

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs-
“MAYRA GUTIÉRREZ”**

**“MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL EROTISMO
INFANTIL PRECOZ EN NIÑOS Y NIÑAS DE 7 A 12 AÑOS DE EDAD:
ESTUDIO REALIZADO EN CENTRO COMPLEMENTARIO PADRE
OTTORINO”.**

WENDY NOEMY RAMOS FUENTES

GUATEMALA, AGOSTO DE 2013

**UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
UNIDAD DE GRADUACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGÍA –CIEPs-
“MAYRA GUTIERREZ”**

**“MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL EROTISMO
INFANTIL PRECOZ EN NIÑOS Y NIÑAS DE 7 A 12 AÑOS DE EDAD:
ESTUDIO REALIZADO EN EL CENTRO COMPLEMENTARIO
PADRE OTTORINO”**

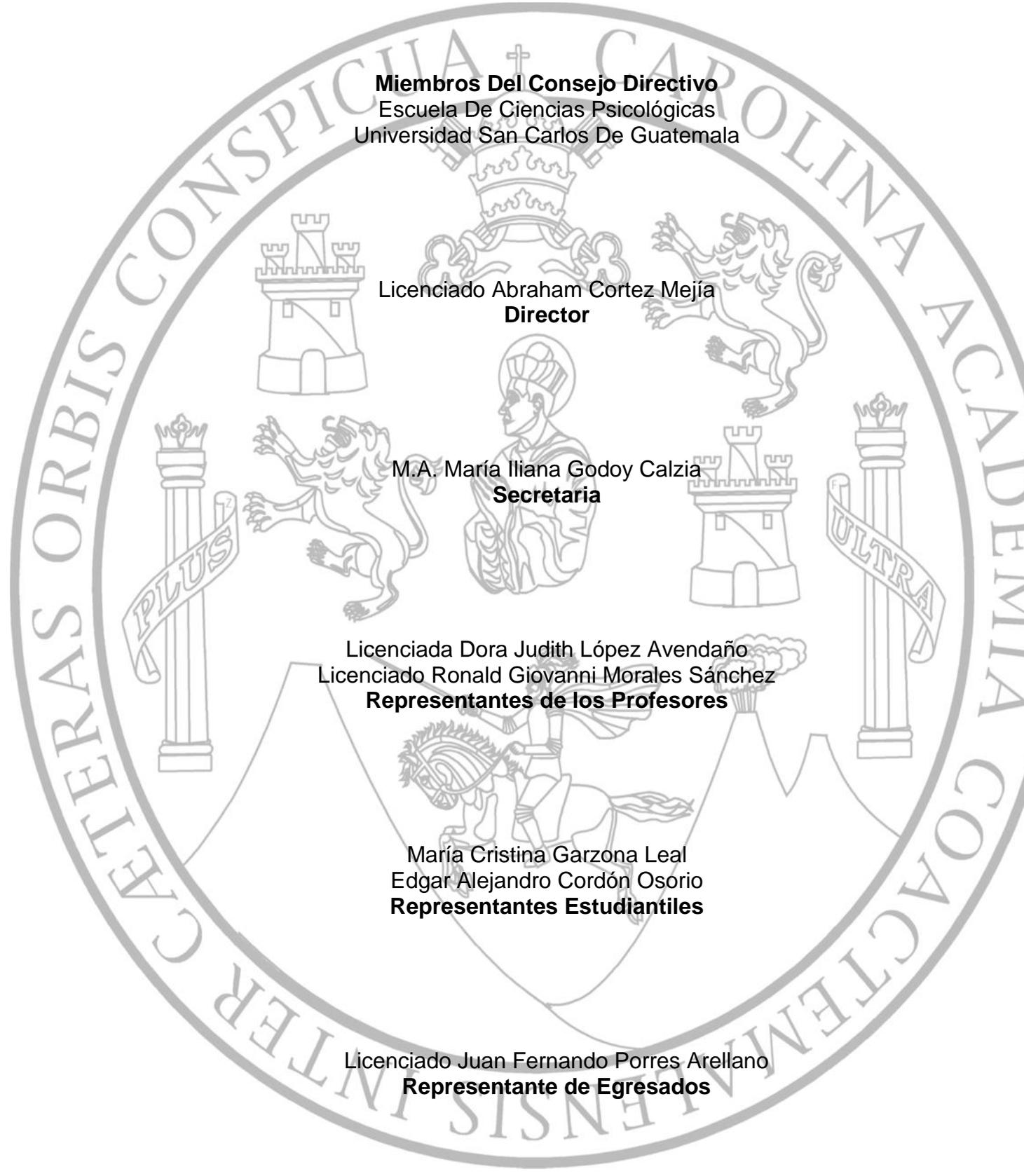
**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO AL HONORABLE
CONSEJO DIRECTIVO
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS**

POR

WENDY NOEMY RAMOS FUENTES

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE
PSICÓLOGA
EN EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADA**

GUATEMALA, AGOSTO DE 2013

The background of the page features a large, faint watermark of the official seal of the University of San Carlos of Guatemala. The seal is circular and contains the Latin motto "LETTERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA GOACCTEMMENSIS INTER" around its perimeter. In the center of the seal is a shield depicting a figure on horseback, with a crown above and various heraldic symbols like castles and lions. The text "LETTERAS ORBIS CONSPICUA CAROLINA ACCADEMIA GOACCTEMMENSIS INTER" is arranged in a circular path around the central shield.

Miembros Del Consejo Directivo
Escuela De Ciencias Psicológicas
Universidad San Carlos De Guatemala

Licenciado Abraham Cortez Mejía
Director

M.A. María Iliana Godoy Calzia
Secretaria

Licenciada Dora Judith López Avendaño
Licenciado Ronald Giovanni Morales Sánchez
Representantes de los Profesores

María Cristina Garzona Leal
Edgar Alejandro Cordon Osorio
Representantes Estudiantiles

Licenciado Juan Fernando Porres Arellano
Representante de Egresados

C.c. Control Académico
CIEPs.
Archivo
Reg. 328-11
CODIPs. 1401-2013

De Orden de Impresión Informe Final de Investigación

26 de agosto de 2013

Estudiante
Wendy Noemy Ramos Fuentes
Escuela de Ciencias Psicológicas
Edificio

Estudiante:

Para su conocimiento y efectos consiguientes, transcribo a usted el Punto DÉCIMO QUINTO (15º) del Acta TREINTA Y CINCO GUIÓN DOS MIL TRECE (35-2013), de la sesión celebrada por el Consejo Directivo el 21 de agosto de 2013, que copiado literalmente dice:

“DÉCIMO QUINTO: El Consejo Directivo conoció el expediente que contiene el informe Final de Investigación, titulado: **“MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL EROTISMO INFANTIL PRECOZ EN NIÑOS Y NIÑAS DE 7 A 12 AÑOS DE EDAD: ESTUDIO REALIZADO EN EL CENTRO COMPLEMENTARIO PADRE OTTORINO”**, de la carrera de Licenciatura en Psicología, realizado por:

Wendy Noemy Ramos Fuentes

CARNÉ No.2007-80017

El presente trabajo fue asesorado durante su desarrollo por la Licenciada Rosa Pérez de Chavarría y revisado por el Licenciado Marco Antonio García Enríquez. Con base en lo anterior, el Consejo Directivo **AUTORIZA LA IMPRESIÓN** del Informe Final para los trámites correspondientes de graduación, los que deberán estar de acuerdo con el Instructivo para Elaboración de Investigación de Tesis, con fines de graduación profesional.”

Atentamente,

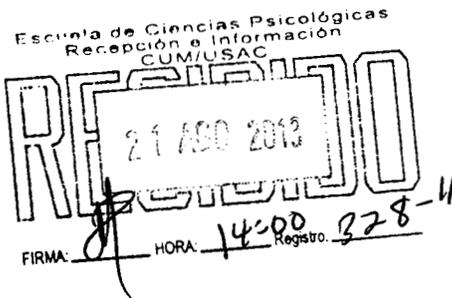
“ID Y ENSEÑAD A TODOS”



M.A. María Iliana Godoy Calzia
SECRETARIA



Gaby



CIEPs 562-2013
REG: 328-2011
REG: 419-2012

INFORME FINAL

Guatemala 19 de agosto 2013

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

Me dirijo a ustedes para informarles que el Licenciado Marco Antonio García Enríquez ha procedido a la revisión y aprobación del **INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN** titulado:

“MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL EROTISMO INFANTIL PRECOZ EN NIÑOS Y NIÑAS DE 7 A 12 AÑOS DE EDAD: ESTUDIO REALIZADO EN CENTRO COMPLEMENTARIO PADRE OTTORINO.”

ESTUDIANTE:
Wendy Noemy Ramos Fuentes

CARNÉ No.
2007-80017

CARRERA: Licenciatura en Psicología

El cual fue aprobado por la Coordinación de este Centro el 02 de agosto del presente año y se recibieron documentos originales completos el 17 de agosto, por lo que se solicita continuar con los trámites correspondientes para obtener **ORDEN DE IMPRESIÓN**

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”

x

M.A. Mayra Friné Luna de Álvarez
COORDINADORA, UNIDAD DE GRADUACIÓN
Centro de Investigaciones en Psicología CIEPs. “Mayra Gutiérrez”



c.c archivo
Arelis

CIEPs. 563-2013
REG 328-2011
REG 419-2012

Guatemala, 19 de agosto 2013

SEÑORES
CONSEJO DIRECTIVO
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO

De manera atenta me dirijo a ustedes para informarle que he procedido a la revisión del INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, titulado:

**“MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL EROTISMO
INFANTIL PRECOZ EN NIÑOS Y NIÑAS DE 7 A 12 AÑOS DE EDAD:
ESTUDIO REALIZADO EN CENTRO COMPLEMENTARIO PADRE
OTTORINO.”**

ESTUDIANTE:
Wendy Noemy Ramos Fuentes

CARNÉ No.
2007-80017

CARRERA: Licenciatura en Psicología

Por considerar que el trabajo cumple con los requisitos establecidos por el Centro de Investigaciones en Psicología, emito **DICTAMEN FAVORABLE** el 31 de julio del año en curso, por lo que se solicita continuar con los trámites respectivos.

Atentamente,

“ID Y ENSEÑAD A TODOS”


Licenciado Marco Antonio García Enríquez
DOCENTE REVISOR



Areliis./archivo

Guatemala 19 de abril de 2013

Licenciada
Mayra Luna de Álvarez
Coordinadora de la Unidad de Graduación
Centro de Investigaciones en
Psicología –CIEPs-“Mayra Gutiérrez”
CUM

Estimada Licenciada Alvarez:

Por este medio me permito informarle que he tenido bajo mi cargo la asesoría de contenido del Informe Final de investigación titulado “Medios de comunicación y su relación con el erotismo infantil precoz en niños y niñas de 7 a 12 años de edad: estudio realizado en Centro Complementario Padre Ottorino.” Realizado por la estudiante WENDY NOEMY RAMOS FUENTES, CARNÉ 200780017.

El trabajo fue realizado a partir DEL 27 DE MAYO DE 2011 HASTA EL 19 DE ABRIL DE 2013.

Esta investigación cumple con los requisitos establecidos por el CIEPs por lo que emito DICTAMEN FAVORABLE y solicito se proceda a la revisión y aprobación correspondiente.

Sin otro particular, me suscribo,

Atentamente,



Licenciada Rosa Pérez de Chavarría

Psicóloga

Colegiado No. 3452

Asesora de contenido

Guatemala, 26 de noviembre del 2012

Licenciado

Marco Antonio García Enríquez
Coordinador de la Unidad de Graduación
Centro de Investigaciones en Psicología
-CIEPs- "Mayra Gutiérrez"
Escuela de Ciencias Psicológicas.
CUM

Licenciado García:

Deseándole éxito al frente de sus labores, por este medio le informo que la estudiante Wendy Noemy Ramos Fuentes, carné 200780017 realizó en esta institución 15 entrevistas a niños(as), 20 cuestionarios a padres y un taller informativo con los mismos, como parte del trabajo de investigación titulado: "Medios de comunicación y su relación con el erotismo infantil precoz en niños y niñas de 7 a 12 años de edad: estudio realizado en Centro Complementario Padre Ottorino." En el periodo comprendido del 5 de septiembre al 6 de octubre de 2012, en horario de 2:00 a 4.00 horas.

La estudiante en mención cumplió con lo estipulado en su proyecto de Investigación, por lo que agradecemos la participación en beneficio de nuestra institución.

Sin otro particular, me suscribo,




Licda. Noemi Ramirez

Coordinadora del área psicológica CECPO.

PADRINOS DE GRADUACIÓN

**ROSA PÉREZ DE CHAVARRÍA
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA
COLEGIADO 3452**

**JONATAN RENE IXCOT CARRILLO
INGENIERO INDUSTRIAL
COLEGIADO 8609**

DEDICATORIA

A DIOS:

Mi señor por darme la vida y la oportunidad de obtener este logro. Mis triunfos son y serán siempre gracias a él.

A MIS 3 AMORES

Elder Morataya tu amor incondicional y apoyo en todos los aspectos me permiten llegar a este momento tan especial te amo. Anyelo mi hijo sin ti mis fuerzas nunca hubieran sido suficientes, tu sonrisa fue siempre mi inspiración. Andrew gracias por estar conmigo en todo el trayecto.

A MIS PADRES:

A Ruth Fuentes mi ejemplo de humildad y quien fue un pilar esencial para realizar mi sueño. A mi padre Oscar Ramos por darme siempre palabras de sabiduría.

A MIS AMIGOS:

Todas aquellas personas que compartieron conmigo en todo el camino y me brindaron su amistad sincera y su ayuda, además de esas sonrisas y momentos especiales.

Por: Wendy Noemy Ramos Fuentes

AGRADECIMIENTOS

Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias Psicológicas
Docentes de la Escuela de Ciencias Psicológicas
Licenciado Marco Antonio García, revisor

POR LA INFORMACION Y COLABORACIÓN A:

Biblioteca Central (USAC)
Biblioteca de la Escuela de Ciencias Psicológicas
Centro Complementario Padre Ottorino
Licenciada Rosa Pérez de Chavarría asesora

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Resumen.....	1
Prólogo.....	3
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	5
1.1 Planteamiento del problema y marco teórico.....	7
1.1.1 Planteamiento del problema.....	7
1.1.2 Marco teórico.....	10
1.1.2.1 La comunicación y medios masivos de comunicación.....	10
1.1.2.2 Medios de comunicación más utilizados.....	14
1.1.2.3 La sexualidad infantil.....	24
1.1.2.4 Teorías del desarrollo del niño.....	38
1.1.2.5 Familia y educación.....	45
1.1.3 Objetivos... ..	51
1.1.4 Delimitación.....	52
CAPÍTULO II: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	53
2.1 Técnicas.....	53
2.2 Instrumentos.....	54
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	56
3.1 Características del lugar y de la población.....	56
3.1.1 Características del lugar.....	56
3.1.2 Características de la población.....	57
3.2 Análisis cuantitativo.....	58
3.3 Análisis cualitativo.....	73
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	77
4.1 Conclusiones.....	77
4.2 Recomendaciones.....	79
BIBLIOGRAFIA.....	80
ANEXOS.....	81

RESUMEN

“Medios de comunicación y su relación con el erotismo infantil precoz: Estudio realizado en Centro Complementario Padre Ottorino”

Por: Wendy Noemy Ramos Fuentes

El objetivo general de la investigación fue: estudiar la relación existente entre los medios de comunicación y el inicio de conductas eróticas precoces, en niños y niñas en edad escolar entre los 7 a 12 años que asisten al Centro Complementario Padre Ottorino. Y como objetivos específicos se plantearon los siguientes: Reconocer los principales medios de comunicación que promueven las conductas sexuales tempranas. Identificar de que manera los medios de comunicación influyen en las conductas eróticas precoces, indagar cuales son las conductas eróticas tempranas, originadas por los medios de comunicación y explicar de que manera las conductas eróticas tempranas, pueden afectar el desarrollo de las niñas y niños.

Ante una generación expuesta constantemente a la saturación de información en su mayoría negativa. El erotismo infantil precoz, es una problemática que surge ante el debilitamiento de la orientación y supervisión adulta, el uso indebido de los medios de comunicación y a la saturación y exposición constante a estímulos visuales y auditivos entre otros factores. La aparición de conductas eróticas precoces puede generar en el futuro del niño y niña, la creación de estereotipos de género, un despertar sexual temprano no apropiado para el desarrollo óptimo de su propia sexualidad, una vida sexual activa antes de lo previsto, embarazos adolescentes, deserción escolar, enfermedades de transmisión sexual entre otros problemas.

Los medios de comunicación pueden definirse como herramientas que se utilizan para comunicar ideas, pensamientos, actitudes etc. En la actualidad se ha incrementado considerablemente el uso de los medios de comunicación por parte del público infantil. Es necesario resaltar la influencia que ejercen sobre quienes hacen uso de ellos, generando diversas problemáticas como lo es el erotismo infantil precoz, que se caracteriza por un despertar de curiosidades y conductas tempranas en relación a la sexualidad de los niños y niñas, no aptas para la edad de desarrollo en la cual se encuentran; por ejemplo el deseo temprano de establecer noviazgos, conocer aspectos específicos sobre la sexualidad adulta.

Por lo tanto se plantearon las siguientes interrogantes. ¿Qué medios de comunicación son los que mas influyen en la formación de conductas eróticas tempranas del niño y niña?, ¿De que forma los medios de comunicación influyen en la aparición de conductas eróticas precoces en niños y niñas?, ¿Cuáles son las manifestaciones o conductas eróticas tempranas que se presentan en niños y niñas de 7 a 12 años? ¿De que manera puede afectar el desarrollo del niño y niña esta clase de manifestaciones?

Se determinó que los medios de comunicación influyen en gran manera en la aparición temprana de conductas eróticas. Esto se logró a través del diseño de la prueba que estuvo dirigida a niños y niñas que asisten al CECPO diariamente, basándose en observaciones, entrevistas a los niños y niñas y cuestionarios a los padres de familia.

La curiosidad presentada por los niños y niñas que formaron parte de la investigación puede estar relacionada con la saturación de información erótica que proviene en su mayoría de los medios de comunicación, la falta o nula orientación sexual en casa y la influencia del grupo de pares.

Los niños y niñas con los que se trabajó se encuentran comprendidos entre las edades de los 7 a 12 años. Proceden en su mayoría de familias con un nivel socioeconómico bajo, desintegradas, monoparentales y con una escasa formación educativa, expuestas constantemente a hechos de violencia. Además de ser una población en la cual se observa constantemente, embarazos adolescentes y la deserción escolar en un gran porcentaje.

PRÓLOGO

La siguiente investigación se realizó en “Centro Complementario Padre Ottorino” (CECPO), con niños y niñas que asisten diariamente en la jornada vespertina, conformando un universo de 45 niños del cual se tomo 15 comprendidos entre las edades de 7 a 12 años. El principal objetivo fue, estudiar la relación existente entre los medios de comunicación y el inicio de conductas eróticas precoces en niños y niñas en edad escolar.

La exposición a los medios masivos de comunicación es un fenómeno que se ha vuelto común con el paso de los años. En cada hogar de Guatemala, las familias cuentan con al menos 2 aparatos (televisión, radio o computadora) que proveen de información positiva o negativa diariamente a los niños. Con está información se trato de dar un enfoque social a la problemática antes mencionada, ya que los modelos que los medios de comunicación proveen son los escogidos por los niños y niñas actuales, afectando su manera de actuar, hablar, vestir pensar etc.

En todo el proceso de investigación se observó que la imitación de modelos y la influencia del grupo de pares, son elementos importantes en la aparición de conductas eróticas precoces, dado que la mayoría de ejemplos a seguir se toman de la televisión e ídolos musicales populares. Esto podría deberse a la escasa o nula supervisión por parte de los padres de familia con respecto a lo que el niño visualiza y escucha.

Dentro de los medios de comunicación mas utilizados se encuentran: la televisión quien ocupa el primer lugar en el gusto de grandes y pequeños, seguida de la radio y el internet. Las conductas eróticas precoces que más se presentaron están relacionadas con el establecimiento de relaciones de noviazgos tempranos, el uso de vestimenta provocativa no adecuada, vocabulario soez y el dominio de temas sexuales avanzados para la edad de los niños(as).

