

# PROYECTO DE GRADUACIÓN

“Material audiovisual generador de participación de donantes,  
dentro de la Escuela la Esperanza, Jocotenango”



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico

Ludwing Emmanuel  
García Ramos  
200925210

Previamente a optar al título de:  
Licenciado en Diseño Gráfico  
con énfasis en Multimedia

# PROYECTO DE GRADUACIÓN

“Material audiovisual generador de participación de donantes,  
dentro de la Escuela la Esperanza, Jocotenango”



# NÓMINA DE AUTORIDADES

## Decano

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

## Vocal I

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

## Vocal II

Arq. Edgar Armando López Pazos

## Vocal III

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

## Vocal IV

Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo

## Vocal V

Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga

## Secretario

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

# TRIBUNAL EXAMINADOR

## Decano

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

## Asesora Metodológica

Lic. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

## Asesor Gráfico

Lic. Francisco Javier Donis Guerrero

## Asesora Especialista

Lic. Carmen Aracely Chajón Azurdia

## Secretario Académico

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

# DEDICATORIA

A Dios por regalarnos la oportunidad de desarrollarnos en la vida, de superarnos y alcanzar nuestras expectativas y colmarnos de bendiciones.

A mis padres, gracias a sus sacrificios y enseñanzas he logrado alcanzar el punto de la vida en el que en este momento me encuentro. Por ser las personas luchadoras y de bien que han sido hasta hoy; por haber creído en mí, haberme apoyado durante más de doce años de procesos académicos y más de dos décadas de vida.

A mi familia, por ser parte de la vida cotidiana, brindarnos momentos de felicidad y ser el apoyo emocional que necesitaba, en el momento adecuado.

A mis amigos, por soportarme cuando no lo merecía y a pesar de todo seguir ahí para escucharme, molestarme, entenderme y a veces simplemente no dejarme sin compañía, deseo que todos los objetivos que hayan trazado para sus vidas, logren ser alcanzados y que la vida los colme de bendiciones.

A mi grupo de trabajo universitario Big Fish por hacer de los días más aburridos de la vida, geniales.

A la Fundación Educación para los Niños, porque cada uno de los momentos compartidos en ella, hoy se volvieron recuerdos que aprecio mucho.

Y para todos los que me brindaron una sonrisa sin conocerme, porque hicieron que mi vida tuviera momentos agradables, sin esperar nada a cambio.

# PRESENTACIÓN

En el proyecto que se presenta, se detallan los procesos de investigación y análisis que se definen en el planteamiento del problema y marco teórico, luego fueron utilizados como respaldo para la toma de decisiones en la preproducción, producción, post-producción, que se listan en el proceso creativo y de producción gráfica, finalizando con la validación del material audiovisual generador de participación de donantes, dentro de la Escuela La Esperanza, Jocotenango.

La Fundación Educando a los Niños se enfoca en el área de Jocotenango, Sacatepéquez, en este sector cuenta con una escuela, llamada Escuela La Esperanza, atendiendo a niños desde preparatoria hasta tercero básico, sin embargo año con año cuentan con un limitado presupuesto, por lo que sus esfuerzos se enfocan en la colecta y uso de los mismos.

Debido a la recolección de fondos las necesidades gráficas han sido desplazadas a un segundo plano, dentro de estas necesidades, se encuentra la producción de material en español, y debido a que es una organización con sede en Inglaterra, los materiales producidos se encuentran en inglés, no poseen contacto en el mundo virtual en español, además la divulgación de su organización en Guatemala es pobre. Sin embargo por medio del diseño gráfico en su rama multimedia, construyendo material audiovisual se puede promover a la entidad y facilitar el alcance de la información a personas que puedan actuar, tanto como donadores, padrinos y voluntarios dentro de la organización, que son las necesidades de mayor relevancia con las que cuentan.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

11	INTRODUCCIÓN
13	OBJETIVOS <ul style="list-style-type: none"><li>Generales</li><li>Específicos</li></ul>
17	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA <ul style="list-style-type: none"><li>Justificación</li><li>Magnitud</li></ul>
18	Trascendencia <ul style="list-style-type: none"><li>Vulnerabilidad</li><li>Factibilidad</li></ul>
	Perfil del Cliente
19	Historial de la Institución
20	Servicios que presta a diversos usuarios
	Identidad Visual
22	Perfil del Grupo Objetivo <ul style="list-style-type: none"><li>Donadores</li></ul>
27	MARCO TEÓRICO
	Introducción
	Dimensión Social <ul style="list-style-type: none"><li>Contexto</li></ul>
	Dimensión Ética
28	Educación <ul style="list-style-type: none"><li>Educación Formal</li></ul>
29	Dimensión Funcional
	Diseño Gráfico
	Dimensión Estética <ul style="list-style-type: none"><li>Elementos del Diseño Gráfico</li><li>Multimedia</li><li>Procesos de Producción Audiovisual<ul style="list-style-type: none"><li>Preproducción</li><li>Producción</li><li>La Narrativa Audiovisual</li></ul></li></ul>
31	
34	PROCESO CREATIVO Y DE PRODUCCIÓN GRÁFICA <ul style="list-style-type: none"><li>6 W's</li></ul>
35	Mapas de Empatía Donantes <ul style="list-style-type: none"><li>Spice</li></ul>
36	Poems <ul style="list-style-type: none"><li>Mapas de Empatía Institución</li><li>Spice</li></ul>
37	Poems
38	CONCEPTUALIZACIÓN <ul style="list-style-type: none"><li>Insight</li><li>Concepto Creativo</li></ul>
	PREPRODUCCIÓN <ul style="list-style-type: none"><li>Storyline</li><li>Argumento / Fundamentación</li><li>Sinopsis</li></ul>

39	PERFIL DE LOS PERSONAJES
	Perfil de Enetrevistados
	Preguntas Generadoras
40	Locaciones
	Fotografía
	Iluminación y Sonido
44	COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA DE LA PROPUESTA
	GRÁFICA FINAL
	Descripción del Proceso
	Desarrollo de la Sesión
	Método
	Herramientas utilizadas
45	Descripción de la sesión de validación 01
	Descripción de la sesión de validación 02
47	INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS
51	PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA
	Características de la pieza
52	Pre visualizaciones de la pieza
53	Justificación
	Código Icónico
56	Cromatología
	Tipografía
57	Código lingüístico
	Composición Visual
58	MOTION GRAPHICS
	La estética
59	La Animación
63	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y LINEAMIENTOS PARA
	LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA
	Medios Sugeridos
	Presupuesto
	Costos Fijos
64	Costos Variables
	Servicios Profesionales
	Viáticos
	Gran Total
65	Manual de Uso
	Fases
66	CONCLUSIONES
67	RECOMENDACIONES
68	LECCIONES APRENDIDAS
69	FUENTES CONSULTADAS
70	GLOSARIO DE TÉRMINOS
71	ANEXOS

# INTRODUCCIÓN

En 2006, la tasa de analfabetismo era de 24,0% y disminuyó progresivamente hasta 19,5% en 2009 y 18,5% en 2010; el problema afecta mayormente a las mujeres (19,9%). La tasa neta de escolaridad se ha incrementado sostenidamente en todos los niveles educativos. En 2009, 57,1% de la población tenía educación preprimaria, 98,7% educación primaria, 40,2% educación básica y 21,2%, diversificada. Aunque el promedio de escolaridad es de 5,3 años, para los indígenas es de 2,1 años. (OPMS, 2013).

A pesar de algunos esfuerzos realizados por el Gobierno de Guatemala las soluciones propuestas no se pueden catalogar de otra manera, sino que mediocres, brindando dinero a las familias por la inscripción de sus hijos al ciclo escolar, lo cual aumenta la estadística de niños inscritos, pero no asegura su participación. Además de agregar la regla de ejecución de remediales a todo estudiante que no cuente con la nota mínima, esto de nuevo aumenta la estadística de alumnos que aprobaron el ciclo escolar a un 100% del total que arribó al final de este, pero en ningún momento asegura la calidad de la educación que este posee.

Sin embargo existen entidades que se preocupan por brindar una educación académica con estándares altos y procuran además ser educadores integrales, brindando las condiciones óptimas para sus estudiantes. Dentro de estas entidades se puede catalogar a la Fundación Educando a los Niños y su escuela Proyecto La Esperanza, atendiendo a niños de comunidades aledañas que cuentan con niveles de pobreza altos. La evolución que ha tenido el diseño gráfico hace que sea más fácil el acercamiento de este a problemas de tipo social, por lo que se incidirá sobre el problema de la educación, teniendo como raíz la pobreza en un orden de causa y efecto. Por esta razón se decide producir material audiovisual para dicha entidad y así ser un facilitador de la comunicación de la misma, con un público que pueda ser un colaborador potencial.



# OBJETIVOS

## Objetivo general

Contribuir con la Fundación Educando a los Niños en el desarrollo de material audiovisual, para promover la participación de donantes.

## Objetivos específicos

Desarrollar videos institucionales que promuevan los esfuerzos que se están realizando por parte de la entidad y de esta manera atraer la atención de donantes.

Desarrollar material para cada uno de los programas que manejan como ejes principales dentro de la Fundación.

Mejorar la identidad corporativa de la Fundación con los hispanoablantes, que sean considerados potenciales colaboradores.





**PLANTEAMIENTO  
DEL PROBLEMA**



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En 2006, la tasa de analfabetismo era de 24,0% y disminuyó progresivamente hasta 19,5% en 2009 y 18,5% en 2010; el problema afecta mayormente a las mujeres (19,9%). La tasa neta de escolaridad se ha incrementado sostenidamente en todos los niveles educativos. En 2009, 57,1% de la población tenía educación preprimaria, 98,7% educación primaria, 40,2% educación básica y 21,2%, diversificada. Aunque el promedio de escolaridad es de 5,3 años, para los indígenas es de 2,1 años. (OPMS, 2013).

La Fundación Educando a los Niños se enfoca en el área de Jocotenango, Sacatepéquez, en este sector cuenta con una escuela, llamada Escuela La Esperanza, atendiendo a niños desde preparatoria hasta tercero básico, sin embargo año con año cuentan con un apretado presupuesto, por lo que sus esfuerzos se enfocan en la colecta y el uso de los mismos.

Debido a la recolección de fondos las necesidades gráficas han sido desplazadas a un segundo plano, dentro de estas necesidades, se encuentra la producción de material en español, debido a que es una organización con sede en Inglaterra, los materiales producidos se encuentran en inglés, no poseen contacto en el mundo virtual en español, además la divulgación de su organización en Guatemala es pobre. Sin embargo por medio de material audiovisual se puede promover a la entidad y facilitar el alcance de la información a personas que puedan actuar tanto como donadores, padrinos y voluntarios dentro de la organización, que son las necesidades de mayor relevancia con las que cuentan.

## JUSTIFICACIÓN

### Magnitud

En 2006, la tasa de analfabetismo era de 24,0% y disminuyó progresivamente hasta 19,5% en 2009 y 18,5% en 2010; el problema afecta mayormente a las mujeres (19,9%). La tasa neta de escolaridad se ha incrementado sostenidamente en todos los niveles educativos. En 2009, 57,1% de la población tenía educación preprimaria, 98,7% educación primaria, 40,2% educación básica y 21,2%, diversificada. Aunque el promedio de escolaridad es de 5,3 años, para los indígenas es de 2,1 años. (OPMS, 2013)

Jocotenango, municipio del departamento de Sacatepéquez, tiene alrededor de 28937 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística. La densidad poblacional es de 2983 habitantes por kilómetro cuadrado y la tasa de crecimiento poblacional es de 3.1%.

