíquicos y sociales, que convierten al niño en adulto y le capacitan para la función reproductora. Los cambios físicos tienen una amplia variación de la normalidad, es necesario comprender y conocer estos cambios para poder diferenciar las variaciones normales de las anomalías en el crecimiento y desarrollo puberales. Durante millones de años de evolución de la especie humana, se han seleccionado un sin número de comportamientos. “La adolescencia requiere un replanteamiento conceptual que responda a la expectativa puesta en la renovación social y de construcción del futuro inmediato. La adolescencia se ha convertido en un tema, pues de urgencia. Sin embargo, las condiciones culturales y sociales han ido cambiando rápidamente en los últimos miles y más aún en los últimos cientos de años, lo que dificulta la expresión de estos rasgos seleccionados, causando por lo tanto un alto grado de estrés durante la adolescencia, que se traduce en mucha de la patología típica de este período de la vida.”²

1.2.2.1 Cambios psicológicos en los adolescentes

Los cambios psicológicos en la etapa de la adolescencia se atribuyen a las “características inmaduras del pensamiento adolescente: de acuerdo con psicólogo David Elkind (1984-1998), esta nueva forma de pensar transforma la raíz de la imagen que tienen los adolescentes de ellos mismos y su mundo, les es tan poco familiar como la nueva forma que adquirido su cuerpo y en ocasiones se siente muy torpes al utilizarla.”³ Esta inmadurez del pensamiento se manifiesta, por lo menos, en cinco formas características, de acuerdo con Elkind:

² Baztán Aguirre, Ángel. “**Psicología de la adolescencia.**” Editorial Boixareu Universitaria. Barcelona España, 1994. P.p. 5.

³ Papalia, Diane E. “**Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia.**” Editorial McGraw Hill. México, 2007. P.p. 515.

- **Idealismo y actitud crítica:** cuando los adolescentes prevén un mundo ideal, se dan cuenta de lo lejos que este se halla comparativamente del mundo real, del que hacen responsables a los adultos. Se vuelve híper conscientes de la hipocresía de la vida pública; y, con su razonamiento verbal agudizado, disfrutan de las revistas y a los animadores que atacan a las figuras públicas con sátira y parodias. Están convencidos que saben mejor que los adultos.
- **Actitud polémica:** los adolescentes buscan constantemente oportunidades para probar y hacer alarde de sus capacidades de razonamiento. Con frecuencia, asumen una actitud polémica cuando elaboran un argumento que reúne hechos y lógica, digamos, para permanecer fuera hasta más tarde de lo que sus padres consideran que deben permanecer.
- **Indecisión:** a diferencia de los niños de corta edad, los adolescentes consideran mentalmente varias opciones al mismo tiempo. Sin embargo, por su falta de experiencia, carecen de estrategias para elegir entre ellas. Por lo tanto, probablemente se le dificulte tomar decisiones sobre aspectos tan simples como la elección de ropa, la compañía para visitar un centro comercial y la decisión de navegar en internet o hacer las tareas.
- **Hipocresía aparente:** los chicos que atraviesan por la adolescencia temprana a menudo no reconocen la diferencia entre expresar un ideal y hacer los sacrificios necesarios para vivir de acuerdo con él.
- **Autoconciencia:** los adolescentes suponen muchas veces que todos los demás piensan lo mismo que ellos tienen en mente: ellos mismos.

1.2.3 Comunicación

Una primera aproximación para entender el concepto de comunicación es a partir de su etimología. “Comunicar viene del vocablo latino comunicare, que significa compartir algo, hacerlo común, y por común se entiende como comunidad; o sea, comunicar se refiere a hacer a algo del conocimiento de nuestros semejantes.”⁴ Su etimología lleva a suponer que la comunicación es un fenómeno que se realiza como parte sustancial de las relaciones sociales. Ahora bien, ¿qué es ese algo que mencionamos? Pues se trata de la información.

“La comunicación debe ocuparse no solo de los sentimientos heridos o de las transgresiones, sino que también de las relaciones y sobre los muchos sucesos positivos y negativos de la vida. Con la suma de muchas situaciones de comunicación satisfactorias se logran relaciones competentes.”⁵ Esto significa que es oportuno tener conductas positivas de comunicación, para tener relaciones satisfactorias.

Las personas y los animales recopilan y procesan por medio de sus sentidos, datos de su entorno, para luego compartirlos con sus semejantes y contribuyendo de esa manera, con la resolución de problemas o necesidades. Como se mencionó anteriormente, la comunicación no es exclusiva del ser humano, ya que todos los seres vivos tienen la capacidad de comunicarse y de compartir información del entorno, con la finalidad de sobrevivir.

⁴ Wiemann, Mary O. “**La comunicación en las relaciones interpersonales.**” Editorial UOC. España, 2011. P.p. 5.

⁵ Ídem P.p. 15.

El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señas, olores, etc., con la intención de dar a conocer un mensaje, y que, a consecuencia de éste, se produzca una acción o reacción en quienes lo reciben. Para el caso de los seres humanos, estas señales son más complejas que en los animales, situación que deriva de nuestra capacidad intelectual o el lenguaje escrito.

Es importante entender que el emisor no necesariamente debe estar en contacto directo con el receptor, pueden estar en diferente lugar y tiempo e incluso, ni siquiera conocerse. Esto da a entender también que el mensaje puede perdurar incluso más allá de la existencia del emisor y viajar a lugares donde nunca se sospechó que llegaría. El mensaje puede tomar múltiples formas: oral, escrito, imágenes, señas, olores, sonidos, etc.; lo más importante en él no es la forma, sino que contenga información que pueda ser entendida por el receptor.

“Siempre que existe comunicación, las personas interactúan y se influyen en su forma de ser, actuar o ver el mundo. La comunicación ocurre necesariamente entre sujetos (que pueden estar representados por la misma persona o por muchos sujetos a la vez) que transmiten valoraciones del mundo o de los objetos que los rodean.”⁶ El emisor dice algo y el receptor reacciona ante el estímulo recibido mandando otro mensaje como respuesta al emisor original, que ahora cumple la función de receptor.

No siempre la retroalimentación es lo que espera el emisor en cuanto al efecto de su mensaje; sin embargo, el hecho de que ésta se produzca indica que el acto

⁶ Velásquez, Carlos Augusto. “**Comunicación y Lingüística.**” ECO ediciones. Guatemala 2012. P.p. 16

comunicativo se realizó. Además de usar el canal adecuado para que el mensaje enviado por el emisor pueda ser entendido de manera correcta por el receptor.

1.2.4 La comunicación en la familia

“La familia es el primer lugar donde en donde las personas aprenden a comunicarse. La manera de hacerlo en la familia de origen determinará la forma de comunicación con los demás.”⁷ Día a día se confirma que la comunicación es un arte y muy difícil, por cierto; no es solo una forma de expresión, es además una necesidad para el ser humano, es una capacidad especial que supone entregarse al otro. El estilo y la forma de comunicación utilizada en la familia están influidas a su vez la forma aprendida en los hogares de cada uno de los progenitores. Se dice que la comunicación es efectiva cuando lo que uno quiere transmitirle a otro es comprendido por el interlocutor. Para que la comunicación sea efectiva es necesario que el mensaje que se transmite sea coherente en la expresión verbal y no verbal.

Por ejemplo, cuando una madre o un padre le dice al hijo ¡no estoy enojado!, pero con un tono de voz muy fuerte y con el ceño fruncido, el niño no sabrá a qué parte de la comunicación, es escuchar no solamente las palabras sino también observar los gestos. Este tipo de contradicciones es usual y puede desarrollar grandes dificultades para resolver los conflictos.

1.2.5 Relaciones sociales

Las relaciones sociales son muy importantes en la vida de cualquier persona puesto que la afectividad humana se nutre de cariño, respeto, reconocimiento y del amor recibido a través de la amistad, familia y pareja. Por supuesto, los vínculos más

⁷ Franco, Gloria Elena. “**La comunicación en la familia.**” Ediciones Palabra, S.A. España, 2005. P.p. 17.

superficiales como, por ejemplo, la amistad y el compañerismo también suman autoestima e ilusión a la vida de la persona, porque el ser humano es social por naturaleza, es decir, crece como persona al compartir la vida en sociedad. Las relaciones sociales son muy necesarias, pero al mismo tiempo, son muy complejas, es decir salir de los límites de la propia individualidad para conectar con otro ser humano y mantener una relación a lo largo del tiempo implica dejar atrás el egoísmo para abrir el corazón al otro.

En las relaciones personales se producen diferencias de criterio, enfados, distanciamientos, equivocaciones, dificultades en la comunicación, silencios inoportunos y palabras fuera de contexto. Además, el plano de las relaciones sociales tampoco es ideal desde el momento en el que las personas también tienen claras afinidades, es decir, preferencia por unas personas respecto de otras. Es normal que una persona sienta simpatía por otra, pero también lo es que sienta antipatía por alguien. En este sentido, no es fácil trabajar con un compañero de trabajo con el que no te llevas bien.

“La definición de relaciones sociales es la de tejido de personas con las que se comunica un individuo, características de los lazos que se establecen y tipo de interacciones que producen.”⁸ Las relaciones sociales son muy importantes, el primer núcleo social es la familia, en este sentido, conviene puntualizar que es en la infancia cuando el niño interioriza algunos modelos de comportamiento a partir de aquellas conductas que observa en sus padres.

⁸ Otero Puime, Ángel, Zunzunegui Pastor, María, Beland, François. **“Relaciones sociales y envejecimiento saludable.”** Fundación BBVA. España, 2006. P.p. 12.

Las relaciones sociales se diferencian en función del grado de intimidad que una persona tiene con otra, es decir, en función del grado de confianza. Los amigos verdaderos también son un motor de felicidad fundamental en la vida de cualquier persona, la amistad en sí misma es un aprendizaje cuyo valor se interioriza en la niñez. Por otra parte, el amor de pareja también es una opción de vida, pero no el único camino posible. También existen personas solteras.

