

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPS-
“MAYRA GUTIÉRREZ”

“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE 12 A 16 AÑOS Y SU
INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE”

NANCY EDLIN ESTACUY HERNÁNDEZ
WENDY MARISOL TORRES AMBROCIO

GUATEMALA, OCTUBRE DE 2014

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPS-
“MAYRA GUTIÉRREZ”

“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE 12 A 16 AÑOS Y SU
INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE”

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

POR
NANCY EDLIN ESTACUY HERNÁNDEZ
WENDY MARISOL TORRES AMBROCIO

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGAS

EN EL GRADO ACADÉMICO
DE LICENCIADAS

GUATEMALA, OCTUBRE DE 2014

CONSEJO DIRECTIVO

ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

LICENCIADO ABRAHAM CORTÉZ MEJÍA

DIRECTOR

LICENCIADO MYNOR ESTUARDO LEMUS URBINA

SECRETARIO

LICENCIADA DORA JUDITH LÓPEZ AVENDAÑO

LICENCIADO RONALD GIOVANNI MORALES SÁNCHEZ

REPRESENTANTES DE LOS PROFESORES

LICENCIADO JUAN FERNANDO PORRES ARELLANO

REPRESENTANTE DE EGRESADOS

c.c. Control Académico
CIEPs.
Reg. 1021-2013
CODIPs. 1877-2014

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

17 de octubre de 2014

Estudiantes
Nancy Edlin Estacuy Hernández
Wendy Marisol Torres Ambrocio de Portillo
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiantes:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a ustedes el Punto VIGÉSIMO (20º.) del Acta CUARENTA Y CUATRO GUIÓN DOS MIL CATORCE (44-2014), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 16 de octubre de 2014, que copiado literalmente dice:

VIGÉSIMO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el Informe Final de Investigación, titulado: **"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE 12 A 16 AÑOS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE"**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Nancy Edlin Estacuy Hernández
Wendy Marisol Torres Ambrocio de Portillo

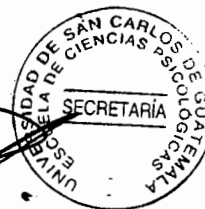
CARNÉ No. 2004-16314
CARNÉ No. 2004-16468

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la M.A. Elizabeth Guevara Lucas, y revisado por el Licenciado Pedro José de León. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los Trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.

Atentamente,

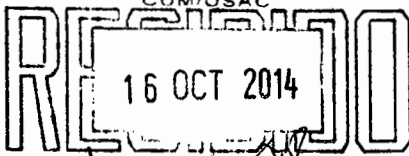
"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


Licenciado Mynor Estuardo Lemus Urbina-
SECRETARIO



/Gaby

Escuela de Ciencias Psicológicas
Recepción e Información
CUM/USAC



UGP 241-2014
REG: 1021-2013
REG: 998-2012

INFORME FINAL

FIRMA: HORA: 16:38 Registro: _____

Guatemala, 15 de Octubre 2014

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que el Licenciado Pedro de León ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE 12 A 16 AÑOS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE.”

ESTUDIANTE:

Nancy Edlin Estacuy Hernández
Wendy Marisol Torres Ambrocio de Portillo

CARNE No .

2004-16314
2004-16468

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado el 10 de Octubre del año en curso por la Docente encargada de esta Unidad. Se recibieron documentos originales completos el 15 de Octubre del 2014, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener ORDEN DE IMPRESIÓN.

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

M.A. Mayra Friné Luna de Álvarez

UNIDAD DE GRADUACIÓN PROFESIONAL

Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. “Mayra Gutiérrez”



c.c archivo
Andrea

UGP. 241-2014
REG 1021-2013
REG 998-2012

Guatemala, 15 de Octubre 2014

Licenciada
Mayra Friné Luna de Álvarez
Coordinadora Unidad de Graduación
Escuela de Ciencias Psicológicas

De manera atenta me dirijo a usted para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE 12 A 16 AÑOS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE.”

ESTUDIANTE:
Nancy Edlin Estacuy Hernández
Wendy Marisol Torres Ambrocio de Portillo

CARNÉ No.
2004-16314
2004-16468

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 10 de Octubre 2014, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

Licenciado Pedro José de León
DOCENTE REVISOR



Andrea./archivo



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



Guatemala,
21 de Mayo del 2014.

Licenciada Mayra Luna de Álvarez
Docente Encargada de la
Unidad de Graduación Profesional
Escuela de Ciencias Psicológicas
U S A C

Licenciada de Álvarez:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la **asesoría del Informe Final de Investigación** Titulado: **"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE 12 A 16 AÑOS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE"**, elaborado por las Estudiantes:

Nancy Edlin Estacuy Hernández
Wendy Marisol Torres Ambrocio

Carné No.: 200416314

Carné No.: 200416468

El trabajo fue realizado a partir del 31 de mayo del año dos mil doce, al 21 de mayo del año dos mil catorce, previo a obtener el Título de la Carrera de Licenciatura en Psicología. Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPs., por lo que emito **DICTAMEN FAVORABLE** y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Atentamente,


Silvia Elizabeth Guevara Lucas
M.A. Licenciada en Ps. y Educadora Especial
ASESORA
Colegiado Activo No.: 340

SEGL/susy
c.c.archivo

Guatemala, Abril de 2,014

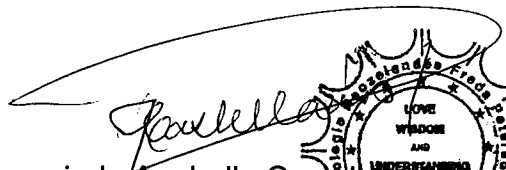
Licenciada Mayra Luna de Álvarez
Docente Encargada de la
Unidad de Graduación Profesional
Escuela de Ciencias Psicológicas
U S A C

Licenciada de Álvarez:

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que las estudiantes, Nancy Edlin Estacuy Hernández, carné 200416314 y Wendy Marisol Torres Ambrocio, carné 200416468, realizaron en esta institución 41 encuestas y aplicaron 41 Tests a estudiantes de sexto primaria a tercero básico como parte de del trabajo de Investigación titulado: "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE 12 A 16 AÑOS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE" durante el período del 28 al 31 de enero del presente año.

Las estudiantes en mención cumplieron con lo estipulado en su Proyecto de Investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,


Licenciada Anabella Caseluanos
Asociación Educativa
24784553


NS/ml
Archivo

PADRINOS DE GRADUACIÓN

POR NANCY ESTACUY

MARCO JUNIO MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

INGENIERO ELECTRICISTA

COLEGIADO 4,672

MARIO GUSTAVO PÉREZ RIVAS

MÉDICO Y CIRUJANO

COLEGIADO 15,666

POR WENDY TORRES

FLOR DE MARIA ESPAÑA RÍOS

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

COLEGIADA 3,697

OLIVER FERNANDO GODINEZ CARRETO

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

COLEGIADO 2,641

ACTO QUE DEDICO

A DIOS: Quien es la fuente de inspiración en mi vida, la fuerza que me motiva y guía para realizar todo en mi vida. Todo lo que soy y he logrado lo he hecho gracias a Él.

A MIS PADRES: Por darme la vida y colmarme de su amor, a ti MAMÁ por ser mamá y papá, por estar ahí conmigo siempre en las buenas y en las malas gracias a Dios por bendecirme contigo.

A MIS ABUELOS: Por su apoyo, son como mis segundos padres, Papa-Amado mi dedicatoria va hasta el cielo.

A MI FAMILIA EN GENERAL: Por el apoyo, por motivarme a seguir adelante. Una vez más a mi primo y padrino por segunda vez, Maco, porque eres un gran ejemplo para mí.

A MI NOVIO Y AMIGOS: Juan Pablo gracias por motivarme cada día para seguir adelante. A Wendy por ser una gran compañera, amiga y un gran apoyo en la realización de esta investigación. A Karen por su amistad incondicional.

A MIS MAESTROS Y CATEDRÁTICOS: Los maestros son fundamentales en la vida de una persona, gracias a todos aquellos que brindaron conocimiento, no solo académico, si no espiritual. Maestros del colegio y docentes de la universidad, GRACIAS.

A Miss Annabella: quien fue mi directora, mi maestra y un gran apoyo en mi educación, quien además del ámbito académico se interesa más por guiar a los alumnos a ser personas de bien, con corazón puro y buenos sentimientos.

Nancy Edlin Estacuy Hernández

ACTO QUE DEDICO

A DIOS Y LA VIRGEN DE GUADALUPE: Por darme la vida y la sabiduría, y por que con fe en ellos he logrado lo que me he propuesto.

A MIS PADRES: Dimas Torres por que con tu amor, apoyo y ayuda incondicional y tu ejemplo de superación he podido lograr este sueño. Irma de Torres por tu amor.

A MI ESPOSO E HIJA: Carlos Portillo por ser parte de mi vida y por que con tu amor incondicional, tu paciencia, confianza, apoyo y ayuda durante 10 años me haz motivado a lograr lo que tanto he deseado. Y a mi beba Paula por ser una motivación y mi alegría en mi vida. Los amo.

A MI HERMANO Y CUÑADA: Hermano gracias por tu amor y cariño. Jenny gracias por tus palabras de aliento.

A MIS ABUELITOS, TIAS, TIOS, PRIMAS Y PRIMOS: Por todo su cariño.

A MIS AMIGAS Y AMIGOS

Flor y Oliver por empezar conmigo este sueño y por ser hoy parte de un logro más en mi vida. Muchas gracias por su amistad.

Nancy por ser mi amiga, mi compañera y por que con tu ayuda, apoyo comprensión y paciencia hemos logrado culminar este sueño, muchas gracias por tu amistad. Te quiero mucho.

Ruth, Alis, Doris, Yas, Gilda, Vale y Luis por su amistad sincera desde hace muchos años.

A MIS SUEGROS Y CUÑADOS: Por su cariño, su apoyo y sus consejos.

Wendy Marisol Torres Ambrocio

AGRADECIMIENTOS

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA Y ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

Por abrirnos las puertas y brindarnos el conocimiento de la ciencia.

INSTITUTO DE SERVICIO E INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA “MAYRA VARGAS FERNÁNDEZ” “ISIPs”

Su nombre anterior CENSEPs, donde aprendimos y pasamos los mejores años de nuestra carrera, por guiarnos y brindarnos las herramientas necesarias para obtener un buen conocimiento. Por que conocimos a muy buenas amigas con quienes pasamos muy bonitas experiencias juntas, Vale y Gilda.

ASESORA

Licencia Silvia Guevara de Beltetón por su paciencia, orientación y asesoría en la realización de esta investigación.

REVISOR

Licenciado Pedro de León, por su dedicación, paciencia y revisión de esta investigación.

COLEGIO NEOZELANDÉS

Por permitirnos realizar nuestra investigación y trabajo de campo en la institución.

A LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES DEL COLEGIO NEOZELANDÉS

Por su participación en esta investigación y permitirnos trabajar con ustedes.

A TODOS NUESTROS MAESTROS Y CATEDRÁTICOS DE COLEGIO Y UNIVERSIDAD

Gracias por este largo camino de la educación que aún no termina, su esfuerzo ha dado fruto.

Licenciada Walda Canú nuestra mentora en la práctica, gracias por brindarnos sus conocimientos.

ÍNDICE

Resumen

Prólogo

CAPÍTULO I

1. Introducción

1.1.	Planteamiento del problema y marco teórico	4
1.1.1	Planteamiento del problema	4
1.1.2	Marco teórico	6
1.1.2.1	Antecedentes	6
1.1.2.2	La adolescencia	7
1.1.2.2.1	Características sexuales primaria y secundarias.....	8
1.1.2.2.2	La búsqueda de la identidad	10
1.1.2.2.3	Pares, amigos, popularidad	10
1.1.2.3	Aprendizaje	11
1.1.2.4	¿Qué es educación?	13
1.1.2.5	Las tecnologías de la información y comunicación	14
1.1.2.6	Generación: Millennials	15
1.1.2.6.1	Generación baby boomer	16
1.1.2.6.2	Generación X	16
1.1.2.6.3	Generación Y	17
1.1.2.6.4	Generación Z	17

1.1.2.7 Redes sociales cybernéticas	22
1.1.2.8 Adicción	25
1.1.2.9 Psicología social	26
1.2. Delimitación	28
CAPÍTULO II	
2. Técnicas e instrumentos	29
2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
2.2.1 Entrevista	29
2.2.2 Test “Las redes sociales y yo”	29
2.3. Análisis estadístico	30
CAPÍTULO III	
3. Presentación, análisis e interpretación de resultados	31
3.1 Características del lugar y la población	31
3.1.1 Características del lugar	31
3.1.1 Características de la población	31
3.2 Análisis e interpretación de resultados	31
3.3 Análisis global	43
CAPÍTULO IV	
4. Conclusiones y recomendaciones	44
4.1 Conclusiones	44
4.2. Recomendaciones	45
Bibliografía	46
Anexos	48

RESUMEN

Título: “Adicción a las redes sociales en jóvenes de 12 a 16 años y su influencia en el aprendizaje.”

Autoras: Nancy Edlin Estacuy Hernández
Wendy Marisol Torres Ambrocio

Las redes sociales son páginas en el internet, cuyo objetivo es facilitar la comunicación con las personas en todo momento ya sea que vivan cerca o que vivan del otro lado del mundo. La tecnología forma parte de la nueva generación, porque se está teniendo más acceso y facilidad a navegar por la red. Los adolescentes se interesan en la utilización de las redes sociales para comunicarse con sus amigos, el problema es la adicción que los jóvenes pueden adquirir, por tal razón ¿cómo se puede evitar la adicción a las redes sociales?, ¿cuántas horas diarias se conectan los jóvenes a las redes sociales? ¿cuál es el objetivo principal por el cual consultan las redes sociales?, ¿cuántas horas diarias le dedican a las tareas o estudios?. A partir de estas interrogantes surgió la investigación de este tema tan importante en nuestra era con el objetivo de describir las consecuencias en el aprendizaje que provoca el uso inmoderado de las redes sociales en los jóvenes.

