



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

Diseño de campaña informativa

"FECHAS INTERNACIONALES ONU"

que estimula el desarrollo
de las comunidades en Guatemala

Presentado por:

Andrea Valentina Pimentel Prera

al conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico
egresada de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Guatemala, Junio 2016.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Diseño de campaña informativa

"FECHAS INTERNACIONALES ONU"

que estimula el desarrollo
de las comunidades en Guatemala

Guatemala de la Asunción 2016
Andrea Valentina Pimentel Prera

Previo a tener el título de:

Licenciada en Diseño Gráfico

Guatemala de la Asunción, Junio 2016

El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, el contenido y la originalidad del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



NÓMINA *de autoridades*

Msc. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal I

Arq. Sergio Castillo Bonini
Vocal II

Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal III

Héctor Adrián Ponce Ayala
Vocal IV

Luis Fernando Herrera Lara
Vocal V

Arq. Publio Rodríguez Lobos
Secretario Académico



TERNA *sinodal*

Msc. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

Lic. Marco Antonio Morales
Asesor metodológico

Licda. Larisa Mendóza
Asesora gráfica

Licda. Carolina Aguilar
Tercera asesora

Arq. Publio Rodríguez Lobos
Secretario Académico

DEDICATORIA



A Dios:

Sin él nada hubiera sido posible, fue quien me dio las fuerzas necesarias para continuar. Con su infinito amor guió mi camino durante estos cinco años, me brindó sabiduría tomar decisiones correctas y cada día me bendijo con voluntad, creatividad y esfuerzo para emplear mis dones en el camino correcto. Supe que si Dios estaba de mi lado y me esforzaba al máximo, todo sería posible.



A mi Familia:

Inmer, Marjorie y Alejandro, por ser mis pilares de inspiración, por el apoyo moral y económico durante toda esta etapa de mi vida. Siempre me brindaron la dirección necesaria y me enseñaron a fijarme metas y no descansar hasta cumplirlas, gracias a ustedes siempre supe cuál era el enfoque de mi vida. Por sus palabras de ánimos en tantas noches de desvelo y por decirme que todo esfuerzo trae su recompensa, hoy empiezo a ver los frutos de un trabajo arduo y perseverante, que sin duda, quiero compartir a su lado.



A mis amigas:

Majo, Sadie y Lucia, por caminar juntas en estos cinco años. Hicieron más alegres y divertidos estos años de universidad; sin duda alguna, fueron parte fundamental para hacer de este tiempo la mejor etapa de mi vida. Gracias por su ayuda incondicional, por las risas, desvelos y triunfos que hoy cosechamos... compartamos juntas una alegría más.

A una persona especial por darme ánimos desde antes que iniciara el camino, gracias a ti no descance hasta cumplir lo que un día nos propusimos juntos.

AGRADECIMIENTOS



A mi casa de estudios:

Por abrirme las puertas para poderme formar como profesional en el ámbito creativo en tan prestigiosa, importante y reconocida casa de estudios. Gracias a mi tricentaria por permitirme cumplir el sueño de ser egresada sancarlista, ahora es tiempo de devolver un poco de tanto que me ha brindado utilizando mis conocimientos y profesión al servicio del país.



A mis catedráticos:

Por guiarme en el camino estos cinco años, gracias por brindarme tantos conocimientos y experiencias enriquecedoras, por ayudarme a estructurar mis ideas y formarme como profesional del diseño. Agradezco por el tiempo compartido en las aulas del T2 y el T1, por poner su experiencia a disposición nuestra para desarrollar proyectos con calidad gráfica y valores éticos.



Al Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala:

Por abrirme las puertas de su institución para desarrollar mis destrezas creativas, gracias por confiar en mí al poner a mi disposición recursos humanos y gráficos para realizar el proyecto. Gracias a tan prestigiosa institución por brindarme tantos conocimientos y permitirme vivir experiencias inigualables, fue enriquecedor darle a la publicidad un enfoque social y que muchas personas se beneficien con el trabajo desarrollado.



A mis compañeros de trabajo:

Por ayudarme a realizar aspectos técnicos que aportaron al desarrollo del proyecto. Grupo La Fábrica es un lugar acogedor que significa mucho en mi vida; gracias a todos por hacer los días laborales más divertidos; en especial a mi jefe Dante González por apoyarme y darme el tiempo necesario para desarrollar el proyecto y por poner a mi disposición herramientas de la agencia para hacer uso ilimitado de ellas, gracias por los consejos, opiniones y apoyo de cada uno de ustedes.



ÍNDICE

- | | | | |
|--------------|---|----------------|---|
| 10-17 | CAPÍTULO 1
<i>Introducción</i> | 56-111 | CAPÍTULO 6
<i>Producción gráfica</i> |
| 18-27 | CAPÍTULO 2
<i>Perfiles</i> | 112-117 | CAPÍTULO 7
<i>Lecciones aprendidas</i> |
| 28-41 | CAPÍTULO 3
<i>Definición creativa</i> | 118-123 | CAPÍTULO 8 Y 9
<i>Conclusiones y recomendaciones</i> |
| 42-47 | CAPÍTULO 4
<i>Planeación operativa</i> | 124-127 | FUENTES
<i>consultadas</i> |
| 48-55 | CAPÍTULO 5
<i>Marco teórico</i> | 128-156 | ANEXOS |



SIGNIFICADO DE ABREVIATURAS

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

UNICEF: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

UNFPA: Fondo de Población de las Naciones Unidas.

OPS/OMS: Organización Panamericana de la Salud.

ONU Mujeres: Entidad de la ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer.

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la educación, la Ciencia y la Cultura.

ONUSIDA: Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA.

PMA: Programa Mundial de Alimentos.

BM: Banco Mundial.

FMI: Fondo Monetario Internacional.

OACNUDH: Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos.

OIT: Organización Internacional del Trabajo.

FIDA: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola.

VNU: Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas.

OCHA: Oficina para la Coordinación de Asuntos Humanitarios.

UNDSS: Departamento de Protección y Seguridad del Sistema de las Naciones Unidas.

UNOPS: Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos.

CAPTA-RD: Centro Regional de Asistencia Técnica para Centroamérica, Panamá y República Dominicana.



PRESENTACIÓN

El presente informe se realiza con base en las actividades ejecutadas durante el desarrollo del Ejercicio profesional supervisado, aplicando los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera universitaria.

Para llevar a cabo este proceso, se resolvió un problema de comunicación visual de la institución Naciones Unidas en Guatemala, en el que se brindaron soluciones y mejoras a una problemática dentro del contexto. El proyecto que se desarrolló llamado "Diseño de campaña informativa "Fechas Internacionales ONU" que estimula el desarrollo de las comunidades en Guatemala" tiene como objetivo promover la discusión de opinión entre gestores de comunicación y funcionarios públicos para estimular el desarrollo de las comunidades más vulnerables.

Si bien existen varios temas pendientes por resolver en la nación que afectan el desarrollo, cada uno debe someterse a un proceso de transformación para su erradicación; desde la investigación y causas del

problema hasta la gestión de un medio informativo que promueva generar acciones para el desarrollo de las comunidades.

Con la puesta en marcha de estas actividades se busca generar mejoras en las condiciones de vida para contribuir con el desarrollo y gestión de oportunidades. Se elaboró un diagnóstico para conocer la situación y condiciones actuales del problema, luego se implementó un plan de trabajo en el que se desarrollaron procesos creativos y de investigación, luego se muestran las resultantes visuales logradas.

Finalmente se expone la experiencia adquirida en dicha institución y los conocimientos aprendidos en todo el proceso. Se muestran resultados de cada fase realizada, este informe presenta el proceso de ejecución del proyecto, fundamenta cada toma de decisiones y se evidencia con el resultado de la pieza gráfica generada, contribuyendo así a la transformación del país e incidiendo en accionar de forma positiva al desarrollo humano.



.....

CAPÍTULO 1

introducción

.....





DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA *de comunicación visual organizacional*

A pesar de que el Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala es una entidad líder en la ejecución de mensajes con cobertura en todo el país y cuentan con espacios internos destinados a cubrir el área de comunicación, se limitan a realizar cualquier tipo de material gráfico impreso o digital porque no cuenta con un departamento de arte específico para reproducirlo, razón por la cual requieren ayuda de voluntarios o subcontratan una agencia publicitaria para gestión de procesos gráficos.

A pesar de contar con esa limitante, son una institución líder en la divulgación de mensajes sociales para el país, es decir, cuentan con canales para distribuir información y dar a conocer mensajes, pero no cuentan con recursos gráficos para lograrlo.

La falta de estrategias y planificación en el desarrollo de material gráfico, limita el alcance de receptores de los mensajes que la institución emite, por lo cual necesitan generar piezas visuales que respalde las acciones que realizan.

Con anterioridad, la institución ha querido desarrollar material creativo destinado a gestores de comunicación y funcionarios públicos para promover la participación de actividades en los días de celebración ONU, pero no contaban con una persona o departamento dentro de la institución que pudiera desarrollar la campaña, tampoco consideraban pertinente invertir recursos económicos para contratar a una agencia externa para llevarla a cabo; por dicha razón el proyecto estaba planificado únicamente como idea para reproducir cuando se contara con los medios gráficos para generarla.

JUSTIFICACIÓN

Las Naciones Unidas consideró de suma importancia dar a conocer las fechas internacionales ONU para generar debates de opinión sobre las problemáticas con el fin de que las autoridades públicas tengan diferentes partes del año para pensar en las personas que deben ser protegidas.

Mediante estas fechas conmemoradas, se muestra el interés por las actividades los programas que promueven la conciencia y la acción internacional. La Asamblea General de las Naciones Unidas elige una serie de "Días Internacionales" para marcar aspectos importantes de la vida humana y de la historia y así se incentiven espacios de atención que apoyen la seguridad y la paz en la sociedad.



INCIDENCIA DEL DISEÑO GRÁFICO *en la ejecución del proyecto*

Se creó una campaña publicitaria altamente creativa que contaba con elementos visuales característicos que captaron la atención del observador y despertaron la iniciativa de aprender, buscar y conocer más sobre el tema. La creatividad fue la herramienta principal para desarrollar el proyecto, ya que los colores, tipografías, fotografías, etc. Fueron el factor diferencial en todos los materiales desarrollados. Las técnicas creativas desarrolladas buscaban estimular al grupo objetivo para incidir en su conducta y conducirlos a gestionar medios económicos o recursos sociales que beneficien a los más necesitados.





TRASCENDENCIA DEL PROYECTO *de comunicación visual*

Luego de detectar el problema, se concluyó que la institución necesitaba personal que prestara sus servicios profesionales para ejecutar proyectos gráficos y de esta manera incrementara el alcance visual en la recepción de información. El material gráfico con que se contaba era escaso, gran cantidad de la información publicada es a través redes sociales o página web, la mayoría no se desarrollaba con recursos gráficos que respaldaran el mensaje.

Desarrollar el material permitió que los mensajes de la institución fueran percibidos de manera más eficiente, es decir, que fueran lo suficientemente atractivos visualmente para conducir a realizar determinada acción. La creación de la campaña transformó la divulgación de información en comunicar mensajes creativos que incidieron en la conducta del grupo objetivo para impulsarlos a desarrollar acciones y proyectos en beneficio de los más necesitados.

Naciones Unidas está integrado por las agencias, programas, fondos y los organismos especializados que trabajan en las esferas de la asistencia humanitaria, el desarrollo y los derechos humanos. A pesar de que cada sede cuenta con sus propios órganos, prestan asistencia técnica en conjunto, por lo todas las sedes se vieron beneficiadas con el desarrollo de la campaña "Fechas internacionales ONU" ya que cada uno de los días que se conmemoran hace alusión a realizar acciones en beneficio específicas en distintas áreas sociales (educación, salud, alimentación, igualdad de derechos, equidad, seguridad, etc.) en las que cada sede se especifica.

Con esto se respalda que los beneficios no sirvieron únicamente para incidir en la conducta de funcionarios públicos y medios de comunicación, sino que también benefició a las sedes de la institución porque se dio a conocer fechas específicas en las que cada una realiza actividades sociales para conmemorar su labor.



FACTIBILIDAD *del proyecto*

Las Naciones Unidas posee experiencia en el desarrollo de proyectos, su labor se basa realizar aportes que contribuyan al desarrollo y crecimiento del país, por lo cual el proyecto desarrollado se sumó a la extensa lista de colaboraciones para la sociedad. El diseñador gráfico poseía la técnica, contaba con las herramientas para producir, tenía las competencias académicas y profesionales para brindar soluciones a los problemas de comunicación visual; la Institución ofrecía acceso a la información requerida y se preocupaba por que los datos otorgados fueran funcionales para la diseñadora, además colaboró en adecuarse al horario y disponibilidad de la estudiante para realizar desarrollar la campaña, lo cual facilitó su realización.

Esto garantizaba que el trabajo producido por ambas partes fuera funcional y satisfactorio. Colaborando la institución y la diseñadora los resultados tenían mayor inmediatez y fueron más certeros al cumplir los objetivos.





OBJETIVOS *del proyecto*



General:

Diseñar una campaña de comunicación gráfica acerca de las Fechas Internacionales ONU que promueva la discusión de opinión entre gestores de comunicación y funcionarios públicos para estimular el desarrollo de las comunidades.






De comunicación:

Informar a medios de comunicación y funcionarios públicos sobre los “Las Fechas Internacionales ONU” para gestionar la creación de centros de atención integral, charlas, talleres o actividades que beneficien a comunidades afectadas.



Específicos:

-  Desarrollar piezas creativas que estimulen a al grupo objetivo reflexionar y realizar acciones específicas.
-  Facilitar el conocimiento de las fechas internacionales ONU a través de materiales de diseño gráfico.
-  Facilitar la lectura visual por medio de recursos gráficos que refuercen la memorabilidad de las fechas a conmemorar.



.....

CAPÍTULO 2

Perfiles

.....



2.1 PERFIL DE LA INSTITUCIÓN APOYADA *y servicios que brinda*

2.1.1 HISTORIAL DE LA INSTITUCIÓN

El nombre de “Naciones Unidas”, acuñado por el Presidente de los Estados Unidos Franklin D. Roosevelt, se utilizó por primera vez el 1° de enero de 1942, en plena segunda guerra mundial, cuando representantes de 26 naciones aprobaron la “Declaración de las Naciones Unidas”, en virtud de la cual sus respectivos gobiernos se comprometían a seguir luchando juntos contra las Potencias del Eje.





Las Naciones Unidas empezaron a existir oficialmente el 24 de octubre de 1945, después de que la Carta fuera ratificada por China, Francia, la Unión Soviética, el Reino Unido, los Estados Unidos y la mayoría de los demás signatarios. El Día de las Naciones Unidas se celebra todos los años en esa fecha.

El Marco programático de cooperación para el periodo de 2015 - 2019, conocido como MANUD o UNDAF, es la herramienta principal mediante la cual el Sistema de las Naciones Unidas apoya al Estado para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contribuyendo al logro de un desarrollo humano inclusivo, sostenible y a la consolidación de la paz en Guatemala.









Las prioridades identificadas son: 1- Desarrollo inclusivo y sostenible, 2- Desarrollo social, 3- Sociedad segura y libre de violencia, 4- Justicia para todas las personas, 5- Sociedad multicultural y diversa.

2.1.2 PROPÓSITOS

Los propósitos de las Naciones Unidas, estipulados en la Carta, son los siguientes:

-  Mantener la paz y la seguridad internacionales, y con tal fin: tomar medidas colectivas eficaces para prevenir y eliminar amenazas a la paz, y para suprimir actos de agresión u otros quebrantamientos de la paz; y lograr por medios pacíficos, y de conformidad con los principios de la justicia y del derecho internacional, el ajuste o arreglo de controversias o situaciones internacionales susceptibles de conducir a quebrantamientos de la paz.
-  Fomentar entre las naciones relaciones de amistad basadas en el respeto al principio de la igualdad de derechos y al de la libre determinación de los pueblos, y tomar otras medidas adecuadas para fortalecer la paz universal.
-  Realizar la cooperación internacional en la solución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario, y en el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión.
-  Servir de centro que armonice los esfuerzos de las naciones por alcanzar estos propósitos comunes.

2.1.3 PRINCIPIOS

-  Las Naciones Unidas actúan de acuerdo con los siguientes principios:
 -  La Organización está basada en el principio de la igualdad soberana de todos sus Miembros;
 -  Los Miembros de la Organización, a fin de asegurarse los derechos y beneficios inherentes a su condición de tales, cumplirán de buena fe las obligaciones contraídas por ellos de conformidad con esta Carta.
 -  Los Miembros de la Organización arreglarán sus controversias internacionales por medios pacíficos de tal manera que no se pongan en peligro ni la paz y la seguridad internacional ni la justicia.
 -  Los Miembros de la Organización, en sus relaciones internacionales, se abstendrán de recurrir a la amenaza o al uso de la fuerza contra la integridad territorial o la independencia política de cualquier Estado, o en cualquier otra forma incompatible con los Propósitos de las Naciones Unidas.
-  Los Miembros de la Organización prestaron a ésta toda clase de ayuda en cualquier acción que ejerza de conformidad con esta Carta, y se abstendrán de dar ayuda a Estado alguno contra el cual la Organización estuviere ejerciendo acción preventiva o coercitiva.
 -  La Organización hará que los Estados que no son Miembros de las Naciones Unidas se conduzcan de acuerdo con estos Principios en la medida que sea necesaria para mantener la paz y la seguridad internacionales.
 -  Ninguna disposición de esta Carta autorizará a las Naciones Unidas a intervenir en los asuntos que son esencialmente de la jurisdicción interna de los Estados.



2.1.4 ANTECEDENTES

La organización cuenta con el Grupo Interagencial de Comunicación e Información –GICI– funciona desde hace más de 9 años con la participación de las agencias residentes que tienen personal de comunicación social. Priorizan tres áreas de trabajo:

1. Institucionalización: se trata de tomar acciones para asegurar que políticas, instituciones y/o entidades clave más allá del actual gobierno.
2. Conflictividad social: se refiere a la importancia de ofrecer un tratamiento integral a la conflictividad social.
3. Participación democrática: tomar acciones para fortalecer la participación democrática, Diversa e inclusiva, con énfasis en los grupos habitualmente excluidos, en los distintos espacios de participación y consulta ciudadana sobre políticas públicas.

2.1.5 EL EQUIPO DE PAÍS

Está integrado por las agencias, programas, fondos y los organismos especializados de Naciones Unidas que trabajan en las esferas de la asistencia humanitaria, el desarrollo y los derechos humanos. La mayoría de estas organizaciones cuentan con sus propios órganos rectores, presupuestos y secretarías y en conjunto prestan asistencia técnica y otras formas valiosas de ayuda en prácticamente todas las esferas económicas y sociales. En su conjunto, se les conoce como el Sistema de las Naciones Unidas. Existe un mecanismo de coordinación el cual se integra como Equipo de País y está bajo la responsabilidad de la Coordinadora Residente.

Las agencias que conforman el Sistema en Guatemala son: PNUD, UNICEF, UNFPA, OPS/OMS, ONU Mujeres, FAO, UNESCO, ONUSIDA, PMA, BM, FMI, OACNUDH, OIT, FIDA, VNU, OCHA, UNDSS, UNOPS, CAPTA-RD.

2.1.6 ANTECEDENTES VISUALES

Medios Digitales:

La institución utiliza con mayor frecuencia los medios digitales, pues le apuesta a la tecnología y a las redes sociales. Utilizan como plano principal la fotografía para ilustrar los temas, se acompañan de un texto pequeño y el logo de la institución como destacado.



Página web de la institución



Página de facebook de la institución



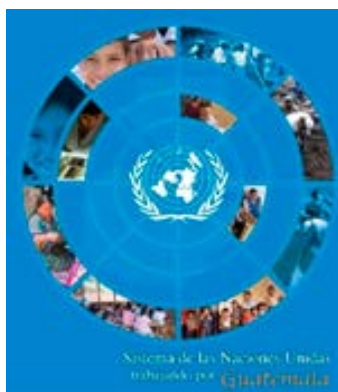
Página de twitter de la institución

Medios Impresos:

Los documentos se imprimen únicamente cuando son de suma importancia, de igual forma se encuentran disponibles en la página web. Predominan los matices azules, pues es el color institucional; el logo siempre está visible en la portada de los materiales.



Manual y base de datos



Informe de Labores



Marco de Asistencia

Referentes de campañas anteriores:



Campaña internacional que invita a ser parte del voluntariado y así ayudar a las personas del planeta.



Campaña realizada por ONU y Banco de Alimentos para invitar a erradicar la pobreza y el hambre en todo el mundo.

Además de informar que el año 2015 es el año de la acción mundial.



Campaña realizada por ACNUR y UNHCR de la ONU como parte de las actividades del Día mundial del Refugiado, que invita a ayudar a las familias sin hogar que han huido de sus hogares por diversas razones.



Campaña realizada por UNICEF para informar sobre el estado de la niñez urbana.





Logo utilizado para campaña de concientización sobre la participación en un foro para conmemorar el Día de los Derechos humanos.



2.2 PERFIL *del grupo objetivo*

El grupo objetivo primario del proyecto es:

-  Periodistas
-  Funcionarios públicos

2.2.1 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Mujeres y hombres de 25 a 65 años.

Escolaridad: el 70% de los mismos terminó su carrera universitaria, el otro 30% ingreso a la universidad, más no cerró todos sus cursos.

Poseen responsabilidades económicas, pues tienen una familia que mantener. Aproximadamente su núcleo familiar se compone de cinco integrantes.

La función de los periodistas es informara la sociedad sobre la problemática actual.

La función de los funcionarios públicos es velar por el bienestar de la sociedad y tomar decisiones que nos beneficien a todos.

Fuente: Entrevista con Grupo objetivo.



2.2.2 CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

Los periodistas poseen un nivel socioeconómico B-, C+, los funcionarios públicos se ubican dentro del nivel A+, A-.

Los ingresos económicos de los periodistas oscilan entre Q.3,000.00 – Q.6,000.00, el ingreso de los funcionarios públicos oscila entre Q.50, 000.00 – Q.120, 000.00.

El horizonte de consumo de los periodistas está en Majadas, zona 10, zona 1 y zona. Los funcionarios públicos mantienen su línea de consumo en sectores como carretera a San José Pinula, zona14, zona 16 y la mayoría de veces en lugares fuera del país.

Fuente: Entrevista con Grupo objetivo.

2.2.3 CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS

Los periodistas se aferran mucho a sus valores, tienen un sentido humano que se sensibiliza ante las injusticias y los delitos. Su voz es su arma más fuerte, y cuando detectan algo anómalo no dudan en expresar su opinión y hacer que toda la sociedad se entere.

Por su parte el sistema de valores de los funcionarios públicos carece de honestidad y ética. Realizan actos anómalos y tratan de ocultarlos o desviar la atención de la sociedad. Tratan de opinar únicamente cuando la ocasión lo amerita y les molesta que los cuestionen sobre la situación actual del país.

Los periodistas frecuentan restaurantes de comida rápida, porque son más accesibles a su presupuesto y son los más cercanos a sus lugares de vivienda.

Los funcionarios públicos por su parte comen en buffet de restaurantes, y muchas veces tienen su chef personal por seguridad.

Tanto periodistas como funcionarios públicos ven en televisión noticias nacionales e internacionales y programas educativos.

Fuente: Entrevista con Grupo objetivo.





.....

CAPITULO 3

Definición creativa

.....



El proceso de comunicación se compone de distintas fases dentro de las cuales es necesario definir parámetros que lo vuelven más efectivo y funcional. Dentro de este proceso el diseño gráfico juega un papel protagónico, se convierte en el canal e instrumento para cumplir los objetivos de comunicación planteados. A continuación se describen las piezas gráficas a realizadas para el cumplimiento de las estrategias de comunicación del proyecto; el fin de las mismas es encontrar soluciones poco convencionales con alto grado de creatividad que impacten el grupo objetivo.

3.1 ESTRATEGIA DE APLICACIÓN *de la pieza a diseñar*

3.1.1 ANTECEDENTES

La Organización de las Naciones Unidas en Guatemala tiene por objeto cooperar sobre cuestiones específicas. Mantener la paz y la seguridad internacionales, fomentar relaciones de amistad entre las naciones, realizar cooperación internacional en la solución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario, y en el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión.

Por la labor de la institución y su incidencia en la sociedad guatemalteca y del resto del mundo, se ve en la necesidad de crear una campaña publicitaria que informe sobre las fechas internacionales a celebrar en Guatemala, en beneficio de las comunidades rezagadas. El único material trabajado con anterioridad respecto al tema, es un calendario que indica los días a festejar en cada mes.

Conocimiento de la existencia de Días Internacionales

- Falta de Promoción de Fechas Internacionales ONU.
- Poca promoción en redes sociales sobre los días a celebrar.
- Campañas trabajadas con anterioridad limitadas de estética visual.
- Grupo objetivo limitado.

Fechas Importantes en Guatemala

- Énfasis a fechas que se desconocen el país.
- Poco interés en conocer el listado de fechas.
- Falta de promoción a los días relevantes para las y los guatemaltecos.

Actividades a realizar

- Las actividades para conmemorar las fechas celebradas tienden a ser limitadas.
- Desconocimiento del accionar por determinada fecha.
- Falta de promoción a los días relevantes para las y los guatemaltecos.
- Actividades limitadas a escuchar información del día, no invitan a participar para generar una respuesta ante la causa.

3.1.2 BENEFICIOS DE LA PIEZA



Los materiales realizados se divulgaron dentro de la institución para que el personal sean los primeros en apropiarse de las fechas y luego funja el papel de difusores de contenido. Además fue necesario la apropiación de la imagen dentro de la organización para crear pertenencia.



Todos los medios de difusión creados se promovieron de forma externa, razón por la cual se buscaron los medios más funcionales para difundir la campaña. Cada medio utilizado es clave para llegar con determinado grupo objetivo, fue analizado según la funcionalidad y eficacia del mismo.

3.1.3 PIEZAS A DISEÑAR

Folleto impreso

La pieza principal es un folleto impreso que contiene la información de los 120 días ONU. El mismo se diagramó sobre una retícula a dos columnas, tiene como factor diferencial el recurso del color aplicado de distintas formas; representa el concepto creativo plasmado en una mancha de color y también se integra en las fotografías diagramadas.

Folleto digital

La estrategia del folleto digital, es utilizar la interactividad del folleto como factor diferencial. Se realizaron animaciones de textos y fotografías de formas distintas para que el observador mantenga la expectativa de ver la página siguiente y además, conozca datos destacados de la fecha y además se informe sobre conozca la importancia de conmemorarla.

Plan de acción de redes sociales

Las redes sociales se utilizaron como difusores de información primarios, es decir,

es el canal principal para que medios de comunicación y sociedad civil se informe sobre la fecha conmemorada y realice actividades de la misma. La estrategia se basa en publicar en la página de las Naciones Unidas y las sedes e instituciones involucradas, material gráfico informe e invite a ser partícipes de actividades. También se publicó por este medio un spot informativo para dar a conocer el tema de campaña.

Calendario

Se trabajó en formato digital e impreso para facilitar el proceso de conocer e informar según las condiciones de cada persona. El impreso se utiliza como calendario de oficina para que sea accesible consultarlo cuando sea necesario. También se desarrolló la versión digital, para consultar en medios electrónicos o para descargarlo si se desea utilizar en exposiciones, talleres, conferencias, etc.

Spot

El spot desarrollado fue un recurso audiovisual certero para promocionar la campaña en medios digitales. Junto a la animación, tomas y locución, se desarrolló un vídeo que invita a consultar redes sociales y la página web institucional para conocer más sobre la campaña.









3.1.4 CONSECUENCIAS DEL USO

Desarrollar la pieza trajo beneficios para la institución, en especial al departamento de comunicación porque se desarrollaron nuevas estrategias visuales para transmitir información importante de forma creativa. Gracias al desarrollo del proyecto se demostró que un material atractivo visualmente tiene mayor posibilidad de captar la atención del grupo objetivo. De ahora en adelante cuentan con un recurso gráfico que les permite informar sobre las fechas internacionales ONU que desempeña el rol de estímulo para incidir en la conducta del grupo objetivo.




Conmemorar las fechas internacionales ONU aporta en la reducción de problemas específicos en distintos temas sociales, la apropiación de estas fechas incide en la conducta del grupo objetivo de forma que es imposible ser únicamente espectador, genera el deseo de querer aportar a la causa practicando actividades en beneficio de los más afectados. Es necesario hacer énfasis en cualquiera puede verse afectado.



Consecuencias de su creación

-  Divulgación de diversa información sobre la campaña.
-  Foco de atención de los medios de comunicación.
-  Gestión de actividades por parte de las instituciones para celebrar determinada fecha.
-  Gestión de recursos económicos o programas sociales.
-  Apropiación de fechas.
-  Documento informativo en versión impresa y digital al alcance de personas interesadas.

Indicadores de funcionamiento de la campaña




-  Más personas conocen las Fechas Internacionales ONU.
-  Incrementar la cantidad de medios de comunicación que hablan sobre los días conmemorados.
-  Aumentar porcentaje de participación en actividades.

3.2 CONCEPTO CREATIVO DE DISEÑO

Es el punto de referencia sobre el cual procesos creativos dan solución a un problema. Es el fundamento base sobre el cual parte la ejecución de una idea.

Nace como una idea abstracta que parte de la información acumulada en torno a un tema.

