



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de
Arquitectura

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico



DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO INFORMATIVO IMPRESO

Que dé a conocer a los estudiantes universitarios los programas y servicios culturales y educativos **del Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala - MUSAC** y la historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala, Guatemala.

Carolina Alejandra Velásquez Estrada



NÓMINA DE AUTORIDADES



Dirección General de Extensión Universitaria



Junta Directiva

Miembros de Junta Directiva de la Facultad de Arquitectura

Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón, Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea, Vocal I

Arq. Edgar Armando López Pazos, Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras, Vocal III

Técnico en D. G. Wilian Josué Pérez Sazo, Vocal IV

Br. Carlos Alfredo Guzmán Lechuga, Vocal V

Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos, Secretario

Tribunal Examinador

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Licda. Larisa Caridad Mendóza Alvarado

Licda. Erika Grajeda

Licdo. José Francisco Chang Meneses

Arq. Alejandro Muñoz Calderón





Agradecimientos

A Dios por darme la sabiduría, entendimiento y fuerzas en todo momento.

A mis padres, Abraham y Etelvina por enseñarme los buenos principios de acuerdo a la luz de las Escrituras y por apoyarme incondicionalmente en todas mis metas.

A mis hermanos, Ruth Ethelvina y Abraham Eduardo porque siempre me impulsaron a dar lo mejor de mí.

A mis tíos y tías, especialmente a María Luisa Estrada por su paciencia, apoyo en oración y cariño.

A mis primos y primas, Debora, Patricia y Horacio Valdez Quiñones, Liliam Noemí Valdes, su esposo Noe Rivera-Cabezas y mis sobrinos Rodrigo y Alejandro por su ferviente apoyo y motivación para llegar a ser su ejemplo a seguir.

A Edgar Haroldo De León, por su apoyo incondicional, por darme su amor, paciencia y estar conmigo en todo momento, motivándome a cumplir con cada meta y proyecto.

A mis amigas y amigos, por su cariño y apoyo.

A mis asesoras, Licenciadas Erika Grajeda, Larisa Mendóza y Gladys Barrios Ambrocý por su profesionalismo y por compartir conmigo su tiempo, conocimientos y paciencia.

Al Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de servirles.

A mi Escuela de Diseño Gráfico, de la Facultad de Arquitectura de la USAC la cual me siento orgullosa.

A la Universidad de San Carlos de Guatemala por ser mi casa de estudios durante el transcurso de mi carrera universitaria.

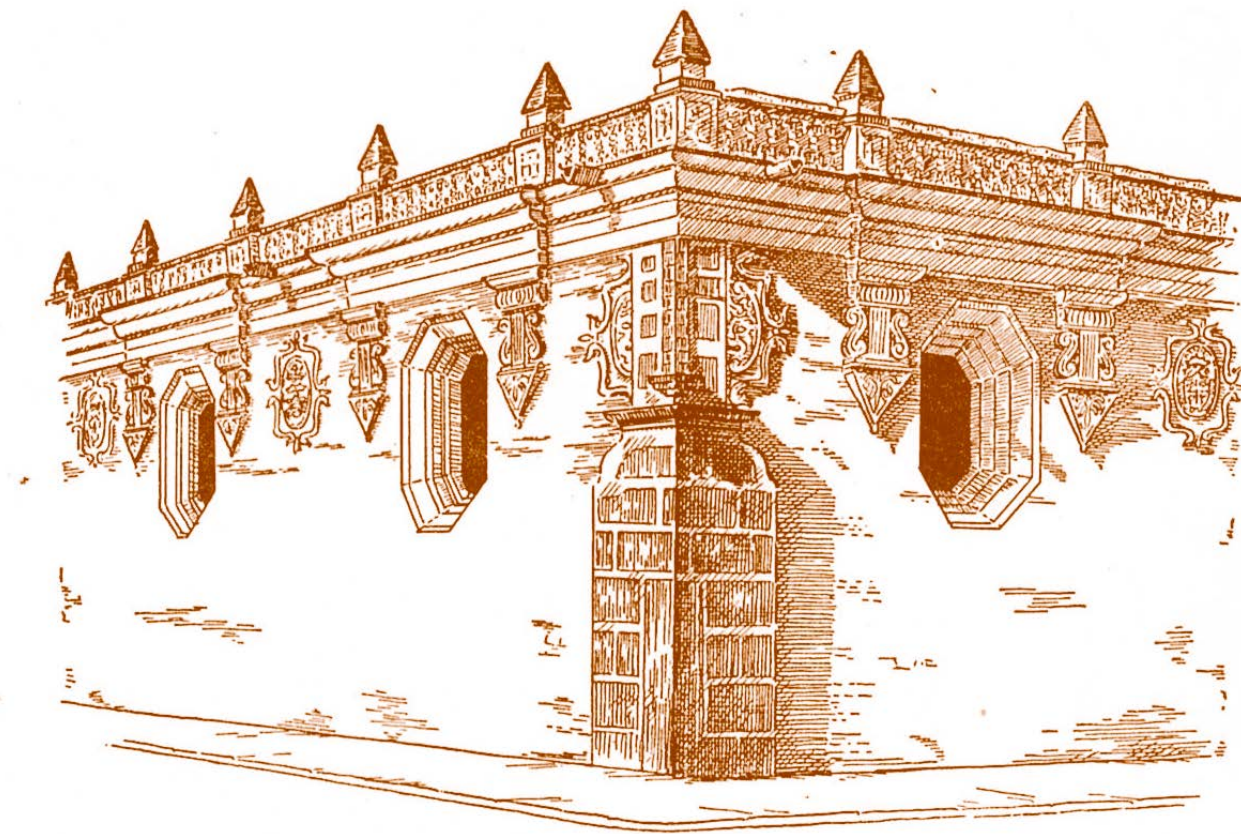




Presentación	10
CAPÍTULO 1 Introducción	13
1.1 Problema	16
1.2 Justificación	17
1.3 Objetivos del Proyecto	19
CAPÍTULO 2 Perfiles	21
2.1 Perfil de la Organización	22
2.2 Perfil del Grupo Objetivo	28
CAPÍTULO 3 Definición Creativa	31
3.1 Estrategia de aplicación de la pieza a diseñar	32
3.2 Concepto creativo de diseño	33
3.3 Propuesta de códigos visuales	36
CAPÍTULO 4 Planeación Operativa	39
4.1 Flujograma de proceso	40
4.2 Cronograma de trabajo	41

CAPÍTULO 5 Marco Teórico	43
5.1 Los Museos en Guatemala como actividad cultural y educativa para el crecimiento integral de todas las generaciones.	44
5.2 Aplicación de los elementos clave del Diseño Gráfico Editorial en catálogos institucionales.	52
CAPÍTULO 6 Proceso de Producción Gráfica y Validación	61
6.1 Nivel 1 de visualización	62
6.2 Nivel 2 de visualización	66
6.3 Nivel 3 de visualización	75
6.4 Fundamentación de la propuesta final	78
CAPÍTULO 7 Lecciones aprendidas	105
CAPÍTULO 8 Conclusiones y Recomendaciones	109
CAPÍTULO 9 Bibliografía	115
ANEXOS	119

PREsentación



El presente proyecto de graduación titulado "Diseño de material gráfico editorial informativo impreso que dé a conocer a los estudiantes universitarios los servicios y programas culturales y educativos del Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala y la historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala" se realizó con el fin de que la población estudiantil de la Universidad de San Carlos de Guatemala conozca la función del Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se despierte su deseo por aprender acerca de su contenido y le dé el valor cultural que se merece como un Museo y que ha sido declarado Monumento Nacional en 1972.

Para realizar esta propuesta fue necesaria la investigación y diagnóstico institucional, donde se pudo establecer el problema existente, que es la falta de interés y acercamiento de la población estudiantil universitaria al contenido del museo. Así como identificar la preferencia de la juventud actual y motivos por los cuales no se acercan al Museo, como parte de sus intereses personales. Al plantear la solución para esta necesidad creando el material gráfico informativo impreso, acorde a los requerimientos de la institución, apoyará a las autoridades y personal en la comunicación sobre la riqueza cultural que ofrece y llegar a satisfacer una parte de los intereses de quienes se quiere acercar.

Para la institución es tiempo oportuno para dar a conocer por medio del material gráfico editorial informativo impreso, la historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala, los programas y servicios que el Museo ofrece y la riqueza del patrimonio que el Museo resguarda, lo cual es uno de sus fines. Y la información que se genere motive a los jóvenes universitarios el interés por la cultura, el pasado y el legado de los indicadores de la historia de la educación universitaria desde sus orígenes.



CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

INTROducción



El Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac) es una Institución no lucrativa, creada por el Consejo Superior Universitario en el año 1981, con el fin de servir y contribuir a la difusión de la cultura, brindar educación a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias.¹

Actualmente la Universidad de San Carlos de Guatemala tiene 338 años desde su fundación, anualmente recibe un buen número de estudiantes inscritos en todas sus facultades, para el actual ciclo lectivo, la Universidad de San Carlos de Guatemala inscribió a más de 13 mil 775 estudiantes de primer ingreso.² En el año 2003 fueron 12 mil alumnos, de los cuales sólo siete mil concluyeron sus estudios; este último dato da la pauta de poder captar un mayor número de asistentes al Museo.

Luego de realizar un proceso de investigación y entrevistas con personal del Musac, se identificó que durante los diez últimos años la afluencia de estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala ha disminuido, por lo tanto desconocen los servicios y programas que el Museo de la Universidad de San Carlos (Musac) ofrece. Los datos reflejados en las encuestas³ demuestran que las actividades que los jóvenes estudiantes universitarios realizan fuera del ámbito académico, es decir pasatiempos, las dedican a escuchar música, ir al cine, ver T.V., quedarse en casa, además de estar inmersos en las redes sociales.

Además refleja que en su mayoría no acostumbran visitar museos, algo positivo que se puede encontrar es que ellos tienen mayor interés por dedicar tiempo para la lectura de libros, revistas y catálogos entre otros. Ante tal situación de deserción e inconstancia y poco interés por visitar museos, los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala pierden la riqueza cultural histórica que a través de un Museo pueden adquirir. En Guatemala existe una diversidad de Museos, el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac) es uno de ellos.

Al hacer una descripción del comportamiento de la actividad museística en Guatemala, a partir de la última fundación de la ciudad capital en el Valle de la Ermita en el año de 1776, se debe reconocer que para entender el presente y proyectarse al futuro se debe conocer el pasado, tomando de él la enseñanza constructiva y comprender las tendencias históricas que han definido los diversos factores, políticos, económicos y socioculturales.⁴

La Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala puede ser identificada por medio de los servicios y programas que el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac) realiza.

¹ www.musacnlinea.org

² Recuperado de la Página Web de Prensa Libre: http://www.prensa-libre.com/noticias/Aumenta-desercion-Usac_0_91790907.html

³ Anexos: Cuadro de encuestas I. Grupo objetivo.

⁴ Recuperado de: http://www.museoscentroamericanos.net/documentos/aportes_para_oferta_pertinente.pdf

1.1 Identificación del problema de comunicación visual de la Institución

Existe desconocimiento en los jóvenes estudiantes universitarios acerca de los servicios y programas que ofrece el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac), que no permite que se interesen, tomen conciencia y amor por la cultura e identidad con la Historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



1.2 Justificación del proyecto

1.2.1 Trascendencia del Proyecto

Al considerar que se tiene acceso más inmediato a la tecnología, las redes sociales y la comodidad desde su casa, esto inclina a la juventud a apartarse de las actividades culturales educativas, entre ellas visitar los museos, por lo tanto es necesario elaborar materiales editoriales llamativos, que despierten en los jóvenes el interés por visitar lugares dignos de reconocimiento por su contenido histórico, en especial el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac) y conocerlo físicamente.

En la actualidad la comunicación visual y las publicaciones novedosas han adquirido mayor interés en el gusto de la juventud de clase media y baja de la ciudad capital, por lo que se espera que al diseñar un material editorial informativo que contenga la información del Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac) y de la historia de la Universidad de San Carlos de Guatemala se dé a conocer el quehacer del mismo y despertar el interés en el lector, concientizarlo en valor de la cultura y por tanto el amor hacia la misma para crearle identidad hacia la Universidad de San Carlos de Guatemala como su casa de estudios; fomentar en los estudiantes universitarios su interés por la cultura nacional y extranjera, su participación constante en las actividades educativas y culturales que se realizan para darle sentido a la riqueza histórica del Museo y a la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Si a los estudiantes universitarios que asistan anualmente se les facilita material editorial impreso para que lo lleven a su casa, otras personas tendrían acceso al mensaje y se multiplicaría grandemente su promoción. La creación de materiales visuales permitirá que el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac) continúe fomentando su labor impulsadora de la cultura y motivar a los estudiantes universitarios por hacer suya la identidad hacia la Universidad de San Carlos de Guatemala como su casa de estudios académicos profesionales.

Estudiantes al ingreso del Edificio de la Facultad de Arquitectura, USAC.

1.2.2 Incidencia del diseño gráfico en ejecución del proyecto

Debido a que una de las principales características del grupo objetivo es que tienen como mínimo un nivel académico de educación media y viven en un área urbana, se les facilita obtener y comprender eficientemente materiales editoriales impresos cuyo contenido de imágenes, texto y diagramación eficaz les dé a conocer información sobre los servicios y programas que el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac) realiza.

1.2.3 Factibilidad del proyecto

A través de la Directora del Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac) se cuenta con el acceso a la información escrita y digital para realizar el diseño y diagramación del contenido del material editorial impreso, ya que conoce formalmente de la intervención del especialista en diseño gráfico editorial, así como a participar en los procesos de investigación, validación, evaluación de productos a diseñar. Además del acceso con el personal y equipo de computación de la institución para la realización del proyecto.

Debido a que el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac) es una institución de la Universidad de San Carlos cuenta con el beneficio y accesibilidad de poder enviar materiales editoriales impresos a la Editorial Universitaria lo que asegura su reproducción lo que permite realizar el proyecto para la difusión del Museo.⁵

1.3 Objetivos del Proyecto

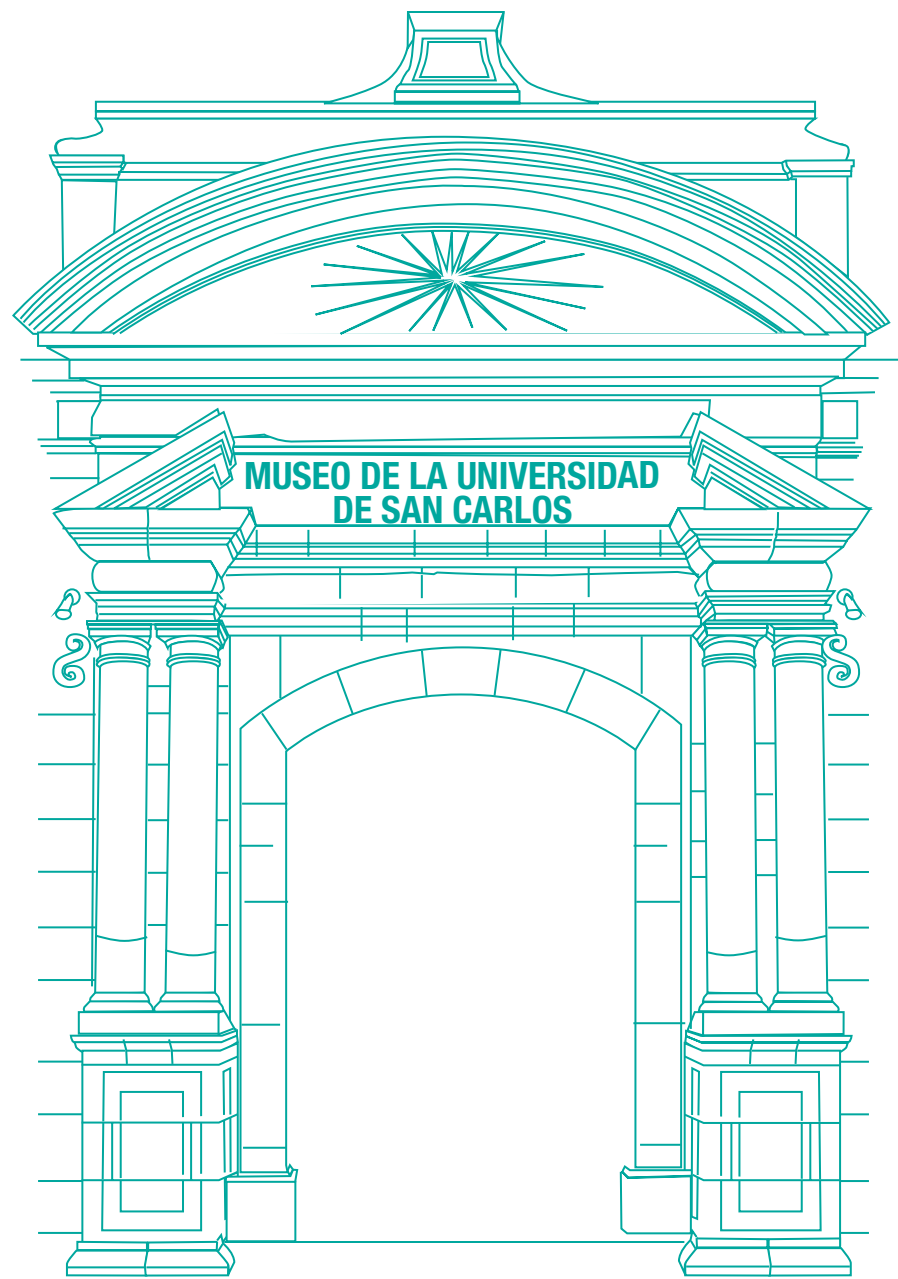
1.3.1 General

Diseñar material editorial informativo impreso que dé a conocer a los estudiantes universitarios los servicios y programas culturales y educativos que ofrece el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac), para que despierte interés, conciencia y amor por la cultura e identidad con la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.3.2 Específicos

- a. **De Comunicación.** Facilitar información sobre el contenido general del Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac) a los jóvenes estudiantes universitarios para que les motive a visitarlo y participar en los servicios, programas y dinámicas que ofrece.
- b. **De Producción Gráfica.** Diseñar un catálogo informativo con un formato no tradicional y con el aprovechamiento máximo del uso del color e imágenes, cuyo contenido gire en torno a la historia y la realidad actual del Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac) y de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

⁵ Entrevistas con la Licda. Gladys Barrios Ambrocy, Directora de Musac.



CAPÍTULO 2

PERFILES

2.1 Perfil del Cliente

2.1.1 Nombre de la institución y ubicación

- a. MUSEO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
- b. Dirección: 9ª. Ave. 9-79 zona 1
- c. Teléfono: (502) 2232-0721
- d. Tarifa: Q. 1.00 nacionales - Q.8.00 extranjeros
- e. Horario: Lunes a viernes de 9:30 a 17:30 hrs.
Sábado de 9:30 a 17:00 hrs. Cerrado: Martes y Domingo.
- f. Página: www.musacenlinea.org
- g. E-mail: dirección@musacenlinea.org⁶



▲ Puerta principal del Edificio del MUSAC.

2.1.2 Antecedentes de la institución o cronología desde la fundación hasta la actualidad

- a. El Museo de la Universidad de San Carlos, es una unidad de servicio de la Dirección General de Extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala, creado por el Consejo Superior Universitario en el año de 1981, designándose para su funcionamiento el Antiguo Edificio Universitario, declarado Monumento Nacional en el año 1972, por su valor histórico y estético.
- b. Dañado severamente por los terremotos de los años 1917, 1918 y 1976, la Universidad de San Carlos emprende su rescate de los años 1985 a 1987, y en el año de 1988 emprenden los estudios para el establecimiento del Museo Universitario. Su funcionamiento da inicio el 22 de junio del año 1994, como un Museo Académico, espacio abierto para el encuentro entre el pueblo, y las personas vinculadas al arte, ciencia, historia y cultura en general; así como medio difusor del quehacer de los universitarios, a través de exposiciones y actividades con sentido educativo, que capten el interés, con temas multidisciplinarios y de aporte a la superación de los visitantes.

2.1.3 Filosofía de la institución: misión, visión, objetivos, actividades principales

- a. **Misión.** El Museo de la Universidad de San Carlos es una entidad de servicio, que contribuye a la difusión de la cultura y el saber científico. Medio dinámico de brindar educación, a través de exposiciones permanentes, temporales, itinerantes y actividades educativas-culturales multidisciplinarias, que fortalecen en la comunidad los vínculos de identidad, fraternidad, solidaridad y respeto por la naturaleza. A la vez que conserva los bienes materiales del pasado y presente, con el compromiso de preservarlos para las generaciones venideras.”
- b. **Misión.** El Museo de la Universidad de San Carlos es una unidad de extensión con vocación intercultural, académica, museológica participativa, con programas novedosos y dinámicos; que investiga, divulga, expone, educa y fomenta los valores para la convivencia pacífica, de respeto al medio ambiente y la superación sostenible de la comunidad. Con programas de fines didácticos, permite el encuentro entre generadores de bienes de cultura y espectadores, logrando la participación del visitante para que aprecie y valore las cualidades tecnológicas, históricas y estéticas de las culturas propias y extranjeras.





c. Objetivos institucionales

► Objetivos generales

- Promover la difusión de la Cultura, sentando los aspectos de la identidad, contribuyendo en el desarrollo del país y de la Universidad.
- Manifestarse como el centro de información del quehacer universitario que exponga, divulgue y difunda la cultura el arte, la ciencia y la tecnología, razón de ser de la Universidad de San Carlos.
- Mantener el vínculo entre pueblo y Universidad en sus distintos niveles culturales, artísticos y científicos, a través de la generación de exposiciones y de actividades educativas.
- Cooperar estrechamente con otras instituciones nacionales e internacionales afines, para la promoción de la cultura, el arte y la ciencia de nuestro país y de otras culturas.
- Proporcionar a la Comunidad Universitaria y al pueblo de Guatemala los beneficios de una museología adecuada que invite a la participación activa del público visitante.

► Objetivos específicos

- Salvaguardar los bienes culturales de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ya sean éstos históricos, científicos o artísticos, por medio de la preservación, conservación y restauración de las colecciones del Museo.
- Fomentar la investigación en sus distintos niveles; cooperando en su adecuada exposición y divulgación por los medios que su organización le permita.

- Identificar, catalogar e inventariar los distintos bienes muebles e inmuebles que la Universidad posee en las diferentes unidades académicas y administrativas locales y regionales.
- Realizar programas educativos que contribuyan a la formación de la comunidad universitaria como al pueblo en general, con temas culturales, artísticos y científicos.
- Montar exposiciones educativas que den a conocer los resultados de investigaciones científicas, históricas y de labor creativa surgidas en el seno de la Universidad.
- Promover la difusión del quehacer universitario hacia la población guatemalteca, mediante los medios a su alcance, para lograr una dinámica de participación.

d. Imagen corporativa.

El Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac) cuenta con una imagen corporativa que los representa. Incluye el diseño de una columna que representa el edificio como patrimonio cultural e historia misma de la Institución. El color azul definido se debe conservar en las proporciones y aplicación en los distintos medios gráficos informativos impresos o digitales. Existe la opción de su uso en Blanco y negro y Color sin salirse del patrón establecido en el Catálogo Institucional de la Imagen.⁷

2.1.4 Área de cobertura

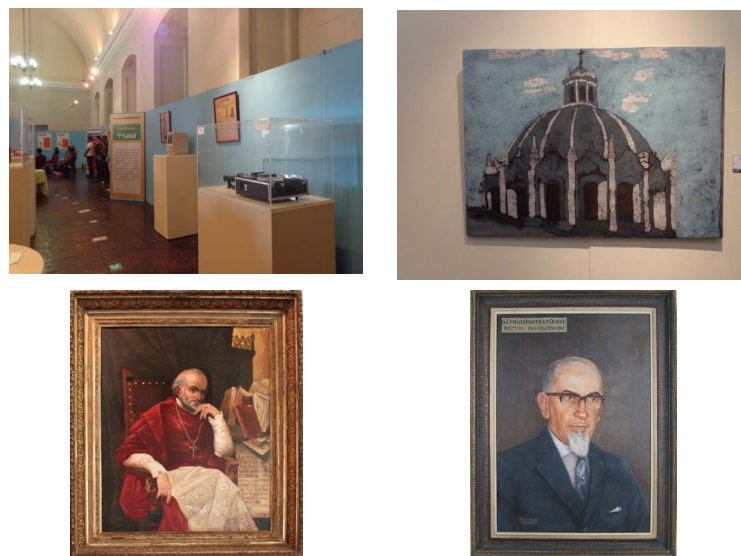
El Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala es un Museo Académico por su calidad de museo universitario, promotor de exposiciones conceptuales, con temas de carácter científico, histórico, artístico, tecnológico y cultural de finalidad didáctica para establecer la relación museo-público.

2.1.5 La riqueza de recursos cubre lo siguiente:

- Cinco salas de exhibición con temática permanente las cuales varían en contenidos -cada 3 o 4 meses-: Histórica de la Universidad, Facultativa, De las Culturas, Galería de Arte e Histórica del Edificio Universitario; el Claustro para piezas del mes y exhibiciones itinerantes atendiendo materias nacionales e internacionales, de carácter temporal.
- Sala Histórica de la Universidad. Esta exposición es la muestra principal del Museo de la Universidad, da a conocer la historia de la USAC y sus fines en la educación superior, se ha involucrado a las dependencias universitarias para difundir sus logros y avances. Por ser una exposición de carácter permanente se establecen cambios de información de trascendencia dentro de la vida universitaria, simultáneamente se generarán actividades educativas que fortalecen el conocimiento del origen y quehacer de la USAC.
- Sala Facultativa. Esta sala tiene como propósito exponer una variedad de temas, disciplinas y/o actividades culturales.
- Las exposiciones son de carácter temporal en donde se presentan temas de interés de las unidades académicas sus investigaciones, logros y proyecciones. El uso del salón es determinado por actividades programadas en agenda anual, pero que se consideren de interés para la misión del Museo, dando flexibilidad dentro de las actividades programadas.
- Sala de las Culturas. Involucra dependencias universitarias que fomentan la cultura nacional y a las distintas Embajadas acreditadas, para desarrollar los programas de conocimiento de las manifestaciones culturales
- Contribuye con la misión de la Universidad de San Carlos siendo esta concurrir con una labor cultural que coadyuve en el proceso de lo particular y diverso hacia la organización de un Estado que tenga consistencia y se nutra en su desarrollo de los aportes de todos los guatemaltecos, sin discriminación.
- Galería de Arte. De acuerdo a los objetivos planteados del Museo, se establece que sea un Centro Universitario que funcione con el concepto moderno de Museo, en donde se programen exposiciones didácticas y atractivas, permanentes y temporales, que a través de la presentación de obras originales, ofrezca la oportunidad de aprendizaje a los visitantes, a la vez se programarán actividades educativas como talleres, conferencias, seminarios o cursos sobre los temas de exposición, como medios de alcanzar los propósitos de Educación de la Universidad.
- Colecciones. Se preserva obra plástica de artistas guatemaltecos representativos de la época moderna y contemporánea, con pinturas donadas a la Galería de Arte del Museo.

- i. Resguarda cerámica de Totonicapán, con piezas de uso utilitario y decorativo creadas por alfareros mayores, como rescate a una labor tradicional en vías desaparición.
- j. Cuenta con importante muestra típica del juguete tradicional guatemalteco para niños y niñas, representativa de distintas regiones del país, caracterizada por su fabricación en diferentes materiales.
- k. Se conservan 6,500 volúmenes, como rico fondo documental con ediciones antiguas y modernas hasta el año de 1950, de contenido científico, social, cultural y otros, para habilitar a mediano plazo la Biblioteca del Libro Antiguo. Los Servicios que presta al público en general tiene los siguientes:
 - l. Exposiciones. Permanentes, temporales e itinerantes, nacionales e internacionales.
 - m. Apoyo didáctico-pedagógico. A través del fortalecimiento de la temática expuesta en sus salas diseñadas para los estudiantes de todo nivel educativo, universitarios e investigadores.
 - n. Visitas Guiadas. Atención a grupos escolares y de turismo

- o. nacional o extranjero que a través de un recorrido guiado amablemente fortalecen el aprendizaje de los contenidos de sus exposiciones.
- o. Promoción y organización de eventos. Dentro del programa anual y mensual organiza Seminarios, Congresos, Encuentros, Conciertos, Cursos, Talleres, etc.
- p. Intercambio cultural. Por medios de actividades especiales promueve las tradiciones, el folklore y las artesanías del país a través de apoyos con instituciones afines.
- q. Edición de publicaciones. Como resultado de su trabajo investigativo se ponen al servicio del público sus catálogos desarrollando temas Artísticos, históricos y culturales.
- r. Apoyo bibliográfico. A través de una asesoría personalizada se brinda un apoyo a estudiantes en general.
- s. Tienda de Museo. Opción para adquirir productos nacionales a bajo precio y apoyar la sostenibilidad de la producción artesanal, artística y editorial.
- t. Salón General Mayor. Se brinda el servicio de tan prestigioso Salón, coordinando eventos oficiales, inter facultativos, nacionales e internacionales.
- u. Imagen Arquitectónica. Anuencia de tomas filmicas, fotografía turística y paisajismo urbano dentro del edificio, favorecidos por el distinguido ambiente colonial neoclásico de sus espacios.
- v. Registro y Conservación Preventiva. Programa especializado para atender los agentes que rodean los Bienes museográficos presentados en las exposiciones y los que conforman el patrimonio mueble del Museo.



2.1.6 Particularidades del museo

En el edificio del Museo, se resguardan desde el 28 de Noviembre del año 1925, por repatriación, los restos del Dr. MARIANO GALVEZ (1,794-1,862), localizados actualmente en el estrado poniente del Salón General Mayor del Antiguo Edificio Universitario, donde Gálvez hiciera estudios superiores y ejerciera docencia académica. En su vida política llegó a ser –Jefe del Estado de Guatemala en los años de 1831-1838, reconociéndole el empeño por el progreso y cultura de la patria. En el lobby de ingreso al Salón General Mayor se resguarda desde 1989, el mural “Tierra Fértil” (1954), obra de la conocida artista guatemalteca Rina Lazo, quien desarrollo su talento muralístico, a la par del artista mexicano Diego Rivera.

2.1.7 Población meta

El Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Musac) abre sus puertas a la ciudadanía guatemalteca, visitantes extranjeros, estudiantes de todos los niveles educativos, públicos y privados, niños, jóvenes y adultos, sin distinción de credo, raza y cultura. Promueve actividades culturales y educativas.