El trabajo de investigación se realizó en el Colegio Neozelandés con 41 jóvenes de 12 a 16 años y 13 docentes, con el propósito de determinar el tiempo que invierten los jóvenes en las redes sociales, identificar las razones por las cuales los jóvenes utilizan las redes sociales, determinar el tiempo que invierten los jóvenes en las tareas escolares y fomentar la autodisciplina estableciendo horarios para las diferentes actividades del hogar y tiempo libre del alumno.

Para recolectar la información se trabajó con la población durante el mes de enero del año 2014, se aplicó una entrevista a los estudiantes y a los docentes para estipular las horas invertidas en las redes sociales, y las consecuencias negativas y positivas que consideraron los alumnos y sus maestros con el uso de las redes. Para identificar las razones por las cuales lo jóvenes utilizan las redes sociales, se aplicó el Test “Las redes sociales y yo” a los estudiantes.

Con la investigación se concluyó que la mayoría de la población, se conecta a las redes sociales por amistades, y una minoría se conecta por razones familiares. Por lo tanto se puede observar que esas relaciones con los pares son importantes en la etapa de la adolescencia sin embargo, es importante explicar a los jóvenes sobre las consecuencias que trae hacer uso inadecuado o inmoderado de las redes sociales, consecuencias que van desde el bajo rendimiento hasta casos de secuestro y extorsión que lamentablemente se están dando en las redes.

PRÓLOGO

En la actualidad los seres humanos viven en un mundo completamente tecnológico, inclusive los niños a temprana edad están perfectamente relacionados con los dispositivos electrónicos. Estos avances en la tecnología son de ayuda para el ser humano, como mantenerse actualizado y su desarrollo. Hoy en día el mundo entero se puede contactar en cuestión de segundos con personas al otro lado del mundo, se pueden mandar documentos importantes y hasta dar o recibir conferencias.

Sin embargo, las redes sociales pueden causar una adicción que trae consecuencias negativas en el mundo real, y los más vulnerables son los adolescentes que empiezan a experimentar en este mundo. La importancia de la siguiente investigación en el área social y científica es, demostrar las consecuencias negativas tanto sociales, porque ya la interacción entre personas se vuelve cibernética, como académicas por que el uso inmoderado de las redes sociales provoca que el tiempo invertido en las tareas escolares sea menor al que se invierte en la redes sociales cibernéticas.

Esta investigación se realizó con el propósito de alertar a todos los usuarios de las redes sociales, en especial a los alumnos de 6to. Primaria, 1ro., 2do., 3ro. básico y docentes del Colegio Neozelandés, sobre la importancia de moderar el tiempo de uso, crear una autodisciplina y un autocontrol para evitar la ciberadicción, que como ya se mencionó afecta el rendimiento académico de los estudiantes.

Los objetivos a obtener de este trabajo fueron fomentar la autodisciplina estableciendo horarios para las diferentes actividades del hogar y tiempo libre del alumno, determinar el tiempo que utilizan los jóvenes en las redes sociales,

identificar las razones por las cuales los jóvenes utilizan las redes sociales y determinar el tiempo que invierten los jóvenes en las tareas escolares.

Para evaluar los objetivos y dar respuesta a las interrogantes planteadas, se aplicó una entrevista a estudiantes y docentes con el fin de determinar el tiempo que utilizan las redes sociales y el tiempo que invierten los jóvenes en sus tareas escolares. Además, se aplicó el test “Las redes sociales y yo” donde se identificaron las razones por las cuales los jóvenes utilizan las redes sociales.

Durante el trabajo de campo se determinó que los alumnos dentro del establecimiento no hacían uso de las redes sociales, ya que como regla del colegio es prohibido el ingreso de celulares. Además, al entrevistar y escuchar algunas de las opiniones de los docentes, se comprobó que ellos mismos hacen uso en ocasiones de las redes sociales dentro del establecimiento.

Por lo tanto, el impacto a la institución de esta investigación es contar con alumnos y maestros que eviten el uso de las redes sociales en horario de clases, tomando en cuenta las conclusiones y recomendaciones, las cuales serán brindadas a la directora del plantel educativo.

CAPÍTULO I

1. Introducción

1.1 Planteamiento del problema y marco teórico

1.1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad es común observar a jóvenes inmersos en el uso de las redes sociales. Las redes sociales o virtuales son sitios en el internet donde las personas pueden mantenerse en contacto con sus amigos y familiares, enterarse de noticias o simplemente divertirse con juegos virtuales, entre otros. Los adolescentes son quienes están más familiarizados con el mundo virtual y es una actividad cotidiana de sus vidas a diferencia de los adultos, quienes solamente consultan estas redes esporádicamente.

El uso de las redes sociales o virtuales en los adolescentes presenta beneficios en su ámbito social, pues se expresan con mayor libertad y facilidad ante el mundo entero y es un medio que les puede facilitar el aprendizaje. Sin embargo, las redes sociales también presentan un gran riesgo si no son utilizadas con madurez, por ejemplo: el cyberacoso, la adicción, bajo rendimiento académico, sedentarismo, entre otros.

Este proceso de investigación dio respuesta a cuáles son las consecuencias negativas y positivas de las redes sociales, dichas por los mismo estudiantes, en el proceso de aprendizaje. Entre lo negativo lo más mencionado por los adolescente fue el bullying, la pérdida de tiempo, la distracción, el acoso y el bajo rendimiento, el cual se entiende como *“el dominio por parte de los alumnos de los objetivos correspondientes al subsistema educativo al que pertenecen y se expresa por medio de la calificación asignada por el docente”*.¹ Además, entre lo positivo de las redes sociales se mencionó que son utilizadas como una herramienta de

¹ GONZÁLEZ LOMELI, D. *El desempeño académico universitario: variables psicológicas asociadas*. Primera edición. Mexico 2002. P. 33

investigación, como una forma de comunicación y se encuentra música, videos y juegos.

En base a lo negativo, se tomó en cuenta el tema de la adicción, ya que como toda adicción genera un problema, pues los adolescentes descuidan sus estudios y no se concentran en hacer las cosas bien, se entiende por adicción *“dependencias que traen consigo graves consecuencias en la vida real que deteriora, afectan negativamente y destruyen relaciones, salud (física, mental y social) además de la capacidad de funcionar de manera efectiva”*.²

Se aplicó una entrevista a estudiantes y docentes del plantel educativo, con la entrevista a docentes se dio respuesta a las siguientes interrogantes: ¿cómo se puede evitar la adicción a las redes sociales?, ¿cuántas horas diarias se conectan los jóvenes a las redes sociales?. Con la entrevista a estudiantes se pudo dar repuesta a: ¿cuál es el objetivo principal por el cual consultan las redes sociales?, ¿cuántas horas diarias le dedican a las tareas o estudios?

Además se aplicó el Test “Las redes sociales y Yo” a los jóvenes de los cuatro grados, con este también se evaluaron la razones por las que los jóvenes utilizan las redes sociales y asimismo los estudiantes hicieron un análisis entre sus promedios académicos y la adicción a las redes sociales.

² DUST, M. (última actualización 12 de enero de 2009). <http://www.monografias.com/trabajos12/tabaco/tabaco.shtml>

1.1.2 Marco teórico

1.1.2.1 Antecedentes

En el año 2012, Ana Rocio Molina Gaitán realizó la tesis titulada: *“Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años”*, cuyo objetivo era determinar las causas que impulsan a utilizar la red virtual por tiempos prolongados, llegando a provocar en algunos casos adicción. La investigadora enfocó su estudio en las áreas de rendimiento académico, compulsión, dependencia e inmadurez. Para evaluar dicho objetivo utilizó un muestreo probabilístico de forma aleatoria simple, una observación documental a los promedios generales de la muestra, una entrevista semi-estructurada con el fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas, dos cuestionarios el primero titulado “Facebook y Tú” y el segundo “La Era del Facebook” y realizó un Diario de Campo.

La autora concluye su trabajo indicando que el uso de la red social facebook incide en el bajo rendimiento académico de las adolescentes de 13 a 15 años y su recomendación es que para las educandas que utilizan facebook de una manera ilimitada, se debe establecer horarios para el uso de las redes sociales, en especial facebook, lo que permitirá que su uso sea adecuado y de esta forma no interfiera con el rendimiento académico. La Investigadora se enfoca en la red social “facebook”, actualmente otras redes sociales surgieron y se volvieron iguales o más populares por lo que los jóvenes pertenecen a más de una red social.

La siguiente investigación no se enfoca en una sola red social, sino en la adicción que las redes provocan en los jóvenes afectando su ámbito escolar y familiar.

Actualmente, estamos viviendo una era tecnológica que nos ha acercado con personas alrededor del mundo por medio del internet y las redes sociales. los adultos se van adaptando a estos cambios y los niños ya nacen dentro de

toda esta tecnología y rápidamente aprenden a hacer uso de computadoras y navegar en la red, los adolescentes conocen más personas y tienen amigos en países lejanos, pueden seguir en contacto con compañeros de estudio e inclusive esta tecnología es una herramienta para el aprendizaje, realizan trabajos e investigaciones con el internet, comparten videos, fotografías o documentos ya sea por distracción, entretenimiento o por tareas. Durante esta etapa, la adolescencia, los jóvenes entran en una búsqueda del Yo, sus intereses cambian y empiezan a relacionarse más con sus amigos del mismo sexo y del sexo opuesto, en esta era tecnológica las redes sociales son un gran aliado para estos jóvenes ya que se les es más fácil expresarse por la vía virtual. El adolescente empieza a sufrir cambios hormonales y físicos que los pueden hacer sentir avergonzados o incómodos. A continuación se describe la etapa de la adolescencia con mayor claridad.

1.1.2.2 La adolescencia

La adolescencia es una etapa crucial, en la cual la persona está en busca de su identidad, nuevos intereses, responsabilidades, derechos y actividades surgen derivados por esta etapa. La adolescencia empieza con la pubertad, *“proceso que conduce a la madurez sexual, o fertilidad, que es la capacidad para reproducirse”*³. La adolescencia dura aproximadamente de los 11-12 años a los 19-21. Ésta trae consigo cambios importantes interrelacionados en todos los ámbitos del desarrollo. En la presente investigación se hará énfasis en una etapa específica de la adolescencia que comprende de los 14 a los 16 años, sin embargo se hará referencia de las diferentes etapas de la adolescencia que servirán para comprender un poco más acerca de la conducta del adolescente, sus intereses y cambios biopsicosociales.

Se empezará mencionando que *“La pubertad se inicia con un aumento de la producción de hormonas sexuales.”*⁴ Entre los cinco y los nueve años de edad, las glándulas suprarrenales empiezan a secretar cantidades mayores de andrógenos, que desempeñaran una función importante en el crecimiento

³ PAPALIA. D. *Psicología del desarrollo*. Novena edición. McGraww Hill. México 2005. p. 431

⁴ Idem p. 432

del vello púbico, axilas y rostro. Un par de años después a las adolescentes les aumentan los ovarios y la producción de estrógeno, éste estimula el crecimiento de los genitales femeninos y el desarrollo del busto. En los jóvenes, los testículos aumentan la elaboración de andrógenos, sobre todo testosterona, que estimula el crecimiento de los genitales masculinos, la masa muscular y el pelo corporal. Ambos sexos cuentan con las mismas hormonas, en las adolescentes el nivel de estrógeno es más elevado y en los jóvenes el andrógeno, en las adolescentes la testosterona influye en el crecimiento del clítoris, huesos, vello púbico y vello en las axilas. Aproximadamente a los 14 años, las y los adolescentes suelen ser diferentes físicamente, dentro de un mismo salón de clase se puede ver compañeros pequeños, delgados, niñas sin busto, junto a compañeras con busto grande, cuerpo desarrollado y compañeros musculosos y altos.

Los cambios físicos no suelen suceder a la misma edad, en cada persona es diferente y puede ocurrir de manera rápida o prolongada. En esta etapa las niñas empiezan a sentir una atracción hacia los niños más “desarrollados” y viceversa, además buscan compañeros por lo general que cuentan ya con estos cambios físicos, pues ya son más “maduros” que sus otros compañeros. Todo esto se debe a los cambios hormonales que el individuo sufre en esta etapa, los cambios a nivel sexual se conocen como las características sexuales primarias y secundarias.

1.1.2.2.1 Características sexuales primarias y secundarias

“Las características sexuales primarias son los órganos necesarios para la reproducción. En la mujer, los órganos sexuales son los ovarios, las trompas de Falopio, el útero y la vagina, en el varón, son los testículos, el pene, el escroto, las vesículas seminales y la próstata. Durante la pubertad estos órganos se agrandan y maduran. Las características sexuales secundarias son indicios fisiológicos de maduración sexual que no se relacionan

*directamente con los órganos sexuales.*⁵ Por ejemplo, el busto en las mujeres y los hombros más amplios de los varones, cambios de voz y textura de la piel, desarrollo muscular y crecimiento de vello púbico y facial. Tras este cambio que niños y niñas deben pasar, conlleva efectos psicológicos de la maduración que pueden ser temprana o tardía. Estos no están claramente definidos y difieren tanto en hombres y mujeres adolescentes. *“Los jóvenes que maduran en forma temprana son más listos, relajados, bondadosos, populares entre los compañeros, con mayores probabilidades de ser líderes y menos impulsivos que quienes maduran de manera tardía.”*⁶ Sin embargo en las jovencitas es más embarazoso madurar a una edad temprana, pues su cuerpo cambia, son diferentes a sus compañeras con cuerpos de niñas, se ven en la responsabilidad de actuar de acuerdo a su apariencia física, de una forma más madura.