Propósitos del concepto creativo:

-  Producir una nueva forma de pensar. Darle solución a una problemática.
-  Desarrollar la idea original al 100% de sus capacidades.
-  Consecuencias que generará una nueva idea.

Para obtener el concepto creativo investigaron distintas técnicas:

Scramper

Es una técnica de creatividad o de desarrollo de ideas creativas elaborada por Bob Eberle a mediados del siglo 20. Es una lista de chequeo, donde se generan nuevas ideas al realizar acciones sobre una idea base. Se debe primero identificar el elemento que se desea mejorar. Este generalmente será un producto, un servicio o un proceso, pero puede ser cualquier tipo de objeto de estudio que pueda ser mejorado. Luego que se posee bien definido el objetivo se comienza a buscar ideas basándose en preguntas que derivan de las acciones que plantea la técnica:

- Sustituir
- Combinar
- Adaptar
- Modificar
- Poner en otros usos
- Eliminar
- Reacomodar

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Scramper

Asociación forzada

Método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1958. Se basa en escribir una lista de palabras al azar, elegidas, por ejemplo, hojeando una revista o listando objetos a tu alrededor, luego se debe asociar cada palabra con el problema para generar un idea. Es útil para generar ideas que complementan al Brainstorming cuando ya parece que el proceso se estanca. Fuente: neuronilla.com/component/content/

Técnica de Da Vinci

Extraída de la obra de Michael J. Gelb desarrollada en su libro *Cómo pensar como Leonardo Da Vinci*. Después de concentrarse durante unos minutos en el problema o planteo, se dibuja lo que venga a la mente, sin preocupación por estilo o precisión. Luego se analizan los dibujos para encontrar información que resulte fácil poner en palabras. Fuente: neuronilla.com/component/content/

Búsqueda de detalles interesantes

Parece muy acertada la frase “los hechos venden, las generalizaciones no”, esto nos dice que debemos encontrar hechos interesantes sobre el producto o el servicio, para poder tener luego aquella luz que transmite el mensaje de forma original, inesperada y poderosa. Fuente: buenosnegocios.com/notas/149-8-tecnicas-creativas-encontrar-buenas-ideas

Luego de investigar técnicas para desarrollar el concepto creativo, se decidió combinar técnicas. Se consultaron páginas web de cosas que tienen relación con celebraciones y costumbres en Guatemala y se anotaron las palabras claves que venían a la mente, luego se utilizó la técnica de la asociación forzada con la cual se unificaron las palabras de la lista con el planteamiento del problema y los resultados fueron los siguientes:
















BÚSQUEDA DE PALABRAS *con relación al tema*

Fechas	Estímulo	Avance
Conmemoración	Gestor	Sistema
Incidir	Cultura	Condiciones
Conducta	Influencia	Pasado
Cambio	Promotor	Sentimientos
Beneficio	Información	Aprendizajes
Trascendencia	Unidos	Historias
Actividades	Trascender	Territorio
Apropiación	Huellas	Lazos
Persuasión	Trajes	Enlace
divulgación	Tradiciones	

Al concluir la lluvia de palabras con relación al tema, se utilizó la técnica de la asociación forzada para combinar palabras resultantes y empezar la búsqueda de conceptos.












Asociación forzada

 Conmemorar	fechas
 Trascender	cultura
 Persuadir	color
 Divulgar	avances
 Aprender	información
 Informar	actividades
 Influir	conducta
 Sentir	emociones
 Promover	conductas
 Estimular	influencias
 Marcar	huellas
 Conocer	historias
 Conmemorar	tradiciones



Al finalizar el proceso de asociación, se unificaron con palabras que dieran estructura al concepto, siempre tomando en cuenta la funcionalidad enfocada al tema.

Conceptos resultantes

-  Conocimiento que marca la diferencia
-  Punto de Partida
-  Fechas que trascienden
-  Informar para celebrar
-  Informando vamos avanzando
-  Conocer para trascender
-  Conocer para incidir
-  Compartiendo fechas memorables
-  Conmemorar es avanzar
-  Dejar huella
-  Trascendiendo causas memorables

Luego de desarrollar la lista de palabras asociadas, se unificaron dos de los conceptos resultantes para obtener el concepto creativo final:

Conmemorar es avanzar + Dejar huella =



CONCEPTO
creativo



Conmemorando fechas que dejan huella

El concepto connota el valor de celebrar las fechas de la campaña, conmemorar los días de celebración dejan huella de forma positiva en la sociedad porque aporta en el desarrollo y beneficio de comunidades.



3.3 PROPUESTA *de códigos visuales*

3.3.1 CROMÁTICO

La paleta de colores utilizada se basa principalmente en distintas gamas de azul por ser el color institucional y se combinará con la paleta complementaria de gama de naranja, verde, amarillo y corinto. Los tonos complementarios dan equilibrio a los institucionales, además de ser colores representativos de Guatemala porque representan la multiculturalidad.

Paleta primaria



R: 0 G: 32 B: 96



R: 31 G: 78 B: 121



R: 46 G: 117 B: 182



R: 0 G: 176 B: 240

Paleta secundaria



R: 0 G: 176 B: 80



R: 202 G: 6 B: 81



R: 197 G: 90 B: 17



R: 238 G: 0 B: 0



R: 242 G: 120 B: 30



R: 255 G: 237 B: 1

3.3.2 TIPOGRÁFICO

Ebrima-Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ

Ebrima-Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ**

Gotham light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ

Myriad Pro Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopQRSTUVWXYZ

Se emplearon para titulares y cuerpo de texto tipografías de la familia Palo seco por sus trazos simples y rectos y estructura limpia y balanceada. De esta forma facilitar la legibilidad de la lectura y ayudar fácil comprenderlos.

Se combinó con una tipografía bold de la misma familia para resaltar algunas palabras o para dar mayor importancia a determinada frase dentro del resto del texto.

3.3.3 LINGÜÍSTICO

Se desarrolla utilizando lenguaje escrito debido a sus funciones básicas como folleto informativo. Se alternó texto con imágenes pero la redacción juega un papel fundamental en el desarrollo de todo el material. Se utilizó un lenguaje sin tecnicismos para que las personas entendieran con facilidad la información, además se destacaron las frases importantes mencionadas con relación al tema utilizando tipografía cursiva y bold para hacer énfasis en la importancia de su contenido.

3.3.4 ICONOGRAFÍA



Se utilizaron ilustraciones de trazo simple empleados en un solo sobre fondo sólido con una ligera textura que identifica todos los materiales. Lo iconos desarrollados representan los días conmemorados con mayor protagonismo. Se desarrollaron como parte de la campaña para simbolizar las cuatro fechas principales a conmemorar. Cada símbolo es la representación gráfica del tema; algunos iconos son universales, otros fueron generados, pero ambos se presentan bajo la línea gráfica de la campaña, sobre un fondo azul institucional con la textura que utilizó para connotar "dejar huella".

3.3.5 TEXTURAS



Se utilizaron ilustraciones de trazo simple empleados en un solo sobre fondo sólido con una ligera textura que identifica todos los materiales. Lo iconos desarrollados representan los días conmemorados con mayor protagonismo.

3.3.6 FOTOGRÁFICO

La paleta de colores utilizada se basa principalmente en distintas gamas de azul por ser el color institucional y se combinará con la paleta complementaria de gama de naranja, verde, amarillo y corinto. Los tonos complementarios dan equilibrio a los institucionales, además de ser colores representativos de Guatemala porque representan la multiculturalidad.





CAPITULO 3





.....

CAPITULO 4

Planeación operativa

.....

CALENDARIZACIÓN *de campaña*

SEMANA 1 (03 al 07 de agosto)

📌 Análisis e investigación de datos. Recolección de Información.

SEMANA 2 (10 al 14 de agosto)

📌 Revisión de la Fase de Definición creativa.

📌 Bocetos de íconos a utilizar en campaña.

SEMANA 3 (17 al 21 de agosto)

📌 Proceso de ilustración y bocetos de diagramación.

SEMANA 4 (24 al 28 de agosto)

📌 Cambios y/o aprobación de íconos. Bocetos de diagramación de folleto.

📌 Storyboard de vídeo.
📌 Finalización de calendario.

SEMANA 8 (21 al 25 de septiembre)

📌 Edición de fotos para calendario.
📌 Diagramación de calendario.

SEMANA 7 (14 al 18 de septiembre)

📌 Cambios en diagramación del folleto.
📌 Diagramación de calendario.

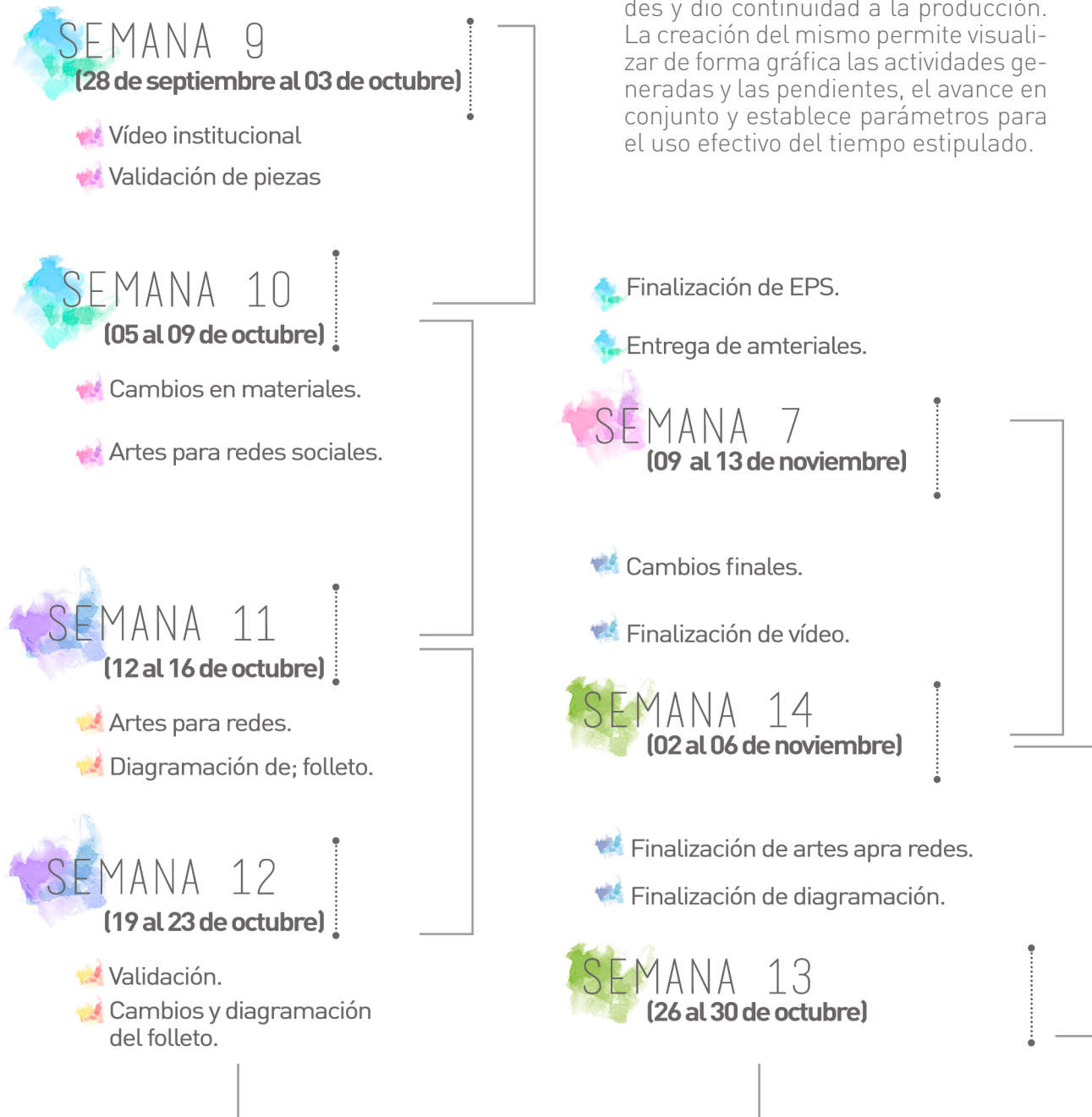
SEMANA 6 (07 al 11 de septiembre)

📌 Bocetos del calendario.
📌 Diagramación de folleto.

SEMANA 5 (31 de agosto al 05 de septiembre)

4.1 FLUJOGRAMA

Se estructuraron y proyectaron todos los materiales a realizar durante el desarrollo del proyecto en el tiempo establecido. El flujograma permitió cumplir las metas trazadas en los tiempos planteados porque estableció prioridades y dio continuidad a la producción. La creación del mismo permite visualizar de forma gráfica las actividades generadas y las pendientes, el avance en conjunto y establece parámetros para el uso efectivo del tiempo estipulado.















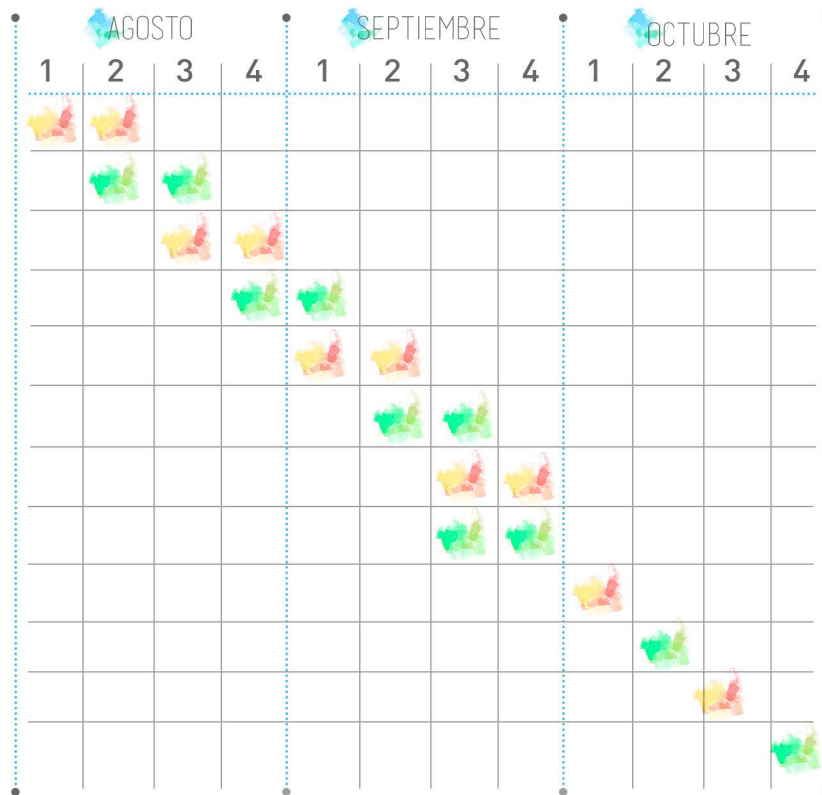


4.2 CRONOGRAMA

Conjunto al flujograma, la creación del cronograma permitió desarrollar las actividades de cada capítulo en parámetros de tiempo específicos. Se hizo la distribución de trabajo en tres meses, en los cuales se establecieron actividades determinadas para cada semana y así fuese posible culminar el proyecto en el tiempo propuesto.

ACTIVIDADES

-  Estado del Arte
-  Concepto creativo
-  Estrategia de comunicación
-  Nivel 1 de visualización
-  Nivel 2 de visualización
-  Redacción de ensayos
-  Nivel 3 de visualización
-  Arte final, pieza fundamentada
-  Lecciones aprendidas
-  Costos
-  Recomendaciones
-  Redacción de informe





.....

CAPÍTULO 5

Marco Teórico

.....



5.1 TRASCENDENCIA SOCIAL

de Fechas Internacionales ONU

Las Naciones Unidas cuenta con una serie de celebraciones especiales en las que se muestra el interés por solucionar problemáticas pendientes de la nación, lo hace a través de actividades y programas que promueven la conciencia y acción. *“La mayoría de las celebraciones se han establecido por mandato de la Asamblea General a través de agencias especializadas”* (Naciones Unidas, 2009).

Cada fecha propuesta como parte del calendario de Naciones Unidas, promueve acciones específicas que tienen como resultado “beneficios” en los grupos más afectados, por lo que causan un efecto positivo. Cada fecha conmemorada tiene un significado específico y promueve diferentes acciones en todos los ámbitos (salud, educación, vivienda, seguridad, prevención, etc.). Es importante que las personas se apropien de las fechas tanto en la teoría como en la práctica, de esta forma crear patrones de conducta que conduzcan a generar resultados.

El informar sobre la existencia de determinadas fechas es trabajo de una campaña informativa sólida capaz de persuadir a determinado grupo objetivo, el fin es conducirlos a gestionar ayuda social para viviendas, medicina o educación, invertir en proyectos que le apuesten al desarrollo de comunidades rezagadas, o en el mejor de los casos, crear centros de ayuda integral que resuelvan las necesidades de la comunidad, capaces de brindar ayuda psicológica, física o económica.



La campaña tiene fines ambiciosos por ser una campaña social, los fines van más allá de comercializar un producto y se centra en crear vínculos con personas capaces de intervenir en las necesidades de las comunidades; para abordar el problema es necesario ponerse en el lugar de la persona que lo necesita, conocer su identidad, sus necesidades, sus pensamientos, su ambiente social y económico. Al conocer la realidad de las personas y apropiarse de su sentir, se desea tener consecuencias efectivas y potenciales en la utilización de la nueva información para construir prácticas sociales en beneficio de los más necesitados.

Luego de incidir en la conducta de las personas, el fin de la misma es lograr la apropiación de las Fechas ONU, para que año tras año se celebre determinada fecha interviniendo socialmente en la reconstrucción de la sociedad. Con esto se contribuye a la disminución de la desigualdad, a la formación de sistemas educativos sólidos, la mejora de equidad, al crecimiento del capital humano, y sobre todo a mejorar la calidad de vida de las comunidades rezagadas.



El objetivo de acción-transformación de este proyecto busca a través de la *“acción sobre el entorno, las personas, los grupos y las colectividades, transformar contextos”* (FJ Domínguez Alonso, 2001) dejando en él su *“huella”*, es decir, marcar para siempre un cambio en las personas que se han visto afectadas durante todo el transcurso de su vida, para que puedan vivir de forma más justa y equitativa, con igualdad de derechos y oportunidades como todas las personas de la sociedad, sin estigmas sociales o preferencias por género o clase social.

Para que la mayor cantidad de personas se vean beneficiadas, y se pueda dejar en *“huella”* en más de familias, es necesario que el mensaje tenga mayor cobertura, es decir que trascienda los parámetros de comunicación deseados. Para esto es necesario influir en los medios de comunicación más fuertes, inmediatos y accesibles... redes sociales; han llegado a incidir a tal manera en la vida de las personas, que se ha vuelto un canal que conduce a realizar acciones determinadas, razón por la cual será aliado primordial para la posible transformación del grupo objetivo. *“La importancia de hacer divulgación de información a través de medios de comunicación es vital porque tienen amplia permanencia, trascendencia, e inmediatez de adquisición”*. (Julieta Astroscu, 2010)

Las redes sociales serán canal primario en la distribución de información de la campaña, para que las personas compartan el mensaje en su cuenta y así tenga mayor visibilidad. Es una campaña activa que se mantendrá en vigencia durante todo el transcurso del año, ya que existen más de 100 fechas a conmemorar, las personas tendrán distintos motivos en el año para accionar en beneficio de quien lo necesita.

Quizá el proyecto tenga fines ambiciosos, pero saber que el beneficio será plasmar una sonrisa y transformar la vida de tantas personas, hace que todo valga la pena y que se desee trabajar arduamente por el cumplimiento de los objetivos. No se trata de realizar acciones por cumplir con parámetros estipulados, sino que *“las acciones induzcan a reacciones con beneficios trascendentes que estimulen a las personas del contexto a querer imitar la conducta”* (Bartolomé, 1999), influir de forma positiva para construir una mejor sociedad.



5.2 FACTORES QUE BENEFICIAN E INFLUYEN *en los materiales gráficos*

La campaña Fechas Internacionales ONU tiene como herramienta para el cumplimiento de objetivos, materiales gráficos creados con alto grado de calidad y creatividad para que sean factor clave en la persuasión del grupo objetivo.

Si bien *“la conducta es el resultado de acciones individuales o colectivas, se ve persuadida por elementos externos al contexto que buscan cambiarla de algún modo”* (EUFIC, 2014). Aunque la información sea importante para educar o informar al grupo objetivo, rara vez se modifica sin un estímulo que la influya. *“Esto pasa porque las personas no disponen de conocimientos sobre lo que deberían hacer y necesitan ser persuadidos para modificar sus pensamientos, deseos y acciones”* (INEP AC, 2006).

Para provocar un cambio de conducta, la campaña gráfica creada sirve como estímulo conductual, cada uno de los códigos visuales que posee es parte de una estrategia visual planificada. Antes de realizar cualquier toma de decisiones con respecto a la misma, se realizó un exhaustivo proceso de investigación para conocer con mayor detalle los gustos y preferencias del grupo objetivo, qué atrae más su atención, de qué forma lograr que lea información sin que desista su lectura, como conducirlo a realizar determinada acción. Luego de determinar ciertas respuestas, fue posible la creación de material visual altamente profesional y creativo, que serviría como estímulo cognitivo.

El material generado tiene como objetivo transmitir información, ideas, actitudes y emociones por medio de signos enviados a través de un canal de comunicación, con la intención de persuadir. El canal está materializado en un folleto, calendario, vídeo y material para redes sociales.



Si bien el grupo objetivo se ve expuesto a varias entradas de información, es importante que el material desarrollado impacte y permanezca en la memoria de la persona, usar la creatividad es la mejor herramienta, pues por el simple hecho de ser “creativa” es un poderoso estímulo de persuasión por precedencia. Muchas veces las personas se ven limitadas a recibir ese tipo de “estímulos creativos” y por eso el interés se limita a recibir la información, puede que la capte pero no permanece mucho menos estimula a accionar.

El “gancho visual” de la campaña generada fue la elección de colores que enfatizaran el mensaje y reflejaran la identidad guatemalteca, la construcción de una retícula ordenada y limpia que guía el recorrido visual, la tipografía utilizada en proporciones correctas con trazos claros que facilitan e invitan a la lectura, la elección de imágenes acorde para ilustrar el contenido del texto y la capacidad de unificar cada elemento logrando como resultados piezas profesionales y modernas con alto contenido informativo y calidad gráfica. En el desarrollo de los materiales la creatividad jugó un papel muy importante, pues el concepto creativo determinó la elección de códigos visuales y se reflejó en las piezas creadas; utilizar técnicas creativas, visuales y estéticas, permitió alcanzar resultados capaces de permanecer en la memoria del espectador.

“El contexto en el que se genera la comunicación siempre influye en su significado” (INEP AC, 2006).

Antes de que surja la retroalimentación deseada, **el mensaje emitido debe despertar el deseo de conocer más sobre el tema y generar una conducta inmediata a través de la acción a pesar de verse afectado por factores externos.**

La desventaja del material se refleja en la cantidad de tiempo que el grupo objetivo pueda dedicar a apreciar un material gráfico, pues su activa participación laboral absorbe su tiempo y sólo disponen de pocos minutos de atención enfocada únicamente en leer o conocer nueva información, y lo harán únicamente si es de su interés o el estímulo fue muy fuerte y lo condujo a centrar su atención en el mismo.

Por esto, la información que se da a conocer debe ser breve, concisa y exacta, además de tener suficientes elementos gráficos que describan los datos.

Las piezas visuales generadas no pretenden encajar en los parámetros de lo convencional, buscan unificar requerimientos de precisión, creatividad, eficacia e interés teniendo como base lo que el grupo objetivo necesita, al unificar estas directrices las posibilidades de inducir a realizar una acción determinada incrementa, es decir, *“la probabilidad de incidir en la conducta incrementa porque el estímulo creativo con el que se persuade tiene la capacidad de cumplir el objetivo de la campaña conduciéndolo a realizar la acción de promover acciones sociales en beneficio de los más necesitados”* (RV Casielles - 2000).



5.3 APORTES VISUALES *al contexto social*

La contraparte de informar sobre determinada causa, es realizar acciones que trasciendan. El fin de generar material gráfico para la campaña Fechas Internacionales ONU va más allá de crear piezas creativas, tiene un objetivo ambicioso que busca generar debates de opinión y aportar sobre las problemáticas sociales pendientes; entonces el diseño propone la reflexión e invita a contribuir con causas memorables.

Las Naciones Unidas consideran de suma importancia generar debates de opinión sobre las problemáticas nacionales con el fin de que las autoridades públicas tengan diferentes partes del año para pensar en las personas que deben ser protegidas, además para que tomen decisiones certeras que aporten a la solución del problema en beneficio de los más necesitados.

La campaña generada educa, sensibiliza, informa, persuade, promueve e invita a contribuir con la mejora de calidad de vida de las comunidades; para lograrlo se debe trabajar en conjunto. *“El valor del diseño se ve influenciado por factores externos al proyecto, la cotidianidad impide concretar la identidad del concepto creativo” (Vargas Bianchi, 2013).*

El diseño debe interactuar y ser funcional para lograr obtener piezas que comuniquen un mensaje cercano al grupo objetivo; al mismo tiempo “debe generar impacto visual buscando ser útiles a la sociedad” (EUFIC, 2014), es decir Diseño Social. El aporte del diseño gráfico va más allá de resultados visuales mostrados de forma “bonita y creativa”, cada pieza cuenta una historia y tiene el objeto de *“construir mensajes visuales que incidan en el grupo objetivo para poder realizar acciones determinadas” (INEP, 2006)*, en este caso, promover la gestión colectiva para el desarrollo integral.

Las Naciones Unidas intervienen en el punto de partida para la solución del problema, dando a conocer las causas que originan el problema y también los factores que lo resuelven, es labor de la comunicación visual realizada por el diseñador, procesar esa información y concretarla en una serie de procesos creativos que incentiven a conocer más sobre el tema y se unan a la construcción de la solución. Para la ONU desarrollar este proyecto será un aporte más de tantos que han brindado, la construcción de una pieza más del extenso rompecabezas del país, pero el aporte gráfico de éste a diferencia del resto, tendrá la capacidad de influir con mensajes positivos que buscan incidir en acciones y no se limita únicamente a informar como otras campañas.

El aporte no sólo será medido en la cantidad de personas involucradas en la gestión de resultados, también brindará recuerdos memorables, pues al observar las fotografías se reflejará la riqueza cultural del país en la diversidad de costumbres, tradiciones, tenias, colores, clima, cultura, etc. Y será fácil analizar cómo somos parte de un todo que se materializa en cada individuo. Por eso es importante brindar la mano al prójimo y apoyar en la solución de problemas que estén a nuestro alcance, es responsabilidad de todos.





.....

CAPÍTULO 6

*Producción gráfica
y validación*

.....





6. PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA *y validación*



6.1 NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN *y autoevaluación*

A partir de la visualización de los códigos visuales se inició el proceso de bocetaje roof para la ejecución de la pieza a diseñar. El desarrollo de este nivel permitió generar distintas propuestas con las cuales se continuó el segundo nivel de visualización.

El folleto fue el material principal de la campaña, ya que describe y contiene información de todas las fechas conmemoradas. Por esta razón, se realizaron bocetos de diagramación interna y de portadas para evaluar las propuestas.

Categoría 1

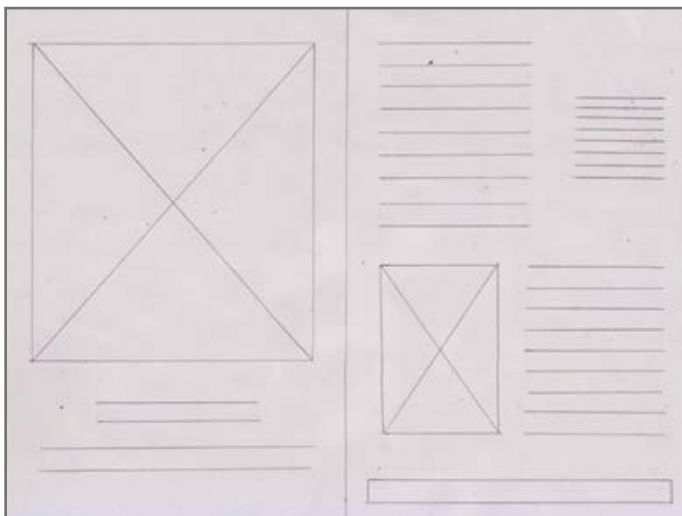


PIEZA *Folleto*



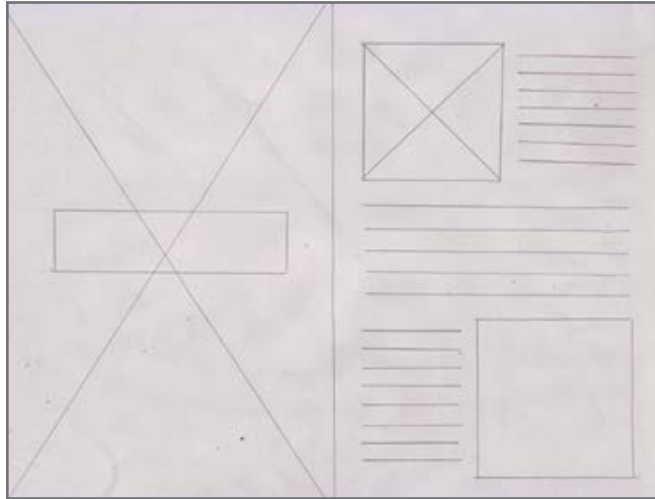
PROPUESTA DE DIAGRAMACIÓN DE FOLLETO 1

En la propuesta evaluada se muestra que la legibilidad y la composición están bien equilibrada, pues la ubicación del recurso fotográfico y la distribución del texto generan una propuesta estéticamente atractiva al observador.



