



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Diseño de piezas editoriales
para informar acerca de los avances y desafíos
**DE LOS 25 AÑOS DE LA CONVENCIÓN
SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO.**
en apoyo a UNICEF Guatemala

Presentado por:

MARCELA MENDOZA MEJÍA

al conferírsele el Título de
Licenciada en Diseño Gráfico
egresada de la Facultad de Arquitectura
de la Universidad
de San Carlos de Guatemala.

Guatemala, septiembre 2016.



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala



FACULTAD DE
ARQUITECTURA
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Universidad de San Carlos de Guatemala
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño Gráfico

“Diseño de piezas editoriales para informar acerca de los avances y desafíos de los 25 años de la Convención sobre los Derechos del Niño, en apoyo a UNICEF Guatemala.”

Presentado por:

Marcela Mendoza Mejía

al conferírsele el Título de
Licenciada en Diseño Gráfico
egresada de la Facultad de Arquitectura
de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Guatemala, septiembre 2016.

“El autor es responsable de las doctrinas sustentadas, el contenido y la originalidad del Proyecto de Graduación, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala.”

Miembros de Junta Directiva

Decano Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Vocal I Arq. Gloria Ruth Lara Cordón de Corea
Vocal II Arq. Sergio Francisco Castillo Bonini
Vocal III Arq. Marco Vinicio Barrios Contreras
Vocal IV Br. Gladys Jeanharie Chacón García
Vocal V Br. Carlos Rubén Subuyuj Gómez
Secretario Académico Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos

Tribunal Examinador

Decano Msc. Arq. Byron Alfredo Rabé Rendón
Secretario Académico Msc. Arq. Publio Alcides Rodríguez Lobos
Asesora Gráfica, Licda. Larisa Claridad Mendoza Alvarado
Asesor Metodológico, Lic. Marco Antonio Morales Tomas
Consultora, Licda. Erika Grajeda Godínez

Dedicatoria

A Dios, a quien le debo estos logros, que aún en momentos de duda y tribulaciones, me ha mostrado las personas correctas para enseñarme el camino para seguir los planes que Él tiene para mi vida.

A mis padres, por su esfuerzo diario, con el objetivo de dar lo mejor a sus cuatro hijas. Por su apoyo incondicional y por enseñarme a luchar por mis sueños y nunca rendirme. Por enseñarme de perseverancia y sobre todo, por enseñarme lo más valioso en la vida, siempre será la familia.

A mis hermanas, que son tres de mis cuatro pilares en mi vida. Mis mejores amigas y el apoyo incondicional que siempre me ha acompañado en cada momento de mi vida y en especial en este proceso.

A mi abuela, quien me ha acompañado toda mi vida y siempre estuvo presente en cada acto, clausura, presentación, en cada momento de mi vida y que desde el 2011 me acompaña en alma a diario.

Agradecimientos

A USAC, por estos cinco años de apoyo, donde se me abrieron las puertas para formarme con valores y conocimiento de excelencia y permitir en cada semestre, ir un paso más adelante de lograr ser la profesional guatemalteca al servicio del país, que siempre he luchado por ser.

A mis catedráticos, por acompañarme en este proceso de formación, por el conocimiento compartido y por enseñarme a dar siempre lo mejor de mí, como estudiante de diseño gráfico y como diseñadora.

A UNICEF, por permitir el espacio para que este proyecto se pudiera llevar a cabo, así como brindar el apoyo con material, tiempo y asesorías, para que el proyecto alcanzara la pertinencia esperada. Asimismo, agradezco la confianza depositada en mis habilidades, para que con este proyecto.

A mi familia, compañeros y amigos que contribuyeron y apoyaron para que este proyecto se llevara a cabo, pues es gracias a su apoyo que hoy puedo decir “¡Lo logramos!”.

ÍNDICE

Presentación

1

Capítulo 1 Introducción

3

Planteamiento del problema
Justificación
Objetivos del proyecto

Capítulo 2 Perfiles

9

Perfil de la organización y servicios
que brinda Grupo Objetivo

Capítulo 3 Definición Creativa

15

Estrategia de aplicación de la pieza
Concepto creativo de Diseño
Propuesta de códigos visuales

Capítulo 4 Planeación operativa

23

Flujograma del proceso
Cronograma de trabajo

Capítulo 5 Marco Teórico

27

Relevancia social del contenido a comunicar
Funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza
Incidencia del diseño gráfico
en el contexto del proyecto

Capítulo 6 Proceso de producción gráfica y validación

35

Primer nivel de visualización y autoevaluación
Segundo nivel de visualización y coevaluación
Tercer nivel de visualización y validación
Descripción y fundamentación de la propuesta gráfica final

Capítulo 7 Lecciones aprendidas

71

Durante el proceso de gestión y producción del diseño gráfico

Capítulo 8 Conclusiones

77

Capítulo 9 Recomendaciones

79

A la institución / cliente para la reproducción, difusión y aplicación de las piezas diseñadas
A futuros estudiantes
A la Escuela de Diseño Gráfico

Glosario

83

Bibliografía

87

Anexos

91

Presentación

El 20 de noviembre de 1989, Guatemala y el mundo hicieron una promesa a los niños y niñas: hacer todo lo posible para proteger y promover sus derechos; para que puedan crecer y desarrollarse con dignidad, para que sus voces sean escuchadas y alcanzar su pleno potencial.

Ahora, a 25 años de esa fecha histórica se hace una retrospectiva para ver los avances y a su vez identificar en donde se debe reforzar el esfuerzo, porque como lo plantea UNICEF, se ha logrado muchos avances, pero nos falta más. Es entonces donde surge la necesidad

de crear un material informativo que les permita dejar plasmado cada uno de los avances, estadísticas, gráficas, porcentajes y demás datos que necesitan dar a conocer.

Guatemala fue uno de los primeros países del mundo en ratificar esta Convención el 10 de Mayo de 1990. Hasta ahora, 192 países la han ratificado y es el país uno de los más necesitados de ayuda para erradicar la desnutrición y la pobreza extrema, se hizo especial énfasis en velar porque se aprobaran leyes que hagan valer los derechos de la niñez guatemalteca.

Se sabe que el porcentaje de personas menores de 19 años es muy alto, más de la mitad de la población, quienes en algunos años serán los que tendrán en sus manos el futuro del país. ¿Es importante entonces velar por los Derechos de la Niñez?, ¿Es importante ayudarlos a que alcancen la madurez y desarrollen sus capacidades con plenitud? Lo es.

Entonces, UNICEF trabaja en la elaboración de documentos que muestran los avances a lo largo de estos 25 años y los temas que faltan o necesitan más inversión y de esta manera dar a conocer esta información a las



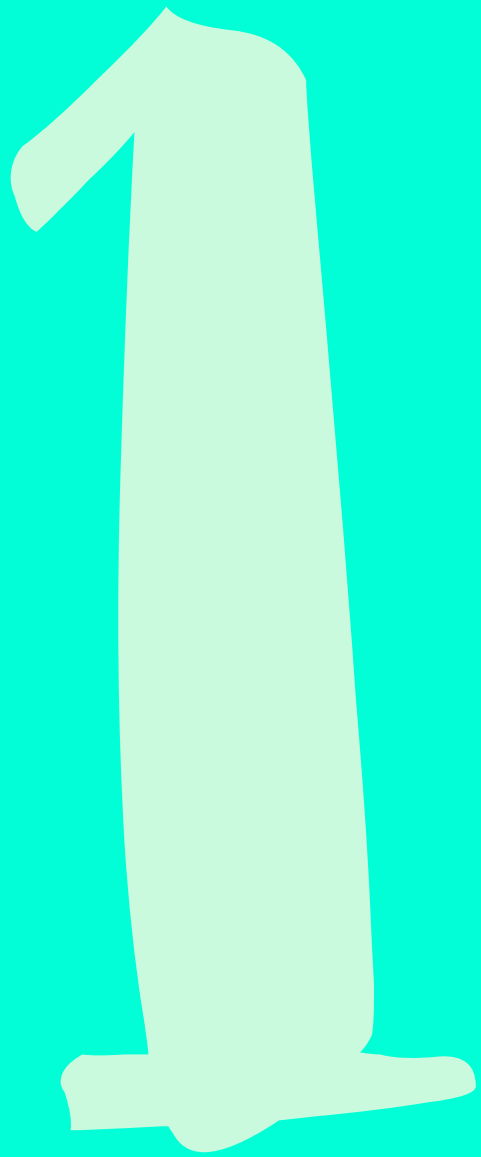
instituciones que se han preocupado por la niñez guatemalteca, a funcionarios públicos y a la población en general.

Sin embargo, es importante dar a conocer esta información, tanto a los niños de Guatemala, para que ellos vayan conociendo desde pequeños los derechos que los protege y las leyes que velan por su bienestar; así como a las demás personas que invierten en la niñez.

Se sabe que a una corta edad no han alcanzado la madurez necesaria para comprender e interpretar de manera correcta la información que se les quiere trasladar, es por eso que surge la necesidad de la creación de un material didáctico que les permita comprender esta información de una manera fácil y digerible para sus mentes, con dicho material ellos podrán interactuar para que se cumpla uno de los objetivos principales: Que los niños aprendan mientras se divierten.

Para esto, se trabajó en una serie de piezas de diseño editorial que les hablará sobre los avances y desafíos en estos 25 años, tras la creación de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN). A través de imágenes, colores y juegos que les permitirá interactuar con el material didáctico, ellos lograrán comprender de una manera más eficaz los Derechos del Niño y los logros alcanzados a lo largo de estos 25 años.





INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

Problema

En el año 2014, se cumplieron 25 años de los Derechos del la Niñez y Adolescencia en el marco de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN). En estos 25 años, el país ha alcanzado logros importantes para la niñez, aunque aún falta mucho por hacer.

Es necesario recordar que hace 25 años, cuando se ratificó la Convención, el país aún se encontraba en medio del conflicto armado interno (firmó los Acuerdos de Paz en 1996) y, desde entonces, ha avanzado en los temas relacionadas con la infancia en un ambiente democrático y con participación ciudadana.

Aunque el trabajo está lejos de estar terminado, se pueden ver avances en materia salud, nutrición, educación y protección de la infancia contra la violencia, el abuso, la negligencia y la explotación infantil.

Actualmente, existe una campaña publicitaria que conmemora los 25 años de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) y los avances y desafíos del mismo, esta campaña está siendo pautaada durante todo el año 2015 en medios ATL (exteriores, spots de TV y radio). Sin embargo, aún existe desconocimiento de datos específicos sobre cada uno de los avances y desafíos; así como falta de comunicación a los niños, niñas y adolescentes sobre la importancia de que existan tales derechos que hoy goza Guatemala.

Justificación

TRASCENDENCIA del proyecto de Comunicación Visual

Este proyecto influirá a todos los niños, niñas y adolescentes que hoy en día son y han sido beneficiados con estos 25 años de Derechos del Niño; ya que conocerán exactamente en qué se ha invertido para su beneficio, así como recordar que cada apoyo que han tenido desde su nacimiento, ha sido gracias a que hace 25 años, Guatemala y el mundo hizo la promesa de hacer todo lo posible para proteger y promover sus derechos.

Además de incentivarlos a seguir creciendo y desarrollarse con dignidad y puedan alcanzar su pleno potencial, con la contribución que ha hecho el país y el mundo desde 1989.

INCIDENCIA del Diseño Gráfico en el proyecto

Se obtuvo la incidencia esperada en beneficiados, pues cuenta con la intervención de la diseñadora gráfica y por medio de Comunicación Visual, se apoyó en dar a conocer que gracias al apoyo de UNICEF, entre otras organizaciones, se ha avanzado en Guatemala desde hace 25 años en lo que Derechos del Niño respecta.

Existe un documento que demuestra estadísticamente los avances y desafíos de estos 25 años de los Derechos de la Niñez y adolescencia en Guatemala, el cual tiene la intervención del Diseño Editorial para mostrar de manera interactiva, dinámica y atractiva al gru-

po objetivo, el contenido en las piezas a realizar en forma de materiales didácticas.

Por medio del diseño gráfico y la comunicación visual, se aporta impacto visual, memorabilidad y funcionalidad en los materiales didácticos para niños y adolescentes.

Justificación

FACTIBILIDAD del proyecto

Para la realización de este proyecto se contó con un brief específico brindado a la proyectista, un documento que integra los avances y desafíos de la Convención sobre los Derechos del Niño, redactado por las personas encargadas de cada uno de los programas de la institución; dicho documento recopila la información necesaria para la creación de los materiales didácticos que permitirán que los niños y adolescentes comprendan y se involucren más.

Para la creación de este material, se cuenta con el conocimiento y la experiencia adquirida a lo largo de cinco años de estudios de Licenciatura en Diseño Gráfico además del equipo y software necesarios para concretar las piezas de diseño editorial.

Asimismo, es importante mencionar el apoyo que la Universidad de San Carlos ofrece con dos catedráticos de la Escuela de Diseño Gráfico que fungen

como asesores, gráfico y metodológico, en el proyecto de EPS y en el informe de Proyecto de Graduación respectivamente.

También se cuenta con los documentos necesarios para realizar cada uno de los pasos del informe, tales como la Guía Metodológica de Proyecto de Graduación.

Objetivos del proyecto

OBJETIVO General

Contribuir a través del diseño de piezas editoriales, a dar a conocer los avances y desafíos de los 25 años de la Convención sobre los Derechos del Niño CDN).

OBJETIVO Específico de Comunicación

Informar, acerca de los avances y desafíos de los 25 años de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), a los niños, niñas y adolescentes que reciben el apoyo de UNICEF Guatemala.

OBJETIVO Específico de Diseño Gráfico

Diseñar manteniendo en la línea gráfica la inclusión social de niños, niñas y adolescentes, en las piezas de diseño editorial, acerca de los avances y desafíos de los 25 años de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN).



2

PERFILES

PERFILES

Perfil de la Institución apoyada y servicios que brinda

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) Guatemala, tiene una larga trayectoria de cooperación con el Gobierno de Guatemala. Sólo tres años después de su fundación a nivel mundial (1946), Guatemala fue elegida, en 1949, como sede de la Oficina de Área para Centro América y Panamá, aunque el primer Acuerdo Básico de Cooperación se firmó el 9 de febrero de 1955.

UNICEF comenzó su asistencia con programas de alimentación suplementaria para escolares y el control de insectos para reducir enfermedades, especialmente el paludismo. Hoy, UNICEF en Guatemala trabaja en las áreas de políticas públicas, inversión en la niñez, el cumplimiento de sus derechos y en todas aquellas esferas de la vida que afectan a la infancia.

UNICEF y sus aliados orientan sus esfuerzos en un programa de cooperación y un plan de trabajo que se define cada cuatro años conforme a la situación de la niñez, las prioridades nacionales y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Misión

Promover la protección de los derechos de la niñez y adolescencia, específicamente de los más vulnerables; ayudar a satisfacer sus necesidades básicas y aumentar sus oportunidades para el desarrollo integral.

Visión

Ser la organización global líder en la defensa y promoción de los derechos de la niñez.

OBJETIVOS

Objetivo General

Asegurar los derechos de la niñez en el mundo y en Guatemala, especialmente de los más vulnerables y excluidos.

Objetivos Específicos

- Fortalecer el posicionamiento del desarrollo de las niñas, niños y adolescentes, y recordar mantener integrado en el marco de las políticas públicas de la niñez en Guatemala.
- Movilizar la voluntad política y los recursos de ayuda a los países en particular los países en desarrollo, para garantizar los derechos.

Programas que desarrolla

- Protección a la niñez y adolescencia
- Inclusión Social
- Educación para la vida
- Un comienzo saludable en la vida
- VIH/SIDA
- Monitoreo y evaluación
- Operaciones
- Comunicación

Área de Cobertura

Se tiene una cobertura en toda Guatemala, a través de diferentes proyectos, en áreas específicas y priorizadas por el Estado de Guatemala, con población mayoritariamente indígena y de escasos recursos económicos.

Población Meta

UNICEF trabaja un enfoque integrado de comunicación, con dos grupos objetivos específicos:

- Socios: Autoridades nacionales y locales, funcionarios públicos, ONG's e instituciones de beneficencia interesadas en la niñez y que desean apoyar a UNICEF.
- Niños, niñas y adolescentes con los que UNICEF trabaja y que se ven beneficiados con el apoyo que reciben.
- Medio digital: Por costos que manejan las plataformas como Facebook y Twitter, ya que son de alto alcance para su divulgación.
- Infografías, campañas publicitarias, presentaciones institucionales: Estas demuestran tanto los avances de UNICEF, hacia instituciones socias o público en general.
- Materiales interactivos: por su dinamismo y que presentan más interacción con las personas que los utilizarán. Estas piezas estarían enfocadas al grupo objetivo de niños, niñas y adolescentes.

Cultura Comunicacional

Los materiales de Comunicación Visual a los que UNICEF les da mayor prioridad son:



NECESITAMOS MÁS INVERSIÓN EN SALUD Y NUTRICIÓN

Debemos aumentar la inversión en la niñez de 16 mil millones actuales a 38 mil millones para el 2021.

CDN-25 años
CONVENCIÓN DERECHOS DE LA NIÑEZ

unicef 

Imagen obtenida de Facebook.com/unicefguatemala
- Campaña ATL 2015 "Necesitamos más"

LOS MEDIOS

La presencia de las mujeres como protagonistas de noticias en la prensa escrita, la radio y la televisión sólo ha aumentado al 24% en 2010, desde el 17% en 1995.



Y el 46% de las historias refuerza los estereotipos de género, mientras que sólo el 6% cuestiona esos estereotipos.



#Beijing20 beijing20.unwomen.org/es  

Imagen obtenida de Facebook.com/unicefguatemala
- Ejemplo de comunicación infográfica

Perfil del Grupo Objetivo

Niños y niñas de 8 a 11 años

Características Demográficas

Niños y niñas que comprenden las edades de 8 a 11 años, con familia que se encuentra en un nivel socioeconómico Medio C, que comprende 584,100 hogares guatemaltecos y un 35.4% de la población guatemalteca.

Con un ingreso familiar que oscila entre los Q11,900 a Q25,600 mensuales.

El 61% reside en la capital, la mitad de las familias vive en condominios o residenciales cerrados, en casas de 4 dormitorios (uno de ellos con baño) y piso cerámico.

Viven en hogares donde: Poseen dos carros (el reciente es modelo 2005 a 2009) y la mayoría tiene acceso a un

parqueo techado. El 63% de casas luce jardín delantero. El 98% tiene lavadora de ropa, la mitad usa secadora de ropa y solo 1 de cada 10 usa lavadora de platos.

Emplean a una persona y gastan Q945 mensuales en su sueldo. El 55% de las familias posee perro y 13% gato.

Características Psicográficas

El 50% tiene reproductor de CD, el 97% posee televisor. En un 80%, prefieren ver la televisión a leer un libro. Frecuentan los canales de televisión como Disney Channel, Disney XD, Boomerang; donde predominan las caricaturas.

Los fines de semana los aprovechan para salir en familia por

lo menos uno de los dos días, a comer a algún restaurante, al cine o lugares con atracciones. La mayoría cuenta con una Tablet por familia, donde se comparte para jugar e ingresar a internet y redes sociales.

Relación entre G.O. y UNICEF

Gracias a UNICEF, a las instituciones, el Estado y demás ONG que invierten en apoyo a la niñez y adolescencia, los que gozan de estos 25 años de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) donde se ha incrementado los avances en la protección de la niñez y adolescencia, inclusión social, educación para la vida, un comienzo saludable en la vida, agua, nutrición y saneamiento.



3

DEFINICIÓN

Creativa

DEFINICIÓN CREATIVA

Estrategia de Aplicación de la pieza a diseñar

En este apartado, se manifiestan todas las variantes del problema, así como las soluciones al mismo. Se define cuál es el problema, la solución planteada, qué se quiere lograr con la solución, así como los factores que influirán en la realización del Proyecto de Graduación; como fechas, lugares, personas, entre otras.

Muestra la información sobre la estrategia de aplicación de las piezas a diseñar para la solución del problema planteado con anterioridad.

El tema del proyecto es sobre los Derechos del Niño en apoyo a UNICEF, institución con la

que se ratificó la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) en 1989, por lo que se pretende comunicar sobre los Avances y desafíos de los 25 años de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) en Guatemala.