En ambos sexos su círculo de amigos se ve afectado, pues suelen ser o más tímidos o más extrovertidos. Muchas jovencitas y muchos jovencitos se acomplejan de su físico, pues en esta etapa suelen sufrir de acné, de frenillos en los dientes, el pelo esta rebelde, el bigotillo empieza a salir, los famosos “gallitos” durante el cambio de voz en los jóvenes. En fin, les es difícil iniciar amistades y conversaciones, por lo tanto se refugian en otras actividades. Dentro de esas actividades se encuentran las redes sociales ya mencionadas con anterioridad. Los adolescentes se relacionan de una forma más abierta y en confianza en estas redes. Pueden tener “amigos” y conversar con ellos, comentar de forma más confiada, pues no es una plática “cara a cara”. Es más, los adolescentes conocen a más personas, pues lo único que pueden ver es una foto y no existe un contacto real, la mayoría de jovencitos se sienten incómodos pues podrían tener acné, frenos en los dientes o aparecen los cambios en la voz del hombre que en ocasiones los hace sentir avergonzados de hablar, entre otros cambios. Esta etapa es crucial, pues la juventud va a definir su identidad.

⁵ Idem p. 435

⁶ Idem p. 438

1.1.2.2.2 La búsqueda de la identidad

Erickson define la búsqueda de la identidad como *“la confianza en la propia continuidad interna en medio del cambio”*⁷, se proyecta durante los años de la adolescencia. La búsqueda del Yo forma parte de un proceso saludable y vital que se consolida sobre los logros de las primeras etapas, (la confianza, la autonomía, la iniciativa y la industriiosidad) y sienta las bases para afrontar las crisis de la vida adulta. La principal tarea de la adolescencia, según Erickson, consiste en *“enfrentar la crisis de la identidad versus la confusión de la identidad para convertirse en un adulto único con un sentido coherente del yo y una función valorada en la sociedad.”*⁸ La crisis de la identidad en pocas ocasiones se resuelve durante la adolescencia, los aspectos concernientes a la identidad reaparecen una y otra vez en la edad adulta. Para formarse una identidad, los adolescentes deben establecer y organizar sus capacidades, necesidades, intereses y deseos a fin de poder expresarse en un contexto social, con amigos y compañeros.

1.1.2.2.3 Pares, amigos y popularidad

En el entorno social, los adolescentes que experimentan cambios físicos rápidos les agradan estar con otros que atraviesan por transformaciones parecidas. *“A los adolescentes que desafían las normas de los adultos y la autoridad de los padres, les resulta tranquilizador ir en busca de consejo hacia amigos que están en la misma posición.”*⁹ El grupo de pares constituye una fuente de afecto, simpatía, comprensión y orientación moral. En esta etapa se forman relaciones íntimas que sirven como ensayos de la intimidad adulta.

En cuanto a la popularidad existen estudios sociométricos en el cual se les pide a los alumnos que digan los nombres de los compañeros de clases que les agradas más y menos. Por las respuestas se identifican cinco tipos de grupos de pares: los populares (reciben más nominaciones positivas de los compañeros), rechazados (nominaciones negativas), indiferentes (pocas

⁷ Idem p. 485

⁸ ERIKSON. E. *Identidad, juventud y crisis*. Taurus ediciones S.A. Grupo Santillana .Nueva York, Norton 1980. p. 98

⁹ PAPALIA, D. op. cit. p. 506

nominaciones de cualquier índole), controvertidos (nominaciones positivas y negativas), y promedio (quienes no reciben gran cantidad de nominaciones).

Con estos grupos se identifica y comprende la conducta social de los alumnos en el establecimiento educativo, sus intereses, actividades, pasatiempos e incluso su rendimiento académico. El adolescente empieza a darle más tiempo o más importancia a otras actividades y en ocasiones sustituyen el tiempo de las tareas o el espacio que corresponde al estudio, su atención está enfocada en otros intereses y en el establecimiento educativo no fijan su atención a la explicación de las diferentes asignaturas. El aprendizaje es un tema importante en la adolescencia pues surgen otras actividades e intereses que restan importancia al ámbito académico, pero aprenden de las otras actividades que realizan.

1.1.2.3 Aprendizaje

Al escuchar la palabra aprendizaje, se piensa en estudiar a una institución educativa, sin embargo el aprendizaje no se limita al ámbito académico. Se aprende todos los días de la vida. Se aprende a manejar bicicleta, hábitos de ejercicio, dietas nuevas, a navegar por internet, en fin, el aprendizaje ocurre cuando la experiencia genera un cambio relativamente permanente en los conocimientos o las conductas de un individuo. *“Para que se considere aprendizaje, este cambio debería ocurrir mediante la experiencia, por la interacción de una persona con su entorno. El Aprendizaje es el proceso mediante el cual la experiencia genera un cambio permanente en el conocimiento o la conducta.”*¹⁰ Los cambios ocasionados solo por la maduración, como el aumento en la estatura o el encanecimiento no son considerados aprendizaje. Una de las explicaciones iniciales en torno del aprendizaje provino de Aristóteles (384-322 a. C.), el manifestó que recordamos las cosas en conjunto: Cuando son similares; cuando contrastan y cuando son contiguas. Este último principio es el más importante porque está incluido en todas las explicaciones del aprendizaje por asociación. El

¹⁰ WOOLFOK, A. *Psicología Educativa*. Novena edición. Pearson Educación. México 2006. p. 198

principio de la contigüidad establece que siempre que dos o más sensaciones ocurran juntas con la suficiente frecuencia, se asociarán. Posteriormente, cuando solo ocurre una de las sensaciones (estímulo), la otra se recordará (respuesta).

La definición más clara es entonces, *“Aprendizaje es un cambio relativamente permanente del comportamiento que ocurre como resultado de la práctica.”*¹¹ Cambio se refiere a la alteración que puede manifestarse en situaciones de aprendizaje verbal, se manifiesta porque el sujeto es capaz, por ejemplo, de repetir una larga lista de silabas sin sentido, que antes no podía repetir. Al decir relativamente permanente se entiende que la repetición de un estímulo es el factor básico en el aprendizaje.

Al hablar de aprendizaje se debe mencionar el condicionamiento clásico y el condicionamiento operante. *“El condicionamiento clásico tiene como proceso esencial la repetición de estímulos que se van a aprender (estímulo condicionado) junto con el estímulo natural o incondicionado que produce la respuesta desde el comienzo.”*¹² Por ejemplo, Pavlov utilizó una campana como estímulo condicionado, que se aplicó simultáneamente con una pequeña cantidad de polvo de carne en la boca de un animal (estímulo incondicionado), después de presentar juntos estos estímulos durante muchas veces la campana sola produjo salivación en el perro (respuesta condicionada).

En el condicionamiento operante, *“el animal emite una respuesta por ejemplo presionar una barra en un instrumento denominado caja de Skinner y se refuerza por medio de alimento, por lo general.”*¹³ El alimento refuerza el comportamiento del animal ya que aumenta la frecuencia de su ocurrencia, el animal repite la acción una y otra vez. Las características del condicionamiento operante son el uso del refuerzo y la afirmación de que la

¹¹ ARDILA, R. *Psicología del Aprendizaje*. 18ª. Edición. Mexico 1985. p. 18

¹² Idem p. 23

¹³ Idem p. 24

conducta esta mediada por sus consecuencias. Estas dos teorías se basan en estímulos y respuestas. Sin embargo hay otra teoría del aprendizaje mucho más sencilla y sin previo estímulo. Albert Bandura explica el aprendizaje simplemente por observación a lo que hacen los demás. *“Los niños aprenden muchos comportamientos que les serán imprescindibles para actuar como miembros adultos en una sociedad simplemente por imitación del comportamiento de otros.”*¹⁴ Desde el nacimiento el ser humano imita las nuevas formas de conducta del juego, lo que ven en la televisión, lo que observan en la familia, con los amigos de la guardería, entre muchas otras. Así los niños aprenden las actitudes, los valores, el autodominio, la agresividad y los hábitos. Los niños aprenden mucho más de los hechos que observan que de las palabras que escuchan. En la actualidad existen millones de videos y fotografías en la red cibernética con contenido, espiritual, gracioso, histórico, sexual, violento e incluso bromas de mal gusto hacia otras personas, la adolescencia es una etapa vulnerable, por estar en busca de su propio “Yo”, experimenta diferentes conductas, es aquí donde se ve el riesgo del contenido al cual los jóvenes tienen acceso.

Debemos recordar que aprendizaje no es lo mismo que educación.

1.1.2.4 ¿Qué es educación?

*“Ēducātiō o educatīo es la palabra procediente del latín y su acepción semejante a la de la palabra de “criar”. La palabra educación tiene por lo menos dos étimos latinos: educere y educare, etimológicamente significa el promover al desarrollo (intelectual y cultural) del educando, es decir desarrollar desde las propias potencialidades psíquicas y cognitivas del educando el intelecto y el conocimiento haciendo en tal proceso activo al educando.”*¹⁵

¹⁴ ENCICLOPEDIA DE LA PSICOLOGÍA, Editorial Oceano, , Barcelona España, 2004. p.192

¹⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci3n> (Modificada por última vez el 18 de marzo de 2014).

La educación es un aprendizaje abierto que va más allá de esquemas preconcebidos y tiende a favorecer el desarrollo de la conciencia, la razón e inteligencia de cada educando, y con estas cualidades el mejor desempeño de cada personas educada para llevar a cabo una forma de vivir óptima.

“La educación, es la acción o conjunto de acciones destinadas a desarrollar sus capacidades intelectuales en una o varias áreas del conocimiento,” ¹⁶ tiene que ver con impartir o transmitir el conocimiento. Eso puede hacerse en diferentes maneras, ya sea sistematizada, experimental o de manera informal. En este proceso se pueden usar diferentes métodos. También se entiende la *“educación como la iniciación en formas de conocimiento y comprensión que tienen un valor por sí mismas.”*¹⁷ Y aprendizaje es el cambio ocurrido mediante la experiencia.

La educación cuenta hoy en día con una herramienta muy importante, y ésta es la tecnología. El avance tecnológico permite consultar páginas en internet que permiten al alumno enriquecer un tema visto en clase, la información es actualizada y existe un gran número de material audiovisual que fácilmente se puede conseguir por medio de la red.

1.1.2.5 Las tecnologías de la información y comunicación (TIC)

La globalización tiene una de sus manifestaciones más relevantes en las denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación, las cuales han permitido llevar la globalidad al mundo de la comunicación, facilitando la interconexión entre las personas e instituciones a nivel mundial, y eliminando barreras espaciales y temporales. En la actualidad se conocen diferentes sitios web que facilitan la comunicación de una manera entretenida, por ejemplo, facebook, Twitter, instagram entre otros. Algunos sitios educativos o informativos conocidos podrían ser, Wikipedia, Aulablog, Educ.ar, entre

¹⁶ CARR. D. *El sentido de la educación*. Primera edición. Editorial Graó, de IRIF. Barcelona 2005. P. 29

¹⁷ Idem. P. 29

otras. Ésta tecnología educativa permite al alumno investigar de una manera rápida, y el docente motiva al alumno a involucrarse con esta tecnología.

“Se denominan Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en adelante TIC, al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.”¹⁸

Las TIC pueden ser un gran aliado para los docentes, Las Tecnologías de la información y comunicación ofrecen a los docentes la posibilidad de replantear las actividades tradicionales de enseñanza, para ampliarlas y complementarlas con nuevas actividades y recursos de aprendizaje, desde programas instalados en la computadora como manual de mecanografía o paginas en el internet.

En todas las épocas las personas han aprendido por las diferentes experiencias vividas. Las experiencias que las personas vivieron en el siglo pasado, en los años 1940 o 1970 no son las mismas que las personas están viviendo en el año 2,000. Parte del cambio ha sido la tecnología, las leyes han cambiado, la represión que vivió el género femenino ha cambiado en cierta forma, el aprendizaje adquirido tiene mucha relación con la época.

1.1.2.6 Generación: Millennials

A través del tiempo los intereses de los adolescentes han cambiado, la forma de relacionarse con sus pares y las actividades que realizan han sufrido un cambio desde hace algunos años para la actualidad. Estos cambios han sido influenciados por la tecnología en la que vivimos el día de hoy. Los jóvenes manejan una computadora mejor que un adulto, y lo hacen

¹⁸ GARCÍA VALCÁRCEL. A. Educación y Tecnología. <http://web.usal.es/~anagv/arti1.htm> (consulta 1/marzo/2014)

por la sencilla razón que éstos han crecido junto a la tecnología. Las diferentes generaciones han recibido un nombre para identificarlas según sus características o bien acontecimientos que han marcado a las generaciones en diferentes momentos de la historia. Por esta razón notamos que padres (pertenecientes a una generación) no pueden comprender a sus hijos (otra generación).

“Generación es una palabra que designa a un grupo de personas que comparten una edad y un espacio de tiempo determinados. Dichas personas se caracterizan por haber estado expuestos a uno o varios eventos que sucedieron en su época de niñez y juventud compartidas, las que ejercieron una influencia importante en el desarrollo de sus vidas.”¹⁹ Para comprender éstas generaciones y sus características se explicará cada una de ellas.

1.1.2.6.1. Generación baby boomers

Para las personas que nacieron entre los años 1945-1964. *“Esta época fue caracterizada por la explosión demográfica, la post guerra”.*²⁰ Fue esta una juventud irreverente y rebelde en búsqueda de un futuro mejor. Cabe mencionar que la moda viaja grandes distancias y aunque estas modas iniciaran en Norte América por ejemplo, llegaban a nuestro país, Guatemala, e influían y siguen influyendo en la población. Así pues, esta generación idealista buscaba su propia identidad e independencia.

1.1.2.6.2. Generación X

Estos son los niños nacidos entre los años 1960-1982. *“Ésta época fue caracterizada por la gran cantidad de divorcios y crianzas mono-parentales, la Generación X fue conocida como los apáticos”,*²¹ era una sociedad decadente, fue la época de la depresión económica, también en este espacio se iniciaba el entretenimiento, la publicidad, relevancia a las marcas, los

¹⁹ FIGUEROA DE QUEVEDO, M. *Millenials, la generación del futuro*. Revista Psicólogos, año 1, numero 4. Guatemala 2012. p. 16

²⁰ Idem.