Dentro de la escuela se da atención a 450 niños del área, además de la educación, se les brinda una refacción, almuerzo, pago del transporte (para quienes lo necesiten), ayuda psicológica y servicios de salud.

### Trascendencia

Los niveles educacionales alcanzados durante la vida, tienen una incidencia directa en los trabajos a desempeñar, el trabajo que se desempeña tiene una incidencia directa en el sueldo que se devenga; el cual incide directamente en la salud, vivienda, educación y niveles de violencia que un país vive.

### Vulnerabilidad

Las estadísticas muestran un aumento en la cantidad de niños que se inscriben en los programas de educación primaria, sin embargo en promedio tienen 5,3 años de escolaridad, y solamente el 3% de los estudiantes guatemaltecos alcanzan la educación superior universitaria.

El Estado ha enfocado sus esfuerzos en aumentar estadísticamente la cantidad de estudiantes que se encuentran dentro del sistema educativo público, sin embargo, debido a la gran cantidad de remediales aplicados esto no refleja la calidad del aprendizaje, sólo un dato poblacional dentro de las instituciones educativas.

### Factibilidad

La entidad cuenta con 11 años dentro del país, lo que hace que esta sea una organización bien establecida, debido a esto tiene una alta participación en las redes sociales, lo que facilitaría los canales de comunicación con el grupo objetivo.

## PERFIL DEL CLIENTE

La Fundación Educando a los Niños se encuentra en Jocotenango municipio del departamento de Sacatepéquez, tiene alrededor de 28937 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística.

La densidad poblacional es de 2983 habitantes por kilómetro cuadrado y la tasa de crecimiento poblacional es de 3.1%.

## Demografía

### a. Población

Jocotenango para el año 2002 contaba con 18,562 habitantes, con un porcentaje de 48% hombres y el 52% de mujeres. El 94% de su población es ladina y únicamente el 6% indígena. En lo que respecta a la población urbana se ubica un 90% lo que demuestra el crecimiento acelerado del proceso de urbanización, y en las áreas rurales se encuentra únicamente el 10%. En el año 2,008 se registra un aumento de 47 nacimientos y el número de mortinatos es 0 (INE, 2002).

### b. Crecimiento poblacional

La tasa de crecimiento poblacional es de 3.1%, la departamental de 3.47%. Lo anterior indica para ambos casos, altas tasas de crecimiento poblacional. Esta situación hace presión sobre las autoridades municipales a fin de considerar el crecimiento poblacional en los procesos de planificación de los planes y programas en el corto y mediano plazo, con el propósito de brindar servicios básicos de calidad a la población.

### c. Población por grupos de edad

Para el año 2010 la población asciende a 20,3571, siendo el 47.70% hombres y 52.30% mujeres. La pirámide poblacional del municipio, presenta la característica de una base ancha y una cúspide pequeña propias de una población joven, ubicado en el rango de edades de 4 a 40 años, indicando las grandes demandas de servicios básicos para la atención a la población, tales como educación, salud, vivienda, seguridad alimentaria, fuentes de empleo etc.

#### d. Concentración y densidad poblacional

La densidad poblacional en relación con la extensión territorial del municipio se encuentra en 2,062 hab/km<sup>2</sup>, por encima de la densidad poblacional departamental de 533 hab/km<sup>2</sup>

Esta alta densidad de población requiere que el municipio se encuentre preparado, para brindar atención en los servicios básicos que son utilizados por los habitantes que residen en su territorio.

#### e. Población según grupo étnico

El análisis de la composición étnica de la población de Jocotenango, demuestra que en la actualidad el 94% de la población es ladina y 6% restante pertenece a la etnia Maya Kaqchikel. Como resultado del proceso de urbanización acelerado que se ha manifestado en el municipio, la población indígena ha tendido a ser desplazada, especialmente por habitantes de la cabecera departamental, quienes por razones económicas abandonan la ciudad de Antigua Guatemala como resultado del impacto que tiene el turismo, para utilizar el territorio de Jocotenango como lugar de residencia.

Otro factor ha sido la constante visita de turistas nacionales y extranjeros en la ciudad de La Antigua elemento que ha contribuido a la creciente urbanización de la cabecera municipal de Jocotenango.

## HISTORIAL DE LA INSTITUCIÓN

La Fundación Educando a los Niños trabaja en Guatemala desde el año 2003 con enfoques en educación, alimentación, salud y vivienda, desde el 2007 cuenta con secundaria, además gestionan becas para que luego sus estudiantes puedan continuar el bachillerato y la universidad. Desde el 2013 cuentan con un programa bilingüe intenso, impartiendo el 50 % del día clases en español y el 50 % restante en inglés. Brindan alimento a los alumnos que son en este momento un total de 450, cuentan con servicio de atención psicológica.

### Misión

Su misión es romper con el ciclo de pobreza a través de la educación, empoderamiento y emprendimiento en el corazón de la comunidad.

### Visión

Niños y jóvenes adultos con historial de pobreza serán educados y brindados con empoderamiento, para tomar decisiones positivas para ellos y sus familias.

## SERVICIOS QUE PRESTA A DIVERSOS USUARIOS

La Fundación Educando a los Niños trabaja en Guatemala desde el año 2003 con enfoques en educación, alimentación, salud, vivienda y alianzas.

Se ayuda también en la práctica de entrevistas de trabajo y la conexión de la Fundación con empresas que puedan brindar oportunidades de empleo a los estudiantes que se están siendo beneficiados por la misma.

### Educación

Inicia en el 2003 con educación primaria, desde el 2007 cuenta con secundaria, además gestionan becas, para que luego sus estudiantes puedan continuar el bachillerato y la universidad. Desde el 2013 cuentan con un programa bilingüe intenso, impartiendo el 50 % del día clases en español y el 50 % restante en inglés. Para todos aquellos que lo necesiten les proveen el dinero a pagar en transporte, para que puedan asistir a la locación en la que se encuentra la escuela.

### Alimentación

Brindan alimento a los alumnos que son en este momento un total de 450, dentro de los alimentos que se brindan se listan, la refacción escolar y el almuerzo, además se brindan canastas con productos básicos a las familias de los beneficiarios que más lo necesiten.

### Salud

Dentro del rubro de salud cubren emergencias básicas de los niños, brindan ayuda psicológica, tanto a alumnos como a su familia, proveen con ecofiltros a las familias, sin embargo estos deben tomar 2 talleres para su correcto uso, además de recibir clases de primeros auxilios, entre otros.

### Vivienda

También reúnen fondos para el mejoramiento de las viviendas de sus alumnos y familias.

### Alianzas

El programa de alianzas funciona con una guía vocacional que ayuda a los estudiantes a tomar mejores decisiones al elegir su educación superior.

## IDENTIDAD VISUAL

Respecto a la identidad visual, cuentan con un logotipo (no normado), algunas aplicaciones de este que son papelería oficial, tarjetas de presentación, cuentan con un sitio web y un documental de 5 minutos en su canal de youtube, esto se encuentra dentro de lo destacable, debido que se ha realizado de manera adecuada, sin embargo también cuentan con material realizado por voluntarios que no cuenta con las características adecuadas de diseño y narrativa visual.

Se listan los siguientes elementos:

1. Isotipo
2. Página Web
3. Material Audiovisual.

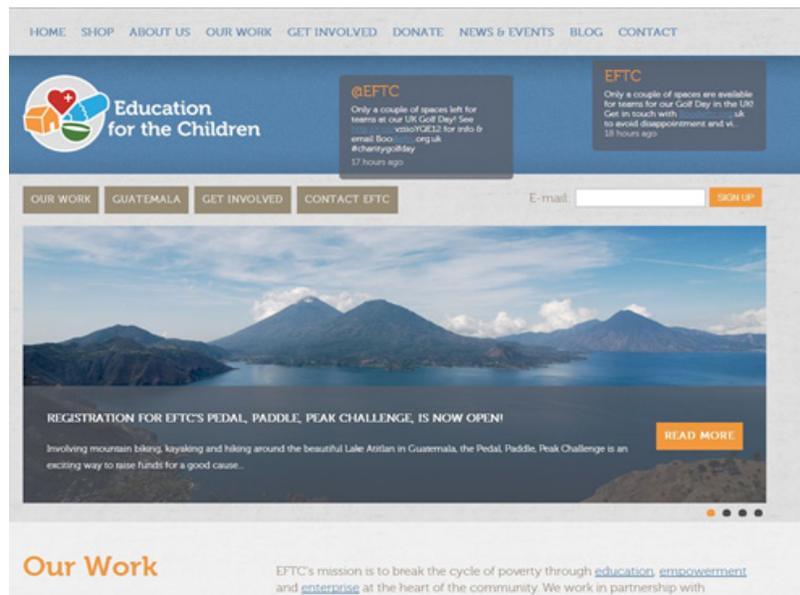
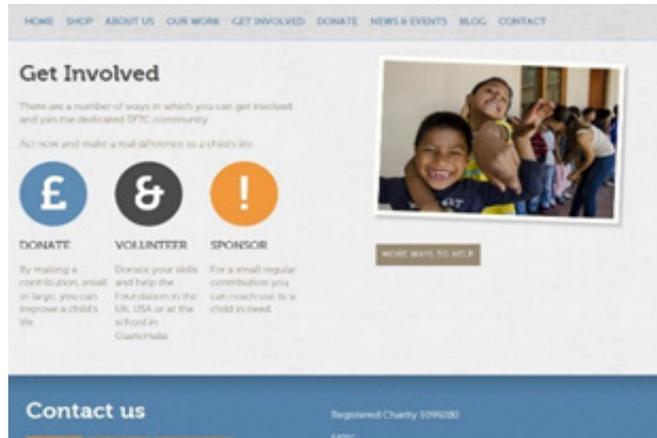


Figura 1. Recopilación de piezas con las que cuenta la Fundación Educando a los Niños.

## PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO

El proyecto comprenderá de 1 grupo objetivo que estará enfocado en el eje de recaudación de fondos.

## DONADORES

### Sociodemográfica

Adultos trabajadores de 27 a 50 años de edad de estado civil indiferente. Cuentan con una educación superior, graduados de la Universidad o que se encuentran prontos a hacerlo.

Residen en el área central de Guatemala, estando esta comprendida por los departamentos de Guatemala, Sacatepéquez y Chimaltenango.

### Socioeconómicas

Se encuentran entre el nivel socioeconómico C+ a A/B siendo empresarios individuales o contando con un cargo alto dentro de una empresa que no sea considerada propia. Esto les permite facilidades económicas y tienen acceso a tecnología de última gama, la familia cuenta con al menos 2 carros y viven en residenciales de casas no seriadas.

### Psicográficas

Se preocupan por aspectos familiares, así como por el aspecto personal, se preocupan por las decisiones que toman, ya que estas tienen repercusiones en su futuro. A pesar de sus preocupaciones por la salud cuenta con poco tiempo para realizar actividades físicas demandantes, pero se preocupa por examinarse con el médico regularmente.

### Relación Grupo Objetivo - Institución

La relación del grupo objetivo que se ha logrado dar es por acercamiento directo de la Fundación a ellos, o por la promoción de donadores anteriores, de manera oral.







**MARCO TEÓRICO**



# MARCO TEÓRICO

Este capítulo se realiza con el objetivo de detallar los procesos de investigación, que a su vez se vuelven procesos cognitivos que luego respaldan la toma de decisiones.

Al hacerse de la temática los procesos de asociación entre problema y solución se hacen más evidentes, facilitando así la ruta a tomar.

Se describen el contexto, el problema y la ruta de solución. En este caso el problema es la baja escolaridad que se da a consecuencia de las pocas probabilidades con las que se cuenta al tener bajos recursos económicos, cómo el diseño gráfico, a través de un individuo capacitado, el diseñador gráfico, puede incidir en esta problemática, específicamente desde multi-plataformas también llamadas multimedia.

