

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Diseño editorial
de una revista
digital interactiva
para dar a conocer
el programa integral
del Sistema de Orquestas
de Guatemala

Proyecto de Graduación presentado por:
Astrid Denise Barrientos Sabino

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



Diseño editorial de una revista digital interactiva para dar a conocer el programa integral del Sistema de Orquestas de Guatemala

Proyecto de Graduación presentado por:
Astrid Denise Barrientos Sabino
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico
con énfasis Editorial Didáctico Interactivo

Guatemala, abril 2015

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad, y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Junta Directiva



Decano: Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

Vocal I: Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

Vocal II: Arq. Edgar Armando López Pazos

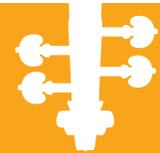
Vocal III: Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

Vocal IV: Tec. D.G. Wilian Josué Pérez Sazo

Vocal V: Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga

Secretario: Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Tribunal Examinador



Arquitecto: Carlos Enrique Valladares Cerezo

Arquitecto: Alejandro Muñoz Calderón

Asesor Metodológico: Licenciado Marco Antonio Morales

Asesora Creativa: Licenciada Isabel Meléndez

Tercera Asesora: Licenciada Lourdes Pérez

Índice



Agradecimientos

Presentación

CAPÍTULO 1 - INTRODUCCIÓN

1

Problema

2

Justificación

2

Objetivos del proyecto

4

CAPÍTULO 2 – PERFILES

5

Perfil de la organización
y servicios que brinda

5

Grupo Objetivo

8

CAPÍTULO 3 – DEFINICIÓN CREATIVA

11

Descripción de la estrategia de aplicación
de la pieza a diseñar

11

Concepto creativo de diseño

12

Propuesta de códigos visuales

16

CAPÍTULO 4 – PLANEACIÓN OPERATIVA

19

Flujograma del proceso

20

Cronograma del trabajo

22

Índice



CAPÍTULO 5 – MARCO TEÓRICO	25
Relevancia social del contenido a comunicar	25
Funcionalidad, ventajas y desventajas de las piezas a diseñar	27
Incidencia del diseño gráfico editorial en el contexto del proyecto	28
CAPÍTULO 6 – PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN	30
Nivel 1 de visualización	30
Nivel 2 de visualización	36
Nivel 3 de visualización	39
Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica fina	40
Muestra de la pieza final del proyecto	43
CAPÍTULO 7 – LECCIONES APRENDIDAS DURANTE EL PROCESO DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	56
CAPÍTULO 8 – CONCLUSIONES	58
CAPÍTULO 9 – RECOMENDACIONES	59
FUENTES CONSULTADAS	61
GLOSARIO	62
ANEXOS	63

Agradecimientos

Luego de este tiempo de mucho aprendizaje y experiencias dentro de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Diseño Gráfico, quiero agradecer a las personas que hicieron posible cumplir este sueño tan especial:

A Dios

Por cada una de las bendiciones proporcionadas en todo momento. Sin Él nada de esto hubiera sido posible, pues me dio vida, salud, a mi familia, fuentes de conocimiento y los recursos tanto espirituales como materiales a lo largo de la carrera.

A mi familia

Por el apoyo, ánimo y amor que me dieron a lo largo de toda la carrera. Yo sola no hubiese podido alcanzar esta meta que requiere mucho esfuerzo y constancia.

A mis amigos y compañeros

Cada uno de ellos hizo que la carrera fuera un recorrido muy agradable con su compañía, apoyo, enseñanzas, trabajo en equipo y experiencias compartidas.

A mis catedráticos

Por compartir su conocimiento con cada uno de sus alumnos, por su tiempo en cada etapa, por su dedicación, esfuerzo, comprensión, apoyo, motivación y por creer en que podemos hacer la diferencia en la sociedad.

A la Escuela de Diseño Gráfico

Por creer en cada estudiante de la carrera, por elegir a un buen equipo de profesores, por el esfuerzo que hace para que pueda haber todo lo necesario y obtener un mejor aprendizaje.

Al Sistema de Orquestas de Guatemala

Agradezco el apoyo de todo el equipo y la oportunidad que me dieron de poner en práctica mis conocimientos en la realización de este proyecto.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala

Por ser una casa de estudios que abre sus puertas a todas las personas con deseos de estudiar, superarse y ser mejor ciudadano guatemalteco.



Presentación

El Sistema de Orquestas de Guatemala es una organización sin ánimo de lucro que desea ayudar a niños y jóvenes guatemaltecos a través de la música. Los donadores hacen posible que el programa pueda seguir expandiéndose, por ello se tomó la decisión de diseñar una revista digital interactiva para el grupo objetivo actual y potencial, con el objeto de que ellos se puedan informar del programa integral que maneja la organización. En este informe de ejecución se presenta el proceso completo que se llevó a cabo para diseñar la revista digital interactiva para el Sistema de Orquestas de Guatemala. La primera etapa consistió en analizar y seleccionar qué necesitaba la organización para llegar a más donadores. Con la pieza ya seleccionada, siendo esta la revista, se pasó a una serie de técnicas para generar el concepto creativo, en donde en base a este se seleccionaron los códigos visuales (fotografías, colores, tipografías, entre otros). El marco teórico fue el siguiente paso, seguido de la producción gráfica, la cual consistió en 3 niveles de visualización, acompañados de evaluación y validación de la pieza. Por último se pasó a las fases en donde se pudo describir las lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones técnicas.

Capítulo 1

Introducción



El Sistema de Orquestas de Guatemala fue fundado en el año 2008, tomando como modelo el Sistema de Venezuela, el cual se creó hace 40 años por José Antonio Abreu. Actualmente 400,000 jóvenes venezolanos son parte de este programa. SOG desea ayudar a erradicar la violencia, falta de valores y tiempo de ocio a través de educación musical integral; por ello se trabaja en áreas vulnerables a la violencia y de bajo nivel educativo en Guatemala. En el año 2012 se comenzó con el núcleo San Judas Tadeo, el cual atiende actualmente a niños y jóvenes de 4 a 18 años.

Para que el Sistema de Orquestas de Guatemala pueda crecer necesita de instituciones, empresas y personas particulares que puedan realizar donaciones, sin embargo, el programa aún no es lo suficientemente conocido. Para ello, se diseñó una revista que pueda informar al grupo objetivo de los proyectos que realiza SOG, con el fin de que personas que están conscientes de la violencia en el país, puedan aportar una ayuda a las presentes y futuras generaciones guatemaltecas.

A continuación se presenta el problema, justificación y objetivos del proyecto. Al estudiar las necesidades que poseía el Sistema de Orquestas de Guatemala, a nivel de diseño, se pudo plantear el problema; el cual se justificó al analizar la trascendencia, su factibilidad y la incidencia del diseñador gráfico. Los objetivos le dieron la dirección al proyecto para poder determinar qué es lo que se quería lograr.

Problema

Actualmente el Sistema de Orquestas de Guatemala es una organización que no cuenta con un departamento de Diseño que pueda realizar cada una de las piezas que necesita, tanto impresas como digitales. Esto les dificulta en cierta manera el poder mantener informadas constantemente a las personas de cada una de las actividades y programas que llevan a cabo. Debido a ello, la organización todavía no tiene el auge deseado, pues no todas las personas los conocen. Todavía no hay un vínculo entre SOG y las personas, afectando la cantidad de donantes que tienen. Los donadores son quienes logran aumentar el impulso y desarrollo de este proyecto, ellos hacen posible el inicio de nuevos núcleos en Guatemala.

Justificación

Trascendencia del proyecto de comunicación visual

SOG desea poder ayudar a estas personas a través del programa de educación musical. Durante el curso les enseñan a poder desarrollar y aumentar su autoestima, reducir el tiempo de ocio, formar en la aplicación de valores morales, fomentar la cultura de la música, proporcionar herramientas para que los jóvenes sueñen y realicen sus metas, formar líderes positivos y promover el trabajo en equipo. Aunque todos estos niños y jóvenes no se conviertan en músicos profesionales, sí pueden comenzar a aspirar a distintas carreras universitarias. Guatemala podrá reducir el porcentaje de niños en la calle que no tiene una idea clara de qué quiere en la vida.

La trascendencia del proyecto de comunicación visual se logró a través de piezas de diseño aplicadas al grupo objetivo, que son positivas, estimuladoras e informativas para que SOG tenga aceptación por parte de las personas a quienes va dirigido y así poder aumentar el número de empresas, instituciones y personas particulares que aportan a SOG.

El índice de analfabetismo ha disminuido en los últimos años. En el 2008 el porcentaje era de 21% y en el 2012 se redujo a 16.6%. Este es un factor muy importante, pues este programa aporta a mejorar la realidad guatemalteca.

Incidencia del diseño gráfico en la reducción del problema comunicacional

El diseñador gráfico es un comunicador visual y se encarga de poder buscar las mejores soluciones a los problemas que se le presentan. Se crearon piezas pensando en las necesidades de SOG y aplicadas al grupo objetivo. Las personas que aún no conocen el lugar pueden comenzar a ver esta organización como una plataforma sólida, que promete mucho, que ayuda al país y que es una oportunidad para muchas personas jóvenes.

Factibilidad del proyecto

SOG cuenta con el apoyo de diversos donadores, los cuales han brindado los recursos para varias necesidades del proyecto. La organización tiene información por escrito, entre esta un Brief, así como un boletín trimestral bastante completo. Estos se incluyeron como artículos para la revista. SOG tiene un equipo mediano, pero son personas comprometidas con el hecho de poder ayudar a muchos niños y jóvenes del país, por lo que sus esfuerzos estarán presentes en cada paso. También cuenta con una institución que les dona impresiones para el material que ellos necesitan publicar, y de igual manera hay diseñadores y empresas de diseño, que les donan piezas. Ellos le pueden dar continuidad a la revista realizada.

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar una pieza de diseño gráfico editorial que dé a conocer las actividades y el programa integral de la organización Sistema de Orquestas de Guatemala.

Objetivos Específicos

- Diagramar una publicación para Sistema de Orquestas de Guatemala que muestre el trabajo y resultados del programa.
- Informar a los presentes y potenciales donadores acerca del Sistema de Orquestas de Guatemala a través de una pieza editorial.
- Motivar al grupo objetivo a donar fondos monetarios para el Sistema de Orquestas de Guatemala a través de una publicación editorial institucional.

Con las bases del proyecto establecidas se continuó trabajando en las siguientes fases, tanto teóricas como gráficas.



Capítulo 2

Perfiles



En el Capítulo 2 se da a conocer la historia, filosofía, visión, misión, valores, sector social y áreas de cobertura del Sistema de Orquestas de Guatemala. También se describe el estudio que se hizo del grupo objetivo para quienes va dirigida la revista institucional.

Perfil de la organización y servicios que brinda

Historia

El SOG fue fundado en el 2008, tomando como inspiración el Sistema de Venezuela, que fue creado hace casi 40 años por el maestro José Antonio Abreu, y ha logrado un impacto muy importante a nivel mundial. Hoy 400,000 jóvenes son parte del programa, sólo en Venezuela.

En el 2012, con el apoyo del proyecto de prevención de violencia de USAID, el SOG inició un núcleo modelo, o centro de formación musical, en el Centro Educativo de San Judas Tadeo, ubicado en un área roja, como lo es la Colonia La Libertad, zona 13. Así mismo el primer Taller de Luthería a nivel centroamericano, donde se fabrican violines y reparan instrumentos musicales de cuerda de una orquesta sinfónica.



Filosofía

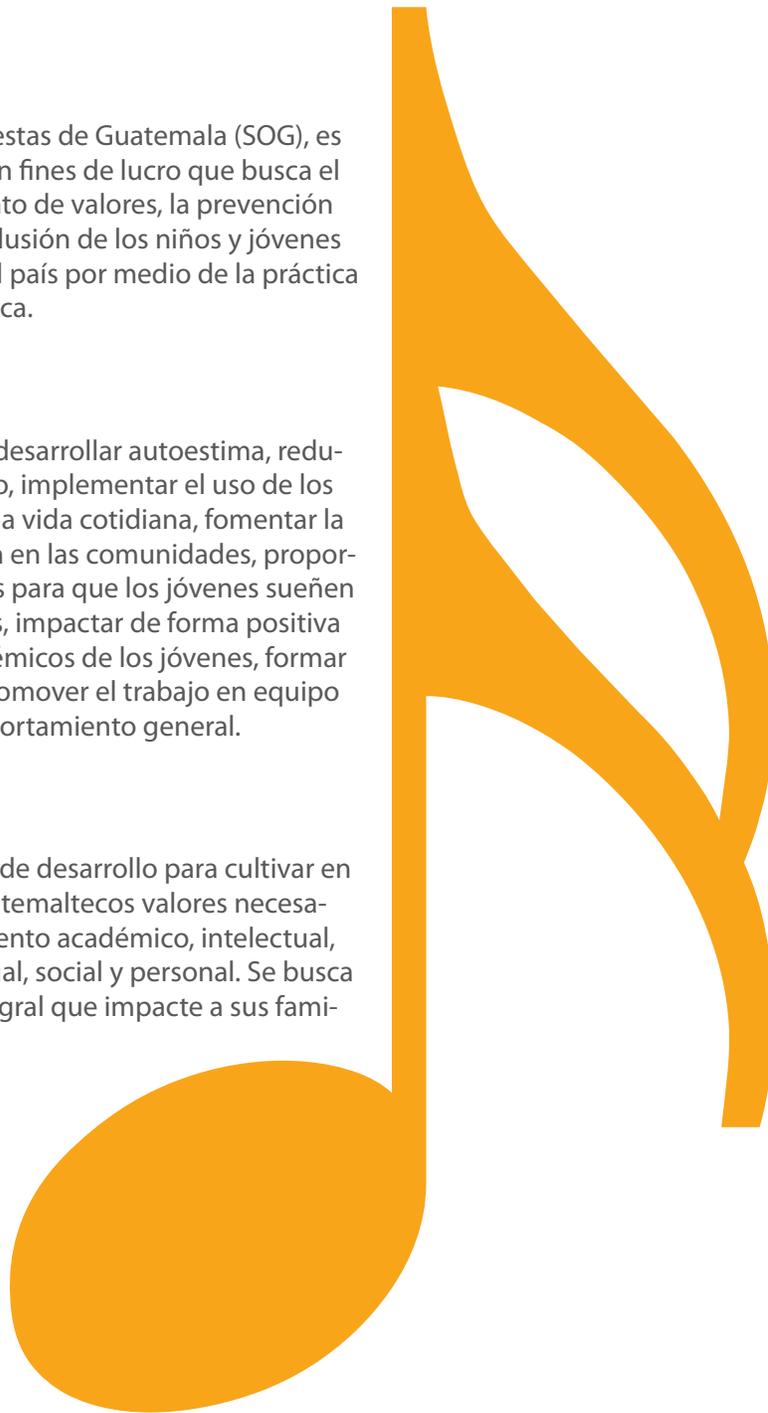
El Sistema de Orquestas de Guatemala (SOG), es una organización sin fines de lucro que busca el desarrollo, el fomento de valores, la prevención de violencia y la inclusión de los niños y jóvenes más vulnerables del país por medio de la práctica colectiva de la música.

Misión

El programa busca desarrollar autoestima, reducir el tiempo de ocio, implementar el uso de los valores morales en la vida cotidiana, fomentar la cultura de la música en las comunidades, proporcionar herramientas para que los jóvenes sueñen y realicen sus metas, impactar de forma positiva en resultados académicos de los jóvenes, formar líderes positivos, promover el trabajo en equipo e incidir en el comportamiento general.

Visión

Ser una plataforma de desarrollo para cultivar en niños y jóvenes guatemaltecos valores necesarios para su crecimiento académico, intelectual, profesional, espiritual, social y personal. Se busca un crecimiento integral que impacte a sus familias y comunidades.



Valores

Las agrupaciones musicales no son únicamente estructuras artísticas, son escuelas de vida social, pues los miembros de las agrupaciones practican día con día valores morales. El SOG busca cosechar músicos de la más alta calidad, pero también personas con valores, mejores hijos, mejores ciudadanos y más líderes. Los jóvenes viven los siguientes valores entre otros:

- Tolerancia
- Disciplina
- Honestidad
- Humildad
- Lealtad
- Libertad
- Respeto
- Responsabilidad
- Laboriosidad
- Generosidad

Sector social

Educación

Áreas de cobertura

Área capitalina

Cultura Comunicacional

Aún no existe una cultura comunicacional, ya que distintas personas que trabajan ahí realizan una serie de diseños según vayan necesitando. No hay uniformidad en colores, tipografías ni tipo de imágenes.



Grupo objetivo

Geográfica

Región: Región I, Área Metropolitana, Departamento de Guatemala

Tamaño de la ciudad: 108,889 km²

Población: 15, 531, 208 personas

Densidad: 142.6 hab./km²

Clima: Meseta y altiplanos

Demográfica

Sexo: Hombres y mujeres

Edad: 25 a 60 años

Nacionalidad: Guatemaltecos

Etnia: Indiferente

Tamaño de la familia: De 3 a 5 miembros

Ingreso: De Q 61,000 a más de Q100, 000

Ocupación: Personas que ocupan un alto mando en su lugar de trabajo o tienen su propia empresa.

Educación: Tienen estudios universitarios completos. También desean obtener títulos de maestría y doctorados o especializaciones en distintas áreas.

Religión: Indiferente

Psicográficas

Para analizar la parte **psicográfica** de manera más profunda se utilizó la técnica de **SPICE** (Social, Physical, Identity, Communication, Emotion) y **POEMS** (People, Objects, Environment, Messages and Media, Services).

SPICE

Social: La naturaleza del ser humano es poder ser aceptado dentro de la sociedad que le rodea. El núcleo familiar no es muy extenso, suelen tener entre 1 a 3 hijos. En el trabajo desean seguir escalando en los puestos altos o expandiendo la empresa. Sus amigos y conocidos también pertenecen a un nivel socioeconómico alto. Participan de varias actividades sociales asistiendo a restaurantes, casas de amigos, centros comerciales, museos, entre otros. El status es muy importante para ellos.

Físico: Necesita de personas que le puedan brindar apoyo y atención en cuanto a las actividades que realiza, para poder sentir un respaldo. Los bienes materiales le dan seguridad, pues sabe que puede cubrir sus necesidades.

Identidad: Se definen como personas capaces, seguras de sí mismas, ambiciosas, constantes, que logran lo que se proponen. Comparan su progreso con otras personas, para poder definir su grado económico. Tienen ciertas influencias extranjeras, como lo son algunas palabras, modas y lugares que frecuentan. Les gusta el arte, ya sea manifestado en la pintura, música, escultura y obras de teatro. Les gusta tener un trato especial.