²¹ Idem

famosos videoclips y el consumismo, también fue el inicio del internet, sin embargo las personas nacidas en esta época, conocieron o manejaron el internet en la edad adulta y también surgieron diversos acontecimientos políticos.

1.1.2.6.3. Generación Y

Abarca a los niños nacidos entre 1982-2000. *“En esta época los niños son bastante irreverentes y esta actitud les da el acceso al conocimiento y a la información, estos jóvenes están mas informados que sus padres a esa misma edad”,*²² ellos son independientes y dan más importancia al dinero y a los aspectos materiales que a la lealtad y los ideales.

1.1.2.6.4. Generación Z

*“Esta generación es conocida también como nativos digitales, ellos se caracterizan por estar tecnológicamente conectados, representan a los Millennials y son jóvenes a quienes se les encuentra haciendo sus deberes, con la televisión prendida, con audífonos puestos y todos los artefactos conectados. La pregunta o duda de los padres y eterno conflicto es: si de verdad sus hijos están aprendiendo y si están trabajando”,*²³ pues el Chat, el Windows Live Messenger, el Facebook, el Blackberry y muchos más, se mantienen en constante uso. Por lo general a esta generación no le interesa estudiar carreras muy largas y buscan trabajos que les reporte algo o le sean interesantes o bien que puedan cambiar actividades constantemente, que haya facilidad y nada se torne complicado.

Los Millennials en los estudios prefieren lo práctico a lo teórico y necesitan que los profesores los hagan participar en clase. Para trabajar prefieren horarios flexibles. Estos jóvenes no han crecido jugando en las calles con sus amigos por lo peligroso que se ha tornado, ellos han crecido

²² Idem

²³ Idem

dentro de su casa o bien jugando en casa de otro amigo o amiga, por general jugando Play Station, X-box o Wii, esta generación ha sido sobreprotegida.

En cuanto al desarrollo social de los jóvenes, ellos cuentan con una vasta lista de amigos o contactos, claro, en la red. Por supuesto que tienen amigos en la vida “real”, sin embargo sus contactos en los mencionados BBchat (chat por medio del Blackberry) o en el Facebook son incontables y entre ellos tienen a sus amigos del colegio, familiares y por supuesto personas que los “agregaron” de diferentes partes del mundo sin conocerlos, es aquí en donde resaltamos a todos estos jóvenes tímidos que entablan amistades con personas por medio de las redes, ya que se sienten más cómodos de comunicarse por este medio.

Con respecto a la educación, estos jóvenes no usan más enciclopedias pues todo lo encuentran en el internet, por lo general estos jóvenes son malos lectores y tienen mala ortografía pues ya no consultan libros y muy pocos son los que encuentran divertido leer un libro. Seguida a esta generación se denominara Millennials de forma general, habrán sub categorías como la Gen Z, la Gen Einstein y la característica principal es la era digital.

En una interesante entrevista realizada al Dr. Carlos P. Zalaquett, quien es un Titular (Catedrático) en el Departamento de fundamentos Psicológicos y Sociales (Department of Psychological and Social Foundations) de la Facultad de Educación de la Universidad del sur de la Florida, se abordó el tema de la Tecnología y la adolescencia, esta adolescencia es la Generación Z o Millenials. Primero que nada el Dr. Carlos Zalaquett explica que a estos jóvenes sus padres no los entienden, y si no lo hacen ni hacen nada por entenderlos estos jóvenes crecen como huérfanos del mundo virtual en donde viven, por eso es muy importante que los padres traten de comprender a sus hijos para poder ser sus guías. *“Estos jóvenes nacieron inmersos ya en el mundo virtual, este mundo no es algo nuevo para ellos sino una parte integral*

de sus vidas.”²⁴ La Generación Z vive tanto en el mundo real como en el mundo virtual. La vida de estos jóvenes gira en torno a las redes sociales o virtuales, como ya se había mencionado antes y lo volvemos a mencionar, redes como Tuenti, Facebook, Fotolog, You Tube, Twitter o My Space. Cabe mencionar que incluso el vocabulario ha cambiado, neologismos o palabras nuevas tales como: chatear, googlear, in-box, textear, postear, taguear e incluso palabras como subir, bajar o publicar toman otro sentido o bien son más utilizadas para el internet. En fin, los adolescentes chatean con sus amigas y amigos, responden sus mensajes de texto, revisan su Facebook, verifican si les mandaron un in-box, mandan tweets, escuchan música en sus MP3 u otros dispositivos tales como iPods y muchos otros, y este es un mundo normal para ellos que los adultos no pueden comprender e incluso se sienten intimidados con tales avances tecnológicos. Sin embargo el Dr. Carlos Zalaquett resalta la importancia que los adultos comprendan que este es el mundo del adolescente de hoy.

*“Para la Generación Z son muy importantes las redes sociales pues por medio de ellas pueden comunicarse y expresar sus sentimientos a todo el mundo con mayor facilidad y libremente.”*²⁵ Los jóvenes adultos quieren la tecnología para que les ayude a funcionar. La Generación Z es más creativa y sus miembros prefieren el celular primero y la computadora después, todo lo de más como los video juegos, la televisión o la cámara digital pueden ser sustituidos por uno de los dos anteriores. Las redes sociales abren muchas oportunidades, pero también son muy peligrosas. Para los adolescentes en mayor beneficio es que pueden establecer relaciones sociales. Se ha escuchado que las redes virtuales o mensajes de texto aíslan a los adolescentes, sin embargo ellos establecen amistades manteniendo una constante comunicación por medio de los dispositivos.

Algunos beneficios que ofrecen estas redes para los adolescentes son por ejemplo, la expresión multimedia que les permite hacerse conocer o

²⁴ ZALAUQUETT, C. *Psicólogos*. Volumen 4. Guatemala 2012. p. 10

²⁵ Idem p. 10

reinventarse virtualmente para todo el mundo. También les permite conocer personas, y reconectarse con quienes no han visto. Las redes mantienen un contacto continuo con las personas, se pueden organizar eventos y grupos sin moverse de los asientos. Otro beneficio es poder informarse de los acontecimientos y eventos actuales, tanto sociales como académicos, políticos y de cualquier otra índole. Para algunos adolescentes es muy importante tener fans y seguidores alrededor del mundo, y también pueden bloquear a personas no deseadas.

“Los nuevos adolescentes están desarrollando una forma de pensamiento paralelo que les permite manejar diversas tareas simultáneamente, con buenos niveles de atención y concentración y buenos resultados en la realización de tareas.”²⁶

En cuanto a los riesgos tenemos la *cyberadicción* o ciberadicción, que es la necesidad compulsiva de estar conectado 24/7 (todo el día los 7 días de la semana) o conectarse varias veces al día.

Otro riesgo es la *ciberdelincuencia*, pues pueden violar la propiedad intelectual, los derechos de autor, usar información plagiada en sus tareas escolares, entre otras. La misma amplia capacidad de conectarse y comunicarse con el mundo también puede hacer de los adolescentes el blanco perfecto para recibir insultos, injurias y/amenazas, o correos electrónicos inapropiados como el *sexting*, mensajes o fotos sexuales, también pueden ser intimidados por otros, el llamado *cyberbullying*, también pueden exponerse a contenidos pornográficos, revelar información personal a personas extrañas o participar en chats inapropiados estrictamente para adultos. Aparte del *cyberbullying* también pueden ser acosados por adultos, el llamado *ciberacoso*, este es muy común pues el otro riesgo es creer que la información de un contacto es real y muchos adultos entran en las redes con información falsa para dañar a otros. Las redes también pueden afectar sus

²⁶ Idem p. 11

capacidades cognitivas más complejas y les impide aprender a conocer personas mediante la observación de su lenguaje verbal y la comunicación corporal no-verbal, dada la falta de movimiento físico que experimentan estos jóvenes al poder acceder a cualquier información y relacionarse con otros solo con un clic en su celular o computador, les aumenta el riesgo de obesidad y diabetes.

“Para evitar la Cyberadicción y todos estos riesgos se debe tomar en cuenta”²⁷ lo siguiente:

- Los padres pueden fijar horas de uso del internet, colocar la computadora de escritorio en lugares visibles, bloquear páginas indeseables, establecer horario o reglas del uso del celular.
- Explicar al adolescente que no deben hablar con desconocidos en las redes ni dar información personal, además evitar subir fotografías con el uniforme del establecimiento ni mostrar ubicaciones como suelen hacer “@puerto” (en el puerto), por ejemplo. Es muy importante tomar en cuenta que no deben poner su información como el nombre completo, una recomendación es usar un nickname o escribir el nombre con otras letras, símbolos o números para evitar dar información personal.
- En familia conversar acerca de qué sitios web poder consultar, que palabras o acciones evitar, para no verse involucrados en dificultades.
- Fomentar autoprotección, por ejemplo no creer en todo lo que un contacto dice, al estar enojados no mandar mensajes a las personas, y sobre todo cerrar bien la cuenta, apagar el computador y desenchufarlo.
- Tan sencillo como comprender que las “amistades” hechas en el mundo virtual son desconocidas.
- Los padres tienen el derecho y obligación de vigilar las cuentas de sus hijos en las redes sociales para ver que fotos suben por ejemplo, esto

²⁷ Idem p. 12

no quiere decir que los padres violan la privacidad de los hijos, ellos deben observar el comportamiento de los hijos en las redes sociales.

- Los padres deben mantenerse al día, cuanto más sepa acerca del tema, más seguros estarán usted, su computadora o celular y sus familiares. Los adultos deben aprender con y de los adolescentes.
- Los padres deben mantener amistad con los amigos de los hijos y conversar con ellos acerca de los riesgos ya mencionados.

Con estas recomendaciones se evitarán, malos entendidos, raptos, adicciones y acosos a los cuales están expuestos todos los usuarios de las redes sociales.

1.1.2.7 Redes sociales cybernéticas

“Una red social es una estructura social formada por un grupo de personas relacionadas entre sí, física o virtualmente, que pueden llegar a formar comunidades de acuerdo a las características o intereses profesionales, personales o de ocio.”²⁸

“Son un fenómeno que permiten fomentar la interrelación y el contacto con personas. En estas podemos obtener respuesta en segundos, de cientos de personas que probablemente tengan conocimientos sobre un tema específico y puedan estar a kilómetros de distancia y sirven para intercambiar simples mensajes o compartir conocimientos de algún tema.”²⁹

Las redes sociales están conformadas por personas que mantienen una amistad, parentesco, intereses en común y conocimientos. Es una comunicación social a través del Internet. Las redes sociales más utilizadas son:

- **Youtube:** es un espacio en Internet que permite transmitir videos.
- **Facebook:** es una red social, dentro de la cual se puede establecer una comunicación con las personas que se desee.

²⁸ FAERMAN, J. Faceboom. Primera edición. Editorial Alienta. Argentina 2007. p.13

²⁹DUST, M. (última actualización 12 de enero de 2009). <http://www.monografias.com/trabajos12/tabaco/tabaco.shtml>

- **Twitter:** parecido a facebook, aquí hay un límite de caracteres con los que se puede expresar un pensamiento.
- **Yahoo:** dentro de este se pueden hacer preguntas sobre un tema y proporciona miles de respuestas.

Las cifras de visitas diarias a las redes sociales más reconocidas en la actualidad a nivel mundial reportan altos índices de los usuarios registrados. Los últimos estudios de estas redes están superando la cifra de 200 millones de usuarios registrados en twitter y diariamente se publican 110 millones de tweets, aproximadamente 76, 388 tweets por minuto.

Otra de estas redes sociales, como facebook, sus cifras son aún más altas, ya que tiene más de 52 millones de usuarios activos y estos, se van duplicando cada seis meses aproximadamente. Las cifras van aumentando constantemente a la cifra de 250 mil usuarios nuevos registrados diariamente.

Además, es importante mencionar que los usuarios de las redes sociales ya no solo emplean una computadora de escritorio o una laptop, sino también emplean el teléfono celular de última tecnología para hacer uso de su cuenta.

En cuanto a las ventajas y desventajas que se pueden obtener de las redes sociales, se pueden mencionar:

- *Ventajas:*
 - Pueden ayudar a crear contactos profesionales, de negocios y relaciones provechosas.
 - Útil función de vinculación y enlace ciudadano, mediante la cual se puede obtener información con más rapidez sobre noticias locales.
- *Desventajas:*
 - Principalmente, la posibilidad de caer en la dependencia de estas redes sociales.

- La pérdida de la privacidad, que conlleva a al robo de identidad o difamación.
- “El 20% de los estudiantes que usan facebook han bajado sus notas escolares.”³⁰
- Son más comunes los comentarios depresivos de usuarios jóvenes.

Es importante tomar en cuenta que las redes sociales están para facilitar la comunicación y para acortar distancias. Sin embargo, en los jóvenes ha sido una atracción que se convierte en problema por el uso inmoderado que se hace de estos servicios. Los jóvenes ahora están conectados a las redes sociales por más tiempo e interrumpen las actividades familiares, de distracción o en los establecimientos educativos.

La percepción que los padres, maestros o adultos en general tienen en cuanto a la percepción de la cyberadicción o la adicción al internet, o en este caso adicción al uso de redes sociales, es diferente a la que los jóvenes tienen acerca de ella, los adolescentes hacen uso de las redes sociales por más tiempo que los adultos y ellos mismos consideran que esta actividad no interfiere en las otras actividades y que ellos no tienen una adicción.

Anteriormente se mencionó que el avance tecnológico ha sido tan rápido que los adultos se adaptan al mundo de la tecnología y los niños ya nacen dentro de esta tecnología. ¿puede esto ser parte de la percepción de la adicción a las redes sociales? La diferencia de las actividades de todos los adultos en su infancia y las actividades de la niñez y juventud actual, es simplemente la utilización de dispositivos electrónicos y juegos virtuales. Los tiempos si han cambiado y es una prueba que la humanidad está desarrollándose y evolucionando, las herramientas que utilizamos son diferentes en cada generación.