1.2.6 Adolescencia y red social

Las redes sociales han venido para quedarse, especialmente entre los jóvenes y adolescentes. Los que probablemente han convivido con ellas por mucho tiempo. El uso es cada vez más frecuente entre los usuarios de internet. Las redes sociales son una vía más de comunicación. Es cierto que la moda siempre influye de forma importante entre los más jóvenes, pero las redes sociales no lo son. Son simplemente un canal de comunicación más: un potenciador y un multiplicador de lo que hacen a diario normalmente. Estas herramientas también son utilizadas por los jóvenes para entablar relaciones de forma más estrecha.

“Es importante mencionar que en primer lugar las redes sociales funcionan como escaparates para mostrarse a si mismos. Otra razón es porque se eliminan las barreras negativas, por ejemplo, el aspecto físico o problemas de expresión verbal y no verbal. Por último, también se usan porque ofrecen más seguridad: El adolescente puede mostrar la parte de sí mismo que más le guste, incluso inventar cómo le gustaría ser.”⁹

⁹ Informe “¿Por qué eligen Facebook los adolescentes?” Revista El Mundo. México, 2014. P.p. 12.

1.2.7 Internet

Actualmente internet, también conocido como «la red» supone un excelente medio para obtener información de los más variados temas a cualquier hora del día y sin necesidad de moverse de casa. Así, se pueden conocer las noticias de última hora, ver el tráiler del próximo estreno de cine, visitar lugares lejanos, reservar los boletos de avión para las vacaciones, contactar con personas de todo el mundo o comprar cualquier cosa que a uno se le pueda ocurrir. Muchas instituciones públicas y privadas la utilizan para dar a conocer sus actividades y publicar datos de interés general o de un tema específico. Y los particulares disponen de un número creciente de servicios accesibles a través de Internet. Usando una computadora personal o una terminal en el hogar, en la escuela o en trabajo es posible acceder a cientos de miles de computadoras alrededor del mundo.

“El estudio del internet es un desafío para las ciencias sociales que deberán poner mucha energía en la comprensión de los fenómenos que se observan en la Red de redes que cada vez va perdiendo más su carácter de extrañeza. La vida cotidiana y la vida en pantalla van acercándose paulatinamente una a la otra volviendo en nuevo espacio geográfico del ciberespacio un lugar más donde estar y hasta vivir. Lo que es un comienzo fue una nueva frontera, un sitio pleno de fantasía y virtualidad cada vez se torna más real. Creemos que ese espacio posee características de especificidad que ameritan una mirada comprensiva y crítica sobre los acontecimientos que se suscitan en él.”¹⁰

En 1993 internet deja de ser la red de instituciones gubernamentales y así convertirse en la red pública más grande del mundo esta razón, la mayoría de los historiadores considera que el nacimiento de Internet se produce en este año. Las

¹⁰ Balaguer Prestes, Roberto. “**Internet: un nuevo espacio psicosocial.**” Ediciones Trilce. Uruguay, 2003. P.p. 15.

Universidades son las primeras en aprovechar una infraestructura que permite conectar varios centros académicos entre sí, potenciando la comunicación y colaboración de la comunidad científica.

“En 1989 se produce otro importante acontecimiento; sin él, sería muy difícil explicar la explosión de Internet. Tim Berners-Lee, puso en marcha la World Wide Web (www); literalmente, la red que envuelve el mundo. Para ello, combinó dos tecnologías, el hipertexto y el protocolo de comunicaciones de Internet, con el objetivo de encontrar un método eficiente y rápido para intercambiar datos entre científicos. Quizá sin prevenirlo, acababa de desarrollar un modelo de acceso a la información intuitivo e igualitario, por lo que rápidamente se popularizó.”¹¹

Navegar en internet permite compartir puntos de vista, ideas e información, no solamente con familia o amigos sino también con personas de todo el mundo, sin importar razas, colores, lenguas o posiciones políticas y sociales. Se ha convertido en una red de suma importancia para la comunicación transnacional, donde las grandes empresas y personas pueden estar conectados desde cualquier parte del mundo realizando operaciones a gran escala con el simple hecho de estar conectados a una red de internet.

1.2.7.1 Redes sociales

El hombre ha tenido la necesidad constante de comunicarse con los demás, expresando ideas, sentimientos y dejando huella de él mismo. Actualmente la revolución tecnológica implica mucho más que la búsqueda por satisfacer fácilmente los vínculos comunicacionales. Por esta razón los avances en los procesos

¹¹ Berners-Lee, “**Tejiendo la red: el inventor del World Wid Web.**” Editorial MacArthur. España, 2000. P.p. 12.

comunicativos ligados a la evolución tecnológica permiten hablar de tecnologías de la información y la comunicación. Dentro de estas tecnologías se observa un fenómeno por demás significativo:

- **Las redes sociales:** una red social en Internet podría definirse de forma sencilla como aquel lugar de la web en el que se pueden compartir mensajes, fotos y vídeos con el grupo de amigos y localizar nuevas amistades. Una red social se crea de forma espontánea entre personas que se invitan. Internet concentra una variedad de tecnologías que potencian el intercambio y la colaboración entre los usuarios, fomentando de esta manera una creciente cantidad y variedad de redes, signadas por la interacción que es, sin lugar a duda, una de las características definitorias de las mismas.

Cabe mencionar que “las nuevas tecnologías de la información y la comunicación conquistan el espacio mediatizado en donde la palabra escrita logra, nuevamente, una importancia decisiva, que había sido desplazada por la relevancia de lo audiovisual.”¹² Estas redes están basadas en la teoría de los seis grados, según la cual, cualquier persona en la tierra puede estar conectada a cualquier otra a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis eslabones humanos. Internet parece haber solucionado este inconveniente, porque puede hacer visibles las conexiones.

1.2.7.2 Medios de comunicación y redes

Se sabe acerca de la influencia de los medios de comunicación sobre el público, “El punto central de esta teoría es la capacidad de los medios de comunicación masiva

¹² Levanto, V. “**Redes sociales, lenguaje y tecnología.**” Ediciones Estate Media. España, 2011. P.p. 62.

para graduar la importancia de la información que se difundirá, otorgándole prioridades para lograr un mayor impacto y/o determinada conciencia sobre una noticia. Queda claro que la información es un instrumento de poder y, en muchos casos concretos, de manipulación, capaz de persuadir e influir a la ciudadanía.”¹³

Las reglas del juego de los medios de información las impone quién tiene el poder. Por cuestión de publicidad, los medios buscan entretener como principal prioridad a informar, porque la regla es ganar audiencia para ganar dinero. A partir de las Internet y de la aplicación de las Redes Sociales se estableció una nueva manera de comunicarse o de identificar personas con las cuales se quiere entablar comunicación; la creación de contenidos individualizado permite vislumbrar el cambio radial en el uso de los medios de comunicación.

1.2.7.3 Facebook

La red social Facebook fue creada por Mark Zuckerberg junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. “Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard. Al poco tiempo permitió el acceso a estudiantes de otras universidades, tanto de los Estados Unidos como de otros países. También se abrió a otros colectivos no estudiantiles. En 2007 se pusieron en marcha las versiones en francés, alemán y español, para impulsar su expansión fuera de los Estados Unidos. En julio de 2010 alcanza los quinientos millones de miembros, y tiene versiones en setenta idiomas.”¹⁴

¹³ Cabrera González, María. “**Evolución tecnológica y cibermedios.**” Editorial Comunicación Social. España, 2010. P.p. 16.

¹⁴ Faerman, Juan. “**Faceboom, el nuevo fenómeno de masas.**” Editorial Alienta. Barcelona España, 2010. P.p. 33.

A la vista de estos datos se puede afirmar, sin temor a equivocarse, que cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a esta inmensa comunidad virtual, con la única condición de que tenga una cuenta de correo electrónico. Una muestra de la popularidad e importancia que ha adquirido esta red social es que, a pesar de su corta historia, ya existen un libro y una película que narran las peripecias del grupo de jóvenes que la puso en marcha. La película *The social network* (La red social), dirigida por David Fincher, fue estrenada el 1 de octubre de 2010. Está basada en el libro *Multimillonarios por accidente*, de Ben Mezrich, y narra el nacimiento de Facebook. Aunque Mark Zuckerberg no está satisfecho con el resultado, porque piensa que no se ajusta a la realidad.

1.2.7.4 ¿Cómo funciona Facebook?

“Una vez que el usuario se dio de alta, mediante la creación de un perfil en el que debe poner obligatoriamente algunos datos personales, y otros optativos, puede acceder a los distintos servicios y aplicaciones que se ponen a su disposición. Entre ellos destacaremos los siguientes:

- **Lista de amigos:** en ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca, que esté registrada y que acepte su invitación. Se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.
- **Grupos y páginas:** se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.

- **Muro:** es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Solo es visible para usuarios registrados.
- **Regalos:** son pequeños iconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se muestran a otros usuarios.
- **Aplicaciones:** son pequeños programas con los que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad.
- **Juegos:** la mayoría se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit o pruebas de habilidad.”¹⁵

Un último dato, de mucho interés para padres y educadores, es que, aunque la edad mínima para poder crearse un perfil en esta red en cualquier lugar del mundo es de 13 años, en España se ha aumentado en un año, por lo que los adolescentes españoles tienen que esperar a cumplir 14 primaveras para poder estar en Facebook.

1.2.8 El uso excesivo de la red social Facebook

El uso de redes sociales influye, como era de esperar, en el tiempo de dedicación al Internet: los adolescentes que utilizan aquellas están conectadas durante más tiempo. En cuanto al lugar desde el que acceden a Internet, aunque el propio hogar

¹⁵ Ídem. P.p. 56.

sigue siendo el sitio más habitual, también se intensifica el acceso desde otros lugares como el colegio, las bibliotecas públicas o los café-internet.