Comunicación: Ellos necesitan estar en contacto con su familia, compañeros de trabajo y amigos. Para ello utilizan mucho el teléfono celular, tabletas o computadoras. Para mantenerse informados leen el periódico, ya sea de manera impresa o digital. Si les interesa un tema en específico, utilizan aplicaciones o se suscriben a revistas y páginas web para estar al día. La música la suelen descargar desde internet, por lo que casi no escuchan radio. Durante la semana ven poca televisión debido al corto tiempo libre. Disfruta de películas interesantes.

Emocional: Son optimistas, sienten que pueden seguir alcanzando muchas metas. Les gusta poder tener reconocimiento por parte de las demás personas y más aún si son personas importantes en su área profesional. No les gusta mostrar una personalidad débil. También están conscientes de la situación de Guatemala y desean ayudar a cambiar la realidad de inseguridad y de pocas oportunidades.

La técnica de **POEMS** (People, Objects, Environment, Messages and Media, Services) se utilizó para poder identificar las piezas de diseño, soporte y medios a utilizar.

POEMS

Gente: Las personas que recibirán el mensaje de SOG es un grupo de empresarios de 25 años en adelante. Se desea motivar a este grupo a realizar donaciones que puedan ayudar a cambiar la vida de muchos niños y jóvenes guatemaltecos a través del programa integral que ofrece.

Objetos: Se pueden realizar banners, mantas, una revista, trípticos, pulseras para apoyo, playeras, adorno para celular, stickers, invitaciones, pines. Estos objetos se pueden aplicar al estilo de vida que tiene el grupo objetivo.

Ambiente: Darse a conocer en un centro comercial o restaurante que frecuenten, así como en museos, exposiciones de arte y en el teatro, de esta forma se sentirán con más interés para escuchar lo que realiza SOG.

Mensajes y medios: Se puede llegar a este grupo objetivo a través de redes sociales como los son Facebook, Tweeter, Instagram, correo electrónico, página web, a través de una revista, de un anuncio en el periódico, de una invitación personalizada.

Servicios: Talleres para que conozcan la fabricación de los instrumentos, conciertos de la orquesta de manera “exclusiva” para los donadores de SOG.

Con los perfiles completos se profundizó en la ideología de la organización y del grupo objetivo.

—● Para ver las encuestas y entrevistas realizadas al equipo de SOG, alumnos y grupo objetivo, ver anexos páginas 64 a 70.



Capítulo 3

Definición creativa

En el Capítulo 3 se estableció la estrategia de aplicación de la pieza, así como el concepto creativo, el cual es la base del diseño y a partir de este se eligieron los códigos de diseño.

Descripción de la estrategia de aplicación de la pieza a diseñar

¿Qué?

Se quiso comunicar temas que vayan de la mano con lo que realiza la organización Sistema de Orquestas de Guatemala. Principalmente temas de educación y música.

¿Para qué?

El objetivo es poder llegar a los actuales y potenciales donadores. A través de ellos es como el programa logra crecer y beneficiar a más niños y jóvenes del país. La pieza les permitirá conocer el programa y estar informados de todo lo que hacen.

¿Con qué?

Se diseñó y diagramó una revista en formato digital, pues no se cuentan con los suficientes recursos económicos para reproducirla de manera impresa.

¿Con quiénes?

El Grupo Objetivo son los actuales y potenciales donadores. Al crear y mantener una conexión con ellos, se sentirán más identificados con la organización Sistema de Orquestas de Guatemala.

¿Cuándo?

Se pretende que la revista se pueda utilizar de manera constante para mantener informadas a las personas. Al mismo tiempo, la podrán utilizar cada vez que se presenten con nuevos donadores y en actividades de recaudación de fondos. La revista se puede publicar cada 6 meses, así la organización puede hacer una compilación de artículos y actividades durante ese tiempo.

¿Cómo?

La revista se pondrá a disposición de las personas a través de la página de internet, facebook, twitter y de correos electrónicos.

¿Dónde?

La revista será destinada para personas que viven en el país de Guatemala, pero por ser digital se puede compartir a cualquier parte del mundo. Ellas podrán visualizarla a través de la computadora, teléfonos celulares y tabletas digitales.

Concepto Creativo

En la familia SOG nos ayudamos mutuamente a seguir aprendiendo y mejorando por medio de las oportunidades que se nos dan.

Para obtener el concepto creativo se utilizaron 3 técnicas: La rueda de marca, la lluvia de ideas y la técnica war zone. A continuación se presenta el proceso completo.

Lluvia de ideas

Este proceso consiste en escribir todas las ideas que se nos vengan a la mente y que estén relacionadas con el tema que se está trabajando.

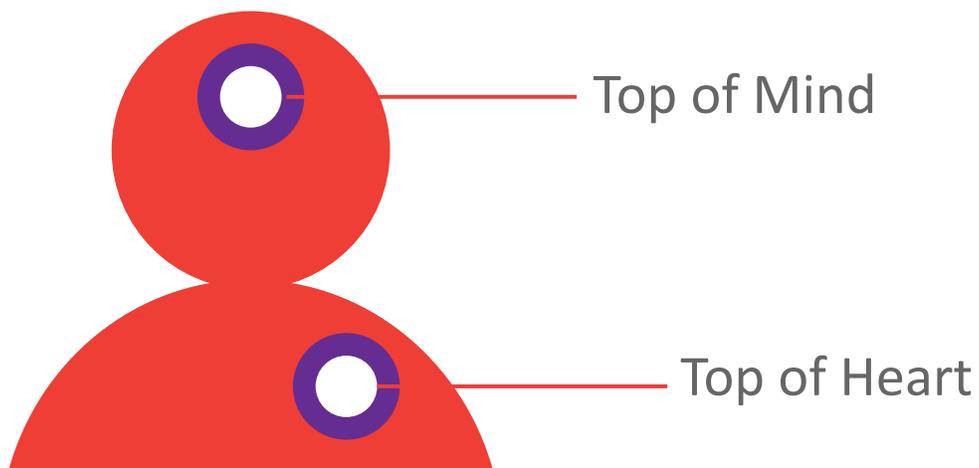
Música	Constancia	Trabajo en equipo	Leer música
Educación	Esfuerzo	Excelencia	Triunfo
Niños	Voluntad	Perfeccionismo	Orgullo
Jóvenes	Interés	Pacientes	Satisfacción
Maestros	Ánimo	Atención	Realización
Solfeo	Positivismo	Memoria	Yo puedo
Notas musicales	Superación	Habilidad musical	Sí pude
Canto	Metas	Habilidad en las manos	Lo logré
Coro	Mejor persona	Práctica	Cumplí mis sueños
Grupo	Deseo	Aprender	Clases
Ensayos	Entusiasmo	Teoría	Musicalización
Instrumentos	Liderazgo	Paso a paso	Madera
Violín	Motivación	Compromiso personal	Cuerdas
Cello	Alegría	Reír	Afinación
Contrabajo	Aceptar retos	Lograrlo	Comprensión
Clases	Actuar	Conseguirlo	Retención
Horarios	Decididos	Éxito	Memorizar
Voz	Energía	Prueba y error	Valorar
Estudio	Concentración	Buen oído	Aprender
Disciplina	Trabajo individual		Compartir

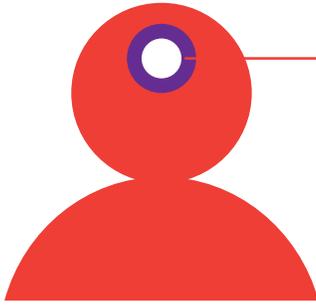
Compromiso
Amor por lo que hacen
Amor por la música
Amor por el programa
Dedicación de tiempo
Enseñar
Repetir
Escuchar
Guiar
Dirección
Control
Ejercicios
Orgullo
Mejor futuro
Realizarse como persona
Caridad
Gusto por la música
Ritmo
Servicial
Especial
Oportunidades

Buena persona
Deseos de ayudar
Conscientes de la educación
Ven la pobreza
Quieren a su país
Preocupación por el presente y futuro
Que su familia tenga un lugar para vivir
Seguridad
Tranquilidad
Paz
Compartir bienes
Preocupación
Apoyo
Contribuir
Dar una oportunidad
Sinceridad
Valores

War zone

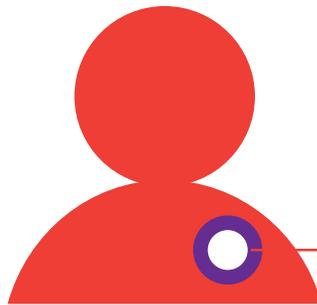
Esta técnica consiste en pensar cómo se puede llegar al grupo objetivo a través de la mente y a través del corazón.





Top of Mind

Importancia de la educación
Seguridad en el país
Tranquilidad en el país
Les interesa el presente
Les interesa el futuro
Están conscientes de la pobreza y la violencia
Se preocupan por el bienestar de su familia
Contribuyen a la sociedad de manera positiva
Dan una oportunidad
Tienen valores
Tenemos potencial
Mi familia me ha dado oportunidades

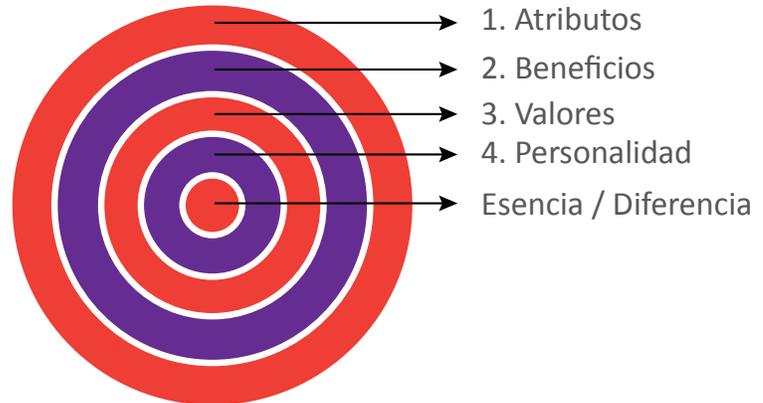


Top of Heart

Bondadoso
Servicial
Sentimiento que trae un recuerdo
Cambiar vidas
Cambiar naciones
La música anima el alma
Quieren a su país
Caridad
Comparto con mi familia

Rueda de marca

Esta técnica consiste en analizar los atributos, beneficios, valores y en darle una personalidad a la organización. También se analiza la esencia y su factor de diferenciación.



1. ATRIBUTOS

Formación integral
Lugar de aprendizaje
Lugar para despejarse
Enseñan con amor
Amor a los niños
y a la música
Vivaz
Tranquilidad
Talento
Sofisticación
Seriedad
Sensibilidad
Seguridad
Inteligencia
Compañerismo
Habilidad
Formalidad
Encanto
Elegancia
Educación
Ágilidad

2. BENEFICIOS

Niños educados
Niños con una nueva
manera de ver la vida
Niños ocupados
Menos pandillas
Menos ladrones
Menos drogadicotos
Menos ignorancia
Menos analfabetismo
Menos violencia
Seguridad
Paz
Prosperidad
Educación

3. VALORES

Disciplina
Excelencia
Responsabilidad
Respeto
Trabajo en equipo
Constancia
Esfuerzo
Perseverancia

4. PERSONALIDAD

Alegre
Dinámico
Artístico
Versátil
Formal
Serenos

ESENCIA

Educación musical

DIFERENCIA

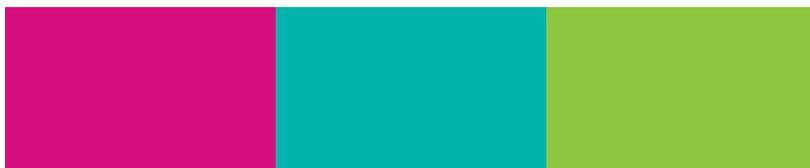
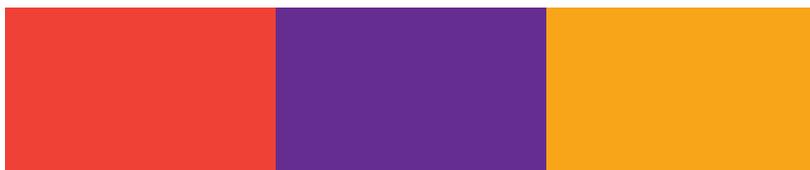
Programa gratuito

Propuesta de códigos visuales

Basada en la elección del concepto creativo y en una encuesta previa al Grupo Objetivo, se eligieron los siguientes códigos visuales.

Colores

Uno de los objetivos es que las personas se familiaricen con los colores que ha venido manejando SOG en su logotipo. Son 3 colores del logo: rojo, gris y morado. De estos, se eligieron como más representativos el rojo y el morado. Un ambiente familiar es cálido, se utilizó el rojo, naranja y magenta con este propósito. El color turquesa es para denotar confiabilidad en la organización. El verde se usó en pocas cantidades, pero le aporta un sentimiento de esperanza en cuanto al crecimiento de la organización. Una de las denotaciones del color morado es la relación con la clase alta, así que queda acorde al G.O. El negro, blanco y gris serán colores neutros que se utilizarán en el texto u otros elementos.



Fotografías

Se utilizaron fotografías, no ilustraciones, por el rango de edad del G.O. Estas son imágenes positivas, en donde las personas están sonriendo, y las fotos grupales muestran unidad al estar todos abrazados. De igual manera se quiere mostrar en un 100% cómo es el programa de SOG. Hay fotos descriptivas, narrativas, expresivas y demostrativas. Estas son a color en su mayoría, las cuales dan a conocer a los alumnos, maestros, actividades, presentaciones e instalaciones del núcleo San Judas Tadeo. Algunas mostrarán close ups de los instrumentos o niños, así como de los niños aprendiendo, cantando y tocando. De igual manera se usaron otros tonos en las fotos, como el rojo y morado para dar más presencia a la línea gráfica de la institución.



Tipografías

La tipografía elegida para los títulos y subtítulos tiene como nombre Mermaid, esta por ser serif le da equilibrio al rango de edad tan amplio del grupo objetivo, de igual manera aporta mayor personalidad a cada una de las páginas. El texto es san serif, Myriad Pro, porque se quiere dar una imagen moderna y actual. Al mismo tiempo las dos tipografías son legibles.

Mermaid Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

1234567890

Myriad Pro

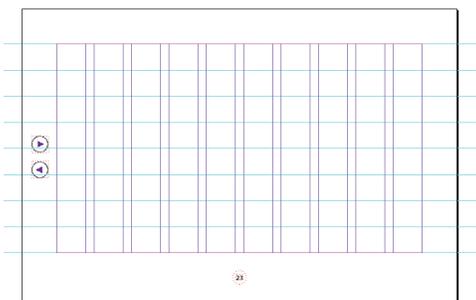
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

1234567890

Retícula

Se trabajó una retícula con 10 columnas y 8 filas. Los márgenes derecho, izquierdo y superior tienen una medida de 1 pulgada. El margen inferior tiene una medida de 1 1/2. Estos ayudaron a poder mantener suficientes espacios en blanco y poder colocar elementos como la numeración, copy utilizado y elementos de cambio de sección. Además da libertad para la composición entre texto e imágenes, pues se pueden crear varios tamaños de columnas.



Código de formato

Es una revista digital que se trabajó en formato horizontal, dado que se adapta mejor a las pantallas de los diferentes medios digitales.

Código lingüístico

El código utilizado fue el escrito. Este será el vehículo por el cual se comunicará la información.

Con el concepto y códigos visuales se definió de manera clara la línea gráfica de la revista.

Capítulo 4

Planeación operativa

En la planeación operativa se observa la forma en que se trabajó cada etapa del proyecto desde sus inicios, cómo se fue desarrollando y cómo se culminó.

Flujograma del trabajo

A continuación se describe el trabajo que se realizó en el Proyecto de Graduación de manera general.

ACTIVIDAD	AGOSTO
<ul style="list-style-type: none">• Encuesta digital para conocer al Grupo Objetivo• Toma de fotografías en el núcleo San Judas Tadeo• Entrevista a algunos alumnos y maestros para conocer mejor el sistema de educación• Proceso para generar el Concepto Creativo	Primera Semana
<ul style="list-style-type: none">• Proceso para generar el Concepto Creativo• Elección del Concepto Creativo• Inicio de propuestas para secciones y artículos de la Revista• Inicio de bocetaje para las piezas de diseño• Toma de fotografías en El Mesón Panza Verde	Segunda Semana
<ul style="list-style-type: none">• Edición de fotografías• Pre-definición de secciones y artículos para la Revista• Redacción de algunos artículos para la Revista• Bocetaje para las piezas de diseño	Tercera Semana
<ul style="list-style-type: none">• Definición de secciones y artículos para la Revista• Continuación de redacción para los artículos de la Revista• Bocetaje para las piezas de diseño	Cuarta Semana

ACTIVIDAD	SEPTIEMBRE
<ul style="list-style-type: none"> • Compilación final de artículos de la Revista • Bocetaje de las piezas de diseño (Digital) • Autoevaluación de los diseños • Realización de cambios en las piezas de diseño (Digital) acorde a criterio personal 	Primera Semana
<ul style="list-style-type: none"> • Coevaluación con compañeros y licenciados • Realización de cambios en las piezas de diseño (Digital) acorde a observaciones de otros diseñadores 	Segunda Semana
<ul style="list-style-type: none"> • Pre-Validación en SOG • Realización de cambios en los diseños acorde al Grupo Objetivo 	Tercera Semana
<ul style="list-style-type: none"> • Validación en SOG y el Grupo Objetivo para conocer opiniones • Realización de cambios acorde a opiniones 	Cuarta Semana

ACTIVIDAD	OCTUBRE
<ul style="list-style-type: none"> • Focus Group en SOG y con el Grupo Objetivo (Validación final) 	Primera Semana
<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de piezas para la presentación 	Segunda Semana
<ul style="list-style-type: none"> • PRESENTACIÓN FINAL (18 DE OCTUBRE) 	Tercera Semana
<ul style="list-style-type: none"> • Entrega final en SOG 	Cuarta Semana

Cronograma

A continuación se detalla el tiempo que tomó cada fase del proyecto de Graduación.

ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE							
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
Investigación diagnóstica de necesidades de comunicación visual de la institución (Herramientas: encuesta, entrevistas, investigación).	■	■																														
Conclusiones y toma de decisiones de comunicación visual.			■																													
Definición y delimitación del problema de comunicación visual.				■																												
Justificación del proyecto (Trascendencia, incidencia y factibilidad del proyecto).				■																												
Redacción de objetivos.						■																										
Definición del perfil de la institución.							■																									
Caracterización del grupo objetivo.								■																								
Redacción y presentación de Protocolo.												■																				
Investigación del marco teórico													■	■	■	■																
Definición creativa: Análisis y selección de pieza a diseñar.																																
Estudio del grupo objetivo a través de una encuesta para conocer sus gustos y cultura visual. (Vaciado, análisis, interpretación de resultados y conclusiones de las respuestas obtenidas).																																

