



**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de  
**Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico**



*Estrategia de comunicación visual informativa*

**PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS DE LA ORGANIZACIÓN  
PROYECTO DE SALUD SANGRE DE CRISTO,**

ubicada en Km. 12.5 carretera a San Pedro Ayampuc, La Laguneta, Chinautla, Guatemala.



**Proyecto de graduación presentado por:  
LUCÍA ALEJANDRA GODOY CANO**





**USAC**  
TRICENTENARIA  
Universidad de San Carlos de Guatemala

Facultad de  
**Arquitectura**  
Universidad de San Carlos de Guatemala

**Universidad de San Carlos de Guatemala  
Facultad de Arquitectura  
Escuela de Diseño Gráfico**



*Estrategia de comunicación visual informativa*

**PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS DE LA ORGANIZACIÓN  
PROYECTO DE SALUD SANGRE DE CRISTO,**

ubicada en Km. 12.5 carretera a San Pedro Ayampuc, La Laguneta, Chinautla, Guatemala.



**Proyecto desarrollado por: Lucía Alejandra Godoy Cano  
para optar el título de Licenciada en Diseño Gráfico  
Con énfasis Creativo Publicitario**

**Guatemala, mayo de 2015**

**"El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos"**





Msc.Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

*Decano*

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea

*Vocal I*

Arq. Edgar Armando López Pazos

*Vocal II*

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras

*Vocal III*

Tec. DG. Wilian Josué Pérez Sazo

*Vocal IV*

Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga

*Vocal V*

Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos

*Secretario Académico*



Msc.Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón

*Decano*

Msc. Arq. Publio Rodríguez Lobos

*Secretario Académico*

Msc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte

*Asesor Metodológico*

Lcda. Margarita del Carmen Tobar Arriola

*Asesora Gráfica*

Doctora Adela Jáuregui

*Tercera Asesora*





# Agradecimientos

## Y DEDICATORIA

- A Dios, por permitirme llegar a esta etapa de mi vida, donde termino con éxito la carrera. Por darme sabiduría para hacer las cosas y fortaleza para superar cada obstáculo.
- A la Virgen María, por ser una Madre ejemplar, un modelo de vida y mi guía en todo momento.
- A mi mami, por ser un ejemplo de vida, por su apoyo incondicional, por formarme con valores, por inculcar en mí la fe, por ser una luchadora y demostrarme que las cosas sí se pueden lograr, por estar a mi lado en todo momento, con cada abrazo, consejo, broma, risas, o regaños me demuestra todo por su amor. Por ser esa madre las 24 horas, y cada día, por su dedicación y entrega. Este logro en especial es para usted. La amo infinitamente.
- A mi abuelito por ser quien nos ha apoyado en todo momento, por formarnos con valores y principios y por ser un ejemplo de lucha y por su amor incondicional. Lo amo demasiado.
- A mi hermana, por su amor, por ser mi amiga y por su apoyo incondicional, por ser mi ejemplo y estar en cada paso de mi vida. Te amo y siempre estaré a tu lado.
- A mi tía Almita, porque a pesar de la distancia es como mi segunda madre. A mi tío Quique, a mis primos Ricardo y Analucia, por su amor y apoyo incondicional, por ser una bendición en mi vida, y por sus consejos.
- A mis tios Omar y Coqui por su amor y estar presente en todos los momentos importantes de mi vida.
- A mi familia, tíos, tías y primos, por su amor y ánimo que siempre me dieron y por ser una familia inigualable.
- A Diana, Checha, a mi ECO y a mi equipo del CE -155 por ser una bendición en mi vida y por ser esa familia que uno elige, es decir los amigos.
- A mis amigos y amigas, por compartir momentos inolvidables conmigo, por ser tan especiales y ser esas personas que le dan sentido a la amistad. Los quiero.
- A mis compañeros de clase, por compartir esta travesía conmigo; por su tiempo y ayuda durante la realización de este proyecto, por las desveladas juntos, por cada conversación en las noches de locuras, que a pesar del cansancio siempre teníamos algo de que reírnos. En especial a Julio, Ale, Fátima, Dulce, Aleka, Esther, Andrea (prima), que en estos cinco años perseveramos y juntos alcanzamos esta meta. A Claudia y Khrista por ayudarme y darme ese empujón en la etapa final.
- A los catedráticos de la Escuela de Diseño Gráfico por compartir sus conocimientos. Han dejado una huella de aprendizaje que marcó mi vida profesional.
- Al Proyecto de Salud Sangre de Cristo por recibirme con los brazos abiertos y brindarme el apoyo en cada una de las etapas del desarrollo del proyecto, sin ustedes no hubiese sido posible.



# Índice

<b>Presentación</b> .....	<b>8</b>	<b>3.2</b> Identificación del <i>insight</i> .....	<b>32</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>9</b>	<b>3.3</b> Concepto creativo .....	<b>33</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>10</b>	<b>3.4</b> Proceso creativo .....	<b>36</b>
<b>Capítulo 1</b>		3.4.1 Bocetaje .....	36
<b>1.1</b> Planteamiento del problema .....	<b>13</b>	3.4.2 <i>Focus group</i> de 3 .....	39
1.1.1 Identificación del problema de comunicación visual de la institución .....	13	3.4.3 <i>Focus group</i> .....	41
1.1.2 Descripción del problema .....	13	3.4.4 <i>Focus group</i> especialistas .....	45
<b>1.2</b> Justificación del problema .....	<b>14</b>	<b>Capítulo 4</b>	
1.2.1 Magnitud .....	14	<b>4.1</b> Validación con grupo objetivo .....	<b>49</b>
1.2.2 Trascendencia .....	14	<b>4.2</b> Propuesta gráfica final .....	<b>50</b>
1.2.3 Vulnerabilidad .....	14	4.2.1 Afiches .....	50
1.2.4 Factibilidad .....	14	4.2.2 Trifoliales .....	53
<b>1.3</b> Antecedentes .....	<b>15</b>	4.2.3 Trifoliales en blanco y negro .....	57
<b>1.4</b> Perfil del cliente .....	<b>16</b>	4.2.4 Identificadores de trifoliales .....	61
1.4.1 Filosofía de la institución .....	16	4.2.5 Montajes .....	62
1.4.2 Principales proyectos .....	18	<b>4.3</b> Fundamentación técnica .....	<b>64</b>
1.4.3 Área de cobertura .....	21	4.3.1 Tipografía .....	64
<b>1.5</b> Perfil del grupo objetivo .....	<b>22</b>	4.3.2 Tratamiento de la imagen .....	65
1.5.1 Perfil geográfico .....	22	4.3.3 Selección de color .....	66
1.5.2 Perfil demográfico .....	22	4.3.4 Soportes .....	67
1.5.3 Perfil socioeconómico .....	22	<b>4.4</b> Lineamientos para la puesta en práctica .....	<b>68</b>
1.5.4 Perfil psicográfico .....	22	4.4.1 Presupuesto de actividades .....	68
1.5.5 Perfil conductual .....	22	4.4.2 Presupuesto de productos .....	71
<b>Capítulo 2</b>		4.4.3 Presupuesto de medios .....	72
<b>2.1</b> Marco teórico y conceptual .....	<b>25</b>	4.4.4 Presupuesto general .....	73
<b>Capítulo 3</b>		<b>4.5</b> Especificaciones técnicas de reproducción .....	<b>74</b>
<b>3.1</b> Retrato del grupo objetivo .....	<b>31</b>	<b>Conclusiones</b> .....	<b>75</b>
3.1.1 SPICE .....	31	<b>Recomendaciones</b> .....	<b>76</b>
3.1.2 POEMS .....	31	<b>Lecciones aprendidas</b> .....	<b>77</b>
		<b>Referencias</b> .....	<b>78</b>
		<b>Anexos</b> .....	<b>79</b>



# Presentación



El Proyecto de Salud Sangre de Cristo, como una institución de salud no lucrativa, de desarrollo social, está orientada a contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida sobre todo de la salud de las personas de San Pedro Ayampuc, Chinautla y aldeas cercanas, que son de escasos recursos. Sus acciones se enfocan en programas de salud que contribuyan al bienestar de los habitantes de los lugares ya mencionados, dándoles una mejor calidad de vida, a través de diferentes programas, como lo son clínicas médicas, clínicas dentales, laboratorios, entre otros. Brindan atención de calidad y profesional para una vida saludable e integral.

Con base en una investigación, se encuentra la necesidad de material gráfico que informe sobre los servicios que el Proyecto de Salud brinda, dando a conocer que quienes prestan los servicios son profesionales y transmiten la confianza que el grupo objetivo necesita.

A continuación, se presentará una estrategia de comunicación visual informativa, para dar a conocer los servicios de la organización Proyecto de Salud Sangre de Cristo, Ubicada en km 12.5 carretera a San Pedro Ayampuc, La Laguneta, Chinautla, Guatemala.







# Introducción



Este trabajo surgió por la necesidad de dar a conocer los servicios de la Organización Proyecto de Salud Sangre de Cristo, ubicada en la aldea La Laguneta, Chinautla, Guatemala. Esta brinda servicios de salud a la población desde el año 1990 y es una organización con mucho deseo por servir a la población de sus alrededores.

Sin embargo por la inexistencia de materiales gráficos informativos, no dan a conocer todos sus servicios, por lo que se hará una estrategia de comunicación visual a través del diseño de materiales informativos que facilite el traslado de información sobre los servicios ofrecidos por el proyecto. En el presente informe, se define la metodología empleada para la creación de la estrategia de comunicación apoyada en las diferentes técnicas creativas y de diseño gráfico.





# Objetivos



## *Objetivo general:*

Desarrollar una estrategia de comunicación visual, a través del diseño de materiales informativos, que facilite el traslado de información sobre los servicios ofrecidos por el Proyecto de Salud Sangre de Cristo en las comunidades de San Pedro Ayampuc y La Laguneta, Chinautla.

## *Objetivos específicos*

### *De comunicación:*

Elaborar una estrategia de comunicación para dar a conocer los servicios de la organización, su ubicación y beneficios, mediante el diseño de materiales visuales e informativos que se trasladen a los habitantes de las comunidades de San Pedro Ayampuc y la Laguneta, Chinautla.

### *De diseño:*

Desarrollar las piezas gráficas estableciendo imagen, color, tipografía, jerarquía, recorrido visual, así como unidad entre ellas, según el grupo objetivo y valores de la organización, para que se cumpla con la función del material que es informar y atraer a la población para que haga uso de los servicios brindados por la organización.



# CAPÍ- TULO 1



**1.1 Planteamiento del problema**

**1.2 Justificación del problema**



**1.3 Antecedentes**

**1.4 Perfil del cliente**



**1.5 Perfil del grupo objetivo**







## 1.1 Planteamiento DEL PROBLEMA

### *1.1.1 Identificación del problema de comunicación visual de la institución:*

Inexistencia de materiales informativos necesarios para dar a conocer los servicios ofrecidos por la Organización Proyecto de Salud Sangre de Cristo, ubicada en La Laguneta, Chinautla, Guatemala.

### *1.1.2 Descripción del problema*

No se cuenta con recursos financieros ni personal capacitado que pueda plantear y ejecutar una estrategia de comunicación que permita dar a conocer, a la población, los servicios que presta.

Como consecuencia de la falta de materiales efectivos de divulgación de sus servicios se da que, a posibles usuarios, la información no les llega. De igual manera, los habitantes de la aldea no conocen todos los servicios sobre el proyecto o la información sobre servicios no llega completa.

Al no estar enterados de los servicios que les pueden brindar, los habitantes no logran aprovechar estos beneficios, por lo tanto no conocen los servicios y como el proyecto les puede ayudar. Y así los habitantes no llegan ni hacen uso de los servicios que están a su disposición.



## 1.2 Justificación DEL PROBLEMA



### 1.2.1 Magnitud:

La principal población beneficiada serán los habitantes de las aldeas La Laguneta, Chinautla, y San Pedro Ayampuc que padecen de enfermedades virales o necesitan servicios médicos, medicinas e, incluso operaciones que se realizan en jornadas o tratamientos.

San Pedro Ayampuc cuenta con una densidad poblacional de 435 habitantes/km<sup>2</sup>, que conforman aproximadamente el 2.14% de la población del departamento de Guatemala.

En Guatemala, existe una alta morbilidad, más que todo en los niños de escasos recursos.

### 1.2.2 Trascendencia:

El Proyecto de Salud Sangre de Cristo contribuye en el mejoramiento de salud y forma de vida y hábitos para el futuro de los niños y pobladores de las aldeas de La Laguneta y San Pedro Ayampuc, a través de sus distintos proyectos y atenciones médicas.

Proyecto de Salud Sangre de Cristo da servicios médicos a través de jornadas de operaciones, clínicas, jornadas dentales, etc. Si el problema de comunicación visual planteado no se resuelve, en un futuro no muy lejano pueden ser todos los pobladores o parte de ellos afectados, ya que la gente no se entera de los servicios de la organización, por lo tanto no visita las instalaciones. Si esto pasa en un futuro, esta misma no podrá seguir brindando tantos servicios y beneficios de salud a la población.

### 1.2.3 Vulnerabilidad

El diseñador gráfico puede contribuir con la solución del problema de inexistencia de materiales gráficos efectivos para dar a conocer sus servicios, a través de realización de una campaña gráfica, con materiales informativos, que les llamen la atención y puedan obtener la información correcta.

### 1.2.4 Factibilidad

El proyecto presentado a la Organización Proyecto de Salud Sangre de Cristo es factible dado que cuenta con el apoyo financiero de las autoridades de la organización.





## 1.3 Antecedentes

**1990**

El padre Rafael Gama, S.J. abre una clínica médica en la Iglesia Católica, en la Aldea La Laguneta, Guatemala, para brindar servicios a las familias pobres de ese área.

**1995**

En octubre, la Parroquia Católica de La Sangre de Cristo asume la responsabilidad de la clínica, bajo la administración de la hermana Dani Brought, ASC, y el Proyecto de Salud Sangre de Cristo es fundado.