Si lo que se compara es la disposición de aparatos tecnológicos (computadoras, consola de videojuegos, celulares, etc.), también existe una mayor afluencia de tecnología en el caso de los adolescentes que hacen un uso más intensivo de las redes sociales. “Aunque la navegación en solitario es más habitual entre los que están dados de alta en alguna red social, también se potencia el componente social, ya que reconocen usar Internet junto a los amigos con mayor frecuencia. Sin embargo, la navegación en compañía del padre o de la madre sigue una pauta inversa y desciende según avanza el uso de redes sociales.”¹⁶

El uso de redes sociales hace que aumente la utilización de la mayoría de los otros servicios de Internet. Especialmente, los que permiten relacionarse con los demás, como el correo electrónico, el envío de SMS y los sistemas de comunicación por voz a través de Internet, como el conocido Skype. También se hace más intensivo tanto acaparar como compartir todo tipo de contenidos en internet. Por último, el uso de redes sociales intensifica la posibilidad de conflicto familiar por la utilización que hacen los menores de Internet. La causa más frecuente suele ser el tiempo que le dedican, siendo un problema creciente según avanza la edad y afecta más a las chicas.

1.2.9 Educación y redes sociales

Algunos de los beneficios que puede aportar una red social creada por docentes para trabajar con su alumnado. Al final los resume en la siguiente lista:

¹⁶ El-Sahill, Luis. “**Psicología del Facebook.**” Editorial Universitaria de Guanajuato. México, 2014. P.p. 65.

- a) Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- b) Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- c) Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- d) Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- e) Incremento de la eficacia del uso práctico de las redes sociales, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo, cuando se utilizan las redes de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- f) Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.
- g) Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.

Por lo tanto “muchos profesores están ya en redes sociales, pero por lo visto, son casi inexistentes los que las han llevado hasta el aula. Algo que por desgracia vuelve a evidenciar que la escuela no puede seguir el ritmo de la innovación tecnológica y educa alumnos del siglo XXI con profesores del siglo XX y con materiales didácticos del siglo XIX.”¹⁷

1.2.10 Ayuda para padres

Es importante que cada padre de familia este informado y sepa utilizar las diferentes redes sociales que frecuentan sus hijos, por lo tanto, su previo conocimiento

¹⁷ Ídem P.p. 181- 183.

permitirá de alguna manera a los padres saber y conocer a qué se exponen o enfrentan sus hijos. “Resulta significativo que cuando se les pide, aleatoriamente a padres de hijos entre las edades de cinco a dieciséis años que describan en términos generales en que mundo viven hoy y sus hijos, la mayoría no duda en echar mano de palabras como consumismo, tecnología, comodidad, individualismo, imagen personal, efecto mediático, marcas y comunicación. Cuando además se les pregunta cómo consideran que les influyen estos aspectos, una gran mayoría argumenta recurriendo al fenómeno tecnológico: Facebook, Messenger, Twitter, etc. Y seguirán mostrando que están al día respecto de los medios que usan sus hijos para adaptarse al mundo de hoy, pero sin responder cómo estos canales técnicos han modificado la percepción que los jóvenes tiene de sí mismos y sus necesidades emocionales y sociales.”¹⁸

1.2.11 Las redes sociales en el ámbito educativo

Muchas son las herramientas que la llamada web ofrece al entorno educativo, entre ellas las redes sociales. A nadie se le escapa que la estructura social educativa se adapta perfectamente al concepto de red. En una red social aplicada a educación están conformados principalmente por profesores, alumnos, grupos de trabajo interdisciplinar, etc. “Quien haya usado Facebook, o una red de características similares, solo una o dos veces es probable que se haya llevado la impresión de que estas redes sociales son bastantes inútiles y que no permiten hacer nada en particular, al menos algo que sea productivo. Sin embargo, los beneficios de las redes sociales no son inmediatos como lo pueden ser otras aplicaciones que se encuentran en la red.”¹⁹

¹⁸ Rodríguez, Nora. “**Educación niños y adolescentes en la era digital.**” Editorial Paidós. España, 2012. P.p. 29.

¹⁹ Prato, Laura. “**Utilización de la web 2.0 para aplicaciones educativas.**” Editorial Villa María. Argentina, 2010. P.p. 21.

1.2.12 Facebook en el proceso de enseñanza aprendizaje

Una educación de calidad ha tenido siempre en cuenta la habilidad para conectar y construir relaciones. La oportunidad, en este momento es establecer una fuerte relación entre la alfabetización digital que los alumnos ya poseen y combinarla con la clase tradicional. La incorporación de estudiantes a redes donde puedan compartir su conocimiento y experiencias relacionadas con un campo en particular se enriquece continuamente con las contribuciones que realice cada uno de ellos.

De ahí que hayan surgido diversos estudios basados en estos tópicos con el fin de ayudar a los educadores a comprender mejor el uso de Facebook entre ellos y los estudiantes. “Facebook sirve como una red colaborativa, para comunicarse, reclutar y compartir conocimientos; mantener las relaciones existentes, crear nuevas relaciones, ayudarse con fines académicos y dar seguimiento a programas específicos. Las redes sociales también proporcionan oportunidades para motivar mejor a los estudiantes involucrados en el proceso de aprendizaje.”²⁰

1.2.13 Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación

Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación no solo habrían de ser contempladas como un mero instrumento tecnológico, fascinador y modernista. La convivencia se centra en estudiarla como una facilitadora de la responsabilidad del docente y un activo incentivo en el que hacer del discente. “Las nuevas tecnologías se pueden optimizar en la formación integral del profesorado y del alumnado, ya que nos permite contemplar los siguientes aspectos:

- Desarrollar el pensamiento crítico, con la pertinente capacidad de análisis que nos posibilite distinguir los hechos de las consecuencias.

²⁰ Díaz-Cuesta, José. “**Estrategias innovadoras para la docencia dialógica y virtual.**” Editorial Visión Libros. España, 2013. P.p. 45.

- Adaptarse a situaciones y contextos nuevos.
- Fomentar el trabajo en equipo, desarrollando el sentido de la responsabilidad y el compromiso.
- Impulsar la toma de iniciativa y creatividad; así como la apertura cultural a la responsabilidad social y educativa.”²¹

“Ciertamente, los nuevos canales de comunicación (redes, satélites, tele enseñanza-aprendizaje) han de tener una considerable incidencia, por razones obvias, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como en aspectos de tipo organizativo, metodológico o de contenido. Igualmente, se parte de la base de que la dificultad al acceso de la información con las nuevas tecnologías se diluye, del mismo modo que surgen otras dificultades como podrían ser la sobreinformación, la calidad de ésta y el dejarse llevar impulsivamente por la fascinación audiovisual y del hipermedia. Esto produce un estado hipnótico en su defecto, un navegar de sitio en sitio propiciando un aprendizaje espontáneo, con difícil retorno o pérdida en el itinerario, y poca rentabilidad para el conocimiento.”²²

Las redes pueden ser positivas y educativas por las características que poseen; pero según sus diferentes noticias publicadas, también se ha utilizado para facilitar los actos de secuestro, fraude y además actos de delincuencia, sobre todo en niños, niñas y adolescentes. El mayor problema es que estos mienten acerca de su edad, para poder crear un perfil y compartir con sus amigas y amigos en redes de moda como Facebook, que resulta muy atractivas por sus aplicaciones.

²¹ Amar Rodríguez, Víctor. “**Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.**” Ediciones Servicio de Publicaciones Universidad de Cádiz. España, 2006. P.p. 58.

²² Ídem P.p. 69

CAPÍTULO II

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Enfoque y modelo de investigación

El modelo de investigación se basó en el enfoque cuantitativo, al considerar las características objetivas de este y la confiabilidad que tiene para analizar, comprobar datos e información concreta. Se pretende explicar y predecir fenómenos investigados al buscar relaciones causales entre elementos. Las herramientas que se usan en este tipo de investigación son cuestionarios, encuestas, mediciones y otras técnicas para recoger datos numéricos, el conteo y la estadística para establecer con exactitud conductas humanas y los comportamientos de una muestra de la población.

2.2 Técnicas

2.2.1 Técnicas de muestreo probabilístico (aleatorio)

La población que se utilizó para la elaboración del trabajo de investigación fue un total de 35 adolescentes de sexo femenino comprendidas entre las edades de 15 y 16 años, que cursaron 4º. bachillerato durante el año 2016 en un establecimiento privado ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala. Se contó con el apoyo de 35 padres de familia entre hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 35 a 50 años; y 10 docentes. Para obtener los datos necesarios para la interpretación de los resultados, se optó por realizar un muestreo probabilístico de forma aleatoria simple en donde todas las alumnas, padres de familia y docentes tenían las mismas condiciones de igualdad para ser elegidas cuidando así la validez y confiabilidad de los datos obtenidos con esta técnica utilizada para la elaboración de la investigación.

2.2.2 Técnicas de recolección de datos

2.2.2.1 Encuesta dirigida

Se elaboró una encuesta dirigida especialmente a adolescentes de sexo femenino comprendidas entre las edades de 15 y 16 años, con el objetivo de establecer las causas que motivan a las estudiantes a crear una cuenta en la red social Facebook y la frecuencia de uso, además de los factores que influyen en la falta de comunicación familiar y de bajo rendimiento académico. La encuesta consta de 10 ítems los cuales el evaluado debe responder de acuerdo con su dinámica y criterio personal.

2.2.2.2 Cuestionario tipo A

Dirigido especialmente a padres de familia de alumnas que cursaron 4º. bachillerato, el objetivo fue comprobar el conocimiento que tienen sobre el uso y la frecuencia que le dan sus hijas a la red social Facebook. Además de conocer si el uso frecuente de la red social Facebook puede ser un factor de bajo rendimiento académico y como factor de la disfunción en la comunicación familiar. El cuestionario consta de 10 ítems los cuales evalúan los siguientes indicadores, frecuencia de uso de la red social Facebook, rendimiento académico, riesgos de uso, interacción familiar.

