

VIDEO INSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR
LA LABOR SOCIAL Y CONTRIBUIR CON LA
ASOCIACIÓN DE RESCATE Y CONSERVACIÓN
DE VIDA SILVESTRE EN GUATEMALA
ARCAS GUATEMALA

15

SAABY LOLÍ MUÑOZ DEBROY | 200917295

*Previamente a optar el título de
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO
Énfasis Informático Visual especialidad Multimedia*

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Facultad de Arquitectura / Escuela de Diseño Gráfico



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

VIDEO INSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR
LA LABOR SOCIAL Y CONTRIBUIR CON LA
ASOCIACIÓN DE RESCATE Y CONSERVACIÓN
DE VIDA SILVESTRE EN GUATEMALA,
ARCAS GUATEMALA

Proyecto desarrollado por

SAABY LOLÍ MUÑOZ DEBROY | 200917295

*Para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico
Énfasis Informático Visual especialidad Multimedia*

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Facultad de Arquitectura / Escuela de Diseño Gráfico



FACULTAD DE
ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

*“El autor es responsable de las doctrinas
sustentadas, originalidad y contenido el
Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier
responsabilidad a la Facultad de Arquitectura
de la Universidad de San Carlos“*

GUATEMALA, OCTUBRE 2015

NÓMINA DE AUTORIDADES

MCs. Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal I

Arq. Edgar Armando López Pazos
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal III

Br. Hector Adrián Ponce Ayala
Vocal IV

Br. Luis Fernando Herrera Lara
Vocal V

MCs. Arq. Publio Rodríguez Lobos
Secretario Académico

TRIBUNAL EXAMINADOR

Arq. Carlos Enrique Valladares Cerezo

Arq. Alejandro Muñoz Calderón

Lic. Carlos Franco Roldán
Asesor Metodológico

Lic. Fernando Fuentes Ríos
Asesor Gráfico

MV Estuardo Andrés Godoy Lemus
Asesor Especialista

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| Nómina de Autoridades / Tribunal examinador | 03 |
| Dedicatoria | 07 |
| Presentación | 08 |
| Introducción | 09 |
| Objetivos | 10 |
| <i>Objetivo General</i> | |
| <i>Objetivo de Comunicación</i> | |
| <i>Objetivo de Diseño</i> | |
| Capítulo 1: Antecedentes | 12 |
| 1.1 Antecedentes del Problema | 14 |
| 1.2 Identificación del Problema | 15 |
| 1.2.1 Problema | 15 |
| 1.3 Justificación | 16 |
| 1.3.1 Magnitud | 16 |
| 1.3.2 Trascendencia | 16 |
| 1.3.3 Vulnerabilidad | 17 |
| 1.3.4 Factibilidad | 17 |
| 1.4 Perfil de la Organización | 18 |
| 1.4.1 Antecedentes | 18 |
| 1.4.2 Organización | 19 |
| 1.4.3 Financiamiento | 19 |
| 1.5 Perfil del Grupo Objetivo | 21 |

| | | | |
|--|-----------|---|-----------|
| Capítulo 2: Marco Teórico | 22 | | |
| 2.1 Dimensión Social | 24 | 3.5.7 Guión Literario | 43 |
| 2.1.1 Ambiente / Medio Ambiente | 24 | 3.5.8 Casting Entrevistados | 43 |
| 2.1.1.1 Hábitat | 24 | 3.5.9 Locaciones | 44 |
| 2.1.1.2 Bioma | 24 | 3.5.9.1 Petén | 44 |
| 2.1.2 Vida Silvestre | 25 | 3.5.9.2 Hawaii | 44 |
| 2.1.3 Deterioro Ambiental | 25 | 3.5.9.3 Ciudad de Guatemala | 44 |
| 2.1.4 Tráfico de Fauna Silvestre | 26 | 3.5.10 Fotografía | 45 |
| 2.1.5 Ley de Áreas Protegidas | 27 | 3.5.10.1 Iluminación | 45 |
| 2.2 Dimensión Estética | 28 | 3.5.10.2 Encuadres | 45 |
| 2.2.1 Diseño Gráfico | 28 | 3.5.10.3 Movimiento de Cámara | 45 |
| 2.2.1.1 Lenguaje Visual | 28 | 3.5.11 Sonido | 46 |
| 2.2.1.2 Teoría de Gestalt | 28 | 3.6 Producción | 46 |
| 2.2.2 Diseño Audiovisual | 29 | 3.7 Presupuesto | 47 |
| 2.2.3 Producción Audiovisual | 29 | Capítulo 4: Comprobación de la Eficacia & | |
| 2.2.3.1 Pre Producción | 29 | Propuesta Gráfica Final | 48 |
| 2.2.3.1.1 Idea | 29 | 4.1 Escenario y Desarrollo de la Sesión | 50 |
| 2.2.3.1.2 Guión Literario | 29 | 4.2 Tema y Objetos de Validación | 50 |
| 2.2.3.1.3 Guión Técnico | 30 | 4.2.1 Estéticos | 50 |
| 2.2.3.1.4 Storyboard | 30 | 4.2.2 Técnicos | 50 |
| 2.2.3.2 Producción | 30 | 4.2.3 Funciones | 50 |
| 2.2.3.2.1 Movimiento de Cámara | 30 | 4.3 Método | 51 |
| 2.2.3.2.2 Encuadres | 30 | 4.3.1 Grupos de Discusión | 51 |
| 2.2.3.3 Postproducción | 30 | 4.4 Perfil del Informante | 51 |
| 2.2.3.3.1 Motion Graphics | 30 | 4.5 Moderador | 51 |
| 2.2.4 Comunicación Institucional | 31 | 4.6 Instrumento | 52 |
| 2.3 Dimensión Estética y Funcional | 31 | 4.7 Interpretación de Resultados | 53 |
| 2.3.1 Fundraising / Diseño | 31 | 4.7.1 Análisis de Información | 53 |
| Capítulo 3: Proceso Creativo & Producción Gráfica | 32 | Capítulo 5: Propuesta Gráfica Final Fundamentada | 56 |
| 3.1 Retrato del Consumidor | 34 | 5.1 Aplicación del Concepto Creativo | 58 |
| 3.1.1 Las 6W | 35 | 5.1.1 Código Cromático | 59 |
| Cronograma | 36 | 5.1.2 Código Iconográfico | 59 |
| 3.2 SPICE | 37 | 5.1.3 Código Tipográfico | 60 |
| 3.3 POEMS | 38 | 5.1.4 Código Lingüístico | 61 |
| 3.4 Conceptualización | 39 | 5.1.5 Motion Graphics | 61 |
| 3.4.1 Brainstorming | 39 | Capítulo 6: Especificaciones Técnicas & | |
| Insight | | Lineamientos para la Puesta en Práctica | 62 |
| Concepto Creativo | | 6.1 Medios y Usos Sugeridos | 64 |
| 3.5 Pre Producción | 40 | 6.1.1 Estrategia de Comunicación | 64 |
| 3.5.1 Preguntas Generadoras | 40 | Conclusiones | 66 |
| 3.5.2 Ficha Técnica | 40 | Recomendaciones | 67 |
| 3.5.3 Argumento | 40 | Lecciones Aprendidas | 68 |
| 3.5.4 Storyline | 41 | Referencias | 69 |
| 3.5.5 Sinopsis | 41 | Glosario | 70 |
| 3.5.6 Guión Técnico <i>Escaleta</i> | 42 | Anexos | 71 |

DEDICATORIA

A Dios, mi Padre quien me ha permitido tantas oportunidades, por su misericordia y amor, quien me permite alcanzar mis metas, y mejorar cada día.

A mis Abuelos Darío y Loly, quienes han sido esenciales en mi vida, me han regalado su amor y dedicación incomparable, apoyo de todo tipo y han estado en cada momento de mi vida.

A mis Padres, Gladys y Johnny, quienes siempre han apoyado mis decisiones, han sabido ser estrictos y comprensivos en el momento necesario y me han enseñado del esfuerzo, del fruto del mismo, y a alcanzar más allá de lo que cualquiera podría. A mis hermanos Boris y Brando, que me han apoyado, y han sido lo máximo.

A mi amor, Adonay quien ha sido mi mejor amigo y apoyo en este proyecto, por brindarme alegrías, sonrisas, descansos, por caminar conmigo cada

paso, escucharme, y siempre recordarme que todo es posible.

A mis amigos de la universidad, inseparables en quienes he aprendido a confiar y trabajar en equipo, hemos tenido muchos momentos de felicidad, enojo, tristeza y muchos triunfos que han sido fruto de nuestro duro esfuerzo, ante todo, hemos sembrado y cosechado amistad, gracias, Paho, Pao, Vicky, Sam, Leydy y muchos otros que han sido lo mejor de la vida universitaria.

A la Universidad de San Carlos, sin duda no habría sido la misma persona de no haber estudiado en esta Institución. A los Catedráticos ya que sin ellos no hubiese completado mi carrera, el conocimiento que ellos han transmitido, ha sido algo inigualable.

A todos, gracias.

PRESENTACIÓN

Nuestra sociedad crece y se desarrolla a expensas de los recursos naturales, esto provoca su destrucción a manera inmoderada. De acuerdo con la calidad de las técnicas de explotación, se daña en mayor o menor medida a los ecosistemas; a la intensidad del daño ocasionado se le conoce como deterioro ambiental. La extinción de varias especies es debido a esto, por ello hay mucha vida silvestre que

corre peligro de desaparecer. La pérdida de especies es un problema que afecta a nivel mundial, sin embargo en Guatemala hay especies que ya se encuentran extintas, las cuales no han llegado a ser conocidas por las generaciones presentes. Un problema grave que afecta el equilibrio natural del país.

INTRODUCCIÓN

Se define como ambiente natural aquello que no ha sido alterado por el hombre, y mantiene el equilibrio de la naturaleza. La biósfera maya es el espacio natural protegido más grande en nuestro país, sin embargo este peligra debido a las actividades humanas que se efectúan, como la tala inmoderada de árboles, el tráfico y caza furtiva de animales silvestres propios del ecosistema local. ARCAS es una organización no

gubernamental, sin fines de lucro, guatemalteca, la cual es un centro de rescate que cuida y rehabilita animales silvestres provenientes del tráfico ilegal. Tienen programas de educación ambiental y de conciencia sobre la adquisición de animales silvestres y el cuidado de su entorno natural. Es decir, busca resolver los problemas causados por la falta de educación y la indiferencia de la población, inculcando el respeto a los animales.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Contribuir con ARCAS Guatemala en el desarrollo de material audiovisual y digital que facilite el traslado de información y documente la labor que realizan para posibles patrocinadores o donadores.

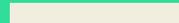
Objetivo de Comunicación

Crear material audiovisual con el cual se informe y sensibilice sobre las acciones que realiza ARCAS para crear conciencia sobre la vida silvestre en Guatemala.

Objetivo de Diseño

Desarrollar un concepto creativo que transmita eficazmente información de vida silvestre por medio de una estrategia de comunicación que emplee adecuadamente la producción, cromatología y las figuras retóricas.

“ UN PAÍS, UNA CIVILIZACIÓN SE PUEDE
JUZGAR POR LA FORMA EN QUE
TRATA A SUS ANIMALES ”
-MAHATMA GANDHI



Antecedentes



CAPÍTULO
UNO

ANTECEDENTES
IDENTIFICACIÓN DEL
PROBLEMA
JUSTIFICACIÓN
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN
PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO



1.1

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA



La destrucción de la cobertura boscosa, los promontorios de basura en toda la geografía nacional y el agotamiento del agua son los problemas ambientales que más preocupan a los guatemaltecos.

"Las estadísticas del Instituto Nacional de Bosques reflejan que cada año Guatemala pierde 73 mil hectáreas de bosque y que solo se recupera el 10 por ciento, lo cual atribuye al avance de la frontera agrícola, incendios forestales y deforestación ilegal." (Martínez, 10).

La pérdida progresiva de biodiversidad en Guatemala conlleva la pérdida de material genético de flora y fauna con potencial interés de uso en investigación, aprovechamiento racional por comunitarios con fines comerciales, turismo y muchos otros. Una de las actividades que han contribuido con la pérdida de la biodiversidad a nivel nacional es el tráfico de fauna silvestre, siendo las regiones norte y suroccidental del país las más afectadas. Extraen a los animales de su hábitat natural para su traslado y venta.

Muchos de los problemas ambientales son un círculo vicioso, ya que en este caso, el tráfico de animales silvestres es constante por la misma demanda que existe de ello. La creencia es que un animal silvestre puede ser una mascota exótica y los utilizan para fines alimenticios, decorativos entre otros; atentando contra la riqueza natural.



"ARCAS Guatemala funciona con tres proyectos distintos a nivel nacional en distintos sectores del país, la sede San Lucas Sacatepéquez es el hogar de su Departamento de Educación Ambiental y es donde la mayoría de sus actividades administrativas, de fundraising y la creación de redes se llevan a cabo. También sirve como un centro de detención temporal para animales rescatados en su camino a Petén o Hawaii." (ARCAS, 2012)

Petén, Flores, es la sede de un parque de animales silvestres uno de los proyectos más antiguos de la organización, en donde se rehabilitan, y reincorporan animales a la vida silvestre en la biósfera maya, todos éstos; provenientes del tráfico ilegal de vida silvestre

En Hawaii, Santa Rosa se encuentra el tortugario más grande de Guatemala, éste fundado por ARCAS, donde su principal objetivo es el cuidado de parlamas en peligro de extinción. Actividades que llevan desde la recolección de huevos y su cuidado hasta que nacen las tortugas y son liberadas.

La organización por medio de voluntarios cuentan con distintos materiales informativos, descriptivos

como: sitio web, el cual brinda información sumamente importante de ARCAS que permite la recaudación de personal interesado. Foliars que muestran la filosofía, misión y visión, afiches con fines ilustrativos o indicativos en las sedes en el interior, en donde hay distintos temas que abarcan desde información relevante de la vida silvestre hasta material audiovisual situado en redes sociales.

Con lo anterior puede partirse a proponer medios informativos visuales que generen beneficios a la institución mediante el involucramiento, planteando estrategias que ilustran positivamente lo que es la organización.

1.2

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA



Fotografía: Saaby Muñoz



Las especies de flora y fauna en nuestro país están en peligro de extinción, y muchas ya se encuentran extintas, esto se debe básicamente al deterioro o destrucción del área de donde éstos provienen, es decir, su hábitat, ecosistema; un lugar donde pueden sobrevivir.

ARCAS protege animales salvajes y educa para conservar el entorno que los rodea desde 1989. Muchos de estos esfuerzos son reales gracias al voluntariado y el patrocinio, los cuales apoyan a dicha institución en la labor. Por ello existe una página web con información relevante de la asociación, múltiples fotografías de los rescates y liberaciones que realizan, correo electrónico, entre otros medios que utilizan para informar a patrocinadores o donantes y voluntarios.