Para el análisis cualitativo, se indica que las niñas presentan un despertar sexual mucho antes que los niños, además de ser ellas quienes tienen el deseo de gustar al sexo opuesto en un porcentaje más alto, a pesar de esto los niños también muestran manifestaciones eróticas precoces, como lo es el dominio de temas sexuales previos a lo esperado.

Todos estos hallazgos y resultados afirman que los niños y niñas que son expuestos diariamente a información de índole sexual o erótica, no apta para su edad, presentan en alguna manera indicios de precocidad. Resaltando que si la supervisión por parte de adultos responsables con respecto a la información que los niños(as) reciben se hiciera presente, la problemática disminuiría en gran manera.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación actualmente han mostrado un crecimiento acelerado en cuanto a su uso por parte de todas las personas en general. Sin embargo el impacto que dichos medios generan en el desarrollo del niño y niña, ha generado muchas dudas relacionadas con las consecuencias de dicha exposición en el futuro. Ya que el porcentaje más alto de usuarios son niños, quienes utilizan cada día la televisión, la computadora, la radio etc.

El público infantil constituye un seguidor altamente sugestionable y vulnerable; ya que la exposición constante a las imágenes, sonidos e información de todo tipo transmitidas por las diferentes herramientas de la comunicación, crean en la mente del niño estereotipos e ideas preconcebidas con respecto a la realidad y a su mismo rol en la sociedad. Además de influir en la presencia temprana de conductas precoces no esperadas para la edad del desarrollo de los niños y niñas, noviazgos y en casos mas drásticos, embarazos a edades muy tempranas y el abandono de la escuela.

En la presente investigación en el capítulo 1, se aborda lo relacionado con los medios de comunicación más utilizados, la programación y contenidos a los cuales la niñez actual se encuentra expuesta, la sexualidad infantil y las principales conductas precoces que presenta la población con la cual se trabajó, así como las diferentes teorías del desarrollo en los niños(as). En el capítulo 2 se detallan las técnicas e instrumentos que se utilizaron para poder identificar los medios de comunicación que utiliza la población y las conductas precoces más frecuentes o recurrentes. Además de conocer la actitud de los padres con respecto a la problemática.

Las características de la población con la que se trabajó se encuentran en el capítulo 3, al igual que el análisis cuantitativo y cualitativo. En el análisis cuantitativo se caracterizó la muestra con relación a edades, sexo, tipo de información a la cual los niños y niñas se exponen constantemente, medios de comunicación más usados y el tipo de orientación sexual en casa. Los resultados obtenidos indican que la muestra utiliza los diferentes medios de comunicación en horarios muy extensos y no se les brinda la supervisión adecuada por parte de los adultos.

En el análisis cualitativo, se indican las actitudes precoces mostradas por los niños(as) y como los medios de comunicación más usados han influido en el surgimiento de esta problemática; cabe resaltar que la mayoría de niños y niñas han tenido ya una relación de noviazgo a pesar de su corta edad. También se hizo conciencia a los padres de familia sobre la influencia de la información de los medios de comunicación en la vida sexual de los niños(as) y la importancia de la comunicación en el hogar, acerca de aspectos de educación sexual y moral, esto por medio de un taller informativo; en donde se les brindó a los padres de familia, información destacada sobre las consecuencias que genera en los hijos (as) la exposición constante a información proveniente de los medios de comunicación, además de promover estrategias de cómo abordar el tema de la sexualidad en casa y se resolvieron dudas.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente estudio establece la relación existente entre los medios de comunicación y el aumento del erotismo infantil precoz. Problemática que se ha observado en la niñez del área urbana marginal de la Colonia La Verbena zona 7, específicamente en niños y niñas comprendidos en las edades de los siete (7) a doce (12) años, que asisten al Centro Complementario Padre Ottorino (CECPO). Población perteneciente a un nivel socio económico bajo, residente en su gran mayoría en los asentamientos de Las Joyas, zona 7. Lugar donde se observa un alto índice de familias desintegradas, familias monoparentales, abandono por parte de uno de los padres, exposición constante a actos de violencia, muertes, influencia de grupos delincuenciales, narcotráfico, embarazos de adolescentes, desinterés y conformismo.

El desarrollo físico, emocional y psicológico del niño moderno se da, en medio de un mundo tecnológico e industrializado, en el cual es bombardeado constantemente de estímulos visuales y seductores de imágenes, sonidos e información incesante; la cual en su mayoría no es apta para público infantil y que se transmite a través de los hoy más que nunca populares, medios de comunicación.

El acceso a la información proveniente de los medios de comunicación, no se ha visto perjudicado por el nivel socioeconómico bajo de la gran mayoría de la población, tampoco ha diferido en cuanto a sexo, edad o religión. Dentro de los más utilizados se pueden mencionar, la televisión, radio, periódico, televisión por cable y una menor población con acceso al servicio de internet.

Desde un punto de vista intelectual, el papel del niño en el proceso de comunicación, es de receptor no activo, de una inmensa cantidad de información, donde la retroalimentación no es posible. La información recibida solo se consume pero no se analiza ni se somete a revisión. Por tanto el niño y niña en conclusión es receptor de información, saturado, enajenado y altamente influenciado por información proveniente de fuentes no confiables.

La información recibida es interiorizada por el niño y niña como verdadera; y actúa como formadora de estereotipos e ideas preconcebidas, con respecto a los roles de género, en la sociedad, a la función de cada persona, como se espera que vista, actúe, compre, e incluso tienen una gran influencia en el proceso de socialización.

En resumen las funciones de los medios de comunicación en el desarrollo del niño y niña de hoy serían:

a) Los medios de comunicación, educan en cuanto a temas que son escasamente tratados en la familia y escuela, como lo es la sexualidad. Brindan información mas allá de lo permitido o aceptable para el óptimo desarrollo sexual, promueven un despertar sexual anticipado, lo que a su vez irá generando en el niño y niña preguntas y más deseos de información, dando paso luego a la experimentación. Las inquietudes y preguntas si no son resueltas por información fidedigna transmitida de fuentes confiables y seguras, darán paso a una educación sexual sentada en las bases que los medios de comunicación y los grupos de pares promueven.

b) Transmiten valores en cuanto a conductas morales, espirituales y a como se debe de actuar de acuerdo al género al que se pertenece, entretienen a la generación de los niños y niñas de hoy en donde la familia se encuentra en un punto alarmante debido a la creciente necesidad de dejar el hogar, para trabajar y obtener una mejor calidad de vida.

c) Cumplen la función de agentes de socialización, influyen a que niños y niñas opten por manifestaciones eróticas aceptadas e incluso las promueven. Además de promover la violencia como único medio de resolver problemas.

El problema no radica en la cantidad de información transmitida por los medios de comunicación, el verdadero problema se encuentra cuando la información se transmite sin un filtro que sirva como guardián de lo que el niño y niña está observando, escuchando y aceptando como real, por tanto la información se acepta como verdadera y se deduce que es inofensiva dando lugar a manifestaciones precoces, entre otros problemas.

Entre las manifestaciones eróticas precoces en niños y niñas destacan: el inicio de noviazgos tempranos, inquietudes y preguntas sexuales que muchas veces no son contestadas, conductas eróticas precoces, vestuario llamativo y provocativo, movimientos sensuales a la hora de bailar, romance y enamoramiento, lo cual en el futuro puede traer consecuencias severas como lo son la deserción escolar, embarazos en adolescentes, madres solteras, promiscuidad y enfermedades de transmisión sexual.

Con la investigación se procuró dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Qué medios de comunicación son los que más influyen en la formación de conductas eróticas tempranas del niño y niña?, ¿De que forma los medios de comunicación influyen en la aparición de conductas eróticas precoces en niños y niñas en edad escolar?, ¿Cuáles son las manifestaciones o conductas eróticas tempranas que se presentan en niños y niñas de 7 a 12 años?, ¿De que manera puede afectar el desarrollo del niño y niña esta clase de manifestaciones?.

1.1.2 MARCO TEÓRICO

1.1.2.1 LA COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Es necesario establecer claramente una gran diferencia entre Comunicación y Medios de Comunicación, ya que los dos términos indican significados diferentes, primero el término “Medio: el cual se puede definir como un canal o instrumento artificial transportador de mensajes en código”¹. Por lo tanto los medios de comunicación solo son aparatos o canales sencillos cuya función será transmitir mensajes. El termino “Comunicación: se refiere a la interrelación humana o al intercambio de mensajes entre hombres, personas, independientemente de los aparatos intermediarios que se empleen para facilitar la interrelación a distancia”². Comunicación. En última instancia se le dará la definición de “Proceso natural universal, que alcanza su máxima complejidad en el ser humano viviendo en sociedad”³.

La comunicación en cuanto a sus funciones fundamentales: A Primero se refiere a su importancia social y B a su importancia para la persona o ente individual, por medio de ella una persona influye sobre otra y es a la vez influida por ella, la comunicación es portadora del proceso social, puesto que hace posible la interacción de conocimientos, ideas información y por medio de ella los hombres logran permanecer como seres humanos.

Tipos de comunicación. A: La comunicación interpersonal. Es aquella comunicación que se da sin que intervenga ningún tipo de maquina o instrumento, es de persona a persona.

¹ Ferrero López Luis, “Introducción a los medios de comunicación”, Colombia, Editorial, Santo Tomas, 2003, Pág. 26.

² Ibíd. p 27.

³ Ibíd. p 62.

. B. La comunicación asistida por máquinas o por medios tecnológicos. Existe una combinación de las características de la comunicación interpersonal como de la masiva, comunicándose una o más personas por medio de uno o más aparatos mecánicos, con uno o varios receptores.

C. La comunicación masiva. Se refiere al proceso por el cual una organización compleja produce y transmite mensajes públicos, con la ayuda de uno o más instrumentos, que se dirigen a una colectividad dispersa.

En cuanto al último tipo de comunicación es necesario describir brevemente una de sus funciones más importantes. La de socialización. Es un proceso continuo, se da desde la niñez hasta la vejez, es aquí entonces donde los medios cumplen una función ideológica imponiendo inadvertidamente o a nivel inconsciente, valores, ideas y conceptos de una clase social determinada. Por lo tanto cumplen los medios de comunicación de masas con su papel de aparatos ideológicos, reforzando la ideología dominante. Es una función sutil, aunque adquiere un valor grande, también llamada transmisión de valores, se refiere a la forma en que las personas adoptan conductas y valores de un grupo.

Los medios reflejan la sociedad en su forma íntegra, ya que se aprende observando, escuchando y leyendo, la manera en que se considera en que debe actuar la gente y los valores importantes; en ocasiones los medios tratan intencionalmente de introducir valores y conductas en el público, estabilizando a la sociedad; dado que hacen que se establezca un lazo entre los valores comunes que se comparten entre todos los miembros de la sociedad. La información cultural por lo tanto al igual que estos valores son seleccionados por las organizaciones que refuerzan y a quienes les interesa mantener la idea en el sistema social.

La comunicación masiva también tiene la función de entretenimiento. En apariencia esta función es la que simplemente tiene por objetivo divertir a los

integrantes del grupo social. Aparentemente su función es inofensiva, sin embargo, este género de programas o mensajes siempre encierra una carga ideológica subyacente que generalmente el receptor en este caso el niño y niña come y devora sin tomar en cuenta. El alcance del medio en cuanto a la función del entretener es muy importante y como consecuencia ahora es más sencillo entretenerse con cualquier tipo de información, ya que esta al alcance de todos, en vez de hacer solo se ve y se escucha en una realidad imaginaria, mas allá de la vida, una vida que no esta al alcance de todos, con esto se hablaría entonces de dos tipos de mensajes, uno que esta relacionado con la realidad, es decir con aquellos que alimentan los deseos de tener más de lo que tenemos, y están aquellos que no guardan relación con la realidad y que son ficción, cuentos, novelas o mentiras fantásticas.

Al hablar de medios masivos de comunicación es importante definir el concepto de Medio. “es el canal por donde viaja un mensaje desde la fuente hasta el receptor”.⁴ (Ingles Medium en singular Media) Concepto de Masa el cual se refiere a una aglomeración de individuos sin nombre ni identidad. Además de incluir el concepto vehículo, el cual se refiere a un solo componente de los medios como por ejemplo un periódico, una cadena de televisión etc. Este tipo de comunicación en su mayoría esta dirigida a un público consumista. Existe una diferencia entre comunicación de masas y medios masivos de comunicación, ya que la primera se refiere al tipo de comunicación que involucra ciertas condiciones operacionales distintas a la comunicación normal, es un proceso. Mientras los medios masivos solo son instrumentos técnicos que sirven a la comunicación masiva.

Establecida la diferencia entre Medios Masivos de Comunicación y la Comunicación de masas, quiere decir que “concretamente se refieren a la prensa, radio cine y la televisión etc. se llaman con toda propiedad medios de información

⁴Dominick R. Joseph, “La dinámica de la comunicación masiva”, Estados Unidos, Editorial Mcgraw-Hill, 6ª. Edición, 2001, p. 19.

o también medios de difusión, puesto que sólo transmiten mensajes en un sentido; además no admiten respuesta por parte de quien recibe el mensaje, por tanto sería correcto referirse a ellos solo como “Medios de Transmisión”.

Otra característica de los medios masivos de comunicación, es que tienen una tendencia al sincretismo, no existe una distinción entre realidad y ficción, por lo tanto el espectador no encuentra la diferencia entre estos dos, haciéndole perder de vista las diferencias cualitativas. Sin embargo el propósito más importante de los medios de comunicación masiva, radica en comunicar, instruir, educar, informar, formar, influenciar, entretener y controlar.

Es importante señalar que la influencia del sistema que forma los medios de comunicación se complementa por medio de los circuitos de comunicación interpersonal también, y que desencadena la comunicación de masas, ya que la comunicación masiva puede ser sofisticada, pero no basta para generar ciertos comportamientos, sino que se suman a la interacción de cada individuo con la sociedad, la clase social a la que pertenecen, contactos personales, ambiente, familia, etc. En decir la influencia de los medios de masas necesita pasar la red de valores personales de una comunicación interpersonal para tener una eficacia plena.

Los medios también son escuela, actualmente es común señalar que los medios son un poderoso aparato educativo no por el limitado sentido de suministro de conocimiento y de información, sino el de orientación y formación hacia una forma de vida, transmitiendo una ideología educando para la creación y manteniendo el tipo de hombre necesario para el sistema dominante.

1.1.2.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS UTILIZADOS.

LA TELEVISIÓN Y SU PROGRAMACIÓN

Es indudable el gran impacto que este medio masivo ejerce sobre toda la población actual a nivel universal, además se ha convertido para millones de personas de diferentes estratos sociales en una necesidad. Tiene también una característica peculiar en donde se roba al espectador ya que es necesaria la concentración, pues no es posible que mientras se observa un programa se de atención a otras actividades como ocurre con la radio. En los países latinos en especial, el uso de la televisión cuenta con un carácter alienante, idiotizante, falto de calidad y ajeno a los valores de la cultura nacional.

La televisión en Guatemala específicamente apareció en 1955 en el gobierno de Carlos Castillo Armas, dándosele un uso únicamente estatal, por medio del canal 9, que posteriormente desapareció abriendo pasó a la televisión privada, canal 3, 7, 11, 13 etc.

La televisión tiende a estar por encima de los otros medios, ya que los efectos de la televisión no solo afectan la conciencia sino también el comportamiento político, la actitud frente al trabajo, el consumo, relaciones familiares y sexuales, las actitudes y compromisos ante la sociedad, como se habla, se viste etc. Agregando que los medios de comunicación trabajan fantásticamente penetrando en la mente de cada individuo.

Dentro de los medios masivos de comunicación la televisión es el medio con mayor poder de penetración ya que por su avanzada tecnificación ofrece al televidente una programación atractiva y motivante a través de la utilización de la imagen, el sonido y la palabra. La percepción visual, atrae y persiste mas que la auditiva, actualmente se ha convertido en el medio mas importante para los publicistas ya que hace uso de la publicidad para vender ideas y artículos al público, el cual en su mayoría estará formado por niños y niñas.

La publicidad insinúa valores, los cuales no se crean a partir de ella misma sino del mismo consumidor o público. Además tiene un efecto enorme en cuanto a la imagen de persona, valorizando siempre una apariencia externa, predominando también los arquetipos, o lo que se espera debiera hacer una persona, según su posición, género, etc.

En cuanto a la percepción propia de cada mujer, a logrado internalizar la idea de la importancia de la apariencia externa y belleza, muy lejos de la realidad nacional, perpetuando esta imagen, siempre con mercancías y productos del mercado, para las que desean ser mujeres, o mejor dicho este tipo de mujeres.

En cuanto a la posición del hombre, es utilizado como objeto erótico, dejando a la mujer reducida a un simple objeto de placer, a él le corresponde el sometimiento y producción, además de promover la visión machista de sociedades patriarcales, lo cual se refuerza en la publicidad para los niños en donde, se esperan las mismas respuestas juguetes de hombre si eres niño, y de mujeres si eres niña, siempre reduciendo el género a determinadas áreas, quedando la mujer en segundo plano.

La publicidad actúa en su mayoría en sectores menos privilegiados, donde el espíritu crítico está menos desarrollado, y por lo tanto comprarán aún sin tener el dinero. Además es importante destacar que los símbolos o temas predominantes en anuncios y afiches son el amor y las muertes.

La publicidad actúa en el plano más susceptible para el niño y niña, el plano emocional, al adquirir un producto no se usa la razón que lo lleve a elegir ese producto en particular, entran sus emociones en juego. Ya que al elegir un producto no se observan tanto los beneficios que de él se obtendrán, si no la atención de la sociedad hacia lo que implica tener este producto en particular.

El público infantil estará expuesto mayormente a la publicidad. Se estima que un niño típico verá alrededor de 20000 comerciales al año, en su mayoría será sobre juguetes, cereales, dulces, restaurantes de comida rápida. Por lo tanto los niños representan un público vulnerable, además la exposición de los niños a la publicidad podría tener efectos negativos en la socialización. Crea en los niños estereotipos muy definidos sobre conducta, socialización, roles de género, etc.

La publicidad no solo ve un importante consumidor actual en los niños, sino en una medida sabe que esta trabajando para el futuro creando el hábito de consumo, puede hablarse de 2 tipos de publicidad infantil, la publicidad con el niño y la publicidad para el niño, en la primera el niño es el protagonista del anuncio y será por medio de él que le llegue el mensaje al receptor final, el adulto.

En la publicidad para el niño, este se convierte en el destinatario directo del mensaje y posible consumidor del producto, (golosinas, juguetes etc.). Es en este campo donde mas intensa y abusivamente se utiliza la fantasía relacionada con el fin de aumentar ventas. Siendo la televisión sin duda el medio preferido de la publicidad infantil.

La televisión en la sociedad actual ha dejado grandes repercusiones, se ha vuelto uno de los medios de información y entretenimiento más importante del país, consume demasiado tiempo libre que se puede invertir en otras actividades, ha transformado la política, las maneras de actuar, de hablar de vestir, lenguaje, estilos de vida etc. Las personas adoptan estas conductas como aceptables y apropiadas para desenvolverse en el mundo. Añadiendo a esto las repercusiones, en la socialización, cultura y demás ámbitos del individuo.

También es importante el abordar el uso de la televisión por cable, la cual surge como un instrumento para llevar las señales de televisión a otras áreas que no las podían recibir de otra forma. El servicio de TV por cable ha crecido grandemente, actualmente una gran cantidad de hogares cuentan con este

servicio, a pesar de ser costoso para el nivel de vida de la mayoría de la población guatemalteca. Pero es importante destacar que a pesar de su costo siempre se encuentra presente en las salas de los hogares. El problema con esta clase de señal es que transmite programas no apto para niños en horarios estelares, la mayoría de veces los temas sexuales y de violencia son los predominantes, agregando un inconveniente, que no se tiene un control sobre que miraran los niños cuando los padres no estén ya que es sumamente extraño, los hogares que poseen un filtro de seguridad para canales no aptos para menores.

El contenido que aparece en los programas de televisión son fuentes importantes de información, la cual en su mayoría se recibe como verdadera y pasa desapercibida por el público adulto. La programación de los canales nacionales como de televisión por cable ha evolucionado con el tiempo. Gran parte de programas de los años setenta trataban temas de la ley y orden, siendo remplazados por comedias familiares abordando temas no conocidos para la televisión como lo son: las relaciones maritales, prejuicios sociales, aborto. Se han destacado programas que tratan temas más maduros y más complicados los cuales cuentan con material que hace diez o 15 años atrás no hubieran sido permitidos, entre los que destacan, temas polémicos, políticos, desnudos en programas animados, violencia, romance desmedido, escenas sexuales o que simulan serlo, narcotráfico.