³⁰ BARAJAS GONZALES, M., MENDEZ FLORES, H. *Redes Sociales = Bajas Notas*. Centro Educativo Anglo. Morelos, Mexico. Proyecto Escolar.

1.1.2.8 Adicción

“Las adicciones son dependencias que traen consigo graves consecuencias en la vida real que deterioran, afectan negativamente, y destruyen relaciones, salud (física y mental), además de la capacidad de funcionar de manera efectiva”.³¹

A diferencia de los simples hábitos o influencias consumistas, son deseos que consumen los pensamientos y comportamientos del adicto, y estos actúan en aquellas actividades diseñadas para conseguir la sensación o efecto deseado o para comprometerse en la actividad deseada.

“Es un patrón de conducta persistente caracterizado por un deseo o necesidad de continuar la actividad que se sitúa fuera del control voluntario, una tendencia a incrementar la frecuencia o la cantidad de actividad con el paso del tiempo, por una dependencia psicológica de los efectos placenteros de la actividad y un efecto negativo sobre el individuo y la sociedad.”³²

Es importante mencionar el uso inmoderado del Internet, o uso excesivo de este, ya que interfiere con la vida diaria, tanto que la persona no socializa con las personas en la vida real. Se logra experimentar una singular fascinación cuando se conecta a Internet o hace uso de otros servicios como el correo electrónico, los servicios de descargas o el uso de un chat. El uso de estos servicios supone que los tiempos de conexión vayan aumentando.

La frecuencia con que un individuo frecuenta los servicios de foros, chats y correo electrónico, psicológicamente dicho, busca la estimulación social, la necesidad de afiliación, de ser reconocido, poderoso o amado.

“En la actualidad se acepta como adicción, cualquier actividad que el individuo no sea capaz de controlar, que lo lleve a conductas compulsivas y perjudique su calidad de vida.”³³

³¹ DUST, M. (última actualización 12 de enero de 2009). <http://www.monografias.com/trabajos12/tabaco/tabaco.shtml>

³² PEREZ BARDER, V. *Internet Interior*. Primera edición. Editorial Nau llibres. España. 2011 p. 32

³³ TORRES, A. *Redes Sociales y los Adolescentes*, en: http://revista.universidaddepadres.es/index.php?option=com_content&view=article&id=580:0609tr07/catid=184:tribuhijos&itemid=899

Los problemas con Internet aparecerán en el momento en el que sus usuarios deben sacrificar actividades rutinarias (estudios, relaciones sociales, actividades laborales) para permanecer conectados o bien robar horas de sueño. A partir de ahí las calificaciones escolares o rendimiento laboral disminuyen, muchas veces están demasiado cansados para acudir a sus obligaciones diarias.

Además, este problema del uso del Internet suele justificarse con que la persona se expresa mucho mejor escribiendo que con la comunicación persona a persona, a ello hay que añadir la ventaja de poder crear un personaje a la propia medida y convertirse en el YO ideal de uno mismo.

La psicología social juega un rol importante en este tema ya que estudia la conducta de las personas, y en este caso, cómo las personas se relacionan y comportan dentro de este mundo virtual.

1.1.2.9 Psicología social

*“La psicología social es el estudio científico de la forma en que los pensamientos, sentimientos y conductas de un individuo son influidos por la conducta o las características (reales, imaginarias o deducidas) de otras personas”.*³⁴ La psicología social toma en cuenta las impresiones y los juicios que las personas hacen de otras, estos pensamientos que se realizan a primera vista y con muy poca información de las otras personas, lleva a convenir una conducta. Los juicios que se forman hacen que las personas sean clasificadas con un conjunto de características que, se supone, los miembros de un grupo compartirán, como, sexo, raza, ocupación, aspecto físico y lugar de residencia. Estas características son los estereotipos que toda persona en la sociedad prevé de los demás. Esta percepción, lleva a entender la conducta de la gente para así poder descubrir las conductas de los demás individuos. Este proceso que se realiza es algo predecible, ya sea

³⁴ MORRIS, C. *Psicología*. Decima edición. Prentice Hall. Mexico 2001. p. 578

que se haga a través de atribuciones internas o externas, estas atribuciones son conjeturas que están expuestas a grandes sesgos.

*“Gran parte del atractivo interpersonal se basa en la semejanza de actitudes, intereses, valores, antecedentes y creencias”.*³⁵

Esta semejanza hace establecer pensamientos positivos por que es algo importante cuando alguna persona comparte las mismas actitudes e intereses. Por lo tanto, para los jóvenes, toma valor el que otros jóvenes compartan el interés de tener un celular, una computadora, un correo electrónico y, ahora en la actualidad, de tener una cuenta en alguna red social cybernética. Los intereses que se comparten hacen que los jóvenes se sientan valorados y apreciados en un grupo específico de personas.

Las impresiones y los juicios que cada individuo se forma de los demás hacen que se moldeen los pensamientos y las actitudes de acuerdo al impacto de la cultura en la gente. Igualmente esta influencia social afecta las acciones y las percepciones de las personas. La influencia social *“designa el proceso por el cual otros –de forma individual o colectiva- afectan nuestra percepciones, actitudes y acciones”.*³⁶

*“La influencia social designa el proceso por el cual otros ya sea en forma individual o colectiva, afectan nuestras percepciones, actitudes y acciones.”*³⁷

Entre la influencia social es importante mencionar la influencia de la cultura en el individuo. La cultura dicta cómo vestir, lo que comemos y lo que no comemos, también establece el acercamiento que cada persona tiene entre sí en su interacción con los demás. La cultura ejerce su influencia a través de la instrucción formal, sobre lo que es normal y lo que es incorrecto. Por medio de la imitación y el modelamiento se aprenden las enseñanzas culturales. Esto quiere decir que existen ciertas recompensas por comportarse como los hacen los demás ciudadanos, a través de esto la cultura transmite sus valores e ideas. Las normas son aprendidas al poder comparar y adaptar las

³⁵ Idem p. 585

³⁶ Idem p. 595

³⁷ Idem

conductas con las de los demás compañeros. Cada cultura tiene sus propias normas, normas que entre culturas pueden ser diferentes mas no equivocadas.

“Las normas culturales, se refiere a las reglas conductuales que comparten sociedades enteras. Pero la conducta también es modelada por las normas de organizaciones menores: familias, equipos y comunidades. Algunas normas se convierten en leyes o en reglas oficiales; muchas otras son expectativas implícitas impuestas por el rechazo, la desaprobación y otros medios informales de castigo”.³⁸

El tema de las redes sociales es importante en esta era tecnológica, se debe aprender a hacer uso moderado de ellas pues es un instrumento que nos ayuda a los seres humanos a comunicarnos y compartir con otras personas pero siempre hacer uso moderado de ellas, y no exponer toda la información personal.

1.2 Delimitación

El trabajo de campo se realizó en las instalaciones del colegio Neozelandés de Ciudad San Cristóbal del municipio de Mixco. Tomando como muestra a 41 alumnos que cursan los grados de 6to. Primaria, 1ro., 2do. y 3ro. Básico, además de 10 docentes.

Se realizó una entrevista por escrito a alumnos y docentes referente al uso que hacen de las redes sociales tanto fuera como dentro del establecimiento educativo y se aplicó un test sobre adicción a redes sociales a los alumnos de los diferentes grados del establecimiento.

La investigación se ejecutó en dos días, en el primer día se logró realizar la entrevista a toda la muestra (docentes y alumnos) para determinar el tiempo que utilizan los jóvenes las redes sociales y el tiempo que invierten en las tareas escolares. El segundo día se efectuó la aplicación del test “Las Redes Sociales y Yo” para poder identificar las razones por las cuales los jóvenes utilizan las redes sociales.

³⁸ Idem p. 596

CAPÍTULO II

2. Técnicas e instrumentos

La población con la cual se realizó esta investigación fueron los estudiantes del Colegio Neozelandés quienes pertenecen a una clase media alta, cursan los grados de 6º Primaria, 1º, 2º, y 3º Básico. Un 32% de los estudiantes oscila en los 14 años, un 15% en los 13 años, un 10% en los 12 años y un 7% en los 16 años. De esta población se extrajo una muestra de tipo intencional la cual consta de 39 alumnos, asimismo se tomó en cuenta a 11 docentes.

2.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.2.1 Entrevista

Se aplicó una entrevista a la muestra y a los docentes para estipular las horas invertidas en las redes sociales y las consecuencias negativas y positivas que consideraron. Se aplicó la entrevista a los estudiantes de los 4 grados, en cada grado se invirtieron 20 minutos y con los docentes se invirtieron 30 minutos. Dicha entrevista evaluó los siguientes objetivos: “Determinar el tiempo que utilizan los jóvenes en las redes sociales y el tiempo que invierten los jóvenes en las tareas escolares.” Los indicadores fueron: el uso del celular en clase, falta de tareas, falta de atención, bajas notas en evaluaciones diarias.

(Anexo 2 y 3)

2.2.2 Test “Las Redes Sociales y Yo”

Este test se utilizó para recopilar y analizar información sobre por qué los jóvenes utilizan las redes sociales, a cada estudiante perteneciente a la muestra se le entregó un test el cual contestaron a conciencia, se invirtieron 20 minutos con cada grado. Dicho test evaluó el siguiente objetivo: “Identificar las razones por las cuales los jóvenes utilizan las redes sociales.” Los indicadores fueron: utilización de las redes sociales a escondidas (prohibido

por el establecimiento), mantenerse conectado a las redes durante el día, ansiedad. (Anexo 4)

2.3. Análisis Estadístico

Para representar los datos se utilizaron las herramientas de estadística descriptivas siguientes:

- Matriz de resultados: muestra en una tabla las respuestas obtenidas en las entrevistas a estudiantes y docentes.
- Graficas de Pie: en donde se muestran los porcentajes de los resultados de las entrevistas a docentes y alumnos.
- Graficas de Barra: fue utilizada para mostrar la relación entre la adicción y el promedio de cada alumno.
- Radial Divergente: en esta grafica se muestran las respuestas de la entrevista a docentes.

CAPÍTULO III

3. Presentación, análisis e interpretación de resultados

3.1 Características del lugar y la población

3.1.1 Características del lugar

El Colegio Neozelandés, es un colegio con más de 30 años de experiencia, ubicado en ciudad San Cristóbal, contando desde el nivel maternal a bachillerato en ciencias y letras. Las instalaciones son amplias, iluminadas, ventiladas y cómodas para los estudiantes, a pesar del amplio espacio, el colegio tiene un límite de 15 alumnos por aula para brindar una educación personalizada. Cuentan con laboratorio de computación, química, piscina semi olímpica, canchas de foot-ball y basket-ball, área de recreación para los alumnos y seguridad.

3.1.2 Características de la población

Los estudiantes pertenecen a la clase media alta, son alumnos que en su mayoría cuentan con comodidades que satisfagan sus necesidades. En la muestra un 36% de la población tienen 15 años, un 32% tienen 14 años, un 15% tienen 13 años, un 10% tienen 12 años y un 7% tienen 16 años, lo que indica que la muestra está en la etapa de la adolescencia. El 34% de la población son mujeres y un 66% son hombres. El 37% de la población cursa 2do. Básico, un 24% 3ro. Básico, un 22% 1ro. Básico y un 17% 6to. Primaria.

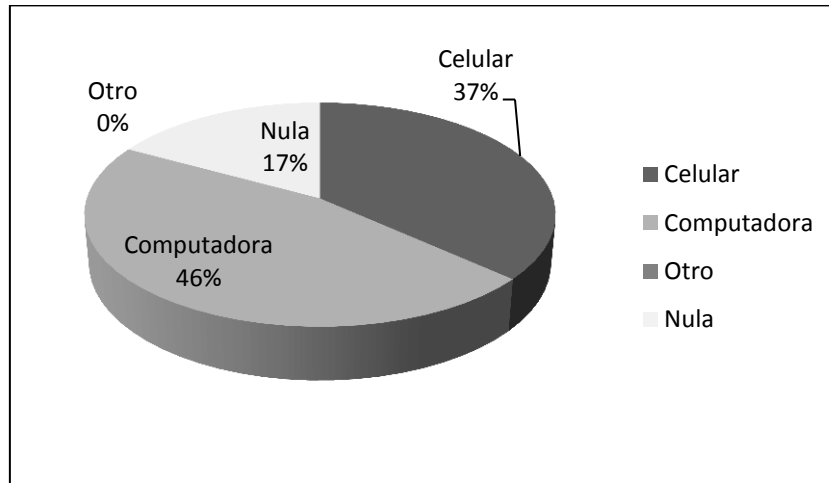
3.2 Análisis e interpretación de resultados.

Los resultados se muestran en base a una selección de gráficas representativas de toda la investigación, son preguntas y repuestas claves que llevaron a obtener los objetivos.

Dichos resultados fueron interesantes, ya que se pudo determinar en base a la entrevista a los estudiantes, que entre lo que utilizan para conectarse a las redes sociales un 46% utiliza computadora y un 37% celular.

Gráfica 1

1. ¿Qué utilizas para conectarte a las redes sociales?

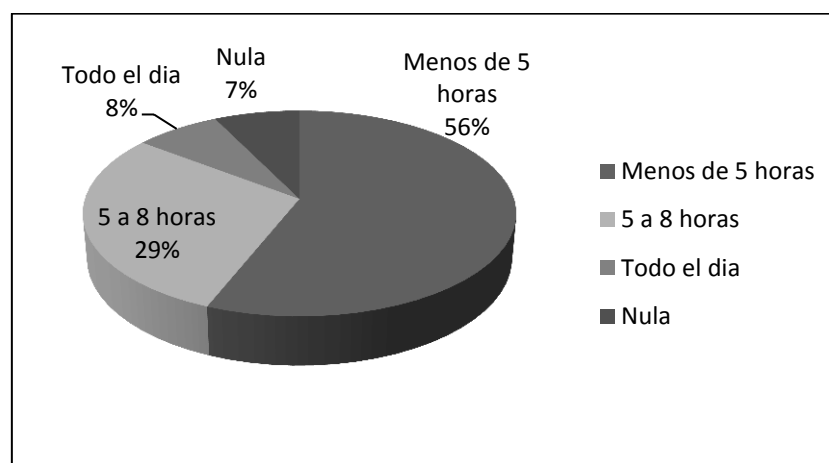


Fuente: entrevista a estudiantes realizada el 29/01/2,014. (Anexo 1)

Según las respuestas de los estudiantes, el tiempo que invierten en las redes sociales un 56% de la población invierte menos de 5 horas conectado, un 29% invierte de 5 a 8 horas y un 8% lo hace todo el día.

