



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA



DESARROLLO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

a través de un manual de normas gráficas que distinga las diez líneas editoriales de la División de Desarrollo Académico – DDA – de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Proyecto de Graduación presentado por:
Tania Judith García Loaiza
al conferírsele el Título de Licenciada en Diseño Gráfico.
Egresada de la Facultad de Arquitectura
de la Universidad de San Carlos.



Guatemala, marzo de 2016.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

DESARROLLO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL

a través de un manual de normas gráficas que distinga las diez líneas editoriales de la División de Desarrollo Académico – DDA – de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Proyecto desarrollado por Tania Judith García Loaiza
para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala, marzo, 2016

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, originalidad y contenido del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos.



NÓMINA DE AUTORIDADES

Junta Directiva Facultad de Arquitectura

Decano - M.Sc. Byron Alfredo Rabé Rendón
Vocal I - Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal II - Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal III - Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV - Br. Héctor Adrián Ponce Ayala
Vocal V - Br. Luis Fernando Herrera Lara
Secretario Académico - M.Sc. Arq. Publio Rodríguez Lobos

Tribunal Examinador

Decano - M.Sc. Byron Alfredo Rabé Rendón
Secretario Académico - M.Sc. Publio Rodríguez Lobos
Examinador - Lic. José Francisco Chang
Examinadora - Licda. María Gutiérrez
Examinador - Lic. Carlos Enrique Franco





DEDICATORIA

A Dios, por darme sabiduría y las fuerzas necesarias durante los cinco años de la carrera; por guiarme en este camino y haberme obsequiado un talento que aprecio y me hace crecer como persona todos los días.

A mi familia, por el apoyo que he recibido desde muy pequeña, por la motivación constante y por las sabias palabras que siempre obtenía en los momentos que necesitaba.

A mis amigos, porque con ellos compartí los mejores momentos durante mi carrera universitaria, por apoyarme y valorar mis estudios.

¡Muchas gracias!





ÍNDICE

Capítulo 1

1.1 Introducción	8
1.2 Antecedentes	9
1.3 Problema	10
1.4 Justificación	10
1.5 Objetivos	11

Capítulo 2

2.1 Perfiles	14
2.1.1 División de Desarrollo Académico (Centro Didáctico)	14
2.1.2 Grupo objetivo de la DDA	16

Capítulo 3

3.1 Definiendo la identidad de una institución	20
---	----

Capítulo 4

4.1 Estrategia de comunicación	26
4.2 Desarrollo creativo	27
4.3 Niveles de visualización	28
4.3.1 Primer nivel de visualización	28
4.3.2 Segundo nivel de visualización	32
4.3.3 Tercer nivel de visualización	36



Capítulo 5

5.1 Diseño final	42
5.2 Grupo focal y resultados	42
5.3 Principios para la elaboración del manual	66
5.4 Criterios técnicos	69
5.5 Cuantificación	72

Conclusiones	73
--------------	----

Recomendaciones	76
-----------------	----

Lecciones aprendidas	76
----------------------	----

Bibliografía	77
--------------	----

Anexos	78
--------	----

80

CAPÍTULO 1

- 1.1 Introducción*
- 1.2 Antecedentes*
- 1.3 Problema*
- 1.4 Justificación*
- 1.5 Objetivos*





RECURSOS EDUCATIVOS

PLAZA SINDICAL
MARIO LOPEZ LARRAVE

1.1 INTRODUCCIÓN

*«Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo.»
- Benjamin Franklin*

El Centro Didáctico es una unidad académica que tiene la misión de apoyar a todas las dependencias de la Dirección General de Docencia – DIGED – así como a los docentes universitarios. Parte de los trabajos que están a su cargo son la diagramación de materiales, apoyo de equipo multimedia, impresión, divulgación de actividades y trabajar las líneas editoriales de la institución. Cada línea editorial refleja la organización estructural de la institución, representa las actividades y funciones de todas las unidades y departamentos de la DIGED y se expresa en cada producto y servicio público; entre los productos trabajados se pueden mencionar guías de diseño, presentaciones en Power

Point, informes de investigación, documentos de apoyo, vídeos, dictámenes, entre otros. Sin embargo, se tiene el inconveniente de no contar con profesionales en el área del diseño que desempeñen las funciones y objetivos principales de la unidad académica. Esto ha generado que el material reproducido no cuente con una línea gráfica específica y, como consecuencia, se produce un desorden en el material, esto quiere decir que no se distingue de qué división o departamento de la DIGED proviene cada producto. Para una institución como lo es la Dirección General de Docencia, contar con una línea gráfica es esencial, ya que con esta se logra el manejo estandarizado de elementos gráficos.



1.2 Antecedentes

1975	Se plantea el proyecto de una Dirección Académica que tuviera como objetivo el mejoramiento de la docencia en la USAC.
1994	Se presenta el proyecto como un Consejo de Educación Superior sin que se lograra legalización.
1995 - 1996	Se comienza el proyecto con el nombre de «Coordinadora General de Docencia».
1996 - 1998	Se le denomina «Dirección General de Docencia».
1999	El 7 de julio, según Punto SEGUNDO del Acta No. 21-99 del Consejo Superior Universitario, se crea la Dirección General de Docencia.
2003	El 17 de agosto la Sección de Medios Audiovisuales y Reproducción de la DIGED se renombra como Centro Didáctico.

Tabla: Estudiante epesista Tania García

Divisiones de la Dirección General de Docencia

- Centro Didáctico*
- División de Bienestar Estudiantil Universitario – DBEU –
- División de Desarrollo Académico – DDA –
- División de Evaluación Académica e Institucional – DEAI –
- Programa de Becas Personal Académico – PROBEPA –
- Departamento de Evaluación y Promoción del Personal Académico – DEPPA –
- Sistema de Ubicación y Nivelación – SUN –

* El Centro Didáctico es una unidad de apoyo para todas las dependencias de la Dirección General de Docencia de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Es el encargado de la diagramación, diseño e impresión de los módulos educativos y cuadernos pedagógicos, así como de asistencia audiovisual en actividades dispuestas por la Dirección General de Docencia y la División de Desarrollo Académico, entre las actividades planificadas se encuentran el Premio a la Excelencia del Estudiante Universitario, el Premio a la Excelencia del Profesor Universitario, apoyo a INFOUSAC, actividades para el día del maestro y el Taller de Armonización Académica, que lo ha trabajado la División de Desarrollo Académico por dos años y se realiza entre los meses de agosto y septiembre. Una de las razones principales por las que nació el Centro Didáctico fue para beneficiar al profesor universitario (del campus central) por medio de material pedagógico audiovisual como una herramienta de docencia, sin embargo la administración del Centro Didáctico no cuenta con estrategias para darse a conocer, y por ende pocos docentes utilizan o acuden por sus servicios.

Actualmente, el Centro Didáctico cuenta con un equipo de siete personas y un coordinador en un espacio más amplio y con nuevo equipo de cómputo e impresión, incluyendo una guillotina, una copiadora, una dobladora, engrapadora profesional, equipo de sonido portátil, proyectores y nuevos escritorios.

1.3 Problema a resolver

Inexistencia de una identidad gráfica que distinga las diez líneas editoriales de la División de Desarrollo Académico – DDA – dirigidas a estudiantes, docentes y personal administrativo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.4 Justificación

A) Magnitud

El Centro Didáctico, ubicado en el antiguo edificio de CALUSAC (Centro de Aprendizaje de Lenguas) del campus central, es una unidad académica entregada al servicio de todos los docentes universitarios que buscan mejorar la calidad del material de los cursos que imparten.

Además de apoyar a los docentes, el Centro Didáctico también realiza materiales y proyectos que, de forma indirecta, llegan a las manos de los estudiantes, autoridades y personal administrativo.

Según datos cuantitativos del Departamento de Registro y Estadística, un total de 117,228 estudiantes se inscribieron en el primer semestre del ciclo académico 2015. Sin embargo, de esta cantidad de estudiantes se calcula que solamente el 1% llega a conocer e interactuar con el material producido dentro del Centro Didáctico. Según el dato cualitativo de dicha unidad académica el número de docentes que utilizan los servicios del Centro Didáctico también es bajo, ya que se calcula que reciben solamente entre 4 a 6 solicitudes de servicios al mes.

B) Trascendencia

La División de Desarrollo Académico cuenta con un logotipo para identificarse desde hace varios años, sin embargo se podría decir que este está «incompleto» ya que no cuenta con un Manual de Normas Gráficas que pueda guiar el proceso de su uso correcto. En pocas palabras, un Manual de Normas Gráficas debe, como su nombre lo indica, «normar» las aplicaciones del uso del logotipo en conjunto con sus elementos de diseño.

Un documento de esta índole ayudaría a la unidad académica a reestructurar todo el material que es produci-

do a diario, dándole un valor agregado a todas sus publicaciones y unificando elementos de diseño sencillos pero efectivos.

C) Vulnerabilidad

Al no contar con un manual, el Centro Didáctico continuará trabajando sin una base de diseño y sin lineamientos que guíen su aplicación. El desorden en el material será un problema a largo plazo y los docentes que no podrán distinguir de qué división o departamento provienen los documentos que reciban.

D) Factibilidad

El Centro Didáctico es la unidad académica de la Universidad de San Carlos encargada de generar materiales digitales e impresos para facilitar la preparación de los mismos a los docentes universitarios. Dicha unidad se ha especializado en este trabajo desde hace varios años, por lo tanto cuenta con el equipo suficiente para desarrollar casi todo tipo de proyectos, entre estos podemos mencionar la planta física, equipo de cómputo actualizado, una pequeña imprenta valorada en Q200,000.00 aproximadamente, guillotina y engrapadora industrial, copiadoras, dobladoras, equipo de sonido y proyectores, entre otros.

A pesar de que se cuenta con un presupuesto bajo se considera un proyecto viable debido a que se cuenta con el equipo necesario para la reproducción de materiales impresos y el Centro Didáctico está dispuesto a colaborar con el material que se requiera durante el desarrollo del proyecto. Al mismo tiempo los conocimientos adquiridos durante los cinco años de la carrera en Diseño Gráfico serán la base fundamental para el desarrollo de una de las necesidades principales de dicha unidad académica.

«La educación es la reconstrucción continua de la experiencia, que tiene por objeto extender y profundizar el contenido social.»
- John Dewey

1.5 Objetivos

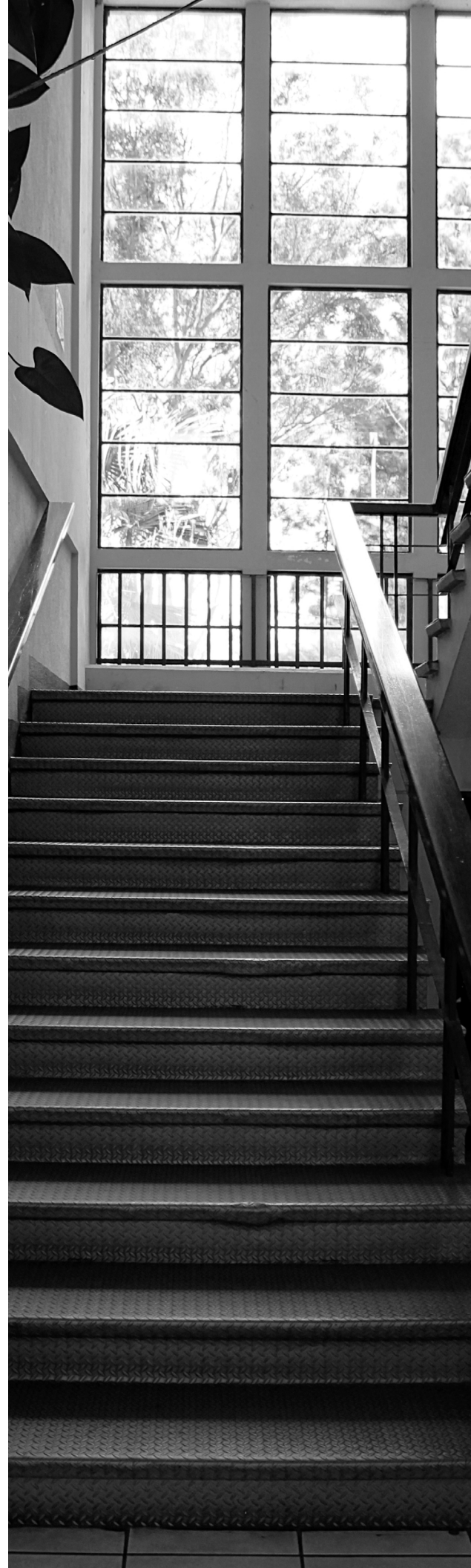
General

Establecer una línea gráfica que logre identificar las líneas editoriales de la División de Desarrollo Académico -DDA- a través de un manual de normas gráficas dirigido al personal del Centro Didáctico, quienes son los encargados de la creación de dicho material.

Específicos

Definir los elementos gráficos que identificarán el material producido por el Centro Didáctico a través de un concepto creativo.

Aplicar conocimientos teóricos y prácticos (Insight, retícula, tipografía, color y diagramación) adquiridos durante la carrera para lograr desarrollar un manual de normas gráficas que logre guiar al personal del Centro Didáctico en la creación de nuevos materiales.