## DIMENSIÓN SOCIAL

### Contexto

En Guatemala los niveles de educación se encuentran en niveles peligrosamente bajos, la poca escolaridad con la que cuenta un niño repercute directamente en las oportunidades que este podrá tener en el futuro y a su vez, repercutirá en las oportunidades que luego este convertido en adulto pueda brindar a su familia.

A pesar de algunos esfuerzos realizados por el Gobierno de Guatemala las soluciones propuestas no se pueden catalogar de otra manera que mediocres, brindando dinero a las familias por la inscripción de sus hijos al ciclo escolar, lo cual aumenta la estadística de niños inscritos pero no asegura su participación. Además de agregar la regla de ejecución de remediales a todo estudiante que no cuente con la nota mínima, esto de nuevo aumenta la estadística de alumnos que aprobaron

el ciclo escolar a un 100% del total que arribó al final de este, pero en ningún momento asegura la calidad de la educación que este posee.

En 2006, la tasa de analfabetismo era de 24,0% y disminuyó progresivamente hasta 19,5% en 2009 y 18,5% en 2010; el problema afecta mayormente a las mujeres (19,9%). La tasa neta de escolaridad se ha incrementado sostenidamente en todos los niveles educativos. En 2009, 57,1% de la población tenía educación preprimaria, 98,7% educación primaria, 40,2% educación básica y 21,2%, diversificada. Aunque el promedio de escolaridad es de 5,3 años, para los indígenas es de 2,1 años. (OPMS, 2013)

Sin embargo existen entidades que se preocupan por brindar una educación académica con estándares altos y procuran además ser educadores integrales. Brindando las condiciones óptimas para sus estudiantes.

## DIMENSIÓN ÉTICA

La evolución que ha tenido el diseño gráfico hace que sea más fácil el acercamiento de este a problemas de tipo social por lo que se incidirá sobre el problema de la educación teniendo como raíz la pobreza en un orden de causa y efecto. Dentro de los aspectos éticos profesionales, un profesional se ve obligado a prestar sus servicios en favor de la comunidad, siendo esta profesión considerada por muchos una profesión dedicada netamente al negocio, se desmiente esta postura desarrollando material o nuevas plataformas que tengan un impacto psico-social directo en una población predeterminada.

## Educación

“Proceso mediante el cual una persona desarrolla su capacidad física o intelectual, haciéndose apta para enfrentar positivamente un medio social determinado y para integrarse en él con la aportación de su personalidad formada. Este proceso consiste en una serie de experiencias generalmente seleccionadas (pedagogía) que la sociedad ordenada o empíricamente, transmite a los que forman parte de ella. La educación permite la formación de un capital social que posibilita, junto con el capital real, el aumento de la productividad, y es, por tanto, un capital importantísimo de toda política de desarrollo.” (Enciclopedia Básica Danae –Ediciones Danae S.A. España 2006. P.391)

El proceso educativo tiene como principal objetivo el desarrollo de un ser integral. En los procesos de educación existen áreas netamente empíricas e intencionales, éstas se conjugan y producen características individuales. Julian Luengo define a la educación como el “proceso humano de perfeccionamiento, vinculado a determinados valores sociales, que utiliza influencias intencionales, y que tiene como finalidad la individualización y la socialización del individuo.”

Los procesos educativos buscan como primordial objetivo el desarrollo de un individuo, sí, del individuo pero que este individuo sea un ser social. Que este ser, que él ha desarrollado luego encaje y juegue un papel, un rol social, en el que produzca y satisfaga necesidades de esta misma.

## Educación Formal

De manera institucional surge la educación formal, esta se produce en pos de la homogenización social, que propone estándares de cantidad y calidad con un currículo elaborado. Es decir que la institución educativa asume importantes funciones de socialización en un contexto determinado.

Una de las funciones de la educación formal es la formación de los y las jóvenes para que posteriormente puedan incorporarse al mercado de trabajo. En este sentido, se observa cómo gran parte del sistema educativo está orientado a la capacitación y socialización para el empleo. Por esta razón el Estado de Guatemala en la Constitución de la República en su Artículo 74 cita lo siguiente: “Los habitantes tienen el derecho y la obligación de recibir la educación inicial, preprimaria, primaria y básica, dentro de los límites de edad que fije la ley”, y además agrega que “la educación impartida por el Estado es gratuita”.

A pesar de ser la educación de suma importancia en el territorio guatemalteco existen factores que de igual manera imposibilitan la asistencia uno de ellos es la pobreza.

De acuerdo con el Banco mundial y el Instituto Nacional de Estadística (INE) “En casi la mitad de los municipios rurales en Guatemala (44 %), la mayoría de su población (más del 75 %) vive en pobreza, según los resultados del Mapa de Pobreza Rural 2011. (INE, 2011)

La pobreza en Guatemala en su mayoría es producida por las pocas oportunidades laborales con las que cuenta un individuo y este cuenta con pocas oportunidades laborales en gran parte por su grado de escolaridad, cayendo así en un círculo vicioso de causa y efecto que se torna extremadamente difícil de romper.

Al haber sido este círculo de causa y efecto detectado el diseñador gráfico se encuentra un nicho en el que puede incidir y no intenta este ser la solución total del problema pero sí aminorarlo.

## DIMENSIÓN FUNCIONAL

### Diseño Gráfico

El diseñador gráfico es un profesional en diseño gráfico y este se define de la siguiente manera “un proceso o labor destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.” (Fotonostra, 2014)

El diseño gráfico se enfoca en la búsqueda de soluciones visuales a problemas de comunicación que se producen en la vida cotidiana, es un enfoque analítico, deductivo y estético. Aunque este aún tiende a caer en valores subjetivos, los resultados deben ser netamente objetivos. Para llevar esto a cabo el diseñador gráfico cuenta con un abanico de probabilidades

## DIMENSIÓN ESTÉTICA

### Elementos del Diseño Gráfico

El diseñador gráfico cuenta con una cantidad finita de elementos para compilar en el diseño gráfico, pero puede modificar las propiedades de estos y jugar con los elementos de una manera infinita. Se vale de estos y de las leyes gestálticas para crear mensajes visuales.

Lo importante para el diseñador gráfico es jugar con estos elementos hasta llegar a conseguir el resultado de comunicación que se busca, el jugar con el punto la línea, el juego con las formas tipografía, el color, etc. Además de hacerse valer de la Gestalt y de esta manera lograr al jugar con los elementos obtener resultados objetivo y de alto valor estético.

### Multimedia

“Multimedia se aplica a objetos y sistemas que apelan a múltiples medios físicos y/o digitales para comunicar sus contenidos. El término también se usa en referencia a los medios en sí que permiten almacenar y difundir contenidos con estas características.” (Definición.DE, Multimedia, 2014)

De esta manera para cuestiones de diseño gráfico multimedia se caracteriza por ser material que se produce para varios soportes, ya sean estos físicos o digitales. Esto no significa que el material producido será simplemente adaptado a cada soporte, si no que para cada soporte estipulado como adecuado habrá material diseñado, ayudando así al posicionamiento.

Con el acceso a varios soportes podemos asegurar de mejor manera la efectividad del diseño gráfico y ampliar las características del grupo objetivo al que queremos llegar, sin dejar de lado el objetivo de comunicación principal que debe ser transmitido apropiadamente en cada uno de los soportes.

Debido a los procesos multimedia de los que se puede encargar el diseñador gráfico, este también se encarga de realizar producciones audiovisuales, estas cuentan con un proceso específico que se ha determinado para facilitar el orden y la obtención de los resultados deseados.

### Preproducción

La preproducción es la etapa de planificación en esta se delimitan los objetivos, se realizan los guiones literarios, técnicos, se realizan los procesos de story board, todos estos ayudan a definir las puestas en escena y serán la guía en proceso de producción. Se hacen de igual manera procesos de búsqueda de lugares para rodar llamados *scouting*, se busca a las



### Producción

Basado en la preproducción se inicia la producción que es la realización de tomas, en forma de secuencias para que estas secuencias a su vez generen escenas.

Antes del comienzo del rodaje, el director de la fotografía se encargará del control final de la iluminación, el camarógrafo tendrá que corroborar el funcionamiento de la misma y, a su vez, discutirá el tipo de plano con el director de fotografía. Por último, aparecerá el director, quien dará las últimas indicaciones de control a cada jefe de equipo.

Cuando se trabaja con un presupuesto bajo en el equipo un sola persona tiene varios cargos bajo su mando.

### Postproducción

Este es el proceso en el que las escenas comienzan a convertirse en secuencias se decide que material es apto para el audiovisual y cuál puede ser descartado.

“El editor selecciona, corta y empalma las tomas marcadas como buenas por el asistente de dirección y, teniendo en cuenta las indicaciones del director, se ajustan los cortes de los planos para lograr el producto final. En lo que respecta al sonido, el encargado se ocupará de trabajar con varias bandas o pistas de audio, para después hacer la mezcla final.” (Sierra Guillermo, Producción Audiovisual, 2014, P.8)

### LA NARRATIVA AUDIOVISUAL

Haciéndose de la narrativa visual se cuentan historias a base de imágenes con una manera e intención particular, la parte visual se complementa con el audio hasta homogenizarse de tal manera que sean percibidos como uno. La importancia de la combinación de esta es llegar a tener un poder evocador más grande, así como expresivo.

La educación académica en Guatemala no se puede definir de otra manera que no sea pobre, pero con los esfuerzos adecuados esta se puede rescatar. Los profesionales guatemaltecos son responsables del rumbo y las decisiones que tome el país, por lo que el incidir sobre una temática desde cualquiera que sea nuestra profesión es una obligación.





**PROCESO CREATIVO Y  
PRODUCCIÓN GRÁFICA**

# PROCESO CREATIVO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

## 6 W's

Las 6w's son un proceso en el que se describe de manera concisa los requerimientos del proyecto, permitiendo visualizar de esta forma, posibles competidores, alcances y fechas límites.

### CUÁNDO

El material comenzará a ser utilizado, al finalizar el proceso del EPS el mismo se da por finalizado en inicios del mes de noviembre.

### PARA QUIÉN

Adultos trabajadores de 27 a 50 años de edad. Trabajan para empresas grandes, estables y posicionadas dentro del mercado. Nivel socioeconómico C+, A/B. Residentes de Guatemala

### QUÉ

Material audiovisual que divulgue la labor que la Fundación Educando a los Niños y que el mismo ayude a captar el interés de donantes.

### DE QUIÉN

El epesista, que se convierte en, recopilador, sintetizador e intérprete de la información para con esta realizar producción gráfica.

### CONTRA QUIÉN

Entidades que cuentan con programas similares en pro de la educación, como niños de Guatemala y UGAP.

### CON QUIÉN

Todo el material ha producirse se trabaja bajo la supervisión de los respectivos asesores y supervisor dentro de la Fundación Educando a los Niños

## MAPAS DE EMPATÍA

Los mapas de empatía, son herramientas que permiten identificar valores cuantitativos y cualitativos, permitiendo así vincular 2 o más personas, en este caso la entidad y el grupo objetivo.

## Donantes

Adultos trabajadores de 27 a 50 años de edad. Trabajan para empresas grandes, estables y posicionadas dentro del mercado.  
Nivel socioeconómico C+, A/B.

## SPICE

Se utiliza la estrategia de enseñanza y aprendizaje SPICE, que por sus siglas en inglés está compuesta por las palabras social (social), physical (físico), identity (identidad), communication (comunicación) y emotional (emoción). Estrategia con la cual se logra conocer al grupo objetivo de forma eficiente, identificando aspectos importantes de su vida, que ayudarán a formar conceptos creativos que integren la campaña de comunicación visual y esto permitirá que la campaña se identifique con el grupo objetivo.