Establecido en el objetivo general, "Contribuir a dar a conocer los avances y desafíos de los 25 años de la Convención sobre los Derechos del Niño en Guatemala" para que por medio del diseño gráfico, con el diseño de piezas editoriales, se aporte a que los niños y niñas de 8 a 11 años conozcan no solo sobre sus derechos, sino la importancia de estos 25 años en

Guatemala y lo que se ha avanzado a raíz de esta Convención.

Para que la Comunicación Visual sea exitosa, se realiza una pieza editorial en forma de material didáctico para que los beneficiados con estos derechos, es decir los niños y niñas de 8 a 11 años, conozcan sobre los avances de los 25 años de Derechos del Niño en Guatemala.

El proceso de diseño del material didáctico cuenta con diferentes colaboradores, por parte de la institución, se cuenta con tres personas que han colaborado desde el comienzo del proyecto apoyando con asesorías gráficas, didácticas

y de redacción, ellos son: Gonzalo Arteaga, Eduardo Gularte y Yasha Mendizábal, quien a su vez, desempeña el cargo de jefe inmediato desde la institución UNICEF.

Por parte de la universidad, se cuenta con el apoyo de tres asesores: Larisa Mendóza, como asesora gráfica. Marco Morales, como asesor metodológico y como tercer asesora y consultora, Erika Grajeda.

El desarrollo del Proyecto se ha realizado desde el noveno semestre de la Licenciatura de Diseño Gráfico, comenzando desde el protocolo, asimismo ha continuado en el décimo se-

mestre, donde se ha trabajado en un período de 3 meses según el calendario de Proyecto, donde se cuenta con fechas específicas para entrega de fases.

El proceso del proyecto se realiza a distancia con visitas presenciales a la institución una vez por semana para presentar los avances semanales, así como la presentación de actas y demás documentación necesaria en las etapas del proyecto.

Asimismo, se cuenta con asesoría presencial una vez por semana los días sábados, con los asesores gráfico y metodológico para revisar las etapas del proyecto.

Concepto Creativo

Se utilizan dos técnicas que se apoyarán mutuamente en la obtención de un concepto creativo enriquecido y lo suficientemente fuerte para que se vea reflejado en la pieza. Las técnicas deben aportar memorabilidad, empatía y credibilidad al concepto creativo, pues este es la base de donde se sostiene la pieza diseñada, es el espíritu que alimenta el libro didáctico.

TÉCNICA I Peloteo

Esta técnica consiste en hacer lluvia de ideas con otra persona ya sea ajena al tema o con conocimiento del mismo, para crear un concepto enriquecido y con otra forma de pensar. Esta técnica tiene como base la lluvia de ideas, sin embargo es importante comparar ideas

con una o más personas en el ámbito creativo.

El peloteo se realizó con Francisco (Potter) Pérez director creativo de la agencia de publicidad TBWA/GUATE.

Peloteando...

Derechos de niñez
Niños
¿A qué tenemos derecho?
¡Cuánto hemos avanzando!
Hemos avanzado
Cuánto hemos avanzado
25 años con derechos
Derechos en Guatemala
Logros
Avance
Cuánto hemos logrado
25 años caminando juntos
Pasos significativos

Pequeños pasos con grandes resultados
Trabajo en equipo
Beneficio en Guatemala
Beneficiados
Pasos que marcan vidas
25 años marcando vidas
Vamos caminando ●
25 pasos
El camino que avanza
No nos rendimos
Camino de logros

TÉCNICA 2 Galería de Famosos

Esta técnica implica asociarse con una personalidad, real o de ficción, que admires por diversos motivos ¿Cómo verían el problema? ¿Qué harían frente a esta situación? ¿Qué te aconsejarían? Con base en frases inspiradoras, leer sus biografías o simplemente dejar volar la imaginación para encontrar nuevos puntos de vista.

LA INSPIRACIÓN "Latinoamérica" - Calle 13

Se buscó la inspiración en Calle 13, una banda de rap rock y rap fusión de Puerto Rico, encabezada por René Pérez Joglar, alias Residente, y su hermano Eduardo Cabra Martínez, alias Visitante.

La banda es conocida por sus letras satíricas, así como un comentario social sobre temas de

cultura y política latinoamericana y actualidad mundial. Calle 13 es una de las únicas las bandas Latinoamericanas que exponen temas sociales de nuestra actualidad, en apoyo a la juventud y a la problemática de cada país; por lo que resultó una personalidad con mucha pertinencia para con el tema tratado.

En especial se hizo alusión, a una de sus canciones, Latinoamérica, que pertenece al disco "Entren los que quieran", del año 2011.

*Soy América latina,
un pueblo sin piernas
pero que camina.
Vamos caminando (...)
(Vamos dibujando
el camino,
vamos caminando) ...*

Concepto Creativo "Vamos caminando"

Luego de utilizar dos técnicas para la obtención del Concepto Creativo, donde en la primer técnica se encontró el concepto "Vamos caminando" y en la segunda técnica se reforzó este mismo concepto, donde se parte del insight "Vamos dibujando el camino", pues es acorde al grupo objetivo, niños y niñas de 8 a 11 años y a la esencia del libro didáctico, donde se busca que los niños interactúen con las actividades y se sientan identificados con la temática.

Propuesta de Códigos Visuales

Luego de haber definido el concepto creativo y concepto sombrilla de la pieza didáctica, se visualiza este concepto en la comunicación visual, por lo que se proponen códigos visuales que aportarán a la posible línea gráfica y a la composición de la pieza editorial didáctica.

Código Tipográfico

UNICEF tiene establecido una tipografía con la cual todas sus piezas son realizadas, sin embargo se ha brindado la libertad de trabajar con diferentes tipografías, siempre y cuando se mantenga una tipografía palo seco.

Cuerpo de texto
Gotham Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Titulares
MIXBRUSH

AA BB CC DD EE FF GG HH II
JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR
SS TT Uu Vv Ww Xx Yy ZZ

Subtitulares
Beautiful Every Time

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Código Cromático

UNICEF cuenta con un color establecido específicamente para sus artes, que es el cyan, asimismo se cuenta con la libertad de optar por otra gama de colores, sin salirse de la identidad de la marca.

Se propone jugar también con las tonalidades de azul y cyan,

así como contar con colores complementarios para destacar cada uno de los subtemas en el material didáctico, tomar en cuenta que el grupo objetivo son niños de 8 a 11 años y se debe mantener el impacto visual y memorabilidad, se considera pertinente que por medio de código cromático se cumplan dichos aspectos.

Color Institucional
Pantone Process Cyan C



Colores Complementarios

#8ee43e



#50e4c3



#f2832c



#873dd8



Código de Formato

Material impreso de formato rectangular a medida de 8" x 7". Ya que la pieza contendrá una serie de ilustraciones y actividades que requieren instrumentos como tijera y goma, se utiliza un encuadernado tipo espiral, para que resulte con una alta funcionalidad para el grupo objetivo y que el formato no sea impedimento para que el contenido sea comprendido y recordado.

Al partir de la premisa, el sustrato podría ser material husky y la portada debería ser en un material no más fuerte que un texcote, pues será un libro el cual tendrá mucha interacción y que al final, se utilizará para aprendizaje por medio de actividades, por lo que no se recomienda la impresión de la portada en un material duradero.

Código Lingüístico

En este material, el código lingüístico juega un papel muy importante, ya que el grupo objetivo son niños de 8 a 11 años de edad, por lo que es necesario no utilizar tecnicismos, sin caer en el lenguaje coloquial, asimismo será reforzado por ilustraciones que ejemplifiquen los procesos a medida que el G.O. comprenda y se sienta identificado con el contenido del material.



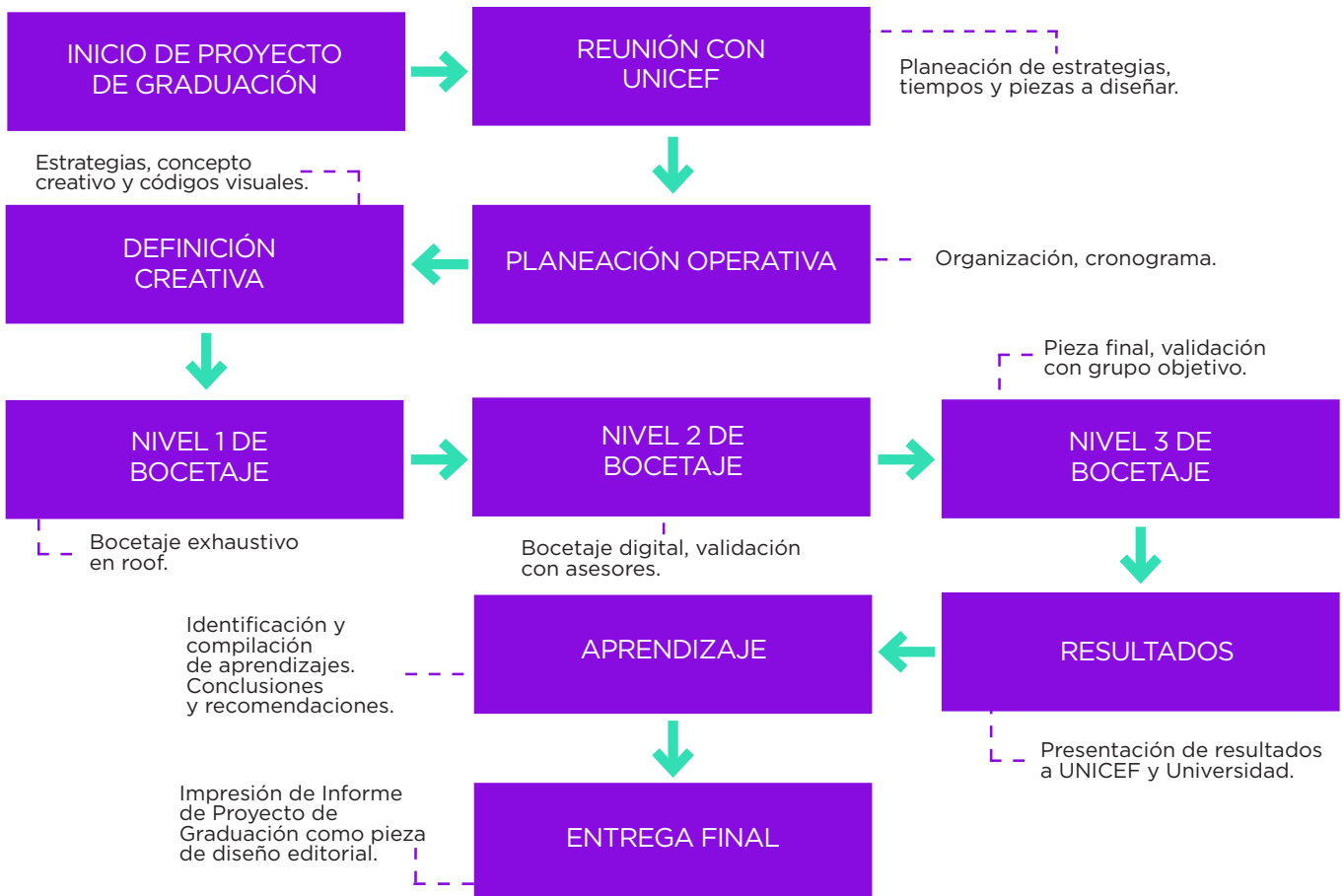
4

PLANEACIÓN *Operativa*

PLANEACIÓN OPERATIVA

Flujograma del proceso

En este capítulo se toma en cuenta las implicaciones de las actividades y el tiempo determinado para la ejecución del Proyecto de graduación, se realiza el cronograma y flujo-grama con los cuales se trabaja EPS y Proyecto de Graduación conjunto con UNICEF y USAC.



Cronograma de trabajo

A partir del flujograma se planifican los siguientes 3 meses de trabajo del proyecto de graduación, comenzando desde agosto de 2015 para culminar en octubre del mismo año.

En este cronograma se presentan fechas por semana de trabajo tomando en cuenta los tiempos y entregas de cada una de las fases del proceso.

Actividad	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión de Planeación Operativa.	■															
Entrega de Planeación Operativa		■														
Explicación de fase de Visualización			■													
Entrega de Previsualización				■												
Revisión de visualización nivel 1					■	■	■									
Revisión de visualización y validación de propuestas gráficas nivel 2							■									
Revisión de visualización y validación de propuestas gráficas nivel 3								■	■							
Entrega de Marco Teórico									■							
Entrega de Nivel 3 completo										■						
Desarrollo identificación de aprendizajes, conclusiones y recomendaciones.											■					
Presentación de resultados a cliente												■				
Entrega Final de Informe de Proyecto de Graduación													■			



5

MARCO
Teórico

MARCO TEORÍCO

Relevancia Social del contenido a comunicar

Hace 25 años, el 20 de noviembre de 1989, la Asamblea General de las Naciones Unidas, con la participación de Guatemala, aprobó la Convención de Derechos del Niño, CDN, “el tratado de derechos humanos más importante y más ampliamente adherido en toda la historia” (Skoog, 2015).

“En esa ocasión, Guatemala y el mundo hicieron una promesa a los niños y niñas: íbamos a hacer todo lo posible para proteger y promover sus derechos; para que puedan crecer y desarrollarse con dignidad, para que sus voces sean escuchadas y alcanzar su pleno potencial.” (Skoog, 2015)

Hace más de 25 años no había una institución que velara por los derechos del niño ni existían esas leyes que protegen a la niñez guatemalteca, UNICEF sin embargo en su labor diaria busca el cumplimiento de estas leyes y la lucha por la creación de nuevas leyes en pro de los más pequeños de nuestra población.

La importancia de la labor realizada por UNICEF es de suma importancia para el país, tomando en cuenta que el porcentaje de niñas, niños y adolescentes es del 56.2% del total de la población, más de la mitad, lo cual nos lleva a ponerle más atención a este tema, sobre todo porque se vive en un país que sufre de mucha pobreza extrema, abandono de ciertas regiones del territorio nacional y por ende, desnutrición y falta de acceso a educación.

Al tomar en cuenta esta problemática que agobia al país, se prestó especial atención a la revista Más Inversión (como se cita en Skoog, 2015), aunque el trabajo está lejos de estar terminado, hay avances en el cumplimiento de los derechos de la niñez, particularmente en materia de educación primaria, fortificación de alimentos, políticas públicas y leyes más adecuadas en pro de la niñez guatemalteca.

A lo largo de estos 25 años de constante lucha por los Derechos del Niño, se han tenido

aportes importantes en el país y estos logros se han dado gracias al apoyo de múltiples sectores, entre los que se incluyen entidades del Gobierno, la sociedad civil, el sector privado, cooperación internacional y la comunidad guatemalteca, que sin una visión a largo plazo de lo que se aspiraba alcanzar con esta convención, no se hubiese podido lograr.

Surge entonces la necesidad de comunicar estos avances a la población e instituciones involucradas, para luego hacerles saber que también es necesario más inversión en esas áreas que faltan y atacan directamente a las niñas, niños y adolescentes de Guatemala, como por ejemplo la educación, la nutrición y protección entre otras áreas.

También, es importante que los mismos niños conozcan sobre sus derechos, los avances en el cumplimiento de estos y la necesidad de seguir trabajando en este 56.2% de la población que es tan importante. Sin embargo el nivel de comprensión

de las niñas y niños es distinta, por lo que la información a trasladarles debe ser adecuada a este sector de la población.

Actualmente, en el marco de esos 25 años, donde se ha gozado como país de una convención que engloba una serie de beneficios para la niñez, al proveer al Estado los instrumentos financieros y físicos para lograrlo, ¿tiene la relevancia la pieza editorial para informar a niños de 8 a 11 años sobre los avances de estos 25 años con los Derechos del Niño?

Es imperativo que todos los guatemaltecos conozcan lo mucho que se ha avanzado en el país gracias a diferentes entidades de apoyo, además de saber y estar conscientes que se necesita mucha más inversión en la niñez para poder contrarrestar la desnutrición de la niñez, buscar que todos tengan acceso a la educación y seguir protegiéndolos a través de la aprobación de leyes que les beneficie y los tenga con una mejor calidad de vida y puedan alcanzar plenamente la madurez.

Este tema se está manifestando actualmente con la campaña “Estamos avanzando, pero necesitamos más” (youtube.com/unicefguatemala, 2015), sin embargo, aunque esta co-

municación abarca a toda la comunidad guatemalteca, trabajando en medios ATL - spot de TV, redes sociales, mupi, spot radial - es necesario que la información llegue a las personas que gozan de estos derechos a primera mano, es decir todos aquellos que sean menores de edad.

Según lo indica la Declaración de los Derechos del Niño, “el Niño, por su falta de madurez física y mental, necesita protección y cuidado especiales, incluso la debida protección legal, tanto antes como después del nacimiento”. (CDN, 1989) y no deja de ser menos importante el transmitirles a la niñez y adolescencia cada uno de estos beneficios de los que goza, para que ellos puedan ir comprendiendo y a la vez hacer uso de estos derechos.

“La educación como proceso de aprendizaje - aprender a lo largo de la vida-, contribuye al desarrollo del ser de la persona, a la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias para el trabajo y el ejercicio de la ciudadanía.” (Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011/2012: Guatemala, ¿un país de oportunidades para la juventud?, 2012) Entonces, El contenido en el material editorial, permite que haya

una contribución al aprendizaje de cada individuo que interactúe con él, siendo este de carácter didáctico, para enfocarse en que esta información se quede de manera permanente en la mente de las niñas y niños a través de la interacción y los juegos y de esta manera no sea únicamente informativa y que pronto se pierda el interés en el material.

Resaltando lo que está escrito en la revista Más Inversión, 2014 “Guatemala es un país con población joven, lo que representa desafíos particulares en materia de políticas sociales y presupuestarias, así como grandes oportunidades de crecimiento, desarrollo y bienestar.”

Esto llama profundamente la atención ya que la población joven tiene el futuro del país en sus manos y de ahí la importancia que conozcan desde pequeños sus derechos, los logros alcanzados para beneficiarles y protegerles y de la misma manera la necesidad de continuar trabajando en pro de la niñez y que lo que se tiene actualmente es fruto de los 25 años de la Convención de Derechos del Niño en Guatemala.

Características, Funcionalidad, ventajas y desventajas de la pieza diseñada

La pieza editorial para niños donde se informa sobre los avances en estos 25 años de la Convención de Derechos del Niño CDN, cumple con la función de informar, así como de ser didáctico y que los niños interactúen con el material por medio de actividades que estarán mostrando en el libro.

Según su definición, “el material didáctico es aquel que reúne medios y recursos que facilitan la enseñanza y su vez el aprendizaje. Suelen utilizarse dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas”. (Definiciones, 2008)

La mediación pedagógica de la forma, establece que es importante que la gente se identifique con un personaje. Por eso se ha empleado la caracterización de los personajes para ha-

cerlos identificables con el grupo objetivo y al tomar como eje la inclusión social, cultural y de género. De esta mediación de la forma, depende la posibilidad de identificación del interlocutor, en este caso el grupo objetivo, con el material pedagógico. (Mediación Pedagógica, 1996)

La forma da mayores posibilidades de percepción al destacar elementos subjetivos que hablan directamente a los sentidos del interlocutor y a su práctica cotidiana. La forma dice las cosas más profundamente y de manera bella.

El libro didáctico está realizado con ilustraciones acordes al grupo objetivo, (niños y niñas de 8 a 11 años), y la tipografía permite una lectura más fácil. Según se escribe en Ideas Frescas (2015) “El diseño gráfico pretende satisfacer las ne-

cesidades de comunicación visual de una empresa, haciendo llegar al grupo objetivo una información determinada a través de diferentes soportes” por lo que es imperativo que el contenido esté segmentado gráficamente y se haga un material que obtenga un impacto visual y memorabilidad alta para el grupo objetivo.

Al tomar en cuenta sus características, ¿se considera funcional el libro didáctico? La pieza editorial didáctica cuenta con cualidades que aportan directamente a la funcionalidad del mismo. Por ejemplo, el que tanto las ilustraciones como la tipografía sean legibles, colaboran a que el contenido sea más cómodo de comprender.

Además, el libro didáctico cuenta con una espiral para la unión de las páginas, lo que permite que los niños puedan

tener un fácil manejo a lo largo del libro y que no se pierda el recorrido visual al momento de la lectura, la cual cuenta con tiro y retiro continuo.