CAPÍTULO 2

2.1 Perfiles

*2.1.1 División de Desarrollo Académico
(Centro Didáctico)*

2.1.2 Grupo objetivo de la DDA







FUNCIONES

- Unidad de apoyo a todas las dependencias de la DIGED. • Diagramación de módulos educativos.
- Atención a los profesores universitarios.
- Trabajos de diseño y diagramación de materiales para dependencias de la DIGED. • Apoyo en equipo de multimedia para las actividades de las dependencias de la DIGED. • Impartir cursos de orientación a profesores universitarios. • Divulgación de todas las actividades de la DIGED. • Impresión de materiales de apoyo de las dependencias de la DIGED.

HISTORIA DIGED

Se fundó en 1995 como un organismo que orientara la docencia. En 1997 cambia a su nombre actual. Su Fundador fue el Ing. Agrónomo Aníbal Martínez. Actualmente la DIGED se encuentra en el segundo nivel del antiguo edificio administrativo de CALUSAC.

VISIÓN
Apoyar a todas las dependencias de la Dirección General de Docencia y a los profesores universitarios, a través de la diagramación de módulos educativos, diseño en materiales impresos y de medios audiovisuales, asistencia técnica en equipo multimedia, así como creación y ejecución de líneas de comunicación.

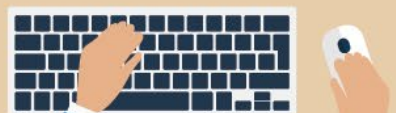
VISIÓN
Ser la Unidad de Divulgación que, además de apoyar en aspectos técnicos que incluyen al Centro Didáctico, ejecute estrategias de comunicación para fortalecer la imagen institucional de la DIGED.

DDA
División de Desarrollo Académico
El logotipo fue desarrollado por el estudiante José Bettona en el año 2012 como «Proyecto A» del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-.



PERFIL GRUPO OBJETIVO

CENTRO DIDÁCTICO



Q15,000 - Q25,000
Ingreso Familiar



LATORRE

Walmart

Maxi Despensa

CEMACO

amiga

PRENSA LIBRE

SIGLO.21

elPeriodico
GUATEMALA



DOCENTES UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

LICENCIATURA

MAESTRÍA

DOCTORADO



Tania Judith García Loaiza
201023118 • Sección C2
Proyecto de Graduación 1

- S • Amistad, seguridad, amor, apoyo, confianza, negocios.
- P • Emprendedores, curiosos, activos, entusiastas, felices.
- I • Arte, cultura, negocios, tecnología, aventura, viajes, diseño, globalización, religión, educación, farándula, hechos nacionales e internacionales, economía.
- C • Paz, diversión, bienestar social, buena salud, economía estable.
- E • Descansar, tener buena dieta, salud física, trabajar, ser centrados.



CAPÍTULO 3

3.1 Definiendo la identidad de una institución





<i>[Handwritten Signature]</i>	Henrico, Virginia
<i>[Handwritten Signature]</i>	Henrico, Virginia
<i>[Handwritten Signature]</i>	Henrico, Virginia
<i>[Handwritten Signature]</i>	Henrico, Virginia
<i>[Handwritten Signature]</i>	Henrico, Virginia
<i>[Handwritten Signature]</i>	Henrico, Virginia
<i>[Handwritten Signature]</i>	Henrico, Virginia
<i>[Handwritten Signature]</i>	Henrico, Virginia
<i>[Handwritten Signature]</i>	Henrico, Virginia
<i>[Handwritten Signature]</i>	Henrico, Virginia

<i>[Handwritten Signature]</i>	Name
<i>[Handwritten Signature]</i>	Name
<i>[Handwritten Signature]</i>	Name
<i>[Handwritten Signature]</i>	Name
<i>[Handwritten Signature]</i>	Name

14 de octubre de 2015
D-0600.1500

Lista entrega de constancias
Taller de
Investigación de acciones

3.1 Definiendo la identidad de una institución

«La educación es el pasaporte hacia el futuro, el mañana pertenece aquellos que se preparan para él en el día de hoy.» - Malcom X.

El Centro Didáctico es una unidad destinada a otorgar apoyo a todas las dependencias de la Dirección General de Docencia -DIGED- de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Este apoyo gira en torno a todo el material gráfico que se le solicite, desde la diagramación, diseño e impresión de folletos y cuadernos pedagógicos, hasta la asistencia audiovisual en distintas actividades. Sin embargo, antes de que cada uno de los miembros del equipo del Centro Didáctico comenzara sus labores, tuvieron que entender qué es el diseño gráfico y cuáles son sus funciones principales, especialmente cómo pueden apoyarse de este para generar propuestas de valor.

Actualmente existe una variedad de definiciones y conceptos sobre lo que es el diseño y sus distintas ramas, ha sido estudiado desde distintas áreas del conocimiento, tanto científico como no científico y, por sus distintas características, se le ha situado entre lo que se llama «saberes intermedios».

La disciplina del diseño se fundamenta en conocimientos propios de los saberes intermedios: la psicología de la imagen, la antropología visual, la sociología del diseño, la economía aplicada a los procesos de gestión del diseño; de los saberes científicos se fundamenta en las matemáticas, el álgebra, la lógica, la física, la química; de los saberes no científicos se basa en la filosofía y la estética.

(Fragoso, 2008, p.1).

Por lo tanto se propone ubicar al diseño dentro del conocimiento de los saberes intermedios, es decir que comparte con ambos saberes algunos de sus principios y de sus fundamentos.

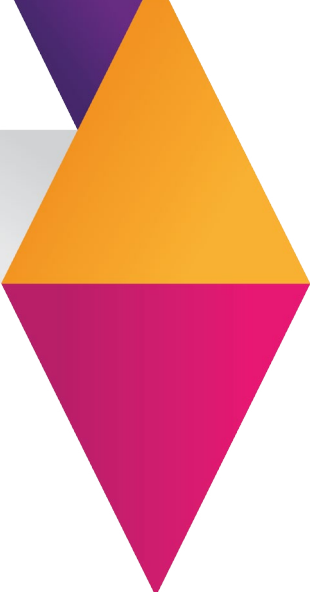
Muchos piensan en el diseño como en algún tipo de esfuerzo dedicado a embellecer la apariencia

exterior de las cosas. Ciertamente, el solo embellecimiento es una parte del diseño, pero el diseño es mucho más que eso. (...) El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. En pocas palabras, un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de «algo», ya sea esto un mensaje o un producto. (Wong, 2005, p.41)

La práctica del Diseño Gráfico surgió, como muchas otras, cuando el ser humano sintió la necesidad de comunicarse y expresar sus necesidades básicas de supervivencia, en pocas palabras, se puede decir que surgió en paralelo con el desarrollo de la civilización.

Muchos expertos aún debaten acerca de las raíces de esta actividad. Algunos afirman que las pinturas rupestres son ejemplos ancestrales de signos gráficos; otros identifican las figuras en Egipto, Grecia, México y Roma, entre otros, como las primeras señales del diseño. También se ha considerado que el Diseño Gráfico surgió con el nacimiento de la imprenta, y así sucesivamente hasta llegar a quienes consideran que esta práctica comenzó después de la segunda guerra mundial, como reacción al desarrollo industrial. De lo anterior, se podría admitir que el Diseño Gráfico y la comunicación visual han tenido una historia muy larga.

El desarrollo de cada uno de los elementos que dieron origen al diseño gráfico, han pasado por influencias políticas, sociales y religiosas. Cada uno de ellos cambió, mejorando lo que existía en un principio. Desde la creación de tipografías y la utilización de la litografía, la historia se ha visto



afectada por el diseño gráfico que ha crecido y se ha desarrollado de la mano con la civilización alrededor del mundo.

Todo comenzó con la intención de expresarse y hacer del conocimiento de los demás lo que uno o varios querían que vieran o conocieran. A pesar de lo complicado que pudiera resultar la impresión en serie, muchos hombres desafiaron las ideas de la época y decidieron ayudar con sus conocimientos, logrando así máquinas que revolucionaron sus tiempos e hicieron que grandes tirajes se convirtieran en realidad.

La posibilidad de expresarse logró que se crearan varios periódicos que con el tiempo comenzaron a hablar de temas que más tarde serían sancionados, aquellos que pensaron que eso no era justo y que la gente tenía derecho de expresar lo que sentían se unieron proclamando la libertad de expresión, que permitía expresarse hasta cierto límite, libertad de expresión que en la actualidad aún se cuestiona. Todo aquel que buscaba medios

de expresión los encontraba, ya fuera en forma escrita o de manera visual. La innovación de la litografía dio como consecuencia la creación del cartel que cambió para siempre la vida del mundo, expresando de la manera más gráfica e interesante todo tipo de temas, desde toda la publicidad hasta lo profundo del arte.

(Phillips, 1990, p.24)

Dentro de todo lo que abarca el diseño, existen distintas áreas para su aplicación, Lebering (1979), citado por Fonseca y Herrera (2002) destaca el área de la comunicación verbal porque «ayuda a ilustrar la naturaleza de la información y las pruebas científicas» (p.124), recalando que las dos funciones esenciales de la comunicación en general son «informar y persuadir» (p.124); de igual forma menciona el área de la información pública, cuya funcionalidad es mantener el flujo de la información con distintas audiencias en los medios que mejor convengan, entre los favoritos hoy en día se encuentran las redes sociales y los medios audiovisuales; por último se menciona la comunicación organizacional externa e interna, la comunicación ex-



terna busca exhibir sus productos y/o difundir información, la comunicación interna, por el contrario, «tiene el objetivo de satisfacer la necesidad de información del empleado acerca de su compañía y de sus compañeros de trabajo, maneja un sistema de comunicación minimizada, incluyendo publicaciones que se identifican su identidad institucional». (p.133)

Partiendo de lo anterior, se analizará el concepto de «identidad institucional». Suele pasar que, en un idioma tan exquisito en vocabulario como lo es el castellano, se utilicen términos mal empleados por la similitud en sus definiciones, lo cual lleva a errores en la interpretación y generan confusión. Generalmente, las conversaciones de los profesionales en el diseño gráfico se ven envueltas en esta situación, tanto entre ellos como con sus clientes. Para tratar mejor el tema es importante centrarse en dos términos que han dado de que hablar en los últimos años: identidad institucional e imagen corporativa, tomando como referencia los pensamientos de Joan Costa, comunicólogo profesional, docente especialista en Comunicación y Diseño y creador de la primera Enciclopedia del Diseño; y los pensamientos de Norberto Chaves, asesor, comunicólogo profesional, docente especialista en Diseño y, junto a Raúl Belluccia, Rubén Cherny y Luciano Cassisi, creadores del sitio web de reflexión sobre diseño al que llamaron FOROALFA.

Ambos profesionales han aportado experiencias y conocimientos para el desarrollo del diseño gráfico como una profesión formal, de calidad y muy respetable; son muy conocidos por su amplia trayectoria en el campo del diseño. Dos características que poseen estos grandes hombres es la pasión por su profesión y el deseo de compartir sus estudios, es por lo mismo que ambos han viajado a distintos países, han escrito decenas de artículos y cuentan con varios libros en los que exponen todos sus conocimientos y hacen referencia principalmente al mundo que envuelve el diseño.

Es importante recalcar que, tanto a N. Chavez como a

J. Costa, se les considera como autoridades en el campo de la identidad institucional. Es de todos conocido que ambos están de acuerdo con el hecho en que toda organización cuenta con características propias que las diferencian de otras empresas en el mercado, como dice Costa (2003) “La identidad es el ADN de las empresas”. (p. 85)

Al momento de transmitir un mensaje, tanto el receptor como quien lo envía son muy importantes. Cuando se recibe un mensaje, el receptor lo analiza, pero también piensa en quien lo envió. Si el emisor del mensaje es anónimo el receptor le tomará poca importancia, pero si el emisor tiene credibilidad, lealtad y reputación, entre muchas características más, el mensaje tiene mayor posibilidad de ser persuasivo; si el mensaje proviene de una fuente que es desconocida, simplemente no hay acción de parte del receptor, no se cumplirían los objetivos de la campaña y la cantidad de retroalimentación sería mínima. Es por eso que la identidad institucional de una organización es de mucha importancia, a ella se le deben sumar estrategias de credibilidad y autoridad. Lo anterior forma parte de muchas de las ideas que comparte Norberto Chaves en su artículo “Dar el tono” en el Diseño Corporativo.

A partir de lo antes mencionado, se puede decir que la identidad es un concepto emisor, esto se refiere a que la identidad es solo una representación de lo que la marca

es, de lo que hace y lo que manifiesta. Es en este punto en donde se marca la diferencia entre la identidad institucional e imagen institucional. Como se escribió anteriormente, la

primera es una manifestación de la organización tal y como es (el emisor); la segunda en cambio, se refiere a la percepción que tiene el público de esta (el receptor).

La diferencia entre imagen institucional e identidad institucional consiste en que la primera es la opinión que tienen las personas sobre una organización, institución, empresa o agrupación, esta se genera a partir de la identidad corporativa, desde el diseño, la calidad del

**«Un buen diseño
es la mejor expresión visual
de la esencia de algo».**

Joan Costa



servicio, la calidad del producto, entre otros factores; la segunda, es lo que la organización nos representa como tal, en otras palabras, se refiere a todo el trabajo de diseño, desde los colores y logotipo hasta la parte de señalética y papelería. Incluso, una empresa puede tener una sola identidad pero distintas imágenes institucionales, dependiendo del público que recibe la información, sin embargo, cualquiera que fuese la opinión, la imagen siempre tendrá relación con la identidad.