**1996**

Un año de rápido crecimiento y desarrollo, en el que el proyecto se expande con cinco clínicas, cada una con una farmacia comunitaria, clínica dental, un laboratorio y programas que incluyen educación en salud, vacunación, cirugía ocular y saneamiento ambiental.

**1997**

Un año que se establezca la existencia de los servicios y la coordinación y colaboración con otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Bajo la dirección de la Dra. Margo Young, CPPS, el proyecto inicia el Programa de Promotoras y Promotores de Salud.

En septiembre del mismo año, recibieron la personalidad jurídica con el estatus de organización no gubernamental, no lucrativa, en Guatemala.

**1998**

Expandieron programas de trabajo en las comunidades, tales como prevención y educación en salud y saneamiento ambiental, que proveen servicios en 21 escuelas primarias del área. En noviembre, iniciaron la atención integral de las necesidades de tres nuevas comunidades que se asentaron en el área, debido a los devastadores efectos del huracán Mitch.

**1999**

Abrieron una nueva clínica y farmacia en una de las comunidades fundadas por familias afectadas por el huracán Mitch.

También transfirieron la responsabilidad de otra clínica a la Parroquia Católica de San Pedro Ayampuc.

**2000**

Celebraron el quinto aniversario del proyecto y redefinieron la declaración de la misión para el este. También llevaron a cabo la primera Jornada Quirúrgica, con la ayuda de voluntarios/as de Dayton, Ohio, EEUU.

**2001**

El Programa de Salud Ambiental creció rápidamente. Se enfocó en mejorar la educación y capacitación del personal del proyecto. Llevaron a cabo una jornada médica especial en San Pedro Nonaulco, El Salvador, donde ocurrió el epicentro del terremoto del 13 de febrero.

**2002**

El papa Juan Pablo II visitó Guatemala para canonizar a Hermano Pedro y participaron en el Comité Nacional de Salud y dieron servicios de salud a más de 400 personas durante ese día. Obtuvieron las licencias sanitarias del Ministerio de Salud Pública de Guatemala para sus clínicas médicas, clínicas dentales y las farmacias y el 5 de agosto inauguraron un nuevo sitio en Nueva Esperanza el cual incluyó clínica médica, clínica dental, laboratorio y farmacia.

**2003**

La Fundación Juan Bautista Gutiérrez nombró al Proyecto de Salud Sangre de Cristo como una de las mejores organizaciones no lucrativas que brindan servicios de salud y educación en Guatemala.

De 139 participantes fueron premiados con el tercer lugar en el programa anual "Ayudando a Quienes Ayudan".

*Historia* (en línea). Guatemala:2013 (consulta: agosto de 2014) disponible en: [http://www.pssc-guatemala.org/Acerca\\_de.php#historia](http://www.pssc-guatemala.org/Acerca_de.php#historia)



## 1.4 Perfil del CLIENTE

### 1.4.1 Filosofía de la institución:

#### Misión

El Proyecto de Salud Sangre de Cristo existe para Servir.

- Identificarse con las comunidades de escasos recursos.
- Promover la dignidad humana.
- Crear un desarrollo integral de salud con educación, prevención y curación.
- Compartir los frutos de amor, paz, fe y esperanza que vienen de Dios.

#### Objetivo general

Mejorar la calidad de vida de las familias que residen en las comunidades apoyadas.

#### Objetivos específicos

##### • Nivel educativo:

Crear, promover y colaborar en actividades de formación y educación en salud humana y ambiental.

##### • Nivel preventivo:

Desarrollar e implementar servicios para la protección de la salud humana y ambiental en las comunidades apoyadas con énfasis en el grupo materno-infantil y escolar.

##### • Nivel curativo:

Brindar atención médica y odontológica a nivel clínico de manera accesible a las comunidades apoyadas con servicios de laboratorio clínico y farmacias comunitarias de manera accesible.

*Misión, Objetivo General* [en línea]. Guatemala. [Consulta: agosto de 2014]. Disponible en: [http://www.pssc-guatemala.org/Acerca\\_de.php#objetivo\\_general](http://www.pssc-guatemala.org/Acerca_de.php#objetivo_general)





## *Cultura / Estilo de vida*

Son un equipo unido, con una visión amplia hacia las comunidades, comprometidos a brindar servicio con amor, responsabilidad, positivismo y alegría.

Se comunican y actúan con confianza, honestidad y respeto.

Viven una fe en Dios que los alienta e impulsa a compartir con los demás una entrega incondicional.

## *Valores*

- **Amor:** como un sentimiento profundo de afecto y benevolencia
- **Empatía**
- **Escucha**
- **Servicio**
- **Unidad:** vivir de acuerdo a lo que se piensa, se siente y se hace.
- **Coherencia y equilibrio en la persona.**
- **Trabajo en equipo.**
- **Mejora la calidad.**
- **Donación**
- **Valoración**
- **Tolerancia:** comprensión y respeto a los demás, a sus ideas y sentimientos, sobre todo cuando son contrarios a los nuestros; capacidad para convivir y participar por encima de las diferencias ideológicas.
- **Paciencia**
- **Responsabilidad:** cumplir las obligaciones y compromisos adquiridos con una persona, empresa, institución, grupo o sociedad, yendo más allá de la obligación.

- **Puntualidad**
- **Responsabilidad**
- **Organización**
- **Confianza:** ganar la credibilidad de alguien; honradez señalada y respetada por los demás.
- **Experiencia**
- **Honestidad**
- **Discreción**
- **Eficacia**
- **Positivismo:** que acentúa el lado afirmativo y optimista de las situaciones.
- **Alegría**
- **Dinámismo**
- **Entusiasmo**
- **Emprendimiento**

## *Pautas de conducta*

- **Personas interesadas en el bien de los demás, comprometidas con el desarrollo del país.**





### 1.4.2 Principales proyectos

- *Clínicas médicas (5)*

Hay cinco clínicas médicas que en este año (2015) darán tratamiento a más de 18,000 personas, llevando salud a los habitantes de escasos recursos económicos de las comunidades de San Pedro Ayampuc, Chinautla, San José del Golfo y zona 18.

Cada clínica cuenta con una enfermera que facilita la preconsulta, mantiene los expedientes de los y las pacientes y asiste en procedimiento de tratamientos; y una médica colegiada activa quien brinda un servicio profesional. La mayoría de pacientes son mujeres, niños y niñas y las consultas más frecuentes son problemas respiratorios, gastrointestinales y consultas preventivas de ginecología que incluye exámenes de Papanicolaou con enfoque en detección temprana de cáncer de cérvix. Las personas que necesitan atención médica son atendidas diariamente sin previa cita y en el orden en que acuden a las clínicas. Cada paciente contribuye con Q15.00 lo cual representa aproximadamente la tercera parte del costo total de Q42.00, pero como con todos los servicios, en caso de que la persona no pueda dar el donativo, nadie está negando los servicios. Las clínicas médicas brindan un servicio de calidad, en donde son muy conocidas por su trato humano, digno, profesional, personalizado y con amor.

- *Jornadas médicas*
- *Jornadas médicas comunitarias*

Llevando a cabo la misión de servir a los más necesitados, han desarrollado el programa de jornadas médicas comunitarias y educación para la salud, que ofrece la oportunidad de consultas médicas y tratamientos, en comunidades remotas con poco acceso a servicios de salud. Anualmente, más de 2,000 personas son beneficiadas con consultas médicas en siete diferentes comunidades. Las jornadas comunitarias incluyen chequeos para toda la familia, exámenes para la diabetes y el embarazo y el estado nutricional de los niños y las niñas a través de las mediciones de peso y talla. Cuando es necesario, se proporcionan opciones de tratamiento y medicina que se lleva a las comunidades y cuando es necesario referencias para el seguimiento del tratamiento.

Además de los servicios directos que ofrecen, un componente importante de este programa es la provisión de educación en salud, dado por más de 40 mujeres líderes de las comunidades que han sido capacitadas y empoderadas para servir activamente dentro de sus propias comunidades. La educación comunitaria está dada por las lideresas a más de 1,100 personas cada año.

Este enfoque en la educación en salud se orienta a proporcionar los conocimientos necesarios para aprender a cuidar y mejorar la salud y, por lo tanto, lleva una calidad de vida sostenible en las comunidades donde viven. Junto con estas actividades continuas y gracias a varios profesionales que ofrecen voluntariamente su tiempo y talento, también periódicamente, se pueden implementar jornadas médicas especializadas. Los servicios que se ofrecen son de acuerdo con la especialidad y conocimientos de los voluntarios y las voluntarias y, entre ellos, se incluyen: exámenes de pediatría, oftalmología y otorrinolaringología.



- *Jornada quirúrgica*

Una vez por año, en coordinación con un equipo quirúrgico voluntario de Dayton, Ohio, EEUU, se ha realizado la jornada quirúrgica.

Las cirugías se practican en una sala de cirugía improvisada en el salón parroquial en La Labor e incluyen hernias, masas, quistes y cirugías de manos y de pies y otras cirugías menores, que de otro modo no estarían disponibles a las personas del área de servicio.

- *Jornadas médicas comunitarias*

Durante los últimos años, aproximadamente 160 pacientes de escasos recursos económicos recibieron los beneficios sin costo. Los pacientes interesados pueden recibir información sobre la próxima campaña en cualquiera de las clínicas médicas.

- *Jornadas de mezquinos*

- *Farmacias comunitarias (5)*

Cada una de las cinco clínicas médicas incluye una farmacia comunitaria que permiten a los pacientes, tanto de nuestras clínicas como de otras áreas, obtener medicamentos de buena calidad en forma accesible y con esto incrementa la posibilidad de que el tratamiento sea implementado y las enfermedades se curen. Recientes datos estadísticos muestran que las medicinas en las farmacias cuestan el 70% menos de lo que cuestan los medicamentos en una farmacia privada. Los medicamentos de las farmacias vienen de una variedad de fuentes, incluyendo los que son comprados a un bajo costo en los laboratorios farmacéuticos nacionales, los que son comprados o donados por otras organizaciones no lucrativas y donaciones de organizaciones y personas individuales fuera de Guatemala.

Atención de calidad es brindada por las auxiliares de farmacia, capacitadas, acreditadas y con su correspondiente registro con el Ministerio de Salud Pública. Con base en la educación, ellas se aseguran de que cada paciente entienda las dosis y cómo tomar correctamente sus medicamentos.



### • *Laboratorios clínicos (2)*

Para ayudar a las médicas a emitir un diagnóstico confiable y certero para dar el tratamiento apropiado, ofrecen los servicios en dos laboratorios clínicos. Atienden más de 9,000 personas anualmente, realizando más de 16,000 exámenes. Los exámenes básicos ofrecidos incluyen hematología, heces, orina, VDRL, helicobacter pylori, gravindex, grupo sanguíneo, glucosa, gota gruesa, colesterol total, HDL y LDL, nitrógeno de urea, creatinina, triglicéridos, ácido úrico, antiestreptolisina O y factor reumatoideo, con un promedio de costo entre Q10.00 y Q30.00 por examen.

Al igual que con todos los servicios clínicos, estos laboratorios proporcionan un servicio de calidad, a bajo costo que de otra manera sería inalcanzable para las personas del área de servicio. Los pacientes son atendidos diariamente sin previa cita y en el orden en que acuden a cada laboratorio y reciben sus resultados dentro de tres horas para que pueden acercarse a la clínica médica. Los laboratorios clínicos son atendidos por un asistente y dos técnicas de laboratorio supervisadas por una química bióloga. Dan un servicio que siempre los pacientes califican como muy bueno, expresando su completa satisfacción.



### • *Clinicas dentales (2)*

Con el odontólogo profesional y equipo moderno de alta tecnología, dos clínicas dentales pueden ofrecer servicios de alta calidad, que van desde el diagnóstico dental hasta cualquier tratamiento dental que se considere necesario.

- *Jornadas dentales*
- *Educación en salud bucal*
- *Programa de fluoruro*
- *Programa de hábitos saludables*
- *Programa de salud ambiental*

Servicios [en línea]. Guatemala: 2013. [Consulta: marzo 2014].  
Disponible en: <http://www.pssc-guatemala.org/Services.php>

### 1.4.3 Área de cobertura

El Proyecto de Salud Sangre de Cristo está ubicado en el km 12.5 carretera a San Pedro Ayampuc, La Laguneta, Chinautla, Guatemala.

Y brinda sus servicios a las comunidades rurales y urbanas marginadas de los municipios de San Pedro Ayampuc y Chinautla, incluso zona 18 de la ciudad capital, Guatemala.

#### *Población meta*

La Organización Proyecto de Salud Sangre de Cristo, trabaja para dar servicios de salud a los niños y población de San Pedro ayampuc y Chinautla, que viven en pobreza y áreas marginadas, personas que tienen necesidad de atención médica y educación ya que hay personas analfabetas.

La organización tiene como objetivo, mejorar la calidad de vida de las familias que residen en las comunidades apoyadas, a través de brindar sus servicios médicos.

#### *Cultura comunicacional visual*

La organización utiliza una línea gráfica interna, con una gama de colores en tonos rojizos, morados, corinto, o blanco y negro. Utiliza fotografías para dar a conocer su servicio y labor.

Comunican todo lo que realizan durante el año mediante informes y fotografías.





## 1.5 Perfil del GRUPO OBJETIVO

### 1.5.1 Perfil geográfico

**Ubicación:** Departamento de Guatemala, municipio de San Pedro Ayampuc y Chinautla.

**Extensión territorial:** Según información del Instituto Nacional de Estadística, su área comprende 73 kilómetros cuadrados. Sin embargo, el Instituto Geográfico Nacional le asigna 113 Kilómetros cuadrados.

**Densidad:** Es uno de los siete municipios menos poblados del departamento con una densidad poblacional de 435 habitantes/km<sup>2</sup>, que conforman aproximadamente el 2.14% de la población del departamento de Guatemala.

### 1.5.2 Perfil demográfico:

**Edad:** no hay límite.

**Sexo:** masculino y femenino

**Religión:** católica, evangélica y otras.

**Nacionalidad:** guatemalteca

### 1.5.3 Perfil socioeconómico:

**Ingresos:** entre Q.1,000.00 y Q. 2,500.00

**Clase social:** nivel bajo, medio bajo.

**Educación:** Una parte de la población analfabeta, otros con escolaridad básica o de diversificado y pocos con estudios universitarios o técnicos.