Además, una de las ventajas es que gracias al estudio del grupo objetivo y la segmentación del mismo, se incluyen ilustraciones que representan el tema de una mejor manera y conjunto con las actividades, los niños pueden aprender con actividades atractivas, ya que es un libro didáctico.

Los códigos visuales utilizados, como el tener personajes de distintas etnias que conforman el país, hace que los niños se sientan identificados con el libro, como se define en la Semiología de los Mensajes Visuales, (Eco, 2001) donde se expone que “los signos visuales tienen una semejanza innata con los objetos reales

que representan”. En adición, este libro de 64 páginas puede realizarse con material medianamente costoso, ya que no se necesita una pasta dura pues algunas actividades requieren corte y pegar, pintura, trazos, etc; por lo que la inversión en una pasta dura sería obsoleta.

Las desventajas a las que se podría enfrentar la pieza editorial es que por tratarse de una pieza didáctica que facilita el aprendizaje del contenido a los niños (Definiciones, 2008) es posible que se tome con poca importancia sobre los Derechos del Niño y se realice únicamente las actividades, al ser ellas atractivas para los niños.

Sin embargo, esta desventaja pierde importancia ya que al final de cada capítulo, se agregó un apartado de “lecciones aprendidas” para que los niños agreguen lo que aprendieron

tanto con el contenido, como con las actividades.

La pieza editorial que se maneja como libro de material didáctico demuestra que se aporta a sí mismo con un impacto visual, memorabilidad, recorrido visual y funcionalidad exitosas y comprobables.

Para lograr variedad en la unidad es necesario utilizar imágenes con temas complementarios al eje central del texto, o alcanzar una riqueza expresiva conectada por un mismo estilo, juegos amplios de recursos técnicos, contrastes bien seleccionados y de esta manera lograr esas variaciones. (Mediación Pedagógica, 1996)

Esta variedad en la unidad se logra con las actividades didácticas presentes en el material.

Aportes del Diseño Gráfico en el contexto del proyecto

La necesidad de UNICEF Guatemala de comunicar los resultados adquiridos a lo largo de estos 25 años desde la creación de los Derechos del Niño, ha sido más creciente. Estrategias de comunicación, campañas y material impreso.

Para la creación de estos materiales se necesita de una planeación estratégica que permita amalgamar los conceptos, colores, tipografía y línea gráfica anteriormente manejadas con las nuevas ideas, esto solo se puede lograr a través del Diseño Gráfico, también conocido como Comunicación Visual.

El Diseño Gráfico a lo largo de los años ha adquirido más relevancia, son más las personas que deciden especializarse en esta rama de la comunicación y por estas mismas razones, las empresas o instituciones se

han visto en la necesidad de contratar especialistas en esta área para comunicar de mejor manera ante una población más exigente.

La forma cumple distintas funciones en toda sociedad: desde las orientadas a una persuasión a cualquier precio hasta las abiertas a la interlocución, al enriquecimiento temático y perceptual. Las primeras están al servicio de la venta de mercancías y de ideologías; las segundas caracterizan amplias regiones del arte y los procesos educativos. En este último sentido, se puede afirmar que la forma educa. (Mediación Pedagógica, 1996)

Todo material de comunicación visual debe contar con los 9 elementos del alfabeto visual - superficie, línea, punto, movimiento, tipografía, volumen,

textura, color y luz- si se toma en consideración que “el intérprete podrá evidenciar su presencia en el entorno. Por ejemplo, la marca realizada por un lápiz en un hoja será una mancha que se puede decir que “existe físicamente” y puede ser sensible por la vista.” (Rodríguez, 2011)

Estos 9 elementos son los sensibles a nuestra vista y percibidos por el umbral sensorial, que deben estar implícitos en la composición de cada diseño, al permitir que este tenga un impacto visual, memorabilidad, recorrido visual y funcionalidad extensas y comprobables.

Sin embargo, es necesario tomar en cuenta que en la actualidad, estamos en una era digital donde los niños de la generación “Z” cuenta con “una escasez de habilidades

interpersonales así como también poca importancia a los valores de la familia. Son muy individualistas en su carácter y creen en su propia persona. Además no creen vivir de acuerdo a las normas sociales. Su sociedad existe en Internet donde se abre su mente y expresan sus propias opiniones”. (Strauss, 2008)

“Si bien las nuevas generaciones están conectadas y sus miembros son nativos digitales, persisten desigualdades entre grupos socioeconómicos, aun cuando se ha reducido gracias a los programas de conectividad en las escuelas públicas de la región.” (CEPAL, UNICEF LACRO, 2014) Además, cabe resaltar que, de acuerdo con CEPAL (2014), si bien la desigualdad socioeconómica no permite clasificar a toda la generación como nativa digital, es

posible afirmar que la tecnología sí está presente en la cotidianidad de sus vidas, aun si se trata únicamente de un dispositivo móvil en casa.

Esta creciente era digital, entre sus aspectos negativos también está el de crear en la niñez, falta de interés en los libros, material didáctico impreso y déficit de atención por esta misma razón se planeó la creación de contenido que les permita interactuar con el mismo y de diviertan al mismo tiempo que aprenden. Para lograr llamar su atención fue necesario la creación de actividades, material y contenido que permitirá comunicarle a las niñas y niños el mensaje que UNICEF quiere darles y esto no se hubiera logrado de una manera eficaz sin habernos apoyado en el Diseño Gráfico.



6

PROCESO de Producción Gráfica y Validación

PROCESO DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y VALIDACIÓN

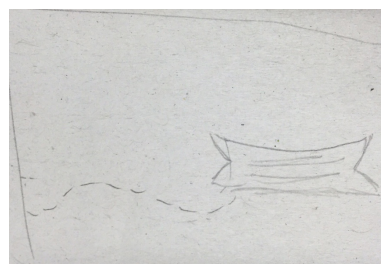
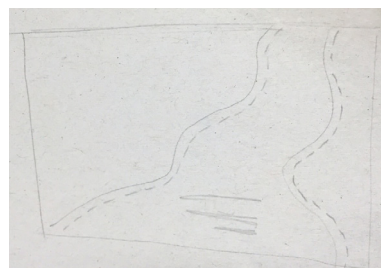
Primer Nivel de visualización

En este nivel de visualización se comienza la primer fase de bocetaje exhaustivo de cada parte relativa de la pieza, con el fin de contar con distintas propuestas

A partir de tener la pre visualización de los códigos visuales se comienza la fase de bocetaje a mano con la cual se realizan bocetos exhaustivos de cada parte relativa de la pieza a diseñar, esto con el fin de tener distintas propuestas y con las cuales se procede al segundo nivel de visualización.

Diseño de Portadas

- En la carátula, se propone hacer un camino que al pintarse dividirá un jardín; asimismo en el borde se ve completado por un camino de líneas punteadas, que terminan de denotar el concepto creativo “vamos caminando”. Esta propuesta es la más lineal de las carátulas para niños.
- En la carátula, se propone un camino punteado que denota el concepto creativo “vamos caminando”, y al final, aparece un cintillo que contiene el título de “25 años con derechos del niño”.
- En la carátula, se propone un globo de conversación, que será la informe a los niños lo que se ha avanzado en 25 años de derechos del niño; asimismo, también está le bordean líneas punteadas, que terminan de denotar el concepto creativo “vamos caminando”.



Diseño de Portadillas

- En esta página interior se utilizan figuras para resaltar textos importantes, como las áreas en los que los derechos del niño han influenciado, siempre utilizando el elemento de la línea punteada, para denotar el concepto creativo “vamos caminando”.



- En las páginas interiores se integrarán los personajes conjuntamente con la información y actividades.

En este, se puede visualizar los elementos de globo de texto y línea punteada que denotan el concepto creativo “vamos caminando”.



Resultados

Tomando en cuenta la autoevaluación de las portadas (ver detalles en Anexos No.1) se demuestra que la portada que tiene más pertinencia de acuerdo al grupo objetivo sería la primera, con una representación lineal del concepto creativo, donde se presenta a los niños caminando sobre un camino, creando así también la identificación inmediata con el grupo objetivo y la inclusión social multiétnica del país.

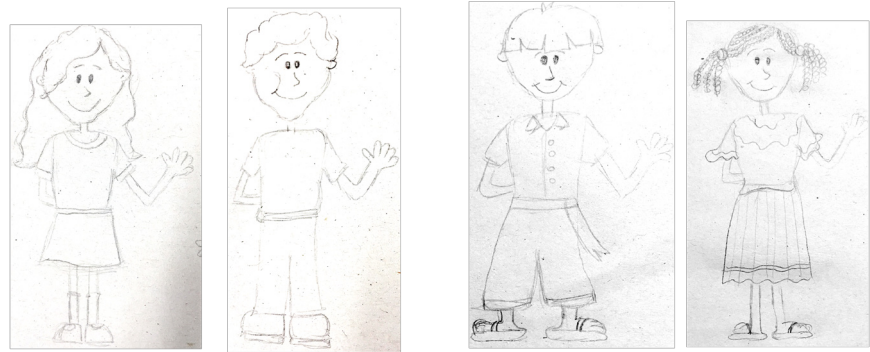
Tomando en cuenta la autoevaluación de las portadillas (ver detalles en Anexos No.1) se demuestra que la portadilla que tiene más pertinencia de acuerdo al grupo objetivo sería la primera, donde se establece una interacción entre el personaje y el niño que esté leyendo el libro interactivo.

Diseño de Personajes

Como propuesta de personajes, se presentan cuatro: Dos niñas, una de ellas ladina y la otra garífuna; y dos niños, uno de ellos ladino y el otro indígena.

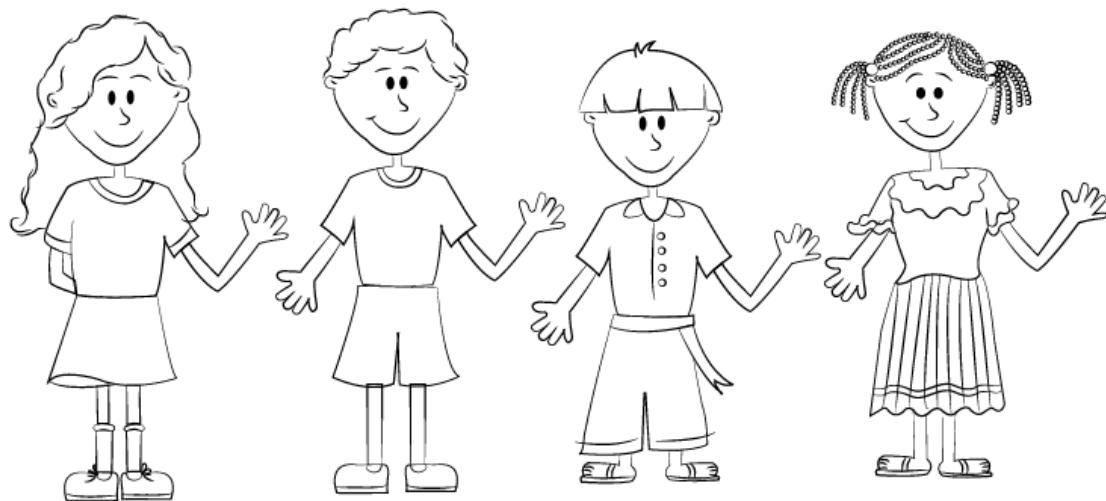
Con esto se pretende unificar y representar a toda Guatemala como un país multiétnico y pluricultural; tanto porque se trabaja para una organización no lucrativa que busca sobre todas las cosas la inclusión social, además porque el grupo objetivo debe incluir a todos los niños de Guatemala.

Se presenta a continuación a: Niña ladina, niño ladino, niño indígena y niña garífuna.



Posterior a la etapa de bocetaje a lápiz, se presentan los personajes a línea, tomando en cuenta detalles de estilización en el trazo.

Tomando en cuenta la autoevaluación de las ilustraciones de personajes (ver en Anexos No.1, instrumento y resultados) se demuestra que estos tienen pertinencia con el grupo objetivo y cumple con la inclusión social del país.



Visualización a color



Niña ladina: Ana

Se utiliza técnica de acuarela digital, tomando las facciones sobresalientes como el cabello y la vestimenta. Se utilizó colores que hacen resaltar su color de piel, así como la vestimenta típica de la región ladina del país.



Niño Indígena: Julio

Se utiliza técnica de acuarela digital, tomando las facciones sobresalientes como el cabello, la tez y la vestimenta. Se utilizó colores que hacen resaltar su color de piel, así como la vestimenta típica de la región indígena del país.



Niña Garífuna: Nancy

Se utiliza técnica de acuarela digital, tomando las facciones sobresalientes como el cabello y la vestimenta. Se utilizó colores que hacen resaltar su color de piel, así como la vestimenta típica de la región garífuna del país.



Niño Ladino: Diego

Se utiliza técnica de acuarela digital, tomando las facciones sobresalientes como el cabello y la vestimenta. Se utilizó colores que hacen resaltar su color de piel, así como la vestimenta típica de la región ladina del país.

Segundo Nivel de visualización

En este se procede a digitalizar la pieza a partir del bocetaje roof del primer nivel, y se presenta a validación con asesores.

Posterior a validación con asesores gráfico y metodológico, se realiza cambios sugeridos en las ilustraciones de personajes, donde se naturalizan las extremidades y se corrigen errores de ilustración en la posición.

Igualmente, se complementa la composición con un cintillo en la parte posterior de las páginas de libro, con el fin de hacer visible y evidente el concepto creativo a lo largo de la pieza editorial.

A partir de este nivel, se incluye el texto real de contenido proporcionado por UNICEF, así como posicionamiento de logotipos correspondientes, así

como todos los elementos necesarios de la línea gráfica y composición de la pieza editorial.

Este nivel se coevaluó con realizando una entrevista hacia profesionales de la comunicación visual. (Ver en Anexos No.2, instrumento y resultados)

Se utiliza la técnica de acuarela digital, para la aplicación de color en el libro. En la portada se realiza la ilustración con representación lineal del concepto creativo “vamos caminando”, donde los niños caminan juntos.

Es importante recalcar que desde el primer contacto que tiene el grupo objetivo con el libro, se refleje la inclusión social en la pieza, por medio de los personajes, por lo que desde la portada se encuentran los cuatro niños juntos.

Se utiliza el recurso de diseño tipográfico para el titular, utilizando dos tipos de letra: Mixbrush y Helena, tomando como referencia la escritura manuscrita similar a la de un niño de 8 a 11 años, con lo que se pueden identificar inmediatamente al visualizar el libro.





Se comienza a crear la primera interacción entre el libro y el niño, donde se le invita a escribir su nombre en el libro como señal de pertenencia.

En esta signatura hay una segunda portadilla que a su vez sirve de relleno y da continuidad a la portada, comenzando con el tema que se tratará más adelante.

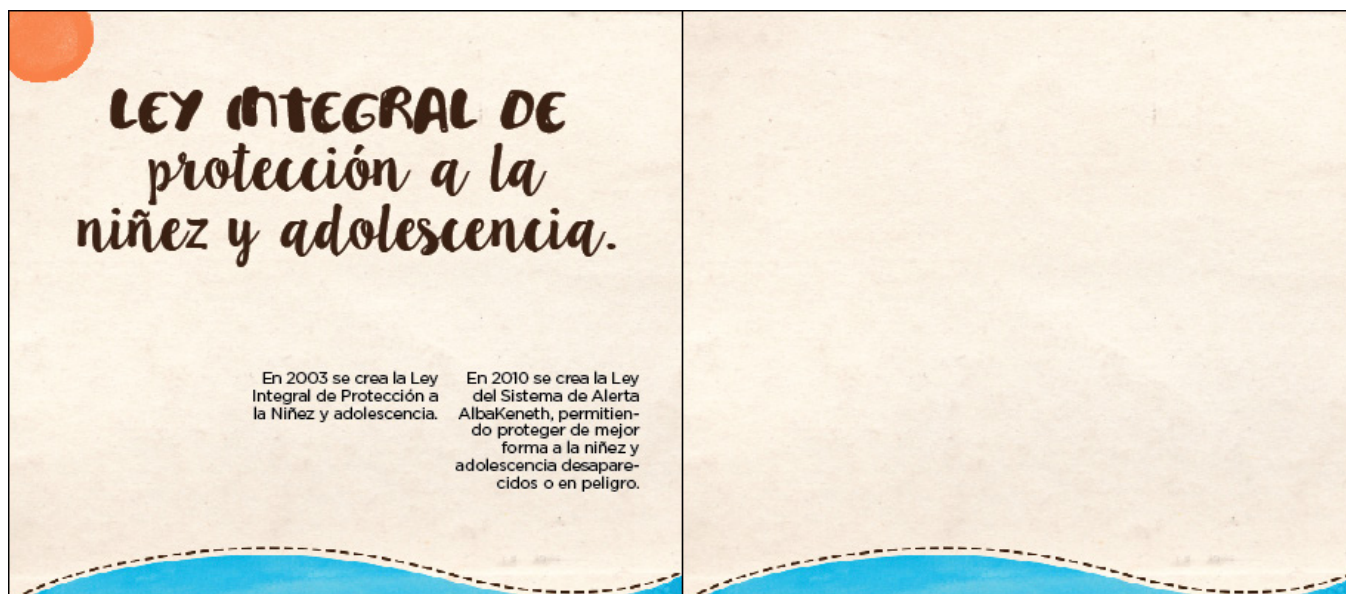
Según lo recabado en la validación con profesionales de la Comunicación Visual, se obtuvo que una persona encontró muy repetitivas las portadillas, por lo que cada una tiene ahora un globo de comunicación diferente y distinta posición para no hacer monótona la lectura visual y se pierda el impacto visual.





En esta signatura se muestra la página de relleno, cuya función es dar un respiro antes de cada capítulo nuevo, donde se muestra la portada de cada

subtema. Se puede ver en cada página el cintillo, que permite la continuidad de “camino”, dejando implícito el concepto creativo.



Se comienza a diagramar las páginas interiores.

En la página de la izquierda se contará con el contenido del tema, en este caso sería el

avance significativo del derecho tratado en el capítulo y una explicación del mismo.

En la página derecha, la que le procede, será el espacio reser-

vado para las actividades según el tema tratado con anterioridad.

Replanteamiento de línea gráfica en personajes

Debido a validación con asesores y profesionales del ámbito (ver en Anexos No.2, instrumento y resultados), se demuestra que las ilustraciones de personajes descritas en el nivel 1 y 2 de visualización, carecían de calidad gráfica y estética, aún cuando al de hacer la validación con el grupo objetivo, se obtuvo con las mismas ilustraciones de personajes, un promedio de 9 de 10 en puntuación.

Se replantea la línea gráfica de los personajes, diseñándolos de una forma más amigable y funcional para el grupo objetivo y al nivel del libro e institución que representa.

La mediación pedagógica de la forma, establece que es importante que el grupo objetivo se identifique con un personaje. Por eso se ha empleado la caracterización de los personajes para hacerlos identificables con el grupo objetivo y tomando como eje la inclusión social,

cultural y de género. De esta mediación de la forma, depende la posibilidad de identificación del grupo objetivo, con el material pedagógico.

Como propuesta de personajes, se presentan cuatro: Dos niñas, una de ellas ladina y la otra garífuna; y dos niños, uno de ellos ladino y el otro indígena. Se mantiene la inclusión social en los personajes y la esencia de los mismos, aplicándolos a una línea gráfica diferente.

Nivel 1 de visualización

En este nivel se presenta a los personajes a lápiz como muestra de bocetaje de los mismos.



Nivel 2 de visualización

En este nivel se visualiza digitalmente, únicamente en trazo, los cuatro personajes en tres posiciones diferentes cada uno, con acabados estilizados.





Nivel 3 de visualización

En este nivel se visualizan los cuatro personajes, utilizando la técnica de acuarela digital, para la aplicación de color.



Tercer Nivel de visualización

Después de realizar validación con el grupo objetivo, (ver en Anexos No.3, instrumento y resultados) donde se imprimió un prototipo del libro de 24 páginas, el cual no hubo necesidad de compaginar, pues el libro será impreso con espiral para un mejor funcionamiento y de la misma manera se realizó el

prototipo que se presentó al grupo objetivo.

Se procede a realizar la totalidad del libro didáctico, así como los ligeros cambios sugeridos por el grupo objetivo de maestras de primaria al cual se validó.