### Social

Empresas y/o empresarios que se manejan en el ámbito de los negocios, con un tiempo limitado para actividades, extra por su gran ocupación laboral, con una amplia cantidad de contactos dentro de la sociedad.

### Físico

Se encuentra en buena condición física, sin embargo el paso del tiempo le preocupa y se realiza chequeos médicos periódicos.

### Identidad

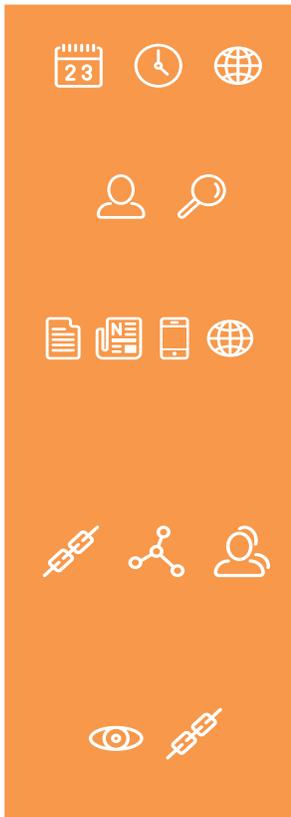
Empresas multinacionales y nacionales, con conciencia social, con disposición a acerca a áreas rurales para mejor la situación que en esta se vive, podrían existir donadores más pequeños, individuales a nivel nacional que estén interesados en ayudar al más necesitado. Empresas interesadas en el bienestar social.

### Comunicación

Empresas o empresarios que cuenten con al menos una red social, que están al tanto del acontecer nacional e internacional, que se manejan por medio de correos electrónicos y llamadas telefónicas, en su ámbito personal hacen uso Skype, whatsapp como manera recreativa.

### Emocional

Que tengan un vínculo emocional con el país y la situación que este atraviesa, empresas o empresarios con conciencia social. Estas empresas son dirigidas por personas con una fuerte conciencia social y de protección a la naturaleza.



# POEMS

## POEMS

Es una estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos.

### Personas

Empresarios y público en general que cuente con al menos una red social.

### Objetos

Videos institucionales, brochures, dossiers.

### Ambiente

Redes sociales, presentaciones institucionales y acercamiento directo.

### Mensajes

Los mensajes les llegarán en forma de institucionales, por medio de acercamiento directo, se ofrecerán además material impreso.

### Servicios

Conferencias y talleres.

## Institución

Adultos trabajadores de 25 a 45 años de edad. Hombres y mujeres que tiene un enfoque social. Residentes del departamento de Sacatepéquez y sus alrededores.



### Social

Necesitan gente a su alrededor aunque disfrutan de la independencia que su estabilidad económica les permite.



### Físico

Cuidan de su salud se preocupan más de sus chequeos médicos que de cuidar su comida o hacer ejercicio.



### Identidad

Son personas que conocen sus capacidades y son reacios a sus limitaciones, están en un punto de transición generacional.



### Comunicación

Están más pendientes de su correo que de las redes sociales, aunque en su tiempo libre gustan de una tendida charla, pero prefieren hacerlo en persona.



### Emocional

Muchos de ellos están formando sus familias así que necesitan el apoyo emocional de su pareja, además de buscar la aprobación de sus familia para realizar este paso.

# POEMS

## POEMS

### Personas

Trabajadores de la Fundación que hagan visitas en nombre de la misma a posibles donantes.

### Objetos

Videos institucionales, brochures, dossiers.

### Ambiente

Redes sociales, presentaciones institucionales y acercamiento directo.

### Mensajes

Los mensajes les llegarán en forma de institucionales y por medio del epsista que transmitirá los procesos y avances del proyecto.

### Servicios

Guía técnica.

## CONCEPTUALIZACIÓN

Los procesos de conceptualización ayudan a facilitar la toma de decisiones y definen una ruta de trabajo para la producción gráfica.

### Insight

Tanto la Fundación como los individuos que se se han delimitado dentro del grupo objetivo de los posibles donantes comparten características que hacen que el vínculo a generar entre los mismos sea más fácil de abordar, en este caso es la preocupación que ambos tienen por las decisiones que se toman en el ahora y las repercusiones que estas tienen.

### Concepto Creativo

De acuerdo al *insight* detectado, se genera una lluvia de ideas dentro de la que se incluye la frase “Trabajamos por el futuro” que es la frase que mayor empatía al grupo objetivo con el trabajo que realiza la fundación. Recordemos que los procesos educativos se demoran y que los resultados de estos no son apreciables, sino hasta que el individuo tiene un momento de incursión social.

## PREPRODUCCIÓN

La preproducción es el plan de trabajo a realizar en este momento se toman las decisiones de planificación y la manera de vincular todo lo que llegue a ser producido con la conceptualización.

### Story Line

Trabajamos por el futuro tiene como objetivo principal el mostrar todas las acciones que Education for the Children está realizando en beneficio de los niños de Jocotenango en el Proyecto Escuela la Esperanza

### Argumento / Fundamentación

La Fundación Educando a los Niños beneficia a más de 567 niños y jóvenes adultos y 320 familias que debido a la situación de pobreza por la que pasan cuentan con dificultades para poder implementar a sus hijos en programas de educación académica.

En 2006, la tasa de analfabetismo era de 24,0% y disminuyó progresivamente hasta 19,5% en 2009 y 18,5% en 2010; el problema afecta mayormente a las mujeres (19,9%). La tasa neta de escolaridad se ha incrementado sostenidamente en todos los niveles educativos. En 2009, 57,1% de la población tenía educación preprimaria, 98,7% educación primaria, 40,2% educación básica y 21,2%, diversificada. Aunque el promedio de escolaridad es de 5,3 años, para los indígenas es de 2,1 años. (OPMS, 2013).

Dentro de la escuela se da atención a más de 550 niños del área, además de la educación, se les brinda una refacción, almuerzo, pago del transporte (para quienes lo necesiten), ayuda psicológica y servicios de salud.

### Sinopsis

Video Institucional Dirigido a personas de 27 a 50 años del área central de Guatemala con NSE C+/AB empresarios. Resaltando la labor realizada por la ONG Education for the Children y de esta manera poder obtener donaciones para el Proyecto Escuela la Esperanza.

Se divide en 5 capítulos que son sus pilares de trabajo:

- Educación
- Alimentación
- Salud
- Vivienda
- Alianzas

## PERFIL DE LOS PERSONAJES

Los personajes a entrevistar son trabajadores de la Fundación, que cuenta con la experiencia necesaria para responder a las dudas que cualquier persona ajena a la Fundación tuviese al acercarse a ella.

Para acercarse a ellos se producen una serie de preguntas generadores que permiten dar una respuesta a las posibles preguntas de externos a la institución.

### Perfil de entrevistados

#### Director de la Fundación

Daniel Burgess encargado de la toma de decisiones de la Fundación.

#### Encargada Programa Social

Lic. Aracely Cahjón Licenciada en Psicología clínica es la persona encargada de atender a las familias con necesidades en las áreas de: alimentación, salud y viviendas.

#### Encargada Programa Educativo

Lic. Patricia Castillo, directora del programa educativo, que cuenta con los niveles de, preparatoria, primaria, básicos y el área de inglés.

#### Encargada del Programa de Alianzas

M.A. Ana Laura Cáceres, cuenta con una maestría en psicología educativa, es la encargada de guiar vocacionalmente a los alumnos que se gradúan de básicos en la toma de decisiones de sus estudios superiores, además entrena a los alumnos en prácticas de entrevistas de trabajo.

### Preguntas Generadoras

Las preguntas generadoras son la guía de la dirección que se desea tome la entrevista.

## Objetivos

### General

Lograr mostrar de forma fidedigna la labor que se realiza por parte de la Fundación Educando a los Niños, mostrando todas las necesidades que se han dado la tarea de cubrir.

### Específicos

Tener un impacto emocional.

Lograr hacer un llamado a la acción y hacer que más gente sea donante.

Lograr la creación de alianzas y desarrollo de oportunidades para los graduandos becados por la Fundación Educando a los Niños

### Entrevistado Director de la Fundación

- Podría decirnos quién es usted y a qué se dedica.
- Podría hablarnos de ¿dónde nos encontramos?
- ¿Cuál es su misión y su visión?
- ¿Por qué han decidido hacer esto?
- ¿Por qué dificultades pasan los niños?
- ¿Desde cuándo lo hacen?
- ¿Qué dificultades han encontrado ustedes como entidad?
- ¿Cuáles son los programas en los que se enfocan?
- ¿Qué espera para el futuro de estos niños?

### Entrevistado Encargada Programa Social

- Podría decirnos ¿quién es usted y a qué se dedica?
- ¿Cómo funciona el programa de salud?
- ¿Quiénes se ven beneficiados con esto?
- Su enfoque principal es la educación ¿por qué han decidido hacer esto?
- ¿Ha presenciado cambios desde que este se implementó?
- ¿Qué dificultades tienen para suplir estas necesidades?
- ¿Por qué dificultades de salud pasan los niños?
- ¿Y cuáles de estas atienden?
- ¿Con qué les gustaría contar?
- ¿De ser posible, a cuánta gente quisiera ayudar?

### Locaciones

Las locaciones de entrevista fueron seleccionadas bajo 3 criterios: iluminación, estética, ruido y eco. Las locaciones utilizadas son:

- Finca la Azotea, aledaña a la locación de la escuela.
- Salón de Psicología (escuela)
- Biblioteca (escuela)
- Oficina de Comunicación

### Fotografía

Para la fotografía se determinó utilizar colores cálidos, y jugar con la profundidad de campo, creando así al menos 3 planos.

### Iluminación y Sonido

La iluminación que se utilizó es la natural.

El sonido cuenta con audio de relleno compuesto por piezas musicales. Además de la voz de los entrevistados cuando estos estén o no en cámara (voz en *off*)



Figura 3. Ejemplos del tratamiento de la Imagen  
García, Ludwing. 2014

## Guión Literario / Mapeo Escénico

El guión literario se utiliza como guía del orden y narrativa del audiovisual. De igual manera con los mapeos escénicos, con la diferencia que estos contemplan la manera en la que incia y finaliza la escena. (Ver anexo 1)