Sin embargo la página web, los volantes, artes digitales y otros carecen de unidad visual, no optimizan el uso de redes sociales y a pesar de ser una institución sólida son poco conocidos. Uno de sus mayores inconvenientes es la falta de material audiovisual pertinente en donde se retracte los propósitos de la institución, sus logros y lo que buscan a través de las donaciones. Motivando a quienes aportan de manera que sepan explícitamente donde son utilizados los beneficios económicos que aportan a la institución.

1.2.1 PROBLEMA

Es determinante difundir el trabajo que es realizado en ARCAS en sus sedes en interior, y motivar a la conciencia social, al cuidado de nuestros recursos y el entorno de las especies guatemaltecas; no hay espacios de interacción fuera del voluntariado que permita conocer a la institución por medios masivos y es necesaria la participación de más donadores para cubrir el presupuesto que es incrementado conforme los casos aumentan.

En los informes de la organización se evidencia que muchas personas son capaces de proporcionar apoyo en cuestión de voluntariado y apoyo de los programas por medios económicos, esto coordinado a gran escala y responder a las necesidades inmediatas.

Se busca recaudar fondos por medio de particulares, empresas, fundaciones benéficas con las cuales puede partirse a enlaces estratégicos, o agencias gubernamentales.

1.3

JUSTIFICACIÓN



1.3.1 MAGNITUD

Las causas sociales del deterioro ambiental son diferentes en los países en función de su grado de desarrollo, ya que la mayoría de las causas es la falta de educación, el hecho de creer que los recursos son para utilización, y solamente de uso humano. El mal manejo de los entornos naturales, una total desinformación de parte de la población, desconociendo la actual situación ambiental del país, y mucho menos acciones claras para su solución.

“El ilícito de tráfico de fauna silvestre está íntimamente ligado a aspectos de índole cultural y social. De esa cuenta se ha identificado costumbres de aprovechamiento de la vida silvestre (fauna) tradicional, pero efectuado de manera no sostenible en el tiempo. Aunque la seguridad alimentaria puede ser enriquecida por lo que provee la biodiversidad del país, aún no hay una concepción clara del ilícito que se efectúa en la región al aprovechar el recurso fauna de manera desordenada e indiscriminada”. (Mario Morales, 2010)

Estos problemas amenazan de forma directa por ser actividades ilícitas las cuales impactan seriamente a los recursos naturales limitados, ya que las especies escasas son las más buscadas; no sólo animales, también especies vegetales; causando un desequilibrio natural y poniendo a estos en peligro de extinción.

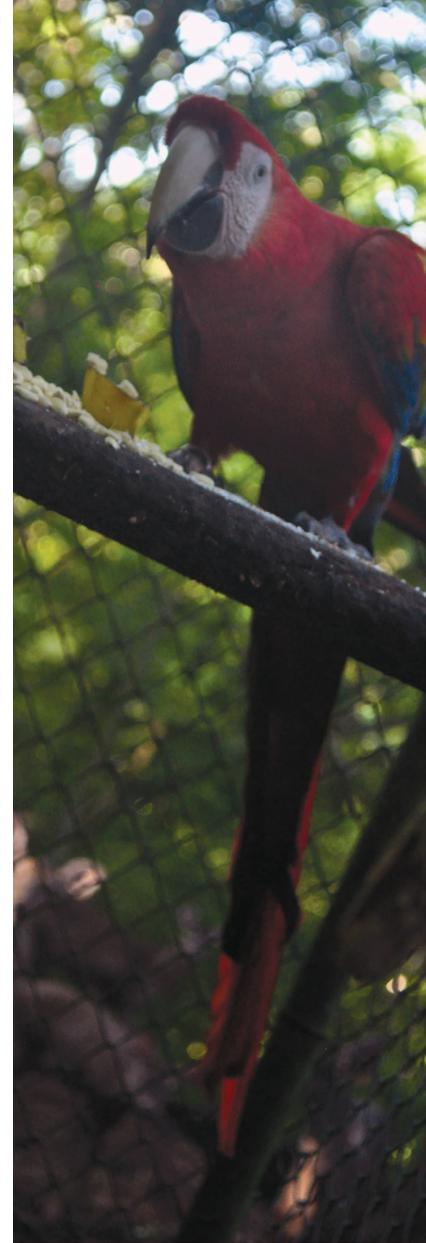
ARCAS Guatemala recibe desde 300 hasta 600 animales de 40 especies distintas provenientes de manera ilegal, los cuales se evalúan individualmente no sólo de manera física sino también en cuestiones legales. ARCAS está involucrado en todo tipo de cuestiones de mejora de vida silvestre y detención del tráfico ilegal en Guatemala.

1.3.2 TRASCENDENCIA

El deterioro del hábitat natural de las áreas boscosas provoca que muchos animales salgan de su entorno y se vuelva más difícil sobrevivir, muchos de estos quedando a expensas de cazadores y traficantes.

“El altiplano occidental de Guatemala, comprendido por los departamentos de Quetzaltenango, Totonicapán, San Marcos y Huehuetenango, dada su particular composición biofísica y altitudinal, se constituye en una región altamente biodiversa, con muchas especies de fauna silvestre nativas. Lamentablemente, en la región se ha hecho común el tráfico y comercialización ilegal de fauna silvestre, incluyendo a muchas especies amenazadas de extinción.”(Mario Morales, 2010)

Una vez un animal silvestre es vendido para ser “domesticado” generalmente es puesto en cautiverio,



Fotografía: Saaby Muñoz

en condiciones inadecuadas, los dueños son faltos de asesorías para su cuidado. Por ello los mantienen aislados de sus congéneres, las dietas no son adecuadas, algunas veces dependiendo de su especie sus alas, garras, colmillos o pieles son extraídos.

ARCAS se ve involucrado no sólo en cuestiones de rescate de animales, sino también se ha desarrollado material educativo, pláticas escolares, rehabilitación y reinserción de animales en su hábitat natural, liberación de tortugas y creación de programas que benefician a las comunidades en el interior.

13.3 VULNERABILIDAD



“ARCAS participa en una variedad de foros y consorcios nacionales y regionales. Como miembro de la Asociación Nacional de ONG ambientales (ASOREMA) y el Comité Guatemalteco de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), y como miembro del consejo del Instituto Nacional de Bosques y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas”. (ARCAS, 2012)

ARCAS busca crear un espacio de conciencia y educación en los ciudadanos con formación desde muy pequeños, el voluntariado busca mostrar todo lo que se logra a través de la conciencia. Los programas y metodologías que utilizan están

muy bien implementados, sin embargo es necesario crear un insight no sólo por problemática, sino, por mejorar calidad de vida. Es preciso crear enfoques en donde se presente la realidad de nuestro entorno, educar y prevenir el tráfico de animales por sus consecuencias. Ya que la susceptibilidad de estos se encuentra en la transmisión de información visual, es pertinente crear estrategias vinculantes entre el donante y voluntario con la asociación; siendo necesario la utilización de medios visuales que permitan adquirir fondos a través de la implementación de una estrategia de comunicación.

1.3.4 FACTIBILIDAD



ARCAS cuenta con información puntual de los avances que presenta la asociación, (sitio web institucional, reportes, presentaciones, fotografías, folletos impresos, redes sociales), de los animales rescatados y liberados en los ecosistemas.

Se parte de material audiovisual y digital que permite analizar y detectar necesidades para la generación de estrategia y concepto. Existe accesibilidad a la información necesaria de parte de la asociación para brindar lo que se plantee necesario.

1.4 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



cortesía: ARCAS Guatemala

1.4.1 ANTECEDENTES

ARCAS es una organización no gubernamental, sin fines de lucro, guatemalteca, fundada en 1989 por un grupo de ciudadanos guatemaltecos, preocupados por el deterioro ambiental, especialmente su fauna silvestre, la cual miraban desaparecer rápidamente ante sus ojos.

Fue creado originalmente para un propósito muy específico y urgente: la construcción de un centro de rescate para cuidar y rehabilitar animales silvestres confiscados en el mercado negro por el gobierno guatemalteco. Desde su establecimiento, el Centro de Rescate de ARCAS ha crecido hasta convertirse en uno de los Centros de Rescate más grandes y complejos del mundo, recibiendo entre 300 y 600 animales de más de 40 diferentes especies por año.

ARCAS y los animales silvestres que protege, reciben el apoyo de más de 500 voluntarios por año en su Centro de Rescate en Petén, en su programa de Conservación de Manglares y Tortugas Marinas de Hawaii y en el Centro de Educación Ambiental Senderos de Alux, cerca de la ciudad de Guatemala. Los voluntarios aportan sus conocimientos técnicos y contribuyen a la autosuficiencia económica de los esfuerzos de conservación de ARCAS. Al mismo tiempo, los voluntarios se benefician de una experiencia inestimable trabajando con animales silvestres y aprendiendo de la cultura guatemalteca.



ARCAS Guatemala

*Km 30 calle Hilary casa 6,
casa Villa Conchita, San Lucas
Sacatepéquez*

Asociación de Rescate
y Conservación de Vida
Silvestre en Guatemala
"ARCAS Guatemala"

Organización no
gubernamental "ONG"



(502) 7830 1374 /
7830 4273



arcasguatemala@gmail.com
www.arcasguatemala.com



MISIÓN

Rescate, rehabilitación y liberación de fauna silvestre
Educación ambiental
Investigación
Co-administración de las áreas protegidas
Desarrollo comunitario sostenible



VISIÓN

Mejorar las posibilidades de supervivencia y la conservación de especies en peligro de extinción y su hábitat, así como ayudar en la gestión racional de los recursos naturales.



OBJETIVOS

Velar por la conservación, preservación y protección de la biodiversidad.

Rescatar, rehabilitar y reincorporar especies de fauna silvestre decomisada y/o donada a su hábitat natural.

Promover y apoyar la creación de áreas protegidas y hábitat para animales silvestres.

Fomentar la investigación médico veterinaria de animales silvestres tropicales.

Reproducir y reintroducir animales en peligro de extinción.

Concientizar a los guatemaltecos y turistas sobre la necesidad de conservar los recursos naturales por medio de un programa de diseminación y educación.

Desarrollar y promover alternativas económicas en comunidades rurales en el uso sostenible de sus recursos naturales.

1.4.2 ORGANIZACIÓN

ARCAS Guatemala es una fundación no lucrativa fundada en 1989 por guatemaltecos, sin embargo la organización recibe apoyo no sólo de entidades locales como CONAP, FONACON e INGUAT, sino en su mayoría de extranjeras como el Oakland Zoo, Vancouver Zoo, Houston Zoo, Columbus Zoo y USAID entre otras entidades asociadas.

1.4.3 FINANCIAMIENTO

ARCAS se sostiene a través de las donaciones de organizaciones de distintas partes del mundo, las cuales aportan de manera directa a los proyectos con animales salvajes, tanto como proyectos de educación y mejoramiento de las comunidades.



PROYECTOS

San Lucas, Sacatepéquez

educación ambiental
Cerro Alux
Redes y recaudación de fondos

Petén, Flores

Centro de Rescate
Educación
1/ Kinkajou Unido
2/ Actividades Educativas
3/ Guacamayas sin Fronteras
4/ Mono araña programa de rehabilitación
5/ Jaguares sin fronteras

Hawái, Santa Rosa

1/ Conservación de tortugas marinas e investigación
2/ Educación Ambiental
3/ Área protegida Hawái, Finca el Salado
4/ Alianzas



ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA



1.5 PERFIL DEL GRUPO OBJETIVO



ARCAS Guatemala trabaja con voluntarios y obtiene el financiamiento de sus proyectos a través de donaciones de personas privadas e institucionales provenientes de organizaciones no gubernamentales del interior y exterior del país.

Los donantes son las personas o instituciones que contribuyen al sostenimiento de la asociación en las distintas formas establecidas. Estos siendo una de las fuentes más importantes y beneficiosas para ARCAS es necesario enviar mensajes de impacto positivo, para establecer relaciones estratégicas sólidas.



DONADORES

El patrocinio se define como amparo o protección, ya que ARCAS funge como una entidad no lucrativa es directamente beneficiada por individuos o instituciones que deseen brindar un apoyo directo o inclusive un bien mutuo.

El principal objetivo es proyectar qué efectos causan las donaciones o patrocinios directos a la institución.

Perfil Demográfico

Edad: 30 a 50 años
Género: Masculino y Femenino
Estado civil: Casados y solteros
Ocupación/Profesión: Gerente general / Propietario de una empresa grande / Ejecutivo.

Escolaridad: Profesional universitario / Licenciaturas / Maestrías / Doctorados.
Religión: Indiferente
Población Urbana



Perfil Socioeconómico

Clase Media Alta (B) / Alta (A)
Ingreso mensual: 20,000 en adelante
Número de Integrantes de la familia: en promedio de 4 o 5

Escolaridad de los integrantes de la familia: Secundaria / Diversificado / estudiando en la universidad.

Número de vehículos: 3 o más con seguro / en muchas ocasiones utilizan helicópteros.

Equipamiento de la casa: Televisores de última generación, computadores, smartphones, ipads, electrodomésticos.

Su patrimonio regularmente está invertido como socios financiadores de proyectos grandes / bienes inmuebles. Usualmente no manejan efectivo.

Disponen de seguros médicos nacionales y si es necesario viajan al exterior.