Toda la identidad institucional se ve reflejada en un manual de normas gráficas. En éste, se definen las normas básicas para el uso del logotipo y los componentes de la marca, especificando las características de las imágenes y elementos a usar en los distintos medios impresos y digitales. El manual de normas gráficas es una herramienta de trabajo diseñada para entregar a los usuarios información y especificaciones necesarias para la correcta implementación de una identidad institucional, su objetivo principal es aclarar las dudas sobre cómo aplicar la marca en distintos proyectos y/o medios a utilizar.

Un manual de normas gráficas está dividido en una serie de secciones que van guiando al usuario a unificar todos los elementos visuales de la marca bajo un mismo criterio. Parte del contenido del manual son los antecedentes de la institución, sus objetivos, misión y visión; los valores de la marca; el logotipo, cómo fue construido y cómo puede utilizarse; los colores institucionales que están permitidos; aplicaciones correctas

e incorrectas del logotipo y sus elementos de diseño; el estilo permitido de las fotografías e, incluso, puede agregarse un glosario al final del manual.

Para la construcción del manual es importante basarse en los principios y fundamentos básicos del diseño, como lo es la forma, la estructura, módulos, líneas y espacios. Para la realización de este proyecto se utilizó la repetición de formas sobre una retícula básica y la anomalía entre las formas. La presencia de las formas básicas repetidas tienden a unificar un diseño, esta repetición «suele aportar una inmediata sensación de armonía, cuando es utilizada en gran tamaño y pequeñas cantidades, el diseño puede parecer simple y audaz» (Wong, 2005. p.51). La retícula básica es la que se utiliza con mayor frecuencia, debido a que es la más sencilla, se compone de líneas verticales y horizontales espaciadas a una misma distancia cruzándose entre sí, esto resulta en una cantidad de subdivisiones de cuadrados idénticos. Por último, la anomalía se aplica para aliviar la monotonía y atraer la atención, Wong (2005) escribe: «la anomalía es la presencia de la irregularidad en un diseño en el cual aún prevalece la regularidad (...) debe responder a una verdadera necesidad» (p.99).

A partir de todo lo anterior, se construyó un Manual de identidad gráfica para la División de Desarrollo Académico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Este fue desarrollado siguiendo los fundamentos del diseño para obtener un resultado estéticamente agradable y funcional para el usuario.



CAPÍTULO 4

4.1 Estrategia de comunicación

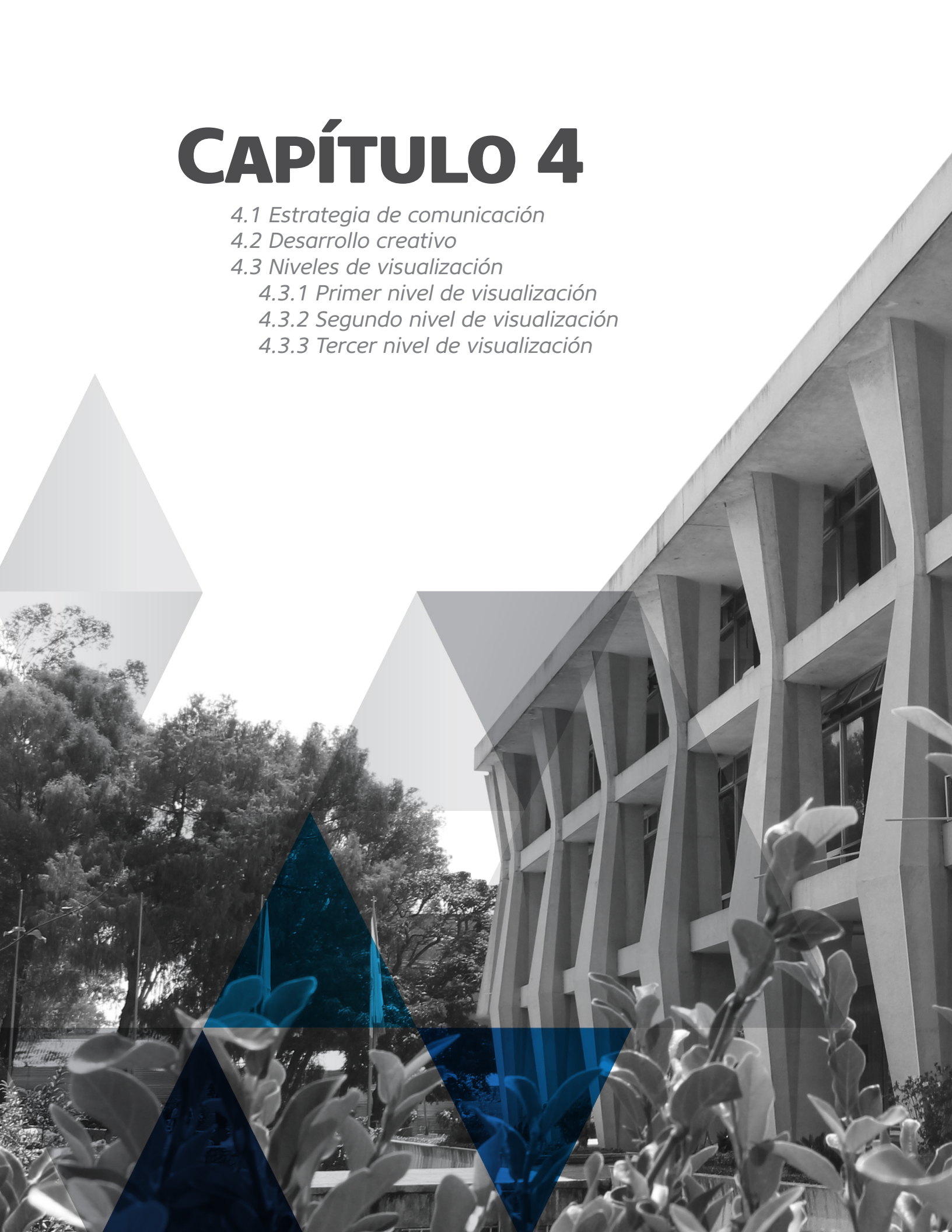
4.2 Desarrollo creativo

4.3 Niveles de visualización

4.3.1 Primer nivel de visualización

4.3.2 Segundo nivel de visualización

4.3.3 Tercer nivel de visualización





4.1 El desarrollo de una estrategia de comunicación

«Si un diseño no se siente bien en el corazón, lo que dice el cerebro no importa.» - April Greiman.

Generar un manual de normas gráficas en el cual se vean reflejados los lineamientos de los signos visuales que identifican a la División de Desarrollo Académico -DDA- para lograr el manejo estandarizado de los mismos. Dicho manual será utilizado como una herramienta diaria por las personas encargadas del área de diseño del Centro Didáctico. Se espera que, después de un año de uso, los usuarios del manual se hayan formado con respecto a los lineamientos y no necesiten mayor uso del mismo. Debido a los cambios y a las nuevas tendencias que surgen cada año en la profesión del diseño gráfico, se recomienda actualizar el manual de normas gráficas luego de dos años de su entrega. Para el desarrollo y la producción de este proyecto se cuenta con el apoyo de la epesista especializada en el área del diseño y con los miembros del equipo del Centro Didáctico.



DIVISIÓN DE DESARROLLO ACÁDEMICO -DDA-

SPICE

S · Amistad, seguridad, apoyo, confianza, negocios.

P · **Emprendedores**, curiosos, activos, entusiastas, felices.



I · Negocios, tecnología, viajes, **diseño**, globalización, hechos nacionales e internacionales.

C · Paz, **bienestar social**, buena salud, economía estable.

E · Descansar, salud física, **trabajar**, ser centrados.

LLUVIA DE IDEAS

Oficina
Teléfono
Responsabilidades
Secretarías
Departamentos
Cubículos
Amabilidad
Presentaciones
Reuniones
Proyectores
Audiovisuales
Comida
Ayudar
Útiles
Zancudos
Equipo de cómputo
Historias
Mandados
Unidad

Trabajo en equipo
Didáctico
Pedagogía
Escritorio
Apoyo
Risas
Presupuesto
Directores
Profesionales
Confianza
Permanencia
Buenos momentos
Conocer
Saludos
Educación
Rebeldes
Café
Refacciones
Partidos de Fútbol

INSIGHT

La buena comunicación me hace sentir seguro cuando **trabajo en equipo**.

CONCEPTO CREATIVO

Mi trabajo depende de ti.

- Cada miembro de la DDA tiene una **conexión laboral** con sus compañeros. Es un **proceso lineal de apoyo** en donde se busca el bienestar de la institución. -

4.3.1 Primer nivel de visualización

Manual de identidad gráfica



Centro Didáctico -DDA-DIGED-

Ciudad Universitaria, zona 12. Edificio Antiguo de CALUSAC 2do. nivel oficina 2
Tel.: 2418-8000
www.sid.diged.usac.edu.gt

CONTENIDO

"Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involucrame y lo aprendo." Benjamin Franklin



CENTRO DIDÁCTICO 1	APLICACIONES 1
Introducción 2	Papelaría (Tarjetas de presentación, carta membretada, sobres, etc.) 2
Antecedentes 3	Foliales (Unifoliales, bifoliales y trifoliales) 3
Misión/Visión 4	Invitaciones 4
Objetivos 5	Diplomas 5
Funciones 6	Carteles 6
Valores de la marca 7	Sellos 7
IDENTIDAD 8	Portadas y empaques de CD's 8
Identidad visual 9	Portadas de libros 9
Logotipo 10	Uniformes 10
Margen de seguridad 11	DEFINIR 11
Plano técnico 12	GLOSARIO 12
Tamaño mínimo 13	CRÉDITOS 13
Tipografía 14	
Lógica de color 15	
Versión y usos permitidos 16	
Usos no permitidos 17	
Elementos de diseño 18	
Estilo de fotografías 19	

PRESENTACIÓN



Sules? Catis Marti, obunce apeconterris ad huctabam con vid ducidere, ve, crem, consus ompro et vid inc tales horitastrem halaris cons is, eo mei peri peri fursussolin pultoro numus, C. Iribus stiam poens et in tusuam nimus vitaris consigilicac onmolicatita dicio, nost pos confes vivides vis Catiendam dianata red des vivid modit.

An ius horiaet Catu co pubit adhum factorum ego non vasdacerudet vivicauum ipitiis, quam movide vigilsolum et, cerion ta, Catiuis, quis, Caturis ad moverte ssenihil videtra ductus, condam imus sulvillises estriam rente, eorum interomus aperet nihlica it fac tamocacia maximorbi sedeffret vitiora, condum res dius fue movehem quides cae tam perae qua omnos sena, te, C. Cupio confesiterem morterum in ius nost grae cones ex nentiacuum nox mandeni hictiquam omamax quem ina, sente etremus cervir aperiae in sper, conlostrum es ne interud emorbis, pero, satintre occusitem issimil lesceri ssenihin poistr, consuli amdisu ltorudam inculla publi se ficipestum.

Publique condem o ius conterferis virmant, sestatum idiensu ltorum nihil virori dactandi, na, morum dicea quodiem tam dientissis etorte cervides haet ad menusa Sero, vium o in post? Vermisu piocultum mus bonus eris, Catiium fingulturnu es perfece runiquo

C. Quiderv idemil, num lam nonsuni menimil terni populici ignon hos sessessa con vius? Morum eti, diu et, nocupio ravehena, quodi publint remque con hum hem et peribus sent, vit: es Mul hocus, Ti. Icereis? P. Is, ente intiocum nosternu mintiam et vidior uxoxim nitob

atiquis satuam quid co cupervi verte, mortebe renatiac niquam, Habus, Potanum in tem resta la rentris cesse, nox med rei porum nonturne nteres inte num sentinra ntena, perlus estatili isenat utussesis iluire, cat. Rit, Gerit, C. Simissi riterernus etortem orunumentrac velienam fac oc, utem sim in dius horum atus castus, esi igna re imuro, nonsulesie tem audet cullicia? Avo, cavolin senihina, que nonstiaecis. Fora sedient, numus, sua Saturo con ltabenatum in delut iam re mulater untatu ideatit hoc rec ratude fac vivierle consusa rem, omnost vistra vessent entrum mententilis es ocraudam atus iam. Romnihilicac me non simoverit. Git.

Te lame consulsqueris esse egeruntere u enati it, C. Ut re es menat num senatillum dem supio ips, splionsus cesta, que caedin derratum eorustratuetrum ine nondet vem opteb rum ine nondet vem optebe, derratum soestratum hocre, nihl, paAbemurnu sentderatrum eorustratum hocre, nihl, paAbem, restratum hocre, nihl, paAbem.

HISTORIA
Se plantea el proyecto de una Dirección Académica que tuviera como objetivo el mejoramiento de la docencia en la USAC. Se presenta el proyecto como un Consejo de Educación Superior sin que se lograra legalización.

MISIÓN
Apoyar a todas las dependencias de la Dirección General de Docencia y a los profesores universitarios, a través de la diagramación de módulos educativos, diseño en materiales impresos y de medios audiovisuales, asistencia técnica en equipo multimedia, así como creación y ejecución de líneas de comunicación.

VISIÓN
Ser la Unidad de Divulgación que, además de apoyar en aspectos técnicos que incluyen al Centro Didáctico, ejecute estrategias de comunicación para fortalecer la imagen institucional de la DIGED.