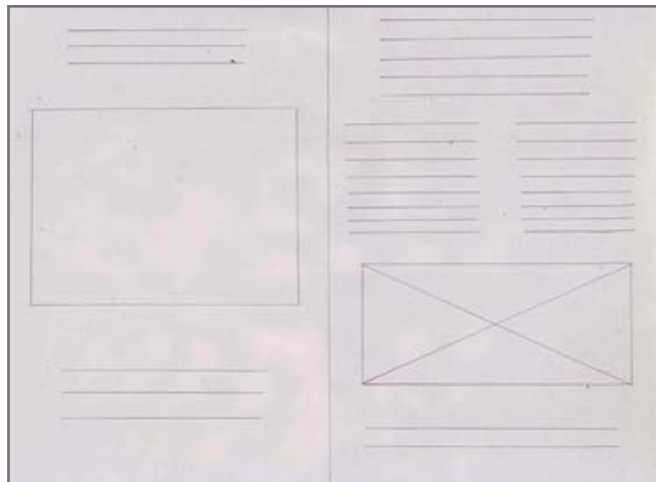
PROPUESTA DE DIAGRAMACIÓN DE FOLLETO 2

Esta propuesta tiene como recurso principal la fotografía, pues el centro de atención primario. Tener la fotografía en full page hace que sea que la imagen tenga mayor memorabilidad en el observador.



PROPUESTA DE DIAGRAMACIÓN DE FOLLETO 3

Esta composición posee menos recursos gráficos que las propuestas anteriores, aunque contiene más texto y las fotografías son más pequeñas, mantiene la propuesta equilibrada y limpia. En esta propuesta se utilizará jerarquía de textos y el recurso de color será el elemento visual principal.

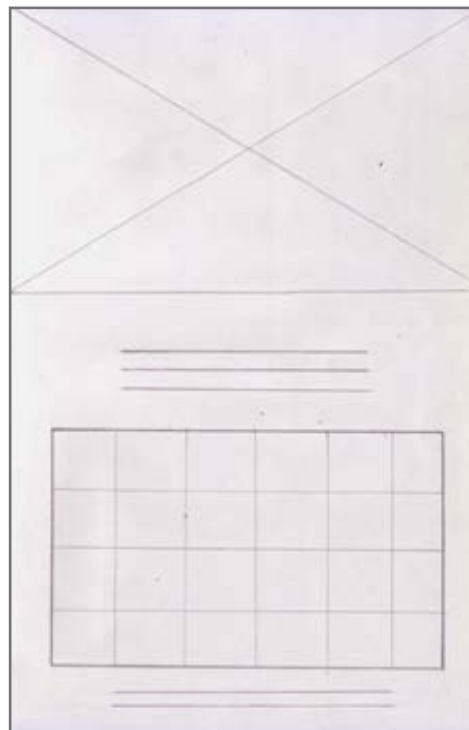


PIEZA *Calendario*

Dentro de los materiales a desarrollar como parte de la Campaña "Fechas Internacionales ONU" se realizó un calendario de escritorio para que el grupo objetivo tenga contacto directo con la campaña y si tiene alguna duda, pueda consultar con facilidad. Por dicha razón se realizaron bocetos para elegir la estructura de la diagramación y ubicación de espacios dentro del mismo.

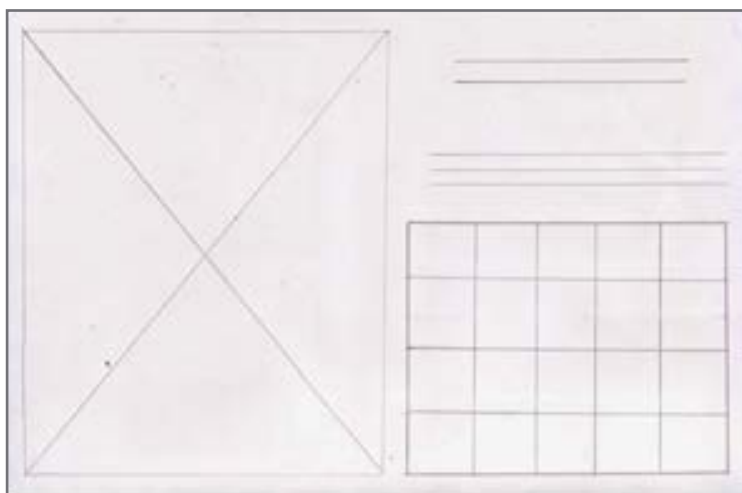
PROPUESTA DE CALENDARIO 1

Esta propuesta inicia con la fotografía y la frase descriptiva en la parte superior, la parte de descripción de las fechas se utiliza como cierre. La distribución del texto está alineada en el centro, la distribución jerárquica respeta las áreas de cada elemento.



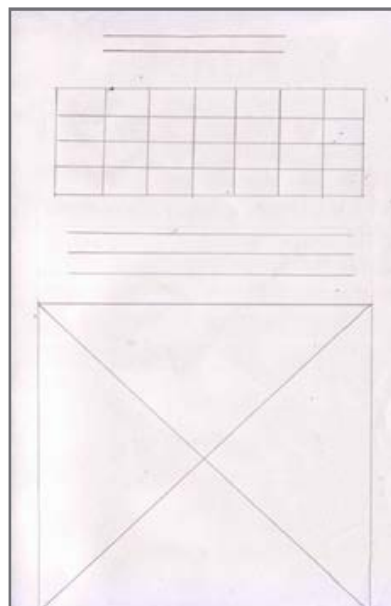
PROPUESTA DE CALENDARIO 2

Esta propuesta cumple con todos los requerimientos necesarios, la ubicación de la fotografía en conjunto con la ubicación del texto y el titular crean una propuesta agradable, estética, funcional, altamente convencional para el grupo objetivo.



PROPUESTA DE CALENDARIO 3

Esta propuesta inicia con el titular y la frase descriptiva en la parte superior y el recurso fotográfico se utiliza como cierre. La lectura visual inicia con el titular del mes y toda la distribución del texto está alineada en el centro, la distribución jerárquica respeta las áreas de cada elemento.

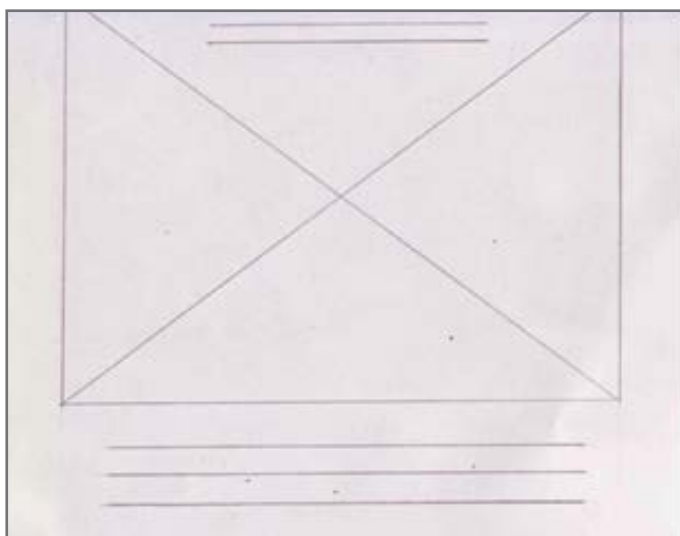


PIEZA *Materiales para redes sociales*

Los materiales para redes sociales están hechos como post de 800x800 píxeles, por eso la diagramación es cuadrada. En estas propuestas el recurso primario es la fotografía, pues se realizará uno para cada día celebrando en el año y se busca posicionar la imagen del día conmemorado.

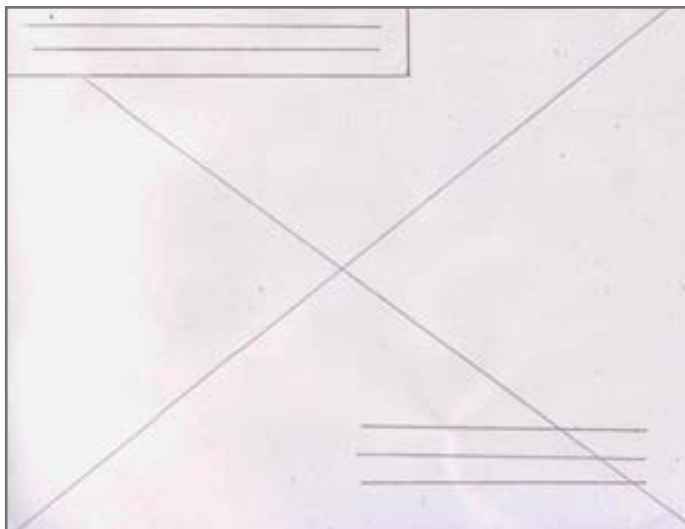
PROPUESTA DE POST DE REDES 1:

El lienzo diseñado se compone de la imagen, titular, icono y nombre del día a celebrar, posee legibilidad en la lectura pero por tener bordes blancos alrededor no causa mayor impacto visual y por ende el porcentaje de memorabilidad es menor.



PROPUESTA DE POST DE REDES 2:

El impacto visual de esta pieza gráfica es mayor, pues la fotografía ocupa todo el espacio del lienzo, los elementos internos están distribuidos sobre la fotografía, sin embargo no perjudican la legibilidad de la imagen. La imagen y el color serán factor fundamental en el proceso de elaboración de las propuestas, pues se utilizarán en un medio donde habrá muchos elementos visuales, por esta razón la pieza debe ser clara y concisa con el mensaje a comunicar.



PROPUESTA DE POST DE REDES 3:

El lienzo diseñado se compone de la imagen, titular, icono y nombre del día a celebrar, posee legibilidad en la lectura pero por tener bordes blancos alrededor no causa mayor impacto visual y por ende el porcentaje de memorabilidad es menor.

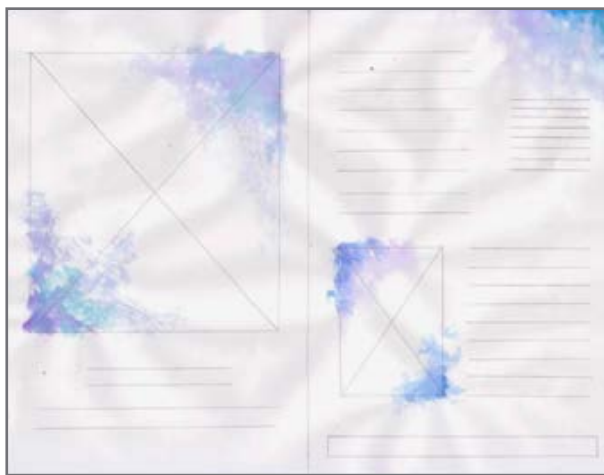


Categoría 2

PIEZA Folleto

PROPUESTA DE DIAGRAMACIÓN DE FOLLETO 1

La aplicación de color permite visualizar con mayor claridad cómo se verá la técnica de la acuarela en conjunto con las imágenes de la composición. El recurso de color genera una propuesta más creativa y atractiva para el observador.



PROPUESTA DE DIAGRAMACIÓN DE FOLLETO 2

Sin duda alguna, el color alrededor del borde de la imagen le da a la composición equilibrio, dinamismo y personalidad



PROPUESTA DE DIAGRAMACIÓN DE FOLLETO 3

Esta propuesta cuenta con mayor puntuación, ya que la distribución de elementos dentro de la composición, combinadas con el recurso del color, generan una propuesta legible, sencilla, con alto grado de convencionalidad para el grupo objetivo. El color de la acuarela le da mayor impacto visual y por consiguiente la propuesta es más memorable.

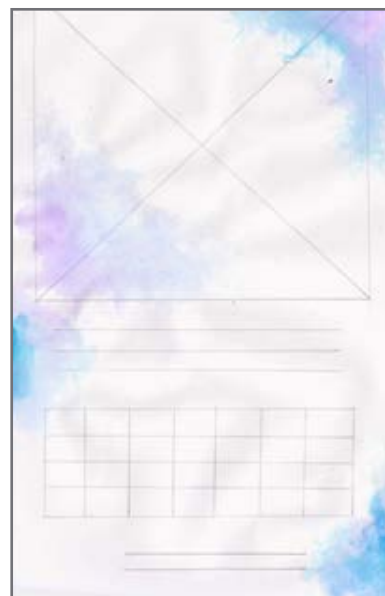


PIEZA *Calendario*

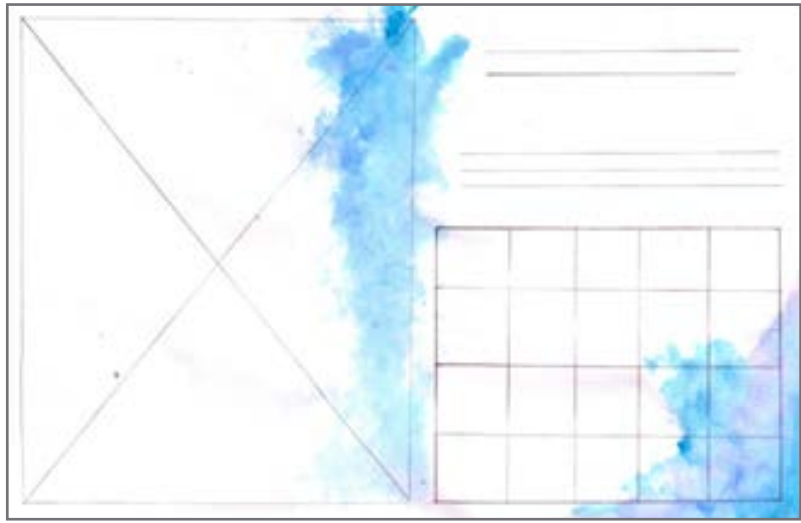
PROPUESTA DE CALENDARIO 1



PROPUESTA DE CALENDARIO 2

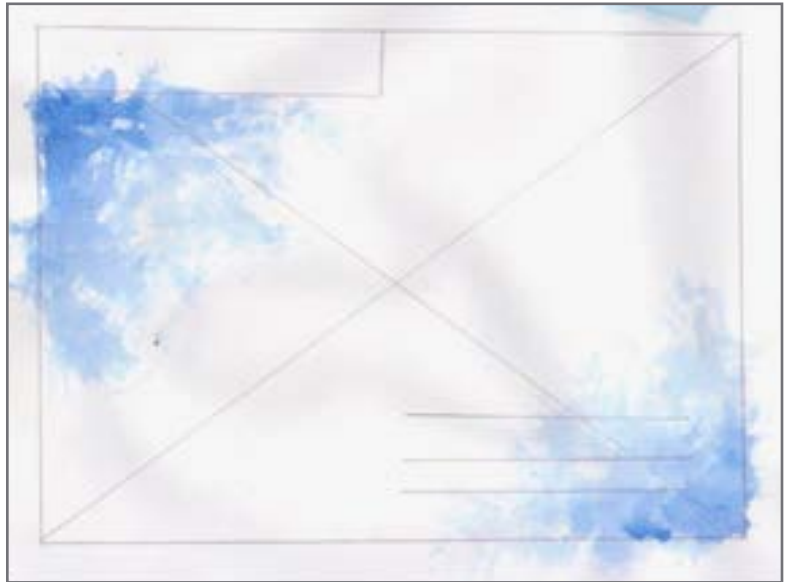


 **PROPUESTA DE CALENDARIO 3**



 **PIEZA** *Material para redes sociales*

 **PROPUESTA DE POST DE REDES 1:**



 **PROPUESTA DE POST DE REDES 2:**



 **PROPUESTA DE POST DE REDES 3:**



Categoría 3

Según la autoevaluación realizada en la fase anterior, se procedió a realizar los bocetos digitales para la coevaluación con profesionales. Se bocetó con fotografías reales y la técnica de color se aplicó según indica la fase anterior. Se colocó texto simulado para visualizar el material de forma concreta.

PIEZA Folleto

PROPUESTA DE DIAGRAMACIÓN DE FOLLETO 1

Bajo la propuesta del duotono, se aplicó a la composición fotográfica el recurso de la acuarela conjunto a diagramación de textos. Para esta versión se utilizó un layout recto que da equilibrio visual a la fotografía.



PROPUESTA DE DIAGRAMACIÓN DE FOLLETO 2

Para la segunda composición interna se utilizó como layout dos manchas de color para equilibrar el peso visual de la fotografía de lado izquierdo. El recurso del color se aplicó sobre toda la fotografía.



PROPUESTA DE DIAGRAMACIÓN DE FOLLETO 3

Esta composición utiliza retícula circular para las fotografías, de esta forma haya más espacio para la retícula los textos. No se utiliza un layout porque las fotografías distribuidas en todo el material son suficientes, de otra forma se recargaría la pieza.



PROPUESTA DE CALENDARIO 1

“ Todo lo verdaderamente grande pertenece a la humanidad entera ”
Emil Ludwig

ENERO

D	L	M	M	J	V	S
01	01	01	01	01	01	02
03	●	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	●
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	●	29	30

● Día Internacional de Agua
● Día Internacional de Agua

01/12

“ Todo lo verdaderamente grande pertenece a la humanidad entera ”
Emil Ludwig

ENERO

D	L	M	M	J	V	S
01	01	01	01	01	01	02
03	●	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	●
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	●	29	30

● Día Internacional de Agua
● Día Internacional de Agua

01/12

PROPUESTA DE CALENDARIO 2

SEPTIEMBRE

09/12

SEPTIEMBRE

“ Todo lo verdaderamente grande pertenece a la humanidad entera ”
Emil Ludwig

D	L	M	M	J	V	S
01	01	01	01	01	01	02
03	●	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	●
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	●	29	30

09/12

SEPTIEMBRE

“Todo lo verdaderamente grande pertenece a la humanidad entera”
Emil Ludwig

D	L	M	M	J	V	S
01	01	01	01	01	01	02
03	●	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	●
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	●	29	30

PROPUESTA DE CALENDARIO 3

01/12

“Todo lo verdaderamente grande pertenece a la humanidad entera”

ENERO

D	L	M	M	J	V	S
01	01	01	01	01	01	02
03	●	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	●
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	●	29	30

● Día Internacional de Agua ● Día Internacional de Agua ● Día Internacional de Agua

01/12

“Todo lo verdaderamente grande pertenece a la humanidad entera”

ENERO

D	L	M	M	J	V	S
01	01	01	01	01	01	02
03	●	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	●
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	●	29	30

● Día Internacional de Agua ● Día Internacional de Agua ● Día Internacional de Agua

PROPUESTA DE MATERIAL PARA REDES 1



PROPOSTA DE MATERIAL PARA REDES 2



PROPOSTA DE MATERIAL PARA REDES 3



6.2 NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN y coevaluación

Luego de realizar la fase de bocetaje del Nivel 1, se continuó con la versión digital de las piezas en las que se digitalizaron las propuestas generadas tomando en cuenta los resultados de la autoevaluación y la asesoría de los catedráticos. A pesar de que en la fase anterior se desarrolló la pre visualización de la propuesta digital, en este nivel se muestra una visualización sólida a tamaño real con retoque fotográfico en las fotografías y con las indicaciones del cambio de tipografía en los titulares para que sea tener mayor legibilidad.

Para coevaluar este nivel se utilizó un instrumento de evaluación en el que se cuestionan aspectos importantes de diseño que aportaron a la construcción eficaz de las piezas de diseño. (Ver en anexos)

PROPUESTA DE DIAGRAMACIÓN INTERNA 1 Versión full color / duotono:

Se desarrolló dos versiones de la propuesta de diagramación. Se dio tratamiento fotográfico a las propuestas con una textura de color la cual fue hecha a mano y luego se escaneó y se utilizó con variedades de color. La textura se aplicó a la fotografía y también como elemento gráfico de la composición desarrollada.





Aspectos a resaltar:



Ilustraciones que refuerzan los titulares

PROPUESTA DE DIAGRAMACIÓN INTERNA 2

Versión full color / duotono:

En esta versión la fotografía destacada por tener mayor importancia dentro del espacio de trabajo. La versión a full color se parecía de mejor manera porque la técnica fotográfica utilizada en la versión del duotono limita la visibilidad de la fotografía, por dicha razón los profesionales la consideraron poco funcional.





Aspectos a resaltar:



Fotografías con peso visual.



Uso de Paleta de colores complementarios

EVALUACIÓN DE *asesores académicos*

Los cambios y/o indicaciones por los docentes fueron los siguientes:

- Corroborar la legibilidad de la tipografía del titular
- Corregir la separación de palabras
- Hacer más delgada la línea del layout

COEVALUACIÓN DE *personal de Naciones Unidas*

Los cambios y/o indicaciones por el personal de Naciones Unidas fueron los siguientes:

- Agregar logo de la institución a los materiales.
- Utilizar cintillo típico institucional.
- Utilizar la versión a full color para aprovechar la riqueza de las fotografías.
- Cambiar tipografía de titulares.

COEVALUACIÓN DE *personal de Naciones Unidas*

Los cambios y/o indicaciones por profesionales fueron los siguientes:

- Utilizar la versión a full color para aprovechar la riqueza de las fotografías.
- Utilizar un slogan que hable sobre la campaña
- Cambiar tipografía de titulares.

6.3 NIVEL 3 DE VISUALIZACIÓN *y validación*

6.3.1 DESCRIPCIÓN DE VALIDACIÓN

Para evaluar la funcionalidad del material desarrollado se realizó la fase de validación con el grupo objetivo, en el mismo se evaluaron aspectos de legibilidad, creatividad y veracidad. Para la evaluación se desarrolló un instrumento de validación que calificó aspectos del folleto como legibilidad de tipografías por color y tamaño, retículas limpias que facilitaban el recorrido visual, técnicas de retoque fotográfico, pertenencia guatemalteca e identidad con las Naciones Unidas, etc.

La validación se llevó a cabo con profesionales expertos en comunicación y desarrolladores de proyectos quienes eran el grupo objetivo.

Finalizar el proceso permitió obtener respuestas favorables del grupo objetivo, pues el resultado fue positivo porque tuvo altos índices de aceptación por funcionalidad y creatividad. Hubo algunos aspectos mínimos que se modificaron como el cambio de fotografías en algunas fechas y el tamaño del logotipo, pero fueron detalles irrelevantes de contenido.

En general se concluye que los resultados alcanzados fueron satisfactorios, el mayor indicador fue la aprobación del grupo objetivo. Los materiales funcionarán como estímulo para lograr el objetivo planteado.

6.3.2 PARTES RELEVANTES DE LA PIEZA - FOLLETO



Portada del Folleto

La fotografía de la portada del folleto fue elegida por la riqueza de los colores del traje típico que portan, el misterio de su mirada y el valor cultural que representan. El cintillo típico en la parte inferior le da unidad a todo el material y el logo de la campaña está en primer plano para identificar en contenido del mismo.

Página interior a portada

Las primeras páginas contienen información que introduce el contenido del folleto, la comprensión lectora se refuerza con el logo de la campaña de lado izquierdo.



Páginas internas

A continuación se muestran las páginas internas del folleto. En cada pliego se encuentra una fecha conmemorada, de lado izquierdo se ubica la fotografía y de lado derecho la información descrita de cada fecha. Las manchas de color de son para ilustrar el concepto de la campaña, el cintillo típico le da unidad al material y es un elemento representativo de los materiales desarrollados en el Sistema de las Naciones Unidas. Se utilizó dos layouts y retículas para las fotografías para no volver monótona la pieza gráfica y desistir al recorrido visual.





Día mundial de la radio (UNESCO) y radio de la ONU

13 Febrero

Día mundial de la radio (UNESCO) y radio de la ONU

La radio continúa informando, cautivando y nos inspira de una manera que ningún otro medio puede.

Pero la radio es mucho más que un foro de información y entretenimiento. Llega a más personas en más lugares que cualquier otro medio. Es un puente de comunicación para las comunidades aisladas, las regiones en desarrollo y las poblaciones vulnerables, que a veces no hay otra conexión con el resto del mundo. Quizá ninguna otra plataforma puede tener el tiempo real de llegar entre las personas y a través las culturas.

Fuente: www.unradio.org



Fuente: un.org/gf

La radio es también el medio mejor adaptado para navegar por las nuevas fronteras digitales que están abriendo a los medios y la comunicación en áreas desconocidas.

Fuente: www.unradio.org

Fechas Internacionales ONU | 11



Día mundial de la justicia social

20 Febrero

Día mundial de la justicia social

«En este año crucial para el desarrollo mundial, en el que los Estados Miembros están trabajando para elaborar una agenda para el desarrollo después de 2015 y una nueva serie de objetivos de desarrollo sostenible, debemos hacer todo lo posible para erradicar todas las formas de explotación humana. Luchemos por construir un mundo con justicia social en el que todas las personas puedan vivir y trabajar con libertad, dignidad e igualdad.»

Mensaje del Secretario General en el Día Mundial de la Justicia Social

Poner fin a la trata de personas y al trabajo forzoso

La justicia social es un principio fundamental para la convivencia pacífica y próspera, dentro y entre las naciones. Defendamos los principios de justicia social cuando promovemos la igualdad de género o los derechos de los pueblos indígenas y de los migrantes. Promovemos la justicia social cuando eliminamos las barreras que enfrentan las personas por motivos de género, edad, raza, etnia, religión, cultura o discapacidad.

Para las Naciones Unidas, la búsqueda de la justicia social para todos es el núcleo de nuestra misión global para promover el desarrollo y la dignidad humana. La adopción por la Organización Internacional del Trabajo de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre la justicia social para una globalización equitativa es sólo un ejemplo reciente del compromiso del sistema de las Naciones Unidas para la justicia social.

Fuente: Ginebra 2016

Fechas Internacionales ONU | 15



Día internacional de la lengua materna

21 Febrero

Día internacional de la lengua materna

En 2015 se cumple el 15º aniversario del Día Internacional de la Lengua Materna, también un año decisivo para la comunidad internacional, por ser el plazo fijado para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio y el momento en que los países definirán una nueva agenda de desarrollo sostenible.

La educación inclusiva por medio del idioma

La agenda de desarrollo 2015 debe centrarse en la prioridad de promover la educación para todos; ampliar el acceso, garantizar la igualdad y la inclusión y fomentar la educación para la ciudadanía mundial y el desarrollo sostenible. Impartir la educación en la lengua materna es esencial para alcanzar estos objetivos: facilitar el aprendizaje y reforzar las competencias en materia de lectoescritura y aritmética.

Para progresar en estos ámbitos, es necesario dar más importancia a la formación docente; la revisión de los programas de enseñanza y la creación de entornos propicios para el aprendizaje. La UNESCO impulsa estos objetivos en todo el mundo.

Fuente: un.org/education/indl/motherday/

Fechas Internacionales ONU | 17

Fechas Internacionales ONU
Commemorando fechas que dejan huella

Fecha: 21 de marzo | Fuente: D. McKeown / Alamy

Día mundial del síndrome de down

21 Marzo

Día mundial del síndrome de down

«El acceso adecuado a la atención médica, los programas de intervención temprana y la educación inclusiva, así como la investigación adecuada son vitales para el crecimiento y el desarrollo de las personas con síndrome de Down.»

Mensaje del Secretario General, Ban Ki-moon

El síndrome de Down es una combinación cromosómica natural que siempre ha formado parte de la condición humana, existe en todas las regiones del mundo y habitualmente tiene efectos variables en los estilos de aprendizaje, las características físicas o la salud.

El acceso adecuado a la atención de la salud, a los programas de intervención temprana y a la enseñanza inclusiva, así como la investigación adecuada, son vitales para el crecimiento y el desarrollo de la persona.

Las personas con síndrome de Down, en igualdad de condiciones con los demás, deben tener la oportunidad de disfrutar de los derechos plenos e iguales, tanto como los niños y adultos con «oportunidades» y «opciones».

Estos desafíos impiden a muchas personas con síndrome de Down disfrutar de sus derechos humanos básicos. Deben ser reconocidos por la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás.

Con esta celebración, la Asamblea General quiere aumentar la conciencia pública sobre la cuestión y recordar la dignidad inherente, la valía y las valiosas contribuciones de las personas con discapacidad intelectual como promotores del bienestar y de la diversidad de sus comunidades. También quiere resaltar la importancia de su autonomía e independencia individual, en particular la libertad de tomar sus propias decisiones.

Las personas con síndrome de Down se enfrentan a muchos desafíos como los niños y los adultos que pueden incluir:

- Siendo abandonados, sometidos a abusos y separados de sus comunidades;
- Siendo discriminados y tratados de manera desigual en los sistemas educativos;
- Siendo discriminados y que tengan condiciones de salud mal diagnosticadas por los sistemas de salud;
- Limitado oportunidades para vivir de forma independiente, el trabajo y estar plenamente incluidos en la comunidad;
- La falta de control sobre el derecho a casarse y tener relaciones y familias;
- Limita la oportunidad de votar, participar en actividades de promoción pública o ser elegido para un cargo público.

Fechas Internacionales ONU | 31

Fechas Internacionales ONU
Commemorando fechas que dejan huella

Fecha: 21 de marzo | Fuente: Giovanni Dall'Orto

Día internacional de los bosques

21 Marzo

Día internacional de los bosques

«Para construir un futuro sostenible y resiliente al clima debemos invertir en nuestros bosques del mundo como un compromiso político a los más altos niveles, políticas inteligentes, un cumplimiento efectivo de la ley, alianzas innovadoras y financiación.»