Perfil Psicográfico

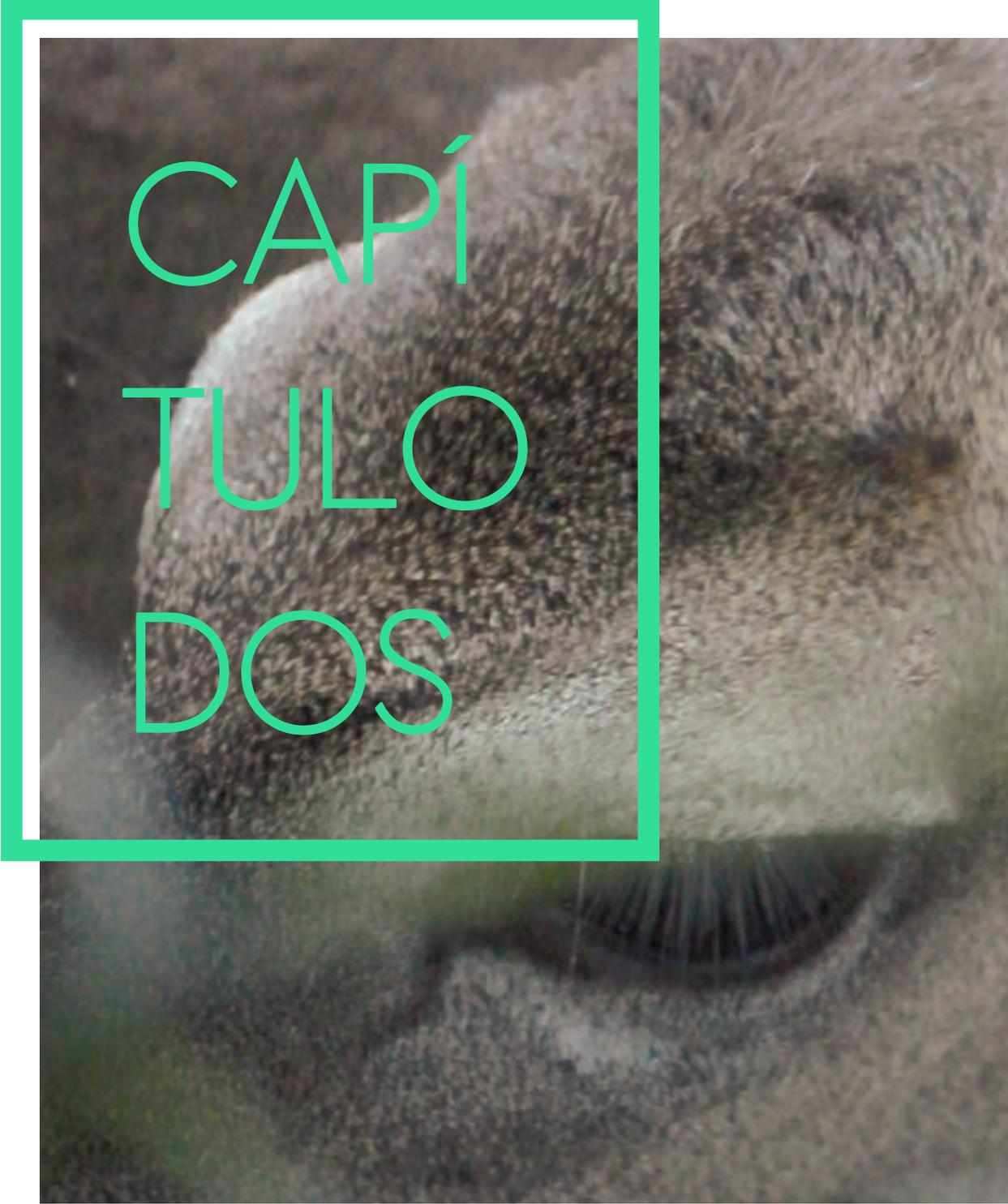
Personalidad: Buscan el reconocimiento social, estar en cenas y actividades de beneficencia como relación social, no se preocupan por cuestiones económicas.

Estilo de vida: Propietarios y gerentes, socios capitalistas en el interior o exterior del país. Son sumamente organizados, valoran mucho el tiempo. Mantienen una vida activa social y cultural, se involucran en muchas actividades a la vez.

Intereses: Arte y cultura, relaciones sociales. Salen de vacaciones regularmente fuera del país.

Valores: Principalmente la responsabilidad, eficiencia, fortaleza, confiabilidad.

Marco Teórico



CAPÍ
TULO
DOS

DIMENSION SOCIAL
DIMENSIÓN ESTÉTICA
DIMENSIÓN ESTÉTICA
& FUNCIONAL



2.1

DIMENSIÓN SOCIAL



2.1.1 AMBIENTE MEDIO AMBIENTE

Procede del latín ambiens “que rodea”. Entendemos al ambiente como todo lo que está alrededor de ser vivo, del humano y del ser animal. Se puede ver representado como el mismo aire la atmósfera o lo que se percibe en el entorno. Y con ello podemos describir al medio ambiente como un condicionante de las circunstancias de vida, este se puede definir en cuestiones sociales, naturales o culturales; es decir que se habla desde lo intangible hasta lo tangible como seres vivos, objetos, agua, etc.

Este no está estrictamente ligado a un entorno bueno, puede llamarse medio ambiente a un lugar poco adecuado en condiciones precarias.

2.1.1.1 HÁBITAT

Un ecosistema conforma un grupo determinado de organismos y especies interactuando con factores físicos y químicos que constituyen su entorno. El ecosistema se caracteriza por contener a éstos en un mismo hábitat, el cual se define como un espacio óptimo de supervivencia. Por excelencia debe tener condiciones adecuadas para la conservación de especies que impulsa la diversidad biótica y permite su reproducción, evolución y población en general.

2.1.1.2 BIOMA

El Diccionario de la Real Academia Española lo describe como “cada una de las grandes comunidades ecológicas en las que domina un tipo de vegetación” es decir, en el cual se clasifican áreas similares, zonas definidas por sus condiciones climáticas y habitadas por cierto tipo

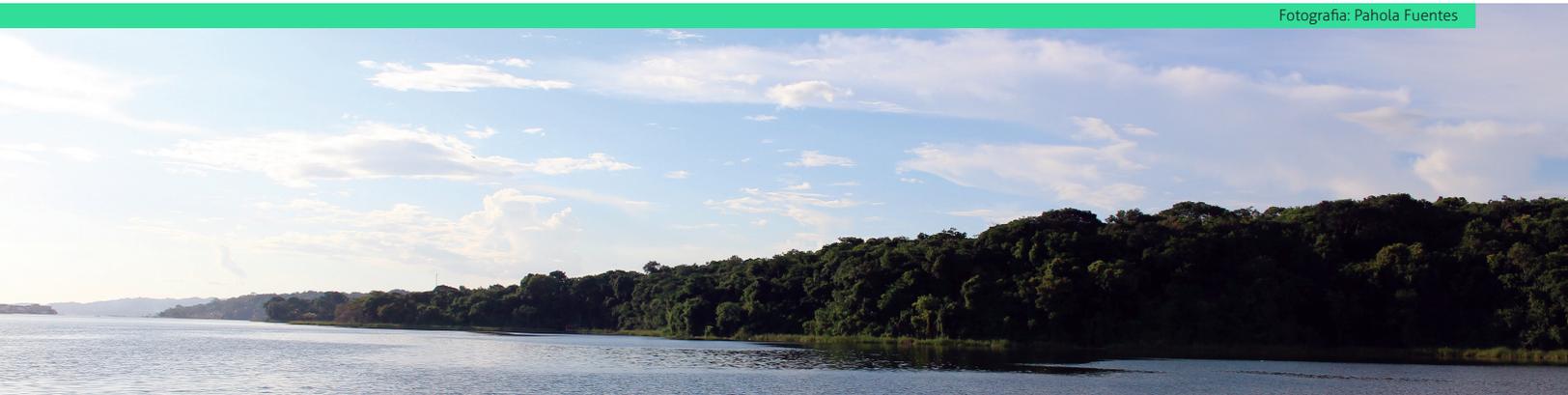
de vida, regularmente de flora. Estas pueden ser:

Biomas terrestres
Biomas de agua dulce
Biomas marinos

“Esfera de la vida, es como se le denomina a la biosfera el cual engloba a los seres vivientes de nuestro planeta, así como el aire, agua y suelo constituyen su hábitat o lugar donde se desarrolla normalmente su ciclo vital.”, (Rolando 1998, p. 7). Este ambiente regulado dependiente de los organismos vivos es un sistema cerrado que encapsula muchos elementos y permite la interrelación de los ecosistemas.

En cuestiones adaptables existen muchos seres que conforman la vasta extensión terrestre, sin embargo la mayor adaptabilidad la poseen los animales, esta sin lugar a dudas superior a la del ser humano por mucho, ya que poseen defensas naturales en contra de situaciones desfavorables climáticas extremas.

Fotografía: Pahola Fuentes



2.1.2 VIDA SILVESTRE

El término define a la flora y fauna las cuales son animales no domesticados y vegetación de un hábitat determinado englobando especies de las mismas. Los organismos domesticados son aquellos que han logrado la supervivencia o se han adaptado por la intervención del ser humano, dependiendo de Él, causando impactos negativos y positivos.

Sin embargo la vida silvestre o salvaje se encuentra en los ecosistemas, regularmente en selvas, desiertos y áreas lejanas de la civilización, ya que el término generalmente se refiere a los animales que no han entrado en contacto con humanos directamente. Éstos pocas veces han sido manipulados por el hombre. En Guatemala existe una biodiversidad o diversidad biológica increíble, dividida en vegetación y animales abarcando un sin fin de especies en la región.

"La riqueza de la fauna guatemalteca es impresionante, pues es una zona de traslape entre la fauna Neártica del Norte y la fauna Neo tropical del Sur, solamente en los vertederos, sin incluir la Ictiofauna marina, existe 1,453 especies reportadas. Desafortunadamente muchas de ellas incluidas en la lista como en mayor peligro de extinción."(Rolando, 1998, p. 12)



2.1.3 DETERIORO AMBIENTAL

Según Rolando (1998) "La contaminación es el Cambio indeseable en las condiciones físicas, químicas o biológicas del aire, agua, suelo o alimentos y que puede influir de forma negativa en la salud, supervivencia o actividades de seres humanos u otros organismos vivos."(p. 12). La contaminación puede tener el papel de causa y efecto de otro tipo de acciones, la deforestación por ejemplo es la tala de árboles indiscriminada, que reduce el hábitat de los animales y la purificación del aire, causando contaminación en el medio ambiente de animales y vegetación que conllevan a su desaparición. Actualmente Guatemala sufre, solo en Petén, una deforestación 100,000 hectáreas anuales.

Las causas sociales del deterioro ambiental son diferentes en los países en función de su grado de desarrollo, ya que la mayoría de las causas es la falta de educación, el hecho de creer que los recursos son para utilización, y solamente de uso humano. El mal manejo de los entornos naturales, una total desinformación de parte de la población, desconociendo a la actual situación ambiental de país,

indiferencia y mucho menos acciones claras para su solución.

El deterioro ambiental es la consecuencia del uso desmedido de los recursos naturales del país, estos que sirven como instrumento para satisfacer las necesidades de todo ser vivo, sin embargo los humanos son los únicos que se apropian de los elementos utilizándolos inadecuadamente, no importando si son renovables, no renovables o perpetuos. "La contaminación supone no resolver adecuadamente, como un proceso en la biosfera el reciclaje de la producción humana de energía y de materiales."(Rolando, 1998, p. 14)

"Los recursos naturales se ven afectados no sólo por la mala utilización sino el incremento de la población a nivel mundial y por supuesto en Guatemala también ya que la población total del país se estima en 10 millones de habitantes, de los cuales aproximadamente el 39% son urbanos y el 61% rurales esto, explica la inmensa presión de esta población sobre los recursos productivos, el déficit habitacional es de 550,000 viviendas anuales"(Rolando, 1998, p. 14) A todo esto afecta la ineptitud de gobernantes en la actividad agrícola y el cuidado de tierras en nuestro país.



Los problemas ambientales pueden ser clasificados de acuerdo con la naturaleza del daño que producen en los seres humanos, así:

1. Daño directo a la salud humana: contaminación del aire, agua, alimentos.
2. Daño a bienes y servicios: contaminación del aire, agua, alimentos, suelos, paisaje.
3. Trastornos sociales: Desplazamiento forzado de las personas por diferentes causas, construcción de presas, inundaciones, sequías, etc.
4. Efectos directos sobre la calidad de vida: Congestionamiento de tránsito, aglomeraciones, exceso de ruido, exceso de basura y desechos, etc.
5. Efectos indirectos sobre la calidad de vida: cosechas pobres en erosión del suelo, desordenamiento de la precipitación pluvial, desertización, etc.

Pocos conocen de la **LEY DE PROTECCIÓN Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE, Decreto 68-86** guatemalteca, la cual vela por el control y preservación del medio ambiente, una ley que no puesta en práctica que evidencia la deficiencia en educación ambiental en nuestro sistema. Falta visión, estrategias y voluntad porque no sólo se trata de satisfacer las necesidades de hombre en crecimiento constante, pues pareciera que los recursos naturales amenazan con traspasar su posibilidad de recuperación.

Toda esta desmesura humana tiene mayores consecuencias, el impacto dramático en los seres vivos, no sólo vegetal, mayormente animal, la destrucción de un hábitat es la desaparición en potencia de muchas especies. El humano provoca cadenas de extinción, es decir, que no sólo aprovecha el recurso animal sino que del cual el animal se alimenta, donde vive, lo que lo rodea y así crea un efecto dominó que incrementa la pérdida de biodiversidad. Existen serios problemas de tráfico silvestre, este aparentemente con reacciones y efectos lejanos, sin embargo la pérdida de especies es cada vez más cotidiana y preocupante.

El eslabón más débil en la estrategia de supresión de la contaminación, es la falta de una protección legal adecuada, para la calidad del medio ambiente. Pareciera ser que los animales están totalmente adecuados a la inmersión con el ser humano, sin embargo el término de vida silvestre refiere exclusivamente al término que deja al ser humano excluido de su hábitat.

2.1.4 TRÁFICO DE FAUNA SILVESTRE

"Este término se atribuye cuando se extrae a un animal de su hábitat natural para venderlo, o consumirlo. Según la INTERPOL el tráfico ilegal de fauna es el negocio ilegal más lucrativo luego del narcotráfico, éste genera anualmente una cifra cercana a los 17 mil millones de dólares a nivel mundial". (Omacha, 2010)

Los animales son traficados como:

- Mascotas exóticas, regularmente mamíferos y reptiles.
- Animales disecados como trofeos o adornos, o partes como: colmillos, huesos, órganos sexuales, plumas, cráneos.
- Cueros o pieles como material para vestimenta o decoración.
- Carne y/o huevos para consumo.

El tráfico juntamente con la degradación ambiental son las mayores causas de la aceleración de la extinción animal, en Guatemala ARCAS (Asociación de Rescate y Conservación de Vida Silvestre en Guatemala) reportó 331 animales rescatados en el 2013 entre ellos mamíferos, reptiles y aves, que respectivamente son aislados de sus congéneres para vivir en cautiverio u otros usos.

El tráfico de animales es un serio acto de crueldad, no se rigen por ningún tipo de normas y amenazan directamente con el equilibrio de



los ecosistemas, esto causa que sea la segunda causa de extinción de especies en el mundo.

“Guatemala comenzó en 1955 un sistema de áreas silvestres protegidas, entre ellas: Tikal, Lago de Atitlán, Río Dulce, El Rosario, Volcán de Pacaya y el Biotopo para la conservación del Quetzal. Las primeras cuatro están catalogadas como Parques Nacionales y van desde 1,030 Ha. a 57,600 Ha. Las últimas dos catalogadas como Monumentos Nacionales con 2,000 y 900 Ha. respectivamente.”(Rolando, 1998)

Bajo estas circunstancias se han creado leyes como: **LEY DE ÁREAS PROTEGIDAS**, estas y sanciones que han sido creadas con multas y carencia de libertad a los traficantes de especies silvestres mayormente en peligro de extinción, son mejoras positivas a la restauración de los ecosistemas guatemaltecos, sin embargo requiere mucha educación y voluntad, ya que aun siendo rescatados muchos animales, es necesario rehabilitarlos y regresarlos a su hábitat natural, a donde realmente pertenecen, ya que si se introducen en un hábitat distinto pueden invadir y crear inestabilidad en el ecosistema y desplazar a la vida silvestre nativa.