**Ocupación:** albañiles, servicio doméstico, maestros.

### 1.5.4 Perfil psicográfico

**Percepción:** Se comunican entre el pueblo de cosas nuevas, como servicios, puestos, etc. La mayoría se conoce entre sí.

**Personalidad:** Proyectan una personalidad humilde y sumisa en ciertos aspectos. Esto depende de cómo sean criados. Son alegres y muy trabajadores. Son muy humildes y honrados. Se ayudan unos con otros.

**Gustos y preferencias:** Son personas que, como en un pueblo, se transmiten los mensajes verbalmente. Les gusta también ver cosas gráficas porque llaman su atención, con colores o formas, o ven algo que no habían visto y que les llama la atención.

### 1.5.5 Perfil conductual

Son personas que buscan beneficios sin mayor costo, por sus carencias económicas; consumen los productos más accesibles y granos básicos.

No son consumistas como los de otras clases sociales.

Sus expectativas sobre un producto o servicio son que este los satisfaga y que sea accesible para ellos.



# CAPÍTULO TULO 2



## 2.1 Marco teórico y conceptual









## 2.1 Marco teórico Y CONCEPTUAL

### Diseño

Del italiano *disegno*. La palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo.

El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las artes, la Arquitectura, la Ingeniería y otras disciplinas. El diseño implica una representación mental y la posterior creación de dicha idea en algún formato gráfico visual para exhibir cómo será la obra que se planea realizar.

Al diseñar, la persona no solo tiene en cuenta aspectos estéticos, sino también cuestiones funcionales y técnicas. Esto exige a los diseñadores estudios, investigaciones y tareas de manuales que le permitan encontrar la mejor manera de desarrollar el objeto o idea que pretenden crear.

*definición de diseño* [en línea]. definición.de. [Consulta: marzo 2014]. Disponible en: <http://definicion.de/diseño/>

### Diseño gráfico

Una de las disciplinas del diseño es el diseño gráfico, el cual es el más universal de todas las artes. Lo encontramos en las calles, en todo lo que leemos; lo encontramos en la publicidad, revistas, los empaques de medicinas, los logotipos de todas las marcas, etc.

El Diseño Gráfico es una disciplina inminentemente creativa que da respuesta mediante impactos visuales a necesidades específicas de comunicación a través de un proceso intelectual, analítico y deductivo. Cumple con distintas funciones como la de clasificar y diferenciar, distinguir una empresa u organización de otra, señalar, informar y comunicar, y nos dice cómo hacer un procedimiento o que servicios ofrece una entidad.

Oscar Wilde. "Diseño gráfico". En: Gustavo Gil, 2002. *¿Qué es el diseño gráfico?* México.

### División del diseño gráfico

El Diseño gráfico como disciplina cuenta con varias ramas y estas se dividen de la siguiente manera:

- El **diseño editorial** es el que se especializa en la diagramación y composición de distintas publicaciones como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta la estética basada en el concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

Aledesign. *Diseño editorial* [blog]. AleDesign, 28 de Enero, 2010. [Consulta: marzo 2014]. Disponible en: <http://alejan-dralmiron.fullblog.com.ar/diseño-editorial.html>



- El **diseño multimedia** es el que se especializa en el diseño, producción y evaluación de publicaciones interactivas digitales multimedia, aplicada mayormente a medios electrónicos. Se vale del diseño gráfico para combinar: textos, imágenes, colores, animaciones, videos, espacios, audio e interacción en una aplicación informativa o promocional.



- El **diseño creativo publicitario** se especializa en la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas. Es también el soporte para otros medios visuales, tales como la televisión, internet o libros. Antes de llevar a cabo un diseño publicitario, un diseñador y el resto del equipo de trabajo deben tener en cuenta cuatro puntos muy importantes: El producto por diseñar, a quien va dirigido, los medios por los cuales se va a realizar la publicidad y la competencia.



## El proceso creativo

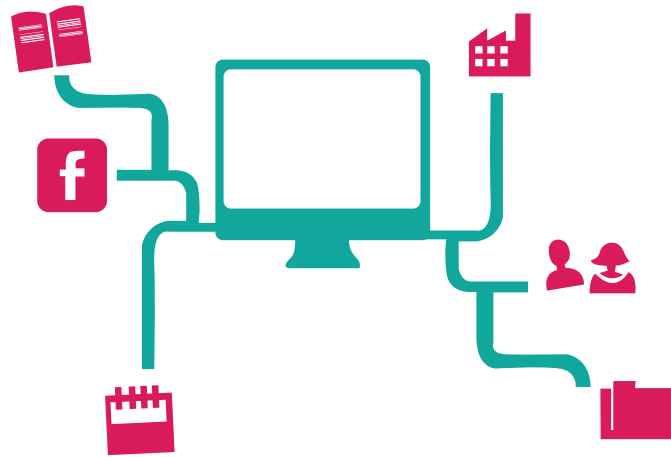
La elaboración de un mensaje publicitario se inicia con la necesidad de dar a conocer un nuevo producto o servicio con el fin de aumentar su aceptación social. Para hacer realidad esto, existe un proceso especializado que permite transmitir con éxito a la sociedad los objetivos que se pretenden alcanzar. Este proceso debe llegar a dos conclusiones: cuál de los valores del propio producto será el más rentable y cuál es la mejor forma de mostrárselo al consumidor.

La primera fase es una labor principalmente de investigación, la recopilación de datos acerca del emisor, de la oferta y del destinatario. La segunda tiene un mayor elemento creativo y en ella se concreta la propuesta material del mensaje. Su elaboración es la misión de la publicidad y en ella será donde tome protagonismo el diseño audiovisual.

Es misión del *marketing* efectuar un estudio previo del mercado que aporte los datos para conseguir una perfecta definición de qué es lo que se oferta: quién, por qué y cuándo lo compra o compraría, y de qué forma lo haría.

El documento que recogerá todos los datos objetivos obtenidos de este estudio es lo que se ha denominado *Brief*. El resultado final de dicha investigación será analizado para posteriormente concretar una base argumental sobre la que se fundamentará la acción publicitaria. Hay que saber con exactitud qué es lo que pretende el anunciante y cuáles son los valores del producto que tendrán mayor aceptación en el mercado. Esta argumentación quedará plasmada en el *briefing*, que reflejará toda la estrategia creativa de forma metódica.

G. Gili. "Proceso Creativo". En: Newark, Quentin. *¿Qué es el diseño gráfico?* México: 2002, p. 10-11.



## Publicidad

La publicidad es una actividad profesional dedicada a la difusión pública de ideas asociadas a las empresas, productos o servicios, en concreto, de la publicidad.

La publicidad es un término que puede abarcar diversas áreas de especialización participación de la distribución comercial de productos, en particular, actividades como la planificación, creación, transmisión y producción de publicidad. Pero los estudios muestran el descubrimiento una tablilla de arcilla encontradas por los arqueólogos, que contiene inscripciones de Babilonia para anunciar la venta de ganado y alimentos, demostrando que ya se utilizaba algún tipo de publicidad en la antigüedad. Fue, después de la Revolución Francesa (1789), cuando la publicidad comenzó el camino que llevaría a su actual fase de desarrollo y su importancia.

Hoy en día, todos se benefician con el uso de la publicidad: los profesionales, como médicos, ingenieros, difunden sus servicios, los artistas la utilizan para anunciar sus exposiciones, sus obras, sus libros, etc, la ciencia en sí es utiliza los recursos de la publicidad, la promoción de sus resultados y sus asambleas por medio de carteles, revistas, periódicos, películas, e internet.

Los requisitos de toda publicidad se expresan de forma concentrada y sintética en dos de los formatos publicitarios por excelencia destinados a atrapar la atención del paseante y poder así seducirlo: el cartel y el panfleto publicitario (*flyer*).

## Diseño publicitario

Es considerado por los expertos en el tema, como parte del diseño gráfico. Es entendible en la medida que complementa la labor del creativo publicitario, con la utilización de otras formas y elementos que se conjugan, para transmitir el mensaje que desea el publicista, se combinan para llevar a cabo la concreción de la labor publicitaria.

La acepción de la expresión diseño gráfico, es muy discutida por los estudiosos del tema. Hay quines que opinan que aparece en el período de las posguerras y otros opinan que en el siglo diecinueve, pero mientras que los peritos llegan a un acuerdo sobre su génesis, el diseño gráfico logra su mayor esplendor en la presente época. Lo mismo ocurre con el diseño publicitario y para nadie es un secreto que la publicidad invade al mundo, cada día abarca mayores mercados. Hoy en día, se publicitan hasta las iglesias, todo necesita ser publicitado, nada se escapa.

Por ello tanto el diseño gráfico como el publicitario pasan por su mejor momento y se constituyen en una fuente importante de trabajo, por lo cual muchas universidades del planeta han incluido esta carrera en la lista de programas académicos.

G. Gili. "Diseño gráfico y publicitario". En: Newark, Quentin. *¿Qué es el diseño gráfico?* México: 2002.

El ámbito publicitario es muy amplio y podemos distinguir varias piezas de diseños. Algunos son: las vallas publicitarias, folletos, afiches, catálogos, logotipos de empresas, *flyers*, exteriores, logotipos, etc.



## Diseño gráfico como herramienta de comunicación social

El diseño gráfico puede ser uno de los medios más efectivos para dar a conocer algo. También se puede usar como herramienta para la comunicación de causas sociales. Entendemos que una causa social es una responsabilidad de todo ciudadano y que la misma representa la negligencia del Estado y quienes lo conformamos de tomar medidas que eviten los pesares de quienes tienen que vivir diariamente a la espera de que una institución le tienda la mano.

Actualmente, los niveles y porcentajes de enfermedades contraídas por ignorancia, escasez de higiene y desinformación son alarmantes, así como el aumento de analfabetos e indigentes que deambulan por las calles sin remedio alguno. La desatención que atormenta a los menos favorecidos, carentes de los alimentos necesarios para desarrollar una vida saludable, la cantidad de niños y niñas padeciendo desnutrición, por falta de cuidados médicos y de atención, es alarmante.

Por esto es necesario que el diseño gráfico intervenga en la comunicación social e integre diseñadores, publicistas, mercadotécnicos y comunicadores, como de los miembros de la sociedad, en participar de actividades de carácter social para generar cambios conductuales y la toma de conciencia y responsabilidad social de cada uno de los ciudadanos.

Podemos ver la importancia del diseño y su influencia en los miembros de la comunidad cuando es utilizado en el envío de mensajes sociales, como al igual nos ayudará a entender mejor cuáles son dichas causas humanizando al receptor del mensaje gracias a la investigación y el estudio de segmentación social que nos permitirá conocer quienes reciben nuestro mensaje.

Vanessa Rodríguez. *El diseño gráfico como herramienta de comunicación social* [en línea]. Argentina: Vanessa Rodríguez, 2008. [Consulta: marzo de 2014]. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=2452&id\\_libro=78](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=2452&id_libro=78)



El diseño gráfico teniendo un canal, medio y carácter, ya sea interpersonal o masiva, puede mediante esto generar una gran conciencia social sobre lo que presenta o no en una imagen.

En relación con el receptor, las producciones de diseño gráfico generan las siguientes actitudes de regulación:

- Hacer – leer

Se refiere a la actividad de diseño que estructura un mensaje verbal a partir de elementos gráficos. Este diseño jerarquiza las partes del texto y determina el modo de lectura y, por ende, el de comprensión. En este sentido, no es un ordenador inocente sino que guía al lector desde una óptica.

- Hacer – saber

Los mensajes informativos del hacer-saber adquieren características de verdaderos a partir de actitudes basadas en el desarrollo social. En estos casos, el significante adquiere socialmente el papel de portador de la verdad.

La conformidad necesaria entre lo emitido y lo recibido determina la exigencia de reducir la ambigüedad para garantizar la correlación uno a uno con el referente.

La claridad de las señales forma parte de un aprendizaje social y es la costumbre de usarlas lo que las vuelve más o menos claras.

- Hacer – hacer

En esta parte, quedan comprendidos todos los textos que plantean una modificación de la conducta del destinatario y buscan una nueva comprensión o un reforzamiento de la existente.

Esta característica se da desde el propio carácter de la comunicación ya que, cuando buscan persuadir, se ubican en el terreno de la opinión y, desde esta perspectiva, se ocupan de todas las opiniones sociales.

Ledesma María. "Diseño y comunicación". *modos de comunicar* [en línea]. México: 2003, p. 41. [Fecha de consulta: marzo 2014]. Disponible en: <http://www.elisava.net/es/biblioteca/recursos-de-informacion/como-hacer-una-bibliografia>

Tomando en cuenta todo lo anterior explicado, llego a la conclusión de que el diseño gráfico será de gran ayuda en el proyecto por desarrollarse en la institución con nombre Proyecto de Salud Sangre de Cristo, ya que se necesita realizar materiales de divulgación para dar a conocer sus servicios, horarios, programas que la institución tiene.

# CAPÍTULO TULO 3

 3.1 Retrato del grupo objetivo

3.2 Identificación del *insight* 

 3.3 Concepto creativo

3.4 Proceso creativo 







## 3.1 Retrato del GRUPO OBJETIVO

Para identificar características únicas y establecer empatía con el grupo objetivo se utilizaron las herramientas metodológicas S.P.I.C.E y P.O.E.M.S, que contribuyeron a no solo comprender el comportamiento del usuario sino también a conocer el contexto en el que se desenvuelven en su diario vivir y de esta forma para identificar canales, medios e *insights* que contribuyen a desarrollar un concepto creativo para la propuesta de diseño.

Se recopiló la información de las metodologías a través de preguntas estructuradas que se realizaron a personas que forman parte del grupo objetivo.

### 3.1.1 SPICE

#### **SOCIAL**

Personas que necesitan tener a su alrededor gente que les brinde apoyo, tener un buen trato y servicio con respecto a los servicios sociales como los de salud. Necesitan oportunidades de empleo.

#### **PHYSICAL**

Son personas que se preocupan por su salud, y cuidan la salud propia y de sus hijos.