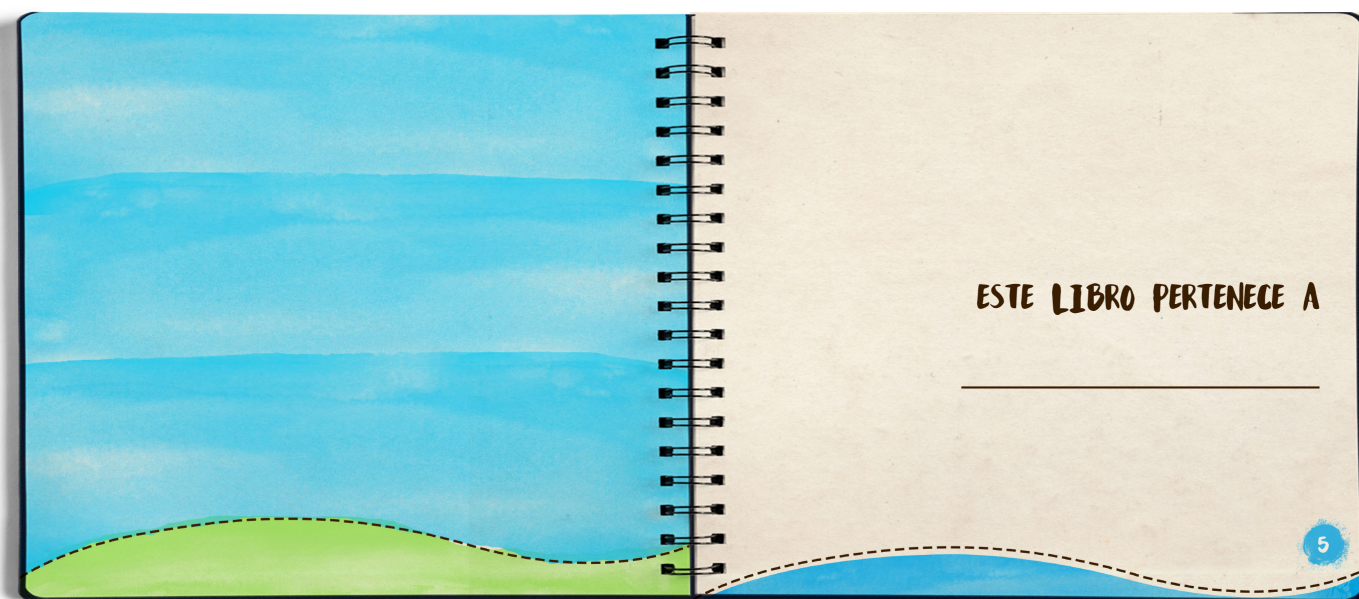
PORTADA
DEL LIBRO





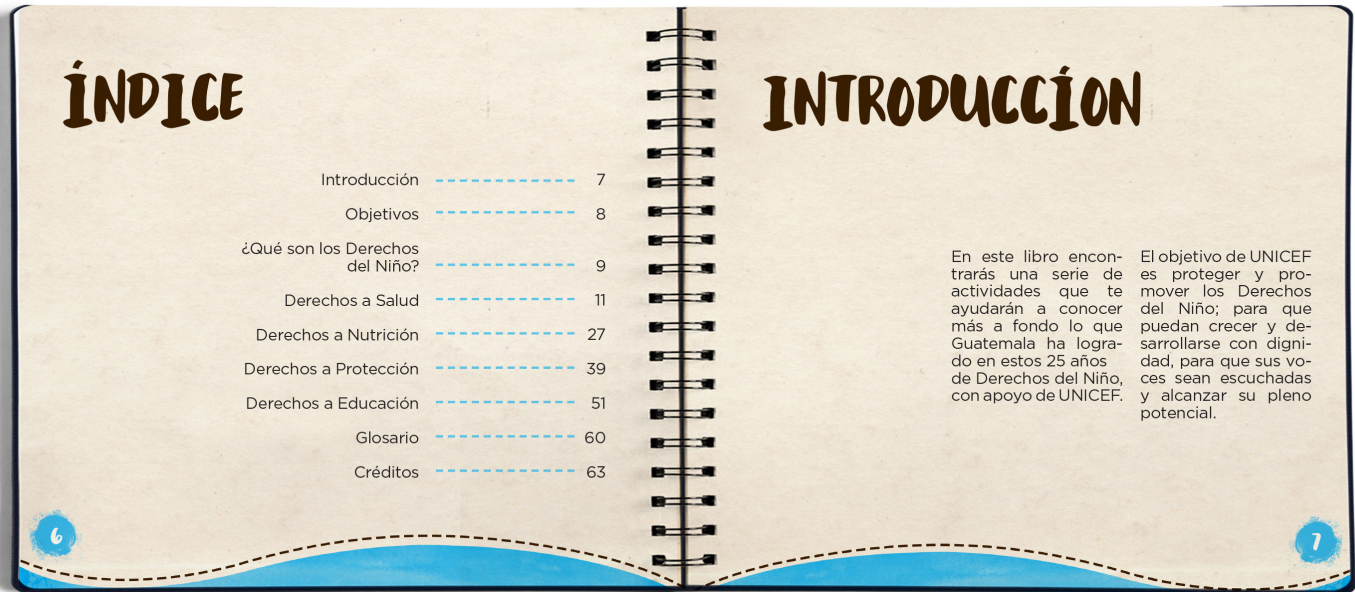
Página de respiro

Portadilla Titular.



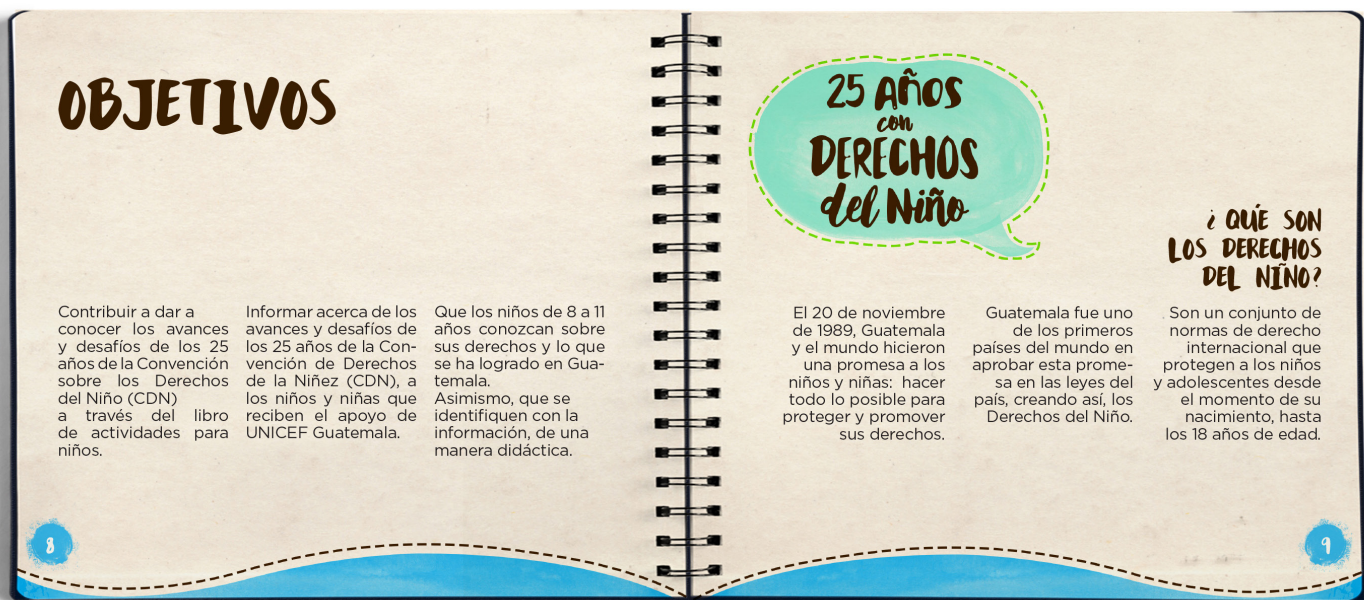
Página de respiro

Página -5-
interacción con G.O.



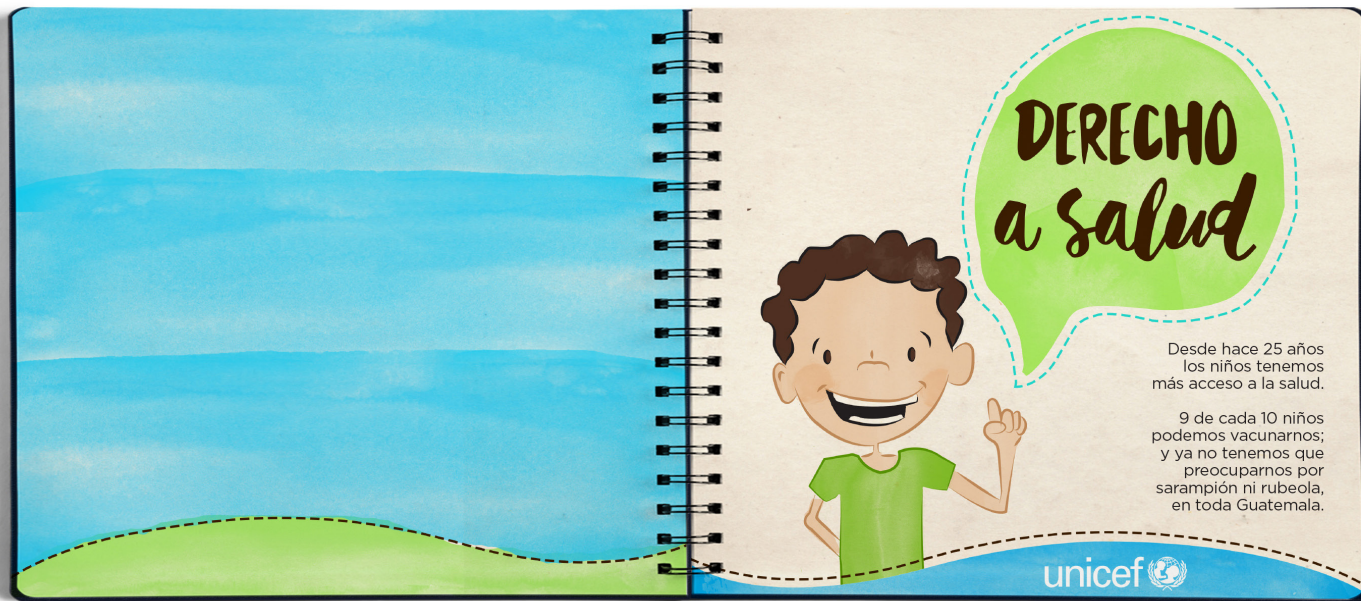
Página -6- Índice

Página -7-
Introducción



Página -8- Objetivos

Página -9-
de contenido,
Introducción
a Derechos Del Niño.



Página de respiro
(antes de comenzar
cada capítulo).

Portadilla Capítulo
Derecho a Salud
Páginas -11 a 25-



Página -12-
Contenido de Salud

Página -13-
Actividad acorde al
Contenido de Salud.

ATENCIÓN Y SALUD pediátrica



¡Colórame!

Se recibe mejor atención y salud a recién nacidos en clínicas y hospitales del país.

14

Instrucciones:

Dibuja al rededor del bebé, instrumentos que le ayudan a tener una mejor salud.

Por ejemplo, termómetro. ¡No olvides colorearlo!



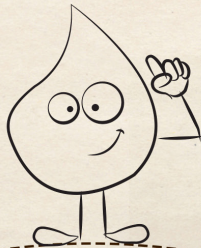
15

Página -14-
Contenido de Salud

Página -15-
Actividad acorde al
Contenido de Salud.

ABASTECIMIENTO de agua

Ahora hay más personas con acceso a agua, además de mejores servicios de saneamiento.



16

Instrucciones:

Dibuja un chorro para llenar la cubeta y que tengamos suficiente agua en el país.



17

Página -16-
Contenido de Salud

Página -17-
Actividad acorde al
Contenido de Salud.



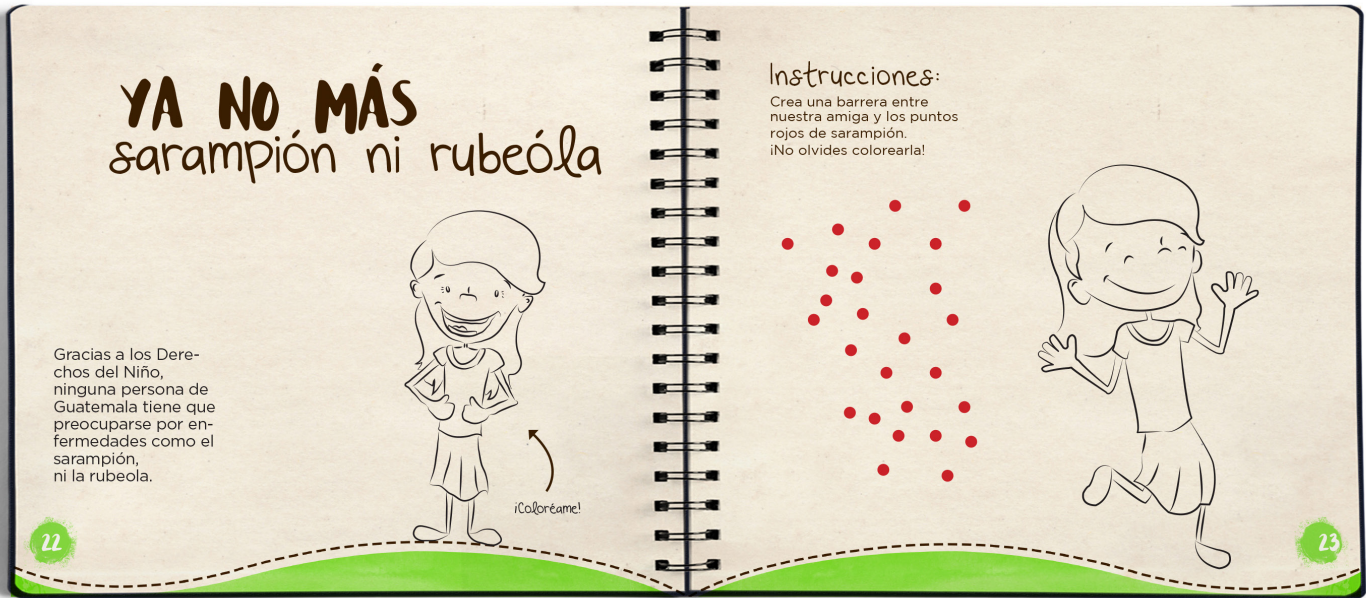
Página -18-
Contenido de Salud

Página -19-
Actividad acorde al
Contenido de Salud.



Página -20-
Contenido de Salud

Página -21-
Actividad acorde al
Contenido de Salud.

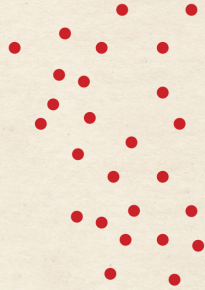


YA NO MÁS sarampión ni rubeola

Gracias a los Derechos del Niño, ninguna persona de Guatemala tiene que preocuparse por enfermedades como el sarampión, ni la rubeola.

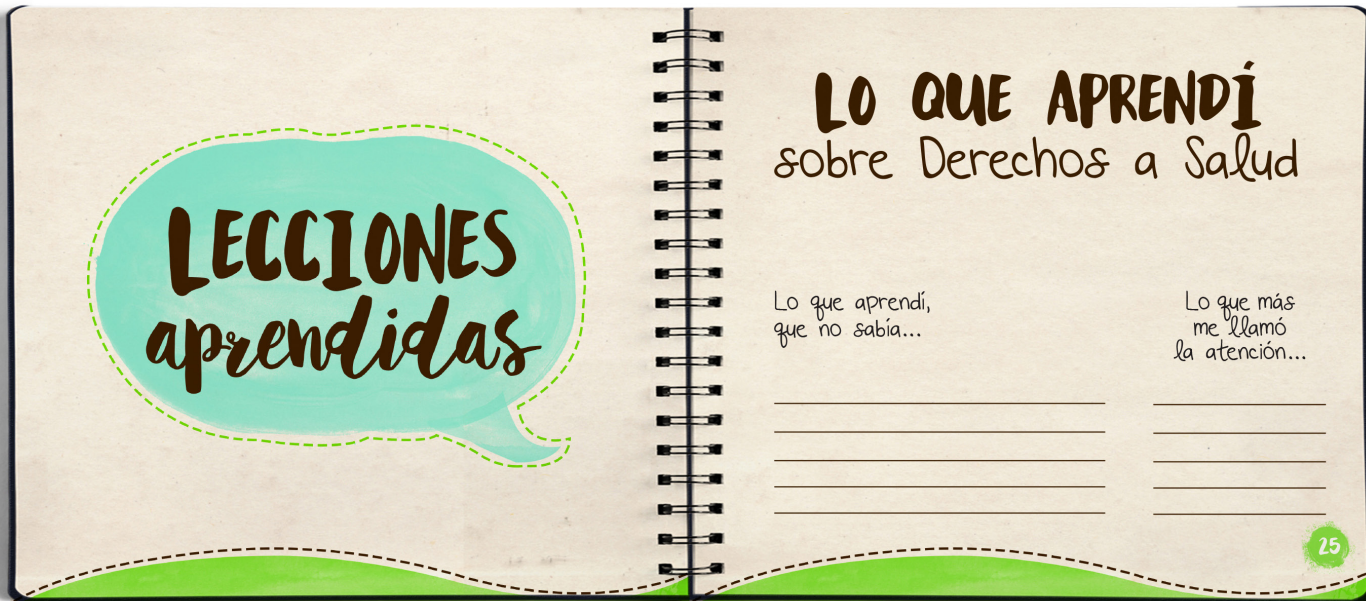


Instrucciones:
Crea una barrera entre nuestra amiga y los puntos rojos de sarampión.
¡No olvides colorearla!



Página -22-
Contenido de Salud

Página -23-
Actividad acorde al
Contenido de Salud.



LECCIONES aprendidas

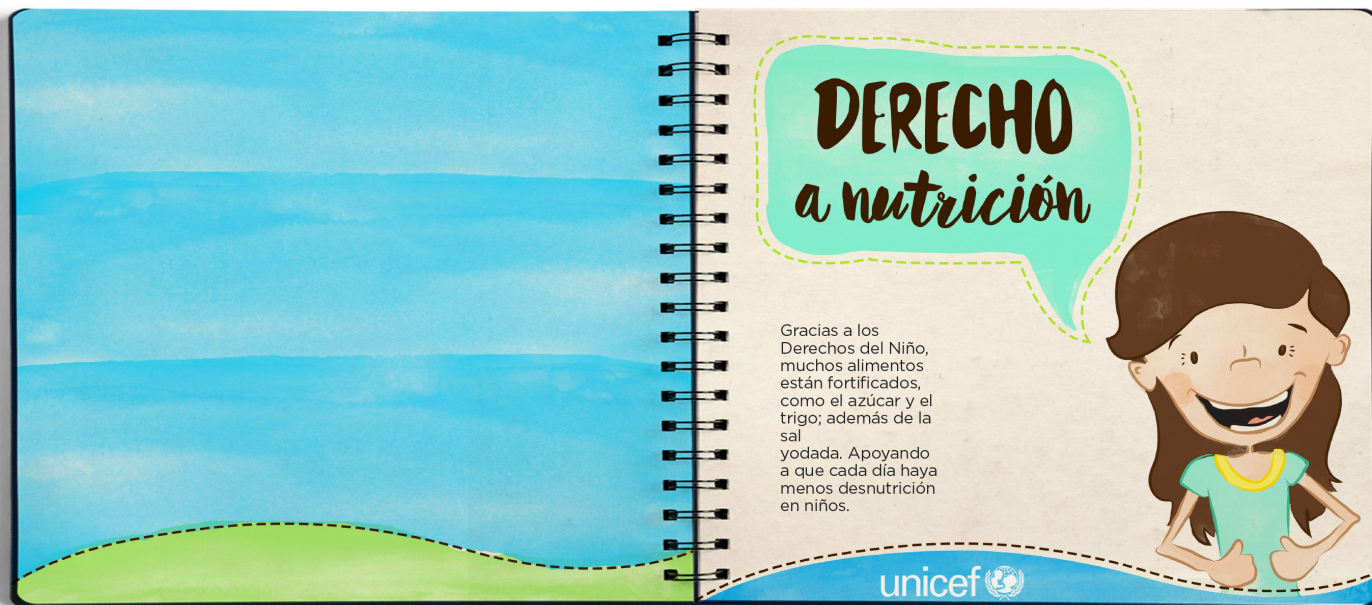
LO QUE APRENDÍ sobre Derechos a Salud

Lo que aprendí,
que no sabía...