2.1.5 LEY DE ÁREAS PROTEGIDAS

“La vida silvestre es parte integrante del patrimonio natural de los guatemaltecos y por lo tanto, se declara de interés nacional su restauración, protección, conservación y manejo en áreas debidamente planificadas”. (Congreso de la República de Guatemala, 1989)

Desde 1989 Guatemala cuenta con la “Ley de Áreas Protegidas” el cual encapsula el conjunto de leyes que rigen nuestro sistema. Esto referente a las normas que velan por la conservación, restauración y todo lo relativo a la flora y fauna silvestre de los guatemaltecos, algo esencial para el desarrollo económico sostenible y la educación ambiental de nuestro país.

En el Artículo 5 (1989) se muestran los objetivos de las Leyes de Áreas Protegidas:

- a. Asegurar el funcionamiento óptimo de los procesos ecológicos esenciales y de los sistemas naturales vitales para beneficio de todos los guatemaltecos.
- b. Lograr la conservación de la diversidad genética de flora y fauna silvestre del país.
- c. Alcanzar la capacidad de una utilización sostenida de las especies y ecosistemas en todo el territorio nacional.
- d. Defender y preservar el patrimonio natural de la nación.
- e. Establecer las áreas protegidas necesarias en el territorio nacional, con carácter de utilidad pública e interés social. (p. 3)

2.2 DIMENSIÓN ESTÉTICA



2.2.1 DISEÑO GRÁFICO

Según Wong (1995) describe en su libro "El diseño es un proceso de creación visual con un propósito, un buen diseño es la expresión visual de la esencia de "algo", ya sea esto un mensaje o un producto. Para hacerlo fiel y eficazmente, el diseñador debe buscar la mejor forma posible para que ese "algo" sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente. Su creación no debe ser sólo estética sino también funcional." (Wong, 1995, pág. 41).

Al diseño se le ha llamado el arte de concebir ideas y proyectarlas unificada y específicamente a un grupo determinado, por un propósito determinado; facilita el traslado de información por medios visuales, procesos retóricos, artísticos, gráficos, informativos y muchos aspectos que trascienden más allá de los conocimientos técnicos de este.

"El diseño consiste en aunar la forma con el contenido. Al igual que el arte, el diseño presenta múltiples definiciones. El diseño puede ser arte. El diseño puede ser estético. El diseño es tan sencillo que por eso es tan complicado".

PAUL RAND 2011

2.2.1.1 LENGUAJE VISUAL

Base para la creación del diseño. Este, es funcional, debe ser organizado, conceptualizado y con un fin particular. El adecuado uso del lenguaje visual consigue resultados atinados y necesarios para un impacto visual.

2.2.1.2 TEORÍA DE GESTALT

"Un buen diseño se basa en el razonamiento y en la contextualización. En este sentido es importante que el diseñador comprenda, conozca e investigue las principales teorías que conforman los fundamentos del diseño". (Gavin Ambrose, 2011, p. 56)

Esto permite la concepción y el plasmar ideas claras, la organización adecuada de los elementos de forma prolija y unificada. Su utilización no se limita a medios impresos, en el diseño hace uso de cuestiones directas, abstractas o artísticas, se ve a través del videoarte y la animación.



Fotografía: Saaby Muñoz

2.2.2 DISEÑO AUDIOVISUAL

Se define como un medio que fusiona los conocimientos del diseño gráfico en la animación, la cinematografía y el arte visual. A pesar de ser una disciplina bastante antigua, el medio se actualiza y es aún más conocido por los medios digitales que han evolucionado, permite la visualización de artes gráficas en medios portables tecnológicos. El diseño es base se ha extendido a muchas artes y ha logrado fusionarse excelentemente, logrando apoyar procesos audiovisuales impactantes, prolijos y persuasivos.

El diseño audiovisual derivado del séptimo arte, el cual empieza a utilizarse en Estados Unidos en los años '30, este siendo la integración de procesos visuales, animados, gráficos, ilustrativos, cromáticos, editoriales, informativos, narrativos, y auditivos; ha evolucionado y relaciona elementos significativamente esenciales y trascendentales.

La mayor presencia que éste tiene es en los medios cinematográficos, televisivos y sociales, el lenguaje se ve empleado en tráilers o spots publicitarios, en carteleras cinematográficas y en movimientos sociales.



2.2.3 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Es la concepción, elaboración y resultado final de contenidos para medios visuales, televisión, internet, cine, etc. Los soportes a utilizar pueden ser el film, video y video digital, pueden ser de género ficción, documental, institucional, publicitario e inclusive pueden existir híbridos de estos, puesto que se trataría de mezclar las características de los mismos.

En la actualidad la producción audiovisual se ha caracterizado por buscar contar aspectos personales de muchos de sus productores, esto ha motivado a generar filmes de distintos tipos dramáticos o de comedia, lo que ha dado un aspecto artístico y emotivo. Las fases que establece la producción audiovisual puede ser más larga o corta dependiendo si es un audiovisual actuado o animado.

2.2.3.1 PRE PRODUCCIÓN

La preproducción es una etapa sumamente trascendente ya que en ella se concibe lo que será el producto final audiovisual. En esta fase se fijan las bases o estructuras que dictarán cronológicamente lo que se establecerá; como el proceso creativo, financiero, temporal y el aspecto del recurso humano.

Aquí se define el equipo técnico y artístico, en esta fase se escribe el guión, se plantean las ideas en un storyboard, se analizan el guión técnico y la escaleta y se prevé de materiales gráficos y tecnológicos cuidadosamente especificados.

2.2.3.1.1

Idea

Es la concepción inicial de lo que será la historia. En base a lo que se establezca podrá partirse para crear y definir lo que se busca plasmar en el audiovisual.

2.2.3.1.2

Guión Literario

Este define claramente lo que llevará el audiovisual. Se muestra secuencialmente diálogos entre personajes o narraciones, breves descripciones del entorno, exterior o interior, día o noche.

2.2.3.1.3

Guión Técnico

En el guión literario se segmenta en áreas específicas. Este muestra detalladamente los diálogos de los personajes, las secuencias narrativas, se planifican las secuencias, planos, puestas en escena, encuadres, efectos especiales, audio, e iluminación. En fin todo tipo de técnicas precisas.

2.2.3.1.4

Storyboard

El storyboard consiste en una representación gráfica, de cada escena del audiovisual, detallando encuadres y óptimamente tiempo de escena. Este puede ser realizado mediante fotografías o ilustraciones.

2.2.3.2 PRODUCCIÓN

La etapa de producción es la puesta en marcha de lo que se hizo en la fase anterior de preproducción, aquí es exclusivamente acción de lo que se dispuso en el guión se ensayó previamente o se analizó dependiendo si es una producción con actores y actrices o animación.

2.2.3.2.1

Movimiento de Cámara

Se denomina movimiento de cámara a todo desplazamiento ya sea sobre su eje, en trípode, o de manera irregular previamente analizado. Según se realice un movimiento de cámara contiene un valor narrativo implícito el cual debe adecuarse previamente en lo que se quiere reflejar como resultado final.

Panorámica

Este movimiento se realiza sobre su eje vertical u horizontal. Se utiliza para visibilizar grandes espacios.

Travelling

Este a diferencia del movimiento panorámico, varía la posición de su eje, desplazándose conjuntamente con el personaje, hacia el personaje, o lejos de él, su valor es sumamente expresivo y narrativo.

Rotación

Este movimiento se refiere al desplazamiento sobre el eje z.

2.2.3.2.2

Encuadres

Encuadre es todo lo que es necesario situar dentro plano audiovisual, es decir lo que se captará por medio de la cámara, la porción de imagen que se verá proyectada.

2.2.3.3 POSTPRODUCCIÓN

Para finalizar la postproducción se trabaja la edición o montajes de los efectos que se hayan establecido previamente, el sonido o musicalización. El productor tiene un papel sumamente importante juntamente con el director, se determina qué escenas son valiosas y por otra parte cuales son descartables.

2.2.3.3.1

Motion Graphics

Motion graphic significa "grafismo en movimiento", esto se refiere a un video o ilustración animada, ya sea por imágenes, ilustraciones de distintos tipos o incluso fotografías.

2.2.4 COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

La comunicación institucional está relacionada con el marketing, las relaciones públicas y esto incluye a la publicidad, busca informar sobre lo que es la institución, su personalidad, historia, valores y factores que la fundamentan.

A las instituciones las define un carácter dialógico, es decir, necesita expresar lo que es a la sociedad, relacionarse con éstos, no sólo colectivamente sino individual. Es necesario difundir ideas a través de la comunicación, influir y permitir la influencia de la sociedad, proyectarse con valores que la posicionen y permitan un proceso adecuado de información.

Para un adecuado proceso estratégico de comunicación institucional se debe tener en cuenta:

- La definición de la identidad corporativa: la empresa/institución, su misión y visión, sus objetivos, origen y principios.
- La imagen que percibe la sociedad con respecto a la organización, en esto influyen sus valores.
- La imagen ideal: es lo que se busca transmitir.

Una buena comunicación busca la integración de estos puntos procurando que se identifiquen, y evitando comunicar cuestiones no ligadas a estas.



La comunicación se debe planificar en las fases siguientes:

Investigación: Es necesario recabar la mayor cantidad de información para empaparse de quienes son, con quienes se relacionan, cuáles son sus carencias, quienes los apoyan o patrocinan y qué oportunidades ofrecen.

Programación: Esto se refiere a un cronograma de estrategias comunicativas basada en la información que fue buscada con anterioridad y la definición de los objetivos de comunicación más adecuados para transformar la imagen ideal.

Realización: Ya previamente habiendo delimitado que se hará, donde y como, puede procederse a plantear la imagen al exterior, no puede plantearse una organización exteriormente si no es conocida perfectamente bien interiormente. La proyección social es importante, más, la proyección de quienes integran una organización es aún más importante.

Luego de esto, es importante evaluar los resultados, confrontar los objetivos en función de lo que se obtuvo. La herramienta de comunicación más efectiva es la propaganda, este influye en la percepción y persuade actitudinalmente; usa mensajes manipulados para producir una respuesta emocional.

2.3 DIMENSIÓN ESTÉTICA Y FUNCIONAL

2.3.1 FUNDRAISING / DISEÑO

Fundraising es un término proveniente del inglés dividido en "Fund" que significa fondo y de "Raise" que significa conseguir o captar, con ello se refiere a la captación de fondos por medio de estrategias con énfasis social, religioso, e inclusive político de entidades o personas.

Este término es mayormente utilizado por las organizaciones que buscan obtener financiación para sus causas, las cuales no cuentan con un ingreso totalmente fijo. La expresión se refiere con mayor frecuencia al esfuerzo de asociaciones no benéficas, sin embargo, puede ser un concepto amplio y definir situaciones como: la captación de voluntarios, servicios en catástrofes, becas estudiantiles, etc.

Por medio del diseño se establecen estrategias en beneficio a la institución, esto es, una puerta a la movilización de nuevos grupos de apoyo en desarrollo a los planes y proyectos elaborados por una organización. Se busca la captación de fondos por medio de el uso óptimo de las herramientas visuales y audiovisuales, es decir por la emisión de información en medios masivos, la utilización de links emocionales y mensajes puntuales que permitan la intromisión de la producción audiovisual, motion graphics, y diseño persuasivo.

*Proceso Creativo &
Producción Gráfica*



RETRATO DEL CONSUMIDOR
6 W'S / SPICE Y POEMS
INSIGHT
CONCEPTO CREATIVO
PREPRODUCCIÓN
PRODUCCIÓN
PRESUPUESTO



3.1

RETRATO DEL CONSUMIDOR



Para la elaboración de un diseño pertinente y sumamente persuasivo es necesaria la investigación de mercados y recopilación de información de estrategias anteriores y más importante aún, de análisis del mercado y del cliente, lo que quiere, lo que necesita, aun lo que podemos mostrarle que es necesario.

A toda la recopilación de estos datos relevantes podemos decir que es nuestro retrato del consumidor, lo que es y lo quiere, por lo mismo podemos establecer conexiones en base a metodologías que nos permiten analizar al grupo objetivo.

3.1.1 LAS 6W

Las 6W´s del periodismo se consideran básicas en la reunión y presentación de información. Permite estructurar la información que es necesaria para una redacción ordenada, esta permite adaptarse a la narración visual del proyecto.

*What, why, where, with who, who, when
Qué, porqué, dónde, con quién,
quién, cuando.*

6W DEL PERIODISMO

Qué
What



PROBLEMA

ARCAS Guatemala tiene deficiencias en el traslado de información, no existe un material explícito que indique los procesos de patrocinio, los reportes de logros son únicamente internos. No hay nada que publicite su labor. Los donadores o patrocinadores con quienes ya cuentan, no son suficientes, y por ello les es necesario informar sobre los proyectos para apoyo monetario y voluntariado.

Para esto es necesario un audiovisual institucional que pueda ser transmitido en medios masivos y permita el traslado de información para posibles donantes nacional e internacionalmente.

Porqué
Why



JUSTIFICACIÓN

ARCAS es una institución no lucrativa, por lo que sobrevive únicamente de patrocinios y voluntariado, su mayor elemento es el esfuerzo humano; pero tienen una imagen deficiente.

La producción audiovisual enfocada en el género institucional, muestra de manera relevante, impactante y emocional el resultado del trabajo de una institución.

Esto facilita la información para los posibles financiadores de proyectos futuros que solventen las necesidades de la Asociación.

Quien
Who



GRUPO OBJETIVO

El grupo objetivo de Asociación ARCAS Guatemala son individuos e instituciones donantes.

Dónde
Where



CONTEXTO

Mediante la utilización de medios digitales y redes sociales que permitan visualizar el material. Tanto como en pláticas y conferencias corporativas.

Con quién
With who



SOCIOS ESTRATÉGICOS

El proyecto tendrá el apoyo del equipo de ARCAS Guatemala.

Internamente se percibe información detallada, y se brindarán audiovisuales que faciliten el traslado de la información necesaria para voluntariado.

Externamente se realizarán audiovisuales para fomentar el patrocinio y brindar información pertinente del trabajo de ARCAS.