#### **IDENTITY**

Personas que les gusta decir lo que piensan, también aprender algo nuevo cada día. Algunas se identifican como una persona que ayuda a los demás.

#### **COMMUNICATION**

Son personas sobre todo mujeres preocupadas por su salud por lo tanto les gusta saber que servicios tienen a su disposición.

Les gusta estar enterados de las noticias del país.

#### **EMOTIONAL**

Emocionalmente necesitan de un buen trato de personas que la rodean, positivismo, y necesitan sobre todo tener una buena relación con su familia.

### 3.1.2 POEMS

#### **PEOPLE**

Los pacientes del Proyecto de Salud Sangre de Cristo, son en la mayoría mujeres amas de casa con hijos, y habitantes de lugares alejados a las clínicas del proyecto.

#### **OBJECTS**

Pulseras, gorras, playeras, recuerditos del proyecto.

#### **ENVIROMENTS**

Corredores, clínicas, oficinas.

#### **MESSAGES**

Afiches, trifoliales, *brochure*.

#### **SERVICES**

Conferencias, testimonios, talleres, charlas, servicios de salud.





## 3.2 Identificación DEL INSIGHT



Los *insights* son las verdades humanas que derivan de la forma de pensar, sentir o actuar de los consumidores y que generan oportunidades de nuevos productos, estrategias y comunicación accionable para las empresas.

Los *insights* surgen de una indagación profunda de los aspectos ocultos, profundos, inconscientes o inconfesables del consumidor.

Es esa conexión que hay que lograr emocionalmente con el grupo objetivo.

Luego del análisis del proceso de *POEMS* y *SPICE* se determina el *insight* que caracteriza a nuestro grupo objetivo a través de un *brainstorming*, y un análisis que es el siguiente:

- Emocionalmente el grupo objetivo necesita: de un buen trato de personas que la rodean, positivismo, y necesitan sobre todo tener una buena relación con su familia. Que sepan y confíen en las personas para acudir a estos lugares.
- ¿Qué les ofrece Proyecto de Salud Sangre de Cristo? en servicios: diversidad de servicios, clínicas médicas, exámenes de laboratorio, clínicas dentales, jornadas médicas, jornadas quirúrgicas, atención. Confianza con trabajadores profesionales.

### *Brainstorming:*

- Me quito el pan de la boca por dártelo.
- *Mijo*, comé verduras, te tenés que nutrir.
- Ponete suéter que te vas a enfermar.
- Lleva sombrilla que va a llover.
- Mi familia es lo más importante.
- La familia, mi tesoro.
- Mis hijos son mis dos ojos.
- Mi riqueza es mi familia.
- Mis hijos son mi vida.
- Mis hijos son mi tesoro.

### *Insight*

Mis hijos son mi vida.







## 3.3 Concepto CREATIVO

El proceso creativo es la idea que concibe o forma el entendimiento. Para el desarrollo del concepto creativo se utilizan las “técnicas creativas” que son métodos para generar ideas, sirven para ejercitar el cerebro y tener muchas ideas. Se utilizaron las relaciones forzadas, *brainstorming*, *think po*, *scamper*, contar historias y los seis sombreros. A continuación solo se describirán tres técnicas.

### Relaciones forzadas:

Método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1958. Su utilidad nace de un principio: combinar lo conocido con lo desconocido fuerza una nueva situación. De ahí pueden surgir ideas originales.

El ejercicio se comienza escribiendo palabras relacionadas con el grupo objetivo y se escribe otro grupo de diez o más al azar o bien relacionadas al mensaje que se quiera transmitir:

#### Bondades de tener buena salud

- Bienestar
- Tranquilidad
- Estabilidad
- Proactividad
- Larga vida
- Alegría
- Esperanza
- Fortaleza
- Confianza

#### Preocupaciones de las madres en la salud

- Falta de dinero
- Contagio de enfermedades
- Muerte
- No saben a dónde ir.
- Que no puedan curar a su hijo.

#### Resultado:

- Bienestar y salud



### Brainstorming:

En español, tormenta de ideas. Esta técnica consiste en escribir la mayor cantidad de ideas que se presenten durante una sesión individual o grupal para el concepto creativo, y luego ir eliminando entre las que más se acoplan al resultado esperado:

- Mi hijo no se enferma, cuando acudo aquí.
- Lo que necesitas es nuestra atención.
- El bienestar se elige.
- La salud de tu familia es lo que nos mueve.
- Salud y servir por un buen vivir
- Tu bienestar, en nuestras manos.
- Medicamentos para tu bienestar.
- La salud es derecho de todos.
- Confianza y salud
- Diversidad de servicios
- Médicos profesionales

#### Resultado:

- Confianza y salud



### *Técnica de los seis sombreros:*

Es una técnica en la que se pone uno el sombrero de cada color cambiando el pensamiento en cada uno. Acá se incluye una breve descripción de cada uno de los sombreros y el proceso de pensamiento que representan.

- Sombrero blanco: para pensar de manera más objetiva y neutral posible.
- Sombrero rojo: para expresar nuestros sentimientos, sin necesidad de justificación.
- Sombrero negro: para ser críticos de una manera negativa y pensar por qué algo no podría salir bien.
- Sombrero amarillo: al contrario que el sombrero negro, con este se intenta buscar los aspectos positivos sobre un determinado aspecto.
- Sombrero verde: abre las posibilidades creativas y está íntimamente relacionado con su idea de pensamiento lateral o divergente.
- Sombrero azul: es el que controla al resto de sombreros; controla los tiempos y el orden de los mismos.



Cómo veo la salud en los niños de los alrededores del proyecto, es que ha mejorado, pero tienen algunas deficiencias aún.



Apelar a la sensibilidad de las madres, para que cuiden su salud y la de sus hijos.



Si las madres no acuden a las clínicas que brindan los servicios de salud, no tienen por qué quejarse, pero deben leer y saber sobre los servicios.



Lo bueno que se puede ver en esta situación es que las madres siempre quieren que sus hijos sean sanos. Se les puede mostrar y enseñar que pueden prevenir muchas enfermedades con programas del proyecto.



Hacer conciencia en las madres de que el proyecto está para servirles y ayudarles, y que utilicen sus servicios.



Usaré el sombrero verde y rojo para, con creatividad, hacerles saber que deben cuidarse y a sus hijos también. Y que cuentan con el proyecto para su bienestar.

### *Resultado:*

- Tranquilidad con hijos saludables
- La salud se elige.



# Concepto

## FINAL

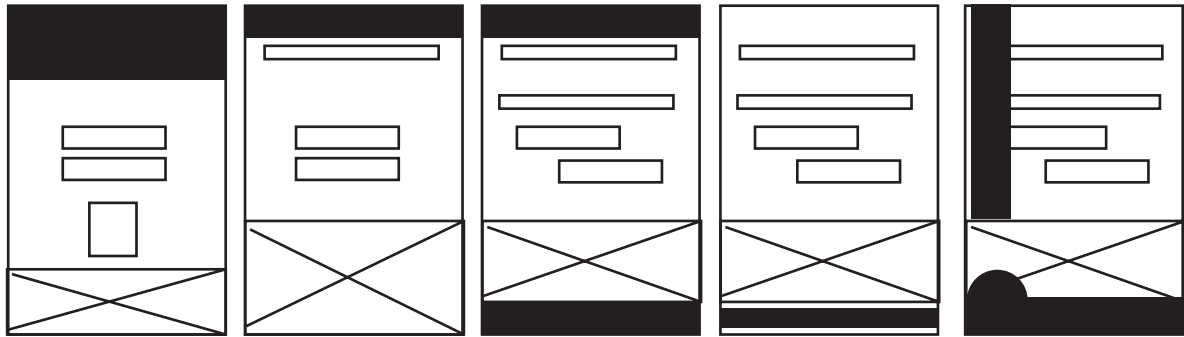


Se utilizarán los conceptos “Confianza y salud” los cuales consisten en presentar y transmitir lo que el Proyecto de Salud Sangre de Cristo brinda a sus pacientes, a través de profesionales de calidad. También a través de las fotografías, lograr que las personas, principalmente las madres, se identifiquen con la fotografía de los artes, y con la frase de cierre “ La salud de tu familia en las mejores manos”, sientan la confianza de utilizar los servicios y con dicha frase, completar el mensaje.



# 3.4 Proceso CREATIVO

## 3.4.1 Bocetaje



1

**Tranquilidad y Salud**

Con unos DIENTES fuertes y sanos

Clínicas Dentales cerca de ti

- La Labor**
  - Lunes, miércoles, viernes 7:30 a.m - 2:00 p.m
  - Martes y Jueves 12:30 - 3:00 p.m
- Nueva Esperanza**
  - Martes y Jueves 7:30 a.m - 11:30 a.m

Proyecto de Salud Sangre de Cristo

2

**Tranquilidad y Salud**

Con unos DIENTES fuertes y sanos

Clínicas Dentales cerca de ti

- La Labor**
  - Lunes, miércoles, viernes 7:30 a.m - 2:00 p.m
  - Martes y Jueves 12:30 - 3:00 p.m
- Nueva Esperanza**
  - Martes y Jueves 7:30 a.m - 11:30 a.m

Proyecto de Salud Sangre de Cristo

3

## Tranquilidad y Salud

Con unos DIENTES fuertes y sanos

Clínicas Dentales cerca de ti

La Labor

• Lunes, miércoles, viernes  
7:30 a.m - 2:00 p.m.  
• Martes y Jueves  
12:30 - 3:00 p.m

Nueva Esperanza

• Martes y Jueves  
7:30 a.m - 11:30 a.m



4

## Tranquilidad y Salud

Con unos DIENTES fuertes y sanos

Clínicas dentales Sirviendote cerca de tí

La Labor

• Lunes, Miércoles y Viernes  
7:30 am - 2:00 pm

• Martes y Jueves  
12:30 - 3:00 pm

Nueva Esperanza

• Martes y Jueves  
7:30 - 11:30 am



Proyecto de Salud Sangre de Cristo

km. 12.5 carretera a San Pedro Ayampuc, La Lagunaeta, Chimaltán, Guatemala.

5

## Tranquilidad y Salud

Por unos DIENTES fuertes y sanos

Clínicas Dentales cerca de ti

La Labor

• Lunes, miércoles, viernes  
7:30 a.m - 2:00 p.m.  
• Martes y Jueves  
12:30 - 3:00 p.m

Nueva Esperanza

• Martes y Jueves  
7:30 a.m - 11:30 a.m



Proyecto de Salud Sangre de Cristo

km. 12.5 Carretera a San Pedro Ayampuc, La Lagunaeta, Chimaltán, Guatemala  
pssguate@gmail.com

## Primera etapa de validación (autoevaluación)

De estas cinco propuestas, se realizó una autoevaluación, para elegir tres. La autoevaluación se hizo a través de una encuesta para calificar diez aspectos.

Se evaluaron individualmente y las elegidas con respecto a esta evaluación, fueron la 1,3 y 5.

Estas sacaron una evaluación más alta y se pasaron a tres compañeros de la clase para hacer la segunda validación.

**Tranquilidad y Salud**

Con unos DIENTES fuertes y sanos

Clínicas Dentales cerca de ti

- Lunes, miércoles, viernes  
7:30 a.m - 2:00 p.m
- Martes y Jueves  
12:30 - 3:00 p.m

**La Labor**

- Martes y Jueves  
7:30 a.m - 11:30 a.m

**Nueva Esperanza**

Proyecto de Salud Sangre de Cristo

**Tranquilidad y Salud**

Con unos DIENTES fuertes y sanos

Clínicas Dentales cerca de ti

- Lunes, miércoles, viernes  
7:30 a.m - 2:00 p.m
- Martes y Jueves  
12:30 - 3:00 p.m

**La Labor**

- Martes y Jueves  
7:30 a.m - 11:30 a.m

**Nueva Esperanza**

Proyecto de Salud Sangre de Cristo

**Tranquilidad y Salud**

Por unos DIENTES fuertes y sanos

Clínicas Dentales cerca de ti

- Lunes, miércoles, viernes  
7:30 a.m - 2:00 p.m
- Martes y Jueves  
12:30 - 3:00 p.m

**La Labor**

- Martes y Jueves  
7:30 a.m - 11:30 a.m

**Nueva Esperanza**

Proyecto de Salud Sangre de Cristo

km. 12.5 Carretera a San Pedro Ayampuc, La Lagunaeta, Chiantula, Guatemala  
psscguate@gmail.com

### 3.4.2 Focus group de tres

Las tres propuestas elegidas se le mostraron a tres compañeros de la clase, para hacer la segunda validación, de la cual dijeron lo siguiente:

Se podría hacer el fondo de la primera propuesta con las líneas mas delgadas. Se podría utilizar de la propuesta tres el cintillo de abajo, mejorar la diagramación de los textos.

Cambiar tipografía para que sea más legible. O de alguna manera, hacer que la tipografía se entienda mejor.

Se sugirió utilizar en el titular una tipografía con especie de *lettering*.

También me sugirieron poner algún ícono como un diente para graficar más el mensaje.

Se cambió el título por el concepto que se fue a encuestar al grupo objetivo para poder saber qué pensaban ellos del proyecto y se llegó al concepto de Confianza y Salud ya que eso les transmitía ir al proyecto.

De todas las sugerencias, se hizo una pieza para la tercera validación.



# Confianza y Salud

Con unos DIENTES fuertes y sanos



Clínicas Dentales cerca de ti

La Labor

- Lunes, miércoles, viernes  
7:30 a.m - 2:00 p.m
- Martes y Jueves  
12:30 - 3:00 p.m

Nueva Esperanza

- Martes y Jueves  
7:30 a.m - 11:30 a.m



Proyecto de Salud  
Sangre de Cristo

km. 12.5 Carretera a San Pedro Ayampuc, La Laguneta, Chinautla, Guatemala  
[psscguate@gmail.com](mailto:psscguate@gmail.com)





### 3.4.3 *Focus group*

La pieza mostrada fue la que salió de la segunda validación.

En el *focus group*, se pasaron unas preguntas donde se concluyó que se debía mejorar en todos los aspectos.