2.1.8 Cultura comunicacional

- a. Internamente cuentan con una pequeña cartelera para colocar afiches y material informativo.
- b. En las salas de exposiciones se diseña la temática del proyecto a través de carteles, mantas vinílicas y hojas informativas colocados en paneles de madera prefabricada para mantener de forma adecuada para la conservación de las paredes históricas del Edificio.
- c. Cuentan con folletería a la vista que sean accesible al público en general y señalización.
- d. A los estudiantes que visitan se les facilita alguna documentación por medio de trifolios, folletos informativos y periódico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- e. En el exterior no se coloca ningún material que lo identifique debido a que el Edificio está considerada por las autoridades del Centro Histórico como patrimonio Nacional, algo que afecta su identificación externa.



- ▲ Público en el Salón Mayor, Edificio MUSAC.
- ◀ Salas "Revalorando lo Nuestro", "Las Culturas y Galería de Arte, MUSAC.
- ◀ Retratos al óleo, Dr. Francisco Marroquín y Dr. Carlos Martínez Durán, Primer Rector de la USAC



2.2 Caracterización del Grupo objetivo

Estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala.⁸⁹

2.2.1 Características geográficas

- Jóvenes que viven en la Ciudad de Guatemala, cuyo nombre oficial es Nueva Guatemala de la Asunción es la capital de la República de Guatemala. Guatemala paraíso terrenal, combinación de historia, tradiciones y multitud de ecosistemas que preservan la flora y fauna autóctona, lugar de bosques como lo describe su vocablo original, centro del continente americano y corazón del mundo maya. La ciudad se encuentra localizada en el área Sur-centro del país y cuenta con una gran cantidad de áreas verdes. De acuerdo con el último censo realizado en la ciudad al 30 de Junio de 2012, habitan 3,207,587 personas, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística representando el 21.3% de la población total, estimada para ese año en 15,073,375 lo que la convierte en la aglomeración urbana más poblada y extensa de América Central.
- Región: Limita al Norte con el departamento de Baja Verapaz, al Noreste con el departamento de El Progreso, al Este con el departamento de Jalapa, al Sudeste con el departamento de Santa Rosa, al Sudoeste con el departamento de Escuintla, al Oeste con los departamentos de Sacatepéquez y Chimaltenango y al Noroeste con el departamento de El Quiché.

⁸ Anexos: Encuesta f. Grupo objetivo, realizada en el mes de agosto.

⁹ Caracterización del depto. de Guatemala. Recuperado: <http://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2013/12/09/9aMFQXT5bgUwJaz8Z6Pif5Qj4rIfEmUC.pdf>

- Tamaño del área: La ciudad posee una superficie es de 2.126 km².
- Densidad: Urbana
- Clima: Posee temperaturas entre los 12 y 28 °C.
- Estudian en la Universidad de San Carlos de Guatemala, conocida por sus siglas: USAC, es la Universidad más grande, prestigiosa y antigua de Guatemala, siendo además la única estatal y autónoma. La cual se encuentra ubicada actualmente en la Ciudad Universitaria, zona 12, que es la sede principal y su cobertura actual atiende centros universitarios en casi todas las regiones de Guatemala.

2.2.2 Características socioeconómicas

- Estudiantes universitarios en su mayoría que trabajan y estudian a la vez.
- Categoría en la Clase tipo C3 (Media baja)
- Categoría de ingreso per capita de los encuestados el 47% tiene un ingreso de Q.2,500.00 y el 23% menos de Q.2,500.00.¹⁰

2.2.3 Características Demográficas

- Sexo: Femenino y masculino
- Edad: 18-28 años
- Ocupación: Estudiantes
- Estudios realizados: Primaria y secundaria: Completa y Universitaria: en proceso.

¹⁰ Anexos: Encuesta f. Grupo objetivo.

2.2.4 Hábitos sociales

- Gustos: Innovadores, buscan lo nuevo en tendencias en ropa, cine, radio, televisión, lectura de libros, revistas e historietas, coleccionan ilustraciones.
- Pasatiempos. Según sus preferencias de actividad: Escuchar música: 14%, Ir al Cine: 13%, Ver T.V.:11% y Redes Sociales: 11%. Se interesan por la lectura de Libros: 53%, Periódicos 16%, Revistas: 31%. Literatura que adquieren con más regularidad: Libros: 26%, Periódicos: 37%, Revistas: 26% y Catálogos: 11%.
- Son independiente, innovadores, buscan siempre lo último en tecnología y programas de diseño, altamente consumidores visuales, extrovertidos, generan su propio lenguaje, comunicativo,. Tienen cable e internet en su mayoría. Consultan redes sociales: facebook y twitter y cuentan con correos electrónicos de: Hotmail y gmail.
- Muy pocos se interesan en visitar exposiciones, teatros y museos.
- En cuanto a diversión estos varían de acuerdo con las novedades y atractivos del lugar. Los jóvenes prefieren ver una película a leer un libro.
- Televisión: Ven televisión durante toda la semana, ya que lo encuentran tanto como un medio para mantenerse informados o bien una forma de entretenerse.

2.2.5 Características psicográficas

- En su mayoría son personas que laboran en la iniciativa privada y dependencias del gobierno como asistentes, secretarías, maestros y pocos en el área de diseño o arquitectura.
- Estilos de vida: Sociable, con objetivos claros y tienen deseo de aprender.
- Comunicación y participación a nivel familiar y social.
- Accesan a programas de bienestar, salud, educación, culturales, recreativos, entre otros.¹¹
- Personalidad: El mayor porcentaje presenta frente a la vida actitud Libre, aventurero(a), y se desenvuelven por sí mismos.

¹¹ García M. M. (2012). Campaña Publicitaria sobre las Consecuencias de los Malos Hábitos del Sueño en jóvenes estudiantes de la Universidad de San Carlos de primer ingreso de la Facultad de Arquitectura. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3403.pdf MGarcía Méndez02_3403.pdf



CAPÍTULO
DEFINICIÓN
CREATIVA **3**

DEFINICIÓN Creativa

3.1 Estrategia de la aplicación de la pieza a diseñar

Se eligió realizar el diseño de un Catálogo impreso como material gráfico informativo institucional para el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Un catálogo forma parte de las múltiples posibilidades en el diseño gráfico editorial que permite que una empresa o institución de a conocer cualquier tipo de información, ya sea de los programas o servicios que esta ofrece, vende, comunica e informa.

Su versatilidad en comparación de otras piezas gráficas como los libros, periódico o revistas, permite crear diseños novedosos, modernos, en diversidad de medidas, número de páginas, colores, imágenes, textos y demás elementos que se deseen enfatizar.

La elección del diseño de catálogos impresos es la opción pertinente para que el Museo de la Universidad de San Carlos de a conocer los servicios y programas culturales y educativos que ofrece. Un catálogo permite mostrar al público las imágenes de las exposiciones, contenido y riqueza histórica que el Museo de la Universidad resguarda como parte del legado, la riqueza patrimonial y cultural para las generaciones actuales y venideras. Será un archivo fotográfico que al llegar a las manos de quienes lo obtengan les de conocimiento y a su vez llegue a un mayor público para que puedan conocer el quehacer del Museo.

A diferencia de una revista o un periódico cuyo contenido es de aparición periódica, a intervalos mayores a un día y que ofrece sucesos o acontecimientos de interés general el catálogo mostrará información histórica, personajes ilustres que dieron vida a la actual Universidad de San Carlos de Guatemala y será una pieza para no olvidar.

3.2 Concepto Creativo

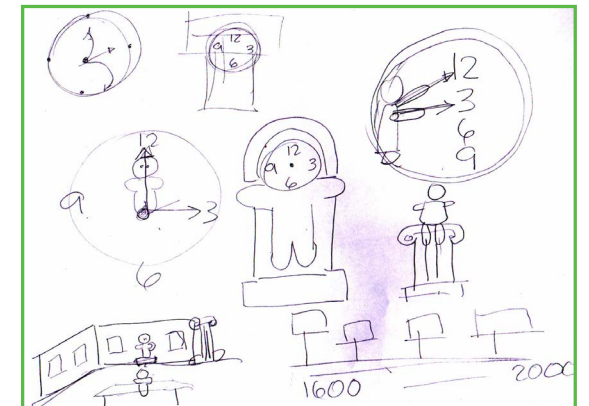
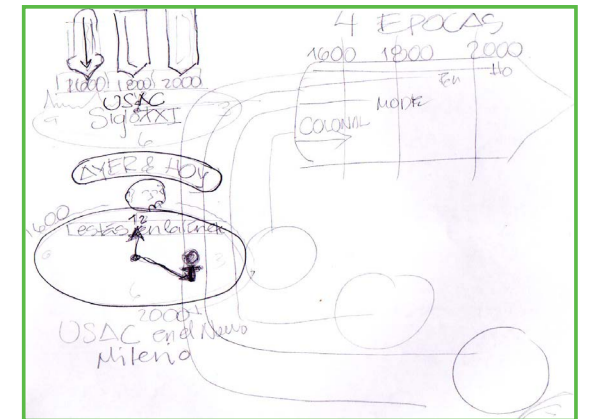
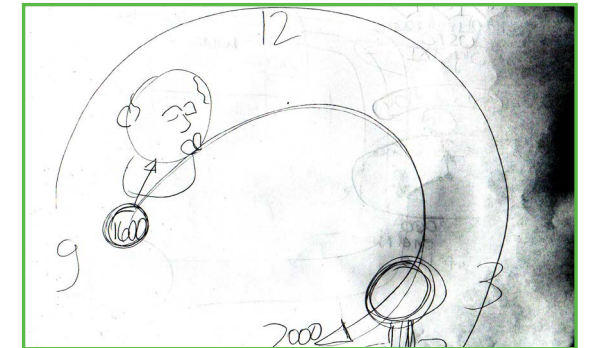
A continuación se presente la información que evidencia el proceso que se llevó a cabo para seleccionar la opción final para elaborar el concepto creativo del diseño de catálogos. El proceso dio inicio tomando de base tres propuestas de herramientas creativas que Álvaro Marcos menciona en el libro traducido al español titulado Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming.

3.2.1 “Volcado visual de datos”

Fue la primer técnica utilizada. Esta técnica transforma la lluvia de ideas tradicional en un método visual que se adapta mejor al trabajo individual. El diseño gira en torno a una imagen central. En muchas de sus piezas dos ideas convergen para producir una declaración deslumbrante. La colisión de conceptos despliega un tercer significado más poderoso que la suma de sus partes. Se comienza con hacer muchos bocetos, después de definir el contenido emocional o político que se quiere transmitir.

En este caso se elaboró el proceso tomando de base el propósito del material: “Lograr identidad en la juventud universitaria en el legado histórico de la Universidad de San Carlos de Guatemala”.

Se asociaron tres ideas: Tiempo: ayer y hoy; Espacio: lugares y objetos y Plan inicial de los fundadores de la Universidad. Se formularon las siguientes frases para el concepto: Estás dentro del plan, Eres parte del plan, Tu generación forma parte del plan, Continúas dentro de un plan, Porque sigues siendo parte del Plan, Sigues siendo parte del plan.



3.2.2 “Asociaciones forzadas”

Fue la segunda técnica utilizada. Con ésta el diseñador puede crear conceptos frescos, llenos de chispa y con aplicaciones novedosas. Crear concepto para cafetería que luzca decoración constructivista, o una librería que se transforme en lugar de descanso, una lavandería sucia y deprimente en un lugar más apetecible. Se pueden combinar servicios o aplicar estilos improbables para modificar nuestra forma de pensar.

En esta oportunidad se eligió la asociación de museo y tecnología, el pasado y presente. Cuando se habla de tecnología nos basamos en el concepto “conectarse” ya que se refiere a la unión, enlace, establecer relación o ponerse en comunicación con algo o alguien. Lo que se pretende es lograr que el grupo objetivo que son estudiantes universitarios quienes están familiarizados con el concepto “conectarse” en especial con la tecnología, hagan una conexión entre el presente y el pasado de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Dicha conexión se asocia con el enlace a aparatos o sistemas de forma que entre ellos pueda fluir algo material o inmaterial, la energía, señales, etc. por ello serán utilizados los elementos icónicos de diversos medios de comunicación tecnológica dentro de ellos los teléfonos, celulares, tablets y otros dispositivos.

Para lograr la conexión forzada se combinan los servicios que presta el museo con la actividad que el joven hace en la conexión a las Redes sociales. Se elaboraron las frases siguientes para el concepto: Conéctate al pasado, Haz click con el pasado, Dan un click al pasado, Da un recorrido por el pasado, Enlázate con la historia, Haz tu enlace con la historia, Navega por la historia, Recobra tu enlace con el pasado, Intégrate al pasado, Enchúfate al pasado, Accesa al Pasado. Además de crear un pensamiento sobre: ¡El tiempo del pasado no es ilimitado!, Dale like al pasado y Haz clic y te harás popular en el nuevo milenio.



3.2.3 “Verbos de acción”

Fue la tercer técnica utilizada. Esta técnica consiste en partir de una idea inicial y aplicarle diferentes verbos. Estos verbos motivan a la acción mediante la manipulación del concepto central. Cada uno sugiere un cambio o transformación estructurales o visuales. Ideas: Representar la muerte con la guadaña o Dar en el clavo. Se puede aplicar a objetos y sistemas como imágenes, reinventar un objeto cotidiano (casa, libro,



sofá) a otra escala, de un material o en un contexto diferente. Se partió del concepto básico “Identidad” cuyos sinónimos son: compatibilidad, igualdad y el objetivo o imagen de una marca, una insignia, un sello. Se concluyó en frases para el concepto: El pasado te crea identidad, Identifícate con el pasado, Porque tienes una identidad, Reconoce tu identidad, La marca de tu identidad, El sello de tu identidad, La insignia que te identifica.

3.2.4 Resultados y concepto final

Después de haber realizado los tres ejercicios conceptuales que nos permitieran diseñar los catálogos para el Museo de la Universidad de San Carlos y que fueron analizados y evaluados quedaron definidas las siguientes frases:

- ▶ **Técnica No. 1 “Volcado visual de datos”, frases:** Estás dentro del plan, Eres parte del plan, Tu generación forma parte del plan, Continúas dentro de un plan, Porque sigues siendo parte del Plan, Sigues siendo parte del plan.
- ▶ **Técnica No. 2 “Asociaciones forzadas”, frases:** Conéctate al pasado, Haz click con el pasado, Dan un click al pasado, Da un recorrido por el pasado, Enlázate con la historia, Haz tu enlace con la historia, Navega por la historia, Recobra tu enlace con el pasado, Intégrate al pasado, Enchúfate al pasado, Accesa al Pasado. Además de crear un pensamiento sobre: ¡El tiempo del pasado no es ilimitado!, Dale like al pasado y Haz clic y te harás popular en el nuevo milenio.
- ▶ **Técnica No. 3 “Verbos de acción”, frases:** El pasado te crea identidad, Identifícate con el pasado, Porque tienes una identidad, Reconoce tu identidad, La marca de tu identidad, El sello de tu identidad, La insignia que te identifica.

Al hacer la autoevaluación (Fig. 1) de las tres técnicas utilizadas se eligió la opción No. 2 que dio un mayor puntaje. En esta oportunidad se eligió la frase “Conéctate al pasado” ya que con la misma se espera hacer la conexión del grupo objetivo presente o actual con su pasado y que conozca lo más relevante de la historia e inicio de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico Proyecto de Graduación 1er Nivel de bocetaje = Cuadro de autoevaluación <small>Adaptación del cuadro de autoevaluación preparado por el Lic. Francisco Chang, 2010 y la Licda. Lourdes Pérez, 2012</small>												
CATALOGOS MUSAC		Principios a evaluar en el diseño										
Nombre de la versión		Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Uso de color	RESULTADO / 50
opción	TECNICA 1 Volcado visual de	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
	TECNICA 3 Verbos de acción	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
	TECNICA 2 Asociaciones forz	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47

Fig. 1. Autoevaluación de tres técnicas creativas.

3.3 Propuesta de códigos visuales

3.3.1 Formato y Retícula

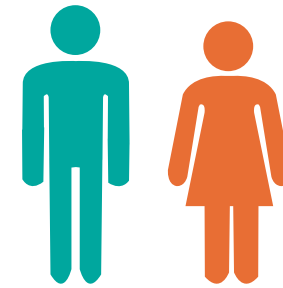
Será diseñado y diagramado un Catálogo de imágenes y datos históricos de la Universidad de San Carlos de Guatemala y el Museo. El catálogo nos permite ofrecer todos los contenidos deseados y la forma de diseñarlo da la posibilidad de utilizar muchas imágenes y extendernos en los textos, dar a conocer un producto con el fin de despertar el interés y la atención de nuestro público objetivo. El formato será diseñado en forma vertical medio oficio, es decir de 6.5 x 8.5 pulgadas. La diagramación será diseñada en una retícula de 5 columnas ya que facilita la ordenación de la información en el espacio y es muy utilizado para la combinación de imágenes y textos de diferentes tamaños. Las partes que contendrá el diseño del catálogo son las siguientes: La portada, páginas interiores con el contenido y la contraportada. El diseño será elaborado en un layout de 32 páginas máximo, basandonos en el requerimiento de las artes gráficas que deben ser múltiplos de 4, que son las que pueden ser impresas a dos caras del papel que se llegue a elegir.

3.3.2 Estilo

En cuanto al estilo se combinarán los géneros estéticos de arquitectura y estilo neoclásico del Edificio del Museo y los iconos de siluetas de personajes de internet, globos modernos e íconos para redes sociales, mouse, tablets, iphone, ipad, tablets entre otros.

3.3.3 Contenido

Algunas de las asociaciones que se incluirán en el contenido del catálogo serán de un joven conectado por medio de las redes sociales a la exposición de museo, amigos conectados por medio de redes sociales para ver las imágenes del pasado, entre otros. Fotografías de la Historia, ilustración de personajes, contenido histórico que resguarda el museo. En esta oportunidad se estará trabajando el diseño de tres catálogos titulados: "USAC en el nuevo milenio", "MUSAC, Museo de la Universidad" y "Revalorando lo nuestro". Los cuales darán a conocer datos históricos, personajes de la época de inicio de la Universidad, e información del edificio que tiene una riqueza arquitectónica que se desea dar a conocer y se le dé el valor que se merece por el grupo objetivo principalmente.



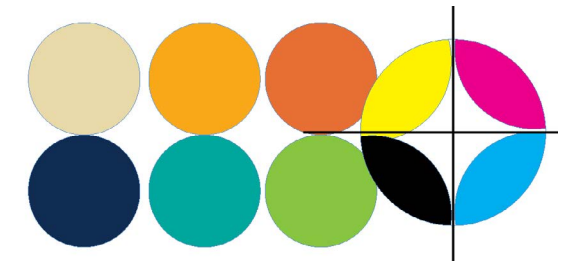
3.3.4 Código icónico.

Fotografías. Será utilizada la fotografía en la mayor parte del contenido porque aporta realismo y es el que se quiere dar a conocer. Dentro de ellas serán utilizados datos y elementos históricos, óleos, ilustraciones, íconos. Se utilizarán principalmente íconos que a nivel de abstracción denote a un hombre y una mujer para que representen al grupo objetivo y le transmitan que son parte integral en la composición del lugar.

3.3.5 Código Cromático

Se tomará de base la gama de marrones para dar la sensación de lo antiguo y referirnos al pasado. El marfil para dar la sensación de lo sofisticado, tranquilo y evocar un sentido histórico pues se desea mantener la combinación de elegancia y modernidad al incluir el contraste de los colores complementarios del amarillo, naranja y azul, verde y turquesa para acercar al espectador al presente.

Los colores fríos azules, azul celeste o turquesa y verdes nos dan el toque de calma, armonía y vida, el naranja y amarillo naranja son los colores energizantes, apasionados y positivos que servirán en el diseño para darle fuerza, alegría y dinamismo evocado al presente. Además será incluido el color azul Pantone No. 295 CVC por ser el color institucional.



▸ Titulares:

Gill Sans MT

▸ Contenido de textos:

Helvetica LT
Light
Helvetica Neue

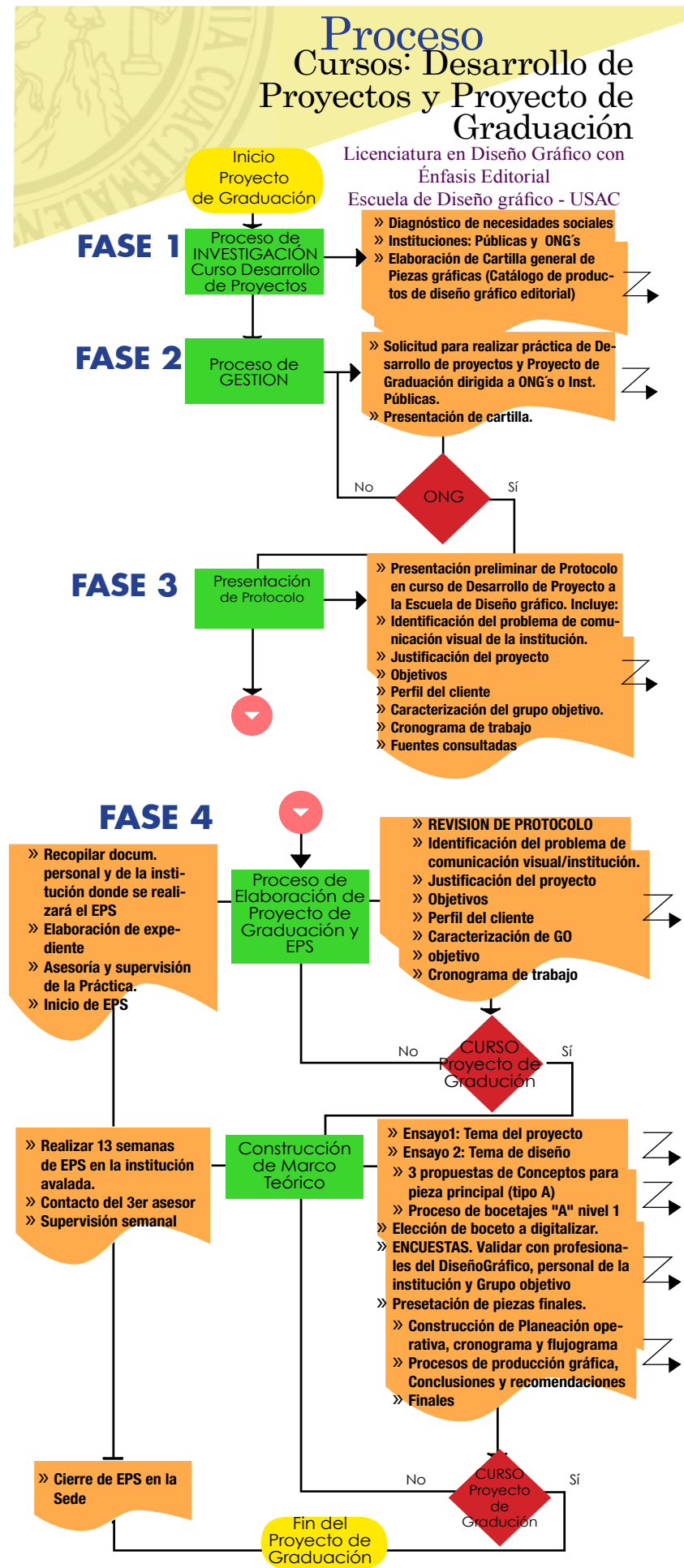
3.3.6 Código tipográfico

Será utilizada para los titulares la tipografía "Gil Sans" la cuales están incluida dentro de la clasificación de las Sans serif. Sans Serif viene del francés Sans "sin" Serif, serifa o patines y que pertenece a la familia de las Grotescas, geométricas y humanísticas las que por sus remates ayudan a guiar la mirada a través de toda la línea de texto. Estos tipos de fuente permitirán crear el efecto de modernidad, sobriedad, alegría, seguridad y es neutral. Para el contenido de los cuerpos de texto se utilizará la tipografía "Helvética Neue" por ser un estilo moderno que da la sensación de avance y de fácil lectura y dará un sentido de limpieza y orden.

PLANEACIÓN Operativa

En esta etapa se elaboró un flujograma de trabajo y cronograma de actividades. Síntesis descriptiva de las fases realizadas en el proceso de investigación, diagnóstico, gestión, presentación de anteproyecto y proceso de Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación.

4.1 Flujograma del proceso

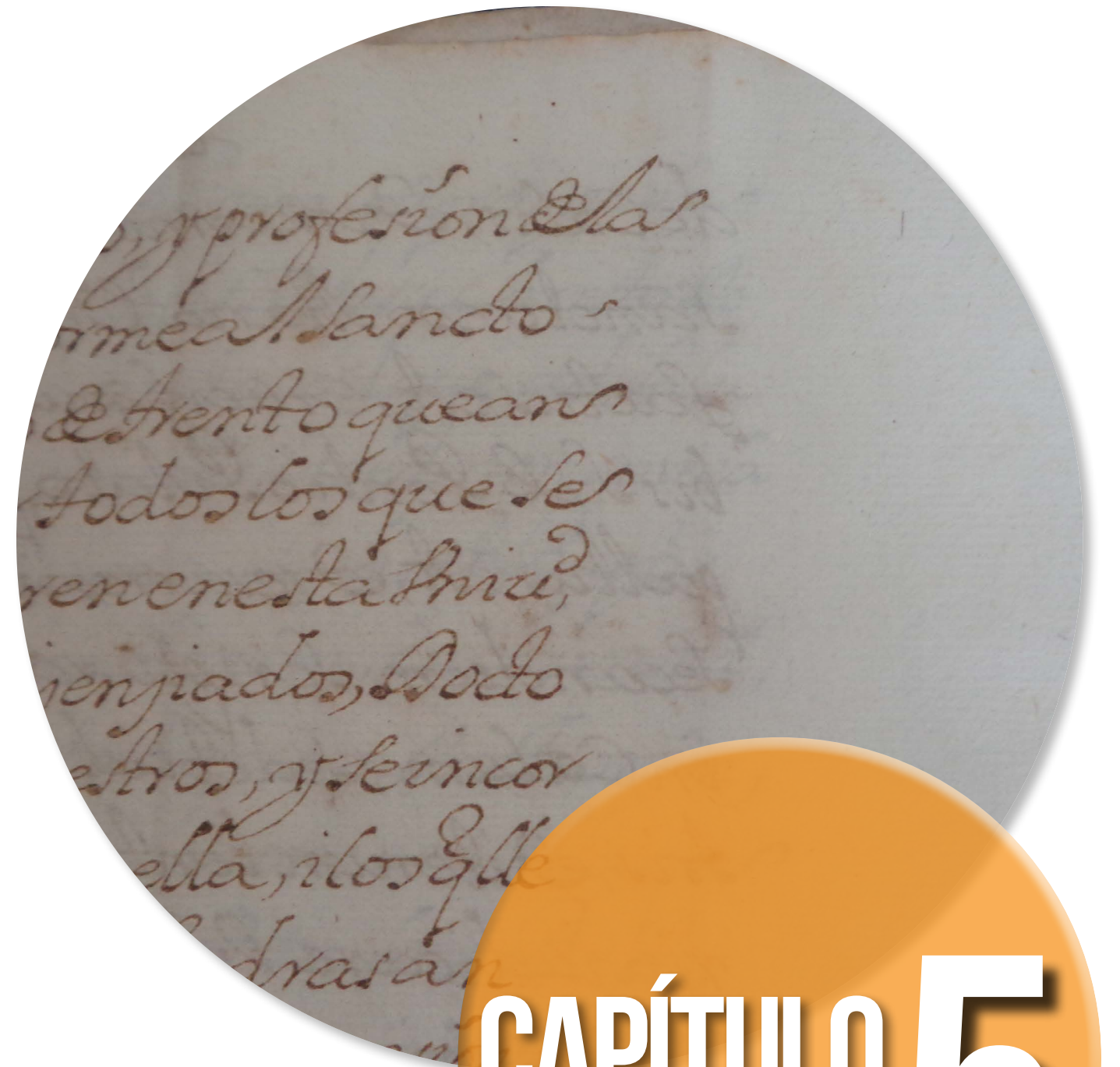


» Estudiante EPS, Carolina Velásquez. Carné: 9319379 - Curso: Proyecto de Graduación y EPS Docente: Licda. Ericka Grajeda

4.2 Cronograma de trabajo

ACTIVIDADES	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT
Investigación diagnóstica de necesidades de comunicación	X								
Solicitar la visión, la misión, el organigrama, estructura general y FODA		X							
Procesamiento de información		X							
Redacción de Fase I y II de protocolo			X						
Crear estrategias para posibles piezas de material gráfico informativo			X						
Redacción de fase III y presentación de protocolo preliminar				X					
Redacción final de protocolo				X					
Presentación preliminar de Protocolo en curso de Desarrollo de Proyecto a la Escuela de Diseño gráfico. Incluye: Identificación del problema de comunicación visual de la institución. Justificación del proyecto. Objetivos. Perfil del cliente. Caracterización del grupo objetivo.						X			
Presentación preliminar de Protocolo en curso de Desarrollo de Proyecto a la Escuela de Diseño gráfico. Incluye: Identificación del problema de comunicación visual de la institución.							X		
3 propuestas de Conceptos para pieza principal (tipo A) Proceso de bocetajes "A" nivel 1								X	X
Construcción de Planeación operativa, cronograma y flujograma, Procesos de producción gráfica, Conclusiones y recomendaciones Finales									X





CAPÍTULO
MARCO TEÓRICO **5**

MARCO Teórico

5.1 Los Museos en Guatemala como actividad cultural y educativa para el crecimiento integral de todas las generaciones.

“La cultura es la llave de la vida” es una frase que uno escucha muy comúnmente en la actualidad, pero realmente qué podemos decir cuando en mundo globalizado la juventud tiene muchas llaves para crecer integralmente. Acá podemos mencionar el tiempo que invierten en el aspecto educativo, el grado académico y profesional que aspiran y logran, sus intereses personales y familiares y aún más el tiempo que invierten en su entretenimiento. Muchos de ellos no logran completar el estudio superior y en cuanto los pasatiempos o entretenimientos como el cine, la televisión, el teléfono y el internet satisfacen primero sus deseos pasajeros pero de ninguna manera los instruyen intelectualmente.

Desde mis primeros años de estudio, logro recordar cuando la maestra de la escuela primaria nos decía que tendríamos que llegar bien uniformadas al día siguiente porque visitaríamos un bello lugar cultural de Guatemala, el Gran Teatro Nacional, el Teatro de Bellas Artes, el Teatro de la Universidad Popular o algún museo. Realizar la visita en compañía

de mis padres y hermanos a cada lugar también marcó mis primeros conocimientos en arte nacional, la arquitectura, la pintura, la música, etc. y a amar el pasado y a valorar el presente del patrimonio cultural de mi nación.