CRONOGRAMA

WHEN / CUANDO

AGOSTO

18

Guiones Proyecto B
Hacer cambios pertinentes
en el guión original

21

Guion Aprobado
Inicio de storyboard

22

Storyboard Aprobado
Producción proyecto B

26

Viaje a Hawaii
Grabación de tomas

27

Depuración de Material

SEPTIEMBRE

04

Insight y Concepto Creativo
Guión Proyecto A

05

Guiones y Storyboard
Reunión ARCAS

11

Preproducción Aprobada

17

Viaje a Petén
Grabación de tomas

16

Producción
1 semana

OCTUBRE

02

Depuración de Material

03

Postproducción
2 semanas

17

Validación

Herramienta focus group

18

Propuesta Gráfica Final proyecto A

20

Lineamientos para la
puesta en práctica

25

Proyectos B
Producción y Postproducción
2 semanas

3.2 SPICE

Esta herramienta permite identificar cuestiones importantes para retractar al consumidor, a través de necesidades profundas, sociales y esenciales, permitiendo establecer juicios y descripciones puntuales sabiendo que piensa.

Por sus siglas en ingles Social, Physical, Identity, Communication, Emotional



Alto grado de organización, tienen una vida social y cultural activa. Se involucran en muchas actividades ya que valoran el uso de su tiempo.

SOCIAL

Social

Ámbitos sociales, relaciones interpersonales.



Hacen deporte escasamente, y si lo hacen es muy temprano o solamente los fines de semana. Normalmente tienen cocineros o chefs quienes cuidan su dieta.

FÍSICO

Physical

Personal, cuidados, salud, nutrición.



Buscan el reconocimiento social, les agrada estar en actividades de beneficencia. Buscan marcas y tendencias.

IDENTIDAD

Identity

Ideologías, valores, conceptos con que se identifican.



Son personas cultas, emiten su opinión directamente, utilizan la tecnología, pero reducen el uso de redes sociales por seguridad, se enteran de las noticias en sus dispositivos móviles. Usualmente hablan más de un idioma.

COMUNICACIÓN

Communication

Interacción comunicacional, temas de interés lo que buscan y comparten.



Necesitan respaldar sus decisiones en base a la aprobación de los demás. Les gustan las posesiones normalmente inalcanzables.

EMOCIONAL

Emotional

Cuestiones emocionales y sentimentales, niveles de madurez.

3.3 POEMS

Sus siglas en inglés son People, Objects, Environments, Messages & Media, Services, los cuales ven aspectos de su contexto, y permiten examinar los elementos de forma detallada, y relacionados entre sí, por medio de los cuales se pueden crear estrategias de comunicación.



PERSONAS

People

Personas con quienes se relaciona, socialmente.

Hombres y Mujeres de 20 a 50 años, solteros y casados.
Gerentes generales, socios empresarios, socios capitalistas,
propietarios de empresas grandes o medianas, ejecutivos.
Profesionales universitarios, licenciaturas, maestrías,
doctorados. Área urbana y extranjeros.



OBJETOS

Objects

Lo que utiliza normalmente, objetos que le son indispensables.

Audiovisuales informativos e institucionales, Animaciones.



MEDIO AMBIENTE

Environments

Lugares que frecuenta, áreas de trabajo y ambientes.

Oficinas, salas de reuniones, auditorios, seminarios,
conferencias.



MENSAJES Y MEDIOS

Messages & Media

Medios que usa para comunicarse, y los que le son útiles para recibir información.

Página web, computadoras, redes sociales, Word of
mouth, sedes de ARCAS



SERVICIOS

Services

Servicios que necesita y que le interesan.

Piezas gráficas mostrando el proceso de donación y/o
patrocinio

3.4

CONCEPTUALIZACIÓN

3.4.1 BRAINSTORMING



Ideada en 1938 la técnica conocida como *brainstorming*, o lluvia de ideas en español, es una herramienta que permite la generación de ideas de una manera fluida preferentemente si se

realiza en un ambiente relajado. Luego de la interacción de ideas surge la autocrítica, esto es más favorable si se emplea en grupo ya que esto permite discusiones o debates que

parten a estrategias y oportunidades, esta técnica fue empleada para generar un insight de lo cual se partió para generar el concepto.

INSIGHT



Ser parte de un efecto consecutivo de cambio de vida y crecimiento como visión interna / Valorar la satisfacción del esfuerzo humano.

El grupo objetivo se segmentó como grupo primario los patrocinadores, y como secundario los voluntarios. Estos reconocen el esfuerzo empleado y necesario como sustentación de cualquier visión o meta que se desea alcanzar.

Con ello se relacionan las experiencias de alienarse de las necesidades propias para tomar las de los demás.

CONCEPTO CREATIVO

CREZCAMOS JUNTOS

Let's grow up together

Crecer es decir aumentar de tamaño o adquirir algo más sabiendo a donde se pretende llegar.

El donante o patrocinador tiene la visión, la capacidad de ver más allá y lo que busca con su esfuerzo es el aumento, el crecimiento que genera un cambio. Esto funciona como un incentivo de involucramiento que genera el ser parte y hacerlo juntos.

3.5 PRE PRODUCCIÓN



3.5.1 PREGUNTAS GENERADORAS

Anteriormente a esto se elaboró un diagnóstico institucional que benefició para buscar las debilidades de la organización, obteniendo claramente que estas son de comunicación al exterior.

Para la recopilación de información pertinente se partió de la información que se obtuvo por medio de las preguntas generadoras de contenido:

- 1 Nombre y edad
- 2 ¿De donde viene? Ciudad/país natal
- 3 ¿Cuánto tiempo será voluntario? / ¿Cuánto tiempo ha sido voluntario?
- 4 ¿Cómo supo acerca de ARCAS?
- 5 ¿Qué ha aprendido?
- 6 ¿Por qué es voluntario? / ¿Por qué trabaja para ARCAS?
- 7 ¿Qué piensa de ARCAS?
- 8 ¿Qué experiencia obtuvo de ARCAS?

3.5.2 FICHA TÉCNICA

Nombre: ARCAS Institucional
Duración: 3:27
Formato: HD 1920 x 1080 MPEG-4
Año: 2014
Género: Documental / Institucional

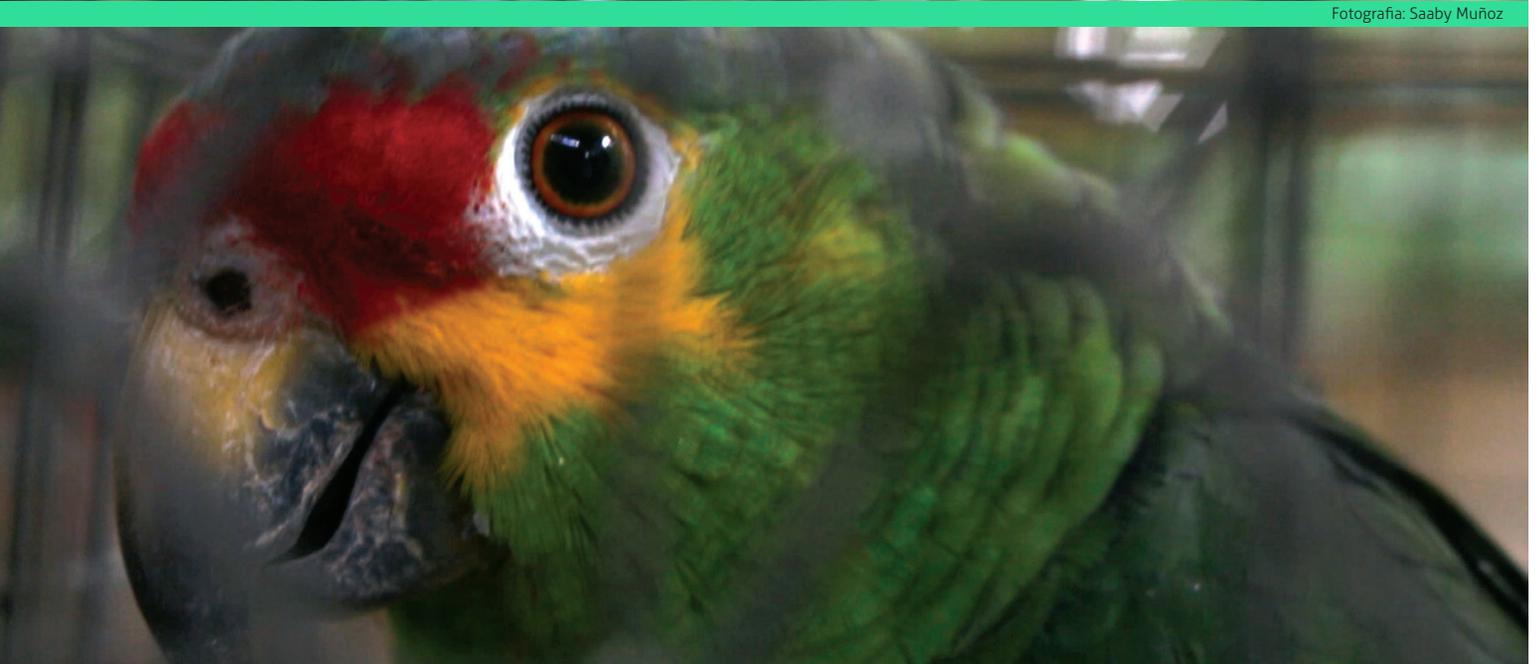
3.5.3 ARGUMENTO

Presentación de ecosistemas y vida silvestre, muestras de las sedes donde labora el equipo de ARCAS Guatemala. Una muestra de lo que consiste el trabajo que realizan, como se administra expresado por medio de narración, la labor que se efectúa con los animales, donde se encuentran y porque razón son llevados allí.

Muestra de el proceso de los animales una vez son llevados a Petén o

Hawaii y una breve explicación de los proyectos que allí se desarrollan.

Todo esto narrado por administradores y equipo funcional de ambos parques, solicitando apoyo financiero para el sostenimiento de los programas anteriormente explicados.



3.5.4 STORYLINE

Equipo de ARCAS del área administrativa, veterinario y voluntario. Breve reseña de la historia de la organización como surgió, de los proyectos que se llevan a cabo en Petén, y Hawaii, "que" son, cuales son las causas de los problemas, y que finalidad tienen.

3.5.5 SINOPSIS



1. Qué es ARCAS Guatemala

Se explica concisamente que es ARCAS, su historia, misión y visión.

2. Por qué fue Fundada

En la narrativa explicar brevemente que necesidades cubre.

3. En Dónde

Las locaciones en Petén y Hawaii, desglosando que se realiza en cada sede.

Programas de rescate, rehabilitación, conservación y liberación de animales.

4. Con Quiénes trabaja

Mencionar a los animales que surgen del tráfico de vida silvestre.

5. Cómo Ayudar

Presentación de la forma de contribuir y contactar para realizar una donación.

3.5.6 GUIÓN TÉCNICO



ESCALETA

| TEMA | DESCRIPCIÓN | LOCACIÓN | VISUAL | AUDIO | LUZ | TIEMPO |
|-----------------------------------|--|----------------------------|------------------------------------|---------------------------|---------|----------|
| Introducción Animación | Entrada logotipo ARCAS | | Animación logo | Música de fondo | Natural | 00:00:03 |
| Introducción | Imágenes distintas de las sedes, animales salvajes, paisajes | Petén | Naturaleza, Animales | Audio en off | Natural | 00:00:08 |
| Que es ARCAS | Se describe la historia de ARCAS, año de fundación misión y visión | Petén / Hawaii | Escenas de las sedes, animaciones | Audio en off / | Natural | 00:00:28 |
| En donde y con quienes trabaja | Descripción de las sedes / <i>Petén (proyectos)</i> | Petén | Petén / Cuestiones veterinarias | Audio en off / | Natural | 00:00:19 |
| Por qué fue fundada / necesidades | Descripción / Parte entrevistada / animada. Imágenes descriptivas | Petén, ciudad de Guatemala | Animaciones / Tomas a entrevistado | Audio en off / Entrevista | Natural | 00:01:00 |
| Qué se ha logrado | Descripción de lo que se ha logrado / Proyectos desarrollados | Petén | Tomas a entrevistado | Audio en off / Entrevista | Natural | 00:00:44 |
| En dónde y con quiénes trabaja | Descripción de las sedes / <i>Hawaii (proyectos)</i> | Hawaii | Hawaii / Tortugas y liberaciones | Audio en off | Natural | 00:00:13 |
| En dónde y con que trabaja | Descripción de sedes / <i>Ciudad de Guatemala (proyectos)</i> | | Motion Graphics | Audio en off | | 00:00:09 |
| Cómo puedo aportar Animación | Breve descripción de financiamiento de ARCAS para donación | | Relleno / Motion Graphics | Audio en off | Natural | 00:00:13 |
| Contacto | Información de contacto | | Motion Graphics | Audio en off | | 00:00:10 |

00:03:27

3.5.7 GUIÓN LITERARIO



Dedicated to wildlife conservation, environmental education, protected areas management and sustainable community development.

ARCAS seeks to improve the chances of survival and conservation of endangered species and their habitats, as well as assist in the creation of management of protected areas for wild animals.

It was created to build a rescue center to care for and rehabilitate confiscated wild animals on the black market.

Petén is much more focus on the animals, veterinary care, like the process of quarantine, rehabilitation, and reintroduction into the wild, in the Mayan biosphere.

We work with a lot of different species like parrots, spider & howler monkeys, jaguars margays and more others.

ESPACIO ENTREVISTAS

In Hawaii, ARCAS work with in the pacific coast, collecting valuable research data and incubating sea turtle eggs, working in mangroves, but it also work focus more on the communities.

And then in Guatemala City office, work is centered on fundraising, Project management, publicity, and environmental education in schools.

ARCAS relies on the support of volunteers and financial contributions from international and Guatemalan members and donors.

You can contribute to economic self-sufficiency of conservation efforts.

LET'S GROW UP TOGETHER

Contact us at arcasguatemala@gmail.com
www.arcasguatemala.org

3.5.8 CASTING ENTREVISTADOS

Los entrevistados para el audiovisual institucional de ARCAS elegidos por su experiencia en el mantenimiento de las sedes, y el conocimiento de la formación de la organización.