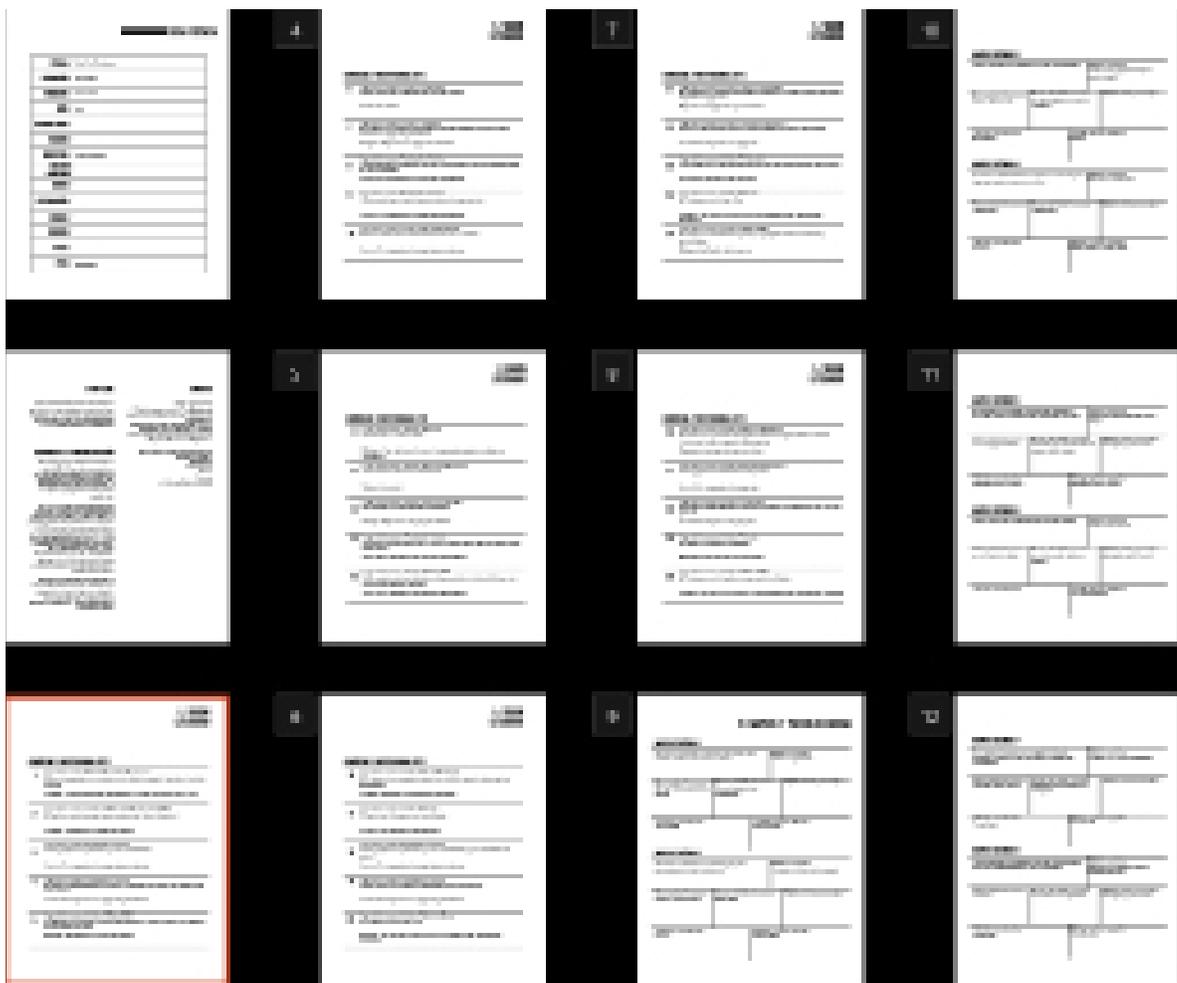


Figura 4. Guión literario, mapeos escénicos. García, Ludwing. 2014





**COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA  
Y PROPUESTA GRÁFICA FINAL**



# COMPROBACIÓN DE LA EFICACIA DE LA PROPUESTA GRÁFICA FINAL

## DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

Los procesos de validación se utilizan para confirmar la eficacia de la propuesta realizada, confirmando así que la toma de decisiones fue pertinente.

### Escenario y desarrollo de la sesión

Las sesiones de validación se desarrollaron en ambientes cerrados y considerados como personales para los validadores, esto debido a la comodidad que esto les representa y la soltura con la que sus comentarios se darían en este lugar.

### Tema y objetivos de la validación

El objetivo de la validación es comprobar la eficacia del material audiovisual desarrollado para la Fundación Educando a los Niños, dicho material está destinado para ser utilizado como material introductorio “pitching” para posibles donantes, está dividido en 5 capítulos que son alimentación, salud, viviendas, educación y alianzas, cada capítulo cuenta con la introducción de la fundación y luego los aspectos pertinentes al capítulo.

### Método: Entrevista

La propuesta fue expuesta a los validadores, luego estos llenaron una encuesta con preguntas abiertas y una escala de evaluación con puntajes, al final de la misma se hacía preguntas abiertas a los validadores y se contrastaban y registraban sus opiniones. Además de contar con una guía de observación mientras se visualizaba la propuesta que cuenta con 3 rubros, que son:

1. Qué se encuentra en pantalla
2. Reacción verbal
3. Reacción no verbal. (Anexo 2)

### Perfil de los participantes

Los participantes son personas entre los 30 y 55 años de edad, casados, de nivel socio económico entre c y ab, residentes del departamento de Guatemala, cada uno de ellos se desempeña como gerente de un departamento en sus respectivas áreas de trabajo.

### Moderador

El cargo de moderador estuvo suplido por el realizador de la propuesta gráfica, Hombre de 23 años, del área central de Guatemala Nivel socioeconómico C

### Herramientas Utilizadas

Se contó con dos instrumentos, un instrumento de observación en el que se hacía referencia a tres aspectos primordiales mientras se visualizaba la propuesta que son: 1. Qué se encuentra en pantalla 2. Reacción verbal 3. Reacción no verbal.

Además luego de ser visualizada la propuesta los validadores llenaban una encuesta con preguntas abiertas para asegurar la capacidad del audiovisual para transmitir los mensajes deseados, además de un área de evaluación con puntajes. (Anexo 3)

Al final de la encuesta se habría un espacio para el diálogo con 2 preguntas hechas por el moderador y se documenta las respuestas a las mismas

### Participantes de la sesión

Las sesiones contaron con 2 participantes en cada una de ellas, estos representan al grupo objetivo con fidelidad

### Moderador

Ludwing García Encargado de hacer la presentación, pasar el cuestionario y generar discusión.

### Patrocinadores potenciales

Personas que cuentan con las características necesarias para ser considerados donadores potenciales, dentro de estas se encuentran:

1. José Guillermo Robles Zamora  
Rango de edad 41 - 55  
Casado  
Administrador de Empresas, gerente de mercadeo ECOSABA.

2. Erick Roberto Chávez  
Rango de edad 41 - 55  
Casado  
Administrador de Empresas, gerente administrativo ECOSABA.

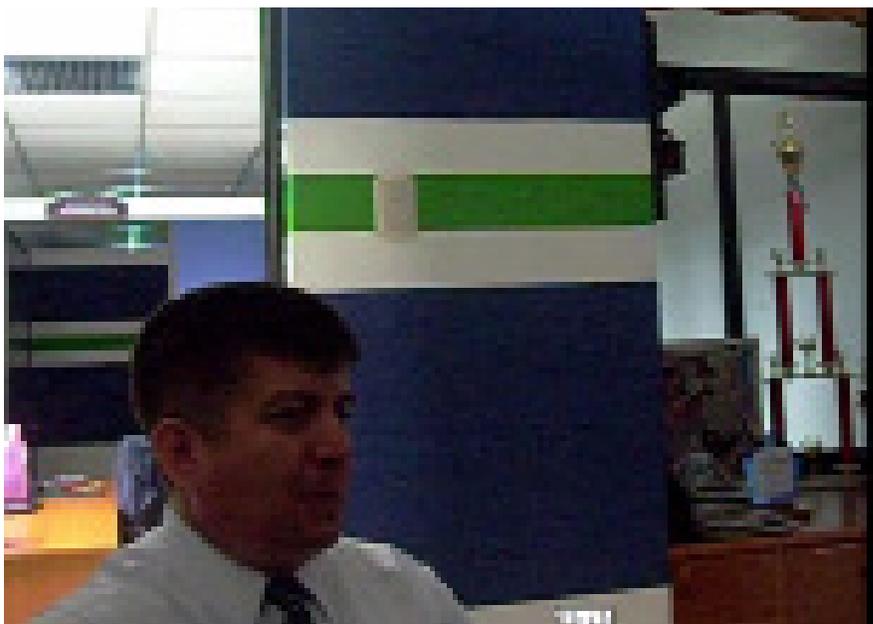


Figura 4. Discusión con validadores.  
García, Ludwing. 2014

### Moderador

Ludwing García Encargado de hacer la presentación, pasar el cuestionario y generar discusión.

### Patrocinadores potenciales

Personas que cuentan con las características necesarias para ser considerados donadores potenciales, dentro de estas se encuentran:

1. José Manuel Santizo

Rango de edad 31 - 40

Casado

Administrador de Empresas.

2. Cinthya Carolina Godoy Montes

Rango de edad 31 - 40

Casada

Abogado, gerente mercadeo AVON

Guatemala.



Figura 5. Discusión con validadores.

García, Ludwing. 2014

## INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los validadores consideraron que el video instruccional era fácil de comprender el mensaje era claro y conciso, con una duración adecuada para la cantidad de labores que ellos realizan,

Las tomas fueron bastante apreciadas, sin embargo las tomas de los niños les parecieron escasas y prefería que la cantidad de tomas de ellos aumentara para sentirse mejor ubicados dentro del contexto de la Fundación.

Las animaciones encontradas dentro del audiovisual, fueron descritas como apropiadas, sin estar sobre cargadas, de fácil lectura y dinámicas, además gracias a la guía de observación se detecta que en el momento en el que las animaciones se encontraban en pantalla la atención prestada al audiovisual aumentó.

Según las respuestas obtenidas por los validadores, se resumen y concluyen los datos de la siguiente manera.

## INTERPRETACIÓN DE DATOS

Luego de la validación se tomaron en cuenta los siguientes comentarios realizados por los validadores para la mejora del material

- “Necesitamos ver más de los niños en las tomas del audiovisual”. (Cinthy Godoy)
- “Necesito que tenga un vínculo más emocional”. (Manuel Santizo)
- “Hubiese querido ver a los niños antes de que la Fundación Interviniera en sus vidas”. (Erick Chávez)
- “La toma del director está sobre expuesta”. (Manuel Santizo)
- “No entendí las necesidades de la Fundación”. (Cinthy Godoy)





**PROPUESTA GRÁFICA  
FINAL FUNDAMENTADA**



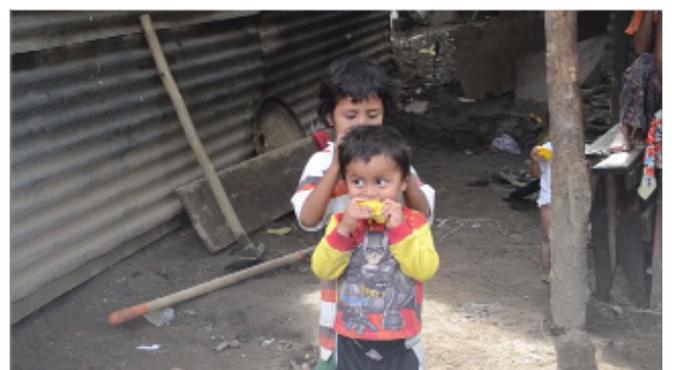
# PROPUESTA GRÁFICA FINAL FUNDAMENTADA

## CARACTERÍSTICAS DE LA PIEZA

El video institucional recae dentro del rubro del *Motion Graphics & Film*, combinando este material filmado con material animado. El mismo tiene como finalidad mostrar la labor de la Fundación Educando a los Niños y alcanzar a posibles donantes. El audiovisual es dividido en 5 capítulos o programas, que son los ejes de trabajo de la Fundación.

Este se utilizará como material de introducción “*pitching*” al acercarse a un posible donante que la Fundación haya detectado.

A continuación se muestran previsualizaciones de la propuesta gráfica final.