Se sugirió que la imagen ocupara más espacio en el arte, que el fondo solo distraía en la lectura, la tipografía y diagramación se podrían mejorar, que el texto se veía desordenado.

De esto, se tuvo que realizar otras propuestas gráficas, que se presentan a continuación.



**Confianza y Salud**

Con **DIENTES** fuertes y sanos



**Clínicas Dentales cerca de ti**

**La Labor**

- Lunes, miércoles y viernes 7:30 a.m. - 2:00 p.m.
- Martes y Jueves 12:30 - 3:00 p.m.

**Nueva Esperanza**

- Martes y Jueves 7:30 a.m. - 11:30 a.m.

proyecto al ri  
psccguate@gmail.com Td: 2458 - 0597

**Confianza y Salud**

Con doctoras con un Trato digno y personalizado



**Clínicas Médicas y farmacias Cerca de ti**

**La Laguneta**

- Lunes - viernes 7:30 - 11:30 a.m.

**La Labor**

- Martes, miércoles y Jueves 12:30 - 4:00 p.m.

**La Leyenda**

- Lunes - viernes 7:30 - 11:30 a.m. y 12:30 - 4:00 p.m.

**Nueva Esperanza**

- Lunes - Viernes 12:30 - 4:00 p.m.

**Altos de Santa María**

- Lunes - Viernes 7:30 - 11:30 a.m.

proyecto al ri  
psccguate@gmail.com Td: 2458 - 0597

**Confianza y Salud**

Con Exámenes de Calidad



**Laboratorios Clínicos Cerca de ti**

**La Laguneta**

- Lunes - Viernes 7:00 a.m. - 1:00 p.m.

**Nueva Esperanza**

- Lunes - Viernes 7:30 - 11:30 a.m.

proyecto al ri  
psccguate@gmail.com Td: 2458 - 0597



Se tuvo un proceso exhaustivo para llegar a las piezas que se les pasaron a los especialistas. Este proceso fue asesorado por licenciadas de diseño gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico de la USAC. Sugirieron cambios, como el de quitar los listones del titular, utilizar una misma línea en las fotografías, se llegó a una frase de cierre para que el mensaje fuera completo.

Mejorar la diagración, que la fotografía ocupe el mayor espacio del arte.

Con todos los cambios, se llegó a las piezas que se les paso en la validación a los profesionales. Las piezas realizadas son las siguientes.

**Confianza y Salud**  
Doctoras con un trato digno y personalizado

**Clínicas médicas y farmacias CERCA DE TI**

<b>La Leyenda</b> Lunes a Viernes 7:30 - 11:30 a.m y 12:30 - 4:00 p.m.	<b>La Laguneta</b> Lunes a Viernes 7:30 - 11:30 a.m.	<b>La Labor</b> Martes, Miércoles y Jueves 12:30 - 4:00 p.m.
<b>Altos de Santa María</b> Lunes a Viernes 7:30 - 11:30 a.m.	<b>Nueva Esperanza</b> Lunes a Viernes 12:30 - 4:00 p.m.	

**La salud de tu familia en las mejores manos.**

Proyecto de Salud Sangre de Cristo

**Confianza y Salud**  
Para tener dientes fuertes y sanos

**Clínicas dentales CERCA DE TI**

<b>La Labor</b> Martes, Miércoles y Viernes 7:30 a.m - 2:00 p.m.	<b>Nueva Esperanza</b> Martes y Jueves 7:30 - 11:30 a.m.
Martes y Jueves 12:30 - 3:00 p.m.	

**La salud de tu familia en las mejores manos.**

Proyecto de Salud Sangre de Cristo

**Confianza y Salud**  
Exámenes corteros y de calidad

**Laboratorios clínicos CERCA DE TI**

<b>La Laguneta</b> Lunes a Viernes 7:00 a.m - 1:00 p.m.	<b>Nueva Esperanza</b> Lunes a Viernes 7:30 - 11:30 a.m.
---	--

**La salud de tu familia en las mejores manos.**

Proyecto de Salud Sangre de Cristo



### Prevención de diarrea en los niños

- Alimentar al niño con leche materna durante los primeros 6 meses de vida. Entre las múltiples ventajas de la lactancia está la de proporcionar defensas contra las infecciones gastrointestinales.
- En caso de usar pañales, se debe tener en cuenta que éstos constituyen un excelente medio de cultivo para las bacterias causantes de la diarrea, por lo que se deberá deshechar todo resto de alimento que quede en ellos, lavarlos cuidadosamente y esterilizarlos; es suficiente hervirlos durante un minuto en un recipiente con abundante agua limpia.



### Clinicas médicas y farmacias CERCA DE TI

#### La Leyenda

Km. 16.5 carretera a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m. y  
12:30 - 4:00 p.m.

#### La Laguneta

Km. 12.5 carretera a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.

#### La Labor

Km. 14 carretera a San Pedro Ayampuc  
Martes, Miércoles y Jueves  
12:30 - 4:00 p.m.

#### Nueva Esperanza

Km. 14 carretera antigua a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
12:30 - 4:00 p.m.

#### Altos de Santa María

Km. 17 carretera antigua a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.



Proyecto de Salud Sangre de Cristo

## Guía Familiar para prevenir la diarrea



### Prevención de diarrea

- Para la prevención de la diarrea se debe evitar el consumo de alimentos crudos, frutas sin pelar.
- Mantener los alimentos bien tapados y refrigerados, ya que los microorganismos pueden ser transportados por insectos o por el polvo y se multiplican con rapidez especialmente en épocas de calor.
- Lavarse cuidadosamente las manos con agua y jabón.
- Hervir durante veinte minutos el agua para beber o consumir agua embotellada.
- Consumir únicamente alimentos bien cocidos o fritos, preparados higiénicamente. No consumir pescados o mariscos crudos.



Proyecto de Salud Sangre de Cristo

## Confianza y Salud

Doctoras con un trato digno y personalizado y exámenes de calidad

### ¿Por qué nos dan asientos (diarrea)?

Las infecciones intestinales se pasan de una persona a otra por falta de higiene. Miles de microbios y huevos de lombrices salen en el popo (heces) de las personas infectadas.



### ¿Cómo se pasan estos huevos de lombrices a otras personas?

Pasan del popo a la boca de otras personas por medio de las manos, los dedos y uñas sucias o por el agua y comida contaminada.

Muchos veces los cerdos, perros y hasta los pollos ayudan a regar los huevos de los lombrices y los mirachicos que hay en el popo.

### Ejemplo

Un niño que tiene diarrea no se lava las manos después de hacer popo, come un pan y lo comparte con sus amigos, como lleva las manos sucias algunos huevos de las lombrices quedan en el pan, los amigos se lo comen y se enferman de diarrea.

¡COMIERON PAN CONTAMINADO CON POPO!

### Es muy importante lavarse las manos

- Después de ir al baño.
- Después de cambiar el pañal a los niños.
- Antes de cocinar.
- Antes de hacer pañales.



La salud de tu familia en las mejores manos.

#### 3.4.4 *Focus group de especialistas*

Con la validación de los profesionales especialistas en el medio de la publicidad, comunicación y diseño gráfico, se sugieron cambios, como el de la tipografía en la que se dificultaba la lectura ( ya que es muy estrecha), en el cuatrifoliar, poner más atención en la ortografía.

El mensaje sí se entendió y es adecuado para el grupo objetivo.

Consideraron que el uso y tratamiento de imágenes es bueno, y la paleta de colores adecuada, ya que son colores que transmiten tranquilidad, confianza, calma, etc, y a su vez son colores que identifican al proyecto.





# CAPÍTULO TULO 4

 4.1 Validación con grupo objetivo

4.2 Propuesta gráfica final 

 4.3 Fundamentación técnica

4.4 Lineamientos para la puesta en práctica 

 4.5 Especificaciones técnicas de reproducción









## 4.1 Validación CON GRUPO OBJETIVO

Se hicieron preguntas, acerca de las piezas, a personas al azar de comunidades beneficiadas con el Proyecto de Salud Sangre de Cristo. Se les preguntó que les parecían las piezas, si les llamaban la atención o no. Dijeron que sí les gustaban y llamaban la atención. Solo que la letra era muy estrecha y eso hacía que su lectura fuera difícil. También se les preguntó si los colores los asociaban con el proyecto y dijeron que esos colores son representativos porque son de los que utiliza el proyecto de Salud Sangre de Cristo.

Se les preguntó también si entendían la fotografía, si se entendía el mensaje. En su mayoría, dijeron que sí, que igual por el tipo de letra les costaba leerlo, pero la fotografía sí les transmitía el mensaje.





# 4.2 Propuesta

## GRÁFICA FINAL



### 4.2.1 Afiches

**QUIERO SER**  
*la mejor mamá,*  
*por eso te cuido*

**La salud de tu familia en las mejores manos**

 **Clínicas Médicas y Farmacias**

<b>La Laguneta</b>	Lunes a Viernes 7:30 - 11:30 a.m	<b>La Labor</b>	Martes, Miércoles y Jueves 12:30 - 4:00 p.m
<b>Nueva Esperanza</b>	Lunes a Viernes 12:30 - 4:00 p.m	<b>La Leyenda</b>	Lunes a Viernes 7:30 - 11:30 a.m y 12:30 - 4:00 p.m
<b>Altos de Santa María</b>	Lunes a Viernes 7:30 - 11:30 a.m		

  
Proyecto de Salud  
Sangre de Cristo

**Dimensiones:**

11 x 17 “

**Soporte:**

*Texcote o Husky*



**TU SONRISA**  
*me ilumina,*  
por eso te cuido



La salud de tu familia en las mejores manos



**Clínicas Dentales**

**Nueva Esperanza**

Martes y Jueves  
7:30 - 11:30 a.m

**La Labor**

Lunes, Miércoles y Viernes  
7:30 - 2:00 p.m  
Martes y Jueves  
12:30 - 3:00 p.m



Proyecto de Salud  
Sangre de Cristo



**QUIERO SER**  
*la mejor mamá,*  
*por eso te cuido*



la salud de tu familia en las mejores manos



**Laboratorios clínicos**

**Nueva Esperanza**

Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m

**La Laguneta**

Lunes a Viernes  
7:00 - 1:00 p.m



Proyecto de Salud  
Sangre de Cristo



## 4.2.2 Trifoliales

**3. ¿Cómo usar el hilo dental?**

- El hilo dental nos ayuda a eliminar la comida que queda entre los dientes.
- Debemos cortar un pedazo de hilo dental y enrollándolo en los dedos los debemos deslizar suavemente entre los dientes de arriba hacia abajo.
- Recuerde hacerlo en todos los dientes.

**4. Visita al dentista**

- Recuerda que es muy importante visitar al dentista por lo menos una vez al año.

**5. ¿Qué es el fluoruro?**

- Es la mejor protección para los dientes, protegiéndolos de las caries, pues los pone duros y fuertes.
- El fluoruro lo podemos obtener por medio de enjuagues (buches), pasta dental, en el agua potable y en algunos alimentos.

**Clínicas dentales CERCA DE TI**

**La Labor**  
 Aldea la Labor Vieja km 14  
 Carretera a San Pedro Ayampuc  
 Martes, Miércoles y Viernes  
 7:30 a.m - 2:00 p.m.

Martes y Jueves  
 12:30 - 3:00 p.m.

**Nueva Esperanza**  
 Colonia Nueva Esperanza  
 Antigua Carretera a San Pedro Ayampuc  
 Martes y Jueves  
 7:30 - 11:30 a.m.



Proyecto de Salud Sangre de Cristo




**Guía familiar para la salud dental**



Proyecto de Salud Sangre de Cristo

**Para tener dientes fuertes y sanos**

**Caries dental**  
¿Qué es la caries?

- Es una enfermedad que destruye los dientes y si no es tratada a tiempo por el dentista, puede provocar dolor y llegar a perder las piezas dentales.

**¿Qué es un tratamiento de canales (TCR)?**

- Consiste en la eliminación total del nervio en diente o muela, eliminando así el dolor causado por las caries profundas.

**¿Qué pasa si perdemos nuestros dientes?**

- Se pierde la función y no podremos comer bien.
- Debemos consultar al dentista, para que nos indique sobre los tratamientos que existen para restaurar o salvar los dientes.

**Para tener una sonrisa sana y brillante**

- Comer alimentos sanos y saludables.
- Cepillarse los dientes tres veces al día.
- Usar hilo dental.
- Visitar al dentista por lo menos una vez al año.
- Usar fluoruro.

**1. Alimentación sana y saludable**

- Algunos alimentos son menos dañinos para los dientes.
- Hay que comer verduras, frutas, leche, queso, bebidas sin azúcar, etc.
- No comer dulces, chicles, golosinas, aguas gaseosa, etc, porque el AZUCAR es el mayor enemigo de nuestros dientes.



**2. ¿Cómo cepillarnos?**







**La salud de tu familia en las mejores manos**



**Dimensiones:**

8.5 x 11 ”

**Soporte:**

*Bond*

### Ejemplo

Un niño o niña que tiene diarrea y no se lava las manos después de hacer popó, come un pan y lo comparte con sus amigos. Como lleva las manos no limpias, algunos huevos de las lombrices quedan en el pan. Los amigos se lo comen y se enferman de diarrea.

**¡COMIERON PAN  
CONTAMINADO CON POPÓ!**

**Es muy importante  
lavarse las manos**

- Después de ir al baño
- Antes de comer
- Después de cambiar el pañal a los niños
- Antes de cocinar
- Antes de preparar pachas



### Clínicas médicas y farmacias CERCA DE TI

#### La Leyenda

km 16.5 carretera a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m y  
12:30 - 4:00 p.m.

#### La Laguneta

km 12.5 carretera a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.

#### La Labor

km 14 carretera a San Pedro Ayampuc  
Martes, Miércoles  
y Jueves  
12:30 - 4:00 p.m.

#### Nueva Esperanza

km 14 carretera antigua a San  
Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
12:30 - 4:00 p.m.

#### Altos de Santa María

km 17 carretera antigua a  
San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.