Nombre: Colum Muccio

Cargo: Director Administrativo

Sede: ARCAS Ciudad de Guatemala

Estado Civil: Casado

Nacionalidad: Estadounidense



Nombre: Fernando Martínez

Cargo: Veterinario

Sede: ARCAS Petén, Flores

Estado Civil: Casado

Nacionalidad: Guatemalteco



3.5.9 LOCACIONES

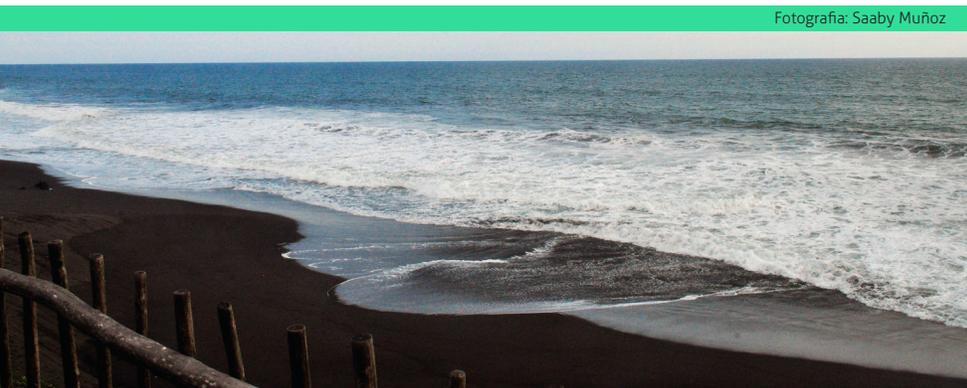


3.5.9.1 PETÉN

Parque ARCAS
Petén, Flores
km 488

Áreas de cuarentena
Rehabilitación
Jaulas de animales

Parque Tikal
Petén, Flores
km 673



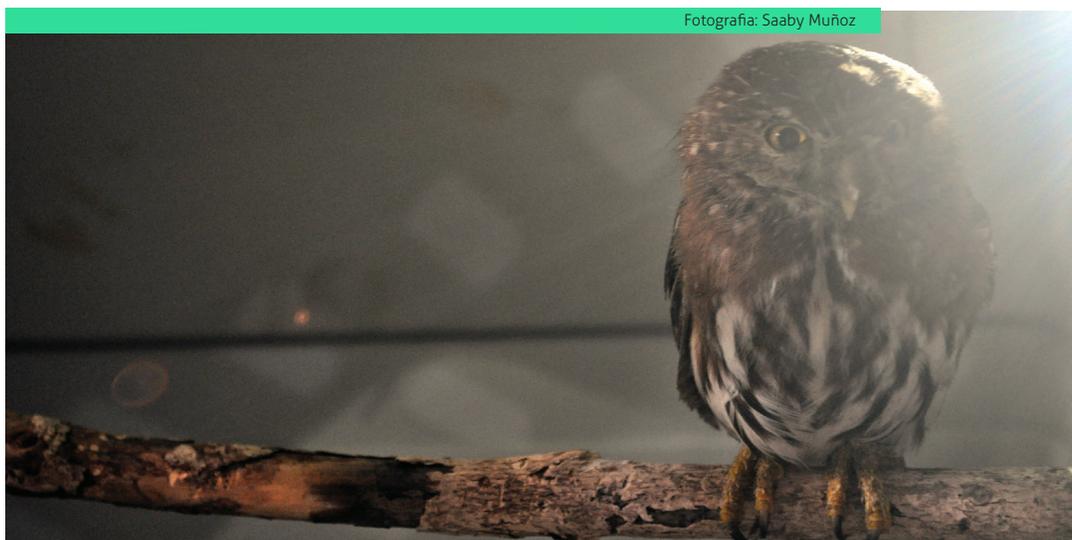
3.5.9.2 HAWAII

Tortugario ARCAS
Hawaii, Monterrico
Santa Rosa

Playas
Tortugario

3.5.9.3 SAN LUCAS, SACATEPÉQUEZ

Guatemala, Sacatepéquez
Departamento Administrativo
km 30 / San Lucas Sacatepéquez



3.5.10 FOTOGRAFÍA



En dirección de fotografía son elegidas cuestiones técnicas de iluminación y encuadres fotográficos.

3.5.10.1 ILUMINACIÓN

Se utilizó por completo iluminación de tipo natural, por las áreas donde fue necesario grabar.

Esto no sólo por cuestiones cinematográficas, sino por la inaccesibilidad a conexiones eléctricas y el uso adecuado de materiales hacia los animales, ya que puede incomodarles el uso de luz artificial.

3.5.10.2 ENCUADRES

En las entrevistas se utilizaron planos generales, regidos bajo la proporción de la ley de tres tercios. Esto con el fin de mostrar a la persona con un desenvolvimiento natural.

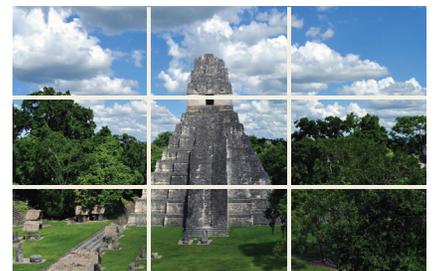
En tomas de áreas como locaciones se utilizaron planos panorámicos.

En tomas de animales fue propicio utilizar planos generales para demostrar la ubicación del mismo, close up y planos de detalle para mayor acentuación.

3.5.10.3 MOV. DE CÁMARA

Los movimientos de cámara fueron propicios según la escena. Juntamente con planos panorámicos para las ubicaciones y paisajes de las sedes se utilizan movimientos de cámara panorámicos, este con el fin de visibilizar espacios abiertos.

Se realizaron tomas estáticas, donde se pretendía mostrar el movimiento de los animales en su hábitat natural. Estos acentuándolos por medio de la perspectiva y profundidad de campo.



3.5.11 SONIDO



En dirección de fotografía son elegidas cuestiones técnicas de iluminación y encuadres fotográficos.

Entrevistas

Las entrevistas serán realizadas con micrófono unidireccional o de tipo cañón Sennheiser. Es un micrófono físicamente alargado que permite posicionarse cerca de la fuente de audio.

Musicalización

El audio de las tomas de relleno será grabado con el micrófono de la cámara, ya que este será reemplazado con música de fondo.

Narración

Para grabar los audios de la narración es necesario equipo de estudio, micrófonos direccionales y caja de sonido.

3.6 PRODUCCIÓN



- 1 Director
- 1 Productor
- 2 Camarógrafos / Asistentes de fotografía
- 1 Ingeniero en sonido
- 1 Locutor
- 1 Director de fotografía
- 1 Editor

3.7 PRESUPUESTO

Colaboración de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través del Ejercicio Profesional Supervisado y Proyecto de Graduación.

En la siguiente página se detalla el presupuesto para la elaboración del proyecto audiovisual.



| PRE PRODUCCIÓN | | | | |
|----------------------------------|----------------------------|------------------|----------|-------------------|
| NO | DESCRIPCIÓN | COSTO POR TIEMPO | TIEMPO | TOTAL |
| 1 | Script video institucional | Q 5,000.00 | Proyecto | Q 5,000.00 |
| <i>subtotal de preproducción</i> | | | | Q 5,000.00 |

| PERSONAL DE PRODUCCIÓN | | | | |
|--|---------------------|------------------|--------|--------------------|
| NO | DESCRIPCIÓN | COSTO POR TIEMPO | TIEMPO | TOTAL |
| 1 | Director | Q 1,500 x día | 4 Días | Q 6,000.00 |
| 3 | Camarógrafo | Q 1,125 x día | 4 Días | Q 13,500.00 |
| 1 | Ingeniero en sonido | Q 800 x día | 4 Días | Q 3,200.00 |
| | Viáticos | Q 5,000.00 | 4 Días | Q 5,000.00 |
| <i>subtotal personal de producción</i> | | | | Q 27,700.00 |

| POSTPRODUCCIÓN | | | |
|--|------------------|--------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN | COSTO POR TIEMPO | TIEMPO | TOTAL |
| Edición | Q 1,500 x día | 3 Días | Q 4,500.00 |
| Motion Graphics | Q 2,200 x día | 4 Días | Q 8,800.00 |
| <i>subtotal personal de postproducción</i> | | | Q 13,300.00 |

| | |
|--------------------------|--------------------|
| TOTAL PRESUPUESTO | Q 46,000.00 |
|--------------------------|--------------------|

fuelle: Productora Reel Life Studio

*Comprobación de la Eficacia
& Propuesta Gráfica Final*

CAPÍTULO
TULO
CUA
TRO



ESCENARIO Y DESARROLLO
VALIDACIÓN
INTERPRETACIÓN
DE RESULTADOS



4.1 ESCENARIO Y DESARROLLO DE LA SESIÓN



Para la etapa de validación se empleó la técnica de grupo focal, que consiste en la reunión de 6 a 12 personas seleccionadas con anterioridad, a quienes se les presenta material con motivo de consensuar opiniones determinantes para el proyecto. Esto establecido por medio de un moderador que explica paso a paso la temática.

La sesión de comprobación de eficacia del material audiovisual para dirigido a posibles donantes a beneficio de ARCAS Guatemala, fue realizada el día viernes 17 de octubre a las 11:00 horas, en San Lucas Sacatepéquez..

“La técnica del grupo focal es una reunión con modalidad de entrevista colectiva, abierta y estructurada para facilitar que un grupo de personas dialoguen sobre las reacciones y opiniones que les producen los mensajes visuales incluidos en la propuesta gráfica del proyecto de graduación”
(Otto Valle, 2007)

4.2 TEMA Y OBJETOS DE VALIDACIÓN

El objetivo primordial de comprobación del material, es recabar información pertinente sobre la estética y funcionalidad del audiovisual en cuanto a su propósito, enfocar en base a aspectos técnicos y experiencias de los asistentes.

4.2.1 ESTÉTICOS

Unidad visual, tipografía, fotografía, encuadres, iluminación y el manejo del color.

4.2.2 TÉCNICOS

Formato de video, guión, audio y musicalización, efectos especiales y el uso de motion graphics.

4.2.3 FUNCIONALES

Pertinencia
Memorabilidad
Fijación
Legibilidad
Comprensión
Atracción
Aceptabilidad
Identificación
Persuasión

4.3 MÉTODO

4.3.1 GRUPOS DE DISCUSIÓN

Luego de haber mostrado el material, se utiliza un cuestionario para definir aspectos a evaluar por los asistentes, y a quienes consideren pertinente discutirlo de forma directa.

Se hace uso de la entrevista semiestructurada para asegurarse de que todos los aspectos de interés se cubran durante la entrevista. El grupo es dirigido por un moderador que presenta el tema y facilita la discusión tratando de que participe la mayor cantidad posible de personas y procurando enfocar la discusión en el tema de interés.

Se busca que las preguntas sean respondidas en una dinámica donde los participantes se sientan cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.

4.4 PERFIL DEL INFORMANTE

DONANTES



Personas con capacidad económica y/o educación superior que puedan aportar ya sea capital o conocimientos para fortalecer la labor de la organización.

Nivel medio / presencial o a distancia (web)

Nivel alto / presencial o a distancia (web)

PROFESIONALES



Andrés Lemus
Médico Veterinario
39 años / soltero

Elizabeth Yanes
49 años / casada

Luisa María Ortiz Samayoa
39 años / soltera

Miriam Monterroso
50 años / casada

Juan Manuel Pérez Juárez
Biólogo
27 años / soltero

Colum Muccio
Director Administrativo
50 años / casado

4.5 MODERADOR

MODERADORES

Moderador 1:

Saaby Lolí Muñoz Debroy

Asistente 2:

Esther Flores Obregón

Ambos cuentan con conocimientos del tema, y de la asociación, sobre todo los procesos que han sido utilizados en la producción del material.

Explica previamente lo que va a ser demostrado por medio del audiovisual como introducción.

Toma en cuenta todas las reacciones mientras el material es observado.

Se documenta con fotografías.

Se explica el contenido de una forma introductoria.

Se procede a mostrar el material
Se acompañan a los asistentes en todo momento.

Luego de haber completado el ejercicio se agradece, y comenta que sus opiniones serán para beneficio del material y serán tomados en cuenta.

4.6 INSTRUMENTO



Se inicia con instrucciones de lo que se pretende que hagan los participantes, luego de haber proporcionado sus datos.

1 ¿Qué entendió del contenido del audiovisual?

2 ¿Considera extensa la duración del audiovisual?

3 ¿Los textos informativos son claros y visibles?

4 ¿Considera que el mensaje se presenta en orden lógico?

5 ¿Hay información que no fue presentada de manera clara?

6 ¿Qué cosas cambiaría audiovisual?

7 ¿Considera tener suficiente información para tomar una decisión beneficiosa hacia ARCAS Guatemala?

8 ¿Qué sentimiento le genera el audiovisual, o a que lo motiva?

9 ¿En dónde le gustaría ver transmitido el audiovisual?

FOCUS GROUP ARCAS GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO
PROYECTO DE GRADUACION

Luego de ver el material audiovisual de arcas guatemala.
El objetivo de dicha validación es conocer la opinion del grupo objetivo para hacer las mejoras necesarias al material audiovisual.
Todas las preguntas están abiertas para que escriba su opinión con toda libertad.
Todos los comentarios son bienvenidos y servirán para asegurar la efectividad del material.

¿Que entendió del contenido del audiovisual?

¿Considera extensa la duración del audiovisual?

¿Los textos informativos son claros y visibles ?

¿Considera que el mensaje se presenta en orden lógico?

¿Hay información que no fue presentada de manera clara?

¿Que cosas cambiaria del audiovisual?

¿Considera tener suficiente información para tomar una decisión beneficiosa hacia ARCAS?

¿Que sentimiento le genera el audiovisual, o a que lo motiva?

¿En donde le gustaría ver transmitido el audiovisual?

4.7 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



4.7.1 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

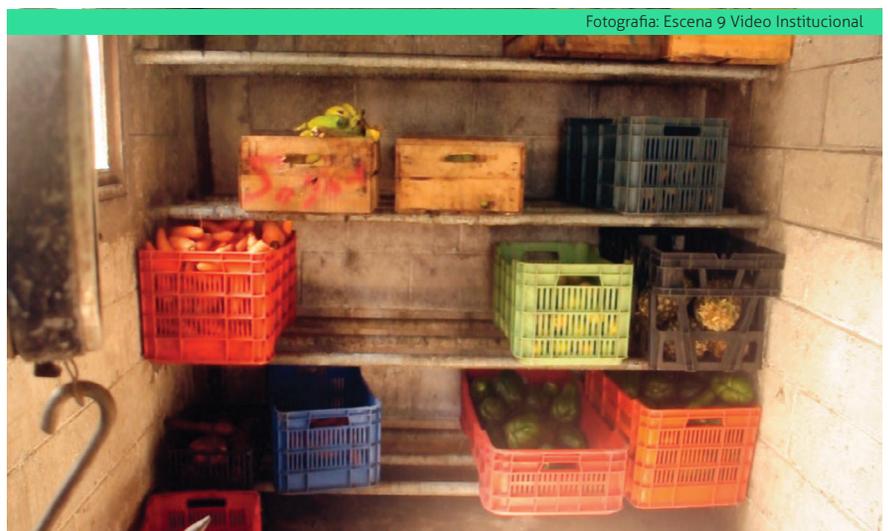
En síntesis, el contenido del audiovisual es claro, y permite conocer las actividades principales de la organización, con duración pertinente que mantiene al público enfocado, generando motivación.