A través de los museos podemos comprender que no basta solo con conocer lo que sucedió históricamente en los primeros siglos o en la antigüedad y admirar con pasividad los cuadros como un simple arte, sino a mostrar interés e identidad con lo que sucedido y así valorar y disfrutar el patrimonio cultural del presente. Los museos nos educan y transmiten mucha información para nuestro conocimiento integral. Por tal razón considero oportuno que aunque la juventud se encuentre inmersa en un sinfín de pasatiempos que satisfacen sus deseos pasajeros, estos de ninguna manera los llenan intelectualmente, pero invertir el tiempo en actividades culturales y educativas, incluir la visita a los museos como parte de sus pasatiempos puede llegar a enriquecer a los jóvenes mucho más en su formación cultural y educativa.

El concepto que la juventud actual tiene sobre el contenido de un museo es corto, ya que piensan que se encuentra ubicado en un edificio antiguo y frío, lleno de cuadros, esculturas y objetos antiguos, por ello no les llama la atención visitar, por lo tanto desconocen en sí la

verdadera riqueza cultural que estos resguardan, además de la exquisitez artística que se puede llegar a degustar como si fuera un gran menú. Yo creo que un museo nos permite vivir y reflexionar sobre el pasado, porque con las piezas que se dan a conocer podemos percibir, regresar a las épocas, lugares y conocer de las persona que nos anticiparon, además podemos revivir el uso de un determinado objeto y enriquecer nuestro conocimiento y amor por la cultura.

Los Museos fueron creados desde tiempo atrás con el propósito de mostrar al público los objetos antiguos y colecciones valiosas para ser admirados; los templos fueron los primeros lugares donde se exhibían objetos de valor y obras de artes. En el período del Renacimiento se le da el nombre de "museo" a los edificios expresamente dedicados a las exposiciones.

Actualmente un museo es un establecimiento complejo que requiere múltiples cuidados, cuenta con un director y uno o varios conservadores, además de restauradores, personal de investigación, becarios, analistas, administradores, conserjes, personal de seguridad, entre otros. Los expertos afirman que el verdadero objetivo de los museos debe ser la divulgación de la cultura, la investigación, las publicaciones al respecto y las actividades educativas. En los últimos años ha surgido la idea de las exposiciones itinerantes en las que museos de distintas ciudades aportan algunas de sus obras para que puedan verse todas reunidas en un mismo lugar.

El Consejo Internacional de Museos, dependiente de la UNESCO, ICOM, define al museo como: “(...) una institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público; que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y de deleite testimonios materiales del hombre y su entorno.”





Lo que debemos destacar es que los museos forman parte de una sociedad y dan fe palpable de los acontecimientos del pasado. Según la Red Centroamericana de Museos -REDCAMUS- "Los museos surgen día a día, creando espacios que testimonian la presencia diversa de la vida y del ser humano. No importa su temática o forma administrativa. Lo que les da su carácter y los diferencia de otras entidades es que adquieren, conservan, investigan y difunden los testimonios materiales del ser humano y su entorno, para educar y deleitar al público que los visita".

Luz Maceira Ochoa en su investigación titulada "Los museos: espacios para la educación de personas jóvenes y adultas", comparte que los museos no son almacenes de cosas viejas, sino por el contrario son un espacio donde tiene su motivo de existir, de lo cual estoy totalmente de acuerdo (Ochoa, L.M. 2008 Revista Decisio).

El contenido de cada museo puede variar de acuerdo a su tamaño, si es pequeño o grande; los recursos que cuente, si son públicos o privados; o al público visitante, infantil, juvenil o adulto. Esto nos da la pauta que el trabajo interno de un museo gira en torno a diversas actividades o funciones que se deben ejecutar para lograr su buen funcionamiento.

Dichas funciones pueden variar de museo en museo, lo que realmente importa es que para que un museo funcione de manera efectiva debe realizar un trabajo que gire en torno a tres ejes principales que son: la conservación, investigación y exhibición; cada uno además debe cumplir con funciones específicas de trabajo y que son ejecutadas por el personal correspondiente.

1. Creo que cuando hablamos de la Investigación-documentación, nos referimos a la clave que ampara fielmente los acontecimientos, datos, personajes e información histórica que el museo resguarda.
2. En cuanto a la conservación y restauración de sus piezas, con el paso del tiempo muchas de las piezas de un museo pueden llegar a deteriorarse por lo que merecen que se les dé el correcto mantenimiento y cuidado para que estos se conserven en buen.
3. Además, se puede decir en cuanto a la Educación y difusión, un museo cumple una tarea educativa en sentido didáctico para favorecer el encuentro, interacción, diálogo de las personas, a sensibilizar y educar en los aspectos históricos para crecimiento integral. Así también para que les permita comprender la realidad. Esta función es útil para dar a conocer los conceptos, situaciones, hechos y el valor cultural oportuno. Entendiendo el aprendizaje como "un proceso complejo y permanente, una experiencia acumulativa y de carácter individual".

El campo de la educación en un museo puede dirigirse a los niños, jóvenes y adultos, y en cada campo en particular, los museos tienen la oportunidad de generar ideas para satisfacer sus necesidades

4. Su función Museografía (conjunto de técnicas y prácticas relativas al funcionamiento de un museo) y exposición, sirve de estrategia educativa y medio de comunicación, cuyo contenido sirve de presentación y acercamiento del público con el pasado, el arte y la cultura. Ochoa, L. M. (Op.cit., p6) opina que "los museos son generadores de estímulos

diversos: evocaciones, emociones experiencias a partir de las cuales cada persona puede aprender. La característica del medio de comunicación es "mediar". La exposición permite incluir distintos elementos y percepciones culturales; orales textuales, visuales, auditivas, sensoriales, rituales, recurre a códigos variados que pueden responder a las distintas necesidades de los públicos, ofrece muchos recursos para que la gente pueda establecer relaciones con la exhibición y sus contenidos. Desde el punto de vista actual el museo es el instrumento cultural y educativo para la sociedad. Visitar museos puede ser una experiencia de aprendizaje y que aquellos que los dirigen pueden integrar proyectos educativos, dirigidos a instituciones educativas públicas, privadas y universidades.

5. La adquisición y descarte de bienes culturales, permite conservar y preservar lo existente, promover y rescatar objetos en circulación.
6. En cuanto a la formación de recursos humanos, permite capacitar al personal que trabaja en un museo para atender cada área específica.

Además de lo anterior podemos mencionar que los museos se encuentran incluidos dentro de una clasificación, la cual es útil para efectos organizativos y estadísticos y así poder ubicarlos de acuerdo a su contenido y ámbito geográfico. Si queremos establecer a qué tipo pertenece cada museo se deben considerar los siguientes criterios: titularidad, ámbito geográfico de cobertura de las colecciones y contenido temático de las colecciones. En sentido general los museos se pueden clasificar de la siguiente manera: Museos de arte, historia, ciencias entre otros. El Instituto Nacional de Estadística – INE menciona en la investigación que realiza anualmente, sobre la manera en que la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) clasifica los Museos y Colecciones, siendo la siguiente tipología de los museos: ¹²

1. Bellas Artes
2. Artes Decorativas
3. Arte Contemporáneo
4. Casa-Museo
5. Arqueológico
6. De Sitio
7. Histórico
8. Ciencias naturales e Historia natural
9. Ciencia y Tecnología
10. Etnografía y Antropología
11. Especializado
12. General
13. Otros

¹² Detalle ver anexo No.1 Artículo "Museos y colecciones museográficas" 2002

Para lograr que los fines principales de un museo dejen de ser vistos como una simple contemplación es necesario crear proyectos que concienticen acerca del nuevo rol del Museo en el Siglo XXI y que principalmente éste se intente desarrollar en un ambiente “vivo, participativo con el contacto directo entre el público y los objetos mantenidos en su contexto” Hernández H., F.(1992). Además debe observarse la visión de un museo de cara al futuro por los cambios que la autora Hernández H., F.

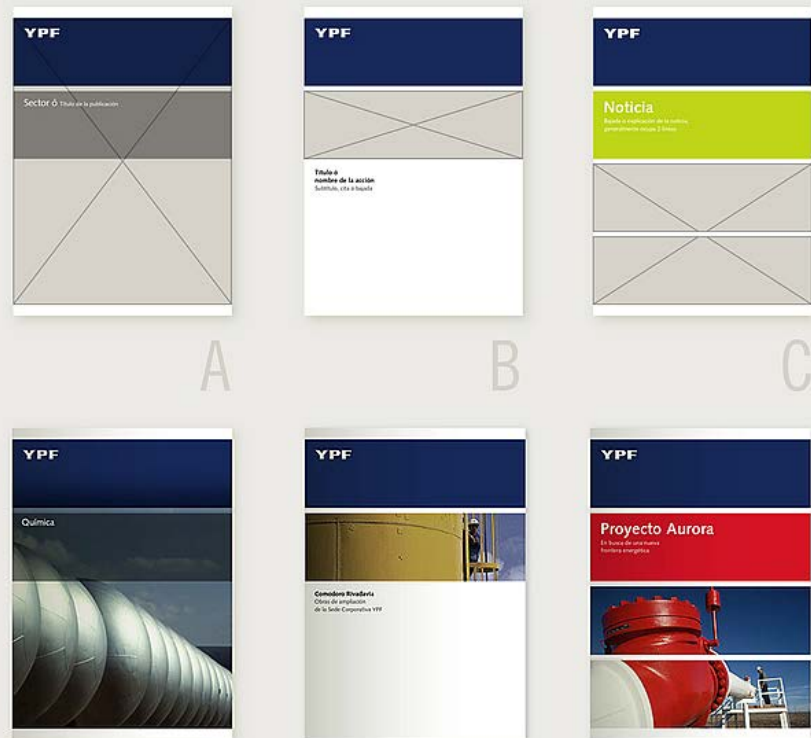
(Op cit pág.93), comparte sobre la nueva museología, y que el museo se ve como un ente social y adaptado a necesidades de la sociedad en “rápida mutación”. Ampliación conceptual del museo de la idea de valor artístico y otros a la valoración del objeto como documento y reflejo de una sociedad y cultura. Un museo descentralizado dejando de lado los museos denominados “nacionales” por pequeños museos especializados y que Hernández H., F cita: “¿Cuántos museos se crearían con los fondos de Louvre, Metropolitano y British?”. La racionalización del concepto museo en sentido interno, pues cada vez hay mayores divisiones de trabajo, jerarquización profesional, la gestión de colecciones y la administración de recursos financieros. Grandes museos buscan especialistas externos y consultores para atender sus problemas. La musealización de instituciones culturales y comerciales, “que ahora se dedican más al comercio y la obra llega a ser más un producto de consumo que artístico”. La tendencia a la conservación, “insitu”, es otra muestra más de la ampliación del museo fuera de sus muros. Tendencia en muchos países, como Australia, Continente Asiático, etc. Lo que ha llegado a crear museos al aire libre. Parques arqueológicos, históricos, naturales (Macdonal, 1987).



De todo lo que hemos observado podemos destacar que los museos forman parte de una sociedad independientemente del país, región, fines para los que ha sido formado, pero que forma parte de la riqueza cultural y educativa para todo público y los cuales siguen siendo ese espacio que da testimonio del pasado. Si la cultura es la llave para la vida, como lo expresamos al principio ahora es el tiempo de tomar un momento y reflexionar sobre la educación en sentido cultural del presente. Los museos nos educan y transmiten mucha información para nuestro conocimiento integral. Por tal razón considero oportuno que las autoridades educativas deben invertir en tiempo en actividades culturales y educativas, incluyendo la visita a los museos como parte de pensum de estudios y lograr enriquecer a la juventud en su formación cultural y educativa. El reto para las nuevas generaciones es cambiar de pensamiento, valorar el tiempo presente conociendo y observando su pasado.

Ahora bien, entendiendo cuál es el concepto de un museo, sus funciones y la riqueza cultural que proporcionan, nos debemos interesar en acercar más al público joven para que lo visite, participe y aprecie. Motivarlo e involucrarlo como parte de sus pasatiempos para el aprovechamiento y crecimiento cultural. Debiendo asimismo involucrarse las autoridades de la Universidad de San Carlos de Guatemala en proyectos que vayan en beneficio de la comunidad estudiantil para crear la identidad. Lograr un enlace de todas las instituciones, educativas y culturales de cada país será de gran ayuda a que un museo siga realizando sus funciones y un reto para los funcionarios de gobierno que actualmente están a cargo de las instituciones encargadas de promover el desarrollo de la cultura a nivel nacional e internacional.





En cuanto a la elaboración de un diseño editorial para catálogos institucionales se debe considerar cierta información que nos permita realizar diseños acorde al quehacer institucional y que especialmente sirvan de comunicadores. A continuación podemos citar el ejemplo publicado en Foroalfa, 2012, acerca de lo que la compañía Tholón Kunst realizó para la empresa petrolera argentina YPF cuyo ámbito de acción abarca la exploración, la producción, el refino, la distribución, la comercialización de hidrocarburos y la producción petroquímica.

Mario Balcázar menciona en su artículo escrito el 6 de febrero de 2014 para el blog enparedro.com si “La salida al mercado de la tabletas fue el detonante para un debate y autoexamen de quienes nos gusta el diseño editorial” si ¿Desaparecerán los medios impresos? a lo cual él se responde que «no»; agrega que en un futuro a largo plazo, difícilmente veremos desaparecer los libros, las revistas y seguiremos enviando folletos y catálogos a producción, no desaparecerán sino cambiarán de aspecto. Quizás el único medio que tiende a su desaparición es el diario impreso, tan siquiera en masa. Su necesidad básica radica en la inmediatez de la noticia, pero si en este momento temblara o hubiera un suceso importante, no esperaríamos hasta la edición matutina para enterarnos, buscaríamos primero en redes sociales, en los periódicos en línea, en la radio o televisión. Hoy en día es tan solo un puñado de los diarios en las grandes ciudades que no cuenta con su contraparte electrónica, y a esto le siguen los libros, que ya muchos pueden adquirirse en versión impresa o digital, para iPad, Kindle o Android y detrás de ellos las revistas con esta misma dinámica.

En este ejemplo podemos encontrar que no importando la magnitud de la empresa, contempla estrategias de comunicación internas y externas que involucra a diverso público objetivo: empleados, proveedores, clientes, medios de comunicación y la comunidad en general. Las comunicaciones institucionales engloban un amplio rango que va desde la descripción de las áreas de negocio de la compañía, hasta la difusión de noticias corporativas para la prensa. Dichas comunicaciones se materializan, según el caso, en periódicos, folletos (dípticos, trípticos y cuatrípticos), informes, manuales, catálogos, brochures, libros o la Memoria y Balance. El punto de partida que menciona este ejemplo fue el manual de normas corporativas de la empresa y aplicación de la marca, las tipografías y los colores.

En la actualidad es indispensable que los diseñadores gráficos editoriales, inicien su trabajo a través de la investigación institucional con la cual obtengan los elementos clave para crear materiales significativos. Los puntos clave son: Conocer todo lo relacionado con la institución, misión, visión, valores, grupo objetivo, etc. y empaparse de todo lo relacionado con la comunicación visual, imagen corporativa: logotipo, colores institucionales, imágenes, materiales impresos.

Gonzales, J. (2012), publicó un artículo titulado “7 dimensiones del branding: I. concepto de marca” y comparte que “las marcas van mucho más allá de lo meramente corporativo y comercial, y se desarrollan en infinidad de ámbitos, desde la política, hasta el arte, pasando por las ONGs. Para entender qué es el Branding lo primero es comprender, qué es una marca. La Asociación Americana de Marketing sostiene que una marca es “un nombre, signo, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, cuyo fin es identificar los bienes o servicios de un vendedor o grupo de vendedores y diferenciarlos de su competencia”.

En las percepciones que sobre una marca concreta tenga una persona determinada, influirá tanto lo que haya visto, escuchado o leído sobre esta en medios propios, pagados, generados y sociales -online y offline-, como el nivel de calidad del contacto con su personal y la satisfacción con lo comprado (en caso de haberlo). De esta manera, se construye la experiencia de cliente o experiencia de marca para el cliente, según prefiramos denominarlo. Para Gonzales, J. (op cit) en el mismo artículo Branding significa que es la que establece la Asociación Americana de Marketing y sostiene que una marca es “un nombre, signo, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, cuyo fin es identificar los bienes o servicios de un vendedor o grupo de vendedores y diferenciarlos de su competencia”. ¿Cómo te llamas?, este deberá ser atractivo y convincente para quien entre en contacto con la marca, resultar relevante en el momento de su creación, y sobre todo, tener potencial a largo plazo. El concepto de marca, se refleja a través del nombre de la marca, su país de origen, su historia e historias su imagen visual, su logotipo, sus colores, sus formas, su lenguaje y el conjunto de su oferta. Las mejores marcas poseen un concepto distintivo que claramente las diferencia de sus competidoras. Una vez tengamos claro cómo nos llamamos, nos toca decidir quiénes somos. Teniendo claro el quehacer de la institución, el contenido informativo, texto e imágenes que serán colocadas se podrá iniciar con el proceso de diagramación y composición del Catálogo institucional.



▲ Diseño de Catálogo institucional que Tholón Kunst realizó para la empresa petrolera argentina YPF.
▲ Folletera del MUSAC. Trífoliar del Contenido del "Programa Educativo"



Además se puede decir que el Diseño Editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas, periódicos, incluyendo los catálogos entre otros.

La realización de la gráfica interior y exterior de los textos, teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción, los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.

Debido a que el mundo del diseño gráfico está en plena ebullición. Desde museos hasta sistemas operativos, hemos visto últimamente algunos cambios en diseño muy arriesgados, lo publicado por "99Designs" el sitio web del diseño gráfico más grande del mundo, comparte las grandes tendencias actuales del sector de tu interés. Los colores vivos, los logotipos adaptables y el Branding turístico, elementos clave para el diseño gráfico.

1) El branding del branding. Últimamente se vio un mayor interés por parte de las corporaciones por agradar a la opinión pública en sus rebrandings. Por ejemplo, Yahoo convirtió el lanzamiento de su nuevo logo en una campaña de publicidad de 30 días en la que cada día daba la posibilidad de un logo. Un ejercicio de branding sobre su branding que, sin duda, es una de las tendencias más destacadas ahora mismo.

2) Un mundo de color. El cambio de diseño más impactante que ha tenido lugar recientemente, fue el lanzamiento del iOS 7 de Apple. Reflejó la tendencia del diseño plano y sencillo pero con mucho color, menos austero. Además, el color concuerda perfectamente, especialmente con las mejoradas pantallas de retina que le dan mejor brillo y calidad. Otro de los ejemplos que refleja esta tendencia del color es Microsoft, que ha pasado ser negro monocromo a un logotipo con una ventana plana y llena de color. La adquisición de Bling siguió el mismo modelo, cambiando de un azul frío a un amarillo mucho más vivo.

3) La nueva norma es la adaptación. El año pasado, el Museo Whitney de Arte Americano dio a conocer su nuevo diseño de identidad. Consistió en una W que hacía zigzag junto con la palabra Whitney en negrita y letras mayúsculas. Pero su atributo esencial es que no tiene forma concreta: el zigzag está hecho para expandirse o contraerse en innumerables orientaciones para encajar en cualquier combinación de texto. Esto hace que sea posible adaptarlo a cualquier formato, ya sea digital o físico y de cualquier forma o tamaño. Las empresas adaptan cada vez más sus webs convirtiéndolas en responsive sites para acomodarse a los diferentes tamaños de pantalla, tanto de móviles y tablets como de ordenadores de mesa. Esta tendencia sigue evolucionando y los logos se hacen más flexibles

para adaptarse a cualquier formato. 99Designs modificó también su web para que la navegación fuera más sencilla desde cualquier dispositivo. 4) Las marcas se mueven. Con la transición de las economías industriales a las de servicios, el turismo es todavía más importante. No es un nuevo fenómeno que los destinos turísticos tengan un logo, pero nunca han tenido tanta importancia. Después de todo, una ciudad como París se vende sola, no es necesario un dibujo de la Torre Eiffel para darle categoría. Pero, ¿qué pasa cuando destinos no convencionales quieren tener nuevos visitantes? En esos casos, el branding es clave. Los logotipos de destinos turísticos últimamente han sido más importantes que nunca: Suecia, Minsk, el Sur de Australia o Colorado desarrollaron el propio. Sin duda en el futuro veremos a muchas ciudades y destinos unirse a esta tendencia que está pegando fuerte en el sector turístico.

Antes de que el diseño editorial realice su trabajo eficazmente debe seguir un orden de reglas las cuales pueden ser consideradas de la siguiente forma:

1. Definir el tema (sobre la base de este que es lo que se quiere comunicar)
2. Definir el objetivo de comunicación del diseño a realizar.
3. Conocer el contenido (en caso de publicaciones especializadas)
4. Cuáles son los elementos más adecuados.
5. Realizar un proceso de bocetación (pequeños dibujos que lleven a definir un buen concepto, tanto de composición como del desarrollo del tema y de su posible evolución).
6. Realizar una retícula, ya que por ejemplo en la creación de una revista u otro impreso que contenga varias páginas, estas tienen que tener una homogeneidad.
7. Legibilidad tipográfica (comprensible de leer)



En el artículo titulado "La maquetación editorial como el primer paso gráfico" publicado por Jorge Eduardo, en la página en paredro.com 2013, el diseño editorial es la perspectiva del entendimiento de los objetivos del grafismo es completamente lo mismo. Debemos entender el público objetivo, la intención comunicativa, la esencia del mensaje y sobre todo el balance de elementos visuales que conllevan a un sin fin de impactos que se relacionen estrechamente con el espectador.

Para ello nos debemos referir a uno de los pasos del proceso administrativo "la organización" en este tema deberemos desarrollar una visión imaginativa para lograr entender la idea del proyecto. La organización de un espacio de tal forma que los contenidos escritos y elementos visuales tengan una buena relación, pero sobre todo un balance visual es muy importante, los medios impresos de información son un reto en el contexto del diseño gráfico. Yo llamaría a la maquetación de una estructura gráfica impresa, como el primer paso de fe hacia al diseño, en este punto, la distribución es el factor quizá más importante para hacer una relación de todos los elementos en un determinado espacio.

Por lo que surge en los procesos de producción en donde trabajan en conjunto un sin fin de profesionales para lograr un exitoso producto terminado. periodistas, comunicólogos, editores, administradores, mercadólogos y diseñadores suman fuerzas para proponer contextos visuales que sean atractivos para los lectores. La edición es un proceso muy importante para el diseño gráfico, pese a ser profesiones independientes, ambas tienen el mismo concepto cuando de diseñar en una editorial se trata, Existen algunas herramientas que nos ayudan a programar estructuras editoriales que componen elementos visuales en las páginas antes de la impresión. Programas como Adobe InDesign, Adobe PageMaker, Quarkxpress que han ayudado a visualizar los complementos de nuestro periódico, revista o libro antes de ser mandado a impresión.



La maquetación, parte importante en el estilo y creatividad de revistas, periódicos y libros, incluyendo catálogos, está basada en un rejilla base que sirve para delimitar los márgenes del área y donde se justifica el texto y las imágenes. El espacio es la base común para todos los elementos que formarán parte del diseño; proporciona un marco de referencia y afecta de forma significativa a las cualidades expresivas de los elementos que se sitúan en él. Dependiendo de su ubicación en un espacio dado, unos mismos elementos asumirán aspectos visuales de peso y movimiento diferentes.

▲ Marcas Registradas de programas ideales para la maquetación editorial (Versiones recientes: ID CS6 y QuarkXpress).

5

La estructura también es inherente a toda tipografía. Incluso una simple palabra o línea tipográfica, cuando aparece en una hoja de papel en blanco, subdivide el espacio y crea una estructura visual simple. Kunz, W.(2003).

Para el autor Kunz, W.(2003). (Op cit pág. 58), el diseño tipográfico puede proceder de dos tipos de estructura: Una estructura visual ópticamente improvisada o bien una estructura predeterminada, el sistema de retículas. Una estructura visual ópticamente improvisada resulta de disponer los elementos tipográficos de acuerdo con criterios estéticos. El cuerpo y la forma de las letras, las palabras y las líneas de tipografía determinan la subdivisión del espacio. Como los bloques empleados en la construcción, los elementos individuales dependen mucho unos de los otros; si se cambia un elemento, es necesario ajustar ya sea la ubicación; ya el tamaño de otros elementos, a fin de equilibrar la composición.

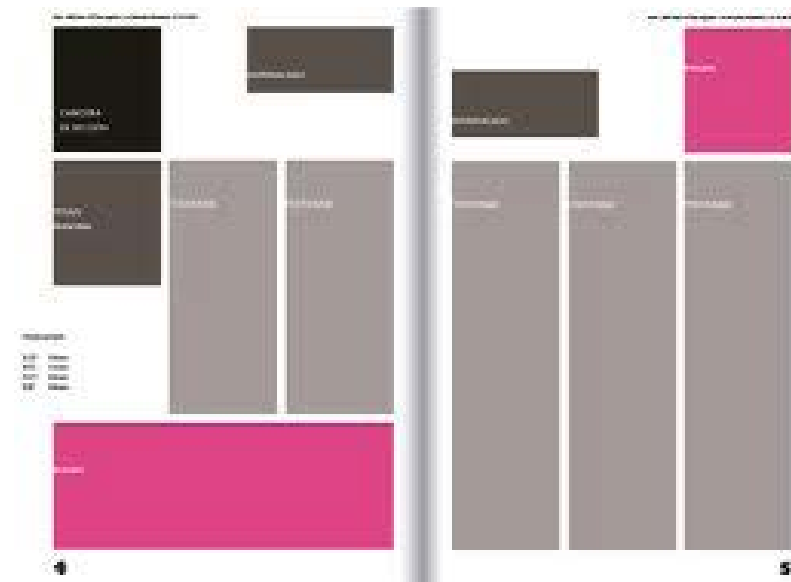
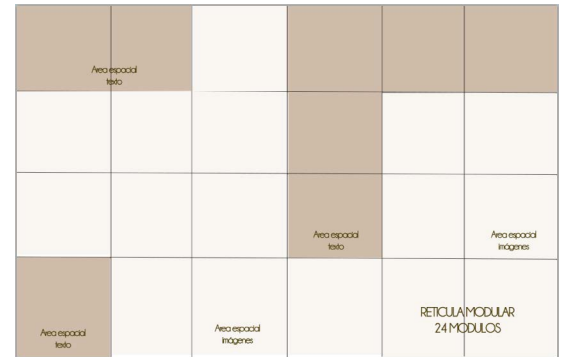
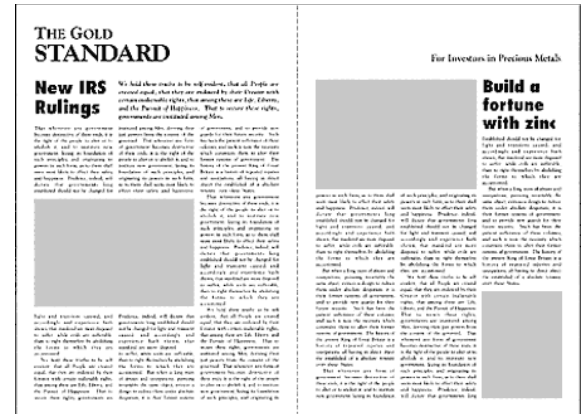


Fig. 2 Ejemplo de visualizar retícula modular.

El sistema de retículas en contraste con la estructura ópticamente improvisada, la retícula es un sistema cerrado que se aplica de manera consistente una vez se ha desarrollado la estructura. Las retículas modulares consisten en una serie de módulos separados por un espacio consistente y organizado en columnas y filas. Los módulos (Fig. 2) determinan las dimensiones y la ubicación de los elementos gráficos y tipográficos, entre los que pueden contarse imágenes, titulares, texto, pies de foto y números de página. De esta forma la retícula actúa como un importante dispositivo para la organización, proporcionando unidad entre los elementos de cada página y entre las páginas mismas, a la vez que permite una enorme variedad de variaciones.

La retícula funciona estrictamente como un dispositivo de organización que proporciona orden, pero que al mismo tiempo es, en sí misma, invisible. Los elementos gráficos y tipográficos se guían por ella, pero nunca se le subordinan. Aunque facilita el orden, el uso de una retícula no da lugar necesariamente a soluciones rígidas y carentes de imaginación. Como cualquier otro enfoque sistemático, puede llevar a resultados muy ágiles si se utiliza con imaginación y se aplica a las tareas adecuadas.

Ahora bien se puede decir que para que los materiales institucionales, ya sean libros, revistas, folletos y catálogos logren sus objetivos primordiales como los son comunicar, informar y persuadir a su grupo objetivo, el diseñador debe aplicar cada uno de los elementos del diseño gráfico editorial en el orden planificado que le permitan integrarlos en su estructura y espacio en forma estética y destaquen conforme a su aporte. Además, decir que deben ir de la mano de la adecuada información proporcionada por el cliente al que se quiere dar a conocer y diferenciar de la competencia. Como profesionales dedicados al diseño editorial se debe buscar por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.



Destrucción por desastres.

La vida del Edificio Universitario en el Valle de la Virgen, es rica en acontecimientos debido a su larga historia que abarca desde la asignación del solar para su fábrica en 1776, hasta nuestros días. En su trayectoria ha tenido fortuna y dificultades que han puesto en peligro su patrimonio material, sin embargo la sapiencia y el apego de sus custodios ha logrado legarlo a las nuevas generaciones, superando incluso, estragos de la naturaleza.

Terremotos de 1917-18

La Nueva Guatemala de la Asunción, fue afectada por los terremotos del 23 de diciembre de 1917 y el 2 de enero de 1918, el edificio universitario sufrió daños mayores en las bóvedas del claustro, en el Salón de Actos, el frontón del reloj y el muro norte del General Mayor. Los trabajos de reedificación concluyeron en 1927, retornando a sus actividades la Facultad de Derecho y la Biblioteca Nacional, como entidades ocupantes del edificio en aquella época.

Terremotos de 1976

El 4 de febrero de 1976, Guatemala es nuevamente abatida por un terremoto; el edificio colapsó, dada la fragilidad de materiales usados por Obras Públicas que realizó las reparaciones en 1927. Los daños estructurales más graves se presentaron principalmente en la arquería del claustro, bóvedas de los salones y linternillas, lo que ameritó su abandono.



- ▲ Ejemplos de distribución de retícula de 3 columnas y modular.
- ▲ Ejemplo de diseño de página interior Catálogo, "Revalorando lo Nuestro", MUSAC.