Capítulo 5

Marco Teórico

En el marco teórico se encuentra información acerca de la relevancia social del contenido a comunicar, la funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza a diseñar y la incidencia del diseño gráfico editorial en el contexto del proyecto.

Transformando con la música

El autor Guerra, relata la historia de la música, la cual data desde los inicios del hombre, en donde con simples aplausos y zapatazos se comenzaron a crear diferentes ritmos. Con el tiempo se inventaron instrumentos musicales utilizando los jarrones y cuernos. Las notas musicales se fueron creando poco a poco, pero fueron los griegos quienes crearon un sistema musical, que media vez se estudiara, se comprendía y aplicaba perfectamente. Uno de los géneros musicales que buscó la perfección, la estética y la simetría fue la música clásica, creada en la época del clasicismo. A este tipo de música se le han atribuido beneficios al desarrollo mental y físico de las personas, pero hay que conocer los métodos de enseñanza para la música y cómo una sociedad influenciada por la buena música puede ser diferente al resto.

Algunas veces se tiene dificultad para retener cosas de la vida diaria, de los estudios, del trabajo o de la casa. Esto puede ser derivado de algunos posibles problemas: Falta de atención, falta de memoria o falta de concentración. Con el tiempo se han realizado estudios que puedan mejorar estas condiciones y a la música clásica se le han atribuido beneficios al desarrollo mental y físico de las personas. Navarrete (2013) menciona los principales beneficios de la música: "Mayor capacidad de memoria, atención, concentración, mejores habilidades matemáticas, de lenguaje y una buena capacidad para la resolución de problemas". Se dice que escuchar música clásica por lo menos media hora diaria, restablecerá conexiones neuronales, ayudándonos a mejorar los procesos de aprendizaje y a estar más alertas. Algunas de las piezas que pueden ayudar a desarrollar nuestro cerebro son: "Largo de invierno de Las Cuatro Estaciones, largo en re mayor para cuerdas y guitarra, Concierto en do mayor para clavicordio y mandolina, todas de Vivaldi" (Navarrete, 2013).

Conocer los métodos de enseñanza para la música es otro punto interesante. Realizando una entrevista a talleristas de música del Sistema de Orquestas de Guatemala, explicaron cómo funciona el método que ellos trabajan. Este tiene sus comienzos en Venezuela, actualmente son miles de niños que aprenden de la siguiente manera: se inicia con una clase de solfeo, esta es de un nivel básico. Luego se pasa a la parte práctica, en donde sin aún saber leer las notas musicales en un 100%, el niño comienza con las primeras pruebas, tanto técnicas como auditivas. El alumno tiene

aciertos y errores, pero no se interrumpe su fase de descubrimiento, se le da la libertad de seguir intentándolo una y otra vez, hasta que consigue tocar las notas que se encuentran frente a él. Con el tiempo se retoma el solfeo para poder aprenderlo de manera más profunda, pero en este punto el niño ya no siente miedo o confusión ante un pentagrama porque ya está familiarizado con este. Otra parte que involucra el método del Sistema de Orquestas de Guatemala son los valores, entre ellos están: el compañerismo, el respeto, la disciplina, la excelencia, el trabajo constante, la responsabilidad y el esfuerzo. Es así como se logra desarrollar nuevos músicos en Guatemala y otras partes del mundo.

“La sociedad genera la música como su producto cultural. A su vez, ese producto modifica a la sociedad misma, porque la agrupa de diferentes maneras, genera grupos de pertenencia, produce alineación, implanta valores, ideales, los difunde, genera modelos e ídolos, inserta nuevos actores sociales, se generan nuevas creencias, todos con la consecuente resignificación de la música”. (Comas, 2009). Cómo una sociedad influenciada por la buena música puede ser diferente al resto. Actualmente, Guatemala tiene un índice alto de población de niños y jóvenes; muchos de ellos de escasos recursos, propensos a caer en pandillas o vicios. Esto originado por familias desintegradas, desinterés en los estudios y tiempo de ocio, por lo que el estar ocupados haría una gran diferencia. La influencia de la música actual no es del todo positiva, dado que muchas de las letras son vulgares, denigran a la mujer como ser humano y los invita a hablar y actuar de manera errónea, perjudicándolos a ellos y a la sociedad. Por ello, si comenzaran a desaprender la música negativa y la sustituyeran por nueva y positiva, cambiarían la manera de sentir, de pensar y de ver las cosas. Como testimonio de estas palabras están los alumnos de SOG, quienes afirman que en un inicio no les gustaba, pero conforme la fueron escuchando, se dieron cuenta que había algo diferente en este género, que los alegraba y tenían una nueva manera de comunicarse. También acompañados de los valores del programa, sienten que han progresado mucho como personas. Ahora ellos pueden seguir influenciando a otros niños con sus dones y talentos, y ayudar a construir una sociedad armoniosa.

A este tipo de música se le han atribuido beneficios al desarrollo mental y físico de las personas, pues si tenían falta de atención o dificultades matemáticas, luego de escuchar o practicar la música clásica sus debilidades mejoraron considerablemente. Entre los métodos de enseñanza para la música está el que utiliza Sistema de Orquestas de Guatemala, que le permite al niño experimentar por cuenta propia la música. Y una sociedad influenciada por la buena música puede ser diferente al resto gracias al cambio interno que tienen las personas que desarrollan estas habilidades musicales.



El interior de una revista

Una revista tiene la gran ventaja que puede ser dirigida a un sector específico, entre ellos: niños, jóvenes, hombres, mujeres y padres. De igual manera se puede elegir el lapso entre una publicación y otra: semanales, quincenales, mensuales, bimensuales, trimestrales y semestrales. Por otra parte, una revista tiene características propias que la diferencian de otro tipo de publicaciones, así mismo tiene algunas desventajas y el proceso de realización conlleva a varios pasos que se trabajan en equipo.

Una revista tiene características propias que la diferencian de otro tipo de publicaciones. Es importante tomar en cuenta que “De acuerdo al público objetivo, la revista debe transmitir una personalidad constante que la diferencie de cualquier otra publicación” (Soto, 2011). Primero está la carátula, pues al verla se identifica qué revista es. Si se piensa en la revista de National Geographic, viene a la mente un marco amarillo en el borde de la página, una foto espectacular que nos indica el tema principal de la publicación y el nombre de la revista en color blanco. Otra característica es que tiene un índice, el cual tiene como función guiar al usuario. Los créditos enlistan a las personas que colaboraron en la producción. La editorial es escrita por el director de la revista. Luego se encuentran las secciones fijas, los artículos generales, el artículo central, algunos avisos publicitarios y la contraportada. Con estas partes, se tiene armada una revista.

La revista tiene algunas desventajas en cuanto a costos, principalmente, cuando estas son impresas. Se debe de analizar la cantidad de páginas que tendrá, cómo se diseñará según los tamaños de pliegos que existen en el mercado para poder aprovecharlos al máximo y tener el mínimo de desperdicio de papel. También se debe pensar en la cantidad de colores. ¿Será a una tinta, a dos, a tres o a cuatro tintas? El impacto visual realmente se puede ver afectado cuando es solamente a una tinta, pero se debe de evaluar el presupuesto que la empresa tiene para poder diseñar en base a este. Otra de las desventajas a mencionar es su ciclo de vida. Al ser de papel, este se puede dañar con el tiempo, por el clima húmedo, por las lluvias, por el polvo y por el tipo de trato que se le dé. Así que el ciclo dependerá de muchos factores, pero no es muy largo. En el caso de las publicaciones digitales hace su ciclo de vida más largo, hay mayor accesibilidad para el grupo objetivo y “La utilización de las redes sociales es de suma relevancia para una publicación digital. Permitiendo que el lector comparta la publicación en su propia página de red social o en la página de un amigo, la publicación alcanzará a una audiencia más amplia” (Kelly, 2013).

El proceso de realización conlleva a varios pasos que se trabajan en equipo. El primero consiste en determinar el grupo objetivo. En este estudio pueden intervenir mercadólogos, psicólogos, diseñadores, administradores, entre otros. Como segundo paso está diseñar el logotipo. Este debe tener impacto y versatilidad, ya que



deberá ser colocado sobre muchos colores y texturas. El tercer paso será diseñar la portada. Luego toca "Definir la pauta de la diagramación: Tipo de retículas, tipo de letras, cantidad de columnas, ubicación del folio, entre otras" (Soto, 2011). Se determina la cantidad de páginas y se hace un machote para ver qué es lo que se tiene y lo que no. Los editores están presentes en la revisión de lo que se tiene trabajado. Se diagraman los artículos, a manera que tengan continuidad visual. Y casi para terminar se pasa a la impresión de pruebas, para luego realizar el tiraje final, realizado por los prensistas.

Una revista tiene características propias que la diferencian de otro tipo de publicaciones, haciéndola única entre miles de éstas gracias al estilo de diseño que se le da. Asimismo tiene algunas desventajas, siendo la principal el costo cuando estas son reproducidas en papel. El proceso de realización conlleva a varios pasos que se trabajan en equipo, entre estos el estudio del grupo objetivo, realizado principalmente por mercadólogos. El diseñador hace gran parte del trabajo al darle un formato diseñado a toda la revista, el editor colabora revisando textos y la manera de distribuir algunas páginas, y los prensistas colaborando en la etapa de impresión. Así que el diseño de una revista se realiza por ciclos y no es un trabajo ligero ni de proceso acelerado, porque este debe de tener una buena calidad al ser entregado en el mercado.

El Diseñador Gráfico: Un conector clave dentro de la sociedad

Actualmente, el diseñador gráfico tiene la capacidad de trabajar en distintos tipos de proyectos, pasando por las áreas de publicidad, fotografía, editorial, páginas web, ilustración, redacción, packaging e imagen corporativa. El objetivo del diseñador al crear todos estos diseños es "...lograr una comunicación visual" (Periodismo Joven, 2003). Al inicio, un estudiante no logra visualizar a largo plazo la responsabilidad que tiene como comunicador visual, porque aún no conoce todo su potencial, sin embargo, conforme pasan los años, acompañado por sus catedráticos y distintas experiencias, descubre un mundo en donde el diseñador tiene la capacidad de educar, comunicar e informar a las personas a través de las piezas de diseño, siendo una parte muy importante las imágenes que se utilicen y el texto redactado para las piezas que se van a diseñar.

El diseñador tiene la capacidad de educar, comunicar e informar a las personas y "Dispone de dos elementos gráficos que son el texto y la imagen" (Periodismo Joven, 2003). El profesional utiliza su conocimiento y habilidades para que esos mensajes inviten a la

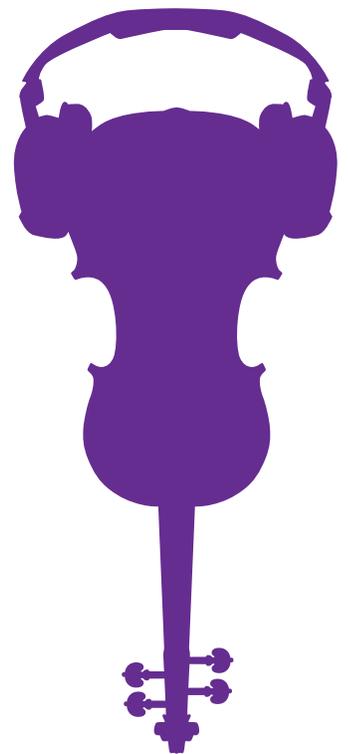


lectura y generen una opinión en los receptores. El diseñador gráfico debe saber cómo distribuir cierta información en un espacio determinado, para un grupo específico. Un libro de texto, un periódico o una revista pueden contener muchos temas, pero si la información no está correctamente estructurada, se puede volver frustrante leerlos, por lo que el papel del diseño editorial se hace presente con una diagramación correcta. Si una empresa quiere publicar un nuevo libro, el diseñador actuará como un conector entre la empresa y el público, introduciendo nuevas ideas en la mente de cada uno.

“La fotografía es uno de los elementos más importantes en el diseño gráfico debido a sus propiedades únicas. Las fotografías e imágenes en general sirven para transmitir conceptos, mensajes indirectos, o simplemente para reforzar ideas” (Olivar, 2012). Un diseñador es capaz de reproducir fotografías e ilustraciones de alta calidad, en donde la composición es básica y el fondo puede terminar de contextualizar. El manejo del color es de suma importancia, y una imagen con tonalidades frías o cálidas deben de tener una razón, así como el tipo de plano y ángulo que se eligieron. El lenguaje corporal que se muestra en las publicaciones también se debe conocer para saber que puede invitar a la gente a aceptar el mensaje o a rechazarlo.

El texto redactado para las piezas que se van a diseñar es de suma importancia, éste debe ser siempre 100% verídico y que logre una comunicación clara, sin confusiones o ambigüedades. Además, el diseñador gráfico pasa por una fase de investigación que respalda los titulares, subtítulos, cuerpo de texto, entre otros elementos escritos, que decidió elegir. De igual manera, aquí toca estudiar con qué tipografía será más legible el mensaje, pues no todas funcionan como se quisiera. El ancho de las columnas y su alineación son parte del diseño, así como el juego con los espacios en blanco y los márgenes. Cada elemento debe ser analizado, para que el diseño realmente comunique.

El diseñador tiene la capacidad de educar, comunicar e informar a las personas a través de las piezas de diseño, siendo una parte muy importante las imágenes que se utilicen y el texto redactado para las piezas que se van a diseñar, pues el diseño es la unión y manejo adecuado de estos elementos. Gran parte del diseño editorial se aplica a la parte educativa y le da una estructura funcional y estética a la publicación. La relevancia social que tiene una persona con esta profesión es muy grande. Tiene la oportunidad de transmitir mensajes a muchas personas, en ocasiones, a masas de personas, y las imágenes suelen decir más que mil palabras, por ello, el manejo correcto de estas es imprescindible. La parte de redacción requiere un buen estudio cada vez que se inicia un proceso nuevo, así el mensaje será comprensible para el grupo objetivo. El diseño gráfico es “la disciplina facilitadora de las comunicaciones, nexos ineludibles entre emisor y receptor que motiva la convivencia humana, favoreciendo en la cotidianidad el contacto entre las personas y fortaleciendo sus relaciones” (Sánchez, 2012).



Capítulo 6

Proceso de producción gráfica

El proceso de producción gráfica evidencia las etapas de visualización que tuvo la pieza para poder llegar al resultado final. El proceso comenzó con bocetos a mano, luego se realizaron bocetos digitales y por último se pasó a la etapa final de diseño de la revista. Cada nivel tuvo su propia herramienta de evaluación para analizar las decisiones tomadas e ir haciendo los cambios pertinentes.

Primer nivel de visualización

El nivel 1 de visualización consistió en realizar una serie de bocetos a lápiz de las partes más significativas de la pieza editorial a diseñar. Entre estas estaban: portada, página de créditos, índice, muestras de las páginas interiores y contraportada. Luego se pasó a autoevaluar cada uno de los bocetos a través de un cuadro que evalúa principios del diseño gráfico con una ponderación del 1 al 10. Luego se pasó a revisar cuáles fueron los 3 bocetos con la ponderación más alta de cada pieza separada. Por último se pasó a elegir uno de esos 3 bocetos.

—● Para ver los aspectos de diseño que se autoevaluaron ver anexos página 71.

Bocetos de portada



Opción 2:

Esta muestra una imagen que representa el concepto creativo que se está trabajando: En la familia SOG nos ayudamos mutuamente a seguir aprendiendo y mejorando por medio de las oportunidades que se nos dan. Hay jerarquía, legibilidad, contraste y recorrido visual. Por ser una portada, no se ha cargado de elementos.

Opción 4:

Es similar a la opción 2, con la diferencia que en esta aparecen solamente dos personas, por lo que no da una primera impresión de "familia" sino más de amistad o de hermanos.

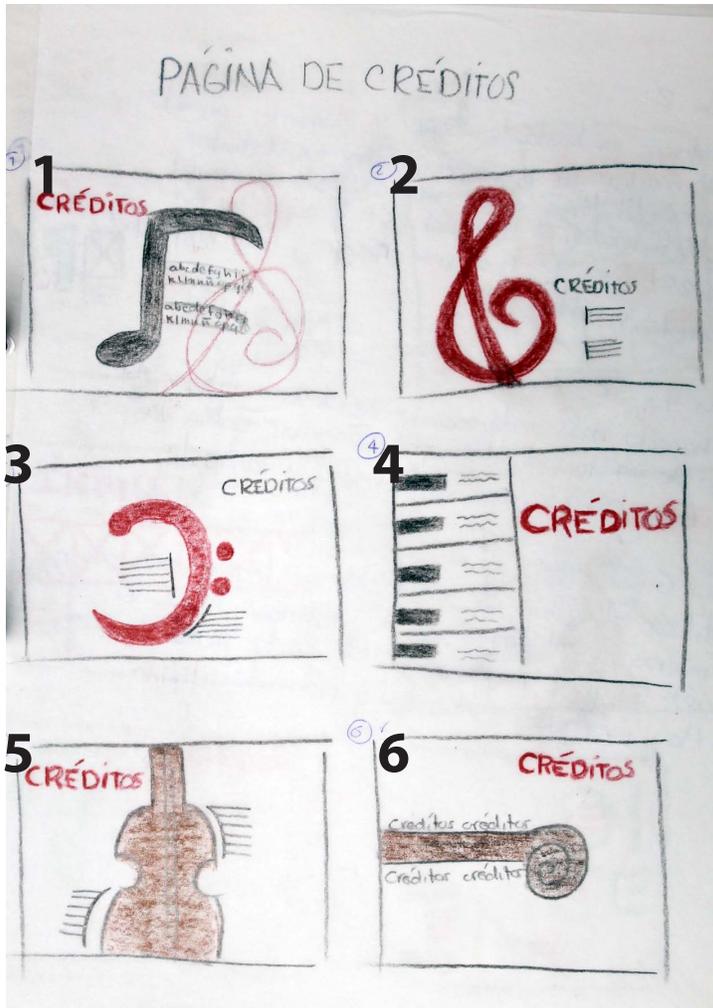
Opción 5:

En la portada aparece un niño y un instrumento por la mitad, y aunque sí tiene que ver con el

tema, no es la imagen ideal para el concepto. La ventaja de esta es que al estar los elementos a los lados, el texto queda completamente sin fondo, mejorando la legibilidad.

Fundamentación de la elección:

Se eligió la opción 2. Bajo el concepto: En la familia SOG nos ayudamos mutuamente a seguir aprendiendo y mejorando por medio de las oportunidades que se nos dan. Por ser portada, la cual de la primera impresión al grupo objetivo, es importante mostrar el concepto. La imagen es de los niños junto a dos de sus talleristas abrazados y todos están sonriendo. Específicamente se les pidió que pudieran posar de esta manera. El logotipo se lee bien al igual que la palabra revista y primera edición.