Los motion graphics son adecuados, visibles, y la información brindada es adecuada. Sin embargo por consenso consideran necesario ampliar datos sobre el tortugario, y repara ciertos aspectos técnicos; en cuanto a equilibrio de color, y cuestiones de audios y musicalización.



Fotografía: Escena 3 Video Institucional

1/ Escena en la cual se describe la historia de ARCAS y la reserva maya.



Fotografía: Escena 9 Video Institucional

Escena descriptiva de la bodega de los alimentos de los animales / Búsqueda de financiamiento



Identidad

El grupo objetivo percibe con total entendimiento que es la institución y a que se dedica, se logra en mayor cantidad el objetivo de información, es decir que se cumple con las necesidades primordiales.

El copy "let's grow up together" por ser alusivo al crecimiento y mantenimiento ambiental, es muy bien aceptado y causa el impacto de involucramiento que se espera.

Audio

En cuestiones de audio fueron cambios puramente técnicos de volumen en los que la música intervenía con el audio de la entrevista, se procedió a nivelar el volumen de los mismos, y se sugirió reducir el sonido de la música de fondo.

Visual

La tomas permitieron conocer sobre las ubicaciones de los proyectos, algunos de los animales con los que se trabaja y el estado de muchos de ellos, el impacto visual que causaron fue muy bueno, la narrativa visual no recibió críticas, y la duración del audiovisual fue apropiado.

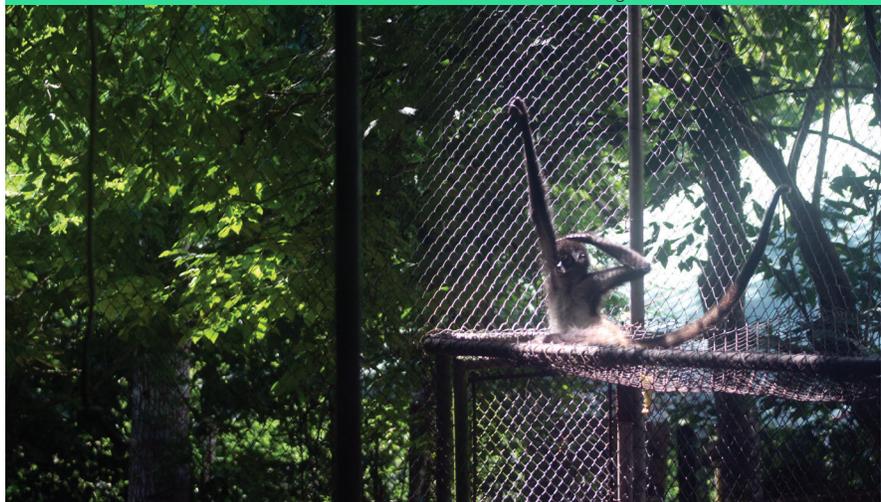
Fotografía: Escena 4 Video Institucional



Fotografía: Escena 7 Video Institucional



Fotografía: Escena 2 Video Institucional



Fotografía: Escena 1 Video Institucional



Motion Graphics

La información que fue puesta por medio de cintillos, y enfatización de la narrativa son totalmente adecuados y visibles, solamente se cambiaron subtítulos para estar acorde a los cintillos.

Fotografía: Escena 9 Video Institucional



Código Tipográfico y Cromatología

La tipografía y la paleta cromatológica que fueron utilizados permitieron una buena adecuación de los elementos, permitiendo a estos ser visibles y contrastantes con el material visual.

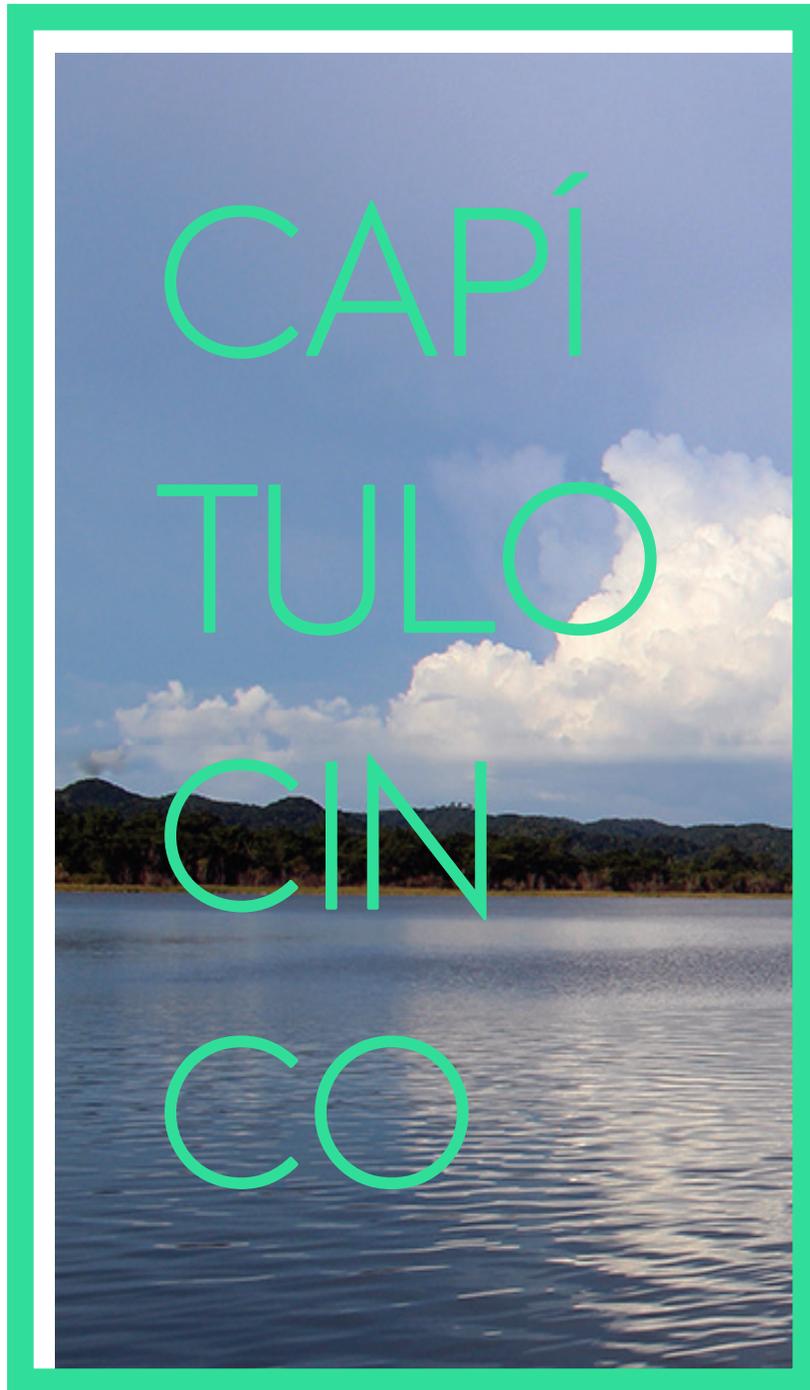
Colorización

En absoluto se consideró que la colorización del material fue adecuada, permitiendo resaltar los paisajes y elementos turísticos llamativos de cada sede, como la ubicación de los animales, sus pieles, plumas y pelaje de colores vivos. Solamente se realizó un cambio en las escenas de relleno de Hawaii en donde la colorización se veía afectada por cuestiones naturales y fue necesario alterarlo.

Fotografía: Escena 10 Video Institucional



*Propuesta Gráfica
Final Fundamentada*



APLICACIÓN DEL
CONCEPTO CREATIVO
CÓDIGO ICÓNICO
CÓDIGO TIPOGRÁFICO
CÓDIGO LINGÜÍSTICO
COMPOSICIÓN VISUAL
MOTION GRAPHICS



5.1

APLICACIÓN DEL CONCEPTO CREATIVO



Para la estrategia de comunicación se persuade al target por medio del concepto creativo de crecer juntos, de los que se crearon materiales de comunicación que permitan persuadir al grupo objetivo, los donantes. Esto para conectarlos a través del insight de valorar la satisfacción del esfuerzo humano.

1. *Qué es ARCAS Guatemala*

En esta parte se muestran escenas que describen introductoriamente a ARCAS

2. *Por qué fue fundada*

Se muestran entrevistas del Director Administrativo y el Veterinario de la organización en Petén, estos explican el año de fundación, porque fue fundada, objetivos y necesidades que cubre.

3. *En dónde*

Se muestran las ubicaciones de Petén, Hawaii y Ciudad de Guatemala, desglosando los proyectos específicos realizados en cada sede.

4. *Con quiénes trabaja*

En esta parte se mencionan a los animales rescatados como consecuencia del tráfico ilegal de vida silvestre.

5. *Cómo ayudar*

Presentación de la forma de contribuir y contactar para realizar una donación.

El audiovisual se estructuró en 5 temas para explicar mejor la labor de ARCAS.



5.1.1 CÓDIGO CROMÁTICO

La cromatología es el estudio del color, sumamente fundamental en la creación de cualquier diseño.

ARCAS utiliza en sus diseños mayormente colores verdes y vivos, por la connotación de la naturaleza. Su filosofía gira en torno a la vida silvestre

por lo que se dispone de una paleta de colores bastante amplia.

Los colores que se eligieron como materia prima fueron tonalidades de verde, celeste y blanco; reforzando el material audiovisual por su luminosidad para una mejor visualización del material.

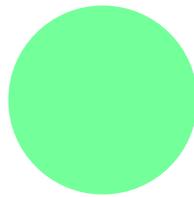


CREMA

R:241 G:238 B:224

C:5 M:4 Y:11 K:0

#F1EEE0

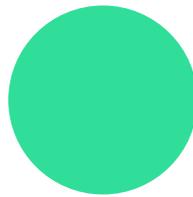


VERDE FLOURESCENTE

R:115 G:255 B:154

C:46 M:0 Y:61 K:0

#73FF9A

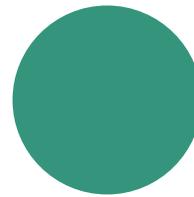


VERDE MEDIO

R:49 G:222 B:153

C:62 M:0 Y:58 K:0

#31DE99

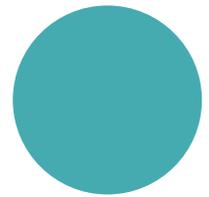


VERDE OSCURO

R:52 G:149 B:124

C:78 M:21 Y:61 K:3

#34957C



TURQUESA

R:70 G:171 B:177

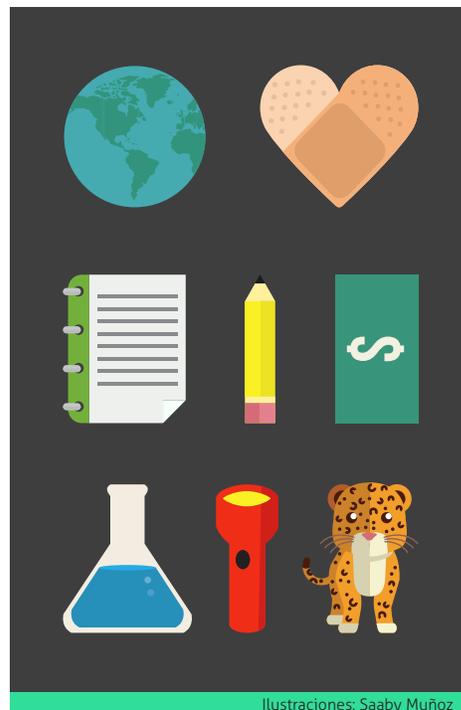
C:69 M:13 Y:31 K:0

#46ABB1

5.1.2 CÓDIGO ICONOGRÁFICO

Por medio de los íconos busca sustituirse y representar las imágenes o ideas por medio de analogías. Éste término proviene del griego que significa imagen.

Se utilizan íconos ilustrados en 2D, para datos importantes, relevantes e información indispensable.



Ilustraciones: Saaby Muñoz

A B C D E
 F G H I J K
 L M N Ñ O
 P Q R S T U
 V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

5.1.3 CÓDIGO TIPOGRÁFICO

La tipografía utilizada para los materiales fue ETH. Una tipografía sin serif la cual es totalmente legible, y con uso institucional o corporativa.

Es utilizada en regular y bold, blanco y fondos de distintos colores, en cintillos, titulares, copys y motion graphics.



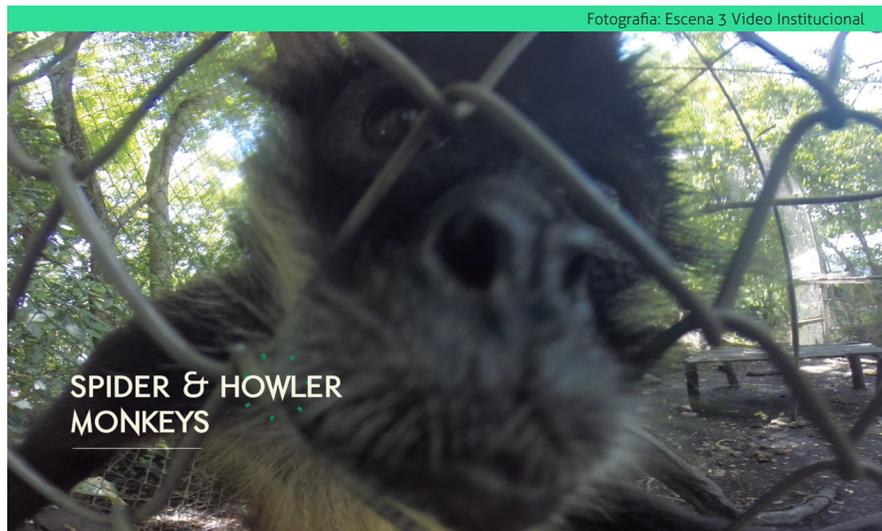
Ejemplos gráficos de utilización de la tipografía en contacto y cintillos

*Contacto ARCAS Guatemala
 página web*



Fotografía: Escena 10 Video Institucional

*Cintillo Spider & Howler Monkeys
 tipografía blanca*



Fotografía: Escena 3 Video Institucional

5.1.4 CÓDIGO LINGÜÍSTICO

El material está compuesto como una narrativa visual y audible, las tomas son panorámicas para presentar las locaciones, y ubicar a la audiencia en las sedes, tanto como mostrar a los animales que se encuentran allí.

Se utilizan planos detallados para presentar la cercanía de la vida silvestre, las jaulas en donde ellos se encuentran, haciendo énfasis en los proyectos principales como la rehabilitación de aves, monos, y los programas de jaguares sin fronteras.

Cintillos con los nombres de los entrevistados, éstos como “ribbon” o listones animados



Animaciones en 2D enfatizando la narración con respecto a los animales



5.1.5 MOTION GRAPHICS

Se utilizaron motion graphics en ciertos segmentos, la ubicación de las sedes de ARCAS: Petén, Hawaii y la ciudad de Guatemala.