**11** AÑOS  
EN JOCOTENANGO

 **580 ESTUDIANTES**



# FAMILIAS



Alimentación



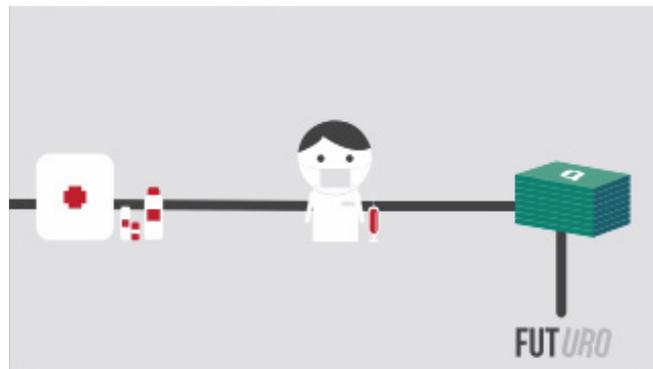
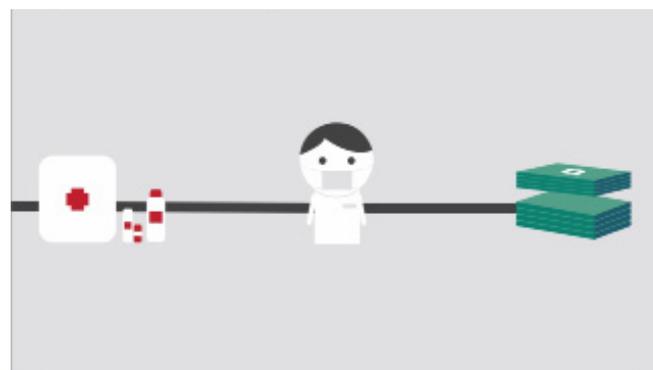
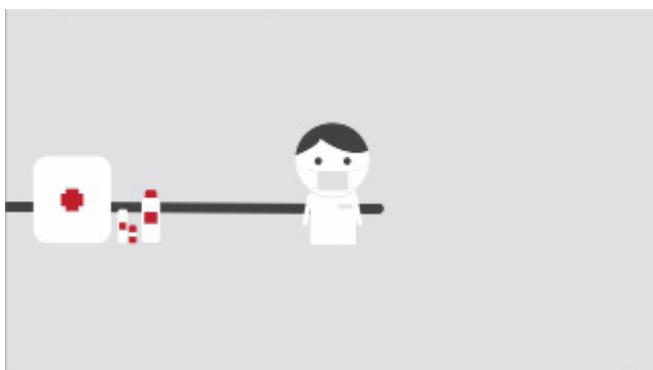
Viviendas

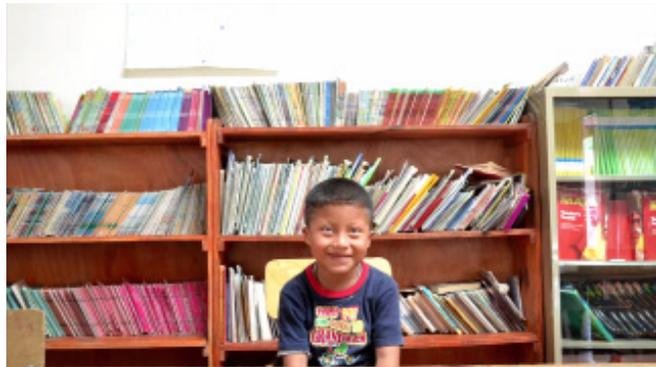


Salud



# SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS





### Justificación

El proyecto está constituido por la elaboración de un video institucional que difunda la labor de la Fundación Educando a los Niños en su escuela la Esperanza, ubicada en Jocotenango y de esta manera pueda alcanzar a donadores potenciales. La forma de uso de este es la de acercamiento directo, es decir que la Fundación detecta donantes potenciales, los contacta, concreta una cita y hace uso del audiovisual como material introductorio “pitching”.

Se realizó este proyecto por la necesidad detectada de mayor participación de guatemaltecos y de material en habla hispana, además de normar el material de la Fundación.

Se trabajó bajo el concepto “trabajamos por el futuro” debido a las razones ya descritas en el “insight” y concepto creativo. Este se evidencia incluyendo material filmado en el que se muestran las condiciones que afectan a los niños que están afiliados en la Fundación y como esta con su labor ha ido mejorando, estas condiciones, dentro de las animaciones se incluye el juego de línea del tiempo, ejemplificando las labores que se realizan dentro del programa a tratar en el capítulo, además como salida se incluye un stopmotion que evidencia los rangos de edad de la población que la Fundación beneficia.

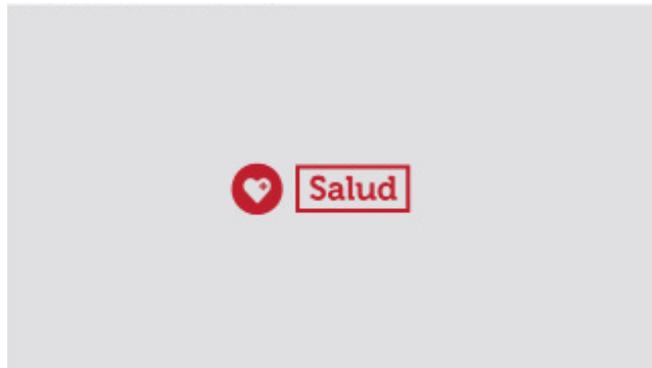
Se incluyen entrevistas con personas clave dentro de la Fundación, para responder a todas las posibles preguntas que se pudieran dar por el grupo objetivo delimitado, además de material que ilustre y ayude a contextualizar a quien observe la pieza audiovisual.

Dentro del material, se incluyen, misión y visión de la Fundación, alcance de la misma, población que se ve beneficiada por su labor, los programas que trabajan y labores que se hacen dentro de cada uno de ellos, así como datos de contacto.

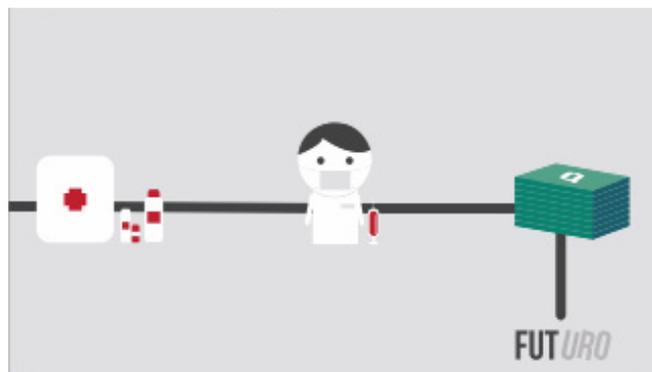
### Código Icónico

Los códigos icónicos retratadas, responden al fortalecimiento del concepto creativo y/o misión y visión de la Fundación.

Los círculos refuerzan la misión de la Fundación que es romper el ciclo de pobreza a través de educación, empoderamiento y emprendimiento social en el corazón de la comunidad.



La línea del tiempo en los *motion graphics* hacen referencia directa al concepto creativo, trabajamos por el futuro. Estas en conjunto con el stopmotion que se presenta como salida para la información de contacto.



### Cromatología

Las decisiones cromáticas responden a la gráfica que ya se encontraba establecida dentro de la Fundación, para hacer del audiovisual algo que se integrara a la fundación, pero que a la vez diera nuevos parámetros de uso de la identidad con la que ya contaban.

La paleta de colores corresponde a colores complementarios, estos fueron previamente establecidos por la Fundación, por lo que se ha decidido respetarlos y mantener la unidad con sus materiales anteriores.

Debido a que su uso será en la forma audiovisual se detallarán únicamente los códigos RGB de cada uno de ellos.



**Fundación  
Educando  
a Los Niños**

RGB:43, 170,225



**Educación**

RGB: 248,153,65



**Viviendas**

RGB:204,48,42



**Salud**

RGB:73, 128,60



**Alimentación**

### Tipografía

La tipografía principal selecciona es la tipografía Bebas Neue, esta cuenta con aspecto limpio debido a sus características san serif, gran peso visual, y un kerning ajustado, la posiciona dentro del rango de tipografías contemporáneas, pero con un toque muy serio. Es sutil sin dejar de ser elegante.

**BEBAS NEUE / REGULAR:**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789i".\$%&/

()=?;^\*Ç" \_<>- ' ++ ` `

La tipografía secundaria estaba previamente establecida por los usos de la fundación, la tipografía Museo 500 y 700 en su versión bold.

**MUSEO / 500**

A B C D E F G H I J K L M

N Ñ O P Q R S T U V W X

Y Z. a b c d e f g h i j k l

m n ñ o p q r s t u v w x

y z. 0123456789 i".\$%&/

()=?;^\*Ç" \_<>- ' ++ ` `

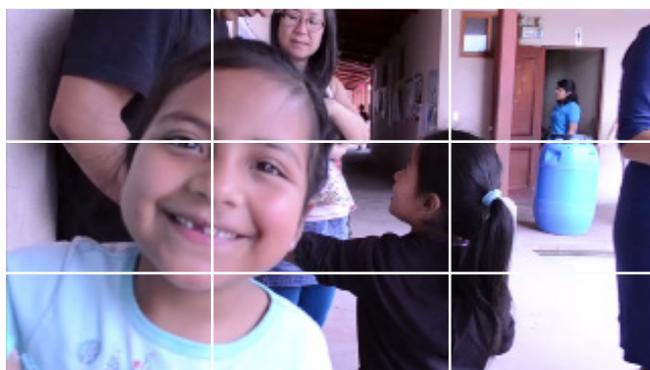
### Código Lingüístico

El tratamiento de la imagen se da con tonos neutros y cálidos, determinando así una asociación positiva con la labor que realiza la Fundación. Se utiliza un lenguaje formal pero en tono amigable, además de las tomas de relleno que en su mayoría cuentan con niños dentro de la Fundación en un ambiente conocido y agradable para ellos, transmitiendo así paz y seguridad.

La ley de tercios se utiliza como un recurso de composición que permite encuadres estéticos y con puntos de atención y tensión.

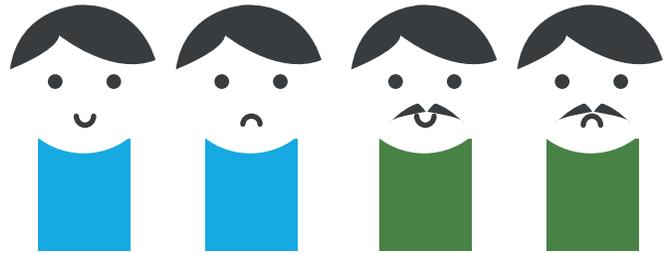
### Composición Visual

Dentro de la composición visual, el tratamiento fotográfico que se dio fue del manejo de planos, por medio de la profundidad de campo y el uso de la ley de tercios, brindando así una imagen más agradable y con valores estéticos.