Lo que más
me llamó
la atención...

Página -20-
Lecciones Aprendidas
sobre capítulo Salud

Página -25-
Actividad acorde
a Lecciones Aprendidas



Página de respiro
(antes de comenzar
cada capítulo).

Portadilla Capítulo
Derecho a Nutrición
Páginas -27 a 37-

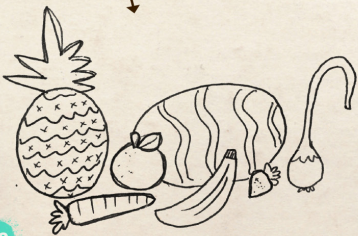


Página -28-
Contenido de Nutrición

Página -29-
Actividad acorde al
Contenido de Nutrición.

DISMINUYÓ la desnutrición crónica.

¡Colóralos!



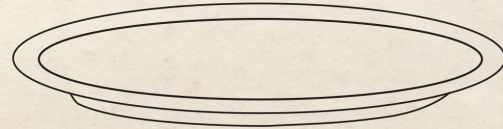
Desde hace 25 años que la desnutrición crónica en niños ha disminuido y nuestro país es líder en la lucha contra la desnutrición y hambre en toda Latinoamérica.

30

Instrucciones:

¿Ves este plato vacío?

Llévalo con tu comida favorita. Recuerda que una dieta balanceada necesita comida saludable, como frutas, verduras, etc.

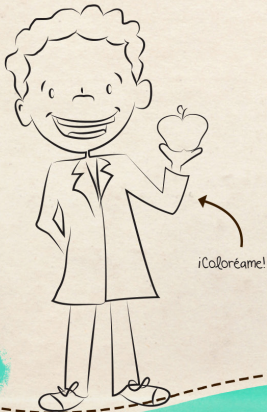


31

Página -30-
Contenido de Nutrición

Página -31-
Actividad acorde al
Contenido de Nutrición.

UNIVERSIDADES con Estudios de Nutrición



Gracias a la Convención de los Derechos del Niño, Guatemala ha sido líder en el compromiso con el hambre y la desnutrición infantil.

32

Instrucciones:

La comida rica en alimento y saludable, no siempre nos gusta.

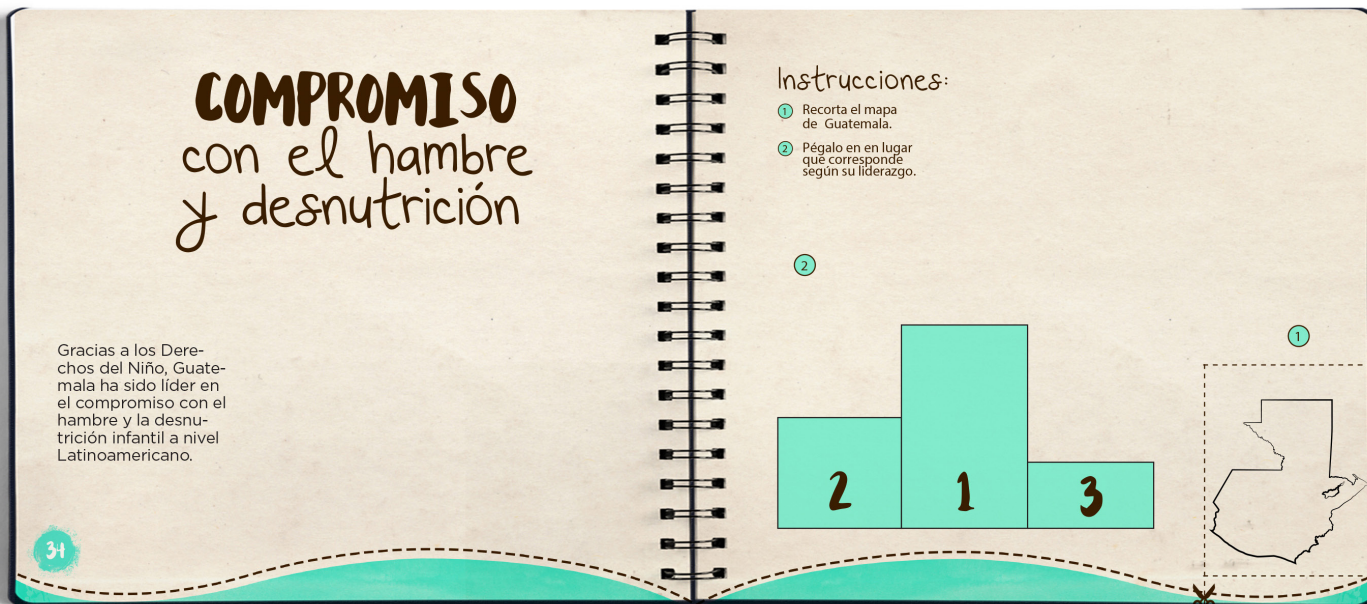
Dibuja un platillo que tus padres te hagan comer y que tú sepas que es saludable y te hace bien.

¿Por qué crees que estudiar nutrición es importante?

33

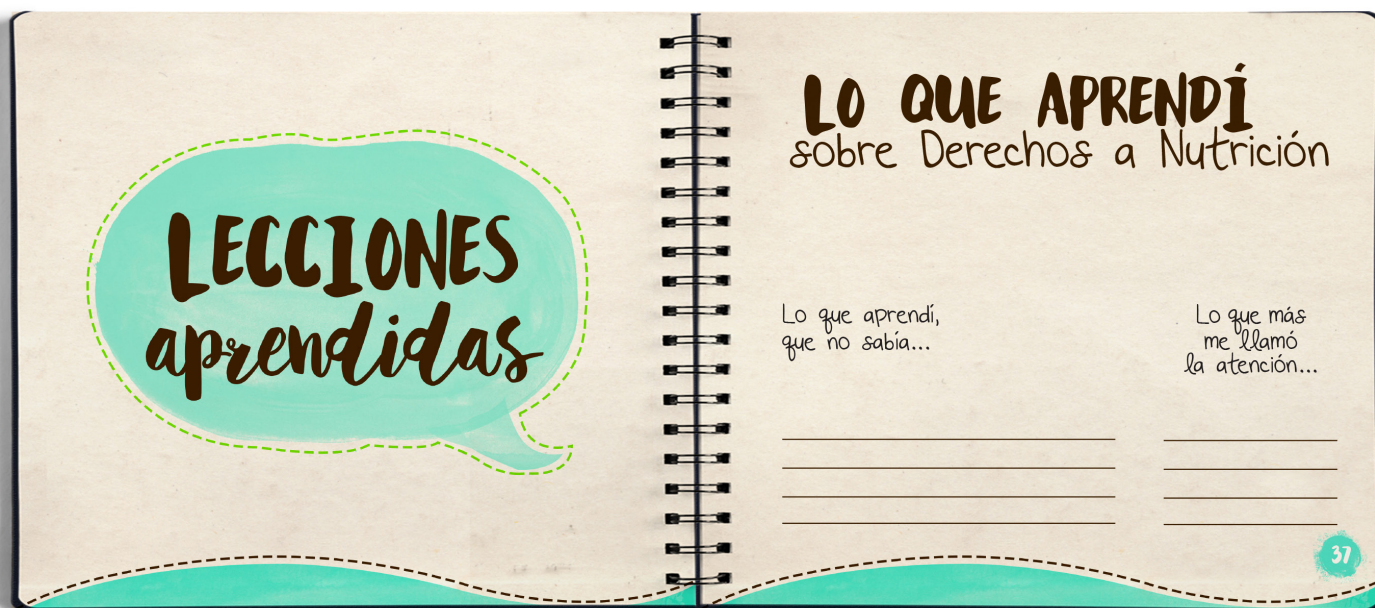
Página -32-
Contenido de Nutrición

Página -33-
Actividad acorde al
Contenido de Nutrición.



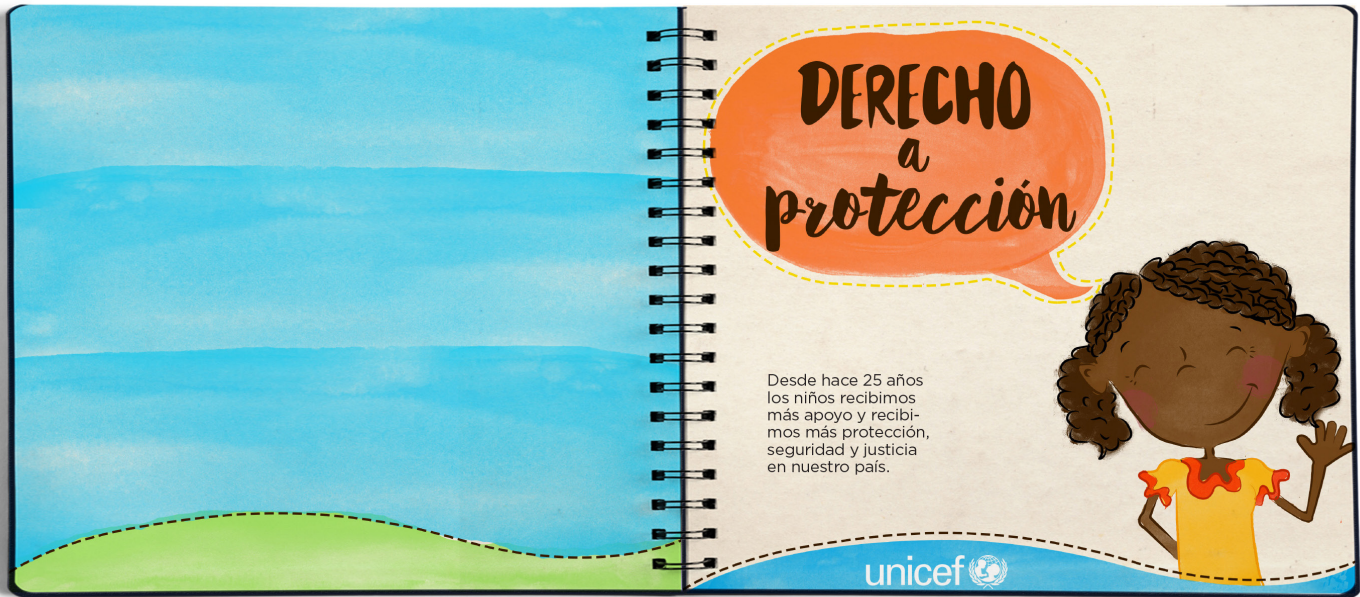
Página -34-
Contenido de Nutrición

Página -35-
Actividad acorde al
Contenido de Nutrición.



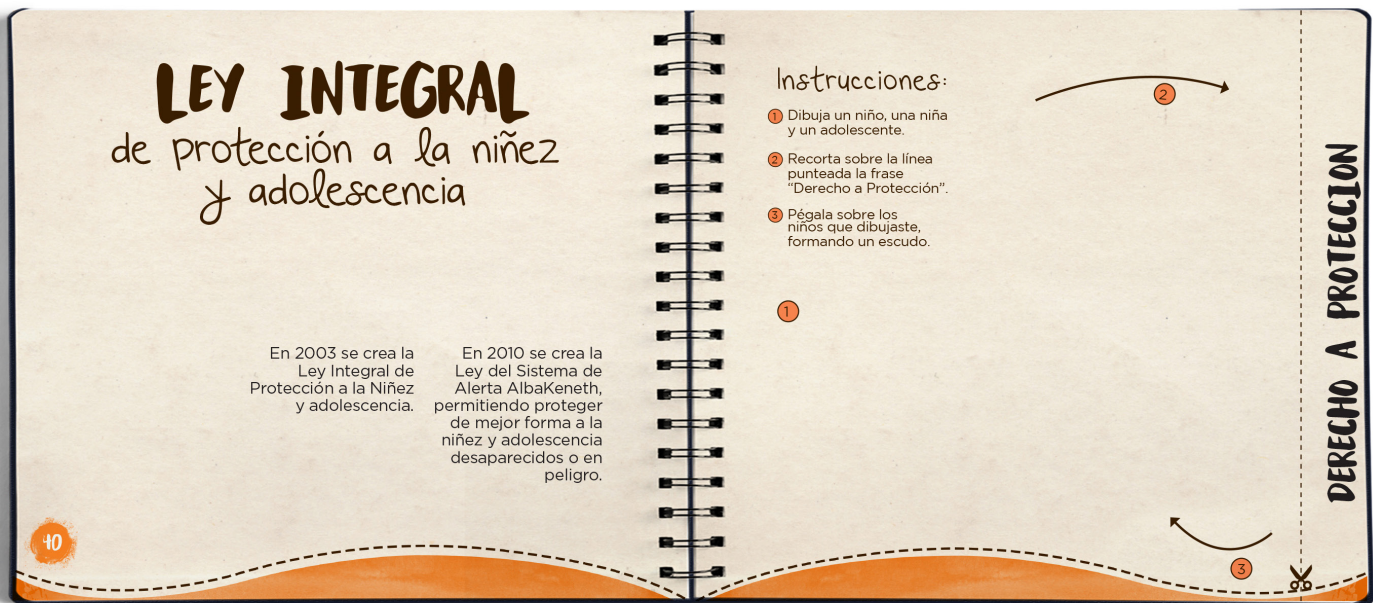
Página -36-
Lecciones Aprendidas
sobre capítulo Nutrición

Página -37-
Actividad acorde
a Lecciones Aprendidas



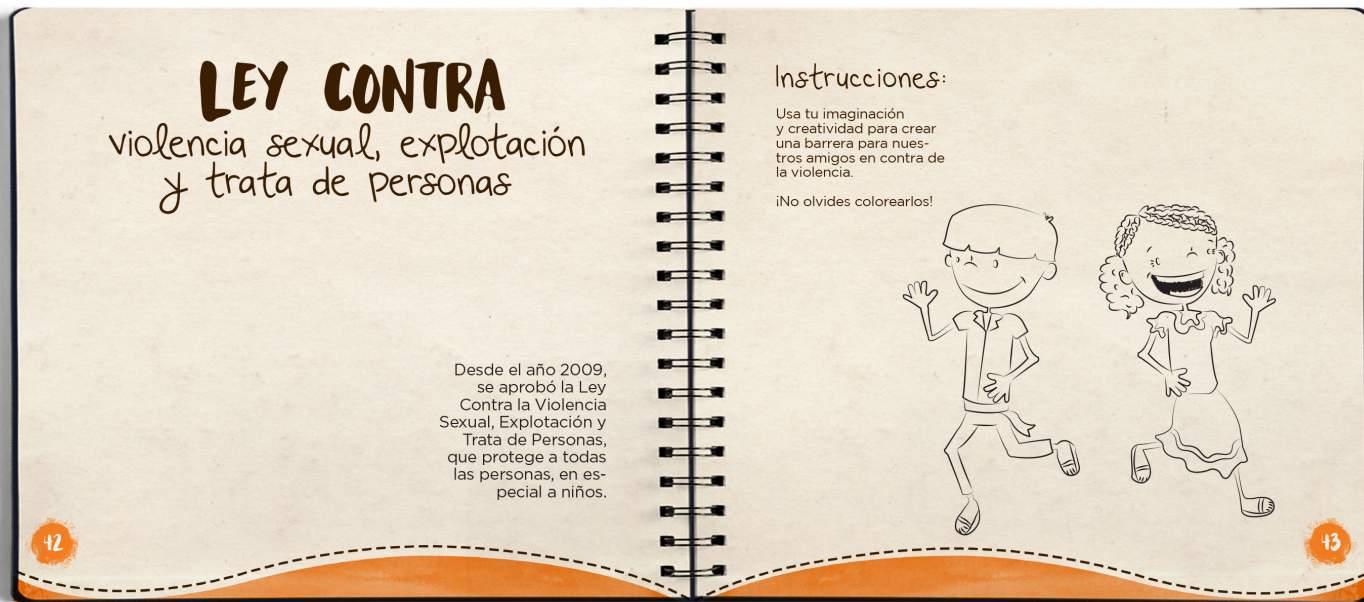
Página de respiro
(antes de comenzar
cada capítulo).

Portadilla Capítulo
Derecho a Protección
Páginas -39 a 49-



Página -40-
Contenido de Protección

Página -41-
Actividad acorde al
Contenido de Protección.



Página -42-
Contenido de Protección

Página -43-
Actividad acorde al
Contenido de Protección.



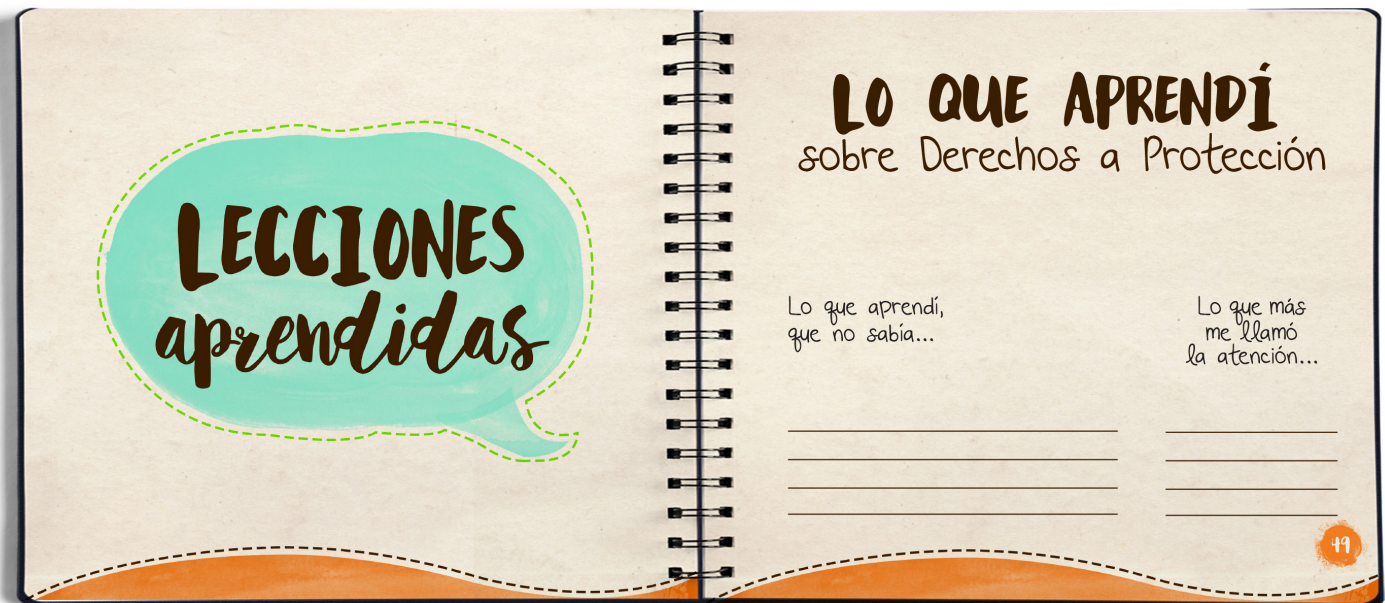
Página -44-
Contenido de Protección

Página -45-
Actividad acorde al
Contenido de Protección.