Se utilizaron cintillos color verde y tipografía blanca para los entrevistados, identificación de animales y en animaciones que funcionaron como énfasis narrativo.

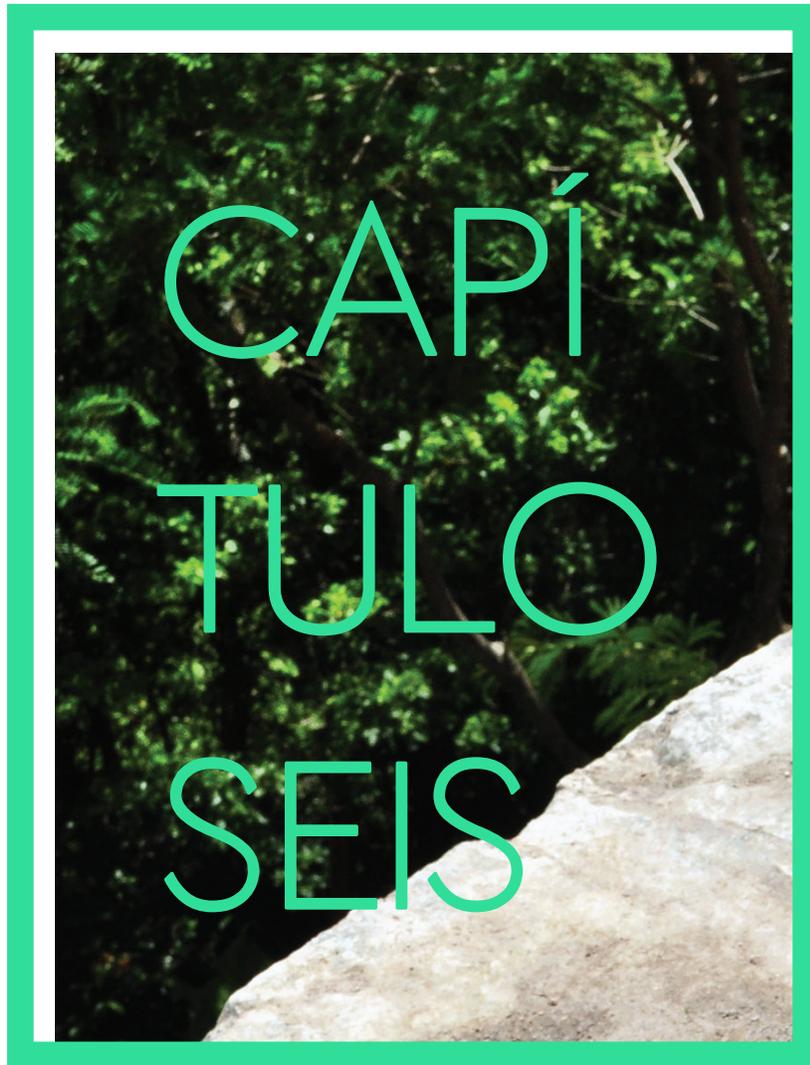
La función de los motion graphics fue crear un tipo de infografía animada que se integrara a la narrativa visual.



Motion Graphics utilizados al final del audiovisual para representar el concepto



*Especificaciones Técnicas
& Lineamientos para la
Puesta en Práctica*



MEDIOS Y USOS SUGERIDOS
ESTRATEGIA DE
COMUNICACIÓN



6.1

MEDIOS Y USOS SUGERIDOS



Grupo objetivo

Personas individuales / Empresas / Socios que deseen donar a la Asociación y contribuir con su auto sostenimiento.

6.1.1 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Está diseñada para público local bilingüe y extranjero, por lo cual el material fue realizado en inglés, con el objetivo de alcanzar donantes para la asociación por medio de enlaces emocionales.

La estrategia se elaboró con base en el concepto “*crecer juntos*” que luego se tradujo a “*let’s grow up together*” con la intención de incitar a unirse al equipo de ARCAS Guatemala, esto con un “*Call to Action*”.

Para lo que se planteó la utilización de medios sociales como: Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo y la página web. Consta de las siguientes etapas:

Let’s grow up together

Crezcamos juntos

1 Video Institucional

Duración: 3:27

Formato: HD 1920 x 1080 MPG-4

Género: Documental / Institucional

En esta etapa se transmite el audiovisual institucional para dar a conocer a la asociación, que es, porque fue fundada, que necesidades cubre, con quienes trabaja y sus sedes en Guatemala. Esto funcionaría como un video introductorio.

How can i help?

¿Cómo puedo ayudar?

1 Cápsula informativa

Duración: 2:00

Formato: HD 1920 x 1080 MPG-4

Género: Motion Graphics

1 Infografía animada

Duración: 1:00

Formato: HD 1920 x 1080 MPG-4

Género: Motion Graphics

Aquí se transmiten dos spots de motion graphics, el primero es una cápsula informativa de proyectos, como pueden unirse, los procesos de voluntariado.

La infografía animada es un video de apoyo para los voluntarios respecto al ciclo de vida de las parlamas.

Los videos deben ser mostrados por etapas, para un entendimiento adecuado por parte del G. O. El material audiovisual fue preparado para su transmisión en redes sociales, sin embargo es posible su adaptación para televisión.

CONCLUSIONES
RECOMENDACIONES
LECCIONES APRENDIDAS
FUENTES
GLOSARIO
ANEXOS

CON CLU SIO NES

CONCLUSIONES

Nuestro país es un área sumamente rica en recursos naturales, sin embargo es un país falto de cultura y sobre todo falto de conciencia por parte de la población, la mayoría de los problemas que afrontamos no son superados por la indiferencia, desinterés y egoísmo individual. Erróneamente se nos enseña a buscar la individualidad y el apropiamiento de cualquier recurso para la explotación.

La fomentación de programas de educación y conciencia ambiental es algo indispensable para que ocurra un cambio radical en nuestra cultura, el respeto por la vida silvestre y los ecosistemas de Guatemala lograrán un desarrollo integral.

Es necesario integrarse como profesional en problemas que afectan no sólo a nivel regional sino global, como un apropiamiento de las necesidades de nuestro hogar.

RECOMENDACIONES

A la Institución

El continuo apoyo a los estudiantes que realizan EPS, ya que estos son materia prima, y permiten el crecimiento de la institución como base a muchos profesionales. Los materiales que se realizaron para la institución son un ejemplo de lo que se puede lograr con el apoyo de la organización.

A los Futuros Diseñadores Gráficos

Mantener la mente abierta a los proyectos presentados durante la carrera, ya que el proyecto de graduación parece un proyecto más, sin embargo te sumerge en las problemáticas exteriores a la universidad en las que el diseñador puede aportar conocimientos que otros no, esto representa un reto significativo que permite ampliar nuestras experiencias.

A la Escuela de Diseño Gráfico

Proceder de manera puntual, con especificaciones sobre la realización de proyectos, y permitir a los estudiantes previos a un proceso, las metodologías necesarias para este proyecto social.

LECCIONES APRENDIDAS

Durante la carrera uno aprende muchas técnicas básicas o quizás elementales que van puliéndose a medida que la esta avanza, estos conocimientos son desglosados según el énfasis elegido. Sin embargo, el desarrollo de un proyecto de esta magnitud que conlleva no sólo una realización visual, sino también una ardua investigación previa que permite el conocimiento a fondo de cada problemática, se vuelve algo sumamente estructurado.

ARCAS Guatemala es una institución que abrió sus puertas y permitió que me acercara de manera personal a proporcionar soluciones a los problemas que enfrenta. La posibilidad de contribuir a través del diseño gráfico es difícil, ya que es inusual combinar un problema social totalmente desligado de la comunicación y establecer conexiones

adaptables con el diseño multimedia.

Aprendí a evaluar, explorar y analizar en que era beneficiosa mi incidencia y conocí el impacto que de la motivación a través de enlazar lo que uno es capaz de hacer y colaborar para que más personas conozcan la labor de otras y tengan acceso a información que les permita involucrarse.

Personalmente crecí en experiencia y que puedo concretar cualquier proyecto esforzándome por el, siendo disciplinada y dedicada. Es una experiencia sumamente enriquecedora y fortalece el nivel de iniciativa de cualquier diseñador, el involucramiento social en principio es impuesto, sin embargo se torna un voluntariado satisfactorio, que con la convicción se convierte en un proyecto totalmente factible y desarrollable.

REFERENCIAS

ARCAS. (2013). Anual Report 2013. Guatemala: Asociación de Rescate y Conservación de Vida Silvestre.

Congreso de la República de Guatemala. (1989). Ley de Áreas Protegidas. Ley de Áreas Protegidas , 2. Guatemala, Guatemala.

Gavin Ambrose, N. A.-B. (2011). Bases del Diseño Gráfico, Enfoque y Lenguaje. Barcelona: Norma Latinoamérica.

Mario Morales, E. C. (2012). Caracterización del tráfico ilegal de fauna silvestre en el altiplano occidental de Guatemala. Guatemala: USAC.

Rolando, P.J. (1998). Aproximación al Derecho Ambiental Guatemalteco. Guatemala: USAC.

SEGEPLAN. (2014). Guatemala un País Pluricultural. Guatemala: Joomia.

Ministerio de salud pública y asistencia. (2012). Plan operativo anual ministerio de salud pública y asistencia social año 2013. Guatemala.

Wong, W. (1995). Fundamentos del Diseño. México: Gustavo Gili.

SITIOS WEB / INFORMES

ARCAS. (s.f.). ARCAS Guatemala.

Martínez, F. (11 de Abril de 10). Prensa Libre.

Milena, A. (Miercoles 19 de Agosto de 2009). Deterioro Ambiental. Obtenido de <http://deterioroambiental.blogspot.com>

Omacha. (2010). Yahui travesía a la libertad. Recuperado el Agosto de 2014, de <http://www.omacha.org/yahui/trafico-ilegal.html>

Brainstorming

Lluvia de ideas que consiste en la emisión de ideas con rapidez sobre un tema específico, individual o grupal. Se emplea con el fin de generar nuevas ideas, donde se acepta cualquier idea propuesta, sin limitar el pensar y favorecer la creatividad.

Código

Sistema de signos y de reglas que permite formular y comprender un mensaje.

Concepto Creativo

El planteamiento construido, físico que resume toda la información que tenemos en el cerebro y la interpretamos para concebir una invención en el mensaje publicitario.

Contraste

Oposición, contraposición o diferencia notable que existe entre personas o cosas.

Diagramación

Diseño del formato de una publicación. Retícula estructurada.

Donante

La donación o patrocinio se define como amparo o protección, ya que ARCAS funge como una entidad no lucrativa es directamente beneficiada por individuos o instituciones que deseen brindar un apoyo directo o inclusive un bien mutuo.

Focus Group

La técnica del grupo focal es una reunión con modalidad de entrevista colectiva, abierta y estructurada para facilitar que un grupo de personas dialoguen sobre las reacciones y opiniones que les producen los mensajes visuales incluidos en la propuesta gráfica del proyecto de graduación.

Fundraising

Este término es mayormente utilizado por las organizaciones que buscan obtener financiación para sus causas, las cuales no cuentan con un ingreso totalmente fijo.

Insight

Son apreciaciones o comportamientos que no tienen por qué estar basados en la realidad ni en la racionalidad pero actúan directamente en el acto de la compra o adquisición. Ayuda a conocer las preferencias del consumidor "Link Emocional".

Línea Gráfica

Serie de elementos de diseño que forman un canon general para un grupo de productos.

Medios Masivos

Son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público.

ANE
XOS

Guatemala, octubre 01 de 2015.

Señor Decano
Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala
Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Presente.

Señor Decano:

Atentamente, hago de su conocimiento que con base en el requerimiento de la estudiante de la Escuela de Diseño Gráfico - Facultad de Arquitectura: SAABY LOLÍ MUÑOZ DEBROY, Carné universitario: 2009 17295, realicé la Revisión de Estilo de su proyecto de graduación titulado: VIDEO INSTITUCIONAL PARA DIFUNDIR LA LABOR SOCIAL Y CONTRIBUIR CON LA ASOCIACIÓN DE RESCATE Y CONSERVACIÓN DE VIDA SILVESTRE EN GUATEMALA, ARCAS GUATEMALA, previamente a conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico con énfasis Informático Visual especialidad Multimedia.

Y, habiéndosele efectuado al trabajo referido, las adecuaciones y correcciones que se consideraron pertinentes en el campo lingüístico, considero que el proyecto de graduación que se presenta, cumple con la calidad técnica y científica que exige la Universidad.

Al agradecer la atención que se sirva brindar a la presente, me suscribo respetuosamente,



Lic. Maricella Saravia
Colegiada 10,804

Lic. Maricella Saravia de Ramírez
Colegiada 10,804

Maricella Saravia de Ramírez
Licenciada en la Enseñanza del Idioma Español y de la Literatura
Especialidad en corrección de textos científicos universitarios

Teléfonos: 3122 6600 - 5828 7092 y 2232 9859 - maricellasaravia@hotmail.com



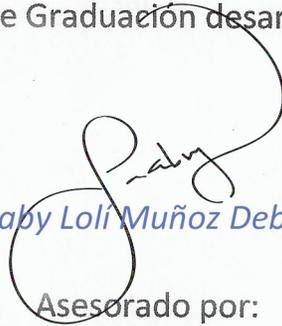
USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

“Video institucional para difundir la labor social y contribuir con la Asociación de Rescate y Conservación de Vida Silvestre en Guatemala, Arcas Guatemala”

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Saaby Loli Muñoz Debroy

Asesorado por:



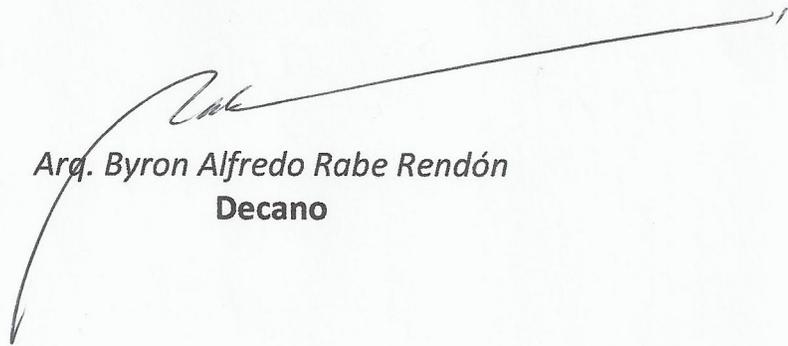
Lic. Carlos Enrique Franco Roldán



Lic. Fernando Fuentes Ríos

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

SAABY LOLÍ MUÑOZ DEBROY
Énfasis Infórmatico Visual Especialidad Multimedia