Proyecto de Salud  
Sangre de Cristo



Proyecto de Salud Sangre de Cristo



**Guía familiar para  
prevenir la diarrea**

### Doctoras con un trato digno y personalizado y exámenes de calidad

#### Prevención de diarrea en los niños

- Alimentar al niño con leche materna durante los primeros seis meses de vida. Entre las múltiples ventajas de la lactancia está la de proporcionar defensas contra las infecciones gastrointestinales.
- En caso de usar pachas, se debe tener en cuenta que estos constituyen un excelente medio de cultivo para las bacterias causantes de la diarrea, por lo que se deberá desechar todo resto de alimento que quede en ellos, lavarlos cuidadosamente y esterilizarlos; es suficiente hervirlos durante un minuto en un recipiente con abundante agua limpia.

#### ¿Por qué nos dan asientos (diarrea)?

Las infecciones intestinales se pasan de una persona a otra por falta de higiene. Miles de microbios y huevos de lombrices salen en el popo (heces) de las personas infectadas.

#### Prevención de diarrea

- Para la prevención de la diarrea se debe evitar el consumo de alimentos crudos, frutas sin pelar.
- Mantener los alimentos bien tapados y refrigerados, ya que los microorganismos pueden ser transportados por insectos o por el polvo y se multiplican con rapidez especialmente en épocas de calor.
- Lavarse cuidadosamente las manos con agua y jabón.
- Hervir durante veinte minutos el agua para beber o consumir agua embotellada.
- Consumir únicamente alimentos bien cocidos o fritos, preparados higiénicamente. No consumir pescados o mariscos crudos.

#### ¿Cómo se pasan estos huevos de lombrices a otras personas?

- Pasan la suciedad a la boca de otras personas por medio de las manos, los dedos y uñas no limpias o por el agua y comida contaminada.
- Muchas veces los cerdos, perros y hasta los pollos ayudan a regar los huevos de las lombrices y los microbios que hay en el popo y suciedad.



**La salud de tu familia en las mejores manos**



### ¿Cómo se detecta a tiempo el cáncer de cérvix?

- Por medio del papanicolau.
- Pidiendo al compañero que use condón para tener relaciones sexuales.

### ¿ A qué le temen?

Algunas mujeres sienten vergüenza de ir al ginecólogo si son solteras y sexualmente activas.

**ESTA PRUEBA PUEDE SALVAR TU VIDA Y LA VIDA DE MUCHAS MUJERES**

Este procedimiento no causa dolor, solamente algunas incomodidades. Muchas veces, es la misma tensión nerviosa la que hace que estas sensa-

**Días de examen de papanicolau**  
**Lunes y martes en las clínicas médicas**

### Clínicas médicas y farmacias CERCA DE TI

#### La Leyenda

km 16.5 carretera a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m y  
12:30 - 4:00 p.m.

#### La Laguneta

km 12.5 carretera a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.

#### La Labor

km 14 carretera a San Pedro Ayampuc  
Martes, Miércoles y Jueves  
12:30 - 4:00 p.m.

#### Nueva Esperanza

km 14 carretera antigua a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
12:30 - 4:00 p.m.

#### Altos de Santa María

km 17 carretera antigua a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.



Proyecto de Salud Sangre de Cristo



### Guía de detección temprana de cáncer de cérvix

### Doctoras con un trato digno y personalizado y exámenes de calidad

#### Cáncer de cérvix uterino

¿Qué es?

- Es una enfermedad mortal que afecta el cuello del útero o matriz.
- El cáncer de cérvix es la primera causa de muerte por tumores ginecológicos en las mujeres.
- El cáncer de cérvix también es considerado una enfermedad de transmisión sexual.

#### Factores de riesgo para contraer el cáncer de cérvix

- Tener más de tres compañeros sexuales.
- Padeecer frecuentemente de enfermedades genitales.
- Iniciar la actividad sexual antes de los 17 años.
- Embarazarse en la adolescencia.
- Tener más de tres hijos o hijas.
- No haber tenido hijos.

- Fumar mucho.
- No hacerse el papanicolau cada año
- El hombre no padece este tipo de cáncer, pero puede ser portador del virus del papiloma humano (VPH) que se contagia por relaciones sexuales y puede volverse cáncer.

#### Principales síntomas

- Sangrado más abundante durante la menstruación, después de relaciones sexuales o sin ningún motivo.
- Flujo vaginal frecuente con o sin sangre.
- Sangrado después de la menopausia.
- Verrugas o crestas en la vulva, vagina, cérvix o ano.
- Dolor durante las relaciones sexuales.

El cáncer de cérvix uterino tiene una etapa previa conocida como lesiones precancerosas, que dura hasta diez años, lo que permite ser detectada a tiempo con el examen de papanicolau (PAP)

#### ¿Quiénes deben hacerse el papanicolau?

- Las adolescentes, cuando inician su vida sexual.
- Las mujeres vírgenes deben realizarlo a una edad cercana a los 30 años.
- Todas las mujeres casadas o solteras que tienen una vida sexual activa.

En los últimos años, el inicio de la vida sexual activa en la población adolescente se ha adelantado de manera significativa, entonces es importante la prevención y control del cáncer de cérvix y de las enfermedades e infecciones de transmisión sexual.

Para reducir extraordinariamente la incidencia del cáncer de cérvix, más mujeres tienen que hacerse el PAP anualmente.

**MUJERES EL PAPANICOLAU deben hacerlo por lo menos UNA VEZ AL AÑO**



**La salud de tu familia en las mejores manos**

**Consejos para que juntos, padres, escuela y Proyecto de Salud Sangre de Cristo evitemos los embarazos en adolescentes y niñas**

- Compartir más tiempo con nuestros hijos.
- Darles la oportunidad de ir y terminar la escuela.
- Evitar que los propios familiares abusen de las niñas y niños.
- Entre menos hijos tenemos, mejor educación y cuidados podemos darles.
- A maestros de las escuelas sugerimos: orientar y estimular a los niños para que no abandonen la escuela.
- Incluir en sus programas de estudio la educación sexual temprana, que abra los ojos de los niños y que los anime a tener una vida feliz, saludable y llegar al final de sus carreras.

**Clínicas médicas y farmacias CERCA DE TI**

**La Leyenda**

km 16.5 carretera a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m y  
12:30 - 4:00 p.m.

**La Laguneta**

km 12.5 carretera a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.

**La Labor**

km 14 carretera a San Pedro Ayampuc  
Martes, Miércoles  
y Jueves  
12:30 - 4:00 p.m.

**Nueva Esperanza**

km 14 carretera antigua a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
12:30 - 4:00 p.m.

**Altos de Santa María**

km 17 carretera antigua a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.



Proyecto de Salud Sangre de Cristo

**Guía de educación sexual para los adolescentes**

**Doctoras con un trato digno y personalizado y exámenes de calidad**

**¿Cuáles podrían ser las causas por las que niños y adolescentes tienen relaciones sexuales precoces?**

- Acoso y abuso sexual
- Maltrato en el hogar
- Falta de educación escolar
- Falta de comunicación entre padre, madre e hijos
- Uso de drogas
- Huida del hogar por maltrato y abuso

**Consecuencias de tener relaciones sexuales sin protección en las niñas y adolescentes**

- Enfermedades de transmisión sexual (gonorrea, sífilis, tricomonas, papiloma humano, SIDA)
- Embarazos no deseados
- Complicaciones del embarazo
- Muerte materna

- Muerte del recién nacido
- Niños con desnutrición
- Familias de adolescentes en pobreza extrema

**¿Cómo prevenimos embarazos en niñas y adolescentes?**

- Manteniendo una buena comunicación con nuestros hijos e hijas.
- Apoyándolos para que vayan a la escuela y terminen una carrera.
- Protegiéndolos de cualquier tipo de abuso y maltrato dentro del hogar.
- Dándoles nuestro amor y cuidados como padres para que no quieran huir de la casa

Guatemala es uno de los países con mayor tasa de fecundidad en mujeres entre 10 y 19 años.

En el año 2012, se registraron en Guatemala 81 mil partos en niñas y adolescentes de 10 a 18 años. Muchos de estos casos son producto de violación sexual.

Y como consecuencia hay más muertes maternas en adolescentes y niñas.

Esta es una realidad trágica para nuestras niñas y adolescentes. Están criando bebés en condiciones de extrema pobreza



*En la actualidad los hospitales nacionales están atendiendo cada vez más partos en adolescentes y niñas.*

**La salud de tu familia en las mejores manos**





## 4.2.3 Trifoliales en Blanco y Negro

### 3. ¿Cómo usar el hilo dental?

- El hilo dental nos ayuda a eliminar la comida que queda entre los dientes.
- Debemos cortar un pedazo de hilo dental y enrollándolo en los dedos los debemos deslizar suavemente entre los dientes de arriba hacia abajo.
- Recuerde hacerlo en todos los dientes.

### 4. Visita al dentista

- Recuerda que es muy importante visitar al dentista por lo menos una vez al año.

### 5. ¿Qué es el fluoruro?

- Es la mejor protección para los dientes, protegiéndolos de las caries, pues los pone duros y fuertes.
- El fluoruro lo podemos obtener por medio de enjuagues (buches), pasta dental, en el agua potable y en algunos alimentos.

## Clínicas dentales CERCA DE TI

### La Labor

Aldea la Labor Vieja km 14  
Carretera a San Pedro Ayampuc

Martes, Miércoles  
y Viernes  
7:30 a.m - 2:00 p.m.

Martes y Jueves  
12:30 - 3:00 p.m.

### Nueva Esperanza

Colonia Nueva Esperanza  
Antigua Carretera a San Pedro  
Ayampuc

Martes y Jueves  
7:30 - 11:30 a.m.



Proyecto de Salud Sangre de Cristo



Guía familiar para la  
salud dental



## Para tener dientes fuertes y sanos

### Caries dental

¿Qué es la caries?

- Es una enfermedad que destruye los dientes y si no es tratada a tiempo por el dentista, puede provocar dolor y llegar a perder las piezas dentales.

### ¿Qué es un tratamiento de canales (TCR)?

- Consiste en la eliminación total del nervio en diente o muela, eliminando así el dolor causado por las caries profundas.

### ¿Qué pasa si perdemos nuestros dientes?

- Se pierde la función y no podremos comer bien.
- Debemos consultar al dentista, para que nos indique sobre los tratamientos que existen para restaurar o salvar los dientes.

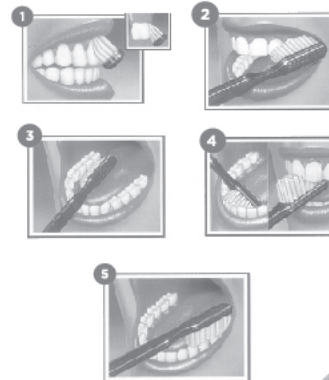
### Para tener una sonrisa sana y brillante

- Comer alimentos sanos y saludables.
- Cepillarse los dientes tres veces al día.
- Usar hilo dental.
- Visitar al dentista por lo menos una vez al año.
- Usar fluoruro.

1. Alimentación sana y saludable
  - Algunos alimentos son menos dañinos para los dientes.
  - Hay que comer verduras, frutas, leche, queso, bebidas sin azúcar, etc.
  - No comer dulces, chicles, golosinas, aguas gaseosa, etc, porque el AZÚCAR es el mayor enemigo de nuestros dientes.



### 2. ¿Cómo cepillarnos?



La salud de tu familia en las mejores manos



### Ejemplo

Un niño o niña que tiene diarrea y no se lava las manos después de hacer popó, come un pan y lo comparte con sus amigos. Como lleva las manos no limpias, algunos huevos de las lombrices quedan en el pan. Los amigos se lo comen y se enferman de diarrea.

¡COMIERON PAN  
CONTAMINADO CON POPÓ!

Es muy importante  
lavarse las manos

- Después de ir al baño
- Antes de comer
- Después de cambiar el pañal a los niños
- Antes de cocinar
- Antes de preparar pachas



## Clínicas médicas y farmacias CERCA DE TI

### La Leyenda

km 16.5 carretera a San Pedro Ayampuc

Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m y  
12:30 - 4:00 p.m.

### La Laguneta

km 12.5 carretera a San Pedro Ayampuc

Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.

### La Labor

km 14 carretera a San Pedro Ayampuc

Martes, Miércoles  
y Jueves  
12:30 - 4:00 p.m.

### Nueva Esperanza

km 14 carretera antigua a San  
Pedro Ayampuc

Lunes a Viernes  
12:30 - 4:00 p.m.

### Altos de Santa María

km 17 carretera antigua a  
San Pedro Ayampuc

Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.



Proyecto de Salud Sangre de Cristo



Guía familiar para  
prevenir la diarrea



## Doctoras con un trato digno y personalizado y exámenes de calidad

### Prevención de diarrea en los niños

- Alimentar al niño con leche materna durante los primeros seis meses de vida. Entre las múltiples ventajas de la lactancia está la de proporcionar defensas contra las infecciones gastrointestinales.
- En caso de usar pachas, se debe tener en cuenta que estos constituyen un excelente medio de cultivo para las bacterias causantes de la diarrea, por lo que se deberá desechar todo resto de alimento que quede en ellos, lavarlos cuidadosamente y esterilizarlos; es suficiente hervirlos durante un minuto en un recipiente con abundante agua limpia.  
¿Por qué nos dan asientos (diarrea)?

Las infecciones intestinales se pasan de una persona a otra por falta de higiene. Miles de microbios y huevos de lombrices salen en el popo (heces) de las personas infectadas.

### Prevención de diarrea

- Para la prevención de la diarrea se debe evitar el consumo de alimentos crudos, frutas sin pelar.
- Mantener los alimentos bien tapados y refrigerados, ya que los microorganismos pueden ser transportados por insectos o por el polvo y se multiplican con rapidez especialmente en épocas de calor.
- Lavarse cuidadosamente las manos con agua y jabón.
- Hervir durante veinte minutos el agua para beber o consumir agua embotellada.
- Consumir únicamente alimentos bien cocidos o fritos, preparados higiénicamente. No consumir pescados o mariscos crudos.

### ¿Cómo se pasan estos huevos de lombrices a otras personas?

- Pasan la suciedad a la boca de otras personas por medio de las manos, los dedos y uñas no limpias o por el agua y comida contaminada.
- Muchas veces los cerdos, perros y hasta los pollos ayudan a regar los huevos de las lombrices y los microbios que hay en el popo y suciedad.