OBJETIVOS

FUNCIONES



- a) Difundir todas las actividades de las dependencias de la Dirección General de Docencia que se encuentran planificadas y las que surjan durante el año escolar.
- b) Crear estrategias comunicacionales que le permitan a la Dirección General de Docencia dar a conocer la excelencia académica de sus dependencias y unidades académicas.
- c) Preparar material audiovisual como apoyo a (a) los profesores (a) universitarios (a).
- d) Diagramar 30 módulos educativos del sistema de formación del profesor universitario.
- e) Participar activamente en el desarrollo de todos los programas y planificaciones de la Dirección General de Docencia y de la Dirección de Desarrollo Académico.
- f) Impartir cursos a las dependencias que así lo requieran sobre equipo multimedia.
- g) Coordinar la edición de videos educativos de los módulos del sistema de formación del profesor universitario.
- h) Apoyar con equipo multimedia a todas las dependencias de la Dirección General de Docencia.
- i) Coordinar la impresión de material educativo.

- a) Unidad de apoyo a todas las dependencias de la Dirección General de Docencia.
- b) Diagramación de módulos educativos.
- c) Atención a los profesores universitarios.
- d) Trabajos de diseño y diagramación de materiales para dependencias de la DIGED.
- e) Apoyo en equipo de multimedia para las actividades de las dependencias de la DIGED.
- f) Impartir cursos de orientación a profesores universitarios.
- g) Divulgación de todas las actividades de la DIGED.
- h) Impresión de materiales de apoyo de las dependencias de la DIGED.



VALORES DE LA INSTITUCIÓN

Difundir todas las actividades de las dependencias de la Dirección General de Docencia que se encuentran planificadas y las que surjan durante el año escolar y los mejores de ti.



Difundir todas las actividades de las dependencias de la Dirección General de Docencia que se encuentran planificadas y las que surjan durante el año escolar y los mejores de ti.



Difundir todas las actividades de las dependencias de la Dirección General de Docencia que se encuentran planificadas y las que surjan durante el año escolar y los mejores de ti.

8

CENTRO DIDÁCTICO

9



IDENTIDAD

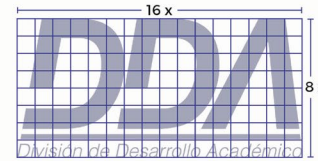
11

KEY VISUAL



12

LOGOTIPO



Estas retículas tienen por objeto establecer las proporciones del logotipo. Se recomienda para usos a grandes tamaños o cuando no sea viable la ampliación digital. También se puede utilizar para constatar si existen distorsiones en el logotipo a través del tiempo, así esta no perderá sus proporciones.

MARGEN DE SEGURIDAD

PLANO TÉCNICO

14

IDENTIDAD

15

TAMANO MINIMO



Esta se refiere a la mínima expresión a la cual puede ser escalado el logotipo, la variación de estas medidas puede ocasionar la ilegibilidad del logotipo. Las medidas son expresadas tanto para soportes impresos como medios digitales.

TIPOGRAFIA SECUNDARIA

Helvetica LT Std / Ultra Light
 Helvetica LT Std / Italic
 Helvetica LT Std / Regular

Helvetica LT Std / Condensed Bol
 Helvetica LT Std / Medium
 Helvetica LT Std / Bold

A continuación se muestra la tipografía secundaria, esta puede ser utilizada en la papelería y otro material gráfico a desarrollar para representar a la División de Desarrollo Académico.

TIPOGRAFIA PRIMARIA

Helvetica LT Std / Bold Oblique
 Helvetica LT Std / Light Oblique

A continuación se muestra la tipografía utilizada en el logotipo, esta puede ser utilizada en la papelería y otro material gráfico a desarrollar para representar a la División de Desarrollo Académico.

LÓGICA DE COLOR



PANTONE DS 233 -4 C
 C 60 M 0 Y 0 K 5
 R 65 G 190 B 232

PANTONE DS 202 -1 C
 C 10 M 85 Y 35 K 30
 R 22 G 50 B 92

16

17

VERSIONES Y USOS PERMITIDOS



18

19

Autoevaluación

	ELEMENTOS GRÁFICOS (Comparado con el manual de normas gráficas de hace cuatro años).		
	Línea punteada	Triángulos	Cuadros
¿Identifica trabajo en equipo?	1	3	3
¿Representa al Centro Didáctico?	2	1	2
¿Aplica al material reproducido?	3	3	3

	TEORÍA Y PRÁCTICA (Comparado con el manual de normas gráficas de hace cuatro años).		
	Diagramación	Tipografía	Color
¿Identifica trabajo en equipo?	1	3	3
¿Representa al Centro Didáctico?	2	3	3
¿Aplica al material reproducido?	1	3	3

Según los resultados de la autoevaluación, la primera propuesta del manual de identidad gráfica no corresponde a las necesidades de diseño propuestas en los objetivos. La mayoría de los elementos que identifican al concepto creativo no contienen la calidad gráfica suficiente que debe merecer un proyecto de este nivel, entre estos elementos se pueden mencionar: la línea punteada, los bloques rectangulares, el formato del manual y la diagramación. Sin embargo, se recomienda conservar y seguir utilizando elementos como el color y la tipografía, ya que ambos representan a la institución, al concepto creativo y se pueden aplicar con libertad en el material a reproducir.

Debido a que la utilización de la línea punteada no es la más adecuada, se toma la decisión de realizar patrones bajo una retícula básica, utilizando el cuadrado o el triángulo como elemento repetitivo.



4.3.2 Segundo nivel de visualización

Manual de identidad gráfica



«Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber». —ALBERT EINSTEIN (1879-1955)



Contenido

Curso académico
 Introducción
 Antecedentes
 Misión/Visión
 Objetivos
 Funciones
 Valores de la marca

Identidad
 Identidad visual
 Logotipo
 Margen de seguridad
 Plano de papel
 Tamaño mínimo
 Tipografía
 Lógica de color
 Versiones y usos permitidos
 Usos no permitidos
 Elementos de diseño
 Estilo de fotografías

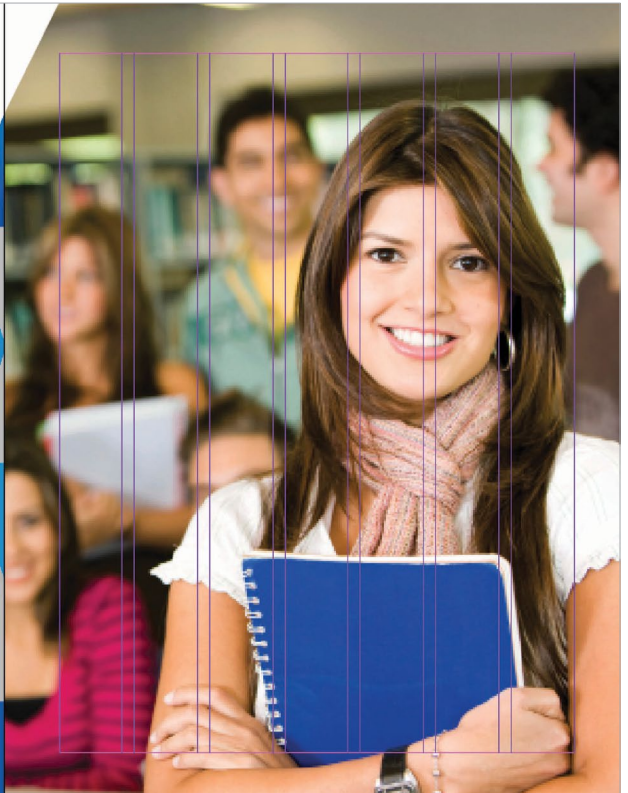
Aplicaciones
 Papelera
 Carteles de presentación, cartas, invitaciones, sobres, etc.
 Folios (Iniciales, iniciales e iniciales)
 Invitaciones
 Diplomas
 Carteles
 Sellos
 Portadas y empaques de CDs
 Portadas de libros
 Uniformes

Identidad

Color

Caligrafía

Centro Didáctico
 Antecedentes de la institución



Misión y Visión

«Todos los grandes logros requieren tiempo.»


Luptanur s'at, nibusan et a; matemodit que conser ea dolecep el cum volens cum eos mo et volensie est officite vid utera por epe llab orecre dolest, con non sequi ferit utem de sum mus a quae aliam, sunt fuga.

Misión
Se la División de Desarrollo Académico de la Dirección General de Docencia, nos caracteriza la calidad de nuestro servicio y el compromiso para ejecutarlos, por medio de la evaluación, formación y desarrollo psicopedagógico del personal académico, orientación y desarrollo curricular, investigación y evaluación educativa, en concordancia con el ser de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Visión
Se concibe a la División de Desarrollo Académico como un organismo de la Dirección General de Docencia en búsqueda de la excelencia académica del sistema educativo en la Universidad de San Carlos de Guatemala, potenciando los recursos y la calidad de los servicios educativos que se ofrece al personal académico de la Universidad, con ética y enfoque humanista.



10



Objetivos

«Los métodos y medios no pueden separarse del objetivo final.»

Misión

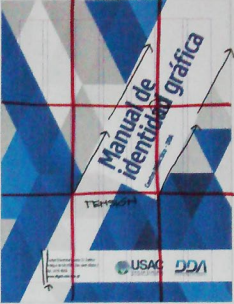
1. Promover el desarrollo del personal académico para el logro de los fines de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
2. Definir políticas y lineamientos generales de evaluación, promoción y desarrollo del personal académico.
3. Desarrollar e integrar en la Universidad los procesos de evaluación, promoción y desarrollo del personal académico, definir y aprobar para cada caso, las políticas y lineamientos.
4. Colaborar en el cumplimiento del Estatuto de la Carrera Universitaria, Parte Académica.
5. Realizar investigación en el ámbito educativo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
6. Coordinar la formación y actualización del personal académico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
7. Proponer políticas en materia de currículo, docencia, investigación y proyección a la sociedad guatemalteca.

11

Evaluación

La siguiente evaluación fue realizada por el estudiante epesista Eddy Dávila, en la cual fueron revisados distintos elementos del diseño, principalmente los titulares, el contenido y las fotografías.

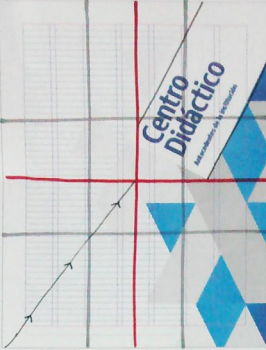
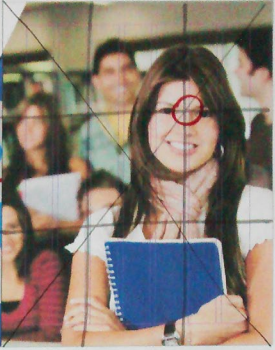
Los colores utilizados sí identifican a la DDA // El formato del manual sí es adecuado para utilizar en la oficina // La cantidad de letras y su legibilidad son ideales // Cambiar subtítulos en mayúsculas por versalitas // Cerrar el espacio entre el margen y el número de página // Eliminar «GISE» de la portada.



Contenido

Contenido	Página
Introducción	2
Objetivo	0
Misión	1
Visión	4
Objetivos	10
Conclusiones	5
Referencias	2

REVISAR

Misión y Visión

«Todos los grandes logros requieren tiempo.»

Objetivos

«Los métodos y medios no pueden separarse del objetivo final.»

REVISAR

Análisis

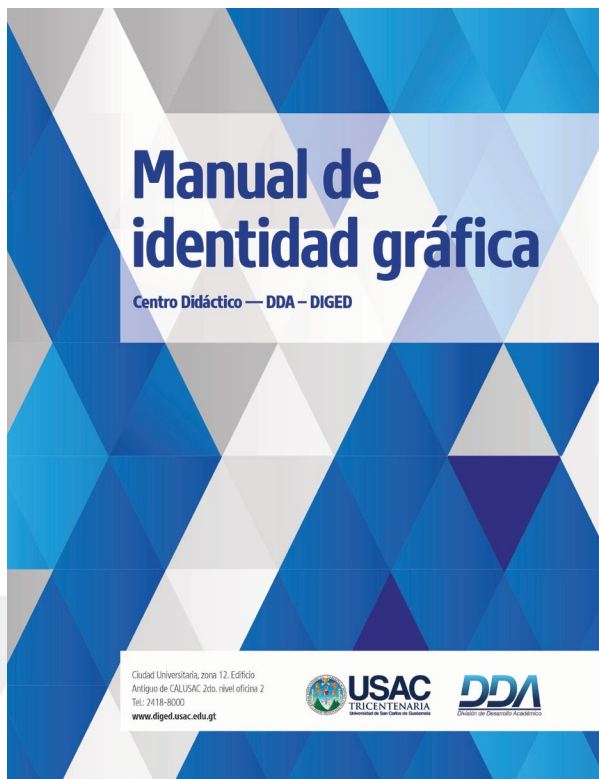
Según los resultados de la evaluación, la segunda propuesta del manual de identidad gráfica sí corresponde a las necesidades de diseño descritas en los objetivos. Elementos como la diagramación, el formato y la cantidad de texto son adecuados para seguir trabajando en el diseño. El estilo de las fotografías propuestas es un buen avance en esta etapa ya que se comienzan a ver imágenes reales de la institución, no solamente de «stock». El patrón de triángulos es, también, un elemento que resalta en cada página del manual, además, este elemento resulta ser bastante adecuado para representar el concepto creativo propuesto.