Mensaje del Secretario General en el Día Internacional de los Bosques

Este día de celebración mundial de los bosques nos concierne sobre la importancia de todos los tipos de ecosistemas boscosos y de árboles.

Los bosques cubren un tercio de la superficie terrestre del planeta y juegan un papel fundamental en la vida de muchos de sus habitantes. Alrededor de 1.600 millones de personas —incluidas más de dos mil culturas indígenas— dependen de los bosques para vivir.

Desde un punto de vista biológico, los bosques son los ecosistemas terrestres más diversos, donde se albergan más del 80% de las especies animales y vegetales. Por otro lado, desde la perspectiva humana, los árboles procuran refugio, trabajo y seguridad a las comunidades que dependen que ellos.

Los bosques juegan un papel fundamental en nuestra lucha por adaptarnos al cambio climático y por paliar sus efectos, ya que contribuyen a mantener el equilibrio en los niveles de oxígeno, dióxido de carbono y humedad en la atmósfera. También protegen las cuencas hidrográficas, de las que proviene el 75% de agua dulce mundial.

Para a los increíbles beneficios ecológicos, económicos, sociales que nos brindan los bosques, la deforestación continúa a un ritmo de 15 millones de hectáreas al año y es responsable de entre un 12 y un 20% de las emisiones de gases que producen el efecto invernadero y contribuyen al calentamiento global.

El tema de este año «Los bosques y el cambio climático» hace referencia a las alternativas que ofrecen los bosques para mitigar los efectos del cambio climático y, de una forma más garantida, a los bosques y al desarrollo sostenible.

Fecha: www.un.org/News/Press/docs/2013/03/130321_SG_Speech_IBD.html

Fechas Internacionales ONU | 33

Fechas Internacionales ONU
Commemorando fechas que dejan huella

Fecha: 22 de marzo | Fuente: PMA/Miguel Vergara C.

Día mundial del agua

22 Marzo

Día mundial del agua

«Para eliminar los múltiples problemas relacionados con el agua debemos trabajar con un espíritu de cooperación urgente, con mente abierta a las nuevas ideas y innovaciones, dispuestos a compartir las soluciones que todos necesitamos para un futuro sostenible.»

Mensaje del Secretario General Ban Ki-moon en el Día Mundial del Agua

La humanidad necesita agua

Una gota de agua es flexible. Una gota de agua es poderosa. Una gota de agua es más resistente que nunca.

El agua es un elemento esencial del desarrollo sostenible. Los recursos hídricos, y la gama de servicios que prestan, juegan un papel clave en la reducción de la pobreza, el crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental. El agua propicia el bienestar de la población y el crecimiento inclusivo, y tiene un impacto positivo en la vida de miles de millones de personas, al incidir en cuestiones que afectan a la seguridad alimentaria y energética, la salud humana y al medio ambiente.

Agua y Desarrollo Sostenible

El Día Mundial del Agua se celebra el 22 de marzo de cada año. Es un día para destacar la función esencial del agua y propiciar mejoras para la población mundial que sufre de problemas relacionados con el agua. Es un día para debatir como debemos gestionar los recursos hídricos en el futuro. En 1992, la Asamblea General de las Naciones Unidas designó el 22 de marzo como el primer Día Mundial del Agua.

Para eliminar los múltiples problemas relacionados con el agua, debemos trabajar con un espíritu de cooperación urgente, con mente abierta a las nuevas ideas y la innovación, y dispuestos a compartir las soluciones que todos necesitamos para un futuro sostenible. Si lo hacemos, podremos poner fin a la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar en el mundo, proteger el medio ambiente y hacer frente a la amenaza que plantea el cambio climático.

Fecha: www.un.org/News/Press/docs/2013/03/130322_SG_Speech_Water.html

Fechas Internacionales ONU | 35

Fechas Internacionales ONU
Commemorando fechas que dejan huella



Foro permanente para las cuestiones indígenas de la ONU

Foto: AFP/Miguel Vargas C.

20 Abril al 01 Mayo

Foro permanente para las cuestiones indígenas de la ONU

Voces de los Pueblos Indígenas en las Naciones Unidas

El Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas de la ONU es un organismo asesor del Consejo Económico y Social, con el mandato de examinar las cuestiones indígenas, relación con el desarrollo económico y social, la cultura, la educación, la salud, el medio ambiente y los derechos humanos.

Además de los seis mandatos del Foro Permanente también trabaja una serie de temas transversales para los pueblos indígenas como son:

- Género y mujeres indígenas
- Niñez y juventud indígenas
- Desafíos de Desarrollo del Milenio
- Agenda de desarrollo Post 2015
- Desglose de datos e Indicadores.

Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los pueblos indígenas

Aprobada por la Asamblea General el 13 de septiembre de 2007. La Declaración sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas fue aprobada por la Asamblea General el jueves 13 de septiembre, con 144 votos a favor, 4 en contra y 11 abstenciones.

Desde su aprobación, Australia, Nueva Zelanda, Canadá y los Estados Unidos de Norte América han invertido su decisión y ahora se han adherido a la Declaración. Colombia y Sarina también han invertido su posición y han indicado su apoyo a la Declaración.

Plan de acción para el sistema de la ONU sobre Pueblos Indígenas


El documento final de la Conferencia Mundial de los Pueblos Indígenas de 2004 (AV RES/6022) en el que los Estados miembros solicitaron al Secretario General que ponga en marcha la elaboración de un plan de acción para todo el sistema que asegure un enfoque coherente para lograr los fines de la Declaración de la ONU sobre el Derechos de los Pueblos Indígenas.

Este plan de acción se desarrollará en consulta con los Estados miembros, los pueblos indígenas y el Grupo de Apoyo Institucional sobre Cuestiones Indígenas. El Secretario General Adjunto de Asuntos Económicos y Sociales (GAECS) es responsable de la coordinación del plan de acción.

Fuente: un.org/indigenous/foros



Fechas Internacionales ONU | 53



Día internacional de la madre tierra

Fuente: Ocasión/Ocasión

22 Abril

Día de la madre tierra

«Las grandes decisiones que tomamos por delante no corresponden sólo a legisladores y oligarcas mundiales. Hoy en día el Día de la Madre Tierra ha jugado un rol importante para que todos nosotros seamos conscientes de los conocimientos que tienen nuestras abuelas sobre el planeta y lo que significan para las generaciones futuras.»

Mensaje del Secretario General, Ban Ki-moon

Antecedentes

El mundo ha respondido con lentitud a las emergencias generadas por el calentamiento de la Tierra y los daños que nuestra imprudencia está causando a nuestro planeta. Allí por 1972, cuando los ecologistas eran considerados un grupo marginal, celebramos en Estocolmo la primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente. Esta representó el inicio de un proceso de concienciación mundial acerca de la interdependencia que existe entre los seres humanos, las demás especies vivas y nuestro planeta.

El Día Internacional de la Madre Tierra promueve una visión del planeta como la entidad que sustentará a todos los seres vivos de la naturaleza. Rinde homenaje específicamente a la Tierra en su conjunto y al lugar que ocupamos en ella. No tiene por objetivo reemplazar otros actos, como el Día de la Tierra que se celebra en muchos países desde los años setenta, sino reforzarlos y reinterpretarlos sobre la base de los cambios desafiantes que enfrentamos.

En el año 2009, en su octavo período de sesiones, el Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas solicitó a los relatores especiales para que prepararan un estudio sobre la aplicación entre otras cosas, la necesidad de respetar y reconocer los derechos de la Madre Tierra.



La palabra «madre» es sumamente evocadora. Nos trae a la memoria poderosos recuerdos de la mujer que nos trajo al mundo, nos cría y nos ayudó a convertirnos en quienes somos ahora. La Tierra es la madre por antonomasia. Un planeta amoroso que desde tiempos inmemoriales ha sustentado la vida en una melancólica forma. Con el tiempo, los seres humanos dejamos de recibir el cuidado materno constante; sin embargo, nunca dejamos de depender de la Madre Tierra. Durante toda la vida, necesitamos aire, agua, tierra fértil y la infinitud de otros dones con que nos obsequia el planeta.

Fuente: un.org/indigenous/foros

Fechas Internacionales ONU | 55

Fechas Internacionales ONU
Commemorando fechas que dejan huella



Día internacional del jazz

UN Photo/Roberto Escobar

30 Abril

Día internacional del jazz

En noviembre de 2011, durante la Conferencia General de la UNESCO, la comunidad internacional proclamó el 30 de abril como el «Día Internacional del Jazz».

Este Día Internacional reunirá a comunicadores, escuelas, artistas, historiadores, académicos y fans del jazz de todo el mundo para celebrar y aprender sobre el arte del jazz, sus raíces, su futuro y su impacto. Esta importante forma de arte internacional es un ejemplo de promoción de la paz, el diálogo entre culturas, la diversidad y el respeto por los derechos humanos y la dignidad humana, contribuyendo a la emancipación de la discriminación, la promoción de la libertad de expresión, el fomento de la igualdad de sexo y el refuerzo del papel de la juventud en el cambio de la sociedad.

El Día Internacional del Jazz tiene por objeto fomentar y enriquecer el diálogo y el entendimiento entre las culturas a través de esta música, entendida a personas y pueblos de todos los rincones del planeta. En su calidad de lenguaje universal de libertad, esta música fomenta la integración social reforzando la tolerancia y la comprensión mutua y cultivando la creatividad.

¿Por qué un Día Internacional del Jazz?

- El jazz rompe barreras y crea oportunidades para la comprensión mutua y la tolerancia.

- El jazz es una forma de libertad de expresión.
- El jazz simboliza la unidad y la paz.
- El jazz reduce las tensiones entre los individuos, los grupos y las comunidades.
- El jazz fomenta la igualdad de género.
- El jazz refleja el papel que juega la juventud en el cambio social.
- El jazz promueve la innovación artística, la improvisación y la integración de músicas tradicionales en las formas musicales modernas.
- El jazz estimula el diálogo intercultural y facilita la integración de grupos marginados.

Fuente: www.un.org/indigenous/foros



Fechas Internacionales ONU | 55

Fechas Internacionales ONU
Commemorating dates that leave a mark

Día mundial de las aves migratorias

09 y 10 Mayo

Día mundial de las aves migratorias

Cada año, millones de aves migratorias luchan contra la exposición masiva de diversos medios de generación y distribución de energía: las colisiones y electrocución debidas a los tendidos eléctricos, así como los efectos de borras de las infraestructuras energéticas son causa de mortalidad y debilitamiento. Además, las aves son víctimas de los efectos perjudiciales de la pérdida y degradación del hábitat y otros trastornos que derivan del despliegue de tecnologías de energía hidroeléctrica, bioenergética, oceánica, solar, eólica y geotérmica.

Se espera que la producción sostenible de energía renovable produzca efectos positivos en las aves migratorias mitigando el cambio climático sus efectos. No obstante, si determinadas tecnologías de energía se despliegan sin una apropiada planificación, diseño y evaluación de riesgos, estas tecnologías pueden plantear graves amenazas a las especies de aves migratorias.

¿Qué es el Día Mundial de las Aves Migratorias?

Lanzado en 2006, el Día Mundial de las Aves Migratorias es una campaña de sensibilización que se celebra anualmente y tiene como objetivo mostrar la conservación en todo el mundo tanto de las aves migratorias como de sus hábitats.

Esta campaña está organizada en el marco de dos trabajos internacionales sobre la fauna silvestre administrados por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Convención sobre la Conservación de las Especies Migratorias de Animales Silvestres (CMS) y el Acuerdo sobre la conservación de las aves acuáticas migratorias de África y Eurasia (AEWA).

Actividades Mundial Migratorias: Día de aves tienen lugar en muchos países y lugares diferentes de todo el mundo, unidos por una campaña y el tema común. Si usted está interesado en organizar un evento para conmemorar el WMMD, inscriba su actividad planificada. De esta manera, los eventos individuales se pueden compartir con otros en todo el mundo y ayudar a inspirar a tomar acción también. Descubra cómo usted puede participar.

Fechas Internacionales ONU | 69

Día internacional del personal de paz de las Naciones Unidas

29 Mayo

Día internacional del personal de paz de las Naciones Unidas

«Los cascos azules son el vivo reflejo del cumplimiento del objetivo de la Carta relativo al mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales. Tras muchos años de sacrificio y esfuerzo, estas misiones emblemáticas se ha ganado un lugar como símbolo de esperanza para millones de personas que viven en zonas sacudidas por la guerra»

Mensaje de Ban Ki-moon, Secretario General

El Día Internacional del Personal de Paz 2015 coincide este año con el 70 aniversario de la creación de las Naciones Unidas y brinda la oportunidad de resaltar el importante y significativa aportación de los cascos azules a la historia de la Organización y de reafirmar el compromiso para que su impacto aumente en el futuro.

Desde sus inicios en 1948, las operaciones de mantenimiento de la paz han ido evolucionando hasta convertirse en una de las principales herramientas de la comunidad internacional para gestionar crisis complejas que representan una amenaza para la paz y la seguridad internacionales. A lo largo de su historia, la ONU ha establecido un total de 71 operaciones de este tipo, en las que han trabajado como cascos azules más de un millón de soldados, policías y personal civil. En la actualidad, unas 125.000 personas en las 16 misiones en funcionamiento.

El Día Internacional del Personal de Paz, que se celebra el 29 de mayo de cada año, es una ocasión para homenajear todos los cascos azules que trabajan en las misiones más peligrosas e inestables del planeta. Este Día se dedica también a honrar a aquellos que han perecido en el cumplimiento de su labor. Desde el comienzo de estas misiones, más de 3.800 cascos azules han dado la vida por la paz, de los cuales 125 fallecieron en 2014.

Antecedentes

La Asamblea General, designó el 29 de mayo Día Internacional del Personal de Paz de las Naciones Unidas. Hace 60 años inició sus operaciones en Palestina, la primera misión de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz, que se llamó «Organismo de las Naciones Unidas para la Vigilancia de la Trégua». Queríamos homenajear al profesionalismo, la dedicación y el valor de todos los hombres y mujeres que prestan servicios en las operaciones de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz, y honramos la memoria de los que dieron la vida por defender la causa de la paz.

Fechas Internacionales ONU | 79

Fechas Internacionales ONU
Commemorating dates that leave a mark

Día mundial de los océanos

08 Junio

Día mundial de los océanos

Antecedentes

En virtud de su resolución 64/211, de fecha 5 de diciembre de 2008, la Asamblea General decidió que a partir de 2009, las Naciones Unidas designen el 8 de junio Día Mundial de los Océanos.

El concepto de un «Día Mundial de los Océanos» fue propuesto por primera vez en 1992 en la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro como una manera de celebrar los océanos que comparten los países de mundo y nuestra relación personal con el mar, así como para crear conciencia sobre el papel crucial que los océanos desempeñan en nuestras vidas y las distintas maneras en que las personas pueden ayudar a protegerlos.

La Comisión Oceanográfica Intergubernamental de la UNESCO impulsó la Red Océano Mundial, desempeñando desde el año 2002 un papel fundamental en la organización de eventos para sensibilizar al público sobre la importancia del océano.

Los océanos

Los océanos ayudan a regular el clima y el tiempo y proporcionan oxígeno y alimentos, así como otros efectos beneficiosos para el medio ambiente y para la sociedad y la economía en general. Actúan como pulmones del planeta. Proporcionan la mayor parte del oxígeno que respiramos. También son fuente de alimento y medicinas y parte fundamental de la biosfera. La «economía azul» del océano es el eje central de nuestras vidas: los productos del mar son la principal fuente de proteínas para al menos una de cada cuatro personas en el mundo.

Datos y cifras

- Los océanos cubren más de 70% de la superficie del globo. Solo el 1% de la superficie oceánica está protegida.
- Entre un 50 y un 80% de la vida en la Tierra se encuentra bajo la superficie del océano, que constituye 90% del espacio habitable del planeta. Menos de 10% de este espacio ha sido explorado hasta ahora por el hombre.
- Un conjunto de organismos marinos minúsculos llamados fitoplancton producen la mitad del oxígeno de la atmósfera mediante la fotosíntesis.
- Los océanos contienen 96% de todo el agua de la Tierra. El resto es agua dulce que se encuentra en forma de ríos, lagos y hielo.

Fechas Internacionales ONU | 87



**Día mundial
contra el trabajo infantil**

12 Junio

Día mundial contra el trabajo infantil

¡NO al trabajo infantil. Sí a una educación de calidad!

Un gran número de niños hacen trabajos domésticos, remunerados o no, en los hogares de terceros personas. Sus vidas transcurren ocultas a la mirada de la sociedad y lo habitual es que se encuentren aislados y alejados de sus familias. Por ello, estos niños son particularmente vulnerables a la explotación y las historias de abuso son muy frecuentes.

En 2002, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) declaró el 12 de junio como Día Internacional contra el Trabajo Infantil con el propósito de dar a conocer el alcance del problema y promover iniciativas para resolverlo, con la participación de los gobiernos, las empresas, los sindicatos, la sociedad civil, y todos y cada uno de nosotros.

Trabajo infantil

En la actualidad, cerca de 215 millones de niños trabajan en el mundo, muchos a tiempo completo. Ellos no van a la escuela y no tienen tiempo para jugar. Muchos no reciben alimentación ni cuidados apropiados. Se les niega la oportunidad de ser niños. Más de la mitad de estos niños están expuestos a las peores formas de trabajo infantil como trabajo en ambientes peligrosos, esclavitud, y otras formas de trabajo forzoso, actividades ilícitas incluyendo el tráfico de órganos y prostitución, así como su participación involuntaria en los conflictos armados.

El Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (PIEIT), guiado por los principios consagrados en el Convenio

núm. 138 sobre la edad mínima y el Convenio núm. 102 sobre las peores formas de trabajo infantil de la OIT, trabaja para alcanzar la abolición efectiva del trabajo infantil.



Normas laborales

Uno de los principales objetivos que se fijaron para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) cuando se fundó en 1919 fue la abolición del trabajo infantil. Desde una perspectiva histórica, el principal instrumento de la OIT para alcanzar el objetivo de la abolición efectiva del trabajo infantil ha sido la adopción y la supervisión de normas del trabajo en las que se aborda el concepto de edad mínima de admisión al empleo o al trabajo. Además, desde 1929, el principio de que las normas relativas a la edad mínima debieron ir asociadas a la escolarización ha formado parte de la tradición normativa de la OIT en esa esfera.

Fuente: www.oit.org/boletines/138/138sp.pdf

Fecha Internacional OIT | 69



Día de la gente de mar

25 Junio

Día de la gente de mar

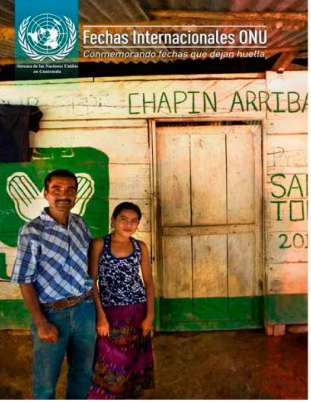


Cada año, la Organización Marítima Internacional centra su atención en la educación marítima. Si bien la mayoría de la gente trabaja en oficinas, fábricas y comercios, el mundo de los profesionales del mar es muy diferente: su lugar de trabajo puede ser un petrolero de 300.000 toneladas o un buque de carga que navega por los océanos del todo el mundo y rodeado de magníficas vistas.

Se mostrará como el multifacético mundo marítimo les ofrece a los jóvenes una serie de oportunidades profesionales a la vez emocionantes y gratificantes tanto a bordo de los buques como en tierra.

Fuente: www.imo.org/About/Pages/PressReleases.aspx?PrID=4048

Fecha Internacional OIT | 107



Día internacional de las cooperativas

04 Julio

Día mundial de las cooperativas

«En este año de importancia decisiva en el que el mundo se compromete a adoptar una nueva e inspiradora agenda de desarrollo, incluido un conjunto de objetivos de desarrollo sostenible, reaffirmamos nuestro compromiso con el modelo empresarial de las cooperativas y utilizamos sus muchos beneficios para hacer realidad nuestra visión de lograr una vida digna para todos»

Mensaje del Secretario General de la OIT en su discurso del Día Internacional de las Cooperativas

El movimiento cooperativo es una combinación única de productos de alcance global y de equipos que dan respuesta a las necesidades locales. Juegan un papel importante en la reducción de la pobreza al dar acceso a la propiedad y al dar voz a más personas, en las organizaciones y en el conjunto de la sociedad.


El objetivo de este Día Internacional es:

- Aumentar la conciencia sobre las cooperativas.
- Destacar la complementariedad de las metas y los objetivos de las Naciones Unidas y del movimiento internacional de cooperativas.
- Destacar la contribución del movimiento en la solución de los principales problemas abordados por las Naciones Unidas.

• Fortalecer y ampliar las asociaciones entre el movimiento internacional de cooperativas y otros participantes, incluidos los gobiernos, a nivel local, nacional e internacional.

El movimiento cooperativista

Se ha reconocido la importancia de las cooperativas como asociaciones y empresas por medio de las cuales los ciudadanos pueden

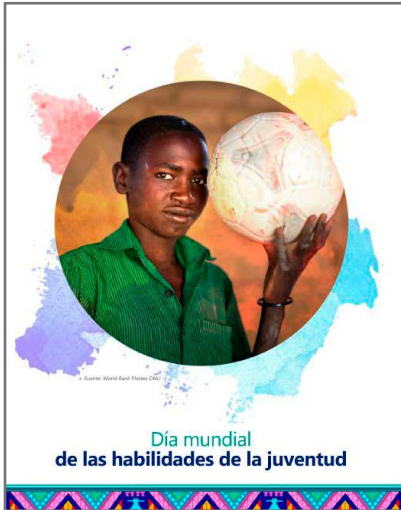


mejorar eficazmente su vida y al mismo tiempo contribuir al progreso económico, social, cultural y político de la comunidad y la nación. Se ha reconocido también al movimiento cooperativista como una parte interesada distinta e importante en los asuntos nacionales y en los internacionales.

El movimiento cooperativista es muy diverso, localmente autónomo pero integrado internacionalmente y una forma de organización de asociaciones y empresas por la cual los ciudadanos cuentan con la autonomía y su propia responsabilidad para alcanzar objetivos no sólo económicos sino también sociales y ambientales, como la superación de la pobreza, la obtención de empleo productivo y el fomento de la integración social.

Fuente: www.oit.org/boletines/cooperatividad

Fecha Internacional ONU | 108



Día mundial de las habilidades de la juventud

15 Julio

Día mundial de las habilidades de la juventud

«El desarrollo de aptitudes reduce la pobreza y prepara mejor a los jóvenes para encontrar empleos decentes, poseer un negocio o un proceso de empoderamiento y autonomía que beneficie a todos.»

Mensaje del Secretario General, Ban Ki-moon

En 2013, la ONU estimaba el número de jóvenes desempleados a nivel mundial en 74,5 millones; la mayoría de los cuales viven en países en desarrollo. Según la Organización Internacional del Trabajo, la exposición de los jóvenes al desempleo es tres veces superior a la de los adultos. Uno de cada cinco jóvenes, o 125 millones, están trabajando, pero viven en la miseria (menos de 1 dólar al día). El problema del desempleo juvenil es una gran preocupación tanto para los países industrializados como los en desarrollo.

Desarrollar las aptitudes es el principal mecanismo que permite a los jóvenes hacer una transición sin problemas al mundo laboral. En diciembre de 2014, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó una resolución que declara el 15 de julio como el Día Mundial de las Habilidades de la Juventud. El objetivo es lograr mejores condiciones socio-económicas para los jóvenes de hoy como un medio de hacer frente a los problemas del desempleo y subempleo.

Antecedentes

El proyecto de resolución que establece el Día Mundial de las Habilidades de la Juventud fue propuesto por Sri Lanka y fue adoptado por el 69º período de sesiones de la Asamblea General el 18 de diciembre de 2014. La resolución expresa preocupación por el elevado número de jóvenes desempleados y reconoce que el fomento de la adquisición de habilidades por los jóvenes mejorará su



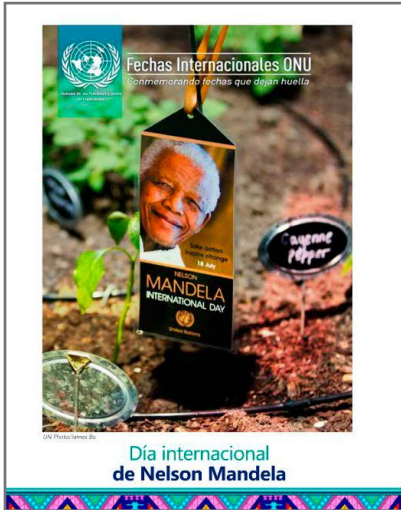
Foto: UN Women

capacidad de tomar decisiones con conocimiento de causa en relación con la vida y el trabajo y los empoderaría de manera que puedan acceder al mercado laboral en evolución.

La resolución también invita a todos los Estados Miembros, las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales y regionales, así como a la sociedad civil, incluidas las organizaciones dirigidas por jóvenes, a observar de manera adecuada el Día Mundial de las Habilidades de la Juventud, de conformidad con las prioridades nacionales, por medio como sea: actividades educativas, campañas y actividades de voluntariado y comunicación.

fuente: www.un.org/esa/socdev

Fechas Internacionales ONU | 112



Día internacional de Nelson Mandela

18 Julio

Día internacional de Nelson Mandela

“Podemos cambiar el mundo y hacer que sea un mundo mejor. Está en tu mano hacerlo realidad.”

Mensaje de Nelson Mandela

Movilízate, suscita el cambio

El 18 de julio de cada año, día de nacimiento de Nelson Mandela, la ONU se une al llamamiento de la Fundación que lleva su nombre para dedicar 67 minutos de nuestro tiempo a ayudar a los demás, homenajeando a Nelson Mandela en su día.

Durante 67 años Nelson Mandela dedicó su vida al servicio de la humanidad, como abogado defensor de los derechos humanos, como preso de conciencia, trabajando por la paz y como primer presidente elegido democráticamente de una Sudáfrica libre.



Foto: Wikimedia Commons

Cómo se proclamó el Día

En noviembre de 2009 la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 18 de julio «Día Internacional de Nelson Mandela» en reconocimiento de la contribución aportada

por el ex Presidente de Sudáfrica a la cultura de la paz y la libertad. La Asamblea General se encorona los valores de Nelson Mandela y su dedicación al servicio de la humanidad a través de su labor humanitaria en los ámbitos de la solución de conflictos, las relaciones interculturales, la promoción y protección de los derechos humanos, la reconciliación, la igualdad entre los géneros, los derechos de los niños y otros grupos vulnerables, y la defensa de las comunidades pobres y subdesarrolladas. Se reconoce también su contribución a la lucha por la democracia a nivel internacional y a la promoción de una cultura de paz en todo

Mensaje del Secretario General

Nelson Mandela celebró 67 años de su vida a luchar por los derechos humanos y la justicia social. Las Naciones Unidas se unen a la Fundación Mandela y pide a las personas de todo el mundo que el 18 de julio «viva del cumpleaños de Madiba» dedicando al menos 67 minutos de su tiempo a realizar una actividad al servicio de sus comunidades.

Nelson Mandela dijo en una ocasión: «En sus manos está la posibilidad de crear un mundo mejor para todos los que en él vivimos». Mandela era un líder que creía firmemente en la justicia y la igualdad de los seres humanos, actuaba en consecuencia.

fuente: un.org/news/mandela2014

Fechas Internacionales ONU | 114



Día mundial contra la hepatitis

28 Julio

Día mundial contra la hepatitis

El 28 de julio de cada año, la OMS y sus asociados conmemoran el Día Mundial contra la Hepatitis con el objetivo de aumentar la sensibilización y la comprensión de la hepatitis viral y las enfermedades que provoca.

La hepatitis viral – un grupo de enfermedades infecciosas que comprende las hepatitis A, B, C, D y E – afecta a millones de personas en todo el mundo, puesto que provoca hepatopatías agudas y crónicas y causa la muerte de cerca de 1,4 millones de personas cada año. A pesar de ello, la hepatitis sigue siendo una enfermedad en gran medida olvidada o desconocida.

La OMS publicó nuevas recomendaciones sobre el tratamiento de la hepatitis C. En mayo pasado, los delegados de 194 gobiernos presentes en la Asamblea Mundial de la Salud adoptaron una resolución con objeto de mejorar la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de la hepatitis viral.

El Día Mundial contra la Hepatitis ofrece una oportunidad para centrar la atención en medidas específicas tales como:

- fortalecer las actividades de prevención, detección y control de la hepatitis viral y sus enfermedades conexas;
- aumentar la cobertura vacunal contra la hepatitis B e incorporar la vacuna en los programas nacionales de inmunización;
- coordinar una respuesta mundial contra la hepatitis viral.



Foto: UNICEF

El Día Mundial contra la Hepatitis se fijó el 28 de julio en honor del descubridor del virus de la hepatitis B, Profesor Baruch Samuel Blumberg, galardonado con el Premio Nobel, nada de ese día.

fuente: www.un.org/es/hepatitis-day

Fechas Internacionales ONU | 114

Fechas Internacionales ONU
Commemorando fechas que dejan huella



Día internacional de la amistad

UN Photo/Scott Heiser

30 Julio

Día mundial de la amistad

«Que, puesto que las guerras nacen en la mente de los hombres, es en la mente de los hombres donde deben erigirse los baluartes de la paz»
Constitución de la UNESCO



UN Photo/Scott Heiser

El Día Internacional de la Amistad es una iniciativa que parte de la propuesta hecha por la UNESCO y tratada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1997, que definió la Cultura de Paz como un conjunto de valores, actitudes y conductas que rechazan la violencia y procuran prevenir los conflictos, abordando las causas para resolverlos.