Es altamente probable que los niños y adolescentes expuestos a ciertos programas de televisión y otros medios, muestren conductas y percepciones relacionadas con los programas. Por ejemplo muchos estudios han encontrado una relación entre el hecho de ver televisión en exceso y actitudes de aceptación de roles sexuales tradicionales, siempre teniendo la creencia de que los hombres podrían ser mejores y obtener mejores posiciones profesionales en relación con las mujeres.

La televisión también tiene un papel como agente de socialización. La socialización es un proceso complejo, que se extiende a un número de años e involucra a varias personas y organizaciones a los cuales se les conoce como agentes de socialización y contribuyen a este proceso. Aquí entran hermanos, padres, amigos, escuela, experiencias personales y medios de comunicación. De estas “fuentes de socialización” el niño recibirá información y aprenderá actitudes y conductas por medio de instrucciones formales, de experiencia o de observaciones, por lo tanto el termino Aprendizaje por Observación, toma mucha importancia en este sentido, cuando el niño observa a un personaje o modelo de la vida real o ficticio en los medios.

Sin embargo la contribución de los medios a la socialización es superficial, pero pueden llegar a ser importantísimos, si se habla de ciertos temas.

. Socialización se define como “diferentes formas que tiene un individuo de adoptar conductas y valores de un grupo”⁵ ya previamente se ha planteado que la televisión es el medio con el mayor poder para transmitir información y creencias de un grupo a otro, influye en la socialización de los niños y jóvenes, debido a esta atracción hipnotizante, el publico infantil es enorme ascendiendo a millones de espectadores. En la socialización el aprendizaje es una parte muy valiosa, por lo tanto los medios funcionan como herramientas de información sobre diversos temas, además de ayudar a formar estereotipos, y son de los principales recursos utilizados por los niños y adolescentes.

Amigos y familiares son los agentes de socialización más importantes, pero lo importante es que los medios también tienen un papel en la socialización, difícil de detectar, a veces indirecto e incluso escaso. Es obvio que en la percepción del mundo de un niño influyen numerosos factores, pero los medios, han sido convertidos en factores imprescindibles en el proceso de socialización.

⁵ Ibid. p. 525

.De todos los medios de comunicación la televisión es quien por el momento posee el mayor poder de socialización. Aproximadamente se estima que para cuando un individuo tenga 18 años habrá pasado la mayor parte de su vida frente a un televisor. Ha llegado a ser uno de los principales canales de socialización lo que trae como consecuencias, disfunciones en la vida personal. Se teme que por ser la violencia y el sexo unos de los principales temas, los niños y niñas acepten la violencia como el medio ideal para resolver los conflictos, y el sexo como manera de comportarse sin ninguna responsabilidad.

La televisión puede afectar también en las actitudes de la gente joven, en relación a temas de su interés, cuando no tienen información fidedigna que sustente sus dudas, en cuanto a relaciones amorosas y sociales y sexo. Sin embargo es difícil identificar con precisión, en que momento los medios de comunicación actúan de forma indirecta. Particularmente cuando funcionan con otros agentes de socialización, la televisión y otros medios de comunicación pueden cambiar la forma en que se piensa, percibe y actúa en el mundo.

Como herramientas de información, desempeñaran un papel en la transmisión de actitudes, creencias, y percepciones de todo tipo, por lo tanto según muchos investigadores los medios ejercerán una crucial influencia como agente de socialización, determinando las actitudes de los jóvenes. Hablando de televisión esto se puede dar si se dan repetitivamente, ideas constantes en los programas, como maneras de actuar, consumir, conductas, o como deben ser las relaciones.

Los medios en general y la televisión en particular son influencia en los niños; se han convertido en una primera y preponderante escuela tanto para la creación de formas de conducta así como para la visión que el hombre tenga de si mismo de la sociedad y sus relaciones con el modelo de personalidad adecuada a ella.

Además es importante el tiempo que el niño es expuesto a la televisión. Agregando a esto la poca calidad de tiempo que el niño convive con sus padres y otros agentes de socialización, por lo tanto no tiene otra alternativa que le brinde creencias y le sirva de base para evaluar lo que los medios le presentan. Haciendo que en estas circunstancias, la televisión sea un arma influyente en cuanto a lo que los niños piensan sobre ciertos temas.

Por otra parte la socialización mediante la televisión también puede tener efectos positivos. Cuando se expone a los niños a programas educativos como “Plaza Sésamo”, les brinda ideas y herramientas que sirven en la escuela, agregando actitudes de cooperativismo, incluidas en el programa, ya que estudios han demostrado que los niños, quieren imitar actitudes cooperativas observadas en la televisión incluso llegan a sentirse ansiosos. El problema es cuando estos mensajes positivos no se encuentran en ninguno de los programas observados por los niños. Además la exposición a estos programas no garantiza este tipo de conductas, contrario a la influencia de los medios en la violencia y agresividad. Por otro lado, la televisión y programas educativos influirán en algún aspecto en el desenvolvimiento intelectual del niño, sin embargo las horas invertidas por los niños frente a la televisión, no producen mejores habilidades académicas en caso de que se utilicen programas educativos.

LA RADIO Y SU CONTENIDO

Aproximadamente 3 cuartas partes de la población escucha la radio, y se mantiene encendida alrededor de 3 horas diarias, en la mañana o en las noches. El rasgo más propio de la radio, es que no absorbe totalmente la atención del oyente, por tanto es más vulnerable que los otros medios de comunicación. Sin embargo tiene un lado oscuro ya que puede penetrar en el oyente sin pedir permiso y casi sin que el individuo se de cuenta, teniendo como aliado al sonido, ya que la sensibilidad del oído es muy grande.

El mensaje llega de forma inmediata, teniendo como fines, la información, distracción y formación. Se deduce que la radio y los contenidos en ella, educan a quienes la escuchan. El medio geográfico donde se ubica el público, hace que varíen los gustos hacia cada estación y géneros musicales.

La radio tendrá efectos culturales en el radioescucha, dentro de los cuales destacan los siguientes: el primero, la radio populariza distintos tipos de música, dependiendo siempre del momento en que se encuentre la sociedad, surgiendo al mismo tiempo los gustos por el género, la vestimenta y la conducta que promueve la música en auge. Segundo, la radio contribuye a la cultura popular, creó sus propios géneros y dio inicio a las radionovelas, las cuales después pasaron a ser telenovelas, noticieros e informativos.

El género musical. Es otra vertiente por la que se difunde la ideología. En cuanto a la temática de música comercial que es la que se difunde en Guatemala no existe ninguna duda de que la misma obedece aun carácter monotemático, el amor y el sexo, ya no como tema prioritario sino el único tema. Sigue en todas las canciones sea el ritmo que sea, un modelo rígido estereotipado, sean aquellos en los que se sufre de la traición o el desengaño, siendo estos lo únicos matices que varían dentro de su rigidez, superficialidad y monotonía.

La música tiene un lenguaje propio, dependiendo del tipo puede manifestar sentimientos de tristeza, alegría, ideas de miedo, tensión, suspenso etc. En la radio; la música tiene un papel importante, acompaña a la palabra para reforzarla además de influir grandemente en el radio escucha. El formato musical, es de vital importancia en las estaciones radiales. Los dos formatos que más han crecido en los últimos años, son los de música urbana, como el Reggaetón y el rock moderno, los cuales presentan videos y letras con alto contenido sexual y de violencia.

INTERNET

“Es una red de redes de computadoras.”⁶ Ha pasado a ser una de las herramientas preferidas de información. Utilizada por toda clase de personas, y está al alcance de cualquier público con acceso a internet, lo que lo convierte en un arma muy potente, pues la cantidad de información que se maneja en la red, es basta y abarca todos los temas imaginables e inimaginables. Es importante mencionar que si no se cuenta con la supervisión adecuada puede acarrear graves consecuencias, en su mayoría a los niños y jóvenes, quienes pueden estar expuestos a grandes cantidades de materiales pornográficos, violentos, videojuegos inadecuados, etc.

En internet se puede generar información falsa, en cuanto a perfiles de redes sociales, correos electrónicos y cualquier pagina de contacto social, en donde recientemente la niñez y juventud han sido perjudicadas, por medio de contactos con hombres de edades mayores que mienten en la información de sus perfiles; los cuales tienen muchas veces, pretensiones de origen sexual, con niños y niñas de edades no aptas para estos temas.

Existiendo un gran índice de casos de niños contactados en estos medios por hombres pervertidos. Además de grupos delincuenciales que reclutan a jóvenes por medio de redes como Facebook, Twitter, etc. Incluso se tienen informes de que las pandillas juveniles y de crimen organizado poseen sus propias páginas en la red. Como propone Joseph Dominick “el internet es una herramienta que permite obtener información como ninguna otra siempre y cuando se conozca y sepa utilizar”.⁷

Es aquí donde surge precisamente el problema en el uso, no se sabe utilizar o se abusa de esta herramienta, permitiendo que toda clase de información inservible entre en la mente de niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc. Si no se

⁶ *Ibíd.* p, 326.

⁷ *Ibíd.* p, 341.

ponen límites y barreras no existe la censura. Además existe una creciente preocupación en cuanto a la cantidad de información personal que se maneja en estas redes sociales y de otra índole, en donde la vida de la persona queda al descubierto, siendo presa fácil de cualquier individuo que no desee la información para fines positivos. Ya que la ausencia de controladores de información dificulta la evaluación de la veracidad de los temas y datos que aparecen en la red, y actualmente es uno de los medios de entretenimiento preferidos.

MEDIOS ESCRITOS: LA PRENSA

La prensa de calidad en Guatemala se encuentra en una situación de subdesarrollo, causada principalmente por el escaso poder de adquisición del periódico escrito por parte de la mayoría de la población, y el índice de analfabetismo. Por lo tanto se recurre a el periodismo amarillista que populariza el sensacionalismo, sexo, violencia, lucha por las causas, reportajes de interés humano, además de utilizar mas la publicidad en sus páginas, tiende a ser uno de los más leídos, tanto por los contenidos explícitos, como por el bajo costo. Las fotos y titulares en este tipo de periódicos se eligen de acuerdo a su conveniencia, con un favor ideológico, económico, político, en donde predomina información en su mayoría no apta para el público infantil de ninguna edad.

Revistas. Según sea el tipo de la revista, para mujeres, para caballeros o para niños, dentro de su contenido sea en la publicidad o en lo artículos aparecen las pautas o arquetipos dominantes de la sociedad. Son pues exponentes claros de la ideas en auge. En su gran mayoría y dependiendo del tipo de revista la foto central tratara de mujeres, jóvenes, con poca ropa, en actitudes provocativas, ya que los estímulos que se percibirán de manera inconsciente, son los que logran vender grandes cantidades de artículos.

Teniendo un Arquetipo de mujer amante y sobre todo sexual. Aunque se cree que el público que lee revistas es limitado, al parecer todos han leído una

revista alguna vez. Lo interesante sobre el tema de las revistas es que si la mujer tiene acceso a este medio, también se encontrara a la mano de los más pequeños de la casa. La mayor parte de revistas se encuentran dirigidas a las mujeres (revistas de tipo comercial), basándose en un perfil erótico y de necesidad emocional, entre ellas Cosmopolitan, Vanidades, Tu, entre otras, donde el sexo operandis o simbólico es el modo de acción. Contribuyendo como un estímulo publicitario de adquisición de la revista en sí.

En un artículo publicado en 1996 por Margaret Duffy y J. Michael Gotcher, se encontraron temas recurrentes en las revistas para adolescentes y mujeres, entre estos temas la relación con un novio era el tema central y resumen todas las capacidades de las mujeres en torno a la seducción, belleza y moda, haciendo creer a las lectoras que dichas posiciones o pensamientos son completamente naturales, en palabras generales los temas de interés son: el romance, amor y sexo. Lo que también está generando una idea materialista de la vida y si no se tiene lo que la revista refleja no se pertenece al grupo de privilegiados o privilegiadas. Además de enseñar a las jóvenes y niñas a perseguir varones como único objetivo en la vida. Sin metas profesionales ni escolares.

1.1.2.3 LA SEXUALIDAD INFANTIL

Se piensa que los niños carecen de sexualidad infantil, de instintos sexuales, pensándose que no aparecen en ellos hasta la pubertad como consecuencia de la madurez de los órganos sexuales. Lo que es un error enorme ya que el recién nacido trae consigo al mundo impulsos sexuales en germen que después de un periodo de desarrollo, van sucumbiendo a una represión progresiva, la cual puede ser interrumpida a su vez por avances regulares del desarrollo sexual o detenida por particularidades individuales.

Sobre las leyes y periodos de este proceso no se conoce nada con seguridad. Parece sin embargo que la vida sexual de los niños se manifiesta ya

en una forma observable hacia los años tercero y cuarto. Sin embargo las sensaciones sexuales, van de la mano con su desarrollo a través del denominado periodo de lactancia y de la época infantil, después llega a la pubertad. Es importante mencionar que los niños que no han tenido actividad o sensaciones sexuales son poquísimos.

Los órganos genitales no son los únicos encargados de producir respuestas sexuales si no también se encuentra en otras áreas de la epidermis o llamadas también zonas erógenas, desde tempranas edades. En la pubertad sin embargo este erotismo se traslada a los genitales, con una función meramente reproductiva, pero se debe tomar en cuenta que ya desde el nacimiento el niño contaba con estos estímulos que procuraban placer.

En conclusión el niño se encuentra desde temprana edad capacitado para la vida erótica (ternura, celos) antes de la pubertad. También se encuentra a tempranas edades la curiosidad sexual; los juegos de la casita, al doctor, etc. son ejemplos de esta curiosidad sexual. La mayoría de veces los padres se resisten a estas preguntas por parte del niño(a) y lo censuran, sin tener en cuenta que esta curiosidad es sin malicia e inocente.

En el acto de la succión productora de placer se puede observar los tres caracteres esenciales de una manifestación sexual infantil. Esta se origina apoyada en alguna de las funciones fisiológicas de importancia vital, no conoce ningún objeto sexual, es auto erótica y su fin sexual se halla bajo el dominio de una zona erógena, estos caracteres son aplicables asimismo a la mayoría de las demás actividades de instinto sexual infantil.

El niño por tanto se encuentra en un constante desarrollo de preguntas y enigmas con fondo sexual vitales para la vida sexual futura, de autodescubrimiento, y muchas inquietudes. “Toda la evolución sexual es dirigida por el despertar sucesivo de las distintas partes del cuerpo a las posibilidades de

placer-, para el estadio oral, anal y genital que Freud plantea, cabe entrever un cierto número de estadios secundarios cuyo conocimiento permitiría seguir más de cerca la evolución de la libido en el niño, y Según Spitz, los tocamientos de las partes genitales del niño. El niño se entrega desde pequeño a manifestaciones eróticas o para eróticas”.⁸ El conocimiento oscuro vinculado al instinto existe pero no ha alcanzado su madurez, tal como el instinto mismo tampoco tiene otros medios de expresión.

La zona anal es también como la zona buco labial, muy apropiada por su situación para permitir el apoyo de la sexualidad en otras funciones fisiológicas. La importancia erógena originaria de esta zona ha de suponerse muy considerable la transformación que experimentan las excitaciones sexuales emanadas de la zona anal y con cuánta frecuencia conserva esta última a través de toda la vida cierto grado de excitabilidad genital. Los trastornos intestinales tan frecuentes en los años infantiles hacen que no falten nunca a esta zona intensas excitaciones.

El fin sexual del instinto infantil consiste en hacer surgir la satisfacción por el estímulo apropiado de la zona erógena elegida de una u otra manera, esta satisfacción tiene que haber sido experimentada anteriormente para dejar una necesidad de repetirla.

Para el sexólogo Eusebio Rubio, la sexualidad infantil tiene cuatro partes: 1. Cómo se siente ser niño/a, 2. Lo que se siente hacia las personas, 3. Lo agradable que siente en el cuerpo propio. 4. Cuando se es como una mamá o un papá (cuidado y ayuda).

Las diferencias de género y sexuales se forman desde la niñez temprana, y abarcan planos psicológicos, conductuales y emocionales. Los niños al igual que

⁸ Berge Ann. “La educación sexual de la infancia”, Barcelona España, Edit. Luis Miracle, 1967, p, 96.

las niñas poseen todas las respuestas agresivas pero simplemente no se manifiestan siempre, sino ambos sexos bajo dichas presiones pueden adoptar el comportamiento típico del otro, las diferencias sexuales parecen claramente provenir de influencias ambientales, incluyendo la identificación, la imitación del modelo, los prejuicios en la escuela, los libros, la televisión etc.

En los primeros años escolares, surgen otras diferencias particularmente en el área social y de la personalidad, las niñas tienden a tener una orientación hacia las personas masculinas y a ser mas agresivas y competitivas que los niños, a excepción de las diferencias de agresividad y de capacidad espacial, las diferencias sexuales en la mayoría de las áreas son muy pequeñas y con muchos traslapes. Biológicamente existen diferencias genéticas. Además existe ambientalmente diferentes tratos hacía los niños que a las niñas y en base a los estereotipos que se inculcan a los niños por medio de libros, la televisión etc.

Los roles de género, por su parte se definen como “Comportamientos, intereses, actitudes, habilidades y rasgos de personalidad que una cultura considera apropiados para hombres y mujeres”.⁹ Entonces es la sociedad quien muchas veces determina que rol debe de cumplir la mujer o el hombre, y es una idea que se arraiga desde muy pequeños, por otra parte son papeles claramente definidos de manera cultural.

En cuanto a la Tipificación del género se dirá que es adquirir de un rol de cualquier género que se da al inicio de la niñez, y es aquí donde los estereotipos de género se generalizan de una manera ya determinada, acerca de cómo el hombre y mujer deben de comportarse.

En un Modelo Psicoanalítico, se dará por medio de la identificación, en donde el niño adoptara las características, creencias, valores etc. del comportamiento del

⁹ Papalia E. Diane, Olds, Sally, Duskin Ruth, “Psicología del desarrollo, de la infancia a la adolescencia”, México, Mgraw-Hill, 9ª. Edición, 2005, p, 311.

padre del mismo sexo. Desde el punto de vista de un Modelo Cognitivo, la niña actuara como tal porque así ha aprendido donde el niño se organizara como niño o niña y en torno a esto se comportará. Y desde una perspectiva social el niño aprenderá como comportarse y pensar, por medio de la socialización. Por lo tanto la identidad de género será influencia de factores personales y sociales. Estos se adquieren al observar modelos, los que se ven poderosos o llamativos casi siempre son los elegidos.

La influencia familiar es uno de los aspectos mas importantes en cuanto a este tema, pues se aprobara o desaprobaban conductas que no estén entre la norma de lo aceptado socialmente, además dependiendo de la familia si es parental o monoparental la percepción del niño cambia pues el padre o madre representa ambos papeles. Además la influencia de los compañeros, y la cultura es importantísima, ya que se reforzaran aquellas conductas que son esperadas de determinado género y se criticaran las que no.

La cultura juega un papel importante en cuanto a la conducta del rol de género, se transmiten de generación en generación, sin embargo en esta época de tecnología, la televisión promueve la transmisión de actitudes culturales propias del género, sigue siendo mostrada en la pantalla una vida estereotipada.

Para identificar los estereotipos que promueven los medios de comunicación masivos, es importante tener en cuenta como se presentan los programas de televisión, como las telenovelas, programas infantiles, series de policías y ladrones, etc. Sin embargo dicha capacidad de influir en la formación de imágenes estereotipadas, también podría cambiar estos estereotipos; al mostrar mujeres independientes y aptas para cualquier clase de trabajo al igual que hombres menos bruscos y más sensibles. Lastimosamente los medios muestran ideas no ubicadas en la realidad, sino formadas en fantasías y novelas eróticas, de crimen y violencia.

Es necesario abordar el tema del erotismo. “Erotismo connota y denota a todo lo relacionado con la sexualidad y no simplemente con el acto sexual físico sino también todas sus proyecciones. De este modo el erotismo puede observarse en combinación con la libido, término más usado por el psicoanálisis de tipo freudiano. El erotismo trata de todo aquello que emana de nuestra zona libidinal y está relacionado con el sexo y con el amor erótico. El adjetivo erótico nos indica que el tema a tratar está relacionado con el sexo dependiendo del sustantivo al que califica.”¹⁰

El erotismo Infantil por su parte se refiere a la capacidad de las niñas y los niños para sentir sensaciones agradables en su cuerpo. Incluye desde la capacidad de diferenciar y disfrutar el agua tibia mientras se bañan, el autoerotismo, los juegos sexuales o de roles sin que exista erotización, enamoramiento, ni elección de objeto sexual. Sensaciones provocadas por la curiosidad sexual; limitada a las diferencias físicas del otro sexo, (Rubio).