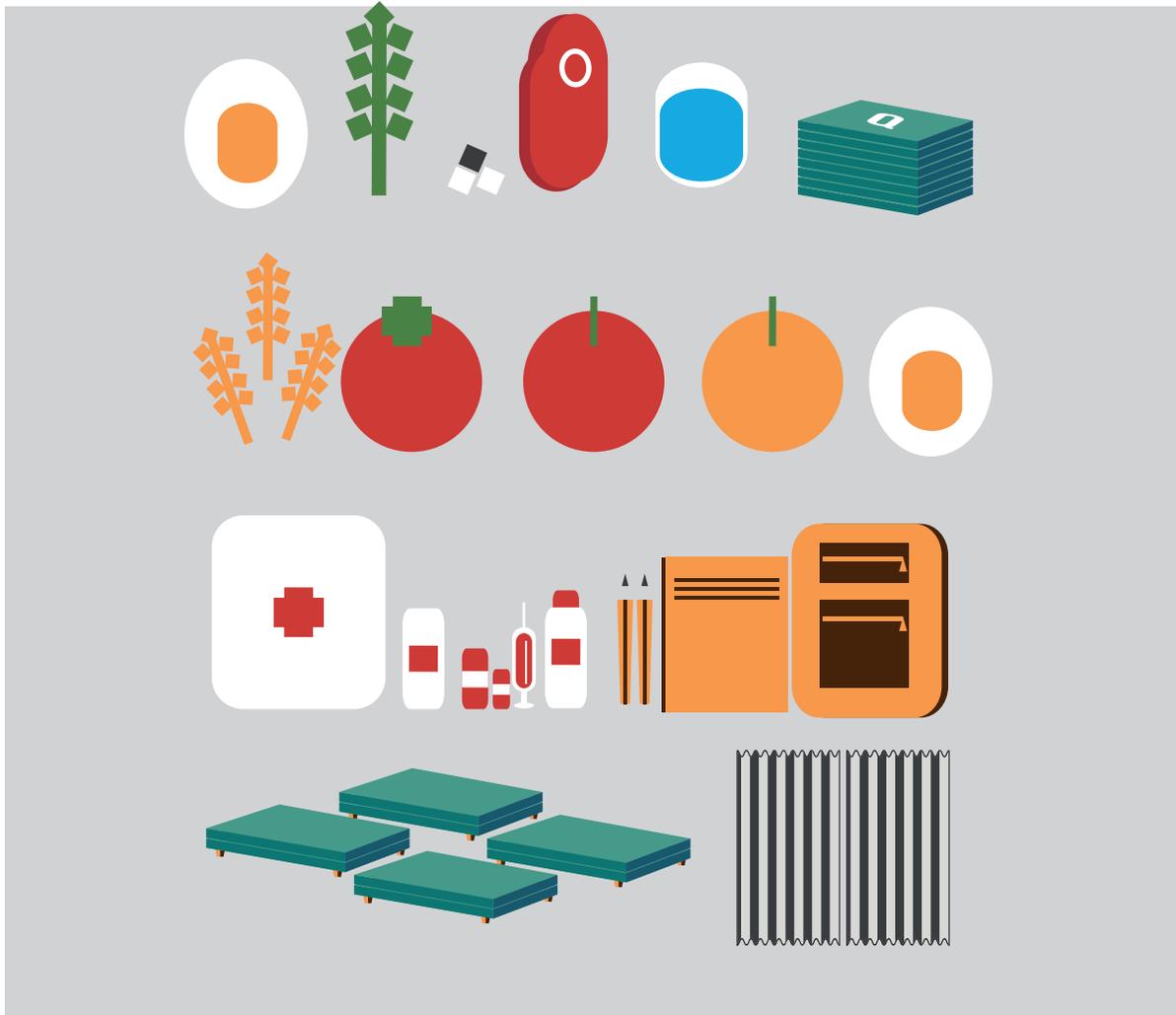
### Motion Graphics

Los *motion graphics* se presentan con el propósito de brindar un descanso visual dentro del video institucional, son sintetizadores de información brindan dinamismo y resaltan y transmiten información importante de mejor manera, dentro de estos se introducen elementos y personajes que complementan o sustituyen completamente a elemento dentro del audiovisual.



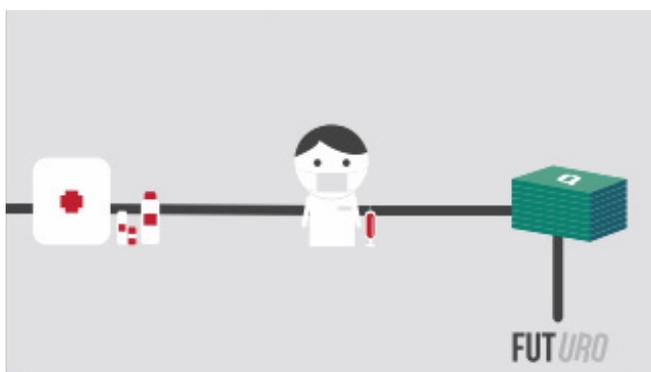
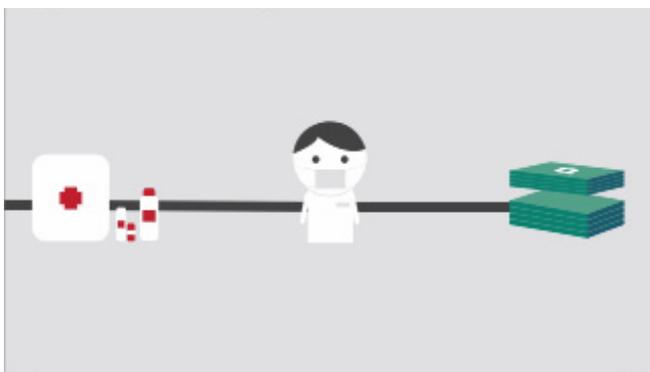
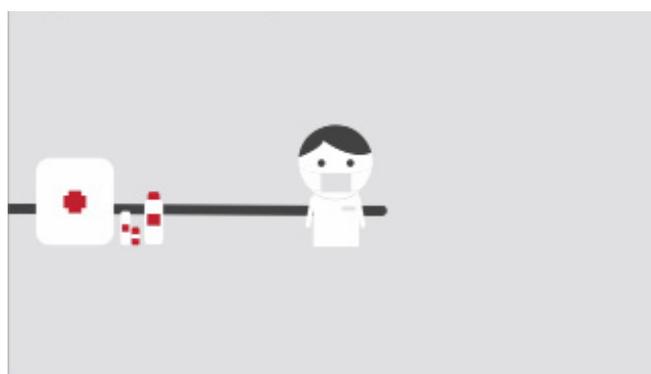
### La Estética

Se juega con una estética plan vectorial, debido a razones temporales y de síntesis de información, acudiendo al diseño *flat* (*carente de sombras o degradados*) o plano como medio óptimo para la poca saturación y la facilidad de comprensión que este tipo de diseño permite.



### La Animación

De igual manera la animación realiza se enfoca en la óptima transmisión del mensaje y refuerza el concepto creativo.





A large, bold, orange number '6' is centered on the page. The number is composed of two rounded shapes: a top loop and a bottom loop, both filled with a solid orange color. The number is positioned such that its bottom edge overlaps with a white rectangular box containing text.

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y  
LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA  
EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA**



# ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y LINEAMIENTOS PARA LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA PROPUESTA

## Medios y usos sugeridos

Los medios contemplados para esta propuesta son medios digitales, la Fundación cuenta con un computador portátil y un dispositivo móvil con una pantalla de 10 pulgadas, con los cuales se puede exhibir la propuesta al visitar a un posible donante. Además, cuenta con un salón de audiovisuales para uso escolar y de ser necesario la propuesta puede ser igualmente proyectada en esta área.

Es pertinente recordar que este es un material de *pitching*, así que es de uso introductorio y es imprescindible contar con una persona de la Fundación que pueda resolver dudas que puedan surgir por parte del grupo objetivo al haber visualizado la propuesta; por esta razón, se incluyen los datos de contacto al final, si en dado caso la propuesta fuese visualizada por un posible donante, sin contar con la compañía de un representante de la Fundación.

## Presupuesto

El presupuesto detalla los gastos realizados en pro de la construcción de la propuesta audiovisual, es un estimado de gastos que se adaptan a la contemporaneidad en la que la propuesta fue realizada.

## COSTOS FIJOS

### Gastos Administrativos del epesista

Q. 3,500.00	Alquiler de instalaciones (utilizadas como estudio de diseño personal)
Q. 800.00	Energía eléctrica
Q. 300.00	Agua potable
Q. 500.00	Internet
Q. 1,450.00	Viveres
Q. 6,550.00	Subtotal gastos administrativos

## COSTOS VARIABLES (10 DÍAS DE TRABAJO)

### Alquiler de equipo de filmación

Q. 9,000.00	1 cámara de video (Q.900.00 diarios)
Q. 1,200.00	Disco Duro Externo 1TB
Q. 4,000.00	Alquiler objetivo Fijo (Q.400.00 diarios)
Q. 250.00	Memoria SD 16GB
Q. 800.00	Trípode
Q.15,250.00	Subtotal equipo filmación

### SERVICIOS PROFESIONALES

Q. 30,000.00	Guión / Producción / Dirección / Fotografía /Arte
Q. 8,500.00	Motion Graphics
Q. 10,000.00	Edición de Video / Post-producción
Q. 4,000.00	Postproducción Audios
Q.52,500.00	Subtotal servicios profesionales

### VIÁTICOS

Q. 500.00	Transporte durante 10 días (Q.50.00 diarios)
Q. 000.00	Alimentación provista por la Fundación
Q. 500.00	Subtotal de Viáticos

Q. 74,800.00

GRAN TOTAL APROXIMADO

El proyecto es un aporte del proyecto de graduación en conjunto con el Ejercicio Profesional Supervisado (EPS).

## Manual de uso

Las normas establecidas para el uso del audiovisual se realizan para maximizar la eficacia de la propuesta al seguir los lineamientos la ruta de trabajo se hace más sencilla. Esta ruta está dividida en **fases**

### Fase 1

#### De Identificación

La primer fase consta de la búsqueda de un posible donante, esta pueden ser personas individuales o empresas, en el caso de ser una empresa de igual manera se debe detectar una persona dentro de tal empresa que tenga la capacidad de reunirse con la Fundación y luego de difundir la palabra sobre o tomar la decisión directa de ayudarla.

### Fase 2

#### De Aproximación

En esta fase se conoce sobre la empresa o persona individual. En el caso de la empresa se puede investigar la misión y la visión, de la empresa, valores y ética de la misma.

### Fase 3

#### De Primer Contacto

Al contactar a la empresa debe tener clara la función, que servicios presta, etc. Al lograr contactar la persona adecuada intente establecer una conversación de preguntas abiertas que generen un *"background"* preparándose para el acercamiento.

Puede generar preguntas sobre sus intereses personales, las funciones que tienen dentro de la empresa o que realiza como persona individual y de sus aspiraciones personales, intente no saturar la conversación con información de la Fundación, sino crear un vínculo con la persona que le atiende y así concretar una cita.

### Fase 4

#### De Contacto

El momento de contacto es una fase primordial, de esta depende la aceptación o rechazo a brindar ayuda a la Fundación así que hara varios aspectos a tomar en cuenta:

- La puntualidad
- La coherencia en el discurso
- El encontrarse en un espacio óptimo con poco ruido e iluminación apropiada.

# CONCLUSIONES

Con los valores estéticos y una amplia gama de soportes y elementos que el diseñador gráfico puede integrar, se puede incidir de manera directa en un problema psico-social y no necesariamente darle fin a este, pero sí aminorarlo.

La descripción de un grupo objetivo y metas claras, facilitarán la obtención de los resultados deseados y tendrán un mayor impacto.

La planificación es un aspecto primordial, facilitadora de la toma de decisiones y de la coherencia de la producción gráfica.

Aceptar al diseño gráfico como una profesión multidisciplinaria, en la que se adquieren insumos de otros profesionales, de su conocimiento y experticia.

La detección de insights apropiados, facilitan la creación de espacios de comunicación entre la pieza y el grupo objetivo.

Los objetivos de la pieza estos fueron satisfechos con los cambios realizados luego de la validación.

# RECOMENDACIONES

## PARA LA INSTITUCIÓN

Desarrollar un plan que permita la autosostenibilidad de la misma, ya que en este momento se es muy dependiente a los donadores y padrinos.

Ampliar sus canales de comunicación con la población de habla hispana.

No desmayar en los esfuerzos que están siendo realizados en este momento.

## PARA LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Facilitar la información al estudiante epesista en un tiempo pertinente.

Ser rigurosos con los estándares educativos, tanto de los estudiantes como de los catedráticos.

Establecer canales de comunicación, Escuela - Estudiantes y tomar con la seriedad debido las críticas que se hagan a la escuela y catedráticos.

## PARA EL ESTUDIANTE EPESISTA

Ser lo más organizado posible en el proceso, hacer una copia de sus archivos y siempre dar prioridad a ambas clases que cursan.