En la resolución de 1988 que proclamó el Decenio Internacional de una cultura de paz y no violencia para los niños del mundo, la Asamblea General reconoció el enorme daño y padecimiento de los niños mediante diversas formas de violencia. Destacó que la promoción de una cultura de paz y no violencia debe ser inculcada a los niños mediante la educación. Si los niños aprenden a vivir en paz y armonía, esto contribuirá al fortalecimiento de la paz y la cooperación internacionales.

El Día Internacional de la Amistad también se fundamenta en el reconocimiento de la

- Introducir una cultura de paz mediante la educación;
- Promover el desarrollo económico y social sostenible;
- Promover el respeto de todos los derechos humanos;
- Garantizar la igualdad entre las mujeres y hombres;
- Promover la participación democrática;
- Promover la comprensión, la tolerancia y la solidaridad;
- Apoyar la comunicación participativa y la libre circulación de información y conocimientos;
- Promover la paz y la seguridad internacionales.

Fuente: un.org/es/news/featurestory

Fechas Internacionales ONU | 110



Día internacional de la juventud

UN Photo/Scott Heiser

12 Agosto

Día internacional de la juventud

«En este año decisivo en que los líderes se preparan para adoptar una ambiciosa nueva visión del desarrollo sostenible, la participación de los jóvenes es más importante que nunca. En este momento crítico de la historia, hago un llamamiento a los jóvenes para que enojen y promuevan el audaz progreso que nuestro mundo necesita con tanta urgencia»
Secretario General Ban Ki-moon
Mensaje en el Día Internacional de la Juventud

Participación cívica de los jóvenes

El compromiso y la participación de los jóvenes es esencial para lograr el desarrollo humano sostenible. Sin embargo, a menudo las oportunidades para los jóvenes de participar política, económica y socialmente son pocas o inexistentes.

La participación cívica de la juventud, un objetivo principal del Plan de Acción de las Naciones Unidas para todo el sistema sobre la Juventud (Youth 2030), busca promover la efectiva participación ciudadana de los jóvenes en todos los niveles. Recientemente ha habido un aumento de la atención en este asunto por parte de los Gobiernos, las entidades de la ONU, las organizaciones regionales, multilaterales, las de la sociedad civil, así como por parte de los jóvenes y los investigadores.

Antecedentes

Las Naciones Unidas celebraron en 2005 el primer Año Internacional de la Juventud. Al cumplir el décimo aniversario, la Asamblea General aprobó el Programa de Acción Mundial para los Jóvenes, que estableció un marco normativo y directrices para la adopción de medidas nacionales y la presentación



UN Photo/Scott Heiser

de apoyo internacional con miras a mejorar la situación de los jóvenes.

En la actualidad, el Programa de Acción Mundial para los Jóvenes desempeña una función fundamental en el desarrollo de la juventud. Se centra en medidas tendientes a fortalecer la capacidad nacional en lo que respecta a la juventud y a aumentar la calidad y la cantidad de las oportunidades de los jóvenes de participar de manera plena, efectiva y constructiva en la vida de la sociedad.

Fuente: un.org/es/news/story

Fechas Internacionales ONU | 112

Fechas Internacionales ONU
Commemorando fechas que dejan huella

DESPLAZAMIENTO EL CAMBRAY II
OCTUBRE 2015



Día mundial de la asistencia humanitaria

UN Photo/Scott Heiser

19 Agosto

Día mundial de la asistencia humanitaria

«En un mundo cada vez más conectado digitalmente, cada uno de nosotros tiene la capacidad y la responsabilidad de inspirar a otros seres humanos a ayudar a los demás y crear un mundo más humanitario»
Secretario General Ban Ki-moon

El Día Mundial de la Asistencia Humanitaria es un momento para reconocer a quienes enfrentan el peligro y la adversidad para ayudar a los otros.

Antecedentes

En diciembre de 2008 la Asamblea General, durante su sesagésimo tercer período de sesiones, decidió declarar el 19 de agosto Día Mundial de la Asistencia Humanitaria.

El Día Mundial de la Asistencia Humanitaria rinde homenaje a todos aquellos que prestan la vitalidad en la prestación de servicios humanitarios y a todos aquellos que continúan prestando asistencia y socorro a millones de personas. También busca llamar la atención hacia las necesidades humanitarias en todo el mundo y la importancia de la cooperación internacional para satisfacerlas.

La asistencia humanitaria se basa en un conjunto de principios fundamentales que incluyen la humanidad, la imparcialidad, la neutralidad y la independencia. Se debe respetar a los trabajadores de asistencia humanitaria y se les debe permitir llegar a aquellos necesitados para brindarles ayuda vital.

Responder a las emergencias es sólo un aspecto del trabajo humanitario. Los trabajadores humanitarios también brindan apoyo a las comunidades para reconstruir sus vidas después del desastre, para mejorar su capacidad de recuperación ante futuras crisis, para abogar por que sus voces sean escuchadas y para construir una paz sostenible y duradera en zonas de conflicto.

Todos podemos ser humanitarios y es frecuente que las personas gobiernales por desastres sean las primeras en brindar ayuda a sus propias comunidades después de ocurrido el desastre.


Fuente: un.org/es/news/humanitarianday



UN Photo/Scott Heiser

Fechas Internacionales ONU | 116

Fechas Internacionales ONU
Commemorating dates that leave a mark



UN Photo/Gunn Schwab

Día internacional de las víctimas de desapariciones forzadas

30 Agosto

Día internacional de las víctimas de desapariciones forzadas

«En este día internacional, insto a todos los Estados Miembros a que ratifiquen la Convención o se adhieran a ella sin demoras y esfuerzo a los Estados parte en la Convención a que la apliquen. Es hora de poner punto final a todas las desapariciones forzadas.»

Mensaje del Secretario General de las Naciones Unidas, Día Internacional de las Víctimas de Desapariciones Forzadas

La desaparición forzada se ha usado a menudo como estrategia para influndir el terror en los ciudadanos. La sensación de inseguridad que esa práctica genera no se limita a los parientes próximos del desaparecido, sino que afecta a su comunidad, y al conjunto de la sociedad.

La desaparición forzada se ha convertido en un problema mundial que no afecta únicamente a una región concreta del mundo. Las desapariciones forzadas, que en su día fueron principalmente el producto de las dictaduras militares, pueden perpetrarse hoy día en situaciones complejas de conflicto interno, especialmente como método de represión pública de los oponentes. Es motivo de especial preocupación:

- el acceso de los defensores de los derechos humanos, los parientes de las víctimas, los testigos y los abogados que se ocupan de los casos de desaparición forzada;
- el uso por los Estados de la lucha contra el terrorismo como excusa para el incumplimiento de sus obligaciones;
- y la todavía generalizada impunidad por la práctica de la desaparición forzada.

UN Photo/World Bank

Desapariciones forzadas

Llegan unos hombres. Irrompen en la vivienda, casa, casucha o chiqui de una familia, rica o pobre, en una ciudad o en una aldea, en cualquier lugar. Llegan en cualquier momento del día o de la noche, habitualmente de pesados, algunos veces en uniforme, siempre armados. Sin dar explicaciones, sin presentar ninguna orden de detención, a menudo sin decir quiénes son y en nombre de quién actúan, se llevan a reclusión a uno o más miembros de la familia hacia un automóvil, haciendo uso de la violencia de ser necesario.

Fuente: un.org/es/tema/desaparicionesforzadas/

Fechas Internacionales ONU | 128



UN Photo/Keve

Día internacional de la alfabetización

08 Septiembre

Día internacional de la alfabetización

“Las nuevas tecnologías, comprendidos los teléfonos móviles, también ofrecen nuevas oportunidades para alfabetizar a todos. Debemos invertir más y esforzarnos a todos los Estados Miembros y a nuestros asociados para establecer nuevos subsectores políticos y financieros para velar por que la alfabetización sea reconocida plenamente como uno de los antídotos más efectivos del desarrollo sostenible. El futuro empieza con el alfabeto”

Directora General de la UNESCO

La alfabetización es un motor esencial del desarrollo sostenible. Las competencias de lectoescritura son requisitos indispensables para adquirir un amplio conjunto de conocimientos, competencias, actitudes y valores, necesario para crear sociedades sostenibles. Al mismo tiempo, el progreso en ámbitos del desarrollo sostenible tales como la salud y la agricultura propicia el fomento de la alfabetización y los contextos alfabetizados.

Por consiguiente, la celebración del Día Internacional de la Alfabetización de este año estará dedicada a examinar los vínculos y la sinergia fundamentales entre la alfabetización y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que se aprobarán durante el 70º período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Al igual que en años anteriores, el Día Internacional de la Alfabetización se celebrará en el mundo entero y congrega a gobiernos, organizaciones multilaterales y bilaterales, ONG, miembros del sector privado, comunidades, docentes, estudiantes y expertos.

Fuente: un.org/es/tema/alfabetizacion/alfabetizacion/

UN Photo/UNESCO

Día internacional de la alfabetización

Fechas Internacionales ONU | 132

Fechas Internacionales ONU
Commemorating dates that leave a mark



UN Photo/FAO Miguel Vargas C.

Día internacional de la preservación de la capa de ozono

16 Septiembre

Día internacional de la preservación de la capa de ozono

«Mientras avanzamos con interés la aprobación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y el esfuerzo que los gobiernos realizarán este año en París para trazar un nuevo camino a seguir en lo que respecta al cambio climático, el éxito logrado por el Protocolo de Montreal debería servirnos de inspiración ya que demuestra de lo que somos capaces cuando las naciones actúan unidas frente a un problema de alcance mundial.»

Mensaje del Secretario General, Día 16 de marzo, con motivo del Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono

Antecedentes

Un número de productos químicos de uso común han resultado ser extremadamente dañinos a la capa de ozono. Los halocarbonos son compuestos químicos en los que uno o más átomos de carbono están unidos a uno o más átomos de halógenos (flúor, cloro, bromo o yodo). Los halocarbonos que contienen bromo por lo general tienen mucho mayor potencia de agotamiento del ozono (PAO) que aquellos que contienen cloro. Los productos químicos sintéticos que han proporcionado la mayor parte del cloro y bromo para el agotamiento del ozono son el bromuro de metilo, el metilcloruro, el tetracloruro de carbono y las familias de productos químicos conocidas como los halones, los clorofluorocarbonos (CFC) y los hidroclorofluorocarbonos (HCFC).

La confirmación científica del agotamiento de la capa de ozono impulsó a la comunidad internacional a establecer un mecanismo de cooperación para tomar medidas para proteger la capa de ozono. Esto se formalizó en el Convenio de Viena sobre la protección de la capa de ozono, que fue aprobado y firmado por 28 países, el 22 de marzo de 1985. En septiembre de 1987, esto condujo a la redacción del Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono.


UN Photo/Alamy/Agencia C.

El objetivo principal del Protocolo de Montreal Disponible en inglés es la protección de la capa de ozono mediante la toma de medidas para controlar la producción total mundial y el consumo de sustancias que la agotan, con el objetivo final de eliminarlas, sobre la base del progreso de los conocimientos científicos e información tecnológica.

Los grupos de sustancias químicas se clasifican de acuerdo a la familia química y se enumeran en los anexos al texto del Protocolo de Montreal.

Fuente: un.org/es/tema/ozono/ozono/

Fechas Internacionales ONU | 138



21 Septiembre

Día Internacional de la Paz

«Ejercicio a todas las partes beligerantes a que depongan las armas y establezcan un año de tregua a nivel mundial. A ellos me dirijo para decirles que pongan fin a la muerte y la destrucción y creen los espacios necesarios para una paz duradera.»

Secretario General Ban Ki-moon

Cada 21 de septiembre se celebra el Día Internacional de la Paz. La Asamblea General ha decretado que este día se dedica a reforzar los ideales de la paz en todas las naciones y pueblos del mundo.

El tema de la celebración de este año es «Alianzas para la paz, dignidad para todos», con el fin de resaltar la importancia de que todos los grupos sociales trabajen juntos para lograr la paz. El labor de las Naciones Unidas no sería posible sin alianzas que se formaron antes de su fundación y las miles de alianzas que se forman todos los años entre los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado, los grupos de empresas y otras organizaciones no gubernamentales necesarias para que la Organización pueda lograr los objetivos del futuro.

La ONU invita a todas las naciones y pueblos a que cumplan una cesación de hostilidades y que lo realicen mediante la educación y la sensibilización del público sobre todos los temas relacionados con la paz.

Mensaje en ocasión del Día Internacional de la Paz

El Día Internacional de la Paz se celebra en un momento de terrible violencia y de conflictos desestabilizadores en todo el mundo. En lugar de sumirnos en la desesperación, tenemos la responsabilidad colectiva de exigir que cese la inestabilidad e impunidad imperantes.

Día internacional de la paz

Fecha Internacional ONU | 1140



21 Septiembre

Día Internacional de la Paz

«Ejercicio a todas las partes beligerantes a que depongan las armas y establezcan un año de tregua a nivel mundial. A ellos me dirijo para decirles que pongan fin a la muerte y la destrucción y creen los espacios necesarios para una paz duradera.»

Secretario General Ban Ki-moon

Cada 21 de septiembre se celebra el Día Internacional de la Paz. La Asamblea General ha decretado que este día se dedica a reforzar los ideales de la paz en todas las naciones y pueblos del mundo.

El tema de la celebración de este año es «Alianzas para la paz, dignidad para todos», con el fin de resaltar la importancia de que todos los grupos sociales trabajen juntos para lograr la paz. El labor de las Naciones Unidas no sería posible sin alianzas que se formaron antes de su fundación y las miles de alianzas que se forman todos los años entre los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado, los grupos de empresas y otras organizaciones no gubernamentales necesarias para que la Organización pueda lograr los objetivos del futuro.

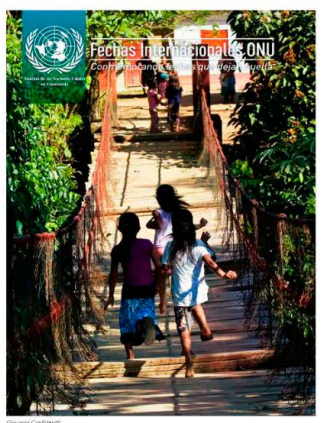
La ONU invita a todas las naciones y pueblos a que cumplan una cesación de hostilidades y que lo realicen mediante la educación y la sensibilización del público sobre todos los temas relacionados con la paz.

Mensaje en ocasión del Día Internacional de la Paz

El Día Internacional de la Paz se celebra en un momento de terrible violencia y de conflictos desestabilizadores en todo el mundo. En lugar de sumirnos en la desesperación, tenemos la responsabilidad colectiva de exigir que cese la inestabilidad e impunidad imperantes.

Día internacional de la paz

Fecha Internacional ONU | 1140



27 Septiembre

Día mundial del turismo

«Trabajemos todos juntos para aprovechar al máximo el inmenso potencial que ofrece el turismo para impulsar el crecimiento económico inclusivo, proteger el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible y una vida digna para todos.»

Mensaje del Secretario General, Ban Ki-moon, con motivo del Día Mundial del Turismo

Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades

El turismo que representa el 9% del PIB mundial, genera uno de cada 11 puestos de trabajo en el mundo y es un sector fundamental de generación de ingresos en las economías emergentes y en desarrollo, está reconocido por su capacidad para responder a los desafíos mundiales. La consolidación de la influencia económica del turismo ha aumentado su responsabilidad social y su relevancia pública, cada vez son más los países que dan un mayor peso al turismo en la planificación de sus políticas económicas y de desarrollo.

Con una especial atención a la comunidad, el DMT 2014 hace hincapié en cómo el turismo puede propiciar y potenciar el desarrollo sostenible a nivel comunitario. El turismo involucra a la población local en los procesos de toma de decisiones en función de las prioridades de cada lugar. La oportunidad de formar parte de la cadena de valor del sector turístico hace partícipes a las comunidades anfitrionas, que intervienen de forma activa en el proceso de desarrollo. Se convierte en un catalizador de la cohesión social y va más allá de la repercusión inmediata en la creación de empleo y las consecuencias económicas positivas. Contribuye a mejorar la capacidad de gobernanza local, que multiplica aún más el efecto del turismo.

Día mundial del turismo

Fecha Internacional ONU | 1144



27 Septiembre

Día mundial del turismo

«Trabajemos todos juntos para aprovechar al máximo el inmenso potencial que ofrece el turismo para impulsar el crecimiento económico inclusivo, proteger el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible y una vida digna para todos.»

Mensaje del Secretario General, Ban Ki-moon, con motivo del Día Mundial del Turismo


Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades

El turismo que representa el 9% del PIB mundial, genera uno de cada 11 puestos de trabajo en el mundo y es un sector fundamental de generación de ingresos en las economías emergentes y en desarrollo, está reconocido por su capacidad para responder a los desafíos mundiales. La consolidación de la influencia económica del turismo ha aumentado su responsabilidad social y su relevancia pública, cada vez son más los países que dan un mayor peso al turismo en la planificación de sus políticas económicas y de desarrollo.

Con una especial atención a la comunidad, el DMT 2014 hace hincapié en cómo el turismo puede propiciar y potenciar el desarrollo sostenible a nivel comunitario. El turismo involucra a la población local en los procesos de toma de decisiones en función de las prioridades de cada lugar. La oportunidad de formar parte de la cadena de valor del sector turístico hace partícipes a las comunidades anfitrionas, que intervienen de forma activa en el proceso de desarrollo. Se convierte en un catalizador de la cohesión social y va más allá de la repercusión inmediata en la creación de empleo y las consecuencias económicas positivas. Contribuye a mejorar la capacidad de gobernanza local, que multiplica aún más el efecto del turismo.

Día mundial del turismo

Fecha Internacional ONU | 1144



01 Octubre

Día internacional de las personas de edad

«Lograr ciudades inclusivas para las personas de edad significa crear oportunidades para su participación económica y social en entornos accesibles y seguros. También implica proporcionar vivienda asequible y los servicios sociales y de la salud necesarios para que puedan envejecer en sus hogares.»

Mensaje del Secretario General, Ban Ki-moon, con motivo del Día Internacional de las Personas de Edad

En la actualidad, casi 700 millones de personas son mayores de 60 años. Para 2050, las personas de 60 años o más serán 2.000 millones, esto es, más del 20% de la población mundial. Con esto en mente, está claro que es necesario prestar mayor atención a las necesidades particulares de las personas de edad y los problemas a que se enfrentan muchas de ellas. Es importante la contribución esencial que la mayoría de los hombres y las mujeres de edad pueden seguir haciendo al funcionamiento de la sociedad si se cuenta con las garantías adecuadas. Los derechos humanos se basan en la base de todos los esfuerzos en este sentido.

Situación actual y problemas

La composición de la población mundial ha cambiado de manera espectacular en los últimos decenios. Entre 1950 y 2010, la esperanza de vida en todo el mundo ha aumentado de los 46 a los 68 años, y está previsto que aumente hasta los 81 años para fines del siglo. Cabe señalar que en la actualidad en la franja de edad de las personas de 60 años o más, el número de mujeres supera al de hombres en unos 66 millones. Entre las personas con 80 años de edad o más, el número de mujeres practicamente duplica el de hombres, y entre las personas centenarias, hay entre cuatro y cinco veces más mujeres que hombres. Por primera vez en la historia de la humanidad, en 2010 en el mundo había más personas mayores de 60 años que niños.

Día internacional de las personas de edad

Fecha Internacional ONU | 1144



01 Octubre

Día internacional de las personas de edad

«Lograr ciudades inclusivas para las personas de edad significa crear oportunidades para su participación económica y social en entornos accesibles y seguros. También implica proporcionar vivienda asequible y los servicios sociales y de la salud necesarios para que puedan envejecer en sus hogares.»

Mensaje del Secretario General, Ban Ki-moon, con motivo del Día Internacional de las Personas de Edad

En la actualidad, casi 700 millones de personas son mayores de 60 años. Para 2050, las personas de 60 años o más serán 2.000 millones, esto es, más del 20% de la población mundial. El mayor y más rápido aumento del número de las personas de edad se producirá en el mundo en desarrollo. Con esto en mente, está claro que es necesario prestar mayor atención a las necesidades particulares de las personas de edad y los problemas a que se enfrentan muchas de ellas. Es importante la contribución esencial que la mayoría de los hombres y las mujeres de edad pueden seguir haciendo al funcionamiento de la sociedad si se cuenta con las garantías adecuadas.

Situación actual y problemas

La composición de la población mundial ha cambiado de manera espectacular en los últimos decenios. Entre 1950 y 2010, la esperanza de vida en todo el mundo ha aumentado de los 46 a los 68 años, y está previsto que aumente hasta los 81 años para fines del siglo. Cabe señalar que en la actualidad en la franja de edad de las personas de 60 años o más, el número de mujeres supera al de hombres en unos 66 millones. Entre las personas con 80 años de edad o más, el número de mujeres practicamente duplica el de hombres, y entre las personas centenarias, hay entre cuatro y cinco veces más mujeres que hombres. Por primera vez en la historia de la humanidad, en 2010 en el mundo había más personas mayores de 60 años que niños.

Día internacional de las personas de edad

Fecha Internacional ONU | 1144

Fechas Internacionales ONU
Commemorating Dates that shape history

Día internacional de la no violencia

02 Octubre
Día internacional de la no violencia

«Existen muchas causas por las cuales estoy dispuesto a morir, pero ninguna por la cual está dispuesto a matar.»
 Mahatma Gandhi
 La historia de sus experimentos con la no violencia, 1927

El día Internacional de la no violencia es observado el 2 de octubre, el aniversario del nacimiento Mahatma Gandhi, líder del movimiento de la independencia de la India y pionero de la filosofía y la estrategia de la no violencia.

La conmemoración, el Día Internacional es una ocasión para «difundir el mensaje de la no violencia, incluso a través de la educación y la conciencia pública». La resolución reafirma la relevancia universal del principio de la no violencia y el deseo de «acompañar una cultura de paz, tolerancia, comprensión y no violencia».

el Sr. Anand Sharma, dijo que el amplio y diversificado patrocinio de la resolución constituye un reflejo del respeto universal hacia Mahatma Gandhi y de la perdurable relevancia de su filosofía. Al citar las propias palabras del difunto líder, dijo que «la no violencia es la mayor fuerza a la disposición de la humanidad. Es más poderosa que el arma de destrucción masiva, poderosa con el poder del ingenio del hombre».

Definición de la No Violencia

El principio de la no violencia –también conocido como la resistencia violenta– rechaza el uso de la violencia física para lograr un cambio social o político. A menudo descrito como «las políticas de la gente común», esta forma de lucha social ha sido adoptada por poblaciones masivas alrededor del mundo en campañas por la justicia social.

«La acción No Violenta es una técnica por medio de la cual las personas que rechazan la pasividad y la sumisión, y que ven a la fuerza como algo esencial, pueden llevar adelante sus conflictos sin violencia. La acción No Violenta no es un intento por prevenir o ignorar el conflicto. Es una respuesta al problema de cómo actuar efectivamente en política, especialmente cómo ejercer los poderes de manera efectiva.»

Mientras que la No Violencia es frecuentemente utilizada como un síndrome de paréntesis desde mediados del siglo XX el término de la no violencia ha sido adoptado por muchos movimientos para el cambio social, los cuales no se enfocan en la oposición a la guerra.

Fuente: en.org/peace/nonviolence

Fechas Internacionales ONU | 148

Fechas Internacionales ONU
Commemorating Dates that shape history

Día mundial de los docentes

05 Octubre
Día mundial de los docentes

«Valeremos por que los docentes y los educadores estén empoderados, sean debidamente contratados, reciban una buena formación, estén cualificados profesionalmente, motivados y apoyados dentro de sistemas que dispongan de recursos suficientes, que sean eficientes y que estén dirigidos de manera eficaz.»
 Declaración de Indonecia, 2001

“Empoderar al profesorado para construir sociedades sostenibles”

Es un hecho reconocido que los docentes no sólo son un medio de alcanzar los objetivos de la educación, son también la base de la sostenibilidad y la capacidad nacional para lograr el aprendizaje y crear sociedades basadas en el conocimiento, los valores y la ética. Pero los docentes siguen afrontando los problemas derivados de la falta de personal, la escasa capacitación y la baja comprensión social.

El Instituto de Estadística de la UNESCO calcula que para alcanzar el objetivo de la educación primaria universal de aquí a 2030 los países necesitarán contratar a un total de 126 millones de maestros de primaria.

El Día Mundial de los Docentes, que se celebra el 5 de octubre, pone de relieve el hecho de que los docentes deben ser empoderados como paso decisivo en la consecución de la educación de calidad y las sociedades sostenibles.

En la Declaración de Incheon aprobada en el Foro Mundial de Educación celebrado en mayo de 2015, se reconoció la importancia del empoderamiento.

En ese foro, 160 participantes de 160 países se comprometieron a «velar» por que los docentes y los educadores estén empoderados,

«... sean contratados, reciban una buena formación, estén cualificados profesionalmente, motivados y apoyados dentro de sistemas que dispongan de recursos suficientes, que sean eficientes y que estén dirigidos de manera eficaz».

Fuente: en.unesco.org/news/empowering-teacher

Fechas Internacionales ONU | 150

Fechas Internacionales ONU
Commemorating Dates that shape history

Día mundial de la salud mental

10 Octubre
Día mundial de la salud mental

El Día Mundial de la Salud Mental se observa el 10 de octubre de cada año, con el objetivo general de crear conciencia de los problemas de salud mental en todo el mundo y movilizar esfuerzos en favor de la salud mental.

El día ofrece una oportunidad para que todos las acciones que trabajan en temas de salud mental para hablar de su trabajo, y lo que aún queda mucho por hacer para que la atención de salud mental en una realidad para las personas en todo el mundo.

Dignidad de la salud mental

Miles de personas con problemas de salud mental de todo el mundo se ven privados de sus derechos humanos. Ellos no sólo son discriminados, estigmatizados y marginados, pero también son objeto de abuso emocional y físico en los dos centros de salud mental y de la comunidad. Mala calidad de la atención debido a la falta de profesionales de la salud capacitados e instalaciones rurales conduce a más hospitalizaciones.

OMS plan de acción de salud mental integral 2013-2020 fue aprobado por la 66a Asamblea Mundial de la Salud.

Margaret Chan, la Directora General, describió el nuevo Plan de Acción de Salud Mental Integral de 2013 a 2020 como un logro histórico: se centra en la atención integral en un problema descuidado durante mucho tiempo y está firmemente arraigado en los principios de los derechos humanos. El plan de acción exige cambios.

Los cuatro objetivos principales del plan de acción son:

- fortalecer el liderazgo y la gobernanza eficaz para la salud mental;
- proporcionar servicios integrales, integrados y de respuesta de salud mental y de atención social en los entornos basados en la comunidad;
- implementar estrategias de promoción y prevención en salud mental;
- fortalecer los sistemas de información, los privados y la investigación para la salud mental.

Cada uno de los cuatro objetivos se acompaña de uno o dos objetivos específicos, que proporcionan la base para la acción colectiva y el logro mejorado de los Estados miembros para alcanzar los objetivos globales.

Fuente: www.who.int/mentalhealth/action_plan_2013/en/

Fechas Internacionales ONU | 156

Fechas Internacionales ONU
Commemorative Dates of the United Nations



Fotografía: PMA/Miguel Vargas C.

Día del idioma español

12 Octubre

Día del idioma español

La Humanidad entrará en el tercer milenio bajo el imperio de las palabras [...] La lengua española tiene que prepararse para un futuro grande en ese presente que florece. Es un derecho histórico: no por su prepotencia económica, como otras lenguas hasta hoy, sino por su vitalidad, su dinámica creativa, su vasta experiencia cultural, su rapidez y su fuerza de expansión.

Fuente: Gabriel García Márquez

Las Naciones Unidas celebran el Día del idioma español. El objetivo es promocionar y apoyar aquellas iniciativas que promuevan el plurilingüismo y multilingüismo así como crear conciencia entre los funcionarios, de la historia, la cultura, el desarrollo y el uso del español como idioma oficial.

La decisión de celebrar los Días de los idiomas fue aprobada por el Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas en la víspera del Día Internacional de la Lengua Materna, celebrado anualmente el 21 de febrero por iniciativa de la UNESCO.

Esta es una oportunidad para poner de relieve la importancia del idioma español dentro de la organización para la consecución de sus objetivos y la difusión de su labor a un público más amplio.

Las Naciones Unidas y el multilingüismo

Las Naciones Unidas promueven el multilingüismo como medio de promover, proteger y preservar la diversidad de idiomas y culturas en todo el mundo. Asimismo, la promoción del multilingüismo está estrechamente vinculada al respeto de la diversidad cultural y el fomento del diálogo intercultural.



Fotografía: PMA/Miguel Vargas C.