Bocetos de página de créditos

Opción 2:

Este diseño es bastante limpio y elegante. Con el símbolo musical se quiere aprovechar los distintos elementos del tema de la música. Este ocupa el 50% del formato, el texto el 25% y espacios en blanco 25% para que el diseño “respire”. Hay legibilidad y recorrido visual.

Opción 4:

Para hacerlo más interesante se desea utilizar la imagen de un teclado de piano y escribir sobre las teclas. Hay jerarquía, recorrido visual y contraste.

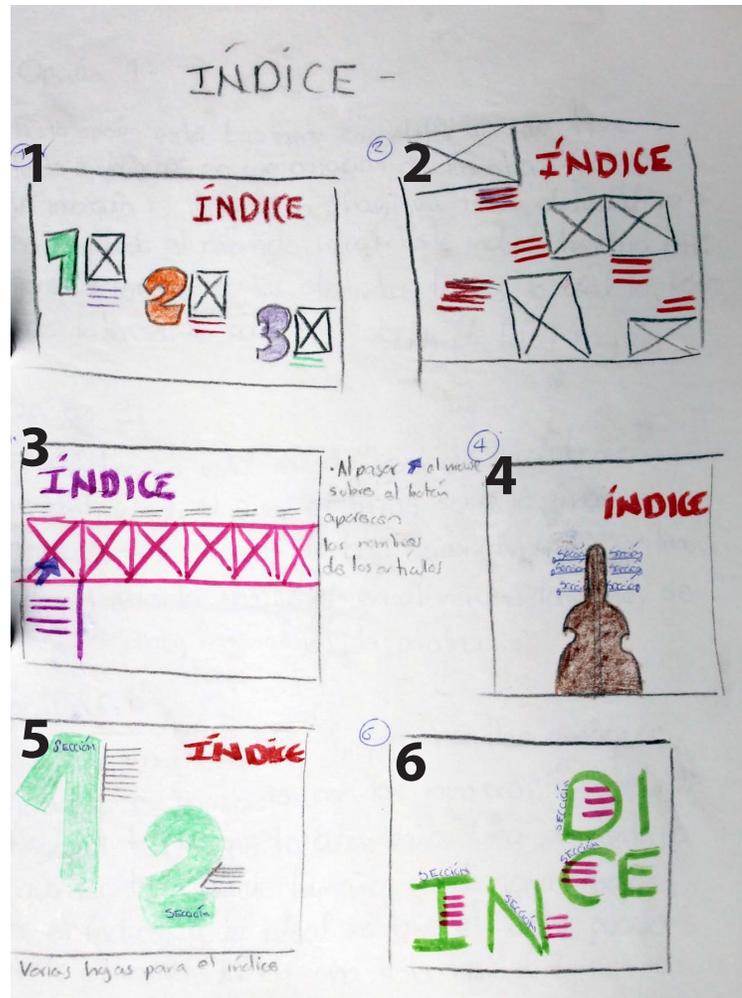
Opción 6:

Al utilizar el close up de un violín se logra una imagen muy interesante, la virula también llama la atención. El texto puede jugar de cierta manera con este. Hay jerarquía, contraste y recorrido visual.

Fundamentación de la elección:

Se eligió la opción 6. En la página de créditos se quiere aludir rápidamente al tema de música a través de la imagen que aparece en el fondo. Esta aún no es la final, pero es muy cercana a lo que se quiere presentar. El texto es legible, el blanco ayuda a crear un contraste.

Bocetos del índice



Opción 1:

Esta opción está bastante completa ya que tiene texto e imágenes, en comparación de las otras opciones. La jerarquía es muy clara, hay una línea diagonal pero no se pierde el recorrido visual. Este índice tendrá imágenes referentes a los distintos temas, lo cual lo hace más interesante para el lector y es de fácil manejo.

Opción 3:

Este índice ya ha sido pensado en términos interactivos. Al pasar el mouse sobre la imagen se muestran los temas de la sección. Al estar en línea recta y con las imágenes en el mismo tamaño, se puede ver muy monótona la página.

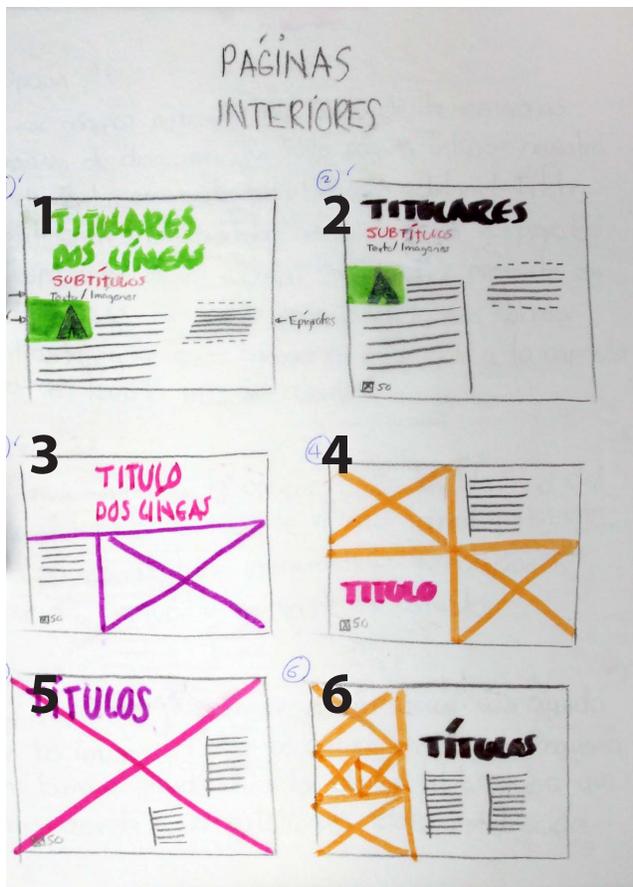
Opción 5:

Es similar a la opción 1, pero no lleva imágenes. La jerarquía es marcada por los números en

grande y luego el texto que lo acompaña. Una desventaja es que por ser de un tamaño grande este se extendería a más de una página, y lo ideal es que el lector pueda explorar el contenido en una sola página.

Fundamentación de la elección:

Se eligió la opción 1. En el índice hay más libertad de diseño, pues suele tener poco texto, así que se puede jugar con los tamaños de los números y de las imágenes, que llaman más la atención del lector, que el texto en sí. Al tener un fondo blanco y texto en negro hay un contraste correcto. La composición es diagonal, pero lleva un recorrido visual ordenado y lógico.



Bocetos de páginas Interiores

Opción 1:

Al ser páginas interiores se deben de tener varias opciones de diagramación. Esta página interior muestra los elementos esenciales en el diseño editorial: titular, subtítulo, créditos, capitular, cuerpo de texto y epígrafe. El espacio en blanco siempre va a estar presente en cada página, pues se ve más estético. Los colores contrastan y se quiso agregar el rectángulo a la capitular para así hacerla más interesante.

Opción 2:

Es muy similar a la opción 1, con la diferencia del color del titular. En negro se ve más formal y elegante. Esta página ya tiene incorporada la numeración. El recorrido visual, jerarquía y contraste son correctos.

Opción 3:

Se quiere dar impacto e interés visual con ayuda de las imágenes. Éstas se quieren usar en su mayoría en tamaño grande. El color de los títulos se quiere que vayan acorde a la paleta de colores establecida.

Fundamentación de la elección:

Se eligió la opción 2.

En las páginas interiores se quiere manejar los siguientes porcentajes:

Las imágenes pueden ocupar el formato desde un 5% hasta un 100%.

El texto de un 25% a 75% máximo para no saturar las páginas.

El espacio en blanco un mínimo de 25% y un máximo de 75%.

Por el grupo objetivo, se quiere una diagramación limpia, ordenada, que muestre profesionalismo. La publicación es digital, así que la cantidad de hojas a utilizar no son un desafío en el presupuesto. Hay contraste en los colores, legibilidad en la letra tanto de titulares como de subtítulos. Las imágenes son siempre acerca del programa de SOG.

Bocetos contraportada



Opción 1:

La opción de contraportada muestra el rostro de una niña feliz, para poder dar una imagen positiva. Sin embargo se ve sola y no como parte de la familia. El logotipo aparece en menor tamaño sobre la imagen.

Opción 2:

La opción 2 le da continuidad a la portada, manejando una imagen grupal. El logo aparece en menor tamaño sobre la imagen. Hay jerarquía, recorrido visual y pertinencia.

Opción 4:

Uno de los instrumentos representativos de SOG es el violín, así como sus colores institucionales rojo y morado, sin embargo no tiene mucho impacto visual.

Fundamentación de la elección:

Se eligió la opción 2. Para dar continuidad a la portada y que no queden "divorciadas" se ha decidido colocar siempre un grupo que represente a la familia de SOG. La imagen ocupa 100% el formato para mayor impacto visual. El logo en la contraportada no es tan relevante como en la portada, por lo que es más pequeño, ayudando a darle identidad al material.

Segundo nivel de visualización

El proceso del Nivel 2 de Visualización se inició con la creación de una herramienta que permitiera coevaluar los aspectos de diseño gráfico editorial de la pieza que se estaba trabajando, que en este caso es una revista digital para la institución Sistema de Orquestas de Guatemala. Se hizo una primera herramienta, la cual fue asesorada por el Licenciado Marco Morales. Esta tuvo varios cambios, ya que debía ser más enfocada al mero diseño gráfico en sí, y no tanto a los aspectos del grupo objetivo y concepto. Se realizaron los cambios pertinentes en cada una de las preguntas y opciones de respuestas. También se decidió realizarla de manera digital. En la página donde se creó la herramienta de coevaluación se dan gráficas estadísticas al obtener las respuestas de las personas, lo cual es una gran ventaja. Además de esto se redactó y adjuntó en la encuesta una breve explicación de la institución, grupo objetivo, pieza a trabajar y concepto creativo para poder dar una idea más clara a los diseñadores.

Luego de la creación final de la herramienta se pasó a enviarles por correo el link de esta misma, así como el archivo de bocetos digitales junto a una breve descripción que ayudaría a los diseñadores a tener una base de conocimiento del proyecto.

Cuando los colegas diseñadores comenzaron a contestar, se pudo ver cada una de las respuestas, así como las gráficas correspondientes.

Después de las observaciones se pasó a hacer los cambios pertinentes, que aunque no eran tantos, hacen una diferencia que ayuda a plasmar mejor el concepto creativo. Se agregó un copy como marcador de página para que los lectores puedan verlo constantemente en cada página y así recordar lo que se quiere transmitir con ayuda de las imágenes y colores utilizados. Este copy va cambiando por secciones.

Conclusiones:

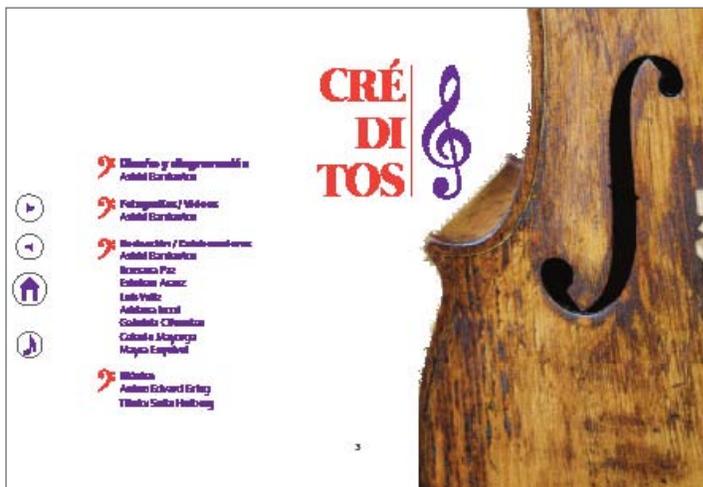
Una de las sugerencias que se dieron, fue la de evaluar la legibilidad del color rojo en los titulares. Sin embargo, se considera que el tamaño de los titulares, la tipografía y el contraste que se está manejando son adecuados, ya que al usar un color rojo se tiene como fondo un color blanco y estos crean contraste. Otro de los aspectos es que los titulares son cortos, así que no es un párrafo extenso que pueda cansar la vista. El rojo es uno de los colores institucionales, por lo que debe haber presencia de este color.

Otro punto que se necesitaba saber a través de las opiniones era qué tanto se estaba reflejando el concepto en el diseño. Fue aquí donde se incorporaron ciertos elementos para poder hacerlo más presente. La Licenciada Lourdes Pérez sugirió que se utilizara un slogan o copy, e incluso el mismo concepto creativo, como una constante en las páginas, con una jerarquía menor en tipografía y que pudiera quedar como un marcador de página.

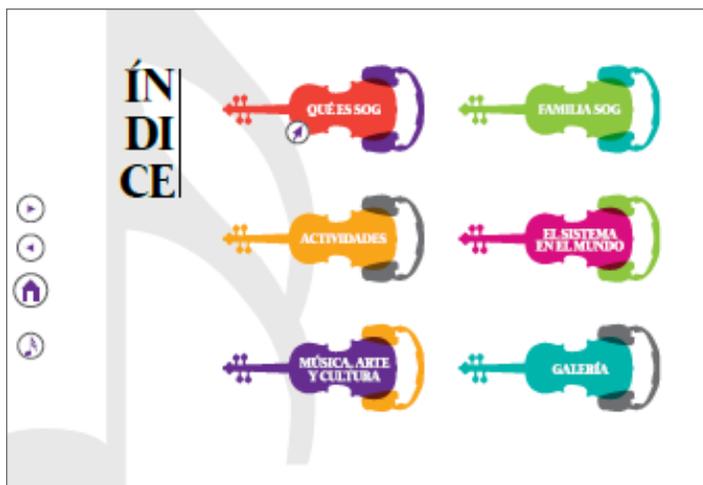
—● Para ver la herramienta de coevaluación que se utilizó ver anexos, páginas 72 a 74.



Portada



Créditos



Índice

Páginas interiores



Se agregó el copy que se sugirió para reforzar el concepto



Páginas interiores



Contraportada



Tercer nivel de visualización

El tercer nivel de visualización se llevó a cabo por pasos. Primero que nada se creó una herramienta que pudiera ayudar a medir qué tan eficiente es la pieza de diseño, que en este caso es una revista digital.

Luego de ello se procedió a realizar un Focus Group acompañado de la herramienta de validación y de la observación por parte de la estudiante. Dicho proceso se llevó a cabo en las instalaciones de la organización, el día 8 de octubre.

Se vació la información por medio de gráficas, en donde se pudo ver los resultados de manera conjunta.

Luego del vaciado, se pasaron a analizar las gráficas de cada pregunta. Además de ello, se hicieron anotaciones de lo observado en cuanto a las reacciones y comentarios que se dijeron en persona.

De acuerdo a las respuestas obtenidas, la revista logra informar lo que el Sistema de Orquestas de Guatemala realiza de una manera llamativa y estética. Las imágenes son uno de los principales recursos utilizados para informar el día a día de la organización. Las personas respondieron de manera afirmativa a cada una de las preguntas, incluyendo el hecho de que sí les gustaría apoyar y formar parte del SOG.

Entre las reacciones observadas y los comentarios hablados están:

- La portada les gustó mucho desde el momento en que se les presentó. Dijeron que les gustaba cada una de las fotografías que ahí aparecen, pues todos se ven felices, unidos, y también se refleja la niñez y juventud con quienes trabaja SOG.
- Los colores ayudan mucho, y también están relacionados con los colores del logotipo.
- Las imágenes transmiten mucho.
- El diseño es moderno.

Interpretación de resultados:

De acuerdo a cada una de las respuestas obtenidas por parte del Focus Group:

- La pieza es llamativa y agradable visualmente, a través de la unión de cada uno de los elementos que están en ella. La tipografía elegida tanto para títulos como para textos es legible, las imágenes van acorde a lo que la organización realiza día con día, la paleta de colores refleja su imagen institucional, así como incorpora otros colores para darle calidez e interés visual.
- La portada, la cual es una parte muy importante, refleja positivismo, así como a la niñez y juventud con que ellos trabajan. De igual manera está unida a los colores institucionales.
- Uno de los objetivos es poder informar del programa al grupo actual y potencial, lo cual, según las observaciones de los encuestados, sí logra con el contenido que posee.
- Las personas sí estarían interesadas en apoyar y ser parte de la organización del Sistema de Orquestas de Guatemala, el cual es otro de los objetivos a nivel de comunicación.
- El enfoque de la revista es positivo.

Conclusiones:

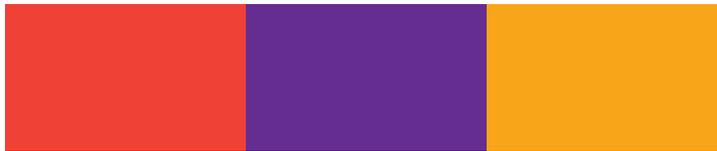
- La pieza tuvo la aceptación que se esperaba, tanto a nivel de diseño como informativa.
- Las personas comprendieron de qué trata la revista, y las imágenes son un gran apoyo visual.

—● Para ver la herramienta de evaluación que se utilizó y el focus group ver anexos, páginas 75 y 76.

Fundamentación

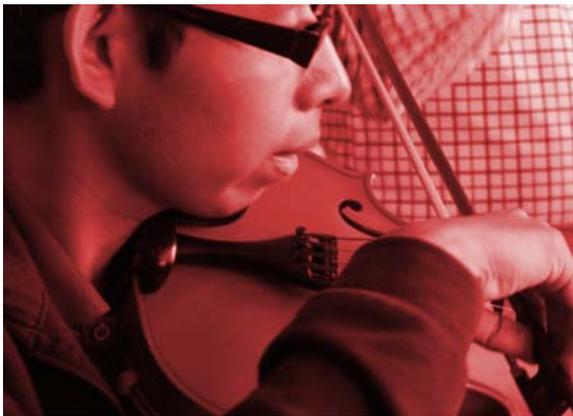
Colores

Uno de los objetivos es que las personas se familiaricen con los colores que ha venido manejando SOG en su logotipo. Son 3 colores del logo: rojo, gris y morado. De estos, se eligieron como más representativos el rojo y el morado. Un ambiente familiar es cálido, se utilizó el rojo, naranja y magenta con este propósito. El color turquesa es para denotar confiabilidad en la organización. El verde se usó en pocas cantidades, pero le aporta un sentimiento de esperanza en cuanto al crecimiento de la organización. Una de las denotaciones del color morado es la relación con la clase alta, así que queda acorde al G.O. El negro, blanco y gris serán colores neutros que se utilizarán en el texto u otros elementos.