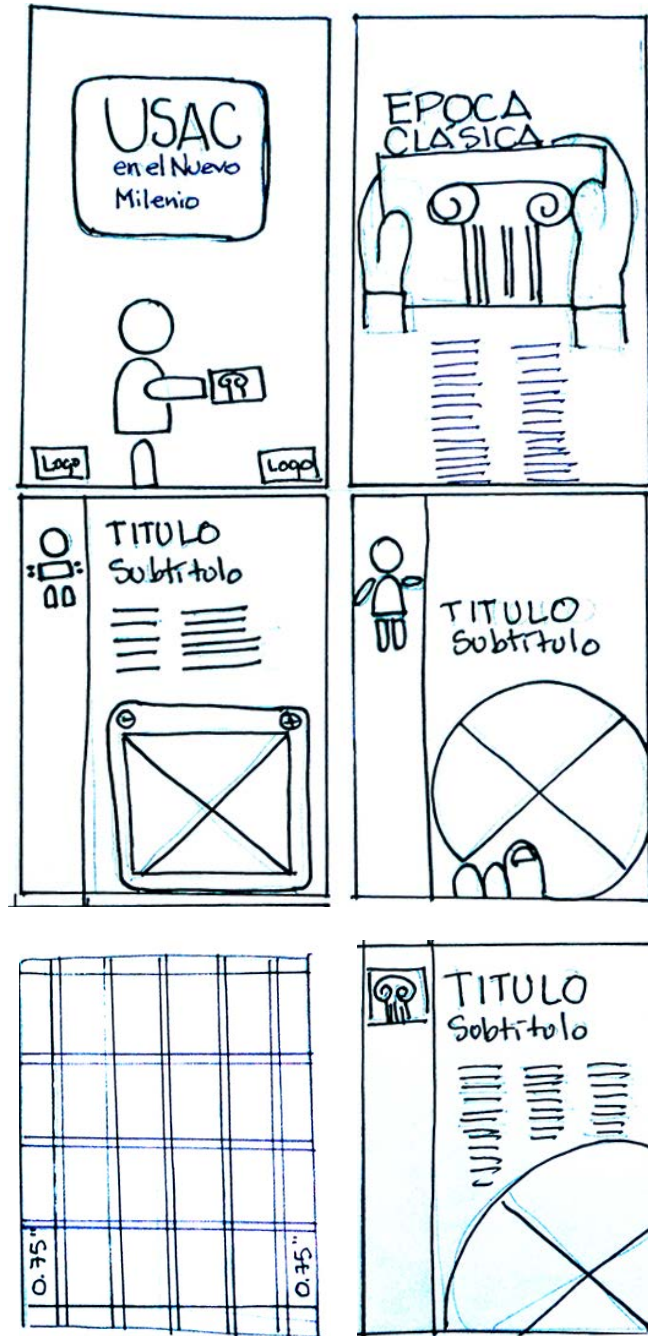
CAPÍTULO 6

PROCESO DE PRODUCCIÓN
GRÁFICA Y VALIDACIÓN

Opción Conectados 3. Pasado y redes.

c. Opción Conectados 3 final.

Esta propuesta se diseñó inicialmente sobre una retícula de 4 columnas. Se utilizó la abstracción de una silueta de un hombre y una mujer que denotan asociación de los dos sexos, detalles ilustrados del acercamiento de una manos que sostienen un teléfono, tablet o cámara fotográfica para transmitir el mensaje de que la persona está conectada por medio de dichos dispositivo electrónico al contenido del museo, lo observa con mayor detenimiento con el que se desea acercar el pasado al presente. En su mayoría se dispuso colocar las imágenes sobre fondo blanco con el fin de que sea lo que resalte. En esta opción se dispuso el uso del círculo para colocar las imágenes. Las imágenes colocadas dentro de un círculo crean un sentido de dinamismo diferenciación y se asocian al punto central en combinación de rectángulos y cuadrados que determinan y delimitan los textos que quedan enmarcando la imagen.



- ▶ Portada
- ▶ Páginas interiores
- ▶ Retícula

6.1.2 Validación

En esta etapa de bocetaje preliminar se hicieron las autoevaluaciones de las tres posibles alternativas, quedando elegida la tercer propuesta, descrita en el punto anterior.

Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura Escuela de Diseño Gráfico Proyecto de Graduación 1er Nivel de bocetaje = Cuadro de autoevaluación Adaptación del cuadro de autoevaluación preparado por el Lic. Francisco Chang, 2010 y la Licda. Lourdes Pérez, 2012												
CATALOGOS MUSAC		Principios a evaluar en el diseño										
Nombre de la versión		Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Uso de color	RESULTADO / 50
opción	Pasado presente-colonial	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
	Conexión eléctrica	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
	Conectados pasado y redes	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47

Fig. 3. Autoevaluación de tres opciones de bocetaje Nivel 1.

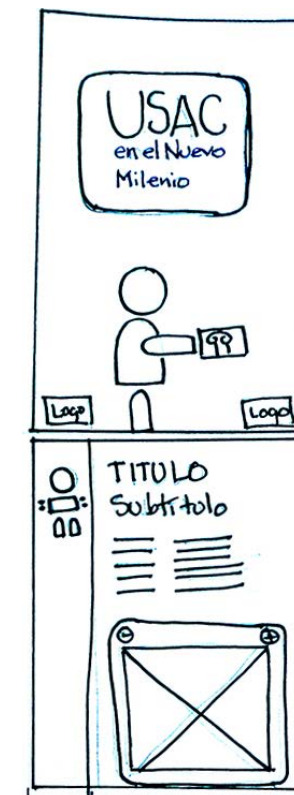
6.1.3 Resultados

En esta oportunidad se realizó la autoevaluación de las tres opciones de bocetaje. Dicho resultado (Fig. 3) reflejó que la construcción de la tercera opción es la más pertinente porque guarda relación con el tema que se está tratando, el mensaje y el contenido en el diseño es adecuado para el grupo objetivo.

Este diseño hará que el Grupo objetivo no olvide tan fácilmente la iconografía e información. Su construcción y uso de imágenes facilitará la fijación de los mensajes, ya que es legible y la composición que se presenta, es armónica, agradable.

El nivel de abstracción de personajes hace comprender el concepto.

Opción Conectados 3. Pasado y redes.

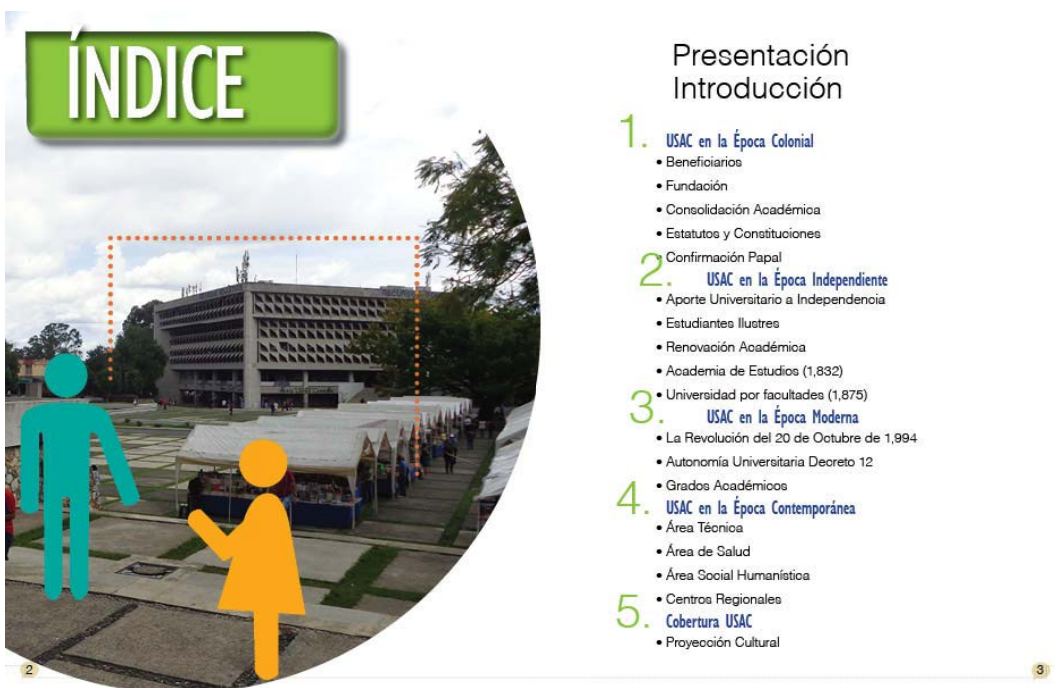


c. Redes 2. Esta tercer propuesta se diseñó incluyendo la abstracción de la silueta de un hombre y una mujer para denotar la integración y conectividad del joven y la señorita al tema. La portada tiene la combinación de fotografía e iconos. En esta opción se agregaron franjas de colores en el interior para separar el orden de jerarquía de titular e imagen y contenido informativo. Se incluyeron las líneas punteadas para denotar la conexión. La tipografía utilizada en esta opción para titulares fue la llamada Bebas neue. El cuerpo de textos dispuesto fue Helvetica LT Light de 11 puntos. En esta opción se dispuso colocar la imagen dentro de un círculo creando un sentido de dinamismo, diferenciación y punto central en combinación.

Opción 3. Redes 2.



- Portada
- Páginas interiores



PRE-SENTA-

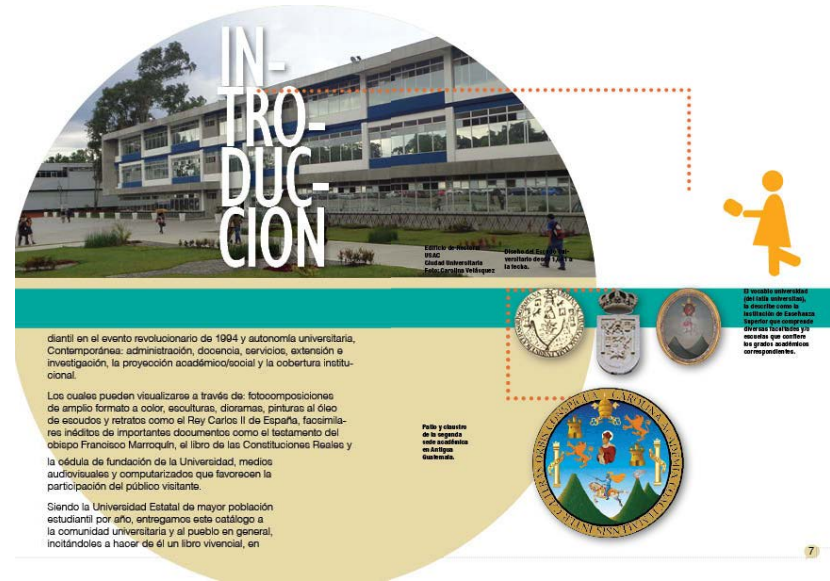


El Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, MUSAC, es una entidad de servicio de la Dirección General de Extensión Universitaria. Inicia su funcionamiento en 1994 para la conservación, investigación, exposición, educación y difusión de valores culturales, históricos, artísticos e isono-científicos, a través de exposiciones permanentes, temporales e itinerantes, nacionales e internacionales y actividades multidisciplinarias que elevan el nivel cultural y espiritual de los guatemaltecos.

Con dicho fin, presenta: "USAC, en el Nuevo Milenio", exposición ubicada en la Sala Histórica del Museo, con el objetivo de dar a conocer, valorar y difundir el devenir histórico y los aportes sociales de la institución universitaria más antigua del país. La muestra destaca los eventos trascendentales de la Universidad de San Carlos, en un orden cronológico en cuatro épocas: Colonial: origen, primeras gestiones y fundación institucional. Independiente: aportes ideológicos y materiales de la Universidad a la gesta patriótica. Moderna: participación estu-

6.2.2 Validación

En esta etapa se hicieron las autoevaluaciones (Fig. 4) de las tres alternativas digitalizadas, en donde se pudo observar que la tercera tuvo una mejor puntuación. Luego de la asesoría con docentes expertas se dispuso no descartar una combinación de la tercera con las dos primeras ideas por lo que se elaboró una reestructuración y combinación del diseño en imágenes, titulares y textos.



Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico
Proyecto de Graduación
2do Nivel de bocetaje = Cuadro de autoevaluación

Adaptación del cuadro de autoevaluación preparado por el Lic. Francisco Chang, 2010 y la Licda. Lourdes Pérez, 2012

CATALOGOS MUSAC	Principios a evaluar en el diseño										
	Pertinencia	Memorabilidad	Fijación	Legibilidad	Composición	Abstracción	Estilización	Identidad visual	Diseño tipográfico	Uso de color	RESULTADO / 50
Nombre de la versión											
Conectados: MANOS	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
Conectados: redes	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Conectados: redes 2	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	44

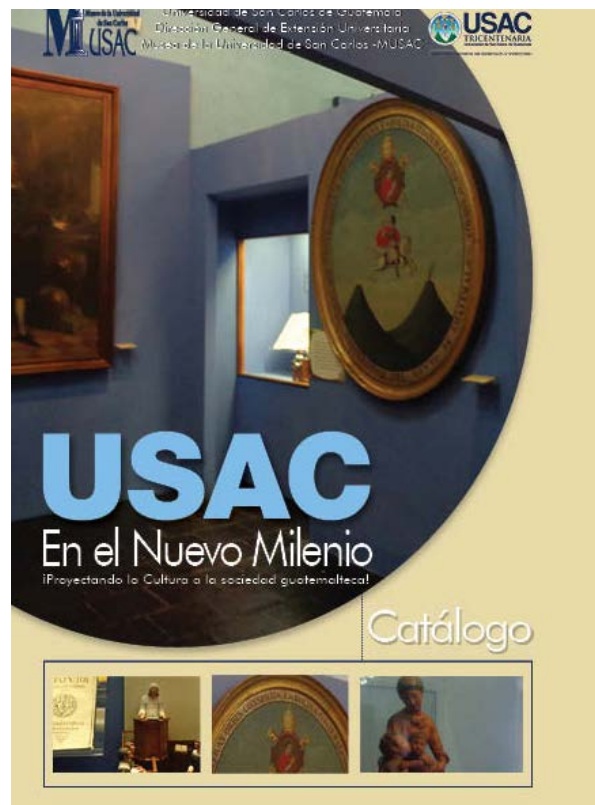
Fig. 4. Autoevaluación de tres opciones de bocetaje Nivel 2.



6.2.5 Validación con Diseñadores Profesionales

Antes de realizar la nueva validación con expertos del diseño gráfico se hicieron las modificaciones al diseño del "Catálogo USAC en el Nuevo Milenio" (Opción Modificada). Se eliminaron los círculos de colores, e íconos que representaban la abstracción de personaje.

En esta etapa se pasó una encuesta¹⁵ que fue contestada por seis profesionales del Diseño gráfico y con quienes se discutió personalmente la opción final de esta fase. Se hicieron algunas observaciones de las fotografías en blanco y negro para que se modificaran al color azul y que los titulares no fueran divididos. Los comentarios positivos de la revisión resaltan que el contenido será interesante comunicar. La encuesta con la que se validó este proceso dio como resultado lo siguiente: Consideran que el formato sirve para diferenciarlo, la tipografía es dinámica, el color y el contenido se asocia al pasado y presente, tal como se diseñó. No encontraron algún elemento que dificultara la comprensión del tema, considerando que la pieza es efectiva, el tema es de interés y va dirigido al público juvenil. En cuando al tamaño de imágenes y textos es agradable y la diagramación y composición equilibrada.



1. PRESENTACIÓN
2. INTRODUCCIÓN
3. USAC EN LA ÉPOCA COLONIAL
 - Beneficios
 - Fundación
 - Consolidación Académica
 - Estatutos y Constitucio
4. USAC EN LA ÉPOCA INDEPENDIENTE
 - Aporte Universitario a Independencia
 - Estudiantes Ilustres
 - Renovación Académica
 - Academia de Estudios (1,832)
 - Universidad por facultades (1,875)
5. USAC EN LA ÉPOCA MODERNA
 - La Revolución del 20 de Octubre de 1994
 - Autonomía Universitaria Decreto 12
 - Grados Académicos
6. USAC EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA
 - Área Técnica
 - Área de Salud
 - Área Social Humanística
 - Centros Regionales
7. COBERTURA USAC
 - Proyección Cultural



La Universidad de San Carlos está arraigada en el devenir histórico, social y político de Guatemala. Sus aportes a la sociedad en los campos de la educación, la ciencia y la cultura, han trascendido desde su fundación en la época colonial hasta nuestros días. Como Rectora de la Educación Superior ha contribuido en la Formación de los profesionales de todas las épocas, cumpliendo con el mandato Constitucional de organizar, dirigir y desarrollar la enseñanza estatal Superior de la nación y la educación Profesional universitaria.

La USAC en el Nuevo Milenio, responde a las múltiples demandas de Educación Superior desarrollando labores multidisciplinarias, en las que a través de la investigación y el pensamiento científico ha servido al pueblo, bajo el lema "Id y Enseñad a Todos".



“El vocablo universidad (del latín universitas), lo describe como la institución de Enseñanza Superior que comprende diversas facultades y/o escuelas que confiere los grados académicos correspondientes.”



Con dicho fin, presenta: "USAC, en el Nuevo Milenio", exposición ubicada en la Sala Histórica del Museo, con el objetivo de dar a conocer, valorar y difundir el devenir histórico y los aportes sociales de la institución universitaria más antigua del país.

La muestra destaca los eventos trascendentales de la Universidad de San Carlos, en un orden cronológico en cuatro épocas: Colonial: origen, primeras gestiones y fundación institucional; Independiente: aportes ideológicos y materiales de la Universidad a la gesta patriótica; Moderna: participación estudiantil en el evento revolucionario de 1994 y autonomía universitaria; Contemporánea: administración, docencia, servicios, extensión e investigación, la proyección académica/social y la cobertura institucional.

Los cuales pueden visualizarse a través de: fotocomposiciones de amplio formato a color, esculturas, dioramas, pinturas al óleo de escudos y retratos como el Rey Carlos II de España, facsimiles inéditos de importantes documentos como el testamento del obispo Francisco Marroquín, el libro de las Constituciones Reales y la cédula de fundación de la Universidad, medios audiovisuales y computarizados que favorecen la participación del público visitante.

Siendo la Universidad Estatal de mayor población estudiantil por año, entregamos este catálogo a la comunidad universitaria y al pueblo en general, incitándoles a hacer de él un libro vivencial, en cuyas páginas aprendamos a conocer y valorar la esforzada labor de ilustres universitarios, que época tras época, lograron legar la más noble, digna y mayor casa de estudios superiores que el pueblo de Guatemala haya tenido en su historia pasada, presente y futura.

El Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, MUSAC, es una entidad de servicio de la Dirección General de Extensión Universitaria, inicia su funcionamiento en 1994 para la conservación, investigación, exposición, educación y difusión de valores culturales, históricos, artísticos y tecno-científicos, a través de exposiciones permanentes, temporales e itinerantes, nacionales e internacionales y actividades multidisciplinarias que elevan el nivel cultural y espiritual de los guatemaltecos.

Opción modificada:

- ▶ Portada
- ▶ Contraportada
- ▶ Páginas interiores

6



En 1545 el Obispo Francisco Marroquín, inicia las gestiones universitarias y las escuelas de Primeras Letras, cofundada fue su beneficiario, el donador sus bienes para fundar la Universidad juntamente con los bienes que legó, el canónigo mayor Pedro Crespo Suárez, cuando el aporte de Don Sancho Barahona y su esposa, Dña Isabel de Lemos. Así después de 120 años de gestiones, el 31 de enero de 1676 el Rey Carlos II firma la Real Cédula de Fundación.

El 7 de enero de 1681, nace: "Con invitada pompa pero por las calles y plazas de Santiago, fueron copas de serenatas ondeaban por doquier con paso ligero estudiantes e invitados, se encaminaron al Colegio de Santo Tomás de Aquino, que se transformó en Universidad, para asistir solemnemente a la inauguración con la célebre promesa de Medicina".

Se imparten las Primeras Cátedras: Teología Moral, Teología Escolástica, Cánones, Leyes, dos de Lengua Indígena y Medicina, con 60 estudiantes, el primer rectorado del Dr. José Santos y Sotomayor (1686).

En sus inicios se ofrece la formación de bachiller un grado menor, el de licenciado y el de Doctor, ambos grados mayores y el grado de Maestría únicamente en la carrera de Filosofía (antes).

En 1681 correspondió al Lic. Francisco Santos y Arce, ser el autor de los Estatutos y Constituciones. En 1687 se obtiene la confirmación papal por Bula de Inocencio XI, dando validez internacional a los estudios y engrandeciendo a Santo Tomás de Jesús y San Carlos Borromeo. Conocida también entonces como Regia Pontificia Universidad de San Carlos. La Universidad se trasladó a la nueva Guatemala de la Asociación debido a los daños sufridos en la Ciudad de Santiago por los terremotos de 1773.



Los inquietos independentistas germinan a través del latido pensamiento del católicismo Dr. José Antonio de Liendo y Goicoechea, quien por medio de su innovación académica, enlaza en la región de sus discípulos José Cabe del Valle, Pedro Medina, Modesto Delgado y Antonio Lamalab posteriormente convertidos en próceres de este género.

Este movimiento emancipador se enorgullece con entusiasmo por la Universidad, estando el Salvo General Mayor o la Sociedad Patriótica y en 1822, el resto del edificio a la Asamblea de las Estancias Centroamericanas en donde se declaró la independencia absoluta, se aboló la esclavitud y se elaboró la Constitución General.

Entre 1735-1814 se llevó a cabo la primera renovación académica a iniciativa de Fray José Antonio de Liendo y Goicoechea. A su lado figuraron personalidades como Dr. José Felipe Flores considerado al renovador de la medicina y de su enseñanza. En el período Federal Centroamericano, el Dr. Mariano Galvez crea la Academia de Estudios (1827). Incorporando metodologías científicas y recuperando el edificio universitario. A su caída los conservadores restablecieron el nombre "Pontificia Universidad de San Carlos de Guatemala", sufriendo nuevamente la enseñanza a los criterios del dogma religioso.

A través del Liberalismo, movimiento encabezado por Miguel García Córdova y Justo Rufino Barrios, se promovió un rediseño para desarrollar una educación afín a las ideas y los progresos de finales del Siglo XIX. Se dicta en 1875, la Ley Orgánica del Instrucción Superior, instituyéndola como un cuerpo científico y literario.

En 1870 se establece que la educación profesional sería impartida por los correspondientes Facultades: Derecho y Notariado, Medicina y Farmacia, Ingeniería, Filosofía y Letras, por lo tanto, la Universidad dejó de ser una entidad integrada. Ideológicamente en este período, la Universidad estuvo influenciada por el positivismo filosófico, en el que se está el conocimiento basado en la observación y la experimentación del método de la filosofía y de otras disciplinas humanistas: superando Teología y Derecho cambia a ciencias se estudia ingeniería, ciencias naturales, matemáticas, geografía, historia crítica, se abandona el uso del latín.



En la gesta de la Revolución del 20 de octubre de 1944, Antonio Villarreal Contreras, Enrique Luna Castañeda, Jorge Álvarez Borjés (+), Emilio Zuc González (+), Antonio Nájera Saravia (+), Ricardo Corral Chavín (+), Antonio Valenzuela, Julio César Méndez Montenegro para el alma mater, la tan anhelada Autonomía. Llegó al Poder León Angulo, Felipe Valenzuela Lorezano, Fernando Brígida Chonón de diciembre de 1944, herido en combate, Julio

Valledares, Castillo, Ángel Martínez Franco, Marco Antonio Villarreal Contreras, Enrique Luna Castañeda, Jorge Álvarez Borjés (+), Emilio Zuc González (+), Antonio Nájera Saravia (+), Ricardo Corral Chavín (+), Antonio Valenzuela, Julio César Méndez Montenegro para el alma mater, la tan anhelada Autonomía. Llegó al Poder León Angulo, Felipe Valenzuela Lorezano, Fernando Brígida Chonón de diciembre de 1944, herido en combate, Julio

El régimen olinolimo se le otorgó el Decreto 12, inico, en Acto solemne, otorgando la Autonomía con la firma del Acto No. 29 del Libro de Actos del Consejo, al 14 de Diciembre de 1945, conforme a la Ley Orgánica de la Universidad de Guatemala, promulgada por el Rector, el Consejo Superior Universitario y el Rector, el Dr. Carlos Martínez Cruz y a partir del 14 de febrero de 1945, se estableció como el "Día de la Autonomía Universitaria".

El Consejo Superior Universitario y el Rector en calidad de representante legal, así mismo expresan que está conformado por 176 facultades y más de 500 profesores y 25 centros departamentales. Obtuvo grandes niveles. Licenciados, Doctorados y en algunos facultades. Maestrías. Para el ejercicio de los Profesores se estableció que era necesario poseer la calidad de Colegado Activo para lo cual se registró la existencia de los respectivos Colegios Profesionales.



La USAC, en el Nuevo Milenio, responde a las múltiples demandas de Educación Superior, diversificando sus servicios a través de las Facultades, Escuelas y Centros Regionales, diseminados a lo largo y ancho del país, desarrollando labores multidisciplinarios, con sistemas y metodologías educativas innovadoras, cumpliendo con la docencia, investigación y extensión.

En docencia atiende las siguientes áreas:

Área Técnica
Facultades de Ingeniería, Agronomía, Arquitectura, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia

Área de salud
Facultades de Ciencias Médicas, Odontología, Medicina Veterinaria y Zootecnia

Área social humanística
Facultades de Ciencias Exactas, Ciencias Jurídicas y Sociales, Humanidades, Escuelas: Ciencias Políticas, Historia, Trabajo Social, de la Comunicación, de Ciencias Psicológicas, Lingüística, Formación de Profesores de Enseñanza Media-EPFEM, Escuelas Superiores de Arte, Centros de Estudios de Maestría y Agronomía -CEMA.

USAC en la Época Contemporánea funciona a través de la Administración Docencia, Investigación y Extensión, procurando una Universidad autónoma, democrática, creativa y propositiva.

ICUNSOB Chigamula 1977, ICUNSORI Escuintla 1977, ICUNSORH Jalapa 1978, ICUNSORC Jajalpa 1978, ICUNSORQ Mazatenango, Soledadaguá 1978, ICMA Monte Rico, Santa Rosa, 1978, ECUDEP (Sra. Elena, Pérez, 1992 ICUSAM San Marcos 1984, ICUNZAB Puerto Barrios, Itz'abal).

La sección universitaria ofrece en servicios y asistencia profesional a la población a través de sus diferentes programas de proyección social, mantiene un enfoque crítico sobre temas de interés general con los institutos de investigación y su labor de extensión cultural y artística se realiza a través de la Dirección General de Extensión Universitaria, Facultades, Centros Regionales y Secciones Departamentales.

En más de medio Siglo de régimen autónoma la USAC ha graduado 58,594 profesionales. Está conformada por 10 facultades, 5 escuelas, 33 institutos y Centros de Investigación, 11 Centros Regionales y 25 centros Departamentales. Ofrece 77 licenciaturas, 33 Profesiones en Enseñanza Media, 32 Técnicas de Intermedia, 56 Maestrías o Especialidades postgrado y 12 Especialidades. En lo relativo a derechos humanos, economía, ecología, educación, sociología, etc. En forma permanente está al servicio del pueblo, sembrando en parte, el seducido y la inversión que la sociedad guatemalteca realiza por la USAC.

La Universidad atiende una población aproximada de 195,000 estudiantes a nivel nacional, desarrollando un potencial académico de gran cobertura a partir de 1970, cuando da inicio la descentralización de la Educación Superior estatal, con la apertura de los siguientes Centros Regionales en el interior del país: Centro Universitario de Chetumal (ICUNOC) Guatemala 1970, ICUNOR, Sololá, Alta Verapaz, 1975, ICUNOROC Huehuetenango 1976, (reabre sus puertas el 17 de octubre de 2014).



6.3 Nivel 3

6.3.1 Visualización

En esta tercera fase los expertos del Museo revisaron nuevamente el contenido del Catálogo "USAC en el Nuevo Milenio" en donde solicitaron hacer nuevas modificaciones en el contenido del texto, no así en el diseño. Se adaptaron nuevas fotografías. Dichas modificaciones se validaron con las asesoras profesionales del curso para dejar definida la pieza.

Terminada esta etapa y definido el diseño se diseñaron las dos nuevas opciones de diseño para los catálogos que compodrán el trio de Catálogos que el Museo estará editando.

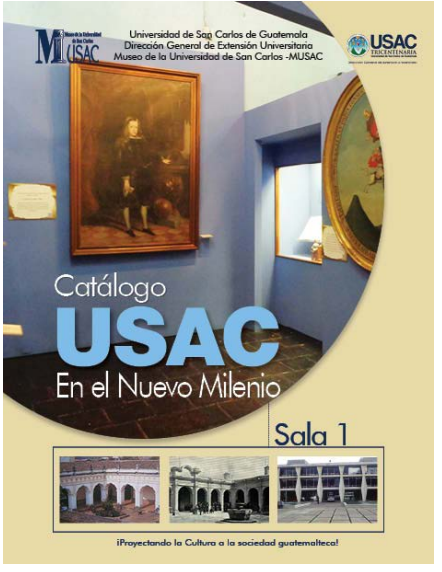
El segundo diseño se titula Catálogo "MUSAC", que presenta los programas y servicios del Museo de la Universidad de San Carlos.

El tercer diseño se titula Catálogo "Revalorando lo Nuestro" con el que se dará a conocer la historia y reconstrucción del Edificio del Museo.

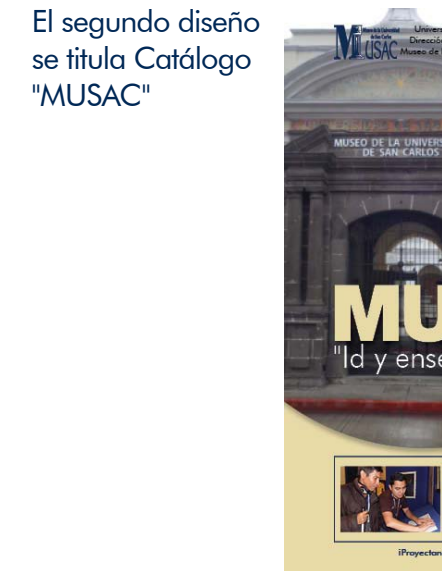
6.3.2 Validación

Finalizada esta etapa de diseño se pasó la encuesta¹⁶ al grupo objetivo, 20 estudiantes universitarios, de quienes se recibieron los comentarios y sugerencias del material.