Fechas Internacionales ONU | 140



Fuente: Giovanni Di Stefano

Día internacional de las mujeres rurales

15 Octubre

Día internacional de las mujeres rurales

«Los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tienen en su centro las cuestiones de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, e incluyen una meta para «lograr la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres». En efecto, las mujeres rurales son fundamentales para el éxito de la «era dorada de los 17 ODS»»

Fuente: Secretario General Ban Ki-moon
Mensaje en el Día Internacional de las Mujeres Rurales

Las mujeres rurales dependen en su mayoría de los recursos naturales y la agricultura para subsistir y representan una cuarta parte del conjunto de la población mundial. En los países en desarrollo, las mujeres rurales suponen aproximadamente el 43 por ciento de la mano de obra agrícola y producen, procesan y preparan gran parte de los alimentos disponibles, por lo que sobre ellas recae la gran responsabilidad de la seguridad alimentaria. Teniendo en cuenta que el 76 por ciento de la población que vive en la extrema pobreza se encuentra en zonas rurales, garantizar el acceso de las mujeres rurales a recursos agrícolas productivos empoderará a las mujeres y contribuirá a reducir el hambre y la pobreza en el mundo.

El primer Día Internacional de las Mujeres Rurales, se observó el 15 de octubre de 2008. Este día internacional nuevo, establecido por la Asamblea General, de 18 de diciembre de 2007, reconoce «la función y contribución decisiva de la mujer rural, incluida la mujer indígena, en la promoción del desarrollo agrícola y rural, la mejora de la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza rural».



Fuente: Giovanni Di Stefano


Mensaje del Secretario General

Las mujeres rurales constituyen una proporción significativa, vital y considerable de la humanidad. Son agricultoras y trabajadoras rurales, especializadas en horticultura y vendedoras en mercados, empresarias y líderes comunitarias. Las mujeres rurales constituyen el pilar de unos medios de vida sostenibles y proporcionan seguridad alimentaria a sus familias y comunidades. Su labor es crucial para las economías nacionales, a las que contribuyen participando en cadenas de valor agrícolas.

Fuente: www.un.org/News/Press/docs/2015/1510/20151015.unsgsm15066.html

Fechas Internacionales ONU | 144

Fechas Internacionales ONU
Commemorative Dates of the United Nations



Fotografía: PMA/Miguel Vargas C.

Día mundial de la alimentación

16 Octubre

Día mundial de la alimentación

Antecedentes

El 16 de octubre de 1945, 42 países tomaron la iniciativa en Quebec (Canadá), a fin de crear la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Al hacerlo, dieron un paso importante en la lucha perpetua del hombre contra el hambre y la malnutrición. A través de la creación de la FAO se dotaron y dotaron a otros muchos países que iban a ingresar en la Organización de un mecanismo por el que los Estados Miembros podían ocuparse de una serie de problemas que son una fuente de preocupación importante para todos los países y para todos los pueblos.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación marca este año el Día Mundial de la Alimentación el 16 de octubre, fecha en que fue fundada la Organización en 1945.

Hay unos 795 millones de personas subalimentadas en el mundo, es decir, 167 millones menos que hace un decenio y 216 millones menos que en 1990-92. El decenio ha sido más pronunciado en las regiones en desarrollo, a pesar del considerable crecimiento demográfico.

El crecimiento económico es un factor clave del éxito en la reducción de la subalimentación, pero tiene que ser inclusivo y ofrecer oportunidades para mejorar los medios de vida de la población pobre. El aumento de la productividad y los ingresos de los pequeños agricultores familiares es fundamental para lograr progresos.



Fotografía: PMA/Miguel Vargas C.

En los últimos años, los progresos se han visto obstaculizados por un crecimiento económico más lento y menos inclusivo, así como por la inestabilidad política en algunas regiones en desarrollo.

El año 2015 marca el final del período de seguimiento de los medios establecidos en los Objetivos de Desarrollo del Milenio. En las regiones en desarrollo en su conjunto, la proporción de personas subalimentadas en la población total ha disminuido del 25,3 por ciento en 1990-92 al 12,9 por ciento. En algunas regiones, como América Latina, las regiones oriental y sudoriental de Asia, el Cáucaso y Asia central, y las regiones septentrional y occidental de África se han hecho progresos rápidos. Se han registrado progresos en el Asia meridional, Oceanía, el Caribe y el África austral y oriental, pero a un ritmo demasiado lento para alcanzar la meta 1.C de los ODM, consistente en reducir a la mitad la proporción de personas que sufran subalimentación crónica.

Fuente: www.un.org/News/Press/docs/2015/1510/20151016.unsgsm15067.html

Fechas Internacionales ONU | 146



Fechas Internacionales ONU
Commemorando fechas que dejan huella

Día de las Naciones Unidas

Foto: PMA/Miguel Vargas C.

24 Octubre

Día de las Naciones Unidas

«Las Naciones Unidas trabajan para la gran familia de 7.000 millones de seres humanos y cuidan de la Tierra, que es nuestro único hogar»

Mensaje del Secretario General Ban Ki-moon

El Día de la ONU marca el aniversario de la entrada en vigor en 1945 de la Carta de las Naciones Unidas. Con la ratificación de este documento fundacional de la mayoría de sus signatarios, incluidos los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad, las Naciones Unidas entró oficialmente en vigor.

El 24 de octubre se ha celebrado como Día de las Naciones Unidas desde 1946. En 1972, la Asamblea General de Naciones Unidas re-comendó que el día se observara por los Estados miembros como un día festivo.

Mensaje del Secretario General

La maraña nacional es símbolo de orgullo y patriotismo en todos los países del mundo. Pero, entre todas las banderas, solo hay una que nos pertenece a todos.

Es la bandera azul de las Naciones Unidas, que fue para mí un estandarte de esperanza cuando me enfrenté a la guerra de Corea. Setenta años después de su fundación, las Naciones Unidas siguen siendo faro y guía para toda la humanidad.

A diario, las Naciones Unidas dan aliento a quienes padecen hambre y refugio a quienes han sido expulsados de su hogar. Las Naciones Unidas vacunan a niños que, de lo contrario, morirían de enfermedades prevenibles.

Los Naciones Unidas defienden los derechos humanos de todas las personas, sea cual sea su raza, religión, nacionalidad, género u orientación sexual.

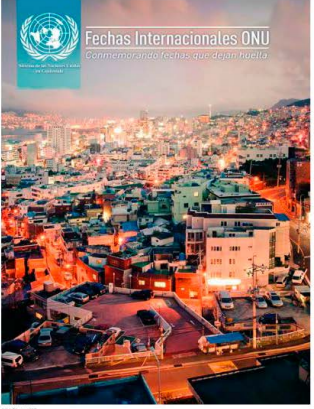
Nuestro personal de mantenimiento de la paz está en la primera línea de los conflictos; nuestros mediadores logran que quienes quieren se sienten a negociar por la paz; nuestro personal de socorro afronta valientemente peligrosos entornos para prestar una asistencia que salva vidas.

Las Naciones Unidas trabajan para la gran familia de 7.000 millones de seres humanos y cuidan de la Tierra, que es nuestro único hogar.

Fuente: un.org/es/observances/2013



Fechas Internacionales ONU | 172



Fechas Internacionales ONU
Commemorando fechas que dejan huella

Día mundial de las ciudades

UN Photo/John

31 Octubre

Día mundial de las ciudades

«En un mundo en que ya más de la mitad de la población vive en zonas urbanas, el futuro de la humanidad es, en gran medida, un futuro urbano. Hemos de organizar bien la urbanización, lo que comporta reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, aumentar la resiliencia, garantizar servicios básicos como el agua y el saneamiento y crear entornos y espacios públicos seguros que todos podamos compartir.»

Mensaje del Secretario General, Ban Ki-moon

El 27 de diciembre de 2013, la Asamblea General de la ONU decidió declarar el 31 de octubre de cada año, a partir de 2014, el Día Mundial de las Ciudades. La Asamblea General invita a los Estados, al sistema de las Naciones Unidas, en especial ONU-Habitat, a las organizaciones internacionales, a la sociedad civil, y a todas las partes interesadas a celebrar el Día y concienciar acerca de esta cuestión. También insta a que los costos derivados de las actividades relacionadas con la celebración de este Día deben superarse con contribuciones voluntarias.

La Asamblea General reconoce la importancia del acceso equitativo y adecuado a los servicios urbanos básicos, como pilar de una urbanización sostenible y, por tanto, del desarrollo económico y social generalizado.

Alienta a los gobiernos y a los asociados del Programa Habitat a que planifiquen la ampliación de las ciudades en rápido crecimiento siguiendo las metodologías y principios del desarrollo sostenible, con objeto de evitar la proliferación de barrios marginales, mejorar el acceso a los servicios urbanos básicos, fomentar las políticas de viviendas inclusivas, aumentar las posibilidades de empleo y crear unas condiciones de vida seguras y saludables.

Antecedentes

La idea fue presentada por primera vez por los participantes en la Exposición Mundial de Shanghai de 2010. El Gobierno Municipal de Shanghai propuso en tres ocasiones el establecimiento del Día Mundial de las Ciudades y la Asamblea General lo aprobó el 27 de diciembre de 2013.

El propósito es que la celebración del Día Mundial de las Ciudades sirva para despertar el interés de la comunidad internacional acerca de la urbanización, impulsar la cooperación de los países para una mejor gestión de las oportunidades y retos que presenta esta cuestión, y contribuir al desarrollo urbano sostenible en las ciudades y los pueblos del mundo.

Fuente: un.org/es/news/story



Fechas Internacionales ONU | 178



Fechas Internacionales ONU
Commemorando fechas que dejan huella

Día mundial de la filosofía

UN Photo/Carlin

19 Noviembre

Día mundial de la filosofía

«No hay filosofía verdadera sin diálogo y, en un mundo globalizado, ese diálogo debe abarcar las diversas sabidurías que influyen en los pueblos a lo largo de la historia y que no siempre están bastante presentes ni documentadas en los manuales clásicos.»

Josef Ackema, Director General de la UNESCO

La Filosofía por la transformación social y el diálogo intercultural

El Día Mundial de la Filosofía se estableció para destacar la importancia de esta disciplina, especialmente de cara a la gente joven, y también para subrayar que «la filosofía es una disciplina que estimula el pensamiento crítico e independiente y es capaz de trabajar en aras de un mejor entendimiento del mundo, promoviendo la paz y la tolerancia.»

Aunque el Día Mundial viene celebrándose desde el 2002, la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) declaró oficialmente su observancia en 2005. La UNESCO lo hace este Día, pero destaca que no es su propiedad. Perteneció a cualquiera a quien le interesara el pensamiento.

Por ese motivo, el Día Mundial de la Filosofía debe suponer un ejercicio de pensamiento libre, razonado e informado sobre los mayores desafíos de nuestro tiempo.

Las Naciones Unidas, a través de la UNESCO, alienta a todos sus aliados (Gobiernos nacionales, instituciones públicas y organizaciones, asociaciones, universidades, institutos, escuelas, etc.) a organizar distintos tipos de actividades (diálogos filosóficos, debates, conferencias, talleres, actos culturales y performances), sobre el tema general del Día, con la participación de filósofos y científicos de todas las ramas de las ciencias sociales y naturales.

Principales objetivos del Día Mundial de la Filosofía:

- renovar el compromiso regional, subregional, regional e internacional en favor de la filosofía;
- alentar el análisis, la investigación y los estudios filosóficos sobre los grandes problemas contemporáneos para responder mejor a los desafíos que enfrenta la humanidad;
- sensibilizar a la opinión pública a la importancia de la filosofía y de su utilización crítica en las elecciones que plantean a múltiples sociedades los efectos de la incorporación a la modernidad;
- subrayar la importancia de la generalización de la enseñanza filosófica para las generaciones futuras.

Fuente: un.org/es/news/story



Fechas Internacionales ONU | 190



Día mundial del retrete

19 Noviembre

Día mundial del retrete

«Tenemos la obligación moral de actuar con la defecación al aire libre y tenemos el deber de velar por que mujeres y niñas no corran peligro de ser víctimas de agresiones o violaciones simplemente porque carecen de acceso a servicios de saneamiento.»

Mensaje del Secretario General, Ban Ki-moon

Unos 2.500 millones de personas no tienen acceso a instalaciones de saneamiento adecuadas, como retretes o letrinas. Esto conlleva unas consecuencias trágicas para la salud, la dignidad y la seguridad humanas, así como para el medio ambiente y el desarrollo social y económico.

«Igualdad y Dignidad» es el tema de este año del Día Mundial del Retrete Disponible en Inglés. El objetivo es mostrar la amenaza de violencia sexual a la que se enfrentan las mujeres y las niñas debido a la falta de intimidad y también las desigualdades presentes en el acceso al saneamiento. Por lo general, los retretes siguen sin adecuarse a las necesidades específicas de ciertos grupos de población, como las personas con discapacidad, los ancianos y las mujeres y niñas, que requieren instalaciones para atender su higiene durante la menstruación.

El saneamiento es la meta de los Objetivos de Desarrollo del Milenio que menos ha avanzado. Por ello, a principios de este año, el Vicesecretario General de las Naciones Unidas, Jan Eliasson, en nombre del Secretario General, puso en marcha una campaña destinada a mejorar el diálogo sobre la defecación al aire libre Disponible en Inglés y a fomentar el diálogo como parte de su llamamiento a la acción para promover el saneamiento.

La solución del problema del saneamiento requiere una alianza mundial. Este es un aspecto especialmente crucial a medida que los países tratan de formular un programa de desarrollo sostenible para el periodo posterior a 2015. Cumplir el objetivo del saneamiento para todos consistirá en políticas específicas, una mayor financiación y una planificación detallada y sustentada en una firme voluntad política.

Fuente: un.org/press/2014/19

Fechas Internacionales ONU | 192



Día universal del niño

20 Noviembre

Día universal del niño

«El único que todos los niños tienen en común son sus derechos. Todo niño tiene derecho a sobrevivir y prosperar; a recibir una educación; a no ser objeto de violencia y abusos; a participar y a ser escuchado.»

Mensaje del Secretario General Ban Ki-moon

Se cumplen 25 años desde que el mundo prometera a los niños que haríamos todo lo posible para proteger y promover sus derechos a sobrevivir y prosperar, a aprender y crecer, para que se hagan niños y alcancen su pleno potencial. A pesar de los avances generales, la situación de muchos niños ha empeorado aún más. Antiguas y nuevas dificultades se han combinado para privar a muchos pequeños de sus derechos y de los beneficios del desarrollo.

Para hacer frente a estos retos y llegar hasta los niños que han quedado más marginados, necesitamos nuevas formas de pensar y actuar, tanto adultos como menores.

Hay mucho que celebrar en el 25º aniversario de la Convención, desde la disminución de la mortalidad infantil al aumento de la escolarización. Pero este hito histórico también debe servir como un recordatorio urgente de que aún queda mucho por hacer. Son demasiados los niños que todavía no gozan plenamente de sus derechos al igual que otros.

En septiembre de 2010, durante la Cumbre del Milenio, los líderes mundiales establecieron los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que incluyen reducir a la mitad la pobreza extrema, obtener la educación primaria universal para el 2015. Aunque los ODM están dirigidos a toda la humanidad, seis de ellos inciden de forma directa a la infancia, y los otros dos también contribuirán a mejorar las vidas de los niños y niñas.

Los únicos que todos los niños tienen en común son sus derechos. Todo niño tiene derecho a sobrevivir y prosperar; a recibir una educación; a no ser objeto de violencia y abusos; a participar y a ser escuchado.

Se trata de derechos humanos innatos, pero hasta 1989 esos derechos no estaban oficialmente articulados en un instrumento jurídicamente vinculante, ni los gobiernos debían responder previamente de la promoción de esos derechos para todos los niños. Eso cambió hace 25 años, cuando las Naciones Unidas aprobaron la Convención sobre los Derechos del Niño, que rápidamente se convirtió en el tratado de derechos humanos con el mayor número de ratificaciones de la historia.

Fuente: un.org/press/2014/20

Fechas Internacionales ONU | 194



Día mundial del suelo

05 Diciembre

Día mundial del suelo

¿Por qué una Alianza Mundial por el Suelo?

El recurso suelo es un recurso limitado y se encuentra bajo presión creciente. El renovado reconocimiento sobre el rol central del recurso suelo, como la base fundamental para la seguridad alimentaria y la prestación de importantes servicios ambientales, incluyendo la mitigación y adaptación al cambio climático, ha generado el avivamiento de numerosos proyectos regionales e internacionales, iniciativas y acciones. A pesar de estas numerosas actividades emergentes, el recurso suelo sigue siendo visto y considerado como una prioridad de segundo nivel y no existe un régimen de gobernanza internacional que abogue por la coordinación de las iniciativas para asegurar que el conocimiento y el reconocimiento de los suelos estén adecuadamente representados en los diálogos sobre cambio global y los procesos de toma de decisiones. Al mismo tiempo, hay necesidad de coordinación y colaboración para crear una voz unificada y reconocida para los suelos y así evitar la fragmentación de esfuerzos y el desperdicio de recursos.

El mantenimiento de suelos saludables y fértiles para la alimentación de una creciente población mundial y para responder a sus necesidades en términos de biomasa (energía, fibra, forraje y otros productos), solo será posible a través de una alianza fuerte. Entre uno de los principios rectores fundamentales para el establecimiento de la Alianza Mundial por el Suelo.

Los suelos se han decodificado durante demasiado tiempo. No logramos conectar suelos con nuestra comida, el agua, el clima, la biodiversidad y la vida. Hay que invertir esta tendencia y tomar acciones ágiles preservación y restauración. La campaña del Día Mundial del Suelo tiene como objetivo conectar a la gente con los suelos y aumentar la conciencia de su importancia fundamental en nuestras vidas.

El suelo es la base para la comida, alimentación, combustible y producción de fibra y por sus servicios a los ecosistemas y el bienestar humano. Es el depósito de al menos una cuarta parte de la biodiversidad mundial, y por lo tanto requiere la misma atención que la biodiversidad por encima del suelo. Los suelos juegan un papel clave en el suministro de agua limpia y la resiliencia a las inundaciones y sequías.

Fuente: un.org/press/2014/05

Fechas Internacionales ONU | 208

Fechas Internacionales ONU
Commemorating international dates that mark history

Día de los Derechos Humanos

UN Photo/Oslophoto (2014)

10 Diciembre

Día de los Derechos Humanos

«Hoy a los Estados a que cumplen su obligación de proteger los derechos humanos todos los días del año. Pongo un llamamiento a las personas para que hagan rendir cuentas a sus gobiernos.»
Mensaje del Secretario General, Ban Ki-moon.

Cada 10 de diciembre se celebra el Día de los Derechos Humanos para recordar que el respeto a los derechos básicos e inalienables de todos y cada una de las personas es el ideal común al que aspiran todas las naciones y pueblos del mundo.

El tema de este año, Derechos Humanos, 365 días al año, subraya que cada fecha del calendario es un Día de los Derechos Humanos, que nos pertenecen a todos por igual, en todo momento.

El Día fue proclamado por la Asamblea General en 1950, y la fecha elegida coincide con el aniversario de la aprobación en 1948 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Este documento histórico detalla en sus 30 artículos los derechos fundamentales civiles, culturales, económicos, políticos y sociales que nos unen como comunidad internacional bajo los mismos ideales y valores.

Mensaje del secretario general
Declaramos que los derechos humanos son para todo el mundo, en todo momento, independientemente de quienes seamos y de nuestro lugar de procedencia, sea cual fuere nuestra clase, nuestras opiniones o nuestra orientación sexual.

Se trata de una cuestión de justicia individual, estabilidad social y progreso mundial.

Las Naciones Unidas protegemos los derechos humanos porque esa es nuestra orgulloosa misión y porque cuando las personas disfrutan de los derechos, las economías prosperan y los países están en paz.

Las violaciones de los derechos humanos son algo más que tragedias personales. Son una alarma que puede advertir de crisis mucho mayores.

La iniciativa de las Naciones Unidas "Los derechos humanos primero" tiene por objeto prestar atención a esas alarmas. Estamos movilizándonos contra las violaciones antes de que degeneren en atrocidades masivas o crímenes de guerra.

Todos podemos contribuir a promover la lucha contra la injusticia, la intolerancia y el extremismo.

Fecha: un.org/observances/humanrightsdays/2014

UN Photo/John Parnis

Fechas Internacionales ONU | 212

09 Diciembre

Día internacional contra la corrupción

«Al fin de derribar los altos muros de la corrupción, insto a todas las naciones a que ratifiquen y apliquen la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción. Las medidas innovadoras previstas en esa Convención en las esferas de la prevención, la criminalización, la cooperación internacional y la recuperación de activos, han posibilitado que se logren importantes avances, pero queda mucho más por hacer.»
Secretario General Ban Ki-moon, Día Internacional contra la Corrupción.

¡Rompe la cadena de la corrupción!

La corrupción es un complejo fenómeno social, político y económico, que afecta a todos los países. Por ejemplo, socava las instituciones democráticas al distorsionar los procesos electorales, pervierte el imperio de la ley y crear atolondrados burocráticos, cuyo único razón de ser es la solicitar sobornos. También atrofia los cimientos del desarrollo económico, ya que desalienta la inversión extranjera directa y a las pequeñas empresas nacionales, los resulta a menudo imposible superar los «gastos iniciales» requeridos por la corrupción.

El 31 de octubre de 2003, la Asamblea General aprobó la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción, que entró en vigor en diciembre de 2005, y pidió al Secretario General que designara a la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) (Disponible en inglés) como la secretaría para la Conferencia de los Estados Partes de la Convención.

Para crear conciencia contra esta lacra y difundir el valioso papel de la Convención a la hora de luchar contra ella y prevenirla, la Asamblea también designó el 9 de diciembre como Día Internacional contra la Corrupción.

Fecha: un.org/observances/internationaldayagainstday/2014

UN Photo/Barbara Jankovic

Día internacional contra la corrupción

UN Photo/Rue Schindler

«La corrupción es un fenómeno mundial que golpea muy especialmente a los países, obstaculiza el crecimiento económico incluyendo y sustrae fondos sumamente necesarios de servicios esenciales. Desde que nacieron hasta que mueren, millones de personas se ven afectadas por la cadena de la corrupción que se cierra sobre ellas.»
Ban Ki-moon

Fechas Internacionales ONU | 210

Fechas Internacionales ONU
Commemorating international dates that mark history

Día internacional de la solidaridad humana

UN Photo/Fred Fuchs

20 Diciembre

Día internacional de la solidaridad humana

«El mundo prepara una nueva agenda de desarrollo sostenible para sunder en los objetivos de desarrollo del futuro, la mayor campaña de lucha contra la pobreza de la historia. ¡La solución de problemas globales como la pobreza y el aumento de la desigualdad, el cambio climático, la pobreza crónica y los grandes problemas de salud, como el Ébola de África occidental, solo se logran con acciones colectivas.»
Mensaje del Secretario General, Ban Ki-moon.

Antecedentes
La solidaridad se identifica en la Declaración del Milenio como uno de los valores fundamentales para las relaciones internacionales en el siglo 21 y para que quienes sufren o tienen miedo, se beneficien de la ayuda de los más afortunados. En consecuencia, en el contexto de la globalización y el desafío de la creciente desigualdad, el fortalecimiento de la solidaridad internacional es indispensable.

Convencencia de que la promoción de la cultura de la solidaridad y el espíritu de compartir es importante para la lucha contra la pobreza, la Asamblea General proclamó el 20 de diciembre como Día Internacional de la Solidaridad Humana.

A través de iniciativas como la creación del Fondo Mundial de Solidaridad para erradicar la pobreza y la proclamación del Día Internacional de la Solidaridad Humana, este concepto fue promovido como crucial en la lucha contra la pobreza y en la participación de todos los interesados pertinentes.

Solidaridad en el Trabajo de las Naciones Unidas
La solidaridad ha definido el trabajo de las Naciones Unidas desde el nacimiento de la Organización que, desde su creación, atemporal a los pueblos del mundo para promover la paz, los derechos humanos y el desarrollo económico y social. La organización fue fundada en la premisa básica de la unidad y la armonía entre sus miembros, expresada en el concepto de seguridad colectiva que se basa en la solidaridad de sus miembros a unirse -para mantener la paz y la seguridad internacionales.

La solidaridad es la base del programa de desarrollo
La solidaridad es uno de los valores fundamentales y universales en que deberían basarse las relaciones entre los pueblos en el siglo XXI. Por ese motivo, la Asamblea General decidió proclamar el 20 de diciembre de este año Día Internacional de la Solidaridad Humana de fecha 22 de diciembre de 2005.

Fecha: un.org/observances/humanityday/2014/

Fechas Internacionales ONU | 218

PARTES RELEVANTES DE LA PIEZA - CALENDARIO

Como pieza complementaria de la campaña, se realizó un calendario de escritorio con el que se indican las fechas a conmemorar durante el transcurso del año. El material se reproducirá en medios impresos para que el grupo objetivo lo tenga en su oficina o lugar de trabajo y también estará disponible en versión digital para que lo puedan descargar. En el mismo se mantuvo la línea gráfica del resto de los materiales y se utilizaron fotografías destacadas del material A (folleto).

ENERO 01/12

D	L	M	M	J	V	S
						01 02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

27 de enero: Día de las víctimas del holocausto

FEBRERO 02/12

D	L	M	M	J	V	S
		01	02	03	04	05 06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29					

04 de febrero: Día mundial contra el cáncer • 13 de febrero: Día mundial de la radio UNESCO y radio de la ONU
20 de febrero: Día de la justicia social • 21 de febrero: Día internacional de la lengua materna

MARZO 03/12

D	L	M	M	J	V	S
		01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

01 de marzo: Día contra la discriminación • 03 de marzo: Día de la natividad • 08 de marzo: Día de la mujer • 20 de marzo: Día de la felicidad • 21 de marzo: Día de la eliminación de la discriminación racial • 23 de marzo: Día de la poesía • 24 de marzo: Día del docente de docen • 24 de marzo: Día de los bosques • 25 de marzo: Día del agua • 23 de marzo: Día internacional de la mujer trabajadora • 24 de marzo: Día del derecho a la verdad en violaciones graves a los derechos humanos • 24 de marzo: Día de la biodiversidad • 25 de marzo: Día mundial con los movimientos del personal expatriado • 25 de marzo: Día de la memoria a las víctimas de la esclavitud y trata de esclavos

ABRIL 04/12

D	L	M	M	J	V	S
						01 02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

01 de abril: Día de conmemoración sobre el autismo • 04 de abril: Día de información sobre el peligro de las minas • 06 de abril: Día del deporte para el desarrollo y la paz • 07 de abril: Día mundial de la salud • 12 de abril: Día de los voluntarios • 21 de abril: Día del libro y del derecho de autor • 24 de abril: Día del salubridad • 28 de abril: Día de la propiedad intelectual • 28 de abril: Día de la seguridad y salud en el trabajo • 29 de abril: Día de conmemoración de todas las víctimas de la guerra química • 30 de abril: Día internacional del libro

MAYO 05/12

D	L	M	M	J	V	S
		01	02	03	04	05 06 07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

03 de mayo: Día de la libertad de prensa • 9 mayo: Día de las aves migratorias • 15 de mayo: Día de la Familia • 17 de mayo: Día de las telecomunicaciones y la sociedad de la información • 21 de mayo: Día de la diversidad cultural • 03 de mayo: Día de la diversidad biológica • 29 mayo: Día de personal de paz de las Naciones Unidas • 31 de mayo: Día Mundial sin tabaco

JUNIO 06/12

D	L	M	M	J	V	S
						01 02 03 04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

01 de junio: Día de las madres y los padres • 04 de junio: Día de los niños víctimas inocentes de agresión • 05 de junio: Día del medio ambiente • 06 de junio: Día de los océanos • 10 de junio: Día contra el tabaco infantil • 10 de junio: Día de conmemoración sobre el abolicionismo • 14 de junio: Día del docente superior • 15 de junio: Día de toma de conciencia de abuso y maltrato en la mujer • 16 de junio: Día de la lucha contra la discriminación y la desigualdad • 20 de junio: Día de los refugiados • 21 de junio: Día del agua • 23 de junio: Día de las Naciones Unidas para la administración pública • 23 de junio: Día de los niños • 25 de junio: Día de la gente del mar • 26 de junio: Día de los niños de las víctimas de tortura • 26 de junio: Día de la memoria a las víctimas de la esclavitud y trata de esclavos

JULIO 07/12

D	L	M	M	J	V	S
						01 02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

04 de julio: Día de las cooperativas • 11 de julio: Día de la población • 13 de julio: Día de las habilidades de la juventud
18 de julio: Día de Nelson Mandela • 28 de julio: Día contra la hepatitis • 30 de julio: Día de la amistad

AGOSTO 08/12

D	L	M	M	J	V	S
		01	02	03	04	05 06
07	08	09	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

09 de agosto: Día de los pueblos indígenas • 12 de agosto: Día de la juventud • 19 de agosto: Día de la asistencia humanitaria
23 de agosto: Día del recuerdo de la trata de esclavos y su abolición • 30 de agosto: Día de las víctimas de desapariciones forzadas

SEPTIEMBRE 09/12

D	L	M	M	J	V	S
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

05 de septiembre: Día de la beneficencia • 18 de septiembre: Día de la conmemoración de la paz de Corea • 23 de septiembre: Día de la paz
15 de septiembre: Día de la democracia • 21 de septiembre: Día mundial del niño • 27 de septiembre: Día del futuro

OCTUBRE 10/12

D	L	M	M	J	V	S
						01
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

01 de octubre: Día de las personas de edad • 02 de octubre: Día de la no violencia • 05 de octubre: Día de los docentes
08 de octubre: Día del hábitat • 09 de octubre: Día del comercio • 10 de octubre: Día de la salud mental • 10 de octubre: Día de la niña
12 de octubre: Día del idioma español • 13 de octubre: Día para la reducción de desastres • 15 de octubre: Día de las mujeres rurales
16 de octubre: Día de la alimentación • 17 de octubre: Día para la erradicación de la pobreza • 24 de octubre: Día de las Naciones Unidas
18 de octubre: Día de la cooperación • 27 de octubre: Día del voluntariado • 31 de octubre: Día de los niños

NOVIEMBRE 11/12

D	L	M	M	J	V	S
			01	02	03	04 05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

01 de noviembre: Día para poner fin a la impunidad de los crímenes contra periodistas • 06 de noviembre: Día de la ciencia para la paz y el desarrollo
14 de noviembre: Día de la diabetes • 15 de noviembre: Día en recuerdo de las víctimas de los accidentes de tráfico
18 de noviembre: Día para la tolerancia • 19 de noviembre: Día de la familia • 19 de noviembre: Día del niño
20 de noviembre: Día del niño • 28 de noviembre: Día de la tolerancia • 28 de noviembre: Día de la conmemoración de la resistencia contra la injusticia

DICIEMBRE 12/12

D	L	M	M	J	V	S
				01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

01 de diciembre: Día de la lucha contra el SIDA • 02 de diciembre: Día para la abolición de la esclavitud
03 de diciembre: Día de las personas con discapacidad • 04 de diciembre: Día de los voluntarios • 05 de diciembre: Día del sueldo
09 de diciembre: Día contra la corrupción • 10 de diciembre: Día de los Derechos Humanos • 11 de diciembre: Día de las montañas
18 de diciembre: Día del migrante • 20 de diciembre: Día de la solidaridad humana

PARTES RELEVANTES DE LA PIEZA - VÍDEO

Como parte de la creación de la campaña, se realizó un vídeo informativo sobre la campaña con 1:15 minutos de duración. En el mismo se cuenta a grandes rasgos el objetivo de la campaña y se dan a conocer los sitios web y redes sociales para conocer más sobre el tema. Se desarrolló para ser distribuido en medios digitales (página web, Facebook, twitter, canal de YouTube, etc.), el fin del mismo es despertar el interés en el grupo objetivo por conocer más sobre las fechas internacionales ONU y que puedan compartirlo en sus redes sociales para que el mensaje llegue a más personas.