Fotografías

Se utilizaron fotografías, no ilustraciones, por el rango de edad del G.O. Estas son imágenes positivas, en donde las personas están sonriendo, y las fotos grupales muestran unidad al estar todos abrazados. De igual manera se quiere mostrar en un 100% cómo es el programa de SOG. Habrán fotos descriptivas, narrativas, expresivas y demostrativas. Estas serán a color en su mayoría, las cuales darán a conocer a los alumnos, maestros, actividades, presentaciones e instalaciones del núcleo San Judas Tadeo. Algunas mostrarán close ups de los instrumentos o niños, así como de los niños aprendiendo, cantando y tocando. De igual manera se usaron otros tonos en las fotos, como el rojo y morado para dar más presencia a la imagen gráfica de la institución.



Tipografía

La tipografía elegida para los títulos y subtítulos tiene como nombre Mermaid, esta por ser serif le da equilibrio al rango de edad tan amplio del grupo objetivo, de igual manera aporta mayor personalidad a cada una de las páginas. El texto es sans serif, Myriad Pro, porque se quiere dar una imagen moderna y actual. Al mismo tiempo las dos tipografías son legibles.

Mermaid Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Myriad Pro

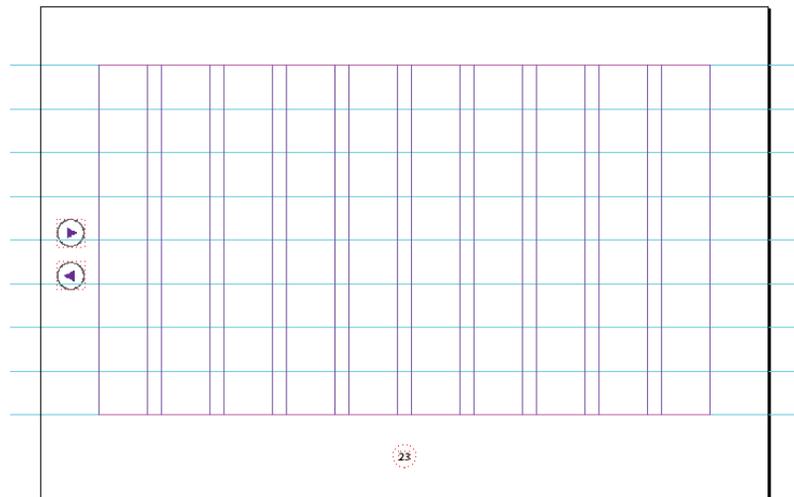
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

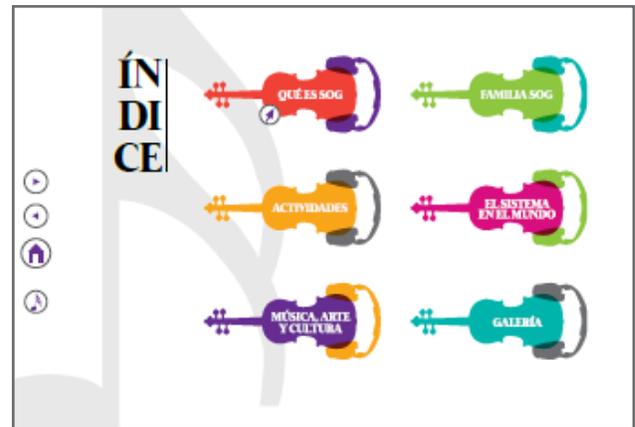
Retícula

Se trabajó una retícula con 10 columnas y 8 filas. Los márgenes derecho, izquierdo y superior tienen una medida de 1 pulgada. El margen inferior tiene una medida de 1 1/2. Estos ayudaron a poder mantener suficientes espacios en blanco y poder colocar elementos como la numeración, copy utilizado y elementos de cambio de sección. Además da libertad para la composición entre texto e imágenes, pues se pueden crear varios tamaños de columnas.



El proceso del diseño gráfico se debe realizar paso a paso para que el trabajo sea de calidad y pueda cumplir con los objetivos establecidos.

Muestra de la pieza final del proyecto



En la familia SOG nos apoyamos

MISIÓN



Nuestro programa busca desarrollar autoestima, reducir el tiempo de ocio, implementar el uso de los valores morales en la vida cotidiana, fomentar la cultura de la música en las comunidades, proporcionar herramientas para que los jóvenes sueñen y realicen sus metas, impactar de forma positiva en resultados académicos de los jóvenes, formar líderes positivos, promover el trabajo en equipo e incidir en el comportamiento general.

1

En la familia SOG nos apoyamos

VISIÓN

Pasa tu mouse sobre la foto

Ser una plataforma de desarrollo para cultivar en niños y jóvenes guatemaltecos valores necesarios para su crecimiento académico, intelectual, profesional, espiritual, social y personal. Buscamos un crecimiento integral que impacte a sus familias y comunidades.

2

En la familia SOG nos apoyamos

VALORES

Pasa el mouse debajo de la flecha

Las agrupaciones musicales no son únicamente estructuras artísticas, son escuelas de vida social pues los miembros de las agrupaciones practican día con día valores morales. El SOG busca cosechar músicos de la más alta calidad, pero también personas con valores, mejores hijos, mejores ciudadanos y más líderes. Los jóvenes viven los siguientes valores, entre otros:

- Tolerancia
- Disciplina
- Honestidad
- Humildad
- Lealtad
- Libertad
- Respeto
- Responsabilidad
- Laboriosidad
- Generosidad

3



RESEÑA HISTÓRICA

click sobre la foto

El SOG fue fundado en el 2008, tomando como inspiración el Sistema de Venezuela, que fue creado hace casi 40 años por el maestro José Antonio Abreu, y ha logrado un impacto muy importante a nivel mundial. Hoy 400,000 jóvenes son parte del programa, sólo en Venezuela.

4

En la familia SOG nos apoyamos

RESEÑA HISTÓRICA

Pasa tu mouse sobre la foto

En el 2012, con el apoyo del proyecto de "Prevención para la violencia", de USAID, el SOG inicia un núcleo modelo, en el centro educativo de San Judas Tadeo, ubicado en área roja, como lo es la Colonia La Libertad, zona 13. Así mismo, el primer Taller de Luthiería a nivel centroamericano, donde se fabrican violines y reparan instrumentos musicales de cuerda de una orquesta sinfónica.



El centro educativo de San Judas Tadeo presta sus instalaciones a SOG

5

En la familia SOG nos apoyamos

PROGRAMA

GRUPO PRE-INFANTIL

Programa de estimulación musical en el que se les imparte Práctica Vocal, Solfeo, Apreciación y Expresión Artística.

CORO

Programa enfocado en la práctica colectiva coral. Se les imparte las clases de Solfeo, Apreciación y Expresión Artística.

ORQUESTA

Conformada por instrumentos de cuerda: Violín, Viola, violoncello y contrabajo. Se les imparten clases individuales de cada instrumento, Talleres de Fila, Práctica Vocal, Solfeo, Apreciación y Expresión Artística.

ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL

Todos los beneficiarios pueden recibir con una psicóloga profesional el acompañamiento social. La mayoría de la población sufre casos de violencia física y emocional, por lo que el apoyo psicológico les ayuda a aprovechar de la mejor manera el programa.

6

En la familia SOG nos apoyamos

Para tu mouse sobre la foto

GRUPO PRE-INFANTIL



▶
◀
🏠
🎵

9

En la familia SOG nos apoyamos

Para tu mouse sobre la foto

CORO



▶
◀
🏠
🎵

10

CORO

Utiliza los botones para ver el video del Coro de SOG



▶ ◻

11

En la familia SOG nos apoyamos

Para tu mouse sobre la foto

ORQUESTA



▶
◀
🏠
🎵

12

ORQUESTA



▶
◀
🏠
🎵

Para el mouse sobre cada fotografía para verla en grande.

13

ORQUESTA

Utiliza los botones para ver el video de la Orquesta de SOG



▶ ◻

14

En la familia SOG nos apasionamos

Para tu música sobre lo falo

ACOMPANIAMIENTO SOCIAL



15

En la familia SOG nos apasionamos

CONTACTOS



2220-1199
2251-5599

info.soggt@gmail.com

www.soggt.weebly.com

/sistema.guatemala

11 Calle 4-64 Z.1, Edificio Pasarelli, Sto. Nivel / Of. 501

13 Av. B 26-45 Z. 13, Colonia La Libertad

Haz clic sobre los links de las páginas

16

Sección Familia SOG

FAMILIA SOG

Los artículos de esta sección dan a conocer las historias y experiencias de miembros que están aquí por amor a la música y por amor al cambio en la vida de los niños y jóvenes de Guatemala.

Con el pasar del tiempo, hemos formado una familia grande y fuerte, en donde talleristas, alumnos, administración, junta directiva, donadores y padres de familia hemos podido ver los efectos positivos y le hemos tomado mucho cariño a la organización.



17

En la familia SOG nos damos oportunidades

ENTREVISTA CON ADRIANA IXCOT

Entrevista y fotografía por Astrid Barrientos

"Dios me ha dado esta bendición porque he podido mezclar cosas que me gustan mucho. Soy maestra de primaria y de música, además me gusta ayudar a los niños. Me apasiona mi trabajo".

Actualmente Adriana Ixcot es la Coordinadora del Coro del Sistema de Orquestas de Guatemala. Conoció la organización cuando daba clases en la Escuela Municipal de Música.

¿Por qué estás en SOG?

Porque es un proyecto social, y me gusta mucho la visión que tiene, que es darle una oportunidad a muchos niños.



18

En la familia SOG nos damos oportunidades

¿Qué es lo que más te ha gustado?

Me ha gustado mucho verlos crecer y ver el cambio que tienen como personas, pues cuando entran su mentalidad es en cierta manera negativa y rechazan la parte cultural.

¿Cuáles han sido algunas de las experiencias más especiales?

Uno de los conciertos para recaudar fondos que se llevó a cabo en Didd. Cuando vi a los niños a los ojos pude ver cómo se sentían ellos frente al público al tocar sus instrumentos, y sentí mucha emoción por verlos alcanzar nuevas metas.

Otra bonita experiencia es el cambio en los alumnos, tanto del establecimiento como fuera de éste. Algunos son violentos o indiferentes en un inicio, pero conforme avanza el programa se observa un mejor comportamiento.

¿Cómo visualizas SOG en 1 año?

Lo visualizo con más coros para los niños y más apoyo para poder seguir creciendo.

¿Qué te gustaría decirle a los niños y jóvenes que aún no están en el programa?

Que se den la oportunidad de estar aquí. Que observen que la música los ayuda a desarrollar habilidades, no solamente musicales, sino personales.

Comentario Personal

Dios me ha dado esta bendición porque he podido mezclar cosas que me gustan mucho. Soy maestra de primaria y de música, además me gusta ayudar a los niños. Me apasiona mi trabajo.

19

Haz clic para conocer más sobre Adriana.

ADRIANA IXCOT



20

En la familia SOG nos damos oportunidades



ENTREVISTA CON LUIS VELIZ

Entrevista y fotografía por Astrid Barrientos

Luis Veliz es el tallerista de Contrabajo en el Núcleo San Judas Tadeo. Es, al igual que Adriana, conoció el Sistema de Orquestas de Guatemala cuando estaba en la Escuela Municipal de Música.

¿Por qué estás en SOG?

Tengo pasión por la música y siento responsabilidad social. Este programa también me ha ayudado a llegar muy lejos a nivel personal.

21

En la familia SOG nos damos oportunidades

"Un consejo para los padres es que puedan soñar junto a sus hijos, los sueños de los hijos sí son posibles".

Haz click aquí

¿Qué es lo que más te ha gustado?

Poder compartir con los alumnos. Otro punto es lograr cambios en los niños, porque al inicio ellos son un poco indiferentes, pero al escuchar a una orquesta se dan cuenta que sí les gusta y que quieren aprender.

¿Cómo visualizas SOG en 1 año?

Lo visualizo con, mínimo, dos núcleos más, y que estos puedan ser más céntricos, para que niños de todas las zonas puedan aprender. También lo visualizo con dos orquestas completas.

¿Qué te gustaría decirles a los niños y jóvenes que aún no están en el programa?

Que se acerquen y se puedan quitar la idea que no les gusta la música clásica. Quiero aconsejarles que hagan lo que a ellos les gusta y que luchen por ello. Un consejo para los padres es que puedan soñar junto a sus hijos, los sueños de los hijos sí son posibles.

22

En la familia SOG nos damos oportunidades

ENTREVISTA CON MARIO LÁZARO

Entrevista y fotografía por Astrid Barrientos

Mario Lázaro es un estudiante de quinto primaria del Núcleo San Judas Tadeo. Se enteró del programa gracias a un compañero del colegio que comenzó a hablarle del Sistema de Orquestas de Guatemala.

¿Cómo te llamó la atención aprender a tocar?

Comencé escuchando la música y poco a poco me fue gustando.

23

En la familia SOG nos damos oportunidades

Haz click aquí

¿Qué instrumento estás aprendiendo a tocar?

El contrabajo.

¿Hace cuánto tiempo estás en SOG?

Hace 13 meses.

¿Qué es lo que más te gusta del programa?

Puedo compartir con mis compañeros mientras aprendemos nuevas habilidades.

¿Has tenido algún desafío?

Sí, el horario puede ser un tanto cansado, porque después de las clases nos quedamos, pero de esta manera he aprendido a manejar mejor mi tiempo.

¿Tu familia te apoya?

Sí, me dicen que siga mis metas.

¿Piensas que esta es una oportunidad especial que se te ha dado en la vida?

Sí, es una gran oportunidad en la vida, porque en Guatemala son pocas las oportunidades parecidas a estas y SOG nos la está dando.

A nivel personal, ¿cómo te ha ayudado la música?

Me ha ayudado a tener mejor concentración en lo que hago y a ser más responsable, porque antes era un poco olvidadizo.

Si no estuvieras aquí, ¿qué estarías haciendo ahora?

Estaría en mi casa haciendo deberes o con mis amigos.

24

En la familia SOG nos damos oportunidades

ENTREVISTA CON MELANY VIDES

Entrevista por Astrid Barrientos

Melany Vides cursa actualmente sexto grado primaria en el colegio San Judas Tadeo. Ella se unió al SOG, gracias a un grupo de alumnos que, de clase en clase, promovieron el programa.

¿Cómo te empezó a gustar la música clásica?

Empecé a escuchar a los niños que practicaban en las tardes y me comenzó a gustar.

25

En la familia SOG nos damos oportunidades

Haz click aquí

¿Por qué te gusta la música?

Me alegra mucho y es una manera para comunicarme con las demás personas.

¿Qué instrumento estás aprendiendo a tocar?

El violín. Vi videos de orquestas y el violín era el que sobresalía más.

¿Hace cuánto tiempo estás en SOG?

Ya hace año y medio, empecé en febrero del 2013.

¿Qué es lo que más te gusta del programa?

Compartimos entre alumnos y con nuestros talleres. También me gusta que nos enseñen valores, principalmente el respeto, porque el maestro está en silencio, la clase debe de hacer silencio.

¿Has tenido algún desafío?

La distancia de mi casa para acá y mi mamá me pregunta a veces si voy a continuar.

¿Tu familia te apoya?

Sí, me apoyan. Me dicen que siga adelante, que cumpla mis sueños y que están orgullosos de mí.

¿El estar aprendiendo música ha cambiado tu vida?

Antes era tímida, no hablaba mucho con las personas, pero ahora me comunico más con todos. También me he vuelto responsable con los deberes, porque no me gustaba hacerlos.

Si no estuvieras aquí, ¿qué estarías haciendo ahora?

Estaría en mi casa viendo televisión o jugando, pero no estaría preocupada por hacer mis deberes.

¿Piensas que esta es una oportunidad especial que se te ha dado en la vida?

Sí, hay muchos niños que desearían estar aquí y no pueden, pero yo sí, y estoy aprovechando la oportunidad.

26



EQUIPO

Conoce a las personas que día a día trabajan al lado de muchos niños y jóvenes, con la esperanza de que ellos puedan tener un mejor presente y un mejor futuro.

Para el mouse sobre cada fotografía para conocer a cada uno.

27




Rossana Paz
Directora del núcleo San Judas Tadeo
También dirige la orquesta

Adriana Ixcot
Tallerista del coro

28




Sergio Alvarado
Planista

Esteban Arauz
Tallerista del violoncello

29




Cindy González
Administración

Carlos Rodríguez
Tallerista de violín

30




Luis Veliz
Tallerista de contrabajo

Eva Escobar
Tallerista de pre-infantil

31



Gabriela Cifuentes
Psicóloga

32

En la familia SOG nos damos oportunidades

SEGUNDO HOGAR

Mayra Esquivel es la madre de dos alumnas que participan en el Coro del Sistema de Orquestas de Guatemala, desde agosto del 2013. Ella nos comparte cómo ha sido la experiencia estando en SOG.

Como padres nos sentimos orgullosos cuando vemos a nuestras hijas de nueve y diez años desinvolverse en un escenario, ya que el desempeño corporal y vocal son excelentes.

Nos llena de emoción el saber que ellas están contentas en el SOG, porque a pesar de muchas dificultades, no quieren faltar ningún solo día. Eso nos motiva a continuar apoyándolas para lograr sus metas.

Agradecemos especialmente a Miss Adriana por su entrega y dedicación, porque el trabajo que hace es extraordinario, por eso mis hijas dicen que el SOG es su "segundo hogar".

Mayra Esquivel

El Sistema de Orquestas de Guatemala ha contribuido al desarrollo físico, mental y psicológico de mis hijas, debido a que desde agosto del año 2013 forman parte del coro infantil. Gracias a las múltiples actividades dentro del núcleo y en los conciertos, han podido desarrollar otras habilidades que niños de su misma edad no poseen.

31

En la familia SOG nos damos oportunidades

ACOMPANIAMIENTO SOCIAL

Escrito por Ana Gabriela Cifuentes / Fotografías por Astrid Barrientos

Alumnas del grupo pre-infantil

Psicología es la disciplina que estudia el comportamiento y la función mental del ser humano, siendo un área que se trabaja con individuos y con la sociedad en conjunto, con el fin de que esas personas puedan beneficiarse de la guía y apoyo que brindan los psicólogos. El trabajo de la psicóloga en el núcleo está enfocado en asesorar, guiar y apoyar a los estudiantes. De esta manera ellos se pueden beneficiar de una disciplina completa.

El principal objetivo del Sistema de Orquestas de Guatemala es utilizar la práctica colectiva de la música como un medio de desarrollo social en la niñez y la adolescencia.

34

El trabajo de la psicóloga en el núcleo está enfocado en asesorar, guiar y apoyar a los estudiantes. De esta manera ellos se pueden beneficiar de una disciplina completa.