2.2.2.3 Cuestionario tipo B

Dirigido especialmente a docentes de alumnas que cursaron 4º. bachillerato, con el objetivo de determinar el conocimiento que poseen los educadores de la influencia del uso excesivo de la red social Facebook y cómo este interfiere en la comunicación familiar. El cuestionario consta de 10 ítems los cuales evalúan los siguientes indicadores, rendimiento académico, comunicación entre docentes y alumnas, interacción familiar.

2.2.2.4 Taller de información

Dirigido a alumnas de 4º. bachillerato comprendidas entre las edades de 15 y 16 años de una institución privada ubicada en la zona 1 de la ciudad de Guatemala, con el objetivo de implementar las estrategias psicopedagógicas para hacer uso adecuado de las redes sociales y de esta forma mejorar la comunicación intrafamiliar.

2.2.3 Técnicas de análisis de datos

Se tabularon y analizaron los datos obtenidos mediante la técnica de análisis estadístico, por medio del enfoque cuantitativo con el que se pretende ejemplificar de forma gráfica de acuerdo con porcentajes de tendencias, en relación con cada uno de los ítems cuestionados en los instrumentos utilizados para la recopilación de datos, que ayudarán a dar respuesta a los objetivos y preguntas planteados en la investigación.

2.3 Instrumentos

2.3.1 Guía de encuesta elaborada

Es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación en el que el investigador recopila datos por medio de un cuestionario previamente diseñado sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información. Es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instrumentos, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación y, sobre todo considerando el nivel de educación de las personas que va a participar en el cuestionario. Las encuestas tienen por objetivo obtener información estadística indefinida, mientras que los censos y registros vitales de población son de mayor alcance y extensión.

2.3.2 Cuestionarios tipo A y B

Con la finalidad de recabar información acerca de un tema en especial y así poder los resultados que se pretenden obtener para que la investigación sea confiable y certera. El cuestionario tipo A se aplicó en la segunda semana del mes de febrero de 2016. El objetivo del cuestionario tipo A fue determinar si los padres de familia conocen el uso y la frecuencia que le dan sus hijas a la red social Facebook. El cuestionario tipo B se aplicó en la primera semana del mes de febrero de 2016. El objetivo de este cuestionario fue determinar el conocimiento que poseen los educadores de la influencia del uso excesivo de la red social Facebook y como este interfiere en la comunicación familiar en las alumnas de 4º. bachillerato.

2.3.3 Planificación de taller

Taller estructurado con información teórica y dinámicas enfatizando la importancia del tema a tratar, dando a conocer las conclusiones y recomendaciones de los datos obtenidos del uso de la red social Facebook y cómo esta interfiere en la comunicación familiar, esto como aporte a la institución.

El taller se llevó a cabo el viernes 12 de febrero de 2016 en las instalaciones de la institución privada ubicada en la zona 1 de la ciudad de Guatemala, se contó con el equipo audio visual necesario para llevar a cabo el taller. Además de contar con el espacio suficiente y amplio para que todas las alumnas que representa la población evaluada asistieran y poder ubicarse cómodamente en el salón proporcionado por las autoridades de la institución. Se realizaron dinámicas para establecer rapport con las alumnas, así mismo se dejó un espacio abierto para preguntas y respuestas para solventar dudas o para aportar ideas y técnicas para hacer un buen uso de las redes sociales, especialmente Facebook siendo esta la más usada por las adolescentes evaluadas.

2.4 Operacionalización de objetivos

Objetivos	Categorías	Técnicas	Instrumento
Establecer la frecuencia de uso que le dan las estudiantes a la red social Facebook	Frecuencia, rendimiento académico y comunicación familiar	Encuesta	Guía de encuesta elaborada
Determinar si los padres de familia conocen el uso y la frecuencia que le dan sus hijas a la red social Facebook	Comunicación familiar	Cuestionario	Cuestionario tipo A
Determinar el conocimiento que poseen los educadores de la influencia del uso excesivo de la red social Facebook	Rendimiento académico	Cuestionario	Cuestionario tipo B
Implementar las estrategias psicopedagógicas para hacer uso adecuado de las redes sociales	Comunicación familiar y rendimiento académico	Taller	Planificación de taller de información

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1 Características del lugar y de la muestra

3.1.1 Características del lugar

La institución se encuentra ubicada en la zona 1 de la ciudad capital, cuenta con amplias instalaciones para el desarrollo de las actividades académicas, divididos en cuatro niveles. Cada nivel se encuentra dividido por grados académicos acorde a las edades. Cuenta con un área de recreación amplia para las educandas, la población atendida dentro de la institución son alumnas de sexo femenino, los servicios que presta son educativos con una alta calidad en la enseñanza. Se encuentra en un área segura de la ciudad, además que el centro educativo se basa en la ideología católica, además de enfatizar e inculcar valores éticos, morales y civiles. La institución cuenta con un gimnasio lo suficientemente amplio con el equipo necesario, además cuenta con una piscina para impartir clases de natación a todas las alumnas, siempre resguardando la seguridad de cada una ellas. A lo largo de la historia de Guatemala el establecimiento ha recibido grandes reconocimientos, como la Orden del Quetzal en el grado de Gran Cruz y en el año 2008 recibió la Orden Pedagógica Juan José Arévalo. Actualmente la institución atiende los niveles de pre-primaria, primaria, básicos, y diversificado contando con las carreras de Bachillerato en Ciencias y Letras, Bachillerato en Ciencias y Letras con Orientación en Computación, Perito Contador con Orientación en Computación, Magisterio Primaria y Preprimaria y se cuenta con actividades extras que desarrollan las habilidades y destrezas de las educandas, entre ellas mencionamos: marimba, teatro, coro, computación, deporte y enseñanza del idioma inglés como segundo idioma.

3.1.2 Característica de la muestra

La muestra atendida para la elaboración de la investigación fue una muestra de 35 alumnas adolescentes comprendidas entre las edades de 15 y 16 años, que cursaron 4º. bachillerato, de condición económica media ó alta, de nacionalidad guatemalteca, de religión católica, más del 85% provienen de un hogar integrado. También se tomó como muestra a 35 padres de familia, comprendidos entre las edades de 35 a 50 años, de ambos sexos, todos de religión católica, nacionalidad guatemalteca, condición económica media ó alta. Así mismo se tomó como muestra a 10 docentes de ambos sexos, comprendidos entre las edades de 30 a 50 años, de condición económica media, nacionalidad guatemalteca y de religión católica.

3.2 Presentación y análisis de resultados

En la investigación, el objetivo principal fue analizar las repercusiones que el uso excesivo de la red social Facebook provoca en las relaciones familiares en las alumnas de 4º. bachillerato comprendidas entre las edades de 15 y 16 años resultados que serán presentados a continuación por medio de gráficas estadísticas, descripciones e interpretación de datos.

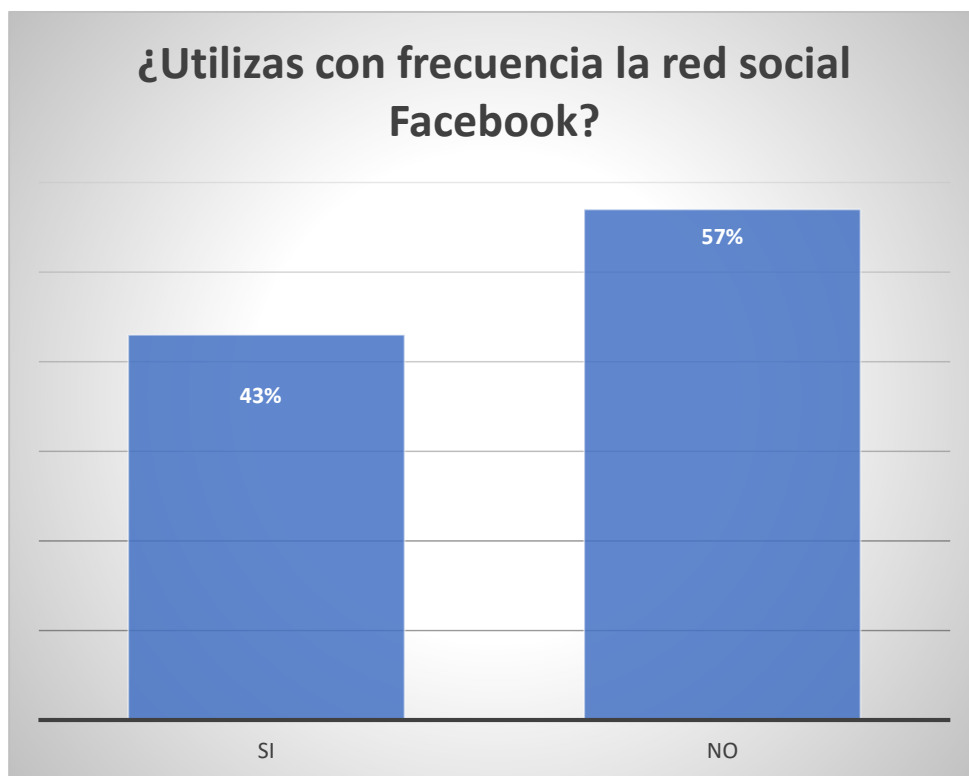
3.2.1 Encuesta elaborada dirigida a alumnas

Muestra y procedimiento

La muestra fue de 35 personas lo cual representa el 100% de la población total que cursaron 4º. bachillerato, comprendidas entre las edades de 15 y 16 años. La encuesta consta de 10 ítems, con respuesta simple de “sí” o “no” con lo que se pretende medir tres categorías que son: frecuencia de uso de la red social Facebook, rendimiento académico y comunicación. El procedimiento para la recolección de

datos consistió en la administración de la encuesta, posteriormente se realizó la tabulación de los datos para obtener la gráfica que ejemplifica de mejor manera el resultado.