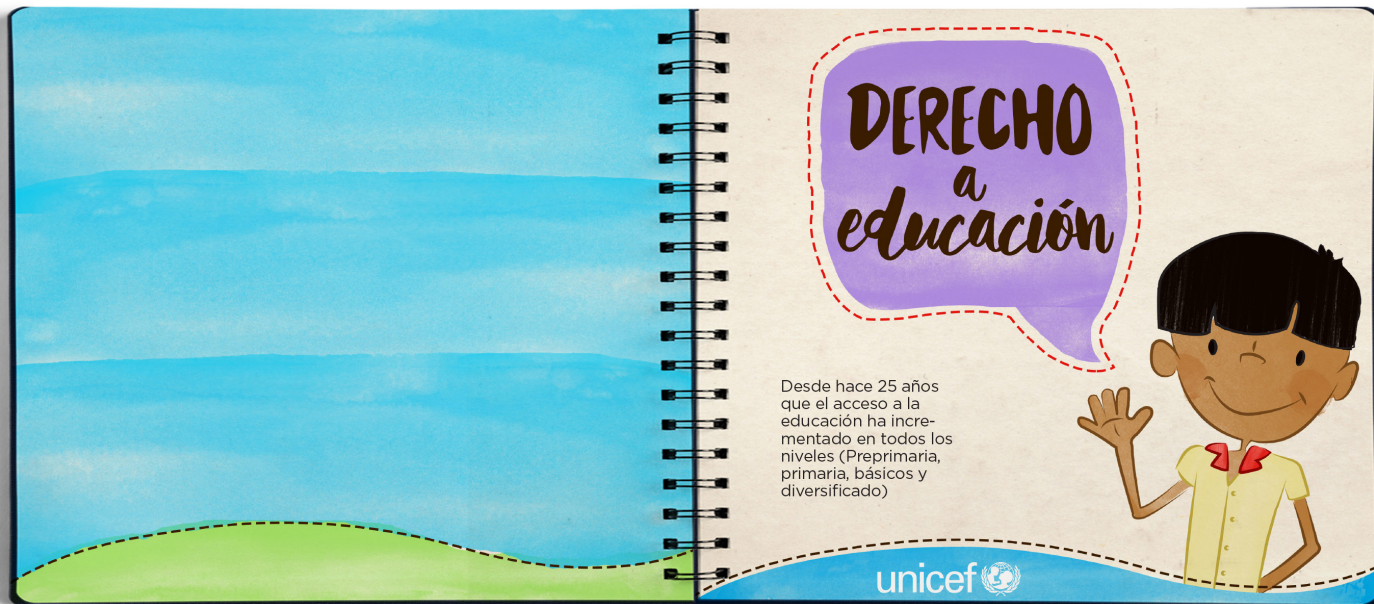
Página -46-
Contenido de Protección

Página -47-
Actividad acorde al
Contenido de Protección.



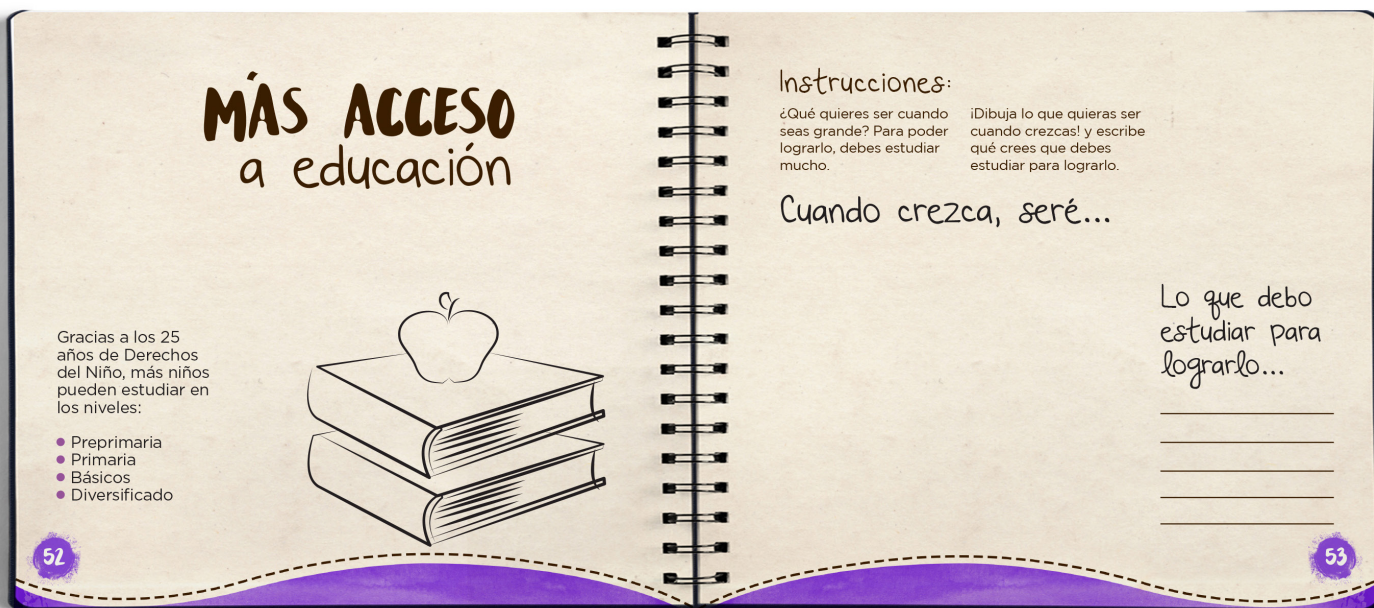
Página -48-
Lecciones Aprendidas
sobre capítulo Protección

Página -49-
Actividad acorde
a Lecciones Aprendidas



Página de respiro
(antes de comenzar
cada capítulo).

Portadilla Capítulo
Derecho a Protección
Páginas -51 a 59-



Página -52-
Contenido de Educación

Página -53-
Actividad acorde al
Contenido de Educación.

MÁS NIÑAS con acceso a educación

Gracias a los 25 años de Derechos del Niño, más niñas pueden estudiar en los niveles:

- Preprimaria
- Primaria
- Básicos
- Diversificado



51

Página -54-
Contenido de Educación

Instrucciones:

Por medio de la educación, llegarás lejos.

Arma este avión de origami, que te ayudará a volar y llegar lejos.

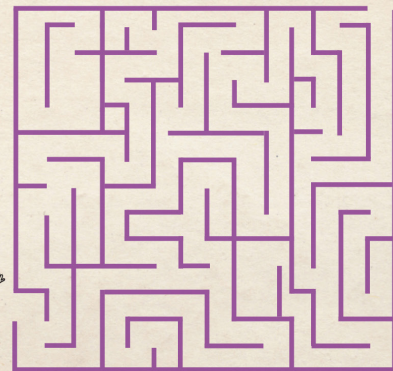
- 1 Dobra en la línea de puntos hacia el centro
 - 2 Dobra en la línea de puntos.
 - 3 Dobra en la línea de puntos hacia el centro
 - 4 Dobra en la línea de puntos.
 - 5 Dobra hacia atrás en la línea de puntos.
 - 6 Dobra en la línea de puntos.
- ¡Y listo, tendrás tu avión!



Página -55-
Actividad acorde al
Contenido de Educación.

Instrucciones:

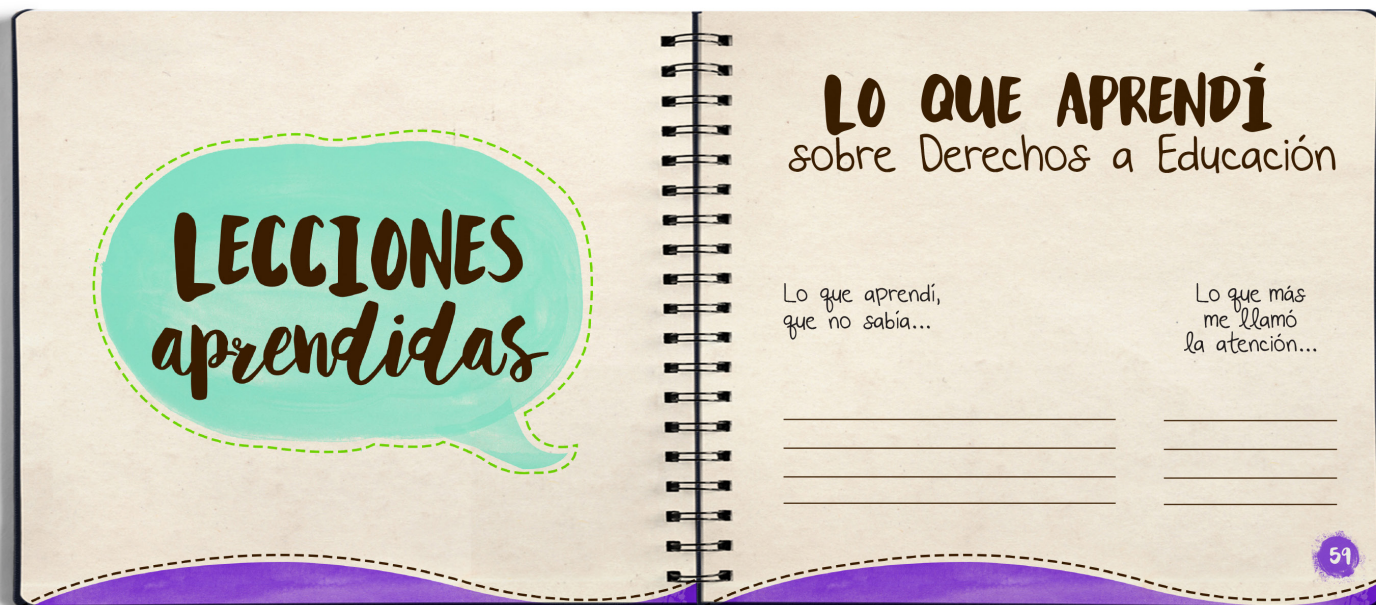
Ayuda a nuestros amigos a llegar a su meta, el birrete de graduación.



57

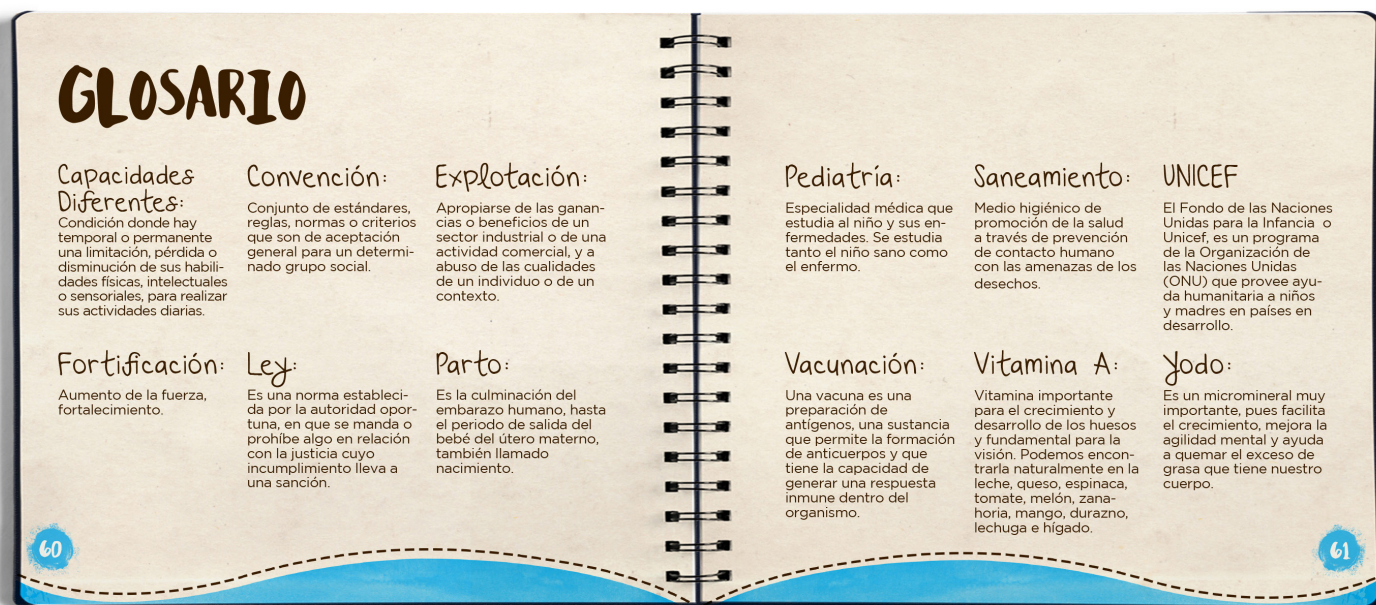
Página -56-
Sobre actividad anterior

Página -57-
Actividad acorde al
Contenido de Educación.



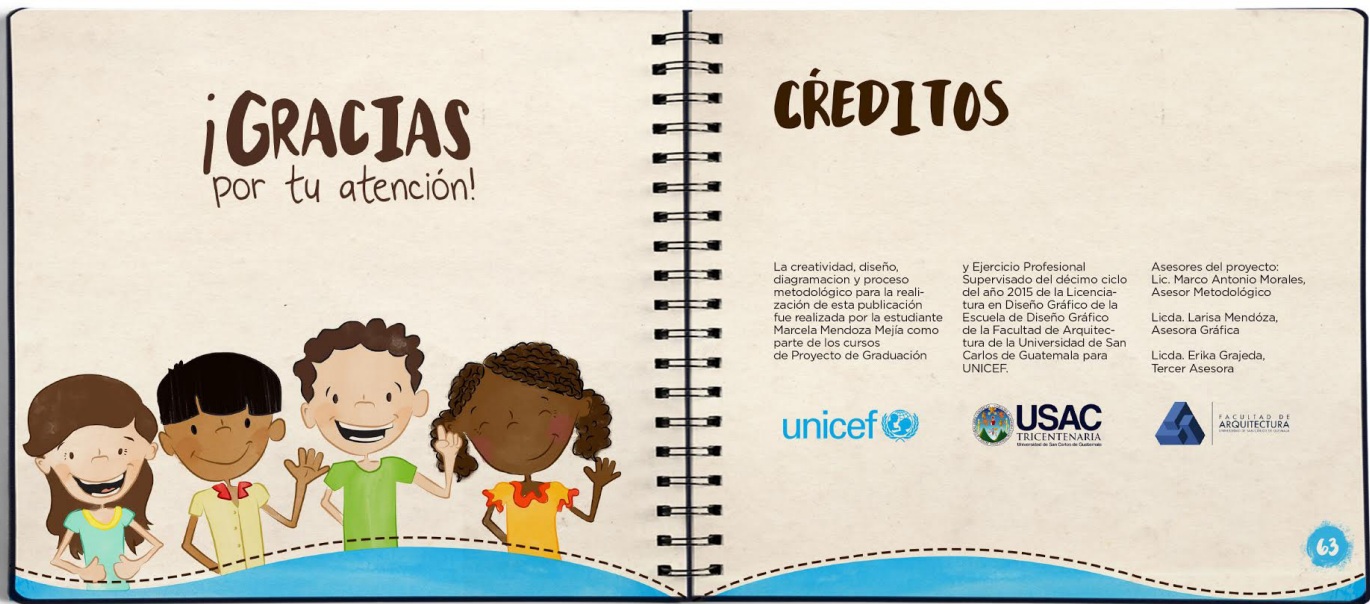
Página -58-
Lecciones Aprendidas
sobre capítulo Educación

Página -59-
Actividad acorde
a Lecciones Aprendidas



Página -60- Glosario

Página -61- Glosario



Página -62- Agradecimientos

Página -63- Créditos

CONTRAPORTADA
DEL LIBRO



Descripción y Fundamentación de la propuesta gráfica final

Concepto Creativo

La pieza editorial que se presenta como libro didáctico está basado en el insight “vamos dibujando el camino”, fragmento de la canción Latinoamérica de la agrupación Calle 13, de donde nace el concepto creativo “Vamos Caminando”.

Este concepto se ve reflejado en distintos elementos visuales como el cintillo en forma de camino punteado que tiene como función separar cada uno de los capítulos por medio del color del mismo, y crear una continuación en la lectura visual del libro; así como la portada donde los personajes van caminando, haciendo alusión lineal del concepto.

Funcionalidad de Formato

Por medio de la impresión del prototipo, se demuestra que la forma de impresión y encuadernación con espiral resulta muy funcional al momento de que los niños lo tienen en sus manos, pues realizan la acción de pasar páginas con naturalidad, más que de tratar de mantener el libro abierto para seguir viéndolo.

Se cuenta con un formato de 8x7 pulgadas, el cual no resulta demasiado grande para los niños, manteniendo el campo de visión y lectura visual y teniendo tipografía mínima de 14 puntos, el cual es perfectamente legible para ellos.

Memorabilidad

La memorabilidad se demostró en la observación, al momento de realizar el focus group y comentar al respecto del prototipo evaluado.

La totalidad de los niños observados pudieron recordar los temas planteados, además de agregar cuál es su tema y/o actividad favorita, lo cual demuestra que mantiene una alta memorabilidad con el grupo objetivo, quienes además interactúan con la pieza, pues la consideran llamativa y atractiva.

Impacto y Recorrido Visual

Por medio de la validación de demuestra que hubo un impacto visual alto al verse en las ilustraciones multiculturales de

Guatemala, es decir, los cuatro personajes que se presentan en la portada y portadillas internas de capítulos.

Además, hubo un excelente recorrido visual, el cual aporta el encuadernado en espiral, para que se tuviese un mejor uso del libro, el cual comienza con el tema y termina con las actividades.

Se logró un enriquecimiento en la forma, por medio de una integración que conceptualiza la forma, presentar imágenes que exponen el tema desde distintos planos; cambios de estímulo visual para refrescar el campo visual, como el cambio de color y personaje en los capítulos; y darle diferentes enfoques desde contextos históricos, espaciales, culturales, etc., imágenes con un contenido ambiental y humano, brindan un orden de página que permite digerir fácilmente el contenido, proveer descansos visuales antes de cada capítulo, el hecho de simplificar algunos rasgos para poder acentuar otros, uso de contrastes o ángulos de mira que enriquecen la interpretación.

Código Lingüístico

Si bien el libro es totalmente escrito, se manejan actividades que requieren de ilustraciones o de dinámicas como doblar, pegar y cortar. Sin embargo, se requiere que quien lo tenga en sus manos, pueda leer y escribir pues el libro lo amerita.

El lenguaje es apto para niños de 8 a 11 años, sin embargo hay palabras que no pueden ser

reemplazadas, para la cual hay un apartado de glosario en las últimas páginas del libro.

Se utilizó palabras claves, a través de colores, signos, imágenes que apoyan al texto; manteniendo la armonía en la composición, según la mediación pedagógica.

Código Tipográfico

Se utilizó tres tipos de letra principales para la pieza editorial, las cuales se utilizaron según la jerarquía de títulos y cuerpos de texto.

Cuerpo de texto
Gotham Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

La palo seco GOTHAM se utilizó en los cuerpos de texto, la cual se percibe muy bien por el grupo objetivo, pues no se encuentra dificultad. Se utilizó en máximo de punto 14 y un mínimo de punto 10, las cuales son perfectamente legibles.

Titulares
MIXBRUSH

AA BB CC DD EE FF GG HH II
JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR
SS TT UU VV WW XX YY ZZ

La manuscrita **MIXBRUSH** se utilizó para resaltar las primeras palabras de los titulares, siempre contando con la jerarquía de las mismas. Esta tipografía se percibe muy bien con el grupo objetivo pues se pueden llegar a identificar con la escritura.

Subtitulares

Beautiful Every Time

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

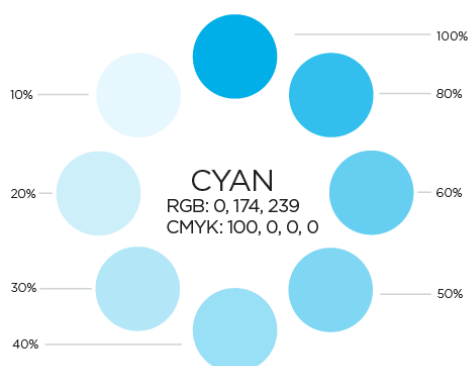
La manuscrita beautiful every time, se utilizó como complemento tipográfico en los titulares. Esta tipografía se percibe muy bien con el grupo objetivo pues se pueden llegar a identificar con la escritura, ya que en algún momento se presta a parecerse a una tipografía de maestra.

Código Cromático

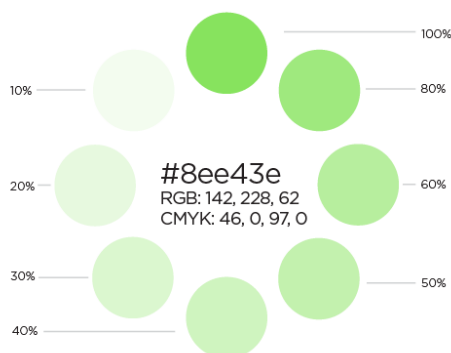
Se continúa utilizando el cyan como color institucional, ya que está normado por UNICEF que se debe utilizar dicho color en sus publicaciones. Asimismo, se utiliza cuatro colores complementarios, uno para cada capítulo del libro, ellos son verde limón, aqua, naranja y morado.