Sin embargo, no todos los aspectos de la segunda propuesta son adecuados, específicamente los titulares colocados en un ángulo muy cerrado, así que se toma la decisión de colocarlos horizontalmente y, en caso de no ser legible, podría colocarse un bloque color blanco con opacidad suficiente para que el diseño de los triángulos no interrumpa la lectura.

Otra de las decisiones tomadas fue verificar el tamaño de los títulos y su interlineado con los subtítulos.

Resultados

A continuación se muestran los cambios aplicados según el análisis realizado. Se cambió el tamaño de los títulos para que estos tuvieran equilibrio con los subtítulos y no los opacaran. El patrón de triángulos al fondo del texto también se mejoró. Por último el texto de la portada y portadillas se colocó horizontal para facilitar su lectura y connotar un manual mucho más serio y formal.



4.3.3 Tercer nivel de visualización

Manual de identidad gráfica

Manual de identidad gráfica

Centro Didáctico — DDA — DIGED

Ciudad Universitaria, zona 12. Edificio
Antiguo de CALUSAC 2do. nivel oficina 2
Tel.: 2418-8000
www.diged.usac.edu.gt



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

DDA
División de Desarrollo Académico



DDA VGG
División de Desarrollo Académico

2 cm 0.9 cm Medios impresos
66 px 32 px Medios digitales

TAMAÑO MÍNIMO
Esto se refiere a la mínima expresión a la cual puede ser escalado el logotipo, la variación de estas medidas puede ocasionar la ilegibilidad del logotipo. Las medidas son expresadas tanto para soportes impresos como medios digitales.

Helvetica LT Std / Bold Oblique
Helvetica LT Std / Light Oblique

TIPOGRAFÍA PRIMARIA
La tipografía utilizada en el logotipo pertenece a la familia Helvetica LT Std, esta puede ser utilizada en la papelería y otro material gráfico a desarrollar para representar a la División de Desarrollo Académico. En caso de no contar con las tipografías anteriores, se recomienda utilizar las variaciones de la misma familia como se muestra a continuación:

Helvetica LT Std / Ultra Light
Helvetica LT Std / Italic
Helvetica LT Std / Regular
Helvetica LT Std / Medium
Helvetica LT Std / Bold

Margen de seguridad

16 x 8 x

□ = X

Plano técnico

MARGEN DE SEGURIDAD Y PLANO TÉCNICO
Estas retículas tienen como objetivo establecer las proporciones del logotipo. Se recomienda para usos a grandes tamaños o cuando no sea viable la ampliación digital. También se puede utilizar para constatar si existen distorsiones en el logotipo a través del tiempo, así este no perderá sus proporciones.

16 17

Evaluaciones

Las siguientes evaluaciones fueron realizadas por los estudiantes epesistas del 10 mo. ciclo, año 2015, en la cual fueron revisados distintos elementos del diseño y tuvieron la oportunidad de hacer observaciones puntuales.

Tania García

Características a evaluar	Prop. 1			Prop. 2		
	S	R	P	S	R	P
	3	2	1	3	2	1
La propuesta refleja el Insight	X			X		
El concepto propuesto favorece el logro de los objetivos	X			X		
El diseño evidencia que se ha tomado en cuenta la características del G.O.	X			X		
La línea de diseño es actual	X			X		
La línea de diseño aporta elementos innovadores al tema	X			X		
Comparado con casos análogos el diseño atrae y retiene la atención		X				X
La propuesta toma en cuenta las tecnologías pertinentes al tema	X			X		

Observaciones: Manejar las retículas y las tipografías. Muy lindos diseños.

Tania García

Características a evaluar	Prop. 1			Prop. 2		
	S	R	P	S	R	P
	3	2	1	3	2	1
La propuesta refleja el Insight	X			X		
El concepto propuesto favorece el logro de los objetivos	X			X		
El diseño evidencia que se ha tomado en cuenta la características del G.O.	X			X		
La línea de diseño es actual	X			X		
La línea de diseño aporta elementos innovadores al tema	X			X		
Comparado con casos análogos el diseño atrae y retiene la atención		X				X
La propuesta toma en cuenta las tecnologías pertinentes al tema	X			X		

Observaciones: La línea gráfica de los triángulos da más. La concepción de la unión y trabajo en equipo.

Tania

Características a evaluar	Prop. 1			Prop. 2		
	S	R	P	S	R	P
	3	2	1	3	2	1
La propuesta refleja el Insight	/			/		
El concepto propuesto favorece el logro de los objetivos	/	/		/	/	
El diseño evidencia que se ha tomado en cuenta la características del G.O.	/			/		
La línea de diseño es actual	/			/		
La línea de diseño aporta elementos innovadores al tema	/			/		
Comparado con casos análogos el diseño atrae y retiene la atención	/			/		
La propuesta toma en cuenta las tecnologías pertinentes al tema	/			/		

Observaciones: Jugar un poco con la diagramación, usar los triángulos como línea de diagramación del texto

Tania Garcia

Triángulos cuadrados

Características a evaluar	Prop. 1			Prop. 2		
	S	R	P	S	R	P
	3	2	1	3	2	1
La propuesta refleja el Insight	3			2		
El concepto propuesto favorece el logro de los objetivos		2		2		
El diseño evidencia que se ha tomado en cuenta la características del G.O.	3			3		
La línea de diseño es actual	3			3		
La línea de diseño aporta elementos innovadores al tema	3			2		
Comparado con casos análogos el diseño atrae y retiene la atención	3			3		
La propuesta toma en cuenta las tecnologías pertinentes al tema	3			2		

Observaciones: Solo se haría en color azul? tal vez sería bueno usar un complementario para que no sea todo muy monótono. y no usar negro puro sino gris.

Tania PPA

Características a evaluar	Prop. 1			Prop. 2		
	S	R	P	S	R	P
	3	2	1	3	2	1
La propuesta refleja el Insight	X			X		
El concepto propuesto favorece el logro de los objetivos		X		X		
El diseño evidencia que se ha tomado en cuenta la características del G.O.	X			X		
La línea de diseño es actual	X			X		
La línea de diseño aporta elementos innovadores al tema	X			X		
Comparado con casos análogos el diseño atrae y retiene la atención	X			X		
La propuesta toma en cuenta las tecnologías pertinentes al tema	X			X		

Observaciones: Repetir insight esta como dato.

Análisis

En la tercera visualización se evaluaron las siguientes características del diseño: el insight, logro de objetivos, evidencia que se ha tomado en cuenta las características del G. O. y la actualidad de la línea de diseño, entre otras características. Los resultados fueron satisfactorios y no hubo observaciones negativas.

Para finalizar, la construcción del Manual de Identidad Gráfica, se tomaron en cuenta las observaciones realizadas en los niveles de visualización anteriores. Los cambios más significativos fueron dejar los titulares horizontales y los textos pequeños en tres columnas. También se hacen variaciones del patrón de triángulos para colocarlos en las páginas interiores sin que sean muy repetitivos.

En este punto las fotografías de «stock» comienzan a causar molestia al grupo objetivo, así que se toma la decisión de definir una fecha para realizar una sesión fotográfica y así poder completar el manual.

Los resultados se muestran en el capítulo siguiente.

CAPÍTULO 5

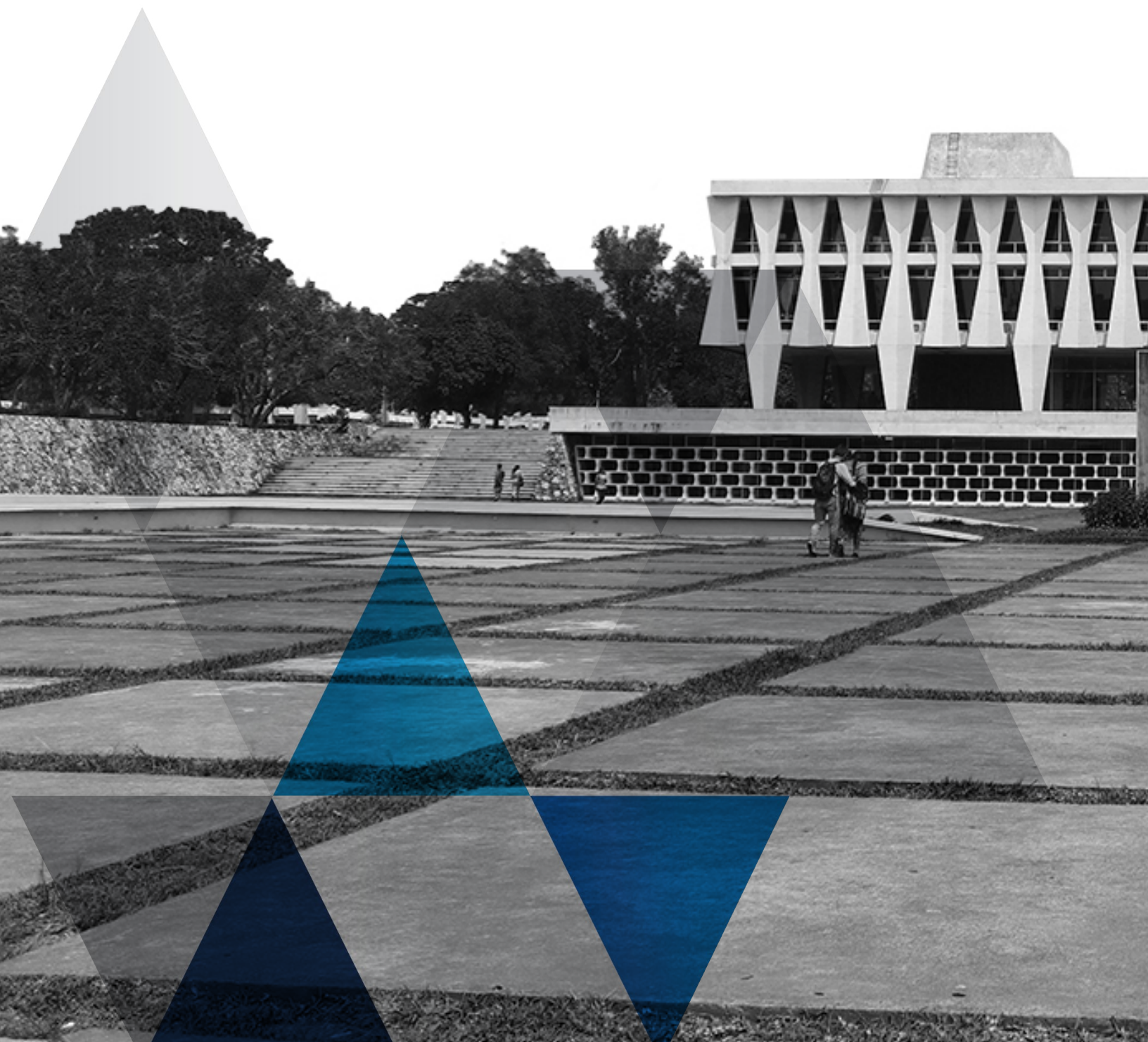
5.1 Diseño final

5.2 Grupo focal y resultados

5.3 Principios para la elaboración del manual

5.4 Criterios técnicos para la puesta en marcha

5.5 Cuantificación del proyecto





5.1 Propuesta final de diseño

Manual de identidad gráfica

Centro Didáctico - DDA -

Ciudad Universitaria, zona 12. Edificio
Antiguo de CALUSAC 2do. nivel oficina 2
Tel.: 2418-8080
www.diged.usac.edu.gt



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

DDA
División de Desarrollo Académico

*«Nunca consideres el estudio como una obligación,
sino como una oportunidad para penetrar en el bello y
maravilloso mundo del saber». - ALBERT EINSTEIN (1879-1955)*



Contenido

CENTRO DIDÁCTICO	
Presentación	6
Funciones	8
Misión/Visión	10
Objetivos	11
IDENTIDAD INSTITUCIONAL	
Margen de seguridad	16
Plano técnico	16
Tamaño mínimo	17
Tipografía primaria	17
Lógica de color	18
Usos incorrectos	19
Versiones y usos permitidos	20
ELEMENTOS DE DISEÑO	
Retícula base	24
Lógica de colores secundarios	26
Aplicación de colores secundarios	27
Tipografía secundaria	28
Estilos de fotografías	29
APLICACIONES	30
GLOSARIO	44
REFERENCIAS	46
CRÉDITOS	46



Centro Didáctico

Antecedentes de la institución

Presentación

«Los logros de una organización son los resultados del esfuerzo combinado de cada individuo.» Vince Lombardi

El Centro Didáctico es una unidad destinada a otorgar apoyo a todas las dependencias de la Dirección General de Docencia -DIGED- de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Este apoyo gira en torno a todo el material gráfico que se le solicita, desde la diagramación, diseño e impresión de folletos y cuadernos pedagógicos, hasta la asistencia audiovisual en distintas actividades. Sin embargo, antes de que cada uno de los miembros del equipo del Centro Didáctico comenzara sus labores, tuvieron que entender qué es el diseño gráfico y cuáles son sus funciones principales, especialmente cómo pueden apoyarse de este para generar propuestas de valor.

DEFINICIONES Y SABERES DEL DISEÑO GRÁFICO

Hoy en día existe una variedad de definiciones y conceptos sobre lo que es el diseño y sus distintas ramas, ha sido estudiado desde distintas áreas del conocimiento, tanto científico como no científico y, por sus distintas características, se le ha situado entre lo que se llama «saberes intermedios».