Para poder comprobar que la metodología y filosofía de este proyecto realmente puede causar un impacto en las vidas de los beneficiarios, en la de su familia y comunidad, es importante examinar datos reales, para ello se planificó que el acompañamiento social fuera parte fundamental, no solo para trabajar con los estudiantes y sus talleres problemas psicosociales, sino para poder medir la evolución de cada uno de los beneficiarios y por tanto el impacto general del proyecto. Los aspectos que se evalúan, aparte de cada caso específico, son autismo, comportamiento y rendimiento académico. Esto se realiza a través de encuestas, observación, notas académicas y obtención de retroalimentación de padres de familia o encargados, de talleres y directores, maestros y directores educativos.

35

En la familia SOG nos damos oportunidades

AGRADECIMIENTOS

Escrito por Ana Gabriela Cifuentes

En el transcurso de estos dos años hemos recibido apoyo de diferentes compañías y personas. Sin esta ayuda varias metas que hemos logrado no hubieran sido posibles. El apoyo recibido ha sido tanto económico como en especie. De todo corazón, de parte del equipo del Sistema de Orquestas de Guatemala, queremos agradecer a cada una de las personas y empresas que nos han ayudado. Con el apoyo recibido, y el arduo trabajo que se realiza diariamente, hemos logrado que varios niños, niñas y jóvenes realicen un sueño de cantar o tocar un instrumento, de pertenecer a una agrupación y de ser reconocidos. Han recibido la oportunidad de hacer un cambio positivo en sus vidas personales, en su comunidad y en Guatemala.

Haz click aquí

- PADRINOS
- CEMACO
- USAID
- REFORMA BRANDING
- HOTEL VISTA REAL
- EMBAJADA DE NORUEGA
- HOTEL PANZA VERDE
- PATRONATO
- SAÚL E. MÉNDEZ
- UNIVERSIDAD EASTMAN
- EQUIPO DE TRABAJO Y JUNTA DIRECTIVA
- DEBORA FADUHL
- DIDÓ
- ESCÉNCICA
- CERVECERÍA CENTRO AMERICANA
- JOE DAVIS
- JAIME PERMUTH

36

En la familia SOG nos damos oportunidades

ALUMNA DEL MES

KAREN JESSENIA MAURICIO MACARIO

Nuestra alumna del mes del Sistema de Orquestas de Guatemala es Karen Jessenia Mauricio Macario, de nueve años de edad. Ella se encuentra en el Coro Infantil desde enero del 2013.

Al preguntarle por qué está en el SOG contestó: "Porque desde pequeña fue mi sueño cantar y en SOG encontré la oportunidad de empezar a cumplir este sueño. Me gusta estar acá porque puedo compartir con mis compañeros de coro, con el equipo del SOG y sobre todo con mi talentosa, y al mismo tiempo brindarme mi amistad a todos."

Las siguientes cualidades hicieron que pudiéramos escogerla como la alumna del mes:

- Puntualidad
- Disposición de aprender
- Liderazgo
- Rendimiento musical
- Compañerismo

Fotografía por Astrid Barrientos

37

Sección Actividades

ACTIVIDADES

Escrito por Rossana Pizar / Fotografías por Astrid Barrientos

A continuación se resaltan las presentaciones artísticas más relevantes:

- Guatecoral (Conservatorio y Teatro Nacional)
- TEDx Guatemala 2013
- Concierto de aniversario en el Teatro LUX
- Cocktails en Dido y Hotel Vista Real
- Conciertos didácticos en colegios y comunitarios
- Conciertos familiares en parques ecológicos
- Festivales comunitarios

Las agrupaciones tienen actualmente 1 año y medio desde su formación en abril del 2013 y han participado en más de 40 presentaciones artísticas.

Pasaja tu mouse sobre la foto

38

PASADAS

También se han llevado a cabo varias capacitaciones para el equipo docente, como:

- Charla sobre Innovación Musical-LJVG con PhD en Educación Musical, por Patrick y Catherine Benedict (EEUU)
- Clases magistrales con maestros Craig y Mary Ann Mumm de la MET, N.Y. para visita de la MOA (EEUU)
- Asesoría de Lidia Zobeys Marquez, miembro de la Dirección Ejecutiva de FundaMusical Simón Bolívar (Venezuela)

Posa tu mouse sobre la foto



Cocktail en Hotel Vista Real



39

PASADAS

Clases magistrales con Joe Davies

- Clases de teoría, composición e historia con Cole Blodgett (EEUU)
- Clases magistrales de violín y piano con Jønsa Reina, Anna Nilsen y Anna Kasse (Noruega)
- Clases magistrales de cuerdas con BA en Cambridge, Joe Davies (Inglaterra)

Posa tu mouse sobre la foto





40

PRESENTES

A continuación se describen las actividades de octubre 2014:

- Recital del Quinteto Apolo del SOG en Panza Verde, 11 de octubre, 5 p.m.
- Participación del Coro Infantil del SOG en evento del gobierno sobre Niños Migrantes, 13 de octubre.
- Concierto del Coro y Orquesta Infantil del SOG en Futuro Museo Antigua, 17 de octubre, 10 a.m.
- Participación en Festival, 20 de octubre en Avenida Los Árboles zona 1, 20 de octubre, 10 a.m.
- Grabación del video institucional en Teatro LUX, 22 de octubre.

FUTURAS

- Cada segundo sábado del mes tendremos un recital en El Mesón Panza Verde, a las 5 p.m.
- Próximamente tendremos una Cena Navideña y un Show de Navidad.

Posa tu mouse sobre la foto



Quinteto Apolo



41

Sección El Sistema en el Mundo

Cada vez que se inicia una nueva agrupación en el SOG, se sigue un proceso que ayuda a cada alumno a encontrar la agrupación musical idónea.

El proceso para la formación es el siguiente:

INSCRIPCIONES
El Sistema de Orquestas de Guatemala abre inscripciones a todo público totalmente gratuitas, proporcionando una ficha de inscripción para los interesados.

LA FORMACIÓN DE UNA AGRUPACIÓN

*Escrito por Luis Andrés Velliz
Fotografías por Astrid Barrientos*



42

En la familia SOG aprendemos siempre

FASE 1
La Fase 1 comprende una formación musical intensiva, donde a los alumnos se les comparte los conocimientos de cómo leer en el pentagrama, pulso interno y la entonación de las notas. Paralelo a ello se les enseña cuál es la visión, la mística y la importancia del Sistema en la sociedad. Las clases que reciben son: lenguaje musical, apreciación y práctica vocal como preparación para luego entrar a un coro u orquesta.

ASIGNACIÓN DE AGRUPACIÓN
La asignación de agrupación consiste en realizar una audición a los alumnos, donde se califican sus aptitudes musicales y sus características físicas de acuerdo a los instrumentos y agrupaciones disponibles. Se le realiza una breve entrevista al alumno donde exprese a qué agrupación desea pertenecer y qué instrumento desea ejecutar. Se analizan los resultados y se le asigna a cada alumno su agrupación, concordando con sus preferencias. Para esto se ha encontrado muy útil la fase 1 de preparación, pues en esta se puede inducir a niños y jóvenes a nuevos instrumentos y oportunidades que antes no conocían.



43

En la familia SOG aprendemos siempre

FASE 2
La fase 2 consiste en la práctica diaria dentro del núcleo de agrupaciones (coros y orquestas). En esta los alumnos reciben talleres grupales de cada instrumento, clases individuales, talleres y ensayos generales de orquesta o coro brindándoles de esta forma todas las herramientas necesarias para su desarrollo como intérpretes.

Cada agrupación tiene un director, el cual es el encargado de planificar mensualmente las actividades a realizar, para llegar a un mejor desempeño musical. El director también propone constantemente iniciativas para la promoción y crecimiento de sus alumnos. Es en esta fase en donde inicia la esencia del funcionamiento del SOG con las agrupaciones, pues los alumnos en una agrupación comprenden cómo debe ser una sociedad ideal, donde cada individuo realiza su trabajo con amor y de la mejor manera; en busca de la excelencia y satisfacción propia para el bien y armonía colectiva.



44

En la familia S'OG aprendemos siempre

HAGAMOS UNA SINFONÍA EN EL FUTURO

Escrito por Cécile Mayorga

"Educar a los niños y no será necesario castigar a los hombres."
— Pitágoras

La palabra música proviene del griego μουσική (músikḗ) —mousikḗ téchnē, 'el arte de las musas'. Según Wikipedia es el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación de sonidos y silencios utilizando los principios de la melodía, la armonía y el ritmo, mediante la intervención de complejos procesos psico-afectivos.

Los seres humanos que han hecho de la música una forma de vida, demuestran gran desarrollo en el área de sus nociones cognitivas. La música les enseña a pensar más, a ser autodidactas, a auto descubrirse y a disfrutar de la vida.

43

En la familia S'OG aprendemos siempre

Delimitando el área geográfica en este espacio de letras llegamos a Latinoamérica, un continente ultrajado violentamente por la falta de oportunidades, violencia e inseguridad en donde el arte puede ser el salvavidas de muchos niños. Guatemala, sin ir muy lejos, siendo un país multicultural, sufre de un déficit en el área de educación y memoria histórica. Las cifras no son exactas debido a que crecemos de manera desmedida. Los adolescentes toman la mano de otros niños para ser madres muy jóvenes y a temprana edad, los jóvenes se integran a pandillas por el acceso a espacios interactivos de convergencia social.

Es acá donde el rol de las organizaciones, colectivos e individuos traspasa las fronteras económicas, racistas y clasistas para con los más pequeños, un espacio en donde el arte toma el papel de transformador social para hacer una sinfonía en el futuro y su partitura empieza a tomar forma y color.

44

Escrito por Esteban Arauz/
Fotografías por Astrid Barrientos

QUÉ ES UN LUTHIER

Un luthier se dedica a reparar y construir instrumentos de cuerdas o vientos, dependiendo de la especialidad que tenga. De ahí surge la ciencia llamada "luthería", puesto que lleva todo un proceso y conocimiento especial la fabricación de un instrumento musical.

Desde antes que apareciera el nombre de "luthier", a los artesanos que construían instrumentos musicales se les conocía con el nombre de Hacador de Instrumentos; también se les conocía con el nombre de Violero y Guitarrero.

Pasa el mouse sobre cada pieza y conoce su nombre

45

En la familia S'OG aprendemos siempre

Después empezó a surgir la palabra francesa luth, por asociación al que era el instrumento más popular en aquella época, el laúd, y de ahí proviene el nombre de luthier.

La calidad de sonido que un instrumento relacionado con el tipo de materiales que fueron utilizados para su fabricación, así como de la habilidad técnica del luthier.

De un buen o mal trabajo también depende la vida de un músico, en el caso de los instrumentistas de cuerdas, pues un instrumento fabricado de manera incorrecta puede ocasionar enfermedades como tendinitis u otras afecciones.

Algunas de los luthiers más famosos han sido Stradivari, Amati y Guarni, los tres de origen italiano.

46

Sección Música, Arte y Cultura

QUINTETO APOLO

Escrito por Luis Andrés Veliz/
Fotografías por Astrid Barrientos

Quinteto Apolo es una agrupación guatemalteca de música de cámara, formada en el 2014. Se caracteriza por ejecutar diversos repertorios.

Quinteto Apolo está conformado por **Carlos Rodríguez, Ángel Pérez, Esteban Arauz, Marvin Coxaj y Luis Veliz**, quienes se conocieron en la Escuela Municipal de Música, cuando eran parte de la Orquesta Juvenil Municipal, en el año 2009. En el 2013, después de varios años de compartir en la misma orquesta, cada uno decide tomar un camino diferente. Carlos Rodríguez y Ángel Pérez obtienen una oportunidad de capacitarse en el Sistema de Orquestas de Europa, y arriban a Estambul, Turquía. Luis Veliz aplica para plaza de tallerista de contrabajo en el Sistema de Orquestas de Guatemala, y es aceptado. Carlos Rodríguez a su regreso a Guatemala ingresa al Sistema de Orquestas de Guatemala como tallerista de violín.

49

En la familia S'OG compartimos

En el año 2014 Esteban Arauz y Ángel Pérez ingresan al Sistema de Orquestas de Guatemala como talleristas.

A Esteban Arauz y Luis Veliz les surge la idea de formar un quinteto de cuerdas con el fin de realizar conciertos didácticos y conciertos de diferentes periodos musicales. Poco tiempo después logran concretarlo casi a un cien por ciento incluyendo a Carlos Rodríguez y Ángel Pérez al proyecto. Posteriormente el Quinteto Apolo encuentra su última pieza con Marvin Coxaj, un violinista formado en el Conservatorio Nacional "Germán Alcántara". El Quinteto Apolo debutó el 16 de Agosto del 2014, haciendo una presentación en las instalaciones de "Nueva Acrópolis Centro Histórico".

Para conocer más del Quinteto Apolo, puedes encontrarlos en:

[f /quintetopolo](https://www.facebook.com/quintetopolo) [✉ quintetopolo.info@gmail.com](mailto:quintetopolo.info@gmail.com)

50

En la familia SOG compartimos

JOE DAVIS

Entrevista y fotografías por Astrid Barrientos

Joe Davis es un músico y compositor, nacido en Inglaterra. El viajó a Guatemala para poder compartir su conocimiento y habilidades en las clases magistrales de violoncello, en donde asistieron alumnos del Conservatorio Nacional, talleristas y alumnos del Sistema de Orquestas de Guatemala.

¿Cómo te iniciaste en la música?
Comencé en el colegio tocando flauta dulce e instrumentos de percusión. A los 8 años comencé a tocar el violoncello y fue a los 14 años que decidí estudiar música formalmente.



51

En la familia SOG compartimos

¿Qué otros instrumentos tocas?
Toco el piano y la guitarra, pero de manera informal.

¿Tu familia también toca música?
Mi mamá canta actualmente en un coro local y mi papá tocaba hace un tiempo el cello.

¿Qué estudias actualmente?
Me acaba de graduar de la Universidad de Cambridge, en donde obtuve un Bachelor of Arts (Licenciatura en Música). Aquí aprendí las bases y a tocar. Hace poco obtuve una beca y voy a comenzar a estudiar un Master of Performance en el Royal College, en Inglaterra.

¿Quiénes han sido algunos de tus maestros?
He tenido varios profesores, entre ellos a Bernice de Snel, quien me dio clases en el colegio por 4 años. Mike Fuller, quien es miembro del London Symphony Orchestra, Guy Johnston, el ganó un premio de Música Joven del Año. Nicholas Jones, quien me dio clases en Chetham's School of Music y Melissa Phelps, quien fue mi maestra en Royal College.

¿Cuáles han sido los métodos de enseñanza aprendizaje con los que has aprendido?
Una de las técnicas que aprendí con Nicholas Jones es a mantener el cuerpo relajado y a tratar de no gastar mucha energía al tocar (ser eficiente). También me enseñó técnicas con la mano izquierda y derecha, por ejemplo para hacer los distintos acercamientos a los diferentes tipos de música. Con Melissa Phelps aprendí técnicas francesas, a escuchar mejor el arco del cello y a interpretar ideas.

52

En la familia SOG compartimos

¿Quiénes son tus influencias musicales? ¿Quiénes te dan inspiración?
Una de mis mayores influencias es Pablo Casals, quien es uno de los máximos representantes de este instrumento. Él toca de manera muy natural, además es músico antes de ser cellista. Era director y humanista. Otra influencia es Simone Fontanel, que me ha ayudado como intérprete y compositor. Y de manera general me inspiró en pianistas y músicos.

¿Tienes algún estilo personal para interpretar?
Al interpretar lo veo desde un enfoque compositivo.



53

En la familia SOG compartimos

¿Qué consejos les puedes dar a los músicos que están comenzando a aprender?
Que puedan asistir a muchos conciertos.

¿Cómo ha sido la experiencia en SOG?
La experiencia ha sido maravillosa. Lo que he observado es que en Guatemala están más enfocados en las orquestas, mientras que en Inglaterra el desarrollo es más personal.

¿Cuál es tu proceso para componer nuevas piezas musicales?
Con el proceso de composición he sido influenciado por Simone, pues encuentra un argumento y empieza a partir de ahí. Planeo las cosas cuidadosamente y ahora me doy más libertad al componer.

¿Cuáles son tus planes para el futuro?
Quiero hacer bastante música de cámara y recitales, también me quiero enfocar en la música de 1950 y enseñando más adelante.

54

En la familia SOG compartimos

¿Cuáles son los sueños que has alcanzado en este tiempo?
Uno de los sueños que he alcanzado es ser parte de los mejores ensambles de Inglaterra.

¿Cuáles son las principales habilidades que un músico debe desarrollar?
Un músico debe aprender a comunicar música, ser expresivo, conectarse con la audiencia y ser analítico con las piezas.

¿Qué sientes con la música?
Al estar en el escenario me da nervios. Debo concentrarme, estar enfocado y sentirme como en una burbuja.



55

Sección Galería

GALERÍA



56

Alumnos practicando cello

57

Alumnos practicando contrabajo

58

Grupo de pre-infantil

59

Talleristas en el núcleo San Judas Tadeo

60

Presentación del coro en el hotel Vista Real

61

Presentación de la orquesta en el hotel Vista Real

62

Alumno practicando con el cello

63

Alumnos en hora de clase

64

Alumnos en hora de clase

65

Alumnos en hora de clase

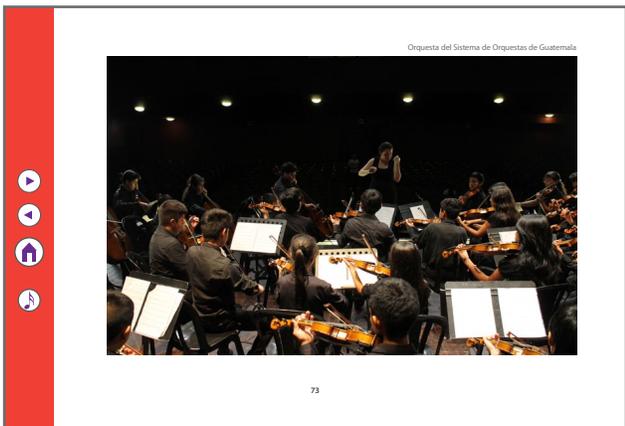
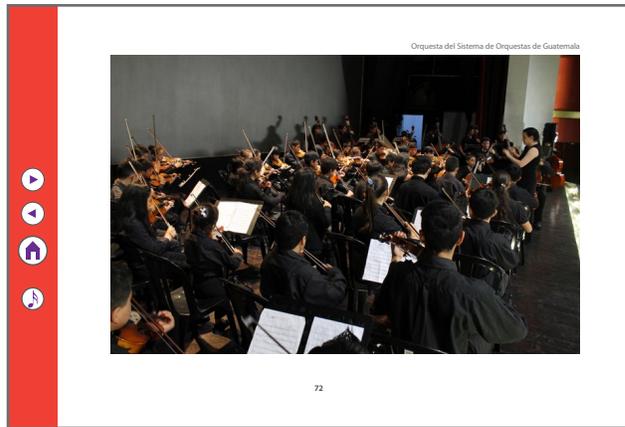
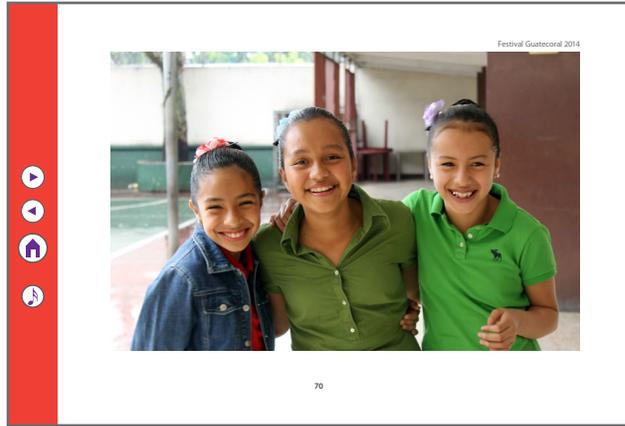
66

Alumnas en el núcleo San Judas Tadeo

67

Festival Guatecorral 2014

68



Capítulo 7

Lecciones aprendidas durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico

A lo largo de la carrera de diseño gráfico se adquirieron conocimientos en distintas áreas, así como también se desarrollaron nuevas habilidades. Las lecciones aprendidas destacan puntos importantes, sin embargo es una parte de muchas experiencias vividas dentro y fuera del aula.