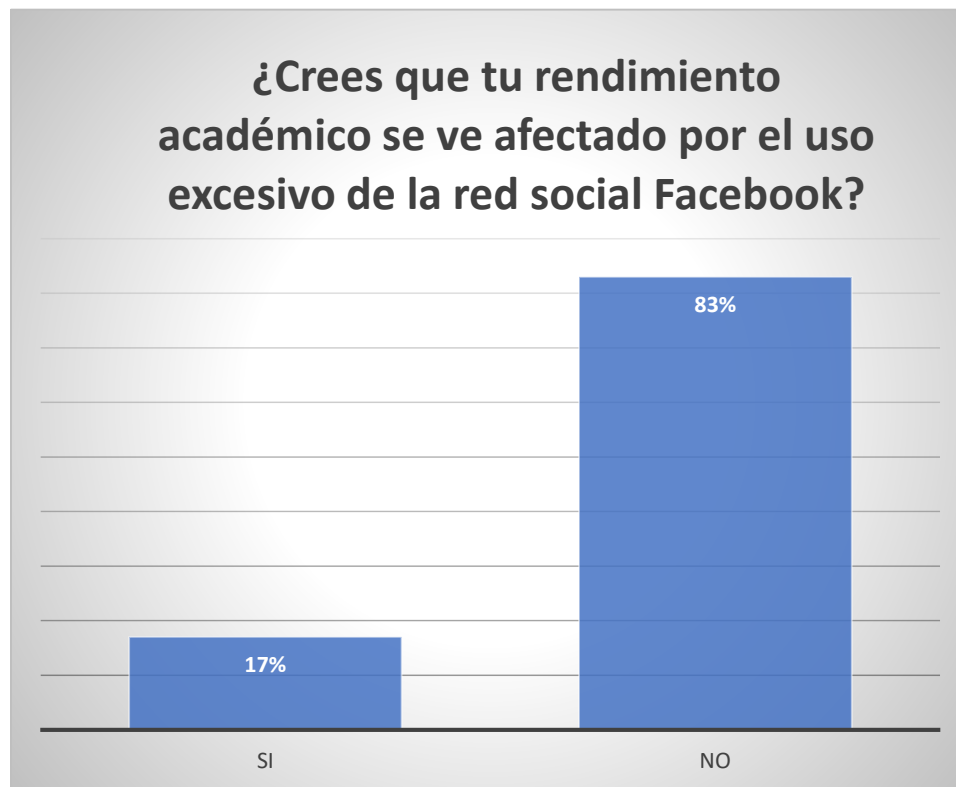
Gráfica 1:



Fuente: Datos obtenidos en encuesta aplicada a 35 adolescentes comprendidas entre las edades de 15 y 16 años que cursaron 4º. bachillerato en un establecimiento privado ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.

En la gráfica anterior se mide la frecuencia de uso de la red social Facebook donde el 43% de las adolescentes indicaron que sí utilizan con frecuencia la red social y el 57% indicó lo contrario. Puede interpretarse entonces que un menor porcentaje de la muestra se encuentra relacionada con la red social.

Gráfica 2:



Fuente: Datos obtenidos en encuesta aplicada a 35 adolescentes comprendidas entre las edades de 15 y 16 años que cursaron 4º. bachillerato en un establecimiento privado ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.

Esta gráfica mide la influencia de la red social con el rendimiento académico en las adolescentes. El 17% de las adolescentes evaluadas indicaron que efectivamente sus estudios se han visto perjudicados por el uso de Facebook. Por lo tanto, el 83% de las alumnas evaluadas indicaron que no se ve perjudicado sus estudios por el uso que le dan a la red social. Puede intuirse que, debido al monitoreo constante por parte de los educadores, se detecta oportunamente el rendimiento de cada una de las alumnas con el fin de tomar las medidas correctivas para evitar que la frecuencia de uso de Facebook afecte directamente el desenvolvimiento de las adolescentes en el ámbito educativo.

Gráfica 3:



Fuente: Datos obtenidos en encuesta aplicada a 35 adolescentes comprendidas entre las edades de 15 y 16 años que cursaron 4º. bachillerato en un establecimiento privado ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.

La gráfica anterior hace referencia a como el uso excesivo de Facebook afecta la comunicación familiar, se puede observar que el 85% de las adolescentes prefieren comunicarse por medio de chats o publicaciones a través de la red social u otras redes sociales en vez de hacerlo personalmente, mientras que el 15% si prefiere comunicarse de forma directa con los miembros de la familia. Esto podría deberse a que la gran mayoría crea un grupo de comunicación no solo en la red social Facebook, sino en otras aplicaciones que son de uso frecuente y de fácil acceso, donde la comunicación es fluida y constante, además de ser de respuesta inmediata dado que las aplicaciones pueden ser usadas a través de teléfonos celulares o tabletas.

3.2.2 Cuestionario tipo A

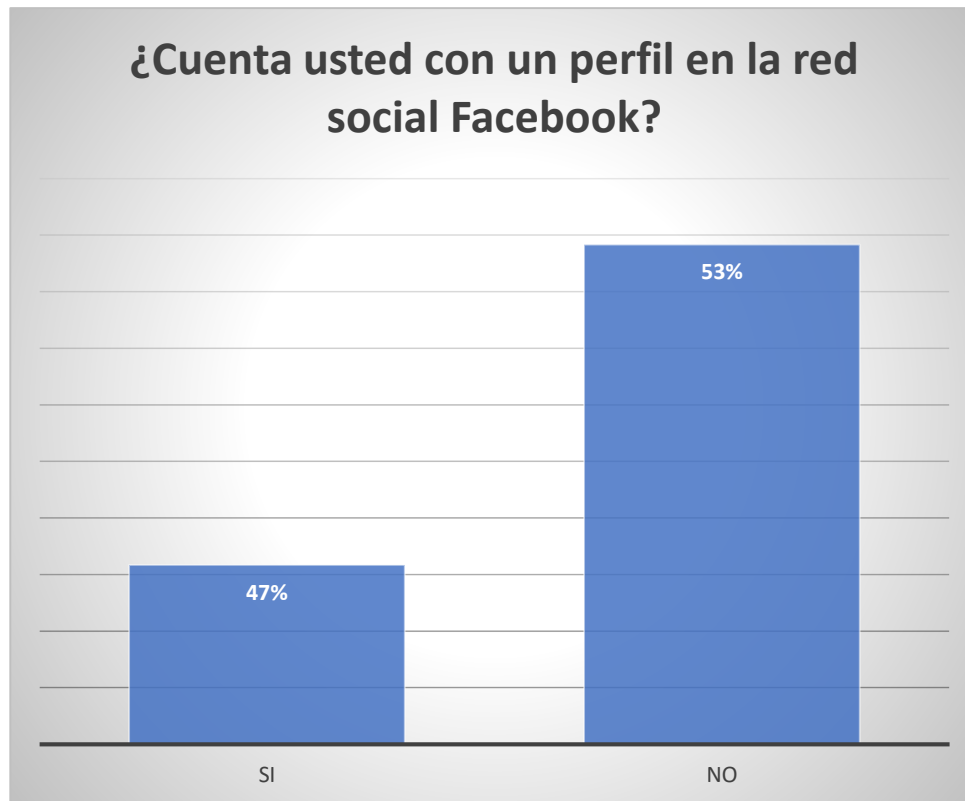
Muestra y procedimiento

El cuestionario se administró a 35 padres de familia de la muestra de 35 alumnas comprendidas entre las edades de 15 y 16 años, que cursaron 4º. bachillerato, que representa el 100% de la población evaluada. El cuestionario consta de 10 ítems, el procedimiento para la recolección de datos consistió en la administración del cuestionario, posteriormente se realizó la tabulación de los datos para obtener las gráficas que ejemplifican mejor los resultados. Los indicadores que mide este cuestionario es la frecuencia de uso de la red social Facebook de parte de los padres de familia.

Con esto se pretende conocer si da respuesta al objetivo planteado y conocer el porcentaje de padres de familia que conocen con cuanta frecuencia sus hijas ingresan a su perfil en Facebook y si estas lo hacen de una manera responsable. Para la obtención de datos, se tomó a un padre de familia de cada alumna para que respondiera según la dinámica familiar y el comportamiento de su hija en relación con el uso de la red social Facebook, indicándoles a estos 35 padres acerca del objetivo de la investigación y que los datos proporcionados serían de gran ayuda e importancia psicopedagógica para hacer uso responsable de las redes sociales.

Para la administración del cuestionario tipo A las autoridades de la institución proporcionaron un espacio amplio, iluminado y con las condiciones adecuadas para que los padres de familias se ubicaran cómodamente para el desarrollo de la actividad, además de contar con buena disposición de cada una de las personas evaluadas, con el fin de facilitar la información requerida y necesaria para la elaboración de esta investigación.