Dichos colores apoyan cromáticamente al atractivo del libro, creando un impacto visual instantáneo, así como ayudan a los niños a expresarse y a sentirse identificados y motivados a realizar las actividades.

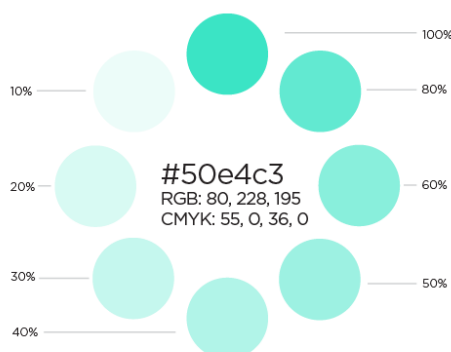
A continuación se presentan los códigos cromáticos y porcentajes de los colores utilizados para los subtemas separados por capítulo: Salud, nutrición, protección y educación.



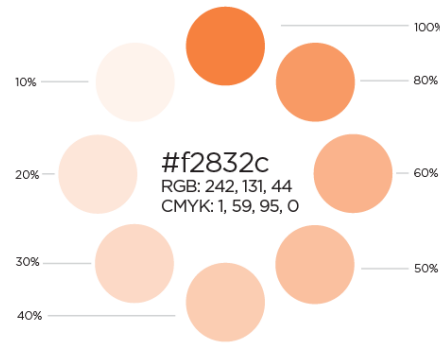
Se utiliza cyan como color institucional y se aprovecha como color de descanso entre capítulos, así como para utilizarse en páginas introductorias y propias del libro.



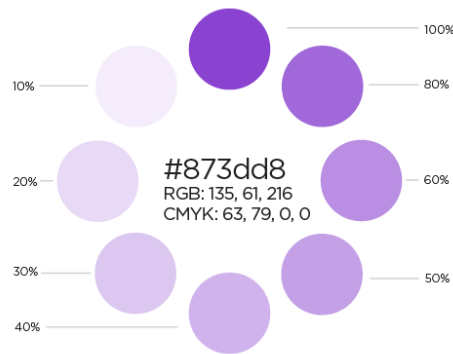
El verde se utiliza como color del primer capítulo del libro, que habla sobre los avances en el tema de salud.



El aqua se utiliza como color del segundo capítulo del libro, que habla sobre los avances en el tema de nutrición.



El naranja se utiliza como color del tercer capítulo del libro, que habla sobre los avances en el tema de protección.

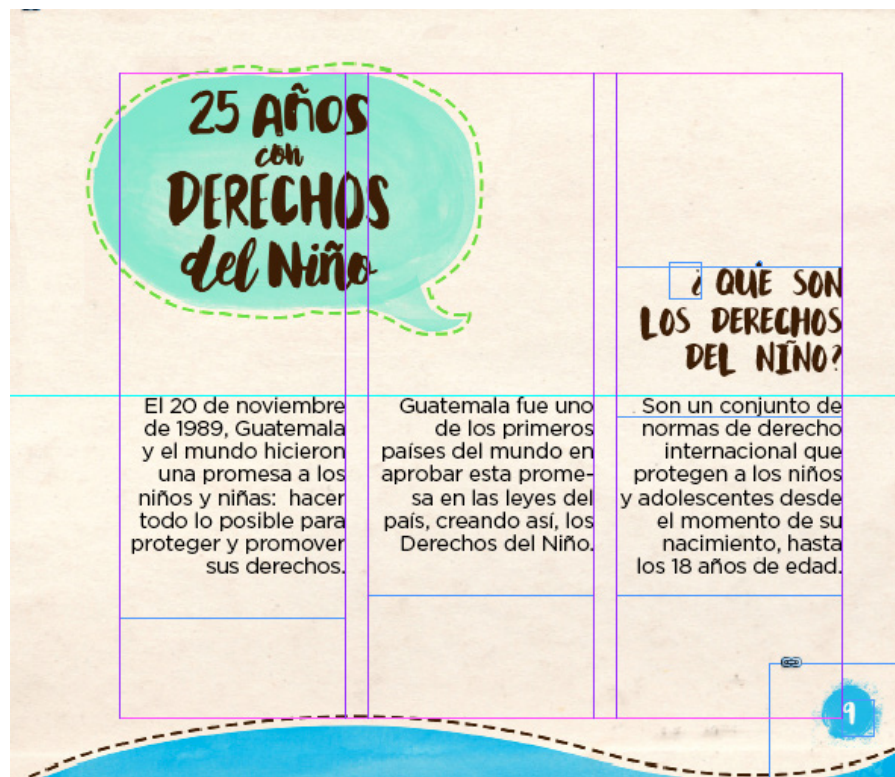


El morado se utiliza como color del cuarto y último capítulo del libro, que habla sobre los avances en el tema de educación.

Reticula

Se utilizó una retícula de tres columnas, con un medianil de 0.2" y un margen asimétrico de 0.6" arriba y abajo, 1" en el margen interior y 0.5" en el margen exterior, para mantener el contenido intacto al momento de encuadernar en espiral.

Esta retícula le brinda equilibrio a la composición visual, sin embargo por ser un libro didáctico para niños, la diagramación se adapta para que se utilice el texto únicamente en un máximo de 50% de la totalidad de la página, recordando que debe convivir con ilustraciones y elementos gráficos, como el cintillo que acompaña las páginas y unifica el libro con el concepto.



Personajes

Como propuesta de personajes, se presentan cuatro niños de entre 8 a 11 años: Dos niñas, una de ellas ladina y la otra garífuna; y dos niños, uno de ellos ladino y el otro indígena.

Nancy y Ana son las niñas y Julio y Diego, los niños; quienes acompañan a lo largo del material didáctico al grupo objetivo.

La mediación pedagógica de la forma, establece que es importante que el grupo objetivo se identifique con un personaje. Por eso se ha empleado la caracterización de los personajes para hacerlos identificables con el grupo objetivo y tomando como eje la inclusión social, cultural y de género.

De esta mediación de la forma, depende la posibilidad de identificación del grupo objetivo, con el material pedagógico.

Se mantiene como principal elemento, la inclusión social en los personajes y la esencia de los mismos.





LECCIONES
Aprendidas

Lecciones Aprendidas

Introducción

- La Universidad de San Carlos es la única universidad en Guatemala que cuenta con el programa de EPS, donde se pretende dejar una colaboración a nuestro país que nos ha apoyado con la educación en la única universidad autónoma. Es por eso que para realizar dicho aporte se tomó en cuenta a UNICEF, por ser una organización no lucrativa que vela por los derechos de la niñez en Guatemala.
- Para trazar los objetivos se tuvo que conocer a fondo la institución y las necesidades de la misma, por lo que se indagó acerca de UNICEF y los problemas y situaciones que están enfrentando en la actualidad para poder plan-

tear el problema principal y en el cual se trabajaría en el futuro.

Con esos objetivos establecidos, se procede a realizar los objetivos general, de comunicación y de diseño gráfico.

Perfiles

- Al realizar el perfil de la institución (UNICEF), se conoce una de las reglas estructurales de la institución: Cualquier procedimiento que involucre al personal de UNICEF debe solicitarse con un tiempo de antelación, ya que esto afectó directamente al aplicar el instrumento, que debió ser a un mínimo de 15 trabajadores de la institución como parte de la investigación de la misma.

- El perfil de la institución se logró terminar en el momento en que la persona encargada de la proyectista recibió las encuestas y se hizo cargo, al trasladar posteriormente la información.
- El perfil del grupo objetivo se realizó en conjunto con UNICEF, ya que ellos muestran a quienes se desea comunicar el contenido del material, así como una investigación en la que se demuestra que establecer el grupo objetivo es uno de los pilares más importantes para realizar el proyecto, pues al tener un perfil establecido, se garantiza que la estrategia de comunicación se cumpla.

Definición Creativa

- Al realizar las dos técnicas para obtener el concepto creativo, se demuestra que esta parte es una de las más importantes del proyecto, pues es la estructura y cada una de las piezas debe ir derivadas del mismo. El concepto debe ser lo suficientemente fuerte, que permita la permanencia implícita en las piezas gráficas, aún si es el deber de la proyectista mantener la línea gráfica que sea pertinente con respecto al concepto, si este no es lo suficientemente fuerte, serán piezas individuales que carezcan de fundamentos gráficos.
- Buscar el concepto con dos técnicas creativas y fusionarlo fue de gran apoyo para

la fundamentación del concepto y para su pertinencia.

- Al ser consultado el manual de marca de UNICEF, se estableció que en cada una de sus publicaciones y documentos, se debe utilizar el color cyan como institucional, además de tipografía legible y palo seco para los cuerpos de texto; por lo que a partir de estas dos premisas, se proponen los códigos visuales con respeto al manual de marca, así como tomar en cuenta también al grupo objetivo y que se dio libertad de diseño a la proyectista.

Planeación Operativa

- En esta etapa del proyecto de graduación es importante respetar los tiempos esta-

blecidos, para no atrasar los procesos y evitar así realizar las piezas de una manera apresurada.

Marco Teórico

- También fue importante conocer los tiempos de trabajo de cada etapa, así como determinar cuáles serían las fechas límite para entregas importantes como la del proyecto de graduación y solicitud de examen privado.
- El Marco Teórico muestra el enfoque social, pedagógico y del diseño gráfico en el proyecto. Con esta investigación se dio la oportunidad de conocer la realidad del país, ya que si bien la proyectista ha estado familiarizada con el tema de derechos del niño, se conocen los

datos estadísticos en cuanto a la realidad social del proyecto y contexto del mismo.

- Al realizar los ensayos se demuestra que la información recabada con anterioridad es importante para la redacción de los ensayos, pues si no se hubiese contado con la información y referencias bibliográficas, el contenido de los ensayos se hubiese visto pobre y sin fuentes con qué fundamentar los puntos tratados.

Producción gráfica y validación

- En esta etapa se aprendió que todo proceso se debe documentar. No se puede perder la costumbre de probar y probar. No quedarse con el primer intento sino seguir bocetando hasta encontrar el elemento que más

se adecuaba a la pieza. Mientras más bocetos, más oportunidades de encontrar la línea gráfica y mayor calidad habrá en los bocetos finales.

- Experimentar y realizar diferentes bocetos ayudó a definir una línea gráfica adecuada al trabajo. Para esto fue necesario realizar una variedad de pruebas e intentos que fueron de suma importancia para acercarse a lo que finalmente quedó establecido y que sin duda fue lo más adecuado a las necesidades de la institución y su interés por comunicar de manera eficaz su labor para con las niñas, niños y adolescentes del país.

- Al momento de realizar las validaciones en los tres niveles se encuentra que son enriquecedoras para realizar los siguientes niveles, pues si no se hubiese teni-

do la oportunidad de realizar dichas validaciones, no se habría tomado en cuenta detalles puntuales a mejorar según los comentarios realizados en cada nivel de visualización.

- Cada una de las validaciones sin duda fueron de gran ayuda para resolver dudas, ver cambios y sugerencias y apegar los resultados a las necesidades de la institución.



Un niño, un profesor,
un libro y una pluma
pueden cambiar al mundo.
La educación
es la única solución”.

-Malala Yousafzai

Discurso ante la Asamblea
General de la ONU (2014)



8

CONCLUSIONES

Se demuestra que el objetivo general del proyecto, contribuir a dar a conocer los avances y desafíos de los 25 años de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) a través de diseño de piezas editoriales, es cumplido satisfactoriamente por medio del libro didáctico para niños de 8 a 11 años, donde no solo conocerán sobre estos avances, sino interactuarán con actividades acordes al contenido y grupo objetivo.

Por medio del diseño de la pieza editorial en forma de libro didáctico, se cumple con resolver el problema de falta de material para comunicar al grupo objetivo sobre los avances y desafíos de los 25 años de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), se cumplió así el objetivo de comunicación planteado, que es informar, acerca de los avances y desafíos de los 25 años de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), a los niños, niñas y adolescentes que reciben el apoyo de UNICEF Guatemala.

De acuerdo a las validaciones y niveles de visualización, se demuestra que se cuenta con un diseño a base de ilustraciones que mantienen la inclusión social y representan la multiculturalidad de Guatemala, así como códigos visuales aptos para niños y niñas de 8 a 11 años, se alcanzó así el objetivo específico de diseño gráfico, diseñar al mantener la inclusión social de niños, niñas y adolescentes en las piezas de diseño editorial acerca de los avances y desafíos de los 25 años de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN).



9

RECOMENDACIONES Técnicas

RECOMENDACIONES TÉCNICAS

A la Institución

para la reproducción, difusión y aplicación de las piezas a diseñar

- Tomar en cuenta los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de la pieza en su totalidad (en cuanto a ilustraciones, metodología, códigos visuales y diagramación) al momento de reproducir el material. Asimismo, conservar los créditos institucionales y demás especificaciones incluidas en la página de créditos de la pieza final.
- Para garantizar una impresión óptima, solicitar una prueba de impresión donde se podrá visualizar la calidad del material, así como los colores específicos que se podrá tomar como referencia la paleta de color y porcentaje del mismo, descritos en la descripción de la pieza final.
- Tomar en consideración los procesos de diseño gráfico y editorial, en el caso de este

proyecto, los costos han sido de **Q31,220** (ver detalles en anexos No.4), siendo este un proyecto *ad honorem*, en el cual se apoya y aporta a la institución en su totalidad, brindando los archivos editables para la reproducción.

Del material para reproducción

- La pieza final tiene una dimensión de: 8" x 7"; por lo que se recomienda exportar: en PDF a alta resolución 300 dpi para su reproducción en offset conservando 0.15 mm de sangría.
- Debido a la encuadernación con espiral, no es necesario compaginación, sin embargo sí se debe tomar en cuenta la impresión tiro y retiro, misma que puede realizarse en un formato 8.5" x 11", un

tamaño carta, donde se conserva el tamaño real.

- Para corte manual: se recomienda aplicar líneas de corte en las 4 esquinas únicamente en la cara A de la impresión así se mantiene la alineación al momento de imprimir tiro retiro, se recomienda el uso de guillotina, donde el máximo de hojas a cortar será de la mitad del libro, para asegurar que se corte donde se debe.

De Sustratos

- Tipo de papel para imprimir páginas internas: se recomienda un bond 80 gramos con resolución HD, esto debido a mayor funcionalidad al momento de realizar actividades por niños, este material es versátil como cualquier hoja de papel bond, la diferencia es que cuenta con

la resolución de color que garantiza el impacto visual en el grupo objetivo.

- Acabados de la portada y contraportada: para hacer funcional y resistente el material se recomienda reproducirla en couche 100 mate en el retiro y barniz brillante en el tiro.
- Tomar en consideración que es un libro didáctico en el cual los niños podrán realizar actividades como cortar y pegar, así como escribir y pintar, por lo que se recomienda que el material sea resistente, mas no una pasta dura pues le resta versatilidad a la pieza.

A futuros estudiantes del curso de Proyecto de Graduación

- Es el proyecto más importante de la etapa académica a nivel de licenciatura y es una oportunidad para demostrar que por medio

del diseño gráfico se puede aportar significativamente al país y apoyar a instituciones no lucrativas del mismo.

- Establecer prioridades de vida es importante, pues es una etapa que requerirá no solo esfuerzo académico, sino financiero y sacrificios en la vida, desde el punto de vista de prioridades; pues a lo largo del décimo semestre, se invierte mucho más tiempo del que se ha invertido en años anteriores.

A la Escuela de Diseño Gráfico

- Tomar en consideración que cada proyecto tendrá la esencia de la institución, así como de la persona proyectista; por lo que se recomienda que continúe asesorando según la naturaleza de cada proyecto.
- Se recomienda tener un canal de comunicación más directo entre los y las estudiantes que están en Proyecto de Graduación y la escuela de Diseño Gráfico; pues si bien los catedráticos brindan

orientación, existen detalles específicos que dificulta la comprensión del proceso al no ser la comunicación clara y directa.

Costos del Proyecto

Los costos de este proyecto realizado a lo largo del 2015, se dividieron según los capítulos del Proyecto de Graduación, tomando en cuenta premisas como gasolina, electricidad, internet, computadora, vehículo y tiempo en cada uno de los meses invertidos. (Para ver detalles sobre los costos específicos de cada capítulo, ir a Anexos No.4)

Análisis de institución	----Q2,000
Perfiles	----Q2,000
Definición Creativa	----Q5,500
Planeación Operativa	----Q1,000
Análisis de proyecto	----Q3,000
Producción Gráfica	----Q11,200
Mediación Pedagógica	----Q2,100
Impresión pieza final	----Q420
Servicios	----Q4,000

TOTAL Q31,220



GLOSARIO

Glosario

Arte Final

El arte final se define como el material digital ya preparado para su envío a imprenta sin necesidad de que este sea retocado por el pre-impresor. Marcas de corte, sangre o engordes adecuados a cada tipo de impresión.

Boceto

Dibujo rápido y esquemático que se hace para representar las líneas generales de una obra, una idea o un plan.

Composición

Es el planeamiento, la colocación o el arreglo de elementos o de ingredientes en un trabajo

de arte, o la selección y la colocación de elementos del diseño según principios del diseño dentro del trabajo.

Encuadernación

En imprenta, la acción de unir permanente y ordenadamente las partes de un impreso multipágina, dejándolo terminado para su uso final por el lector (binding).

Estilización

Es la manera de expresar y caracterizar el arte o la imagen, depende mucho del artista, de las formas, líneas, contornos, etc. Puede ir ligado también al significado de la pintura.

Offset

Es un método de impresión (reproducción de documentos e imágenes sobre distintos soportes), que consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre una plancha metálica, compuesta generalmente de una aleación de aluminio.

Recorrido Visual

Es el movimiento que se realiza con los ojos para poder apreciar una obra, se fijan los ojos en un punto del diseño y al “camino” que trazan los ojos naturalmente para ver la totalidad de la obra se le llama “recorrido visual”.

Reticula

Estructura bidimensional que permite organizar ciertos elementos o contenidos. Se emplea en el diseño gráfico para estructurar los contenidos. Más allá de que constituyen un soporte para la creación, por lo general no se toman como un límite preciso que no se puede trascender.

Semiología

Es la disciplina que estudia el signo y aborda la interpretación y producción del sentido, pero no trata el significado (que es abordado por la semántica), ni las denominaciones, incluyendo en estas las

verbales (estudiadas por la lexicología, la lexicografía y la onomástica) y las no verbales (que estudian la simbología, la iconografía y la iconología).

Sustrato

Sea papel, tela, material de reciclaje, plástico o metal, el sustrato es el material y el soporte donde se realiza un trabajo, una obra.



BIBLIO- grafia



Bibliografía

- Hurtado, Paola. 2014. Revista ContraPoder “El Nivel Social y Económico del Guatemalteco Urbano”. Edición Noviembre 2014
- Morales, Marco A., (2014) “Guía Metodológica para Desarrollar el Proyecto de Graduación” Guatemala, Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura. USAC.
- UNICEF Guatemala <http://www.unicef.org/guatemala/spanish/>
- UNICEF (2014) *MÁS INVERSIÓN* (pp. 4, 10) Guatemala
- ONU (1989) *Convención sobre los Derechos del Niño CDN Tratado Internacional*
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2012) Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011/2012: *Guatemala, ¿un país de oportunidades para la juventud?* (pp. 81) Guatemala
- UNICEF (2015) *Estamos avanzando, pero necesitamos más* Recuperado el 01 de octubre de: www.youtube.com/unicefguatemala
- Definiciones (2008) Material Didáctico Recuperado el 01 de octubre de *Definición de material didáctico - Qué es, Significado y Concepto* <http://definicion.de/material-didactico/#ixzz3oWkHoODs>
- Rodríguez, Andy. (2011) *9 elementos para modelar el infinito.* Recuperado el 02 de octubre <http://psicosemioticavisual.blogspot.com/2011/10/9-elementos-para-modelar-el-infinito.html> Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala

- Eco, Umberto (2010)
Semiología de los mensajes visuales
Cátedra Arfuch - Diseño Gráfico - FADU - UBA
http://usatoday30.usatoday.com/money/smallbusiness/columnist/strauss/2008-06-02-younger-generations_N.htm
- Ideas Frescas (2015)
Diseño Gráfico y grupo objetivo
Recuperado el 02 de octubre de <http://www.ideasfrescas.es/disenio-grafico/>
Valladolid, España
- Strauss, Steven (2008)
Avoid hard sell when marketing to younger generations
Recuperado el 02 de octubre de 2015
- CEPAL, UNICEF LACRO (2014)
DESAFÍOS: Boletín de la infancia y adolescencia sobre el avance de los Objetivos de Desarrollos del Milenio.
Derechos de la infancia en la era digital
pp. 2, 5
- Gutiérrez, Francisco, Prieto, Daniela. (1996)
Mediación Pedagógica: Apuntes para una educación a distancia alternativa.
Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo -IIME- Programa de Educación a Distancia Alternativa - EDU-SAC- (pp. 105-118) Guatemala



ANEXOS

Anexos

I. Autoevaluaciones

Se realiza autoevaluación del primer nivel de bocetaje roof a cada una de las partes relevantes de la pieza gráfica.