24 Octubre
Día de las Naciones Unidas

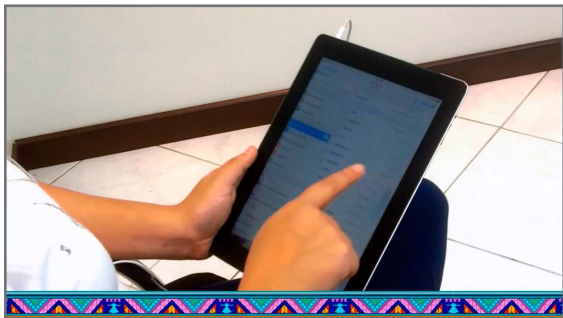
Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala




25 Noviembre
Día de la eliminación de la violencia contra las mujeres



10 Diciembre
Día de los Derechos Humanos



Con tu ayuda...
¡esto será posible!



www.onu.org.gt



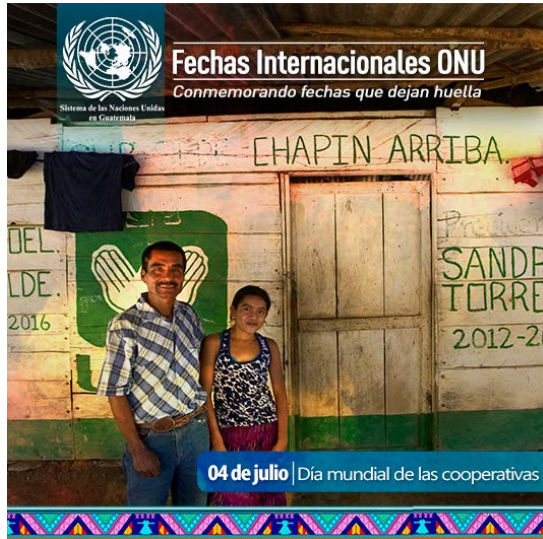
Fechas Internacionales ONU
Commemorando fechas que dejan huella

Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala

PARTES RELEVANTES DE LA PIEZA - MATERIAL PARA REDES

Para redes sociales se creó un post para cada día a conmemorar, está integrado de una fotografía que ilustra el día y un texto de titular y fecha. Se desarrolló para ser distribuido en redes sociales (Facebook, twitter), el fin del mismo es despertar el interés en el grupo objetivo por conocer más sobre las fechas internacionales ONU y que puedan compartirlo en sus redes sociales para que el mensaje llegue a más personas.















6.3.3 ASPECTOS *Técnicos*

La reproducción del material se llevó a cabo en medios impresos y digitales. Para la reproducción digital se creó una versión en pdf que se publicó en la página web de la institución para que las personas pudieran descargarla y utilizarla a su disposición. También se desarrolló la versión impresa en formato carta, para ella se crearon artes finales para su reproducción en escalas mayores. Se sugirió utilizar materiales de alta calidad para obtener mayor índice de aceptación y efectividad, como imprimir hojas internas en papel coche a tinta láser full color e imprimir la portada y contra portada del folleto en materiales más rígidos como papel opalina.



6.4 DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN *de la propuesta gráfica final*

La reproducción del material se llevó a cabo en medios impresos y digitales. Para la reproducción digital se creó una versión en pdf que se publicó en la página web de la institución para que las personas pudieran descargarla y utilizarla a su disposición. También se desarrolló la versión impresa en formato carta, para ella se crearon artes finales para su reproducción en escalas mayores. Se sugirió utilizar materiales de alta calidad para obtener mayor índice de aceptación y efectividad, como imprimir hojas internas en papel coche a tinta láser full color e imprimir la portada y contra portada del folleto en materiales más rígidos como papel opalina.





6.4.1 JUSTIFICACIÓN

Para realizar el material se llevó a cabo un proceso de investigación en el que se determinó que la solución al problema sería la creación una campaña publicitaria en la que se generan distintas piezas gráficas para dar a conocer el mensaje. Dentro de los materiales generados, se realizó como material principal un folleto que explica cada una de las 119 fechas a conmemorar, el cual se diagramó integrando las características del grupo objetivo y la imagen institucional. El fin de este material es hacer que funcionarios públicos y medios de comunicación a través de sus medios gestionen recursos para conmemorar estas fechas con el fin de beneficiar a las comunidades afectadas por cada causa. Si bien no todas las fechas a conmemorar son problemáticas y algunas se celebran porque se conmemora un avance en la sociedad, es importante hacer mención de ellas dentro del material. Para ello el folleto será accesible ya sea de forma impresa o digital. El folleto se realizó utilizando códigos visuales acordes al grupo objetivo, de esta forma la respuesta de aceptación fuera positiva y el material tuviera una respuesta positiva por parte del grupo objetivo.

6.4.2 CONCEPTO DE DISEÑO

El concepto creativo bajo el que se elaboró todo el material es “Commemorar es avanzar”, ya que al momento de conmemorar las fechas internacionales ONU se realizan actividades en beneficio de personas o comunidades afectadas, al momento de conmemorar esa fecha se obtiene un beneficio ante la problemática y de esta forma la sociedad también se ve beneficiada porque al tener un progreso que le permite “avanzar”. El concepto se refleja dentro del material con las marcas de color, pues simbolizan la huella que se deja al realizar determinada acción, marcando de forma positiva en el entorno que lo rodea



6.4.3 FORMATO DE DISEÑO

Teniendo en cuenta la accesibilidad del grupo objetivo al material, se desarrolló en tamaño carta, de esta forma facilitar el proceso de impresión desde su oficina o para visualizarlo desde su computadora o Smartphone. El formato permitió el uso eficaz del espacio para distribuir los elementos de diseño en todo el lienzo manteniendo los márgenes y espacios de trabajo.



6.4.3 FORMATO DE DISEÑO

El folleto se diagramó bajo una retícula a dos columnas para distribuir la información y para la página de la fotografía se utilizó una retícula modular, combinando los elementos gráficos y el layout de dos formas distintas para que el folleto tuviera dinamismo, armonía, flexibilidad pero sobre todo funcional para exponer la información descrita.

6.4.5 CÓDIGO LINGÜÍSTICO

El código es escrito ya que tiene textos que se describe toda la información y conduce a la lectura. Está estructurado con signos gráficos que al unificarlos forman palabras, exige el conocimiento de convenciones ortográficas para comprender los temas descritos.

El fin de utilizar códigos lingüísticos es que reafirman el contenido de las imágenes para que el mensaje se comprenda a su totalidad, además de tener permanencia y considerarse como fuente de información confiable.



6.4.6 CÓDIGO TIPOGRÁFICO

Para desarrollar la información en el folleto se utilizaron tipografías palo seco de trazo simple solicitadas por la institución y además fuesen acordes al grupo objetivo. Al pertenecer a la familia palo seco no cuenta con remates ni serif, lo que otorga facilidad de lectura y legibilidad inmediata. Para el titular y subtitular se utilizan tipografías en su variación bold para darle un valor protagónico por ser puntos de referencia para iniciar la lectura, además de generar balance utilizando bold en titulares y variación regular para textos.

La tipografía para la descripción de textos es Ebrima por sus trazos simples y legibles, a la vez tiene personalidad y facilita la lectura. Para que lograr resultados visuales más certeros, se redujo el kerning -5%, y lograr mejor distribución silábica.

Tipografía Ebrima light y bold

Día mundial del síndrome de down

Tipografía Ebrima light

El síndrome de Down es una combinación cromosómica natural que siempre ha formado parte de la condición humana, existe en todas las regiones del mundo y habitualmente tiene efectos variables en los estilos de aprendizaje, las características físicas o la salud.

Tipografía Myriad Pro Condensed

Día mundial del síndrome de down

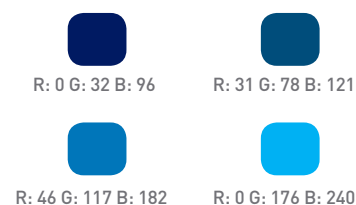
«El acceso adecuado a la atención médica, los programas de intervención temprana y la educación inclusiva, así como la investigación adecuada son vitales para el crecimiento y el desarrollo de las personas con síndrome de Down.»

6.4.7 CÓDIGO CROMÁTICO

El uso de color se cataloga como valor agregado a las estrategias persuasivas.

En la pieza generada se utilizó según resultados de investigación de preferencia del grupo objetivo, en el que se conjugaron los colores institucionales con una paleta complementaria.

Para la paleta primaria se utilizó colores institucionales, razón por la cual destacan en titulares y como fondo del logo.



La paleta de color secundaria se utilizó dentro del cintillo típico que funciona como layout, las fotografías, el texto de subtítulos y las marcas de color ubicadas en todo el material. La gama de color utilizada en conjunto, connota la riqueza cultural, identidad guatemalteca, diversidad, dinamismo y a la vez da personalidad a cada uno de los días conmemorados.

6.4.8 CÓDIGO ICÓNICO

El objetivo de los iconos es representar algunas fechas que tiene mayor importancia en las fechas a conmemorar para identificarlas en el material audiovisual desarrollado. Para graficar cada fecha se empleó una técnica de ilustración "flat" en la que se utilizan trazos simples a un tono, se implementó sobre un fondo circular de color sólido con la textura de todos los materiales. Para graficarlos se utilizaron iconos mundiales que representan las fechas (Día de las Naciones Unidas, Día de los Derechos Humanos, Día de la erradicación de la violencia contra las mujeres y Día de los pueblos indígenas)



6.4.9 CÓDIGO FOTOGRÁFICO

El objetivo de los iconos es representar algunas fechas que tiene mayor importancia en las fechas a conmemorar para identificarlas en el material audiovisual desarrollado. Para graficar cada fecha se empleó una técnica de ilustración "flat" en la que se utilizan trazos simples a un tono, se implementó sobre un fondo circular de color sólido con la textura de todos los materiales. Para graficarlos se utilizaron iconos mundiales que representan las fechas (Día de las Naciones Unidas, Día de los Derechos Humanos, Día de la erradicación de la violencia contra las mujeres y Día de los pueblos indígenas)





.....
CAPÍTULO 7
*lecciones
aprendidas*
.....





7. LECCIONES APRENDIDAS DURANTE EL PROCESO *de gestión y producción del diseño gráfico*

El trabajar con creatividad, entrega y perseverancia bajo una línea de requerimientos académicos, permitió que todo el proceso recorrido desde sus inicios hasta hoy, deje un patente aprendizaje formado por grandes lecciones.

Tras dos semestres de ejecución del proyecto, se solucionó problemas de comunicación gráfica y se consolidó la visión de la campaña creada. Las principales lecciones que a continuación se exponen son acerca de la Definición Creativa, Planeación Operativa, Marco Teórico, Proceso de Producción Gráfica y Validación de las propuestas generadas. Cada fase dejó distintas enseñanzas, desde los riesgos a los que el proyecto se vio expuesto y las decisiones que mejor funcionaron, hasta los procesos y técnicas que más eficiencia y efectividad aportaron.



CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

En este capítulo se aprendió el planteamiento correcto del problema y sus limitantes para encontrar soluciones concretas; sin la justificación no hubiese sido posible plantear la creación de materiales gráficos idóneos para comunicar el mensaje de la campaña, que como beneficio se obtuvo informar sobre las Fechas Internacionales ONU.

También enseñó que los objetivos se plantean sobre las respuestas que se desean obtener, lo cual permitió que todo el desarrollo del proyecto fuera encaminado al cumplimiento de la meta inicial, y todas las decisiones de diseño se tomaron para tener como respuesta "informar al grupo objetivo". Es necesario plantear objetivos posibles de lograr, concretos y establecer la forma en que se logrará.



CAPÍTULO 2: PERFILES

Este capítulo permitió que la entrega y los esfuerzos fuera más allá de lo estipulado al inicio, ya que al conocer antecedentes sobre el perfil de la institución y del grupo objetivo, facilitó la toma de decisiones y los resultados respondieron a las expectativas de la institución.

Definir el perfil organizacional permitió conocer el enfoque e intención que se deseaba proyectar en los materiales creados. Luego de analizar los materiales trabajados con anterioridad, fue fácil elegir códigos visuales para desarrollar la campaña, (elección de colores, tipografías, diagramación, etc). Además fue posible concretar en materiales gráficos, la visión de la institución.

CAPÍTULO 3: DEFINICIÓN CREATIVA

El capítulo permitió desarrollar el concepto creativo de forma eficaz, pues promovió la búsqueda de técnicas no convencionales para su desarrollo. El concepto fue la pauta primaria para el desarrollo de los materiales, los códigos visuales se eligieron sobre la esencia del concepto. La fase de definición creativa permitió formar lazos de unidad entre la estudiante y la institución, pues generó un espacio creativo en el que se escuchó que querían reflejar en los materiales, de esta forma unificar la solicitud del cliente con las técnicas creativas de la diseñadora.

Partiendo de esas bases, se continuó con la creación de estrategias que se utilizarían para implementar en la campaña, de esta forma hacer una selección certera de colores, tipografías, fotografías y técnicas creativas acorde a lo que el grupo objetivo necesitaba.



CAPÍTULO 4: PLANEACIÓN OPERATIVA

La implementación de un cronograma al proceso facilitó la reproducción de los materiales en orden de prioridad, pues las fechas brindaban parámetros de trabajo. El proyecto se construyó con planificación flexible porque se pudo adaptar a situaciones imprevistas, ya que algunos materiales no se crearon en el orden planificado. Las fechas se adelantaban o retrasaban porque faltaban fotografías, no se contaba con toda la información, etc., razón por la cual fue necesario trabajar de forma rápida y precisa. El tener planeada la forma de trabajo contribuyó a que todos los esfuerzos apuntaran a los resultados deseados y se lograra una secuencia efectiva de tales esfuerzos.

También proporcionó control para tener una base sólida sobre los materiales listos, los que hacían falta y con cuanto tiempo se contaba para poderlos finalizar.

Este capítulo permitió comparar lo que se había proyectado (el objetivo) con lo que se logró (el resultado). De esta forma ser más cautelosos con el manejo de responsabilidades cuando ambas no concuerden, así analizar detalladamente el desarrollo de las etapas y comparar las actividades logradas con los planes que se establecieron al inicio, de esta forma no repetir errores en proyectos futuros.



CAPÍTULO 5: MARCO TEÓRICO

Profundizar en las temáticas sobre las que se escribió los ensayos, aparte de obtener nuevos conocimientos, permitió apropiarse de los temas del proyecto. La creación de los ensayos brindó un panorama más claro sobre el mensaje que se deseaba transmitir en las piezas.

El proceso de exteriorización de una idea parte del concepto creativo y el concepto nace luego de informarse a detalle sobre la situación actual del contexto en el que se desarrolla el problema, ya que sólo de esa forma se entenderá el problema para posteriormente encontrar una solución.

Es importante cuidar la coherencia al redactar un ensayo para que la información a comunicar tenga fluidez y se comprenda sin necesidad de explicarlo. Desarrollar el estado del arte antes de iniciar a redactar permite clasificar la información descrita, además de introducir aportes de contenidos que guían el proceso de redacción para que los contenidos tengan fluidez y claridad.



CAPÍTULO 6: PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN

Es fundamental tener una comunicación fluida y una constante difusión de información relacionada al tema para poder gestionar y validar los materiales. Fue necesario iniciar con la fase de bocetaje de las ideas para poder visualizar de forma concreta la idea a transmitir, la ubicación visual de los elementos, el espacio y su distribución. La fase dos permitió coevaluar con profesionales, lo cual enseñó a ser cuidadosa con la elección de tipografías y colores y cada elemento debe ir orientado al concepto creativo. Posteriormente la fase de validación demostró que el grupo objetivo se fija más en aspectos de funcionalidad que de estética, ya que para ellos todos los materiales presentados tenía alta calidad visual y las opiniones fueron en base a efectividad.

En general, la creación y reproducción de este capítulo permitió que las decisiones de diseño funcionaran de forma más efectiva, las técnicas de evaluación de materiales permitieron tener acercamiento con distintas personas, algunas más ajenas al proyecto que otras, pero que al final enriquecieron el proceso con comentarios, sugerencias y aprendizaje sobre temas que se desconocían relacionados a las Fechas Internacionales ONU.



.....

CAPÍTULO 8 Y 9

*Conclusiones y
recomendaciones*

.....



8. CONCLUSIONES

- 1 🌿 Al concluir el desarrollo del proyecto se obtiene como resultado el cumplimiento efectivo del objetivo planteado, pues se generó material de calidad sobre las fechas internacionales ONU, el cual sirve para informar a gestores de comunicación y funcionarios públicos sobre las fechas a conmemorar y gestionen el desarrollo de actividades y/o programas en beneficio de comunidades afectadas.
- 2 🌿 Desarrollar las piezas para la institución permitió demostrar el manejo correcto de materiales gráficos para generar respuesta activa de los receptores de mensajes; así comprobar la eficacia de piezas visuales como estímulo para conducir a determinada acción.; de esta forma cumplir con el objetivo de comunicación, y mejorar la percepción externa de la imagen institucional.
- 3 🌿 Sin duda alguna los conocimientos académicos brindados por la Universidad de San Carlos de Guatemala y específicamente de la Escuela de Diseño Gráfico, fueron las herramientas básicas para desarrollar el proyecto. Sin el aprendizaje obtenido en los cinco años de carrera no hubiese sido posible conocer el proceso para desarrollar proyectos visuales tanto por la parte de gestión e investigación, como el manejo de programas de diseño para desarrollar productos visuales. Los lineamientos y requerimientos de los catedráticos permitieron el cumplimiento eficaz del proyecto en un tiempo establecido, además de guiar con su experiencia la toma de decisiones de diseño más efectivas para el cumplimiento de los objetivos.



- 4 🌿 Gestionar, investigar y ejecutar el proyecto generado, dejó experiencias enriquecedoras, ya que cada fase generada trajo consigo una experiencia, una limitante y un resultado. Utilizar recursos gráficos acordes al grupo objetivo facilitan la aceptación del material en el entorno, ya que todos los elementos visuales son estratégicos para la recepción adecuada de la información. Por eso antes de iniciar la parte creativa de cualquier proyecto es necesario realizar una investigación previa que permita conocer gustos, entorno que lo rodea, y cultura visual del grupo objetivo, y así elegir códigos visuales acordes al perfil del mismo.
- 5 🌿 Es necesario utilizar distintas técnicas y recursos para obtener el concepto creativo, ya que se generan resultados amplios para elección de conceptos y los materiales desarrollados tienen unidad visual, calidad gráfica y representan la esencia del contenido a comunicar.

9. RECOMENDACIONES *Técnicas*


9.1 A LA INSTITUCIÓN PARA LA REPRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y APLICACIÓN DEL MATERIAL


- 1 🌿 Actualizar cada año el contenido del material si la Asamblea General aprueba la institución de una nueva fecha al calendario ONU, de esta forma el folleto contenga todas las fechas a conmemorar y no se quede sin cubrir ningún área social.
- 2 🌿 Al momento de reproducir el material en cualquier lugar es importante verificar que los créditos institucionales sean los correctos en las fotografías utilizadas y el contenido publicado, de esta forma evitar problemas con los autores de derecho.
- 3 🌿 Para reproducir el material de forma impresa, es importante corroborar que el formato de sea el adecuado para el tipo de papel en el que se reproducirá (CMYK o RGB), también observar aspectos como que cuente con 300 dpi de resolución, que las tipografías utilizadas sean las correctas, que no falte ninguna fotografía en los links, etc. Si el material será enviado a un arte finalista, se recomienda enviar el archivo empaquetado por si es necesario modificar el documento para impresión.
- 4 🌿 Antes de reproducir el material en la imprenta, es necesario solicitar una prueba de impresión para aprobar el color de la impresión, legibilidad de textos y fotografías; además para visualizar la calidad del material a escala real junto a las especificaciones de los acabados.
- 5 🌿 Si se desea modificar el material, debe hacerse en el software de diseño trabajado (Insdesign CS6) para que los elementos de diseño no varíen en diagramación y espacio.
- 6 🌿 Buscar imprentas con costos accesibles pero con excelente calidad de impresión, ya que muchas veces se trabaja con imprentas que ofrecen costos accesibles pero la calidad impresa es menor. Las piezas generadas tienen el potencial para ser desarrollado a gran escala en materiales de alta calidad.
- 7 🌿 Exportar el pdf para impresión en alta resolución a 300 dpi para reproducir en offset, conservar 0.125 mm de margen. Por ser un formato carta se recomienda compaginarlo en tabloides de 12x18 para conservar el tamaño original y no se pierdan los bordes del folleto o alguna información.
- 8 🌿 Si se utilizará la versión digital, exportar el pdf a 150 DPI en formato RGB Y elegir la opción "pdf interactivo", sólo es necesario visualizarlo antes de subirse para corroborar que la calidad y tono de color no haya cambiado.
- 9 🌿 Para la impresión de páginas internas se recomienda utilizar couche mate de 80 gramos para asegurar la durabilidad del material y no sufra de un desgaste temprano. Imprimir en láser para que la calidad visual sea mayor, si es posible, aplicar barniz brillante a las fotografías.
- 10 🌿 Para que la portada y la contraportada sean funcionales y resistentes se recomienda imprimir en pasta dura y así se protejan las páginas internas.


9.2 A FUTUROS DISEÑADORES DE PROYECTO DE GRADUACIÓN

- 1 🌱 Orientar al supervisor de la institución para la elección correcta de los materiales a generar luego que se exponga el problema. Si bien el encargado expondrá el déficit y lo que necesita, es trabajo del diseñador orientar y proponer los materiales acordes al grupo objetivo que solucionen el problema.
- 2 🌊 Tener buena disposición para desarrollar los materiales, buscar referencias de proyectos trabajados con anterioridad para analizar la imagen visual de la institución. Proponer nuevas alternativas de diseño que rompan con las piezas visuales trabajadas con anterioridad, si bien es necesario seguir la línea gráfica organizacional, es trabajo del diseñador proponer propuestas innovadoras que impacten y solucionen problemas de comunicación.
- 3 🌸 Cumplir con el cronograma de trabajo establecido al inicio del proyecto, ya que ayuda a utilizar el tiempo de forma efectiva y a calcular tiempos de trabajo para culminar cada fase con anticipación, de esta forma exista tiempo de prórroga si es necesario realizar algún cambio al final de la fase.
- 4 🌻 Consultar a los catedráticos si existe dudas sobre cómo realizar cualquier fase del proyecto, ya que ellos brindarán las observaciones y recomendaciones necesarias para que los procesos se lleven a cabo de forma correcta y no se perjudique la entrega final.
- 5 🌺 Generar piezas visuales con calidad gráfica; no pensar en utilizar recursos más fáciles para desarrollar el proyecto si la calidad visual se verá afectada, ya que el trabajo de proyecto de graduación es la presentación oficial al campo profesional y con el mismo se refleja la capacidad moral y la competitividad para ser egresado de la Escuela, por lo tanto debe reflejar la alta capacidad creativa y profesional del diseñador.
- 6 🌿 Mantener siempre buena actitud, amabilidad, cortesía y buenos modales con el supervisor y trabajadores de la institución. Utilizar ropa formal y decente siempre que se visite la organización, ya que es importante proyectar buena imagen para ser percibido como profesional responsable.

9.3 A LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

- 1  Continuar con la elección de catedráticos certeros para impartir los cursos de Proyecto de Graduación y Ejercicio Profesional Supervisado, ya que son ellos quienes guían el proceso para desarrollar materiales eficaces, certeros, de alta calidad. Gracias a los resultados logrados, la institución se siente satisfecha con las piezas creadas para su beneficio y tiene una buena percepción de profesionales egresados de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

- 2  Mantener contacto con los supervisores de las instituciones, para que futuros estudiantes puedan realizar sus prácticas en las mismas organizaciones, ya que siempre es necesario resolver problemas de comunicación, más si la institución no cuenta con un departamento de comunicación gráfica específico que desarrolle materiales visuales. De esta forma se beneficia al estudiante para que tenga un lugar de práctica seguro, y a la organización para que continúe obteniendo el apoyo en el desarrollo de diseño gráfico institucional.

- 3  Exigir a los alumnos que busquen instituciones de prestigio para realizar el Ejercicio profesional supervisado para que el aprendizaje no sea únicamente académico, y pueda tener la experiencia de compartir en actividades de la institución que enriquezcan el aprendizaje social / cultural.

9.4 COSTOS DEL PROYECTO

Los costos se obtuvieron según la valoración del proceso realizado en cada capítulo. Cada capítulo tiene un valor distinto, pues los procesos varían según la dimensión de pasos realizados para el cumplimiento eficaz de la fase.

Ver costos detallados en anexos

COSTOS DE CREACIÓN

 Capítulo 1	Q.7,000.00
 Capítulo 2	Q.5,000.00
 Capítulo 3	Q.9,000.00
 Capítulo 4	Q.2,000.00
 Capítulo 5	Q.6,000.00
 Capítulo 6	Q.8,000.00
<i>Calendario</i>	Q.2,000.00
<i>Folleto</i>	Q.6,000.00
 Total	Q.37,000.00

* Para la institución el costo de creación del proyecto no tuvo ningún valor, debido a que el proceso formó parte del Ejercicio Profesional Supervisado de la estudiante como requisito y procedimiento académico.

COSTOS DE REPRODUCCIÓN

 Reproducción impresa	Q.86,000.00
 Reproducción digital	Q.12,500.00
 Viáticos	Q.1,500.00
 Total	Q.100,000.00



.....

FUENTES CONSULTADAS
y glosario

.....





BIBLIO *grafía*

-  Rabinowitz Phil, Caja de herramientas comunitarias, recuperado de: <http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/valoracion/promocion-estrategias/desarrollo-comunitario/principal>, (19/09/2015)
-  EUFIC, Como motivar el cambio conductual, recuperado de: <http://www.eufic.org/article/es/expid/Como-motivar-el-cambio-conductual/>, (02/09/2015)
-  Navarro Carlo, La influencia en la publicidad, recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos52/influencia-publicidad/influencia-publicidad.shtml> (18/10/2015)
-  Bianchi Vargas, 6 factores que influyen en el comportamiento del consumidor, recuperado de <http://blogs.gestion.pe/marcasymentes/2013/01/6-factores-que-influyen-el-com.html> (07/10/2015)
-  Beba mundo, El factor diferenciador, recuperado de <http://www.bebamundo.com/2012/05/el-factor-diferenciador/> (06/10/2015)
-  Valladares Antonio, Estímulo y respuesta (recuperado de <http://marketing-newtheories.blogspot.com/2012/11/teoria-sobre-el-estimulo-y-la-respuesta.html>)
-  Vargas Ramírez Maritza, Influencia de los medios de comunicación en la sociedad, recuperado de http://mundociencia.bligoo.com.mx/influencia-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-sociedad-1#.ViFS1_L_Okp (20/09/2015)
-  Moranta Vidal, Vinculación entre las personas y los lugares, recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/61819/81003> (08/09/2015)
-  Arevalo Jackeline, El diseño gráfico y su función en la sociedad, recuperado de <https://jackearevalo.wordpress.com/2012/09/26/el-diseno-grafico-y-su-funcion-en-la-sociedad/> (22/09/2015)
-  Galvez hoy, El aporte del Diseño Gráfico a la sociedad, recuperado de <http://galvezhoy.com.ar/2012/05/02/el-aporte-del-diseno-grafico-a-la-sociedad/> (18/10/2015)
-  Historia de la ONU, recuperado de <http://www.onu.org.gt/contenido.php?ctg=1350-1336-acerca-de-naciones-unidas> (06/09/2015)
-  Asamblea General, Dias Internacionales ONU, recuperado de <http://www.un.org/es/sections/observances/international-days/index.html> (06/09/2015)



GLOSARIO

Boceto: Es un dibujo hecho de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar una idea general. Suele ser un apunte rápido de un dibujo, idea o esquema que se desarrollará en el futuro de forma más compleja.