Gráfica 2

2. ¿Cuánto tiempo calculas que inviertes en estar conectado a las redes sociales?

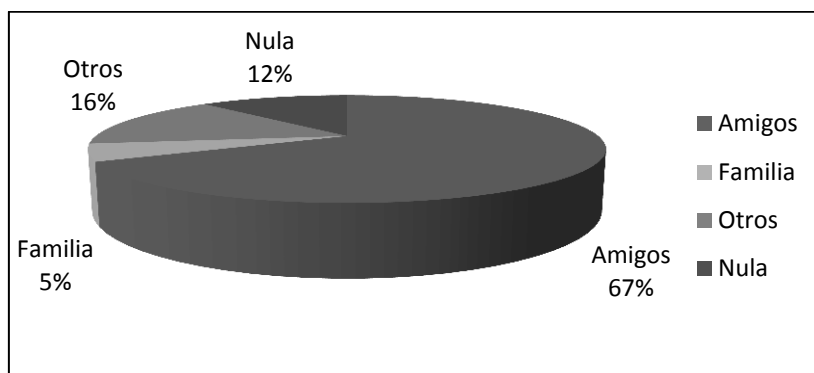


Fuente: entrevista a estudiantes realizada el 29/01/2,014. (Anexo 1)

Además entre las razones por las cuales la población se conecta a las redes sociales encontramos que un 67% lo hace por los amigos, un 16% por otra razón y un 5% por la familia.

Gráfica 3

3. ¿Cuál es la razón por la que te conectas a las redes sociales?

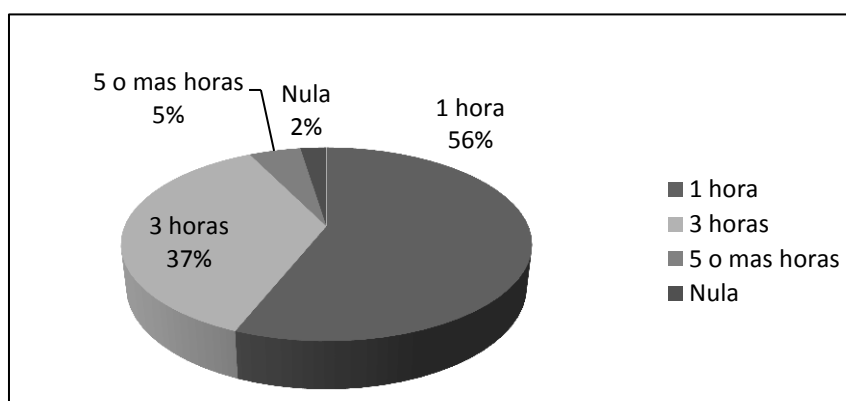


Fuente: entrevista a estudiantes realizada el 29/01/2,014. (Anexo 1)

En cuanto al tiempo invertido en las tareas escolares, los estudiantes en un 56% dicen invertir 1 hora, mientras que un 37% invierte 3 horas y un 5% dedica 5 horas o más.

Gráfica 4

4. ¿Cuánto tiempo inviertes en las tareas escolares?

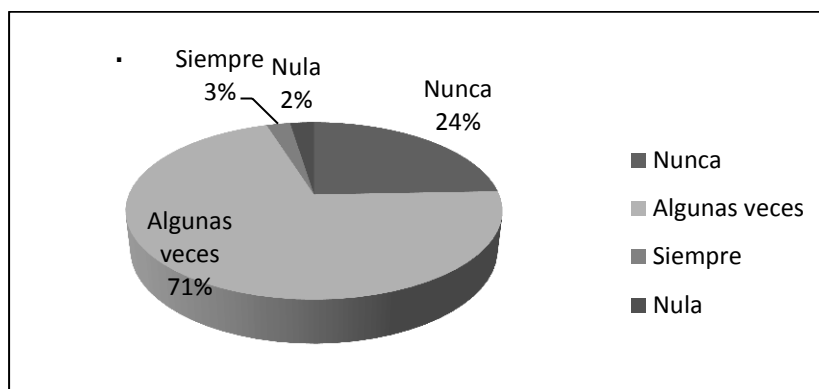


Fuente: entrevista a estudiantes realizada el 29/01/2,014. (Anexo 1)

En la gráfica 5 un 71% de los estudiantes han dejado de hacer tareas por estar conectados a las redes. Un 24% de estudiantes nunca ha dejado sus tareas por conectarse, un 3% considera dejar de hacer tareas siempre que está conectado y un 2% es nulo.

Gráfica 5

5. Por estar conectado a las redes sociales he dejado de realizar tareas y/o estudiar.

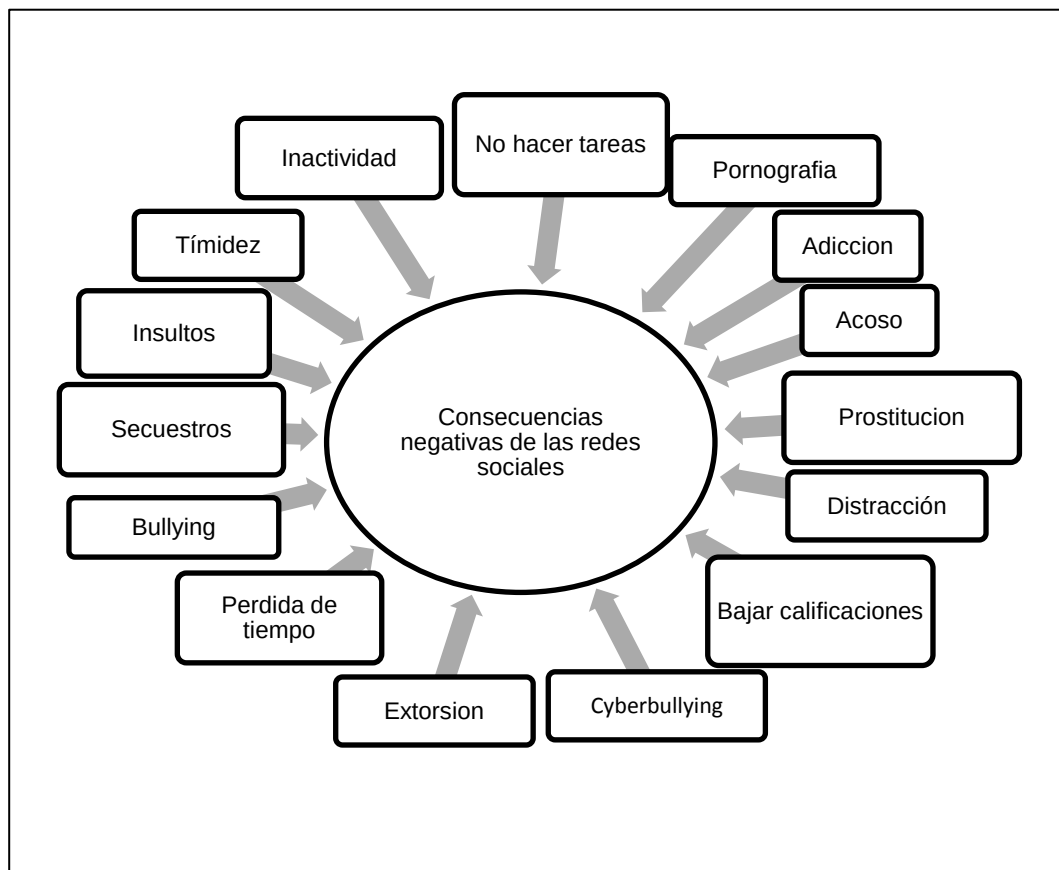


Fuente: entrevista a estudiantes realizada el 29/01/2,014. (Anexo 1)

En las siguientes gráficas se expone la opinión de los estudiantes en cuanto a los aspectos negativos y positivos de las redes sociales, las más mencionadas en cuanto a lo negativo fueron: es posible bajar calificaciones, distracción, la prostitución, el acoso, la adicción, la inactividad, la timidez, los insultos, existen riesgos de secuestros, bullying, la extorsión, cyberbullying, no hacer tareas y la pornografía.

Gráfica 6

10. Consecuencias negativas de las redes sociales

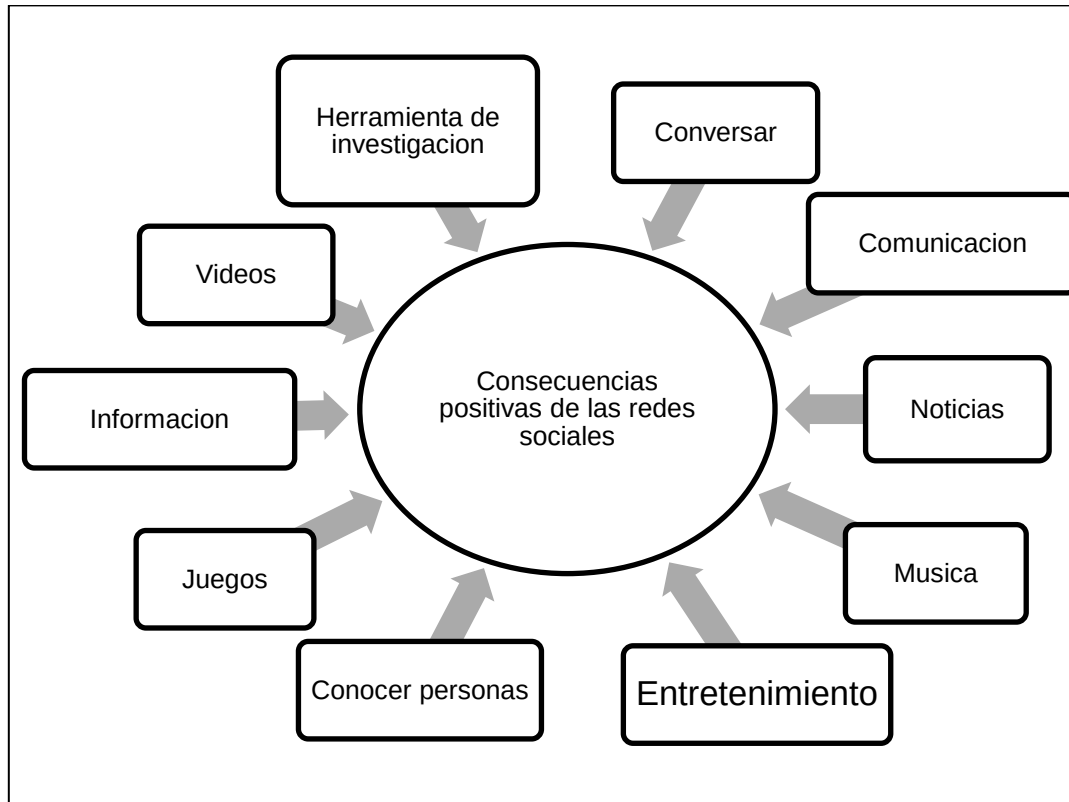


Fuente: entrevista a estudiantes realizada el 29/01/2014. (Anexo 1)

Sobre lo positivo escribieron: que hay muchas posibilidades de conocer personas, es entretenido estar en las redes sociales, se enteran de noticias, existe la comunicación entre amigos y familiares, los juegos, la música, se halla información, se puede conversar, los videos y es una herramienta de investigación.

Gráfica 7

11. Consecuencias positivas de las redes sociales.



Fuente: entrevista a estudiantes realizada el 29/01/2014. (Anexo 1)

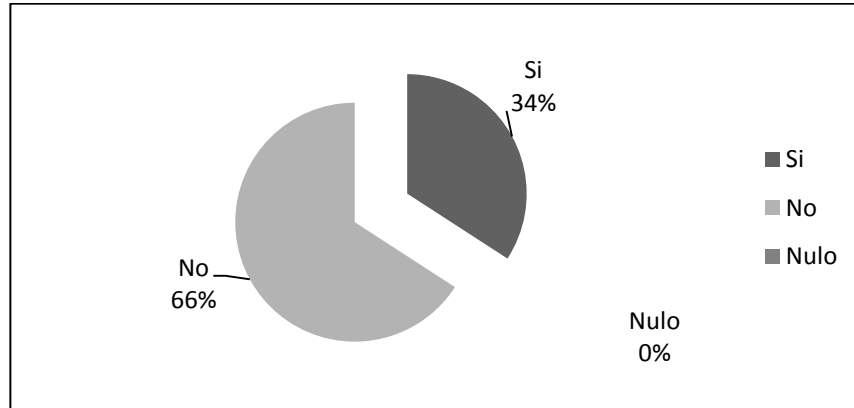
ψ Test a estudiantes

Se aplicó un test a los alumnos de sexto primaria a tercero básico, con el fin de determinar si existe una adicción a las redes sociales cybernéticas, y su relación con el promedio académico.

Actualmente la facilidad de acceder a las redes sociales se debe a la utilización de smartphones, tablets y computadoras portátiles. Los jóvenes tienen acceso en cualquier momento a ellas y pueden disfrutarlas.

Gráfica 8

2. ¿Estás conectado todo el día?