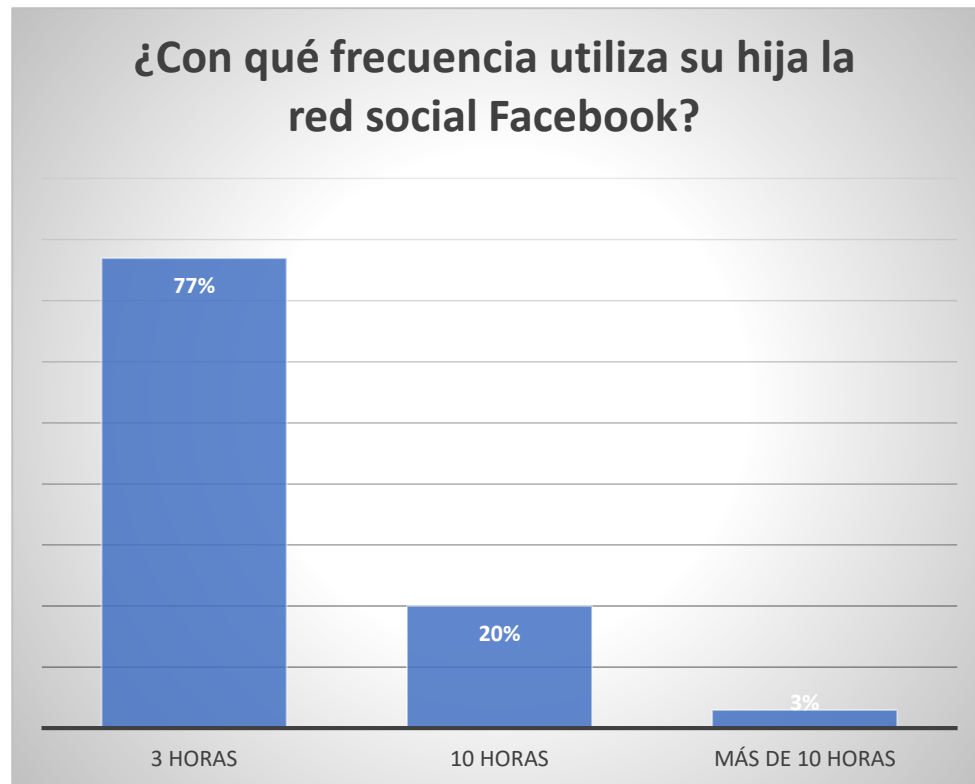
Gráfica 4:



Fuente: Datos obtenidos en cuestionario aplicado a 35 padres de familia de alumnas comprendidas entre las edades de 15 y 16 años que cursaron 4º. bachillerato en un establecimiento privado ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.

El 47% de los padres indicaron que, si cuentan con un perfil en Facebook y que, sí pueden hacer uso de esta, mientras el 53% indicaron no tienen un perfil en dicha red social. Los padres que indicaron que si poseen Facebook es porque pueden comunicarse con familiares que se encuentran lejos y también para tener supervisadas a sus hijas en relación con las publicaciones que hacen, la cantidad de amigos que tienen y el tiempo que pasan navegando por internet, con el propósito de mantener un control y supervisión de las interacciones de sus hijas en las redes sociales. El 53% que indicaron que no cuentan con un perfil el Facebook, es porque no les es importante y porque no están actualizados en el uso de la tecnología y no les parece un medio de comunicación relevante.

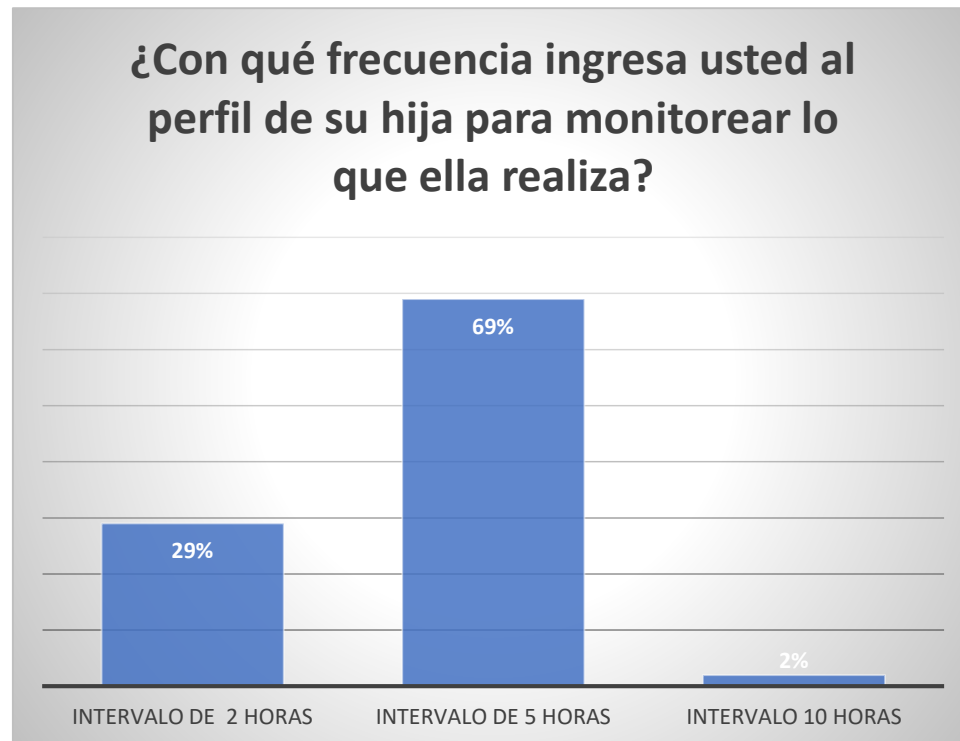
Gráfica 5:



Fuente: Datos obtenidos en cuestionario aplicado a 35 padres de familia de alumnas comprendidas entre las edades de 15 y 16 años que cursaron 4º. bachillerato en un establecimiento privado ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.

Con esta gráfica se pretende conocer si los padres de familia conocen el tiempo de uso que le dan a Facebook, el 77% de los padres indicaron que la frecuencia de uso de parte de sus hijas a la red social es de un promedio de 3 horas al día, el 20% indicaron que la frecuencia de uso es de aproximadamente 10 horas y el 3% indicaron que el uso que le dan a la red social Facebook es más de 10 horas al día, sin embargo no lo hacen de forma consecutiva, si no que observan su perfil constantemente con el propósito de estar al pendiente de cualquier notificación que puedan recibir de alguna de sus publicaciones hechas en esa red social. También indican que tienen un horario establecido para que ellas puedan navegar en internet y que esto no afecte su seguridad, su rendimiento académico y la comunicación familiar.

Gráfica 6:



Fuente: Datos obtenidos en cuestionario aplicado a 35 padres de familia de alumnas comprendidas entre las edades de 15 y 16 años que cursaron 4º. bachillerato en un establecimiento privado ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.

El 29% de los padres de familia indicaron que ingresan al perfil de sus hijas en un intervalo de 2 horas para monitorear las actividades que ellas realizan dentro del mismo, el 69% indicaron que ingresan en un intervalo de 5 horas a supervisar las actividades que ellas realizan en la red social Facebook y en otras redes sociales para detectar cualquier amenaza en la que ellas puedan estar involucradas, el 2% indicaron que ingresan al perfil de sus hijas en un intervalo de 10 horas. Indican que es sumamente importante estar siempre en constante monitoreo de las actividades que las adolescentes realizan dentro de esta red social y otras redes, por la vulnerabilidad en la que están expuestas y los peligros que esto conlleva al estar inmersas por un tiempo prologando en internet.

3.2.3 Cuestionario tipo B

Muestra y procedimiento

El cuestionario fue administrado a 10 docentes de alumnas que conforman la muestra de 35 adolescentes comprendidas entre las edades de 15 y 16 años, que cursaron 4º. bachillerato. El cuestionario consta de 10 ítems, el procedimiento para la recolección de datos consistió en la administración del cuestionario, posteriormente se realizó la tabulación de los datos para obtener las gráficas que ejemplifican mejor los resultados. Los indicadores que mide este cuestionario es la frecuencia de uso de la red social Facebook, rendimiento académico y comunicación familiar. De esta manera se pudo obtener información acerca de la dinámica de las alumnas en clase, así como la interacción de ellas dentro del salón y de cómo el uso excesivo de la red social Facebook no solo afecta el rendimiento académico, sino también la comunicación en el hogar, además del riesgo que corren las alumnas si no hacen uso moderado y responsable no solo a esta red social, si no a todas las redes sociales existentes. También analizar las conductas egocéntricas de las alumnas en competir por aquellas que obtienen más “likes” y comentarios en las publicaciones realizadas por ella en las redes sociales.

Para la administración del cuestionario, la institución proporcionó un lugar adecuado y con las condiciones necesarias para realizar las actividades que se tenían contemplado realizar especialmente con los educadores, enfatizando la importancia de brindar toda la información necesaria para realizar la investigación y posteriormente transmitir los datos obtenidos y las proporcionar las herramientas y técnicas necesarias para mitigar cualquier indicio de bajo rendimiento escolar y baja interacción interpersonal tanto dentro del aula como en el establecimiento en general y de igual forma en el núcleo familiar.

Gráfica 7:

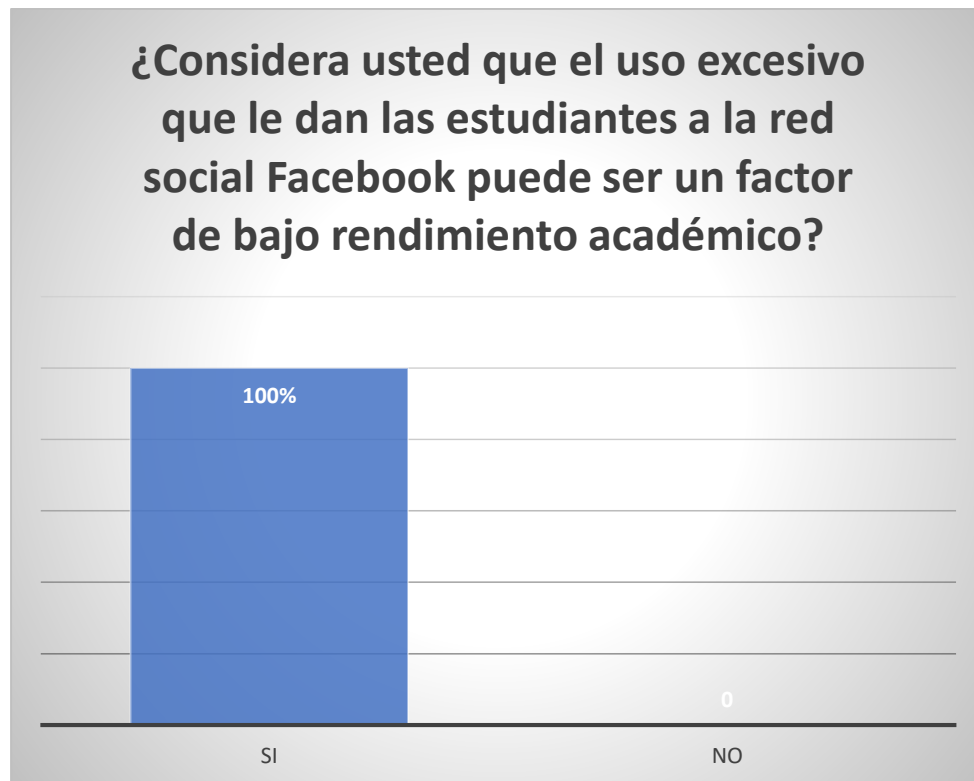


Fuente: Datos obtenidos en cuestionario aplicado a 10 docentes de alumnas comprendidas entre las edades de 15 y 16 años que cursaron 4º. bachillerato en un establecimiento privado ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.