La salud de tu familia en las mejores manos



### ¿Cómo se detecta a tiempo el cáncer de cérvix?

- Por medio del papanicolau.
- Pidiendo al compañero que use condón para tener relaciones sexuales.

#### ¿A qué le temen?

Algunas mujeres sienten vergüenza de ir al ginecólogo si son solteras y sexualmente activas.

**ESTA PRUEBA PUEDE SALVAR TU VIDA Y LA VIDA DE MUCHAS MUJERES**

Este procedimiento no causa dolor, solamente algunas incomodidades. Muchas veces, es la misma tensión nerviosa la que hace que estas

Días de examen de papanicolau

Lunes y martes en las clínicas médicas

### Clínicas médicas y farmacias CERCA DE TI

#### La Leyenda

km 16.5 carretera a San Pedro Ayampuc

Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m y  
12:30 - 4:00 p.m.

#### La Laguneta

km 12.5 carretera a San Pedro Ayampuc

Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.

#### La Labor

km 14 carretera a San Pedro Ayampuc

Martes, Miércoles y Jueves  
12:30 - 4:00 p.m.

#### Nueva Esperanza

km 14 carretera antigua a San Pedro Ayampuc

Lunes a Viernes  
12:30 - 4:00 p.m.

#### Altos de Santa María

km 17 carretera antigua a San Pedro Ayampuc

Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.



Proyecto de Salud Sangre de Cristo



Proyecto de Salud Sangre de Cristo



**Guía de detección temprana de cáncer de cérvix**

### Doctoras con un trato digno y personalizado y exámenes de calidad

#### Cáncer de cérvix uterino

##### ¿Qué es?

- Es una enfermedad mortal que afecta el cuello del útero o matriz.
- El cáncer de cérvix es la primera causa de muerte por tumores ginecológicos en las mujeres.
- El cáncer de cérvix también es considerado una enfermedad de transmisión sexual.

##### Factores de riesgo para contraer el cáncer de cérvix

- Tener más de tres compañeros sexuales.
- Padecer frecuentemente de enfermedades genitales.
- Iniciar la actividad sexual antes de los 17 años.
- Embarazarse en la adolescencia.
- Tener más de tres hijos o hijas.
- No haber tenido hijos.

- Fumar mucho.
- No hacerse el papanicolau cada año
- El hombre no padece este tipo de cáncer, pero puede ser portador del virus del papiloma humano (VPH) que se contagia por relaciones sexuales y puede volverse cáncer.

##### Principales síntomas

- Sangrado más abundante durante la menstruación, después de relaciones sexuales o sin ningún motivo.
- Flujo vaginal frecuente con o sin sangre.
- Sangrado después de la menopausia.
- Verrugas o crestas en la vulva, vagina, cérvix o ano.
- Dolor durante las relaciones sexuales.

El cáncer de cérvix uterino tiene una etapa previa conocida como lesiones precancerosas, que dura hasta diez años, lo que permite ser detectada a tiempo con el examen de papanicolau (PAP)

#### ¿Quiénes deben hacerse el papanicolau?

- Las adolescentes, cuando inician su vida sexual.
- Las mujeres vírgenes deben realizarlo a una edad cercana a los 30 años.
- Todas las mujeres casadas o solteras que tienen una vida sexual activa.

En los últimos años, el inicio de la vida sexual activa en la población adolescente se ha adelantado de manera significativa, entonces es importante la prevención y control del cáncer de cérvix y de las enfermedades e infecciones de transmisión sexual.

Para reducir extraordinariamente la incidencia del cáncer de cérvix, más mujeres tienen que hacerse el PAP anualmente.

**MUJERES EL PAPANICOLAU deben hacerlo por lo menos UNA VEZ AL AÑO**

*La salud de tu familia en las mejores manos*



Consejos para que juntos, padres, escuela y Proyecto de Salud Sangre de Cristo evitemos los embarazos en adolescentes y niñas

- Compartir más tiempo con nuestros hijos.
- Darles la oportunidad de ir y terminar la escuela.
- Evitar que los propios familiares abusen de las niñas y niños.
- Entre menos hijos tenemos, mejor educación y cuidados podemos darles.
- A maestros de las escuelas sugerimos: orientar y estimular a los niños para que no abandonen la escuela.
- Incluir en sus programas de estudio la educación sexual temprana, que abra los ojos de los niños y que los anime a tener una vida feliz, saludable y llegar al final de sus carreras.

### Clínicas médicas y farmacias CERCA DE TI

#### La Leyenda

km 16.5 carretera a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m y  
12:30 - 4:00 p.m.

#### La Laguneta

km 12.5 carretera a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.

#### La Labor

km 14 carretera a San Pedro Ayampuc  
Martes, Miércoles  
y Jueves  
12:30 - 4:00 p.m.

#### Nueva Esperanza

km 14 carretera antigua a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
12:30 - 4:00 p.m.

#### Altos de Santa María

km 17 carretera antigua a San Pedro Ayampuc  
Lunes a Viernes  
7:30 - 11:30 a.m.



Proyecto de Salud Sangre de Cristo



Guía de educación sexual para los adolescentes

### Doctoras con un trato digno y personalizado y exámenes de calidad

¿Cuáles podrían ser las causas por las que niños y adolescentes tienen relaciones sexuales precoces?

- Acoso y abuso sexual
- Maltrato en el hogar
- Falta de educación escolar
- Falta de comunicación entre padre, madre e hijos
- Uso de drogas
- Huida del hogar por maltrato y abuso

Consecuencias de tener relaciones sexuales sin protección en las niñas y adolescentes

- Enfermedades de transmisión sexual (gonorrea, sífilis, tricomonas, papiloma humano, SIDA)
- Embarazos no deseados
- Complicaciones del embarazo
- Muerte materna

- Muerte del recién nacido
- Niños con desnutrición
- Familias de adolescentes en pobreza extrema

¿Cómo prevenimos embarazos en niñas y adolescentes?

- Manteniendo una buena comunicación con nuestros hijos e hijas.
- Apoyándolos para que vayan a la escuela y terminen una carrera.
- Protegiéndolos de cualquier tipo de abuso y maltrato dentro del hogar.
- Dándoles nuestro amor y cuidados como padres para que no quieran huir de la casa

Guatemala es uno de los países con mayor tasa de fecundidad en mujeres entre 10 y 19 años.

En el año 2012, se registraron en Guatemala 81 mil partos en niñas y adolescentes de 10 a 18 años. Muchos de estos casos son producto de violación sexual.

Y como consecuencia hay más muertes maternas en adolescentes y niñas.

Esta es una realidad trágica para nuestras niñas y adolescentes. Están criando bebés en condiciones de extrema pobreza

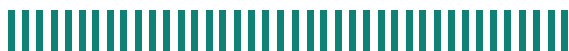


En la actualidad los hospitales nacionales están atendiendo cada vez más partos en adolescentes y niñas.

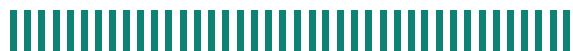
La salud de tu familia en las mejores manos



## 4.2.4 Identificadores de trifoliales



### 4.2.3 Montajes







## 4.3 Fundamentación TÉCNICA



### 4.3.1 Tipografía

En cuanto a la tipografía, para las piezas se eligió una tipo de la familia palo seco, dado que este tipo de letra facilita la lectura del observador.

Luego de varias pruebas, se eligió la **Gotham**, altas y bajas, para el texto, por su sencillez, facilidad de lectura y elegancia.

Para los títulos y subtítulos se eligió la **Gotham** con modalidad **Bold**, para el titular, **Bold**, y **MediumItalic**.

Después de un análisis gráfico de las piezas y de acuerdo con los resultados obtenidos en las distintas etapas del proceso de validación, para la facilitación de la lectura de las piezas, se decidió que el mejor tamaño de la tipografía para los afiches es de 72 y 35 puntos en el titular, 31 en los subtítulos, 38 para la frase de cierre y 16 para el texto.

Y para los trifoliales el mejor tamaño de la tipografía es de 17 puntos en los títulos, 12 en los subtítulos y 10 para el texto en general y en la frase de cierre 23 puntos.

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t  
u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z

@ 1 2 3 4 5 6 7 8 9





### 4.3.2 Tratamiento de la imagen

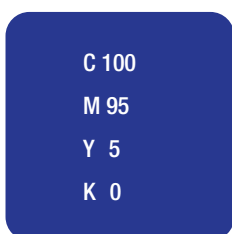
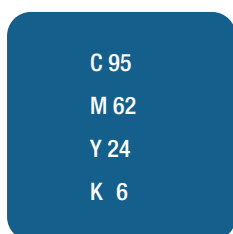
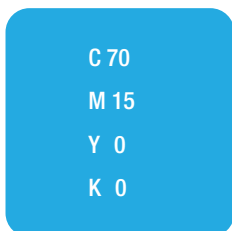
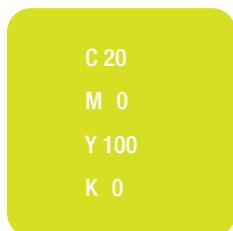
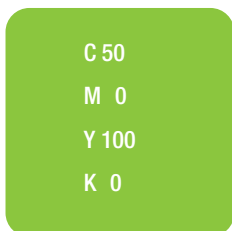
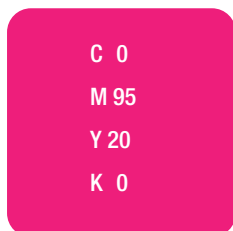
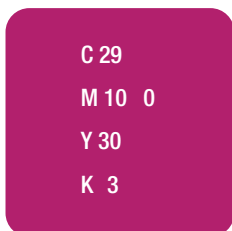
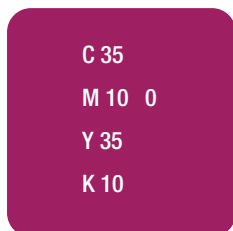
En cuanto a las imágenes, se utilizó un *close up* en plano medio, porque logran crear un efecto de mayor aproximación a la familia y crear así un vínculo con las madres que utilizarán o utilizan el servicio.

Se empleó un desenfoque en el fondo, para crear un efecto de profundidad y enfocar la imagen de la madre e hijos.

Con esto se crea un vínculo emocional y se sienten identificadas al ver madres con sus hijos.



### 4.3.3 Selección de color



El color es un elemento fundamental en un mensaje visual. Se han utilizado colores que identifican al proyecto, pero siempre con el predominio de los colores fríos. Por el tipo de mensaje y el público al cual me dirijo, las utilizaciones de colores son muy importantes para representar todos los elementos.

La gama de violetas, púrpuras, corinto son colores que identifican al proyecto y estos además denotan, tranquilidad y son colores que se relacionan con la excelencia. El **violeta** es un color delicado, fresco y de acción sedante. Se le relaciona con los profundos sentimientos, la espiritualidad, la experiencia y la magia.

El **magenta** es un color espiritual, pero también con alusiones prácticas, asociadas con la compasión, la ayuda y la bondad.

El **verde** adquiere un significado de tranquilidad, armonía, paz. También se le asocia con la vida, es decir, con todo organismo que puede crecer y desarrollarse. Proporciona sentimientos de confianza y libertad, sanación y tranquilidad.

El **azul** es el color de la frescura, la espiritualidad, la libertad, la paciencia, la lealtad, la paz y la honradez. Se asocia fuertemente con la tranquilidad y la calma.



#### 4.3.4 Soportes



Para la impresión de los afiches, se recomienda imprimir en *Husky cover* calibre 12 con impresión láser o bien *texcote* del mismo calibre con UV, ya que el esmalte UV le dará una protección extra al arte para que este no se dañe fácilmente. Si se desea economizar, puede utilizarse papel *texcote* con impresión de tinta. Los trifoliales, se recomienda que, de preferencia, se imprimen en full color para no perder el detalle del diseño, en papel *bond* de 80 o 100 g.

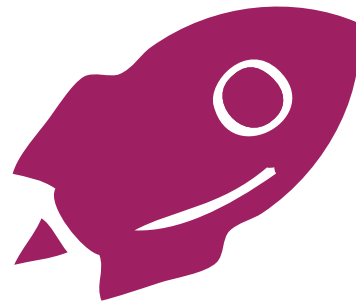




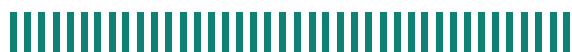
## 4.4 Lineamientos para LA PUESTA EN PRÁCTICA

### 4.4.1 Presupuesto de actividades

Actividad:	Lanzamiento
Objetivo:	Empezar con la estrategia para dar a conocer los servicios del Proyecto de Salud.
¿Cuándo?	Junio 2015
¿Dónde?	En las clínicas del proyecto, en tiendas e Iglesias cercanas a las clínicas del proyecto.
¿ Con quién?	Los habitantes de las aldeas y pueblos de San Pedro Ayampuc y Chinautla, que cubre el proyecto.
Materiales	Afiches
Precio por unidad	Q. 10.00 en papel <i>texcote</i> con UV.
Presupuesto	Q. 1,500 por 150 afiches



<b>Actividad:</b>	Dar material informativo
<b>Objetivo:</b>	Empezar con la estrategia para dar material conocer los servicios del Proyecto de Salud Sangre de Cristo, con sus diferentes servicios.
<b>¿Cuándo?</b>	Junio 2015
<b>¿Dónde?</b>	En las clínicas del Proyecto.
<b>¿ Con quién?</b>	Pacientes de las clínicas del Proyecto de Salud Sangre de Cristo.
<b>Materiales</b>	Trifoliales
<b>Precio por unidad</b>	Q.1.00 papel <i>bond</i> con impresión en blanco y negro y Q.3.00 papel <i>bond</i> impresión en color
<b>Presupuesto</b>	Q.500.00 (500) blanco y negro      Q.1,500.00 (500) <i>full color</i>





**Actividad:** Hacer una jornada médica y dental de verano, tipo *kermess*, en alguna escuela. Llevar juegos con los cuales se puede recaudar fondos, así mismo darles servicios médicos y dentales. Ahí dar los trifoliales informativos, pequeñas charlas a adolescentes, padres y familias (de relaciones sexuales, cuidados dentales, etc.)