	Portadilla 1	Portadilla 2
Interés e impacto visual	9/10	7/10
Pertinencia	8/10	7/10
Memorabilidad	8/10	8/10
Legibilidad y fluidez en la lectura	6/10	6/10
Composición	7/10	7/10
Estilización	8/10	8/10
Total	49/70	49/70

	Portada 1	Portada 2	Portada 3
Interés e impacto visual	8/10	7/10	7/10
Pertinencia	9/10	7/10	7/10
Memorabilidad	8/10	8/10	8/10
Legibilidad y fluidez en la lectura	6/10	6/10	6/10
Composición	7/10	7/10	7/10
Estilización	8/10	8/10	8/10
Total	49/70	49/70	49/70

	Niño Ladino	Niña garífuna	Niño Indígena	Niña garífuna
Interés e impacto visual	8/10	8/10	8/10	8/10
Pertinencia	8/10	8/10	8/10	8/10
Memorabilidad	8/10	8/10	8/10	8/10
Legibilidad y fluidez en la lectura	X	X	X	X
Composición	X	X	X	X
Estilización	9/10	9/10	9/10	9/10
Total	40/50	40/50	40/50	40/50

2. Validación con Profesionales

Se realiza validación en forma de encuesta en línea, a profesionales de la comunicación visual, entre ellos publicistas, diseñadores y comunicadores.

La encuesta se realizó a cuatro personas profesionales, que aportan desde su área en la que se desenvuelven, relacionadas al diseño gráfico; asimismo se incluyó a un profesional de parte de la institución, que aporta desde el punto de vista del cliente.

- Irene Martínez,
Directora de Arte TBWA
- René González,
Diseñador gráfico TBWA
- Mónica Guttelewitz,
Publicista/Creativa TBWA
- Eduardo Gularte,
Comunicador UNICEF

Validación de pieza editorial para informar acerca de los avances y desafíos de los 25 años de los Derechos del Niño en Guatemala.

La siguiente encuesta forma parte de la validación para el Proyecto de Graduación de la Licenciatura de Diseño Gráfico en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

El Proyecto de Graduación consiste en el Diseño de piezas editoriales para informar acerca de los avances y desafíos de los 25 años de la Convención de Derechos del Niño (CDN), en apoyo a UNICEF Guatemala. En este caso, dirigido a niños de 6 a 12 años.

El desplegable está basado en el concepto "vamos caminando", que refleja el avance de estos 25 años de Derechos del Niño en Guatemala.

Nombre:

Profesión y trabajo actual:

Años de experiencia:

¿La pieza editorial refleja el concepto creativo "Vamos caminando"?

- Sí
- No

¿La tipografía es legible?

Siendo 10 el número con mayor legibilidad.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¿Considera que la tipografía en los titulares es acorde al grupo objetivo?

Niños y niñas de 6 a 12 años.

- Sí
- No
- Other:

¿Considera que la tipografía en el cuerpo de texto es acorde al grupo objetivo)?

Niños y niñas de 6 a 12 años.

- Sí
- No
- Other:

Considera la elección de colores

- Funcional
- Adecuada
- Aburrida

Considera las ilustraciones

- Funcionales
- Acordes al grupo objetivo
- Llamativas
- Aburridas
- No funcionales
- Other:

Considera la diagramación de la pieza editorial

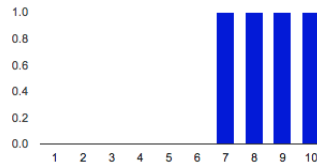
- Funcional
- Llamativa
- Repetitiva
- Aburrida
- No funcional
- Other:

¿La pieza editorial refleja el concepto creativo "Vamos caminando"?



Sí	4	100%
No	0	0%

¿La tipografía es legible?



1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	1	25%
8	1	25%
9	1	25%
10	1	25%

¿Considera que la tipografía en los titulares es acorde al grupo objetivo?



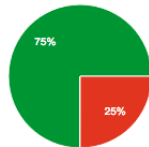
Sí	4	100%
No	0	0%
Other	0	0%

¿Considera que la tipografía en el cuerpo de texto es acorde al grupo objetivo?



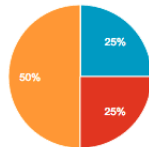
Sí	4	100%
No	0	0%
Other	0	0%

Considera la elección de colores



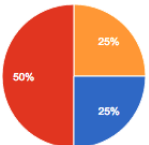
Funcional	0	0%
Adecuada	1	25%
Aburrida	0	0%
Llamativa	3	75%
Other	0	0%

Considera las ilustraciones



Funcionales	0	0%
Acordes al grupo objetivo	1	25%
Llamativas	2	50%
Aburridas	0	0%
No funcionales	0	0%
Other	1	25%

Considera la diagramación de la pieza editorial



Funcional	1	25%
Llamativa	2	50%
Repetitiva	1	25%
Aburrida	0	0%
No funcional	0	0%
Other	0	0%

Comentario o sugerencia

Revisar los contenidos, pues en el caso de harina de trigo y azúcar fortificada, no lleva 25 años creo yo, sería mejor hablar del logro de la sal con yodo.

Sólo lo de los dibujos, me gusta bastante la verdad :) es adecuado al G.O. Éxitos 💖

Análisis y Conclusiones (Anexo 2)

- Con un porcentaje de 100% de respuesta positiva, se demuestra que el concepto creativo sí se ve reflejado en la pieza editorial.
- En la escala de 1 a 10, siendo 10 la mayor puntuación, las 4 respuestas se mantuvieron entre el 7 y el 10. Se demuestra que aunque sea una puntuación superior a la mitad, la tipografía es legible en un 80%; por lo que se debe trabajar en utilizar tipografías más legibles para el grupo objetivo, combinar sans serif con manuscrita en los titulares, pues actualmente hay un diseño tipográfico a base de tipografía manuscrita, que influye en el 20% de ilegibilidad.
- Con un porcentaje de 100% de respuesta positiva, se demuestra que la tipografía en los titulares es adecuada al

grupo objetivo, en este caso son niños y niñas de 6 a 12 años.

- Con un porcentaje de 100% de respuesta positiva, se demuestra que la tipografía en el cuerpo del texto es adecuada al grupo objetivo, en este caso son niños y niñas de 6 a 12 años.
- Con un porcentaje de 75% en la opción “llamativa” (tres respuestas de cuatro en total) y el otro 25% en la opción “adecuada” se demuestra que la elección de colores es llamativa y adecuada al grupo objetivo.
- Con un porcentaje de 50% en la opción “llamativa” (dos respuestas de cuatro en total), 25% en la opción “adecuada al grupo objetivo” y el otro 25% en la opción “otro” que explica que las ilustraciones se muestran con poco movimiento y dinamismo, se demuestra que si bien tres de cuatro respuestas son positivas, se debe

trabajar en el dinamismo de las ilustraciones, implementar movimientos en las ilustraciones de personajes.

- Con un porcentaje de 50% en la opción “llamativa” (dos respuestas de cuatro en total), 25% en la opción “funcional” y el otro 25% en la opción “repetitiva”, se demuestra que si bien tres de cuatro respuestas son positivas, se debe trabajar en el dinamismo en la diagramación, pues se presenta como repetitiva, lo cual puede afectar en la memorabilidad e impacto visual en el grupo objetivo.
- En el comentario, se expresa que en el contenido del capítulo de nutrición, se debe revisar los textos y hablar sobre la sal yodada. Asimismo, revisar redacción en los textos principales para evitar confusiones para el grupo objetivo.

3. Validación con Grupo Objetivo

En esta etapa se segmentó el grupo objetivo y se realizó dos instrumentos de validación.

Un instrumento de validación en forma de encuesta para maestros de niños de 8 a 11 años. Realizada en el colegio La Asunción.

Y el siguiente instrumento realizado en forma de observación para niños y niñas de 8 a 11 años, el cual se implementaría en un focus group con el prototipo de pieza gráfica.

VALIDACION A GRUPO OBJETIVO

Instrumento de encuesta para validar con maestros de niños y niñas de 8 a 12 años para folleto informativo y didáctico sobre los 25 años de Derechos del Niño en Guatemala.

SERIE I:

1. ¿Qué te transmiten las imágenes?
 - Diversión
 - Felicidad
 - Amor
 - Cultura

2. De 1 a 10, siendo 10 la mayor puntuación, ¿cómo le parecen los personajes?

3. ¿Cómo le parece la portada?
 - Atractiva
 - Divertida
 - Educativa

4. Al leer el folleto, qué le transmiten los colores.
 - Diversión
 - Felicidad
 - Amor
 - Cultura

5. ¿Puedes leer los textos con facilidad?
 - Sí
 - No

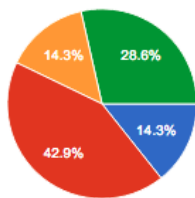
6. ¿Las actividades se comprenden con facilidad?
 - Sí
 - No

7. Al realizar actividades, ¿se comprendió con facilidad el tema?
 - Sí
 - No

8. ¿El folleto representa a los Derechos del Niño?
 - Sí
 - No

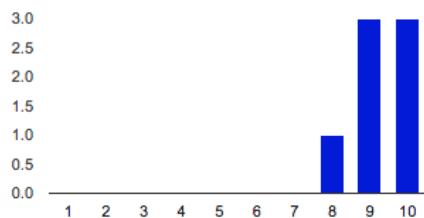
9. De 1 a 10, siendo 10 la mayor puntuación, ¿Considera que sus estudiantes podrán comprender la totalidad del folleto?

¿Qué le transmiten las imágenes?



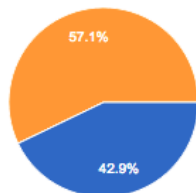
Diversión	1	14.3%
Amor	3	42.9%
Felicidad	1	14.3%
Cultura	2	28.6%

De 1 a 10, siendo 10 la mayor puntuación, ¿cómo le parecen los personajes?



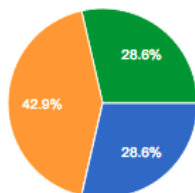
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	1	14.3%
9	3	42.9%
10	3	42.9%

¿Cómo le parece la portada?



Atractiva	3	42.9%
Divertida	0	0%
Educativa	4	57.1%

Al leer el folleto, qué le transmiten los colores.



Diversión	2	28.6%
Amor	0	0%
Felicidad	3	42.9%
Cultura	2	28.6%

¿Puede leer los textos con facilidad?



Sí	7	100%
No	0	0%

¿Las actividades se comprenden con facilidad?



Sí	7	100%
No	0	0%

Al realizar actividades, ¿se comprendió con facilidad el tema?



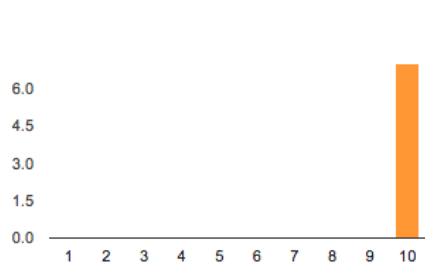
Sí	7	100%
No	0	0%

¿El folleto representa a los Derechos del Niño?



Sí	7	100%
No	0	0%

De 1 a 10, siendo 10 la mayor puntuación, ¿Considera que sus estudiantes podrán comprender la totalidad del folleto?



1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	0	0%
6	0	0%
7	0	0%
8	0	0%
9	0	0%
10	7	100%

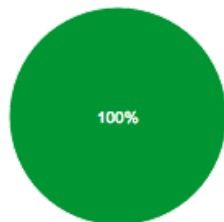
VALIDACIÓN A GRUPO OBJETIVO

Instrumento de observación tipo 'focus group' para validar con niños y niñas de 8 a 12 años para folleto informativo y didáctico sobre los 25 años de Derechos del Niño en Guatemala.

- Rango de edad:
- Cantidad de niños observados:

	INDICADORES	ESCALA			
		NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
IMPACTO VISUAL	Mantiene su vista en las imágenes				
	No desvía la atención del folleto.				
MEMORABILIDAD	Puede recordar los temas tratados.				
	Se siente identificado con el tema tratado.				
	Comprende el tema tratado.				
FUNCIONALIDAD	No hay problema con el funcionamiento del folleto.				
	No hay problema comprendiendo los temas del folleto.				
ACTITUDES	Se muestra feliz al visualizar el folleto.				
	En algún momento muestra disgusto ante algún tema.				
	En algún momento muestra disgusto a las imágenes o línea gráfica.				

Mantiene su vista en las imágenes



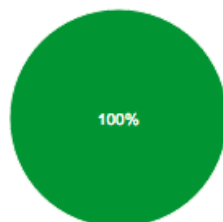
Nunca	0	0%
Algunas Veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	9	100%

Desvía la atención del folleto.



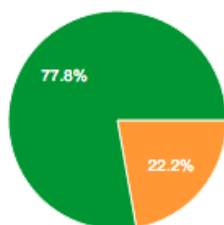
Nunca	9	100%
Algunas Veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%

Puede recordar los temas tratados.



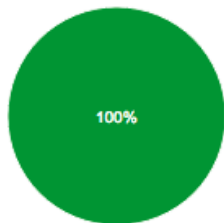
Nunca	0	0%
Algunas Veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	9	100%

Se siente identificado con el tema tratado.



Nunca	0	0%
Algunas Veces	0	0%
Casi siempre	2	22.2%
Siempre	7	77.8%

Comprende el tema tratado.



Nunca	0	0%
Algunas Veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	9	100%

Hay problema con el funcionamiento del folleto.



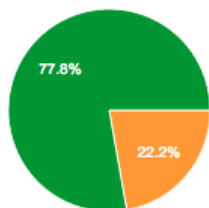
Nunca	9	100%
Algunas Veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%

Hay problema comprendiendo los temas del folleto.



Nunca	9	100%
Algunas Veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%

Se muestra feliz al visualizar el folleto.



Nunca	0	0%
Algunas Veces	0	0%
Casi siempre	2	22.2%
Siempre	7	77.8%

En algún momento muestra disgusto ante algún tema.



Nunca	9	100%
Algunas Veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%

En algún momento muestra disgusto ante las imágenes o línea gráfica.



Nunca	9	100%
Algunas Veces	0	0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%

Análisis y Conclusiones (Anexos 3)

- En las preguntas que continuaron en la observación de los niños, se demostró que a la totalidad le pareció interesante y llamativo el folleto.
- En las preguntas que continuaron en la observación de los niños, se demostró que a la totalidad le parecieron adecuados, llamativos, atractivos los colores utilizados, algunos comentan que los colores nos ayudan a expresarnos de una mejor manera, por lo que es muy bueno que hayan colores llamativos.
- En las preguntas siguientes en la observación del grupo objetivo, se demostró que la totalidad se sintió identificada con los personajes y algunos comentaban que se sentían identificados porque se podían dar cuenta que habían niños de cada etnia en Guatemala y que se sentían parte de ello.
- En las preguntas que siguieron en la observación de los niños, 7 niños ponderaron con un 10/10 a todo el folleto, y únicamente 2 niños respondieron ponderándolo con un 9/10; estos dos niños siendo de 12 años cada uno, por lo que se redujo el universo del grupo objetivo a niños de 8 a 11 años de edad, pues cuando se entra a los 12, la actitud adolescente predomina.

4. Costos del Proyecto

En este apartado se presentan los costos del proyecto mostrando los datos específicos de cada capítulo e inversión en el mismo.

• Presentación

Actividad	Tiempo Invertido	Costo
Análisis de la institución UNICEF	1 semana	Q1,000
Análisis de necesidades	1 semana	Q1,000
		Total: 2,000

• Perfiles

Actividad	Tiempo Invertido	Costo
Perfil de institución UNICEF	1 semana	Q500
Análisis e investigación del G.O.	1 semana	Q1,500
		Total: Q2,000

• Definición Creativa

Actividad	Tiempo Invertido	Costo
Conceptualización de pieza	1 semana	Q3,500
Definición de códigos visuales	2 días	Q2,000
		Total: 5,500

• Planeación Operativa

Actividad	Tiempo Invertido	Costo
Organización y calendarización de las producciones de la pieza.	1 semana	Q1,000
		Total: 1,000

- Marco Teórico

Actividad	Tiempo Invertido	Costo
Análisis de trascendencia, contexto y funcionalidad del proyecto	2 semanas	Q3,000
		Total: Q3,000

- Proceso de Producción Gráfica y Validación

Ilustración de Personajes

Actividad	Tiempo Invertido	Costo
Bocetaje de personajes	1 semana	Q1,000
Digitalización de Personajes	1 semana	Q2,000
Técnica de acuarela digital	1 semana	Q2,000
		Total: 5,000

Diseño y diagramación Libro de 64 páginas

Actividad	Tiempo Invertido	Costo
Diseño y diagramación 64 páginas.	1 semana	Q3,200
Diseño de Portada y portadillas	2 días	Q2,000
Ilustraciones de contenido	3 días	Q1,000
		Total: Q6,200

Mediación Pedagógica

Actividad	Tiempo Invertido	Costo
Validación con pedagogos	1 semana	Q1,000
Validación con pedagogos UNICEF	1 semana	Q1,000
Impresión de instrumentos		Q100
		Total: Q2,100

Impresión pieza final

Actividad	Costo
Impresión libro 64 páginas Full color - Bond HD	Q300
Impresión portadas con pasta dura.	Q100
Espiral de metal	Q20
	Total: Q420

Viáticos

Actividad	Tiempo Invertido	Costo
Gasolina	6 meses 10 visitas al mes	Q2,400
Depreciación transporte	6 meses 10 visitas al mes	Q600
Depreciación equipo	6 meses 8 horas al día	Q1,000
		Total: Q4,000

TOTAL DE PROYECTO:

Q31,220

MSc. Arquitecto
Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano Facultad de Arquitectura
Universidad de San Carlos de Guatemala

Señor Decano:

Por este medio hago constar que he leído y revisado el Proyecto de Graduación **“DISEÑO DE PIEZAS EDITORIALES PARA INFORMAR ACERCA DE LOS AVANCES Y DESAFÍOS DE LOS 25 AÑOS DE LA CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO, EN APOYO A UNICEF GUATEMALA.”**, de la estudiante **MARCELA MENDOZA MEJÍA**, de la Facultad de Arquitectura, carné universitario No. **201114938**, al conferírsele el título de Licenciada en Diseño Gráfico.


Dicho trabajo ha sido revisado en el aspecto ortográfico, sintáctico y estilo académico; por lo anterior, la Facultad tiene la potestad de disponer del documento como considere pertinente.

Extiendo la presente constancia en una hoja con los membretes de la Universidad de San Carlos de Guatemala y de la Facultad de Arquitectura, a los veintiocho días de julio de dos mil dieciséis.

Agradeciendo su atención, me suscribo con las muestras de mi alta estima,

Atentamente,

Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
COL. No. 4509
COLEGIO DE HUMANIDADES


Lic. Luis Eduardo Escobar Hernández
Profesor Titular No. de Personal 16861
Colegiado Activo 4,509

***“Diseño de Piezas Editoriales para informar
Acerca de los avances y desafíos de los 25 años
De la Convención sobre los Derechos del Niño,
En apoyo a UNICEF Guatemala.”***

Proyecto de Graduación desarrollado por:


Marcela Mendoza Mejía

Asesorado por:


Licda. Larisa Caridad Mendóza Alvarado


Lic. Marco Antonio Morales Tomas


Licda. Erika Grajeda Godínez

Imprímase:

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Arq. Byron Alfredo Rabe Rendón
Decano

“

Caminando en línea
recta, no puede uno
llegar muy lejos.”

*-Antoine de
Saint-Exupéry*

El Principito