El 38% de los docentes indican que, sí tienen agregadas a sus alumnas, esto con la finalidad de poder estar al pendiente de cualquier indicio que pueda alertar a sus padres acerca del uso que las alumnas hacen al mismo. El 62% de los docentes, indican que no tienen agregadas a sus alumnas por la privacidad de las publicaciones que los docentes hacen dentro de la red social Facebook, además que no lo consideran pertinente tener agregadas a las alumnas por cuestiones éticas y profesionales, donde se puede prestar a malentendidos entre docentes y alumnas. Los docentes indicaron que no usan las redes sociales para dejar algún tipo de tarea, puesto que no es una herramienta correcta para tener ese tipo de comunicación con las alumnas, prefieren hacerlo de forma presencial, dando las consignas indicadas para la realización de cualquier tarea o actividades que se requiera dentro de la

planificación estructurada dentro del establecimiento educativo, además que viola las reglas establecidas por la institución.

Gráfica 8:

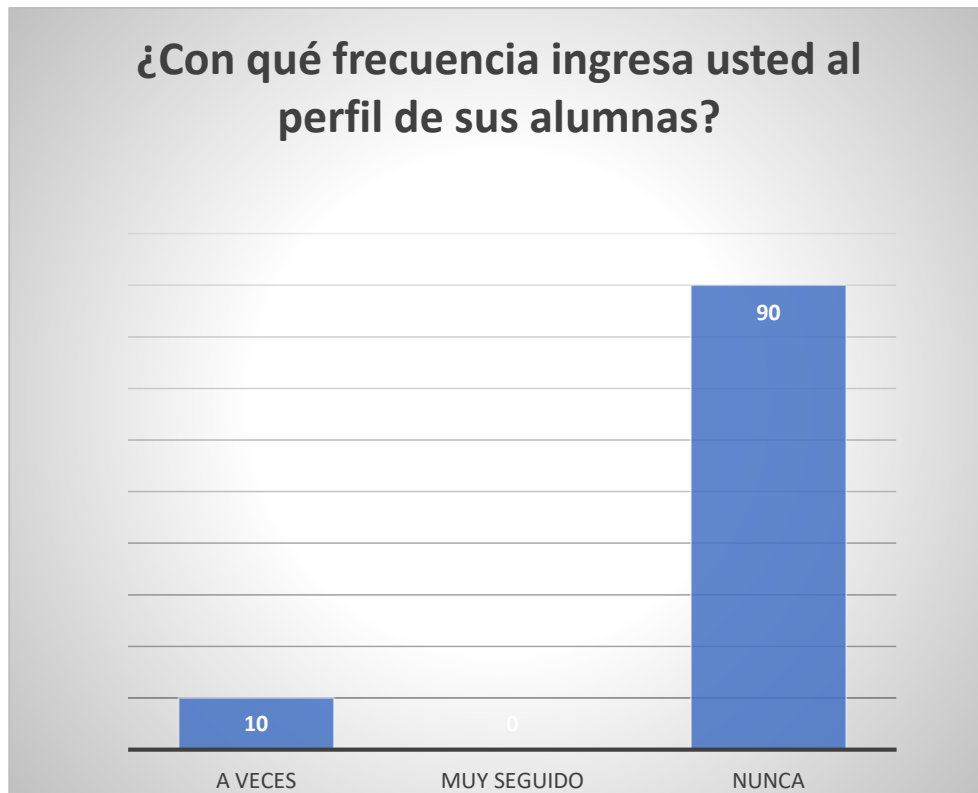


Fuente: Datos obtenidos en cuestionario aplicado a 10 docentes de alumnas comprendidas entre las edades de 15 y 16 años que cursaron 4º. bachillerato en un establecimiento privado ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.

El 100% de los docentes indican que, sin el uso responsable, la frecuencia de uso de esta red social y la falta de supervisión de parte de los padres de familia, puede ser una causa de bajo rendimiento académico en las alumnas, al tener como factores la falta de interés, concentración en los estudios, incremento del ego en las alumnas, déficit de atención entre otros factores. Ellos consideran que, sí hacen un buen uso a las redes sociales, y que los padres tengan conocimiento del tiempo que sus hijas

permanecen dentro de esta red social, no es un factor significativo de bajo rendimiento académico.

Gráfica 9:



Fuente: Datos obtenidos en cuestionario aplicado a 10 docentes de alumnas comprendidas entre las edades de 15 y 16 años que cursaron 4º. bachillerato en un establecimiento privado ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.

El 10% de los docentes indican que en ocasiones ingresan al perfil de sus alumnas solo a aquellas que las tengan agregadas en su círculo de amistad, esto con la intención de monitorear las publicaciones que las alumnas realicen dentro de esta red social y poder alertar a los padres de familia acerca de cualquiera amenaza o peligro en las adolescentes puedan tener por el mal uso de Facebook. El 90% indica que nunca ingresan al perfil de sus alumnas porque no es ético ni profesional.

3.3 Análisis general

El efecto de las redes sociales en la actualidad es más que evidente, el espectacular aumento de miembros en ellas pone de manifiesto varias actitudes que están presentes en los sectores más jóvenes de la sociedad; parece que poseen una fe ciega en las nuevas tecnologías, confían en ellas hasta el punto de depositar fotografías de sus viajes, de su vida íntima, mostrando momentos de felicidad, gustos y preferencias. Se enlazan aquellas informaciones que interesan y comparten una amistad que está mucho más allá de la realidad.

Con respecto a la investigación y las encuestas realizadas a las adolescentes de 15 y 16 años, la mayoría de ellas (57%) utilizan con frecuencia la red social Facebook y pasan hasta 10 horas diarias revisando constantemente su perfil para monitorear las nuevas publicaciones hechas por sus amigos o amigas y la cantidad de “*me gusta*” que obtienen respecto a alguna publicación o actualización de estados en su muro.

Se determinó que las redes sociales son un medio muy útil de comunicación y que son indispensables hoy en día, pero causan en la población joven un gran impacto ya que se ha vuelto una de las adicciones más peligrosas y vulnerables de estos tiempos. Se pudo conocer las ventajas y desventajas que tienen las redes sociales en población evaluada y en la manera de interactuar con ella, además de que al ser indispensables en la actualidad tienen mayor demanda por parte de los usuarios y suelen ser muy ocupadas por ellos; además que la encuesta demostró que el 85% de las adolescentes evaluadas reconoció que la comunicación familiar se ve afectada por el uso excesivo de la red social Facebook.

Es importante que los padres de familia estén alertas sobre el uso que le dan sus hijas a estas redes de comunicación porque existen personas que utilizan estas redes para obtener información personal con fines delictivos o malintencionados y es una situación preocupante en la actualidad, ya que el uso de las redes sociales aumenta aceleradamente y es una gran cantidad de personas que circulan a través de ellas y de igual forma es el número de personas que solo buscan hacer daño a los más vulnerables. Solo el 53% de padres de familia cuentan con un perfil de Facebook y el 47% restante no posee una cuenta, siendo las hijas de estos últimos las más vulnerables puesto que sus padres no conocen el tipo de amistades y las publicaciones que plasman sus hijas en el muro de Facebook.

El uso que hacen las adolescentes de la red social Facebook puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta el correcto desarrollo de su vida cotidiana y un óptimo desempeño en sus actividades académicas. El 100% de los docentes encuestados consideran que el uso excesivo que le dan las estudiantes a la red social Facebook puede ser un factor de bajo rendimiento académico. Por lo tanto, solo el 38% de los docentes tienen agregados a sus alumnas con el fin de monitorear y detectar cualquier amenaza y poder alertar a los padres de familia para tomar las medidas apropiadas según sea el caso.

Las redes sociales no son negativas en el ámbito escolar si se tiene la responsabilidad y el cuidado necesarios por parte de las mismas adolescentes y de los padres de familia, así como de los docentes. Sin embargo, un uso descontrolado de las mismas puede incidir en un menor rendimiento académico y este derivar en malas notas, suspensiones, malas relaciones interpersonales con los compañeros de estudio y en reprobaciones de las materias al finalizar el ciclo académico.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Al analizar la información recabada en la investigación, se concluyó que las adolescentes utilizan de manera moderada la red social Facebook, gracias a los padres de familia que mantienen un adecuado monitoreo y supervisión en las actividades que realizan sus hijas al momento que hacen uso de las diferentes redes de comunicación virtual, favoreciendo la comunicación familiar.
- Según los datos obtenidos, la mayoría de los padres de familia conocen el uso y la frecuencia con la que sus hijas utilizan las redes sociales, además participan en el monitoreo constante de las publicaciones, tipo de amistades y actualizaciones que hacen en su cuenta personal de Facebook.
- Los educadores de la institución determinaron que la supervisión incorrecta por parte de los padres de familia del uso que las adolescentes hacen de la red social Facebook, puede ser un factor influyente en el bajo rendimiento académico.
- La institución tiene contemplado dentro de su programación, actividades informativas acerca del uso correcto y moderado de las redes sociales existentes, y los riesgos que se pueden incurrir si no se utiliza de forma responsable.