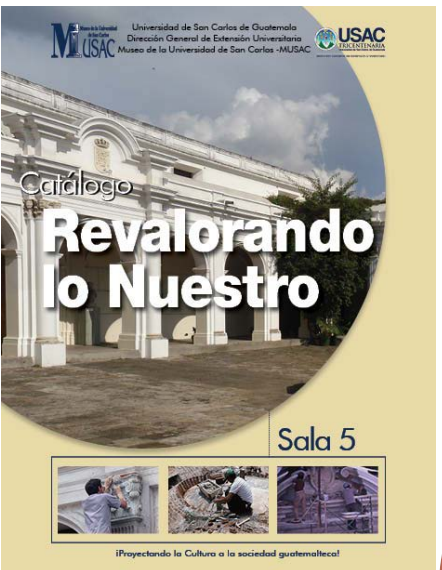
En su mayoría consideran que el formato es original, la tipografía de los titulares es formal. Asociaron el diseño al pasado y presente, el contenido a la historia y la actualidad. Respondieron que no se encontró ningún elemento que dificultara la comprensión del tema. El 100% de encuestados consideraron que la pieza es efectiva, los textos, fotografías y diagramación legibles y equilibrada. La información publicada para el 100% de encuestados interesante y dentro de algunos comentarios escritos indicaron que dicho material les fue de mucho agrado y que es un buen aporte a la institución.



Primer diseño titulado "USAC en el Nuevo Milenio"



El segundo diseño se titula Catálogo "MUSAC"



El tercer diseño titulado Catálogo "Revalorando lo Nuestro".



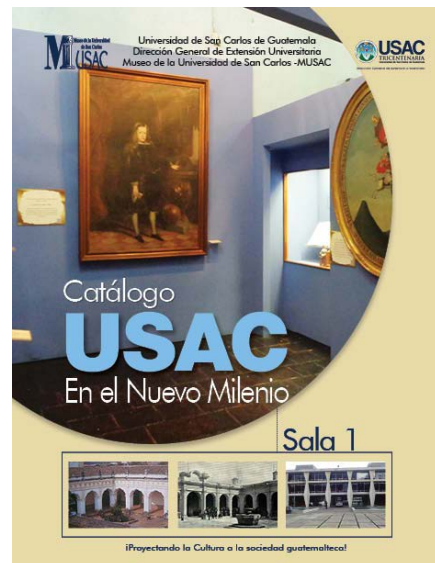
16 Ver Anexos, Validación No. 3 Grupo objetivo.

6.4 Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final

Luego del proceso llevado a cabo en investigación, conceptualización, bocetaje, validación con expertos diseñadores, expertos del tema y grupo objetivo de la cual dio como resultado general una pieza efectiva, de interés de contenido a continuación se describe la selección de elementos visuales con los que se concluye el diseño de los tres Catálogos para el Museo de la Universidad de San Carlos titulados: "USAC en el Nuevo Milenio", "MUSAC" y "Revalorando lo nuestro" tendrán como resultado final los siguientes:

6.4.1 Portadas y Contraportadas:

El diseño final de cada una de las portadas quedaron definidas de la siguiente manera: Fotografía que asocie el tema y el titular que indique su contenido. Las Contraportadas contienen información y un mapa de cómo llegar al Museo, las cuales fueron unificadas.



6.4.2 Páginas Interiores.

Cuenta con una extensa gama de fotografías y contenido informativo. Se inicia con una doble página que contiene créditos y presentación institucional, el único catálogo que no lo contiene es el titulado "Musac" ya que su contenido es específico.

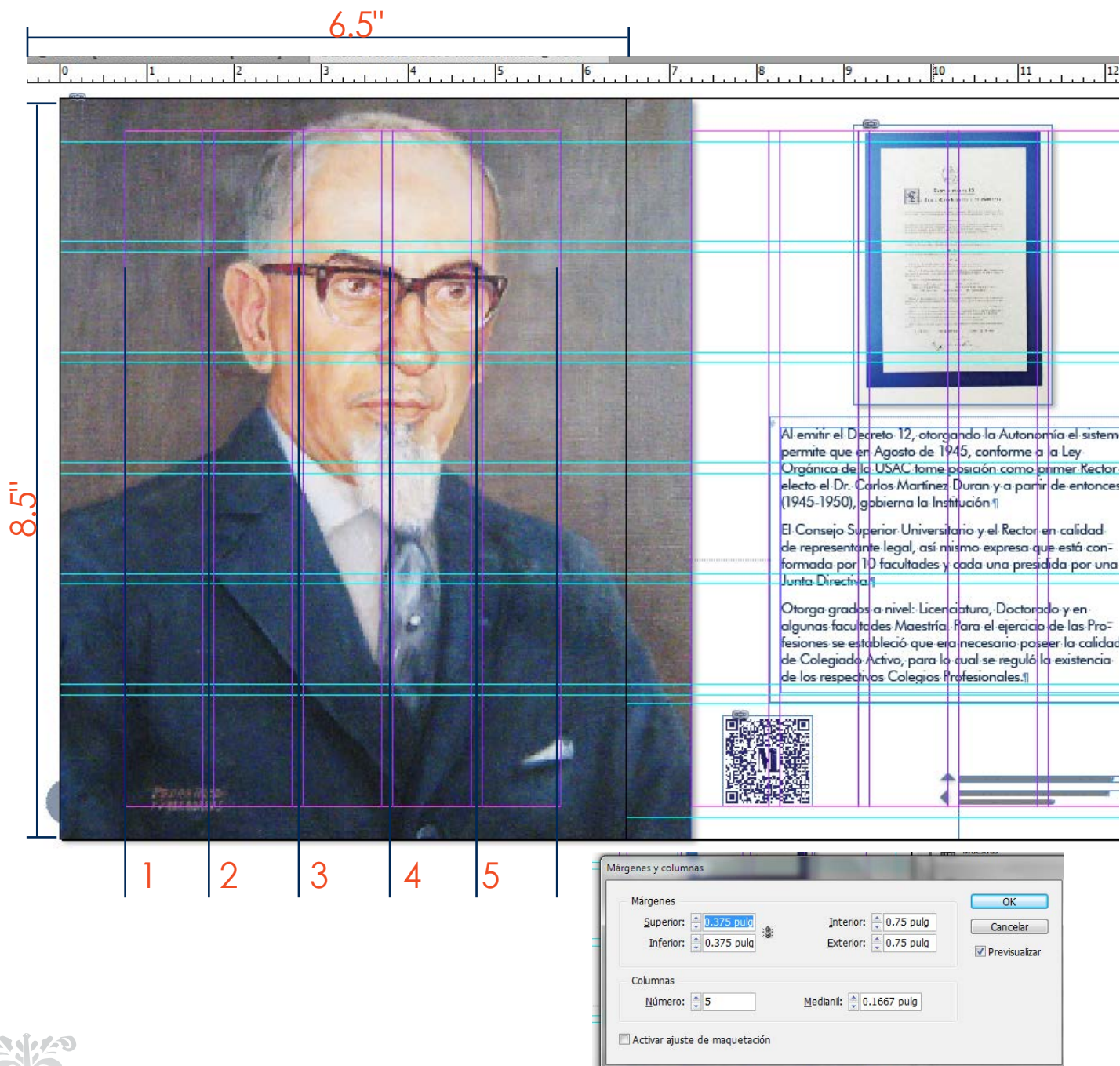
Tienen índice de contenido. Cada sección iniciará con una fotografía que ocupa el 90% de su espacio y el titular en color blanco ocupa un 10% del tamaño de la página completa dispuesto así para llamar la atención e interés del grupo objetivo. Dicha diagramación se diseñó para separar las secciones a lo largo de cada publicación.



6.4.3 Formato y Retícula.

Formato vertical medio oficio, es decir de 6.5 x 8.5 pulgadas. La diagramación será diseñada en una retícula de 5 columnas ya que facilita la ordenación de la información en el espacio y es muy utilizado para la combinación de imágenes y textos de diferentes tamaños. Cada catálogo está compuesto de 28 a 32 páginas, y que en imprenta deben ser trabajados en múltiplos de 4. Está diseñado para trabajarlo en impresión litográfica a full color, cmyk. Las imágenes fueron tomadas a alta resolución y las que proporcionaron fueron ampliadas y modificadas para adaptarlas según la proporción. Dicho documento puede imprimirse a doble cara y permite que se empaste o encuadernar con grapas al medio.

Layout



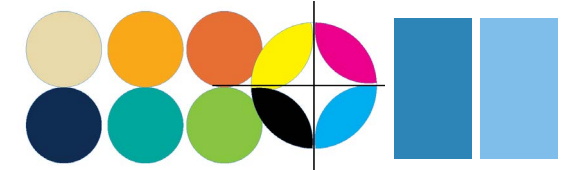
6.4.4 Código icónico.

Fotografías. Será utilizada en la mayor parte del contenido porque aporta realismo y es el que se quiere dar a conocer. Dentro de ellas serán utilizados datos y elementos históricos, óleos, ilustraciones.



6.4.5 Código Cromático.

Se tomó de base la gama de marrones para dar la sensación de lo antiguo y referirnos al pasado. En la portada se utilizó el color marfil para dar la sensación de lo sofisticado, tranquilo y con evocar un sentido histórico pues se desea mantener la combinación de elegancia y modernidad y los colores fríos azules y celestes que darán el toque de calma, armonía y vida incluyendo el color azul Pantone No. 295 CVC por ser el color institucional. En temas de historia se agregaron imágenes en tonos sepia y otras en blanco y negro. En la mayoría las fotografías fueron utilizadas en toda la gama de color cmyk.



6.4.6 Código tipográfico.

Para el diseño final se definieron las siguientes tipografías.

Título de portada. Se utilizó la tipografía "**Helvetica95-Black**" que está asociada con el nombre de la Universidad que guarda la asociación con su logotipo actual.

Titulares interiores: la tipografía "**BEBAS**".

Ambas tipografías están incluidas dentro de la clasificación de las Sans serif que por sus remates ayudan a guiar la mirada a través de toda la línea de texto. Este tipo de fuente crea el efecto de modernidad, sobriedad, alegría, seguridad y es neutral. Por su peso son de mayor uso para frases o titulares cortos.

En el contenido de los cuerpos de texto, y subtítulos de portada, se utilizará la familia tipográfica sans serif "**Futura Bk BT**" y "**Futura-Bold**" por ser un estilo moderno que da la sensación de avance y de fácil lectura, nos dan un sentido de limpieza y orden.

Título y subtítulo de portada

Catálogo
USAC
En el Nuevo Milenio

Cuerpo de textos

En la mayoría las fotografías fueron.....
En la mayoría las fotografías fueron.....

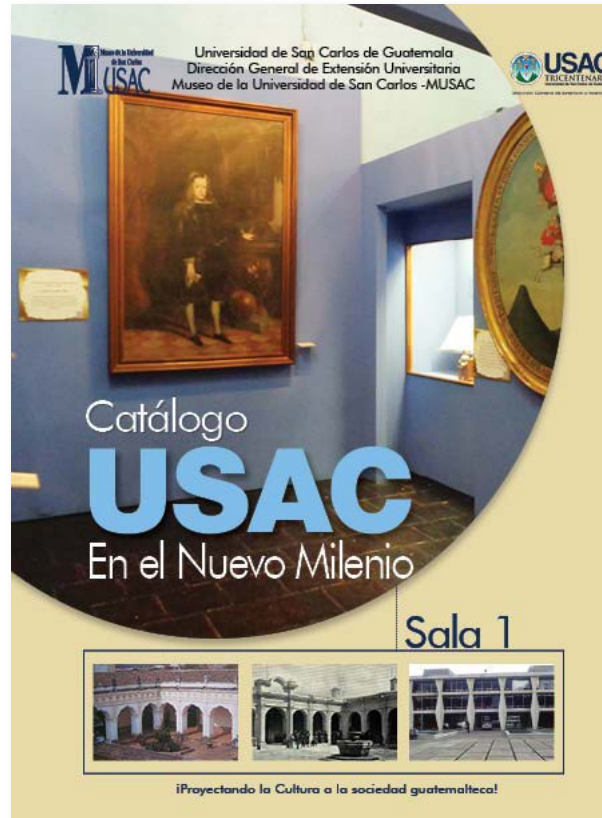
Titulares secciones interiores

ÍNDICE

6.5 PIEZAS FINALES

6.5.1 Catálogo No. 1 "USAC en el Nuevo Milenio"

A continuación se incluyen las 28 páginas desde la portada, interiores a la contraportada del diseño de Catálogo No. 1



MUSAC

El Museo de la Universidad de San Carlos-MUSAC, es una institución especializada en divulgar, educar, conservar, investigar y exponer la cultura, el patrimonio artístico y el saber científico, que emana del quehacer cotidiano de la tricenaria casa de estudios, ubicado en el Centro Histórico de la Nueva Guatemala de la Asunción.

Inició su funcionamiento el 22 de junio de 1994, con un programa expositivo sobre la historia universitaria, la cultura nacional y el arte, también presenta exposiciones temporales nacionales e internacionales de diversos temas.





La Universidad de San Carlos está arraigada en el devenir histórico, social y político de Guatemala. Sus aportes a la sociedad en los campos de la educación, la ciencia y la cultura, han trascendido desde su Fundación en la época colonial hasta nuestros días. Como Rectora de la Educación Superior ha contribuido en la formación de los profesionales de todas las épocas, cumpliendo con el mandato constitucional de organizar, dirigir y desarrollar la enseñanza estatal superior de la nación y la educación profesional universitaria.



La USAC, en el nuevo milenio responde a las múltiples demandas de educación superior desarrollando labores multidisciplinares, en las que a través de la investigación y el pensamiento científico ha servido al pueblo, bajo el lema: "Id y Enseñad a Todos"



El vocablo universidad (del latín universitas), la describe como la institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades y/o escuelas que confiere los grados académicos correspondientes.

- Creación de un donativo del "Edificio de la Universidad de San Carlos" Antigua Guatemala.
- Creación original de la institución, primer escuela universitaria (1687).
- Edificio, real escuela universitaria en este MUSEO.
- Primer aula universitaria, Casa St. Tomás.



Así después de 128 años de trámites, el 31 de enero de 1676, el Rey Carlos II firma la Real Cédula de Fundación.

Se imparten las Primeras Cátedras: Teología Moral, Teología Escolástica, Cánones, Leyes, dos de Lengua Indígena y Medicina, con 60 estudiantes, el primer rectorado del Dr. José Baños y Sotomayor (1686).

En sus inicios se ofrecía la formación de bachiller un grado menor, el de licenciado y el de Doctor, ambos grados mayores y el grado de Maestría únicamente en la carrera de filosofía (artes).

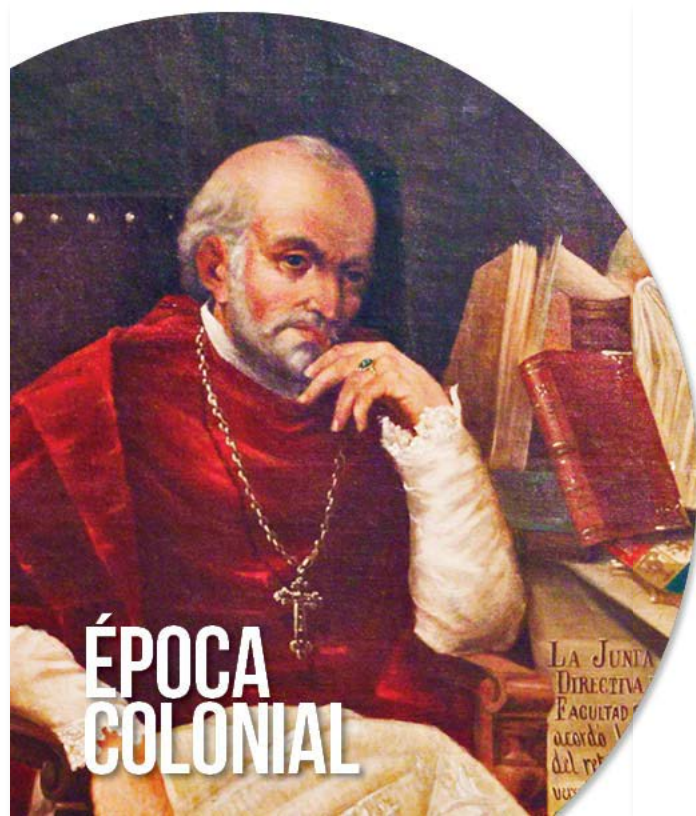
En 1681 correspondió al Lic. Francisco Sarasa y Arce, ser el autor de los Estatutos y Constitucionales. En 1687 se obtiene la confirmación papal por Bula de Inocencio XI, dando validez internacional a los estudios y asignando patronos: Santa Teresa de Jesús y San Carlos Borromeo; conociéndole entonces como Regia y Pontificia Universidad de San Carlos.

La Universidad se trasladó a la nueva Guatemala de la Asunción debido a los daños sufridos en la Ciudad de Santiago por los terremotos de 1773.



Retrato al óleo del Rey Carlos II de España.

- Estatutos y Constituciones Reales.
- Segundo Escudo Universitario del año 1681.
- Imagen de Santa Teresa de Jesús, Patrona de la USAC y San Carlos Borromeo.
- Tercera aula USAC, Primer Edificio del Museo.



En 1545 el Obispo Francisco Marroquín, inicia las gestiones universitarias y las escuelas de Primeras Letras, además fue su benefactor, al donar sus bienes para formar la Universidad, juntamente con los bienes que legó, el Correo Mayor Pedro Crespo Suárez, aunados al aporte de Don Sancho Barahona y su esposa, doña Isabel de Loaisa.



- Primer Ed. Acta del Tratamiento del Obispo Francisco Marroquín.
- Retrato al óleo del Correo Mayor, Pedro Crespo Suárez.
- Retrato al óleo del Lic. Francisco Marroquín.



Entre 1735-1814 se llevó a cabo la primera renovación académica a iniciativa de Fray José Antonio de Liendo y Goicochea. A su lado figuraron personalidades como Dr. José Felipe Flores considerando el renovador de la medicina y de su enseñanza.

Las inquietudes independentistas germinan a través del ilustrado pensamiento del catedrático Dr. José Antonio de Liendo y Goicochea, quien por medio de su innovación académica, influye en la opinión de sus discípulos José Cealio del Valle, Pedro Molina, Matías Delgado y Antonio Larrazábal posteriormente convertidos en próceres de esta gesta.



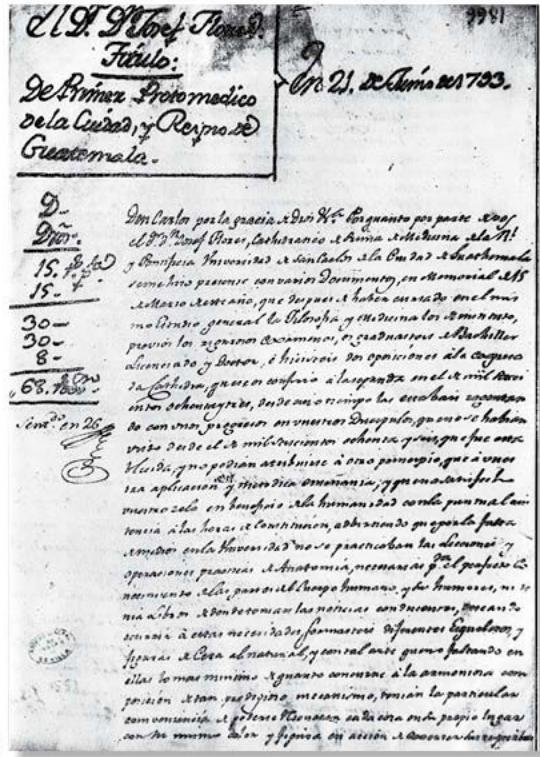
- Retrato de Fray José Antonio de Liendo y Goicochea, renovador del espíritu académico en la época pre-independiente.
- Retrato al óleo del Dr. José Felipe Flores.
- Retrato al óleo, Pedro José Cealio del Valle.
- Retrato al óleo del Dr. Mariano Gálvez.



Este movimiento emancipador es acogido con entusiasmo por la Universidad, cediendo el Salón General Mayor a la Sociedad Patriótica y en 1823, el resto del edificio a la Asamblea de los Estados Centroamericanos en donde se declaró la independencia absoluta, se abolió la esclavitud y se elaboró la Constitución General.

En el período Federal Centroamericano, el Dr. Mariano Gálvez crea la Academia de Estudios (1821). Incorporando metodologías científicas y recuperando el edificio universitario. A su caída los conservadores restablecieron el nombre "Pontificia Universidad de San Carlos de Guatemala", sujetando nuevamente la enseñanza a los criterios del dogma religioso.

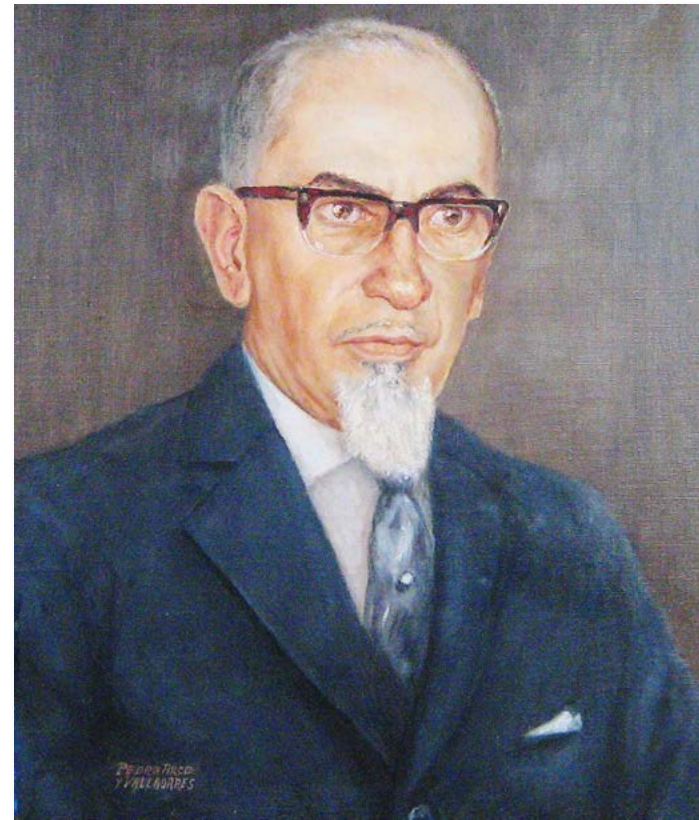




A través del Liberalismo, movimiento encabezado por Miguel García Granados y Justo Rufino Barrios, se promovió un adelanto para desarrollar una educación afín a las ideas y los progresos de finales del Siglo XIX. Se dicta en 1875, la Ley Orgánica del Instrucción Superior, instituyéndola como un cuerpo científico y literario.

En 1879 se establece que la educación profesional sería impartida por las correspondientes Facultades: Derecho y Notariado, Medicina y Farmacia, Ingeniería, Filosofía y Literatura, por lo tanto, la Universidad deja de ser una entidad integrada. Ideológicamente en este periodo, la Universidad estuvo influenciada por el positivismo filosófico, en el que se exalta el conocimiento basado en la observación y la experiencia en detrimento de la filosofía y de otras disciplinas humanísticas: suprimiendo Teología y Derecho canónico a cambio se estudió ingeniería, ciencias naturales, matemáticas, geografía, historia crítica, se abandona el uso del latín.

Título de Primer Protonómico del Reino de Guatemala, otorgado a favor de don José Pizarro. Fuente: Archivo de la Universidad de Guatemala.



Al emitir el Decreto 12, otorgando la Autonomía el sistema permite que en Agosto de 1945, conforme a la Ley Orgánica de la USAC tome posición como primer Rector electo el Dr. Carlos Martínez Durán y a partir de entonces (1945-1950), gobierna la Institución

El Consejo Superior Universitario y el Rector en calidad de representante legal, así mismo expresa que está conformado por 10 facultades y cada una presidida por una Junta Directiva.

Otorga grados a nivel: Licenciatura, Doctorado y en algunas facultades Maestría. Para el ejercicio de las Profesiones se estableció que era necesario poseer la calidad de Colegiado Activo, para lo cual se reguló la existencia de los respectivos Colegios Profesionales.



Decreto 12, otorgando la Autonomía en 1945. Retrato al óleo del Primer Rector de la USAC, Dr. Carlos Martínez Durán.



En la gesta de la Revolución del 20 de octubre de 1944, toma especial importancia la participación patriótica de los estudiantes universitarios, conocidos como el "Grupo de los 14" Jorge Morales Franco, Ricardo Asturias Valenzuela, Julio Cesar Méndez Montenegro, Oscar de León Aragón, Felipe Valenzuela Lorenzana, Fernando Bregni Chacón (herido en

combate), Julio Valladares Castillos, Ángel Martínez Franco, Marco Antonio Villamar Contreras, Enrique Álvarez Borjés, Emilio Zea González, Antonio Nájera Saravía, Ricardo Cancelo Osorio (+). Debido a la cual se obtuvo para el alma mater, la tan ansiada Autonomía Universitaria, a partir del 1º de Diciembre de 1944.



El régimen autónomo se inicia, en Acto solemne, con la firma del Acta No. 39 del Libro de Actas del Consejo, el 1º de Diciembre presidida por el Rector, el Consejo Superior Universitario y la Junta Revolucionaria, fecha que desde entonces se estableció como el "Día de la Autonomía Universitaria".



La USAC, en el Nuevo Milenio, responde a las múltiples demandas de Educación Superior, diversificando sus servicios a través de las Facultades, Escuelas y Centros Regionales, diseminadas a lo largo y ancho del país, desarrollando labores multidisciplinarias, con sistemas y metodologías educativas innovadoras, cumpliendo con la docencia, investigación y extensión.

En docencia atiende las siguientes áreas:

Área Técnica
Facultades de: Ingeniería, Agronomía, Arquitectura, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia

Área de salud
Facultades de: Ciencia Médicas, Odontología, Medicina Veterinaria y Zootecnia

Área social humanística
Facultades de: Ciencias Económicas, Ciencias Jurídicas y Sociales, Humanidades
Escuelas: Ciencia Política, Historia, Trabajo Social, de la Comunicación, de Ciencias Psicológicas, Lingüísticas, Formación de Profesores de Enseñanza Media-EFPEM-, Escuela Superior de Arte, Centros de Estudios de MAr y Agricultura -CEMA-

USAC en la Época Contemporánea funciona a través de la Administración Docencia, Investigación y Extensión, procurando una Universidad extramuros, democrática, creativa y propositiva.

Edificio Usac. Cronología, sala y danza USAC. Exposición Sala "Usac en el Nuevo Milenio".





En más de medio Siglo de régimen autónomo la USAC ha graduado 58,594 profesionales. Está conformada por 10 facultades, 5 Escuelas, 33 Institutos y Centros de Investigación, 11 Centros Regionales y 25 secciones Departamentales. Ofrece 77 licenciaturas, 33 Profesores en Enseñanza Media, 32 Técnicos de Intermedio, 56 Maestrías o Especialidades/postgrado y 12 Especialidades. En lo relativo a derechos humanos, economía, ecología, educación, sociología, etc. En forma permanente está al servicio del pueblo retribuyendo en parte, el esfuerzo y la inversión que la sociedad guatemalteca realiza por la USAC.

La Universidad atiende una población aproximada de 195,0001 estudiantes a nivel nacional, desarrollando un potencial educativo de gran cobertura a partir de 1970, cuando da inicio la descentralización de la Educación Superior estatal, con la apertura de los siguientes Centros

Regionales en el interior del país: Centro Universitario de Occidente (CUNOC) Quetzaltenango 1970, (CUNOR) Cobán Alta Verapaz 1975, (CUNOROC) Huehuetenango 1976, (CUNORI) Chiquimula 1977, (CUNSUR) Escuintla 1977, (CUNSURORI) Jalapa 1978, (CUNSUROCI) Jalapa 1978, (CUNSUROCC) Mazatenango, Suchitepéquez 1978, (CEMA) Monte Rico, Santa Rosa, 1978, (CUDEP) Sta. Elena, Petén, 1987 (CUSAM) San Marcos 1984, (CUNIZAB) Puerto Barrios Izabal.

La acción universitaria apoya en servicios y asistencia profesional a la población a través de sus diferentes programas de proyección social, mantiene un enfoque crítico sobre temas de interés general con los institutos de investigación y su labor de extensión cultural y artística se realiza a través de la Dirección General de Extensión Universitaria, Facultades, Centros Regionales y Secciones Departamentales.

Edificio de Facultad - USAC.
 Edificación de la Facultad de Arquitectura - USAC.
 Nueva Edificio de Facultad y Sección - USAC.



6.5.2 Catálogo No. 2 "MUSAC"

A continuación se incluyen las 28 páginas desde la portada, interiores a la contraportada del diseño de Catálogo No. 2



¿Cómo llegar al Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

- A Palacio Nacional de la Cultura
- B Plaza de la Constitución
- C Catedral Metropolitana
- D Mercado Central
- E MUSEO UNIVERSITARIO -MUSAC-
- F Parques

HORARIO
 Lunes a viernes de 9:30 a 17:30 hrs.
 Sábado de 9:30 a 13:00 hrs.
 Cerrado: martes, domingos y feriados oficiales

ADmisIÓN
 Nacionales Q. 1.00
 Extranjeros Q. 8.00

DIRECCIÓN
 9a. avenida 9-79, zona 1

CONTACTO
 Telefax No.: (502) 2232-0721 y 2251-6840 Ext. 101
 Web: www.musac@usac.edu.gt
 E-mail: informusac@musac@usac.edu.gt

QR code and social media icons for YouTube, Facebook, Twitter, and Google+.

PROYECCIÓN

Servicio. La universidad contribuye en la formación de profesionales que cumplen tareas productivas y cooperan al estudio y solución de los problemas del país, retribuyendo así la inversión que la sociedad guatemalteca realiza por la USAC. Mantiene representatividad por mandato legal en diferentes entidades nacionales.

Extensión. Su labor se alcanza a través de la Dirección General de Extensión Universitaria, Facultades, Escuelas, Secciones Departamentales y Centros Regionales. Comprende bibliotecas, laboratorios, centros de cómputo, museos, grupos artísticos, ecológicos y áreas protegidas, entre otros. Su misión es contribuir a mejorar la calidad de vida y elevar el nivel espiritual de los guatemaltecos.



Investigación. En 1981, se institucionaliza el Sistema de Investigación de la Universidad de San Carlos, SINUSAC, se crea la Dirección General de investigación -DIGI-, y el Consejo Coordinador e Impulsor de la Investigación -CONCIUSAC- con representación de las Facultades, Escuelas, Institutos y Centros Regionales Universitarios. Su meta incluye crear y presentar iniciativas de ley y políticas públicas, en distintos ámbitos de la vida y la asistencia a la sociedad en general, apoyados en convenios de cooperación interinstitucional nacional e internacional.