En los juegos, puede haber premios, por ejemplo pelotas con el logo, playeras del proyecto, banderines, juguetes, etc.

**Objetivo:** Dar servicios a los pacientes, dar a conocer sus servicios, y estar a través de los juegos estimulando a los niños, con los premios incentivar a la gente, a utilizar los servicios y a asistir a las clínicas.

**¿Cuándo?** Junio 2015

**¿Dónde?** En alguna escuela del pueblo.

**¿ Con quién?** Niños, adolescentes, familias.

**Materiales** Afiches, trifoliales, volantes. pelotas, playeras, juguetes, premios.

**Precio por unidad**

- Afiches - Q.10.00
- Trifoliales - Q. 1.00.
- Pelotas - Q.5.00
- Playeras - Q.15.00
- Juguetes - Q.20.00
- Premios - Q.20.00

**Presupuesto de la actividad**

- Afiches (10) - Q.100.00.
- Trifoliales (250) - Q. 250.00
- Pelotas (25) - Q.125.00
- Playeras (50) - Q.750.00
- Juguetes (25) - Q.500.00
- Premios (25) - Q.500.00

Total de actividad: Q.2,225.00

**Presupuesto total de actividades:**

**Q. 5,725.00**



#### 4.4.2 Presupuesto de productos

Materiales	Presupuesto		
	Cantidad	Impresión por unidad	Total
Diseño y conceptualización de la campaña			Q. 15,000.00 (No será cobrado ya que es una ayuda a la sociedad)
Afiche 11 x 17 "	50	Q.10.00	Q.500.00
trifoliar 11 x 8.5 " Blanco y negro	1,000	Q.1.00	Q 1,000.00
trifoliar 11 x 8.5 " Color	1,000	Q.3.00	Q 3,000.00
Total			Q 4,500.00



#### 4.4.3 Presupuesto de medios

Materiales	Presupuesto		
		Presupuesto por unidad	Total
Trifoliar	Insertar mediante el vocero o repartidor de periódico del pueblo, en cada ejemplar un trifoliar por semana. Es decir uno diferente cada semana, ya que son cuatro artes.	Q.0.75 centavos por ejemplar x 2,000	Q.1,500.00 por semana  Q.6,000.00 por mes
	Distribuir en las clínicas médicas y dentales, los distintos trifoliales por área de servicios. Cada interesado pueda adquirir su información, según lo que necesiten saber.	Q.12,000.00 4,000 impresiones (1,000 impresiones de cada ejemplar)	Q.12,000.00 (4,000 impresiones en <i>full color</i> )
<b>Total</b>			<b>Q.18,000.00</b>



#### 4.4.4 Presupuesto general

<b>Materiales</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>Actividades</b> 1. Lanzamiento 2. repartir material informativo 3. <i>kermess</i> con jornada médica y dental	Q.1,500.00 Q. 2,000.00 Q. 2,225.00 <b>Q. 5,725.00</b>
<b>Productos</b> - Afiches - Trifoliales	Q. 500.00 Q. 4,000.00 <b>Q. 4,500.00</b>
<b>Medios</b> - Trifoliales	Q. 18,000.00 <b>Q.18,000.00</b>
<b>Total</b>	<b>Q.28,225.00</b>

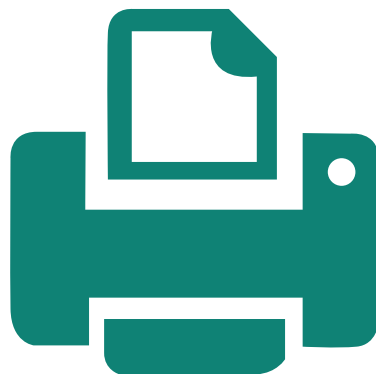




## 4.5 Especificaciones

### TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN

Pieza	Reproducción	Tamaño	Soporte	Color
Afiche	Litografía con barniz UV	17 x 11"	Papel <i>texcote</i> calibre 12	<i>Full color</i>
Trifoliar	Litografía	11 x 8.5"	Papel <i>bond</i> 90 o 120 gramos	<i>Full color</i> y blanco y negro





# Conclusiones



1. Este proyecto fue creado con el propósito de incidir en el proceso de dar a conocer los servicios del Proyecto de Salud Sangre de Cristo. Ha dado a luz a nuevas perspectivas sobre la problemática que era la carencia en la información.

Se concluyó que la falta de comprensión, era la falta de información que el grupo objetivo tenía.

2. Se concluye que las piezas gráficas desarrolladas lograron su objetivo. Los habitantes se informaron adecuadamente mediante las piezas. Se dió una información más completa sobre los servicios de las clínicas con su horario y dirección.
3. El material gráfico reafirmó la necesidad de una estrategia de comunicación, fortaleciendo así el proceso de intercambio de información y se comprobó la eficacia a través de las validaciones con los *focus group*. Se logró a través del diseño de materiales informativos, la facilitación del traslado de información sobre los servicios ofrecidos por el Proyecto de Salud Sangre de Cristo, en las comunidades de San Pedro Ayampuc, La Laguneta y Chinautla.
4. La propuesta gráfica dio un enfoque, en el cual los habitantes de los pueblos beneficiados sientan la confianza de llevar a su familia a las clínicas y servicios que el Proyecto de Salud les brinda a través de personal eficiente. Esto a través de piezas gráficas estableciendo imagen, color, tipografía, jerarquía así como unidad visual entre ellas, según el grupo objetivo y valores de la organización, para que la función del material que es informar y atraer a la población para que use los servicios brindados por la organización.





## Recomendaciones

1. A los alumnos, tener en cuenta que para lograr culminar con éxito su proyecto de graduación, es necesario que esté organizado con una agenda o cronograma personal de trabajo, para que el poco tiempo que se tiene sea aprovechado en su totalidad y no dejar las cosas a última hora.
2. A los alumnos, para que sea una campaña o estrategia efectiva es necesario tener excelente comunicación con la organización que se trabaja, ser parte de ella, para conocer la realidad de la organización y que sea más fácil la realización del proyecto.
3. A los asesores, estar pendientes de las dudas de los alumnos, que surgen durante la semana de trabajo, ya que no basta solo un día de asesoría y tan poco tiempo que se tiene para solventar todas las dudas o problemas que surgen a lo largo de la realización del proyecto. Asimismo tener en cuenta los cronogramas de trabajo y las guías necesarias para que el estudiante pueda realizar durante la semana el trabajo requerido.
4. A los asesores y catedráticos, exigir y enseñar la importancia de la diagramación de los documentos, ya que en los énfasis ajenos a editorial esto se vuelve muy pobre y el alumno requiere de un esfuerzo extra para poder realizar esta fase, en la cual los asesores gráficos podrían tener un gran aporte para la facilitación de estos recursos y asesorías.
5. A la Escuela de Diseño Gráfico, tener en cuenta que el proyecto de graduación y el Ejercicio de Prácticas Supervisado, al final se vuelven uno, por lo que deberían ser clases en conjunto, que tengan unidad en contenido, calendarización y entregas.
6. A las organizaciones que reciben epesistas, brindar el apoyo necesario que el estudiante requiere para la elaboración de su proyecto.



1. Durante el proceso, hubo semanas que no había mayor cosa que hacer en cuanto a lo que los asesores solicitaban, pero se podría haber aprovechado ese tiempo en ver la diagramación del informe final o cosas pequeñas para que no se acumularan al final.
2. La elaboración del proyecto de graduación requiere mucha dedicación y aplicación del conocimiento adquirido durante la carrera de Diseño Gráfico, principalmente en la parte metodológica y en los procesos de investigación.
3. Tener un cronograma de trabajo es lo que se necesita para evitar contratiempos y poder hacer que el proyecto no se vuelva algo muy pesado.
4. Poner la atención debida en cada proceso que se haga durante el tiempo estipulado, hacerlo lo mejor posible para que en la etapa final se haga menos carga de trabajo y poner mucha dedicación a la diagramación del trabajo desde un inicio.





# Referencias



## Digitales

- Aledesign. *Diseño editorial* [blog]. AleDesign, 28 de Enero, 2010. [Consulta: marzo 2014]. Disponible en: <http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disen-editorial.html>
- *definición de diseño* [en línea]. definición.de. [Consulta: marzo 2014]. Disponible en: <http://definicion.de/disen/>
- Portocarrero, Viviana (N.E). *Diseño publicitario*  
Recuperado de: <http://designpublicitariocreativo.blogspot.com>
- Vanessa Rodríguez. *El diseño gráfico como herramienta de comunicación social* [en línea]. Argentina: Vanessa Rodríguez, 2008. [Consulta: marzo de 2014]. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=2452&id\\_libro=78](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=2452&id_libro=78)
- Ledesma María. "Diseño y comunicación". *modos de comunicar* [en línea]. México: 2003, p. 41. [Fecha de consulta: marzo 2014]. Disponible en: <http://www.elisava.net/es/biblioteca/recursos-de-informacion/como->

## Bibliográficas

- Gili, G. "Diseño gráfico y publicitario". En: Newark, Quentin. *¿Qué es el diseño gráfico?* México: 2002.
- Wilde, Oscar. "Diseño gráfico". En: Gil, Gustavo 2002. *¿Qué es el diseño gráfico?* México.





# Anexos

Instrumento para la autoevaluación, focus group de 3, y focus group



## AUTOEVALUACIÓN

ASPECTO A EVALUAR	PROPUESTAS GRÁFICAS				
	1	2	3	4	5
1 <b>Pertinencia:</b> La pieza es adecuada, oportuna y consistente a lo que se quiere transmitir.					
2 <b>Memorabilidad:</b> Cálcula si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda al mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.					
3 <b>Fijación:</b> El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo; incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.					
4 <b>Legibilidad:</b> Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición.					
5 <b>Composición Visual:</b> Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor armónico, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.					
6 <b>Abstracción:</b> Es una simplificación de todo lo percibido en la imagen visual. Cuando la imagen visual es más abstracta, más específica es su referencia.					
7 <b>Estilización:</b> Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.					
8 <b>Diagramación:</b> La composición presenta un orden lógico y no presenta desorden, así mismo el lector puede entenderla claramente.					
9 <b>Diseño Tipográfico:</b> La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y reticadas al diseño, creando nexos.					
10 <b>Uso del Color:</b> Indica si la paleta de colores seleccionada responde en función del grupo objetivo, el tema de la campaña y acerca de la institución, tomando en cuenta los valores del color estético y psicológico.					
<b>TOTAL</b>					

Instrumento para la validación con e  
specialistas.



Validación de Profesionales

Instrucciones: Deberá evaluar la propuesta gráfica realizada en base a los criterios que aparecen en esta matriz de evaluación. La escala a utilizar es de 1 a 5, siendo 1 la calificación menor y 5 la calificación más alta.						
ASPECTO A EVALUAR		1	2	3	4	5
1	<b>Pertinencia:</b> La pieza es adecuada, oportuna y conveniente a lo que se quiere transmitir.					
2	<b>Memorabilidad:</b> Califica si el diseño es captado por el usuario. Asimismo, si recuerda el mensaje fácilmente para crear una imagen estable en su mente.					
3	<b>Fijación:</b> El mensaje muestra posicionamiento en la mente del grupo objetivo, incluyendo colores, imágenes y mensaje para facilitar lo que se quiere transmitir.					
4	<b>Legibilidad:</b> Calidad para que un texto pueda ser leído fácilmente, para que pueda ser percibido claramente al leerlo, así mismo respecto a su forma, presentación y disposición. La composición de las letras, así como las familias seleccionadas son adecuadas, legibles y relacionadas al diseño, creando nexos.					
5	<b>Composición Visual:</b> Criterio respecto a que toda la pieza tenga un valor mínimo, agradable y estético, reuniendo los puntos necesarios como composición gráfica.					
6	<b>Estilización:</b> Muestra si se le dio un correcto tratamiento a las imágenes, textos y colores; ya que toda la composición debe resultar estética, agradable y crear armonía entre todos los elementos.					
7	<b>Comprensión:</b> ¿se comprende el objetivo de comunicación? (que es dar a conocer los servicios del proyecto). ¿el mensaje que se quiere transmitir se entiende con claridad?, el mensaje corresponde al concepto creativo.					
8	<b>Persuasión:</b> el mensaje y piezas persuaden para que se utilice los servicios ofrecidos. Cumple su funcionalidad el mensaje.					
OBSERVACIONES:						

Nombre : \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_ Profesión \_\_\_\_\_





Guatemala, 29 de abril de 2015

MSc. Byron Alfredo Rabé Rendón  
Decano, Facultad de Arquitectura  
Universidad de San Carlos de Guatemala  
Ciudad Universitaria

Señor decano:

Hago de su conocimiento que, a mi cargo, estuvo la corrección de estilo del proyecto de graduación ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN VISUAL INFORMATIVA PARA DAR A CONOCER LOS SERVICIOS DE LA ORGANIZACIÓN PROYECTO DE SALUD SANGRE DE CRISTO, UBICADA EN EL KILÓMETRO 12.5 CARRETERA A SAN PEDRO AYAMPUC, LA LAGUNETA, CHINAUTLA, GUATEMALA, presentado por la estudiante LUCÍA ALEJANDRA GODOY CANO, Carné N° 201016464, previo a optar el título de Diseñadora Gráfica con énfasis creativo.

En esta fecha, he corroborado que las correcciones de construcción de oraciones, puntuación, ortografía, vocabulario, más las de presentación académica están realizadas en dicho proyecto.

Sin otro particular, quedo de usted atentamente,

  
Marcia Claudina Dardón Veliz de Rendón  
Licenciada en Letras, Colegiada 575

**Estrategia de comunicación visual informativa para dar a conocer los servicios de la organización Proyecto de Salud Sangre de Cristo, ubicada en km 12.5 carretera a San Pedro Ayampuc, La Laguneta, Chinautla, Guatemala.**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

  
Lucía Alejandra Godoy Cano

Asesorado por:

  
Msc. Lic. Luis Gustavo Jurado Duarte

  
Lcda. Margarita del Carmen Tobar Arriola

  
Doctora Adela Jáuregui

Imprímase:

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón  
Decano