Este es sin duda uno de los temas que mas controversia crea entre los padres, ya que se piensa que el niño es carente de emociones y sentimientos sexuales, pero es importante recalcar que el erotismo infantil es en todo diferente al del adulto, ya que el niño o niña lo que vive es un descubrimiento de los sentidos. El niño si tiene la capacidad de sentir y el deseo de experimentar sin embargo es un deseo libre de perversión y morbo, “normal” en el desarrollo y que le brinda al niño y niña una gama de sensaciones placenteras, como antes se expuso, el niño, posee una vida sexual infantil, incluso antes de que se llegue a la pubertad.

Por otra parte en el autoerotismo el instinto no se orienta hacia otras personas sino que encuentra su satisfacción en el propio cuerpo; esto es un instinto auto erótico proveniente de las propias zonas erógenas. Termino

¹⁰ www.diccionariopsicoanalitico.com

propuesto por Haverlock Ellis. Se ve claramente que el acto de la succión rítmica de una parte de su piel o de sus mucosas, encuentra el niño por el medio más sencillo la satisfacción buscada. La primera actividad del niño y la de más importancia vital para él, la succión del pecho de la madre le ha hecho conocer apenas nacido este placer.

Por último es necesario abordar el erotismo infantil precoz. Se ha mencionado anteriormente que la curiosidad y vida sexual infantil son pautas normales del desarrollo del niño; pero contrario a eso sería el erotismo infantil precoz que es el despertar sexual y de conductas que no son normales o demasiado explícitas y adelantadas para la edad de desarrollo de un niño o niña, en la cual puede mostrar gran interés en temas de índole sexual muy avanzados, conductas fuera de lugar, experimentación mas allá de lo permitido y un despertar temprano de deseos de establecer relaciones de noviazgo, besos, caricias etc..

Descripción de conductas precoces. La primera conducta precoz esta relacionada con un desarrollo físico sexual adelantado para la edad estimada, como lo es el adelanto de la menarquía en las niñas con relación a épocas anteriores al igual que el desarrollo precoz en los niños. Lo cual puede deberse a la influencia de factores externos y genéticos.

Además el desarrollo psicológico prematuro que podría estar estrechamente relacionado por influencia de medios externos como lo son amigos de edades mayores, medios de comunicación y poca orientación positiva por parte de los padres de familia en el desarrollo del niño. Llevando a una conducta semi adulta sexual. Crea el problema de "saltarse" o adelantarse etapas que son propias para el desarrollo psicológico del niño/a lo que genera que se pierda antes la inocencia y el autodescubrimiento sano de la sexualidad.

En el reporte de la Asociación de Psiquiatría Americana (APA), denominado en inglés, Task force on the sexualization of the girls,¹¹ se habla precisamente de la influencia de los medios de comunicación en la sexualidad de las niñas además del grupo de pares. Dicho estudio también refleja, que son las niñas las más perjudicadas con este tipo de modelos negativos, y quienes admiten más rápido la información que proviene de fuentes no positivas-

La influencia de los padres es importante. Muchas veces por cuestiones económicas, se recurre al hacinamiento en habitaciones que cumplen la función de dormitorios para los esposos y para los hijos, ya que no se cuenta con la privacidad necesaria para el establecer las relaciones sexuales de pareja de una manera sana; no es de extrañar por tanto que los hijos sean testigos directos o indirectos de la actividad sexual de los padres en la alcoba. Lo cual no es apropiado para niños de ninguna edad.

La búsqueda constante de parejas de noviazgo en edades tempranas, uso de ropa provocativa por parte de las niñas, manejo de temas sexuales y fuera de contexto por los niños y niñas etc. Puede llevar a consecuencia de todo tipo, entre las cuales se puede mencionar, la incapacidad de concentrarse en clases, dando lugar a un bajo rendimiento, poca estima del cuerpo y querer lucir como otras niñas o niños más grandes, baja autoestima, poco bienestar sexual en las relaciones sexuales del futuro, establecer actividad sexual precoz, deserción escolar, embarazo adolescente y abandono, enfermedades de transmisión sexual, etc.

¹¹ Reporte realizado por la Asociación americana de psicología, en donde se estudio la influencia de los medios de comunicación en la sexualidad de las mujeres y las niñas. www.apa.org.

El Impacto de los medios de comunicación en la sexualidad y otras áreas de la vida del niño y niño actual. Se produce debido a que los medios de comunicación tienen la capacidad establecida de programar el comportamiento humano casi al igual que la hipnosis. Dado que existen temas perversos, comunes y predominantes en los medios de comunicación como lo son el sexo y la violencia, fijan por tanto la idea general de dichos temas y comportamientos, en la mente de los niños y niñas, como formas aceptables de conducta e incluso se llega a adoptar los estilos de vida que la información transmitida les muestra, como los más aceptados y convenientes.

En cuanto al contenido de los medios surge la necesidad de definir una palabra: “Imbuir o fijar, se refiere a la practica de ocultar en el fondo de los anuncios publicitarios palabras o figuras cargadas emocionalmente”.¹² En general indica la gran cantidad de estímulos audiovisuales, y a nivel subliminal que se encuentran en la publicidad, música, programas, telenovelas etc. En su mayoría invisible a la percepción consciente. La palabra que con más frecuencia se encuentra “imbuida” es SEXO. Sin embargo también los grupos de pares influyen en el gusto de los niños por determinada música, programas televisivos etc. Y son muchas veces influencia negativa en cuanto a la tendencia a crear y reforzar prejuicios, actitudes desfavorables, e ideas preconcebidas, y en la formación de estereotipos sociales.

La influencia de la televisión puede extenderse también a los aspectos volitivos, sociales, afectivos y biológicos. En el aspecto volitivo produce una sub generación de gente pasiva. En el social y afectivo lo aparta de toda comunicación con las personas que lo rodean apartando el dialogo con familiares así como también agresividad y aislamiento. En el biológico afecta el cerebro, ojos, músculos y sus funciones naturales tales como posiciones inadecuadas etc.

¹² Wilson Key Bryan, “Seducción subliminal”, Estados Unidos, Prentice Hall, 1ª. Edición, 1992, p 165.

Tratando este mismo tema el impacto de la televisión y los programas que se transmite, ha generado actualmente nuevos patrones sociales, según la tecnología va modificando los hábitos e instrumentos de ocio. La televisión produce que algunos niños y niñas estén frente al televisor en horarios extensos, e influye en diversas áreas de la formación de roles de género, identidad sexual y conductas y manifestaciones sexuales, en conclusión influye en la vida sexual infantil

La ecualización, que se da cuando se expone constantemente a contenido sexual consciente o inconsciente, puede afectar el desarrollo de la niña en los ámbitos, cognitivos, de salud física, mental y en el desarrollo sexual sano. El estudio antes mencionado realizado por la APA, arroja evidencia acerca de que la sexualidad que se promueve en los medios de comunicación es impuesta e inapropiada para el público adulto e infantil, además las niñas son las más inducidas por este suceso, por tanto se enfatizara en ellas lo sensual y erótico, y se le expondrá nada más como objeto.

Iniciando por la publicidad en los anuncios de muñecas Barbie o Bratz, en donde aparecen con minifaldas, tops, cargadas de maquillaje y mallas sensuales, hasta videos en donde son utilizadas como ornamento, lo que provoca el concepto de auto-objetivación, en donde la mujer o niña se percibe a si misma como un objeto solo dador de placer, en donde serán evaluadas por como lucen.

Además de los medios de comunicación es importante resaltar que los pares también ejercen una influencia que puede llegar a ser negativa, ya que al estar ellos enajenados con respecto al prototipo de mujer y como debe lucir, se recurre a promover, criticar y esperar que todas luzcan de esa manera, lo que puede generar sentimientos de desadaptación, inseguridad y baja autoestima en los niños y niñas.

El padre y madre de familia también cumplen un rol esencial en esto, puesto que son ellos quienes recurren a la adquisición de ropa, artículos o juguetes, para que luzcan sexys o a la moda, para los hijos e hijas, con el fin de que no se sientan fuera del grupo, y puedan los niños y niñas imitar a los modelos de música o de televisión que se encuentran en auge.

La exposición constante a la televisión 'por otra parte también a generado en los últimos años diversos trastornos de conducta, entre ellos los trastornos alimentarios; los cuales están vinculados con las horas frente a la televisión, promoviendo el sedentarismo y la obesidad, quedando fuera la practica de ejercicio y actividades al aire libre. Bulimia y anorexia como consecuencia de la idea de belleza, delgada y esbelta. Un estereotipo lejos del alcance de la mayoría de ciudadanos, además puede influir en el suicido, cuando se es sometido constantemente a programas de violencia y odio, contra los demás y contra si mismos.

La teoría Cognoscitiva Social, pronostica que niños que ven mucha televisión se estereotiparan mas en términos de género, al imitar modelos que ven en la pantalla (Kimball, 1986)¹³ dichos estereotipos por su lado son anticuados y tradicionales, añadiendo al hombre conductas agresivas, fuertes y de lucha, en contraste con el papel de las mujeres el cual es de nobleza, dependientes e inactivas.

Es importante también mencionar que los juegos de computadoras y televisión no promueven habilidades sociales. Ya que el aprendizaje es en un mayor porcentaje visual, lo que los programas televisivos muestran a los niños, es aprendido significativamente y asimilado como pautas aceptables de conducta y es altamente perturbador en su percepción del mundo real, además la mayoría de programas tiene un contenido altamente sexual, violento, y con escenas y

¹³ Basado en el estudio realizado en Canadá, experimento natural, con respecto a la transmisión de televisión por primera vez.

anuncios saturados de insinuaciones sexuales. En este impacto los programas televisivos transmitidos en horarios estelares juegan un papel determinante; entre ellos destacan:

Las telenovelas: que se encuentran entre los programas con mas cantidad de contenidos altamente eróticos, sexuales y explícitos, por otra parte es de los programas de televisión con mas audiencia en Guatemala, incluso los canales locales han cambiado la programación televisiva y franjas infantiles, por esta clase de tramas, en donde se desarrollan historias de todo tipo, desde amores pasionales, infidelidad, embarazos no deseados, abortos, hasta homicidios, e incluso narcotráfico.

Los argumentos de las telenovelas, se desarrollan en torno al tema del amor y adquieren por consiguiente un carácter monotemático unidimensional, su desarrollo es carente de coherencia, saturado de situaciones frívolas, vanales, obvias y vacías, cargados de mensajes siempre repetitivos, con el fin de producir un efecto calculado y limitante en torno a las mismas clases de historias que llaman la atención del público. En muchas telenovelas la protagonista se caracteriza por pertenecer a las clases populares, pueblerinas muchas veces, habitante de asentamientos precarios. Sin embargo los atributos señalados superan belleza, virtud, pureza etc. La hacen acreedora del amor del protagonista quién encarna a un miembro de la clase dominante.

El amor de las telenovelas transcurre por lo tanto al margen de los conflictos o de las contradicciones sociales, a margen del entorno político, las relaciones sociales en ese sentido y sobre todo las sociales sanas son desplazadas casi en su totalidad, las únicas relaciones aceptables son las relaciones del amor entre un hombre y una mujer y todo gira en torno a este tema.

No solo los programas de televisión generan una respuesta en el niño y niña también la música popular tiene un impacto importante en los niños. En

especial el ritmo denominado reggaetón, el cual es una mezcla de ritmos panameños y caribeños. Es importante recalcar que la forma de bailarlo es instintiva y extremadamente erótica, es necesario mencionar que un gran porcentaje de las letras de las canciones (si se pueden llamar así) contienen temas explícitos sobre sexo, aventuras, violencia, drogas y condiciones pre-delincuenciales; además de mostrar en sus videos musicales, mujeres con poca ropa, las cuales son sometidas a burlas y exhibidas únicamente como objetos sexuales y como un objeto dador de placer y estimula los sentidos de aquellos que la escuchan. Este tipo de música muestra y promueve un mundo excesivo de relaciones eróticas, dinero, lujo y drogas como mensaje positivo.

El punto más importante en esto es la imitación que niños y jóvenes hacen de este género en su forma de vestir, hablar, caminar, actuar y bailar. Además el concepto lingüístico utilizado por las canciones hace alusión a aspectos de zoofilia, sadomasoquismo, orgias, sexo desenfrenado y aventurero fuera de compromisos, uso de calificativos como “animal” para referirse a los hombres, y “Gatita o Fieras” para nombrar a las mujeres.

Por otra parte existen géneros menos populares pero también escuchados como lo son el Rock pesado, con letras llenas de agonía, furia y violencia y son estas mismas conductas las que se observan en el público infantil y adolescente que lo escuchan.

La televisión y la radio tienen una influencia enorme en el mundo del niño y niña pero el internet es quizá la herramienta más novedosa, dadora de toda clase de información inimaginable, en donde el niño tiene acceso a un mundo de información basto y sin supervisión. La red provee de toda clase de imágenes y sonidos al usuario, en su mayoría los sitios web, están saturados de imágenes pornográficas y violencia. Aunque una gran parte de la población guatemalteca todavía no posee internet en casa, se han creado sitios de acceso a esta

herramienta los cuales son frecuentados en su mayoría por niños y niñas, sin que los padres estén enterados.

En cuanto al uso del internet; las redes sociales son un fenómeno en aumento, la mayoría de las veces los padres de familia no son conocedores de la información que se maneja en los perfiles de sus hijos, con quienes tiene contacto ni con quienes se relacionara por medio de los “chats” electrónicos, es importante destacar que los menores no tendrían la edad requerida para poseer ningún tipo de perfil social, lo que evidencia el poco control que se tiene sobre este tipo de medios de comunicación. Teniendo como consecuencias acoso sexual por parte de pedófilos, contactos con pandillas y grupos delincuenciales, en otros casos más extremos les ha costado la propia vida a los más pequeños.

Cuando los niños y jóvenes prefieren la vida que ofrecen los medios de comunicación, en vez del mundo real, cada vez es mas común encontrar niños enajenados por los diferentes medios de comunicación, radio, televisión, internet, nintendo etc. Por la tecnología de moda y los diferentes beneficios que esto ofrece, además interfiere en su vida privada, social etc. Surgiendo la evasión y el aislamiento.

Para finalizar toda esta saturación de información negativa, puede en las niñas afectar el concepto propio de feminidad y de género, y en el niño exponerlo a ideas de encontrar parejas en el futuro basándose en los conceptos transmitidos por los medios, en donde ninguna mujer se adaptara a la exigencia social del concepto de belleza, pero sobre todo dicha influencia puede repercutir en el aumento del machismo, aumento del acoso y violencia sexual, demanda de pornografía y sexismo.

1.1.2.4 TEORÍAS DEL DESARROLLO DEL NIÑO

TEORÍA DE APRENDIZAJE SOCIAL

Conocida también como cognoscitivo social, formulada por Albert Bandura (1925) formula que la persona aprende conductas socialmente apropiadas observando e imitando a modelos, dicho de otra manera adopta conductas, pensamientos, creencias, al mirar a otras personas. Lo cual es llamado *Modelamiento o Aprendizaje Observacional*. En donde la persona avanza en la vida eligiendo a modelos a los cuales imitar, como padres, personas populares, héroes de la televisión, etc. Actualmente se le ha denominado por Bandura (1989) Teoría Cognoscitiva Social. Donde interactúan los procesos cognitivos, dados a las percepciones del exterior, como parte central del desarrollo, en donde se adoptan “trozos de Conducta” los cuales después son unificados, dando lugar a patrones nuevos de conducta.

Uno de los elementos más importantes de esta teoría es la Imitación de modelos, que se da cuando el niño copia los comportamientos y las actitudes del adulto. La palabra imitación para este autor sería emplear las fases del aprendizaje por observación. Se ha demostrado por ejemplo que los niños toman el modelo del progenitor que tenga mas poder, sobre recursos tales como el de recompensar y puede existir como una función de relación de poder de miembros del grupo.

La imitación es uno de los elementos mas influyentes en el aprendizaje de los niños, en cuanto a lenguaje, valores, moralidad, pensamientos, ideas, creencias, y roles de género; dichos roles de genero propone Bandura que son producto de la socialización. La identidad de género, será producto de el conjunto de influencias personales y sociales que interactúa entre si. En su mayoría el niño y niña tomara como modelos a personas fuertes y poderosas. Sin embargo este aprendizaje puede darse incluso si no se imitan conductas observadas, la

imitación depende de lo que los niños perciben valioso en la cultura. Y la imitación sigue reglas para ser llevada a cabo.

En la Teoría del Aprendizaje Social se pueden definir los comportamientos de tipo sexual como comportamientos que regularmente producen diferentes recompensas para un sexo y para otro. La adquisición y la ejecución de los comportamientos de tipo sexual pueden ser descritos por los mismos principios de aprendizaje analizados en cualquier otro aspecto del comportamiento del individuo. La tipificación sexual es el proceso por el cual el individuo adquiere patrones de comportamiento de tipo sexual, primero aprende a discriminar los patrones y luego a generalizar esas experiencias específicas de aprendizaje a nuevas situaciones y finalmente a ejecutar ese comportamiento sexual.

DESARROLLO PSICOSEXUAL DE SIGMUND FREUD

Freud llamó psicosexuales a sus etapas de desarrollo debido a que les asigna un papel preponderante a los instintos sexuales en la formación y desarrollo de la sexualidad, para él el mejor camino para entender el significado de la sexualidad, particularmente en la infancia y en la niñez, es compararla con cualquier placer sensual.

El desarrollo de la personalidad consiste en el desenvolvimiento o despliegue de los instintos sexuales. Al principio esos instintos están desplegados pero gradualmente se integran y centran en el acto sexual maduro, con base en las zonas del cuerpo que se vuelven focos de placer sexual Freud definió sus etapas: oral, anal, fálica y genital.

Etapa Oral: Durante el primer año de vida posnatal, el origen principal de la búsqueda de placer y al mismo tiempo, de conflicto y frustración es la boca. La diversión que obtiene el niño de chupar, morder, mascar y vocalizar se ve restringido muy pronto por los que lo cuidan, no le interesan en lo absoluto las

funciones excretorias, ni los genitales despiertan su interés, solo le presta atención a las actividades orales.

En el período oral, el niño encuentra por primera vez el poder de la autoridad en su vida, una autoridad que es limitada en la búsqueda de placer., creía que la manera como se satisfacían determina la formación de rasgos que moldean su personalidad posteriormente que son engendrados por la interacción de la práctica de crianza de los niños y la estructura constitucional del niño. Los tipos de carácter oral experimentan trastornos en el recibir y el tomar.

Etapa Anal: Aunque las necesidades orales continúan activas son menos prominentes ahora las sustituyen las preocupaciones anales. La etapa anal se extiende desde los 18 meses de edad hasta los tres y medio años, correspondiendo más o menos a la edad de aprendizaje de control de esfínteres.

Durante el período anal, el niño aprende ciertas orientaciones básicas para la vida: la posesión de las cosas y el desprendimiento de las mismas; esas orientaciones pueden distorsionarse o exagerarse, según Freud es la sobrevaloración de los productos anales lo que inicialmente engendra el rasgo de Personalidad. En el otro extremo una madre puede deleitarse en ponerle trampas o engañar a su hijo, sorprendiéndolo en el momento justo o solo manteniéndolo en su acción hasta que lo complete.

La etapa fálica: tiene lugar entre los tres y los cinco-seis años de edad. Los órganos genitales se vuelven una fuente destacada de placer durante este período. La curiosidad respecto al cuerpo puede comenzar mucho antes; el niño encuentra con asombro sus manos y sus pies, incluso puede descubrir los órganos genitales pero no se convierten en inquietudes sólo hasta la etapa fálica, cuando se hacen mucho más intensos las tensiones y placeres de esa zona del cuerpo. El niño comienza en ese momento a darse cuenta y a comentar las diferencias entre los hombres y las mujeres, su inquietud incrementa de manera

significativa si se notan las diferencias anatómicas. Dicha curiosidad es bastante difusa debido a que el niño no conoce todavía a menos que ya las haya observado, las diferencias reales de los órganos genitales masculinos y femeninos. En la etapa se presentan dos grandes situaciones psicológicas: el complejo de Edipo y el complejo de Electra.