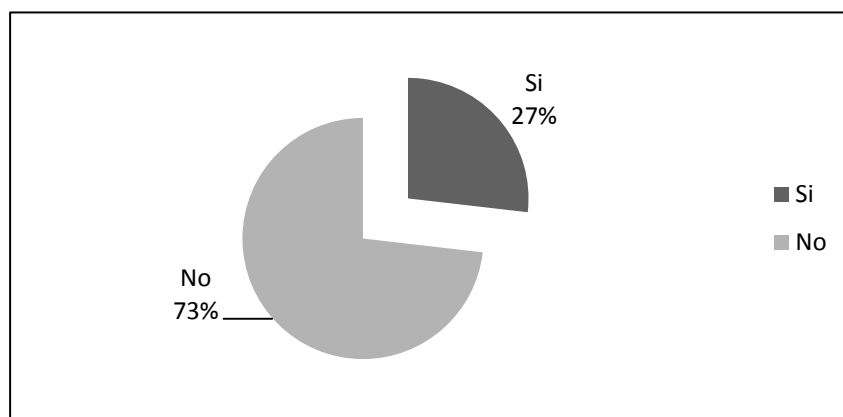


Fuente: Test a estudiantes realizada el 31/01/2,014. (Anexo 3)

Los estudiantes reflexionaron en cuanto a la posible adicción a redes sociales que podrían estar padeciendo, un 27% considera la posibilidad de ser adicto a las redes, mientras que un 73% no se considera adicto.

Gráfica 9

¿Eres adicto a las redes sociales?



Fuente: Test a estudiantes realizada el 31/01/2,014. (Anexo 3)

Matriz de Resultados

Test “Las Redes Sociales y Yo”, Aplicado a los Alumnos.

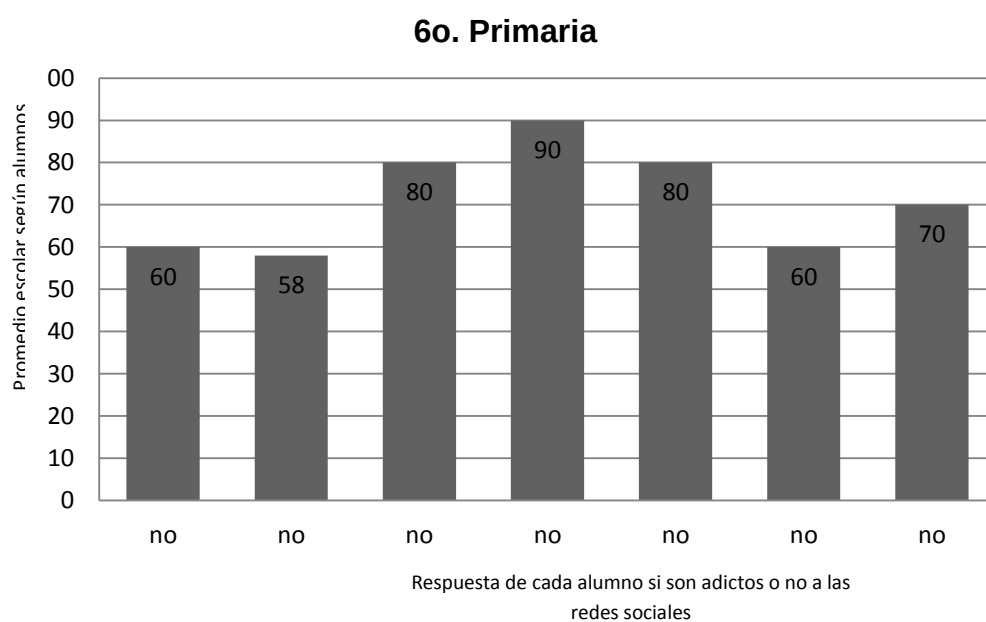
Pregunta	Si	No	Nu lo	Total
1. ¿Echas un vistazo a tu perfil de Facebook unas veinte veces al día?	10	31		41
2. ¿Estás conectado durante todo el día?	14	27		41
3. ¿Sufres una crisis cuando ves que nadie te ha escrito en 24 horas?	3	37	1	41
4. ¿Has dejado el smartphone en casa y te entra el pánico, regresas?	14	27		41
5. ¿Vas con el smartphone, a todo lugar?	17	24		41
6. ¿Tu smartphone tiene más aplicaciones de redes sociales?	21	9	1	41
7. ¿Te compraste un smartphone solo para actualizar el Facebook más grande?	3	38		41
8. ¿Disfrutas más con tus amigos online que los físicos?	10	29	2	41
9. ¿Te sientes más cómodo al molestar a tus amigos por medio de las redes?	9	32		41
10. ¿Alguna vez molestaste de manera fuerte a algún compañero de colegio?	14	26	1	41
11. ¿Twitteas mientras caminas?	12	29		41
12. ¿Haces fotos de la última actividad que has tenido y lo subes al Facebook?	12	29		41
13. ¿Al despertarte y antes de dormir chequeas Facebook?	16	25		41
14. ¿Dedicas más tiempo a las redes sociales que a tu familia?	9	32		41
15. ¿Tus horas de dormir se han reducido a dos horas o más?	19	22		41
16. ¿Te has quedado dormido frente a la computadora?	11	30		41
17. ¿Un "ya voy" se convierte en una hora?	29	12		41
18. ¿Cuando sales, informas que haces por medio de tu smartphone?	2	39		41
19. ¿Has sido víctima de cyberbullying?	12	28	1	41
¿Eres adicto a las redes sociales?	11	30		41

Fuente: test “Las Redes Sociales y Yo” aplicado el 31/01/2014. (Anexo 3)

Es importante determinar la adicción a las redes sociales y la relación que existe en el aprendizaje. En las siguientes gráficas, se observa un análisis referente a la adicción a las redes sociales en relación al promedio académico por grados y por alumno. (Anexo 3)

Gráfica 10

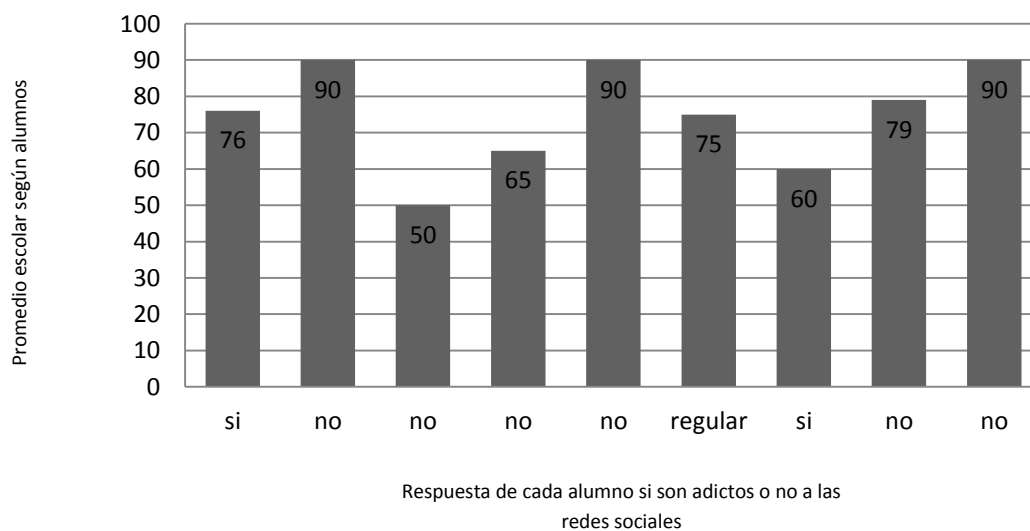
Percepción de cada alumno en cuanto a promedio y a la posibilidad de ser adictos o no a las redes sociales



Fuente: Test a estudiantes aplicado el 31/01/2,014 (Anexo 3)

Gráfica 11

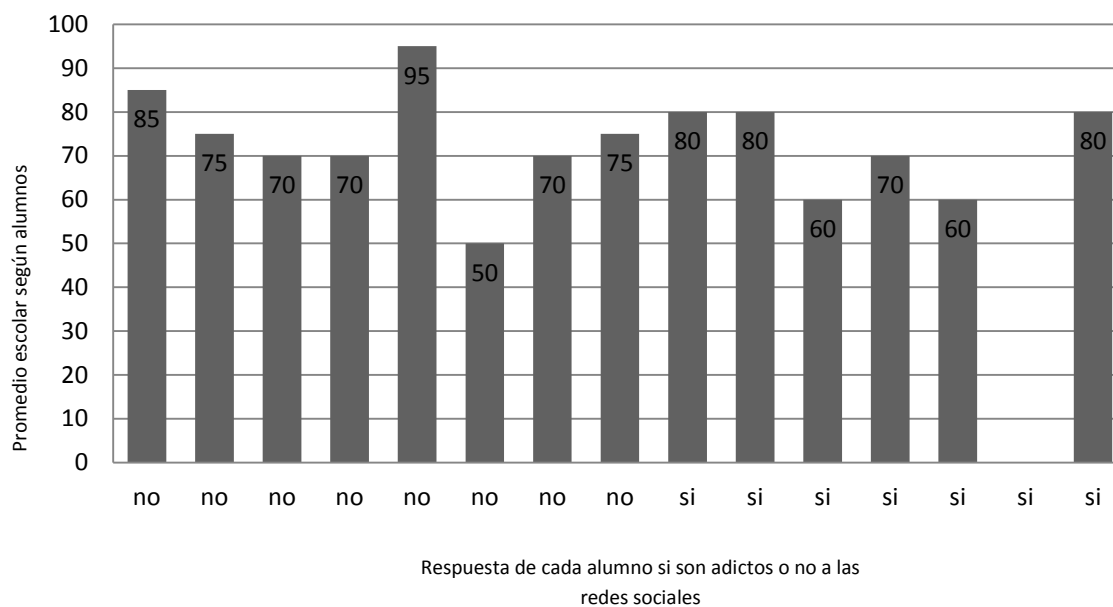
1o. Básico



Fuente: Test a estudiantes aplicado el 31/01/2,014. (Anexo 3)

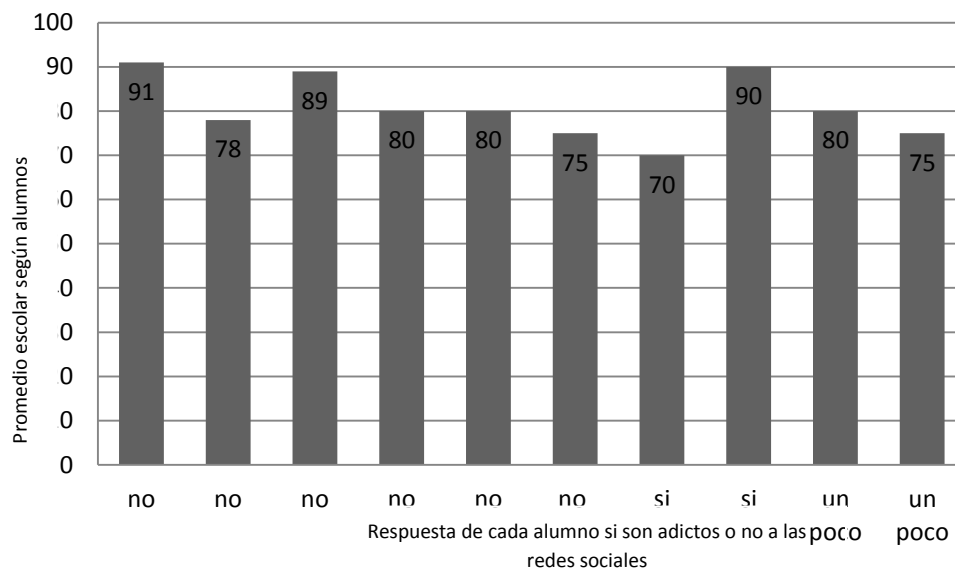
Gráfica 12

2o. Básico



Fuente: Test a estudiantes aplicado el 31/01/2,014. (Anexo 3)

Gráfica 13
3o. Básico



Fuente: Test a estudiantes aplicado el 31/01/2014. (Anexo 3)

En una lista de jerarquía se muestran las opiniones y observaciones de cada docente concerniente a las redes sociales y los alumnos. Aunque todos los docentes afirmaron que las notas de los alumnos han bajado posiblemente por el tiempo que invierten en la plataforma cibernética, los promedios son relativamente parecidos a los promedios de otros alumnos antes que las redes sociales tuvieran el auge que tienen hoy en día. Además se puede observar la opinión de los docentes en cuanto al interés de los alumnos por la utilización, el tiempo dedicado a las redes sociales y el tiempo dedicado a la realización de tareas y estudio. Los docentes también aportaron algunas opciones que se pueden tomar en cuenta para evitar la adicción o disminuir el uso de redes sociales y hacer un mejor uso del tiempo libre.