En la gestión

1. El aspecto más importante al comenzar un proyecto de diseño gráfico, es la investigación. Se debe conocer el tema a tratar con ayuda de la lectura de muchas fuentes, así como de tratar de obtener muchas experiencias que le ayuden a uno a comprender el campo en el que estará trabajando el proyecto.
2. El grupo objetivo determinarán las decisiones del diseñador gráfico, puesto que son ellos los receptores finales. Si el material no es funcional para ellos, entonces el trabajo de cumplió la meta.
3. Todas las instituciones tienen necesidades de un diseñador gráfico. Los que tienen una visión más amplia se dan cuenta de lo importante que es para poder darse a conocer y de cómo les ayuda a crecer.

En la producción gráfica

1. El diseñador debe romper sus propios límites que no le permiten llevar su creatividad al máximo. Muchas veces se crea un bloqueo por la presión que existe del qué dirán los docentes, colegas diseñadores, la institución y el grupo objetivo. Cada uno tiene una manera diferente de visualizar las cosas, y a veces no se comparten estos puntos, por lo que toca romper paradigmas y miedos para expresarse de manera creativa, pero que al mismo tiempo cumple con el trabajo de comunicar eficazmente una pieza visual.
2. Mientras más se involucra un diseñador en el proyecto, comprende más las mejores maneras de comunicar los objetivos de comunicación y diseño. Esto requiere tiempo y esfuerzo.

Al final del proceso

1. Durante estos años de estudio se ha podido aprender que el estudiar requiere de mucho tiempo, esfuerzo, dedicación, paciencia, constancia y responsabilidad. También se aprendió que es el amor a la carrera que uno ha elegido, el hecho de querer seguir adelante hasta el final, pues le da muchas satisfacciones y alegrías a la vida de uno.
2. El diseñador gráfico tiene la oportunidad de comunicar muchas ideas, opiniones, información, entre otros, de una manera eficiente y estética a la vez. Todo eso lleva un proceso metodológico que permite hacer elecciones acertadas según sea la pieza y grupo objetivo con quienes se debe trabajar. No son elecciones al azar y tampoco procesos que se realizan en un corto tiempo.
3. Para los diseñadores gráficos, la tecnología es una herramienta muy importante. Se debe de explorar y aprovechar muchas de las funciones que ayudan a darle terminaciones profesionales a cada trabajo.



Costos

Por ser una revista digital, esta no tendrá un costo por subirla a página web de SOG y tampoco al ponerla a disposición en redes sociales, como lo es facebook y el correo electrónico.

—● Para ver los Costos detallados ver anexos, página 77.

Capítulo 8

Conclusiones

En el Capítulo 8 se muestran las conclusiones obtenidas del Proyecto de Graduación.

1. Al finalizar el Proyecto de Graduación se concluye que los objetivos propuestos en un inicio se han cumplido, tanto generales, como de diseño y comunicación. Se diseñó la revista, se diagramó y cumplió con estándares profesionales del diseño gráfico editorial, así como su función de informar acerca del programa del Sistema de Orquestas de Guatemala.
2. El Sistema de Orquestas de Guatemala ahora tiene una herramienta muy importante que podrá compartir con el grupo objetivo actual y potencial, para que puedan seguir conociendo el programa, así como informándose de cada uno de los nuevos pasos que ellos dan.
3. Como estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se considera de suma importancia devolver a la sociedad una parte de lo que ellos nos han dado a lo largo de nuestros estudios universitarios. El tema trabajado ayudará a impulsar la educación en Guatemala y a crear nuevas oportunidades de superación, se podrá evitar la violencia y delincuencia que existen actualmente en nuestro país.
4. Cada proyecto es una nueva etapa de conocimiento, en el cual la investigación siempre va a ser una parte fundamental. También es importante mencionar que se debe tener un alto compromiso tanto con la institución como con las propuestas de diseño que se están realizando, pues son proyectos 100% reales y estos deben de cumplir diversos objetivos. Al grupo de la institución es necesario motivarlos a que ellos puedan darle continuidad al proyecto y que puedan ver que son capaces de seguir creciendo de manera muy grande.

Capítulo 9

Recomendaciones

Es muy importante que la institución pueda conocer las recomendaciones técnicas de la pieza para su correcto uso, publicación y futuros diseños. Al mismo tiempo se sugirieron recomendaciones a los docentes, a los estudiantes y a la Escuela de Diseño Gráfico.

A la institución cliente para la reproducción, difusión y aplicación de las piezas diseñadas

1. La revista fue diseñada y diagramada en el programa Indesign. Esta es de formato horizontal (8.5 x 12.5) y despliega una hoja a la vez, puesto que es lo aconsejable en publicaciones digitales, dado los formatos como pantallas de computadora, tabletas y teléfonos celulares. La revista consta de 78 páginas. La retícula utilizada fue de 10 columnas y 8 filas para mejor manejo de texto e imágenes.
2. La revista fue creada para poder ser distribuida en formato PDF interactivo. La resolución aconsejable del PDF es de calidad mediana (JPG Lossy / 96 DPI), de esta manera el archivo podrá ser visualizado online o descargado de manera relativamente rápida. El tamaño de la edición No. 1 es de 22.4 MB.
3. Debido a que la revista será un vehículo importante para dar a conocer el programa integral de SOG, esta deberá ser distribuida a través de: correo electrónico, página de internet, Facebook y también pueden haber otros sitios alternos en donde se pueden visualizar las revistas de manera online. La revista siempre debe estar disponible para todas las personas, incluyendo a organizaciones que deseen conocer y colaborar con el programa, no importando el país.
4. Se recomienda que la revista de SOG pueda ser publicada cada 6 meses. Esto permitirá que se puedan llevar a cabo las actividades que se quieren publicar, así como la planeación de artículos y toma de fotografías.
5. Al tomar las fotografías se deben de tomar en cuenta las indicaciones escritas en el manual de marca del Sistema de Orquestas de Guatemala. Esto permitirá que la revista tenga un mejor aspecto estético, así como de mejor calidad en la información gráfica.
6. El programa utilizado para el diseño y diagramación de esta pieza fue Indesign. Se le ha enseñado al equipo el manejo básico para que puedan continuar con las nuevas ediciones. Se recomienda que mantengan cada uno de los elementos (la tipografía, color, retícula, etc.) que se ha propuesto en el diseño, y así mantener un aspecto profesional.

A docentes

1. Que puedan seguir apoyando y motivando a los estudiantes como lo han hecho hasta ahora.

A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación

1. Se recomienda conocer varios métodos para obtener el concepto creativo, ya que este constituye la base del diseño que se va a realizar, y si el proceso para obtenerlo se vuelve muy largo, puede atrasar los tiempos estimados de trabajo.
2. El proceso de bocetaje a mano nunca debe desestimarse, pues este abre la mente del estudiante y le permite obtener más ideas de diseño.
3. Investigar siempre a la organización en donde se desea realizar el Proyecto de Graduación, ya que debe de ser un lugar serio, formal y en donde haya un compromiso con el diseñador gráfico.
4. Ser propositivo en la organización si en caso ellos consideran no necesitar ninguna pieza de diseño gráfico.
5. Que el estudiante mantenga el tiempo estipulado de las entregas de cada etapa, para que de esta manera el proyecto no se atrase en ningún momento.

A la escuela de Diseño Gráfico

1. Que pueda continuar apoyando a los profesores y alumnos como lo ha hecho hasta el momento.

Fuentes consultadas

- CNN. (2013, 18 de enero). Cómo afecta a tu cerebro cada género musical. Recuperado de: <http://cnnespanol.cnn.com/2013/01/18/como-afecta-a-tu-cerebro-cada-genero-musical/>
- Educarchile. 2014. Recuperado de: <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=185450>
- Guía del niño. 4 métodos para aprender música desde pequeño. Recuperado de: <http://www.guiadelnino.com/educacion/consejos-de-educacion/4-metodos-para-aprender-musica-desde-pequeno>
- Instituto Nacional de Estadística. (2012). Caracterización Estadística de Guatemala. Recuperado de: <http://www.ine.gob.gt/index.php/estadisticas/caracterizacion-estadistica>
- Itrizver, Ilene. (2006). Type Rules: The designers guide to professional typography. Estados Unidos.
- Ministerio de Educación de Guatemala. (2007). Acordes. Guatemala.
- Ministerio de Educación de Guatemala. (2007). Armonía. Guatemala.
- Ministerio de Educación de Guatemala. (2007). Canto. Guatemala.
- Ministerio de Educación de Guatemala. (2007). El ritmo. Guatemala.
- Ministerio de Educación de Guatemala. (2007). Formas musicales. Guatemala.
- Ministerio de Educación de Guatemala. (2007). Instrumentos musicales. Guatemala.
- Ministerio de Educación de Guatemala. (2007). Parámetros sonoros. Guatemala.
- Prensa Libre. (2013). Estrato social bajo agrupa al 62.8% Recuperado de: http://www.prensalibre.com/economia/Estrato-social-agrupa_0_992900706.html
- (SOG, 2008)
- Weber, Max. 2007. The layout look book: Guía visual de diseño y maquetación. Estados Unidos
- Zappaterra, Yolanda. 2008. Diseño editorial: Periódicos y revistas. Holanda

Glosario

Códigos visuales: Se compone de cada uno de los elementos principales que componen en sí el diseño, estos son: color, tipografías, imágenes, retícula, íconos, entre otros.

Concepto creativo: Es la idea principal que se quiere transmitir al grupo objetivo.

Diagramación: Distribución de texto e imágenes en una página.

Formato: El ancho y alto de una hoja, ya sea impresa o digital.

Grupo objetivo: Personas con características muy similares en el área geográfica, demográfica y psicográfica.

Indesign: Software que se utiliza mayormente para diagramar piezas de diseño gráfico editorial, como lo son: libros de texto, periódicos o revistas.

Jerarquía visual: Tamaño que posee cada elemento dentro de la página, según sea su orden de importancia.

Recorrido visual: Desplazamiento que tiene la vista de una persona sobre el contenido de una página.

POEMS: Esta es una técnica que permite analizar las piezas que se pueden diseñar, así como los medios que se pueden utilizar para la difusión. (People, Objects, Environment, Messages y Media, Services).

Primer nivel de visualización: Etapa en la que el diseñador gráfico realiza los primeros bocetos a lápiz para comenzar a proponer ideas de la pieza que se está trabajando. El diseñador realiza una autoevaluación

Segundo nivel de visualización: Etapa en donde los bocetos a lápiz se pasan a versión digital. El diseñador realiza una coevaluación con otros diseñadores.

SPICE: Esta es una técnica que permite analizar un grupo objetivo de manera más profunda. (Social, Physical, Identity, Communication y Emotion).

Tercer nivel de visualización: Etapa en la que la pieza de diseño está completamente terminada en digital. El diseñador realiza una validación con el grupo objetivo.

Validación: Proceso que se lleva a cabo con el grupo objetivo para determinar la comprensión, percepción, eficacia y aceptación de una pieza de diseño gráfico. Se utiliza una herramienta que ayude a obtener respuestas.

Anexos

Investigación

Para el proceso de investigación se hicieron visitas a la oficina y al núcleo de SOG para poder conocer mejor el funcionamiento del programa completo. También se hicieron algunas entrevistas a la parte administrativa, talleristas y alumnos. De igual manera se leyeron varias fuentes de información para aprender más acerca del tema de la música, sus beneficios, historia, entre otros. Se realizó una encuesta por internet al grupo objetivo a fin de conocerlos un poco más.

Entrevista para administración

- Objetivos de la organización
- Políticas de comunicación
- Servicios que tienen
- Áreas de cobertura
- Grupo objetivo
- ¿Qué actividades de información, formación o capacitación realizan con las personas individuales o grupos que atienden?
- ¿En qué materiales gráficos se apoyan para sus funciones de comunicación, formación o capacitación?
- ¿Qué necesidades de material gráfico visual tiene la institución?
- ¿Cuáles son las más inmediatas y cuáles a largo plazo?
- ¿Qué han hecho hasta ahora para suplir esas necesidades?
- ¿Quiénes producen esos materiales?
- ¿Qué dificultades tienen para realizar esos procesos y productos de comunicación visual?



Entrevista para talleristas

¿Cómo conociste SOG?

¿Por qué estás en SOG?

¿Qué es lo que más te ha gustado?

¿Cuáles han sido algunas de las experiencias más especiales?

¿Cómo visualizas SOG en 1 año?

¿Qué te gustaría decirles a los niños y jóvenes que aún no están en el programa?

Entrevista para alumnos

¿Cómo escuchaste de SOG?

¿Cómo te llamó la atención aprender a tocar?

¿Qué instrumento estás aprendiendo a tocar?

¿Hace cuánto tiempo estás en SOG?

¿Qué es lo que más te gusta del programa?

¿Has tenido algún desafío?

A nivel personal, ¿cómo te ha ayudado la música?

Si no estuvieras aquí, ¿qué estarías haciendo ahora?

¿Piensas que esta es una oportunidad especial que se te ha dado en la vida? ¿Por qué?

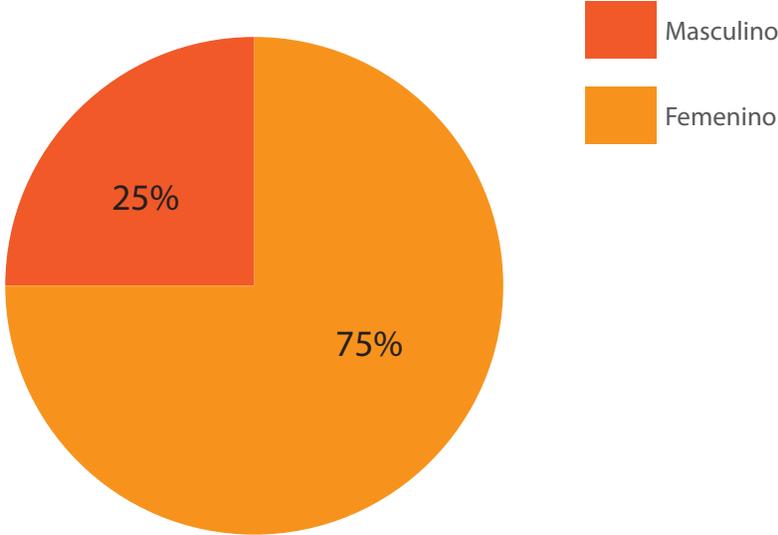
¿Tu familia te apoya?



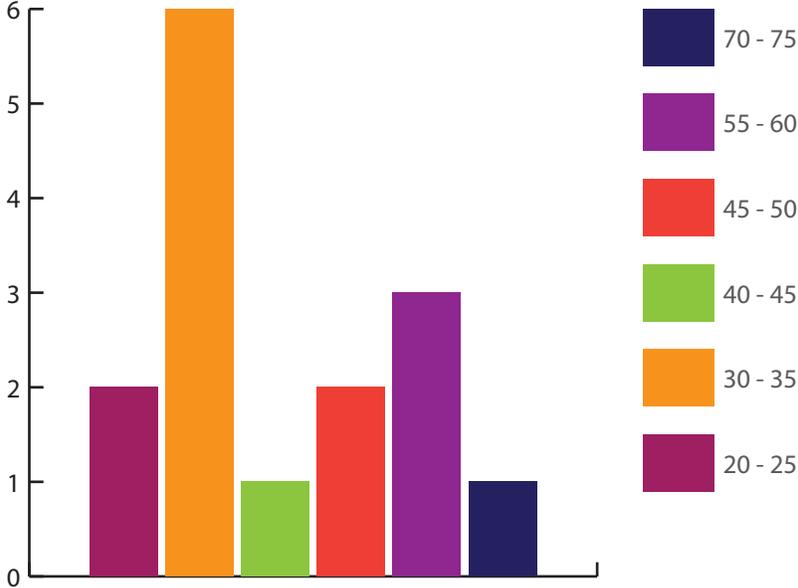
Encuesta para el Grupo Objetivo

Se realizó una serie de preguntas para poder conocer mejor al grupo objetivo.