El complejo de Edipo: Este se acompaña con el temor de la castración, el complejo se refiere a la atracción sexual que el niño tiende a sentir por su madre durante la etapa fálica. Al mismo tiempo ve a su padre como un rival en el afecto de su madre. Existen actitudes mezcladas o ambivalentes hacia el padre, quien por un lado es temido porque puede remover el órgano ofensor y por otro lado es respetado y venerado como modelo de hombría, superior al niño. Si el desarrollo es normal, el niño renuncia a los deseos amorosos respecto a madre y en cambio se esfuerza por asumir el papel masculino de su padre. Entonces el afecto del hijo hacia la madre pierde su aspecto sexual, al aceptar la masculinidad el super ego del niño experimenta su desarrollo final y adopta una ideal del ego positivo. Si ocurre lo contrario el niño puede rechazar el papel masculino o se atrofie su conciencia o puede que sobre valore su habilidad sexual y se vuelva arrogante y egoísta en sus relaciones con mujeres.

El complejo de Electra: la niña experimenta un proceso semejante al del niño pero con algunas diferencias significativas. Freud creía que la niña pequeña toma a su padre como objeto sexual y ve a su madre como una rival. Debe recordarse que los intereses y sentimientos sexuales de la niña son más rudimentarios, el rasgo patológico principal que surge en esta etapa es "la pérdida del pene", minimizando el papel femenino y sobrevalorando el masculino. Freud creía que los conflictos de la etapa fálica provocaban muchos trastornos en las funciones sexuales femeninas, tales como la frigidez y la dismenorrea. Si el desarrollo durante este período es normal, es decir hay un equilibrio apropiado entre satisfacción y control, sin que exista mucha frustración ni demasiada

indulgencia en sus relaciones con los demás, una persona no será ni demasiado altanera ni indebidamente modesta es decir alcanzará un equilibrio.

La Etapa genital: Con la etapa genital empieza la pubertad y constituye el último período significativo del desarrollo de la personalidad, el surgimiento, la unificación completa y el desarrollo de los instintos sexuales; la sexualidad alcanza su madurez y se vuelve heterosexual, los órganos genitales se vuelven el origen central de las tensiones y placeres sexuales incluyendo la potencia sexual y el orgasmo. La teoría psicoanalítica considera el proceso del desarrollo como una interacción dinámica entre las necesidades y las pulsiones inherentes al individuo y las fuerzas ambientales, bajo las formas de las normas sociales.

TEORÍA DEL DESARROLLO COGNOSCITIVO MORAL LAWRENCE KOHLBERG

Creada por Lawrence Kohlberg (1969). Propone que el comportamiento moral es atribuido a la educación temprana y a la interiorización de normas establecidas en la sociedad, las personas por tanto desarrollan, gradualmente su propio código moral, al ir alcanzando niveles de pensamiento cada vez más elevados. La interacción con los pares, es solamente una forma de experiencia social, relevante, por lo tanto dichas relaciones sociales, ofrecen oportunidades de adoptar papeles sociales, asumir perspectivas de los otros, y como consecuencia, estimulan el desarrollo moral. Kohlberg, define tres niveles de razonamiento moral, cada uno esta dividió en dos etapas.

NIVEL 1. Moralidad Preconvencional. En donde las personas actúan función de controles externos, obedeciendo las reglas para así de esta manera evitar castigos o para obtener recompensas, se actúa por interés propio, esto es una característica de los niños comprendidos en las edades de cuatro a diez años de edad.

Etapa 1. Orientación hacia el castigo y obediencia, los niños obedecen par evitar castigos, ignoran los motivos de un acto, o sus consecuencias.

Etapa 2. Propósito e intercambio instrumentales, los niños se sujetaran a las reglas por interés propio, consideran un acto en términos de las necesidades humanas, diferencias entre el valor de la forma física y las consecuencias del acto.

NIVEL 2. Moralidad convencional (o moralidad de conformidad con el papel convencional). Ya se ha interiorizado en estos momentos las normas de las figuras de autoridad. Por lo tanto a la persona le preocupa ser “buena”, quedar bien con los demás y mantener el orden social. Este nivel Se logra comúnmente después de los diez años, sin embargo muchas personas no llegan más allá de este nivel, ni siquiera en la edad adulta.

Etapa 3. Mantenimiento de relaciones mutuas, aprobación de los demás, ser bueno o malo, se desea complacer y ayudar a los demás, se puede juzgar las intenciones de los otros y concebir ideas propias de lo que es una buena persona.

Etapa 4. Interés y conciencia social. A la persona le interesa cumplir con sus obligaciones, el respeto por la autoridad superior y mantener el orden, se cree que un acto es equivocado con respecto a las reglas.

NIVEL 3: Moralidad posconvencional (moralidad de principios morales autónomos). Las personas conocerán en esta etapa los conflicto que existen entre las normas morales y realizaran sobre una base ya establecida juicios propios sobre lo que ellos consideran correcto, equitativo y justo. Generalmente este nivel de razonamiento moral no se logra hasta la adolescencia tardía, o en la edad adulta temprana si es que se logra.

Etapa 5. Moralidad del contrato. Los derechos individuales y la ley son aceptados democráticamente, se piensa en manera racional, se valoran la voluntad de la mayoría y el bienestar de la sociedad.

Etapa 6. Moralidad de los principios éticos universales, las personas hacen lo que consideran correcto con individuos, al margen de las restricciones legales o las opiniones de los demás, actuar de acuerdo a las normas interiorizadas, para evitar condenarse si no lo hacen.

Posteriormente Kohlberg, añadió, un nivel de transición, entre el Nivel I y II, el cual se da cuando las personas, ya no se sienten ligadas a las normas morales de la sociedad, pero aun no se han desarrollado principios de justicia derivados de manera racional, por lo tanto basan sus decisiones morales en sentimientos personales. En esta teoría, el razonamiento es el que subyace a la respuesta de una persona a dilemas morales, no la respuesta en sí, sin embargo hay adultos, adolescentes que no logran llegar más allá del nivel I de la teoría, evitando castigos y logrando satisfacer sus propias necesidades.

Pocas personas logran alcanzar el nivel III, donde se encuentra la capacidad de elegir entre dos normas socialmente aceptadas. Antes de que la persona desarrolle una moralidad completa basada en principios, se debe reconocer la relatividad de los juicios morales.

La teoría de Kohlberg tiene varios puntos convincentes primero ofrece una relación importante entre el desarrollo cognoscitivo y el social. Los psicólogos tienden al examinar al niño parcialmente a adaptar una teoría que cubre o bien solo el desarrollo cognoscitivo o solo el desarrollo de la personalidad y a afirmar que los procesos distintos están inmiscuidos. Kohlberg sugirió que ambos desarrollos están ligados y que el cognoscitivo es la base interna. Además cita que el concepto de la identidad sexual es después de todo un concepto y probablemente tiene un componente cognoscitivo como cualquier otro concepto.

El niño aprende primero el rótulo de niño de la misma forma como otros rótulos constantemente, después aprenderá características que le dirán cuando

una persona que no conoce es niño o niña, alrededor de los 5 o 6 años con los conceptos de constancia, por tanto acentúa el hecho de que el desarrollo del concepto de la identidad sexual sigue el mismo proceso básico cognoscitivo como cualquier otro concepto.

1.1.2.5 FAMILIA Y EDUCACIÓN

La primera institución encargada de formar y crear valores en el niño es la familia, de este núcleo de la sociedad como se le ha denominado surgen las influencias más importantes dependiendo de la atmósfera familiar que se viva en la casa, aquí se crean también las pautas de conducta socialmente aceptadas en el futuro, y se establecerán las herramientas para que el niño pueda desenvolverse en la vida adulta.

La familia es importante como modelo fuente de normas de conducta explícitas (Esenberg y Fabes 1998). Un aspecto importantísimo es el cariño que los padres le brinden al niño, para que él en un futuro pueda imitarlos, el papel del padre es importante fuente de afecto, recompensa y satisfacción y el niño por lo tanto recrea algunos aspectos del amado padre. Influyendo también mayormente en la tipificación de la niña, pero la madre recompensa la falta de padre estimulando comportamientos afectivos e independientes.

Para tomar en cuenta la importancia de la familia es necesario hacer notar el concepto de cultura. El cual se define como "Forma de vida de una sociedad o grupo, incluyendo sus costumbres, tradiciones, creencias, valores, lenguaje y productos físicos, todos comportamientos aprendidos y transmitidos de padres a hijos."¹⁴ Por lo tanto en conclusión lo que se transmite a los hijos en la familia, ha sido tomado de la cultura. Sin embargo la familia actualmente es muy diferente a la familia de hace 20 años, las madres han optado por el trabajo de tiempo

¹⁴ Berge Ann. "La educación sexual de la infancia", Barcelona España, Edit. Luis Miracle, 1967, p, 13.

completo, para ser también un aporte económico y mejorar la calidad de vida de los hijos, lo que a traído consigo niños que cada vez se encuentran mas tiempo frente a los peligros de la calle, medios de comunicación y a diversos problemas.

Sin embargo no es una excusa para que las madres y padres de familia opten por la calidad de tiempo y no la cantidad que pasan con sus hijos; además también crea en el niño y niña una perspectiva diferente acerca de los papeles de género, ayuda a que sean mas independientes y adquieren responsabilidades, claro está en un hogar donde se establecen normas claras y de conductas esperadas. La estructura familiar ha cambiado rotundamente, es más común observar familias mono parentales, reintegradas, divididas, en donde el niño es cuidado de formas diferentes, por diversos agentes socializadores, tales como los abuelos, niñeras, guarderías etc.

Por otra parte la calidad de cuidados brindados por los padres ayudara al niño en su desarrollo cognitivo, social y emocional y esta demostrado que los niños que crecen en hogares tradicionales, suelen desempeñarse mejor. Por lo tanto es deber de los padres crear en casa una atmosfera favorecedora a las necesidades del niño. Entonces se debe de enseñar al niño acerca de los peligros del exterior, instruir, pero sobre orientar acerca de lo que esta aceptado como de lo que no y acudir cuando los niños cuentan con preguntas. También deben de cumplir la función de filtros y supervisores del hogar, siempre deben estar atentos a lo que los hijos e hijas están viendo en los medios de comunicación e imponer límites claros con respecto a horarios de televisión, computadora, juegos electrónicos, además estar siempre un paso adelante en cuanto a la tecnología que usan sus hijos, conocer a que contenidos tienen acceso en la red, que clase de amigos frecuentan, que personas los contactan, el vestuario y música que se escucha.

Para Vygotsky los padres deben ayudar de forma recta y organizar el aprendizaje del niño, antes de que el niño pueda manejarlo por si mismo,

En cuanto al papel de instruir y orientar, en la familia se sientan las bases para el desarrollo moral posterior del niño. Ya que se educa constantemente sobre lo que debe ser aceptado en la sociedad y a actuar de determinadas formas ante la sociedad. Es importante que el hogar donde el niño y niña crecen se promueva los temas morales, explicarlos y resolver dudas, para que no recurran a otras fuentes de información.

Se debe enseñar normas y pautas de conductas esperadas, sin altos índices de exigencias y expectativas propias de los padres, si no en la base en la cual el niño pueda interiorizar valores, elogios y cariño, para una vida plena y no pérdida en busca de actividades que pongan en riesgo la vida propia y la integridad de la persona, al mismo tiempo motivar la autonomía, la socialización, pero sobre todo instruir. Además la importancia de una educación religiosa, que no viole la libertad de la persona es importante, teniendo en cuenta que no sean practicas que restrinjan, excesivamente las diferentes manifestaciones del ser humano, siempre desde un punto de vista aceptable.

Kohlberg, postula que el niño actúa en función de los controles externos, en el caso del niño el control externo se refiere a los padres de familia, maestros etc. Sin embargo este autor no consideraba importante a los padres, en cuanto al desarrollo moral, pero el papel de los padres es importantísimo, tanto en el nivel emocional como en el cognoscitivo.

En una sociedad altamente erotizada como la actual, es de vital importancia un tipo de educación que genera problemas e incomodidad en los padres de familia, como lo es la educación sexual. Ya que la sexualidad infantil es innata en el niño se le debe de explicar cada una de las diferentes etapas por las cuales atravesara, conforme dichas etapas estén pasando en ese momento. Por tanto es vital establecer diálogos abiertos con los hijos e hijas, sin dar por sentado que dichos temas se tratan previamente en la escuela o colegio.

La educación sexual es el proceso de enseñanza-aprendizaje en el que el individuo es formado en lo relacionado con el proceso y los efectos de la actividad sexual y el sexo. La educación sexual no es específicamente una educación destinada a los niños y adolescente, sino un proceso que dura toda la vida. En esta educación es donde se habla de sexualidad, y que inicia desde el momento en que se descubre si se es un niño o niña. Y la cual no esta solamente destinada al sexo si no a las diferentes etapas que el ser humano atraviesa en su desarrollo sexual. Sobre los diferentes cambios que se presentan en el cuerpo, el funcionamiento de aparatos reproductores, cambios hormonales, embarazo, métodos anticonceptivos etc.

Sin embargo dicha sexualidad infantil es rotundamente negada por los padres, quienes se escandalizan de la curiosidad sexual de los mismos. Además de negarse las respectivas explicaciones solicitadas por los mismos niños, sin dejar de lado el escándalo, reprimendas y enojo por parte de los padres. Se teme probablemente un despertar prematuro en el interés del niño, sin tomar en cuenta que conforme el crecimiento del niño se irá dando al lado las diferentes curiosidades en torno a lo sexual.

O erróneamente se piensa que los niños nunca deben presentar interés con respecto al plano sexual. Pero sobre todo el problema más grande sobre esto es que se deduce que nadie dará respuestas a estas inquietudes. Los padres tratan erróneamente de mantener lejos a los hijos de temas que ellos consideran sucios y deplorables. “Lo que impulsa a los adultos a observar esta conducta de disimulo para con los niños es, desde luego la mojigatería usual, y la propia mala conciencia en lo concerniente a la sexualidad”¹⁵, por lo tanto dado que el niño ya posee una sexualidad, es por lo tanto capaz para la vida erótica antes de la pubertad, con excepción de la reproducción que aparecerá en estados posteriores, puede afirmarse por tanto que al mantener oculto lo sexual, solo traerá consigo el privarle de la capacidad de dominar intelectualmente las

¹⁵ Freud Sigmund, “Sexualidad infantil y neurosis”, Madrid, Alianza Editorial, 1972, p, 9.

funciones para las cuales ya tienen una preparación psíquica y una disposición somática previa.

La curiosidad e interés intelectual del niño por los temas sexuales, se presentara en épocas tempranas, en caracteres generales, sin estar presentes el morbo o un exceso de curiosidad, dichas conductas serian muestra de problemas de otros orígenes.

Pero cuando esta curiosidad es producto del desarrollo del niño, él realizara preguntas con temas sexuales que serán producto de los procesos mentales de la edad en la que se encuentre, como lo es, el origen de los niños, y las diferencias sexuales entre hombres y mujeres, entre otros. Cuando la curiosidad es producto de una sobre estimulación sensorial por parte de agentes externos, se presentaran preguntas mucho mas explicitas, cuyas respuestas muchas de las veces no serán respondidas por los padres de familia, debido a su complejidad.

Melanie Klein propone que cada curiosidad presentada por el niño sea aclarada solo hasta el punto en el cual él pregunto sin dar explicaciones extras y sin adelantarse a temas que para la edad en la que el niño se encuentra en ese momento estarían fuera de su comprensión. También sostiene que la curiosidad y preguntas de los niños son producto de su intelecto, el cual para ella abarca 3 estadios, los que corresponden *Primero* a las preguntas previas, al nacimiento, *Segundo*, las preguntas sobre el nacimiento mismo y el *Tercero* relacionado con la existencia de la persona. Por tanto la educación sexual debe ser un aspecto más en el continuo aprendizaje del niño y en su mayoría debe de estar impartida por los padres y educadores, quienes comparten más tiempo con el niño.

Lamentablemente con respecto a estos cuestionamientos se recurre en la mayoría de veces al engaño en cuanto a lo sexual y a la reprimenda e intimidación en los planos religiosos utilizados comúnmente por los padres y educadores.

Esta práctica engañosa y de verdades a medias es equivocada ya que la sexualidad debe de ser como cualquier otro aspecto de la vida humana, para evitar que dicha información sea buscada por el niño en otros lugares.

Para que la educación sexual y moral impartida en casa sea optima, los padres deben de sentirse libres de los tabúes sociales, dejar de pensar en el sexo como una acción pecaminosa, lo cual romperá con el aspecto malo de la sexualidad y con la magia de sentirse atraído por lo “prohibido”, pasando a ser un tema positivo y natural del desarrollo de la vida personal, pero sobre todo el padre y madre de familia se debe de alejar de la idea de que la sexualidad no les pertenece a los hijos y tener presente que la sexualidad es individual y propia de cada individuo, sin culpas, mentiras o restricciones. Además de sentar ellos las bases para el establecimiento de la vida sexual futura y dar el ejemplo positivo en medio de una sociedad con modelos negativos; evitando con esto muchos problemas que si se abarcan a tiempo no generarían consecuencias a futuro en la vida de los niños y niñas actuales.

1.1.3 OBJETIVOS

En este trabajo se procedió a evaluar cada uno de los objetivos planteados, los cuales se detallan a continuación al igual que sus indicadores, mismos que sirvieron de base para la interpretación de resultados.

OBJETIVO GENERAL

Estudiar la relación existente entre los medios de comunicación y el inicio de conductas eróticas precoces en niños y niñas en edad escolar.

Influencia de medios de comunicación, precocidad, conductas eróticas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconocer los principales medios de comunicación que promueven las conductas sexuales tempranas.

Influencia de televisión, radio e Internet, uso no moderado y constante de los medios de comunicación.

- Identificar de que manera los medios de comunicación influyen en las conductas eróticas precoces.

Falta supervisión, saturación de mensajes eróticos, programación no apta para la edad, escasa orientación sexual.

- Indagar cuales son las conductas eróticas tempranas, originadas por los medios de comunicación.

Curiosidad sexual excesiva, atracción del sexo opuesto, noviazgos prematuros, vestimenta erótica, vocabulario soez.

- Explicar de que manera las conductas eróticas tempranas, pueden afectar el desarrollo de las niñas y niños.

Aspectos psicológicos, sociales, sexuales y morales.

1.1.4 DELIMITACIÓN

El trabajo de campo se realizó con una muestra de 15 niños y niñas que residen en la Colonia la Verbena zona 7. En su mayoría provenientes de los asentamientos cercanos denominados Joyas, populares por el alto índice de violencia, narcotráfico y pandillas juveniles. Hijos (as) de familias desintegradas de escasos recursos y con un nivel escolar bajo, quienes asisten al Centro Complementario Padre Ottorino(CECPO) jornada vespertina, en un período de 4 semanas.

Los principales manifestaciones eróticas precoces, se investigaron a través de una guía de observación que se utilizó durante la observación preliminar de los niños y niñas, en periodos en los cuales se encontraban realizando actividades al aire libre y de ocio. Además también se obtuvo información de los padres y madres de familia, quienes asisten a talleres de formación personal en dicho centro.

CAPÍTULO II

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

2.1 Técnicas

- Técnica de muestreo:

Se utilizó el muestreo por conveniencia que pertenece al método no probabilístico, el cual consiste en tener acceso a casos disponibles referentes al tema de investigación.

Para la presente investigación se tomaron 15 niños y niñas, como muestra no aleatoria., de sexo indiferente. Quienes asisten al Centro Complementario Padre Ottorino y cuyas edades comprenden entre los 7 a 12 años.

- Técnicas de recolección de datos

Para obtener la información se utilizaron las siguientes técnicas:

1. Observación:

Con el objetivo de indagar cuales son las conductas eróticas tempranas, originadas por los medios de comunicación se realizó una guía de observación la cual se utilizó en horarios en los cuales los niños(as) se encontraban jugando libremente. Después de ello se procedió a seleccionar la muestra la cual estuvo formada por 15 niños y niñas.

2. Entrevistas:

Las entrevistas se realizaron a los niños y niñas, con el objetivo de reconocer los principales medios de comunicación que promueven las conductas sexuales tempranas.