La disciplina del diseño se fundamenta en conocimientos propios de los saberes intermedios: la psicología de la imagen, la antropología visual, la sociología del diseño, la economía aplicada a los procesos de gestión del diseño, de los saberes científicos se fundamenta en las matemáticas, el álgebra, la lógica, la física, la química, de los saberes no científicos se basa en la filosofía y la estética. (Fragoso, 2008, p.1).

Por lo tanto se propone ubicar al diseño dentro del conocimiento de los saberes intermedios, es decir que comparte con ambos saberes algunos de sus principios y de sus fundamentos.

Muchos piensan en el diseño como en algún tipo de esfuerzo dedicado a embellecer la apariencia exterior de las cosas. Ciertamente, el solo embellecimiento es una parte del diseño, pero el diseño es mucho más que eso. (...) El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje predefinido. En pocas palabras, un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de «algo», ya sea esto un mensaje o un producto. (Wong, 2005, p.41)

La práctica del Diseño Gráfico surgió, como muchas otras, cuando el ser humano sintió la necesidad de comunicarse y expresar sus necesidades básicas de supervivencia, en pocas palabras, se puede decir que surgió en paralelo con el desarrollo de la civilización.

Muchos expertos aún debaten acerca de las raíces de esta actividad. Algunos afirman que las pinturas rupestres son ejemplos ancestrales de signos gráficos; otros identifican las figuras en Egipto, Grecia, México y Roma, entre otros, como las primeras señales del diseño. También se ha considerado que el Diseño

Gráfico surgió con el nacimiento de la imprenta, y así sucesivamente hasta llegar a quienes consideran que esta práctica comenzó después de la segunda guerra mundial, como reacción al desarrollo industrial. De lo anterior, se podría admitir que el Diseño Gráfico y la comunicación visual han tenido una historia muy larga.

El desarrollo de cada uno de los elementos que dieron origen al diseño gráfico, han pasado por influencias políticas, sociales y religiosas. Cada uno de ellos cambió, mejorando lo que existía en un principio. Desde la creación de tipografías y la utilización de la litografía, la historia se ha visto afectada por el diseño gráfico que ha crecido y se ha desarrollado de la mano con la civilización alrededor del mundo. (Phillips, 1990, p.24)

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Dentro de todo lo que abarca el diseño, existen distintas áreas para su aplicación, por ejemplo los manuales de normas institucionales. Un manual de normas gráficas está dividido en una serie de secciones que van guiando al usuario a unificar todos los elementos visuales de la marca bajo un mismo criterio. Parte del contenido del manual son los antecedentes de la institución, sus objetivos, misión y visión; los valores de la marca; el

logotipo, cómo fue construido y cómo puede utilizarse; los colores institucionales que están permitidos; aplicaciones correctas e incorrectas del logotipo y sus elementos de diseño; el estilo permitido de las fotografías e incluso puede agregarse un glosario al final del manual.

Para la construcción del manual es importante basarse en los principios y fundamentos básicos del diseño, como lo es la forma, la estructura, módulos, líneas y espacios. Para la realización de este proyecto se utilizó la repetición de formas sobre una retícula básica y la anomalía entre las formas. La presencia de las formas básicas repetidas tienden a unificar un diseño, esta repetición «suele aportar una inmediata sensación de armonía, cuando es utilizada en gran tamaño y pequeñas cantidades, el diseño puede parecer simple y audaz» (Wong, 2005, p.51). La retícula básica es la que se utiliza con mayor frecuencia, debido a que es la más sencilla, se compone de líneas verticales y horizontales espaciadas a una misma distancia cruzándose entre sí, esto resulta en una cantidad de subdivisiones de cuadrados idénticos. Por último, la anomalía se aplica para aliviar la monotonía y atraer la atención. Wong (2005) escribe: «la anomalía es la presencia de la irregularidad en un diseño en el cual aún prevalece la regularidad (...) debe responder a una verdadera necesidad» (p.99).

A partir de todo lo anterior, se construyó el presente Manual de identidad gráfica para la División de Desarrollo Académico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Este fue desarrollado siguiendo los fundamentos del diseño para obtener un resultado estéticamente agradable y funcional para el usuario.



Funciones

«Tener un objetivo legítimo, útil y dedicarse sin reservas a él.»

La DDA es una unidad académico - administrativa de la Dirección General de Docencia a quien le corresponde la evaluación, formación y desarrollo psicopedagógico del personal docente, así como la orientación y desarrollo curricular, investigación y evaluación educativa de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

FUNCIONES PRINCIPALES

1. Brindar apoyo y orientación a las unidades académicas en materia de planificación técnico-pedagógica, diseño y administración curricular.
2. Formular y fortalecer nuevos modelos de práctica profesional mediante la vinculación de los diversos sectores de la sociedad.
3. Divulgar permanentemente las tendencias mundiales de la educación superior, en especial lo relativo a modelos curriculares.
4. Impulsar métodos y técnicas educativas, presenciales y a distancia, apropiadas a las características de los planes de estudios, la población estudiantil, las etapas de formación del personal docente y el equipo educativo disponible.
5. Orientar las acciones académicas hacia la formación de profesionales en concordancia con las políticas generales de la Universidad, y las necesidades de desarrollo nacional.
6. Promover el intercambio académico nacional, regional e internacional para el mejoramiento educativo mediante la realización de actividades de actualización, capacitación y perfeccionamiento en docencia e investigación educativa del personal académico para alcanzar nuevas formas de desarrollo y gestión.
7. Asesorar y emitir dictámenes técnicos en materia académica y de evaluación del personal docente y estudiantil.
8. Publicar y divulgar estudios sobre aspectos educativos relacionados con nuevos enfoques metodológicos de la enseñanza-aprendizaje.
9. Proponer las políticas y lineamientos generales de evaluación, promoción y desarrollo del personal universitario.
10. Proponer soluciones a los problemas que se detecten al estudiar permanentemente el sistema nacional y regional de educación en los niveles preuniversitarios y de educación superior, tendientes a conocer los problemas prioritarios, sus causas y posibles soluciones, así como establecer el impacto recíproco entre ellos y el desarrollo social, político y económico del país.
11. Planificar, organizar y coordinar los recursos generales de la institución para el desarrollo de las actividades que propicien y concreten la formación y desarrollo del personal académico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Misión y Visión

«Todos los grandes logros requieren tiempo.»

La División de Desarrollo Académico, fue creada el 6 de octubre de 1999, según Punto SÉPTIMO, inciso 7.2., Acta No. 32-99 del Consejo Superior Universitario, integrado por los departamentos de Investigación, Educación, Asesoría y Orientación Curricular, Evaluación y Promoción del Personal Académico.

MISIÓN

Ser la División de Desarrollo Académico de la Dirección General de Docencia, nos caracteriza la calidad de nuestros servicios y el compromiso ético para ejecutarlos, por medio de la evaluación, formación y desarrollo psicopedagógico del personal académico, orientación y desarrollo curricular, investigación y evaluación educativos, en concordancia con el ser de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

VISIÓN

Se concibe a la División de Desarrollo Académico como un organismo de la Dirección General de Docencia en búsqueda de la excelencia académica del sistema educativo en la Universidad de San Carlos de Guatemala, potenciando los recursos y la calidad de los servicios educativos que se ofrece al personal académico de la Universidad, con ética y enfoque humanista.



10



Objetivos

«Los métodos y medios no pueden separarse del objetivo final.»

1. Promover el desarrollo del personal académico para el logro de los fines de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
2. Definir políticas y lineamientos generales de evaluación, promoción y desarrollo del personal académico.
3. Desarrollar e integrar en la Universidad los procesos de evaluación, promoción y desarrollo del personal académico, definir y aprobar para cada caso, las políticas y lineamientos.
4. Coadyuvar al cumplimiento del Estatuto de la Carrera Universitaria, Parte Académica.
5. Realizar investigación en el ámbito educativo de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
6. Coordinar la formación y actualización del personal académico de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
7. Proponer políticas en materia de currículo, docencia, investigación y proyección a la sociedad guatemalteca.

11





Identidad Institucional

Logotipo

14



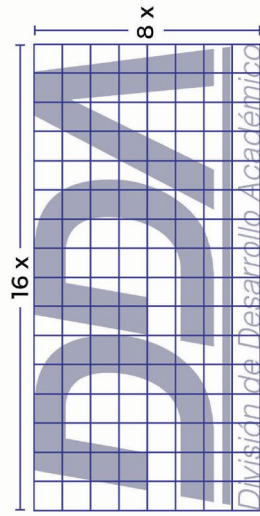
DDA
División de Desarrollo Académico

MARGEN DE SEGURIDAD Y PLANO TÉCNICO

Margen de seguridad



Plano técnico



□ = X

Estas retículas tienen como objetivo establecer las proporciones del logotipo. Se recomienda para usos a grandes tamaños o cuando no sea viable la ampliación digital. También se puede utilizar para constatar si existen distorsiones en el logotipo a través del tiempo, así como este no perderá sus proporciones.

El logotipo fue creado por el estudiante José Latona en octubre del año 2.012 como parte del «Proyecto A» del Ejercicio Profesional Supervisado-EPS- de la Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala.

TAMAÑO MÍNIMO

Medios impresos



Medios digitales



Esto se refiere a la mínima expresión a la cual puede ser escalado el logotipo, la variación de estas medidas puede ocasionar la ilegibilidad del logotipo. Las medidas son expresadas tanto para soportes impresos como medios digitales.

TIPOGRAFÍA PRIMARIA

Helvetica LT Std / Bold Oblique

Helvetica LT Std / Light Oblique

La tipografía utilizada en el logotipo pertenece a la familia Helvetica LT Std, esta puede ser utilizada en la papelería y otro material gráfico a desarrollar para representar a la División de Desarrollo Académico. En caso de no contar con las tipografías anteriores, se recomienda utilizar las variaciones de la misma familia como se muestra a continuación:

Helvetica LT Std / Ultra Light

Helvetica LT Std / Italic

Helvetica LT Std / Regular

Helvetica LT Std / Medium

Helvetica LT Std / Bold

COLORES DEL LOGOTIPO

PANTONE DS 233-4 C
 C 60 M 0 Y 0 K 5
 R 65 G 190 B 232

PANTONE DS 202-1 C
 C 100 M 65 Y 35 K 30
 R 22 G 50 B 92

A continuación se muestra la paleta de colores permitidos al momento de aplicar el logotipo en la papelería u otro material gráfico a desarrollar para representar a la División de Desarrollo Académico.

USOS INCORRECTOS

1.  División de Desarrollo Académico
2.  División de Desarrollo Académico
3.  División de Desarrollo Académico
4.  División de Desarrollo Académico
5.  División de Desarrollo Académico
6.  División de Desarrollo Académico
7.  División de Desarrollo Académico
8.  División de Desarrollo Académico

1. Aplicar transparencia
2. Estirar horizontalmente
3. Estirar verticalmente
4. Inclinar
5. Reflejar
6. Eliminar elementos
7. Colocar elementos sobre el logotipo
8. Desproporcionar elementos.

VERSIONES Y USOS PERMITIDOS



Un color



Full color



Escala de grises



Positivo



Dos tintas color plano positivo



Dos tintas color plano negativo



Invertido con un color



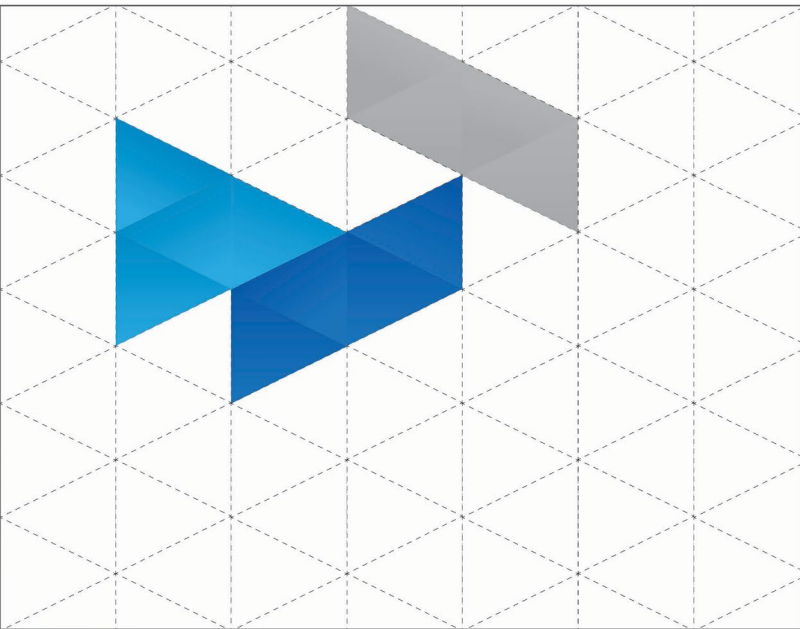
Negativo



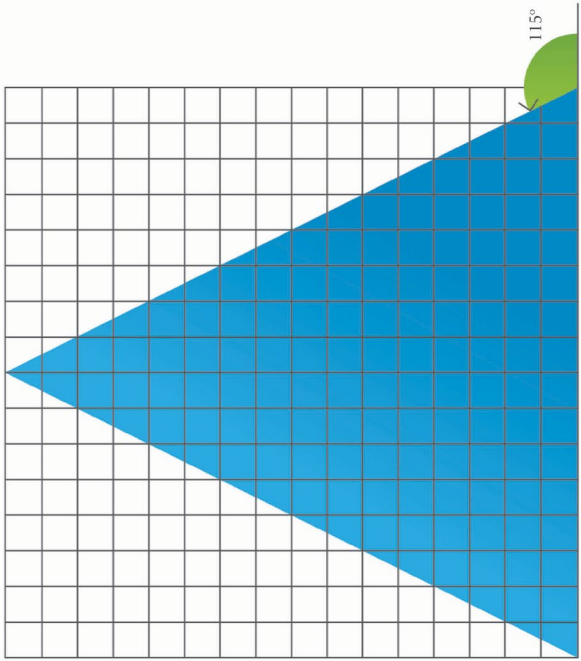


Elementos de diseño


RETÍCULA BASE



***ESTRUCTURA**



**** APLICACIÓN**



Deberá aplicarse la retícula para generar patrones de diseño, estos pueden utilizarse en la papelería u otro material gráfico a desarrollar para representar a la División de Desarrollo Académico. Los patrones de diseño generados pueden variar según correspondan los requisitos de su aplicación. A continuación se muestra la estructura* individual de los triángulos utilizados para formar la retícula base. Al mismo tiempo se presentan distintas formas de su aplicación**, esta permitido jugar con las proporciones y colores. Al momento de usar textos importantes, se puede colocar un rectángulo blanco con opacidad entre los valores del 60% y 80%.