ψ Entrevista a docentes

1. ¿Cuál será la razón principal por la que los jóvenes consultan las redes sociales?	2. ¿Cuánto tiempo cree usted que los jóvenes invierten en las redes sociales?	3. ¿Ha notado usted bajas calificaciones debido al uso inmoderado de las redes sociales?	4. ¿Cuánto tiempo cree usted que los jóvenes le dedican a las tareas escolares?	5. ¿De qué manera piensa usted que se puede evitar el uso inmoderado que los jóvenes hacen de las redes sociales?
Por curiosidad.	El tiempo que puedan, sin observación, más.	Si, No tienen supervisión de los padres.	1 hora y media.	Disciplina de los padres para llegar a un acuerdo con sus hijos.
Conocer a personas y estar en contacto con tus amigos.	1 hora	Si, solo pasan en la computadora o celulares y no piensan en las demás cosas.	1 hora.	Que los padres esten pendientes del tiempo en internet de sus hijos.
Para compartir experiencias consus amistades.	Más del necesario.	Si, Porque enfocan demasiado su atención en estar conectados.	Muy poco, y al hacerlas no se concentran.	Quitando celulares cuando hacen sus tareas.
Por estar de moda, demasiado tiempo libre.	De 2 a 3 horas diarias.	Si, El estudio deja de ser una prioridad.	De 40 minutos a una hora.	Bloquear el acceso a computadoras.
Por entretenimiento y buscar información.	De 9 a 10 horas, lo cual es demasiado.	Si, porque no los deja conectarse en sus estudios.	De 2 a 3 horas.	Fomentar otros hábitos como el deporte o estudio.
Distracción, exhibir problemas, sentirse apoyados.	5 horas o más.	Si, Porque le dan más importancia a chatear que a sus tareas.	1 hora máximo.	Medidas drásticas regulando el tiempo a internet con horarios.
Para tener "amigos".	5 horas mas o menos.	Si, Porque no tienen tiempo para estudiar.	1 hora máximo.	Integración familiar, horarios y actividades recreativas.
Para conocer personas y ser mas populares.	5 a 6 horas diarias.	Si, porque solo piensa en estar conectados y no a estudiar.	Media hora a la carrera.	Controlando el uso a computadoras.
Pasar el tiempo y diversión.	La mayoría.	Si, es posible que si hayan bajado, no mucho pero si es notable.	Lo más pronto para seguir sonectados.	Vigilar a los jóvenes cuando utilizan las redes.
Por hacer nuevas amistades y darse a conocer.	Más tiempo de lo debido.	Si, el estar conectado resta prioridad a cosas mas importantes.	1 hora o 2 es mucho.	Control de los padres, uso adecuado a las redes sociales.
Estar comunidades con sus amigos.	3 horas diarias.	Si, invierten mucho tiempo en el uso de redes.	1 hora diaria.	Hacer conciencia del tiempo perdido, ocuparlos en otras actividades.
Necesitan comunicarse.	Mínimo 3 horas	Si, ocupan mas tiempo en estar conectadas que en estudiar.	De media a 1 hora.	Es inevitable, usar el recurso para fomentar el aprendizaje.
Para tener comunicación con familiares y amigos.	7 horas ya que lo tienen en los celulares	Si, por estar siempre conectados ya no estudian.	2 horas aproximadament e.	Poner horarios.

Fuente: entrevista a docentes realizada el 30/01/2,014. (Anexo 2)

3.3 Análisis global

En la adolescencia la relación con los pares y la aceptación de los grupos es importante para el individuo, las redes sociales son un medio que facilita la comunicación e interacción con otras personas, un 67% de la población, se conecta a las redes sociales por amistades, mientras que un 5% se conecta por razones familiares.

La mayoría de los estudiantes considera dedicar 1 hora a las tareas y la mayoría de ellos han dejado de hacer tareas por estar conectados, el 27% de los estudiantes no se considera adicto a las redes sociales, y un 73% aceptan tener una adicción a las redes. Estos datos se recopilaron a través del test aplicado a los estudiantes titulado “Las Redes Sociales y Yo”, que tenía como propósito determinar el tiempo que utilizan los jóvenes en las redes sociales y el tiempo que invierten en las tareas escolares.

En la actualidad vivimos en la era de la tecnología, la cual ha contribuido al desarrollo del ser humano, el internet es una herramienta importante para la comunicación y actualización, las redes sociales de la misma manera han logrado conectar a personas de todo el mundo en segundos. Niños y adolescentes son capaces de manejar con facilidad los dispositivos electrónicos y navegan por el internet y redes sociales mejor que un adulto. Sin embargo, las redes sociales se han vuelto tan importantes para los adolescentes que corren el riesgo de presentar una adicción a ellas y traen secuelas en el aprendizaje ya que no dedican el tiempo necesario para sus tareas y estudio.

No se puede evitar que los jóvenes utilicen las redes sociales, pero si se puede fomentar la autodisciplina y motivarlos para que practiquen un deporte, que se interesen en la música, u otras actividades en donde ellos puedan relacionarse con otras personas, y además que pueda integrar a la familia.

CAPÍTULO IV

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

- Se determinó que la razón principal por la que los jóvenes utilizan las redes sociales en su mayoría es por los amigos, esto quiere decir que buscan la compañía y aceptación de los pares, ya que es la etapa de la adolescencia donde se busca pertenecer a un grupo, además de que esto puede dañar los lazos afectivos familiares.
- Se concluyó que una minoría de la muestra admite tener una ciberadicción, lo cual conlleva a la falta de actividad física, sedentarismo, una escasa comunicación con los familiares y a ser vulnerables a los peligros que existen en las redes sociales.
- Los alumnos invierten alrededor de una hora en sus tareas escolares, a pesar del método del establecimiento de no asignar tareas largas a los alumnos, ellos admitieron que algunas veces han dejado de realizar tareas por navegar en las redes.
- Durante el día los jóvenes hacen uso de las redes sociales alrededor de cinco horas, lo cual en una minoría influye en el rendimiento escolar, debido a que los alumnos han dejado de realizar sus tareas o las hacen desconcentrados.

4.2 Recomendaciones

- Fortalecer los lazos afectivos entre los jóvenes y sus familias por medio de actividades recreativas, por ejemplo: deportes como football, basketball, acampar, viajar, entre otros.
- Informar a los jóvenes dentro de los centros educativos de los casos, que van desde bajo rendimiento, cyberbullying, casos de secuestro y extorsión que lamentablemente se están dando por causa del uso inadecuado de las redes sociales.
- Fomentar la autodisciplina y el autocontrol en los jóvenes dentro del hogar y el establecimiento educativo para jerarquizar sus actividades y necesidades, dejando las redes sociales dentro del tiempo libre, e incentivar a los jóvenes a realizar actividades como la música, los deportes y las artes en general para la salud biopsicosocial.
- Que los padres de familia restrinjan a los alumnos el acceso a los smartphones para propiciar la concentración y el mejoramiento académico.

Bibliografía

ARDILA, R. *Psicología Del Aprendizaje*. 18ª Edición. México. Editorial siglo 21. 2001. 236 p.

BARAJAS GONZALEZ, M. Y MENDEZ FLORES, H. *Redes Sociales igual Bajas Notas*. Centro educativo anglo. Moleros, México. 2011 Proyecto escolar. 167 p.

CARR. D. *El Sentido de la Educación*. Primera Edición. Barcelona. Graó de IRIF. 2005. 285p.

DUST, M. *Adicción*, Última actualización 12 de enero de 2009, [http:](http://www.monografias.com/trabajos12/tabaco/tabaco.shtml)

[//www.monografias.com/trabajos12/tabaco/tabaco.shtml](http://www.monografias.com/trabajos12/tabaco/tabaco.shtml)

ERIKSON. E. *Identidad, Juventud Y Crisis*. Segunda Edición. Nueva York. Taurus ediciones. 1980. 283 p.

ENCICLOPEDIA DE LA PSICOLOGÍA. Editorial Océano. Primera edición. Barcelona, España 2004. 448 p.

FAERMAN, J. *Faceboom*. Primera edición. Argentina. Editorial Alienta. 2007. 160 p.

FERNÁNDEZ CANELO, BORJA. *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet*. Editorial Club Universitario. España, 2010.

FIGUEROA DE QUEVEDO, M. *Millenials, La Generación Del Futuro*. Revista Psicólogos. Año 01. Número 4. Guatemala, Enero 2012. 30 p.

GARCÍA-VALCÁRCEL. A. *Educación y Tecnología*.
<http://web.usal.es/~anagv/arti1.htm> (consulta 1/marzo/2014)

GONZALEZ LOMELI, D. *El Desempeño Académico Universitario: Variables psicológicas Asociadas*. Primera edición. México. Secretaria de Educación Pública. 2002. 128 p.

MORRIS, C. Y MAISTO, A. *Psicología*. Décima edición. Prentice México, 2001. 722 p.

PAPALIA, D. *Psicología Del Desarrollo*. Novena edición. México. McGraw Hill. 2005. 515 p.

PÉREZ ELVAR, VICENTE. *Internet Interior*. Primera edición. España. Nau Llibres. 2011. 350 p.

PONCE, ISABEL. *Redes Sociales Y Su Clasificación*. Subido el día martes 17de abril del 2012. En: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?showall=1>

TORRES, A. *Redes Sociales y los Adolescentes en:*

http://revista.universidaddepadres.es/index.php?option=com_content&view=article&id=580:0609tr07/catid=184:tribu-hijos&itemid=899

WOOLFOLK, A. (2006). *Psicología Educativa*. Novena Edición. Pearson Educación. México. 2006. 659 p.

ZALAUQUETT, C. *Revista: Psicólogos*, Año 01, Numero 4, Guatemala, Enero 2012.30 p.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Educación> (Modificada por última vez el 18 de marzo de 2014.

ANEXOS

Anexo 1

Universidad de San Carlos De Guatemala
Centro Universitario Metropolitano –CUM-
Escuela de Ciencias Psicológicas
Licenciatura en Psicología

Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs- “Mayra Gutiérrez

Investigación “ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE 12 A 16 AÑOS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE

Colegio Neozelandés

Autoras Nancy Edlin Estacuy Hernández y Wendy Marisol Torres Ambrocio

Revisor Licenciado Pedro de León



Instrucciones: Marque con una X la opción correcta. En la opción “otro” puede escribir otra opción que no aparezca, o bien, puede especificar.

ENTREVISTA A ESTUDIANTES

Edad _____ Grado _____ Sexo _____

1. ¿Qué utilizas para conectarte a las redes sociales?

Celular _____ Computadora _____

2. ¿Cuando estás en clases te conectas a las redes sociales?

Si _____ No _____

3. ¿Cuánto tiempo calculas que inviertes en estar conectado a las redes sociales?

Menos de 5 _____ 5 a 8 horas _____ todo el día _____

4. ¿Cuál es la razón por la que te conectas a las redes sociales?

Amigos _____ Familia _____ Otro _____

5. ¿Utilizas las redes sociales para hacer tareas?

Si _____ No _____

6. ¿Cuánto tiempo dedicas a las tareas por medio de redes sociales?

Menos de 1 hora _____ 1 hora _____ 2 horas _____ más de 2 horas _____

7. ¿Cuánto tiempo inviertes en las tareas escolares?

1 hora _____ 3 horas _____ 5 o más horas _____

8. Por estar conectado a las redes sociales he dejado de realizar tareas y/o estudiar.

Nunca _____ Algunas veces _____ Siempre _____

9. Reflexiona ¿Han bajado tus calificaciones debido al ocupar tu tiempo en las redes sociales?

Si _____ No _____

10. Escribe algunas consecuencias negativas de las redes sociales.

11. Escribe algunas consecuencias positivas de las redes sociales.

Anexo 2

Universidad de San Carlos De Guatemala
Centro Universitario Metropolitano –CUM-
Escuela de Ciencias Psicológicas
Licenciatura en Psicología

Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs- “Mayra Gutiérrez

Investigación “ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE 12 A 16 AÑOS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE”

Colegio Neozelandés

Autoras Nancy Edlin Estacuy Hernández y Wendy Marisol Torres Ambrocio

Revisor Licenciado Pedro de León



INSTRUCCIONES: Conteste las preguntas que a continuación se le presentan.

Entrevista a Docentes

1. ¿Cuál será la razón principal por la que los jóvenes consultan las redes sociales? _____

2. Según su observación, ¿cuánto tiempo cree usted que los jóvenes invierten en estar conectados a las redes sociales?

3. En cuanto al rendimiento escolar, ¿ha notado usted bajas calificaciones debido al uso inmoderado de las redes sociales? Si _____ No _____
¿Por qué? _____

4. ¿Cuánto tiempo cree usted que los jóvenes le dedican a las tareas escolares? _____

5. ¿De qué manera piensa usted que se puede evitar el uso inmoderado que los jóvenes hacen de las redes sociales?

Anexo 3

Universidad de San Carlos De Guatemala
Centro Universitario Metropolitano –CUM-
Escuela de Ciencias Psicológicas
Licenciatura en Psicología

Centro de Investigaciones en Psicología -CIEPs- “Mayra Gutiérrez

Investigación “ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN JÓVENES DE 12 A 16 AÑOS Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE”

Colegio Neozelandés

Revisor Licenciado Pedro de León



“LAS REDES SOCIALES Y YO”

Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____

1. ¿Echas un vistazo a tu perfil de Facebook unas veinte veces al día?
2. ¿Estás conectado durante todo el día?
3. ¿Sufres una crisis cuando ves que nadie te ha escrito en 24 horas?
4. ¿Has dejado el smartphone en casa y te entra el pánico? No podrás chequear el correo, ni las redes sociales... ¿prefieres volver a recogerlo?
5. ¿Vas con la computadora, Smartphone o tablet auestas en todas tus vacaciones, todas tus reuniones, para sacar al perro...entre otras actividades?
6. ¿Tu smartphone tiene más aplicaciones de redes sociales y entretenimiento que elementos de producción?
7. ¿Te compraste un iPhone o iPad, solo para poder actualizar el Facebook, más grande?
8. La mayoría de tus amigos físicos te han dejado. ¿Disfrutas de tus amigos online con los que chateas a diario?
9. ¿Te sientes más cómodo al molestar a tus amigos por medio de las redes sociales?
10. ¿Alguna vez molestaste de manera fuerte a algún compañero de colegio?
11. ¿Twitteas mientras caminas?
12. ¿Haces fotos de la última actividad que has tenido y lo subes al Facebook?
13. Al despertarte chequeas facebook. ¡Antes incluso de desayunar! Y por supuesto antes de cerrar el ojo, consultas las últimas actualizaciones.
14. ¿Dedicas más tiempo a las redes sociales que a tu familia?
15. ¿Tus horas de dormir se han reducido en dos horas o más?
16. ¿Te has quedado dormido frente a tu computadora?
17. Un “ya voy” ¿se convierte en una hora?
18. Cuando sales, ¿informas que haces, por medio de tu Smartphone?
19. ¿Has sido víctima de cyberbullying?
20. De 1 a 100. Cúal crees que es tu promedio académico, según las materias de: Matemáticas, Idioma Español, Ciencias Naturales, Estudios Sociales e Inglés.

Analiza tus respuestas...

¿Eres adicto a las redes sociales? _____

Total

	s i	N o
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		