2. Cuestionario a padres de familia:

Después de haber trabajado con los niños se empleó con los padres de familia un cuestionario con el objetivo de identificar de que manera los medios de comunicación influyen en las conductas eróticas precoces y reconocer los principales medios de comunicación que se utilizan. Expresaron los aspectos más relevantes acerca del uso de medios de comunicación y la supervisión por parte de ellos, además el cuestionario permitió conocer la opinión de los padres con respecto a la educación sexual que se debe impartir a los hijos(as).

2.2 INSTRUMENTOS

- Guía de Observación:

“Es un instrumento de recolección de datos, de la investigación cualitativa que se utiliza para observar las variables de comportamiento de la población muestra”.¹⁶ Se utilizó para observar como se desenvuelven los niños y niñas con el grupo de pares, e indagar que conductas eróticas tempranas que se presentan en el grupo, durante el receso y ratos libres.

No	ASPECTOS	NUNCA	A VECES	OCASIONALMENTE	SIEMPRE
1	Uso de vocabulario soez				x
2	Vestimenta sensual			x	
3	Preguntas sexuales frecuentes			x	
4	Movimientos eróticos al bailar			x	
5	Dominio precoz de temas sexuales		x		
6	Atracción física del sexo opuesto				x
7	Actitudes seductoras		x		
8	Superioridad sobre el sexo opuesto		x		
9	Insatisfacción con imagen corporal			x	
10	Imitación de modelos populares				x

¹⁶ Hernández Sampieri, Roberto, Baptista Lucio, “Metodología de la investigación”, México, McGraw Hill, Cuarta Edición, 2005, pág. 587-591.

- Entrevista:

“Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información”.¹⁷.

Las entrevistas permitieron reconocer los medios de comunicación más utilizados por los niños(as) y la programación a la cual son expuestos diariamente, así como también el control parental sobre este tipo de información. .

- Cuestionario:

“Conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto de investigación y obtener información necesaria en el proyecto de investigación”.¹⁸

Se realizó un cuestionario de 30 preguntas a padres y madres de familia con el fin de identificar de que manera los medios de comunicación influyen en las conductas eróticas precoces y obtener información acerca del uso y la programación más vista en casa y la actitud de los padres con respecto al uso de medios de comunicación. Además conocer su postura con respecto a la educación sexual y al desarrollo sexual de los hijos e hijas.

¹⁷ *Ibíd.*, 177

¹⁸ *Ibíd.*, 217.

CAPÍTULO III

3.1 PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1.1 CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR

El Centro Educativo Complementario Padre Ottorino, El C.E.C.P.O ubicado en la colonia la Verbena Zona 7 de la ciudad capital. Atiende a la población de las colonias de la Verbena y 6 de octubre, con la finalidad de contribuir a que niños y niñas comprendidos entre las edades de los 7-14 años, provenientes de los sectores marginados de la comunidad puedan insertarse en la sociedad como personas autónomas, a través del apoyo a la educación tradicional; teniendo como motivación principal la prevención de la delincuencia juvenil, desde la pre-adolescencia. Dicha institución se encuentra ubicada dentro de una zona denominada roja, en donde el índice de delincuencia, violencia y narcotráfico es alto.

El trabajo del CECPO se enfoca principalmente en dos áreas, la de salud: cuyo objetivo es brindar atención médica gratuita a los niños y niñas beneficiarios de la institución; así como apoyo nutricional al brindarle a los mismos, una dieta equilibrada según su problemática identificada; la cual consiste en un almuerzo y una pequeña refacción, los días que asisten a la institución. Y la educativa: a cargo del personal enviado por el Departamento de Práctica Psicológica anteriormente mencionado, consistente en un grupo de estudiantes practicantes de 3ro. 4to. y 5to. año y una psicóloga encargada de supervisar el trabajo; quienes son responsables del diseño de los programas a implementarse para la atención infantil.

3.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Las familias que viven en la colonia “La Verbena” y sus alrededores, se caracterizan por ser de bajos recursos económicos, baja o nula escolaridad, con numerosos miembros; por lo general, monoparentales-extendidas y desintegración familiar. La pobreza extrema en la que se encuentran las ha llevado a habitar en lugares de alto riesgo (laderas de los barrancos), que ponen en peligro la supervivencia de las personas ya que son sitios vulnerables y propensos a los desastres naturales; así como al hacinamiento, provocado por la numerosa cantidad de miembros que viven en el hogar. es otra de las características principales de la población, debido a la paternidad prematura e irresponsable.

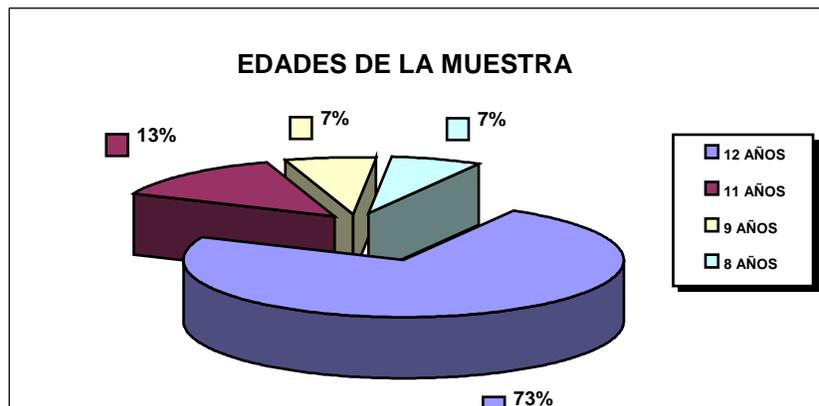
Una de las características principales de la colonia La Verbena es la violencia generalizada que se maneja a nivel comunitario, lo que se ve reflejado en el alarmante número de homicidios generalmente relacionados con la narcoactividad; así mismo la violencia intrafamiliar que debe manejar la mayoría de la población.

Como consecuencia de lo mencionado anteriormente, la población infantil atendida en la institución presenta: falta de afecto, conducta opositora, actitudes desafiantes, agresividad, destructibilidad, falta de interés, precocidad, timidez, conductas regresivas, influencias negativas, mal nutrición, bajo rendimiento escolar, problemas de aprendizaje; mostrando por otra parte características positivas como la colaboración, solidaridad y la participación.

A continuación se presenta el análisis por medio de representaciones gráficas de los resultados obtenidos, la información general (sexo, edad), específica (medios de comunicación más usados y el tipo de información a la cual tienen acceso). La observación se presenta realizando un análisis cualitativo de las manifestaciones eróticas precoces más utilizados por los niños (as) de la población muestra; la cual estuvo constituida por 9 niñas y 6 niños haciendo un

3.1.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO

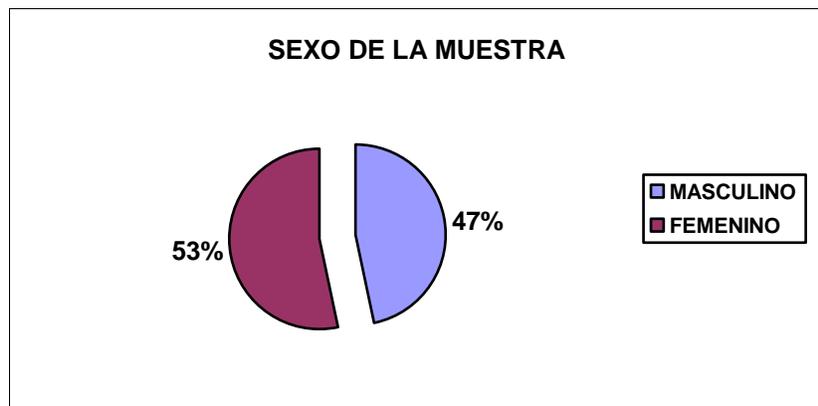
GRAFICA No. 1



Fuente: Datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a niños(as) en CECPO en el año 2012.

Está gráfica indica que el 73% de la población corresponde a niños(as) que se encuentran comprendidos en la edad de 12 años, seguido del 13% de la población de 11 años. Lo cual puede indicar que la precocidad se presenta en su mayoría en dichas edades de desarrollo.

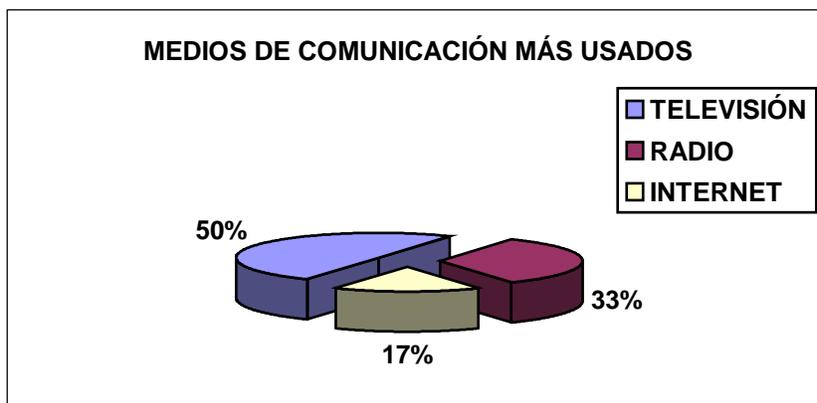
GRAFICA No. 2



Fuente: Datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a niños(as) en CECPO en el año 2012.

Al observar la gráfica se muestra que el 53 % de la población es de sexo femenino y el otro 47% masculino, esto sugiere que las conductas eróticas precoces se presentan en mayor grado en el sexo femenino que en el masculino. Lo cual fue reafirmado con la información proveniente de la guía de observación, en la cual también se observó que las manifestaciones eróticas precoces se dan en un mayor grado en niñas que en niños.

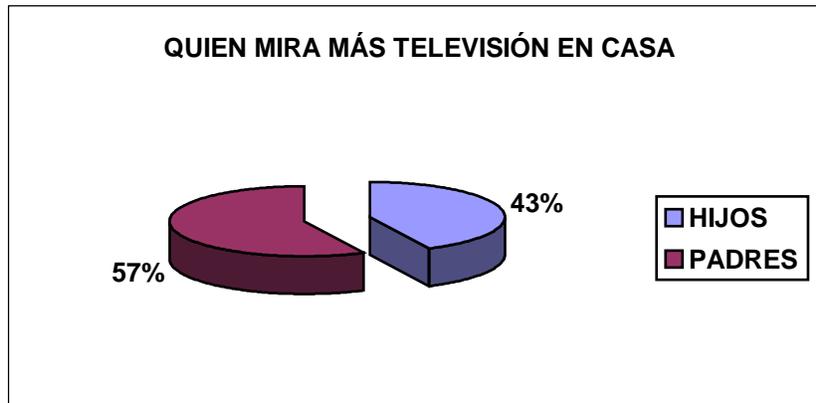
GRAFICA No. 3



Fuente: Datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a niños(as) en CECPO en el año 2012.

De los medios de comunicación más usados; la televisión posee el porcentaje más alto, esto revela el gusto de los niños (as) por este medio. El gusto por la televisión sugiere que la mayor parte de información que los niños y niñas reciben proviene de este medio en particular. En segundo lugar se encuentra con un porcentaje del 33%, el gusto de los niños por la radio y la música, siendo los géneros populares como el reguetón los más escuchados. En último lugar se encuentra el internet con un 17%, contrario a lo esperado el porcentaje de uso de este medio de comunicación es relativamente alto, tomando en cuenta que no se posee en los hogares el servicio de internet residencial por su alto costo.

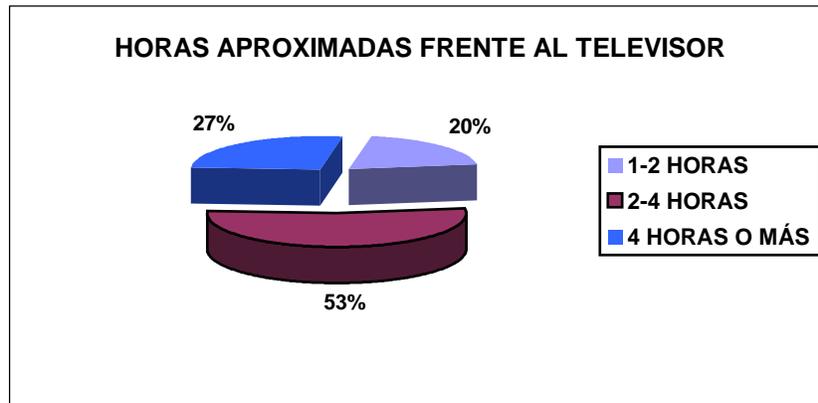
GRAFICA No. 4



Fuente: Datos obtenidos de los cuestionarios aplicadas a padres de familia en CECPO en el año 2012.

Esta grafica refleja que la población infantil posee el porcentaje más alto en relación al uso de la televisión con un 57%. Además de indicar que los niños(as) carecen de un horario establecido por parte de los padres de familia para la exposición a la televisión. Por tanto es el público infantil el que se encuentra más propenso a las consecuencias que genera el uso constante de la televisión y su programación.

GRAFICA No. 5



Fuente: Datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a niños(as) en CECPO en el año 2012.

Los porcentajes presentados en la gráfica indican que los niños y niñas, se exponen entre 2 y 4 horas diarias a la televisión. Lo cual muestra la escasa imposición de límites en cuanto a su uso, además de ser un horario demasiado extenso para una actividad sedentaria y que puede influir en el rendimiento académico del niño(a), generar obesidad, ocio y problemas visuales entre otras consecuencias.

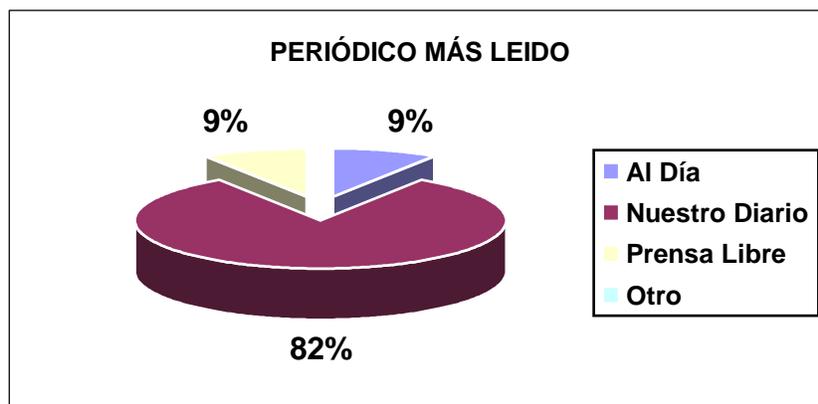
GRAFICA No. 6



Fuente: Datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a niños(as) en CECPO en el año 2012.

Contrario a lo esperado, las telenovelas forman parte de la programación diaria vista por niños(as) en relación con otra clase de programas, como lo serian las franjas infantiles. Es necesario destacar que dichos programas presentan escenas explícitas de sexo y violencia. Por lo cual la precocidad y deseos de establecer relaciones sentimentales o de pareja de manera temprana, puede estar influenciada por la programación diaria a la cual los niños(as) se exponen. Otro punto importante es el hecho de que las telenovelas han sido catalogadas para público adulto. Lo que sugiere la poca o nula supervisión de los padres o son ellos mismos quienes observan estos programas estando los niños(as) presentes.

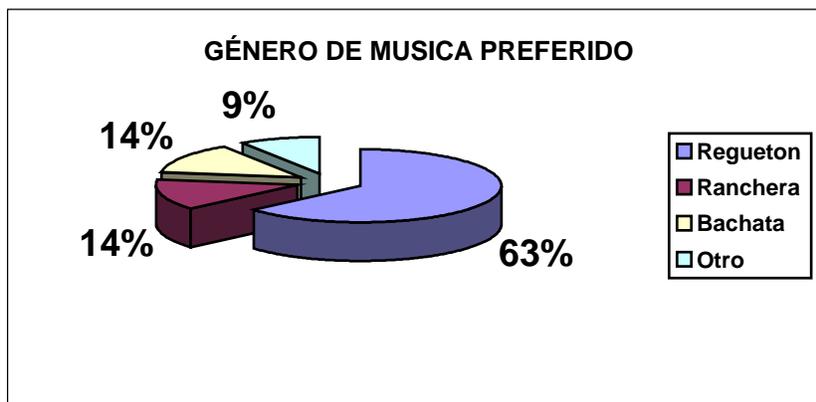
GRAFICA No. 7



Fuente: Datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a niños (as) en CECPO en el año 2012.

Nuestro Diario posee el porcentaje de uso mas alto con un 82%, cabe resaltar que en este caso los lectores están formados por niños y niñas, quienes se exponen constantemente al contenido altamente violento y gráfico que utiliza este medio de comunicación. En los titulares de dicho periódico resaltan las imágenes violentas y explícitas, además promueve el morbo y el amarillismo. En relación con otros medios escritos que poseen porcentajes más bajos de uso, como es el caso de Prensa Libre y otros, posiblemente esto se deba a que el costo de dichos periódicos es más elevado.

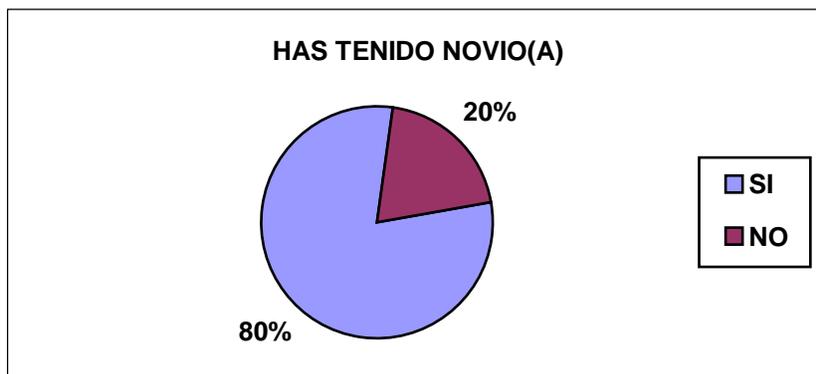
GRAFICA No. 8



Fuente: Datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a niños(as) en CECPO en el año 2012.

El género regueton es el más popular dentro de los niños (as) 63% en relación con otros géneros. El ritmo, forma de bailarlo y las letras son las razones por las cuales los niños(as) indican preferirlo. Es necesario mencionar que las letras de las canciones de esta clase de género son abundantes en temas de sexo, violencia y denigración hacia las mujeres.

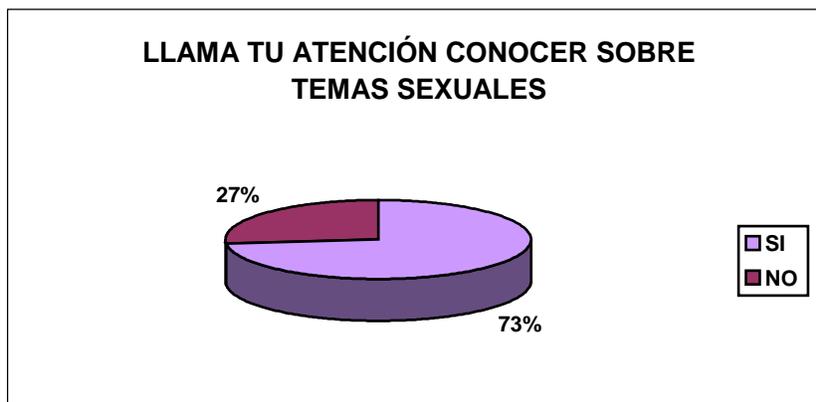
GRAFICA No. 9



Fuente: Datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a niños(as) en CECPO en el año 2012.

Los resultados demuestran que el 80% de los niños(as) entrevistados, ha tenido o tiene novio (a) actualmente. Lo cual muestra que han formado relaciones de tipo amoroso y sentimental a edades muy tempranas. El aspecto importante en cuanto a esta información, es que indicaron que la primera relación de noviazgo la iniciaron alrededor de los 10 años de edad. La gran mayoría de niños (as) no ha terminado la educación primaria, por tanto el noviazgo puede influir en el bajo rendimiento escolar que algunos de ellos presentan.