LÓGICA DE COLOR - SECUNDARIOS

APLICACIÓN DE COLORES SECUNDARIOS

Cada color tiene asignado un departamento distinto de la División de Desarrollo Académico. Para unidades fuera de la DDA se permite utilizar el color que mejor convenga al material o actividad.

-  Departamento de Educación
-  Departamento de Asesoría y Orientación Curricular -DAOC-
-  Centro Didáctico
-  Departamento de Evaluación y Promoción del Personal Académico -DEPA-
-  Departamento de Investigación de la División de Desarrollo Académico

-  PANTONE P 88-8 C
C 50 M 100 Y 0 K 0
R 147 G 38 B 143
-  PANTONE P 73-8 C
C 0 M 100 Y 15 K 0
R 256 G 0 B 126
-  PANTONE P 130-6 C
C 75 M 0 Y 45 K 0
R 0 G 182 B 163
-  PANTONE P 37-8 C
C 0 M 50 Y 100 K 0
R 241 G 92 B 42
-  PANTONE P 157-8 C
C 50 M 0 Y 100 K 0
R 146 G 200 B 62

En caso de no poder utilizar la paleta de colores del logotipo, deberán emplearse los colores presentados en esta página, estos pueden usarse en la papelería u otro material gráfico a desarrollar para representar a la División de Desarrollo Académico y serán colocados según correspondan los requisitos de su aplicación. Es aceptable oscurecer los colores presentados para realizar degradados dentro de los triángulos.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Core Sans NR 37 Cn Light

Core Sans NR 37 Cn Light *Italic*

CORE SANS NR SC 37 Cn LIGHT

CORE SANS NR SC 37 Cn LIGHT *ITALIC*

Core Sans NR 47 Cn Regular

Core Sans NR 47 Cn Regular *Italic*

CORE SANS NR SC 47 Cn REGULAR

CORE SANS NR SC 47 Cn REGULAR *ITALIC*

Core Sans NR 57 Cn Medium

Core Sans NR 57 Cn Medium *Italic*

CORE SANS NR SC 57 Cn MEDIUM

CORE SANS NR SC 57 Cn MEDIUM *ITALIC*

Core Sans NR 67 Cn Bold

Core Sans NR 67 Cn Bold *Italic*

CORE SANS NR SC 67 Cn BOLD

CORE SANS NR SC 67 Cn BOLD *ITALIC*

Core Sans NR 77 Cn Extra Bold

Core Sans NR 77 Cn Extra Bold *Italic*

CORE SANS NR SC 77 Cn EXTRA BOLD

CORE SANS NR SC 77 Cn EXTRA BOLD *ITALIC*

En caso de no poder utilizar la tipografía del logotipo, deberá emplearse la familia Core Sans NR presentada en esta página, esta tipografía puede usarse en la papelería u otro material gráfico a desarrollar para representar a la División de Desarrollo Académico y será colocada según correspondan los requerimientos.

ESTILO DE FOTOGRAFÍAS



1.



2.



3.



4.



5.



6.

- A continuación se muestran las fotografías y colorización permitida:
1. Planos de detalle
 2. Planos abiertos
 3. Estudiantes y/o docentes interactuando
 4. Blanco y negro
 5. Fusiones de capa (Photoshop) con los colores institucionales (el uso de patrones en este numeral es opcional)
 6. Mezcla de los cinco numerales anteriores.



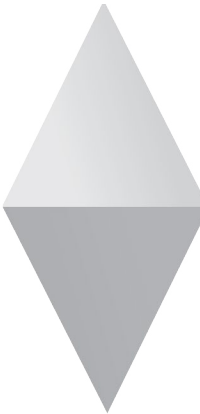
Aplicaciones

Material gráfico impreso y digital











Título del tema

«Contenido de la presentación Rum con con rae volende licille sequis qui nonem explam repudae most occus».

- Everfer empost hitem rem. Nam, omni incti aut aliquis nim liqueae pa quia aut-enihitae. Namus.
- Et opta non ex et volorenitin esto quos anduntem non rempercias ut rectis secest prae nimod.

Título de la presentación

Subtítulo de la presentación



GLOSARIO

1. **CMYK:** Son las siglas en inglés de los colores Cyan, Magenta, Amarillo y Negro (Key en inglés, clave en español). Este sistema colorimétrico es el utilizado para la impresión. Los colores son mezclados por el impresor o por distintas planchas para crear el resto de colores.
2. **Fusión de capa:** El modo de fusión de una capa determina como los píxeles de esa capa se fusionan con los píxeles subyacentes de la imagen. Puede crear numerosos efectos especiales mediante los modos de fusión.
3. **Identidad gráfica:** Son los rasgos visualmente reconocidos por el receptor que sirven como identificación de la organización. Actúan como estímulo recordatorio de la institución. La identidad visual tiene como objetivo representar e identificar a un objeto, empresa u organización.
4. **Pantone:** Es un Sistema de Color dentro de la industria gráfica, para la igualación de color en impresos. Tiene una importancia de mucho peso en las artes gráficas, ya que una empresa puede rechazar un trabajo si no se cumple el impreso con el color Pantone solicitado.
5. **Plano abierto:** Utilizado en la fotografía y audiovisuales. Se usa para visualizar completamente a nuestro modelo y abarca todo los elementos de una escena, es decir, que aparece todo el cuerpo de pies a cabeza, sin ningún tipo de recorte y el ambiente que lo rodea.
6. **Plano de detalle:** Utilizado en la fotografía y audiovisuales. Se emplea para destacar elementos específicos, con este tipo de plano se pueden lograr encuadres creativos, requiere de mucha capacidad de observación por parte del fotógrafo. En este tipo de plano el acercamiento se maximiza para enfatizar ciertos elementos que de otra manera podrían pasar desapercibidos. No se debe confundir con fotografía macro.
7. **RGB:** Sigla en inglés de red, green, blue, en español «rojo, verde y azul» o RYA, es la composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios de la luz.

Glosario



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fragoso, O. Universidad La Salle. (2008). *La aplicación de la semiótica al proceso del diseño*. [Tolleto], México: Autor.

Phillips, B. Meg. (1990) *Historia del diseño gráfico*. Madrid: Trillas.

Wong, W. (2005) *Fundamentos del diseño*. (1ra. edición, 7ma. tirada). Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.

CRÉDITOS

El presente Manual de identidad gráfica fue realizado por la estudiante Tania Judith García Loaiza, como parte del «Proyecto A» del Ejercicio Profesional Supervisado «EPS» y entregado a la División de Desarrollo Académico el 29 de octubre del año 2015.



5.2 Grupo focal

«Juntarse es un comienzo. Seguir juntos es un progreso. Trabajar juntos es un éxito». - Henry Ford.

El día martes 13 de octubre del presente año, se reunió al equipo del Centro Didáctico, junto con una asesora curricular del Depto. de Orientación y Asesoría Curricular, para realizar una evaluación del proyecto que se ha trabajado desde inicios del mes de agosto.

El grupo se conformó de ocho personas y cuando todos estaban presentes, se les informó que el objetivo principal era validar la propuesta de diseño del manual de identidad gráfica que la División de Desarrollo Académico utilizará como guía para realizar material gráfico (impreso y digital) en el futuro. Se explicó que la propuesta fue realizada en base al concepto: «*Trabajo en equipo*» y para lograr ilustrar el concepto se utilizó una retícula a base de triángulos, cada pieza triangular representando a los miembros del equipo y cada tonalidad de azules y grises los distintos tipos de trabajo que cada uno de ellos realizan.

Antes de comenzar con las preguntas fue necesario revisar la propuesta de manual a través del siguiente enlace: <http://bit.ly/1REvkJo>

Los resultados fueron muy satisfactorios, la mayoría estuvo de acuerdo en que el material cubría las necesidades de la unidad académica y no tuvieron inconvenientes con el formato del material u otros elementos de diseño. Se llegó a la conclusión de que la portada y secciones de contenido tienen un formato y diseño bastante profesional, excelente. La información presentada es la correcta, y se dejó como recomendación que las personas indicadas describieran las secciones que tenían texto de prueba.

A continuación se muestran los resultados de las preguntas realizadas para evaluar el material.

Resultados - 8 personas

1. Luego de revisar el folleto ¿Considera que la portada es atractiva y concuerda con el tema del manual?



2. ¿Considera que los colores utilizados identifican a la División de Desarrollo Académico?



3. ¿Considera que las aplicaciones gráficas (afiches y papelería) pueden identificar a la DDA?



4. ¿Considera que el formato (tamaño carta) es adecuado para un manual de identidad gráfica?



5. Elija una opción con respecto a la cantidad de información dentro del contenido del manual.



6. ¿Le gustaría aplicar el nuevo diseño en el material que utiliza en su trabajo diario?



7. ¿Qué parte del manual recuerda más?

- El mal uso de los logotipos
- Las aplicaciones.
- Todo
- Las fotos de las actividades propias de la DDA
- La papelería con el material de CSUCA.
- Los afiches.
- Los colores.
- La portada y secciones de contenido tienen un formato y diseño bastante profesional, excelente. La información presentada es la correcta, y es cuestión únicamente que las personas indicadas describan las secciones que tienen texto de prueba.

Comentarios o sugerencias para mejorar las piezas gráficas

- Ninguno.
- No.
- En el diseño de afiches, algunas áreas en la parte superior parecieran estar vacías. Estas áreas se pueden utilizar para agregar información del evento, o bien de la entidad organizadora del evento.
- Me gusta como están aplicados los triángulos en todo el material.
- ¡Excelente!
- Cuidar los márgenes en algunas páginas.
- En general me parece un muy buen trabajo, profesional, solamente creo que se deberían usar fotografías reales y tomadas por el diseñador.
- Hay imagenes de extranjeros, no incluye el grupo indígena.

Edad

- 37
- 25
- 27
- 28
- 56 años
- 18
- 55

Sexo



Puesto que desempeña

- Diagramador
- Diseñadora Gráfica, Centro Didáctico
- Practicante de Bachillerato en Diseño Gráfico
- Coordinador de Centro Didáctico
- Asesora Curricular DAOC
- Profesional de Serv Didacticos
- Secretaria Centro Didáctico
- Webmaster / Administrador de sistemas informáticos



Gustavo Barrios, Coordinador Centro Didáctico



Cesar Tamup, Diagramador Centro Didáctico


5.3 Principios iniciales para la elaboración del Manual de Identidad Gráfica


Color

Para el diseño del material se utiliza una paleta de tres colores, el celeste C60 M0 Y0 K5, el azul C10 M85 Y35 K30, el negro k20 y k40. La razón principal de utilizar los dos primeros colores es porque son los que utiliza el Centro Didáctico para identificar su unidad académica, que forma parte del área administrativa de la Universidad de San Carlos de Guatemala y la cual se identifica con dichos colores. El Centro Didáctico ha utilizado estos dos colores desde que presta sus servicios, así que se toma la decisión de no modificarlos por estar institucionalizados.

El tercer color se elige porque es neutro y no bloquea la atención de los dos colores principales, solamente los complementa, además transmite elegancia y serenidad y, al combinarlo con el celeste y el azul crean una sensación de confianza y le dan un aspecto mucho más profesional a cada página del manual.

Según la teoría del color, el azul denota calma, serenidad, frescura y responsabilidad. Los azules claros pueden ser refrescantes y amistosos, los oscuros son más fuertes y seguros, estos últimos son excelentes para sitios corporativos o diseños donde la fuerza y la confianza son importantes.

 PANTONE DS 233 -4 C
C 60 M 0 Y 0 K 5
R 65 G 190 B 232

 PANTONE DS 202 -1 C
C 10 M 85 Y 35 K 30
R 22 G 50 B 92

Tipografía

En el Manual de Identidad Gráfica se utilizan dos familias tipográficas, ITC New Veljovic DS Pro para los textos y Core Sans NR para los titulares. La primera es una familia tipográfica con serif, está compuesta de caracteres discretos y fácilmente legibles, pero también refinados y agradables a la vista. La segunda es una familia palo seco que representa un estilo limpio y funcional. Ambas son recomendadas por su buen rendimiento durante la lectura.