4.2 Recomendaciones

- Utilizar de forma responsable y disciplinada las redes sociales especialmente Facebook, además de tener la moderación y precaución necesaria acerca de la frecuencia de uso cuando se navega a través del internet para que esto no se convierta en un factor disfuncional en la comunicación familiar.
- Los padres de familia deben tener el conocimiento y la actualización necesaria en lo que a redes sociales utilizadas por sus hijas se refiere, específicamente Facebook, con el propósito de monitorear efectivamente las publicaciones y actualizaciones de estado que realizan, así como conocer el perfil de las personas con quienes inician una nueva relación de amistad.
- Monitorear si el uso excesivo de la red social Facebook es un factor determinante en el bajo rendimiento académico para tomar las medidas correctivas y pertinentes para que esto no afecte significativamente el rendimiento académico de las adolescentes.
- Que la institución promueva a través de actividades dinámicas y recreativas acerca del buen uso del internet y las redes sociales en especial Facebook; además de los riesgos que implica si no se cuenta con la responsabilidad necesaria de parte de las adolescentes y la supervisión de los padres de familia.

Bibliografía

Molina Gaitán, Ana Rocío. **“Influencia de Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años.”** Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala, 2012. P.p. 8.

Baztán Aguirre, Ángel. **“Psicología de la adolescencia.”** Editorial Boixareu Universitaria. Barcelona España, 1994. P.p. 5.

Papalia, Diane E. **“Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia.”** Editorial McGraw Hill. México, 2007. P.p. 51.

Wiemann, Mary O. **“La comunicación en las relaciones interpersonales.”** Editorial UOC. España, 2011. P.p. 15.

Velásquez, Carlos Augusto. **“Comunicación y Lingüística.”** ECO ediciones. Guatemala 2012. P.p. 16

Franco, Gloria Elena. **“La comunicación en la familia.”** Ediciones Palabra, S.A. España, 2005. P.p. 17.

Otero Puime, Ángel, Zunzunegui Pastor, María, Beland, François. **“Relaciones sociales y envejecimiento saludable.”** Fundación BBVA. España, 2006. P.p. 12.

Informe **“¿Por qué eligen Facebook los adolescentes?”** Revista El Mundo. México, 2014. P.p. 12.

Balaguer Prestes, Roberto. **“Internet: un nuevo espacio psicosocial.”** Ediciones Trilce. Uruguay, 2003. P.p. 15.

Berners-Lee, **“Tejiendo la red: el inventor del World Wid Web.”** Editorial MacArthur. España, 2000. P.p. 12.

Levanto, V. **“Redes sociales, lenguaje y tecnología.”** Ediciones Estate Media. España, 2011. P.p. 62.

Cabrera González, María. **“Evolución tecnológica y cibermedios.”** Editorial Comunicación Social. España, 2010. P.p. 16.

Faerman, Juan. **“Faceboom, el nuevo fenómeno de masas.”** Editorial Alienta. Barcelona España, 2010. P.p. 33.

El-Sahill, Luis. **“Psicología del Facebook.”** Editorial Universitaria de Guanajuato. México, 2014. P.p. 65.

Rodríguez, Nora. **“Educar niños y adolescentes en la era digital.”** Editorial Paidós. España, 2012. P.p. 29.

Prato, Laura. **“Utilización de la web 2.0 para aplicaciones educativas.”** Editorial Villa María. Argentina, 2010. P.p. 21.

Díaz-Cuesta, José. **“Estrategias innovadoras para la docencia dialógica y virtual.”** Editorial Visión Libros. España, 2013. P.p. 45.

Amar Rodríguez, Víctor. **“Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación.”** Ediciones Servicio de Publicaciones Universidad de Cádiz. España, 2006. P.p. 58.

ANEXOS

Universidad de San Carlos de Guatemala

Centro Universitario Metropolitano –CUM-

Escuela de Ciencias Psicológicas

Centro de Investigación en Psicología –CIEPs- “Mayra Gutiérrez”



Edad: _____ **Sexo:** _____ **Fecha:** _____.

ENCUESTA

Instrucciones:

Lee cuidadosamente cada una de las preguntas y subraya el inciso correspondiente a la respuesta que mejor describa tu opinión.

1. ¿Utilizas con frecuencia la red social Facebook?

☐ Si

☐ No

☐

2. ¿Notas con frecuencia que lleva más tiempo navegando en Facebook del que pretendía estar?

☐ Si

☐ No

3. ¿Tu productividad en tus estudios se ve perjudicada por el uso de Facebook?

☐ Si

☐ No

4. ¿Prefieres comunicarte con chats o publicaciones a través de Facebook, en lugar de hacerlo en personas con tus familiares o amigos?

☐ Si

☐ No

5. ¿Tus padres tiene una cuenta de Facebook?

☐ Si

☐ No

6. Si tus padres tienen cuenta en Facebook, ¿Los tienes agregados?

☐ Si

☐ No

7. Sientes que Facebook te quita tiempo para poder compartir con tu familia, o seres queridos.

☐ Si

☐ No

8. ¿Te gusta tener privacidad al momento de estar en Facebook?

☐ Si

☐ NO

9. Puedes pasar un día sin que ingreses a Facebook.

☐ Si

☐ No

10 ¿Cuándo estas en Facebook ignoras a las demás personas?

☐ Si

☐ No

Universidad de San Carlos de Guatemala

Centro Universitario Metropolitano –CUM-

Escuela de Ciencias Psicológicas

Centro de Investigación en Psicología –CIEPs- “Mayra Gutiérrez”



Edad: _____ **Sexo:** _____ **Fecha:** _____.

CUESTIONARIO TIPO A

Instrucciones:

Lee cuidadosamente cada una de las preguntas y subraya el inciso correspondiente a la respuesta que mejor describa tu opinión.

1. ¿Tiene usted una cuenta de Facebook?

☐ Si

☐ No

2. ¿Con que frecuencia utiliza su hija Facebook?

☐ 3 horas

☐ 10 horas

☐ Todo el día

3. ¿Cree que los estudios de su hija se ven afectados por el uso de Facebook?

☐ Si

☐ No

4. ¿Utiliza Facebook para comunicarse con su hija?

☐ Si

☐ No

5. ¿Usted cree que su hija corre algún peligro al utilizar la red social Facebook?

☐ Si

☐ No

6. ¿Tiene usted agregado en sus contactos a su hija?

☐ Si

☐ No

7. Siente que Facebook te quita tiempo a su hija para poder compartir con tu familia, o seres queridos.

☐ Si

☐ No

8. ¿Le gusta tener privacidad a su hija al momento de estar en Facebook?

☐ Si

☐ No

9. ¿Con que frecuencia usted ingresa al perfil de su hija para monitorear lo que ella realiza?

- ☐ A veces
- ☐ Muy seguido
- ☐ Nunca

10. ¿Cuándo está en Facebook su hija ignora a las demás personas?

- ☐ Si
- ☐ No

Universidad de San Carlos de Guatemala

Centro Universitario Metropolitano –CUM-

Escuela de Ciencias Psicológicas

Centro de Investigación en Psicología –CIEPs- “Mayra Gutiérrez”



Edad: _____ **Sexo:** _____ **Fecha:** _____.

CUESTIONARIO TIPO B

Instrucciones:

Lee cuidadosamente cada una de las preguntas y subraya el inciso correspondiente a la respuesta que mejor describa tu opinión.

1. ¿Tiene usted una cuenta de Facebook?

☐ Si

☐ No

2. ¿Con que frecuencia lo utiliza?

☐ 3 horas

☐ 10 horas

☐ Todo el día

☐

3. ¿Tiene agregadas a su cuenta de Facebook a sus alumnas?

☐ Si

☐ No

4. ¿Utiliza Facebook para dejar alguna tarea o avisos importantes?

☐ Si

☐ No

5. ¿Cree usted que afecte académicamente en sus alumnas, el uso frecuente de la red social Facebook?

☐ Si

☐ No

6. ¿Las alumnas utilizan las redes sociales durante el período de clases?

☐ Si

☐ No

7. Siente que Facebook te quita tiempo para poder compartir con tu familia, o seres queridos.

☐ Si

☐ No

☐

8. ¿Le gusta tener privacidad al momento de estar en Facebook?

☐ Si

☐ No

9. ¿Con que frecuencia usted ingresa al perfil de sus alumnas para monitorear lo que ellas realizan?

☐ A veces

☐ Muy seguido

☐ nunca

10 ¿Cuándo está en Facebook ignora a las demás personas?

☐ Si

☐ No

Universidad de San Carlos de Guatemala
 Centro Universitario Metropolitano –CUM-
 Escuela de Ciencias Psicológicas
 Centro de Investigación en Psicología –CIEPs- “Mayra Gutiérrez”



Planificación de Taller de información

Objetivos	Contenido	Metodología	Recursos	Temporalidad	Lugar	Responsables
Implementar las estrategias psicopedagógicas para hacer uso adecuado de las redes sociales a través de talleres de información y de esta forma mejorar la comunicación intrafamiliar de las alumnas de cuarto bachillerato de una institución privada.	Redes Sociales. Facebook Comunicación Relaciones intrafamiliares.	Se coordinará con los docentes y personal administrativo de la institución para que puedan proporcionar un espacio para desarrollar el taller el cual tiene como objetivo dar a conocer los resultados obtenidos en la presente investigación. Será un taller interactivo donde las alumnas aportarán sus opiniones al respecto.	Recurso institucional, recurso humano, cañonera, lap top, trifoliales, diapositivas, marcadores, paleógrafos, lapiceros.	Del 29 de febrero al 04 de marzo de 2016 en horario de 10:00 a 12:00 hrs.	Colegio Belga Guatemalteco ubicado en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.	Ligia María Villatoro Llerena José Leonel Marroquín Alfaro