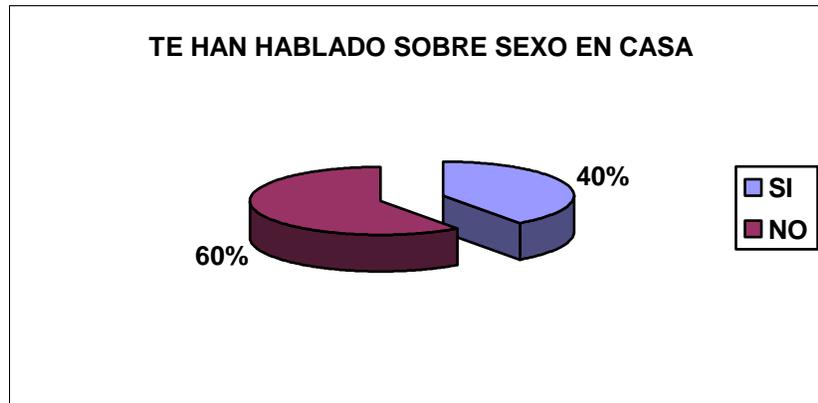
GRAFICA No. 10



Fuente: Datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a niños(as) en CECPO en el año 2012.

La gráfica muestra que los temas relacionados con la sexualidad, generan inquietudes en los niños y niñas. Indicando un despertar de curiosidad sexual previo a lo recomendado. Dichas curiosidades sexuales pueden estar fundamentadas en la saturación de información erótica que reciben proveniente de los medios de comunicación y el grupo de pares.

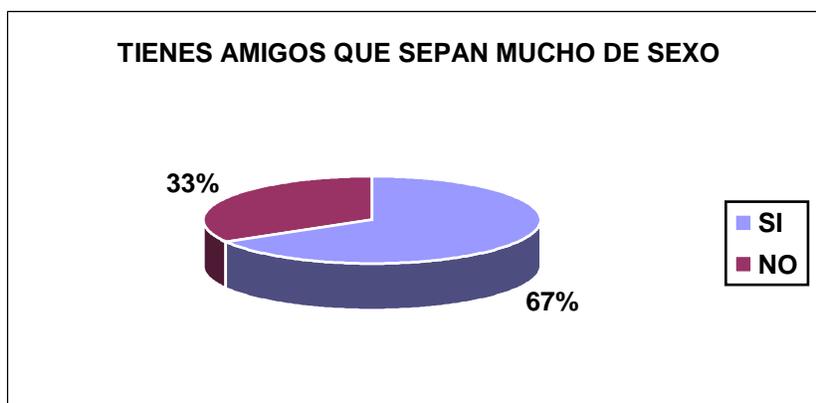
GRAFICA No. 11



Fuente: Datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a niños(as) en CECPO en el año 2012.

En la gráfica se observa que al 60% de los niños(as) no se le ha dado una orientación sexual sana en casa en relación con el 40% que si la ha recibido. Cabe destacar que la curiosidad sexual si se hace presente en los niños(as) en un porcentaje bastante alto como lo muestra la gráfica anterior. Por tanto un gran porcentaje de los padres de familia no han resuelto dudas con respecto al tema de la sexualidad e inquietudes de los hijos(as)

GRAFICA No. 12



Fuente: Datos obtenidos de las entrevistas aplicadas a niños(as) en CECPO en el año 2012.

La gráfica indica que el 67% de los niños(as) tienen amigos que conocen o hablan mucho sobre temas sexuales. Por tanto las respuestas a la curiosidad sexual que los niños(as) presentan no solo serán resueltas con la información que brindan los medios de comunicación; si no que también el grupo de pares juega un papel muy importante. Es necesario resaltar que la información proveniente de amigos en su mayoría errónea.

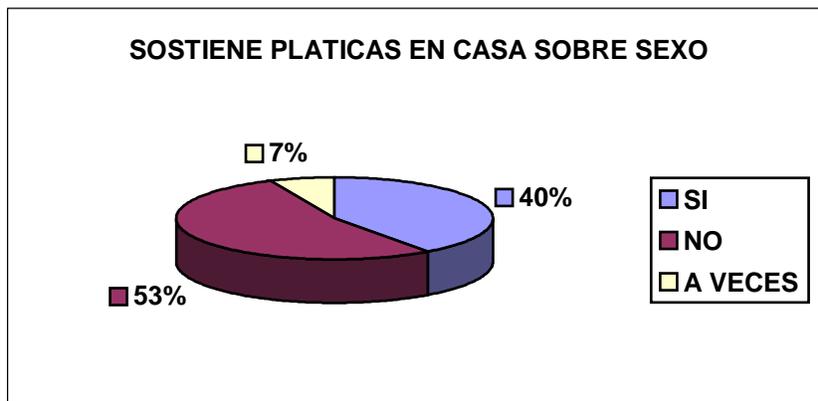
GRAFICA No. 13



Fuente: Datos obtenidos de los cuestionarios aplicadas a padres de familia en CECPO en el año 2012.

El 67% de los niños(as) presentan ya según los padres de familia, un interés de conocer sobre temas relacionados con la sexualidad. Interés que no ha pasado desapercibido por los padres y madres de familia. A pesar de esto la orientación que se da en casa con relación al tema de la sexualidad es poca o nula. Ya que dicho tema genera preocupación e indignación en los padres de familia, quienes prefieren ignorar el tema.

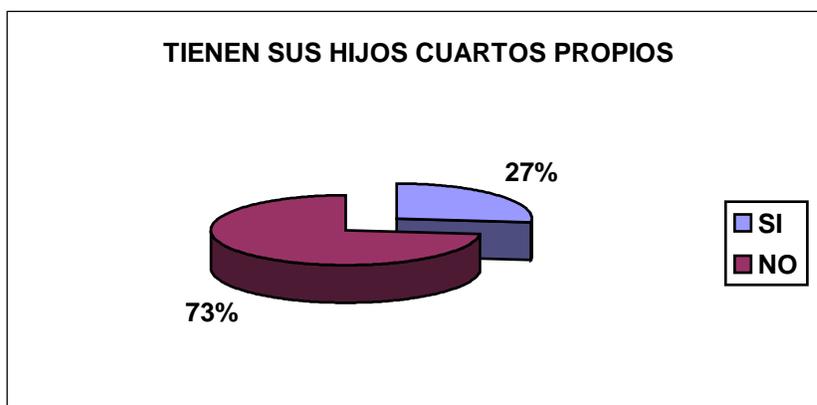
GRAFICA No. 14



Fuente: Datos obtenidos de los cuestionarios aplicadas a padres de familia en CECPO en el año 2012.

Solo el 40% de los padres ha hablado en alguna ocasión con sus hijos sobre temas de sexualidad. El 53% no considera pertinente tratar dichos temas en la niñez ya que piensan que es la adolescencia la edad oportuna para hablar sobre aspectos sexuales. Además se ignora los beneficios que puede tener en los niños(as) el impartir una educación sexual sana. Un 7% de la población ha tratado el tema solo en ocasiones esporádicas ya que los padres mencionan sentirse incómodos al hablar sobre esto con los hijos e hijas.

GRAFICA No. 15



Fuente: Datos obtenidos de los cuestionarios aplicadas a padres de familia en CECPO en el año 2012.

El 73% de la población no posee una habitación propia para los hijos. Por tanto el hacinamiento también puede ser un factor importante en el desarrollo de la curiosidad temprana en cuanto a lo sexual, ya que las parejas no cuentan con la privacidad necesaria para establecer su vida sexual de manera sana. Padres e hijos comparten habitaciones en su mayoría demasiado pequeñas, las cuales además se usan como sala y comedor. Otro aspecto importante sobre el hacinamiento es el hecho de que también viven en el hogar otras personas ajenas al núcleo familiar, como lo son abuelas, tíos, primos de diferentes edades etc. Quienes también comparten la habitación con los niños(as).

3.1.3 ANÁLISIS CUALITATIVO.

El siguiente análisis se realizó en base a los resultados obtenidos mediante la observación, entrevista a niños, cuestionario a padres de familia y el taller informativo destinado a ellos. Integrando la información final de la población muestra para la presente investigación.

Se reconoció que entre los principales medios de comunicación utilizados, la televisión obtiene el porcentaje más alto de uso. En cuanto a la programación preferida por niños y adultos, destacan programas como las telenovelas, entre ellas “Rosario Tijeras y “La reina del sur”. Es necesario resaltar que dichos programas no son aptos para niños, ya que contienen escenas explícitas de violencia, sexo y narcotráfico.

Un punto importante sobre esta clase de programas es el hecho de que se transmiten a altas horas de la noche; horario en el cual se esperaría que los niños(as) estén dormidos.

Otro aspecto significativo relacionado con la programación de la televisión, es que se esperaba que los niños(as), observaran programas infantiles y no programación para adultos. Por tanto la supervisión de los adultos con respecto a lo que sus hijos están viendo en la televisión dista mucho de ser la apropiada.

Seguido del uso de la televisión se encuentra el gusto por la radio. El género de música regueton es el más escuchado por los niños(as), la letra y el ritmo son las razones por las cuales mencionaron preferir este género con respecto a otro. La letra de las canciones de regueton contiene gran cantidad de palabras y temas eróticos no aptos para menores de edad. En sus videos destacan las modelos semidesnudas, movimientos eróticos al bailar y una gran cantidad de palabras obscenas así como violencia específica. La mujer es denigrada al ser mostrada como objeto sexual.

En relación con la información proveniente de medios escritos, el periódico más leído es Nuestro Diario, el cual se caracteriza por el alto contenido gráfico de violencia en sus páginas o titulares. Periódico que se encuentra al alcance de los niños y niñas.

El uso del Internet es un peligro latente para la muestra con la cual se trabajó, ya que los padres de familia no están enterados si sus hijos(as) usan o no este servicio. Dado que la supervisión en cuanto al uso de este medio, es difícil pues los padres expresaron que no poseen los conocimientos necesarios para supervisar y orientar a los niños(as). Agregando a esto el hecho de que la población no tiene acceso a internet residencial, por tanto los niños y niñas indicaron utilizar el servicio de café internet y sus padres nunca los acompañan.

Por tanto se identifica con la investigación que los medios de comunicación influyen en las conductas eróticas precoces observadas en los niños(as) cuando no existe una orientación y supervisión eficiente por parte de los adultos del hogar, no se crean horarios para el uso de la televisión y otros medios, y se deja que sea el niño quien decida que información puede ver, leer y escuchar. Agregando a esto el hecho de que en un gran porcentaje de hogares no se imparte una educación sexual sana ya que se considera por la mayoría de padres de familia, como un tema que no se debe tratar con los niños(as) debido a su edad.

Con los datos obtenidos en la observación se indagó que las conductas eróticas tempranas originadas por los medios de comunicación: se presentan en mayor porcentaje en las niñas en relación con los niños. Conductas entre las cuales destaca el deseo de establecer relaciones de noviazgo a edades muy tempranas. Esto se fundamenta en el hecho de que de 9 niñas entrevistadas 7 ya tienen novio o han tenido anteriormente alguna relación de este tipo, en comparación con los varones en quienes se observó un interés menos elevado en cuanto al noviazgo. Dicho deseo puede estar fundamentado en que la mayoría de

los hogares a los cuales pertenecen son desintegrados, lo que indicaría una necesidad afectiva que desea ser sustituida con el cariño de una pareja.

Además el desarrollo sexual se da antes en las niñas que en los niños por tanto el despertar con respecto a la atracción del sexo opuesto aparece antes en ellas que en los varones. También utilizan ropa provocativa con la finalidad de llamar la atención de los niños. En relación con su vestimenta destacan los atuendos llamativos, minifaldas, maquillaje sobrecargado, pantalones ajustados. Vestimenta que se considera inapropiada para niñas de su edad. En cuanto a la vestimenta de los niños se asemeja a modelos populares de regueton.

Por tanto es evidente que las imágenes que observan en la televisión, genera en ellos un deseo de imitar a ídolos populares, siendo en este caso modelos negativos. El género musical popular entre los niños (as) es el regueton; por tanto al bailar usan movimientos corporales altamente gestuales y de tipo erótico, ya que la letra de las canciones incita a bailarlo de manera sensual y altamente sexual. Por parte del grupo de pares, los niños y niñas que no presentan este tipo de conductas y manifestaciones son menos populares y no tomados en cuenta.

Se observó también un deseo enorme de conocer sobre temas de desarrollo y sexualidad por parte de los niños y niñas. Siendo las preguntas relacionados con la menarquia y embarazo; los temas centrales en las pláticas entre pares. La inquietud sobre el embarazo puede tener su origen en el hecho de que en dicha población el embarazo en adolescentes es un fenómeno bastante común e incluso se toma como algo “normal” que niñas menores de 15 años sean madres. Es necesario resaltar que los niños se muestran mas reservados con respecto a esta clase de temas en relación con las niñas. Las preguntas constantes sobre sexo son evidencia de la poca o nula comunicación y orientación sexual que se da en los hogares, por tanto surge la necesidad de informarse con otras fuentes.

La forma de comunicarse entre ellos es altamente vulgar, usando un vocabulario soez y abundante en palabras de doble sentido y bromas de tipo sexual. El vocabulario inapropiado se presentó tanto en niños como en niñas. Además la forma en que se expresan también puede ser un reflejo de cómo se comunican en casa.

También se realizó un taller informativo dirigido a los padres de familia, el cual tuvo como objetivo principal el concientizar a padres de familia, sobre la información que los medios de comunicación transmiten a los hijos e hijas. La respuesta de la mayoría de padres fue de asombro al enterarse de la cantidad de material erótico al cual se exponen constantemente los niños(as), otro grupo presentó una actitud de enojo en torno al tema. Se abordó en detalle el contenido de los programas de televisión mas populares como lo son las telenovelas, franjas infantiles y programas dirigidos a grupo adulto, también se habló acerca del contenido de las letras de las canciones populares, el efecto de la publicidad, y el mensaje violento y erótico de algunos medios escritos. Y el reciente uso del internet por parte de los niños(as) sin supervisión adulta.

En un gran porcentaje de padres de familia el tema resulto ser de su interés. Se resaltó la importancia de la supervisión adulta y la orientación sexual que se debe impartir, esto a grandes rasgos pues se tenía planificado abordar dichos temas a fondo. Lamentablemente no se realizaron más talleres por cuestiones propias de la institución con la cual se trabajó.

CAPÍTULO IV

4.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.1 CONCLUSIONES

1. Los objetivos formulados se alcanzaron con éxito, con la investigación se estudió la relación existente entre los medios de comunicación y el inicio de conductas eróticas tempranas en niños y niñas en edad escolar. Se observó que los medios de comunicación si ejercen una gran influencia en la manera de pensar, actuar, hablar etc. de los niños y niñas. Dado que el contenido erótico que se transmite a través de ellos, es aceptado por los niños(as) como verdadero y luego reflejado en la vida diaria.
2. Se reconoció que los principales medios de comunicación que promueven las conductas sexuales tempranas son: en primer lugar, la televisión, por tanto se deduce que la mayoría de información que se obtiene proviene de este medio. En segundo lugar la radio y el género musical reguetón; el cual es reconocido por contener letras relacionadas el sexismo, la violencia, consumo de drogas, delincuencia y la sumisión de la mujer como objeto sexual, es el más escuchado por niños(as). En tercer lugar se encuentra el uso del internet y su contenido. Con dicho medio surge el problema de que el padre o madre de familia no está familiarizado con su uso ni con el contenido que transmite; por tanto la supervisión en este caso es aún más difícil en relación con otros medios. En cuanto a medios escritos el contenido publicado por Nuestro Diario es con el cual los niños(as) están familiarizados.
3. Se identificó que los medios de comunicación influyen en la aparición de conductas eróticas precoces: cuando no se cuenta con la supervisión adecuada por parte de un adulto y no se establecen límites en cuanto al uso. No se analiza el contenido que el niño(a) está mirando diariamente y cuando es el mismo padre de familia quien hace uso de información no apta para menores en compañía de niños(as) sin restricciones. Además es

necesario resaltar que la escasa o nula orientación sexual que debería impartirse en el hogar, es de alguna manera proporcionada por los medios de comunicación y el grupo de pares. No dejando de lado también que factores como el nivel económico bajo, la baja escolaridad y el ambiente en el cual los niños(as) se desarrollan, cumplen un papel importante en la aparición de conductas eróticas precoces.

4. Con la investigación se indagó que entre las conductas eróticas precoces se puede mencionar, deseos de gustar al sexo opuesto, noviazgos tempranos, vestimenta provocativa, movimientos eróticos al bailar; dichas manifestaciones se observan en un porcentaje más alto en las niñas. En general los niños(as) presentan curiosidad excesiva en cuanto a lo sexual, vocabulario soez, además de agresividad.
5. Con la información que se obtuvo se puede explicar que las conductas eróticas tempranas, pueden afectar el desarrollo de los niños (as) en los aspectos psicológicos, sociales, sexuales y morales. Puede generar a futuro problemas como inicio temprano de relaciones sexuales, embarazos adolescentes, deserción escolar y afectar la calidad de vida del niño (a) ya que si se dan embarazos adolescentes se crea mas pobreza entre la población, entre otros problemas como lo es el aumento de la delincuencia, violencia etc.
6. Es importante que los padres de familia estén al tanto en cuanto a la información que llega a los niños(as). También establecer en casa un ambiente agradable y de confianza al orientar sobre temas de educación sexual para lograr un sano desarrollo de la sexualidad; con el fin de evitar que se recurran a fuentes poco confiables (grupos de pares, internet, pornografía, etc.). En segundo lugar le corresponde a la escuela como institución impartir la educación y orientación sexual sin falta. Para evitar problemáticas como la estudiada.

4.1.2 RECOMENDACIONES

1. La comunicación en la familia debe ser constante, se debe brindar atención especial a los hijos, ofreciéndoles siempre el apoyo por parte de los padres, pero sobre todo promover en ellos la confianza, para poder hablar sobre los temas que les inquietan. Se debe de impartir en casa la correcta educación sexual, sobre todo resolver las dudas que los niños y niñas presentan en el plano sexual, ante todo los padres nunca deben de mostrar enojo, repudio o vergüenza ante estos temas
2. Se debe de disminuir el tiempo de exposición por parte de los niños y niñas a los medios de comunicación, establecer horarios, para ver televisión, escuchar radio, estar frente a la computadora y así evitar el sedentarismo, obesidad y un bajo rendimiento escolar. No es recomendable que los niños vean televisión o computadora, sin supervisión de adultos.
3. Los padres de familia deben de evitar el ver programas clasificados para adultos, como lo son las telenovelas, talk shows, noticias, etc. Que tratan temas sexuales o muestran imágenes eróticas, de violencia, narcotráfico y prostitución, en compañía de los hijos pequeños. Además de tener cuidado de no dejar al alcance periódicos “populares” con un alto contenido de violencia.
4. Por seguridad personal, no se debe incluir información personal, en redes sociales, como Facebook. Twitter, o correos electrónicos, para evitar que dicha información este al alcance de personas inescrupulosas. Los niños deben de evitar tener contacto con personas mayores, que son desconocidas para ellos en las redes sociales.
5. Es necesario fomentar en el niño y niña valores morales desde edades muy tempranas, además una educación de tipo religioso sana y no de restricciones sin fundamento, para lograr un óptimo desarrollo en todas las áreas de vida del niño y niña actual.

BIBLIOGRAFÍA

Bee Helen. EL DESARROLLO DEL NIÑO, Universidad de Washington, Nueva York, 1978. 359 páginas.

Berge Ann. La educación Sexual de la Infancia, Editorial Luís Miracle, Barcelona España, 1967, 134 páginas.

Calderón Paredes Carmen Amalia y Díaz López Silvia Beatriz. La programación de la televisión guatemalteca y su relación con el proceso de formación de la personalidad. Tesis de Investigación, Escuela de psicología, USAC. 1991, 197 páginas.

Dominick R. Joseph, La dinámica de la comunicación masiva, Editorial Mcgraw-Hill, D. F. México, 2001, 6ª. Edición, 563 páginas.

De la Roca Estuardo. Un viaje por el hipnotizante mundo de las novelas. Documento de apoyo, Usac, 1991, 31 páginas.

Freud Sigmund, Sexualidad infantil y neurosis, Alianza Editorial, Madrid, 1972, 302 páginas.

Freud Sigmund. Tres ensayos sobre teoría sexual, Editorial Alianza, Madrid, España, 1978, 158 páginas.

Ferrero López Luís, Introducción a los medios de comunicación, Editorial Santo Tomas, Colombia, 2003, 436 páginas.

Klein Melanie. Simposium sobre análisis infantil, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1987, 325 páginas.

Papalia E. Diane Wendkos, Olds Sally, Desarrollo Humano, Mgraw-Hill, México 1990, 1ª Edición, 753 páginas.