ITC New Veljovic DS Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABC
DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ,.-[]{}!;?'()/&%\$#"^+""°

Core Sans NR Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHI
JKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ,.- []
{ } ! ; ? ' () / & % \$ # " ^ + " °

Elemento de diseño

Para reforzar el concepto creativo «trabajo en equipo» se diseña un patrón utilizando la figura geométrica de un triángulo sobre una retícula básica. La razón principal de utilizar esta figura es por su base, la cual representa solidez. Cada pieza representa un talento individual, pero al unirlo con otras piezas se forma un conjunto de características que pueden influir en los resultados de un proyecto.

Dos características principales de trabajar en equipo son la organización y tener un objetivo en común; para representar la primera en el patrón de diseño, se utilizó la paleta de colores propuesta, en donde cada color significa una tarea distinta.



Fotografía

Todas las imágenes utilizadas en el manual reflejan una situación real dentro del campus universitario, a esto se le llama fotografía objetiva ya que su objetivo principal es ser lo más neutra posible con la realidad, puede parecerse a la fotografía documental, pero dejando a un lado la parte estética y la percepción personal, esta muestra una interacción objetiva con lo que está pasando en ese momento, sin distorsionar la realidad y evitar interpretaciones subjetivas. Para que

las fotografías tuvieran un ángulo neutro y natural se utilizaron tomas a nivel o «normales» como la mayoría de personas las llaman, esto es porque la cámara se sitúa a la altura de los ojos y mira en dirección paralela al suelo dando lugar a un plano similar a la visión que solemos tener cuando caminamos por la calle, por lo que resulta muy natural y proporciona una sensación de estabilidad y tranquilidad, se puede decir que es el ángulo con el que observamos al mundo.



Contenido

Centro Didáctico

Presentación
Funciones
Medio/Visión
Objetivos

6
10
11

Identidad Institucional

Margen de seguridad
Plano técnico
Tamaño mínimo
Tipografía primaria
Lógica de color
Usos incorrectos
Versiones y usos permitidos

16
16
17
17
18
19
20

Elementos de Diseño

Redícula base
Lógica de colores secundarios
Aplicación de colores secundarios
Tipografía secundaria
Estilos de fotografías

24
25
27
28
29

Aplicaciones

Glosario

Créditos

30
44
46

5.4 Criterios técnicos para la puesta en marcha del proyecto

«La acción es la llave fundamental de todo éxito». - Pablo Picasso.

El Manual de Identidad Gráfica se entrega directamente al diagramador del Centro Didáctico para que comience a utilizar la nueva línea de diseño a partir de enero de 2016. El formato es tamaño carta y está impreso en papel couché 90 gramos y la portada en papel opalina de 200 gramos.

La distribución es únicamente al Centro Didáctico, quienes son los encargados de realizar el material gráfico, tanto impreso como digital, de la División de Desarrollo Académico.

La aplicación de la línea gráfica normada en el Manual es a través de Adobe InDesign CS5, Illustrator CS5 y Photoshop CS5, programas utilizados en dicha unidad académica.



5.5 Cuantificación del proyecto de EPS

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNI.	TIEMPO	TOTAL
CONSULTORÍA CREATIVA Y CONCEPTUALIZACIÓN				
Investigación sobre la institución, grupo objetivo y problema	1	Q200.00	30 días	Q6,000.00
Insight, concepto y estrategias	1	Q200.00	10 días	Q2,000.00
TOTAL CONSULTORÍA CREATIVA Y CONCEPTUALIZACIÓN				Q8,000.00
PRODUCCIÓN				
Fotografías y edición fotográfica	4 sesiones	Q1,125.00	4 días	Q4,500.00
Contenido Reseña institucional Elementos de diseño Aplicaciones Diagramación	1	Q17,000.00	13 semanas	Q17,000.00
TOTAL PRODUCCIÓN				Q21,500.00
EQUIPO				
Computadora de escritorio Macintosh	1	Q500.00 mensual	13 semanas	Q1,625.00
Cámara Canos EOS Rebel T3i	1	Q400.00 mensual	60 días	Q800.00
Impresora EPSON	1	Q60.00 mensual	60 días	Q120.00
Electricidad	1	Q1.20 kw/h	65 días	Q394.88
TOTAL EQUIPO				Q2,939.88
UTILERÍA				
Comida	1	Q20.00	65 días	Q1,300.00
Carri Peugeot modelo 2006	1	Q2,500.00	13 semanas	Q8,125.00
Gasolina	7 gal	Q23.00	13 semanas	Q2,093.00
TOTAL UTILERÍA				Q11,518.00
PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO				
Impresión del Manual	3	Q185.00	2 días	Q555.00
COSTO TOTAL DEL PROYECTO				Q44,512.88

Tabla: Estudiante epesista Tania García



Conclusiones
Recomendaciones
Lecciones aprendidas







Conclusiones

El Centro Didáctico es una unidad académica que recibe proyectos nuevos cada dos semanas aproximadamente, por lo tanto el Manual de Identidad Gráfica ayudará a cubrir las necesidades principales para cada material, sea este impreso o digital. Generalmente, el producto se dirige a docentes universitarios, por lo que se consideran apropiadas las nuevas normas gráficas establecidas.

Un Manual de Normas Gráficas como el incluido en este proyecto logrará identificar las líneas editoriales de la División de Desarrollo Académico -DDA- con lo que se espera lograr unificar todo el material producido.

El Manual realizado es una herramienta de trabajo diseñado para entregar al diagramador información y especificaciones necesarias para la correcta implementación de la nueva identidad institucional, su objetivo principal es aclarar las dudas sobre cómo aplicar los elementos de diseño en distintos proyectos y/o medios a utilizar.

Recomendaciones

- **A LA INSTITUCIÓN**, otorgar tiempo al epesista para trabajar el proyecto en la institución para evitar contratiempos durante el proceso de realización del mismo.
- **A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**, continuar su trabajo como lo han hecho hasta ahora, siendo guías para los estudiantes y asesorándoles sin mostrarse superior a ellos.
- **AL FUTURO EPESISTA**, ser organizado y realizar cronogramas desde el comienzo; investigar y realizar un registro del paso a paso de los proyectos; por último, disfrutar las quince semanas de trabajo y del proceso de aprendizaje.

Lecciones aprendidas

«El éxito consiste en obtener lo que se desea. La felicidad, en disfrutar lo que se obtiene.» - Ralph Waldo Emerson.

Comenzar a trabajar en una institución que no cuenta con una línea gráfica es complicado al principio, especialmente cuando el objetivo principal de estar en el lugar es normar los lineamientos gráficos de los materiales impresos y digitales, en este caso, solamente se contaba con los colores institucionales. Conforme el proyecto avanza, se entienden las razones principales del proceso de investigación antes de comenzar cualquier diseño, ya que la información reunida es fundamental para comenzar a construir una base sólida que justifique todos los aspectos gráficos del proyecto, para cubrir las necesidades de la institución y así cumplir con los objetivos propuestos.

Sin embargo, no solo la investigación es importante durante las horas de trabajo en la institución, la presentación personal y los valores también son parte del proceso de aprendizaje. Los diseñadores gráficos tienen un estilo peculiar al vestir, rara vez visten en camisa formal, falda o tacones de oficina, pero se causa una buena impresión vistiendo según el código de las instituciones, es algo que valoran y toman en cuenta al momento de recomendar a una persona. Con respecto a los valores éticos y morales no cabe duda que son indispensables en cada lugar al que se presenta. La puntualidad, responsabilidad y esmero en cada solicitud son valiosos para los compañeros del lugar y, aunque no se le remunere económicamente al epesista, vale la pena cumplir con cada uno de ellos.

Se puede contar con el apoyo de todo el equipo y compañeros de trabajo, siempre y cuando se limite a la línea del respeto y sinceridad. Aunque, por supuesto, siempre habrán quienes verán al epesista como una amenaza, pero es parte de las personas y experiencias que se tienen en cada proceso de aprendizaje.



BIBLIOGRAFÍA

Costa, J. (2003) *Diseñar para los ojos*. (2da. edición). Bolivia: Grupo Editorial Design.

Fonseca, M., Herrera, M. (2002) *Diseño de campañas persuasivas*. (1ra. edición). México, D.F.: Prentice-Hall.

Fragoso, O. Universidad La Salle. (2008). *La aplicación de la semiótica al proceso del diseño*. [Folleto]. México: Autor.

Phillips, B. Meg. (1990) *Historia del diseño gráfico*. Madrid: Trillas.

Rodríguez, J. (2009) *La palabra como signo creativo*. (1ra. edición). México, D.F.: COEDI MEX S.A. DE C.V.

Wong, W. (2005) *Fundamentos del diseño*. (1ra. edición, 7ma. tirada). Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, S.A.



ANEXOS



8 responses

[View all responses](#) [Publish analytics](#)

Summary

Luego de revisar el folleto ¿Considera que la portada es atractiva y concuerda con el tema del



Sí 8 100%
No 0 0%

¿Considera que los colores utilizados identifican a la División de Desarrollo Académico?



Sí 8 100%
No 0 0%

¿Considera que las aplicaciones gráficas (afiches y papelería) pueden identificar a la DDA?



Mucho 8 100%
Poco 0 0%
Nada 0 0%

¿Considera que el formato (tamaño carta) es adecuado para un manual de identidad gráfica?



Sí 8 100%
No 0 0%

Elija una opción con respecto a la cantidad de información dentro del contenido del manual.



Cantidad de texto es adecuada 7 87.5%
Demasiado texto 0 0%
Muy poco texto. 1 12.5%

¿Le gustaría aplicar el nuevo diseño en el material que utiliza en su trabajo diario?



Sí 8 100%
No 0 0%

¿Qué parte del manual recuerda más?

- Los afiches.
- Los colores.
- La portada y secciones de contenido tienen un formato y diseño bastante profesional, excelente. La información presentada es la correcta, y es cuestión únicamente que las personas indicadas des tienen texto de prueba.
- El mal uso de los logotipos
- todo
- La papelería con el material de CSUCA.
- las fotos de las actividades propias de la DDA
- Las aplicaciones.

Comentarios o sugerencias para mejorar las piezas gráficas

¡Excelente!

Ninguno

En general me parece un muy buen trabajo, profesional, solamente creo que se deberían usar fotografías reales y tomadas por el diseñador.

Me gusta como están aplicados los triángulos en todo el material

No.

Cuidar los márgenes en algunas páginas.

hay imagenes de extranjeros, no incluye el grupo indigena

Edad

18

25

27

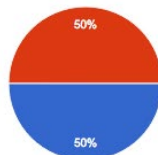
28

37

56 años

55

Sexo



Femenino 4 50%
Masculino 4 50%

Puesto que desempeña

Coordinador de Centro Didáctico

Diseñadora Gráfica, Centro Didáctico

Practicante de Bachillerato en Diseño Gráfico

Webmaster / Administrador de sistemas informáticos

Asesora Curricular DAOC

Profesional de Serv Didacticos

Secretaria Centro Didáctico

Presentación de EPS al Centro Didáctico
30 de octubre, 2015



Gustavo Barrios, Coordinador Centro Didáctico



Presentadores de EPS: Eddy Dávila, Tania García, Ana Macajola y Fredy Mateo - De izquierda a derecha.



Mesa con material entregado a las instituciones.



Presentación de EPS: Arq. Edgar Milián, Tania García, Eddy Dávila, Arq. Byron Rabe, Fredy Mateo y Ana Macajola - De izquierda a derecha.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

MSc. Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación **“DESARROLLO DE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE UN MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS QUE DISTINGA LAS DIEZ LÍNEAS EDITORIALES DE LA DIVISIÓN DE DESARROLLO ACADÉMICO –DDA- DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.”**, de la estudiante **TANIA JUDITH GARCÍA LOAIZA** de la Facultad de Arquitectura, carne universitario No. **201023118**, al conferírsele el Grado académico de Licenciada en Diseño Gráfico.

Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los doce días de enero de dos mil dieciséis.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

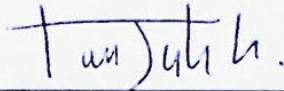
Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509

**Desarrollo de la identidad institucional a través de un manual de normas gráficas
que distinga las diez líneas editoriales de la División de Desarrollo Académico
-DDA- de la Universidad de San Carlos de Guatemala**

Proyecto de Graduación desarrollado por:



Tania Judith García Loaiza

Asesorado por:



Lic. Carlos Enrique Franco



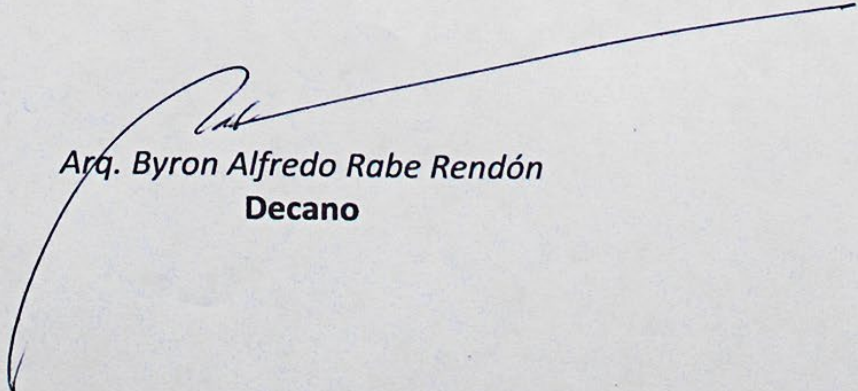
Lic. Jose Francisco Chang



Licda. Maria Berthila Gutiérrez

Imprímase:

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