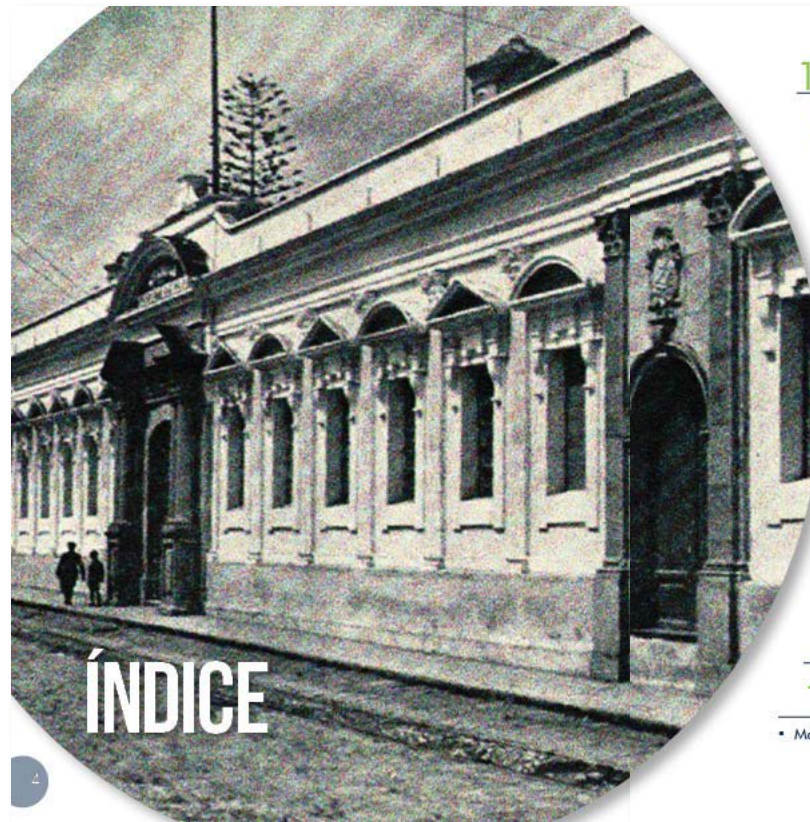
La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación fue realizada por la Carolina Alejandra Velásquez Estrada como parte de los cursos de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2014 de la Licenciatura en Diseño Gráfico con especialidad en Diseño Editorial Didáctica Interactivo de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala; para el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala-MUSAC.

Asesores responsables:
 Licda. Erika Grajeda, Asesora Metodológica
 Licda. Larissa Mendóza, Asesora Gráfica
 Licda. Lidia Gladys Barrera Ambroney, Directora del Museo de la Universidad de San Carlos.

Fotografías:
 Fuente Archivos del MUSAC y estudiante Carolina Alejandra Velásquez Estrada.

Fotografías en portada

- ▲ Sala Histórica "USAC en el Nueva Historia"
- ▲ Primeros sede USAC, Antigua Guatemala
- ▲ Segundo sede USAC, Edificio Museo
- ▲ Sede actual USAC, Ciudad Universitaria, Zona 12
- ▲ Edificio de Facultad y Biblioteca USAC



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. EL MUSEO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
3. MONUMENTO HISTÓRICO
4. REVALORACIÓN DEL INMUEBLE UNIVERSITARIO
5. LOCALIZACIÓN DE LAS SALAS
6. EXPOSICIONES
 - Sala Histórica
 - Sala Facultativa
 - Sala de las Culturas
 - Galería de Arte
 - Sala Histórica del Edificio
7. PROGRAMA EDUCATIVO
8. OBRA MURAL "TIERRA FÉRTIL"
9. SERVICIOS
10. ¿CÓMO LLEGAR AL MUSAC?

• Mapa de ubicación

Fachada MUSAC, 1918.



EL MUSEO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Surge por la inquietud universitaria de contar con una entidad especializada capaz de divulgar, educar, conservar, investigar y exponer la cultura, el patrimonio histórico artístico y el saber científico, que emana del quehacer cotidiano de la tricenaria casa de estudios.

El Consejo Superior Universitario le designa como su sede el Antiguo Edificio de la Universidad, ubicado en el Centro Histórico de la Nueva Guatemala de la Asunción; abre sus puertas al conglomerado nacional e internacional el 22 de junio de 1994.

Se establece bajo el concepto de MUSEO ACADÉMICO, como un medio dinámico para brindar educación, tanto a universitarios como al público en general.

En un recorrido, los visitantes interactúan en exhibiciones y actividades paralelas con contenidos temáticos; que pueden enriquecer y promover la discusión de innumerables ideas, en un ambiente participativo que se propone promover el aprendizaje informal por medio de la contemplación y meditación.

Esta dinámica le permite un lugar significativo en el ámbito cultural del país y ser un medio para conservar los bienes muebles universitarios, utilizando sus colecciones con fines educativos, presentándolos en las exposiciones como vestigios del pasado, y así proyectarse al presente y futuro. Cada pieza en exhibición es un medio de comunicación de valores culturales, históricos y estéticos que informan y educan.

Edificio MUSAC. Pasadizo Dr. Amador y Torres, sala, zona 1.



INTRODUCCIÓN

El Museo de la Universidad de San Carlos, a través de este catálogo invita a conocerlo, como una de las unidades culturales de la tricenaria institución estatal rectora de educación superior, surge del interés de profesionales visionarios en 1981, para el rescate y conservación de su patrimonio mueble e inmueble en cumplimiento a los Estatutos universitarios.

Desde su creación como Museo Universitario se estimó poner en valor uno de los edificios más trascendentales de la Universidad por su valor histórico y estético a través de un delicado proceso de restauración y reconstrucción en que se logró valorizar la arquitectura del monumento colonial, convirtiéndolo en un centro depositario y conservador del patrimonio mueble, expositor dinámico de ediciones científicas, artísticas, tecnológicas, didácticas y atractivas, las cuales dan participación a los visitantes para establecer la relación museo-público; a la vez se realizan actividades educativas a través de un programa mensual, tales como: talleres, conferencias, seminarios y cursillos relacionados a la cultura nacional.

El Museo es un canal difusor de las actividades universitarias, dan a conocer la magnitud del aporte de la Universidad en el desarrollo de nuestro país, teniendo por funciones: Docencia, Investigación y Extensión para divulgar, conservar, exponer y educar.

Corredor del edificio MUSAC.



MONUMENTO HISTÓRICO

El Antiguo Edificio Universitario, se construyó a raíz del traslado de la ciudad al Valle de la Virgen, nombrada Nueva Guatemala de la Asunción, después de los terremotos de Santa Marta en 1773 que destruyeron la ciudad de Santiago, hoy Antigua Guatemala.

Históricamente, el edificio fue ocupado por la Universidad de San Carlos, desde 1780 y en su recinto han sucedido importantes acontecimientos socio-políticos de trascendencia para el país, como: la instalación temporal de la Asamblea Legislativa en 1823, de donde emana la proclama de absoluta independencia de Centro América, la redacción del documento que abolió la esclavitud y la elaboración de la Constitución Federal.

En 1875, por reorganización interna del Alma Mater, se asignó el inmueble para la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales; en 1884, cede el Salón General Mayor para albergar a la Biblioteca Nacional, hasta 1957.

Desde 1925, en urna funeraria, al poniente del muro del estrado del Salón General Mayor, descansan los restos del Doctor Mariano Gálvez, universitario ilustre, patriota y estadista, quien llegó a ser el primer jefe del Estado de Guatemala (1831-38).

Es declarado MONUMENTO NACIONAL, en junio de 1970, categoría a la que es elevado por la sociedad guatemalteca en reconocimiento a sus valores históricos y estéticos; y Monumento Histórico de la USAC por acuerdo del Consejo Superior Universitario -C.S.U.-

Salón General Mayor, Edificio antiguo MUSAC 1984. Busta, Dr. Mariano Gálvez.



REVALORIZACIÓN DEL INMUEBLE UNIVERSITARIO

En 1985 se emprende el rescate físico, que comprendió la consolidación y reforzamiento de las paredes, columnas y bóvedas originales. Se realiza la reconstrucción de las arcadas del lado sur, este y oeste, las bóvedas de cañón corrido y las cúpulas para integrar el claustro con el blanqueado y las molduras características de estrillas en pilasters e integración de capiteles, proceso que le devuelve su antigua fisonomía neoclásica. A la vez se trató el Salón General Mayor realizando consolidación de grietas en los muros, poniendo así en valor sus cualidades históricas, artísticas y estéticas, a través de un delicado proceso de conservación y restauración que duró aproximadamente seis años.

El Edificio sede del Museo Universitario, cuenta con un estilo arquitectónico predominantemente Neoclásico. Se aprecia por la sobriedad de su fachada en la que luce gran cantidad de vanos de ventanas, con remates sobre dinteles, que alternan tímpanos y arcos rebajados.

El claustro se une con los salones por medio de un corredor que la circunda y que está rematado al exterior por una arcada clásica de medio punto. La arquería de 7 arcos es simétrica en sus cuatro lados y su patio central presenta la típica fuente octogonal cuya caída de agua evocan un ambiente colonial.

Sin embargo, ha sido duramente azotado por los terremotos de 1917-18, que le causaron serios daños en las bóvedas de cañón, decidiendo ser remplazadas por machimbre y cubierta de techo de lamina metálica; posteriormente el terremoto de 1976 le causa destrozos a las estructuras, cayendo la mayoría de columnas y frontones del claustro. También se agrietaron los muros y las bóvedas de los salones al extremo de tener que ser abandonado dicho inmueble.

► Fuente octogonal ubicada al centro del Patio del MUSAC.

► Proceso de reconstrucción del edificio del MUSAC. Columnas, arcos y techos.



SALA HISTÓRICA

► *Sala 1.* Presenta generalidades de la historia universitaria.

El visitante tendrá un espacio para conocer los hechos que dieron origen a la incipiente Universidad de San Carlos de Guatemala, como la cuarta en América y la primera a nivel centroamericano. Entre sus contenidos se aprecian sus inicios como institución educativa, desarrollo, autonomía y aportes a la sociedad en general, según su devenir histórico. El tema de esta sala es permanente, aunque los contenidos son variados periódicamente para dar a conocer nuevos aportes de la Universidad a la comunidad.

► Sala Histórica, MUSAC.

► Sala Histórica, MUSAC.

► Arco portico, MUSAC.



EXPOSICIONES



Son el principal medio visual y perceptivo del Museo, como enlace entre la población en general y el patrimonio cultural. Difunden el resultado de investigaciones universitarias, con temáticas históricas, culturales, científicas, tecnológicas, entre otras. Con ellas se da inicio a interpretaciones museológicas preparadas y diseñadas para provocar reacciones participativas en el heterogéneo público que las visita.

► Ornéido antiguo.

► Busto, tallado en mármol. "Dr. Palés".

► Pizos del artista Carlos Chacón Soto.



SALA FACULTATIVA

► *Sala 12 de abril.* Es un espacio expositivo para las facultades o dependencias universitarias.

Se presentan temas de interés nacional o universitario, para difundir la labor y logros obtenidos. Por medio de exhibiciones temporales se proyectan los resultados de investigaciones científico-tecnológicas, social-humanista o del movimiento universitario. También es un espacio accesible para temas variados, contribuyendo a cubrir las metas del museo dinámico, con actividades ocasionales, no programadas en agenda anual.

► Expo Comunicación 2014. Facultad de Ciencias de la Comunicación.

► Expo Comunicación 2014.

► Pizos antiguos.

► Ingreso del Salón "12 de abril".



SALA DE LAS CULTURAS



Se presentan temas de interés nacional o universitario, para difundir la labor y logros obtenidos. Por medio de exhibiciones temporales se proyectan los resultados de investigaciones científico-tecnológicas, social-humanista o del movimiento universitario. También es un espacio accesible para temas variados, contribuyendo a cubrir las metas del museo dinámico, con actividades ocasionales, no programadas en agenda anual.

► *Salas 2 y 3.* Dentro de sus objetivos se propone contribuir con el conocimiento científico de las diferentes manifestaciones culturales y ser un medio para promover y fortalecer nuestra identidad.

► Exposición: Gastronomía guatemalteca.

► Escudos, conchas, otros.

► Comidas típicas de Guatemala por regiones.



GALERÍA DE ARTE

20



Presenta exposiciones para que el público adquiera un conocimiento más amplio de las diferentes manifestaciones culturales que nos rodean. También para exaltar las similitudes y diferencias que existe en la cultura nacional e internacional. Llevando a cabo de tres a cuatro exposiciones anuales, que funcionan dentro del concepto de exhibiciones temporales en donde se presentan las distintas manifestaciones culturales de los pueblos, exaltando sus valores.

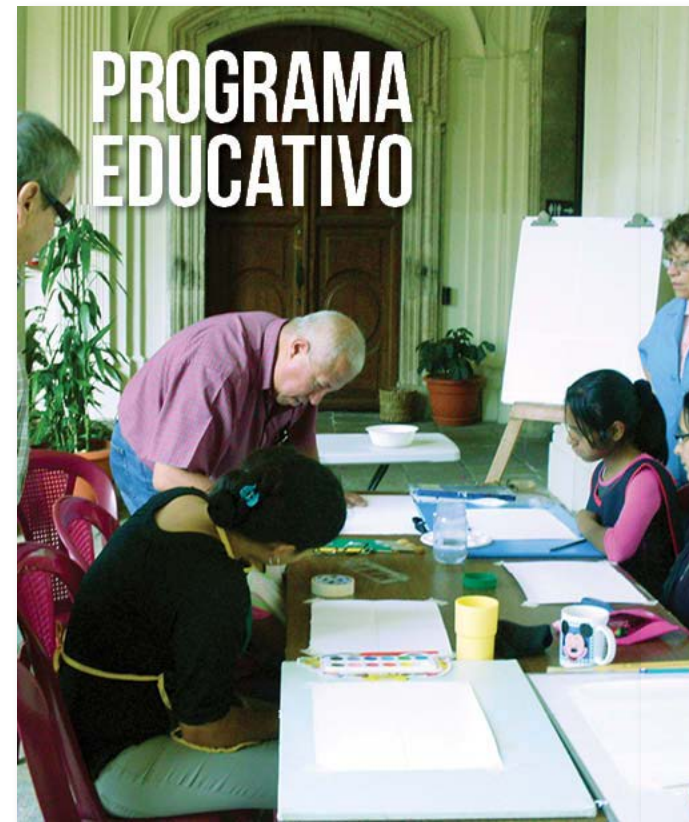
Promueve y brinda la oportunidad a los artistas y estudiantes de las artes plásticas nacionales e internacionales de proyectarse en el ámbito artístico. Es un "punto de encuentro, entre la obra y los distintos públicos", tanto los espontáneos como los motivados por las diferentes actividades artísticas a través de un programa dinámico de exposiciones anuales, que generan el conocimiento de las Artes Plásticas.

La Galería de Arte funciona con el objetivo de abrir un espacio a los artistas de la plástica a través de exposiciones préstamo. Se proyecta a la Universidad como un nuevo espacio para difundir el arte y lograr la captación de fondos por medio de la venta de obras que al mismo tiempo son apoyo financiero a los programas de desarrollo educativo cultural del Museo.

Sala 4.
Es una sala de exposiciones didácticas para presentar obras de arte Moderno y Contemporáneo.

▲ Obras en préstamo del artista Carlos Chastán Solís.
▲ Deposito 12.

21



PROGRAMA EDUCATIVO

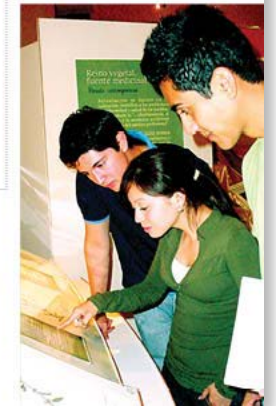


Ofrece servicios educativos integrados al programa de exposiciones, con el objeto de facilitar, profundizar y difundir entre el público el producto de investigaciones (arte, ciencia, cultura, historia), con rigor científico y lenguaje didáctico. Permite de esa forma establecer la comunicación, ampliar la percepción y la sensibilidad del público visitante.

Desde esta perspectiva el programa educativo, brinda enseñanza asistémica a todo nivel, propone un medio físico (no-aula) y metodologías novedosas e innovadoras para desarrollar procesos de enseñanza aprendizaje, con las que se estimula lo espontáneo y la curiosidad de niños y jóvenes, la investigación y discusión de ideas con los universitarios, la reflexión y esparcimiento en los adultos.

Para lograr sus propósitos, crea climas dinámicos e interactivos de aprendizaje con: visitas guiadas, talleres, cine-foros, videos-charlas, conferencias, seminarios, coloquios, actividades artístico-culturales, etc.

▲ Actividades culturales
▲ Visitas guiadas, exposiciones, etc.
▲ Curso de pintura.



SALA HISTÓRICA DEL EDIFICIO

22

Sala 5. Se aspira a sensibilizar al visitante ante la nueva función y apreciación de los acontecimientos que son parte de la historia universitaria transformándolo en un monumento vivo dinámico y participativo.

Presenta una exposición permanente con un tema de interés nacional y universitario: el rescate del edificio conocido como Antigua Facultad de Derecho, hoy sede del Museo de la Universidad de San Carlos que forma parte del patrimonio cultural de la nación.



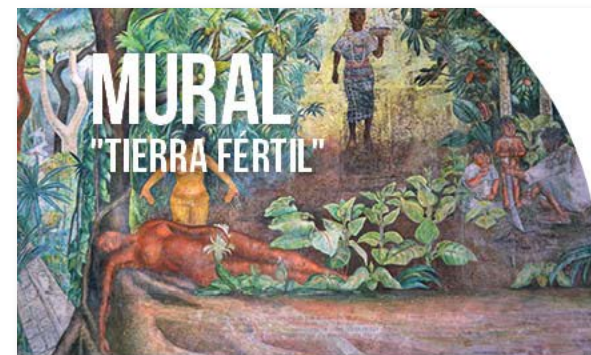
A través de esta exposición se propone su difusión y valorización como parte del Patrimonio inmueble universitario, ubicado en el Centro Histórico, para su proyección a las generaciones presentes y futuras.

La muestra se estableció con el propósito de mantener vigente las vivencias universitarias a través de valorar el rescate del monumento en su apreciación arquitectónica y estética y la adaptación del "edificio-sede" del Museo.

▲ Piezas antiguas, Ubicadas en la Sala Histórica del Edificio, MUSAC.
▲ Campana y molde utilizado para la reconstrucción de las columnas estilo jónico del Edificio MUSAC.
▲ Reloj antiguo del MUSAC, estuvo ubicado en los dinteles de la fachada principal del patio.



23



Mural En el vestíbulo del Salón General Mayor del Museo, se ha ubicado el mural "Tierra Fértil de Guatemala" pintado en 1954 por la artista guatemalteca Rina Lazo.



Rina Lazo, se inicia en la pintura con el maestro Julio Urrutia en la Academia de Bellas Artes, donde obtuvo una beca para ampliar sus estudios de arte en la ciudad de México. Ha sido seleccionada para trabajar con el maestro Diego Rivera, incorporándose así a la plástica mexicana, en donde ha logrado hacerse un espacio relevante a la par del famoso grabador Arturo García Bustos.

El mural al fresco, fue originalmente pintado en el Club Italiano, (zona 10) donde, por remodelación fue cubierto de pintura vinílica. Al conocer el hecho, se iniciaron gestiones y la artista Rina Lazo donó su obra a la Universidad.

Se efectuó el desprendimiento en 1981 y fue trasladado al Antiguo Edificio Universitario (zona 1), su rescate se logra a través de un delicado y trascendental proceso que permitió su ubicación en este centro, donde fue sometido a tratamientos de conservación y restauración, dotándolo de un nuevo soporte, se fue eliminando la pintura que lo cubría y redescubriendo la obra que plasma la exuberante naturaleza de Guatemala, un tributo pictórico a la fertilidad de la tierra.

▲ Mural "Tierra Fértil". Artista: Rina Lazo, MUSAC.

▲ Rina Lazo. <http://vixabtschilomkugatemala.blogspot.com/2011/07/rina-lazo.html>

26



TIENDA DEL MUSEO

En el campo de los Museos Universitarios se han aprovechado sus instalaciones para dar a los visitantes la oportunidad de adquirir artículos universitarios o de interés educativo. Con este fin se instaló la Tienda del Museo, como un lugar acogedor que invita al visitante a adquirir publicaciones universitarias, artesanías, postales, recuerdos de exposiciones, con el logo de la USAC y del Museo, como playeras, sudaderas, gorras, llaveros, botones, lapiceros, etc. La tienda se creó como una sección del Museo con carácter autofinanciable; es decir, para que generación de fondos, cuyas utilidades se emplean en la re-inversión de productos a la venta y de apoyo a los programas educativos.



▲ Ingreso Fondo MUSAC.
▲ Ingresos Fondo del MUSAC.
▲ Artículos físicos de venta en Tienda MUSAC.

27

6.5.3 Catálogo No. 3 "Revalorando lo Nuestro"

A continuación se incluyen las 32 páginas desde la portada, interiores a la contraportada del diseño de Catálogo No. 3



¿Cómo llegar al Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala?
Palacio Nacional de la Cultura A
Plaza de la Constitución B
Catedral Metropolitana C
Mercado Central D
MUSEO UNIVERSITARIO -MUSAC- E
Parqueos F

HORARIO
Lunes a viernes de 9:30 a 17:30 hrs.
Sábado de 9:30 a 13:00 hrs.
Cerrado: martes, domingos y feriados oficiales

ADMISSION
Nacionales Q. 1.00
Extranjeros Q. 8.00

DIRECCION
9a. avenida 9-79, zona 1

CONTACTO
Teléfono No.: (502) 2232-0721 y 2251-6840 Ext. 101
Web: www.musaclinea.org
E-mail: inform@musaclinea.org

La creatividad, diseño, diagramación y proceso metodológico para la realización de esta publicación fue realizado por la Carolina Alejandra Velásquez Estrada como parte de los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado del décimo ciclo del año 2014 de la Licenciatura en Diseño Gráfico con especialidad en Diseño Editorial Didáctica Interactiva de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala; para el Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala-MUSAC.

Asesores responsables:
Licda. Érika Grajeda, Asesora Metodológica
Licda. Larissa Méndez, Asesora Gráfica
Licda. Gladys Barrios Ambracy, Directora del Museo de la Universidad de San Carlos.

Fotografías: Fuente Archivos del MUSAC y estudiante Carolina Alejandra Velásquez Estrada.



La exposición "Revalorando lo Nuestro", que se presenta en el Museo de la Universidad de San Carlos, es una muestra de enfoque histórico sobre uno de los inmuebles más trascendentales de esta casa de estudios, su construcción se inicia en 1779, al traslado de la capital del Reino a la Nueva Guatemala de la Asunción.

Por los acontecimientos sociopolíticos acontecidos entre sus muros y por su belleza arquitectónica fue declarado Monumento Nacional. Fue dañado por los terremotos de 1917-18 y 1976, por lo que la Universidad realizó un profesional proceso de restauración que le devolvió su aspecto original ostentado en el siglo XIX. Para su puesta en valor en 1980, el inmueble fue designado para establecer el Museo de la Universidad de San Carlos.

MUSAC

El Museo de la Universidad de San Carlos-MUSAC, es una institución especializada en divulgar, educar, conservar, investigar y exponer la cultura, el patrimonio artístico y el saber científico, que emana del quehacer cotidiano de la tricentenario casa de estudios, ubicado en el Centro Histórico de la Nueva Guatemala de la Asunción. Inició su funcionamiento el 22 de junio de 1994, con un programa expositivo sobre la historia universitaria, la cultura nacional y el arte, también presenta exposiciones temporales nacionales e internacionales de diversos temas.

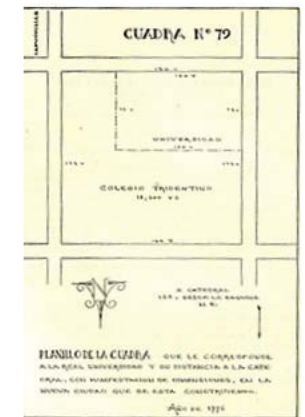
Reloj antiguo-MUSAC. (Original)



La destrucción de la muy noble y muy leal ciudad de Santiago provocada por el terremoto de 1773, obligó a la Universidad al traslado al Valle de la Virgen en 1777, se designó para la instalación la manzana 79, con 72 varas de norte a sur y 100 varas de oriente a poniente, en forma rectangular de 7,200 varas cuadradas.

El edificio comenzó a construirse en 1779, comisionando la dirección de la obra al Dr. Juan José González Batres, catedrático y más tarde rector. Fue edificado con paredes de adobe y artesanía de madera y teja, en 1785, ya se reportaban deterioros.

En 1807, es designado el Rector Dr. Bernardo Pavón para dirigir la construcción con materiales más formales, solicitando al arquitecto español Santiago Marquí, reconstruir parte de la obra. En 1814, se emprende la búsqueda de fondos para continuar, con donaciones de personajes ilustres, rentas por uso de inmuebles universitarios, impuestos, colectas populares, aporte



Óleo de Juan José González Batres. Sala "Revalorando lo nuestro" MUSAC.



1. PRESENTACIÓN
 2. ANTECEDENTES Y ESFUERZOS DE LA CONSTRUCCIÓN
 - Hechos socio-políticos
 - Actividad estudiantil
 - Edificio Histórico
 - Declaración de monumento y Patrimonio Universitario
 3. APRECIACIÓN ARQUITECTÓNICA
 - Estilo arquitectónico
 - Elementos arquitectónicos
 4. DESTRUCCIÓN POR CATÁSTROFES
 - Terremotos 1917-18
 - Terremoto 1976
 5. PUESTA EN VALOR DEL INMUEBLE
 - Proceso de Restauración: I. Descombramiento, II. Consolidación, III. Integración y IV. Reintegración
 6. SEDE DEL MUSEO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS
- BIBLIOGRAFÍA



de graduandos, venta de libros considerados sin utilidad de la biblioteca, un aporte de 6,000 pesos solicitados al Rey Carlos IV de España, en calidad de préstamo con esperanza de donación, que había sido destinado al Colegio de Nobles de Madrid y fondos de comunidades indígenas, entre otros. En 1815, el edificio se describe como "hermoso y bien formado", integrado por la Sala de Claustros, el Salón General y la Capilla de la Universidad.

Los sucesos pos independentistas impidieron la conclusión del edificio, finalizado hasta 1851, bajo la dirección de Francisco Castillo Lariva; se menciona en la portada, los medallones en relieve de los benefactores: Licenciado Francisco Marroquín y Capitán Pedro Crespo Suárez el 21 de Febrero de 1856.



Plano de Calle de la Universidad.
Antiguo Reloj en su época actual catalogado en el Patrimonio MUSAC.
Fachada MUSAC diseñada por formato de 1978.

Años más tarde se continúa implementando mejoras al edificio, mencionándose el cambio del techo del Salón General Mayor y la colocación de la cubierta con bóveda de mampostería a los corredores del Claustro. En 1865 se construyó una torre al este del Claustro para un reloj, el cual empezó a funcionar un 4 de noviembre de 1865, día del Patrono San Carlos. El costo del mismo, fue de 450 pesos, ya instalado.

En 1869 se coloca loseta de piedra en los cuatro corredores del Claustro, asimismo se instalan barandas de hierro entre las columnas en los corredores. Aún para ese entonces permanecía la portada de ingreso el escudo con las armas reales de Castilla y sus emblemas monárquicos.

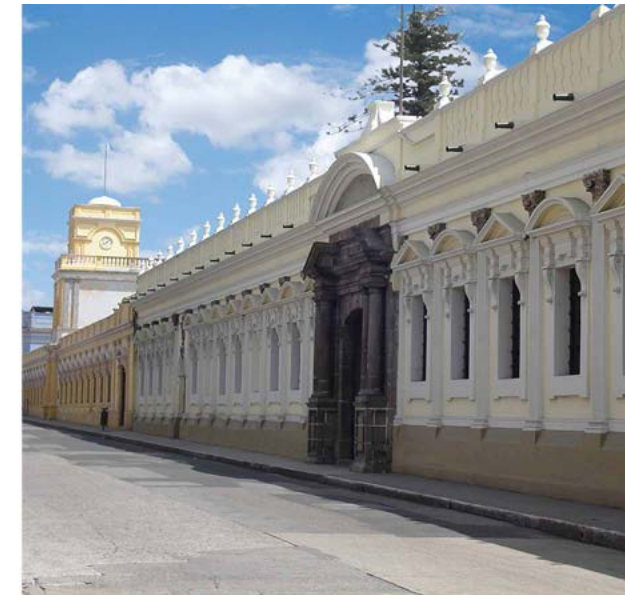


APRECIACIÓN ARQUITECTÓNICA

Estilo arquitectónico.

La construcción del edificio universitario se alza entre la euforia constructiva de la Nueva Guatemala de La Asunción, a finales del siglo XVIII. Los modelos estilísticos cambiaron paulatinamente lo que hace apreciar un edificio predominantemente neoclásico con fuerte influencia renacentista. En sus fachadas presenta una gran cantidad de vanos de ventanas con remates sobre los dinteles que alternan tímpanos y arcos rebajados. La planta es la típica distribución de ambientes alrededor de un claustro, que se une con los salones por medio de un corredor que lo circunda, rematado al exterior por una arcada clásica de medio punto de siete arcos cada lado y al centro de la plaza una fuente de base octogonal.

12



Elementos arquitectónicos.

Los elementos que lo distinguen han sido catalogados técnicamente de acuerdo a los órdenes arquitectónicos, que en conjunto definen la belleza del trascendental inmueble.

Fuente central, MUSAC.
Fachada, MUSAC.

13

El inmueble por ser sede de la "Universidad" en sus inicios, es mudo testigo de innumerables acontecimientos parte de la historia del país y de la vida universitaria, entre ellos:

1. Actividad Estudiantil:

En principio fue la sede universitaria para los estudios de medicina, teología, cánones lenguas indígenas y leyes. A partir de 1885, en el periodo del gobierno de Justo Rufino Barrios, se separan las carreras universitarias y quedó en el antañón edificio, funcionando únicamente la Facultad de Derecho y Notariado, hasta 1973, que se traslada a la ciudad universitaria, dejando huella histórica en sus muros con un alegórico relieve de ingreso al inmueble, placas conmemorativas e innumerables anécdotas estudiantiles de los 88 años que le sirviera de sede.