Papalia E. Diane, Olds, Sally, Duskin Ruth, Psicología del desarrollo, de la infancia a la adolescencia”, Mgraw-Hill, México, 2005 9ª. Edición, 515 páginas.

Rojas de flores Rosa Maria Turcios. Relación entre la televisión y el aprovechamiento escolar del niño de primaria. Tesis de Investigación Escuela de psicología, USAC. 1991, 135 páginas.

Wilson Key Bryan, Seducción subliminal, Prentice Hall, Estados Unidos, 1992 1ª. Edición, 188 páginas.

www.diccionariopsicoanalitico.com

ANEXOS

GLOSARIO

- 1. AMBIENTE:** Totalidad de influencias sobre el desarrollo que no son genéticas ni de la experiencia.
- 2. APRENDIZAJE POR OBSERVACIÓN:** Forma de educación en la que los individuos aprenden observando las acciones de otros.
- 3. CODIFICAR:** Actividad del proceso de comunicación por la cual los pensamientos y las ideas desde su fuente se convierten a una forma que se puede percibir por los sentidos.
- 4. COMUNICACIÓN:** Se refiere a la interrelación humana o al intercambio de mensajes entre hombres, personas, independientemente de los aparatos intermediarios que se empleen para facilitar la interrelación a distancia
- 5. COMPLEJO DE EDIPO:** Se refiere a la atracción sexual que el niño tiende a sentir por su madre durante la etapa fálica
- 6. COMPORTAMIENTO PROSOCIAL:** Término general con el que los investigadores describen conductas que se consideran deseables o valiosas en determinadas circunstancias.
- 7. COMUNICACIÓN MASIVA:** Proceso por el cual una compleja organización con ayuda en uno o más instrumentos, produce y transmite mensajes públicos que están dirigidos a colectividades grandes, heterogéneas y dispersas.
- 8. CULTURA:** Valores comunes, conductas, actitudes y creencias que mantienen unida a una sociedad.
- 9. DECODIFICACIÓN:** Actividad del proceso de comunicación en la que los mensajes físicos se traducen a una forma que tiene significado para el receptor.
- 10. DEMANDA SELECTIVA:** Publicidad que refuerza una marca en particular.
- 11. DESARROLLO PSICOSEXUAL:** En la teoría freudiana secuencia invariable de etapas del desarrollo de la personalidad durante la infancia, niñez y adolescencia, en las que la gratificación cambia de la boca al ano y luego a los genitales.
- 12. EDUCACION SEXUAL:** Proceso de enseñanza-aprendizaje en el que el individuo es formado en lo relacionado con el proceso y los efectos de la actividad sexual y el sexo
- 13. ETAPA GENITAL:** Surge en el inicio de la pubertad y constituye el último período significativo del desarrollo de la personalidad, el surgimiento, la unificación completa y el desarrollo de los instintos sexuales
- 14. EROTISMO INFANTIL:** Por su parte se refiere a la capacidad de las niñas y los niños para sentir sensaciones agradables en su cuerpo
- 15. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO:** Generalizaciones preconcebidas sobre el papel del comportamiento de los hombres y las mujeres.

16. IDENTIFICACIÓN: En la teoría freudiana, el proceso mediante el cual un niño pequeño adopta características, creencias, actitudes, valores y conductas del padre del mismo género.

17. INTERNET: Es una red de redes de computadoras, en la cual el usuario tiene acceso a una vasta fuente de información.

18. IMBUIR: Se refiere a la práctica de ocultar en el fondo de los anuncios publicitarios palabras o figuras cargadas emocionalmente

19. MACROANÁLISIS: Perspectiva sociológica que considera las funciones desarrolladas por un sistema (como los medios de comunicación) dentro de una sociedad.

20. MEDIO: Canal o instrumento artificial transportador de mensajes en código

21. MENARQUÍA: Primera menstruación de las niñas

22. MEDIOS MASIVOS: Canales de comunicación masiva.

23. MICROANÁLISIS: Perspectiva sociológica que considera las funciones que desempeña un sistema, (por ejemplo los medios masivos) para un individuo.

24. NIVEL SOCIO-ECONÓMICO: Combinación de factores económicos y sociales que describen a un individuo o familia, incluyendo los ingresos, educación y ocupación.

25. PÁGINA WEB: Pagina de hipertexto contenida en un sitio de la red.

26. PERIODISMO AMARILLISTA: Periodismo sensacionalista que se dio durante la década de 1890 caracterizado por su énfasis en el sexo, crimen, medicina popular, la pseudociencia, la promoción personal y los relatos de interés humano.

27. PUBERTAD: Proceso mediante el cual una persona alcanza la madurez sexual y la capacidad de reproducirse.

28. PUBLICIDAD PARA EL CONSUMIDOR: Anuncios dirigidos al público en general.

29. RECEPTOR: El objetivo del mensaje en un proceso de comunicación.

30. ROLES DE GÉNERO: Conductas, intereses, actitudes, habilidades y rasgos que una cultura considera apropiados para los hombres y las mujeres.

31. SOCIALIZACIÓN: Vías por las cuales un individuo adopta el comportamiento y valores de un grupo.

32. TELEVISIÓN: Un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que emplea un mecanismo de difusión.

33. TEORÍA DE LA ESTIMULACIÓN: Postura que sugiere que el ver escenas violentas estimulara al espectador a comportarse aun más violentamente.

34. TEORÍA DE APRENDIZAJE SOCIAL: Formulada por Albert Bandura (1925) formula que la persona aprende conductas socialmente apropiadas observando e imitando a modelos.

35. TEORÍA DEL DESARROLLO COGNOSCITIVO MORAL: Propone que el comportamiento moral es atribuido a la educación temprana y a la interiorización de normas establecidas en la sociedad,

ANEXOS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS
CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO –CUM-



GUIA DE OBSERVACION

INICIALES DEL NOMBRE _____ FECHA _____
 EDAD _____ GRADO _____ SEXO _____

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta los ítems que representan ciertas variables de comportamiento de la población muestra, en el momento en que se realiza la observación: Cada uno posee un valor según su frecuencia, escriba su valor de acuerdo con la posibilidad real luego, sumar por columnas el punteo total según los siguientes criterios.

Nunca = 0 puntos

A veces = 2 puntos

Ocasionalmente = 4 puntos

Siempre = 6 puntos

No.	ASPECTOS	NUNCA	A VECES	OCASIONALMENTE	SIEMPRE
1	Uso de vocabulario soez				
2	Vestimenta sensual				
3	Preguntas sexuales frecuentes				
4	Movimientos eróticos al bailar				

5	Dominio precoz de temas sexuales				
6	Atracción física del sexo opuesto				
7	Actitudes seductoras				
8	Superioridad sobre el sexo opuesto				
9	Insatisfacción con imagen corporal				
10	Imitación de modelos populares				

OTRAS OBSERVACIONES: _____

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS.
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGIA. –CIEP’S-
“MAYRA GUTIERREZ”

ENTREVISTA A NIÑOS Y NIÑAS.

EDAD _____ SEXO _____ GRADO _____
RELIGION _____ FECHA _____

INSTRUCCIONES.

A continuación se te realizaran una serie de preguntas, las cuales debes de contestar de forma honesta y clara.

1. ¿Cuáles de los siguientes entretenimientos utilizas con frecuencia?

a. televisión _____ b. radio _____ c. revistas _____

d. internet _____

2. ¿Qué programas de televisión acostumbras ver?

a _____ b _____ c _____

d _____ e _____ f _____

3. ¿Quién te acompaña cuando miras televisión?

4. ¿Cuántas horas aproximadamente miras televisión?

a. 1 a 2 hrs. _____ b. 2 a 4 hrs. _____ c. mas de 4 hrs. _____

5. ¿Acostumbras ver telenovelas en casa?

Si _____ No _____

6. ¿Cuáles son las telenovelas que miras?

a _____ b _____ c _____

7. ¿Te gusta escuchar radio?

Si _____ No _____

8. ¿Que música prefieres?

a _____ b _____ c _____ d _____

9. ¿Por qué prefieres este tipo o estos tipos de música?

a. por el ritmo_____ b. por la letra_____ c. por moda_____

d. otra_____

10. ¿Cuántas horas aproximadamente, escuchas radio?

a. 1 a 2 hrs._____ b. 2 a 3 hrs._____ c. mas de 3 horas_____

11. ¿Te gusta ver videos musicales?

Si_____ No_____

12. ¿Tienes acceso a el periódico?

Si_____ No_____ A veces_____

13. ¿Has leído alguna vez revistas, si tu respuesta es si menciona cuales has leído?

Si_____ No_____

Cuales:_____

14. ¿Utilizas internet?

Si_____ No_____

15. ¿Cuándo utilizas internet de donde proviene el servicio?

a. casa, servicio propio_____ b. Café internet_____ c. Amigos con internet_____ d. otro_____

16. ¿Qué paginas frecuentas en internet?

a. _____ b. _____
c. _____ d. _____

17. ¿Tus padres saben que utilizas el servicio de internet?

Si_____ No_____ a veces_____

18. ¿Alguna vez has visto pornografía o programas de adultos?

Si_____ No_____

19. ¿Te han hablado sobre el sexo en tu casa?

Si_____ No_____

20. ¿Te gusta usar ropa que te haga sentir sexy o a la moda?

Si_____ No_____

Porqué_____

21. ¿Te has sentido atraído por niños(as) del sexo opuesto?

Si _____ No _____

22. ¿Has tenido novio(a)?

Si _____ No _____

23. ¿Te llaman la atención conocer sobre temas sexuales?

Si _____ No _____

24. ¿A los cuantos años desarrollaste?

25. ¿Tienes amigos (as) que sepan mucho de sexo?

Si _____ No _____

26. ¿Hablas mucho con esta clase de amigos?

Si _____ No _____

27. ¿Alguna vez te has tocado a ti mismo o has sentido el deseo?

Si _____ No _____

28. ¿A los cuantos años te gustaría casarte?

15-19 _____ 20-29 _____ más de 30 _____

29. ¿Has tenido algún incidente donde se te ha querido tocar indebidamente?

Si _____ No _____

Explica _____

30. ¿Qué te gustaría ser cuando seas grande?

¡GRACIAS POR TU COLABORACION!

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLOGICAS.
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGIA. –CIEP’S-
“MAYRA GUTIERREZ”

CUESTIONARIO A PADRES DE FAMILIA.

Edad. _____ Sexo. _____ Estado civil _____
Religión _____ Lugar y fecha _____

Instrucciones:

A continuación encontrará una serie de preguntas las cuales debe contestar con toda honestidad, en la respuesta que considere conveniente.

1. ¿De los siguientes aparatos, cuales son los que tiene en casa?

- a. televisión _____ b. Radio _____ c. computadora _____
d. otros _____

2. ¿En que momento acostumbra ver televisión?

- b. por la mañana _____ c. tarde _____
d. noche _____

3. ¿Cuántas horas diarias mira televisión aproximadamente?

- a. 1 a 2 hrs. _____ b. 2 a 4 hrs. _____ c. 2 a 6 hrs. _____
d. mas de 6 hrs _____

4. ¿En el momento en que ud. ve televisión quien lo acompaña?

- a. esposo(a) _____ b. hijos(as) _____ c. nietos(as) _____
d. otros _____

5. ¿Quién considera usted, es la persona que mira más televisión en casa?

- a. _____ b. _____ c. _____

6. ¿Cuántos televisores existen en su casa?

a. 1 _____ b. 2 _____ c. 3 _____ d. mas de 3 _____

7. ¿Cuáles de los siguientes programas de televisión mira con mas frecuencia?

a. noticias _____ b. novelas _____ c. peliculas _____

d. otros _____

8. ¿En su casa existe el servicio de TV. Por cable?

a. si _____ b. no _____

9. ¿Cuáles son los canales mas vistos en casa?

a _____ b _____

c _____ d _____

e _____ f _____

10. ¿Acostumbra a ver telenovelas en la televisión?

a. si _____ b. no _____

11. ¿Menciones las novelas que mira con frecuencia?

a _____ b _____

c _____ d _____

12. ¿Qué clase de peliculas prefiere?

a. acion _____ b. drama _____ c. romance _____

d. comedia _____ e. pornogràficas _____

13. ¿Esta siempre pendiente de los programas o mùsica que miran y escuchan sus hijos?

Si _____ No _____

14. ¿En relación a sus hijos(as), cuantas horas aproximadamente los deja ver television?

a. 1 a 2 hrs. _____ b. 2 a 4 hrs. _____ c. 4 o mas _____

15. ¿Escucha la radio?

Si _____ No _____

16. ¿Qué tipo de mùsica prefiere?

a. romantica _____ b. Regueton _____ c. salsa _____

d. cristiana _____ e. rock _____ f. variada _____

17. ¿Lee el periódico constantemente?

Si _____ No _____

18. ¿Cuál es el periódico que mas lee?

a. _____ b. _____ c. _____

19. ¿Acostumbra leer revistas, periodicamente?

Si _____ No _____

Cuáles

20. ¿En su casa cuenta con servicio de internet?

Si _____ No _____

21. ¿Esta enterado de si sus hijos (as) utilizan servicio de internet?

Si _____ No _____

22. ¿Conoce que paginas frecuentan sus hijos (as) en internet?

Si _____ No _____

23. ¿Tienen su hijos (as) cuartos propios en casa?

Si _____ No _____

24. ¿Le compra a sus hijos(as) ropa o accesorios para estar a la moda?

Si _____ No _____ a veces _____

25. ¿Sostienen platicas en casa relaconadas con la sexualidad?

Si _____ No _____

Porquè _____

26. ¿Ha notado si su hijo(a) esta interesado en temas de sexualidad, avanzados para su edad?

Si _____ No _____

27. ¿Conoce si sus hijos(as) comparten con amigos de mayor edad?

Si _____ No _____

28. ¿ Piensa que las amistades pueden influir en el comportamiento de sus hijos(as)?

Si _____ No _____

“GRACIAS POR SU TIEMPO Y COLABORACION.”

SISTEMATIZACION DE TALLERES.

“MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL EROTISMO INFANTIL PRECOZ EN NIÑOS Y NIÑAS”

PARTICIPANTES: 50

FECHA: 13/4/2013

DURACION: 2 HORAS.

OBJETIVO: Concientizar por medio de talleres informativos a padres de familia, sobre la información que los medios de comunicación transmiten a los hijos e hijas.

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES.

Se realizaron dos talleres informativos con los padres de familia de los niños que asisten al CECPO. En el primer taller se abordaron los medios de comunicación mas usados por los niños(as) y la programación o géneros musicales mas escuchados. Se resalto la importancia que tiene la supervisión por parte de los padres en cuanto al uso de los medios y el contenido que transmiten. A la misma vez se les dieron estrategias esenciales para una mejor comunicación en casa.

En el segundo taller se trato el tema de la sexualidad, el despertar temprano de conductas eróticas y como los medios influyen en esta problemática. Se resalto la importancia de la educación y orientación sexual sana en casa, así como también la comunicación familiar. Se resolvieron dudas y se escucharon sugerencias.

CONCLUSIONES.

Es necesario que los padres de familia estén enterados de la información que el niño y niña esta recibiendo de parte de todos los medios de comunicación. Y que se oriente a los hijos con respecto a la sexualidad, y establecer diálogos en casa.

RECOMENDACIONES.

Es importante que los padres de familia dejen de ver a la sexualidad como algo sucio y tabú para mejorar el desarrollo de los hijos en esta área.

Se sugiere que en CECPO, se aborde siempre que sea oportuno temas relacionados a una educación sexual sana.

OBSERVACIONES:

El tiempo destinado para los talleres fue muy corto en relación con todos los puntos que se deseaban tratar, además se planificó realizar 2 talleres con los padres, pero debido a planes internos de la institución, solo fue posible realizar uno. Por otra parte el ruido del exterior desviaba considerablemente la atención de los padres de familia. Es preciso mencionar que el tema de la sexualidad creó en algunos padres incomodidad y enojo.



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 ESCUELA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS
 CENTRO UNIVERSITARIO METROPOLITANO –CUM-
 CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PSICOLOGIA -CIEP’S-
 “MAYRA GUTIERREZ”

**PLANIFICACIÓN DE TALLERES INFORMATIVOS CON PADRES DE FAMILIA.
 TEMA**

“Medios de comunicación y su relación con el erotismo infantil precoz en niños y niñas de 7 a 12 años de edad”

Objetivo general: Concientizar por medio de talleres informativos a padres de familia, sobre la información que los medios de comunicación transmiten a los hijos e hijas.

TIEMPO	OBJETIVO ESPECIFICO	CONTENIDO	ACTIVIDADES	RECURSOS	OBSERVACIONES
25 minutos	Informar a los padres y madres de familia acerca de que son y como funcionan los medios masivos de comunicación.	INTRODUCCION Introducción del tema. “Medios de comunicación y su contenido”	<p>a. Bienvenida y mención de puntos a tratar.</p> <p>b. Dinámica inicial, “El espejo” consiste en poner a la gente en parejas. Una persona es el actor, el otro el espejo. El espejo hace cualquier cosa que haga el actor, reflejando sus acciones. Después de unos minutos, se cambian los papeles.</p> <p>c. Se abordara de manera general, de que tratara el tema y los talleres a impartir.</p> <p>d. Inicio de la exposición Medios de comunicación y su contenido. ¿Que son los medios</p>	<p>Humanos: Expositora Wendy Noemy Ramos Fuentes Padres de familia.</p> <p>Materiales: Cañonera computadora Cd's USB cámara fotográfica sillas. pizarrones hojas de papel,</p>	Los talleres se trabajaron el día sábado por la tarde en las instalaciones del Centro Complementario Padre Ottonino

25 minutos	Analizar el contenido que los medios de comunicación transmiten a los niños y niñas.	"Medios de comunicación mas utilizados y la clase de información que transmiten"	<p>de comunicación?, cual es el uso que se les da en la actualidad, que contenidos transmiten continuamente, cuales son los más populares entre los niños y niñas.</p> <p>e. Espacio de interacción con el grupo de padres de familia, con el fin de conocer cuales son los más utilizados en casa y cual es su opinión con respecto a ellos.</p>	lapiceros.	
			<p>f. Exposición de los siguientes temas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Televisión y su programación. ➤ Radio y el contenido de la música popular. ➤ Uso del internet y redes sociales. ➤ Breve análisis de los medios escritos más usados. 	<p>Humanos: Expositora Wendy Noemy Ramos Fuentes Padres de familia.</p> <p>Materiales: Cañonera computadora Cd's USB cámara fotográfica sillas. pizarrones hojas de papel, lapiceros.</p>	

25 minutos	Orientar al padre y madre de familia sobre el uso correcto de los medios de comunicación y la importancia de una adecuada supervisión parental.	“Efectos negativos de la exposición constante a los medios de comunicación y como evitarlos“	<p>h. Se abordaran y describirán cada uno de los siguientes temas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Efectos negativos de la exposición a los medios de comunicación y como pueden afectar al niño y niña. ➤ Uso de horarios adecuados cuando se utilicen medios de comunicación, la importancia de la supervisión adulta, con respecto a lo que los niños, ven, escuchan y leen. Etc. <p>i. Se resolverán dudas y se escucharán comentarios además se realizaran preguntas a los padres de familia.</p> <p>j. Conclusiones y recomendaciones finales.</p> <p>k. Palabras de despedida y agradecimiento a la institución y a los padres de familia por la atención prestada.</p> <p>g. Refrigerio.</p>	<p>Humanos: Expositora Wendy Noemy Ramos Fuentes</p> <p>Padres de familia</p> <p>Materiales: Cañonera computadora Cd's USB cámara fotográfica sillas. pizarrones refrigerio.</p>	
------------	---	--	---	--	--



Escenas típicas, de una telenovela, transmitida en horario estelar, muy reconocida por la trama que se muestra en la pantalla, y por los personajes. Dicho programa cuenta con altos índices de Rating, por parte de las poblaciones de todas las edades. Clasificación “Adultos”.



La publicidad, ve en el público infantil, un gran mercado altamente sugestionables, y en donde el convencimiento es rápido. En artículos como estas muñecas se promueve la coquetería, los lujos y el estereotipo de belleza, como parte importante de la mujer.



La música también es una herramienta indispensable en relación a la influencia de temas eróticos, sexuales y de denigración al sexo femenino, esto se observa en algunos géneros más que en otros. Además el sexo no es el único tema a tratar, ya que destacan los temas relativos a las drogas, pandillas, y violencia. Adoptados por niños y jóvenes.