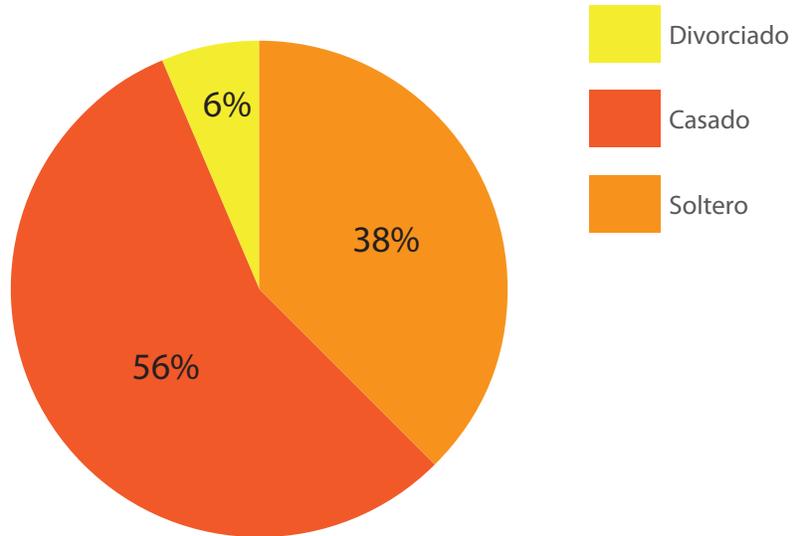
Género



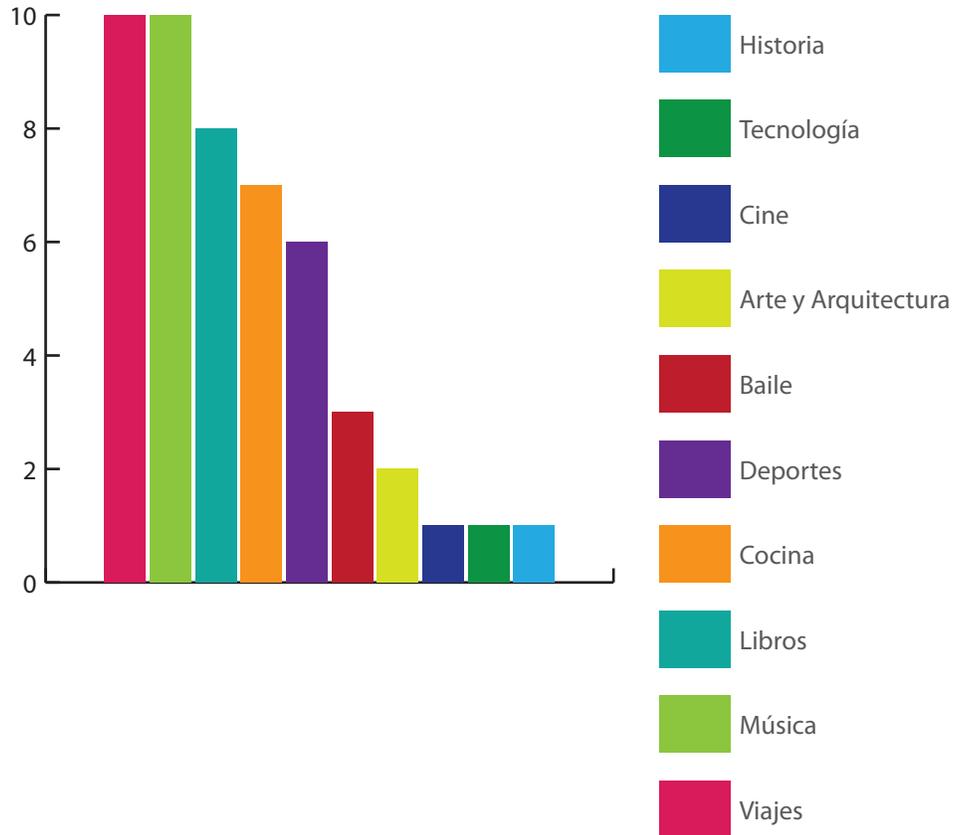
Edad



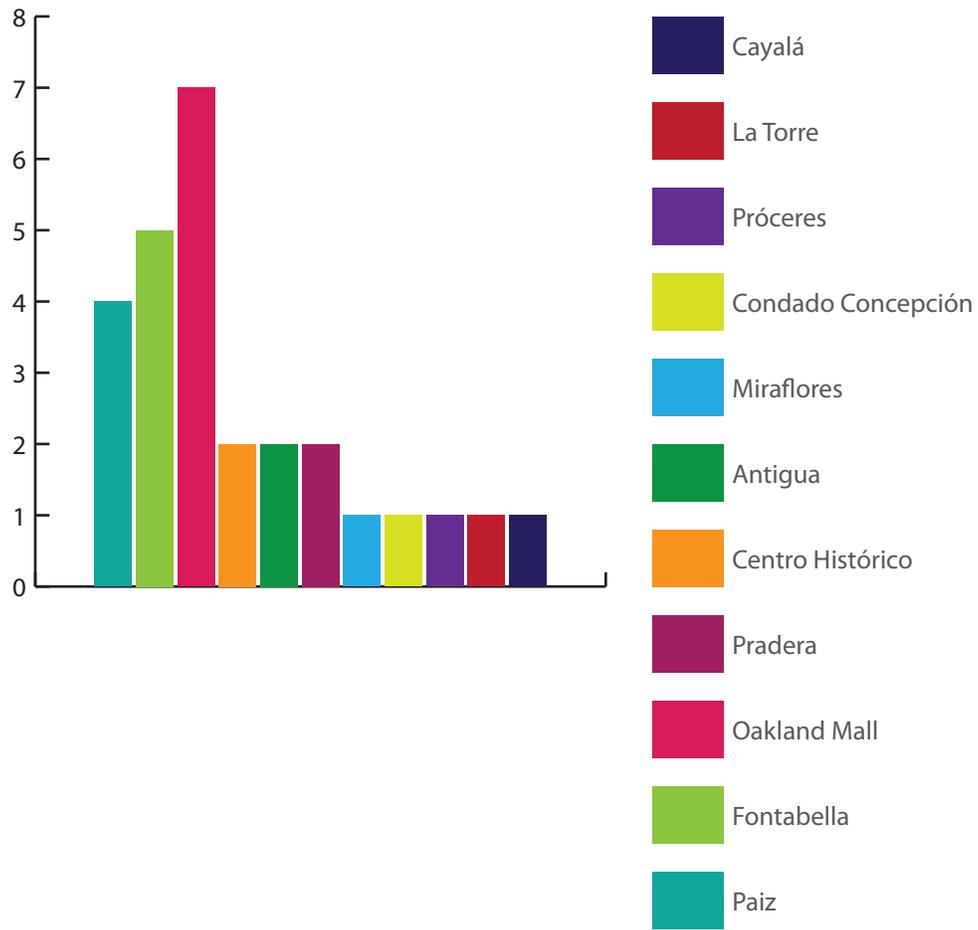
Estado Civil



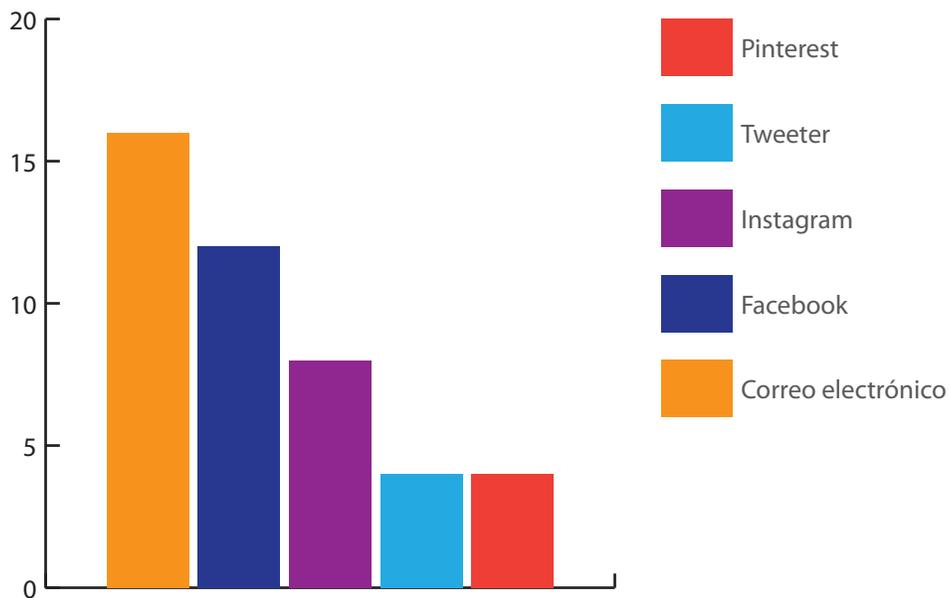
Intereses



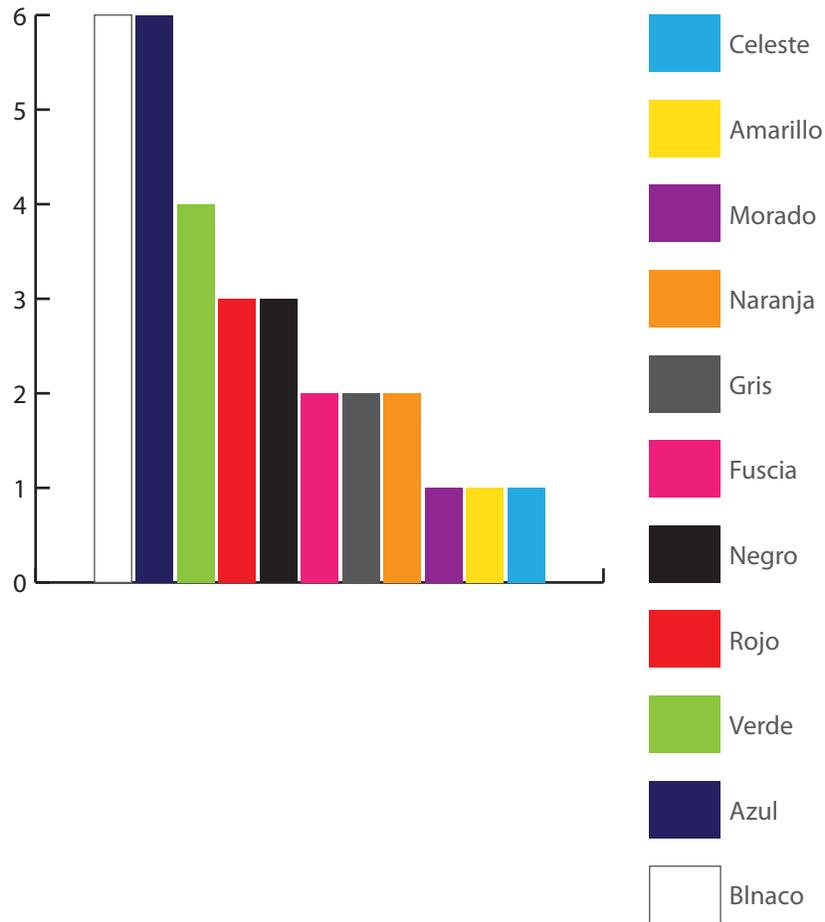
Lugares que frecuentan



Redes Sociales



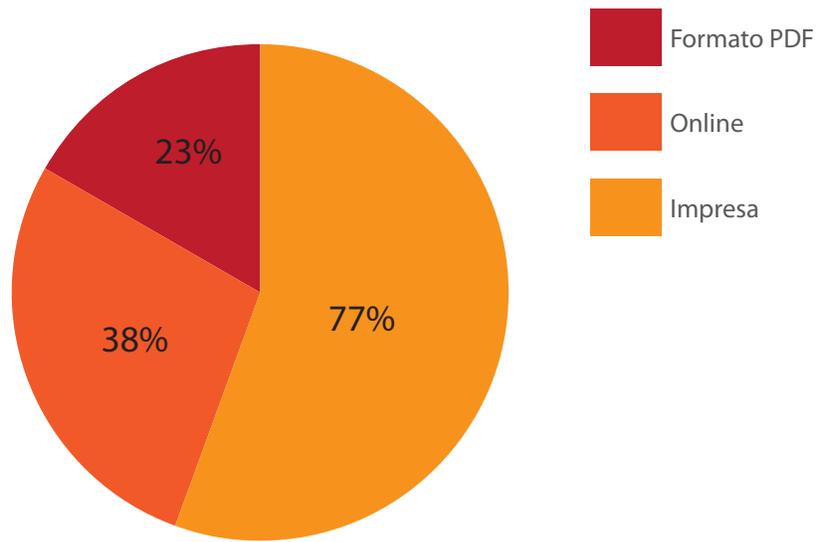
Colores



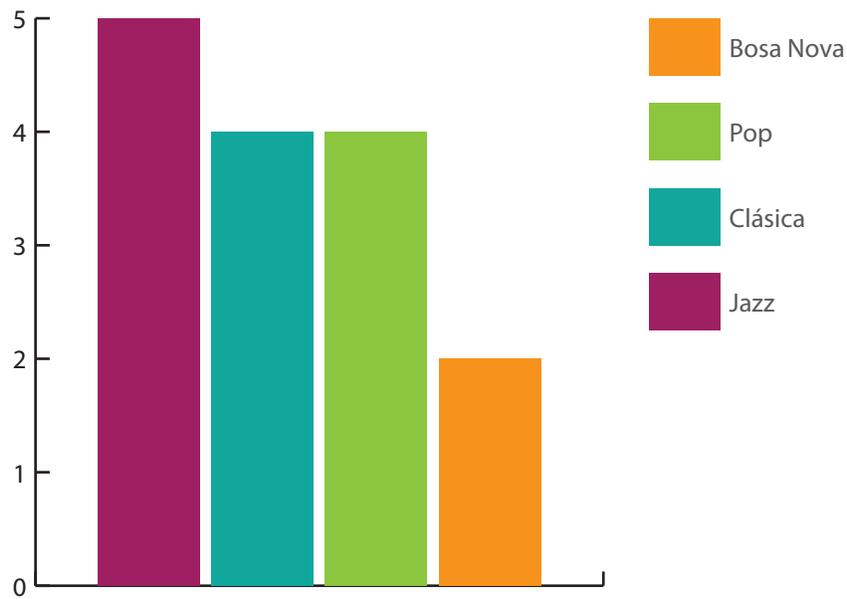
Revistas que lee

- Amiga
- Vanidades
- Buen Hogar
- Bloom
- W
- Elle
- View
- Wallpaper
- Cooking Light
- Decor
- Crónica
- Travel & Leisure
- Architectural Digest
- Itch
- Domus
- Smithsonian
- Reason
- Filosofía / Libertaria
- Living Architecture
- Arquitectura
- De moda
- Contenido constructivo

Formato en que prefiere leer revistas



Gustos musicales



Herramienta de autoevaluación

		Principios a evaluar en el diseño											
		Nombre de cada parte relevante de la pieza a evaluar	1. Pertinencia	2. Memorabilidad	3. Fijación	4. Legibilidad	5. Composición	6. Abstracción	7. Las imágenes	8. Diagramación	9. Diseño tipográfico	10. Uso de color	RESULTADO / 100
opción	1												
	2												
	3												
	4												
	5												
	6												
	7												
	8												
	9												

Revista para Sistema de Orquestas de Guatemala

1. ¿La diagramación es estéticamente agradable?

Sí

No

Regular

Otro (especifique)

2. ¿Los márgenes tienen una medida adecuada?

Son muy anchos

Son muy estrechos

Tienen una buena medida

Otro (especifique)

3. ¿El porcentaje del espacio en blanco en las páginas es adecuado?

Sí

No

Otro (especifique)

4. ¿Las tipografías con que se está trabajando son legibles?

Sí

No

Otro (especifique)

Use our professional PDF creation service at <http://www.htm2pdf.co.uk!>

Herramienta de coevaluación

5. ¿Las imágenes van acorde al contenido de la revista?

Sí van acorde al contenido

No van acorde al contenido

Otro (especifique)

6. ¿La paleta de colores es agradable y acorde al tema?

Sí es agradable y acorde al tema

No es agradable ni acorde al tema

Puede mejorar la paleta de colores

Otro (especifique)

7. Del 1 al 10 ¿Cuánto se refleja el concepto de "Familia" que se quiere transmitir?

1

2

3

4

5

Use our professional PDF creation service at <http://www.htm2pdf.co.uk>

Herramienta de coevaluación

- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

8. ¿Informo lo que realiza el Sistema de Orquestas de Guatemala de manera eficaz e interesante?

- Sí No Puedo mejorar

Otro (especifique)

9. Opinión / Comentarios / Observaciones / Sugerencias para el diseño de la revista

*** 10. Breve perfil personal y experiencia que se tiene en este tipo de material**

Use our professional PDF creation service at <http://www.htm2pdf.co.uk>

Herramienta de coevaluación

VALIDACIÓN PARA EL TERCER NIVEL DE VISUALIZACIÓN

1. ¿Qué idea o percepción te transmite la portada de la revista?

2. ¿Te agrada la paleta de colores elegida?

3. ¿Los títulos y textos se leen con facilidad?

4. ¿Las imágenes están relacionadas con los temas de cada sección?

5. ¿La revista le da la información necesaria para conocer el programa del Sistema de Orquestas de Guatemala?

**Herramienta
de validación**

6. ¿La revista en general te da una sensación positiva?

7. ¿Te parece interesante la revista?

8. ¿Te gustaría formar parte de la "Familia SOG"?

9. ¿Estarías interesado en poder colaborar con el programa que ofrece el Sistema de Orquestas de Guatemala?

10. Sugerencias / Observaciones / Comentarios



Focus Group viendo la propuesta de la revista digital.



Focus Group llenando la encuesta acerca de la propuesta.

Costos

Se presentan costos del trabajo de diseño gráfico.

Diagnóstico de las necesidades de la empresa:

- Estudio del problema
- Elección de la pieza a diseñar

Q 12,000.00

Estudio del grupo objetivo:

- Planeación y realización de la herramienta para estudiar al G.O.
- Vaciado y análisis de resultados
- Interpretación de resultados

Q 10,000.00

Fotografías:

- Toma de fotografías
- Edición de fotografías

Q 21, 000.00

Diseño de la revista:

- Primer nivel de visualización
- Segundo nivel de visualización
- Tercer nivel de visualización

Q 50,000.00

Diagramación de la revista:

Q 12, 000.00

TOTAL:

Q 105,000.00

Guatemala, febrero 23 de 2015.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Arq. Carlos Valladares Cerezo
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: **ASTRID DENISE BARRIENTOS SABINO**, Carné universitario: **2008 21889**, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: **DISEÑO EDITORIAL DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA PARA DAR A CONOCER EL PROGRAMA INTEGRAL DEL SISTEMA DE ORQUESTAS DE GUATEMALA**, previamente a conferírsele el título de Licenciada en **DISEÑO GRÁFICO, CON ÉNFASIS EN EDITORIAL DIDÁCTICO INTERACTIVO**.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica requerida, por lo que recomiendo darle continuidad a los procesos correspondientes, antes de que se realice la impresión de dicho documento de investigación.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

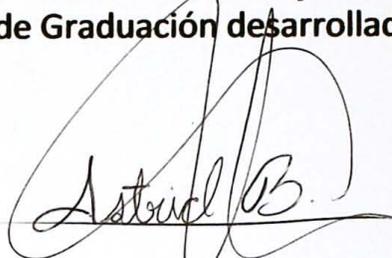
Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: **3122 6600** - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com

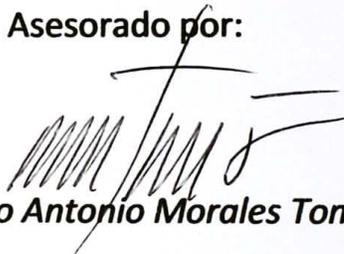
**“Diseño editorial de una revista digital interactiva para dar a conocer
el programa integral del Sistema de Orquestas de Guatemala”**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Astrid Denise Barrientos Sabino

Asesorado por:



Lic. Marco Antonio Morales Tomás



Licda. Miriam Isabel Méndez Sandoval



Licda. Lourdes Eugenia Pérez Estrada

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Decano