2. El edificio histórico: El movimiento de la independencia es acogido entusiastamente por la Universidad, cediendo su Salón General Mayor a la Sociedad Patriótica. En 1823, concedió el resto del edificio a la Asamblea de los Estados Centroamericanos. Fue declarada la independencia absoluta de Centroamérica, se dictó el documento que abolió la esclavitud, se redacta la Constitución Federal y desde 1925, descansan los restos del Dr. Mariano Gálvez (1794-1862). En el Salón Mayor funcionó desde 1884 hasta 1957, la Biblioteca Nacional, al trasladarse esta a su nuevo edificio, se proyectó restaurarlo, reinaugurándose en diciembre de 1961, para el servicio institucional.

3. Declaratoria Monumento Nacional y Patrimonio Universitario: Para reafirmar los valores históricos y estéticos del edificio, el Ministerio de Educación lo declaró Monumento Nacional según Acuerdo 1210 Junio 1970 y la USAC, Monumento Histórico de la Universidad según Acuerdo 14-97, del Consejo Superior Universitario el 24 de Julio de 1997.



Busto, Dr. Mariano Gálvez, ubicado en el Primer Salón MUSAC.
Fachada del Primer Salón MUSAC.
Patio antiguo, Primer Salón MUSAC.
Firmas, en el Primer Salón MUSAC.

Reunión de autoridades, Primer Salón MUSAC, Primer Salón MUSAC, USAC.

11



Fuente

Se ubica en el centro de la plaza. Posee dos plataformas octogonales, de piedra marfilada. La canasta inferior tiene ocho lados, en cada uno de ellos resalta un rosetón en bajo relieve. La canasta superior simula una cancha nácar.

Fachadas

La sobriedad de su doble fachada, sobre la 9ª Avenida y la 10ª Calle presentan: a) cantidad de vanos de ventanas con remates sobre los dinteles que alternan tímpanos de corte francés y arcos rebajados; b) pilastras de capitel compuestos; c) falsa balustrada en la parte superior; d) botellones y gárgolas; e) un frontón de piedra; f) tres puertas talladas en madera y una de hierro forjado.



Fuente, octogonal, al centro de la plaza.
Fachada de ingreso, MUSAC.
Vano de ventanas esquina del Salón MUSAC, Insa, Avenida y 10ma Calle, Zona 1, Ciudad de Guatemala.
Detalle de puerta Salón MUSAC.
Pilastras del Salón MUSAC.

14

Puertas interiores y exteriores

El edificio cuenta con una serie de puertas interiores y exteriores para entrada y salida a los salones y la calle: sobre la 9ª avenida, luce tres puertas, una en el frontón principal de hierro forjado de dos hojas, instalada el 30 de diciembre de 1888, por la Facultad de Derecho y Notariado. Otras dos, en madera de cedro con arco de medio punto y remate de escudos en piedra.

Sobre la 10ª calle, una puerta da ingreso al lobby del Salón General Mayor, de doble hoja tallada con tímpano y aplicaciones caracoleadas en madera, incorporada al edificio a mediados del siglo XX.



Pilastras

Se encuentran ubicadas enmarcando las ventanas e ingresos de las fachadas exteriores. Las pilastras son de fuste rectangular estriadas, en el que hace sobresalir más en su parte inferior. En la plaza resaltan las coronadas en la parte superior por gárgolas.



10

Capiteles

Las pilastras del edificio están rematadas por capiteles compuestos por la combinación de los órdenes griegos y orden jónico, por las volutas que sobresalen de su ábaco y del orden corintio por las hojas de acanto que la rodean.



Techos

Elemento conformado por bóvedas de cañón. Van alternando con cupulinas rebajadas a lo largo de los cuatro corredores del edificio, esta es el área más reconstruida durante 1986-1989.



Bóvedas ojivales

Cubiertas sobre los salones, que a lo interno forman ojo de buey y aparecen decoradas con simuladas vigas coronadas por pequeñas linternillas. Los salones conservan su bóveda original, a excepción del Salón 12 de Abril que fue totalmente reconstruida.

Arcada Interior

Presenta arquería falsa de treinta y seis arcos, sobresale de los salones y enmarca las puertas de ingreso.



Arcada Exterior

Enmarca los corredores del claustro. Con pilastras adosadas de cinco basamentos. De la columna central nacen unos entablamentos que resaltan en el área que sostiene la columna rematada de capiteles. Esto lo corona un cornisamento de rectángulos adosados por columnillas que de su centro surgen gárgolas decorativas.

Capiteles, techos, bóvedas, arcos del edificio MUSAC.

Relieve alegórico

Artístico frontispicio en yeso, ubicado en el vestíbulo de ingreso principal del edificio, sobre la 9ª avenida. Arranca desde la parte superior de la bóveda hasta el suelo, presentando una alegoría a la sabiduría, las artes, la justicia y la libertad con personajes de la mitología grecorromana, elementos franceses y nacionales.

“Se interpreta como guía ética en la práctica profesional para los estudiantes y profesionales que cursaban estudios en la antigua Facultad de Derecho. Muestra cuatro elementos básicos: Dos esculturas representativas de la mitología grecorromana: Palas/Atenea, diosa de las artes y de la sabiduría y Temis, diosa de la ley y la justicia; aparecen de pie sobre dos columnas jónicas mixtas de capiteles decorados con lechuzas, un mundo, algunos instrumentos de medición y un escudo nacional coronado con un gorro frigio, símbolo de libertad”.



Busto en mármol

“Conmemora la repatriación y ubicación de los restos dentro del edificio desde 1925, del Dr. Mariano Gálvez; alumno, catedrático, rector de esta casa de estudios y Jefe de Estado de Guatemala en 1831.”



Busto, mármol del Dr. Mariano Gálvez.
Relieve alegórico, ubicado en el vestíbulo de ingreso MUSAC.
Palas/Atenea, diosa de las artes y la sabiduría.
Temis, diosa de la ley y la justicia.
Capiteles con decoraciones simbólicas de la educación, justicia y libertad.



Frontón principal exterior

“Es de estilo romano en piedra, está escoltado por columnas toscanas con remate en arco rebajado de mampostería, donde se lee Universidad de San Carlos, éste culmina con un entablamento que conserva la leyenda: “Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.”

Puerta principal de ingreso Edificio MUSAC.
Frontón que da vista a la plaza central, edificio MUSAC.



Frontones interiores

Cuatro frontones internos dan vista a la plaza central, uno de ellos, el oriental, luce el escudo institucional en piedra caliza, con referencia a la época en que la Universidad fue Real y Pontificia. Los restantes, presentan columnas de capitel compuesto, dos de ellos con cornisa de arco cortado, volutas y orlas, culminando en esfera sobre un pedestal.

Desde la perspectiva artística, por la riqueza histórica y estética se encuentran integrados a la belleza arquitectónica del antiguo edificio universitario, varios elementos integrados que dan valor al inmueble.

Placas conmemorativas

Adosadas a los muros del edificio aparecen doce placas conmemorativas de bronce, mármol y latón colocadas al exterior, corredores y Salón Mayor de distintos acontecimientos.

Centenarios

- Al sabio Luis Pasteur, benefactor de la humanidad. 1922
- Glorioso prestigio de las letras José Milla. 4 Agosto 1922.
- Reconocimiento a la Biblioteca Nacional, por Fundación 1879-1979



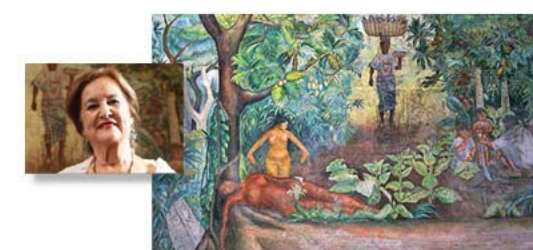
Recordaciones cívicas

- Restos del ex presidente Dr. Mariano Gálvez 1794-1862. 1925
- Homenaje a la Asamblea Nacional Constituyente de Centro América. 1930
- A la Generación Universitaria del 44. 1956
- Recuperación del Aula Magna o Salón General Mayor. 1961
- Símbolo donde nació el canto de guerra universitario “La Chalana” 1992.



Memorias fúnebres

- Estudiantes caídos César Armando Funes, Noel López Toledo y Jorge Gálvez Galindo. 1962.
- Profesional universitario abatido Lic. Adolfo Mijangos López 1971.



Mural “Tierra Fértil”

Por la relevancia estética la obra “Tierra Fértil” (1954), creación de la artista guatemalteca Rina Lazo, después de ser desprendido del Club Italiano en la zona 10, fue instalado en el edificio y recuperado a través de esmerado y técnico proceso de restauración que le devuelve su cualidad artística. La integración de color estuvo a cargo de la artista quien con los dibujos originales recuperó los detalles perdidos, contó con el apoyo de personal del Taller de Restauración de la Universidad.

Placa del Lic. Adolfo Mijangos.
Mural “Tierra Fértil” y sus creadores, Rina Lazo.
Placas de Luis Pasteur, la Biblioteca Nacional en su centenario, José Milla, Dr. Mariano Gálvez y el canto de guerra universitario “La Chalana”.



DESTRUCCION POR CATASTROFES

Destrucción por desastres.

La vida del Edificio Universitario en el Valle de la Virgen, es rica en acontecimientos debido a su larga historia que abarca desde la asignación del solar para su fábrica en 1776, hasta nuestros días. En su trayectoria ha tenido fortuna y dificultades que han puesto en peligro su patrimonio material, sin embargo la sapiencia y el apego de sus custodios ha logrado llegar a las nuevas generaciones, superando incluso, estragos de la naturaleza.

Sección de imágenes del edificio antes, durante y después de terremotos.

24

Terremotos de 1917-18



La Nueva Guatemala de la Asunción, fue afectada por los terremotos del 23 de diciembre de 1917 y el 2 de enero de 1918, el edificio universitario sufrió daños mayores en las bóvedas del claustro, en el Salón de Actos, el frontón del reloj y el muro norte del General Mayor. Los trabajos de readecuación concluyeron en 1927, retornando a sus actividades la Facultad de Derecho y la Biblioteca Nacional, como entidades ocupantes del edificio en aquella época.

Terremotos de 1976

El 4 de febrero de 1976, Guatemala es nuevamente abatida por un terremoto; el edificio colapsó, dada la fragilidad de materiales usados por Obras Públicas que realizó las reparaciones en 1927. Los daños estructurales más graves se presentaron principalmente en la arquería del claustro, bóvedas de los salones y linternillas, lo que ameritó su abandono.



25



Proceso de Restauración.

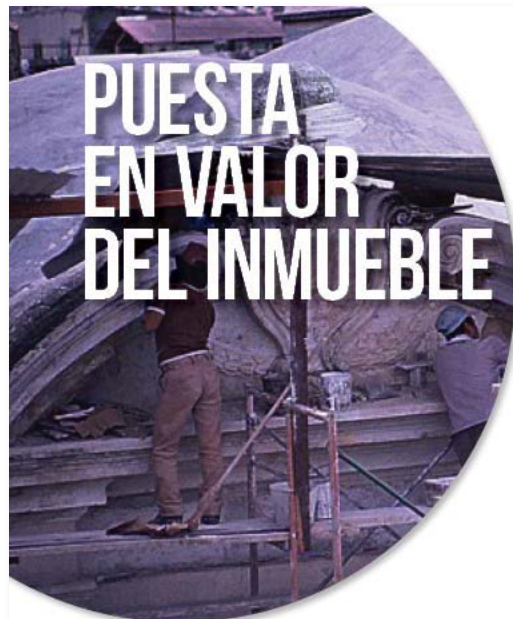
- I. **Descombramiento (1980).** Esta etapa comprendió eliminar la espesa maleza que cubría la plaza central, también se rescataron los capiteles, campanas, reloj, escultura, lajas y pisos que se encontraban dispersos en el edificio. Se investigó la eficiencia del sistema de aguas pluviales, potable y drenajes, esta etapa estuvo a cargo del arquitecto restaurador Ervin Guerrero.
- II. **Consolidación:** introducción de elementos que aseguraron la conservación del edificio.
 1. Resane de: todas las bóvedas originales de los distintos salones del Claustro, de las distintas linternillas sobre las bóvedas existentes, de paredes de salones, claustro, fachadas y Salón General Mayor.
 2. Reparación mediante la introducción de materiales similares en los arcos aún existentes (segmentos norte y parcialmente en el sur) con inclusión del refuerzo estructural necesario para asegurar su estabilidad.
- III. **Integración:** aportación de elementos claramente nuevos y visibles para asegurar la conservación del bien cultural.
 1. Reconstrucción de: varios arcos (Arcadas) con ladrillo y estructura de hierro (segmentos oriente, poniente y parcialmente al sur). Integrandose con las que existían b) toda la bóveda de cañón corrido en los cuatro corredores del Claustro c) de cupulinos rebajados, situados al centro y en cada una de las esquinas de los corredores del Claustro.

26

2. Incorporación de refuerzo estructural con varillas de hierro y una cubierta de concreto reforzado de tipo liviano, aplicado en toda la superficie de las bóvedas de los salones y corredores del Claustro.
 3. Reconstrucción de la bóveda del salón 12 de Abril; incluyéndose dos linternillas que existían antes.
 4. Tratamiento en el remate de las dos fachadas externas con inclusión de balaustradas en forma de aplique, de acuerdo con la evidencia documental. También le fueron incorporados los botellones y las gárgolas.
 5. En el Salón General Mayor se sustituyó el zócalo de madera perimetral por uno nuevo. Se prolongó este zócalo al vestíbulo de acceso por la 10ª calle así como se instaló un nuevo cielo falso.
 6. Se aplicó pintura en paredes y cielo; tanto en las superficies restauradas como en la nueva construcción; tomándose en cuenta las directrices de conservación en la determinación de los colores más antiguos de las que se tuvo evidencia en el estudio respectivo.
- IV. **Reintegración:** fueron las acciones de restituir en su sitio original, las partes desmembradas del inmueble; con materiales contemporáneos y distinguibles que aseguraran su conservación.
1. Tratamiento de los distintos elementos ornamentales originales (capiteles, pilastras estriadas, molduras y bases de columnas); mediante técnicas de conservación.
 2. Restitución de los elementos deteriorados (persianas de madera) y molduras ya inexistentes en algunas de las linternillas originales.
 3. Sustitución de loseta de piedra fracturada en los corredores del Claustro por losetas originales provenientes del patio central del Claustro.
 4. Sustitución de las cubiertas de lámina de asbesto cemento y armaduras de madera en el salón del Libro Antiguo y en el vestíbulo de acceso al Salón General Mayor, con materiales similares a los existentes.

Vista del proceso de reconstrucción del edificio MUSAC, luego de sufrir desastre por terremoto.

29



PUESTA EN VALOR DEL INMUEBLE

Desde 1973, con motivo del traslado de la Facultad de Derecho a la Ciudad Universitaria se consideró la restauración del inmueble, conforme al proyecto del arquitecto Roberto Aycinena Echeverría, con la finalidad de establecer el Museo de la Universidad de San Carlos, sin embargo es hasta 1980, cuando las autoridades presididas por el Lic. Mario Dary, aprueban el estudio de factibilidad del Museo.

26

Los trabajos de reconstrucción y restauración se inician en 1985, rescatando su originalidad, tanto en material constructivo como su permanencia de estilo arquitectónico de finales del siglo XIX. Los trabajos estuvieron a cargo de la División de Servicios Generales de 1986 a 1989, favorecidos por el Rector Roderico Segura Trujillo, supervisados inicialmente por el Arq. Marco Tulio Ordoñez Castellanos y finalmente por el Arq. Juan Alfredo Rivera Quiroa.

La intervención se realizó en base a la Carta de Venecia, que establece que la restauración es una operación que debe tener un carácter excepcional. Tiene como fin conservar y revelar los valores estéticos e históricos del monumento y se fundamenta en el respeto a la esencia antigua y a los documentos auténticos. Estará siempre precedida y acompañada de un estudio arqueológico e histórico del monumento.



Proceso de reconstrucción del edificio MUSAC.
Vista de la plaza central, edificio MUSAC.

27



Desde 1973, con motivo del traslado de la Facultad de Derecho a la Ciudad Universitaria se consideró la restauración del inmueble, conforme al proyecto del arquitecto Roberto Aycinena Echeverría, con la finalidad de establecer el Museo de la Universidad de San Carlos, sin embargo es hasta 1980, cuando las autoridades presididas por el Lic. Mario Dary, aprueban el estudio de factibilidad del Museo.

Los trabajos de reconstrucción y restauración se inician en 1985, rescatando su originalidad, tanto en material constructivo como su permanencia de estilo arquitectónico de finales del siglo XIX. Los trabajos estuvieron a cargo de la División de Servicios Generales de 1986 a 1989, favorecidos por el Rector Roderico Segura Trujillo, supervisados inicialmente por el Arq. Marco Tulio Ordoñez Castellanos y finalmente por el Arq. Juan Alfredo Rivera Quiroa.

Puerta y frontón principal del edificio MUSAC.
Esquina del edificio MUSAC, tras Avenida y 10ma. Calle, Zona 1, Ciudad de Guatemala.

30

Bibliografía.

- ♦ Ferrus. Roig. F. General Mayor de la Universidad de San Carlos en Guatemala de la Asunción. Editorial Universitaria. 1962.
- ♦ Cazali Avila. Augusto. Historia de la Universidad de San Carlos en Guatemala. época republicana : (1821.1994) . Editorial Universitaria. 2001
- ♦ Galindo Aguirre. Hugo Algo sobre la Antigua Facultad de Derecho y su Restauración. Documento 26 de Noviembre 2008.
- ♦ Guerrero Rojas, Edwin Arturo. La Restauración del Antiguo Edificio Universitario. Proyecto MUSAC. Compilación mecanografiada. Mayo 2004.
- ♦ Guerrero Rojas, Edwin A. Síntesis de los Trabajos efectuados como parte del Proyecto de Restauración del Antiguo Edificio de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Documento 19 /08/2008
- ♦ Bitácora del Proyecto de Restauración del Antiguo Edificio Universitario. 1985-86
- ♦ Acuerdo del Consejo Superior Universitario Acta No. 14-97. Punto 10. Transcripción de la Declaratoria de Monumentos. 24 julio de 1997.
- ♦ Ordoñez Castellanos, Marco Tulio. Proyecto de Restauración Antiguo Edificio Universitario Nueva Guatemala de la Asunción. Documento mecanografiado Febrero 1985.
- ♦ Rodas Estrada, Haroldo. Análisis Estilístico del Edificio del Museo Universitario. Folletín MUSAC. Transcripción entrevista 1994.
- ♦ Solórzano Orellana, Werner Arnoldo. Museo de la Universidad de San Carlos. Antigua Escuela de Derecho: Catálogo Arquitectónico. Tesis. Instituto de Investigación de la Facultad de Arquitectura USAC. Mayo 2007.
- ♦ Acuerdo 1210, Ministerio de Educación. Declaración Monumento Nacional.





CAPÍTULO 8

CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

CONclusiones

- Luego de realizar el proceso metodológico desde el diagnóstico de las necesidades de la institución, selección del grupo objetivo y proceso creativo y de diseño se pudo evidenciar que el diseño de los tres catálogos darán la oportunidad para que el Museo de la Univesidad de San Carlos dé a conocer a los estudiantes universitarios los servicios y programas culturales y educativos que ofrece.
- Estas opciones gráficas editoriales impresas despertarán en los estudiantes su interés por conocer más del quehacer del museo, crearles conciencia y amor por la cultura e identidad con la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Acercar a todo el que reciba el juego de catálogos servirá para apreciar y valorar el contenido cultural y educativo que el Museo histórico encierra.
- Por medio del diseño impreso de cada uno de los tres Catálogos titulados: "USAC en el Nuevo Milenio", "MUSAC" y "Revalorando lo nuestro", facilitará la información sobre el contenido general del Museo a la población estudiantil y público en general, para que les motive en visitarlo y participar de los servicios y programas y dinámicas que ofrece.
- El formato considerado no tradicional en el que se diseñaron los catálogos fue estimado como original y de aceptación por el grupo objetivo el cual ha sido aprovechado al máximo en su contenido, colores e imágenes, ya que encierra la riqueza del contenido histórico del Museo y de la historia la Universidad de San Carlos de Guatemala.



▲ Estudiante de la Carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, Énfasis Editorial interactivo. USAC.

◀ Portadilla. Pasillo MUSAC.



CAPÍTULO
BIBLIOGRAFÍA **9**

Bibliografía

- Aumenta deserción en Usac. Recuperado de: http://www.prensalibre.com/noticias/Aumenta-desercion-Usac_0_91790907.html#Balcazar, M. (2014) El nuevo diseñador editorial. Recuperado de: <http://www.paredro.com/el-nuevo-disenador-editorial/>
- CARACTERIZACIÓN REPÚBLICA DE GUATEMALA. ENCOVI (2011) y los Censos Municipales (2008-2011) a cargo del Instituto Nacional de Estadística -INE-
- Cultura CIDI-OEA. Recuperado de: http://www.oas.org/udse/cic/documentos_segunda/Guatemala.pdf
- DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE NIVEL SOCIO-ECONÓMICO. "ÍNDICE DE NIVEL SOCIO-ECONÓMICO ARGENTINO" Asociación Argentina de Marketing. (1998) Bs. As., Argentina. Proporcionado por la Licda. Erika Grajeda. Guatemala, agosto 2014.
- Eduardo, J. (2013) La maquetación editorial como el primer paso gráfico. Recuperado de: <http://www.paredro.com/la-maquetacion-editorial-como-el-primer-paso-grafico/>
- Ejercicio Profesional Supervisado. Recuperado de: <http://esferapublica.org/museo.pdf>
- García, M. M. (2012). Campaña Publicitaria sobre las Consecuencias de los Malos Hábitos del Sueño en jóvenes estudiantes de la Universidad de San Carlos de primer ingreso de la Facultad de Arquitectura. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3403.pdf EMGarcía Méndez02_3403.pdf
- Guía para elaborar El Protocolo del Proyecto de Graduación. (2013) Diseño gráfico editorial. Folleto proporcionado en curso.
- González, J. (2012) Las 7 dimensiones del branding: I. El concepto de marca. Recuperado de: <http://thinkandsell.com/blog/las-7-dimensiones-del-branding-i-el-concepto-de-marca/>
- Hernández Hernández, F. (1992). Evolución del concepto de museo. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID9292120085A/11902>
- INE. Instituto Nacional de Estadística. "Museos y colecciones museográficas". Recuperado de: <http://www.ine.es/metodologia/t12/t12a111.pdf>
- Guzmán Domínguez, J., Godoy López, D. C. (2012) Citas y Referencias Bibliográficas. Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Humanidades. Escuela de Bibliotecología.
- Kunz, W. (2003). Tipografía: macro y microestética. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gill, S.A.
- Maceira Ochoa, L. (2008). "Los museos: espacios para la educación de personas jóvenes y adultas". Recuperado de: http://www.crefal.edu.mx/decisio/images/pdf/decisio_20/decisio20_saber1.pdf
- Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala. Informe sobre los Avances realizados en relación a los Acuerdos de la II Reunión de Ministros y Máximas Autoridades de Cultura CIDI-OEA Recuperado de: http://www.oas.org/udse/cic/documentos_segunda/Guatemala.pdf
- Morales, Lic. M. (2014). Material de curso Desarrollo de Proyectos. "Desarrollo de Proyectos".
- MUSAC. (2014) Recuperado de: <http://www.musacenlinea.org/informacion.htm>
- Número exacto de museos que existen actualmente en el mundo. Recuperado de: <http://icom.museum/recursos/preguntas-de-uso-frecuente/L/1/>
- ¿Qué es el ICOM? Recuperado de: <http://www.icom-ce.org/contenidos09.php?id=27>
- ¿Qué es la Unesco? Recuperado de: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/pdguanabo/documento_unesco.pdf
- Serrano, F. (2000). La formación histórica del concepto Museo. Una Mirada atrás. Recuperado de: <http://www.museoimaginado.com/TEXTOS/Museo.pdf>
- Tipos de museos. Recuperado de: <http://www.buenosaires.gob.ar/areas/educacion/aer/pdf/tiposmuseos.pdf>
- 99DESIGNS: LOS ELEMENTOS CLAVE PARA EL DISEÑO GRÁFICO R. Recuperado de <http://thinkandstart.com/2014/99designs-los-elementos-clave-del-diseno-grafico/>
- Zavala Trías, S. (2012) Guía a la redacción en el estilo, APA, 6ta edición. MLS. PDF.



ANEXOS

En este capítulo encontrará los anexos que se han hecho referencia en los pies de página en los capítulos anteriores.

A. FASE DE DIAGNÓSTICO

Situación de la institución. Se realizó un proceso de investigación de campo, por medio de visitas, observación y entrevistas con las autoridades y personal del Museo de la Universidad de San Carlos MUSAC.

a. Historial del ingreso mensual del público en general del MUSAC del período de junio 1994 a noviembre 2013

Mes	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	0	1241	191	560	525	1017	984	552	158	1625	364	272	337	250	383	977	117	65	168	117
FEBRERO	0	1212	2629	1180	825	1942	3305	1835	1328	1963	1408	1872	1331	1645	1480	1220	1218	383	1099	1603
MARZO	0	1873	1649	1385	945	4313	2319	1742	1449	1112	2784	307	2344	1668	973	2466	966	166	1440	1179
ABRIL	0	589	1071	2014	1509	6419	1774	1484	1617	2250	1444	3037	1521	1553	3429	674	1101	703	495	743
MAYO	0	575	1108	2076	1414	6946	2062	3555	2034	3181	2422	2778	1412	1598	1387	1343	1179	763	1620	1199
JUNIO	597	1657	1056	3869	2432	7053	6014	2303	2300	2777	2048	1982	1817	2127	872	1290	629	233	1408	1643
JULIO	4150	2453	2236	1717	4295	2068	4558	1058	1557	2856	1251	1338	0	1695	4044	1044	1520	1196	2001	1557
AGOSTO	1234	1643	2150	1742	4975	4258	4010	1547	2374	2963	1890	2531	0	3502	1618	962	1285	2373	2866	703
SEPTIEMBRE	2439	2046	999	2367	2558	1753	2816	1446	1849	2928	1248	1413	0	1620	1402	1459	1000	1230	1311	978
OCTUBRE	3067	1838	1202	1715	5571	2341	3153	1006	830	1534	1211	774	0	1312	1099	267	273	545	808	659
NOVIEMBRE	584	1199	1000	3656	2297	1703	1983	1006	625	1500	2675	2645	0	2171	845	300	419	774	592	2708
DICIEMBRE	1863	856	1005	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	13934	17182	16296	22281	27346	39813	32978	17534	16121	24689	18745	18949	8762	19141	17532	12002	9707	8431	13808	13089

Cuadro No. 1. (Arriba) Resumen del total de asistencia mensual y anual del MUSAC durante los años 1,994 a 2,013. Fuente: Cuadros proporcionados por Dirección del Musac.

b. Público general visitante al MUSAC los años 1995 y 2013.

AÑO 1995		AÑO 2013	
ENERO	1241	ENERO	117
FEBRERO	1212	FEBRERO	1603
MARZO	1873	MARZO	1179
ABRIL	589	ABRIL	743
MAYO	575	MAYO	1199
JUNIO	1657	JUNIO	1643
JULIO	2453	JULIO	1557
AGOSTO	1643	AGOSTO	703
SEPTIEMBRE	2046	SEPTIEMBRE	978
OCTUBRE	1838	OCTUBRE	659
NOVIEMBRE	1199	NOVIEMBRE	2708
DICIEMBRE	856	DICIEMBRE	0
TOTAL	17182	TOTAL	13089

Cuadros 2 y 3. (Izquierda) Cuadro comparativo de Ingreso del público al MUSAC del año 1,995 a 2,013. Fuente: Cuadros proporcionados por Dirección del Musac.

c. Calendario actual de visitas guiadas mensualmente al MUSAC. Mes de marzo del año 2014.

Día	Hora	Actividad	Centro Educativo	Alumnos	Grados
07	10:00 hrs.	V.g.	Esc. de C.Comunicación USAC	20	Universitarios
19	10:00hrs.	V.g.	Inst. Central para Varones	20	Bach. CC
20	10:00hrs.	V.g. Confer.	Liceo Bressani	70	Básicos
21	15:00 hrs.	V.g.	Fac. de C.Económicas	30	Universitarios
22	10:00 hrs.	V.g.	Fac. Arquitectura/ Diseño Gráf.	95	Universitarios
22	10:30 hrs.	Confer.	Esc. de C.Comunicación USAC	20	Universitarios
24	10:00 hrs.	V.g.	Esc. Villa de los niños	50	1º. Básico A
24	15:00 hrs.	V.g.	Esc. Villa de los niños	50	1º. Básico B
26	10:00 hrs.	V.g.	Esc. Villa de los niños	50	1º. Básico C
26	14:00 hrs.	V.g.	INEEB zona 18	15	3º. Bás/Dibujo Técnico
27	10:00 hrs.	V.g.	Esc. Villa de los niños	50	Básicos
28	10:00 hrs.	V.g.	Esc. Villa de los niños	50	Básicos
28	15:00 hrs.	V.g.	Esc. Villa de los niños	50	Básicos
31	15:00 hrs.	Confer.	Inst. Normal Rafael Aqueche	150	Diversificado

Cuadros 4. (Izquierda) Cuadros comparativos del ingreso de establecimientos educativos. Fuente: Cuadros proporcionados por Dirección del Musac.

d. Necesidades de piezas de diseño gráfico editorial para el MUSAC. Acá se muestra el listado de necesidades de comunicación visual que el MUSAC necesita para las áreas se atienden.

Áreas	Necesidades: Proyecto a preparar
<p>► Coordinación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Boletín informativo del museo Señalética del museo Visita interactiva del museo
<p>► Curaduría</p>	<ul style="list-style-type: none"> Guías de sala, Expo. Leyendas en español e inglés. Carteles informativos, tri-foliarios, invitación digital e impresa y catálogo Plan Maestro del Museo Desplegable de puntos de interés en el edificio Folleto con las 5 ó las 10 leyendas de Guatemala, dirigido a niños
<p>► Asistente</p>	<ul style="list-style-type: none"> Catálogos MUSAC, USAC, Nuevo Milenio, Revalorando lo Nuestro, Juguete Tradicional Guatemalteco Exposición itinerante sobre la historia de la USAC (inforgrafías) Calendario 2015 MUSAC Tarjeta de navidad MUSAC Rompecabezas gigante arquitectura del musac. Guías de sala 1 y 5 en inglés
<p>► Maestra guía</p>	<ul style="list-style-type: none"> Afiche de Personajes Ilustres con QR/DIM2014 Material didáctico para la exposición de las Leyendas de Guatemala Programa de actividades e invitaciones digitales para WEB Guía de estudio para docentes de acuerdo a exposiciones. (POA 2014) Material didáctico de maleta del museo. (POA2014)

e. Encuestas para el diagnóstico inicial de institución.