Elegir un proyecto apropiado con el que se sientan identificados, un lugar donde sean retados de una o de otra manera, nunca se conformen y establezcan relaciones interpersonales dentro de la entidad.

### NOTA:

De ser posible hagan su EPS de manera presencial si eligieron el lugar adecuado, vale la pena.

# LECCIONES APRENDIDAS

En el proceso de EPS se detectó el siguiente crecimiento personal en las siguientes áreas detalladas.

## CONOCIMIENTOS

Identificar realidades nacionales, en niveles socioeconómicos y de educación.

Identificar modelos de trabajo de las ONG

## HABILIDADES

Desarrollar plantillas para documentos seriados

Desarrollar Fluidez de movimiento en *motion graphics* con el manejo del *easy ease*.

Adaptar material perteneciente a una organización y que tenga coherencia gráfica.

## ACTITUDES

Asumir y aceptar la responsabilidad que conlleva la superación académica.

Desarrollar la perseverancia.

Desarrollar sin miedo vínculos emocionales con la entidad y el trabajo que esta realiza.

Valorar el conocimiento y las oportunidades que manejar un segundo idioma brinda.

# FUENTES CONSULTADAS

## Corte de Constitucionalidad

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPUBLICA DE GUATEMALA  
Artículo 74, P 62 – 63  
Recuperado 10 agosto de 2014 - [http://www.tse.org.gt/descargas/Constitucion\\_Politica\\_de\\_la\\_Republica\\_de\\_Guatemala.pdf](http://www.tse.org.gt/descargas/Constitucion_Politica_de_la_Republica_de_Guatemala.pdf)

## Definición.DE,

Multimedia,  
Recuperado 10 Agosto 2014 - <http://definicion.de/multimedia/>

## EcuRed

Elementos básicos del diseño gráfico  
Recuperado 10 Agosto 2014 - [http://www.ecured.cu/index.php/Elementos\\_b%C3%A1sicos\\_del\\_Dise%C3%B1o\\_Gr%C3%A1fico](http://www.ecured.cu/index.php/Elementos_b%C3%A1sicos_del_Dise%C3%B1o_Gr%C3%A1fico)

## Enciclopedia Básica Danae

Ediciones Danae S.A. España 2006.  
P.391

## Fotonostra

Definición de diseño  
Recuperado 01 agosto 2014 - <http://www.fotonostra.com/grafico/definiciondiseno.html>

## Icograda

Defining the profesion  
Recuperado 01 agosto 2014 - <http://www.icograda.org/about/about/articles836.htm>

## INE

Mapa de Pobreza  
2013  
Recuperado 01 agosto 2014 - <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2013/04/30/mapa-de-pobreza>

Luengo, Julián LA EDUCACIÓN COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO. EL CONCEPTO DE EDUCACIÓN  
Recuperado 01 agosto 2014 - <http://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>

## Pequeño Larousse Ilustrado

Editorial Larousse, España 2008  
P. 377

## Sierra, Guillermo

Producción Audiovisual  
Argentina 2014  
P.8  
Recuperado 10 agosto de 2014 [http://escritorioalumnos.educ.ar/datos/recursos/produccion\\_audiovisual\\_3.pdf](http://escritorioalumnos.educ.ar/datos/recursos/produccion_audiovisual_3.pdf)

## Tapia, Alejandro

Hacia una definición del diseño gráfico  
2014  
Recuperado 10 agosto de 2014  
: <http://www.uacj.mx/IADA/DD/LDG/Documents/LECTURAS%202014/Lectura%20del%20Mes%20-20Enero2014%20-%20Definicion%20de%20Diseno.pdf>

# FIGURAS

## Figura 02

Hugo Blendl  
Knike to meet you  
Canadá, 2014  
Recuperado 10 de Agosto de 2014 - [be.net/gallery/18884509/Storyboard-Portfolio-](http://be.net/gallery/18884509/Storyboard-Portfolio-)

# GLOSARIO DE TÉRMINOS

## Easy ease

Propiedad de la animación en la que se le brinda naturalidad a los movimientos dentro de esta.

## Flat

Dícese del diseño gráfico que hace uso de elementos planos, en su mayoría vectoriales, que carecen de degradados y sombras proyectadas.

## Grupo Objetivo

Personas a las que se dirige un esfuerzo, producto o servicio.

## Insight

Identificación de características emocionales que permiten empatar dos o más individuos, en este caso por medio del audiovisual.

## Motion Graphic

Animación digital en la que se pueden alterar características de los elementos tales como escala, rotación, etc.

## Pitching

Forma de presentación de un proyecto de forma breve y concisa

## RGB

Modelo de color basado en la síntesis aditiva, que permite el generar un espectro de colores por medio de los colores rojo, verde y azul o por sus siglas en inglés (RGB).

## Stop Motion

Animación manual o digital que se realiza cuadro a cuadro, comprendiendo que un segundo de animación cuenta con 24 cuadros.

## Toma de Relleno

Filmación que se utiliza sobre una voz o audio para ilustrarlo.

# ANEXOS

## TRABAJAMOS POR EL FUTURO /

---

- 1 Lugar de la escena: Exterior Escuela la Esperanza**  
Se pone al espectador en contexto con tomas de la escuela hasta la entrada de los alumnos.

Diálogos : Ruido producido por los escolares. Música instrumental en el inicio.

---

- 2 Lugar de la escena: Interior / Oficina del Director de la ONG**  
Se realizan a estas las preguntas generadoras del video institucional.

Diálogos : Respuestas a las preguntas planteadas.

---

- 3 Lugar de la escena: Producción / Interior**  
Motion graphics de la población que se ve beneficiada.

Voz en off en respuesta a las preguntas generadoras.

---

- 4 Lugar de la escena: Producción / Interior**  
Se retrata la cotidianidad de los niños en la escuela, para luego usar estas tomas como relleno.

Voz en off en respuesta a las preguntas generadoras.

---

- 5 Lugar de la escena: Interior / Oficina ONG**  
Se regresa al entrevistado, mientras se presenta en forma de motion los logos de los programas que tratan.

Diálogos : Respuestas a las preguntas planteadas.

---

## TRABAJAMOS POR EL FUTURO/

---

- 6** **Lugar de la escena: Interior / Producción**  
Motion graphic con introducción del título del módulo.

Música Instrumental

---

- 7** **Lugar de la escena: Interior / Dirección**  
Se introduce a la persona encargada del área de educación mientras inicia a contestar las preguntas generadoras.

Dialogos : Respuesta a las preguntas realizadas.

---

- 8** **Lugar de la escena: Producción / Interior**  
Motion graphics de la población que se ve beneficiada y como sus probabilidades se ven aumentadas.

Voz en off en respuesta a las preguntas generadoras.

---

- 9** **Lugar de la escena: Producción / Interior**  
Motion graphic que muestre las carencias con las que cuentan.

Voz en off en respuesta a las preguntas generadoras.

---

- 10** **Lugar de la escena: Interior / Sala de Psicología**  
Tomas de relleno de los niños mientras están en sus salones.

Voz en off en respuesta a las preguntas generadoras.

---

## **TRABAJAMOS POR EL FUTURO/**

- 11** **Lugar de la escena: Interior / Escuela**  
Se introduce a uno de los niños.

Diálogos : Hay más de una forma en la que puedes ayudar, contáctanos.  
Conóceme.

---

- 12** **Lugar de la escena: Interior / Escuela la Esperanza**  
Introducción del módulo de alimentación.

Música Instrumental.

---

- 13** **Lugar de la escena: Interior / Sala de Psicología**  
Se introduce a la encargada de alimentación.

Diálogos : Respuestas a las preguntas hechas.

---

- 14** **Lugar de la escena: Producción / Interior**  
Se retrata la cotidianidad de los niños en la escuela para luego usar estas tomas como relleno.

Voz en off en respuesta a las preguntas generadoras.

---

- 15** **Lugar de la escena: Interior / Oficina ONG**  
Motion graphics de la cantidad de comidas que obtienen los beneficiarios y las vitaminas que obtienen de estas.

Voz en off en respuesta a las preguntas generadoras.

---

**GUÍA DE OBSERVACIÓN**

<b>MOMENTO</b>	<b>REACCION VERBAL</b>	<b>NO VERBAL</b>
Introducción		
Personaje Nuevo (Dan)		
El porqué de la Fundación		
Animación 01		
Programas		
<u>Outro</u> (Dan)		
Nuevo programa		
¿Qué se hace?		
Animación 02		
¿Qué se necesita?		
Datos de Contacto		

## DOCUMENTO DE VALIDACIÓN

Este documento de validación está diseñado con la finalidad de verificar la eficacia del audiovisual, rellene los espacios en blanco brindando su opinión de manera objetiva. También cuenta con un área de puntuación, los puntajes se ubican de 1 a 5 siendo 1 deficiente 2 regular 3 bueno 4 muy bueno y 5 excelente.

Estoy muy agradecido con su colaboración.

Nombre \_\_\_\_\_

Rango de Edad    10-17      18-25      26-30      31-40      41-55      56-80

Estado Civil \_\_\_\_\_

Profesión \_\_\_\_\_

¿Cuál considera usted el mensaje del Audiovisual?

-----  
-----  
-----  
-----

¿Qué está haciendo la organización?

-----  
-----  
-----  
-----

Mencione ¿qué le llamó la atención y que le ha parecido aburrido del Audiovisual?

-----  
-----  
-----  
-----

¿Los textos en el audiovisual los clasificaría como? de fácil o complicada lectura, rápidos o lentos.

-----  
-----  
-----  
-----

**Evaluación Numérica**

La comprensión del audiovisual	1	2	3	4	5
Legibilidad de los textos	1	2	3	4	5
La duración del audiovisual	1	2	3	4	5
Las animaciones	1	2	3	4	5
El sonido es de fácil comprensión	1	2	3	4	5
Las tomas ayudan a ambientarlo como espectador	1	2	3	4	5

¿Luego de haber visto el audiovisual, consideraría realizar una donación a la Fundación mencionada?

---

---

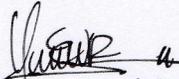
---

---



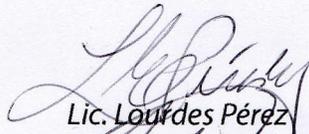


**"MATERIAL AUDIOVISUAL GENERADOR DE PARTICIPACIÓN DE DONANTES,  
DENTRO DE LA ESCUELA LA ESPERANZA, JOCOTENANGO"**

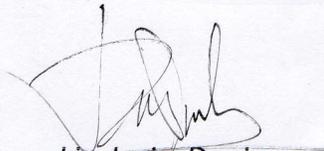


Ludwing Emmanuel García Ramos  
200925210

**SUSTENTANTE**



Lic. Lourdes Pérez  
**ASESOR METODOLÓGICO**



Lic. Javier Donis  
**ASESOR GRÁFICO**

**IMPRÍMASE**

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**



Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo  
**DECANO**





Guatemala, enero 06 de 2015.

Señor Decano  
Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Arq. Carlos Valladares Cerezo  
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento del estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **LUDWING EMMANUEL GARCÍA RAMOS**, Carné universitario **2009 25210**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **MATERIAL AUDIOVISUAL GENERADOR DE PARTICIPACIÓN DE DONANTES, DENTRO DE LA ESCUELA LA ESPERANZA, JOCOTENANGO**, previamente a conferírsele el título de Licenciado en **DISEÑO GRÁFICO, CON ÉNFASIS INFORMÁTICO VISUAL, ESPECIALIDAD MULTIMEDIA**.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los trámites correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



*Lic. Maricella Saravia*  
Colegiada 10804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez  
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez  
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura  
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com