Código visual: Es un sistema de comunicación que se crea mediante la gestión de mensajes visuales. Es un sistema complejo de elementos asociados entre sí que se combinan en virtud de ciertas reglas y visuales porque llegan a la razón a través del sentido de la vista, nacen de la combinación colores, elección de tipografías, formas, etc.

Connotación: Es un complejo dispositivo literario en el que el significado que se pretende no se indica de forma clara y en su lugar se transmite a través de medios encubiertos, indirectos, dejan un mínimo del significado tácito para que el lector pueda descifrarlo por sí mismo.

Creatividad: Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Diagramación: Se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales (multimedia) en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. Se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado.

Creatividad: Es un proceso que tiene por objeto determinar en qué medida se han logrado los objetivos previamente establecidos, que supone un juicio de valor sobre la programación establecida, y que se emite al contrastar esa información con dichos objetivos.

Grupo Objetivo: Es el segmento de la demanda al que está dirigido un producto, ya sea un bien o un servicio. Inicialmente, se define a partir de criterios demográficos como edad, género y variables socioeconómicas.

Ícono: Signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.

Réticula: Es algo que lleva toda publicación por detrás, una estructura o base sobre la que se puede trabajar y donde se aplica elementos como columnas, páginas, márgenes, maquetación por bloques, etc.

Segmentación: Determina los rasgos básicos y generales que tendrá el consumidor del producto, teniendo en cuenta que el mismo no va dirigido para todo público, sino para el público objetivo identificado como perfil del cliente.

Validación: Es el proceso para confirmar que el procedimiento analítico utilizado para una prueba en concreto es adecuado para su uso previsto. Los resultados de la validación del método pueden utilizarse para juzgar la calidad, la fiabilidad y la constancia de los resultados analíticos, se trata de una parte integrante de cualquier buena práctica analítica.



ANEXOS



6.1 NIVEL 1 DE VISUALIZACIÓN y autoevaluación

A continuación se muestran las tablas utilizadas para la auto evaluación de los bocetos roof, los cuales sirvieron para evaluar aspectos de funcionalidad del diseño para posteriormente visualizar el segundo nivel.

Propuesta de diagramación de folleto 1:

Boceto Folleto 1	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
01	8/10	8/10	9/10	10/10	9/10	9/10	53/60

Propuesta de diagramación de folleto 2:

Boceto Folleto 2	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
02	10/10	10/10	8/10	10/10	9/10	10/10	57/60

Propuesta de diagramación de folleto 3:

Boceto Folleto 3	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
03	8/10	8/10	8/10	9/10	8/10	9/10	50/60

CATEGORÍA DE VISUALIZACIÓN I

Propuesta de calendario 1:

Boceto Calendario 1	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
01	10/10	10/10	10/10	10/10	10/10	10/10	60/60

Propuesta de calendario 2:

Boceto Calendario 2	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
02	9/10	8/10	10/10	9/10	9/10	10/10	55/60

Propuesta de calendario 3:

Boceto Calendario 3	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
03	9/10	8/10	10/10	10/10	10/10	9/10	57/60

CATEGORÍA DE VISUALIZACIÓN I

Propuesta de post para redes 1:

Boceto Post 1	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
01	8/10	8/10	10/10	9/10	9/10	10/10	53/60

Propuesta de post para redes 2:

Boceto Post 2	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
02	10/10	9/10	10/10	9/10	9/10	10/10	57/60

Propuesta de post para redes 3:

Boceto Post 3	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
03	10/10	9/10	10/10	9/10	9/10	10/10	57/60

CATEGORÍA DE VISUALIZACIÓN II

Propuesta de calendario 1:

Boceto Calendario 1	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
01	10/10	10/10	10/10	10/10	10/10	10/10	60/60

Propuesta de calendario 2:

Boceto Calendario 2	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
02	10/10	9/10	9/10	10/10	10/10	8/10	56/60

Propuesta de calendario 3:

Boceto Calendario 3	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
03	10/10	9/10	9/10	10/10	10/10	9/10	57/60

CATEGORÍA DE VISUALIZACIÓN II

Propuesta de post para redes 1:

Boceto Post 1	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
01	10/10	9/10	9/10	10/10	10/10	9/10	57/60

Propuesta de post para redes 2:

Boceto Post 2	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
02	8/10	8/10	8/10	9/10	8/10	9/10	51/60

Propuesta de post para redes 3:

Boceto Post 3	Memorabilidad	Impacto visual	Estructura de Diagramación	Legibilidad y fluidez en la lectura	Composición	Manejo recurso fotográfico	TOTAL
03	10/10	9/10	10/10	9/10	9/10	10/10	57/60

6.2 INSTRUMENTO DE *coevaluación*



Instrumento de Validación Profesionales EPS "Campaña Días Internacionales ONU"

Nombre: _____

Profesión: _____ Años en el medio: _____

Instrucciones: Responda las siguientes preguntas luego de analizar las piezas de la campaña que se le muestran a continuación. Califique marcando con una X su respuesta, donde 5 es máximo y 1 es mínimo. Todas las respuestas deben ser en base a la elección de una de las propuestas de color; marque en la casilla en blanco 1 si considera más apropiada la versión duotono y 2 si considera con mayor pertinencia visual la versión full color.

Versión elegida:

Concepto creativo "Fechas que dejan huella"

1.- ¿Considera que el concepto creativo se ve reflejado en la pieza?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2.- ¿La tipografía de la pieza es legible y permite facilidad en la lectura?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

3.- ¿La diagramación de la pieza muestra jerarquía, orden y facilita el recorrido visual?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

4.- ¿Los colores utilizados en la pieza son acordes al tema y reflejan la esencia del concepto?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

5.- ¿El manejo de la técnica aplicada a la fotografía es acorde al tema, estéticamente atractiva y causa impacto visual?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

6.- ¿La línea gráfica de los iconos son acordes al tema y se acoplan a la gráfica de los materiales?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

7.- ¿Los materiales lo invitan a conocer más sobre "Fechas Internacionales ONU"?

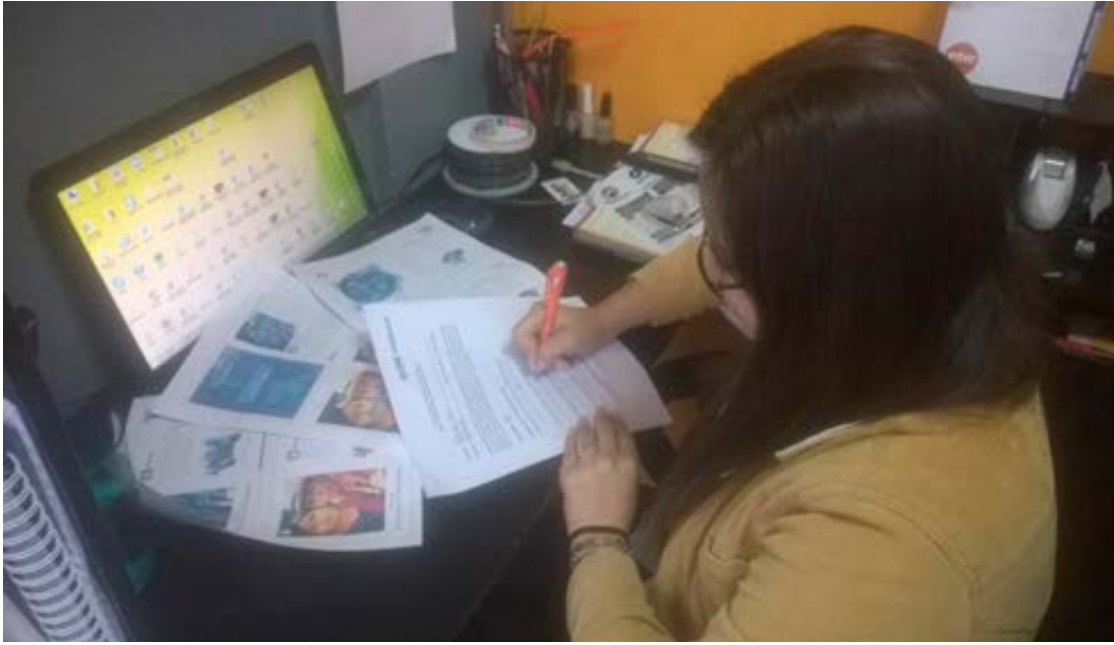
1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

8.- ¿La gráfica de los materiales hacen que el contenido y/o información sean memorables?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Comentarios: _____

6.2 COEVALUACIÓN CON PROFESIONALES *de agencia publicitaria*



Fotografía por: Pancho González. Patty León, Publicista y Comunicadora de Grupo La Fábrica.com



Fotografía por: Pancho González. Patty León, Publicista y Comunicadora de Grupo La Fábrica.com



Fotografía por: Valentina Pimentel. Elizabeth Franco, Periodista y Relacionista Pública de Grupo La Fábrica.com



Fotografía por: Valentina Pimentel. Pancho González, Productor gráfico/web de Grupo La Fábrica.com



Fotografía por: Valentina Pimentel. Dante González, Director Creativo de Grupo La Fábrica.com

6.2 COEVALUACIÓN CON PROFESIONALES *de Naciones Unidas*



Fotografía por: Fernanda Zelada. Valentina Pimentel en Validación de Proyecto de Graduación con profesionales de Naciones Unidas en Guatemala.



Fotografía por: Fernanda Zelada. Valentina Pimentel en Validación de Proyecto de Graduación con profesionales de Naciones Unidas en Guatemala.



Fotografía por: Fernanda Zelada. Valentina Pimentel en Validación de Proyecto de Graduación con profesionales de Naciones Unidas en Guatemala.

6.3 NIVEL III

Validación

Para la fase de validación de los materiales se desarrolló un instrumento de evaluación en el que se consultaban aspectos específicos de los materiales, de esta forma evaluar la funcionalidad de tipografía, colores, uso de imágenes, etc. Y de ser necesario, realizar las mejoras pertinentes para generar materiales eficaces de alta calidad.

Instrumento de validación



USAC Asociación de Arquitectos de Guatemala
Arquitectura
Asociación de Arquitectos de Guatemala

Instrumento de Validación Grupo Objetivo
Proyecto de Graduación "Campaña Fechas Internacionales ONU"

Nombre: _____

Profesión: _____ Años en el medio: _____

Instrucciones: Marque con una X su respuesta. Si el material le parece adecuado marque "Si", si considera que el material va por buen camino pero hay pequeños aspectos por mejorar marque "Mejorar", si el material no transmite algo deseado marque "No" e indique por qué. Desde ya, agradezco su colaboración en el proceso.

No.		Si	Mejorar	No	Por qué
1	¿El material elaborado connota relación al tema de Fechas Internacionales ONU?				
2	¿La portada se anticipa con el interior del folleto?				
3	¿Considera que el uso del color en los textos del titular es adecuado?				
4	¿Considera adecuado el tamaño del texto del titular?				
5	¿Considera adecuado el tamaño del texto del interior de la revista?				
6	¿El material tiene identidad Guatemala?				
7	¿La diagramación de los textos es ordenada, limpia y permite el correcto recorrido visual?				

Hoja 1 de instrumento de validación

No.		Si	Mejorar	No	Por qué
8	¿Las fotografías son acordes a los textos y fechas que describen?				
9	¿La fotografía de la portada refleja la esencia del material?				
10	¿El material refleja identidad con el Sistema de Naciones Unidas en Guatemala?				
11	¿El material a Guatemala como un país multicultural?				
12	¿Los números de página no obstruyen el recorrido visual ni pasan por desapercibido?				
13	¿La técnica para poner las fotografías dentro del material es adecuada y atractiva?				
14	¿El color de los textos permite leer con facilidad?				
15	¿El formato 8.5"x11" (tamaño carta) facilita la lectura y apreciación del material ya sea si es impreso o digital?				

COMENTARIOS: _____



Instrumento de Validación Grupo Objetivo
Proyecto de Graduación "Campaña Fechas Internacionales ONU"

Instrucciones: Para darle continuidad al proceso de validación que finalizó de calificar, responda las siguientes preguntas con honestidad según recuerde. Desde ya, agradezco su colaboración en el proceso.

1.- *¿Cuál era la imagen de la portada del material?*

2.- *¿Cuál es el nombre de la campaña que sobre la que se está informando?*

3.- *¿Cuál es el slogan de la campaña?*

4.- *¿Cuál era el elemento que le da identidad guatemalteca al material?*

5.- *Mencione al menos dos de las fechas que se informaban en el material*

6.- *¿Con qué palabra asocia los elementos gráficos de diseño que se encuentran a lo largo de la publicación?*

Huella

Diversidad

Otros: _____

7.- *¿Con qué palabra asocia las fotografías que se encuentran a lo largo de la publicación?*

Guatemala

Etnias

Otros: _____

8.- *¿Con qué palabra relaciona la campaña publicitaria "Fechas Internacionales ONU"?*

Celebración

Recuerdos

Otros: _____

6.3 VALIDACIÓN *con grupo objetivo*



Foto por Fernanda Zelada. Validación de campaña Fechas internacionales ONU a Carmen Morales de UNDP. 2015



Foto por Fernanda Zelada. Validación de campaña Fechas internacionales ONU a Carmen Morales de UNDP. 2015



Foto por Valentina Pimentel. Validación de campaña Fechas internacionales ONU a Sabrina Morales de UNFPA. 2015.

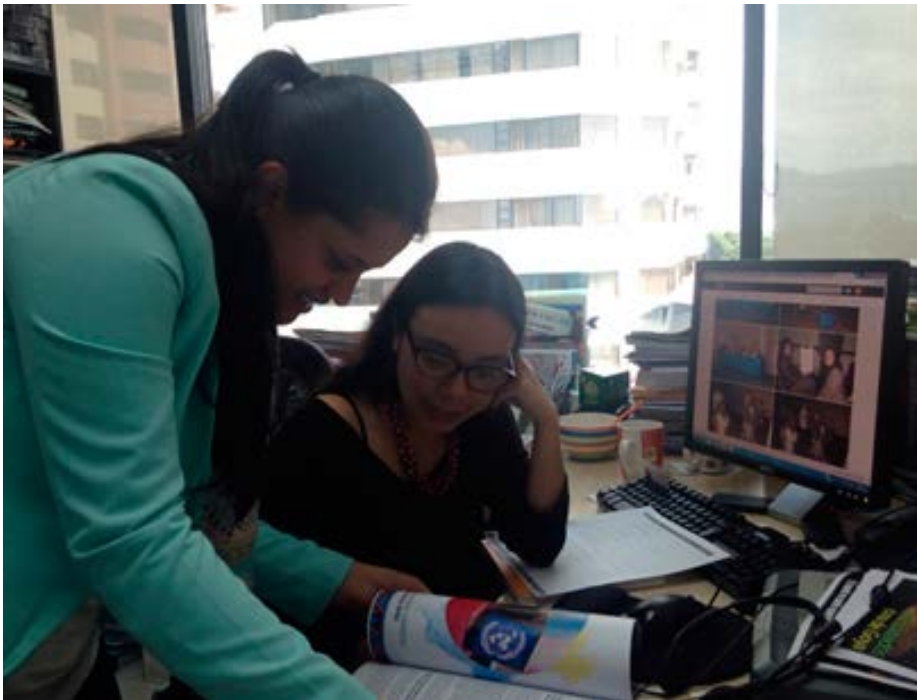


Foto por Valentina Pimentel. Validación de campaña Fechas internacionales ONU a Sabrina Morales de UNFPA. 2015.



Foto por Fernanda Zelada. Validación de campaña Fechas internacionales ONU a Héctor Morales de la OCR. 2015.



Foto por Fernanda Zelada. Validación de campaña Fechas internacionales ONU a Héctor Morales de la OCR. 2015.



GRÁFICAS DE RESULTADO

de validación con profesionales

Luego de realizar el proceso de validación de materiales, se graficaron los resultados para analizar con recursos visuales el porcentaje de respuestas a favor y aspectos específicos a mejorar. Cada gráfica es resultado de una pregunta evaluada.

1.- El material connota el tema de la campaña



■ Si ■ Mejorar ■ No

3.- Uso de color adecuado en textos de titular



■ Si ■ Mejorar ■ No

2.- La portada se anticipa al contenido interior del folleto



■ Si ■ Mejorar ■ No

4.- Tamaño de texto titular adecuado



■ Si ■ Mejorar ■ No

5.- Tamaño de texto interior adecuado



■ Si ■ Mejorar ■ No

8. Fotografías acordes a temas y fechas descritos



■ Si ■ Mejorar ■ No

6.- El material tiene identidad guatemalteca



■ Si ■ Mejorar ■ No

9.- Fotografía de portada refleja la esencia del material



■ Si ■ Mejorar ■ No

7.- Diagramación de textos tiene recorrido visual



■ Si ■ Mejorar ■ No

10.- El material refleja identidad con el Sistema de las Naciones Unidas



■ Si ■ Mejorar ■ No

11.- El material refleja la multiculturalidad de Guatemala



■ Si ■ Mejorar ■ No

14.- El color de los textos facilita la lectura



■ Si ■ Mejorar ■ No

12.- Los números obstruyen el recorrido visual



■ Si ■ Mejorar ■ No

15.- El formato 8.5x11 facilita la lectura y la apreciación visual



■ Si ■ Mejorar ■ No

13.- La técnica de las fotografías es adecuada y atractiva



■ Si ■ Mejorar ■ No

9.4 COSTOS DE CREACIÓN *del proyecto*

El proyecto inició con la creación del protocolo, para lo cual fue necesario realizar una exhaustiva recopilación de datos para posteriormente analizar y redactar los objetivos del proyecto. Por la cantidad de tiempo invertido en el mismo, se le da la valoración indicada a continuación a cada inciso.

Capítulo 1: Protocolo

Introducción	Q. 1,000.00
Problema	Q. 1,000.00
Justificación	Q. 2,000.00
Objetivos del Proyecto	Q. 2,000.00

Total: **Q.7, 000.00**

Posteriormente, se procedió a hacer los perfiles de la Institución y grupo objetivo. Para la creación del Perfil de la Institución se investigó en medios electrónicos sobre su misión, visión y sobre la labor que realiza en el país, también se entrevistó a trabajadores de la Institución para que comentaran más sobre la misma.

Para el perfil del grupo objetivo se realizó un análisis sobre comportamientos, tendencias y actitudes a un grupo seleccionado, se observó los medios a los que estaban expuestos, la forma de comunicarse, lo influenciados que están por la tecnología. Por el estudio detallado del comportamiento y posteriormente la creación de los perfiles, se valoriza el trabajo de la siguiente manera:

Capítulo 2: Perfiles

Perfil de la Institución apoyada	Q. 2,500.00
Perfil del Grupo Objetivo	Q. 2,500.00

Total: **Q.5, 000.00**

Para la definición creativa fue necesario partir de la investigación de técnicas, herramientas, juegos, etc. para la creación del concepto creativo; la investigación se realizó en medios digitales, razón por la cual se obtuvo información variada y se tuvo que filtrar y sintetizar; el concepto creativo del proyecto se obtuvo de la unión de dos técnicas. Posteriormente se definieron los códigos visuales, para su elección se tomó en cuenta los perfiles del grupo objetivo y de la institución, ya que debía ser una toma de decisiones certera que evidenciara los gustos y preferencias de ambos. A continuación se expone el valor cuantificable que se le dio a cada uno:



Capítulo 3: Definición creativa

Estrategia de Aplicación de la Pieza	Q. 2,000.00
Concepto Creativo	Q. 3,000.00
Propuesta de códigos visuales	Q. 4,000.00

Total:	Q.9, 000.00
---------------	--------------------

Para la creación y desarrollo satisfactorio del proyecto, fue fundamental la planeación operativa, pues sin un cronograma base que guiara el desarrollo, no se hubiera facilitado continuar con los procesos establecidos. En el mismo se acordaron tiempos para creación, cambios, validación y creación de propuesta final, por consiguiente se valora en cantidades cuantificables el tiempo que se invirtió en su creación:



Capítulo 4: Planeación operativa

Flujograma del proceso	Q. 1,000.00
Cronograma de trabajo	Q. 1,000.00

Total:	Q.2, 000.00
---------------	--------------------

La generación del marco teórico tiene un gran valor, ya que es la base sobre la cual parten ideas internas y externas del contexto del proyecto. El valor simbólico se distribuye de la forma que se muestra a continuación por el esfuerzo y tiempo invertido en su creación (investigar, recabar, analizar, sintetizar, redactar y corregir). Se realizó el mismo procedimiento para los tres ensayos, sólo que cada uno con distinto tema.



Capítulo 5: Marco Teórico

Relevancia social del contenido a comunicar	Q. 2,000.00
Características, funcionalidad, ventajas y desventajas	Q. 2,000.00
Aportes del diseño gráfico al contexto	Q. 2,000.00

Total:	Q.6, 000.00
---------------	--------------------

Este capítulo es el que más costos representa porque es aquí en donde se materializan las ideas. Se trabajaron distintos bocetos para llegar al Nivel final, cada uno tuvo su grado de dificultad pero el primer nivel fue el fundamental, ya que los artes parten del resultado de la autoevaluación, lo que demuestra que no sólo se crearon las ideas de los materiales, sino también instrumentos para evaluar cada fase e ir perfeccionando detalles. Fue el proceso más largo y al que más tiempo se le invirtió, por esta razón se valoriza de la siguiente forma:

Capítulo 6: Proceso de Producción gráfica y validación

Nivel 1 de visualización (bocetaje)

15 propuestas roof de la idea a desarrollar	
10 propuestas roof con aplicación de color	
5 propuestas digitales (bocetos)	Q. 4,000.00

Nivel 2 de visualización (coevaluación con profesionales)

Presentación de las 5 propuestas a profesionales	
Cambios según resultados de coevaluación	
Selección de 3 propuestas finales	Q. 2000.00

Nivel 3 de visualización (validación)

Presentación de las 5 propuestas a profesionales	
Creación de piezas finales	
Adaptación de una propuesta final	
Artes Finales	Q. 2,000.00

Total: Q.8, 000.00

 **Costos totales de producción: Q.37,000.00**

9.4 COSTOS DE REPRODUCCIÓN *del proyecto*

Los costos que se indican a continuación se basan en los costos de una imprenta real. Al momento de reproducir el material, el valor total del proyecto será financiado por la institución, la estudiante se limitará a trabajar los artes finales y entregar en un CD.

Reproducción de materiales impresos

Impresión 1000 folletos	Q. 70,000.00
Impresión 1000 calendarios	Q. 16,000.00

Total: **Q.86, 000.00**

Los costos de la producción de materiales digitales que se muestran a continuación se basan en costos de servicios profesionales para el diseñador, por ser digital, reproducirlos no tiene ningún valor más que los costos de depreciación de equipo, energía, etc.

Reproducción de materiales digitales

Reproducción de materiales redes sociales	Q. 5,000.00
Reproducción de video informativo	Q. 2,500.00
Reproducción de folleto digital	Q. 3,000.00
Reproducción de calendario digital	Q. 2,000.00

Total: **Q.12, 500.00**

Los costos de viáticos se estimaron según experiencia propia, los costos de gasolina y energía eléctrica variarán en cada alumno. Como la estudiante no contaba con vehículo propio, el total de gasolina se tomó como valor gastado en taxis para poder movilizarse. El taxi fue necesario porque no se podía transportar la computadora en camioneta por motivos de seguridad personal.

Viáticos

Luz	Q. 500.00
Gasolina	Q. 500.00
Depreciación de Equipo	Q. 500.00

Total: **Q.1, 500.00**

 **Costos totales de reproducción:** **Q.100, 000.00**

9.4 COTIZACIÓN del proyecto



Guatemala, 13 de Noviembre del 2,015

Señores
Grupo La Fabrica
Atención: Valentina Pimentel
Presente.

Tenemos el agrado de presentarles nuestra cotización por lo siguiente:

CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1,000	Impresión de Calendarios de Escritorio: Base impresa en texcote c-12, a full color tiro más aplicación de barniz U.V. con espiral del lado de 8.5". Tamaño media carta.	Q16.00	Q16,000.00
1,000	Folletos: Interiores constan de 245 págs. En material bond 80 grs. A full color tiro/retiro. Carátula impresa en texcote c-12, a full color tiro más aplicación de barniz. Tamaño carta.	Q70.00	Q70,000.00
Precio ya incluye IVA			
TOTAL	OCHENTA Y SEIS MIL QUETZALES EXACTOS.....		Q86,000.00

NOTA IMPORTANTE

ELEMENTOS QUE PROPORCIONA EL CLIENTE: ARTES FINALES
 VIGENCIA DE LA COTIZACION: 30 días
 TIEMPO DE ENTREGA: Folletos 08 días hábiles después de aprobados los artes
 Calendarios 05 días hábiles después de aprobados los artes.
 FORMA DE PAGO: Según acuerdo con su asesor de ventas.
 BAJO REGIMEN TRIBUTARIO: Sobre las Utilidades de Actividades Lucrativas (Pagos Trimestrales)

ATENTAMENTE

Ing. René Loarca
Representante Legal
Litografía OPP

NIT: 6410731-0



LITOGRAFIA OPP
OHIO PRINT AND PAPER
SOCIEDAD ANONIMA

Señores
VALENTINA PIMENTEL
Atención
Presente

Estimados señores

Tenemos el agrado de someter a su consideración nuestra cotización por:

CALENDARIOS DE MESA TAMAÑO MEDIA CARTA. BASE IMPRESA EN TEXCOTE C-18 A FULL COLOR TIRO + SIZADO + PEGADO Y ARMADO. 12 HOJAS EN HUSKY C-14 A FULL COLOR TIRO Y RETIRO + BARNIZ CONVENCIONAL EN TIRO Y RETIRO. EL CALENDARIO LLEVA ESPIRAL Y VA COMPAGINADO.

1,000 Q 15,054.00

ESTOS PRECIOS INCLUYEN IVA

Elementos que proporciona el Cliente: ARTE

Observaciones de Pago: A CONVENIR

Tiempo de Producción: A CONVENIR

Al aceptar esta cotización acepta el margen de 10% + ó -

Quedando a la espera de sus apreciables ordenes, nos suscribimos,

Fernando Méndez
Ejecutivo de Ventas



49 Calle 24-03 zona 12, Guatemala, CA PBX: 2380-3200 Fax: 2380-3232

Señores
VALENTINA PIMENTEL
Atención
Presente

Estimados señores

Tenemos el agrado de someter a su consideración nuestra cotización por:

FOLLETOS TAMAÑO CARTA. PORTADA IMPRESA EN TEXCOTE C-16 A FULL COLOR TIRO + BARNIZ UV MATE EN TIRO + SIZADO. INTERIORES (244 PAGINAS) IMPRESAS EN BOND B-80 A FULL COLOR TIRO Y RETIRO. VA COMPAGINADO Y PEGADO AL LOMO.

1,000 Q 110,865.00

ESTOS PRECIOS INCLUYEN IVA

Elementos que proporciona el Cliente: ARTE

Observaciones de Pago: A CONVENIR

Tiempo de Producción: A CONVENIR

Al aceptar esta cotización acepta el margen de 10% + ó -

Quedando a la espera de sus apreciables ordenes, nos suscribimos,

Fernando Méndez
Ejecutivo de Ventas



49 Calle 24-03 zona 12, Guatemala, CA PBX: 2380-3200 Fax: 2380-3232



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

MSc. Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación titulado **“DISEÑO DE CAMPAÑA INFORMATIVA “FECHAS INTERNACIONALES ONU” QUE ESTIMULA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES EN GUATEMALA”**, de la estudiante de esta Facultad **ANDREA VALENTINA PIMENTEL PRERA**, carné universitario **201115120**, al conferírsele el Título de Licenciada en Diseño Gráfico.

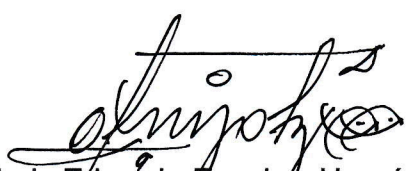
Dicho trabajo ha sido corregido en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los quince días de abril de dos mil dieciséis.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509

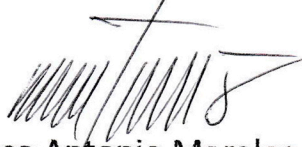
**Diseño de Campaña informativa “Fechas Internacionales ONU”
que estimula el desarrollo de las comunidades en Guatemala**

Proyecto de Graduación desarrollado por:

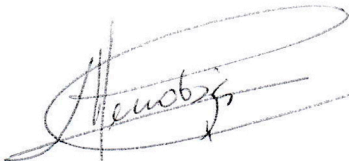


Andrea Valentina Pimentel Prera

Asesorado por:



Lic. Marco Antonio Morales
Asesor Metodológico



Licda. Larisa Mendóza
Asesora Gráfica



Licda. Carolina Aguilar
Tercera Asesora

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano



Informe Proyecto de Graduación
Año 2016