Se elaboraron dos encuestas para conocer información general de la institución y las necesidades de comunicación visual. Las cuales se completaron por la Directora del Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala. En esta etapa se facilitó un Manual de normas gráficas para seguir con lo establecido dentro del mismo el uso de color institucional.

Encuesta de necesidades de comunicación visual MUSAC2

A continuación encontrará una serie de preguntas que deseamos nos de respuesta con el fin de conocer las prioridades de las necesidades de comunicación visual que la institución Musac requiere.

Nombre: _____

¿Qué grupos visitan con más frecuencia el Musac?
 Escolares Público en general

¿Con cuánta frecuencia visitan dichos grupos el Musac?
 Escolares Semanalmente Mensualmente Otros (especifique) _____

Público en general Semanalmente Mensualmente Otros (especifique) _____

De las siguientes opciones ¿cuál considera usted que pueda iniciar y terminar a cabalidad en el tiempo que estará realizando mi EPS?
 Catálogo MUSAC Catálogo Juguete tradicional guatemalteco

¿Qué información y/o material tiene para poder iniciar dichas opciones?
 Texto Fotografías Ilustraciones Otros (especifique) _____

Encuesta de necesidades de comunicación visual

A continuación encontrará una serie de preguntas que deseamos nos de respuesta con el fin de conocer sobre las necesidades de comunicación visual que la institución Musac requiere.

Datos de la institución

Nombre: Museo de la Universidad de San Carlos

Representante encargado(a) de elaboración de materiales de comunicación visual

Nombre: Jaida Gladys Barrios Ambrocy

Puesto: Directora MUSAC

Correo electrónico: direccion@musacenlinea.org

Teléfono: 23320721 y 22516840

¿Cuál es su misión y visión?

Estructura de la institución

¿Cuentan con un Organigrama? Sí No

¿Cuánto personal trabaja en la institución? (Breve descripción de la línea de trabajo)
 12 personas

¿Cuentan con el departamento de Diseño gráfico y equipo de computación (scanner, impresora, cámara digital otros)? Sí No

Materiales de comunicación visual

¿Qué necesidades de material gráfico visual tienen en el Musac, Ejemplo: Folletería, Imagen Corporativa, Señalética, Periódico, Revista, Publicaciones, otros?
 Impresos Digitales Ambas

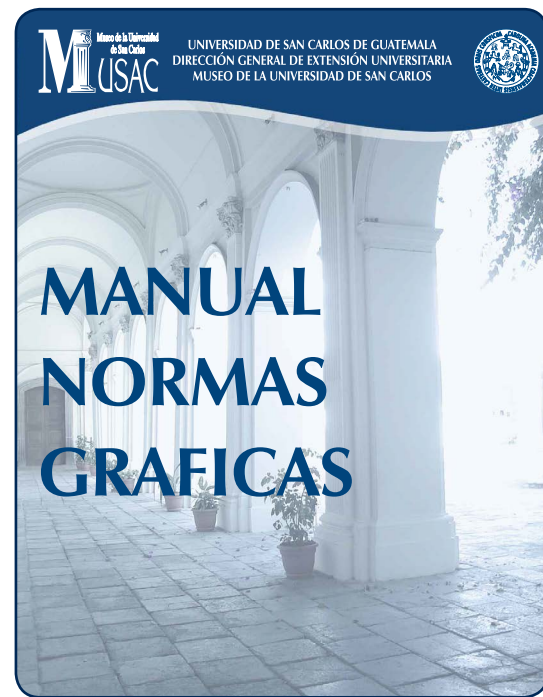
¿Cuáles son las necesidades de material gráfico más inmediatas y cuáles son a largo plazo?
 Inmediato: promoción de actividades mensuales (programa de actividades e invitaciones digitales para WEB) diseño gráfico de exposiciones temporales (imagen gráfica de _____)

¿Qué han hecho hasta ahora para suplir esas necesidades?
 Apoyo de epesistas de la Facultad de Diseño Gráfico USAC, y contratación de personal por producto de diseño gráfico.

¿Quiénes producen o tienen esos insumos a comunicar?
 Programa Educativo, Curaduría y Dirección.

¿Qué recursos tienen disponibles? (materiales y financieros)
 No se cuenta con presupuesto para la contratación de un diseñador gráfico de tiempo completo. Por lo que solamente se cuenta con este recurso cuando asignan epesista ó cuando

Experiencias anteriores de comunicación visual en institución Musac.
 Producto de EPS: Manual de Artes Gráficas, página WEB del MUSAC; elaboración de un nuevo proyecto de página WEB, apoyo de estudiantes en forma permanente en el MUSAC



f. Encuestas Grupo objetivo.

Se elaboró el instrumento para conocer el perfil del grupo objetivo en esta caso estudiantes universitarios. La encuesta en tres páginas obtuvo datos generales de los 20 encuestados incluyendo intereses por el tipo de material de lectura, preferencia de colores, tipografía, imágenes y se investigó el nivel de conocimiento sobre la institución, Museo de la Universidad de San Carlos.

ENCUESTA PARA LA ELABORACION DE LA PROPUESTA DE DISEÑO GRAFICO EDITORIAL PARA EL MUSEO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - MUSAC CATALOGO TITULADO "USAC EN EL NUEVO MILENIO"

diseño gráfico U S A C

Instrucciones
 A continuación encontrarás una serie de preguntas cuyo propósito es conocer los gustos del grupo objetivo de estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala de la Facultad de Arquitectura y Diseño Gráfico. Coloca una "X" en la casilla que consideres correcta y complete los espacios de texto.

DATOS GENERALES

1. Edad: 18 a 23 años 24 a 28 años

2. Categoría de ingresos:
 Q.1,000 a Q.2,500.00 Más de Q.2,500.00 No trabajas Dependes de tus padres

3. Género: Femenino Masculino

4. Estado civil: Soltero(a) Casado(a)

5. Estudiante de: Arquitectura Diseño Gráfico Otra facultad: Indique: _____

PASATIEMPOS

Elige dentro de las siguientes actividades la o las que son de tu preferencia.

Escuchar música Ir al Cine Hacer Deporte Ver TV.

Viajes Estar con amigos Quedarse en casa Redes Sociales

Visitar museos Visitar Teatro

INTERESES por la lectura

1. Tipo de Lectura: Libros Periódicos Revistas Catálogos

Otros, menciónalos: _____

2. ¿Qué tipo de material impreso adquieres con más regularidad?
 Libros Periódicos Revistas Catálogos

Otros, menciónalos: _____

3. ¿Qué tipo de imágenes te gusta ver en materiales impresos?
 Fotografías Ilustraciones Comic Todas

ENCUESTA PARA LA ELABORACION DE LA PROPUESTA DE DISEÑO GRAFICO EDITORIAL PARA EL MUSEO DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA - MUSAC CATALOGO TITULADO "USAC EN EL NUEVO MILENIO"

diseño gráfico U S A C

Datos Generales

1. Edad: 18 a 23 años 24 a 28 años

2. Categoría de ingresos:
 Q.1,000 a Q.2,500.00 Más de Q.2,500.00 No trabajas Dependes de tus padres

3. Género: Femenino Masculino

4. Estado civil: Soltero(a) Casado(a)

5. Estudiante de: Arquitectura Diseño Gráfico Otra facultad: Indique: _____

PASATIEMPOS

Elige dentro de las siguientes actividades la o las que son de tu preferencia.

Escuchar música Ir al Cine Hacer Deporte Ver TV.

Viajes Estar con amigos Quedarse en casa Redes Sociales

Visitar museos Visitar Teatro

INTERESES por la lectura

1. Tipo de Lectura: Libros Periódicos Revistas Catálogos

Otros, menciónalos: _____

2. ¿Qué tipo de material impreso adquieres con más regularidad?
 Libros Periódicos Revistas Catálogos

Otros, menciónalos: _____

3. ¿Qué tipo de imágenes te gusta ver en materiales impresos?
 Fotografías Ilustraciones Comic Todas

B. MUSEOS

Cuadro no.1 Clasificación de la UNESCO

- **Bellas Artes:** contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la Antigüedad al siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, dibujo, grabado y, desde 2002, arte sacro).
- **Artes Decorativas:** contiene obras artísticas de carácter ornamental. También se denominan artes aplicadas o industriales.
- **Arte Contemporáneo:** contiene obras de arte realizadas en su mayor parte en los siglos XX y XXI. Se incluyen la fotografía y el cine.
- **Casa-Museo:** Museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje.
- **Arqueológico:** contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de excavaciones, prospecciones y hallazgos arqueológicos. Se incluyen las especialidades de numismática, glíptica, epigrafía y otras.
- **De Sitio:** creados al musealizar determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial, etc.) en el lugar para el que fueron concebidos originalmente. (Se incluyen los Centros de Interpretación Arqueológicos, siempre que tengan una colección con fondos originales, y se excluyen los Centros de Interpretación de la Naturaleza).
- **Histórico:** se incluyen en esta categoría los Museos y Colecciones Museográficas que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares, etc
- **Ciencias naturales e Historia natural:** contiene objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología, etc.
- **Ciencia y Tecnología:** contiene objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica, y además se ocupa de la difusión de sus principios generales.
- Se excluyen los planetarios y los centros científicos, salvo aquellos que dispongan de un Museo o Colección Museográfica.
- **Etnografía y Antropología:** se dedica a culturas o elementos culturales preindustriales contemporáneos o pertenecientes a un pasado reciente. Se incluyen en esta categoría los museos de folklore, artes, tradiciones y costumbres populares.
- **Especializado:** profundiza en una parcela del Patrimonio Cultural no cubierta en otra categoría. Hasta 2002 incluía arte sacro, que pasa a considerarse Bellas Artes a partir de este periodo.
- **General:** Museo o Colección Museográfica que puede identificarse por más de una de las categorías anteriores.
- **Otros:** no pueden incluirse en las categorías anteriores.

b. Museos Cuadro No. 2

Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala. Informe sobre los Avances realizados en relación a los Acuerdos de la II Reunión de Ministros y Máximas Autoridades de Cultura CIDI-OEA. En relación a los Acuerdos establecidos en la II Reunión de Ministros y Máximas Autoridades de Cultura, en particular al Plan de Acción, realizado en México, D.F. el 23 y 24 de agosto de 2004, se describen a continuación las acciones que se han realizado en aquellos acuerdos en donde ha habido un avance significativo.

ACUERDO 1. Los Estados realizarán estudios para analizar el impacto económico de la cultura, en áreas tales como la industria musical y el turismo cultural asociado al patrimonio cultural, los festivales y las artes, entre otras, y entregarán estudios a la CIC. La CIC debe reportar los resultados de estos estudios en la Tercera Reunión de Ministros de Cultura con recomendaciones sobre actividades de cooperación interamericana en este campo.

ACCIONES: Dentro de los estudios y consultorías realizados por medio del Proyecto "Diversidad Cultural y Pluralismo" del Banco Mundial, actualmente en ejecución, se están desarrollando las siguientes consultorías:

Proyectos Piloto para la Descentralización de servicios de educación artística, cultural y deportiva.

Diseño y Reestructuración de Escuelas de Arte del Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala.

Diseño de un Programa de Actualización dirigido a Maestros de Educación Musical.

ACUERDO 2. Los Estados trabajarán en el desarrollo de indicadores culturales que puedan medir la contribución de la cultura al desarrollo económico y social de los países del hemisferio, en particular respecto a la lucha contra la pobreza y la generación de empleo; y compartirán estos resultados a través de la CIC para avanzar la cooperación en este campo.

ACCIONES. Actualmente se está desarrollando la primera etapa de la Asistencia Técnica del Programa de la UNESCO para Centroamérica en materia de Indicadores Culturales, para lo cual se tiene contemplado realizar el Primer Seminario Centroamericano sobre Indicadores Culturales, programado para la primera semana del mes de septiembre del año en curso. Así mismo, se dio inicio con la primera recopilación de datos para la elaboración de la Matriz de Indicadores Culturales de dos categorías Libros y Sitios Arqueológicos.

Los principales productos de dicha Asistencia Técnica son los siguientes:

- Taxonomía de Indicadores Culturales Depurada (TAIC)
- Matriz de Indicadores para todos los países de Centroamérica en los indicadores de dos categorías de la TAIC.
- Mapeo de las fuentes primarias de información para toda la taxonomía.
- Información disponible en el sector económico en relación con la TAIC.
- Análisis y/o trabajo con estadísticas y resultados del producto
- Apartado de reflexión sobre indicadores culturales y Patrimonio Intangible.
- Documento final

ACUERDO 4 . Instar a los Estados a formular políticas y programas educativos y culturales que garanticen un ambiente en que puedan florecer las expresiones creativas y las industrias culturales y donde nuestras poblaciones, particularmente los jóvenes, puedan fortalecer sus identidades. Asimismo, instar a los Estados emprender acciones para la formación de públicos a través del estímulo a la creatividad artística.

ACCIONES. El Ministerio por medio de la Subdirección de las Artes de la Dirección General de Culturas y Artes viene fortaleciendo el Programa de Formación Artística que cuenta con 4 Escuelas Nacionales (Conservatorio Nacional de Música, Escuela Nacional de Artes Plásticas, Escuela Nacional de Arte Dramático y Escuela Nacional de Danza) además de 13 Escuelas de Arte situadas en igual número de municipios del país. También se ha estado fortaleciendo el Departamento de Apoyo y Estímulo a la creación Artística que cuenta con las secciones de Música, Danza, Teatro, Marimba y Artes Plásticas, que promueve y apoya talleres y eventos artísticos especialmente con niños y jóvenes de diferentes sectores sociales entre ellos estudiantes de escuelas públicas, niños discapacitados y población de escasos recursos económicos. Gestión y aprobación del proyecto “Tres Encuentros Nacionales de Artesanos” por medio de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, por un monto de US\$20,000.00, el cual tiene como principal objetivo incentivar a los artesanos a comercializar su industria artesanal a nivel nacional e internacional. Así mismo, en el año 2004 se dio inicio al programa “Encuentros Culturales por la Paz” el cual tiene como objetivo descentralizar los servicios culturales, promover la relación armónica entre los habitantes en el marco de la cultura de paz y promover e identificar valores.

A la fecha se han realizado 80 encuentros culturales en diversos municipios y cabeceras departamentales del país, beneficiando a un estimado de 100,000 personas. Talleres de Escritores y Escritoras para niños y jóvenes indígenas: Estos talleres se estarán desarrollando de junio a octubre del 2005, en los cuales se difunde la literatura indígena guatemalteca en idiomas maya y español a través de la poesía y cuento corto. Este programa tendrá un aproximado de 4,000 beneficiarios. Política Rectora de Museos en Guatemala:

con el Apoyo de la UNESCO se está desarrollando dicho proyecto el cual servirá para involucrar a los distintos sectores relacionados con los museos por medio de un primer taller para tomar conciencia del nuevo rol del Museo en el Siglo XXI, desde la diversidad, la protección y la divulgación. Un segundo taller, para identificar la política, los objetivos y las estrategias necesarias para su implementación y por último un tercer taller cuyo fin será validar la propuesta de la Política para luego publicar y diagramar la versión definitiva de la referida política. El Ministerio de Cultura y Deportes ha formulado el Plan de Desarrollo Cultural a Largo Plazo, que contempla ámbitos de intervención, ejes estratégicos, líneas de acción y perfiles de proyectos sobre el trabajo futuro del Ministerio. Sobre esta base se está gestionando ante el organismo legislativo un incremento presupuestario que permitirá la creación de una nueva Dirección General que se denominará: Gestión del Desarrollo Cultural, la que desarrollará dos programas fundamentales: 1) Fomento de la participación ciudadana y de iniciativas de desarrollo cultural; 2) Incorporación de la dimensión cultural en las políticas públicas.

ACUERDO 5. Intensificar la cooperación interamericana en la identificación, documentación, conservación y apreciación de los recursos culturales muebles e inmuebles vulnerables al pillaje, al tráfico ilícito y a la posesión ilegal de objetos culturales, por medio de mecanismos existentes incluyendo tratados y acuerdos bilaterales y multilaterales.

ACCIONES. Actualmente se encuentra en negociación el convenio entre el Gobierno de Guatemala y el Gobierno de la República de Suiza sobre Protección y Restitución de bienes Culturales robados o ilícitamente transferidos. Así mismo se está negociando el convenio entre el Gobierno de Guatemala y el Gobierno de la República Árabe de Egipto sobre protección y Restitución de Bienes Culturales robados o ilícitamente transferidos. Se encuentra en ejecución el “Proyecto para la Conservación, Protección y Divulgación del Patrimonio Cultural Mueble de Guatemala” PROMUSEUM por un monto de US\$220,000.00, el cual tiene como principal objetivo la elaboración del inventario de seis museos de Guatemala. Recientemente se aprobó el proyecto “Realización de Seminarios-Taller sobre tráfico ilícito del Patrimonio Cultural y el Régimen Jurídico de Protección de dicho Patrimonio” por medio de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, lográndose la aprobación de un monto de US\$20,000.00.

ACUERDO 6. Diseñar e implementar políticas o programas públicos orientados a educar y promover la comprensión de nuestros pueblos sobre los beneficios de la propiedad intelectual; así como la puesta en valor del conocimiento tradicional y la cultura popular y folklore y reconocer el trabajo que ha sido realizado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en esta área.

ACCIONES. El Ministerio de Cultura y Deportes por medio del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y El Caribe y la Agencia Española de Cooperación Internacional – AECI-, realizó un “Seminario para América Latina y El Caribe sobre la Protección de las Expresiones Culturales Tradicionales”, en el mes de septiembre de 2004. Como resultado de dicho Seminario se obtuvo un informe sobre de las Disposiciones Legales Básicas que Establecen el Régimen de Propiedad Intelectual de América Latina, Investigaciones sobre el tema, realizadas por consultores del CERLALC, así como la presentación que realizara el Director de Patrimonio Mundial del INAH, sobre Protección del Patrimonio Cultural Inmaterial en el ámbito Internacional. Asimismo, se participó en la Reunión Regional para la promoción de la Convención del Patrimonio Cultural Inmaterial de UNESCO en Paraty, Brasil. Creación de la Comisión Ministerial del Patrimonio Intangible.

C. VALIDACIONES Nivel 1 EXPERTOS

a. Instrumento de validación.

Dicho instrumento se trasladó a 3 expertos de la Institución, Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Encuesta dirigida a expertos del Museo de la Universidad de San Carlos
-Musac para validar la propuesta de Material Gráfico informativo
Titulado "USAC en el Nuevo Milenio"



Instrucciones

A continuación encontrará una serie de preguntas cuyo propósito es evaluar los aspectos de forma y fundamentos de diseño gráfico aplicados a la pieza "Catálogo" dirigida a los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que se titula "USAC en el Nuevo Milenio".

Luego de haber observado la pieza gráfica marque la casilla que consideres correcta.

1. Considera que el formato sirve par:

- Llamar la atención
- Diferenciar el material
- Economizar costos

2. Cree que la tipografía da la sensación de un material:

- Juvenil
- Muy infantil
- Formal
- Informal
- Dinámico

3. Considera que el color aplicado en la pieza está asociado a:

- Pasado
- Presente
- Ambas

4. Considera que el contenido del material se asocia con:

- Redes sociales
- Pasado
- Actualidad

5. ¿Qué elemento considera que dificulta la comprensión del tema?

- Fotografía
- Ilustración
- Color
- Ninguna

6. Considera que la pieza gráfica comunica el tema en forma:

- Efectiva
- Poco Efectiva
- Nada Efectiva

7. Considera que la pieza gráfica completa en textos, fotografías, ilustraciones y diagramación transmite sentimientos de:

- Entusiasmo
- Desánimo
- Aburrimiento
- Interés

8. Considera que la pieza de diseño está dirigida a:

- Niños
- Jóvenes
- Adultos

9. Considera el tamaño de imágenes y textos de forma:

- Agradable
- Exagerada
- Confusa

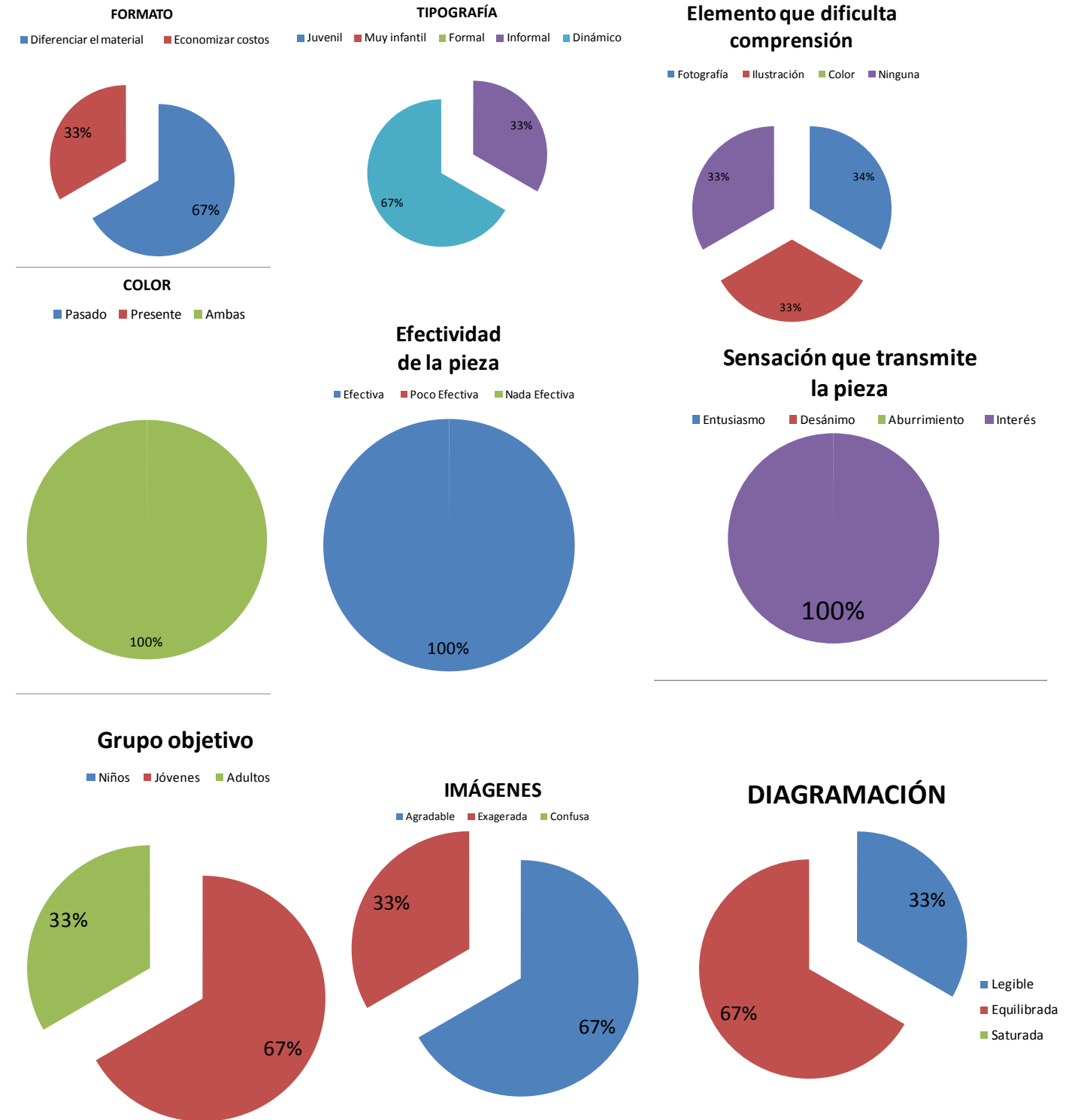
10. Considera la diagramación y composición en forma:

- Legible
- Equilibrada
- Saturada

Estudiante de EPS-2014

b. Resultados.

A continuación se muestran las gráficas de los resultados obtenidos de la encuesta que se trasladó a los expertos del MUSAC, la que sirvió para evaluar los aspectos de la pieza gráfica en su forma, tipografía, color y otros elementos así como la efectividad de la misma.



C. VALIDACIONES Nivel 2, PROFESIONALES.

a. Instrumento de validación.

Dicho instrumento se trasladó a 6 expertos y Profesionales en el Diseño Gráfico.



Encuesta dirigida a especialistas Diseñadores gráficos para validar la propuesta de Material Gráfico informativo elaborado para el Museo de la Universidad de San Carlos MUSAC Titulado "MUSAC-Museo de la Universidad de San Carlos"



Instrucciones

A continuación encontrará una serie de preguntas cuyo propósito es evaluar los aspectos de forma y fundamentos de diseño gráfico aplicados a la pieza "Catálogo" dirigida a los estudiantes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que se titula "USAC en el Nuevo Milenio".

Luego de haber observado la pieza gráfica marque la casilla que consideres correcta.

1. Considera que el formato sirve para:

- Llamar la atención
- Diferenciar el material
- Economizar costos

2. Cree que la tipografía da la sensación de un material:

- Juvenil
- Muy infantil
- Formal
- Informal
- Dinámico

3. Considera que el color aplicado en la pieza está asociado a:

- Pasado
- Presente
- Ambas

4. Considera que el contenido del material se asocia con:

- Redes sociales
- Pasado
- Actualidad

5. ¿Qué elemento considera que dificulta la comprensión del tema?

- Fotografía
- Ilustración
- Color
- Ninguna

6. Considera que la pieza gráfica comunica el tema en forma:

- Efectiva
- Poco Efectiva
- Nada Efectiva

7. Considera que la pieza gráfica completa en textos, fotografías, ilustraciones y diagramación transmite sentimientos de:

- Entusiasmo
- Desánimo
- Aburrimiento
- Interés

8. Considera que la pieza de diseño está dirigida a:

- Niños
- Jóvenes
- Adultos

9. Considera el tamaño de imágenes y textos de forma:

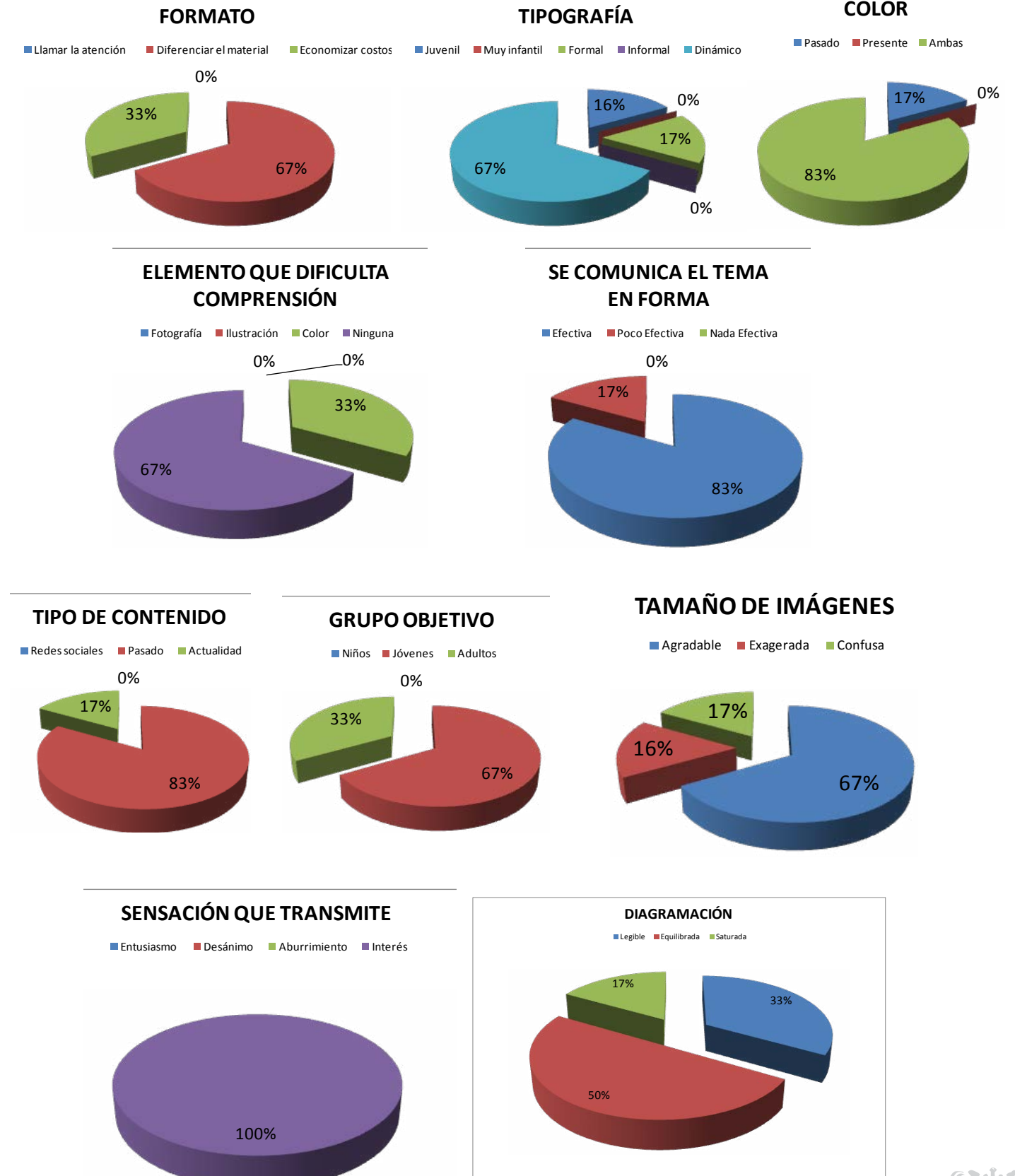
- Agradable
- Exagerada
- Confusa

10. Considera la diagramación y composición en forma:

- Legible
- Equilibrada
- Saturada

b. Resultado de las encuestas Experto Diseñadores Gráficos

A continuación se muestran las gráficas de los resultados obtenidos de la encuesta que se trasladaron a los expertos Diseñadores y con la que se evaluaron los aspectos técnicos de la pieza gráfica.



ENTREGA DE PIEZA FINAL AL MUSAC



Se hizo la presentación final y entrega a la Directora del Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Licda. Gladys Barrios Ambrocy, de los tres dummies de los Catálogos "USAC en el Nuevo Milenio", "MUSAC" y "Revalorando lo nuestro" diseñados. Con dicho acto se cierra satisfactoriamente el Ejercicio Profesional Supervidado realizado en el período de trece semanas en la sede del Edificio del Museo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Entrega del diseño de los Catálogos a Directora del MUSAC, Licda. Gladys Barrios Ambrocy.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



Facultad de
Arquitectura